



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**

**UNIDAD DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Proyecto de Desarrollo previo la obtención  
del Grado Académico de Magister en  
Administración de Empresas

**TEMA**

**GESTIÓN TURÍSTICA DEL GAD MUNICIPAL Y SU  
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL  
CANTÓN CALUMA, AÑO 2020. PLAN ESTRATÉGICO DE  
PROMOCIÓN TURÍSTICA.**

**AUTORA**

**ING. ROCIO ERNESTINA GARCÍA LISCANO**

**DIRECTORA**

**LCDA. KARINA ARÉVALO BRIONES, MSc.**

**QUEVEDO**

**AÑO 2021**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**

**UNIDAD DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Proyecto de Desarrollo previo la obtención  
del Grado Académico de Magister en  
Administración de Empresas

**TEMA**

**GESTIÓN TURÍSTICA DEL GAD MUNICIPAL Y SU  
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL  
CANTÓN CALUMA, AÑO 2020. PLAN ESTRATÉGICO DE  
PROMOCIÓN TURÍSTICA.**

**AUTORA**

**ING. ROCIO ERNESTINA GARCÍA LISCANO**

**DIRECTORA**

**LCDA. KARINA ARÉVALO BRIONES, MSc.**

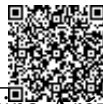
**QUEVEDO**

**AÑO 2021**

## CERTIFICACIÓN

Lcda. Karina Arévalo Briones, MSc. Directora del Proyecto de Desarrollo previo a la obtención del grado académico de Magíster en Administración de Empresas, certifica que la Ing. Rocío Ernestina García Liscano, cumplió con la elaboración del Proyecto de Desarrollo titulado **“GESTIÓN TURÍSTICA DEL GAD MUNICIPAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN CALUMA, AÑO 2020”**. **PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA**, el mismo que se encuentra apto para su presentación y sustentación respectiva.

Quevedo, Junio de 2021



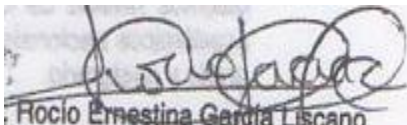
Firmado electrónicamente por:  
**KARINA PATRICIA  
AREVALO BRIONES**

---

Lcda. Karina Arévalo Briones, MSc.  
**DIRECTORA**

## AUTORÍA

Yo, Ing. Rocío Ernestina García Liscano, autora del Proyecto de Desarrollo titulado: **GESTIÓN TURÍSTICA DEL GAD MUNICIPAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN CALUMA, AÑO 2020**". **PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA**, declaro que los criterios, marco contextual, marco teórico, metodología y propuesta de desarrollo son de mi exclusiva responsabilidad.



Rocío Ernestina García Liscano

Ing. Rocío Ernestina García Liscano



## **DEDICATORIA**

Este proyecto de desarrollo está dedicada a mis padres, quienes me enseñaron que el mejor conocimiento que se puede tener es el que se aprende por sí mismo. A mis hijos por ser mi fuerza y voluntad para lograr mis objetivos. Y a todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

Ing. Rocío Ernestina García Liscano

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios por su infinito amor y bendiciones, a mis Padres que han sabido darme su ejemplo de trabajo y honradez, a mis hijos y esposo por ser mi fuerza, también a toda mi familia por su apoyo y paciencia en esta etapa de estudio.

También quiero agradecer a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, directivos y docentes y tutora de tesis del programa de Maestría en Administración de Empresas, y de manera especial a la doctora Nelly Manjarrez.

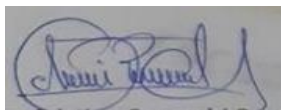
Ing. Rocío Ernestina García Liscano

## PRÓLOGO

El cantón Caluma no es considerado como destino turístico en el territorio de la provincia de Bolívar, este problema se crea primordialmente por la poca promoción, difusión, e información de los atractivos turísticos, razones que además han contribuido para que exista mínima afluencia de visitantes a esta ciudad. No obstante, Caluma por su geografía, hidrografía, clima, y diversidad biológica, lo favorecen y potencian como un destino turístico distinto capaz de recibir visitantes tanto nacionales como extranjeros.

La presente indagación se hace con el objeto de fomentar, promocionar los atractivos del cantón y de esta forma Caluma sea uno de los sectores más turísticos y difundir a los turistas nacionales como extranjeros la extensa variedad de atractivos naturales que tienen y exista gran afluencia de visitantes que van a poder ayudar a diversificar el tipo de ocupaciones a las que se dedica la población como la agricultura, ganadería, a otras diferentes como son ocupaciones en relación con el turismo.

Por lo previamente expuesto, se necesita este tipo de investigaciones que fomente la creación de estrategias para el cantón, con la intención de difundir los atractivos, exista más grande afluencia de visitantes y por ende este sector sea considerado como destino turístico, lo cual contribuirá al desarrollo del cantón y la provincia; tomando en cuenta que actualmente el turismo tanto en todo el mundo y nacional es un componente fundamental en constante incremento que produce ingresos por medio de sus ocupaciones.



**Ing. Cristián Purcachi**

TÉCNICO DE LA UNIDAD DE CULTURA, TURISMO Y RECREACIÓN – GAD  
DE CALUMA

## RESUMEN

En Ecuador, el Gobierno Nacional lleva adelante un conjunto de planes, programas y proyectos, denominado PLANDETUR 2020, con el objeto de estimular y fortalecer la actividad turística y consolidarla en el futuro próximo, como la primera fuente de ingresos del país. El cantón Caluma tiene muchas bondades, productos y servicios turísticos que aún no han sido explotados en su totalidad, no existe un impacto mayor en su desarrollo económico y social, la presente investigación tiene como objetivo general establecer la incidencia de la gestión turística del GAD Municipal en el desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma, año 2020, se incluyó las bases conceptuales, teóricas y legales que fundamentan las variables del tema. Como metodología se empleó los métodos inductivo – deductivo como estrategias de razonamiento lógico en la producción de conocimiento, instrumentos como la encuesta que sirvió para identificar mediciones necesarias en el desarrollo de la investigación, el cuestionario que se aplicó a 5 funcionarios del municipio para obtener información homogénea, cuyas respuestas permitieron conocer la realidad de la gestión turística desarrollada por la institución y a 374 habitantes para evaluar el grado del desarrollo socioeconómico de la población, así como la guía de observación para establecer el nivel de cumplimiento de la proforma presupuestaria de programas y proyectos del componente económico. De los instrumentos se obtuvieron los resultados de la investigación, en base a esto se plantearon las conclusiones y recomendaciones, para finalizar se desarrolló una propuesta de solución como medida preventiva ante la problemática.

**PALABRAS CLAVE:** Gestión turística, desarrollo socioeconómico, programas, proyectos, plan estratégico, promoción turística.



## **ABSTRACT**

In Ecuador, the National Government carries out a set of plans, programs and projects, called PLANDETUR 2020, in order to stimulate and strengthen tourism activity and consolidate it in the near future, as the first source of income in the country. The Caluma canton has many benefits, tourism products and services that have not yet been fully exploited, there is no greater impact on its economic and social development, the present research has as a general objective to establish the incidence of tourism management of the Municipal GAD In the socioeconomic development of the Canton Caluma, year 2020, the conceptual, theoretical and legal bases that base the variables of the subject were included. As a methodology, inductive-deductive methods were used as logical reasoning strategies in the production of knowledge, instruments such as the survey that served to identify necessary measurements in the development of the research, the questionnaire that was applied to 5 officials of the municipality to obtain information homogeneous, whose responses allowed knowing the reality of the tourism management developed by the institution and 374 inhabitants to assess the degree of socioeconomic development of the population, as well as the observation guide to establish the level of compliance with the budget proforma of programs and projects of the economic component. The research results were obtained from the instruments, based on this the conclusions and recommendations were raised, to finish a solution proposal was developed as a preventive measure against the problem.

**KEY WORDS:** Tourism management, socioeconomic development, programs, projects, strategic plan, tourism promotion.

## ÍNDICE

PORTADA.....	i
HOJA EN BLANCO .....	ii
COPIA DE PORTADA.....	iii
CERTIFICACIÓN .....	iv
AUTORÍA .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
PRÓLOGO.....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT.....	x
ÍNDICE.....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xvi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xviii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xx
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	3
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN .....	3
1.1 Ubicación y contextualización de la problemática.....	4
1.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA.....	5
1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	7
1.3.1 Problema General .....	7
1.3.2 Problemas Derivados .....	7
□ ¿La proforma presupuestaria de programas y proyectos del componente económico guarda coherencia con los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Caluma?.....	7
1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA .....	7
1.5 OBJETIVOS .....	8
1.5.1 Objetivo General .....	8
1.5.2 Objetivos Específicos .....	8
1.6 JUSTIFICACIÓN .....	8

CAPÍTULO II .....	10
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN .....	10
2.1 FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL .....	11
2.1.1 Atractivo Turístico.....	11
2.1.2 Desarrollo socioeconómico.....	11
2.1.3 Demanda turística .....	11
2.1.4 Desarrollo Social .....	12
2.1.5 Desarrollo Económico .....	12
2.1.6 Estrategias .....	13
2.1.7 Eficiencia .....	13
2.1.8 El Equipamiento Turístico .....	13
2.1.9 Eficacia .....	13
2.1.10 Gestión .....	14
2.1.11 Gestión turística.....	14
2.1.12 La Infraestructura Turística.....	15
2.1.13 La Planta Turística.....	15
2.1.14 Los Recursos Turísticos .....	15
2.1.15 Los Servicios Complementarios.....	16
2.1.16 Objetivos estratégicos .....	16
2.1.17 Oferta turística .....	16
2.1.18 Planificación.....	17
2.1.19 Plan de promoción .....	17
2.1.20 Plan de promoción turística.....	17
2.1.21 Planeación .....	18
2.1.22 Planificación estratégica .....	18
2.1.23 Proceso .....	19
2.1.24 Producto Turístico .....	19
2.1.25 Proyecto .....	19
2.1.26 Publicidad.....	20
2.1.27 Patrimonio Turístico .....	20
2.1.28 Recursos .....	20
2.1.29 Sistema turístico .....	20

2.1.30	Turismo .....	21
2.2	Fundamentación TEÓRICA .....	21
2.2.1	El turismo como motor principal del desarrollo económico .....	21
2.2.2	La gestión turística como generador de desarrollo .....	25
2.2.3	El turismo en el cantón Caluma.....	27
2.3	Fundamentación legal.....	28
2.3.1.	Constitución de la República del Ecuador .....	28
2.3.2.	Código Ético mundial para el turismo .....	29
2.3.3.	Ley de Turismo del Ecuador .....	30
2.3.4.	Reglamento general a la Ley de Turismo.....	31
2.3.5.	Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida .....	31
2.3.6.	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - SENPLADES 2017.....	32
2.3.7.	Facultades a Gobiernos Autónomos para el desarrollo de actividades turísticas ..	33
2.3.8.	AME ECUADOR, “Ordenanza que regula la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico y cultural del cantón.....	34
	CAPÍTULO III.....	35
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	35
3.1.	tipo de investigación.....	36
3.1.1.	Investigación Descriptiva.....	36
3.1.2	Investigación de Campo .....	36
3.1.2.	Investigación histórica .....	36
3.2.	métodos UTILIZADOS EN LA investigación .....	36
3.2.1	Método Descriptivo .....	36
3.2.2	Método Inductivo .....	36
3.2.3	Método Deductivo .....	37
3.3.	CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	37
3.3.1.	Población y muestra .....	37
3.3.2	Técnicas de investigación .....	38
3.3.3	Instrumentos.....	38
3.4	ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO.....	38
3.5	RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	39
3.6	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN .....	39

CAPÍTULO IV.....	40
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	40
4.1. DESARROLLO DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN CALUMA .....	41
4.2. DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CALUMA .....	52
4.3. CUMPLIMIENTO DE LA PROFORMA PRESUPUESTARIA DEL PROGRAMA Y PROYECTOS RELACIONADOS CON EL COMPONENTE ECONÓMICO CON LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	62
4.4. DISCUSIÓN .....	64
CAPÍTULO V .....	66
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	66
5.1 CONCLUSIONES.....	67
5.2 RECOMENDACIONES.....	68
CAPÍTULO VI.....	69
PROPUESTA ALTERNATIVA.....	69
6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA .....	70
6.2. JUSTIFICACIÓN .....	70
6.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	71
6.4. OBJETIVOS .....	73
6.4.1. General.....	73
6.4.2. Específicos .....	73
6.5. UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA .....	73
6.6. FACTIBILIDAD.....	73
6.7. PLAN DE TRABAJO .....	74
6.7.1. Misión .....	74
6.7.2. Visión.....	75
6.7.3. Estrategias .....	75
6.7.3.1. Inventario de atractivos turísticos.....	75
6.7.3.2. Capacitaciones a prestadores de servicios de turismo .....	83
6.7.3.3. Perfil de señalética turística.....	85
6.7.3.4. Promocionar los lugares turísticos del cantón Caluma por diferentes medios y	

materiales de publicidad .....	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	94
ANEXOS .....	100

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Monto destinado para actividades de fortalecimiento del turismo .....	62
Tabla 2. Presupuesto del GAD Caluma .....	63
Tabla 3. Contenidos de las capacitaciones .....	83
Tabla 4. Presupuesto de las capacitaciones .....	85
Tabla 5 Pictograma para sitios naturales .....	86
Tabla 6. Pictograma de atractivos culturales .....	87
Tabla 7. Pictograma de actividades turísticas .....	87
Tabla 8. Pictograma de servicios de apoyo .....	88
Tabla 9. Presupuesto de señalética.....	89
Tabla 10. Presupuesto de Promoción .....	92
Tabla 11. Presupuesto de plan estratégico de promoción turística .....	93

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Planificación del proceso de desarrollo de la gestión turística .....	41
Gráfico 2. Logro de objetivos estratégicos .....	42
Gráfico 3. Fomento de turismo receptivo .....	43
Gráfico 4. Instrucción a participantes estratégicos.....	44
Gráfico 5. Impulso al turismo del cantón .....	45
Gráfico 6. Inversión en áreas patrimoniales.....	46
Gráfico 7. Promoción de actividades turísticas del cantón.....	47
Gráfico 8. Medidas para generar recursos para cuidados de patrimonio .....	48
Gráfico 9. Actividades para infraestructura del turismo .....	49
Gráfico 10. Actividades para consecución de apoyo.....	50
Gráfico 11. Optimización de recursos para mejora del turismo .....	51
Gráfico 12. Preparación del recurso humano.....	52
Gráfico 13. Asesoramiento en turismo .....	53
Gráfico 14. Promoción al patrimonio turístico del cantón.....	54
Gráfico 15. Mecanismos para desarrollo sostenible.....	55
Gráfico 16. Proyectos para mejora del potencial económico.....	56
Gráfico 17. Programas para sostenibilidad del turismo .....	57
Gráfico 18. Promoción sobre actividad turística .....	58
Gráfico 19. Recursos para desarrollo del turismo .....	59
Gráfico 20. Promoción de empleos en la actividad turística.....	60
Gráfico 21. Reducción de índices de pobreza.....	61
Gráfico 22. Presupuesto del GAD Caluma .....	63
Gráfico 23. Imagen turística propuesta.....	90

Gráfico 24. Página web propuesta .....	90
Gráfico 24. Segmento de turismo propuesto .....	91
Gráfico 26. Presentación de la página de Facebook de turismo propuesto .....	92

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Informe urkund .....	100
Anexo 2. Oficio solicitando autorización para realizar la investigación .....	101
Anexo 3. Respuesta a oficio (firmado y sellado por la institución) .....	102
Anexo 4. Oficio solicitando certificación de haber culminado la investigación.....	103
Anexo 5. Respuesta a oficio (firmado y sellado por la institución) .....	104
Anexo 6. Encuesta a funcionarios .....	105
Anexo 7. Encuesta a la población .....	108
Anexo 8. Guía de observación .....	110
Anexo 9. Plan Estratégico Institucional 2020 .....	112

## INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país muy rico, pues posee un patrimonio natural y cultural extraordinario, una múltiple combinación de lenguas, culturas, tradiciones, flora, fauna, etc., además cuenta con cuatro regiones como la costa, sierra, oriente y las islas Galápagos, cada una de ellas con características propias de su región, que lo constituye un escenario perfecto para la concentración y preservación de las especies humanas, (García R, 2018).

(Ecuador M. d., 2018), según el Ministerio de Turismo, para reforzar el posicionamiento del Ecuador como destino turístico de clase mundial, intensifica estrategias de promoción en estos últimos meses, además presentó un novedoso Plan de Desarrollo Turístico Nacional, diseñado para impulsar y fomentar el desarrollo turístico del país y para estimular y atraer la inversión local y extranjera.

Una de las gestiones principales de las autoridades encargadas del turismo en Caluma, debe ir encaminada en el aprovechamiento de las bondades turísticas que ofrece el cantón Caluma, ya que posee un inmenso potencial turística debido a sus abundantes atractivos naturales, lo que lo convierte en un destino turístico muy importante.

El Cantón caluma es conocida como la tierra de la naranja, por su gran producción de esta fruta, posee un territorio ubicado en una zona de características topográficas irregulares, con alturas que fluctúan entre 210 a 1.874 m.s.n.m. encontrándose los sectores de mayor altitud al este, y los más bajos al oeste, posee varias elevaciones que merecen destacarse y que todos estos constituyen atractivos naturales, dignos de ser explotados turísticamente.

Su flora está formada por un bosque natural y abundante vegetación arbórea, que en muchas ocasiones sirven de fuente de comercialización los domingos de feria y una fauna variada entre peces, anfibios y reptiles; aves y mamíferos. Por todos estos aspectos hacen que Caluma sea

un atractivo turístico digno de ser explotado y visitado.

La presente investigación lleva por tema “Gestión turística del Gad Municipal y su incidencia en el desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma”. Un tema que ayuda no solo a detectar falencias que existen en la gestión turística del Gad Municipal, sino que también permite la participación de los habitantes de la ciudad para mejorar su desarrollo tanto social como económico, su calidad de vida, un empleo digno, a través de la correcta información y promoción de los atractivos naturales (cascadas, ríos, bosques, montañas, etc.), patrimonios culturales (carnavales, coplas, parques), que posee logrando al final ser reconocido como un lugar con alto potencial turístico para visitantes internos y externos.

El trabajo de investigación está estructurado de la siguiente manera:

**Capítulo I**, presenta el marco contextual de la investigación, el mismo que se refiere al conjunto de circunstancias que acompañan al problema a investigar, donde se describen las características del entorno del tema de estudio.

**Capítulo II**, el marco teórico de la investigación, el mismo que presenta teóricamente los antecedentes investigativos, además cuenta con una amplia conceptualización referente a las variables del tema de investigación.

**Capítulo III**, la metodología de la investigación: tipos y métodos de investigación, construcción metodológica, elaboración del marco teórico, recolección de la información, su procesamiento y análisis respectivos.

**Capítulo IV**, muestra los resultados y la discusión de los mismos.

**Capítulo V**, se indican las conclusiones y recomendaciones respectivas.

**Capítulo VI**, se presenta una propuesta alternativa.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN**

Fallar a menudo es hasta ahora la mejor forma conocida de llegar más rápido al éxito».

*Tom Kelley*

## **1.1 UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA**

En el año 2019, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se registraron en todo el mundo más de 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que equivale prácticamente a la quinta parte de la población mundial. Esto no hace más que evidenciar la importancia global de una industria, la turística, que es responsable de la creación de más de 120 millones de empleos y cuya aportación directa al PIB mundial asciende desde el año 2013 a más de dos billones de dólares estadounidenses, como hizo público el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés). La actividad generada por los sectores de la hostelería, las agencias de viaje, el transporte de pasajeros y del ocio en general consigue atraer, además, una importante inversión pública y de capital privado (Díaz, 2020).

La gestión turística es una herramienta muy importante en la oferta de un servicio o producto turístico, la misma que debe seguir procesos referentes a planificación turística, desarrollo de productos turísticos, estrategias de promoción y comunicación, que, usados de manera total y sistemática, procuran alcanzar una excelente gestión.

El presente trabajo de investigación se desarrollará en el Gad Municipal y en el cantón Caluma, ubicado a 62 km. al sur occidente de Guaranda, capital de la Provincia de Bolívar en el Ecuador. Ocupa una superficie de 174,7 km<sup>2</sup>. Posee 14.150 habitantes según el último censo poblacional y vivienda (2014). Es una zona muy rica en producción agrícola, ganadera, productos subtropicales y elaboración de panela y trago extraídos de la caña de azúcar. Goza de un excelente clima y con un entorno natural extraordinario para quienes aman la naturaleza y los deportes extremos, su vegetación es exuberante al igual que su fauna, cuenta con decenas de cascadas, ríos y cultivos de naranja que es considerada como la mejor

del Ecuador, por su delicioso y único sabor, cacao, mandarina, limón, entre otras especies exóticas.

## **1.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA**

En Ecuador, el Gobierno Nacional lleva adelante un conjunto de planes, programas y proyectos, denominado PLANDETUR 2020, con el objeto de estimular y fortalecer la actividad turística y consolidarla en el futuro próximo, como la primera fuente de ingresos del país.

El "Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida" de Ecuador es el principal instrumento del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa (SNDPP), y su objetivo es contribuir al cumplimiento progresivo de:

1. Los derechos constitucionales.
2. Los objetivos del régimen de desarrollo y disposiciones del régimen de desarrollo (a través de la implementación de políticas públicas).
3. Los programas, proyectos e intervenciones que de allí se desprenden.

