



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

### **CARRERA DE INGENIERIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

Proyecto de Investigación previo a  
la obtención del título de Ingeniera  
en Gestión Empresarial

#### **Título del Proyecto de Investigación:**

**“GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO  
SOSTENIBLE DE LAS PEQUEÑAS UNIDADES AGRÍCOLAS DEL SECTOR  
CUATRO MANGAS DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015.”**

#### **Autor:**

Juliana Lilibeth Porro Reinoso

#### **Director de Tesis:**

Ing. Edgar Javier Muñoz Murillo M.Sc.

**Quevedo – Los Ríos - Ecuador**

# DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Juliana Lilibeth Porro Reinoso**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

f. \_\_\_\_\_

**Juliana Lilibeth Porro Reinoso**

**C.I. 120624752-8**

# **CERTIFICACIÓN DE CULMINACION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION.**

El suscrito, **Ing. Edgar Javier Muñoz Murillo M.Sc.** Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la egresado **Juliana Lilibeth Porro Reinoso** realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado “**GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS PEQUEÑAS UNIDADES AGRÍCOLAS DEL SECTOR CUATRO MANGAS DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015.**”, previo a la obtención del título de **Ingeniero en Gestión Empresarial**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

---

**Ing. Edgar Javier Muñoz Murillo M.Sc**

**DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACION**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**Título:**

**“GESTIÓN EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS PEQUEÑAS UNIDADES AGRÍCOLAS DEL SECTOR CUATRO MANGAS DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015.”**

Presentado a la Comisión Académica como requisito previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión Empresarial.

**TRIBUNAL DE TESIS:**

---

**Ing. Cesar Muñoz Heredia Cesar M. Sc**  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS**

---

**Ing. Pedro Miranda Ullon M. Sc**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS**

---

**Ing. Betancourt López Carlos M. Sc**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS**

**QUEVEDO – LOS RIOS – ECUADOR**

**2015**

## **AGRADECIMIENTO.**

El autor deja constancia de su agradecimiento a las siguientes instituciones y personas:

Agradezco a Dios ser maravilloso que me dio fuerza y fe para lograr esta meta, a mis padres Reinoso Isabel y Porro Segundo les agradezco inmensamente por darme la vida, por sus consejos, su apoyo absoluto el mismo que me ha incentivado a continuar con mi meta establecida.

De todo corazón agradezco aquel hombre especial, a quien amo mucho mi esposo Álava Darwin que con su valor y entrega ha sido una persona incondicional en mi vida, ha sido mi soporte, mi mejor amigo y mi apoyo para seguir adelante y no rendirme en los momentos difíciles gracias por su confianza y apoyo incondicional por amar a Dios sobre todas la cosas y por su innegable dedicación, amor y paciencia. Gracias amor.

A mis hermanos Miriam, Karla, Kevin, Deyalit y Dayra Porro Reinoso quienes han sido mis amigos en todo momento y siempre me brindaron sus palabras de aliento para seguir adelante

Mi agradecimiento a los Directivos de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, en especial al Ing. Muñoz Edgar M.Sc. por su colaboración, conocimiento, y apoyo brindado en la elaboración de este Proyecto de Investigación y a los catedráticos de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial que durante mis años de estudios de tercer nivel fueron quienes en forma desinteresada pusieron de manifiesto sus conocimientos para lograr mi formación académica integral.

Y a todas y cada una de las personas que son parte de mi vida, que de una u otra manera han colaborado en la culminación exitosa de la investigación desarrollada.

## **DEDICATORIA.**

Este trabajo de investigación realizado con esfuerzo y entrega va dedicado con todo mi amor y cariño a Dios por darme la salud, fortaleza diaria y lograr mis metas propuestas, a mis amados padres y hermanos que son mi pilar y motivación fundamental quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y alcanzara mis ideales.

A mi amado esposo Álava Darwin por su sacrificio y esfuerzo por darme una carrera para nuestro futuro y por creer en mi capacidad, que aunque hemos pasado momentos difíciles siempre ha estado brindándome su comprensión, cariño, amor y sobre todo su apoyo de manera incondicional.

A los amigos por brindarme su amistad sincera y estar conmigo en todo momento e incentivarme a continuar aun cuando se presentaron obstáculos, y a todos los docentes que durante todo este tiempo portaron su granito de arena para ser de sus estudiantes unos excelentes profesionales.

## **RESUMEN EJECUTIVO.**

El presente estudio sobre la Gestión Empresarial y su relación con el desarrollo sostenible de las pequeñas unidades agrícolas del sector Cuatro Mangas del Cantón Quevedo, trata de impulsar el desarrollo comunitario, mediante mecanismos basados en la asistencia técnica, créditos preferenciales y el debido asesoramiento de parte de organismos gubernamentales, identificados con la problemática rural en el Ecuador.

Gran parte de la población rural depende directamente de la agricultura, sin embargo existe falta de capacitación y tecnificación, por lo que existe baja producción comparada con los indicadores de otras regiones, hay un inadecuado manejo del medio ambiente, que genera problemas de desertificación, deforestación, agotamiento de las fuentes de agua y desaparición de especies entre otras; la falta de información de los mercados para la comercialización para la toma de decisiones a largo plazo.

El presente proyecto de investigación contribuirá para que los agricultores del sector emprendan un estudio de mercado que les permita lograr una mejor comercialización de sus productos, además de establecer estrategias de desarrollo económico tales como programas de reforestación, impulsar el proceso de tecnificación, fortalecer asistencia técnica que permitan a los pequeños agricultores de sector aplicar un sistema de gestión empresarial que les ayude mejorar la calidad de vida a través un nuevo emprendimiento relacionado con el mejoramiento en la comercialización de sus productos.

## **ABSTRACT AND KEYWORDS.**

This study for the Management and its relationship to sustainable development of small agricultural units in the sector Four Sleeves Canton Quevedo seeks to promote community development through based on technical assistance, preferential loans and due advice from mechanisms government agencies, rural issues identified in Ecuador.

Much of the rural population depends directly on agriculture, but there is lack of training and modernization, so there is low production indicators compared to other regions, there is an inadequate management of the environment, or which creates problems of desertification, deforestation, depletion of water sources and disappearance of species among others; there is lack of market information for marketing, little information for making long-term decisions.

This research project will help to farmers in the sector undertake a market study that will achieve better marketing of their products, in addition to establishing economic development strategies such as reforestation programs, promote the process of modernization, strengthening assistance technique that will allow smallholders sector apply a business management system that will help them improve the quality of life through a new venture related to the improvement in the marketing of their products.

# TABLA DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
HOJA EN BLANCO.....	
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS .....	ii
CERTIFICACIÓN DE CULMINACION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION.....	iii
CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCION DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO. ACADEMICO .....	iv
CERTIFICADO DE APROBACION POR TRIBUNAL D SUSTENTACION. ....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO. ....	viii
ABSTRACT AND KEYWORDS.....	ix
TABLA DE CONTENIDO .....	x
INDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xvi
DUBLÍN CORE (ESQUEMA DE CODIFICACIÓN). ....	xvii
Introducción.....	1
CAPITULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACION .....	3
1.1. Problema de investigación .....	4
1.1.1. Planteamiento del problema. ....	4
1.1.2. Formulación del problema.....	6
1.1.3. Sistematización del problema. ....	6
1.2. Objetivos.....	7
1.2.1. General.....	7

1.2.2. Específicos.....	7
1.3. Justificación. ....	8
CAPITULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
2.1. Marco conceptual.....	10
2.1.1. Unidades agrícolas.....	10
2.1.2. Desarrollo Sostenible.....	10
2.1.3. Oferta. ....	10
2.1.4. Producto.....	11
2.1.5. Demanda. ....	11
2.1.6. Precios. ....	12
2.1.7. Estudio de mercado. ....	12
2.1.8. Planeación Estratégica.....	13
2.1.9. Comercialización.....	14
2.1.10. Administración.....	14
2.1.11. Estrategias.....	15
2.1.12. Políticas de desarrollo local. ....	16
2.2. Marco referencial. ....	16
2.2.1. Que es el mercado.....	16
2.2.1.1. La orientación al mercado.....	17
2.2.1.2. El mercado en el sector público. ....	17
2.2.2. Estudio de mercado. ....	17
2.2.2.1. Estudio Técnico.....	18
2.2.2.2. Estudio Financiero.....	18
2.2.3. Planeación.....	19
2.2.4. Importancia de la Planificación .....	19

2.2.5.	Proceso de planeación estratégica. ....	19
2.2.6.	Los fundamentos de la estrategia.....	20
2.2.7.	Fundamentos de estrategia empresarial.....	20
2.2.8.	Desarrollo sustentable.....	21
2.2.9.	Desarrollo local.....	21
2.2.10.	Las bases territoriales del desarrollo.....	21
2.2.11.	Perspectivas teóricas en desarrollo local.....	22
2.2.12.	La activación de las políticas de desarrollo local.....	22
2.2.13.	Definición de la estrategia de desarrollo local sustentable. ....	21
2.2.14.	Definición de los objetivos estratégicos y específicos.....	22
2.2.15.	Oportunidades. ....	23
2.2.16.	Ventaja competitiva. ....	23
2.2.17.	Inversión. ....	23
2.2.18.	La innovación metodológica.....	24
2.2.19.	Responsabilidad social.....	24
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....		25
3.1.	Localización.....	26
3.2.	Tipo de investigación.....	26
3.2.1.	Investigación exploratoria. ....	26
3.2.2.	Investigación de campo. ....	26
3.2.3.	Investigación diagnóstica. ....	26
3.3.	Métodos de investigación .....	27
3.3.1.	Deductivo .....	27
3.3.2.	Inductivo.....	27
3.4.	Fuentes de recopilación de información .....	27

3.4.1.	Primarias.....	27
3.4.2.	Secundarias.....	28
3.5.	Diseño de la investigación.....	28
3.5.1.	Población y muestra.....	29
3.6.	Recursos humanos y materiales.....	29
3.6.1.	Recursos humanos.....	29
3.6.2.	Recursos materiales.....	29
3.7.	Instrumentos de investigación.....	30
3.8.	Tratamiento de datos.....	30
CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		31
4.1.	Análisis y tabulación de encuestas.....	32
4.2.	Estrategias de desarrollo económico.....	45
4.2.1.	Programas de reforestación y conservación.....	45
4.2.2.	Orientar el proceso productivo.....	45
4.2.3.	Impulsar el proceso de tecnificación, comercialización.....	46
4.2.4.	Fortalecer la asistencia técnica a los pequeños y medianos agricultores.....	46
4.2.5.	Inversiones financiables en el sector de Cuatro Mangas.....	46
4.2.6.	Orientar el crédito hacia los productos que se dan en el sector.....	47
4.2.7.	Plan de capacitación para los pequeños agricultores del sector Cuatro Mangas.....	48
4.3.	Sistema de gestión empresarial como una alternativa de desarrollo.....	48
4.3.1.	Introducción.....	48
4.3.2.	Objetivos del sistema de gestión.....	48
4.3.3.	Sistema empresarial propuesto.....	49
4.4.	Discusión.....	51

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	53
5.1. Conclusiones .....	54
5.2. Recomendaciones .....	55
Bibliografía.....	57
CAPITULO VII. ANEXOS.....	59

## INDICE DE TABLAS

1: Factores que impiden el desarrollo .....	32
2: Problemas relacionados desarrollo sostenible .....	33
3: Apoyo gubernamental .....	34
4: Organizaciones de agricultores del sector .....	35
5: Principales carencias para el desarrollo de sus unidades agricolas .....	36
6: Aprovechamiento de la produccion .....	37
7: Oportunidades para pobladores .....	38
8: Principales productos agricolas de sector.....	39
9: Forma de comercializacion de los productos .....	40
10: Sistema de comercializacion .....	41
11: Productos con mayor problemas .....	42
12: Tiempo en el que se venden los productos .....	43
13: Implementacion de programas economicos .....	44

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

1: Factores que impiden el desarrollo.....	32
2: problemas relacionados desarrollo sostenible .....	33
3: Apoyo gubernamental .....	34
4: Organizaciones de agricultores del sector .....	35
5: Principales carencias para el desarrollo de sus unidades agricolas .....	36
6: Aprovechamiento de la producción.....	37
7: Oportunidades para pobladores. ....	38
8: Principales productos agrícolas de sector.....	39
9: Forma de comercialización de los productos. ....	40
10: Sistema de comercialización. ....	41
11: Productos con mayores problemas. ....	42
12: Tiempo en el que se venden los productos.....	43
13: Implementación de programas económicos. ....	44

