



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Proyecto de Investigación previa la
obtención del Grado Académico de
Magíster en Gestión Pública

TEMA:

**GESTIÓN CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO LOCAL
EN EL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN LA MANA, 2023**

AUTORA:

ECON. LISETH ESTEFANIA CHILQUINGA PUSAY

DIRECTORA:

ING. NELLY NARCISA MANJARREZ FUENTES, Ph.D

QUEVEDO – ECUADOR

AÑO - 2025



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Proyecto de Investigación previa la
obtención del Grado Académico de
Magíster en Gestión Pública

TEMA:

**GESTIÓN CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO LOCAL
EN EL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN LA MANA, 2023**

AUTORA:

ECON. LISETH ESTEFANIA CHILQUINGA PUSAY

DIRECTORA:

ING. NELLY NARCISA MANJARREZ FUENTES, Ph.D

QUEVEDO – ECUADOR

AÑO – 2025

CERTIFICACIÓN

Ing. Nelly Narcisa Manjarrez Fuentes PhD., directora del Proyecto de Investigación previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Gestión Pública.

CERTIFICA

Que la Econ. Liseth Estefanía Chilibingua Pusay, ha cumplido con la elaboración del Proyecto de Investigación titulado: “*GESTIÓN CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO LOCAL EN EL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN LA MANA, 2023*”, el mismo que se encuentra apto para la presentación y sustentación respectiva.

Quevedo, abril del 2025



Ing. Nelly Narcisa Manjarrez Fuentes PhD.,

DIRECTORA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

AUTORÍA

Yo, Liseth Estefanía Chilingua Pusay, con C.I 050425695-9 autora del Proyecto de Investigación titulado: ***“GESTIÓN CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO LOCAL EN EL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN LA MANA, 2023”*** declaro que las ideas, juicios, valoraciones, interpretaciones, consultas bibliográficas, definiciones y conceptualizaciones expuestas en el presente trabajo, así como los procedimientos y herramientas utilizadas en la investigación, son de absoluta responsabilidad del autor del trabajo de titulación. Asimismo, me acojo a los reglamentos internos de la universidad correspondiente a los temas de honestidad académica.

Los criterios, resultados, análisis, conclusiones y recomendaciones expuestas en el presente trabajo de investigación son de total y exclusiva responsabilidad de la autora.



ECON. LISETH ESTEFANIA CHILQUINGA PUSAY

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía constante, dándome fuerzas en cada paso y sabiduría para enfrentar cada desafío.

A mi madre, por tu ejemplo de valentía, amor y dedicación. Gracias por enseñarme a enfrentar la vida con un corazón lleno de amor y una fuerza inquebrantable. Este logro también es tuyo, como resultado de todo el amor que has dado.

A mi padre, por su amor, sacrificio y apoyo incondicional. Gracias por ser mi ejemplo de fortaleza, por enseñarme con tu vida el valor del esfuerzo y por estar siempre presente en cada paso de mi camino.

A mis hermanos Alex y Damian, por estar en cada etapa de mi vida, confiando en mí y animándome a seguir adelante.

A mi prima Paola, confidente y amiga, por ser mi motivación constante. Gracias por darme las fuerzas para llegar hasta aquí.

A Gerardo, por estar siempre a mi lado, brindándome su apoyo incondicional.

Y a mi querido Rusel, por su presencia tranquila, silenciosa, y su suave ronroneo, que me brindaron consuelo y serenidad en aquellas noches de desvelo.

Con amor, para quienes creyeron en mí.

Liseth Estefania

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la sabiduría y entendimiento para poder desarrollar este proyecto de investigación y culminar de la mejor manera la maestría.

A mi familia, por su amor incondicional, su apoyo constante y por ser mi fuente de motivación en los momentos más difíciles.

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, por brindarme las herramientas y conocimientos necesarios para crecer académicamente.

Y a mí directora de investigación la Ing. Nelly Manjarrez Fuentes PhD, por su orientación, dedicación y apoyo durante todo este proceso, contribuyendo al éxito de este trabajo.

Al GAD Municipal del cantón La Maná por el apoyo brindado durante el desarrollo de esta tesis. Su colaboración, facilitación de información y disposición para contribuir con nuestro estudio han sido fundamentales para la realización de este trabajo.

Gracias a todos

PRÓLOGO

La gestión cultural y su vinculación con el turismo local representa un pilar fundamental en el desarrollo sostenible de los territorios, especialmente en cantones como La Maná, donde la riqueza cultural constituye un activo invaluable para el progreso socioeconómico. Esta investigación aborda la intersección entre la gestión cultural y el turismo local en el contexto del GAD Municipal del Cantón La Maná durante el año 2023, explorando cómo las prácticas de gestión cultural impactan en el desarrollo turístico.

El estudio profundiza en tres aspectos cruciales: la percepción de los visitantes sobre los eventos culturales, las prácticas de gestión de recursos implementadas por el GAD Municipal, y el nivel de participación comunitaria en las actividades culturales. A través de este análisis integral, se busca comprender la efectividad de las estrategias actuales e identificar oportunidades de mejora que potencien el turismo cultural en La Maná.

La relevancia de esta investigación radica en su capacidad para proporcionar una visión clara de la relación entre la gestión cultural y el desarrollo turístico local, ofreciendo percepciones valiosas para la toma de decisiones en políticas culturales y turísticas. Los hallazgos y recomendaciones presentados buscan contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural del cantón, mientras se promueve un turismo sostenible y culturalmente enriquecedor.



Ing. Patricio Javier Toala Tuárez MSc.

**COORDINADOR DE LA CÁMARA CANTONAL DE TURISMO DEL
CANTÓN LA MANÁ**

RESUMEN

La presente investigación analiza la gestión cultural y su incidencia en el turismo local del GAD Municipal del Cantón La Maná durante el año 2023. El estudio se centró en evaluar tres aspectos fundamentales: el nivel de percepción de los visitantes sobre los eventos culturales, las prácticas de gestión de recursos financieros y tecnológicos, y el grado de participación comunitaria en las actividades culturales. La metodología empleada combinó enfoques cuantitativos y cualitativos, incluyendo encuestas a visitantes y actores locales, así como entrevistas al personal directivo del Departamento de Educación y Cultura. Los resultados revelan una percepción moderadamente favorable de los eventos culturales, con un 47% de aceptación y un 73% de reconocimiento a la representación de tradiciones locales. En cuanto a la gestión de recursos, se identificó una estructura organizada que combina presupuesto municipal con alianzas estratégicas, aunque con limitaciones en modernización tecnológica y sostenibilidad financiera. La participación comunitaria alcanza un 62% de involucramiento activo, evidenciando oportunidades de mejora en los canales de comunicación y estrategias de inclusión. El estudio concluye que, existen bases sólidas en la gestión cultural del cantón, pero es necesario fortalecer aspectos clave como la calidad de los eventos, la modernización tecnológica y la participación comunitaria para potenciar efectivamente el turismo local. Las recomendaciones apuntan hacia la implementación de estrategias innovadoras garantizando la sostenibilidad de las iniciativas culturales en el territorio.

Palabras clave: *Patrimonio Cultural, Desarrollo Local, Participación Ciudadana, Turismo, Recursos Naturales.*

ABSTRACT

This research analyzes cultural management and its impact on local tourism in the GAD Municipal del Cantón La Maná during the year 2023. The study focused on evaluating three fundamental aspects: the level of visitors' perception of cultural events, financial and technological resource management practices, and the degree of community participation in cultural activities. The methodology employed combined quantitative and qualitative approaches, including surveys of visitors and local stakeholders, as well as interviews with the management of the Department of Education and Culture. The results reveal a moderately favorable perception of cultural events, with 47% acceptance and 73% recognition of the representation of local traditions. In terms of resource management, an organized structure was identified that combines the municipal budget with strategic alliances, although with limitations in terms of technological modernization and financial sustainability. Community participation reached 62% of active involvement, showing opportunities for improvement in communication channels and inclusion strategies. The study concludes that there are solid foundations in the cultural management of the canton, but it is necessary to strengthen key aspects such as the quality of events, technological modernization and community participation to effectively promote local tourism. The recommendations point towards the implementation of innovative strategies to guarantee the sustainability of cultural initiatives in the territory.

Keywords: *Cultural Heritage, Local Development, Citizen Participation, Tourism, Natural Resources.*

ÍNDICE

PORTADA.....	I
CERTIFICACIÓN.....	II
AUTORÍA	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
PRÓLOGO.....	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT.....	VIII
ÍNDICE.....	IX
ÍNDICE DE TABLA	XIV
ÍNDICE DE FIGURA.....	XV
CAPÍTULO I.....	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	2
1.2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA	3
1.3. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	5
1.3.1. Problema General.....	5
1.3.2. Problemas Derivados.....	5
1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.5. OBJETIVOS	5
1.5.1. Objetivo General	5
1.5.2. Objetivos Específicos.....	6
1.6. JUSTIFICACIÓN	6

CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
2.1 FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL	9
2.1.1. Gestión.....	9
2.1.2. Gestión cultural.....	9
2.1.3. Percepción.....	10
2.1.4. Incidencia.....	10
2.1.5. Incidencia en el turismo.....	10
2.1.6. Organización.....	11
2.1.7. Participación	11
2.1.8. Patrimonio cultural	12
2.1.9. Eventos culturales	12
2.1.10. Turismo	13
2.1.11. Turismo cultural	13
2.1.12. Turismo local.....	13
2.1.13. Promoción Turística	14
2.1.14. Participación comunitaria.....	14
2.1.15. Desarrollo local	15
2.1.16. Gestión de recursos financieros y tecnológicos	15
2.1.16.1. <i>Importancia del Financiamiento en Actividades Culturales:</i>	16
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	16
2.2.1. Importancia de la Gestión Cultural en el Desarrollo Local.....	16
2.2.2. Prácticas de gestión cultural en comunidades locales	17
2.2.3. Turismo cultural y su relación con la sostenibilidad	17

2.2.4. Dimensiones de la sostenibilidad en el turismo cultural.....	18
2.2.4.1. <i>Dimensión ambiental</i>	18
2.2.4.2. <i>Dimensión económica</i>	19
2.2.4.3. <i>Dimensión social</i>	19
2.2.5. La necesidad de una gestión cultural sostenible	20
2.2.6. Modelos de gestión cultural sostenible.....	20
2.2.6.1. <i>Modelo de Gestión Participativa</i>	21
2.2.6.2. <i>Modelo de gestión integrado y sostenible</i>	21
2.2.6.3. <i>Modelo de Gestión Basado en la Identidad Local</i>	22
2.2.7. Patrimonio cultural inmaterial: ¿Alternativa para el turismo y el desarrollo local de Pinar del Río?	22
2.2.8. Turismo rural y su contribución al desarrollo territorial de la parroquia Abdón Calderón de Portoviejo-Ecuador	23
2.2.9. Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia.....	24
2.2.10. El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos	24
2.2.11. Gobernanza turística y desarrollo regional en la Costa Sur de Jalisco, México.....	25
2.2.12. Ruralidades, patrimonio cultural, asociacionismo y turismo en tiempos de humanidades digitales	26
2.2.13. Indicadores de identidad cultural como recurso endógeno territorial: una propuesta para el diagnóstico estratégico municipal	27
2.3. MARCO LEGAL	28

2.1.1. Constitución de la Republica de Ecuador	28
2.1.2. Ley Orgánica de Cultura.....	29
2.1.3. Ley de Turismo.....	31
CAPÍTULO III.....	32
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	32
3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	33
3.1.1. Investigación Descriptiva	33
3.1.2. Investigación exploratoria.....	33
3.2. MÉTODOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN	34
3.2.1. Método deductivo	34
3.2.2. Método inductivo.....	34
3.3. CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.....	35
3.3.1. Población y muestra	35
3.3.1.1. Población	35
3.3.2. Técnicas de investigación	37
3.3.2.1. Encuesta	37
3.3.2.2. Entrevista	37
3.3.2.3. Observación	37
3.3.3. Instrumentos de la Investigación	38
3.3.3.1. Guía de cuestionario	38
3.3.3.2. Guías de entrevista.....	38
3.3.3.3. Guía de observación	38
3.3.3.4. Prueba Alfa de Cronbach	39

CAPÍTULO IV.....	43
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	43
4.1. NIVEL DE PERCEPCIÓN DE LOS VISITANTES EN CUANTO AL DESARROLLO DE EVENTOS CULTURALES.....	44
4.1.1. Caracterización de los visitantes a los eventos culturales	44
4.2. PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS Y TECNOLÓGICOS EMPLEADAS EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES.....	78
4.2.1. Entrevista aplicada al Jefe del Departamento de Educación y Cultura.....	78
4.3. GRADO DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES.	86
4.3.1. Encuesta aplicada a los actores locales del GAD Municipal de La Maná.....	87
4.3.2 Análisis del Turismo Local en el Cantón de la Maná	105
4.3.3 Cultura Popular de La Maná	110
CAPÍTULO V.....	120
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	120
5.1. CONCLUSIONES	121
5.2. RECOMENDACIONES.....	122
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	123
ANEXOS	129

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Muestra objeto de estudio	36
Tabla 2 Resultados correspondientes al coeficiente Alfa de Cronbach y fiabilidad de los cuestionarios	40
Tabla 3 Caracterización de los visitantes a los eventos culturales	44
Tabla 4 Entrevista al Jefe del Departamento de Educación y Cultura.....	78
Tabla 5 Ofertantes de Turismo en La Maná	108
Tabla 6 Aspectos clave en el Desarrollo local	112
Tabla 7 Desafíos para el Desarrollo Local Sostenible	116

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Los eventos culturales realizados en el cantón La Maná son atractivos y de interés para los visitantes.	44
Figura 2 Calidad de la organización de los eventos culturales en el cantón La Maná. ..	47
Figura 3 Los eventos culturales en La Maná reflejan adecuadamente las tradiciones y costumbres locales.	49
Figura 4 El ambiente general de los eventos culturales en el cantón La Maná es acogedor y agradable.	50
Figura 5 La promoción de los eventos culturales en el cantón La Maná es suficiente para atraer visitantes.	52
.Figura 6 La diversidad de actividades culturales en los eventos del cantón La Maná es adecuada.....	52
Figura 7 El costo de asistir a los eventos culturales en el cantón La Maná es accesible.....	54
Figura 8 La duración y horarios de los eventos culturales en el cantón La Maná son convenientes para los visitantes.....	56
Figura 9 Los eventos culturales del cantón La Maná contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural de la región.	56
Figura 10 ¿Qué eventos culturales ha presenciado durante su visita?.....	59
Figura 11 Organización general del evento.....	60
Figura 12 Puntualidad.....	62
Figura 13 Calidad artística/cultural	63
Figura 14 Autenticidad cultural.....	65
Figura 15 Interacción con el público	66

Figura 16 Accesibilidad al lugar del evento	68
Figura 17 Comodidad de las instalaciones	69
Figura 18 Limpieza del lugar.....	71
Figura 19 Servicios sanitarios.....	72
Figura 20 Señalización e información	72
Figura 21 ¿El evento cumplió con sus expectativas culturales?.....	75
Figura 22 ¿Ha participado alguna vez en la organización de actividades culturales en el cantón La Maná?.....	87
Figura 23 ¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales organizadas en su comunidad?.....	87
Figura 24 ¿Está informado acerca de las actividades culturales que se organizan en el cantón La Maná?.....	89
Figura 25 ¿Recibe invitaciones o información directa para participar en la organización de actividades culturales?	90
Figura 26 ¿Considera que su participación en la organización de eventos culturales es valorada por los organizadores?	91
Figura 27 ¿Ha sido consultado alguna vez sobre las actividades culturales que se planean en su comunidad?	93
Figura 28 ¿Qué nivel de compromiso siente por participar activamente en actividades culturales de su comunidad?	94
Figura 29 ¿Considera que las actividades culturales reflejan las tradiciones y costumbres de la comunidad?	95
Figura 30 ¿Ha recibido alguna capacitación o apoyo para contribuir en la organización de actividades culturales?	96

Figura 31 ¿Estaría dispuesto a participar activamente en la organización de futuros eventos culturales en el cantón La Maná?	98
Figura 32 ¿Cómo se entera de las actividades culturales?.....	99
Figura 33 ¿Qué lo motiva a participar en actividades culturales?	100
Figura 34 ¿Cómo califica la organización general de las actividades culturales?	101
Figura 35 ¿Qué tipo de actividades culturales le gustaría que se realizaran en su comunidad?.....	102
Figura 36 ¿Cómo cree que se podría mejorar la participación de la comunidad en actividades culturales?	103
Figura 37 ¿Qué sugerencias tiene para mejorar la organización de las actividades culturales?	104

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la evolución y expansión del sector turístico ha generado una transformación significativa en las preferencias de los viajeros, quienes buscan alternativas más allá del turismo convencional. Esta nueva tendencia prioriza elementos como las vivencias personales, las experiencias sensoriales, el contacto con la naturaleza, el patrimonio histórico y las manifestaciones culturales. Según Bilton (2023), el turismo cultural ha cobrado relevancia en este contexto, ya que no solo genera valor económico, sino que también contribuye a fortalecer y revitalizar la identidad cultural de los destinos.

La Maná, en la provincia de Cotopaxi, se destaca por su riqueza en atractivos naturales y culturales, que merecen ser descubiertos y consolidados como un destino turístico con alto potencial de desarrollo. Aunque Ecuador ha logrado implementar con éxito esta modalidad turística en sus principales centros culturales, existe una brecha considerable en las poblaciones más pequeñas. Estos destinos emergentes, debido a la comprensión limitada y a la aplicación de los principios del turismo cultural, enfrentan varios desafíos que podrían afectar negativamente su desarrollo turístico sostenible.

"La gestión cultural responde a una herramienta de estructura organizacional que permite mejorar el cumplimiento de las metas y objetivos en la promoción del turismo local a través de eventos culturales. No obstante, dentro de los procesos operativos es necesario incorporar directrices o indicadores que faciliten la toma de decisiones oportunas en la planificación y ejecución de estos eventos. Según Raiyani et al. (2024), la gestión cultural no solo implica la administración de eventos, sino también la integración de políticas que fomenten el desarrollo sostenible y la participación comunitaria. Esta gestión implica no solo la organización de actividades culturales, sino

también la articulación estratégica entre diversos actores locales, la optimización de recursos disponibles y la creación de experiencias significativas que fortalezcan la identidad del destino." Además, la gestión cultural debe contemplar la implementación de sistemas de monitoreo y evaluación que permitan medir el impacto real de las actividades en el desarrollo turístico local, considerando aspectos como la satisfacción de los visitantes, el beneficio económico para la comunidad y la preservación del patrimonio cultural. En este sentido, resulta fundamental establecer mecanismos de retroalimentación continua que faciliten la adaptación y mejora de las estrategias implementadas, asegurando así la sostenibilidad de las iniciativas culturales y su contribución efectiva al desarrollo turístico del territorio.

La presente investigación se desarrolló en el GAD Municipal del cantón La Maná en el año 2023. Esta necesidad surge a partir de la mejora en la gestión de eventos culturales para promover el turismo local, bajo este contexto, el objetivo general responde Analizar la gestión cultural en el turismo local del GAD Municipal del cantón La Maná, 2023.

El presente estudio se basa en la siguiente estructura investigativa que se detalla a continuación:

Capítulo I.- Se presenta el marco contextual de la investigación, el cual incluye la ubicación y contextualización de la problemática, la situación actual de la misma, el problema general, los problemas derivados de la investigación, la delimitación de la problemática, los objetivos generales y específicos, y, finalmente, la justificación.

Capítulo II.- Se hace referencia al marco teórico de la investigación, el cual comprende la fundamentación conceptual, la fundamentación teórica y la fundamentación

legal. Estos elementos son de suma importancia para sustentar adecuadamente la presente investigación.

Capítulo III.- Este capítulo se enfoca en la metodología, los métodos, la población y la muestra, así como en las técnicas e instrumentos utilizados en la investigación. También se abordará la elaboración del marco teórico, la recolección de la información, así como el procesamiento y análisis de las variables correspondientes a este estudio.

Capítulo IV.- Resultados y discusión, se plasman los resultados obtenidos a través de la entrevista y las encuestas realizadas con el fin de resolver los objetivos planteados.

Capítulo V.- Conclusiones y recomendaciones, se sintetiza lo más relevante del tema, y se propone nuevas investigaciones que pueden contribuir a la sociedad.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es el proceso de hacer preguntas y buscar respuestas

Albert Einstein

1.1. UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal del cantón La Maná está situado en la calle 27 de noviembre, entre la Avenida San Pablo y la calle Manabí, dentro de la parroquia y cantón La Maná, perteneciente a la provincia de Cotopaxi. Este territorio se encuentra delimitado al norte por la provincia de Los Ríos, al sur por los cantones Pangua y Quinsaloma, al este por los cantones Sigchos y Pujilí, y al oeste por el cantón Valencia, que también forma parte de la provincia de Los Ríos. La ubicación estratégica de este cantón le proporciona una notable diversidad cultural y natural, lo que, en conjunto con su patrimonio cultural, le otorga un alto potencial para el desarrollo del turismo local, siempre que se lleve a cabo una gestión cultural adecuada.

En el ámbito nacional, Ecuador se posiciona como un país con un notable potencial turístico, respaldado por su diversidad cultural y natural. Las políticas públicas impulsan el desarrollo del turismo sostenible, especialmente mediante la promoción del patrimonio cultural UNESCO (2017). Sin embargo, en regiones como La Maná, la implementación de estas políticas se enfrenta a desafíos relacionados con la insuficiencia de recursos y estrategias claras que permitan integrar la oferta cultural y turística en mercados nacionales e internacionales (Hormaza & Torres, 2020).

A nivel regional, la provincia de Cotopaxi destaca por su riqueza en atractivos turísticos, entre los que se incluyen tradiciones culturales ancestrales, paisajes naturales imponentes y actividades comunitarias que reflejan la identidad de sus pueblos. Manifestaciones como las danzas autóctonas, rituales indígenas, festividades patronales, música andina y producción artesanal constituyen un patrimonio intangible que fortalece

el sentido de pertenencia y brinda a los visitantes experiencias auténticas. No obstante, la coordinación entre cantones para promover el turismo cultural es limitada, lo que genera una competencia interna en lugar de una estrategia colaborativa (Coloma et al., 2024).

A nivel local, La Maná se destaca como un cantón plurinacional e intercultural, donde convergen diversas tradiciones, saberes y expresiones culturales que enriquecen su patrimonio y fortalecen la identidad colectiva. Esta diversidad representa una oportunidad única para posicionar al cantón como un destino turístico auténtico, cuyo desarrollo esté centrado en la valorización cultural.

El GAD Municipal, a través de su Departamento de Educación y Cultura, promueve iniciativas que fomentan la cohesión social y contribuyen a la atracción de visitantes, generando un impacto positivo en la economía local. A pesar de estos esfuerzos, La Maná enfrenta desafíos para competir con otros destinos turísticos consolidados en la región. Superar estos obstáculos requiere fortalecer la gestión cultural con enfoques más sostenibles y colaborativos, que optimicen el aprovechamiento del potencial turístico del cantón, basado en su riqueza cultural única (Rosero et al., 2020).

1.2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA

El GAD Municipal del cantón La Maná evidencia significativas limitaciones en sus estrategias para impulsar el turismo cultural, careciendo de programas estructurados y políticas efectivas que potencien este importante sector. Esta situación resulta particularmente crítica considerando que el turismo constituye actualmente un motor fundamental para el desarrollo económico local, cuyo éxito depende directamente de la calidad en la prestación de servicios y el estado de conservación de los atractivos turísticos.

El turismo cultural, específicamente, representa una oportunidad extraordinaria para la diversificación económica del cantón, al generar una cadena de valor que beneficia múltiples sectores, desde emprendimientos gastronómicos y artesanales hasta prestadores de servicios turísticos y comerciantes locales, contribuyendo así a la creación de empleos directos e indirectos en la comunidad.

Otro aspecto a destacar es que, a pesar de contar con un rico patrimonio cultural y natural, se observa una limitada integración entre las políticas culturales municipales y las estrategias de promoción turística, lo que ha resultado en un aprovechamiento insuficiente del potencial turístico-cultural del cantón.

La carencia de una planificación estratégica que vincule efectivamente la gestión cultural con el desarrollo turístico ha generado diversos problemas, entre ellos: la escasa promoción de las manifestaciones culturales locales, la ausencia de programas culturales sostenibles que atraigan al turismo, y el limitado aprovechamiento de los espacios culturales existentes. Esta situación se refleja en una reducida afluencia de visitantes y en la pérdida de oportunidades para el desarrollo económico local basado en el turismo cultural.

Adicionalmente, se observa una débil coordinación entre los actores culturales, el sector turístico y el GAD Municipal, lo que dificulta la implementación de iniciativas conjuntas que potencien tanto la preservación cultural como el desarrollo turístico del cantón.

1.3. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Problema General

¿Cómo incide la gestión cultural en el turismo en el GAD Municipal del cantón La Maná, 2023?

1.3.2. Problemas Derivados

- ¿Cómo la calidad y diversidad de los eventos culturales influyen en la percepción de los visitantes?
- ¿De qué manera la gestión de recursos financieros y tecnológicos impactan el turismo del cantón?
- ¿De qué manera la participación comunitaria en los eventos culturales contribuye al turismo local?

1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

CAMPO: Desarrollo local

ÁREA: Turismo y desarrollo local

LÍNEA: Gestión Sostenible de recursos turísticos

LUGAR: La Maná

AÑO: 2023

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General

Analizar la incidencia de la gestión cultural en el turismo local del GAD Municipal del cantón La Maná, 2023.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Determinar el nivel de percepción de los visitantes en cuanto al desarrollo de eventos culturales.
- Identificar las prácticas de gestión de recursos financieros y tecnológicos empleadas en la organización de eventos culturales.
- Establecer el grado de participación comunitaria en la gestión de eventos culturales para la promoción y sostenibilidad del turismo local.

1.6. JUSTIFICACIÓN

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón La Maná constituye una entidad de suma importancia en la organización y promoción de eventos culturales que tienen el potencial de potenciar el turismo cultural en la región. Esta institución se enfoca en la utilización de los recursos y el patrimonio local para estimular el desarrollo económico y social del cantón. No obstante, se identifican debilidades significativas en la organización de dichos eventos, entre las cuales destacan la insuficiente planificación estratégica, la ausencia de un calendario anual público y accesible de actividades culturales, así como una escasa coordinación con los actores locales. Estas deficiencias limitan la efectividad de los esfuerzos para atraer turistas y fomentar el desarrollo cultural y económico de la comunidad.

La presente investigación se justifica con el fin de resaltar la importancia de los eventos culturales como un motor de desarrollo local en el cantón La Maná, dado que, al evaluar la percepción de los visitantes, las prácticas de gestión de recursos y la participación comunitaria, se busca identificar estrategias efectivas para la promoción del turismo cultural. Estos eventos no solo preservan y celebran las tradiciones locales, sino

que además generan beneficios económicos significativos al atraer turistas y fomentar el gasto en servicios locales, lo que a su vez fortalece la cohesión social y el sentido de pertenencia, contribuyendo al desarrollo integral y sostenible de la comunidad

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

Las teorías son mapas que nos ayudan a
navegar en el mundo del conocimiento

Stephen Jay Gould

2.1 FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.1.1. Gestión

La gestión es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una organización para alcanzar sus objetivos de manera eficiente y eficaz (Drucker, 2023).

Por otra parte, también se define que la gestión implica la toma de decisiones estratégicas y la coordinación de actividades para lograr los objetivos de la organización de manera efectiva (Intriago, 2018).

2.1.2. Gestión cultural

La gestión cultural se define como planificación, organización y ejecución de festivales de cine y otros eventos culturales con el objetivo de promover la diversidad cultural, formar audiencias y facilitar la circulación de obras audiovisuales (Calderon Acero, 2020).

La gestión cultural se refiere a la planificación, organización y administración de actividades y recursos culturales con el objetivo de promover y preservar la cultura en una comunidad o región. Este concepto abarca una amplia gama de actividades, desde la gestión de museos y galerías hasta la organización de eventos culturales y la promoción de la participación comunitaria en actividades culturales (Mariscal & Rucker, 2019).

2.1.3. Percepción

Hace referencia al conjunto de actitudes, valores sociales y creencias que son generados y reiterados por el ser humano, constituyendo así una forma de adquisición subjetiva de la realidad, (Casiano & Cueva, 2020).

La percepción constituye un mecanismo individual a través del cual los seres humanos reciben, interpretan y comprenden las señales provenientes del entorno, mediante la codificación de dichas señales a partir de la actividad sensitiva, (Fréré et al., 2022).

2.1.4. Incidencia

Esto se emplea de manera extensa en múltiples contextos; no obstante, presenta significados específicos en ámbitos tales como la epidemiología, la salud pública, la estadística y otros campos relacionados con la investigación y el análisis de datos, (Figuerola et al., 2020).

Según los autores Acuña & Vacchieri (2017) hace relación de causa y efecto que existe entre variables, elucidando la manera en que una acción o un factor (causa) ejerce influencia sobre otro (efecto), pudiendo esta influencia manifestarse de manera directa, indirecta, positiva o negativa. Este concepto reviste una importancia considerable para la comprensión y el análisis de fenómenos en diversos campos.

2.1.5. Incidencia en el turismo

El impacto multifacético de las actividades en la economía, la sociedad, el medio ambiente y la cultura de un destino. Este fenómeno tiene tanto aspectos positivos, como la creación de empleo, desarrollo económico y promoción cultural, como aspectos

negativos, como la explotación laboral, la contaminación ambiental y la pérdida de identidad cultural, (Pulido & Ruiz, 2017).

