



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

**Tesis de Grado**

**“PROMOCIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO CULTURAL DE LAS  
COMUNIDADES TSÁCHILAS DEL CANTÓN SANTO DOMINGO MEDIANTE UNA  
APLICACIÓN MULTIMEDIA INTERACTIVA”**

**Previo a la Obtención del título de:  
Ingeniera en Ecoturismo**

**AUTORA:**

**AMANDA BEATRIZ SOLÓRZANO SACÓN**

**DIRECTOR DE TESIS:**

**ING. MONICA PATRICIA BUENAÑO ALLAUCA MSC**

**QUEVEDO – ECUADOR**

**2015**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO

Yo, **AMANDA BEATRIZ SOLÓRZANO SACON**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

---

Amanda Beatriz Solórzano Sacón

**Autora**

## CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

La suscrita, **Ing. Mónica Patricia Buenaño Allauca**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la Egresada **Amanda Beatriz Solórzano sacón**, realizó la tesis de grado previo a la obtención del título de **Ingeniera en Ecoturismo** de grado titulada “**Promoción de un Circuito Turístico Cultural de las Comunidades Tsáchilas del cantón Santo Domingo mediante una Aplicación Multimedia Interactiva**”, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

---

Ing. Mónica Patricia Buenaño Allauca M.sc.  
DIRECTOR DE TESIS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD CIENCIAS AMBIENTALES**  
**CARRERA DE ECOTURISMO**

PRESENTADO AL CONSEJO DIRECTIVO COMO REQUISITO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**INGENIERA EN ECOTURISMO**

APROBADO:

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS**

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS**

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS**

**QUEVEDO – LOS RIOS – ECUADOR**  
**2015**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por tantas bendiciones en mi vida y por permitirme culminar este proceso educativo.

A mis adorados padres que los Amo con todo mi corazón Armando y Aura que han sido el pilar fundamental para salir adelante y culminar mi carrera universitaria un millón de gracias. A mis hermanos que de una u otra forma me apoyan y comparten mi felicidad.

A la Facultad Ciencias Ambientales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y a mis profesores en especial a la Ing. Mónica Buenaño por toda su enseñanza brindada y paciencia.

A mis condicionales amigas Karina R, Diana P, Idita M, Jaqueline G. gracias amigas de todo corazón porque han sabido ser más que amigas y compañeras. Mi Dios les pague y les colme de mucho éxito y bendiciones.

***Amanda Beatriz Solórzano Sacón***

## **DEDICATORIA**

A mi Dios que con su amor incondicional me tiene con vida y me ha acompañado durante todo este arduo camino para culminar exitosamente esta importante carrera universitaria.

Con mucho amor y cariño para mis padres Armando y Aura por su paciencia, devoción y apoyo en mi camino hacia la superación que creyeron en mí y me dieron la oportunidad de seguir adelante para culminar mis estudios

A mis sobrinos Melannie, Michelly, Pablo y Valentina que han sido fuente de inspiración para seguir adelante y vean en mí un ejemplo a seguir.

Les dedico a todos mis amigos que creyeron en mí y brindaron su amor y alegría y apoyo para culminar este proyecto.

***Amanda Beatriz Solórzano Sacón***

## ÍNDICE GENERAL

Portada	I
Declaración de Autoría y Cesión de Derechos	ii
Certificación del Director de Tesis	iii
Certificaciones de los miembros del tribunal	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Índice General	vii
Resumen	xvii
Abstract	xviii

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>CAPITULO I</b>	<b>1</b>
1.1	Introducción .....2
1.2	Problematización .....3
1.2.1	Planteamiento del problema .....3
1.2.2	Formulación del problema .....4
1.2.3	Sistematización del problema .....4
1.2.4	Delimitación del problema .....4
1.3	Justificación .....5
1.4	Objetivos .....6
1.4.1	Objetivo General .....6
1.4.2	Objetivos Específicos .....6
1.5	Hipótesis .....6
<b>CAPITULO II</b>	<b>7</b>
2.1	Fundamentación Teórica .....8
2.2	Diversidad y el patrimonio cultural .....8
2.2.1	Los pueblos y nacionalidades del Ecuador .....8
2.2.2	Patrimonio cultural .....8
2.2.3	Riqueza cultural y patrimonio cultural .....9
2.3	Comunidades Tsáchilas .....9

2.3.1	Origen .....	10
2.3.2	Territorio.....	11
2.3.3	Población .....	11
2.4	Turismo .....	15
2.4.1	<i>La actividad turística</i> .....	15
2.5	Circuito Turístico.....	16
2.5.1	Funcionalidad de un circuito turístico .....	18
2.5.2	Clasificación de los Circuitos Turísticos.....	18
2.5.3	El circuito cultural .....	18
2.6	La comunicación.....	19
2.6.1	Medios de comunicación .....	20
2.6.2	Medios de comunicación alternativo.....	21
2.6.2.1	La publicidad y los medios de comunicación alternativos.....	22
2.7	Tecnología.....	23
2.7.1	El internet como medio de comunicación alternativa .....	23
2.7.1.1.	Importancia del internet como medio de comunicación alternativa.....	24
2.8	La multimedia .....	24
2.8.1	Uso de la multimedia.....	25
2.8.2	Ventaja de la multimedia .....	25
2.8.3	Aplicación multimedia interactiva.....	26
2.9	Promoción y difusión .....	26
2.9.1.	La promoción como estrategia para generar turismo .....	27
2.10	Fundamentación conceptual.....	27
2.10.	Fundamentación legal.....	31
<b>CAPITULO III</b>	.....	<b>39</b>
3.1	MATERIALES Y MÉTODOS .....	40
3.1.1	Localización.....	40
3.2	Materiales y Equipo .....	40
3.3	Tipo de investigación .....	40
3.4	Métodos.....	41
3.5	Fuentes .....	42
3.5.1	Primarias .....	42
3.5.2	Secundarias .....	42

3.6.	Diseño de investigación .....	43
3.6.1.	Técnicas e Instrumentos de investigación .....	43
3.6.2.	Observación de campo .....	43
3.6.3.	Medios electrónicos.....	43
3.7.	Descripción del procedimiento metodológico de la investigación .....	44
3.7.1.	Descripción del instrumento .....	44
3.7.2.	Diseño del instrumento de medición y análisis de Confiabilidad ...	44
3.7.3.	Conducción del estudio .....	44
<b>CAPITULO IV</b> .....		<b>46</b>
4.	<b>RESULTADOS</b> .....	<b>47</b>
4.1.	Inventario de los atractivos culturales de las comunas Tsáchilas del Cantón Santo Domingo.....	47
4.1.1.	Categoría: Manifestaciones Culturales. Tipo: Etnografía. Subtipo: Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias.....	47
4.1.2.	Categoría: Manifestaciones Culturales. Tipo: Etnografía. Subtipo: Arquitectura Vernácula .....	51
4.1.3.	Categoría: Manifestaciones Culturales. Tipo: Etnográfica. Subtipo: Artesanía. 55	
4.1.4.	Categoría: Manifestaciones Culturales. Tipo: Etnográficas. Subtipo: Grupos Étnicos. ....	58
4.1.5.	Categoría: Manifestaciones Culturales. Tipo: Etnográficas. Subtipo: Comidas y Bebidas Típicas. ....	63
4.1.6.	Categoría: Manifestaciones Culturales. Tipo: Etnografía. Subtipo: Música y Danza .....	67
4.1.7.	Categoría: Manifestaciones Culturales. Tipo: Etnográficas. Subtipo: chamanismo. ....	71
4.1.8.	Resumen de los Atractivos Culturales las comunidades Tsáchilas del cantón Santo domingo .....	74
4.2.	Diseño del circuito turístico de las Comunidades Tsáchilas .....	75
4.2.1.	Mapa de los circuitos turísticos de las comunidades Tsáchilas ...	76
4.2.2.	Circuito turístico “Cultura de mi tierra” . ....	77
4.2.3.	Circuito turístico “El Chaman”.....	81
4.3	Planificación de las actividades de los circuitos .....	86
4.4.	Elaboración de la aplicación multimedia interactiva de las Comunidades Tsáchilas.....	91

4.4.1	Diseño de logo e iconos de la aplicación.....	91
4.4.2	Selección y retoque de fotografías .....	92
4.4.3	Maquetación y creación de las animaciones e interactividad.....	92
4.4.4	Grabación y edición del video explicativo del uso de la aplicación	93
4.4.5	Promoción.....	93
4.5.	Discusión .....	94
<b>CAPITULO V</b> .....		<b>96</b>
5.1.	Conclusiones .....	97
5.2.	Recomendaciones .....	98
<b>CAPITULO VI</b> .....		<b>99</b>
6.1.	LITERATURA CITADA .....	100
<b>CAPITULO VII</b> .....		<b>104</b>
ANEXOS .....		104

## ÍNDICE DE CUADRO

<b>FIGURA</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PAGINA</b>
01	Habitantes por comunidad Tsáchila	12
02	Resumen de los Atractivos Culturales	74

## ÍNDICE DE TABLA

<b>FIGURA</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PAGINA</b>
01	Valorización Del Atractivo “Lengua”	50
02	Valorización Del Atractivo Turístico De Vivienda	54
03	Valorización del atractivo Artesanía	57
04	Valorización del atractivo turístico” Vestimenta Típica”	62
05	Valorización del Atractivo “Comida y Bebida Típica”	66
06	Valorización del atractivo “Música y Danza”	70
07	Valorización del atractivo “Chamanismo”	73
08	Itinerario técnico del circuito 1. Cultura de mi tierra	86
09	Itinerario técnico del circuito 2. “El Chamán”	88

## ÍNDICE DE FIGURA

<b>FIGURA</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PAGINA</b>
01	Ubicación de la comunidad Tsachila en el ecuador	13
02	Ubicación de las comunidades tsáchilas	14
03	Lengua Tsáfiqui (Comuna Colorados del Búa).	47
04	Viviendas típicas (Comuna El Poste)	51
05	Artesanía del Centro Cultural Aldea Colorado (Comuna Peripa).	55
06	Vestimenta Típica (Comuna Los Naranjos).	58
07	Comidas y Bebidas Típica (Comuna El Cóngoma).	63
08	Música y Danza (Comuna Chigüilpe	67
09	Chamanismo (Comuna Mapalí).	71
10	Mapa de la comuna El Poste. Atractivo Vivienda Típica	76
11	Mapa del circuito de los atractivos culturales Mi Tierra	77
12	Mapa de la comuna Colorados del Búa. Atractivo: Lengua	78
13	Mapa de la comuna El Poste. Atractivo Vivienda Típica	79
14	Mapa de la Comuna Peripa. Atractivo Artesanía	80
15	Mapa del circuito de los atractivos culturales El Chaman	81

16	Mapa de la Comuna Los Naranjos. Atractivo Vestimenta Típica.	82
17	Mapa de la Comuna El Congoma. Atractivo Comida y Bebida Típica	83
18	Mapa de la Comuna Chigüilpe. Atractivo Música y Danza	84
19	Mapa de la Comuna Mapalí. Atractivo Chamanismo.	85
20	Diseño de logo e iconos de la aplicación	91
21	Sección y retoque de fotografía	92
22	Maquetación y creación de las animaciones e interactividad	92
23	Grabación y edición del video explicativo del uso de la aplicación	93
24	Promoción	93

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>ANEXO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>PAGINA</b>
01	Ficha De Campo Para Inventario De Atractivos Turísticos	102
02	Imágenes Del Desarrollo De La Investigación	105

<b>(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN</b>			
1	Título /Title	M	Promoción de un circuito turístico cultural de las comunidades Tsáchilas del cantón Santo Domingo mediante una aplicación multimedia interactiva”
2	Creador/ Creator	M	Solórzano, A.; Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3	Materia /Subject	M	Ciencias Ambientales
4	Descripción /Description	M	El presente trabajo tiene como objetivo promocionar circuitos turísticos culturales de las Comunidades Tsáchilas del Cantón Santo Domingo mediante una aplicación multimedia interactivos como una herramienta de publicidad vanguardista y donde los potenciales visitantes puedan navegar, interactuar y comunicarse.
5	Editor / Publisher	M	Facultad de ciencias ambientales carrera ecoturismo
6	Colaborador /Contributor	O	Ing. Mónica Buenaño
7	Fecha /Date	M	18 de mayo del 2015
8	Tipo/ Type	M	Tesis de grado
9	Formato/ Format	R	Docx MS Word 2010; pdf
10	Identificador /Identifier	R	<a href="http://biblioteca.uteq.edu.ec">http://biblioteca.uteq.edu.ec</a>
11	Fuente /Source	O	Investigación Ecoturística
12	Lenguaje /Language	O	Español
13	Relación /Relation	O	Ninguno
14	Cobertura/ Coverage	O	Localización geoespacial electromagnética.
15	Derechos/ Rights	M	Ninguno
16	Audiencia/ Audience	O	Tesis de Pregrado/ Bachelor Thesis

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo tiene como objetivo promocionar circuitos turísticos culturales de las Comunidades Tsáchilas del Cantón Santo Domingo de los Tsáchilas interactivos, como una herramienta de publicidad vanguardista y donde los potenciales visitantes puedan navegar, interactuar y comunicarse.

Se inició el trabajo con la recopilación de información de los atractivos culturales de siete comunidades Tsáchilas, mediante fichas de inventario de Ministerio de Turismo MINTUR, con dicha información se conformó dos circuitos turísticos que resaltan las principales riquezas culturales de cada comunidad, que son promocionados por una aplicación multimedia.

## **ABSTRACT**

The present work has as objective to promote cultural tourist circuits of the Communities Tsáchilas of the Sacred Canton Domingo of the interactive Tsáchilas, like a tool of avant-garde publicity and where the potential visitors can navigate, interaction and to communicate.

The work began with the summary of information of the cultural attractiveness of seven communities Tsáchilas, by means of records of inventory of Ministry of Tourism MINTUR, with this information conformed to two tourist circuits that stand out the main cultural wealth of each community that are promoted by an application multimedia.

**CAPITULO I**  
**MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN**

## 1.1 Introducción

La revolución digital que ha globalizado a los mercados que está convulsionando ahora a las empresas, exige a los directivos adoptar estrategias que integren los medios de comunicación digitales en sus planes globales de comunicación. La comunicación alternativa, surge entonces como una herramienta informática que permite socializar los recursos existentes hacia un mercado cada vez más exigente en un ambiente empresarial de alta competitividad.

El turismo se está convirtiendo en un gran recurso a nivel mundial, y es aprovechado por los países que pueden ofrecer este tipo de actividad. El Ecuador, es poseedor de una gran diversidad de recursos naturales y culturas ancestrales que han promovido el movimiento turístico hacia nuestras comunidades. Es necesario considerar que la actividad turística para un pueblo es una de sus principales fuentes de ingreso debido a que se explota el entorno en que se vive, sus tradiciones, culturas, música, etc. sin afectar a las mismas. Sin embargo, la información existente es limitada, conllevando a que el número de visitantes locales, nacionales e internacionales no haya cumplido las expectativas nacionales.

Actualmente, el uso y aplicación de las nuevas tecnológicas como el internet y la multimedia interactiva son un recurso de valiosa importancia para acceder a un mayor número de personas interconectadas que requieren información actualizada y eficaz sobre los puntos de destino turístico a fin de realizar el análisis y decisión de la alternativa más conveniente en relación a recursos financieros, facilidades de acceso y servicios ofertados.

El cantón Santo Domingo posee una diversidad cultural que le ha merecido su reconocimiento como un destino turístico a nivel nacional e internacional. Las comunidades Tsáchilas localizadas en el cantón Santo Domingo mantienen una

cultura tradicional que las caracteriza y diferencia de otras comunidades del Ecuador por el colorido de sus vestuarios, historias, leyendas, danzas rituales y actividad chamanística, sin embargo, la promoción cultural se ha realizado tradicionalmente, a través de libros, revistas, folletos, entre otros, disponibles en limitados centros de difusión que no han permitido difundir adecuadamente los atractivos de la misma al mercado del turismo global

El uso y aplicación de multimedios interactivas de los circuitos turísticos diseñados permitirá acceder a un mayor número de personas y difundir en las redes sociales los recursos culturales de las comunidades, conllevando de esta manera a impulsar el sector turístico y desarrollo socioeconómico del cantón Santo Domingo y del país.

## **1.2 Problematización**

### **1.2.1 Planteamiento del problema**

El cantón Santo Domingo posee una diversidad cultural que le ha merecido su reconocimiento como un destino turístico a nacional e internacional.

La actividad turística mundial emplea varias formas de promoción, muchas de ellas muy impactantes y de gran eficacia como lo es el uso y aplicación de las herramientas tecnológicas que viabiliza el acceso a un mayor número de la población, entre ellos, los cibernautas. Sin embargo, la promoción cultural del cantón Santo Domingo se ha realizado tradicionalmente, a través de libros, revistas, folletos, entre otros, disponibles en limitados centros de difusión que no han permitido difundir adecuadamente los atractivos de la misma al mercado del turismo global.

## **1.2.2 Formulación del problema**

Los medios tradicionales de comunicación no permiten contribuir de manera adecuada a la promoción de la actividad turística del cantón Santo Domingo, , con lo cual se plantea el siguiente problema:

¿Cómo influyen los medios tradicionales de comunicación para promocionar los circuitos turísticos culturales de las comunidades Tsáchilas del cantón Santo Domingo?

## **1.2.3 Sistematización del problema**

¿Cómo influye el inventario de las Comunas Tsáchilas del Cantón Santo Domingo en la promoción turística del sector?

¿De qué manera el inventario de las comunidades Tsáchilas permitirá diseñar un Circuito Turístico Cultural?

¿El Circuito Turístico Cultural de las comunidades Tsáchilas permita ser utilizado en una Aplicación Multimedia Interactiva?

## **1.2.4 Delimitación del problema**

**Objeto de estudio:** Aplicación Multimedia Interactiva

**Área del conocimiento:** Turismo

**Campo de Acción:** Circuito Turístico Cultural de las comunidades Tsáchilas del Cantón Santo Domingo

**Tiempo:** 120 días

**Lugar:** Quevedo

### **1.3 Justificación**

Esta sociedad se encuentra inmersa en un continuo proceso de cambio para enfrentar el nivel de competitividad que se exige a las empresas y/o servicios ofertados, lo que obliga, a la aplicación de las nuevas herramientas tecnológicas existentes en el mundo de la informática con el fin de transmitir, manejar y socializar de manera adecuada mayores volúmenes de información.

