



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Proyecto de Investigación previo a
la obtención del Grado Académico
de Magíster en Contabilidad y
Auditoría.

TEMA

**IMPACTO DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA
OPTIMIZACIÓN DEL STOCK EN LA EMPRESA ZONA MÓVIL,
DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2023**

AUTOR

ING. VILLAVICENCIO BANCHON JESSENIA ESTEFANÍA

DIRECTORA

ING. GRANADOS RIVAS YANILA ESTHER, MSc.

QUEVEDO – ECUADOR

2025

CERTIFICACIÓN

Ing. Granados Rivas Yanila Esther, en calidad de Directora del proyecto de investigación previo a la obtención del grado académico de Magister en Contabilidad y Auditoría.

CERTIFICA

Que la **ING. VILLAVICENCIO BANCHÓN JESSENIA ESTEFANÍA**, ha cumplido con la elaboración del proyecto de investigación titulado: *“IMPACTO DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA OPTIMIZACIÓN DEL STOCK EN LA EMPRESA ZONA MÓVIL, DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2023”*, el mismo que se encuentra apto para la presentación y sustentación respectiva.

Quevedo, 13 de marzo del 2025

YANILA ESTHER
GRANADOS
RIVAS



Firmado
digitalmente por
YANILA ESTHER
GRANADOS RIVAS

Ing. Granados Rivas Yanila Esther

Ing. Granados Rivas Yanila Esther, MSc.

DIRECTORA

AUTORÍA

Yo, **VILLAVICENCIO BANCHÓN JESSENIA ESTEFANÍA**, estudiante de Universidad Técnica Estatal de Quevedo en Contabilidad y Auditoría, declaro que la investigación descrita con título **"IMPACTO DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA OPTIMIZACIÓN DEL STOCK EN LA EMPRESA ZONA MÓVIL, DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2023"** es de mi tutoría original y personal y que he consultado las fuentes correspondientes para la ejecución.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'J' followed by several vertical lines and a horizontal stroke at the bottom.

ING. JESSENIA ESTEFANÍA VILLAVICENCIO BANCHÓN

C.I. 120539274-7

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación ha dedicado a Dios y a mis padres porque sin ellos no habría logrado esta meta. Su amor, su paciencia, su tiempo, sus enseñanzas, su apoyo incondicional y todo su esfuerzo por brindarme una educación es lo que me ha permitido llegar hasta donde estoy hoy en día y ayer ser una profesional del Ecuador, por todo esto y mucho más, esta investigación va dedicado a ustedes queridos padres.

Jessenia Villavicencio Banchón

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a mis padres, quienes con su ejemplo de trabajo y lucha diaria me enseñaron el verdadero significado de la perseverancia. Gracias por inculcarme desde siempre el valor de no rendirme ante los desafíos y por ser mi motor en cada etapa de este camino. Su apoyo incondicional ha sido la base sobre la cual he construido mis logros.

A mis hermanos, quienes en los momentos más difíciles me brindaron palabras de aliento, ánimo y compañía. Gracias por estar siempre ahí, por creer en mí cuando yo dudaba, y por recordarme que los sueños se alcanzan con esfuerzo y constancia.

Y a mis sobrinos, que con su cariño y admiración me impulsaron a seguir adelante. Saber que me ven como un ejemplo me ha dado fuerzas para continuar, incluso cuando todo parecía cuesta arriba. Ustedes han sido mi inspiración silenciosa y poderosa para no rendirme.

A todos ustedes, gracias por ser parte de este logro. Esta meta también es suya.

Jessenia Villavicencio Banchón

PRÓLOGO

Es un honor presentar el trabajo de investigación titulado “Impacto de la Gestión de Inventarios en la Optimización del Stock en la Empresa Zona Móvil, del Cantón Quevedo, Año 2023”, el cual aborda una temática clave en el ámbito de la administración empresarial de la gestión eficiente del inventario.

Esta investigación se desarrolló con el objetivo de analizar, desde un enfoque técnico y práctico, los procesos actuales de control de inventarios en la empresa Zona Móvil, identificando sus principales debilidades y proponiendo soluciones orientadas a mejorar la disponibilidad de productos, reducir costos operativos y fortalecer la toma de decisiones gerenciales.

A lo largo del estudio, se ha demostrado como una adecuada gestión del stock puede generar impactos positivos en la rentabilidad y operatividad de una organización. Asimismo, se destaca la importancia de aplicar herramientas modernas y estrategias tecnológicas en el manejo de inventarios, especialmente en un mercado tan competitivo y dinámico como el de la tecnología.

Este documento representa el resultado del esfuerzo, la dedicación y el compromiso con la mejora continua, no solo en el ámbito académico, sino también profesional. Se espera que los hallazgos y propuestas aquí desarrolladas sirvan como guía para otras empresas del sector que enfrenten retos similares, fomentando la adopción de buenas prácticas logísticas y administrativas.


MIYER GIRLEY HERRERA CASTAÑEDA

GERENTE GENERAL

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo “Evaluar el impacto de la gestión de inventarios en la optimización del stock en la empresa zona móvil, del Cantón Quevedo, año 2023”. Para el desarrollo del estudio se aplicó un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo y de campo, empleando encuestas dirigidas al personal ventas y entrevistas a la contadora y a la administradora de la empresa. como resultados relevantes, se identificó que el 60% del personal considera que existe desabastecimientos frecuentes de productos de alta demanda, mientras que el 50% percibe un exceso de stock en artículos de baja rotación, lo cual genera costos innecesarios y afecta la rentabilidad. Además, el 45% señalo que los productos de baja salida permanecen almacenados sin estrategias claras de liquidación. Estos datos evidencian deficiencias en el control y planificación del inventario. En base a este diagnóstico, se propusieron estrategias orientadas a mejorar la gestión de inventarios mediante la implementación del método ABC, la organización del almacén, la capacitación del personal y el uso de puntos de reorden, lo que permitirá optimizar el stock, reducir perdidas y mejorar la eficiencia operativa. La propuesta está directamente enfocada en la variable independiente (gestión de inventarios) y busca un impacto positivo en la administración de recursos, alineados a las necesidades reales del mercado.

Palabras clave: *Control de inventarios, rotación de productos, planificación de compras, eficiencia operativa.*

ABSTRACT

The objective of this research was to evaluate the impact of inventory management on stock optimization at Zona Movil, a company located in the Quevedo Canton, in 2023. A quantitative approach with a descriptive and field design was applied to the study, using surveys directed at sales personnel and interviews with the company's accountant and administrator. Relevant results revealed that 60% of the staff believe there are frequent stockouts of high-demand products, while 50% perceive excess stock of slow-moving items, which generates unnecessary costs and affects profitability. Furthermore, 45% indicated that slow-moving products remain stored without clear liquidation strategies. These data reveal deficiencies in inventory control and planning. Based on this diagnosis, strategies were proposed to improve inventory management through the implementation of the ABC method, warehouse organization, staff training, and the use of reorder points. This will optimize stock, reduce losses, and improve operational efficiency. The proposal is directly focused on the independent variable (inventory management) and seeks a positive impact on resource management, aligned with real market needs.

Keywords: Inventory control, product rotation, purchasing planning, operational efficiency.

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
PRÓLOGO.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
ÍNDICE	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
CAPÍTULO I	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. CONTEXTUALIZACIÓN Y UBICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	2
1.2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA	3
1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.3.1. Problema General.....	4
1.3.2. Problemas derivados	4
1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.5. OBJETIVOS	5
1.5.1. Objetivo General:.....	5
1.5.2. Objetivos específicos:	5
1.6. JUSTIFICACIÓN	6
CAPÍTULO II	8

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
2.1. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL	9
2.1.1. Inventario	9
2.1.2. Stock.....	9
2.1.3. Gestión de inventarios.....	9
2.1.4. Definición.....	10
2.1.5. Objetivos de la gestión de inventarios	11
2.1.6. Existencias	12
2.1.7. Inventario de mercancías	12
2.1.8. Gestión de inventarios.....	13
2.1.9. Administración de inventarios	13
2.1.10. Control de Inventario	13
2.1.11. Sistema de inventarios	14
2.1.12. Sistema de inventario periódico.....	14
2.1.13. Sistema de inventario continuo	14
2.1.14. Sistema de registro de inventarios	15
2.1.15. Kardex.....	15
2.1.16. Control	15
2.1.17. Control interno	15
2.1.18. Empresa.....	15
2.1.19. Estados financieros	15
2.1.20. Manual de procedimientos	16
2.1.21. Políticas empresariales.....	16
2.1.22. Rentabilidad	16

2.1.23. Ratios	16
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	17
2.2.1. Ventajas de un sistema de gestión de inventarios	17
2.2.2. Importancia de la gestión de los inventarios	17
2.2.3. Estrategias de Gestión de Inventarios	18
2.2.4. Revisión continua de inventario.....	19
2.2.5. Implementación de calendarios regulares de inventario	19
2.2.6. Software de control de inventarios.....	19
2.2.7. Métodos modernos de optimización de stock.....	19
2.2.8. Tipos de inventarios	20
2.2.8.1. Inventario de materias primas.....	20
2.2.8.2. Inventario de productos en proceso	20
2.2.8.3. Inventario de productos terminados.....	20
2.2.8.4. Inventario corriente.....	21
2.2.8.5. Inventario de Lento Movimiento	21
2.2.8.6. Inventario Ocioso.....	21
2.2.8.7. Inventario Obsoleto.....	21
2.2.9. Método ABC	21
2.2.10. Políticas de Gestión.....	21
2.2.10.1. Control de inventarios.....	21
2.2.10.2. Gestión de inventarios	22
2.2.11. Políticas de inventarios	22
2.2.12. Métodos de valuación de inventarios.....	22
2.2.12.1. Método de identificación Especifica.....	23

2.2.12.2.	Método primero entrada, primera salida.....	23
2.2.12.3.	Método de costo medio ponderado.....	23
2.2.12.4.	Método ultima entrada, primera salida	23
2.2.13.	Indicadores de medidas de inventario.....	23
2.2.13.1.	Existencias	24
2.2.13.2.	Movimientos	24
2.2.13.3.	Ratio o tasa de rotación.....	24
2.2.13.4.	Cobertura	24
2.2.13.5.	Grado de utilización o de ocupación de los recursos.....	25
2.3.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	25
2.3.1.	Normas Internacionales de Contabilidad NIC 2	25
2.3.1.1.	Existencias (Inventario)	25
2.3.2.	Código de Comercio	26
2.3.2.1.	Disposiciones Generales	26
2.3.3.	Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones	26
2.3.4.	NIC 36 deterioro del valor de los activos	27
CAPÍTULO III.....		28
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		28
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	29
3.1.1.	Descriptivo	29
3.1.2.	Diagnóstico	29
3.1.3.	Evaluativo	29
3.2.	MÉTODOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN.....	29
3.2.1.	Observación	29

3.2.2. Analítico.....	30
3.2.3. Inductivo	30
3.2.4. Deductivo	30
3.3. CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN ..	30
3.3.1. Población y Muestra.....	31
3.3.1.1. Población	31
3.3.1.2. Muestra	31
3.3.2. Técnicas de investigación	31
3.3.2.1. Observación	32
3.3.2.2. Entrevistas Semiestructuradas	32
3.3.2.3. Revisión Documental.....	32
3.3.2.4. Visitas de Campo	32
3.3.3. Instrumentos de la Investigación.....	32
3.3.3.1. Guía de Observación.....	33
3.3.3.2. Guía de entrevistas Semiestructuradas	33
3.3.3.3. Ficha de Revisión Documental	33
3.3.3.4. Encuesta	33
3.4. ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO	34
3.5. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	34
3.6. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	35
CAPÍTULO IV	36
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	36
4.1. PROCEDIMIENTOS ACTUALES UTILIZADOS PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA.....	37

4.1.1. Discusión de resultados del objetivo 1.....	42
4.2. PROBLEMAS RELACIONADOS CON EL CONTROL DEL STOCK Y SU IMPACTO EN LA DISPONIBILIDAD DE PRODUCTOS.....	44
4.3. MEJORAS BÁSICAS PARA OPTIMIZAR EL MANEJO DEL STOCK EN FUNCIÓN DE LA DEMANDA DEL MERCADO	62
4.3.1. Objetivos de la propuesta.....	63
4.3.1.1. Objetivo General.....	63
4.3.1.2. Objetivos específicos	63
4.3.2. Análisis de la demanda del mercado.....	64
4.3.3. Optimización del proceso de compras	65
4.3.4. Organización y almacenamiento del inventario.....	66
4.3.5. Capacitación del personal	66
4.3.6. Estrategias de ventas basadas en el inventario.....	68
4.3.7. Establecimiento de puntos de reordenamiento.....	68
4.3.8. Discusión de resultados del objetivo específico 3	70
CAPÍTULO V.....	72
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
5.1. CONCLUSIONES.....	73
5.2. RECOMENDACIONES.....	74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75
ANEXOS	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población	31
Tabla 2. Entrevista Contadora de Zona Móvil.....	37
Tabla 3. Entrevista Administradora de Zona Móvil	44
Tabla 4. Muestra del inventario según existencias y condición del stock	56
Tabla 5. Resumen de problemas identificados en la gestión de inventarios.....	57
Tabla 6. Tabla de indicadores de control de inventarios	58
Tabla 7. Análisis NIC 2 del inventario de Zona Móvil.....	59
Tabla 8. Analisis FODA de la gestión de inventarios.....	63
Tabla 9. Implementación de software de inventario único	65
Tabla 10. Capacitación del personal en gestión de inventarios	67
Tabla 11. Aplicar método ABC y puntos de reorden.....	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de flujo del proceso actual de gestión de inventarios	41
Figura 2. Faltantes de productos en la empresa	48
Figura 3. Causas más frecuentes de los faltantes de productos	49
Figura 4. Productos suelen faltar en stock	50
Figura 5. Afecta la falta de stock a la empresa	51
Figura 6. Exceso de productos en inventario	52
Figura 7. Productos que no se venden rápidamente	53
Figura 8. El desorden en la gestión de inventarios genera perdidas	54
Figura 9. Reclamos de clientes por falta de productos en stock	55

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la gestión de inventarios se ha consolidado como un componente esencial dentro de las operaciones logísticas y administrativas de las empresas. A nivel global, las organizaciones buscan optimizar sus recursos mediante el control eficiente del stock, con el fin de evitar pérdidas, reducir costos y garantizar la satisfacción del cliente. El inventario, más que un simple registro de productos, representa una inversión estratégica que puede incidir directamente en la rentabilidad del negocio. (Maitra S. , 2024; Garrido Bayas, 2020)

Dentro del sector comercial, muchas empresas enfrentan desafíos en la planificación y control de inventarios. La falta de procesos claros, herramientas tecnológicas adecuadas y personal capacitado ocasiona problemas como exceso o desabastecimiento de productos, errores en los registros y decisiones poco acertadas en el proceso de compras. Estos factores impactan negativamente en la continuidad operativa y competitividad del negocio (Becerril, J. 2020).

A nivel micro, la empresa Zona Móvil, ubicada en el cantón Quevedo, no ha sido ajena a esta realidad. A pesar de contar con herramientas básicas como el Excel y software de control, su sistema de inventario presenta deficiencias que afectan la disponibilidad oportuna de productos. Estas falencias generan pérdidas económicas, insatisfacción en clientes y dificultades en la toma de decisiones. Por esta razón, surge la necesidad de evaluar como la gestión de inventarios influye en la optimización del stock, con el objetivo de proponer estrategias que contribuyan al mejoramiento del manejo de productos y al fortalecimiento de los procesos internos.

La presente investigación se estructura en cinco capítulos:

Capítulo I.- En este capítulo se expone la problemática que enfrenta Zona Móvil respecto a su gestión de inventarios. Se detallan los factores que inciden en la acumulación excesiva de stock, la obsolescencia de productos y los costos operativos elevados. Se establecen los objetivos de la investigación, tanto generales como específicos, y se justifica la relevancia del estudio dentro del contexto empresarial actual.

Capítulo II.- En este apartado proporciona el fundamento teórico y conceptual que sustenta la investigación. Se presentan definiciones clave sobre gestión de inventarios, optimización del stock y herramientas tecnológicas aplicables a este proceso. Asimismo, se analizan estudios previos y teorías relacionadas con la administración de inventarios, proporcionando una base científica para la propuesta de mejoras en Zona Móvil.

Capítulo III.- Se describe el diseño metodológico utilizado en el estudio. Se detalla el enfoque cualitativo, cuantitativa de la investigación, la selección de la muestra y las técnicas empleadas para la recolección y análisis de datos. Se incluyen entrevistas con el personal de Zona Móvil, observaciones directas y revisión de documentos internos, garantizando un análisis profundo y fundamentado de la situación actual de la empresa.

Capítulo IV.- El documento proporciona los hallazgos obtenidos tras el análisis de la gestión de inventarios en Zona Móvil. Se identifica los principales problemas en el control de stock y se analizan sus implicaciones en la operatividad y rentabilidad de la empresa. Además, se comparan los resultados con estudios previos y teorías existentes, argumentando las oportunidades de mejora y su impacto en la optimización del stock.

Capítulo V.- Se sintetizan los principales hallazgos de la investigación, destacando la importancia de implementar estrategias tecnológicas y metodologías eficientes en la gestión de inventarios.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

“Aprender es como navegar: no hay viento favorable para quien no sabe a dónde va.”

Seneca

1.1. CONTEXTUALIZACIÓN Y UBICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

La gestión de inventarios representa una función clave dentro del entorno empresarial, ya que permite mantener el equilibrio entre la oferta y demanda, asegurando la disponibilidad oportuna de productos y optimizando los recursos disponibles. A nivel nacional, muchas empresas especialmente del sector comercial, enfrentan dificultades para mantener un control eficiente de su inventario, lo que repercute en la operatividad y en la satisfacción del cliente final.

En el cantón Quevedo, provincia de los Ríos, se observa que algunas empresas no cuentan con procedimientos sistematizados para el manejo de sus inventarios, lo que ocasiona problemas de sobre abastecimiento, desabastecimiento y pérdidas de productos. Esta situación refleja una necesidad urgente de aplicar estrategias adecuadas para la planificación, control y seguimiento del inventario.