El turismo basado en la comunidad brinda a los visitantes la oportunidad de explorar hábitats, flora y fauna, tradiciones, rituales y conocimientos culturales. Se debe promover el turismo sostenible y responsable, equilibrando sus beneficios y minimizando sus impactos negativos, garantizando un desarrollo inclusivo que respete a las comunidades locales y el medio ambiente, (Pachon et al., 2020).

2.1.6. Organización

Se puede afirmar que las organizaciones surgen mediante la coordinación de dos contingencias fundamentales. La primera de ellas se refiere a los reglamentos y normas que la organización ha establecido con el fin de regular el comportamiento de sus miembros. La segunda contingencia está relacionada con las conductas de los propios miembros de la organización, (Arrieta et al., 2021).

Una organización es un grupo de personas que trabajan juntas en diferentes funciones o tareas. Este marco establece las reglas y acuerdos sobre qué trabajo se debe hacer, con quién y cómo se debe hacer, además de lo que no se debe hacer, entre otras cosas, (Gambino & Pungitore, 2020).

2.1.7. Participación

Esto implica la realización de una actividad consultiva genuina en todas las decisiones y procedimientos vinculados a la formulación y ejecución de las herramientas de planificación urbana, (Derbal & Tachrift, 2022).

Se trata de un proceso de intervención que involucra a individuos y grupos como sujetos y actores en la toma de decisiones y en las acciones que les afectan, tanto a ellos mismos como a su entorno, (Sanhueza, 2015).

2.1.8. Patrimonio cultural

Es la combinación de los bienes materiales y inmateriales de un territorio que han sido construidos por la humanidad y tienen valor histórico, artístico y científico (Castellanos Gutiérrez et al., 2018).

El conjunto de bienes que caracterizan la creatividad de un pueblo y que diferencian a las sociedades y grupos sociales entre sí, otorgándoles un sentido de identidad, ya sean estos de origen heredado o de producción reciente, (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2012).

2.1.9. Eventos culturales

Los eventos culturales relacionados con el patrimonio, propagados por medios sociales y plataformas multimedia, ayudan indudablemente a fortalecer la reputación de marca de estos lugares, dado que son herramientas reconocidas como activos turísticos estratégicos, intencionales y activos, (Campillo, 2019).

La capacidad de los eventos culturales para rejuvenecer y reforzar el atractivo turístico de las ciudades históricas, al mismo tiempo que estimulan la demanda turística hacia estos destinos. No obstante, para maximizar su potencial en la atracción de tanto visitantes como turistas, (Moreno & Zoe, 2023).

2.1.10. Turismo

El turismo es un fenómeno que involucra aspectos sociales, culturales y económicos, y se caracteriza por el desplazamiento de personas hacia países o destinos distintos a su entorno cotidiano, ya sea por motivos personales, laborales o comerciales (Yáñez, 2023).

El turismo es una elección voluntaria del lugar del destino, no se limita solamente a desplazamientos relacionados a fines recreativos, sino que el propósito de los viajes puede ser diverso y permite generar diversas relaciones entre los actores involucrados, (González et al., 2023).

2.1.11. Turismo cultural

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones / productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico (UNWTO, 2018).

El turismo cultural es el desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los de interés cultural, con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales, en una práctica que resalta el patrimonio cultural que ofrece un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país (Espeso, 2019).

2.1.12. Turismo local

El turismo local es un conjunto de estrategias que destaca y comercializa los aspectos únicos de una localidad utilizando tecnologías modernas como las redes sociales para alcanzar y vender productos y experiencias a potenciales clientes (Llontop, 2021).

El turismo local son las actividades turísticas que se desarrollan dentro de una comunidad o región específica, promoviendo el desarrollo económico y social de esa área. Este tipo de turismo se enfoca en la valorización de los recursos naturales, culturales y patrimoniales locales, involucrando a la comunidad en la planificación y gestión de las actividades turísticas, (Moyano & Fernández, 2015).

2.1.13. Promoción Turística

La promoción turística debe informar a los consumidores sobre los atractivos y la infraestructura existente, distinguiendo el destino de los competidores, generando confianza y credibilidad, además de tener un impacto en la selección del destino y en el proceso de adquisición, (Carlos et al., 2014).

La promoción turística debe informar a los consumidores sobre los atractivos y la infraestructura existente, distinguiendo el destino de los competidores, generando confianza y credibilidad, además de tener un impacto en la selección del destino y en el proceso de adquisición, (Coral & Flores, 2022).

2.1.14. Participación comunitaria

Es el cambio se produce a través de las acciones de los miembros de la comunidad en un proceso de empoderamiento o empoderamiento, en el que se desarrollan recursos y habilidades existentes, (Wiesenfeld, 2016).

La participación comunitaria se refiere a la forma en que los ciudadanos participan en los asuntos y tareas de la vida comunitaria, implementando planes o proyectos de desarrollo y actividades sociales, forma un proceso social continuo, (Alfaro, 2018).

2.1.15. Desarrollo local

El desarrollo local es un proceso de expansión de la actividad económica y transformación de la estructura productiva, por lo que fomenta políticas para la transferencia de recursos de actividades tradicionales a nuevas, como el turismo (Toselli, 2019).

El desarrollo local constituye un proceso de transformación económica, social y cultural destinado a optimizar la calidad de vida de los habitantes de un territorio específico. Este proceso se fundamenta en la participación activa de la comunidad local, así como en la utilización de los recursos y potencialidades del área, con el objetivo de promover un crecimiento equilibrado y sostenible, (Datzira, 2010).

2.1.16. Gestión de recursos financieros y tecnológicos

La gestión eficiente de recursos financieros y tecnológicos es esencial para el éxito de los eventos culturales, dado que contribuyen a asegurar su sostenibilidad. La utilización eficiente de recursos financieros en proyectos culturales requiere una planificación estratégica que considere tanto las fuentes de financiamiento públicas como las privadas. Estas fuentes pueden incluir subvenciones gubernamentales, patrocinios de empresas privadas, y la generación de ingresos propios a través de entradas, merchandising o donaciones (Sanguña & Pico, 2022).

Por otro lado, la tecnología juega un papel crucial en la promoción y ejecución de eventos culturales. La digitalización facilita la difusión masiva de información y permite una mayor interacción con los públicos objetivo. Según Lojano et al. (2023), las plataformas digitales como redes sociales, sitios web y aplicaciones móviles son

herramientas indispensables para atraer a los visitantes y fomentar su participación activa. Además, el uso de sistemas de gestión de eventos (como software de ticketing o CRM) optimiza la organización y mejora la experiencia del usuario.

2.1.16.1. Importancia del Financiamiento en Actividades Culturales:

Las actividades culturales requieren recursos financieros para su desarrollo y sostenibilidad. La gestión financiera adecuada es esencial para analizar y tomar decisiones sobre las necesidades financieras y el uso óptimo de los recursos disponibles (De Almeida & Arrechavaleta, 2017).

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1. Importancia de la Gestión Cultural en el Desarrollo Local

La gestión cultural tiene una gran relevancia para el desarrollo local, pues permite que las comunidades sean capaces de identificar, preservar y poner en valor su patrimonio cultural, lo cual puede resultar en la generación de nuevas dinámicas económicas a través del turismo y otras actividades asociadas. En este sentido, Ramos et al. (2020) argumenta que una gestión cultural eficiente no solo garantiza la preservación del patrimonio, sino que también promueve la identidad de las comunidades locales y favorece su participación activa en la toma de decisiones relacionadas con la cultura.

En los últimos años, el enfoque de turismo cultural ha cobrado especial relevancia como una vía para poner en valor la cultura local y fomentar el desarrollo económico. De acuerdo con Mullo & Padilla (2019), el turismo cultural vincula estrechamente los recursos culturales de una comunidad con los flujos turísticos, convirtiéndolos en productos de valor agregado que pueden generar empleo, mejorar la infraestructura local

y promover la preservación del patrimonio. Sin embargo, para que este enfoque sea realmente beneficioso, es necesario que la gestión cultural se lleve a cabo de manera sostenible, garantizando que el turismo no cause deterioro en los recursos culturales.

2.2.2. Prácticas de gestión cultural en comunidades locales

En el contexto del Cantón La Maná, una adecuada gestión cultural no solo implicaría la conservación del patrimonio tangible como su arquitectura rural tradicional y sitios históricos como la Iglesia de La Maná, balnearios, ríos y cascadas, sino también la promoción de tradiciones culturales, festividades y expresiones artísticas locales que se constituyen en parte esencial de la identidad del cantón. De acuerdo con Toselli (2019), el involucramiento de la comunidad en los procesos de gestión cultural es fundamental, ya que son los habitantes locales quienes mejor conocen sus tradiciones y patrimonio, y su participación activa asegura que las iniciativas culturales sean pertinentes y bien recibidas.

En este sentido, Hernández (2011) destaca que la gestión cultural participativa ha sido exitosa en varias regiones del mundo porque permite que las políticas culturales respondan a las necesidades locales y fomente un sentido de pertenencia y orgullo entre los miembros de la comunidad. La gestión cultural participativa también se ve reflejada en el empoderamiento comunitario, promoviendo el involucramiento de la población local en actividades como la organización de eventos, la formación de guías turísticos locales o la gestión de espacios culturales.

2.2.3. Turismo cultural y su relación con la sostenibilidad

El turismo sostenible, un concepto introducido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en los años 80, se basa en tres pilares fundamentales: lo ambiental, lo

social y lo económico. Un turismo se considera sostenible cuando no solo busca maximizar los beneficios económicos, sino también garantizar que las actividades turísticas no deterioren los recursos naturales ni afecten negativamente a las comunidades locales.

En este contexto, el turismo cultural sostenible se centra en la administración consciente del patrimonio cultural para garantizar su preservación, pero también su habilidad para producir ventajas económicas y sociales sin generar efectos perjudiciales a largo plazo. Como sostiene Orgaz (2013), la sostenibilidad en el turismo cultural debe involucrar a las comunidades locales en el proceso de planificación y gestión, asegurando que los beneficios del turismo cultural sean compartidos de manera equitativa.

2.2.4. Dimensiones de la sostenibilidad en el turismo cultural

2.2.4.1. Dimensión ambiental

La dimensión ambiental en el turismo cultural implica asegurar que el turismo no cause daño al patrimonio natural o cultural de un destino. Según Amador (2021), esto incluye la preservación de monumentos, sitios arqueológicos y otros recursos culturales que pueden verse amenazados por el exceso de turismo. En muchos casos, los turistas pueden causar desgaste físico en los sitios patrimoniales o contribuir a la contaminación ambiental si no se gestionan adecuadamente los flujos turísticos.

Es fundamental implementar prácticas de administración sustentable, tales como la regulación del número de turistas y la promoción de actividades turísticas amigables con el entorno natural. Por ejemplo, la aplicación de tácticas para gestionar la capacidad de carga de los lugares turísticos y el fomento de un turismo menos intrusivo, como el turismo cultural ecológico, son instrumentos eficaces para atenuar efectos adversos.

2.2.4.2. Dimensión económica

En términos económicos, el turismo cultural sostenible debe asegurar que los beneficios provenientes de las actividades de turismo sean reinvertidos en la preservación del patrimonio y el crecimiento de la comunidad local. Amador (2021), destaca que el turismo cultural fortalece las economías locales a través de la gestión cultural impulsando el empleo local y a su vez fomenta el crecimiento económico mismo que contribuye a la reducción de la pobreza al generar ingresos para la comunidad.

En el caso del Cantón La Maná, si se administra de forma eficaz, el turismo cultural puede transformarse en una fuente significativa de ingresos, fomentando la economía local a través del turismo vinculado a su legado cultural, celebraciones tradicionales y recursos naturales.

2.2.4.3. Dimensión social

El turismo cultural sostenible debe promover una relación equilibrada y respetuosa entre los turistas y las comunidades locales. Según Amador (2021), la participación activa de la comunidad local en el proceso de gestión del turismo cultural es fundamental para que los beneficios del turismo se distribuyan de manera equitativa y se respeten las tradiciones y costumbres locales. De esta forma, el turismo se convierte en una herramienta para fortalecer la identidad cultural y mejorar la calidad de vida de los residentes, sin que haya explotación o alteración de su forma de vida.

La gestión participativa en el turismo cultural posibilita que los residentes locales obtengan beneficios directos del flujo turístico, ya sea mediante la generación de puestos de trabajo, promoción de su gastronomía, el fomento de su artesanía o la coordinación de

acontecimientos culturales. Además, este método promueve el orgullo cultural y la conservación de la herencia cultural.

2.2.5. La necesidad de una gestión cultural sostenible

La relación entre la gestión cultural y la sostenibilidad en el turismo cultural es esencial para evitar que el turismo masivo cause la sobreexplotación de los recursos culturales y naturales. Según (Moral & Orgaz, 2016), una adecuada gestión cultural debe integrar prácticas que favorezcan la conservación del patrimonio, el empoderamiento de las comunidades locales y la generación de beneficios económicos a largo plazo.

El modelo de gestión cultural sostenible implica no solo la preservación del patrimonio tangible e intangible, sino también la implementación de estrategias que fomenten el turismo responsable y respetuoso. En este sentido, el Plan de Gestión del Patrimonio Cultural del GAD Municipal de La Maná podría adoptar medidas que incluyan la promoción de un turismo responsable, la capacitación de guías locales, y la sensibilización de los turistas sobre la importancia de respetar las tradiciones y el patrimonio de la región.

2.2.6. Modelos de gestión cultural sostenible

La gestión cultural en el sector turístico hace referencia a cómo las comunidades e instituciones locales estructuran y fomentan su legado cultural y sus recursos turísticos, persiguiendo un balance entre la conservación de la cultura local y el crecimiento económico.

2.2.6.1. Modelo de Gestión Participativa

El modelo participativo se basa en la implicación activa de los residentes locales en todas las fases del proceso turístico. Según Hidalgo (2023), este enfoque permite que los habitantes de un lugar no solo sean los beneficiarios del turismo, sino también los gestores de su patrimonio cultural. En este modelo, los turistas no solo consumen productos culturales, sino que también participan activamente en la creación de experiencias, como talleres de artesanía, visitas a comunidades rurales, y festivales culturales. Este tipo de modelo fomenta la sostenibilidad porque los residentes son los primeros interesados en proteger su patrimonio, debido a que ellos son los beneficiarios directos del turismo.

2.2.6.2. Modelo de gestión integrado y sostenible

Por otro lado, el modelo integrado y sostenible persigue una planificación a largo plazo en la que el turismo y la cultura se administran en conjunto con otros sectores, tales como la preservación del medio ambiente, la educación y el crecimiento comunitario. Este modelo considera no solo la posibilidad de turismo, sino también la salvaguarda del medio ambiente, la justicia social y la repartición de las ventajas del turismo. Según Aguilar, et al., (2022), la sostenibilidad es un pilar fundamental de este modelo, pues se busca que el turismo no sea una actividad destructiva, sino que fomente la conservación de los recursos culturales y naturales del cantón.

2.2.6.3. Modelo de Gestión Basado en la Identidad Local

El modelo basado en la identidad local se enfoca en destacar las particularidades únicas de un lugar, tales como sus costumbres, su cocina y sus celebraciones, con el objetivo de captar a visitantes en busca de vivencias genuinas. Según Velasco (2009), en este tipo modelo, la gestión cultural y turística se basa en la valoración y promoción de la identidad cultural del cantón, de manera que los turistas puedan experimentar de primera mano la cultura local y tiene el potencial de atraer a turistas interesados en la inmersión cultural y de fortalecer el orgullo local entre los residentes.

2.2.7. Patrimonio cultural inmaterial: ¿Alternativa para el turismo y el desarrollo local de Pinar del Río?

La riqueza del patrimonio cultural de acuerdo con González (2022), aborda tradiciones socioculturales y transmisión de conocimientos acumulados a través del tiempo, lo que lo convierte en una fuente dinámica de experiencia que se encuentra en el centro de la nacionalidad y que debe recibir el mismo trato que otros enfoques para el desarrollo local.

El objetivo de este estudio es llevar a cabo un análisis del patrimonio cultural inmaterial como una alternativa viable para el turismo en Pinar del Río. Se considerará la imagen del destino desde una perspectiva turística y cultural, abarcando la dimensión intangible de la identidad turística. Este enfoque contribuiría a enriquecer la diversidad turística del área, mejorar su imagen cultural y fomentar el desarrollo local del territorio.

Se llevaron a cabo métodos de carácter histórico-lógico, inductivo-deductivo y de análisis-síntesis, con el propósito de examinar la evolución de los conceptos de

patrimonio cultural inmaterial, turismo y desarrollo local. Los métodos empíricos empleados incluyeron la recopilación y el análisis de fuentes, así como la realización de entrevistas estructuradas y no estructuradas.

Como resultado, se presentan las principales contribuciones del patrimonio cultural inmaterial al turismo, en relación con el desarrollo local de Pinar del Río. Se señalan las amplias posibilidades que este patrimonio ofrece para el fortalecimiento de los valores de identidad, la mejora del nivel de vida de sus habitantes y el impulso de diversos sectores de la economía, los cuales constituyen la base del proceso de desarrollo local en la provincia.

En conclusión, se evidencia el valor del patrimonio cultural inmaterial como una alternativa viable para la implementación de propuestas estratégicas de desarrollo local en Pinar del Río en el ámbito turístico, lo que permite alcanzar una visión más integral de dicho proceso.

2.2.8. Turismo rural y su contribución al desarrollo territorial de la parroquia Abdón Calderón de Portoviejo-Ecuador

El turismo rural según el artículo de Ponce et al. (2022), Se trata de una experiencia en un contexto enriquecedor para los visitantes, donde, mediante una amplia variedad de productos, se establecen vínculos con actividades relacionadas con la naturaleza, la cultura y atractivos que cautivan a los turistas. Este estudio analiza la relevancia del turismo rural como una contribución al desarrollo territorial, promoviendo los espacios turísticos y favoreciendo la creación sustancial de empleo, así como el contacto con el entorno habitual.

La metodología empleada en la presente investigación involucró un enfoque cualitativo-cuantitativo. El diseño seleccionado fue el no experimental y de carácter descriptivo, acompañado de un método propositivo. Para la recolección de datos, se administró una encuesta a 20 propietarios de negocios. Como conclusión fundamental, se establece que el turismo rural en esta área representa una herramienta significativa para su propio desarrollo.

2.2.9. Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia

En el presente trabajo según Cruz (2021), se presentan diversos enfoques sobre el turismo, ecoturismo, turismo cultural y sus efectos beneficiosos y perjudiciales en el departamento de Boyacá, Colombia; zona famosa por su abundancia ambiental y memoria histórica. A través del estudio y organización de los hallazgos de estudios realizados en los últimos tres años, se detallan los impactos socioculturales y económicos producidos por las actividades de ecoturismo. El estudio es de naturaleza cualitativa, de carácter descriptivo y con enfoque bibliográfico. Se destacan elementos esenciales para el desarrollo de un turismo que favorezca el disfrute de las generaciones presentes, sin que haya perjuicio para las generaciones venideras.

2.2.10. El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos

El presente trabajo Salazar et al. (2020), es producto de una investigación documental, la cual se llevó a cabo mediante una revisión exhaustiva de publicaciones en español correspondientes al período comprendido entre los años 2006 y 2019, en relación

con la vinculación del turismo cultural de base comunitaria con el desarrollo comunitario sostenible.

Para la selección de los documentos, se emplearon tres palabras clave: desarrollo sustentable, turismo cultural y turismo sustentable. En el análisis del contenido de los documentos seleccionados, se identificaron las posturas teóricas y conceptuales relativas al turismo cultural, así como se examinaron las interrelaciones entre los distintos elementos del turismo cultural y las potencialidades que este ofrece para fomentar el desarrollo comunitario sostenible.

El presente trabajo constituye el resultado de una investigación documental, la cual se llevó a cabo a través de una revisión de publicaciones en español, comprendidas entre los años 2006 y 2019, sobre la relación entre el turismo cultural de base comunitaria y el desarrollo comunitario sostenible. El contenido de los documentos seleccionados, además de identificar las posturas teóricas y conceptuales relacionadas con el turismo cultural, incluye un análisis de las interacciones entre los elementos del turismo cultural y las potencialidades para promover el desarrollo comunitario sostenible.

2.2.11. Gobernanza turística y desarrollo regional en la Costa Sur de Jalisco, México

De acuerdo con Gutiérrez et al. (2022), El turismo constituye una de las actividades más significativas para la economía internacional, presentando un considerable crecimiento e impactos a nivel global. No obstante, su capacidad para contribuir al desarrollo regional y asegurar una distribución equitativa de los beneficios generados por esta actividad ha sido limitada. Por tal motivo, se procederá a analizar ciertos procesos de gobernanza que inciden en la gestión turística de la región Costa Sur

en Jalisco, México. La oferta principal de esta región radica en el turismo de sol y playa, aprovechando el vasto patrimonio natural y cultural que posee.

No obstante, esta situación ha propiciado la explotación de recursos naturales, la pérdida de identidad, la privatización y la generación de conflictos sociales. El análisis se llevó a cabo a partir del Marco Analítico de la Gobernanza (MAG), con el propósito de sistematizar la complejidad social, política e institucional de los procesos de formulación e implementación de decisiones colectivas. Se ha observado que no se cuenta con una estrategia de gobernanza regional que contribuya al desarrollo de manera articulada; sin embargo, a nivel local, los actores han demostrado ser capaces de alcanzar avances significativos en materia de turismo y desarrollo.

2.2.12. Ruralidades, patrimonio cultural, asociacionismo y turismo en tiempos de humanidades digitales

Según lo argumentado por De León & Gonçalves (2024) en el artículo "Ruralidades, el documento titulado "Patrimonio Cultural, Asociativismo y Turismo en los Tiempos de las Humanidades Digitales" examina la relevancia del acceso generalizado al legado histórico, enfatizando la significancia del patrimonio cultural, el asociativismo y el turismo en contextos rurales en la era digital. El texto plantea interrogantes sobre quién se interesa realmente por el patrimonio, como las capillas o los castillos medievales, y sostiene que, a pesar de que la historia proporciona una comprensión profunda del pasado, su valoración no siempre es asimilada por la sociedad contemporánea.

En la presente investigación se examina el impacto de la digitalización, la realidad virtual y las experiencias inmersivas. En este contexto, se resalta un proyecto

implementado en Sabrosa, Portugal, que utiliza las nuevas tecnologías para la promoción de la Necrópolis Medieval de Touças. Dicho proyecto abarca la realización de eventos teatrales, la digitalización de artefactos arqueológicos y la creación de guías virtuales, con el propósito de involucrar a las comunidades locales, así como a los visitantes.

Adicionalmente, la crónica se refiere a la iniciativa Learning Villages International Network (LVIN #C), respaldada por la Comisión Europea, la cual tiene como objetivo promover la educación en torno a la cultura, el patrimonio y el turismo en áreas rurales. El texto pone de relieve la interacción entre las humanidades digitales, la sostenibilidad, el turismo experiencial y la cooperación transfronteriza, subrayando la relevancia de las iniciativas educativas y culturales para las comunidades rurales.

2.2.13. Indicadores de identidad cultural como recurso endógeno territorial: una propuesta para el diagnóstico estratégico municipal

De acuerdo con lo planteado por Olazabal et al. (2022), la reducción o la omisión del análisis de la identidad cultural local en el contexto del diagnóstico estratégico municipal restringe la identificación, integración y movilización de este recurso cultural. Esto conduce a la subutilización de sus capacidades endógenas y limita su contribución integral a la gestión del desarrollo local. El estudio se sustentó en una fundamentación teórica previa con el propósito de identificar indicadores de identidad cultural local que, desde una perspectiva descriptiva de la estrategia de desarrollo municipal, contribuyan a fortalecer el diagnóstico de este recurso intangible del desarrollo.

Se emplearon técnicas de análisis documental y encuestas con el fin de identificar y contrastar la problemática objeto de estudio. Asimismo, se aplicaron métodos

científicos de análisis-síntesis e inducción-deducción. La investigación logró establecer las relaciones y características de componentes relativamente independientes, los cuales se vinculan con un repertorio cultural que abarca aspectos cognitivos, prácticos, psicosociales y patrimoniales, así como con potencialidades endógenas para el desarrollo, desempeñando un papel referencial en la construcción de la identidad cultural local.

Se concluyó que el conjunto de referentes de identidad cultural, que incluye el Know-how de los Sistemas Productivos Locales, la Cultura Productiva Local, la Acción Colectiva Local y el Patrimonio Cultural Local, constituye una rica fuente de indicadores de identidad cultural local. Estos indicadores contribuirán significativamente al fortalecimiento del diagnóstico estratégico de este recurso cultural, promoviendo así una gestión más eficaz del desarrollo local.

2.3. MARCO LEGAL

2.1.1. Constitución de la Republica de Ecuador

De acuerdo con Constitución de la Republica de Ecuador (2008) establece que:

Art. 21.- Las personas poseen el derecho a desarrollar y preservar su identidad cultural, a determinar su pertenencia a una o más comunidades culturales, así como a expresar dichas elecciones. Asimismo, disfrutan de la libertad estética, tienen el derecho a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural. Además, se les reconoce el derecho a difundir sus propias expresiones culturales y a tener acceso a manifestaciones culturales diversas.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, las formas de expresión, la tradición oral, así como diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo aquellas de carácter ritual, festivo y productivo.

2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que posean valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que ostenten valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán considerados inalienables, inembargables e imprescriptibles.

5. El Estado tendrá el derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y se comprometerá a garantizar su protección. Cualquier daño a dichos bienes será sancionado conforme a la legislación vigente.

2.1.2. Ley Orgánica de Cultura

Según la Ley Orgánica de Cultura (2016) establece:

Art. 1.- Del objeto. El objetivo de la presente Ley es establecer las competencias, atribuciones y obligaciones del Estado, así como los fundamentos de la política pública

orientada a garantizar el ejercicio de los derechos culturales y la interculturalidad. Además, se busca regular la institucionalidad responsable del ámbito cultural y patrimonial mediante la integración y funcionamiento del Sistema Nacional de Cultura.

Art. 2.- Del ámbito. La presente Ley es de aplicación en todas las actividades relacionadas con el acceso, fomento, producción, circulación y promoción de la creatividad, las artes, la innovación, la memoria social y el patrimonio cultural. Asimismo, es aplicable a todas las entidades, organismos e instituciones, tanto públicas como privadas, que conforman el Sistema Nacional de Cultura, así como a las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, así como a los colectivos y organizaciones culturales que forman parte del Estado plurinacional e intercultural de Ecuador.

Art. 6.- La garantía y patrocinio de los derechos culturales. El Estado se encargará de garantizar los derechos culturales, mientras que las entidades que integran el Sistema Nacional de Cultura se encargarán de patrocinar dichos derechos. Estas entidades llevarán a cabo las acciones de naturaleza técnica, administrativa, financiera y legal que correspondan, en conformidad con lo establecido en la ley.

Art. 8. De la Política Cultural. Las entidades, organismos e instituciones que integran el Sistema Nacional de Cultura llevarán a cabo políticas orientadas a fomentar la creación y la actividad artística y cultural, así como las manifestaciones de la cultura popular. Estas políticas incluirán la formación, la investigación, el impulso y el fortalecimiento de las expresiones culturales; el reconocimiento, mantenimiento, conservación y difusión del patrimonio cultural y la memoria social; así como la producción y el desarrollo de industrias culturales y creativas.

2.1.3. Ley de Turismo

La Ley de Turismo (2002) establece que:

Art. 1. La presente Ley tiene como finalidad establecer el marco jurídico que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico. Asimismo, define las atribuciones del Estado, así como los derechos y obligaciones de los prestadores y usuarios de servicios turísticos.

Art. 3. - Los principios fundamentales que rigen la actividad turística son los siguientes:

a) La involucración de los gobiernos provincial y cantonal en la promoción y apoyo del desarrollo turístico, en el marco del proceso de descentralización;

b) La promoción de la infraestructura nacional y la mejora de los servicios públicos básicos, con el objetivo de asegurar la adecuada satisfacción de los turistas;

c) La iniciativa y participación de las comunidades indígenas, campesinas, montubias o afroecuatorianas, las cuales deben conservar su cultura y tradiciones, preservar su identidad, proteger su ecosistema y participar en la prestación de servicios turísticos, de acuerdo a lo estipulado en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4. La política estatal respecto al sector turístico debe cumplir con los siguientes objetivos:

a) Proteger al turista y promover la conciencia turística;

b) Fomentar e incentivar el turismo interno.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología es el camino que se sigue
para alcanzar el conocimiento.

Paul Feyerabend

3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

El presente proyecto de investigación se desarrolló bajo una metodología de carácter mixto con enfoque cuali-cuantitativo, combinando los enfoques para analizar tanto los aspectos culturales como los impactos concretos en el turismo:

3.1.1. Investigación Descriptiva

Este tipo de investigación permitió recolectar datos sobre actividades culturales, eventos promovidos por el GAD Municipal, y estadísticas turísticas locales. Se puede incluir encuestas a turistas y entrevistas con actores clave, como organizadores culturales y funcionarios municipales. “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Dankhe, 1976, pp. 64).

3.1.2. Investigación exploratoria

La investigación exploratoria permitió identificar las prácticas efectivas y desafíos en la institución, lo que te facilitó comprender la relación entre cultura y turismo de manera más profunda, así como detectar áreas de mejora que orienten futuras investigaciones y potencien el desarrollo local. “La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir un nivel superficial de conocimiento” (Arias, 2006, pp. 23).

