



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

Proyecto de investigación previo a la
obtención del título de Ingeniera en
Gestión Empresarial.

Título del Proyecto de Investigación:

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO DEL
RECINTO LOS ÁNGELES, CANTÓN BUENA FE, PERIODO 2015- 2019”.**

AUTORA:

Adriana Mercedes Solórzano Miranda

DIRECTORA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Dra. Ángela Fresia Rizo Zamora, MSc.

Quevedo – Ecuador

2016

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Adriana Mercedes Solórzano Miranda**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Adriana Mercedes Solórzano Miranda

C.I. 120618116-4

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La suscrita, Dra. **Ángela Fresia Rizo Zamora, MSc.**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la estudiante egresada **Adriana Mercedes Solórzano Miranda**, realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado “**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO DEL RECINTO LOS ÁNGELES, CANTÓN BUENA FE, PERIODO 2015- 2019**”, previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Empresarial, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Dra. Ángela Fresia Rizo Zamora, MSc.

DIRECTORA



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO DEL
RECINTO LOS ÁNGELES, CANTÓN BUENA FE, PERIODO 2015- 2019”**

Presentado al Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Empresariales como
requisito previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Empresarial.

Aprobado por:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Econ. BOZA VALLE JHON, PhD

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Lcdo. YEPEZ YANEZ ANGEL BOLIVAR, MSc

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. MUÑOZ MURILLO EDGAR JAVIER, MSc

QUEVEDO – ECUADOR

2016

AGRADECIMIENTO

La autora deja constancia de su agradecimiento a las siguientes instituciones y personas:

En primer lugar a Dios, por guiarme por el camino del bien, a mis padres en especial a mi madre quien le agradezco inmensamente por darme la vida, por sus consejos, su apoyo incondicional el mismo que me ha incentivado a continuar con mi meta establecida.

Mi agradecimiento a los Directivos de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Facultad de Ciencia Empresariales en especial a la **Dra. Ángela Fresia Rizo Zamora M.Sc**, por su colaboración, conocimiento, y apoyo brindado en la elaboración de la tesis y a los catedráticos de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial que durante mis años de estudios de tercer nivel fueron quienes en forma desinteresada pusieron de manifiesto sus conocimientos para lograr mi formación académica integral.

Y a todas y cada una de las personas que son parte de mi vida, que de una u otra manera han colaborado en la culminación exitosa de la investigación desarrollada.

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación realizado con esfuerzo y dedicación va dedicado a Dios por darme la salud, fortaleza diaria y lograr mis metas propuestas, a las personas que de una u otra forma han contribuido para su realización, a mis padres en especial a mi madre la persona que más amo y que en todo momento me brindó su apoyo de manera incondicional.

A mi familia y amigos por brindarme su amistad sincera y estar conmigo en todo momento e incentivarme a continuar aun cuando se presentaron obstáculos, y a todos los docentes que durante todo este tiempo portaron su granito de arena para ser de sus estudiantes unos excelentes profesionales.

RESUMEN Y PALABRAS CLAVES

En la presente investigación se realizó un análisis situacional del recinto Los Ángeles, perteneciente al cantón Buena Fe, con la finalidad de elaborar un plan estratégico y diseñar un estudio de factibilidad tomando en cuenta las prioridades existentes encontradas mediante la encuesta aplicada a la población del Recinto.

Se revisaron los aspectos más relevantes y necesarios para cumplir con los objetivos planteados para realizar una adecuada planificación que deberá ser ejecutada en el mediano plazo.

El diseño del estudio de factibilidad, establece los referentes relacionados con la estructura que se deberá emprender en el mediano plazo para la replicación sobre un proyecto de inversión para la creación de un centro de capacitación para la comunidad en la actividad de cómo crear una microempresa que le permita desarrollar en una actividad adicional que le genere ingresos económicos para su bienestar y el de su familia y contribuya además con el desarrollo económico del recinto, mediante la creación de fuentes de trabajo.

De este modo se implanta el perfeccionamiento de un proyecto que en el mediano plazo promueva la creatividad con sostenibilidad en el tiempo.

Plan Estratégico

Estudio de factibilidad

Desarrollo económico

ABSTRACT AND KEYWORDS

In this research a situational analysis of the enclosure Los Angeles Parish, part of El Canton Buena Fe, in order to develop a strategic plan and design a feasibility study taking into account existing priorities found by the survey of the population of the campus was conducted .

The most relevant and necessary to meet the objectives set for proper planning must be carried out in the medium term aspects were reviewed.

The design of the feasibility study establishes the references related to the structure that should be undertaken in the medium term for replication on an investment project for the creation of a training center for the community in the activity of creating a microenterprise it allows developed in an additional activity that generates income for their welfare and that of their families and also contribute to economic development of the enclosure, through the creation of jobs.

Thus the development of a project in the medium term sustainability promotes creativity with implanted time

strategic plan

feasibility study

economic developmen

TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN Y PALABRAS CLAVES	vii
ABSTRACT AND KEYWORDS	viii
TABLA DE CONTENIDO	ix
CAPITULO I	2
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1. Problema de la investigación	3
1.1.1. Planteamiento del problema.....	3
1.1.1.1. Diagnóstico:.....	3
1.1.2. Formulación del problema	6
1.1.3. Sistematización del problema	6
1.2. Objetivos.....	6
1.2.1. Objetivo General.....	6
1.2.2. Objetivos Específicos	6
1.3. Justificación	7
CAPITULO II	8
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	8
2.1. Marco conceptual.....	9
2.2. Marco Referencial	18
CAPITULO III	25
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	25
3.1. Localización.....	26
3.2. Tipo de investigación.....	26
3.2.1. Investigación de campo	26
3.2.2. Investigación Exploratoria.....	26
3.2.3. Investigación diagnostica.....	26
3.3. Métodos de investigación	26
3.3.1. Método descriptivo	26
3.3.2. Método analítico	26
3.3.3. Método inductivo.....	26
3.3.4. Deductivo.....	26

3.4.	Fuentes de recopilación de información	27
3.5.	Diseño de la investigación	27
3.5.1.	Población	27
3.5.2.	Muestra	27
3.6.	Instrumentos de investigación	28
3.7.	Tratamientos de datos	28
3.8.	Recursos humanos y materiales	28
CAPITULO IV		29
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		29
4.1.	Resultado	30
4.2.	Conclusiones del estudio de mercado	41
4.3.	Diagnóstico de la situación actual del Recinto Los Ángeles	42
4.3.1.	Historia del recinto los Ángeles.....	42
4.3.2.	Población requerida	42
4.3.3.	Matriz FODA.....	43
4.4.	Plan estratégico social acorde a las necesidades del recinto con la finalidad de plantear y ejecutar alternativas viables de solución	46
4.4.1.	Planeación estratégica.....	46
4.4.2.	Compromisos decisiones	47
4.5.	Plan de acción.....	49
4.5.1.	Matriz de correlación de los objetivos.....	49
4.5.2.	Metas de los objetivos.....	56
4.6.	Discusión	59
CAPITULO V.....		60
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		60
5.1.	Conclusiones.....	61
5.2.	Recomendaciones	62
CAPITULO VI		63
BIBLIOGRAFÍA.....		63
6.1.	Bibliografía	64
CAPITULO VII.....		67
ANEXOS		67
7.1.	Anexo 1.....	68

INDICE DE TABLA

	Pág.
Tabla 1. Recursos Humanos	28
Tabla 2. Recursos Materiales.....	28
Tabla 1. Por favor indique su género:.....	30
Tabla 2. El ambiente administrativo del recinto como lo considera:.....	31
Tabla 3. Situación interna para el desarrollo del recinto.	32
Tabla 4. Manera de cumplir garantía de trabajos.....	33
Tabla 5. Recomendaciones para el desarrollo.	34
Tabla 6. Actividad que realiza.	35
Tabla 7. Existen servicios básicos.	36
Tabla 8. Considera que las estrategias mejorarían la calidad de vida.....	38
Tabla 9. De qué actividad productiva le gustaría que se inicie un proyecto.....	39
Tabla 10. Estaría de acuerdo en recibir capacitaciones.	40
Tabla 11. Con la implementación de un plan estratégico habría cambios.....	44
Tabla 12. Matriz FODA.....	44
Tabla 13. Matriz de impacto del FODA	45
Tabla 14. Estrategias FODA.....	46
Tabla 15. Análisis de Estrategias	49
Tabla 16. Matriz correlación de objetivos trimestrales por año.	50
Tabla 17. Estrategia 1.	51
Tabla 18. Estrategia 1.	52
Tabla 19. Estrategia 2.	53
Tabla 20. Estrategia 4.	54
Tabla 21. Estrategia 4.	55
Tabla 22. Meta Objetivo 1.	56
Tabla 23. Meta Objetivo 2.	57
Tabla 24. Meta Objetivo 3.	58

CÓDIGO BUBLIN

Título:	Plan Estratégico Para El Desarrollo Comunitario Del Recinto Los Ángeles, Cantón Buena Fe, Periodo 2015- 2019				
Autor:	Adriana Mercedes Solórzano Miranda				
Palabras clave:	Plan estratégico	Plan de Desarrollo	Matriz Foda	Matriz de Impacto	Objetivos Estratégicos
Fecha de publicación:					
Editorial:	Quito: EPN, 2015				
Resumen: (hasta 300 palabras)	<p>Resumen: En la presente investigación se realizó un análisis situacional del recinto Los Ángeles, perteneciente al cantón Buena Fe, con la finalidad de elaborar un plan estratégico y diseñar un estudio de factibilidad tomando en cuenta las prioridades existentes encontradas mediante la encuesta aplicada a la población del Recinto.</p> <p>Se revisaron los aspectos más relevantes y necesarios para cumplir con los objetivos planteados para realizar una adecuada planificación que deberá ser ejecutada en el mediano plazo.</p> <p>El diseño del estudio de factibilidad, establece los referentes relacionados con la estructura que se deberá emprender en el mediano plazo para la replicación sobre un proyecto de inversión para la creación de un centro de capacitación para la comunidad en la actividad de cómo crear una microempresa que le permita desarrollar en una actividad adicional que le genere ingresos económicos para su bienestar y el de su familia y contribuya además con el desarrollo económico del recinto, mediante la creación de fuentes de trabajo.</p> <p>De este modo se implanta el perfeccionamiento de un proyecto que en el mediano plazo promueva la creatividad con sostenibilidad en el tiempo</p> <p>Abstract: In this research a situational analysis of the enclosure Los Angeles Parish, part of El Canton Buena Fe, in order to develop a strategic plan and design a feasibility study taking into account existing priorities found by the survey of the population of the campus was conducted .</p> <p>The most relevant and necessary to meet the objectives set for proper planning must be carried out in the medium term aspects were reviewed.</p> <p>The design of the feasibility study establishes the references related to the structure that should be undertaken in the medium term for replication on an investment</p>				

	<p>project for the creation of a training center for the community in the activity of creating a microenterprise it allows developed in an additional activity that generates income for their welfare and that of their families and also contribute to economic development of the enclosure, through the creation of jobs.</p> <p>Thus the development of a project in the medium term sustainability promotes creativity with implanted time.</p>
Descripción:	85 Hojas: dimensiones, 29 x 21 cm + CD- ROM 6162
URI:	<u>(en blanco hasta cuando se dispongan los repositorios)</u>

INTRODUCCIÓN

El proyecto de investigación, se sustenta en un Plan estratégico comunitario y social para el recinto Los Ángeles, en donde se puede detectar diversidad de atractivos turísticos en sus ríos, flora y fauna, La Cascada “El arco iris” donde muchas personas la visitan y disfrutan de sus atractivos; en la actualidad existe gran interés de los pobladores en el desarrollo del turismo, en mejorar la comercialización de los productos agrícolas, en el emprendimiento de pequeñas y medianas empresas, aprovechando la materia prima que existe en la zona; lo expuesto ha motivado para el desarrollo de este proyecto de investigación que ayude a mejorar la calidad d vida de sus habitantes, generando nuevas plazas de trabajo entre los miembros de la comunidad, siendo sustentable sin perjudicar al medio ambiente.

El capítulo 1 contiene el planteamiento del problema, diagnóstico de la situación, formulación del problema los objetivos y la justificación de la investigación

El capítulo 2 detalla el marco conceptual y referencial basado en teorías y conceptos relacionados con los objetivos, obtenidos mediante la revisión de libros, textos, fuentes estadísticas, internet, entre otros.

El capítulo 3 identifica los tipos, técnicas, fuentes de información, población y muestra necesarios para encontrar los resultados esperados.

El capítulo 4 se fundamenta los resultados encontrados en el desarrollo de la investigación, mediante un estudio de mercado, el análisis de la situación actual del Recinto Los Ángeles, se estableció el Plan estratégico social y se diseñó el estudio de factibilidad para la capacitación sobre microempresas dirigido a la comunidad.

E capítulo 5 muestra las conclusiones y las recomendaciones a las que se llegó una vez concluida la investigación.

El capítulo 6 se incluye los anexos sobre aspectos relevantes de la investigación.

CAPITULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

“La educación es un acto de amor por tanto, un acto de valor”.

Paulo Freire

1.1. Problema de la investigación

1.1.1. Planteamiento del problema

La falta de un Plan estratégico comunitario que oriente la gestión administrativa del recinto Los Ángeles no ha permitido solucionar las complicaciones económicas sociales, ya que a pesar de existir un pequeño grado de organización local, esto no es suficiente para la obtención de un progreso en el horizonte de vida de su población, sus habitantes migran a las grandes ciudades, debido a la pobreza, falta de empleo, centros salud, reducido poder de compras, deserción estudiantil, entre otros.

