



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN
CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

Trabajo de integración
curricular previa la obtención
del Grado Académico de
Ingeniero Industrial.

Proyecto de investigación:

**“ESTUDIO TÉCNICO PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS OPERACIONALES
DE LA RED PROFESIONAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE
QUEVEDO, QUE PERMITA SU POSICIONAMIENTO COMPETITIVO EN LA
REGIÓN.”**

Autor:

Manuel Armando Cali Gracia

Director de Proyecto de investigación

Ing. León Ganchozo Manuel Ubaldo, MBA.

Quevedo- Los Ríos-Ecuador.


2023



DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Manuel Armando Cali Gracia**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este documento, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.


Cali Gracia Manuel Armando
C.C. # 1207268341



CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El suscrito, Ing. León Ganchozo Manuel Ubaldo, MBA., Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que el estudiante **Manuel Armando Cali Gracia**, realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado **“ESTUDIO TÉCNICO PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS OPERACIONALES DE LA RED PROFESIONAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO, QUE PERMITA SU POSICIONAMIENTO COMPETITIVO EN LA REGIÓN.”**, previo a la obtención del título de Ingeniero Industrial , bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Ing. Manuel Ubaldo León Ganchozo, MBA.

**DIRECTOR DE PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**



CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO

Ing. León Ganchozo Manuel Ubaldo, MBA. Director del Proyecto de Investigación titulado **“ESTUDIO TÉCNICO PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS OPERACIONALES DE LA RED PROFESIONAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO, QUE PERMITA SU POSICIONAMIENTO COMPETITIVO EN LA REGIÓN.”**, me permito manifestar a usted y por intermedio del Consejo Académico de Facultad lo siguiente:

Que, el estudiante Manuel Armando Cali Gracia egresados de la Facultad de Ciencias de la Industria y Producción, han cumplido con las correcciones, e ingresado su Proyecto de Investigación al sistema URKUND, certifico la siguiente información sobre el informe del sistema anti-plagio con un porcentaje de 3 %.

Document Information

| | |
|-------------------|--------------------------------|
| Analyzed document | MCALIGRACIA.docx (D159841539) |
| Submitted | 3/2/2023 2:22:00 AM |
| Submitted by | |
| Submitter email | manuel.cali2017@uteq.edu.ec |
| Similarity | 3% |
| Analysis address | mleon.uteq@analysis.orkund.com |

Ing. León Ganchozo Manuel Ubaldo, MBA.
DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN
CARRERA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

“Estudio técnico para optimizar los procesos operacionales de la red profesional de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, que permita su posicionamiento competitivo en la región.”

Presentado al Consejo Directivo de Facultad como requisito previo a la obtención del título de Ingeniero Industrial.

Aprobado por:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL
Ing. Rivas Sierra Danny Alexander

MIEMBRO DEL TRIBUNAL
Ing. Avemañay Morocho Ángel Moisés

MIEMBRO DEL TRIBUNAL
Ing. Barros Enríquez José David

QUEVEDO - LOS RÍOS - ECUADOR

2023

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, quiero agradecer a Dios y a mi padre por su apoyo incondicional, que me ha permitido alcanzar mis objetivos personales y académicos. Gracias a su afecto y respaldo material y económico, he podido concentrarme en mis estudios y superar las adversidades.

También quiero expresar mi agradecimiento al tutor del proyecto de investigación, quien me brindó paciencia y conocimientos durante todo el proceso.

A los docentes de la carrera de Ingeniería Industrial, les agradezco por impartirme sus conocimientos y por guiarme en la obtención de mi título universitario.

Por último, quiero agradecer a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo por brindarme la oportunidad de iniciar y completar mi carrera universitaria. Además, agradezco por la excelente infraestructura y programas de estudio que ofrecen.

Manuel Armando Cali Gracia

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto de investigación especialmente a mi padre, quien ha sido mi principal apoyo durante todas las adversidades que he enfrentado. Gracias a su constante apoyo emocional y económico, he logrado convertirme en un profesional de la Ingeniería Industrial. Me siento muy agradecido y orgulloso de tenerlo como mi padre.

También quiero dedicar este proyecto a mi familia, quienes han estado a mi lado durante todo el proceso académico. Su presencia y apoyo incondicional han sido esenciales para mí, y les estoy muy agradecido por todo lo que han hecho.

Manuel Armando Cali Gracia

RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES

El objetivo del proyecto de investigación es contar con estudios previos para implementar una red profesional de bolsa de empleo en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo para facilitar la búsqueda de trabajo de los alumnos y egresados, así como fomentar la interacción con empresas interesadas en contratar personal. La falta de comunicación ha dificultado que las organizaciones ofrezcan oportunidades laborales acordes con el perfil profesional de los estudiantes y egresados, afectando negativamente sus expectativas de empleo. Para resolver esta problemática, se realizó un análisis situacional, se identificaron las causas por las cuales aún no se ha implementado la red profesional en la universidad y se formularon estrategias específicas para su implementación exitosa. Se proporcionó un plan operacional detallado para lograr los objetivos estratégicos propuestos y asegurar la implementación exitosa de la red profesional. Se espera que esta plataforma mejore la vinculación de los egresados con el mercado laboral y aumente las posibilidades de éxito en la búsqueda de empleo

Palabras clave: red profesional, bolsa de empleo, análisis situacional, plan operacional, generación de estrategias.

ABSTRACT AND KEYWORDS

The aim of this research project is to have previous studies to implement a professional job network at the Universidad Técnica Estatal de Quevedo to facilitate job searching for active students and graduates, as well as to encourage interaction with companies interested in hiring personnel. The lack of communication has made it difficult for organizations to offer job opportunities that match the professional profile of students and graduates, negatively affecting their job expectations. To address this issue, a situational analysis was conducted, identifying the causes for the network's non-implementation in the university, and specific strategies were formulated for its successful implementation. A detailed operational plan was provided to achieve the proposed strategic objectives and ensure the successful implementation of the professional job network. It is expected that this platform will improve the linkage of graduates with the labor market and increase their possibilities of success in job searching.

Keywords: professional network, employment exchange, situational analysis, operational plan, generation of strategies.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|------|
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS | ii |
| CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN..... | iii |
| CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO | iv |
| CERTIFICADO DE APROBACIÓN POR TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN | v |
| AGRADECIMIENTO | vi |
| DEDICATORIA..... | vii |
| RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES | viii |
| ABSTRACT AND KEYWORDS | ix |
| CÓDIGO DUBLÍN | xvi |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO I..... | 2 |
| CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN | 2 |
| 1.1 Problema de investigación..... | 3 |
| 1.1.1 Planteamiento del problema | 3 |
| 1.1.2 Diagnóstico..... | 4 |
| 1.1.3 Pronóstico | 4 |
| 1.1.4 Formulación del problema..... | 4 |
| 1.1.5 Sistematización del problema..... | 5 |
| 1.2 Objetivos..... | 6 |
| 1.2.1 Objetivo general | 6 |
| 1.2.2 Objetivos específicos..... | 6 |
| 1.3 Justificación | 7 |
| CAPITULO II..... | 8 |
| FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN | 8 |
| 2.1 Marco conceptual | 9 |
| 2.1.1 Red profesional..... | 9 |

| | |
|--|----|
| 2.1.2 Bolsa de empleo | 9 |
| 2.1.3 Perfil laboral. | 9 |
| 2.1.4 Planeación estratégica | 10 |
| 2.1.5 Análisis situacional..... | 10 |
| 2.1.6 Análisis Externo | 11 |
| 2.1.7 Análisis Interno | 11 |
| 2.1.8 Análisis FODA | 11 |
| 2.1.9 Diagrama de Ishikawa | 12 |
| 2.1.10 Matriz de Holmes | 12 |
| 2.1.11 Método Delphi..... | 13 |
| 2.1.12 El método consta de 4 fases..... | 13 |
| 2.1.13 Herramientas usadas en la planeación de estrategias | 14 |
| 2.1.14 Formulación de estrategias | 19 |
| 2.1.15 Estrategias intensivas..... | 19 |
| 2.1.16 Plan operativo | 19 |
| 2.2 Marco Referencial | 20 |
| 2.2.1 Importancia de la planificación estratégica | 20 |
| 2.2.2 El método del análisis situacional | 20 |
| CAPITULO III | 21 |
| METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 21 |
| 3.1 Localización..... | 22 |
| 3.2 Tipo de investigación. | 23 |
| 3.2.1 Investigación exploratoria. | 23 |
| 3.2.2 Investigación documental. | 23 |
| 3.2.3 Investigación explicativa. | 23 |
| 3.3 Métodos de investigación | 24 |
| 3.3.1 Método inductivo..... | 24 |

| | |
|---|----|
| 3.4 Fuentes de recopilación de información | 24 |
| 3.4.1 Fuentes primarias..... | 24 |
| 3.4.2 Fuentes secundarias | 24 |
| 3.4.3 Diseño de la investigación..... | 24 |
| 3.5 Instrumento de investigación..... | 25 |
| 3.5.1 Cuestionario Delphi..... | 25 |
| 3.6 Recursos humanos y materiales..... | 26 |
| 3.6.1 Recursos humanos | 26 |
| 3.6.2 Materiales de oficina | 26 |
| 3.6.3 Equipos de oficina | 26 |
| CAPÍTULO IV | 27 |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 27 |
| 4.1 Análisis situacional del proyecto de la red profesional de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, a través del estudio de problemas potenciales | 28 |
| 4.1.1 Análisis situacional (¿Qué está ocurriendo?) | 28 |
| 4.1.2 Análisis del problema (¿por qué ocurrió esto?)..... | 31 |
| 4.1.3 Descripción del problema en cuatro dimensiones | 32 |
| 4.1.4 Análisis causal | 33 |
| 4.1.5 Análisis de decisiones ¿Qué curso de acción se debe de elegir?..... | 35 |
| 4.1.6 Análisis de problemas potenciales ¿Qué se espera?..... | 37 |
| 4.2 Creación de metas estratégicas, mediante el uso de herramientas de evaluación de acción | 38 |
| 4.2.1 Evaluación de factores externos | 38 |
| 4.2.2 Evaluación de factores internos | 40 |
| 4.2.3 Formulación de estrategias | 42 |
| 4.2.4 Matriz para formular estrategias de las amenazas – oportunidades debilidades – fuerzas (FODA)..... | 44 |
| 4.2.5 Líneas estratégicas..... | 46 |

| | |
|---|----|
| 4.3 Plan operacional para el desarrollo de la red profesional de la Universidad Técnica Estatad de Quevedo | 48 |
| 4.4 Discusión | 54 |
| CAPITULO V | 55 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 55 |
| 5.1 Conclusiones..... | 56 |
| 5.2 Recomendaciones | 57 |
| CAPITULO VI..... | 58 |
| BIBLIOGRAFÍA | 58 |
| 5.1 Bibliografía..... | 59 |
| CAPITULO VII..... | 61 |
| ANEXOS | 61 |
| 7.1 Anexo 1 | 62 |
| 7.1.1 Cuestionario Delphi | 62 |
| 7.2 Anexo 2 | 64 |
| 7.2.1 Matrices de Holmes | 64 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1 Diagrama de árbol sobre "la implementación de una red profesional UTEQ"..... | 3 |
| Figura 2 Formato de Matriz FODA | 18 |
| Figura 3 Ubicación de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo..... | 22 |
| Figura 4 Secuencia del método de análisis situacional. | 28 |
| Figura 5 Beneficios de contar con una red profesional en la UTEQ. | 29 |
| Figura 6 Respuestas cuestionario Delphi. | 29 |
| Figura 7 Análisis situacional del proyecto de red profesional UTEQ. | 30 |
| Figura 8 Esquema gráfico del problema | 31 |
| Figura 9 Diagrama de Ishikawa referente a “Déficit en el vínculo de la Universidad entre egresados y el campo laboral”. | 33 |
| Figura 10 Análisis de decisiones proyecto de red profesional de la UTEQ. | 35 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Matriz de evaluación de Factores externos | 15 |
| Tabla 2 Matriz de evaluación de factores internos..... | 17 |
| Tabla 3 Materiales de oficina | 26 |
| Tabla 4 Equipos de oficina..... | 26 |
| Tabla 5 Matriz de trabajo de descripción del problema. | 32 |
| Tabla 6 Análisis de problemas potenciales. | 37 |
| Tabla 7 Matriz de evaluación de factores externos. | 39 |
| Tabla 8 Matriz de evaluación de factores internos..... | 41 |
| Tabla 9 Fortalezas Priorizadas. | 42 |
| Tabla 10 Debilidades priorizadas | 43 |
| Tabla 11 Oportunidades priorizadas | 43 |
| Tabla 12 Amenazas Priorizadas | 44 |
| Tabla 13 Matriz FODA | 45 |
| Tabla 14 Objetivo 1 plan operacional | 49 |
| Tabla 15 Objetivo 2 plan operacional. | 50 |
| Tabla 16 Objetivo 3 plan operacional. | 52 |
| Tabla 17 Objetivo 4 plan operacional. | 53 |

CÓDIGO DUBLÍN

| | | | | | |
|-----------------------|---|-----------------|----------------------|---------------------------|------------------|
| Título: | Estudio técnico para optimizar los procesos operacionales de la red profesional de la universidad Técnica estatal de Quevedo, que permita su posicionamiento competitivo en la región. | | | | |
| Autor: | Cali Gracia Manuel Armando | | | | |
| Palabras clave: | Red profesional | Bolsa de empleo | Análisis situacional | Generación de estrategias | Plan operacional |
| Fecha de publicación: | 2023 | | | | |
| Editorial: | Quevedo: UTEQ, 2023. | | | | |
| Resumen: | <p>Resumen. - El objetivo del proyecto de investigación es contar con estudios previos para implementar una red profesional de bolsa de empleo en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo para facilitar la búsqueda de trabajo de los alumnos y egresados, así como fomentar la interacción con empresas interesadas en contratar personal. La falta de comunicación ha dificultado que las organizaciones ofrezcan oportunidades laborales acordes con el perfil profesional de los estudiantes y egresados, afectando negativamente sus expectativas de empleo. Para resolver esta problemática, se realizó un análisis situacional, se identificaron las causas por las cuales aún no se ha implementado la red profesional en la universidad y se formularon estrategias específicas para su implementación exitosa. Se proporcionó un plan operacional detallado para lograr los objetivos estratégicos propuestos y asegurar la implementación exitosa de la red profesional.</p> | | | | |
| Abstract: | <p>Abstract. - The aim of this research project is to have previous studies to implement a professional job network at the Universidad Técnica Estatal de Quevedo to facilitate job searching for active students and graduates, as well as to encourage interaction with companies interested in hiring personnel. The lack of communication has made it difficult for organizations to offer job opportunities that match the professional profile of students and graduates, negatively affecting their job expectations. To address this issue, a situational analysis was conducted, identifying the causes for the network's non-implementation in the university, and specific strategies were formulated for its successful implementation. A detailed operational plan was provided to achieve the proposed strategic objectives and ensure the successful implementation of the professional job network.</p> | | | | |
| Descripción: | 67 hojas: dimensiones, 29 x 21 cm + CD-ROOM | | | | |
| URI: | | | | | |

INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo comprende en su misión la formación integral y de calidad de profesionales para que en el futuro logren destacarse en el campo laboral para la Universidad, implementando todos los conocimientos adquiridos durante su fase de formación.