Los cambios que se están experimentando, producidos por el desarrollo tecnológico inciden de manera directa en el sistema social, económico, cultural, educativo y los valores, permitiendo un notable desarrollo de las sociedad, ya que las nuevas formas de comunicar permite la aplicación de una diversidad de medios para promocionar un determinado producto y aprovechar al máximo sus beneficios.

Debido a la escasa difusión de los atractivos turísticos a través de medios poco convencionales, es importante el uso y aplicación de medios alternativos de comunicación como el internet y multimedia interactivas como una herramienta de gran utilidad, debido a la flexibilidad que ofrece para socializar información de interés local, nacional e internacional.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

- Promocionar un circuito turístico cultural de las comunidades Tsáchilas del Cantón Santo Domingo mediante una aplicación multimedia interactiva.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- Inventariar las Comunas Tsáchilas del Cantón Santo Domingo.
- Diseñar el Circuito Turístico Cultural de las Comunidades Tsáchilas del Cantón.
- Elaborar la Aplicación Multimedia Interactiva de las Comunidades Tsáchilas.

## **1.5 Hipótesis**

El inventario cultural y el diseño de los circuitos turísticos permitirán elaborar la aplicación multimedia interactiva de las comunidades Tsáchilas del Cantón Santo Domingo.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

## **2.1 Fundamentación Teórica**

### **2.2 Diversidad y el patrimonio cultural**

La construcción del Estado Plurinacional e Intercultural plantea la unidad en la diversidad, donde tanto indígenas, pueblos afroecuatorianos y montubios sean reconocidos como sujetos políticos con derechos propios. En este sentido, son desafíos importantes para el país: reconocer la importancia de territorios culturalmente diversos, de pueblos y nacionalidades y su conformación de acuerdo a la Constitución, donde se deberán respetar prácticas culturales ancestrales en un contexto de mutuo respeto; revalorizar el patrimonio edificado, proteger los sitios arqueológicos y las prácticas culturales locales, fomentar el conocimiento de la diversidad cultural en la población, incentivar el turismo nacional e internacional respetando y protegiendo los territorios (Muñoz & Sánchez, 2011).

#### **2.2.1 Los pueblos y nacionalidades del Ecuador**

El Ecuador está conformado por 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas, afro ecuatorianos y montubios. En su territorio se hablan 12 lenguas que requieren reconocerse, conocerse y potenciarse como parte de la identidad ecuatoriana y el patrimonio histórico cultural del país. Es necesario reconocer los derechos de los pueblos y nacionalidades para que sus prácticas de vida, conocimientos y cosmovisiones puedan ser compartidas y valoradas. Fomentar el conocimiento de la diversidad cultural del Ecuador ya que es un elemento básico para el desenvolvimiento de pueblos y nacionalidades (Muñoz & Sánchez, 2011).

#### **2.2.2 Patrimonio cultural**

El patrimonio cultural tangible e intangible ecuatoriano está conformado por sus lenguas y formas de expresión; edificaciones, espacios y conjuntos urbanos;

documentos, objetos y colecciones; creaciones artísticas, científicas y tecnológicas (Muñoz & Sánchez, 2011).

### **2.2.3 Riqueza cultural y patrimonio cultural**

La riqueza cultural y el patrimonio natural de gran biodiversidad, hacen del Ecuador un destino turístico privilegiado. No obstante, muchos de los territorios con vocación turística son zonas con pobreza y bajo nivel de cobertura de servicios cuyos habitantes han sido relegados de los beneficios de la actividad turística (Muñoz & Sánchez, 2011).

## **2.3 Comunidades Tsáchilas**

El termino Tsáchilas significa “verdadera gente. Los Tsáchilas con un grupo étnico distribuido en comunas ubicadas alrededor de santo Domingo de los Tsáchilas, provincia de Santo domingo de los Tsáchilas, al occidente del Ecuador. Se los conoce como colorados, debido a su tradición de pintarse de rojo el cuerpo y cabellos con achiote. Tienen una identidad muy marcada, el vestido, la pintura roja en los cabellos masculinos, su dialecto el Tsáfiki, que todos continua utilizando; su propia alimentación y los poderes de curación del que tienen una reputación sus ponés o chamanes, son marcadores de su identidad. Las relaciones interpersonales que actualmente mantienen los identifican como un pueblo abierto a las influencias externas (Ruiz, 2011).

El Tsa’fiki significa verdadera Gente y desde el siglo pasado se acostumbra clasificarla como parte de la familia lingüística Barbacoa, junto con el Awapit que es la lengua de la nacionalidad Awa, y el Chá Palaa que corresponde a la lengua de la nacionalidad Chachi (Ramirez, 2014).

### 2.3.1 Origen

En el siglo XVI, los actuales territorios de la parte costera de la Provincia de Pichincha, fueron conocidos como “el país de los Yumbos”, en referencia a los pueblos yumbos, niguas y Tsáchilas ubicados en las extensas zonas montañosas occidentales de la Audiencia de Quito. Aunque cercanos a la capital los Yumbos del norte y del sur, escaparon en gran medida al control quiteño, para la cobranza de tributos mediante un sistema de colaboración de doctrineros, gobernadores indígenas y señores étnicos.

Los Yumbos del sur llegaron a su apogeo en los años 1650-1662 cuando los indios de la provincia del Cansacoto eran alrededor de trescientos junto con sus familias. La provincia de Cansacoto es tierra caliente y montañosa. Existieron tres grupos diferentes que estaban bajo la hegemonía de los caciques Liquinzumbas radicados en el pueblo de Aloag (Magazine, 2009).

Este segundo sector fue llamado de manera general como “indios Tsáchilas de la provincia de los niguas” y en pocas ocasiones recibió el nombre de “niguas yungas de los indios Tsáchilas”. Nunca se llamaron niguas sin aclarar simultáneamente que fueron Tsáchilas, quienes iban reemplazando y posiblemente unificándose con la decaída población autóctona de coca niguas. Además de ocupar la provincia de los niguas, algunos de sus miembros estaban presente alrededor de las riberas del río Daule (Ruiz, 2011).

Otros miembros ocupaban los poblados de Cansacoto: San Miguel, San Francisco y Santo Domingo. Este último era ya conocido en 1660 como Santo Domingo de los Tsáchilas. Otra minoría se ubicó en el “palenque de la montaña de Guayaquil”. El palenque albergó a varias familias que huyeron del régimen colonial. En el año 1663 en Santo Domingo de los Tsáchilas se destacaron los apellidos con terminación “sacón”, característica que hasta ahora guardan los Tsáchilas (UNESCO, 2001).

El tercer sector de la provincia de Cansacoto, a mediados del siglo XVII fue compuesto por los indios Tsáchilas que residen en el pueblo de Yambe (Ruiz, 2011).

### 2.3.2 Territorio

La comunidad Tsáchilas se ubica a 3 horas al sudeste de Quito, a una altitud de 550 msnm y una temperatura fluctuante entre 18 y 25 grados centígrados (Ruiz, 2011).

### 2.3.3 Población

De acuerdo a (Ruiz, 2011). La población de las comunidades Tsáchilas asciende aproximadamente de 2640 habitantes, organizados en ocho comunidades: Chigüilpe, Cóngoma, Búa, Naranjos, Poste, Peripa y Mapalí., según se indica:

- **Comuna Chigüilpe.** Ubicada a siete kilómetros, vía a Quevedo, entrando por el margen izquierdo. Sector Wapilu (Museo etnográfico Tsáchilas) Tierra de los Tsáchilas.
- **Comuna Otongo Mapalí.** Ubicada a siete kilómetros por el margen izquierdo más 15 km de la ciudad de Santo Domingo.
- **Comuna Peripa.** Se ubica a seis kilómetros de vía Quevedo, margen derecho más 9 km de la vía a Puerto Limón.
- **Comuna Poste,** Se ubica a cuatro kilómetros de la vía a Quevedo, margen derecho más 13km.

- **Comuna El Búa.** Situada a dos kilómetros de la vía a Quinindé, margen derecho más 15 km.
- **Comuna el Cóngoma.** Se ubica a 14 km de la vía a Quevedo, margen derecho más 12 km.
- **Comuna Naranjo.** Se ubica a 26 km de la vía a Chone y lindera con la provincia de Manabí.

**Cuadro 1.** Habitantes por comunidad Tsáchila

<b>Comunidad</b>	<b>Familias</b>	<b>Habitantes</b>	<b>Hectáreas</b>
Chigüilpe	60	150	1.300
Otongo Mapalí	40	100	800
Peripa	70	200	1.500
Poste	115	360	2.400
El Búa	105	340	2.100
El Cóngoma	60	160	1.200
Naranjo	7	30	30

**Fuente:** Municipio de Santo Domingo de los Tsáchilas



Figura 1. Ubicación de la comunidad Tsáchila en el Ecuador.

Elaborado por: Pablo Ruiz (2011).



**Figura 2.** Ubicación de las comunidades Tsáchilas

**Fuente:** Municipio de Santo Domingo de los Tsáchilas

**Elaborado por:** Pablo Ruiz (2011)

## **2.4 Turismo**

El turismo es todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar. Es la tendencia natural del ser humano a cambiar de sitio para beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos de aquel donde realmente vive y descansa en ambiente agradable, para esparcimiento y recreación (Alava, 2012).

Integra actividades humanas como: transporte, hospedaje, diversión, enseñanza, derivadas de los desplazamientos del hombre transitorio, temporal o transeúnte de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan escalas variadas de motivaciones, para esto cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura (Tamayo, 2012).

El turismo contribuye a que un país, zona, región pueblo, cultura, religión sea difundida en el ámbito local, nacional y mundial dando a conocer las costumbres, tradiciones, entre otros aspectos que destacan a un sitio de interés, por lo que se está convirtiendo en un gran recurso a nivel mundial, y es aprovechado por los países que pueden ofrecer este tipo de actividad (Cabrera & Posada, 2008).

### **2.4.1 La actividad turística**

El Turismo es una actividad cuyo protagonista es el hombre, por lo que, al desarrollarse en el campo personal, cada quien tiene su interpretación, la cual depende de sus vivencias, deseos, gustos, motivos, cultura, idioma, etcétera, y por

lo tanto su definición desde el punto de vista general se torna dificultosa y a veces contradictoria (Cabrera & Posada, 2008).

Es una de las principales actividades económicas en el mundo, ya que genera una importante derrama económica, inversión empleos directos e indirectos y puede contribuir al crecimiento económico y al progreso social del país en vía de desarrollo pues favorece la realización de actividades que atiendan la demanda de los turistas como hospedaje, la alimentación, el transporte, la diversión el conocimiento de tradiciones, atractivos y de cultura entre otras. Además atrae inversión nacional y extranjera e impulsa la infraestructura regional mediante vías de comunicación aérea, terrestre o marítimo (Robalino, 2012).

## **2.5 Circuito Turístico**

El circuito mantiene una dinámica en la que no es necesario que los espacios estén juntos, pueden estar en diferentes lugares, pero la práctica cultural se repite de manera clara y estable. Puede ser demandada por la interrelación entre equipamientos, edificaciones y vías de acceso. Los circuitos pueden describirse como una categoría o ejercicio de una práctica que oferta determinado servicio por medio de establecimientos, equipamiento y espacios que no mantienen entre si una relación de contigüidad espacial, siendo reconocido en su conjunto por los usuarios habituales (Peña, 2011).

De acuerdo a Molina (1997). El hilo conductor de un circuito turístico esta dado primordialmente por atractivos turísticos, elementos que constituyen uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico, cuyas categorías y tipos que pueden completar a este circuito en cuestión son:

- Sitios naturales (SN): costas, ríos y arroyos

- Museos y manifestaciones culturales históricas (MMCH): museos, obras de arte y técnica, lugares históricos y sitios arqueológicos.
- Folklore (F): manifestaciones sociales y creencias populares, música y danzas, arquitectura popular espontánea.
- Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas (RTCAC): obras de arte, centros científicos y técnicos.
- Acontecimientos programados (AC): artísticos, feriado y exposiciones, otros (Boullón, 1998).

De igual modo, si bien un circuito es una actividad turística, en sí misma, la cual se define como “Las cosas que quiere hacer un turista”, este puede ser complementado por otras actividades, las cuales se clasifican en:

Su especie. Se refiere a las diferentes clases en que se puede ordenar actividades turísticas, las cuales se pueden enunciar: visitas culturales, asistencia o acontecimientos programados.

Su naturaleza. Implica tomar como sujeto de análisis al propio turista para investigar su comportamiento y actitud durante la visita a un atractivo o el uso de algún servicio específico, pudiendo ser: turista protagonista, turista espectador, actividad individual, actividad grupal, actividad que produce concentración.

Su estructura. Dos factores son los que conducen al conocimiento de la estructura de la actividad “intensidad” según importancia dada por el número de turistas que la practican-duración y, la “distribución del espacio” según densidad-procedimiento por el cual se establece el número óptimo de personas por unidad de superficie para que se realiza esta actividad-yerano-puede ser fino (actividades programadas para que se pueden desarrollar en forma conjunta) o gruesa )cada una de las actividades programadas, o algunas de ellas, requiere su propia superficie para ser incompatible con las demás (Boullón, 1998).

### 2.5.1 Funcionalidad de un circuito turístico

Para (Vaca & Ortiz, 2001) y (Muñoz & Sánchez, 2011). La funcionalidad de los circuitos turísticos se fundamentan en:

- **Racionalización del flujo turístico según el tiempo.** Tiene como objeto igualar la corriente turística de temporada alta con la de temporada baja de los turistas.
- **Racionalización del flujo turístico según el espacio.** Su objeto es mostrar todas las alternativas de iteres para el turista y así este no se aglomere a ciertos puntos de destino.

### 2.5.2 Clasificación de los Circuitos Turísticos

**Circuitos Locales:** Son aquellos que se realiza dentro de la ciudad, en la que se puede visitar los atractivos turísticos, naturales, históricos, culturales que posee la ciudad.

**Circuitos Nacionales:** Son aquellos que se realizan dentro de un país, en el que se puede visitar todas las provincias que estén integradas dentro del itinerario.

**Circuitos Internacionales:** Son aquellos que se pueden realizar en distintos lugares como Europa, África, Asia y Oceanía, en el cual el traslado se hace de forma aérea

### 2.5.3 El circuito cultural

Para Tena 2007 el circuito es la articulación de las prácticas culturales propias de diversas manchas culturales o lugares, localizadas en diferentes espacios, donde ya no necesariamente hay una continuidad espacial, pero sí de las prácticas culturales.

Los circuitos configuran una geografía particular cuya dinámica, movilidad o estabilidad están determinadas por la extensión y articulación de prácticas culturales extensas. En este sentido, los circuitos pueden ser “intermitentes” en tiempo y espacio (Peña, 2011).

Por otro lado, el Antropólogo (García, 2004). Menciona que en este cambio de lo público a lo privado conlleva a una pérdida de identidad, que es incapaz de discernir los efectos de la globalización y esto lo lleva a distinguir cuatro circuitos culturales:

- **El histórico-territorial**, es el conjunto de saberes, hábitos y experiencias organizado a lo largo de varias épocas en relación con territorios étnicos, regionales y nacionales y se manifiesta en el patrimonio histórico y la cultura popular.
- **El de la cultura de las elites**, constituido por la producción simbólica escrita y visual.
- **El de la comunicación masiva**, dedicado a los grandes espectáculos y entretenimiento.
- **El de los sistemas restringidos de información y comunicación** destinados a quienes toman decisiones como ejemplo, las computadoras e internet.

## 2.6 La comunicación

Los seres humanos de manera permanente se encuentran en interacción, transmisión de mensajes, así como la recepción e intercambio de conocimientos y pensamientos. De forma escrita, oral, verbal y no verbal, todo como parte innata por crear un vínculo social e inclusive individual de transmitir información (Collaguazo, 2011).

La comunicación hace parte de nuestro diario vivir, por lo cual es un instrumento del cual el ser humano no podría prescindir. Hoy en día las organizaciones han encontrado en ella una vía útil para coordinar las diferentes acciones y llegar a los objetivos planteados, de la comunicación depende entonces que las organizaciones sean exitosas para que perduren en el tiempo. El sentido de la comunicación se puede percibir, además, como un medio de interlocución porque ayuda a generar contactos, compromisos, relaciones, intereses y nodos de interacción; es un arte al que todos creemos tener acceso, pero tan sólo los profesionales en la materia o quienes han hecho de ella su materia prima para la gestión de la información y el conocimiento entienden el verdadero sentido de la comunicación social (Cárdenas & Godoy, 2008).

La comunicación es el proceso de interacciones mediadas por signos que transmiten información y es bajo este contexto en el cual se plantean las teorías de la comunicación como un modelo para el proceso de comunicación, son un ente básico de la comprensión de las distintas fases de la influencia de un mensaje en el ser humano y su expresión (Collaguazo, 2011).

Es cualquiera de las técnicas para transmitir un mensaje. Los elementos que componen este proceso son: Emisor, aquel que desea comunicar algo. Mensaje, contenido de ideas a comunicar. Medio o canal, soportes por los que se transmite el mensaje. Receptor, aquel al que está dirigido el mensaje” (Tecnico en publicidad, 2003).

### **2.6.1 Medios de comunicación**

Todo tipo de divulgación de información debe tener un público o audiencia al cual se quiera llegar, las estrategias sirven para definir esos públicos e informar de tal manera que las personas a las que se quiere llegar, entiendan el mensaje y lo

interioricen; sea este virtual, un aviso publicitario, etcétera (Cárdenas & Godoy, 2008).

## **2.6.2 Medios de comunicación alternativo**

Con un breve rasgo de las teorías del funcionalismo, el estructuralismo y el marxismo, parten las ideas bases de las cuales se derivan fundamentos importantes de la comunicación como lo es la Comunicación Alternativa (Collaguazo, 2011).

La relación entre los medios de “comunicación” y la sociedad de la “información” aparece por tanto bajo la forma de una disociación contradictoria que es difícil explicar sin considerar la definición del proyecto de la sociedad de la información, el contexto en el que evolucionan los actores que construyen la sociedad de la información y los desafíos que plantean los avances tecnológicos (Cabrera & Posada, 2008).

Para Harold Lasswell, los medios ingresan la información a conveniencia y persuaden al ser humano; esto lo explica en el modelo de “la aguja hipodérmica” que denomina el efecto o el impacto directo e indiferenciado sobre los individuos atomizados (Mattelart & Mattelart, 2003), los medios son utilizados para vigilar el entorno, controlarlo y transmitir la herencia social (Collaguazo, 2011).

