



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
UNIDAD DE POSGRADO**

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

Proyecto de desarrollo educativo previo la
obtención del Grado Académico de
Magíster en Pedagogía

TEMA

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES Y SU INFLUENCIA EN EL
RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE
BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JUNÍN” CANTÓN
BUENA FE, PERIODO 2021 - 2022

AUTOR

LIC. YULIANA VANESSA PINCAY SUÁREZ

DIRECTOR

PSIC. HERIBERTO ENRIQUE LUNA ALVAREZ, PHD

**QUEVEDO - ECUADOR
2022**

CERTIFICACIÓN

Psic. HERIBERTO ENRIQUE LUNA ALVAREZ, PhD., Director del Proyecto de Desarrollo Educativo previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Pedagogía.

CERTIFICA:

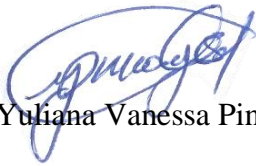
Que la LIC. YULIANA VANESSA PINCAY SUÁREZ, ha cumplido con la elaboración del Proyecto de Desarrollo Educativo titulado: “ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JUNÍN” CANTÓN BUENA FE, PERIODO ACADÉMICO 2021 - 2022”, el mismo que ha sido revisado en todos sus componentes por lo que se encuentra apto para la presentación y sustentación ante el tribunal respectivo.

Quevedo, agosto del 2022

PSIC. HERIBERTO ENRIQUE LUNA ALVAREZ, PHD.
DIRECTOR

AUTORÍA

El presente trabajo de investigación titulado: ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JUNÍN” CANTÓN BUENA FE, PERIODO ACADÉMICO 2021 - 2022, es un trabajo original, elaborado con esfuerzo y dedicación del estudiante de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo: Yuliana Vanessa Pincay Suárez, con cédula de ciudadanía número 120677110-5; respectivamente, presenta este trabajo de investigación que es original y de su creación.



Lic. Yuliana Vanessa Pincay Suárez.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, objeto de mi dedicación, esfuerzo y perseverancia se lo dedico primeramente a Dios, por ser nuestro creador y ayudarme a cumplir esta gran meta de mi vida. Además, de brindarme su protección estuvo para mí en cada segundo, para escuchar mis angustias y llenarme de ánimo y fortaleza”. A mi familia en especial a mis padres que han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio, por su apoyo moral siempre y en todo momento, por ayudarme a realizar mis objetivos. Hoy cuando concluyo mis estudios, les dedico a ustedes este logro, amados padres, como una meta más conquistada

Lic. Yuliana Vanessa Pincay Suárez.

AGRADECIMIENTO

La gratitud es uno de los sentimientos más nobles que nos ha regalado la vida, por lo cual expreso mi más profundo agradecimiento a Dios quien me dio la vida, la fe, fortaleza, salud, esperanza y me ha dotado de capacidad para poder obtener mi propósito y convertirme en Magister en Pedagogía.

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, por haberme dado la oportunidad de prepararme en su prestigiosa Institución y obtener el Título de Magister en Pedagogía, para de esta manera poder incursionar en el campo laboral con eficiencia, eficacia y responsabilidad y así contribuir a la sociedad.

A mis queridos docentes que sin su guía no podría estar aquí y demostrar los conocimientos adquiridos en la etapa estudiantil, aprendí a ser una persona luchadora para conseguir mis propósitos.

Un especial agradecimiento al Ing. Roque Vivas Moreira, MSc. y Decano de la Unidad de Posgrado por su loable gestión en el desarrollo en el programa de Maestría en Pedagogía.

De manera muy especial mí sincero agradecimiento al Psic. Heriberto Enrique Luna Álvarez, PhD, tutor de mi Proyecto de Desarrollo Educativo, por su grandiosa asesoría académica, por sus conocimientos, enseñanzas, experiencia, dedicación y apoyo incondicional hicieron que culminara con éxito este proyecto.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a mis amigos y compañeros de esta hermosa carrera, quienes a través de tiempo fuimos fortaleciendo una amistad, muchas gracias por toda su colaboración, gracias por su apoyo incondicional.

PRÓLOGO

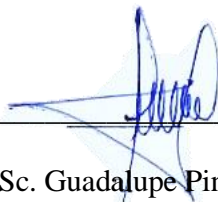
El presente proyecto de desarrollo educativo previo la obtención del Grado Académico de Magíster en Pedagogía lleva el título de “Estrategias motivacionales y su influencia en el rendimiento académico en estudiantes de bachillerato de la unidad educativa “Junín” Cantón Buena Fe, Periodo Académico 2021 – 2022. ¿En qué consiste?”. Determinar una estrategia motivacional que influya en el rendimiento académico de los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Junín”

El proyecto se llevó a cabo bajo dirección de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y Posgrado, lugar donde realizó su maestría, la pregunta principal del trabajo fue formulada juntamente con el tutor. ¿Cómo una estrategia motivacional puede influir en el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Junín”? Mediante un estudio exhaustivo le ha permitido responder a la pregunta formulada al inicio, afortunadamente, tanto los estudiantes y docentes acogieron la investigación como la propuesta de solución, que consistió en Capacitación docente sobre la aplicación de estrategias motivacionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje para el buen rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato.

Las estrategias motivacionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje convierten a los estudiantes en actores activos del proceso de educativo, permitiéndoles crear, formular nuevas ideas, aportar con soluciones creativas, demostrar habilidades y competencias cognitivas, investigativas, despertar el interés en las actividades planteadas en el aula de clase y desarrollar nuevas capacidades que contribuyan en su proceso de formación para que puedan desempeñarse de manera adecuada en su ejercicio profesional. El docente desempeña el rol de mediador, orientador o guía en el proceso de enseñanza aprendizaje,

utiliza objetivos orientados a una evaluación real, donde se evidencian las diferentes habilidades desarrolladas por los estudiantes.

La presente investigación realizada por la Lcda. Pincay Suárez Yuliana Vanessa, cumple con la intención de generar espacio de reflexión sobre el tema las estrategias motivacionales entre la comunidad educativa participante del estudio, generando propuestas que permitan enriquecer los conocimientos de los docentes y mejore su desempeño en el ámbito laboral.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Guadalupe Pinargote', is positioned above a horizontal line.

MSc. Guadalupe Pinargote

Docente de la U. E. JUNIN

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Estrategias Motivacionales y su influencia en el rendimiento académico en estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Junín” tiene como objetivo analizar las estrategias motivacionales para optimizar en el rendimiento académico de los estudiantes de Bachillerato, en razón de que, en la práctica docente ejecutada en las aulas, por parte de los principales actores de la docencia se viene teniendo una carencia de estrategias motivacionales en las labores pedagógicas. Para ello se utilizará la metodología cuantitativa, en la cual realizará un estudio sistemático e instrumentos que permiten recolectar datos estadísticos en el cual se produce el problema sobre las estrategias motivacionales que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato. El tipo de investigación será exploratorio y descriptivo con el propósito de indagar, analizar, conocer criterios adecuados. Para la recopilación de la información se utilizará la encuesta dirigida a 12 docentes y 75 estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Junín” Las variables usadas en la investigación fueron las estrategias motivacionales y el rendimiento académico. Este estudio permitirá concluir en la elaboración de un taller capacitación sobre estrategias motivacionales, con la finalidad de que docentes y estudiantes de la Unidad Educativa “Junín” se motiven y adquieran las herramientas para ejercer un buen liderazgo dentro del aula de clases y permita el desarrollo integral del estudiante.

Palabras clave: Estrategias, motivación, rendimiento académico, educación.

ABSTRACT

The present research work entitled "Motivational Strategies and their influence on the academic performance of high school students of the "Junín" Educational Unit aims to analyze the motivational strategies to optimize the academic performance of high school students, because, in the teaching practice executed in the classrooms, by the main actors of teaching, there has been a lack of motivational strategies in pedagogical tasks. For this, the qualitative-quantitative methodology will be used, in which a systematic study will be carried out and instruments that allow the collection of statistical data in which the problem on the motivational strategies that affect the academic performance of high school students occurs. The type of research will be exploratory and descriptive with the purpose of investigating, analyzing, knowing adequate criteria. For the collection of information, the survey addressed to 12 teachers and 75 high school students of the "Junín" Educational Unit will be used. The variables used in the research were motivational strategies and academic performance. This study will allow to conclude in the elaboration of a training workshop on motivational strategies, with the purpose that teachers and students of the "Junín" Educational Unit are motivated and acquire the tools to exercise good leadership within the classroom and allow the development comprehensive of the student.

Keywords: Strategies, motivation, academic performance, education

ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
PRÓLOGO.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
NATURALEZA DEL PROYECTO.....	3
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	4
1.2 MARCO INSTITUCIONAL.....	5
1.3 FINALIDAD DEL PROYECTO.....	5
1.4 CONTEXTUALIZACIÓN Y UBICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....	6
1.5 SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA.....	6
1.1.4 PROBLEMA.....	7
1.6.1 Problema general.....	7
1.6.2 Problemas derivados.....	7
1.7 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
1.8 OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS.....	8
1.1.1 General.....	8
1.1.5 Específicos.....	8
1.9 META.....	9
1.10 BENEFICIARIOS.....	9

1.11	CRITERIOS METODOLÓGICOS.....	10
1.1.3	FACTORES EXTERNOS O PRE-REQUISITOS DE LOS LOGROS.	11
CAPÍTULO II.....		12
MARCO TEÓRICO		12
2.1	FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL	13
2.1.1	Motivación.....	13
2.1.5	Estrategia de enseñanza.....	15
2.1.3	Estrategias motivacionales	16
2.1.4	Rendimiento académico	19
2.2	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	21
2.2.1	Teorías de la motivación	22
2.2.1	Teoría motivación humana de Abraham Maslow.....	22
2.1.4	Teoría de los Factores de Motivación y de Higiene de Frederick Herzberg.....	25
2.3	FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	39
2.3.1	Constitución de la República del Ecuador (2008)	39
2.3.2	Ley Orgánica De Educación Intercultural (LOEI)	40
2.3.3	Reglamento de la Ley Orgánica de Educación Intercultural.....	41
CAPÍTULO III.....		42
DESARROLLO DEL PROYECTO		42
3.1	CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO	43
3.1.1.	Diagnóstico, origen o naturaleza del proyecto.....	44
3.1.2.	Tipo de Investigación.....	45
3.1.3.	Métodos técnicos utilizados en la investigación.....	46
3.1.4	Construcción metodológica del objeto de investigación.....	48
3.1.5.1	<i>Resultados de la encuesta aplicada a los docentes</i>	<i>52</i>
3.1.5.2	Resultados de encuestas aplicada a los estudiantes	62
3.2	ACTIVIDADES Y TAREAS DEL PROYECTO	72
3.2.1	Título de la propuesta	72
3.2.2	Justificación.....	72
3.2.3	Objetivos.....	73
3.2.3.1	General.....	73
3.2.3.2	Específicos	73
3.2.4	Ubicación Sectorial y Física.....	73
3.2.5	Factibilidad.....	74

3.2.6	Plan de trabajo	75
3.2.6.1	Plan de actividades.....	77
3.3.1	Recursos Humanos	80
3.1	Recursos materiales y económicos.....	81
CAPÍTULO IV		83
RESULTADOS DEL PROYECTO.....		83
4.1	PRINCIPALES RESULTADOS DEL PROYECTO.	84
4.1	EVALUACIÓN DEL PROYECTO.	85
4.2.1	GUÍA DE EVALUACIÓN DE PROCESOS-RESULTADOS.	85
CAPÍTULO V.....		88
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		88
5.1	CONCLUSIONES	89
5.2	RECOMENDACIONES.....	90
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		91
ANEXOS		94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Personal docente y directivo	48
Tabla 2. Nivel de importancia a la motivación	¡Error! Marcador no definido. 52
Tabla 3. Nivel integrar en la práctica docente una estrategia motivacional	53
Tabla 4. Tipo de formación relacionada con la motivación; ¡Error! Marcador no definido.	
Tabla 5. Utiliza TIC para motivar	55
Tabla 6. Estrategias que utiliza para llamar la atención.....	56
Tabla 7. Tipos de motivación para llamar la atención	57
Tabla 8. Frecuencia de la atención de sus estudiantes en las clases	58
Tabla 9. Interés de los estudiantes con la estrategia motivacional.....	59
Tabla 10. Implementa la participación como motivación personal	60
Tabla 11 Implementación de un diseño de estrategias motivacionales	61
Tabla 12. El docente utiliza las estrategias motivacionales	62
Tabla 13. Contenido de participar en clases	63
Tabla 14. Estrategias motivacionales en clases.	64
Tabla 15. Estrategias motivacionales en clases	65
Tabla 16. Estrategias motivacionales en clases	66
Tabla 17. Uso de estrategias adecuadas de motivación	67
Tabla 18. Estrategias motivacionales en clases	68
Tabla 19. Implementación de estrategias motivacionales.....	69
Tabla 20. Actividades académicas que se realizan en el salón de clases.....	70
Tabla 21. Motivación de temas difíciles	71
Tabla 22. El plan de capacitación docente.....	75

Tabla 23. El plan de actividades	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 24. Planificación de las actividades desempeñadas	78
Tabla 25 Talento Humano	80
Tabla 26. Equipos	81
Tabla 27. Materiales.....	81
Tabla 28. Económico	81
Tabla 29. Valor de la propuesta	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Pirámide de Maslow	24
Figura 2. Tipos de Factores para la motivación.....	30
Figura 3. Comparación de los modelos de Herzberg y Maslow.....	30
Figura 4. Ubicación de la unidad educativa “Junín	74

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Importancia de la motivación en el rendimiento académico	52
Gráfico 2. Interés en integrar una estrategia motivacional	53
Gráfico 3. Tipo de formación relacionada con la motivación	54
Gráfico 4. Utiliza TIC para motivar al estudiante.....	55
Gráfico 5. Estrategias que utiliza para llamar la atención de sus estudiantes	56
Gráfico 6. Tipo de motivación para implementar en su clase.....	57
Gráfico 7 Frecuencia de motivación a sus estudiantes en clases	58
Gráfico 8. Despierta el interés de los estudiantes con la estrategia motivacional	59
Gráfico 9. Implementa la participación como motivación personal	60
Gráfico 10. Implementación de un diseño de estrategias motivacionales	61
Gráfico 11. El docente utiliza las estrategias motivacionales	62
Gráfico 12. Contenido de participar como estrategias de motivación	63
Gráfico 13. El docente brinda estrategias motivacionales en clases.....	64
Gráfico 14. Estrategias motivacionales para mejorar la comprensión en clases	65
Gráfico 15. Estrategias para despertar el interés.....	66
Gráfico 16. Uso de estrategias adecuadas de motivación	67
Gráfico 17. Estrategias motivacionales en clases	68
Gráfico 18. Implementación de estrategias motivacionales	69
Gráfico 19. Actividades académicas que se realizan en el salón de clases.....	70
Gráfico 20. motivación de temas difíciles	71

INTRODUCCIÓN

La actividad del ser humano va siempre acompañada de una motivación y una intencionalidad. La motivación puede ser interna o externa y dependerá de su intensidad para definir la persistencia de las acciones cuyos resultados buscan satisfacer el interés por realizarlas. Esto se da también en el proceso de enseñanza-aprendizaje cuando el estudiante está frente a la posibilidad de asimilar un nuevo conocimiento al que le buscará una significación e importancia que justifique el esfuerzo que le invertirá en ese espacio y tiempo.

La información es clara y precisa acerca de diversos factores y características relevantes sobre el uso de estrategias de motivación. De igual manera se orienta en relación a diversos aspectos importantes, correspondientes a las estrategias de motivación, como el manejo adecuado de las estrategias, técnicas y talleres de motivación.

Con la realización de este trabajo, se pretende efectuar una investigación de las estrategias motivacionales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Junín”. También se estudiarán diversos factores que permitirán identificar las diferentes estrategias motivacionales, debido a la carencia y dificultades en las labores pedagógicas, ejecutadas en las aulas y que repercuten el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes, Su importancia es mejorar el rendimiento académico, mediante el diseño de un plan de capacitación que contenga las diferentes estrategias motivacionales que cada docente debe utilizar su clase y sea más amena, de esta manera los docentes impartirán sus clases de forma emotiva y de dinámica con recursos y técnicas que al estudiante le despierte interés, ganas y gusto por aprender cada

día. El desarrollo de los estudiantes depende de la mejor enseñanza y guía de ejercicios para buscar los talentos con sus propias características y ritmos de aprendizaje.

La presente investigación se focalizo en diferentes capítulos para hacer más accesible su comprensión, los mismos que se detallan a continuación.

CAPÍTULO I: se encuentra la naturaleza del proyecto donde se expresa la génesis de todo el proyecto donde viene y hacia dónde se dirige, dentro de este contexto la descripción del proyecto, el marco institucional, la finalidad del proyecto, la contextualización, el problema, los objetivos, metas, criterios metodológicos y los factores externos o pre requisitos de logro.

CAPÍTULO II: correspondiente al marco teórico está dividido en tres momentos, el primero la fundamentación conceptual la misma que permite tener conceptos básicos sobre la temática planteada, seguido del marco teórico donde se establecen las principales teorías científicas del proyecto de investigación planteado enfocado desde el punto de vista de varios autores, y el Marco legal respaldado en los artículos de la Constitución (2008). y la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI).

CAPÍTULO III: se destaca el desarrollo del proyecto con la caracterización del mismo que incluye las posibilidades más relevantes para el desarrollo y aplicación de la propuesta, seguido de las actividades y tareas a desarrollarse en el proyecto, los recursos a utilizar y los principales indicadores del cambio educativo.

CAPÍTULO IV: muestra los resultados del proyecto tomando como acápite los principales resultados y la evaluación del proyecto.

CAPÍTULO V: se encuentran las conclusiones y recomendaciones del proyecto luego de aquello la bibliografía y los anexos para dar por culminado la estructura del proyecto de desarrollo.

CAPÍTULO I

NATURALEZA DEL PROYECTO

“Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber”

Albert Einstein

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La presente investigación, tiene como tema “Estrategias Motivacionales y su influencia en el rendimiento académico en estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Junín” cantón Buena Fe, período 2021 – 2022, originada desde la información de que los estudiantes presentan bajo rendimiento académico por diversas razones, y una de ellas está relacionada a la motivación en clases, problemas familiares, situación económica en la que viven que afectan en su nivel educativo. Se planteará como objetivo analizar las estrategias motivacionales para optimizar en el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato, debido a la dificultad de estrategias motivacionales en las labores pedagógicas, ejecutadas en las aulas.

Se efectuó la investigación de manera descriptiva correlacional con el propósito de indagar, analizar su importancia, conocer criterios adecuados sobre las estrategias motivacionales que influyen en el rendimiento académico, de esta manera proporcionar una construcción pertinente al problema de la investigación.

Se enmarcó en el enfoque cuantitativo y su modalidad será bibliográfica y de campo para tener más clara las teorías de los autores sobre la relación de las estrategias motivacionales que nos lleven con los instrumentos a adecuados a recolectar datos estadísticos acerca del problema. Se empleo la técnica de encuesta a través de Google Forms, dirigida a 12 docentes y 75 estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Junín”, que permitió determinar la influencia de las estrategias motivacionales en el rendimiento escolar como también recoger información sobre determinados aspectos de la institución y de esta manera medir el alcance obtenido para la elaboración de nuestro análisis a lo largo del desarrollo de la investigación.

1.2 MARCO INSTITUCIONAL.

La Unidad Educativa Junín está ubicada en el cantón Buena Fe Provincia de Los Ríos en el Recinto San José Colonia 24 de mayo Segunda Banquera, ubicación rural, distrito 12D06 del circuito 12D06-05 MIE: 12H01598 Régimen Costa Zona 5; con una población estudiantil de 600 estudiantes desde inicial hasta bachillerato, con modalidad presencial en las sesiones matutina y vespertina cuenta con 20 docentes entre ellos el personal administrativo.

La institución se rige bajo la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Intercultural LOEI, el Código de la Niñez y Adolescencia, el Código de Convivencia, el Proyecto Educativo Institucional y demás normativas emitidas por el Ministerio de Educación del Ecuador.

En el año 2019, la institución se convirtió en Unidad Educativa gracias a la gestión de la Lcda. Carmen Proaño Flores (directora) quien insistentemente manifestaba en el Distrito la necesidad de obtener bachillerato en el establecimiento, ya que hay muchos jóvenes que dejan los estudios por no tener un establecimiento cerca a su lugar de residencia y es así como se pudo obtener algo tan anhelado por la comunidad que hoy cuenta con 20 docentes.

1.3 FINALIDAD DEL PROYECTO

El presente trabajo tuvo como finalidad contribuir al desarrollo de las estrategias motivacionales que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Junín”. En la identificación de las dificultades se comprobará que el docente es uno de los pilares clave dentro de una Unidad Educativa, al aplicar estrategias motivacionales en sus clases están proporcionando otro enfoque a

sus estudiantes, donde responderán de una manera correcta, asertiva, tendrán más confianza en sus docentes.

Las estrategias motivacionales son necesarias, ya que un estudiante motivado tiene un mejor rendimiento académico, interactúa más con el maestro, se involucra en cada una de las materias y estudia no por el momento sino para aprender. Culminando con la elaboración de un taller de capacitación, que tiene consigo diferentes actividades que revisten de temática importante para el docente con aplicación a los estudiantes.