La Universidad en la actualidad no contribuye en gran medida la vinculación de sus egresados en el campo laboral y uno de los principales problemas para los estudiantes que terminan sus estudios universitarios es informarse acerca de las vacantes de trabajo disponibles de acuerdo con su perfil profesional, lo que ocasiona pérdida de tiempo y dinero para los postulantes.

Por este motivo surge la idea de proponer la creación de una red profesional de bolsa de empleo en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo para beneficio de los estudiantes y egresados.

El presente proyecto de investigación se enfoca al estudio previo de puntos involucrados con la necesidad de contar con una plataforma de bolsa de empleo en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, que ponga a disposición de alumnos y egresados la información elemental sobre las oportunidades laborales, facilitando a las empresas la localización y selección de candidatos para unirse a su equipo de trabajo. A su vez de mantener una comunicación constante tanto con profesionales que ya están insertados en el campo laboral como con los que buscan una oportunidad de empleo.

Para el desarrollo de la investigación en el aspecto metodológico se recopiló datos de encuestas aplicadas mediante el método Delphi al Vicerrector administrativo, lo que permitió identificar las causas por las cuales el proyecto no se ha llevado a cabo.

A partir de estos aspectos se elaboraron estrategias y se pusieron a disposición a través de un plan operacional, contribuyendo al desarrollo de la plataforma para lograr su competitividad dentro de las plataformas digitales de bolsa de empleo.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación

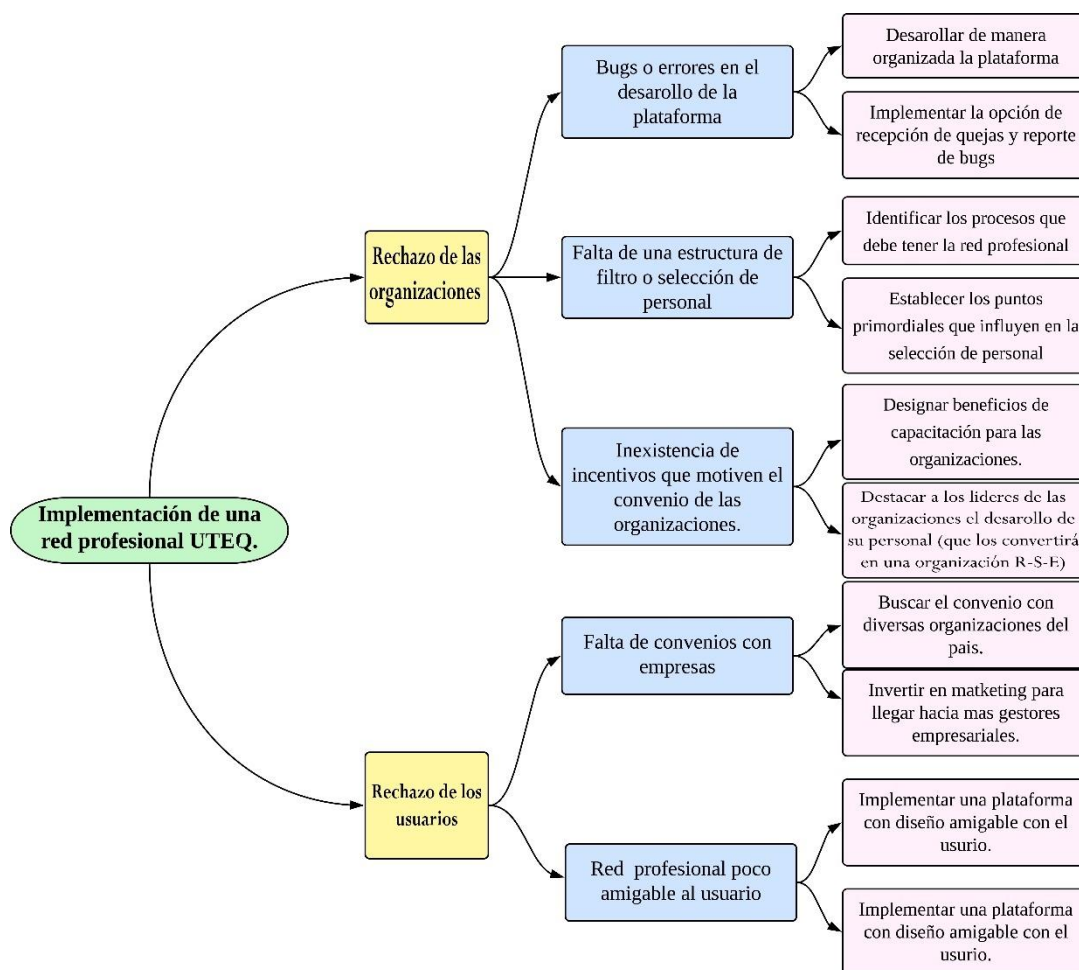
1.1.1 Planteamiento del problema

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo no cuenta con un sistema que facilite la búsqueda de trabajo para sus alumnos activos y egresados, ni posibilite la interacción entre ellos y las empresas interesadas en contratar personal. Esta falta de interlocución dificulta que las organizaciones den oportunidades laborales acordes al perfil profesional de los estudiantes o egresados, lo que a su vez afecta negativamente sus expectativas de empleo.

Los estudios previos de un proyecto de red de bolsa de empleo son cruciales en la asistencia para solucionar esta problemática, ya que de lo contrario se corre el riesgo de que la plataforma no satisfaga las necesidades del usuario, las empresas desistan de crear vínculos con la universidad, y los estudiantes y egresados opten por otras plataformas disponibles en la web.

Figura 1

Diagrama de árbol sobre "la implementación de una red profesional UTEQ".



1.1.2 Diagnóstico

Mediante el análisis del diagrama de árbol destinado a la implementación de la red profesional UTEQ se puede destacar los siguientes problemas: el poco interés por parte de las organizaciones y empresas en la realización de convenios, dicho problema puede ser causado por: por la inexistencia de incentivos para formar alianzas y convenios y falta de planeación del proyecto de red profesional.

1.1.3 Pronóstico

Al estructurar y gestionar los procesos para la implementación de la red profesional de la UTEQ, se logrará en conjunto el desarrollo de una plataforma estable y amigable al usuario, que cumpla con el objetivo principal de satisfacer la necesidad de crear un vínculo de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo con los profesionales graduados y favorecer su inserción en el mundo laboral, logrando así su aceptación y posicionamiento competitivo en la web.

1.1.4 Formulación del problema.

¿Cómo implementar de manera efectiva la red profesional de bolsa de empleo en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo para que cumpla con las necesidades y expectativas de los usuarios, y logre posicionarse como una plataforma competitiva dentro del mercado digital de empleo?

1.1.5 Sistematización del problema

- ¿Qué impacto generaría para los estudiantes y egresados que la Universidad Técnica estatal de Quevedo tenga una plataforma de Bolsa de empleo?
- ¿Cómo implementar el proyecto de red profesional de bolsa de empleo cumpliendo con las necesidades y expectativas de los usuarios de la Universidad, brindando de acceso a ofertas laborales acordes a su perfil profesional y facilitar así su inserción en el mercado laboral?
- ¿Cuáles serían las estrategias necesarias para lograr que la red profesional de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo alcance un posicionamiento competitivo dentro de las plataformas digitales?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Realizar un análisis operacional para la creación de una red profesional en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, logrando un posicionamiento competitivo en las plataformas digitales de bolsa de empleo.

1.2.2 Objetivos específicos

- Realizar un análisis situacional del proyecto de la red profesional de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, a través del estudio de problemas potenciales.
- Definir las acciones necesarias para el logro de metas estratégicas de la red profesional de bolsa de empleo de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, a través del uso de herramientas de evaluación de acciones.
- Elaborar un plan operacional que permita el desarrollo efectivo y la implementación exitosa de la red profesional de bolsa de empleo de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

1.3 Justificación

La implementación de una red profesional de bolsa de empleo en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo es importante ya que permitirá mejorar la conexión entre la universidad, sus alumnos y las empresas. Sin embargo, para llevar a cabo este proyecto es necesario realizar un estudio previo de las necesidades y expectativas de los usuarios y de las problemáticas potenciales que puedan surgir en el proceso. El objetivo es desarrollar una plataforma que sea útil para los estudiantes y egresados en su búsqueda de empleo y a la vez, que sea atractiva para las empresas en la publicación de sus ofertas laborales y en la selección de personal.

Este proyecto busca mejorar la inserción laboral de los estudiantes y egresados, así como agilizar el proceso de selección de personal para las empresas. Por lo tanto, se requiere una planificación adecuada y una evaluación continua del proyecto para garantizar su éxito y posicionamiento en el mercado digital de empleo.

CAPITULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Marco conceptual

2.1.1 Red profesional.

Son redes en las que no tienen cabida fotos de fiesta ni contenidos personales en ningún caso, sólo información profesional. Aquí las empresas tienen la oportunidad de ver algo más que nuestro perfil. Así pueden ver realmente quien es más activo en la búsqueda de empleo o quien tiene ciertas capacidades. Cosas que en un currículum tradicional no se ven. (Navarro de Empleo, 2019)

2.1.2 Bolsa de empleo

Las bolsas de empleo o trabajo representan una herramienta para establecer una conexión efectiva entre individuos que buscan trabajo y compañías o entidades que lo proporcionan. Este entorno se encarga de publicar vacantes laborales y las personas pueden inscribirse para presentar su interés como candidatos. (Gobierno de España, 2023)

2.1.3 Perfil laboral.

Es la integración de los aspectos de la historia personal, los rasgos psicológicos, y las habilidades del buscador de trabajo, con el propósito de destacar sus potencialidades para encarar responsablemente las funciones y tareas de una determinada profesión o trabajo. (Unidad del servicio Nacional de empleo, 2020)

2.1.4 Planeación estratégica

La Planificación Estratégica implica un examen exhaustivo y organizado de la esencia de un negocio, en el que se establecen los objetivos a largo plazo, se identifican las metas y objetivos cuantitativos, se elaboran estrategias para alcanzar dichos objetivos y se ubican los recursos necesarios para llevar a cabo dichas estrategias. De acuerdo con lo expresado por (FRED R., 2013), la Planificación Estratégica es una herramienta poderosa para el diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas. Esta herramienta ayuda a las organizaciones e instituciones a adaptarse a los cambios y a las demandas del entorno, y a lograr la máxima eficiencia y calidad en sus servicios. Además, la Planificación Estratégica también les permite trazar el camino que deben seguir en el futuro. (FRED R., 2013)

2.1.5 Análisis situacional

El análisis situacional es una técnica que permite examinar y evaluar las dificultades, fallos, oportunidades y riesgos presentes en una situación determinada. Se trata de definir, clasificar, desglosar, jerarquizar y ponderar estos elementos para actuar de manera eficiente, basándose en criterios y planes previamente establecidos. De esta manera, se puede tomar decisiones informadas y eficaces para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades presentes en la situación analizada. Adicionalmente, el método permite reconocer, analizar y resolver problemas; permite determinar la mejor opción cuando se puede elegir entre varias; permite identificar problemas futuros y acciones preventivas y/o contingentes.

El método denominado análisis situacional consta de cuatro procedimientos, los cuales se presentan en cuatro módulos; cada uno de ellos describe un procedimiento que permitirá, en las circunstancias dadas, responder en detalle cada una de las cuatro preguntas formuladas; Esto brinda un método universal que hace posible depurar, usar y compartir información en cualquier organización empresarial y productiva. (Jorge Hanel del Valle., 2004)

2.1.6 Análisis Externo

El objetivo de un análisis externo es identificar una lista limitada de oportunidades que puedan ser beneficiosas para la empresa, así como de amenazas que se deben evitar. Es importante destacar que la palabra "limitada" implica que la auditoría externa no tiene como finalidad elaborar una lista exhaustiva de todos los factores que puedan influir en un negocio. Por el contrario, su propósito radica en identificar las variables críticas que prometen soluciones concretas. De esta manera, las empresas pueden responder ofensiva o defensivamente a estos factores, formulando estrategias para aprovechar las oportunidades y reducir al mínimo las consecuencias de las posibles amenazas. (FRED R., 2013)

2.1.7 Análisis Interno

El ambiente interno comprende todas las fuerzas que actúan dentro de la organización con implicaciones específicas para la dirección del desempeño de esta. Los componentes del ambiente interno se originan en la propia organización.