## DUBLÍN CORE (ESQUEMA DE CODIFICACIÓN).

Título:	“Gestión empresarial y su relación con el desarrollo sostenible de las pequeñas unidades agrícolas del sector “Cuatro Mangas” del cantón Quevedo, año 2015.”				
Autor:	<u>Porro Reinoso Juliana Lilibeth</u>				
Palabras clave:	Desarrollo Sostenible	Gestión Empresarial	Unidades Agrícolas	Administración	Modelo de Gestión
	Agricultura	Cuatro Mangas	Estrategias	Desarrollo económico	Crecimiento sostenible
Fecha de publicación:	27- oct-20-15				
Editorial:	Quevedo: EPN, 2015.				
Resumen:	<p><b>Resumen.</b>- El presente estudio para la Gestión Empresarial y su relación con el desarrollo sostenible de las pequeñas unidades agrícolas del sector Cuatro Mangas Del Cantón Quevedo, trata de impulsar el desarrollo comunitario, mediante mecanismos basados en la asistencia técnica, créditos preferenciales y el debido asesoramiento de parte de organismos gubernamentales, identificados con la problemática rural en el Ecuador.</p> <p>El presente proyecto de investigación ayudará para que los agricultores del sector emprendan en un estudio de mercado que les permita lograr una mejor comercialización de sus productos, además de establecer estrategias de desarrollo económico tales como programas de reforestación, impulsar el proceso de tecnificación, fortalecer asistencia</p>				

	<p>técnica que permitirán a los pequeños agricultores de sector aplicar un sistema de gestión empresarial que les ayude mejorar la calidad de vida a través un nuevo emprendimiento relacionado con el mejoramiento en la comercialización de sus productos.</p> <p><b>Abstract</b> .- This study for the Management and its relationship to sustainable development of small agricultural units in the sector Four Sleeves Canton Quevedo seeks to promote community development through based on technical assistance, preferential loans and due advice from mechanisms government agencies, rural issues identified in Ecuador.</p> <p>This research project will help to farmers in the sector undertake a market study that will achieve better marketing of their products, in addition to establishing economic development strategies such as reforestation programs, promote the process of modernization, strengthening assistance technique that will allow smallholders sector apply a business management system that will help them improve the quality of life through a new venture related to the improvement in the marketing of their products.</p>
Descripción:	85 hojas : dimensiones, 29 x 21 cm + CD-ROM 6162
URI:	<u>(en blanco hasta cuando se dispongan los repositorios)</u>

## **Introducción.**

La agricultura es la principal área estratégica para el desarrollo del sector Cuatro Mangua del cantón Quevedo, los productos agrícolas son destinados para satisfacer las necesidades fundamentales del ser humano y a la vez contribuir al crecimiento económico y social del sector y del país, de acuerdo a informes del INEC (el sector agrícola) contribuye a la estabilidad económica por medio de la generación de empleo y divisas.

La agricultura en el sector “Cuatro Mangas” tiene fácil acceso a las vías de comunicación, en el entorno existen grandes empresas dedicadas a la exportación, sin embargo tienen poco acceso al mercado nacional e internacional debido a la limitada planificación, falta de información altos costos problemas debido a la baja producción y productividad de las pequeñas unidades agrícolas, escaso fomento de las cadenas productivas y limitado acceso a las instituciones financieras.

En el capítulo I, se analiza la contextualización mediante un estudio de la situación actual de la problemática, mediante el diagnóstico se logra identificar las causas y los efectos que permitieron formular el problema, puntualizar importancia de la justificación y la formulación de los objetivos necesarios para conseguir las metas que se persiguen en la investigación.

El capítulo II, presenta el marco conceptual y referencial donde se resalta la teoría más relevante sobre los conceptos relacionados con los objetivos planteados, y analizada en libros, textos, revistas, internet etc.

El capítulo III, detalla la metodología aplicada identificando los tipos, métodos, técnicas, la población y la muestra, que permitieron el desarrollo del estudio.

El capítulo IV, presenta los resultados y la discusión en donde se muestra el estudio de mercado realizado mediante una encuesta con la finalidad de determinar la demanda insatisfecha y que demostró las necesidades de los pequeños agricultores relacionadas con sus actividades agrícolas. Se identificaron las estrategias para el desarrollo económico del sector Cuatro Mangas, para que en el corto plazo se implementen programas de desarrollo relacionadas con la producción agrícola. Igualmente se presenta un diseño para un sistema de gestión empresarial que permita su desarrollo socio económico.

## **CAPITULO I**

### **CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACION**

## **1.1. Problema de investigación.**

### **1.1.1. Planteamiento del problema.**

Realizando un análisis de las pequeñas unidades de producción existentes en el sector “Cuatro Mangas”, se puede notar la falta de planificación lo cual influye en el nivel de vida de los dueños de fincas y de sus familias, considerando que no cuentan con un sistema adecuado de comercialización de sus productos, no explotan los recursos agrícolas que existen en la zona ante una gran variedad en su flora y fauna, recursos hídricos, y forestales, no existen emprendimientos en pequeñas microempresas aprovechando las materias primas provenientes de sus unidades de producción, además de ser una zona amplia y placentera rodeada de gente agradable y trabajadora, dispuestos a recibir capacitación orientada en varios campos relacionados con su actividad agrícola.

#### **Diagnóstico.**

#### **Causas.**

- Capacidad empresarial no desarrollada.
- Bajo nivel de educación.
- Políticas de desarrollo inadecuadas.
- Uso de técnicas agropecuarias tradicionales y artesanales.

## **Efecto**

- Bajo nivel tecnológico en producción y transformación.
- Empobrecimiento poblacional y cultural.
- Escaso valor añadido en los productos agropecuarios.
- Bajo nivel de ingresos.
- Baja productividad agropecuaria.

## **Pronóstico**

- Al no existir capacidad empresarial en los agricultores del recinto Cuatro Mangas decrecerá el desarrollo agrícola del sector.
- De persistir el bajo nivel de educación continuará el empobrecimiento de los dueños de pequeñas unidades agrícolas en el sector “Cuatro Mangas”.
- De continuar políticas de desarrollo inadecuadas y una producción con escaso valor añadido para los productos es posible que en el corto plazo los agricultores pierdan sus pequeñas unidades agrícolas.
- De continuar con técnicas agropecuarias tradicionales y artesanales no se logrará el incremento en la producción y por ende habrá problemas económicos, para los pequeños productores del sector Cuatro Mangas.
- La aplicación de un Plan de gestión de las pequeñas unidades agrícolas del sector Cuatro Mangas, permitirá su desarrollo sostenible.

### **1.1.2. Formulación del problema.**

¿De qué manera el sistema de gestión empresarial incide en el desarrollo de las pequeñas unidades de producción agrícola en el sector de Cuatro Mangas?

### **1.1.3. Sistematización del problema.**

¿Cómo incide un estudio de mercado en la competitividad y el crecimiento sostenible de las pequeñas unidades de producción agrícola de Cuatro Mangas?

¿De qué manera emprender estrategias de desarrollo económico para mejorar la comercialización de los productos de las pequeñas unidades agrícolas de Cuatro Mangas?

¿Cómo el sistema de gestión empresarial contribuirá a mejorar el desarrollo de las pequeñas unidades agrícolas de Cuatro Mangas?

## **1.2. Objetivos.**

### **1.2.1. General.**

Elaborar un sistema de gestión empresarial y su relación con el desarrollo sostenible de las pequeñas unidades agrícolas del sector cuatro mangas del cantón Quevedo año 2015.

### **1.2.2. Específicos.**

- Ejecutar un estudio de mercado para promover la competitividad y el crecimiento sostenible de las pequeñas unidades de producción agrícola de cuatro mangas.
  
- Determinar estrategias de desarrollo económico para los agricultores que residen en el sector Cuatro Mangas.
  
- Establecer un sistema de gestión empresarial como una alternativa para lograr el desarrollo de las pequeñas unidades agrícolas de cuatro mangas.

### **1.3. Justificación.**

El presente proyecto de investigación parte del propósito de lograr que los propietarios de pequeñas unidades de producción del sector Cuatro Mangas, logren mejorar sus condiciones socio económicas a través de estrategias diseñadas mediante este estudio; la iniciativa sobre este proyecto de investigación nace de una serie de necesidades que tiene la comunidad propietaria de pequeñas fincas y su importancia sobre el aumento de la producción y los ingresos económicos de los pequeños agricultores.

Es importante que las Juntas parroquiales, gobiernos seccionales, emprendan en programas económicos sociales en el sector rural para mejorar el nivel de vida de los pobladores capacitándoles, estos factores justifican la realización de este proyecto de investigación para beneficio de los pequeños finqueros del sector “Cuatro Mangas” del cantón Quevedo.

## **CAPITULO II**

# **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN**

## **2.1. Marco conceptual.**

### **2.1.1. Unidades agrícolas.**

Según (Arce, 2010) una unidad agrícola es una microempresa rural, se constituye en un instrumento para reducir la pobreza del sector primario generador de alimentos; son empresas de micro producción, pobres y de minorías étnicas o raciales, que se relacionan con empresas de mayor valor agregado para auto consumir, para el mercado interno o para la agro exportación.

### **2.1.2. Desarrollo Sostenible.**

Según (Segura, 2012) el desarrollo sostenible indica la evolución de los individuos jóvenes hacia la fase adulta, así también, como en la economía sirve para indicar el modelo de crecimiento económico de los países industrializados que, además para algunos integra la idea de justicia social.

### **2.1.3. Oferta.**

(Padilla, 2011) Cita que según (Kloter, 2010) la oferta es una relación que muestra las cantidades de una mercancía que los vendedores estarían dispuestos a ofrecer para cada precio disponible durante un periodo de tiempo dado si todo lo demás permanece constante.

Según (Urbina, 2010) oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado.

Según (Kloter, 2010), “la oferta es una relación que muestra las cantidades de una mercancía que los vendedores estarían dispuestos a ofrecer para cada precio disponible durante un periodo de tiempo dado si todo lo demás permanece constante.

#### **2.1.4. Producto.**

(Urbina, 2010) Indica que en esta parte debe darse una descripción exacta del producto o los productos que se pretendan elaborar. Esto debe ir acompañado por las normas de calidad que edita la secretaria de Estado o Ministerio correspondiente.

(Padilla, 2011) Cita que según (Mejia, 2010) producto es la concretización del bien, cualquier cosa que pueda ofrecerse para satisfacer una necesidad o deseo. Abarca objetos físicos, servicios, personas, lugares, organizaciones e ideas.

#### **2.1.5. Demanda.**

Según (Padilla, 2011) la demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado.

Según (Urbina, 2010) es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado.

(Uribe, 2012) La demanda es el proceso mediante el cual se logran determinar las condiciones que afectan el consumo de un bien y/o servicio. Para su estudio, es necesario conocer datos históricos que nos permitan analizar su comportamiento y así mismo, conocer la tendencia que muestra el bien y/o servicio que se va a comercializar y con base en esta información poder proyectar el comportamiento futuro de la demanda.

#### **2.1.6. Precios.**

(Padilla, 2011) Cita a (Jáuregui, 2001) quien manifiesta que al precio se lo define como “la manifestación en valor de cambio de un bien expresado en términos monetarios, o como la cantidad de dinero que es necesario entregar para adquirir un bien”.

Según (Urbina, 2010) es la cantidad monetaria a la cual los productores están dispuestos a vender y los consumidores a comprar un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio.

#### **2.1.7. Estudio de mercado.**

Según (Urbina, 2010) denomina a estudio de mercado como la primera parte de la investigación formal del estudio. Consta de la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización.

Según (Castro A. y., 2010) manifiesta que el estudio de mercado tiene como principal objetivo determinar si el producto y/o servicio que se pretenda fabricar o vender será aceptado en el mercado, y si los posibles consumidores están dispuestos a aceptarlos.

### **2.1.8. Planeación Estratégica.**

Según (Chiavenato A. , 2010) La planeación estratégica es la etapa que forma parte del proceso administrativo mediante la cual se establecen directrices, se definen estrategias y se seleccionan alternativas y cursos de acción, en función de objetivos y metas generales económicas, sociales y políticas.

Según (Marín, 2012) la planeación estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. De hecho, el concepto de estrategia y el de planeación están ligados indisolublemente, pues tanto el uno como el otro designan una secuencia de acciones ordenadas en el tiempo, de tal forma que se puede alcanzar uno o varios objetivos.

Según (Valencia J. R.) La planeación estratégica es planeación a largo plazo que enfoca a la organización como un todo. Los administradores se preguntan así mismo que debe hacerse en el largo plazo, para lograr los objetivos organizacionales. El largo plazo se define usualmente como un periodo que se extiende aproximadamente de cinco años hacia el futuro.

Según (R. Wayne Mondy, 2010) la planeación estratégica es el proceso en virtud del cual a alta administración determina los propósitos y objetivos organizacionales generales y la manera en la cual se alcanzaran. Obviamente, la administración del talento será parte de cualquier plan estratégico a futuro.

### **2.1.9. Comercialización.**

Según (Padilla, 2011) la distribución o comercialización es la transferencia de un bien o servicio del productor al consumidor o usuario industrial. Las decisiones sobre el canal de distribución o comercialización se encuentran entre las más importantes que debe tomar la administración, pues afecta de manera directa todas las demás decisiones de mercadotecnia.

Según (Urbina, 2010) la comercialización del producto es la actividad que permite el productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar.

### **2.1.10. Administración**

Según (Muñoz H. C., 2012) “la administración es el arte de lograr que se hagan las cosas a través de las personas”, se centra en el hecho de que los Gerentes, Administradores cumplan metas organizacionales haciendo que otros desempeñen las tareas que se requieren, buscando la cooperación entre los grupos tendientes a mejorar las relaciones entre los integrantes de las empresas, para dividir el trabajo en grupos y por actividades específicas, permitiendo la excelencia y la eficiencia en el proceso.