Dentro de este contexto se encuentra la empresa Zona Móvil, dedicada a la comercialización de accesorios y tecnologías. A pesar de contar con medios básicos para llevar sus registros, como hojas de Excel y un software de inventario, enfrenta dificultades en el control del stock, lo que genera inconsistencias en los productos disponibles y afecta la atención al cliente. Además, la reposición de productos se realiza de forma empírica, sin una planificación basada en la demanda real, lo cual incrementa los riesgos de pérdidas económicas.

Estas problemáticas evidencian la necesidad de evaluar y mejorar la gestión de inventarios de la empresa, con el propósito de optimizar su stock y garantizar la eficiencia operativa. La presente investigación parte de esta realidad específica y busca proponer soluciones prácticas, alineadas a las necesidades de Zona Móvil, que permitan un control más efectivo y estratégico del inventario.

1.2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA

En la actualidad, la empresa zona móvil, ubicada en el cantón Quevedo y dedicada a la venta de artículos tecnológicos y accesorios para celulares, presenta deficiencias notables en el manejo de su inventario. Aunque cuenta con registros en la hoja de Excel y un sistema básico de control, estos mecanismos no son suficientes para asegurar una gestión precisa y actualizada de los productos en stock.

Uno de los principales problemas radica en la falta de un control riguroso del inventario, lo que genera inconsistencias entre el stock real y los registros. Estas discrepancias dificultan la disponibilidad oportuna de los productos más demandados y, en ocasiones, provocan pérdidas por productos deteriorados debido a una mala organización del almacén. Además, no existe un sistema que permita prever con antelación cuando se deben reponer los productos, lo que conlleva a compras desordenadas y en muchos casos innecesarias.

Entre las causas identificadas esta la falta de procedimientos claros para el ingreso y salida de mercadería, así como una planificación inadecuada del proceso de compras. A esto se suma la escasa capacitación del personal que maneja el inventario y el uso limitado de herramientas tecnológicas que podrían mejorar el control del stock. Todo esto repercute negatividad en la toma de decisiones, en la rentabilidad del negocio y en la atención al cliente. Como consecuencia, la empresa se enfrenta a dificultades como el desabastecimiento de productos clave, el exceso de mercadería sin rotación y la pérdida de ventas por no contar con lo que el cliente necesita en el momento adecuado.

Estas situaciones evidencian la necesidad urgente de implementar mejoras en la gestión de inventarios que permitan optimizar el uso de los recursos, reducir pérdidas y fortalecer la eficiencia operativa de Zona Móvil.

1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Problema General

- ¿De qué manera la gestión de inventarios influyó en la optimización del stock de la empresa zona móvil, del cantón Quevedo, durante el año 2023?

1.3.2. Problemas derivados

- ¿Cuáles son los procedimientos actuales utilizados para la gestión de inventarios en la empresa?
- ¿Cuáles son los problemas relacionados con el control del stock y su impacto en la disponibilidad de productos?
- ¿Mejoras básicas se puede implementar para optimizar la gestión de inventarios en función de la demanda del mercado?

1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

CAMPO: Gestión de inventarios y optimización de recursos.

ÁREA: Control y administración del stock en empresas del sector tecnológico.

LÍNEA: Gestión de inventarios, abastecimiento y eficiencia operativa.

LUGAR: Zona Móvil, Cantón Quevedo, Los Ríos, Ecuador.

TIEMPO: El presente estudio se realizó en el Año 2023

1.5.OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General:

Evaluar el impacto de la gestión de inventarios en la optimización del stock de la empresa zona móvil, del cantón Quevedo, durante el año 2023.

1.5.2. Objetivos específicos:

- Identificar los procedimientos actuales utilizados para la gestión de inventarios en la empresa.
- Analizar los problemas relacionados con el control del stock y su impacto en la disponibilidad de productos.
- Proponer mejoras básicas para optimizar la gestión de inventarios en función de la demanda del mercado.

1.6. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se fundamenta en la creciente necesidad de optimizar la gestión de inventarios en empresas del sector comercial, como Zona Móvil, del cantón Quevedo. Este tema es crucial debido a que una administración inadecuada del stock puede generar problemas significativos, como desabastecimiento de productos, sobrecostos operativos y pérdidas económicas, afectando tanto la satisfacción del cliente como la competitividad de la organización.

Desde un punto de vista científico, este estudio se enfoca en evaluar el impacto que tiene los procedimientos actuales de gestión de inventarios en la optimización del stock de la empresa. A través de un análisis sistemático y fundamentado, se busca identificar debilidades en los procesos, analizar sus repercusiones en la operatividad y plantear mejoras que permitan alinear la gestión del inventario con la demanda real del mercado. Este enfoque metodológico aporta al desarrollo de conocimientos aplicables y útiles en el ámbito empresarial.

La trascendencia de esta investigación radica en su utilidad práctica, ya que permitirá a Zona Móvil adoptar estrategias más eficientes para el manejo de sus inventarios, garantizando la disponibilidad oportuna de productos y evitando pérdidas por sobreacumulación o desabastecimiento. A nivel teórico, este trabajo enriquece la literatura existente sobre gestión de inventarios, aportando un caso de estudio real que puede servir como referencia para investigaciones futuras en contextos similares.

Metodológicamente, este proyecto ofrece un modelo replicable que combina el análisis cuantitativo y cualitativo para diagnosticar problemas en el control del stock y propone soluciones concretas. Además, el impacto de este estudio se refleja en su capacidad para

mejorar la toma de decisiones estratégicas de la empresa, fortalecer su competitividad y contribuir al desarrollo sostenible de sus operaciones.

Esta investigación constituye un aporte significativo tanto para la práctica empresarial como para el ámbito académico, ya que no solo responde a las necesidades inmediatas de Zona Móvil, sino que también abre nuevas líneas de reflexión sobre la importancia de una gestión de inventarios eficiente en el entorno comercial actual.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

“El verdadero signo de la inteligencia no
es el conocimiento sino la imaginación”

Albert Einstein

2.1. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.1.1. Inventario

El inventario es considerado como un conjunto de bienes tangibles, que son destinados para la venta o para ser consumidos en el proceso productivo. Su control y gestión son necesarios para mantener un equilibrio entre la disponibilidad de productos y la demanda del mercado (González & Ramirez, 2021).

Desde una perspectiva lógica, el inventario puede clasificarse en diversas categorías, tales como materias primas, productos en proceso y productos terminados. Su adecuada gestión es fundamental para minimizar costos de almacenamiento y evitar problemas como desabastecimientos o acumulación excesiva de productos.

2.1.2. Stock

El stock se refiere al total de productos o materiales que se almacenan para su distribución o transformación. Herrera & Herrera (2022) explican que un adecuado manejo del stock permite a las empresas mantener un equilibrio entre la oferta y la demanda, minimizando los costos asociados al almacenamiento y los riesgos de desabastecimiento.

Existen diferentes estrategias para gestionar el stock, como el modelo, como el modelo Justo a Tiempo (JIT), el cual busca reducir los niveles de almacenamiento, y el stock de seguridad, diseñado para evitar la falta de productos antes posibles fluctuaciones en la demanda(Solano Payares, 2020).

2.1.3. Gestión de inventarios

Becerril, (2020). Es un proceso clave dentro de la cadena de abastecimiento y, a la vez, uno de los desafíos logísticos más complejos en cualquier sector económico. Dado que las inversiones destinadas a los inventarios suelen ser significativas, el control del capital

asociado a las materias primas, productos en proceso y productos terminados se convierte en un factor esencial para mejorar la eficiencia del sistema.

Según Navarro (2020), la gestión de inventarios requiere no solo controlar el flujo de productos, sino también utilizar estrategias que permitan minimizar los excesos y las pérdidas, mejorando así la eficiencia operativa y la toma de decisiones.

Sin embargo, la gestión de inventarios se vuelve cada vez más desafiantes debido a múltiples factores, como la apertura de nuevos mercados, la diversificación de productos, la globalización, la producción y distribución bajo altos estándares de calidad y el acceso masivo a la información. Todo esto genera un entorno dinámico que requiere estrategias más precisas y adaptables (López Leonel, 2023).

Desde esta perspectiva, los desafíos mencionados previamente representan una preocupación constante para administradores, gerentes y analistas de logística. Uno de los principales retos que enfrentan los directivos es lograr una coordinación efectiva en la gestión de inventarios junto con su equipo de trabajo. Sin embargo, cuando los colaboradores no cuentan con la capacitación adecuada, la situación se vuelve aún más compleja, afectando directamente la rentabilidad del negocio debido al desconocimiento en la administración del inventario (Garrido Bayas, 2020).

2.1.4. Definición

Es fundamental comprender su definición, importancia, tipos y los costos asociados a su manejo. Según Aguirre (2019), la gestión de inventarios implica organizar y controlar el stock acumulado dentro de una empresa. la organización consiste en establecer criterios y políticas claras para su relación, lo permite definir los valores más óptimos para cada artículo. La planificación, por su parte, se basa en la aplicación de métodos de previsión, determinando los momentos y cantidades adecuadas para la reposición de productos, al

mismo tiempo que se supervisan las entradas, salidas, costos y demás operaciones relacionadas con el inventario (Acosta Wendy, 2022).

Escoto de Alba, (2019), define el inventario como el conjunto de bienes almacenados, conocido en las empresas comerciales como SKU (Stock Keeping Unit). Asimismo, explican que el inventario representa el suministro de materiales y subcomponentes necesarios para garantizar el flujo de comercialización y la satisfacción de la demanda de los clientes(Acosta Wendy, 2022).

De acuerdo con Maitra (2024), una gestión moderna del inventario debe considerar la automatización, el análisis de datos y la rotación de productos como elementos clave para optimizar los recursos disponibles.

Para cualquier empresa, la gestión de inventario es un factor clave, especialmente en aquellas dedicadas a la comercialización de productos como granos, donde el orden y el control interno resulten esenciales. Dado que los inventarios son manipulados constantemente por el personal, es fundamental que los administradores cuenten con información actualizada para una toma de decisiones eficiente. Sin embargo, en la empresa no se gestiona de manera óptica, lo que podría afectar su desempeño y rentabilidad.

2.1.5. Objetivos de la gestión de inventarios

El principal objetivo de inventarios es actuar como un regulador entre el abastecimiento y el consumo de los productos, asegurando un equilibrio eficiente en la cadena de suministro. Esto se refleja en varios aspectos clave:

- Minimizar la incertidumbre sobre la demanda de los productos a comercializar.
- Reducir los costos asociados a la adquisición y almacenamiento de suministros.
- Anticiparse a las fluctuaciones de oferta y demanda para una mejor planificación.

- Garantizar una distribución y transporte eficiente de los productos.

Según (Becerril, 2020), es esencial mantener un balance entre la calidad del servicio y los costos que implica el manejo del inventario. Para lograrlo, es fundamental considerar dos aspectos adicionales: la organización y planificación.

La falta de una gestión adecuada ha generado desorden en el área de inventarios, lo que se evidencia en la ausencia de un sistema de clasificación, materiales sin codificación y una disposición ineficiente. Esta situación ha derivado en la acumulación de productos caducados, obsoletos o dañados, representando pérdidas económicas significativas para la empresa.

2.1.6. Existencias

Las existencias engloban todos los bienes tangibles almacenados por una empresa, ya sea para una comercialización o para ser empleados en el proceso productivo. De acuerdo con el Council of Supply Chain Management Professionals (2020), las existencias forman parte del activo circulante de la empresa y su control adecuado es determinante para la estabilidad financiera y operativa.

Una gestión eficiente de las existencias permite prevenir pérdidas económicas debido a productos obsoletos, deteriorados o en exceso, asegurando al mismo tiempo la disponibilidad de los artículos más demandados (Solano Payares, 2020).

2.1.7. Inventario de mercancías

El inventario de mercancías hace referencia a los productos terminados que se encuentran disponibles para la venta. Govindan (2020) explica que su adecuada administración permite optimizar la rotación de productos, reducir costos logísticos y mejorar la experiencia del cliente.

Para una correcta gestión del inventario de mercancías, se recomiendan emplear técnicas como la clasificación ABC, que permite priorizar productos en función de su impacto en la rentabilidad, enfocando esfuerzos en aquellos artículos que generan mayores ingresos y reduciendo costos en productos de menor demanda.

2.1.8. Gestión de inventarios

La gestión de inventarios es un proceso clave en la administración de empresas, especialmente en pequeñas y medianas empresas (PYMES), donde un manejo ineficiente puede resultar en pérdidas significativas. Según Garrido Bayas (2020), la gestión de inventarios implica planificación, dirección, control y evaluación de las actividades operativas que permiten a las empresas obtener sus productos y servicios de manera eficiente.

El inventario, generalmente, constituye uno de los activos más significativos en el balance general de una empresa, y el control de estos costos es esencial para la viabilidad financiera.

2.1.9. Administración de inventarios

La administración de inventarios implica la toma de decisiones estratégicas para mantener un balance entre la cantidad de inventario almacenado y los costos asociados. Según Ruth María et al. (2020), el inventario es un conjunto de bienes o artículos que tienen las sociedades para comercializar, permitiendo la compra y venta o la elaboración antes de su venta, en un tiempo económico determinado. Los inventarios forman parte del grupo de activo circulantes de toda organización.

2.1.10. Control de Inventario

El control de inventario consiste en supervisar y registrar los bienes almacenados para garantizar su disponibilidad y evitar pérdidas. Osorio García (2020) mencionan que la

implementación de un sistema de control de inventario ayudará a la entidad la obtención de información precisa y en tiempo real sobre la demanda en el punto de consumo. A mayor información disponible oportunamente, la planeación será mucho más fácil y eficaz.

2.1.11. Sistema de inventarios

Un sistema de inventarios es el conjunto de procedimientos utilizados para gestionar y monitorear el flujo de bienes en una organización. Osorio García (2020) explica que normalmente, la administración de un sistema de inventarios está interesada en medidas agregadas de eficiencia, constituidas por varios ítems individuales.

2.1.12. Sistema de inventario periódico

En este sistema, el inventario se revisa en inventarios regulares para registrar las existencias. Garrido Bayas (2020) destaca que, una revisión periódica es revisar solo ciertos puntos fijos en el tiempo, por ejemplo, una vez al mes, y los pedidos se colocan en ese tiempo, si es necesario.

Por lo tanto, existen muchas formas alternativas de implementar una política de revisión periódica lo cual permitirá implementar políticas idóneas en el marco de los requerimientos.

2.1.13. Sistema de inventario continuo

También conocido como inventario perpetuo, este sistema actualiza las existencias en tiempo real. (Ríos Franczy et al., 2020) indica que esta se realiza cada vez que se hace un retiro o una adición, lo que implica la inversión de una considerable cantidad de tiempo en el mantenimiento del inventario.

2.1.14. Sistema de registro de inventarios

Es una herramienta utilizada para llevar a cabo un control detallado de los bienes almacenados, ya sea mediante software especializado o registrado manuales. Render y Heizer (2021) recomiendan su implementación para evitar errores humanos.

2.1.15. Kardex

El Kardex es un documento o sistema que permite registrar el movimiento de inventarios. Chavéz (2020) señala que su uso es esencial para empresas que desean un control detallado y preciso de sus bienes(Mauricio Cepeda Valero et al., 2023).

2.1.16. Control

El control se refiere al proceso de supervisión y evaluación de las actividades empresariales para garantizar el cumplimiento de objetivos. Según Barnes (2021), el control es una herramienta clave para la gestión eficiente de los recursos.

2.1.17. Control interno

El control interno abarca políticas y procedimientos diseñados para salvar los activos de la empresa y garantiza la integridad de la información financiera. Luis et al. (2020) señala que un buen control interno reduce los riesgos operativos y financieros.

2.1.18. Empresa

Una empresa es una entidad organizada que combina recursos humanos, materiales y financieros para producir bienes o servicios. Según Render y Heizer (2021) el éxito de una empresa depende de su capacidad para adaptarse a las demandas del mercado(Garrido Bayas, 2020).

2.1.19. Estados financieros

Los estados financieros son informes que reflejan la situación económica y financiera de una organización de un periodo determinado. Chavéz (2020) explica que son

fundamentales para la toma de decisiones estratégica (Mauricio Cepeda Valero et al., 2023).

2.1.20. Manual de procedimientos

Es un documento que detalla las políticas y pasos necesarios para llevar a cabo tareas específicas en una organización. González y Rodríguez (2019) lo consideran una herramienta indispensable para estandarizar procesos Samaniego & Hernán (2020).

2.1.21. Políticas empresariales

Las políticas empresariales son alineamientos que orientan las actividades y decisiones dentro de una organización. (Tirado, 2020) destaca que las políticas claras fomentan la coherencia y la alineación con los objetivos estratégicos.

2.1.22. Rentabilidad

Los análisis financieros se componen de análisis de rentabilidad como resultado que han tenido los inversionistas de la aportación de capital a la empresa por medio de ganancias o pérdidas, análisis de riesgo entendida como la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones financieras y análisis de las fuentes y utilización de fondos en donde se analiza el origen y la aplicación de los fondos originados en la empresa (Barreto, 2020).

2.1.23. Ratios

Las ratios de liquidez miden la capacidad que tiene una empresa para cumplir y cubrir sus obligaciones a corto plazo. Es decir, las empresas no quiebran porque arrojan pérdidas económicas al final de un ejercicio, sino porque no tienen el efectivo necesario para poder afrontar las obligaciones corrientes como son el pago a proveedores, impuestos, acreedores, sueldos y remuneraciones entre otros (Lizarzaburu, Edmundo R y otros, 2020).

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1. Ventajas de un sistema de gestión de inventarios

Contar con un sistema de gestión de inventarios ofrece múltiples ventajas, ya que permite organizar eficientemente la información relacionada con los productos, facilitando su administración y contabilidad. Además, posibilita conocer el comportamiento histórico del stock. Automatizar pedidos y considerar factores clave como la depresión de costos, las condiciones de los proveedores y los límites de abastecimiento, garantizando así un stock de seguridad adecuado (Aguirre, 2019).

Desde esta perspectiva, la naturaleza del negocio no es un factor determinante; lo esencial es realizar un seguimiento preciso de los productos disponibles para la comercialización. Mantener un inventario exacto no solo contribuye a reducir costos, sino que también mejora la eficiencia operativa. Confía en métodos tradicionales de conteo manual y en algunos casos, en herramientas computarizadas para la gestión de inventarios. Ambos enfoques tienen sus ventajas y desventajas, por lo que es crucial evaluar cual se adapta mejor al crecimiento y sostenibilidad de la empresa.

