

## **RESUMEN EJECUTIVO**

La presente investigación está enfocada a determinar los niveles de ingreso de las familias quevedeñas y cuánto influye en el ahorro de sus economías, así como también conocer cuáles son sus principales necesidades básicas y su disponibilidad de acceso hacia ellas.

Así como también conocer si sus niveles de ingreso les permiten tener actividades de entretenimientos o si perciben alguna renta básica. Por tales motivos este trabajo también está enfocado en educar en el ámbito económico a las familias que fueron encuestadas para que conozcan sobre la importancia del ahorro.

También se conocerá algunas motivaciones que permiten que las personas destinen parte de sus ingresos al ahorro.

Finalmente se recomendará algunas ideas para poder administrar de forma correcta las economías domésticas de las familias de Quevedo.

## **SUMMARY**

This research is focused on determining the levels of family income and how much influence quevedeñas families saving their economies, as well as know what their main basic needs and availability of access to them.

Well as to know if their income allows them to have entertainment or activities if they perceive a basic income. For these reasons this work also focuses on educating the economic field to the families who were interviewed to learn about the importance of saving. Also learn some motivations that allow people to earmark part of their income to savings.

Finally we recommend some ideas to properly manage the domestic economy of families in Quevedo.

## **1.-TEMA:**

LOS BAJOS NIVELES DE INGRESO Y SU INCIDENCIA EN EL  
AHORRO DE LAS ECONOMÍAS DOMÉSTICAS DE LA CIUDAD DE  
QUEVEDO AÑO 2010

## 2.- INTRODUCCIÓN

Cada vez hay preguntas como éstas, a qué se debe de que en otros países los ingresos sean altos. ¿A qué se debe de que haya diferentes sectores en donde la riqueza está acumulada y porqué la mayoría de las personas ganan un bajo sueldo? ¿Podríamos ahorrar para nuestro futuro con un sueldo mínimo? La respuesta está en nosotros mismos depende de cómo distribuyamos nuestro dinero.<sup>1</sup>

La mayoría de las familias de nuestro cantón Quevedo viven gracias a los bajos ingresos que perciben, con ello satisfacen sus necesidades básicas, mantienen y educan a sus hijos; pero ¿será eso sólo lo necesario? o habrá que pensar en un futuro quizá por nuestras condiciones no tan acogedor. He aquí la importancia de ahorrar.

El ahorro es de gran importancia en la economía individual. El Ahorro es guardar una parte del ingreso que una persona percibe, es importante para el futuro a corto o a largo plazo, ya que éstos nos aseguran que en un futuro podamos gozar de una seguridad, de una necesidad cubierta que nos proporcione una estabilidad e integridad tanto física como psicológica.

Los ricos ahorran más que los pobres, tanto en términos absolutos como en términos porcentuales.

---

<sup>1</sup> Libro ECONOMÍA. Décima octava edición. Autor Samuelson y Nordhaus. McGraw-Hill Interamericana 2005.

Las personas muy pobres no pueden ahorrar nada; más bien, si tienen alguna riqueza o pueden pedir préstamos tienden a desahorrar.

Es decir tienden a gastar más de lo que ganan, reduciendo así el ahorro acumulado o endeudándose más.<sup>2</sup>

La metodología de la investigación estará basada en un conocimiento ya conocido. Por lo cual se utilizará la encuesta y la entrevista para analizar y determinar de manera cualitativa y cuantitativa cómo afectan los bajos ingresos en el ahorro de las economías domésticas de la ciudad de Quevedo año 2010.

---

<sup>2</sup> Internet. Universidad Católica de Santo Domingo. Trabajo sobre el Ahorro. Economía 2.

### **3.- JUSTIFICACIÓN**

Una de las principales razones por la que se pretende llevar adelante la presente investigación, es poner en evidencia empírica lo muy bajo del ahorro de la economías domésticas de los habitantes de Quevedo debido al bajo ingreso que se obtiene por ofrecer nuestra mano de obra o nuestros conocimientos.

Quevedo está situado en el centro – occidental del país, su emplazamiento es importante al constituir un jalón entre el litoral y las altas tierras andinas. Por su importante movimiento comercial se ha convertido en la capital comercial de la provincia de Los Ríos. Quevedo cuenta con 150.000 habitantes, conformada aproximadamente por 37.500 familias en las cuales todos aquellos que estén ofreciendo sus capacidades reciben un sueldo o remuneración y es muy importante conocer cómo distribuirla adecuadamente de acuerdo a nuestras necesidades. Esta investigación servirá para demostrar el bajo nivel de ahorro de las familias quevedeñas, valdrá como material de soporte para todas las instituciones interesadas en conocer el nivel de ahorro, e incluso para personas que estén interesadas en ahorrar, para conocer sus gustos, preferencias y saber si están cometiendo errores en cuanto a consumir bienes suntuarios. Permitirá tener un poco más de conciencia económica para saber distribuir bien nuestro dinero y para no caer en imprevistos a la hora en que más necesitamos de recursos económicos.

## **4.- OBJETIVOS**

### **4.1.- OBJETIVO GENERAL**

- ❖ Analizar cómo inciden los bajos niveles de ingresos en el ahorro de las economías domésticas del cantón Quevedo en el año 2010.

### **4.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ❖ Analizar cuáles son las necesidades primarias a satisfacer de las economías domésticas de la ciudad de Quevedo año 2010.
- ❖ Identificar que hábitos y costumbres inclinan al consumidor a adquirir bienes suntuarios.
- ❖ Determinar cuáles son las motivaciones de la población para ahorrar.

## 5.- IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

- Bajo ahorro en las economías domésticas de la ciudad de Quevedo.

### 5.1. PROBLEMATIZACIÓN

#### CAUSAS:

- ❖ Bajos niveles de ingreso.
- ❖ Preferencias del consumidor por bienes suntuarios.
- ❖ Inclinación a una mayor satisfacción personal.
- ❖ Interés por obtener bienes superiores.
- ❖ Gran incidencia de la publicidad de bienes y servicios.
- ❖ Inadecuada administración del dinero.

#### EFFECTOS:

- ❖ Incapacidad de resolver situaciones emergentes.
- ❖ Endeudamiento en bienes de lujo.
- ❖ Inseguridad económica para la jubilación.
- ❖ Bajo nivel de vida.

## **5.2. SÍNTOMAS**

En la ciudad de Quevedo se puede observar en su mayoría familias pobres y de una economía media, por esa razón se dedican a satisfacer sus necesidades básicas y a cumplir con los pagos de alguna deuda, pero muy pocos piensan en el ahorro.

## **5.3. PRONÓSTICO**

Si no se destina cierta parte de los ingresos al ahorro para el futuro, entonces no tendremos la seguridad de qué será de nosotros en nuestra vejez, cómo vamos a vivir y de qué viviremos. Nuestro futuro es incierto.

## **5.4. CONTROL DEL PRONÓSTICO**

Lo más adecuado es destinar el 10% del total de nuestros ingresos al ahorro, ya sea para una emergencia, para una inversión futura o para un seguro de vida.

## **5.5. FORMULACIÓN**

¿Los bajos niveles de ingreso es la principal causa del bajo ahorro en las economías domésticas de la ciudad de Quevedo?

## 5.6. SISTEMATIZACIÓN

- ¿Cuáles son las necesidades primarias a satisfacer de los seres humanos?
- ¿Cuáles son los hábitos y costumbres que inclinan al consumidor a comprar bienes suntuarios?
- ¿Cuáles son las principales motivaciones para llegar al ahorro?

## **6.- HIPÓTESIS**

### **6.1. HIPÓTESIS GENERAL**

Los bajos niveles de ingreso son el factor principal que influye en el bajo ahorro de las economías domésticas de la ciudad de Quevedo.

#### **6.1.1. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

Las personas antes de ahorrar tienden a satisfacer sus necesidades básicas.

La adquisición de bienes suntuarios o de lujo abstienen a las personas a ahorrar.

Una de las principales motivaciones para el ahorro es tener una seguridad económica para el futuro.

## 6.2.- VARIABLES

### (Operacionalización de las variables)

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES
LOS NIVELES DE INGRESO	<sup>3</sup> TEORÍA DE LA SUBSISTENCIA:  Conocida también como del salario natural, fue expuesta por David Ricardo en sus Principios de Economía Política y Tributación (1817). En relación con la mano de obra, dice que su precio natural es el que permite a los trabajadores “subsistir y perpetuar su raza”, sin incrementos ni disminuciones. A su vez, el precio de mercado de la mano de obra es igual al precio que resulta del juego natural de las fuerzas de la oferta y la demanda.	MANO DE OBRA	PRECIO NATURAL	_HÁBITOS _COSTUMBRES _OFERTA _DEMANDA _FUNCIÓN DE INVERSIÓN
		RENTA	RENTA BÁSICA	_NECESIDADES _RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL _LIBERTAD

<sup>3</sup> Internet. BONILLA, Manuel. Salarios precios y productividad. Santa fe de Bogotá. FESCOL. 1996.  
 Internet. Juan Carlos Rodríguez C. La economía laboral en el periodo clásico de la historia del pensamiento económico. Tesis Doctoral. 2004

<b>EL AHORRO</b>	<p><sup>4</sup>El ahorro es la porción del ingreso que no se consume de inmediato. La parte de renta personal que se mantiene intacta, que no está disponible por algún tiempo determinado. La renta, el consumo y el ahorro están estrechamente relacionados entre sí. Más concretamente, el ahorro personal es la parte de la renta disponible que no se consume; el ahorro es igual a la renta menos el consumo. Está demostrado que cuanto mayor es el ingreso la tendencia a ahorrar es también mayor, no solo en términos absolutos, sino también en términos relativos, debido a que los primeros ingresos son tomados para satisfacer necesidades cuya prioridad no espera. Pero en la medida en que aumenta el nivel de ingresos, como ya han sido cubiertas las necesidades vitales, de estas nuevas entradas es posible hacer un mayor ahorro.</p>	CONSUMO	FUNCIÓN CONSUMO	_PROPENSIÓN AL CONSUMO _PROPENSIÓN MEDIA AL CONSUMO _PREFERENCIAS AL CONSUMO
		FUNCIÓN AHORRO	TASA DE AHORRO	_PROPENSIÓN AL AHORRO _PROPENSIÓN MARGINAL AL AHORRO _PROPENSIÓN MEDIA AL AHORRO _INVERSIÓN

### 6.2.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Los bajos niveles de ingreso

### 6.2.2. VARIABLE DEPENDIENTE

El ahorro

<sup>4</sup> Internet. Universidad Católica de Santo Domingo. Trabajo sobre el Ahorro. Economía 2.

## **7.- MARCO TEÓRICO**

En este apartado analizaremos los siguientes conceptos:

### **CAPÍTULO 1.**

#### **7.1. LOS NIVELES DE INGRESO**

Los niveles de ingreso están determinados por la Teoría de los Salarios en donde existen varias teorías, pero analizaremos los salarios a través de la Teoría de la Subsistencia.

Algunos sostienen que los altos ingresos son el resultado injusto de herencias del pasado o de la suerte, mientras que la pobreza se debe a la discriminación y a la falta de oportunidades.

Para evaluar la situación económica de una persona, los dos patrones de medida más empleados son el ingreso y la riqueza.

##### **7.1.1. TEORÍA DE LA SUBSISTENCIA<sup>5</sup>**

Conocida también como del salario natural, fue expuesta por David Ricardo en sus Principios de Economía Política y Tributación (1817). En relación con la mano de obra, dice que su precio natural es el que permite a los trabajadores "subsistir y perpetuar su raza", sin incrementos ni disminuciones.

---

<sup>5</sup> Internet. BONILLA, Manuel. Salarios precios y productividad. Santa fe de Bogotá. FESCOL. 1996.

A su vez, el precio de mercado de la mano de obra es igual al precio que resulta del juego natural de las fuerzas de la oferta y la demanda.

Según Lassalle también fue conocida como Ley de Hierro de los Salarios, los salarios no pueden caer debajo de nivel de subsistencia porque sin subsistencia, los trabajadores no podrán trabajar para largo. Sin embargo, la competición entre los trabajadores para el empleo conducirá salarios para trabajar a este nivel mínimo.

Si se asume que la demanda para que el trabajo sea una función monótono que disminuía dada de la tarifa de salarios verdaderos, la teoría entonces predijo eso, en el equilibrio duradero del sistema, fuente de trabajo (es decir, compararán a la población) a los números exigidos en el salario de la subsistencia. La justificación para esto era que cuando los salarios son más altos, la fuente de trabajo aumentará concierne a la demanda, creando exceso de una fuente y presionando así salarios verdaderos del mercado; cuando los salarios son más bajos, la fuente de trabajo caerá, aumentando salarios verdaderos del mercado. Esto crearía una convergencia dinámica hacia un equilibrio de la subsistencia-salario con la población constante.

### **7.1.2. MANO DE OBRA<sup>6</sup>**

La mano de obra o trabajo fabril representa el factor humano de la producción, sin cuya intervención no podría realizarse la actividad manufacturera, independientemente del grado de desarrollo mecánico o automático de los procesos transformativos.

#### **7.1.2.1. CARACTERÍSTICAS DE LA MANO DE OBRA**

De acuerdo a la función principal de la organización: Se distinguen tres categorías generales: producción, ventas y administración general. Los costos de la mano de obra de producción se asignan a los productos producidos, mientras que la mano de obra no relacionada con la fabricación se trata como un gasto del periodo.

De acuerdo con la actividad departamental: Separando los costos de mano de obra por departamento se mejora el control sobre los costos.

De acuerdo al tipo de trabajo: Dentro de un departamento, la mano de obra puede clasificarse de acuerdo a la naturaleza del trabajo que se realiza. Estas clasificaciones se realizan generalmente para establecer las diferencias salariales.

---

<sup>6</sup> Internet. Blanchard, Oliver. "Macroeconomía". Edición Nº 2

De acuerdo con la relación directa o indirecta con los productos elaborados:

*Mano de Obra Directa:* es la fuerza laboral que se encuentra en contacto directo con la fabricación de un determinado producto que tiene que producir la empresa. Esta ha sido responsable del grueso manejo del trabajo por horas de las fábricas y el costo más importante de controlar y medir.

*Mano de Obra Indirecta:* es la fuerza laboral que no se encuentra en contacto directo con el proceso de la fabricación de un determinado producto que tiene que producir la empresa. Entre los tipos de manos de obra tenemos: la recepción, oficinistas, servicios de limpieza, dibujantes, etc.

La importancia de la mano de obra radica en que es el factor principal de producción, debido a que desarrolla una serie de actividades y tareas; y ayudado por instrumentos, infraestructura entre otros, produce bienes y servicios de una manera satisfactoria.

#### **7.1.2.2. COSTO DE LA MANO DE OBRA**

El costo es el monto en términos monetarios del dinero que le cuesta a la empresa mantener a la mano de obra.

En una determinada empresa el empleado realiza un determinado trabajo y por ende éste recibe un salario, pero aparte de esto recibe una serie de beneficios que le generan gastos a la empresa, por tanto se puede constatar que el costo de la mano de obra representa el doble salario que gana el empleado. El costo de la mano de obra indirecta es la porción mayor de los costos generales que el costo de la mano de obra indirecta.

### Salarios de la Mano de Obra

En economía, se define como el precio pagado por el trabajo. Son todos aquellos pagos que compensan a los individuos por el tiempo y el esfuerzo dedicado a la producción de bienes y servicios. Estos incluyen no sólo los ingresos por, día u hora trabajada, sino también por los ingresos semanales, mensuales o anuales de los profesionales y gestores de la empresa. A estos ingresos regulares hay que sumarles las primas y las pagas extraordinarias, las primas por riesgo, nocturnidad, índice de peligrosidad u horas extraordinarias, así como los honorarios de los profesionales liberales y la parte de los ingresos percibidos por los propietarios de negocios como compensación del tiempo dedicado a su negocio.

Se debe definir en función de que variable o que conjunto de variables va a depender el salario, de manera de buscar la mayor eficacia y productividad, y por supuesto que sea justa tanto para la empresa como para la mano de obra.

## Beneficios de la Mano de Obra

Los beneficios que se le ofrece a la mano de obra vienen dado como un concepto que permite compartir con todos los empleados una parte de los ahorros obtenidos, derivados directamente de su esfuerzo colectivo por reducir costos, mejorar la calidad e incrementar la productividad. Entre los beneficios tenemos:

Reparto de Utilidades: son los pagos de gratificaciones que la empresa le da a la mano de obra y estos se procesan anualmente.

Incentivos salariales: su propósito es recompensar a los empleados con una remuneración adicional de su gran desempeño en el área de trabajo. Los sistemas de incentivos salariales deben ser considerados como motivadores significativos del incremento de la productividad.

Seguro social obligatorio: es un organismo jurídico con personalidad, autónoma y patrimonio distinto e independiente del fisco nacional. El IESS administrará todas las ramas del seguro social obligatorio, esta institución protege al trabajador mediante adecuados sistemas para preservar su salud y la de sus familiares mediante la atención médica gratuita, como la maternidad, vejes sobre vivencia, enfermedades, accidentes, invalidez, paro forzoso, etc.

### 7.1.3. EL PRECIO NATURAL<sup>7</sup>

Los **precios naturales** son los precios de los bienes que se calculan en función del coste de los factores de producción. Son, por tanto el valor que los factores de producción dan a un producto terminado.

Ha existido un debate económico acerca de qué es lo que determina el precio natural. Los autores pertenecientes a la escuela clásica y marxista defendían que los precios naturales se decidían por el valor del producto, valor que era intrínseco al mismo.

Los marginalistas, en cambio, argumentan que el precio de los factores está determinado por la propia demanda del producto final, y que dependen, por tanto, del producto terminado. A mayor demanda y producción, los costes unitarios de fabricación del producto son menores, por lo que su valor natural disminuye.

A trabajo igual desempeñado, jornada y condiciones de eficiencia también iguales, debe corresponder un salario igual. Nos indica los factores a tener en cuenta para equiparar el salario con base en una presunta igualdad del trabajo.

El sentido no es solamente es el de percibir la unidad salarial, sino el de impedir el abuso.

---

<sup>7</sup> BONILLA, Manuel. Salarios precios y productividad. Santa fe de Bogotá. FESCOL. 1996

#### **7.1.4. HÁBITOS Y COSTUMBRES**

Para explicar el comportamiento de los consumidores, la economía se basa en la premisa fundamental de que las personas escogen bienes y servicios que valoran más.

##### **7.1.4.1. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

Son actos, procesos y relaciones sociales sostenidas por individuos, grupos, organizaciones para la obtención, uso y experiencias con productos, servicios y otros recursos.

En general el consumidor comprará el producto que le ofrezca mayor beneficio. Las costumbres y las preferencias cambian y son influidas por campañas de publicidad, cultura, educación, economía, naturaleza, y clima entre otros.

El estudio de la cultura es el estudio de todos los aspectos de una sociedad: su lenguaje, conocimientos, leyes, costumbres, etc. que otorgan a esa sociedad un carácter distintivo y su personalidad. En el contexto del comportamiento del consumidor, se define a la cultura, como la suma de creencias, valores y costumbres adquiridas y transmitidas de generación en generación, que sirven para regular el comportamiento de una determinada sociedad.

Un aumento de precio de un bien reduce el consumo deseado de ese bien.

La ley de la utilidad marginal decreciente<sup>8</sup> afirma que, a medida que aumenta la cantidad consumida de un bien, la utilidad marginal del mismo tiende a reducirse.

El efecto de sustitución se presenta cuando un precio mayor conduce a la sustitución del bien cuyo precio se ha elevado por otros bienes.

El efecto sobre el ingreso es la modificación de la cantidad demandada de un bien debido a que su cambio de precio tiene el efecto de cambiar el ingreso real del consumidor.

La elasticidad-ingreso es el cambio porcentual de la cantidad demandada de un bien dividido entre el cambio porcentual del ingreso.

### **7.1.5. OFERTA**

#### **7.1.5.1. MERCADO DE FONDOS PRESTABLES<sup>9</sup>**

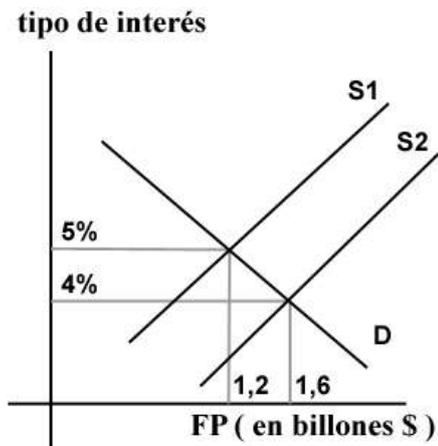
Mercado en el que ofrecen fondos los que quieren ahorrar y demandan fondos los que quieren pedir préstamos para invertir.

---

<sup>8</sup> Libro ECONOMÍA. Décima octava edición. Autor Samuelson y Nordhaus. McGraw-Hill Interamericana 2005.

<sup>9</sup> Internet. UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS, "Manual de Economía"

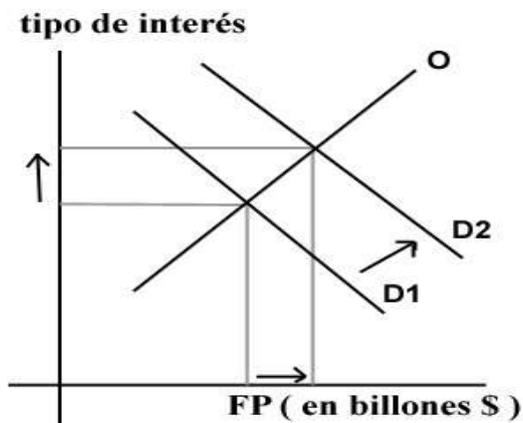
. **1ª Medida:** Los impuestos y el ahorro:



Los incentivos fiscales al ahorro elevan la oferta de los fondos prestables

- lo que reduce el tipo de interés de equilibrio
- y aumenta la cantidad de fondos prestables.
- Conclusión: Si una modificación de la legislación tributaria fomenta el ahorro, el resultado es una reducción de los tipos de interés y un aumento de la inversión

. **2ª Medida:** Los impuestos y la inversión:

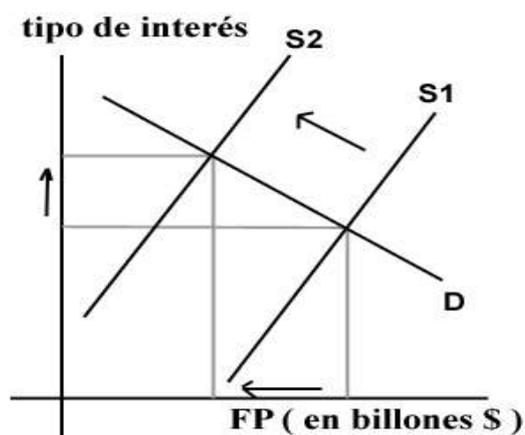


Una reducción fiscal por inversión eleva la demanda de los Fondos Prestables

- lo que eleva el tipo de interés
- y aumenta la cantidad de Fondos Prestables de equilibrio

Conclusión: Si una modificación de la legislación tributaria fomentara la inversión, el resultado sería una subida de los tipos de interés y un aumento del ahorro.

**3ª Medida:** Los déficit presupuestarios públicos:



Un déficit presupuestario reduce la OFP...

- lo que eleva el tipo de interés de equilibrio
- y reduce la cantidad de Fondos prestables de equilibrio

Conclusión: Cuando el estado reduce el ahorro nacional incurriendo en un déficit presupuestario, el tipo de interés sube y la inversión disminuye.

- Efecto-expulsión: bajada que experimenta la inversión como consecuencia del endeudamiento público

### **7.1.5.2. LA OFERTA Y DEMANDA DE LOS FONDOS PRESTABLES**

La oferta de fondos prestables proviene de las personas que tienen alguna renta adicional que quieren ahorrar y prestar.

La demanda de fondos prestables procede de los hogares y de las empresas que desean pedir préstamos para realizar inversiones:

La oferta de fondos prestables depende de:

- La riqueza
- El rendimiento esperado
- El riesgo
- La liquidez

La demanda de fondos prestables depende de:

- La rentabilidad esperada de las oportunidades de inversión
- La inflación esperada
- Las actuaciones gubernamentales (medidas de política económica)

### **7.1.6. DEMANDA<sup>10</sup>**

La demanda en economía se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor o por el conjunto de consumidores en un momento determinado.

Tanto el sentido común como la observación científica muestran que la cantidad de bienes que los individuos adquieren depende de su precio. Mientras mayor sea el precio de un artículo, y todo lo demás se mantenga constante, menos unidades están dispuestos a comprar los consumidores de ese bien. Cuanto más bajo es el precio de mercado, más unidades se compran.

#### **7.1.6.1. LEY DE LA DEMANDA**

Relación negativa entre el precio y la magnitud de la demanda: La relación entre la cantidad demandada y el precio es inversa, esto se refleja en la pendiente negativa de la Curva de demanda, es decir: a mayor precio *ceteris paribus* (*permaneciendo constante todo lo demás*), menor demanda y a menor precio mayor demanda. Esto se conoce con el nombre de Ley de la Demanda de Pendiente Negativa.

Por dos razones, cuando el precio se eleva, la cantidad demandada tiende a disminuir. La primera es por el efecto sustitución.

---

<sup>10</sup> Libro ECONOMÍA. Décima octava edición. Autor Samuelson y Nordhaus. McGraw-Hill Interamericana 2005.

Cuando sube el precio de un bien, se sustituye por otros bienes similares (conforme aumenta el precio de la carne, se come más pollo). La segunda razón por la que un precio superior reduce la cantidad demandada es el efecto-ingreso, el cual entra en juego porque cuando el precio se eleva me vuelvo un poco más pobre. Si se duplican los precios de la gasolina, en efecto tengo un ingreso real menor, por lo que naturalmente reduzco mi consumo de gasolina y de otros bienes.

#### **7.1.6.2. DEMANDANTE**

El término "demandante", aplicado a la economía, no guarda relación directa con la demanda descrita. Se conoce como demandante a todo individuo que desee productos ofrecidos por el mercado, independientemente de si los adquieren o no. Un demandante que opera en el mercado para obtener los bienes que desea se transforma en un consumidor.

#### **7.1.7. LA RENTA**

La renta es un producto periódico. Se considera ganancia por renta de la fuente a aquellos beneficios que regulen determinadas condiciones que posibilitan su reproducción, en virtud del mantenimiento del capital fuente del cual provienen.

Tales condiciones son:

- La existencia de una fuente permanente
- Que haya periodicidad real o potencial

#### **7.1.7.1. LA RENTA BÁSICA**

En su definición general, la Renta Básica (RB) es el derecho que tiene cada ciudadano a recibir unos ingresos periódicos, que aseguren la cobertura de sus necesidades materiales independientemente de cuál sea su situación dentro de la esfera productiva. Se justifica por el mero hecho de nacer el que cada una de las personas tenga reconocido el derecho ciudadano a la RB. Antes de pasar por el mercado de trabajo en busca de empleo asalariado, el ciudadano habría de disponer de una *renta de existencia* que le permita decidir sobre su vida, porqué caminos y con qué medios ha de buscar unos ingresos por su actividad, el salario correspondiente a la venta de la fuerza de trabajo.

Esta es la cuestión de fondo. Que las personas que deseen ejercitar el derecho al trabajo asalariado puedan practicarlo, pero, para ello, se ha de eliminar todo elemento que introduzca exigencia, obligatoriedad, es decir, que suponga una imposición. Y la condición para conseguir esta situación de poder decidir como persona consiste en el reconocimiento del *derecho ciudadano a la renta básica*, hecho por el cual se reduce tal dependencia, tal obligación, tal imposición de la patronal.

Además se impide que la cobertura de dos contingencias tan seguras, como son el quedarse sin trabajo (subsidio de paro) y el llegar a viejo (pensiones), no dependa del paso por el mercado asalariado, no dependan del poder del empresario. Hay que conseguir una situación en la que el ciudadano alcance y disponga de una nueva dimensión de la responsabilidad individual, entendida desde la libertad y no desde la cruda necesidad, condicionada por los intereses de la dictadura de la burguesía.

De forma más esquemática, la RB consiste en el derecho de todo ciudadano/a a percibir una *cantidad* periódica para cubrir sus necesidades materiales, y sin ninguna contrapartida a cambio:

- Es **individual**, la recibe cada persona. Esto evita el control y el gasto burocrático público.
- Es **incondicional**, en el sentido de que no tiene en cuenta otra clase de ingresos del beneficiario, ni se le reclama ninguna contraprestación laboral a cambio. Por ser un derecho ciudadano, la RB no hace distinción entre mujeres y hombres (género), negros y blancos (raza), laicos y creyentes (religión), ricos y pobres (clase), jóvenes y viejos (edad), activos y parados (mercado de trabajo).

Este derecho a la RB, y la correspondiente cantidad que se asigne a la misma, suponen un *colchón* que permite al ciudadano y al trabajador defenderse mejor de la contingencia de un despido libre y gratuito.

De la arbitrariedad y la incertidumbre que la patronal ejerce a través de los contratos temporales, de una mayor capacidad para negociar individual y colectivamente niveles salariales, condiciones de trabajo, vacaciones, horarios, movilidad funcional y geográfica, flexibilidad, etc.

### **7.1.8. NECESIDADES**

Todos las personas tenemos necesidades básicas que cubrir, unos más que otros; entre ellas, alimentación, vestimenta, salud, educación, vivienda, etc. La Renta Básica es la mejor opción para poder cubrir nuestras necesidades de una manera permanente y para tener una vida tranquila y satisfactoria.

#### **7.1.8.1. RESPONSABILIDAD INDIVIDUAL**

La responsabilidad individual requiere de tener una renta básica que nos ayude a satisfacer todas nuestras necesidades sin estar ligados a un trabajo y a un jefe.

