



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Proyecto de Investigación previa a la
obtención del Grado Académico de
Magíster en Administración de Empresas.

TEMA

**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE REPUESTOS
AUTOMOTRIZ EL GATO DEL CANTÓN VENTANAS, AÑO
2023**

AUTORA

LCDA. GABRIELA DAYANA SUAREZ MARMOLEJO

DIRECTOR

ECON. NIVALDO VERA VALDIVIEZO, MSc

QUEVEDO – ECUADOR

2024

CERTIFICACIÓN

Econ. Nivaldo Vera Valdivieso MSc, director del Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Administración de Empresas, MBA.

CERTIFICA

Que la Lcda. GABRIELA DAYANA SUAREZ MARMOLEJO, ha cumplido con la elaboración del Proyecto de investigación: **GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE REPUESTOS AUTOMOTRIZ EL GATO DEL CANTÓN VENTANAS, AÑO 2023**, el mismo que ha sido revisado en todos sus componentes por lo que se encuentra apto para la presentación y aprobación ante el organismo respectivo.

Quevedo, junio del 2024



Firmado electrónicamente por:
NIVALDO APOLONIDES
VERA VALDIVIEZO

Econ. Nivaldo Vera Valdivieso, MSc

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

AUTORÍA

Por medio de la presente certifico que el proyecto de investigación denominado El presente Trabajo de Investigación: **GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE REPUESTOS AUTOMOTRIZ EL GATO DEL CANTÓN VENTANAS, AÑO 2023**, es un trabajo original, elaborado con esfuerzo y dedicación del estudiante de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo: Gabriela Dayana Suarez Marmolejo, con número de cédula 120640685-0; respectivamente, presento este proyecto de investigación que es original y de mi creación



LCDA. GABRIELA DAYANA SUAREZ MARMOLEJO

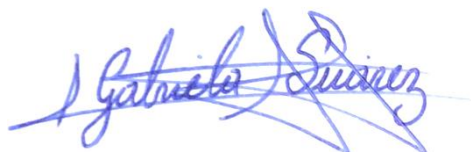
AUTORA

DEDICATORIA

En primer lugar, se lo dedico a Dios por ser mi fuerza y guía de seguir adelante, por proporcionarme la sabiduría y permitirme llegar a esta etapa tan significativo en mi vida profesional.

En segundo lugar, dedico mi trabajo de investigación, a mis padres ya que ellos han sido mi pilar fundamental en esta travesía, doy gracias por ser mi apoyo constante en todas mis etapas, y espero que sigan siéndolo y sintiéndose orgullosos del profesional que han contribuido a formar.

Por último, a mi acompañante de vida y aventura, por ser esa inspiración y por su motivación diaria de seguir adelante pese a las adversidades, se ha convertido en un pilar muy fundamental de mi vida. Mi gratitud hacia ustedes es muy grande que es imposible de expresar completamente.



Lcda. Gabriela Dayana Suarez Marmolejo

AUTORA

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por permitirme terminar una etapa más en mi vida profesional, por brindarme salud, esperanza y sobre todo por darme la oportunidad de compartir con mis seres queridos.

A mi hermosa madre, Flor Zenaida Ocampo Ocampo, por ser mi pilar fundamental por siempre creer en mí y ser mi motivación diaria, por inculcarme la dedicación de los estudios, alentándome a siempre seguir adelante desarrollando más mis habilidades profesionales.

A mi familia por su amor incondicional, su comprensión y su constante aliento a lo largo de este arduo camino. Su apoyo moral ha sido mi mayor fortaleza en los momentos de desafío y duda.

A todas estas personas, y a todas aquellas que, de una forma y otra, han contribuido e impulsado a culminar un ciclo más en mi vida profesional, les estoy eternamente agradecida.



Lcda. Gabriela Dayana Suarez Marmolejo

AUTORA

PRÒLOGO

Este estudio precede la obtención del grado Académico de Magister en Administración de Empresa, titulado “GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE REPUESTOS AUTOMOTRIZ EL GATO DEL CANTÓN VENTANAS, 2023”. Este tema de investigación aborda la relación intrínseca entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa, explorando como una administración cuidadosa de los recursos puede influir directamente en los márgenes de los clientes y la posición competitiva de la empresa. Desde la optimización de los niveles de stock cada decisión en el ámbito de la gestión de inventarios puede tener un impacto significativo en el rendimiento financiero y operativo de la empresa.

En el vertiginoso mundo de los negocios de Repuestos automotriz, donde la competencia es feroz y las demandas del mercado evolucionan constantemente, la gestión eficiente de inventarios emerge como un pilar fundamental para garantizar la viabilidad y rentabilidad de la empresa. En este contexto, cada pieza en el almacén, cada producto en el estante, representa una oportunidad para satisfacer las necesidades de los clientes y maximizar los ingresos.

Este proyecto de investigación confirma la revelación de tener un conocimiento preciso del inventario disponible en la empresa. De esta manera, se puede evitar compras excesivas, que resulten en mayores gastos de mantenimiento, pérdidas o productos obsoletos. Por otro lado, mantener un inventario de seguridad podría provocar la pérdida de clientes al no contar con el producto cuando sea necesario, lo que a su vez podría llevar a una disminución en las ventas.



Ing. Freddy Hernan Bustamante Vera, Msc.
Registro Profesional

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación se realizó en la empresa de Repuestos Automotriz “El Gato” del Cantón Ventanas. Año 2023, con el objeto de proponer una mejora a la gestión de los inventarios y con ello incidir sobre los procedimientos administrativos, así como el incremento de la rentabilidad para la empresa que ejecuta este tipo de actividad, encaminadas a una eficiente toma de decisiones de tipo asertivas y oportunas por parte de sus administradores. Por la demanda de sus clientes esta empresa de repuesto automotriz ha decidido, llevar a cabo la aplicación de un estudio situacional, donde se presentan algunos factores que no reflejan los resultados acordes a la realidad, provocando un alto nivel de mercaderías muchas de las cuales no son necesarias y por ende ocasiona un lento retorno del capital de trabajo. Por tal razón se propone un modelo de gestión de inventarios que les proporcione información confiable e inmediata para que los administradores de la empresa de Repuesto Automotriz “El Gato” pueda maximizar sus recursos y la rentabilidad. El objetivo de esta investigación consiste en determinar la influencia de la gestión de inventario en la rentabilidad de la empresa de Repuestos Automotriz “El Gato” , en el estudio se reveló que el modelo de gestión de inventarios utilizado es dar mayor rotación a los productos con más demandas y las estrategias que han sido implementadas para control de inventario es atender las necesidades temporales de manera constante, y que los niveles de rentabilidad son favorables sin embargo existe un periodo promedio de pago a proveedores muy alto a mejorar.

Palabras clave: Gestión, indicadores financieros, comercialización, rentabilidad social, repuesto automotriz.

ABSTRACT

This research project was carried out at the Automotive Parts company “El Gato” in the Ventanas Canton. Year 2023, with the aim of proposing an improvement to inventory management and thereby influencing administrative procedures, as well as increasing profitability for the company that carries out this type of activity, aimed at efficient decision-making assertive and timely type on the part of their administrators. Due to the demand of its customers, this automotive spare parts company has decided to carry out the application of a situational study, where some factors are presented that do not reflect the results in line with reality, causing a high level of merchandise, many of which do not. are necessary and therefore causes a slow return of working capital. For this reason, an inventory management model is proposed that provides reliable and immediate information so that the administrators of the Automotive Replacement Company “El Gato” can maximize their resources and profitability. The objective of this research is to determine the influence of inventory management on the profitability of the Automotive Parts company “El Gato”, in the study it was revealed that the inventory management model used is to give greater rotation to products with more demands and the strategies that have been implemented for inventory control are to meet temporary needs constantly, and that the profitability levels are favorable, however there is a very high average payment period to suppliers to improve.

Keyword : Management, financial indicators, marketing, social profitability, automotive spare parts.

ÍNDICE

CARÁTULA.....	I
CERTIFICACIÓN.....	II
AUTORÍA.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
PRÓLOGO.....	VI
RESUMEN EJECUTIVO.....	VII
ABSTRACT.....	VIII
ÍNDICE.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS.....	XV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XVI
CAPÍTULO I.....	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....	2
1.2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA.....	3
1.3. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.3.1. PROBLEMA GENERAL.....	4
1.3.2. PROBLEMAS DERIVADOS.....	4
1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.5. OBJETIVOS.....	5
1.5.1. Objetivo General.....	5
1.5.2. Objetivos Específicos.....	5
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	5
CAPITULO II.....	7

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	7
2.1. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.....	8
2.1.1. Gestión.....	8
2.1.2. Inventarios	9
2.1.3. Almacén automático	10
2.1.4. Almacén de bloque	11
2.1.5. Almacenaje	13
2.1.5.1. <i>Clasificación de los inventarios</i>	14
2.1.6. Control de inventarios.....	14
2.1.6.1. <i>El control de inventarios ABC</i>	14
2.1.6.2. <i>Objetivo del método de control de inventarios ABC</i>	15
2.1.6.3. <i>Metodología del método ABC</i>	15
2.1.6.4. <i>Ventajas del método ABC</i>	16
2.1.7. Aprovisionamiento.....	17
2.1.8. Gestión de inventarios	17
2.1.9. Rentabilidad	18
2.1.9.1. <i>Tipos de rentabilidad</i>	19
2.1.9.1.1. <i>Rentabilidad Económica</i>	19
2.1.9.1.2. <i>Rentabilidad del Activo Total (Roa)</i>	20
2.1.9.1.3. <i>Rentabilidad Financiera</i>	21

2.1.9.1.4.	. Rentabilidad sobre el Patrimonio (Roe)	21
2.1.9.2.	Ratios de Rentabilidad	22
2.1.10.	Empresa.....	22
2.1.10.1.	Tipos de empresa.....	23
2.1.11.	Empresa de repuesto automotriz	25
2.1.12.	Sector automotriz	26
2.2.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	27
2.2.1.	Teoría de sistema de gestión de inventarios	27
2.2.1.1.	Dimensiones de la gestión de inventarios.....	28
2.2.2.	Tipos de Comercialización	31
2.2.2.1.	Comercialización tradicional	31
2.2.2.2.	Comercialización digital.....	32
2.2.2.3.	Comercialización relacional.....	32
2.2.3.	Rentabilidad social	34
2.2.3.1	Componentes de rentabilidad social.....	34
2.2.3.2.	Importancia de la rentabilidad social	35
2.3.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	35
2.3.1.	Sistema nacional de la calidad	36
2.3.2.	Normalización ISO	36
2.3.3.	Normas internacionales de contabilidad	37
2.3.4.	Control interno de acuerdo a la NIA	38

CAPÍTULO III.....	39
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	40
3.1.1. Investigación de campo	40
3.1.2. Investigación descriptiva	40
3.1.3. Investigación documental	41
3.2. MÉTODOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN	41
3.2.1. Método observacional	42
3.2.2. Método inductivo.....	42
3.2.3. Método deductivo.....	42
3.2.4. Método analítico.....	43
3.3. CONSTRUCCIÓN METODOLOGÍA DEL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN	43
3.3.1. Población y muestra	43
3.3.1.1. <i>Población</i>	43
3.3.1.2. <i>Muestra</i>	44
3.3.2.1. <i>Revisión documental.</i>	45
3.3.2.2. <i>Entrevista</i>	45
3.3.2.3. <i>Encuesta</i>	45
3.3.3. Instrumentos de la investigación	45
3.3.3.1. <i>Guía de entrevista</i>	46
3.3.3.2. <i>Cuestionario</i>	46
3.4. ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO.....	46
3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	47

3.6. PROCESAMIENTO ANÁLISIS.....	48
CAPÍTULO IV	49
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	49
4.1. MODELO DE GESTIÓN DE INVENTARIO EMPLEADO PARA UN EFICIENTE DESARROLLO ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA	50
4.1.1. Entrevista al gerente propietario con preguntas relacionadas al primer ítem.....	50
4.1.2. Medidas de correlación de las preguntas relacionadas con las encuestas realizadas a los trabajadores	51
4.1.3. Encuesta a los trabajadores relacionadas con el primer ítem	52
4.1.4. Discusión del objetivo uno	55
4.2. ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA UN EFICIENTE CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA DE REPUESTOS AUTOMOTRIZ “EL GATO”.....	56
4.2.1. Entrevista al gerente de la empresa con pregunta relacionadas con el segundo ítem.....	56
4.2.2. Flujograma del proceso de gestión de inventarios	57
4.2.3. Medidas de correlación de las preguntas relacionadas con las encuestas realizadas a los trabajadores.	59
4.2.4. Resultados de las encuestas a los trabajadores	60
4.2.5. Discusión del objetivo dos.....	64
4.3. MEDICIÓN DE LOS NIVELES DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE REPUESTOS AUTOMOTRIZ “EL GATO” COMO RESULTADO DE LA GESTIÓN DE INVENTARIO EN LA EMPRESA.	65
4.3.1. Entrevista al gerente de la empresa con preguntas relacionadas el tercer ítem.....	65
4.3.2. Medidas de correlación de las preguntas relacionadas con las encuestas realizadas a los trabajadores.	67
4.3.3. Preguntas a los trabajadores	68

4.3.4.	Análisis de los estados financieros	71
4.3.5.	Discusión del objetivo tres	75
CAPÍTULO V		76
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		76
5.1.	CONCLUSIONES	77
5.2.	RECOMENDACIONES.....	79
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA		81
ANEXOS		96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Personal de la empresa de Repuestos Automotriz “El Gato”	44
Tabla 2. Entrevista al gerente.....	50
Tabla 3. Correlación de Pearson relacionado con el ítem.....	51
Tabla 4. Familiaridad con el modelo de gestión de inventario	52
Tabla 5. El modelo de gestión de inventario actual es eficiente	53
Tabla 6. Adaptación del modelo de gestión de inventario a las fluctuaciones	54
Tabla 7. Capacidad del modelo de gestión de inventario.....	55
Tabla 8. Entrevista al gerente de la empresa.....	56
Tabla 9. Correlación de encuestas ítem dos	59
Tabla 10. Mejoras para el control de inventarios	60
Tabla 11. Medidas para mejorar la precisión de los inventarios.....	61
Tabla 12. Estrategias de control de inventarios de la empresa	62
Tabla 13. Tecnologías para mejorar el control de inventarios	63
Tabla 14. Problema significativo relacionado con el control de inventarios	63
Tabla 15. Entrevista al gerente de la empresa de repuestos automotriz.....	65
Tabla 16. Correlación entre las variables de la encuesta a los empleados	67
Tabla 17. Comparación de antes y después de aplicación de estrategias.....	68
Tabla 18. Importancia de metodos de evaluacion de inventarios	69
Tabla 19. Control de calidad de los productos	70
Tabla 20. Manera de realizar la gestión de inventarios.....	71
Tabla 21. Balance General	71
Tabla 22. Estado de resultados.....	72

ÌNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Flujograma del proceso de gesti3n de inventario	58
--	----

INTRODUCCIÓN

En un entorno empresarial globalizado y altamente competitivo, la gestión de inventarios se ha convertido en un factor crucial para la sostenibilidad y el éxito financiero de las empresas de repuestos automotrices. Este sector, caracterizado por una vasta variedad de productos y una demanda fluctuante, requiere estrategias de inventario altamente eficientes, esta no solo implica el almacenamiento de piezas, sino también optimización de flujo, entrada y salida de estos repuestos, asegurando que estén disponibles en el momento y lugar adecuado. La eficiencia en esta área puede reducir significativamente los costos operativos, mejorar el flujo de caja y en última instancia aumentar la rentabilidad de la empresa (Rivera & Mero, 2024).

A nivel internacional, las empresas de repuestos automotrices enfrentan desafíos adicionales, como diversidad en las regulaciones de importación y exportación, las variaciones en los costos logísticos y las diferencias culturales en las prácticas comerciales. Estos factores obligan a las empresas a adoptar enfoques flexibles y dinámicos (Febre-estrella & Rivera-pizarro, 2023).

Ecuador es uno de los países con gran competitividad de entidades empresariales dedicadas a la comercialización de repuestos automotrices, esto permite dar empleo a unas 90.000 personas directa e indirectamente, y además aporta al fisco con el pago de aranceles. La rentabilidad de las empresas de repuestos automotrices en Ecuador está estrechamente ligada a la eficacia con la que gestionan sus inventarios. Una gestión inadecuada puede resultar en sobre stock, obsolescencia de productos y costos elevados

de almacenamiento, mientras que una falta de inventario puede conducir a pérdidas de ventas y una disminución en la satisfacción del cliente. Por lo tanto, encontrar el equilibrio óptimo es esencial para maximizar la rentabilidad y asegurar la continuidad del negocio (García, 2019).

Generalmente en el cantón Ventanas, las empresas comercializadoras de repuestos automotrices debido a su alta rotación presentan serias dificultades al momento de llevar un eficiente control del inventario, adoleciendo de un sistema apropiado de control, lo que hace que se ocurran una serie de dificultades y errores de tipo administrativos que no conducen a conocer perfectamente el resultado de la rentabilidad de la empresa, el objetivo de este estudio es determinar la relación entre la gestión de inventario en la rentabilidad de la empresa de Repuestos Automotriz “El Gato”, de ahí que es necesario realizar un análisis de la gestión del rubro de inventarios, con la finalidad de detectar los errores que más han incidido sobre el resultado final expresado en la ganancia.