1.1.1.1. Diagnóstico:

✓ Problema de Empleo

Deterioro Progresivo del nivel de la calidad de vida de la población

Incremento de la emigración interna y externa de la población local

Intensificación de los problemas sociales como delincuencia y pobreza

Reducción del poder de compra de la población y reducción del mercado interno

✓ Problema de Salud

Recurrencia de enfermedades crónicas y aparecimiento de otras

Población con bajos índice de capacidad intelectual, particularmente niños

Maternidad prematura y significativo índice de morbilidad infantil

Población altamente vulnerable a procesos epidemiológicos

✓ Problema de la Educación

Deficiente educación y baja calidad de la mano de obra de la población

Salida de la población estudiantil a la urbe provocando sobredemanda

Considerables niveles de deserción estudiantil

Desestimulo tanto de los maestros como de la niñez para continuar con la educación local

✓ **Problema de Alcantarillado**

Insalubridad y contaminación ambiental creciente

Afectación de ríos, suelo, aire, flora y fauna

Destrucción de suelos aptos para la agricultura y disminución de la productividad

Desestimulo para la actividad productiva, especialmente para el turismo de naturaleza

✓ **Servicios Básicos (Problemas de Agua Potable)**

Recurrencia de enfermedades crónicas derivadas del uso del agua sin tratamiento

Afectación a la salud de la población en todos los niveles particularmente en niños

Obstáculos para la implementación de nuevas empresas y emprendimientos

Limitación a las actividades económicas relacionadas con el turismo

✓ **Problemas de Luz Eléctrica**

Fomento a la inseguridad especialmente en el casco urbano parroquial

Limitación en las actividades relacionadas con la educación

Obstáculos para las actividades productivas relacionadas con el turismo

Límites para una diversificación de las actividades productivas

✓ **Problema de Telecomunicaciones**

Pérdida de competitividad productiva territorial

Aislamiento de la población, particularmente a la red virtual

Limitaciones de la población estudiantil de acceder al conocimiento global

Desestimulo para el emprendimiento e inversión productiva

✓ **Problema de Seguridad**

Incremento de los índices delictivos, especialmente en zonas aledañas

Aumento de la inseguridad y tensión social local

Ambiente poco propicio para la actividad productiva

Creciente inseguridad ciudadana que afecta la actividad turística

✓ **Problema del Saneamiento Ambiental**

Recurrencia de enfermedades crónicas, particularmente en la población infantil

Destrucción de flora y fauna de la localidad

Desestimulo de la actividad turística, especialmente del turismo de la naturaleza

Intensificación de los procesos de desertificación de las tierras

✓ **Problema de Transporte**

Pérdida de competitividad productiva territorial

Limites en el sistema de comercialización de la producción local

Desestimulo para la inversión productiva de todos los sectores

Estancamiento de la actividad turística, particularmente externa.

Pronóstico

El bajo nivel de desarrollo económico y social así como la escasa sustentabilidad respecto al ambiente no permitirá mejorar las condiciones de vida para los habitantes del recinto Los Ángeles.

1.1.2. Formulación del problema

¿De qué manera un Plan Estratégico incidiría en el desarrollo comunitario del Recinto Los Ángeles Cantón Buena Fe periodo 2015-2019, con la finalidad de que su implementación mejore el nivel de vida de la población?

1.1.3. Sistematización del problema

¿Cómo realizar un diagnóstico social del recinto Los Ángeles con el fin de identificar los problemas y necesidades de la comunidad?

¿Cómo contribuirá la puesta en marcha de un plan estratégico en la solución de los problemas del recinto Los Ángeles?

¿Cuáles son los planes y programa que permita a la comunidad del recinto los ángeles a mejorar su calidad de vida?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Diseñar un Plan estratégico para el desarrollo comunitario del Recinto Los Ángeles Cantón Buena Fe periodo 2015-2019, con el fin de que su implementación mejore el nivel de vida de la población.

1.2.2. Objetivos Específicos

- ✓ Realizar un diagnóstico social del recinto Los Ángeles con el fin de identificar los problemas y necesidades de la comunidad.
- ✓ Establecer un plan estratégico social acorde a las necesidades del recinto con la finalidad de plantear y ejecutar alternativas viables de solución
- ✓ Crear planes y programa que permita a la comunidad del recinto los ángeles a mejorar su calidad de vida.

1.3. Justificación

Es importante para los gobiernos seccionales y locales proporcionar un nivel de vida adecuado a sus habitantes, procurando explotar racionalmente los recursos naturales, humanos, económicos, culturales, tecnológicos, etc., y generando procesos de desarrollo social incluyentes, sustentados en la sostenibilidad económica; lo expuesto, justificaría plenamente la realización del presente estudio.

El avance de los procesos participativos, conlleva a la adopción, creación, diseño, etc., de nuevas metodologías de planificación acorde con la realidad de las poblaciones rurales emergentes; ésta investigación en lo fundamental tiende a encontrar soluciones a necesidades específicas de una población así como generar nuevos conocimientos metodológicos que se identificarán en el transcurso del proceso investigativo: lo planteado, también en una justificación válida para avanzar en el estudio.

CAPITULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

“El objeto de la educación es formar seres actos para gobernarse a sí mismos y no para ser gobernados por los demás”.

Herbert Spencer

2.1. Marco conceptual

2.1.1. Plan estratégico

(Saing, 2012)Expresa que el plan estratégico está relacionado al estudio de trabajos y disposiciones que una organización traslada con el fin de establecer y salvaguardar las ventajas similares de conocimientos prolongados del tiempo y esquematiza a nivel financiero en el que se halla el establecimiento en el cual se despliega.

2.1.2. La noción del desarrollo

(Cáceres, L., y Figueroa, N., 2011)Opinan que el desarrollo se respalda por lo general en un pretendido crecimiento económico, al que añaden un algo más, de carácter social si bien indefinido y poco frecuentemente concretado. Este algo más se lo agrega a lo económico y que supuestamente, es de carácter sociocultural.

2.1.3. Planeamiento estratégico

(Rojas, L., y Davis, M., 2012)Dan a conocer que el planeamiento estratégico aunque no ha sido valorada, ha existido desde seis mil años, cuando los egipcios edificaron las pirámides. La planeación, la etapa que es parte del proceso administrativo mediante el cual establecieron directrices, especifican estrategias, eligen alternativas y cursos de acción en función de los objetivos y metas económicas, sociales y políticas; considerando la disponibilidad de recursos reales y potenciales que permitan instituir un marco de referencias necesario para sintetizar programas y acciones determinadas en tiempo y en espacio, logrando pronosticar lo más posible del futuro para formar planes que puedan garantizar el éxito.

(Thompson, 2012)Dice que el planeamiento estratégico especifica la estrategia del organismo para afrontar los desafíos que en corto, mediano y largo plazo se presenten, también se puede sintetizar al planeamiento estratégico como el acopio de diversas acciones que puedan ayudar a definir una sucesión de progresos y programas estratégicos, debido a que son parte del entorno interno y externo, además del diseño de

los objetivos de corto y largo plazo, en la identificación de las estrategias determinadas para establecer la visión y misión del organismo.

2.1.4. Importancia de la planeación

(Rojas, L., y Davis, M., 2012)Explican que la importancia de la planeación es la preponderancia, el lugar que ocupa en la sucesión de las funciones administrativa, su transitividad, tal como una actividad que incluye y afecta las demás funciones y la empresa total. Asimismo favorece a, lograr el uso seguro de los recursos humanos, financieros y materiales, principalmente cuando son insuficientes, implica una repartición organizada de los recursos hacia cada uno de los objetivos, el progreso de los planes especificados para la obtención, distribución y admisión de materiales, la capacidad de concordar a las diversas necesidades y situaciones que van cambiando.

2.1.5. Planificación estratégica

(Friend, G., y Zehle, S. , 2010)Definen a la planificación estratégica como el logro dela ventaja competitiva sostenible que proyecte un excelente nivel de utilidades, en el plan estratégico estudia la óptima mezcla entre los recursos y las oportunidades del negocio; además se debe considerar de qué manera se podrá adaptar o a su vez necesitara adaptarse la empresa al reto que expone el entorno competitivo, la planificación estratégica se orienta en un horizonte de mediano a largo plazo, habitualmente de tres a cinco año, u esporádicamente hasta diez años.

2.1.6. Liderazgo estratégico

(Chiavenato, 2011)Puntualiza que el liderazgo estratégico es quien finalmente representa el liderazgo que debe tomar los hilos del negocio, evaluar cursos que son alternativos para la acción estratégica, decidir los objetivos que se seguirán, se deben enfrentar cada uno de los riesgos futuros, orientar a la organización y a sus colaboradores en esa dirección y estar pendientes de que se cumplan cada uno de los objetivos planteados.

2.1.7. Perspectivas teóricas en desarrollo local

(Aghón, 2010)Manifiesta que el desarrollo local se convierte en el paradigma nuevo de las teorías que están en desarrollo alimentados con saliente propuestas que van más allá del afianzado carácter endógeno, caracterizando casi desde sus inicios para modernizar con otras que están basadas en equidad, sustentabilidad y planificación participativa.

2.1.8. Políticas de desarrollo local

(Alvares, 2011)Menciona que las políticas de desarrollo local difieren de habituales al centrar la atención en emprendedores locales, así como en cada territorio la activación de recursos propios endógenos, concibiendo a nivel local el desarrollo económico como un cambio estructural y proceso de crecimiento que tiene como resultado la transferencia de recursos de actividades tradicionales a modernas.

2.1.9. La activación de las políticas de desarrollo local

(Arocena, 2010)Señala que la activación de las políticas de desarrollo local surge primeramente en países desarrollados como la respuesta de localidades y regiones a desafíos de carácter estructural y global, inquietándose en obtener óptimos resultados para aumentar los niveles de renta de las poblaciones.

2.1.10. La innovación metodológica

(Borja, 2010)Explique que la innovación metodológica es el progreso local, siendo igual que otros procesos de acción territorial diferenciando la etapa de planificación de la ejecución. La primera es inapreciable, como son las siguientes labores, recopilación de información, análisis, diagnóstico y por último los programas de acciones o diseño del plan de actuaciones. Después de esas tareas se procede a la fase de ejecución que estará acompañada de procesos de control y evaluación permanente.

2.1.11. Las bases territoriales del desarrollo

(Diaz, 2010) Alega que continuamente se relaciona el desarrollo endógeno con capacidad de la comunidad local para usar el potencial del progreso existe en el territorio y emitir respuesta a cada uno de los desafíos que se le proyecten en un instante histórico determinado, en la actualidad los importantes cambios se deben al proceso de globalización que se está produciendo en la división espacial del trabajo.

2.1.12. Estudio de mercado

(Padilla, 2013) Indica que el estudio de mercado es donde se encuentran los oferentes y demandantes de un bien o servicio para poder llegar a acuerdos en relación con la calidad, cantidad y precios; el estudio de mercado muestra el punto de partida de presentación puntualizada del proyecto, que se utiliza para los análisis técnico, financiero y económico, además comprende variables sociales, económicas, colecciona y estudia antecedentes para conocer la utilidad de producir y atender una necesidad de la sociedad.

2.1.13. Demanda

(Padilla, 2013) Especifica que la demanda es cantidad y calidad de los bienes y servicios que logran ser obtenidos a los diversos precios de un mercado por el consumidor, o el conjunto de consumidores en un determinado momento.

(Baca, 2010) Recalca que la demanda es cantidad de bienes y servicios que un mercado solicita o requiere para averiguar cuál específicamente es la satisfacción de una necesidad a un precio establecido.

2.1.14. Oferta

(Kotler, 2010) Define a la oferta como una correlación donde muestra las cantidades de unos artículos que los vendedores tendrían la disposición a ofrecer para cada precio

disponible de la mercadería durante un periodo determinado, si lo demás sigue constante.

(Baca, 2010) Da a conocer que la oferta se entiende que es la cantidad de bienes o servicios que una cantidad de oferentes están dispuestos a ofrecer en el mercado a un precio explícito.

2.1.15. Estudio económico

(Baca, 2010) Comenta que en el estudio económico una vez que el investigador concluye el estudio hasta la parte técnica se habrá dado cuenta que existe un mercado potencial por cubrir y que no existe impedimento tecnológico para llevar a cabo el proyecto.

2.1.16. Determinación de costos

(Diaz, 2010) Señala que costos es una palabra utilizada frecuentemente pero nadie ha conseguido definirla con precisión debido a su extensa utilización, pero se puede expresar que el costo es desembolso efectivo mercancía hecha en el pasado (costos hundidos), en el presente (inversión), en el futuro (costos futuros) o en forma virtual (costos de oportunidad).

2.1.17. Capacitación y desarrollo

(Berghe E. , 2011) Especifica la capacitación y desarrollo es la estrategia que persigue la empresa para que su colaborador conozca la operación de los diferentes oficios de la empresa, y que tenga conocimiento que un cargo no depende de una sola persona, reduciendo al talento humano que es indispensables en la entidad; cada uno de los empleado tiene que conocer las demás tareas, aunque habitualmente tenga una función específica; esto sirve para puedan reemplazar en caso de enfermedad o vacaciones del personal a cargo.

2.1.18. Estrategias

(David, 2010) Enuncia que las estrategias son los caudales a través de ellas se logran los objetivos a largo plazo. Las estrategias empresariales contienen expansión geográfica, adquisición, diversificación, desarrollo de productos, reducción de gastos, penetración de mercado, retiro de inversiones, liquidación y empresas conjuntas.

2.1.19. La administración

(David, 2010) Especifica que la administración es un proceso para que se coordine y optimice los recursos de un grupo social con la finalidad de conseguir la máxima eficacia, productividad, calidad y competitividad en el logro de los objetivos.

2.1.20. La competitividad

(Münch, 2010) Define a la competitividad como la capacidad de la empresa para que crear productos con valor agregado con lo que tiene que ver en costos, características, beneficios y calidad, con relación a las otras empresas de productos similares.