### **7.1.8.2. LIBERTAD**

La Renta Básica nos permite entonces cubrir nuestras necesidades, tener responsabilidad individual y libertad para poder disponer de nuestro dinero y nuestro tiempo. Es un derecho ciudadano que hombres y mujeres deben tener.

## **CAPÍTULO 2**

### **7.2. EL AHORRO**

Parte de la renta de un agente económico no consumida. Para las economías domésticas, el ahorro es el exceso de renta sobre los gastos de consumo corriente. Para las empresas, el ahorro es la parte del beneficio anual que no se reparte en forma de dividendos, sino que se retiene y acumula en la empresa en forma de fondos de reserva.

Los conceptos de ahorro e inversión se hallan estrechamente relacionados. En una economía moderna el ahorro y la inversión se realizan por personas distintas y por diferentes razones. Sin embargo, si no hubiera posibilidad de invertir nadie ahorraría.

El ahorro, dependiendo del nivel o la cantidad de éste, puede influenciar la vida económica de una persona.

### **7.2.1. CONSUMO<sup>11</sup>**

Consumo es la acción y efecto de consumir o gastar, bien sean productos, y otros géneros de vida efímera, o bienes y servicios, como la energía, entendiendo por consumir como el hecho de utilizar estos productos y servicios para satisfacer necesidades primarias y secundarias.

En términos puramente económicos se entiende por consumo la etapa final del proceso económico, especialmente del productivo, definida como el momento en que un bien o servicio produce alguna utilidad al sujeto consumidor. En este sentido hay bienes y servicios que directamente se destruyen en el acto del consumo, mientras que con otros lo que sucede es que su consumo consiste en su transformación en otro tipo de bienes o servicios diferentes.

El consumo, por tanto, comprende las adquisiciones de bienes y servicios por parte de cualquier sujeto económico (tanto el sector privado como las administraciones públicas). Significa satisfacer las necesidades presentes o futuras y se le considera el último proceso económico. Constituye una actividad de tipo circular en tanto en cuanto que el ser humano produce para poder consumir y a su vez el consumo genera producción.

---

<sup>11</sup> Libro ECONOMÍA. Décima octava edición. Autor Samuelson y Nordhaus. McGraw-Hill Interamericana 2005.

### **7.2.1.1. DETERMINANTES DEL CONSUMO**

Los estudios económicos muestran que la renta es el principal determinante del consumo y del ahorro. Los ricos ahorran más que los pobres, tanto en términos absolutos como en términos porcentuales. Las personas muy pobres no pueden ahorrar nada; más bien, si tienen alguna riqueza o pueden pedir préstamos, tienden a desahorrar. Es decir, tienden a gastar más de lo que ganan, reduciendo así el ahorro acumulado o endeudándose más, es decir, se produce un sobreendeudamiento. Esta es básicamente la teoría expuesta por Keynes.

Profundizando en esta influencia se pueden analizar las principales fuerzas que afectan al gasto de los consumidores. Los factores de la vida y la subsistencia determinan el ritmo de su gasto de consumo.

#### **7.2.1.1.1. Renta absoluta**

La renta disponible de cada año. El postulado básico de esta teoría de la renta absoluta es que el consumidor individual determina qué parte de su renta actual va destinar al consumo basándose en el nivel absoluto de esa renta.

A igualdad de otros factores, un aumento de la renta absoluta conducirá a una disminución de la proporción de renta dedicada al consumo.

#### **7.2.1.1.2. Renta permanente y el modelo deo basado en el ciclo vital**

La teoría más sencilla del consumo sólo utiliza la renta de cada año para predecir los gastos de consumo. Algunos autores han mostrado que los individuos basan su gasto de consumo de un año tanto en las tendencias de la renta a largo plazo como en la renta disponible de ese año.

#### **7.2.1.1.3. Renta relativa**

Esta teoría establece que la parte de la renta de una familia dedicada al consumo depende del nivel de su renta relativa frente a la renta de las familias vecinas o de otras familias con las que aquella se identifica y no del nivel absoluto de la renta de la familia.

#### **7.2.1.1.4. Consumo estándar y consumo real**

El consumo estándar es el gasto de materias primas en que se espera incurrir en un proceso productivo. El consumo real es el consumo de materias primas realmente observado tras la producción, y generalmente presenta diferencias con el consumo estándar.

#### **7.2.1.1.5. Consumismo**

El consumo es un proceso económico necesario para el sustento de la actual sociedad de consumo, pero éste se lleva a límites donde el acto de usar los productos y servicios que están al alcance de los consumidores y usuarios, se convierte en un acto de abusar. El consumismo se entiende como la adquisición o compra desaforada, que asocia la compra con la obtención de la satisfacción personal e incluso de la felicidad personal.

#### **7.2.1.1.6. Consumerismo**

El término consumerismo, usado por los agentes sociales que están en contacto con la defensa de los intereses de los consumidores y usuarios, como pueden ser las organizaciones de consumidores, engloba un consumo responsable, ético y solidario, que consiste en consumir con criterios responsables, teniendo en cuenta la historia de los productos que compramos y las repercusiones medioambientales y sociales de ese consumo.



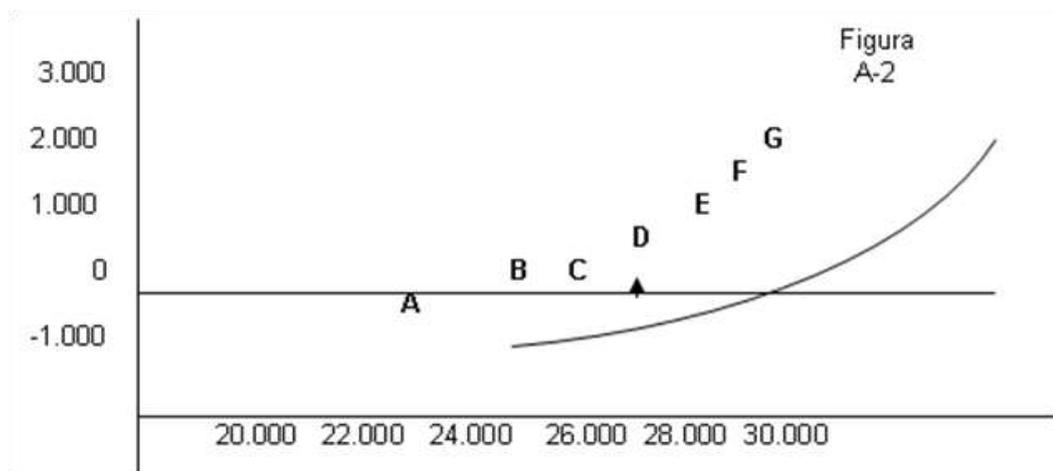
### **7.2.2.1. PROPENSIÓN MARGINAL A CONSUMIR**

La macroeconomía moderna concede una gran importancia a la respuesta del consumo a las variaciones de la renta. Este concepto se denomina propensión marginal a consumir o PMC. La propensión marginal a consumir es la cantidad adicional que consumen los individuos cuando reciben un dólar adicional a la renta. En economía, la palabra marginal significa incremento. Por ejemplo el coste marginal es el coste adicional de producir una unidad adicional.

En macroeconomía, propensión a consumir se refiere al nivel deseado de consumo. Por tanto, PMC es el consumo adicional derivado de un dólar adicional a la renta disponible.

### **7.2.3. FUNCIÓN AHORRO**

La función muestra la relación entre el nivel de ahorro y la renta. Se representa gráficamente en la figura A-2 en la cual mostraremos de nuevo la renta disponible en el eje de abscisas, pero en el de ordenadas ahora representaremos el ahorro neto ya sea una cantidad negativa o positiva.



La función de ahorro es la imagen simétrica de la función de consumo, esta curva de ahorro se obtiene restando el consumo de la renta.

La figura muestra el des ahorro directamente, la función de ahorro se encuentra por debajo del eje de abscisas (que corresponde a un nivel de ahorro nulo) en el punto A. Del mismo modo, el ahorro positivo se halla a la derecha del punto b porque la función de ahorro se encuentra por encima del eje que representa el nivel de ahorro.

Tener esto presente es muy importante para nosotros, sobre todo ahora que estamos tratando de consumo. Si la economía nacional marcha bien, si hay poco paro, si los presupuestos son favorables, la sociedad entera consumirá más. Por otro lado, cuando nosotros consumimos estamos alterando a realidad económica, es decir estamos dentro de ese proceso anteriormente descrito, y nuestra acción de consumir va a repercutir en el conjunto de la economía y de la sociedad.

### **7.2.3.1 TASA DE AHORRO**

A lo largo de la formación de capital de un país depende de su tasa nacional de ahorro. Cuando un país ahorra mucho su stock de capital aumenta vertiginosamente y su producción potencial experimenta un rápido crecimiento. Cuando la tasa de ahorro de un país es baja su equipo y sus fábricas se vuelven obsoletos y su infraestructura comienza a deteriorarse. Esta estrecha relación entre el ahorro, la inversión y el crecimiento económico es la principal razón por la que los economistas les preocupa la tasa de ahorro de un país.

### **7.2.3.2. PROPENSIÓN MARGINAL A AHORRAR**

El concepto de propensión marginal al consumir tiene un concepto gemelo al de propensión marginal al ahorrar o PMA, que es la parte de cada dólar adicional de renta disponible que se destina a ahorro nacional. Recuérdese que la renta disponible es igual al consumo más el ahorro. Esto significa que cada nuevo dólar de renta disponible debe dividirse entre consumo adicional y ahorro adicional. Se confirma que en cada nivel de renta la PMC y la PMA siempre tienen que sumar exactamente 1 ni más ni menos. Así pues, sabemos que siempre y en todo lugar  $PMA=1-PMC$ .

### **7.2.3.3. PROPENSIÓN MEDIA AL AHORRO**

La propensión media al ahorro, (PA), se determinara dividiendo el ahorro total (A) por el nivel de ingreso disponible (Y):  $PA = A/Y$

La propensión media al consumo y al ahorro constituye relaciones aritméticas que reflejan la porción del ingreso disponible que se destina al consumo o al ahorro respectivamente. Para cada nivel del ingreso disponible, la parte que se destina al consumo y la parte que se separa en forma de ahorro, dependerá del nivel de ingreso disponible y de la propensión media al consumo y al ahorro.

### **7.2.4. INVERSIÓN**

El segundo gran componente del gasto privado es la inversión. Ésta desempeña dos funciones en la macroeconomía. En primer lugar como es un gran componente volátil del gasto, sus acusadas variaciones pueden afectar considerablemente a la demanda agregada lo cual afecta a la producción y al empleo.

La inversión genera además una acumulación de capital. Aumentando la cantidad de edificios y equipo, eleva la producción potencial del país y fomenta el crecimiento económico a largo plazo.

Así pues la inversión desempeña un doble papel al afectar a la producción a corto plazo a través de su influencia en la demanda agregada y al afectar al crecimiento de la producción a largo plazo a través de la influencia de la formación de capital en la producción potencial y en la oferta agregada.

En el contexto empresarial la **inversión** es el acto mediante el cual se adquieren ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo. La inversión se refiere al empleo de un capital en algún tipo de actividad o negocio con el objetivo de incrementarlo.

Dicho de otra manera, consiste en renunciar a un consumo actual y cierto a cambio de obtener unos beneficios futuros y distribuidos en el tiempo.

Desde una consideración amplia, la inversión es toda materialización de medios financieros en bienes que van a ser utilizados en un proceso productivo de una empresa o unidad económica, comprendería la adquisición tanto de bienes de equipo, materias primas, servicios etc.

#### **7.2.4.1. DETERMINANTES DE LA INVERSIÓN**

##### **7.2.4.1.1. Los ingresos**

Una inversión genera a la empresa unos ingresos adicionales si le permite vender más.

Cuando las fábricas permanecen ociosas, las empresas tienen relativamente poca necesidad de construir más por lo general la inversión es baja. En términos más generales la inversión depende de los ingresos que genere la situación de la actividad económica global

#### **7.2.4.1.2. Los costos**

Como los bienes de inversión duran muchos años, calcular los costos de inversión es algo más complicado en éste caso que en el otras mercancías como el carbón y el trigo, cuando un bien comprado dura mucho muchos años, debemos calcular el costo del capital en función al tipo de interés de los créditos.

#### **7.2.4.1.3. Las expectativas**

La inversión es sobre todo una apuesta a que el rendimiento de una inversión será mayor que los costos. Si las empresas temen que empeoren las condiciones económicas, se mostrará recias a invertir. Por el contrario cuando las empresas creen que se producirá una acusada recuperación en un futuro inmediato, comienzan a hacer planes para expandir sus plantas.

## **CAPÍTULO 3**

### **7.3. LOS NIVELES DE INGRESO FRENTE AL AHORRO PERSONAL**

Los niveles de ingreso de cada persona determinan la parte que se destina al ahorro y lo que se destina al consumo, ya que quienes tengan un mayor nivel de ingreso podrán consumir y ahorrar más y quienes tengan un nivel menor no podrán ahorrar, al contrario se verán obligados al endeudamiento por no poder cubrir todos sus gastos.

El ahorro personal es la parte del ingreso que nosotros destinamos para el consumo. Quienes pertenecen a la clase media baja, siempre están en desventaja con los ricos, ya que de los ingresos que se tienen no se puede ahorrar debido a las deducciones y pago de impuestos.

Entre más renta disponible mayor será el consumo de cada familia. En cuánto los que tienen inferiores ingresos tienden a destinar su dinero al consumo de comida para satisfacer sus necesidades escasas.

#### **7.3.1. EL INGRESO**

El ingreso es el flujo de salarios, intereses, dividendos y demás cosas de valor recibida durante un periodo.

En una economía de mercado, los ingresos se distribuyen entre los propietarios de los factores de producción de la economía en forma de salarios, beneficios, rentas e intereses.

### **7.3.1.1. EL INGRESO DE LOS FACTORES FRENTE AL INGRESO PERSONAL<sup>13</sup>**

Es importante comprender la distinción entre el ingreso de los factores y el ingreso personal. Una misma persona puede poseer muchos factores de producción diferentes. Por ejemplo puede percibir un sueldo, obtener intereses por el dinero q tiene depositado en una cuenta de ahorro, dividendos por la participación en un fondo de inversión y una renta procedente de una inversión inmobiliaria

El ingreso personal es igual al ingreso de mercado más transferencias. La mayor parte del ingreso de mercado procede de los sueldos y salarios, mientras que el de una pequeña y acomodada minoría tiene su origen en los rendimientos de sus propiedades.

### **7.3.1.2. TEORIA DE LA DISTRIBUCIÓN E INGRESO MARGINAL**

El aspecto fundamental de la teoría de la distribución es que las demandas de diversos factores de producción se derivan de los ingresos que cada factor proporciona con su producto marginal.

### **7.3.1.3. INGRESO MARGINAL**

Explicaremos el siguiente concepto a través de un ejemplo. Suponga que operamos una fábrica gigantesca de camisetas.

---

<sup>13</sup> Libro ECONOMÍA. Décima octava edición. Autor Samuelson y Nordhaus. McGraw-Hill Interamericana 2005.

Sabemos cuántas camisas produce cada trabajador adicional. Sin embargo, la empresa desea maximizar los beneficios medidos en dólares, puesto que paga salarios y dividendos en dinero, no con camisas. Por lo tanto, necesitamos un concepto que mida los dólares adicionales que produce cada unidad adicional de insumo.

Los economistas llaman ingreso de producto marginal al valor monetario del producto adicional generado por una unidad adicional de insumo.

El ingreso del producto marginal representa el ingreso adicional que obtiene la empresa cuando utiliza una unidad más de un factor y mantiene constantes todos los demás.

### **7.3.2. LA RIQUEZA**

La riqueza de un hogar comprende los bienes tangibles que posee (viviendas, automóviles y otros bienes de consumo duradero, y la tierra) y sus activos financieros (como efectivo, cuentas de ahorro, bonos y acciones). Todas las cosas que representan valor se denominan activos, mientras que las que representan deudas se denominan pasivos.

### **7.3.3. APTITUDES AHORRATIVAS**

Existen varias razones por las cuales una persona se puede ver impulsada a ahorrar.

- Costearse un gasto futuro
- Adquirir una vivienda o un vehículo
- Dejarle propiedades o bienes a los familiares
- Educación propia o a terceros
- Respaldo para cuando se deje de trabajar
- Prestigio
- Avaricia
- Por motivos de salud
- Viajes

#### **7.3.4. RELACIÓN ENTRE EL AHORRO Y LA INVERSIÓN<sup>14</sup>**

La igualdad entre el ahorro y la inversión supone, que las decisiones de ahorrar e invertir coincidan en las mismas personas y se orienten por los mismos motivos. La igualdad del ahorro y la inversión quedaría asegurada, (1) Si los individuos prefieran el consumo al ahorro. (2) Si el ahorro estuviera determinado por el deseo de realizar una ganancia especulativa.

En el primer caso, la propensión media y marginal al consumo de las personas sería igual a 1, y el gasto total de la sociedad sería suficiente para absorber la producción total, quedando descartada la posibilidad de un abarrotamiento del mercado.

---

<sup>14</sup> Samuel-Nordhaus. Economía, decimoséptima edición, MacGraw-Hill Interamericana de España, 2002. Internet

Bajo el segundo supuesto, el mecanismo flexible de la tasa de interés armonizaría la demanda y la oferta de fondos disponibles, de suerte que el ahorro y la inversión estarían siempre en equilibrio para cualquier nivel de producción. Otra vez se daría la condición necesaria para mantener el sistema económico en equilibrio.

Se ha aceptado como principio general que las decisiones de ahorrar y las decisiones de invertir, no sólo son realizadas en la moderna economía por personas distintas, sino que las motivaciones que llevan al ahorro o a la inversión también son distintas.

#### **7.3.4.1. DETERMINANTES DE LA PROPENSIÓN AL AHORRO**

El ahorro total de la sociedad depende de una constelación de factores de índole diversa. Estos factores podemos dividirlos en dos grupos. El primero comprende características individuales de la población. En este grupo mencionaremos la edad, el estado civil, la valoración individual del futuro en términos del presente y la valoración individual del ahorro. En el segundo grupo, incluimos los siguientes factores económicos: la magnitud del ingreso disponible, la distribución del ingreso, la política de las empresas en materia de distribución de beneficios, y el estado de desarrollo económico de la sociedad.

La propensión al ahorro suele ser baja en edades tempranas, aumenta cuando se ha alcanzado la mayoría de edad, y tiende a reducirse nuevamente cuando se ha alcanzado una edad avanzada. Esto puede explicarse por la relación entre edad y la valoración individual del futuro. El futuro cuenta mucho en las consideraciones presentes, cuando se ha alcanzado la edad de plena madurez. El joven piensa, por regla general, muy poco en el futuro, y los de edad avanzada no tienen por qué preocuparse. Este factor es todavía más significativo en los países en donde se proveen sistemas de pensiones a la vejez o por incapacidad en el trabajo, puesto que asegurado un ingreso en el futuro, se reducen las necesidades de ahorro. El estado civil es un factor importante. El estar casado y tener hijos crea cierta inseguridad en el individuo, por lo que se tenderá a ahorrar con mayor intensidad que cuando se es soltero. No quiere decir que los ahorros reales sean mayores, sino, que la propensión al ahorro es más intensa.

Finalmente, el poder de auto-control de los individuos es un elemento psicológico que no debe ser ignorado, especialmente en un mundo en el que la propaganda comercial va dirigida a quebrar la voluntad de resistencia al consumo de los individuos. Son muchos los que consideran el ahorro como una virtud, y el futuro cuenta mucho en las consideraciones diarias; pero no tienen voluntad para resistir la propaganda comercial. Estas personas son víctimas de los nuevos artículos, las ventas especiales y los concursos comerciales.

## **8.- MATERIALES Y MÉTODOS**

### **8.1. MATERIALES**

#### **8.1.1. EQUIPOS**

Computadora

Impresora

Memory flash

Cámara fotográfica

Calculadora científica

#### **8.1.2. MATERIAL DIDÁCTICO**

Hojas

Cuaderno

Lápiz

Borrador

Lapiceros

Copias

#### **8.1.3. MATERIAL BIBLIOGRÁFICO**

Libros

Internet

## 8.2. MÉTODOS

El tipo de investigación que se realizará será;

- Por el propósito: una investigación aplicada a un conocimiento ya conocido.
- Por el nivel de conocimiento: Explorativa y Descriptiva ya que vamos a explorar distintas preferencias y a describir sucesos.
- Por los medios a utilizarse: Documental y De Campo, por el apoyo en libros y escritos y encuestas a realizarse.

El diseño de investigación será;

- Por la recolección de datos: a través de análisis documental, entrevistas y encuestas.
- Por el grado de estructura del estudio: Cualitativa y Cuantitativa
- Por la dimensión temporal: Transversal (año 2010)

## 8.3. MUESTREO

El INEC determina que en el año 2010 Quevedo cuenta con unos 150.000 habitantes aproximadamente.

- Si sabemos que en una familia existen en promedio 4 personas nuestro universo será 37.500 familias.

## Fórmula del muestreo

$$n = \frac{N}{E^2[N - 1] + 1}$$

$$n = \frac{37500}{(0.05)^2 [37500 - 1] + 1}$$

N = Universo

E = Error - 5%

n = muestra

- $n = 395$  familias

## 9.- RESULTADOS

### 9.1. DISTRIBUCIÓN DE LAS ENCUESTAS

En la ciudad de Quevedo se procedió a realizar encuestas en los diferentes sectores. Según la encuesta del INEC del 2001 se ha distribuido de la siguiente manera.

**Tabla 9.1**

<b>DISTRIBUCIÓN DE LAS ENCUESTAS</b>		
<b>SECTOR</b>	<b>%</b>	<b>Nº ENCUESTAS</b>
VENUS	18	71
NICOLÁS	3,9	16
SAN CRISTOBAL	19	74
CENTRO	10,9	44
24 DE MAYO	9,1	36
VIVA ALFARO	12	47
GUAYACAN	3,9	16
7 DE OCTUBRE	3,9	16
SAN CAMILO	13	51
VÍA EL EMPALME	6,3	24
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>395</b>

Fuente: INEC  
Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.

## 9.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

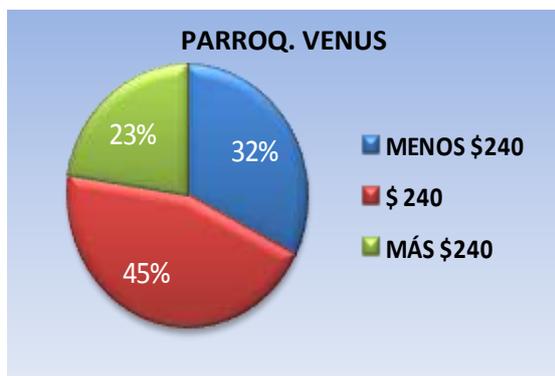
### Pregunta 1. ¿Cuánto es su nivel de ingreso mensual?

Tabla 9.2.1.1

PARROQ. VENUS		
MENOS \$240	23	32%
\$ 240	32	45%
MÁS \$240	16	23%
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>71</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Venus

Gráfico 9.2.1.1



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Venus

#### Análisis Tabla 9.2.1.1 – Gráfico 9.2.1.1

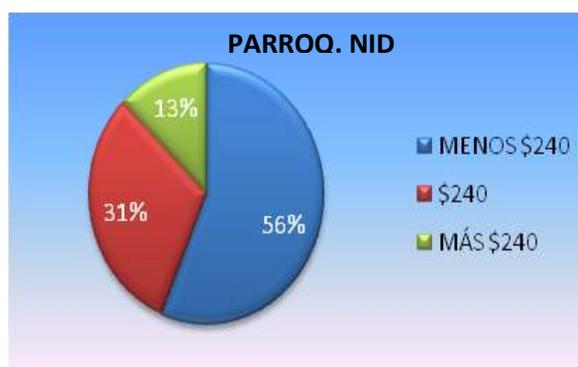
Podemos observar que en la Parroq. Venus del Río Quevedo el 32% de los encuestados ganan menos de \$240 que es menor a lo determinado en el sueldo básico, el 45% gana \$240 y el 23% más de \$240.

Tabla 9.2.1.2

PARROQ. NID		
MENOS \$240	9	56%
\$240	5	31%
MÁS \$240	2	13%
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. N.I.D

Gráfico 9.2.1.2



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. N.I.D

### Análisis Tabla 9.2.1.2 – Gráfico 9.2.1.2

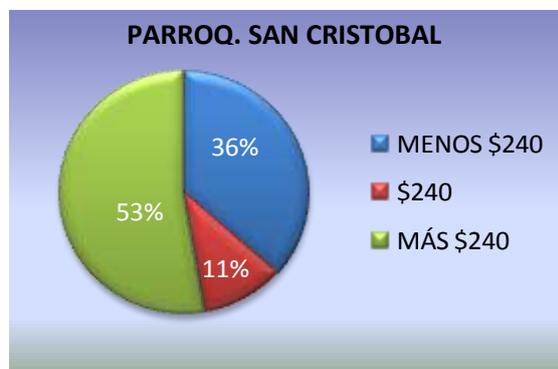
En la Parroq. Nicolás Infante Díaz del cantón Quevedo el 56% de los encuestados tienen ingresos menores de \$240, el 31% de \$240 y sólo el 13% ingresos mayores a \$240.

Tabla 9.2.1.3

PARROQ. SAN CRISTOBAL		
MENOS \$240	27	36%
\$240	8	11%
MÁS \$240	39	53%
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>74</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Cristóbal

Gráfico 9.2.1.3



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Cristóbal

### Análisis Tabla 9.2.1.3 – Gráfico 9.2.1.3

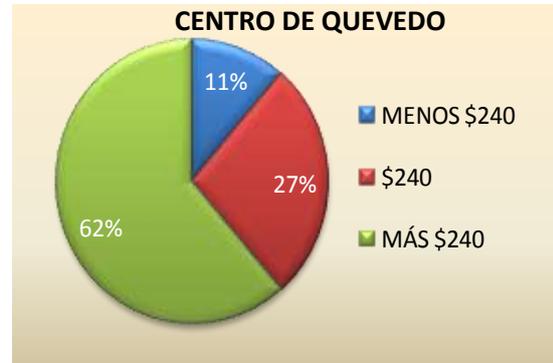
En la Parroq. San Cristóbal del cantón Quevedo si hay un porcentaje mayor del 53% que tienen ingresos mayores a \$240. Por lo que el 36% tienen ingresos de \$240 y el 11% menos de \$240.

Tabla 9.2.1.4

<b>CENTRO DE QUEVEDO</b>		
MENOS \$240	<b>5</b>	<b>11%</b>
\$240	<b>12</b>	<b>27%</b>
MÁS \$240	<b>27</b>	<b>61%</b>
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>44</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en el centro de Quevedo.

Gráfico 9.2.1.4



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en el centro de Quevedo.

Análisis Tabla 9.2.1.4 – Gráfico 9.2.1.4

Podemos determinar que en el sector del centro de la ciudad de Quevedo hay un gran porcentaje del 62% que tienen ingresos mayores a \$240, el 27% tienen ingresos de \$240 que es el sueldo básico y el 11% menos de \$240.

Tabla 9.2.1.5

<b>PARROQ. 24 DE MAYO</b>		
MENOS \$240	<b>15</b>	<b>42%</b>
\$240	<b>10</b>	<b>28%</b>
MÁS \$240	<b>11</b>	<b>31%</b>
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 24 de Mayo

Gráfico 9.2.1.5



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 24 de Mayo

### Análisis Tabla 9.2.1.5 – Gráfico 9.2.1.5

En la Parroq. 24 de Mayo del cantón Quevedo hay un porcentaje del 42% que tienen ingresos menores a \$240, el 28% de \$240 y un 30% perciben más de \$240.

Tabla 9.2.1.6

PARROQ. VIVA ALFARO		
MENOS \$240	8	17%
\$240	18	38%
MÁS \$240	21	45%
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Viva Alfaro

Gráfico 9.2.1.6



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Viva Alfaro

### Análisis Tabla 9.2.1.6 – Gráfico 9.2.1.6

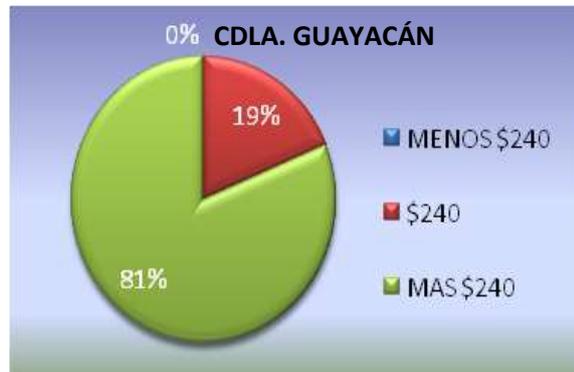
En la Parroq. Viva Alfaro del cantón Quevedo el 17% de los encuestados tienen ingresos menores de \$240, el 38% tienen ingresos del salario básico y el 45% tienen ingresos mayores a \$240.

Tabla 9.2.1.7

CDLA. GUAYACÁN		
MENOS \$240	0	0%
\$240	3	19%
MAS \$240	13	81%
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Viva Alfaro

Gráfico 9.2.1.7



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Viva Alfaro

Análisis Tabla 9.2.1.7 – Gráfico 9.2.1.7

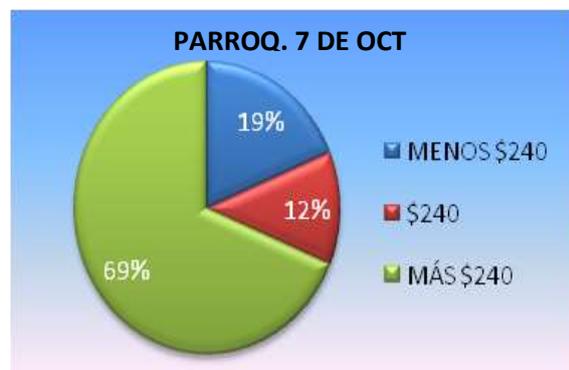
Observamos que en la Cdma. El Guayacán hay un porcentaje del 81% que perciben un salario mayor de \$240 y el 19% tienen ingresos de \$240 y un 0% de encuestados menos de \$240.

