



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**

**UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA  
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL  
CARRERA INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

## **TEMA DE TESIS**

**FACTIBILIDAD, PARA LA CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA, PARA LOS  
HIJOS DE CERO A TRES AÑOS, DE LOS COLABORADORES DE LA ZONAL  
BANCO PICHINCHA, EN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS AÑO 2015**

## **AUTORA**

**Evelin Marlene Cedeño Palacios**

## **DIRECTOR DE TESIS**

**Ing. Antonio Gonzalo Álava Murillo, MSc.**

**Quevedo – Los Ríos - Ecuador**

**2015**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Evelin Marlene Cedeño Palacios, egresada de la carrera Gestión Empresarial, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito no ha sido presentado por ninguna institución dedicada a la investigación, ni grado o calificación profesional.

Por medio de la presente cedo los derechos de propiedad intelectual correspondiente de este trabajo a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Unidad de Estudios a Distancia, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

La responsabilidad por la indagación, resultados, efectos, conclusiones y recomendaciones del trabajo conciernen exclusivamente a la autora de este informe.

f. \_\_\_\_\_

**Evelin Marlene Cedeño Palacios**

## **CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS**

El suscrito, Ing. Antonio Gonzalo Álava Murillo, MSc., docente de la Unidad de Estudios a Distancia, Certifica: Que la estudiante Cedeño Palacios Evelin Marlene, realizó las investigaciones necesarias para la elaboración de la Tesis de Grado titulada: **“FACTIBILIDAD, PARA LA CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA, PARA LOS HIJOS DE CERO A TRES AÑOS, DE LOS COLABORADORES DE LA ZONAL BANCO PICHINCHA, EN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS AÑO 2015”**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

f. \_\_\_\_\_

Ing. Antonio Gonzalo Álava Murillo, MSc

**DIRECTOR DE TESIS**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA**  
**MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**  
**CARRERA GESTIÓN EMPRESARIAL**

**TEMA DE TESIS**

**FACTIBILIDAD, PARA LA CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA, PARA LOS  
HIJOS DE CERO A TRES AÑOS, DE LOS COLABORADORES DE LA  
ZONAL BANCO PICHINCHA, EN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS  
AÑO 2015**

PRESENTADO A LA COMISIÓN ACADÉMICA COMO REQUISITO PREVIO A  
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**INGENIERA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

APROBADO:

---

Ing. Javier Zamora Mayorga, Msc.  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS**

---

Eco. Luciana Coello León, Msc.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL TESIS**

---

Ing. Fabiola Palma León, Msc.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL TESIS**

**Quevedo – Los Ríos – Ecuador**  
**2015**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a:

Dios por concederme la vida y darme la oportunidad de hacer realidad este sueño.

A mis padres que con su amor, apoyo y comprensión día a día me alentaron a lograr esta maravillosa realidad.

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, a sus autoridades y profesores quienes han compartido saberes y experiencias para formarme como una profesional, en especial al Coordinador de la carrera Gestión Empresarial el Ing. Javier Zamora Mayorga quien ha sido un pilar base para mi desarrollo profesional.

Al Ingeniero Antonio Álava quien fue mi tutor de tesis y supo guiarme con la generosidad y con dominio del conocimiento en esta investigación.

Y por último, a aquellas personas especiales que con sus oraciones y deseos positivos forman parte de mi vida.

Con cariño, agradecimiento y respeto.

***Evelin***

## **DEDICATORIA**

Al obtener este título académico se lo dedico a mis padres Guido y Ana María que con su amor incondicional han estado siempre junto a mí, guiándome, manteniendo la constancia para poder hacer realidad mi sueño y culminar una de mis metas.

Mi dedicatoria en especial a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Institución que me ha dado la oportunidad de desarrollarme profesionalmente.