Según (Dessler G. y., 2011), se refiere a las prácticas y las políticas necesarias para manejar los asuntos que tienen que ver con las relaciones personales de la función gerencial.

### 2.1.11. Estrategias

Según (Lopez, 2011), la palabra estrategia se ha usado de diferentes maneras a través de los diferentes contextos y épocas. Tradicionalmente utilizada en el terreno de las operaciones guerreras, solo en una época bastante reciente este término se ha aplicado a otras actividades humanas y en particular a las actividades de negocios.

El termino estrategia viene delo griego *Strategos*, que significa jefes del ejército. El verbo griego, *stratego* significa “planificar la destrucción de los enemigos en razón del uso eficaz de los recursos”. Por último, *strategos* procede de la fusión de dos palabras: *stratos* (ejercito) y *agein* (conducir, guiar).

(Martabit, 2011) Cita a Alfred Chandler que refiere que la estrategia es la determinación de las metas y objetivos a largo plazo de la empresa, y la adopción de caminos de acción y de asignación de recursos para alcanzar dichas metas.

Según (Escudero, Estrategias de Marketing, 2012) La estrategia es generalmente explicitada en términos de logro y mantenimiento de una ventaja competitiva en el mercado en el que opera en cada uno de sus negocios. La principal preocupación de este nivel es el aprovechamiento de las habilidades y recursos distintivos de la empresa y la coordinación e integración de los esfuerzos de las diferentes funciones en orden al logro de los objetivos propuestos.

### **2.1.12. Políticas de desarrollo local.**

(Affonso, 2011) Las políticas de desarrollo local difieren de las tradicionales al centrar la atención en los emprendedores locales, así como en la activación de recursos propios endógenos de cada territorio, concibe así el desarrollo económico local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que se produce como consecuencia de la transferencia de los recursos de las actividades tradicionales a las modernas.

(Figuroa., 2011) Las definiciones de desarrollo se sustentan por lo general en un pretendido crecimiento económico, al que añaden un algo más, de carácter social si bien indefinido y poco frecuentemente concretado. Este algo más se lo agrega a lo económico y que supuestamente, es de carácter sociocultural.

## **2.2. Marco referencial.**

### **2.2.1. Que es el mercado.**

La palabra mercado tiene varios significados. Por ejemplo hay quien considera que es la acción de transportar y ofrecerá artículos en una tienda para que estén disponibles cuando lo deseen los compradores, otros señalan que el mercado es la muestra cuando el consumidor sale a recorrer tiendas y efectúa compras, también se considera que es el área geográfica donde concurren compradores y vendedores, o la relación que guardan entre sí la oferta y la demanda de un producto determinado (Castro A. y., 2010).

### **2.2.1.1. La orientación al mercado**

Una crítica que frecuentemente se hace al enfoque de recursos es que se centra en definir lo que es un recurso y evita especificar cuáles son exactamente los recursos de una empresa una razón de por qué en marketing no se ha adoptado con vigor este enfoque quizás sea la ausencia de una clasificación generalmente aceptada de los recursos, en general, y de los de marketing en particular. Para favorecer su aplicación será de gran ayuda identificar esos recursos que desde la función de marketing se puedan potenciar como fuente de ventaja competitiva (Escudero, Estrategia y Marketing, 2012).

### **2.2.1.2. El mercado en el sector público.**

En los proyectos del sector público, para efectos de identificar el consumidor y el mercado, indica el autor que hay proyectos donde es relativamente fácil identificar la población pero en otros se complica debido a la magnitud de la misma o a su dispersión. Es importante calcular el verdadero número de los habitantes directamente relacionados con el problema al igual que la mayor información acerca de sus características, conductas, costumbres, hábitos y condiciones de vida (Herrera J. E., 2010).

### **2.2.2. Estudio de mercado.**

Es un estudio de demanda, oferta y precios de un bien y servicio. El estudio de mercado requiere de análisis complejos y se constituye en la parte más crítica de la formulación de un proyecto, porque de su resultado depende el desarrollo de los demás capítulos de formulación, es decir, ni el estudio técnico ni el estudio administrativo y el estudio financiero se realizarán a menos que este muestre una demanda real o posibilidad de venta del bien o servicio.

Más que centrar la atención sobre el potencial consumidor y la cantidad del producto que este demandará, en el estudio de mercado se tendrá que analizar los mercados de proveedores, competidores y distribuidores e incluso, cuando así se requiera, se analizaran las condiciones del mercado externo (Orozco, 2011).

#### **2.2.2.1. Estudio Técnico.**

Los objetivos de un estudio técnico de un proyecto permiten verificar la posibilidad de la fabricación del producto o servicio definido, analizar el tamaño óptimo, la localización más favorable, los equipos, las instalaciones y la organización necesaria para su ejecución.

Las partes que conforman un estudio técnico se describe así:

- Análisis y determinación de la localización óptima del proyecto.
- Análisis y determinación del tamaño óptimo del proyecto.
- Análisis de la disponibilidad y el costo de los suministros e insumos.
- Identificación y descripción del proceso.
- Definición de la estructura orgánica, humana, administrativa y jurídica para la operación del proyecto (Herrera J. E., Proyectos enfoque gerencial, 2010).

#### **2.2.2.2. Estudio Financiero.**

La parte del análisis económico pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta (abarque las funciones de producción, administración y ventas), así como otra serie de indicadores que servirán como base para la parte final y definitiva del proyecto, que es la evaluación económica (Urbina, 2010).

### **2.2.3. Planeación.**

La planeación es la estrategia que forma parte del proceso administrativo mediante la cual se establecen directrices, se definen estrategias, y se seleccionan alternativas y cursos de acción, en función de objetivos y metas generales económicas, sociales y políticas; tomando en consideración la disponibilidad de recursos reales y potenciales que permitan establecer un marco de referencia necesario para concretar programas y acciones específicas en tiempo y espacio, logrando una predicción lo más probable del futuro para generar planes que puedan garantizar el éxito (Lopez, 2011).

### **2.2.4. Importancia de la Planificación**

La importancia de la planeación se aprecia mejor cuando consideramos el lugar que ocupa en muchas organizaciones bien administradas; convencidas de que su futuro depende de la planeación y de la tecnología, estas organizaciones esperan que todos sus administradores, desde el supervisor de primera línea hasta la dirección superior, dediquen una gran parte de su tiempo a la formulación de planes, antes de tomar cualquier iniciativa (Valencia J. R.).

### **2.2.5. Proceso de planeación estratégica.**

La planeación estratégica es el proceso que sirve para formular y ejecutar las estrategias de la organización con la finalidad de insertarla. Para Drucker “La planeación estratégica, es el proceso comunitario, basado en el conocimiento más amplio posible del futuro considerado, que se emplea para tomar decisiones en el presente, las cuales implican riesgos futuros en razón de los resultados esperados; los resultados obtenidos frente a las expectativas que se hayan generado (Chiavenato I. , Planeación Estratégica , 2011).

### **2.2.6. Los fundamentos de la estrategia.**

La estrategia es básicamente, el curso de acción que la organización elige, a partir de la premisa de que una posición futura diferente le proporcionará ganancias y ventajas en relación con su situación actual. Al mismo tiempo, la estrategia es un arte y una ciencia; es reflexión y acción, o bien, es pensar para actuar y no tan solo pensar antes de actuar.

En esencia, la estrategia es una elección que involucra a toda la organización y que consiste , por una parte, en seleccionar entre varias alternativas existentes la más conveniente, de acuerdo con ,los factores internos y externos de la organización; y , por otra parte, en tomar las decisiones con base en esa elección (Chiavenato A. , 2010).

### **2.2.7. Fundamentos de estrategia empresarial.**

La búsqueda de cómo dirigir mejor las empresas ha estado en el centro de las preocupaciones de los administradores y directivos de las empresas desde hace mucho tiempo. El estudio formal de la administración de empresa comenzó hace casi 100 años. Sin embargo, en sus inicios se estudiaban solo las áreas funcionales de una empresa como las finanzas, el marketing, y las operaciones. Posteriormente a mediados del siglo XX, aparece la necesidad de integrar y combinar el conocimiento adquirido en las diversas áreas funcionales, lo que de una manera u otra representa el inicio del estudio formal de la estrategia, el que ha continuado avanzando vertiginosamente hasta el día de hoy (Tarzijan, 2010).

### **2.2.8. Desarrollo sustentable.**

Durante mucho tiempo las estrategias de las empresas solo buscan maximizar el rendimiento para los accionistas y los inversionistas. Sin embargo hoy el escenario es muy diferente pues las organizaciones compiten en un contexto más complejo y en un ambiente reglamentado (Sampieri, 2010).

### **2.2.9. Desarrollo local.**

Aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenos de una comunidad (Arocena J., 2010).

### **2.2.10. Las bases territoriales del desarrollo.**

Frecuentemente se asocia el desarrollo endógeno con la capacidad de una comunidad local para utilizar el potencial de desarrollo que existe en el territorio y dar respuesta a los desafíos que se le plantean en un momento histórico determinado, claramente en la actualidad debido a los importantes cambios que el proceso de globalización está produciendo en la división espacial del trabajo (Dias, 2010).

### **2.2.11. Definición de la estrategia de desarrollo local sustentable.**

Se entiende como el camino seleccionado para alcanzar los objetivos propuestos, donde se deciden las líneas de acción y de intervención. Para ello se recurre a la técnica de un análisis FODA (Martí Olivé, 2010).

### **2.2.12. Perspectivas teóricas en desarrollo local.**

(Aghón & Cortés, 2010) El desarrollo local se convierte en un nuevo paradigma de las teorías de desarrollo alimentada con emergentes propuestas que van más allá del consolidado carácter endógeno que lo caracteriza desde sus inicios para renovarse con otras basadas en la equidad, la sustentabilidad y la planificación participativa.

### **2.2.13. La activación de las políticas de desarrollo local.**

El desarrollo local nace inicialmente en los países más desarrollados como respuesta de las localidades y regiones a los desafíos de carácter global y estructural, preocupado de obtener mejores resultados para incrementar los niveles de renta de sus poblaciones (Arocena J. , 2010).

### **2.2.14. Definición de los objetivos estratégicos y específicos.**

Se define a partir del problema central, mediante la técnica del árbol del problema, el cual da como resultado un análisis de objetivos de donde se obtiene la descripción de la situación esperada (meta) tomada como solución del problema central y se convierte en el gran objetivo de planificación. (Berghe, 2011).

### **2.2.15. Oportunidades.**

(Berghe Romero, 2010) Cualquier elemento del medio externo que cree condiciones ventajosas para la firma, para lograr sus subjetivos, lo que para una empresa constituye una oportunidad, para otra parece ser una amenaza.

### **2.2.16. Ventaja competitiva.**

(Porter, 2012) La define como el desempeño de las actividades estratégicas de una organización en mejor forma que sus competidores.

De acuerdo con Porter el concepto de ventaja competitiva está estrechamente relacionado con las actividades que realiza una empresa donde lo que diferenciaría a una empresa de la otra es el conjunto de actividades que realiza una empresa.

No dependen solo de las actividades que realice la empresa ni de su comparación individual con las actividades que realizan otras empresas sino de cómo sea el ajuste y complementariedad entre las distintas actividades realizadas por la empresa (Martabit, 2011).

### **2.2.17. Inversión.**

La inversión se realiza en un periodo de tiempo determinado y generalmente termina con un producto o con los elementos necesarios para la prestación de un servicio; además el mismo autor indica que el periodo de inversión se inicia en el momento en que se toma la decisión de ejecutar el proyecto y termina cuando el proyecto entra en operación.

En esta etapa se materializa lo definido en el estudio técnico, en lo que hace referencia a las inversiones que son necesarias para dejar al proyecto en condiciones de entrar en operación. Tales inversiones son: compra de terrenos, construcción de obras físicas, compra de maquinarias y equipos, desarrollo de programas etc. (Orozco, 2011).

### **2.2.18. La innovación metodológica.**

En el desarrollo local, al igual que en otros procesos de acción territorial se puede diferenciar la fase de planificación de la ejecución. En la primera son discernibles, al menos las siguientes tareas, recogida la información, análisis y diagnóstico y finalmente programas de acciones o diseño del plan de actuaciones. Tras esas tareas se pasa a la fase de ejecución que será acompañada de procesos de control y evaluación permanente (Borja, 2010).

### **2.2.19. Responsabilidad social.**

Las organizaciones sufren muchas presiones externas y de sus grupos de interés para que adopten posturas políticas que dejen de lado la anticuada introversión administrativa, para que tomen en cuenta aspectos externos que trascienden sus tradiciones fronteras organizacionales o geográficas (Chiavenato I. , Planeación Estratégica , 2011).

## **CAPÍTULO III**

# **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Localización.**

La investigación está localizada en el sector Cuatro Mangas perteneciente al cantón Quevedo de la provincia de Los Ríos., el mismo que cuenta con 1000 hectáreas de terreno fértil y 200 personas dedicadas a la agricultura.