Por esta razón, toda organización debe contar con un sistema de gestión de inventarios que optimice recursos y se alinee con sus objetivos estratégicos. En este contexto, se ha considerado necesario realizar un análisis detallando de las variables que influyen en la gestión de stock, con el asegurar un control eficiente de sus existencias.

2.2.2. Importancia de la gestión de los inventarios

La gestión de inventarios juega un papel fundamental en cualquier empresa debido a las diversas razones:

- Establece un sistema estandarizado de gestión y control interno que respalda la ejecución de procesos, consolidando criterios de supervisión y garantizando un control corporativo que facilite el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- Fomenta un entorno ético dentro de la administración empresarial, promoviendo buenas prácticas en la gestión de existencias.
- Permite una supervisión constante de los riesgos que podrían afectar el desempeño del área administrativa y del equipo de trabajo.
- Fortalece la comunicación como una herramienta clave para garantizar la transparencia en la gestión de inventarios, facilitando la coordinación entre el administrador y sus colaboradores.
- Se fundamenta en una gestión basada en procesos, asegurando una mayor eficiencia en la operativa del negocio (Gallegos, 2019).

En las empresas, existen factores esenciales que hacen necesarios el mantenimiento de inventarios, como los desfases entre el comportamiento del consumidor y la disponibilidad de productos, así como las variaciones imprevistas en la demanda y los tiempos de reposición dentro de la cadena de suministro. Para gestionar estas fluctuaciones, las estrategias más utilizadas incluyen la mejora en la calidad de la información, el establecimiento de inventarios de seguridad y la colaboración entre los diferentes actores de la cadena de abastecimiento (Vidal, 2020).

2.2.3. Estrategias de Gestión de Inventarios

La gestión eficiente de inventarios es crucial para minimizar costos y satisfacer la demanda del cliente. Entre las estrategias más detalladas se encuentran:

2.2.4. Revisión continua de inventario

Este método implica un monitoreo constante de nivel de inventario, permitiendo realizar pedidos en el momento exacto en que se alcanza un punto de reorden predeterminado. Esta estrategia es especialmente útil en entornos con demanda variable, ya que ayuda a anticipar posibles quiebres de stock (Maitra S. , 2024).

2.2.5. Implementación de calendarios regulares de inventario

Establecer fechas específicas para la realización de inventarios, ya sean totales a parciales, facilita la detección oportuna de discrepancias y asegura una gestión más precisa del stock (Orisha., 2023).

2.2.6. Software de control de inventarios

La adaptación de herramientas tecnológicas ha transformado la gestión de inventarios, ofreciendo soluciones más precisas y eficientes. La implementación de sistemas automatizados permite sincronizar registros manuales y digitales, facilitando la entrada de datos, el análisis de resultados y su comparación con el inventario físico. Además, estos sistemas pueden incluir alertas de niveles mínimos y máximos, así como reportes de rotación de productos, optimizando la reposición y evitando quiebres de inventarios (Orisha., 2023).

2.2.7. Métodos modernos de optimización de stock

La optimización del inventario se ha beneficiado de avances en técnicas analíticas y computacionales. Entre los métodos modernos destacan:

Enfoques de simulación y optimización: la integración de simulaciones, como el método de Monte Carlo, con técnicas de optimización, permite manejar la incertidumbre en la demanda y determinar políticas de inventario que maximicen las ganancias o minimicen

los costos. Estos enfoques son especialmente útiles en entornos con alta variabilidad en la demanda (Maitra S. , 2024).

Algoritmos metaheurísticos: el uso de algoritmos como la Evolución Diferencial ha demostrado ser efectivo para optimizar la gestión de inventarios en contextos de demanda estocástica. Estos algoritmos ayudan a encontrar soluciones óptimas en espacios de búsqueda complejos, mejorando la eficiencia y reduciendo costos asociados al inventario (Maitra S. K., 2023).

2.2.8. Tipos de inventarios

2.2.8.1. Inventario de materias primas

Este tipo de inventario incluye todos los materiales adquiridos por un fabricante que serán sometidos a procesos físicos o químicos para la producción de bienes comercializables. Es el punto de partida en la cadena de producción. (Pomahuacre, 2020)

2.2.8.2. Inventario de productos en proceso

Hace referencia a los materiales y componentes que están siendo utilizados en la fabricación de productos. Su valor aumenta conforme avanza su transformación en el proceso productivo (Pomahuacre, 2020).

2.2.8.3. Inventario de productos terminados

Comprende los bienes que han pasado por todas las fases de producción y se encuentran almacenados a la espera de ser vendidos. La cantidad de este inventario depende directamente del nivel de ventas (Pomahuacre, 2020).

Según Velásquez, Pereda y Serrano (2021), los inventarios pueden clasificarse en su función de su velocidad de rotación de la siguiente manera:

2.2.8.4. Inventario corriente

Se refiere a los productos que tienen un movimiento habitual dentro de los márgenes normales de rotación.

2.2.8.5. Inventario de Lento Movimiento

Este compuesto por productos cuya demanda es baja, lo que provoca una inmovilización parcial dentro del almacén Velásquez, Pereda y Serrano (2021),

2.2.8.6. Inventario Ocioso

Incluye productos que no han registrado salidas en un determinado periodo de tiempo, lo que puede representar un riesgo de pérdida Velásquez, Pereda y Serrano (2021),

2.2.8.7. Inventario Obsoleto

Se compone de productos que han perdido su utilidad debido a cambios tecnológicos o falta de demanda, convirtiéndose en bienes inservibles Velásquez, Pereda y Serrano (2021),

2.2.9. Método ABC

Por medio de este método se pueden identificar los productos que implican en un mayor margen de utilidad y detectar los productos ociosos generando un inventario inútil, improductivo o de lento movimiento; se puede apreciar como resultado el carácter esencial del control de inventarios para lograr la eficiencia en los procesos y el mejoramiento de los resultados en la empresa (Navarro, 2020).

2.2.10. Políticas de Gestión

La administración de inventarios es un proceso clave en cualquier empresa y se compone de dos actividades fundamentales:

2.2.10.1. Control de inventarios

Permite conocer con precisión el estado y cantidad de los productos almacenados.

2.2.10.2. Gestión de inventarios

Se enfoca en definir políticas y estrategias para una administración eficiente del stock.

2.2.11. Políticas de inventarios

Para lograr una administración efectiva del inventario, es fundamental establecer políticas claras, entre las que incluyen.

- Definir métodos de valoración de inventarios.
- Establecer fechas específicas para la realización de inventarios físicos.
- Implementar controles sorpresivos en los ciclos de inventarios.
- Determinar niveles máximos y mínimos de inventario para evitar desabastecimientos o acumulaciones innecesarias.

Según (Acosta, 2020), citado por Pomahuacre, (2020), las políticas de inventarios deben centrarse en diseñar y ejecutar estrategias que permitan a la empresa atender de manera eficiente las necesidades de clientes internos y externos, minimizando el volumen de inventario, ya que este representa un costo para la organización. Además, estas políticas deben definir el sistema de gestión de inventarios que se implementara, con el objetivo de mantener un equilibrio entre disponibilidad de productos y optimización de costos, garantizando una ventaja competitiva en el mercado.

2.2.12. Métodos de valuación de inventarios

Según (Fuertes, 2020) a nivel internacional se emplean cuatro métodos principales para la valuación del inventario en los estados financieros. La elección de cada método puede generar diferencias significativas tanto en el estado de situación financiera como en el estado de resultados de una empresa.

2.2.12.1. Método de identificación Específica

Se utiliza cuando cada unidad de inventario puede identificarse de manera única, generalmente en productos de alto valor o con características especiales (Fuertes, 2020).

2.2.12.2. Método primero entrada, primera salida

Se basa en la premisa de que los primeros productos que ingresan al inventario son los primeros en salir. Este método es ampliamente utilizado, ya que refleja de manera más realista el costo de reposición de los bienes (Fuertes, 2020).

2.2.12.3. Método de costo medio ponderado

Calcula el costo unitario promedio de los productos disponibles en inventario, lo que ayuda a suavizar las variaciones de precios y facilita la gestión contable.

2.2.12.4. Método última entrada, primera salida

Panchi-Mayo, (2020). Asume que los últimos productos adquiridos son los primeros en venderse. Sin embargo, este método no está permitido bajo Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), ya que puede distorsionar la representación de los costos y el valor de los inventarios en los estados financieros

2.2.13. Indicadores de medidas de inventario

Según (Cruz, 2021), los indicadores más utilizados para medir la eficiencia en la gestión de inventarios dentro de una empresa son los ratios, estos indicadores permiten llevar un control preciso del stock, ayudando a identificar discrepancias entre los registros contables y la cantidad real de productos disponibles. Además, facilitan una adecuada planificación del abastecimiento, vitando tanto la acumulación excesiva de mercadería en bodega como la falta de productos, situaciones que pueden impactar negativamente en la operación y rentabilidad del negocio.

2.2.13.1.Existencias

Representan uno de los principales indicadores para evaluar la gestión de inventario en una empresa. este indicador proporciona una medida absoluta del stock disponible, la cual puede analizarse en distintos periodos de tiempos, ya sea de forma anual, mensual, semanal o incluso diaria, dependiendo del volumen de operaciones y la rotación de los productos (Cruz, 2021).

2.2.13.2.Movimientos

Comprender el movimiento y la disponibilidad de las existencias en el almacén es clave para una gestión eficiente del inventario. Contar con datos precisos sobre estos factores permite elaborar indicadores de calidad que facilitan la toma de decisiones estratégicas en la empresa, optimizando así el control del stock y mejorando su administración (Cruz, 2021).

2.2.13.3.Ratio o tasa de rotación

Es un indicador clave en la gestión de inventarios, ya que permite evaluar la frecuencia con la que los productos. Este indicador, de naturaleza relativa, ayuda a la empresa a mantener un control eficiente del stock, al medir la relación entre la cantidad de existencias en almacén y su flujo de salida. Su análisis permite optimizar la reposición de productos y evitar tanto el exceso como la escasez de inventario (Cruz, 2021).

2.2.13.4.Cobertura

(Cruz, 2021), indica que es la contraparte de la tasa de rotación, ya que mide el tiempo, expresado en días, durante el cual las existencias permanecen en el almacén antes de ser utilizadas o vendidas. Este dato es fundamental para la planificación del abastecimiento, ya que permite estimar cuantos días durara el stock disponible y, en consecuencia,

optimizar los procesos de reposición para evitar quiebres de inventario o acumulaciones innecesarias.

2.2.13.5. Grado de utilización o de ocupación de los recursos

Es un factor clave en la gestión del almacenamiento dentro de una empresa. tomar decisiones estratégicas sobre la cantidad de almacenes, su ubicación y el volumen de mercadería a resguardar es fundamental para garantizar un flujo eficiente de productos. Para ello, es necesario considerar aspectos como la rotación de la mercancía, la capacidad de almacenamiento, los costos asociados y la eficiencia del proceso desde la compra hasta la venta. Una adecuada planificación en este sentido contribuye a optimizar los recursos y mejorar la operatividad del negocio (Cruz, 2021).

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Los estamentos legales en los cuales se basa la investigación son:

2.3.1. Normas Internacionales de Contabilidad NIC 2

2.3.1.1. Existencias (Inventario)

Estable las pautas para el adecuado registro contable de los inventarios. Uno de sus aspectos clave es definir cuanto del costo de los inventarios debe considerarse un activo hasta que se reconozcan los ingresos generados por su venta. Para ello, proporciona una guía práctica sobre como calcular dicho costo y como registrarlo posteriormente como un gasto del periodo, incluyendo cualquier ajuste por deterioro que reduzca su valor contable al valor neto realizable. Además, esta norma establece los métodos que pueden utilizarse para asignar costos a los inventarios, asegurando así una gestión contable precisa y confiable. (Deloitte, 2021)

2.3.2. Código de Comercio

2.3.2.1. Disposiciones Generales

Art. 1. El código de comercio regula las obligaciones de los comerciantes en sus actividades comerciales, así como los actos y contratos mercantiles, incluso cuando son realizados por personas que no son comerciantes. (Supercías, 2019)

Art. 2. Esta normativa, se considera comerciantes a) Las personas naturales con capacidad legal para contratar y que ejercen el comercio de manera habitual. b) Las sociedades creadas conforme a las leyes mercantiles. c) Las sociedades extranjeras, así como sus agencias o sucursales, que realicen actividades comerciales dentro del país, de acuerdo con la legislación aplicable. (Supercías, 2019)

2.3.3. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

Establecen las normas que regulan todas las actividades productivas dentro del territorio nacional, tanto de personas naturales como jurídicas y otras formas asociativas. Su aplicación abarca todo el proceso productivo, desde la utilización de los factores de producción hasta la transformación, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios.

Este código también busca fomentar la economía popular y solidaria, promoviendo un desarrollo equitativo en todos los niveles productivos. Además, establece principios para fortalecer la integración estratégica a nivel internacional mediante políticas comerciales e instrumentos que faciliten el comercio exterior. Para ello se basa en un sistema aduanero moderno, transparente y eficiente, que contribuya a la competitividad del país en el ámbito global. (*Código Orgánico de La Producción, Comercio e Inversiones.*, 2019)

2.3.4. NIC 36 deterioro del valor de los activos

La NIC 36 tiene como objetivo garantizar que el valor registrado de los activos de una empresa no supere su valor recuperable. Esta norma establece que las entidades deben evaluar periódicamente si los inventarios han sufrido un deterioro en su valor. Para ello, se debe comparar el valor contable de cada partida de inventario (o grupos de partidas similares) con su valor neto realizable, es decir, el precio de venta menos los costos de terminación y venta.

Si se determina que una partida de inventario ha disminuido su valor, la empresa deberá ajustar su valor contable y reconocer la pérdida por deterioro de manera inmediata en los resultados financieros. En caso de que no sea posible calcular el valor neto realizable de manera individual, la entidad puede agrupar inventarios relacionados con la misma línea de productos, siempre que compartan un propósito o uso final y sean producidos o comercializados dentro de la misma región geográfica (IASB, 2021)

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

“La educación es el arma más poderosa que
puedes usar para cambiar el mundo.”

Nelson Mandela

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación se utilizó los siguientes tipos de investigación:

3.1.1. Descriptivo

Se utilizó este enfoque para identificar los procedimientos actuales de gestión de inventarios implementados en la empresa Zona Móvil. Este tipo de investigación se caracterizó por recopilar, organizar y analizar información sobre la realidad actual, describiendo con detalle los procesos y métodos utilizados en la gestión del stock.

3.1.2. Diagnóstico

Este componente permitió analizar los problemas relacionados con el control del stock, así como su impacto en la disponibilidad de productos. Este enfoque se centra en identificar y comprender las causas de las deficiencias existentes en los procesos de gestión, ofreciendo una base sólida para la formulación de propuesta de mejora.

3.1.3. Evaluativo

Mediante este enfoque se examinó el impacto de las practicas actuales de gestión de inventarios en la optimización del stock. Este tipo de investigación se caracteriza por medir y valorar el grado de eficiencia de los procedimientos implementados, brindando herramientas para realizar ajustes y mejoras significativas en función de los resultados obtenidos.

3.2. MÉTODOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de esta investigación y el cumplimiento de los objetivos específicos, se utilizaron los siguientes métodos:

3.2.1. Observación

Este método fue fundamental para recopilar información directa sobre los procedimientos actuales de gestión de inventarios en Zona Móvil. Mediante una observación sistemática

de las actividades, se identificaron las practicas implementadas, permitiendo un análisis inicial de su efectividad y áreas de mejora.

3.2.2. Analítico

Se utilizó para descomponer y examinar los diferentes aspectos del control del stock. Este enfoque permitió identificar problemas específicos, como la falta de sincronización entre la demanda del mercado y la disponibilidad del producto, proporcionando una base sólida para las recomendaciones propuestas.

3.2.3. Inductivo

A partir de los datos recopilados y analizados, se empleó el método inductivo para formular conclusiones específicas sobre las necesidades de mejora en la gestión de inventarios. Este método facilitó la generación de propuestas practicas alineadas con las condiciones y demandas del entorno empresarial de Zona Móvil.

3.2.4. Deductivo

En esta investigación se empleó el método deductivo, partiendo de teorías generales sobre la gestión de inventarios para aplicarlas al caso específico de Zona Móvil. A través de una revisión teórica sobre control de stock, reposición de productos y herramientas tecnológicas, se analizaron los problemas identificados en la empresa, como la desactualización de registros y la falta de sincronización en los sistemas utilizados. con base en este análisis, se formularon soluciones alineadas con los principios estudiados, permitiendo una propuesta de mejora estructurada y efectiva.

3.3. CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se basó en el análisis sistemático de la gestión de inventarios en la empresa Zona Móvil, ubicada en el cantón Quevedo, durante el año 2023. Este

proceso proporciono una definición clara de los aspectos a investigar, los métodos a emplear y las herramientas necesarias para recolectar y analizar la información.

3.3.1. Población y Muestra

3.3.1.1. Población

La población estuvo constituida por el personal de la empresa Zona Móvil ubicada en el cantón Quevedo, las mismas que se detallan a continuación:

Tabla 1. Población

CARGO	DESCRIPCIÓN	NÚMERO	TÉCNICA
Administradora	Responsable de la supervisión general de los procesos operativos.	1	Entrevista
Contadora	Supervisa los aspectos financieros relacionados con el inventario	1	Entrevista
Auxiliar Contable	Maneja el registro y control de los inventarios.	1	Encuesta
Vendedor	Encargados de ventas	15	Encuesta
TOTAL		18	

Nota Fuente: Microempresa Zona Móvil

3.3.1.2. Muestra

Dado el tamaño reducido de la población, no fue necesario aplicar técnicas de muestreo. Se consideró la totalidad del personal involucrado en las actividades de la empresa. es importante enfatizar que la administradora y contadora fueron la entrevistadas y el resto 16 empleados respondieron la encuesta.

3.3.2. Técnicas de investigación

Para el desarrollo de esta investigación, se emplearon diversas técnicas que permitieron recolectar información relevante sobre los procesos de gestión de inventario en la empresa Zona Móvil. Estas técnicas se seleccionaron en función de su capacidad para ofrecer datos precisos y confiables, alineados con los objetivos específicos del estudio.