2.1.21. Ventajas competitivas

(Münch, 2010) Indica que las ventajas competitivas son cada una de las características del producto o servicio a ofertar, que le concede superioridad ante la competencia.

2.1.22. Plan de acción

(Saing, 2012) Opina sobre el plan de acción, recalando que están establecidos por una gran congregación de diversas tareas que concernirán a la elaboración del logro de metas instauradas con antelación a la atención de la misma. Estos corresponden a realizar ajuste a un proceso de obligaciones para la ejecución del logro de objetivos, así mismo indica que la primera etapa en elaboración de un plan se debe considerar la caracterización de los planes, ejercicios y decisiones a realizar.

2.1.23. Análisis de la situación externa

(Saing, 2012) Alega que el propósito de este análisis es identificar el progreso en la histórica y deseada del entorno en el que marcha la empresa, concibiendo de su situación ante clientes y proveedores para identificar debilidades y fortalezas frente a los competidores así también como sus amenazas y oportunidades a las se puede afrontar la organización.

2.1.24. Análisis del entorno

(Cáceres, L., y Figueroa, N., 2011) Indican que el objetivo del análisis entorno es inspeccionar el impacto de cuyos elementos externos que concurren fuera de nuestra institución y no están al alcance de la inspección.

2.1.25. Diagnóstico de la situación

(Urquidi, 2010) Enuncia que el análisis del contexto es la fase segunda en el comienzo del diseño de un plan estratégico, el análisis es un ámbito profesional, el efecto de un estudio anterior a partir de este logran eliminar algunas terminaciones para poder precisar una perfecta estrategia.

2.1.26. El análisis DAFO

(Cáceres, L., y Figueroa, N., 2011) Indican que el análisis DAFO significa las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, es un diagnóstico que ayuda a revelar los elementos secretos del éxito y asevera a preferir por aquellas destrezas colectivas, correspondiendo a las oportunidades que brinda el entorno e indicando las amenazas, el cual nos ayudará a lograr los objetivos plateados de una forma más idónea.

2.1.27. Oportunidades

(Cáceres, L., y Figueroa, N., 2011) Exponen que las oportunidades son elementos externos de la empresa que ayudan en el beneficio de los fines y cada uno de los objetivos que se plantean.

2.1.28. Amenazas

(Cáceres, L., y Figueroa, N., 2011)Opinan que las amenazas deben recopilar ciertos factores externos de la empresa que afecten o que logren conseguir perjudicar el desempeño de los fines u objetivos establecidos.

2.1.29. Fortalezas

(Cáceres, L., y Figueroa, N., 2011)Puntualizan que las fortalezas son puntos fuertes en los elementos internos de la empresa que también ayudan o logran cooperar con el desempeño de los objetivos de la entidad.

2.1.30. Debilidades

(Cáceres, L., y Figueroa, N., 2011) Señalan que las debilidades son puntos débiles en los elementos internos afectando en el logro de llegar al desempeño de la empresa al establecer los objetivos.

2.1.31. Liderazgo

(Munch, 2010)Dice que el liderazgo es la capacidad que una persona tiene para influir en sus seguidores hacia la obtención de una visión.

2.1.32. Comunicación

(Munch, 2010)Opina que la comunicación se puede definir como el proceso que a través del cual se transfiere y recibe información.

2.1.33. Autoridad

(Munch, 2010)Define a la autoridad como la preponderancia para otorgar órdenes y pretender que sean desempeñadas e indispensables en la ejecución y logro de objetivos.

2.1.34. Matriz de posición de competencia

(Cáceres, L., y Figueroa, N., 2011) Alegan que la matriz de posición de competencia es la segunda herramienta de gran provecho en la determinación de un argumento para la empresa y que expresa nuestra perspectiva competitiva en el mercado.

2.1.35. Objetivos del plan estratégico

(Servitje, 2011) Manifiesta el plan estratégico tiene por objetivo determinar la proyección de la estructura que accede sellar gestiones, lograr la visión de la empresa y cambiar los planes en operaciones pre-disposiciones, equitativos, fines, pautas control.

2.1.36. El valor socio-educativo del desarrollo comunitario

(Alvares, 2011) Menciona que el progreso comunitario permanece en la contribución de actores y diferentes azotes, siendo relevante subrayar el costo educativo que tiene el progreso comunitario y la corresponsabilidad en educación.

2.1.37. El proceso administrativo

(Münch, 2010) Aporta que el proceso administrativo es el conjunto de etapas continuas a través de las cuales se realiza la administración.

2.1.38. Planeación

(Münch, 2010) Dice que la planeación es cuando se establecen escenarios futuros y el camino hacia donde se dirige la entidad, la definición de resultados que se procuren conseguir y estrategias para conseguir minimizar los riesgos.

2.2. Marco Referencial

2.2.1. Plan estratégico

(Münch, 2010) Señala que el plan estratégico establecer el rumbo hacia donde se dirige la empresa. Por este motivo la planeación es el lugar de partida del proceso administrativo. De esta forma, el éxito de cualquier empresa en gran parte depende de la planeación. Mediante la planeación se responde a las preguntas: ¿Que queremos? ¿Quiénes somos? ¿Hacia dónde nos dirigimos? De esta forma, con la planeación se promueve la eficiencia, se optimizan recursos, se reducen costos y se incrementa la productividad al establecer claramente los resultados por alcanzar.

(Münch, 2010) Da a conocer algunas de las ventajas de la planeación y son:

- Define el rumbo de la organización de tal forma que todos los esfuerzos y recursos se dirijan hacia su consecución.
- Establece alternativas para hacer frente a las contingencias que se pueden presentar en el futuro.
- Reduce al mínimo las amenazas, se aprovechan las oportunidades del entorno y las debilidades se convierten en fortalezas.
- Establece la base para efectuar el control.

2.2.2. Proceso de la planeación estratégica

(Chiavenato, 2011) Explica que es el proceso la planeación estratégica sirviendo para formular y ejecutar las estrategias de la organización con la finalidad de insertarla, según su misión, en el contexto en el que se encuentra. El autor cita que para Drucker “Es el proceso continuo la planeación estratégica, fundado en un amplio conocimiento considerado posible del futuro, que se utiliza en el presente para tomar decisiones, implicando riesgos futuros en conocimiento de resultados esperados; se establece las actividades importantes para colocar en práctica decisiones y medir a través de una

evaluación sistemática, los resultados que se han obtenidos en relación a las expectativas generadas.

2.2.3. Instrumentos de planeación

(Padilla, 2013)Expone que el plan nacional de desarrollo es una herramienta de gestión en la cual se expresan los principales objetivos de bienestar y desarrollo, las estrategias para alcanzarlos y los recursos principales para su realización. Debe ser producto de la concertación y participación consciente y responsable de todos los interesados en el mismo donde se reflejen las iniciativas y realidades para el mejoramiento de las condiciones de vida.

(Padilla, 2013)Iniciativa y realidades para el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del país con una visión a largo plazo así se plantee solo para el periodo respectivo.

2.2.4. Ejecución de la estrategia

(Chiavenato, 2011)Expresa que la ejecución de estrategias constituye la etapa más tardada, difícil y compleja de todo el proceso de la planeación estratégica. En general esta etapa es decisiva para conseguir el éxito o fracaso de la administración estratégica. No basta con solo diseñar la estrategia, es preses ponerla en práctica. Además lo más importante no es contar con una estrategia discutida y diseñada sino saber si se practica de manera efectiva en la organización.

2.2.5. Los presupuestos

(Münch, 2010)Comenta que los presupuestos implican una estimación del capital, de los costos, de los ingresos y de las unidades o productos requeridos para lograr los objetivos. Los presupuestos se calculan de acuerdo con los pronósticos y datos numéricos d los resultados obtenidos con anterioridad en la empresa. Además indica el autor que en su elaboración deben participar los responsables de las áreas funcionales, los departamentos y/o secciones involucradas. Un sistema presupuestal integral debe incluir:

- Presupuesto de operación. Abarcan presupuestos de ventas, producción, compras, mano de obra y gastos diversos.
- Presupuesto de capital. Comprenden los presupuestos de inversiones capitalizables que realiza la empresa, y de activos tales como maquinaria y equipo, edificios, y construcciones, mobiliario, mantenimiento.
- Presupuesto financiero. Incluye: balance, estado de resultados, de origen y de aplicación de recursos, y de flujo de caja.

2.2.6. Que contiene un plan

(Rojas, L., y Davis, M., 2012) Plantean lo siguiente: ¿Cuál es la razón de ser? ¿Qué te da vida y sentido? Afirmación de la misión ¿A dónde se desea ir? Visión estratégica ¿Qué se hace bien? ¿Qué se desea hacer? Propuestas, objetivos estratégicos ¿Cómo se llega a ese futuro?, plan de acción, reglamento de evaluación.

(Rojas, L., y Davis, M., 2012)Mencionan que se compone de la siguiente manera un plan estratégico:

- Análisis de la situación
- Diagnóstico de la situación
- Declaración de los objetivos estratégicos
- Estrategia corporativa
- Planes de actuación
- Seguimiento
- Evaluación

2.2.7. Análisis de la situación

(Servitje, 2011)Opina que estudia el contexto externo e interno siendo la determinación del valor del procedimiento en la elección de las estrategias y objetivos corporativos que conforman las cuatro etapas primeras del plan estratégico; estas épocas están conectadas faltando examinar por separadas, asimismo como consecuencia una estrategia no puede

estar sin unos objetivos previamente diseños ni estos consiguen ser pegados a partir de la ineptitud de oportunidades y amenazas en el mercado o en los puntos que se demuestra fuerte o débiles ni alcanzamos revelar esto al margen de la publicación metódicos y rigurosos de contextos externos e internos que nos envuelven.

(Servitje, 2011)La innovación del plan estratégico se compara de alguna manera a un puzzle en el que se opinen sobre las piezas que luego se van instalando de una manera que tengan coherencia y sentido.

(Servitje, 2011)Cada una de estas simboliza una realidad y tiene una función determinada, pero requiere la integración de otras piezas para poder adquirir el sentido y de esta manera poder instaurar un plan sólido.

2.2.8. Desarrollo

(Martí, J., Pascual, J., y Rebollo, O., 2010)Indican al desarrollo como un pensamiento político y sociológico que es comparativamente único, logrando establecer su origen tras la Segunda Guerra Mundial cuando Europa Occidental y EE.UU., esa obligación supone la superioridad completa de un comentario sobre la historia en términos europeos el cual descubre la necesidad de la industrial para la elaboración y la prudente economía de mercado y por cantidad, desecha otros patrimonios y vías así también el bagaje sociocultural de lo que ahora se mencionará como naciones rezagadas que se instruyen en el esencia de las destrezas de progreso a través de las cuales conseguirán orientar por el mismo camino del avance económico.

2.2.9. Desarrollo sustentable

(Chiavenato, 2011)Señala que las estrategias de las empresas durante mucho tiempo solo buscaban maximizar el beneficio para accionistas e inversionistas. No había la perspectiva de cumplir los objetivos de la responsabilidad social o conservación ambiental. Por el contrario la regla era la indiscriminada explotación de recursos disponibles, mientras que permanecía la indiferencia respecto al bienestar de trabajadores y comunidades entorno a las operaciones de las organizaciones, en varias

secciones de la economía. La empresa se consigna al cumplimiento de las demandas, únicamente de su propietario.

2.2.10. Misión organizacional

(Chiavenato, 2011) Deduce que la “Misión” representa, concretamente a la “obligación” “deber” “trabajo que desempeñará”. En la organización la misión es la afirmación del propósito y alcance, terminologías de mercado y mercado, respondiendo a la pregunta “¿cuál es el negocio de la organización?”. Representando un papel en la sociedad donde explica su razón de ser o de existir y actúa. La misión de la organización se define en términos de satisfacer alguna necesidad en el entorno y no en términos de oferta de algún producto o servicio.

2.2.11. Visión organizacional

(Chiavenato, 2011) Concluye que la “Visión” representa exactamente “Una imagen”, es decir la visión organizacional, visión de los negocios o inclusive la visión del futuro se concibe como el sueño que la empresa acaricia. Es la imagen de cómo se percibirá en el futuro. Es la ilustración de porqué se levantan, todos los días, y brindan la mayor parte de su coexistencia al éxito de la entidad en la que hacen negocios o trabajan.

2.2.12. Diagnóstico estratégico interno

(Chiavenato, 2011) Resalta que el conocimiento estratégico interno se edifica a partir de dos pendientes. Primera, la entidad observar el mundo que le rodea, para conocer el macro entorno en general, el contexto y en particular su sector de actividad, para realizar el diagnóstico estratégico externo y acostumbrara los mares donde se navegará. Lo cual significa que se debe tener conocimiento del contexto externo, es decir del mercado o sector en el que anunciará, se deberá realizar un análisis estratégico interno, para estudiar sus áreas potenciales y fortalezas, así también como sus áreas de oportunidades o debilidades.

(Chiavenato, 2011) Amplía su explicación indicando además que el diagnóstico estratégico de la organización, también llamado análisis organizacional o auditoría

interna , es una evaluación de la competitividad de sus principales áreas de potencialidad , de los puntos fuertes que debe explotar con más intensidad, o los puntos flacos que debe corregir o mejorar.

2.2.13. Capacitación y desarrollo

(Berghe E. , 2011) Dice que la estrategia que persigue la entidad para que el talento humano conozca el ejercicio de otros servicios que presta la empresa, de esta forma un cargo específicamente de una sola persona no dependa, excluir a los empleados necesarios en la empresa. El plan de desarrollo en conocimientos, lo efectuará la entidad externamente de sus dependencias en academias especialidad o institutos, mediante seminarios o cursos para que conozca el empleado nuevas herramientas, técnicas y posteriormente las pueda aplicar en su trabajo.

