



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**

**FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES**

**CARRERA LICENCIATURA EN ECOTURISMO**

Proyecto de Investigación previo  
a la obtención del título de  
licenciado en ecoturismo.

**Título del Proyecto de Investigación:**

“DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD  
DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA PATRICIA PILAR DEL  
CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA DE LOS RÍOS, 2020”

**Autor:**

Yarely Yomira Álvarez León

**Director de Proyecto de Investigación:**

Ing. Víctor Eduardo Gutiérrez Lara. M,Sc.

**QUEVEDO- LOS RÍOS- ECUADOR**

**2020**



## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, **Yarely Yomira Álvarez León**, declaro que la investigación aquí descrita es de mi autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este documento, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

---

**Yarely Yomira Álvarez León**

**C.C. # 1205366519**



## **CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

El suscrito, **ING. VÍCTOR EDUARDO GUTIERREZ LARA**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que el estudiante, **YARELY YOMIRA ÁLVAREZ LEÓN** realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado. **“DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA PATRICIA PILAR DEL CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA DE LOS RÍOS, 2020”** previo a la obtención del título de Licenciatura en Ecoturismo, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

.....  
ING. VÍCTOR EDUARDO GUTIÉRREZ LARA

**DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES**  
**CARRERA DE LICENCIATURA EN ECOTURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA MEJORAR LA  
ACCESIBILIDAD DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA  
PATRICIA PILAR DEL CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA DE LOS RÍOS, 2020”**

Presentado a la Comisión Académica como requisito previo a la obtención del título de  
Licenciada en Ecoturismo.

Aprobado por:

---

Lcda. Mariuxy Briones Zambrano  
**Presidente del tribunal de Proyecto de Investigación**

---

Ing. Karen Betancourt Ludeña  
**Integrante del tribunal de  
Proyecto de Investigación**

---

Ing. Pedro Morales Inguillay  
**Integrante del tribunal de  
Proyecto de Investigación**

## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco a Dios por darme sabiduría, guiar mi vida y permitirme poder disfrutar de mi familia.*

*A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo por haberme aceptado ser parte de ella y poder estudiar mi carrera, así como también a los diferentes docentes que me brindaron sus conocimientos y experiencias.*

*Mi gratitud también va dirigida a mi tutor el Ing. Eduardo Gutiérrez por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y conocimiento, así como también tenerme paciencia para guiarme durante todo el desarrollo de la tesis.*

*A mis padres, por haberme proporcionado la mejor educación y lecciones de vida, a mi familia en general quienes me han apoyado de manera incondicional, en especial a mi hija Hermione por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día.*

*A mis compañeros, con quienes compartí momentos increíbles que siempre perduraran en mi memoria, en especial a mis grandes amigas Karol Herrera y Melisa Ruiz por su amistad y apoyo incondicional en alegrías y tristezas.*

## DEDICATORIA

*A mis amados padres por brindarme consejos y su cariño, a mi amada hija Hermione Pérez pues ella fue el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, sentó en mí las bases de responsabilidad y deseos de superación, en ella tengo un espejo en el cual me quiero reflejar pues sus virtudes infinitas y su gran corazón me llevan a admirarla cada día más.*

## RESUMEN EJECUTIVO

El actual proyecto de investigación se llevó a cabo en la parroquia Patricia Pilar a fin de realizar una propuesta de diseño de señalización turística para mejorar la accesibilidad de los atractivos turísticos con la finalidad de impulsar el desarrollo turístico y socioeconómico de los habitantes de la parroquia. El objetivo principal fue diseñar las señaléticas turísticas para mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos enlazados a sus respectivos objetivos específicos los cuales son, realizar un diagnóstico de la situación actual de las señaléticas turísticas, diseñar la señalética turística y analizar los costos para su elaboración. Posteriormente en el análisis de la situación actual se pudo constatar el estado en el que se encontraban las señaléticas, además de verificar una notable ausencia de estas, al no permitir un rápido acceso a los lugares turísticos y aún más poder disfrutar de una mejor manera los atractivos. Por otra parte, mediante la aplicación de fichas se pudo realizar el diseño, que aportará de manera positiva al crecimiento socio económico y cultural de la comunidad. Por último se presentó una tabla general del presupuesto atribuido al diseño y mantenimiento de las señaléticas turísticas para la parroquia.

**Palabras claves:** Atractivos naturales, señalética, diseño, turismo.

## **ABSTRACT**

The current research project was carried out in the Patricia Pilar parish in order to make a proposal for the design of tourist signs to improve the accessibility of tourist attractions with the aim of promoting the tourist and socioeconomic development of the inhabitants of the parish. The main objective was to design the tourist signs to improve the accessibility to the tourist attractions linked to their respective specific objectives which are, to make a diagnosis of the current situation of the tourist signs, to design the tourist signs and to analyze the costs for their elaboration. Later, in the analysis of the current situation, it was possible to verify the state in which the signage was found, besides verifying a notable absence of these, since it did not allow a quick access to the tourist places and even more to be able to enjoy the attractions in a better way. On the other hand, through the application of cards it was possible to carry out the design, which will contribute in a positive way to the socioeconomic and cultural growth of the community. Finally, a general table of the budget attributed to the design and maintenance of the tourist signs for the parish was presented.

**Key words:** Natural attractions, signage, design, tourism

## ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS .....	ii
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
AGRADECIMIENTO .....	v
RESUMEN EJECUTIVO .....	vii
ABSTRACT.....	viii
Código Dublín.....	xv
1. Introducción.....	1
CAPITULO I.....	2
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	2
1.1. Problema de la investigación .....	3
1.1.1. Planteamiento del problema .....	3
1.1.2. Sistematización del problema.....	4
1.2. Objetivos.....	4
1.2.1. Objetivo General.....	4
1.2.2. Objetivos Específicos .....	4
1.3. Justificación.....	5
CAPITULO II.....	6
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN .....	6
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN .....	7
2.1. MARCO CONCEPTUAL .....	7
2.1.1. Turismo.....	7
2.1.2. Tipos de turismo .....	7
2.1.3. Atractivos turísticos.....	9
2.1.4. Recreación .....	10
2.1.5. Señalización.....	10
2.1.6. Señalética.....	11

2.1.7. Sendero .....	12
2.1.8. Pictograma .....	12
2.1.9. Fichas.....	14
2.2. MARCO REFERENCIAL .....	14
2.2.1. Señalética Turística en áreas rurales.....	14
2.2.2. Implementación de señalética turística para Nabón Centro y elaboración de material informativo .....	14
2.2.3. Diseño de un sistema de señalética turística para las operaciones de turismo comunitario, filiales a la CORDTUCH .....	15
2.2.4. Desarrollo de un plan integral de señalética turística para la parroquia Atacames de la provincia de Esmeraldas .....	15
2.2.5. Facilidades turísticas en la cascada San Jacinto del Recinto San Jacinto del cantón Ventanas de la provincia de Los Ríos .....	16
2.2.6. Diseño de un área de recreación turística en la cascada “San Federico” de la parroquia Federico Intriago del cantón Valencia .....	16
2.3 Marco Legal.....	16
2.3.1. Ley de turismo del Ecuador.....	17
2.3.2. Manual de señalética turística.....	17
CAPITULO III.....	21
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	21
3.1. Localización.....	22
3.2. Ubicación Geográfica .....	22
3.3 Tipo de investigación.....	23
3.3.1. Investigación de campo .....	23
3.3.2. Investigación Bibliográfica .....	23
3.4. Métodos de investigación .....	23
3.4.1. Método Inductivo .....	23
3.4.2. Método Deductivo .....	23

3.5. Fuentes de recopilación de información.....	24
3.5.1. Observación Directa .....	24
3.5.2. Ficha de levantamiento de información.....	24
3.5.3. Fuentes primarias.....	24
3.5.4. Fuentes secundarias .....	25
3.6. Recursos humanos y materiales.....	25
3.6.1. Recursos humanos .....	25
3.6.2. Materiales de oficina .....	25
3.6.3. Materiales de campo.....	25
CAPITULO IV.....	26
RESULTADOS.....	26
4.1. Diagnóstico de la situación actual de la señalética turística en la parroquia Patricia Pilar.....	27
4.2 Diseño de la señalética turística de la parroquia Patricia Pilar.....	30
4.3. Análisis de costos para la elaboración de la señalética turística.....	44
4.4. Discusión .....	48
CAPITULO V.....	49
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	49
5.1 Conclusiones.....	50
5.2 Recomendaciones .....	51
CAPITULO VI.....	52
BIBLIOGRAFÍA.....	52
6.1 Bibliografía.....	53
CAPITULO VII.....	56
ANEXOS.....	56
Anexos fotográficos.....	57

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Análisis de la situación actual. ....	27
<b>Tabla 2.</b> Presupuesto individual para los materiales de la señalética. ....	44
<b>Tabla 3.</b> Presupuesto de transporte para el diseño de la señalética. ....	45
<b>Tabla 4.</b> Presupuesto por mano de obra. ....	45
<b>Tabla 5.</b> De las señaléticas a implementar. ....	46
<b>Tabla 6.</b> Mantenimiento de las señaléticas ya existentes. ....	46
<b>Tabla 7.</b> Mantenimiento de las señaléticas a implementar. ....	47
<b>Tabla 8.</b> Presupuesto total. ....	47