Todas las áreas funcionales de la empresa presentan tanto fortalezas como debilidades que la afectan como un todo, por tal razón es necesario conocerlas para tomar acciones pertinentes que ayuden a mejorar el desempeño de la organización. (CERTO Samuel & Peter Paúl, 1996)

2.1.8 Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

El término FODA es una sigla conformada por las primeras letras de las palabras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (en inglés SWOT: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats). Dentro de estas cuatro variables, tanto las fortalezas como las debilidades son factores internos de la organización, lo que significa que se puede actuar directamente sobre ellas. Por otro lado, las oportunidades y las amenazas son factores externos, lo que hace que en la mayoría de los casos resulte difícil modificarlos. Las

fortalezas se refieren a las capacidades y recursos especiales que posee la empresa, lo que le confiere una posición de ventaja frente a sus competidores. Por su parte, las oportunidades son factores positivos del entorno que pueden ser explotados para obtener ventajas competitivas. Las debilidades, por otro lado, son factores internos que generan una posición desfavorable frente a la competencia, como la falta de recursos o habilidades deficientes. Finalmente, las amenazas son situaciones del entorno que pueden poner en riesgo la permanencia de la organización. (Alan Chapman, 2004)

2.1.9 Diagrama de Ishikawa

El diagrama de Ishikawa es una herramienta gráfica utilizada en empresas que ofrece una visión global de las causas que han generado un problema y de los efectos que este ha provocado. Como las causas están jerarquizadas, es posible identificar de manera concreta las fuentes del problema. El enfoque de Ishikawa es una técnica empresarial diseñada para examinar de manera organizada y visual las conexiones entre la causa y el efecto de un problema específico. (Ariane de Saeger, 2018)

2.1.10 Matriz de Holmes

La matriz de priorización o también denominada de Holmes es una herramienta que nos ayuda a priorizar alternativas como apoyo para la toma de decisiones, con ella evaluamos las diferentes alternativas y podemos decidir cuál nos conviene más según nuestros criterios. Esta herramienta nos ayuda a evaluar y priorizar una opción entre varias alternativas. En otras palabras, cuando nos encontramos ante un problema y contamos con varias posibles soluciones, nos permite compararlas y determinar cuál de ellas es la más adecuada para nuestras necesidades.

Según esta herramienta es considerada como una de las nuevas 7 herramientas de la calidad o también denominadas herramientas administrativas de la calidad. Debido a su fácil aplicación, esta herramienta se utiliza como base para muchas otras. (Adriana Gomez, 2018)

2.1.11 Método Delphi

Según (López-Gómez, 2018) "El método Delphi permite estructurar un proceso comunicativo de diversos expertos organizados en grupo-panel con vistas a aportar luz en torno a un problema de investigación. Su desarrollo tiene que garantizar el anonimato, establecer un proceso iterativo a través del feedback y se orienta hacia una medida estadística de la respuesta de grupo" (p. 21).

Según (Steurer, 2011) no existen normas específicas en cuanto al número de participantes que debe tener una muestra de expertos para aplicar el método Delphi, lo que significa que no es necesario que esta muestra sea representativa de una población determinada.

2.1.12 El método consta de 4 fases

(Natalia Suarez, 2012) señala que el método consta de cuatro fases: en la primera se definen los objetivos del estudio; en la segunda se seleccionan los expertos en función de criterios cualitativos y cuantitativos y se forma el panel; en la tercera se elaboran y lanzan los cuestionarios; y en la cuarta se explotan los resultados y se busca disminuir la dispersión para obtener una opinión media consensuada. Además, en la tercera fase, los cuestionarios se elaboran para facilitar la respuesta y las respuestas se cuantifican y ponderan.

2.1.13 Herramientas usadas en la planeación de estrategias

2.1.13.1 Matriz de evaluación de los factores externos (EFE).

Según (RUGMAN, 2000), La matriz de evaluación de los factores externos (EFE) es una herramienta utilizada por los estrategas para resumir y evaluar información de diversos ámbitos que afectan a una empresa, como la economía, lo social, lo cultural, lo demográfico, lo ambiental, lo político, lo gubernamental, lo jurídico, lo tecnológico y lo competitivo.

El proceso de elaboración de una matriz EFE implica cinco pasos: primero, se hace una lista de los factores críticos o determinantes para el éxito, que incluyen oportunidades y amenazas identificadas en el proceso de evaluación del ambiente externo. En segundo lugar, se asigna un peso relativo a cada factor, indicando la importancia relativa que tiene para alcanzar el éxito en la industria de la empresa. En tercer lugar, se asigna una calificación de 1 a 4 a cada factor para indicar la eficacia de las estrategias actuales de la empresa. En cuarto lugar, se multiplica el peso de cada factor por su calificación para obtener una calificación ponderada. Y por último, se suman las calificaciones ponderadas de cada factor para determinar el total ponderado de la organización.

Independientemente de la cantidad de oportunidades y amenazas clave incluidas en la matriz EFE, el total ponderado más alto que puede obtenerla organización es 4.0 y el total ponderado más bajo posible es 1.0.

El valor del promedio ponderado es 2.5. Un promedio ponderado de 4.0 indica que la organización está respondiendo de manera excelente a las oportunidades y amenazas existentes en su industria. En resumen, la empresa está logrando utilizar de manera efectiva las oportunidades disponibles y mitigando los posibles impactos negativos de las amenazas externas mediante sus estrategias. Un promedio ponderado de 1.0 indica que las estrategias de la empresa no están capitalizando las oportunidades ni evitando las amenazas externas. (FRED R., 2013)

Tabla 1

Matriz de evaluación de Factores externos

| ÁREAS DE TRABAJO | PONDERACIÓN | Sin Importancia 0,0 | | |
|------------------|-------------|----------------------|--------------------------|--|
| | | Muy Importante 1,0 | | |
| PRIORITARIAS | IMPACTO | Amenaza Importante 1 | Oportunidad Importante 4 | |
| Subsecuentes | | Amenaza menor 2 | Oportunidad Menor 3 | |

| | FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO | PESO | IMPACTO | PESO PONDERADO |
|----|----------------------------------|--|------------------------------------|------------------------|
| | OPORTUNIDADES | | | |
| 1 | | Asignar un peso relativo a cada factor | Asignar calificación a cada factor | Peso * Calificación |
| 2 | | 0.0 (no es importante) | 4=respuesta superior | |
| 3 | | 1.0 (muy importante) | 3=respuesta superior a la media | |
| 4 | | | 2 = respuesta media | |
| 5 | | | 1 =respuesta mala. | |
| | AMENAZAS | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| | TOTAL: | 0.00 | | 0.00 |

FUENTE: CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

2.1.13.2 Matriz de evaluación de factores internos (EFI).

Según (RUGMAN, 2000), la Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI) es una herramienta de formulación de estrategias que resume y evalúa las principales fortalezas y debilidades en las áreas funcionales de un negocio y también proporciona una base para identificar y evaluar las relaciones entre estas áreas. Al desarrollar una matriz EFI, es importante ejercer un juicio intuitivo, por lo que el hecho de que esta Técnica parezca ser un enfoque científico no debe interpretarse como completamente concluyente. Es mucho más importante comprender completamente los factores incluidos que los números reales.

La matriz EFE es un proceso que implica 6 pasos:

Identificar los factores críticos para el éxito en la evaluación del entorno externo, asignar pesos relativos a cada factor, asignar una calificación a cada factor, multiplicar el peso asignado por su calificación para obtener una calificación ponderada, y sumar las calificaciones ponderadas para determinar la calificación total de la organización. Es importante comenzar identificando las oportunidades y luego las amenazas, y los pesos asignados deben sumar 1.0. Las calificaciones se basan en la efectividad de las estrategias actuales de la empresa en respuesta a cada factor, mientras que los pesos se basan en la industria. La calificación ponderada total de la organización puede variar entre 1.0 y 4.0, sin importar la cantidad de oportunidades y amenazas clave incluidas en la matriz EFE.

Independientemente de la cantidad de oportunidades y amenazas clave incluidas en la matriz EFE, el total ponderado más alto que puede obtener la organización es 4.0 y el total ponderado más bajo posible es 1.0.

El valor del promedio ponderado es 2.5. Un promedio ponderado de 4.0 indica que la organización está respondiendo de manera excelente a las oportunidades y amenazas existentes en su industria. En resumen, la empresa está haciendo un uso efectivo de las oportunidades disponibles y mitigando los impactos negativos potenciales de las amenazas externas mediante sus estrategias. Un promedio ponderado de 1.0 indica que las estrategias de la empresa no están capitalizando las oportunidades ni evitando las amenazas externas.

(FRED R., 2013)

Tabla 2

Matriz de evaluación de factores internos

| ÁREAS DE TRABAJO | PONDERACIÓN | Sin Importancia 0,0 | |
|---|--|---|-------------------------|
| | | Muy Importante 1,0 | |
| PRIORITARIAS | IMPACTO | Debilidad Importante 1 | Fortaleza Menor 3 |
| Subsecuentes | | Debilidad Menor 2 | Fortaleza Importante 4 |
| FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO | PESO | IMPACTO | TOTAL, PONDERADO |
| FORTALEZAS | | | |
| 1 | Asignar un peso relativo a cada factor 0.0 (no es importante) 1.0 (muy importante) | Valores de calificaciones 1 = Debilidad mayor 2 = Debilidad menor 3 = Fuerza menor 4 = Fuerza mayor | Peso * Calificación |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |
| 5 | | | |
| DEBILIDADES | | | |
| 6 | | | |
| 7 | | | |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | | | |
| TOTAL: | | 0.00 | 0.00 |

FUENTE: CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

2.1.13.3 Matriz FODA.

La matriz de las amenazas oportunidades debilidades fuerzas (FODA) es un instrumento de ajuste importante que ayuda a los gerentes a desarrollar cuatro tipos de estrategias: estrategias de fuerzas y debilidades, estrategias de debilidades y oportunidades, estrategias de fuerzas y amenazas y estrategias de debilidades y amenazas. Según (Humberto Ponce Talancón, 2006), La estrategia de FO utiliza las fortalezas internas de la empresa para aprovechar las oportunidades externas. Como regla general, las organizaciones siguen una estrategia DO, FA o DA para ubicarse en situaciones en las que puedan implementar una estrategia FO.

Cuando una empresa tiene una debilidad importante, luchará por superarla y convertirla en una fortaleza. Cuando una organización se enfrenta a una gran amenaza, intentará evitarla para centrarse en las oportunidades.

La estrategia DO busca superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas. A veces hay grandes oportunidades externas, pero una empresa tiene debilidades internas que le impiden aprovechar esas oportunidades.

La estrategia FA aprovecha las fortalezas de una empresa para evitar o reducir el impacto de las amenazas externas. Esto no significa que una organización fuerte siempre deba enfrentar amenazas del entorno externo. (Humberto Ponce Talancón, 2006)

FUENTE: CONCEPTOS DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

Figura 2

Formato de Matriz FODA

| | | |
|--|--|---|
| Dejar siempre en blanco | FUERZAS-F | DEBILIDADES-D |
| OPORTUNIDADES-O Anotar las oportunidades | ESTRATEGIAS-FO Usar las fuerzas para aprovechar las oportunidades. | ESTRATEGIAS-DO Superar las debilidades aprovechando las oportunidades |
| AMENZAS-A Anotar las amenazas | ESTRATEGIAS-FA Usar las Fuerzas para evitar las amenazas. | ESTRATEGIAS-DA Reducir las debilidades y evitar las amenazas |

2.1.14 Formulación de estrategias

Formular una estrategia implica desarrollar un plan coherente para el logro de los objetivos mediante el ajuste más apropiado de la organización con su ambiente. Las estrategias se utilizan para lograr los objetivos de largo plazo de la empresa mediante la implementación de planes de acción y la asignación de los recursos necesarios para alcanzarlos. (Roberto Pinto Villatoro, 2000)

2.1.15 Estrategias intensivas

Las Estrategias Intensivas, como la penetración en el mercado, el desarrollo del mercado y el desarrollo del producto, se caracterizan por ser esfuerzos significativos para mejorar la posición competitiva de la empresa con los productos existentes. (Roberto Pinto Villatoro, 2000).

2.1.16 Plan operativo

El Plan Operativo es una programación donde se describen actividades para ejecutarse a corto plazo, además detalla cuáles serán las necesidades de la empresa para que ésta pueda desempeñarse exitosamente. Es el despliegue de la planificación estratégica en programas de acción y actividades que tienen énfasis en el día a día de la organización, para la consecución de los objetivos establecidos. (Roberto Pinto Villatoro, 2000)

2.2 Marco Referencial

2.2.1 Importancia de la planificación estratégica

La Planificación Estratégica es un proceso esencial para evaluar de manera sistemática la naturaleza de un negocio, establecer objetivos a largo plazo, definir metas y objetivos cuantitativos, desarrollar estrategias y asignar recursos para alcanzar dichos objetivos. Asimismo, constituye una herramienta fundamental para realizar un diagnóstico, análisis y reflexión colectiva acerca del desempeño actual de las organizaciones e instituciones, así como para planificar su futuro, de manera que puedan adaptarse a los cambios y exigencias del entorno, y ofrecer productos y servicios de alta calidad y eficiencia. (Karina Elizabeth Tobar Arias, 2007)

2.2.2 El método del análisis situacional

Para llevar a cabo el análisis de situaciones primero es importante reconocer todos los asuntos que se tengan actuales o futuros, oportunidades o amenazas que puedan surgir. Es importante anticipar los posibles problemas que puedan aparecer.

Una vez identificados los asuntos, es necesario aclarar los que sean ambiguos y dividir los complejos en asuntos independientes y de igual nivel de generalidad.

Después, se debe establecer la prioridad de cada asunto, teniendo en cuenta su urgencia, gravedad y probabilidad de crecimiento. Los asuntos menos importantes se consideran para abordarlos en una etapa posterior.