Tabla 9.2.1.8

PARROQ. 7 DE OCT		
MENOS \$240	3	19%
\$240	2	13%
MÁS\$240	11	69%
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 7 de Octubre

Gráfico 9.2.1.8



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 7 de Octubre.

### Análisis Tabla 9.2.1.8 – Gráfico 9.2.1.8

En la Parroq. 7 de Octubre de las 16 familias encuestadas, se determina que el 69% tienen ingresos mayores a \$240, el 12% perciben \$240 y un 19% menos de \$240.

Tabla 9.2.1.9

PARROQ. SAN CAMILO		
MENOS \$240	11	22%
\$240	18	35%
MÁS \$240	22	43%
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>

Gráfico 9.2.1.9



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 7 de Octubre

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 7 de Octubre.

### Análisis Tabla 9.2.1.9 – Gráfico 9.2.1.9

Observamos que en la Parroq. San Camilo de la ciudad de Quevedo el 22% de los encuestados tienen ingresos menores de \$240, el 35% perciben el sueldo básico de \$240 y el 43% más de \$240.

Tabla 9.2.1.10

SECTOR VÍA EL EMPALME		
MENOS \$240	6	25%
\$240	10	42%
MÁS \$240	8	33%
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Vía El Empalme

Gráfico 9.2.1.10



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Vía El Empalme

Análisis Tabla 9.2.1.10 – Gráfico 9.2.1.10

En el sector de la Vía Quevedo – El Empalme observamos que la mayoría de los encuestados, que corresponden a un 45% de 24 familias encuestadas perciben el sueldo básico, mientras que el 25% tienen ingresos menores y el 33% ingresos mayores a \$240.

Tabla 9.2.1.11

QUEVEDO		
MENOS \$240	107	27%
\$240	118	30%
MÁS \$240	170	43%
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>395</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Consolidado de los diez sectores encuestados

Gráfico 9.2.1.11



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Consolidado de los diez sectores encuestados

Análisis Tabla 9.2.1.11 – Gráfico 9.2.1.11

Teniendo consolidado los resultados de todos los sectores encuestados de la ciudad de Quevedo hemos obtenido los siguientes resultados: el 27% de las familias tienen ingresos menores a \$240, el 30% perciben el salario básico y el 43% tienen ingresos mayores de \$240.

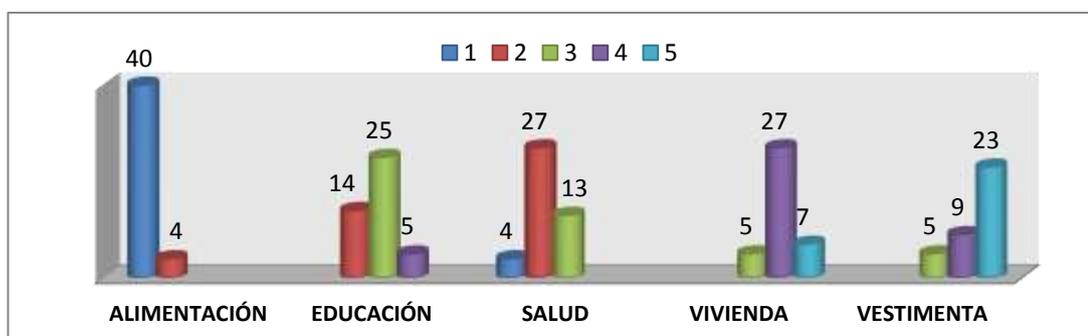
**Pregunta 2. ¿Qué necesidades puede cubrir Ud. todos los meses con sus ingresos? Colocar del 1 al 5 de acuerdo al orden de importancia.**

Tabla 9.2.2.1

PARROQ. VENUS	1	2	3	4	5	TOTAL	%
ALIMENTACIÓN	62	9	0	0	0	71	100%
EDUCACIÓN	6	57	3	0	0	66	93%
SALUD	0	64	4	0	0	68	96%
VIVIENDA	0	1	1	51	8	61	86%
VESTIMENTA	0	0	0	14	50	64	90%

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Parroq. Venus

a) Gráfico 9.2.2.1. PARROQ. VENUS

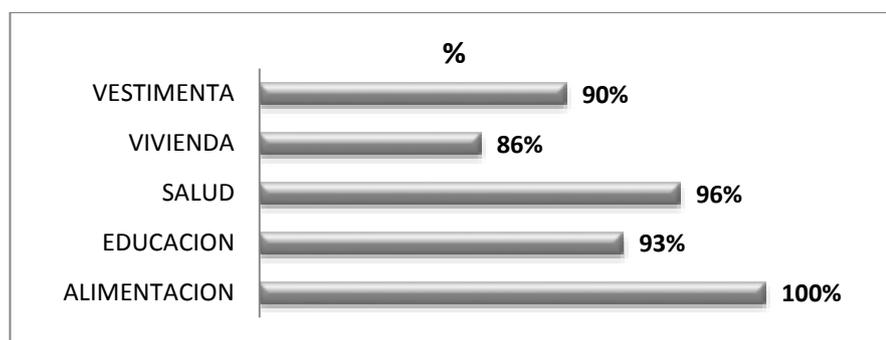


Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Parroq. Venus

### Análisis Tabla 9.2.2.1 – a) Gráfico 9.2.2.1

En las encuestas realizadas en la Parroq. Venus del río Quevedo se ha determinado que de primero a quinto las necesidades básicas son: la alimentación, la salud, la educación, la vivienda y vestimenta respectivamente.

### b) Gráfico 9.2.2.1. PARROQ. VENUS



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Parroq. Venus

### Análisis Tabla 9.2.2.1 – b) Gráfico 9.2.2.1

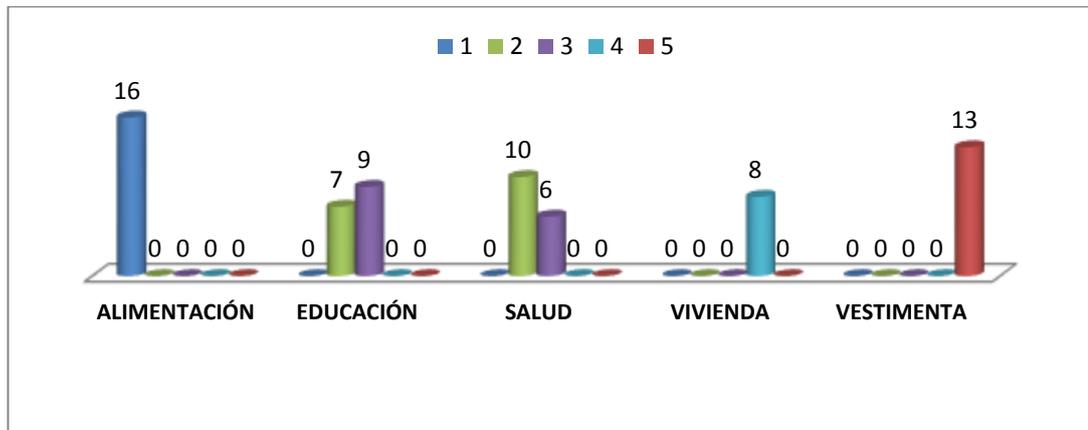
En el siguiente gráfico podemos observar que todos no pueden cubrir las necesidades básicas, y que a las que mayor acceso tienen son alimentación y salud.

Tabla 9.2.2.2

NICOLÁS I. DÍAZ						TOTAL	%
	1	2	3	4	5		
ALIMENTACIÓN	16	0	0	0	0	16	100%
EDUCACIÓN	0	7	9	0	0	16	100%
SALUD	0	10	6	0	0	16	100%
VIVIENDA	0	0	0	8	0	8	50%
VESTIMENTA	0	0	0	0	13	13	81%

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Parroq. Nicolás Infante Díaz

a) Gráfico 9.2.2.2. PARROQ. NICOLÁS I. DÍAZ

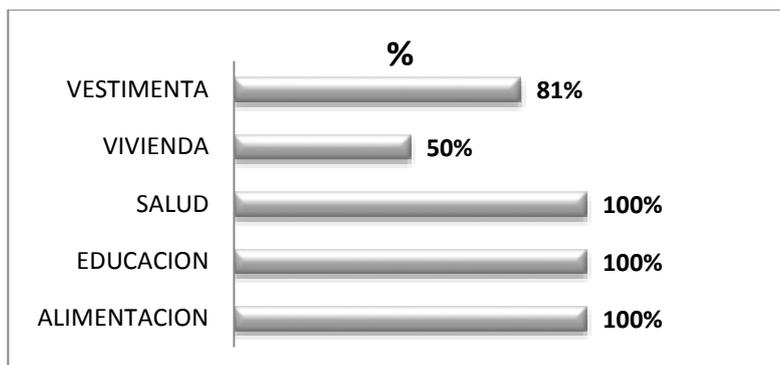


Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Parroq. Nicolás Infante Díaz

Análisis Tabla 9.2.2.2 – a) Gráfico 9.2.2.2

En el siguiente gráfico podemos determinar la alimentación, salud y educación en primero, segundo y tercer lugar respectivamente.

b) Gráfico 9.2.2.2. PARROQ. NICOLÁS I. DÍAZ



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Parroq. Nicolás Infante Díaz

Análisis Tabla 9.2.2.2 – b) Gráfico 9.2.2.2

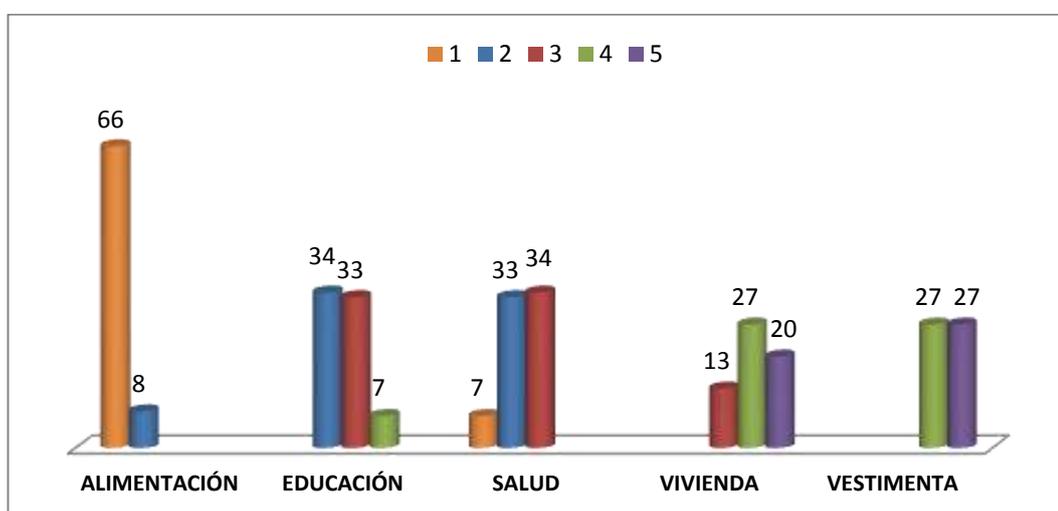
El 100% de los encuestados tienen acceso a la alimentación, salud y educación, el 81% a vestimenta y el 50% a vivienda.

Tabla 9.2.2.3

<b>SAN CRISTÓBAL</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
ALIMENTACIÓN	66	8	0	0	0	74	<b>100%</b>
EDUCACIÓN	0	34	33	7	0	74	<b>100%</b>
SALUD	7	33	34	0	0	74	<b>100%</b>
VIVIENDA	0	0	13	27	20	60	<b>81%</b>
VESTIMENTA	0	0	0	27	27	54	<b>73%</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Parroq. San Cristóbal

a) Gráfico 9.2.2.3. PARROQ. SAN CRISTÓBAL

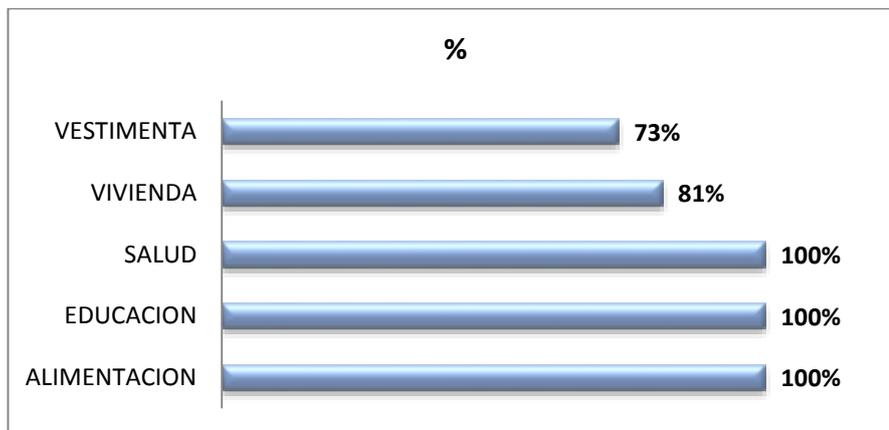


Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Parroq. San Cristóbal

Análisis Tabla 9.2.2.3 – a) Gráfico 9.2.2.3

En la Parroq. San Cristóbal se encuentra la alimentación como primera necesidad, 34 encuestados dijeron que la educación está en segundo lugar y 33 dijeron que la salud está en segundo lugar.

b) Gráfico 9.2.2.3. PARROQ. SAN CRISTÓBAL



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Parroq. San Cristóbal

Análisis Tabla 9.2.2.3 – b) Gráfico 9.2.2.3

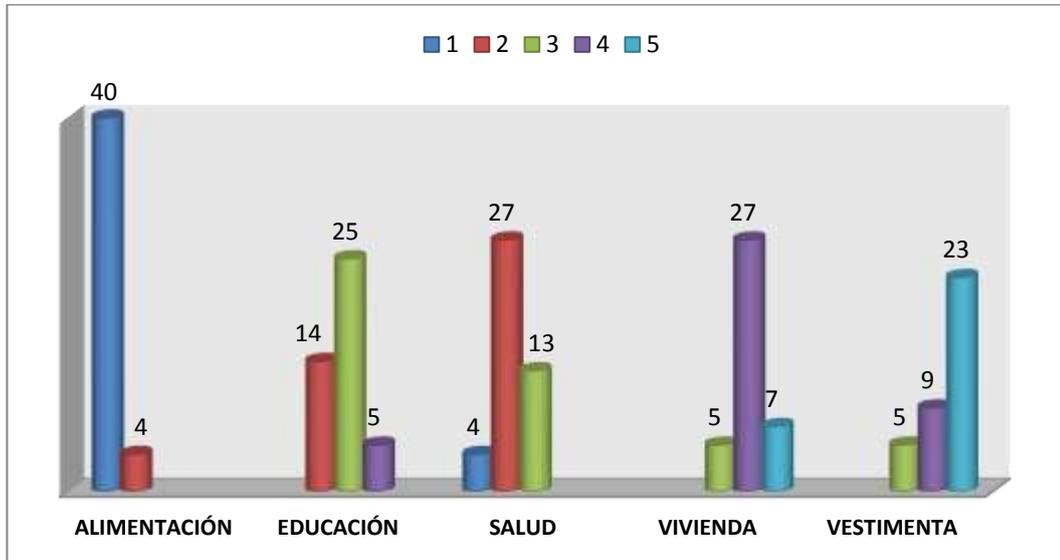
El 100% de los encuestados tienen acceso a la alimentación, salud y educación, mientras que el 81% a vivienda y el 73% a vestimenta.

Tabla 9.2.2.4

CENTRO DE QUEVEDO	1	2	3	4	5	TOTAL	%
ALIMENTACIÓN	40	4	0	0	0	44	<b>100%</b>
EDUCACIÓN	0	14	25	5	0	44	<b>100%</b>
SALUD	4	27	13	0	0	44	<b>100%</b>
VIVIENDA	0	0	5	27	7	39	<b>89%</b>
VESTIMENTA	0	0	5	9	23	37	<b>84%</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias del centro de Quevedo

a) Gráfico 9.2.2.4. CENTRO DE QUEVEDO

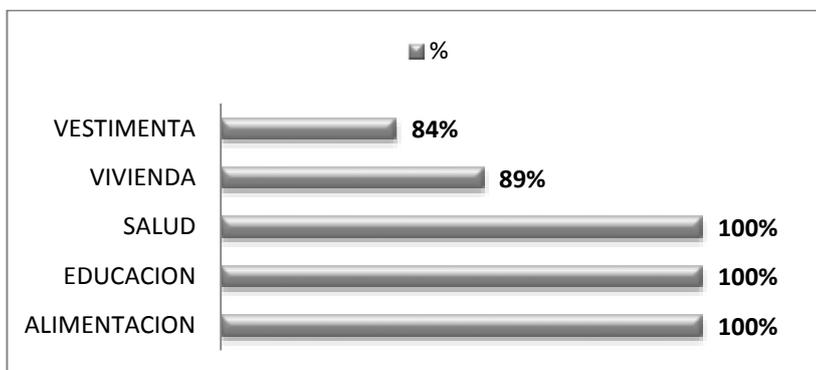


Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias del centro de Quevedo

Análisis Tabla 9.2.2.4 – a) Gráfico 9.2.2.4

En el centro de Quevedo opinan que la primera necesidad es la alimentación, la segunda la educación, tercero la salud, cuarto la vivienda y quinto la vestimenta.

b) Gráfico 9.2.2.4. CENTRO DE QUEVEDO



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias del centro de Quevedo

### Análisis Tabla 9.2.2.4 – b) Gráfico 9.2.2.4

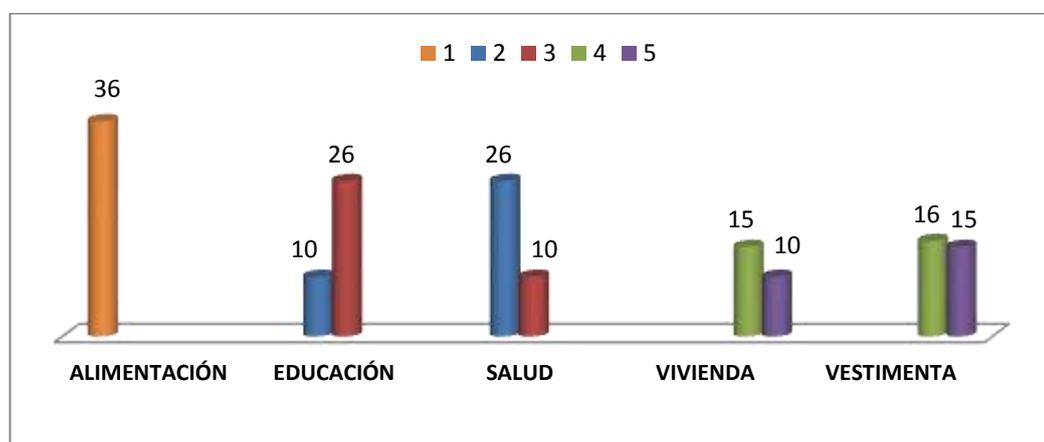
El 100% de las familias del centro de Quevedo cubren alimentación, educación y salud, mientras que el 89% vivienda y el 84% vestimenta.

Tabla 9.2.2.5

<b>24 DE MAYO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
ALIMENTACIÓN	36	0	0	0	0	36	<b>100%</b>
EDUCACIÓN	0	10	26	0	0	36	<b>100%</b>
SALUD	0	26	10	0	0	36	<b>100%</b>
VIVIENDA	0	0	0	15	10	25	<b>69%</b>
VESTIMENTA	0	0	0	16	15	31	<b>86%</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Parroq. 24 de Mayo

### a) Gráfico 9.2.2.5. PARROQ. 24 DE MAYO

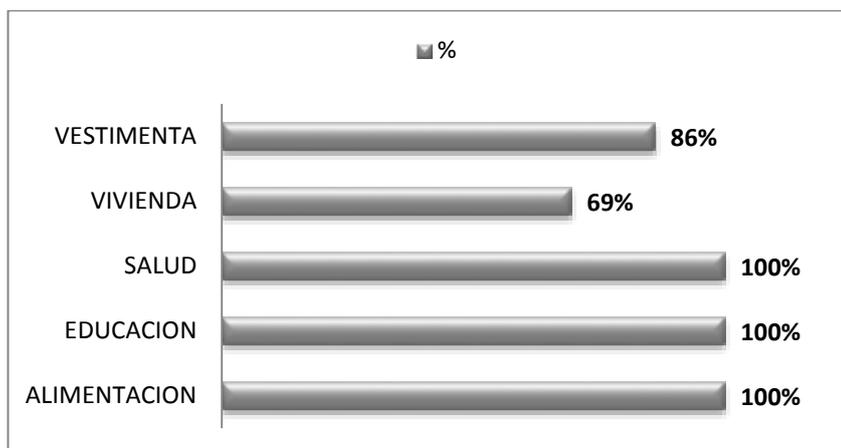


Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Parroq. 24 de Mayo.

### Análisis de la Tabla 9.2.2.5 – a) Gráfico 9.2.2.5

En la Parroq. 24 de Mayo los 36 encuestados determinan que efectivamente la alimentación es la primera necesidad, segunda la salud, tercero la educación, cuarto vivienda y quinto vestimenta.

b) Gráfico 9.2.2.5. PARROQ. 24 DE MAYO



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Parroq. 24 de Mayo.

Análisis Tabla 9.2.2.5 – b) Gráfico 9.2.2.5

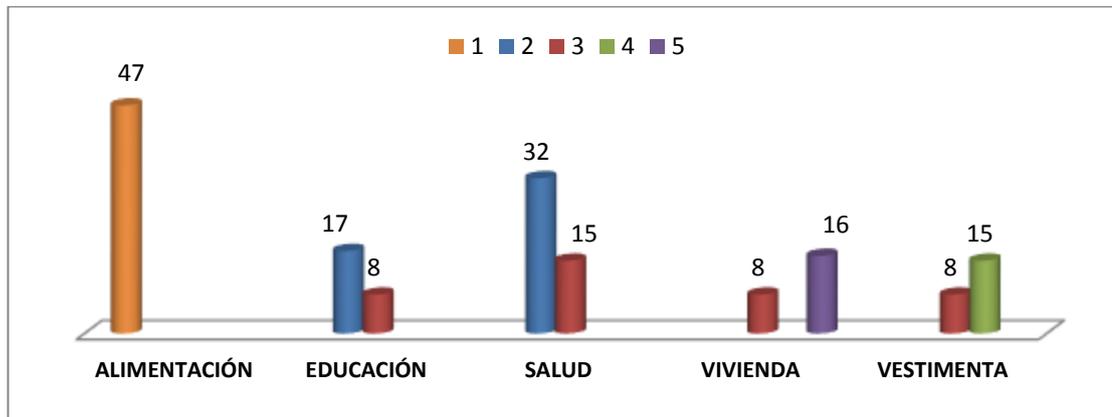
El 100% de los encuestados pueden acceder todos los meses a alimentación, salud y educación, mientras que el 86% a vestimenta y el 69% a vivienda.

Tabla 9.2.2.6

PARROQ. VIVA ALFARO	1	2	3	4	5	TOTAL	%
ALIMENTACIÓN	47	0	0	0	0	47	100%
EDUCACIÓN	0	17	8	0	0	25	53%
SALUD	0	32	15	0	0	47	100%
VIVIENDA	0	0	8	0	16	24	51%
VESTIMENTA	0	0	8	15	0	23	49%

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Parroq. Viva Alfaro

a) Gráfico 9.2.2.6. PARROQ. VIVA ALFARO

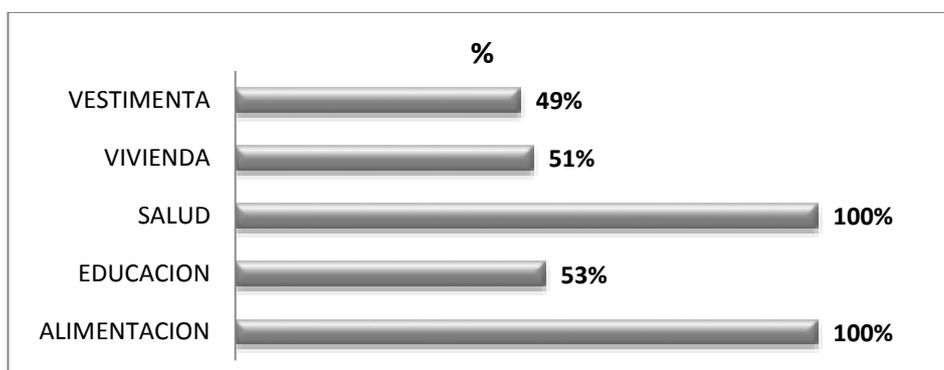


Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Parroq. Viva Alfaro

Análisis Tabla 9.2.2.6 – a) Gráfico 9.2.2.6

En la Parroq. 24 de Mayo en las 47 familias encuestadas se determinó que la alimentación está en primer lugar como necesidad básica, la salud en segundo, la educación tercera, la vestimenta cuarta y en último lugar la vivienda.

b) Gráfico 9.2.2.6. PARROQ. 24 DE MAYO



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Parroq. Viva Alfaro

Análisis Tabla 9.2.2.6 – b) Gráfico 9.2.2.6

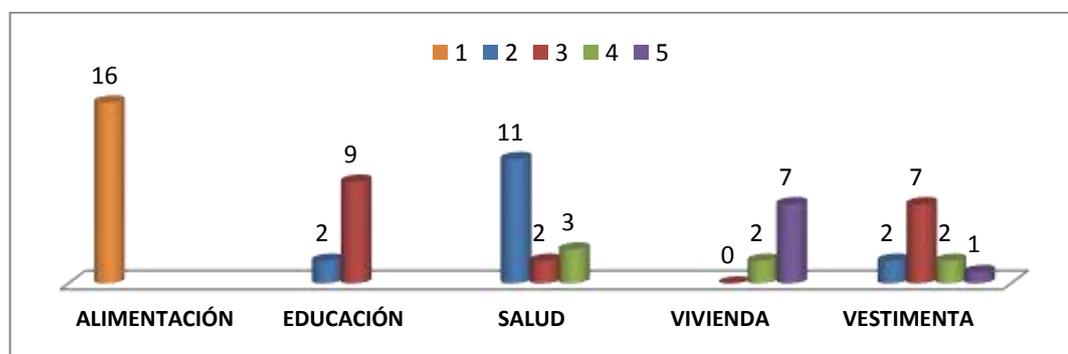
El 100% de los encuestados tienen acceso a la alimentación y salud todos los meses, el 53% a la educación, el 51% a vivienda y el 49% a la vestimenta.

Tabla 9.2.2.7

CDLA. EL GUAYACÁN	1	2	3	4	5	TOTAL	%
ALIMENTACIÓN	16	0	0	0	0	16	100%
EDUCACIÓN	0	2	9	0	0	11	69%
SALUD	0	11	2	3	0	16	100%
VIVIENDA	0	0	0	2	7	9	56%
VESTIMENTA	0	2	7	2	1	12	75%

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Cdla. El Guayacán

a) Gráfico 9.2.2.7. CDLA. EL GUAYACÁN

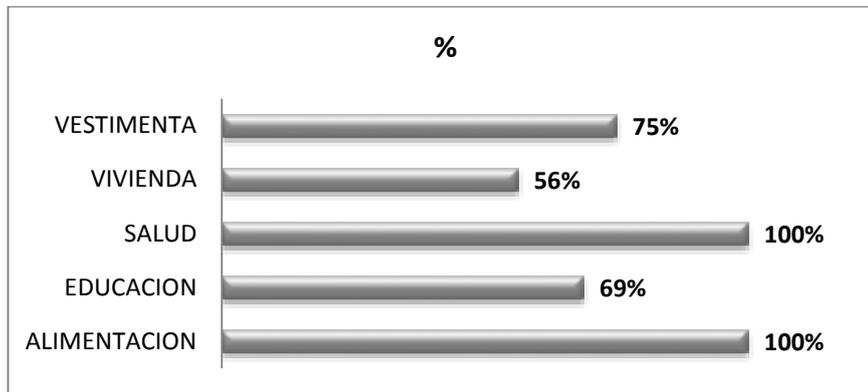


Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Cdla. El Guayacán

Análisis Tabla 9.2.2.7 – a) Gráfico 9.2.2.7

En la Cdla. El Guayacán la alimentación es la primera necesidad, la salud la segunda, en cuanto a la tercera 9 encuestados opinan que es la educación y 7 dicen que es la vestimenta, cuarto la salud, quinta la vivienda.

b) Gráfico 9.2.2.7. CDLA. EL GUAYACÁN



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Cdl. El Guayacán

Análisis Tabla 9.2.2.7 – a) Gráfico 9.2.2.7

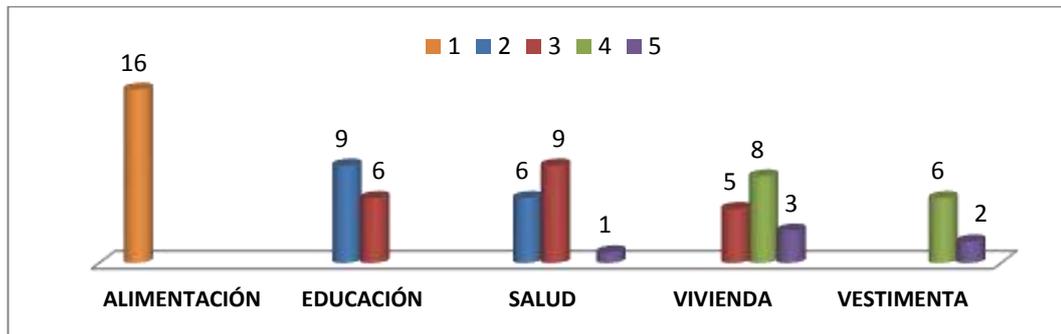
El 100% de los encuestados tienen acceso a la alimentación y salud, el 75% a vestimenta, el 69% a educación y 56% a vivienda.