3.3.2.1. Observación

La técnica empleada es de observación directa para examinar los procedimientos cotidianos relacionados con el manejo del stock. Esto permitió identificar patrones, fortalezas y debilidades en los procesos actuales de gestión de inventarios. La observación se realizó de manera sistemática y no intrusiva, garantizando la objetividad de los datos recopilados.

3.3.2.2. Entrevistas Semiestructuradas

Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a los dos integrantes clave de la empresa, administradora y contadora. Estas entrevistas permitieron obtener información detallada sobre las percepciones, conocimientos y experiencias de cada participante en relación con la gestión de inventarios, así como identificar los principales problemas enfrentados.

3.3.2.3. Revisión Documental

Se revisaron los registros y documentos relacionados con los inventarios, como listas de stock, reportes financieros y manuales de procedimientos internos. Esta técnica permitió analizar la información histórica y actual sobre el control del inventario, aportando una perspectiva cuantitativa al estudio.

3.3.2.4. Visitas de Campo

Se realizaron visitas a las instalaciones de Zona Móvil para observar de primera mano el contexto en el que se desarrollan los procesos de gestión de inventarios. Estas visitas facilitaron la comprensión del entorno físico y operativo de la empresa.

3.3.3. Instrumentos de la Investigación

Para recolectar la información necesaria y cumplir con los objetivos de la investigación, se utilizaron los siguientes instrumentos.

3.3.3.1. Guía de Observación

Este instrumento fue diseñado para registrar de manera sistemática los procedimientos actuales relacionados con la gestión de inventario en Zona Móvil. La guía incluyó categorías específicas, como los métodos de registros, la frecuencia de control del stock y las interacciones entre el personal. Su estructura permitió asegurar que todos los aspectos relevantes fueran observados y documentados.

3.3.3.2. Guía de entrevistas Semiestructuradas

Se elaboró una guía con preguntas abiertas y flexibles dirigidas al administradora y contadora. Este instrumento permitió explorar en profundidad sus percepciones, conocimientos y experiencias sobre la gestión del inventario, así como identificar las dificultades enfrentadas y las oportunidades de mejora.

3.3.3.3. Ficha de Revisión Documental

Para analizar los registros internos de la empresa, como reportes de inventarios y documentos financieros, se utilizó una ficha de revisión que detallo los aspectos clave a evaluar, como la precisión de los datos. La frecuencia de actualización y la correspondencia con las necesidades del mercado.

3.3.3.4. Encuesta

Para la recolección de datos, se utilizó la encuesta semiestructurada, dirigida a la auxiliar contable que supervisa los aspectos financieros y los encargados de ventas relacionados con la gestión de inventarios en Zona Móvil. Este instrumento permitió obtener información detallada sobre los procedimientos actuales, dificultades en el control de stock y estrategias utilizados para la reposición de productos. A través de preguntas abiertas se profundizó en la percepción y experiencia del equipo, facilitando la

identificación de problemas específicos y la propuesta de mejoras alineadas con la realizada operativa de la empresa.

3.4. ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

Para la construcción del marco teórico de esta investigación, se siguió un proceso estructurado que incluyó tres enfoques principales: conceptuales, teórica y legal. En primer lugar, se realizó una revisión exhaustiva de literatura en libros especializados, revistas ciencias, ensayos, tesis y fuentes académicas en línea, con el objetivo de establecer los conceptos claves relacionados con la gestión de inventarios y la optimización de stock. Posteriormente, se profundizó en teorías relevantes propuestas por diversos autores lo que permitió contextualizar el estudio dentro del ámbito de la administración y contabilidad.

Adicionalmente, se incorporó un análisis del marco legal aplicable, considerando normativas nacionales e internacionales que regulan la gestión de inventarios, como la Norma Internacional de Contabilidad NIC 2, el código de Comercio y el Código orgánico de la Producción, comercio e inversiones. De esta manera, se garantizó que la investigación contara con una base teórica sólida y alineada a la regulación vigente.

3.5. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la recopilación de información se utilizó el método inductivo, el cual permitió analizar la situación actual de la empresa a partir de la observación y el levantamiento de datos específicos relacionados con la gestión de inventarios. Se aplicaron encuestas dirigidas al personal que interviene en este proceso, permitiendo conocer a fondo las debilidades del sistema actual y detectar oportunidades de mejora.

Como técnicas se emplearon la observación directa y las encuestas, mientras que como instrumento se utilizó un cuestionario con preguntas cerradas, diseñado para obtener datos

concretos y cuantificables. Esta información sirvió de base para realizar un diagnóstico real del estado del inventario en Zona Móvil.

Finalmente, con base en los resultados obtenidos a través del diagnóstico aplicado, se plantea una propuesta de mejora orientada directamente a la variable independiente, “Gestión de Inventarios”. Esta propuesta busca fortalecer los procesos internos de la empresa Zona Móvil en cuanto al control, planificación y organización del stock, con el fin de generar un impacto positivo en la optimización del mismo.

3.6. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

El procedimiento de la información recopilada se realizó mediante herramientas tanto manuales como digitales. Para el análisis cuantitativo, se emplearon programas informáticos especializados en estadística y hojas de cálculo, permitiendo sistematizar en estadísticas y hoja de cálculo, permitiendo sistematizar los datos obtenidos en las encuestas y generar indicadores clave sobre la gestión de inventarios, En caso de la información cualitativa, se llevó a cabo un análisis de contenido para identificar patrones y tendencias en las respuestas obtenidas de entrevistas y observaciones.

Los criterios de análisis se enfocaron en evaluar la eficiencia del actual sistema de control de inventarios en Zona Móvil, identificando debilidades y oportunidades de mejora. A partir de los hallazgos obtenidos, se establecieron conclusiones fundamentadas y recomendaciones orientadas a optimizar la gestión de stock en la empresa.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

“La curiosidad es la llave del
conocimiento.”

Albert Einstein

4.1. PROCEDIMIENTOS ACTUALES UTILIZADOS PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA.

A continuación, se muestran los resultados de la entrevista realizada a la contadora de Zona Móvil para conocer los procedimientos actuales de gestión de inventarios (ver Tabla 2).

Tabla 2. Entrevista Contadora de Zona Móvil

PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
¿Qué procedimiento utilizan para registrar las entradas y salidas de productos?	El registro de entradas y salidas de productos se lleva a cabo mediante un sistema combinado. Se utiliza un software de gestión para documentar los movimientos de inventario, pero también se realizan anotaciones en hojas de Excel y registros manuales para un control adicional. Sin embargo, esta metodología puede generar inconsistencias y duplicidad de información, lo que dificulta la precisión del stock disponible.	La utilización de múltiples métodos para registrar los movimientos de inventario puede ser útil como respaldo, pero también incrementa el riesgo de errores, retrasos y discrepancias en los registros. La falta de integración entre los diferentes sistemas puede afectar la toma de decisiones, ya que la información no siempre estará actualizada en tiempo real. Para optimizar la gestión, sería recomendable estandarizar el proceso y priorizar el uso de una única plataforma confiable.
¿Utilizan algún sistema de inventario? (Ejemplo: software, Excel, manual).	Actualmente, la empresa utiliza una combinación de herramientas para la gestión del inventario. Se emplea un software especializado, pero su uso no es completo, por lo	Si bien contar con múltiples métodos de control puede parecer una ventaja, en la práctica puede derivar en falta de sincronización y errores en los registros. El uso parcial del software limita sus beneficios, ya

¿Cada cuánto tiempo se actualiza el inventario?	que también se recurre a registros en Excel y a controles manuales. Esto permite cierta flexibilidad, pero puede generar inconsistencias y problemas de actualización.	que la automatización y la precisión dependen de su implementación total. Para mejorar la eficiencia, sería ideal optimizar el uso del sistema digital y reducir la dependencia de registros manuales.
¿Cómo determinan la cantidad de productos a reabastecer?	El inventario se actualiza de manera mensual. Esta frecuencia permite llevar un control básico de los productos, pero puede generar inconvenientes en periodos de alta demanda o cuando hay variaciones imprevistas en el stock. El reabastecimiento de productos se realiza en función de la demanda y de los registros históricos de ventas. Sin embargo, no existen niveles mínimos de stock definidos, por lo que las compras se hacen bajo pedido o cuando se detecta una baja considerable en las existencias.	Una actualización mensual puede ser suficiente en empresas con movimientos de inventario moderados, pero en sectores donde hay alta rotación de productos, puede generar quiebres de stock o acumulaciones innecesarias. Implementar una actualización más frecuente, como semanal o quincenal, ayudaría a reducir estos riesgos y a mejorar la precisión en la toma de decisiones. El reabastecimiento de productos se realiza en función de la demanda y de los registros históricos de ventas. Sin embargo, no existen niveles mínimos de stock definidos, por lo que las compras se hacen bajo pedido o cuando se detecta una baja considerable en las existencias.

<p>¿Cuáles son los principales retos que enfrenta en el control de inventarios?</p>	<p>Entre los principales desafíos se encuentran la falta de sincronización entre los registros manuales, en Excel y el software, los retrasos en la actualización del inventario y los problemas de abastecimiento cuando los pedidos no llegan a tiempo. Además, el control de inventario depende en gran medida de la experiencia del personal, lo que puede generar errores en la gestión.</p>	<p>La falta de integración y actualización en tiempo real del inventario representa un problema crítico, ya que afecta la operatividad y la planificación de la empresa. Los errores en el registro y la dependencia de métodos manuales pueden derivar en pérdidas económicas y baja eficiencia. La solución radica en optimizar el uso del software, mejorar los procesos de registro y capacitar al personal para una gestión más efectiva.</p>
<p>¿Existen documentos o registros formales del stock?</p>	<p>Sí, se llevan registros del inventario en Excel, en el software de gestión y en algunos documentos físicos. No obstante, la información no siempre está actualizada en tiempo real, lo que puede generar inconsistencias entre los diferentes registros.</p>	<p>Si bien contar con documentos y registros formales es una buena práctica, la falta de actualización en tiempo real puede comprometer la confiabilidad de los datos. Para mejorar la precisión, es fundamental unificar los registros en un solo sistema centralizado, garantizando que toda la información sea actualizada de manera oportuna y evitando la duplicidad de datos.</p>
<p>¿Cómo se almacena y organiza físicamente el inventario?</p>	<p>El inventario se almacena en estanterías organizadas por categorías de productos. Sin embargo, la falta de un sistema estructurado de clasificación puede generar dificultades para localizar</p>	<p>La organización física del inventario es clave para una gestión eficiente. Si bien el almacenamiento por categorías es una estrategia válida, la falta de un sistema estructurado puede ralentizar los procesos de búsqueda y despacho de productos.</p>

	ciertos artículos con rapidez, especialmente en momentos de alta demanda.	Mejorar la señalización en los almacenes ayudaría a optimizar la gestión y reducir tiempos de operación.
¿Se realiza algún control de calidad en el almacenamiento?	El control de calidad se realiza de manera visual y manual, verificando que los productos almacenados cumplan con las condiciones adecuadas. Sin embargo, no hay un protocolo formal establecido para evaluar la calidad de los productos de forma sistemática.	El control de calidad es un aspecto fundamental en la gestión de inventarios, ya que garantiza que los productos almacenados se mantengan en óptimas condiciones. La falta de un protocolo formal puede generar problemas como deterioro de mercancía, devoluciones o pérdidas económicas. Implementar controles periódicos y estandarizados, junto con una adecuada capacitación del personal, permitiría mejorar la calidad del inventario y minimizar riesgos.

Fuente: Entrevista Contadora Zona Móvil

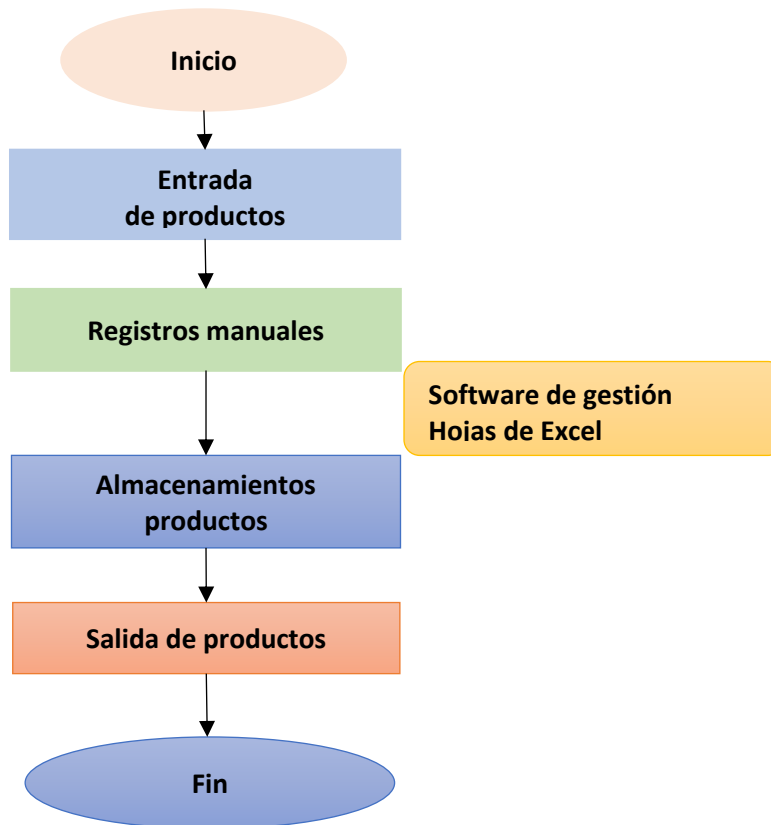
Elaboración: El Autor

Se presenta a continuación un diagrama de flujo que resumen las etapas que conforman este proceso. este recurso grafico permite identificar las fases de entrada, registro, almacenamiento y salida de productos, así como los puntos críticos donde se generan errores, retraso o deficiencias operativas, lo cual afecta directamente el control del stock y la eficiencia del sistema logístico.

En la siguiente figura se representa gráficamente el proceso actual de gestión de inventarios en Zona Móvil (ver Figura 1).

Figura 1.

Diagrama de flujo del proceso actual de gestión de inventarios en Zona Móvil



Fuente: Diagrama de flujo simple.

Elaboración: Elaboración propia.

Identificar los procedimientos actuales utilizados para la gestión de inventarios en la empresa

La gestión de inventarios es un proceso fundamental para garantizar la disponibilidad de productos y satisfacer la demanda del mercado. Actualmente, la empresa emplea una combinación de métodos manuales, registros en Excel y el uso de un software de control de inventarios, lo que permite un seguimiento detallado de las entradas y salidas de

productos. Sin embargo, este sistema presenta desafíos en términos de integración, actualización y precisión de los datos, lo que puede afectar la eficiencia operativa y la toma de decisiones estratégicas.

El análisis revela que la gestión de inventarios en la empresa presenta áreas que deben mejorar. En especial en la integración de sistemas, la implementación de controles de calidad y la actualización de stock a través del análisis de los métodos empleados, como el uso del Excel, software de gestión y control manual, se obtiene un diagnóstico clave para proponer estrategias de optimización, garantizar la disponibilidad de productos y mejorar la eficiencia operativa de la empresa en función de las necesidades del mercado. La gestión de inventarios en Zona Móvil se realiza de manera mensual, empleando tres métodos principales: registrados manuales, hojas de cálculo en Excel y un software de gestión. Cada uno de estos métodos tiene su propósito y aporta al control del stock, aunque también plantea ciertos desafíos en términos de eficiencia y precisión.

Para entender cómo se maneja el inventario, se realizaron entrevistas con el encargado del área y el administrador. Además, se llevó a cabo una observación directa de los procesos de recepción, almacenamiento y despacho de productos. También se revisaron documentos de control como registros de inventarios y facturas, lo que permitió identificar los procedimientos que actualmente se aplican.

4.1.1. Discusión de resultados del objetivo 1

Los resultados obtenidos evidencia que la gestión de inventarios en Zona Móvil se realiza mediante un sistema mixto, que combina registros manuales, hojas de cálculo en Excel y un software especializado. Este modelo híbrido, aunque funcional en ciertos aspectos, genera inconsistencias en los datos y dificulta el control eficiente del stock. La falta de integración entre estos sistemas provoca duplicidad de información, errores en los

registros y retrasos en la toma de decisiones, como lo evidencia (González-Araya & Sánchez-Ramírez, 2020), quienes destacan la necesidad de digitalizar e integrar procesos para una gestión eficiente.

Uno de los principales problemas identificados es la actualización mensual del inventario, que resulta insuficiente para productos de alta rotación, generando tanto desabastecimiento como acumulación de stock. (Martínez et al., 2023). Sugiere que una actualización más frecuente permite una planificación más efectiva y reduce costos operativos asociados. Asimismo, el estudio de (Lopez-Perez & Patricio Javier, 2023), respalda que un sistema en tiempo real mejora la eficiencia en el manejo del stock.

La reposición de productos también presenta deficiencias, ya que no se basa en niveles mínimos ni en análisis de demanda, lo que puede ocasionar compras desordenadas y afectar la liquidez como indica (Fernández, 2022). El uso de métodos como el análisis ABC optimiza la gestión del capital de trabajo. (Rojas, 2023), también resalta que establecer parámetros de reabastecimiento mediante pronósticos de demanda fortalece la eficiencia logística.

En conjunto, se concluye que la empresa necesita modernizar y estandarizar sus procesos de registros, fortaleciendo el uso del software y eliminando registros duplicado para mejorar la confiabilidad del sistema y optimizar el control del inventario.

4.2. PROBLEMAS RELACIONADOS CON EL CONTROL DEL STOCK Y SU IMPACTO EN LA DISPONIBILIDAD DE PRODUCTOS.

A continuación, se presenta la entrevista realizada a la administradora de Zona Móvil, con el objetivo de identificar los principales problemas relacionados con el control de inventarios (ver Tabla 3).