Los medios alternativos ofrecen varias ventajas sobre los medios tradicionales entre las que encontramos gran accesibilidad, mayor alcance, frecuencia, flexibilidad geográfica, flexibilidad demográfica, menor costo, flexibilidad creativa, ubicación y mayor impacto, llegando a ser casi perfectos. Pero como en todo, también encontramos sus desventajas las cuales están vinculadas al mensaje fugaz, influencia ambiental, medición de la audiencia, control, planeación y costos, disponibilidad de lugares y a la contaminación visual (Cabrera & Posada, 2008).

### **2.6.2.1 La publicidad y los medios de comunicación alternativos.**

La influencia social que tienen los medios en el público, permiten un nivel de relación con la información que se desea impartir y la implantación de un mensaje en la mente de los seres humanos y a la influencia que este ejerce (Collaguazo, 2011). La Comunicación alternativa no es más que la subversión a la comunicación convencional manejada por las grandes élites políticas, económicas, religiosas y sociales de un país, es decir es el rechazo de una comunicación manipuladora y dominante que ejercen las más medias.

Es así, que la publicidad es un elemento de comunicación que consiste en persuadir a diferentes públicos, para que éstos se sientan atraídos por los distintos productos o servicios y generar finalmente, ganancias. Ha llegado a ser una actividad tan competitiva y compleja dentro del proceso de mercadeo del sistema capitalista, que su organización y operación requiere la ayuda de especialistas en investigación y promoción, en la preparación de originales, en la elaboración de diseños, en la composición de composiciones artísticas, en la selección de los canales, etc., todos los cuales conjugan su acción en la agencia de publicidad, en la que los fabricantes y comerciantes suelen delegar todas sus responsabilidades inherentes al oficio, y de la que reciben servicios de consulta y asesoría (Cárdenas & Godoy, 2008).

La comunicación está totalmente ligada a la publicidad, ya que se necesita de alguna forma para transmitir un mensaje y darle sentido. Después de generarlo, la marca o el producto que se está publicitando podrá ser entendido, relacionado y recordado (Cárdenas & Godoy, 2008). Por lo tanto, la apertura de los medios de comunicación alternativos logra atraer a otro tipo de públicos, públicos que están dispuestos a no solo escuchar pasivamente lo que se les informa por medios tradicionales sino que están dispuestos a generar información, uno de los medios que últimamente se ha convertido en un medio de comunicación muy utilizado es el Internet (Cabrera & Posada, 2008).

## **2.7 Tecnología**

En cada época de la historia aparecen determinadas tecnologías que prestan una valiosa ayuda al progreso del ser humano en cada una de las facetas que forman su existencia. La sociedad occidental ha superado la era de la revolución tecnológica y se adentra en el período de la comunicación, pasando a denominarse Sociedad de la Información (Sánchez, 2003).

En el mundo actual, existe un acelerado y continuo cambio en el que las nuevas tecnologías y los medios de comunicación adquieren cada vez mayor protagonismo, las dos forman parte de la sociedad y ejercen una influencia más allá de la simple reproducción de información para pasar a convertirse en instrumentos reguladores de los procesos (Sánchez, 2003).

Su presencia, es una realidad evidente e innegable que aparece unida a otras circunstancias que refuerzan la dependencia sistemática de los factores que se encuentran en la base del progreso social, con elementos de naturaleza económica, laboral, cultural, de ocio, comunicación, política, etc (Sánchez, 2003).

### **2.7.1 El internet como medio de comunicación alternativa**

De todas las vías comunicativas por las que circula la comunicación alternativa, sin duda Internet es la que se ha visto más desarrollada y la que permite un mejor estudio comparativo entre el panorama existente (Cabrera & Posada, 2008).

La red más grande del mundo es la Internet, la cual es una colección de redes a nivel mundial que enlaza millones de computadoras por medio de módems, líneas de teléfono y otros medios de comunicación. Más de 130 millones de gentes usan la Internet a nivel mundial para lograr acceso por una gran variedad de razones (Alva, 2011).

### **2.7.1.1. Importancia del internet como medio de comunicación alternativa.**

Cada nueva tecnología impone una nueva cultura, transforma los modos de relacionarnos, informarnos, educarnos, entretenernos y hacer negocios. Con la imprenta llega la difusión masiva de información y se democratiza el acceso a la cultura.

La llegada de Internet no sólo tuvo un impacto importante en los medios tradicionales, como ya se ha señalado, sino también en el fortalecimiento de los medios alternativos y comunitarios como la radio, la 21 televisión y la prensa comunitaria favoreciendo procesos sociales de comunicación interactiva e intercambios en multimedia producto de la digitalización de los mensajes y de la integración de los “telecentros”.

Internet abrió la posibilidad de un espacio inédito de intercambio de la información fuera de los circuitos de los conglomerados mediáticos, lo que contribuyó a dar una dimensión real al movimiento social mundial de la sociedad civil en temas global (Cabrera & Posada, 2008).

## **2.8 La multimedia**

La multimedia es un término utilizado en informática en donde por medio de programas especiales de animación se pueden fusionar elementos gráficos, textos, sonidos, videos, pero para poder combinar e integrar fácilmente todos estos elementos constitutivos por muy dispares que sean, es preciso almacenarlos bajo una misma y única forma (actualmente numérica), para así plasmar una composición atractiva que puede ser utilizada con fines pedagógicos, informativos, corporativos, empresariales, etc. Un claro ejemplo de la utilización de la multimedia es la que se presenta en los sitios web y CDS interactivos (Cabrera & Posada, 2008).

### **2.8.1 Uso de la multimedia**

La multimedia está íntimamente relacionada con el mundo de la informática, haciendo referencia a la posibilidad de integrar diferentes formatos como textos, gráficas, música, voz e imágenes. Pero la característica y ventaja esencial de la multimedia, es la interactividad. La interactividad da libertad al sujeto para marcar sus líneas de aprendizaje, llevando a cabo un aprendizaje activo y autónomo (Alva, 2011).

### **2.8.2 Ventaja de la multimedia**

La ventaja que tiene es el control por parte del emisor, al seleccionar la cantidad y tipo de información que desea entregar así como la forma de entregarla. Control por parte del receptor, al elegir la información que quiere recibir y en el momento en que desea recibirla.

Credibilidad, al utilizar tecnología de punta que proyecta la imagen de su empresa hacia nuevas dimensiones de comunicación. Costo-Beneficio, al aprovechar todos sus materiales existentes e incorporarlos a la presentación multimedia; utilizando la misma para múltiples finalidades y a través de diversos medios; ahorrando recursos en materiales impresos difíciles de actualizar y presentándola en innumerables ocasiones sin ninguna restricción (Cabrera & Posada, 2008).

El material existente puede ser utilizado para crear una presentación multimedia. Fotografías, transparencias, gráficas, textos, música, video en cinta de cualquier tipo, folletos, material promocional, ilustraciones, etc. aunque seguramente será necesario convertirlo al formato correcto para la multimedia (Cabrera & Posada, 2008).

### **2.8.3 Aplicación multimedia interactiva**

La interactividad es la comunicación recíproca, a la acción y reacción. Un claro ejemplo de máquina interactiva es un cajero automático en donde el usuario define los parámetros de información que necesita para de esa forma recibir sus datos financieros o específicamente dinero. La interacción, a nivel humano, es una de las características educativas básicas como construcción de sentido. La interacción como acceso a control de la información está muy potenciada con los sistemas Multimedia. Dependerá del contexto de utilización de los recursos multimediales en qué medida potencien también la interacción comunicativa (Cabrera & Posada, 2008).

## **2.9 Promoción y difusión**

La promoción es la cuarta herramienta del marketingmix, incluye las distintas actividades que desarrollan las empresas para comunicar los méritos de sus productos y persuadir a su público objetivo para que compren Kotler y otros (2008).

La promoción es el conjunto de actividades que se realizan para comunicar apropiadamente un mensaje a su público objetivo, con la finalidad de lograr un cambio en sus conocimientos, creencias o sentimientos, a favor de la empresa u organización. Está dirigida a las comunidades o grupos menos desarrollados, apoyándolos en la identificación y formalización de sus demandas. Hace uso de mecanismos directos y puntuales como los talleres, reuniones y charlas, auxiliados con medios didácticos y audiovisuales, seleccionados de acuerdo con las características de la población objetivo (Tamayo, 2012).

Es la difusión, proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc, (O'Shaughnessy, 1996). Es un proceso de

comunicación y aceptación del producto por el mercado a lo largo del tiempo. Supone dar a conocer la existencia, características y ventajas del producto (Lamb, 2006).

La difusión se relaciona con un proceso de divulgación de acciones, conocimientos costumbres de las localidades con la finalidad de mantenerlos vivos en la memoria de los pobladores y foráneos (Tamayo, 2012).

### **2.9.1. La promoción como estrategia para generar turismo**

Al relacionar la promoción con el turismo diríamos que es una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica (Tamayo, 2012).

## **2.10 Fundamentación conceptual**

**Aplicaciones multimedia.** Las aplicaciones multimedia son programas informáticos, que suelen estar almacenados en discos compactos (CD-ROM o DVD). También pueden residir en World Wide Web (páginas de Web) (Cabrera & Posada, 2008).

**Circuito turístico.** Es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otro (s) destino (s); para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo (Vaca & Ortiz, 2001)

**Diseño audiovisual.** El diseño audiovisual es un valor añadido que da prestigio por que existe en función de otras realidades; dicho de otro modo, es una realidad que no nos habla de sí misma sino de otra cosa (Cabrera & Posada, 2008).

**DVD:** Disco óptico que contiene en forma codificada imágenes y sonidos para ser reproducidos en la pantalla de un equipo electrónico (Cabrera & Posada, 2008).

**En línea.** Significa que la comunicación es a través de la Internet usando la WWW como recurso fundamental. (Alva, 2011)

**Espacio turístico.-** Aquel territorio donde se localizan los elementos que están relacionados con la actividad turística: los recursos que pueden ser aprovechados para formar productos turísticos, las infraestructuras de acceso y apoyo, los alojamientos y el espacio de las actividades. (Marín & Quinaluisa, 2012)

**Guía:** Persona que conduce y enseña a otra el camino. Persona que enseña y dirige a otra. Lista impresa de datos o noticias referentes a determinada materia (Cabrera & Posada, 2008).

**Iconos.** Son signos que no precisan de ninguna interpretación para existir, se los lee tal como se presenta (Cabrera & Posada, 2008).

**Informática:** Ciencia de tratamiento lógico de la información. Conjunto de conocimientos científicos y técnicas que hacen posible el tratamiento automático de la información por medio de ordenadores (Cabrera & Posada, 2008).

**Interactivo:** Dicho de un programa: Que permite una interacción, a modo de diálogo, entre el ordenador y el usuario. Multimedia: Que utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de una información (Cabrera & Posada, 2008).

**Itinerario.** Se compone de segmentos, los cuales tienen fechas designadas a los pasajeros para su salida y llegada a la ciudad de su elección (Muñoz & Sánchez, 2011).

**La comunicación** es una dimensión fundamental de la cultura, pero también es entendida como una herramienta, cuyo objetivo es agregar valor a la vida, a los negocios, a las empresas, al mundo real. Es una habilidad que nos permite transmitir información verbal y no verbal; es decir, mediante palabras o, simplemente, mediante gestos y acciones (Cárdenas & Godoy, 2008).

**Multimedia.** Es cualquier combinación de texto, arte gráfico, sonido, animación y video por un computador u otro medio electrónico, en donde el receptor recibe la información por diferentes medios como son el visual, auditivo y el tacto (Cabrera & Posada, 2008).

**Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC).** La UNESCO define las Nuevas Tecnologías de la Información como el “conjunto de disciplinas científicas, tecnológicas, de ingeniería y de técnicas de gestión utilizadas en el manejo y procesamiento de la información: sus aplicaciones; los computadores y su interacción con hombres y máquinas; y los contenidos asociados de carácter social, económico y cultural (Sánchez, 2003)

**Patrimonio.-** De manera general se entiende el patrimonio como el conjunto de bienes que dan la identidad a una comunidad producto de su historia y en los que ésta se reconoce. A través de manifestaciones de la naturaleza, cultura, arquitectura, urbanismo, gastronomía, costumbres, bailes populares, etc., el patrimonio se constituye en un factor que puede potenciar el desarrollo económico y social de un territorio (Marín & Quinaluisa, 2012).

**Producto turístico.** Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante (Marín & Quinaluisa, 2012).

**Programa:** Conjunto unitario de instrucciones que permite a un ordenador realizar funciones diversas, el diseño de gráficos, la resolución de problemas matemáticos, el manejo de bancos de datos, etc., (Cabrera & Posada, 2008).

**Promoción turística:** es el conjunto de actividades turísticas de servicios a los turistas dentro del lugar (Alava, 2012).

**Recursos turísticos.-** Son los que motivan y generan desplazamientos de los turistas hacia determinado lugar para realizar en éste actividades propias de las características del destino y su equipamiento, son la base sobre la que se desarrolla la actividad turística, e incluyen elementos de la naturaleza, cultura e historia, así como instalaciones para el ocio.

**Ruta.** Termino aéreo que se designa a la vía que toma el turista para llegar al destino final (Vaca & Ortiz, 2001).

**Turismo.** Según la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Es una actividad que se debe al desplazamiento entre una comunidad emisora a una receptora, por más de veinticuatro horas o menos de 365 días y con un motivo no lucrativo.

**Video:** Sistema de grabación y reproducción de imágenes, acompañadas o no de sonidos, mediante cinta magnética. Aparato que graba y reproduce mediante cintas magnéticas imágenes y sonidos procedentes de la televisión o de otro aparato de vídeo.

**Web:** Red informática. Abreviaturas de World Wide Web, es un grupo global de computadoras que almacena páginas web (Cabrera & Posada, 2008).

## 2.10. Fundamentación legal

### CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR – MONTECRISTI 2008

#### CAPITULO I ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO

##### Principios fundamentales

**Art. 1.-** El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución. Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible.

**Art. 2.-** La bandera, el escudo y el himno nacional, establecidos por la ley, son los símbolos de la patria. El castellano es el idioma oficial del Ecuador; el castellano, el Quichua y el shuar son idiomas oficiales de relación intercultural. Los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas en las zonas donde habitan y en los términos que fija la ley. El Estado respetará y estimulará su conservación y uso.

**Art. 3.-** Son deberes primordiales del Estado:

- Fortalecer la unidad nacional en la diversidad.
- Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.
- 7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

## **2.5.6. Capítulo séptimo - Derechos de la naturaleza**

**Art. 71.-** La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

**Art. 74.-** Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

### **LEY DE TURISMO**

El Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001, declaró como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país; y, en ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, expide la siguiente:

## **CAPITULO 1. GENERALIDADES**

**Art. 1.-** La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a)** La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b)** La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c)** El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d)** La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- e)** La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art 4.** La política Estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

## **CAPITULO II 2.5.2. DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN**

**Art. 5.-** Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento.

- b) Servicio de alimentos y bebidas.
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agencia miento.
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.
- f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

**Art. 7.-** Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficios de terceros.

**Art. 8.-** Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

**Art. 9.-** El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

**Art. 10.-** El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento.

**Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

### **2.5.3. CAPITULO IV DEL MINISTERIO DE TURISMO**

**Art. 15.-** El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional.
2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país.
3. Planificar la actividad turística del país.
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información.
5. Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución
6. Presidir el Consejo Consultivo de Turismo
7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios

complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.

8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes.
9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional.
10. Calificar los proyectos turísticos.
11. Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo.
12. Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los Reglamentos.

**Art. 16.-** Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

**Art. 17.-** El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

**Art. 18.-** El Ministerio de Turismo podrá tercerizar los siguientes servicios, en cuyo caso fijará tarifas para cubrir los costos que demanden los mismos:

- a) El reconocimiento de la categoría que corresponda a cada interesado.
- b) La verificación del uso de los bienes turísticos exentos de impuestos.

- c) La calificación de proyectos turísticos que se acojan a los beneficios tributarios.
- d) Los centros de información turística.
- e) La determinación pericial de las inversiones para efectos tributarios.
- f) Otros que resuelva el Ministerio de Turismo, excepto de descentralización de competencias.

### **PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR**

De acuerdo (Muñoz & Sánchez, 2011) al Plan Nacional para el Buen Vivir plantea nuevos retos orientados hacia la materialización y radicalización del proyecto de cambio de la Revolución Ciudadana, a la construcción de un Estado Plurinacionalidad e Intercultural y finalmente a alcanzar el Buen Vivir de las y los ecuatorianos, mediante los siguientes componentes:

1. Revolución constitucional y democrática.
2. Revolución ética, para garantizar la transparencia.
3. Revolución económica, productiva y agraria.
4. Revolución social.
5. Revolución por la dignidad, soberanía e integración latinoamericana.

**CAPITULO III**  
**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

## 3.1 MATERIALES Y MÉTODOS

### 3.1.1 Localización

El presente trabajo se realizó en las comunidades Tsáchilas: “**Colorados del Búa**”, “**El Poste**”, “**Peripa**”, “**Naranjo**”, “**El Congona**”, “**Chigüilpe**” y “**Mapalí**” pertenecientes al Cantón Santo Domingo, Provincia Santo Domingo de Los Tsáchilas.

El cantón Santo Domingo se encuentra ubicado en las colina de la sierra occidental a 133 km de Quito, capital del Ecuador con una extensión: 3.523 km, limita al norte con la provincia de Esmeraldas y los cantones Puerto Quito y San Miguel de Los Bancos, al sur con la Provincia de Los Ríos y Cotopaxi, al Este con los cantones Quito y Mejía y, al Oeste con la Provincia de Manabí.

Posee un clima tropical húmedo, con temperatura media de 22,9 °C y una precipitación anual de 3500 mm.

### 3.2 Materiales y Equipo

**Materiales.** Se utilizaron los siguientes materiales: cuaderno de apunte, esfero, resma de papel, borrador, materiales de oficina, copias y tinta para impresora.

**Equipos:** computadora, GPS, memoria, cámara, impresora, copiadora y Tablet.

### 3.3 Tipo de investigación

El presente estudio se fundamentó en una investigación de campo, documental bibliográfica, fundamentada en una investigación descriptiva, de acuerdo a la metodología propuesta por, (Cabrera & Posada, 2008), (Muñoz & Sánchez, 2011), (Peña, 2011), (Robalino, 2012) y (Tamayo, 2012). Con algunas modificaciones.