Tabla 9.2.2.8

PARROQ. 7 DE OCTUBRE	1	2	3	4	5	TOTAL	%
ALIMENTACIÓN	16	0	0	0	0	16	100%
EDUCACIÓN	0	9	6	0	0	15	94%
SALUD	0	6	9	0	1	16	100%
VIVIENDA	0	0	5	8	3	16	100%
VESTIMENTA	0	0	0	6	2	8	50%

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Parroq. 7 de Octubre.

a) Gráfico 9.2.2.8. PAROQ. 7 DE OCT.

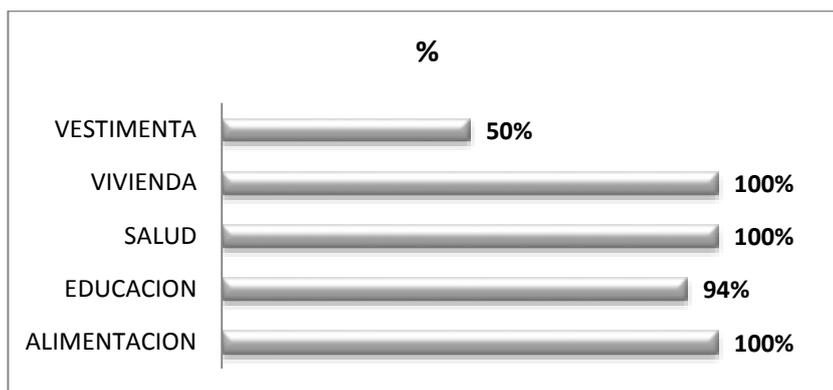


Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Parroq. 7 de Octubre.

Análisis Tabla 9.2.2.8 – a) Gráfico 9.2.2.8

De las 16 familias que fueron encuestadas todas determinaron la alimentación como primera necesidad, educación la segunda, la salud la tercera, cuarta la vivienda y quinta la vestimenta.

b) Gráfico 9.2.2.8. PARROQ. 7 DE OCT



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Parroq. 7 de Octubre.

Análisis Tabla 9.2.2.8 – b) Gráfico 9.2.2.8

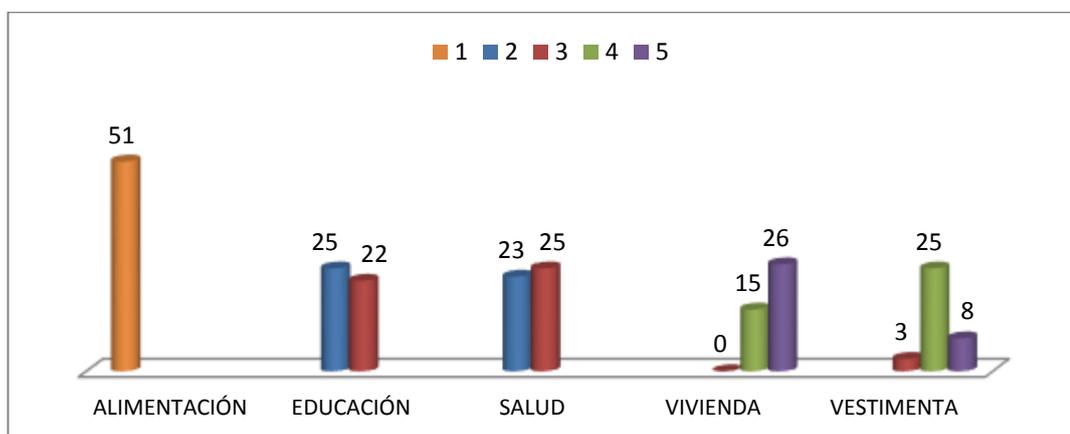
El 100% de las familias encuestadas dicen tener acceso a la alimentación, salud y vivienda, el 94% a salud y el 50% a vestimenta.

Tabla 9.2.2.9

PARROQ. SAN CAMILO	1	2	3	4	5	TOTAL	%
ALIMENTACIÓN	51	0	0	0	0	51	100%
EDUCACIÓN	0	25	22	0	0	47	92%
SALUD	0	23	25	0	0	48	94%
VIVIENDA	0	0	0	15	26	41	80%
VESTIMENTA	0	0	3	25	8	36	71%

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Parroq. San Camilo

a) Gráfico 9.2.2.9. PARROQ. SAN CAMILO

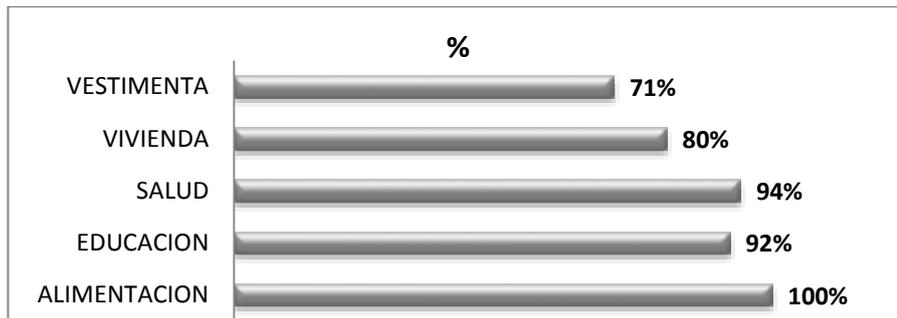


Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Parroq. San Camilo

Análisis Tabla 9.2.2.9 – a) Gráfico 9.2.2.9

En la Parroq. San Camilo de la ciudad de Quevedo la alimentación es la primera necesidad básica, la educación la segunda, la salud la tercera, cuarta la vestimenta y quinta la vivienda

b) Gráfico 9.2.2.9. PARROQ. SAN CAMILO



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias de la Parroq. San Camilo

Análisis Tabla 9.2.2.9 – b) Gráfico 9.2.2.9

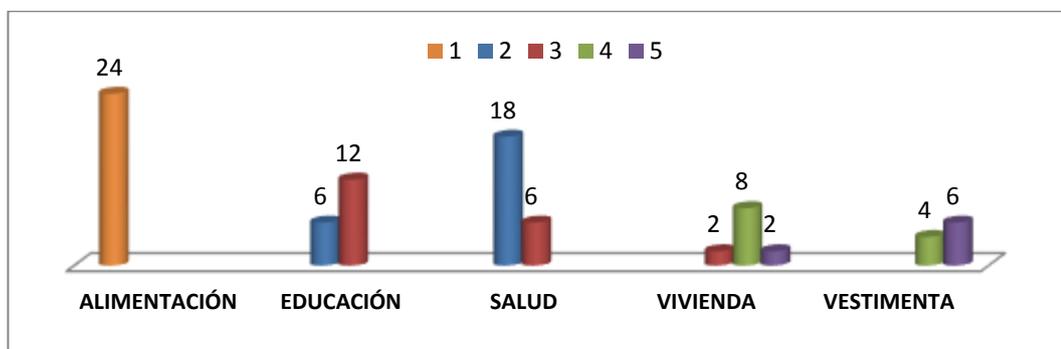
El 100% de los encuestados tienen acceso a alimentación, el 94% a salud, el 92% a educación, el 80% a vivienda y el 71% a vestimenta.

Tabla 9.2.2.10

VÍA EL EMPALME	1	2	3	4	5	TOTAL	%
ALIMENTACIÓN	24	0	0	0	0	24	100%
EDUCACIÓN	0	6	12	0	0	18	75%
SALUD	0	18	6	0	0	24	100%
VIVIENDA	0	0	2	8	2	12	50%
VESTIMENTA	0	0	0	4	6	10	42%

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias del sector Vía Quevedo - El Empalme

a) Gráfico 9.2.2.10. SECTOR VÍA EL EMPALME

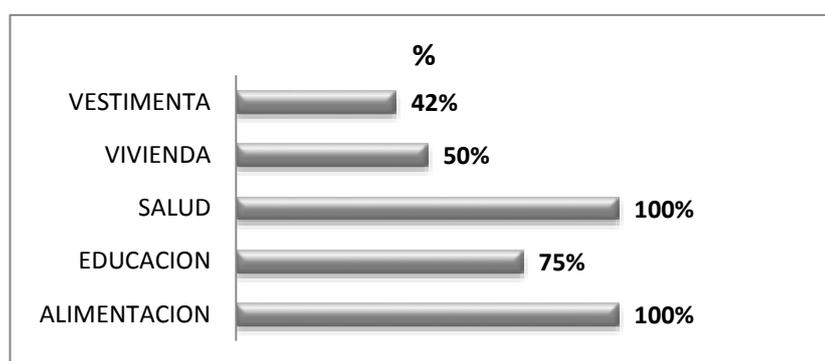


Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias del sector Vía Quevedo - El Empalme

Análisis Tabla 9.2.2.10 – a) Gráfico 9.2.2.10

En la Vía Quevedo – El Empalme las personas encuestadas determinaron la alimentación como principal necesidad, la salud segunda, la educación tercera, vivienda cuarta y vestimenta quinta.

b) Gráfico 9.2.2.10. SECTOR VÍA EL EMPALME



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a familias del sector Vía Quevedo - El Empalme

Análisis Tabla 9.2.2.10 – b) Gráfico 9.2.2.10

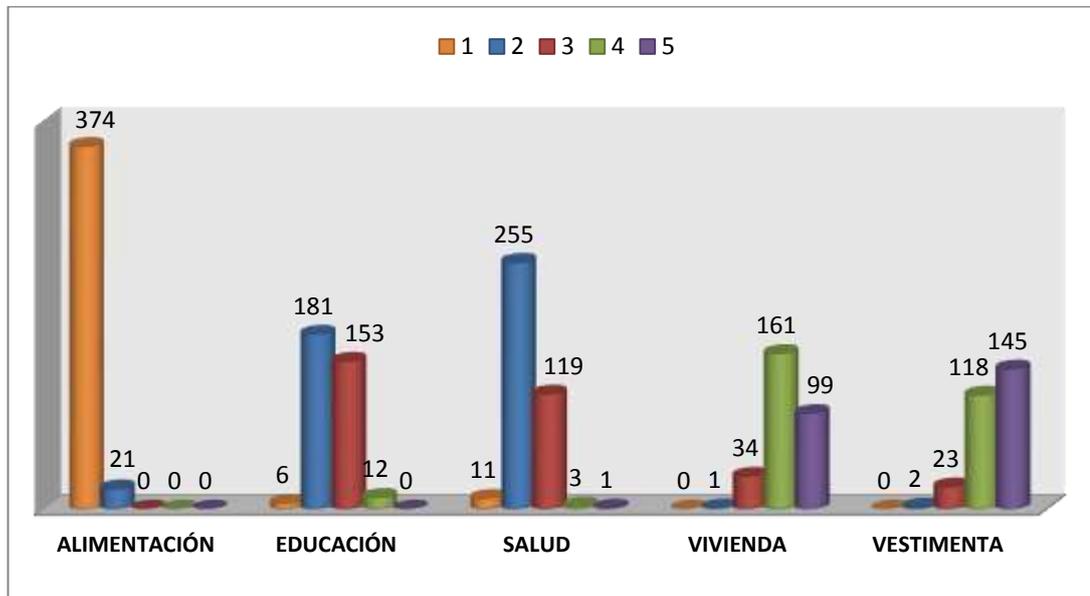
El 100% de los encuestados, cubren las necesidades de alimentación y salud, el 75% la educación, el 50% la vivienda y el 42% la vestimenta.

Tabla 9.2.2.11

QUEVEDO	1	2	3	4	5	TOTAL	%
ALIMENTACIÓN	374	21	0	0	0	395	100%
EDUCACIÓN	6	181	153	12	0	352	89%
SALUD	11	255	119	3	1	389	98%
VIVIENDA	0	1	34	161	99	295	75%
VESTIMENTA	0	2	23	118	145	288	73%

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Consolidado de los diferentes sectores encuestados de Quevedo

a) Gráfico 9.2.2.11. QUEVEDO

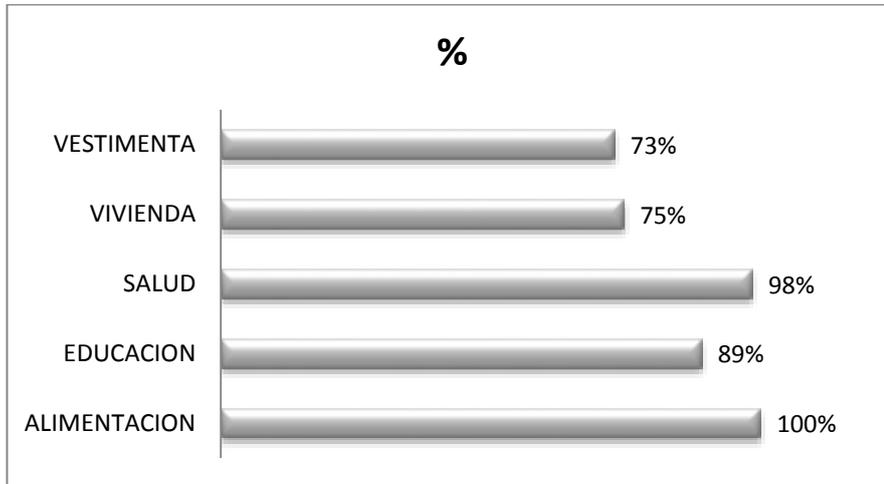


Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
 Consolidado de los diferentes sectores encuestados de Quevedo

Análisis Tabla 9.2.2.11 – a) Gráfico 9.2.2.11

Tomando en cuenta todos los resultados de los sectores encuestados de la ciudad de Quevedo, se determina que la primera necesidad básica es la alimentación, la salud la segunda necesidad, la educación la tercera, vivienda la cuarta y vestimenta la quinta necesidad. Pero considerando que hay un buen número de encuestados que opinan que la educación está en segundo lugar.

b) Gráfico 9.2.2.11. QUEVEDO



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Consolidado de los diferentes sectores encuestados de Quevedo

Análisis Tabla 9.2.2.11 – b) Gráfico 9.2.2.11

El 100% de las familias encuestadas de la ciudad de Quevedo pueden acceder a la primera necesidad básica que es la alimentación, el 98% a la salud, el 89% a la educación, el 75% a vivienda y el 73% a vestimenta.

**Pregunta 3. Le permite su nivel de ingreso tener dinero disponible para....**

Tabla 9.2.3.1

PARROQ. VENUS	
ENTRETENIMIENTOS	27
VIAJES	9
NINGUNO	35
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>71</b>

Gráfico 9.2.3.1.



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Venus.

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Venus.

### Análisis Tabla 9.2.3.1 – Gráfico 9.2.3.1

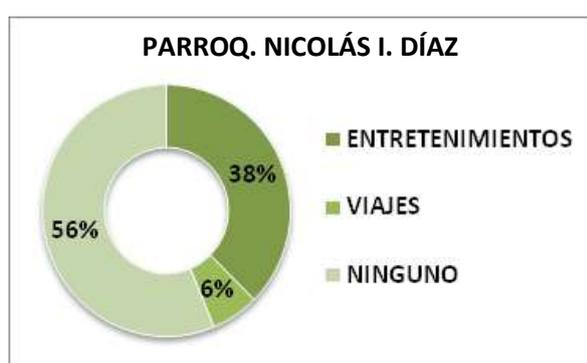
En las encuestas realizadas en la Parroq. Venus del Río Quevedo al 38% de los encuestados le permite su nivel de ingreso tener dinero disponible para alguna clase de entretenimiento, el 13% tener disponibilidad para viajes y el 49% no le alcanza el dinero para alguna actividad extra.

Tabla 9.2.3.2

PARROQ. NICOLÁS I. DÍAZ	
ENTRETENIMIENTOS	6
VIAJES	1
NINGUNO	9
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>16</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a en la Parroq. N.I.D

Gráfico 9.2.3.2



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada a en la Parroq. N.I.D

### Análisis Tabla 9.2.3.2 – Gráfico 9.2.3.2

En las encuestas realizadas en la Parroq. Nicolás Infante Díaz del cantón Quevedo al 38% de los encuestados le permite su nivel de ingreso tener dinero disponible para alguna clase de entretenimiento, el 6% tener disponibilidad para viajes y al 56% no le alcanza el dinero para alguna actividad extra.

Tabla 9.2.3.3

PARROQ. SAN CRISTÓBAL	
ENTRETENIMIENTOS	40
VIAJES	20
NINGUNO	14
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>74</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Cristóbal

Gráfico 9.2.3.3



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Cristóbal

Análisis Tabla 9.2.3.3 – Gráfico 9.2.3.3

En las encuestas realizadas en la Parroq. San Cristóbal del cantón Quevedo al 54% de los encuestados le permite su nivel de ingreso tener dinero disponible para alguna clase de entretenimiento, al 27% tener disponibilidad para viajes y al 19% no le alcanza el dinero para alguna actividad extra.

Tabla 9.2.3.4

CENTRO DE QUEVEDO	
ENTRETENIMIENTOS	34
VIAJES	3
NINGUNO	7
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>44</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en el centro de Quevedo

Gráfico 9.2.3.4



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en el centro de Quevedo

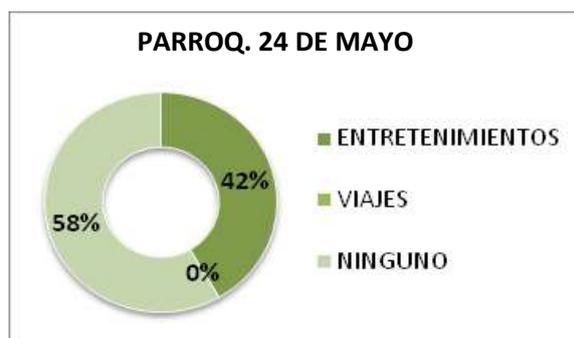
#### Análisis Tabla 9.2.3.4 – Gráfico 9.2.3.4

En las encuestas realizadas en el centro de Quevedo al 77% de los encuestados le permite su nivel de ingreso tener dinero disponible para alguna clase de entretenimiento, al 7% tener disponibilidad para viajes y al 16% no le alcanza el dinero para alguna actividad extra.

Tabla 9.2.3.5

PARROQ. 24 DE MAYO	
ENTRETENIMIENTOS	15
VIAJES	0
NINGUNO	21
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>36</b>

Gráfico 9.2.3.5



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 24 de Mayo

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 24 de Mayo

#### Análisis Tabla 9.2.3.5 – Gráfico 9.2.3.5

En las encuestas realizadas en la Parroq. 24 de Mayo de la ciudad de Quevedo al 42% de los encuestados le permite su nivel de ingreso tener dinero disponible para alguna clase de entretenimiento, al 0% tener disponibilidad para viajes y al 58% no le alcanza el dinero para alguna actividad extra.

Tabla 9.2.3.6

PARROQ. VIVA ALFARO	
ENTRETENIMIENTOS	24
VIAJES	7
NINGUNO	16
ENCUESTADOS	47

Gráfico 9.2.3.6



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Viva Alfaro

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Viva Alfaro.

Análisis Tabla 9.2.3.6 – Gráfico 9.2.3.6

En las encuestas realizadas en la Parroq. Viva Alfaro de la ciudad de Quevedo al 51% de los encuestados le permite su nivel de ingreso tener dinero disponible para alguna clase de entretenimiento, al 15% tener disponibilidad para viajes y al 34% no le alcanza el dinero para alguna actividad extra.

Tabla 9.2.3.7

CDLA. EL GUAYACÁN	
ENTRETENIMIENTOS	7
VIAJES	5
NINGUNO	4
ENCUESTADOS	16

Gráfico 9.2.3.7



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Cdla. El Guayacán

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Cdla. El Guayacán

### Análisis Tabla 9.2.3.7 – Gráfico 9.2.3.7

En las encuestas realizadas a las familias de la Cda. El Guayacán al 44% de los encuestados le permite su nivel de ingreso tener dinero disponible para alguna clase de entretenimiento, al 31% tener disponibilidad para viajes y al 25% no le alcanza el dinero para alguna actividad extra.

Tabla 9.2.3.8

PARROQ. 7 DE OCTUBRE	
ENTRETENIMIENTOS	5
VIAJES	0
NINGUNO	11
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>16</b>

Gráfico 9.2.3.8



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 7 de Octubre

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 7 de Octubre.

### Análisis Tabla 9.2.3.8 – Gráfico 9.2.3.8

En las encuestas realizadas a las familias de la Parroq. 7 de Octubre de la ciudad de Quevedo al 31% de los encuestados le permite su nivel de ingreso tener dinero disponible para alguna clase de entretenimiento, al 0% tener disponibilidad para viajes y al 69% no le alcanza el dinero para alguna actividad extra.

Tabla 9.2.3.9

PARROQ. SAN CAMILO	
ENTRETENIMIENTOS	29
VIAJES	5
NINGUNO	17
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>51</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Camilo

Gráfico 9.2.3.9



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Camilo

Análisis Tabla 9.2.3.9 – Gráfico 9.3.9

En las encuestas realizadas a las familias de la Parroq. San Camilo de la ciudad de Quevedo al 57% de los encuestados le permite su nivel de ingreso tener dinero disponible para alguna clase de entretenimiento, al 10% tener disponibilidad para viajes y al 33% no le alcanza el dinero para alguna actividad extra.

Tabla 9.2.3.10

SECTOR VIA EL EMPALME	
ENTRETENIMIENTOS	8
VIAJES	4
NINGUNO	12
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>24</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Vía El Empalme

Gráfico 9.2.3.10



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Vía El Empalme

### Análisis Tabla 9.2.3.10 – Gráfico 9.2.3.10

En las encuestas realizadas a las familias del sector de la Vía Quevedo – El Empalme, al 33% de los encuestados le permite su nivel de ingreso tener dinero disponible para alguna clase de entretenimiento, al 17% tener disponibilidad para viajes y al 50% no le alcanza el dinero para alguna actividad extra.

Tabla 9.2.3.11

QUEVEDO	
ENTRETENIMIENTOS	195
VIAJES	54
NINGUNO	146
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>395</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Consolidado de los diferentes sectores encuestados de Quevedo.

Gráfico 9.2.3.11



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Consolidado de los diferentes sectores encuestados de Quevedo.

### Análisis Tabla 9.2.3.11 – Gráfico 9.2.3.11

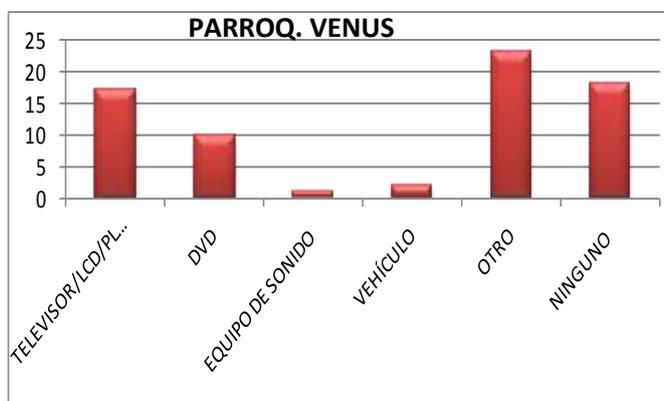
Consolidando los resultados obtenidos de las diferentes parroquias y sectores de la ciudad de Quevedo se determina que, al 49% de los encuestados le permite su nivel de ingreso tener dinero disponible para alguna clase de entretenimiento, al 14% tener disponibilidad para viajes y al 37% no le alcanza el dinero para alguna actividad extra.

#### Pregunta 4. ¿Qué bienes suntuarios ha adquirido en este año?

Tabla 9.2.4.1

PARROQ. VENUS	
TELEVISOR/LCD/PLASMA	17
DVD	10
EQUIPO DE SONIDO	1
VEHÍCULO	2
OTRO	23
NINGUNO	18
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>71</b>

Gráfico 9.2.4.1



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Venus

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Venus

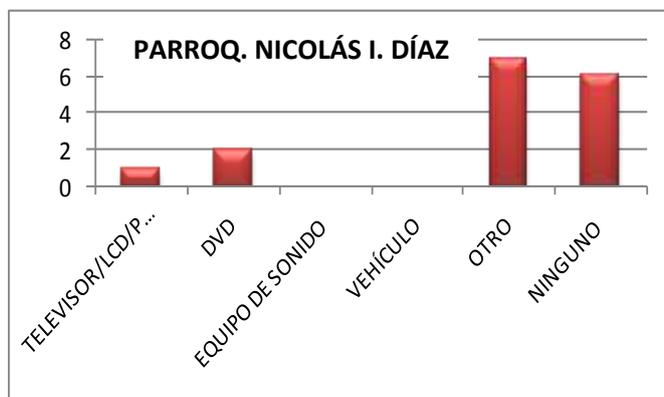
#### Análisis Tabla 9.2.4.1 – Gráfico 9.2.4.1

En las encuestas realizadas en la Parroq. Venus del Río Quevedo se determina que en 53 de 71 hogares, es decir el 74%, han hecho compra de un bien suntuario.

Tabla 9.2.4.2

PARROQ. NICOLÁS I. DÍAZ	
TELEVISOR/LCD/PLASMA	1
DVD	2
EQUIPO DE SONIDO	0
VEHÍCULO	0
OTRO	7
NINGUNO	6
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>16</b>

Gráfico 9.2.4.2



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. N.I.D.

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. N.I.D.

### Análisis Tabla 9.2.4.2 – Gráfico 9.2.4.2

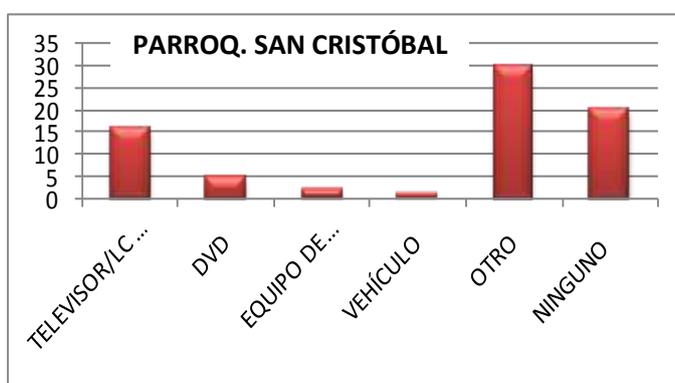
En las encuestas realizadas en la Parroq. Nicolás Infante Díaz del cantón Quevedo se determina que en 10 de 16 hogares, es decir el 62%, han hecho compra de un bien suntuario.

Tabla 9.2.4.3

<b>PARROQ. SAN CRISTÓBAL</b>	
TELEVISOR/LCD/PLASMA	<b>16</b>
DVD	<b>5</b>
EQUIPO DE SONIDO	<b>2</b>
VEHÍCULO	<b>1</b>
OTRO	<b>30</b>
NINGUNO	<b>20</b>
<b>NINGUNO</b>	<b>74</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Cristóbal

Gráfico 9.2.4.3



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Cristóbal

### Análisis Tabla 9.2.4.3 – Gráfico 9.2.4.3

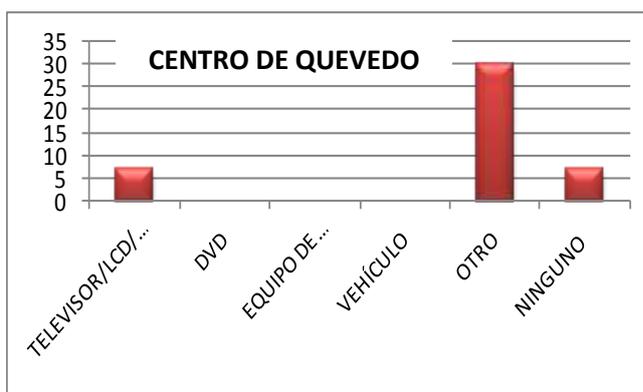
En las encuestas realizadas en la Parroq. San Cristóbal del cantón Quevedo se determina que en 54 de 74 hogares, es decir el 73%, han hecho compra de un bien suntuario.

Tabla 9.2.4.4

<b>CENTRO DE QUEVEDO</b>	
TELEVISOR/LCD/PLASMA	<b>7</b>
DVD	<b>0</b>
EQUIPO DE SONIDO	<b>0</b>
VEHÍCULO	<b>0</b>
OTRO	<b>30</b>
NINGUNO	<b>7</b>
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>44</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en el centro de Quevedo

Gráfico 9.2.4.4



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en el centro de Quevedo.

Análisis Tabla 9.2.4.4 – Gráfico 9.2.4.4

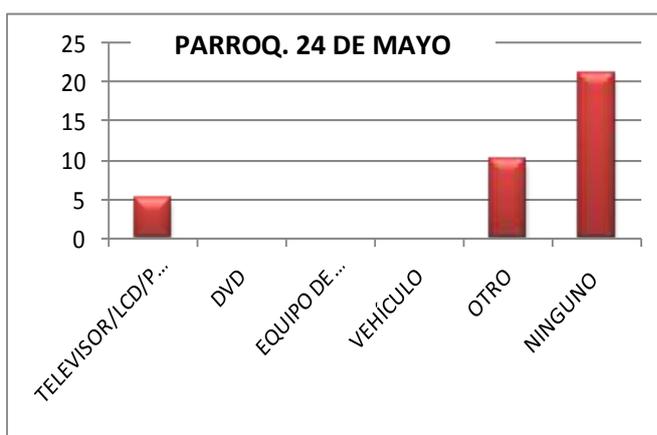
En las encuestas realizadas en el centro de Quevedo se determina que en 37 de 44 hogares, es decir el 84%, han hecho compra de un bien suntuario.