Tabla 3. Entrevista Administradora de Zona Móvil

PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
¿Cuáles son los principales problemas que han identificado en el control de inventarios?	Entre los principales problemas en la gestión de inventario se encuentran la falta de actualización en tiempo real, lo que genera discrepancias entre los registros y el stock real. Además, la dependencia de registros manuales y hoja de Excel aumenta el margen de error en la administración del inventario. otro desafío significativo es la reposición tardío significativo es la reposición tardía de productos, ya que no se cuenta con un sistema estructurado de niveles mínimos de stock, lo que provoca quiebres de inventario inesperados.	La ausencia de un sistema automatizado que permita actualizaciones en tiempo real afecta la precisión de la información y la toma de decisiones. Cuando el inventario no se gestiona de manera eficiente, la empresa corre el riesgo de incurrir en costos adicionales por falta de productos o acumulación innecesaria de stock. implementar herramientas tecnológicas de control y establecer procedimientos más rigurosos ayudaría a reducir estos inconvenientes.

<p>¿Qué productos suelen tener más problemas de stock?</p>	<p>Los productos de alta rotación, es decir aquellos que tienen una demanda constante y elevada, suelen presentar más problemas de stock. Esto se debe a que su reposición depende de pedidos programados en función de las ventas, pero sin un control preciso de la demanda. también pueden presentarse dificultades con productos importados, debido a los tiempos de entrega y la disponibilidad de proveedores.</p> <p>La gestión eficiente de productos de alta rotación requiere un control más frecuente y un sistema de abastecimiento basado en pronósticos de demanda. La falta de previsión puede generar desabastecimiento, afectando las ventas y la satisfacción del cliente. En estos casos, implementar modelos de predicción y establecer un inventario de seguridad es una estrategia clave para evitar interrupciones en la disponibilidad de productos esenciales.</p>
<p>¿Con qué frecuencia se presentan faltantes de productos?</p>	<p>Los faltantes de productos suelen presentarse de manera recurrente, especialmente en momentos de alta demanda o cuando hay retrasos en la reposición. En algunos casos, estos problemas ocurren mensualmente debido a la actualización tardía del inventario y a la falta de control sobre los niveles mínimos de stock.</p> <p>El problema del desabastecimiento recurrente indica una necesidad urgente de mejorar los procedimientos de actualización y reposición de inventario. Una revisión más frecuente del stock, junto a la implementación de alertas automatizadas para pedidos anticipados, permitiría reducir estos eventos y mejorar la disponibilidad de productos clave.</p>

<p>¿Cuáles son las causas más comunes del desabastecimiento?</p>	<p>Las causas principales del desabastecimiento incluyen errores en los registros de inventario, reposición tardía de productos y dependencia de pedidos bajo demanda. También influyen factores externos, como retraso en la entrega por parte de proveedores y fluctuaciones inesperadas en la demanda.</p>	<p>El desabastecimiento es el resultado de una falta de planificación estratégica y de sistemas de control ineficientes. Para minimizar estos problemas, es recomendable implementar herramientas de análisis de demanda, mejorar la comunicación con proveedores y establecer niveles de stock de seguridad que permitan reaccionar rápidamente ante cambios en el mercado.</p>
<p>¿Cómo afecta el desabastecimiento a la empresa y a los clientes?</p>	<p>El desabastecimiento tiene un impacto negativo tanto en la empresa como en los clientes. Para la empresa significa una pérdida de ventas y una disminución en la rentabilidad. Para los clientes, genera insatisfacción y pérdida de confianza, lo que puede llevarlos a buscar alternativas en la competencia.</p>	<p>Cuando un producto no está disponible en el momento que el cliente lo necesita, la empresa no solo pierde una venta, sino que también compromete su imagen y fidelización. La optimización del inventario y la mejora en los tiempos de reposición son esenciales para garantizar un servicio confiable y competitivo.</p>
<p>¿Han tenido problemas de sobre stock? ¿Qué hacen con los productos excedentes?</p>	<p>Si, en algunas ocasiones la empresa ha enfrentado acumulación de productos de baja rotación, lo que genera costos adicionales de almacenamiento y riesgos de obsolescencia. Para gestionar estos excedentes, se realizan</p>	<p>El sobre stock es una consecuencia de una gestión deficiente del inventario y una planificación inadecuada de la demanda. Para evitarlo es importante implementar técnicas de optimización como el análisis ABC, donde se priorizan los productos según su importancia</p>

	<p>estratégicas como y nivel de venta. Además, descuentos, promociones. establecer estrategias de liquidación anticipada puede ayudar a reducir costos asociados al exceso de inventario.</p>
<p>¿Han recibido reclamos de clientes por falta de productos?</p>	<p>Sí, en varias ocasiones los clientes han expresado su inconformidad debido a la falta de disponibilidad de productos esenciales. Esto ha generado quejas en puntos de ventas y algunos casos en la pérdida de clientes recurrentes. Los reclamos por falta de stock afectan la reputación de la empresa y su relación con los clientes. Un adecuado seguimiento del inventario y una comunicación más efectiva sobre tiempos de reposición ayudarían a mejorar la experiencia del cliente y minimizar los inconvenientes.</p>

Fuente: Entrevista Administradora Zona Móvil

Elaboración: El Autor

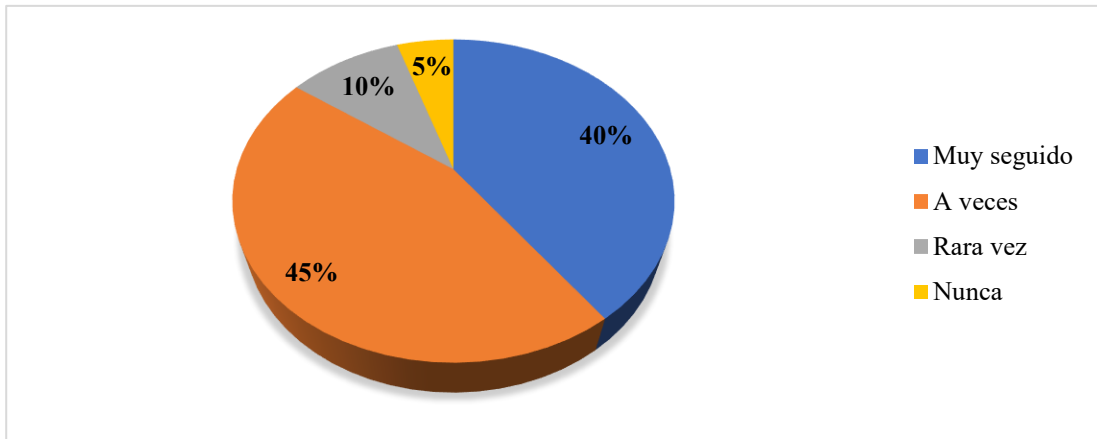
Resultados de la Encuesta al Personal Administrativo y de Ventas

1. ¿Con qué frecuencia se presentan faltantes de productos en la empresa?

El siguiente gráfico muestra con qué frecuencia se presentan faltantes de productos en la empresa, según la encuesta realizada (ver Figura 2).

Figura 2.

Faltantes de productos en la empresa



Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de ventas Zona Móvil

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

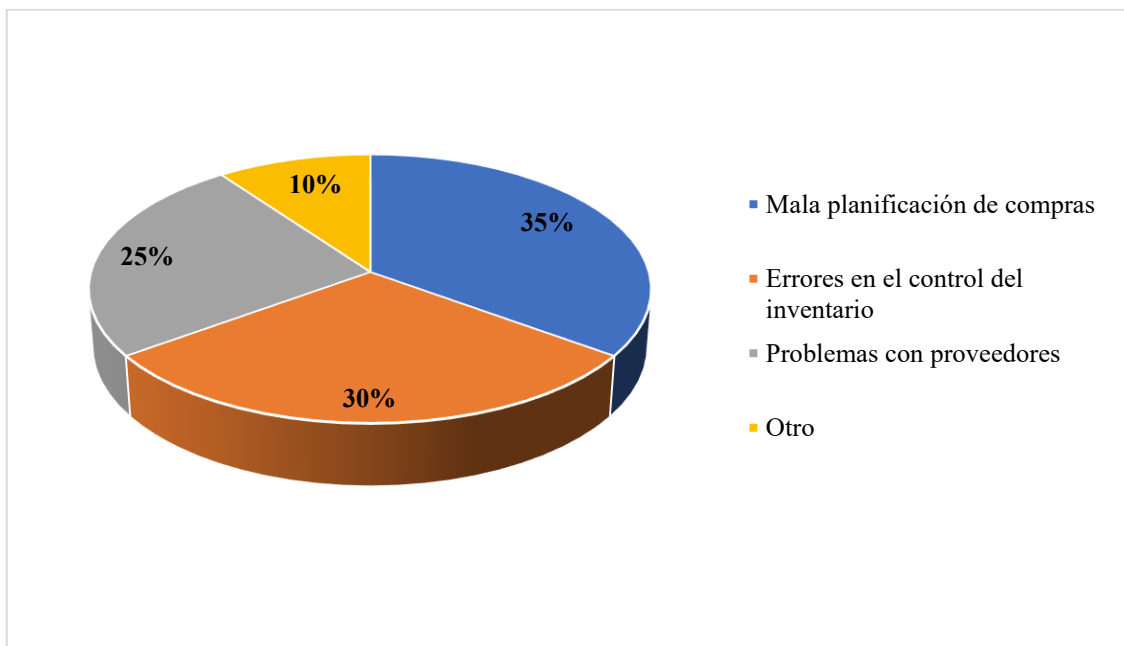
De acuerdo a los datos obtenidos al indicador de con qué frecuencia se presenta faltantes de productos en la empresa el 45% que son 7 empleados respondieron “Muy seguido”, el 40% que representa a 6 encuestados seleccionaron “A veces”, el 10% es decir 2 trabajadores eligieron la opción “Rara vez” y el 5% de los empleados que representa 1 respondieron que nunca se existe faltantes de productos en la empresa.

2. ¿Cuáles son las causas más frecuentes de los faltantes de productos?

En la Figura 3 se identifican las principales causas de los faltantes de productos, según la percepción del personal encuestado.

Figura 3.

Causas más frecuentes de los faltantes de productos



Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de ventas Zona Móvil

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

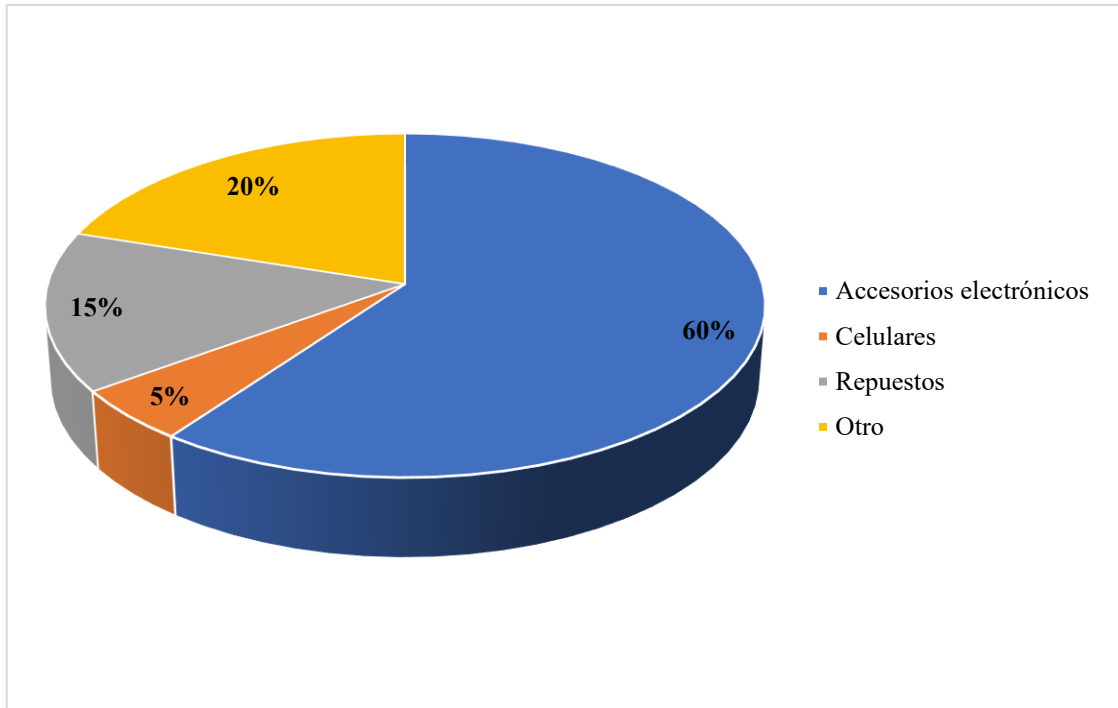
La mala planificación de compras representado en los resultados de la encuesta tiene un porcentaje de 35% que son 6 encuestados, Los errores en el control del inventario representan el 30% que representan 5 empleados encuestados, el 25% que son 4 empleados se inclinan que los faltantes de producto son causadas por problemas con los proveedores y el 10% que representa 1 encuestados eligieron otra causa.

3. ¿Cuáles son los productos que más suelen faltar en stock?

El siguiente gráfico (ver Figura 4) muestra cuáles son los productos que más suelen faltar en el inventario.

Figura 4.

Productos suelen faltar en stock



Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de ventas Zona Móvil

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

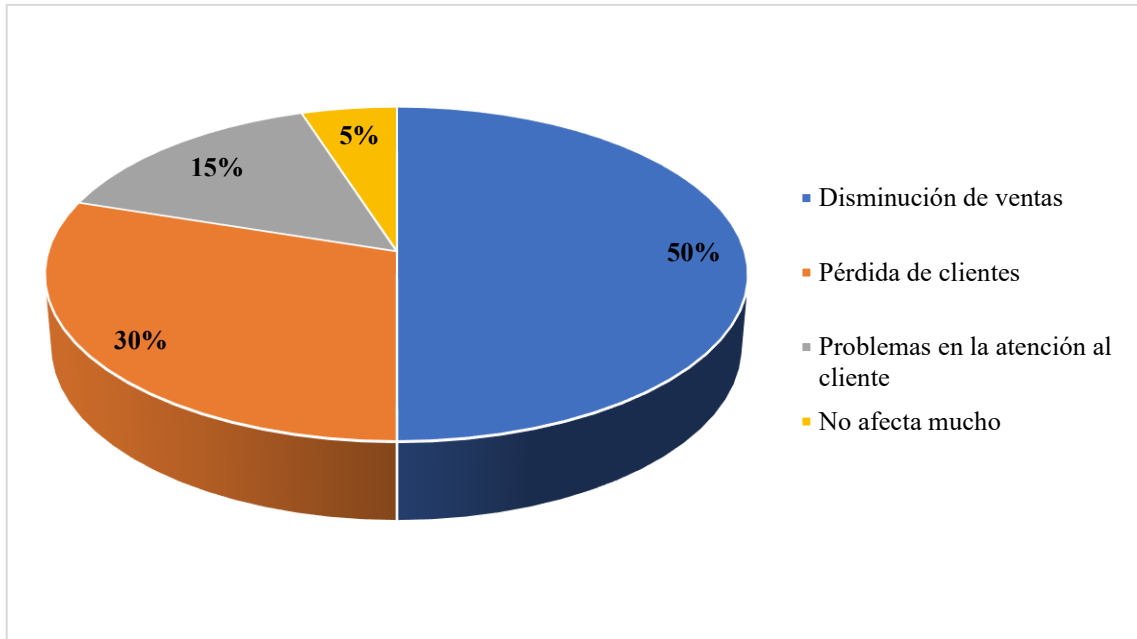
De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta a 16 empleados los productos que más suelen faltar en stock con el 60% representa 10 encuestados seleccionaron los accesorios electrónicos, el 20% que son 3 empleados eligieron que son otros accesorios, el 15% que es 2 empleados eligieron que los repuestos suelen faltar en stock, y el 5% que simboliza 1 encuestado menciona que celulares son los productos que suelen faltar en stock.

4. ¿Cómo afecta la falta de stock a la empresa?

En la Figura 5 se representa cómo la falta de stock afecta a la empresa desde la perspectiva del personal.

Figura 5.

Afecta la falta de stock a la empresa



Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de ventas Zona Móvil

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

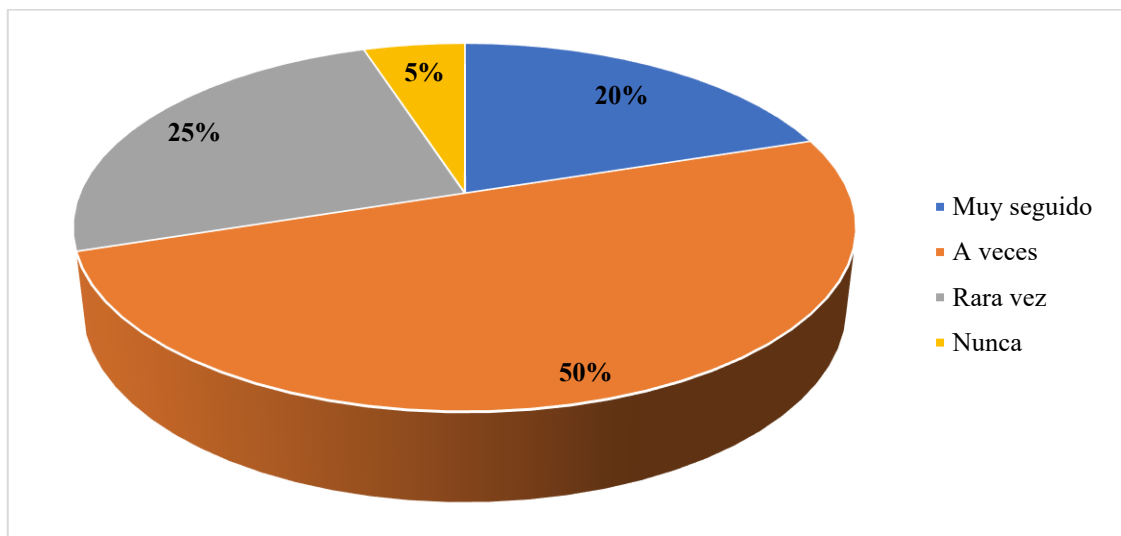
El impacto más significativo del desabastecimiento o falta de stock en la empresa es la reducción de ventas con un porcentaje del 50% que representa 8 encuestados, la pérdida de clientes con 30% que son 5 encuestados, lo que afecta la rentabilidad y la reputación de la empresa, el 15% de encuestados que son 2 seleccionan que también la falta de stock causa problemas en la atención al cliente, y el 5% que es 1 empleado cree que no afecta mucho la falta de stock.

5. ¿Con qué frecuencia hay exceso de productos en inventario?