2.2.14. Análisis sectorial

(Padilla, 2013) Según el autor el marco de análisis es el conjunto de percepciones teóricas que guían la investigación. Se definen entre otras cosas en cómo establecer un conjunto de hipótesis y supuestos de partida que corresponderán ser aprobadas o rechazadas luego del proceso de la investigación, definiendo operativamente que conceptos utilizar.

(Padilla, 2013) Además indica que es importante definir al marco de análisis en como radica al ofrecer las pautas para enfrentar la complicada realidad al estudiar y permitirnos:

- Fijar límites del estudio representados en objetivos de trabajo.
- Identificar tipo de datos a recopilar, se debe recordar que la hipótesis es la que proporciona la relación entre el problema, colecta de datos y las etapas en el análisis de la investigación.

2.2.15. Los beneficiarios del proyecto

(Padilla, 2013) Opina que los beneficiarios de un proyecto son cuyos individuos o grupos que acogerán los beneficios inmediatos del mismo, es decir aquellos hacia quienes se dirige el proyecto.

(Padilla, 2013) Una primera caracterización de estos actores es su inserción en el modelo económico preponderante. Se puede la caracterización profundizar agregando otras variables: tipo de organización, producto principal tecnología, capacidad de invocación tecnológica, objetivos de la explotación, productividad y capital invertido.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

“No digas no puedo ni en broma porque el inconsciente no tiene sentido del humor, lo tomará en serio y te lo recordará cada vez que lo intentes”

Facundo Cabral

3.1.Localización

La investigación se efectuó en el Recinto Los Ángeles, perteneciente al Cantón Buena Fe, de la provincia de Los Ríos.

3.2.Tipo de investigación

3.2.1. Investigación de campo

La investigación de campo ayudó a levantar información primaria basada en el criterio de los habitantes del sector “Los Ángeles”

3.2.2. Investigación Exploratoria

La exploración proporcionó la familiarización con el objeto de estudio y el campo de acción a desarrollarse mediante el conocimiento

3.2.3. Investigación diagnóstica

En esta parte la investigación consiste en caracterizar la situación problemática indicando sus características más importantes, permitió conocer situaciones, costumbres, y actitudes relevantes en la recolección de datos y análisis de las variables.

3.3.Métodos de investigación

3.3.1. Método descriptivo

Permitió describir, detallar y explicar la información de acuerdo a los objetivos de la investigación

3.3.2. Método analítico

Permitió analizar la situación en que viven los habitantes del sector Los Ángeles, buscando el desarrollo, la competitividad y el desarrollo económico.

3.3.3. Método inductivo

Permitió a través del razonamiento obtener las conclusiones, partiendo de hechos particulares, a través de la observación de los hechos para llegar a las conclusiones universales y postularlas como leyes, principios y fundamentos.

3.3.4. Deductivo

El método deductivo va de lo general a lo particular y es aquel que parte de los datos generales aceptados como válidos, para deducir varias suposiciones, es decir, parte de verdades establecidas para luego aplicarlos a casos particulares.

3.4.Fuentes de recopilación de información

Se acudió a fuentes primarias de información a través de un trabajo de campo, realizado por medio de encuestas y a fuentes secundarias de información por medios libros, revistas, internet, entre otras que contengan información relevante sobre los objetivos de la investigación de acuerdo a los objetivos de la investigación

3.5.Diseño de la investigación

El diseño de la investigación descriptiva es un método que implica describir el comportamiento de un sujeto sin llegar a influir en el.

3.5.1. Población

Para la realización del estudio se consideró a los habitantes del Recinto Los Ángeles, perteneciente al Cantón Buena Fe, de la provincia de Los Ríos, el cual cuenta con una población de 1800 habitantes.

3.5.2. Muestra

Para el desarrollo de la muestra se toma la población de 1800 habitantes y se aplica la siguiente formula estadística:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

p= frecuencia esperada

q= 1- p

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza.

e = Límite aceptable de error muestral

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{1,96^2 (0,5)(0,5)(1800)}{0,05^2(1800 - 1) + 1,96^2 (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{(3,8416)(0,25)(1800)}{0,0025 (1799) + 3,8416(0,0025)}$$

$$n = \frac{(0,9604)(1800)}{4,4975 + 0,009604}$$

$$n = \frac{1728,72}{4,507104} = 383$$

3.6. Instrumentos de investigación

Como instrumento para la investigación se utilizará el cuestionario de preguntas dirigidas a la población objetiva.

3.7. Tratamientos de datos

Se utilizará Excel para ordenar, analizar, tabular encontrar los respectivos resultados.

3.8. Recursos humanos y materiales

Detalle de los recursos necesarios para el desarrollo del trabajo de investigación en el recinto Los Ángeles, Cantón Buena fe.

Tabla 1. Recursos Humanos

Descripcion	Cantidad
Numero de habitantes	383

Elaborado por: La Autora

Tabla 2. Recursos Materiales

Descripcion	Cantidad
Lapiz	1
Borrador	1
Calculadora	1
Resma de papel A 4	2
Pen Drive	1
Computadora	1
Impresora	1
Internet	28 horas

Elaborado por: La Autora

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

“Un maestro es una brújula que activa los imanes de la curiosidad, el conocimiento y la sabiduría en los alumnos”

Ever Garrison

4.1. Resultado

Encuesta aplicada a los habitantes del recinto Los Ángeles, cantón Buena fe, para identificar la situación actual y diseñar el plan estratégico.

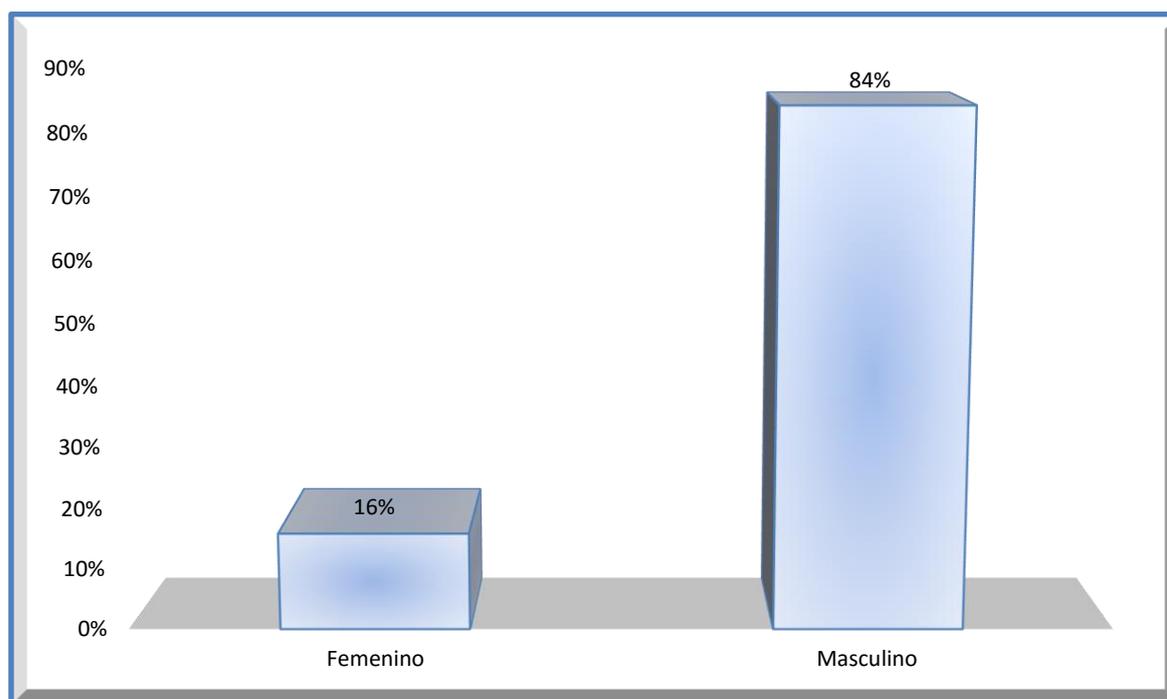
Tabla 1. Por favor indique su género:

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Femenino	61	16%
Masculino	322	84%
Total	383	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

Figura 1. Genero



Análisis

En el estudio de mercado para conocer la situación actual del recinto de considero importante conocer el género de los habitantes que estuvieron dispuestos a colaborar con la encuesta el 84% indican masculino y el 16% femenino.

1. ¿Piensa usted que el ambiente administrativo que existente en el recinto los ángeles, es?

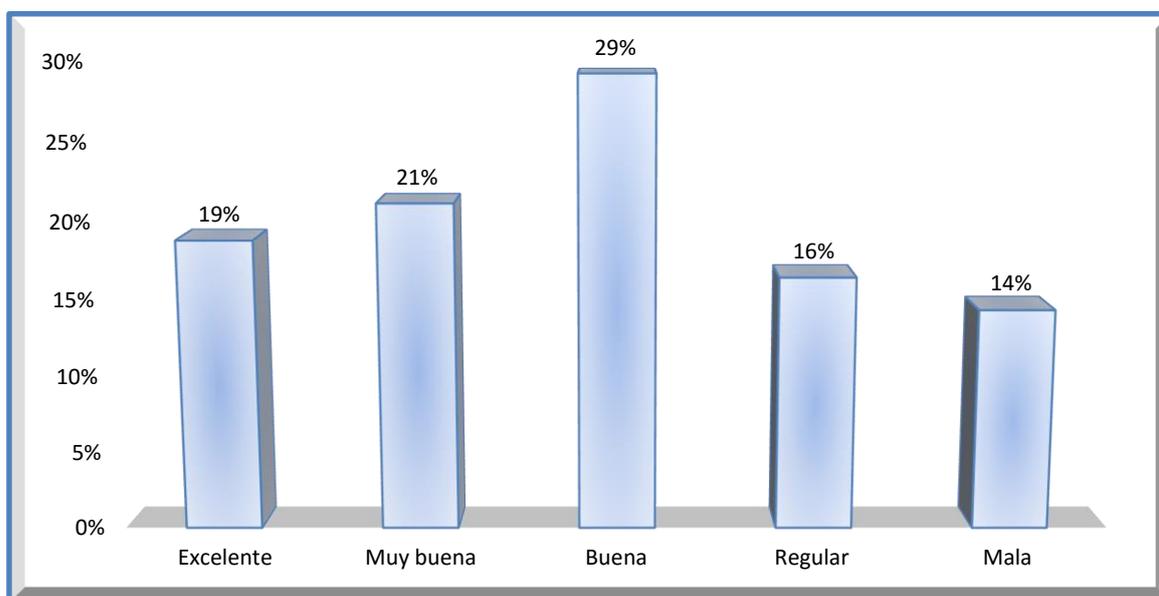
Tabla 2. El ambiente administrativo del recinto como lo considera:

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Excelente	72	19%
Muy buena	81	21%
Buena	112	29%
Regular	63	16%
Mala	55	14%
Total	383	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

Figura 2. El ambiente administrativo del recinto como lo considera:



Análisis

En la investigación realizada en el recinto los Ángeles del cantón buena fe, para conocer si existe como es el ambiente administrativo con el 29% buena, el 21% muy buena, el 19% excelente, el 16% regular y el 14% mala

2. ¿Cuál es la situación interna para el desarrollo de emprendimientos en el recinto Los Ángeles?

3.

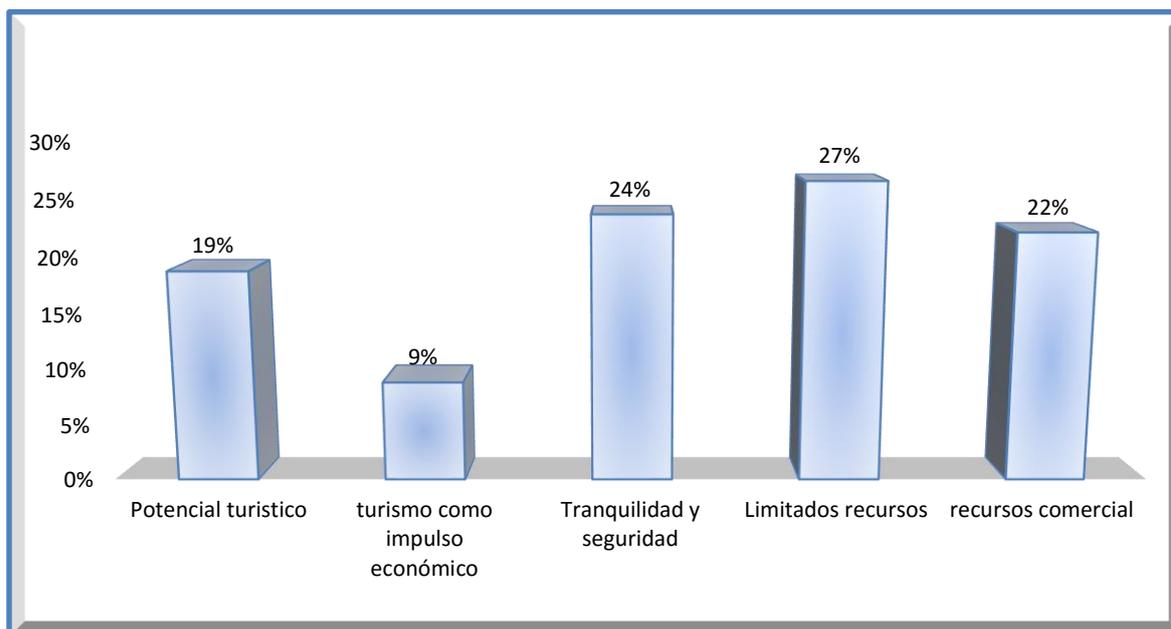
Tabla 3. Situación interna para el desarrollo del recinto.