Esta investigación se estructura en los siguientes capítulos:

Capítulo I se desarrolla el marco contextual de la investigación donde se describe la ubicación y contextualización de la problemática, la situación actual de la problemática, problema de investigación, objetivos y justificación.

Capítulo II aquí se expone el marco teórico de la investigación donde se encuentra la fundamentación conceptual que abarca temas como la gestión de inventarios, control interno, los mismo que se obtuvieron de diversas fuentes investigativas consultadas, finalmente la fundamentación legal donde se encuentra las bases y leyes.

Capítulo III se refiere a la metodología, donde se presenta una descripción del proceso investigativo, de qué forma se llegó a los resultados partiendo del diagnóstico, análisis, entrevistas y encuestas.

Capítulo IV indica los resultados, discusión obtenidos en relación con los objetivos de investigación.

Capítulo V Finalmente en este capítulo se muestra, las conclusiones, recomendaciones, añadiendo al mismos las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

“La gestión del proyecto es como hacer malabarismos con tres bolas: tiempo, costo y calidad. La gestión del programa es como un grupo de artistas de cinco parados en un círculo, cada uno haciendo malabares con tres bolas e intercambiándolas de vez en cuando”. –G.Reiss

1.1. UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

El presente estudio se realizó en la empresa de Repuestos Automotriz “El Gato” que se encuentra localizada en el Cantón Ventanas, al sur de la ciudad, en la calle 28 de mayo y avenida Polo, es una empresa local que empezó sus actividades en noviembre del 2013.

La operatividad de la empresa objeto de estudio surge desde hace más de diez años aproximadamente, ganando espacio en el mercado de manera gradual. Sus márgenes de utilidad varían de 20% al 40% aproximadamente según datos del gerente. Estos disminuyeron drásticamente a raíz de la pandemia del Covid-19, afectando a sus ingresos y elevando el nivel de riesgos; sin embargo, la adopción de una importante gestión coadyuvó a mejorar la rentabilidad, evitando que la empresa se vea afectada por una posible quiebra.

La empresa de repuestos automotrices puede experimentar fluctuaciones inesperadas en la demanda debido a nuevas empresas y eventos económicos, por tal razón, mantener un inventario excesivo conlleva costos significativos de almacenamiento, como espacio físico, seguridad, y gastos operativos de ahí que una gestión incorrecta del inventario puede provocar un exceso de existencias de algunos productos y escasez de otros, lo que puede afectar negativamente a la rentabilidad de la empresa.

1.2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA

La empresa de Repuestos Automotriz “El Gato”, al enfrentar desafíos significativos como inseguridad, inestabilidad política, altas tasas impositivas, entre otros motiva a que su directivo haga especial énfasis en una buena gestión de sus inventarios, de tal forma que esto impacten directamente en su rentabilidad. Complementariamente la empresa se encuentra en un entorno donde la infraestructura logística puede ser limitada y las fluctuaciones económicas muy comunes, complicando la administración. La pandemia de COVID-19 provocó interrupciones significativas en las cadenas de suministros globales y afectó a la demanda local de repuestos automotrices. Aunque la economía está en proceso la recuperación, la demanda sigue siendo volátil y difícil de prever, lo que complica la gestión de inventarios de ahí que la empresa de repuestos automotriz “El Gato” ha tenido que adaptarse a cambios rápidos en virtud de los desafíos internos en la gestión de inventarios, estos como; falta de tecnología avanzada, capacitación del personal.

En base a los detalles establecidos, se considera que la empresa de repuestos de automotriz “El Gato” debe de mantenerse dentro del mercado, compitiendo con una adecuada herramienta de gestión de control de inventarios y a su vez asociarlos al factor estratégico empresarial y por medio de esto lograr con éxito los objetivos establecidos, entre ellos el de su rentabilidad.

1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera la relación entre la gestión de inventario ha influido en la rentabilidad de la empresa de Repuestos Automotriz “El Gato”?

1.3.2. PROBLEMAS DERIVADOS

- ¿Qué tipo de modelos de gestión de inventarios y actividades han sido realizadas para un eficiente desarrollo administrativo en la empresa?
- ¿Qué estrategias han sido implementadas para alcanzar un eficiente control de inventarios en la empresa de Repuestos Automotriz “El Gato”?
- ¿Cuáles han sido los niveles de rentabilidad de la empresa de Repuestos Automotriz “El Gato” como resultado la gestión de inventarios en la empresa?

1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

- **Campo:** Administración, Comercio, Economía, Finanzas y turismo
- **Área:** Ciencias Sociales, Educación Comercial y derecho/ Ciencias sociales y del comportamiento/ Educación comercial y administración/ derecho
- **Línea:** Emprendimiento, administración y desarrollo de empresas.
- **Lugar:** Ventanas
- **Tiempo:** Periodo 2023-2024

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General

Determinar la relación entre la gestión de inventario en la rentabilidad de la empresa de Repuestos Automotriz “El Gato”

1.5.2. Objetivos Específicos

1. Identificar el modelo de gestión de inventario empleado para un eficiente desarrollo administrativo de la empresa
2. Examinar las estrategias implementadas para un eficiente control de inventarios en la empresa de Repuestos Automotriz “El Gato”
3. Medir los niveles de rentabilidad de la empresa de Repuestos Automotriz “El Gato” como resultado de la gestión de inventario en la empresa

1.6. JUSTIFICACIÓN

La oportunidad de poder identificar, examinar y medir los resultados de un sistema de gestión de inventarios dentro del proceso comercial de la empresa, permitirá con el empleo y uso de las nuevas tecnologías, contribuir a incrementar los niveles rentables de las mismas, manteniendo al mismo tiempo una supervisión continua y midiendo el rendimiento del sistema de comercialización de estos productos, dentro del sector de repuestos automotriz, esto motiva a la indagación previa e investigativa de este proyecto.

La construcción teórica-práctica de esta investigación, tiene por iniciativa sustentar las principales oportunidades que surgen a parte del estudio de un sistema de gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa de repuestos automotriz “El Gato”, y en un mismo horizonte identificar los impactos positivos y negativos que se generan a partir del factor estratégico el cual puede ser medido a partir de la supervisión continua del mismo.

El desarrollo de esta investigación aportará con beneficios a los dueños de la empresa, este estudio es relevante para enfrentar los desafíos específicos del contexto local y aprovechar oportunidades de mejora que pueden aumentar la competitividad y la rentabilidad de la empresa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

*“La gestión es hacer las cosas bien;
el liderazgo es hacer lo correcto”. –*

Peter F. Drucker

2.1.FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.1.1. Gestión

Desde el estudio realizado por Hossain (2021) se indica que la gestión es la idea que abarca el conjunto de operaciones necesarias para resolver un problema o llevar a cabo un plan. Además, implica la dirección o administración de una organización o negocio.

Por lo tanto, en la gestión podríamos expresar lo mismo ayudándonos con lo que se refiere en planificación, organización, dirección, control, toma de decisiones, recursos humanos, finanzas y marketing. La organización implica estructurar los recursos humanos, financieros y materiales de la empresa de manera efectiva para ejecutar los planes establecidos.

Mientras Augusto & Tananta (2022) indica que la gestión es un proceso integro que abarca la planificación, organización, dirección y control de los recursos y actividades de una empresa con el fin de alcanzar sus objetivos de manera eficiente y eficacia. Este transcurso implica tomar decisiones estratégicas y operativas para maximizar el rendimiento y la rentabilidad de la organización, así como para satisfacer las necesidades de los usuarios, colaboradores, accionistas y otras partes interesadas. En primer lugar, la planificación es primordial en la gestión, ya que constituye los objetivos a largo y corto plazo de la empresa y establece las estrategias y acciones indispensables para alcanzarlos.

Para otros autores la gestión involucra coordinar y supervisar todas acciones y funciones de una organización para asegurar que trabajen de manera armoniosa hacia el logro de metas comunes. Esto incluye establecer objetivos claros, diseñar planes de acción, asignar recursos, liderar equipos, controlar el progreso y tomar medidas correctivas cuando sea necesario. La gestión también implica la toma de decisiones en áreas claves como la planificación estratégica, la gestión de operaciones, la gestión de recursos humanos, la gestión financiera, y el marketing (Contreras Rivadinayra et al., 2022).

2.1.2. Inventarios

Son definidos como aquellos bienes físicos tangibles que de manera general son agrupados en conjunto, pueden ser en diversificación de tamaño ya sean entidades empresariales, o productos de mor tamaño, estos son fácilmente archivados y controlables a partir de plataformas tecnológicas donde se registran sus datos. Es importante determinar que los inventarios pueden ser bienes tangibles mismos que son visibles y perceptibles, mismos que se venden con la finalidad de ser comercializados y de manera posterior consumidos por quien lo requiera, (Sierra et al., 2019)

Se definen como aquellos productos, materiales, insumos, es decir, se considera como uno de los activos de mayor tamaño que se encuentran dentro de cualquier entidad empresarial, en otras palabras comprende todo tipo de conjunto de mercaderías e inclusive artículos mismos que son productos de comercialización directa para los clientes o consumidores, sirven para la venta y compra de los mismos así como para en

efecto llevar un control en las bases de los balances generales que maneje la entidad empresarial, estos tienen a ser también productos en proceso de terminación, (Sevilla Dahua Magaly Carmen., 2020).

Se conoce como inventario a aquel documento físico o digital en el cual se encuentran los registros de bienes o productos tangibles que existen dentro de una entidad empresarial, estas pueden tener diferentes funciones o a su vez pueden ser útiles para realizar alquileres, uso, transformación consumo o venta de las mismas. En este siempre debe de estar asociado a la relación en detalles donde se incluyan parte de los requerimientos tangibles así como aquellos puntos centrales que demuestren deudas o aquellos derechos que deben estar integrados a la organización empresarial, (Flores Gutiérrez et al., 2023).

Las siguientes son formas de expresión y de integración del inventario

2.1.3. Almacén automático

Se trata de la evolución modernizada que integran las empresas para el proceso de almacenaje mediante la cual existen grandes oportunidades para lograr mantener un buen nivel competitivo, a partir de la automatización de la salida y entrada de la mercadería, para llegar a una definición concreta, se considera un almacenamiento automático a partir de los tipos de software logístico que se presentan como modelos que permiten la clara modificación o aplicación de un sistema de información de control y para ejecución de la mismas, (Jarrín-Arias & Ormaza-Andrade, 2021).

Difiere su funcionamiento a partir de la forma optimizada que adjudican métodos y uso de máquinas y sistemas automáticos, estos generan sus actividades a partir de la operatividad y la recepción de las mercaderías, almacenamiento, preparación y expedición de cada pedido o producto. Un tipo de almacenamiento como este puede llegar a tener un sin número de cambios y de esto también va a depender su funcionamiento, y esto se presenta a partir de los distintos niveles o modelos de almacenamiento automatizado que existen dentro de las diversas entidades empresariales, (Prada Córdova, 2020).

Un sistema de almacén automático es aquel mediante el cual se efectúan tareas de manera efectiva, y esto es partir de que las tareas se desarrollan de una forma respectiva en base a la aplicación de nuevas apps, innovaciones o sistema que son óptimos con garantías de optimismos, lo cual hace ágil el proceso de almacenamiento, reduciendo la carga laboral y generando mayor alcance en la rentabilidad, esto quiere decir que los tiempos de entregas o de procesos de almacenamientos y abastecimiento son mucho más óptimos a diferencia de las formas tradicionales mediante la cual se venían ejecutando, (Ramiro, 2019).

2.1.4. Almacén de bloque

Es la forma directa en cómo se efectúa el almacenamiento de la mercadería misma que no tiene mayor mecanismos proporcional para derivar las unidades que componen las cargas obtenidas, este también puede llegar a ser un tipo de almacenamiento en el cual se aplican partes o grupos de conjuntos con las unidades de cargas, pueden ser de manera

tradicional, es decir las cajas se enciman una de la otra, aquí no existe mayor uso de estanterías o espacios físicos diseñados es una manera empírica y muchas veces de improvisación que adoptan las empresas, (Gambaro & García, 2021).

Cantero et al (2021) advierte que el almacén en bloque se compone de aquellas inversiones que son de suma relevancia para la organización empresarial a diferencia de sus demás activos, en este caso se puede llegar a decir que el eje administrativo busca dar fundamentos indispensables para que se optimicen los recursos y se incrementen los niveles rentables de ventas a partir de una excelencia en el sistema de inventarios, esto funciona siempre y cuando se empleen tipos de herramientas y técnicas que apoyan a la resolución adecuada de una evolución apropiada así como los niveles sostenible de la misma.

Este tipo de almacén hace énfasis en la forma en cómo se busca almacenar productos o cargas de estos. Para una explicación más clara el almacenamiento en bloque de manera general toma forma rectangular o cuadrática, es decir se generan conjuntos de las cajas sin necesidad de tener espacios tan diseñados solo es la forma tradicional de almacenar, basta con que exista un espacio amplio o de buena apariencia e inclusive de una simetría bastante agradable que este anivelada para que estas no sufran percances, es decir, caídas o desmanes que estropeen el producto como tal, (Castro, Rosina, Lopez Solano, 2019).

2.1.5. Almacenaje

Determina la manera en cómo se administra el espacio físico donde será establecido el almacenaje de la mercadería o carga de productos, materiales y servicios, incluyendo los modelos tecnológicos que se apliquen para efecto de los mismos, este también puede llegar a ser un sistema simultaneo que interviene como intermediario de la cadena de logística misma que ayuda a evitar aquellos gastos de manera innecesaria y que por cuanto correcta genera potencialidad y rentabilidad al proceso de la cadena de inventarios, es decir se reducen las pérdidas y se incrementan las ganancias, (Torres, 2020).

Se delimita como almacenaje a la acción de ordenar, planificar y organizar de manera adecuada y optima los productos, resultados, avances y demás. Esto también puede llegar a ser definido como la forma en como es administrado el espacio físico que ayuda a mantener la existencia de dichos productos. Este está directamente asociado a la forma, diseño y gestión de la operatividad del sistema interno de almacenaje que se convierte en una de las herramientas céntricas y esenciales para la parte logística de los productos que desea mantener en recaudo la empresa como tal (Muñoz & Toapanta, 2022).

En definición técnica hablas de almacenaje o almacenamiento es considerar a aquellos procesos mediante el cual se accionan los respaldos de guardar o archivar algo, datos ejemplares demuestran que este término es usado con la finalidad de almacenar las distintas mercaderías o los depósitos de los mismos, pueden llegar a ser la colocación de diversos objetos, información o el diseño de un lugar físico específico para dicha tarea,

mismo que sea de utilidad neta y que en efecto permita tener una buena estabilidad de los productos o mercaderías que se maneja en la empresa (Perez Hualtibamba & Wong Aitken, 2019).

2.1.5.1. Clasificación de los inventarios

Es importante determinar la clasificación de los inventarios, de tal manera que estos se detallan a continuación Malán Murillo (2019):

- *“Materia prima”*
- *“Componentes e insumos”*
- *“Labor o trabajo en proceso”*
- *“Producción o producto final”*

No obstante, en las empresas comercializadoras de electrodomésticos, mantienen únicamente los productos ya terminados, de tal forma que para la clasificación de los mismos se aplica el método ABC, mediante el cual se segmentan los productos desde un concepto previo establecido por el área gerencial.

2.1.6. Control de inventarios

2.1.6.1. El control de inventarios ABC

Estipula la asignación de los costos que tendrán cada uno de los procesos productivos en este caso en la capacitación del personal, mercaderías y almacenamientos

de las mismas, la objetividad de este proceso es integrar un sistema de eficacia y seguridad para que la gestión administrativa financiera reduzca y minimice los costos de producción y operatividad, (Zhang et al., 2021).

2.1.6.2. Objetivo del método de control de inventarios ABC

Cumple el rol necesario mediante el cual se efectúa la clasificación de los ítems relacionados al inventario, tomando en cuenta en ello el costo por unidad así como el valor monetario derivado de mayores cantidades en diferentes periodos determinados de tiempo, (Lin, 2019).

2.1.6.3. Metodología del método ABC

Difiere su conducta a un proceso donde se clasifican los métodos “A, B, C”, y se proponen las prioridades para los diferentes productos relacionados los mismos, de tal forma que se fomente un análisis detallado donde se identifica con facilidad que genera cada uno de ellos:

- **Artículos clase A.-** Son aquellos que generan mayor rotación dentro del almacenamiento de inventario, además también pueden ser referentes con mayor aproximación en el stock de productos familiares, (Barrera, 2020).
- **Artículos clase C.-** Son identificados como los que generan menor rotación dentro del almacenamiento de inventario, a más de ponderar las causas derivadas del almacenaje

de producto y clasificar al o los proveedores así como el volumen de las ventas generadas en el negocio, (Carvajal, 2020).

2.1.6.4. Ventajas del método ABC

Según los autores Cevallos-Muñoz et al (2019), estas pueden ser:

- Pueden ser fácilmente aplicadas a todo tipo de empresas
- Ayuda en el proceso de identificación de productos, servicios, clientes y demás objetivos que no provisionen buena rentabilidad.
- Permite mantener un proceso ordenado en el número de productos y además corrige y libera de productos que tengan menor volumen en las ventas de la empresa.
- Influye en la recopilación de información acerca de cada una de las actividades que ejecuta la entidad empresarial, para a partir de esto darle un valor agregado, eliminar o reducir los niveles de insatisfacción de los clientes.
- El método ABC, se transforma en un proceso de inventario donde la información que se obtenga del mismo ayuda en el establecimiento de los precios, así como de las estrategias derivadas de un buen levantamiento de información para de esta manera introducir dentro del mercado nuevos productos, y retribuir rentabilidad a sus clientes a partir de una buena gestión de inventarios (Tiepermann & Porporato, 2021).