A continuación, se observa en la Figura 6 la frecuencia con la que se presenta exceso de inventario en la empresa.

Figura 6.

Exceso de productos en inventario



Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de ventas Zona Móvil

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

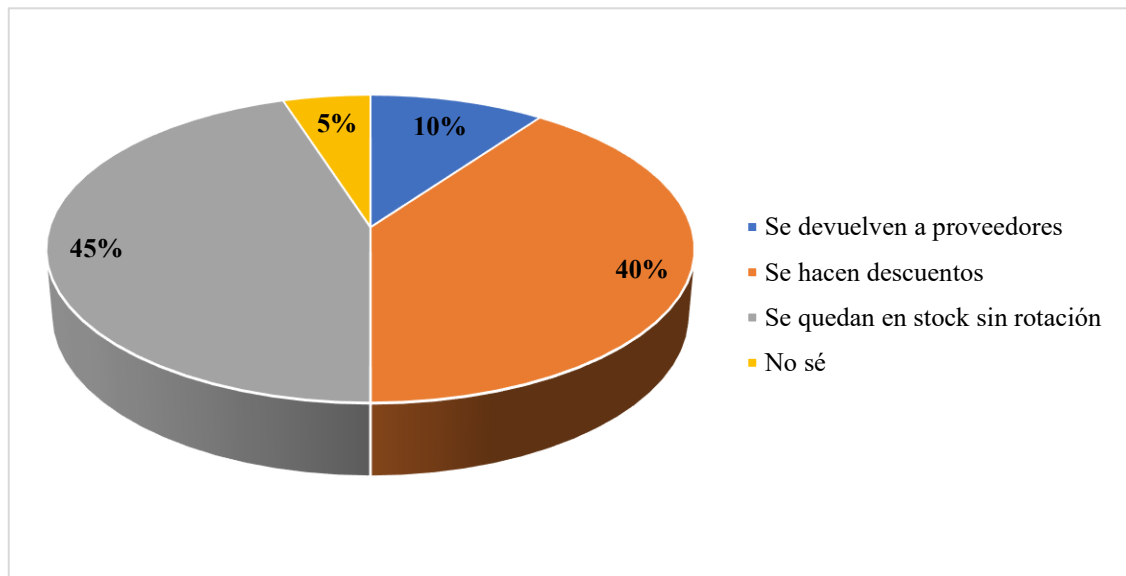
Al cuantificar los resultados de la encuesta en el indicador con qué frecuencia que hay exceso de productos en inventario el 50% que representa 8 personas encuestadas señala que el sobre stock ocurre muy seguido, el 25% que son 4 empleados mencionan que rara vez existe sobre stock, el 20% que representa 3 empleados seleccionaron la opción que muy seguido hay sobre stock y el los accesorios 5% que representa 1 empleado selecciono que nunca hay exceso de productos en inventario.

6. ¿Qué sucede con los productos que no se venden rápidamente?

La Figura 7 evidencia qué sucede con los productos que no se venden rápidamente.

Figura 7.

Productos que no se venden rápidamente



Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de ventas Zona Móvil

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

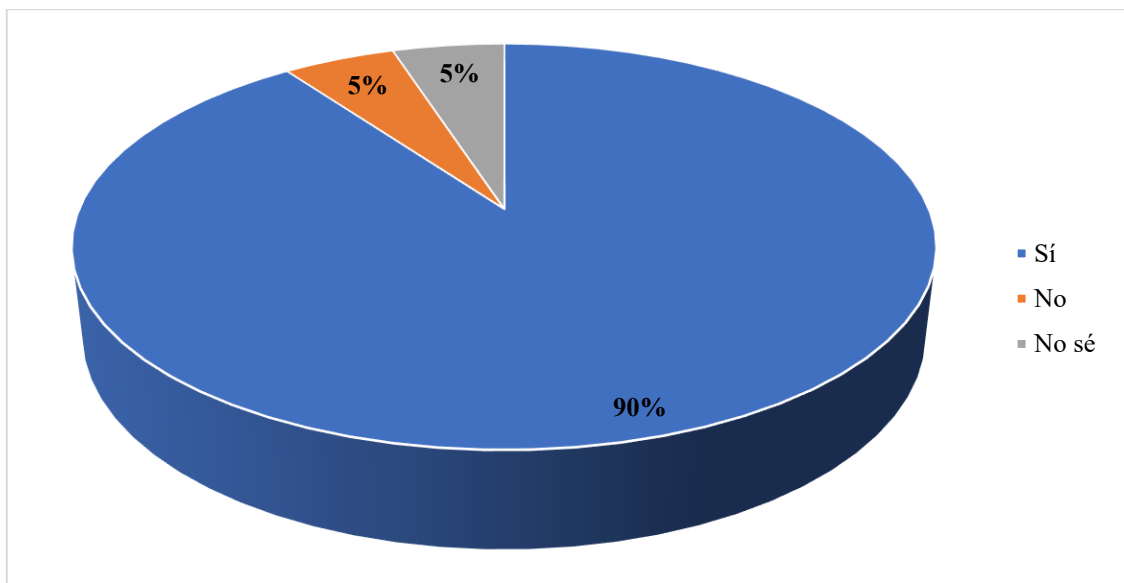
De acuerdo a los resultados obtenidos del indicador que sucede con los productos que no se venden rápido, El 45% de los encuestados que son 7 empleados seleccionaron la opción que los productos de baja rotación permanecen en stock sin ser vendidos, incrementando costos operativos. El 40% que son 6 encuestados se inclinan por estrategias como descuentos o promociones pueden mejorar la circulación de estos productos, el 10% que representa a 2 empleados mencionan que los productos se devuelven a los proveedores y el 5% que representa 1 encuestado no sabe que sucede con los productos no vendidos.

7. ¿Cree que el desorden en la gestión de inventarios genera pérdidas para la empresa?

En la Figura 8 se presenta la opinión del personal sobre si el desorden en la gestión de inventarios genera pérdidas.

Figura 8.

El desorden en la gestión de inventarios genera perdidas



Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de ventas Zona Móvil

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

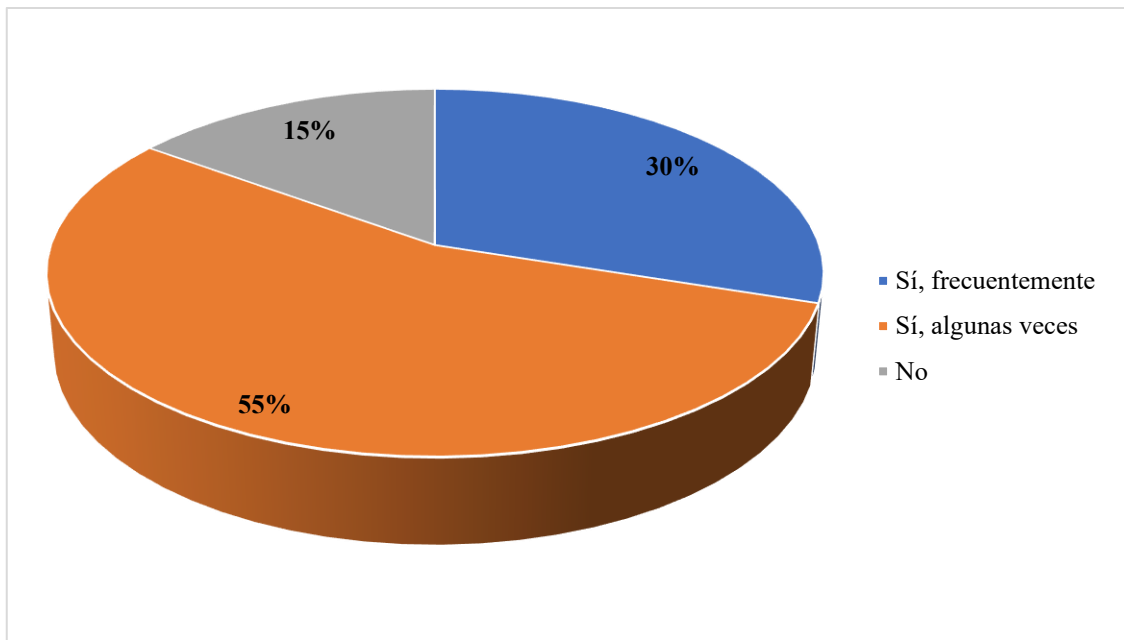
Al tabular las respuestas a la encuesta el desorden en la gestión de inventario genera pérdidas para la empresa el 90% que son 14 empleados seleccionaron la opción que si consideran que el desorden en la gestión de inventarios conlleva pérdidas económicas para la empresa. El 5% que es 1 encuestado no cree que el desorden en la gestión de inventarios genera pérdidas, así como el otro 5% que representa 1 empleado no sabe si genere perdidas o no.

8. ¿Han recibido reclamos de clientes por falta de productos en stock?

La Figura 9 resume si los clientes han presentado reclamos por falta de productos en stock.

Figura 9.

Reclamos de clientes por falta de productos en stock



Fuente: Encuesta realizada al personal administrativo y de ventas Zona Móvil

Elaboración: El Autor

Análisis e Interpretación

Al cuantificar los resultados de la encuesta sobre reclamos de clientes por falta de stock El 55% del personal que son 9 encuestados confirma que los clientes han presentado reclamos por falta de productos, lo que indica que el problema del desabastecimiento no solo afecta las ventas, sino también la percepción de confiabilidad de la empresa. El 30% que representa 5 empleados respondió que sí, algunas veces ha recibido reclamos de clientes por falta de productos y el 15% que es 2 encuestados eligieron la opción que no han recibido reclamos por la falta de productos en stock.

Muestra del inventario según existencias y condición del stock

Se realizó una revisión directa del inventario en la empresa Zona Móvil, enfocada en una muestra representativa de sus productos. Esta revisión permitió identificar el nivel de existencias, su rotación estimada, el estado físico del stock y observaciones generales sobre su comportamiento.

A continuación, se presenta una muestra del inventario actual de Zona Móvil, detallando las existencias, su nivel de rotación, la condición del stock y observaciones importantes sobre cada producto (ver Tabla 4).

Tabla 4.

Muestra del inventario según existencias y condición del stock

Producto	Existencias actuales	Nivel de rotación estimado	Condición del stock	Observación general
Cargadores	6.000 unidades	Alta	Buen estado	Se requiere reposición frecuente por alta salida.
Cables	5.050 unidades	Media	10% con modelos antiguos	Parte del stock podría quedar obsoleto.
Micas	10.000 unidades	Baja	35% deterioradas o sin rotación	Exceso de inventario, riesgo de pérdida.
Auriculares	90 unidades	Alta	Buen estado	Stock limitado, podría haber desabastecimiento.
Telefonía	80 unidades	Alta	Buen estado	Stock justo, ajustado a la demanda.
Protectores	890 unidades	Baja	20% con desgaste o sin salida	Exceso de unidades y bajo movimiento.

Parlantes	40 unidades	Media	Buen estado	Rotación estable pero limitada por stock bajo.
-----------	-------------	-------	-------------	--

Fuente: Muestra de inventarios

Elaboración: El autor

Para sistematizar los hallazgos, a continuación, se resume en una tabla los principales problemas detectados, su impacto y las posibles mejoras en el control de inventarios (ver Tabla 5).

Tabla 5.

Resumen de problemas identificados en la gestión de inventarios

Problema detectado	Impacto generado	Sugerencia de mejora
Falta de actualización en tiempo real	Desabastecimiento de productos en clave y decisiones tardías	Implementar sistema automatizado y alertas de stock
Exceso de productos de baja rotación	Pérdidas económicas por obsolescencia y ocupación innecesaria de espacio	Aplicar clasificación ABC y revisar rotación mensual
Registros manuales y duplicados	Errores frecuentes en el control del inventario	Establecer un sistema único de registro digital
Ausencia de análisis de demanda	Compras desordenadas, exceso o falta de productos según temporada	Proyectar demanda en base a ventas históricas
No se aplican puntos de reorden	Falta de control sobre cuándo reponer productos	Establecer niveles mínimos, máximos y puntos de reorden por categoría de producto

Fuente: Resumen de problemas identificados.

Elaboración: El autor

Estas deficiencias reflejan que el proceso de control del inventario no cuenta con herramientas ni estrategias técnicas que permitan tomar decisiones acertadas. La falta de sistematización y planificación adecuada genera impactos tanto operativos como financieros, lo que refuerza la necesidad de aplicar herramientas de optimización en la gestión de inventarios.

Con el fin de obtener una visión más objetiva y cuantificable del desempeño del inventario en Zona Móvil, se calcularon algunos indicadores clave de control logístico. Estos permiten medir la eficiencia de la rotación, el tiempo que los productos permanecen almacenados, la agilidad del proceso de reposición y el grado de cumplimiento de los pedidos realizados.

En la siguiente tabla se presentan algunos indicadores clave para evaluar el desempeño logístico y de inventario de la empresa (ver Tabla 6).

Tabla 6.

Tabla de indicadores de control de inventarios

Indicador	Fórmula aplicada	Resultado estimado	Interpretación
Rotación de inventario	Costo de ventas / Inventario promedio	2,5 veces por año	El inventario gira poco; hay productos que permanecen mucho tiempo en stock.
Días de rotación	365 / Rotación de inventario	146 días	Los productos permanecen en promedio 5 meses antes de venderse.
Tiempo promedio de reposición	Días desde pedido hasta recepción	15 días	Las reposiciones toman 2 semanas; requiere planificación para evitar desabastecimiento.

Nivel de cumplimiento de pedidos	Pedidos completos / Pedidos totales × 100	75%	1 de cada 4 pedidos no se completa por falta de disponibilidad de productos.
----------------------------------	---	-----	--

Fuente: Tabla de Indicadores

Elaboración: El autor

Estos indicadores reflejan que la gestión actual del inventario no es lo suficientemente eficiente. La rotación baja y los largos días de permanencia en stock evidencian exceso de productos de baja salida. Asimismo, el nivel de cumplimiento de pedidos por debajo del 100% confirma que la empresa enfrenta desabastecimientos que afectan la atención al cliente. Estos datos justifican la necesidad de implementar estrategias de optimización que permitan mejorar la disponibilidad de productos, reducir tiempos de respuesta y aumentar la rentabilidad.

A continuación, se aplica la NIC 2 al inventario de la empresa, para evaluar su impacto contable (ver Tabla 7).

Tabla 7.

Análisis NIC 2 del inventario de Zona Móvil

Norma aplicada	Descripción según la NIC 2	Aplicación práctica en Zona Móvil
NIC 2 – Inventarios	Los inventarios deben valorarse al menor entre el costo y el valor neto realizable. En caso de deterioro, obsolescencia o daño, deben ajustarse en los estados financieros.	Se identificó que un 35% del stock de micas y un 20% de protectores presentan deterioro o baja rotación. Estos productos no podrían recuperarse a su costo original, por lo que, según la NIC 2, deben reconocerse como pérdida al cierre del periodo contable. Su no registro implica

una sobrevaloración del activo y afecta la rentabilidad real de la empresa.

Fuente: Aplicación de la NIC 2

Elaboración: El autor

Analizar los problemas relacionados con el control del stock y su impacto en la disponibilidad de productos

El análisis cuantitativo y cualitativo evidencio problemas críticos en el control del stock de Zona Móvil. El 90% del personal encuestado considera que el desorden en la gestión genera pérdidas para la empresa, y el 55% confirma haber recibido reclamos por falta de productos. Estos resultados indican un impacto directo en la satisfacción del cliente y en la rentabilidad de la empresa.

El uso simultaneo de registros manuales, Excel y software sin integración adecuada genera discrepancias y dificulta el acceso a información actualizada. (González-Araya & Sánchez-Ramírez, 2020), sostienen que los sistemas automatizados permiten mejorar la precisión y el control del inventario, facilitando una mejor toma de decisiones.

Asimismo, el desabastecimiento se debe a una mala planificación 35% y errores en el control del inventario 30%. Lo que refuerza la necesidad de establecer niveles mínimos, puntos de reorden y análisis de demanda. (Hernández, 2020), afirma que aplicar herramientas de pronósticos y establecer políticas de stock mínimo reduce significativamente estos problemas.

Los resultados también revelaron que productos de baja rotación se mantienen en inventario por largos periodos, generando costos adicionales y riesgos de obsolescencia.

La implementación del método ABC, acompañado de estrategias de rotación como descuentos o promociones, permitiría reducir el sobre stock y mejorar el flujo de ventas. Finalmente, se integraron indicadores clave (rotación de inventario, día de rotación, cumplimiento de pedidos, entre otros), que evidencian la necesidad de transformar el actual sistema hacia uno más estratégico, dinámico y orientado a la demanda.

Esta situación no solo implica permite operativas, sino también consecuencias contables relevantes. De acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad NIC 2, los inventarios deben valorarse al menor entre el costo y el valor neto realizable, por lo que los productos en mal estado o sin salida deben ajustarse contablemente. En el siguiente recuadro se expone la aplicación concreta de esta norma al caso de Zona Móvil.

4.3. MEJORAS BÁSICAS PARA OPTIMIZAR LA GESTION DE INVENTARIOS EN FUNCIÓN DE LA DEMANDA DEL MERCADO

La gestión eficiente de inventarios es un factor fundamental en la operatividad de cualquier empresa comercial, permite garantizar la disponibilidad de productos, reducir costos innecesarios y mejorar la satisfacción del cliente. En la empresa Zona Móvil, se ha identificado que la falta de control adecuado en el manejo del stock genera problemas recurrentes de desabastecimiento, afectando tanto la atención al cliente como la rentabilidad de la empresa.

De acuerdo a la investigación realizada se identificó que el 95% que representa 13 empleados afirman que con frecuencia existe faltantes de productos en la empresa.

En la actualidad, una gestión eficiente del inventario es clave para la rentabilidad y sostenibilidad de una empresa dedicada a la venta de dispositivos móviles. La falta de control en el stock puede generar problemas como sobre almacenamiento, productos obsoletos y escasez de artículos de alta demanda, lo que afecta directamente la satisfacción del cliente y la rentabilidad del negocio (Eumed, 2020).

El manejo ineficiente del inventario no solo repercute en la disponibilidad de productos, sino que también incrementa los costos operativos y limita la capacidad de respuesta ante fluctuaciones en la demanda del mercado. Ante esta problemática, la implementación de estrategias adecuadas es esencial para optimizar los niveles de stock y mejorar la gestión de recursos dentro de la empresa (Marketing XXI, 2021).