Finalmente, se selecciona el proceso adecuado para resolver cada cuestión, planificando cómo resolverla, quién se hará cargo y qué tipo de respuesta se necesita. Se reconocen tres tipos de asuntos más comunes: desviaciones, oportunidades y amenazas, cada uno de los cuales requiere un procedimiento específico para su resolución. (Jorge Hanel del Valle., 2004)

CAPITULO III

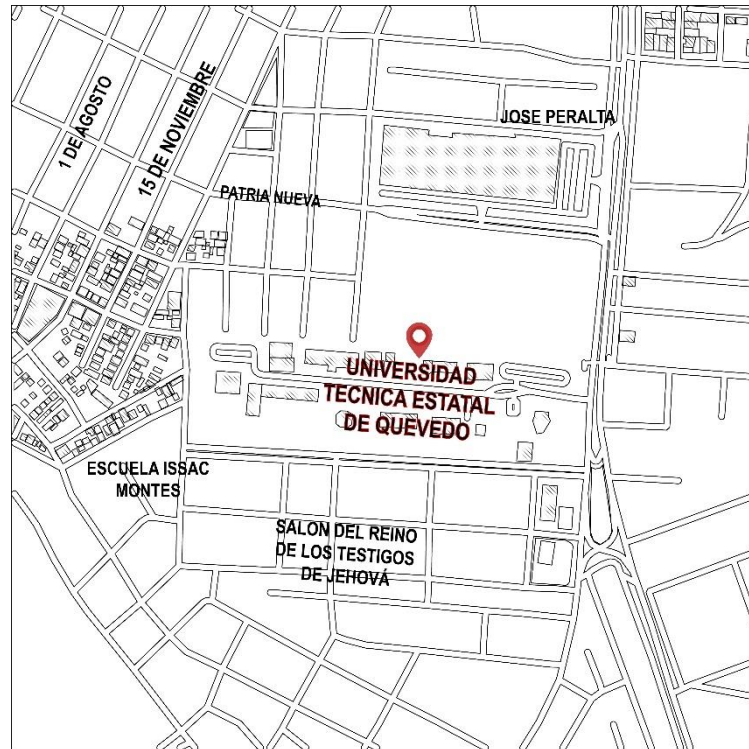
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Localización.

El presente caso de estudio se realizará en las instalaciones de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, que se encuentra ubicada en la Av. Carlos J. Arosemena 38, Quevedo

Figura 3

Ubicación de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO POR: MANUEL CALI

3.2 Tipo de investigación.

3.2.1 Investigación exploratoria.

Se llevó a cabo una investigación exploratoria para identificar la situación actual de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo en relación con el proyecto de red profesional. A través de esta investigación se logró obtener información relevante que permitió plantear acciones estratégicas para su desarrollo y posicionamiento dentro del mercado laboral.

3.2.2 Investigación documental.

Se realizó una investigación documental a partir de la revisión de diversas fuentes bibliográficas tales como libros, investigaciones, revistas y otros materiales académicos. A través de esta revisión se pudo obtener información relevante acerca de las herramientas, teorías y conceptos necesarios para el desarrollo del proyecto de red profesional en la UTEQ.

3.2.3 Investigación explicativa.

Se llevó a cabo una investigación explicativa para identificar los posibles inconvenientes que podrían presentarse en la implementación de la red profesional en la UTEQ. A través de esta investigación se utilizó un árbol de problemas para analizar las posibles soluciones y raíces de los problemas identificados, con el objetivo de proponer estrategias efectivas para su resolución.

3.3 Métodos de investigación

3.3.1 Método inductivo

Se hizo uso de análisis inductivo ya que se pretende analizar las variables que intervienen en el estudio del proyecto con el objetivo de lograr plantear estrategias para el desarrollo de la plataforma profesional.

3.4 Fuentes de recopilación de información

3.4.1 Fuentes primarias

Se obtendrá información directamente de entidades relacionadas con la Universidad Técnica Estatal de Quevedo a través de encuestas . El proceso de obtención de información será supervisado y coordinado por el docente encargado del proyecto.

3.4.2 Fuentes secundarias

Se realizó una revisión bibliográfica exhaustiva con el fin de proveer fundamentación científica al tema de estudio. La revisión bibliográfica se llevó a cabo a través de la consulta de diversas fuentes, tales como libros, investigaciones, revistas y artículos científicos.

3.4.3 Diseño de la investigación

En el diseño de investigación se empleó la metodología de investigación descriptiva, con el fin de describir los componentes principales del caso de estudio, señalando sus características y propiedades. Asimismo, se utilizó la investigación de campo para recopilar información directamente de la matriz administrativa de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, mediante la aplicación de entrevistas al Vicerrector académico, lo que permitió conocer la visión de las autoridades de la institución respecto a la implementación del proyecto de bolsa de empleo.

En la investigación de campo se empleó una muestra no probabilística de un solo caso, considerando que la matriz administrativa de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo es el único lugar donde se puede obtener la información necesaria para abordar el caso de estudio.

Se utilizaron técnicas de investigación cualitativas, específicamente la entrevista, con el objetivo de recopilar información detallada y en profundidad acerca de la perspectiva de las autoridades de la institución respecto a la implementación del proyecto de bolsa de empleo.

3.5 Instrumento de investigación

3.5.1 Cuestionario Delphi

Se utilizó el método Delphi como técnica de comunicación para abordar las interrogantes acerca de la necesidad de integrar una plataforma de red profesional en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, permitiendo la interacción con un experto en la materia.

Para implementar esta metodología, se aplicó un cuestionario Delphi al Ing. Bolívar Roberto Pico Saltos, MSc., con el objetivo de obtener información acerca de las causas por las cuales la plataforma de red profesional no se ha implementado en la Universidad.

El estudio contempló los problemas y beneficios relacionados con la implementación de la red profesional, y se consultó a un experto que forma parte de las autoridades de la institución.

En cuanto a la creación del cuestionario para la fase previa, se consideraron factores tales como la relevancia de las preguntas, la incertidumbre respecto al futuro, la problemática y las causas que aún no han sido resueltas.

3.6 Recursos humanos y materiales

3.6.1 Recursos humanos

Docentes de la carrera de Ingeniería Industrial y personal administrativo de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

3.6.2 Materiales de oficina

Tabla 3

Materiales de oficina

| Descripción | Cantidad |
|-------------|----------|
| Hojas (A4) | 3 |
| Cuaderno | 1 |
| Lápiz | 3 |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO POR: MANUEL CALI (2023)

3.6.3 Equipos de oficina

Tabla 4

Equipos de oficina

| Descripción | Cantidad |
|---------------------|----------|
| Computador Portátil | 1 |
| Celular | 1 |
| Impresora | 1 |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO POR: MANUEL CALI (2023)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis situacional del proyecto de la red profesional de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, a través del estudio de problemas potenciales

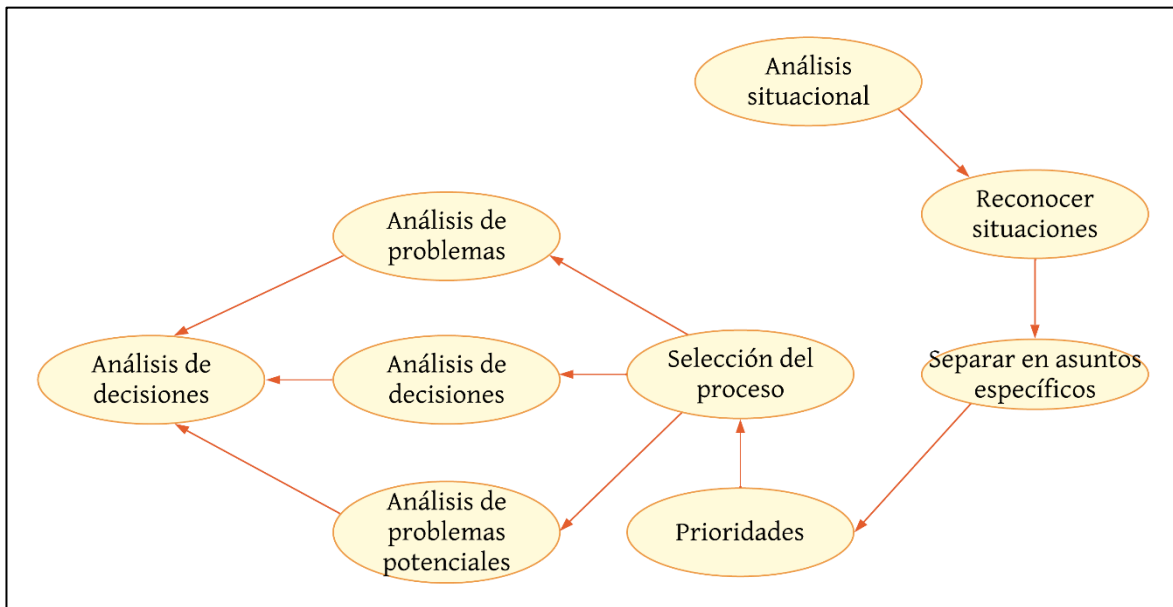
Para realizar el análisis situacional del proyecto de red profesional de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, se parte del análisis de los cuatro patrones básicos de pensamiento (Jorge Hanel del Valle., 2004), los cuales pueden ser expresados mediante las siguientes preguntas:

1. **¿Qué está ocurriendo?**
“Análisis situacional”
2. **¿Por qué ocurrió esto?**
“Análisis de problemas”
3. **¿Qué curso de acción se debe elegir?**
“Análisis de decisiones”
4. **¿Qué se espera?**
“Análisis de problemas potenciales”

4.1.1 Análisis situacional (¿Qué está ocurriendo?)

Figura 4

Secuencia del método de análisis situacional.



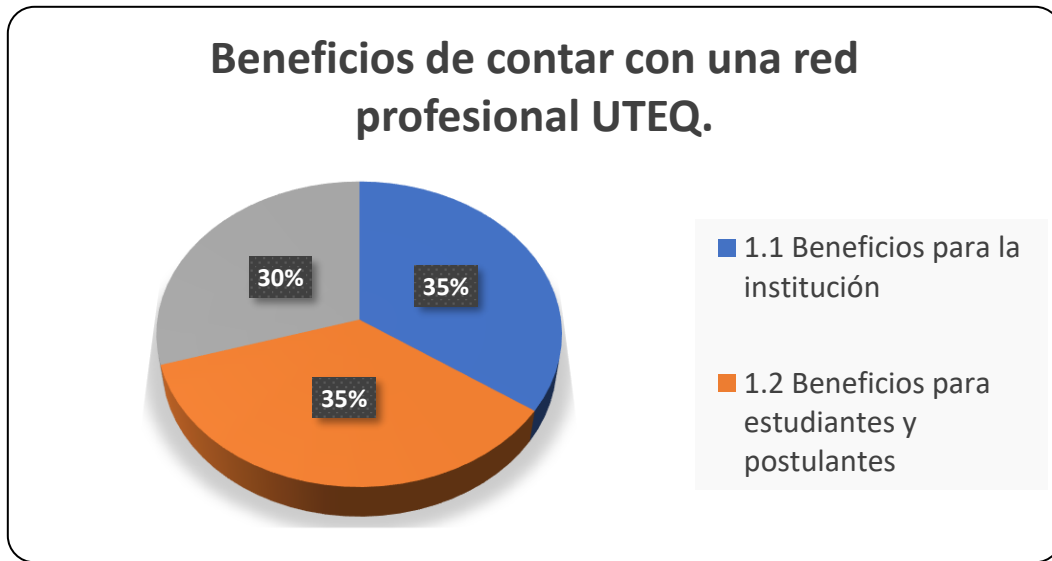
Para solventar el primer patrón de pensamiento nos guiaremos en la secuencia del método de análisis situacional, el cual se aprecia en el gráfico 4 (Hanel del Valle, 2004).

El análisis situacional se realizó mediante una encuesta realizada al vicerrector de la UTEQ, el Ing. Roberto Pico, cuya información se encuentra en el Anexo 1, quien se mostró muy predispuesto a llevar a cabo este proyecto.

Las respuestas del cuestionario Delphi se resumen de la siguiente manera:

Figura 5

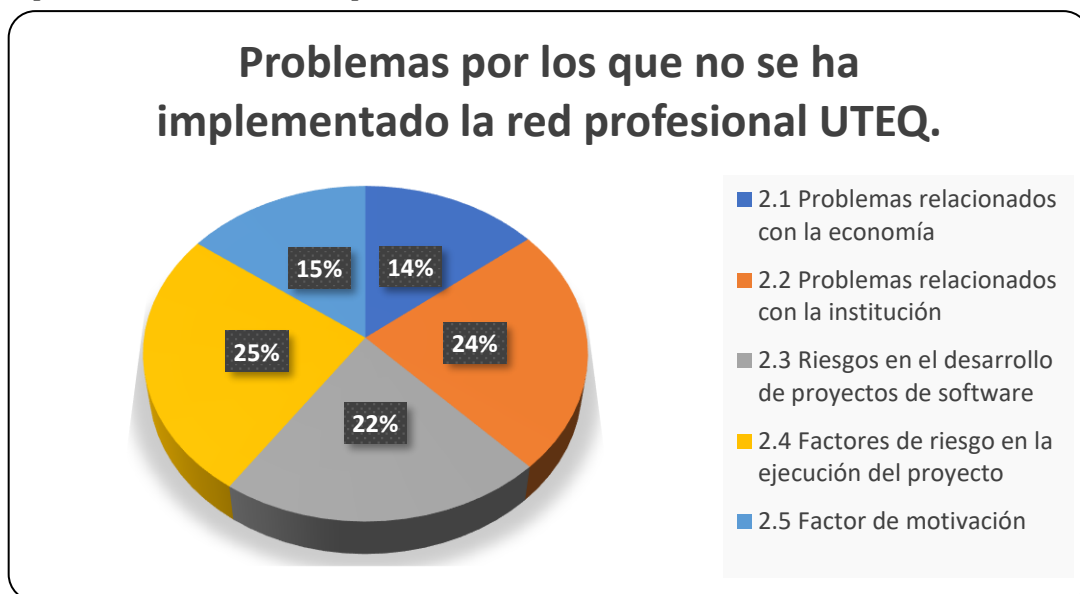
Beneficios de contar con una red profesional en la UTEQ.