2.1.7. Aprovisionamiento

Habla acerca del reglamento o políticas de compras u obtención de los productos o servicios que permitan el abastecimiento de la entidad empresarial, entiéndase que en la misma también participan las líneas de proveedores. Este también gestiona aquellos suministros con la finalidad de buscar mecanismos mediante la cual las empresas mantiene el proceso continuo y el control del mismo desde la adopción de materiales mismos que son suficientemente necesarios y productivos para los procesos de almacenamiento de las mercaderías (Paredes-Rodríguez et al. 2019).

Tiene que ver con aquellas operaciones logísticas mediante la cual existen las provisiones de materias primas, mercaderías desde lugares sedes como un tipo de almacenamiento generalizado sean almacenes, centros logísticos, fabricas, tiendas y demás espacios que permitan obtener un buen desarrollo para el área empresarial. El aprovisionamiento es de suma importancia, porque sus funciones cumplen roles como la proporción de flujos coordinados y continuos de la materia prima, los insumos así como de los servicios que generan productividad y ayudan en el aumento rentable de toda la entidad empresarial (Ugando Peñate et al. 2022).

2.1.8. Gestión de inventarios

El escritor Samaniego (2020) menciona que la gestión de inventario es un factor fundamental en el desempeño de una organización. El papel que desempeña la administración de inventarios es importante en la reducción de costos, ya que es más

probable que tenga éxito si se lleva a cabo de manera planificada y eficiente. Al administrador su sistema de inventario es importante considerar que pueden ocurrir excesos, retrasos en los materiales y demoras en la toma de decisiones.

Por otro lado Narváez et al (2019) mencionan que hoy en día, la gestión y el control de inventario es la base fundamental de toda empresa comercial, ya que la rotación es una fuente primordial de generación de efectivo. Esto se debe a que los procesos relacionados con la logística impactan directamente en el control de gestión de los departamentos de compra, almacenes y áreas de marketing. Por tanto, representan inversiones expresadas como porcentaje de activos totales. Para González (2020) la gestión de inventarios basada en niveles de servicio es una actividad que está directamente relacionada con la cadena de valor de una empresa y es consistente con las estrategias y tácticas de la empresa encaminadas a satisfacer a los clientes.

2.1.9. Rentabilidad

Existen diferentes conceptos y opiniones sobre el termino rentabilidad. Por ejemplo, Peñaranda (2022) considera que la rentabilidad es la relación entre ingresos y gastos resultantes del uso de los activos de una empresa para actividades productivas. La rentabilidad de una empresa se puede evaluar en función de las ventas, los activos, el capital y el valor de las acciones.

Para Cortés (2020) la rentabilidad es un término aplicado a todas las actividades económicas que movilizan recursos físicos, humanos y financieros para lograr ciertos

resultados. Aunque el termino se utiliza en sentidos muy diferentes en la literatura económica y existen muchos enfoques teóricos relacionados con uno u otro aspecto del mismo, la rentabilidad generalmente se define como la cantidad de desempeño producido dentro de un periodo de tiempo determinado.

El autor Zambrano-Farías et al. (2021) menciona que la rentabilidad significa la ganancia obtenida o derivada de inversiones realizadas anteriormente. También es un buen indicador del despliegue de las inversiones y de la capacidad de la empresa para recompensar los recursos financieros utilizados. Se puede distinguir entre rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

2.1.9.1. Tipos de rentabilidad

2.1.9.1.1. Rentabilidad Económica

La rentabilidad económica se ha convertido en un indicador fundamental para evaluar la eficiencia de la gestión empresarial. Porque es precisamente el movimiento de activos, independientemente de su financiamiento, lo que determina si una empresa es económicamente rentable o no, además, al no considerar como se financian los activos, es posible determinar si las empresas no rentables lo son debido a problemas en el desarrollo de la actividad económica o a políticas de financiamiento inadecuadas (Zambrano-Farías, Rivera-Naranjo, et al. 2021).

La rentabilidad económica para el escritor Phuong & Hung (2020) menciona que es una medida de la capacidad de los activos de una empresa para crear valor, independientemente del método de financiación, lo que permite evitar diferencias en la estructura financiera. Entre empresas. Los pagos de intereses afectan el valor de la rentabilidad.

Mientras Vu et al (2019) afirma que el rendimiento de los activos determina la eficiencia general en la generación de ganancias con los activos disponibles. Lo llama el poder productivo del capital invertido. Además, el cálculo de esta ganancia se muestra a continuación:

$$\frac{\text{Utilidad neta después de impuestos}}{\text{Activo total}}$$

2.1.9.1.2. Rentabilidad del Activo Total (Roa)

Dang et al (2019) menciona que tan eficiente es la empresa para construir utilidades con el promedio del rendimiento dentro de la inversión con respecto a la utilidad obtenida.

$$\text{Rentabilidad del Activo total} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total, Activo}} \times 100$$

2.1.9.1.3. Rentabilidad Financiera

Para Casamayou Calderón (2019) la rentabilidad financiera se describe como un indicativo que relaciona una aperccepción de resultado previsto de intereses, también es una medida de rentabilidad cercana a los directivos o accionistas ya que buscan maximizar los beneficios en interés de los propietarios.

Mientras que Apaza Zuta et al (2020) define la rentabilidad financiera o también llamado medida del beneficio que una empresa o compañía obtiene referentes a los fondos invertidos por los socios. Sin embargo, la rentabilidad financiera debería ser igual a lo que inversores pueden lograr en el mercado más el riesgo como accionistas. En este sentido, se permiten ciertas limitaciones para este cálculo, ya que los fondos propios representan la participación de los accionistas en la empresa en un sentido estricto y la rentabilidad financiera sigue siendo la rentabilidad que se relaciona con la empresa y no con los accionistas, ya que la evaluación de la rentabilidad para el accionista debe realizarse incluyendo en el numerador de beneficios distribuibles, dividendos, cambios de precios (Sajami et al. 2020).

2.1.9.1.4. . Rentabilidad sobre el Patrimonio (Roe)

Según el escritor Saputra (2022) expone:

La rentabilidad de los beneficios aportados por el inversionista. En definición, mide la suficiencia de la empresa para causar utilidad al propietario.

$$\text{Rentabilidad sobre el patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total, Patrimonio}} \times 100$$

2.1.9.2. Ratios de Rentabilidad

Según Panigrahi & Vachhani (2021) menciona que, ratios de rentabilidad estudia la capacidad de la utilidad que se tiene por parte de la empresa. Su objetivo es indicar el resultado neto al alcanzar y obtener ciertas decisiones y funciones políticas en la administración dentro de los fondos de la empresa.

Examinan los resultados económicos de las funciones empresariales. El escritor Hernandez et al (2021) Analizan el rendimiento de la empresa en acción a sus ventas, activos o capital. Describen la función de cómo generar fondos en ejecución de operaciones de corto plazo. Entre ellos si los indicadores son negativos indican el nivel de des acumulación que la empresa atraviesa y que afectará su estructura al requerir mayores valores financieros o un mayor desempeño de los dueños, para mantener el negocio (Cuevas et al. 2020).

2.1.10. Empresa

Para Harold Ore, Edson Olortegui (2020) una empresa es una entidad organizada con la intención de obtener beneficios al satisfacer las demandas del mercado a través de la oferta de productos o servicios a cambio de un precio. Estos productos pueden variar desde bienes agrícolas o industriales hasta servicios en sectores específicos. Bajo la

dirección del empresario, las empresas crean y ofrecen una variedad de bienes y servicios con el propósito de satisfacer las necesidades del mercado y obtener ganancias. Para definir los límites del mercado, es crucial considerar tanto el ámbito geográfico, que determina la ubicación física de la actividad empresarial, como el ámbito conceptual, que aborda la definición del producto o servicio.

Mientras que Enríquez (2019) define una empresa como una entidad organizada que se dedica a realizar actividades económicas con el fin de obtener beneficios mediante la producción, comercialización o prestación de bienes y servicios. Estas actividades están dirigidas y coordinadas por una persona o grupo de personas que asumen el riesgo de inversión y toman decisiones para alcanzar los objetivos empresariales. Sin embargo, puntualiza una empresa es una entidad que combina recursos como capital, trabajo y tecnología para producir bienes o servicios con el fin de obtener beneficios en un mercado (Trujillo Leon, 2020).

2.1.10.1. Tipos de empresa

El autor Segovia Olazábal (2021) señala los diferentes tipos de empresa:

Empresas según su tamaño: Las empresas pueden clasificarse según su tamaño en pequeñas, medianas y grandes empresas, generalmente determinado por el número de empleados, el volumen de ventas o el valor de los activos.

Empresas según su formación jurídica: Este tipo de clasificaciones incluye empresas individuales, sociedades de responsabilidad limitada (SRL), sociedades anónimas (SA), entre otras, cada una con diferentes estructuras legales y responsabilidades.

Empresas según su actividad económica: Las empresas pueden clasificarse según el sector en el que operan, como empresas manufacturas, empresas de servicios, empresas de tecnología, entre otros.

Empresa según su propiedad: se pueden distinguir entre empresas públicas, cuya propiedad y gestión están en manos del estados o entidades gubernamentales, y empresas privadas, que son propiedades y están gestionadas por individuos o entidades no gubernamentales.

Empresas según su ámbito geográfico: Este tipo de clasificación incluye empresas tipo de clasificación incluye empresas locales, nacionales e internacionales, dependiendo de la extensión de su presencia geográfica y de sus operaciones comerciales.

Empresas Individuales: Son negocios propiedad de una sola persona que asume toda la responsabilidad legal y financiera de la empresa Regalado-pezuía (2019).

Sociedades Colectivas: Empresas formadas por dos o más socios que comparten la responsabilidad legal y financiera de la empresa de manera ilimitada y solidaria.

Empresas Familiares: Son negocios en los que la propiedad y la gestión están en manos de miembros de una misma familia.

Empresas Cooperativas: Son empresas propiedad de los mismos trabajadores o de los consumidores, quienes participan en la toma de decisiones y comparten los beneficios de manera equitativa (Paredes-Rodríguez et al., 2019).

2.1.11. Empresa de repuesto automotriz

Lozano García et al (2021) Menciona que es una entidad comercial que se especializa en la venta, distribución o fabricación de componentes y accesorios destinados a la reparación, mantenimiento o mejora de vehículos automotores. Estas empresas pueden ofrecer una amplia gama de productos, que van desde partes mecánicas como motores y transmisiones hasta partes eléctricas, carrocerías, neumáticos y accesorios adicionales. Su objetivo principal es proporcionar a los clientes los repuestos necesarios para mantener y reparar sus vehículos, ya sea a través de ventas al por mayor o al por menor.

El escritor Carlos et al (2021) define que una empresa de repuestos automotrices se especializa en la distribución y venta de partes y componentes de automóviles. Estos repuestos pueden incluir desde piezas de motor y transmisión hasta accesorios exteriores e interiores, estas empresas suelen ofrecer un servicio al cliente especializado, con personal capacitado para ayudar a los clientes a encontrar las piezas adecuadas para sus vehículos y brindar asesoramiento técnico sobre instalación y mantenimiento. Esto puede

incluir servicios de atención al cliente en persona, en línea o por teléfono (Sánchez-Suárez et al., 2023).

2.1.12. Sector automotriz

Según Asier Gila Hoyas (2022) indica que el sector automotriz abarca el diseño, producción y ventas de automóviles, también partes como recambios o repuestos. Este sector tiene una importancia para la economía ecuatoriana ya que genera 155.943 puestos de empleo. La actividad del sector que más empleo genera es en la reparación de vehículos y mantenimiento, genera comerciales de venta de autopartes.

Mientras que para Becerra et al. (2019), el sector automotriz ha experimentado una reestructuración en las últimas décadas, siendo una de las industrias más dinámicas de la era moderna, con resultados significativos en la productividad, el progreso en lo tecnológico y competitividad en diversas economías. (Barreno Pereira et al., 2023) menciona que la industria automotriz es uno de los sectores económicos clave en la economía ecuatoriana, ya que genera ingresos y empleos mediante la recaudación de impuestos y tasas de interés, a través de actividades industriales y comerciales.

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1. Teoría de sistema de gestión de inventarios

En la teoría de la administración de la gestión del inventario Amalia Yunia Rahmawati (2020), sostiene que como concepción que esta es una clara manifestación teórica de la aplicación de un tipo de práctica en la cual se demuestra que los inventarios dentro de las entidades empresariales son mayoritariamente a partir de la existencia de la materia prima, contextualizando la idea del mismo se trata de aquellos productos en proceso de ser realizados y productos ya terminados, parte de sus características se desprenden desde su naturaleza o tamaño, de tal forma que los inventarios son muy distintos dependiendo de la estructura que maneje la empresa.

Desde el aporte sistemático de los investigadores Carreño Dueñas et al (2019), se sabe que la gestión de inventario está considerada en la administración porque desde aquí van a depender de cuál sea su naturaleza o tipo que la empresa maneje, en esta también se ven inmersas los diferentes espacios procesales ya sea por un tipo de producción de manera continua, a base de pedidos específicos o talvez por ensamblamiento o montajes, este método administrativo busca a fondo considerar un tipo de órdenes que radiquen en dar soluciones congruentes y reales que reajusten los procedimientos del sistema de control.

Según Corella Parra & Olea Miranda (2023), expresa hasta puntos conceptuales en como la administración de inventarios ase asocia a los procesos del control de stock

que se manejan dentro de los portafolios de productos o servicios que integre el sistema empresarial para ser prestado o brindado al consumidor final. La administración de estos tipos de recursos reconsidera que y como se deben mantener seguimientos a los procesos de almacenaje y abastecimiento de los espacios físicos con productos que serán impartidos, comercializados o distribuidos a diversos espacios del mercado en general.

2.2.1.1. Dimensiones de la gestión de inventarios

La gestión del inventario puede notarse con mucha claridad en su rotación, pues de esto se desprende la agilidad con la cual la empresa atiende a sus clientes. Al respecto se distinguen las siguientes dimensiones:

- ***Naturaleza de la demanda.***- Determina el estado situacional del mercado, es decir, la manera en cómo se encuentra, esta puede ser dependiente, independiente o aleatoria, mismas que se ciñen a un patrón que no genere sesgos sino que permita conocer las tendencias actuales que componen al mercado, (Carvajal, 2020).
- ***Disponibilidad del producto.*** - Difiere y se relaciona al portafolio de productos o artículos que se encuentran en plena disposición o aquellos que son solicitados para mantener abastecido el o los inventarios que maneje la empresa.
- ***Costos asociados.*** - Adopta medidas argumentativas demostrando que existen secuencias derivadas a los costos de inventarios que se asocian a los mismos, ejemplo de aquello son los costos de adquisición, de inexistencias, costos perdidos, totales y de mantenimiento.

- ***El tiempo de suministro.***- Calcula la estación temporal del inventario, en otras palabras, realiza verificaciones cada determinado tiempo del inventario en proceso de almacenamiento, de llegada o disponibilidad, (Marcillo Gutierrez & Zambrano Zambrano, 2023)

Sobre el sistema empleado para la gestión de inventarios, Para Velarde et al (2022), será aquel que adopta una gestión de control interno, es aquella la cual se transforma en una necesidad de carácter urgente, ya que se aplican las diversas entidades empresariales, considerando que a partir de la misma funcionan múltiples disciplinas las cuales son parte integral de la organización para su posterior desarrollo económico y rentable. Así mismo, para efectuar esta transición, es importante manejar el procedimiento basado en generar una planificación a partir de eso mantener una organización para su ejecución y finalmente evaluar todo el curso de esta.

Dentro de los análisis literarios el escritor Cueto Gil et al (2019), Determina que un modelo de gestión de control interno es aquel que maneja diversas líneas partiendo desde una lógica la cual coexiste desde un estado organizacional, así como la composición de diversos acuerdos que construyen de manera técnica aquellos lazos motivacionales que adjudican un sistema de control, siendo el instrumento de mayor viabilidad y fomentación de herramientas sostenibles que apertura cambios exitosos en los procesos rentables de cualquier entidad empresarial.

Los propósitos asociados a la contextualización de un control interno despliegan grandes cambios que en efecto conlleva un tipo de acción de forma inmediata, en la cual

se desbordan ámbitos del área de abastecimiento y almacenamiento de las diferentes gamas de productos. Lo interesante de todo esto es que el escritor Castillo Rodriguez (2019) menciona que un sistema de control interno efectuado de manera adecuada permite la adopción de conceptos prácticos que formulan tácticas y estrategias a partir del ensamblaje de los mismos conduciéndolos a partir de esto al éxito.

La gestión de control forma parte de una de las competencias del sistema administrativa de la empresa, que se estudia específicamente bajo un esquema de cinco dimensiones según manifiesta Calzado Mesa (2022).