1.4 CONTEXTUALIZACIÓN Y UBICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

En el cantón Buena Fe, Provincia de Los Ríos se encuentra ubicada la Unidad Educativa “Junín” tiene una trayectoria desde 1960 en los terrenos de Sr. Cesar Cabrera. La institución acoge estudiantes desde inicial hasta la sección de bachillerato general Unificado, esta institución se fusiono para atender a la educación de la comunidad, donde se brinda una enseñanza acorde a la calidad y calidez educativa.

Los niños y jóvenes estudiantes tienen una ardua responsabilidad en el aprendizaje donde se están potenciado la calidad humana, proponiéndose la acción participativa donde interactúan las destrezas y habilidades del educando. La débil capacitación docente en estrategias motivacionales afecta las habilidades del estudiante, como también el débil involucramiento por parte de los padres de familia en las actividades académicas influye en el aprendizaje de los estudiantes.

1.5 SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA

En la Unidad Educativa “Junín” se evidencian dificultades en el manejo de las estrategias motivacionales en el proceso de enseñanza utilizadas por los docentes; también se cree que existe una débil capacitación docente en el uso de la estrategia, lo que afecta las habilidades y destrezas del estudiante. También se observa que existe un

escaso involucramiento de los padres de familia en el seguimiento de las actividades curriculares a fin de fortalecer el aprendizaje.

Por las dificultades que se presentan en la institución educativa en el proceso enseñanza - aprendizaje, presentamos este proyecto de investigación que será una guía, en donde se encontraran las diferentes estrategias motivacionales que los docentes pueden implementar en cada uno de los salones de clase y así crear un buen clima educativo.

1.1.4 PROBLEMA

1.6.1 Problema general

¿Cómo una estrategia motivacional puede influir en el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Junín” cantón Buena Fe, periodo 2021 – 2022?

1.6.2 Problemas derivados

1 ¿Cómo se ha desarrollado el marco teórico acerca de la motivación y el rendimiento académico de estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Junín” cantón Buena Fe, periodo 2021 – 2022?

1 ¿Cuál es el estado actual del rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Junín” cantón Buena Fe, periodo 2021 – 2022?

2 ¿Cómo elaborar una propuesta mediante la motivación para contribuir al rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Junín” cantón Buena Fe, periodo 2021 – 2022?

3 ¿Cómo validar la propuesta para desde la motivación para contribuir al rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Junín” cantón Buena Fe, periodo 2021 – 2022?

1.7 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

CAMPO: Ciencias Sociales

ÁREA: Educativa

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Estrategias pedagógicas y didácticas para optimizar el rendimiento escolar y evitar el fracaso escolar y abandono escolar

LUGAR: Unidad Educativa “Junín” Cantón Buena Fe.

TIEMPO: Mayo del 2022 a agosto del 2022

1.8 OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS

1.1.1 General

Determinar una estrategia motivacional que influya en el rendimiento académico de los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Junín” cantón Buena Fe, periodo 2021 – 2022

1.1.5 Específicos

1. Desarrollar el marco teórico acerca de la motivación y el rendimiento académico de estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Junín” cantón Buena Fe, periodo 2021–2022
2. Determinar el estado actual del rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Junín” cantón Buena Fe, periodo 2021–2022
3. Elaborar una propuesta mediante la motivación para contribuir al rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Junín” cantón Buena Fe, periodo 2021–2022
4. Validar la propuesta para desde la motivación para contribuir al rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Junín” cantón Buena Fe, periodo 2021–2022

1.9 META

Este trabajo tuvo la finalidad de aplicar el diagnóstico, en el cual se logrará conocer las dificultades y el nivel de desempeño académico y los factores que inciden en el rendimiento académico del 100% de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Junín”. A través de las estrategias motivacionales el 70% de los estudiantes del bachillerato alcanzará un nivel de dominio superior en el rendimiento académico y un 30% alcanzará un nivel muy bueno.

El 100% de los docentes que imparten clases en el nivel bachillerato optimizarán sus orientaciones metodológicas a partir de la aplicación de estrategias motivacionales que producirán un mejor aprendizaje en sus estudiantes y por ende elevarán el rendimiento académico.

1.10 BENEFICIARIOS

En el desarrollo de la investigación se estableció como beneficiarios directos los docentes de bachillerato puesto que fortalecerán el desarrollo de las estrategias motivacionales que puedan implementar en el aula con los estudiantes de la Unidad Educativa “Junín” ubicada en el Cantón Buena fe, en el que se verá de manera positiva la influencia en el uso de estas.

Como beneficiarios indirectos fueron los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa “Junín” ubicada en el Cantón Buena fe ya que obtendrán en el proceso de su aprendizaje una clase activa y se verá una influencia positiva en el uso de estas, donde se podrá detectar la estimulación y las dificultades que existen tales como etc. El cual conlleva al bajo rendimiento académico de los estudiantes, los padres de familias o representantes legales también serán parte de los beneficiarios porque son el soporte esencial del proceso educativo de los estudiantes.

1.11 CRITERIOS METODOLÓGICOS

El presente trabajo de investigación se regió por un enfoque cualitativo, el cual nos permitió realizar un estudio sistemático de los hechos que se desarrollan de manera natural en el lugar en donde se produce el problema en la cual se realiza la comprensión y explicación de la influencia de las estrategias motivacionales en el rendimiento académico, busca plantear soluciones creativas para el bienestar de los estudiantes de bachillero de la unidad Educativa “Junín”.

Con un enfoque cuantitativo porque permitió la utilización de instrumentos que permiten recolectar datos estadísticos o numéricos de una población o muestra para realizar el análisis e interpretación de los resultados. las modalidades de la investigación serán bibliográficas y de campo. Aplicando el método descriptivo correlacional porque comprenderá la descripción e interpretación del comportamiento docente y de los estudiantes con relación a las estrategias motivacionales que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes, de esta manera proporcionar una construcción pertinente al problema de la investigación.

La técnica que se utilizó en la investigación es de la encuesta que estará dirigida hacia el personal docentes y estudiantes, elaborando un banco de preguntas de opciones múltiples en realizada en Google Forms.

Esta encuesta estuvo dirigida a 12 docentes y 75 estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Junín” el cual permitirá recoger información sobre determinados aspectos de la institución como también acerca del uso de estrategias motivacionales y su influencia en el rendimiento académico y de esta manera medir el alcance obtenido para la elaboración de nuestro análisis para el beneficio de los estudiantes a lo largo del desarrollo de la investigación.

1.1.3 FACTORES EXTERNOS O PRE-REQUISITOS DE LOS LOGROS.

Dentro de los factores externos que se puede identificar para poder solucionar esta problemática sin duda alguna es la familia, como centro principal para el desarrollo del estudiante. Cada alumno se desarrolla de acuerdo a su entorno familiar, no es lo mismo un estudiante que vive en un ambiente de armonía a un estudiante con problemas familiares.

La pandemia por Covid-19 es uno de los factores de riesgo que dificultó los logros de resultados, las circunstancias que cambio la realidad en la que viven muchos estudiantes, y obligan a darle una metodología distinta al proceso educativo. Por lo que la implementación de los instrumentos de recolección de datos se realizara de manera virtual, además de impedir el diagnóstico a través de la observación directa.

Cabe recalcar que, en el proceso de cambio en el que se encuentran los docentes, estudiantes y autoridades, se puede evidenciar un alto nivel de estrés laboral, que de manera directa altera los niveles de motivación y la aptitud hacia solución de problemas.

La Unidad Educativa “Junín” se encuentra ubicada en el sector rural, es una institución pública que recibe a estudiantes con diferentes tipos de nivel sociocultural que implica un desbalance en el rendimiento escolar. Las posibilidades de ir a la par con la tecnología y los recursos o materiales que son necesarios para poder competir con sus compañeros no son igual para todos debido a economía y su lugar de ubicación. Como ejemplo tenemos la pandemia que nos demostró las ventajas y debilidades en el proceso enseñanza-aprendizaje.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

La educación no solo enriquece la cultura es la primera condición para la libertad, la democracia.

Kofi Annan

MARCO TEÓRICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

Para la fundamentación conceptual del trabajo de investigación se realizó la revisión bibliográfica de diferentes autores.

2.1.1 Motivación

Para Baquerizo (2019) motivación en el proceso de enseñanza – aprendizaje es la guía para vivir un proceso educativo de calidad y calidez, donde el alumno sea el principal protagonista y beneficiario. Por lo tanto, la motivación es el principio fundamental que impulsa a una persona a realizar una actividad o tarea, forjando su conducta y comportamiento. Es decir, aquella que permite desarrollar, activar, perdurar y conseguir un fin específico.

Pineda (2019) se refiere a la motivación como el proceso para estimular al individuo y realice una acción que satisfaga sus necesidades, logrando alguna meta planificada por quien causó la motivación. Para Maslow (1991), el enfoque humanista sostiene que se tiene dentro de sí un potencial de crecimiento psicológico y continuamente el individuo se esfuerza por alcanzarlo. En ambientes solidarios y comprensivos, los individuos se esfuerzan por comprenderse a sí mismos, mejorando sus habilidades y comportándose de manera que se beneficien ellos y los demás, buscando la autorrealización personal (Cabell Rosales & Pérez Azahuanche, 2021).

La motivación es considerada como el motor que mueve toda conducta, ante una necesidad, lo que permite provocar cambios en los estudiantes, al considerarlo como el conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta del estudiante en el ámbito académico. Por eso se dice que no hay un modelo de aprendizaje que no incorpore la teoría de la motivación ya sea implícita o explícitamente

al rendimiento académico. Jaquinet Aldanás y otros (2016) declaran la siguiente idea acerca de la motivación:

La motivación como el factor que influye en el rendimiento académico de los estudiantes, una actitud emocional positiva, conocimiento profundo y bien orientado a la asignatura o carrera que estudia, una autoestima que se va desarrollando paulatinamente y que es estimulada por el docente con procedimientos metodológicos adecuados, que se constituyen en indicadores motivacionales que pueden traer consigo la elevación del rendimiento académico (pág. 3).

Como se puede apreciar, el factor motivacional en el rendimiento académico, expuesto anteriormente, considera la motivación como la fuerza que mueve a realizar actividades, induciendo actitudes positivas, gusto por la asignatura y autoestima en los estudiantes (intrínsecas), estimulado por los docentes, con procedimientos metodológicos, implementación de estrategias motivacionales, utilización de materiales adecuados (extrínsecas), se constituyen en guías motivacionales para el logro del rendimiento académico satisfactorio (Quena, 2020).

Como indica Soriano (2001), citado por Veliz Palacios (2022), la motivación es un ciclo de cambio consistente, bastante poderoso, donde los estados motivacionales están en transición interminable, donde se incrementan y disminuyen perpetuamente. El compromiso de Soriano nos instruye que el cambio, el desarrollo y los diferentes componentes, por ejemplo, la innovación son columnas fundamentales en la motivación, en ese sentido es vital que los educadores estén en continuo cambio, avanzando para lograr auténticos motivadores.

Según Frederick (2014), citado por Chica Baloy (2017), las motivaciones se establecen como el resultado influenciado por dos factores: factores de motivación y factores de higiene, los factores de motivación (logros, reconocimiento, responsabilidad, incentivos, entre otros) son los que ayudan principalmente a la satisfacción del trabajador, mientras que si los factores de higiene (sueldo, ambiente físico, relaciones personales, estatus, ambiente de trabajo, etc.) fallan o son inadecuados, causan insatisfacción en el trabajador.

2.1.5 Estrategia de enseñanza

Según Nolasco del Ángel (2022), las estrategias de enseñanza se definen como los procedimientos o recursos utilizados por los docentes para lograr aprendizajes significativos en los alumnos. Cabe hacer mención que el empleo de diversas estrategias de enseñanza permite a los docentes lograr un proceso de aprendizaje activo, participativo, de cooperación y vivencial. Las vivencias reiteradas de trabajo en equipo cooperativo hacen posible el aprendizaje de valores y afectos que de otro modo es imposible de lograr.

Las estrategias de enseñanza son todas aquellas ayudas planteadas por el docente que se proporcionan al estudiante para facilitar un procesamiento más profundo de la información. A saber, todos aquellos procedimientos o recursos utilizados por quien enseña para promover aprendizajes significativos. El énfasis se encuentra en el diseño, programación, elaboración y realización de los contenidos a aprender por vía oral o escrita. Dichas estrategias deben ser diseñadas de tal manera que estimulen a los estudiantes a observar, analizar, opinar, formular hipótesis, buscar soluciones y descubrir el conocimiento por sí mismos. Organizar las clases como ambientes para que los estudiantes aprendan a aprender (Gallo Águila, 2021).

Por otra parte, Sánchez (2013) citado por Salazar y otros (2018) menciona que se entiende por estrategia de enseñanza o estrategia didáctica a una herramienta que permite dirigir un proceso, la cual es empleada por el facilitador (o profesor/a) para conseguir una finalidad, como la transformación de una realidad social, empleando como estrategia didáctica al aprendizaje colaborativo, mismo que para autores como De Miguel (2016) equivale a un método.

2.1.3 Estrategias motivacionales

Según Oalombo (2012), citado por Áreas Montero (2016), Las estrategias motivacionales hoy en día es una herramienta primordial en el trabajo de los docentes, creando en los estudiantes un pensamiento crítico y reflexivo, las mismas que sustituyen a la educación tradicional. En la actualidad los estudiantes han perdido el amor por la lectura, sustituyendo al libro por otras actividades que no son provechosos para el aprendizaje en ellos. La habilidad lectora constituye el mejor vehículo hacia la consecuencia de aprendizajes autónomos, para ello es necesario desarrollar estrategias motivadoras planificadas y ejecutadas dentro del proceso de cada clase de lectura.

Drucker (2018), citado por Pacheco, (2020) define la estrategia motivacional como la suma de todas las decisiones, correctas o equivocadas, que determinan el futuro, producen resultados buenos o malos. Se pueden identificar 2 tipos de estrategia: las planeadas (pretendidas) y las reales (logradas), también se diferencia la estrategia de un plan estratégico.

Valenzuela, Muñoz y Montoya Levinao (2018) en el artículo Estrategias motivacionales efectivas en profesores en formación, manifiestan, que las estrategias motivacionales orientadas hacia el aprendizaje son entendidas como:

La clave de aprendizaje, que apuntan a mostrarle al estudiante la utilidad en la vida diaria de los conocimientos académicos, así como los beneficios que le otorgará el aprendizaje escolar en el futuro, tanto a nivel personal como profesional, y esto, para alcanzar mejor calidad de vida. En esta perspectiva, las estrategias vinculadas al aprendizaje, es decir, orientadas a activar los recursos cognitivos para querer aprender, se articularían en torno al incentivo docente para que los estudiantes busquen querer aprender para sí mismos como motivación intrínseca (pág. 10).

Es notable, a partir de los autores consultados en relación con las estrategias motivacionales orientadas hacia el aprendizaje, que pueden ser una clave útil en la adquisición de conocimientos académicos, despertando en los estudiantes su propio interés ante la necesidad de aprender. Desde esta visión, las estrategias motivacionales apuntan a que el estudiante desarrolle de la mejor manera posible las actividades propuestas por el docente, cuyo nivel de logro muchas veces es fundamental para establecer parámetros de rendimiento académico (Quena, 2020).

Chavarría. (2011), citado por Adama (2018), define las estrategias motivacionales como toda acción planificada con objetivo de la motivación masiva de personas que tengan las siguientes características: disposición y entusiasmo. Como resultado de la motivación se obtiene una mayor eficiencia, compromiso y creatividad por parte de los que los ponen en acción. (p.25).

Para toda institución educativa, el tener presente a un individuo con perfil altamente motivado que pueda laborar en un ambiente positivo, es netamente indispensable ya que este individuo conseguirá resultados que lleven a la satisfacción de

la institución. Un individuo motivado es aquella persona que pueda impartir motivación extrínseca al alumnado y ser un buen trabajador como docente.

Los resultados reflejaron que el respaldo a la autonomía del alumno influyo de manera efectiva en el deleite de las necesidades psicológicas y de manera negativa en la frustración de estas, Respecto a la motivación concluyeron que predice de positivamente las estrategias metacognitivas, así mismo el análisis crítico predijo de forma efectiva el rendimiento académico de los alumnos. Este estudio demuestra la importancia de la función que pueda adoptar el docente así mismo refleja la importancia de la creación de un clima de sesión de aprendizaje que pueda favorecer el uso y la implementación de estrategias de aprendizaje profundas para poder mejorar el rendimiento académico de los alumnos (Quena, 2020).

Baquerizo Pozo & Pinto Castillo (2019) en su investigación “Las estrategias motivacionales para mejorar la gestión del conocimiento en los estudiantes de 6° de la Escuela de Educación Básica “Miguel de Letamendi”, tuvo como objetivo delinear un programa de estrategias para la motivación y lograr enriquecer la gestión en cuanto a los conocimientos del alumnado de sexto de básica de la escuela Miguel Letamendi, 2017, utilizando la metodología cuantitativa con un nivel descriptivo y de nivel proactivo. Se consideró la dimensión del aprendizaje con un rango 45,95% donde los alumnos señalan que solo en ocasiones los recursos didácticos y lúdicos que emplea el docente los incitan a aprender y un rango de 2,70 de los estudiantes señalan que nada lo motiva a estudiar. Lo que indica que estas técnicas de comunicación e importación de conocimientos no bastan para la motivación dentro de la clase (Candela-Borja, 2020).

Valenzuela, Muñoz, y Montoya Levinao (2018) en el artículo Estrategias motivacionales efectivas en profesores en formación, manifiestan que las estrategias motivacionales orientadas hacia el aprendizaje son entendidas como:

La clave de aprendizaje, que apuntan a mostrarle al estudiante la utilidad en la vida diaria de los conocimientos académicos, así como los beneficios que le otorgará el aprendizaje escolar en el futuro, tanto a nivel personal como profesional, y esto, para alcanzar mejor calidad de vida.

En esta perspectiva, las estrategias vinculadas al aprendizaje, es decir, orientadas a activar los recursos cognitivos para querer aprender, se articularían en torno al incentivo docente para que los estudiantes busquen querer aprender para sí mismos como motivación.

Finalmente, las estrategias motivacionales se pueden definir como el conjunto de acciones planificadas cuyo fin primordial es motivar a los estudiantes para que con disposición y entusiasmo realicen sus actividades del proceso enseñanza aprendizaje con éxito, al logro de los objetivos, la motivación mueve a realizar actividades, induciendo actitudes positivas, gusto por la asignatura y autoestima en los estudiantes estimulado por los docentes, con procedimientos metodológicos, implementación de estrategias motivacionales, utilización de materiales adecuados se constituyen en guías motivacionales para el logro del rendimiento académico satisfactorio.

2.1.4 Rendimiento académico

Según Prado (2018), el rendimiento escolar es un “nivel de conocimientos demostrado en un área o materia comparado con la norma de edad y nivel académico”, encontramos que el rendimiento del alumno debería ser entendido a partir de sus procesos de evaluación, sin embargo. la simple medición y/o evaluación de los rendimientos

La mayoría de investigadores concuerdan en que el rendimiento académico es el resultado del aprendizaje producido por la interacción didáctica y pedagógica del docente y estudiante. Para Pizarro (1985) el rendimiento académico es “una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción formación” (pág. 55) mientras que Martínez Otero (2007) considera que el rendimiento académico es “el producto que da el alumnado en los centros de enseñanza y que habitualmente se expresa a través de las calificaciones escolares” (pág. 34).

El rendimiento académico depende en gran parte de la forma en la que se obtienen los resultados de los aprendizajes, estos resultados se logran en un periodo académico determinado, en los cuales se evalúa de manera cualitativa y cuantitativa para saber si se alcanzó los objetivos propuestos (Estrada García, 2018).

Villasmil Ferrer (2012) citado por Padua Rodríguez (2019) lo definió tomando en cuenta la raíz latina *reddere*, cuyo significado se relaciona con dar algo a cambio, devolver; es decir, el alumno obtiene resultados numéricos que simbolizan y hacen referencia al trabajo que realizó durante el periodo escolar, por lo que el rendimiento académico es su responsabilidad

Este constructo, según Hinojo Lucena y otros (2019), lo definen como el máximo resultado de un estudiante a partir del proceso de formación. Se comprende que el rendimiento académico tiene diversas connotaciones. Según Martínez y Otero, en García (2018), plantean que el rendimiento académico es el producto que obtienen los alumnos procedentes de los centros de aprendizaje y que regularmente se muestra en grados académicos. Pizarro (1985) en García (2018), incorpora el término medida de

capacidades que se expresa de manera estimativa sobre lo que una persona ha aprendido (Higuera Zimbrón & Rivera Gutiérrez, 2021).

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para la fundamentación teórica de este trabajo de investigación se realizó la revisión bibliográfica de teorías que aportan a nuestro tema de estudio.

Trigueros Ramos & Navarro Gómez (2019) en su investigación denominada de los estudiantes de secundaria en el área de Educación Física, España, que se centró en el objetivo analizar la influencia que tiene el docente en la motivación, la metacognición y las estrategias de inclinación crítica, y el desempeño de los alumnos en la sesión de clases (apoyo y control).; este trabajo se realizó en 545 estudiantes; para el estudio de datos se realizaron análisis de fiabilidad, análisis estadísticos descriptivos y correlaciones bivariadas.

Los resultados reflejaron que el respaldo a la autonomía del alumno influyo de manera efectiva en el deleite de las necesidades psicológicas y de manera negativa en la frustración de estas, Respecto a la motivación concluyeron que predice de positivamente las estrategias metacognitivas, así mismo el análisis crítico predijo de forma efectiva el rendimiento académico de los alumnos. Este estudio demuestra la importancia de la función que pueda adoptar el docente así mismo refleja la importancia de la creación de un clima de sesión de aprendizaje que pueda favorecer el uso y la implementación de estrategias de aprendizaje profundas para poder mejorar el rendimiento académico de los alumnos (Quena, 2020).