ELABORADO POR: MANUEL CALI (2023)

Figura 6

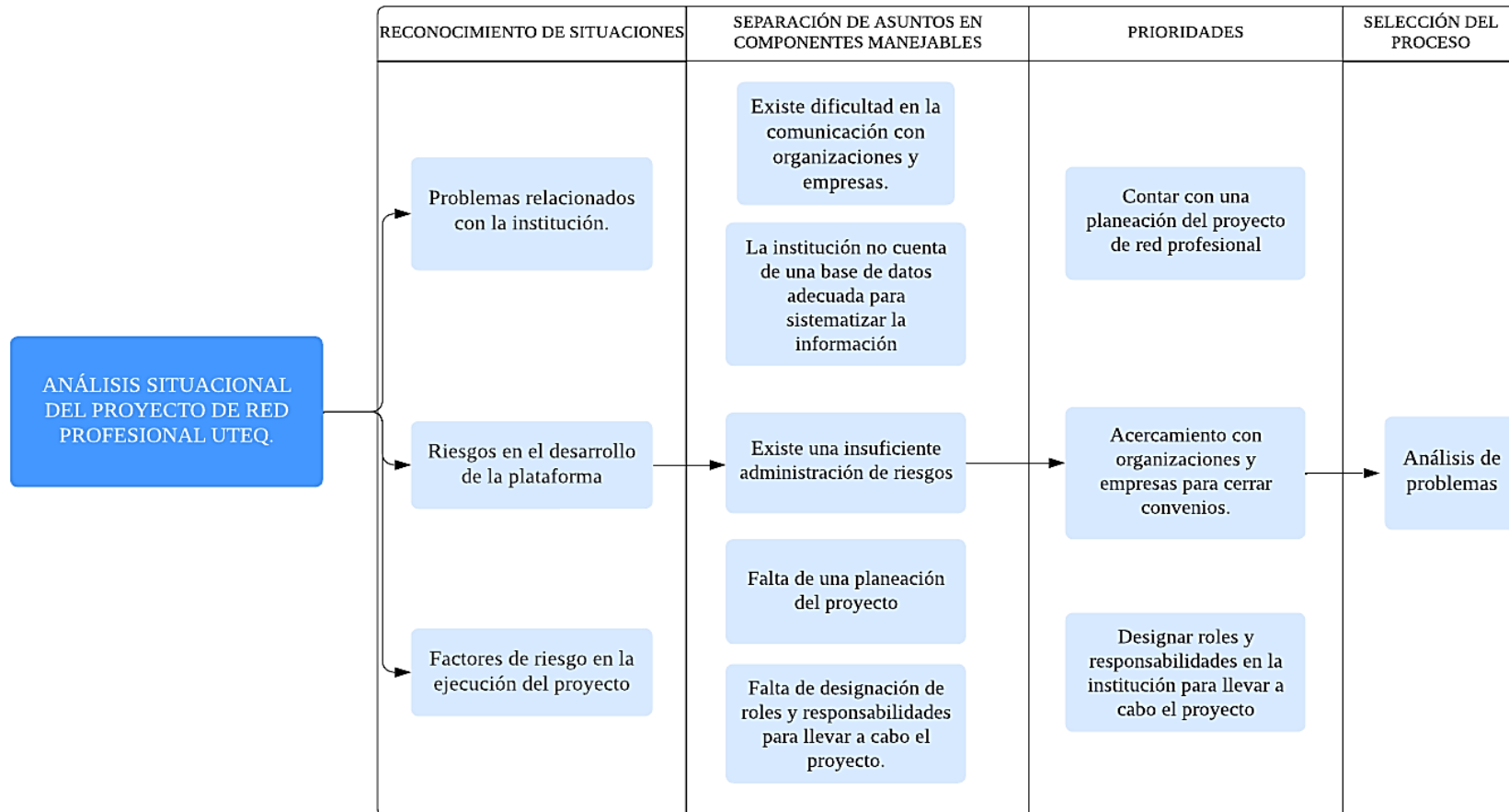
Respuestas cuestionario Delphi.



ELABORADO POR: MANUEL CALI (2023)

Figura 7

Análisis situacional del proyecto de red profesional UTEQ.



FUENTE: INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

4.1.2 Análisis del problema (¿por qué ocurrió esto?)

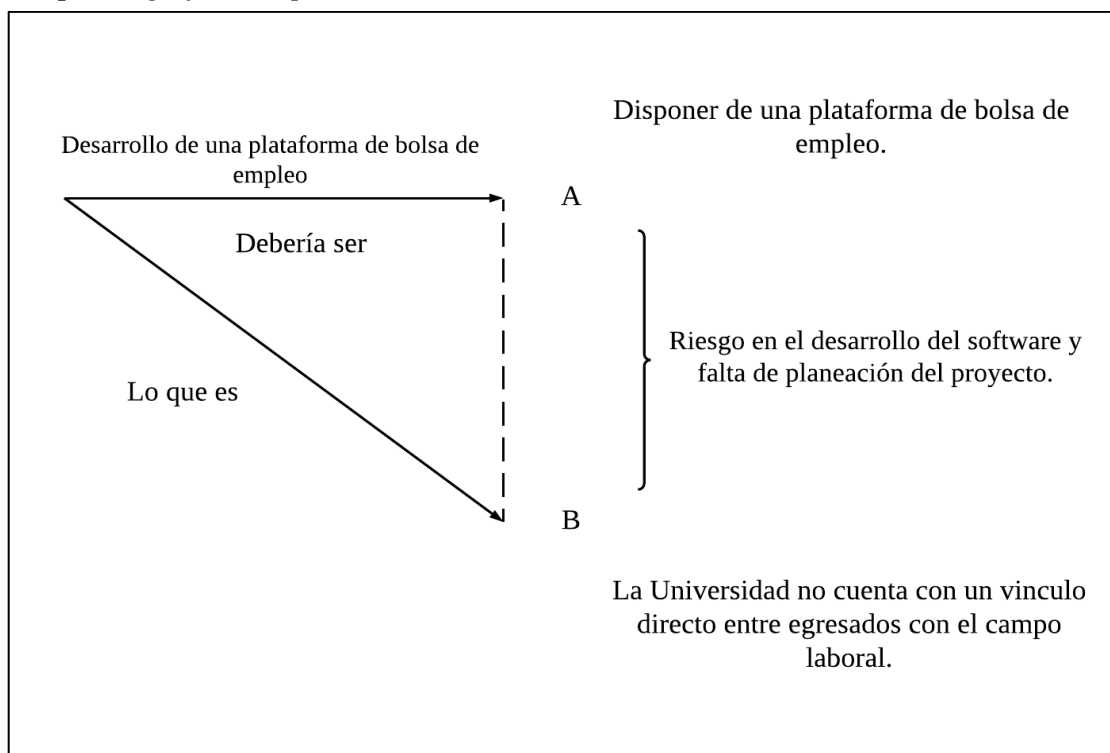
Problema: Déficit en el vínculo de la Universidad entre egresados y el campo laboral.

Reconocimiento y definición del problema

La Universidad actualmente no cuenta con una red profesional de bolsa de empleo que permita esa conexión entre estudiantes, profesionales graduados en la institución y organizaciones y empresas debido a esto el problema nace de la necesidad de su puesta a desarrollo.

Figura 8

Esquema gráfico del problema



FUENTE: INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

4.1.3 Descripción del problema en cuatro dimensiones

Con el fin de realizar un análisis se realiza la matriz de trabajo para **analizar el problema en cuatro dimensiones** (), logrando así obtener toda la información disponible del problema.

Tabla 5

Matriz de trabajo de descripción del problema.

| | ES | NO ES | DISTINGOS | CAMBIOS |
|-------------------------------------|---|---|--|---|
| Identidad ¿Qué? | Existen dificultades en la comunicación con organizaciones y empresas que potencialmente ofertarían plazas de trabajo | El proceso de inversión puede ser burocrático y complejo. | Se ha tomado la iniciativa de realizar la planificación del proyecto | Se ha tomado la iniciativa de desarrollo en conjunto con estudiantes de la carrera de ingeniería en software. |
| Ubicación ¿Dónde? | En la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. | En ninguna otra institución. | Es un proyecto propio de la institución. | No se presentan cambios |
| Tiempo ¿Cuándo? | La necesidad de una plataforma de bolsa de empleo siempre se ha mantenido. | Ya se ha implementado una bolsa de empleo en la UTEQ. | Existen indicios para la creación de la plataforma. | No se han presentado cambios. |
| Dimensión ¿Cuánto? | La implementación del proyecto tiene un costo asequible. | El proyecto es costoso económicamente | No se ha designado inversión para el proyecto | Se realizará el estudio económico del proyecto de red profesional. |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

4.1.4 Análisis causal

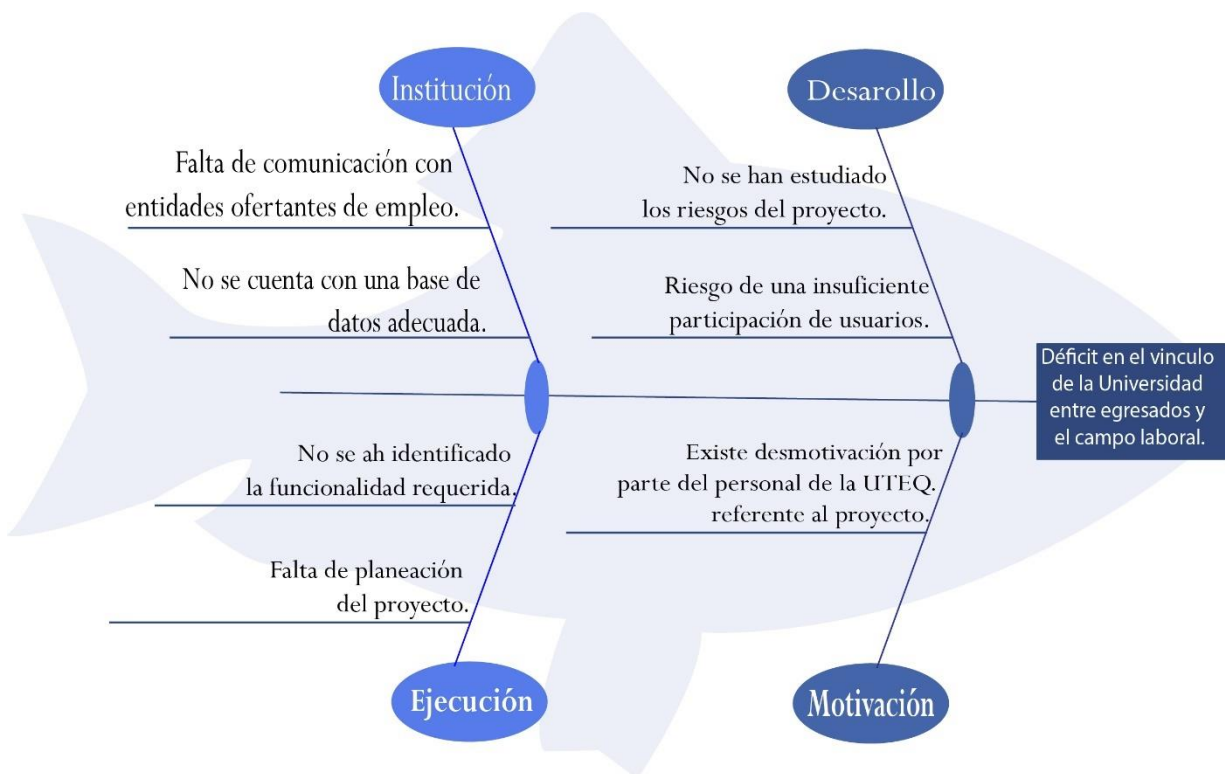
Al realizar la combinación de los distinguos y cambios las posibles causas detectadas las cuales se detallan en el siguiente diagrama de causa y efecto.

4.1.4.1 Diagrama de causa y efecto.

En el siguiente diagrama se enlista todas las causas probables del problema estudiado, proporcionando así un medio visual de las causas del problema “Falta de una red profesional en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo” y así mismo conocer su relación.

Figura 9

Diagrama de Ishikawa referente a “Déficit en el vínculo de la Universidad entre egresados y el campo laboral”.



FUENTE: INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

4.1.4.2 Análisis de posibles causas.

Descripción de las causas que originan el problema:

1. Institución:

Falta la creación de vínculos de la universidad con organizaciones y empresas para realizar convenios.

Falta de actualizar y gestionar una base de datos la cual sea desatinada a la red profesional de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

2. Desarrollo:

No se han estudiado todos los riesgos presentes en la implementación del proyecto de red profesional, mismos que pueden incluir riesgos de pérdida de inversión y riesgos de insuficiente participación de usuarios

3. Ejecución:

No existe una planeación del proyecto de red profesional misma que es necesaria para designar funcionalidad y definir aspectos de la interfaz de la plataforma.

4. Motivación:

Existe un poco de desmotivación por parte del personal de la Universidad con respecto a llevar a cabo el proyecto de red profesional.

4.1.5 Análisis de decisiones ¿Qué curso de acción se debe de elegir?

Figura 10

Análisis de decisiones proyecto de red profesional de la UTEO.



FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

Explicación objetivos de acción inmediata: El gráfico 10 en el apartado de acciones inmediatas muestra acciones de decisión contigua que se centran en la socialización del proyecto con las autoridades de la Universidad, demostrando así su importancia y relevancia. Además, se busca incentivar y motivar al personal para que se hagan cargo del proyecto y se implemente lo más pronto posible.

Explicación objetivos a corto plazo: En lugar de enfocarse en la continuidad de las ferias y la implementación de mejoras continuas como metas separadas, este objetivo combina ambos aspectos y se centra en el personal como el motor para lograrlos. Al destacar la participación del personal, este objetivo busca fomentar un compromiso con la mejora continua y la sostenibilidad de las ferias, lo que puede conducir a resultados más efectivos y duraderos.