- ***Ambiente de control.*** - Se transforma en la primera dimensión a partir de su estructura la cual busca crear una disciplina que se inclina a una visión con valores, ética e integración del recurso humano.
- ***Evaluación de riesgos.***- Disminuye o erradica las amenazas internas y externas, las cuales quieren originarse en la entidad empresarial, en otras palabras, anticipa las soluciones que se direccionan a los requerimientos establecidos unilateralmente con los objetivos empresariales (Calzado Mesa, 2022).
- ***Actividad de control.*** - Se inclina a un tipo de competencias donde se debe de tener un tipo de aprobación, observación, diagnósticos, concesos, análisis financieros y acuerdos, derivados de las actividades empresariales.
- ***Información y comunicación.***- Hace énfasis en aquellos medios vinculados o canales direccionales a la comunicación mismos que sean veraces, detallados y claros con la finalidad de llegar de manera efectiva y determinar un tipo de ejecución correcta en las actividades empresariales Lima (2020).

2.2.2. Tipos de Comercialización

2.2.2.1. Comercialización tradicional

Según Tobar Ruiz (2022) menciona que la comercialización tradicional se describe como el proceso de llevar productos o servicios desde el productor hasta el consumidor final a través de canales físicos, como tiendas minoristas y mercados. Este enfoque incluye actividades como la publicidad en medios impresos y electrónicos, la promoción en puntos de venta y las ventas directas a los clientes. La comercialización tradicional se centra en la interacción cara a cara y en la experiencia tangible del producto.

Sin embargo Gaitan Montoya (2020) menciona que la comercialización incluye la distribución física de productos desde el fabricante hasta el consumidor final a través de una red de intermediarios como mayoristas, minoristas y distribuidores. Este incluye la publicidad en televisión, radio, prensa escrita, y vallas publicitarias. Para Eloy (2019) señala que estos medios permiten a las empresas llegar a una amplia audiencia con mensajes publicitarios diseñados para aumentar el reconocimiento de la marca, generar interés en los productos y estimular las ventas. La publicidad en medios masivos se basa en la repetición y la visibilidad para influir en el comportamiento de compra de los consumidores.

2.2.2.2. Comercialización digital

García & Rodríguez-Piña (2020) detalla que la comercialización digital es la promoción de venta de productos o servicios a través de canales y plataformas en línea. Este tipo de comercialización utiliza herramientas como sitios web, redes sociales, motores de búsqueda, marketing por correo electrónico y publicidad en línea para llegar a los consumidores. La comercialización digital se enfoca en la interacción a través de medios electrónicos, la personalización de la comunicación y el análisis de datos para optimizar las estrategias de marketing (Aldaz, 2020).

2.2.2.3. Comercialización relacional

La comercialización relacional es una estrategia que se centra en construir y mantener relaciones a largo plazo con los clientes, en lugar de enfocarse únicamente en las transacciones de venta. Este enfoque busca fidelizar a los clientes a través de una comunicación continua, la entrega de valor personalizado y la creación de una experiencia de cliente positiva. La comercialización relacional utiliza técnicas como programas de lealtad, atención al cliente personalizada y marketing de contenido para fortalecer las relaciones con los consumidores (Espinoza, 2019).

a) Stock

Para Gómez (2022) el stock es el conjunto de bienes o materiales que una empresa guarda en su inventario, destinados a ser vendidos en el futuro o utilizados en sus propias operaciones

La palabra Stock se refiere al grupo de productos o materiales que están guardados para ser vendidos posteriormente o para ser empleados por la misma empresa (Arteaga Roldan & Molina de Lozano, 2022).

b) Valor razonable

Según David (2020) indica que el valor razonable es el valor por el cual puede ser comercializado un activo, o cancelado un pasivo, entre un usuario y un proveedor interesado y debidamente informado, que realizan una transacción libre.

Mientras que el escritor Enrique (2021) define como el precio que sería recibido por entregar un activo o pagar por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre agentes del mercado en la fecha de valuación.

El valor razonable es el precio que se tomaría un activo o que se solventaría al transferir un pasivo en una transacción regular entre los colaboradores del mercado en la fecha de medición (Silva, 2019).

c) Valor neto realizable

Es un concepto contable que se refiere al valor apreciado que una empresa espera recibir por la comercialización de sus activos después de deducir todos los costos asociados con esa venta. En otras palabras, es el monto que se espera obtener de la venta de un activo una vez que se han restado los costos obligatorios para llevar a cabo esa venta, como los costos de presentación, los costos de transportes y cualquier otro gasto relacionado.

Según D. F. Hernandez (2023) fundamenta el concepto (VNR) es de categoría en la información financiera de las pequeñas y medianas empresas. Esta es una contemplación que se ha vuelto crucial en un medio empresarial en invariable cambio. Se

refiere al valor de cuánto importan los activos de una compañía después de crear la totalidad de sus costos y posibles pérdidas.

2.2.3. Rentabilidad social

Para Ventura & Eduardo (2020) señala que es la medida en que una inversión, propósito, o acción genera bienes no solo financieros, sino también sociales y ambientales para la sociedad en general. Mientras que para se utiliza para apreciar y medir los beneficios sociales, financieros y ambientales creados por una inversión, aspiración o actividad, considerando tanto los resultados financieros continuos como los impactos indirectos sobre el bienestar de la comunidad y la sostenibilidad del medio.

2.2.3.1. Componentes de rentabilidad social

- **Crecimiento económico inclusivo:** promoción de un crecimiento económico que beneficia a todas las capas de la sociedad
- **Generación de empleo:** creación de empleos dignos y sostenibles, contribuyendo al desarrollo económico local y regional.
- **Medición inicial**

Para Quintero-Carvajal (2019) es el valor presente de los pagos apreciados por las acciones y se registra como mayor valor del activo con abono a una provisión. Mientras que para Peña (2020) es un transcurso de valor importes monetarios en los que una identidad mide los activos, pasivos, ingresos y egresos a sus estados financieros.

Medición inicial según Cortéz (2022) es un proceso fundamental que constituye la base para el reconocimiento y valoración de los elementos financieros en los estados financieros de una entidad, asegurando que se muestren de manera justa y precisa de acuerdo con las normas contables adaptables.

2.2.3.2.Importancia de la rentabilidad social

- **Toma de decisiones informada:** soluciona un marco para que los gobiernos, compañías y organizaciones evalúen no solo la viabilidad financiera de sus proyectos, sino también su contribución al bienestar social y ambiental.
- **Responsabilidad social corporativa:** promueve prácticas empresariales responsables que alinean las utilidades de las empresas con las necesidades de la sociedad y el medio ambiente.
- **Desarrollo sostenible:** apoya la implementación de planes y políticas que ayudan a un desarrollo equilibrado y sostenible, ayudando a las generaciones presentes y futuras (Guarango, 2020)

2.3.FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Las siguientes normas y cuerpos legales permiten sustentar y fundamentar legalmente a la presente investigación:

2.3.1. Sistema nacional de la calidad

Órgano técnico mismo que es responsable de desarrollar, dirigir, gestionar, coordinar y promover las actividades para mantener calidad en la infraestructura. El SNC “*Sistema nacional de calidad*”, se relaciona de manera directa con el intercambio comercial, siendo uno de los formatos que apertura la sostenibilidad a partir del desarrollo económico y fortalece el mejoramiento en la competitividad de las diferentes entidades empresariales sobre todo en sus actividades comerciales, (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, 2022). Su gestión se encuentra amparada en la Ley del Sistema Ecuatoriano de Calidad.

Artículo 7.- Dentro del SEC “Sistema Ecuatoriano de la calidad”, respecto al margen de ley art.7, página 8, determina que este es un conjunto mediante el cual define se los procesos o procedimientos responsables de las entidades empresariales, a llevar una ejecución basado en principios y mecanismos de la calidad así como los métodos de evaluación la conformidad, dicho sistema se alinea al carácter técnico donde los principios equitativos y participativos forman parte de una excelencia la información de un sistema de gestión y control de inventarios, (Ministro de producción, 2020).

2.3.2. Normalización ISO

ISO/IEC 2. Parte de estas normas se convierten en las bases fundamentales para el comercio, documentos como estos crean un ambiente agradable y de juego para la comercialización de productos y servicios, además ayudan en las mejoras de la

competitividad de las entidades empresariales, protegen al consumidor, así como a los entes reguladores que dan cumplimiento a los requisitos previos del estado (Freire, 2019).

“En el Ecuador se establece mediante la ley del sistema nacional, que el Servicio de Normalización Ecuatoriano (INEN), es el máximo representante de la Metrología y es el responsable de establecer la reglamentación técnica ecuatoriana para cubrir las necesidades del país considerando los requerimientos de las autoridades y el crecimiento de la industria y la exportación de productos del Ecuador los cuales son oficializados a través del registro oficial por parte de la Subsecretaria de Calidad del Ministerio de Producción, actualmente MCEPEIP”, (Rodríguez, 2020).

2.3.3. Normas internacionales de contabilidad

NIC 2.- *“Para un completo y correcto análisis del tema de inventarios, es preciso hacer un resumen y referencia a la NIC 2 (Norma Internacional de Contabilidad 2), dado a que es parte del marco legal vigente en el país, cuyo principal objetivo es el del prescribir el tratamiento contable de los inventarios” (Márquez, 2020).*

“Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios” (Márquez, 2020).

2.3.4. Control interno de acuerdo a la NIA

NIA 400.- *“Determina que este permite observar de forma directa la eficacia y eficiencia de las operaciones y a su vez medir la confiabilidad de cada uno de los registros, su aspecto también deriva a los medios que gestiona la administración de gestión de inventarios, a lo respecta la NIA 400, esta determina que el sistema de control y gestión interna de inventarios debe de mantenerse de la siguiente manera”:*

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

“Trabajar mantiene a todos alertas, la estrategia proporciona una luz al final del túnel, pero la gestión del proyecto es el motor del tren que hace avanzar a la organización”

– Joy Gumz

3.1.TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Investigación de campo

Por medio de este tipo de investigación se realizó un estudio más minucioso estudiando el fenómeno directamente en el espacio o lugar epicentro donde se originó la problemática, considerando en ellos los aspectos sociales entre los miembros de la empresa, costumbres entre otros.

Por lo tanto, esta investigación empleó esta metodología recolectando datos reales de manera directa que obtuvo información a través de encuestas dirigidas al personal interno de la empresa de repuestos automotriz “El Gato”.

3.1.2. Investigación descriptiva

Permitió generar una descripción detallada del estado situación en el campo de estudio, considerando los aspectos conductuales y actitudinales.

Esta investigación sirvió para ordenar y describir a detalle los resultados de la información recolectada, de esta manera se detectaron la principal problemática de una incorrecta gestión de control de inventario, la cual puede causar exceso o escasez de productos automotrices de la empresa.

3.1.3. Investigación documental

Siendo esta investigación de tipo documental, el proceso comenzó con la recopilación de información a partir de bases de datos bibliográficos, audiovisuales o científicos.

Por medio del diseño de esta investigación, se determinó el proceso mediante el cual se efectuó un sistema de gestión y control interno, con la finalidad de mejorar la rotación del inventario de las entidades empresariales comercializadoras de automotriz.

Se obtuvo información del estado financiero a través de fuentes internas de la empresa, así como fuentes secundarias: documentos, libros, revistas, artículos, tesis de grado, las cuales sirven de apoyo técnico y al mismo tiempo ayudaron con datos relevantes para proporcionar una solución del problema que se plantea.

3.2. MÉTODOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN

Según García-González & Sánchez-Sánchez (2021) considera que toda investigación debe trazarse un camino a seguir, este le proporciona el investigador un objetivo y propósito que debe de cumplir.

A partir de lo expuesto los métodos considerados fueron los siguientes:

3.2.1. Método observacional

A través de la aplicación de este método se consiguió generar el levantamiento de la información desde el uso del estímulo sensorial, además dicha investigación aportó en la descripción óptima de la problemática enfocado al ámbito local considerando ello el conocer si existen sistemas de gestión de inventarios y de qué tipo son.

3.2.2. Método inductivo

Con el uso de este método se identificó y determinó la situación actual del mercado y la población alineándose a la relación teórica, hasta llegar a la generalización de los resultados obtenidos.

Se empleó el método inductivo en la presente investigación para cuantificar los datos recolectados e información general sobre el control de inventarios en la empresa automotriz “El Gato”, de esta manera con los resultados obtenidos proporcionaron mayor comprensión al desarrollo de la propuesta.

3.2.3. Método deductivo

Su enfoque proporcionó el conocimiento óptimo acerca de la problemática a nivel general, es decir asociar datos generales a la situación directa con la problemática local del estudio, a partir de esto se generó un análisis sistemático del problema vinculado al fenómeno de estudio.

Se empleó este método en razón que con la ayuda de la información obtenida de las encuestas y de los estados financieros se definieron las carencias en la gestión de inventario de la empresa y sus resultados en la rentabilidad de esta.

3.2.4. Método analítico

Este método permitió identificar los elementos asociados al fenómeno de estudio, considerando desde ese punto la revisión ordenada de cada uno de manera individual, es importante aclarar que parte de estos datos fueron extraídos para proceder a su estudio y examinación y así considerar las relaciones que tenían entre sí.

3.3. CONSTRUCCIÓN METODOLOGÍA DEL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Población y muestra

3.3.1.1. Población

La población que se tomó en cuenta para el presente trabajo de investigación fueron los miembros de la empresa de repuestos automotriz “El Gato” ubicada en el cantón de Ventanas provincia de los Ríos, compuestos por cinco integrantes que laboran en diferentes sectores como gerente propietario, contador, vendedor y los bodegueros encargados de los inventarios.

La población o universo de esta investigación se la define y expone según la siguiente tabla:

Tabla 1.

Personal de la empresa de Repuestos Automotriz “El Gato”

Cargo	Cantidad	Área
Gerente propietario	1	Administración
Contador	1	Financiero
Vendedor	2	Operativa
Bodegueros	1	Operativa
Total	5	

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

3.3.1.2. Muestra

La muestra es una fracción de una población significativa, que determino la opinión general de los encuestados, por lo cual si la colectividad es muy extensa se usa un cálculo estadístico; sin embargo, debido a que el universo de esta investigación fue finito, el tamaño de la muestra fue igual a su universo, es decir 5 personas.

3.3.2. Técnicas de investigación

Se usaron las siguientes técnicas de investigación con el objetivo de recopilar la mayor información concreta que sea importante para el estudio.

3.3.2.1. Revisión documental.

Se utilizó fuentes como documentos, libros, informes, artículos, reglamentos, estados financieros, revistas científicas, para la recolección de información necesaria en la investigación.

3.3.2.2. Entrevista

La entrevista se realizó al gerente propietario Sr. Alexander Cruz, con el fin de obtener más información a detalle sobre la problemática relacionada con la gestión de inventario de la empresa de repuestos automotriz “El Gato”, no existió un límite de tiempo, las preguntas permitieron tener una visión general desde un punto de vista administrativo.

3.3.2.3. Encuesta

Se desarrolló un cuestionario de preguntas dirigido a todo el personal de la empresa, con la finalidad de analizar e identificar la problemática del manejo de control de inventarios.

3.3.3. Instrumentos de la investigación

Los instrumentos utilizados para el presente trabajo de investigación fueron:

3.3.3.1. Guía de entrevista

Aportó a dar una explicación real acerca de la temática del estudio relacionado a la problemática que se desea resolver.

Este instrumento tuvo como objetivo conseguir información relevante y transparente acerca del tema de gestión de inventario, para desarrollar un mayor análisis y profundidad de la investigación.

3.3.3.2. Cuestionario

Recopiló la información sistemática en base de una serie de preguntas semiestructuradas, permitiendo analizar la manera en cómo se estaba generando la gestión de inventarios en las empresas.

El cuestionario está dirigido a todo el personal de la empresa de repuestos automotriz “EL GATO”, compuestos por preguntas acerca del desarrollo, rentabilidad y procedimientos usados para el control de inventarios, con el fin de recolectar información confiable que nos ayude a conocer el efecto que tiene este incumplimiento.

3.4. ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

Para poder elaborar el marco teórico del presente estudio se usaron trabajos de investigación con apoyo bibliográfico de libros, tesis de grado, artículos científicos,

páginas web, puestos que aportaron conceptos de importancia la cual ayudan a desarrollar mejor los objetivos con relación al tema de gestión de inventarios, control interno. Finalmente, el marco referencial es la fundamentación legal donde se encuentra las bases y leyes.

Para elaborar el marco teórico se partió de la selección de la información bibliográfica más esencial, especialmente vinculada con el objeto de estudio, para estos fines el uso del gestor bibliográfico del programa Mendeley clasificó las fuentes de manera secuencial y en orden alfabético, el mismo tratamiento recibieron el marco conceptual y legal.

Para el marco legal fue necesario partir del análisis de la naturaleza del negocio con la finalidad de definir los aspectos legales más importantes que amparan esta investigación y que se relaciona con la empresa al momento de cumplir con todas sus obligaciones pública y privadas, especialmente con el Estado.

3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Toda la información recolectada en el presente trabajo de investigación fue adquirida por medio de las visitas a las instalaciones de la empresa de repuestos automotriz “El Gato” ubicado en el cantón Ventanas, con ayuda del personal se obtuvo acceso a estados financieros y datos importantes para las encuestas.

Las entrevistas y encuestas se realizaron a todo el personal encargado de los diferentes departamentos tales como gerencia, contador, vendedor y bodega, el

cuestionario detalla las posibles fallas o debilidades en el control de inventarios, dado que es necesario conocer la problemática del mal manejo de esta gestión en la empresa.

3.6. PROCESAMIENTO ANÁLISIS

La información que se obtuvo de la entrevista con el gerente propietario nos brindó una mayor perspectiva para conocer las debilidades de la empresa y sus errores al momento de manejar un correcto inventario, de lo cual nos ayudó con las conclusiones y recomendaciones adecuadas a la problemática enfocadas en el presente trabajo de investigación.