### **3.2. Tipo de investigación.**

#### **3.2.1. Exploratoria.**

La presente investigación permitió conocer el objeto de estudio dentro del campo de acción sobre la situación actual del desarrollo sostenible de las pequeñas unidades agrícolas del sector cuatro mangas.

#### **3.2.2. De campo.**

Aprobó el levantamiento de información obtenida mediante la aplicación de encuestas realizadas a los agricultores dueños de pequeñas unidades agrícolas del sector Cuatro Mangas.

#### **3.2.3. Diagnostica.**

La investigación permitió analizar la problemática relacionada con la situación actual de los pequeños agricultores del sector Cuatro Mangas determinando datos relevantes encontrados necesarios para los objetivos de la investigación.

### **3.3. Métodos de investigación**

#### **3.3.1. Deductivo**

Consistió en la acumulación de los datos obtenidos de las encuestas los mismos que fueron tabulados, codificados y clasificados hasta obtener un enunciado general, mediante este método se analizó la información relacionada con el desarrollo sostenible de las unidades agrícolas del sector Cuatro Mangas información obtenida directamente de los agricultores.

#### **3.3.2. Inductivo**

Permitió tomar decisiones a partir de la observación de los hechos y por medio de los resultados y así llevar adelante el estudio hasta obtener las conclusiones generales. El método se empleó además para detallar las relaciones establecidas, identificación de la muestra y las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación.

### **3.4. Fuentes de recopilación de información**

#### **3.4.1. Primarias**

Permitieron obtener información directamente a través de las encuestas realizadas a los pequeños agricultores del sector Cuatro Mangas, relevantes al sistema de gestión y su relación con el desarrollo sostenible de las pequeñas unidades agrícolas del sector “Cuatro Mangas”.

### **3.4.2. Secundarias**

Permitió analizar e identificar los conceptos y las teorías relevantes y necesarias para el desarrollo de la investigación por medio de libros, textos internet, información necesaria para sustentar los resultados esperados.

### **3.5. Diseño de la investigación.**

El diseño de la investigación permitió identificar la localización del sector “Cuatro Mangas” del cantón Quevedo, en la cual se realizó una investigación exploratoria y diagnóstica para conocer sobre la situación actual de las unidades agrícolas del sector también se utilizaron métodos tales como el deductivo con el que se pudo analizar la información y el inductivo el que ayudo a tomar decisiones por medio de los resultados de la investigación , las fuentes utilizadas en la presente investigación fueron primarias por medio de la cual se obtuvo información directamente de los agricultores del sector y secundarias como fueron libros revistas internet entre otros para obtener información teórica relevante con el sistema de gestión y su relación con el desarrollo sostenible de las pequeñas unidades agrícolas del sector “Cuatro Mangas”, se utilizaron recursos humanos como fue la gestora del proyecto de investigación y recursos materiales tales como computadora, pen-drive, hojas etc.

Los instrumentos utilizados en esta fueron la encuesta dirigida a los pequeños agricultores del sector “Cuatro Mangas” que permitió obtener la opinión de los agricultores mediante la aplicación de un cuestionario de preguntas relacionadas con el sistema de gestión y su relación con el desarrollo sustentable de las pequeñas unidades agrícolas del sector, la observación directa y el análisis de documento, registro y encuestas, los mismos que fueron tabulados y codificados mediante Microsoft Excel y representados en figuras con sus respectivo análisis.

### **3.5.1. Población y muestra.**

La población objetivo fue 200 pequeños agricultores del sector Cuatro Mangas del cantón Quevedo, que a su vez también fueron tomados como la muestra representativa para la investigación en el 100%; los datos fueron obtenidos del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP).

## **3.6. Recursos humanos y materiales.**

### **3.6.1. Recursos humanos.**

- Gestora del proyecto.

### **3.6.2. Recursos materiales.**

- Computadora
- Pen-drive
- Hojas A4
- Cámaras
- Encuestadores.

### **3.7. Instrumentos de investigación.**

Como instrumento se utilizó el cuestionario de preguntas para ser aplicadas en la encuesta.

Utilizando:

- Encuesta.
- Observación directa.
- Análisis de documentos y registros, etc.

### **3.8. Tratamiento de datos.**

Los datos obtenidos en la investigación de campo se analizaron, tabularon y codificaron mediante el programa de Excel y se presentaron en cuadros y figuras con su respectivo análisis e interpretación.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### 4.1. Análisis e interpretación de resultados de la encuesta aplicada a los agricultores del sector “Cuatro Mangas”.

##### 1. ¿Identifique los factores que impiden el desarrollo del sector “Cuatro Mangas”?

Tabla 1. Factores que impiden el desarrollo.

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Económico	94	47%
Productivo	32	16%
Social	17	9%
Sustentable	46	23%
Accesos a los mercados	11	6%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación Directa

Autor: Juliana Porro

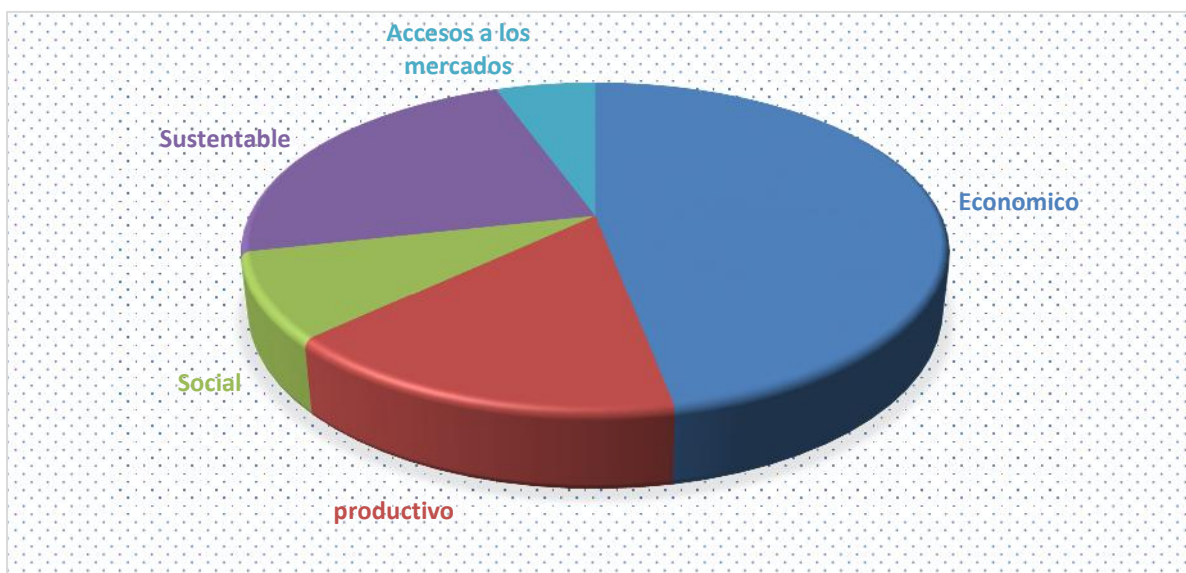


Gráfico 1: Factores que impiden el desarrollo.

**Análisis:** El 47% de los encuestados indicaron que los factores que impiden el desarrollo del sector es el sector económico, el 23% sustentable, el 16% productivo, el 9% social y el 6% acceso a los mercados.

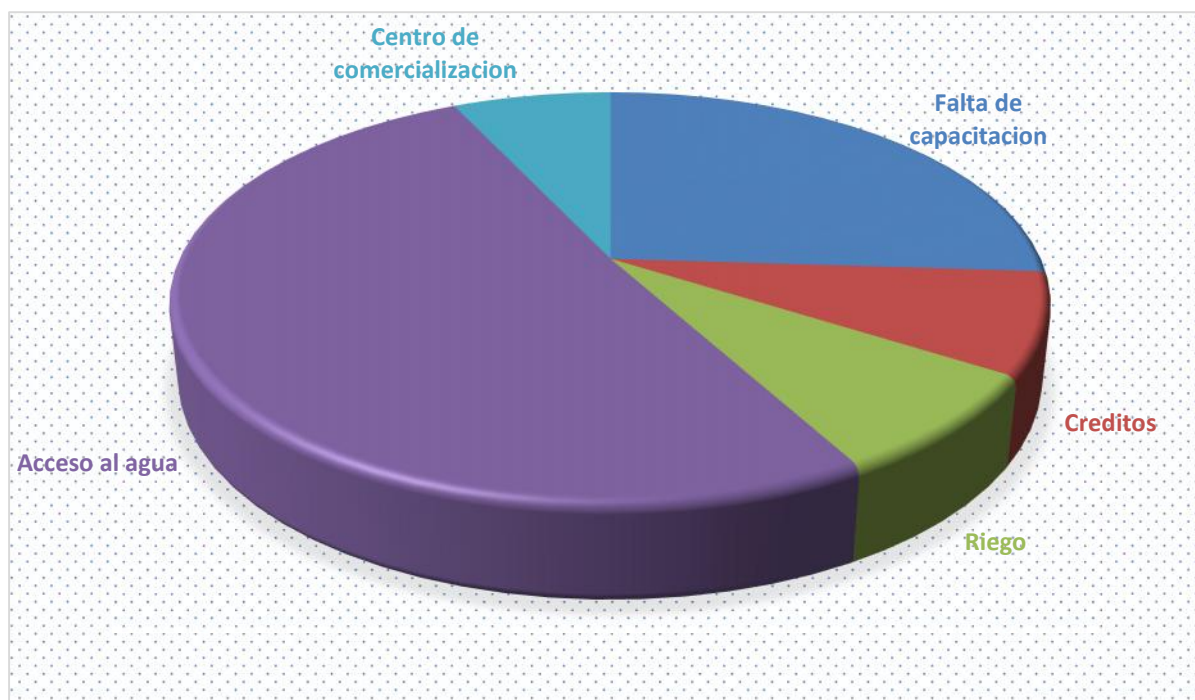
2. ¿Qué problema detecta usted relacionados con el desarrollo sostenible de las pequeñas unidades agrícolas del sector Cuatro mangas?

**Tabla 2: Problemas relacionados desarrollo sostenible.**

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Falta de capacitación	52	26%
Créditos	16	8%
Riego	16	8%
Acceso al agua	102	51%
Centro de comercialización	14	7%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Autor:** Juliana Porro



**Gráfico 2. Problemas relacionados desarrollo sostenible**

**Análisis.** El 51% de los encuestados indicó que los problemas relacionados con el desarrollo sustentable tienen que ver con el acceso al agua, el 26% falta de capacitación, el 8% créditos, el 8% riego y un 7% centro de comercialización.

3. ¿Existe apoyo de instituciones gubernamentales para el desarrollo agrícola del sector?

Tabla 3. Apoyo gubernamental

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	16	8%
No	184	92%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación Directa

Autor: Juliana Porro

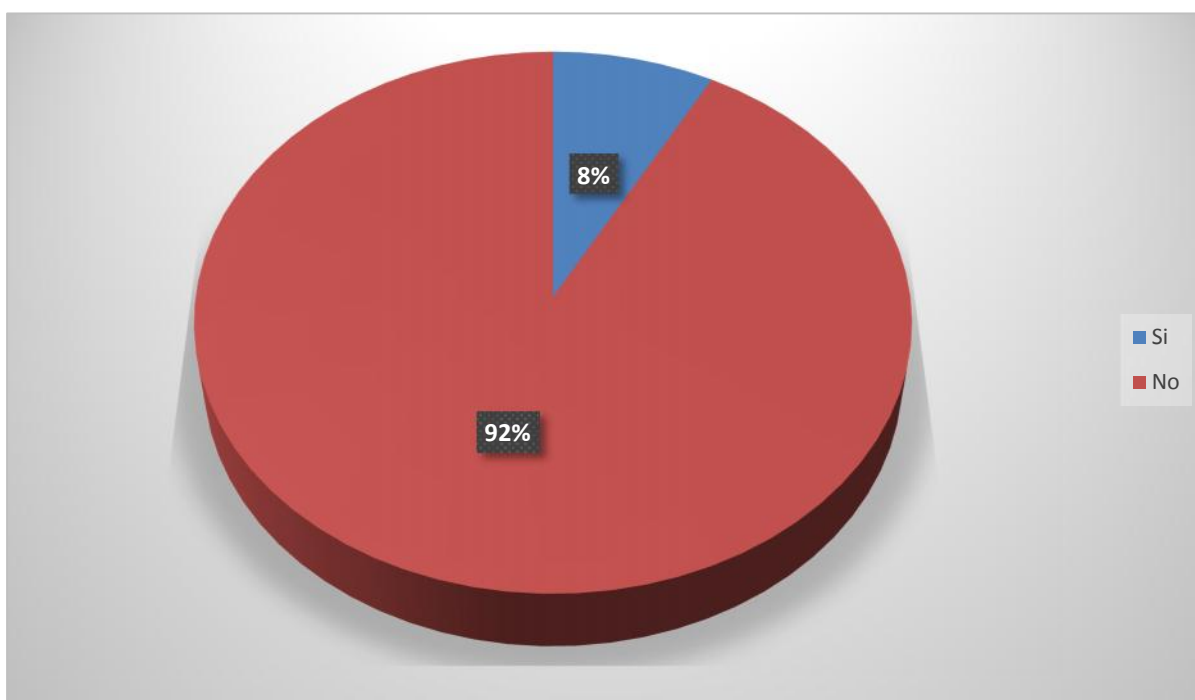


Gráfico 3. Apoyo gubernamental

**Análisis.** El 92% de los encuestados indicaron que no existe apoyo gubernamental en el sector mientras que el 8% dijo que sí.