Además, se sugiere que el objetivo se desarrolle aún más en términos de medidas específicas para evaluar el éxito. Esto podría incluir la definición de indicadores clave de rendimiento, como el número de mejoras implementadas, la participación del personal en las ferias, el impacto de las mejoras en la eficiencia y la satisfacción del cliente, entre otros.

Explicación objetivos a largo plazo: Estos objetivos a largo plazo se enfocan en establecer y mantener una red profesional sólida y diversa en el sector de interés. El primer objetivo se enfoca en hacer conexiones relevantes a largo plazo y establecer una red sólida de contactos. El segundo objetivo se enfoca en aumentar la participación en organizaciones o asociaciones profesionales relevantes y asumir roles de liderazgo o voluntariado, lo que puede ayudar a fortalecer la red profesional y aumentar las oportunidades de colaboración. El tercer objetivo se enfoca en desarrollar una presencia de marca personal sólida en línea, lo que puede aumentar la visibilidad en el sector y ayudar a conectarse con otros profesionales relevantes. Estos objetivos a largo plazo pueden ayudar a establecer una red profesional sólida y duradera.

4.1.6 Análisis de problemas potenciales ¿Qué se espera?

Tabla 6

Análisis de problemas potenciales.

| Problemas potenciales | Causas | Acciones Preventivas | Acciones contingentes |
|---|---|--|--|
| Problemas de usabilidad en la plataforma | Falta de organización en la estructura y funciones de la plataforma | Realizar la correcta validación de la plataforma | Identificar los problemas que se presentan en la plataforma |
| | No realizar la supervisión del correcto funcionamiento de la plataforma | Disponer de personal especializado a cargo del proyecto | Parquear errores de seguridad y usabilidad |
| Insuficiente participación de usuarios. | Problemas de usabilidad | Identificar los problemas que se presentan en la plataforma | Parquear errores de seguridad y usabilidad |
| | Escasas ofertas laborales | Realizar la constante actualización y publicación de perfiles profesionales para incrementar la probabilidad de ser reclutado. | Fomentar el uso de la plataforma, ya que el flujo de usuarios es de vital importancia para la compartición de información. |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

Al realizar el análisis situacional sobre la implementación de la red profesional en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, se pudieron reconocer y estudiar las situaciones y problemáticas que se presentan al implementar el proyecto. Se analizaron las causas por las cuales aún no se ha implementado la red profesional en la universidad, contando con el conocimiento de un experto y autoridad de la institución, quien está interesado en poner en marcha este proyecto.

4.2 Creación de metas estratégicas, mediante el uso de herramientas de evaluación de acción

4.2.1 Evaluación de factores externos

Para la creación de metas estratégicas para el proyecto de red profesional de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, es necesario conocer las oportunidades y amenazas, para iniciar con este análisis se empleó la matriz de evaluación de factores externos (EFE). Para la elaboración de esta matriz se han determinado las diferentes oportunidades y amenazas con base en el análisis del entorno externo y un consenso con el Ing. Manuel Ganchozo, quien estuvo a cargo del proceso de seguimiento de egresados, y el Vicerrector Administrativo, Ing. Roberto Pico M.sc.

Según la matriz, el proyecto de bolsa de red profesional en la UTEQ tiene un total ponderado de peso de 2.39, lo que indica que está por debajo del promedio ponderado. Esto sugiere que no se están aprovechando al máximo las oportunidades y que existen amenazas latentes.

Dentro de las oportunidades identificadas en la matriz, la más importante es el prestigio a nivel nacional de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, lo que puede ayudar a promover el proyecto entre organizaciones y empresas interesadas en establecer convenios posteriores.

Sin embargo, la poca participación de organizaciones y empresas representa la amenaza más importante para la implementación exitosa del proyecto, debido a la falta de comunicación y convenios necesarios para su implementación.

Tabla 7

Matriz de evaluación de factores externos.

| ÁREAS DE TRABAJO | | PONDERACIÓN | Sin Importancia 0,0 | |
|----------------------------------|--|-------------|----------------------|--------------------------|
| | | | Muy Importante 1,0 | |
| PRIORITARIAS | | IMPACTO | Amenaza Importante 1 | Oportunidad Importante 4 |
| Subsecuentes | | | Amenaza Menor 2 | Oportunidad Menor 3 |
| FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO | | PESO | IMPACTO | PESO PONDERADO |
| OPORTUNIDADES | | | | |
| 1 | La Universidad cuenta con prestigio a nivel Nacional | 0,15 | 4 | 0,6 |
| 2 | Se cuenta con profesionales de calidad | 0,10 | 4 | 0,4 |
| 3 | Se cuenta con infraestructura y equipos necesarios | 0,10 | 3 | 0,3 |
| 4 | Se forman profesionales de calidad | 0,10 | 3 | 0,3 |
| 5 | La gran oferta de profesionales que existe, que los llevaría a unirse a la red profesional de la UTEQ. | 0,05 | 3 | 0,15 |
| AMENAZAS | | | | |
| 8 | Excesivo número de competidores a nivel de universidades. | 0,15 | 1 | 0,15 |
| 9 | Riesgo de pérdida de inversión | 0,05 | 2 | 0,1 |
| 10 | Tasa de desempleo del país. | 0,05 | 2 | 0,1 |
| 11 | Presencia de plataformas internacionales de bolsa de empleo | 0,04 | 2 | 0,08 |
| 12 | Poca participación de organizaciones y empresas. | 0,21 | 1 | 0,21 |
| TOTAL: | | 1,00 | | 2,39 |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

4.2.2 Evaluación de factores internos

Esta matriz resume y evalúa las principales fortalezas y debilidades del proyecto, ya que en la matriz EFE se han expuesto los factores externos.

En la matriz se observa que las fortalezas más importantes son la estrategia de cooperación con el sector empresarial para la bolsa de empleo de la UTEQ, la capacidad de cumplir con las obligaciones a corto plazo y la disponibilidad de los recursos económicos necesarios para llevar a cabo el proyecto. Las debilidades más importantes son el desconocimiento de los beneficios de la bolsa de empleo, la falta de planificación estratégica a mediano plazo y la comunicación inadecuada.

El total ponderado es 2.57, lo que indica que está ligeramente por encima de la media. Esto sugiere que la universidad puede optar por una posición estratégica interna promedio, utilizando sus fortalezas para mitigar sus debilidades y lograr una posición más fuerte.

Tabla 8

Matriz de evaluación de factores internos.

| ÁREAS DE TRABAJO | PONDERACIÓN | Sin Importancia 0,0 | |
|------------------|-------------|----------------------|--------------------------|
| | | Muy Importante 1,0 | |
| PRIORITARIAS | IMPACTO | Amenaza Importante 1 | Oportunidad Importante 4 |
| Subsecuentes | | Amenaza Menor 2 | Oportunidad Menor 3 |

| FACTORES DETERMINANTES DEL ÉXITO | | PESO | IMPACTO | PESO PONDERADO |
|----------------------------------|--|-------------|---------|----------------|
| FORTALEZAS | | | | |
| 1 | Existe contacto constante con los egresados de la Universidad. | 0,04 | 3 | 0,12 |
| 2 | Capacidad para ofertar capacitación y especialización de personal | 0,10 | 4 | 0,4 |
| 3 | Recursos económicos necesarios para llevar a cabo el proyecto | 0,10 | 4 | 0,4 |
| 4 | Capacidad de cumplir con obligaciones a corto plazo. | 0,11 | 4 | 0,44 |
| 5 | La Bolsa de empleo de la UTEQ será una estrategia de cooperación con el sector empresarial | 0,15 | 4 | 0,6 |
| DEBILIDADES | | | | |
| 8 | Desconocimiento de los beneficios de la bolsa de empleo | 0,15 | 1 | 0,15 |
| 9 | Falta de planificación estratégica a mediano y largo plazo. | 0,14 | 1 | 0,14 |
| 10 | No hay una comunicación apropiada. | 0,1 | 1 | 0,1 |
| 11 | No se cuenta con una base de datos destinada al proyecto de bolsa de empleo. | 0,05 | 2 | 0,1 |
| 12 | Escases de personal especializado. | 0,06 | 2 | 0,12 |
| TOTAL: | | 1,00 | | 2,57 |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

4.2.3 Formulación de estrategias

Con el objetivo de elaborar las estrategias que brinden un mayor beneficio a la implementación de la red profesional en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, se procederá como primer punto a realizar la priorización del FODA, para poder formular las estrategias de las amenazas oportunidades debilidades y fuerzas.

4.2.3.1 Priorización del FODA.

Para desarrollar la Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE) y la Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI), se han identificado fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que deben ser priorizadas utilizando una herramienta táctica llamada Matriz Relacional de Holmes, que se detalla en el Anexo 2. Este proceso es fundamental para la preparación de las estrategias del proyecto, ya que nos permite identificar los factores críticos internos y externos que afectan el éxito del proyecto.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de este análisis.

Tabla 9

Fortalezas Priorizadas.

| No. | FORTALEZAS | % | UBICACIÓN |
|-----------|--|------------|------------|
| F4 | Capacidad de cumplir con obligaciones a corto plazo. | 37% | 37% |
| F2 | Capacidad para ofertar capacitación y especialización de personal | 26% | 63% |
| F1 | Existe contacto constante con los egresados de la Universidad. | 16% | 79% |
| F5 | La Bolsa de empleo de la UTEQ será una estrategia de cooperación con el sector empresarial | 16% | 95% |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

Tabla 10

Debilidades priorizadas

| No. | DEBILIDADES | % | UBICACIÓN |
|------------|--|------------|------------------|
| D1 | Desconocimiento de los beneficios de la bolsa de empleo | 25% | 25% |
| D4 | No se cuenta con una base de datos destinada al proyecto de bolsa de empleo. | 25% | 50% |
| D2 | Falta de planificación estratégica a mediano y largo plazo. | 19% | 69% |
| D3 | No hay una comunicación apropiada. | 19% | 88% |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

Tabla 11

Oportunidades priorizadas

| No. | OPORTUNIDADES | % | UBICACIÓN |
|------------|--|------------|------------------|
| O1 | La Universidad cuenta con prestigio a nivel Nacional | 29% | 29% |
| O2 | Se cuenta con profesionales de calidad | 24% | 53% |
| O4 | Se forman profesionales de calidad | 24% | 76% |
| O3 | Se cuenta con infraestructura y equipos necesarios | 12% | 88% |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

Tabla 12

Amenazas Priorizadas

| No. | AMENAZAS | % | UBICACIÓN |
|------------|---|----------|------------------|
| A1 | Poca participación de organizaciones y empresas. | 39% | 39% |
| A2 | Excesivo número de competidores a nivel de universidades. | 22% | 61% |
| A4 | Tasa de desempleo del país. | 17% | 78% |
| A3 | Presencia de plataformas internacionales de bolsa de empleo | 17% | 94% |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

Para determinar cuáles serán las estrategias más idóneas para la implementación del proyecto de red profesional en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo se formuló: la matriz FODA la cual se presenta en el siguiente cuadro con el objetivo de tener una visión más clara de las acciones a realizar la Universidad Técnica Estatal de Quevedo con respecto a la implementación del proyecto de bolsa de empleo.

4.2.4 Matriz para formular estrategias de las amenazas – oportunidades debilidades – fuerzas(FODA)

La matriz FODA no se utiliza para descubrir acciones viables cruzando variables, sino para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una organización y, a partir de ahí, formular estrategias. A continuación, se presenta la matriz FODA elaborada para el proyecto de red profesional de la UTEQ con el objetivo de formular las estrategias necesarias para su implementación.

Tabla 13 Matriz FODA

| | FUERZAS – F | DEBILIDADES – D |
|---|---|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de cumplir con obligaciones a corto plazo. 2. Capacidad para ofertar capacitación y especialización de personal. 3. Existe contacto constante con los egresados de la Universidad. 4. La Bolsa de empleo de la UTEQ será una estrategia de cooperación con el sector empresarial | <ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocimiento de los beneficios de la bolsa de empleo. 2. No se cuenta con una base de datos destinada al proyecto de bolsa de empleo. 3. Falta de planificación estratégica a mediano y largo plazo. 4. No hay una comunicación apropiada. |
| OPORTUNIDADES – O | ESTRATEGIAS – FO | ESTRATEGIAS – DO |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. La Universidad cuenta con prestigio a nivel Nacional. 2. Se cuenta con profesionales de calidad 3. Se forman profesionales de calidad 4. Se cuenta con infraestructura y equipos necesarios | <p>F₂O₁ Designar roles y responsabilidades para la puesta a desarrollo de la plataforma.</p> <p>F₄O₁ Ofrecer los servicios de la plataforma de manera gratuita como parte del convenio realizado con las empresas.</p> <p>F₂O₄O₂ Ofrecer capacitaciones de personal a bajo coste como parte de un convenio realizado con las empresas.</p> | <p>D₁O₁ Realizar los estudios previos del proyecto para socializar con las autoridades de la institución.</p> <p>D₂O₂O₄ Organizar y desarrollar la base de datos destinada al proyecto de red profesional de la UTEQ.</p> <p>D₃O₃ Elaborar un plan estratégico de desarrollo y marketing para lograr posicionarse en el mercado.</p> <p>D₄O₂ Fortalecer lazos de comunicación con el personal de la UTEQ.</p> |
| AMENAZAS – A | ESTRATEGIAS – FA | ESTRATEGIAS - DA |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Poca participación de organizaciones y empresas. 2. Excesivo número de competidores a nivel de universidades. 3. Tasa de desempleo del país. 4. Presencia de plataformas internacionales de bolsa de empleo | <p>F₂A₁ Llegar a acuerdos con las organizaciones y empresas ofreciendo como parte de motivación descuentos en su especialización de cuarto nivel en la UTEQ.</p> <p>F₃A₃ Priorizar el reclutamiento de los mejores egresados y clasificarlos por su tiempo en el cual ha estado buscando empleo.</p> <p>F₄A₁ Ofrecer servicios adicionales a las organizaciones y empresas que formen parte del convenio, como la función de filtro de personal misma que será avalada por un psicólogo laboral.</p> <p>F₁A₄ Tomar como ejemplo las mejores las plataformas de bolsa de empleo para aplicar en la red profesional UTEQ.</p> | <p>D₃A₂ Poner en marcha un plan estratégico que permita dar un valor agrado con respecto a la competencia.</p> <p>D₁D₄-A₁ Desarrollar el poder de la negociación para fortalecer vínculos con las organizaciones y empresas ofertantes de empleo.</p> |

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

4.2.5 Líneas estratégicas

Con base en la matriz realizada (FODA), las líneas estratégicas que debería seguir el proyecto de red profesional y bolsa de empleo de la UTEQ se detallan a continuación.