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Potencial turístico	72	19%
Turismo como impulso económico	34	9%
Tranquilidad y seguridad	91	24%
Limitados recursos	102	27%
Recursos comercial	85	22%
Total	384	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

Figura 3. Situación interna del recinto.



Análisis

En la investigación realizada en el recinto los Ángeles para conocer la situación actual nos indicaron con el 27% limitados recursos, el 24% tranquilidad y seguridad, el 22% recursos comercial, el 19% potencial turismo y el 9% turismo como recurso económico.

4. ¿De qué manera se cumplen con garantía los trabajos en la comuna los ángeles?

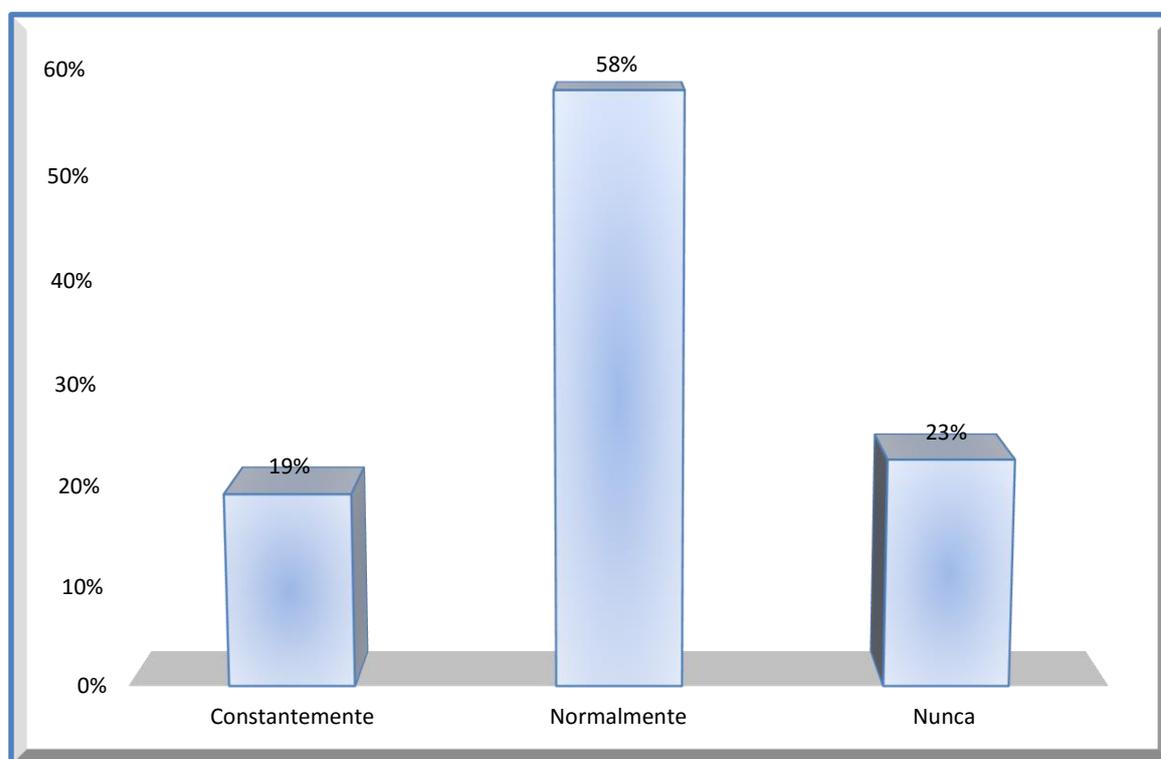
Tabla 4. Manera de cumplir garantía de trabajos.

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Constantemente	74	19%
Normalmente	222	58%
Nunca	87	23%
Total	383	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

Figura 4. Cumplimiento de garantía de trabajos.



Análisis

En la investigación realiza en el recinto los Ángeles para conocer por medio de los moradores el cumplimiento de las garantías que tienen de los trabajos realizados con el 58% normalmente, el 23% nunca y el 19% constantemente.

5. ¿Indique que recomendaría para el desarrollo del recinto Los Ángeles?

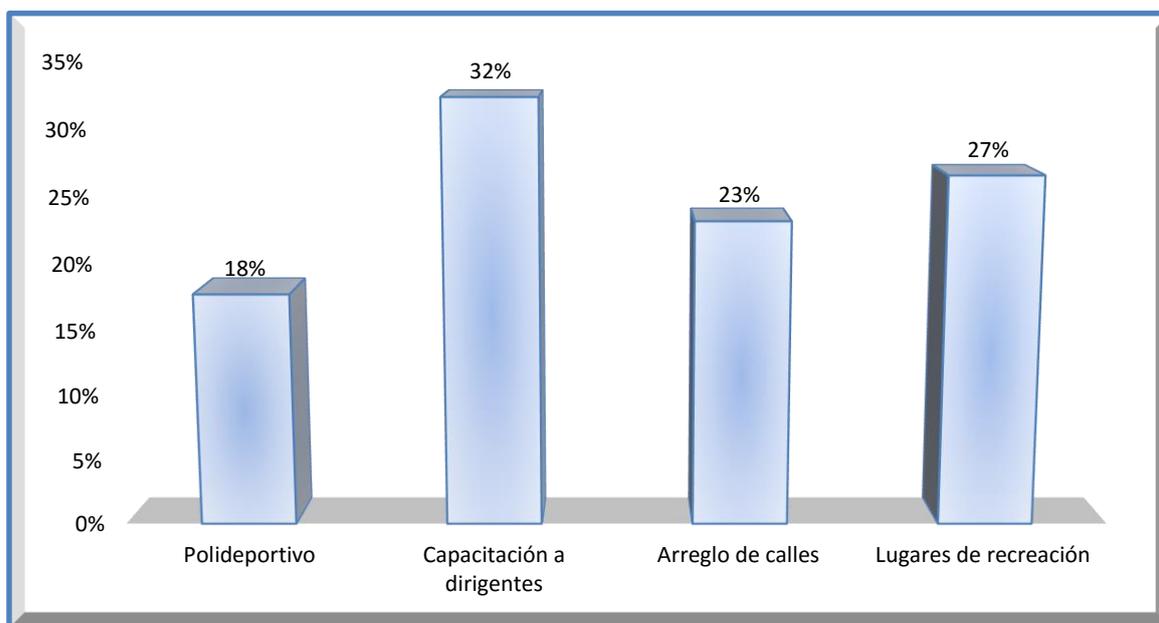
Tabla 5. Recomendaciones para el desarrollo.

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Polideportivo	68	18%
Capacitación a dirigentes	124	32%
Arreglo de calles	89	23%
Lugares de recreación	102	27%
Total	383	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

Figura 5. Recomendaciones para el desarrollo del recinto.



Análisis

En la investigación realizada a los moradores del recinto los Ángeles se consideró importante conocer las recomendaciones para el mejoramiento del recinto con el 32% capacitaciones a dirigentes, el 27% lugares de recreación, el 23% arreglos de calles y el 18% construcción d polideportivos.

6. ¿A qué se dedica la gente en esta comunidad?

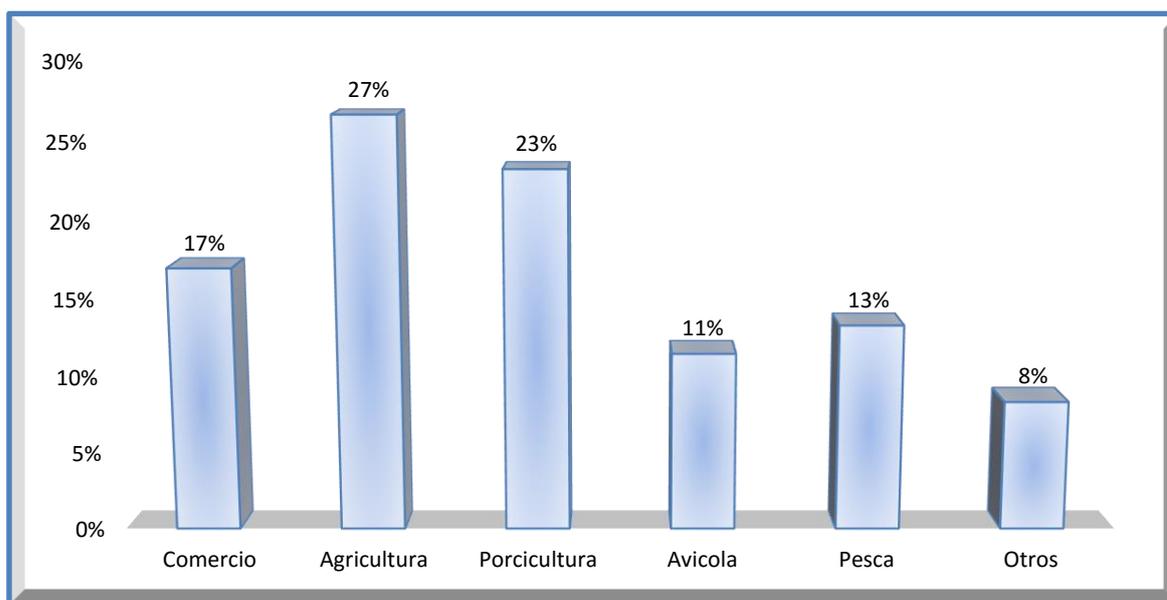
Tabla 6. Actividad que realiza.

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Comercio	65	17%
Agricultura	102	27%
Porcicultura	89	23%
Avícola	44	11%
Pesca	51	13%
Otros	32	8%
Total	383	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

Figura 6. Actividad que desarrollo.



Análisis

En la investigación realizada en el recinto los Ángeles a los moradores para conocer la actividad que desarrollan con el 27% agricultura, el 23% porcicultura, el 17% comercio, el 13% a la pesca, el 11% avícola y el 8% otras actividades.

7. ¿Existen en el recinto los Ángeles servicios básicos para satisfacer necesidades?

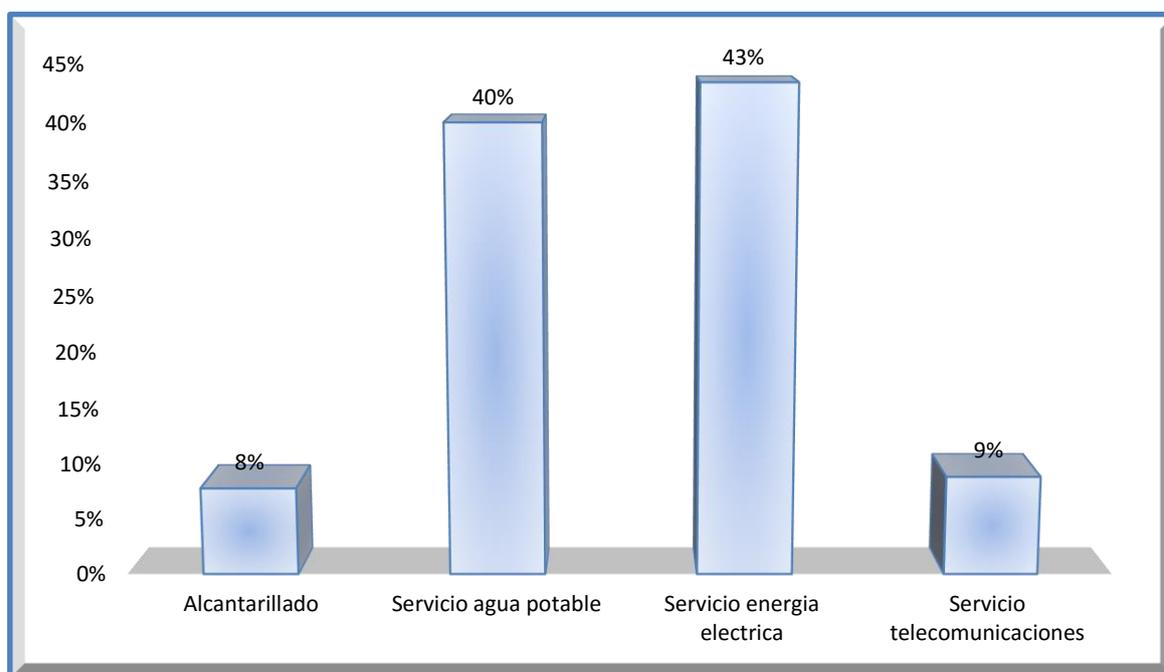
Tabla 7. Existen servicios básicos.

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Alcantarillado	30	8%
Servicio agua potable	153	40%
Servicio energía eléctrica	166	43%
Servicio telecomunicaciones	34	9%
Total	383	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

Figura 7. Servicios Básicos.



Análisis

En la investigación realiza en el recinto los Ángeles para conocer los criterios de los moradores en cuanto si existen los servicios básicos con el 43% servicio de energía eléctrica, el 40% servicio de agua potable, el 9% servicios de telecomunicaciones y el 8% alcantarillado.

8. ¿Cree usted que la iniciativa para desarrollar una planificación estratégica va a mejorar la calidad de vida del recinto?