Tabla 9.2.4.5

<b>PARROQ. 24 DE MAYO</b>	
TELEVISOR/LCD/PLASMA	<b>5</b>
DVD	<b>0</b>
EQUIPO DE SONIDO	<b>0</b>
VEHÍCULO	<b>0</b>
OTRO	<b>10</b>
NINGUNO	<b>21</b>
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>36</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 24 de Mayo.

Gráfico 9.2.4.5



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 24 de Mayo.

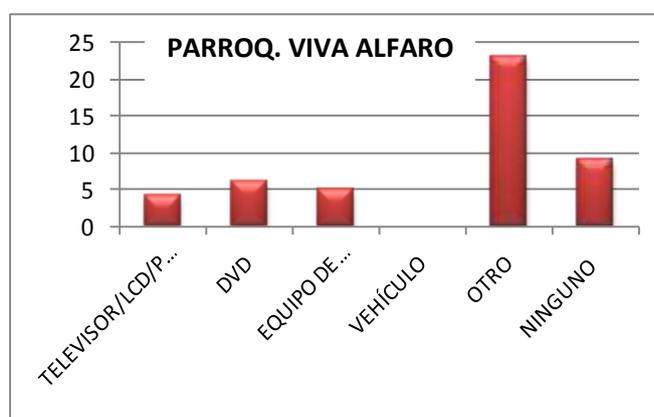
### Análisis Tabla 9.2.4.5 – Gráfico 9.2.4.5

En las encuestas realizadas en la Parroq. 24 de Mayo del cantón Quevedo se determina que en 15 de 36 hogares, es decir el 42%, han hecho compra de un bien suntuario.

Tabla 9.2.4.6

PARROQ. VIVA ALFARO	
TELEVISOR/LCD/PLASMA	4
DVD	6
EQUIPO DE SONIDO	5
VEHÍCULO	0
OTRO	23
NINGUNO	9
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>47</b>

Gráfico 9.2.4.6



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Viva Alfaro

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Viva Alfaro

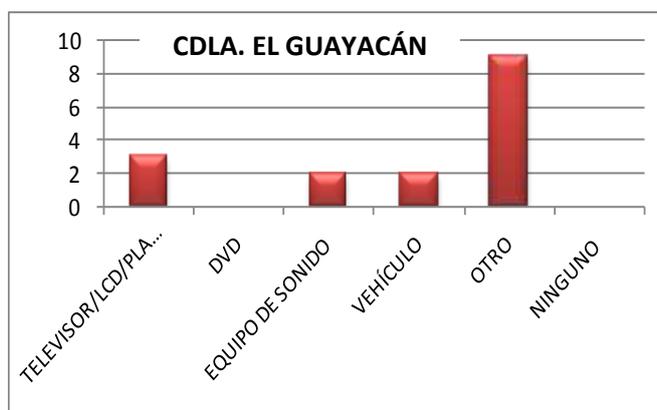
### Análisis Tabla 9.2.4.6 – Gráfico 9.2.4.6

En las encuestas realizadas en la Parroq. 24 de Mayo del cantón Quevedo se determina que en 15 de 36 hogares, es decir el 42%, han hecho compra de un bien suntuario.

Tabla 9.2.4.7

<b>CDLA. EL GUAYACÁN</b>	
TELEVISOR/LCD/PLASMA	<b>3</b>
DVD	<b>0</b>
EQUIPO DE SONIDO	<b>2</b>
VEHÍCULO	<b>2</b>
OTRO	<b>9</b>
NINGUNO	<b>0</b>
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>16</b>

Gráfico 9.2.4.7



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Cdma. El Guayacán

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Cdma. El Guayacán

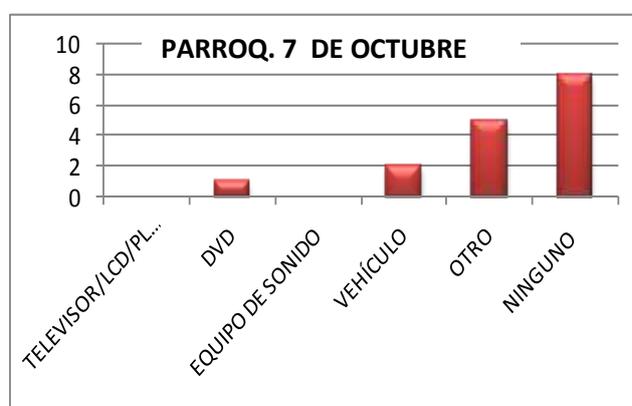
Análisis Tabla 9.2.4.7 – Gráfico 9.2.4.7

En las encuestas realizadas en la Cdma. El Guayacán del cantón Quevedo se determina que en los 16 hogares, es decir el 100%, han hecho compra de un bien suntuario.

Tabla 9.2.4.8

<b>PARROQ. 7 DE OCTUBRE</b>	
TELEVISOR/LCD/PLASMA	<b>0</b>
DVD	<b>1</b>
EQUIPO DE SONIDO	<b>0</b>
VEHÍCULO	<b>2</b>
OTRO	<b>5</b>
NINGUNO	<b>8</b>
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>16</b>

Gráfico 9.2.4.8



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 7 de Octubre

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 7 de Octubre

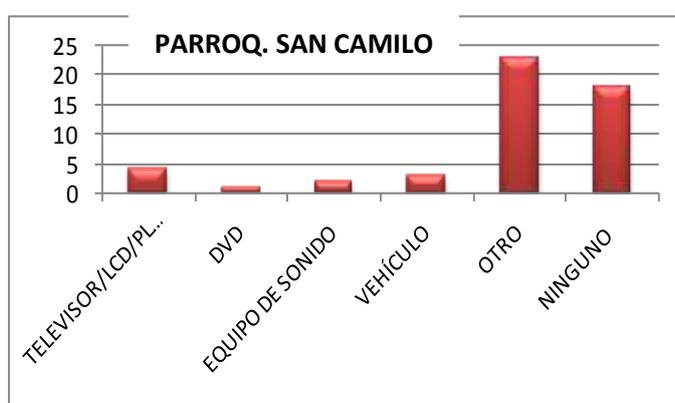
### Análisis Tabla 9.2.4.8 – Gráfico 9.2.4.8

En las encuestas realizadas en la Parroq. 7 de Octubre del cantón Quevedo se determina que en 8 de 16 hogares, es decir el 50%, han hecho compra de un bien suntuario.

Tabla 9.2.4.9

PARROQ. SAN CAMILO	
TELEVISOR/LCD/PLASMA	4
DVD	1
EQUIPO DE SONIDO	2
VEHÍCULO	3
OTRO	23
NINGUNO	18
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>51</b>

Gráfico 9.2.4.9



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Camilo

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Camilo

### Análisis Tabla 9.2.4.9 – Gráfico 9.2.4.9

En las encuestas realizadas en la Parroq. San Camilo del cantón Quevedo se determina que en 33 de 51 hogares, es decir el 65%, han hecho compra de un bien suntuario.

Tabla 9.2.4.10

<b>SECTOR VÍA EL EMPALME</b>	
TELEVISOR/LCD/PLASMA	<b>5</b>
DVD	<b>2</b>
EQUIPO DE SONIDO	<b>2</b>
VEHÍCULO	<b>4</b>
OTRO	<b>7</b>
NINGUNO	<b>4</b>
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>24</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Vía El Empalme

Gráfico 9.2.4.10



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Vía El Empalme

Análisis Tabla 9.2.4.10 – Gráfico 9.2.4.10

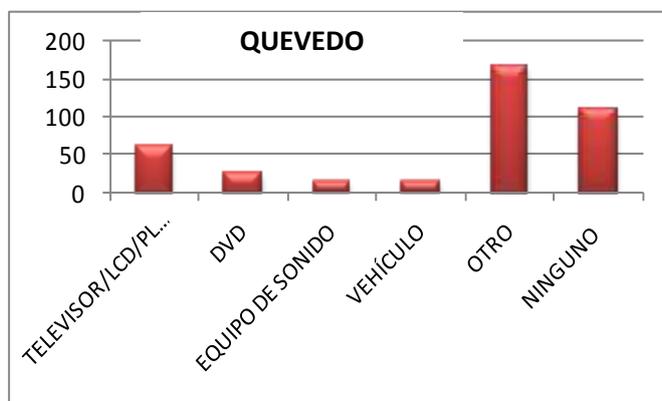
En las encuestas realizadas en el sector de la Vía Quevedo - El Empalme se determina que en 20 de 24 hogares, es decir el 83%, han hecho compra de un bien suntuario

Tabla 9.2.4.11

<b>QUEVEDO</b>	
TELEVISOR/LCD/PLASMA	<b>62</b>
DVD	<b>27</b>
EQUIPO DE SONIDO	<b>14</b>
VEHÍCULO	<b>14</b>
OTRO	<b>167</b>
NINGUNO	<b>111</b>
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>395</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Consolidado de los diferentes sectores encuestados de Quevedo.

Gráfico 9.2.4.11



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Consolidado de los diferentes sectores encuestados de Quevedo.

Análisis Tabla 9.2.4.11 – Gráfico 9.2.4.11

Consolidando los resultados obtenidos de las diferentes parroquias y sectores de la ciudad de Quevedo se determina que, en 284 de 395 hogares, es decir el 72%, han hecho compra de un bien suntuario.

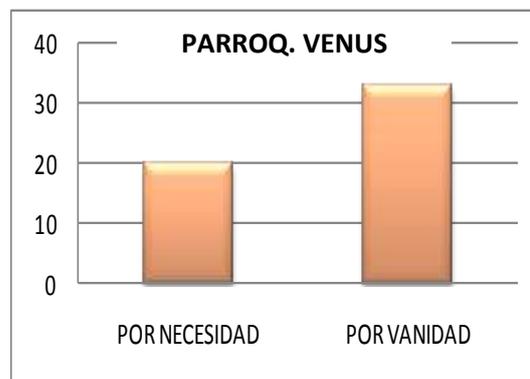
**Pregunta 5. ¿Qué le impulsó a comprar ese bien suntuario?**

Tabla 9.2.5.1

<b>PARROQ. VENUS</b>	
POR NECESIDAD	<b>20</b>
POR VANIDAD	<b>33</b>
<b>COMPRARON UN BIEN</b>	<b>53</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Venus

Gráfico 9.2.5.1



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Venus

Análisis Tabla 9.2.5.1 – Gráfico 9.2.5.1

En la Parroquia Venus del Río Quevedo de las 53 personas que manifestaron habían comprado un bien, 20 manifestaron que fue por necesidad y 33 dijeron que fue por vanidad.

Tabla 9.2.5.2

<b>PARROQ. NICOLÁS I. DÍAZ</b>	
POR NECESIDAD	<b>5</b>
POR VANIDAD	<b>5</b>
<b>COMPRARON UN BIEN</b>	<b>10</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Nicolás I. Díaz

Gráfico 9.2.5.2



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Nicolás I. Díaz

Análisis Tabla 9.2.5.2 – Gráfico 9.2.5.2

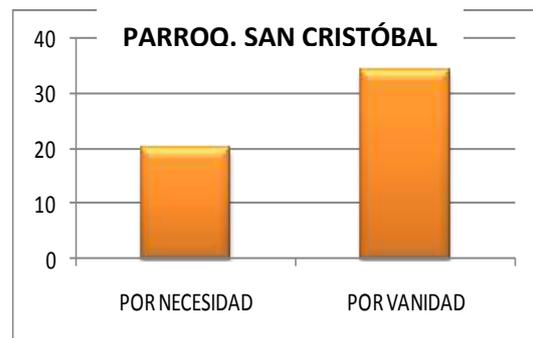
En la Parroquia Nicolás Infante Díaz del cantón Quevedo de las 10 personas que manifestaron habían comprado un bien, 5 manifestaron que fue por necesidad y 5 dijeron que fue por vanidad.

Tabla 9.2.5.3

<b>PARROQ. SAN CRISTÓBAL</b>	
POR NECESIDAD	<b>20</b>
POR VANIDAD	<b>34</b>
<b>COMPRARON UN BIEN</b>	<b>54</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Cristóbal

Gráfico 9.2.5.3



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Cristóbal

### Análisis Tabla 9.2.5.3 – Gráfico 9.2.5.3

En la Parroquia San Cristóbal del cantón Quevedo de las 54 personas que manifestaron habían comprado un bien, 20 manifestaron que fue por necesidad y 34 dijeron que fue por vanidad.

Tabla 9.2.5.4

<b>CENTRO DE QUEVEDO</b>	
POR NECESIDAD	<b>31</b>
POR VANIDAD	<b>6</b>
<b>COMPRARON UN BIEN</b>	<b>37</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en el centro de Quevedo

Gráfico 9.2.5.4



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en el centro de Quevedo

### Análisis Tabla 9.2.5.4 – Gráfico 9.2.5.4

En el sector del centro de cantón Quevedo de las 37 personas que manifestaron habían comprado un bien, 31 manifestaron que fue por necesidad y 6 dijeron que fue por vanidad.

Tabla 9.2.5.5

<b>PARROQ. 24 DE MAYO</b>	
POR NECESIDAD	<b>9</b>
POR VANIDAD	<b>6</b>
<b>COMPRARON UN BIEN</b>	<b>15</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 24 de Mayo

Gráfico 9.2.5.5



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 24 de Mayo

Análisis Tabla 9.2.5.5 – Gráfico 9.2.5.5

En la Parroquia 24 de Mayo del cantón Quevedo de las 15 personas que manifestaron habían comprado un bien, 9 manifestaron que fue por necesidad y 6 dijeron que fue por vanidad.

Tabla 9.2.5.6

<b>PARROQ. VIVA ALFARO</b>	
POR NECESIDAD	<b>14</b>
POR VANIDAD	<b>24</b>
<b>COMPRARON UN BIEN</b>	<b>38</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Viva Alfaro

Gráfico 9.2.5.6



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Viva Alfaro

### Análisis Tabla 9.2.5.6 – Gráfico 9.2.5.6

En la Parroquia Viva Alfaro del cantón Quevedo de las 38 personas que manifestaron habían comprado un bien, 14 manifestaron que fue por necesidad y 24 dijeron que fue por vanidad.

Tabla 9.2.5.7

<b>CDLA. EL GUAYACÁN</b>	
POR NECESIDAD	<b>8</b>
POR VANIDAD	<b>8</b>
<b>COMPRARON UN BIEN</b>	<b>16</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Cdma. El Guayacán

Gráfico 9.2.5.7



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Cdma. El Guayacán

### Análisis Tabla 9.2.5.7 – Gráfico 9.2.5.7

En la Cdma. El Guayacán del cantón Quevedo de las 16 personas que manifestaron habían comprado un bien, 8 manifestaron que fue por necesidad y 8 dijeron que fue por vanidad.

Tabla 9.2.5.8

<b>PARROQ. 7 DE OCTUBRE</b>	
POR NECESIDAD	<b>6</b>
POR VANIDAD	<b>2</b>
<b>COMPRARON UN BIEN</b>	<b>8</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 7 de Octubre

Gráfico 9.2.5.8



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 7 de Octubre

Análisis Tabla 9.2.5.8 – Gráfico 9.2.5.8

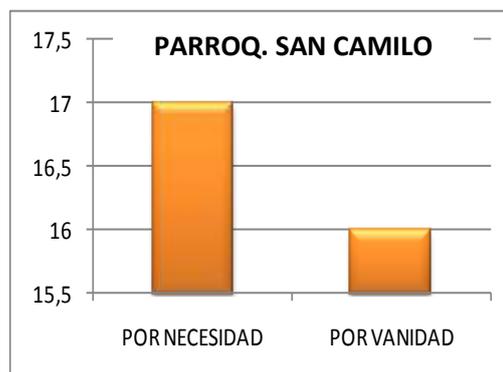
En la Parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo de las 8 personas que manifestaron habían comprado un bien, 6 manifestaron que fue por necesidad y 2 dijeron que fue por vanidad.

Tabla 9.2.5.9

<b>PARROQ. SAN CAMILO</b>	
POR NECESIDAD	<b>17</b>
POR VANIDAD	<b>16</b>
<b>COMPRARON UN BIEN</b>	<b>33</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Camilo

Gráfico 9.2.5.9



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Camilo

### Análisis Tabla 9.2.5.9 – Gráfico 9.2.5.9

En la Parroquia San Camilo del cantón Quevedo de las 33 personas que manifestaron habían comprado un bien, 17 manifestaron que fue por necesidad y 16 dijeron que fue por vanidad.

Tabla 9.2.5.10

<b>SECTOR VÍA EL EMPALME</b>	
POR NECESIDAD	<b>12</b>
POR VANIDAD	<b>8</b>
<b>COMPRARON UN BIEN</b>	<b>20</b>

Gráfico 9.2.5.10



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Vía El Empalme

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Vía El Empalme

### Análisis Tabla 9.2.5.10 – Gráfico 9.2.5.10

En la Vía Quevedo – El Empalme de las 20 personas que manifestaron habían comprado un bien, 12 manifestaron que fue por necesidad y 8 dijeron que fue por vanidad.

Tabla 9.2.5.11

<b>QUEVEDO</b>	
POR NECESIDAD	<b>142</b>
POR VANIDAD	<b>142</b>
<b>COMPRARON UN BIEN</b>	<b>284</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Consolidado de las parroquias encuestadas de Quevedo.

Gráfico 9.2.5.11



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Consolidado de las parroquias encuestadas de Quevedo.

Análisis tabla 9.2.5.11 – Gráfico 9.2.5.11

Tomando en cuenta las encuestas realizadas en las diferentes parroquias y sectores de Quevedo se determina que en los 284 hogares que compraron por lo menos un bien suntuario en el 2010, 142 manifestaron que fue por necesidad y 142 dijeron que fue por vanidad.

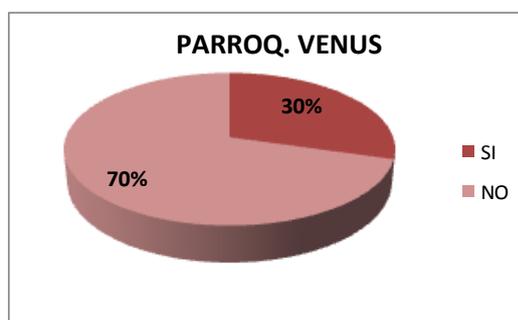
**Pregunta 6. ¿Ha realizado últimamente alguna actividad de inversión?**

Tabla 9.2.6.1

<b>PARROQ. VENUS</b>	
SI	<b>21</b>
NO	<b>50</b>
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>71</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Venus

Gráfico 9.2.6.1



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Venus

### Análisis Tabla 9.2.6.1 – Gráfico 9.2.6.1

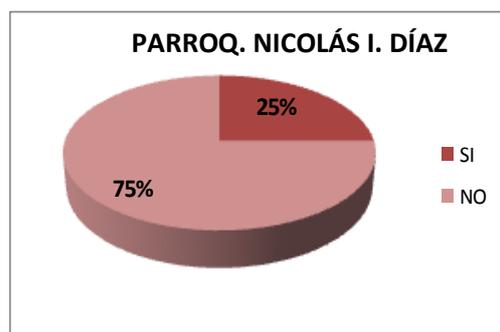
En la Parroquia Venus de Río Quevedo el 30% de los encuestados pudieron manifestar que si han utilizado parte de sus ingresos en alguna actividad de inversión, y el 70% no.

Tabla 9.2.6.2

PARROQ. NICOLÁS I. DÍAZ	
SI	4
NO	12
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>16</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Nicolás I. Diaz

Gráfico 9.2.6.2



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Nicolás I. Diaz

### Análisis Tabla 9.2.6.2 – Gráfico 9.2.6.2

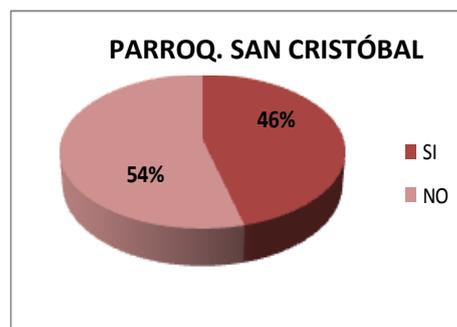
En la Parroquia Nicolás Infante Díaz del cantón Quevedo el 25% de los encuestados pudieron manifestar que si han utilizado parte de sus ingresos en alguna actividad de inversión, y el 75% no.

Tabla 9.2.6.3

PARROQ. SAN CRISTÓBAL	
SI	34
NO	40
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>74</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Cristóbal

Gráfico 9.2.6.3



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Cristóbal

### Análisis Tabla 9.2.6.3 – Gráfico 9.2.6.3

En la Parroquia San Cristóbal del cantón Quevedo el 46% de los encuestados pudieron manifestar que si han utilizado parte de sus ingresos en alguna actividad de inversión, y el 54% no.

Tabla 9.2.6.4

<b>CENTRO DE QUEVEDO</b>	
SI	<b>17</b>
NO	<b>27</b>
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>44</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en el centro de Quevedo

Gráfico 9.2.6.4



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en el centro de Quevedo

### Análisis Tabla 9.2.6.4 – Gráfico 9.2.6.4

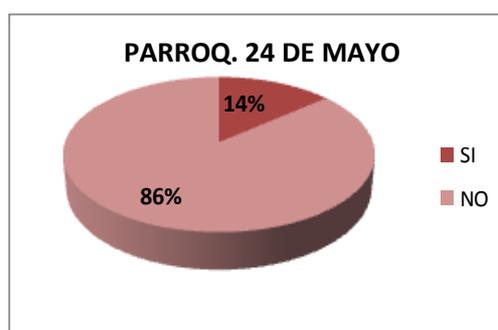
En la centro de Quevedo el 39% de los encuestados pudieron manifestar que si han utilizado parte de sus ingresos en alguna actividad de inversión, y el 54% no.

Tabla 9.2.6.5

<b>PARROQ. 24 DE MAYO</b>	
SI	<b>5</b>
NO	<b>31</b>
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>36</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 24 de Mayo

Gráfico 9.2.6.5



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 24 de Mayo

### Análisis Tabla 9.2.6.5 – Gráfico 9.2.6.5

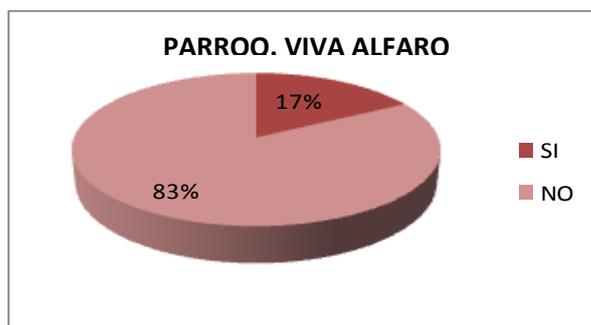
En la Parroquia 24 de Mayo del cantón Quevedo el 14% de los encuestados pudieron manifestar que si han utilizado parte de sus ingresos en alguna actividad de inversión, y el 86% no.

Tabla 9.2.6.6

PARROQ. VIVA ALFARO	
SI	8
NO	39
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>47</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Viva Alfaro

Gráfico 9.2.6.6



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Viva Alfaro

### Análisis Tabla 6.6 – Gráfico 6.6

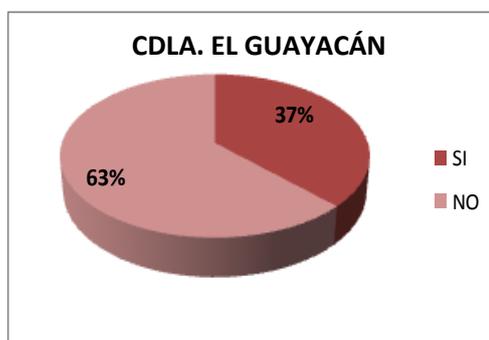
En la Parroquia Viva Alfaro del cantón Quevedo el 17% de los encuestados pudieron manifestar que si han utilizado parte de sus ingresos en alguna actividad de inversión, y el 83% no.

Tabla 9.2.6.7

CDLA. EL GUAYACÁN	
SI	6
NO	10
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>16</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Cdma. El Guayacán

Gráfico 9.2.6.7



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Cdma. El Guayacán

### Análisis Tabla 9.2.6.7 – Gráfico 9.2.6.7

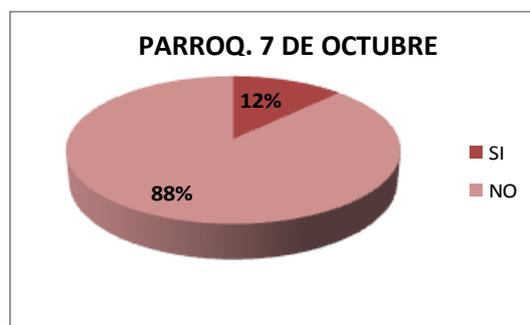
En la Cdma. El Guayacán del cantón Quevedo el 37% de los encuestados pudieron manifestar que si han utilizado parte de sus ingresos en alguna actividad de inversión, y el 63% no.

Tabla 9.2.6.8

PARROQ. 7 DE OCTUBRE	
SI	2
NO	14
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>16</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 7 de Octubre

Gráfico 9.2.6.8



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 7 de Octubre

### Análisis Tabla 9.2.6.8 – Gráfico 9.2.6.8

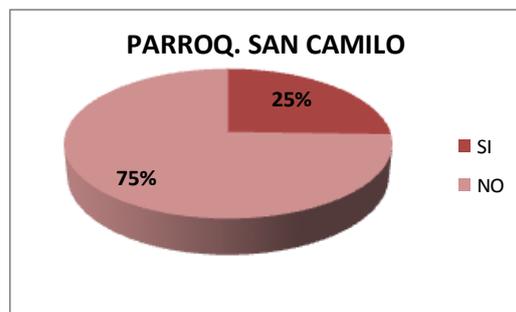
En la Parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo el 12% de los encuestados pudieron manifestar que si han utilizado parte de sus ingresos en alguna actividad de inversión, y el 88% no.

Tabla 9.2.6.9

PARROQ. SAN CAMILO	
SI	13
NO	38
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>51</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Camilo

Gráfico 9.2.6.9



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Camilo

Análisis Tabla 9.2.6.9 – Gráfico 9.2.6.9

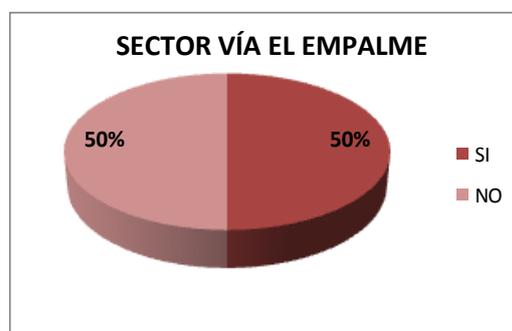
En la Parroquia San Camilo del cantón Quevedo el 25% de los encuestados pudieron manifestar que si han utilizado parte de sus ingresos en alguna actividad de inversión, y el 75% no.

Tabla 9.2.6.10

SECTOR VÍA EL EMPALME	
SI	12
NO	12
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>24</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Vía El Empalme

Gráfico 9.2.6.10



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Vía El Empalme

Análisis Tabla 9.2.6.10 – Gráfico 9.2.6.10

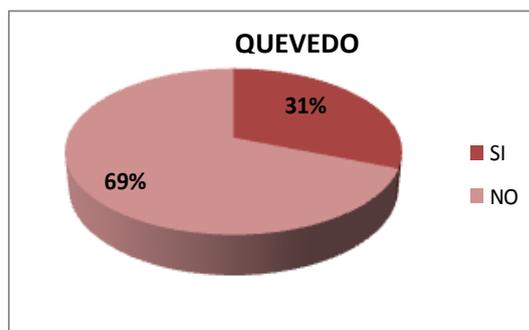
En la Vía Quevedo - El Empalme el 50% de los encuestados pudieron manifestar que si han utilizado parte de sus ingresos en alguna actividad de inversión, y el 50% no.

Tabla 9.2.6.11

QUEVEDO	
SI	122
NO	273
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>395</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Consolidado de las encuestas realizadas en las diferentes parroquias de Quevedo

Gráfico 9.2.6.11



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Consolidado de las encuestas realizadas en las diferentes parroquias de Quevedo

### Análisis Tabla 6.11 – Gráfico 6.11

Consolidando los resultados tomados de las parroquias y sectores de Quevedo, se puede observar que el 31% de los encuestados pudieron manifestar que si han utilizado parte de sus ingresos en alguna actividad de inversión, y el 69% no.

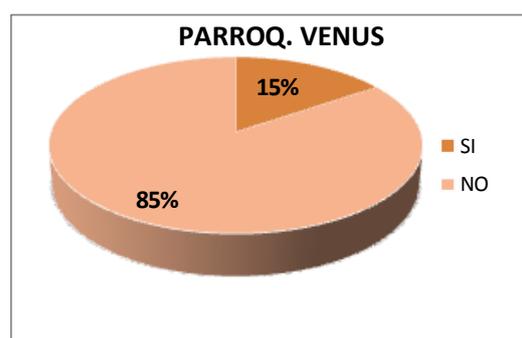
### **Pregunta 7. Aparte de sus ingresos, ¿percibe Ud. de alguna renta adicional mensualmente?**

Tabla 9.2.7.1

PARROQ. VENUS	
SI	11
NO	60
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>71</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Venus

Gráfico 9.2.7.1



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Venus

### Análisis Tabla 9.2.7.1 – Gráfico 9.2.7.1

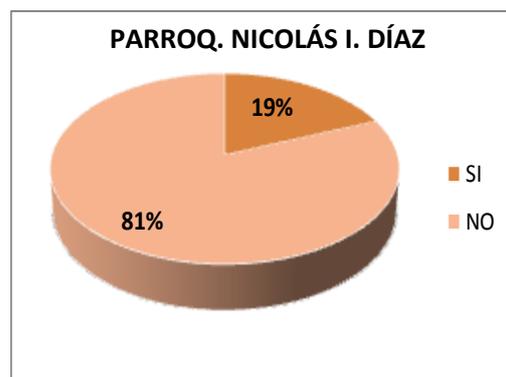
En la Parroquia Venus del Río Quevedo el 15% de los encuestados perciben de una renta adicional en sus ingresos, mientras que el 85% no perciben renta adicional.