Esta propuesta busca implementar mejoras estratégicas en la gestión del inventario, alineándolo con la demanda real del mercado con el fin de reducir la frecuencia de faltante de productos, mejorar la planificación de stock garantizando mayor eficiencia en la administración. A través de herramientas tecnológicas, análisis de tendencias y

capacitación del personal, busca fortalecer los procesos internos de control de stock, asegurando una rotación eficiente y reduciendo costos innecesarios (Gestión de Inventarios, 2019).

4.3.1. Objetivos de la propuesta

4.3.1.1. Objetivo General

Proponer estrategias de optimización en la gestión de inventarios para control de stock en función de la demanda del mercado.

4.3.1.2. Objetivos específicos

- Considerar las tendencias de compra y consumo para mejorar la planificación del inventario, ajustando los niveles de stock.
- Optimizar la distribución y uso del espacio de almacenamiento mediante una reorganización eficiente de la bodega.
- Capacitar al personal en técnicas de gestión de inventarios para garantizar una administración eficiente del stock.
- Implementar estrategias de ventas basadas en la rotación del inventario para reducir pérdidas y mejorar la rentabilidad de la empresa.

El análisis FODA siguiente resume las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas relacionadas con la gestión de inventarios en Zona Móvil (ver Tabla 8).

Tabla 8.

Análisis FODA de la gestión de inventarios

Fortalezas	Oportunidades
Reconocimiento en el mercado local.	Crecimiento de la demanda en productos tecnológicos.
Variedad de productos tecnológicos disponibles.	Uso de redes sociales para promocionar productos.

Personal con experiencia en atención al cliente.	Posibilidad de mejorar procesos con nuevas tecnologías.
Uso del sistema Kardex como método de control.	Alianzas con proveedores estratégicos.
Presencia de un software básico para registro de inventario.	Aplicación del método ABC para clasificar el inventario.

Debilidades	Amenazas
Falta de procedimientos definidos para entradas y salidas.	Alta competencia con mejor tecnología de gestión.
Personal no capacitado en gestión de inventarios.	Cambios en las tendencias de consumo.
Registros duplicados entre Excel, software y Kardex.	Pérdida de clientes por productos faltantes.
No existen puntos de reorden definidos.	Costos adicionales por exceso de inventario no rotativo.
Alto porcentaje de productos deteriorados o sin rotación.	Desactualización de modelos por avances tecnológicos rápidos.

Fuente: FODA

Elaboración: El autor

4.3.2. Estrategias derivadas del FODA

- FO: Implementar un software unificado aprovechando la disposición del personal.
- DO: Capacitar al personal en el uso de herramientas tecnológicas para evitar duplicación de registros.
- FA: Fortalecer la relación con el cliente mediante entregas completas y rápidas.
- DA: Aplicar el método ABC y establecer puntos de reorden por categoría para evitar pérdidas por obsolescencia.

4.3.3. Análisis de la demanda del mercado

Realizar un análisis de demanda permite planificar el inventario de acuerdo con las necesidades reales de los clientes. Esto implica revisar datos históricos de ventas, identificar temporadas altas y bajas, y ajustar los niveles de stock de manera estratégica. De acuerdo con (Herrera J. &., 2023), aplicar técnicas de proyección de la demanda ayuda a optimizar los recursos y a reducir pérdidas por exceso o desabastecimiento.

Una gestión de inventarios efectiva debe partir del análisis de tendencias de compra y consumo en la investigación de los productos que tienen mayor salida son los accesorios electrónicos que se representan el 60% de las ventas mensuales, esto permite conocer que estos productos son de mayor rotación y requieren ajustes en su reposición. En Zona Móvil, la fluctuación de la demanda afectada la disponibilidad de dispositivos móviles y accesorios, se toma imprescindible un monitoreo constante.

4.3.4. Optimización del proceso de compras

El proceso de compras debe alinearse al comportamiento de la demanda y al flujo del inventario. Se recomienda implementar un sistema de compras basado en datos, con seguimiento de niveles mínimos, máximos y puntos de reorden. De acuerdo con (Romero, 2021), una gestión de compras eficiente permite mejorar la rotación del inventario y mantener la liquidez operativa.

Como se observa en la figura 1 la frecuencia que existe falta de productos es el 95% representa 13 empleados, el control de inventarios debe estar estrechamente ligado a un proceso de compras eficiente.

4.3.5. Plan de acción

Se propone un plan de acción detallado para implementar un software único de gestión de inventarios (ver Tabla 9).

Tabla 9.

Implementación de software de inventario único

Elemento	Detalle
Estrategia	Implementar un software único para gestionar el inventario.
Objetivo	Reducir los errores por doble registro en un 80% en un plazo de 60 días.

Meta	Un sistema automatizado y actualizado en tiempo real.
Indicador	Nº de errores detectados antes y después de la implementación.
Actividades	Selección del software, instalación, capacitación y migración de datos.
Medio de verificación	Reportes del sistema, bitácoras de uso.
Responsable	Administrador general y auxiliar contable.
Tiempo	Julio – agosto 2025
Presupuesto estimado	\$350

Fuente: Implementación de software

Elaboración: El autor

4.3.6. Organización y almacenamiento del inventario

Los puntos de reorden permiten anticiparse a los desabastecimientos. Estos deben definir según el tiempo de entregar el proveedor, la demanda promedio y el inventario de seguridad. Como señalan (Díaz, 2021), este método evita interrupciones en la atención al cliente y permite tomar decisiones oportunas en la reposición de productos.

La disposición física del inventario dentro del almacén influye en la eficiencia del control de stock. Un sistema de almacenamiento optimizado permite un acceso más rápido a los productos y minimiza pérdidas o deterioro de mercancía.

4.3.7. Capacitación del personal

De acuerdo a los resultados que se muestra en la figura 2 el 35% que son 6 empleados se inclina que existe mala planificación, El éxito de una estrategia de control de inventarios radica en el conocimiento y habilidades del equipo de trabajo, la falta de capacitación genera errores en el registro, pérdidas de productos y compras innecesarias. El 30% que representa 5 empleados seleccionaron que existe errores de control del inventario

Capacitar al personal responsable del inventario es fundamental para mantener procesos más eficientes. Es importante que el equipo conozca como registrar entradas y salidas, aplicar criterios de clasificación y utilizar herramientas digitales. De acuerdo con (Salas, 2022), la formación continua del personal incide positivamente en el desempeño del control logístico.

La siguiente tabla presenta el plan de capacitación del personal en gestión de inventarios, con objetivos, indicadores y actividades (ver Tabla 10).

Tabla 10.

Capacitación del personal en gestión de inventarios

Elemento	Detalle
Estrategia	Formar al equipo en el uso eficiente de herramientas de control de inventarios.
Objetivo	Capacitar al 100% del personal administrativo y de bodega en un mes.
Meta	Mayor precisión y eficiencia en el control del stock.
Indicador	Nº de asistentes y evaluación de conocimientos antes y después.
Actividades	Planificación del curso, sesiones prácticas, evaluación final.
Medio de verificación	Certificados de participación, encuestas de satisfacción.
Responsable	Gerente y capacitador externo.
Tiempo	sep-25
Presupuesto estimado	\$200

Fuente: Capacitación del personal

Elaboración: El autor

4.3.8. Estrategias de ventas basadas en el inventario

Se recomienda aplicar el método ABC para clasificar los productos según su valor y rotación:

- Categoría A: artículos de alta rotación y mayor importancia
- Categoría B: productos con demanda intermedia.
- Categoría C: productos de baja rotación, con inventario mínimo.

Esta clasificación facilita la toma de decisiones estratégicas para controlar el inventario y mejorar su uso. (Torres, 2023), afirman que aplicar el análisis ABC ayuda a identificar que productos requieren más atención y cuales pueden optimizarse o discontinuarse.

En los datos obtenidos de la figura 3 se observa que el 60% representa 10 empleados eligen que las ventas de accesorios electrónicos para celulares son las mayores, el 15% que son 2 empleados seleccionaron que los repuestos también tienen rotación rápida, en el contexto actual del mercado tecnológico, una gestión eficiente del inventario no solo se enfoca en evitar sobre abastecimiento o desabastecimiento, sino también en implementar estrategias comerciales que impulsen la rotación del stock y optimicen la rentabilidad de la empresa. la correcta aplicación de tácticas de venta basadas en el inventario permite mantener niveles adecuados de productos, minimizar costos de almacenamiento y mejorar la experiencia del cliente, al garantizar la disponibilidad de los artículos más demandados.

4.3.9. Establecimiento de puntos de reordenamiento

Basados en los datos de demanda y rotación de productos como se observa en los resultados de la figura 3 el producto de mayor salida son los accesorios electrónicos de celulares con el 60% que representa 10 empleados encuestados, se propone definir puntos de reorden óptimos para evitar escases de productos:

- a) Calcular el stock mínimo necesario para cada producto.
- b) Determinar el tiempo de reposición de proveedores.
- c) Implementar alertas automáticas para reposición de inventario evitando niveles críticos.

Se detalla a continuación el plan para aplicar el método ABC y establecer puntos de reorden para mejorar el control de stock (ver Tabla 11).

Tabla 11.

Aplicar método ABC y puntos de reorden

Elemento	Detalle
Estrategia	Clasificar productos con el método ABC e incorporar puntos de reorden.
Objetivo	Clasificar el 100% del inventario y establecer alertas de reorden en 30 días.
Meta	Reducción del 50% del sobrestock.
Indicador	Nº de productos rotulados y alertas activadas.
Actividades	Análisis de rotación, clasificación, configuración de puntos mínimos.
Medio de verificación	Informe técnico de clasificación.
Responsable	Auxiliar contable y encargado de bodega.
Tiempo	ago-25
Presupuesto estimado	\$150

Fuente: Aplicación método ABC

Elaboración: El autor

Conclusión de la Propuesta

El análisis de las tendencias de consumo y compra permiten mejorar la comprensión de la demanda real de los productos, facilita la planificación correcta de inventario

permitiendo ajustar los niveles de stock a las necesidades del mercado, reduciendo de manera significativa el riesgo de desabastecimiento o sobreabastecimiento asegurando disponibilidad continua de productos para los clientes.

La reorganización eficiente en bodega mejora la distribución de espacio, lo que incrementa el control de productos y la accesibilidad, facilita la gestión diaria de inventario, también permite un mejor uso de del espacio disponible lo que conlleva un aumento en la capacidad de almacenamiento din necesidad de ampliaciones físicas.

La capacitación al personal en técnicas de gestión de inventarios es fundamental para garantizar la aplicación correcta de los procedimientos de seguimiento y control. Un equipo de trabajo bien capacitado asegura una administración eficiente del stock, mejora la precisión y reduce errores en las operaciones contribuyendo de forma directa a una gestión más ágil y eficaz.

La implementación de estrategias de ventas centradas en la rotación de inventario permite mejorar la agilidad en la salida de productos, estas estrategias ayudan a reducir perdidas por productos obsoletos o de baja rotación, así como permiten optimizar los márgenes de beneficios, mejorando la rentabilidad de la empresa.

4.3.10. Discusión de resultados del objetivo específico 3

Con base en el análisis previo y la información levantada, se propusieron estrategias dirigidas a optimizar la gestión de inventarios de Zona Móvil. Estas incluyen la reorganización de la bodega, la clasificación de productos mediante el método ABC, la aplicación de promociones para productos de baja rotación y la capacitación del personal. El análisis de tendencias de compra y consumo permitió identificar los productos de alta salida, lo que facilita la planificación de compras más ajustadas. El método ABC permite

asignar recursos según el nivel de importancia de los productos, tal como lo recomienda (Torres, 2023), reduciendo tanto el exceso como la escasez de stock.

La reestructuración del almacén, según los principios de (García, 2020), permite una mejor distribución, facilita el acceso a los productos y mejora la eficiencia del personal. Este aspecto está directamente vinculado a la rapidez en el despacho y en la atención al cliente.

Además, se incorporó un análisis FODA que permitió definir estrategias FO, DO, FA y DA, dando origen a un plan de acción estructurado. Este plan contempla objetivos SMART, metas, indicadores, responsables, tiempos y presupuestos, lo que proporciona una hoja de ruta clara y práctica para implementar las mejoras necesarias.

De acuerdo con (Salas, 2022), la capacitación del equipo en procesos de inventario fortalece la precisión y reduce errores. A su vez, (Vallejo, 2022), señala que el análisis de demanda ayuda a prevenir tanto el desabastecimiento como la acumulación innecesaria de productos.

Por lo tanto, se concluye que la combinación de tecnología, planificación y formación es esencial para lograr una gestión de inventarios eficiente, rentable y sostenible en función de las necesidades del mercado.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

“El conocimiento es poder, pero solo si se
aplica.”

Aristóteles

5.1. CONCLUSIONES

- La gestión de inventarios en Zona Móvil presenta serias limitaciones debido al uso simultáneo de registros manuales, hoja de Excel y software sin integración. Esta falta de un sistema unificado genera duplicidad de información, errores operativos y pérdida de tiempo en la búsqueda de datos confiables. En consecuencia, se dificulta la planificación de compras y el control adecuado del stock, lo que compromete la eficiencia logística y la toma de decisiones estratégicas.
- Se identificaron problemas específicos en el control del inventario, como el exceso de productos de baja rotación, deterioro de stock y desabastecimiento de artículos con alta demanda. Estos factores generan pérdidas económicas, disminuyen la disponibilidad de productos y afectan negativamente la percepción del cliente. La falta de indicadores técnicos como rotación de inventario o incumplimiento de pedidos limita la capacidad de anticiparse a estas situaciones y tomar medidas correctivas a tiempo.
- La aplicación de un análisis FODA permitió estructurar estrategias realistas y viables para mejorar el manejo del inventario. Entre las más relevantes se encuentra la clasificación ABC, la implementación de puntos de reorden y la capacitación del personal encargado. Estas acciones, organizadas en un plan de acción con objetivos, metas, indicadores y presupuestos, ofrecen una solución integral que busca optimizar la gestión del stock y alinear la oferta con la demanda real del mercado.

5.2. RECOMENDACIONES

- Implementar, un sistema de digital integrado para la gestión de inventarios, que reemplace los métodos actuales fragmentados. Esta herramienta debe permitir registrar entradas y salidas en tiempo real, emitir alertas de stock mínimo y generar reportes automáticos, lo que reducirá errores humanos y facilitará el control permanente del inventario.
- Incorporar indicadores clave de desempeño en la gestión del stock, como la rotación de inventario, los días de permanencia y el nivel de cumplimiento de pedidos. El monitoreo de estos indicadores permitirá a la empresa tomar decisiones informadas, evitar sobrestock o desabastecimientos y mejorar su rentabilidad.
- Ejecutar el plan de acción propuesto a partir del análisis FODA, iniciando con la clasificación de productos mediante el método ABC, reorganización del almacén por categorías, y capacitación del personal. Esto fortalecerá la eficiencia del sistema, reducirá pérdidas por deterioro y obsolescencia y permitirá a Zona Móvil de forma más ágil y efectiva a las demandas del mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, C. B. (2020). Fundamentos Contables Básicos. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Aguirre, L. (2019). Gestión de inventarios en entornos comerciales. Editorial Ciencias Empresariales.
- Acosta Wendy, M. (2022). Optimización del inventario en pequeñas empresas.
<https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/11696/E-UTB-FAFI-COM-000001.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barnes, J. (2021). Buena administración, principio democrático y procedimiento administrativo. *Revista Digital de Derecho Administrativo*, 21, 77–123.
<https://doi.org/10.18601/21452946.n21.06>
- Barreto, G. N. (2020). Análisis Financiero factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector . *Universidad y Sociedad*, 12(3), 129-134.
<https://doi.org/http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-129.pdf>
- Becerril, J. (2020). Gestión eficiente de inventarios: Clave para la rentabilidad empresarial. Editorial Universitaria.
<https://biblio.ingenieria.usac.edu.gt/protocolos/2024/TGP1328.pdf>
- Blackstone, J. H. (2019). The Educational Society for Resource Management. SCM Definitions and Glossary of Terms: <https://cscmp.org>
- Bravo, J. L. (5 de 14 de 2017). Inventario para Comercializar al Consumidor Latinoamericano. *INNOVA*, 120-138.
https://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica/bases_datos/scopus

- Bustos, C. &. (2014). Modelos de Inventarios para Demanda Independiente. Paraninfo S.A.
- Chavéz, J. H. (2020). Una verdad incómoda: el costo de mantener inventarios. *Negocios Globales: Logística, Transporte Y Distribución*, 1.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1016/S1658-3655%2812%2960009-0>
- Cruz, F. A. (2021). Gestión de inventarios. En *Gestión de inventarios*. Málaga España: IC Editorial.
- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2019).
<https://www.aduana.gob.ec/gacnorm/data/Codigo-Organico-De-La-Produccion-Comercio-E-Inversiones.pdf>
- Díaz, M. &. (2021). Gestión logística en empresas comerciales. *Revista Ciencia & Gestión*, 18(2), 56-53.
- Duque, M. O. (2015). Los Inventarios en las Empresas Manufactureras, su Tratamiento y su Valoración. *GICCO*, 2-65.
https://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica/bases_datos/scopus
- Deloitte. (2021). Norma internacional de Contabilidad NIC 2.
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf>
- Element, L. (2023). Guía del sistema automatizado de gestión de inventarios.
<https://www.elementlogic.net/mx/blogs/guia-del-sistema-automatizado-de-gestion-de-inventarios/>
- Escoto de Alba, F. J. (2019). *Logística y cadena de suministros*. Alfaomega Grupo Editor.