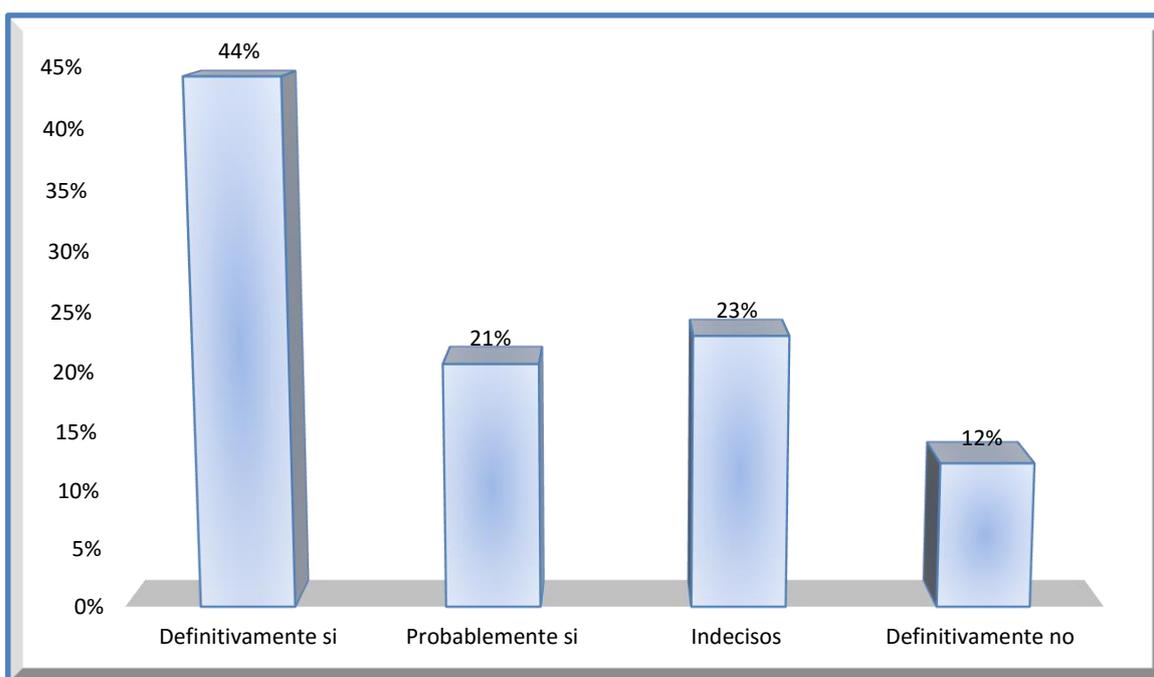
Tabla 8. Considera que las estrategias mejorarían la calidad de vida

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Definitivamente si	169	44%
Probablemente si	79	21%
Indecisos	88	23%
Definitivamente no	47	12%
Total	383	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

Figura 8. Considera que las estrategias mejorarían la calidad de vida



Análisis

En la investigación realiza en el recinto para conocer si las estrategias mejorarían el nivel de vida de los moradores con el 44% definitivamente si, el 23% el 21% probablemente si y el 12% definitivamente no.

9. ¿Indique sobre qué actividad productiva recomendaría realizar un proyecto que permita dinamizar la economía del recinto Los Ángeles?

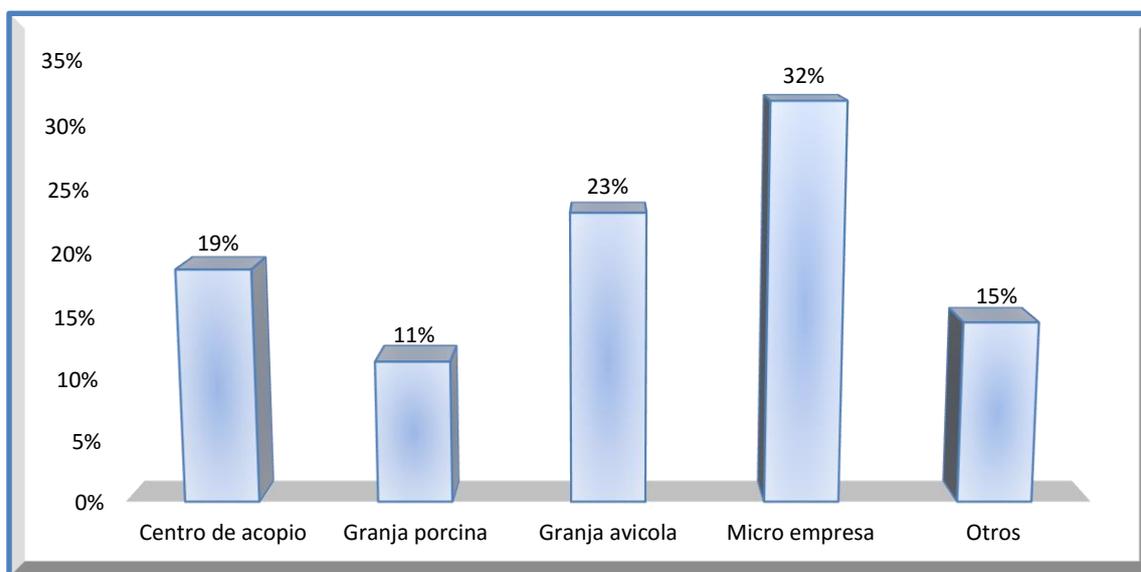
Tabla 9. De qué actividad productiva le gustaría que se inicie un proyecto.

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Centro de acopio	72	19%
Granja porcina	44	11%
Granja avícola	89	23%
Micro empresa	122	32%
Otros	56	15%
Total	383	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

Figura 9. De cual actividad productiva le gustaría que se inicie un proyecto.



Análisis

En la investigación realiza en el recinto los Ángeles para conocer en qué actividad productiva les gustaría que se inicia un proyectos los moradores indicaron con el 32% micro empresa, el 23% granja avícola, el 19% centro de acopio, el 15% otras actividades y el 11% granja porcina.

10. ¿Estaría dispuesto a recibir capacitación en el proyecto de acuerdo a los resultados de la pregunta 8?

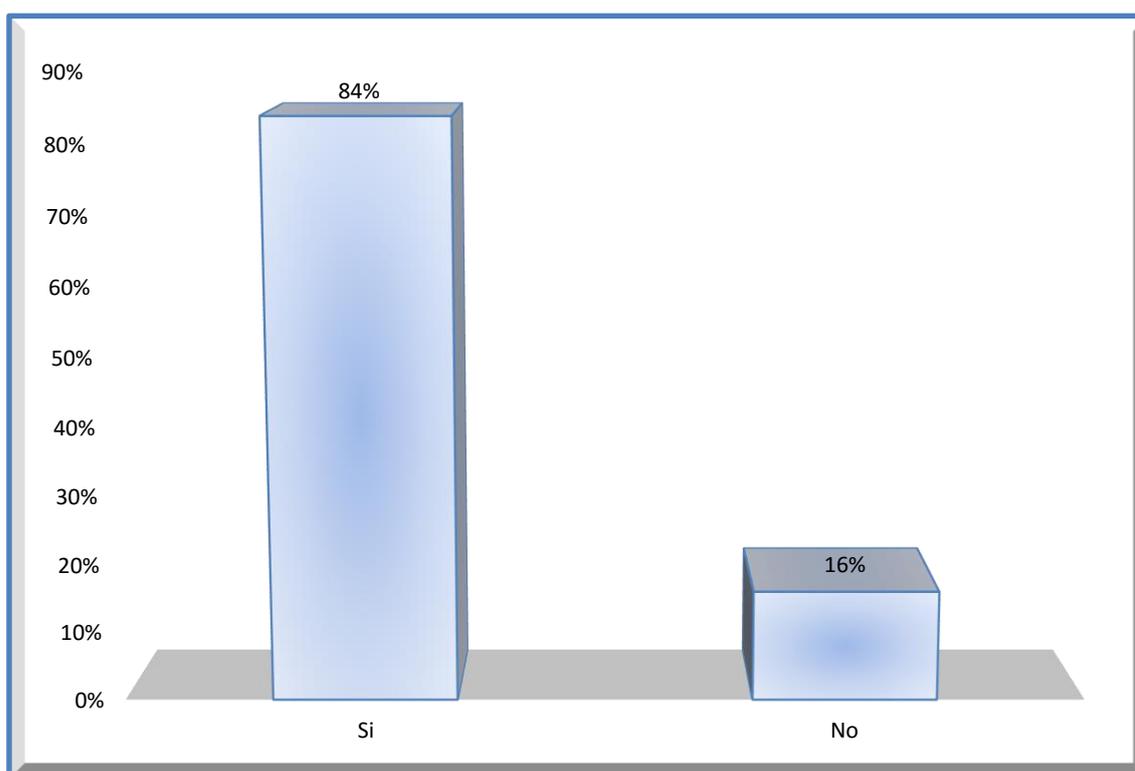
Tabla 10. Estaría de acuerdo en recibir capacitaciones.

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	321	84%
No	62	16%
Total	383	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

Figura 10. Estaría de acuerdo en recibir capacitaciones.



Análisis

En la investigación realiza para conocer si los moradores del recinto el descanso están de acuerdo de recibir talleres de capacitación en un nuevo proyecto que se realice con el 84% indicaron que sí y el 16% no.

11. ¿Cree usted que se podría obtener cambios con la implementación de un plan estratégico para el desarrollo del recinto Los Ángeles, del cantón buena Fe?

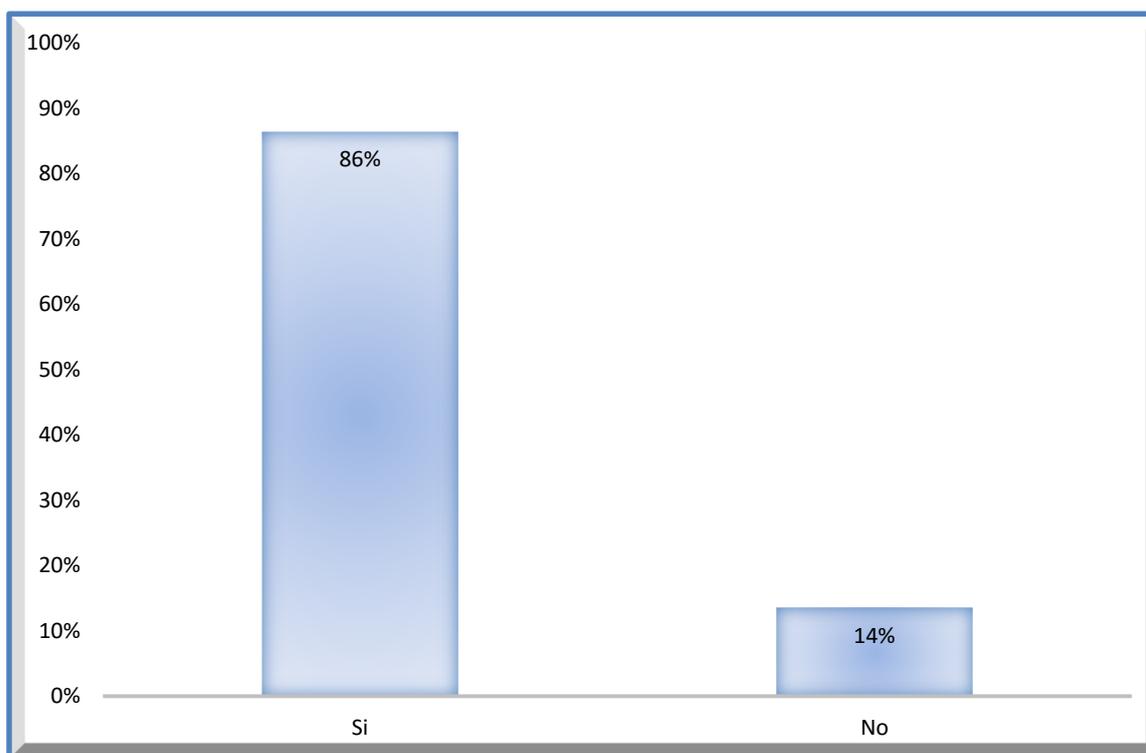
Tabla 11. Con la implementación de un plan estratégico habría cambios.

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	331	86%
No	52	14%
Total	383	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

Figura 11. Con la implementación de un plan estratégico habría cambios.



Análisis

En la investigación realizada a los moradores del recinto los Ángeles para conocer el criterio de ellos en relación si con la implementación de un plan estratégico se podría lograr cambios para el mejor desarrollo del recinto con el 86% indican que sí y el 14% que no.

4.2. Conclusiones del estudio de mercado

La encuesta realizada indica que el género que mayor pronunciación fue el masculino con un 84% seguido del 16% por el femenino, además esta investigación realizada en el recinto Los Ángeles del cantón Buena Fe reveló como es el ambiente administrativo con el 29% buena, el 21% muy buena, el 19% excelente, el 16% regular y el 14% mala, en la pregunta relacionada con la situación para el desarrollo de emprendimiento para el recinto Los Ángeles contestaron lo siguiente con el 27% limitados recursos, el 24% tranquilidad y seguridad, el 22% recursos comercial, el 19% potencial turismo y el 9% turismo como recurso económico.

Las personas encuestadas manifestaron los siguientes en relación si se cumplen con garantías los trabajos en la comuna Los Ángeles 58% normalmente, el 23% nunca y el 19% constantemente, los moradores del recinto supieron indicar que recomendaría para el desarrollo del sector el 27% lugares de recreación, el 23% arreglos de calles y el 18% construcción de polideportivos.

En la pregunta concerniente a la actividad que realizan dijeron con el 27% agricultura, el 23% porcicultura, el 17% comercio, el 13% a la pesca, el 11% avícola y el 8% otras actividades. En lo referente a los servicios para satisfacer las necesidades supieron manifestar con el 43% servicio de energía eléctrica, el 40% servicio de agua potable, el 9% servicios de telecomunicaciones y el 8% alcantarillado.

Al preguntarles sobre si las iniciativas para desarrollar una planificación estratégica para saber si van a mejorar la calidad de vida supieron expresar con el 44% definitivamente si, el 23% el 21% probablemente sí y el 12% definitivamente no, además los encuestados dieron a conocer qué actividad productiva recomendaría realizar un proyecto que permita dinamizar la economía del recinto Los Ángeles indicaron con el 32% micro empresa, el 23% granja avícola, el 19% centro de acopio, el 15% otras actividades y el 11% granja porcina.