Baquerizo y Pinto (2019), en su investigación “Las estrategias motivacionales para mejorar la gestión del conocimiento en los estudiantes de 6° de la Escuela de Educación Básica “Miguel de Letamendi”, tuvo como objetivo delinear un programa de

estrategias para la motivación y lograr enriquecer la gestión en cuanto a los conocimientos del alumnado de sexto de básica de la escuela Miguel Letamendi, 2017, utilizando la metodología cuantitativa con un nivel descriptivo y de nivel proactivo. Se consideró la dimensión del aprendizaje con un rango 45,95% donde los alumnos señalan que solo en ocasiones los recursos didácticos y lúdicos que emplea el docente los incitan a aprender y un rango de 2,70 de los estudiantes señalan que nada lo motiva a estudiar. Lo que indica que estas técnicas de comunicación e importación de conocimientos no bastan para la motivación dentro de la clase. (Candela-Borja, 2020)

2.2.1 Teorías de la motivación

En esta parte se explicarán las Teorías de la Motivación. Diversos autores intentan describir la motivación desde su propia perspectiva. Muchas son complementarias y a veces se contradicen. Fueron formuladas en distintas épocas y con distinto nivel de apoyo empírico. Entre las principales teorías podemos destacar la jerarquía de necesidades de Maslow, y la teoría de dos factores de Herzberg.

2.2.1 Teoría motivación humana de Abraham Maslow

Maslow propone la “Teoría de la Motivación Humana”, la cual trata de una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas; esta jerarquía identifica cinco categorías de 30 necesidades y considera un orden jerárquico ascendente de acuerdo a su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación en el año 2007. Es así como a medida que el hombre va satisfaciendo sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo; considerando que solo cuando una necesidad está “razonablemente” satisfecha, se disparará una nueva necesidad.

Las cinco categorías de necesidades son: fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y de autorrealización; siendo las necesidades fisiológicas las de más

bajo nivel. Maslow también distingue estas necesidades en “deficitarias” (fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima) y de “desarrollo del ser” (autorealización). La diferencia distintiva entre una y otra se debe a que las “deficitarias” se refieren a una carencia, mientras que las de “desarrollo del ser” hacen referencia al quehacer del individuo.

Necesidades fisiológicas: son de origen biológico y refieren a la supervivencia del hombre; considerando necesidades básicas e incluyen cosas como: necesidad de respirar, de beber agua, de dormir, de comer, de sexo, de refugio.

Necesidades de seguridad: cuando las necesidades fisiológicas están en su gran parte satisfechas, surge un segundo escalón de necesidades que se orienta a la seguridad personal, el orden, la estabilidad y la protección. Aquí se encuentran cosas como: seguridad física, de empleo, de ingresos y recursos, familiar, de salud y contra el crimen de la propiedad personal.

Necesidades de amor, afecto y pertenencia: cuando las necesidades anteriores están medianamente satisfechas, la siguiente clase de necesidades contiene el amor, el afecto y la pertenencia o afiliación a un cierto grupo social y buscan superar los sentimientos de soledad y alienación. Estas necesidades se presentan continuamente en la vida diaria, cuando el ser humano muestra deseos de casarse, de tener una familia, de ser parte de una comunidad, ser miembro de una iglesia o asistir a un club social.

Necesidades de estima: cuando las tres primeras necesidades están medianamente satisfechas, surgen las necesidades de estima que refieren a la autoestima, el reconocimiento hacia la persona, el logro particular y el respeto hacia los demás; al satisfacer estas necesidades, las personas tienden a sentirse seguras de sí misma y valiosas

dentro de una sociedad; cuando estas necesidades no son satisfechas, las personas se sienten inferiores y sin valor.

Maslow propuso dos necesidades de estima: una inferior que incluye el respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, y dignidad; y otra superior, que determina la necesidad de respeto de sí mismo, incluyendo sentimientos como confianza, competencia, logro, maestría, independencia y libertad.

Necesidades de autorrealización: son las más elevadas encontrándose en la cima de la jerarquía; responde a la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona “nació para hacer”, es decir, es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica; de esta forma una persona que está inspirada para la música debe hacer música, un artista debe pintar, y un poeta debe escribir.

Figura 1. Pirámide de Maslow



Fuente: www.piramidedeMaslow.com(Google)

Además de las cinco necesidades antes descritas, Maslow también identificó otras tres categorías de necesidades, lo que dio origen a una rectificación de la jerarquía de necesidades.

Necesidades estéticas: no son universales, pero al menos ciertos grupos de personas en todas las culturas parecen estar motivadas por la necesidad de belleza exterior y de experiencias estéticas gratificantes.

Necesidades cognitivas: están asociadas al deseo de conocer, que posee la mayoría de las personas; como resolver misterios, ser curioso e investigar actividades diversas fueron llamadas necesidades cognitivas, destacando que este tipo de necesidad es muy importante para adaptarse a las cinco necesidades antes descritas.

Necesidades de autotrascendencia: Hacen referencia a promover una causa más allá de sí mismo y experimentar una comunión fuera de los límites del yo; esto puede significar el servicio hacia otras personas o grupos, el perseguir un ideal o una causa, la fe religiosa, la búsqueda de la ciencia y la unión con lo divino.

Maslow, argumentaba que a medida que cada una de estas necesidades se satisface, la siguiente necesidad se vuelve dominante. De acuerdo con su teoría, una necesidad satisfecha ya no genera tensión, por lo tanto, ya no motiva. La clave de la motivación es determinar dónde se encuentra el individuo en la jerarquía de las necesidades y, partiendo de ahí, centrar los esfuerzos para motivarlo. La teoría de Necesidades de Maslow recibió mucho reconocimiento en las décadas de 1960 y 1970, quizá, debido a su lógica y fácil comprensión; sin embargo, a pesar de que se han realizado muchos estudios para probar su validez, no se ha podido apoyar la teoría, no se puede decir que la estructura de necesidades de todos está organizada de acuerdo con las dimensiones propuestas.

2.1.4 Teoría de los Factores de Motivación y de Higiene de Frederick Herzberg.

Herzberg (1923-2000) fue un renombrado psicólogo que se convirtió en uno de las personas más influyentes en la gestión administrativa de empresas, este proceso

permitió comprender el aporte académico en torno a la naturaleza de la motivación en las personas. De este modo surge la teoría «Teoría de los dos factores», también conocida como la «Teoría de la motivación e higiene», la misma que plantea las condiciones que se debe considerar para el desarrollo académico de las personas.

La “Teoría de los dos factores”, señalaba que el rendimiento en las personas varía en función al nivel de satisfacción; es decir, el resultado del trabajo de una persona estará en relación a su comodidad o incomodidad que pueda sentir (Dalton, Hoyle, & Watts, 2010).

Estas dos condiciones son implícitas para cualquier persona que desea su desarrollo personal y profesional, los estados emocionales son constructos creados y recreados para lograr una mejor performance de cara al desarrollo académico, más aún si se trata de personas que pretende el desarrollo del turismo desde la universidad.

El mismo autor señala que “la actividad más importante de un individuo es su trabajo; actividad eminentemente social, en la cual se presentan o no oportunidades para satisfacer necesidades sociales de autoestima, aprobación, etc. Desde ya el trabajo se convierte en un insumo para el desarrollo académico, tratara de comprender que el mismo trabajo sirve de motivación es un fuerte argumento porque en él se manifiesta todo el potencial para su desarrollo académico, de este modo, el mismo trabajo y los espacios generados por el trabajo son fuertes motivaciones. Por el amplio sentido de la antítesis que se puede generar es posible deducir que: “en la medida que el centro de trabajo no garantice la calidad del servicio no será un motivo para trabajar bien”. Esta dicotomía se centra muy bien en algunas estrategias motivaciones para el desarrollo académico de los estudiantes de la universidad.

Herzberg formuló su teoría basada en una serie de entrevistas a ingenieros y contadores. Les pidió que recordaran incidentes específicos de su experiencia reciente de trabajo que los hubiera hecho sentir particularmente bien o mal respecto a su cargo, que explicaran los efectos que habían tenido en su comportamiento y si éstos habían durado poco o mucho. De allí surgieron las dos categorías de factores del trabajo: los motivadores y los higiénicos:

Herzberg encontró una serie de factores o condiciones laborales que provocan altos niveles de motivación y satisfacción en el trabajo. Estos factores, que están directamente relacionados con la naturaleza y el contenido del trabajo, se llaman factores motivadores y son:

a. Logro: desempeño exitoso en la tarea.

Se trata de una condición natural que se juzga al profesional en tanto su desempeño tenga los atributos necesarios para el puesto. En el caso de los estudiantes de hotelería y turismo de la universidad en estudio es necesario y prevalente que el desempeño “sea exitoso” dado que se trata de un servicio que se brinda a las personas con muchas expectativas sobre “lo desconocido”, de cierto modo buscar el éxito mediante las acciones propias del desarrollo académico. Herzberg en su estudio planea dos factores elementales centrados en la misma persona, pues se sabe que todo individuo siempre busca que su desempeño sea exitoso, salvo que no sea consciente de sus propias aspiraciones o expectativas.

b. Reconocimiento por el logro.

Otra de las dimensiones que plantea el autor se refiere al tema de autoconocimiento o autorreflexión sobre los actos propios. Cuando una persona no reconoce su propia capacidad no tendría una perspectiva sobre lo que “está haciendo bien

o está obrando mal”. El proceso de valoración de los logros implica un proceso humano y natural que se convierte en una estrategia motivacional. El logro del éxito también se convierte en una herramienta de carácter emocional que busca la mejor posibilidad para lograr el éxito. El acto de reconocimiento del logro no implica identificar todo lo positivo, también implica reconocer lo negativo, se trata de una posibilidad de encarar todo lo actuado porque una persona motivada estratégicamente tiene muy claro que puede mejorar cada vez que se tiene la oportunidad.

c. El trabajo mismo: tarea interesante y desafiante.

Puesto que el desarrollo humano no tiene un solo escenario. La escuela, la empresa, una casa, un restaurante, un hotel debe ser un elemento y debe contener todos los elementos para que resulte atractivo a las personas. Mientras que por un lado se puede juzgar el tipo de trabajo o los elementos de los espacios, por otro lado, se puede juzgar las funciones del empleado quien pretende desarrollarse académicamente. Una persona que no busca, en sus propias funciones, sentirse cómodo con lo que hace está negando la posibilidad de automatizarse. De este modo se deduce que las personas son capaces de mejorar todo lo necesario.

d. Avance y crecimiento.

Desde la perspectiva de que toda persona tiene muchas expectativas sobre sí mismo y sobre los demás implica que el postulado de Herzberg cumple esta condición para sostener que “lo motivacional” permite mejorar el rendimiento académico; por lo tanto, una persona con el poder de la motivación desarrolla ideas para avanzar en su progreso y valorar su crecimiento. El carácter motivacional que plantea al autor como atributo para el desarrollo académico es insoslayable al rendimiento académico. Una forma de ver cómo es el crecimiento personal es valorando lo que se hace sin importar

los resultados, aunque fueran adversos o negativos son válidos porque permite el desarrollo de las perspectivas para el cambio.

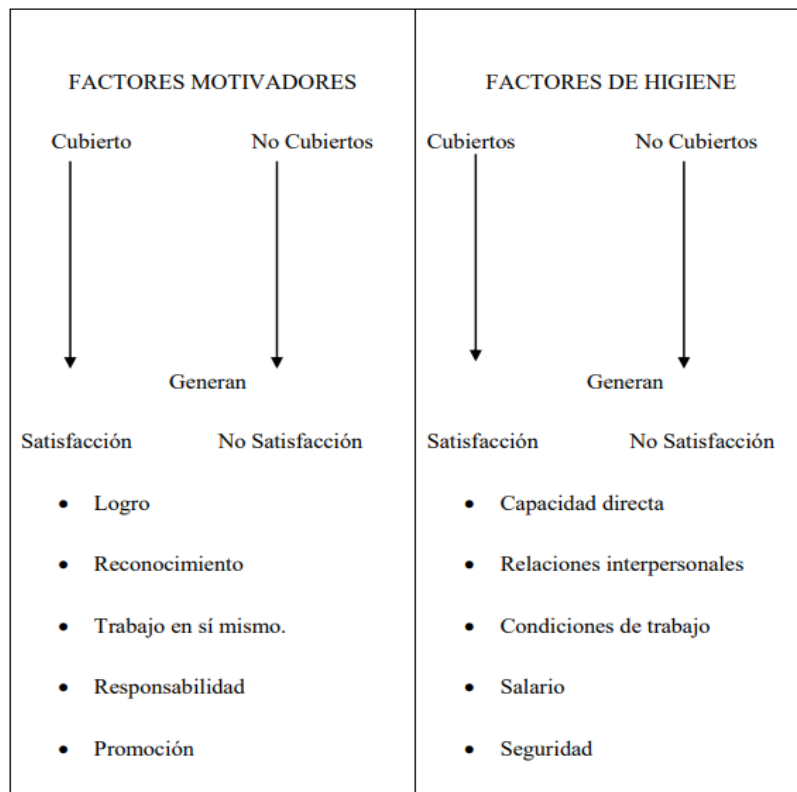
e. Responsabilidad.

Se trata de un factor o atributo que conduce el desarrollo académico de los aspirantes a ser profesionales. Una perspectiva que demuestra la responsabilidad implica que la persona en formación asume el impacto de su desempeño; es decir, es responsable directo de los acontecimientos, el nivel o el grado de responsabilidad depende de la capacidad de valoración de aquello que genera satisfacción o no. El autor en mención alude la responsabilidad como un factor no dissociado de la realidad porque ninguna persona puede asumir que la irresponsabilidad es una buena conductora hacia el éxito.

La ausencia de estos motivadores en el trabajo, no necesariamente causa insatisfacción. Esta corresponde a la no satisfacción de uno o más de los factores higiénicos, que son:

- Política administrativa de la organización.
- Supervisión.
- Relaciones interpersonales con los compañeros, jefes y subalternos.
- Condiciones de trabajo.
- Salario.
- Categoría.
- Estabilidad en el puesto.

Figura 2 Tipos de Factores para la motivación



FUENTE: (HERZBERG, 1959).

Figura 3: Las necesidades: Comparación de los modelos de Herzberg y Maslow

MODELO DE “JERARQUÍA DE NECESIDADES “ MASLOW	MODELO DE “ MOTIVACIÓN.HIGIENE” O “TEORIA BIFACTORIAL” HERZBERG
<ul style="list-style-type: none"> • Autorrealización y satisfacción 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en si mismo. • Logros • Crecimiento y desarrollo.
<ul style="list-style-type: none"> • Estima y posición social 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad • Ascensos • Progreso personal • Reconocimiento • Situación y función
<ul style="list-style-type: none"> • Necesidades de pertenencia y de tipo social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Relación con los superiores • Relación con los compañeros • Relación con los subordinados
<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad 	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de la supervisión • Condiciones de trabajo • Seguridad en el trabajo
<ul style="list-style-type: none"> • Necesidades fisiológicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Pago, horarios ...

FUENTE: (HERZBERG, 1959).

Importancia de la motivación

Según Morón (2011), la motivación es muy importante ya que es un proceso psicológico que determina la manera de enfrentar y realizar las actividades, tareas educativas y entender la evaluación que contribuye a que el estudiante participe en ellas de una manera más o menos activa, dedique y distribuya su esfuerzo en un período de tiempo, se plantee el logro de un aprendizaje de calidad o meramente el cumplimiento de sus obligaciones en un contexto del que trata de extraer y utilizar la información que le permita ser eficaz. Por otro lado, Naula (2017) menciona que la motivación es muy importante en el momento de aprender dado que está ligado directamente con la disposición del alumno y el interés en el aprendizaje, ya que sin el trabajo del estudiante no servirá de mucho la actividad del docente, por lo cual se considera que mientras más motivado está el estudiante más aprenderá y llegará fácilmente al aprendizaje significativo. Los factores motivacionales juegan un rol importante en la organización y dirección de la conducta positiva del estudiante ante el proceso de aprendizaje, pues la motivación contribuye a desarrollar sus capacidades, superar sus limitaciones y atender sus intereses. Sin embargo, Maslow (1991) menciona que la motivación es importante porque es el lazo que lleva esa acción a satisfacer la necesidad. En este sentido, se convierte en un activador de la conducta humana. Los estados motivacionales, lo mismo que los actitudinales, se genera por efecto de un conjunto de factores o variables que se interrelacionan. (P.08) y a su vez clasifica a la motivación de la siguiente manera:

- Motivación positiva: es el deseo constante de superación, guiado siempre por un espíritu positivo

- Motivación negativa: Es la obligación que hace cumplir a la persona a través de castigos, amenazas, etc. De la familia o de la sociedad.

□ Motivación intrínseca: Es intrínseca, cuando la persona fija su interés por el estudio o trabajo, demostrando siempre superación y personalidad en la consecución de sus fines, sus aspiraciones y sus metas.

□ Motivación extrínseca: Es cuando el estudiante solo trata de aprender no porque le gusta la asignatura o Carrera si no por las ventajas que éste ofrece.

De esta manera se ratifica que la motivación es de gran importancia ya que permite lograr en los estudiantes el objetivo planteado durante las clases, es necesario mencionar que no es recomendable aplicar la motivación negativa, ya que no están formando personas integrales y con valores.

2.2.4 Teoría Antropológica de Juan Antonio Pérez López

Partiendo del hecho de que tanto los modelos de Maslow como de Herberg tienen sus limitaciones, se les puede otorgar el mérito de introducir la variable intrínseca de la motivación humana, es decir: el hombre no se mueve solo por dinero, sino que también busca el sentimiento de pertenencia, de logro, de aprendizaje, etc. Sin embargo, se les pasó dar a sus teorías un enfoque más humanista, es decir, una visión más antropológica del ser humano. Como dijo Víctor E. Frankl (1981) citado por Maldonado (2019) en su libro llamado *El hombre en busca de destino*, en el que relata su experiencia personal en un campo de concentración nazi: “En otras palabras, la autorrealización no puede alcanzarse cuando se considera un fin en sí misma, sino cuando se la toma como efecto de su propia trascendencia”.

Para analizar qué motiva al individuo desde un prisma antropológico del ser humano que es libre y aprende continuamente de sus aciertos y errores, vamos a analizar la teoría del profesor Juan Antonio Pérez López (1985) citado por Maldonado (2019). Su estudio permite de una manera clara y sencilla entender cuáles son las motivaciones de

las personas que componen una organización. Para él, la acción responde a la motivación y ésta es la fuerza interior que impulsa a la persona a actuar. Según Pérez López, cada persona tiene una escala de preferencias internas y busca la satisfacción de sus necesidades en las percepciones que recibe dentro del conjunto de interacciones posibles. Definía tres tipos de motivaciones:

1. Motivación extrínseca: incentivos que esperamos del entorno al actuar (dinero, el coche, una buena casa).

2. Motivación intrínseca: cualquier resultado que esperamos experimentar internamente al actuar (aprendizaje, sentirse responsable de algo, el reconocimiento).

3. Motivación trascendente: aquellos resultados que la acción que uno realiza provoca en los demás (ayudar a un compañero).

El modelo presentado explica el proceso que lleva a las personas a realizar una acción, pero no se puede decir que predice la acción, ya que el nivel de desarrollo del pensamiento, sentimiento y experiencias de la acción es particular de cada individuo. La formación y la educación en los primeros años de vida juegan un papel importante en nuestra escala motivacional. La motivación requiere necesariamente que exista alguna necesidad/deseo de cualquier grado. Siempre que se está motivado hacia algo, se considera que ese algo es necesario o conveniente. En definitiva, es el impulso que inicia, guía y mantiene el comportamiento, hasta alcanzar la meta u objetivo deseado.

Es complicado gestionar la motivación porque no se ve y las personas no vamos diciendo por ahí cuál es la razón que nos lleva a hacer algo. Lo que sí se ve es el comportamiento, de manera que si aplicamos un estímulo a una persona y vemos que hay un cambio en su comportamiento, es que hemos tocado, de alguna manera, sus motivaciones. (Maldonado Yosep Vargas, 2019)

Motivación institucional.

De acuerdo con Carrillo López (2001), citado por Toledo (2018) el término motivación proviene de “motivo” y éste a su vez, del verbo latino *movere*, que significa movimiento, motor. En términos generales se puede decir que es todo aquello que emerge de la conducta y representa algo semejante a un motor que impulsa al organismo hacia cierta dirección” “La motivación está constituida por todos aquellos factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo deseado” “La motivación es aquello que energiza dirige y sostiene el comportamiento humano” “Motivación es el concepto que utilizamos al describir las fuerzas que actúan sobre el individuo, o que parten de él para iniciar y orientar su conducta” “La motivación se refiere a los procesos responsables del deseo de un individuo de realizar un gran esfuerzo para lograr los objetivos organizacionales condicionado por la capacidad del esfuerzo de satisfacer alguna necesidad individual” Después de estudiar algunas de las definiciones, todas coinciden en que: La motivación es todo aquello que energiza al comportamiento humano. La motivación es la fuerza dirigida que dirige u orienta el comportamiento hacia una o más metas. La motivación mantiene y sostiene ese comportamiento hasta la consecución de las metas.