Las encuestas fueron procesadas con la herramienta SPSS y hoja de cálculo de Excel, así como instrumentos de software y plantillas financieras especializadas que permitieron presentar los resultados con mayor perfección a través de tablas estadísticas con el fin de mostrar la información resumida, así como una mejor interpretación de los datos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

“Mi trabajo no es hacérselo fácil a la gente. Mi trabajo es hacerlos mejores. Es juntar de diferentes partes de la compañía, limpiar las vías y obtener recursos para los proyectos clave. También tomar personas importantes dentro de la compañía para apoyarlos y que sean aún mejores”. Steve Jobs

4.1.MODELO DE GESTIÓN DE INVENTARIO EMPLEADO PARA UN EFICIENTE DESARROLLO ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA

4.1.1. Entrevista al gerente propietario con preguntas relacionadas al primer ítem

Tabla 2.

Entrevista al gerente

Pregunta	Respuesta
Pregunta 1. ¿Cuál es el modelo de gestión de inventario que utiliza actualmente su empresa?	Enfoque en rotación rápida
Pregunta 2. ¿Cuáles son los principales objetivos del modelo de gestión de inventario de la empresa?	Darles una alta rotación a los productos más demandados
Pregunta 3. ¿Cómo se integra el modelo de gestión de inventario de la empresa con otros aspectos de su operación, como la cadena de suministro y la logística?	De manera óptima, pues hay una constante comunicación con proveedores.
Pregunta 4. ¿Cuáles son los principales beneficios que ha obtenido la empresa al utilizar su modelo de gestión de inventario?	Solventar la demanda, minimizando mercadería sin rotación, logrando un inventario rotativo.

Fuente: Investigación de campo

Análisis

Tras la entrevista al gerente de la empresa de repuestos automotriz “El Gato”, se deduce que esta organización utiliza un modelo de gestión de inventarios centrado en la rotación rápida. Esto prioriza los productos más demandados, permitiendo un inventario ágil y optimizado para satisfacer eficientemente la demanda del cliente. Este modelo se integra de manera óptima con la cadena de suministros y logística, gracias a una

comunicación constante con proveedores. Los beneficios incluyen satisfacer la demanda y minimizar la mercadería sin rotación.

4.1.2. Medidas de correlación de las preguntas relacionadas con las encuestas realizadas a los trabajadores

Tabla 3.

Correlación de Pearson relacionado con el ítem

		¿Qué tan familiarizado esta con el modelo de gestión de inventario utilizado en su empresa?	¿Considera que el modelo de gestión de inventario actual de su empresa es eficiente en términos administrativos?	¿Cree que el modelo de gestión de inventario actual se adapta eficazmente a las fluctuaciones en la demanda del mercado?	¿Cómo calificaría la capacidad del modelo de gestión de inventario actual para prevenir la escasez de productos o materiales?
¿Qué tan familiarizado esta con el modelo de gestión de inventario utilizado en su empresa?	Correlación de Pearson	1	,038	,784	-,196
	Sig. (bilateral)		,951	,116	,752
	N	5	5	5	5
¿Considera que el modelo de gestión de inventario actual de su empresa es eficiente en términos administrativos?	Correlación de Pearson	,038	1	-,196	,784
	Sig. (bilateral)	,951		,752	,116
	N	5	5	5	5
¿Cree que el modelo de gestión de inventario actual se adapta eficazmente a las fluctuaciones en la demanda del mercado?	Correlación de Pearson	,784	-,196	1	-,250
	Sig. (bilateral)	,116	,752		,685
	N	5	5	5	5
¿Cómo calificaría la capacidad del modelo de gestión de inventario actual para prevenir la escasez de productos o materiales?	Correlación de Pearson	-,196	,784	-,250	1
	Sig. (bilateral)	,752	,116	,685	
	N	5	5	5	5

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis

Para medir la correlación de las cuatro preguntas relacionadas con el ítem se utilizó el coeficiente de Pearson. Al respecto en los resultados encontrados se determinó que la correlación o medida de dependencia lineal entre las variables estudiadas fue de 0.784, lo que revela una sólida asociación entre la familiaridad con el modelo de gestión de inventarios y la confianza en su capacidad para adaptarse a cambios en la demanda del mercado, así como en la percepción de su eficiencia administrativa y su capacidad para prevenir la escasez.

4.1.3. Encuesta a los trabajadores relacionadas con el primer ítem

Pregunta 1. ¿Qué tan familiarizado esta con el modelo de gestión de inventario utilizado en su empresa?

Tabla 4.

Familiaridad con el modelo de gestión de inventario

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	0	0,00%
Medio – bajo	1	20,00%
Medio	1	20,00%
Medio – alto	2	40,00%
Muy Alto	1	20,00%
Total	5	100,00%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis

La encuesta a los trabajadores de la empresa muestra una diversidad en la familiaridad con el modelo de gestión de inventarios. El 40% tiene una familiarización

medio-alta, y el 20% tiene un nivel muy alto, lo cual es positivo para la eficiencia de la organización. Los niveles de familiaridad medio y medio-bajo representan cada uno el 20%, indicando un conocimiento básico o limitado del modelo.

Pregunta 2. ¿Considera que el modelo de gestión de inventario actual de su empresa es eficiente en términos administrativos?

Tabla 5.

El modelo de gestión de inventario actual es eficiente

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy ineficiente	0	0,00%
Poco ineficiente	1	20,00%
Eficiente	0	0,00%
Poco eficiente	4	80,00%
Muy eficiente	0	0,00%
Total	5	100,00%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis

La encuesta revela que el 80% de los trabajadores considera poco eficiente el modelo de gestión de inventarios, mientras que el 20% lo encuentra poco ineficiente. Estos hallazgos indican la necesidad de identificar e implementar mejoras en los procesos existentes

Pregunta 3. ¿Cree que el modelo de gestión de inventario actual se adapta eficazmente a las fluctuaciones en la demanda del mercado?

Tabla 6.

Adaptación del modelo de gestión de inventario a las fluctuaciones

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Neutral	4	80,00%
De acuerdo	0	0,00%
Totalmente de acuerdo	1	20,00%
Total	5	100,00%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autora

Análisis

Los resultados indican que el 80% de los trabajadores tienen una percepción neutral ante la afirmación de que si el modelo está en inventario se adapta eficazmente a las fluctuaciones del mercado mientras que un 20% está totalmente de acuerdo con esta afirmación por lo que es necesario indagar en las opiniones neutrales para abordar posibles dudas y garantizar que todos los trabajadores comprendan bien el modelo.

Pregunta 4. ¿Cómo calificaría la capacidad del modelo de gestión de inventario actual para prevenir la escasez de productos o materiales?

Tabla 7.

Capacidad del modelo de gestión de inventario

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Mala	0	0,00%
Regular	0	0,00%
Neutral	4	80,00%
Buena	1	20,00%
Muy Buena	0	0,00%
Total	5	100,00%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis

Los resultados indican que el 80% de los trabajadores consideran que la capacidad de modelo de gestión de inventarios es neutral mientras que un 20% la considera buena, este resultado sugiere que existe una percepción mixta sobre la efectividad del modelo en este aspecto.

4.1.4. Discusión del objetivo uno

La empresa ha optado por un modelo de gestión de inventarios que prioriza la rotación rápida para atender la demanda. Este enfoque, respaldado por una comunicación constante con proveedores y una integración efectiva de la cadena de suministro, busca optimizar el inventario y satisfacer las necesidades de los clientes. Sin embargo, los resultados de una encuesta interna revelan percepciones negativas e indecisas sobre la

eficiencia del modelo, la claridad entre el personal y su capacidad para prevenir la escasez de productos. Esta discrepancia entre los objetivos iniciales y la percepción de los trabajadores requiere una evaluación profunda para identificar las causas y tomar las medidas correctivas necesarias.

En este sentido, los hallazgos coinciden con la investigación de Pinajota (2022) quien afirma que una gestión de inventarios ágil, basada en la rotación rápida, contribuye a mitigar los riesgos en el manejo de mercaderías. No obstante, discrepan de la perspectiva de Ramirez (2019) quien en su estudio encontró que todos los trabajadores de la empresa en cuestión estaban familiarizados con el modelo de gestión de inventarios implementado, considerándolo eficiente y capaz de prevenir la escasez de productos.

4.2. ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS PARA UN EFICIENTE CONTROL DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA DE REPUESTOS AUTOMOTRIZ “EL GATO”

4.2.1. Entrevista al gerente de la empresa con pregunta relacionadas con el segundo ítem

Tabla 8.

Entrevista al gerente de la empresa

Pregunta	Respuesta
Pregunta 1. ¿Cuáles son las estrategias que la empresa utiliza para optimizar su modelo de gestión de inventario y mantener la competitividad en el mercado?	Atendiendo a las necesidades temporales, estudiando constantemente el mercado y a los clientes potenciales

Pregunta 2. ¿Cuáles son las estrategias más comunes para minimizar el exceso de inventario de la empresa que genere una estrategia para un eficiente control?	Fijándose en la mercadería de rotación y estudiando el mercado en el cual se encuentren.
Pregunta 3. ¿Cuál es la importancia de la colaboración con proveedores y socios comerciales en la optimización del control de inventarios?	Poder tener una respuesta inmediata a los clientes. La relación es fundamental para tener a la clientela satisfecha.
Pregunta 4. ¿Qué sistema de control de inventario está utilizando la empresa	El sistema de control de inventarios utilizados es frecuente o permanente. Existen en la empresa disposiciones
Pregunta 5. ¿Están bien definidas las políticas y procedimientos para el manejo del inventario?	escritas en forma breve sobre cómo proceder con respecto al inventario, cuidando siempre del mismo de tal forma que el cliente reciba el producto de manera satisfactoria.

Fuente: Investigación de campo

Análisis

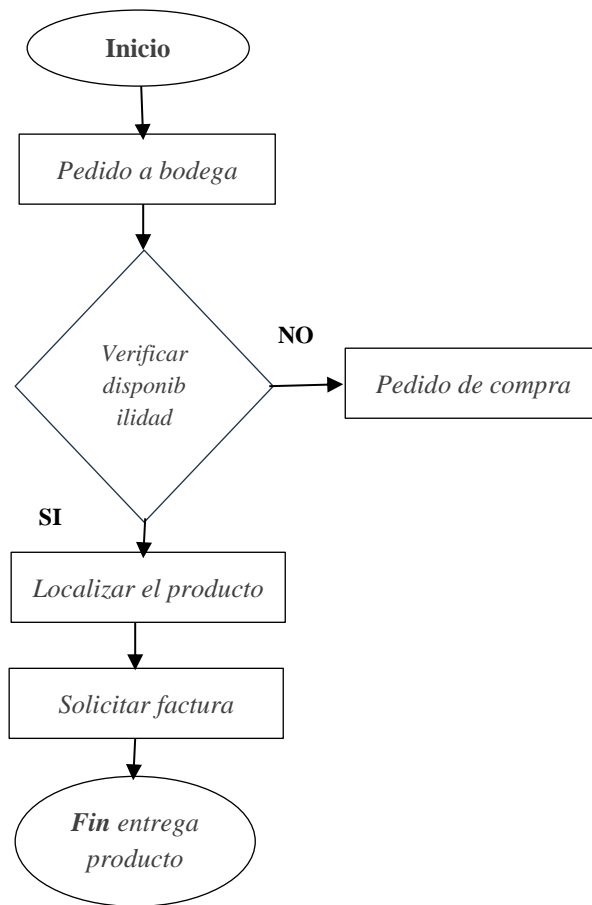
Las respuestas sugieren que la empresa ha implementado un sistema de control de inventarios alineado con las mejores prácticas de la industria. Este enfoque basado en las necesidades del mercado, la mercadería de rotación, la satisfacción del cliente y el control continuo probablemente contribuya a la eficiencia operativa, la rentabilidad y la satisfacción del cliente.

4.2.2. Flujograma del proceso de gestión de inventarios

Para una eficiente gestión del inventario al interior de la empresa, se ha podido identificar el siguiente proceso de gestión, como puede verse en la figura:

Figura 1.

Flujograma del proceso de gestión de inventario



Fuente: Empresa De Repuestos Automotriz “El Gato”

Análisis

El flujo de trabajo se presenta de manera clara y concisa, utilizando símbolos estándar para representar las diferentes etapas del proceso. La división en dos ramas principales facilita la comprensión del proceso de verificación de disponibilidad y la posterior localización del producto.

4.2.3. Medidas de correlación de las preguntas relacionadas con las encuestas realizadas a los trabajadores.

Tabla 9.

Correlación de encuestas ítem dos

		¿De las siguientes opciones cómo se realiza la colaboración con proveedores y socios comerciales para mejorar el control de inventarios en la empresa?	¿Cuál de las siguientes medidas ha implementado la empresa para mejorar la precisión y confiabilidad de los datos de inventarios?	¿Qué cambios o mejoras sugeriría para las estrategias actuales de control de inventarios de la empresa de Repuestos Automotriz “El Gato”?
¿De las siguientes opciones cómo se realiza la colaboración con proveedores y socios comerciales para mejorar el control de inventarios en la empresa?	Correlación de	. ^a	. ^a	. ^a
	Pearson			
	Sig. (bilateral)	.	.	.
N	5	5	5	
¿Cuál de las siguientes medidas ha implementado la empresa para mejorar la precisión y confiabilidad de los datos de inventarios?	Correlación de	. ^a	. ^a	. ^a
	Pearson			
	Sig. (bilateral)	.	.	.
N	5	5	5	
¿Qué cambios o mejoras sugeriría para las estrategias actuales de control de inventarios de la empresa de Repuestos Automotriz “El Gato”?	Correlación de	. ^a	. ^a	1
	Pearson			
	Sig. (bilateral)	.	.	
N	5	5	5	

a. No se puede calcular porque, como mínimo, una de las variables es constante.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis

Es posible observar que en este caso solo existe correlación directa de una en las variables de sugerencia de cambios y mejoras para el control de inventario, cualquier cambio sugerido está directamente relacionada con las estrategias actuales de control de inventario.

4.2.4. Resultados de las encuestas a los trabajadores

Pregunta 5. ¿De las siguientes opciones mencione cómo se realiza la colaboración con proveedores y socios comerciales para mejorar el control de inventarios en la empresa?

Tabla 10.

Mejoras para el control de inventarios

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación constante	0	0,00%
Intercambios de datos	0	0,00%
Sistemas de gestión compartidos	0	0,00%
Negociación de plazos y condiciones	5	100,00%
Evaluación del desempeño	0	0,00%
Total	5	100,00%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autora

Análisis

La encuesta revela que el 100% de los trabajadores considera que la colaboración con proveedores y socios comerciales se basa principalmente en la negociación de plazos

y condiciones. Esto ayuda a mantener niveles adecuados de inventario y a responder ágilmente a las fluctuaciones de demanda. Esta unanimidad subraya la importancia estratégica de gestionar relaciones con proveedores para optimizar el inventario.

Pregunta 6. ¿Cuál de las siguientes medidas ha implementado la empresa para mejorar la precisión y confiabilidad de los datos de inventarios?

Tabla 11.

Medidas para mejorar la precisión de los inventarios

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Utilización de sistemas de gestión de inventarios automatizados	0	0,00%
Auditorias regulares de inventarios	0	0,00%
Capacitación del personal	0	0,00%
Establecimiento de políticas y procedimientos claros	5	100,00%
Integración con otros sistemas	0	0,00%
Total	5	100,00%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis

La encuesta muestra que el 100% de los trabajadores afirma que la empresa ha establecido políticas y procedimientos claros para mejorar la precisión y confiabilidad de los datos del inventario. Esta unanimidad destaca la importancia de definir y documentar políticas específicas para la gestión, proporcionando un marco estructurado que minimiza errores y garantiza la consistencia en todas las etapas del proceso de gestión de inventario.

Pregunta 7. ¿Qué cambios o mejoras sugeriría para las estrategias actuales de control de inventarios de la empresa de Repuestos Automotriz “El Gato”?

Tabla 12.

Estrategias de control de inventarios de la empresa

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Implementación de tecnología avanzada	1	20,00%
Optimización de procesos	0	0,00%
Mejorar la colaboración con proveedores	0	0,00%
Capacitación del personal	0	0,00%
Implementación de métricas de rendimiento	4	80,00%
Total	5	100,00%

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Autora

Análisis

Los resultados indican que el 80% de los trabajadores sugiere implementar métricas de rendimiento para mejorar las estrategias de control de inventarios, destacando la importancia de medir y evaluar sistemáticamente el desempeño para identificar áreas de mejora. El 20% restante propone adoptar tecnología avanzada, enfocándose en la automatización y la eficiencia operativa.

Pregunta 8. ¿Cree que la implementación de nuevas tecnologías podría mejorar la eficiencia del control de inventarios?

Tabla 13.

Tecnologías para mejorar el control de inventarios

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0,00%
En desacuerdo	0	0,00%
Neutral	0	0,00%
De acuerdo	1	20,00%
Totalmente de acuerdo	4	80,00%
Total	5	100,00%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Esto indica una fuerte tendencia hacia el acuerdo con la idea de que la implementación de nuevas tecnologías podría mejorar la eficiencia del control de inventarios, con la mayoría (80%) mostrando un acuerdo total.

Pregunta 9. ¿Ha experimentado algún problema significativo relacionado con el control de inventarios en los últimos 6 meses?