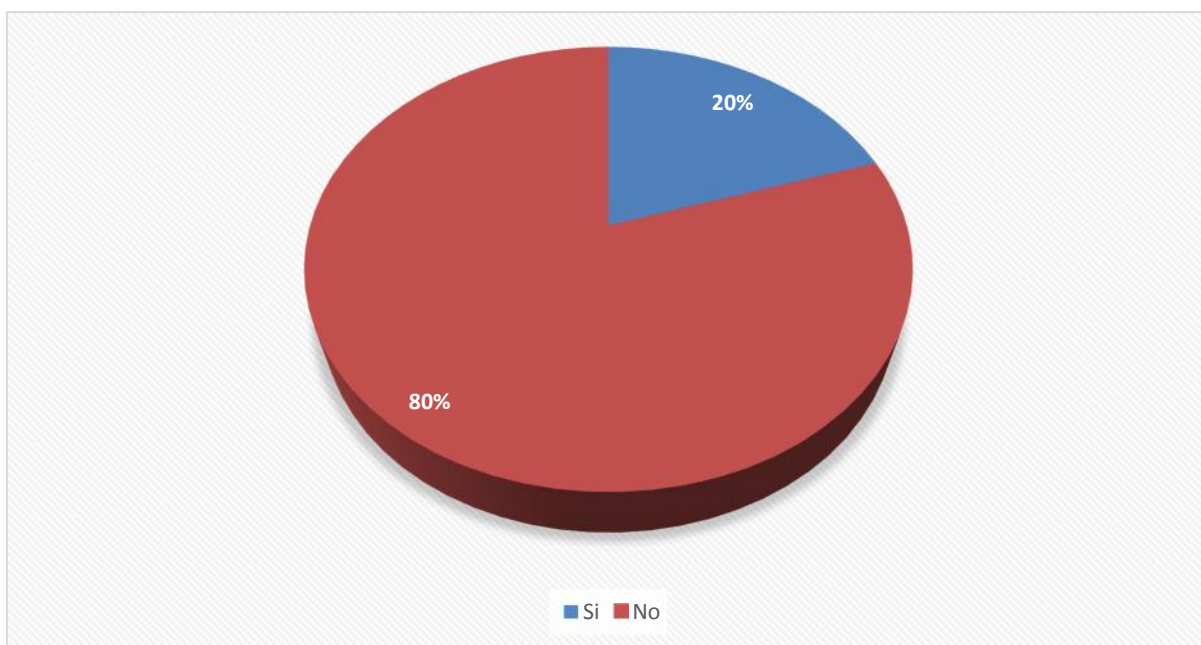
#### 4. ¿Existen organizaciones de agricultores en la comunidad?

**Tabla 4. Organizaciones de agricultores del sector.**

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	16	8%
No	184	92%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Autor:** Juliana Porro



**Gráfico 4.** Organizaciones de agricultores del sector.

**Análisis:** El 92% de los encuestados indicaron que no hay organizaciones de agricultores en la comunidad mientras que el 8% señalaron que sí existen.

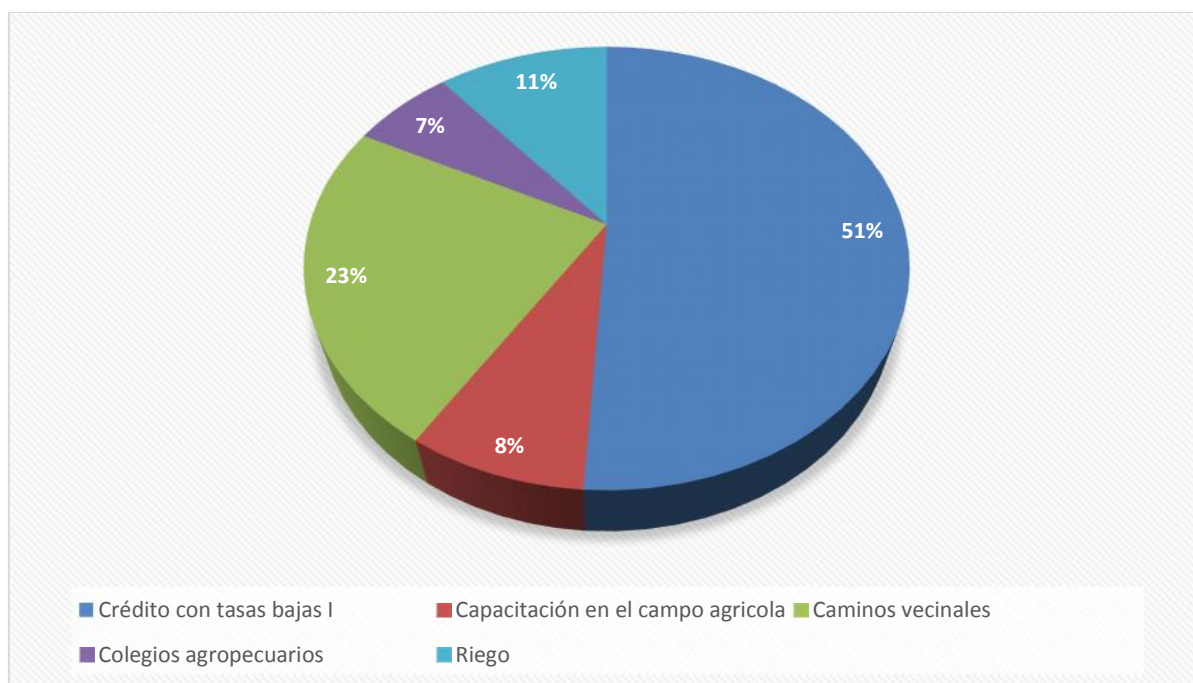
5. ¿A su juicio que hace falta en los pequeños agricultores para el desarrollo de su unidad productiva?

**Tabla 5. Principales carencias para el desarrollo de sus unidades agrícolas.**

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Crédito con tasas bajas	67	51%
Capacitación en el campo agrícola	11	8%
Caminos vecinales	31	23%
Colegios agropecuarios	8	6%
Riego	15	11%
<b>TOTAL</b>	<b>132</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Autor:** Juliana Porro



**Gráfico 5. Principales carencias para el desarrollo de sus unidades agrícolas.**

**Análisis:** el 51% de los encuestados indicaron que el principal carencias para el desarrollo de sus unidades agrícolas son créditos con bajas tasas de interés, el 23% indico que faltan caminos vecinales, el 11% riego, el 8% capacitaciones en el campo agrícola y el 6% colegios agropecuarios.

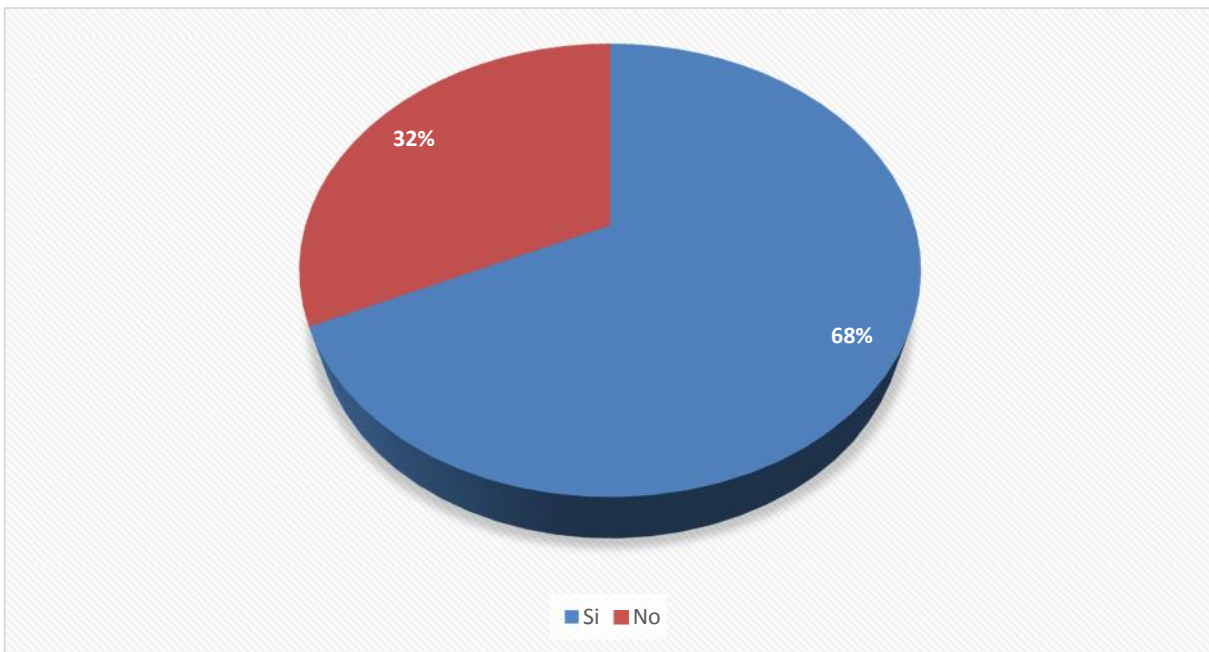
**6. ¿Cree usted que el sector se está desarrollando a través del aprovechamiento de la producción agrícola?**

**Tabla 6. Aprovechamiento de la producción.**

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	136	68%
No	64	32%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Autor:** Juliana Porro



**Gráfico 6. Aprovechamiento de la producción.**

**Análisis:** El 68% de la población encuestada indicaron que sí existe aprovechamiento de la producción y el 32% que no.

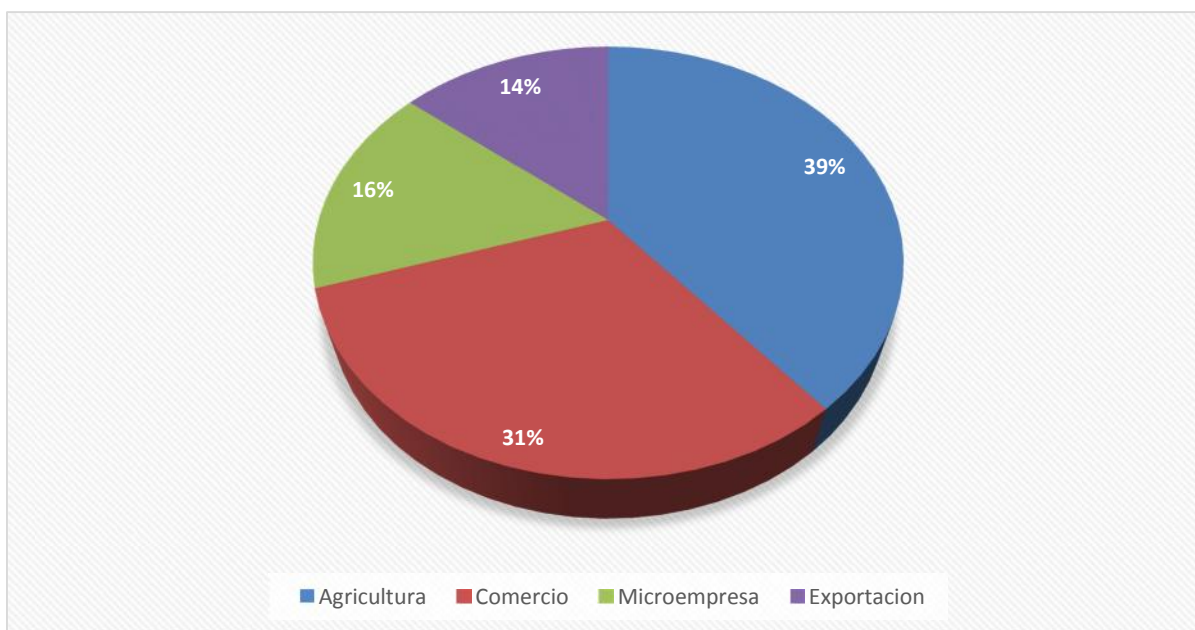
**7. ¿Cuáles cree usted que son las oportunidades que tienen los pobladores del sector Cuatro Mangas para mejorar su desarrollo?**

**Tabla 7. Oportunidades para pobladores.**

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Agricultura	78	39%
Comercio	62	31%
Microempresa	32	16%
Exportación	28	14%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Autor:** Juliana Porro



**Gráfico 7. Oportunidades para pobladores.**

**Análisis:** El 39% de los agricultores encuestados indicaron que la Agricultura es principal oportunidad de desarrollo para el sector, el 31% piensa que el comercio, el 16% la microempresa y 14% exportación.