## Índice de fichas

<b>Ficha 1.</b> Letrero interpretativo de la “cascada del Imán”.....	30
<b>Ficha 2.</b> Letrero informativo de aproximación de la “cascada del Imán”. .....	31
<b>Ficha 3.</b> Letrero informativo de aproximación de la “cascada del Imán”. .....	32
<b>Ficha 4.</b> Letrero informativo de aproximación del “Río Baba”.....	33
<b>Ficha 5.</b> Letrero informativo de aproximación “Cascada del Imán”. .....	34
<b>Ficha 6.</b> Letrero informativo de aproximación del “Centro científico Río Palenque”. .....	35
<b>Ficha 7.</b> Valla informativa de destino del “Río Baba” y “Cascada el Imán”.....	36
<b>Ficha 8.</b> Valla informativa de destino del “Río Baba” y “Cascada el Imán”.....	37
<b>Ficha 9.</b> Letrero informativo de aproximación de Piscina “La Estancia”.....	38
<b>Ficha 10.</b> Letrero informativo de aproximación de Piscina “La Estancia”.....	39
<b>Ficha 11.</b> Valla informativa de destino de “Cascada Arco Iris del Congoma” y “Cascada el Salto del Armadillo”.....	40
<b>Ficha 12.</b> Valla informativa de destino de “Cascada Arco Iris del Congoma” y “Cascada el Salto del Armadillo”.....	41
<b>Ficha 13.</b> Letrero informativo con mapa de atractivos de la parroquia “Patricia Pilar”. ....	42
<b>Ficha 14.</b> Letrero informativo con mapa de atractivos de la parroquia “Patricia Pilar”. ....	43

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Ejemplos de pictogramas de atractivos naturales .....	13
<b>Figura 2.</b> Ejemplos de pictogramas de atractivos culturales .....	13
<b>Figura 3.</b> Ubicación geográfica de la parroquia Patricia Pilar.....	22
<b>Figura 4.</b> Señalética en mal estado ubicada en el recinto Los Ángeles.....	57
<b>Figura 5.</b> Señalética Centro Científico Río Palenque.....	57
<b>Figura 6.</b> Señalética que da la bienvenida a Patricia Pilar.....	57
<b>Figura 7.</b> Entrada a la cascada "El Imán" .....	58
<b>Figura 8.</b> "Y" vía Santa María del Toachi para señalética de aproximación.....	58
<b>Figura 9.</b> Señalética en mal estado de Centro Científico Río Palenque. ....	58
<b>Figura 10.</b> Toma de datos con GPS .....	58
<b>Figura 11.</b> Señalética mal Ubicada vía La Catorce. ....	58

## Código Dublín

<b>Título:</b>	“Diseño de la señalética turística para mejorar la accesibilidad de los atractivos turísticos de la parroquia Patricia Pilar del cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, 2020”			
<b>Autor:</b>	Yarely Yomira Álvarez León			
<b>Palabras claves:</b>	Atractivos naturales	Señalética	Diseño	Turismo
<b>Fecha de publicación:</b>				
<b>Editorial:</b>				
<b>Resumen:</b>	<p><b>Resumen.-</b> El actual proyecto de investigación se llevó a cabo en la parroquia Patricia Pilar a fin de realizar una propuesta de diseño de señalización turística para mejorar la accesibilidad de los atractivos turísticos con la finalidad de impulsar el desarrollo turístico y socioeconómico de los habitantes de la parroquia. El objetivo principal fue diseñar las señaléticas turísticas para mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos enlazados a sus respectivos objetivos específicos los cuales son, realizar un diagnóstico de la situación actual de las señaléticas turísticas, diseñar la señalética turística y analizar los costos para su elaboración. Posteriormente en el análisis de la situación actual se pudo constatar el estado en el que se encontraban las señaléticas, además de verificar una notable ausencia de estas, al no permitir un rápido acceso a los lugares turísticos y aún más poder disfrutar de una mejor manera los atractivos. Por otra parte, mediante la aplicación de fichas se pudo realizar el diseño, que aportará de manera positiva al crecimiento socio económico y cultural de la comunidad. Por último se presentó una tabla general del presupuesto atribuido al diseño y mantenimiento de las señaléticas turísticas para la parroquia.</p>			
<b>Descripción:</b>				
<b>URI:</b>				

## **1. Introducción**

El contexto del turismo es muy amplio, desde el aprovechamiento de los recursos hasta los sectores de servicios, también es considerado una importante fuente de ingresos con 1,7 billones de dólares al año permitiendo a los países el mejoramiento de la calidad de vida. En los últimos años, la economía del turismo ha adquirido una importante relevancia a nivel mundial con una movilidad de 1.400 millones de personas en busca de experiencias turísticas tradicionales y no tradicionales que involucran diferentes sectores de una economía, lo que fomenta la diversificación de la oferta exportadora de una nación y genera una fuente de ingreso de divisas de sectores alternativos (De La Puente, 2017). La movilidad de los turistas se hace más fácil cuando las condiciones de accesibilidad cuentan con la señalética respectiva y los caminos están previamente asfaltados, adoquinados, etc.

El turismo en el cantón Buena Fe en los últimos años ha progresado a pasos agigantados situándose como una fuente de ingresos importante para el mismo, esta cuenta con recursos naturales, centros de recreación turística y una gastronomía local única que embellecen y enriquecen su identidad cultural, puesto que llama la atención de turistas que viajan por disfrute, ocio, etc., de este modo se aprovecha las virtudes para el desarrollo social, económico y turístico del cantón.

El presente proyecto tiene como objetivo el diseño de las señaléticas turísticas que busquen mejorar la accesibilidad a los diferentes sitios turísticos, de este modo dará paso a una economía con índices de crecimiento socioeconómicos en consecuencia a la mayor demanda de turistas que se prevé recibir por cuestiones de turismo y negocio, brindando así la oportunidad de realizar actividades, disminuyendo su tiempo de llegada, orientándolos y direccionándolos a los lugares de manera satisfactoria.

## **CAPITULO I**

# **CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1. Problema de la investigación**

### **1.1.1. Planteamiento del problema**

El cantón Buena Fe cuenta con una serie de recursos naturales y culturales los mismos que en cierta parte han sido aprovechados y promocionados adecuadamente. En la actualidad la falta de conocimiento de los sitios turísticos con los que cuenta el cantón, denota que existen lugares que no han sido aprovechados en su totalidad por la escasa señalización turística, y poco manejo adecuado por parte de las autoridades locales, además son de carácter privado y no representan un beneficio específico para el desarrollo del turismo local.

Actualmente el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Buena Fe se encuentra encargado de la promoción turística de diversos atractivos, la escasa difusión a nivel provincial, cantonal y local, ocasiona poca concurrencia turística adecuada, establecida por el Ministerio de Turismo para los atractivos naturales de la parroquia Patricia Pilar, por ende, los visitantes no logran acceder a los sitios de manera rápida y apropiada.

### **Diagnostico**

El cantón Buena Fe cuenta con una parroquia rural denominada Patricia Pilar, está dispone de atractivos que no han sido promocionados en su totalidad por falencias en la infraestructura y accesibilidad, de tal manera que son desconocidos, y esto representa una pérdida para el sector, lo que repercute en el desarrollo socioeconómico del cantón.

### **Pronostico**

Con el diseño de la señalética turística se pretende mejorar el desarrollo turístico de la parroquia, que posteriormente brindará beneficios a las zonas aledañas y al cantón, de esta

manera, también se facilitará el acceso a los atractivos turísticos disminuyendo el tiempo de llegada, orientando a los visitantes y además asegurando una experiencia satisfactoria.

### **1.1.2. Sistematización del problema**

- ¿Por qué se debe realizar el diagnóstico de la situación actual de los atractivos turísticos de la parroquia Patricia Pilar?
- ¿Cómo se diseñará la señalética turística de la parroquia Patricia Pilar?
- ¿Cuántos serán los costos para la elaboración de la señalética turística?

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General**

Diseñar las señaléticas turísticas para mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos de la parroquia Patricia Pilar del cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, 2020.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Realizar un diagnóstico de la situación actual de la señalética turística en la parroquia Patricia Pilar.
- Diseñar la señalética turística de la parroquia Patricia Pilar.
- Analizar los costos para la elaboración de la señalética turística.

### **1.3. Justificación**

Buena Fe posee un gran potencial turístico y económico para las localidades, pero existe una gran deficiencia de promoción y facilidades hacia los atractivos, por ende esto repercute en el desarrollo de diferentes lugares que cuentan con el recurso natural suficiente para ser aprovechados, pese al descuido y desconocimiento tanto del sector público como del privado, este no logra consolidarse como un cantón potencialmente turístico, de tal manera se necesita la propuesta de proyectos que mejoren el sector.

La parroquia Patria Pilar a pesar de poseer una serie de recursos naturales suficientes para generar una fuente importante de economía hacia el sector, se ha visto estancada por la falta de ideas y el recurso suficiente para potenciar el sitio, de tal manera que es necesario el diseño de las señaléticas turísticas que contribuyan a mejorar la accesibilidad a los diferentes atractivos naturales, comedores, haciendas agros turísticos, comunidades, etc., y de esta manera potenciar el sector turístico. Mediante la aplicación de este proyecto se logrará un turismo accesible que en el futuro será fuente de ingresos local, cantonal y regional.

## **CAPITULO II**

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN**

## **2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1. MARCO CONCEPTUAL**

#### **2.1.1. Turismo**

El turismo tradicional tiene sus comienzos en la revolución industrial, y pasa a ser de masas después de la segunda guerra mundial. Esta transición se debe fundamentalmente a la disminución de la jornada de trabajo, el aumento de salarios y principalmente la aparición de medios de transporte tales como el ferrocarril, automóvil y posteriormente al avión (Payan, 2016).