**Investigación Descriptiva.** Es descriptiva porque apuntó a describir las variables del problema, analizando sus causas y efectos. Permitió describir de manera clara los objetivos y el análisis de la información colectada y, establecer los resultados y la alternativa pertinente para resolver el problema planteado.

**Investigación de campo.** Se la utilizó para la primera fase del proyecto: recolección y levantamiento de la información, acudiendo a los lugares donde ocurren los hechos y sus protagonistas, en este caso, las comunidades Tsáchilas.

**Investigación documental.** Se empleó documentación veraz facilitada por las entidades inmersas en el campo turístico como son: las comunidades Tsáchilas, el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santo domingo y el Ministerio de Turismo.

**Investigación bibliográfica.** Los libros, documentos, folletos, tesis e información *on line* permitieron enriquecer el aspecto teórico del proyecto y el correcto desarrollo del mismo.

### 3.4 Métodos

Los métodos que se aplicaron en esta investigación son:

**Método inductivo – Deductivo.** Es un proceso sintético - analítico, esto que permite analizar y referir conceptos, principios, definiciones, leyes o normas generales que fundamentaron la definición de las conclusiones. Su uso se delimito en la investigación bibliográfica relacionada a las comunidades Tsáchilas, el turismo, los circuitos y la aplicación multimedia como estrategia para fomentar el turismo en el cantón Santo Domingo.

**Método Descriptivo.** Es la observación actual de los hechos investigados. Nuevos, fenómenos y casos. No se fija en la simple recolección y tabulación de

datos, sino que consigue la interpretación racional y el análisis objetivo de los mismos, con la finalidad que ha sido establecida previamente.

Permitió describir detalladamente situaciones simples y complejas que se presenten durante la investigación y los resultados de la misma, de tal forma que permita al lector viabilizar su concepción de manera clara.

**Método Analítico:** En el método analítico se distingue los elementos de un fenómeno y se procede a realizar ordenadamente cada uno de ellos por separado.

Este tipo de método se utilizó para analizar los métodos antes mencionados. Este método es un proceso cognoscitivo y permitió descomponer el objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual.

## **3.5 Fuentes**

### **3.5.1 Primarias**

Se destacan tres aspectos muy importantes para la recolección de información y datos con el fin de satisfacer las necesidades inmediatas de la investigación. Los instrumentos utilizados fueron: Observación, Entrevista, las mismas que se dirigieron a la población objeto de estudio, en este caso: los directivos departamentales y las secretarías.

### **3.5.2 Secundarias**

Se realizó una revisión documental y bibliográfica a fin de obtener información escrita sobre el tema: estadísticas del gobierno, libros relacionados a protocolo y etiqueta en medios escritos como investigaciones realizadas por otros autores (documentos *on line*, biblioteca de la UTEQ, entre otros.

## **3.6. Diseño de investigación**

La investigación aplicada es descriptiva ya que se delimita a la recopilación de información mediante visitas, recorrido y observación de las comunidades, que facilitaron la aplicación y registró en las fichas de inventario turístico y permitieron el diseño de los circuitos y la aplicación multimedia interactiva.

### **3.6.1. Técnicas e Instrumentos de investigación**

En el desarrollo de la investigación, los instrumentos fueron de gran ayuda, siendo destinados a facilitar una definición operacional de la hipótesis y sirvieron a la medida de los indicadores de las variables. Se consideró como técnica o instrumento:

### **3.6.2. Observación de campo**

Es un procedimiento del conocimiento empírico. Es la forma en que nuestros sentidos aprecian el mundo objetivo y la realidad, basada en información estadísticas, libros y revistas que ayudarán a determinar el interés del tema en relación a la aplicación de la multimedia interactiva para promover los circuitos turísticos dirigidos a las comunidades Tsáchilas y promover el desarrollo turístico del cantón Santo Domingo.

### **3.6.3. Medios electrónicos**

Permitió diseñar la multimedia interactiva con imágenes claras para presentar una información más detallada de los circuitos turísticos de las comunidades Tsáchilas.

## **3.7. Descripción del procedimiento metodológico de la investigación**

### **3.7.1. Descripción del instrumento**

La metodología aplicada se fundamentó en lo expuesto por Marín, S & Quinaluisa, C (2012), Tamayo, C, (2012) y Robalino (2012). El diseño de los circuitos turísticos se fundamentaron en la metodología aplicada por Peña, J (2011) y Muñoz, C & Sánchez, C (2011) la aplicación multimedia como una herramienta de difusión considero lo expuesto por Cabrera & Posada (2008) con algunas modificaciones.

### **3.7.2. Diseño del instrumento de medición y análisis de Confiabilidad**

Se aplicó como instrumento de medición y selección de los recursos culturales de las comunidades Tsáchilas la ficha de inventarios elaborada por el Ministerio de Turismo.

### **3.7.3. Conducción del estudio**

- a. Inventariar las comunas Tsáchilas del Cantón Santo Domingo.** Los atractivos turísticos culturales de las comunidades Tsáchilas del cantón Santo Domingo refieren la presencia de las siete comunidades, las cuales a pesar de mantener las mismas tradiciones e información cultural; en su actividad cotidiana han prevalecido ciertas características que las diferencian entre ellas tales como: idioma, vivienda, artesanía, danza, comida y chamanismo las comunidades fueron inventariadas mediante la información proporcionada por los informantes (integrantes, jefes, ancianos de las siete comunidades Tsáchilas) y registrada en las fichas establecidas por el MINTUR la misma que indica el siguiente proceso:

- Clasificación de los atractivos
- Recopilación de información
- Trabajo de campo
- Evaluación y
- Jerarquización (Anexo 1),

**b. Diseñar el circuito turístico cultural de las Comunidades Tsáchilas del cantón Santo Domingo.** La información recabada sobre las tradiciones culturales que mantienen las comunidades Tsáchilas como: formas de construcción vivienda, fabricación y uso de artefacto doméstico, idioma, música, vestimenta, agricultura, fiesta tradicionales (Kasama) y chamanismo, permitieron que mediante el programa ARGIS se realizarán los mapas de las comunidades con sus atractivos que las caracterizan entre ellas, las mismas que permitieron diseñar los circuitos turístico lineales.

**c. Elaborar la aplicación multimedia interactiva de las Comunidades Tsáchilas.** Para la elaboración de la aplicación multimedia interactiva se utilizó material audiovisual, fotografías, textos descriptivos de los atractivos culturales de las comunidades Tsáchilas y con la utilización de los software ADOBE FLASH, ADOBE PHOTOSHOP, ADOBE ILLUSTRATOR se diseñó la aplicación multimedia que abarca información de los circuitos como: descripciones, fotografías, mapa, videos, entre otros, que viabilizan fácilmente su acceso y localización de la información.

## **CAPITULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## 4. RESULTADOS

En esta investigación, se obtuvieron los resultados siguientes:

### 4.1. Inventario de los atractivos culturales de las comunas Tsáchilas del Cantón Santo Domingo.

4.1.1. **Categoría:** Manifestaciones Culturales. **Tipo:** Etnografía. **Subtipo:** Manifestaciones Religiosas, Tradiciones y Creencias

**Ficha N° 1.** Comuna Colorados del Búa. **Atractivo:** Lengua Tsáfiqui



**Figura 3.** Lengua Tsáfiqui (Comuna Colorados del Búa).  
**Autor:** Karina Ramírez

**Ubicación.** Se encuentra ubicada en la parroquia San Jacinto del Búa, en el poblado Abrahán Calazacón, a 15 km de distancia del cantón Santo Domingo, a 655 msnm de altitud, 22.9°C de temperatura y 3500 mm de precipitación pluviométrica: 3500 mm.

Para llegar al Atractivo es necesario dirigirse por la vía que conduce a la Parroquia El Búa y recorrer 17 km durante 45 minutos aproximadamente hasta llegar a la cooperativa de vivienda Brisas del Colorado ubicada cerca del Terminal Terrestre.

**Descripción del atractivo.** En esta comunidad se ha dado como valor principal al atractivo la lengua Tsáfiqui. En este lugar el cabildo está conformado de 166 familias que practican el dialecto “Tsáfiqui”, los cuales han conformado el grupo cultural Shinopi Bolon.

El Tsáfiqui significa verdadera Gente y desde el siglo pasado se acostumbra clasificarla como parte de la familia lingüística Barbacoa, junto con el Awapit que es la lengua de la nacionalidad Awa y el Chá Palaa que corresponde a la lengua de la nacionalidad Chachiz.

Al hablar del idioma de los Tsáchilas, se puede decir que ha tenido cambios en la ortografía, antes de las vocales a, e y o ya no se escribe con ch sino ts y se escribe w en vez de hu. Estos cambios ortográficos se hicieron para solucionar problemas que surgieron en la enseñanza de la lectura.

Entre los cambios en la lengua colorada que se han dado en los últimos tiempos se pueden enunciar: antes se lo conocía como Cháfiqui y actualmente como Tsáfiqui. En el caso de la palabra mucho, antes se escribía como Cheraqué y actualmente Tséraque, la palabra crecer se escribía Huaino y actualmente se enseña su escritura como Huáino (Romero, 2014).

Esta comunidad también se caracteriza por tener un sendero ecológico de 2,120 km, adaptado y distribuido en tres zonas, en las cuales se mantienen cultivos de plantas primorosas, medicinales y boscosas que permite el recorrido de turistas de todas las edades, los cuales podrán regocijarse del bosque tropical y observar una diversidad de especies aborígenes y escuchar los sonidos que libera la naturaleza del sector.

Durante la visita a la agrupación además de practicar el dialecto Tsáfiqui, podrán pernoctar con una familia Tsáchila, ser parte de rituales shamánicos, aprendizajes

de palabras básicas en su idioma, realizar camping, pesca artesanal, observación de aves, deleitarse con canto autóctono, danzas tradicionales y comida típica.

**Atractivos individuales que lo conforman.** El atractivo individual que lo conforma corresponde al Grupo cultural Shinopi Bolon.

**Permisos y Restricciones.** Su ingreso a la comunidad y al grupo cultural Shinopi Bolon no requiere un permiso.

**Usos.** Se puede realizar registros fotográficos, Fotografía, observación de aves, caminata, camping y pesca artesanal.

**Estado de conservación del atractivo.** El estado del atractivo es poco conservado ya que las generaciones actuales no quieren seguir las costumbres de la comunidad ni la práctica de la lengua Tsáfiqui. Su entorno es poco alterado debido que en la comunidad existe desorganización en la realización de labores de limpieza y mantenimiento de la comuna.

**Infraestructura vial y accesos.** La vía de acceso es terrestre y asfaltada, en buen estado, permite la movilización de vehículos y buses de la empresa San Jacinto en horarios establecidos durante todo el año. El visitante debe considerar que antes de tomar el asfalto para ir a la comuna debe mantener precaución porque existe un tramo de la carretera con huecos.

**Facilidades turísticas.** La comunidad brinda facilidades turísticas como hospedaje y comida bajo reservación.

**Infraestructura básica.** La comunidad posee servicio de agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica y pozo Séptico.

**Asociación con otros atractivos.** Mantiene asociación con el grupo Cultural Shino Pi Bolón que se encuentra localizada en la misma comunidad.

**Difusión del atractivo.** La difusión se realiza a nivel nacional.

**Valoración del atractivo**

**Tabla 1.** Valoración del Atractivo “Lengua”

<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos máximos</b>
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	13
	Valor extrínseco	15
	Entorno	8
	Estado de conservación	9
	Sub total	<b>45</b>
<b>APOYO</b>	Acceso	9
	Servicios	8
	Asociación con otros atractivos	2
	Sub total	<b>19</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	
	Provincial	2
	Nacional	3
	Internacional	2
	Sub total	0
	<b>7</b>	
	<b>TOTAL</b>	<b>71</b>

**Fuente:** MINTUR 2004

**Elaborado por:** El autor

**JERARQUÍA I**

**4.1.2. Categoría:** Manifestaciones Culturales. **Tipo:** Etnografía. **Subtipo:** Arquitectura Vernácula

**Ficha N° 2.** Comuna El Poste. **Atractivo:** Viviendas Típicas



**Figura 4.** Viviendas típicas (Comuna El Poste)  
**Foto tomada por:** Karina Ramírez

**Ubicación.** La comuna El Poste está localizada en la parroquia Puerto Limón, a 691943 de latitud este y 998702 de longitud N., a 10 km de distancia del poblado La Modelo, a una altitud de 655 msnm., una temperatura de 22.9 °C y una precipitación pluviométrica de 3500 mm.

Para llegar al cabildo se requiere recorrer la vía terrestre y empedrada en estado regular que permite la movilidad de vehículos 4 x 4 y el bus tipo ranchera que permite acceso diario durante todo el año.

**Descripción del atractivo.** Posee 10 hectáreas de bosque primario y secundario y está conformada por siete familias del grupo cultural Shúyun Tsáchila, el cual se creó con la finalidad de dar a conocer sus costumbres, tradiciones, conservar y salvaguardar su reserva natural, mostrar su danza, música, ceremonias shamánicas y observación de sus viviendas típicas creadas con materiales de la zona.

**Descripción de viviendas y artefactos domésticos.** La palabra “Ya” en Tsáfiqui significa vivienda, las cuales se construyen en dos formas típicas: vivienda simple y vivienda compuesta, las cuales son utilizadas por el 80% de los habitantes de la comuna, utiliza las dos clases de viviendas, aunque en la actualidad un porcentaje minoritario les han realizado adecuaciones por lo que presentan nuevos aspectos.

El cumbrero o yabure, cubierto de hojas o shampangas, se sustenta, a las soleras o pactarun mediante bejucos resistentes e incorruptibles. Las soleras descansan arriba de los puntales mediante muescas. Sobre las shapangas se extienden las costaneras o virapé de dos en dos, a distancia de unos 10 cm (Costales & Penaherrera, 1978).

**La vivienda simple,** consiste en una sencilla casa rectangular, cuyas medidas comprenden una longitud de 7 a 15 metros por 5 a 10 metros de ancho. La casa es de una sola pieza o ambiente en la que todos ocupan un lugar para dormir. El piso de la vivienda se mantiene en la tierra desnuda, el cual al ser limpiado (barrido) todos los días adquiere una apariencia similar al cemento. Los pilares que sirven de base para soportar el peso de la cubierta y las paredes (tablillas de 10 a 15 cm de ancho) son de pambil rollizo o de pambil rajado y de palos de otras maderas de la región con techado de paja, bisolá, hojas de pambil, hojas de toquilla u otras hojas muy resistente como las llamada papagayo chalar, etc.

**La vivienda compuesta,** consta de dos secciones: una de ellas mantiene condiciones muy parecidas a la vivienda simple y la otra sección conserva características similares pero sin paredes. Los dos techos o cubiertas están ubicadas a diferentes alturas, de modo que se extiende uno encima del. La sección con paredes es utilizada como cocina, comedor y dormitorio y, la otra, corresponde a la sala y para realizar trabajos artesanales como canastas y redes.

**Artefactos domésticos,** con el paulatino cambio cultural que ha sufrido la tribu, también han variado los artefactos domésticos. La cocina antiguamente era un

fogón que se encontraba en pleno centro de la habitación, ahora muchos están utilizando fogones elevados. Para abastecerse de agua del río o de algún manantial usaban mates y calabazas; actualmente prefieren ollas y baldes adquiridos en los almacenes de la ciudad.

El chipan, utilizado para rallar el plátano o la yuca, ha sido remplazado por ralladores de metal y, los mates o pequeñas calabaza usadas para tomar agua o café han desaparecido dando paso al empleo de tazas y vasos.

Antiguamente se usaban como platos hojas previamente amoldadas en un hoyo las cuales eran utilizadas para servir la sopa y continúan usando sus típicas bancas llamadas chipol y el teranca o pequeño taburete fabricado de madera de balsa. Algunos integrantes de la comunidad han adquirido mesas, sillas, butaca y sofás tapizados.

**Atractivos individuales que lo conforman.** Como atractivos individuales se pueden enunciar: la reserva natural, danza, música, ceremonias chamanísticas y artesanía.

**Permisos y Restricciones.** No existen permisos o restricciones para ingresar a la comunidad

**Usos.** Los comuneros dan atención y servicio de hospedaje, gastronomía y venta de artesanías.

**Estados de conservación del atractivo.** El atractivo existente, como son las viviendas, característica primordial de esta comunidad se encuentra severamente alterada debido que las lluvias ha deteriorado los materiales que se encuentran construidas las casa de la comunidad el poste y han realizado muy pocas actividades para su mantenimiento. Su entorno se encuentra alterado debido a

que su acceso es dificultoso y los finqueros que se encuentra cerca no hacen limpieza de los senderos que colindan con la comuna.

**Facilidades turísticas.** Cuenta con cabañas para hospedarse y alimentación.

**Infraestructura básica.** La comuna mantiene servicio de agua entubada, sistema interconectado de energía eléctrica y pozo séptico.

**Asociación con otros atractivos.** Se encuentra asociada con el atractivo Grupo cultural Shuyun Tsáchila ubicada en la misma comuna.

**Difusión del atractivo.** La difusión de esta comuna es local, regional y nacional.

### Valoración del atractivo

**Tabla 2.** Valoración del Atractivo Turístico “Vivienda”

Variable	Factor	Puntos máximos
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	11
	Valor extrínseco	10
	Entorno	8
	Estado de conservación	9
	Sub total	<b>38</b>
<b>APOYO</b>	Acceso	5
	Servicios	6
	Asociación con otros atractivos	11
	Sub total	<b>22</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	3
	Internacional	3
	Sub total	<b>10</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>70</b>

**Fuente:** MINTUR 2004

**Elaborado por:** El autor

**JERARQUÍA I**

**4.1.3. Categoría:** Manifestaciones Culturales. **Tipo:** Etnográfica. **Subtipo:** Artesanía.

**Ficha N° 3.** Comuna Peripa. **Atractivo:** Artesanía del Centro Cultural



**Figura 5.** Artesanía del Centro Cultural Aldea Colorado (Comuna Peripa).  
**Tomada por:** Diana Pañi

**Ubicación.** Está localizada en la parroquia Puerto Limón 967160 de latitud N y 694488 de longitud S., a 10 km de distancia del poblado de Puerto Limón, correspondiendo 665 msnm de altitud, 22.9 °C de temperatura y 3500 de precipitación pluviométrica. La infraestructura vial de acceso a la comuna es terrestre por vía que se mantiene en tramos asfaltada y en otros es empedrada, en estado regular, siendo necesario viajar en transporte Santo Domingo, cuya frecuencia de recorrido es cada hora durante todo el año.