Tabla 14.

Problema significativo relacionado con el control de inventarios

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	0	0,00%
Medio – bajo	2	40,00%
Medio	3	60,00%
Medio – alto	0	0,00%
Muy Alto	0	0,00%
Total	5	100,00%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis

Los resultados indican que la mayoría de los encuestados experimentaron algún nivel de dificultad en el control de inventarios durante el período especificado, siendo el nivel medio el más común.

4.2.5. Discusión del objetivo dos

Los resultados muestran que la empresa tiene una estrategia que incluye atender las necesidades temporales y estudiar constantemente el mercado, además de destacar la importancia de minimizar el exceso de inventario y enfocarse en la rotación de productos. Se señala que existe una relación fundamental con los proveedores, respaldada por políticas y procedimientos breves para el manejo del inventario. Estos hallazgos concuerdan con las conclusiones del estudio de Arana Bazán (2022) que resalta la importancia de negociar con proveedores para mejorar la fiabilidad de los datos de inventario.

Además, se sugiere implementar métricas de rendimiento y tecnología avanzada para optimizar el control de inventarios, estrategias respaldadas tanto por el estudio de Alvarez-Placencia (2020) como por estos resultados. Todos los trabajadores están de acuerdo en que la implementación de nuevas tecnologías podría mejorar el control de inventarios, reflejando una fuerte percepción positiva hacia la innovación tecnológica como solución para optimizar los procesos de inventario. Sin embargo, el estudio de Barco & Solis (2019) revela una división entre los trabajadores en cuanto a la percepción

de la efectividad de estas tecnologías y los problemas experimentados con el control de inventarios, desde dificultades menores hasta obstáculos significativos que impactan la eficiencia operativa.

4.3. MEDICIÓN DE LOS NIVELES DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE REPUESTOS AUTOMOTRIZ “EL GATO” COMO RESULTADO DE LA GESTIÓN DE INVENTARIO EN LA EMPRESA.

4.3.1. Entrevista al gerente de la empresa con preguntas relacionadas el tercer ítem

Tabla 15.

Entrevista al gerente de la empresa de repuestos automotriz

Pregunta	Respuesta
Pregunta 1. ¿Qué impacto tienen los niveles de inventario en los márgenes de ganancia de la empresa y como se evalúa este impacto?	Un impacto directo, pues establece estándares y proporciona directrices claras para fijar objetivos futuros.
Pregunta 2. ¿Cuáles son los principales indicadores financieros utilizados para evaluar la rentabilidad derivada de la gestión de inventario en la empresa de Repuestos Automotriz “El Gato”?	La propia rotación del producto
Pregunta 10. ¿Cuáles son los costos directos e indirectos asociados con el mantenimiento un inventario excesivo, y cómo impactan estos costos en la rentabilidad y eficiencia operativa de la empresa?	Nuestra empresa cuenta con sus políticas y en ella está envuelta allí, por lo tanto, se encarga de que los costos tantos directos como indirectos no representen resultados significativos en costos

Fuente: Investigación de campo

Análisis

Las respuestas proporcionadas sugieren diferentes enfoques para abordar el impacto de los niveles de inventario en la rentabilidad y eficiencia operativa de la empresa. La primera respuesta destaca la importancia de establecer estándares y directrices claras a través de políticas de gestión de inventario, lo que puede facilitar la fijación de objetivos futuros y garantizar una gestión más eficiente. Por otro lado, la segunda respuesta enfatiza la necesidad de políticas internas efectivas que minimicen los costos, tanto directos como indirectos, asociados con un inventario excesivo.

4.3.2. Medidas de correlación de las preguntas relacionadas con las encuestas realizadas a los trabajadores.

Tabla 16.

Correlación entre las variables de la encuesta a los empleados

		¿Cómo se comparan los niveles de rentabilidad antes y después de la implementación de estrategias de gestión de inventario en la empresa	¿Qué tan importante es el establecimiento de métodos de evaluación de inventarios?	¿Se realiza el control de calidad de los productos que se requieren?	¿De qué manera realiza la gestión de inventarios?
¿Cómo se comparan los niveles de rentabilidad antes y después de la implementación de estrategias de gestión de inventario en la empresa	Correlación de Pearson	1	,250	. ^a	. ^a
	Sig. (bilateral)		,685	.	.
	N	5	5	5	5
¿Qué tan importante es el establecimiento de métodos de evaluación de inventarios?	Correlación de Pearson	,250	1	. ^a	. ^a
	Sig. (bilateral)	,685		.	.
	N	5	5	5	5
¿Se realiza el control de calidad de los productos que se requieren?	Correlación de Pearson	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a
	Sig. (bilateral)
	N	5	5	5	5
¿De qué manera realiza la gestión de inventarios?	Correlación de Pearson	. ^a	. ^a	. ^a	. ^a
	Sig. (bilateral)
	N	5	5	5	5

a. No se puede calcular porque, como mínimo, una de las variables es constante.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis

Al medir el grado de correlación de Pearson de las cuatro preguntas vinculadas al ítem actual, se puede precisar que, dado que la correlación es de 0,250 entre la pregunta uno, que se puede ver en la tabla, frente a la pregunta dos y viceversa que no es muy alta, no se puede decir que haya una relación directa entre la importancia de establecer de métodos de evaluación de inventarios y la mejora de la rentabilidad después de estrategias de gestión de inventario. Sin embargo, esto no significa que el establecimiento de métodos no sea importante. Más bien, indica que otros factores pueden influir más directamente en la mejora de la rentabilidad y es lo que se determina a través de las preguntas y se visualiza en los gráficos expuestos en este proyecto de investigación.

4.3.3. Preguntas a los trabajadores

Pregunta 10. ¿Cómo se comparan los niveles de rentabilidad antes y después de la implementación de estrategias de gestión de inventario en la empresa?

Tabla 17.

Comparación de antes y después de aplicación de estrategias

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Mala	0	0,00%
Regular	0	0,00%
Neutral	1	20,00%
Buena	4	80,00%
Muy Buena	0	0,00%
Total	5	100,00%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis

Los resultados de la encuesta revelan que el 80% de los trabajadores de la empresa califica el nivel de rentabilidad como bueno, en comparación con el periodo anterior a la implementación de estrategias en la gestión de inventario, esta percepción es positiva e indica un impacto significativo en relación a estas estrategias, por otra parte el 20% restante de los trabajadores se mantiene neutral en su evaluación lo que indica que puede haber una percepción más cautelosa o una falta de claridad sobre el impacto de las estrategias

Pregunta 11. ¿Qué tan importante es el establecimiento de métodos de evaluación de inventarios?

Tabla 18.

Importancia de métodos de evaluación de inventarios

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
No es importante	0	0,00%
Poco importante	0	0,00%
Algo importante	0	0,00%
Importante	4	80,00%
Muy importante	1	20,00%
Total	5	100,00%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis

Los resultados de la encuesta revelan que el 80% de los encuestados consideran importante el establecer métodos de evaluación de inventarios, mientras que el 20% lo

califica como muy importante, es decir que hay una percepción generalizada entre los trabajadores sobre este tema. Este análisis resalta la relevancia estratégica atribuida al establecimiento de métodos sólidos de evaluación como parte integral de las operaciones comerciales con implicaciones que son significativas para la toma de decisiones.

Pregunta 12. ¿Se realiza el control de calidad de los productos que se requieren?

Tabla 19.

Control de calidad de los productos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0,00%
Ocasionalmente	0	0,00%
A veces	0	0,00%
Frecuentemente	0	0,00%
Siempre	5	100,00%
Total	5	100,00%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis

El 100% de los trabajadores menciona que siempre se realiza un control de los productos, lo que resalta que hay un compromiso generalizado en la empresa con relación a la calidad de los productos, pues la consistencia en la implementación del control de calidad es fundamental para garantizar la satisfacción de cliente.

Pregunta 13. ¿De qué manera realiza la gestión de inventarios?

Tabla 20.

Manera de realizar la gestión de inventarios

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sistema de inventarios perpetuos	0	0,00%
Seguimiento de entrada y salida	0	0,00%
Optimización de la rotación de inventario	0	0,00%
Control de los niveles de inventario	0	0,00%
Priorización de productos	5	100,00%
Total	5	100,00%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Análisis

Los datos reflejan una tendencia unánime entre los trabajadores, ya que el 100% de ellos indica que la forma principal de realizar la gestión de inventarios es a través de la priorización de productos, esto indica que existe una estrategia concreta dentro de la empresa, en la cual se asigna importante el identificar y clasificar los productos según su relevancia y demanda en el mercado.

4.3.4. Análisis de los estados financieros

Tabla 21.

Estado de situación financiera. El Gato

Cuentas	2022	2023	2023	Participación
ACTIVO				
Disponible	85.201	62,51%	88.532	65,17%
Clientes	17.832	13,08%	10.928	8,04%
Inventarios	10.598	7,77%	13.257	9,76%
Otros Activos Corrientes				

Total Activo Corriente	113.631	83,36%	112.717	82,97%
Propiedades, planta y equipo	22.679	16,64%	23.134	17,03%
Total Activo No Corriente	22.679	16,64%	23.134	17,03%
Total Activo	136.310	100,00%	135.851	100,00%
PASIVO				
Obligaciones financieras	22.297	34,76%	23.254	36,13%
Proveedores	18.171	28,33%	16.529	25,68%
Bonos y papeles comerciales				
Total Pasivo Corriente	40.468	63,09%	39.783	61,82%
Obligaciones financieras	23.675	36,91%	24.575	38,18%
Total Pasivo No Corriente	23.675	36,91%	24.575	38,18%
Total Pasivo	64.143	100,00%	64.358	100,00%
PATRIMONIO				
Capital social	22.329	30,94%	23.331	32,63%
Reservas	7.684	10,65%	6.240	8,73%
Resultados del ejercicio	42.154	58,41%	41.922	58,64%
Total Patrimonio	72.167	100,00%	71.493	100,00%
Total Pasivo y Patrimonio	136.310		135.851	

Fuente: Empresa de Repuestos Automotriz "El Gato"

Tabla 22.

Estado de resultados integral. El Gato

RESULTADOS	2022	Participación	2023	Participación
Ventas	95.431	100,00%	97.634	100,00%
Costo de Ventas	34.136	35,77%	35.433	36,29%
Utilidad Bruta	61.295	64,23%	62.201	63,71%
Gastos de administración	18.723	19,62%	18.831	19,29%
Gastos de Ventas	12.367	12,96%	13.259	13,58%
Utilidad Operativa	30.205	31,65%	30.111	30,84%
Gastos Financieros	2.379	2,49%	3.457	3,54%
Utilidad antes de Impuestos	27.826	29,16%	26.654	27,30%
Impuesto de Renta	6.122	6,41%	5.864	6,01%
Utilidad Neta	21.704	22,74%	20.790	21,29%

Fuente: Empresa de Repuestos Automotriz "El Gato"

Las fórmulas aplicadas para los indicadores financieros son las siguientes:

Plazo en días de proveedores

$$\text{PMP} = \frac{\textit{proveedores}}{\textit{ventas netas}} \times 365$$

$$\text{PMP} = \frac{16529,00}{27613,00} \times 360 = 215$$

En la empresa estudiada los resultados permiten comprobar que esta tarda 215 días en pagar a sus proveedores dicho valor indica que esta está tardando un tiempo significativo en cancelar sus obligaciones. A pesar del resultado, podemos calificarlo como favorable en la medida que ha obtenido más tiempo en cancelar sus haberes y con ello disponer del efectivo para realizar cualquier otro tipo de inversión en pro del crecimiento y desarrollo empresarial.

Días de existencia de inventarios

$$\textit{Dia de existencias de inv.} = \frac{\textit{costo de ventas}}{\textit{inventario}}$$

$$\textit{Dia de existencias de inv.} \frac{13257,00}{35433,00} = 3$$

El día de existencias de inventarios en empresa el “EL GATO” es de 3 días, lo que indica que es favorable, pues sus productos rotan más rápidamente, evidenciándose en las ventas

y los ingresos de la organización.

Rentabilidad del Activo

$$ROA = \frac{\textit{utilidad neta}}{\textit{total de activo}}$$

$$ROA = \frac{20790,00}{135851,00} = 15,30\%$$

La empresa “El Gato” durante el período de estudio ha alcanzado un R.O.A de 15,30%, lo que puede ser calificado como un valor positivo y aceptable. Este resultado es razonable puesto que como norma se considera que el mencionado indicador debe ser mayor a +5%. Esto evidencia una vez más la buena salud de la empresa y un adecuado manejo del inventario.

$$ROE = \frac{\textit{utilidad neta}}{\textit{total de patrimonio}}$$

$$ROE = \frac{20790,00}{71493,00} = 29,08\%$$

La rentabilidad sobre el patrimonio es de 29,08%, como puede notarse previamente. En resumen, podemos concluir con respecto a este indicador, que el porcentaje calculado al ser positivo se encuentra en un rango aceptable de rentabilidad.

4.3.5. Discusión del objetivo tres

El gerente ha destacado que la empresa considera varios factores al evaluar la rentabilidad mediante la gestión de inventarios y utiliza la rotación de producto como un indicador financiero clave. Además, los trabajadores determinan la rentabilidad como buena después de la implementación de estrategias y que la gestión de inventarios se realiza mediante la priorización de productos. En cuanto a los indicadores financieros, el plazo en días para pagar a proveedores es elevado (215 días), sin embargo, los días de existencia de inventarios son favorables (tres días). Además, el ROA (15,30%) y el ROE (29,8%) son positivos y aceptables. Esto discrepa en cierta parte con lo que (Tamayo, 2019) menciona en su trabajo titulado “Riesgo de liquidez en las empresas comercializadoras de partes y repuestos automotrices en la ciudad de Cuenca” en este estudio el periodo de pago es de 128 días y 124 días en existencias de inventario, en cuanto a los indicadores de rentabilidad, menciona (Lozano, 2021), que analizó una empresa del mismo sector tiene un índice ROA de 4.48%, más bajo al de la presente investigación y un ROE de 37% que es muy próximo al obtenido en el análisis financiero realizado en esta empresa.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

“Al fin de al cabo, gestionar bien no es otra cosa que dar el mejor de los usos a unos recursos que son escasos y siempre tendrán usos alternativos”.

Ana Cabezas

5.1. CONCLUSIONES

Con los resultados obtenidos sobre el modelo de gestión de inventarios en la empresa “El Gato” se puede determinar las siguientes conclusiones:

- La empresa ha implementado un modelo de gestión de inventarios de rotación rápida con el objetivo de optimizar el desarrollo administrativo y mejorar la rentabilidad. Si bien este modelo se basa en principios sólidos como la comunicación constante con proveedores y la minimización de mercadería sin rotación, los resultados de las encuestas revelan una percepción mixta entre los trabajadores sobre su efectividad. Esta discrepancia entre la percepción de la gerencia y la de los trabajadores sugiere la necesidad de una evaluación profunda del modelo de gestión de inventarios. La falta de familiaridad con el modelo, las dudas sobre su capacidad para adaptarse a las fluctuaciones de la demanda y la percepción neutral sobre su capacidad para prevenir la escasez son aspectos que requieren atención inmediata.
- La empresa “El Gato” ha sentado las bases para un control de inventario efectivo con un enfoque en mercadería de alta rotación y control frecuente, sin embargo, aún existen brechas que limitan su impacto en el logro de objetivos estratégicos. La falta de métricas de rendimiento, políticas y procedimientos detallados, un proceso de gestión de inventarios muy básico, inexistencia tecnología avanzada y la falta de capacitación en cuanto al sistema de inventario que obstaculizan la optimización del mismo, la reducción de costos, la mejora de la rentabilidad y la

satisfacción del cliente.

- La gestión de inventario en "El Gato" ha demostrado ser una estrategia que contribuye de manera positiva a la rentabilidad de la empresa, evidenciada por una rotación eficiente de productos, un control efectivo de costos, una percepción positiva entre los trabajadores, un riguroso control de calidad, la priorización de productos de alta rotación y ratios financieros favorables como el ROA (15.30%) y el ROE (29.8%). Si bien el plazo de pago a proveedores (215 días) podría mejorarse, la estrategia de inventario implementada ha generado resultados positivos en términos de rentabilidad, reflejando una gestión eficiente del inventario y un impacto positivo en la rentabilidad general de la empresa.

5.2. RECOMENDACIONES

Dadas las conclusiones derivadas y planteadas previamente es fundamental considerar acciones concretas para abordar áreas a mejorar en este sentido se proponen las siguientes recomendaciones.

- Implementar una comunicación transparente que incluya capacitación y formación para los empleados, fomentar su involucramiento activo en el proceso de evaluación y mejora, establecer un sistema de recopilación y análisis de retroalimentación, garantizar la flexibilidad y adaptabilidad del modelo, y programar evaluaciones periódicas para realizar ajustes según sea necesario. Estas acciones pueden contribuir a mejorar la comprensión y aceptación del modelo por parte de los trabajadores, así como su efectividad en la optimización del desarrollo administrativo y la rentabilidad de la empresa.
- Se recomienda establecer métricas clave de rendimiento (KPIs) como la rotación de productos, el nivel de inventario, los costos de almacenamiento y la satisfacción del cliente. Además, es fundamental documentar políticas y procedimientos claros que abarquen desde la recepción de mercadería hasta la gestión de proveedores. La adopción de un sistema de gestión de inventario moderno automatizará procesos, proporcionará datos en tiempo real y facilitará la toma de decisiones estratégicas. Finalmente, brindar capacitación exhaustiva al personal sobre el uso del sistema fortalecerá su capacidad para recopilar datos, analizar informes y tomar decisiones fundamentadas, mejorando así la eficiencia y precisión en la gestión de inventarios.