El turismo es un fenómeno social y cultural, pero también económico, dado su efecto financiero en el país donde se desarrolla. Además, generan empleo en empresas que estén relacionadas directamente e indirectamente con esta actividad. El turismo es un indicador de riqueza, en el sentido de que el excedente de ingreso por parte de los turistas es gastando en otro país diferente a su país de origen (Payan, 2016).

#### **2.1.2. Tipos de turismo**

El turismo puede clasificarse en turismo vacacional, deportivo, de negocios, de convenciones, gastronómico, de salud, científico, cultural, religioso, estudiantil, de aventura y familiar o de amigos. Todos estos tipos de turismos corresponden a una clasificación que suele agruparse en tres categorías: turismo vacacional, especializado y de afinidad (Moreno & Coromoto, 2011)

### **2.1.2.1. Turismo sostenible**

El concepto de desarrollo sostenible explica el enlace entre el sistema natural y el desarrollo. Se refiere a un repetitivo proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos naturales, la dirección de la inversión y del progreso científico y tecnológico, junto con el cambio institucional, permita satisfacer las necesidades sociales presentes y futuras (Jiménez, 2006).

### **2.1.2.2. Turismo natural**

Utilizamos de forma genérica este término cuando nos referimos a cualquier modalidad de turismo que se desarrolla en un medio natural, como puede ser el senderismo, las rutas a caballo o cualquier otra modalidad de turismo activo o turismo rural (Aranda, 2010).

### **2.1.2.3. Ecoturismo**

La Secretaría de Turismo define al ecoturismo como el concepto más difundido del turismo alternativo el cual ha tenido varias acepciones, desde ser aplicado para catalogar a las instalaciones ambientales amigables (que causan bajo impacto ambiental y cultural, por los materiales y procesos de construcción empleados), o a cualquier actividad que se realiza al aire libre o en áreas naturales, hasta utilizarlo con sinónimo de Desarrollo Turístico Sustentable, siendo que este último se refiere a un modelo de planificación turística ambiental integral, no importando si se trata de un turismo alternativo o tradicional, en donde el proceso debe estar basado en el uso racional de los recursos (SECTUR, 2015).

#### **2.1.2.4. El turismo en el medio rural y natural**

La progresiva concentración de nuestra población en grandes ciudades genera necesidades en sus habitantes que encuentran un camino para su satisfacción en el disfrute de actividades turísticas en los entornos rurales y naturales (Aranda, 2010).

#### **2.1.3. Atractivos turísticos**

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medio de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica (Guzmán, y Vega, 2016).

##### **2.1.3.1 Inventario de atractivos**

El inventario de atractivos junto con otros insumos de formación producidos en los procesos de planificación turística constituye elementos de trascendencia para la toma de decisiones tanto para el sector público como para el privado en los niveles nacional y regional, registrando ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales (Guzmán, y Vega, 2016).

##### **2.1.3.2 Facilidades turísticas**

Se puede definir las facilidades turísticas a aquellas que complementan el acceso a los atractivos, ya que permiten la estadía y el disfrute de una permanencia agradable en la zona que se visita. Es decir, son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el

alojamiento y la alimentación al igual que las distracciones, amenidades y servicios complementarios para el turista (Aguirre, 2013).

#### **2.1.3.3. Catastro turístico**

El catastro de actividades turísticas, es el producto final del proceso de recopilación de los insumos utilizados, se torna en una herramienta referencial y de relevante importancia dentro de los procesos para el registro y actualización de datos de los establecimientos legalmente registrados en el Ministerio de Turismo (Guzmán, y Vega, 2016).

#### **2.1.4. Recreación**

Es un medio que contribuye al desarrollo integral de individuo, proporcionándole satisfacción y motivándolo a participar de manera favorable y activa en las diversas actividades que ejecuta. Cualquier forma de actividad o experiencia en la cual el ser humano consigue auto expresarse, fortalecer su cuerpo, mente y espíritu gastados por el ritmo de la vida diaria, permitiéndole un desarrollo integral máximo (Rodríguez, 2003).

#### **2.1.5. Señalización**

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose este como modo de relación entre los individuos y su entorno. Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones (MINTUR, 2011).

## 2.1.6. Señalética

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo define a la señalética como un sistema que facilita el tránsito en determinada área; para el turismo facilita las diversas actividades de visita, recreación, aprendizaje e interacción de los turistas con el entorno y las poblaciones locales. Precisa ser un servicio público homogéneo de motivación, orientación, respeto y seguridad que mejora el disfrute de una zona o área turística (ESPOCH y CONGOPE, 2013).

### 2.1.6.1 Señal

Marca, símbolo o elemento utilizado para representar algo, gesto o acción para transmitir información, una orden, una petición, letrero público que ofrece información; poste indicador. El término señal puede tener significados muy diversos en diseño gráfico se utiliza para identificar los referentes que nos guían cuando vamos algún sitio, ya sea a pie o en bicicleta, en coche o en transporte público (MINTUR, 2011).

### 2.1.6.2. Tipos de señalización

- **Señales Regulatorias (Código R):** Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal.
- **Señales Preventivas (Código P):** Advierte a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.
- **Señales de información (Código I):** Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico

- **Señales especiales delineadoras (Código D):** Delinean el tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.
- **Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T):** Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales (MINTUR, 2011).

### **2.1.7. Sendero**

Senderismo es la actividad deportiva no competitiva, que se realiza sobre caminos balizados, preferentemente tradicionales, ubicados en el medio natural, busca acercar la persona al medio natural y al conocimiento del país a través de los elementos patrimoniales y etnográficos que caracterizan las sociedades preindustriales, recuperando el sistema de vías de comunicación (Valero, 2014)

### **2.1.8. Pictograma**

Se entiende como la facultad de resumir los caracteres esenciales en un concepto de especie. Por ello se constituye en el medio más importante para organizar la excedencia y diversidad de información que se presenta a nuestra percepción y a nuestro pensamiento. Es la forma básica de extraer solo lo esencial (MINTUR, 2011).

#### **2.1.8.1. Pictogramas atractivos naturales**

Representa la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural los tipos de montaña, planicies, ríos, bosques, sistemas de áreas protegidas,

entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante (MINTUR, 2011).

**Figura 1.**

*Ejemplos de pictogramas de atractivos naturales*



**Fuente:** Manual de Señalización Turística 2011

### 2.1.8.2 Pictogramas de atractivos culturales

Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permita al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obra de arquitectura, zonas históricas, iglesias, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanías, entre otros (MINTUR, 2011).

**Figura 2.**

*Ejemplos de pictogramas de atractivos culturales*



**Fuente:** Manual de Señalización Turística 2011

### **2.1.9. Fichas**

“Son instrumentos en los que se plasma por escrito información importante, tras realizar el proceso de búsqueda de información. Al organizar la información de esta forma, es más fácil concatenar las ideas sobre un tema y encontrarlo con facilidad” (Robledo, 2003).

## **2.2. MARCO REFERENCIAL**

### **2.2.1. Señalética Turística en áreas rurales**

El turismo es uno de los sectores económicos con mayor laboriosidad en nuestro país que se ha desarrollado dentro de estos últimos años, surgen las facilidades que proporcionan los desplazamientos hacia los atractivos turísticos mediante las señaléticas que aseguran a los visitantes llegar a su destino.

La gestión en los entornos naturales y culturales provee una actividad turística segura, que requiere infraestructura y facilidades apropiadas que cumplan con la satisfacción de los turistas, al igual que los gestores territoriales han desarrollado importantes esfuerzos para fomentar las actividades, brindando la oportunidad para el desarrollo de este sector. Con propuestas nacionales e internacionales que proporcionan un beneficio, para la implementación de senderos y señalética en áreas pre-urbanas y rurales (ESPOCH Y CONGOPE, 2013).

### **2.2.2. Implementación de señalética turística para Nabón Centro y elaboración de material informativo**

La implementación de la señalética turística para Nabón Centro y elaboración de material informativo, se creó con el propósito de organizar el territorio según los atractivos que posee, permitiendo a los turistas llegar al centro de Nabón, sitios turísticos y hacia las artesanías del lugar, el material apoyo contiene la información del lugar y la lista de sus atractivos, dando

al lector la motivación de visitar lugares nuevos permitiendo al cantón Nabón nuevas fuentes de ingresos económicas beneficiando a los pobladores (Guzmán, y Vega, 2016).

### **2.2.3. Diseño de un sistema de señalética turística para las operaciones de turismo comunitario, filiales a la CORDTUCH**

La CORDTUCH es una organización indígena que se ha desempeñado en el desarrollo turístico de las comunidades de Chimborazo de forma participativa y sustentable, dando una oportunidad de brindar beneficios económicos hacia estas, este proyecto desarrolló técnicas en las cuales se implementó una de las facilidades turísticas como lo es la señalética turística para así informar las rutas, mapas, sitios de información del lugar y lleguen a ser interpretados por los visitantes. Se tomaron en cuenta las distintas insuficiencias de las comunidades y llegar a satisfacer las demandas potenciales de información del lugar en donde se utilizaron varios métodos para sacar el costo total de la implementación de la señalética (Araque y Guadalupe, 2011).

### **2.2.4. Desarrollo de un plan integral de señalética turística para la parroquia Atacames de la provincia de Esmeraldas**

Se diseña la implementación de señaléticas turísticas hacia los atractivos de la parroquia Atacames, adecuando según los servicios que ofrezcan, ya que la mayoría de sus atractivos no cuentan con la señalética correspondiente y no facilitan al turista el acceso hacia ellos, esto ayudara al desarrollo socioeconómico de la zona, aumentarán sus ingresos y el conocimiento de los diferentes atractivos que posee.

La señalética turística brindará una mejor información y orientación a personas que visiten la parroquia, es un recurso ineludible para el acceso y la buena movilización, tanto a lugareños como a turistas, ya que la zona urbana y turística siempre ha sido importante para el adecuado desarrollo y crecimiento (Castelo, 2015).

### **2.2.5. Facilidades turísticas en la cascada San Jacinto del Recinto San Jacinto del cantón Ventanas de la provincia de Los Ríos**

Se diagnosticó las facilidades turísticas en la cascada San Jacinto de la parroquia Los Ángeles del cantón Ventanas, detallando en donde se encuentra el lugar, la flora y fauna, lo que posee en instalaciones y las actividades que se podrían realizar gracias al diseño de la ruta turística que se implantó para así poder potencializar turísticamente este recurso. Las facilidades turísticas que consiguieron identificarse para la implementación fueron direcciones informativas, áreas de descanso, barandas de seguridad y zona de esparcimiento así brindando el disfrute del visitante (Tomalá, 2019).

### **2.2.6. Diseño de un área de recreación turística en la cascada “San Federico” de la parroquia Federico Intriago del cantón Valencia**

Los atractivos o espacios naturales son aprovechados brindando entretenimiento a los turistas y aportan con el crecimiento económico de las comunidades, mediante el diagnóstico de la situación actual se pudo constatar el estado en el que se encuentra la cascada, así poder detallar las cosas que se hallan allí y si cuenta con facilidades turísticas que aporten al esparcimiento del visitante. Se aplicaron encuestas para ver el grado de aceptación que tendría las facilidades turísticas en la zona de estudio. Se diseñó un área de recreación para los turistas el que aportará culturalmente y económicamente en la comunidad y a los sectores aledaños brindando la integración de las zonas vecinas al lugar (Cedeño, 2019).

## **2.3 Marco Legal**

La elaboración del diseño de la señalética turística para mejorar la accesibilidad a los atractivos turísticos de la parroquia Patricia Pilar ubicada en el cantón Buena fe provincia de Los Ríos, se enmarca dentro de la siguiente legislación:

### **2.3.1. Ley de turismo del Ecuador**

**Art. 1.-** La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos (Ley de turismo, 2008).

### **2.3.2. Manual de señalética turística**

#### **Componentes gráficos**

Al diseñar un sistema de señales, los elementos gráficos son de gran utilidad, estos pueden ser íconos, flechas o pictogramas, el crear representaciones simbólicas, implica que estas sean de fácil comprensión para los usuarios al cual se dirigen, esto se logra equilibrando las dimensiones semióticas acorde a su contexto. El uso adecuado del color también debe considerarse un elemento determinante en el mensaje.

**Colores.-** Dependiendo del tipo de señal, los colores que se utilizarán es verde (Informativas de destinos), azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales); con orla y letras blancas. Para el caso de señales turísticas o de servicios que restringen una actividad, se utilizará un círculo con una diagonal roja en el pictograma. El material retroreflectivo de las señales debe cumplir como mínimo el Tipo III de la norma ASTM D 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retro reflectividad debe ser incrementada.

**Ubicación.-** Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Las señales publicitarias deben cumplir con el Acuerdo Ministerial del MTOP 010 R.O.284 jueves 28 de febrero del 2008. Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico. Contenidos de los mensajes. Son variables y estos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.

### **Nomenclatura Cromática**

**Rojo.-** Se usa como color de fondo en las señales de PARE, en señales relacionadas con movimientos de flujo prohibidos y reducción de velocidad; en paletas y banderas de PARE, en señales especiales de peligro y señales de entrada a un cruce de ferrocarril; como un color de leyenda en señales de prohibición de estacionamiento; como un color de borde en señales de CEDA EL PASO, triángulo preventivo y PROHIBIDO EL PASO en caso de riesgos; como un color asociado con símbolos o ciertas señales de regulación; como un color alternativo de fondo para banderolas de CRUCE DE NIÑOS.

**Negro.-** Se usa como color de símbolos, leyenda y flechas para las señales que tienen fondo blanco, amarillo, verde limón y naranja, en marcas de peligro, además se utiliza para leyenda y fondo en señales de direccionamiento de vías.

**Blanco.-** Se usa como color de fondo para la mayoría de señales regulatorias, delineadores de rutas, nomenclatura de calles y señales informativas; y, en las señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas.

**Amarillo.-** Se usa como color de fondo para señales preventivas, señales complementarias de velocidad, distancias y leyendas, señales de riesgo, además en señales especiales delineadoras.

**Naranja.-** Se usa como color de fondo para señales de trabajos temporales en las vías y para banderolas en CRUCES DE NIÑOS.

**Verde.-** Se usa como color de fondo para las señales informativas de destino, peajes control de pesos y riesgo; también se utiliza como color de leyenda, símbolo y flechas para señales de estacionamientos no tarifados con o sin límite de tiempo. El color debe cumplir con lo especificado en la norma ASTM D 4956.

**Azul.-** Se usa como color de fondo para las señales informativas de servicio; también, como color de leyenda y orla en señales direccionales de las mismas, y en señales de estacionamiento en zonas tarifadas, (En paradas de bus esta señal tiene el carácter de regulatoria).

**Café. -** Se usa como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales.

**Verde limón. -** Se usara para las señales que indican una Zona Escolar.

### **Reglamento técnico de Señalización**

**Contenidos de los mensajes.-** Son variables y estos dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse.

**Creación de nuevos pictogramas.-** En caso de que alguna región del país necesitara algún pictograma específico de la zona, ya sea de señales turísticas o de servicios, deberá solicitar al Ministerio de Turismo la conceptualización y desarrollo del mismo quien deberá poner a consideración del INEN para su respectiva aprobación.

### **Normativa técnica de aplicación**

**El Reglamento Técnico de Señalización Vial RTE INEN 004 y sus partes 1,3 y 4.-** Establece los parámetros y normativas que se aplicarán y que se encuentran vigentes en el territorio nacional.

Se debe prever la instalación de señalización encaminada a brindar facilidades a las personas con discapacidad en el país. Y cumplir con el RTE INEN 042 Accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida al medio físico.

**Materiales.-** El material retroreflectivo de las señales deben cumplir como mínimo el Tipo III, de la Norma ASTM 4956; dependiendo de las condiciones climáticas predominantes, la intensidad de la retro reflectividad deben ser incrementada (MINTUR, 2011).

## **CAPITULO III**

# **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### 3.1. Localización

La parroquia Patricia Pilar, es una parroquia rural del cantón Buena Fe de la provincia de Los Ríos. De tal manera, está ubicado cerca del río Baba, cuyas aguas son aprovechadas en el riego de extensas plantaciones de cacao, café, arroz, frutas, banano, productos de ciclo corto, soya maíz, maní, productos industriales: caucho, palma africana, palo de balsa, la producción de madera ha dado fama a estas tierras y son numerosos campesinos que llegan de otras partes para dedicarse a este trabajo (La Hora, 2017).

### 3.2. Ubicación Geográfica

#### Figura 3.

*Ubicación geográfica de la parroquia Patricia Pilar*



**[Fuente:** Google Earth Pro

### **3.3 Tipo de investigación**

#### **3.3.1. Investigación de campo**

Se realizó las visitas de campo en la parroquia Patricia Pilar en los respectivos atractivos turísticos para identificar las falencias que existen en el espacio de las señaléticas, y así mediante un diagnóstico de la situación actual se pudo realizar el presente proyecto para de esa forma fortalecer la viabilidad hacia los atractivos y beneficiar de manera indirecta a la parroquia brindando ingresos económicos en el ámbito turístico.

#### **3.3.2. Investigación Bibliográfica**

Los instrumentos bibliográficos, se realizan apoyándose en fuentes de carácter documental (Gómez, 2012). Se efectuó la recolección de documentos a través de la revisión bibliográfica de libros, revistas, artículos, basándose en autores, así obteniendo información sobre el tema que se desarrolló en el presente trabajo de investigación.

### **3.4. Métodos de investigación**

#### **3.4.1. Método Inductivo**

Es un procedimiento racional que va de lo individual a lo general (Gómez, 2012). Por lo que acontece la señalética turística que se propuso, brindará muchos beneficios tales como mayor demanda de turistas, mejora de la accesibilidad y promoción de los atractivos de la parroquia Patricia Pilar.

#### **3.4.2. Método Deductivo**

Es el procedimiento racional que va de lo general a lo particular (Gómez, 2012). La parroquia Patricia Pilar tiene una deficiencia en el ámbito turístico por el poco interés de parte del

cantón Buena Fe, los datos que se recopilieron fomentarán la promoción de los lugares turísticos de la parroquia y la accesibilidad de este, mediante el diseño de las señaléticas.

### **3.5. Fuentes de recopilación de información**

#### **3.5.1. Observación Directa**

Es aquella donde el profesional investigador observa y recoge datos (Gómez, 2012). De esta manera, se reflejó la situación actual en la que se encuentra la señalética turística de la parroquia Patricia pilar, la falta de accesibilidad a consecuencias de la carencia de señalización impide el desarrollo de la actividad turística.

#### **3.5.2. Ficha de levantamiento de información**

El levantamiento de información a través de las fichas describirá la representación de los datos y las características que debe tener para elaborar un reporte (Gómez, 2012). Por ende, esto facilitó la formulación y delimitación del problema para saber las deficiencias con las que cuenta la señalética turística y así establecer la propuesta basada en los datos recogidos.

#### **3.5.3. Fuentes primarias**

A través de las entrevistas se pudo palpar la situación actual en la que se encuentran los atractivos, su entorno. La opinión de los pobladores y los visitantes habrá servido para adecuar el proyecto en pro de mejorar las falencias por la que atraviesa la parroquia.

### **3.5.4. Fuentes secundarias**

Se utilizó la información en el ámbito turístico generada con anterioridad de parte del GAD Municipal de Buena Fe, siendo esta limitada por la poca difusión que existe a través de las redes, páginas webs, libros, entre otros.

## **3.6. Recursos humanos y materiales**

### **3.6.1. Recursos humanos**

Se obtuvo el apoyo por parte de los docentes de la Facultad de Ciencias Ambientales, compañeros y personas pertenecientes a la parroquia Patricia Pilar, contribuyendo así de una forma directa en el desarrollo de la presente investigación.

### **3.6.2. Materiales de oficina**

- Impresora
- Hojas A4
- Libros
- Computadora
- Resma papel bond
- Libreta de campo
- Lápices
- Internet

### **3.6.3. Materiales de campo**

- GPS
- Libreta
- Teléfono

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS**

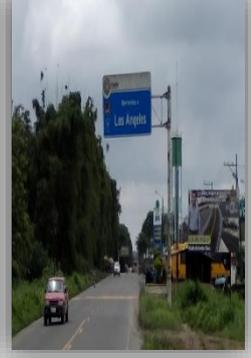
#### 4.1. Diagnóstico de la situación actual de la señalética turística en la parroquia Patricia Pilar.

La parroquia Patricia Pilar cuenta con poca señalética turística, con relación a sus diversos atractivos que se caracterizan de acuerdo a sus estados (bueno, regular, malo), además las vías de acceso a los sitios de interés turístico se encuentran en excelente estado. Como siguiente punto en la tabla 1, se realiza un análisis de la situación actual en la que se detallan las señaléticas existentes del lugar.

**Tabla 1.**

*Análisis de la situación actual.*

N <sup>o</sup>	Tipo	Ubicación	Descripción	Estado			Observación	Fotografía
				B	R	M		
1	Informativa	Entrada de Patricia Pilar vía Quevedo - Santo Domingo	Da la bienvenida a la parroquia Patricia Pilar		X		Requiere mantenimiento	
2	Informativa	Entrada de Patricia Pilar vía Santo Domingo - Quevedo	Da la bienvenida a la parroquia Patricia Pilar		X		Requiere mantenimiento	

3	Informativa	Km 56 vía Quevedo - Santo Domingo	Indica la entrada al Centro Científico Río Palenque			X	Necesita un cambio de señalética	
4	Informativa	Km 56 vía Santo Domingo - Quevedo	Indica la entrada al Centro Científico Río Palenque	X			Requiere mantenimiento	
5	Informativa	Entrada de Los Ángeles vía Quevedo - Santo Domingo	Da la bienvenida al recinto Los Ángeles			X	Requiere mantenimiento	
6	Informativa	Entrada de Los Ángeles vía Santo Domingo - Quevedo	Da la bienvenida al recinto Los Ángeles			X	Requiere mantenimiento	

7	Informativa	Vía Los Ángeles - La Catorce	Anuncia la dirección de la cascada del Arco Iris	X	Se encuentra mal ubicada	
8	Informativa	Vía Los Ángeles - La Catorce	Indica la entrada a la cascada del Arco Iris	X	Requiere mantenimiento	
9	Informativa	Entrada de Los Ángeles vía Quevedo - Santo Domingo	Anuncia la distancia hacia las diferentes cascadas	X	Requiere un cambio de señalética	

**Elaborado por:** Autora.

En la tabla 1 se pudo constatar que la situación actual de la señalética turística con la que cuenta la parroquia Patricia Pilar son 9 señaléticas todas de tipo informativo, 6 que requieren limpieza, 2 que necesitan cambio por deterioro y habrían provocado su avería, 1 de las señaléticas que se encontraba en la vía “Los Ángeles” – “La Catorce” que anunciaba la dirección de la cascada del “Arcó Iris” se halla mal ubicada, no se conseguía apreciar la información que brindaba, debido a que la cubría una señalética de tránsito por ende no proporcionaba su respectiva observación.

## 4.2 Diseño de la señalética turística de la parroquia Patricia Pilar

El diseño de la señalética turística se plasmará en fichas según como corresponda, se diseñó el total de 14. Como resultado de la observación y análisis 7 estructuras requieren mantenimiento, el total de todas las señaléticas que tendrá la parroquia de Patricia Pilar son de 21 señaléticas.

**Ficha 1.** Letrero interpretativo de la “cascada del Imán”.

<b>Sistema de señalética turística para la parroquia Patricia Pilar</b>			
<b>Tipo de señal:</b>	Pictograma		<b>Nº. 1</b>
<b>Tipo de medio:</b>	Letrero interpretativo		
<b>Ubicación:</b>	Vía Santa María del Toachi	<b>Coordenadas:</b>	X: 686122 Y: 9933209
<b>Color:</b>	Café con orla y letras blancas		
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>			
			
<b>Materiales</b>			
Está constituido por una base de concreto de 300mmx500mm, el poste un tubo cuadrado galvanizado de 3,30m el contenido gráfico en una lámina de metálica de aluminio anodizado de 600mmx600mm.			

**Elaborado por:** Autora

**Ficha 2.** Letrero informativo de aproximación de la “Cascada del Imán”.

<b>Sistema de señalética turística para la parroquia Patricia Pilar</b>			
<b>Tipo de señal:</b>	Aproximación		<b>Nº. 2</b>
<b>Tipo de medio:</b>	Letrero informativo		
<b>Ubicación:</b>	Vía Santa María del Toachi, la Y	<b>Coordenadas:</b>	X: 685694 Y: 9933365
<b>Color:</b>	Café con orla y letras blancas		
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>			
			
<b>Descripción</b>		<b>“Cascada del Imán” km 5</b>	
<b>Materiales</b>			
<p>Está constituido por dos bases de concreto de 300mmx500mm, dos tubos cuadrados galvanizado de 3,30 m para el poste, el contenido gráfico en una lámina metálica de aluminio anodizado de 600mmx600mm.</p>			

**Elaborado por:** Autora

**Ficha 3.** Letrero informativo de aproximación de la “Cascada del Imán”.

<b>Sistema de señalética turística para la parroquia Patricia Pilar</b>			
<b>Tipo de señal:</b>	Aproximación		<b>Nº. 3</b>
<b>Tipo de medio:</b>	Letrero informativo		
<b>Ubicación:</b>	Vía Santa María del Toachi, la Y	<b>Coordenadas:</b>	X: 683669 Y: 9934219
<b>Color:</b>	Café con orla y letras blancas		
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>			
			
<b>Descripción</b>		<b>“Cascada del Imán” km 2</b>	
<b>Materiales</b>			
<p>Está constituido por dos bases de concreto de 300mmx500mm, dos tubos cuadrados galvanizado de 3,30 m para el poste, el contenido gráfico en una lámina metálica de aluminio anodizado de 600mmx600mm.</p>			

**Elaborado por:** Autora

**Ficha 4.** Letrero informativo de aproximación del “Río Baba”.

<b>Sistema de señalética turística para la parroquia Patricia Pilar</b>			
<b>Tipo de señal:</b>	Aproximación		<b>Nº. 4</b>
<b>Tipo de medio:</b>	Letrero informativo		
<b>Ubicación:</b>	Km 1 Vía Santa	<b>Coordenadas:</b>	X: 682114
	María del Toachi		Y: 9936633
<b>Color:</b>	Café con orla y letras blancas		
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>			
			
<b>Descripción</b>		<b>“Río Baba” km 1</b>	
<b>Materiales</b>			
<p>Está constituido por dos bases de concreto de 300mmx500mm, dos tubos cuadrados galvanizado de 3,30 m para el poste, el contenido gráfico en una lámina metálica de aluminio anodizado de 600mmx600mm.</p>			

**Elaborado por:** Autora

**Ficha 5.** Letrero informativo de aproximación “Cascada del Imán”.

<b>Sistema de señalética turística para la parroquia Patricia Pilar</b>			
<b>Tipo de señal:</b>	Aproximación		<b>Nº. 5</b>
<b>Tipo de medio:</b>	Letrero informativo		
<b>Ubicación:</b>	km 7 Vía Santa María del Toachi	<b>Coordenadas:</b>	X: 681578 Y: 9936750
<b>Color:</b>	Café con orla y letras blancas		
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>			
			
<b>Descripción</b>	“Cascada del Imán” km 7		
<b>Materiales</b>			
Está constituido por dos bases de concreto de 300mmx500mm, dos tubos cuadrados galvanizado de 3,30 m para el poste, el contenido gráfico en una lámina metálica de aluminio anodizado de 600mmx600mm.			

**Elaborado por:** Autora

**Ficha 6.** Letrero informativo de aproximación del “Centro Científico Río Palenque”.

<b>Sistema de señalética turística para la parroquia Patricia Pilar</b>			
<b>Tipo de señal:</b>	Aproximación		<b>Nº. 6</b>
<b>Tipo de medio:</b>	Letrero informativo		
<b>Ubicación:</b>	Km 56 vía Quevedo - Santo Domingo	<b>Coordenadas:</b>	X:681008 Y:9935155
<b>Color:</b>	Café con orla y letras blancas		
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>			
			
<b>Descripción</b>	“Centro Científico Río Palenque” km 56		
<b>Materiales</b>			
Está constituido por dos bases de concreto de 300mmx500mm, dos tubos cuadrados galvanizado de 3,30 m para el poste, el contenido gráfico en una lámina metálica de aluminio anodizado de 600mmx600mm.			

**Elaborado por:** Autora

**Ficha 7.** Valla informativa de destino para atractivos turísticos.

<b>Sistema de señalética turística para la parroquia Patricia Pilar</b>			
<b>Tipo de señal:</b>	Valla de destino		<b>Nº. 7</b>
<b>Tipo de medio:</b>	Letrero informativo		
<b>Ubicación:</b>	Vía Santo Domingo-	<b>Coordenadas:</b>	X: 681322
	Quevedo		Y: 9936897
<b>Color:</b>	Azul con letras blancas		
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>			
			
<b>Descripción</b>	<p>“Cascada”</p> <p>“Ríos”</p> <p>“Piscina”</p>		
<b>Materiales</b>			
<p>Está constituido por una base de concreto de 300mmx1000mm, un tubo galvanizado de 5,30 m para el poste, el contenido gráfico en una lámina metálica de aluminio anodizado de 2,40mmx4,80mm.</p>			

**Elaborado por:** Autora

**Ficha 8.** Valla informativa de destino para atractivos turísticos.

<b>Sistema de señalética turística para la parroquia Patricia Pilar</b>			
<b>Tipo de señal:</b>	Valla de destino	<b>Nº. 8</b>	
<b>Tipo de medio:</b>	Letrero informativo		
<b>Ubicación:</b>	Vía Quevedo-Santo	<b>Coordenadas:</b>	X: 681391
	Domingo km 50		Y: 9935886
<b>Color:</b>	Azul con letras blancas		
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>			
			
<b>Descripción</b>	“Cascada” “Ríos” “Piscinas”		
<b>Materiales</b>			
Está constituido por una base de concreto de 300mmx1000mm, un tubo galvanizado de 5,30 m para el poste, el contenido gráfico en una lámina metálica de aluminio anodizado de 2,40mmx4, 80mm.			

**Elaborado por:** Autora

**Ficha 9.** Letrero informativo de aproximación de Piscina “La Estancia”.

<b>Sistema de señalética turística para la parroquia Patricia Pilar</b>			
<b>Tipo de señal:</b>	Aproximación		<b>Nº. 9</b>
<b>Tipo de medio:</b>	Letrero informativo		
<b>Ubicación:</b>	Vía Quevedo - Santo Domingo, Recinto la Esperanza.	<b>Coordenadas:</b>	X: 680924 Y: 9939417
<b>Color:</b>	Café con orla y letras blancas		
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>			
			
<b>Descripción</b>		<b>Piscina “La Estancia” km 3</b>	
<b>Materiales</b>			
Está constituido por dos bases de concreto de 300mmx500mm, dos tubos cuadrados galvanizado de 3,30 m para el poste, el contenido gráfico en una lámina metálica de aluminio anodizado de 600mmx600mm.			

**Elaborado por:** Autora

**Ficha 10.** Letrero informativo de aproximación de Piscina “La Estancia”.

<b>Sistema de señalética turística para la parroquia Patricia Pilar</b>			
<b>Tipo de señal:</b>	Aproximación		<b>Nº. 10</b>
<b>Tipo de medio:</b>	Letrero informativo		
<b>Ubicación:</b>	Vía Santo Domingo-Quevedo, Recinto la Esperanza.	<b>Coordenadas:</b>	X: 680941 Y: 9939542
<b>Color:</b>	Café con orla y letras blancas		
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>			
			
<b>Descripción</b>		<b>Piscina “La Estancia” km 3</b>	
<b>Materiales</b>			
<p>Está constituido por dos bases de concreto de 300mmx500mm, dos tubos cuadrados galvanizado de 3,30 m para el poste, el contenido gráfico en una lámina metálica de aluminio anodizado de 600mmx600mm.</p>			

**Elaborado por:** Autora

**Ficha 11.** Valla informativa de destino de atractivos turísticos.

<b>Sistema de señalética turística para la parroquia Patricia Pilar</b>			
<b>Tipo de señal:</b>	Valla de destino	<b>Nº. 11</b>	
<b>Tipo de medio:</b>	Letrero informativo		
<b>Ubicación:</b>	Vía Santo Domingo- Quevedo km 48	<b>Coordenadas:</b>	X: 675459 Y: 9931441
<b>Color:</b>	Azul con letras blancas		
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>			
			
<b>Descripción</b>	<p>“Cascada Arco Iris del Congoma”                      “Cascada el Salto del Armadillo”</p>		
<b>Materiales</b>			
<p>Está constituido por una base de concreto de 300mmx1000mm, un tubo galvanizado de 5,30 m para el poste, el contenido gráfico en una lámina metálica de aluminio anodizado de 2,40mmx4, 80mm.</p>			

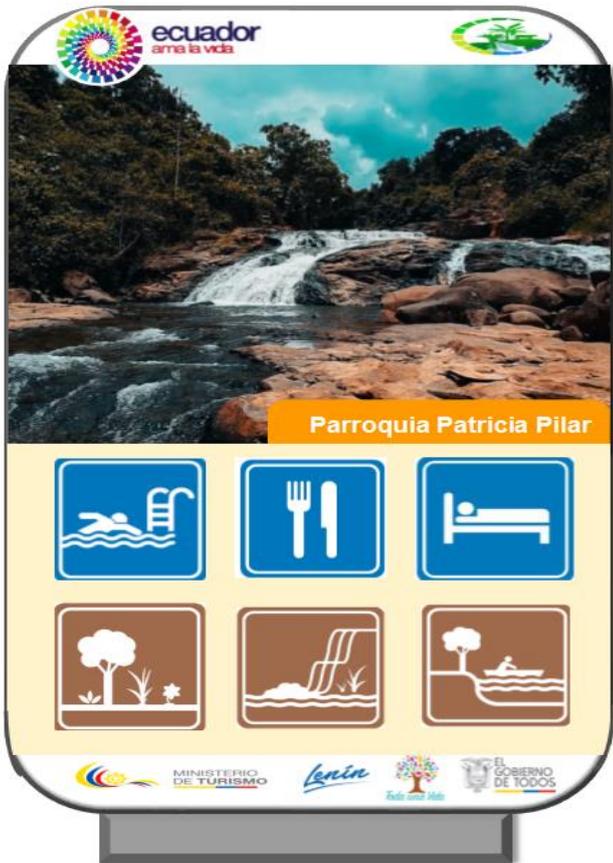
**Elaborado por:** Autora

**Ficha 12.** Valla informativa de destino de “Cascada Arco Iris del Congoma” y “Cascada el Salto del Armadillo”.

<b>Sistema de señalética turística para la parroquia Patricia Pilar</b>			
<b>Tipo de señal:</b>	Valla de destino	<b>Nº. 12</b>	
<b>Tipo de medio:</b>	Letrero informativo		
<b>Ubicación:</b>	Vía Quevedo-Santo	<b>Coordenadas:</b>	X: 6753348
	Domingo km 42		Y: 9931298
<b>Color:</b>	Azul con letras blancas		
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>			
			
<b>Descripción</b>	<b>“Cascada Arco Iris del Congoma”</b> <b>“Cascada el Salto del Armadillo”</b>		
<b>Materiales</b>			
Está constituido por una base de concreto de 300mmx1000mm, un tubo galvanizado de 5,30 m para el poste, el contenido gráfico en una lámina metálica de aluminio anodizado de 2,40mmx4, 80mm.			

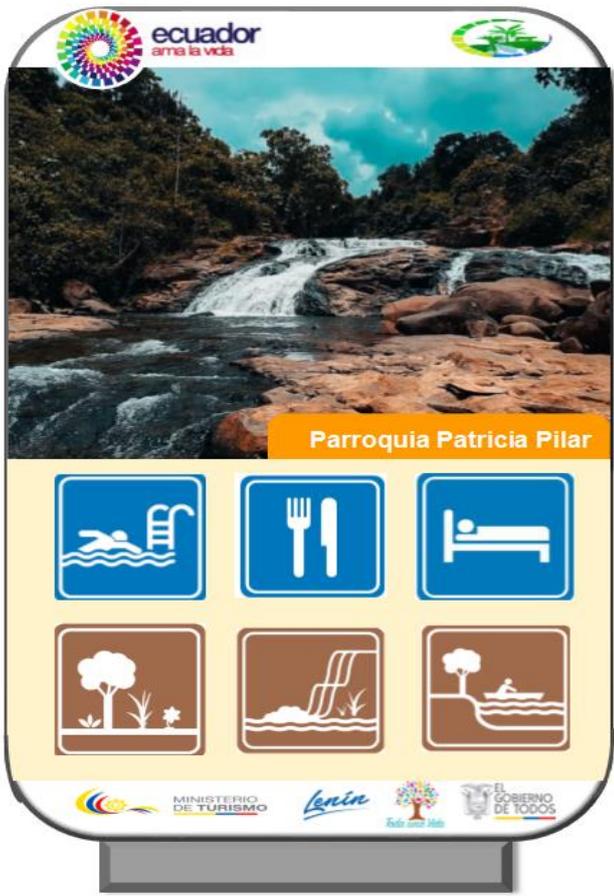
**Elaborado por:** Autora

**Ficha 13.** Letrero informativo de atractivos de la parroquia “Patricia Pilar”.

<b>Sistema de señalética turística para la parroquia Patricia Pilar</b>			
<b>Tipo de señal:</b>	Tótems		<b>Nº. 13</b>
<b>Tipo de medio:</b>	Letrero informativo		
<b>Ubicación:</b>	Av. Antonio Granda (Parque central)	<b>Coordenadas:</b>	X: 681451 Y: 9936766
<b>Color:</b>	Fondo blanco		
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>			
			
<b>Descripción</b>		<b>Imagen del atractivo “Cascada del Imán” de la parroquia Patricia Pilar y pictogramas de los atractivos.</b>	
<b>Materiales</b>			
Está constituida por una lámina de tol inoxidable de 240mmx120mm, lámina reflectiva de alta intensidad y lámina reflectiva blanca para el fondo.			

**Elaborado por:** Autora

**Ficha 14.** Letrero informativo de atractivos de la parroquia “Patricia Pilar”.

<b>Sistema de señalética turística para la parroquia Patricia Pilar</b>			
<b>Tipo de señal:</b>	Tótems	<b>Nº. 14</b>	
<b>Tipo de medio:</b>	Letrero informativo		
<b>Ubicación:</b>	Vía Quevedo -Santo Domingo km 50	<b>Coordenadas:</b>	X: 681391
			Y: 9935887
<b>Color:</b>	Fondo blanco		
<b>Diseño gráfico de la señalética</b>			
			
<b>Descripción</b>		<p>Imagen del atractivo “Cascada del Imán” de la parroquia Patricia Pilar y pictogramas de los atractivos.</p>	
<b>Materiales</b>			
<p>Está constituida por una lámina de tol inoxidable de 240mmx120mm, lámina reflectiva de alta intensidad y lámina reflectiva blanca para el fondo.</p>			

**Elaborado por:** Autora

### 4.3. Análisis de costos para la elaboración de la señalética turística

El análisis de costos tendrá un valor directo e indirecto para la implementación de la señalética turística. Se considerará los siguientes:

#### Costos directos

**Tabla 2.**

*Presupuesto individual para los materiales de la señalética.*

Señalética				Cantidad: 14
Materiales	Medida	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Cemento	Unidad	3	\$8,00	\$24,00
Lastre	Volquetada	1	\$60,00	\$60,00
Tubo galvanizado	1 pulgada	1	\$6,25	\$6,25
	2 pulgadas	14	\$25,88	\$362,32
	4 pulgadas	4	\$36,00	\$144
Láminas de aluminio	Planchas de 1,20x2,44m	5	\$34,50	\$172,50
Pernos de carrocería galvanizados	2 pulgadas x Libras	2	\$4,00	\$8,00
Total				\$777,02

**Fuente:** Empresa Internegocios de Hierro S.A

**Elaborado por:** Autora

Se estimó el costo individual de los materiales que se requerirán para el proceso de implementación para la señalética.

**Tabla 3.***Presupuesto de transporte para el diseño de la señalética.*

Señalética			Cantidad: 14
Herramientas - Transporte	Valor por hora	Valor por día	Valor Total
Camión	\$12.50	\$100	\$2000
Total			\$2000

**Fuente:** Alquiler de camiones**Elaborado por:** Autora

Se apreció el costo aproximado del transporte para la movilización de la señalética desde la parroquia San Jacinto de Buena fe hasta la parroquia Patricia Pilar.

**Tabla 4.***Presupuesto por mano de obra.*

Señalética			Cantidad: 14
Mano de obra	Valor por hora	Valor por día	Valor Total
Maestro Albañil	\$3.75	\$30	\$600
Ayudante	\$1.90	\$15	\$300
Total			\$900

**Fuente:** Maestro Albañil**Elaborado por:** Autora

Se requerirá la labor de un ayudante y un albañil, que residan cerca de la parroquia Patricia Pilar en donde se implantará la señalética, además el costo por hora del albañil yacerá en \$3.75 y del ayudante \$1.90, según el tiempo de trabajo que será de un mes dará un valor total de \$900 entre los dos trabajadores.

- **Costos indirectos**

**Tabla 5.**

*De las señaléticas a implementar.*

<b>Señalética</b>				<b>Cantidad: 14</b>
<b>Medidas</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
2.40 x 0.60 m	Letreros direccionales	7	\$ 300	\$ 2.100
2.40 x 1.20 m	Tótems	2	\$ 500	\$ 1.000
600 x 600 m	Pictogramas	1	\$ 250	\$ 250
2.40 x 1.20 m	Vallas informativas de destino	4	\$ 1.100	\$ 4.400
<b>Total</b>		<b>14</b>		<b>\$7.750</b>

**Fuente:** El Mundo de la Gigantografía

**Elaborado por:** Autora

Se plasmó en el análisis de los costos indirectos, el precio unitario para cada medio; tomando en cuenta los materiales, el transporte y mano de obra, por lo que se obtuvo en total de \$7.750.

**Tabla 6.**

*Mantenimiento de las señaléticas ya existentes.*

<b>Señalética</b>				<b>Cantidad: 7</b>
<b>Medidas</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
6.00 x 3.00 m	Vallas de ciudad	4	\$ 320	\$ 1.280
2.40 x 0.60 m	Letreros direccionales	3	\$ 140	\$420
<b>Total</b>		<b>7</b>		<b>\$ 1.700</b>

**Fuente:** El Mundo de la Gigantografía

**Elaborado por:** Autora

Se efectuó un análisis de las señaléticas que se encuentran para mantenimiento, con un costo total de \$1.700.

**Tabla 7.***Mantenimiento de las señaléticas a implementar.*

<b>Señalética</b>				<b>Cantidad: 14</b>	
<b>Medidas</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
2.40 x 0.60 m	Letreros direccionales	7	3 años	\$ 140	\$ 980
2.40 x 1.20 m	Tótems	2	3 años	\$ 350	\$ 700
600 x 600 m	Pictogramas	1	3 años	\$ 100	\$ 100
2.40 x 1.20 m	Vallas informativas de destino	4	3 años	\$ 320	\$ 1.280
<b>Total</b>		<b>14</b>			<b>\$3.060</b>

**Fuente:** El Mundo de la Gigantografía**Elaborado por:** Autora

Para establecer el costo de mantenimiento se tomó en cuenta el tiempo de desgaste según los materiales con que estarán hechos y el tipo de clima; recibirán un mantenimiento cada 3 años con un costo de \$3.060.

**Tabla 8.***Presupuesto total.*

<b>Descripción</b>	<b>Valor total</b>
<b>Materiales</b>	\$777,02
<b>Transporte</b>	\$2000
<b>Mano de obra</b>	\$900
<b>Señalética a implementar</b>	\$7.750
<b>Mantenimiento de señalética ya existente</b>	\$1.700
<b>Mantenimiento de señalética a implementar</b>	\$3.060
<b>Total</b>	<b>\$13,127.02</b>

**Elaborado por:** Autora

Se determinó el costo total para la implementación de la señalética que es de \$13,127.02.

#### **4.4. Discusión**

Con el análisis de la situación actual realizado en la parroquia “Patricia Pilar” se logró demostrar que no toda la zona se encuentra debidamente señalizada respecto a los atractivos naturales con los que cuentan e impide que se fortalezca el turismo en la zona, debido a esto existe gran desconocimiento por parte de la comunidad y sectores aledaños de los lugares turísticos. Al igual que en el proyecto realizado por el autor (Cañar, 2019) en su propuesta para el diseño de un área de recreación turística en la cascada “El Imán”, Provincia de Los Ríos, indica a través de la información obtenida mediante el reconocimiento del área, el mismo que fue llevado a cabo durante las visitas al atractivo, fue posible reconocer los espacios verdes que rodean la cascada y que a pesar del posicionamiento que tienen en la actualidad los atractivos naturales dentro del sector turístico, estas áreas puedan llegar a convertirse en una gran alternativa de desarrollo socioeconómico.

El diseño de la señalética turística en la parroquia “Patricia Pilar” permitirá el aprovechamiento de los atractivos turísticos de la zona así mejorando la accesibilidad dándole a los visitantes un mejor recorrido que brindará una buena información e interpretación sobre los atractivos y una buena calidad de vida a sus pobladores aportando con ingresos económicos y dándole una nueva imagen al cantón en el sector turístico. Al igual que en el proyecto realizado por el autor (Huaraca, 2012) En donde el diseño de la señalética para el cantón “Cumandá” da paso al desarrollo turístico de la población, facilitando a los visitantes tener un buen acceso a la información mediante el cual se dé a conocer la riqueza natural y cultural incentivando su cuidado y protección.