Tabla 9.2.7.2

PARROQ. NICOLÁS I. DIAZ	
SI	3
NO	13
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>16</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Nicolás I. Díaz

Gráfico 9.2.7.2



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Nicolás I. Díaz

Análisis Tabla 9.2.7.2 – Gráfico 9.2.7.2

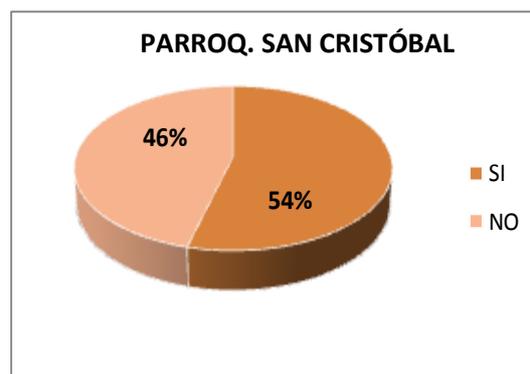
En la Parroquia Nicolás Infante Díaz del cantón Quevedo el 19% de los encuestados perciben de una renta adicional en sus ingresos, mientras que el 81% no perciben renta adicional.

Tabla 9.2.7.3

PARROQ. SAN CRISTÓBAL	
SI	40
NO	34
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>74</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Cristóbal

Gráfico 9.2.7.3



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Cristóbal

### Análisis Tabla 9.2.7.3 – Gráfico 9.2.7.3

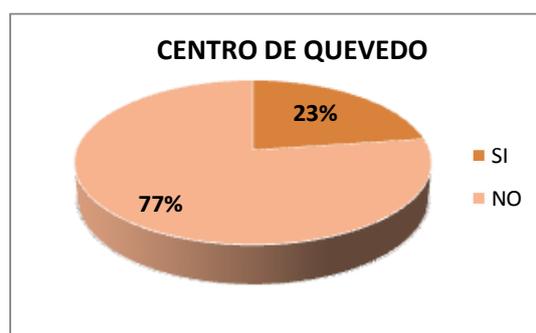
En la Parroquia San Cristóbal del cantón Quevedo el 54% de los encuestados perciben de una renta adicional en sus ingresos, mientras que el 46% no perciben renta adicional.

Tabla 9.2.7.4

<b>CENTRO DE QUEVEDO</b>	
SI	<b>10</b>
NO	<b>34</b>
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>44</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en el centro de Quevedo

Gráfico 9.2.7.4



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en el centro de Quevedo

### Análisis Tabla 9.2.7.4 – Gráfico 9.2.7.4

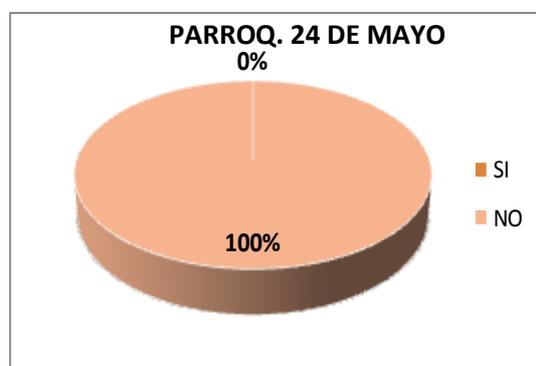
En el centro del cantón Quevedo el 23% de los encuestados perciben de una renta adicional en sus ingresos, mientras que el 77% no perciben renta adicional.

Tabla 9.2.7.5

<b>PARROQ. 24 DE MAYO</b>	
SI	<b>0</b>
NO	<b>36</b>
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>36</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 24 de Mayo

Gráfico 9.2.7.5



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 24 de Mayo

Análisis Tabla 9.2.7.5 – Gráfico 9.2.7.5

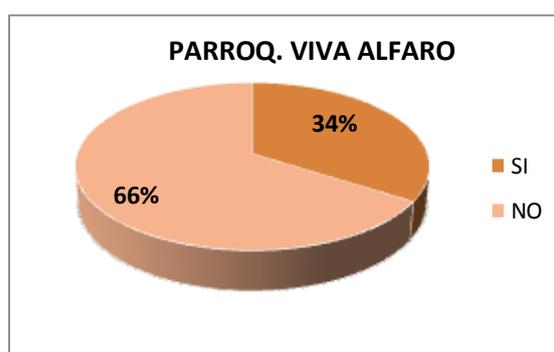
En la Parroquia 24 de Mayo del cantón Quevedo el 0% de los encuestados perciben de una renta adicional en sus ingresos, mientras que el 100% no perciben renta adicional.

Tabla 9.2.7.6

<b>PARROQ. VIVA ALFARO</b>	
SI	<b>16</b>
NO	<b>31</b>
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>47</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Viva Alfaro

Gráfico 9.2.7.6



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Viva Alfaro

Análisis Tabla 9.2.7.6 – Gráfico 9.2.7.6

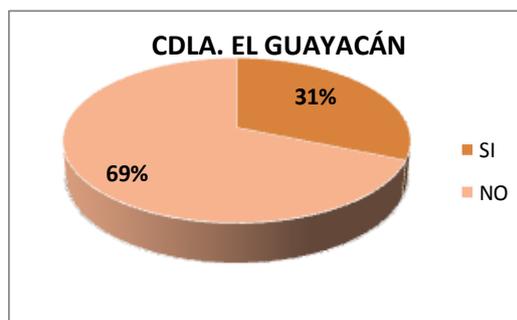
En la Parroquia Viva Alfaro del cantón Quevedo el 34% de los encuestados perciben de una renta adicional en sus ingresos, mientras que el 66% no perciben renta adicional.

Tabla 9.2.7.7

<b>CDLA. EL GUAYACÁN</b>	
SI	<b>5</b>
NO	<b>11</b>
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>16</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Cdl. El Guayacán

Gráfico 9.2.7.7



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Cdl. El Guayacán

### Análisis Tabla 9.2.7.7 – Gráfico 9.2.7.7

En la Cda. El Guayacán del cantón Quevedo el 31% de los encuestados perciben de una renta adicional en sus ingresos, mientras que el 69% no perciben renta adicional.

Tabla 9.2.7.8

PARROQ. 7 DE OCTUBRE	
SI	1
NO	15
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>16</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 7 de Octubre

Gráfico 9.2.7.8



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 7 de Octubre

### Análisis Tabla 9.2.7.8 – Gráfico 9.2.7.8

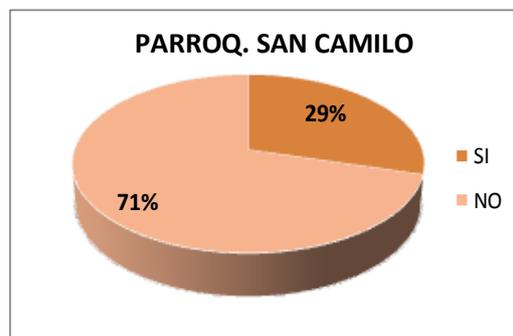
En la Parroquia 7 de Octubre del cantón Quevedo el 6% de los encuestados perciben de una renta adicional en sus ingresos, mientras que el 94% no perciben renta adicional.

Tabla 9.2.27.9

PARROQ. SAN CAMILO	
SI	15
NO	36
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>51</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Camilo

Gráfico 9.2.7.9



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Camilo

Análisis Tabla 9.2.7.9 – Gráfico 9.2.7.9

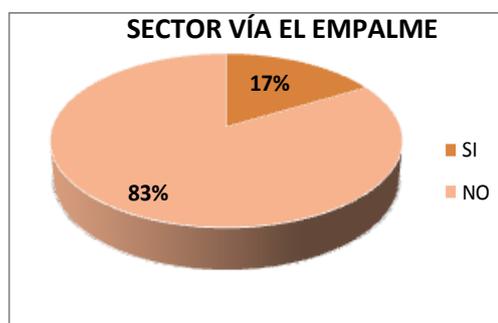
En la Parroquia San Camilo del cantón Quevedo el 29% de los encuestados perciben de una renta adicional en sus ingresos, mientras que el 71% no perciben renta adicional.

Tabla 9.2.7.10

SECTOR VÍA EL EMPALME	
SI	4
NO	20
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>24</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Vía El Empalme

Gráfico 9.2.7.10



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Vía El Empalme

Análisis Tabla 9.2.7.10 – Gráfico 9.2.7.10

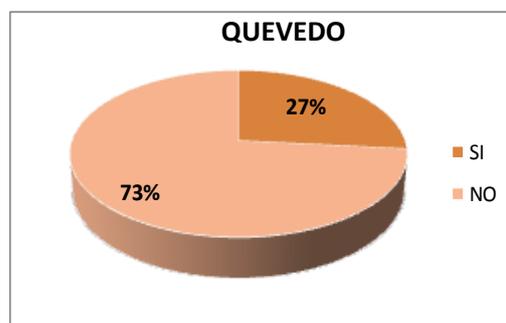
En la Vía Quevedo – El Empalme el 17% de los encuestados perciben de una renta adicional en sus ingresos, mientras que el 83% no perciben renta adicional.

Tabla 9.2.7.11

QUEVEDO	
SI	105
NO	290
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>395</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Consolidado de las encuestas realizadas en la ciudad de Quevedo.

Gráfico 9.2.7.11



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Consolidado de las encuestas realizadas en la ciudad de Quevedo.

Análisis Tabla 9.2.7.11 – Gráfico 9.2.7.11

Tomando en cuenta el 17% de los encuestados perciben de una renta adicional en sus ingresos, mientras que el 83% no perciben renta adicional.

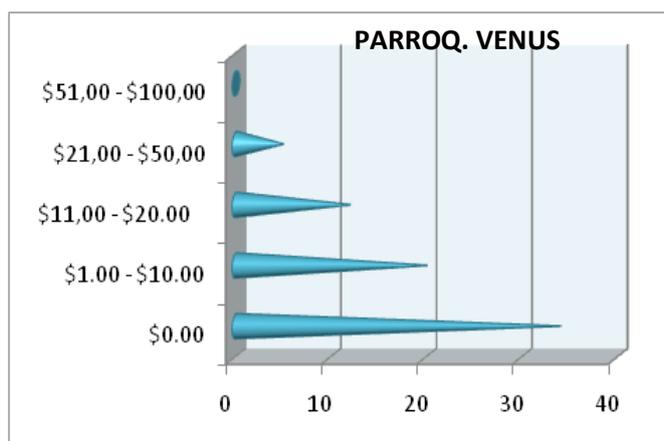
**Pregunta 8. ¿Cuántos dólares de su ingreso ahorra mensualmente?**

Tabla 9.2.8.1

PARROQ. VENUS	
\$0.00	34
\$1.00 - \$10.00	20
\$11,00 - \$20.00	12
\$21,00 - \$50,00	5
\$51,00 - \$100,00	0
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>71</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Venus

Gráfico 9.2.8.1



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Venus

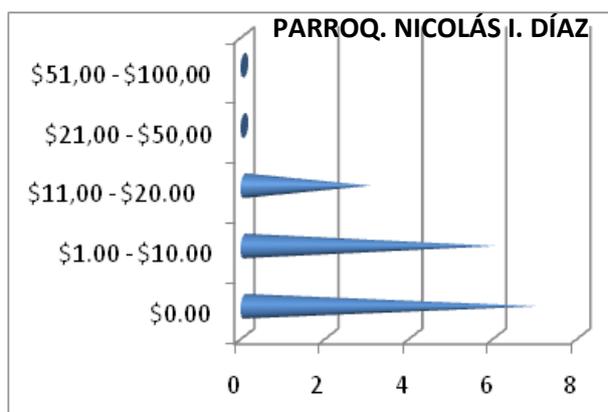
Análisis Tabla 9.2.8.1 – Gráfico 8.1

En la Parroquia Venus del Río Quevedo en 37 hogares de 71, destinan parte de sus ingresos al ahorro.

Tabla 9.2.8.2

PARROQ. NICOLÁS I. DÍAZ	
\$0.00	<b>7</b>
\$1.00 - \$10.00	<b>6</b>
\$11,00 - \$20.00	<b>3</b>
\$21,00 - \$50,00	<b>0</b>
\$51,00 - \$100,00	<b>0</b>
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>16</b>

Gráfico 9.2.8.2



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Nicolás I. Díaz.

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Nicolás I. Díaz.

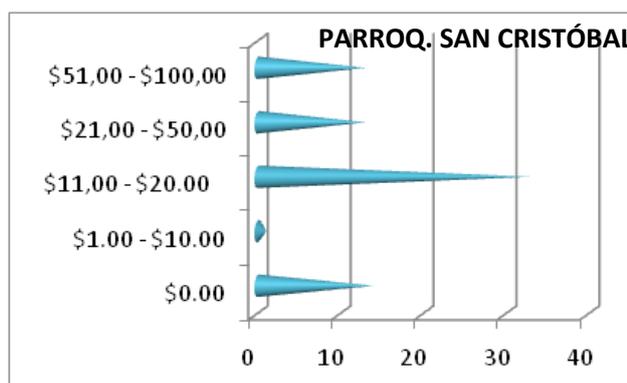
Análisis Tabla 9.2.8.2 – Gráfico 9.2.8.2

En la Parroquia Nicolás Infante Díaz del cantón Quevedo, en 9 hogares de 16, destinan parte de sus ingresos al ahorro.

Tabla 9.2.8.3

PARROQ. SAN CRISTÓBAL	
\$0.00	<b>14</b>
\$1.00 - \$10.00	<b>1</b>
\$11,00 - \$20.00	<b>33</b>
\$21,00 - \$50,00	<b>13</b>
\$51,00 - \$100,00	<b>13</b>
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>74</b>

Gráfico 9.2.8.3



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Cristóbal

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Cristóbal

Análisis Tabla 8.3 – Gráfico 8.3

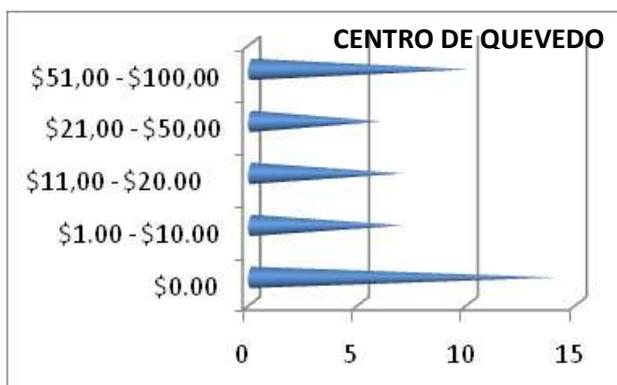
En la Parroquia San Cristóbal del cantón Quevedo, en 60 hogares de 74, destinan parte de sus ingresos al ahorro.

Tabla 9.2.8.4

CENTRO DE QUEVEDO	
\$0.00	14
\$1.00 - \$10.00	7
\$11,00 - \$20.00	7
\$21,00 - \$50,00	6
\$51,00 - \$100,00	10
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>44</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en el centro de Quevedo

Gráfico 9.2.8.4



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en el centro de Quevedo

Análisis Tabla 9.2.8.4 – Gráfico 9.2.8.4

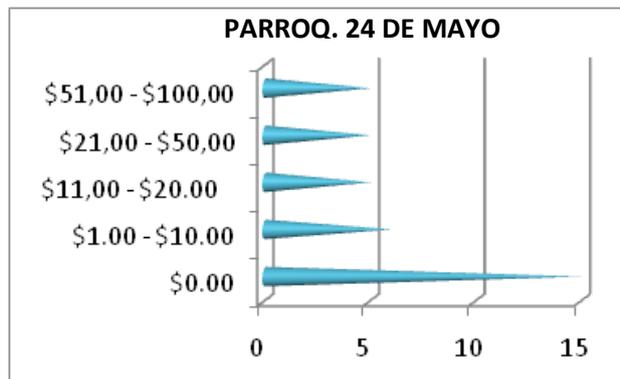
En el centro de la ciudad de Quevedo, en 30 hogares de 44, destinan parte de sus ingresos al ahorro.

Tabla 9.2.8.5

PARROQ. 24 DE MAYO	
\$0.00	15
\$1.00 - \$10.00	6
\$11,00 - \$20.00	5
\$21,00 - \$50,00	5
\$51,00 - \$100,00	5
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>36</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 24 de Mayo

Gráfico 9.2.8.5



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 24 de Mayo

Análisis Tabla 9.2.8.5 – Gráfico 9.2.8.5

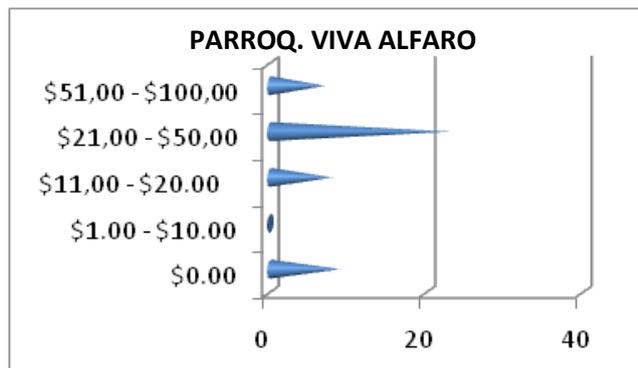
En la Parroquia 24 de Mayo de la ciudad de Quevedo, en 21 hogares de 36, destinan parte de sus ingresos al ahorro.

Tabla 9.2.8.6

PARROQ. VIVA ALFARO	
\$0.00	9
\$1.00 - \$10.00	0
\$11,00 - \$20.00	8
\$21,00 - \$50,00	23
\$51,00 - \$100,00	7
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>47</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Viva Alfaro

Gráfico 9.2.8.6



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Viva Alfaro

Análisis Tabla 9.2.8.6 – Gráfico 9.2.8.6

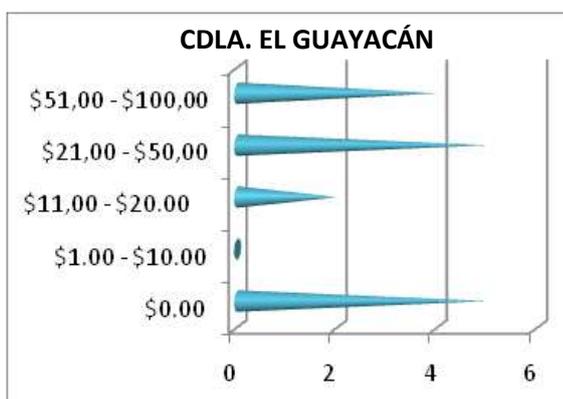
En la Parroquia Viva Alfaro de la ciudad de Quevedo, en 38 hogares de 47, destinan parte de sus ingresos al ahorro.

Tabla 9.2.8.7

CDLA. EL GUAYACÁN	
\$0.00	5
\$1.00 - \$10.00	0
\$11,00 - \$20.00	2
\$21,00 - \$50,00	5
\$51,00 - \$100,00	4
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>16</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Cdla. El Guayacán

Gráfico 9.2.8.7



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Cdla. El Guayacán

Análisis Tabla 9.2.8.7 – Gráfico 9.2.8.7

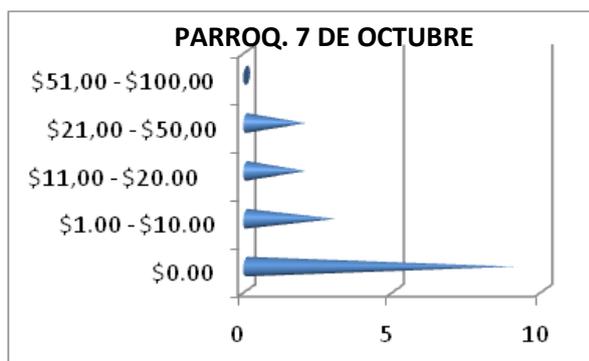
En la Cdla. El Guayacán de la ciudad de Quevedo, en 11 hogares de 16, destinan parte de sus ingresos al ahorro.

Tabla 9.2.8.8

PARROQ. 7 DE OCTUBRE	
\$0.00	9
\$1.00 - \$10.00	3
\$11,00 - \$20,00	2
\$21,00 - \$50,00	2
\$51,00 - \$100,00	0
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>16</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 7 de Octubre.

Gráfico 9.2.8.8



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. 7 de Octubre.

### Análisis Tabla 9.2.8.8 – Gráfico 9.2.8.8

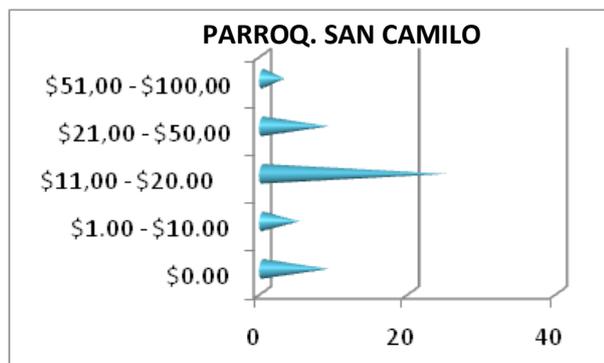
En la Parroquia 7 de Octubre de la ciudad de Quevedo, en 7 hogares de 16, destinan parte de sus ingresos al ahorro.

Tabla 9.2.8.9

PARROQ. SAN CAMILO	
\$0.00	9
\$1.00 - \$10.00	5
\$11,00 - \$20,00	25
\$21,00 - \$50,00	9
\$51,00 - \$100,00	3
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>51</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Camilo

Gráfico 9.2.8.9



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Camilo

### Análisis Tabla 9.2.8.9 – Gráfico 9.2.8.9

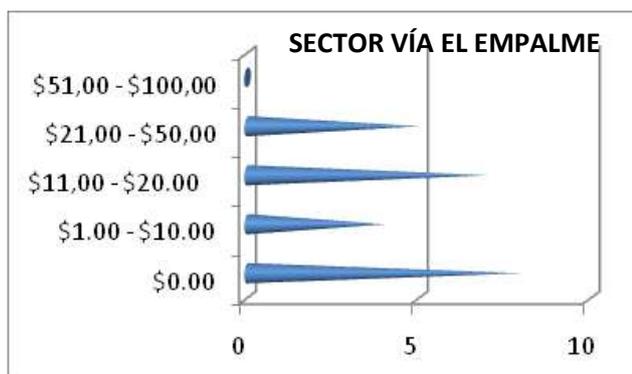
En la Parroquia San Camilo de la ciudad de Quevedo, en 42 hogares de 51, destinan parte de sus ingresos al ahorro.

Tabla 9.2.8.10

SECTOR VÍA EL EMPALME	
\$0.00	<b>8</b>
\$1.00 - \$10.00	<b>4</b>
\$11,00 - \$20.00	<b>7</b>
\$21,00 - \$50,00	<b>5</b>
\$51,00 - \$100,00	<b>0</b>
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>24</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Vía El Empalme

Gráfico 9.2.8.10



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Vía El Empalme

Análisis Tabla 9.2.8.10 – Gráfico 9.2.8.10

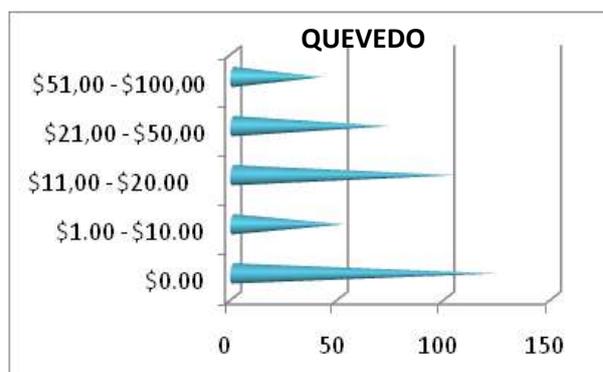
En la Vía Quevedo – el Empalme, en 42 hogares de 51, destinan parte de sus ingresos al ahorro.

Tabla 9.2.8.11

QUEVEDO	
\$0.00	<b>124</b>
\$1.00 - \$10.00	<b>52</b>
\$11,00 - \$20.00	<b>104</b>
\$21,00 - \$50,00	<b>73</b>
\$51,00 - \$100,00	<b>42</b>
<b>ENCUESTADOS</b>	<b>395</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Consolidado de las encuestas realizadas en los diferentes sectores y parroquias de Quevedo

Gráfico 9.2.8.11



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Consolidado de las encuestas realizadas en los diferentes sectores y parroquias de Quevedo

Análisis Tabla 9.2.8.11 – Gráfico 9.2.8.11

Tomando en consideración las encuestas realizadas en los diferentes sectores y parroquias de la ciudad de Quevedo se determina que en 271 hogares de 395, destinan parte de sus ingresos al ahorro.

**Pregunta 9. En caso de que su respuesta haya sido \$0.00**

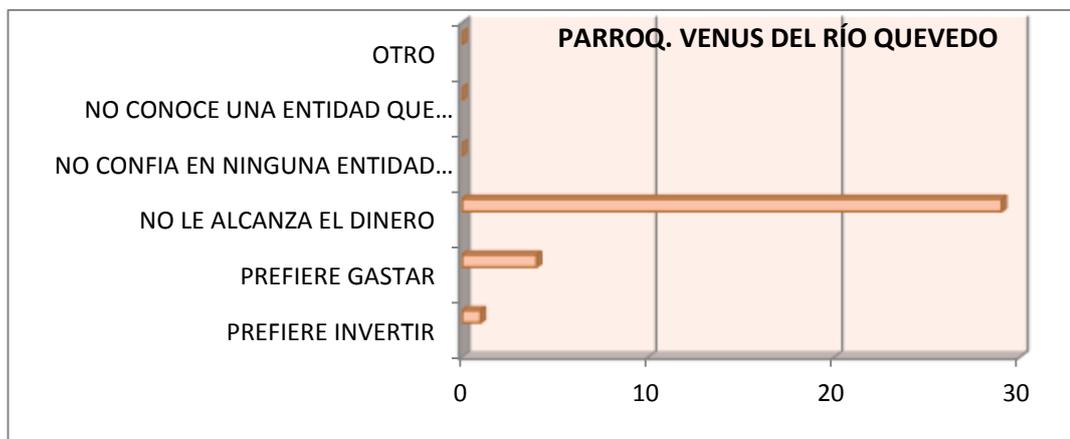
**¿Cuál es el motivo que no le permite ahorrar?**

Tabla 9.2.9.1

PARROQUIA VENUS DEL RÍO QUEVEDO	
PREFIERE INVERTIR	1
PREFIERE GASTAR	4
NO LE ALCANZA EL DINERO	29
NO CONFIA EN NINGUNA ENTIDAD FINANCIERA	0
NO CONOCE UNA ENTIDAD QUE PUEDA AYUDARLE	0
OTRO	0
<b>NO AHORRAN</b>	<b>34</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Venus del Río Quevedo.

Gráfico 9.2.9.1



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Venus del Río Quevedo.

**Análisis Tabla 9.1 – Gráfico 9.1**

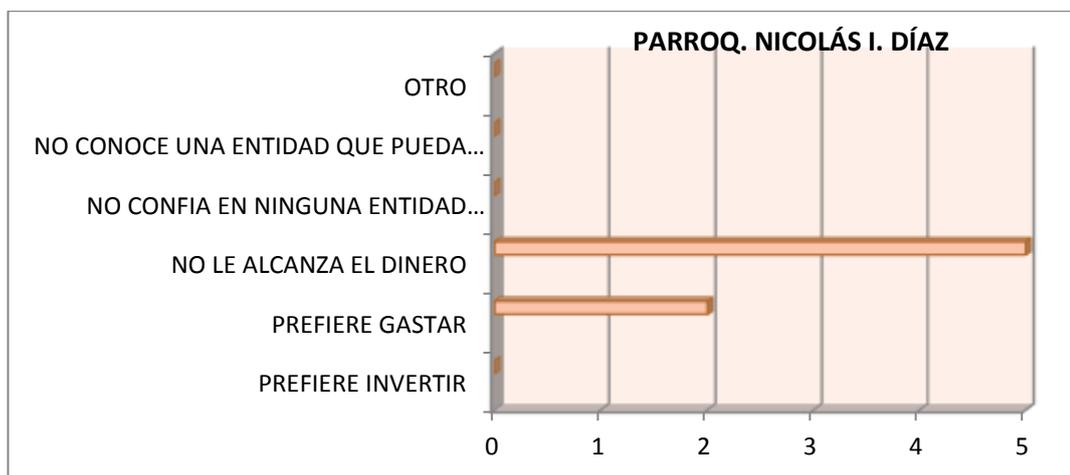
En la Parroq. Venus del Río Quevedo de acuerdo a los encuestados que manifestaron en la pregunta anterior que no ahorraban, se manifiesta que en 29 hogares de 34 no ahorraban debido q que no les alcanza el dinero, 4 prefieren gastar y sólo en 1 invertir.