La motivación es un proceso dinámico que impulsa a la persona, ya sea consciente o inconscientemente a la adopción de conductas orientadas a fin de conseguir determinadas metas. Inicia a partir de necesidades o expectativas y el deseo de satisfacerlas conduce a actuar de determinada forma hasta lograr una correcta retroalimentación La conducta está orientada hacia metas, motivada por el deseo de obtener cierto objetivo. Los impulsos que generan los patrones de conducta son en gran parte subconscientes. Freud fue uno de los primeros en dar importancia a la motivación

del subconsciente; estaba seguro de que la gente no era siempre consciente de sus deseos, de ahí que concluya que gran parte de la conducta, es afectada por motivos, impulsos y necesidades subconscientes, por ello, la motivación sólo se percibe parcialmente. Freud comparaba la conducta con la estructura de un iceberg, donde solamente una pequeña porción es evidente y una parte significativa permanece debajo de la superficie. El estudio de la motivación implica el análisis de los procesos que inician, mantienen o detienen el comportamiento. El proceso de la motivación es extraordinariamente complejo, ya que bajo su estudio subyacen las más variadas ideas que se pueden establecer en torno al ser humano. Presupone la relación entre el individuo y su medio ambiente. Es un proceso que sucede dentro de la persona, por la interacción de sensaciones, sentimientos, emociones e ideas. La motivación tiene aspectos biológicos (alimento, sueño, abrigo, sexo, etc.), psicológicos (inteligencia, aprendizaje, elementos inconscientes), y culturales (valores, normas, etc.). Afecta necesidades básicas o primarias como son: las fisiológicas y el restablecimiento de la homeostasis que busca disminuir la tensión fisiológica o restablecer el equilibrio entre los diferentes procesos metabólicos (Quispe, 2018).

En relación a la motivación institucional, Berrocal (2007) citado por Gil (2019) indica que es el grado de claridad de la alta dirección sobre el futuro de la organización, así como la medida en que las metas y programas de las áreas son consistentes con los criterios y políticas de la gerencia; a su vez implica el grado en que los líderes apoyan, estimulan y dan participación a sus colaboradores, percibiendo los colaboradores en la organización claras posibilidades de desarrollo, estimando sobre los criterios de conservación o despido. Además, implica la percepción de los colaboradores en relación con la información, los equipos y el aporte requerido de otras personas y dependencias para la realización de sus trabajos.

La motivación en el trabajo se refiere al dominio de los procesos motivacionales dirigidos al ámbito del trabajo. Asensio (2009), citado por a Cornejo (2017), definió la motivación como: “el conjunto de estímulos que mueven a una persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas hasta su culminación” (p. 282).

La importancia de la motivación institucional, es un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta.

Este proceso involucra variables tanto cognitivas como afectivas:

- Cognitivas en cuanto a las habilidades de pensamiento y conductas instrumentales para alcanzar las metas propuestas;
- Afectivas, en tanto que comprende elementos como la autovaloración.

Ambas variables actúan en interacción a fin de complementarse y hacer eficiente la motivación, este proceso que va de la mano de otro, esencial dentro del ámbito laboral y empresarial: el adiestramiento. Una vez descrito el concepto de motivación institucional, así como el proceso que ésta involucra, es importante destacar la orientación motivacional al contexto laboral, que es el punto central de este trabajo. En el ámbito laboral: “la motivación está constituida por los procesos responsables del deseo de un individuo de realizar un gran esfuerzo para lograr los objetivos organizacionales, condicionado por la capacidad del esfuerzo de satisfacer alguna necesidad individual”. Esto significa que las necesidades del individuo deben ser compatibles con los objetivos de la organización, si esto no sucede, por más esfuerzos que se hagan, los resultados pueden resultar poco favorables o contrarios a los intereses de la misma.

Es muy importante conocer el proceso, así como los motivos o causas que canalizan y sostienen el comportamiento de los empleados en una organización. Motivar al personal es una tarea compleja, pues como se mencionó anteriormente, gran parte de

las motivaciones sólo se perciben parcialmente, pues la mayor parte de ellas se encuentran en el subconsciente y, por lo tanto, no son fáciles de descubrir. Y es tarea del administrador, a través de sus habilidades, descubrir las motivaciones personales comunes a la naturaleza humana, y particularmente los matices individuales, la cultura, etc., así como de sus conocimientos acerca de las teorías que existen al respecto, y poder aplicar lo que cada una de ellas recomienda, y, lograr un desempeño satisfactorio de parte de sus subordinados y con ello, la consecución de los objetivos de la organización. (Quispe, 2018)

Las personas intrínsecamente motivadas realizan actividades por el puro placer de hacerlas. La conducta extrínsecamente motivada, se refiere a acontecimientos que están fuera del individuo, y que pueden causar algún estímulo en su conducta; se actúa para conseguir estímulos externos, tales como dinero, elogios, reconocimiento social. Se basa en tres conceptos principales: de recompensa, castigo e incentivo. Una recompensa es un objeto ambiental atractivo que se da después de una secuencia de conducta, que aumenta la probabilidad de que ésta se vuelva a dar; un castigo es un objeto ambiental no atractivo que se da al final de una secuencia de conducta y que reduce las posibilidades de que esa conducta se vuelva a dar. Un incentivo es un objeto ambiental que atrae o repele al individuo a que realice o no realice una secuencia de conducta. (Quispe, 2018)

Motivación en el estudiante/aula

Según Briones, (2019) citado por Caldas, (2021). En la historia de la motivación escolar, se han desarrollado ciertas formas de fomentar el aprendizaje en el aula. El papel del maestro y la familia en la regulación de los incentivos ya es evidente en la práctica sumeria y egipcia. Se fomentan los programas de evitación con motivación social, los estudios sociales también son un criterio para el éxito de la profesión de escritor.

La motivación plasma los intentos de la persona por aprender a través de la adquisición de habilidades y actitudes que abarcan los conocimientos, la inclusión de la adquisición de determinados modelos o sistemas motivacionales entre los objetivos del currículo, siendo necesario utilizar aquellas fórmulas que apoyen los sistemas de autorregulación con un claro énfasis en la educación.

Estrategias que faciliten el cumplimiento

Para lograr que el escolar pueda cumplir en las diversas tareas que aplican durante la clase, se tiene que indicar fomentando esto palpando en el aprendizaje el valor que se obtiene al lograr adquirir los conocimientos para su vida diaria, no solo como una actividad que a más de ser de aprendizaje sea el fin sin ningún efecto en su semblante cognoscitiva. Solo si se satisfacen las cuatro necesidades primordiales:

1. Tener una buena organización dentro del aula que no genere desviaciones, tampoco interrupciones constantes.

2. La paciencia del docente debe ser primordial para que brinde el apoyo y no avergüence, critique o castigue a los escolares por los errores que puedan cometer, como ejemplo el dictar las notas de calificación de exámenes de forma grupal, lo que en vez de ayudarlos los hará sentir desanimados, procurar dar las notas de manera personal, lo que ayuda a que el escolar tenga un mejor aprendizaje partiendo de sus errores.

3. Si el trabajo es muy sencillo o difícil de resolver, los alumnos presentarán poca iniciativa para captar conocimientos, centrándolos en cumplir solo con la actividad propuesta, causando que el aprendizaje que se pudo alcanzar con dicha tarea no se cumpla en pro de su desarrollo cognitivo.

Los procesos motivacionales orientadas hacia la realización de la tarea.

Los procesos motivacionales cualesquiera que sean su expresión tienen como elemento fundamental, la centralización en la tarea a desarrollar por el educando, figura una representación que relaciona, la motivación del estudiante con actividades concretas propuestas por el docente y que tendrán una consecuencia positiva inmediata para el alumno; es decir, son estrategias motivacionales sustentadas en el refuerzo externo a través de premios como incentivo, lo cual tiene como resultado la realización de tareas concretas durante la clase (Barron & Hulleman, 2015) citado por Caldas (2021). Para desarrollar el proceso enseñanza aprendizaje, los profesores deben identificar los estímulos que serían “llamativos” para él o los alumnos, que pueden realizarse de manera individual o colectiva hasta que se desarrolle en los educandos el “condicionamiento operante”, puesto que el docente ofrece algo a cambio de la actitud de estudiar por parte de los estudiantes, quienes se interesarán por realizar las tareas orientadas por el profesor que brindará una variedad de recompensas y premios para incentivar por las metas cumplidas, entre los premios pueden encontrarse las felicitaciones y reconocimientos concretos. Como resultado, que el estudiante esté motivado a terminar las actividades pedagógicas propuestas por el docente, incentivado por un estímulo. Sin embargo, se desconoce si existe claridad a pesar de cumplir con las tareas orientadas por el profesor, posiblemente no se están consolidando todos los elementos para dar por culminado el proceso de aprendizaje del contenido en particular (Flake, 2015). (Candela-Borja, 2020).

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Los escritos legales que sostienen el proyecto de investigación, se hallan en:

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador (2008)

Art.26.- La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política

pública y de la inversión estatal, garantía de a igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tiene el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

Este artículo de la Constitución contribuye de manera sustancial la sustentación legal donde presenta la responsabilidad de participar en el proceso educativo en el presente trabajo de investigación, al mismo tiempo es necesario mejorar la educación donde se oferta el servicio educativo.

2.3.2 Ley Orgánica De Educación Intercultural (LOEI)

En el literal q del art. 2 de la LOEI habla de la motivación como uno de los principios de la educación, usando las siguientes palabras:

Motivación. - Se promueve el esfuerzo individual y la motivación a las personas para el aprendizaje, así como el reconocimiento y valoración del profesorado, la garantía del cumplimiento de sus derechos y el apoyo a su tarea, como factor esencial de calidad de la educación;

Además, este artículo 2 manifiesta que se promoverá el esfuerzo y el desempeño de actividades individuales educativas dentro y fuera del área escolar, de la misma manera se motivará a que las personas me involucren en el sistema educativo siendo participes del aprendizaje, de la misma manera la ley orgánica garantiza el reconocimiento al esfuerzo de cada docente y la valoración de sus cualidades como tal, tanto alumnos como docentes gozaran de sus debidos derechos debido al factor clave que tienen como ejes primordiales en la calidad de la educación dentro de la sociedad

Art. 10.- Derechos. - Las y los docentes del sector público tienen los siguientes derechos:

a. Acceder gratuitamente a procesos de desarrollo profesional, capacitación, actualización, formación continua, mejoramiento pedagógico y académico en todos los niveles y modalidades, según sus necesidades y las del Sistema Nacional de Educación.

d. Ejercer su derecho constitucional al debido proceso, en caso de presuntas faltas a la Constitución de la República, la Ley y reglamentos;

Art. 11.- Obligaciones. - Las y los docentes tienen las siguientes obligaciones:

d. Elaborar su planificación académica y presentarla oportunamente a las autoridades de la institución educativa y a sus estudiantes;

k. Procurar una formación académica continua y permanente a lo largo de su vida, aprovechando las oportunidades de desarrollo profesional existentes;

2.3.3 Reglamento de la Ley Orgánica de Educación Intercultural

Art. 10.- Adaptaciones curriculares. - Los currículos nacionales pueden complementarse de acuerdo con las especificidades culturales y peculiaridades propias de las diversas instituciones educativas que son parte del Sistema Nacional de Educación, en función de las particularidades del territorio en el que operan.

Las instituciones educativas pueden realizar propuestas innovadoras y presentar proyectos tendientes al mejoramiento de la calidad de la educación, siempre que tengan como base el currículo nacional; su implementación se realiza con previa aprobación del Consejo Académico del Circuito y la Autoridad Zonal correspondiente.

CAPÍTULO III

DESARROLLO DEL PROYECTO

“La educación es nuestro pasaporte para el futuro, porque el mañana pertenece a la gente que se prepara para el hoy.”

Malcolm X.

3.1 CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO

El presente proyecto de desarrollo tuvo como propósito elaborar una propuesta mediante la motivación para contribuir al rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Junín” del cantón Buena Fe, cuya problemática está basada en la falta de motivación en los estudiantes el cual afecta el rendimiento en las actividades del aula, es importante que el estudiante encuentre sentido a lo que hace, que el docente pueda implementar técnicas de motivación en el ámbito educativo y en identificar algunas buenas prácticas y formas de actuación para mejorar la motivación.

A través de las estrategias motivacionales basado en la teoría de Maslow, la cual trata de una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas, en lo fisiológicos que permitirán mejorar el desarrollo de la motivación siendo capaces de crear un ambiente de trabajo en el aula agradable en el que todo sea una fuente de inspiración, donde el aula es una pieza clave. En seguridad, naturalmente, estamos hablando de convivencia escolar. En la medida en que seamos capaces de generar una buena cultura de convivencia, vamos a satisfacer esa necesidad de seguridad que tanto ayudará a que los alumnos no estén preocupados por problemas de convivencia.

La motivación es realmente difícil sin la sensación de pertenencia a un grupo. Hacer que nuestros estudiantes se sientan parte de su grupo y de su centro escolar. Cuanto más identificados con el centro, mayor motivación. Todos merecen ser reconocidos en la institución, no hablo sólo de los trofeos de fin de curso sino del día a día. Que los estudiantes estén centrados en la realidad, que puedan diferenciar lo falso o ficticio de lo real y genuino; buena aceptación de sí mismos y de los demás, tal como eran, no pretenciosos ni artificiales; creativos, inventivos y originales; Si cultivamos la aceptación, el humor, la crítica a lo establecido, la participación, la creatividad, la independencia,

tendremos personas autorrealizadas. O dicho de otra manera, si vivimos como profesores estos valores seremos personas autorrealizadas que ayudamos a nuestros estudiantes a que lo sean igualmente.

3.1.1. Diagnóstico, origen o naturaleza del proyecto.

Dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje podemos señalar un sin número de estrategias motivacionales que sirven de apoyo a los docentes para el desarrollo cognitivo, afectivo y social de los estudiantes, lo cual no se aplica con frecuencia en la institución educativa en estudio teniendo como resultado el bajo rendimiento académico, el desinterés y mal comportamientos dentro y fuera del salón clases. Esto ha sido posible mediante la observación de desmotivación y dificultades de los estudiantes para involucrarse y relacionarse con su entorno y con las tareas educativas.

Para lograr el objetivo de este proyecto se ha buscado una vía que permita encontrar en las estrategias motivacionales con respuestas positivas para lograr una mejor motivación de los estudiantes al sistema educativo, así como una mayor conexión positiva con su entorno.

La investigación se realizó en la Unidad Educativa “Junín” cantón Buena Fe, periodo lectivo 2021-2022 a doce docentes. Una de las barreras detectadas es que los docentes no desconocen la influencia de las estrategias motivacionales en el rendimiento académico, a esto se sumó que los representantes no apoyan en los hogares y no se realiza un seguimiento al buen uso del currículo que va en beneficio del aprendizaje el buen rendimiento de los estudiantes.

3.1.2. Tipo de Investigación

3.1.2.1. Investigación cualitativa.

La investigación es cualitativa por cuanto se basa en una recopilación de información teórica sobre las estrategias motivacionales; la observación del fenómeno en el aula, entrevistas a docentes, estudiantes.

Los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta a docentes y estudiantes fueron tabulados estadísticamente y presentados mediante tablas y gráficos para su respectivo análisis.

3.1.2.2. Investigación Bibliográfica.

Permitió recopilar y procesar la información mediante la revisión de las fuentes secundarias como los artículos científicos, revistas online y tesis de grado con el objetivo de fundamentar los conocimientos para sustentarlas en la parte teórica de la investigación. Para el tratamiento de este problema fue necesario una constante consulta bibliográfica de documentos relacionados con las estrategias motivacionales y su influencia en el rendimiento académico.

3.1.2.3. Investigación de campo.

Esta investigación será de campo porque se trabajará en ambiente ajustados al problema en estudio y se realizará en la Unidad Educativa “Junín”.

3.1.2.4. Investigación descriptiva y correlacional

El tipo de investigación será descriptiva donde se pretende observar y describir los fenómenos en su ambiente natural, para recoger datos cuantitativos y cualitativos del objeto de estudio, dicha investigación permitirá hacer un estudio a profundidad, en esta se describirá como suceden los fenómenos en la realidad, para ellos se utiliza básicamente

la observación. Es correlacional ya que tiene como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables en un contexto en particular.

Para Hernández Sampieri, Fernández, & Batista (1998), la utilidad y el propósito de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de otras variables relacionadas. Es decir, intentar predecir el valor aproximado que tienen la variable o variables relacionadas.

Según Martínez (2007), los estudios correlacionales comprenden aquellos estudios en los que estamos interesados en describir o aclarar las relaciones existentes entre las variables más significativas, mediante el uso de los coeficientes de correlación. Estos coeficientes de correlación son indicadores matemáticos que aportan información sobre el grado, intensidad y dirección de la relación entre variables.

3.1.3. Métodos técnicos utilizados en la investigación

Los métodos empleados en el proceso de investigación, son el deductivo e inductivo, análisis y síntesis.

3.1.3.1. Analítico- sintético.

Este método consistió en la descomposición de las partes que conforman una unidad de estudio, lo cual se orienta a determinar las causas, efectos y la naturaleza que las caracterizan.

3.1.3.2. Deductivo – inductivo

En función de los métodos deductivo – inductivo, Hernández & Mendoza (2018) lo conciben dentro de las formas de pensamiento y razonamiento lógico, lo cual comprende que el método deductivo se aplica un razonamiento desde lo específico a una

perspectiva general, lo cual permite responder a una situación problemática planteada y a generar conclusiones sobre un objeto estudiado.

El método inductivo se utilizó para elaborar las conclusiones y recomendaciones de la investigación, para lo cual se partió analizando los datos que se obtuvieron en las encuestas y entrevistas realizadas a los docentes y estudiantes.

Como técnicas de investigación se utilizaron: La entrevista, la encuesta, investigación bibliográfica y la observación, que se utilizaron para conocer e investigar los problemas. El resultado obtenido de todo este proceso es el fundamento para elaborar el plan de acción, para que el docente tutor pueda implementar estrategias motivacionales y mejorar el ambiente escolar en la Unidad Educativa “Junín”.

Las técnicas que se aplicaron fueron dirigidas a los docentes de bachillerato de la institución. Entre ellas se encuentran:

3.1.3.3. Entrevista a los docentes

Técnica que permitió recoger información oral al contacto directo con las personas que se consideran fuentes de información de modo más espontánea y abierta. Permite profundizar la información de interés para el estudio. Se pudo trabajar con doce docentes de la institución durante las pausas de las actividades académicas en el aula de clase de cada uno, durante 30 minutos aproximadamente.

3.1.3.4. Encuestas a los estudiantes

Técnica que acopió información de lo que las personas conocen, saben tienen, opinan o sienten; a través de ella recogemos información en forma escrita. Se pudo trabajar con 75 estudiantes de la institución durante las pausas de las actividades académicas en el aula de clase de cada uno, durante 30 minutos aproximadamente.

3.1.3.5. Observación:

Permitió obtener información directa y confiable, mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado de las conductas disruptivas que se presentan en el aula. Se pudo trabajar con 75 estudiantes de la institución durante las pausas de las actividades académicas en el aula de clase de cada uno, con un tiempo de 30 minutos aproximadamente.

3.1.4 Construcción metodológica del objeto de investigación.

Población. - La población de esta investigación estuvo conformada por los 75 estudiantes de bachillerato, docentes de áreas, tutor, directivo, de la Unidad Educativa “Junín”. Conociendo que la población es el conjunto de datos que se han obtenido en la presente investigación, como se detalla a continuación.

Tabla 1: Personal docente y directivo de la Unidad Educativa “Junín”.

OPCIONES	CANTIDAD	PORCENTAJE
➤ Directivo	1	1%
➤ Docentes	12	12%
➤ Estudiantes	75	87%
TOTAL	88	100%

Fuente: Secretaría de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora

Muestra: Como la población de estudio es menor de 100, no fue necesario seleccionar muestra y se trabajó con el universo de la población. (100%).

3.1.5 Análisis e interpretación de datos

Resultado de entrevista realizada a la rectora de la institución

Pregunta	Respuesta	Análisis
1. Aplica usted una de estrategias de motivación en clases para mejorar el proceso educativo en la institución?	La respuesta que da la máxima autoridad de la institución es muy clara, manifiesta que el uso de estrategias de motivación en su aula la utiliza de una forma correcta y muy direccionada, he aquí la recepción y captación del estudiante.	Es aquí donde a veces no se logra complementar el proceso debido a un error en contexto de aceptabilidad y entendimiento, en si el uso de estrategias motivacionales facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje y a su vez conlleva a conseguir los objetivos de una forma precisa.
2. Ha asistido usted a talleres o seminarios donde el tema sea motivación o estrategias motivacionales en clases el cual haya sido replicado a su dirigidos o demás docentes?	El Sra. Rectora manifiesta que la mayoría de talleres a los cuales ha asistido han sido de lectura, de relaciones humanas, entre otros, la mayoría de ellos han sido replicados en su institución de una manera colectiva y clara. Los talleres de motivación que ha impartido el distrito de educación son pocos y por	A los que la Sra. Rectora ha asistido son muy prácticos, son de fácil aplicación en la institución y en el aula para lograr una armonía, ambiente estable y motivación excelente.

	ello su replicación en las instituciones es mínima.	
3. Cuál cree usted que son los factores que influyen en la motivación baja dentro del aula?	<p>Falta de entendimiento en las indicaciones por parte del docente.</p> <p>Descoordinación en el proceso educativo</p> <p>hiperactividad en estudiantes dentro y fuera del aula.</p> <p>Descontrol de tareas escolares.</p> <p>Bajo entendimiento en el contenido impartido.</p>	<p>Los docentes deben Ofrecerle apoyos y supervisión en temas de mayor dificultad y proporciona las herramientas necesarias para superar las deficiencias académicas para un desempeño aceptable durante su formación</p>
4. Cree usted que la causa principal de la desmotivación en el proceso educativo es la falta de estrategias motivacionales?	<p>Contesto de forma afirmativa, además agregó que es factible el uso de estrategias motivacionales para captar mejor la atención de los estudiantes en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>	<p>La respuesta de la rectora es muy aclaradora debido a que la falta de estrategias motivacionales o la mala aplicación repercute en la manera como el estudiante entiende y maneja el proceso educativo.</p>

<p>5.Qué situaciones considera usted contrarias a fomentar la motivación en el aula como eje fundamental en el proceso de enseñanza aprendizaje?</p>	<p>Una de las situaciones es la falta de apoyo en las tareas diarias, por parte de los tres ejes de la educación: padres, docentes y estudiantes, además esto repercute en el ánimo a la práctica de sus actividades.</p>	<p>La motivación de estar vinculada en los tres ejes principales; padres, docente y estudiantes. la motivación que aporta la familia es vista como un factor fundamental, casi indispensable, para poder llevar a cabo la labor docente se considera un factor determinante en el desempeño académico del estudiante</p>
<p>6.Por qué considera necesaria la implementación de estrategias motivacionales para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes bachillerato de la Unidad Educativa “Junin”?</p>	<p>Porque es porque es una herramienta muy necesaria en el proceso educativo y su justificación se basa en que es un proceso primordial que ayudará a los docentes lograr sus objetivos para un aprendizaje significativo del estudiante desde la motivación primero por</p>	<p>El aprendizaje real en la clase depende de la habilidad del profesor para mantener y mejorar la motivación de los estudiantes, con la implementación de estrategias motivacionales se podrá mantener una conexión estable entre los estudiantes y el gusto por aprender, el cual mejorará la calidad de la</p>

participar y luego por enseñanza y se relaciona con aprender. la vinculación del estudiante a nuevas formas de aprender y de motivarse mejor.