- Continuar con la estrategia actual y complementarla con un enfoque renovado en mejorar el plazo de pago a proveedores para optimizar aún más la rentabilidad. Esto implica no solo negociar plazos de pago más favorables, sino también implementar sistemas de gestión de pagos más eficientes y establecer un monitoreo regular de los plazos de pago para identificar y abordar áreas de mejora. Al fortalecer este aspecto, la empresa puede no solo mantener, sino también mejorar su rentabilidad, reforzando su posición como una organización eficiente en la gestión de inventarios y asegurando su competitividad en el mercado a largo plazo.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- Aldaz, J. A. R. (2020). *OPTIMIZACIÓN DEL INVENTARIO DE VEHÍCULOS EN UNA EMPRESA AUTOMOTRIZ, MEDIANTE EL PRONÓSTICO Y ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA. AUTOR.*
- Alvarez-Placencia, I., Sánchez-Partida, D., Cano-Olivos, P., & Martínez-Flores, J. L. (2020). Inventory management practices during COVID 19 pandemic to maintain liquidity increasing customer service level in an industrial products company in Mexico. *Advances in Science, Technology and Engineering Systems*, 5(6), 613–626. <https://doi.org/10.25046/aj050675>
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). “*MAGÍSTER EN LOGÍSTICA Y TRANSPORTE CON MENCIÓN EN MODELOS DE OPTIMIZACIÓN.*” *July*, 1–23.
- Apaza Zuta, E. S., Salazar Salome, E. O., & Lazo Palacios, M. A. (2020). Apalancamiento y rentabilidad: caso de estudio en una empresa textil peruana. *Revista de Investigación Valor Contable*, 6(1), 9–16. <https://doi.org/10.17162/rivc.v6i1.1253>
- Apunte-García, R. M., & Rodríguez-Piña, R. A. (2020). Diseño y aplicación de sistema de gestión en Inventarios en empresa ecuatoriana. *Ciencias Holguín*. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181546432006>
- Arana Bazán, K. R., Hurtado Ramírez, J. D., & Calvanapón Alva, F. A. (2022). Gestión de inventarios y rentabilidad de una empresa del sector industrial. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(4), 33–47. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i4.434>
- Arteaga Roldan, J. J., & Molina de Lozano, M. (2022). Gestión de ventas y su impacto

- en la rentabilidad del concesionario Metrocar. *MQRInvestigar*, 6(4), 293–312.
<https://doi.org/10.56048/mqr20225.6.4.2022.293-312>
- Asier Gila Hoyas. (2022). El mercado de repuestos y autopartes en Ecuador. *Oficina Económica y Comercial de La Embajada de España.*, 1–37.
<https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/096/documentos/2022/10/documentos-anexos/DOC2022915769.pdf>
- Augusto, C., & Tananta, F. (2022). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 2007–2027. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1631
- Barco, A., & Solis, K. (2019). GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD Y RENDIMIENTO EN EMPRESAS PYMES, SECTOR FERRETERO. *Gestion Financiera de Las Cuentas Por Cobrar y Su Efecto En La Liquidez de La Compañía Würth Ecuador S.A.*, 28.
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/218/1/T-ULVR-0197.pdf>
- Barreno Pereira, D. H., Landin Ojeda, B. M., & Moreira Domínguez, J. M. (2023). Propuesta metodológica para la importación de repuestos automotrices utilizados por vehículos livianos en el mercado ecuatoriano. *Pol. Con.*, 8(2), 1560–1581. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i2>
- Barrera, C. (2020). *Modelo ABC para la gestión de inventarios en electrodomésticos ARCOS S.A. “Almacenes Arcos.”*
- Becerra, D. C. Z., Rojas, L. A. F., & Polo, J. E. R. (2019). Production process improvement in a white goods appliances factory using lean six Sigma methodology. *Proceedings of the LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology, 2019-July*(July 2019), 24–26.

- <https://doi.org/10.18687/LACCEI2019.1.1.391>
- Calzado Mesa, Z. (2022). Proyecto de codificación industrial en la gestión de inventarios. *Ciencias Holguín*, 28, 1027–2127.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Cantero, H., Herrera, Y., Leyva, E., & Nápoles, A. (2021). La gestión por procesos en una empresa Comercializadora del territorio holguinero. *Revistas Ciencias Holguín*, 27(2), 0–11.
<https://www.redalyc.org/journal/1815/181566671001/181566671001.pdf>
- Carlos, C., Muñoz, M., Campos, S., Acosta, D., Castañuela, M., & Westrup, J. (2021). *Impacto del uso de las Tecnologías de la Información, las capacidades y conocimientos y el acceso a recursos financieros sobre la gestión de inventarios y el desempeño organizacional de las empresas pequeñas de Aguascalientes*.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94469878009>
- Carreño Dueñas, D. A., Amaya González, L. F., Ruiz Orjuela, E. T., & Javier Tiboche, F. (2019). Diseño de un sistema para la gestión de inventarios de las pymes en el sector alimentario. *Industrial Data*, 22(1), 113–132.
<https://doi.org/10.15381/idata.v22i1.16530>
- Carvajal, M. F. A. (2020). *Sistematización de inventarios para el almacén de muebles y electrodomésticos Inversiones Viva Electronics S.A.S sede de San Sebastián de Mariquita*. 2507(February), 1–9.
- Casamayou Calderón, E. T. (2019). Apalancamiento Financiero Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Empresas, Periodo 2008-2017. *Quipukamayoc*, 27(53), 33–39. <https://doi.org/10.15381/quipu.v27i53.15983>
- Castillo Rodriguez, P. C. (2019). *Propuesta de mejora de la Gestión de Inventarios en*

una empresa comercializadora mayorista de materiales de construcción para reducir los pedidos no atendidos. 269.

- Castro, Rosina, Lopez Solano, L. M. (2019). SISTEMA DE CONTROL INTERNO PARA MEJORAR LA ROTACION DE INVENTARIOS, DE LA GENERALES EMPRESA “MIRKBLAN” MULTISERVICIOS E.I.R.L, BAGUA GRANDE – 2018. *Universidad DE CIENCIAS CONTABLES Y ADMINISTRATIVAS 2017*, 96. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2319/CONTROL_INTERNO_AREA_DE_TESORERIA_HIDROELECTRICA_RENEE_XIOMARA_CAMPOS_CASTILLO.PDF?sequence=1&isAllowed=y
- Cevallos-Muñoz, O., Alcócer-Quinteros, P., & Abreu-Ledón, R. (2019). Gestión de la cadena de suministro inversa en electrodomésticos en fin de uso: retos y oportunidades. *Universidad y Sociedad*, 11(4), 450–457. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Contreras Rivadinayra, O., Polo Cueva, J. A., & Montoya Cárdenas, G. A. (2022). Revisión de la Literatura sobre Gestión de Inventario en la Industria Textil. *Qantu Yachay*, 2(1), 26–40. <https://doi.org/10.54942/qantuyachay.v2i1.19>
- Corella Parra, L. M., & Olea Miranda, J. (2023). Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistemas de riego. *Ingeniería Investigación y Tecnología*, 24(1), 1–10. <https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2023.24.1.006>
- Cortés, J. G. (2020). Indicadores financieros y económicos. *Mercados y Negocios*, 3, 24–29. <https://doi.org/10.32870/myn.v0i3.4910>
- Cortéz, W. (2022). “Valor Razonable” Un Nuevo Método Para Valuar Los Bienes Económicos. 209–218. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425942158008>

- Cueto Gil, C. J., Estévez Cruz, E., & Diaz Guanche, C. (2019). Inventario de fenómenos gravitacionales en el Occidente de Cuba. *Instituto de Información Científica y Tecnológica*, 21(1). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637869112007>
- Cuevas, V., Reyes, J. E., Borja, M., Loaiza, A., Sánchez, B. I., Moreno, T., & Rosales, C. (2020). Evaluación financiera y económica de un sistema silvopastoril intensivo bajo riego. *Revista Mexicana de Ciencias Forestales*, 11(62), 89–110. <https://doi.org/https://doi.org/10.29298/rmcf.v11i62.759>
- Dang, H. N., Pham, C. D., & Hoang, H. T. V. (2019). An analysis of the effects of profit to security return: An empirical study of Vietnam. *Economics and Management*, 5, 14. [files/2116/Dang et al. - 2018 - An analysis of the effects of profit to security r.pdf](files/2116/Dang%20et%20al.%20-%202018%20-%20An%20analysis%20of%20the%20effects%20of%20profit%20to%20security%20return.pdf)
- David, J. C. (2020). Tesis de Posgrado: “El Valor Razonable como Criterio Básico de Medición.” *Ciencias Económicas*, 1, 89–97. <https://doi.org/10.14409/ce.v1i12.1148>
- Eloy, M. C. (2019). Facultad de negocios internacionales. *Universidad Privada Del Norte*, 131.
- Enrique, G., & Al, M. (2021). *Efectos Del Uso Del Valor Razonable, Una Revisión De Posturas Y Argumentos*. [https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13845/Efectos del uso del valor razonable, una revisi%F3n de posturas y argumentos.pdf;jsessionid=94F94935DD0B2AE14CF3B663D82D5AAC?sequence=2](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13845/Efectos%20del%20uso%20del%20valor%20razonable,%20una%20revisi%F3n%20de%20posturas%20y%20argumentos.pdf;jsessionid=94F94935DD0B2AE14CF3B663D82D5AAC?sequence=2)
- Enriquez, E. (2019). Estrategias de branding para el posicionamiento de la empresa distribuidora diamanti chiclayo – 2019. *Proceso de Gestion de Compras de La*

- Empresa Cencosud S.A. Metro, 1, 67.*
[https://bit.ly/3BXwq5b%0Ahttps://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7458/Enriquez Tapia Evelyn Rocío.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://bit.ly/3BXwq5b%0Ahttps://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7458/Enriquez_Tapia_Evelyn_Rocío.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Espinoza, G. (2019). *Mejora del sistema de la gestión de inventarios de una empresa del rubro automotriz.*
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3717/TSP_CyA_017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Febre-estrella, M. P. La, & Rivera-pizarro, C. (2023). *Análisis del control interno inventarios y su impacto en los productos terminados en la empresa Joyce Perez e hijos s.a., año 2022 Analysis.* 8(8), 702–722. <https://doi.org/10.23857/pc.v8i8>
- Flores Gutiérrez, X. P., Cota Pardini, Y. B., & Loredó Medina, R. (2023). Redistribución de inventario con base en clasificación ABC para mejorar el flujo de materiales en una empresa productora de alimentos en Sinaloa, México. *Ingeniería Industrial, 44*, 65–80. <https://doi.org/10.26439/ing.ind2023.n44.6244>
- Freire, C. (2019). *Análisis de la norma ISO 30301 para su aplicación en un Sistema de Gestión Documental en el Ecuador.*
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6464/1/T2771-MASGD-Freire-Analisis.pdf>
- Gaitan Montoya, J. J. (2020). *Escuela de Posgrado Escuela de Posgrado.* 1–5.
- Gambaro, E., & García, L. (2021). Empresas B: Una gestión estratégica apoyada en el conocimiento. *Actualidad Contable FACES, 42*, 125–149.
<https://doi.org/10.53766/accon/2021.42.05>
- García-González, J. R., & Sánchez-Sánchez, P. A. (2021). Theoretical design of research: Methodological instructions for the development of scientific research

- proposals and projects. *Informacion Tecnologica*, 31(6), 159–170.
<https://doi.org/10.4067/S0718-07642020000600159>
- Garcia, G. T. (2019). *EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SUS EFECTOS EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS COMERCIALES ELECTRODOMÉSTICOS EN LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2018 TESIS*. 1–99.
- Gómez Hernández, F. (2022). *Diseño de un sistema de gestión de inventarios para una compañía comercializadora de repuestos del sector automotriz*. 1–109.
- González, A. (2020). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería*, 28(1), 133–142.
<https://doi.org/10.4067/s0718-33052020000100133>
- Harold Ore, Edson Olortegui, Y. D. P. (2020). Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas: Revisión bibliográfica. *Revista Científica Pakamuros*, 8(4), 31–44. <https://doi.org/10.37787/pakamuros-unj.v8i4.147>
- Hernandez, D. F. (2023). Tendencias en la investigación universitaria. Una visión desde Latinoamérica. Volumen XXI. *Tendencias En La Investigación Universitaria. Una Visión Desde Latinoamérica. Volumen XXI, Abril*.
<https://doi.org/10.47212/tendencias2023vol.xxi.1>
- Hernandez, H. A., Cruz-Gil, Y. L., Puentes Saavedra, M. D., & Mendoza Patiño, D. E. (2021). Diseño De Un Sistema De Gestión De Inventarios Para El Almacén Técnitaller S.a.S De La Cuidad Neiva-Huila, Colombia. *Revista de Investigaciones Universidad Del Quindío*, 33(2), 143–152.
<https://doi.org/10.33975/riuuq.vol33n2.562>
- Hossain, T. (2021). Determinants of profitability: A study on manufacturing companies listed on the dhaka stock exchange. *Asian Economic and Financial Review*, 10(12),

- 1496–1508. <https://doi.org/10.18488/JOURNAL.AEFR.2020.1012.1496.1508>
- Jarrín-Arias, M. B., & Ormaza-Andrade, J. E. (2021). Gestión de calidad para el sector de electrodoméstico. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 362. <https://doi.org/10.35381/r.k.v6i12.1296>
- Jessica Carolina Loja Guarango. (2020). El incremento de la productividad organizacional a través del uso de la gestión del conocimiento. *El Incremento de La Productividad Organizacional a Través Del Uso de La Gestión Del Conocimiento*, 26(2), 40. <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/868/Villegas-Diaz-MariaPaula-1-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttp://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcii.12d/doc/bpmfcii.12d.pdf%0Ahttp://repositorio.udec.cl/bitstream/11594/249>
- Lima, E. K. (2020). Importancia del control de inventario en las empresas comerciales. *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)*, 21(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>
- Lin, S. (2019). *Process improvement for inventory management in a Fast Moving Consumer Goods company Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Industrial de Barcelona*.
- Lozano García, M., Pezo Dávila, P. F., Soto Abanto, S. E., & Villafuerte de la Cruz, A. S. (2021). Gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa del sector automotriz. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 2(4), 205–219. <https://doi.org/10.51798/sijis.v2i4.157>

- Malán Murillo, G. K. (2019). “*DISEÑO DE MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA COMERCIAL CULTURA & NEGOCIOS DEL CANTÓN LAGO AGRIO, PROVINCIA DE SUCUMBÍOS*”. 282.
- Marcillo Gutierrez, J. P., & Zambrano Zambrano, E. J. (2023). Gestión de inventarios y su incidencia en las fiscalizaciones tributarias en el sector ferretero del cantón Manta, Ecuador. *Artículo De Investigación Ciencias Administrativas*, 10(2), 151–165. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9052907>
- Márquez, B. J. (2020). Nic 2 Inventarios. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 21(1), 1–9.
<https://doi.org/10.1016/j.tmaid.2020.101607>
<https://doi.org/10.1016/j.ijsu.2020.02.034>
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/cjag.12228>
<https://doi.org/10.1016/j.ssci.2020.104773>
<https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011>
<https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, I. y P. (2022). Plan Nacional de la calidad. *Hechos de Callejon*, 90. <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/libro-calidad-aire-1-final.pdf>
- Ministro de producción, C. E. (2020). *Rte inen 089*. 18, 1–12.
- Muñoz, V., & Toapanta, F. (2022). *Propuesta De Mejora De Gestión De Inventario En Una Empresa De Consumo Masivo*.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23938/1/UPS-GT004123.pdf>
- Narváez, C., Erazo, J., Luna, K., & Juca, C. (2019). Gestión y control de inventarios para determinar los niveles óptimos en la cadena de suministros de la compañía Modesto. *Publicación Digital*, v4(n9), pp19-39.

- <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144054>
- Panigrahi, A. K., & Vachhani, K. (2021). Financial analysis by return on equity (ROE) and return on asset (ROA)-A comparative study of HUL and ITC. *Journal of Management Research and Analysis*, 8(3), 131–138.
<https://doi.org/10.18231/j.jmra.2021.027>
- Paredes-Rodríguez, A. M., Chud-Pantoja, V. L., & Osorio E, J. C. (2019). Sistema de control de Inventarios multicriterio difuso para repuestos. *Scientia et Technica Año XXIV*, 24(02), 595–603.
<https://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/view/22331/14931>
- Peña, A. (2020). La medición de los instrumentos financieros de activo: Algunos aspectos relevantes a partir de las Normas Internacionales de Información Financiera. *Actualidad Contable Faces*, 23(41), 103–127.
- Peñaranda, L. D. B. (2022). APALANCAMIENTO FINANCIERO Y RENTABILIDAD DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DEL CANTÓN EN CUENCA, ECUADOR. 30(62), 47–55. <http://www.scielo.org.pe/pdf/quipu/v30n62/1609-8196-quipu-30-62-47.pdf>
- Perez Hualtibamba, M. M., & Wong Aitken, H. G. (2019). Gestión de inventarios en la empresa SOHO color salón & spa EN TRUJILLO (Perú), en 2018. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 14(27).
<https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v14i27.2457>
- Phuong, N. T. T., & Hung, D. N. (2020). Impact of working capital management on firm profitability: Empirical study in Vietnam. *Accounting*, 6(3), 259–266.
<https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.3.001>
- Pinajota, G. D. A., Armijos, D. X. R., Peñate, M. U., & Peñate, A. V. (2022).