3.2. MÉTODOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN

En toda investigación de campo, el investigador busca entornos que proporcionen ideas claras para mejorar el estudio mediante un método que permita obtener respuestas rápidas a sus preguntas o verificar la hipótesis en cuestión. De esta forma, se describe los métodos empleados para encontrar la información necesaria, especialmente aquella que sea real y susceptible de interpretación, con el fin de lograr una estructura coherente con el proceso de investigación.

3.2.1. Método deductivo

Este método se empleó para recopilar datos específicos sobre la gestión cultural y su impacto en el turismo, identificar patrones y temas recurrentes, y desarrollar teorías generales basadas en esas observaciones. “Se presentan conceptos, principios, definiciones, leyes o normas generales; se extraen conclusiones o consecuencias en las cuales se aplican, parte de verdades previamente establecidas como principio general para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez” (Romero et al., 2021, pp. 28).

3.2.2. Método inductivo

La presente investigación empleó el método inductivo, recopilando datos cualitativos sobre eventos culturales y su impacto en el turismo. Luego, se identifica patrones y temas emergentes en los datos para desarrollar teorías sobre cómo la gestión cultural influye en el turismo local. “Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general” (Bernal, 2010, pág. 59).

3.3. CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Para comprender de manera profunda los procesos culturales en La Maná y cómo estos influyen en la percepción de los turistas. Se centrará en las experiencias, testimonios y observación; y para analizar datos medibles, como el número de eventos culturales, el flujo de turistas, ingresos generados por el turismo, entre otros.

3.3.1. Población y muestra

3.3.1.1. Población

La población objeto de investigación corresponde a los: Empresarios Turísticos Locales: Hoteleros, Operadores turísticos y funcionarios del GAD Municipal del cantón la Maná y otros actores que se benefician directamente del turismo como los usuarios externos.

3.3.1.2. Muestra

Para el desarrollo de la presente investigación se consideró la población económicamente activa del cantón la de 14431 es necesario aplicar la muestra que se detalla a continuación:

Datos:

n= Tamaño de la muestra

N= Población o universo 14431

Z= Nivel de confianza 1.96

P= Probabilidad a favor 50%

Q= Probabilidad en contra 50%

e= error muestral 0.05

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{14431 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (14431 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{113859,5324}{37,0354}$$

$n = 374$ Turistas.

Resumen de la Muestra Objeto de estudio

Tabla 1

Muestra objeto de estudio

DETALE	CANTIDAD
Jefe de Educación y Cultura del GAD	1
Grupos de danza folclórica	12
Agencias de turismo	6
Hoteles	15
Restaurantes	14
Turistas potenciales	374
TOTAL	422

NOTA: La población incluye gestores culturales, funcionario del GAD, empresarios turísticos locales y turistas del cantón.

3.3.2. Técnicas de investigación

El manejo y la utilización de técnicas en un estudio son necesarios para la aplicación de estrategias factibles, para una correcta dirección de metas trazadas con anterioridad, por tal motivo se eligieron los instrumentos investigativos que se ubican a continuación:

3.3.2.1. Encuesta

Mediante esta técnica de investigación se logró recolectar la información correspondiente al tema de estudio, por medio de la cual se conocieron las expectativas que tenían los hoteleros y potenciales turistas acerca del aspecto turístico, cultural y social, de igual forma se accedió a la opinión de los turistas que consumían un producto o servicio dentro de la localidad, en base a un formulario de preguntas de opciones múltiples, lo que proporcionó datos que permitieron alcanzar los objetivos planteados.

3.3.2.2. Entrevista

Esta técnica de investigación permitió conocer los criterios y opiniones al respecto de del departamento de Educación y Cultura del GAD así, como la de los administradores de agencia de turismo sobre la actividad turística cultural con el fin de garantizar una información real y clara de las interrogantes planteadas en el cuestionario de preguntas que sirvió como aporte a la investigación, esto se ejecutó personalmente mediante un cuestionario aplicando un diálogo abierto entre el entrevistado y el entrevistador.

3.3.2.3. Observación

El diagnóstico mediante el cual se efectuó la identificación de los problemas fue a través de esta técnica de investigación, se realizó la observación directa de los eventos culturales y observar su impacto en la interacción de turistas en la exploración del entorno,

el levantamiento de información y la recopilación de datos, donde se especificó como resultado de la percepción de los ciudadanos del turismo cultural y la de los turistas para consumir los servicios turísticos.

Además, se realizó la observación directa de los eventos culturales y observar su impacto en la interacción de turistas.

3.3.3. Instrumentos de la Investigación

3.3.3.1. Guía de cuestionario

Se realizó un cuestionario con preguntas semiestructuradas guardadas a través de audios, distribuidas de la siguiente manera: 21 preguntas dirigidas hacia los visitantes del cantón, 10 preguntas dirigidas a las autoridades director del departamento de Educación y Cultura del GAD; y 16 preguntas a los gestores locales las mismas que, están divididas en Gestión cultural, y turismo local. El cuestionario fue diseñado con preguntas cerradas y escalas de Likert para medir la percepción sobre la influencia cultural.

3.3.3.2. Guías de entrevista

La guía de entrevista fue estructurada con preguntas abiertas semiestructuradas para ser aplicada a los gestores culturales y funcionarios del GAD. Fichas de observación: Para registrar el comportamiento de los turistas en los eventos culturales (número de asistentes, reacciones, participación).

3.3.3.3. Guía de observación

La Guía de Observación se empleó para registrar aspectos de comportamientos de los turistas en los eventos culturales número de asistentes, reacciones, participación.

3.3.3.4. Prueba Alfa de Cronbach

Confiabilidad del instrumento de la Encuesta

Los cuestionarios utilizados en esta investigación se fundamentaron en constructos previamente validados y adaptados al contexto local, asegurando así una base sólida para medir tanto la percepción de los visitantes como la participación de los actores locales en los eventos culturales del cantón La Maná. La validación estadística de los instrumentos se realizó mediante el análisis de diversos indicadores de fiabilidad.

Los cuestionarios utilizados en esta investigación se estructuran en dos instrumentos complementarios:

1. Encuesta dirigida a ciudadanos del cantón La Maná (21 ítems)
2. Encuesta dirigida a actores locales del cantón La Maná (13 ítems)

Para validar estos instrumentos, se realizó el análisis estadístico:

Se categorizaron en constructos para el análisis:

Encuesta a ciudadanos:

1. Percepción general de eventos (Preguntas 1-9)
2. Participación y experiencia (Pregunta 10)
3. Calidad del servicio (Preguntas 11-20)
4. Satisfacción general (Pregunta 21)

Encuesta a actores locales:

1. Nivel de participación (Preguntas 1-4)
2. Compromiso comunitario (Preguntas 5-10)
3. Comunicación y motivación (Preguntas 11-13)

Para validar estadísticamente los instrumentos, se utilizó el análisis de fiabilidad utilizando: Alfa de Cronbach, Fiabilidad compuesta (ρ_a), Fiabilidad compuesta (ρ_c) y Varianza extraída media (AVE).

Tabla 2

Resultados correspondientes al coeficiente Alfa de Cronbach y fiabilidad de los cuestionarios

Constructo	Alfa de Cronbach	Fiabilidad compuesta (ρ_a)	Fiabilidad compuesta (ρ_c)	Varianza extraída media (AVE)
Percepción general	0.850	0.898	0.909	0.770
Calidad del servicio	0.870	0.941	0.914	0.734
Satisfacción	0.824	0.898	0.893	0.690
Participación	0.949	0.954	0.963	0.868
Compromiso	0.890	0.912	0.924	0.754
Comunicación	0.832	0.856	0.881	0.712

Nota: Todos los constructos muestran valores superiores a los umbrales mínimos recomendados (Alfa de Cronbach > 0.7 , AVE > 0.5), indicando una alta confiabilidad y validez de los instrumentos. proporcionados en las tablas y figuras del documento, utilizando la escala de interpretación cualitativa y cuantitativa establecida.

El modelo de investigación fue analizado empleando la teoría de la varianza media extraída (AVE), que es una medida de la fiabilidad de las variables. (Sarstedt et al., 2020).

De acuerdo con este estándar, las variables se consideran fiables si su valor excede 0,50,

lo cual se cumple en este estudio, asegurando la validación del instrumento. Esto sugiere que los ítems que componen el instrumento son coherentes entre sí y están adecuadamente interrelacionados.

ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

La construcción del marco teórico de esta investigación se fundamentó en una exhaustiva revisión bibliográfica que integró diversas fuentes de información primaria, incluyendo referencias académicas especializadas, artículos científicos indexados y recursos digitales actualizados en el ámbito de la gestión cultural y el turismo local. Esta fase metodológica se desarrolló con el objetivo de consolidar una base teórica robusta que sustente el análisis y la comprensión de la problemática estudiada.

La selección del material bibliográfico priorizó publicaciones de los últimos cinco años, garantizando así la incorporación de tendencias contemporáneas y enfoques innovadores en el campo del turismo y la gestión cultural. Se consideraron múltiples formatos académicos, incluyendo artículos científicos en revistas indexadas, estudios de caso, boletines especializados y tesis doctorales recientes. Adicionalmente, se incorporaron aportes seminales de autores clásicos cuyas contribuciones teóricas mantienen vigencia y relevancia para la comprensión integral del fenómeno estudiado.

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para el desarrollo de la investigación se aplicaron cuestionarios, Focus Group: entrevistas, que permitieron obtener información que evidencie la gestión cultural y su incidencia en el turismo en el cantón La Maná. Además, se obtuvo información sobre los eventos culturales dirigido a la población como parte de los esparcimientos, Además de

las percepciones de expertos en relación con la efectividad de los eventos culturales en la promoción del turismo, lo cual permitirá evaluar de qué manera las actividades culturales influyen en la atracción de visitantes y en el desarrollo local.

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

En el marco de la investigación y con el propósito de alcanzar los objetivos establecidos, se procedió de la siguiente manera. Se aplican los cuestionarios a las muestras seleccionadas previamente, se empleó el Excel para una presentación ordenada y estructurada de los datos, lo que permitió visualizar de manera clara los resultados y detectar patrones relevantes. Este análisis exhaustivo es fundamental para extraer conclusiones robustas, identificar patrones significativos y proporcionar respuestas precisas a las preguntas de investigación en relación a cómo las prácticas culturales influyen en el turismo en La Maná.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Solo triunfa en el mundo quien se levanta y busca a las circunstancias y las crea sino las encuentra.

Bernand Shaw

4.1. NIVEL DE PERCEPCIÓN DE LOS VISITANTES EN CUANTO AL DESARROLLO DE EVENTOS CULTURALES.

La evaluación de la percepción de los visitantes respecto a los eventos culturales constituye un elemento fundamental para comprender el impacto y la efectividad de estas actividades en la comunidad. Este análisis permite identificar las fortalezas y áreas de mejora en la planificación, organización y ejecución de dichos eventos, contribuyendo así al desarrollo cultural sostenible y a la satisfacción de las expectativas del público.

4.1.1. Caracterización de los visitantes a los eventos culturales

Tabla 3

Caracterización de los visitantes a los eventos culturales

Categoría	Opción	Frecuencia	Porcentaje
Género	Masculino	180	48,1%
	Femenino	194	51,9%
Edad	18-25 años	90	24,1%
	26-40 años	140	37,4%
	41-57 años	100	26,7%
	58 años y más	44	11,8%
Estado civil	Unión libre	80	21,4%
	Soltero/a	140	37,4%
	Casado/a	120	32,1%
	Divorciado/a	34	9,1%
Nivel educativo	Sin estudios	10	2,7%
	Primaria	50	13,4%
	Secundaria	90	24,1%
	Tercer nivel	180	48,1%
	Cuarto nivel	44	11,8%

	Empleado	140	37,4%
Ocupación	Desempleado	50	13,4%
	Estudiante	120	32,1%
	Ama de casa	64	17,1%
Frecuencia de eventos	Cada fin de semana	100	26,7%
	Cada fin de mes	120	32,1%
	En vacaciones	90	24,1%
Número de personas que asisten a los eventos	En feriados	64	17,1%
	1-2 personas	140	37,4%
	3-4 personas	120	32,1%
	5-6 personas	80	21,4%
Prefiere hospedarse en	Más de 7	34	9,1%
	Hotel	140	37,4%
	Cabañas	90	24,1%
	Casa de familia	100	26,7%
Conoce el cantón La Maná	Otros	44	11,8%
	Sí	280	74,9%
	No	94	25,1%
Total de la muestra		374	

NOTA: Datos obtenidos de una encuesta a 374 personas sobre características sociodemográficas, hábitos de asistencia a eventos y preferencias turísticas.

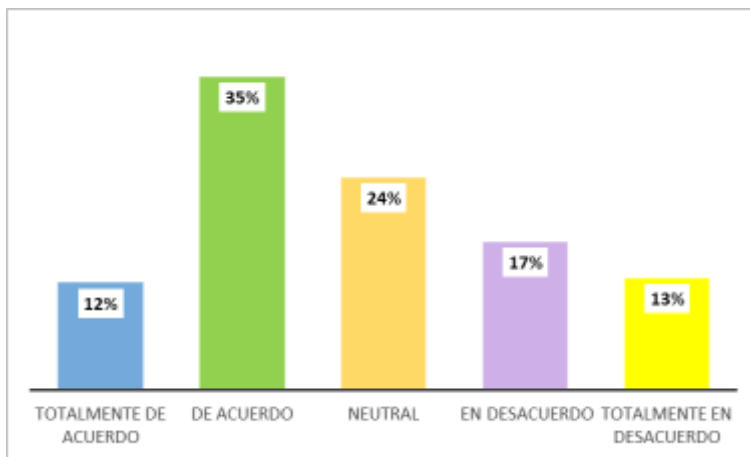
Análisis e interpretación

El perfil de los encuestados muestra una leve predominancia femenina (51,9%) y una mayor concentración de adultos jóvenes y de mediana edad (37,4% entre 26 y 40 años). La mayoría posee estudios de tercer nivel (48,1%) y está empleada (37,4%) o estudiando (32,1%), lo que refleja un público con acceso a información y recursos para participar en actividades culturales. En cuanto a la asistencia a eventos, predominan quienes acuden mensualmente (32,1%) o cada fin de semana (26,7%), generalmente en grupos pequeños de 1-2 personas (37,4%) o 3-4 personas (32,4%).

En cuanto a las preferencias turísticas, los visitantes eligen principalmente hospedarse en hoteles (37,4%) o casas de familia (26,7%), combinando comodidad con experiencias más cercanas a la comunidad. Además, aunque el 74,9% ya conoce La Maná, un 25,1% corresponde a visitantes nuevos, lo que demuestra que el destino sigue captando el interés de más personas.

Figura 1

Los eventos culturales realizados en el cantón La Maná son atractivos y de interés para los visitantes.



Nota: Los datos reflejan una tendencia moderadamente positiva en la percepción de los eventos culturales del cantón La Maná,

Análisis e Interpretación

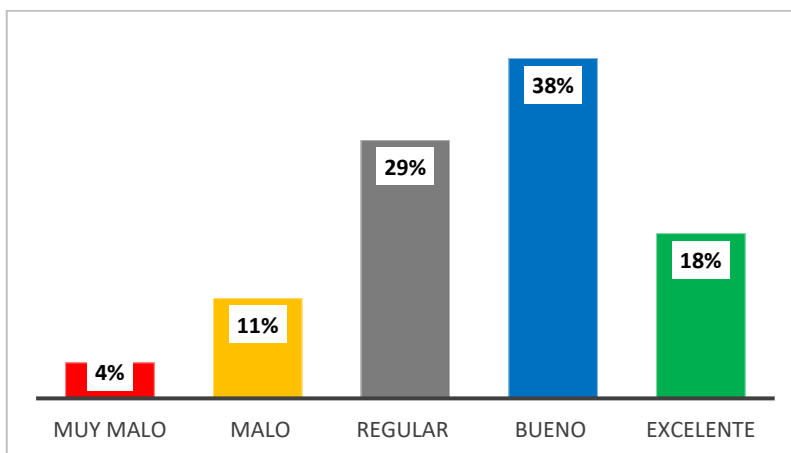
El análisis de los datos revela que cerca de la mitad de los visitantes evaluaron de manera positiva los eventos culturales desarrollados en el cantón La Maná. Este resultado evidencia que existe una valoración aceptable de la calidad cultural de las actividades ofrecidas, aunque todavía persiste un margen significativo de visitantes cuyo nivel de satisfacción no alcanzó los niveles óptimos.

El hecho de que el 47% manifieste percepción favorable indica que los eventos culturales generan interés y son capaces de atraer a una proporción importante del público objetivo. Sin embargo, al mismo tiempo refleja que más del 50% de los visitantes evaluaron los eventos como regulares o desfavorables, lo cual constituye un área de atención para el fortalecimiento de la oferta cultural.

Asimismo, la percepción favorable captada sugiere que los esfuerzos realizados por el GAD Municipal y los organizadores de eventos han tenido impacto positivo en una parte significativa de los asistentes, especialmente en cuanto a la representación de las tradiciones locales y la autenticidad de las manifestaciones culturales presentadas.

Figura 2

Calidad de la organización de los eventos culturales en el cantón La Maná.



Nota: Los datos reflejan una percepción mayoritariamente positiva sobre la calidad de la organización de los eventos culturales en el cantón.

Análisis e Interpretación

Los resultados de la Figura 2 indican que un 56% de los encuestados (suma de bueno 38% y excelente 18%) percibe positivamente la calidad de la organización de los

eventos culturales en el cantón La Maná. Esta tendencia sugiere que más de la mitad de los asistentes reconoce una adecuada planificación y ejecución de los eventos.

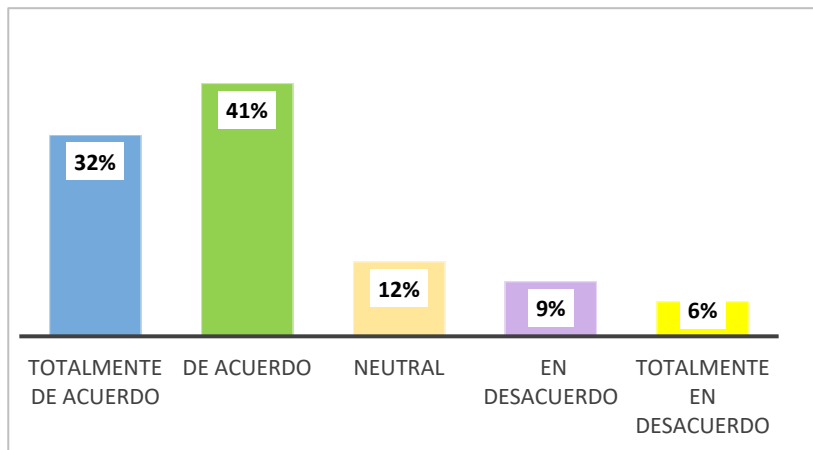
Sin embargo, un 29% evaluó la organización como regular, lo que implica que existe un sector considerable de los asistentes que no percibe un desempeño destacado, sino simplemente aceptable. Esto podría indicar que algunos aspectos organizativos, como la logística, puntualidad o coordinación de actividades, no logran superar las expectativas de este grupo.

Por otro lado, un 15% del total (11% malo + 4% muy malo) emitió una evaluación negativa, lo cual evidencia que, aunque la percepción general es favorable, existen áreas de mejora que deben ser atendidas para elevar los estándares de calidad en futuras ediciones.

La distribución de las respuestas refleja, en conjunto, que la organización de los eventos culturales en La Maná ha alcanzado un nivel aceptable, pero que aún existen desafíos en términos de optimización de recursos, perfeccionamiento logístico y fortalecimiento de la experiencia del visitante.

Figura 3

Los eventos culturales en La Maná reflejan adecuadamente las tradiciones y costumbres locales.



Nota: Los datos reflejan que los eventos culturales en La Maná son percibidos como representativos de las tradiciones y costumbres locales, con una mayoría significativa de opiniones favorables.

Análisis e Interpretación

Los datos presentados en la Figura 3 muestran que un 73% de los encuestados percibe que los eventos culturales realizados en La Maná reflejan adecuadamente las tradiciones y costumbres locales, sumando quienes indicaron estar totalmente de acuerdo (32%) y de acuerdo (41%) con esta afirmación.

Este resultado indica una apreciación predominantemente positiva entre los visitantes y participantes respecto a la autenticidad y pertinencia cultural de los eventos. Refleja que una mayoría significativa reconoce en las actividades culturales ofrecidas elementos que evocan la identidad tradicional de la localidad.

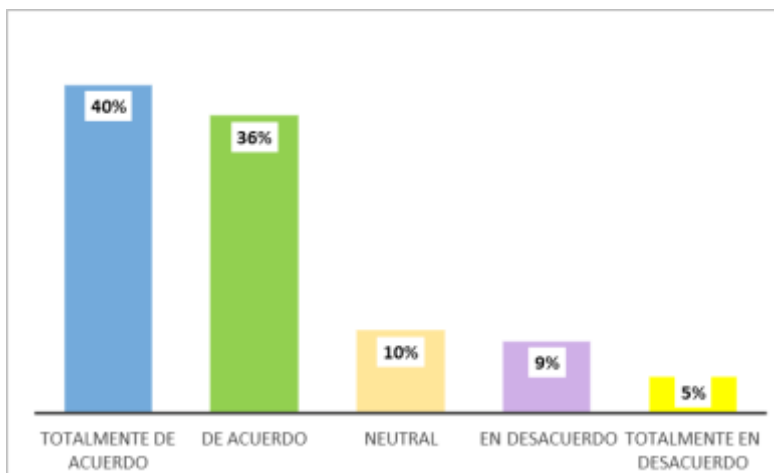
Por otro lado, el 12% de respuestas neutrales sugiere la existencia de un sector del público que no logra identificar claramente una conexión o representación cultural definitiva en los eventos. Además, el 15% de opiniones negativas (9% en desacuerdo y

6% totalmente en desacuerdo) evidencia que existe un grupo minoritario que percibe una desconexión entre las manifestaciones culturales presentadas y las tradiciones auténticas de La Maná.

En conjunto, los resultados muestran un buen nivel de apropiación cultural en los eventos, aunque también señalan áreas que podrían ser fortalecidas para mejorar la percepción de todos los asistentes y asegurar la representatividad plena de las costumbres locales.

Figura 4

El ambiente general de los eventos culturales en el cantón La Maná es acogedor y agradable.



Nota: Los datos reflejan que el ambiente general de los eventos culturales en el cantón La Maná es percibido como acogedor y agradable por la mayoría de los encuestados.

Análisis e Interpretación

La información obtenida en la Figura 4 indica que un 76% de los encuestados percibió el ambiente de los eventos culturales como acogedor y agradable. Esta alta proporción de opiniones positivas evidencia que la atmósfera generada durante las

actividades culturales es valorada satisfactoriamente por la mayoría de los asistentes, lo que sugiere un cumplimiento adecuado de las expectativas en cuanto a comodidad, hospitalidad y ambiente social.

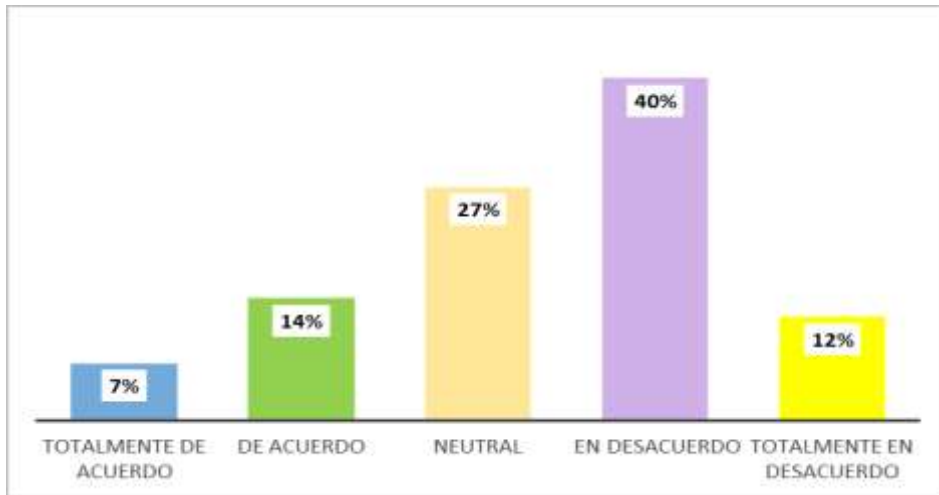
Por su parte, un 10% de los participantes manifestó una percepción neutral respecto al ambiente general, lo cual podría interpretarse como una experiencia aceptable pero no necesariamente destacable, o bien como una falta de elementos diferenciadores que marquen una impresión clara en este grupo.

Finalmente, un 14% de los encuestados presentó una percepción negativa sobre el ambiente, lo que pone de manifiesto la existencia de ciertos aspectos que aún deben mejorarse, como la ambientación del espacio, la atención al público, o el diseño de actividades que fomenten una mayor interacción positiva entre los asistentes.

En conjunto, los resultados reflejan que el ambiente de los eventos culturales en La Maná es ampliamente valorado, aunque se identifican oportunidades de perfeccionamiento para lograr una experiencia aún más satisfactoria y universalmente apreciada.

Figura 5

La promoción de los eventos culturales en el cantón La Maná es suficiente para atraer visitantes.



NOTA: Los resultados indican que la promoción de los eventos culturales en La Maná la mayoría de encuestados tienen una respuesta positiva.

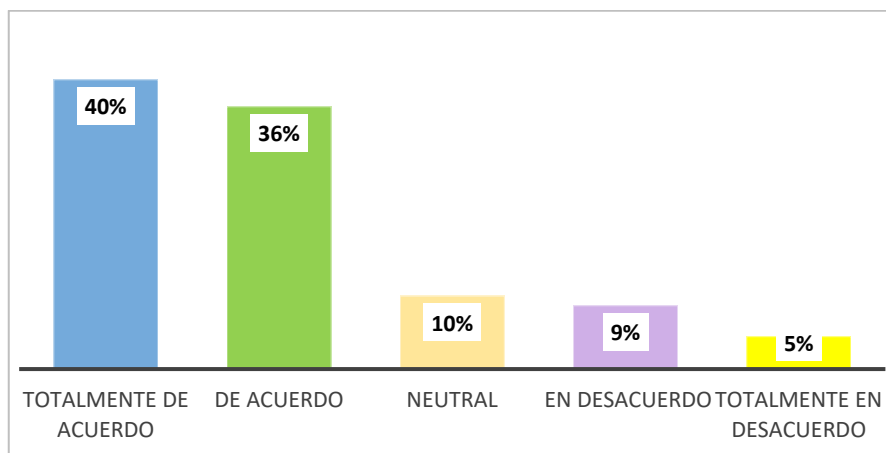
Análisis e Interpretación

Como se observa en la figura 5, el 52% de los encuestados considera que las estrategias actuales alcanzan a una parte significativa del público objetivo, lo cual es positivo. Sin embargo, el 27% de respuestas neutrales indica que aún hay espacio para mejorar en términos de claridad o efectividad de las acciones promocionales.

La preocupación expresada por el 21% de los encuestados, que perciben deficiencias en la difusión, resalta una oportunidad clave para optimizar las estrategias. Esto podría implicar una mayor presencia en plataformas digitales, el uso de medios locales para una mayor cobertura y la creación de alianzas con actores turísticos para ampliar el alcance y atraer a un público más diverso, asegurando así que más personas conozcan y participen en los eventos.

Figura 6

La diversidad de actividades culturales en los eventos del cantón La Maná es adecuada.



NOTA: Los datos reflejan que la mayoría de los encuestados consideran que existe una diversidad moderada de actividades culturales en los eventos de La Maná.

Análisis e Interpretación

Los resultados de la Figura 6 muestran que un 76% de los encuestados considera que la diversidad de actividades culturales en los eventos de La Maná es adecuada, sumando las respuestas de totalmente de acuerdo (40%) y de acuerdo (36%). Este resultado refleja una valoración mayoritariamente positiva hacia la variedad de manifestaciones culturales presentes en los eventos, lo que sugiere que se ofrecen actividades capaces de atraer distintos tipos de público y de representar diversas expresiones artísticas y culturales locales.

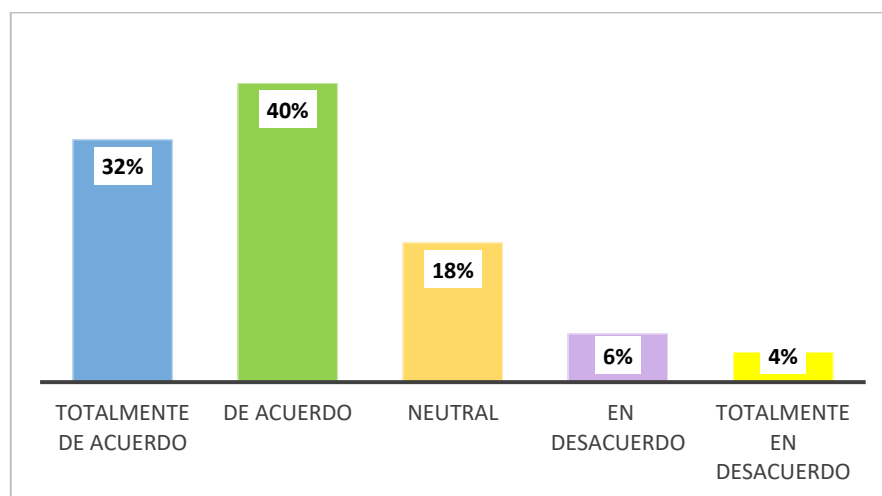
Un 10% de los encuestados manifestó una percepción neutral, lo cual indica que una parte del público asistente no percibió con claridad una diversidad cultural marcada, o bien que no encontró en los eventos actividades significativamente atractivas para su interés.