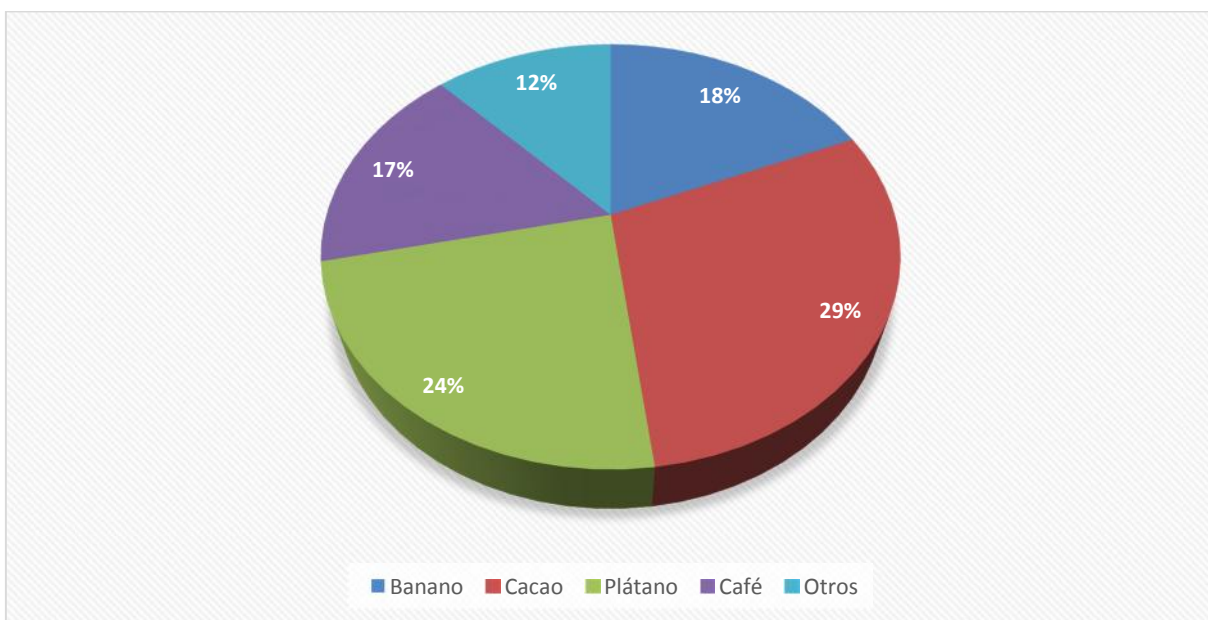
**8. ¿Identifique cuáles son los principales productos agrícolas que se dan en el sector Cuatro Mangas?**

**Tabla 8. Principales productos agrícolas de sector.**

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Banano	37	19%
Cacao	59	30%
Plátano	47	24%
Café	33	17%
Otros	24	12%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Autor:** Juliana Porro



**Gráfico 8.** Principales productos agrícolas de sector.

**Análisis:** El 29% de los agricultores encuestados piensan que el cacao es el principal producto agrícola del sector, el 24% plátano, el 18% Banano, el 17% café y un 12% otros productos.

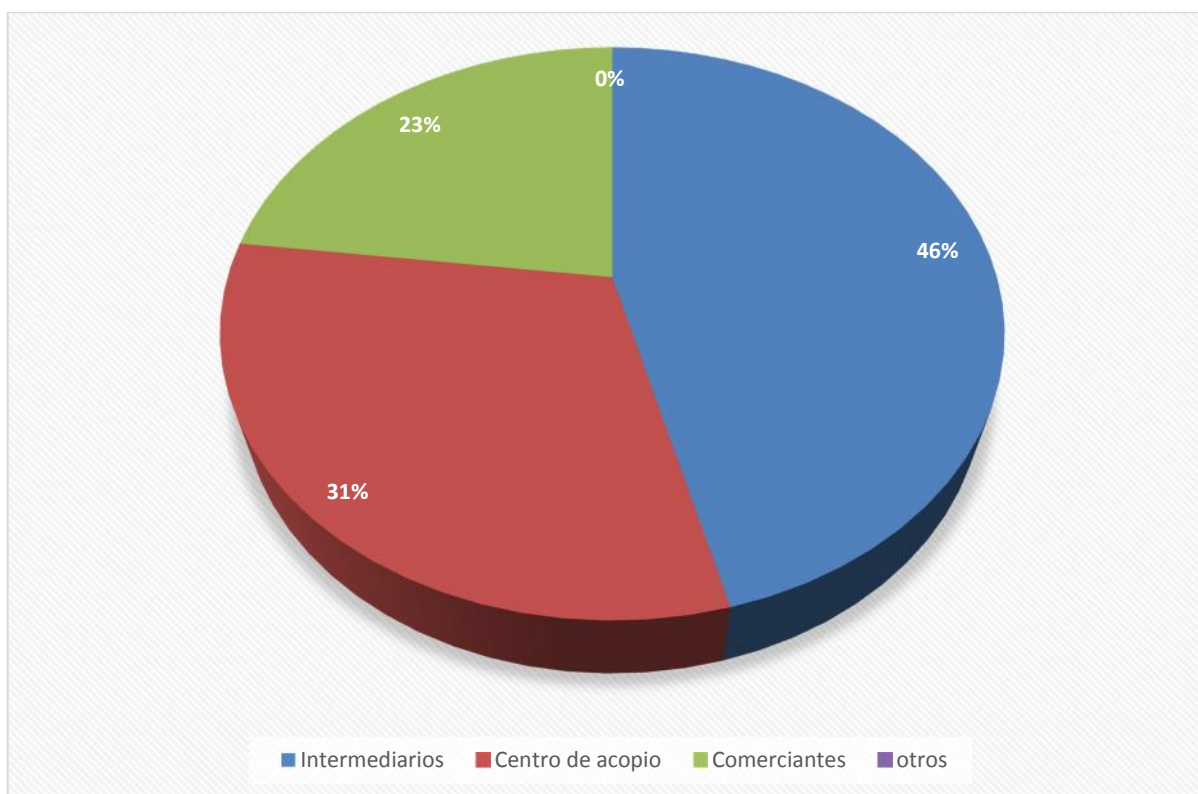
## 9. ¿Cuál es la forma en que comercializa sus productos agrícolas?

**Tabla 9. Forma de comercialización de los productos.**

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Intermediarios	92	46%
Centro de acopio	62	31%
Comerciantes	46	23%
Otros	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Autor:** Juliana Porro



**Gráfico 9.** Forma de comercialización de los productos.

**Análisis:** Los agricultores encuestados para dar a conocer sus productos que ofertan en el mercado el 46% utiliza intermediarios, el 31% centros de acopio y el 23% utiliza comerciantes.

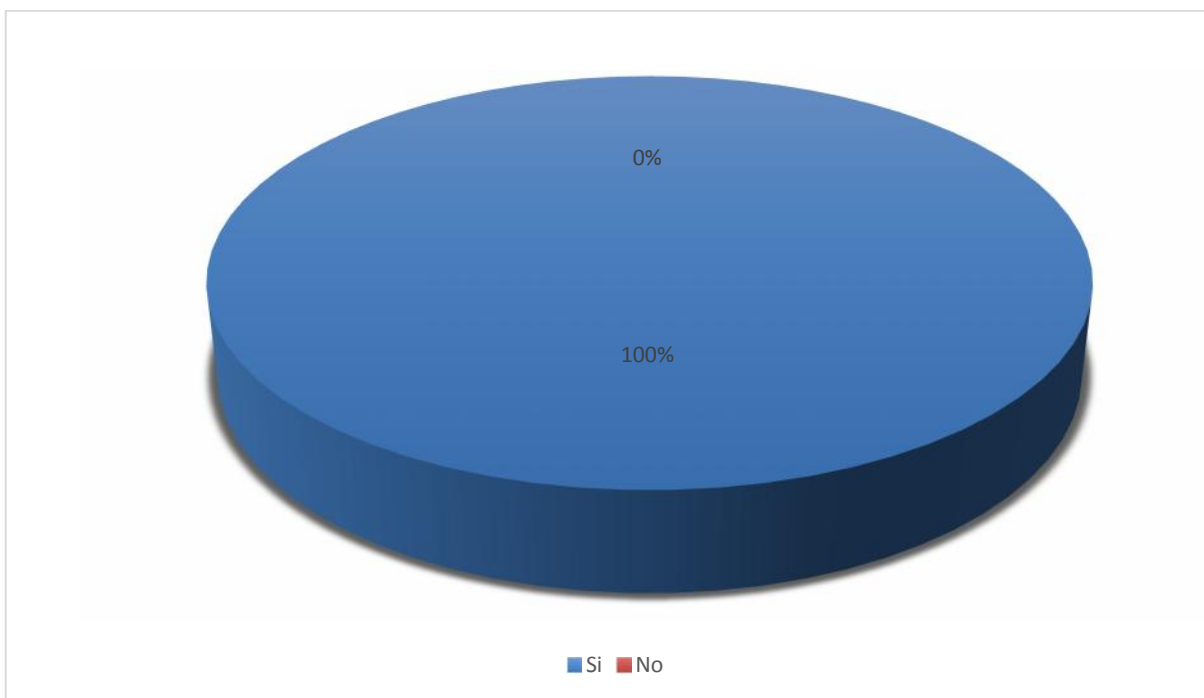
**10. ¿Conoce Ud. el sistema de comercialización de los productos agrícolas de la zona?**

**Tabla 10. Sistema de comercialización.**

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	200	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Autor:** Juliana Porro



**Grafico 10. Sistema de comercialización.**

**Análisis:** El 100% de los agricultores encuestados indicaron que conocen el sistema de comercialización de la zona.

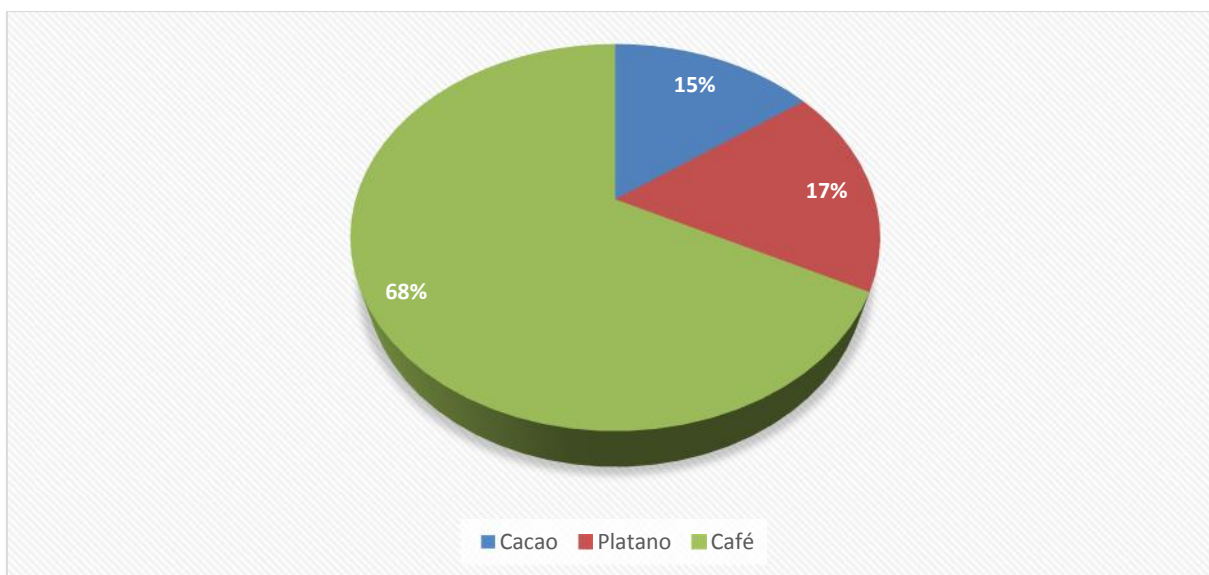
**11. ¿De los siguientes productos cual considera Ud. que tiene mayores problemas al momento de comercializarlos?**

**Tabla 11. Productos con mayor problema.**

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cacao	30	15%
Plátano	35	18%
Café	135	68%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Autor:** Juliana Porro



**Gráfico 11. Productos con mayores problemas.**

**Análisis:** El 68% de los encuestados indicaron que el café es el producto con mayor problema de comercialización de la zona, el 17% considera que el plátano y el cacao con un 15%.