3.1.5.1 Resultados de la encuesta aplicada a los docentes

1. ¿Cuál es el nivel de importancia que usted le da a la motivación en los estudiantes para que mejoren su rendimiento académico?

Tabla 2: Nivel de importancia a la motivación para mejorar el rendimiento académico

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy importante	11	92%
Medianamente importante	1	8%
Poco importante	0	0%
Nada importante	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora

Gráfico 1: Importancia de la motivación en el rendimiento académico



Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora

Análisis e interpretación de datos: Se observa que el 92 % de docentes encuestados manifiestan que es muy importante la motivación y el 8% mencionan que es medianamente la motivación en los estudiantes. Mediante la encuesta se puede observar que los docentes si tienen claro que el nivel de importancia de la motivación es muy fundamental en los estudiantes para mejorar el rendimiento.

2. ¿Está interesado en integrar en su práctica docente una estrategia motivacional?

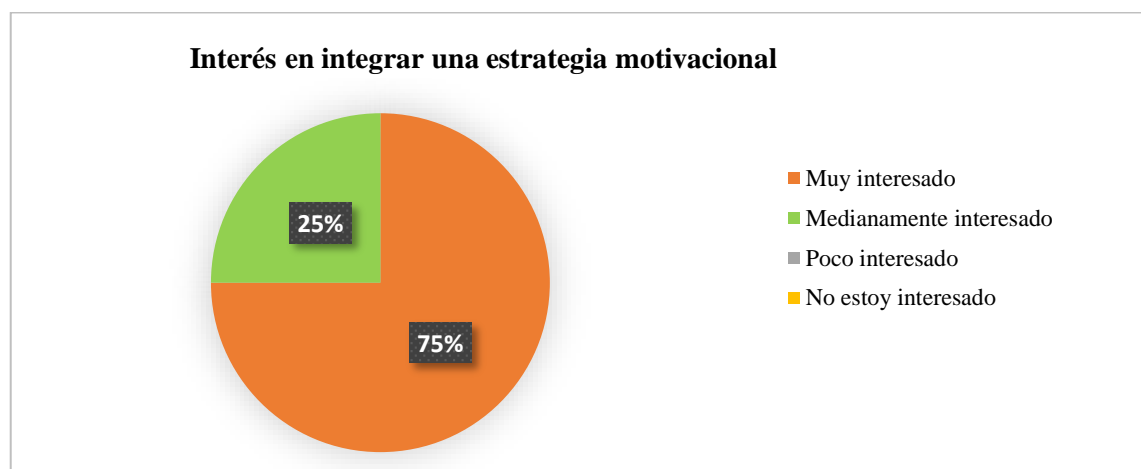
Tabla 3: Nivel de interés en integrar en la práctica docente una estrategia motivacional

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy interesado	9	75%
Medianamente interesado	3	25%
Poco interesado	0	0%
No estoy interesado	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora

Gráfico 2: Interés en integrar una estrategia motivacional



Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora

Análisis e interpretación de datos: En la figura 2, los docentes demuestran con un 75% de población estar muy interesados en implementar una estrategia motivacional y mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, mientras que en un 25% están medianamente interesados. En consecuencia, se evidencia en los docentes el interés por aplicar la motivación en su práctica docente.

3. ¿Qué tipo de formación relacionada con la motivación ha recibido para mejorar el aprendizaje de sus estudiantes?

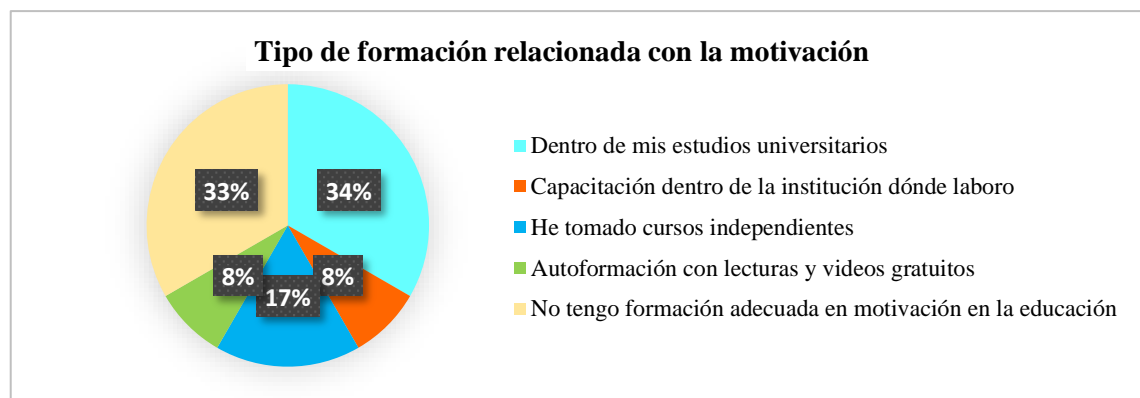
Tabla 4: Tipo de formación relacionada con la motivación para mejorar el aprendizaje de estudiantes

VARIABLE	FRECUENCL	PORCENTAJE
Dentro de mis estudios universitarios	4	33%
Capacitación dentro de la institución dónde laboro	1	8%
He tomado cursos independientes	2	17%
Autoformación con lecturas y videos gratuitos	1	8%
No tengo formación adecuada en motivación en la educación	4	33%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”.

Elaboración por: Investigadora

Gráfico 3: Tipo de formación relacionada con la motivación



Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora

Análisis e interpretación de datos: Se observa que una población similar a 34% de docentes encuestados manifiestan que se han formado por estudios universitarios y otros que no cuentan con la formación adecuada, mientras que el 17% ha tomado cursos independientes, y otra población similar comparten el 8% se han autoformados con lecturas y videos gratuitos y han recibido capacitación.

4. ¿En el desarrollo de sus clases utiliza las TIC (Tecnología de la información y comunicación) para motivar al estudiante en su aprendizaje?

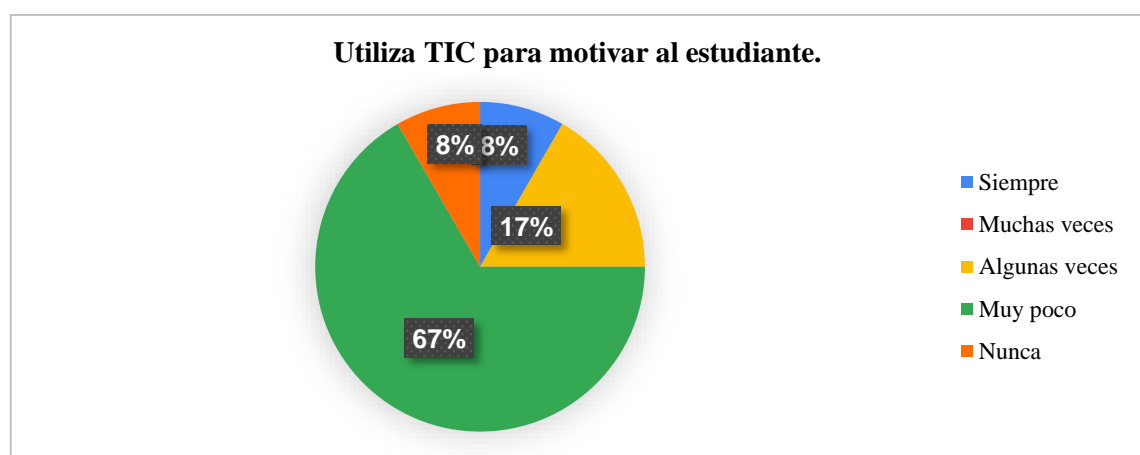
Tabla 5: Utiliza TIC (Tecnología de la información y comunicación) para motivar al estudiante.

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	8%
Muchas veces	0	0%
Algunas veces	2	17%
Muy poco	8	67%
Nunca	1	8%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Gráfico 4: Utiliza TIC para motivar al estudiante.



Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Análisis e interpretación de datos: En la figura 4, el 67% de los docentes encuestados manifiestan que muy poco utilizan TIC (Tecnología de la información y comunicación) para motivar los estudiantes y mejorar el proceso educativo, 17% manifiesta que lo utiliza algunas veces, mientras que el resto de la población menciona que lo utilizan siempre y muchas veces para ayuda de los estudiantes y mantener activos a los estudiantes en su aprendizaje.

5. Señale las estrategias que usted utiliza para llamar la atención de sus estudiantes en las clases diarias.

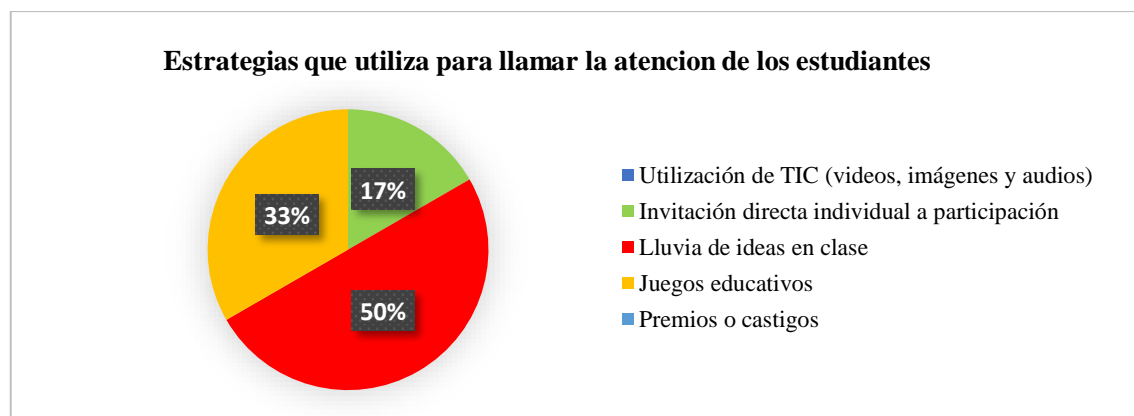
Tabla 6: Estrategias que utiliza para llamar la atención de sus estudiantes en las clases

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Utilización de TIC (videos, imágenes y audios)	1	8%
Invitación directa individual a participación	0	0%
Lluvia de ideas en clase	2	17%
Juegos educativos	8	67%
Premios o castigos	1	8%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Gráfico 5: Estrategias que utiliza para llamar la atención de sus estudiantes en las clases diarias.



Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Análisis e interpretación de datos: El 50% de los docentes encuestados manifiesta que utilizan como estrategia la lluvia de ideas que le ayuden a llamar la atención de los estudiantes, el 33% muestra aplicar los juegos educativos para despertar el interés y en 17% de docentes lo realizar de manera directa a la participación individual. De lo expuesto se evidencia que los docentes no utilizan la tecnología como estrategia para elevar el ánimo de los estudiantes el proceso educativo y despierte el interés del aprendizaje.

6. ¿Qué tipo de motivación considera la más importante implementar en su clase?

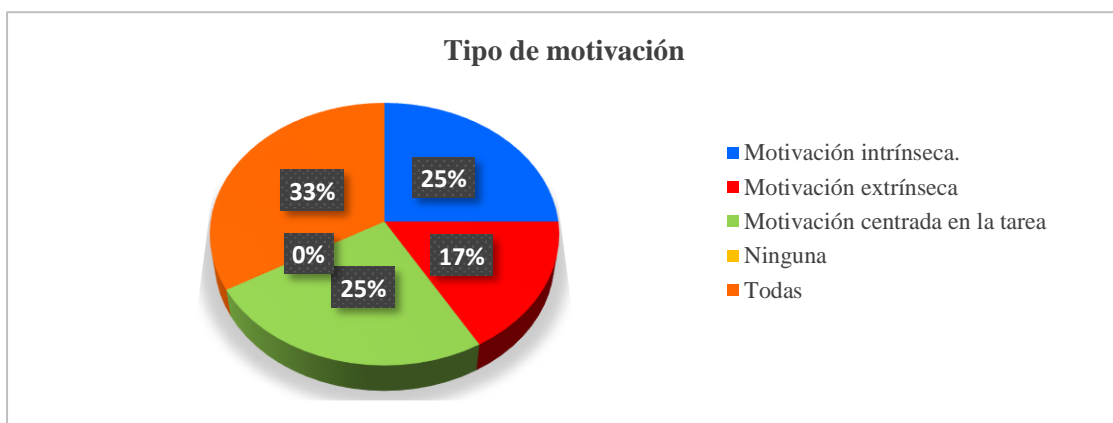
Tabla 7: *Tipos de motivación para llamar la atención de sus estudiantes en las clases*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Motivación intrínseca.	1	8%
Motivación extrínseca	0	0%
Motivación centrada en la tarea	2	17%
Ninguna	8	67%
Todas	1	8%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Gráfico 6: *Tipo de motivación considera la más importante implementar en su clase.*



Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Análisis e interpretación de datos: En el análisis que se proyecta en la figura 6, muestra que el 33% de los docentes consideran que todas son importancia, una población igualitaria de 25% mencionan que es importante la motivación intrínseca como también la motivación centrada en las tareas, mientras que el 17% manifiestan que es importante la motivación extrínseca. De acuerdo con el porcentaje obtenido se determina que los docentes toman como importante cada una de las motivaciones en lo que favorece a los estudiantes en sus clases.

7. ¿Con que frecuencia brinda motivación a sus estudiantes en clases?

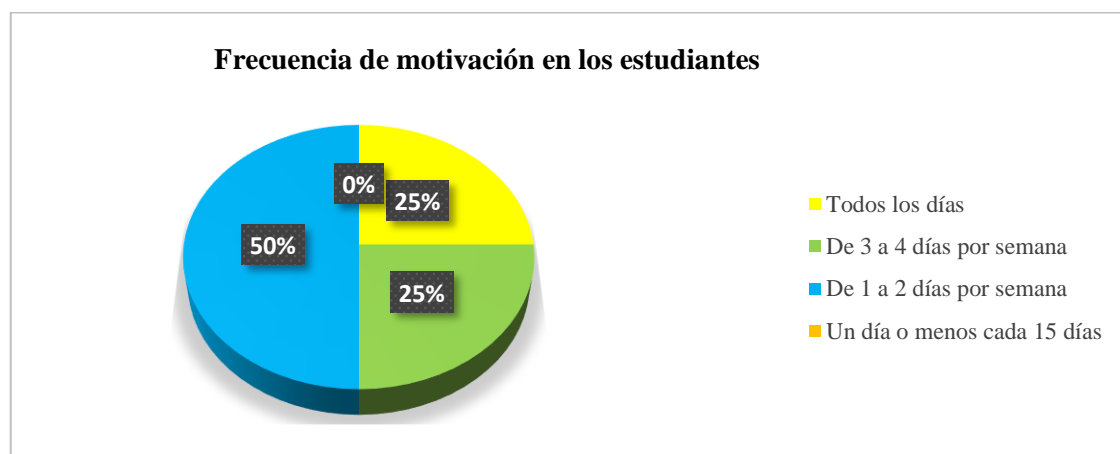
Tabla 8: Frecuencia de la atención de sus estudiantes en las clases

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Todos los días	3	25%
De 3 a 4 días por semana	3	25%
De 1 a 2 días por semana	6	50%
Un día o menos cada 15 días	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Gráfico 7: Frecuencia de motivación a sus estudiantes en clases.



Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Análisis e interpretación de datos: En la figura 7 se puede apreciar que para un 50% de los docentes motiva de 1 a 2 días por semana y una población con la misma igualdad del 25% menciona que lo realiza frecuentemente y todos los días. De acuerdo con las respuestas obtenidas los docentes mencionan motivar de manera pausada a los estudiantes, donde se recomienda realizarlo de manera más continua.

8. ¿Logra despertar el interés de los estudiantes con la estrategia motivacional implementada en clases?

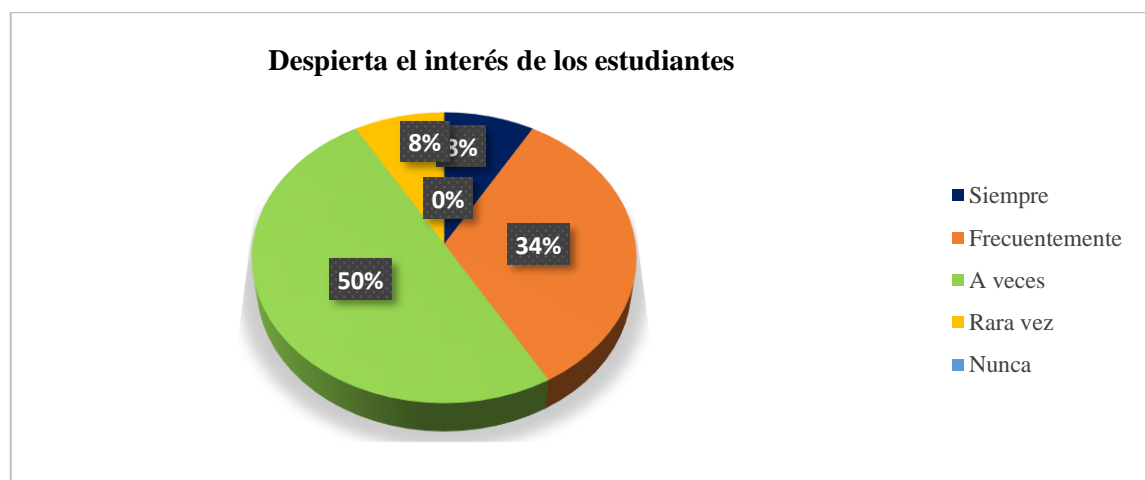
Tabla 9: *Interés de los estudiantes con la estrategia motivacional*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	1	8%
Frecuentemente	4	33%
A veces	6	50%
Rara vez	1	8%
Nunca	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Gráfico 8: *Despierta el interés de los estudiantes con la estrategia motivacional*



Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Análisis e interpretación de datos: Podemos observar en la figura 8 un 50% de los docentes manifiestan que aplicando la estrategia motivacional logran despertar el interés en los estudiantes, el 34% logra hacerlo de manera frecuente, mientras que el resto de población logra despertar el interés de manera irregular. De acuerdo con el porcentaje obtenido se determina que la mayoría de los docentes logra despertar el interés de los estudiantes con motivacional implementada en clases.

9. ¿Con que frecuencia implementa la participación como motivación personal del estudiante?

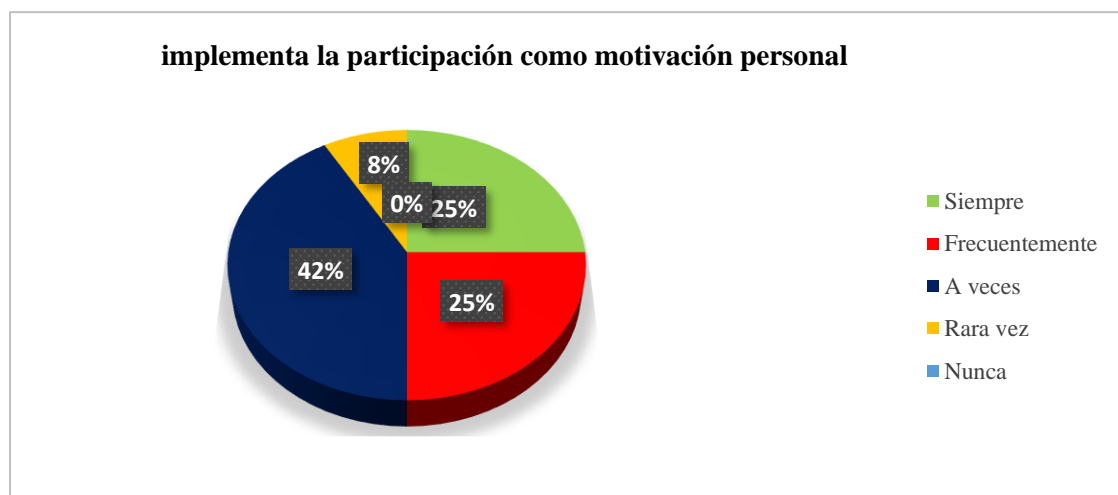
Tabla 10: *Implementa la participación como motivación personal*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	3	25%
Frecuentemente	3	25%
A veces	5	42%
Rara vez	1	8%
Nunca	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Gráfico 9: *Implementa la participación como motivación personal*



Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Análisis e interpretación de datos: En la figura 9 se puede observar que un 42% implementa la participación de manera ocasional, una población que comparten el 25% mencionan que lo hace de forma continua, mientras que el 8% de docentes lo implementa muy poco. De acuerdo con las respuestas obtenidas esta situación favorece a los estudiantes para que puedan mejorar su aprendizaje.