Por otro lado, el 14% de los participantes expresó opiniones desfavorables (9% en desacuerdo y 5% totalmente en desacuerdo), señalando una percepción de limitaciones en la programación cultural. Esta percepción negativa evidencia la existencia de sectores del público que consideran insuficiente la oferta cultural en términos de variedad, formatos o representaciones de diferentes identidades locales.

En conjunto, los resultados reflejan una buena aceptación general sobre la diversidad de las actividades culturales, pero también identifican oportunidades para seguir diversificando e innovando en las propuestas culturales ofrecidas durante los eventos en La Maná.

Figura 7

El costo de asistir a los eventos culturales en el cantón La Maná es accesible.



NOTA: La percepción sobre la accesibilidad del costo de los eventos es mayoritariamente positiva, aunque existen algunas opiniones en desacuerdo que indican la necesidad de evaluar opciones de costos más inclusivos.

Análisis e Interpretación

Según los datos de la Figura 7, un 72% de los encuestados manifestó que el costo de asistir a los eventos culturales en La Maná es accesible, sumando quienes estuvieron

totalmente de acuerdo (32%) y de acuerdo (40%). Esta alta proporción de respuestas positivas evidencia que la mayoría de los asistentes considera que el costo de participación no representa una barrera económica significativa para disfrutar de las actividades culturales ofrecidas en el cantón.

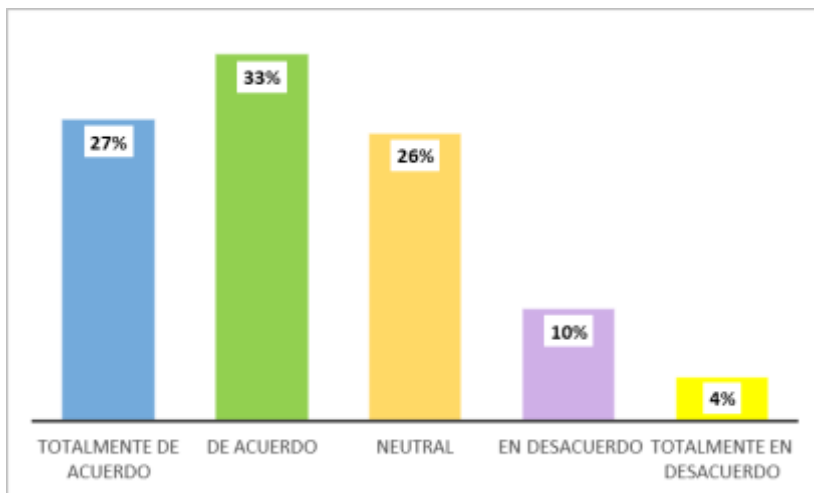
Por su parte, un 18% de los encuestados adoptó una postura neutral, lo que demuestra que para algunos visitantes el costo puede variar en función del tipo de evento o de su situación económica personal, sin llegar a representar un factor claramente determinante.

En contraste, un 10% del total expresó una percepción negativa (6% en desacuerdo y 4% totalmente en desacuerdo), indicando que existe un grupo que percibe los precios como poco accesibles. Esta minoría evidencia la necesidad de considerar opciones de precios diferenciados o estrategias de inclusión económica que permitan ampliar el acceso a todos los sectores de la población.

En general, los resultados reflejan que el costo de los eventos es valorado positivamente por la mayoría de los asistentes, aunque persiste una fracción de la población que podría verse beneficiada con políticas de accesibilidad aún más inclusivas

Figura 8

La duración y horarios de los eventos culturales en el cantón La Maná son convenientes para los visitantes.



NOTA: Los datos reflejan una percepción mayoritariamente positiva respecto a la duración y horarios de los eventos, aunque se observan algunas opiniones en desacuerdo por lo que se requiere la necesidad de ajustes para mejorar la experiencia de los asistentes.

Análisis e Interpretación

Los resultados de la Figura 8 indican que un 60% de los encuestados considera que la duración y los horarios de los eventos culturales son convenientes, reflejando una percepción mayoritariamente positiva en cuanto a la programación de las actividades. Este porcentaje sugiere que, para la mayoría de los asistentes, los eventos se ajustan adecuadamente a sus posibilidades de participación, facilitando su asistencia y disfrute.

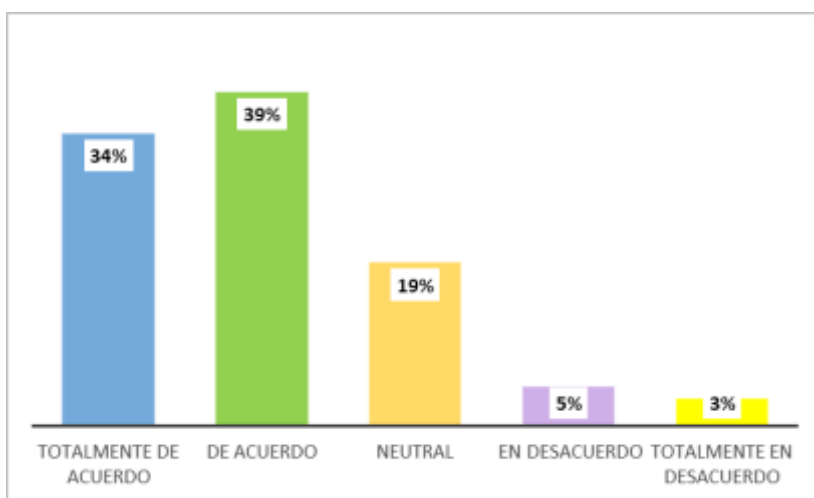
No obstante, un 26% manifestó una postura neutral, lo que podría interpretarse como una percepción de indiferencia o una falta de impacto significativo respecto a los horarios programados. Esto también podría indicar que, si bien no representan un obstáculo importante, existen márgenes de mejora en términos de adaptabilidad o flexibilidad horaria.

En contraste, un 14% de los encuestados expresó una percepción negativa, considerando que los horarios y/o la duración no resultan del todo adecuados. Esta valoración sugiere que existe un sector de los asistentes para quienes los horarios podrían representar una limitación, posiblemente por coincidir con horarios laborales, familiares o de traslado.

En conjunto, los resultados reflejan que, aunque la mayoría de los asistentes está satisfecha, sería recomendable revisar y ajustar ciertos aspectos de la programación horaria para hacer los eventos más accesibles a una audiencia aún más amplia.

Figura 9

Los eventos culturales del cantón La Maná contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural de la región.



NOTA: Los resultados muestran una percepción positiva sobre el impacto de los eventos culturales en la identidad local, aunque existen opiniones neutrales y negativas que evidencian oportunidades para reforzar el componente cultural.

Análisis e Interpretación

Los datos presentados en la Figura 9 muestran que un 73% de los encuestados considera que los eventos culturales en La Maná fortalecen la identidad cultural local.

Esta respuesta mayoritaria refleja una percepción positiva sobre el impacto que tienen las actividades culturales en la reafirmación de los valores, tradiciones y costumbres de la comunidad.

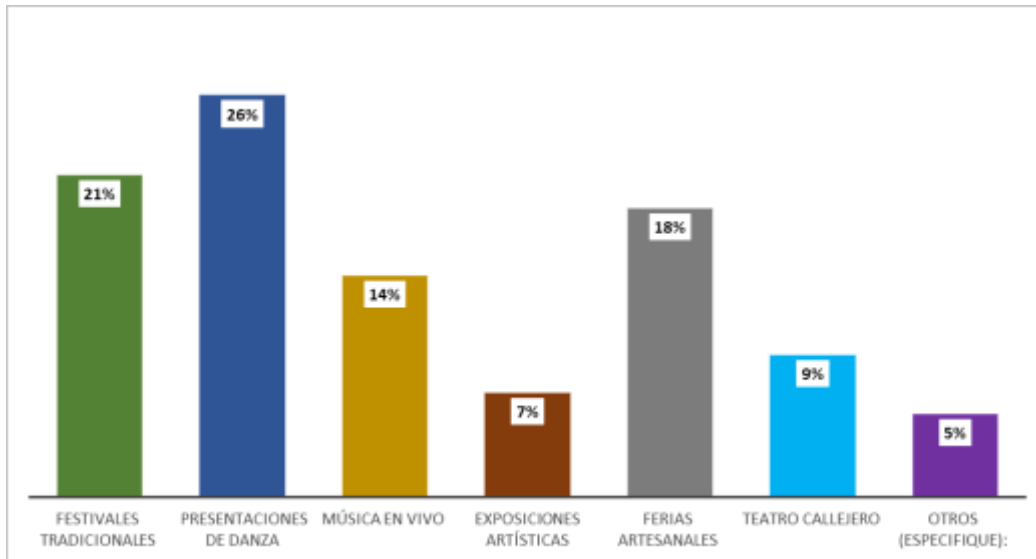
Un 19% de los participantes manifestó una posición neutral, lo que sugiere que para algunos visitantes o asistentes el vínculo entre los eventos y la identidad cultural no es lo suficientemente evidente o impactante. Esta neutralidad indica oportunidades para hacer más visible y reconocible la representación cultural en la programación de los eventos.

En contraste, un 8% de los encuestados expresó una percepción negativa, señalando que consideran que los eventos no contribuyen adecuadamente al fortalecimiento de la identidad cultural. Esta opinión crítica resalta la necesidad de seguir profundizando en la inclusión de elementos más representativos de la cultura local y en la promoción de valores patrimoniales en cada actividad cultural organizada.

En conjunto, los resultados son alentadores, pero también reflejan áreas que deben fortalecerse para que todos los visitantes y miembros de la comunidad perciban claramente la conexión entre los eventos culturales y su identidad colectiva.

Figura 10

¿Qué eventos culturales ha presenciado durante su visita?



NOTA: La información recopilada en esta figura permite conocer los eventos más populares entre los visitantes y analizar cuáles generan mayor interés.

Análisis e Interpretación

Según los resultados de la Figura 10, las presentaciones de danza fueron el evento cultural más presenciado por los visitantes, con un 26% de las respuestas, seguidas por los festivales tradicionales con un 21%, y las ferias artesanales con un 18%. Esta tendencia evidencia que las expresiones culturales relacionadas con la música, la danza y la producción artesanal son las más atractivas y reconocidas entre los asistentes a los eventos culturales de La Maná.

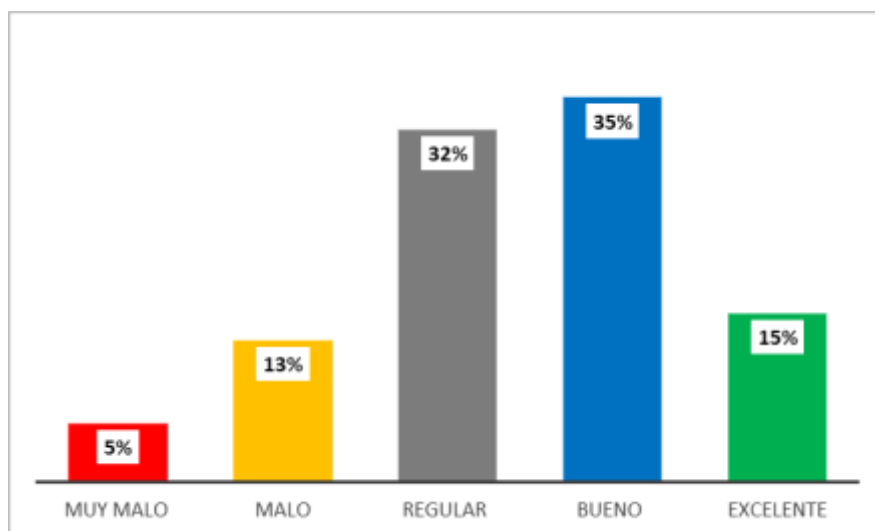
En un nivel inferior de asistencia se encuentran las actividades de música en vivo (14%), el teatro callejero (9%) y las exposiciones artísticas (7%), lo cual sugiere que estas actividades, aunque presentes, no captan el mismo nivel de interés o participación entre el público visitante.

Finalmente, un 5% de los encuestados indicó haber presenciado u optado por otros tipos de eventos, lo que demuestra una participación residual en actividades alternativas no especificadas en las principales categorías ofrecidas.

Estos resultados permiten identificar claramente las actividades de mayor impacto cultural y turístico, así como también destacan áreas potenciales para diversificar e innovar en la programación cultural, con miras a captar una mayor variedad de intereses y públicos en el futuro.

Figura 11

Organización general del evento



NOTA: Los datos reflejan una percepción moderada positiva sobre la organización general del evento. Sin embargo, un porcentaje significativo de encuestados mantiene una postura neutral o negativa.

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los resultados de la Figura 11, un 50% de los encuestados calificó la organización general de los eventos culturales como positiva, sumando las categorías bueno (35%) y excelente (15%). Esta percepción mayoritaria sugiere que la mitad de los

visitantes reconoce esfuerzos adecuados en la planificación, coordinación y ejecución de los eventos culturales organizados en La Maná.

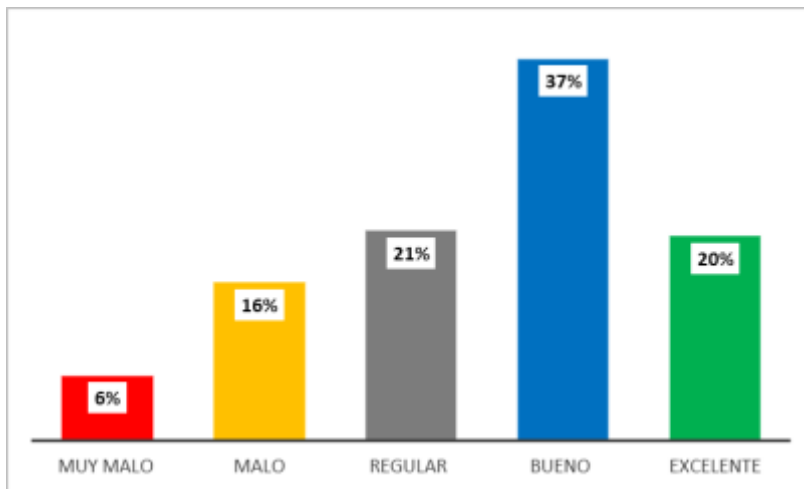
Un 32% de los asistentes valoró la organización como regular, lo cual refleja una percepción intermedia, en la que, si bien los eventos cumplen ciertos estándares básicos de calidad organizativa, aún existen aspectos por mejorar para alcanzar niveles de excelencia y satisfacción plena del público.

Por otro lado, un 18% del total de respuestas corresponde a evaluaciones negativas, compuestas por quienes calificaron la organización como *mala* (13%) o *muy mala* (5%). Este grupo evidencia la necesidad de corregir fallas logísticas, mejorar la atención al visitante, optimizar la programación y fortalecer la gestión operativa de los eventos para garantizar experiencias más satisfactorias.

En conjunto, los resultados muestran que, aunque existe una percepción general favorable hacia la organización de los eventos, también es fundamental atender las debilidades señaladas por los visitantes para elevar los niveles de calidad y consolidar la confianza en las actividades culturales del cantón.

Figura 12

Puntualidad



NOTA: Los resultados muestran que la mayoría de los asistentes perciben que los eventos culturales comienzan a tiempo, sin embargo, un número significativo de asistentes considera que la puntualidad puede mejorarse.

Análisis e Interpretación

La información de la Figura 12 revela que un 57% de los encuestados valoró positivamente la puntualidad de los eventos culturales en La Maná, considerando las categorías bueno (37%) y excelente (20%). Este resultado sugiere que más de la mitad de los asistentes percibió que los eventos respetaron adecuadamente los horarios programados, generando así una experiencia organizada y predecible para el público.

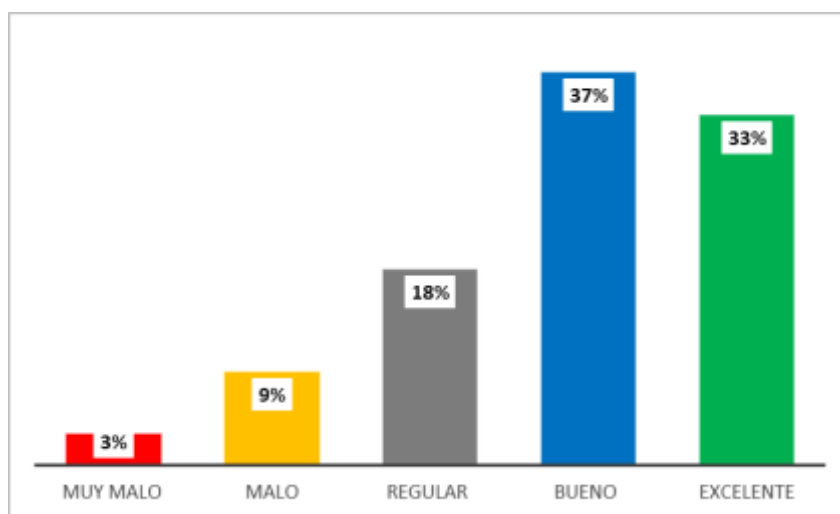
Un 21% de los encuestados calificó la puntualidad como regular, lo que indica que, aunque los eventos no presentaron retrasos críticos, sí pudieron haber existido ciertas inconsistencias o variaciones menores que afectaron parcialmente la percepción de puntualidad.

Por otra parte, un 22% de los asistentes emitió evaluaciones negativas, sumando quienes calificaron la puntualidad como mala (16%) o muy mala (6%). Esta proporción muestra que aún persisten dificultades en la gestión del cumplimiento de horarios, lo cual puede impactar en la satisfacción general del público y en la percepción de calidad organizativa de los eventos.

En conjunto, los resultados reflejan una buena valoración general de la puntualidad, pero también evidencian la importancia de implementar medidas más estrictas de control horario para garantizar una experiencia cultural más eficiente y satisfactoria para todos los visitantes.

Figura 13

Calidad artística/cultural



NOTA: La percepción general sobre la calidad artística y cultural de los eventos en La Maná es positiva, aunque existen opiniones divididas que muestran oportunidades de mejora en la selección y ejecución de las actividades.

Análisis e Interpretación

Según los resultados de la Figura 13, un 70% de los encuestados evaluó positivamente la calidad artística y cultural de los eventos desarrollados en La Maná,

considerando las categorías bueno (37%) y excelente (33%). Esta alta aprobación indica que la mayoría de los asistentes percibe que las actividades culturales ofrecidas cuentan con un nivel artístico adecuado, reflejando tanto calidad en la ejecución como autenticidad en la representación de las tradiciones locales.

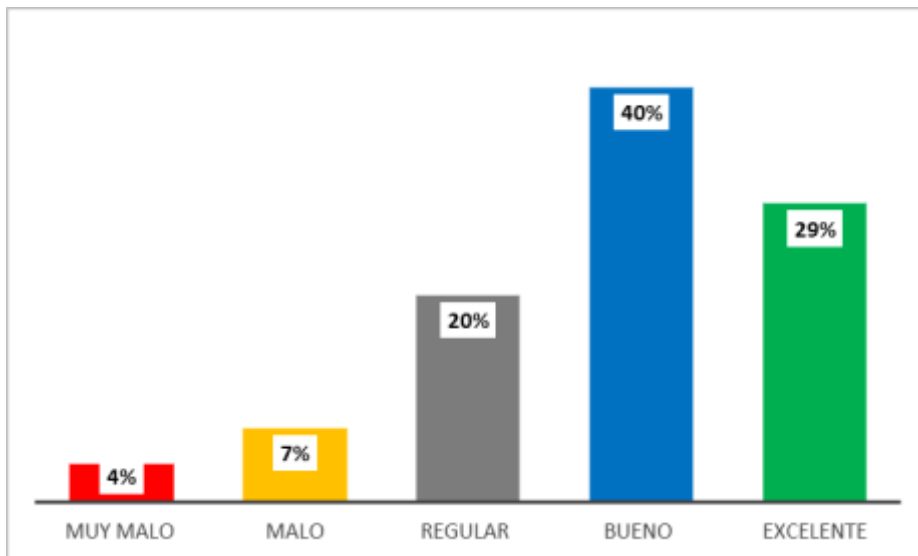
Un 18% de los encuestados calificó la calidad artística/cultural como regular, lo que sugiere que, aunque el evento cumplió en términos básicos de presentación, algunos asistentes consideran que existen áreas donde se podría elevar aún más el nivel artístico, ya sea en la preparación de los participantes, la puesta en escena o la diversidad de las expresiones culturales.

Por su parte, un 12% de los asistentes emitió una valoración negativa (9% malo y 3% muy malo), evidenciando que para este grupo el nivel artístico o cultural presentado no cumplió con sus expectativas, ya sea por aspectos de calidad interpretativa, organización o autenticidad de las manifestaciones culturales.

En conjunto, los resultados reflejan una evaluación ampliamente favorable de la calidad cultural y artística de los eventos, consolidándose como un punto fuerte en la experiencia general del visitante, aunque también invitan a un proceso de mejora continua para alcanzar niveles de excelencia aún mayores.

Figura 14

Autenticidad cultural



NOTA: Los eventos culturales son percibidos como representativos de la identidad local, aunque hay un sector de la población que considera que podrían reforzarse ciertos elementos tradicionales.

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los resultados de la Figura 14, un 69% de los encuestados percibió positivamente la autenticidad cultural de los eventos realizados en La Maná, considerando las respuestas bueno (40%) y excelente (29%). Esta alta proporción de valoraciones positivas sugiere que la mayoría de los asistentes reconoció la fidelidad de los eventos a las tradiciones, costumbres y expresiones culturales genuinas de la localidad.

Un 20% de los participantes calificó la autenticidad cultural como regular, lo cual refleja que, si bien se aprecia cierta representación cultural, para este grupo la conexión con las raíces tradicionales no fue totalmente evidente o pudo haberse percibido como parcial o superficial en algunas manifestaciones.

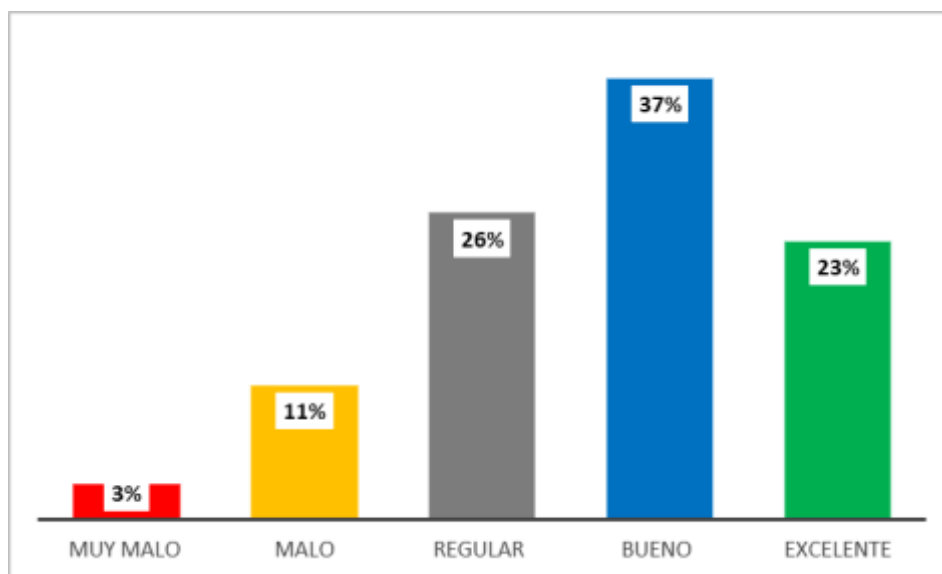
En contraste, un 11% de los asistentes evaluó de forma negativa la autenticidad cultural (7% malo y 4% muy malo), lo que indica que un segmento minoritario del público

considera que los eventos no lograron transmitir con precisión o fidelidad los elementos culturales propios de La Maná.

En conjunto, los resultados son mayoritariamente favorables, pero también subrayan la importancia de fortalecer y cuidar la representación auténtica de las tradiciones locales para garantizar que todos los visitantes perciban la riqueza cultural de forma clara y genuina.

Figura 15

Interacción con el público



NOTA: Los datos reflejan que la mayoría de los asistentes perciben que los eventos permiten una interacción activa con el público, aunque se pueden implementar estrategias para hacer la experiencia más participativa.

Análisis e Interpretación

Los resultados de la figura 15 muestran que un 60% de los encuestados valoró positivamente la interacción con el público en los eventos culturales de La Maná, considerando las respuestas bueno (37%) y excelente (23%). Este nivel de aprobación

sugiere que, en general, los asistentes percibieron dinámicas participativas adecuadas, donde se promovió la inclusión y la conexión entre organizadores, artistas y público.

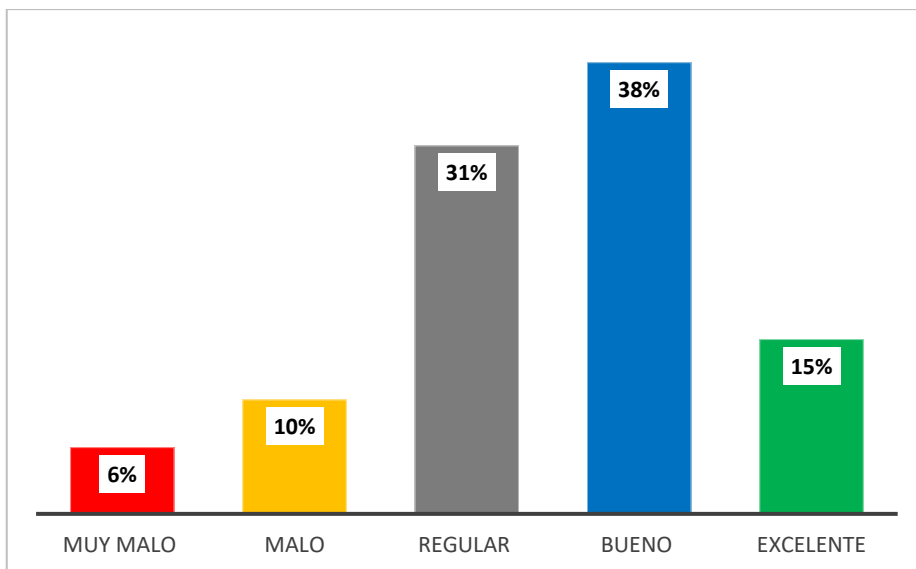
Un 26% calificó la interacción como regular, lo que indica que, aunque existió una participación básica o mínima, muchos asistentes consideran que esta podría haberse fortalecido aún más, por ejemplo, a través de actividades más dinámicas, espacios de diálogo o experiencias más inmersivas.

Por otra parte, un 14% de los encuestados emitió una valoración negativa (11% malo y 3% muy malo), evidenciando que un grupo minoritario percibió poca o inadecuada interacción, lo que limita la calidad de la experiencia cultural para estos visitantes.

En conjunto, aunque la mayoría reconoce positivamente la interacción lograda, los resultados sugieren la necesidad de implementar estrategias más activas y participativas para fomentar una mayor conexión entre el evento cultural y su público asistente.

Figura 16

Accesibilidad al lugar del evento



NOTA: Los resultados indican que la mayoría de los asistentes consideran que los eventos se realizan en lugares accesibles, aunque existen opiniones negativas que resaltan necesidad de mejorar las condiciones de acceso.

Análisis e Interpretación

Según los resultados de la Figura 16, un 53% de los encuestados valoró positivamente la accesibilidad al lugar del evento, considerando las categorías bueno (38%) y excelente (15%). Esta mayoría indica que más de la mitad de los asistentes percibe que el acceso a los espacios donde se realizan los eventos culturales en La Maná es adecuado en términos de ubicación, señalización y facilidad de ingreso.

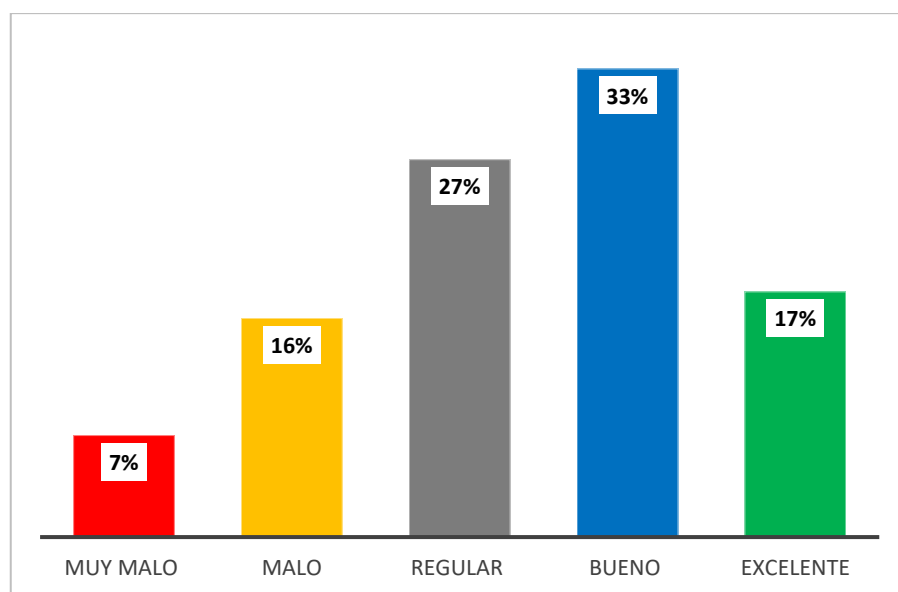
Un 31% de los encuestados calificó la accesibilidad como regular, lo cual refleja que, aunque el acceso no presentó grandes obstáculos, existen aspectos que podrían optimizarse, como el estado de las vías de acceso, la disponibilidad de transporte o la información previa sobre cómo llegar a los lugares.