4.2.5.1 Formulación de objetivos.

- Generar y analizar el levantamiento de información necesaria, para cumplir con los requerimientos específicos de la plataforma en cuanto a funcionabilidad, análisis estratégico y funcionalidad específica.
- Implementar estrategias competitivas en la plataforma de red profesional de la UTEQ para mejorar su posicionamiento y aumentar la cantidad y calidad de oportunidades de empleo para los usuarios.
- Desarrollar la plataforma de red profesional cumpliendo con los requerimientos en funcionalidades con los usuarios y siguiendo parámetros de calidad.
- Validar la plataforma de red profesional de la UTEQ mediante el juicio de expertos.

1. Generar y analizar el levantamiento de información necesaria, para cumplir con los requerimientos específicos de la plataforma en cuanto a funcionabilidad, análisis estratégico y funcionalidad específica.

| | |
|-----------|--|
| E1 | Realizar los estudios previos del proyecto para socializar con las autoridades de la institución |
| E2 | Elaborar un plan estratégico de desarrollo y marketing para lograr posicionarse en el mercado. |
| E3 | Designar roles y responsabilidades para la puesta a desarrollo de la plataforma. |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

2. Implementar estrategias competitivas en la plataforma de red profesional de la UTEQ para mejorar su posicionamiento y aumentar la cantidad y calidad de oportunidades de empleo para los usuarios.

| | |
|-----------|---|
| E1 | Ofrecer los servicios de la plataforma de manera gratuita como parte del convenio realizado con las empresas. |
| E2 | Ofrecer capacitaciones de personal a bajo coste como parte de un convenio realizado con las empresas. |
| E3 | Ofrecer servicios adicionales a las organizaciones y empresas que formen parte del convenio, como la función de filtro de personal misma que será avalada por un psicólogo laboral. |
| E4 | Llegar a acuerdos con las organizaciones y empresas ofreciendo como parte de motivación descuentos en su especialización de cuarto nivel en la UTEQ. |
| E5 | Tomar como ejemplo las mejores plataformas de bolsa de empleo y aplicar sus mejores prácticas en la implementación del proyecto de red profesional para la UTEQ |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

3. Desarrollar la plataforma de red profesional cumpliendo con los requerimientos en funcionalidades con los usuarios y siguiendo parámetros de calidad.

| | |
|-----------|---|
| E1 | Priorizar el reclutamiento de los mejores egresados y clasificarlos por su tiempo en el cual ha estado buscando empleo. |
| E2 | Basar el desarrollo de la plataforma en la norma de calidad ISO 9001 |
| E3 | Realizar el estudio de funcionalidades de la red profesional para conocer las principales necesidades de los usuarios |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

4. Validar la plataforma de red profesional de la UTEQ mediante el juicio de expertos.

| | |
|-----------|--|
| E1 | Socializar el proceso de implementación con las autoridades de la institución principalmente el Vicerrector académico. |
| E2 | (Una vez desarrollada la plataforma) Dirigirse a los expertos con los que cuenta la institución para realizar las pruebas y validación pertinentes de la red profesional de la UTEQ. |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

4.3 Plan operacional para el desarrollo de la red profesional de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Las tablas que se presentan a continuación detallan todas las actividades necesarias para ejecutar las estrategias sugeridas y lograr los objetivos establecidos.

Tabla 14

Objetivo 1 plan operacional

OBJETIVO N°1 Generar y analizar el levantamiento de información necesaria, para cumplir con los requerimientos específicos de la plataforma en cuanto a funcionabilidad, análisis estratégico y funcionalidad específica.

| AE No. | ESTRATEGIA | TÁCTICA | RESPONSABLE | RECURSOS | TIEMPO | INDICADOR |
|---------------|--|---|---|---|---------------|--|
| 1 | Realizar los estudios previos del proyecto para socializar con las autoridades de la institución | -Realizar el estudio de viabilidad del proyecto. -Proceder con el análisis y administración de riesgos potenciales del proyecto. | Dirección de vinculación UTEQ. | Capital económico, Suministros de oficina | 6 meses | Análisis de factibilidad |
| 2 | Elaborar un plan estratégico de desarrollo y marketing para lograr posicionarse en el mercado. | -Ejecutar el plan estratégico propuesto. -Elaborar un plan de marketing para la promoción y aceptación de la plataforma. | Profesionales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. | Capital económico, Suministros de oficina | 6 meses | Aceptación de autoridades y usuarios de la plataforma. |
| 3 | Designar roles y responsabilidades para la puesta a desarrollo de la plataforma. | -Organizar la carga horaria de manera adecuada para designar horas a docentes expertos en el tema al desarrollo de la plataforma | Autoridades de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo | Capital económico, Suministros de oficina | 1 mes | Carga horaria de los docentes |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

Tabla 15

Objetivo 2 plan operacional.

OBJETIVO N°2 Implementar estrategias competitivas en la plataforma de red profesional de la UTEQ para mejorar su posicionamiento y aumentar la cantidad y calidad de oportunidades de empleo para los usuarios.

| AE No. | ESTRATEGIA | TÁCTICA | RESPONSABLE | RECURSOS | TIEMPO | INDICADOR |
|---------------|---|--|---|-----------------------------------|---------------|--|
| 1 | Ofrecer los servicios de la plataforma de manera gratuita como parte del convenio realizado con las empresas. | Contar con servicios de filtro de personal con la asistencia de un psicólogo laboral, garantizando así, al empresario la selección de los mejores profesionales. | Programadores Talento Humano | Capital Suministros de oficina | 6 meses | Satisfacción por parte de las organizaciones y empresas. |
| 2 | Ofrecer capacitaciones de personal a bajo coste como parte de un convenio realizado con las empresas. | Ofertar descuentos porcentuales en para el personal de organizaciones y empresas que forman parte del convenio | Profesionales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. | Capital Suministros de oficina | 6 meses | Aceptación de autoridades y usuarios de la plataforma. |
| 3 | Ofrecer servicios adicionales a las organizaciones y empresas que formen parte del convenio, como la función de filtro de personal misma que será avalada por un psicólogo laboral. | Implementar la selección y filtro de personal de manera gratuita. | Autoridades de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo | Suministros de oficina | 1 mes | Aprobación por parte de las organizaciones y empresas. |

| | | | | | | |
|---|--|---|--|---------------------------------|---------|--|
| 4 | Llegar a acuerdos con las organizaciones y empresas ofreciendo como parte de motivación descuentos en su especialización de cuarto nivel en la UTEQ. | Estudiar la posibilidad de ofrecer descuentos en la especialidad de cuarto nivel para miembros de organizaciones y empresas que formen parte del convenio | Autoridades de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo | Suministros de oficina | 1 mes | Aprobación por parte de las organizaciones y empresas. |
| 5 | Tomar como ejemplo las mejores las plataformas de bolsa de empleo para aplicar en la red profesional UTEQ | Implementar la metodología de benchmarking con el motivo de compararse con grandes redes profesionales de bolsa de empleo y tomar las mejores prácticas para aplicarlas al proyecto de red profesional de la UTEQ | Director de vinculación | Efectivo Suministros de oficina | 6 meses | Decisión sobre el proyecto. |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

Tabla 16

Objetivo 3 plan operacional.

OBJETIVO N°3 Desarrollar la plataforma de red profesional cumpliendo con los requerimientos en funcionalidades con los usuarios y siguiendo parámetros de calidad.

| AE No. | ESTRATEGIA | TÁCTICA | RESPONSABLE | RECURSOS | TIEMPO | INDICADOR |
|--------|---|---|---|------------------------|---------|--|
| 1 | Priorizar el reclutamiento de los mejores egresados y clasificarlos por su tiempo en el cual ha estado buscando empleo. | -Clasificar los postulantes por tiempo, habilidades y destrezas. -Favorecer el reclutamiento de postulantes en función de las necesidades de la empresa. | Programadores Administrador del sistema. | Suministros de oficina | 2 meses | Aprobación por parte de las organizaciones y empresas. |
| 2 | Basar el desarrollo de la plataforma en la norma de calidad ISO 9001 | Diseñar la plataforma de red profesional de la UTEQ para que cumpla con las expectativas y necesidades de los usuarios -Realizar encuestas a las organizaciones y empresas para conocer los parámetros que toman en cuenta para reclutar personal. | Dirección de vinculación Programadores | Suministros de oficina | 6 meses | Aceptación de usuarios a la plataforma de bolsa de empleo. |
| 3 | Realizar el estudio de funcionalidades de la red profesional para conocer las principales necesidades de los usuarios | -Realizar encuestas a los egresados para obtener información de las dificultades en la búsqueda de empleo. | Dirección de vinculación | Suministros de oficina | 6 mes | Funcionalidad de la plataforma de red profesional. |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

Tabla 17

Objetivo 4 plan operacional.

| OBJETIVO N°4 Validar la plataforma de red profesional de la UTEQ mediante el juicio de expertos. | | | | | | |
|---|--|--|---------------------------------------|------------------------|---------------|--|
| AE No. | ESTRATEGIA | TÁCTICA | RESPONSABLE | RECURSOS | TIEMPO | INDICADOR |
| 1 | Socializar el proceso de implementación con las autoridades de la institución principalmente el Vicerrector académico. | Una vez concluidos los estudios previos del proyecto socializar con las autoridades competentes. | Docentes y autoridades de la UTEQ. | Suministros de oficina | 1 meses | Decisión sobre el proyecto. |
| 2 | (Una vez desarrollada la plataforma) Dirigirse a los expertos con los que cuenta la institución para realizar las pruebas y validación pertinentes de la red profesional de la UTEQ. | Realizar las pruebas de validación correspondientes de la plataforma a través de expertos de la institución. | Docentes de la UTEQ. Programadores | Suministros de oficina | 12 meses | Usabilidad de la red profesional de la UTEQ. |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

4.4 Discusión

La idea de ofrecer capacitaciones gratuitas a las organizaciones y empresas que formen parte del convenio con la universidad es una estrategia inteligente, ya que puede motivar a estas empresas a colaborar con la Universidad y a ofrecer oportunidades laborales a los graduados de la institución. Además, la posibilidad de descuentos en especializaciones de cuarto nivel también puede ser un incentivo atractivo para que los miembros estén comprometidos con la red profesional.

Sin embargo, como se menciona, una de las principales preocupaciones es la falta de contacto con organizaciones y empresas interesadas en formar parte del convenio de cooperación. Por lo tanto, es importante establecer un plan de acción sólido y estratégico para involucrar a estas empresas y fomentar su colaboración.

Es importante también considerar la importancia de la calidad de la plataforma de bolsa de empleo propuesta. La plataforma debe ser fácil de usar y debe cumplir con las necesidades del usuario para que sea efectiva y útil. Además, es necesario que se establezca un seguimiento de los graduados para evaluar la efectividad de la red profesional de bolsa de empleo y medir el impacto que tiene en la región.

En resumen, la creación de una red profesional de bolsa de empleo es una iniciativa muy relevante y necesaria para cualquier universidad. Sin embargo, es necesario establecer estrategias efectivas y sólidas para involucrar a las empresas y asegurarse de que la plataforma de bolsa de empleo cumpla con las necesidades de los usuarios. Además, es fundamental realizar un seguimiento y evaluación de los resultados para medir el impacto de esta iniciativa en la región y en los estudiantes y graduados de la institución.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- En conclusión, la realización de un análisis situacional resultó ser una herramienta útil para identificar las causas que obstaculizan el proyecto y formular estrategias para superarlas. A partir de los resultados obtenidos, se hace evidente la importancia de continuar trabajando en el desarrollo de la red para mejorar la conexión entre estudiantes, egresados y empresas. Esta mejora permitirá aumentar las oportunidades de empleo y, al mismo tiempo, mejorar la competitividad de la universidad en la región.
- La utilización del FODA permitió formular estrategias para la implementación exitosa del proyecto de red profesional en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Como resultado, se formularon líneas estratégicas específicas para el proyecto, las cuales ayudarán a mejorar el posicionamiento competitivo de la plataforma y lograr la correcta implementación del proyecto
- Se pone a disposición un plan operacional que detalla los objetivos estratégicos, tácticas, responsables e indicadores a seguir para la implementación exitosa de la red profesional. Este plan servirá como una guía práctica para conocer las acciones necesarias a seguir y asegurar que el proyecto se desarrolle de manera efectiva. La disponibilidad de este plan permitirá una implementación estructurada y eficiente de la red, lo que aumentará las posibilidades de éxito del proyecto. Por lo tanto, se recomienda encarecidamente utilizar este plan como una herramienta fundamental para lograr los objetivos propuestos y asegurar la implementación exitosa de la red profesional.

5.2 Recomendaciones

- Establecer un equipo de trabajo interdisciplinario que incluya a representantes de diferentes áreas de la universidad, así como a profesionales con experiencia en el desarrollo y la implementación de redes profesionales.
- Implementar las estrategias formuladas en el presente trabajo para lograr una correcta implementación y mejorar el posicionamiento competitivo de la plataforma.
- Utilizar el plan operacional proporcionado como una guía práctica para conocer las acciones necesarias y asegurar una implementación estructurada y eficiente de la red.

CAPITULO VI
BIBLIOGRAFÍA

5.1 Bibliografía

Adriana Gomez. (2018). *Asesor de Calidad*.