Tabla 9.2.9.2

PARROQUIA NICOLÁS INFANTE DÍAZ	
PREFIERE INVERTIR	0
PREFIERE GASTAR	2
NO LE ALCANZA EL DINERO	5
NO CONFIA EN NINGUNA ENTIDAD FINANCIERA	0
NO CONOCE UNA ENTIDAD QUE PUEDA AYUDARLE	0
OTRO	0
<b>NO AHORRAN</b>	<b>7</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Nicolás Infante Díaz

Gráfico 9.2.9.2



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. Nicolás Infante Díaz

### Análisis Tabla 9.2.9.2 – Gráfico 9.2.9.2

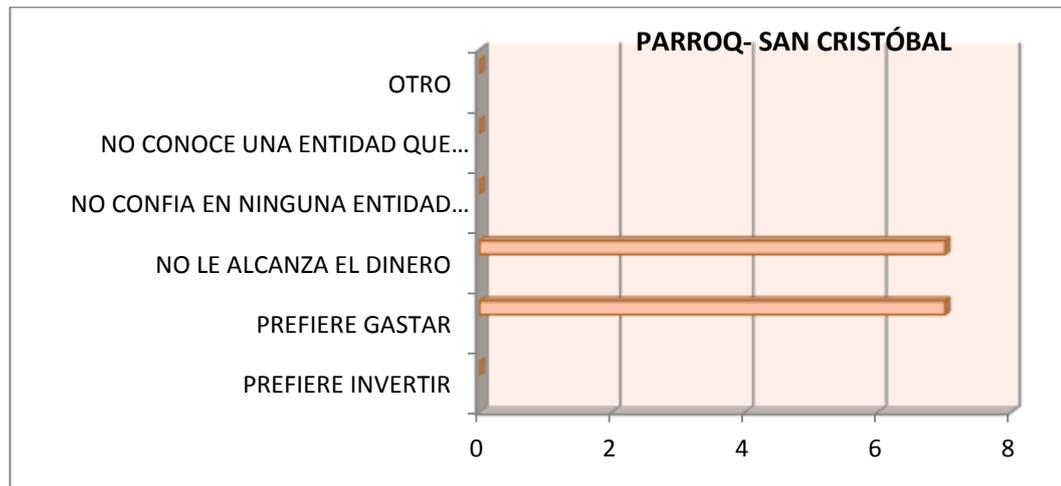
En la Parroq. Nicolás Infante Díaz del cantón Quevedo de acuerdo a los encuestados que manifestaron en la pregunta anterior que no ahorran, se manifiesta que en 5 hogares de 7 no ahorran debido q que no les alcanza el dinero, 2 prefieren gastar

Tabla 9.2.9.3

PARROQ. SAN CRISTÓBAL	
PREFIERE INVERTIR	0
PREFIERE GASTAR	7
NO LE ALCANZA EL DINERO	7
NO CONFIA EN NINGUNA ENTIDAD FINANCIERA	0
NO CONOCE UNA ENTIDAD QUE PUEDA AYUDARLE	0
OTRO	0
<b>NO AHORRAN</b>	<b>14</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Cristóbal

Gráfico 9.3



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroq. San Cristóbal

### Análisis Tabla 9.2.9.3 – Gráfico 9.2.9.3

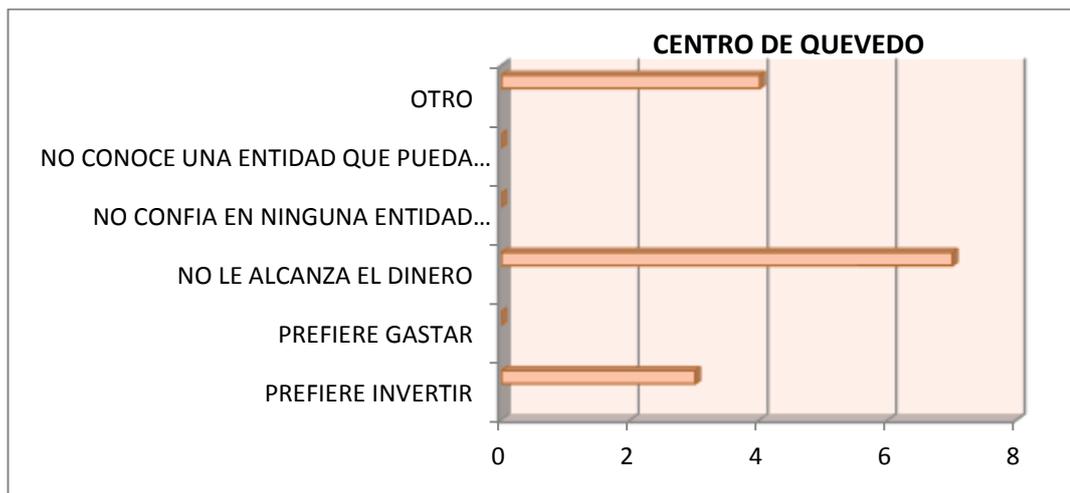
En la Parroq. San Cristóbal del cantón Quevedo de acuerdo a los encuestados que manifestaron en la pregunta anterior que no ahorran, se manifiesta que en 7 hogares de 14 no ahorran debido q que no les alcanza el dinero, 7 prefieren gastar.

Tabla 9.2.9.4

CENTRO DE QUEVEDO	
PREFIERE INVERTIR	3
PREFIERE GASTAR	0
NO LE ALCANZA EL DINERO	7
NO CONFIA EN NINGUNA ENTIDAD FINANCIERA	0
NO CONOCE UNA ENTIDAD QUE PUEDA AYUDARLE	0
OTRO	4
<b>NO AHORRAN</b>	<b>14</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la centro de Quevedo

Gráfico 9.4



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la centro de Quevedo

Análisis Tabla 9.2.9.4 – Gráfico 9.2.9.4

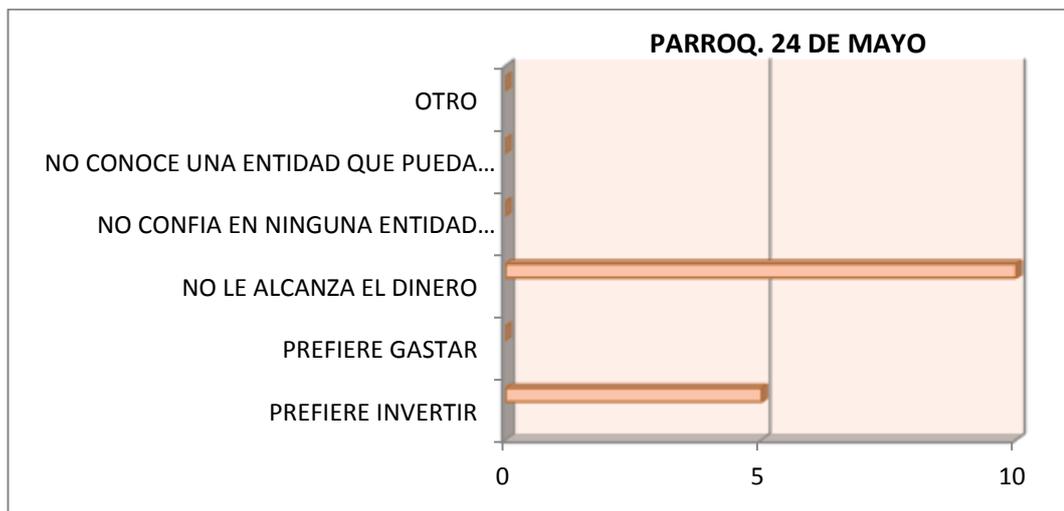
En el centro de Quevedo de acuerdo a los encuestados que manifestaron en la pregunta anterior que no ahorran, se manifiesta que en 7 hogares de 14 no ahorran debido q que no les alcanza el dinero, 3 prefieren invertir.

Tabla 9.2.9.5

PARROQUIA 24 DE MAYO	
PREFIERE INVERTIR	5
PREFIERE GASTAR	0
NO LE ALCANZA EL DINERO	10
NO CONFIA EN NINGUNA ENTIDAD FINANCIERA	0
NO CONOCE UNA ENTIDAD QUE PUEDA AYUDARLE	0
OTRO	0
<b>NO AHORRAN</b>	<b>15</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroquia 24 de Mayo

Gráfico 9.2.9.5



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroquia 24 de Mayo

Análisis Tabla 9.2.9.5 – Gráfico 9.2.9.5

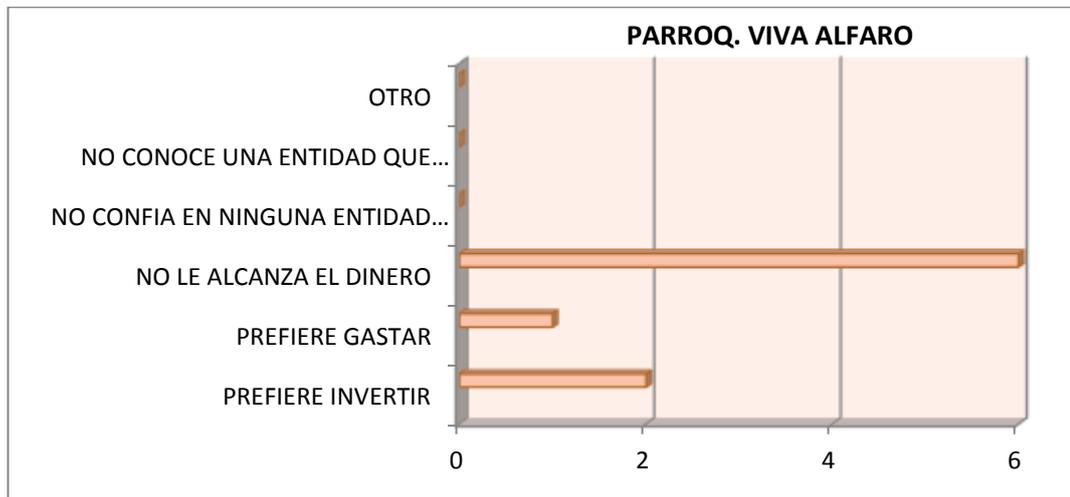
En la Parroquia 24 de Mayo de la ciudad de Quevedo de acuerdo a los encuestados que manifestaron en la pregunta anterior que no ahorran, se manifiesta que en 10 hogares de 15 no ahorran debido q que no les alcanza el dinero, 5 prefieren invertir.

Tabla 9.2.9.6

PARROQ. VIVA ALFARO	
PREFIERE INVERTIR	2
PREFIERE GASTAR	1
NO LE ALCANZA EL DINERO	6
NO CONFIA EN NINGUNA ENTIDAD FINANCIERA	0
NO CONOCE UNA ENTIDAD QUE PUEDA AYUDARLE	0
OTRO	0
<b>NO AHORRAN</b>	<b>9</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroquia Viva Alfaro

Gráfico 9.2.9.6



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroquia Viva Alfaro

### Análisis Tabla 9.2.9.6 – Gráfico 9.2.9.6

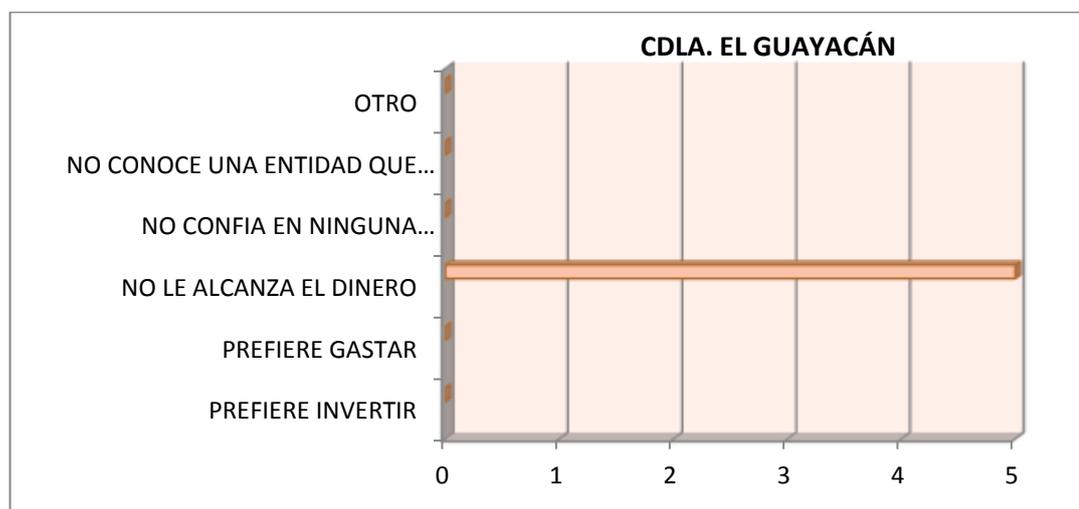
En la Parroquia Viva Alfaro de la ciudad de Quevedo de acuerdo a los encuestados que manifestaron en la pregunta anterior que no ahorran, se manifiesta que en 6 hogares de 9 no ahorran debido q que no les alcanza el dinero, 1 prefiere gastar y 2 prefieren invertir.

Tabla 9.2.9.7

CDLA. EL GUAYACÁN	
PREFIERE INVERTIR	0
PREFIERE GASTAR	0
NO LE ALCANZA EL DINERO	5
NO CONFIA EN NINGUNA ENTIDAD FINANCIERA	0
NO CONOCE UNA ENTIDAD QUE PUEDA AYUDARLE	0
OTRO	0
<b>NO AHORRAN</b>	<b>5</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Cdma. El Guayacán

Gráfico 9.2.9.7



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Cdma. El Guayacán

### Análisis Tabla 9.2.9.7 – Gráfico 9.2.9.7

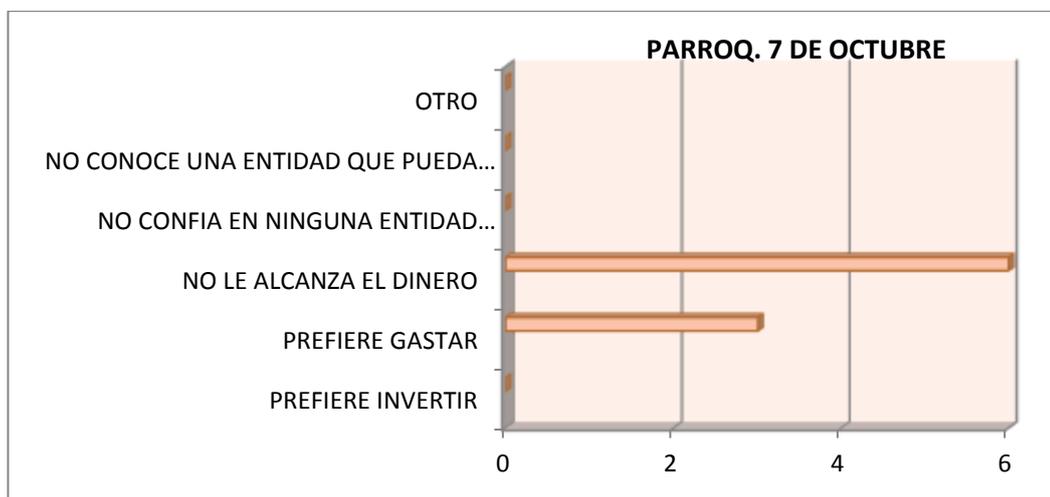
En la Cdma. El Guayacán de la ciudad de Quevedo de acuerdo a los encuestados que manifestaron en la pregunta anterior que no ahorran, se manifiesta que en 5 hogares de 5 no ahorran debido q que no les alcanza el dinero.

Tabla 9.2.9.8

PARROQUIA 7 DE OCTUBRE	
PREFIERE INVERTIR	0
PREFIERE GASTAR	3
NO LE ALCANZA EL DINERO	6
NO CONFIA EN NINGUNA ENTIDAD FINANCIERA	0
NO CONOCE UNA ENTIDAD QUE PUEDA AYUDARLE	0
OTRO	0
<b>NO AHORRAN</b>	<b>9</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroquia 7 de Octubre

Gráfico 9.2.9.8



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroquia 7 de Octubre

### Análisis Tabla 9.2.9.8 – Gráfico 9.2.9.8

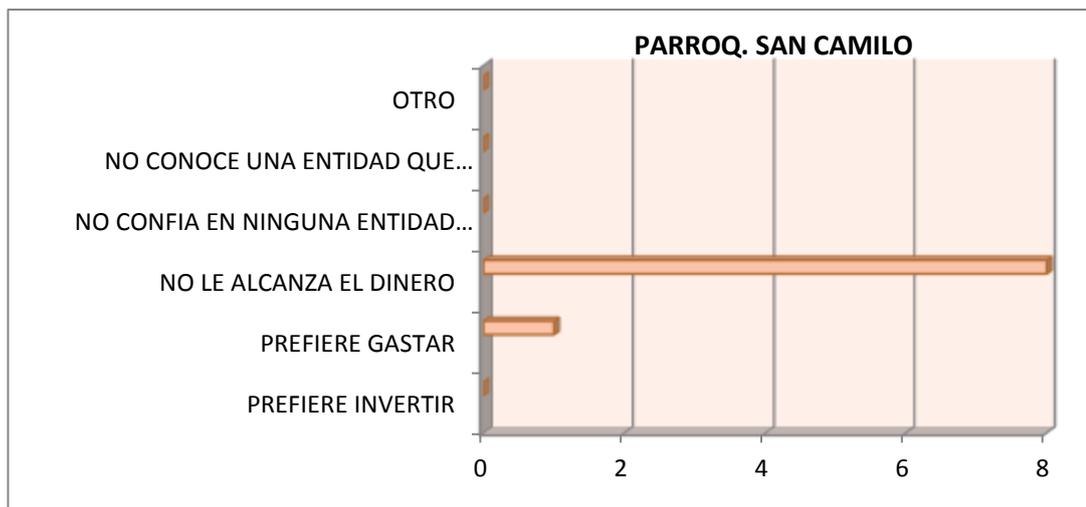
En la Parroquia 7 de Octubre de la ciudad de Quevedo de acuerdo a los encuestados que manifestaron en la pregunta anterior que no ahorraban, se manifiesta que en 6 hogares de 9 no ahorraban debido q que no les alcanza el dinero, 3 prefieren gastar.

Tabla 9.2.9.9

PARROQUIA SAN CAMILO	
PREFIERE INVERTIR	0
PREFIERE GASTAR	1
NO LE ALCANZA EL DINERO	8
NO CONFIA EN NINGUNA ENTIDAD FINANCIERA	0
NO CONOCE UNA ENTIDAD QUE PUEDA AYUDARLE	0
OTRO	0
<b>NO AHORRAN</b>	<b>9</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroquia San Camilo

Gráfico 9.2.9.9



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroquia San Camilo

Análisis Tabla 9.2.9.9 – Gráfico 9.2.9.9

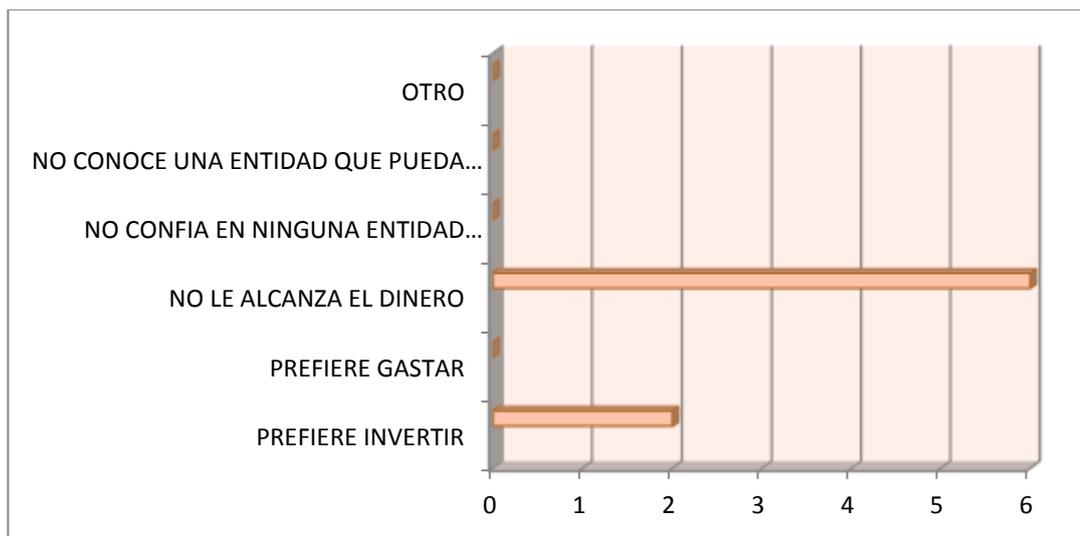
En la Parroquia San Camilo de la ciudad de Quevedo de acuerdo a los encuestados que manifestaron en la pregunta anterior que no ahorran, se manifiesta que en 8 hogares de 9 no ahorran debido q que no les alcanza el dinero, 1 prefiere gastar.

Tabla 9.2.9.10

SECTOR VÍA EL EMPALME	
PREFIERE INVERTIR	2
PREFIERE GASTAR	0
NO LE ALCANZA EL DINERO	6
NO CONFIA EN NINGUNA ENTIDAD FINANCIERA	0
NO CONOCE UNA ENTIDAD QUE PUEDA AYUDARLE	0
OTRO	0
<b>NO AHORRAN</b>	<b>8</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Vía Quevedo – El Empalme

Gráfico 9.2.9.10



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Vía Quevedo – El Empalme

### Análisis Tabla 9.2.9.10 – Gráfico 9.2.9.10

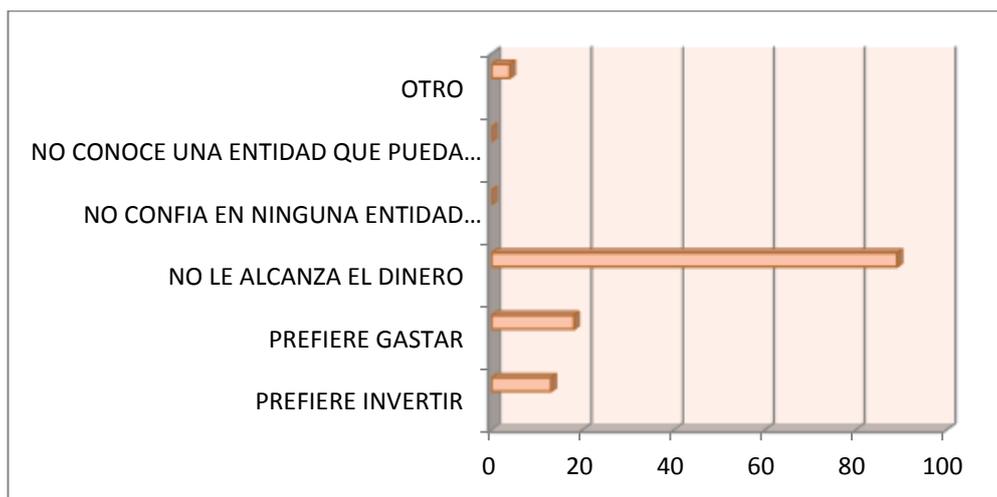
En la Vía Quevedo- El Empalme de acuerdo a los encuestados que manifestaron en la pregunta anterior que no ahorraban, se manifiesta que en 6 hogares de 8 no ahorraban debido q que no les alcanza el dinero, 1 prefiere invertir.

Tabla 9.2.9.11

QUEVEDO	
PREFIERE INVERTIR	<b>13</b>
PREFIERE GASTAR	<b>18</b>
NO LE ALCANZA EL DINERO	<b>89</b>
NO CONFIA EN NINGUNA ENTIDAD FINANCIERA	<b>0</b>
NO CONOCE UNA ENTIDAD QUE PUEDA AYUDARLE	<b>0</b>
OTRO	<b>4</b>
<b>NO AHORRAN</b>	<b>124</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
 Consolidado de las encuestas realizadas en los diferentes sectores y parroquias de Quevedo

Gráfico 9.2.9.11



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
 Consolidado de las encuestas realizadas en los diferentes sectores y parroquias de Quevedo

### Análisis Tabla 9.2.9.11 – Gráfico 9.2.9.11

Considerando las encuestas realizadas en los diferentes sectores y parroquias de la ciudad de Quevedo, se manifiesta que en 89 hogares de 124 no ahorran debido q que no les alcanza el dinero, 18 prefieren gastar, 13 prefieren invertir.

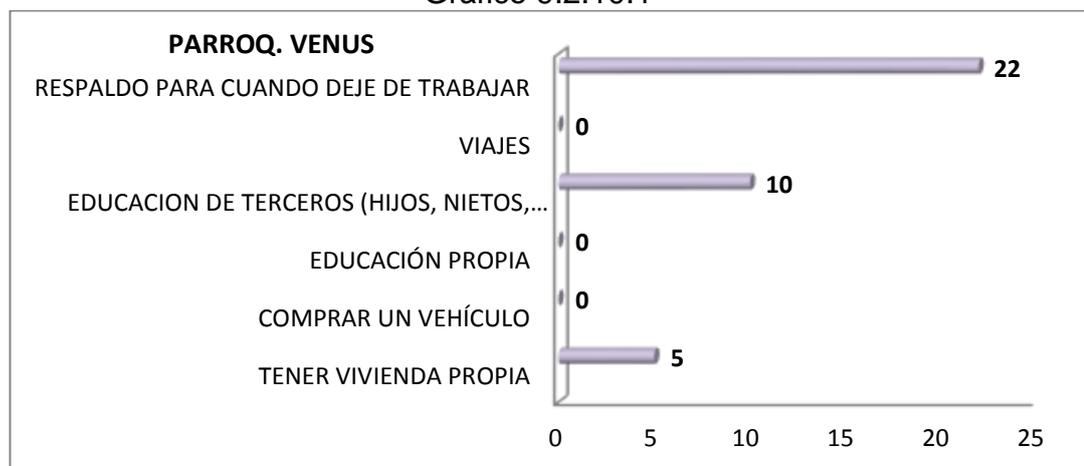
**Pregunta 10. En caso de que su respuesta haya sido indistinta a \$0.00. ¿Qué le motiva a ahorrar?**

Tabla 9.2.10.1

PARROQUIA VENUS DEL RÍO QUEVEDO	
TENER VIVIENDA PROPIA	5
COMPRAR UN VEHÍCULO	0
EDUCACIÓN PROPIA	0
EDUCACION DE TERCEROS (HIJOS, NIETOS, ETC)	10
VIAJES	0
RESPALDO PARA CUANDO DEJE DE TRABAJAR	22
<b>AHORRAN</b>	<b>37</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroquia Venus del Río Quevedo

Gráfico 9.2.10.1



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroquia Venus del Río Quevedo

Análisis Tabla 9.2.10.1 – Gráfico 9.2.10.1

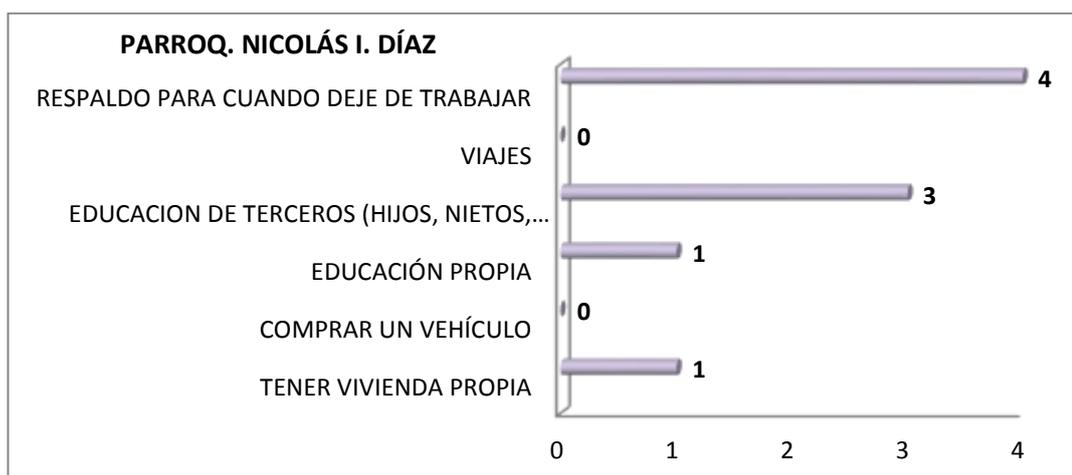
En la Parroquia Venus del Río Quevedo de acuerdo a los encuestados que manifestaron que si ahorraban, 22 manifestaron que ahorraban para tener un respaldo cuando se deje de trabajar, 10 para educación de terceros, 5 para tener vivienda propia.

Tabla 9.2.10.2

<b>PARROQUIA NICOLÁS INFANTE DÍAZ</b>	
TENER VIVIENDA PROPIA	<b>1</b>
COMPRAR UN VEHÍCULO	<b>0</b>
EDUCACIÓN PROPIA	<b>1</b>
EDUCACION DE TERCEROS (HIJOS, NIETOS, ETC)	<b>3</b>
VIAJES	<b>0</b>
RESPALDO PARA CUANDO DEJE DE TRABAJAR	<b>4</b>
<b>AHORRAN</b>	<b>9</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroquia Nicolás Infante Díaz

Gráfico 9.2.10.2



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroquia Nicolás Infante Díaz

### Análisis Tabla 9.2.10.2 – Gráfico 9.2.10.2

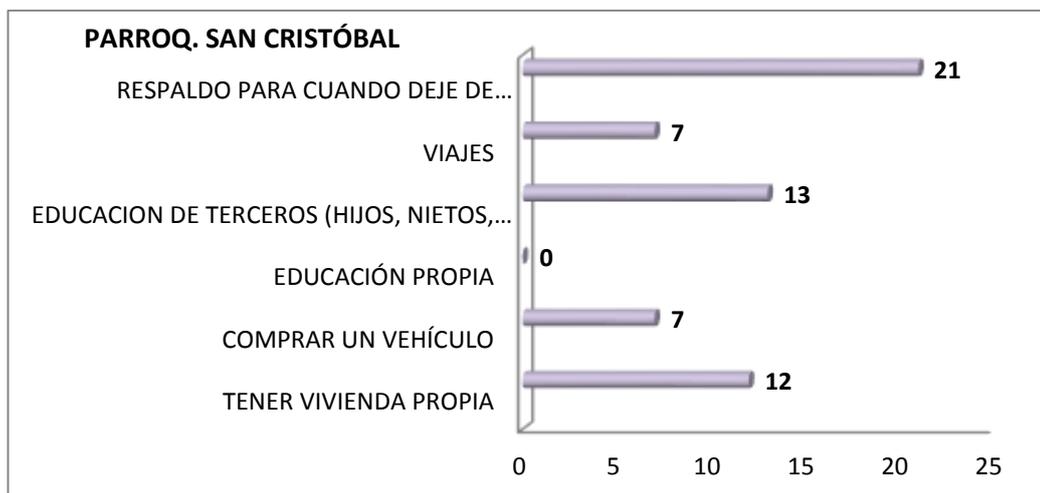
En la Parroquia Nicolás Infante Díaz del cantón Quevedo de acuerdo a los encuestados que manifestaron que si ahorraban, 4 manifestaron que ahorraban para tener un respaldo cuando se deje de trabajar, 3 para educación de terceros, 1 para educación propia, 1 para tener vivienda propia.