Por otro lado, un 16% del público emitió una valoración negativa (10% malo y 6% muy malo), lo que evidencia que para una parte de los visitantes existen barreras o dificultades significativas para acceder de manera cómoda y eficiente a los eventos, ya sea por razones de infraestructura vial, señalética deficiente o problemas de transporte.

En conjunto, si bien existe una percepción mayoritariamente favorable sobre la accesibilidad, los resultados también señalan la importancia de seguir trabajando en mejorar las condiciones de acceso físico y logístico para garantizar una experiencia cultural plenamente inclusiva para todos los asistentes.

Figura 17

Comodidad de las instalaciones



NOTA: Los datos reflejan que la comodidad de las instalaciones es aceptable para la mayoría de los asistentes, aunque se identifican áreas de mejora en infraestructura.

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los resultados de la Figura 17, un 50% de los encuestados valoró positivamente la comodidad de las instalaciones donde se llevaron a cabo los eventos

culturales, sumando las respuestas bueno (33%) y excelente (17%). Esto indica que la mitad de los asistentes considera que las condiciones físicas de los espacios fueron adecuadas para el disfrute de las actividades culturales, en aspectos como mobiliario, espacio disponible, ambiente y servicios básicos.

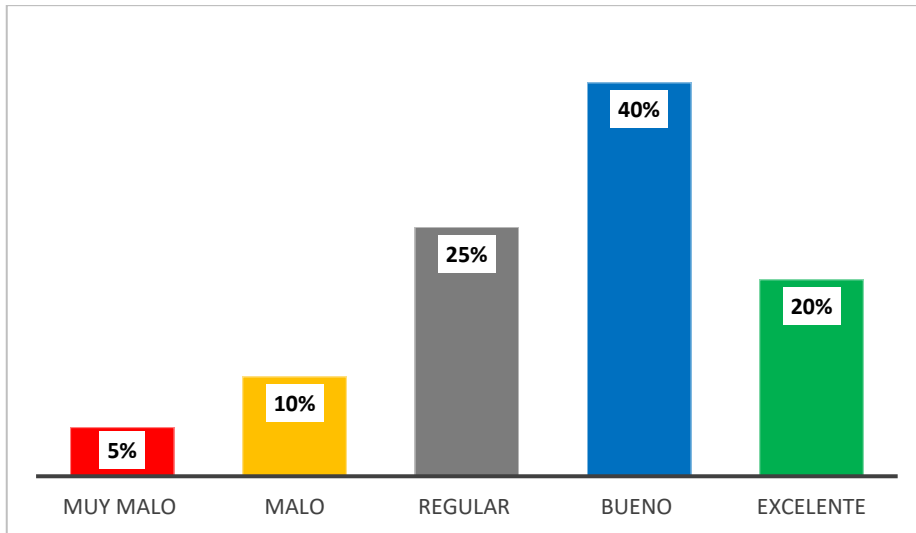
Un 27% de los participantes calificó las instalaciones como regulares, lo que sugiere que, si bien las condiciones no fueron totalmente insatisfactorias, podrían mejorarse para brindar mayor confort y optimizar la experiencia de los asistentes.

Por su parte, un 23% de los encuestados otorgó una valoración negativa (16% malo y 7% muy malo), evidenciando que una proporción considerable del público encontró deficiencias importantes en la infraestructura utilizada, posiblemente relacionadas con falta de espacios adecuados, incomodidad en el mobiliario, deficiencia en servicios sanitarios o problemas de ventilación e iluminación.

En conjunto, los resultados revelan que, aunque existe una valoración positiva mayoritaria, es necesario invertir en la mejora de las instalaciones y en su mantenimiento para ofrecer a los visitantes condiciones de mayor comodidad y bienestar durante la realización de eventos culturales en La Maná.

Figura 18

Limpieza del lugar



NOTA: Los asistentes valoran la limpieza de los eventos, aunque un porcentaje moderado señala que este aspecto puede optimizarse.

Análisis e Interpretación

Los resultados de la Figura 18 muestran que un 60% de los encuestados valoró positivamente la limpieza del lugar donde se llevaron a cabo los eventos culturales, sumando las respuestas bueno (40%) y excelente (20%). Esta mayoría refleja que más de la mitad de los asistentes percibió las condiciones de higiene como adecuadas para disfrutar de los eventos en un entorno agradable.

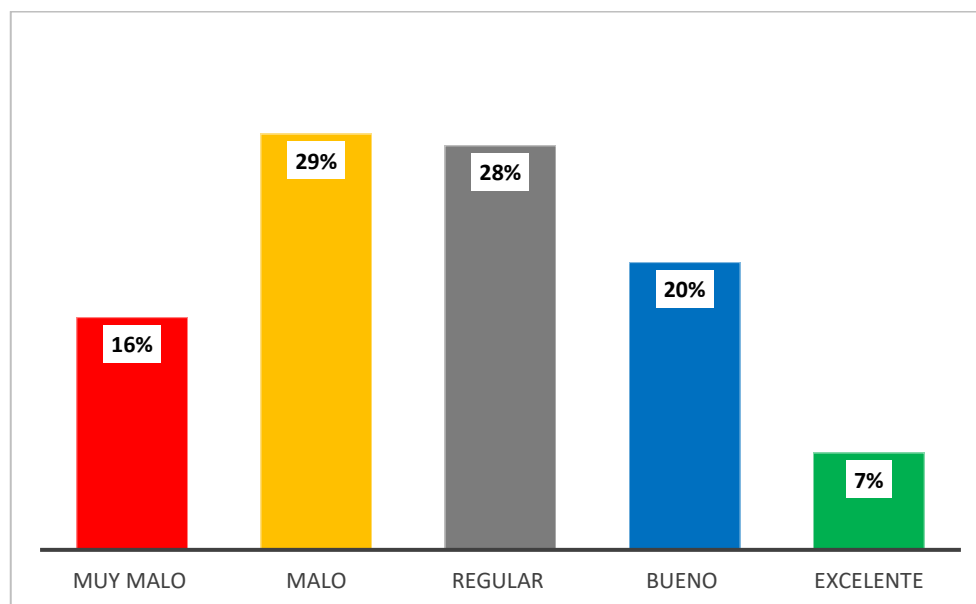
Un 25% de los participantes calificó la limpieza como regular, lo cual sugiere que, aunque no se percibieron problemas graves de higiene, sí existieron aspectos que podrían mejorarse, como la disponibilidad de recipientes para desechos, la limpieza constante de áreas comunes o la atención a los servicios sanitarios.

Por otra parte, un 15% de los asistentes emitió una valoración negativa (10% malo y 5% muy malo), indicando que para un sector del público la limpieza fue insuficiente y afectó de alguna manera su experiencia general en el evento.

En conjunto, si bien la percepción mayoritaria es positiva, los resultados evidencian la importancia de implementar medidas más estrictas de limpieza y mantenimiento durante la realización de eventos culturales, para elevar aún más el nivel de satisfacción de todos los visitantes.

Figura 19

Servicios sanitarios



NOTA: Los datos reflejan una percepción mayoritariamente negativa sobre los servicios sanitarios en los eventos culturales de La Maná. Un porcentaje considerable de asistentes considera que estos servicios necesitan mejoras urgentes en disponibilidad, limpieza y mantenimiento.

Análisis e Interpretación

Los resultados de la Figura 19 reflejan que la percepción negativa sobre los servicios sanitarios es predominante entre los asistentes a los eventos culturales en La

Maná. Un 45% de los encuestados calificó los servicios como malo (29%) o muy malo (16%), evidenciando serias deficiencias en aspectos como limpieza, cantidad, accesibilidad y estado general de los sanitarios disponibles.

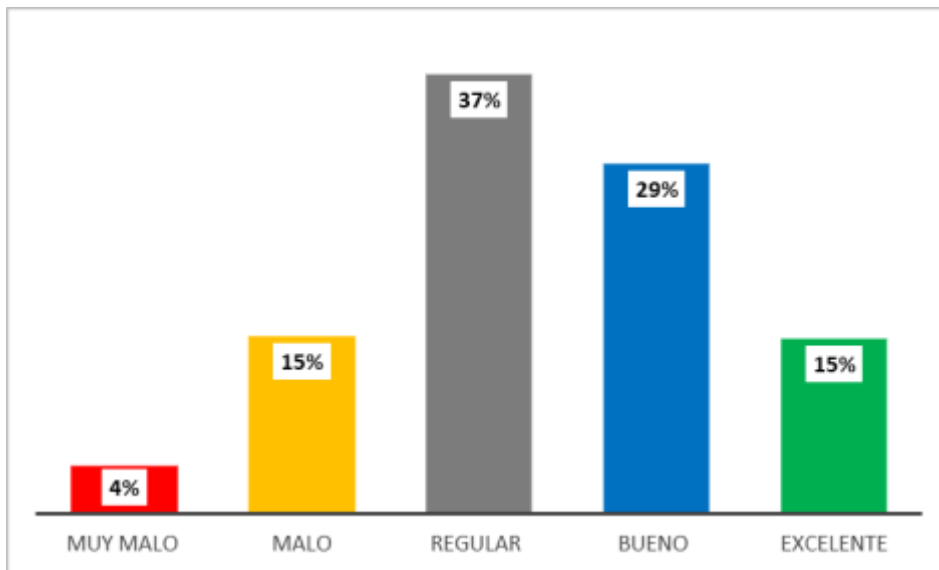
Un 28% de los participantes calificó los servicios como regulares, lo que indica que, si bien no fueron completamente insatisfactorios para este grupo, tampoco cumplieron con estándares aceptables de calidad, generando una experiencia apenas funcional o poco cómoda.

Por otro lado, únicamente un 27% del total expresó valoraciones positivas (20% bueno y 7% excelente), señalando que solo una minoría percibió que los servicios sanitarios ofrecieron condiciones adecuadas durante los eventos.

En conjunto, estos resultados muestran que los servicios sanitarios representan una de las principales debilidades en la organización de los eventos culturales en La Maná, siendo un aspecto que requiere intervención urgente para mejorar la satisfacción y la comodidad del público asistente.

Figura 20

Señalización e información



NOTA: Si bien la señalización es percibida como adecuada por muchos asistentes, una parte considerable mantiene dudas o la considera insuficiente por lo que se pueden mejorar aspectos de orientación y comunicación.

Análisis e Interpretación

Los resultados de la Figura 20 revelan que un 44% de los encuestados evaluó positivamente la señalización e información disponible durante los eventos culturales en La Maná, sumando las categorías *bueno* (29%) y *excelente* (15%). Este porcentaje refleja que una parte considerable de los asistentes percibió que existieron orientaciones adecuadas sobre los espacios, actividades y servicios disponibles en los eventos.

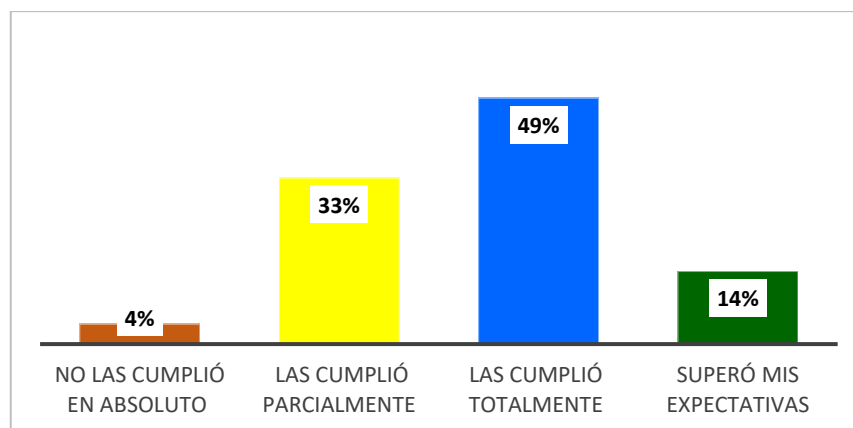
Sin embargo, el grupo más numeroso fue el que calificó la señalización e información como regular (37%), lo que sugiere que muchos visitantes encontraron deficiencias parciales en cuanto a la claridad, visibilidad o suficiencia de los medios informativos, aunque no necesariamente los consideraron inadecuados o inexistentes.

Por otro lado, un 19% de los encuestados emitió una valoración negativa (15% malo y 4% muy malo), indicando que para este sector del público la información y señalización resultaron insuficientes o confusas, afectando negativamente su experiencia de orientación y participación en las actividades.

En conjunto, los resultados indican que, aunque existe una base positiva, la señalización e información representa un aspecto que debe ser mejorado para ofrecer una experiencia más accesible, clara y organizada a todos los visitantes de los eventos culturales en el cantón.

Figura 21

¿El evento cumplió con sus expectativas culturales?



Nota: Los resultados de la evaluación muestran una valoración positiva del evento cultural, pero también revelan áreas de oportunidad para mejorar.

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los resultados de la Figura 21, un 63% de los encuestados expresó que el evento cumplió totalmente o superó sus expectativas culturales, sumando las respuestas las cumplió totalmente (49%) y superó mis expectativas (14%). Este resultado muestra un elevado nivel de satisfacción entre los asistentes, reflejando que las

actividades ofrecidas respondieron adecuadamente a sus intereses y necesidades culturales.

Un 33% indicó que el evento cumplió parcialmente sus expectativas, lo que sugiere que, aunque los asistentes reconocieron aspectos positivos, también identificaron oportunidades de mejora en la programación, calidad artística, organización o representatividad cultural.

Solo un 4% señaló que el evento no cumplió en absoluto con sus expectativas, lo que representa una mínima proporción de asistentes insatisfechos, destacando el éxito general del evento en términos de satisfacción cultural.

En conjunto, los resultados reflejan que los eventos culturales en La Maná lograron un alto impacto positivo en los visitantes, aunque también ofrecen un espacio importante para fortalecer la calidad de las actividades y la gestión cultural en futuras ediciones.

Discusión

La satisfacción de los visitantes constituye un factor determinante en la percepción general sobre los eventos culturales, impactando directamente en la fidelización del público y en la proyección del destino como referente turístico y cultural. Olmos et al. (2021), una experiencia cultural positiva no solo incrementa las posibilidades de retorno de los visitantes, sino que también estimula la recomendación de boca a boca, factor clave en la promoción de nuevos flujos turísticos.

Los hallazgos de esta investigación corroboran estas afirmaciones. El análisis de los datos muestra que el 56% de los encuestados percibe una organización adecuada de

los eventos, mientras que un 29% mantiene una postura neutral, lo cual evidencia la existencia de un margen de mejora en aspectos logísticos y de comunicación. Esta situación se alinea con Mariscal et al. (2018), quienes resaltan que la calidad organizativa y la promoción efectiva son variables críticas para generar una percepción positiva del público.

Respecto a la dimensión cultural, el 73% de los encuestados considera que los eventos reflejan adecuadamente las tradiciones locales, lo cual resalta la importancia de la autenticidad como eje central de la experiencia del visitante. Tal como señala Nieto (2020), los eventos que logran representar fielmente las manifestaciones culturales locales no solo elevan la satisfacción de los asistentes, sino que además fortalecen el sentido de identidad y pertenencia. Sin embargo, el 27% que percibe insuficiencia en este aspecto indica la necesidad de integrar aún más elementos culturales genuinos y representativos.

Por otro lado, la accesibilidad y la comodidad de las instalaciones también emergen como factores cruciales en la experiencia global del visitante. Porto & Rucci, (2019) sostienen que una infraestructura adecuada y una logística eficiente inciden directamente en la valoración positiva de los eventos culturales. En el caso de La Maná, el 50% de los asistentes evaluó positivamente la comodidad de las instalaciones, pero un 23% expresó insatisfacción, evidenciando la necesidad de inversiones que mejoren las condiciones físicas y de servicios.

Finalmente, el análisis de la satisfacción global mostró que el 49% de los visitantes consideró que el evento cumplió totalmente sus expectativas y un 14% manifestó que las superó, lo cual refleja una percepción ampliamente favorable. Sin

embargo, el 33% que indicó un cumplimiento parcial y el 4% que expresó insatisfacción total subrayan la importancia de optimizar continuamente los aspectos organizativos, culturales y logísticos para lograr un mayor impacto positivo.

En conjunto, estos resultados permiten concluir que, si bien los eventos culturales organizados en el cantón La Maná poseen una valoración mayoritariamente positiva, persisten áreas estratégicas de mejora que deben ser abordadas para fortalecer su calidad, autenticidad y capacidad de atracción turística sostenible.

4.2. PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS Y TECNOLÓGICOS EMPLEADAS EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES.

La gestión eficiente de recursos financieros y tecnológicos en la organización de eventos culturales representa un aspecto crítico para su éxito y sostenibilidad. Este análisis examina las prácticas y estrategias implementadas para optimizar el uso de presupuestos, tecnologías y herramientas que facilitan la planificación, ejecución y evaluación de estas actividades culturales, buscando maximizar su impacto y alcance en la comunidad.

4.2.1. Entrevista aplicada al Jefe del Departamento de Educación y Cultura.

Tabla 4

Entrevista al Jefe del Departamento de Educación y Cultura

Preguntas	Respuestas	Análisis
1. ¿Qué fuentes de financiamiento	Principalmente, utilizamos los recursos provenientes del	Esta combinación en las fuentes de financiamiento

<p>utilizan la organización para planificar y ejecutar eventos culturales en el cantón La Maná?</p>	<p>presupuesto asignado por el GAD Municipal. Además, buscamos apoyo de patrocinadores locales, aportes de instituciones públicas y contribuciones de organizaciones privadas interesadas en fomentar la cultura.</p>	<p>refleja un enfoque proactivo para asegurar los recursos necesarios. La dependencia del presupuesto municipal indica una relación estrecha con el gobierno local, mientras que la búsqueda de patrocinadores y aportes privados indica una estrategia de colaboración que puede enriquecer la oferta cultural.</p>
<p>2. ¿Cómo se realiza la planificación presupuestaria para los eventos culturales?</p>	<p>La planificación presupuestaria se realiza con base en un análisis de las necesidades específicas de los eventos. Posteriormente, se elabora un plan operativo anual, que es aprobado por las autoridades competentes del GAD.</p>	<p>Este enfoque sistemático para la planificación presupuestaria asegura que los eventos estén alineados con los objetivos culturales del cantón. La aprobación por parte de las autoridades competentes garantiza un control y supervisión adecuados, lo que es crucial para la transparencia y rendición de cuentas.</p>
<p>3. ¿Qué estrategias emplean para optimizar los recursos financieros disponibles en la organización de los eventos?</p>	<p>Implementamos estrategias como la negociación con proveedores para obtener descuentos, la reutilización de materiales de eventos anteriores y la búsqueda activa de alianzas estratégicas con instituciones locales. Además, priorizamos actividades que</p>	<p>La implementación de estas estrategias demuestra un enfoque innovador y eficiente en la gestión de recursos. La negociación activa con proveedores y la reutilización de materiales no solo reducen costos, sino que también</p>

- generen mayor impacto cultural con menor inversión. promueven la sostenibilidad en la organización de eventos.
4. ¿Qué tipo de tecnologías se utilizan actualmente en la organización, promoción y ejecución de eventos culturales?
- Utilizamos plataformas digitales como redes sociales y páginas web para la promoción, software de gestión para la planificación de actividades y equipos tecnológicos como proyectores, sistemas de sonido y luces para la ejecución de los eventos. El uso de tecnologías en la organización de eventos culturales es crucial para mejorar la promoción y ejecución de actividades. Las plataformas digitales permiten una difusión masiva y la interacción con el público, mientras que el software de gestión optimiza la planificación y coordinación. Además, los equipos tecnológicos de alta calidad elevan la experiencia del asistente, garantizando un impacto positivo en la percepción de los eventos. Sin embargo, es fundamental mantener una actualización constante de estos recursos para asegurar la innovación y sostenibilidad cultural.
5. ¿Cómo evalúa la efectividad de las herramientas tecnológicas implementadas en los eventos culturales?
- Evalúamos su efectividad mediante encuestas a los asistentes, análisis de participación en redes sociales y métricas de alcance publicitario. También recogemos retroalimentación. La evaluación de herramientas tecnológicas en eventos culturales se basa en encuestas a asistentes, análisis de participación en redes sociales y métricas publicitarias, lo que proporciona una visión clara

- del equipo organizador para identificar áreas de mejora. de la satisfacción del público y la efectividad de las campañas. La retroalimentación del equipo organizador complementa este análisis, permitiendo identificar áreas de mejora y optimizar la ejecución de futuros eventos. Este enfoque integral asegura que las actividades se mantengan relevantes y alineadas con las expectativas de la audiencia.
6. ¿Qué criterios se consideran al seleccionar proveedores o servicios tecnológicos para los eventos culturales? La relación costo-beneficio, la calidad comprobada del servicio, el cumplimiento en los tiempos de entrega y, en algunos casos, la preferencia por proveedores locales para fomentar la economía del cantón. En el cantón se otorga prioridad a la relación entre costos y beneficios, esto ayuda a la calidad del servicio, al cumplimiento de las plazas de entrega y, en ciertas ocasiones, a la selección de proveedores de aquellos locales con el fin de promover la economía.
7. ¿De qué manera se gestiona la rendición de cuentas en el uso de los recursos financieros asignados a los eventos? La rendición de cuentas se realiza a través de informes detallados presentados al departamento de Planificación del GAD y a las autoridades municipales. La rendición de cuentas es crucial en la gestión de recursos públicos. La presentación de informes detallados asegura la transparencia y fomenta la confianza entre la organización y la comunidad, además de permitir un

- seguimiento adecuado del uso de los recursos.
8. ¿Existen políticas o procedimientos establecidos para garantizar el uso eficiente de los recursos tecnológicos en los eventos? Sí, contamos con procedimientos que incluyen el mantenimiento preventivo de equipos, la capacitación al personal en el uso de herramientas tecnológicas para optimizar su utilización. Ellos están obligados a seguir con el procedimiento como tal ayudándose con las herramientas tecnológicas que le brindan a la institución.
9. ¿Cómo afecta la disponibilidad de recursos tecnológicos a la calidad y alcance de los eventos culturales organizados? La disponibilidad de recursos tecnológicos tiene un impacto significativo. Mejora la experiencia del público, amplía el alcance promocional y garantiza la ejecución eficiente de las actividades. La falta de estos recursos, en cambio, puede limitar la calidad y la innovación de los eventos. La gestión efectiva de recursos tecnológicos no es un lujo, sino una necesidad estratégica para elevar la calidad y ampliar el alcance de los eventos culturales, asegurando que cumplan su propósito de fortalecer el turismo local y resaltar la identidad cultural del cantón.
10. ¿Qué mejoras sugeriría en la gestión de recursos financieros y tecnológicos para futuros eventos culturales? Sugiero la implementación de un sistema de planificación presupuestaria más ágil y la adquisición de equipos tecnológicos modernos que puedan ser utilizados en múltiples actividades. También es importante fortalecer las alianzas público-privadas para La asignación de fondos según prioridades y resultados esperados. La inversión en equipos tecnológicos modernos mejora la calidad y sostenibilidad de las actividades, elevando su impacto en el turismo local. Además, las alianzas público-privadas fortalecen la sostenibilidad financiera y

garantizar una mayor sostenibilidad. promueven la innovación, consolidando a los eventos como herramientas clave para proyectar la identidad cultural del cantón. Esta integración asegura mayor competitividad y desarrollo turístico en La Maná.

Nota: Los resultados de la entrevista realizada revelan que la gestión de recursos en los eventos culturales de La Maná es organizada y busca la eficiencia, pero enfrenta desafíos relacionados con la sostenibilidad financiera y la modernización tecnológica.

Análisis e interpretación

Los resultados de la entrevista revelan aspectos significativos sobre la gestión de recursos en eventos culturales. La gestión financiera se sustenta principalmente en el presupuesto asignado por el GAD Municipal, complementándose con la búsqueda activa de patrocinadores y alianzas estratégicas, lo que demuestra un enfoque diversificado en la obtención de recursos. La planificación presupuestaria sigue un proceso sistemático basado en necesidades específicas y se alinea con el plan operativo anual, implementando estrategias de optimización que incluyen negociaciones con proveedores, reutilización de materiales y priorización de actividades de alto impacto con menor inversión.

En cuanto a la implementación tecnológica, el departamento utiliza diversos recursos como plataformas digitales y redes sociales para la promoción de eventos, software especializado para la gestión y planificación, además de equipamiento técnico como sistemas de sonido, proyectores y sistemas de iluminación, evaluando su efectividad mediante encuestas, métricas de redes sociales y retroalimentación del equipo organizador.

Las actividades culturales contribuyen significativamente al desarrollo local a través de la priorización de proveedores locales para fomentar la economía del cantón, la búsqueda de un balance entre costos y beneficios en la gestión de recursos, la promoción de la identidad cultural mediante eventos de calidad y el fortalecimiento del turismo local a través de actividades culturales innovadoras.

En este contexto la gestión cultural en el GAD Municipal de La Maná muestra un enfoque estructurado y comprometido con la eficiencia en el uso de recursos, enfrenta retos importantes en términos de modernización tecnológica y sostenibilidad financiera, siendo la implementación de las mejoras para fortalecer la capacidad del departamento en su contribución al desarrollo turístico y cultural del cantón.

Discusión

La gestión eficiente de recursos financieros y tecnológicos en la organización de eventos culturales constituye un eje fundamental para su sostenibilidad y éxito. Según Garzón et al. (2022), la diversificación de fuentes de financiamiento que combine fondos públicos, patrocinios privados y contribuciones comunitarias resulta esencial para fortalecer la resiliencia de las iniciativas culturales y garantizar su continuidad. En concordancia con este planteamiento, los resultados de la presente investigación muestran que, en La Maná, el presupuesto asignado por el GAD Municipal constituye la principal fuente de financiamiento, complementado con el apoyo de patrocinadores y organizaciones privadas.

Respecto a la planificación presupuestaria, se identificó un proceso estructurado basado en el análisis de necesidades específicas y alineado con el plan operativo anual, lo que evidencia un enfoque sistemático para la gestión de los recursos culturales. Este

procedimiento es coherente con las recomendaciones de Sanguña & Pico (2022), quienes destacan que una correcta planificación financiera, acompañada de estrategias de optimización como la negociación con proveedores y la reutilización de materiales, maximiza la eficiencia de los recursos disponibles.

En cuanto a la implementación tecnológica, se observó el uso de plataformas digitales, redes sociales, sistemas de sonido, proyectores y herramientas de gestión de eventos. Tal integración de tecnologías responde a lo señalado por Lojano et al. (2023), quienes argumentan que la incorporación de plataformas digitales no solo mejora la promoción y organización de los eventos, sino que además eleva la calidad de la experiencia del visitante.

Sin embargo, la investigación también revela limitaciones en la modernización tecnológica, lo que representa un reto para incrementar la competitividad de los eventos culturales.

La evaluación de la efectividad tecnológica se realiza a través de métricas de redes sociales, encuestas y retroalimentación interna, lo cual permite medir el impacto de las herramientas implementadas y ajustar las estrategias de comunicación y promoción cultural de manera continua.

Pese a los esfuerzos realizados, se identificaron dos desafíos relevantes: la necesidad de fortalecer la sostenibilidad financiera a largo plazo y la modernización de las herramientas tecnológicas empleadas. Como sostienen Lastra & Cabanilla (2020) la actualización tecnológica y la eficiencia financiera son pilares imprescindibles para mejorar la gestión cultural y posicionar al territorio como un destino atractivo y sostenible.

Finalmente, el estudio evidencia que la gestión cultural en La Maná presenta bases organizativas sólidas, pero enfrenta la urgencia de diversificar aún más las fuentes de financiamiento, consolidar alianzas público-privadas y acelerar la adopción de tecnologías modernas para garantizar un impacto duradero en el desarrollo turístico y cultural local.

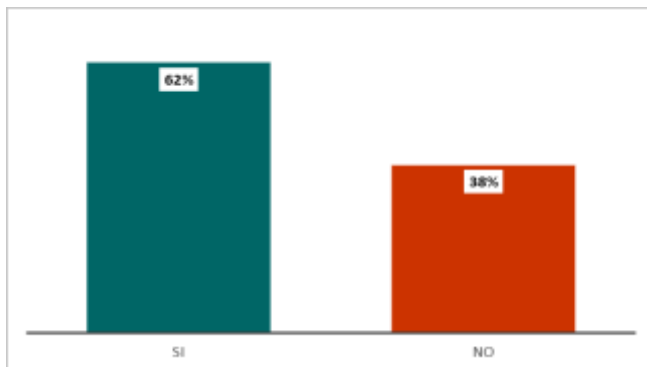
4.3. GRADO DE PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LA GESTIÓN DE EVENTOS CULTURALES PARA LA PROMOCIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO LOCAL.

La participación comunitaria en eventos culturales es un indicador clave del desarrollo social y la preservación del patrimonio local. Este análisis evalúa cómo los miembros de la comunidad se involucran activamente en la planificación y realización de actividades culturales, examinando su nivel de compromiso, roles y contribuciones al enriquecimiento cultural del territorio.

4.3.1. Encuesta aplicada a los actores locales del GAD Municipal de La Maná.

Figura 22

¿Ha participado alguna vez en la organización de actividades culturales en el cantón La Maná?



Nota: Los resultados indican que existe una participación moderadamente positiva en la organización de eventos culturales en la región, aunque también hay un grupo que no ha estado involucrado.

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los resultados de la Figura 22, un 62% de los encuestados manifestó que sí ha participado en la organización de actividades culturales en el cantón La Maná, mientras que un 38% indicó que no ha participado.