- Implementación de un sistema de gestión y control de inventarios en la empresa diprovet S.A. en Santo Domingo de Los Tsáchilas. *South Florida Journal of Development*, 3(2), 2239–2256. <https://doi.org/10.46932/sfjdv3n2-051>
- Prada Córdova, C. C. (2020). Gestión de inventarios en la empresa Estación de Servicios Pritex S.A.C. *Repositorio Institucional - USS*.
<http://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7645>
- Quintero-Carvajal, D. P. (2019). Forward sobre TRM: Medición inicial y posterior a la luz de la normativa internacional. *Cuadernos de Contabilidad*, 15(37), 55–76.
<https://doi.org/10.11144/javeriana.cc15-37.ftm>
- Ramirez, M. L. S. (2019). Sistema de gestión de inventario para el área de servicio automotriz de un concesionari. *Estuarine, Coastal and Shelf Science*, 2020(1), 473–484.
- Ramiro, C. T. J. (2019). *optimizacion del proceso de compras e inventarios de una distribuidora*. 224(11), 122–130.
- Regalado-pezuía, O. (2019). Estrategias de internacionalización de empresas chinas: casos de la industria automotriz en el mercado sudamericano. *Revista Academia & Negocios*, 4(2), 115–130.
- Rivera, A. B. Á., & Mero, C. M. L. (2024). Análisis comparativo en ventas de repuestos automotrices realizados mediante canales físicos y virtuales: postpandemia. *South Florida Journal of Development*, 5(4), e3823. <https://doi.org/10.46932/sfjdv5n4-009>
- Rodríguez, J. E. V. (2020). *ISO / IEC 17025 para el cumplimiento de los reglamentos técnicos ecuatorianos de alimentos*.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7931/1/T3415-MGCI-Vásquez->

Analisis.pdf

- Sajami, C. R. A., Meza, C. M. B., Dávila, G., & Dávila. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Discurso*, 42, 11–16. <https://doi.org/10.11606/issn.2318-8863.discurso.2012.69226>
- Samaniego, H. (2020). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. *Estudios de La Gestión. Revista Internacional de Administración*, 6(6), 134–154. <https://doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6>
- Sánchez-Suárez, Y., Trujillo-García, L., Marqués-León, M., & Pancorbo-Sandoval, J. A. (2023). Planificación del Sistema de Inventarios. Caso de Estudio Photoclub Flash, División Comercial Hicacos. *Economía y Negocios*, 14(1), 26–39. <https://doi.org/10.29019/eyn.v14i1.1092>
- Saputra, F. (2022). The effect of return on equity, earning per share and price earning ratio to the stock prices of manufacturing companies listed in Indonesia stock exchange. *Dinasti International Journal of Economics, Finance and Accounting (DIJEFA)*, 3(1), 82–94. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/dijefa.v3i>
- Segovia Olazábal, C. M. (2021). Gestión por Compromisos en el área de almacén de repuestos de una empresa concesionaria automotriz de Lima. *Industrial Data*, 24(2), 121–148. <https://doi.org/10.15381/idata.v24i2.20435>
- Sevilla Dahua Magaly Carmen. (2020). *AUDITORÍA DE CALIDAD APLICADO SOBRE LA BASE DE LAS NORMAS “INEN” PARA INCREMENTAR LA COMERCIALIZACIÓN EN LA “CORPORACIÓN JARRÍN HERRERA CÍA. LTDA. SUCURSAL PUYO” EN EL PERÍODO COMPRENDIDO ENTRE EL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019. AUTORA: 2507(February)*, 1–9.

<https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/12900/1/PIUPCYA0014-2020.pdf>

Sierra, P., Enrique, D., Andrade, V., Carolina, L., Manzano, R., Catalinal, M., Enrique,

D., Sierra, P., Carolina, L., Andrade, V., & Lomas, E. X. (2019). Control interno de inventario como recuso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87). <https://doi.org/10.37960/revista.v24i87.24641>

Silva, B. (2019). Valor Razonable: un Modelo de Valoración Incorporado en las Normas Internacionales de Información Financiera. *Estudios Gerenciales*, 27(118), 18.

Tiepermann, J., & Porporato, M. (2021). Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicación de una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios. *Cuadernos Latinoamericanos De Administración*, 17(32), 1–28.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409668434001>

Tobar Ruiz, M. G. S. S. M. E. (2022). Dialnet-

ElControlDeCostosEInventariosComoHerramientaDeGest-9042971 (3). *Polo Del Conocimiento: Revista Científico - Profesional*, ISSN-e 2550-682X, Vol. 7, Nº. 7 (JULIO 2022), 2022, Págs. 1845-1870, 7(7), 1845–1870.

<https://doi.org/10.23857/pc.v7i7>

Torres, D. M. A. (2020). MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE CONTROL INTERNO PARA EL ÁREA DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA CALZADO LIWI. *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)*, 21(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203%0Ahttp://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>

Trujillo Leon, J. A. (2020). Sistema para el control de Inventarios Novillo de Oro S.A.S.

- Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de La Información*, 7, 105–117.
<https://doi.org/DOI: http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2020.v7.n14.a87>
- Ugando Peñate, M., Parrales Domínguez, B. A., & Bustos Zamora, D. T. (2022).
Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos en la empresa comercial “Muebles Chabelita.” *ECA Sinergia*, 13(2), 83–94.
https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.3759
- Velarde, G., Antonio, A., Aylas, M., & Martin, E. (2022). *autotransformadores eléctricos para electrodomésticos en PYMES del sector manufactura usando machine learning*. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/656319>
- Ventura, C., & Eduardo, L. (2020). Propuesta de un modelo de gestión de inventarios para reducir las roturas de stock mediante la aplicación de herramientas de planificación, control y reabastecimiento en una empresa del sector automotriz. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*.
<http://hdl.handle.net/10757/653756>
- Vu, V. T. T., Do, N. H., Dang, H. N., & Nguyen, T. X. (2019). Profitability and the distance to default: Evidence from vietnam securities market. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 6(4), 53–63.
<https://doi.org/10.13106/jafeb.2019.vol6.no4.53>
- Zambrano-Farías, F. J., Rivera-Naranjo, C. I., Quimi-Franco, D. I., & Flores-Villacrés, E. J. (2021). Factores explicativos de la rentabilidad de las microempresas: Un estudio aplicado al sector comercio. *INNOVA Research Journal*, 6(3.2), 63–78.
<https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2.2021.1974>
- Zambrano-Farías, F. J., Sánchez-Pacheco, M. E., & Correa-Soto, S. R. (2021). Profitability, indebtedness and liquidity analysis of microenterprises in Ecuador.

Retos(Ecuador), 11(22), 233–246. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>

Zhang, S., Huang, K., & Yuan, Y. (2021). Spare parts inventory management: A literature review. *Sustainability (Switzerland)*, 13(5), 1–23. <https://doi.org/10.3390/su13052460>

ANEXOS

ANEXO 1. Certificado de antiplagio compilatio.



Universidad Técnica Estatal de Quevedo
FACULTAD DE POSGRADO

Quevedo, 5 junio del 2024

Ingeniero PhD

Byron Oviedo

**DECANO DE LA FACULTAD DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**

Ciudad

De mi consideración:

Por medio del presente tengo a bien presentarle el resultado del reporte emitido por el *Software antiplagio Compilatio*, perteneciente a la maestrante **Lcda. Gabriela Dayana Suárez Marmolejo**, quien desarrolló el proyecto de investigación titulado: **Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa de repuestos automotriz El Gato del cantón Ventanas, año 2023**, el informe avala el 98% de originalidad y 2% de probabilidad de similitud del trabajo investigativo.

Atentamente,

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

GESTION INVENTARIOS El Gato Gabriela Suarez Antip

2%
Textos
sospechosos

2% Similitudes
< 1% similitudes
entre comillas
0% entre las
fuentes
mencionadas
< 1% Idiomas no
reconocidos

Nombre del documento: GESTION INVENTARIOS El Gato Gabriela Suarez Antip.pdf	Depositante: NIVALDO APOLONIDES VERA VALDIVIEZO	Número de palabras: 13.407
ID del documento: 2f430044f656b6c52827477250c73b7999f10aa9	Fecha de depósito: 5/6/2024	Número de caracteres: 90.337
Tamaño del documento original: 855.93 kB	Tipo de carga: interface	
	fecha de fin de análisis: 5/6/2024	

 Firmado electrónicamente por:
NIVALDO APOLONIDES
VERA VALDIVIEZO

Econ: Nivaldo Vera Valdiviezo
Director de Proyecto de Investigación

RECTORADO



ANEXO 2. Solicitud dirigida al gerente - encargado para la realización de una investigación de campo dentro de la empresa.

Sr. ALEXANDER CRUZ MOREJÓN
ENCARGADO DE REPUESTOS AUTOMOTRIZ EL GATO

De mi consideración,

Yo Lcda. **Gabriela Dayana Suarez Marmolejo**, con cedula identidad N° 1206406850, solicito se extienda el certificado de haber finalizado el trabajo de investigación titulado: **GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE REPUESTOS AUTOMOTRIZ EL GATO DEL CANTÓN VENTANAS, AÑO 2023**. En la empresa que usted preside, la misma que se encuentra ubicada en el cantón Ventanas, en la calle 28 de mayo y avenida Polo.

Esperando que mi petición sea aceptada de la mejor manera, quedo de usted muy agradecida.

Ventanas 17 de Marzo del 2024

Atentamente

Lcda. **Gabriela Dayana Suarez Marmolejo**
ESTUDIANTE POSGRADISTA
C.I.1206406850

Alexander Cruz M.
1251154926

ANEXO 3. Solicitud de certificado de haber finalizado el trabajo de investigación al gerente – encargado

Ventanas, 17 de Enero del 2024

Sr. ALEXANDER CRUZ MOREJÓN
ENCARGADO DE REPUESTOS AUTOMOTRIZ EL GATO

De mis consideraciones

Por medio de la presente hago llegar un afectuoso saludo y al mismo tiempo le deseo éxitos en acertada labor de su prestigiosa empresa,

Aprovecho la oportunidad para solicitarle de la manera más comedida, se me permita el ingreso de su empresa, para realizar una investigación de campo con el fin de desarrollar un proyecto de investigación aplicada a la GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD en el cantón Ventanas, año 2023; siendo esto un requerimiento para culminar mis estudios de la Maestría en Administración de Empresas que estoy cursando en la Universidad Técnica estatal de Quevedo (UTEQ).

Es importante mencionar que dicha investigación será un aporte valioso para su empresa y de igual manera beneficiara a la juventud estudiantil que contribuyen al engrandecimiento de la patria.

Pendiente de su respuesta y segura de contar con su aprobación, anticipo mis agradecimientos.

Atentamente



Lcda. Gabriela Suarez Marmolejo
C.I.106406850

Alexander Cruz M.
1251154926

ANEXO 4. Certificado de haber finalizado el trabajo de investigación.

CERTIFICACIÓN

Yo, **ALEXANDER CRUZ MOREJÓN**, en calidad de gerente de **REPUESTOS AUTOMOTRIZ EL GATO**, la misma que se encuentra ubicada en el cantón Ventanas, en la calle 28 de mayo y avenida Polo.

CERTIFICO:

Que la Lda. **Gabriela Dayana Suarez Marmolejo**, realizó su trabajo de investigación demostrando responsabilidad y dedicación sobre todo aplicando las técnicas y la eficiencia académica en el trabajo de investigación titulado: **GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA DE REPUESTOS AUTOMOTRIZ EL GATO DEL CANTÓN VENTANAS, AÑO 2023**. En la empresa, la misma que es **CERTIFICADA**.

Ventanas, 17 de Marzo del 2024

Atentamente

Alexander Cruz M
1251154926

ALEXANDER CRUZ MOREJÓN
GERENTE REPUESTOS AUTOMOTRIZ EL GATO
C.I.1251154926

ANEXO 5. Preguntas de entrevista al gerente y preguntas de encuestas al personal de la empresa.

Entrevista al (Gerente- Encargado)

3.7. Identificación del modelo de gestión de inventario empleado para un eficiente desarrollo administrativo de la empresa

1. ¿Cuál es el modelo de gestión de inventario que utiliza actualmente su empresa?
2. ¿Cuáles son los principales objetivos del modelo de gestión de inventario de la empresa?
3. ¿Cómo se integra el modelo de gestión de inventario de la empresa con otros aspectos de su operación, como la cadena de suministro y la logística?
4. ¿Cuáles son los principales beneficios que ha obtenido la empresa al utilizar su modelo de gestión de inventario?

3.8. Examen de las estrategias implementadas para un eficiente control de inventarios en la empresa de Repuestos Automotriz “El Gato”

5. ¿Cuáles son las estrategias que la empresa utiliza para optimizar su modelo de gestión de inventario y mantener la competitividad en el mercado?
6. ¿Cuáles las estrategias más comunes para minimizar el exceso de inventario de la empresa que genere una estrategia para un eficiente control?
7. ¿Cuál es la importancia de la colaboración con proveedores y socios comerciales en la optimización del control de inventarios?

3.9. Evaluación de los niveles de rentabilidad de la empresa de Repuestos Automotriz “El Gato” como resultado de la gestión de inventario en la empresa.

8. ¿Qué impacto tienen los niveles de inventario en los márgenes de ganancia de la empresa y como se evalúa este impacto?
9. ¿Cuáles son los principales indicadores financieros utilizados para evaluar la rentabilidad derivada de la gestión de inventario en la empresa de Repuestos Automotriz “El Gato”?
10. ¿Cuáles son los costos directos e indirectos asociados con el mantenimiento un inventario excesivo, y cómo impactan estos costos en la rentabilidad y eficiencia operativa de la empresa?

**ENCUESTAS DIRIGIDAS AL EQUIPO DE TRABAJO DE LA EMPRESA DE
REPUESTOS AUTOMOTRIZ “EL GATO” PARA EVALUAR LA EFICACIA
DEL CONTROL INTERNO DE LOS INVENTARIOS**

3.10. Identificación del modelo de gestión de inventario empleado para un eficiente desarrollo administrativo de la empresa

¿Qué tan familiarizado esta con el modelo de gestión de inventario utilizado en su empresa?

- Muy Bajo
- Medio – bajo
- Medio
- Medio – alto
- Muy Alto

¿Considera que el modelo de gestión de inventario actual de su empresa es eficiente en términos administrativos?

- Muy ineficiente

Poco ineficiente

Eficiente

Poco eficiente

Muy eficiente

¿Cree que el modelo de gestión de inventario actual se adapta eficazmente a las fluctuaciones en la demanda del mercado?

Totalmente en desacuerdo

En desacuerdo

Neutral

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

¿Cómo calificaría la capacidad del modelo de gestión de inventario actual para prevenir la escasez de productos o materiales?

Mala

Regular

Neutral

Buena

Muy buena

3.11. Examen de las estrategias implementadas para un eficiente control de inventarios en la empresa de Repuestos Automotriz “El Gato”

¿De los siguientes, cómo se realiza la colaboración con proveedores y socios comerciales para mejorar el control de inventarios en la empresa?

- Comunicación constante
- Intercambios de datos
- Sistemas de gestión compartidos
- Negociación de plazos y condiciones
- Evaluación del desempeño

¿Cuál de las siguientes medidas Qué medidas ha implementado la empresa para mejorar la precisión y confiabilidad de los datos de inventarios?

- Utilización de sistemas de gestión de inventarios automatizados
- Auditorias regulares de inventarios
- Capacitación del personal
- Establecimiento de políticas y procedimientos claros
- Integración con otros sistemas

¿Qué cambios o mejoras sugeriría para las estrategias actuales de control de inventarios de la empresa de Repuestos Automotriz “El Gato”?

- Implementación de tecnología avanzada
- Optimización de procesos
- Mejorar la colaboración con proveedores
- Capacitación del personal
- Implementación de métricas de rendimiento

¿Cree que la implementación de nuevas tecnologías podría mejorar la eficiencia del control de inventarios?

- Totalmente en desacuerdo

- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

¿Ha experimentado algún problema significativo relacionado con el control de inventarios en los últimos 6 meses?

- Muy Bajo
- Medio – bajo
- Medio
- Medio – alto
- Muy Alto

3.12. Medición de los niveles de rentabilidad de la empresa de Repuestos Automotriz

“El Gato” como resultado de la gestión de inventario en la empresa.

¿Cómo se comparan los niveles de rentabilidad antes y después de la implementación de estrategias de gestión de inventario en la empresa

- Mala
- Regular
- Neutral
- Buena
- Muy buena

¿Qué tan importante es el establecimiento de Se han establecido métodos de evaluación de inventarios?

- No es importante
- Poco importante
- Algo importante
- Importante
- Muy importante

¿Se realiza el control de calidad de los productos que se requieren?

- Nunca
- Ocasionalmente
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

¿De qué manera realiza la gestión de inventarios?

- Sistemas de inventario perpetuos
- Seguimiento de entrada y salida
- Optimización de la rotación de inventario
- Control de los niveles de inventario
- Priorización de productos

ANEXO 6. Fotografías

Foto 1. Entrevista a gerente de la empresa