<https://asesordecualidad.blogspot.com/2018/02/matriz-de-priorizacion-herramienta-de.html#:~:text=La%20matriz%20de%20priorizaci%C3%B3n%20o,conviene%20m%C3%A1s%20seg%C3%BAn%20nuestros%20criterios.>

Alan Chapman. (2004). *Análisis DOFA y análisis PEST*. www.eduardoleyton.com

Ariane de Saeger. (2018). *El diagrama de ishikawa* (Titivillus, Ed.).

CERTO Samuel, & Peter Paúl. (1996). *Dirección Estratégica* (Irwin, Ed.; Tercera edición).

FRED R., David. (2013). *Conceptos de administración estratégica* (5ta ed.).

Gobierno de España. (2023). *Bolsas de empleo - educaweb.com*. Educaweb.com.

<https://www.educaweb.com/contenidos/laborales/herramientas-recursos-encontrar-trabajo/bolsas-trabajo/>

Humberto Ponce Talancón. (2006). “Contribuciones a la Economía” septiembre 2006 una revista académica con el Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas ISSN 16968360. <http://www.eumed.net/ce/>

Jorge Hanel del Valle. (2004). *Análisis situacional*.

Karina Elizabeth Tobar Arias. (2007). *Elaboración de un plan estratégico para la empresa RHENANIA S.A. ubicada en la ciudad de Quito*. ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL.

López-Gómez, E. (2018). *EL MÉTODO DELPHI EN LA INVESTIGACIÓN ACTUAL EN EDUCACIÓN: UNA REVISIÓN TEÓRICA Y METODOLÓGICA*. 21, 17–40.

Natalia Suarez. (2012). *¿Qué es el método Delphi?* <https://www.eoi.es/blogs/nataliasuarez-bustamante/2012/02/11/%C2%BFque-es-el-metodo-delphi/>

Navarro de Empleo, S. (2019). *REDES PROFESIONALES*.

Roberto Pinto Villatoro. (2000). *Planeacion_estrategica_de_capacitacion_c*.

RUGMAN, A. M. (2000). *Planeación estratégica*.

Steurer, J. (2011). *The Delphi method: an efficient procedure to generate knowledge*.
Springer.

Unidad del servicio Nacional de empleo. (2020). *Manual de procedimientos de “Bolsa de Trabajo.”*

CAPITULO VII

ANEXOS

7.1 Anexo 1

7.1.1 Cuestionario Delphi

| 1. Por favor, indique su grado de acuerdo con las siguientes premisas sobre los beneficios de una red profesional en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. | | Grado de acuerdo | | | | |
|--|---|------------------|---|---|---|---|
| | | - | | | | + |
| 1.1 | Beneficio para la Institución | | | | | |
| a. | Podría ser una herramienta clave y básica para el departamento de talento humano de cualquier institución. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| b. | Reduciría los tiempos de selección siendo este mucho más ágil y rápido. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| c. | Permitiría un mayor alcance de personas postulantes. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| d. | Permitiría un acceso mucho más rápido al currículum de postulantes. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| e. | Darí­a un mayor prestigio a la institución | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| f. | Permitiría tener una mayor competitividad, logrando incorporar los mejores profesionales en las empresas. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.2 | Beneficios para los estudiantes y postulantes | | | | | |
| a. | Reduciría los costos del proceso de búsqueda y selección de personal. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| b. | Ayudaría los estudiantes a elegir organizaciones y empresas para llevar a cabo su proceso de aprendizaje mediante las practicas preprofesionales. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| c. | Favorecería la empleabilidad de los egresados de la UTEQ. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| d. | Ayudaría la continuidad de la educación de los estudiantes que desean cursar capacitaciones. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| f. | Permitiría la comunicación con estudiantes y personal del ámbito profesional. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.3 | Beneficio para la sociedad | | | | | |
| a. | Darí­a confianza a los empresarios respecto a la calidad de la educación de los profesionales graduados en la UTEQ. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| b. | Contribuiría a disminuir el índice de desempleo del país. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. Por favor, indique su grado de acuerdo con las siguientes premisas sobre los problemas por los cuales no se ha implementado la red profesional en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. | | | | | | |
| 2.1 | Problemas relacionados con la economía | | | | | |
| a. | Falta de apoyo financiero para asumir los costes de la puesta en desarrollo e implementación de la red profesional en la UTEQ. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| b. | El proceso de implementación es costoso económicamente. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| c. | Existe riesgo de pérdida de inversión. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| d. | No se han calculado los costos generales del proyecto. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| e. | El proceso de inversión puede ser burocrático y complejo. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | | |
|------------|--|---|---|---|---|---|
| 2.2 | Problemas relacionados con la institución | | | | | |
| a. | Hay escasez de personal cualificado para llevar a cabo el proyecto. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| b. | Existen dificultades en la comunicación con organizaciones y empresas que potencialmente ofertarían plazas de trabajo. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| c. | La institución no cuenta una base de datos adecuada para sistematizar la información. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2.2 | Riesgos en el desarrollo de proyectos de software | | | | | |
| a. | Existe una insuficiente administración de riesgos. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| b. | Falta de compromiso de las autoridades con el proyecto. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| c. | Existe el riesgo de una insuficiente participación de usuarios. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2.3 | Factores de riesgo en la ejecución del proyecto | | | | | |
| a. | No se han identificado la funcionalidad requeriría del proyecto. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| b. | Falta de designación de roles y responsabilidades para llevar a cabo el proyecto. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| c. | Falta una planeación del proyecto. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2.3 | Factor de motivación | | | | | |
| a. | Existe desmotivación por parte del personal de la institución referente al trabajo con el proyecto de red profesional. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| b. | Existe desmotivación por parte de las organizaciones y empresas a formar parte de un convenio. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. | Por favor, indique su grado de acuerdo con las siguientes premisas sobre las recomendaciones para solventar los problemas por los cuales no se ha implementado la red profesional en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. | | | | | |
| 3.1 | Recomendaciones relacionadas con la institución | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 3.2 | Recomendaciones relacionadas para incentivar la motivación del proyecto | | | | | |
| | | | | | | |
| 3.3 | Recomendaciones para disminuir los posibles riesgos del proyecto. | | | | | |
| | | | | | | |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

7.2 Anexo 2

7.2.1 Matrices de Holmes

7.2.1.1 Matriz de priorización de Oportunidades

| No. | FACTORES | O1 | O2 | O3 | O4 | O5 | SUMATORIA | % |
|-----|--|------------|----------|------------|------------|----------|------------|-------------|
| O1 | La Universidad cuenta con prestigio a nivel Nacional | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 2,5 | 29% |
| O2 | Se cuenta con profesionales de calidad | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0 | 2 | 24% |
| O3 | Se cuenta con infraestructura y equipos necesarios | 0,5 | 0 | 0,5 | 0 | 0 | 1 | 12% |
| O4 | Se forman profesionales de calidad | 0,5 | 1 | 0 | 0,5 | 0 | 2 | 24% |
| O5 | La gran oferta de profesionales que existe, que los llevaría a unirse a la red profesional de la UTEQ. | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 1 | 12% |
| | Total | 2,5 | 2 | 1,5 | 1,5 | 1 | 8,5 | 100% |

| No. | FACTORES | O1 | O2 | O3 | O4 | O5 | SUMATORIA | % | UBICACIÓN |
|-----|--|------------|----------|------------|------------|----------|------------|-------------|-----------|
| O1 | La Universidad cuenta con prestigio a nivel Nacional | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 2,5 | 29% | 29% |
| O2 | Se cuenta con profesionales de calidad | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0 | 2 | 24% | 53% |
| O4 | Se forman profesionales de calidad | 0,5 | 1 | 0 | 0,5 | 0 | 2 | 24% | 76% |
| O3 | Se cuenta con infraestructura y equipos necesarios | 0,5 | 0 | 0,5 | 0 | 0 | 1 | 12% | 88% |
| O5 | La gran oferta de profesionales que existe, que los llevaría a unirse a la red profesional de la UTEQ. | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 1 | 12% | 100% |
| | Total | 2,5 | 2 | 1,5 | 1,5 | 1 | 8,5 | 100% | |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

7.2.1.2 Matriz de priorización de Amenazas

| No. | FACTORES | A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | SUMATORIA | % |
|-----|---|----------|----------|----------|------------|------------|-----------|-------------|
| A1 | Excesivo número de competidores a nivel de universidades. | 0,5 | 1 | 0 | 0,5 | 0 | 2 | 22% |
| A2 | Riesgo de pérdida de inversión | 0 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 6% |
| A3 | Tasa de desempleo del país. | 0 | 0,5 | 0,5 | 0 | 0,5 | 1,5 | 17% |
| A4 | Presencia de plataformas internacionales de bolsa de empleo | 0,5 | 0 | 0 | 0,5 | 0,5 | 1,5 | 17% |
| A5 | Poca participación de organizaciones y empresas. | 1 | 1 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 3,5 | 39% |
| | Total | 2 | 3 | 1 | 1,5 | 1,5 | 9 | 100% |

| No. | FACTORES | A1 | A2 | A3 | A4 | A5 | SUMATORIA | % | UBICACIÓN |
|-----|---|----------|----------|----------|------------|------------|-----------|-------------|-----------|
| A5 | Poca participación de organizaciones y empresas. | 1 | 1 | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 3,5 | 39% | 39% |
| A1 | Excesivo número de competidores a nivel de universidades. | 0,5 | 1 | 0 | 0,5 | 0 | 2 | 22% | 61% |
| A3 | Tasa de desempleo del país. | 0 | 0,5 | 0,5 | 0 | 0,5 | 1,5 | 17% | 78% |
| A4 | Presencia de plataformas internacionales de bolsa de empleo | 0,5 | 0 | 0 | 0,5 | 0,5 | 1,5 | 17% | 94% |
| A2 | Riesgo de pérdida de inversión | 0 | 0,5 | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 6% | 100% |
| | Total | 2 | 3 | 1 | 1,5 | 1,5 | 9 | 100% | |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

7.2.1.3 Matriz de priorización de Fortalezas.

| No. | FACTORES | F1 | F2 | F3 | F4 | F5 | SUMATORIA | % |
|-----|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| F1 | Existe contacto constante con los egresados de la Universidad. | 0,5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1,5 | 16% |
| F2 | Capacidad para ofertar capacitación y especialización de personal | 0 | 0,5 | 1 | 1 | 0 | 2,5 | 26% |
| F3 | Recursos económicos necesarios para llevar a cabo el proyecto | 0 | 0 | 0,5 | 0 | 0 | 0,5 | 5% |
| F4 | Capacidad de cumplir con obligaciones a corto plazo. | 1 | 1 | 1 | 0,5 | 0 | 3,5 | 37% |
| F5 | La Bolsa de empleo de la UTEQ será una estrategia de cooperación con el sector empresarial | 1 | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 1,5 | 16% |
| | Total | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 1,5 | 0,5 | 9,5 | 100% |

| No. | FACTORES | F1 | F2 | F3 | F4 | F5 | SUMATORIA | % | UBICACIÓN |
|-----|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-----------|
| F4 | Capacidad de cumplir con obligaciones a corto plazo. | 1 | 1 | 1 | 0,5 | 0 | 3,5 | 37% | 37% |
| F2 | Capacidad para ofertar capacitación y especialización de personal | 0 | 0,5 | 1 | 1 | 0 | 2,5 | 26% | 63% |
| F1 | Existe contacto constante con los egresados de la Universidad. | 0,5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1,5 | 16% | 79% |
| F5 | La Bolsa de empleo de la UTEQ será una estrategia de cooperación con el sector empresarial | 1 | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 1,5 | 16% | 95% |
| F3 | Recursos económicos necesarios para llevar a cabo el proyecto | 0 | 0 | 0,5 | 0 | 0 | 0,5 | 5% | 100% |
| | Total | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 1,5 | 0,5 | 9,5 | 100% | |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)

7.2.1.4 Matriz de priorización de debilidades.

| No. | FACTORES | D1 | D2 | D3 | D4 | D5 | SUMATORIA | % |
|-----------|--|------------|----------|----------|----------|------------|-----------|-------------|
| D1 | Desconocimiento de los beneficios de la bolsa de empleo | 0,5 | 0,5 | 1 | 0 | 0 | 2 | 25% |
| D2 | Falta de planificación estratégica a mediano y largo plazo. | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0 | 0 | 1,5 | 19% |
| D3 | No hay una comunicación apropiada. | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0 | 0 | 1,5 | 19% |
| D4 | No se cuenta con una base de datos destinada al proyecto de bolsa de empleo. | 1 | 0,5 | 0 | 0,5 | 0 | 2 | 25% |
| D5 | Escases de personal especializado. | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 0,5 | 1 | 13% |
| | Total | 2,5 | 2 | 2 | 1 | 0,5 | 8 | 100% |

| No. | FACTORES | D1 | D2 | D3 | D4 | D5 | SUMATORIA | % | UBICACIÓN |
|-----------|--|------------|----------|----------|----------|------------|-----------|-------------|-----------|
| D1 | Desconocimiento de los beneficios de la bolsa de empleo | 0,5 | 0,5 | 1 | 0 | 0 | 2 | 25% | 25% |
| D4 | No se cuenta con una base de datos destinada al proyecto de bolsa de empleo. | 1 | 0,5 | 0 | 0,5 | 0 | 2 | 25% | 50% |
| D2 | Falta de planificación estratégica a mediano y largo plazo. | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0 | 0 | 1,5 | 19% | 69% |
| D3 | No hay una comunicación apropiada. | 0,5 | 0,5 | 0,5 | 0 | 0 | 1,5 | 19% | 88% |
| D5 | Escases de personal especializado. | 0 | 0 | 0 | 0,5 | 0,5 | 1 | 13% | 100% |
| | Total | 2,5 | 2 | 2 | 1 | 0,5 | 8 | 100% | |

FUENTE: INVESTIGACIÓN DE CAMPO

ELABORADO: MANUEL CALI (2023)