Esta visión se enmarca, también, en los compromisos internacionales de desarrollo global, como la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Conforme a la Constitución del Ecuador, en sus artículos 293 y 294, el Plan Nacional de Desarrollo es la guía para políticas, programas y proyectos públicos; la programación y la formulación y ejecución del presupuesto de Estado.

Es así que el Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusive y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos y el objetivo específico 9.4. Posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales, fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural, armonizan una convivencia de preservación y respeto al ser humano y su ecosistema, emergiendo la propuesta del turismo consciente.

El cantón Caluma tiene muchas bondades, productos y servicios turísticos que aún no han sido explotados en su totalidad, no existe un impacto mayor en su desarrollo socioeconómico, además que el valor ecológico, recreativo y paisajístico de las áreas naturales con las que cuenta son poco conocidos por los habitantes internos y visitantes externos, sin dejar a un lado la inexistencia de un plan de promoción turística.

Para comprobar lo antes mencionado se realizó un diagnóstico fáctico donde se presentan los siguientes problemas:

- El Gobierno Municipal cuenta únicamente con la página web en la que se publica información respecto a la promoción del turismo, pero esta información no es suficiente en relación a las exigencias actuales de una oferta turística que corresponda a mejorar el desarrollo socioeconómico de los habitantes.
- Deficiente aprovechamiento de las bondades turísticas que ofrece el cantón Caluma.
- La inefectividad de la administración pública y privada para lograr una gestión integrada y participativa que favorezca el desarrollo socioeconómico de los pobladores.

- La carencia de una visión sistémica en la planificación, ejecución, control y mejora de la gestión turística a nivel local.
- Carencia de participación de los actores involucrados en gestionar actividades turísticas, es decir el GAD Municipal y los habitantes del cantón.
- Escasa articulación con otros sectores tanto públicos como privados del cantón Caluma, en cuanto a la promoción y comercialización de la oferta turística.
- Deficiencias en la gestión turística del GAD Municipal del cantón Caluma, que limita la oferta turística.

### **1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1 Problema General**

¿Cómo la gestión turística del GAD Municipal incide en el desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma, año 2020?

#### **1.3.2 Problemas Derivados**

- ¿Cómo se desarrolla la gestión turística del GAD Municipal del cantón Caluma?
- ¿Cuál es el grado de desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Caluma?
- ¿La proforma presupuestaria de programas y proyectos del componente económico guarda coherencia con los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Caluma?

### **1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA**

**CAMPO** : Ciencias Administrativas

**ÁREAS** : Administración

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN** : Desarrollo empresarial y finanzas.

**LUGAR** : Cantón Caluma

**TIEMPO** : Enero - Diciembre de 2020

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 Objetivo General**

Evaluar la incidencia de la gestión turística del GAD Municipal en el desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma, año 2020.

### **1.5.2 Objetivos Específicos**

- Analizar el desarrollo de la gestión turística del GAD Municipal del cantón Caluma.
- Determinar el grado de desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Caluma.
- Establecer el nivel de cumplimiento de la proforma presupuestaria de programas y proyectos del componente económico con los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Caluma.

## **1.6 JUSTIFICACIÓN**

En la actualidad el turismo es considerado como una de las fuentes más importantes que genera ingresos económicos para un país, la visita de las personas a los lugares turísticos no solo causa un impacto positivo, sino que también crea una variedad de puestos de trabajo, logrando así beneficios para los habitantes de los sitios frecuentados.

El trabajo de investigación es muy importante, pues tiene como propósito brindar una visión de cómo la gestión turística del GAD Municipal incide en el desarrollo socioeconómico del Caluma, ya que gran parte de la población tiene desconocimiento de las actividades turísticas que existen en dicho Cantón. Con los resultados obtenidos en la investigación se puede sugerir medidas que mejoren su gestión turística y al mismo tiempo establecer las necesidades sociales y económicas de los habitantes.

Además, con esta investigación se busca potenciar y promocionar turísticamente todos los lugares que posee el cantón Caluma y que no son reconocidos, obteniendo un reconocimiento como destino turístico y desarrollando su progreso social y económico.

Para el desarrollo de la investigación, se contó con fuentes bibliográficas que sustentan el proceso de la investigación y el apoyo de las autoridades del Municipio del cantón Caluma, sus recursos humanos, materiales y tecnológicos necesarios.

De la misma manera en esta investigación serán beneficiados el GAD Municipal y los habitantes del Cantón Caluma.

**CAPÍTULO II**  
**MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN**

“Si crees que puedes, ya estás a medio camino”

*Theodore Roosevelt*

## **2.1 FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL**

### **2.1.1 Atractivo Turístico**

Es todo sitio, objeto o evento de interés turístico. El turismo únicamente tiene sitio si hay ciertas atracciones que motiven al viajero a renunciar a su domicilio común y quedar cierto tiempo fuera de él. En interacción a la actividad turística, albergan la misma relación que los denominados recursos naturales hacia otras ocupaciones productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en costo y explotados, y como lo naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables (Mora, Duran, & Zambrano, 2016).

### **2.1.2 Desarrollo socioeconómico**

Según la CEPAL el desarrollo local “es un proceso de transformación de la economía y la sociedad territorial orientado a superar las dificultades y exigencias del cambio estructural, la apertura y la globalización, con el fin de mejorar las condiciones de vida de la población local” (Prieto M. , 2019)

### **2.1.3 Demanda turística**

El término de demanda está íntimamente referente con el proceso de toma de elecciones que las personas hacen una y otra vez en el proceso de idealización de sus ocupaciones de descanso y, por consiguiente, su decisión es dependiente de varios componentes no solamente económicos, sino además psicológicos, sociológicos, físicos y éticos. La demanda turística se define como: el grupo de turistas que, de manera personal o colectiva, permanecen motivados por una secuencia de productos o servicios turísticos con el propósito de cubrir sus necesidades. Económicamente, la definimos como la proporción de “producto turístico” que los clientes permanecen dispuestos a obtener en un rato dado un

costo definido (Villasante, 2016).

#### **2.1.4 Desarrollo Social**

El desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto a futuro es el Bienestar social (Gómez, 2015).

#### **2.1.5 Desarrollo Económico**

El desarrollo económico es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse al desarrollo económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación del capital (Gómez, 2015).

En la actualidad, el concepto de "desarrollo económico" forma parte del "desarrollo sostenible". Una comunidad o una nación realizan un proceso de "desarrollo sostenible" si el "desarrollo económico" va acompañado del "humano" -o social- y del ambiental (preservación de los recursos naturales y culturales y despliegue de acciones de control de los impactos negativos de las actividades humanas) (Gómez, 2015).

### **2.1.6 Estrategias**

Es la táctica es una estrategia por medio del cual se busca conseguir una meta. Cabe señalar que la táctica se diferencia de la estrategia en que esta última es una medida más concreta. De esta forma, la táctica es el proceso postulado, en lo que la estrategia es la forma en la que se va a llevar a cabo (Westreicher, 2020).

### **2.1.7 Eficiencia**

El término eficiencia es de procedencia latín *efficientia*. El término eficiencia se puede usar en diversos entornos. La eficiencia en gestión tiene relación con la implementación adecuada y con la menor proporción de recursos para lograr un objetivo o una vez que se alcanza más fines con los mismos o menos recursos (Yirda, 2019).

### **2.1.8 El Equipamiento Turístico**

Es el eje de desempeño de la actividad turística actualizada. Está conformada por organizaciones o instalaciones que generan un grupo de servicios de primera necesidad para el turista, vale mencionar, establecimientos de ingesta de alimentos, hospedaje, agencias de viajes y organizaciones de transporte (Sancho, 2019).

### **2.1.9 Eficacia**

En términos económicos, la efectividad es la función de una organización para llevar a cabo fines predefinidos en condiciones preestablecidas. En el campo del análisis de la compañía, se sabe al término de efectividad como el grado o ratio de cumplimiento de las metas económicas definidas por una organización. Este criterio no posee presente los medios empleados para conseguir la meta de producción o resultados preciada. En varios casos las

organizaciones plantean objetivos de efectividad al cumplimiento de obras y proyectos con límite de tiempo a destinar o con fines cuantitativos (Sánchez, 2020).

#### **2.1.10 Gestión**

Este término hace la alusión a la gestión de recursos, sea en una organización estatal o privada, para conseguir las metas propuestas por la misma. De una manera más específica, una administración es una diligencia, entendida como un trámite primordial para lograr algo o solucionar un tema, usualmente de carácter administrativo o que conlleva documentación, otra alusión; es además un grupo de ocupaciones u operaciones en relación con la gestión y dirección de una organización (Mora, Duran, & Zambrano, 2016)

#### **2.1.11 Gestión turística**

El desarrollo de actividades que posibilita la aplicación de resoluciones capaces, con un más grande o menor elemento tecnológico, a puntos primordiales de la administración turística local: gestión y régimen electrónico, comunicación y venta turística, calidad integral del destino, accesibilidad, sabiduría de destino, fidelización de la demanda, o desarrollo de productos y novedosas vivencias turísticas. Estas resoluciones, derivadas de un plan de administración universal y participativa, conforman el más grande beneficio de los destinos capaces, pues este enfoque no sirve, *per se*, para atraer a más visitantes, a la vez que, difícilmente, puede encuadrarse en una regla o en una certificación al uso, dada su gran dificultad y la muchedumbre de agentes intervinientes (Ivars & Solsona, 2016).

### **2.1.12 La Infraestructura Turística**

La infraestructura turística es una modalidad de la infraestructura general del territorio y forma parte inevitable de la oferta turística. Los precios que implica son altos y conforman un impedimento para el desarrollo del turismo. Esto impone a edificar únicamente en sitios realmente justificados y en proporción solicitada por la demanda. Además, es importante el diagnóstico de infraestructura y equipamiento para conocer las habilidades existentes en el sector, establecer la disponibilidad presente y más que nada la sub o sobreimplementación de las construcciones presentes para de esta forma fomentar modificaciones o ampliaciones (Mora, Duran, & Zambrano, 2016).

### **2.1.13 La Planta Turística**

Grupo de artefactos útiles, instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios especialmente turísticos. Comprende las organizaciones, la información turística, el señalamiento turístico, las escuelas de turismo, etc. (Sancho, 2019).

### **2.1.14 Los Recursos Turísticos**

Recursos Turísticos es “todo eso susceptible a ser usado por el Turismo”. Los recursos turísticos se parten en básicos y complementarios. Los primeros son decisivos, para el turismo y tienen la posibilidad de ser directos o indirectos. Los directos entienden atractivos turísticos y equipamiento y los indirectos transportes, servicio y comunicaciones. Los recursos turísticos complementarios sirven de apoyo al manejo de la actividad e integran institucionales y económicos (Ivars & Solsona, 2016).

### **2.1.15 Los Servicios Complementarios**

Los servicios turísticos conforman prestaciones que de manera directa o con auxilio de transportes, etcétera. Los servicios son la actividad en que el Estado participa más de manera directa como la situación de la salud, los deportes, etcétera (Kelmi, 2018).

### **2.1.16 Objetivos estratégicos**

Las metas estratégicas tienen que dar por sentado un paso intermedio entre la perspectiva y la tarea de la organización. Tienen que ser definidos de manera clara, rigurosa y comprensible, y tienen que manifestar las metas últimas y más relevantes que permitan a la organización orientarse hacia su tarea y perspectiva corporativa. Las tácticas son las ocupaciones que se emprenderán para conseguir las metas a extenso plazo (CEUPE, 2018).

### **2.1.17 Oferta turística**

La oferta turística comprende el grupo de bienes y servicios capaces de facilitar la venta del producto turístico con el objetivo de saciar la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el comprador y/o cliente son primordialmente turista. Por consiguiente, el mismo tendrá que llevar a cabo con las próximas condiciones para establecerse como oferta turística: Vender bienes y servicios que por sus propiedades sean demandados mayormente por turistas. Dichos establecimientos deberán vender su producto para uso final en regiones turísticas, por consiguiente, la mayor parte de sus consumidores sean turistas (Kelmi, 2018).

### **2.1.18 Planificación**

La organización se puede conceptualizar como un proceso bien meditado y con una ejecución metódica y organizada, con el fin de obtener un objetivo definido, la planeación en un sentido un poco más extenso, podría tener bastante más de un objetivo, de forma que una misma idealización estructurada podría ofrecer, por medio de la ejecución de algunas labores equivalentes, o complementarias, una secuencia de fines. De manera complementaria, tenemos la posibilidad de mencionar que la idealización es un proceso por medio del cual los individuos establecen una secuencia de pasos y límites a continuar anteriormente del inicio de un plan, con el objetivo de obtener los superiores resultados probables (Riquelme, 2019).

### **2.1.19 Plan de promoción**

El Plan de Promoción define las acciones para lograr la comunicación persuasiva de la población objetivo a la que va dirigido, de modo que facilite su interacción entre la estructura de investigación. Es parte del plan de marketing junto con los Planes de Explotación ligados a tecnologías específicas. Está en congruencia con el Plan Estratégico de la unidad y contempla los elementos de seguimiento y control que permiten su evaluación (Aquino, 2018).

### **2.1.20 Plan de promoción turística**

La promoción turística debería llevar a cabo con una comunicación positiva: (1) una fuente emisora que determine el destino turístico que se desea impulsar, (2) un público meta que será el mercado que se desea captar, (3) un mensaje, o sea, lo cual se dicte para convencer, (4) un medio para hacer llegar el mensaje, y (5) mecanismos que permitan retroalimentación de los resultados del proceso. Los organismos oficiales (u oficinas) de turismo son los causantes de la promoción a grado nacional de cada territorio, y va a ser

fundamental que cuenten con una política y proyecto promocional; aun cuando va a ser adecuado que se tenga cooperación de asociaciones empresariales. Es fundamental que por medio de la promoción turística se le posibilite al turista conocer los sitios de interés de la urbe, zona o territorio que visitan; sin embargo, además, a la población que lo habita, las prácticas locales, los horarios de comida, qué tipo de platillos son los clásicos, etcétera (Gurría, 2017).

### **2.1.21 Planeación**

Programa, detalle de las cosas que hay que hacer para la ejecución de un proyecto o una acción. Para un gerente y para un grupo de empleados es importante decidir o estar identificado con los objetivos que se van a alcanzar. El siguiente paso es alcanzarlos. Esto origina las preguntas ¿de qué trabajo necesita hacerse? ¿Cuándo y cómo se hará? Cuáles serán los necesarios componentes del trabajo, las contribuciones y cómo lograrlos. En esencia, se formula un plan o un patrón integrando las futuras actividades, esto requiere la facultad de prever, de visualizar, del propósito de ver hacia delante (García, 2018).

### **2.1.22 Planificación estratégica**

La Idealización Estratégica es un instrumento de administración que posibilita implantar el quehacer y el camino que tienen que recorrer las empresas para conseguir las metas previstas, teniendo presente los cambios y solicitudes que obliga su ámbito. De esta forma, la Organización Estratégica es un ejercicio de formulación y establecimiento de fines y, en especial, de los planes de acción que conducirán a conseguir dichos fines. Ya que la Planificación Estratégica da un marco real para que, tanto los dirigentes, como los miembros de la organización, comprendan y evalúen el caso de la organización (Roncancio, 2018).

### **2.1.23 Proceso**

Un proceso es un grupo de ocupaciones planificadas que involucran la colaboración en conjunto. Se estudia la manera en que el Servicio diseña, gestiona y optimización sus procesos (acciones) para ayudar su política y táctica y para saciar (UJAEN, 2018).

### **2.1.24 Producto Turístico**

Grupo de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las ocupaciones de consumo turístico. Es el grupo de bienes y servicios que se proponen al mercado (para un bienestar material o espiritual), en forma personal o en una gama bastante vasta de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o anhelos de un consumidor al que llamamos turista (Villasante, 2016).

### **2.1.25 Proyecto**

Es la idealización y la ejecución de una secuencia de actividades que, siendo su fin el lograr un objetivo definido, se conducen a cabo. Entonces, un plan es la ideación de una labor definida, para la cual establecemos el modo en el cual se va a hacer Así, en el plan se debería recoger una organización del grupo de ocupaciones, así como la manera de llevarlas a cabo. Al final, el plan además debería integrar el detalle del grupo de recursos y medios necesarios para llevarlo a cabo (Coll, 2020).

### **2.1.26 Publicidad**

Es considerada como una de las más poderosas herramientas de la mercadotecnia, específicamente de la promoción, que es utilizada por empresas, organizaciones no lucrativas, instituciones del estado y personas individuales, para dar a conocer un

determinado mensaje relacionado con sus productos, servicios, ideas u otros, a su grupo objetivo (Puon, 2020).

#### **2.1.26 Patrimonio Turístico**

Grupo de recursos naturales y obras creadas por el ser humano, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de éste se originan. Es la disponibilidad por medio de e instantánea de los recursos turísticos con que cuenta un territorio o una zona en un rato definido. El patrimonio es igual a la suma de los atractivos más la planta e instalaciones turísticas a las que se puede añadir la infraestructura (Sancho, 2019).

#### **2.1.27 Recursos**

El recurso es ese medio usado para llevar a cabo un fin que, en la situación de la economía, podría ser la satisfacción de una necesidad. Tenemos la posibilidad de referirnos a recursos en diversas superficies de análisis, como la economía, la biología, la psicología y el derecho (Westreicher, 2020).

#### **2.1.28 Sistema turístico**

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interacciones entre diferentes componentes que se debe tener en cuenta conjuntamente a partir de una óptica sistemática, o sea, un grupo de recursos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. Precisamente, se distinguen 4 recursos básicos en el término de actividad turística: La demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores del mercado (Sancho, 2019).

### **2.1.29 Turismo**

Como se puede mirar, acotan el espacio temporal de la actividad turística al incorporar el concepto “período inferior a un año”. Además, introducen 2 creaciones relevantes: por una sección, recogen el punto de vista de la oferta una vez que dicen las “facilidades creadas”; por otra, introducen en la definición el motivo de toda actividad turística: la satisfacción de las necesidades de los turistas/clientes (Sancho, 2019).

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **2.2.1 El turismo como motor principal del desarrollo económico**

La investigación de Orgaz y Moral (2016) expone que el turismo se configura como uno de los más importantes sectores económicos a grado mundial, adquiriendo trascendencia en las naciones en vías de desarrollo. El propósito de la indagación es examinar las potencialidades turísticas de un destino en vías de desarrollo ubicado en una región fronteriza (turismo fronterizo), en específico, la provincia de Dajabón (República Dominicana).

Otro de las metas es conocer la percepción de los residentes frente a el turismo y recursos que tienen la posibilidad de influir a este sector. El objetivo es llevar a cabo propuestas para mejorar el turismo en este destino, con la tarea de que este sector fomente el desarrollo sustentable en esta área geográfica. La metodología ha consistido en una conjunción de entrevistas, grupos de discusión y encuestas. Los resultados presentan que la provincia de Dajabón tiene un gran potencial turístico, si bien, la percepción de los residentes hacia esta actividad es bastante baja.

Orgaz y Moral (2016) concluyen que el turismo es uno de los más importantes motores económicos a grado mundial, cobrando más fuerza en regiones en vías de desarrollo, siendo

estas superficies geográficas ricas en recursos culturales y naturales con muchas potencialidades. Para desarrollar estas potencialidades se tienen que entablar varias ocupaciones como las próximas:

- Diseñar ocupaciones o excursiones turísticas puntuales en el destino.
- Producir una estrategia de marketing, más que nada en línea (que tiene coste cero por medio de blog y redes sociales), que tenga por objetivo promocionar y comercializar los probables productos y ocupaciones turísticas.
- Desarrollar talleres y cursos dirigidos a la población local, para conformar expertos en el campo del turismo.
- Producir asociaciones o cooperativas entre las diversas organizaciones turísticas del municipio, con la intención de mejorar la organización empresarial de las entidades que trabajan en turismo, colaborando conjuntamente por el desarrollo de la actividad turística en el destino.

La actividad comercial además es percibida de manera bastante baja, sin embargo, aun de esta forma, es la que mejor valoración tiene de parte de las sociedades locales, más que nada, ya que el Mercado Binacional se configura como un componente que potencia la economía de los residentes. En este sentido, se debería hacer una secuencia de actividades para mejorar la percepción hacia el turismo como motivar a los residentes con la construcción de organizaciones en relación con el entorno turístico (Orgaz & Moral, 2016), apoyados por las facilidades para obtener recursos financieros, con la finalidad de promover la compañía turística en el destino.

Promover la ejecución de talleres y cursos sobre turismo, en especial a los empleados de organizaciones turísticas de la provincia (hoteles, restaurantes y agencias de viajes), a finde

mejorar la calidad de los servicios turísticos (Orgaz & Moral, 2016).

De acuerdo a Orgaz y Moral (2016) generar mesas de diálogo con los diferentes sectores productivos de la provincia (Mercado, agricultura, etcétera.), para que observen el turismo como un factor que tienen la posibilidad de apoyar a su sector, y más que nada, laborar y beneficiar en el desarrollo del turismo conjuntamente con los otros stakeholders de la provincia.

Según De Jesús (2017) en los últimos años, el turismo se convirtió en un elemento para dinamización de las zonas menos elaboradas y superficies marginales en Brasil y en el planeta. La visión de inserción de nuevos espacios en la economía del turismo asociado a todo el grupo de ocupaciones atractivas complementarias al turismo ha instrumentalizado los múltiples agentes (públicos y privados) que, por medio de los más diversos mecanismos como: planes de desarrollo, programas regionales y/o locales, han realizado políticas regionales y sectoriales con la intención de llevar a cabo el desarrollo local e integrar dichos espacios en el circuito económico del consumo del turismo. Tal, esta indagación tiene como fin examinar el papel de las políticas públicas y privadas de turismo elaboradas en el estado de Sergipe partir del punto de vista del desarrollo local.

Para conseguir este objetivo fueron desarrollados ciertos métodos metodológicos, a saber: en el primer instante, hemos llevado a cabo la revisión bibliográfica, en que fueron consultados diversos estudios que abordan los temas de forma directa conectados con esta averiguación. Después fueron consultados leyes, planes e aparatos de administración, con el objetivo de examinar la institucionalización del turismo en el estado de Sergipe.

Además, fueron llevadas a cabo entrevistas con agentes relacionados con la práctica turística local y agentes sociales con el propósito de basar los exámenes presentes en esta Tesis. Luego,

fueron realizados los documentos cartográficos y estadísticos que facilitaron el estudio de la temática y especializaron los datos logrados en todo el proceso de indagación. Con ello, identificamos que el papel asumido por la actividad turística en Sergipe justifica la necesidad de centrarnos atención particular en la política de turismo y en los proyectos de idealización que tienen la posibilidad de actuar como herramientas para promocionar cambios e intervenciones espaciales y urbanísticas desde actividades hechas por la gestión pública y privada (De Jesús, 2017).

Los destinos turísticos según Gutiérrez y Balderrama (2017) se reinventan, por distintas causas que van a partir de las propiedades intrínsecas de la demanda turística, la conducta económica y las reacciones hacia los ámbitos y sociedades locales. Hay una diversidad de posibilidades a continuar en el desarrollo de la industria turística. Estas posibilidades o tácticas se refieren primordialmente a la utilización y/o financiamiento de los destinos turísticos e incluye alternativas mutuamente excluyentes como: intensa en capital vs exhaustiva en mano de obra; endógena vs exógena; a pequeña escala vs a gran escala; turismo de masas vs turismo selectivo; y turismo de enclave vs turismo con impacto multiplicador.

Uno de los puntos más relevantes que debería tenerse presente en la idealización turística es la teoría del periodo del destino turístico, elaborada por Butler (1980) y en la cual se identifican las etapas de investigación, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento y declive del destino turístico.

Para Zambrano y Ruiz (2018) la economía política Marxista resulta fundamental para las averiguaciones en las distintas zonas de las ciencias sociales, más que nada en las esferas de averiguación del sector turístico.

Marx expone como contribución a la crítica de la Economía Política: “La iniciativa que se muestra en si es ésta: en la producción, los miembros de la sociedad se apropian (producen, crean) los productos de la naturaleza para las necesidades humana: el reparto establece la proporción en que la persona participa en dichos productos: el cambio le trae los productos particulares en los que desea cambiar la cuota que le ha correspondido por el reparto: al final, en el consumo, los productos se transforman en objetos de goce, de apropiación individual”

Además, auxilia en el mejoramiento de la economía del territorio, por medio del proceso de producción de servicios turísticos, dando origen a la construcción de pequeñas y medianas organizaciones, para crear los bienes y servicios que la sociedad requiere para saciar sus necesidades.

Dada la colaboración de capitalistas, nacionales e internacionales en el área, así como de capitales enormes, medianos y diminutos hace falta la investigación de las Interacciones Sociales de Producción Capitalistas en el área Turístico de Ecuador. De lo opuesto la averiguación se movería en el plano superficial y se mantendría la orientación del sector en funcionalidad de la lógica del capital multinacional (Zambrano & Ruiz, 2018).

### **2.2.2 La gestión turística como generador de desarrollo**

Según Reyes, Manjarrez y Ortega (2014) citado por García (2017), para Ecuador el turismo constituye uno de los rubros de generación de divisas más significativos, presentándose

como un sector estratégico para el desarrollo del país, puesto que es una actividad generadora de empleo y de redistribución de la riqueza, integradora y complementaria con múltiples actividades para la superación de la pobreza y el desarrollo sostenible del país. En este punto, la gestión pública representa un aspecto relevante al tener atributos relacionados con el desempeño de los gobiernos en términos del diseño, la hechura, la implementación y la evaluación de las políticas públicas, por eso, al relacionar a las autoridades con los espacios privados y públicos, adquiere una connotación fundamental que la sitúa en el horizonte de la gobernabilidad y la estabilidad de las sociedades abiertas, (García N. , 2017).

Se considera que la administración de la actividad turística es fundamental para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales existentes e implementar estrategias guiadas bajo un modelo de gestión eficaz es esencial dentro de los procesos de gobernación en las actividades que benefician a la localidad en general, (García N. , 2017).

Según García N. , (2017) La gestión turística es fundamental dentro de la planificación, organización, ejecución y control de las actividades dentro del turismo, más aún si se pretende llevar a cabo de manera sostenible y consciente. Con respecto a la gestión pública direccionada al sector turístico del Ecuador, la principal entidad responsable de su desarrollo, es el MINTUR, en compañía con los gobiernos locales, organizaciones de gestión de destinos, empresas privadas y la participación ciudadanía, siendo este último un factor fundamental para que la gestión funcione correctamente.

### **2.2.3 El turismo en el cantón Caluma**

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Caluma (2014) el cantón a través del GAD municipal y las empresas del sector privado deben trabajar de manera conjunta para impulsar nuevas oportunidades de negocio en las áreas de turismo como natural y de deporte de aventura, esta sería una fuente de ventaja competitiva excelente para las empresas que se encuentran en el sector.

Este cantón recibe una gran cantidad de turistas para las fechas de Carnaval el Festival de la Naranja de Caluma, y la procesión de la Virgen del Valle de Caluma, por lo que se refleja la oportunidad de potenciar la imagen turística del mismo; además este lugar tiene atractivos naturales y deportes de aventura que no han sido explotados turísticamente ya que no existe la adecuada promoción e infraestructura para promocionarlos en todo el País.

De acuerdo a lo manifestado en el párrafo anterior la mayoría de los turistas provienen de la costa y de la sierra principalmente, visitan el cantón de una a cuatro veces al año y la mayoría se enteró por referencia de amigos, familiares que han emigrado a otras ciudades, los turistas vacacionan de manera trimestral, mensual y anual.

Esta información es importante ya permite desarrollar acciones como el desarrollo de la Ruta de la Aventura Caluma la cual se enfoca al segmento que busca experiencias, mientras que el desarrollo de la Ruta del Descanso Caluma se enfoca al segmento conservador; con lo cual se comprueba que si se identifican los productos turísticos sobre los atractivos naturales del Cantón Caluma entonces se conseguirá el recurso físico para la promoción turística.

El desarrollo socioeconómico en el cantón Caluma todavía es deprimente, por así decirlo ya que no se ha implementado planes o programas que mejoren la calidad vida de los habitantes, sus áreas naturales, en el caso del turismo, no hay una cultura turística o un turismo comunitario con responsabilidad, los ingresos personales y la industrialización son escasos a pesar de que existen muchas microempresas, a pesar de que el avance tecnológico este latente en este cantón, no se lo usa como un recurso para el desarrollo local.

Por último, conviene destacar que debe existir una articulación de carácter participativo de las políticas de desarrollo local, entre el gobierno nacional y los actores locales (Caluma) en el diseño, la ejecución y control de las acciones y proyectos de desarrollo local, a fin de obtener resultados que conlleven mejorar la calidad de vida y el bienestar continuo, resaltando que lo que un gobierno realice o no, afecta de modo directo a su gestión, ya que es el eje de las políticas públicas.

## **2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

### **2.3.1. Constitución de la República del Ecuador**

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros: CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR: 1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo. 2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico. 3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que

tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico. 4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado: 1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador. 2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva (Constitución de la República del Ecuador, 2011).

### **2.3.2. Código Ético mundial para el turismo**

Según la OMT (Organización mundial del turismo) Artículo 5 El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino:

1. Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales que reporten, especialmente en la creación directa e indirecta de empleo a que den lugar.
2. Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan a mejorar el nivel de vida de la población de las regiones visitadas y respondan a sus necesidades. La concepción urbanística y arquitectónica y el modo de explotación de las estaciones y de los medios de alojamiento turístico tenderán a su óptima integración en el tejido económico y social local. En igualdad de competencia, se dará prioridad a la contratación de personal local.
3. Se prestará particular atención a los problemas específicos de las zonas litorales y de los

territorios insulares, así como de las frágiles zonas rurales y de montaña, donde el turismo representa con frecuencia una de las escasas oportunidades de desarrollo frente al declive de las actividades económicas tradicionales.

4. De conformidad con la normativa establecida por las autoridades públicas, los profesionales del turismo, y en particular los inversores, llevarán a cabo estudios de impacto de sus proyectos de desarrollo en el entorno y en los medios naturales. Asimismo, facilitarán con la máxima transparencia y la objetividad pertinente toda la información relativa a sus programas futuros y a sus consecuencias previsibles, y favorecerán el diálogo sobre su contenido con las poblaciones interesadas (Organización mundial del turismo, OMT, 2017).

### **2.3.3. Ley de Turismo del Ecuador**

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley (Ley de Turismo de Ecuador , 2015).

#### **2.3.4. Reglamento general a la Ley de Turismo**

Las actividades turísticas en los ámbitos que, según la ley y este reglamento les corresponde a las instituciones del Estado y a las personas naturales o jurídicas privadas, serán ejercidas bajo el principio de sostenibilidad o sustentabilidad de la actividad turística. El principio de sostenibilidad se entenderá en los términos establecidos en Ley de Gestión Ambiental y en la Ley Especial para el Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos.

Art. 24.- Funciones y atribuciones de las instituciones del régimen seccional autónomo. -En virtud de las disposiciones constitucionales relacionadas con descentralización del Estado y lo que disponen los artículos 9 y 10 de la Ley de Descentralización del Estado y Participación Social, en materia turística procede la transferencia de funciones, atribuciones y recursos relacionados con la planificación, coordinación, ejecutar y evaluar en el respectivo cantón las actividades relacionadas

Art. 76.- De la promoción. - Con el objeto de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional, el Ministerio de Turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar al país como destino turístico (Reglamento General de Turismo, 2016).

#### **2.3.5. Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida**

Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado Central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores (Secretaría

Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

## **Eje 2: Economía al Servicio de la Sociedad**

### **Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria**

La generación de trabajo y empleo es una preocupación permanente en los diálogos. En ellos se propone la dinamización del mercado laboral a través de tipologías de contratos para sectores que tienen una demanda y dinámica específica. Asimismo, se proponen incentivos para la producción que van desde el crédito para la generación de nuevos emprendimientos; el posicionamiento de sectores como el gastronómico y el turístico – con un especial énfasis en la certificación de pequeños actores comunitarios; hasta la promoción de mecanismos de comercialización a escala nacional e internacional ( Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

#### **2.3.6. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - SENPLADES 2017.**

La Secretaría Técnica Ecuador, coordina el trabajo con los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) en el territorio, a través de asistencia técnica, capacitación, herramientas y directrices para la planificación territorial.

De acuerdo a los lineamientos establecidos por Planifica Ecuador, la actualización de los planes territoriales deberá orientarse al desarrollo local y la prestación de servicios a la ciudadanía. Además, fortalecerá la articulación entre organizaciones, asociaciones, emprendimientos y pequeñas empresas para fortalecer alianzas estratégicas de encadenamiento productivo desde los GAD, y se impulsará la economía de los mercados locales, mediante créditos, en cooperación con la banca pública y privada (Secretaría

Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

Asimismo, se promueve la articulación entre los gobiernos locales y los entes rectores de salud, educación, turismo, agricultura, con el fin de fortalecer los servicios en esas áreas, reactivar la actividad turística y el agro, así como impulsar la adecuada comercialización de los productos agrícolas (SENPLADES, 2017).

### **2.3.7. Facultades a Gobiernos Autónomos para el desarrollo de actividades turísticas**

Art. 9.- Facultades de los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, el ejercicio de las facultades de planificación cantonal, regulación cantonal, control cantonal y gestión cantonal, en los términos establecidos en esta resolución y la normativa nacional vigente. FACULTADES A GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESARROLLO ACTIVIDADES TURÍSTICAS.

Art. 10.- Planificación cantonal. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, en su respectiva circunscripción territorial, las siguientes atribuciones de planificación: 1. Elaborar planes, programas y proyectos turísticos de carácter cantonal, sujetándose a la planificación nacional del sector turístico aprobada por la Autoridad Nacional de Turismo. 2. Formular el plan cantonal de turismo, mismo que debe, a su vez, sujetarse a la planificación nacional del sector turístico. 3. Las demás que estén establecidas en la ley la normativa nacional vigente (SENPLADES, 2017).

### **2.3.8. AME ECUADOR, “Ordenanza que regula la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico y cultural del cantón.**

Que, el primer inciso del artículo 144 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización prevé que para el ejercicio de la competencia para preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines;

Que, es obligación primordial de los municipios garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir de la colectividad, así como el contribuir al fomento y protección de los intereses locales, criterio que debe primar en los concejos cantonales al momento de dictar las disposiciones relativas a preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico y cultural, y construir los espacios públicos para estos fines, dentro de la jurisdicción del cantón, en el marco de los principios establecidos en el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo, y la Ley Orgánica de Cultura, favoreciendo la descentralización y el principio pro cultura (AME, 2020).

**CAPÍTULO III**  
**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

*“La motivación nos impulsa a comenzar y el  
hábito nos permite continuar”*

*Jim Ryun*

### **3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1.1. Investigación Descriptiva**

Este tipo de investigación describe situaciones y eventos, se usó para describir los eventos realizados por el Municipio del cantón Caluma para promocionar el turismo.

#### **3.1.2 Investigación de Campo**

Permitió obtener datos de la realidad y estudiarlos tal y como se presentaron, a través de la observación se recopiló y analizó los datos que se relacionan con las variables.

#### **3.1.2. Investigación histórica**

Se usó para describir los antecedentes ocurridos en nuestro país y especialmente en el cantón Caluma, referentes a los cambios tanto en su desarrollo del turismo como en su desarrollo social y económico.

### **3.2. MÉTODOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.2.1 Método Descriptivo**

A través de este método se logró recoger, organizar, analizar, resumir y presentar los resultados de la observación de campo, de las encuestas y entrevistas realizadas, verificando la incidencia de las variables.

#### **3.2.2 Método Inductivo**

Este método a través de premisas particulares permitió concluir de manera general la incidencia de la gestión turística en el desarrollo socioeconómico del cantón Caluma.

### **3.2.3 Método Deductivo**

Permitió estudiar el problema desde sus generalidades, para luego establecer las respectivas conclusiones, recomendaciones y elaborar una propuesta de solución como medida preventiva ante la problemática.

## **3.3. CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se realizó en el cantón Caluma, la misma que surgió ante la necesidad de fortalecer el desarrollo socioeconómico de sus habitantes, en los últimos años el turismo se ha transformado en una fuente de trabajo y de desarrollo económico y social, no obstante, la gestión turística del GAD Municipal presenta debilidades en la promoción de las bondades que ofrece este cantón y que incide en la segunda variable del tema investigativo, por lo que se propone nuevas alternativas o estrategias que coadyuven a resolver la problemática.

### **3.3.1. Población y muestra**

#### **Población**

La población en estudio está compuesta por 14.150 habitantes del cantón Caluma, según el último censo poblacional y vivienda (2014).

#### **Muestra**

En este estudio investigativo la muestra se obtuvo usando la fórmula para poblaciones finitas con el 5% de error y al 95% de confiabilidad, siendo esta de 379 personas, de las cuales 5 corresponden a funcionarios del municipio y 374 a habitantes del cantón Caluma.

### **3.3.2 Técnicas de investigación**

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, la técnica que se utilizó es la encuesta dirigida a los funcionarios del municipio, quienes proporcionaron datos sobre la gestión turística del GAD Municipal, para ello se utilizó la escala de Likert que va desde nunca a muy frecuentemente. De igual forma para la evaluación del desarrollo socioeconómico se consideró una encuesta con una escala de Likert que va desde totalmente en desacuerdo a totalmente de acuerdo aplicada a los pobladores del cantón Caluma. Y por último para establecer el nivel de cumplimiento de la proforma presupuestaria de los programas y proyectos del componente económico con los objetivos estratégicos, se aplicó la observación directa.

### **3.3.3 Instrumentos**

En función de las técnicas elegidas, como instrumentos se utilizó el cuestionario (Anexo 6) aplicado a funcionarios del Municipio, cuestionario para encuesta a habitantes (Anexo 7) y la guía de observación directa (Anexo 8), los cuales tienen un diseño en correspondencia a las teorías asociadas al estudio.

## **3.4 ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO**

El marco teórico se sustentó en base de trabajos realizados con relación a la temática investigada, así como también el soporte documental de la información mediante libros, revistas, folletos, artículos, tesis, páginas webs, entre otros.

Mediante el marco teórico se desarrolló un grupo de contenidos conceptuales y teóricos que permitieron describir y reforzar la investigación, proporcionando un valor agregado, la propuesta.

### **3.5 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Para obtener la información primaria que exige la investigación, se elaboró los instrumentos a ser aplicados tanto a los funcionarios del municipio como a los pobladores del cantón Caluma, así como también se realizó la observación directa aplicando el checklist previsto para el efecto.

### **3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN**

La información obtenida de los instrumentos, se procesó en hoja electrónica de Excel, herramienta que facilitó el procesamiento de datos y obtención de resultados traducidos en análisis de datos a través de la emisión de criterios.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

*“Tener éxito es fracasar repetidamente, pero sin perder el entusiasmo*

*”. Winston Churchill*

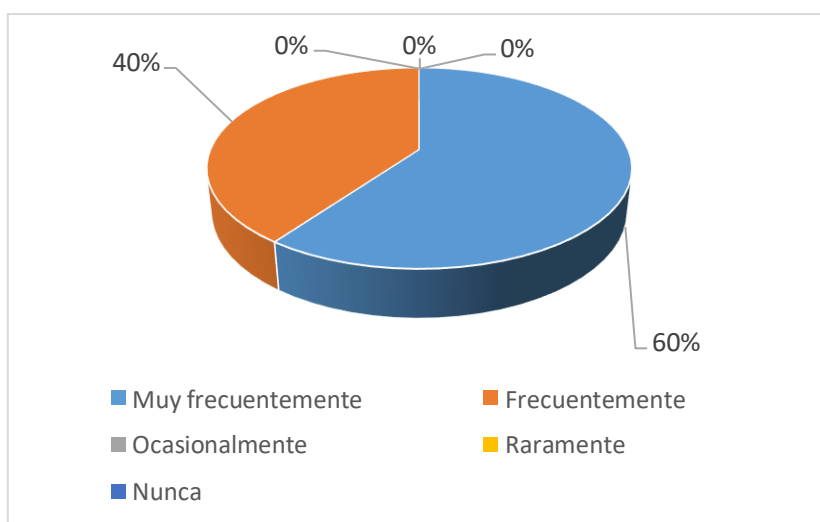


#### 4.1. ANÁLISIS DEL DESARROLLO DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN CALUMA.

Se analizó la gestión turística del GAD Municipal según criterios de los funcionarios del municipio, la encuesta se presenta a continuación:

##### 1.- ¿Se planifica coordinadamente el proceso de desarrollo de la gestión turística?

Gráfico 1. Planificación del proceso de desarrollo de la gestión turística.



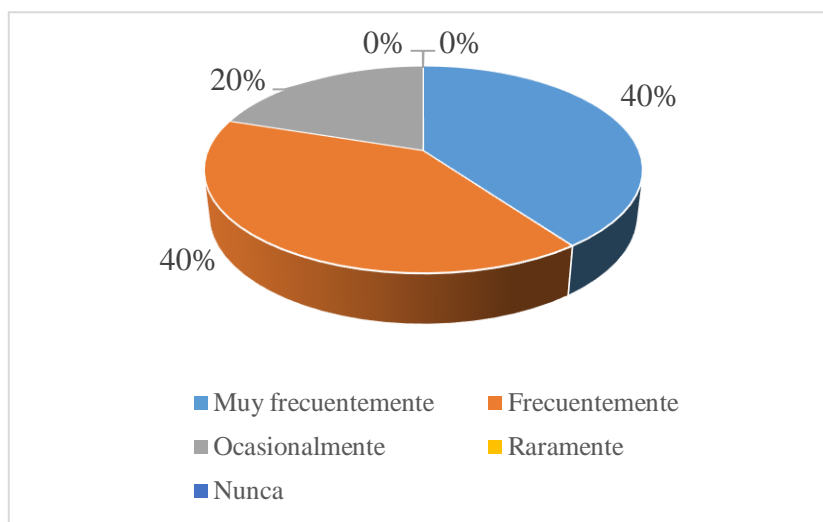
Fuente: Encuesta dirigida a funcionarios del Municipio del cantón Caluma

Elaborado por: García, Rocío 2021

**Análisis:** Como se puede observar el 60% de los funcionarios indican que muy frecuentemente se planifica coordinadamente el desarrollo de la gestión turística, mientras que el 40% manifiesta que se lo realiza de manera frecuente.

**2.- ¿La organización como función de la gestión ha permitido lograr los objetivos estratégicos que permitan mejorar el nivel de ingreso o renta de la población?**

**Gráfico 2. Logro de objetivos estratégicos según la organización como función de la gestión**



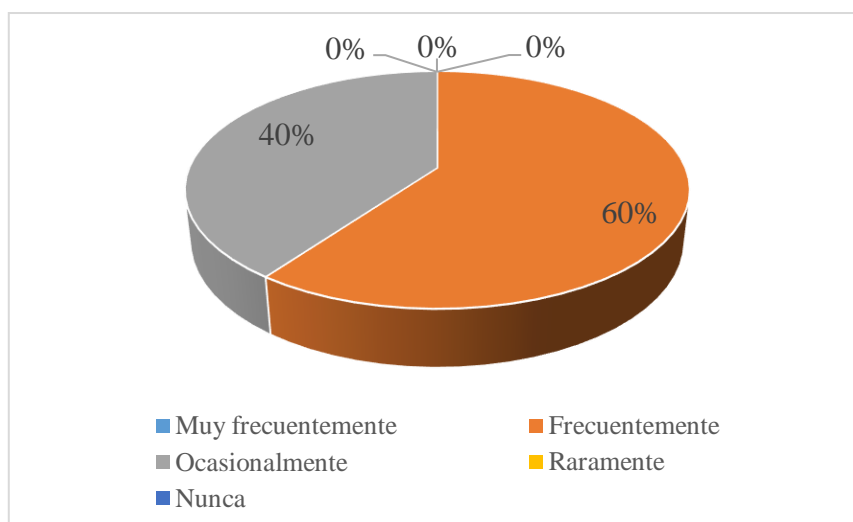
Fuente: Encuesta dirigida a funcionarios del Municipio del cantón Caluma

Elaborado por: García, Rocío 2021

**Análisis:** El 40% considera que muy frecuentemente la organización de la gestión ha permitido lograr los objetivos estratégicos, otro 40% considera que es frecuente y finalmente el 20% restante lo considera ocasionalmente la consecución de los objetivos.

### 3.- ¿Fomenta el turismo receptivo?

**Gráfico 3. Fomento de turismo receptivo**



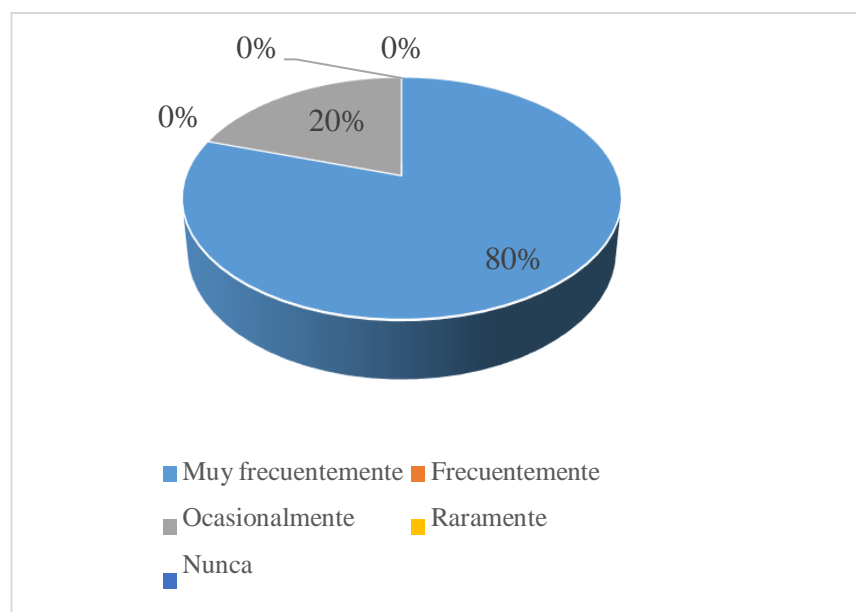
Fuente: Encuesta dirigida a funcionarios del Municipio del cantón Caluma

Elaborado por: García, Rocío 2021

**Análisis:** Con respecto al turismo receptivo, el 60% de los encuestados considera frecuente esta actividad, el 40% restante menciona que es ocasional el fomento al turismo por lo que se presenta falencias en el quehacer municipal para la mejora de la gestión turística en el cantón.

#### 4.- ¿Realiza actividades de instrucción a los participantes estratégicos?

Gráfico 4. Instrucción a participantes estratégicos



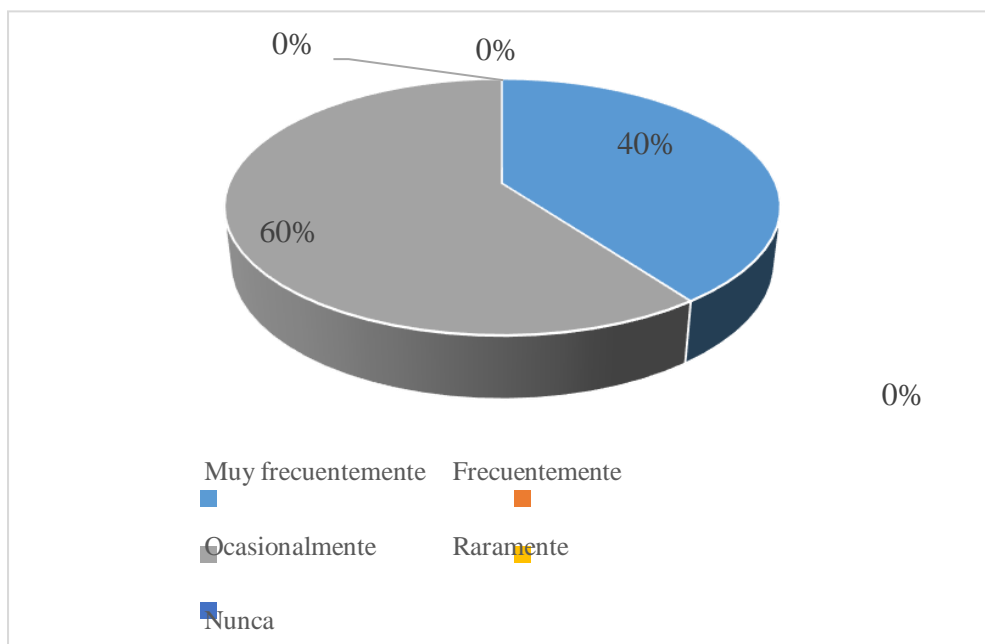
Fuente: Encuesta dirigida a funcionarios del Municipio del cantón Caluma

Elaborado por: García, Rocío 2021

**Análisis:** Para las actividades de instrucción en materia turística, el 80% menciona que es muy frecuente este tipo de actividad, el 20% restante menciona que ocasionalmente se da instrucciones a estos participantes para fomentar el turismo en el cantón.

## 5.- ¿Impulsa el turismo lugareño?

Gráfico 5. Impulso al turismo lugareño



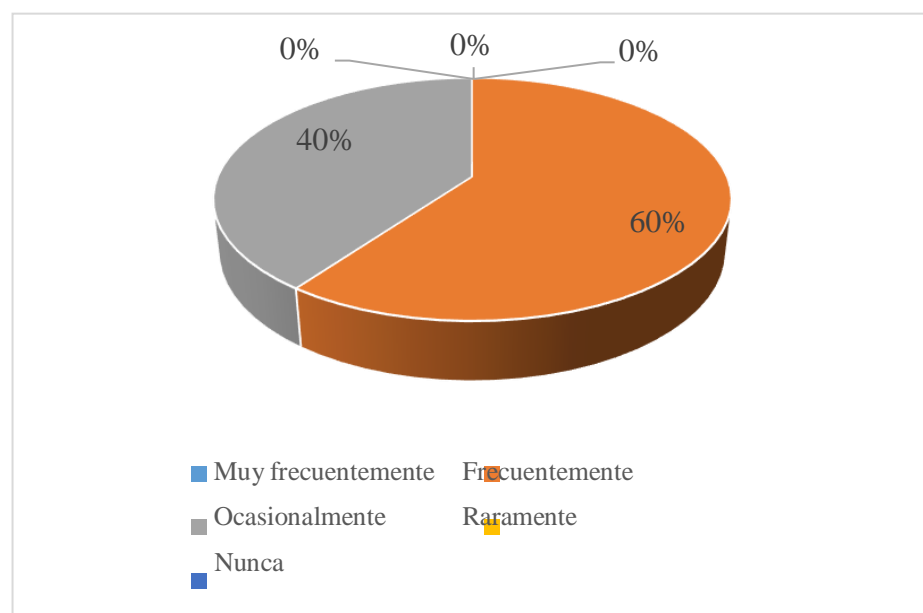
Fuente: Encuesta dirigida a funcionarios del Municipio del cantón Caluma

Elaborado por: García, Rocío 2021

**Análisis:** El 60% de los encuestados manifiesta que ocasionalmente se brinda impulso al turismo en el cantón, mientras que el 40% expone que es muy frecuente el impulso que se da en sectores estratégicos a fin de impulsar el turismo en Caluma.

## 6.- ¿Se invierte en el manejo de áreas patrimoniales para posicionarse?

Gráfico 6. Inversión en manejo de áreas patrimoniales



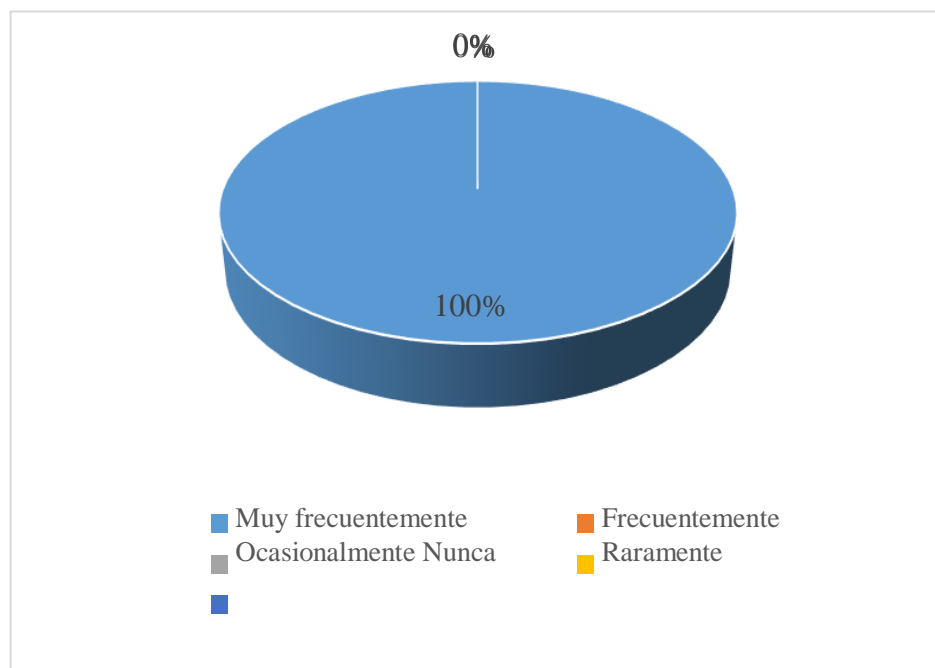
Fuente: Encuesta dirigida a funcionarios del Municipio del cantón Caluma

Elaborado por: García, Rocío 2021

**Análisis:** Con respecto a la inversión en el manejo de áreas patrimoniales para posicionarse como destino turístico, el 60% manifiesta que se realiza de manera frecuente, el 40% considera que es ocasionalmente la inversión con estos fines.

**7.- ¿Se promocionan las actividades y bondades turísticas que ofrece el cantón Caluma?**

**Gráfico 7. Promoción de actividades turísticas del cantón**



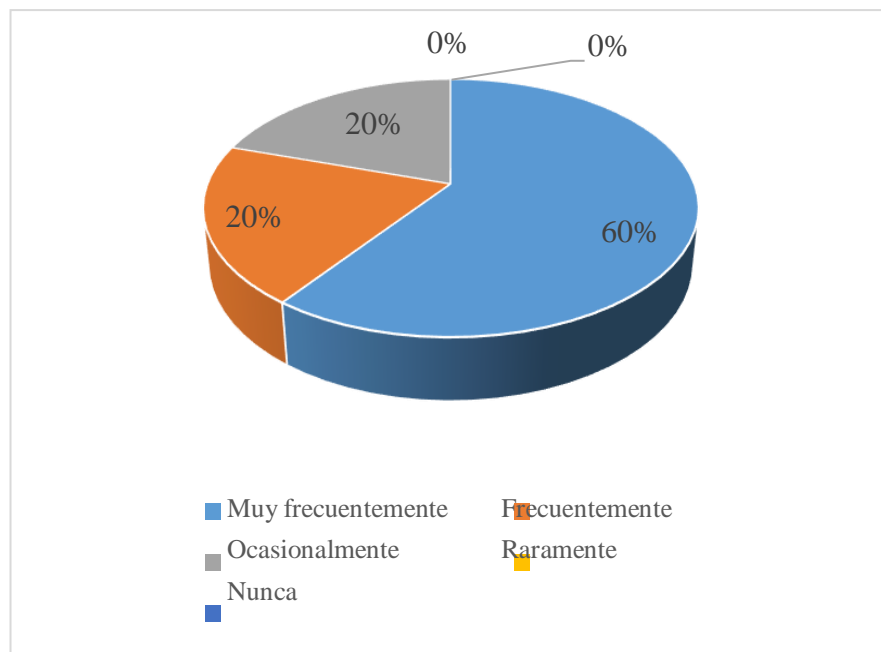
Fuente: Encuesta dirigida a funcionarios del Municipio del cantón Caluma

Elaborado por: García, Rocío 2021

**Análisis:** Todos los encuestados (100%) coincidieron en manifestar que las actividades y bondades turísticas que ofrece el cantón Caluma si se promocionan, aunque se realiza la promoción únicamente desde la página web del municipio, sin considerar otros medios persuasivos y comunicativos ideales para estos fines.

**8.- ¿Aplican medidas que permitan el logro de recursos dedicados al cuidado del patrimonio cultural?**

**Gráfico 8. Medidas de logro de recursos para cuidados del patrimonio cultural**



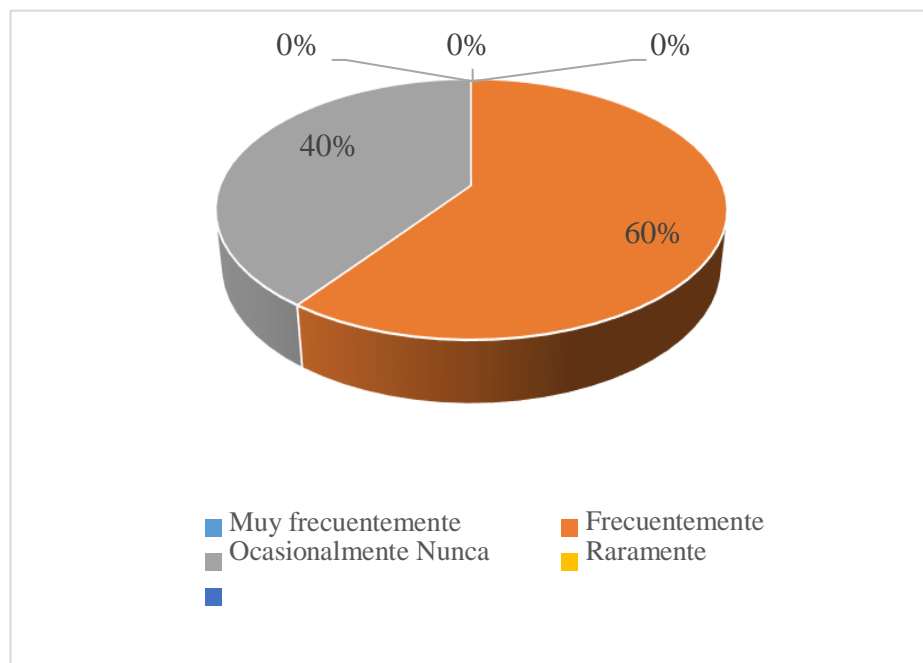
Fuente: Encuesta dirigida a funcionarios del Municipio del cantón Caluma

Elaborado por: García, Rocío 2021

**Análisis:** El 60% califica como muy frecuente la aplicación de medidas que permiten el logro de recursos dedicados al cuidado del patrimonio cultural, otro 20% lo considera como frecuentemente y el restante 20% menciona que ocasionalmente se aplican tales acciones.

## 9.- ¿Desarrollan actividades para afianzar el diseño e infraestructura del turismo?

Gráfico 9. Actividades para afianzar el diseño e infraestructura del turismo



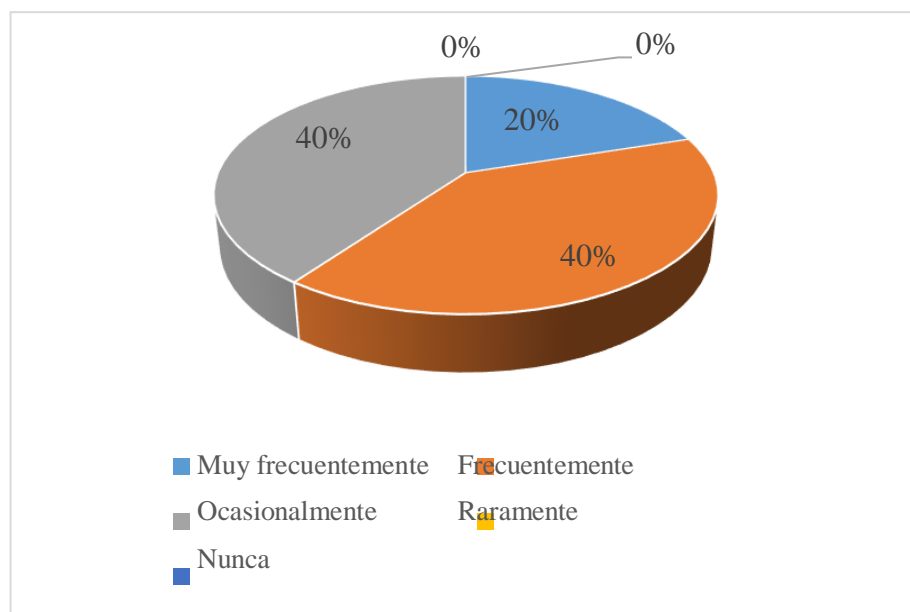
Fuente: Encuesta dirigida a funcionarios del Municipio del cantón Caluma

Elaborado por: García, Rocío 2021

**Análisis:** El 60% de los encuestados considera que las actividades para afianzar el diseño e infraestructura del turismo se dan de manera frecuente, el 40% expone que esta actividad es ocasional, por lo que todavía no se genera una verdadera gestión turística en el cantón.

## 10.- ¿Fomentan actividades que ocasionen conseguir apoyo entre los actores?

Gráfico 10. Actividades para consecución de apoyo entre actores



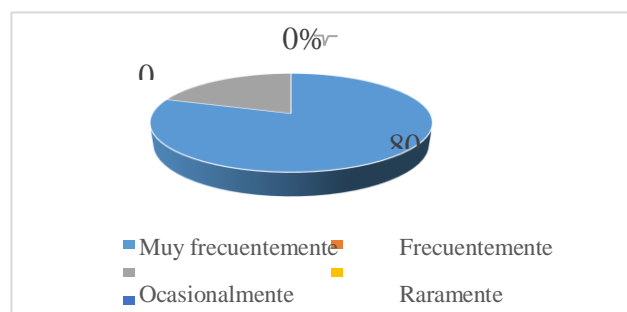
Fuente: Encuesta dirigida a funcionarios del Municipio del cantón Caluma

Elaborado por: García, Rocío 2021

**Análisis:** El 40% de los encuestados manifiestan que frecuentemente se fomentan actividades de consecución de apoyo entre los actores sociales para iniciativas turísticas, otro 40% menciona que se hace esa actividad ocasionalmente y finalmente el 20% expone que esto se gestiona muy frecuentemente.

## 11.- ¿Mediante la optimización de recursos se logra el mejoramiento del turismo lugareño y receptivo?

Gráfico 11. Optimización de recursos en mejoramiento del turismo lugareño y receptivo



Fuente: Encuesta dirigida a funcionarios del Municipio del cantón Caluma

Elaborado por: García, Rocío 2021

**Análisis:** Con referencia a la optimización de recursos para el mejoramiento del turismo lugareño y receptivo en el cantón Caluma, el 80% considera que es muy frecuente esta actividad, mientras que el 20% restante menciona que se realiza ocasionalmente.

## DISCUSIÓN

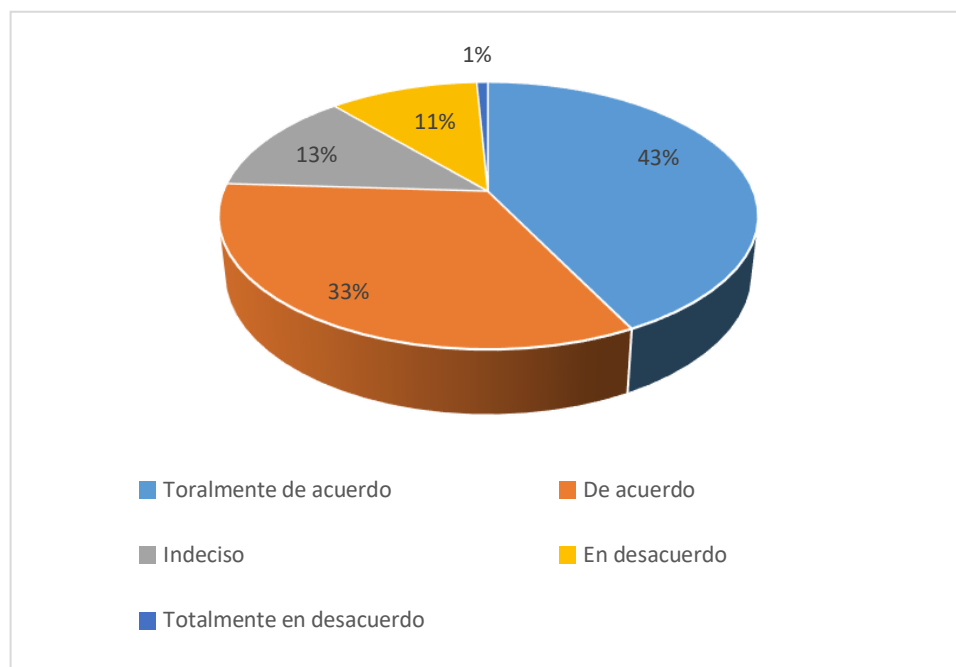
Con el análisis del desarrollo de la gestión turística del GAD Municipal del cantón Caluma, se establece que este cantón tiene un elevado potencial turístico, con una extensa variedad de encantadores lugares turísticos poco conocidos, los cuales requieren ser promocionados y divulgados en la comunidad, región y resto del país, a través de una planificación coordinada, con todos los involucrados en los sectores estratégicos, para fomentar el turismo en el cantón Caluma, esta observación coincide con Alvarado (2018) quien analizó la gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del distrito de Ilabaya y encontró que la gestión turística municipal se desarrolló inadecuadamente, poco desarrollo de programas de turismo, limitada inversión municipal con escasos lineamientos de gestión de recursos humanos para el efecto.

## 4.2 DETERMINACIÓN DEL GRADO DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS HABITANTES DEL CANTÓN CALUMA.

La encuesta dirigida a los habitantes del cantón Caluma, se detalla a continuación:

### 1.- ¿Se prepara al recurso humano para garantizar la sostenibilidad del turismo en el cantón Caluma?

Gráfico 12. Preparación del recurso humano



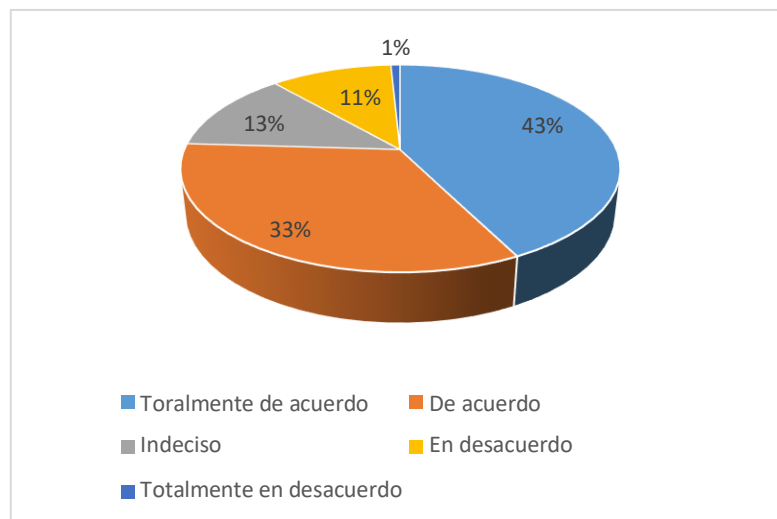
Fuente: Encuesta dirigida a habitantes del cantón Caluma

Elaborado por: García, Rocío 2021

**Análisis:** Del total de encuestados se destaca que el 43% de ellos está totalmented de acuerdo con que se prepara al recurso humano para garantizar la sostenibilidad de los productos y actividades turísticas que impulsa el cantón, en contraposición del 33% que está de acuerdo con esta gestión; en menor proporción están quienes conocen poco los atractivos turísticos de su lugar natal.

## 2.- ¿Se brinda asesoramiento a la población en materia turística?

Gráfico 13. Asesoramiento a la población en materia turística



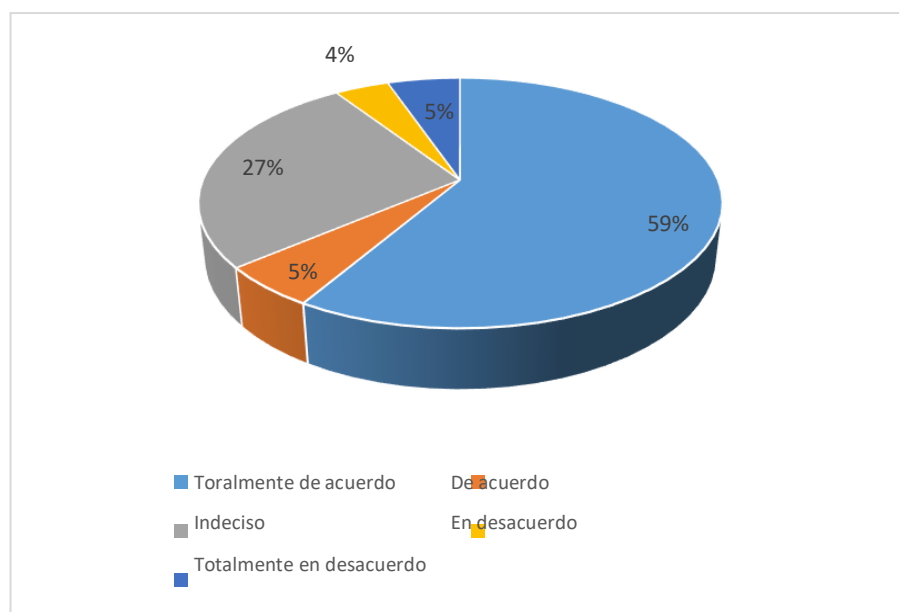
Fuente: Encuesta dirigida a habitantes del cantón Caluma

Elaborado por: García, Rocío 2021

**Análisis:** El 45% de los encuestados está de acuerdo en que se les brinda asesoramiento en materia turística, un 11% está indeciso en esta pregunta, el 16% expresa desacuerdo con esta aseveración, mientras que un 11% está en total desacuerdo y otro 11% de acuerdo. Se denota la deficiente preparación en los pobladores respecto a todo lo concerniente al turismo, incidiendo en el desarrollo de sus actividades económicas.

### 3.- ¿El Municipio provee mecanismos de promoción del patrimonio turístico del cantón?

Gráfico 14. Mecanismos de promoción del patrimonio turístico del cantón



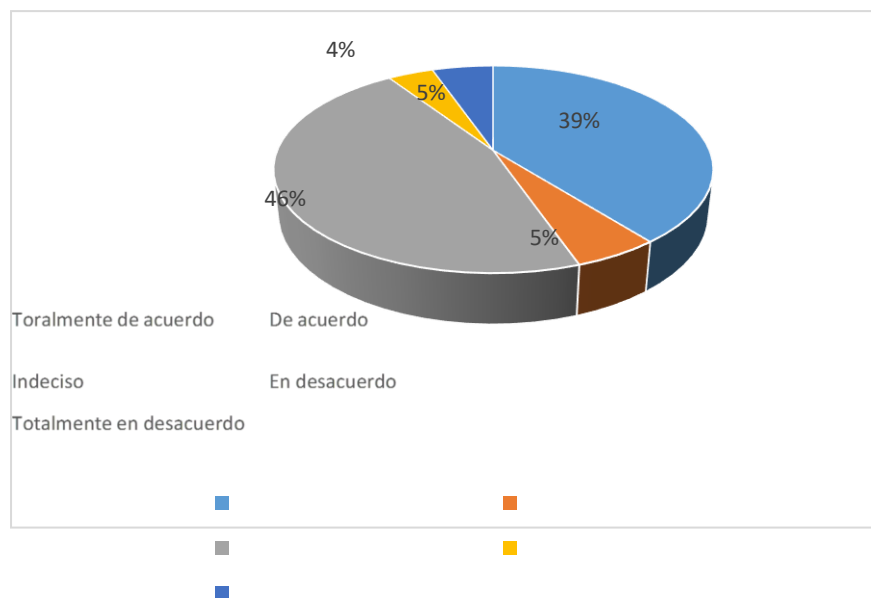
Fuente: Encuesta dirigida a habitantes del cantón Caluma

Elaborado por: García, Rocío 2021

**Análisis:** Los encuestados manifiestan (59%) estar totalmente de acuerdo que el Municipio provea mecanismos de promoción de los atractivos turísticos del cantón, otro 27% expresa indecisión a la interrogante planteada, en contraposición del 5% que recalca casi siempre se realiza actividades de realce a sitios turísticos.

#### 4.- ¿El municipio prevé mecanismos para el desarrollo sostenible de los lugares turísticos?

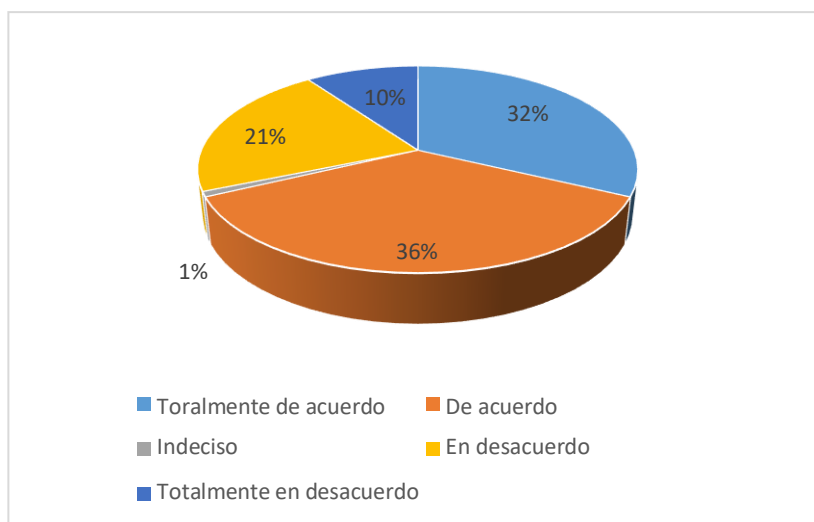
Gráfico 15. Mecanismos para desarrollo sostenible de lugares turísticos



**Análisis:** El segmento de esta gestión entre los encuestados corresponde a indecisos en definir mecanismos para el desarrollo sostenible de los lugares turísticos con el 46%, otro 39% está totalmente de acuerdo con lo mencionado anteriormente; en menores porcentajes se describe estar de acuerdo (5%), en desacuerdo (4%) y totalmente en desacuerdo el 5%.

**5. - ¿Existe proyectos municipales para mejorar el potencial económico, social y ambiental del cantón?**

**Gráfico 16. Proyectos para mejora del potencial económico, social y ambiental**



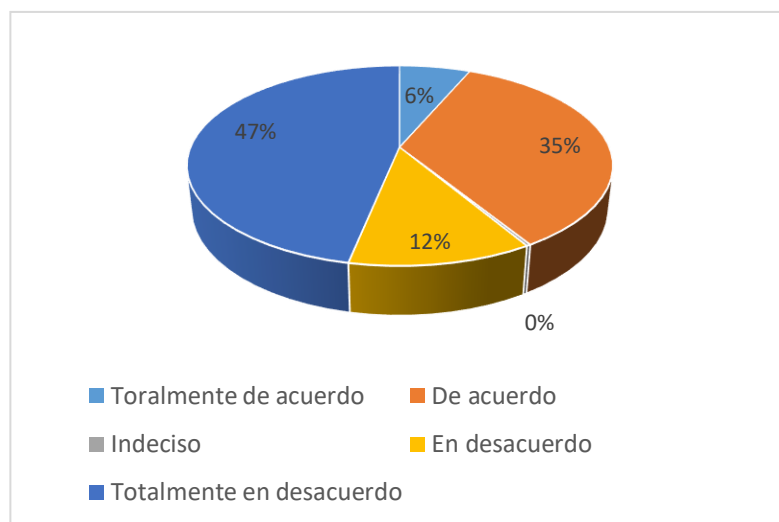
Fuente: Encuesta dirigida a habitantes del cantón Caluma

Elaborado por: García, Rocío 2021

**Análisis:** La oportunidad de potenciar el desarrollo socioeconómico de la población, mediante proyectos de mejoras es una vía en la que el 36% de los encuestados manifiestan estar de acuerdo, seguido del 32% quienes están totalmente de acuerdo con dicha gestión, mientras que el 21% restante manifiesta indiferencia ante la idea planteada.

## 6.- ¿Existen programas de preparación para la sostenibilidad de la actividad turística?

Gráfico 17. Programas de preparación para sostenibilidad del turismo



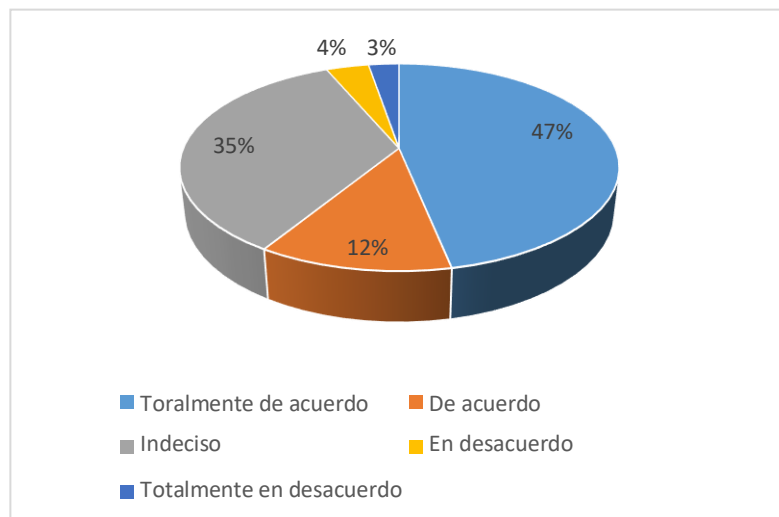
Fuente: Encuesta dirigida a habitantes del cantón Caluma

Elaborado por: García, Rocío 2021

**Análisis:** Los servicios turísticos requeridos por la población son programas de sostenibilidad, sin embargo, el 47% de los encuestados mencionan la inexistencia de este tipo de programas, seguido del 35% quienes están de acuerdo con esta gestión, el 12% quienes indican estar en desacuerdo y el 6% afirman un total acuerdo en la existencia de programas de preparación para la sostenibilidad de la actividad turística.

## 7. - ¿Se promociona el conocimiento de la actividad turística en su localidad?

Gráfico 18. Promoción sobre actividad turística



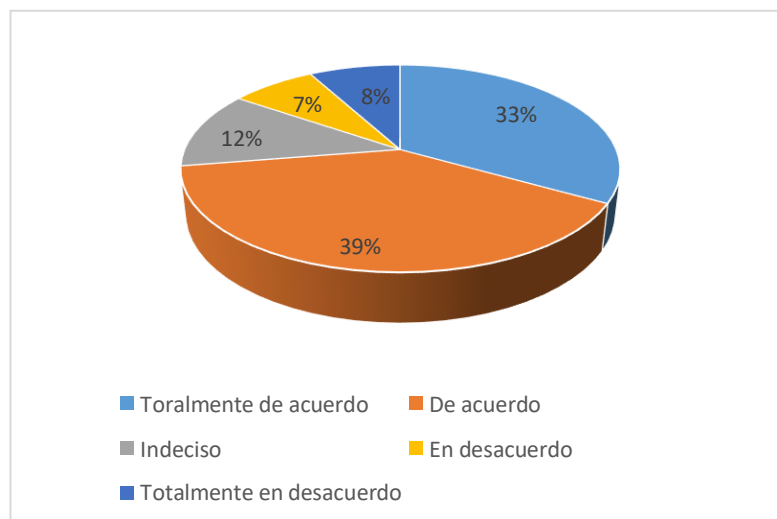
Fuente: Encuesta dirigida a habitantes del cantón Caluma

Elaborado por: García, Rocío 2021

**Análisis:** El 47% de los encuestados manifiesta estar totalmente de acuerdo en desarrollar un turismo organizado y planificado que beneficie a toda la comunidad mediante promociones, en contraposición del 35% quienes se consideran indecisos y el 12% está de acuerdo que es una buena opción.

## 8.- ¿Existen actividades para obtención de recursos para el desarrollo del turismo?

Gráfico 19. Actividades que generen recursos para desarrollo del turismo



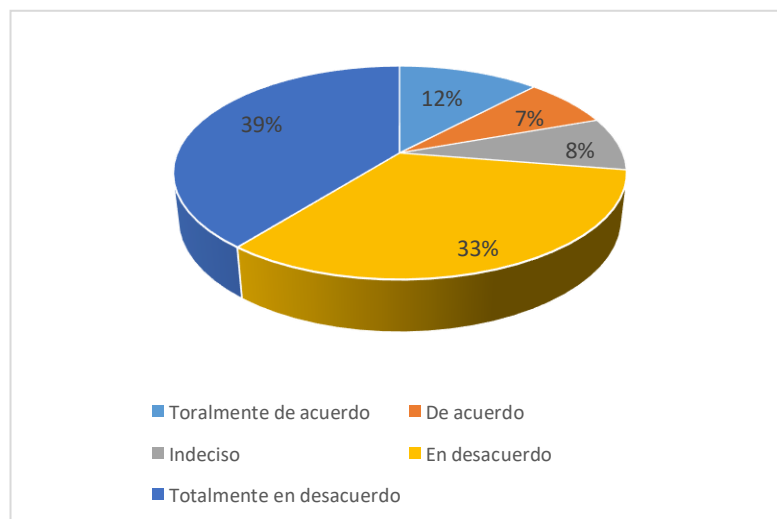
Fuente: Encuesta dirigida a habitantes del cantón Caluma

Elaborado por: García, Rocío 2021

**Análisis:** En esta opción, el 39% los encuestados están de acuerdo en que se realicen actividades para obtención de recursos para el desarrollo del turismo y ser regularizados por un Departamento de Turismo Municipal, que permita acciones turísticas en el cantón de manera eficiente, esto anexado a promociones de las bondades del cantón sería un objetivo para la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. El 33% está totalmente de acuerdo con esta aseveración.

## 9.- ¿Se promociona empleos mediante la actividad turística?

Gráfico 20. Promoción de empleos mediante la actividad turística



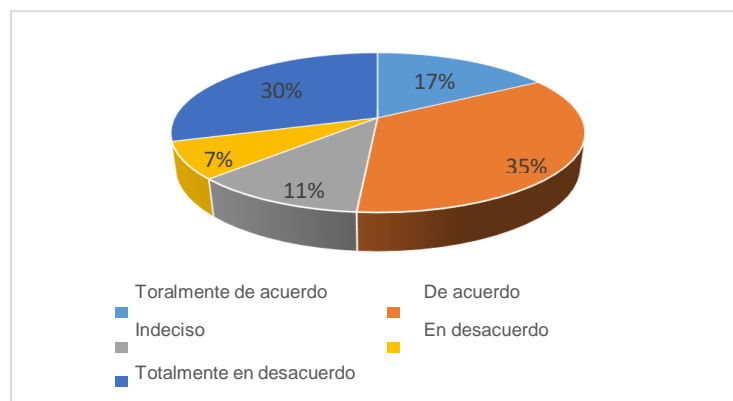
Fuente: Encuesta dirigida a habitantes del cantón Caluma

Elaborado por: García, Rocío 2021

**Análisis:** El 39% de los encuestados coinciden en total desacuerdo la opción de la existencia de promoción de empleos en la actividad turística; en desacuerdo también el 33% con esta aseveración, por lo tanto, no se brinda o promociona sobre procesos de gestión turística para desarrollo de empleos en la localidad.

## 10.- ¿Existe reducción de los índices de pobreza debido a las acciones turísticas?

Gráfico 21. Reducción de índices de pobreza



Fuente: Encuesta dirigida a habitantes del cantón Caluma

Elaborado por: García, Rocío 2021

**Análisis:** El 35% de los encuestados, manifiestan estar de acuerdo con la aseveración que hay reducción de los índices de pobreza debido a las acciones turísticas, mientras que el 30% no está de acuerdo con este planteamiento, en contraposición del 17% que está totalmente de acuerdo.

## DISCUSIÓN

Con respecto al grado de desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Caluma, se estableció con respecto a los productos y actividades turísticas del lugar, destacando que la mayoría de los habitantes conocen los atractivos turísticos, pero que hay una deficiente preparación en los pobladores respecto a todo lo concerniente al turismo, incidiendo en el desarrollo de sus actividades económicas esto concuerda con Songor (2015) quien planteó un Plan estratégico de promoción turística para el cantón Loreto, provincia de Orellana, donde realizó el diagnóstico mediante encuestas determinando el nivel de conocimiento que tienen sus habitantes sobre la riqueza turística del cantón a fin de determinar las estrategias idóneas para su difusión a fin de mejorar la situación económica de la región.

#### **4.3 NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LA PROFORMA PRESUPUESTARIA DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL COMPONENTE ECONÓMICO CON LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN CALUMA**

Con el análisis de este elemento, se busca comprender los patrones de elaboración y consumo, así como detectar cómo se complementan o compiten entre sí, los múltiples sectores productivos de la región y éstos con el grado nacional. Además de ocupaciones económicas y estructura del ingreso, tratando la implementación de metodologías diferenciadas que permitan tener resultados claros a grado de organizaciones y economías parientes y campesinas de tipo social y solidario. Se describe y analiza este elemento con base a la siguiente información:

**Tabla 1 Monto destinado para actividades de fortalecimiento del turismo**

<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>MONTO</b>	<b>DEVENGADO</b>	<b>% EJECUCIÓN</b>
Aporte Ministerio de Turismo	148.870,00	69.979,54	47%
Municipio de Caluma	31.300,00	19.325,46	61%
Comunidades	8.500,00	8.500,00	100%
Total	188.670,00	97.805,00	51,84%

Fuente: Plan de Desarrollo vial integral de la provincia de Bolívar 2019

Elaborado por: García, Rocío 2021

Tal como se aprecia en la tabla, existe el presupuesto asignado para fomento de las actividades turísticas del cantón, con aportes del Ministerio de Turismo y de la Alcaldía, considerando que apenas existe el 51,84% de ejecución.

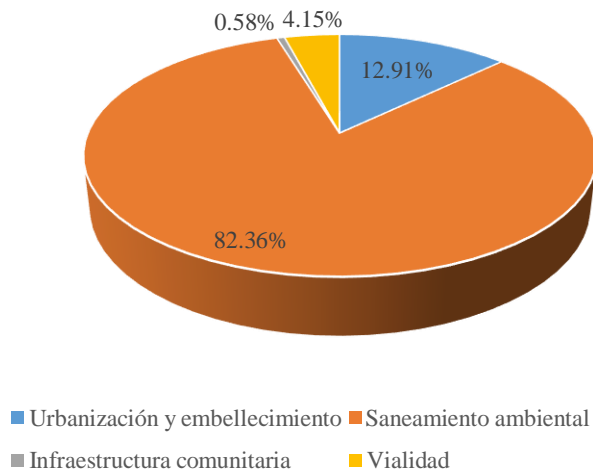
**Tabla 2 Presupuesto del GAD Caluma**

<b>TIPO (PROGRAMA, PROYECTO)</b>	<b>MONTO PRESUPUESTADO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Urbanización y embellecimiento	171.117,41	12,91%
Saneamiento ambiental	1'091.257,85	82,36%
Infraestructura comunitaria	7.657,13	0,58%
Vialidad	55.000,00	4,15%
<b>Total</b>	<b>1'325.032,39</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Plan de Desarrollo vial integral de la provincia de Bolívar 2019

Elaborado por: García, Rocío 2021

**Gráfico 22. Presupuesto del GAD Caluma**



Se resume que en el presupuesto del GAD de Caluma plasmado en el Plan Estratégico Institucional para el año 2020, se definen los programas y proyectos a ejecutar en dicho período. En el total consta un monto de 1'325.032,39 dólares, destinados a mejorar en infraestructura y otros proyectos de orden social en el cantón. Sobresale que el 82,36% de dicho presupuesto está enmarcado en actividades y programas de saneamiento ambiental

que comprende construcción de planta de tratamiento de reservas nuevas y antiguas de agua para consumo humano, formación de plantaciones, alcantarillado, mejora en la cobertura de servicios básicos. El 12,91% del presupuesto está enmarcado en urbanización y embellecimiento de la urbe con remodelaciones de aceras, bordillos, accesos y áreas de recreación. La vialidad posee el 4,15% del presupuesto total en el que se incluye obras públicas de transporte y vías en varias calles del cantón y el 0,58% restante está en el rubro infraestructura comunitaria en el que incluye canchas, graderíos y baterías sanitarias, para más detalles del origen de los rubros se adjunta el documento de respaldo (Anexo 9).

#### **4.4 DISCUSIÓN**

El nivel de cumplimiento de la proforma presupuestaria de los programas y proyectos del componente económico, se constató mediante el POA y el presupuesto asignado para el fomento de las actividades turísticas del cantón, con escasos aportes del Ministerio de Turismo y de la Alcaldía, lo que provoca que no haya una correcta difusión del turismo y un desarrollo social y económico bajo, por lo tanto, es necesario, implementar actividades que generen mayores ingresos para fomentar el turismo, esto se podría lograr a través de acciones con el sector privado, incentivando emprendimientos turísticos, estimulando la participación de las empresas en programas o proyectos de capacitación a los habitantes, entre otras. En este punto se concuerda con lo definido por Alcántara (2017) quien analizó el turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe – Brasil, encontrando que las políticas de turismo y los proyectos de planificación del gobierno local promocionan los lugares espaciales y urbanísticos definidos en un programa anual, designada mediante presupuesto en conjunto entre la administración pública y privada.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

*No se trata de ser los más rápidos, los más fuertes, o los más grandes. Se trata de ser nosotros mismos.”*

*Kilian Jornet*

*Winston Churchill*

## 5.1 CONCLUSIONES

Acorde al desarrollo de los objetivos planteados en el presente proyecto de investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Con el análisis del desarrollo de la gestión turística del GAD Municipal, se estableció que la gestión turística municipal no guarda relación importante con el desarrollo socioeconómico de los habitantes, debido a una escasa visión sistémica en la planificación, ejecución, control y mejora de la gestión turística a nivel local y la ineffectividad de la administración pública y privada para lograr una gestión integrada y participativa que favorezca el desarrollo socioeconómico de los pobladores.
- En el análisis del grado de desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Caluma, se concluyó que existe poco fomento de las actividades turísticas, demostrando carencias en la forma de promocionar turísticamente los atractivos potenciales y su difusión, incidiendo en la generación de empleos y por ende en el desarrollo económico de la población, ya que las acciones realizadas del turismo no han aportado a disminuir los índices de pobreza y a generar mayores puestos de trabajo.
- Existe poca inversión en la gestión turística, necesitando urgentemente el desarrollo de la iniciativa, mediante la implementación de estrategias articuladas al Plan Operativo Anual, con presupuesto para el fomento del turismo en la zona. El COOTAD da las funcionalidades y competencias elementales a los Gobiernos Autónomos descentralizados, para impulsar la actividad turística del cantón, siendo una forma de fomentarla, la promoción turística.

## 5.2 RECOMENDACIONES

- Impulsar el desarrollo de la gestión turística mediante estrategias y planes que sean articulados a la planificación del GAD municipal de Caluma, fomentando el desarrollo de la región mediante el turismo.
- Fomentar las actividades turísticas a través de la integración de los prestadores de servicios turísticos de la población, mediante la elaboración de un programa de capacitación en temas sobre turismo, con el fin de mejorar el nivel de vida de la comunidad y además mejorar el contenido brindado sobre turismo, así como información detallada y completa, para que los visitantes conozcan los diferentes atractivos turísticos que tiene el cantón Caluma, su cultura, lugares de alojamiento, alimentación, que va a servir para que este cantón sea identificado como un destino turístico de la provincia de Bolívar y por ende contribuir al desarrollo socioeconómico de la región.
- Mejorar el plan presupuestario destinado para el fomento de actividades turísticas que contemple asignar recursos económicos necesarios para llevar a cabo la promoción turística, mediante un Plan Estratégico de Promoción Turística, difundir los atractivos; tomando en cuenta que actualmente el turismo a nivel mundial es un componente fundamental en constante aumento que produce ingresos por medio de sus ocupaciones.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA ALTERNATIVA**

*“Deberíamos tener el coraje de seguir al corazón  
y a la intuición. De algún modo, ellos saben lo que  
realmente queremos ser.”*

*Steve Jobs”.*

## **6.1 TÍTULO DE LA PROPUESTA**

PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL GAD DEL CANTÓN CALUMA.

## **6.2. JUSTIFICACIÓN**

Actualmente el turismo es una actividad económica bastante fundamental en el campo nacional y universal, el régimen nacional tiene como política pública promover, impulsar y promocionar el turismo tanto a grado nacional como universal, llegando a usar uno más importantes sitios en la economía del territorio.

El cantón Caluma está localizado en la provincia de Bolívar, tiene una extensa variedad de atractivos turísticos poco conocidos por la carencia de promoción a nivel de gobierno seccional (alcaldía), lo cual ha causado que Caluma no sea considerado como destino turístico de la provincia, de allí la necesidad de hacer un “Plan Estratégico de Promoción Turística para el GAD del cantón Caluma”.

Este cantón cuenta con atractivos turísticos de índole natural, como una amplia disponibilidad de cascadas, bosques de alta diversidad biológica, flora en la que tiene la posibilidad de mirar las distintas aves endémicas que hay en el sector, además existe una variedad de fauna donde los mismos pueden ser vistos en su estado natural.

Se concluye que llevar a cabo el plan, va a ser productivo para el cantón en los puntos social y económico, pues aumentará la actividad turística perfeccionando los ingresos y calidad de vida de sus pobladores, por ende, el desarrollo de la comunidad.

### **6.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

En el aspecto legal, el Plan de Desarrollo Nacional Toda una Vida (2017 -2021) en el Objetivo 9, se plantea aprovechar y potenciar las capacidades desarrolladas y fortalecer el posicionamiento estratégico y soberano de Ecuador en el contexto regional y mundial, en el marco de la promoción y protección de los derechos humanos y de la naturaleza, y de la conservación y aprovechamiento sostenible de su riqueza patrimonial natural y cultural. Por tal razón, se propone crear y fortalecer los vínculos políticos, sociales, económicos, comerciales, turísticos, ambientales, académicos y culturales.

9.4. Posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales, fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.

Además, en los Lineamientos territoriales de acceso equitativo a infraestructura y conocimiento se encuentra el inciso d) Impulso a la productividad y la competitividad sistémica a partir del potenciamiento de los roles y funcionalidades del territorio d.11. Fomentar el emprendimiento local y el turismo comunitario terrestre y marino, para el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad (Consejo Nacional de Planificación (CNP), 2017).

En el Título cuarto del Reglamento General de Turismo. El fondo de promoción turística en sus artículos expone:

Art. 76. – De la promoción: Los medios de la promoción y mercadeo del Ecuador, sin que sean un limitante van a ser canales convencionales como ferias, talleres, viajes de familiarización, viajes de periodistas, congresos, exposiciones, entre otros no convencionales como servicios de información turística, internet y material promocional, etcétera. La ejecución de la promoción turística del Ecuador se realizará con precisa sujeción al Proyecto Estratégico de Desarrollo Sectorial, políticas sectoriales, Proyecto de Competitividad Turística y Proyecto Nacional de Mercadeo, los mismos que van a ser usados como herramientas primordiales y el Sistema de Conocimiento de Mercados (Reglamento General de Turismo, 2016).

En el capítulo segundo, modelo de gestión. Sección 1 Gobierno Central se expone que:

Art. 3. Corresponde al régimen central, por medio de la Autoridad Nacional de Turismo, ejercer las facultades de rectoría nacional, idealización nacional, regulación nacional, control nacional y administración nacional del sector turístico.

Art. 4.- Rectoría nacional. - En el marco del desarrollo de ocupaciones turísticas, le corresponde al Ministerio de turismo, así como conceptualizar los lineamientos y directrices en general del sector turístico.

Art. 5.- Idealización nacional. - En el marco del desarrollo de ocupaciones turísticas, le corresponde al régimen central, por medio de la Autoridad Nacional de Turismo, formularla idealización nacional del sector turístico (Consejo Nacional de Competencias, 2016).

## **6.4. OBJETIVOS**

### **6.4.1. General**

Elaborar un plan estratégico de promoción turística para el GAD del cantón Caluma, mediante estrategias y programas con el fin de dar a conocer e impulsar los atractivos turísticos del cantón y de esta manera contribuir al desarrollo socioeconómico de sus habitantes.

### **6.4.2. Específicos**

- Promocionar los atractivos turísticos para incentivar la afluencia de visitantes.
- Crear la identidad cultural del cantón para ser reconocido como destino turístico.
- Diseñar programas de capacitación en servicio al cliente, para mejorar la calidad de los servicios turísticos.
- Proponer señaléticas como información de los lugares turísticos del cantón.

## **6.5. UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA**

**Provincia:** Bolívar

**Cantón:** Caluma

## **6.6. FACTIBILIDAD**

Se realizó el plan estratégico de promoción turística con base en fuentes bibliográficas que sustentan el proceso de investigación, gracias a las autoridades municipales del Cantón Caluma quienes permitieron realizar el presente trabajo.

La ejecución del plan estratégico de promoción turística está enfocada primordialmente en la optimización de los atractivos turísticos ubicada en toda la zona delimitada por el cantón Caluma, debido a que es un lugar con elevado potencial turístico poco conocido por los mercados que practican turismo de aventura y ecoturismo.

El turismo en la actualidad es un componente fundamental que produce ingresos económicos y diversión a los individuos que disfrutan del turismo, dando como resultado una variedad de puestos de trabajo, lo que trae consigo beneficios para los pobladores de los sitios más concurridos por los excursionistas.

La primordial razón de la construcción de este plan estratégico de promoción turística es impulsar al mercado las bondades turísticas que ofrece el cantón Caluma, se logre posicionarse como uno de los lugares con atractivos más nombrados y visitados por personas de diversas partes de la provincia, el país y el mundo; y sobre todo que el cambio genere transformación en el desarrollo socioeconómico de su población.

## **6.7. PLAN DE TRABAJO**

Para el desarrollo del plan estratégico de promoción turística, se prevé el siguiente plan de trabajo.

### **6.7.1. Misión**

Impulsar el turismo del cantón Caluma mediante la promoción turística de los atractivos que posee.

### **6.7.2. Visión**

Ser destino turístico a nivel provincial, nacional y mundial para contribución del desarrollo socioeconómico de la población del cantón Caluma.


### **6.7.3. Estrategias**

- Levantar el inventario de atractivos turísticos.
- Diseñar capacitaciones a prestadores de servicios de turismo.
- Establecer el perfil de señalética turística.
- Promocionar los lugares turísticos del cantón Caluma por diferentes medios y materiales de publicidad.


#### **6.7.3.1. Inventario de atractivos turísticos**

Así el inventario de atractivos nacionales guardado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica, constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística, orientado al estudio y planeación territorial turística. Los criterios incorporados para la ejecución del inventario responden a los usados en el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo (TTCI), conocido además como Índice de Competitividad Turística de la Organización Mundial de Turismo, publicada por el Foro Económico Mundial en el año 2015 y la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos de la Organización de los Estados Americanos 2004.


Se describe y detalla el inventario de atractivos que posee el cantón Caluma.

<b>ATRACTIVO N° 1</b>	
<b>Cascada tres pailas</b>	
<p><b>Ubicación:</b></p> <p><b>Provincia:</b> Bolívar</p> <p><b>Cantón:</b> Caluma</p> <p><b>Sector:</b> Charquiyaco - Guachana</p>	
<p><b>Características:</b> se encuentra a 45 minutos del cantón, está rodeada de una infinidad de flora y fauna.</p>	
<p><b>Descripción:</b></p> <p>Toma el nombre porque las rocas tienen formas de pailas de manera natural debido a la fuerte caída del agua. Su belleza también es admirar la cascada de 10 metros de altura, cuenta con 3 piscinas naturales.</p> <p>En este lugar se puede disfrutar de mucha vegetación, riachuelos, aves, reptiles, la caída del agua.</p>	
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <p>Senderismo, avistamiento de aves, flora exuberante, cascada.</p>	
<p><b>Acceso:</b></p> <p>Exactamente a 9,75 km de distancia del cantón Caluma por un sendero delimitado.</p>	
<p><b>Servicios turísticos:</b></p> <p>Comidas típicas, senderismo.</p>	

Fuente: Plan de Desarrollo Caluma 2014-2020  
 Elaborado por: García, Rocío 2021

<b>ATRACTIVO N° 2</b>	
<b>Cascada Chorrera</b>	
<p><b>Ubicación:</b>  <b>Provincia:</b> Bolívar  <b>Cantón:</b> Caluma  <b>Recinto:</b> El triunfo  <b>Sector:</b> Km. 7 vía hacia Ricaurte</p>	
<p><b>Características:</b> Tiene un salto de agua de metros, está a una altura de 394 m.s.n.m. su temperatura de 18 a 22°C al caer el agua se forma una poza de un refrescante baño.</p>	
<p><b>Descripción:</b>  Se puede observar la caída de agua y bañarse en la poza – laguna, en el recorrido por los caminos rurales existen fincas productoras de cacao, naranjas y plátano. Cuenta con una caída de 40 metros aproximadamente.</p>	
<p><b>Actividades turísticas:</b>  Se puede realizar deportes de aventura, además observación en estado puro de cientos de especies de aves, mariposas, insectos y animales.</p>	
<p><b>Acceso:</b>  Se encuentra a 25 minutos de la cabecera cantonal en la vía Caluma Yatubí.</p>	
<p><b>Servicios turísticos:</b>  Comidas típicas, senderismo.</p>	

Fuente: Plan de Desarrollo Caluma 2014-2020  
Elaborado por: García, Rocío 2021

<b>ATRACTIVO N° 3</b>	
<b>Cascada Velo de Novia</b>	
<p><b>Ubicación:</b>  <b>Provincia:</b> Bolívar  <b>Cantón:</b> Caluma  <b>Sector:</b> Plomovado</p>	
<p><b>Características:</b> También denominada “Velo de Novia” de aguas andinas. Para llegar a la cascada se sigue aguas arriba por las riberas del río Charquiyacu que nace en Los Andes, se puede cruzar puentes colgantes, observar la naturaleza.</p>	
<p><b>Descripción:</b></p> <p>Es uno de los mejores atractivos del Noroccidente del Cantón, presenta un escenario natural conservado y visitado por turistas nacionales y extranjeros; con una imponente belleza que se manifiesta durante el recorrido, en flora, fauna y paisaje.</p>	
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <p>Visitas a fincas frutales donde se puede descansar a la sombra de árboles y casas de campo, le permite practicar pesca deportiva, deslizamiento por el río con neumáticos (tipo rafting), observar y bañarse en las cascadas.</p>	
<p><b>Acceso:</b></p> <p>La Cascada Plomovado se encuentra ubicada en la comunidad de Plomovado a 15 minutos del cantón Caluma.</p>	
<p><b>Servicios turísticos:</b></p> <p>Comidas típicas, senderismo, visitar a Trapiches o fábricas artesanales de aguardiente y panela, que funcionan desde el siglo pasado</p>	

Fuente: Plan de Desarrollo Caluma 2014-2020

Elaborado por: García, Rocío 2021

## ATRACTIVO N° 4

### Cascada Escalera

**Ubicación:**

**Provincia:** Bolívar

**Cantón:** Caluma

**Recinto:** Pasagua

**Sector:** Cumbilli Chico



**Características:** En este sitio encontramos una serie de cascadas y saltos de agua consecutivos que confluyen en el río Pasagua (nombre que toma el Caluma en ese recinto), son de tamaño considerable, la más grande es de 70 metros y otras pequeñas de 30 hasta 10 metros de alto.

**Descripción:**

Es uno de los mejores atractivos del Noroccidente del Cantón, presenta un escenario natural conservado y visitado por turistas nacionales y extranjeros; con una imponente belleza que se manifiesta durante el recorrido, en flora, fauna y paisaje.

**Actividades turísticas:**

Caminatas. Baños en las pozas.

**Acceso:**

La cascada está a 25 km de Caluma y a 5 km de Pasagua con acceso de tercer orden, camino lastrado.

**Servicios turísticos:**

Caminatas. Baños en las pozas.

Fuente: Plan de Desarrollo Caluma 2014-2020  
Elaborado por: García, Rocío 2021

## ATRACTIVO N° 5

### La cueva de los Murciélagos

**Ubicación:**

**Provincia:** Bolívar

**Cantón:** Caluma

**Sector:** Estero del Pescado


**Características:** La Cueva de los Murciélagos es una grieta que se halla entre matorrales y ofrece al turista dos entradas; en este sitio habita gran cantidad de murciélagos colgados de las paredes que se espantan y salen despavoridos al sentir la presencia de personas que ingresan a su refugio. Junto a la cueva cruza un hermoso río como una pequeña cascada, en la cual el visitante puede optar por hacer un descanso y disfrutar de sus aguas.

**Descripción:**

La presencia de turistas se ha incrementado en los últimos años, especialmente en los meses de diciembre, enero, julio, agosto y septiembre que es la temporada alta y en menor número los meses de febrero, marzo, abril y mayo.

<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <p>Recorrido de las cuevas.</p>
<p><b>Acceso:</b></p> <p>La Cueva de los Murciélagos se encuentra a 15 minutos de la ciudad de Caluma.</p>
<p><b>Servicios turísticos:</b></p> <p>Senderismo, avistamiento de murciélagos, pájaros, flora y fauna</p>

Fuente: Plan de Desarrollo Caluma 2014-2020  
 Elaborado por: García, Rocío 2021

<b>ATRACTIVO N° 6</b>	
<b>Producción artesanal de panela</b>	
<p><b>Ubicación:</b></p> <p><b>Provincia:</b> Bolívar</p> <p><b>Cantón:</b> Caluma</p> <p><b>Sector:</b> Charquiyacu, El Triunfo, San Pablo de Pita</p>	
<p><b>Características:</b> Elaboración de panela artesanalmente.</p>	
<p><b>Descripción:</b></p> <p>La panela se considera un alimento, que, a diferencia de la sacarosa, que es fundamentalmente azúcar, muestra además significativos contenidos de glucosa, fructosa, proteínas, minerales como el calcio, el hierro y el fósforo y vitaminas como el ácido ascórbico.</p>	
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <p>Visita a los lugares donde se elabora panela, guía de procesos de la panela, degustaciones del producto.</p>	
<p><b>Acceso:</b></p> <p>Carreteras, vías de primer y segundo orden.</p>	
<p><b>Servicios turísticos:</b></p> <p>Caminatas.</p>	

Fuente: Plan de Desarrollo Caluma 2014-2020  
 Elaborado por: García, Rocío 2021

<b>ATRACTIVO N° 7</b>	
<b>Parque Central de Caluma</b>	
<p><b>Ubicación:</b></p> <p><b>Provincia:</b> Bolívar</p> <p><b>Cantón:</b> Caluma</p> <p><b>Sector:</b> Caluma centro</p>	
<p><b>Características:</b> Estilo moderno</p>	
<p><b>Descripción:</b></p> <p>En la actualidad este lugar se ha convertido en un lugar bastante llamativo. Se reconstruyó totalmente, desde cero, cambiando el estilo clásico por uno más moderno. Esto sucedió hace aproximadamente 5 o 6 años, cuando se entregó la obra fue un "boom" ya que tenía objetos llamativos a la vista. Cuenta con un área verde en casi su 60%, con una fuente de agua como decoración, buena iluminación, fachada agradable y un monumento de una naranja en la parte central.</p>	
<p><b>Actividades turísticas:</b></p> <p>Este lugar no solo se utiliza para frecuentar con algún socio, también ha sido escenarios de varios programas, casas abiertas de las instituciones del cantón, e incluso se lo utiliza para hacer deporte o quizás bailar o ensayar. Por el espacio que este presta es muy cómodo para realizar todas estas actividades</p>	
<p><b>Acceso:</b></p> <p>Por la avenida principal del cantón.</p>	
<p><b>Servicios turísticos:</b></p> <p>Este sitio se encuentra rodeado de locales comerciales y varios restaurantes, especialmente locales de comida rápida. Prácticamente este es el punto guía para poder dirigirse a cualquier lugar. Gracias a su amplio espacio este permite pasar una linda tarde con tus amigos o familiares, y también frecuentar con alguien no solo para charlar, pueden hacer muchas actividades en este.</p>	

Fuente: Plan de Desarrollo Caluma 2014-2020  
 Elaborado por: García, Rocío 2021

### 6.7.3.2. Capacitaciones a prestadores de servicios de turismo

Por medio de la estrategia de capacitación se puede mejorar la atención a los turistas en Caluma, debido a que recibirán una atención y un servicio de sorprendente calidad dando resultados favorables para la zona turística, el mismo que aumentará la visita de turistas en el cantón.

A continuación, los contenidos y temáticas de la capacitación a implementar, los cuales tendrán una duración de 40 horas (prácticas y teóricas), se llevarán a cabo en el Salón/ Auditorio del GAD Municipal del cantón, con 4 horas diarias y una duración de 2 semanas; las exposiciones estarán a cargo de personal calificado del Ministerio de Turismo:

**Tabla 3. Contenidos de las capacitaciones**

<b>Contenidos/temáticas</b>	<b>Competencias a desarrollar</b>	<b>Metodología</b>
<b>1.- Productos turísticos del cantón</b> 1.1. Turismo comunitario.		Material audiovisual. Análisis de Emprendimientos.

<p>1.2. Emprendimiento de turismo.</p> <p>1.3. Cómo ofertar los productos turísticos.</p>	<p>Estimular el emprendimiento para el desarrollo del cantón.</p>	
<p><b>2.- Atención al cliente</b></p> <p>2.1. Calidad de atención.</p> <p>2.2. Fidelización del cliente.</p> <p>2.3. Atención al cliente o turista.</p> <p>2.4. Reglas en prestación del servicio.</p>	<p>Mejorar la atención al cliente mediante estrategias de operación</p>	<p>Trabajos grupales.</p> <p>Análisis de casos.</p>
<p><b>3.- Buenas prácticas sostenibles.</b></p> <p>3.1. Turismo sostenible.</p> <p>3.2. Ejes de sostenibilidad: económico, ambiental, sociocultural.</p> <p>3.3. Importancia de prácticas sostenibles.</p> <p>3.4. Impactos del turismo.</p>	<p>Generar compromiso con responsabilidad en el desarrollo económico, social y ambiental del cantón.</p>	<p>Material audiovisual.</p> <p>Análisis de casos.</p>
<p><b>4.- Seguridad Alimentaria</b></p> <p>4.1. Cocina.</p>		<p>Material audiovisual</p> <p>Práctica.</p>

4.2. Manipulación de alimentos.	Mejorar la higiene y uso correcto de alimentos en los establecimientos de comida	
4.3. Montaje de mesas.		
4.4. Métodos de cocciones.		
4.5. Decoración de cocina.		

Fuente: Propia  
Elaborado por: García, Rocío 2021

**Tabla 4. Presupuesto de las capacitaciones**

<b>Rubros</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
Capacitador	4	\$ 800,00	\$ 3.200,00
Material de capacitación	50	\$ 3,00	\$ 150,00
Certificados	50	\$ 3,00	\$ 150,00
Refrigerios	50	\$ 3,00	\$ 150,00
<b>Costo Total</b>			<b>\$ 3.650,00</b>
Costo por participante (50)			<b>\$ 73,00</b>

Fuente: Propia  
Elaborado por: García, Rocío 2021

### **6.7.3.3. Perfil de señalética turística.**



La señalización turística es una manera de promocionar y mejorar la productividad del sector turístico, por medio de la instalación de un equipamiento de señalización informativa, orientativa e interpretativa, que brinde una idónea orientación, información y estabilidad a los turistas, satisfaciendo de esta forma sus requerimientos y expectativas, alrededor de los corredores viales hacia los múltiples destinos turísticos que da el territorio.



Para la utilización de una estrategia de señalización turística se debe continuar los lineamientos del Ministerio de Turismo, propuestos por medio del manual de señalización

y su respectivo reglamento de aplicación, y se debería coordinar con los organismos relacionados en promover el desarrollo de la actividad turística.

Según MINTUR las señaléticas turísticas se clasifican en: orientativas, de destinos, servicios, aproximación a destinos turísticos, señalética identificativas y pictogramas. Los que se utilizarán en la propuesta son:


**Tabla 5 Pictograma de sitios naturales**

<b>Pictograma</b>	<b>Significado</b>	<b>Sitios naturales</b>	<b>Capacidad de carga</b>
	Cascadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cascada tres pailas.</li> <li>• Cascada Chorrera.</li> <li>• Cascada Velo deNovia.</li> <li>• Cascada Escalera.</li> </ul>	20 personas, con intervalos de tiempos de 30 minutos.
	Avistamiento de aves	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cascada tres pailas.</li> <li>• Cascada Chorrera.</li> <li>• Cascada Velo deNovia.</li> <li>• Cascada Escalera.</li> </ul>	15 personas, con intervalos de tiempos de 30 minutos.

	Flora	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cascada tres pailas.</li> <li>• Cascada Chorrera.</li> <li>• Cascada Velo de Novia.</li> <li>• Cascada Escalera.</li> </ul>	15 personas, con intervalos de tiempos de 30 minutos.
	Cueva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La cueva de los Murciélagos.</li> </ul>	10 personas, con intervalos de tiempos de 30 minutos.




Fuente: Manual de señalización turística, Mintur  
Elaborado por: García, Rocío 2021

**Tabla 6. Pictograma de atractivos culturales**

Pictograma	Significado	Lugar	Capacidad de carga
	Turismo comunitario	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción artesanal de panela.</li> </ul>	10 personas, con intervalos de tiempos de 30 minutos.

Fuente: Manual de señalización turística, Mintur  
Elaborado por: García, Rocío 2021

**Tabla 7 Pictograma de actividades turísticas**

<b>Pictograma</b>	<b>Significado</b>	<b>Lugar</b>	<b>Capacidad de carga</b>
 <p>Excursiones</p>	Excursión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cascada tres pailas</li> <li>• Cascada Chorrera</li> <li>• Cascada Velo de Novia</li> <li>• Cascada Escalera</li> <li>• La cueva de los Murciélagos</li> </ul>	20 personas, con intervalos de tiempos de 30 minutos.
	Senderismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cascada tres pailas</li> <li>• Cascada Chorrera</li> <li>• Cascada Velo de Novia</li> <li>• Cascada Escalera</li> <li>• La cueva de los Murciélagos</li> </ul>	15 personas, con intervalos de tiempos de 30 minutos.
	Agroturismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cascada tres pailas</li> <li>• Cascada Chorrera</li> <li>• Cascada Velo de Novia</li> <li>• Cascada Escalera</li> <li>• La cueva de los Murciélagos</li> </ul>	15 personas, con intervalos de tiempos de 30 minutos.

Fuente: Manual de señalización turística, Mintur  
Elaborado por: García, Rocío 2021

**Tabla 8. Pictograma de servicios de apoyo**

Pictograma	Significado	Lugar	Capacidad de carga
	Alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avenida Principal.</li> <li>• Parroquias.</li> </ul>	De acuerdo a la infraestructura del alojamiento
	Restaurantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avenida Principal.</li> <li>• Parroquias.</li> </ul>	20 personas

Fuente: Manual de señalización turística, Mintur  
Elaborado por: García, Rocío 2021

Para la instalación de la señalética en los lugares turísticos seleccionados, se adecuará un tubo cuadrado de acero galvanizado enterrado a 50 cm del suelo con punto de concreto; la señalética tendrá 0.60m x 0.60m pintado con los colores establecidos por MINTUR.

**Tabla 9 Presupuesto de señalética**

Rubros	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Tubo galvanizado	20	\$ 80,00	\$ 1.600,00
Placa galvanizada	20	\$ 20,00	\$ 400,00
Plintos	20	\$ 20,00	\$ 400,00
Mano de obra	20	\$ 100,00	\$ 2.000,00
<b>Costo Total</b>			<b>\$ 4.400,00</b>

Fuente: Propia  
Elaborado por: García, Rocío 2021

#### **6.7.3.4. Promocionar los lugares turísticos del cantón Caluma por diferentes medios y materiales de publicidad**

A fin de promocionar los sitios turísticos en del cantón Caluma, es necesario definir estrategias de publicidad con el fin de exponer a la comunidad, la región, el país y el mundo, sus bondades.

## 1.- Imagen turística

Para cumplir con este aspecto, se propone crear logotipo y slogan que compile los atractivos turísticos que posee Caluma, considerando la naranja como producto agrícola de mayor productividad en la zona.

Gráfico 23. Imagen turística propuesta



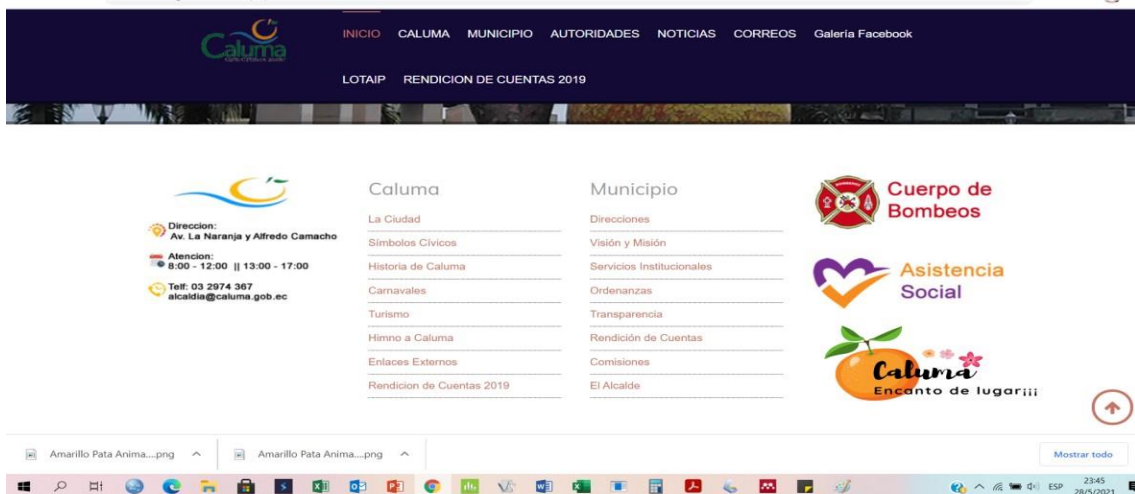
Fuente: Propia  
Elaborado por: García, Rocío 2021

La frase escogida es corta y muy fácil de recordar, invitando a todos a observar sus encantos.

## 2.- Web

Se propone que el GAD Municipal del cantón Caluma en su página web, <https://www.caluma.gob.ec/> difunda el logotipo de manera informativa, especialmente en la sección de turismo, cuya información es insuficiente.

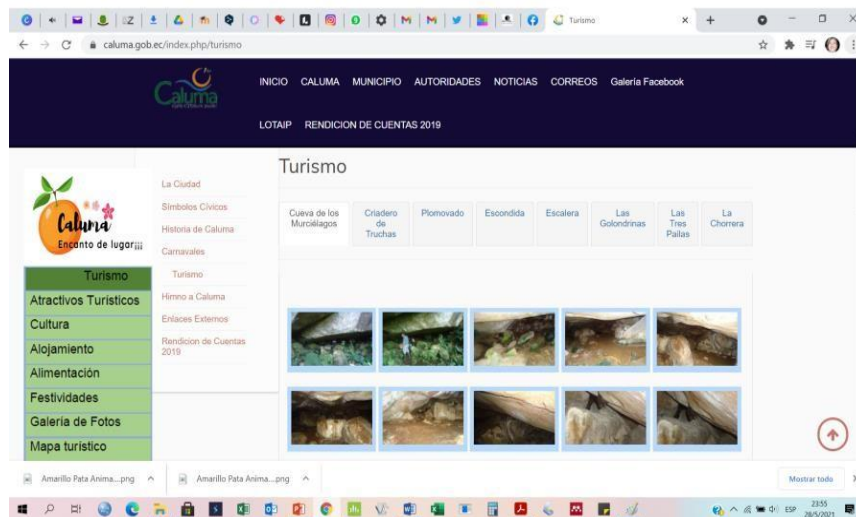
Gráfico 24. Página web propuesta



Fuente: Propia  
Elaborado por: García, Rocío 2021

Se recomienda actualizar la página web para mejorar la información brindada, especialmente en turismo, aquí debe agregarse subtemas que contengan información descriptiva y completa de la diversidad de atractivos turísticos que tiene el cantón, así como su cultura sitios de alojamiento ingesta de alimentos, mapa turístico y otros.

### Gráfico 25. Segmento de turismo propuesto



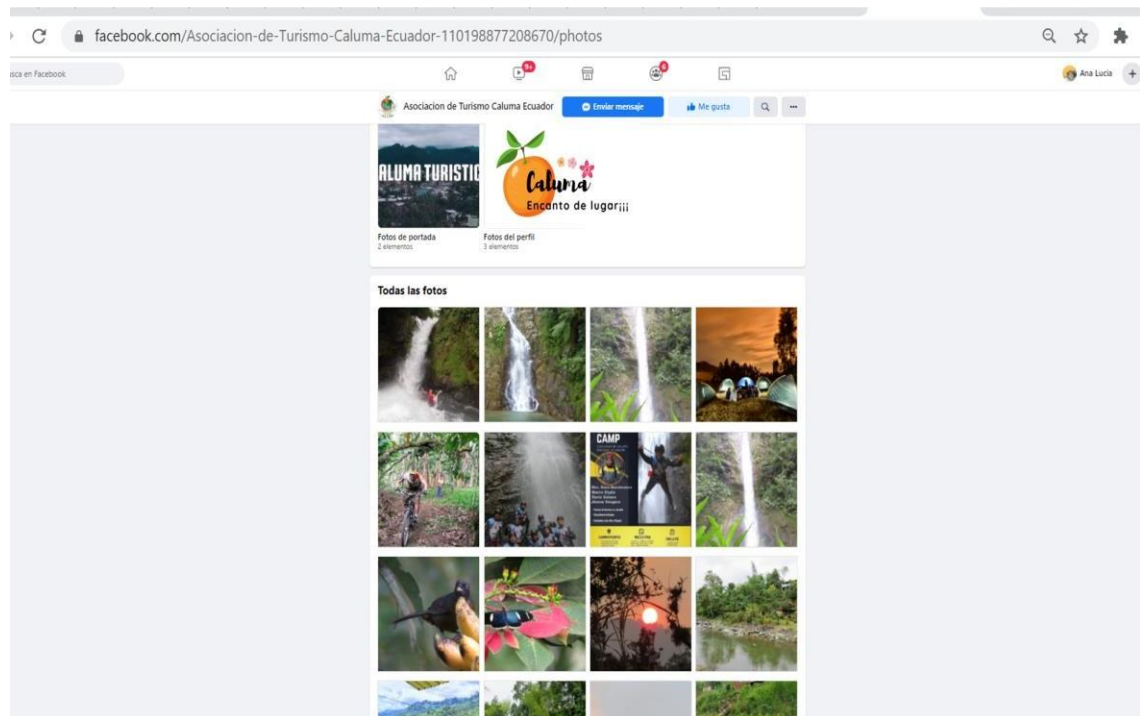
Fuente: Propia

Elaborado por: García, Rocío 2021

Para la difusión de los atractivos turísticos según el levantamiento del inventario realizado, se insertará las tradiciones y costumbres del cantón; los sitios de mayor interés, la gastronomía y oferta hotelera. A esto se agregará imágenes de la flora, fauna y actividades que se pueden realizar.

Adicional se incluye un mapa turístico y el re direccionamiento a una página de Facebook, donde se muestre una galería fotográfica de los sitios turísticos, visitantes, actividades y anexo a esto, la flora y fauna en el sitio.

**Gráfico 26. Presentación de la página de Facebook de turismo propuesto**



Fuente: Propia

Elaborado por: García, Rocío 2021

**Tabla 10. Presupuesto de Promoción**

<b>Rubros</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
Actualización página web	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Creación de imagen turística	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Creación de página Facebook	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Recopilación de material fotográfico	1	\$ 500,00	\$ 500,00
<b>Costo Total</b>			<b>\$ 1.950,00</b>

Fuente: Propia

Elaborado por: García, Rocío 2021

El presupuesto total de la propuesta se detalla en la siguiente tabla.

**Tabla 11. Presupuesto de plan estratégico de promoción turística**

<b>Rubros</b>	<b>Financiamiento</b>	<b>Valor</b>
Capacitación	GAD de Caluma	\$ 3.650,00
Señalética		\$ 4.400,00
Promoción		\$ 1.950,00
<b>Total</b>		<b>\$ 10.000,00</b>

Fuente: Propia

Elaborado por: García, Rocío 2021

El financiamiento se dará por parte del GAD del cantón Caluma, lo cual se debe incluir en el presupuesto de la entidad, para el siguiente período fiscal y poder ejecutar la propuesta planteada con beneficios a la comunidad calumeña con aportes al desarrollo socioeconómico de sus pobladores.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, M. (2018). La gestión turística municipal y el desarrollo socioeconómico de los pobladores del distrito de Ilabaya, provincia Jorge Basadre, periodo 2017. Tacna, Perú: Universidad Privada de Tacna, Facultad de Ciencias empresariales, Escuela Profesional de Ingeniería Comercial.
- AME. (enero de 2020). Ordenanza-que-regula-la-preservación-de-patrimonio-cultural. Obtenido de <https://esmeraldas.gob.ec/ordenanzas/2020/enero/ordenanza-que-regula-la-preservacion-de-patrimonio-cultural.pdf>
- Ancántara, C. (2017). Tesis Doctoral: El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe - Brasil. Barcelona, España: Universitat de Barcelona.
- Aquino, H. (2018). Plan de promoción de un sistema innovado de canalización eléctrica plástica en el mercado guatemalteco. Universidad de San Carlos de Guatemala, 151 p.
- Borbor, J. (2017). Gestión turística del patrimonio cultural y su influencia en el desarrollo del turismo cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche, provincia de Santa Elena, año 2016. La Libertad: Repositorio.upse.edu.ec.
- Caterine, C. (15 de 10 de 2019). Desarrollo social. Obtenido de <https://www.significados.com/desarrollo-social/>
- CEUPE. (5 de septiembre de 2018). Definición de objetivos estratégicos. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-son-los-objetivos-estrategicos.html>
- Chico Jurado Luis. (junio de 2018). plan de desarrollo turístico del cantón Caluma. Quito: Tecnológico Superior Cordillera.

- Coll, F. (12 de junio de 2020). Definición de proyecto. Obtenido de Economipedia.com:  
<https://economipedia.com/definiciones/proyecto.html>
- Consejo Nacional de Competencias. (abril de 2016). Facultades a gobiernos autónomos desarrollo actividades turísticas. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reg%C3%BAense-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-tur%C3%ADsticas.pdf>
- Consejo Nacional de Planificación (CNP). (octubre de 2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida. Obtenido de [https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de octubre de 2011). Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Cuanalo, D. (08 de 03 de 2017). /blog/2017/03/08/la-importancia-del-turismo/. Obtenido de <http://lainter.edu.mx/>
- Dante Carlos y Beltrán Leonardo. (2018). Renati, 4.
- De Jesús, C. (2017). El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe - Brasil. Barcelona, España: Tesis Doctoral. programa de Doctorado Geografía, Planificación Territorial y gestión Ambiental. Universitat de Barcelona.
- Díaz, A. (1 de octubre de 2020). El turismo en el mundo - Datos estadísticos. Obtenido de <https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/#:~:text=En%202019%2C%20seg%C3%BAn%20datos%20de,parte%20de%20la%20poblaci%C3%B3n%20mundial.>
- Ecuador, M. d. (11 de 05 de 2018). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec>

- García R. (2018). Desarrollo de habilidades investigativas en estudiantes de hotelería y turismo. *Revista Magazine de las Ciencias*, 10.
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *Dialnet*, 28.
- García, S. (2018). Diseño del plan de promoción de ventas de pequeños comercios. *gestiopolis*, pp. 5. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/disenio-del-plan-de-promocion-de-ventas-de-pequenos-comercios/>
- Gómez, D. (2015). Factores sociales y económicos que favorecen u obstaculizan el. Manizales, Colombia.
- Gurría, M. (28 de abril de 2017). Promoción turística: Qué es y cuál es su importancia para los destinos turísticos. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/promocion-turistica-importancia-los-destinos-turisticos/>
- Gutiérrez, C., & Valderrama, E. (2017). Actividad turística y su incidencia en el desarrollo local del Cantón Pedernales, en el periodo 2011-2013. *Revista Polo del Conocimiento*. Vol. 2, No 6, junio, pp. 1118 - 1134. Obtenido de <http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/175>
- Ivars, J., & Solsona, J. (2016). Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC): El nuevo enfoque de los destinos inteligentes\*. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, pp. 327-346.
- Kelmi, H. (18 de diciembre de 2018). *Glosario Turismo / Término Oferta turística*. Obtenido de <https://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/oferta-turistica>

- Ley de Turismo de Ecuador. (abril de 2015). Ley de Turismo. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Mora, L., Duran, M., & Zambrano, J. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. Revista científica Dominio de la Ciencia. Vol. 2, núm. 4, pp. 511-520.
- OIT. (2015). <https://www.ilo.org/global/lang--es/index.htm>. Obtenido de <https://www.ilo.org/global/topics/economic-and-social-development/lang--es/index.htm>
- Organización mundial del turismo, OMT. (2017). UNWTO ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO. Obtenido de <http://mkt.unwto.org/>
- Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. El Periplo Sustentable, vol. 31, pp. 1-15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html>
- PDOT Cantón Caluma. (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Caluma 2014-2020. Obtenido de <https://docplayer.es/172303970-Diagnostico-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-caluma.html>
- Prieto, M. (2019). Promoción turística. Entorno turístico.
- Puon, L. (2020). Definición de publicidad. Mercad2.0, pp. 15. Obtenido de <https://www.merca20.com/definicion-de-publicidad/>
- Raffino, M. E. (2020). Desarrollo económico. Argentina. Obtenido de <https://concepto.de/desarrollo-economico>

Reglamento General de Turismo. (abril de 2016). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

Reglamento General de Turismo. (marzo de 2016). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf>

Riquelme, M. (15 de julio de 2019). ¿Qué es planificación? Obtenido de <https://www.webyempresas.com/que-es-la-planificacion/>

Roncancio, G. (24 de mayo de 2018). ¿Qué es la Planeación Estratégica y para qué sirve? Obtenido de <https://gestion.pensemos.com/que-es-la-planeacion-estrategica-y-para-que-sirve>

Sánchez, J. (4 de marzo de 2020). Eficacia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/eficacia.html>

Sancho, A. (2019). Introducción al turismo. OMT Organización Mundial del Turismo. Obtenido de [http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/299/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20\(1\).pdf?sequence=1](http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/299/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT%20(1).pdf?sequence=1)

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Quito: Senplades 2017.

SENPLADES. (2017). Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/lineamientos-para-la-planificaci%c3%93n-del-desarrollo-y-el-ordenamiento-territorial.pdf>

- Songor, L. (2015). Plan estratégico de promoción turística para el cantón Loreto, provincia de Orellana. Salgolquí, Latacunga: Universidad de las Fuerzas Armadas, ESPE.
- Turismo, I. C. (2017). Departmaneto del servicio al turista. Obtenido de <https://www.ict.go.cr>
- UJAEN. (30 de abril de 2018). Criterio 5: Procesos. Obtenido de [https://www.ujaen.es/servicios/archivo/sites/servicio\\_archivo/files/uploads/Calidad/Criterio5.pdf](https://www.ujaen.es/servicios/archivo/sites/servicio_archivo/files/uploads/Calidad/Criterio5.pdf)
- Villasante, W. (2016). Demanda turística. Perú: Asesores en turismo Perú. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- Westreicher, G. (6 de agosto de 2020). economipedia.com. Obtenido de Estrategia: <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>
- Yirda, A. (13 de diciembre de 2019). Eficiencia. Obtenido de <https://www.significados.com/eficiencia/>
- Zambrano, R., & Ruiz, A. (2018). El capitalismo en el sector turístico y su incidencia en el desarrollo socio-económico de Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales* (octubre 2018)., pp. 1-15. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/10/capitalismo-sector-turistico.html>

# ANEXOS

## Anexo 1. Informe urkund

Quevedo, 14 de Junio de 2021

Señor Ingeniero  
Roque Vivas Moreira, MSc.

### DIRECTOR DE UNIDAD DE POSGRADO UTEQ

Presente. –

De mis consideraciones:

En calidad de Directora del Proyecto de Desarrollo titulado “**GESTIÓN TURÍSTICA DEL GAD MUNICIPAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL CANTÓN CALUMA, AÑO 2020. PLAN ESTRATÉGICO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA**”, me permito manifestar a usted y por su intermedio a los Miembros del Tribunal.

Que la Ing. **ROCIO ERNESTINA GARCÍA LISCANO**, Egresada de la Maestría en Administración de Empresas, ha cumplido con las correcciones de su proyecto de investigación de acuerdo al Reglamento de Graduación de Posgrado de la UTEQ, y se ha subido su proyecto de grado al sistema URKUND. En este sentido, tengo a bien certificar la información reflejada en el sistema, con un porcentaje del 3%.

URKUND	
Documento	<a href="#">PROYECTO DESARROLLO URKUND.pdf (D108877377)</a>
Presentado	2021-06-14 09:22 (-05:00)
Presentado por	karevalo@uteq.edu.ec
Recibido	karevalo.uteq@analysis.orkund.com
Mensaje	PROYECTO DESARROLLO ING. ROCIO GARCIA <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a> 3% de estas 31 páginas, se componen de texto presente en 13 fuentes.



Firmado electrónicamente por:

**KARINA PATRICIA AREVALO  
BRIONES**

Lcda. Karina Arévalo Briones, MSc.

**Directora de Proyecto de Investigación**

## Anexo 2. Oficio solicitando autorización para realizar la investigación

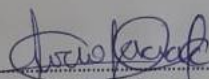
SOLICITO: permiso para realizar trabajo de investigación

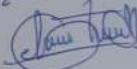
Ing. Cristian Purcachi  
TÉCNICO DE LA UNIDAD DE CULTURA, TURISMO Y RECREACIÓN DEL GAD MUNICIPAL DEL  
CANTÓN CALUMA.

Yo, ROCIO ERNESTINA GARCIA LISCANO, identificada con CI Nro.1204390338, ante Ud. con el debido respeto expongo lo siguiente:


Una vez culminado las tutorías de Maestría en Administración de Empresas, solicito se me permita realizar una investigación en la unidad usted dirige muy acertadamente, sobre "GESTIÓN TURÍSTICA DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN CALUMA, 2020", para optar por el grado académico de Magister en Administración de Empresas

Esperando poder contar con su autorización me suscribo de usted.


  
Ing. Rocio Garcia Liscano

Así es  
12-02-2021  


**Anexo 3. Respuesta a oficio (firmado y sellado por la institución)**



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DEL CANTÓN CALUMA**  
DIRECCIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS Y PROYECTOS SOCIALES  
CULTURA, TURISMO Y RECREACIÓN.



Caluma, 15 de febrero del 2021.

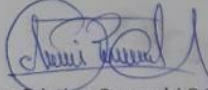
Sra.  
Rocio Ernestina García Liscano

Presente. –

Por medio del presente llego a usted con un cordial saludo y al mismo tiempo deseándole éxitos en sus labores diarias. Al mismo tiempo, en respuesta a su oficio presentado con fecha 12 de febrero del presente año, en donde solicita lo siguiente; Se le permita realizar una investigación en el GAD Municipal del Cantón Caluma, sobre "GESTION TURISTICA DEL GAD MUNICIPAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DEL CANTON CALUMA".

En tal virtud, se da por aceptada dicha solicitud por el tiempo estimado que dure la investigación.

Atentamente;



Ing. Cristian Purcachi Ramos  
TECNICO DE CULTURA, TURISMO Y RECREACIÓN

---

Av. La Naranja N° 042 y Alfredo Camacho - Caluma - Prov. Bolivar - Ecuador – Telefax. 032 974 367  
Correo electrónico gadmcaluma@hotmail.com – [www.caluma.gob.ec](http://www.caluma.gob.ec)

**Anexo 4. Oficio solicitando certificación de haber culminado la investigación**

Caluma, 3 de mayo del 2021.

Ing. Cristian Purcachi  
**TÉCNICO DE LA UNIDAD DE CULTURA, TURISMO Y RECREACIÓN DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN CALUMA.**

Yo, ROCIO ERNESTINA GARCIA LISCANO, identificada con CI Nro.1204390338, ante Ud. con el debido respeto expongo lo siguiente:


Tengo el agrado de dirigirme a usted, a fin de saludarlo cordialmente y a la solicitarle se me confiera una certificación de culminación de la investigación, una vez que he finalizado con el trabajo de la investigación en la unidad usted dirige muy acertadamente, sobre "GESTIÓN TURÍSTICA DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN CALUMA, 2020", para optar por el grado académico de Magister en Administración de Empresas

Esperando poder contar con su autorización me suscribo d usted.


  
Ing. Rocio Garcia Liscano

Recibido  
03-05-2021  


**Anexo 5. Respuesta a oficio (firmado y sellado por la institución)**



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO  
MUNICIPAL DEL CANTÓN CALUMA**  
DIRECCION DE SERVICIOS PUBLICOS Y PROYECTOS SOCIALES  
CULTURA, TURISMO Y RECREACIÓN.



Caluma, 10 de mayo del 2021.


Sra.  
Rocio Ernestina García Liscano

Presente. –

Por medio del presente llego a usted con un cordial saludo y al mismo tiempo deseándole éxitos en sus labores diarias. Al mismo tiempo, en respuesta a su oficio presentado con fecha 03 de mayo en donde nos da a conocer que ha culminado el trabajo de investigación, sobre "GESTION TURISTICA DEL GAD MUNICIPAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DEL CANTON CALUMA", trabajo realizado en nuestra institución.

Por lo cual CERTIFICO que ha culminado con éxito el trabajo de investigación "GESTION TURISTICA DEL GAD MUNICIPAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIO ECONOMICO DEL CANTON CALUMA", la presente certificación podrá ser utilizada para los trámites pertinentes que correspondan.

Atentamente;



Ing. Cristian Purcachi Ramos  
TECNICO DE CULTURA, TURISMO Y RECREACIÓN

---

Av. La Naranja N° 042 y Alfredo Camacho - Caluma - Prov. Bolivar - Ecuador – Telefax. 032 974 367  
Correo electrónico [gadmcaluma@hotmail.com](mailto:gadmcaluma@hotmail.com) – [www.caluma.gob.ec](http://www.caluma.gob.ec)

## Anexo 6. Encuesta a funcionarios

### UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO



La encuesta que a continuación se presenta va dirigida a los funcionarios del GAD del cantón Caluma, con el fin de reunir información que permita conocer cómo la Gestión turística por el GAD Municipal incide en el desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma, año 2020.

Marque con una equis (X) frente a cada respuesta que mejor represente su opinión.

1.- ¿Se planifica coordinadamente el proceso de desarrollo de la gestión turística?

Muy frecuentemente	
Frecuentemente	
Ocasionalmente	
Raramente	
Nunca	

2.- ¿La organización como función de la gestión ha permitido lograr los objetivos estratégicos que permitan mejorar el nivel de ingreso o renta de la población?

Muy frecuentemente	
Frecuentemente	
Ocasionalmente	
Raramente	
Nunca	

3.- ¿Fomenta el turismo receptivo?

Muy frecuentemente	
Frecuentemente	
Ocasionalmente	
Raramente	
Nunca	

4.- ¿Realiza actividades de instrucción a los participantes estratégicos?

Muy frecuentemente	
Frecuentemente	
Ocasionalmente	
Raramente	
Nunca	

5.- ¿Impulsa el turismo lugareño?

Muy frecuentemente	
Frecuentemente	
Ocasionalmente	
Raramente	
Nunca	

6.- ¿Se invierte en el manejo de áreas patrimoniales para posicionarse?

Muy frecuentemente	
Frecuentemente	
Ocasionalmente	
Raramente	
Nunca	

7.- ¿Se promocionan las actividades y bondades turísticas que ofrece el cantón Caluma?

Muy frecuentemente	
Frecuentemente	
Ocasionalmente	
Raramente	
Nunca	

8.- ¿Aplican medidas que permitan el logro de recursos dedicados al cuidado del patrimonio cultural?

Muy frecuentemente	
Frecuentemente	
Ocasionalmente	
Raramente	
Nunca	

9.- ¿Desarrollan actividades para afianzar el diseño e infraestructura del turismo?

Muy frecuentemente	
Frecuentemente	
Ocasionalmente	
Raramente	
Nunca	

10.- ¿Fomentan actividades que ocasionen conseguir apoyo entre los actores?

Muy frecuentemente	
Frecuentemente	
Ocasionalmente	
Raramente	
Nunca	

11.- ¿Mediante la optimización de recursos se logra el mejoramiento del turismo lugareño y receptivo?

Muy frecuentemente	
Frecuentemente	
Ocasionalmente	
Raramente	
Nunca	

## Anexo 7. Encuesta a la población

### UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO



La encuesta que a continuación se presenta va dirigida a la población del cantón Caluma, con el fin de reunir información que permita conocer cómo la Gestión turística por el GAD Municipal incide en el desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma, año 2020.

Marque con una equis (X) frente a cada respuesta que mejor represente su opinión.

1.- ¿Conoce usted los productos turísticos que posee el cantón Caluma?

- Si
- No
- Un poco

3.- ¿Qué tipo de actividad turística practica en el cantón Caluma?

- Alojamiento
- Alimentación y bebidas
- Recreación
- Transporte
- Actividades deportivas
- Otros Defina Otros.....

4.- ¿Con que frecuencia visita los atractivos turísticos ubicados en el cantón Caluma?

- A veces
- Siempre
- Casi siempre
- Nunca

5.- ¿Cómo evalúa la gestión turística del gobierno municipal con respecto al desarrollo socio económico del cantón?

- Buena
- Malo
- Regular

6.- Considera, que para fomentar el desarrollo socio económico del cantón Caluma es necesario proponer un plan de desarrollo turístico.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo

7. ¿Con que servicios le gustaría contar en su localidad para impulsar la actividad turística?

- Información turística
- Desarrollo de productos turísticos
- Promoción turística
- Seguridad y protección al turista
- Ninguno/no sabe
- Otros

8. ¿Le gustaría adquirir nuevos conocimientos sobre procesos de gestión turística para desarrollar la actividad turística en su localidad?

- Si
- No

9. ¿Le gustaría a usted estar regularizado por un departamento de turismo municipal?

- Si
- No

10. ¿Estaría de acuerdo en desarrollar un turismo organizado y planificado que permita el desarrollo de su actividad turística?

- Si
- No

**Anexo 8. Guía de observación  
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**



La guía de observación que a continuación se presenta fue para reunir información que permita conocer cómo la Gestión turística por el GAD Municipal incide en el desarrollo socioeconómico del Cantón Caluma, año 2020.

Lugar: GAD de Caluma  
Área: Administrativa  
Objetivo: Gestión turística

<b>Aspectos a Observar</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
<b>Gestión presupuestaria</b>		
Tiene conocimiento de presupuesto para fortalecimiento del turismo		
Existe aporte gubernamental para apoyo al turismo		
Ese presupuesto se encuentra consignado en el POA		
Se registra el monto asignado y monto devengado del presupuesto asignado		
Se define claramente el ámbito al cual va destinado el presupuesto		
Se encuentra definido las acciones más urgentes en gestión turística		
El Plan Estratégico Institucional contempla obras en beneficio del turismo en el cantón		
Se socializa el presupuesto para turismo entre los involucrados		

Se presentan proforma presupuestaria de las obras ejecutada/por ejecutar		
Las obras prioritarias para fomentar el turismo consta de presupuesto asignado de origen gubernamental		
Se cumple con las obras previstas en el POA para fomento del turismo		

### Anexo 9. Plan Estratégico Institucional 2020

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP								
Literal k) Planes y programas de la Institución en ejecución								
Plan Estratégico Institucional								
Plan Operativo Anual - POA y sus reformas aprobadas								
Plan Anual de Inversiones (PAI)								
Tipo (Programa, proyecto)	Nombre del programa, proyecto	Objetivos estratégicos	Metas	Montos presupuestados programados	Fecha de inicio	Fecha de culminación	Estado actual de avance de proyecto (Link para descargar el documento)	Link para descargar el documento aprobado por la SENPLADES
Urbanización y embellecimiento	Remodelación de las aceras en la avenida de La Naranja desde la calle Sergio Figueroa hasta la calle José Aguiar; y, construcción de bordillos en acceso al puente nuevo desde la avenida Elías Fierro hasta la avenida La Naranja primera etapa	Adecuación y mejoramiento del sistema vial urbano-rural y áreas de recreación	Construcción de 3.941m <sup>2</sup> de aceras en la Av. La Naranja y 2.762,03 metros lineales de bordillos en la vía que conecta la Av. La Naranja con el puente nuevo	171,114.41	01-sep-20	29-dic-20	55.90%	No aplica, los proyectos de la municipalidad no requieren aprobación de SENPLADES
Saneamiento ambiental	Construcción de las captaciones, conducción y planta de tratamiento y reservas nuevas del Plan Maestro de agua potable para Caluma Nuevo y Caluma Viejo	Incrementar y mejorar el caudal y calidad del agua de consumo humano para el Cantón Caluma	Construcción de un sistema de captación (pre filtros, tanques de captación y desarenadores); Construcción de 5 km de línea de conducción para un caudal de 30 ltrs por segundo; Construcción de una planta de tratamiento para agua potable; Construcción de un sistema de reserva compuesto por 2 tanques de 500m <sup>3</sup> cada uno	983,257.85	Aún no se transfiere anticipo	Aún no se define con los nuevos diseños porque no se terminan los nuevos diseños	No se ha iniciado ejecución porque existieron problemas en los diseños entregados por la consultora contratada y al momento se están realizando nuevos diseños con el personal municipal con base a los cuales se iniciará la construcción de la obra	No aplica, los proyectos de la municipalidad no requieren aprobación de SENPLADES
Infraestructura comunitaria	Construcción de: 1) Batería sanitaria y graderío en el recinto pital. 2) Graderío en cancha del recinto Samama Central; y, 3) Batería en el barrio El Corazón en el cantón Caluma	Mejorar la infraestructura comunitaria pública	Construcción de: 1) Batería sanitaria y graderío en el recinto pital. 2) Graderío en cancha del recinto Samama Central; y, 3) Batería en el barrio El Corazón en el cantón Caluma	7,657.13	07-oct-20	07-dic-20	35%	No aplica, los proyectos de la municipalidad no requieren aprobación de SENPLADES
Saneamiento ambiental	Formación de plantaciones	Producir plantas frutales para cumplimiento de obligaciones con el MAG incumplidas en el 2008	Producción de 140.000 plántulas de cacao	8,000.00	01-jul-20	31-dic-20	80%	No aplica, los proyectos de la municipalidad no requieren aprobación de SENPLADES
Saneamiento ambiental	Alcantarillado varios sectores	Mejorar la cobertura y calidad de los servicios de saneamiento básico	Instalación de 3.000 m. de tubería para red de alcantarillado	65,000.00	05-nov-20	28-feb-20	5%	No aplica, los proyectos de la municipalidad no requieren aprobación de SENPLADES
Saneamiento ambiental	Barrio 24 de Mayo-alcantarillado	Mejorar la cobertura y calidad de los servicios de saneamiento básico	Instalación de 400 m. de tubería para red de alcantarillado	15,000.00	05-nov-20	31-dic-20	20%	No aplica, los proyectos de la municipalidad no requieren aprobación de SENPLADES
Saneamiento ambiental	Adquisición de materiales para red de conducción de agua servidas para el Sector la Fotuna	Mejorar la cobertura y calidad de los servicios de saneamiento básico	Instalación de 600 m. de tubería para red de alcantarillado	20,000.00	05-nov-20	31-ene-21	10%	No aplica, los proyectos de la municipalidad no requieren aprobación de SENPLADES
Vialidad	Obras Públicas de Transporte y vías en varias calles del cantón	Mejorar la movilidad urbana y rural en el cantón	Mejoramiento de 20 km de calles y vías rurales en convenio con el GAD Provincial de Bolívar	55,000.00	01-jun-20	31-dic-20	50%	No aplica, los proyectos de la municipalidad no requieren aprobación de SENPLADES
<b>TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCION</b>				<b>1,325,029.39</b>				
FECHA DE ACTUALIZACION DE LA INFORMACION				11 de Noviembre 2020				
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACION DE LA INFORMACION				Mensual				
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION (LITERAL K)				Departamento de planificación				
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION (LITERAL K)				ing. Leonardo Gallegos				
CORREO ELECTRONICO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION				juan. leonardo.gallegos@gmail.com				
NUMERO TELEFONICO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION				032974399				