10. ¿Está de acuerdo que la institución educativa cuente con un diseño de estrategias motivacionales?

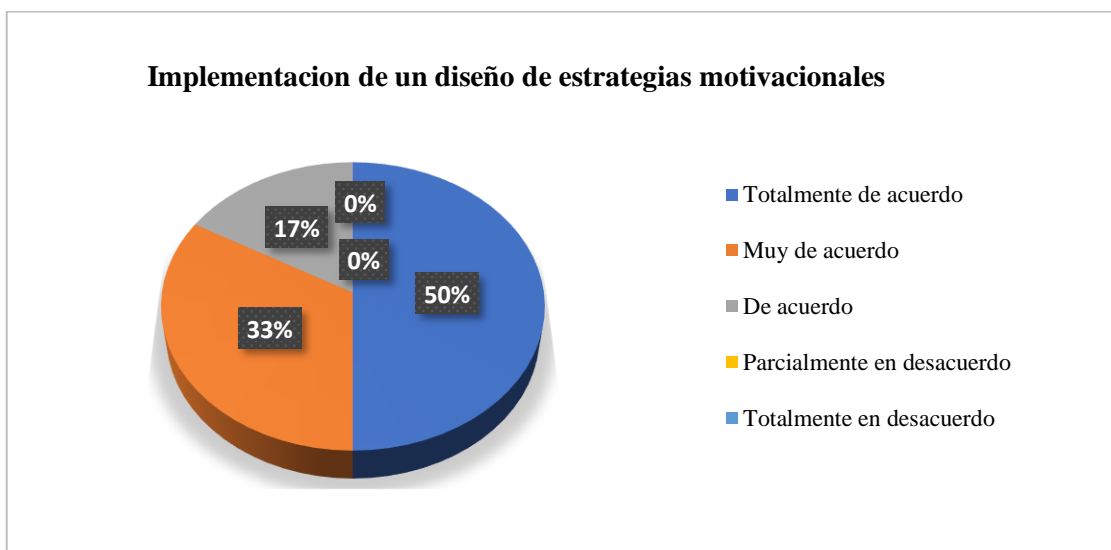
Tabla 11: Implementación de un diseño de estrategias motivacionales

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	33	44%
Muy de acuerdo	27	36%
De acuerdo	15	20%
Parcialmente en desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	75	100%

Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Gráfico 10: Implementación de un diseño de estrategias motivacionales



Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Análisis e interpretación de datos: En la figura 10 se puede observar que un 42% implementa la participación de manera ocasional, una población que comparten el 25% mencionan que lo hace de forma continua, mientras que el 8% de docentes lo implementa muy poco. De acuerdo con las respuestas obtenidas esta situación favorece a los estudiantes para que puedan mejorar su aprendizaje.

3.1.5.2 Resultados de encuestas aplicada a los estudiantes

1. ¿Crees que el docente está utilizando las estrategias motivacionales que te ayudan a entender mejor las clases?

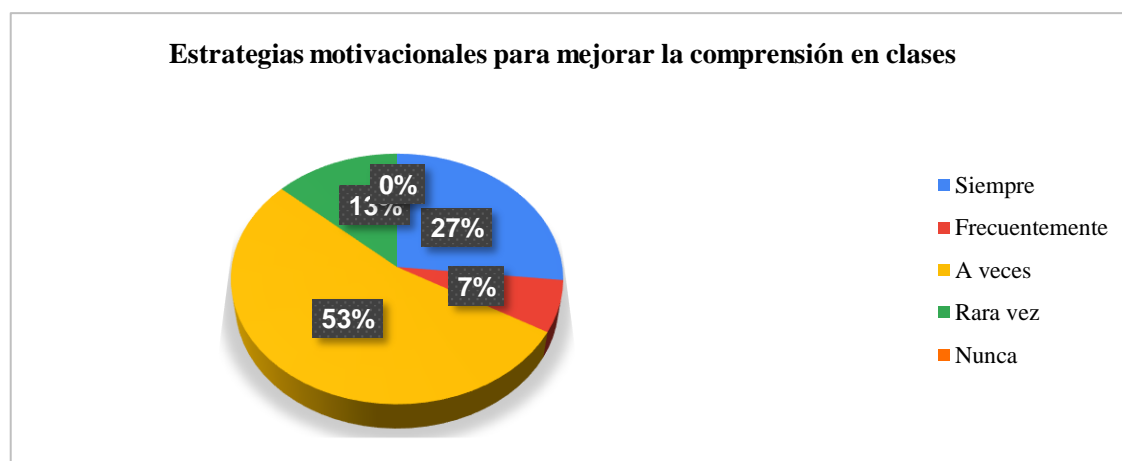
Tabla 12: *El docente utiliza las estrategias motivacionales*

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	20	27%
Frecuentemente	5	7%
A veces	40	53%
Rara vez	10	13%
Nunca	0	0%
Total	75	100%

Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Gráfico 11: *El docente utiliza las estrategias motivacionales*



Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora

Análisis e interpretación de datos: En la figura 11 se puede observar que un 66% de los estudiantes manifiestan que los docentes muy poco u ocasional utilizan las estrategias, un 30% lo están utilizando las estrategias motivacionales de una manera correcta, lo cual le ayudan a mejorar su proceso educativo, De acuerdo a los resultados se recomienda al docente implementar las estrategias motivacionales que promuevan al estudiante a mejorar su aprendizaje.

2. ¿Te sientes contento cuando el docente te hace participar en el proceso de enseñanza-aprendizaje como estrategias de motivación hacia ti?

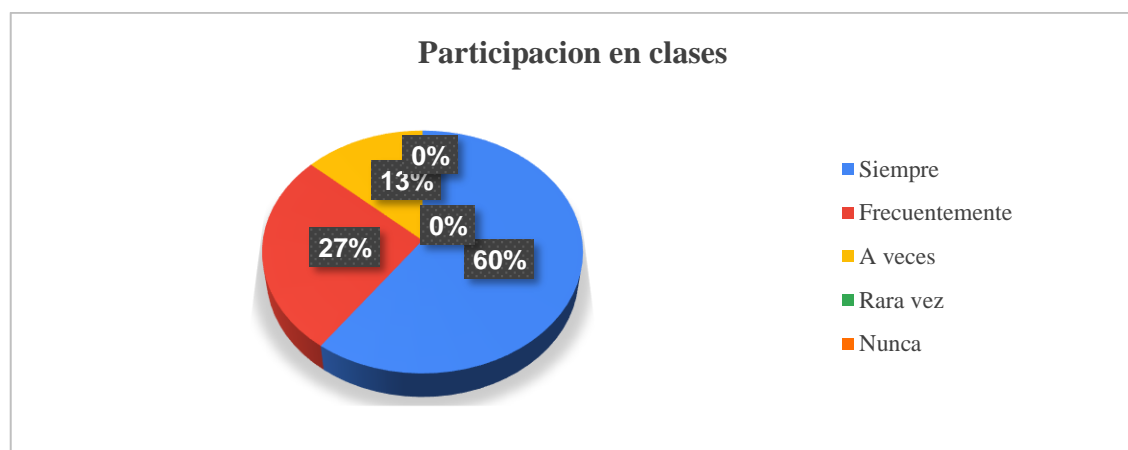
Tabla 13: Contenido de participar como estrategias de motivación

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	45	60%
Frecuentemente	20	27%
A veces	10	13%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
Total	75	100%

Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Gráfico 12: Contenido de participar como estrategias de motivación



Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Análisis e interpretación de datos: En la figura 12 se puede observar que los estudiantes se sienten muy motivados cuando un profesor les permite participar en la pizarra u otro lugar, en tanto que el 87% se siente motivado debido al interés por su superación pedagógica, mientras el 13% que representa una minoría le es grato en su aprendizaje. De acuerdo a las respuestas obtenidas son muy acertadas debido a que esta estrategia despierta el motivo a seguir esforzándose cada día.

3. ¿Cuándo asistes a clases el docente brinda la debida motivación a través de estrategias?

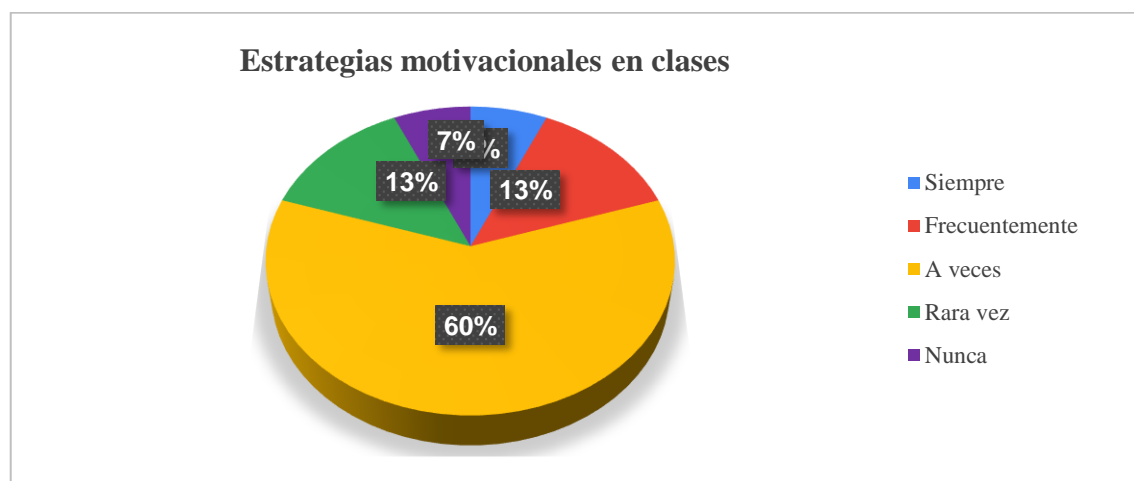
Tabla 14: El docente brinda eestrategias motivacionales en clases

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	5	7%
Frecuentemente	10	13%
A veces	45	60%
Rara vez	10	13%
Nunca	5	7%
Total	75	100%

Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Gráfico 13: El docente brinda eestrategias motivacionales en clases



Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Análisis e interpretación de datos: En la figura 13 se puede observar que un 60% manifestó que muy pocas veces el docente brinda la motivación, el 20% está entre que lo hace ocasionalmente o nunca brinda estrategia, el 20% restante menciona que se sienten muy motivados al asistir diariamente a clases, sabiendo que sus docentes le brindan la debida motivación, pues ellos se motivan en si para genera un ambiente de tranquilidad y mejorar el proceso de enseñanza.

4. ¿Crees que el docente está utilizando las estrategias motivacionales que te ayudan a entender mejor las clases?

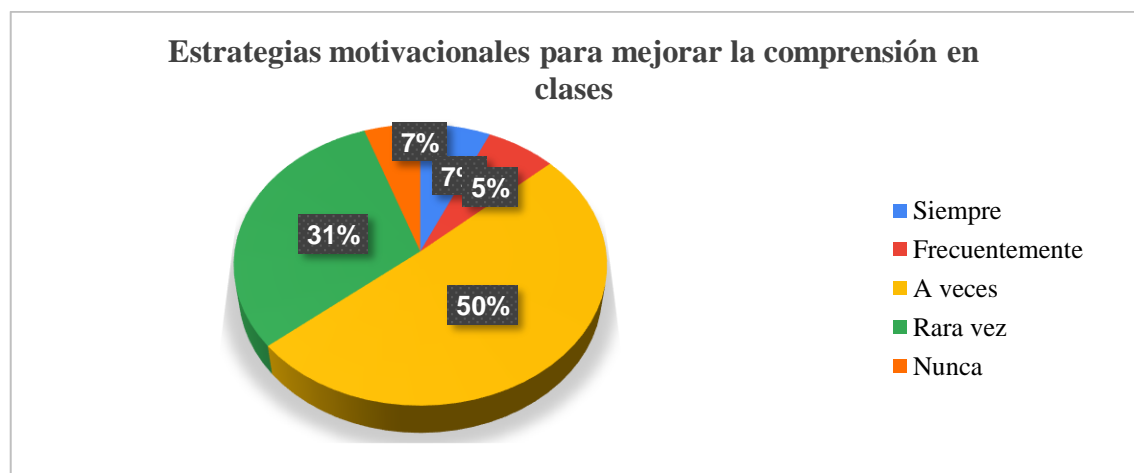
Tabla 15: Estrategias motivacionales en clases

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	5	7%
Frecuentemente	5	7%
A veces	38	50%
Rara vez	23	31%
Nunca	4	5%
Total		100%

Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Gráfico 14: Estrategias motivacionales para mejorar la comprensión en clases



Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Análisis e interpretación de datos: En la figura 14 se puede observar un promedio del 86% de los encuestados mencionan que sus docentes no están utilizando no muy correctamente sus estrategias motivacionales, que le ayuden a mejorar su proceso de aprendizaje, el 14% manifiestan creer que sus docentes están utilizando las estrategias motivacionales de una manera correcta

5. ¿Las estrategias motivacionales que utiliza el docente despiertan el interés por seguir aprendiendo día a día?

Tabla 16: Estrategias motivacionales en clases

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	9	12%
Frecuentemente	19	25%
A veces	25	34%
Rara vez	22	29%
Nunca	0	0%
Total	75	100%

Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Gráfico 15: Estrategias para despertar el interés



Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Análisis e interpretación de datos: En la figura 15 se puede observar que un promedio del 37% de los encuestados demostró que sus docentes si les motivan con el uso de dinámicas, el 34% nos manifestó que no se siente motivado cuando el docente utiliza actividades dinámicas, juegos u otra actividad, y un 29% podemos recatar que rara vez se siente motivado, debido la repetitividad de dinámicas o juegos.

6. ¿En cada clase el docente induce estrategias adecuadas para su motivación?

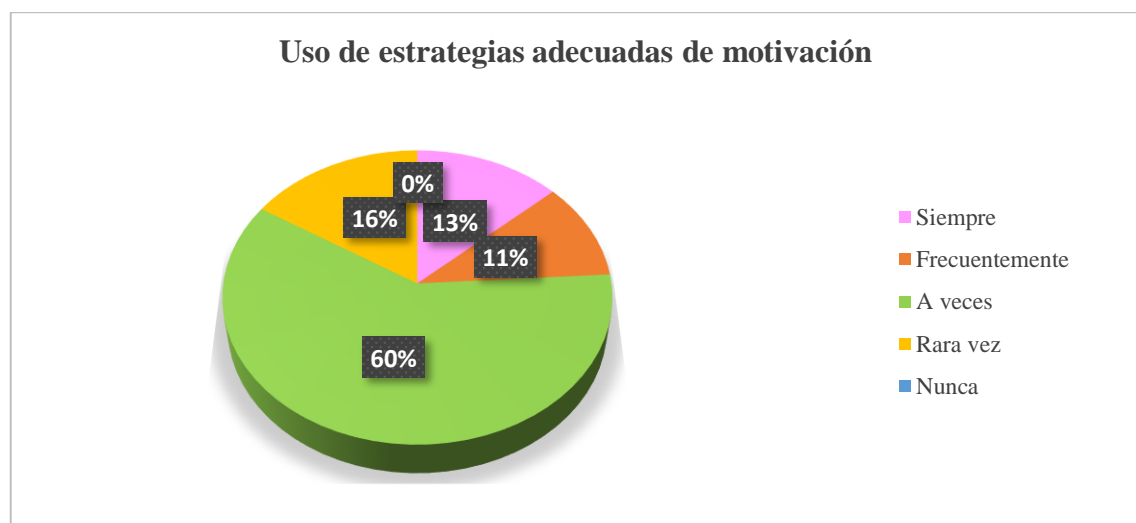
Tabla 17: Uso de estrategias adecuadas de motivación

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	10	13%
Frecuentemente	8	11%
A veces	45	60%
Rara vez	12	16%
Nunca	0	0%
Total	75	100%

Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Gráfico 16: Uso de estrategias adecuadas de motivación.



Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Análisis e interpretación de datos: En la figura 16 se puede observar el 60% de los estudiantes manifestó que a veces se motiva a la participación diaria lo que cual afecta en su aprendizaje y en su manera de receptar las clases, el 16% nos comentó que rara vez se motiva a seguir participando en actividades diarias, un restante del 85% de la población encuestada dijo que si se les motiva a participar de una forma activa y formal.

7. ¿Cuándo asistes a clases el docente brinda la debida motivación a través de estrategias?

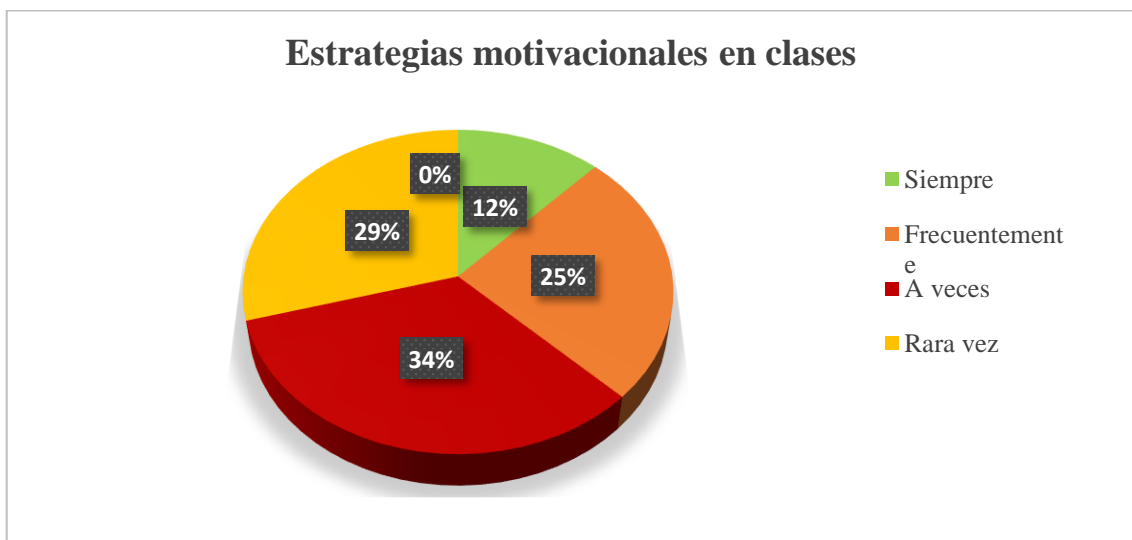
Tabla 18: Estrategias motivacionales en clases

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	9	12%
Frecuentemente	19	25%
A veces	25	33%
Rara vez	22	29%
Nunca	0	0%
Total	75	100%

Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Gráfico 17: Estrategias motivacionales en clases



Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Análisis e interpretación de datos: En la figura 17 se puede observar un promedio del 34% manifestó que a veces se sienten muy motivados al asistir diariamente a clases, el 29% podemos recatar que rara vez se siente motivado, el resto de la población encuestada dijo que, si sienten muy motivados al asistir diariamente a clases, puesto que genera un ambiente de tranquilidad y mejora el proceso de enseñanza.

8. ¿Estás de acuerdo que tus clases se más dinámicas y divertidas durante todo el proceso educativo?

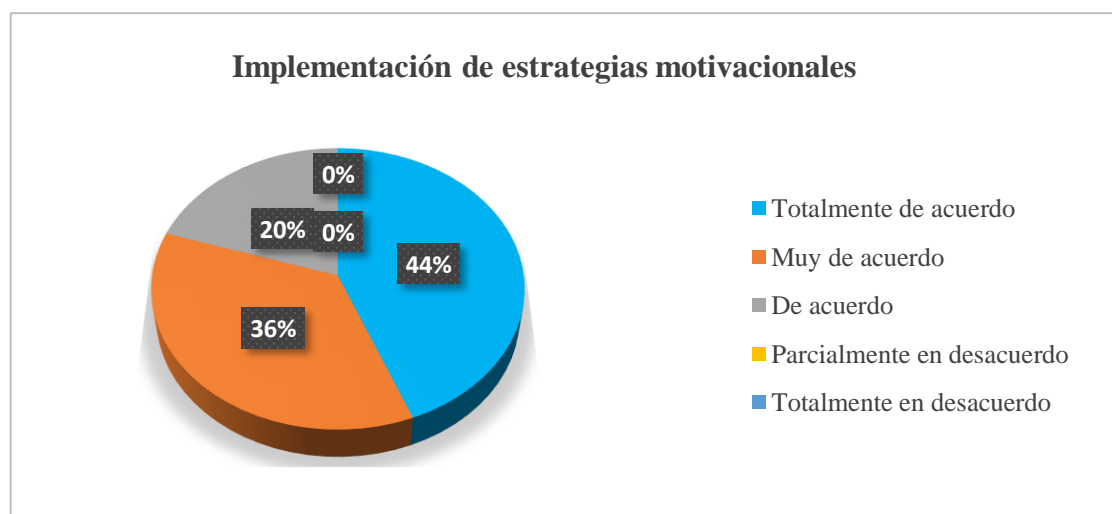
Tabla 19: Implementación de estrategias motivacionales

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	33	44%
Muy de acuerdo	27	36%
De acuerdo	15	20%
Parcialmente en desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	75	100%

Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Gráfico 18: Implementación de estrategias motivacionales



Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Análisis e interpretación de datos: En la figura 18 se puede observar una población del 100% de los encuestados dicen que creen conveniente la implementación de nuevas estrategias motivaciones que le ayuden a elevar su espíritu motivador y mejorar cada día el proceso de enseñanza aprendizaje, que despierten el interés total en el aula y en toda la institución.