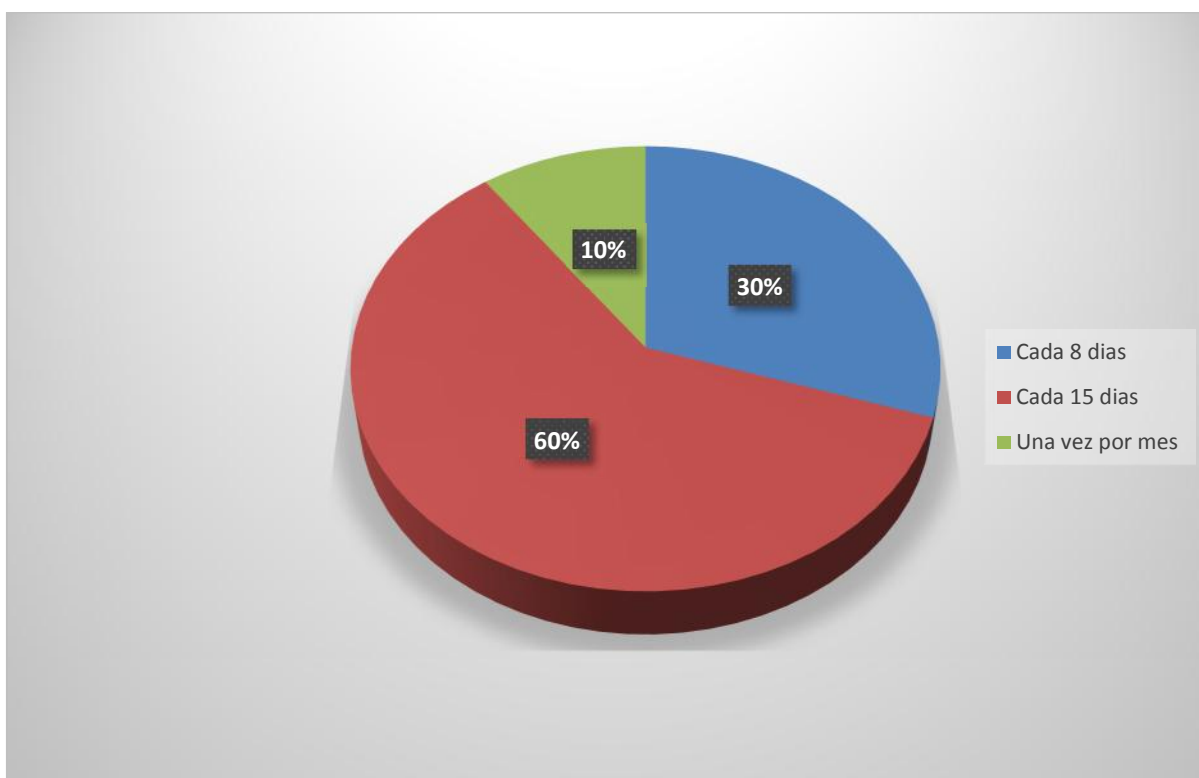
## 12. ¿Cada cuánto tiempo saca sus productos a la venta?

**Tabla 12. Tiempo en el que se venden los productos.**

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cada 8 días	60	30%
Cada 15 días	120	60%
Una vez por mes	20	10%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Autor:** Juliana Porro



**Gráfico 12.** Tiempo en el que se venden los productos.

**Análisis:** Un 60% de los encuestados indicaron que cada 15 días sacan sus productos a la venta, un 30% cada 8 días y un 10% cada mes.

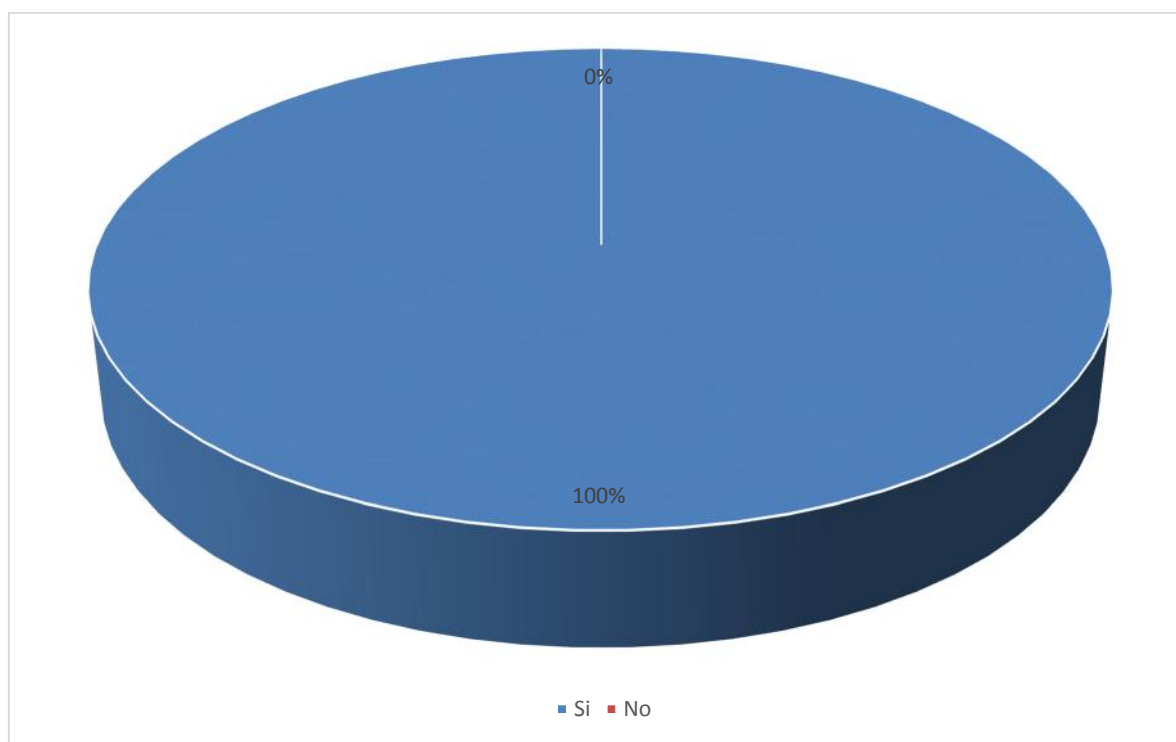
**13. ¿Está de acuerdo con la implementación de programas económicos para la comercialización de sus productos?**

**Tabla 13. Implementación de programas económicos.**

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	200	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Autor:** Juliana Porro



**Gráfico 13. Implementación de programas económicos.**

**Análisis:** el 100% de los encuestados indicaron que están de acuerdo con que se implementen programas económicos en la zona.

## **4.2. Estrategias de desarrollo económico para los agricultores del sector “Cuatro Mangas”.**

Para impulsar las estrategias de desarrollo del sector agrícola de Cuatro Mangas es preciso implementar las siguientes herramientas:

### **4.2.1. Programas de reforestación y conservación de la flora y fauna en caso de existir disponibilidad de tierras**

Se debe emprender en capacitación y transferencia de tecnologías para que los pequeños agricultores emprendan en la elaboración de planes de manejo ambiental, capacitación sobre el impacto el cambio climático en el sector agrícola, capacitación en manejo de residuos sólidos, desarrollo y fomento de la educación técnica.

### **4.2.2. Orientar el proceso productivo para asegurar una adecuada oferta de productos alimenticios.**

Para mejorar el proceso productivo y obtener mejores ingresos se debe emprender de parte de organismos públicos en la construcción de infraestructura básica en el sector Cuatro Mangas, silos, bodegas, sistemas de frío, y centros de acopio, capacitación de personal, que promueva el desarrollo del sector y de los pequeños agricultores.

### **4.2.3. Impulsar el proceso de tecnificación, comercialización y fomento al sector agrario a fin de incrementar la producción**

Para impulsar el incremento de la producción, se debe generar transferencia de tecnología, mejorar los sistemas de producción, las técnicas de manejo de la unidad de producción, brindando asistencia técnica, crédito oportuno, abastecimiento de insumos de calidad y de altos rendimientos, y facilidades de comercialización que permitan a los pequeños agricultores de Cuatro Mangas elevar la producción y por ende sus ingresos económicos. Se debe fortalecer las organizaciones de productores para que logren un mayor acceso al crédito, a la asistencia técnica.

### **4.2.4. Fortalecer la asistencia técnica a los pequeños agricultores del sector “Cuatro Mangas”.**

Líneas especiales de crédito.- Este instrumento estará dirigido al financiamiento de pequeños proyectos agrícolas para la siembra y mantenimiento de cultivos de ciclo corto que conforman la canasta básica de alimentos de la familia como son: arroz, maíz, frijol, frutas de ciclo corto, maní, plátano, soya, yuca entre otros.

### **4.2.5. Inversiones financiadas en el sector de Cuatro Mangas.**

Preparación del terreno y adecuación de sistemas de riego, adquisición de maquinarias y equipos de implementación para siembra y cosechas.

- ✓ Empezar programas de capacitación en organización y manejo de cultivos en técnicas de producción

#### **4.2.6. Orientar el crédito hacia los productos que se dan en el sector.**

Para el desarrollo rural integral deben participar los organismos del sector público que tienen la responsabilidad de acciones que deben ejecutarse, mediante una adecuada y ágil acción crediticia dirigida al financiamiento de los pequeños agricultores del sector Cuatro Mangas, con plazos convenientes de pago y a intereses preferenciales que permitan el incremento de la producción y orientados a la producción de los productos que se dan en la zona.

#### 4.2.7. Plan de capacitación para los pequeños agricultores del sector Cuatro Mangas.

Taller	Contenido	Acciones	Técnicas	Dirigido	Horas clases	Costo Auto gestión	Total de costos
<b>1</b>	Estudio de mercado: análisis de demanda, oferta precios de productos de la zona	Distribución de materiales impresos relacionados con el tema	Análisis de documentos sobre el estudio de mercados	Pequeños agricultores y a la comunidad del sector Cuatro Mangas	6 horas	\$50/hora, incluido costo de materiales	\$300,00
<b>2</b>	Estudio sobre técnicas de reforestación y conservación de la en flora y fauna	Distribución de materiales impresos relacionados con el tema	Análisis de documentos relacionados con la reforestación, la flora y la fauna	Pequeños agricultores y a la comunidad del sector Cuatro Mangas.	4 horas	\$50/hora incluido costo de materiales	\$200,00
<b>3</b>	Técnicas de comercialización de los productos de la zona	Distribución de materiales impresos relacionados con el tema	Análisis de documentos relacionados con las técnicas de comercialización de productos agrícolas de la zona	Pequeños agricultores y la comunidad del sector Cuatro Mangas,.	4 horas	\$50/hora incluido costo de materiales	\$200,00
<b>4</b>	Técnicas en financiamiento (crédito)	Distribución de materiales relacionados con el tema	Análisis de documentos relacionados con las técnicas de financiamiento sobre préstamos bancarios.	Pequeños agricultores y a la comunidad del sector Cuatro Mangas	4 horas	\$50/hora	\$200,00

### **4.3. Sistema de gestión empresarial como una alternativa de desarrollo para el sector “Cuatro Mangas”.**

#### **4.3.1. Introducción**

El problema económico por los que atraviesa el país, obliga a emprender en nuevas formas de organización productiva que lleve a realizar una mejor gestión productiva especialmente de los pequeños agricultores del sector rural. El inadecuado uso de los suelos ha hecho que se deteriore la producción y se pierda la sostenibilidad del sector agrícola desde el punto de vista económico, social y ecológico.

En el sector de Cuatro Mangas los pequeños agricultores se dedican al cultivo de, Banano, cacao, plátano, café, aguacate, limón, mandarina, papaya zapote, achotillo maíz, haba, frejol, maní, entre otros, que son cultivados con técnicas tradicionales que influye en bajo rendimiento por Has/año. Las pequeñas fincas de menos de 10 Hs. Son llevadas de manera artesanal, con déficit alto de producción

Dentro de esta problemática se presenta este proyecto sobre un sistema de gestión que mejore el desarrollo productivo de los pequeños productores agrícolas del sector.

#### **4.3.2. Objetivos del sistema de gestión**

- **General**

Mejorar la producción de las pequeñas unidades agrícolas como alternativa para el desarrollo sostenible del sector “Cuatro Mangas”.

- **Específicos**

Ofrecer alternativas de producción y comercialización agrícola a los pequeños productores del sector Cuatro Mangas.

### **4.3.3. Sistema empresarial propuesto**

Una vez que se han reconocido los productos agrícolas en el sector Cuatro Mangas que tenga mercados viables, se debe ejecutar un estudio de mercado que permita establecer si existe la viabilidad técnica, económica y financiera para llevar adelante el proyecto, para lo que se debe profundizar en estudios de mercado, identificar los aspectos técnicos y productivos, considerar el problema de tamaño y localización de la unidad productiva.

**Estudio de mercado.-** Es necesario analizar de la manera más precisa posible el mercado hacia el cual estará dirigido el proyecto, conocer el producto determinando sus características más relevantes, que permitan establecer la demanda potencial y la oferta en diferentes mercados, según las condiciones que presenta el mismo, calcular el consumo aparente de un mercado y sus variaciones, definir las épocas de cosecha , estacionalidad, analizar también el comportamiento de los precios y seleccionar los mejores canales de comercialización.

Se debe realizar un examen especial a la competencia para determinar puntos fuertes y débiles que tendrá que enfrentar la microempresa, además de tener en cuenta los aranceles, controles fitosanitarios y normas de calidad.

## **Condiciones técnicas y productivas**

En esta parte se debe considerar los factores técnicos que inciden en el desarrollo agrícola, las características de las actividades que se realizan, la tecnología y los procesos productivos que se espera aplicar en el campo o en la transformación de los productos de acuerdo a lo que se vaya a comercializar, realizar cronograma de actividades, necesidades de mano de obra, insumos, infraestructura, maquinaria, equipos a emplear.

Así mismo se considera de gran importancia diseñar un proceso logístico sobre el destino del producto para llegar al consumidor, superando siempre al competidor, deben hacerse estimaciones sobre infraestructura, transporte, costos, etc.