Tabla 9.2.10.3

PARROQUIA SAN CRISTÓBAL	
TENER VIVIENDA PROPIA	<b>12</b>
COMPRAR UN VEHÍCULO	<b>7</b>
EDUCACIÓN PROPIA	<b>0</b>
EDUCACION DE TERCEROS (HIJOS, NIETOS, ETC)	<b>13</b>
VIAJES	<b>7</b>
RESPALDO PARA CUANDO DEJE DE TRABAJAR	<b>21</b>
<b>AHORRAN</b>	<b>60</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroquia san Cristóbal

Gráfico 9.2.10.3



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroquia san Cristóbal

### Análisis Tabla 9.2.10.3 – Gráfico 9.2.10.3

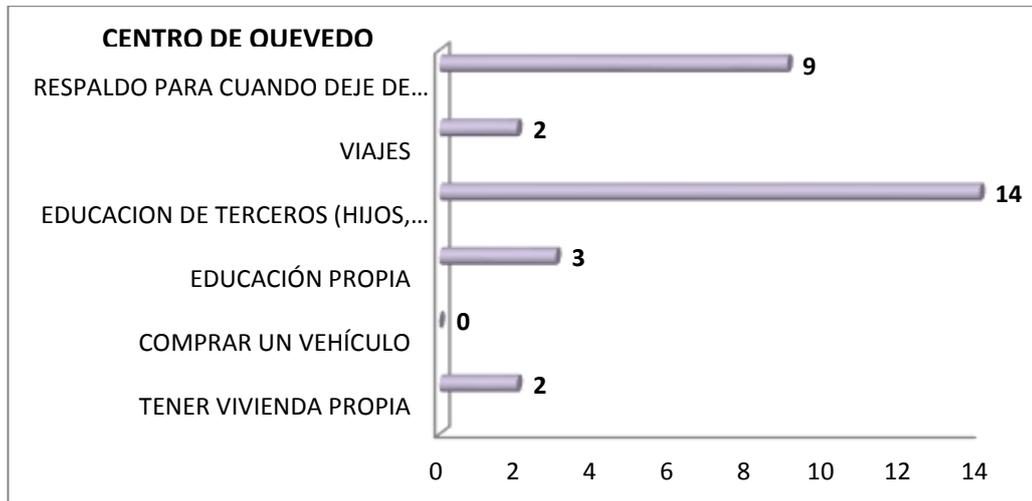
En la Parroquia San Cristóbal del cantón Quevedo de acuerdo a los encuestados que manifestaron que si ahorran, 21 manifestaron que ahorran para tener un respaldo cuando se deje de trabajar, 7 para tener disponible para viajar, 13 para educación de terceros, 7 para poder comprar un vehículo, 12 para tener vivienda propia.

Tabla 9.2.10.4

<b>CENTRO DE QUEVEDO</b>	
TENER VIVIENDA PROPIA	<b>2</b>
COMPRAR UN VEHÍCULO	<b>0</b>
EDUCACIÓN PROPIA	<b>3</b>
EDUCACION DE TERCEROS (HIJOS, NIETOS, ETC)	<b>14</b>
VIAJES	<b>2</b>
RESPALDO PARA CUANDO DEJE DE TRABAJAR	<b>9</b>
<b>AHORRAN</b>	<b>30</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en el centro de la ciudad de Quevedo

Gráfico 9.2.10.4



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en el centro de la ciudad de Quevedo

#### Análisis Tabla 9.2.10.4 – Gráfico 9.2.10.4

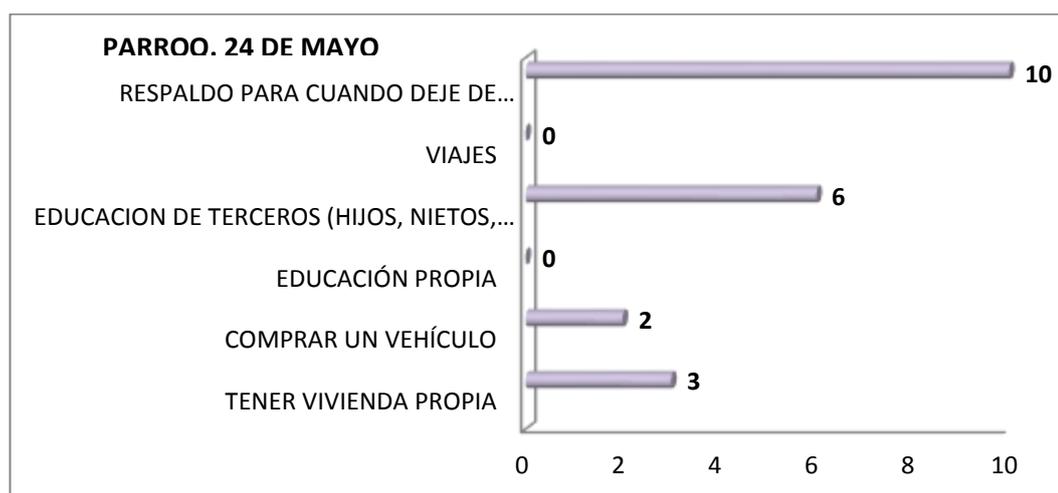
En el centro del cantón Quevedo de acuerdo a los encuestados que manifestaron que si ahorran, 9 manifestaron que ahorran para tener un respaldo cuando se deje de trabajar, 2 para tener disponible para viajar, 14 para educación de terceros, 3 para educación propia, 2 para tener vivienda propia.

Tabla 9.2.10.5

PARROQUIA 24 DE MAYO	
TENER VIVIENDA PROPIA	3
COMPRAR UN VEHÍCULO	2
EDUCACIÓN PROPIA	0
EDUCACION DE TERCEROS (HIJOS, NIETOS, ETC)	6
VIAJES	0
RESPALDO PARA CUANDO DEJE DE TRABAJAR	10
<b>AHORRAN</b>	<b>21</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroquia 24 de Mayo

Gráfico 9.2.10.5



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroquia 24 de Mayo

### Análisis Tabla 9.2.10.5 – Gráfico 9.2.10.5

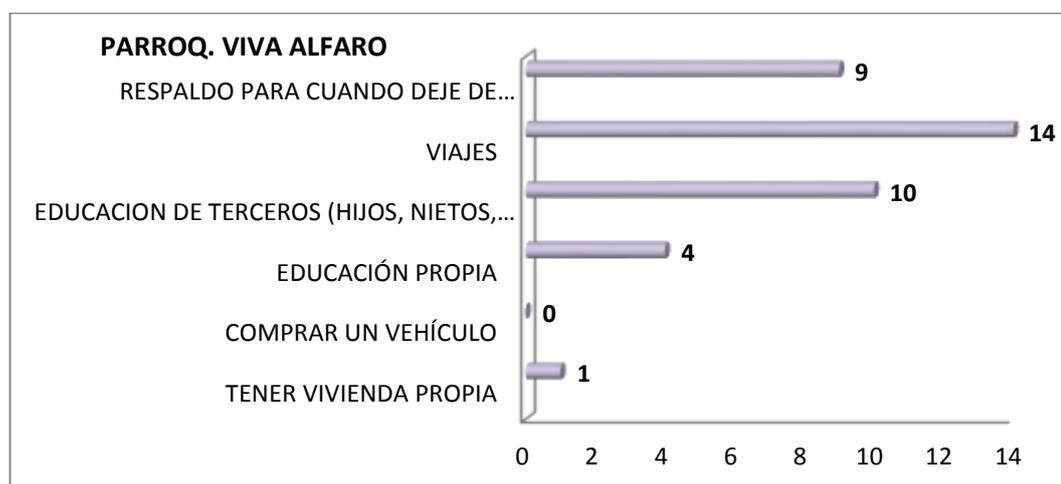
En el la Parroquia 24 de Mayo del cantón Quevedo de acuerdo a los encuestados que manifestaron que si ahorran, 10 manifestaron que ahorran para tener un respaldo cuando se deje de trabajar, 6 para educación de terceros, 2 para comprar un vehículo, 3 para tener vivienda propia.

Tabla 9.2.10.6

PARROQUIA VIVA ALFARO	
TENER VIVIENDA PROPIA	1
COMPRAR UN VEHÍCULO	0
EDUCACIÓN PROPIA	4
EDUCACION DE TERCEROS (HIJOS, NIETOS, ETC)	10
VIAJES	14
RESPALDO PARA CUANDO DEJE DE TRABAJAR	9
<b>AHORRAN</b>	<b>38</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroquia Viva Alfaro

Gráfico 9.2.10.6



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroquia Viva Alfaro

### Análisis Tabla 9.2.10.6 – Gráfico 9.2.10.6

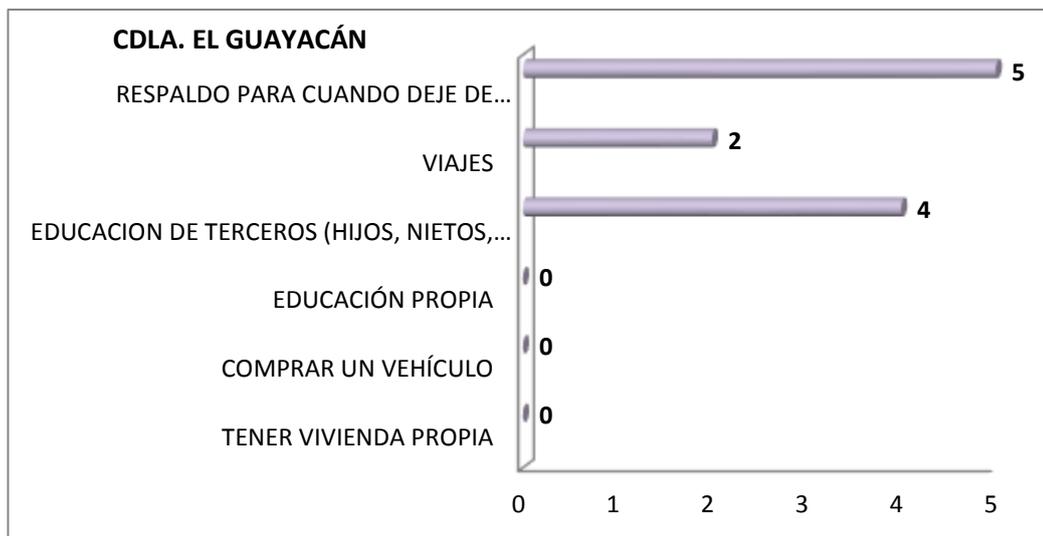
En el la Parroquia Viva Alfaro del cantón Quevedo de acuerdo a los encuestados que manifestaron que si ahorraban, 9 manifestaron que ahorrán para tener un respaldo cuando se deje de trabajar, 14 para tener dinero disponible para viajes, 10 para educación de terceros, 4 por educación propia, 1 para tener vivienda propia.

Tabla 9.2.10.7

<b>CDLA. EL GUAYACÁN</b>	
TENER VIVIENDA PROPIA	<b>0</b>
COMPRAR UN VEHÍCULO	<b>0</b>
EDUCACIÓN PROPIA	<b>0</b>
EDUCACION DE TERCEROS (HIJOS, NIETOS, ETC)	<b>4</b>
VIAJES	<b>2</b>
RESPALDO PARA CUANDO DEJE DE TRABAJAR	<b>5</b>
<b>AHORRAN</b>	<b>11</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Cdma. El Guayacán

Gráfico 9.2.10.7



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Cdma. El Guayacán

Análisis Tabla 9.2.10.7 – Gráfico 9.2.10.7

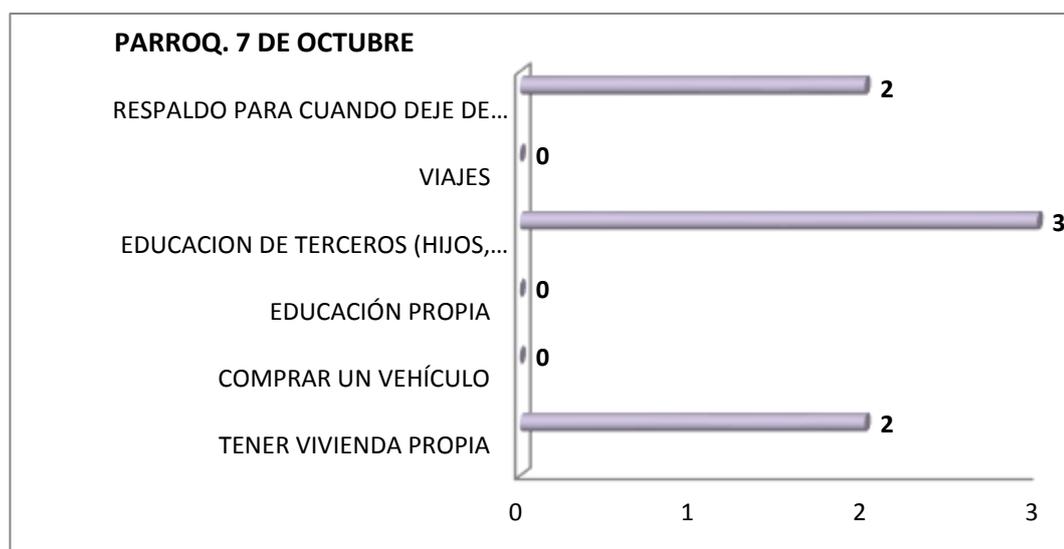
En el la Cdma. El Guayacán del cantón Quevedo de acuerdo a los encuestados que manifestaron que si ahorran, 5 manifestaron que ahorran para tener un respaldo cuando se deje de trabajar, 2 para tener dinero disponible para viajes, 4 para educación de terceros.

Tabla 9.2.10.8

PARROQUIA 7 DE OCTUBRE	
TENER VIVIENDA PROPIA	2
COMPRAR UN VEHÍCULO	0
EDUCACIÓN PROPIA	0
EDUCACION DE TERCEROS (HIJOS, NIETOS, ETC)	3
VIAJES	0
RESPALDO PARA CUANDO DEJE DE TRABAJAR	2
<b>AHORRAN</b>	<b>7</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroquia 7 de Octubre

Gráfico 9.2.10.8



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroquia 7 de Octubre

### Análisis Tabla 9.2.10.8 – Gráfico 9.2.10.8

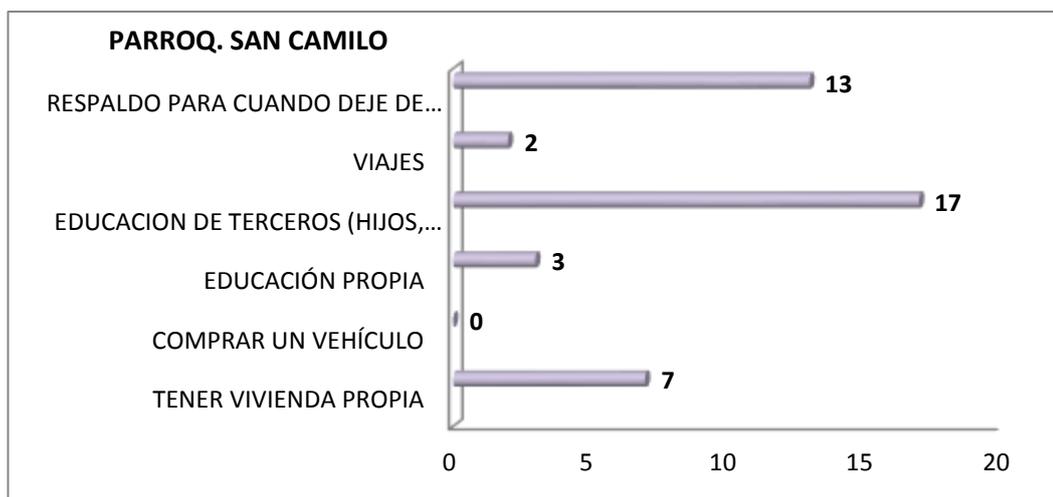
En el la Parroquia 7 de octubre del cantón Quevedo de acuerdo a los encuestados que manifestaron que si ahorran, 2 manifestaron que ahorran para tener un respaldo cuando se deje de trabajar, 3 para educación de terceros, y 2 para tener vivienda propia.

Tabla 9.2.10.9

PARROQUIA SAN CAMILO	
TENER VIVIENDA PROPIA	7
COMPRAR UN VEHÍCULO	0
EDUCACIÓN PROPIA	3
EDUCACION DE TERCEROS (HIJOS, NIETOS, ETC)	17
VIAJES	2
RESPALDO PARA CUANDO DEJE DE TRABAJAR	13
<b>AHORRAN</b>	<b>42</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroquia San Camilo

Gráfico 9.2.10.9



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Parroquia San Camilo

### Análisis Tabla 9.2.10.9 – Gráfico 9.2.10.9

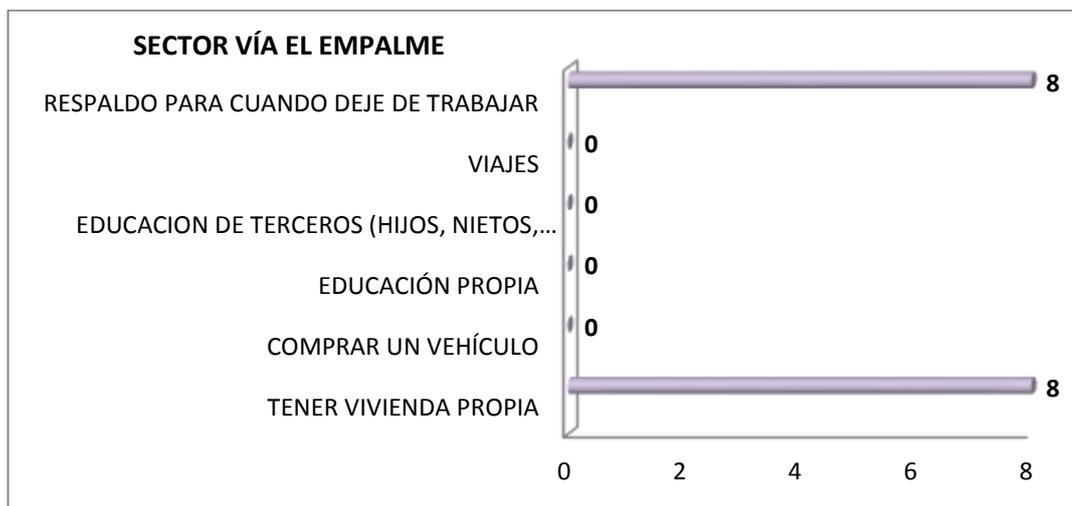
En el la Parroquia San Camilo del cantón Quevedo de acuerdo a los encuestados que manifestaron que si ahorraban, 13 manifestaron que ahorraban para tener un respaldo cuando se deje de trabajar, 2 para tener dinero disponible para viajar, 17 para educación de terceros, 3 para educación propia y 7 para tener vivienda propia.

Tabla 9.2.10.10

<b>SECTOR VÍA EL EMPALME</b>	
TENER VIVIENDA PROPIA	<b>8</b>
COMPRAR UN VEHÍCULO	<b>0</b>
EDUCACIÓN PROPIA	<b>0</b>
EDUCACION DE TERCEROS (HIJOS, NIETOS, ETC)	<b>0</b>
VIAJES	<b>0</b>
RESPALDO PARA CUANDO DEJE DE TRABAJAR	<b>8</b>
<b>AHORRAN</b>	<b>16</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Vía Quevedo - El Empalme

Gráfico 9.2.10.10



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
Encuesta realizada en la Vía Quevedo - El Empalme

### Análisis Tabla 9.2.10.10 – Gráfico 9.2.10.10

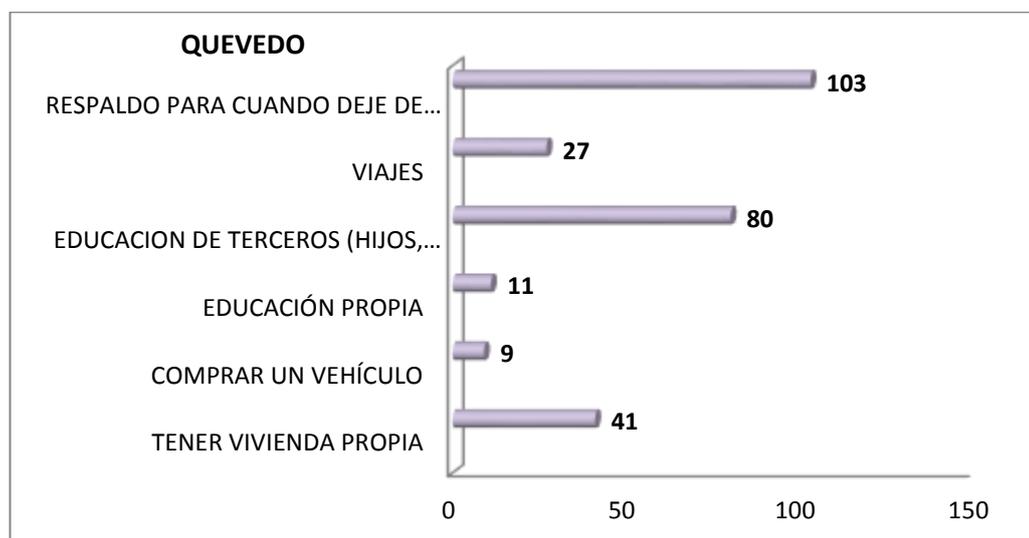
En el sector de la Vía Quevedo – El Empalme de acuerdo a los encuestados que manifestaron que si ahorran, 8 manifestaron que ahorran para tener un respaldo cuando se deje de trabajar, y 8 para tener vivienda propia.

Tabla 9.2.10.11

<b>QUEVEDO</b>	
TENER VIVIENDA PROPIA	<b>41</b>
COMPRAR UN VEHÍCULO	<b>9</b>
EDUCACIÓN PROPIA	<b>11</b>
EDUCACION DE TERCEROS (HIJOS, NIETOS, ETC)	<b>80</b>
VIAJES	<b>27</b>
RESPALDO PARA CUANDO DEJE DE TRABAJAR	<b>103</b>
<b>AHORRAN</b>	<b>271</b>

Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
 Consolidado de las encuestas realizadas en la ciudad de Quevedo

Gráfico 9.2.10.11



Elaborado por: Lupe I. Chang Rosado.  
 Consolidado de las encuestas realizadas en la ciudad de Quevedo

### Análisis Tabla 9.2.10.11 – Gráfico 9.2.10.11

En la ciudad de Quevedo, de acuerdo a los encuestados que manifestaron que si ahorran, 103 manifestaron que ahorran para tener un respaldo cuando se deje de trabajar, 27 para tener dinero disponible para viajar, 80 para educación para terceros, 11 por educación propia, 9 para tener un vehículo y 41 para tener vivienda propia.

## 10. CONCLUSIONES

- ❖ Se demuestra que el nivel de ingreso en las familias de Quevedo es bajo ya que el 57% de los encuestados perciben un ingreso de \$240, o menos de \$240, y el 43% perciben un ingreso mayor de \$240 dólares.
  
- ❖ Por lo que se puede observar, el 31% de los encuestados no destinan parte de sus ingresos al ahorro, mientras que del 69% de las personas que ahorran el 58% ahorran de \$1.00 a \$20.00. Por lo que se concluye que los niveles de ahorro en las economías domésticas de la ciudad de Quevedo son bajos.
  
- ❖ Se determina que las necesidades básicas a satisfacer en orden de importancia son: la alimentación, la salud, la educación, la vivienda y la vestimenta. Teniendo las familias de la ciudad de Quevedo accesibilidad de la siguiente manera: alimentación 100%, salud 98%, educación 89%, vivienda 75% y vestimenta 73%. Es decir que no todas las familias pueden cubrir todos los meses las cinco necesidades básicas.

- ❖ Se demuestra que el 72% de los encuestados han comprado por lo menos un bien suntuario en el año 2010, y se concluye que el 50% lo hizo por una necesidad de compra, y los 50% impulsados por la vanidad de obtener un bien superior.
  
- ❖ Se ha podido determinar las diferentes motivaciones para el ahorro, las cuales el 38% manifiesta que ahorra para tener un respaldo para cuando dejen de trabajar, el 30% para educación a terceros (hijos, nietos, etc.), el 15% para tener una vivienda propia, el 10% para tener disponibilidad para viajes, el 4% para educación propia y el 3% para comprar un vehículo.
  
- ❖ Se concluye que sólo el 31% de los encuestados han realizado alguna actividad de inversión en el 2010.

## 11. RECOMENDACIONES

- ❖ Se recomienda endeudarse mensualmente con el 30% máximo al valor proporcional de los ingresos percibidos, ya que hemos observado en algunos casos, que en hogares de ingresos bajos tienden a endeudarse más de lo debido, por lo que se pueden ver en la obligación de prestar dinero para satisfacer todas sus necesidades, y eso los convierte en esclavos del dinero.
  
- ❖ Es recomendable ahorrar como mínimo el 10% al valor proporcional de sus ingresos, para tener la disponibilidad necesaria a alguna emergencia médica, o para realizar alguna inversión en el futuro, no dejarse llevar por la vanidad, comprar lo necesario.
  
- ❖ Es necesario no sólo conformarse con su salario como ingreso, se debe tener una renta básica todos los meses la cual nos va a permitir tener esa libertad económica que todo individuo debe tener para no verse en apuros económicos.

## 12. ANEXOS

### 12.1 ENCUESTA PARA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**TEMA: LOS BAJOS NIVELES DE INGRESO Y SU INCIDENCIA EN EL AHORRO**

1. ¿CUÁNTO ES SU NIVEL DE INGRESO MENSUAL?

MENOS DE \$240.00       \$240.00       MÁS DE \$240.00

2. ¿QUÉ NECESIDADES PUEDE CUBRIR UD. CON SUS INGRESOS?

Coloque del 1 al 5 de acuerdo al orden de importancia.

ALIMENTACIÓN

EDUCACIÓN

SALUD

VIVIENDA

VESTIMENTA

3. SU NIVEL DE INGRESOS, LE PERMITE TENER DINERO DISPONIBLE PARA....

ENTRETENIMIENTOS

VIAJES

NINGUNO

4. ¿QUÉ BIENES Suntuarios HA ADQUIRIDO EN ESTE AÑO?

TELEVISOR

DVD

EQUIPO DE SONIDO

VEHÍCULO

OTRO  \_\_\_\_\_

5. ¿QUÉ LE IMPULSÓ A COMPRAR ESE BIEN SuntuARIO?

PORQUE LO NECESITABA

PORQUE ESTABA EN OFERTA

POR VANIDAD

6. ¿HA REALIZADO ÚLTIMAMENTE ALGUNA ACTIVIDAD DE INVERSIÓN?

SI

NO

7. APARTE DE SUS INGRESOS. ¿PERCIBE UD. ALGUNA RENTA ADICIONAL MENSUALMENTE?

SI

NO

8. ¿CUÁNTOS DÓLARES DE SU INGRESO AHORRA MENSUALMENTE?

\$0.00       \$10.00       \$20.00       OTRO

9. EN CASO DE QUE SU RESPUESTA HAYA SIDO \$0.00

¿Cuál es la razón que no le permite ahorrar?

- PREFIERE INVERTIR
- PREFIERE GASTAR
- NO LE ALCANZA EL DINERO
- NO CONFÍA EN NINGUNA ENTIDAD FINANCIERA
- NO CONOCE UNA ENTIDAD QUE PUEDA AYUDARLE
- OTRO \_\_\_\_\_

10. EN CASO DE QUE SU RESPUESTA HAYA SIDO INDISTINTA A \$0.00

¿Qué le motiva ahorrar?

- TENER VIVIENDA PROPIA
- COMPRAR UN VEHÍCULO
- EDUCACIÓN PROPIA
- EDUCACIÓN DE TERCEROS (HIJOS, NIETOS, ETC.)
- VIAJES
- RESPALDO PARA CUANDO DEJE DE TRABAJAR

## 12.2 ENCUESTANDO



❖ Realizando encuestas en el sector de la Vía Quevedo – El Empalme



❖ Realizando encuestas en la Parroquia 7 de Octubre.



❖ Realizando encuestas en la Parroquia San Camilo.



❖ Realizando encuestas en el sector de la Vía Quevedo – El Empalme

### 13. BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Libro ECONOMÍA. Décima octava edición. Autor Samuelson y Nordhaus. McGraw-Hill Interamericana 2005.
- ❖ Internet. BONILLA, Manuel. Salarios precios y productividad. Santa fe de Bogotá. FESCOL. 1996.
- ❖ Internet. Universidad Católica de Santo Domingo. Trabajo sobre el Ahorro. Economía 2.
- ❖ Internet. Juan Carlos Rodriguez C. La economía laboral en el periodo clásico de la historia del pensamiento económico. Tesis Doctoral. 2004
- ❖ Internet. Blanchard, Oliver. "Macroeconomía". Edición N° 2
- ❖ Internet. Samuel-Nordhaus. Economía, decimoséptima edición, MacGraw-Hill Interamericana de España, 2002.
- ❖ INEC.