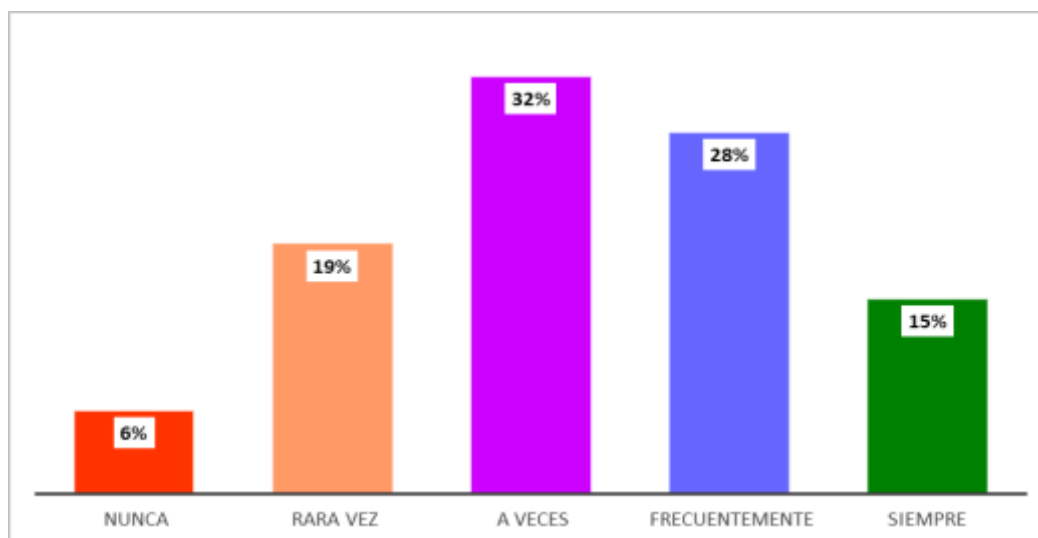
Estos datos evidencian un grado de participación comunitaria relativamente alto, ya que más de la mitad de los ciudadanos encuestados se han involucrado directamente en la planificación, gestión o ejecución de eventos culturales. Esta participación activa refleja un interés significativo por parte de la comunidad en contribuir al desarrollo cultural local, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la identidad comunitaria.

No obstante, el 38% que no ha participado señala que todavía existe un sector de la población que no ha tenido acceso o interés en integrarse a estos procesos, lo cual constituye una oportunidad para implementar estrategias de inclusión, sensibilización y motivación que fomenten una participación aún más amplia y diversa.

En conjunto, los resultados muestran un nivel positivo de involucramiento comunitario, pero también ponen de manifiesto la necesidad de continuar fortaleciendo los mecanismos de convocatoria, formación y participación ciudadana en la gestión cultural.

Figura 23

¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales organizadas en su comunidad?



Nota: Los datos reflejan una tendencia moderadamente positiva en la participación de los residentes en actividades culturales organizadas en su comunidad. Estos resultados evidencian que existen oportunidades para mejorar la participación y el involucramiento de la comunidad en las actividades culturales.

Análisis e Interpretación:

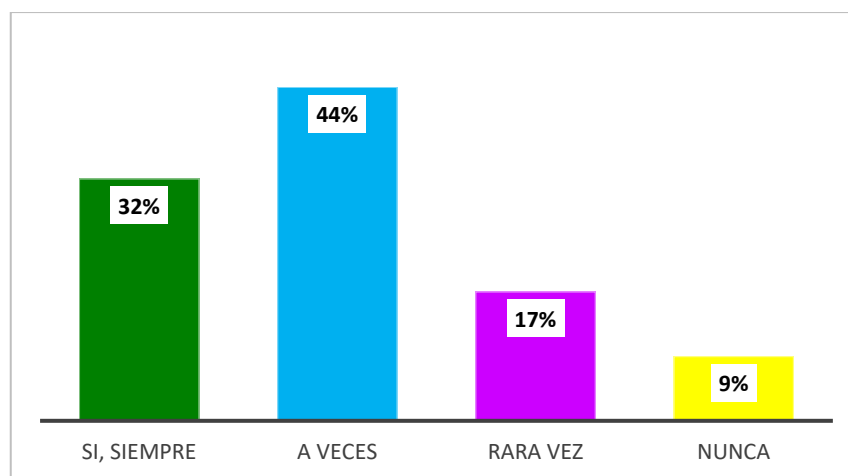
Como se evidencia en la figura 23, el 6% de los encuestados nunca participa en actividades culturales, lo que podría deberse al desinterés o barreras para hacerlo,

mientras que el 19% rara vez lo hace, reflejando posibles limitaciones de atractivos en las oportunidades ofrecidas. Por otro lado, el 32% participa ocasionalmente, lo que indica una participación moderada pero no constante, y el 28% lo hace frecuentemente, evidenciando un mayor nivel de compromiso y valoración hacia estas actividades.

Finalmente, el 15% participa siempre, demostrando un apoyo sólido y continuo hacia las actividades culturales organizadas en la comunidad. Estos datos indican un buen nivel de participación general, aunque con espacio para mejorar la frecuencia y el alcance de la misma.

Figura 24

¿Está informado acerca de las actividades culturales que se organizan en el cantón La Maná?



Nota: Los datos reflejan que un alto porcentaje de encuestados se encuentra informado sobre las actividades culturales, aunque existen oportunidades para mejorar la difusión.

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 76% de los encuestados afirma estar informado sobre las actividades culturales, lo que evidencia que la estrategia de

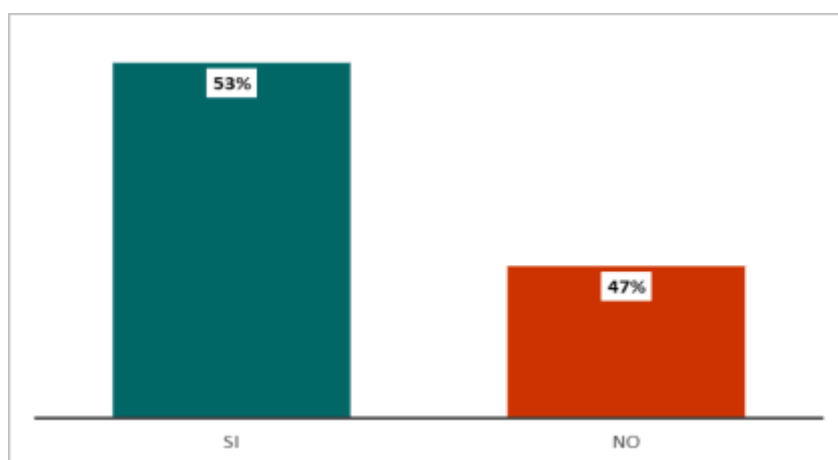
comunicación implementada ha logrado alcanzar a una parte significativa de la población. Este nivel de conocimiento sobre las iniciativas culturales resulta positivo, ya que facilita una mayor participación ciudadana y promueve el fortalecimiento de la identidad local.

No obstante, el 17% de los encuestados que rara vez recibe información y el 9% que la considera insuficiente ponen de manifiesto una brecha informativa que no debe subestimarse. Estos datos revelan que, aunque la comunicación general es efectiva, aún existen sectores de la población que enfrentan limitaciones en el acceso a la información.

En conjunto, los resultados resaltan la importancia de optimizar y diversificar los canales de difusión, garantizando que toda la comunidad tenga un acceso equitativo y oportuno a las actividades culturales. Mejorar estos mecanismos no solo incrementaría la participación, sino que también contribuiría a una integración comunitaria más sólida y a la valorización del patrimonio cultural local.

Figura 25

¿Recibe invitaciones o información directa para participar en la organización de actividades culturales?



Nota: La mayoría de las personas reciben invitaciones o información directa para participar en la organización de actividades culturales, aunque aún hay un porcentaje que no recibe invitaciones.

Análisis e Interpretación

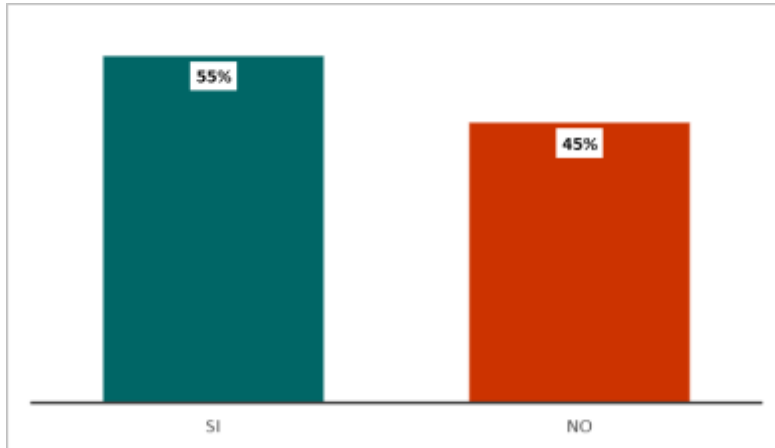
De acuerdo con los resultados de la Figura 25, el 53% de los encuestados manifiesta recibir invitaciones o información directa para participar en la organización de actividades culturales, lo que refleja un esfuerzo considerable por parte de los organizadores para fomentar el involucramiento comunitario. Este porcentaje evidencia una estrategia de acercamiento que ha logrado impactar positivamente en más de la mitad de la población encuestada.

Sin embargo, el 47% restante que no recibe este tipo de información revela una limitación importante en los canales de comunicación actuales, lo cual podría estar restringiendo el alcance y la efectividad de las iniciativas de participación ciudadana.

En conjunto, los datos destacan la necesidad de fortalecer y diversificar las estrategias de difusión, con el fin de lograr un acceso más amplio e inclusivo a las oportunidades de participación. De esta manera, se podrá incentivar un compromiso comunitario más representativo y sostenido en la organización de actividades culturales.

Figura 26

¿Considera que su participación en la organización de eventos culturales es valorada por los organizadores?



Nota: La figura muestra la valoración una valoración moderada positiva, aunque aún hay porcentaje considerables de encuestados que muestran una postura neutral o de desacuerdo.

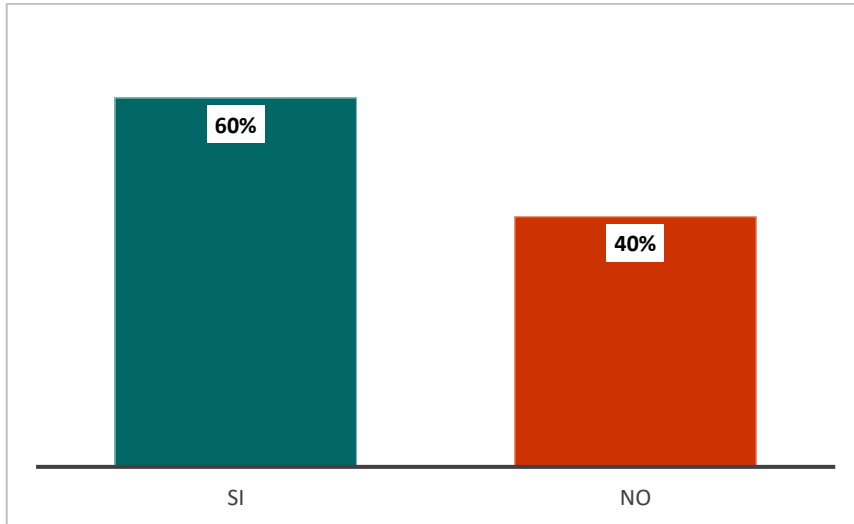
Análisis e Interpretación

Como se refleja en la Figura 26, el 55% de los encuestados considera que su participación en la organización de eventos culturales es valorada por los organizadores, lo que denota un reconocimiento positivo hacia los esfuerzos de la comunidad. Sin embargo, el 45% no percibe este reconocimiento, lo cual podría generar desmotivación y afectar la participación.

Esto resalta la importancia de implementar estrategias que refuercen el sentido de valoración y agradecimiento hacia todos los participantes, promoviendo así un mayor compromiso comunitario.

Figura 27

¿Ha sido consultado alguna vez sobre las actividades culturales que se planean en su comunidad?



NOTA: Los resultados indican que, aunque la mayoría de encuestados han sido consultados sobre la planificación de eventos, existe un grupo significativo que no ha participado, lo que representa una oportunidad para promover la inclusión comunitaria.

Análisis e Interpretación

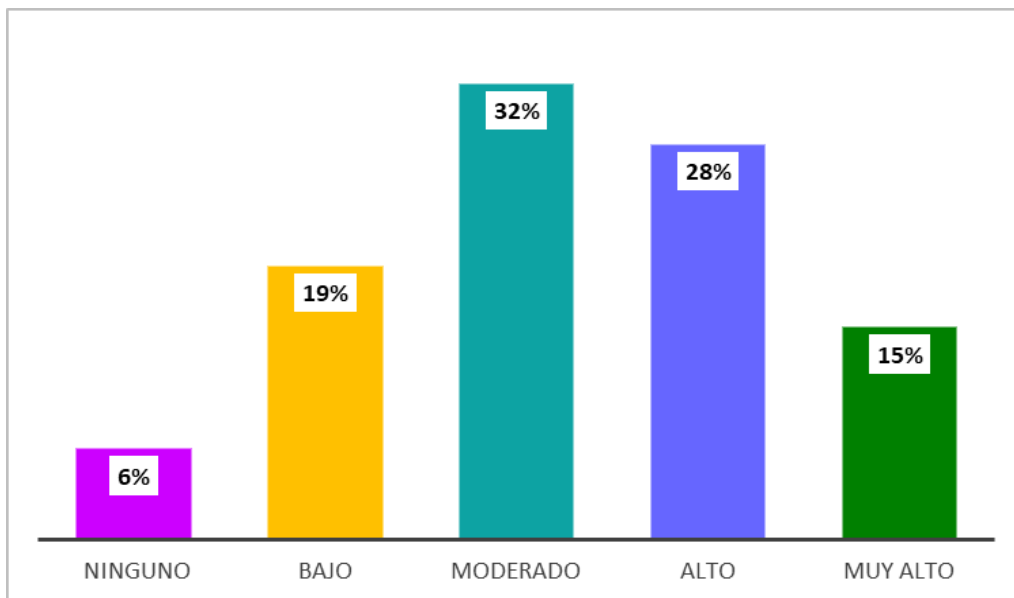
De acuerdo con los resultados obtenidos, el 60% de los encuestados manifiesta haber sido consultado sobre la planificación de eventos culturales, lo que refleja una apertura significativa hacia la participación ciudadana en los procesos de organización. Esta consulta activa permite que los eventos respondan mejor a las expectativas y necesidades de la comunidad.

No obstante, el 40% de los encuestados indica no haber sido consultado, lo cual pone en evidencia una exclusión parcial que podría afectar la percepción positiva y el nivel de compromiso de ciertos sectores de la población. Esta situación representa una oportunidad para fortalecer los mecanismos de participación.

En conjunto, los resultados subrayan la importancia de implementar estrategias más inclusivas y equitativas que permitan a todos los ciudadanos involucrarse en la planificación cultural. Promover una participación amplia no solo incrementaría el sentido de pertenencia, sino que también contribuiría al éxito y sostenibilidad de los eventos culturales.

Figura 28

¿Qué nivel de compromiso siente por participar activamente en actividades culturales de su comunidad?



Nota: Los datos muestran un compromiso moderadamente positivo en la comunidad con las actividades culturales, pero hay oportunidades para aumentar la participación de quienes tienen un bajo o nulo involucramiento.

Análisis e Interpretación

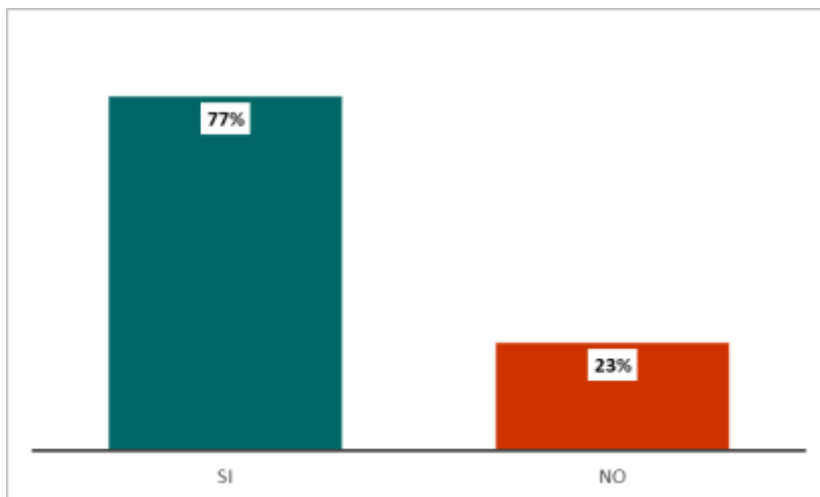
De acuerdo con lo mostrado en la figura 28, el 60% de los encuestados manifiestan un nivel de compromiso moderado (32%) o alto (28%) hacia la participación en actividades culturales, lo cual indica una base sólida de interés en la comunidad. Un 15% presenta un compromiso muy alto, destacándose como un grupo clave para liderar

iniciativas culturales, mientras que un 25% muestra bajo (19%) o ningún compromiso (6%), representando un desafío para fomentar su involucramiento.

Con estos resultados se evidencia la importancia de crear estrategias que incentiven a los menos involucrados y potencien el interés general a través de la inclusión activa, una comunicación eficaz y el uso del entusiasmo de los más involucrados para potenciar la implicación cultural de la comunidad.

Figura 29

¿Considera que las actividades culturales reflejan las tradiciones y costumbres de la comunidad?



NOTA: Los datos reflejan una percepción mayoritariamente positiva sobre la representación cultural en los eventos, aunque existen áreas de mejora.

Análisis e Interpretación

De acuerdo con los resultados obtenidos, el 77% de los encuestados considera que los eventos culturales reflejan adecuadamente las tradiciones locales, lo que evidencia un esfuerzo exitoso por mantener viva la identidad cultural a través de las actividades

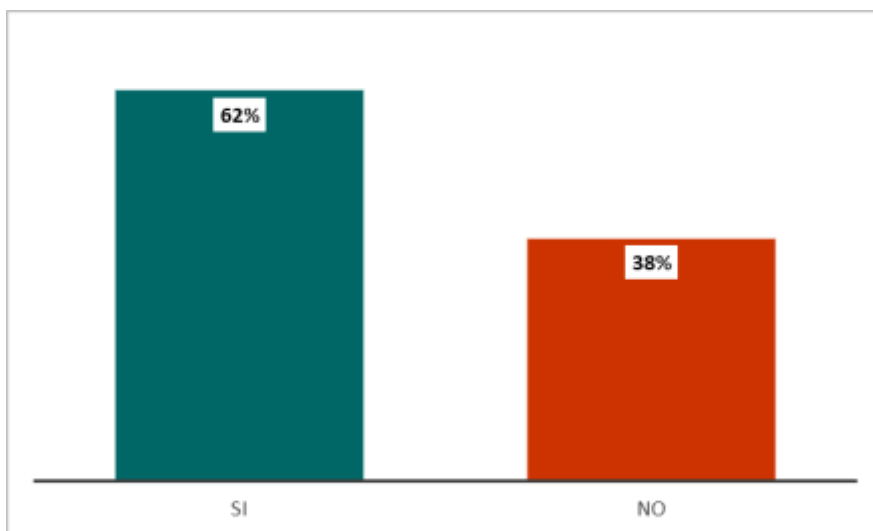
organizadas. Este nivel de reconocimiento es un indicativo positivo del impacto cultural logrado en la comunidad.

Sin embargo, el 23% de los encuestados opina que los eventos no representan fielmente la identidad cultural, lo que pone de manifiesto una oportunidad de mejora en términos de autenticidad y representatividad.

En conjunto, los resultados resaltan la necesidad de integrar de manera más activa elementos distintivos de las tradiciones locales, fortaleciendo así la conexión emocional y cultural entre la comunidad y sus eventos. Asegurar una expresión auténtica de la identidad cultural contribuirá a preservar el patrimonio y a enriquecer la experiencia de los participantes.

Figura 30

¿Ha recibido alguna capacitación o apoyo para contribuir en la organización de actividades culturales?



NOTA: Los datos reflejan que existe una baja incidencia de capacitaciones o apoyo para la organización de actividades culturales en el cantón La Maná.

Análisis e Interpretación:

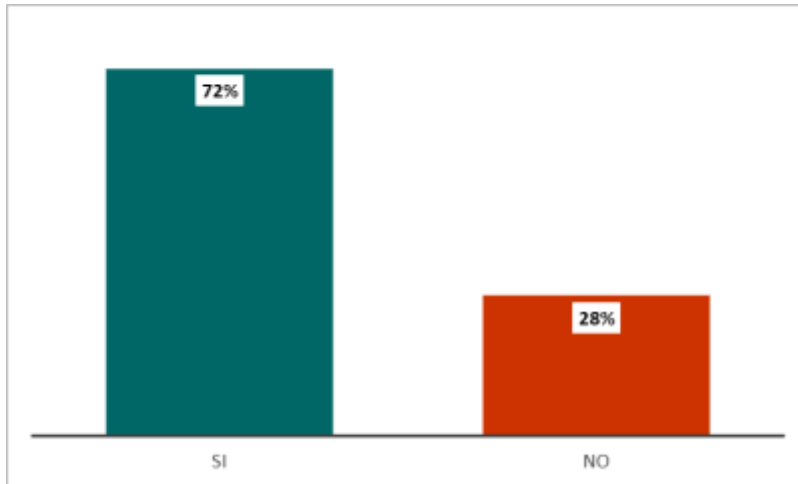
De acuerdo con los resultados obtenidos en la Figura 30, el 62% de los encuestados manifestó haber recibido capacitación o apoyo para participar en la organización de actividades culturales, lo que refleja un esfuerzo positivo por fortalecer las competencias comunitarias en la gestión cultural. Este acceso a recursos de formación contribuye a una participación más activa y preparada por parte de la ciudadanía.

No obstante, el 38% de los encuestados señaló no haber recibido capacitación, lo que evidencia una brecha importante en el acceso a estas oportunidades. Esta situación limita el potencial de involucramiento y desarrollo de capacidades dentro de ciertos sectores de la comunidad.

En conjunto, los resultados subrayan la necesidad de ampliar los programas de capacitación y apoyo, asegurando su alcance a un mayor número de ciudadanos. Promover un acceso más equitativo a la formación no solo potenciaría la participación, sino que también consolidaría una gestión cultural más inclusiva, sostenible y representativa.

Figura 31

¿Estaría dispuesto a participar activamente en la organización de futuros eventos culturales en el cantón La Maná?



NOTA: Los resultados muestran una disposición positiva de los ciudadanos para participar en eventos culturales, aunque es necesario considerar los factores que podrían incentivar o limitar el interés.

Análisis e Interpretación

El 72% de los encuestados estaría dispuesto a participar activamente en la organización de futuros eventos culturales en el cantón La Maná, lo que indica un alto nivel de interés y compromiso de la comunidad en contribuir a la vida cultural local. Este dato es positivo y demuestra que existe una base sólida de ciudadanos dispuestos a involucrarse.

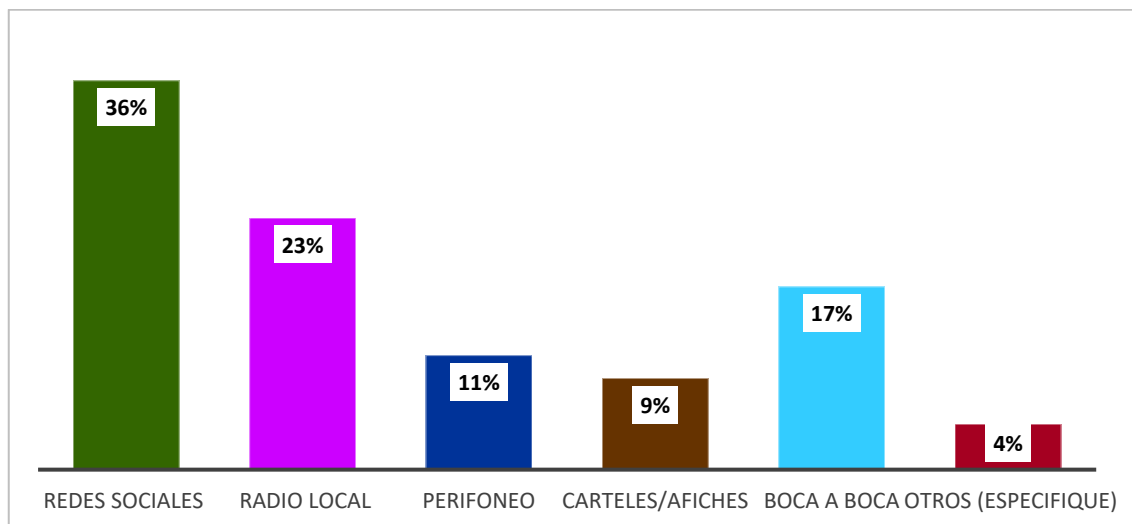
Sin embargo, el 28% restante no estaría dispuesto a participar, lo que plantea una oportunidad para identificar y abordar posibles barreras, como la limitación de tiempo, recursos o información, que podrían estar afectando el involucramiento de esta parte de la población.

En conjunto, los resultados evidencian el potencial de involucrar a un mayor número de ciudadanos en la organización de eventos culturales, a través de la

implementación de estrategias que eliminen las barreras existentes y fortalezcan el sentido de pertenencia y compromiso de toda la comunidad.

Figura 32

¿Cómo se entera de las actividades culturales?



NOTA: La difusión de actividades culturales depende de distintos canales de comunicación, siendo algunos más efectivos que otros según el público objetivo.

Análisis e Interpretación

Los resultados evidencian que el principal canal de información sobre actividades culturales son las redes sociales (36%), lo que confirma la creciente digitalización en la difusión de eventos. Esto resalta la necesidad de fortalecer estrategias de comunicación en plataformas digitales como Facebook e Instagram para maximizar el alcance.

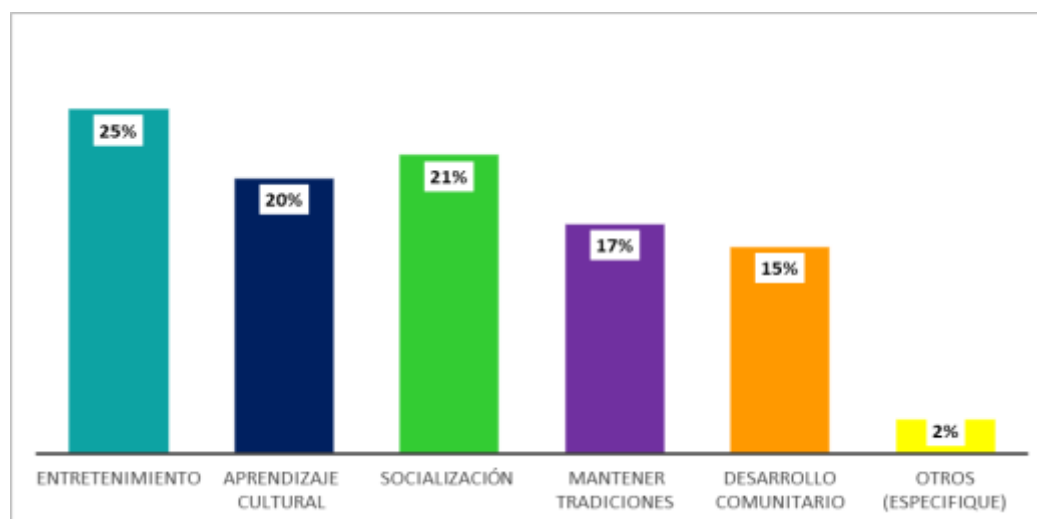
En segundo lugar, la radio local (23%) sigue siendo un medio importante, especialmente para quienes prefieren fuentes tradicionales. A su vez, el boca a boca (17%) continúa siendo un canal relevante, indicando que la recomendación personal y el impacto comunitario juegan un papel clave en la promoción cultural.

El perifoneo (11%) y los carteles/afiches (9%) tienen una menor incidencia, lo que indica que, si bien aún son utilizados, pueden no ser tan efectivos en la era digital. Sin embargo, podrían optimizarse con ubicaciones estratégicas y mensajes más atractivos.

Por otro lado, en la categoría "otros" (4%), un porcentaje significativo mencionó que se informa a través de grupos de WhatsApp, lo que indica la relevancia de esta plataforma en la comunicación local y la organización comunitaria.

Figura 33

¿Qué lo motiva a participar en actividades culturales?



NOTA: Los resultados muestran diversas motivaciones para la participación en eventos culturales, reflejando el valor que la comunidad otorga a estas actividades.

Análisis e Interpretación

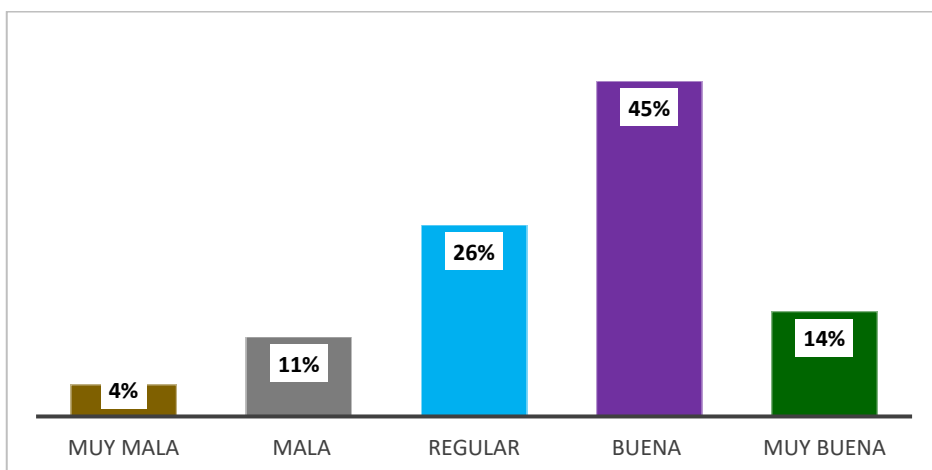
a Figura 33 revela que la principal motivación para participar en actividades culturales es el entretenimiento, con un 25% de las respuestas. Esto indica que las personas buscan en estos eventos una forma de diversión y esparcimiento. Le sigue de cerca la socialización, con un 21%, lo que destaca la importancia de estos espacios como puntos de encuentro y para establecer conexiones con otras personas. El aprendizaje cultural ocupa el tercer lugar con un 20%, indicando que un segmento importante del

público valora la oportunidad de aprender sobre diferentes culturas a través de estas actividades.