**Ubicación del Atractivo.** El ingresos es por la Puerto Limón km 7 vía Quevedo margen derecho se recorre 300 metros de asfaltado, se toma a la derecha y recorres 3 km donde llega a la Y a la derecha se encuentra la granja porcina de Ms Chancho, y a la izquierda se toma el arribo de la comunidad.

**Descripción del atractivo.** Es un amplio complejo etnoturístico y cultural de 6 has con 150 habitantes. Ofrece una extraordinaria experiencia con una comunidad miembro de la cultura histórica y única en el mundo principalmente por sus tradiciones, leyendas, gastronomía, prácticas ancestrales de la medicina

vegetalista, artesanías, manifestaciones artísticas, organización política administrativa e identidad auténtica de la nación.

La comuna cuenta con un conjunto de viviendas de construcción rústica en el que han habitado tradicionalmente las familias Tsáchilas, Mala yá, Conó yá, Petelé yá, Sompo yá y Shulú yá. La disposición de las casas, por su cercanía, permitía a sus miembros llamarse entre sí.

El recorrido empieza participando de un ritual Chamánico colectivo en el templo ceremonial. Para estas prácticas, los Tsáchilas usan brebajes, plantas, aguardiente, tabaco, colonia, ayahuasca, entre otras. Podrán observar y participar de danzas típicas Tsáchilas, relatos de leyendas de sus antepasados, exposición de artesanías, degustación de comida típica y finalmente realizarán caminatas por un bosque primario y las áreas asignadas para cultivo autóctono y plantas medicinales.

**Artesanías.** Las artesanías son elaboradas de materiales de la zona como pambil, caña, semilla, tagua que son comercializadas a los visitantes y generan ingresos a las familias de la comuna, los cuales son elaborados con técnicas artesanales que son transmitidos de una generación a otra.

**Permisos y Restricciones.** Para ingresar a la comunidad solo se necesita del permiso de sus integrantes.

**Usos.** Los visitantes pueden observar cómo se elaboran las artesanías y adquirir las que sean de su gusto e interés, pueden realizar caminatas de observación paisajística, disfrutar de la gastronomía típica y participar en rituales chamánicos

**Estados de conservación del atractivo.** El estado de conservación del atractivo se encuentra poco alterado ya que la comunidad ha requerido de nuevas técnicas para realizar su actividad artesanal pero mantienen sus características originales.

Su entorno se encuentra alterado por la falta de recursos económicos generados por la desorganización de los integrantes de la comuna.

**Facilidades turísticas.** La comuna ofrece el servicio de alimentación con comida típica preparada por las familias que habitan la misma.

**Infraestructura básica.** La comuna mantiene como servicio básico agua entubada, interconexión de energía eléctrica y pozo séptico.

**Asociación con otros atractivos.** No mantiene asociación con otros atractivos

**Difusión del atractivo.** La difusión de la comuna es regional y nacional

### Valoración del atractivo “Artesanía”

**Tabla 3.** Valorización del atractivo Artesanía.

Variable	Factor	Puntos máximos
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	8
	Valor extrínseco	8
	Entorno	8
	Estado de conservación	5
	Sub total	<b>29</b>
<b>APOYO</b>	Acceso	6
	Servicios	6
	Asociación con otros atractivos	0
	Sub total	<b>12</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	3
	Nacional	4
	Internacional	0
	Sub total	<b>9</b>
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>

**Fuente:** MINTUR 2004

**Elaborado por:** El autor

**JERARQUÍA II**

**4.1.4. Categoría:** Manifestaciones Culturales. **Tipo:** Etnográficas. **Subtipo:** Grupos Étnicos.

**Ficha N° 4.** Comuna Los Naranjos. **Atractivo:** Vestimenta Típica



**Figura 6.** Vestimenta Típica (Comuna Los Naranjos).  
Tomada por: Amanda Solórzano

**Ubicación.** La comuna Los Naranjos está localizada en la parroquia: Puerto Limón, con una latitud de 9963920 N., longitud de 682709 S. y, a 10 km del poblado más cercano conocido como Nuevo Israel. Las características físicas del atractivo corresponden a una altitud de 289 msnm, temperatura de 22.9° y una precipitación pluviométrica de 3500 mm.

La infraestructura vial permite el acceso por vía terrestre, subtipo empedrado en estado regular y el transporte de vehículos 4 x 4 y rancheras con una frecuencia de recorrido diario cada 6 horas durante todo el año, el cual se puede realizar por dos vías: la vía que se dirige a la parroquia Nuevo Israel, al margen izquierdo con un recorrido aproximado de 10km y la segunda, por la vía que se dirige hacia Puerto Limón con un recorrido de 17 km.

**Descripción del atractivo.** En la comuna Los Naranjos se encuentra el Grupo cultural Masara Mudú, por lo que los visitantes pueden vivir una aventura sorprendente observando dinámica y juegos tradicionales, chamanismo, recorridos por áreas naturales, demostración y explicación de vestimenta de una manera

práctica, además de disfrutar de un tradicional baile Tsáchila entre sus familiares y amigos.

**Presentación.** Esta comuna mantiene un acelerado contacto con la sociedad mestiza, sin embargo, los líderes colorados motivan en las familias el desarrollo y mantenimiento de sus rasgos tradicionales, especialmente, el temperamento y carácter que los identifica, así como, la conservación de los elementos culturales propios que les otorgan atracción étnica. El vestuario de los integrantes de esta comuna es sencillo y ligero.

Los colorados llevan pinturas en la cara y en el cuerpo, cuyo proceso de pintado se denomina “maliquedé”. La pintura del cuerpo (pecho, brazos, y piernas) se conoce como “pucalé quedé” y la del rostro como “caforó quedé”. Cada una de ellas tiene un nombre específico y su proceso de ejecución es diferente.

**Vestuario del hombre.** El hombre mantiene como parte importante de su presentación, el tocado original y tradicional de su cabello y exclusivamente de los hombres, ya q aún se rasuran el pelo desde la parte posterior hasta llegar a la corona, teniendo mucho cuidado en dejar en la parte superior de la cabeza el pelo un poco más largo, el cual lo preparan con achiote, lo modelan y hacen caer hacia adelante a manera de casco o visera, quedando el cabello de color rojo.

El proceso de coloración de su cabello requiere el uso de semilla de achiote en una hoja grande de plátano, el cual, con ayuda de sus manos es mezclado con grasa o aceite sobre una hoja de plátano. Una vez preparado la pasta espesa de color rojo, proceden a untarse en el cabello hasta cubrir el cuero cabelludo por completo. El hombre Tsáchila, acompaña el cabello pintado con una pequeña corona de algodón “misilí” de forma circular colocada sobre su cabeza. Además se coloca al cuello cintas amarradas y sujetas en la parte delantera con un imperdible.

De acuerdo a (Romero, 2014), un accesorio importante que se utiliza tradicionalmente como parte de su vestuario es una faldilla o taparrabos de rayas horizontales conocido en la lengua Tsáfiqui como “umbatsompa”, el cual es de color azul y blanco y se envuelven desde la cintura para abajo, dejando siempre en la parte delantera una abertura para facilitar los movimientos al caminar. Los colonos la llaman inadecuadamente como “chumbillina”. Aunque existen algunos nativos que han cambiado su vestimenta por los pantalones, camisas y botas como usan los mestizos.

Un accesorio importante que se utiliza tradicionalmente como parte de su vestuario es una faldilla o taparrabos de rayas horizontales conocido como “Mampé Tsampé”, es de color azul y blanco y se envuelven desde la cintura para abajo, dejando siempre en la parte delantera una abertura para facilitar los movimientos al caminar. Los colonos la llaman inadecuadamente como “chumbillina”.

Algunos hombres utilizan, un gran pañuelo conocido como “Nanun Panun” que se pone en el hombro izquierdo, en colores muy fuertes como rojo, amarillo, con flores o cualquier otro estampado. Traen una faja roja alrededor de la cintura llamada “Sendori”, la cual es bastante larga y da tres vueltas en su cintura para sujetar la faldilla y amarrarla en la parte delantera.

El pintado de su cuerpo se realiza mediante la aplicación del mu o achiote, el cual da la coloración roja que usa casi exclusivamente el varón: El mali o huito, pepa semejante al aguacate, da la coloración negro azulada, así como el verde claro que usan las mujeres.

**Vestuario de la mujer.** La vestimenta de la mujer Tsáchila es sencilla y acorde a sus necesidades cotidianas. Consiste en una faldilla llamada “Tunán<sup>1</sup>” de colores amarillo, rojo, azul, tomate, verde, en franjas anchas y angostas, la cual no requiere de faja para ceñirla a su cintura. A la espalda y anudada al cuello llevan

una ligera tela de colores, de unos 90 por 90 cm., que no tiene nombre en idioma Tsáfiqui (Romero, 2014).

En la antigüedad las mujeres llevaban el dorso desnudo, hoy en día son pocas las mujeres que continúan con la tradición. Las jóvenes integrantes de la comuna, actualmente utilizan blusas como los mestizos, sin embargo el resto del vestuario lo conservan. Adornan su cuello con un collar o mullos “win” elaborado con diversas semillas, churos pequeños, pepas de San Pedro y espejos pequeños, el cual es el adorno que distingue a las mujeres Tsáchilas y puede llegar hasta el abdomen. Sus cabezas están adornan con una diadema de cintas multicolores que representan al arco iris, las cuales van desde la frente y dejan caer hacia atrás.

El diseño de la pintura de su cuerpo depende del gusto, la edad, y el capricho de cada miembro de la comuna, aunque casi siempre las líneas son sencillas y se trenzan horizontalmente. Los colores se alternan armónicamente, las líneas de la cara son delgadas y las del cuerpo son anchas. Las pinturas faciales de la mujer son más complicadas que las del varón. Las líneas son finas con ligeros puntitos en los bordes, de suerte que, miradas a cierta distancia, pareciera que han dibujado un ciempiés.

**Atractivos individuales que lo conforman.** La comuna ofrece como atractivo individual las caminatas y baños de limpia.

**Permisos y Restricciones.** Su acceso a la comuna no requiere de permisos

**Usos.** Se ofrece atención personalizada de baños y limpias, así como de accesorios de su vestimenta tradicional a los turistas.

**Estado de conservación del atractivo.** El atractivo “vestimenta” se encuentra en estado poco alterado ya que utilizan los productos que cultivan las familias

Tsáchilas. Su entorno esta alterado como consecuencia de las divisiones políticas de los terrenos, la desorganización y la falta de recursos económicos para mejorar los caminos vecinales.

**Facilidades turísticas.** Las familias que habitan en la comuna proveen hospedaje y comida a los visitantes.

**Infraestructura básica.** Mantienen los servicios básicos de agua entubada, interconexión de energía eléctrica y pozo séptica.

**Asociación con otros atractivos.** Está asociada con el Grupo Cultural Masara Mudú localizado en la misma comunidad.

**Difusión del atractivo.** La difusión de esta comunidad es local.

#### Valoración

**Tabla 4.** Valorización del Vestimenta Típica

Variable	Factor	Puntos máximos
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	8
	Valor extrínseco	8
	Entorno	8
	Estado de conservación	5
	Sub total	<b>29</b>
<b>APOYO</b>	Acceso	6
	Servicios	6
	Asociación con otros atractivos	0
	Sub total	<b>12</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	3
	Nacional	4
	Internacional	0
	Sub total	<b>9</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>50</b>

**Fuente:** MINTUR 2004

**Elaborado por:** El autor

**JERARQUÍA II**

**4.1.5. Categoría:** Manifestaciones Culturales. **Tipo:** Etnográficas. **Subtipo:** Comidas y Bebidas Típicas.

**Ficha N° 5.** Comuna El Cóngoma. **Atractivo:** Comidas y Bebidas Típicas



**Figura 7.** Comidas y Bebidas Típica (Comuna El Cóngoma).  
**Tomada por:** Armando Solórzano

**Ubicación.** La comuna El Cóngoma se localiza en la parroquia del mismo nombre con una latitud de 99591089 N. y una longitud de 686540 S, a 6 km del poblado más cerca no, conocido como Luz de América. Las características físicas del atractivo corresponden a una altitud de 301 msnm, una temperatura de 22.9 °C y una precipitación pluviométrica de 3500 mm.

La infraestructura vial y accesos es de tipo terrestre y subtipo empedrado en estado regular que permite la movilización de vehículos 4x4 o camionetas, con recorridos frecuentes de manera diaria durante todo el año. Su acceso debe realizarse por el km 14 de la vía Quevedo, mano derecha y se debe recorrer 12 km hasta llegar a la comuna.

**Descripción del atractivo.** Está conformada por 163 familias que se dedican a las actividades agropecuarias y siembra de productos alimenticios dirigidas a su propio consumo y la comercialización, cuya actividad la realizan desde época antigua como una actividad tradicional cercana a sus hogares, ya que se han

caracterizado por ser de cultura nómada y requieren de los productos agrícolas y animales de la zona para la preparación de sus comidas típicas.

Su sistema de producción agrícola ha sido objeto de importantes cambios, ya que actualmente cultivan la tierra en parcelas más extensas, manteniendo su sistema tradicional. La preparación de la comida típica se prepara fundamentalmente con los productos agropecuarios que los habitantes de la comunal cultivan y animales de la zona.

**Maito.** Es un plato típico de los Tsáchilas preparados a base de pescado con palmito envuelto en hoja de bijao o platanillo que es llevado a la brasa para su cocimiento.

**Anoila.** No tiene muchos ingredientes que acotar, la preparación se basa en cocinar al verde ya pelado con agua, en una olla mediana, luego que se está cocinando sacan al verde de la olla para poder amasarlo con las manos, mientras se hace está tarea el pollo es cocinado igual y luego frito. Al momento de servir lo realizan en hoja de bijao o de plátano No utilizan sal para la cocción.

**Guatel.** Es la preparación de guanta o guatuso.

**Wilipítaca.** Pescado ahumado, seco, sin escama realizado a base de pescados de río como: Bocachico, querez y. campeche.

**Los cutumbi.** Sopa de acelga con yuca.

**Tongui.** Caracoles de río grandes (existe en el río Baba)

Además la comunidad se alimenta de animales típicos de la zona como la carne de la guanta, mono y hasta de culebras, asándolas para servirse Como otros platos o ingredientes consta el plátano y sus diversas preparaciones en

patacones, verde asado, frito, y la yuca que son producidos dentro de la zona de la comunidad.

También preparan una variedad de bebidas típicas como el aguardiente de caña de azúcar, la chica de maíz y de yuca, así como, dulces típicos como el maduro con maní: se coloca en el fogón una olla con agua, se pela el maduro para introducirlo a la olla para su cocción. Aparte es cocinado el maní con todo y cáscara para servir junto con el maduro en una hoja de bijao o plátano.

**Atractivos individuales que lo conforman.** Paseo por la comuna el Cóngoma observando los productos agrícolas sembrados por los comuneros y las actividades tradicionales.

**Permisos y Restricciones.** No cuenta con permiso ni restricciones.

**Usos.** El visitante puede realizar caminatas, danza, actividades agrícolas, demostraciones de la comida y bebida típica.

**Estado de conservación del atractivo.** El atractivo se encuentra en estado poco alterado, ya que aprovechan los productos obtenidos de su actividad agrícola. Su entorno está alterado, por las divisiones políticas de los terrenos, la agricultura intensiva ha conllevado a la deforestación de los bosques, dejando un lado sus costumbres y actividades tradicionales.

El nivel de la existencia de la gastronomía de la comunidad es conocido a nivel local, muy pocas personas conocen platos típicos de la zona. Existen variedades de platos, les falta más difusión para que los niveles regionales y nacionales aprecien al componente gastronómico de la comunidad.

**Facilidades turísticas.** La comunidad ofrece hospedaje y alimentación.

**Infraestructura básica.** La comunidad mantiene los servicios básicos de agua entubada, interconexión de energía eléctrica y pozo séptico.

**Asociación con otros atractivos.** No mantiene asociación con otros atractivos.

**Difusión del atractivo.** La difusión del atractivo se realiza de manera local.

### Valoración del atractivo

**Tabla 5.** Valorización del Atractivo “Comida y Bebida Típica”

<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos máximos</b>
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	8
	Valor extrínseco	9
	Entorno	6
	Estado de conservación	6
	Sub total	<b>29</b>
<b>APOYO</b>	Acceso	5
	Servicios	6
	Asociación con otros atractivos	2
	Sub total	<b>13</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	3
	Internacional	0
	Sub total	<b>7</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>49</b>

**Fuente:** MINTUR 2004

**Elaborado por:** El autor

**JERARQUÍA II**

**4.1.6. Categoría: Manifestaciones Culturales. Tipo: Etnografía. Subtipo: Música y Danza**

**Ficha N° 6. Comuna Chigüilpe. Atractivo: Música y Danza**



**Figura 8. Música y Danza (Comuna Chigüilpe).  
Tomada por: Karina Ramírez.**

**Ubicación.** Se encuentra localizado en la parroquia Chigüilpe, a una latitud: 9964470 N., y 699016 de longitud S., a 4 km de la ciudad de Santo Domingo. El atractivo presenta características físicas: altitud: 444 msnm., temperatura: 22.9 °C y precipitación pluviométrica: 3500 mm.

Su acceso se realiza por la vía de tipo Terrestre de subtipo asfaltado y en buen estado que viabiliza la movilización de transporte de camionetas o taxis todos los días (cada vez que se requiera el servicio) durante todo el año. Es necesario observar que existe un tramo que se encuentra lastrado hay que ir con debida precaución. Debe recorrer 7 km por la vía a Quevedo, desde donde se recorrerá 15 minutos en la vía asfaltada, luego se llega a la “Y” y se toma el camino lastrado hacia la izquierda.

**Descripción del atractivo.** La Comunidad Chigüilpe es una comuna que realmente ha abierto el campo para el turismo, sus integrantes se han dado cuenta que representan a una etnia única en el Ecuador. Es increíble ver como sus

integrantes trabajan por recuperar sus raíces ancestrales, que poco a poco el mundo occidental ha interferido.

El admirable es que los jóvenes de esta etnia son quienes están más interesados en conservar sus tradiciones, un ejemplo de esto: Henry Calazacón, un joven músico y estudioso de las costumbres coloradas, quien ha hecho un interesante estudio de su música (interpretada por la marimba y es muy parecida a la música de los afro ecuatorianos) y ha editado un disco compacto titulado “La canción de las aguas”, una producción digna de ser escuchada y disfrutada.

**Música y Danza.** La música y los bailes o danzas, rinden homenaje a la luna y al sol como una interpretación de la noche y el día, los cuales son acompañados de varios instrumentos musicales como la marimba, el guazá, la flauta, el tambor de cuero y guarumos, los cuales son tocados por los hombres. La danza es vital, se caracteriza por la realización de saltos muy ágiles del hombre mientras persigue a la mujer, cuyos movimientos son más pausados.

La marimba es construida con una barra de chonta y tubo de bambú, tiene 20 notas y dos escalas completas, por lo general es entonada por dos hombres, uno que se encarga de la melodía y el otro del acompañamiento con bajos. Las flautas tienen cinco a siete notas y, el tambor es elaborado de madera de balsa en forma de cono que se adelgaza hacia la base el bombo.

La **fiesta “Kasama”** es la única e importante fiesta celebrada por la nacionalidad Tsáchila que significa “nuevo día o nuevo año”, la misma que es celebrada al finalizar el mes de marzo y culmina a comienzos de abril después de Semana Santa, justo el día Sábado de Gloria, en la cual participan todas las comunidades en la cual se hace una reafirmación de sus raíces, saludan a sus familiares, hacen las paces y desean prosperidad. Durante los otros meses se realizan festejos de primeras comuniones, bautizos, matrimonios y confirmaciones.

En esta fiesta se rescata la costumbre y tradiciones como música, danza, cantos, baños de purificación, ritual shamánicos elección de la reina de la “Muin Sana” en Tsáfiqui que significa Reina de la nacionalidad, concursos autóctonos y una degustación gastronómica típica de la etnia.

Actualmente, la comuna se encuentra inmersa en el proyecto comunitario “Tolón Pelé”, con el objetivo de fortalecer la etnia Tsáchila mediante el establecimiento de una escuela de danza y música en la cual brindan mayor énfasis a la fiesta “Kasama”.

Los visitantes pueden compartir y formar parte de las actividades tradicionales como la fiesta “Kasama”, los cantos, juegos tradicionales, realizar caminatas por los senderos, tomarse fotografía

**Estado de conservación del atractivo.** Su atractivo y entorno se mantiene poco alterado y/o en estado conservado ya que los grupos de las diferentes comunas mantienen la tradición de la fiesta cada año, aprovechan los recursos propios de la zona y no existe un turismo en masa.

**Atractivos individuales que lo conforman.** Los atractivos individuales que lo conforman corresponden al sendero ecológico y el museo artesanal,

**Permisos y Restricciones.** La comunidad no requiere otorgar permisos a los visitantes, por lo que su acceso es abierto.

**Usos.** Los visitantes pueden observación de danza en vivo, comprar instrumentos musicales como lluvia de agua, flautas de pambil y realizar recorrido por el sendero y el museo artesanal.

**Facilidades turísticas.** Posee cabañas diseñadas con materiales típicos de la zona asignadas para ofrecer a los turistas y/o visitantes hospedaje, alimentación

de comida típica, además pueden participar en actividades turística para los amante del Ecoturismo.

**Infraestructura básica.** La comuna tiene acceso a agua entubada, interconexión de energía eléctrica y pozo séptico.

**Asociación con otros atractivos.** Mantiene asociación con Wapilú, localizada en la misma comuna.

**Difusión del atractivo.** La difusión del atractivo es local y regional.

### Valoración del atractivo

**Tabla 6.** Valorización del atractivo “Música y Danza”

<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos máximos</b>
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	15
	Valor extrínseco	15
	Entorno	8
	Estado de conservación	8
	<b>Sub total</b>	<b>46</b>
<b>APOYO</b>	Acceso	9
	Servicios	9
	Asociación con otros atractivos	4
	<b>Sub total</b>	<b>22</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	3
	Nacional	4
	Internacional	0
	<b>Sub total</b>	<b>9</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

Fuente: MINTUR 2004

Elaborado por: El autor

**JERARQUÍA III**

**4.1.7. Categoría:** Manifestaciones Culturales. **Tipo:** Etnográficas. **Subtipo:** chamanismo.

**Ficha N° 7.** Comuna Mapalí. Atractivo: Chamanismo



**Figura 9.** Chamanismo (Comuna Mapalí).  
**Foto tomada por:** Alexis Zamora.

**Ubicación.** Está localizada en la parroquia Chigüilpe, correspondiendo una altitud: 445 msnm., temperatura de 22.9 °C, y una precipitación pluviométrica de 3500 mm, a 11 km de la Comuna Chigüilpe.

La infraestructura vial es terrestre y empedrada en estado regular, permite la movilización de camionetas y taxis en frecuencia diaria durante todo el año. El acceso a la comuna se puede realizar por dos vías, la primera es por el sector de Lulio Moreno que continua por la vía asfaltada y luego se debe seguir por un sector o tramo de lastre que llega a la escuela Patricio Romero Barberis. El otro acceso es por el margen izquierdo del Km 7 de la vía a Quevedo, por la Comuna Chigüilpe, se debe recorrer 16 km aproximadamente y girar hacia la derecha.

**Descripción del atractivo.** El potencial turístico de esta comunidad es fundamentalmente el “chamanismo” ya que la comuna es considerada por sus grandes conocimientos en sabiduría vegetalista en donde el chamán es un hombre místico y venerable. También, puede conocer las características particulares de la cultura Tsáchila, disfrutar de la observación y recorrido de

montañas cubiertas de bosque primario que dan paso a la biodiversidad, seduciendo de esta manera a los amantes del ecoturismo. La gran producción de cacao permite realizar recorridos por los sembríos dando paso a la práctica del agroturismo.

**El Ritual Chamánico** (Ponékika), es el ritual que invoca a los espíritus del ser supremo que conoce las debilidades del ecosistema y reactiva la vida de los seres naturales e inertes.

Para el pueblo Tsáchila, el “Poné Miyá” es el jefe máximo, el cual cubre un amplio ciclo de la historia humana mediante la creación de Técnicas e ideas complementarias de la Cosmovisión y la espiritualidad en contacto directo del hombre con la naturaleza, proceso en el cual el Poné Miyá asimila las diferentes manifestaciones milenarias mitológicas mediante la transmisión de todos los conocimientos de Ritualidades étnicas estrechamente ligadas a sus costumbres, tradiciones, constituyendo una herencia de padres a hijos. Él pone no solamente limpia y cura, sino que tiene otras tareas más complejas, por ejemplo el Huú quemo o procesos para limpiar el mal aire.

**Atractivos individuales que lo conforman.** Los atractivos individuales que lo conforman son los senderos que existen en el bosque, diseñados para atención de los visitantes.

**Permisos y Restricciones.** No se requiere requisitos de ingresos, el visitante debe cancelar un valor económico establecido por la comuna.

**Usos.** La comuna ofrece el recorrido por los sembríos de cacao, Rituales Chamánico y las fiestas tradicionales de la comuna.

**Estado de conservación del atractivo.** El estado del atractivo es sin alteraciones aparentes ya que la población le da uso adecuado a los recursos de vegetales

(plantas medicinales) que son utilizadas para las limpias chamánicas. Su entorno es poco alterado ya que se aprovechan los recursos de la zona.

**Facilidades turísticas.** En la actualidad no cuenta con facilidades turística por la falta de recursos económicos y el apoyo de los gobiernos autónomos.

**Infraestructura básica.** La comuna mantiene los servicios básicos de agua entubada, interconexión de energía eléctrica y pozo séptico.

**Asociación con otros atractivos.** No mantiene asociación con otros atractivos

**Difusión del atractivo.** La difusión del atractivo es local y nacional

### Valoración del atractivo

**Tabla 7.** Valorización del atractivo “Chamanismo”

Variable	Factor	Puntos máximos
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	8
	Valor extrínseco	9
	Entorno	6
	Estado de conservación	6
	Sub total	<b>29</b>
<b>APOYO</b>	Acceso	5
	Servicios	6
	Asociación con otros atractivos	2
	Sub total	<b>13</b>
<b>SIGNIFICADO</b>	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	3
	Internacional	0
	Sub total	<b>7</b>
<b>TOTAL</b>		<b>49</b>

Fuente: MINTUR 2004

Elaborado por: El autor

**JERARQUÍA II**

#### 4.1.8. Resumen de los Atractivos Culturales las comunidades Tsáchilas del cantón Santo domingo

**Cuadro 2.** Resumen de los Atractivos Culturales

MANIFESTACIONES CULTURALES				
N° FICHA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	COMUNIDAD
1	Etnográficas	Manifestaciones Religiosas, tradiciones y creencias	II	Comuna colorados del Búa
2	Etnográficas	Arquitectura vernácula	II	Comuna El Poste
3	Etnográficas	Artesanía	II	Comuna Peripa (Aldea Colorada)
4	Etnográficas	Grupos Étnicos	I	Comuna Naranjos
5	Etnográficas	Comida y Bebida Típica	II	Comuna el Cóngoma
6	Etnográficas	Música y Danza	III	Comuna Chigüilpe
7	Etnográficas	Chamanismo	II	Comuna Mapalí

**Fuente:** Inventario de los atractivos culturales de las comunidades Tsáchilas del cantón Santo domingo.

**Elaborado por:** El autor.

## 4.2. Diseño del circuito turístico de las Comunidades Tsáchilas

Los resultados obtenidos en el inventario de los atractivos culturales brindaron la información pertinente para el diseño del circuito turístico cultural de las comunidades Tsáchilas, las cuales mantienen tradiciones culturales similares ya que pertenecen a un mismo grupo comunitario denominado “Tsáchilas: sin embargo cada una de ellas realiza ciertas actividades con mayor presencia en su vida cotidiana.

En este sentido, los dos circuitos definidos se fundamentaron en otorgar a cada comunidad una característica prevaleciente que la identifica a fin de diferenciarla de las demás y motivar con ello el interés del turista.

Los circuitos establecidos corresponden de la siguiente manera:

**Circuito “Cultura de mi tierra”.** En este circuito se integran las comunas “El Búa”, “El Poste: y “Peripa” o “Aldea Colorado”

**Circuito “El chamán”.** Lo integran las comunas “El Naranjo”, “El Cóngoma”, Chigüilpe” y “Mapalí”.

Los dos circuitos diseñados incluyen las siete comunidades Tsáchilas y refieren los atractivos de las comunas seleccionadas, las cuales están distribuidas en 117 km y, de acuerdo a los puntos geográficos de cada lugar con el programa ARGIS se las ubico en el mapa a fin de facilitar su búsqueda, localización y selección de la mejor opción que permita al visitante seleccionar el circuito de su interés. A continuación se detalla cada punto a ser visitado, especificando las actividades y el costo.

#### 4.2.1. Mapa de los circuitos turísticos de las comunidades Tsáchilas

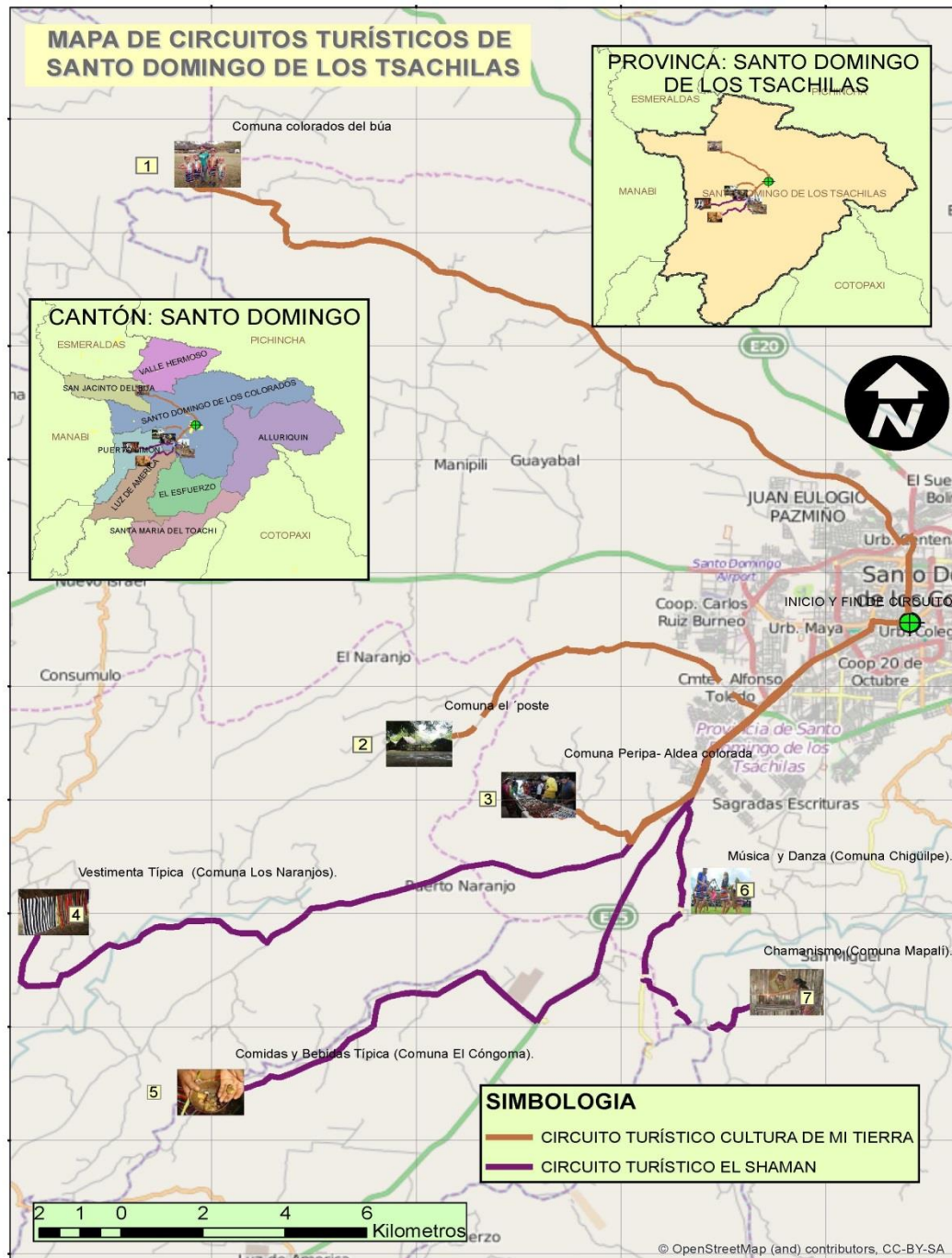


Figura 10 Mapa de la comuna El Poste. Atractivo Vivienda Típica

Elaborado por: La autora.

#### 4.2.2. Circuito turístico “Cultura de mi tierra”.



Figura 11. Mapa del circuito turístico cultural Mi Tierra

Elaborado: La autora



Figura 12. Mapa de la comuna Colorados del Búa. **Atractivo:** Lengua

**Elaborado por:** La autora.



Figura 13. Mapa de la comuna El Poste. Atractivo Vivienda Típica

Elaborado por: La autora.



**Figura 14.** Mapa de la Comuna Peripa. **Atractivo Artesanía**  
Elaborado por: La autora.

### 4.2.3. Circuito turístico “El Chaman”

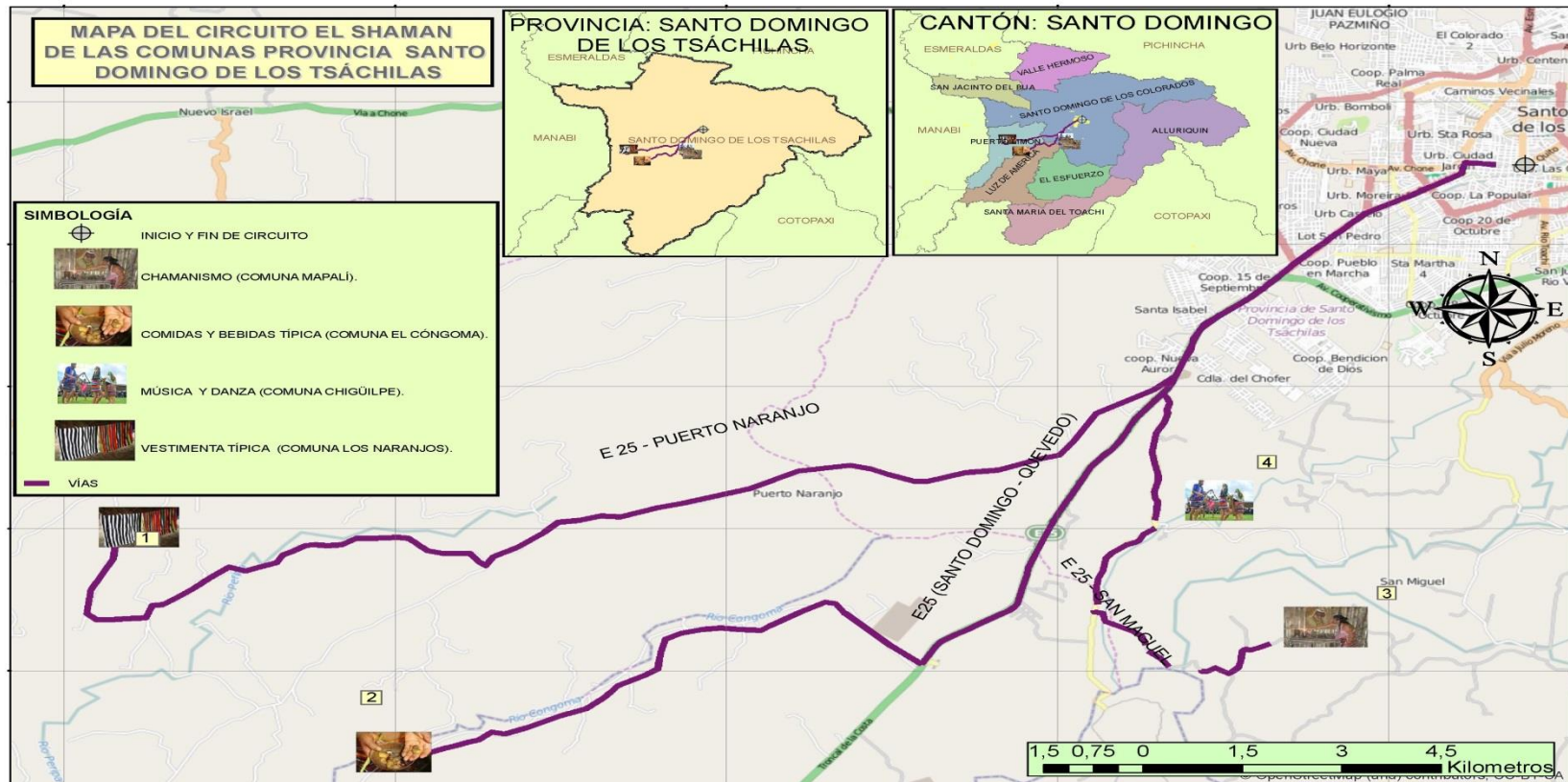


Figura 15. Mapa del circuito turístico El Chaman

Elaborado: La autora



**Figura 16.** Mapa de la Comuna Los Naranjos. **Atractivo** Vestimenta Típica.  
Elaborado por: La autora

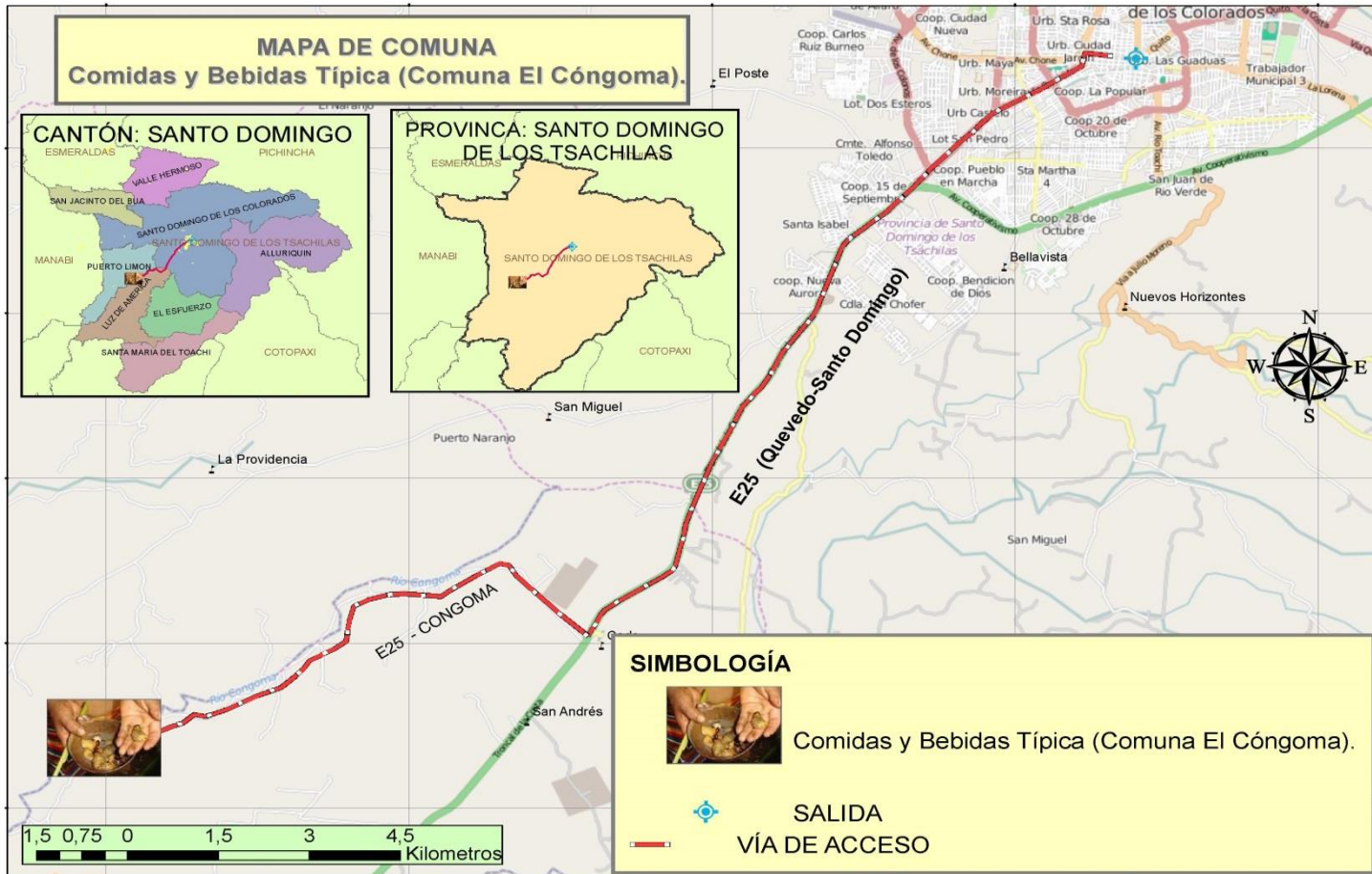
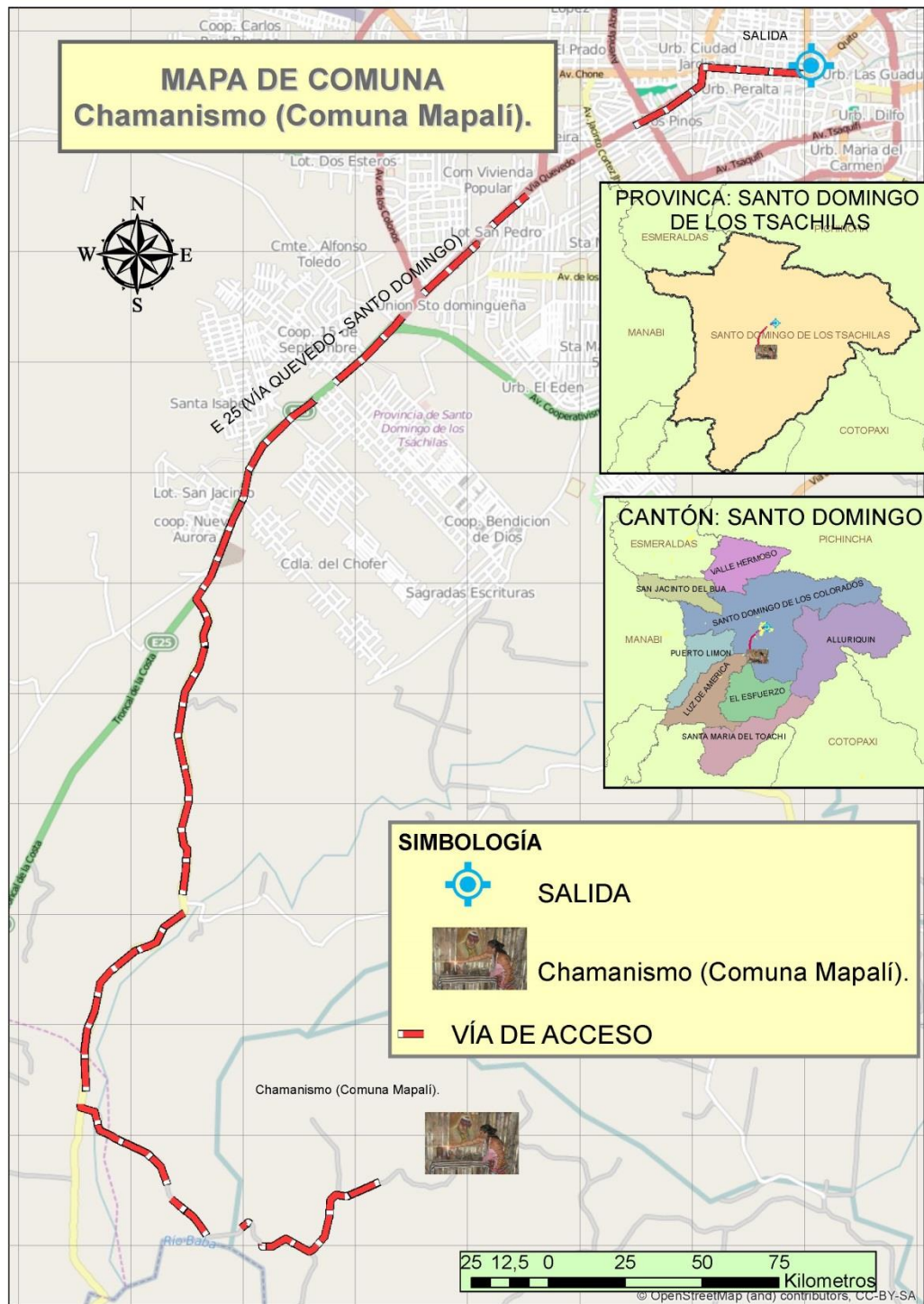


Figura 17. Mapa de la Comuna El Congoma. **Atractivo** Comida y Bebida Típica

Elaborado por: La autora



**Figura 18.** Mapa de la Comuna Chigüilpe. **Atractivo** Música y Danza  
**Elaborado por:** La autora.



**Figura 19.** Mapa de la Comuna Mapalí. **Atractivo** Chamanismo.

**Elaborado por:** La autora

### 4.3 Planificación de las actividades de los circuitos

Tabla 8. Itinerario técnico del circuito 1. Cultura de mi tierra

Nombre del circuito: “Cultura de mi tierra”			
Codificación: 01		Duración: 2 días 1 noches	Carácter: Recreacional
Dificultad: Media		Dirigido a: Turistas locales, nacionales y extranjeros	
DIA 1. Comuna Colorados El Búa. Atractivo "Lengua"			
HORA	ACTIVIDAD	RESPON SABLE	UBICACIÓN
07h00 a 17/H00	La comuna El Búa presenta como principal atractivo turístico su lengua llamada “Tsáfiqui”, la cual es socializada por la comunidad y brinda a los turistas o visitantes la oportunidad de aprender las principales palabras de su idioma. Además, podrán participar en actividades de camping, pesca deportiva, observación de aves, música, danza y comida típica.	Guía: Srta. Beatriz Solórzano Sacón Fono: 09852805 66	Para llegar al Atractivo es necesario dirigirse por la Avenida Los Tsáchilas y llegar a la cooperativa de vivienda Brisas del Colorado ubicada cerca del terminal terrestre, este recorrido es de 17 km durante 45 minutos aproximadamente hasta la parroquia El Búa
<b>DESCRIPCION DEL TOUR.</b> El recorrido inicia a las 07H00 desde el Parque Central de la ciudad de Santo domingo. Se invitará a subir al vehículo y se dará la bienvenida al grupo de visitantes. Se les brindará información general del recorrido. Al llegar a Comuna El Búa se contactara con el líder de la comuna y se realizara la respectiva presentación, así como, se informará de manera detallada las características de la comuna y se procederá a un dialogo de aprendizaje de las palabras más representativas en la lengua Tsáfiqui. Los interesados podrán realizar otras actividades de su interés, de acuerdo al itinerario establecido. En la noche, se pernoctara al aire libre. La comuna no brinda facilidades turísticas por lo que los visitantes deben llevar su alimentación.			

<b>DIA 2. Comuna El Poste. Atractivo "Viviendas típicas"</b>				
<b>HORA</b>		<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>UBICACIÓN</b>
07h00 13/H00	a	La mayoría de los habitantes de la comuna El Poste habitan en viviendas tradicionales de una o dos habitaciones con piso de tierra, separadas por paredes de tablillas de pambil y utensilios para proveerse de sus alimentos elaborados con materiales de la zona. Los visitantes podrán observar las viviendas y compartir actividades con las familias de la comuna	Guía: Srta. Beatriz Solórzano Sacón Fono: 0985280566	Se inicia el recorrido desde la comuna Colorados del Búa y se recorre la vía a Quevedo hasta llegar al cruce que conduce a la parroquia Puerto Limón, de ahí es necesario seguir por la vía que va a la comuna.
<b>Comuna Peripa. Atractivo "Artesanías"</b>				
13H00 17H00	a	Recorrer el complejo etnoturístico en donde se exponen objetos artesanales que pueden ser adquiridos por los visitantes, quienes además, podrán vivir una maravillosa experiencia con la cultura milenaria única en el mundo principalmente por sus tradiciones, leyendas, gastronomía, practica ancestrales de medicina vegetalista	Guía: Srta. Beatriz Solórzano Sacón Fono: 0985280566	El ingreso es por el Puerto Limón km 7 vía Quevedo margen derecho se recorre 300 metros de asfaltado, se toma a la derecha y recorres 3 km donde llega a la "Y" a la derecha se encuentra la granja porcina de Mr. Chancho, y a la izquierda se toma el arribo de la comunidad.
<b>DESCRIPCIÓN DEL TOUR:</b> El recorrido hacia la comuna El poste inicia desde la comuna el Búa, a las 08H00, durante el recorrido el guía informara las características principales de la comuna a visitar, a fin de facilitar a los visitantes su recorrido por las instalaciones de la comuna. A las 12H00 se procederá al almuerzo y a las 13H00 se iniciara el nuevo recorrido hasta la Comuna Peripa a fin de conocer los artículos artesanales que forman parte del complejo etnoturístico y adquirir los objetos de interés para los visitantes.				
<b>REQUERIMIENTOS PARA LA VISITA:</b> Gorra, repelente, vestido de baño, tienda de acampar, cámara, ropa y zapatos cómodos				
<b>INCLUYE:</b> Entrada, recorridos por las áreas consideradas en el circuito,				
<b>PRECIO:</b> USD. 70 dólares				

**Elaborado:** La autora

**Tabla 9. Itinerario técnico del circuito 2. “El Chamán”**

<b>Nombre del circuito: “El Chamán”</b>			
<b>Codificación: 01</b>	Duración: 3 días 2 noches		<b>Carácter: Recreacional</b>
<b>Dificultad: Media</b>	Dirigido a: Turistas locales, nacionales y extranjeros		
<b>DIA 1. Comuna El Naranjo. Atractivo: Vestimenta típica</b>			
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>UBICACIÓN</b>
07h00 a 17/H00	En esta comunidad podrán apreciar a los pobladores de la comunidad vestidos con sus atuendos y vestimentas típicas de la cultura Tsáchila, adquirir accesorios de su vestimenta tradicional en relación al interés de los visitantes y realizar tomas fotográficas con la población.	Guía: Srta. Beatriz Solórzano Sacón Fono: 0985280566	El acceso se puede realizar por dos vías: la vía que se dirige a la parroquia Nuevo Israel, al margen izquierdo con un recorrido aproximado de 10km y la segunda, por la vía que se dirige hacia Puerto Limón con un recorrido de 17 km.
<b>DESCRIPCION DEL TOUR.</b> El recorrido inicia a las 07H00 desde el Parque Central de la ciudad de Santo domingo. Se invitara a subir al vehículo y se dará la bienvenida al grupo de visitantes. Se les brindara información general del recorrido. Al llegar a la Comuna El Naranjo se contactara con el líder de la comuna y se realizara la respectiva presentación, así como, se informará de manera detallada las características de la comuna y se procederá a un dialogo de aprendizaje de las características y significado de sus accesorios y vestuario. Los interesados podrán realizar otras actividades de su interés, de acuerdo al itinerario establecido. La comuna brinda servicios de alimentación y hospedaje. En la noche, se pernoctara en las habitaciones adecuadas para atender los visitantes			

DIA 2. Comuna El Cóngoma. <b>Atractivo</b> "Comida típica y Bebidas"			
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	UBICACIÓN
07h00 a 13/H00	Se podrá apreciar y degustar la comida y bebidas típicas preparadas por las mujeres de la comunidad con productos cultivados en las parcelas de la comunidad y, compartir actividades con las familias de la comuna	Guía: Srta. Beatriz Solórzano Sacón Fono: 0985280566	Se ingresa por el km 14 de la vía Quevedo mano derecha y se recorre 12 km hasta llegar a la comuna
Comuna Chigüilpe. <b>Atractivo</b> "Danza"			
13H00 a 17H00	La comuna Chigüilpe forma parte del proyecto comunitario Tolón Pelé que pretende establecer la escuela de danza y música en la cual se destaca la fiesta del Kasama, la más importante de la nacionalidad Tsáchila que significa "Nuevo día o Nuevo año", la cual coincide con el sábado de Gloria para todo los católico se celebra desde 3 al 5 de Abril día de espiritualidad esta fiesta rescata las costumbres de la comunidad.	Guía: Srta. Beatriz Solórzano Sacón Fono: 0985280566	Se encuentra ubica en el km 7 Vía Quevedo se recorre 15 minutos en asfaltado, luego se llega a la Y" y se toma el camino lastrado a la izquierda.
<p><b>DESCRIPCION DEL TOUR.</b> El recorrido inicia a las 07H00 desde la comuna El Naranjo para dirigirse hasta la comuna El Cóngoma, durante el recorrido se informara sobre las características del atractivo turístico de la comunidad a visitar a fin de viabilizar el aprendizaje, interpretación y degustación de los diferentes platos y bebidas típicas de la comuna. A las 13H00 se iniciará el recorrido hasta la comuna Chigüilpe en la que los visitantes podrán participar de la danza tradicional, identificar y conocer los materiales en los que se han diseñado y confeccionado sus instrumentos musicales.</p> <p>Los visitantes podrán pernoctar en las cabañas diseñadas con materiales típicos de la zona asignadas para ofrecer a los turistas y/o visitantes hospedaje, alimentación de comida típica, además pueden participar en actividades turística para los amante del Ecoturismo.</p>			

<b>DIA 3. Comuna Mapalí Atractivo "Chamanismo"</b>			
<b>HORA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>UBICACIÓN</b>
07h00 a 17/H00	Su principal actividad es la práctica del ritual Chamánico, el cual invoca a los espíritus del ser supremo que conoce las debilidades de ecosistema y reactiva la vida de los seres naturales e inertes, realizado por el Poné Mi (jefe máximo), considerada como una manifestación milenaria y mitológicas que ha sido transmitida como una herencia de padres a hijos	Guía: Srta. Beatriz Solórzano Sacón Fono: 0985280566	Dos vía permite llegar a la comuna, la primera es por sector de Lulio Moreno que continua por la vía asfaltada y luego toma un tramo de camino de lastre que llega a la escuela Patricio Romero Barberis, el otro acceso es por vía Quevedo Km 7 margen izquierdo por la Comuna Chigüilpe se corre 16 km se toma a la deshecha.
<b>DESCRIPCIÓN DEL TOUR:</b> El recorrido hacia la comuna Chigüilpe a las 07H00 hacia la comuna Mapalí. Durante el recorrido el guía informara las características principales de la comuna a visitar, a fin de facilitar a los visitantes su recorrido por las instalaciones de la comuna. Los visitantes que mantengan interés pueden requerir al chaman limpias de su cuerpo y espíritu A las 12H00 se procederá al almuerzo de los alimentos que el visitante o turista debe mantener en su custodia ya que la comuna no brinda este servicio y podrán participar de un recorrido por la comuna hasta las 17H00 que se agruparan para iniciar el recorrido de retorno a la ciudad de Santo Domingo.			
<b>REQUERIMIENTOS PARA LA VISITA:</b> gorra, repelente, vestido de baño, tienda de acampar, cámara, ropa y zapatos cómodos			
<b>INCLUYE:</b> entrada, recorridos por las áreas consideradas en el circuito,			
<b>PRECIO:</b> USD. 90 dólares			

#### 4.4. Elaboración de la aplicación multimedia interactiva de las Comunidades Tsáchilas

El diseño de la aplicación multimedia se realizó de la siguiente manera:

##### 4.4.1 Diseño de logo e iconos de la aplicación

Con la información recopilada y la valoración del inventario se realizó el diseño del logo y los iconos de aplicación de los atractivos turísticos de los recursos naturales del cantón Santo Domingo, los cuales identifican las actividades y el uso o aplicación para obtener la información necesaria de cada atractivo cultural. Se utilizó programas especializados como es el software adobe Illustrator para la creación de estos elementos.



**Figura 20.** Diseño de logo e iconos de la aplicación

#### 4.4.2 Selección y retoque de fotografías

Se seleccionó los mapas e imágenes satelitales obtenidas vía *on line* para el proceso de retoque con el software Adobe Photoshop (programa profesional en mejorar la calidad de la foto), el cual permitió ajustar el brillo, el contraste y señalar los circuitos propuestos.

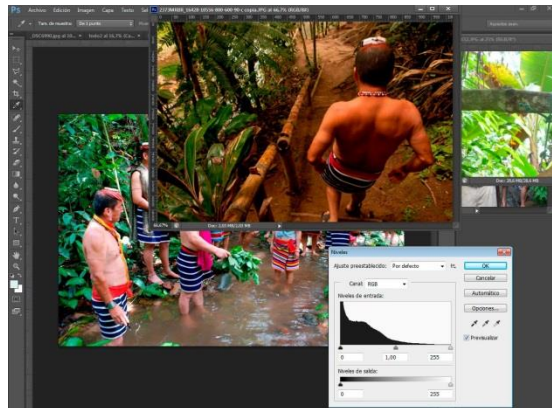


Figura 21. Sección y retoque de fotografía

#### 4.4.3 Maquetación y creación de las animaciones e interactividad

Con el diseño del logo, icono finalizado y las fotos seleccionadas se procedió al retoque final y la creación de la interactividad de los circuitos turísticos culturales como son: “Cultura de mi Tierra” y “El Chaman”.

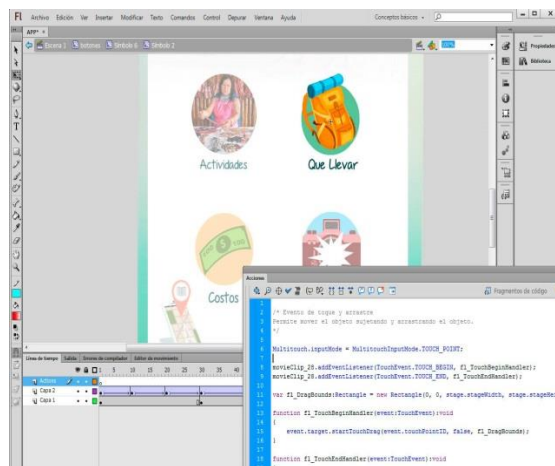
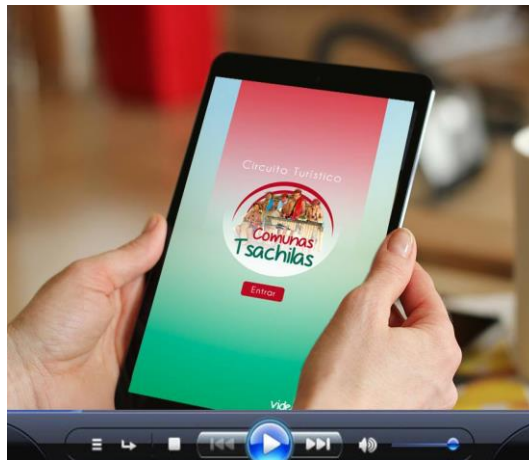


Figura 22. Maquetación y creación de las animaciones e interactividad

#### 4.4.4 Grabación y edición del video explicativo del uso de la aplicación

Con la aplicación interactiva finalizada se procedió a grabar y editar un video para explicar el funcionamiento de la misma.



**Figura 23.** Grabación y edición del video explicativo del uso de la aplicación

#### 4.4.5 Promoción

El video diseñado permitirá crear y aplicar el “fanpage” para dar a conocer la aplicación a través del internet.



**Figura 24.** Promoción

## 4.5. Discusión

Datos expuestos por Ruiz (2011) refieren que las comunidades de Santo Domingo de los Tsachilas, poseen una diversidad de atractivos turísticos, entre los cuales enuncian su vestimenta y la decoración del cuerpo de los hombres y mujeres que integran la comunidad. Los hombres utilizan una falda de colores llamada manpe tsanpá o chumbilina sostenida en la cintura del sendori o faja de color rojo y una tela sobre sus hombros conocida como nanun panu; lo anterior concuerda lo determinado en la ficha 4, de esta la presente investigación, ya que El hombre mantiene como parte importante de su presentación, el tocado original y tradicional de su cabello y exclusivamente de los hombres, ya q aún se rasuran el pelo desde la parte posterior hasta llegar a la corona, teniendo mucho cuidado en dejar en la parte superior de la cabeza el pelo un poco más largo, el cual lo preparan con achiote, lo modelan y hacen caer hacia adelante a manera de casco o visera, quedando el cabello de color rojo.

Así mismo, el proceso de coloración de su cabello requiere el uso de semilla de achiote en una hoja grande de plátano, el cual, con ayuda de sus manos es mezclado con grasa o aceite sobre una hoja de plátano. Una vez preparado la pasta espesa de color rojo, proceden a untarse en el cabello hasta cubrir el cuero cabelludo por completo. El hombre Tsáchila, acompaña el cabello pintado con una pequeña corona de algodón “misilí” de forma circular colocada sobre su cabeza.

Según Ruiz (2011), la mujer Tsáchila utiliza el tunán, adornan su cuello con win (mullo), chaquira o centecillas de vidrio y sus cuerpos con negro del huito o rojo del achiote. Esto hace referencia a la vestimenta costumbres, tradición autóctona que tiene cada comunidad Tsáchila del cantón Santo Domingo; en la presente investigación se determinó que además de lo mencionado anteriormente la vestimenta de la mujer Tsáchila es sencilla y acorde a sus necesidades cotidianas. Consiste en una faldilla llamada “Tunán1” de colores amarillo, rojo, azul, tomate, verde, en franjas anchas y angostas, la cual no requiere de faja para

ceñirla a su cintura. A la espalda y anudada al cuello llevan una ligera tela de colores, de unos 90 por 90 cm., que no tiene nombre en idioma Tsáfiqui.

Por otro lado Ruiz, (2011) expresa que sus alimentos básicos son preparados con productos agrícolas, y aquellos obtenidos de la caza y la pesca. Su bebida característica es preparada a base de yuca, maíz y caña de azúcar, las cuales son utilizadas en las fiestas características como el Kasama; los resultados obtenidos en la presente investigación, ratifican lo anterior ya que ellos elaboran la sopa de acelga con yuca, entre otros platos o ingredientes consta el plátano y sus diversas preparaciones en patacones, verde asado, frito, y la yuca que son producidos dentro de la zona de la comunidad. También preparan una variedad de bebidas típicas como el aguardiente de caña de azúcar, la chica de maíz y de yuca, así como, dulces típicos como el maduro con maní.

Datos informativos proporcionados por Berrones (2008) reportan que la comunidad Tsachila es una etnia milenaria con identidad propia que posee costumbres y tradiciones inigualables, principios y valores que deben ser rescatados; en relación a esto se podría decir que las comunidades estudiadas también tiene su propia identidad al tener su idioma llamado Tsáfiqui que significa “Verdadera Gente” y desde el siglo pasado se acostumbra clasificarla como parte de la familia lingüística Barbacoa, junto con el Awapit que es la lengua de la nacionalidad Awa y el Chá Palaa que corresponde a la lengua de la nacionalidad Chachiz.

Perez y Solas (2006) en una investigación realizada en Palma de Mayorca - España proponen la aplicación multimedia interactiva como material didáctico para grafica digital, permiten que el usuario pueda participar de forma activa, seleccionando itinerario u otras opciones en tiempo real; coincidiendo lo con la de esta investigación que plantea la promoción de un turístico circuito cultural de las comunidades Tsáchilas, dando a conocer el tiempo destacado en cada circuito.

**CAPITULO V**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1. Conclusiones

- Se identificaron siete atractivos turísticos correspondientes a la categoría Manifestaciones culturales y tipo etnográfico, que caracterizan a las comunidades Tsáchilas: lengua, vivienda, artesanía, vestuario, comida, danza y chamanismo, de las cuales, una de ellas, corresponde a la Jerarquía I, cinco tienen jerarquía II y una jerarquía III.
- Se diseñaron dos circuitos turísticos denominados “Cultura de mi tierra” y, “El Chaman”. El primero está integrado por las comunas “El Búa”, “El Poste” Y “Peripa”: La segunda incluye a las comunas: El Naranjo”, “El Cóngoma”, “Chigüilpe” y Mapalí”.
- Los circuitos turísticos de las comunidades Tsáchilas permitió elaborar la aplicación Multimedia interactiva que proveerá información de los circuitos y de las comunas a fin de promover el turismo hacia las comunidades referidas.
- Se acepta la hipótesis planteada “El inventario cultural y el diseño de los circuitos turísticos permitirá elaborar la aplicación multimedia interactiva de las comunidades Tsáchilas del Cantón Santo Domingo”. Ya que el análisis de los resultados permite concluir que la comunidad Tsáchila posee una diversidad de características culturales que los identifican, existiendo comunidades que han desarrollado ciertas actividades culturales tradicionales con mayor importancia en su vida cotidiana, lo que permitió realizar la valoración jerárquica y diseñar los circuitos turísticos y la multimedia interactiva que permitirá su respectiva promoción en las redes sociales, lo que sugiere que se acoja la aplicación multimedia de los circuitos turísticos como una herramienta tecnológica para promocionar los atractivos culturales de la comunidad Tsáchila.

## 5.2. Recomendaciones

- Los organismos correspondientes del cantón Santo Domingo y a nivel nacional debe promover estrategias que permitan registrar y actualizar adecuadamente la información existente de los recursos culturales de la comunidad Tsáchila a fin de promover su desarrollo en los miembros de la comunidad y el conocimiento socializar los resultados en las entidades educativas.
- Socializar los circuitos culturales diseñados a fin de promover a las comunidades como punto de destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
- Acoger la aplicación multimedia interactiva como una herramienta tecnológica que permita difundir los atractivos culturales de la comunidad Tsáchila en las redes sociales a fin de incrementar el turismo en el cantón, aportar al desarrollo socio cultural, generar fuentes de trabajo y mejorar la calidad de vida de la población inmersa en las comunidades.

**CAPITULO VI.  
BIBLIOGRAFIA**

## 6.1. LITERATURA CITADA

- Alava Rosales, P. A. (2012). *Implementacion de señaletica para la orientacion y direccion del turismo interno y ezxterno en las casacadas del canton Narnjal de la provincia del Guayas*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Alva Arce, R. C. (2011). *Las tecmcologias de informacion y comunicaci3n como instrumentos eficaces en la capacitaci3n a maestristas de educaci3n con menci3n en docencia en el nivel superior de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Sede Central, Lima, 2009-2010*. Lima, Per3: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Boull3n, R. (1998). *Las actividades turísticas y recreacionales*. M3xico: Trillas.
- Cabrera, X., & Posada, J. (2008). *La difusion de los atractivos turisticos d ela provincia de Imbabura a traves de medios multimedia*. Ibarra, Imbabura, Ecuador: Universidad Tecnica del Norte .
- C3rdenas, A. M., & Godoy Daza, D. S. (2008). *Las estrategias de comunicacion basado en un diagnostico empresarial en tje natural source*. Bogot3, Colombia: Pontifica Universidad Javeriana.
- Collaguazo Laines, A. N. (2011). *El grafitti: como herramienta de comunicacion altrnativa para la participacion juvenil en el sector de Cotocollao*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Politecnica Salesiana, Sede Quito.
- García Canclini, N. (2004). *Reabrir espacios p3blicos, pol3ticas culturales y ciudadan3a*. M3xico: Ediciones Plaza y Valdez.

Lamb, C. W. (2006). *Marketing* . Mexico, Mexico: Cengage Larning.

Garcias, A. P., & Venteo, A. S. UNA APLICACIÓN PARA APRENDER LAS REDES A TRAVÉS DE LAS REDES.

Magazine. (2009). Exportacion y Turismo. Santo Domingo de los Tsachilas. *Magazine*.

Marín Suárez, J. N., & Quinaluisa Chamorro, M. F. (2012). *Plan de desarrollo turístico para potencializar la actividad turística en la parroquia urbana La Matriz, del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi*. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador: Universidad Técnica de Cotopaxi.

Mattelart, A., & Mattelart, M. (2003). *Historia de la teoria de la comunicacionois*. Barcelona, Espana: Paidos Comunicacion, pag. 28.

Molina, S. (1997). *Conceptualizacion del turismo*. México: Limusa, pág. 38-40.

Muñoz Chalacán, A. M., & Sánchez Chamorro, A. R. (2011). *Análisis de contenidos prácticos de ciencias naturales y sociales de educación básica y propuesta de circuitos turísticos educativos para las escuelas del cantón Ibarra, imbabura, Ecuador*. Ibarra, Imbabura, Ecuador: Universidad Técnica del Norte.

O'Shaughnessy, B. P. (1996). *The flase incentive Genus: : Developing a New Approach for Analyzing the Sufficiency of Patent Disclosure within the unpredictable arts. .* , Pag. 147-228: Fordham Intellectual Property, Media & Entertainment Law Jornal .

Peña Jaimes, N. (2011). *Circuitos culturales en el espacio urbano del Bosque de Chapultepec*. Tecamachalco, México: Instituto Politécnico Nacional.

Ramírez, Karina.(2014). *Diseño De Un Programa De Educación Patrimonial Para El Turismo Cultural Dirigido A Establecimientos Educativos Primarios De La Ciudad De Santo Domingo, Provincia Santo Domingo De Los Tsachilas*. Quevedo, los Ríos, Ecuador. *Universidad Técnica Estatal de Quevedo*

Robalino, G. A. (2012). *Promocion turística del Balneario de Banchal, parroquia Cascol, cantón Paján, provincia de Manabí*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Universidad de Guayaquil.

Romero, Yurani. (2014).*Registro etnográfico de la comunidad Chigüilpe, cultura Tsáchila, provincia de los Tsáchila del Ecuador*. Quevedo, Los Ríos, Ecuador. *Universidad Técnica Estatal de Quevedo*

Ruiz Godoy, J. P. (2011). *Proyecto de factividad para la creacion de una hosteria en la comunidad de "El Poste", ubicda en la provincia de Santo domingo de los Tsachilas*. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad POLitecnica Salesiana Sede Quito.

Sánchez Acero, M. (2003). *Medios de comunicacion y uevas tecnologias en los centros docentes de la provincia de Ciudad Real*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.

Tamayo Coba, H. D. (2012). *Plan de promocion y difusion turistica para la parroquia San Juan de Pastocalle, ubicado en el canton Latacunga, provincia de Cotopaxi*. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador: Universidad Tecnica de Cotopaxi.

Tecnico en publicidad. (2003). *Publicidad*. Madrid-Espana: Edicion cultural. Tomo 1.

UNESCO. (2001). *Declaracion universal de la UNESCO sobre la diversidad culturalParia*. Paris: UNESCO, Pag. Art. 1.

Vaca Viteri, M. S., & Ortiz Franco, S. (2001). *ccircuito tursitico Guayaquil-Salinas-Puerto Cayo*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Escuela Politecnica del Litoral.

## **CAPITULO VII.**

### **ANEXOS**

## ANEXO 1. FICHA DE CAMPO PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS



### 1. DATOS GENERALES

1.1 Encuestador:

1.2 Ficha N°:

1.3 Supervisor Evaluador:

1.4 Fecha:

1.5 Nombre del Atractivo:

1.6 Categoría:

1.7 Tipo:

1.8 Subtipo:

Fotografía No.

### 2. UBICACIÓN

2.1 Provincia:

2.2 Ciudad y/o Cantón:

2.3 Parroquia:

2.4 Latitud:

2.5 Longitud:

### 3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

3.1 Nombre del poblado:

3.2 Distancia:

### 4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

4.1 Altitud:

4.2 Temperatura:

4.3 Precipitación Pluviométrica:

4.4. Ubicación del atractivo.

4.4 Descripción del atractivo:

4.5 Usos:

**5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

**5.1 Estado:**

**5.2 Causas:**

**6. ENTORNO:**

**6.1 Estado:**

**6.2 Causas:**

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.**

**7.1 Tipo:**

**7.2 Subtipo:**

**7.3 Estado de Vías:**

**7.4 Transporte:**

**7.5 Frecuencias:**

**7.6 Temporalidad de acceso:**

**7.7 Observaciones:**

**8. FACILIDADES TURÍSTICAS.**

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**9.1 Agua:**

**9.2 Energía Eléctrica:**

**9.3 Alcantarillado:**

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.**

**10.1 Nombre del atractivo:**

**10.2 Distancia:**

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:****11.1 Difusión:****CUADRÓ DE JERARQUIZACIÓN**

<b>Variable</b>	<b>Factor</b>	<b>Puntos máximos</b>
<b>CALIDAD</b>	Valor intrínseco	
	Valor extrínseco	
<b>APOYO</b>	Entorno	
	Estado de conservación	
	Sub total	
	Acceso	
<b>SIGNIFICADO</b>	Servicios	
	Asociación con otros atractivos	
	Sub total	
	Local	
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
	Sub total	
	<b>TOTAL</b>	

## ANEXO 2. IMÁGENES DEL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN



**Foto 1.** Tomada por: Armando S.



**Foto 2.** Tomada por: Armando S.



**Foto 3.** Tomada por: Armando S.



**Foto 4** Tomada por: Armando S.