## **Estudio financiero**

Con la información de los estudios anteriores se procede a la realización de la evaluación financiera, a partir de la inversión inicial requerida, de la proyección de los ingresos, de la estructura de los costos y del plan de financiamiento información valiosa para la toma de decisiones, se deben proyectar los estados financieros, estado de pérdidas y ganancias, flujo de caja y balance general en un horizonte de tiempo que va de acuerdo al tipo de proyecto.

#### 4.4. Discusión

La presente investigación estableció el estudio sobre la gestión empresarial y su relación con el desarrollo sostenible de las pequeñas unidades agrícolas del sector Cuatro Mangas del cantón Quevedo, que beneficiará a la comunidad de pequeños agricultores establecidos en la zona, criterio con el que coincide (Marcial Córdoba Padilla, 2011) en el que indica que el estudio de factibilidad en un proyecto de desarrollo es una propuesta técnica y económica para resolver un problema de la sociedad utilizando recursos humanos, materiales y tecnológicos disponibles, mediante un documento escrito que comprende una serie de estudios que permiten al inversionista saber si es viable su realización.

Además en la investigación de campo se logró determinar por medio de la encuesta las necesidades del sector de pequeños agricultores para su desarrollo y que están de acuerdo en su totalidad en que se lleve a la realidad un plan de desarrollo y por medio del cual se implemente un proyecto de emprendimiento para el sector de Cuatro Mangas, estos resultados concuerdan con (Naresh Malhotra, 2010) quien manifiesta que el estudio de mercado permite recopilar, analizar, difundir de manera sistemática los objetivos de la investigación que ayudan a tomar decisiones.

El sistema de gestión ayudará en la organización para que los agricultores del sector emprendan en un estudio de factibilidad que les permita lograr una mejor comercialización de sus productos, tal como lo manifiesta (Gabriel Baca Urbina, 2010) quien manifiesta que la comercialización es la actividad que permite al productor hacer llegar el bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar.

Se establecieron estrategias de desarrollo económico tales como programas de reforestación, orientación en proceso productivo, impulsar el proceso de tecnificación, fortalecer asistencia y técnica orientar a créditos que permitirán a los pequeños agricultores de sector aplicar un sistema de gestión empresarial que les permita mejorar la calidad de vida a través un nuevo emprendimiento relacionado con el mejoramiento en la comercialización de sus productos., criterio que coincide con lo que indica (Rojas López Miguel David, 2012) en donde define que

la planeación es la etapa que forma parte del proceso administrativo mediante la cual se establecen directrices , se definen estrategias y se selecciona alternativas y cursos de acción.

Finalmente se establece un sistema de gestión para mejorar el desarrollo sostenible de las pequeñas unidades agrícolas del sector “Cuatro Mangas”, mediante un análisis de mercado, técnico y económico estructura realizada de acuerdo a lo establecido por (Gabriel Baca Urbina, 2010) en donde indica que la estructura del proyecto está compuesta por un estudio de mercado, estudio técnico, estudio económico para luego aplicar las diferentes estrategias de desarrollo económico antes mencionadas.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1. Conclusiones

En el presente proyecto se conoció la importancia de la investigación, en la que se pone énfasis en los aspectos sociales y económicos de los pequeños agricultores del sector “Cuatro Mangas”, del cantón Quevedo.

Mediante el estudio de mercado se determinó que los habitantes del sector se dedican a las actividades agrícolas y que la mayor parte de sus tierras las destina a cultivar cacao, plátano, banano, café, frutas, y además mantienen pequeñas granjas porcinas. De los encuestados el 92% manifiesta lo que impide el desarrollo es la falta de apoyo gubernamental, falta de agua 51%, organización 92%, falta de crédito 51% el 42% los recursos económicos.

Se determina la necesidad de diseñar un Sistema de Gestión Empresarial como una alternativa de desarrollo del Sector “Cuatro Mangas” basado en estudios de mercado, técnico, económicos y la respectiva evaluación financiera.

La aplicación de estrategias de desarrollo económico para el sector de Cuatro Mangas, permitirá a corto plazo implementar programas de reforestación y conservación de la flora y fauna, orientar el proceso productivo para asegurar una adecuada oferta de productos alimenticios, impulsar el proceso de tecnificación, comercialización y fomento al sector agrícola con la finalidad de incrementar la producción.

## **5.2. Recomendaciones**

Implementar estudios de mercado con un direccionamiento estratégico de parte del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGAP), con la finalidad de vincular a los pequeños agricultores del Sector Agrícola de “Cuatro Mangas”, y de forma conjunta emprender en el desarrollo del sector mediante los asesoramientos de organismos públicos

Diseñar e implementar un Sistema de Gestión Empresarial como una alternativa de desarrollo del Sector Cuatro Mangas basado en estudios de mercado, técnico, económicos y la respectiva evaluación financiera.

Orientar el proceso productivo del sector mediante estrategias de desarrollo económico que permitan asegurar una planificada oferta de productos alimenticios, impulsando procesos de tecnificación, comercialización y fomento al sector agrícola.

**CAPITULO VI**  
**BIBLIOGRAFÍA**

## Bibliografía

- Affonso, R. d. (2011). *Descentralización desarrollo local*. Brasil : Ediciones del Sur.
- Aghón, G., & Cortés, F. A. (2010). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: un análisis comparativo*. Santiago de Chile: Catalonia.
- Arce, H. S. (2010). *Presupuestos costos y decisiones "empresas Agrícolas "*. Buenos aires: Macchi.
- Arocena, J. (2010). *El Desarrollo Local un Desafío Contemporáneo*. . Caracas Venezuela: Nueva Sociedad.
- Arocena, J. (2010). *El Desarrollo Local un Desafío Contemporáneo*. Caracas, Venezuela: Nueva Sociedad.
- Berghe, E. V. (2011). *Gestión Y Gerencia*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Borja, J. (2010). *Los escenarios del desarrollo descentralizado en América Latina, Dirección de Políticas y Planificación Regional*. Santiago Chile: Universitaria .
- Castro, A. y. (2010). *Proyectos de Inversion evaluacion y Formulación*. Mexico: McGRAW-HILL.
- Chain, N. S. (2008). *Preparacion y evaluacion de proyectos* . Colombia: Mc Graw Hill.
- Chiavenato, A. (2010). *Planificación Estratégica* . Brasil.
- Chiavenato, I. (2011). *Gestión del Talento Humano*. Mexico: Mc. Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2011). *Planeación Estratégica* . México: Mc Graw Hill.
- Dessler, G. y. (2011). *Administracion de Recursos Humanos*. Mexico: Pearson.
- Dias, C. F. (2010). *Descentralización y desarrollo económico local, una visión general*. México: Mc Graw Hill.
- Escudero, J. L. (2012). *Estrategia y Marketing*. Madrid: Esic Editorial.

- Figuroa., C. L. (2011). *Una experiencia sobre la generación de condiciones para el desarrollo económico* . Colombia : Ecoe ediciones.
- Herrera, J. E. (2010). *Los Proyectos, La Razón De Ser Del Presente*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Herrera, J. E. (2010). *Proyectos enfoque gerencial*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Lopez, M. D. (2011). *Planeación Estratégica*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Marín, M. D. (2012). *Planeacion Estratiga* . Colombia : Ediciones de la U.
- Martabit, J. T. (2011). *Fundamentos de la Estrategia Empresarial*. México: Alfaomega Grupo Editor S.A.
- Martí Olivé, J. -P.-R. (2010). *Participación y desarrollo comunitario en medio el urbano*. España: IEPALA.
- Muñoz H. C. (2012). *Administracion Basica*.
- Orozco, J. d. (2011). *Evaluación financiera de proyectos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Padilla, M. C. (2011). *Formulación y Evaluación de Proyectos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- R. Wayne Mondy, S. (2010). *Administracion de recursos Humanos*. Mexico: Pearson.
- Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la investigación* . México: Mc Graw Hill .
- Segura, R. B. (2012). *Del desarrollo sostenible segun Brundtland*.
- Tarzijan, J. (2010). *Fundamentos de Estrategia Empresarial*. México: alfaomega.
- Urbina, G. B. (2010). *Evaluacion de Proyectos* . Mexico: Mc Graw Hill.
- Uribe, J. A. (2012). *Plan de Negocios para Pequeñas Empresas*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Valencia, J. R. *Como aplicart la ,planeación estrategica a la pequeña y mdiana empresa*.

## **CAPITULO VII**

### **ANEXOS**

## FORMULACION DE PREGUNTAS PARA LA ENCUESTA



Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Por medio de esta encuesta se desea conocer la situación actual de las pequeñas unidades agrícolas del sector “Cuatro Mangas” con el fin de evaluar y en lo futuro tratar de mejorar; por esta razón le pedimos de favor conteste con la mayor sinceridad y exactitud la información que se solicita a continuación

### 1. ¿Identifique los factores que impiden el desarrollo del sector “Cuatro Mangas”?

- Económico. \_\_\_\_\_
- Productivo. \_\_\_\_\_
- Social. \_\_\_\_\_
- Sustentable. \_\_\_\_\_
- Accesos a los mercados. \_\_\_\_\_

### 2. ¿Qué problema detecta usted relacionados con el desarrollo sostenible de las pequeñas unidades agrícolas del sector Cuatro mangas?

- Falta de capacitación. \_\_\_\_\_
- Créditos. \_\_\_\_\_
- Riego. \_\_\_\_\_
- Acceso al agua. \_\_\_\_\_
- Centro de comercialización de los productos. \_\_\_\_\_

**3. ¿Existe apoyo de instituciones gubernamentales para el desarrollo agrícola del sector?**

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Porque: \_\_\_\_\_

**4. ¿Existen organizaciones de agricultores en la comunidad?**

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Porque: \_\_\_\_\_

**5. ¿A su juicio que hace falta en los pequeños agricultores para el desarrollo de su unidad productiva?**

- Créditos con bajas tasas de interés. \_\_\_\_\_
- Capacitaciones en el campo agrícola. \_\_\_\_\_
- Caminos vecinales. \_\_\_\_\_
- Colegios agropecuarios. \_\_\_\_\_
- Riego. \_\_\_\_\_

**6. ¿Cree usted que el sector se está desarrollando a través del aprovechamiento de la producción agrícola?**

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Porque: \_\_\_\_\_

**7. ¿Cuáles cree usted que son las oportunidades que tienen los pobladores del sector Cuatro Mangas para mejorar su desarrollo?**

- Agricultura. \_\_\_\_\_
- Comercio. \_\_\_\_\_
- Microempresas. \_\_\_\_\_
- Exportación. \_\_\_\_\_

**8. ¿Identifique cuáles son los principales productos agrícolas que se dan en el sector Cuatro Mangas?**

- Banano \_\_\_\_\_
- Cacao \_\_\_\_\_
- Plátano \_\_\_\_\_
- Café \_\_\_\_\_

**9. ¿Cuál es la forma en que comercializa sus productos agrícolas?**

- Intermediarios \_\_\_\_\_
- Centro de acopio \_\_\_\_\_
- Comerciante \_\_\_\_\_
- Otros \_\_\_\_\_

**10. ¿Conoce Ud. el sistema de comercialización de los productos agrícolas de la zona?**

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Porque: \_\_\_\_\_

**11. ¿De los siguientes productos cual considera Ud. que tiene mayores problemas al momento de comercializarlos?**

- Cacao \_\_\_\_\_
- Plátano \_\_\_\_\_
- Café \_\_\_\_\_

**12. ¿Cada cuanto tiempo saca sus productos a la venta?**

- Cada 8 días \_\_\_\_\_
- Cada 15 días \_\_\_\_\_
- Cada mes \_\_\_\_\_

**13. ¿Está de acuerdo con la implementación de programas económicos para la comercialización de sus productos?**

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Porque: \_\_\_\_\_

## Plan de capacitación para los pequeños agricultores del sector Cuatro Mangas.

Taller	Contenido	Acciones	Técnicas	Dirigido	Horas clases	Costo Auto gestión	Total de costos
<b>1</b>	Estudio de mercado: análisis de demanda, oferta precios de productos de la zona	Distribución de materiales impresos relacionados con el tema	Análisis de documentos sobre el estudio de mercados	Pequeños agricultores y a la comunidad del sector Cuatro Mangas	6 horas	\$50/hora, incluido costo de materiales	\$300,00
<b>2</b>	Estudio sobre técnicas de reforestación y conservación de la en flora y fauna	Distribución de materiales impresos relacionados con el tema	Análisis de documentos relacionados con la reforestación, la flora y la fauna	Pequeños agricultores y a la comunidad del sector Cuatro Mangas.	4 horas	\$50/hora incluido costo de materiales	\$200,00
<b>3</b>	Técnicas de comercialización de los productos de la zona	Distribución de materiales impresos relacionados con el tema	Análisis de documentos relacionados con las técnicas de comercialización de productos agrícolas de la zona	Pequeños agricultores y la comunidad del sector Cuatro Mangas,.	4 horas	\$50/hora incluido costo de materiales	\$200,00
<b>4</b>	Técnicas en financiamiento (crédito)	Distribución de materiales relacionados con el tema	Análisis de documentos relacionados con las técnicas de financiamiento sobre préstamos bancarios.	Pequeños agricultores y a la comunidad del sector Cuatro Mangas	4 horas	\$50/hora	\$200,00

**Fotos de la encuesta realizada a los agricultores del Sector “Cuatro Mangas”**