Otras motivaciones relevantes son mantener tradiciones (17%) y el desarrollo comunitario (15%), lo que demuestra que las actividades culturales también cumplen un rol importante en la preservación de la identidad y el fortalecimiento del tejido social. Finalmente, un pequeño porcentaje (2%) menciona otros motivos en la que destaca la curiosidad como respuesta ante la encuesta.

Figura 34

¿Cómo califica la organización general de las actividades culturales?



NOTA: La percepción de la organización de los eventos culturales varía entre los participantes, indicando áreas de mejora en la planificación y ejecución de estos.

Análisis e Interpretación

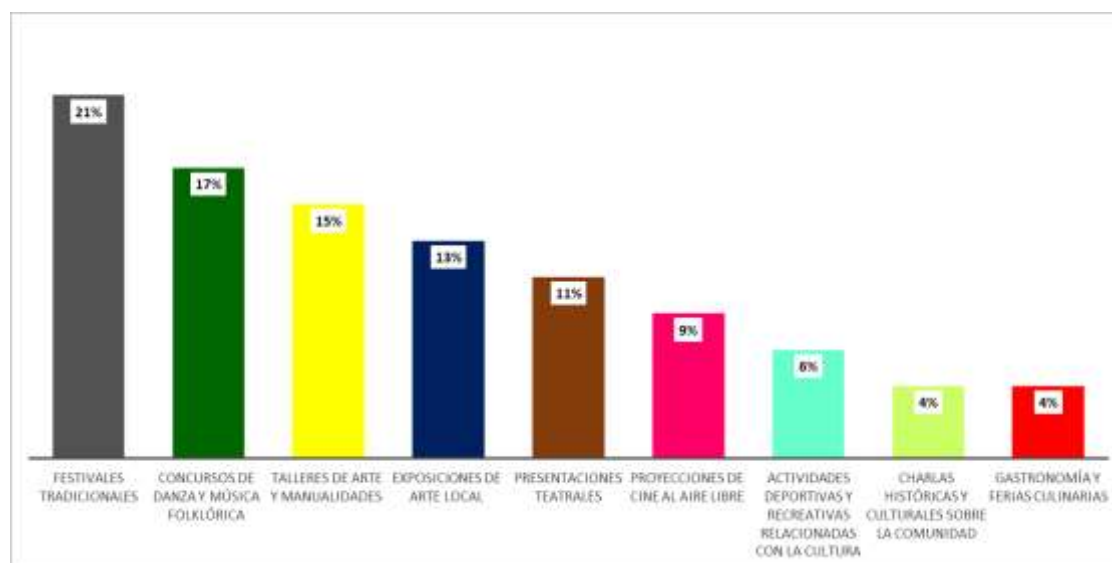
Según los resultados presentados en la Figura 34, el 59% de los asistentes valora positivamente la organización de los eventos culturales, lo que indica que, en general, la mayoría de los eventos son bien recibidos. Este dato refleja un esfuerzo positivo por parte de los organizadores, aunque también sugiere que no todos los aspectos cumplen completamente con las expectativas del público.

Sin embargo, el 26% de respuestas neutrales y el 15% de respuestas negativas subrayan la presencia de áreas que requieren atención y mejora. Factores como la logística, la calidad del contenido y la accesibilidad podrían estar influyendo en estas percepciones, lo que plantea la necesidad de optimizar estos elementos para satisfacer de manera más efectiva las expectativas del público.

En conjunto, los resultados evidencian que, aunque los eventos culturales en general son bien valorados, existe un margen de mejora en ciertos aspectos clave que podrían potenciar aún más la experiencia de los asistentes, incrementar la satisfacción y asegurar el éxito a largo plazo de los eventos.

Figura 35

¿Qué tipo de actividades culturales le gustaría que se realizaran en su comunidad?



NOTA: La diversidad de intereses dentro de la comunidad indica la necesidad de ofrecer una programación variada de actividades culturales.

Análisis e Interpretación

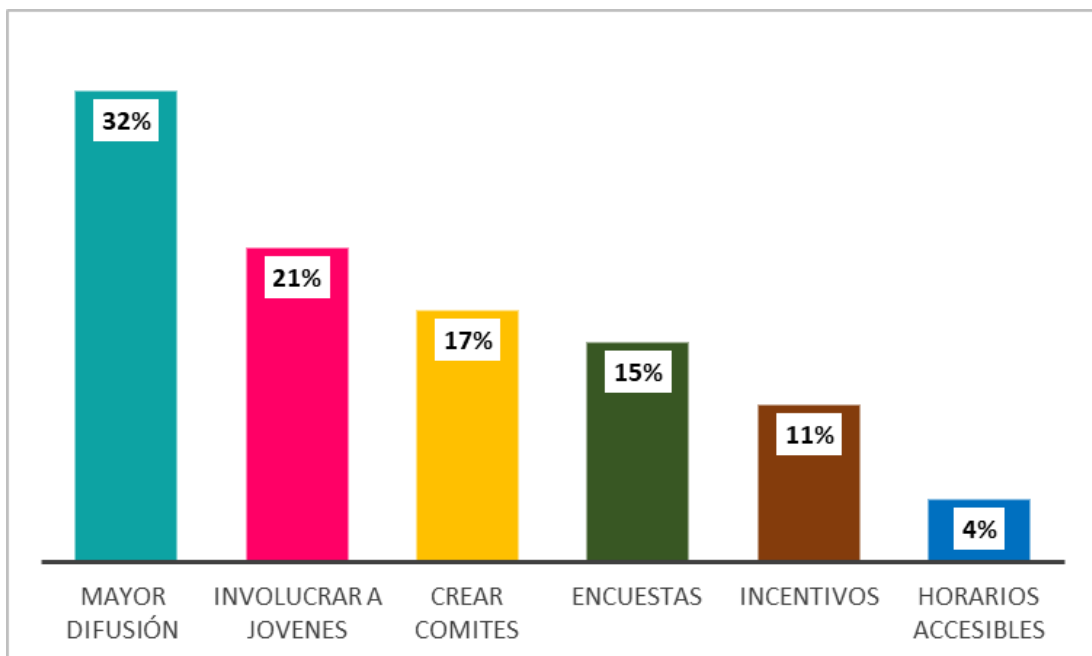
Los datos revelan una clara preferencia por las actividades culturales tradicionales, con un 21% de participación en festivales y un 17% en concursos de danza

y música folclórica. Le siguen los talleres de arte y manualidades con un 15%, y las exposiciones de arte local con un 13%. Las presentaciones teatrales y el cine al aire libre atraen a un 11% y 9% respectivamente, mientras que las actividades deportivas y recreativas alcanzan un 6%.

Las charlas históricas y culturales, junto con la gastronomía y ferias culinarias, muestran la menor participación con un 4% cada una, sugiriendo un menor interés en estas áreas específicas. Es importante destacar que la diversificación de la oferta cultural permitiría atraer a distintos grupos de edad y fomentar una participación más amplia dentro de la comunidad

Figura 36

¿Cómo cree que se podría mejorar la participación de la comunidad en actividades culturales?



NOTA: La participación comunitaria en eventos culturales puede fortalecerse a través de estrategias que incentiven el interés y la accesibilidad a las actividades.

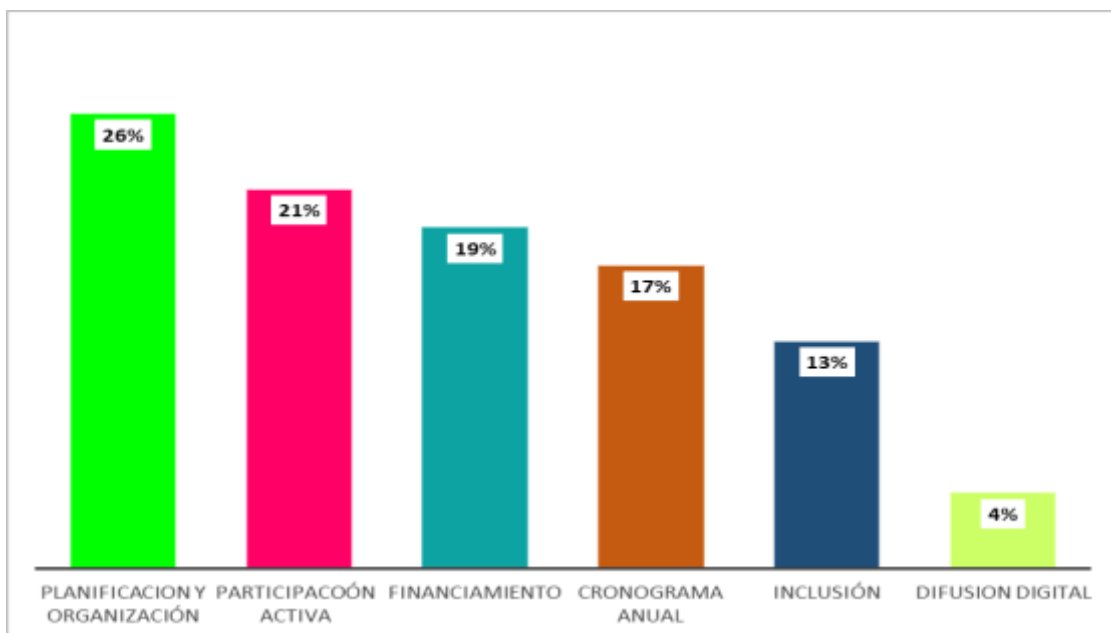
Análisis e Interpretación

Entre las propuestas más comunes para mejorar la participación comunitaria la es aumentar la difusión de eventos, con un 32% de menciones. Le siguen involucrar a los jóvenes (21%) y crear comités (17%), lo que refleja el reconocimiento de la necesidad de llegar a diferentes grupos y fomentar la participación activa. Las encuestas (15%) y los incentivos (11%) también son considerados importantes, aunque en menor medida.

Por otro lado, ajustar los horarios (4%) se presenta como una alternativa que, aunque relevante, no se considera una barrera tan significativa en comparación con otras. Estos datos subrayan la importancia de una comunicación efectiva, la inclusión de diversos grupos y la creación de mecanismos de participación para fortalecer el involucramiento ciudadano.

Figura 37

¿Qué sugerencias tiene para mejorar la organización de las actividades culturales?



NOTA: Las propuestas de mejora reflejan la importancia de la planificación y la participación comunitaria en la organización de eventos culturales.

Análisis e Interpretación

La planificación y organización de calidad, representando el 26%, es el factor más influyente en la participación comunitaria, lo que destaca la importancia de contar con estructuras claras y bien definidas para el desarrollo de actividades culturales. A continuación, la oportunidad de participación activa, con un 21%, refleja el deseo de la comunidad de involucrarse de manera significativa en los procesos culturales.

El financiamiento adecuado, con un 19%, emerge como un factor clave para garantizar la viabilidad y sostenibilidad de los proyectos culturales. Un cronograma anual de eventos, que representa el 17%, es fundamental para asegurar la continuidad y el compromiso de la comunidad a lo largo del tiempo. Por otro lado, la inclusión, con un 13%, sigue enfrentando desafíos en su aplicación efectiva, lo que señala la necesidad de trabajar más en la integración de todos los sectores de la población.

La difusión digital, que solo representa el 4%, aunque actualmente poco valorada, muestra un potencial de crecimiento significativo, ya que puede facilitar una mayor accesibilidad y alcance de las actividades culturales.

La combinación de estos factores resalta la necesidad de un enfoque colaborativo, donde la comunidad y las instituciones trabajen de la mano para fortalecer tanto la calidad como el impacto de las actividades culturales, creando un entorno más inclusivo, accesible y participativo.

4.3.2 Análisis del Turismo Local en el Cantón de la Maná

El marco normativo ecuatoriano establece que el turismo puede ser gestionado de manera concurrente por todos los niveles de gobierno. El COOTAD faculta a los

gobiernos provinciales para utilizar recursos culturales con fines turísticos, mientras asigna a los gobiernos municipales la regulación y promoción del turismo cantonal. Los gobiernos parroquiales rurales tienen la función de fomentar la inversión turística, especialmente en la economía popular y solidaria.

La Ley de Turismo reafirma la participación de gobiernos provinciales y cantonales para impulsar el desarrollo turístico mediante la descentralización. Esta gestión cantonal debe alinearse con el Plan Nacional de Turismo 2030, que busca fortalecer el sector mediante políticas sostenibles, inclusivas y estrategias de planificación territorial.

En el caso específico del cantón La Maná, se identifican problemáticas como la escasez de instrumentos de planificación turística, débil articulación entre actores locales, insuficiente promoción y limitada capacitación de prestadores de servicios. Estas deficiencias han generado efectos negativos, incluyendo disminución del flujo turístico, reducción de oportunidades laborales y aumento de la migración.

El catastro de establecimientos turísticos del año 2022 proporcionado por el Ministerio de Turismo del Ecuador ha sido utilizado como referencia para identificar la planta turística. Esta información se ha comparado con los registros de la Empresa de Turismo y Comunicación del cantón La Maná. Se han reconocido establecimientos dedicados a alimentos y bebidas, alojamiento, operación e intermediación, así como transporte turístico (véase Tabla 5).

Hasta la fecha, no se dispone de un informe oficial que detalle los ingresos económicos generados por el turismo en el cantón La Maná durante el año 2023. Sin embargo, existen datos parciales que permiten estimar la magnitud del impacto

económico del sector turístico en la región. Un estudio realizado por Medina et al. (2023), sobre hosterías locales indica que, durante los meses de mayor afluencia (enero a marzo), cada establecimiento recibió entre 11 y 20 huéspedes por mes, generando ingresos mensuales aproximados de entre \$901 y \$1.200. Este crecimiento se vio respaldado por inversiones municipales en infraestructura turística, como la construcción del malecón de la parroquia El Carmen y la remodelación del parque central, destinadas a mejorar la experiencia del visitante.

A nivel nacional, en 2024 se registró una disminución del 30% en el gasto turístico en feriados entre enero y noviembre, pasando de \$449 millones en 2023 a \$318 millones en 2024. Factores como cortes de energía, inseguridad y recesión económica contribuyeron a esta caída Ministerio de Turismo Ecuador (2024). Aunque no se dispone de datos específicos para La Maná, es razonable inferir que estos factores también afectaron negativamente al turismo en el cantón.

Según datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística Y Censos (INEC, 2024), el sector de alojamiento turístico en Ecuador registró ingresos por un total de USD 13.515.701 en 2023, mientras que en 2024 estos descendieron a USD 9.790.336, lo que representa una reducción del 27,56 % en comparación anual. Esta disminución constituye una señal de alerta para los actores involucrados en la gestión turística, ya que refleja un enfriamiento del dinamismo económico vinculado al turismo receptivo y local.

La caída en los ingresos podría responder a múltiples factores: una menor afluencia de turistas nacionales e internacionales, debilidades en la promoción turística, o incluso condiciones adversas como problemas de seguridad, infraestructura o gestión. En contextos como el del cantón La Maná, donde el turismo cultural podría convertirse

en un motor de desarrollo local, este tipo de retroceso indica la urgente necesidad de implementar estrategias que reactiven el sector, especialmente a través de la valorización de su identidad cultural y la gestión eficiente de eventos turísticos.

La tendencia decreciente de ingresos afecta de manera directa a pequeños y medianos emprendimientos hoteleros, guías turísticos, operadores de transporte y otros actores locales, reduciendo así el efecto multiplicador que el turismo suele generar en las economías locales. Por tanto, es imperativo que las autoridades municipales adopten medidas concretas que permitan fortalecer la oferta turística, diversificar los servicios y fomentar una participación activa de la comunidad en la planificación y ejecución de eventos culturales (OMT, 2023).

Tabla 5

Ofertantes de Turismo en La Maná

No	Nombre	Actividades Turísticas	Categoría	Dirección
Clasificación Casa Huésped				
1	Bosque Privado Jardín de los Sueños	Alojamiento	Categoría Única	Vía a Pucayacu a un kilómetro y medio de la iglesia, casa de un piso, estructura de madera
Clasificación Cafetería				
1	Tutto Freddo	Alimentos y Bebidas	Segunda	Av. 19 de Mayo y general Enríquez Gallo
2	Sweet Land	Alimentos y Bebidas	1 taza	Av. 19 de Mayo y Jaime Roldós
Clasificación Restaurante				
1	Pollos a la Brasa Adrianita	Alimentos y Bebidas	Tercera	Av. 19 de Mayo y Galo Plaza

2	Marisquería Don Cangrejo	Alimentos y Bebidas	Tercera	Av. Quito y Av. Carlos Lozada
3	Complejo turístico Maho	Alimentos y Bebidas	Cuarta	Sector los Pachacos junto a la Y de la vía al recinto la Josefina
4	Cevichería la Viagra Marina	Alimentos y Bebidas	Tercera	Av. 19 de mayo y Tungurahua
5	Lía	Alimentos y Bebidas	1 tenedor	AV. 19 de mayo y Zacarías Pérez
6	TT'S	Alimentos y Bebidas	2 tenedores	Frente al segundo bloque de la Universidad Técnica de Cotopaxi
7	Asadero restaurant Yoly	Alimentos y Bebidas	Cuarta	AV. 19 de Mayo Y Manabí
8	Posada de Willo	Alimentos y Bebidas	Tercera	Av. 19 de Mayo y San Pablo
9	La esquina de Ales	Alimentos y Bebidas	Tercera	Av. 19 de Mayo y Eugenio Espejo
10	Viva la Brasa Asadero	Alimentos y Bebidas	Tercera	Av. Amazonas y calle Calabí
11	La Llama Restaurante	Alimentos y Bebidas	Cuarta	Av. 19 de Mayo y los Álamos
12	Colmada Cevichería	Alimentos y Bebidas	Tercera	Av.19 de Mayo y el Oro

Clasificación Bar

1	Noches de París Bar Karaoke	Alimentos y Bebidas	Tercera	Calle Morona Santiago y Saquisilí Recinto el Toquillal
2	Banana Rock	Alimentos y Bebidas	Tercera	Calle Amazonas S/N y Jaime Roldós
3	Mito's bar	Alimentos y	3 copas	Eugenio Espejo frente al Mini

		Bebidas		Terminal
4	Meyli	Alimentos y Bebidas	1 copa	Calle Salcedo y Medardo Ángel Silva
5	Rústica	Alimentos y Bebidas	1 copa	Los Almendros y Saquisilí
6	Cocteles y licores La Maná	Alimentos y Bebidas	1 copa	Av. 19 de mayo y Enríquez Gallo
7	Boina Roja	Alimentos y Bebidas	1 copa	Recinto la Josefina
8	Café bar O'Coronell	Alimentos y Bebidas	Tercera	Álamos 265 y av. Amazonas

Nota: Elaborado por autora. Fuente: Catastro Turístico Nacional 2022- MINTUR.

4.3.3 Cultura Popular de La Maná

Herencia histórica y manifestaciones culturales

La cultura popular constituye un pilar fundamental de la identidad de La Maná, manifestándose a través de expresiones materiales e inmateriales que han perdurado a lo largo del tiempo. Esta herencia histórica comprende diversos vestigios de culturas preincaicas, tradiciones mineras y destacados trabajos artesanales que definen el carácter único de esta región.

Como señala Giménez (1996), la cultura popular representa una construcción simbólica presente en toda condición social, caracterizada principalmente por dos dimensiones: la festiva y la cotidiana. Su naturaleza histórica y colectiva establece un nexo social fundamental, permitiendo que los individuos compartan características culturales dentro de un espacio determinado, lo que en el ámbito turístico genera un atractivo significativo para los visitantes.

Principales celebraciones

El cantón La Maná se distingue por un rico calendario festivo que se desarrolla a lo largo del año. Entre las celebraciones más destacadas encontramos:

Fiestas Cantonales

Celebradas durante el mes de mayo, estas festividades incluyen una diversidad de actividades orientadas al disfrute y participación comunitaria: conciertos, desfiles, comparsas, competencias de motociclistas y la tradicional elección de reinas, entre otros eventos que resaltan la identidad cultural lamanense.

Carnaval

Esta festividad adquiere particular relevancia en el cantón, manifestándose a través de múltiples eventos, casas abiertas y coloridos desfiles que recorren el centro urbano de La Maná, convirtiendo las calles en espacios de celebración colectiva.

Fiestas Religiosas

Los habitantes de La Maná profesan una profunda devoción hacia diversas figuras religiosas, a las que rinden homenaje motivados por su fe y tradiciones ancestrales. Entre las principales advocaciones veneradas destacan la Virgen del Carmen, la Virgen del Cisne, San Vicente Ferrer, San Antonio y San Marcos, además de otros santos representativos de la fe católica local. Una práctica distintiva en estas celebraciones es el apadrinamiento de los santos y la designación anual de priostes, quienes asumen la responsabilidad de organizar las festividades.

Fiestas Populares

Comprenden diversas celebraciones realizadas dentro del cantón con motivos específicos como la parroquialización, fiestas patronales, el mes de la cultura, el mes del turismo, Navidad y fin de año. Estos festejos constituyen importantes espacios de cohesión social y reafirmación de la identidad cultural lamanense.

Impacto del turismo en el desarrollo Local de La Maná

La Maná, ubicada en la provincia de Cotopaxi en Ecuador, ha experimentado en los últimos años un desarrollo turístico significativo que ha transformado diversos aspectos de la realidad local. Este cantón, caracterizado por su privilegiada ubicación geográfica entre la sierra y la costa ecuatoriana, posee un clima subtropical y una rica biodiversidad que lo convierten en un destino con gran potencial turístico.

El presente análisis examina los diversos impactos que la actividad turística ha generado en La Maná, abordando las dimensiones económicas, socioculturales y ambientales

Tabla 6

Aspectos clave en el Desarrollo local

Dimensión	Aspecto	Impacto	Beneficios para el Desarrollo Local
Económica	Generación de empleo	Alto	<ul style="list-style-type: none">• Creación de puestos de trabajo directos e indirectos• Reducción de migración hacia zonas urbanas• Inclusión laboral de mujeres y jóvenes
	Diversificación	Alto	<ul style="list-style-type: none">• Reducción de dependencia del

	económica		sector agrícola tradicional
			<ul style="list-style-type: none"> • Mayor estabilidad frente a crisis sectoriales • Nuevas oportunidades de emprendimiento • Mejora de infraestructura turística
	Atracción de inversiones	Medio	<ul style="list-style-type: none"> • Modernización de servicio • Efecto multiplicador en la economía local • Mayor capacidad de inversión pública
	Incremento de ingresos fiscales	Medio	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de servicios municipales • Sostenibilidad financiera local • Optimización de sistemas de agua, electricidad y comunicaciones
Social	Mejora de infraestructura pública	Alto	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de vías de acceso • Beneficios para población local y visitantes • Formación en servicios turísticos
	Desarrollo de capacidades	Medio	<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de habilidades gerenciales y empresariales • Mejora en atención al cliente • Mayor cohesión social • Revalorización de la identidad colectiva
	Fortalecimiento comunitario	Medio	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en la toma de decisiones • Enriquecimiento mutuo entre visitantes y locales
	Intercambio cultural	Medio	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje de idiomas • Ampliación de horizontes

Cultural	Revitalización de tradiciones	Alto	<ul style="list-style-type: none"> culturales • Revalorización de expresiones culturales locales • Preservación de conocimientos ancestrales • Orgullo de pertenencia • Valorización de productos y recetas locales
	Promoción gastronómica	Alto	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de técnicas culinarias tradicionales • Generación de ingresos basados en gastronomía típica • Revitalización de técnicas artesanales
	Artesanía local	Medio	<ul style="list-style-type: none"> • Comercialización de productos autóctonos • Transmisión intergeneracional de saberes • Preservación de áreas natural
Ambiental	Conservación de ecosistemas	Medio	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración económica de la biodiversidad • Establecimiento de corredores ecológicos
	Gestión sostenible de recursos	Medio-Bajo	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de prácticas de eficiencia energética • Manejo adecuado de residuos • Protección de fuentes hídricas
	Educación ambiental	Medio	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización de comunidad local y visitantes • ¿Adopción de prácticas sostenibles • Formación de guardianes

Territorial	Ordenamiento espacial	Medio	<ul style="list-style-type: none"> • ambientales locales • Planificación territorial con enfoque turístico • Zonificación para diferentes usos • Preservación de paisajes culturales • Mejora de accesos y sistemas de transporte
	Conectividad	Alto	<ul style="list-style-type: none"> • Integración regional • Facilidad de movilización • Desarrollo de atractivos en zonas rurales
	Descentralización	Medio	<ul style="list-style-type: none"> • Distribución más equitativa de beneficios • Reducción de presión sobre centro urbano

Nota: Elaborado por autora.

El desarrollo turístico ha modificado ciertas dinámicas sociales en La Maná. La aparición de nuevos espacios de socialización, cambios en los patrones de consumo y la adopción de prácticas vinculadas al servicio y atención al cliente han transformado paulatinamente algunos aspectos del comportamiento social. Si bien estas transformaciones representan en su mayoría avances positivos, también plantean desafíos relacionados con la preservación de valores tradicionales y la prevención de problemáticas sociales asociadas al turismo.

Tabla 7

Desafíos para el Desarrollo Local Sostenible

Dimensión	Desafío	Implicaciones para el Desarrollo Local
Gobernanza	Participación comunitaria	<ul style="list-style-type: none">• Necesidad de incluir a todos los actores locales en la toma de decisiones• Establecimiento de mecanismos de consulta efectivos
	Coordinación interinstitucional	<ul style="list-style-type: none">• Articulación entre diferentes niveles de gobierno• Colaboración público-privada efectiva• Desarrollo de normativas que garanticen sostenibilidad
	Marco regulatorio	<ul style="list-style-type: none">• Balance entre promoción y conservación• Necesidad de establecer estándares de calidad
	Calidad de servicios	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación continua para prestadores de servicios
Competitividad	Innovación turística	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de experiencias turísticas únicas y diferenciadoras• Adaptación a nuevas tendencias del mercado
	Promoción efectiva	<ul style="list-style-type: none">• Posicionamiento estratégico de La Maná como destino• Uso eficiente de canales digitales

Nota: Elaborado por autora.

El principal desafío que enfrenta La Maná consiste en desarrollar un modelo turístico sostenible que maximice los beneficios económicos y socioculturales mientras minimiza los impactos ambientales negativos. Esto implica fortalecer la planificación

turística participativa, implementar sistemas de certificación de calidad y sostenibilidad, y desarrollar capacidades locales para la gestión responsable de los recursos turísticos.

La diversificación y especialización de la oferta turística representa una oportunidad para La Maná. El desarrollo de productos turísticos basados en experiencias autóctonas, que integren elementos culturales, gastronómicos, naturales y de aventura, permitiría atender diferentes segmentos del mercado turístico y reducir la estacionalidad, distribuyendo los beneficios del turismo a lo largo del año.

El turismo ha emergido como una fuerza transformadora en La Maná, reconfigurando su tejido económico, revitalizando su patrimonio cultural y renovando la valoración de sus recursos naturales. Esta actividad ha generado una dinámica positiva de desarrollo, creando oportunidades de empleo, atrayendo inversiones y posicionando al cantón en el mapa turístico ecuatoriano.

La consolidación de La Maná como destino turístico de excelencia exige un compromiso colaborativo entre todos los actores del territorio: desde la visión estratégica de las autoridades y la innovación del empresariado local, hasta la participación proactiva de las comunidades y la conciencia responsable de los visitantes. Este esfuerzo sinérgico permitirá maximizar el potencial turístico del cantón, generando un círculo virtuoso de prosperidad económica, revitalización cultural y conservación ambiental que beneficie tanto a las generaciones presentes como futuras de este extraordinario rincón subtropical ecuatoriano.

Discusión:

La participación comunitaria constituye un pilar esencial para la sostenibilidad de las iniciativas culturales y el fortalecimiento de la identidad local. Según Pedrero et al.

(2017), el involucramiento activo de la ciudadanía no solo favorece la apropiación social de los procesos culturales, sino que además es una condición necesaria para promover el desarrollo económico y social de los territorios.

Los resultados obtenidos evidencian que un 62% de los encuestados ha participado en la organización de actividades culturales, lo cual revela un nivel considerable de involucramiento comunitario en La Maná. Sin embargo, el 38% que no ha participado representa una oportunidad de mejora, dado que lograr una participación más amplia potenciaría el impacto cultural y social de los eventos.

Este escenario cobra particular importancia considerando que La Maná posee una rica herencia cultural reflejada en sus fiestas cantonales, carnavales y festividades religiosas. Como lo señala Giménez (1996), las manifestaciones de cultura popular construyen vínculos simbólicos fundamentales para reforzar el sentido de pertenencia colectivo.