Estaría dispuesto a recibir capacitación en el proyecto de acuerdo a los resultados de la pregunta 8, con el 84% indicaron que sí y el 16% no, de acuerdo a la pregunta número diez cree usted que se podría obtener cambios con la implementación de un plan estratégico para el desarrollo del recinto Los Ángeles, del cantón Buena Fe con el 86% indican que sí y el 14% que no.

4.3.Diagnóstico de la situación actual del Recinto Los Ángeles

4.3.1. Historia del recinto los Ángeles.

Cabe recalcar que el recinto los Ángeles pertenece a la jurisdicción del recinto patricia pilar pertenecientes al cantón Buena Fe, donde podemos encontrar grandes cultivos de cacao, maíz, soya, plátano y palma, donde también encuentra variedad de platos típicos como: chicarrón de gallina, seco de gallina, guanta y el tradicional arroz con menestra carne asada y tilapias en variedades de preparación.

4.3.2. Población requerida

La población que se requirió para el desarrollo de las encuestas fueron 383 moradores del recinto los Ángeles del cantón Buena Fe, para conocer las necesidades que tienen en el sector:

✓ Educación

El recinto Los Ángeles carece de varias necesidades en educación, los padres de familia ante la carencia de centros de estudios se ven obligados a enviar a estudiar a sus hijos a poblaciones vecinas como Buena Fe, Patricia Pilar, las escuelas existentes no prestan instalaciones adecuadas ni tecnología para la capacitación de sus estudiantes

✓ Salud

Este servicio es considerado prioritario por los habitantes del recinto Los Ángeles, no existe infraestructura y capacidad de atención a para la población, lo que obliga a gran parte de la población buscar estos servicios fuera del recinto

Existe un centro de salud, que cuente con un doctor, y auxiliar de enfermería, no existe ambulancia,

✓ Agua entubada.

En el recinto Loa Ángeles, existe servicio de agua potable entubada, pero el sistema de tubería no está en buen estado, por lo que requiere mejorar su infraestructura, el abastecimiento es través de un pozo profundo, pero debido al crecimiento de la

población la captación de agua debe ser ampliada, este siniestro de agua en el recinto Los Ángeles es utilizado tanto para el consumo humano, como para el lavado de ropa

✓ **Luz eléctrica**

Según el instituto Nacional de estadísticas y censos (INEC) El total de viviendas con servicio de energía eléctrica en el sector rural del Ecuador alcanza al 89.03% En el recinto Los Ángeles se puede decir que existe cobertura total a la población sobre el servicio de energía eléctrica

✓ **Retén policial**

Pequeñas áreas recreativas

Servicio de transporte

Centro educativo primario

Servicio de recolección de basura limitado

Una farmacia

Iglesia católica

Acceso a la educación y salud

Vale resaltar que el recinto no cuenta con un mercado para la comercialización de productos alimenticios; se requiere de farmacias, existe automedicación, no cuentan con una institución bancaria, no existe cajeros automático.

4.3.3. Matriz FODA

Mediante el desarrollo de la matriz foda nos permite identificar las necesidades de las que carece el recinto Los Ángeles.

Tabla 12. Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sector agrícola definido ✓ Excelente infraestructura vial para el acceso al centro poblado ✓ Infraestructura educativa mejorada 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Regular ambiente administrativo ✓ Limitados recursos económicos ✓ Falta capacitación en la dirigencia ✓ Irregular servicio eléctrico ✓ Carencia de conocimientos sobre la importancia de un plan estratégico.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tendencia de la población sobre emprendimiento en avicultura ✓ La población a la planeación estratégica positiva para la comunidad ✓ Existencia de servicios básicos en Los Ángeles ✓ Experiencia de la mayoría de la población en la agricultura. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Escaso apoyo de los organismos públicos correspondientes ✓ Fenómenos climáticos negativos ✓ Bajo nivel de capacitación ✓ Pésima comercialización de los productos.

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

Se delinea la matriz de impacto acorde a los resultados de las encuestas realizadas a los moradores del recinto indicado.

Tabla 13. Matriz de impacto del FODA

Matriz de impacto FODA Fortalezas			
Matriz de impacto	Alto	Medio	Bajo
Sector agrícola definido	X		
Excelente infraestructura vial para el acceso al centro poblado	X		
Infraestructura educativa mejorada	X		
La comunidad cuentan con buena alimentación	X		
Matriz de impacto FODA Oportunidades			
Matriz de impacto	Alto	Medio	Bajo
Tendencia de la población sobre emprendimiento en avicultura	X		
La población a la planeación estratégica positiva para la comunidad	X		
Labores sociales		X	
Existencia de servicios básicos en Los Ángeles.		X	
Experiencia de la mayoría de la población en la agricultura.	X		
Matriz de impacto FODA Debilidades			
Matriz de impacto	Alto	Medio	Bajo
Regular ambiente administrativo	X		
Limitados recursos económicos	X		
Falta capacitación en la dirigencia		X	
Irregular servicio eléctrico			X
Carencia de conocimientos sobre la importancia de un plan estratégico.		X	
Matriz de impacto FODA Amenazas			
Matriz de impacto	Alto	Medio	Bajo
Escaso apoyo de los organismos públicos correspondientes		X	
Fenómenos climáticos negativos			X
Bajo nivel de capacitación		X	
Pésima comercialización de los productos.		X	

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

Tabla 14. Estrategias FODA

ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estrategias que optimicen la eficacia de vida de los moradores del recinto Los Ángeles. ✓ Labores sociales para que todos los moradores se involucren en ellos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollar programas que accedan al recinto Los Ángeles progresar como sociedad. ✓ Labores sociales que alcance el progreso del recinto.
ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Progreso en la comunicación con la municipalidad que permitan efectuar convenios para el desarrollo del recinto. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Entablar dialogo entre la municipalidad y los habitantes del recinto y de esta manera obtener ayuda por parte de ellos.

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

4.4. Plan estratégico social acorde a las necesidades del recinto con la finalidad de plantear y ejecutar alternativas viables de solución

4.4.1. Planeación estratégica

✓ Direccionamiento estratégico

Las actividades que se despliegan para progresar, establecer beneficios y persistir necesitan crear estrategias para el alcance de los objetivos. Por lo es que primordial el desarrollo del direccionamiento para el desempeño de las actividades establecidas.

✓ Visión

Llegar hacer un recinto con un buen progreso comunitario a nivel cantonal en el año 2019 con el propósito de participar en el Gobierno autónomo Descentralizado del Cantón Buena Fe.

✓ **Misión**

Brindar a los moradores del Recinto Los Ángeles una excelente calidad de vida mediante el desarrollo del Plan Estratégico que le permita desarrollarse como comunidad.

✓ **Valores**

Solidaridad: Aportar con el recinto y ofrecer a la sociedad el soporte y la ayuda que requieren.

Respeto: Recíproco entre los habitantes que ayudan a mejorar el progreso cotidiano de las actividades que se realizan.

Trabajo en equipo: todos los habitantes del recinto los ángeles deben integrarse de manera ordenada para desarrollar las actividades encomendadas.

Responsabilidad: Los moradores del recinto los ángeles son responsables y cumplen con las actividades encomendadas y sus obligaciones.

Desarrollo: Favorecer con compromiso social al progreso del recinto.

Compromiso: Comprometerse con la humanidad y asumir los compromisos encomendados.

4.4.2. Compromisos decisiones

Servirán para la toma de decisiones que fomenten la equidad, y mejore la calidad de vida de los habitantes del recinto Los Ángeles

✓ **Dinamizar social y culturalmente el recinto los Ángeles**

Se deberá dinamizar las actividades del recinto Los Ángeles, promoviendo y realizando actividades formativas, deportivas, culturales a través de la participación de la población y directivos de del recinto que estén identificados en cada actividad.

✓ **Mejorará el nivel de la infraestructura básica en salud, educación, áreas de recreación, seguridad.**

Conociendo que la falta de infraestructura retrasa el desarrollo en el recinto Los Ángeles, e influye en la calidad de vida de los habitantes, además de aumentar el índice de enfermedades, se debe emprender en satisfacer las necesidades básicas que solución la demanda insatisfecha relacionada con este problema.

✓ **Fomentar microempresas y cooperativas**

La importancia de fomentar microempresas en el recinto Los Ángeles, radica en que permitirán incrementar los ingresos a la población y de esta manera enfrentar de mejor la difícil situación económica por la que atraviesan la mayorías de las familias del sector rural en el Ecuador, tazonos por las que se debe realizar cambios mediante alternativas de emprendimiento a través de la capacitación de la población.

✓ **Mejorar la capacitación de la población**

Mejorar la capacitación rural en el recinto Los Ángeles, permitirá lograr un efecto positivo para poder emprender en algo productivo, y poder aprovechar las oportunidades micro empresariales encaminadas a mejorar los ingresos económicos de la población

✓ **Impulsar a los jóvenes para integrarlos en el desarrollo del recinto.**

Los jóvenes de las comunidades rurales deben participar en el mejoramiento de las necesidades de la comunidad, participando en actividades productivas, de ahí la importancia sobre la creación de un centro de capacitación en el recinto Los Ángeles, que le den la oportunidad de aprender y emprender en actividades de desarrollar de participar en el desarrollo de su comunidad.

✓ **Impulsar el turismo, identificando oportunidades**

El turismo en el Ecuador en los últimos años ha tenido un desarrollo sostenido y es considerado fundamental para el desarrollo de las comunidades rurales, por lo que es una fortaleza que se debe tener en cuenta para el desarrollo del recinto Los Ángeles, considerando que cuenta con potenciales atractivos turísticos como el Salto del Armadillo, La represa Baba y el sector Pico de Pato, entre otros.

Tabla 15. Análisis de Estrategias

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS
“Favorecer en el progreso y mejoramiento del lugar”.	✓ Iniciar e estimular planes que favorezcan a la sociedad. ✓ Efectuar talleres de aprendizajes para los habitantes.
“Conseguir una técnica que consienta en llevar a cabo las acciones y el adelanto de la sociedad”.	✓ Avalar la eficacia de acciones a la sociedad.
“Establecer un programa de reglamento y control de las diligencias para el recinto”.	✓ Formalizar el control y desempeño de los objetivos y fines para poder efectuar las diligencias.
“Fortificar las relaciones entre los moradores del recinto”.	✓ Fomentar eventos de unión para los habitantes.

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

4.5. Plan de acción

Se realiza el plan de acción para definir quiénes serán la persona responsables del cumplimiento de cada una de las estrategias.

4.5.1. Matriz de correlación de los objetivos

Mediante esta matriz podemos relacionarlos a cada uno de los proyectos con los objetivos, los mismos que delimitan las metas planteadas.

Tabla 16. Matriz correlación de objetivos trimestrales por año.

Planes estratégicos	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
“Favorecer en el progreso y mejoramiento del recinto”.				X				X				X
“Conseguir técnica que consienta en llevar a cabo las acciones y el adelanto de la sociedad”.				X				X				X
“Emplear programa de control y regulamiento de las diligencias para el recinto”.				X				X				X
“Fortificar las relaciones entre los moradores del recinto”.				X				X				X

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

Tabla 17. Estrategia 1.

Objetivo 1				
“Favorecer en el progreso y mejoramiento del recinto”.				
Estrategia 1.	Actividades	Responsables	Tiempo	Recursos
Efectuar talleres de aprendizajes para los habitantes.	Realizar un estudio de los parámetros que desean mejorar.	Autoridades Municipales	1 mes	Fuente de Indagación
	Desarrollar un calendario de los días en que se realizara.	Comité del recinto.	3 meses	Contratación De un capacitador.
	Realizar la convocatoria a los habitantes.	Comité del recinto.	1 mes	Volantes
	Desarrollo del taller de capacitación.	Comité del recinto.	4 semanas cada año por un lapso de tres años.	Delegado de capacitar.
	Valoración del proyecto de capacitación.	Autoridades Municipales	2 semana	Cuestionario de preguntas.

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

Tabla 18. Estrategia 1.

Objetivo 1				
“Favorecer en el progreso y mejoramiento del recinto”.				
Estrategia 2.	Actividades	Responsables	Tiempo	Recursos
Iniciar e estimular planes que favorezcan a la sociedad.	Analizar la propuesta del plan	Departamento de Obras Públicas del municipio.	1 mes	Conocer los proyectos.
	Desarrollar los proyectos.	Departamento de Obras Públicas del municipio.	1 mes	Convocatoria
	Desarrollar los proyectos.	Departamento de Obras Públicas del municipio.	5 meses	Analizar los diferentes elementos.
	Estudio de un buen proyecto.	Departamento de Obras Públicas del municipio.	2 meses.	Examinar los proyectos
	Asentimiento del proyecto.	Departamento de Obras Públicas del municipio.	1 mes	Examinar propuesta.

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

Tabla 19. Estrategia 2.

Objetivo 2.						
“Conseguir técnica que consienta en llevar a cabo las acciones y el adelanto de la sociedad”.						
Estrategia 3.	Actividades		Responsables		Tiempo	Recursos
Avalar la eficacia de acciones a la sociedad.	Inspeccionar las actividades a implementar.	las a	Comité del recinto.	del	1 mes	Indagación adecuada.
	Reuniones del comité del recinto.	del	Comité del recinto.	del	1 día	Análisis del comité.
	Tramitar la contratación de personal especializado para el desarrollo de las actividades.	la de	Comité del recinto.	del	5 meses	Analizar los diferentes elementos.

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

Tabla 20. Estrategia 4.