- Eumed. (2020). Gestión de inventarios y optimización de stock. Recuperado de <https://www.eumed.net/libros-gratis>
- Fernández, C. R. (2022). Aplicación del análisis ABC en la gestión de inventarios. *Journal of Business and Management*, , 4(14), 22.38.
- Fuertes, J. A. (2020). Métodos, técnicas y sistemas de valuación de inventarios. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas*, 53-60.
- Fulfillment, H. U. (2021). La importancia de la formación y capacitación en el personal de almacenes: Claves para el éxito. Recuperado de <https://fulfillmenthubusa.com/la-importancia-de-la-formacion-y-capacitacion-en-el-personal-de-almacenes-claves-para-el-exito/>
- Gallegos, C. C. (2019). Diseño de un Manual de Control de Inventarios para la Importadora Vinueza. Sistema de Control Interno para la Distribuidora de Granos "Tsáchila". https://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica/bases_datos/scopus
- García, F. &. (2020). Organización de almacenes y su impacto en el control de inventario. *Revista Universitaria de Administración*, 12(1), 75-83.
- Garrido Bayas, L. (2020). Gestión de inventarios y almacenamiento. . Editorial Académica Española.
- Gestión de Inventarios. (2019). Control y administración del stock en empresas comerciales : Recuperado de <https://www.gestiondeinventarios.com>
- González, L. &. (2021). Control y manejo de inventarios. Editorial Alfaomega.
- Govindan, K. (2020). Modelos de optimización en logística e inventarios. Pearson Educación., 51, 13.

- Gutiérrez, C. (2014). Existencias a Nivel Empresarial. Universidad de León.
https://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica/bases_datos/scopus
- González-Araya, M. C., & Sánchez-Ramírez, R. A. (2020). modelo para optimizar la planificación de la producción de productos y subproductos en la industria porcina.
- Garrido Bayas, I. Y. C. M. M. (2020). Gestión de inventarios y almacenamiento.
www.revistanegotium.org.ve/núm.37
- Hammer, H. &. (2016). Best practice in implementing VMI. ECR Community.:
https://www.ecr.digital/wp_content/uploads/2016/07/Best_Practice_in_Implementing_VMI.pdf
- Hernández, R. S. (2020). Centralización de información en la gestión de inventarios: Beneficios y desafíos. *Revista de Administración y Finanzas*, 1(8), 66-79.
- Herrera, J. &. (2022). Gestión empresarial e inventarios. Editorial Continental., 18(3), 45–53.
- Herrera, J. &. (2023). Proyección de demanda como herramienta para el control de inventario en pymes. *Revista de Ciencias Empresariales*, 33-42.
- IASB. (2021). International Accounting Standards Board. Norma Internacional de Contabilidad NIC 36: Deterioro del valor de los activos. Fundación IFRS. .
<https://doi.org/Recuperado de https://www.ifrs.org/>
- Lizarzaburu, Edmundo R, Gómez, Gerardo , y Beltrán, López Robert . (2020). Ratios Financieros Guía de Uso. https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/307930856_RATIOS_FINANCIEROS_GUIA_DE_USO.
- Logística y Transporte. (2022). Optimización del almacenamiento en la cadena de suministro.: Recuperado de <https://www.logisticaytransporte.es>

- López Leonel. (2023). Diseño de investigación de modelo de gestión de inventarios para aumentar la eficiencia y control del stock de las devoluciones dentro de un centro de distribución de productos de electrónica. In Universidad de San Carlos de Guatemala.
- <https://biblio.ingenieria.usac.edu.gt/protocolos/2024/TGP1328.pdf>
- Lopez-Perez, & Patricio Javier. (2023). Análisis del Impacto de la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) en las PYMEs Ecuatorianas. 2.
- Luis, J., Diz, C., & Serantes, N. P. (2020). responsabilidad social y control interno.
- <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=117015130007>
- Maitra, S. (2024). Inventory Management Under Stochastic Demand: A Simulation-Optimization Approach. Recuperado de <https://arxiv.org/abs/2406.19425>
- Maitra, S. K. (2023). Multiple Independent DE Optimizations to Tackle Uncertainty and Variability in Demand in Inventory Management. . Recuperado de <https://arxiv.org/abs/2309.13095>
- Marketing XXI. (2021). Estrategias de venta y control de inventarios: Recuperado de <https://www.marketing-xxi.com>
- Mendoza, J. &. (2019). 2019. Estándares de control de calidad en almacenamiento y su impacto en la rentabilidad., 3(10), 90-104.
- Martínez, Á., José, C., Salazar, I., Billy, J., & Martínez, A. (2023). propuesta de un modelo de optimizacion de la gestion de inventario de una empresa comercializadora de productos de moda (RCA).
- Mauricio Cepeda Valero, Óscar, Felipe Jiménez Sánchez, & Luis. (2023). Modelo de control óptimo para el sistema Producción-Inventarios. Ingeniería Industrial.

Actualidad y Nuevas Tendencias, V(16), 35–44.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215048805004>

Navarro, E. L. (2020). Control de inventario por el método ABC en el almacenamiento de repuestos de la empresa Almacen y taller SAervi-AKT. Cundinamarca: Universidad Piloto de Colombia.

Osorio García, C. (2020). Técnicas de control de inventarios en las organizaciones. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=343929218002>

Orisha. (2023). Control de inventarios: estrategias clave para optimizar tu gestión. Recuperado de <https://commerce.orisha.com/es/blog/control-de-inventario/>

Panchi-Mayo, V. A. (2020). Los inventarios y el costo de producción de las empresas industriales del Ecuador. Revista científico educacional de la provincia Granma.

Pomahuacre, G. J. (2020). Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa Only Star SAC. Proyecto de Investigación.

Professionals, C. o. (2013). Council of Supply Chain Management Professionals. https://cscmp.org/CSCMP/Educate/SCM_Definitions_and_Glossary_of_Terms/CSCMP/Educate

Professionals., C. o. (2020). CSCMP supply chain management definitions. CSCMP Publications.

Render, H. y. (2021). Dirección de Producción: Decisiones Tácticas,. Prentice Hall, Madrid(4ta edición).

Rojas, S. &. (2023). Modelos de pronóstico de demanda para optimizar el abastecimiento. Investigaciones en Logística y Distribución, 2(11), 22-38.

Romero, A. &. (2021). Estrategias de compras y gestión de stock en empresas comerciales. . Revista Latinoamericana de Logística, 9(2), 102-110.

- RRHH Web. (2021). Capacitación en la gestión de inventarios para empresas tecnológicas: Recuperado de <https://www.rrhh-web.com>
- Ríos Francý, Martínez Andrés, Palomo Teresa, Cáceres Susana, & Díaz Marisol. (2020). Inventarios probabilísticos con demanda independiente de revisión continua, modelos con nuevos. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10415303>
- Ruth María, Rodríguez-Piña, & Ramón Antonio. (2020). Fundamentos de administración de inventarios. Editorial Universidad Cooperativa., 22(3), 1–14. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181546432006>
- Samaniego, & Hernán. (2020). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. Estudios de La Gestión. Revista Internacional de Administración, 134–154. <https://doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6>
- Solano Payares. (2020). Modelos de inventario administrado por el Vendedor (VMI): Síntesis de investigación 2012-2017. Logística y Sistemas de Abastecimiento. ECOE Ediciones., 17(34), 1–21. <https://doi.org/10.24050/reia.v17i34.1358>
- Supercías. (2019). Asamblea Nacional Republica Del Ecuador. https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/lotaip/a2/2019/JUNIO/C%C3%B3digo_de_Comercio.pdf
- Salas, D. &. (2022). Capacitación del personal en procesos de inventario: un estudio de caso. Revista Iberoamericana de Gestión, 11(3), 88-96.
- Salto, I. M. (2018). El Inventario como Activo Tangible o Intangible. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 135-150. http://biblioteca.urg.es/pages/biblioteca_elecytrónica/bases_datos/scopus
- Sarango Rueda, P. B. (2017). Análisis del inventario. ESPOCH. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/74?offset=180>

- Slimstock. (2020). Estrategias avanzadas para la administración de inventarios.
Recuperado de <https://www.slimstock.com/es/blog/que-es-y-por-que-es-importante-la-gestion-de-inventario/>
- Torres, G. &. (2023). Aplicación del método ABC en la planificación de inventarios en empresas de tecnología. *Revista Economía y Empresa*, 21(1), 67-74.
- Tirado, R. (2020). Enfoques teóricos y conceptos sobre el poder político empresarial.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42141200012>
- Vallejo, N. &. (2022). La gestión de inventarios como factor clave en la rentabilidad de pymes comerciales. *Revista de Negocios del Ecuador*, 7(2), 45-53.
- Velásquez, D. P. (2021). Material de apoyo para los métodos de control de inventarios.
Universidad & Ciencia.
<https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/221>
- Vidal, L. C. (2020). Gestión de Inventarios para el Almacén de Insumos en una Empresa de Consumo Masivo. U. I. Universities Ed. INNOVA.
https://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica/bases_datos/scopus
- Vynmsa. (2022). Estrategias avanzadas para la administración de inventarios.
Recuperado de <https://vynmsa.com/blog/estrategias-avanzadas-administracion-inventarios/>

ANEXOS

Anexo 1. Certificado de antiplagio

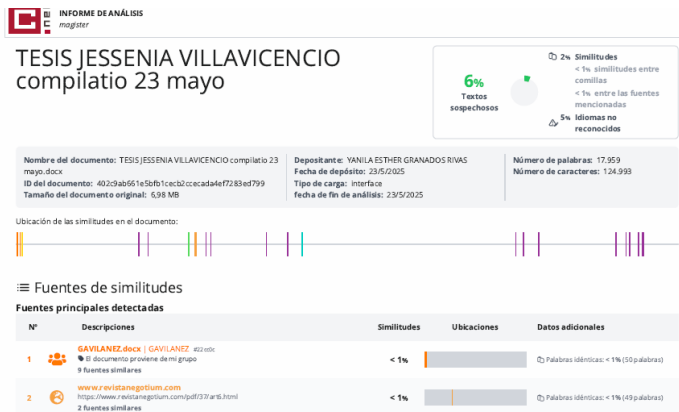
Para: Ing. Byron Oviedo Bayas, Ph.D , Decano Facultad de Posgrado

De: Ing. Yanila Granados Rivas, MSc.

Asunto: Informe Compilatio de Proyecto de Investigación

Fecha: Quevedo mayo 23 del 2025

Adjunto al presente sírvase encontrar el documento final del proyecto de investigación titulado: **IMPACTO DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA OPTIMIZACIÓN DEL STOCK EN LA EMPRESA ZONA MÓVIL, DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2023**”, elaborado por la Ing. **VILLAVICENCIO BANCHÓN JESSENIA ESTEFANÍA**, posgradista de la **Maestría en Contabilidad y Auditoría**. Proyecto de investigación que fue elaborado bajo mi dirección, el mismo que cumple el informe de la herramienta COMPILATIO, el cual avala los niveles de originalidad, en un 94 % del trabajo investigativo.



Atentamente;

YANILA ESTHER
GRANADOS
RIVAS

Firmado digitalmente por
YANILA ESTHER
GRANADOS RIVAS

Ing. Granados Rivas Yanila Esther

Ing. Yanila Granados Rivas, MSc.

Directora

Anexo 2. Carta para la aceptación del proyecto de investigación



Universidad Técnica Estatal de Quevedo
La primera universidad agropecuaria del Ecuador

Quevedo, 25 de octubre del 2024

Sr.

Miyer Girley Herrera Castañeda

Gerente General Zona Móvil

Ciudad.

De mis consideraciones

Anteponiendo un fraterno y afectuoso saludo de parte de la Ing. Villavicencio Banchon Jessenia Estefania, con cédula de ciudadanía C.I. # 1205392747, por medio de la presente me dirijo a usted para solicitarle se me permita realizar una INVESTIGACIÓN ACADÉMICA en la empresa que usted acertadamente dirige. La solicitud la realizo ya que me encuentro realizando mi proyecto de maestría en Contabilidad y Auditoría, la misma que tiene como tema "IMPACTO DE LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA OPTIMIZACIÓN DEL STOCK EN LA EMPRESA ZONA MOVIL, DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2023".

Esperando su pronta respuesta quedo de usted muy agradecida.

Atentamente,

Ing. Villavicencio Banchon Jessenia Estefania

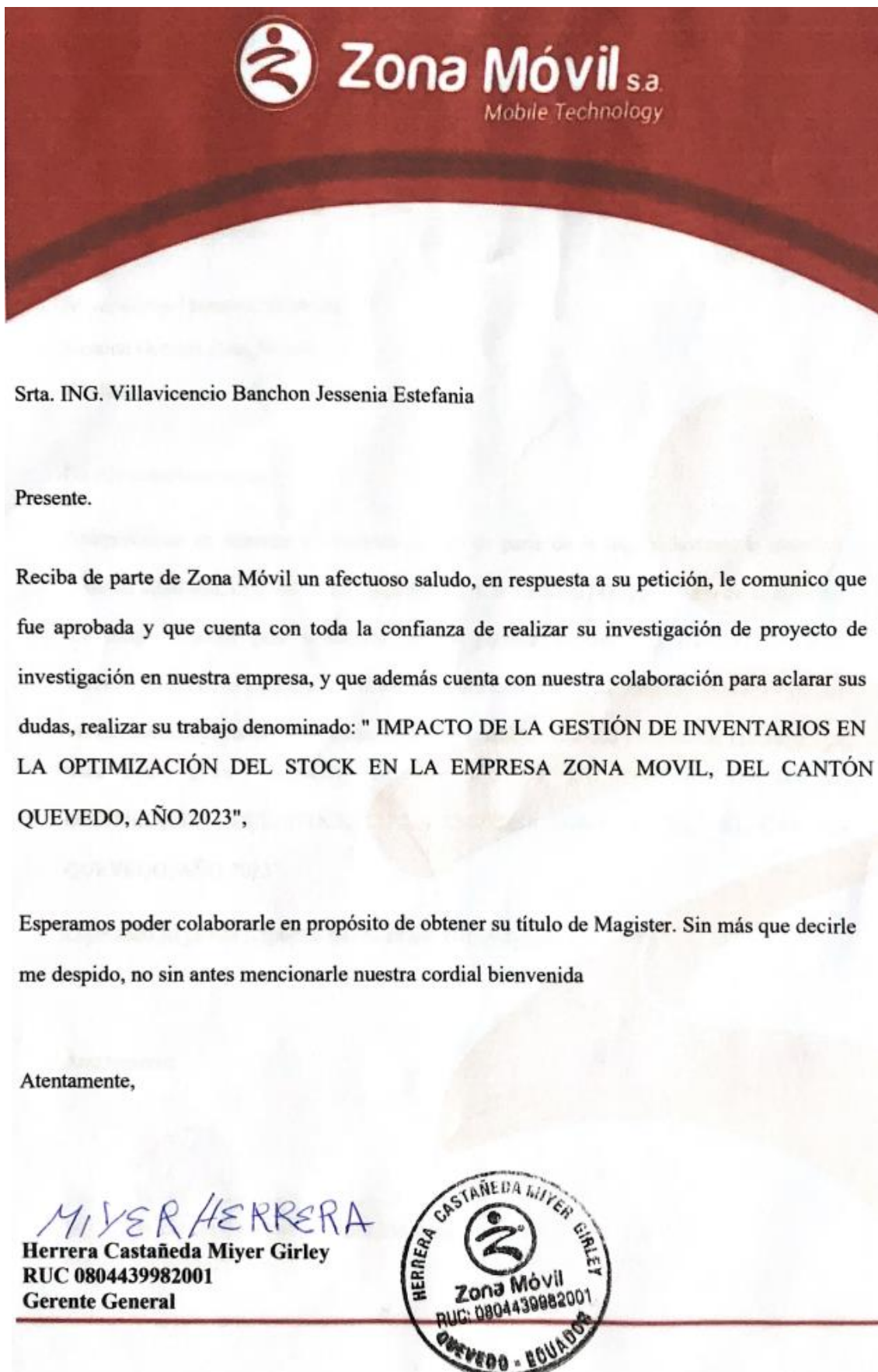
C.I. # 120539274-7

1-800 0-3702-206
Ext. 0039

Info@uteq.edu.ec
www.uteq.edu.ec

Campus Central: Av. Guayaquil, 1 1/2 Vía a Santa
Dominga de los Tsafikiños, Quevedo-Los Ríos - Ecuador

Anexo 3. Carta de autorizacion de la empresa



Anexo 4. Entrevistas



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO FACULTAD DE POSGRADO MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Entrevista Contadora Zona Móvil

1. ¿Qué procedimiento utilizan para registrar las entradas y salidas de productos?
2. ¿Utilizan algún sistema de inventario? (Ejemplo: software, Excel, manual).
3. ¿Cada cuánto tiempo se actualiza el inventario?
4. ¿Cómo determinan la cantidad de productos a reabastecer?
5. ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta en el control de inventarios?
6. ¿Existen documentos o registros formales del stock?
7. ¿Cómo se almacena y organiza físicamente el inventario?
8. ¿Se realiza algún control de calidad en el almacenamiento?

Entrevista Administradora Zona Móvil

1. ¿Cuáles son los principales problemas que han identificado en el control de inventarios?
2. ¿Qué productos suelen tener más problemas de stock?

3. ¿Con qué frecuencia se presentan faltantes de productos?
4. ¿Cuáles son las causas más comunes del desabastecimiento?
5. ¿Cómo afecta el desabastecimiento a la empresa y a los clientes?
6. ¿Han tenido problemas de sobre stock?
7. ¿Qué hacen con los productos excedentes?
8. ¿Han recibido reclamos de clientes por falta de productos?

Anexo 5. Encuestas



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO FACULTAD DE POSGRADO MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Encuesta Área de Ventas

1. ¿Con qué frecuencia se presentan faltantes de productos en la empresa?

Muy seguido

A veces

Rara vez

Nunca

2. ¿Cuáles son las causas más frecuentes de los faltantes de productos?

Mala planificación de compras

Errores en el control del inventario

Problemas con proveedores

Otro

3. ¿Cuáles son los productos que más suelen faltar en stock?

Accesorios electrónicos

Celulares

Repuestos

Otro

4. ¿Cómo afecta la falta de stock a la empresa?

Disminución de ventas

Pérdida de clientes

Problemas en la atención al cliente

No afecta mucho

5. ¿Con qué frecuencia hay exceso de productos en inventario?

Muy seguido

A veces

Rara vez

Nunca

6. ¿Qué sucede con los productos que no se venden rápidamente?

Se devuelven a proveedores

Se hacen descuentos

Se quedan en stock sin rotación

No sé

7. ¿Cree que el desorden en la gestión de inventarios genera pérdidas para la empresa?

Sí

No

No sé

8. ¿Han recibido reclamos de clientes por falta de productos en stock?

Sí, frecuentemente

Sí, algunas veces

No

Anexo 6. Fotos de la Investigación