9. ¿Está de acuerdo con las actividades académicas que se realizan en el salón de clases?

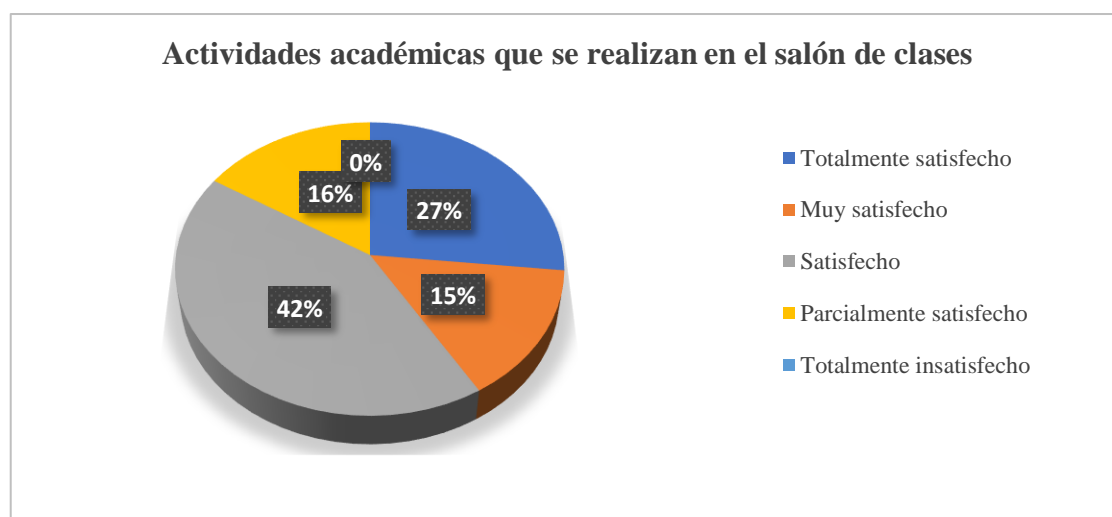
Tabla 20: Actividades académicas que se realizan en el salón de clases

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	20	27%
Muy de acuerdo	11	15%
De acuerdo	32	42%
Parcialmente en desacuerdo	12	16%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	75	100%

Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Gráfico 19: Actividades académicas que se realizan en el salón de clases



Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Análisis e interpretación de datos: En la figura 19 se puede observar mayoritaria está conforme con las actividades que se realizan en el aula, sabiendo que sus docentes no le brindan la debida motivación, y una población mínima no está muy plenamente satisfecho debido no se implementa adecuadamente las estrategias motivacionales.

10. ¿Le motivan los temas de estudio relativamente difíciles, pues así puedo demostrar mi competencia académica?

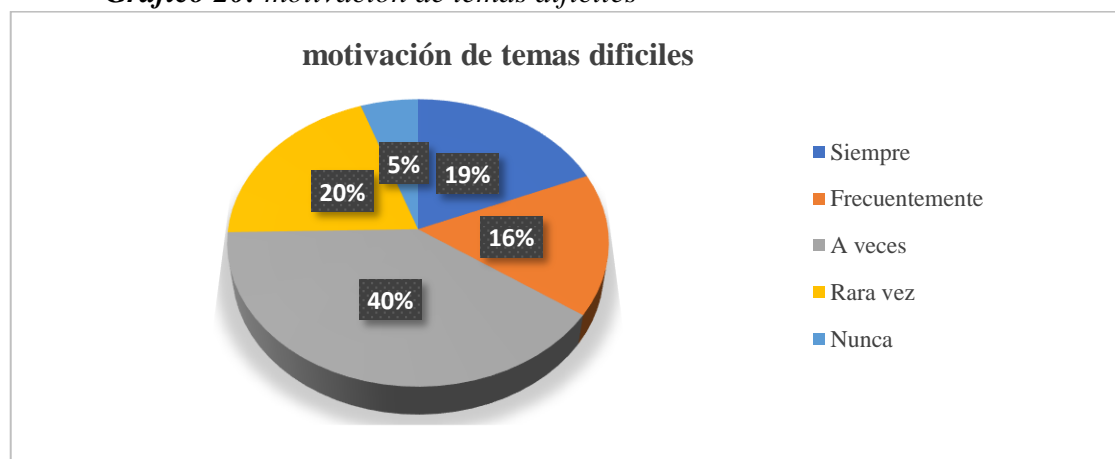
Tabla 21: motivación de temas difíciles

VARIABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	14	19%
Frecuentemente	12	16%
A veces	30	40%
Rara vez	15	20%
Nunca	4	5%
Total		100%

Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Gráfico 20: motivación de temas difíciles



Fuente: Encuesta docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración por: Investigadora.

Análisis e interpretación de datos: En la figura 20 se puede observar un promedio del 35% de los encuestados mencionan que les motivan mucho los temas de complejidad, puesto que así mejoran si nivel de competencia académica, el 40% el

gustaría los temas difíciles de manera ocasional, 20% menciona que muy rara vez les gustaría ver temas difíciles, y un 5% manifiesta que nunca.

3.2 ACTIVIDADES Y TAREAS DEL PROYECTO

El proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Junín” parte de la aplicación de estrategias motivacionales que le permitirá progresar en sus habilidades y capacidades y sacar lo mejor de ellos con un desarrollo progresivo de las habilidades siendo éste un medio de los aprendizajes.

Desde el punto de vista, aplicar actividades motivacionales de una manera de habitual, es decir, de sentir placer y valorar lo que acontece percibiéndolo como un acto de satisfacción física, espiritual o mental, propiciando el desarrollo de las aptitudes, las relaciones interpersonales y el buen sentido del humor forman ambientes agradables para toda la comunidad educativa.

3.2.1 Título de la propuesta

Estrategias motivacionales dirigida a los docentes para contribuir al buen rendimiento académico de estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Junín” cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos.

3.2.2 Justificación

La investigación que se pretende desarrollar tiene como objetivo proponer estrategias motivacionales para fortalecer el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Junín” como una herramienta necesaria para todos los agentes que participan en el proceso educativo, como los docentes y en especial a los estudiantes, ya que mientras más se encuentren motivados los estudiantes más beneficios se obtendrán en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Es por ello, que se hace necesario efectuar estudios que ayuden a determinar el grado de desmotivación que presentan los estudiantes de la Institución, al mismo tiempo

aportar estrategias que sean significativas en el éxito de todas las actividades educativas programadas. Sin olvidar que el desempeño docente es el eje que moviliza el proceso de formación dentro del sistema educativo formal.

Desde el punto de vista científico, la presente investigación tiene gran importancia por cuanto puede servir como base para realizar estudios posteriores que pretendan analizar la influencia de la motivación docente y la satisfacción laboral del mismo, en los diferentes ámbitos del sistema educativo.

3.2.3 Objetivos

3.2.3.1 General

Diseñar una estrategia motivacional para fortalecer el área pedagógica de los docentes de la Unidad Educativa “Junín” cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos.

3.2.3.2 Específicos

Fomentar en los docentes la motivación como herramienta fundamental para el desempeño docente y por ende el buen rendimiento académico en los estudiantes de la Unidad Educativa “Junín.

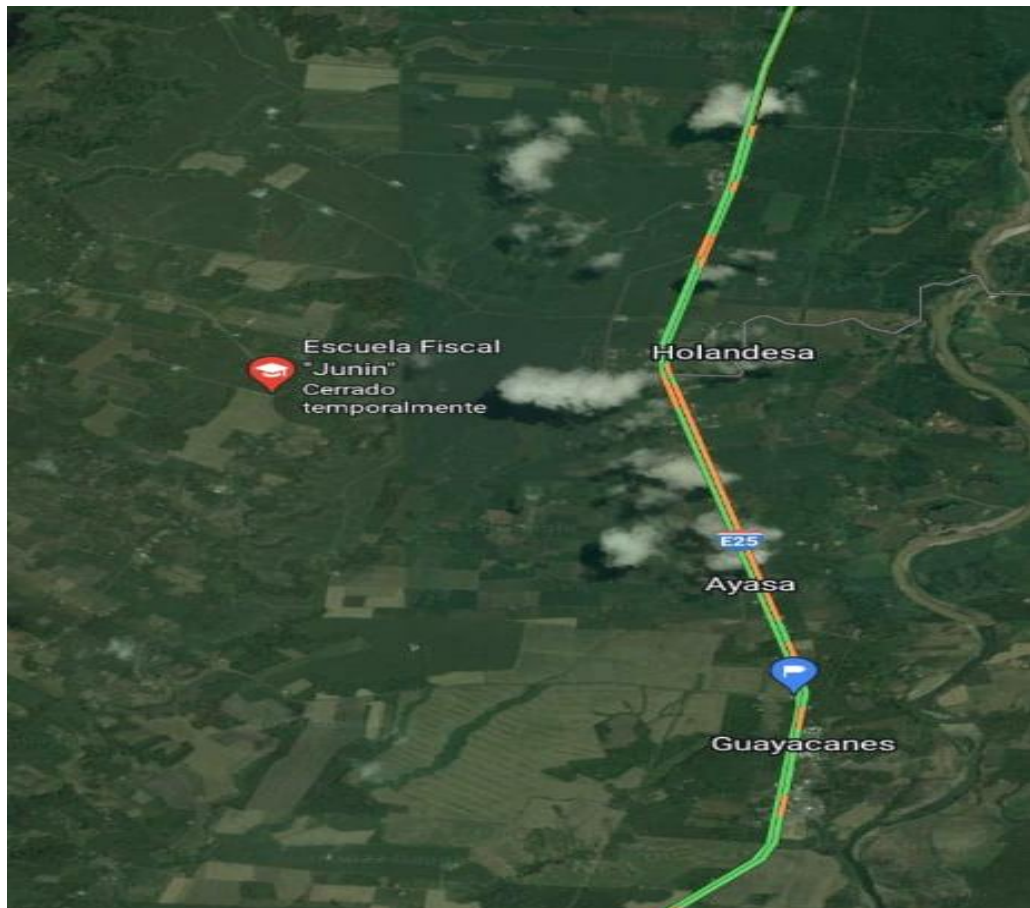
Promover la motivación al logro, a través de la búsqueda del éxito personal, profesional y social de los docentes de la Unidad Educativa “Junín.

Elaborar actividades motivacionales de recreación en los docentes en la Unidad Educativa “Junín”

3.2.4 Ubicación Sectorial y Física

Este proyecto titulado: Estrategias motivacionales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Junín” está ubicada en la zona rural de la provincia de Los Ríos, cantón Buena Fe, Parroquia San Jacinto de Buena Fe, en la colonia 24 de mayo, recinto San José.

Figura 4: Ubicación de la unidad educativa “Junín”



Fuente: Google Maps

3.2.5 Factibilidad

Para ejecutar el plan capacitación de estrategias motivacionales para el fomentar del desempeño docente, se considera factible ya que se cuenta con la apoyo del directivo de la institución educativa, también existe el compromiso del grupo docente a participar en la propuesta del plan de capacitación que les permitirá mejorar su formación y adquirir herramientas motivacionales para su mejor desempeño, esto demuestra que el plan de estrategias estará acorde al aumento de la motivación, de esta manera desarrolle positivamente la vida personal, profesional y social de los docentes de la Unidad Educativa “Junín”.

3.2.6 Plan de trabajo

SESIONES	CONTENIDOS	ACTORES	FECHAS
SESIÓN 1:		Directivos:	Lic.
Objetivo:	Planificación de las	Mercedes	Loor
Organizar	actividades de	Zambrano.	20 de junio del
actividades	capacitación	Miembros de la Junta	2022
		Académica. Lic. Pedro	
		Cerezo Facilitadora:	
		Lic. Yuliana Pincay	
SESIÓN 2	Reflexión sobre la	Docentes	
Reflexionar con	motivación que es	Facilitadora	30 de junio del
los docentes sobre	una herramienta	Materiales:	2022
las estrategias	fundamental para el	-Fotocopias	
motivacionales en	rendimiento	-Lápices	
el aula	académico	-Marcadores	
SESIÓN 3	Fortaleza y	Docentes	07 de julio del
Objetivo:	debilidades en el	Facilitadora	2022
Fomentar en los	desempeño docente.	Materiales:	
docentes la	¿Cómo la motivación	-Fotocopias	
motivación.	influye en el	-Lápices	
Reflexión de	desempeño docente y	-Marcadores	
fortalezas y	en el rendimiento		
debilidades.	académico de los		

	estudiantes de bachillerato?		
SESIÓN 4	A través de dinámica	Humanos:	14 de julio del
Objetivo:	como: frases	Facilitadora	2022
Organizar actividades motivacionales que promuevan el buen rendimiento académico de los estudiantes	motivadoras, Aplicar técnica de preguntas y respuestas para conocer campo de opinión de los participantes sobre el tema y concientizar a los docentes sobre la motivación.	Materiales: -Fotocopias Lápices	
SESIÓN 5	Estrategias	Humanos:	21 de julio del
Objetivo:	motivacionales como:	Facilitadora	2022
Dar a conocer las estrategias motivacionales para aplicar eficientemente Durante la clase.	la dinámica, protagonismo del estudiante, motivación intrínseca, clase más divertida.	Materiales: -Fotocopias Lápices	

Las actividades del programa se muestran en la tabla 23

3.2.6.1 Plan de actividades

Tabla 23: actividades

SESIÓN	Actividad
1	Actividad 1 Esta primera fase consiste, en un encuentro de docentes para que reflexionen e internalicen que la motivación es una herramienta fundamental para el mejoramiento del rendimiento académico de los estudiantes en la Unidad Educativa “Junín”, al mismo tiempo apliquen sus roles de educador de la manera más positiva en el mejor aprendizaje de los educandos.
2	Actividad 2: En esta segunda fase: se mencionarán las fortalezas y debilidades del docente como: proveer el respeto y confianza entre todos los estudiantes. El trato agradable es algo fundamental para evitar que escalen los conflictos con colegas, estudiantes. Además, crea un entorno de trabajo de respeto mutuo y amabilidad. Liderazgo: Es la habilidad del docente para crear un espacio de aprendizaje eficaz. Así, es posible mejorar la calidad de la enseñanza, dando respuesta cómo la motivación influye en el desempeño docente y en el rendimiento académico de los estudiantes.
3	Actividad 3: Se pretende organizar actividades motivacionales por medio de una dinámica como, por ejemplo: frases motivadoras como: “Si algún día recibes la invitación de la tristeza... Dile que ya tienes compromiso con la Alegría” ejecutada por los docentes. Las actividades que puede motivar a los estudiantes son las siguientes:

Felicitarles y expresar emoción por sus logros personales,

La utilización de herramientas tecnológicas en la educación supone una forma diferente y atractiva de realizar actividades escolares, Variar los métodos de enseñanza como fomentar la participación activa.

- 4 Actividad 4:** En esta cuarta fase: Se dará a conocer las estrategias motivacionales que se pueden implementar en clase como, por ejemplo: la dinámica motivacional, dar protagonismo a los estudiantes, ayudar a los estudiantes a encontrar su motivación intrínseca, hacer la clase más divertida, de esta manera se aplicara de forma eficientemente durante la clase.
-

Elaborado por: Pincay Suarez Yuliana Vanessa

3.2.7 Cronograma.

El plan de trabajo de estrategias motivacionales se realizará a fin de socializar y motivar a directivos, docentes y estudiantes y poder plantear el desarrollo de 4 talleres con duración de 45 minutos por semana.

Tabla 24: Planificación de las actividades desempeñadas

Nº	Actividad	MES					
		JUNIO		JULIO			
		Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
1	Planificación de las actividades de la capacitación.						

2	Reflexionar con los docentes sobre las estrategias motivacionales en el aula						
3	Fomentar en los docentes la motivación. Reflexión de fortalezas y debilidades.						
4	Organizar actividades motivacionales que promuevan el buen rendimiento académico de los estudiantes						

5	Dar a conocer las estrategias motivacionales para aplicar eficientemente Durante la clase.						
6	Resultados y evaluación del proyecto						

3.3 Recursos.

3.3.1 Recursos Humanos

DETALLE	CANTIDAD
Directivos	1
Docentes	12
Estudiantes	75
Maestrante Facilitador	1
Total	89

3.1 Recursos materiales y económicos

Tabla 26: Equipos

DETALLE	CANTIDAD
Computador	1
Celular con cámara de alta resolución	1
USB	1
Impresora	1
Internet	
Total	

Tabla 27: Materiales

DETALLE	CANTIDAD	VALOR
Hojas papel bond	4 resmas	
Marcadores	30	
Copias	250	\$ 100,00
Esferos		\$
Total		

Tabla 28: Económico

TALENTO	TEMPORALIDAD	VALOR
TALLER 1		
Capacitación con los docentes sobre las estrategias motivacionales en el aula	1 hora	\$ 60.00
TALLER 2	1 hora	\$ 60.00

Capacitación sobre fomentar en los docentes la motivación.

Reflexión de fortalezas y debilidades.

TALLER 3

Capacitación sobre actividades motivacionales que promuevan el buen rendimiento académico de los estudiantes

1 hora

\$ 60.00

TALLER 4

Capacitación sobre las Estrategias motivacionales que se implementan con eficacia durante la clase.

1 hora

\$ 60.00

Total

4 horas

\$ 240.00

VALOR DE LA PROPUESTA.

La propuesta de capacitación tiene un costo que asciende a la cantidad de \$240 **(DOCIENTOS CUARENTA /100 DOLARES)**

Este taller permitió capacitar a 12 Docentes, además de Autoridades y Directivos de la Institución.

FINANCIAMIENTO

Se estimó que la propuesta tendrá un costo de US\$ 240 los cuales serán financiados con actividades de autogestión por parte de la Comunidad Educativa y Maestrante.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DEL PROYECTO

“La educación genera confianza. La confianza genera esperanza. La esperanza genera paz.”

Confucio.

4.1 PRINCIPALES RESULTADOS DEL PROYECTO.

Los principales resultados que se han obtenido mediante la aplicación de la encuesta en base a la propuesta, son los siguientes:

Se ha logrado concientizar a los docentes sobre la importancia de la aplicación de la estrategia motivacionales especialmente en el proceso de enseñanza aprendizaje del ciclo de bachillerato en un 100%, buscando precisamente estrategias que generen nuevos desafíos en educación tradicional, logrando de esta manera que ellos den el visto bueno para la propuesta.

Esto ha sido posible mediante la socialización a los docentes sobre el tema de la propuesta, sus características, así como los lineamientos principales de su aplicación, esto es el tiempo duración (charlas de 4 días, de 1 hora diarios), los temas principales a tratar y como pueden aplicar este conocimiento en el aula de clases, en todos los puntos ellos mostraron un 100% de apoyo tanto al horario, la teoría y la práctica.

- Se puede observar cambios significativos como:
- Motivación en el proceso enseñanza aprendizaje
- Docente Motivado
- Se logra comprender las aptitudes y sentimientos
- Se obtiene estudiantes capaces
- Explorar nuevas temáticas específicamente del área de dinámica
- Fortalece en ellos la capacidad de asimilación de contenidos
- Contenido de la asignatura de forma creativa
- Construcción del conocimiento y generación de aprendizajes significativos.
- Resultados favorables en el proceso de enseñanza y aprendizaje

4.1 EVALUACIÓN DEL PROYECTO.

La propuesta fue validada mediante la guía de evaluación de procesos y resultados.

La evaluación ayuda a obtener resultados sobre la aplicación y desarrollo de la propuesta, lo que nos permitirá conocer el éxito que se obtendrá de esta evaluación y los niveles de cambios producidos.

Según los resultados a través de las encuestas a los docentes acerca de las estrategias motivacionales han creado una necesidad de formación y renovación de conocimientos, por lo que se sugiere este taller de formación para participar en el proceso de mejora continua.

4.2.1 GUÍA DE EVALUACIÓN DE PROCESOS-RESULTADOS.

Participantes: Docentes de la Unidad Educativa “Junín”

Fecha: Julio/2022

Responsables: Investigadora

Dimensión de la evaluación

1. Efectividad de la Propuesta

2. Relevancia de la Propuesta

Escala Valorativa

A = Óptima = Superior al 80% de calidad y/o rendimiento

B = Aceptable = Entre el 60% y el 79% de calidad y/o rendimiento

C = Mínimo = Entre el 40% y el 59% de calidad y/o rendimiento

D = Deficitaria = Menos del 40% de calidad y/o rendimiento

Para el desarrollo de la evaluación se tomó en consideración la guía adjunta en los anexos, la misma que permite conocer como el docente emite su valoración tomando como base dos dimensiones la primera la efectividad de la propuesta y la segunda su relevancia

dentro de este contexto se marcó la valoración de grados de cumplimiento y de corresponsabilidad la evaluación fue asignada y realizada con los Docentes de la Unidad Educativa “Junín”, los resultados de la misma son los siguientes.

Tabla 29: Dimensiones.