No obstante, el estudio identificó deficiencias en la difusión de las actividades culturales. Aunque el 76% de los encuestados se encuentra informado sobre los eventos, un 47% no recibe invitaciones directas y un 23% considera insuficiente la información recibida, lo cual evidencia brechas en la comunicación cultural que limitan la inclusión, especialmente de poblaciones rurales o con escaso acceso a medios digitales.

En cuanto al nivel de compromiso, los datos muestran que un 15% tiene un compromiso muy alto, un 28% alto y un 32% moderado, reflejando una comunidad interesada en participar, siempre y cuando existan condiciones de inclusión, formación y reconocimiento adecuadas. Este dato se refuerza con el 72% que manifestó estar

dispuesto a participar activamente en el futuro, lo que abre una oportunidad valiosa para fortalecer la planificación participativa en la gestión cultural.

No obstante, la falta de capacitación emerge como una debilidad relevante: el 38% de los encuestados no ha recibido formación ni apoyo para contribuir a la organización de eventos. Esta brecha limita la capacidad de los actores comunitarios para asumir roles más activos y efectivos en la gestión cultural, tal como destacan las recomendaciones de UNESCO (2021) sobre el fortalecimiento de capacidades locales para el desarrollo cultural sostenible.

En conjunto, los hallazgos muestran un potencial comunitario significativo que debe ser potenciado mediante estrategias de comunicación más inclusivas, procesos formativos permanentes y mecanismos de reconocimiento que fortalezcan el sentido de pertenencia y la corresponsabilidad cultural.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado, un esfuerzo total es una victoria completa.

Mahatma Gandhi

5.1. CONCLUSIONES

- La percepción de los visitantes fue mayoritariamente positiva, con el 73% destacando la autenticidad cultural y el 63% indicando cumplimiento total o superación de expectativas, aunque persisten deficiencias en infraestructura y servicios sanitarios (45% valoración negativa).
- La gestión de recursos financieros y tecnológicos enfrenta desafíos en sostenibilidad y modernización, pues el financiamiento proviene en gran medida del presupuesto municipal, aunque se refuerza con el apoyo de patrocinadores y alianzas estratégicas, además el uso limitado de herramientas tecnológicas dificulta la planificación y ejecución de actividades de alto impacto, restringiendo su sostenibilidad en el tiempo.
- El 62% de los encuestados ha participado en la organización de eventos, y el 72% muestra disposición a hacerlo en el futuro, aunque la falta de capacitación (38%) y las deficiencias en difusión limitan una participación más amplia.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda fortalecer la promoción a través de redes sociales y alianzas estratégicas, diversificar la oferta cultural con nuevas actividades y mejorar la logística para garantizar una experiencia más atractiva y satisfactoria.
- Ampliar las alternativas de financiamiento a través de colaboraciones entre el sector público y privado, así como implementar estrategias de autogestión. También es aconsejable destinar recursos a nuevas tecnologías y capacitar al personal en su utilización para mejorar la efectividad y la sostenibilidad de las actividades culturales.
- Se sugiere implementar estrategias de comunicación más efectivas y accesibles para garantizar que un mayor número de personas de la comunidad reciba invitaciones para participar en la organización de eventos culturales. Esto permitirá integrar a aquellos que aún no han participado. Además, es importante reforzar el reconocimiento hacia los participantes activos, asegurando que su contribución sea valorada, lo cual fortalecería el compromiso a largo plazo y promovería una mayor integración de la comunidad en los eventos culturales del cantón.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, C., & Vacchieri, A. (2017). La incidencia política de la sociedad civil. *Licencia Creative Commons Atribución-Sin Derivados 4.0 Internacional*.
- Aguilar, S., Melena, N., Vargas, F., Huerta, H., Torres, A., & Cautle, L. (2022). Sistemas de gestión integral y su importancia para el desarrollo sustentable: una revisión bibliométrica. *Signos, Investigación en Sistemas de Gestión*, 14(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.15332/24631140.7797>
- Alfaro, R. A. (2018). Participación comunitaria de mujeres en una comunidad rural. *Tesis de maestría*. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ ESCUELA DE POSGRADO, Ayacucho.
- Amador, C. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4*, 9(18), 33-34.
- Arribas, J., & Martín, S. (2024). La participación comunitaria y la afirmación de la comunidad. Estudio de caso de la Asociación Cultural " El Corralón". *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales*(60), 71-93.
- Arrieta, V., Cervantes, E., López, M., & Cruz, M. D. (2021). La importancia del diagnóstico estratégico en las organizaciones. *Económicas CUC vol. 42 no. 1*, pp. 243-254.
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2012). *Introducción al Patrimonio Cultural*. Ministerio Coordinador de Patrimonio.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Tercera edición*. Bogotá, Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.
- Bilton, C. (2023). *Gestión cultural: una visión general de la investigación* (1.ª ed. ed.). Routledge. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781003009184>
- Calderon Acero, C. (2020). Gestión de festivales de cine en Bogotá: Más allá de la formación de públicos. *Comunicación y medios*, 29(42), 108-119. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5354/0719-1529.2020.57177>
- Campillo, M. (2019). La estrategia de marketing turístico de los Sitios Patrimonio Mundial a través de los eventos 2.0. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.
- Carlos, C., Yanet, H., & Jose, C. (2014). Estudios y Perspectivas en Turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 250.
- Casiano, A., & Cueva, E. (2020). Gestión municipal, niveles de percepción y confianza: el caso para el distrito de Chachapoyas, Amazonas. *ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades.*, 19.
- Castellanos Gutiérrez, Y., Figueroa Sandoval, B., Cadena Íñiguez, J., Almeraya Quintero, S. X., & Ramírez López, A. (2018). Patrimonio cultural de una localidad con potencial turístico altiplano Potosino. *Agro Productividad*, 10(9). <https://revista-agroproductividad.org/index.php/agroproductividad/article/view/986>.

- Ceballos, E. (2009). Participación Ciudadana en el marco de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y los Consejos Comunales. *Provincia*(21), 43-60.
- Coloma, J., Novillo, F., Villa, S., & Toapanta, J. (2024). Turismo como motor de desarrollo sostenible en Cotopaxi: Estudio de preferencias de la demanda y propuesta de ruta "Entre Cascadas y Cerros". *RES NON VERBA REVISTA CIENTÍFICA*, 14(2), 56-71. <https://doi.org/https://doi.org/10.21855/resnonverba.v14i2.927>
- Constitución de la Republica de Ecuador. (2008). *Asamblea Nacional del Ecuador*. www.defensa.gob.ec
- Coral, C., & Flores, R. (2022). Gestión municipal y promoción turística. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*.
- Cruz, N. (2021). Ecoturismo y turismo cultural: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. *Turismo y Patrimonio*(17), 29-43. <https://doi.org/https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.02>
- Datzira, J. (2010). *Turismo y desarrollo local*. UOC.
- De Almeida, Ó. G., & Arrechavaleta, N. Á. (2017). El financiamiento, la ciencia, la tecnología e innovación y la educación superior en los países en vías de desarrollo,. *Revista Cubana de Educación Superior*, 36(3), 4-19. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142017000300001&lng=es&tlng=es.
- De León, M., & Gonçalves, G. (2024). Ruralidades, patrimonio cultural, asociacionismo y turismo en tiempos de humanidades digitales. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(3), 615-624. <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.040>
- Derbal, K., & Tachrift, A. (2022). La participación ciudadana en la planificación local y urbana en Argelia. *Estudios Demográficos y Urbanos*.
- Drucker, P. (2023). *The Practice of Management*. Harper & Brothers. Harper & Brothers.
- Espeso, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(6), 1101-1114. <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.076>
- Figueroa, L., Toala, P., & Quiñonez, M. d. (2020). El Marketing Mix y su incidencia en el posicionamiento comercial de las Pymes. *Polo de conocimientos*.
- Fréré, S., Véliz, P., Sarco, M., & Campoverde, J. (2022). La percepción, la cognición y la interactividad. *RECIMUNDO; Editorial Saberes del Conocimiento*, 35.
- Gambino, A., & Pungitore, J. L. (2020). El concepto de organización: revisitando la obra de algunos autores clásicos. *Ciencia y Técnica Administrativa - CyTA*.
- Garzón, B., Torres, Á., & Falceri, L. (2022). *GESTIÓN CULTURAL: Retos y experiencias*. Abya-Yala.
- Giménez, G. (1996). Turismo y cultura. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, II(4), 9-30.

- González, C. M., Pérez, I., Gómez, O., & Sarria, Y. (2023). Potencialidades de las empresas agroforestales para el desarrollo del turismo de bienestar. *Cooperativismo y Desarrollo*, 11(2), e615. <https://coodles.upr.edu.cu/index.php/coodles/article/view/615>
- González, P. L. (2022). Patrimonio cultural inmaterial: ¿Alternativa para el turismo y el desarrollo local de Pinar del Río? *Cooperativismo Y Desarrollo*, 10(2), 345-365. <https://doi.org/http://orcid.org/0000-0001-6737-4080>
- Gutiérrez Estrada, M., Wilhelmus Gerritsen, P. R., & Chávez-Dagostino, R. M. (2022). Gobernanza turística y desarrollo regional en la Costa Sur de Jalisco, México. *PASOS Revista De Turismo Y Patrimonio Cultural*, 20(3), 699-714. <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.048>
- Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9(2), 225-236.
- Hidalgo, D. (2023). *Modelo de gestión turística participativa para fortalecer la calidad de atención al cliente en los emprendimientos turísticos del Lago San Pablo*. Universidad Técnica del Norte, Ibarra. <https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/14044>
- Hormaza, D. G., & Torres, R. M. (2020). El patrimonio cultural en los servicios turísticos de la provincia de Manabí, Ecuador. *Pasos*, 18(3), 385-400. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/20493>
- Instituto Nacional de Estadística Y Censos (INEC). (2024). *Ingresos por servicios de alojamiento turístico 2023-2024*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Intriago, H. (2018). *The Nature of Managerial Work*. Harper & Row.
- Kieffe, M. (2018). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural. *El Periplo Sustentable*, 7 - 43.
- Lastra, E., & Cabanilla, S. (2020). Modernización tecnológica y sostenibilidad en proyectos culturales. *Revista Conrado*, 16(73), 205-2011.
- Lastra, X., & Cabanilla, E. (2020). IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DEL ECUADOR Reflexiones desde la academia - IV CONGRETUR. *entro de Investigaciones y Estudios Turísticos*, 29(4), 1272-1289.
- Ley de Turismo. (2002). *Asamblea Nacional del Ecuador*. www.turismo.gob.ec
- Ley Orgánica de Cultura. (2016). *Asamblea Nacional del Ecuador*. www.presidencia.gob.ec
- Lipsich, A. (2017). La gestión de los emprendimientos productivos de la economía social y solidaria. En R. T. Miranda, *Economía social y solidaria en un escenario neoliberal: algunos retos* y (págs. 1 - 91). Buenos Aires: CEUR CONICET.
- Llontop, V. (2021). El marketing digital y la promoción del turismo local. *Business Innova Sciences*, 52-64.
- Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*. Quito-Ecuador: Ediciones Abya Yala : Incidencia Pública Ecuador.

- Lojano, M., Vélez, K., & Pinos, R. (2023). Tecnologías digitales en la promoción cultural: Estrategias para eventos locales. *Revista Polo del Conocimiento*, 8(1), 179-195. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/pc.v8i1.2588>
- Lojano, P., Benenaula, J., & Gómez, G. (2023). Tecnología e innovación en destinos turísticos inteligentes. Caso Cuenca, Ecuador. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(1), 195-212. <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.013>
- López Santiago, M. A., Valdivia Alcalá, R., Romo Lozano, J. L., & Cuevas Alvarado, C. M. (2021). Análisis de economías rurales mediante el modelo de hogares agrícolas bajo un equilibrio general. *EconoQuantum*.
- Mariscal, J. L., & Rucker, U. (2019). *Conceptos clave de la gestión cultural. Volumen II. Conceptos clave de la gestión cultural. Volumen II.*
- Mariscal, J., Canelas, A., & Saltos, F. (2018). *La gestión cultural desde Latinoamérica: Análisis y experiencias en políticas culturales.* Ediciones Egac.
- Medina, E., Villón, J., & Villón, I. (n.d.). *El marketing digital y su impacto en ingresos económicos en las hosterías del cantón La Maná perteneciente a la provincia de Cotopaxi.* Universidad Técnica Estatal de Cotopaxi, La Maná.
- Ministerio de Turismo Ecuador. (2024). *Informe sobre el gasto turístico en feriados en Ecuador.* <https://www.turismo.gob.ec>
- Moral, S., & Orgaz, F. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. *El periplo sustentable*, 31. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008&lng=es&tlng=es.
- Moreno, O. B., & Zoe, B. S. (2023). El papel del turismo cultural en el desarrollo social de pueblos originarios de Michoacán: Una exploración de oportunidades y desafíos. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*.
- Moyano, C., & Fernández, M. (2015). Turismo y desarrollo local en América Latina.
- Mullo, E., & Padilla, M. (2019). La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la región Andina. *Siembra*, 6(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1707>
- Nieto, A. (2020). *Perspectivas turísticas: una discusión entre lo social y lo cultural.* Bogotá: Editorial Universitaria San Mateo. <https://doi.org/https://doi.org/10.7476/9786289558265>.
- Olazabal Arrabal, M. A., Rodríguez Méndez, V., & González Fontes, R. (2022). Indicadores de identidad cultural como recurso endógeno territorial: una propuesta para el diagnóstico estratégico municipal. *Cooperativismo y Desarrollo*, 1(63-90), 10. <https://coodes.upr.edu.cu/index.php/coodes/article/view/471>
- Olmos, E., Almendarez, M., & Ibáñez, R. (2021). Satisfacción del visitante a partir de los atributos de pueblos mágicos del noroeste mexicano. *Nova Scientia*, 13(2), 1-39.

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (n.d.). <https://www.unwto.org/es>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2023). *Turismo y desarrollo local: creando oportunidades para todos*. <https://www.unwto.org/tourism-and-local-development>
- Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 38(2), 79-91. https://doi.org/https://doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.v38.42908
- Pachon, A., Diaz, J., & Apolinar, A. (2020). Aportes teóricos sobre la incidencia del sector turismo en la disminución del desempleo. *Aglala*.
- Pedrero, E., Moreno, O., & Moreno, P. (2017). Educación para la diversidad cultural y la interculturalidad en el contexto escolar español. *Revista de Ciencias Sociales*, XXIII(2), 11-26.
- Ponce, M. Á., Loor, L., & Plaza, N. (2022). Turismo rural como contribución al desarrollo territorial de la parroquia Abdón Calderón de Portoviejo-Ecuador. *ECA Sinergia*, 13(2), 18-35. https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.4105
- Porto, N., & Rucci, A. (2019). ACCESIBILIDAD EN TURISMO: Diagnóstico, voluntad política y acciones. *Estudios y perspectivas en turismo*, 28(4), 1032-1062.
- Pulido, I., & Ruiz, A. (2017). El impacto del turismo en los Sitios Patrimonio de la Humanidad. Una revisión de las publicaciones científicas de la base de datos Scopus. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.
- Raiyani, K., Pasandideh, S., Ahmed, S., Pereira, P., & Martins, J. (2024). Estrategia y promoción del turismo cultural sostenible: una plataforma de gestión de las TIC. *2024 IEEE 18th International Conference on Application of Information and Communication Technologies (AICT)* (pp. 1-7). Turín, Italia: IEEE. <https://doi.org/10.1109/AICT61888.2024.10740421>
- Ramirez, F. (2019). La participación de los jóvenes en el entorno comunitario. *Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 19(37), 95-102.
- Ramos, A., Quispe, J., Narvaste, B., & Llerena, S. (2020). Gestión cultural, arte y comunidad. *Journal of business and entrepreneurial*, 241-259. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.37956/jbes.v4i2.69>
- Richards, G. (2020). New perspectives on cultural tourism. *ourism Management*, 10-25.
- Rosero, O., Yopez, N., Armas, G., & Zambrano, N. (2020). Diagnóstico del patrimonio cultural tangible como visión para el turismo comunitario en el cantón La Maná Provincia de Cotopaxi – Ecuador. *Conciencia Digital*, 3(1), 06-21. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i3.1.1346>
- Salazar, B. R., González Damián, A., & Macias, A. (2020). El turismo cultural y sus construcciones sociales como contibución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. *Rosa Dos Ventos*, 12(2), 406-428. <https://doi.org/https://doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406>

- Sanguña , P., & Pico, M. (2022). Buenas prácticas en la administración financiera de proyectos culturales. *Innova Research Journal*, 7(4), 43-58. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v7.n4.2022.2450>
- Sanguña, M. J., & Pico, E. V. (2022). La gestión administrativa y el desarrollo cultural en el cantón La Libertad, período 2019-2021. *Digital Publisher CEIT*, 7(4-1), 110-121. <https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2022.4-1.1207>
- Sanhueza, A. (2015). Participación Ciudadad en la Gestión Pública. *Corporación PARTICIPA*.
- Sarstedt, M., Ringle, C., & Hair, J. (2020). *Handbook of Market Research*. (C. Homburg, M. Klarmann, & A. Vomberg, Eds.) Cham de Springer. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8>
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultral*, 17(2), 343-361. <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>
- UNESCO. (2017). *Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico*. Paris: UNESCO.
- UNWTO. (2018). *Tourism and cultural synergies*. Madrid: UNWTO. <https://doi.org/https://doi.org/10.18111/9789284418978>
- Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuaderno de turismo*, 23, 237-253. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121>
- Wiesenfeld, E. (2016). Las intermitencias de la participación comunitaria: Ambigüedades y retos para su investigación y práctica. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*,.
- Yáñez, A. (2023). Innovación tecnológica y turismo cultural, en la parroquia Cacha, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. *Tesis doctorado*. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.

ANEXOS

ANEXO N° 1. CERTIFICADO DEL SISTEMA ANTI PLAGIO COMPILATIO

Quevedo, abril del 2025

Doctor

Byron Oviedo Bayas PhD.

DECANO DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

Presente. -

De mi consideración:

Por medio del presente, me permito hacer llegar los resultados obtenidos por la herramienta Anti-plagio COMPILATIO, respecto al Trabajo de Investigación titulado **“GESTIÓN CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO LOCAL EN EL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN LA MANA, 2023”**. A cargo de la aspirante a Magister. Econ. Liseth Estefanía Chiliquinga Pusay, portadora de la cédula de identidad 0504256959 estudiante de la maestría en Gestión Pública, cuyo resultado del análisis es el siguiente:



Atentamente,



Ing. Nelly Manjarrez Fuentes, PhD.
DIRECTORA DEL PROYECTO

ANEXO N° 2. CARTA DE AUTORIZACIÓN

La Maná, 09 de Diciembre de 2024

Sr. Ing.

Hipólito Carrera Benítez

Alcalde del cantón La Maná.

TEX- 2532-ALC-24

De mi consideración

Por medio de la presente solicitud Yo: Liseth Estefania Chiquinga Pusay con número de cedula N°. 050425695-9, me dirijo con el fin de solicitar lo siguiente:

El motivo de la presente es para solicitar me autorice realizar el proyecto de investigación de la Maestría de Gestión Pública en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo que estoy cursando en el periodo actual para lo cual adjunto el tema de investigación: "GESTIÓN CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO LOCAL EN EL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN LA MANA, 2023".

Sin otro particular de momento, agradezco de antemano la atención que brinde a la presente, quedando de Usted con un cordial y afectuoso saludo.

Atentamente,



Econ. Liseth Estefania Chiquinga Pusay
Estudiante de Maestría de Gestión Pública
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE LA MANA
SECRETARÍA
RECIBIDO
FECHA 09/12/24 HORA 14:54

L

ANEXO N° 3. CARTA DE ACEPTACIÓN

 Unidad de Administración
de Talento Humano
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

**GAD. MUNICIPAL DEL
CANTÓN LA MANÁ**

Oficio N° OFI-49-UATH-24
La Maná, 16 de diciembre de 2024

Eco. Liseth Chiliquinga Pusay
**ESTUDIANTE DE MAESTRÍA DE EGESTIÓN PÚBLICA UNIVERSIDAD TÉCNICA
ESTATAL DE QUEVEDO.**
Presente

De mi consideración:

Con un cordial y atento saludo, me permito informar lo siguiente:

En atención a oficio sin número de fecha el 09 de diciembre del 2024, me permito comunicar que se autoriza lo solicitado por usted para el desarrollo de su proyecto de investigación que consiste en "GESTION CULTURAL Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO LOCAL EN EL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN LA MANÁ, 2023" como estudiante de Maestría de Gestión Pública de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo; informo a usted que se contactará con el Lic. Danny Zambrano Villacís-Jefe de Educación y Cultura, a fin de que brinde el apoyo a lo solicitado, no sin antes informarle que esta solicitud expresa es sin relación laboral ni de dependencia con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de La Maná.

Atentamente,




Ing. Fabrizio Montesdeoca Vásconez
**JEFE DE LA UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN
DEL TALENTO HUMANO.**

CC. JEFE DE EDUCACIÓN Y CULTURA

1/1

Calle 27 de Noviembre entre San Patito y Manabí, Tel.: (03) 268 7497 - 268 8126
info@lamana.gob.ec - www.lamana.gob.ec
LA MANÁ - COTOPAXI - ECUADOR

**ANEXO N° 4. FORMATO DE ENCUESTA DIRIGIDA A LOS VISITANTES DEL
CANTÓN LA MANÁ**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE POSGRADO
MAESTRÍA GESTIÓN PÚBLICA**

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS CIUDADANOS DEL CANTÓN LA MANÁ

Objetivo: Determinar el nivel de percepción de los visitantes en cuanto al desarrollo de eventos culturales.

Instrucciones: Por favor, responda las siguientes preguntas con sinceridad. Sus respuestas son esenciales para conocer el nivel de percepción de los visitantes en cuanto al desarrollo de eventos culturales, organizados por el departamento de cultura del GAD Municipal de la Maná.

1. Los eventos culturales realizados en el cantón La Maná son atractivos y de interés para los visitantes.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

2. Calidad de la organización de los eventos culturales en el cantón La Maná

En una escala del 1 al 5, donde:

- 1 = Muy malo
- 2 = Malo
- 3 = Regular
- 4 = Bueno
- 5 = Excelente

3. Los eventos culturales reflejan adecuadamente las tradiciones y costumbres locales.

- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
- 4.** El ambiente general de los eventos culturales en el cantón La Maná es acogedor y agradable.
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
- 5.** La promoción de los eventos culturales en el cantón La Maná es suficiente para atraer visitantes.
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
- 6.** La diversidad de actividades culturales en los eventos del cantón La Maná es adecuada.
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - En desacuerdo
 - Totalmente en desacuerdo
- 7.** El costo de asistir a los eventos culturales en el cantón La Maná es accesible.
- Totalmente de acuerdo
 - De acuerdo
 - Neutral
 - En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

8. La duración y horarios de los eventos culturales en el cantón La Maná son convenientes para los visitantes.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Neutral

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

9. Los eventos culturales del cantón La Maná contribuyen al fortalecimiento de la identidad cultural de la región.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Neutral

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

10. ¿Qué eventos culturales ha presenciado durante su visita?

Festivales tradicionales

Presentaciones de danza

Música en vivo

Exposiciones artísticas

Ferias artesanales

Teatro callejero

Otros (especifique):

11. Organización general del evento

1 = Muy malo

2 = Malo

3 = Regular

4 = Bueno

5= Excelente

12. Puntualidad

1 = Muy malo

- 2 = Malo
- 3 = Regular
- 4 = Bueno
- 5= Excelente

13. Calidad artística/cultural

- 1 = Muy malo
- 2 = Malo
- 3= Regular
- 4= Bueno
- 5= Excelente

14. Autenticidad cultural

- 1 = Muy malo
- 2 = Malo
- 3= Regular
- 4= Bueno
- 5= Excelente

15. Interacción con el público

- 1= Muy malo
- 2= Malo
- 3= Regular
- 4= Bueno
- 5= Excelente

16. Accesibilidad al lugar del evento

- 1= Muy malo
- 2= Malo
- 3= Regular
- 4= Bueno
- 5= Excelente

17. Comodidad de las instalaciones

- 1= Muy malo
- 2= Malo
- 3= Regular

- 4= Bueno
- 5= Excelente

18. Limpieza del lugar

- 1= Muy malo
- 2 = Malo
- 3= Regular
- 4= Bueno
- 5= Excelente

19. Servicios sanitarios

- 1= Muy malo
- 2 = Malo
- 3= Regular
- 4= Bueno
- 5= Excelente

20. Señalización e información

- 1= Muy malo
- 2 = Malo
- 3= Regular
- 4= Bueno
- 5= Excelente

21. ¿El evento cumplió con sus expectativas culturales?

- No las cumplió en absoluto
- Las cumplió parcialmente
- Las cumplió totalmente
- Superó mis expectativas

ANEXO N° 5. FORMATO DE ENTREVISTA AL JEFE DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN Y CULTURA DEL GAD DEL CANTÓN LA MANÁ



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE POSGRADO

MAESTRÍA GESTIÓN PÚBLICA

ENTREVISTA AL JEFE DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN Y CULTURA DEL GAD DEL CANTÓN LA MANÁ

Objetivo: Identificar las prácticas de gestión de recursos financieros y tecnológicos empleadas en la organización de eventos culturales.

Instrucciones: Por favor, responda con sinceridad las siguientes preguntas. Sus respuestas son esenciales para identificar las prácticas de gestión de recursos financieros y tecnológicos utilizadas en la organización de eventos culturales por el Departamento de Cultura del GAD Municipal de La Maná. Agradecemos su tiempo y colaboración.

1. ¿Qué fuentes de financiamiento utilizan la organización para planificar y ejecutar eventos culturales en el cantón La Maná?

2. ¿Cómo se realiza la planificación presupuestaria para los eventos culturales?

3. ¿Qué estrategias emplean para optimizar los recursos financieros disponibles en la organización de los eventos?

4. ¿Qué tipo de tecnologías se utilizan actualmente en la organización, promoción y ejecución de eventos culturales?

5. ¿Cómo evalúa la efectividad de las herramientas tecnológicas implementadas en los eventos culturales?

6. ¿Qué criterios se consideran al seleccionar proveedores o servicios tecnológicos para los eventos culturales?

7. ¿De qué manera se gestiona la rendición de cuentas en el uso de los recursos financieros asignados a los eventos?

8. ¿Existen políticas o procedimientos establecidos para garantizar el uso eficiente de los recursos tecnológicos en los eventos?

9. ¿Cómo afecta la disponibilidad de recursos tecnológicos a la calidad y alcance de los eventos culturales organizados?

10. ¿Qué mejoras sugeriría en la gestión de recursos financieros y tecnológicos para futuros eventos culturales?

ANEXO N° 6: ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ACTORES LOCALES DEL CANTÓN LA MANÁ



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE POSGRADO

MAESTRÍA GESTIÓN PÚBLICA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ACTORES LOCALES DEL CANTÓN LA MANÁ

Objetivo: Establecer el grado de participación comunitaria en la organización y ejecución de actividades culturales.

Instrucciones: Por favor, responda las siguientes preguntas con sinceridad. Sus respuestas son esenciales para conocer los criterios sobre la participación en eventos culturales organizados por el departamento de cultura del GAD Municipal de la Mana

1. ¿Ha participado alguna vez en la organización de actividades culturales en el cantón La Maná?
 - Sí
 - No
2. ¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales organizadas en su comunidad?
 - Nunca
 - Rara vez
 - A veces
 - Frecuentemente
 - Siempre
3. ¿Está informado acerca de las actividades culturales que se organizan en el cantón La Maná?
 - Sí, siempre
 - A veces
 - Rara vez

- Nunca
4. ¿Recibe invitaciones o información directa para participar en la organización de actividades culturales?
- Sí
- No
5. ¿Considera que su participación en la organización de eventos culturales es valorada por los organizadores?
- Sí
- No
6. ¿Ha sido consultado alguna vez sobre las actividades culturales que se planean en su comunidad?
- Sí
- No
7. ¿Qué nivel de compromiso siente por participar activamente en actividades culturales de su comunidad?
- Ninguno
- Bajo
- Moderado
- Alto
- Muy alto
8. ¿Considera que las actividades culturales reflejan las tradiciones y costumbres de la comunidad?
- Sí
- No
9. ¿Ha recibido alguna capacitación o apoyo para contribuir en la organización de actividades culturales?
- Sí
- No
10. ¿Estaría dispuesto a participar activamente en la organización de futuros eventos culturales en el cantón La Maná?
- Sí
- No

11. ¿Cómo se entera de las actividades culturales?

- Redes sociales
- Radio local
- Perifoneo
- Carteles/afiches
- Boca a boca
- Otros (especifique)

12. ¿Qué lo motiva a participar en actividades culturales? (Puede marcar hasta 3 opciones)

- Entretenimiento
- Aprendizaje cultural
- Socialización
- Mantener tradiciones
- Desarrollo comunitario
- Otros (especifique): __

13. ¿Cómo califica la organización general de las actividades culturales?

- Muy mala
- Mala
- Regular
- Buena
- Muy buena

14. ¿Qué tipo de actividades culturales le gustaría que se realizaran en su comunidad?

15. ¿Cómo cree que se podría mejorar la participación de la comunidad en actividades culturales?

16. ¿Qué sugerencias tiene para mejorar la organización de las actividades culturales?

ANEXO N° 7. EVIDENCIA DE LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO



Imagen 1. Encuesta realizada a los visitantes.



Imagen 2. Encuesta realizada a los visitantes.



Imagen 3. Encuesta realizada a los actores locales.



Imagen 4. Encuesta realizada a los actores locales.



Imagen 5. Encuesta realizada a los actores locales



Imagen 6. Entrevista realizada al funcionario del GAD Municipal