***Evelin.***

# ÍNDICE

| Contenido  | Pág.        |
|--|-------------|
| <b>PORTADA</b> .....                                     | <b>i</b>    |
| <b>DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS</b> ..... | <b>ii</b>   |
| <b>CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS</b> .....         | <b>iii</b>  |
| <b>TRIBUNAL DE TESIS</b> .....                           | <b>iv</b>   |
| <b>AGRADECIMIENTO</b> .....                              | <b>v</b>    |
| <b>DEDICATORIA</b> .....                                 | <b>vi</b>   |
| <b>ÍNDICE</b> .....                                      | <b>vii</b>  |
| <b>ÍNDICE DE CUADROS</b> .....                           | <b>xii</b>  |
| <b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....                           | <b>xiv</b>  |
| <b>ÍNDICE DE ANEXOS</b> .....                            | <b>xv</b>   |
| <b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....                           | <b>xvi</b>  |
| <b>ABSTRACT</b> .....                                    | <b>xvii</b> |
| <b>CAPÍTULO I</b> .....                                  | <b>1</b>    |
| <b>1. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....     | <b>1</b>    |
| 1.1. Introducción .....                                  | 2           |
| 1.2. Problematización .....                              | 3           |
| 1.2.1. Planteamiento del problema .....                  | 3           |
| 1.2.2. Formulación del problema .....                    | 4           |
| 1.2.3. Delimitación del problema .....                   | 4           |
| 1.3. Justificación .....                                 | 4           |
| 1.4. Objetivos .....                                     | 5           |
| 1.4.1. Objetivo General .....                            | 5           |
| 1.4.2. Objetivos específicos .....                       | 5           |
| 1.5. Hipótesis .....                                     | 5           |
| <b>CAPÍTULO II</b> .....                                 | <b>6</b>    |
| <b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....                            | <b>6</b>    |
| 2.1. Fundamentación teórica .....                        | 7           |
| 2.1.1. Estudio de Factibilidad .....                     | 7           |

|          |   |    |
|----------|---|----|
| 2.1.2.   | Etapas de un proyecto.....                    | 7  |
| 2.1.3.   | Elementos de un estudio de factibilidad ..... | 8  |
| 2.1.4.   | Análisis de mercado .....                     | 8  |
| 2.1.4.1  | Segmentación de mercado .....                 | 9  |
| 2.1.4.2  | Investigación de Mercado .....                | 10 |
| 2.1.4.3  | Características del estudio de mercado .....  | 11 |
| 2.1.4.4  | Tipos de Mercado .....                        | 13 |
| 2.1.4.5  | Oferta .....                                  | 13 |
| 2.1.4.6  | Demanda .....                                 | 13 |
| 2.1.4.7  | Demanda actual .....                          | 14 |
| 2.1.4.8  | Demanda futura .....                          | 14 |
| 2.1.4.9  | Análisis de la oferta y demanda .....         | 15 |
| 2.1.5.   | Estudio técnico .....                         | 15 |
| 2.1.5.1  | Objetivos del estudio técnico.....            | 16 |
| 2.1.5.2  | Tamaño.....                                   | 16 |
| 2.1.5.3  | Estructura organizacional.....                | 16 |
| 2.1.5.4  | Localización del proyecto.....                | 16 |
| 2.1.6.   | Estudio económico .....                       | 17 |
| 2.1.6.1  | Partes del estudio económico .....            | 18 |
| 2.1.6.2  | Gasto Financiero.....                         | 18 |
| 2.1.6.3  | Gasto del proyecto .....                      | 18 |
| 2.1.6.4  | Gastos de administración.....                 | 18 |
| 2.1.6.5  | Gasto de Venta .....                          | 18 |
| 2.1.6.6  | Estado de situación financiera .....          | 19 |
| 2.1.6.7  | Estado de flujo de caja.....                  | 19 |
| 2.1.6.8  | Estado de resultados .....                    | 19 |
| 2.1.6.9  | Presupuesto.....                              | 19 |
| 2.1.6.10 | Costos.....                                   | 19 |
| 2.1.6.11 | Costos fijos.....                             | 20 |
| 2.1.6.12 | Costos variables.....                         | 20 |
| 2.1.7.   | Estudio Financiero.....                       | 20 |
| 2.1.7.1  | Relación Costo – