



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

CARRERA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA

Proyecto de Investigación previo
a la obtención del título de
Economista Agrícola.

Título del Proyecto de Investigación:

**“Estudio agro-socioeconómico de pequeños productores de la asociación de
trabajadores agrícolas autónomos Macul del recinto el Porvenir cantón El Empalme”**

Autora:

Lelia Lissbeth Briones Holguín

Director:

Econ. Luis Amable Zambrano Medranda, M.Sc

Quevedo – Los Ríos – Ecuador.

2019

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Lelia Lissbeth Briones Holguin**, declaro que la investigación aquí descrita es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo puede hacer uso de los derechos correspondientes a este documento, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normativa institucional vigente.

f. _____

Lelia Lissbeth Briones Holguin

C.I. 0940509987

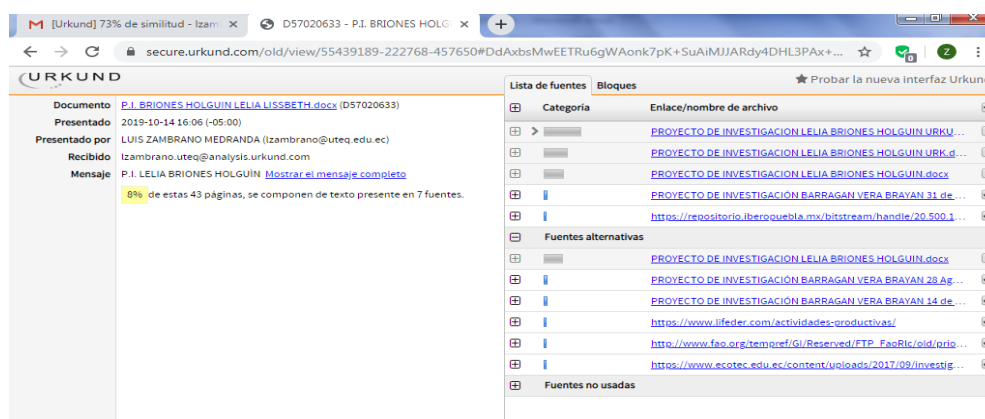
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El suscrito, Econ. Luis Amable Zambrano Medranda M.Sc, docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que el estudiante Lelia Lissbeth Briones Holguin, realizo el proyecto de investigación de grado titulado “**ESTUDIO AGRO-SOCIOECONÓMICO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AGRÍCOLAS AUTÓNOMOS MACUL DEL RECINTO EL PORVENIR CANTÓN EL EMPALME**”, previo a la obtención del título de economista agrícola, bajo mi dirección habiendo cumplido con la disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Econ. Luis Amable Zambrano Medranda M.Sc
Director del Proyecto de Investigación

CERTIFICADO DE REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO

El suscrito, Econ. Luis Amable Zambrano Medranda M.Sc, docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, en calidad de Director del proyecto de investigación titulado “ESTUDIO AGRO-SOCIOECONÓMICO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AGRÍCOLAS AUTÓNOMOS MACUL DEL RECINTO EL PORVENIR CANTÓN EL EMPALME”, pertenece al estudiante de la carrera de economía agrícola Srta. **Lelia Lissbeth Briones Holguin** el cumplimiento de los parámetros establecidos por el SENESCYT y se evidencia el reporte de la herramienta de prevención de coincidencia y/o plagio académico (URKUND) con un porcentaje de similitud del 8%



The screenshot shows the Urkund web interface. On the left, a sidebar displays document details: 'Documento: P.I. BRIONES HOLGUIN LELIA LISSBETH.docx (D57020633)', 'Presentado: 2019-10-14 16:06 (-05:00)', 'Presentado por: LUIS ZAMBRANO MEDRANDA (lzambrano@uteq.edu.ec)', 'Recibido: lzambrano.uteq@analysis.orkund.com', and 'Mensaje: P.I. LELIA BRIONES HOLGUIN'. The main content area shows a similarity percentage of 8% and a list of sources. The 'Lista de fuentes' section includes a table with columns for 'Categoria' and 'Enlace/nombre de archivo'. Sources listed include 'PROYECTO DE INVESTIGACION LELIA BRIONES HOLGUIN URKU...', 'PROYECTO DE INVESTIGACION BARRAGAN VERA BRAYAN 31 de Agosto 2017.docx', and 'https://www.lifeder.com/actividades-productivas/'.



The image shows a printed 'Urkund Analysis Result' report card. It features the Urkund logo at the top. The report details: 'Analysed Document: P.I. BRIONES HOLGUIN LELIA LISSBETH.docx (D57020633)', 'Submitted: 10/14/2019 11:06:00 PM', 'Submitted By: lzambrano@uteq.edu.ec', and 'Significance: 8 %'. It also lists 'Sources included in the report: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN BARRAGAN VERA BRAYAN 31 de Agosto 2017.docx (D30339018)', 'PROYECTO DE INVESTIGACIÓN BARRAGAN VERA BRAYAN 28 Agosto 2017 FINAL.docx (D30273678)', 'PROYECTO DE INVESTIGACIÓN BARRAGAN VERA BRAYAN 14 de Julio 2017.docx (D29675867)', and 'https://www.lifeder.com/actividades-productivas/'.

Econ. Luis Amable Zambrano Medranda M.Sc
Director del Proyecto de Investigación

CERTIFICADO DE APROBACIÓN

Título

ESTUDIO AGRO-SOCIOECONÓMICO DE PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AGRÍCOLAS AUTÓNOMOS “MACUL” DEL RECINTO EL PORVENIR CANTÓN EL EMPALME

Presentando a la Comisión Académica como requisito previo a la obtención del título de Economista Agrícola.

Aprobado por:

Dra. Paula Plaza Zambrano Ph.D

Presidente del Tribunal

Dr. Víctor Guamán Sarango Ph.D

Miembro del Tribunal

Dr. Favio Herrera Eguez Ph.D

Miembro del Tribunal

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2019

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por guiarme en cada paso que doy, por convertirme en una gran persona y brindarme la oportunidad de seguir en el mundo del saber.

A mi ángel de la guarda mi madre Sra. Bella Holguin Segura que es el motor principal para cumplir esta meta, que desde el cielo me cuida y guía en cada sendero.

A mi padre Sr. Reymundo Briones Vélez por demostrarme que con valentía se puede lograr todo en esta vida y el gran apoyo incondicional que me da día a día.

A mis hermanos Yahir, Flavio, Lisseth y Mirka por soportarme y darme mucho amor y ser mi ejemplo a seguir, por ser grandes personas en mi vida y demostrarme que con humildad se llega muy lejos.

A Silvia Demera además de ser mi compañera de aula también es mi gran amiga que estimo mucho y siempre está conmigo en las buenas y mala.

Econ. Luis Zambrano Medranda M.Sc por ser mi guía y brindar de sus conocimientos para poder lograr mi proyecto de investigación.

A cada docente que con gran esfuerzo y dedicación en el aula pudieron enriquecerme de grandes conocimientos y poder lograr una de mis metas de vida ser una profesional.

A la Asociación de Trabajadores Agrícolas Autónomos “Macul” en especial a la Ab. Carmen Zapatier por permitirme realizar mi proyecto de investigación y a cada uno de sus socios.

DEDICATORIA

El proyecto de investigación va dedicado principalmente a Dios por ser mi guía y mi amor incondicional, por darme sabiduría y fuerza día a día para alcanzar cada meta que me propongo, por ser la luz que alumbra cada sendero de mi vida.

A mis padres por ser los pilares fundamentales y estar siempre presente en cada meta que deseo alcanzar, por demostrarme que con valentía se puede lograr todo y el gran apoyo incondicional que me da día a día, los amo.

A mis queridos hermanos, sobrinos por ser mi gran familia y el motivo de nunca rendirme en cada obstáculo que me presenta la vida.

A mis abuelos, tíos y primos hermanos por brindarme su confianza y amor.

Lelia Lissbeth Briones Holguín

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación fue realizado en la Asociación de Trabajadores Agrícola Autónomos “Macul” del recinto El Porvenir cantón El Empalme teniendo como objetivo general: Analizar la situación agro-socioeconómico de pequeños productores de la Asociación, utilizando los tipos de investigación explorativa, descriptiva, explicativa y los métodos deductivo, inductivo, analítico y la aplicación de técnicas instrumentos como encuesta, entrevista y observación directa a los predios de treinta productores quienes brindaron información para llevar a cabo la investigación y el sustento de fuentes de recopilación primarias y secundarias para el cumplimiento del objetivo, los datos obtenidos de dicha información fueron aplicados en un programa estadístico para la obtención de los resultados. El análisis socioeconómico permitió examinar las caracterizarías del estilo de vida de los productores de la Asociación de Trabajadores Agrícolas Autónomos “Macul” revelando que las edades de los agricultores que se dedican a la actividad agrícola comprenden entre 41 a 60 años, el 80% son hombres y el nivel de estudio alcanzado fue la primaria con el 60%, el ingreso mensual es de \$201 a \$400 lo cual no cubre con las necesidades básicas. Así mismo, se encontró que el 93% de los entrevistados cuenta con una vivienda propia, pero que presentan daños en sus infraestructuras.

Se determinó que los pequeños productores se dedican al sistema de producción tradicional y sus principales cultivos son maíz con el 83%, cacao con el 67%, plátano con el 43% y arroz con el 3%, Los canales de comercialización que los productores utilizan para vender la producción de maíz es un 53% a comerciales agrícolas en húmedo; en cacao el 45% a intermediario en baba; en plátano el 54% a intermediario por racimos. El principal problema que los productores tienen al momento de comercializar los cultivos son los bajos precios y por ende afecta sus ingresos económicos.

Palabras claves: agro-socioeconomía, producción, sistemas de producción, comercialización

SUMMARY

The present research project was carried out in the Association of Autonomous Agricultural Workers “Macul” of the El Porvenir canton El Empalme site, with the main objective of analyzing the agro-socio-economic situation of small producers in the Association, using the types of exploratory research, descriptive, explanatory and deductive, inductive, analytical methods and the application of technical tools such as survey, interview and direct observation to the farms of thirty producers who provided information to carry out the research and the support of primary and secondary sources of collection for the fulfillment of the objective, the data obtained from said information were applied in a statistical program to obtain the results. The socioeconomic analysis allowed to examine the lifestyle characteristics of the producers of the Association of Autonomous Agricultural Workers "Macul" revealing that the ages of farmers engaged in agricultural activity range between 41 to 60 years, 80% are men and the level of study reached was primary with 60%, the monthly income is \$ 201 to \$ 400 which does not cover the basic needs. Likewise, it was found that 93% of respondents have their own home, but that they have damage to their infrastructure.

It was determined that small producers are dedicated to the traditional production system and their main crops are corn with 83%, cocoa with 67%, banana with 43% and rice with 3%, The marketing channels that producers use to sell corn production is 53% to wet agricultural commercials; in cocoa 45% to intermediary in drool; in banana 54% to intermediary by clusters. The main problem that producers have when marketing crops is low prices and therefore affects their economic income.

Keywords: agro-socioeconomics, production, production systems, marketing

TABLA DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	ii
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
CERTIFICADO DE REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
SUMMARY	ix
TABLA DE CONTENIDO	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE FIGURA	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS	xvii
CÓDIGO DUBLÍN	xviii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	
1.1. Problema de la Investigación.....	3
1.1.1. Planteamiento del Problema	3
1.1.2. Formulación del Problema.....	4
1.1.3. Sistematización del Problema.....	4
1.2. Objetivos.....	6
1.2.1. Objetivo General.....	6
1.2.2. Objetivos Específicos	6
1.3. Justificación	7
CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	
2.1.1. Estudio Socioeconómico	9

2.1.1.1.	Factores Socioeconómicos.....	9
2.1.2.	Economía	10
2.1.2.1.	Economía de Bienestar	10
2.1.3.	Servicios Básicos	10
2.1.4.	Servicios Públicos.....	10
2.1.4.1.	Tipos de servicios públicos.....	11
2.1.5.	Pobreza	12
2.1.6.	Asociación	12
2.1.7.	Desarrollo	12
2.1.7.1.	Desarrollo Económico	12
2.1.7.2.	Desarrollo Social	13
2.1.7.3.	Desarrollo Humano.....	13
2.1.8.	Familia	13
2.1.8.1.	Unidad Económica Familiar	14
2.1.8.2.	Economía Familiar.....	14
2.1.8.3.	Ingreso Familiar.....	14
2.1.8.4.	Agricultura Familiar	14
2.1.9.	Finca	15
2.1.10.	Sistema.....	15
2.1.11.	Sistemas de Producción	15
2.1.11.1.	Factores integrales de los sistemas de producción	15
2.1.12.	Sistema de Producción Agrícola.....	16
2.1.13.	Producción Agrícola	17
2.1.15.	Actividad Productiva	17
2.1.16.	Actividad Agraria	17
2.1.17.	Producción	18
2.1.17.1.	Factores de producción	18

2.1.17.2.	Tierra.....	18
2.1.17.3.	Trabajo.....	18
2.1.17.4.	Capital.....	19
2.1.18.	Productividad.....	20
2.1.19.	Productor.....	20
2.1.19.1.	Pequeños Productores	20
2.1.20.	Comercialización	20
2.1.21.	Etapas del sistema de comercialización.....	21
2.1.22.	Funciones de comercialización.....	21
2.1.23.	Procesos de comercialización	21
2.1.23.1.	Acopio.....	22
2.1.23.2.	Almacenamiento	22
2.1.23.3.	Transformación.....	22
2.1.24.	Canales de comercialización.....	22
2.1.24.1.	Intermediario.....	23
2.1.24.2.	Acopiador rural	23
2.1.24.3.	Mayoristas.....	23
2.1.24.4.	Detallistas	24
2.1.25.	Comercialización agropecuaria	24
2.1.26.	Rentabilidad.....	24
2.2.	Marco Referencial	25

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.	Localización.....	28
3.1.1.	Coordenadas:	28
3.1.2.	Límites	28
3.2.	Tipo de Investigación	29
3.2.1.	Exploratorio	29

3.2.2.	Descriptivo.....	29
3.2.3.	Explicativo.....	29
3.3.	Métodos de Investigación.....	29
3.3.1.	Método deductivo.....	29
3.3.2.	Método inductivo.....	29
3.3.3.	Método analítico.....	30
3.4.	Fuentes de Investigación.....	30
3.4.1.	Fuentes Primarias.....	30
3.4.2.	Fuentes Secundarias.....	30
3.5.	Diseño de la Investigación.....	30
3.5.1.	Población.....	30
3.6.	Técnicas e Instrumentos de Investigación.....	30
3.7.	Tratamiento de Datos.....	31
3.8.	Recursos Humanos y Materiales.....	31
3.8.1.	Recursos Humanos.....	31
3.8.2.	Recursos Materiales.....	32

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Resultados.....	34
4.1.1.	Socioeconómico.....	34
4.1.2.	Vivienda.....	37
4.1.3.	Servicios Básicos.....	38
4.1.4.	Educación.....	41
4.1.5.	Salud.....	42
4.1.6.	Trabajo.....	44
4.1.7.	Sistema de producción.....	46
4.1.8.	Comercialización.....	55
4.2.	Discusión.....	59

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.	Conclusiones.....	62
5.2.	Recomendaciones	63

CAPÍTULO VI. BIBLIOGRAFÍA

6.1.	Bibliografía.....	65
------	-------------------	----

CAPÍTULO VII. ANEXOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Edad de los productores.....	34
Tabla 2.	Género de los productores	34
Tabla 3.	Estado civil	35
Tabla 4.	Autoidentificación de los productores.....	35
Tabla 5.	Estudios de los productores	36
Tabla 6.	Ingreso mensual en el hogar	36
Tabla 7.	Personas dependientes del ingreso mensual de los productores.....	37
Tabla 8.	Tipo y tenencia de la vivienda.....	37
Tabla 9.	Estado de la vivienda.....	38
Tabla 10.	Habitaciones en la vivienda.....	38
Tabla 11.	Servicios básicos que disponen en el hogar	39
Tabla 12.	Combustible convencional para la preparación de los alimentos.....	39
Tabla 13.	Servicio higiénico que cuenta el hogar.....	40
Tabla 14.	Obtención de agua para el hogar	40
Tabla 15.	Eliminación de la basura	41
Tabla 16.	Carga estudiantil de los productores	41
Tabla 17.	Transporte al establecimiento educativo	42
Tabla 18.	Seguro que disponen los productores	42
Tabla 19.	Atención médica.....	43
Tabla 20.	Enfermedad en menores de edad.....	43
Tabla 21.	Enfermedad en mayores de edad.....	44
Tabla 22.	Financiamiento de los cultivos	44
Tabla 23.	Registro de las actividades agrícolas.....	45
Tabla 24.	Beneficios que reciben los productores.....	45
Tabla 25.	Cría de animales de producción para autoconsumo y venta.....	46

Tabla 26. Tipo de Tenencia de tierra.....	46
Tabla 27. Años dedicados A la actividad agrícola	47
Tabla 28. Construcción en la propiedad	47
Tabla 29. Organización en la finca.....	48
Tabla 30. Vía de acceso al predio.....	48
Tabla 31 Producción de los sistemas agrícolas	48
Tabla 32. Producción/ha del cultivo de cacao	49
Tabla 33. Producción/ha del cultivo de maíz	49
Tabla 34. Producción/ha del cultivo de Plátano	50
Tabla 35. Tipo de semilla aplicada.....	50
Tabla 36. Asistencia técnica, aseguramiento en los cultivos.....	51
Tabla 37. Selección de los cultivos	51
Tabla 38. Disponibilidad de maquinarias, equipos y herramientas.....	52
Tabla 39. Técnicas culturales aplicadas	53
Tabla 40. Fertilización a los cultivos.....	53
Tabla 41. Control de malezas, plagas y enfermedades en los cultivos.....	54
Tabla 42. Desechar los residuos de los cultivos	54
Tabla 43. Mano de obra aplicada en los cultivos	55
Tabla 44. Asesoría técnica.....	55
Tabla 45. Problemas al comercializar los cultivos	56
Tabla 46. Comercialización de los cultivos.....	56
Tabla 47. Forma de venta en los cultivos	57
Tabla 48. Conocimiento del precio actual de los cultivos.....	57
Tabla 49. Transporte qué dispone para comercializar.....	58

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1. Localización de la Asociación	28
---	----

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuesta dirigida a los pequeños productores de la Asociación.	71
Anexo 2. Superficie sembrada, volumen de producción, productividad del cacao.....	79
Anexo 3. Superficie sembrada, volumen de producción, productividad del Plátano	79
Anexo 4. Superficie sembrada, volumen de producción, productividad del maíz	80
Anexo 5. Superficie sembrada, volumen de producción, productividad del arroz.....	80
Anexo 6. Fotos de soporte de la investigación	81

CÓDIGO DUBLÍN

Título:	Estudio Agro-Socioeconómico de Pequeños Productores de la Asociación De Trabajadores Agrícolas Autónomos Macul del Recinto El Porvenir Cantón El Empalme			
Autor:	Briones Holguin Lelia Lissbeth			
Palabras claves:	Agro-socioeconomía	Producción	Sistemas de producción	Comercialización
Fecha de publicación:				
Editorial:				
Resumen:	<p>El presente proyecto de investigación fue realizado en la Asociación de Trabajadores Agrícola Autónomos “Macul” del recinto El Porvenir cantón El Empalme teniendo como objetivo principal el estudio socioeconómico permitió examinar las caracterizarías del estilo de vida de los productores de la Asociación de Trabajadores Agrícolas Autónomos “Macul” donde el estudio socioeconómico mostró que las edades de los agricultores que se dedica a la actividad agrícola comprende entre 41 a 60 años, el 80% son hombres y el nivel de estudio es la primaria. los pequeños productores se dedican al sistema de producción tradicional los cultivos son maíz, cacao, plátano y arroz los predios en su mayoría son unipersonales que permite mejorar el ingreso. Los canales de comercialización que los productores venden a comerciales e intermediario, el principal problema al momento de comercializar los cultivos son los precios bajos (..)</p> <p>The present research project was carried out in the Association of Autonomous Agricultural Workers “Macul” of the El Porvenir canton El Empalme site, whose main objective was the socioeconomic analysis allowed to examine the lifestyle characteristics of the producers of the Association of Autonomous Agricultural Workers “ Macul ”where the socioeconomic study showed that the ages of farmers engaged in agricultural activity range from 41 to 60 years, 80% are men and the level of study is primary. The small producers are dedicated to the traditional production system. The crops are corn, cocoa, plantain and rice. The farms are mostly single-person that allows to improve income. The marketing channels that producers sell to commercial and intermediary, the main problem when marketing crops are low prices (..)</p>			
Descripción:				
URL:				

INTRODUCCIÓN

La Agricultura Familiar es usualmente caracterizada como una Unidad Productiva Agropecuaria (UPA) cuya actividad productiva se realiza en mayor o menor grado en base a la mano de obra familiar. Estas unidades productivas están integradas a un proceso productivo que usa el mercado para la venta de su producción, obtención de créditos, asistencia técnica, y manejo de sus recursos productivos.

En el Ecuador existen 842.882 Unidades Productoras Agropecuarias UPAs en una extensión de área de 12'355.820 hectáreas. Únicamente el 19% de todas las UPAS disponen de riego, y la tercera de estas tienen extensiones menores a una hectárea y cubren tan solo el 1% de la superficie total agropecuaria; según INEC (2013) otra tercera parte está compuesta por UPAs comprendidas entre 1 a 5 hectáreas y cubren el 9.6% de la superficie y la tercera parte restante corresponde a UPAs de más de 5 hectáreas y cubren el 92.1% de la superficie agropecuaria.

Los sistemas de producción de los pequeños productores se ven afectados por la baja rentabilidad en la producción agrícola, la falta de financiamiento, la variación de precios y el desconocimiento en técnicas de producción, y por tal motivo es necesario conocer la situación social y económica de los productores y la manera como producen sus cultivos para que estos problemas se disminuyan.

Los factores de producción como el capital y la tecnología que cuenta el agricultor y sus familias son escasos y por ende se debe utilizar bien los recursos que se refleje en la eficiencia y competitividad de sus productos.

La presente investigación tiene como objetivo principal, el estudio de la situación agrosocioeconómico de pequeños productores de la Asociación de Trabajadores Agrícolas Autónomos “Macul” del Recinto El Porvenir Cantón El Empalme.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problema de la Investigación

1.1.1. Planteamiento del Problema

Los problemas que existen en el sector agrario son ilimitados y no permite lograr un desarrollo económico, por tal motivo los pequeños productores agrícolas no consiguen una buena producción y la satisfacción de las necesidades primarias.

Los pequeños productores se ven afectados por la baja rentabilidad en la producción agrícola, la variación de los precios, el desconocimiento en técnicas de producción. La incorporación de nuevas tecnologías y la forma para obtenerlas son muy complejas porque existe una estrecha relación entre el mercado y los pequeños productores, Para identificar las causas de los bajos rendimientos y obtención de beneficios económicos que afecta la calidad de vida del productor es importante conocer la situación socioeconómica de los mismos y los sistemas de producción empleados.

Al cultivar, los pequeños productores se ven afectados por la limitación de factores de producción, financiamiento, recursos humanos y también factores externos coadyuvando que exista una baja productividad. Además, al momento de realizar la comercialización de sus productos los pequeños productores se ven afectados debido al desconocimiento de los precios y dificultades para acceder al mercado.

Otros de los problemas que existe es la falta de recursos humanos (mano de obra), muchos jóvenes abandonan los sistemas de producción agrícolas en busca de nuevas oportunidades, lo que da como resultado una población envejecida que no cuenta con la misma capacidad de trabajo causando en su turno un bajo rendimiento y un defectuoso manejo de los recursos e insumos agrícolas.

Diagnóstico

En la Asociación de Trabajadores Agrícolas Autónomos “Macul” ubicada en el recinto El Porvenir del cantón El Empalme cuenta con 30 miembros que se dedican al cultivo de productos agrícolas. Estos productores no cuentan con financiamiento, desconocen de técnicas de producción, y carecen de nuevas tecnologías y diversificación en sus cultivos.

Esto sería la causa que justifica la baja rentabilidad en la producción afectando la calidad de vida del productor y sus familias.

Pronóstico

La implementación de nuevas técnicas en los sistemas de producción agrícola permite la obtención de productos de calidad y por ende altos rendimientos, mejores precios y aperturas en nuevos mercados para su comercialización.

Los productores de la Asociación de Trabajadores Agrícolas Autónomos “Macul” no tienen los adecuados elementos como son las técnicas el financiamiento y la tecnología que son indispensables para llevar a cabo de manera correcta la realización de los procesos productivos de sus cultivos. De igual manera faltan de oportunidades en los mercados para la venta de sus productos.

Por lo expuesto la Asociación de Trabajadores Agrícolas Autónomos “Macul” debe tomar en cuenta la situación para la continuidad de esta actividad que de alguna u otra manera permite la solvencia de las necesidades y el mejoramiento de la calidad de vida para el hogar.

1.1.2. Formulación del Problema

Para el desarrollo de la investigación se formula como pregunta general la siguiente:

¿Cuál es la situación agro-Socioeconómico de los pequeños productores de la Asociación de Trabajadores Agrícolas Autónomos “Macul” del recinto El Porvenir cantón El Empalme?

1.1.3. Sistematización del Problema

La presente investigación pretende analizar la situación agro-socioeconómica e identificación de los sistemas de producción agrícola y la influencia que tienen para el mejoramiento de la calidad de vida, en base a los conocimientos adquiridos tanto prácticos como teóricos que permitió el planteamiento de las siguientes preguntas:

¿Cuál es la situación agro-socioeconómica de los pequeños productores de la asociación?

¿Cuáles son los sistemas de producción agrícolas utilizados en la finca de los asociados?

¿Cuáles son los canales de comercialización usados por los productores de la asociación?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Analizar la situación agro-socioeconómico de pequeños productores de la Asociación de Trabajadores Agrícolas Autónomos “Macul” del Recinto El Porvenir Cantón - El Empalme

1.2.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación agro-socioeconómica de pequeños productores de la asociación
- Identificar los sistemas de producción de los asociados
- Determinar las formas de comercialización de los productores agrícolas de la organización

1.3. Justificación

La presente investigación busca evaluar los aspectos agro-socioeconómicos de los pequeños productores de la Asociación de Trabajadores Agrícolas Autónomos “Macul” del Recinto El Porvenir Cantón El Empalme e identificar y analizar la influencia que tienen los sistemas de producción agrícolas para el mejoramiento del nivel de vida, tomando en cuenta las necesidades, con la finalidad de generar un cambio y desarrollo en los mismos.

El planteamiento de esta investigación permitirá el conocimiento y la obtención de información veraz a los pequeños productores, investigadores y a la sociedad en general; además el estudio de los sistemas de producción agrícola permite conocer la situación en que los productores y su familia se encuentran, comprender su entorno agro-socioeconómico y las diversas relaciones que cuentan.

Por otra parte, se dará a conocer el impacto social y económico de los pequeños productores mediante la identificación de los sistemas de producción agrícola, la productividad y comercialización de los productos.

También se pretende tener conocimiento sobre los medios de comercialización, para se involucren a los medios e implementen estrategias que permitan obtener información sobre cómo se maneja el mercado para buscar oportunidades en la venta de sus productos.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Marco Conceptual

2.1.1. Estudio Socioeconómico

Un estudio socioeconómico es un documento que nos permite conocer el entorno económico, social, cultural y laboral de una persona; dicho documento se enriquece con información adquirida en la entrevista domiciliaria, investigación y validación de referencias, la información es recabada a través del candidato y de terceros como: vecinos, jefes inmediatos, compañeros, etcétera, el contenido de un estudio socioeconómico depende de la finalidad que este tenga, aunque es importante mencionar que existen datos en común en cualquier tipo de estudio socioeconómico. Permite verificar de manera directa y objetiva las condiciones en las que se desenvuelven una comunidad. Es de suma importancia conocer el nivel económico de una población, así como sus condiciones de vida, sus relaciones familiares, las referencias personales y las de trabajo. (Asyse, 2017).

Un estudio socioeconómico consiste en realizar un análisis de un sector determinado recogiendo información de cómo ellos interactúan con la sociedad en la economía y en qué condiciones sociales se encuentran, el estudio brinda información de carácter cultural y social, siendo esto de gran importancia al momento de realizar un proyecto social, conociendo la realidad y tendencias de un grupo humano (Giron , León , & Villavicencio, 2013).

2.1.1.1. Factores Socioeconómicos

los factores socioeconómicos son el crecimiento demográfico, la densidad de población, composición de la población y la migración que parecen desempeñar un papel preponderante en el crecimiento económico, con el alto crecimiento de la población se presenta un impacto negativo sobre el crecimiento económico ya que influye en la inversión y el comportamiento del ahorro y la calidad del capital humano, la densidad de población, a su vez, tiene una relación positiva con el crecimiento económico como resultado de una mayor especialización, la difusión del conocimiento, sin embargo, otros estudios no reconocen un resultado significativo entre el crecimiento económico y las tendencias demográficas. (Amate, 2011).

2.1.2. Economía

Economía es una ciencia social que estudia el comportamiento y las elecciones del hombre entre bienes alternativos en un contexto de escasez de recursos, de igual forma cuando este realiza cualquier tipo de actividad donde tiene que tomar una decisión como elegir y comprar entre diferentes tipos de bienes, que producir o vender, en donde trabajar y de que, de acuerdo con los salarios que ofrecen (Graue, 2009).

2.1.2.1. Economía de Bienestar

La economía de bienestar también conocida con el nombre de bienestar social y este representa el valor de los cambios en utilidad de las personas expresados en términos monetarios, esta rama de la economía trata sobre el estudio del uso eficiente de los recursos escasos (Just, Hueth, & Schmitz, 2004).

2.1.3. Servicios Básicos

Los servicios básicos en un centro poblado, barrio o ciudad son las obras de infraestructuras necesarias para una vida saludable; mejorar y ampliar la prestación de servicios básicos debe ser un componente clave para el desarrollo de un país, el acceso de las viviendas al servicio de energía eléctrica mediante red pública, como un servicio de calidad y a un costo razonable, son fundamentales para el desarrollo y bienestar de la población; sin embargo, aún existen hogares que carecen de este servicio o deben pagar un alto valor por un suministro de energía eléctrica poco eficiente (INEI, 2014).

2.1.4. Servicios Públicos

Los servicios públicos municipales son aquellos que por ley deben prestar los ayuntamientos, la constitución federal los enumera y las constituciones locales y las leyes orgánicas municipales señalan las atribuciones de los ayuntamientos estableciendo que corresponde a los municipios organizar y reglamentar su administración y funcionamiento, y por otro lado, en donde se demanda al estado que implemente acciones que satisfará las necesidades de los individuos (Cordero, 2011).

Los servicios públicos de suministro (agua, electricidad y gas) son fundamentales y desempeñan un papel esencial en el desarrollo económico y social, los servicios públicos de suministro de calidad son una condición para la erradicación efectiva de la pobreza, los gobiernos son responsables en último término de asegurar el acceso fiable y universal a los servicios en unos marcos normativos que prevean la rendición de cuentas (OIT, 2011).

2.1.4.1. Tipos de servicios públicos

De acuerdo con Cordero, (2011) los servicios publicos son los siguientes:

- Agua potable: este servicio implica la instalación, mantenimiento y conservación de las redes de agua; su potabilización, su distribución y la vigilancia de las calidades de agua y de las condiciones sanitarias de las instalaciones.
- Alumbrado público: consiste en iluminar las dependencias y áreas públicas y vigilar los programas de mantenimiento de las redes de alumbrado público. Alcantarillado. Comprende dos aspectos: el drenaje sanitario y el pluvial.
- El drenaje sanitario: tiene por finalidad la eliminación de aguas negras hasta aquellos lugares en donde se les pueda dar debida utilización. El drenaje pluvial tiene por objeto la conducción del agua de lluvias para evitar su estancamiento.
- Calles y pavimentación: el trazo y la construcción, ampliación y mantenimiento de las vías públicas es un servicio típicamente municipal que requiere la supervisión directa de la autoridad local, a fin de que las actividades que se realizan en el municipio no se entorpezcan.
- Limpia: consiste en la recolección y destino de basuras y desechos; a fin de preservar el medio, requiere la colaboración de los vecinos para mantener limpias las calles y los lugares públicos.
- Mercados: es un servicio por medio del cual la administración proporciona lugares y locales para que se realicen las actividades comerciales y para verificar las condiciones higiénicas de las mercancías destinadas al consumo humano.

2.1.5. Pobreza

La pobreza no es solo una cuestión económica; es un fenómeno multidimensional que comprende la falta tanto de ingresos como de las capacidades básicas para vivir con dignidad, el (Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, 2001) declaró que la pobreza es “una condición humana que se caracteriza por la privación continua o crónica de los recursos, la capacidad, las opciones, la seguridad y el poder necesarios para disfrutar de un nivel de vida adecuado y de otros derechos civiles, culturales, económicos, políticos y sociales” (OACDH, 2010).

El concepto de pobreza se aplica en diferentes sentidos por parte de quienes se han dedicado a estudiar este fenómeno, sin embargo, en general la aplicación del concepto coincide en la existencia de carencias para solventar las necesidades básicas relacionadas con la producción y reproducción de la vida misma del individuo (pobreza absoluta) así como en carencias para solventar necesidades relacionadas con la forma de vida en relación con las posibilidades de obtener satisfactores de acuerdo a las potencialidades de la sociedad (pobreza relativa) (Álvarez, 2010).

2.1.6. Asociación

La asociación son agrupaciones de personas constituidas para realizar una actividad colectiva de una forma estable, organizadas democráticamente, sin ánimo de lucro e independientes, al menos formalmente, del Estado, los partidos políticos, las empresas entre otras. Es la acción y efecto de asociar o asociarse; juntar una cosa con otra para un mismo fin, establecer una relación entre cosas o personas (Erazo, 2015).

2.1.7. Desarrollo

2.1.7.1. Desarrollo Económico

Un desarrollo económico es el que abarca a grandes condiciones nacionales, regionales o mundiales que sobrellevan a un desarrollo humano general. Un desarrollo económico existe una estrecha relación con bienes y servicios en relación a la producción económica que pueden satisfacer las necesidades de acuerdo a sus ingresos (Reyes, 2009)

2.1.7.2. Desarrollo Social

El desarrollo social se podría definir como el desplazamiento ascendente de una sociedad a lo largo de un continuum en cuyos extremos estarían, por un lado, las sociedades más avanzadas y, por el otro, las más atrasadas, por avance o atraso se entiende un conjunto de bienes y prácticas que tienen que ver con la tecnología, la productividad, la afluencia y la mayor distancia respecto a la mera supervivencia, el desarrollo social, en cierta forma, sería el resultado de la mejora de los índices colectivos de bienestar como esperanza de vida, o acceso a servicios sociales; es decir, tengan mayor goce de bienes de consumo y sufran menos las penalidades impuestas por los embates de la naturaleza, la enfermedad y los riesgos a los cuales estamos expuestos (Uribe, 2004)

2.1.7.3. Desarrollo Humano

El desarrollo humano es un proceso mediante el cual se amplían las oportunidades de los individuos, las más importantes de las cuales son una vida prolongada y saludable, acceso a la educación y el disfrute de un nivel de vida decente, otras oportunidades incluyen la libertad política, la garantía de los derechos humanos, algunas veces se sugiere que el ingreso económico es un sustituto de todas la demás oportunidades (Ramírez, 2011).

2.1.8. Familia

La familia en su forma evolucionada se ha presentado unida a la institución del matrimonio que atribuye estabilidad social y legal al grupo formado como consecuencia del apareamiento del hombre y la mujer, aunque no se niega la posibilidad de que como hecho existe y ha existido la familia no matrimonial, es posible concluir que la familia está tradicionalmente constituida por el grupo de personas que proceden de los progenitores (sentido amplio) y que las relaciones jurídicas entre sus miembros (Oliva & Vera, 2014)

La familia es un grupo de personas unidas por un vínculo de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción, que viven juntos por un periodo indefinido de tiempo, constituye la unidad básica de la sociedad y es el origen de toda la colectividad humana (Melogno, 2013).

2.1.8.1. Unidad Económica Familiar

La Unidad Económica Familiar es una finca de tamaño suficiente para proveer al sustento de una familia y que su funcionamiento no requiere de mano de obra asalariada, sino que pudiese ser atendida con la fuerza laboral de la propia familia (Maletta, 2011).

2.1.8.2. Economía Familiar

La economía familiar etimológicamente hablando, economía viene del latín *aeconomus*, y éste del griego *oikonomos*, de *oikos*: casa y *nomos*: administrador, por lo que un jefe de familia ya sea el padre, la madre o ambos, son los administradores y responsables de que la economía familiar sea sana y lleve un estricto régimen presupuestario, cuando se dice que hay que economizar, esto, no siempre significa que hay que restringir los gastos se trata de dar prioridad a las necesidades básicas sobre las superfluas, la planificación del gasto, enfrentarse a los imprevistos que puedan presentarse, cumplir los objetivos financieros y ahorrar son aspectos vitales a tener en cuenta cuando nos enfrentamos al conocimiento y administración de la economía familiar. Es entendida como una microeconomía que se debe distribuir adecuadamente, evitando el sobreendeudamiento y aumentando la capacidad del ahorro del individuo (Osorio, 2014).

2.1.8.3. Ingreso Familiar

El ingreso familiar monetario es un factor preponderante para el bienestar económico del hogar ecuatoriano, considerando, salarios, pensiones, y además que incluye beneficios del seguro social (Toscano, 2014).

2.1.8.4. Agricultura Familiar

La agricultura familiar incluye, todas las actividades agrícolas de base familiar y está relacionado con varios ámbitos del desarrollo rural, la agricultura familiar es una forma de clasificar la producción agrícola, forestal, pesquera, pastoril, acuícola gestionada y operada por una familia y que depende principalmente de la obra familiar, incluyendo tanto a mujeres como a hombres (FAO, 2014)

2.1.9. Finca

Las fincas son los componentes integrales del paisaje agrícola y rural donde se provee frutales, hortalizas, material para construcción, leña, plantas medicinales plantas ornamentales, especies para cocina, forraje para la vaca, alimento de especies menores, material para compost, producción de alimento para comercializar, las fincas son un agroecosistema bien establecido donde sea posible la captación de carbono, la polinización natural de los cultivos, el control natural de plagas, la biodiversidad, la no contaminación de aguas y el ambiente (RED CAN, 2015).

2.1.10. Sistema

Un sistema está conformado por un conjunto de entes u objetos componentes que interactúan entre sí para el logro de objetivos, de allí que la teoría general de sistemas no solo estudia la estructura del sistema sino de su comportamiento, su funcionamiento, dependiendo esta última de su estructura (Vasquez, 2013).

2.1.11. Sistemas de Producción

Un sistema de producción es definido como un conjunto de partes interrelacionadas que existen para alcanzar un determinado objetivo, donde cada parte del sistema puede ser un departamento un organismo o un subsistema, de esta manera una empresa puede ser vista como un sistema con sus departamentos como subsistemas, un sistema puede ser abierto o cerrado, los sistemas cerrados (o mecánicos) funcionan de acuerdo con determinadas relaciones de causa y efecto y mantienen un intercambio predeterminado también con el ambiente, donde determinadas entradas producen determinadas salidas, en cambio un sistema abierto (u orgánico) funciona dentro de relaciones causa-efecto desconocida e indeterminada y mantienen un intercambio intenso con el ambiente (Peñañiel, 2013)

2.1.11.1. Factores integrales de los sistemas de producción

El sistema de producción está integrado por cinco elementos principales según manifiesta Romero (2017):

- **Mano de obra**

Es el recurso más valioso dentro de un sistema de producción. Además de formar parte activa del proceso de fabricación, también contribuye a optimizar el uso de los recursos materiales y técnicos.

- **Los Instrumentos de Producción**

Son las herramientas empleadas por los operarios para la transformación de materias primas. Su correcto funcionamiento está sujeto a la aparición de desperfectos que no pueden ser corregidos con el mantenimiento preventivo.

- **Materiales**

Hace referencia tanto a la materia prima como insumos indirectos y productos determinados. Fallos en el abastecimiento de materiales en los sistemas de producción ocasionan altos costos de oportunidad, mano de obra y maquinarias.

- **Método**

Detalla la secuencia de los procesos y la ruta de operación que deben seguirse dentro del sistema de producción para garantizar la elaboración de los productos.

- **Mediciones**

En todo sistema de producción se realizan mediciones para determinar si la materia prima y los insumos satisfacen los requerimientos de calidad.

2.1.12. Sistema de Producción Agrícola

El sistema de producción agrícola es la forma en que el productor organiza la utilización de sus recursos en función de sus objetivos y necesidades, condicionado por factores externos de carácter socioeconómico y ecológico, conformado por un complejo conjunto de elementos estructurales, vinculados en formas determinadas para cumplir objetivos precisos y en base a los cuales es posible definir límites que posibiliten el análisis necesario para conocer como es, como funciona, qué lo favorece y qué lo limita (Dogliotti, 2007).

2.1.13. Producción Agrícola

La producción Agrícola es el conjunto de técnicas y conocimientos para cultivar la tierra, en ella se engloban los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y cultivo de vegetales, comprende todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural, con el fin de hacerlo más apto para el crecimiento de las siembras (Vargas J. , 2017).

2.1.14. Actividad Económica

La actividad económica en las sociedades humanas se caracterizan, entre otros aspectos, porque el trabajo constituye uno de los pilares básicos de las mismas, de él depende la obtención de los bienes necesarios para satisfacer las necesidades de los individuos, al tiempo que genera progreso y desarrollo, para un mejor estudio de las actividades humanas relacionadas con el trabajo, tradicionalmente se han clasificado estas actividades en tres sectores, primario (agricultura, ganadería, pesca y minería), secundario (industria y construcción) y terciario (servicios) (Matute, 2016).

2.1.15. Actividad Productiva

La actividad productiva es aquella que están relacionada con la producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicio, el objetivo principal de esta actividad es la producción de bienes y servicios con el fin de ponerlos a disposición del consumidor (Corvo, 2019).

2.1.16. Actividad Agraria

La actividad agraria en el sector agrario ha sido históricamente un sector productivo de gran importancia en América, una gran cantidad de la producción agrícola y ganadera mundial se realiza en nuestro continente, casi la cuarta parte (24%).En términos generales, en América Latina las actividades agropecuarias tienen una importancia relativa mucho mayor que en América Anglosajona, otro elemento a considerar es que, en América Latina, también es mayor la importancia de las exportaciones de productos agropecuarios en las exportaciones totales de cada país, muchos países se especializan en la producción y exportación de un solo producto (monocultivo), En las áreas tropicales y subtropicales costeras de Sudamérica y el

Caribe, se ha desarrollado la agricultura de plantación (caña de azúcar, café, té, cacao, bananas, caucho), en grandes explotaciones, cuyo destino es la exportación (Santillan , 2015)

2.1.17. Producción

La producción es un proceso mediante el cual se transforman materias primas en bienes o servicios con un incremento en su valor. Mediante la cual los seres humanos actuamos sobre la naturaleza, modificándola y adaptándola a nuestras necesidades de producir (Graue, 2009)

La producción es la actividad fundamental que realiza toda empresa es la producción que consiste en la utilización de los factores productivos y de los inputs intermedios para obtener bienes y servicios, la producción sirve para acercar un bien o servicio y que éste pueda satisfacer las necesidades de los consumidores. Por ello, las actividades de la producción son la fabricación, el transporte, el almacenamiento y la comercialización (Mochón, 2011)

2.1.17.1. Factores de producción

Los factores de producción son los recursos que alcanzan todos aquellos elementos que favorecen a que se lleve a cabo el proceso de producción, estos se clasifican en tierra, trabajo y capital. (Aldana, 2001)

2.1.17.2. Tierra

La tierra comprende todos los recursos naturales y materias primas, como petróleo, agua, cobre, y otros elementos en estado bruto, dispuestos a ser explotados por el hombre, este dispone un medio de producción debido a que es portadora de elementos y fuerza (Riechmann, 2003)

2.1.17.3. Trabajo

El trabajo es visto como actividad central e instrumental para acceder a las demandas de la sociedad capitalista, y a su vez, como medio para adaptarse a los principios de realidad del

modelo económico como la socialización secundaria , identidad y asignación de roles, por ende, el trabajo en la sociedad salarial implicaba una relación económica, jurídica y política de adscripción formal e incorporación a un modelo económico, social e institucional (Romero, 2017)

El trabajo constituye el elemento práctico, creador y dinámico del proceso productivo, además es el conjunto de procesos coordinados mediante los cuales la voluntad humana se conduce hacia determinado fin, se puede afirmar que en la producción se maneja la unificación de la mano de obra humana con los medios de producción (Aldana, 2001)

2.1.17.4. Capital

El capital considerado como dinero y el dinero considerado como capital no se distinguen, de momento, más que por su diversa forma de circulación, la forma directa de la circulación de mercancías es $M - D - M$, o sea, transformación de la mercancía en dinero y de éste nueva-mente en mercancía: vender para comprar, pero, al lado de esta forma, nos encontramos con otra, específicamente distinta de ella, con la forma $D - M - D$, o sea, transformación del dinero en mercancía y de ésta nuevamente en dinero: comprar para vender, el dinero que gira con arreglo a esta forma de circulación es el que se transforma en capital, llega a ser capital y lo es ya por su destino (Marx, 2016).

2.1.17.5. Tecnología

La tecnología es usada en multitud de objetos y dispositivos de forma cotidiana: el despertador que nos ayuda a despertarnos, el microondas para calentar el desayuno, el cepillo de dientes para asearnos, la ropa con la que nos vestimos, la silla donde nos sentamos, el autobús, los edificios, los ordenadores, etcétera, todos estos objetos que nos facilitan la vida diaria han surgido del ingenio e inventiva del ser humano, a la ciencia encargada de idear y construir objetos que solucionan las necesidades o problemas del ser humano se le llama tecnología. Es la unión de técnicas y conocimientos aplicada de una manera lógica y en orden, que permite que los individuos puedan obtener posibles soluciones a sus dificultades, modificación de su entorno y adaptarse a el medio ambiente, es un factor recientemente asentado (Xunta de Galicia, 2015).

2.1.18. Productividad

La productividad es una medida de qué tan eficientemente utilizamos nuestro trabajo y nuestro capital para producir valor económico. Una alta productividad implica que se logra producir mucho valor económico con poco trabajo o poco capital. Un aumento en productividad implica que se puede producir más con lo mismo, en términos económicos, la productividad es todo crecimiento en producción que no se explica por aumentos en trabajo, capital o en cualquier otro insumo intermedio utilizado para producir (Galindo & Ríos, 2015)

2.1.19. Productor

El productor es la persona que trabaja en la producción agropecuaria, ya sea propietario, arrendatario de un campo o predio, persona dedicada más de la mitad de su tiempo al cultivo de plantas, es más, aumentar la producción agrícola figura para muchos pueblos alternativa de acelerar o no el desarrollo, sino la alternativa de subsistir o morir (Rosas, 2006).

2.1.19.1. Pequeños Productores

Los pequeños agricultores son granjeros menores, pastores, cuidadores de bosques o pescadores que manejan parcelas de hasta 10 hectáreas. Caracterizan a estos agricultores motivaciones eminentemente familiares: la búsqueda de la estabilidad del sistema de la granja; el recurso a una mano de obra sobre todo familiar para llevar a cabo la producción, y el autoconsumo por el hogar de una parte de los productos cosechados (FAO, 2013).

2.1.20. Comercialización

La comercialización es la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicios al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar, una buena comercialización es la que coloca al producto en un sitio y momento adecuado, para dar al consumidor la satisfacción que espera con la compra. También se puede definir como un conjunto de acciones económicas que tiene como propósito de abordar los bienes y servicios desde el productor al consumidor, es decir, todo el proceso productivo logrando así satisfacer las necesidades básicas de la población (Baca, 2010).

La comercialización se trata de la introducción de bienes o servicios a los clientes, ofrecerles promociones atractivas para incrementar las ventas, es correcto, pero la comercialización es mucho más que eso si los clientes prueban sus bienes o servicios y no quedan satisfechos no van a regresar, pero podría ser devastador para su empresa a la larga si también les dicen a otros que no le compren a usted, la finalidad de la comercialización es crear lealtad de cliente para que los clientes sigan regresando y que se sientan tan contentos que recomiendan su negocio y presentan sus bienes y servicios a otros (OIT, 2016).

2.1.21. Etapas del sistema de comercialización

Según Aldana (2001), el sistema de comercialización se divide en tres grandes etapas:

- Concentración o acopio, que reúne la oferta diseminada y alcanza su punto máximo en la fase mayorista.
- Nivelación o preparación, se desarrolla en la fase mayorista y detallista.
- Distribución, etapa final en la cual se fragmenta el producto según la demanda.

2.1.22. Funciones de comercialización

Las funciones universales de la comercialización son: comprar, vender, transportar, almacenar, estandarizar y clasificar, financiar, correr riesgos y lograr información del mercado, la función de compra significa buscar y evaluar bienes y servicios, la función venta requiere promover el producto, la función de transporte se refiere a trasladar, la función de almacenamiento implica guardar los productos de acuerdo con el tamaño y calidad, estandarizar y la financiación provee el efectivo y crédito necesarios para operar (producir, vender, comprar, almacenar) (Philips, 2002).

2.1.23. Procesos de comercialización

El proceso de comercialización es la agrupación de acciones físicas relacionadas con la compra y venta de un producto agropecuario, como el acopio, la organización, el empaque, el transporte, el almacenamiento y la transformación (Aldana, 2001).

2.1.23.1. Acopio

López (2005), define que un centro de acopio es “Un espacio, que tiene como fin la reunión o recolección de productos en grandes cantidades para luego poder almacenarlo por un tiempo definido y así poderlo comercializar y distribuir en ventas o mercados en las mejores condiciones posibles”

Un centro de acopio es la instalación física permanente o temporal, destinada a la recepción de bienes o insumos adquiridos para la venta en donde se selecciona, empaca y prepara para su venta, por ello se considera que un centro de acopio permite un mejor nivel de competitividad, puesto que permite comercializar los productos agrícolas a los lugares aledaños con mejor calidad, dando un mejor reconocimiento (Panchana, 2013).

2.1.23.2. Almacenamiento

El almacenamiento apareció al mismo momento que el comercio, la ley de oferta y demanda hizo que fuera necesario tener un stock (mercancía almacenada) suficiente para atender los volúmenes propios de las dinámicas comerciales. Es así como entre mayor cantidad de un producto es vendido, mayor debe ser el stock que lo respalde. Hoy en día todo es susceptible de ser almacenado, desde cosas obvias como los alimentos o materias primas hasta cosas intangibles como la información o el aire, sin olvidar “productos” menos convencionales como los biológicos: sangre, órganos o incluso esperma (Caldas, 2017)

2.1.23.3. Transformación

La transformación es la modificación de forma del producto para preservarlo y hacerlo útil al consumidor. Se le conoce también como conservación y procesamiento, según el grado de transformación requerido (Herrera, 2011)

2.1.24. Canales de comercialización

Cualquier organización empresarial mantiene relaciones comerciales con otras entidades de su entorno para poder sobrevivir en un ambiente caracterizado por ser cada vez más global, competitivo e incierto, un canal de comercialización es el conjunto de participantes

organizacionales que ejecutan todas las funciones necesarias para conseguir que un producto llegue al comprador final (Moreno, 2015)

2.1.24.1. Intermediario

La intermediación es la institucionalización de la actividad de quienes actúan como intermediarios en el mercadeo, es decir, las personas o instituciones que intervienen en el proceso, distintos de productores y consumidores (Herrera, 2011).

Un intermediario es el que realiza la función transaccional que se refiere al contacto y comunicación con los compradores potenciales para que tomen conciencia de los productos existentes y explicarles sus características, ventajas y beneficios (Velazquez, 2012).

2.1.24.2. Acopiador rural

El acopiador rural es la persona natural o jurídica que se dedica a la compra y recepción de productos agropecuarios de fincas y constituyen el primer enlace entre el productor y el resto de los intermediarios, el acopiador rural generalmente reúne o acopia la producción y forma lotes uniformes para luego venderlos a otros intermediarios más grandes o transportistas comerciantes (SIPRO, 2016).

2.1.24.3. Mayoristas

Los mayoristas son negocios independientes que adquieren la titularidad de los productos que compran, se conocen como distribuidores o almacenes de abastecimiento de materias primas, comprenden todas las actividades involucradas en la venta de bienes o servicios a aquellos que compran para revender, ellos ponen menor énfasis en la promoción, el ambiente y la ubicación, ya que no tratan con consumidores finales, sino con comerciantes minoristas (Vargas & Paillacar, 2003)

Los mayoristas son empresas que se dedican primordialmente a la venta al por mayor, la cual comprende todas las actividades que intervienen en la venta de bienes y servicios a quienes los compran para reventa o para su uso en algún negocio (Velazquez, 2012).

2.1.24.4. Detallistas

Los detallistas son aquellos que compran a precios más bajos que en las tiendas de descuentos y cargan al consumidor menos de los detallistas, ofrecen a menudo productos de alta calidad, pero son productos rezagados, discontinuados o excedentes de fábrica (Vargas & Paillacar, 2003).

Detallistas (también llamados minoristas), negocio cuyas ventas provienen primordialmente de la venta al detalle, la venta al detalle es todas las actividades que intervienen directamente en la venta de bienes o servicios a los consumidores finales para su uso personal, no comercial Secciona el producto y lo vende al consumidor, además realiza distribución empaque y puede realizar labores de elección, promoción, mantenimiento y financiamiento al consumidor (Velazquez, 2012).

2.1.25. Comercialización agropecuaria

La comercialización agropecuaria es una combinación de actividades cuyo fin es permitir que los productos lleguen al consumidor final en forma conveniente y en el momento y lugar oportunos, y que tienen que ver con el acopio, la adecuación, la distribución y la venta de la producción agropecuaria. La comercialización de productos agrícolas encierra cada una de las actividades comerciales relacionadas al movimiento de los productos agrícolas desde el centro de producción hasta el consumidor final. (Herrera, 2011).

2.1.26. Rentabilidad

La rentabilidad se refiere a la relación entre los resultados o beneficios obtenidos en un periodo de tiempos (usualmente un año), y a los capitales o recursos propios de la empresa durante ese periodo (Vergés, 2011).

2.2. Marco Referencial

Según López (2018) el estudio socioeconómico es realizar una investigación a un individuo o una agrupación, que se aplican métodos acerca de la situación económica y social para la verificación o anulación de la hipótesis sobre las características y necesidades de una persona o una sociedad.

De acuerdo a Masaquiza (2017) el desarrollo de un sistema económico es un proceso real de cambio, concretamente el capitalismo que no precisamente lleva una igualdad o bienestar social, y el desarrollo como un objetivo social y que debe cumplirse. Los recursos naturales ayudan al crecimiento mediante un buen uso y principalmente si lo hacen de una forma equilibrada. El desarrollo de habitantes de una zona no solo depende de su crecimiento económico sino también del crecimiento y cambio social e institucional, es decir, se debe promover la capacitación continua de diversas áreas para que las personas crezcan intelectualmente y adquieran conocimiento que contribuyan al desarrollo de mejor forma sus actividades diarias. La producción es una actividad que envuelve la elaboración, fabricación u obtención de bienes y servicios, y se desenvuelve de forma compleja en donde los actores principales son las personas que estructuran a las compañías productoras o de servicios. Un modelo asociativo puede contribuir para promover la producción y obtener mejor rentabilidad de los productos que se cosechan los agricultores de cada zona, ya que en este modelo se agrupa a las personas que busquen un fin común.

Conforme a Matute (2016) los sistemas de producción agrícola se considera un conjunto de actividades agrícolas, como el manejo de los suelos y agua, el manejo de los cultivos y la conservación de la biodiversidad; considerando a su vez el suministro de alimentos y materias primas. Son el conjunto de técnicas empleadas para trabajar la tierra y hacer producir la misma para obtener productos de calidad con un nivel razonable de producción. La sostenibilidad de los sistemas para mantener la productividad a pesar de las perturbaciones económicas y naturales, externas o internas. La sostenibilidad es función de las características naturales del sistema y las presiones e intervenciones que sufre, así como aquellas intervenciones sociales, económicas y técnicas que se hacen para contrarrestar presiones negativas. Para una buena producción agrícola y protección ambiental se debe conocer el estado natural del terreno mediante un estudio técnico para la revisión de sus condiciones que se debe realizar desde el diagnóstico hasta la protección de los productos,

contribuyendo a una producción de calidad y además estos estudios buscar la protección ambiental.

Señala Pintag, (2011) la economía campesina es el modo de administrar la tierra y sus recursos naturales con la participación de la familia, generando ingresos producidos en el predio y adicionalmente ingresos extra prediales para la satisfacción de las necesidades familiares. La producción agrícola es aquel que se utiliza en el ámbito de la economía para hacer referencia al tipo de productos y beneficios que una actividad como la agrícola puede generar. La agricultura, es decir, el cultivo de granos cereales y vegetales es una de las principales e importantes actividades para la subsistencia del ser humano, por lo cual la producción de la misma es siempre una parte relevante de las economías de la mayoría de las regiones.

Citado a Rodríguez, (2012) para el sector agrícola ecuatoriano la actividad más importante y el mayor riesgo es la comercialización, los márgenes de comercialización existente indican la diferencia entre el precio a nivel de finca y el precio que paga el consumidor en los mercados locales, el cual en muchos casos hacen que ciertos productos se encarezcan, con la finalidad de que todos los agentes de la cadena de comercialización mejore sus condiciones y le permita trabajar con conocimientos real de sus posibilidades dentro de su entorno. Permite a medida de nivel asociativo entre productores, intermediarios y comerciantes mayorista; la posibilidad de ofrecer a los consumidores productos de buena calidad a precios competitivos y cree un cambio de orientación al proceso agrícola que incluya la producción, circulación y el consumo.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización

La presente investigación se llevó a cabo en la Asociación de Trabajadores Agrícolas Autónomos “Macul” ubicada en el Recinto El Porvenir del Cantón El Empalme

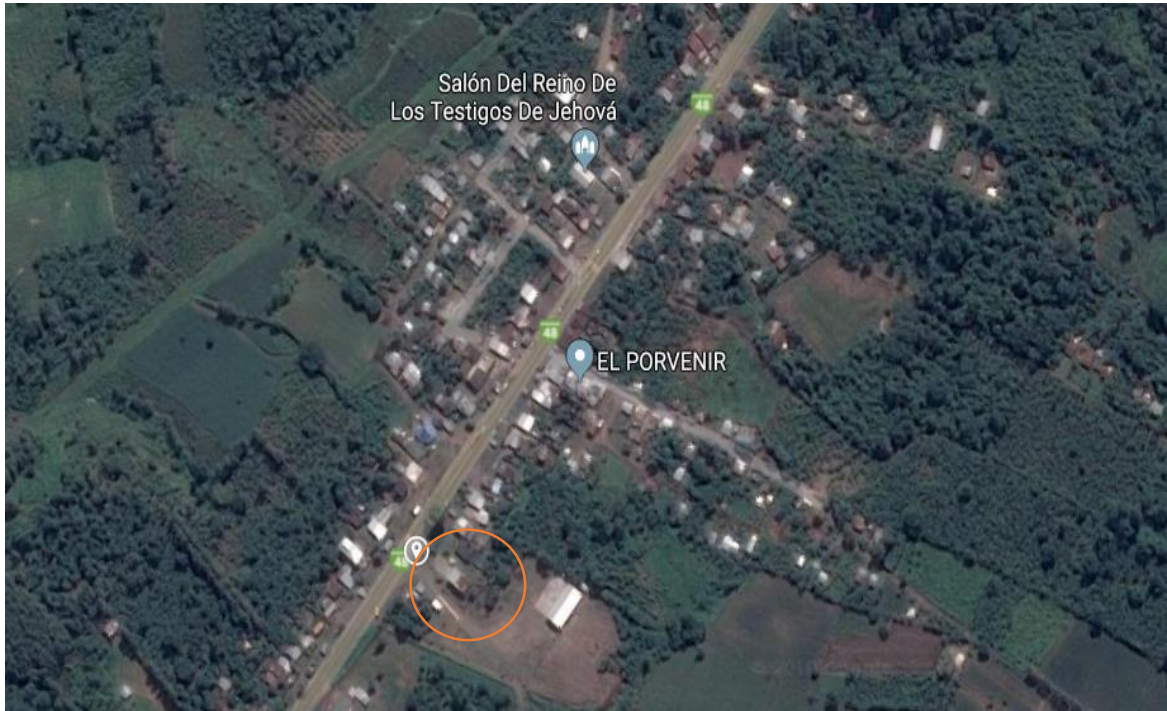


Figura 1. Localización de la Asociación

Fuente: (Google Maps, 2019)

3.1.1. Coordenadas:

Las coordenadas son: -1.102004, -79.652873.

3.1.2. Límites

Al Norte: Rcto Santa Marianita

Al Sur: Rcto Bella Aurora

Al Este: Rcto El Banco

Al Oeste: Rcto Guayabo adentro (Municipio El Empalme, 2015).

3.2. Tipo de Investigación

3.2.1. Exploratorio

El método exploratorio es un tipo de investigación que permitió el análisis de los diferentes aspectos de la temática, que generó una visión general sobre el entorno y la situación en que se encuentran los pequeños productores de la asociación.

3.2.2. Descriptivo

El análisis se basó en la verificación y evaluación de ciertas características de un hecho, individuo o un grupo con el propósito de establecer su comportamiento. Por tanto, en la investigación se analizó la información obtenida mediante la aplicación de un formulario de preguntas a los productores.

3.2.3. Explicativo

Por medio de la investigación explicativa se dio a conocer sobre el entorno y la situación en que se encuentran los pequeños productores de la asociación y mostrar los resultados que permitió el cumplimiento de los objetivos planteados.

3.3. Métodos de Investigación

3.3.1. Método deductivo

El método deductivo permitió enunciar criterios acerca de la temática en estudio de acuerdo a teorías que permitió proporcionar información y la obtención de poder concluir cada objetivo planteado.

3.3.2. Método inductivo

El método inductivo permitió el análisis de los resultados que se obtuvo por la aplicación instrumental para la recopilación de datos e información y poder determinar la situación de los pequeños productores.

3.3.3. Método analítico

Este método permitió el análisis general y particular de cada uno de los aspectos significativos de la presente investigación para el cumplimiento de los objetivos y la aportación de conclusión y recomendación de lo determinado.

3.4. Fuentes de Investigación

3.4.1. Fuentes Primarias

La información que se obtuvo referente al tema de estudio fue mediante la aplicación de una encuesta realizada a los productores de la asociación, también la observación directa de sus predios y entrevistas a expertos.

3.4.2. Fuentes Secundarias

Las fuentes secundarias consistieron en libros (fuentes bibliográficas), artículos científicos, tesis, boletines, folletos trabajos de investigación, sitios web, etc.

3.5. Diseño de la Investigación

3.5.1. Población

En el presente trabajo investigativo se aplicó a 30 productores de la “Asociación de Trabajadores Agrícolas Autónomos Macul” en el Recinto El Porvenir del Cantón El Empalme.

3.6. Técnicas e Instrumentos de Investigación

Para la recolección de información de la presente investigación que permitió conocer las condiciones agro-socioeconómico de los productores se utilizó técnicas e instrumentos de investigación las cuales fueron:

Observación

La observación consistió en visualizar la situación en que viven los pequeños productores en referencia a los sistemas de producción, la productividad, la comercialización y los aspectos socioeconómicos del mismo, con la implementación de encuestas.

Encuestas

Para la obtención de información se instrumentó un banco de preguntas dirigidas a los pequeños productores de la asociación con el propósito de diagnosticar los aspectos socioeconómicos, los sistemas de producción, la productividad y la comercialización.

Entrevista

Se obtuvo mediante técnicas de información verbal a los entrevistados que son los pequeños productores y demás personas expertas en el tema a tratar, con la realización de una asamblea para llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos específicos de la investigación.

3.7. Tratamiento de Datos

La información y datos obtenidas por medio de la encuesta aplicada a los socios se procedió a la tabulación de los mismos donde se aplicó una herramienta estadística descriptiva por medio del programa Microsoft Excel y así conseguir de forma ordenada y precisa los resultados.

3.8. Recursos Humanos y Materiales

3.8.1. Recursos Humanos

- Productores
- Expertos
- Investigador

3.8.2. Recursos Materiales

- Equipo de cómputo (laptop - impresiones)
- Carpeta
- Bases bibliográficas
- Hojas de papel A4
- Calculadora
- Lápices
- Diarios de campo
- Páginas de Internet – Web
- Flash Memory (USB)

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Socioeconómico

4.1.1.1. Edad de los productores

En la tabla 1, muestra el rango de las edades de los productores, el 47% tienen entre 41 y 60 años, el 30% entre 25 y 40 años y el 23% son mayores de 60 años.

Tabla 1. Edad de los productores

Opción	Frecuencia	%
Menos de 25 años	0	0
Entre 25 y 40 años	9	30
Entre 41 y 60 años	14	47
Mayor de 60 años	7	23
Total	30	100

4.1.1.2. Género de los productores

En la tabla 2, muestra que el 80% de los productores de la asociación es de género masculino y el 20% es género femenino.

Tabla 2. Género de los productores

Opción	Frecuencia	%
Masculino	24	80
Femenino	6	20
Total	30	100

4.1.1.3. Estado civil de los productores

La tabla 3, muestra el estado civil de los productores de la asociación, el 57% están en unión libre, 40% son solteros(as) o casados(as) y el 3% son divorciados (as)

Tabla 3. Estado civil

Opción	Frecuencia	%
Soltero(a)	6	20
Unión libre	17	57
Casado(a)	6	20
Divorciado(a)	1	3
Viudo(a)	0	0
Total	30	100

4.1.1.4. Autoidentificación de los productores

La tabla 4, muestra cómo se autoidentifican los productores y refleja que el 90% se considera montuvio y el 10% como mestizo.

Tabla 4. Autoidentificación de los productores

Opción	Frecuencia	%
Indígena	0	0
Mestizo	3	10
Montuvio	27	90
Blanco	0	0
Afroecuatoriano	0	0
Total	30	100

4.1.1.5. Nivel de educación

La tabla 5 refleja que el 60% de los productores culminaron la primaria, el 26% poseen estudios secundarios y estudios superiores respectivamente, el 10% con primaria incompleta y el 3% con secundaria incompleta.

Tabla 5. Estudios de los productores

Opción	Frecuencia	%
Primaria incompleta	3	10
Primaria completa	18	60
Secundaria completa	4	13
Secundaria incompleta	1	3
Estudios superiores	4	13
Ninguno	0	0
Total	30	100

4.1.1.6. Ingreso mensual en el hogar

De acuerdo con la encuesta realizada muestra en la tabla 6 el intervalo de los ingresos mensuales el 43% tiene un ingreso entre \$201 a \$400, el 27% entre \$401 a \$600 igual a los que tienen menos de \$200 y el 3% más de \$600.

Tabla 6. Ingreso mensual en el hogar

Opción	Frecuencia	%
Menos de \$200	8	27
Entre \$201 a \$400	13	43
Entre \$401 a \$600	8	27
Mas de \$600	1	3
Total	30	100

4.1.1.7. Personas que dependen del ingreso mensual

En la tabla 7 muestra las personas dependientes del ingreso mensual del productor que el 77% es de una y dos personas, el 20% de tres y cuatro personas y el 3% no tiene personas dependientes.

Tabla 7. Personas dependientes del ingreso mensual de los productores

Personas	Frecuencia	%
Una y dos	23	77
Tres y cuatro	6	20
Mas de cuatro	0	0
Ninguna	1	3
Total	30	100

4.1.2. Vivienda

4.1.2.1. Tipo y tenencia de la vivienda

En la tabla 8 refleja que el 93% tiene vivienda propia en su mayor parte de cemento y el 7% es heredada de composición de cemento.

Tabla 8. Tipo y tenencia de la vivienda

Tipos Tenencia	Tipos				Frecuencia	%
	Cemento	Madera	Caña	Mixta		
Propia	15	3	6	4	28	93
Arrendada	0	0	0	0	0	0
Heredada	2	0	0	0	2	7
Total	17	3	6	4	30	100

4.1.2.2. Estado de la vivienda de los productores

En la tabla 9, presenta el estado de las viviendas que el 53% está en estado regular, el 27% en buena situación y el 20% en malas condiciones.

Tabla 9. Estado de la vivienda

Opción	Frecuencia	%
Buena	8	27
Regular	16	53
Mala	6	20
Total	30	100

4.1.2.3. Habitaciones que dispone la vivienda

Se observa en la tabla 10, que el 50% dispone dos habitaciones, el 20% una, el 17% tres y el 13% de las viviendas tienen más de tres habitaciones.

Tabla 10. Habitaciones en la vivienda

Opción	Frecuencia	%
Una	6	20
Dos	15	50
Tres	5	17
Mas de tres	4	13
Total	30	100

4.1.3. Servicios Básicos

4.1.3.1. Servicios básicos que dispone los productores

En la tabla 11 se observa los servicios que dispone el hogar de los productores el 100% tiene energía eléctrica y baterías sanitarias/letrinas, el 97% dispone de televisión, 80% posee

telefonía móvil, el 40% tiene acceso a la recolección de basura, el 23% dispone de centros educativos cercanos, el 17% cuenta con internet, el 13% con telefonía fija y el 7% tiene acceso centros educativos cercanos.

Tabla 11. Servicios básicos que disponen en el hogar

Opción	Si	%	No	%
Energía eléctrica	30	100	0	0
Centro de salud cercanos	2	7	28	93
Centros educativos cercanos	7	23	23	77
Teléfono móvil	24	80	6	20
Teléfono fijo	4	13	26	87
Internet	5	17	25	83
Televisión	29	97	1	3
Recolección de basura	12	40	18	60
Baterías sanitarias/letrinas	30	100	0	0

4.1.3.2. Tipo de combustible convencional para la preparación de los alimentos

En la tabla 12 muestra el tipo de combustible convencional para la preparación de los alimentos, el 80% dispone de cocina con gas, el 13% con leña/carbón y el 6% prepara con electricidad e inducción respectivamente.

Tabla 12. Combustible convencional para la preparación de los alimentos

Opción	Frecuencia	%
Gas	24	80
Inducción	1	3
Electricidad	1	3
Leña/carbón	4	13
Total	30	100

4.1.3.3. Tipo de servicio higiénico

En la tabla 13, se observa que el 93% dispone de inodoro con pozo séptico, el 7% tiene letrina con pozo séptico.

Tabla 13. Servicio higiénico que cuenta el hogar

Opción	Frecuencia	%
Inodoro con pozo séptico	28	93
Letrina con pozo séptico	2	7
Total	30	100

4.1.3.4. Fuente para la obtención del agua

En la tabla 14, muestra que el 77% de los productores cuenta pozo, el 17% la obtiene de tanque elevado y el 7% de tanquero.

Tabla 14. Obtención de agua para el hogar

Opción	Frecuencia	%
Tanque elevado	5	17
Tanqueros	2	7
Pozo	23	77
Total	30	100

4.1.3.5. Forma de eliminar la basura en el hogar

En la tabla 15, muestra como se elimina la basura que el 40% servicio municipal, 33% la quema y el 27% bota en cualquier lugar.

Tabla 15. Eliminación de la basura

Opción	Frecuencia	%
Servicio Municipal	12	40
La bota	8	27
La quema	10	33
Total	30	100

4.1.4. Educación

4.1.4.1. Estructura de hijos de los productores que estudian

En la tabla 16, se observa los productores que tienen cargas estudiantiles, el 63% tiene hijos que estudian, el 37% no posee

Tabla 16. Carga estudiantil de los productores

Opción	Frecuencia	%
Productores con carga estudiantil	19	63
Productores sin carga estudiantil	11	37
Total	30	100

4.1.4.2. Transporte que se dirigen los dependientes al establecimiento educativo

Se observa en la tabla 17, el medio de transporte que se dirigen los dependientes al establecimiento educativo, el 37% lo realiza en transporte público y el mismo porcentaje no tienen dependiente, el 17% transporte propio y el 10% camina.

Tabla 17. Transporte al establecimiento educativo

Opción	Frecuencia	%
Transporte publico	11	37
Transporte propio	5	17
Camina	3	10
No tiene hijos estudiando	11	37
Total	30	100

4.1.5. Salud

4.1.5.1. Disponibilidad de algún seguro en los productores

En la tabla 18, se observa que el 70% de los productores no cuentan con un seguro y el 30% están en el seguro social y seguro campesino.

Tabla 18. Seguro que disponen los productores

Opción	Frecuencia	%
Si	9	30
No	21	70
Total	30	100

4.1.5.2. Atención medica de los productores

En la tabla 20 se observa, que el 57% recibe la atencion medica en servicios publicos, el 23% en IESS y el 20% en servicios privados.

Tabla 19. Atención médica

Opción	Frecuencia	%
Servicios publico	17	57
Servicios privados	6	20
IESS	7	23
Total	30	100

4.1.5.3. Enfermedad más común en menores de edad

En la tabla 20 se observa las enfermedades más comunes en menores; el 70% son respiratorias, 20% parasitarias y 10% son dermatológicas

Tabla 20. Enfermedad en menores de edad

Opción	Frecuencia	%
Parasitarias	6	20
Dermatológica	3	10
Respiratorias	21	70
Total	30	100

4.1.5.4. Enfermedad más común en mayores de edad

La tabla 21 muestra las enfermedades más comunes en mayores; el 43% son respiratorias, el 37% diabetes, y el 20% son hipertensión

Tabla 21. Enfermedad en mayores de edad

Opción	Frecuencia	%
Diabetes	11	37
Respiratorias	13	43
Hipertensión	6	20
Total	30	100

4.1.6. Trabajo

4.1.6.1. Financiamiento en los cultivos

La tabla 22, se observa que el 60% financia las actividades productivas con recursos propios, el 37% con créditos a instituciones públicas/privadas y el 3% a prestamistas informales.

Tabla 22. Financiamiento de los cultivos

Opción	Frecuencia	%
Propio	18	60
Créditos a instituciones públicas/privadas	11	37
Prestamistas informales	1	3
Total	30	100

4.1.6.2. Registro o control de las actividades agrícolas

En la tabla 23 se refleja, que el 67% no dispone de ningún registro de las actividades, el 20% lleva en cuaderno y el 13% lo hace por medio de libros de ingresos y egresos

Tabla 23. Registro de las actividades agrícolas

Opción	Frecuencia	%
Libros de ingresos y egresos	4	13
Cuaderno	6	20
No lleva	20	67
Total	30	100

4.1.6.3. Apoyo o beneficio obtiene los productores

En la tabla 24 se observa, que el 97% recibe capacitación, el 73% asistencia técnica, el 43% ayuda en la obtención de insumos y el 20% apoyo al realizar la comercialización de los productos

Tabla 24. Beneficios que reciben los productores

Opción	Si	%	No	%
Capacitación	29	97	1	3
Obtención de insumos	13	43	17	57
Asistencia técnica	22	73	8	27
Apoyo en la comercialización	6	20	24	80

4.1.6.4. Cría de animales de producción para autoconsumo y venta

En la tabla 25 se muestra la crianza de animales para el autoconsumo el 70% aves de corral y el 23% cerdos; para la venta el 20% cerdos y el 13% aves de corral; ninguno de los productores tiene crianza de bovinos.

Tabla 25. Cría de animales de producción para autoconsumo y venta

Opción	Autoconsumo		Venta		No	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
Aves de Corral	21	70	4	13	5	17
Cerdos	7	23	6	20	17	57
Bovinos	0	0	0	0	30	100

4.1.7. Sistema de producción

4.1.7.1. Tenencia de la tierra

En la tabla 26, se observa la tenencia de la tierra; el 80% posee terrenos propios, el 17% arrienda y el 3 % son posesionarios en proceso de legalización.

Tabla 26. Tipo de Tenencia de tierra

Opción	Frecuencia	%
Propia	24	80
Arrendatario	5	17
Posesionario	1	3
Total	30	100

4.1.7.2. Años inmerso en la actividad agrícola

En la tabla 27 se muestra el tiempo en que los productores se dedican a la actividad agrícola; el 47% más de 15 años, el 23% de 6 a 10 años, el 20% de 11 a 15 años y 10% tiene menos de 5 años.

Tabla 27. Años dedicados A la actividad agrícola

Opción	Frecuencia	%
Menos de 1 año	2	7
De 1 a 4 años	1	3
De 5 a 10 años	7	23
De 11 a 15 años	6	20
Mas de 15 años	14	47
Total	30	100

4.1.7.3. Construcciones que dispone la propiedad de los productores

Mediante la recopilación de datos en la tabla 28 muestra las construcciones que dispone las propiedades; el 50% no posee ninguna construcción, el 47% tiene bodega y el 3% oficina.

Tabla 28. Construcción en la propiedad

Opción	Frecuencia	%
Bodega	14	47
Oficina	1	3
Ninguno	15	50
Total	30	100

4.1.7.4. Tipo de organización en la propiedad/finca de los productores

En la tabla 29, se observa la organización en que se encuentra la finca de los productores; el 67% es personal y el 33% es familiar.

Tabla 29. Organización en la finca

Opción	Frecuencia	%
Personal	20	67
Familiar	10	33
Total	30	100

4.1.7.5. Vía principal de acceso al predio de los productores

En la tabla 30, observa la vía principal para el acceso del predio donde el 60% es lastrado, el 17% empedrada, el 13 % es carretera, y el 10% camino.

Tabla 30. Vía de acceso al predio

Opción	Frecuencia	%
Carretera	4	13
Lastrado	18	60
Empedrado	5	17
Camino	3	10
Total	30	100

4.1.7.6. Número de productores dedicado a la producción agrícola

En la tabla 31 refleja los miembros dedicados a la producción agrícola, donde el 83% cultiva maíz, el 67% cacao, el 43% plátano y el 3% arroz

Tabla 31 Producción de los sistemas agrícolas

Cultivos	Si	%	No	%
Maíz	26	87	4	13
Cacao	20	67	10	33
Plátano	13	43	17	57
Arroz	1	3	29	97

4.1.7.7. Superficie sembrada del cultivo del cacao

La tabla 32, presenta el número de hectáreas sembrada del cultivo de cacao en los productores; el 40% produce una hectárea, el 20% produce hectárea y media y dos ha respectivamente, el 15% media ha y el 5% tres ha.

Tabla 32. Producción/ha del cultivo de cacao

Producción/ha	Frecuencia	%
0,50	3	15
1,00	8	40
1,50	4	20
2,00	4	20
3,00	1	5
Total	20	100

4.1.7.8. Superficie sembrada del cultivo de maíz

En la tabla 33, presenta el número de hectáreas sembrada del cultivo de maíz en los productores; el 27% produce 1 ha, el 19% 3 ha, el 15% 2 ha y 4 ha, el 8% 5 ha y el 4% 0,5 ha, 2,5 ha y 8ha respectivamente.

Tabla 33. Producción/ha del cultivo de maíz

Producción/ha	Frecuencia	%
0,50	1	4
1,00	7	27
1,50	1	4
2,00	4	15
2,50	1	4
3,00	5	19
4,00	4	15
5,00	2	8
8,00	1	4
Total	26	100

4.1.7.9. Superficie sembrada del cultivo de Plátano

En la tabla 34 se observa el número de hectáreas sembrada con cultivo de plátano; el 46% de los productores produce 0,5 ha, el 23% 1 ha, el 15% 1,5 ha y 2ha respectivamente.

Tabla 34. Producción/ha del cultivo de Plátano

Producción/ha	Frecuencia	%
0,50	6	46
1,00	3	23
1,50	2	15
2,00	2	15
Total	13	100

4.1.7.10. Tipo de semilla utilizada en los cultivos

En la tabla 35 se observa el tipo de semillas utilizado en los diversos sistemas de producción; en maíz y arroz 100% son semilla certificada, en cacao el 90% CCN-51 y 10% nacional, en plátano el 77% dominico y 23% Barraganete.

Tabla 35. Tipo de semilla aplicada

Cultivos											
Maíz			Cacao			Plátano			Arroz		
Tipo de semilla	Frec	%	Variedad	Frec	%	Variedad	Frec	%	Tipo de semilla	Frec	%
Certificada	26	100	Nacional	2	10	Dominico	10	77	Certificada	1	100
Seleccionada	0	0	CCN-51	18	90	Barraganete	3	23	Seleccionada	0	0
Total	26	100	Total	20	100	Total	13	100	Total	1	100

4.1.7.11. Asistencia técnica, continuidad, aseguramiento de los cultivos

La tabla 36, muestra el recibimiento de asistencia técnica en los cultivos, el 69% en maíz y 20% en cacao; cuenta con seguro el 73% maíz; en continuidad del cultivo el 100% tanto en plátano como arroz, 96% en maíz y el 85% en cacao.

Tabla 36. Asistencia técnica, aseguramiento en los cultivos

Opción	Maíz				Cacao				Plátano				Arroz			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Asistencia técnica	18	69	8	31	4	20	16	80	0	0	13	100	0	0	1	100
Seguro	19	73	7	27	0	0	20	100	0	0	13	100	0	0	1	100
Continuidad en los cultivos	25	96	1	4	17	85	3	15	13	100	0	0	1	100	0	0

4.1.7.12. Selección de estos cultivos en los productores

Se observa en la tabla 37, la elección de los cultivos de los productores, en cacao el 90% por la rentabilidad, 10% tradición; en plátano el 77% tradición y el 23% rentabilidad; en maíz el 85% tradición y el 15% rentabilidad; en arroz el 100% para consumo propio.

Tabla 37. Selección de los cultivos

Opción	Maíz		Cacao		Plátano		Arroz	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
Rendimiento	4	15	18	90	3	23	0	0
Tradición	22	85	2	10	10	77	0	0
Autoconsumo	0	0	0	0	0	0	1	100
Total	26	100	20	100	13	100	1	100

4.1.7.13. Maquinarias, herramientas y equipos dispone los productores

Se observa en la tabla 38, la disponibilidad de maquinarias, herramientas y equipos del productor en su finca: en maquinarias y equipos el 30% tiene guadaña, 27% bomba de motor, 10% desgranadora y el 3% cosechadora; las herramientas el 100% dispone machete, pala y bomba manual, 83% rastrillo, 80% picos, el 70% hachas, 60% carretillas, 43% regaderas; en animales de trabajo el 17% dispone caballar y el 10% asno; en sistema de riego el 10% riego por aspersión

Tabla 38. Disponibilidad de maquinarias, equipos y herramientas

		Propia	%	Alquiler	%	No	%
Maquinarias y Equipos	Cosechadora	1	3	1	3	28	93
	Desgranadora	3	10	27	90	0	0
	Rastra	0	0	2	7	28	93
	Sembradora	0	0	0	0	30	100
	Bomba de motor	8	27	5	17	17	57
	Guadaña	9	30	3	10	18	60
	Bomba manual	30	100	0	0	0	0
Herramientas	Carretillas	18	60	0	0	12	40
	Hachas	21	70	0	0	9	30
	Machetes	30	100	0	0	0	0
	Palas	30	100	0	0	0	0
	Picos	24	80	0	0	6	20
	Rastrillos	25	83	0	0	5	17
	Regaderas	13	43	0	0	17	57
Animales de Trabajo	Caballar	5	17	0	0	25	83
	Asno	3	10	0	0	27	90
Sistema de Riego	Gravedad	0	0	0	0	30	100
	Aspersión	3	10	0	0	27	90
	Goteo	0	0	0	0	30	100

4.1.7.14. Prácticas culturales realiza en los cultivos

En la tabla 39 se observa que el 100% de los agricultores realiza control de maleza en cacao, maíz y arroz y el 38% en plátano; el control de plagas y enfermedades el 100% en maíz y arroz, en cacao 65%, en plátano el 31% y el 75% poda el cacao.

Tabla 39. Técnicas culturales aplicadas

Opción	Cultivos							
	Maíz		Cacao		Plátano		Arroz	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
Control de maleza	26	100	20	100	5	38	1	100
Control de plagas y enfermedades	26	100	13	65	4	31	1	100
Podas	-	-	15	75	-	-	-	-

4.1.7.15. Tipo de fertilización aplica a los cultivos

En la tabla 40, se observa que el 100% de los productores realiza fertilización química en arroz y maíz, el 75% en cacao, el 15% plátano; el 85% en plátano y el 25% en cacao no aplica ningún tipo de fertilizante.

Tabla 40. Fertilización a los cultivos

Opción	Cultivos							
	Maíz		Cacao		Plátano		Arroz	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
Química	26	100	15	75	2	15	1	100
Ninguna	0	0	5	25	11	85	0	0
Total	26	100	20	100	13	100	1	100

4.1.7.16. Tipo de control realiza para combatir malezas, plagas y enfermedades en los cultivos

La tabla 41, se observa que todos los agricultores realizan para combatir malezas, plagas y enfermedades control químico en arroz y maíz, el 75% en cacao, el 31% plátano, los cultivos que no realiza ningún control el 69% en plátano y el 25% en cacao.

Tabla 41. Control de malezas, plagas y enfermedades en los cultivos

Opción	Cultivos							
	Maíz		Cacao		Plátano		Arroz	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
Química	26	100	15	75	4	31	1	100
Ninguna	0	0	5	25	9	69	0	0
Total	26	100	20	100	13	100	1	100

4.1.7.17. Manera desechar los residuos de los cultivos

En la tabla 42, se aprecia la manera de desechar los residuos de los cultivos, quema el 35% en maíz; usa como abono 25% en cacao; usa como alimentos para animales el 85% en plátano y el 46% en maíz; deja en el campo el 100% en arroz, el 75% en cacao, el 19% en maíz y el 15% en plátano.

Tabla 42. Desechar los residuos de los cultivos

Opción	Cultivos							
	Maíz		Cacao		Plátano		Arroz	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
Quema	9	35	0	0	0	0	0	0
Usa como abono	0	0	5	25	0	0	0	0
Usa como alimentos para animales	12	46	0	0	11	85	0	0
Deja en el campo	5	19	15	75	2	15	1	100
Total	26	100	20	100	13	100	1	100

4.1.7.18. Tipo de mano de obra utiliza en los cultivos

En la tabla 43, muestra la mano de obra aplicada en los cultivos que el 67% es familiar, el 20% contratada y el 13% es familiar y contratada.

Tabla 43. Mano de obra aplicada en los cultivos

Opción	Frecuencia	%
Contratada	6	20
Familiar	20	67
Familiar y contratada	4	13
Total	30	100

4.1.7.19. Asesoría técnica recibida por institución a los productores

En la tabla 44, se observa que el 73% recibe asesoría técnica de instituciones públicas, el 17% de institución privada y 3% de ninguna institución.

Tabla 44. Asesoría técnica

Opción	Frecuencia	%
Institución Pública	22	73
Institución Privada	5	17
Ninguna	3	10
Total	30	100

4.1.8. Comercialización

4.1.8.1. Principales problemas al comercializar los cultivos

En la tabla 45 se presenta, que todos los productores manifiestan que el principal problema es el precio bajo; en intermediario el 77% en maíz, el 35% en cacao y el 8% en plátano; en

falta de compradores el 58% en maíz, el 54% en plátano y el 45% en cacao; por falta de transporte el 40% en cacao, el 38% en plátano y 54% maíz,

Tabla 45. Problemas al comercializar los cultivos

Opción	Cultivos					
	<u>Maíz</u>		<u>Cacao</u>		<u>Plátano</u>	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
Precios bajos	26	100	20	100	13	100
Intermediarios	20	77	7	35	1	8
Falta de compradores	15	58	9	45	7	54
Falta de transporte	14	54	8	40	5	38

4.1.8.2. Canal de comercialización de los productos

En la tabla 46, se presenta los canales de comercialización; en comerciales agrícolas se venden el 30% en cacao, el 8% en plátano y 50% maíz; en acopiador rural el 25% en cacao, 16% en maíz; en intermediario el 45% en cacao, el 54% en plátano y el 31% en maíz; y directamente al consumidor el 38% en plátano

Tabla 46. Comercialización de los cultivos

Opción	Cultivos					
	<u>Maíz</u>		<u>Cacao</u>		<u>Plátano</u>	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
Comercial Agrícola	14	53	6	30	1	8
Acopiador rural	4	16	5	25	0	0
Exportador	0	0	0	0	0	0
Intermediario	8	31	9	45	7	54
Directamente al consumidor	0	0	0	0	5	38
Total	26	100	20	100	13	100

4.1.8.3. Forma vender los cultivos

En la tabla 49, se presenta la forma como venden los productores sus cultivos, en plátano el 100% por racimo, en maíz el 54% seco y el 46% húmedo, en cacao 55% en baba y 45% en seco.

Tabla 47. Forma de venta en los cultivos

Opción	Cultivo								
	Maíz		Cacao			Plátano			
	Frec	%	Opción	Frec	%	Opción	Frec	%	
Seco	14	54	Seco	9	45	Por racimo	13	100	
Húmedo	12	46	Baba	11	55	Por caja	0	0	
Total	26	100	Total	20	100	Total	13	100	

4.1.8.4. Conocimiento del precio actual de los productos

En la tabla 48, se observa el conocimiento del precio actual de los productos, el 85% en cacao y plátano no tiene conocimiento y el 81% en maíz.

Tabla 48. Conocimiento del precio actual de los cultivos

Opción	Cultivos					
	Maíz		Cacao		Plátano	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
Si	5	19	3	15	2	15
No	21	81	17	85	11	85
Total	26	100	20	100	13	100

4.1.8.5. Transporte qué dispone para comercializar los productos

En la tabla 49, muestra la disponibilidad de transporte que tienen los productores al momento de comercializar sus cultivos; el 80% alquilan y el 20% tiene unidad de transporte propio.

Tabla 49. Transporte que dispone para comercializar

Opción	Frecuencia	%
Propio	6	20
Alquilado	24	80
Total	30	100

4.2. Discusión

De acuerdo a los resultados obtenidos del estudio socioeconómico se evidenció que las edades de los agricultores que se dedican a la actividad agrícola comprenden entre 41 a 60 años, el 80% son hombres y el nivel de estudio alcanzado fue la primaria con el 60%, el ingreso mensual es de \$201 a \$400 lo cual no cubre con sus necesidades básicas. Concordando con Aguirre (2017), quien menciona que los productores del recinto El Vergel del cantón Valencia, en cuanto al aspecto socioeconómico el nivel de estudio con mayor frecuencia es la primaria y el ingreso es muy bajo que no alcanzan a cubrir las necesidades.

En lo referente al estilo de vida de los pequeños productores de la Asociación de Trabajadores Agrícolas Autónomos “Macul” donde menciona que el 93% de vivienda es propia, pero presentan daños en infraestructura, el 60% de los encuestados indicaron que las vías de acceso para sacar sus productos a la venta no se encuentran en buen estado, además los agricultores señalan que no cuentan con la disponibilidad necesaria de los servicios básicos. Coincidiendo con Aguirre, (2017), quien menciona que los productores del recinto El Vergel del cantón Valencia la mayoría de las viviendas aseguran ser propias, en servicios básicos cuenta con energía eléctrica, no disponen de agua potable, alcantarillado, telefonía fija e internet ya que se encuentra muy distanciado donde existen y ningún productor está asociado.

Se constató que los productores se dedican al sistema de producción tradicional y sus principales cultivos son el maíz con un 83% el cacao con un 67% el plátano con un 43% y el arroz con un 3% en los cuales se menciona que en los cultivos de maíz y arroz todos los productores usan semilla certificada, para el cacao utilizan CCN 51 y el plátano con la variedad del dominico. Concertando con Barragán, (2017) que los sistemas de producción agrícolas implementados por los productores en el recinto Ponce Enrique del cantón Valencia son tradicionales, teniendo en sus UPAs hasta cuatro cultivares distintos, la variedad de cacao con mayor frecuencia es el CCN-51, mientras que en plátano es la variedad dominico.

Con los resultados obtenidos se puede constatar que los productores, en un 60% disponen de recursos propio, mientras que el 37% dispone de préstamos a instituciones financieras para

la realización de sus cultivos, el 73% de los productores ha recibido asistencia técnica, un 25% dispone de equipos y maquinarias agrícolas para la realización del proceso productivo de cada uno de los cultivos y solo el 10% cuenta con sistema de riego. Coincidiendo con la investigación por Barragán, (2017) en la UPAs en el recinto Ponce Enrique del cantón Valencia más de la mitad de los productores han financiado sus cultivos con recursos propios también han carecidos de fuentes de financiamiento externos para la implementación en sus cultivos, casi en su totalidad de los agricultores no han recibido asistencia técnica y no cuentan con un sistema de riego.

Mediante los resultados logrados se pudo probar que los canales de comercialización de los productores en el caso de maíz el 53% venden a comerciales agrícolas en húmedo; en cacao el 45% a intermediarios en baba; en plátano el 54% a intermediario por racimos y el principal problema al momento de comercializar los cultivos son los precios bajos. Desacordando con Aguirre, (2017) la comercialización de los principales productos de los agricultores del recinto El Vergel del cantón Valencia como cacao se vende en grano seco y se comercializa a exportadores y el cultivo de plátano se vende por racimo, se comercializa a intermediarios.

Con los datos alcanzados en esta investigación se examinó que el 54% de los productores venden el plátano a intermediarios por racimo y calificado. Coincidiendo con lo encontrado por Macias, (2016) los pequeños productores de plátano del recinto Corotú Central de la parroquia La Guayas del cantón El Empalme al vender el racimo de plátano lo realizan a través de los intermediarios y es entregado por unidad y calificado

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Las edades de los agricultores que se dedican a la actividad agrícola comprenden entre 41 a 60 años, el 80% son hombres y el estado civil el 57% es la unión libre; el 90% de los productores se autoidentifica montuvio, el nivel de estudio es la primaria con el 60%; el ingreso mensual es de \$201 a \$400 y las viviendas donde habitan los productores se constató que el 93% es propia de cemento.

Los servicios básicos que disponen los productores en su totalidad tienen de energía eléctrica, un 80% posee telefonía móvil, el 13% telefonía fija y 17% internet.

El 70% de los productores no cuentan con un seguro, al momento de realizar las atenciones médicas lo hacen en centros médicos públicos o particulares y el 30% están asegurado en seguro social y seguro campesino

La mano de obra implementada en los cultivos es familiar con un 67%, la asistencia técnica y capacitación que reciben los productores para sus actividades agrícolas de instituciones públicas.

El financiamiento que dispone los productores para realizar sus cultivos un 60% lo hace con los ingresos propios, el 37% a créditos a instituciones públicas/privadas; el 97% de los agricultores recibe capacitación para realizar sus actividades agrícolas.

Los productores utilizan los sistemas de producción tradicionales y sus principales cultivos son el maíz con un 83% el cacao con un 67% el plátano con un 43% y el arroz con un 3%, en los cuales se menciona que en los cultivos de maíz y arroz el 100% de los productores usa semilla certificada, para el cacao utilizan CCN 51 en un 90% y a su vez cacao fino de aroma un 10% y el plátano con la variedad del dominico con el 77%

Las formas de comercializar los cultivos un 45% de los agricultores que producen cacao y un 54% que producen plátano comercializa a intermediarios, el 53% que produce maíz lo vende a comerciales agrícolas.

5.2. Recomendaciones

Aplicar nuevas tecnologías en los cultivos como maquinarias, sistemas de riego permitirá que los agricultores tengan una mayor producción y productos de mejor calidad.

Diversificar los cultivos con ciclo perenne y cortos ya que esto a los pequeños agricultores representan una fuente adicional de ingresos que posiblemente ayude a mejorar la calidad de vida.

Realizar capacitaciones las autoridades competentes a los pequeños productores sobre cómo llevar registros contables de las actividades agrícolas para que tengan organización y conocimientos de lo que produce.

Realizar campañas de información a las asociaciones sobre los precios, la demanda del manejo productivo y pueda mejorar su productividad y rendimiento.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1. Bibliografía

Aguirre, M. J. (2017). Caracterización socio-económica y productiva de pequeños finqueros del recinto el Vergel, cantón Valencia. Obtenido de Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

Aldana, H. (2001). Economía, Administración y Mercadeo Agropecuario (Segunda ed.). Colombia: Terranova.

Álvarez, U. C. (2010). Estructuras regionales emergentes y desarrollo turístico sustentable: la región costa sur de Nayarit, México. Nayarit, Mexico.

Amate, I. (2011). Factores Determinantes del Desarrollo Económico y Social. Analistas económicos de Andalucía, 3-8.

Asyse. (2017). Estudio socioeconómico. ASYSE, 7-11.

Baca, G. (2010). Evaluación de proyectos . México: MC Graw Hill.

Barragán, V. B. (2017). comparativo de los sistemas de producción, productividad, comercialización y el empleo en pequeñas fincas agrícolas, ubicadas en los cantones de Quevedo y Valencia, provincia de Los Rios. Obtenido de Universidad Técnica.

Caldas, T. (2017). Almacenamiento. Logistic, 34-39.

Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. (2001). Extrema pobreza. Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, 13-27.

Cordero, J. (2011). Los servicios públicos como derecho de los individuos. Ciencia y Sociedad, 682-701.

Corvo, T. (2019). Actividades productivas: características, tipos y ejemplos. Liferder, 17-23. Obtenido de <https://www.liferder.com>: <https://www.liferder.com/actividades-productivas/>

Dogliotti, S. (2007). Introducción al enfoque de sistemas en agricultura y su aplicación para el desarrollo de sistemas de producción sostenible. MGAP, 11-23.

Erazo, C. (2015). Asociaciones Juveniles. Ayuntamiento de Alcobendas, 3-6.

FAO. (2013). Pequeños agricultores y agricultores familiares. Vías de la sostenibilidad, 12-17.

FAO. (2014). Obtenido de <http://www.fao.org/family-farming-2014/home/what-is-family-%20farming/es/>

FAO. (2014). Agricultura Familiar . FAO, 2-13. Obtenido de <http://www.fao.org/family-farming-2014/home/what-is-family-%20farming/es/>

Galindo, M., & Ríos, V. (2015). “Productividad” en Serie de Estudios Económicos. México ¿cómo vamos?, 3-9.

Giron , G., León , M., & Villavicencio, J. (2013). Estudio Socioeconomico Para Determinar Las Oportunidades de Emprendimiento. Universidad Politecnica Salesiana, 3-18.

Google Maps. (2019). www.google.com/maps. Obtenido de https://www.google.com/maps/@-1.1016709,79.6529518,3a,75y,125.24h,88.87t/data=!3m6!1e1!3m4!1sY-td-IF7Z29XEWy1Kun4_w!2e0!7i13312!8i6656

Graue, A. (2009). Fundamentos de Economía. Mexico: Pearson Educacion.

Herrera, S. (2011). Mercadeo agrícola: Metodologías de investigación. Costa Rica: San José.

INEC. (2013). Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria.

INEI. (2014). Servicios. Instituto Nacional de Estadística e Informática, 3-14.

Just, R., Hueth, D., & Schmitz, A. (2004). Applied Welfare Economics and Public Policy. Englewood Cliffs: Prentice-Hall Publishers.

López, A. (2005). Centro de acopio para granos de exportación. Universidad de San Carlos de Guatemala, 16-24.

López, V. k. (2018). “Evaluación del proceso de elaboración, rentabilidad y socioeconomía de los productores de panela orgánica en la Asociación de cañicultores ‘El Monte Carmelo’ parroquia Pucayacu, Cotopaxi, 2018”. Quevedo.

Maletta, H. (2011). Tendencia y Perspectiva de la Agricultura Familiar en America Latina. Chile: RIMISP.

Marx, K. (2016). El capital. Londres: Luarna.

Masaquiza, M. L. (2017). “Producción agrícola y desarrollo económico de los productores agrícolas de la parroquia El Rosario del cantón Pelileo”. Ambato .

Matute, C. (2016). Conocimiento Social. San Cristobal, 23-28.

Melogno, C. (2013). Familia y Sociedad. Sindicato Medico del Uruguay, 13-17.

Mochón, F. (2011). La producción y La Empresa. En Principios de Economía (págs. 54-61). Barcelona: mcgraw-HILL/Interamericana de España.

Moreno, J. (2015). Canales de distribución: características principales de los distribuidores mayoristas de materiales de construcción de extracción minera en Barranquilla - Colombia. TELOS, 495-511.

Municipio El Empalme. (2015). Obtenido de <http://www.municipioelempalme.gob.ec/gad/>

OACDH. (2010). Los Principios Rectores sobre la Extrema Pobreza y los Derechos Humanos. Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, 8-11.

OIT. (2011). Servicios Publicos. Organización Internacional del Trabajo, 5-23.

OIT. (2016). Mejore su Negocio . Organización Internacional de Trabajo, 3-7.

Oliva, E., & Vera, J. (2014). Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización. Justicia Juris, 20.

Osorio, E. (2014). Economía Familiar. Coop. Ahorro y Credito, 1-5.

Panchana, A. (2013). Creación de un centro de acopio. Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena, 12-17.

Peñafiel, V. (2013). Administracion de operaciones. AO Cadenas Victor, 7-19.

Philips. (2002). Marketing. México: Pearson Educación.

- Pintag, M. (2011). Incidencia de la Produccion Agropecuaria en la Economia Familiar, de la comunidad Caliata, provincia de Chimborazo. Riobamba.
- Ramírez, C. (2011). Definición y medición del desarrollo humano. Universidad de los Andes, 31-40.
- RED CAN. (2015). Manejo de fincas sostenibles. Red de Agroecología Comunitaria, 3-8.
- Reyes, G. (2009). Teorías de desarrollo económico y social: articulacion con el planteamiento de desarrollo humano. Tendencias, 26.
- Riechmann, J. (2003). Cuidar la T (t) ierra; políticas agrarias y alimentarias sostenibles para entrar en el siglo XXI. Icaria Editorial.
- Rodríguez, R. L. (2012). “Comercialización de Productos Agrícolas en el gobierno de la parroquia de Yaruquí”. Quito.
- Romero, M. (2017). Significado del trabajo desde la psicología del trabajo. Psicología desde el Caribe. Universidad del Norte, 61-73.
- Rosas, M. (2006). Derecho agrario. Mexici D.F: UniSon Rosales.
- Santillan . (2015). Acividades agricolas. SantillanCompartir, 2-6.
- SIPRO. (2016). Manual Operativo de campo. SIPRO, 12-23.
- Torres, C., & Martín, J. (2011). Los servicios públicos como derecho de los individuos . Republica Dominicana.
- Toscano, H. (2014). Finanzas, economia y empresas, ingresos familiares, cubren la canasta basica familiar.
- Uribe, C. (2004). Desarrollo social y bienestar. Pontificia Universidad Javeriana, 11-25.
- Vargas, G., & Paillacar, R. (2003). Comercialización de Productos de Origen Agropecuario y/o Agroindustrial . Chile.
- Vargas, J. (2017). Estudio etnográfico sobre el sistema de producción agrícola del anexo de Mosopuquio del distrito de Characato, en el año 2016. Universidad Nacional de San Agustín, 3-23.

Vasquez, R. G. (2013). Desarrollo Sustentable en la Ciudad de Piura. Piura - Peru.

Velazquez, E. (2012). Canales de Distribución y Logística. México: Red Tercer Milenio.

Vergés, J. (2011). Analisis del funcionamiento economico de las empresas. Medida de la eficiencia: de la rentabilidad a la productividad. Barcelona, España.

Xunta de Galicia. (2015). Introducción a la Tecnología. Conselleria de Educación, 3-13.

CAPÍTULO VII

ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuesta dirigida a los pequeños productores de la Asociación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS
CARRERA DE ECONOMÍA AGRÍCOLA



Formato de encuesta dirigida a los pequeños productores de la Asociación de Trabajadores Agrícolas Autónomos “Macul” del Recinto El Porvenir Cantón El Empalme.

NOMBRE DEL PRODUCTOR: _____

NÚMERO DE HECTÁREAS: _____

FECHA DE LA ENCUESTA: _____

<p>1.- Edad del productor</p> <p>Menos de 25 años <input type="checkbox"/> Entre 25 y 40 años <input type="checkbox"/></p> <p>Entre 41 y 60 años <input type="checkbox"/> Mayor de 60 años <input type="checkbox"/></p>																	
<p>2.- Género</p> <p>Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/></p>																	
<p>3.- Estado Civil del productor</p> <p>Soltero(a) <input type="checkbox"/> Unión libre <input type="checkbox"/> Casado(a) <input type="checkbox"/> Divorciado(a) <input type="checkbox"/> Viudo(a) <input type="checkbox"/></p>																	
<p>4.- ¿Cómo se autoidentifica?</p> <p>Indígena <input type="checkbox"/> Mestizo <input type="checkbox"/> Montuvio <input type="checkbox"/> Blanco <input type="checkbox"/> Afroecuatoriano <input type="checkbox"/></p>																	
<p>5.- ¿Qué educación tiene?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;"></th> <th style="width: 15%;">Completa</th> <th style="width: 15%;">Incompleta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primaria</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Secundaria</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Estudios superiores</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Ninguno</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>				Completa	Incompleta	Primaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Estudios superiores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Completa	Incompleta															
Primaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>															
Secundaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>															
Estudios superiores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>															
Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>															
<p>6.- ¿Cuál es el ingreso mensual en el hogar?</p> <p><input type="checkbox"/> <\$200 <input type="checkbox"/> \$201 - \$400 <input type="checkbox"/> \$401 - \$600 <input type="checkbox"/> >\$600</p>																	

7.- Personas que dependen del ingreso mensual

De 1 y 2 personas De 3 y 4 personas

Mas de 4 personas Ninguna

8.- ¿Cuál es la estructura familiar?

Composición Familiar						
Parentesco	Sexo	Edad	Nivel de Educación	Estado civil	Ocupación	
					Actividad	Ingreso

VIVIENDA

9.- ¿Tipo y tenencia de la vivienda?

Tipos \ Tenencia	Cemento	Madera	Caña	Mixta ¿Cuál?
Propia				
Arrendada				
Heredada				

10.- Estado de la vivienda

Buena Regular Mala

11.- ¿Principal vía de acceso al predio?

Carretera Lastrado Empedrado

Camino Otro -----

12.- Habitaciones que dispone la vivienda

Una Dos Tres Mas De Tres

SERVICIOS BÁSICOS

13.- ¿Qué servicios dispone?

Energía eléctrica Centro de salud Centros educativos

Internet Televisión Teléfono móvil Teléfono fijo

Baterías sanitarias/ Letrina Recolección de basura Otros -----

14.- 4.1.13. Tipo de combustible convencional para la preparación de los alimentos
 Gas Inducción Electricidad Leña/carbón Otro -----

15.- ¿Cuál es el tipo de servicio higiénico que cuenta el hogar?
 Inodoro y pozo séptico Letrina y pozo séptico Otro-----

16.- Fuente para la obtención del agua
 Tanque elevado Tanquero Pozo Otro -----

17.- ¿De qué forma elimina la basura del hogar?
 Servicio municipal la botan
 La quemam Otro -----

EDUCACIÓN

18.- ¿Medio de transporte que se dirigen los dependientes al establecimiento educativo?
 Transporte publico Transporte propio Camina No tiene

19.- ¿Estructura de hijos que estudian?

Edad	Genero	Grado de Instrucción	Institución	
			Publica	Particular

SALUD

20.- Dispone de algún seguro
 Si Seguro social Seguro campesino Otro -----
 No

21.- ¿Dónde realiza la atención medica?
 Servicios públicos Servicios privado IESS

22.- Enfermedad más común en menores?

- Respiratorias Parasitarias
 Dermatológica Otras -----

23.- Enfermedad más común en mayores

- Diabetes Respiratorias Hipertensión Otras -----

TRABAJO**24.- Financiamiento de los cultivos?**

- Propio créditos a instituciones públicas/privada Prestamistas informales
 Otro -----

25.- ¿Realiza un registro o control de las actividades agrícolas?

- Libros de ingresos y egresos Cuaderno No lleva

26.- ¿Qué apoyo o beneficio obtiene al ser miembro de la asociación?

- Capacitación Obtención de insumos Asistencia técnica
 Apoyo en la comercialización Otro -----

27.- Animales de crianza para venta y autoconsumo?

Productos	Venta (%)	Autoconsumo (%)
Aves de corral		
Cerdos		
Bovinos		
Otros ¿Cuáles?		

SISTEMA DE PRODUCCIÓN**28.- Tenencia de la tierra**

- Propio Arrendatario Posesionario

29.- ¿Cuántos años tiene inmerso en la actividad agrícola?

- Menos de 1 año De 1 a 4 años De 5 a 10 años
 De 11 a 15 años Mas de 15 años

30.- Construcciones que dispone la propiedad

- Bodega Oficina
 Ninguno Otros -----

31.- ¿Cómo está organizada la propiedad/finca?

Personal Familiar Otro -----

32.- Superficie sembrada, volumen de producción, productividad, precio de venta, variedad de los cultivos

Opciones	Cultivos					
	Maíz	Cacao	Plátano	Arroz	Maracuyá	Otros -----
Superficie Sembrada						
Volumen de Producción						
Productividad						
32.1. Tipo de semilla						
	Maíz	Cacao	Plátano	Arroz	Maracuyá	Otros -----
Certificada	Nacional	Dominico	Certificada	Amarilla		
Seleccionada	CCN-51	Barraganete	Seleccionada	Purpura		
Ambas		Hartón	Ambas			
32.2. Asistencia técnica						
Si	Si	Si	Si	Si	Si	
No	No	No	No	No	No	
32.3. seguro						
Si	Si	Si	Si	Si	Si	
No	No	No	No	No	No	
32.4. Selección del cultivo						
Rendimiento	Rendimiento	Rendimiento	Rendimiento	Rendimiento	Rendimiento	
Tradición	Tradición	Tradición	Tradición	Tradición	Tradición	
Autoconsumo	Autoconsumo	Autoconsumo	Autoconsumo	Autoconsumo	Autoconsumo	
32.5. Continuidad en los cultivos						
Si	Si	Si	Si	Si	Si	
No	No	No	No	No	No	

33.- ¿Cómo financia los cultivos?

Cultivos					
Maíz	Cacao	Plátano	Arroz	Maracuyá	Otros -----
Propio	Propio	Propio	Propio	Propio	Propio
Establecimientos financieros	Establecimientos financieros	Establecimientos financieros	Establecimientos financieros	Establecimientos financieros	Establecimientos financieros
Otros ¿Cuál? -----	Otros ¿Cuál? -----	Otros ¿Cuál? -----	Otros ¿Cuál? -----	Otros ¿Cuál? -----	Otros ¿Cuál? -----

34.- ¿Qué maquinarias, equipos y herramienta dispone?

			Si	Alquiler	No
Maquinarias y Equipos	Cosechadora				
	Desgranadora				
	Rastra				
	Sembradora				
	Bomba de motor				
	Guadaña				
	Machetes				
Herramienta	Palas				
	Rastrillos				
	Regaderas				
	Picos				
	Carretillas				
	Hachas				
	Bomba manual				
Animales de Trabajo	Caballar				
	Asno				
Sistema de Riego	Aspersión				
	Gravedad				
	Goteo				

35.- ¿Qué prácticas culturales realiza en los cultivos?

Opción	Cultivos												
	Maíz		Cacao		Plátano		Arroz		Maracuyá		Otros -----		
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Control de maleza													
Control de plagas y enfermedades													
Podas													

36.- ¿Qué tipo de fertilización aplica a los cultivos?

Opción	Cultivos												
	Maíz		Cacao		Plátano		Arroz		Maracuyá		Otros -----		
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Orgánica													
Química													
Ninguna													
Total													

37.- ¿Qué tipo de control realiza para combatir malezas, plagas y enfermedades en los cultivos?

Opción	Cultivos												Otros	
	Maíz		Cacao		Plátano		Arroz		Maracuyá		-----			
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
Orgánica														
Química														
Ninguna														
Total														

38.- ¿De qué manera desecha los residuos de sus cultivos?

Opción	Cultivos												Otros	
	Maíz		Cacao		Plátano		Arroz		Maracuyá		-----			
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
Quema														
Usa como abono														
Usa como alimentos para sus animales														
Deja en el campo														

39.- ¿Qué tipo de Mano de obra empleada en los cultivos?

Contratada Familiar Familiar y contratada

40.- ¿De qué institución ha recibido asesoría técnica?

Institución Pública Institución Privada Ninguna Otro -----

COMERCIALIZACIÓN

41.- Principales problemas al comercializar los cultivos

Opciones	Cultivos					
	Maíz	Cacao	Plátano	Arroz	Maracuyá	Otros -----
Precios bajos						
Intermediarios						
Falta de compradores						
Falta de transporte						

42.- ¿Dónde comercializa los productos?

Opciones	Cultivos					
	Cacao	Plátano	Maíz	Arroz	Maracuyá	Otros -----
Comercial Agrícola						
Acopiador rural						
Exportador						
Intermediario						
Directamente al consumidor						
Otro, ¿Cuál? -----						

Maíz	Cacao	Plátano	Arroz	Maracuyá	Otros -----
42.1. ¿De qué forma vende sus cultivos?					
Seco	Baba	Por unidad	Cascara	Por unidad	
húmedo	Seco	Por caja	Pilado	Sacas	
42.2. Da valor agregado a sus cultivos					
Si	Si	Si	Si	Si	Si
No	No	No	No	No	No
42.3. Forma de pago en los cultivos					
Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito	Crédito
Contado	Contado	Contado	Contado	Contado	Contad o
No	No	No	No	No	No
42.4. Conocimiento del precio actual de los cultivos					
Si	Si	Si	Si	Si	Si
No	No	No	No	No	No
42.5. Está conforme con el precio de venta de sus cultivos					
Si	Si	Si	Si	Si	Si
No	No	No	No	No	No

43.- ¿El medio de transporte qué dispone para comercializar los productos?

Propio Alquilado Otro ¿Cuál? -----

Anexo 2. Superficie sembrada, volumen de producción, productividad del cacao

UPAs	Hectáreas (ha)	Producción (ton/año)	Productividad (ton/ha)
1	0,5	0,5	1,0
2	0,5	0,4	0,8
3	0,5	1	2,0
4	1	1,80	1,8
5	1	1,9	1,9
6	1	1,4	1,4
7	1	1,7	1,7
8	1	1,6	1,6
9	1	2	2,0
10	1	1,5	1,5
11	1	0,9	0,9
12	1,5	2,4	1,6
13	1,5	2,3	1,5
14	1,5	2,3	1,5
15	1,5	2,1	1,4
16	2	3,1	1,6
17	2	0,9	0,5
18	2	1,1	0,6
19	2	2,6	1,3
20	3	3,1	1,0

Anexo 3. Superficie sembrada, volumen de producción, productividad del Plátano

UPAs	Hectáreas (ha)	Producción (racimos/año)	Productividad (racimos/ha)
1	0,5	185	370
2	0,5	230	460
3	0,5	250	500
4	0,5	280	560
5	0,5	290	580
6	0,5	275	550
7	1	580	580
8	1	450	450
9	1	600	600
10	1,5	500	333
11	1,5	550	367
12	2	800	400
13	2	750	375

Anexo 4. Superficie sembrada, volumen de producción, productividad del maíz

UPAs	Hectáreas (ha)	Producción (ton/año)	Productividad (ton/ha)
1	0,50	7,5	15,0
2	1,00	15	15,0
3	1,00	14	14,0
4	1,00	17	17,0
5	1,00	15	15,0
6	1,00	15	15,0
7	1,00	15	15,0
8	1,00	12	12,0
9	1,50	21	14,0
10	2,00	28	14,0
11	2,00	25	12,5
12	2,00	24	12,0
13	2,00	30	15,0
14	2,50	36,25	14,5
15	3,00	36	12,0
16	3,00	36	12,0
17	3,00	36	12,0
18	3,00	40	13,3
19	3,00	36,5	12,2
20	4,00	60	15,0
21	4,00	48	12,0
22	4,00	50	12,5
23	4,00	72	18,0
24	5,00	75	15,0
25	5,00	60	12,0
26	8,00	120	15,0

Anexo 5. Superficie sembrada, volumen de producción, productividad del arroz

UPAs	Hectáreas (ha)	Producción (ton/año)	Productividad (ton/ha)
1	1	2,0	2,0

Anexo 6. Fotos de soporte de la investigación



**Reunión con los miembros
de la asociación**



Encuestando a los productores



Encuestando a los productores



Cultivo de Maíz



Producción de Cacao



Producción de Plátano



Animales de Cría



Comercial Agrícola