## **CAPITULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1 Conclusiones

- Mediante el diagnóstico de la situación actual en la parroquia Patricia Pilar, fue posible detallar el estado en que se encontraba la señalética turística y verificar la existencia de 4 señaléticas de aproximación, 4 vallas de ciudad, 1 valla de destino dando total 9 señaléticas, una de esta mal ubicada no siendo posible apreciar la información brindada, e indicando también que 2 señaléticas necesitan cambio por diferentes factores climáticos que habrían provocado su deterioro, logrando así constatar lo que se podría implantar para mejorar la accesibilidad a los visitantes.
- La señalética turística propuesta permitirá implementar 7 señales de aproximación, 4 vallas de destino, 2 tótems y 1 pictograma, así estas señaléticas contribuirán a adecuar el acceso hacia los atractivos, brindando al sector una nueva imagen e impresión al turista que visite el lugar, de esta manera, puedan recrearse con sus encantadores ríos, cascadas y piscinas de una manera más accesible.
- \$13,127.02 es el valor para la elaboración e implementación del proyecto, en tanto para el mantenimiento se requerirá un presupuesto de \$1,700 y presupuesto referencial que se pretende es accesible para un GAD municipal o parroquial, así mejorando la accesibilidad y la actividad turística para la parroquia Patricia Pilar.

## 5.2 Recomendaciones

- El GAD parroquial de Buena Fe debería implantar un sistema de señalética turística para la parroquia Patricia Pilar, porque debido a esto los turistas que visitan la zona no logran acceder a los atractivos turísticos, lo que ocasiona un declive económico para el sector.
- Es necesario hacer una estandarización de señalética para el país y que se cumplan con todas las normas impuestas por el Manual de Señalización Turística, ya que algunos lugares por no estar debidamente señalizados los turistas no pueden acceder de manera eficaz.
- Sería preciso implementar en los gastos de señalización el mantenimiento constante para que la señalética perdure en el tiempo y de esta manera cause una buena impresión en los turistas que visitan los atractivos turísticos.

## **CAPITULO VI**

## **BIBLIOGRAFÍA**

## 6.1 Bibliografía

- Aguirre, C. (2013) *Diseño y elaboración de una guía turística del cantón Centinela del Cóndor para promocionar sus atractivos naturales y culturales* (tesis de pregrado). Universidad nacional de Loja, Loja.
- Aranda, A.W. (Ed.). (2010). *Turismo: Una visión global*. Pamplona, España: Editorial Arandazi.
- Araque, S., y Guadalupe, A. (2011). *Diseño de un sistema de señalética turística para las operaciones de turismo comunitario, filiales a la CORDTUCH* (tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- Cañar, L., (2019). *Diseño de un área de recreación turística en la cascada “El Imán”, Provincia de Los Ríos* (tesis de pregrado). Universidad Estatal de Quevedo, Quevedo.
- Castelo, E. (2015) *Desarrollo de un plan integral de señalética turística para la parroquia Atacames de la provincia de Esmeraldas* (tesis de pregrado). Universidad técnica de Ambato, Ambato.
- Cedeño, M. (2019). *Diseño de un área de recreación turística en la cascada “San Federico” de la parroquia Federico Intriago del cantón Valencia* (tesis de pregrado). Universidad Estatal de Quevedo, Quevedo.
- De La Puente, Mario. (2017). *Turismo de Salud: Dinámica internacional y el caso de Colombia*. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte.
- De turismo, L. (2008). Ley de turismo
- El nacimiento de Patricia Pilar. (19 de septiembre de 2017). *La Hora*, p. 8.

- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y Consorcios de Gobiernos Provinciales del Ecuador. (ESPOCH). (CONGOPE). (Ed). (2013). Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo: Señaléticas turísticas en áreas rurales. Quito, Ecuador: Graphus
- Gómez, B. S. (2012). *Metodología de la investigación*. Estado de México, México: Red Tercer Milenio.
- Guzmán, M, y Vega, M. (2016) *Implementación de señalética turística para Nabón Centro y elaboración de material informativo* (tesis de pregrado). Universidad del Azuay, Cuenca.
- Huaraca, C. (2012). *Diseño de un sistema de señalética turística para el cantón Cumandá de Chimborazo* (Tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba.
- Jiménez, C.C. (2006). Turismo sostenible: Una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, (11), 7. Recuperado de: <http://redalyc.org/articulo.oa?id=193420679001>
- Ministerio de turismo del Ecuador. (MINTUR). (2011). *Manual de señalización turística*. Recuperado de: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- Moreno, M, y Coromoto, M. (2011, 01 de junio). Turismo y producto turístico. Visión general. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Payan, M. D. (Octubre de 2016). *Academia*. Recuperado el 21 de noviembre de 2019 de: [https://www.academia.edu/29219225/UNIVERSIDAD\\_ESTATAL\\_DE\\_SONORA\\_Desarrollo\\_local\\_y\\_turismo\\_perfil\\_del\\_turista\\_y\\_visitante\\_del\\_municipio\\_de\\_San\\_Luis\\_R%3%ADo\\_Colorado\\_Sonora](https://www.academia.edu/29219225/UNIVERSIDAD_ESTATAL_DE_SONORA_Desarrollo_local_y_turismo_perfil_del_turista_y_visitante_del_municipio_de_San_Luis_R%3%ADo_Colorado_Sonora)
- Quiroz, F., Barra, M., Merino, J. (2016). *Desarrollo local y turismo: perfil del turista y visitante del municipio de San Luis Río Colorado, Sonora* (Tesis de pregrado). Universidad Estatal de Sonora, San Luis Colorado.

Robledo, C. (2003). Elaboración de fichas. Guatemala: *USAC*, p. 40-7.

Rodríguez, A. (2003, 02 de diciembre). La recreación: una estrategia de enseñanza para el desarrollo del contenido actitudinal del diseño curricular en alumnos de tercer grado, de la escuela Bolivariana Ambrosio Plaza. *Sapiens*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41040203&idp=1&cid=423922>

SECTUR. (2015). Secretaría de Turismo. Recuperado el 2019, de [sectur.gob.mx](http://sectur.gob.mx): <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/002007.pdf>

Tomalá, M. (2019). *Facilidades turísticas en la cascada San Jacinto del recinto San Jacinto, cantón Ventanas de la Provincia de Los Ríos* (Tesis de pregrado). Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Quevedo.

Valero, A. (2014, 23 de diciembre). Senderismo [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://senderosmonovar.blogspot.com/2010/09/definicion.html>

## **CAPITULO VII**

### **ANEXOS**

## Anexos fotográficos

**Figura 5.**

*Señalética Centro Científico Río Palenque.*



**Elaborado por:** Autora

**Figura 4.**

*Señalética en mal estado ubicada en el recinto Los Ángeles.*



**Elaborado por:** Autora

**Figura 6.**

*Señalética que da la bienvenida a Patricia Pilar*



**Elaborado por:** Autora

**Figura 8.**

*"Y" vía Santa María del Toachi para señalética de aproximación.*



**Elaborado por:** Autora

**Figura 7.**

*Entrada a la cascada "El Imán"*



**Elaborado por:** Autora

**Figura 9.**

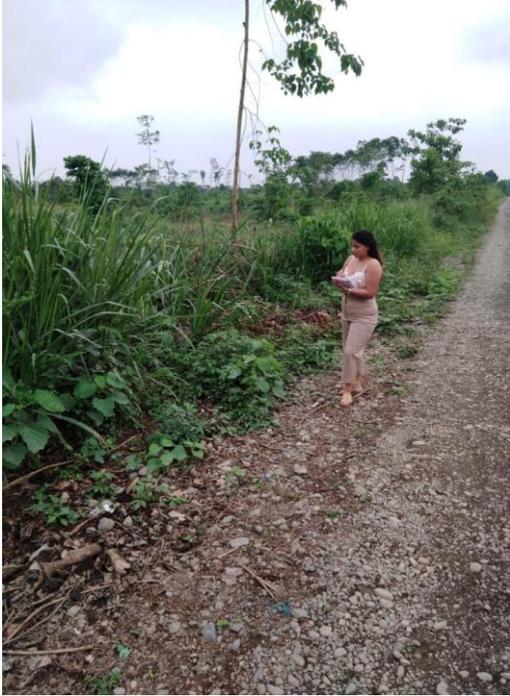
*Señalética en mal estado de Centro Científico Río Palenque.*



**Elaborado por:** Autora

**Figura 11.**

*Toma de datos con GPS*



**Elaborado por:** Autora

**Figura 10.**

*Señalética mal Ubicada vía La Catorce.*



**Elaborado por:** Autora



## **CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO**

Yo, Víctor Eduardo Gutiérrez Lara en calidad de Director de Proyecto de Investigación titulado **“DISEÑO DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA PATRICIA PILAR DEL CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA DE LOS RÍOS, 2020”**, me permito manifestar a usted y por intermedio al Consejo Académico de la Facultad lo siguiente:

Que, la estudiante **Yarely Yomira Álvarez León**, egresada de la Facultad Ciencias Ambientales, de la carrera Licenciatura en Ecoturismo ha cumplido con las correcciones pertinentes, e ingresado su Proyecto de Investigación al sistema URKUND, tengo a bien certificar la siguiente información sobre el informe del sistema anti plagio con un porcentaje de 5%.

---

**Ing. Víctor Eduardo Gutiérrez Lara M,Sc.**

**DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

## Document Information

---

**Analyzed document** TESIS YARELY ALVAREZ LEON ECOTURISMO.docx (D77424617)

**Submitted** 8/3/2020 8:18:00 PM

**Submitted by** Edwin Jiménez

**Submitter email** ejimenez@uteq.edu.ec

**Similarity** 5%

**Analysis address** ejimenez.uteq@analysis.orkund.com

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Edwin Jiménez', is positioned to the right of the 'Submitted by' field.