Objetivo 3.				
“Conseguir una técnica que consienta en llevar a cabo las acciones y el adelanto de la sociedad”.				
Estrategia 4.	Actividades	Responsables	Tiempo	Recursos
Formalizar el control y desempeño de los objetivos y fines para poder efectuar las diligencias.	Inspeccionar las actividades a implementar.	Líder del recinto.	1 semana	Análisis de información.
	Desarrollo de las varias actividades.	Líder del recinto.	Cada semana	Documento de las diversas actividades a desarrollar.
	Inspección de actividades.	Líder del recinto.	Permanente	Informe detallado del cumplimiento de actividades.
	Informe de actividades	Líder del recinto.	Cada mes	Documentos impresos.

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

Tabla 21. Estrategia 4.

Objetivo 4.				
“Fortalecer las relaciones entre los moradores del recinto”.				
Estrategia 5.	Actividades	Responsables	Tiempo	Recursos
Fomentar eventos de unión para los habitantes.	Análisis del programa.	Comité del recinto.	1 mes	Documentos impresos con los puntos a tratar.
	Desarrollo de las varias actividades.	Comité del recinto.	1 mes gestionar	Documento de las actividades a tramitar.
	Programas de integración.	Comité del recinto.	1 día	Documentos de las actividades a desarrollar.
	Adelanto del evento.	Comité del recinto.	Cada 6 meses	Documentos y preguntas.

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

4.5.2. Metas de los objetivos

Tabla 22. Meta Objetivo 1.

		Metas					
Objetivo 1	“Favorecer en el progreso y mejoramiento del lugar”.	Descripción de las metas.	Actividades	Responsable	Tiempo.	Valor	
		Realizar un estudio de los parámetros que desean mejorar.	Proceso del plan estratégico.	Autoridad Municipal	2015 2016 2017 2018 2019	850,00	
		Desarrollar un calendario de los días en que se realizara.	Programas de planificación	Comité del recinto.	2015 2016 2017 2018 2019	980,00	
		Valoración del proyecto de capacitación.	Conocer planes de capacitación.	Comité del recinto.	2015	1200,00	
		Total					3030,00

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

Tabla 23. Meta Objetivo 2.

		Metas					
		Descripción de las metas.	Actividades.	Responsable.	Tiempo.	Valor	
Objetivo 2	“Conseguir una técnica que consienta en llevar a cabo las acciones y el adelanto de la sociedad”.	Inspeccionar las actividades a implementar.	Acciones para el progreso del recinto.	Comité del recinto.	2015	650,00	
		Tramitar la contratación de personal especializado para el desarrollo de las actividades.	Recursos humanos con experiencia.	Comité del recinto.	2015	3480,00	
		Total					4130,00

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

Tabla 24. Meta Objetivo 3.

Metas						
Objetivo 3	“Aplicar un programa de control y regulamiento de las diligencias para el recinto”.	Descripción de las metas.	Actividades	Responsable	Tiempo	Valor
		Inspeccionar las actividades a implementar .	Proceso de las actividades que se van a ejecutar.	Líder del recinto.	2016	750,00
		Inspección de actividades.	Control de las actividades que se desarrollan.	Líder del recinto.	2015 2016 2017 2018 2019	4100,0 0
		Total				4850,0 0

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: La Autora

4.6.Discusión

En la presente investigación se determinaron mediante el análisis de la situación actual las necesidades más relevantes de las que carece la población del recinto Los Ángeles, identificadas mediante el estudio de mercado realizado a través de encuestas dirigidas a la población las mismas que permitieron desarrollar el plan estratégico y además diseñar la estructura que se deberá implementar al momento de tomar la decisión de crear el centro de capacitación en microempresas para la población del mencionado recinto.

Nubia Susana Franco Muñoz en su proyecto de tesis titulada “plan estratégico para el desarrollo comunitario del Recinto Nuevo Encuentro del Cantón El Empalme” Periodo 2014-2018 manifiesta que la comunidad del recinto Nuevo Encuentro a través de la encuesta realizada en su totalidad está de acuerdo con la elaboración de un plan estratégico de desarrollo comunitario, además indica que mediante el análisis con la herramienta FODA concluye que las fortalezas de la comunidad se encuentran en un nivel medio en cuanto a su representación y situación actual, que la comunidad necesita tener un claro conocimiento sobre la misión, visión del recinto para saber hacia dónde van, indica que no existen proyectos ni programas que se estén ejecutando para el mejoramiento del recinto.

Los criterios y resultados encontrados por la autora mencionada coinciden con el desarrollo de la presente investigación.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

“Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo, involúcrame y lo aprendo”

Benjamín Franklin

5.1.Conclusiones.

- ✓ En el análisis de la situación actual se ha observado que las necesidades más apremiantes en la comunidad son: el 27% de los encuestados manifiesta que la falta de recursos económicos, el 32% falta capacitación de la dirigencia, el 40% dice que carecen del servicio de agua potable, el 32% recomienda dinamizar la economía de la comunidad a través de un proyecto de factibilidad, mientras que el 84% está dispuesto a recibir cursos de capacitación para el desarrollo de la micro empresa.

- ✓ El establecimiento de plan estratégico permitirá plantear y ejecutar alternativas de solución a mediano plazo relacionadas con el mejoramiento de la infraestructura básica, salud, educación áreas de recreación, emprendimiento en microempresa, cooperativas, turismo.

- ✓ El diseño del proyecto de factibilidad se lo hizo de acuerdo a las prioridades identificadas en la encuesta, donde el 84% de la población encuestada, se pronuncia en la necesidad de capacitación para el emprendimiento de microempresas productivas.

5.2.Recomendaciones

- ✓ Crear un centro de capacitación en el recinto Los Ángeles, para desarrollar y fortalecer y promover el emprendimiento en microempresas para los habitantes que permita demostrar sus capacidades en actividades productivas.

- ✓ Poner en ejecución el plan estratégico que brinde oportunidades de emprendimiento la comunidad del recinto Los Ángeles.

- ✓ Ejecutar en un mediano plazo el proyecto de factibilidad para el emprendimiento en actividades productivas por parte de la comunidad, a través de la creación de microempresas.

CAPITULO VI

BIBLIOGRAFÍA

*“La enseñanza que deja huella no es la que se hace de cabeza a cabeza,
sino de corazón a corazón”*

Howard G. Hendricks

6.1. Bibliografía

- Aghón, G. (2010). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: un análisis comparativo*. Santiago de Chile: Catalonia.
- Alvares, R. (2011). *Descentralización desenvolvimiento local*. Brasil: Ediciones del Sur.
- Arocena, J. (2010). *El Desarrollo Local un Desafío Contemporáneo*. Caracas Venezuela: Nueva Sociedad.
- Arocena, J. (2010). *El Desarrollo Local un Desafío Contemporáneo*. Caracas, Venezuela: Nueva Sociedad.
- Baca, G. (2010). *Evaluación de Proyectos*. México: Mc Graw Hill.
- Baca, G. (2010). *Evaluación de Proyectos*. México: Mc Graw Hill.
- Benavides, M. (2012). *Estudio de caso a nivel local: el Programa Municipal de Desarrollo Empresarial*. Perú.
- Berghe, E. (2011). *Gestión y Gerencia Empresariales*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Berghe, E. V. (2012). *Gestión y gerencia empresariales*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Borja, J. (2010). *Los escenarios del desarrollo descentralizado en América Latina, Dirección de Políticas y Planificación Regional*. Santiago Chile: Universitaria .
- Bruna, F. (2010). *Emprendiendo un proyecto de empresa*. Bogotá: Ediciones de la U. .
- Cáceres, L., y Figueroa, N. (2011). *Una experiencia sobre la generación de condiciones para el desarrollo económico*. Colombia: Ecoe ediciones.
- Chiavenato, I. (2011). *Planeación Estratégica* . México: Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2011). *Planeación Estratégica* . México: Mc Graw Hill.
- Cordova, F. C. (2010). *Gestión del Talento Humano*. Quito.
- Cordova, M. (2013). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- D'Annunzio, M. C. ((2010). *Iniciativa de desarrollo económico local La articulación y las interacciones entre instituciones*. Chile: Nueva Patris.

- David, F. (2010). *Conceptos de administratciòn estrategica*. Mèxico: Pearson Educaciòn.
- Dessler, G. y. (2011). *Administraciòn de recursos humanos*. Mèxico: Pearson Educaciòn.
- Diaz, C. (2010). *Descentralizaciòn y desarrollo econòmico local, una visiòn general*. Mèxico: Mc Graw Hill.
- Félix, C. (2010). *Diccionario Folklòrico de la fauna y la flora de America*. Buenos Aires: Impreandes.
- Flores Uribe, J. A. (2012). *Plan de negocios para pequeñas empresas*. Bogotá: Ediciones de la .
- Fred, D. (2013). *Administraciòn estratègioca*. Mèxico: Pearson Educaciòn.
- Friend, G., y Zehle, S. . (2010). *Como diseñar un plan de negocios*. Buenos Aires: The Economist.
- García, G. (2010). *Guía para desarrollar su propia empresa*. Quito: Ecuador FBT. Cía. Ltda.
- Horacio, M. (2011). *Responsabilidad Social y Etica Empresarial*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Hunger, J. D. (2011). *Administraciòn Estratègica y Politicas e Negocios* . Mèxico: Pearson Educaciòn .
- Kirberg, A. S. (2012). *Marketing para emprendedores*. Bogotá: Ediciones de la U. .
- Kotler. (2010).
- Marcial, C. P. (2013). *Formulaciòn y Evaluaciòn de Proyectos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Martí, J., Pascual, J., y Rebollo, O. (2010). *Participaciòn y desarrollo comunitario en medio el urbano*. España: IEPALA.
- Martinez, H. (2012). *Responsabilidad Social y Etica Empresarial* . Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Miranda Miranda, J. J. (2012). *Gestiòn de proyectos*. Bogotá: MM editores.
- Munch, L. (2010). *Administraciòn, Gestiòn organizacional*. Mèxico: Pearson Educaciòn .
- Münch, L. (2010). *Administraciòn, Gestiòn organizacional*. Mèxico: Pearson Educaciòn.
- Padilla, M. (2013). *Formulaciòn y evaluaciòn de proyectos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Prieto, C. A. (2010). *El Programa Nacional Desarrollo Rural*. Quito: Los Andes.

- R. Wayne Mondy, S. (2010). *Administración de recursos humanos*. México: Pearson Educación.
- Rojas Lopez, M. D. (2012). *Planeación Estratégica*. Bogotá: Edicionews de la U. .
- Rojas, L., y Davis, M. (2012). *Planeación Estratégica*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Saing, J. (2012). *El Plan Estratégica en la práctica*. España: Esic 3ra edición.
- Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la investigación* . México: Mc Graw Hill .
- Servitje, R. (2011). *Estrategia de éxito empresarial*. México: Pearson Educación.
- Strickland, T. P. (2012). *Administración Estratégica* . México: Mc Graw Hill .
- Superintendencia de Bancos y Seguros*. (2012). Quito: Junta bancaria.
- Thompson, J. (2012). *Administración estratégica*. México: Mc Graw Hill.
- Urquidi, V. (2010). *Desarrollo sustentable y cambio global*. México: Nadal Egea Ed. Ser.
- Valencia, L. J. (2010). *Como aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa*. México: Thomsom Editores.
- Velez, G. A. (2013). *Proyectos Formulación Evaluación y Control* . Cali: Cargafhiscs.
- Zehle, G. F. (2010). *Como diseñar un plan de negocio*.

CAPITULO VII

ANEXOS

“Para viajar lejos no hay mejor nave que un libro”

EmelyDickinson

7.1.Anexo 1

ENCUESTA

Dirigida a la población del recinto Los Ángeles, cantó Buena Fe, provincia de Los Ríos, para conocer su criterio sobre la implementación de un Plan Estratégico para el desarrollo Comunitario del Recinto Los Ángeles

Por favor indique su género:

Masculino ----- Femenino -----

1.- ¿Piensa usted que el ambiente administrativo existente en el recinto los ángeles, es?

Excelente -----Muy buena-----Buena -----Buena ----- Mala -----

2.- ¿Cuál es la situación interna para el desarrollo de emprendimientos en el recinto Los Ángeles?

El turismo como impulso económico ----- Tranquilidad y seguridad -----
Potencial turístico ----- Recurso comercial -----
Limitados recursos -----

3.- ¿De qué manera se cumplen con garantía los trabajos en la comuna los ángeles?

Constantemente ----- Normalmente ----- Nunca -----

4.-¿Indique que recomendaría para el desarrollo del recinto Los Ángeles?

Polideportivo para actividades deportivas y culturales -----
Capacitación a dirigentes en varias áreas -----
Arreglar las calles, aceras y bordillo -----
Lugares de recreación -----

5.- ¿A qué se dedica la gente en esta comunidad?

Comercio ----- Agricultura ----- Pesca ----- Avicultura ----- Porcicultura ----
--
Otros-----

6.- ¿Existen en el recinto los Ángeles servicios básicos para satisfacer necesidades?

Alcantarillado ----- Servicio de agua potable ---- Servicio de energía eléctrica ----
Servicios telecomunicaciones -----

7.- ¿Cree usted que la iniciativa para desarrollar una planificación estratégica va a mejorar la calidad de vida del recinto?

Definitivamente si ----- Probablemente no ----- Indecisos ----- Definitivamente no ---

8.- ¿Indique sobre qué actividad productiva recomendaría realizar un proyecto que permita dinamizar la economía del recinto Los Ángeles?

Centro de acopio --- --- Granja porcina ----- Granja avícola -----
Micro empresa dedicada a elaborar producto de la zona ----- Otros -----

9.- ¿Estaría dispuesto a recibir capacitación en el proyecto de acuerdo a los resultados de la pregunta 8?

Sí ----- No -----

10.- ¿Cree usted que se podría obtener cambios con la implementación de un plan estratégico para el desarrollo del recinto Los Ángeles, del cantón buena Fe?

Sí ----- No -----