EFFECTIVIDAD DE LA PROPUESTA	A	B	C	D
1. Grado de cumplimiento de la programación.	X			
2. Grado de cumplimiento de los objetivos	X			
RELEVANCIA DE LA PROPUESTA				
3. Grado de cumplimiento de la programación	X			
4. Grado de aceptación y acogida por los docentes.	X			
TOTAL				

Fuente: Secretaría de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración: Investigadora

Tabla 30: Valoración

VALORACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA	CRITERIO
1. Grado de cumplimiento de la programación.	90 %
2. Grado de cumplimiento de los objetivos	90 %
3. Grado de correspondencia de contenidos-social	90 %
4. Grado de impacto de la propuesta en la comunidad educativa	90 %

Fuente: Secretaría de la Unidad Educativa “Junín”

Elaboración: Investigadora

En la siguiente tabla de efectividad de la propuesta, los docentes de la Unidad Educativa “Junín” respondieron que el grado de cumplimiento de la programación y el

cumplimiento de los objetivos de la propuesta, obteniendo una escala de A; Es decir, superior al 80% de calidad y/o rendimiento; por lo tanto, la propuesta de desarrollo es óptima, considerando cumplir con los indicadores programados y los objetivos, la relevancia de la propuesta destacando el grado de la población el 90 % considera que la dimensión de la propuesta planteada fue óptima mientras, ninguno de los que intervienen en la evaluación da calificaciones negativas por cuanto es importante destacar el grado absoluto de aceptación y acogida que tuvo el proyecto de desarrollo dentro de la Institución.

La tabla de valoración general de la propuesta de desarrollo presentada, permite ver el resultado a través del grado de cumplimiento del programa, de los objetivos, de correspondencia de contenidos-social y de impacto de la propuesta en la comunidad educativa, los resultados son de manera clara y el 90% considera que la dimensión de la propuesta planteada fue de manera óptima, por cuanto es importante destacar el grado absoluto de aceptación y acogida que tuvo el proyecto de desarrollo dentro de la Unidad Educativa “Junín”.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

“Largo es el camino de la enseñanza por medio de teorías, breve y eficaz por medio de ejemplos.”

Séneca

5.1 CONCLUSIONES

Los estudiantes de la Unidad Educativa “Junín” presentan un considerable grado de desmotivación por la forma en la cual se imparten las clases ya sea por la repetitiva forma de aplicar las estrategias de motivación.

Los docentes investigados no aplican o utilizan muy poco las estrategias motivacionales en el proceso educativo, lo cual produce un efecto negativo en los estudiantes investigados, obteniendo como resultado la falta de interés y escaso aprendizaje en los estudiantes.

No existe información suficiente sobre estrategias motivacionales y cómo aplicarlas en el aula para un mejor aprendizaje de los estudiantes, no cuentan con guías o manuales sobre la utilización de instrumentos didácticos para la enseñanza de dinámica.

La socialización de la aplicación de estrategias motivacionales para la enseñanza de dinámica permitió captar la atención de los estudiantes y docentes. El uso de estrategias motivacionales es la fuente de investigación por lo que se puede concluir que sea cual sea la forma de empleo en el proceso de enseñanza-aprendizaje será de absoluta responsabilidad en el resultado final en cuanto al logro de los objetivos diarios dentro del proceso educativo.

Se puede concluir que la motivación extrínseca y el rendimiento escolar van de la mano para un desarrollo óptimo y una formación integral de los educandos en el proceso enseñanza aprendizaje, que logre relacionarse con las necesidades y la satisfacción de los conocimientos logrados en el aula de clases, un educando que reciba recompensas externas de su ambiente escolar y familiar rinden mejor.

Las conclusiones anteriores llevan a afirmar que los estudiantes tienen la influencia de estrategias motivacionales con la implementación de: Metodologías, tácticas didácticas,

técnicas y medios en los procesos formativos, los cuáles tienden a demostrar mejor rendimiento académico, por tanto, se acepta la hipótesis sobre una estrategia motivacional estructurada, desde lo pedagógico, didáctico, psicológico, filosófico, sociológico y la teoría de los procesos conscientes, contribuirá a elevar el rendimiento académico de los estudiantes de bachillerato.

5.2 RECOMENDACIONES

Que los docentes de la unidad Educativa “Junín” deben de desarrollar desde el principio del año lectivo planes de clases completas donde se incluya mucho las estrategias motivacionales que ayuden a los estudiantes a incentivar su aprendizaje para obtener un buen desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Incentivar a los padres de familias a que siempre sean partícipes del proceso educativo de los estudiantes a través de su intervención en bienestar educativo y en la afectividad que se debe se brindará para motivar y levantar la autoestima de los estudiantes y de los docentes.

Se recomienda a los docentes de la Unidad Educativa “Junín” utilizar estrategias de motivación que influyan positivamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir que el estudiante sienta un verdadero interés por seguir mejorando en el proceso educativo.

Los educadores tienen que recibir talleres de capacitación que les permita conocer las ventajas de aplicar estrategias motivacionales a la hora de enseñar de esta manera promover el interés de los estudiantes y por aprender, mejorar el rendimiento académico y complementar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Se puede recomendar que los docentes de la institución educativa “Junín” deban de realizar permanentemente actividades motivacionales en clases de una forma variada y que alterne con los temas, objetos de estudio para crear un ambiente óptimo de motivación y que el estudiante sienta un verdadero interés por la evolución educativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adama Gómez, J. V. (2018). Estrategias motivacionales y desarrollo de capacidades matemáticas en los estudiantes del II ciclo, Escuela de Ingeniería Civil, Universidad César Vallejo, 2017.
- Áreas Montero, S. R. (2016). Estrategia motivacional y su incidencia en el aprendizaje cognitivo de los estudiantes de básica mediante la escuela “segundo au-hing medina” del cantón el empalme provincia del guayas.
- Baquerizo Pozo, C. M., & Pinto Castillo, B. O. (2019). Las estrategias motivacionales para mejorar la gestión del conocimiento en los estudiantes de 6° de la Escuela de Educación Básica “Miguel de Letamendi”, 2017. Universidad César Vallejo Repositorio Digital Institucional. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39048>
- Cabell Rosales, N. V., & Pérez Azahuanche, M. A. (2021). Estrategias motivacionales para el logro de los aprendizajes. Revista Polo del conocimiento.
- Caldas, G. (2021). Sistema de actividades para el aumento de la motivación por la Filosofía en el proceso de enseñanza aprendizaje de segundo año de bachillerato, especialidad Informática del Colegio Jambelí de la ciudad de Santa Rosa.
- Candela-Borja, Y. M. (2020). Los procesos motivacionales de la teoría cognitiva social y su repercusión en el aprendizaje de los estudiantes de bachillerato. Dominio de las Ciencias. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1326>
- Chica Baloy, J. N. (2017). Elaboración de un plan de motivación institucional a fin de lograr una fidelización de los colaboradores de la compañía Equivida S.A., Distrito Metropolitano de Quito 2017. Quito.
- Cornejo Fernández, H. T. (2017). La motivación institucional y el sentido de pertenencia del docente en la Facultad de Humanidades y Lenguas Modernas de la Universidad Ricardo Palma -2015.
- Dalton, M., Hoyle, D. G., & Watts, M. W. (2010). Human relations. Cengage Learning.
- Estrada García, A. (2018). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico. revista.redipe.org.
- Gallo Águila, C. I. (2021). estrategias didácticas y el rendimiento académico en los estudiantes de la Escuela de Ingeniería Industrial. Revista Peruana De Educación, 3(5), 37-48.
- García, A. E. (2018). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico. Revista Boletín Redipe, 7(7), 218-228.

- Gill, L. S. (2019). Clima organizacional en las instituciones educativas secundarias del distrito de mocho.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Batista, P. (1998). Metodología de la investigación (Segunda ed.). Mexico DF, México: McGraw Hill.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: Editorial Mc Graw Hill Education.
- Higuera Zimbrón, A., & Rivera Gutiérrez, E. (2021). Rendimiento Académico en Ambientes Virtuales del Aprendizaje Durante la Pandemia Covid-19 en Educación Superior. SciELO.
- Hinojo Lucena, F. J., Aznar Díaz, I., Romero Rodríguez, J. M., & Marín Marín, J. A. (2019). Influencia del aula invertida en el rendimiento académico: Una revisión sistemática. Campus virtuales: revista científica iberoamericana de tecnología educativa.
- Jaquinet Aldanás, M., Rivero Llop, M. L., & Garnache Piña, A. Z. (2016). La motivación en el rendimiento académico de los estudiantes de medicina. Revista Médica Electrónica, 38(6), 910-915.
- Maldonado Yosep Vargas, G. B. (2019). Las estrategias motivacionales y su relación con la producción de textos orales en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa. Universidad nacional de educación.
- Martínez Otero, V. (2007). La buena educación. Reflexiones y propuestas de psicopedagogía humanista. Barcelona: Editorial Anthropos.
- Maslow, A. (1991). Motivación y personalidad. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.
- Morón, C. (2011). La importancia de la motivación en educación infantil. Revista digital para profesionales de la enseñanza(12), 1-5.
- Naula, M. S. (2017). Importancia de la motivación en el aprendizaje. Sinergias educativas, 2(1), 13-19.
- Nolasco del Angel, M. (2022). Estrategias de enseñanza en Educación. Revista y boletines científicos.
- Pacheco , C. (2020). Estrategias motivacionales para caracterizar el clima. Revista ESPACIOS.
- Padua Rodríguez, L. (2019). Factores individuales y familiares asociados al bajo rendimiento académico en estudiantes universitarios.
- Pineda, E. R. (2019). Una aproximación a la motivación en el aula. Sistematización de experiencias en la clase de física. Shimmering Words: Research and Pedagogy E-Journal, 9, 176-199.

- Pizarro, R. (1985). Rasgos y actitudes del profesor efectivo. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Prado Ypanaque, L., & Valladares Rumiche, J. I. (2018). Estrategias motivacionales para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes del II ciclo de la Escuela Académica Profesional de Hotelería y Turismo . Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Tumbes, 2015.
- Quena, R. M. (2020). Estrategia motivacional para elevar el rendimiento académico en geografía en una escuela superior en Bolivia. *Revista Horizontes*.
- Quispe, G. M. (2018). Estrategias motivacionales para mejorar el clima institucional en la i.e.p. “leoncio prado” distrito de alto selva alegre, provincia de arequipa, departamento de arequipa-2015. Repositorio institucional Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12893/6545>
- Salazar C, P. C. (2018). Estrategias de enseñanza y aprendizaje para la docencia universitaria. Proceso editorial certificado con normas ISO desde 2005.
- Toledo Barrios, S. F. (2018). El liderazgo y su relación con la motivación del personal de confianza que labora en la Dirección de Personal de la Universidad Veracruzana.
- Trigueros Ramos, R., & Navarro Gómez, N. (2019). La influencia del docente sobre la motivación, las estrategias de aprendizaje, pensamiento crítico y rendimiento académico de los estudiantes de secundaria en el área de Educación Física. *Psychology, Society, & Education*, 11(1), 137-150.
- Valenzuela, J., Muñoz, C., & Montoya Levinao, A. (2018). Estrategias motivacionales efectivas en profesores en formación. *Educação e Pesquisa*(44).
- Veliz Palacios, S. (2022). Estrategia motivacional sistematizada integral responsable para el aprendizaje significativo. *Savezeditorial*.

ANEXOS

Anexo 1 Certificación de aprobación del Urkund



Document Information

Analyzed document	PINCAY SUAREZ 29sep2022.docx (D145192471)
Submitted	2022-09-30 05:10:00
Submitted by	Luna Alvarez Heriberto
Submitter email	hlunaa@uteq.edu.ec
Similarity	0%
Analysis address	hlunaa.uteq@analysis.orkund.com

Sources included in the report

Anexo 2 Solicitud de petición de la investigación



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
UNIDAD DE POSGRADO



Certificación de petición

Buena Fe, 02 de junio del 2022

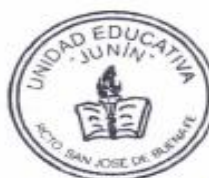
Lcda.
Mercedes Loor Zambrano
RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "JUNÍN"


De mis consideraciones:



Yo, **LIC. YULIANA VANESSA PINCAY SUÁREZ**, con número de cédula 1206771105 docente de la Institución que Ud. muy acertadamente rige respetuosamente me dirijo a usted para saludarle y desearle éxitos en sus funciones. Y además para solicitarle muy comedidamente se me autorice realizar el desarrollo de mi Proyecto de fin de Máster titulado: *Estrategias motivacionales y su influencia en el rendimiento académico en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Junín del cantón Buena Fe, período académico 2021-2022* y así aportar al desarrollo institucional para la comunidad educativa.

Contando con una respuesta afirmativa a mi petición y por la atención brindada, quedo de usted muy agradecida.

Atentamente,




LIC. YULIANA VANESSA PINCAY SUÁREZ
MAESTRANTE
C.I. 1206771105
CEL: 0985878923
CORREO: yuliana.pincay@uteq.edu.ec


02-06-2022


Anexo 3 Solicitud de Aceptación de la Investigación



UNIDAD EDUCATIVA "JUNÍN"
Dirección Parroquia San Jacinto-Cantón Buena Fe-Provincia Los Ríos
Recinto San José-Colonia 24 de mayo-Segunda Banquera
Email: escjunin@hotmail.com
AMIE:12H01598



República
del Ecuador

Buena Fe, 06 de junio del 2022

Lic. Yuliana Pincay Suárez

POSGRADISTA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

De mis consideraciones:

Dando contestación al oficio presentado por usted, donde solicita mi autorización en calidad de Rectora, para llevar a efecto la realización del proyecto de desarrollo de investigación titulado *“Estrategias motivacionales y su influencia en el rendimiento académico en estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Junín del cantón Buena Fe, período académico 2021-2022”*, el mismo que le permitirá concluir sus estudios de *MAGISTER EN PEDAGOGÍA*, esta Dirección le da el visto bueno para que realice su investigación en la institución educativa que dirijo, y a su vez con esto se vean favorecidos los jóvenes que aquí se educan.

Le auguro éxito en este proyecto que favorece en la educación de nuestra comunidad y del país.

Atentamente

Lcda. Mercedes Loor Zambrano
RECTORA UNIDAD EDUCATIVA "JUNÍN"



Anexo 4 Formato de Entrevista



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO



Entrevista realizada al director de la unidad educativa “Junin”

1. Aplica usted una estrategias de motivación en clases para mejorar el proceso educativo en la institución?

La respuesta que da la máxima autoridad de la institución es muy clara, manifiesta que el uso de estrategias de motivación en su aula la utiliza de una forma correcta y muy direccionada, he aquí la recepción y captación del estudiante.

2. Ha asistido usted a talleres o seminarios donde el tema sea motivación o estrategias motivacionales en clases el cual haya sido replicado a su dirigidos o demás docentes?

El Sra. Rectora manifiesta que la mayoría de talleres a los cuales ha asistido han sido de lectura, de relaciones humanas, entre otros, la mayoría de ellos han sido replicados en su institución de una manera colectiva y clara. Los talleres de motivación que ha impartido el distrito de educación son pocos y por ello su replicación en las instituciones es mínima.

3.Cuál cree usted que son los factores que influyen en la motivación baja dentro del aula por falta de estrategias motivacionales?

Falta de entendimiento en las indicaciones por parte del docente.

Descoordinación en el proceso educativo

hiperactividad en niños dentro y fuera del aula.

Descontrol de tareas escolares.

Bajo entendimiento en el contenido impartido.

4. Cree usted que la causa principal de la desmotivación en el proceso educativo es la falta de estrategias motivacionales?

Contesto de forma afirmativa, además agregó que es factible el uso de estrategias motivacionales para captar mejor la atención de los estudiantes en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

5. Qué situaciones considera usted contrarias a fomentar la motivación en el aula como eje fundamental en el proceso de enseñanza aprendizaje?

Una de las situaciones es la falta de apoyo en las tareas diarias, por parte de los tres ejes de la educación: padres, docentes y estudiantes, además esto repercute en el ánimo a la práctica de sus actividades.

6. Por qué considera necesaria la implementación de estrategias motivacionales para mejorar el rendimiento académico en los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Junin”?

Porque es una herramienta muy necesaria en el proceso educativo y su justificación se basa en que es un proceso primordial que ayudará a los docentes lograr sus objetivos para un aprendizaje significativo del estudiante desde la motivación primero por participar y luego por aprender.

Anexo 5 Formato de Encuesta a docentes de la Unidad Educativa “Junin”



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES

1. ¿Cuál es el nivel de importancia que usted le da a la motivación en los estudiantes para que mejoren su rendimiento académico?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Muy importante | <input type="checkbox"/> Poco importante |
| <input type="checkbox"/> Medianamente importante | <input type="checkbox"/> Nada importante |

2. ¿Está interesado en integrar en su práctica docente una estrategia motivacional?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Muy interesado | <input type="checkbox"/> Poco interesado |
| <input type="checkbox"/> Medianamente interesado | <input type="checkbox"/> No estoy interesado |

3. ¿Qué tipo de formación relacionada con la motivación ha recibido para mejorar el aprendizaje de sus estudiantes?

- Dentro de mis estudios universitarios
- Capacitación dentro de la institución dónde laboro
- He tomado cursos independientes
- Autoformación con lecturas y videos gratuitos
- No tengo formación adecuada en motivación en la educación

4. ¿En el desarrollo de sus clases utiliza las TIC (Tecnología de la información y comunicación) para motivar al estudiante en su aprendizaje?

- Siempre
- Muchas veces
- Algunas veces
- Muy poco
- Nunca

5. Señale las estrategias que usted utiliza para llamar la atención de sus estudiantes en las clases diarias

- Utilización de TIC (videos, imágenes y audios)
- Invitación directa individual a participación
- Lluvia de ideas en clase
- Juegos educativos
- Premios o castigos

6. ¿Qué tipo de motivación considera la más importante implementar en su clase?

- Motivación intrínseca.
- Motivación extrínseca
- Motivación centrada en la tarea
- Ninguna
- Todas

7. ¿Con que frecuencia brinda motivación a sus estudiantes en clases?

- Todos los días
- De 3 a 4 días por semana
- De 1 a 2 días por semana
- Un día o menos cada 15 días

8. ¿Logra despertar el interés de los estudiantes con la estrategia motivacional implementada en clases?

- Siempre
- Frecuentemente
- A veces
- Rara vez
- Nunca

9. ¿Con que frecuencia implementa la participación de los estudiantes como motivación personal del estudiante?

- Siempre
- Frecuentemente
- A veces
- Rara vez
- Nunca

10. ¿Está de acuerdo que la institución educativa cuente con un diseño de estrategias motivacionales?

- Totalmente de acuerdo
- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Parcialmente en desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Anexo 6 Formato de Encuesta a estudiantes de la Unidad Educativa “Junín”



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES

1. **¿Crees que el docente está utilizando las estrategias motivacionales que te ayudan a entender mejor las clases?**

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre | <input type="checkbox"/> Rara vez |
| <input type="checkbox"/> Frecuentemente | <input type="checkbox"/> Nunca |
| <input type="checkbox"/> A veces | |

2. **¿Te sientes contento cuando el docente te hace participar en el proceso de enseñanza-aprendizaje como estrategias de motivación hacia ti?**

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre | <input type="checkbox"/> Rara vez |
| <input type="checkbox"/> Frecuentemente | <input type="checkbox"/> Nunca |
| <input type="checkbox"/> A veces | |

3. **¿Cuándo asistes a clases el docente brinda la debida motivación a través de estrategias?**

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre | <input type="checkbox"/> Rara vez |
| <input type="checkbox"/> Frecuentemente | <input type="checkbox"/> Nunca |
| <input type="checkbox"/> A veces | |

4. **¿Crees que el docente está utilizando las estrategias motivacionales que te ayudan a entender mejor las clases?**

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre | <input type="checkbox"/> Rara vez |
| <input type="checkbox"/> Frecuentemente | <input type="checkbox"/> Nunca |
| <input type="checkbox"/> A veces | |

5. **¿Las estrategias motivacionales que utiliza el docente despiertan el interés por seguir aprendiendo día a día?**

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre | <input type="checkbox"/> Rara vez |
| <input type="checkbox"/> Frecuentemente | <input type="checkbox"/> Nunca |
| <input type="checkbox"/> A veces | |

6. **¿En cada clase el docente induce estrategias adecuadas para su motivación?**

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre | <input type="checkbox"/> Rara vez |
| <input type="checkbox"/> Frecuentemente | <input type="checkbox"/> Nunca |
| <input type="checkbox"/> A veces | |

7. **¿Cuándo asistes a clases el docente brinda la debida motivación a través de estrategias?**

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre | <input type="checkbox"/> Rara vez |
| <input type="checkbox"/> Frecuentemente | <input type="checkbox"/> Nunca |
| <input type="checkbox"/> A veces | |

8. **¿Estás de acuerdo que tus clases se más dinámicas y divertidas durante todo el proceso educativo?**

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo | <input type="checkbox"/> Parcialmente en desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> Muy de acuerdo | <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> De acuerdo | |

9. **¿Está satisfecho con las actividades académicas que se realizan en el salón de clases?**

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Totalmente de acuerdo | <input type="checkbox"/> Parcialmente en desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> Muy de acuerdo | <input type="checkbox"/> Totalmente en desacuerdo |
| <input type="checkbox"/> De acuerdo | |

10. **¿Le motivan los temas de estudio relativamente difíciles, pues así puedo demostrar mi competencia académica?**

- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Siempre | <input type="checkbox"/> Rara vez |
| <input type="checkbox"/> Frecuentemente | <input type="checkbox"/> Nunca |
| <input type="checkbox"/> A veces | |

Anexo 7 Entrevistas a la Rectora de la Unidad Educativa “Junin”



Anexo 8 Encuesta a los estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa “Junin”



Anexo 8 Capacitación a los docentes de la Unidad Educativa “Junin”

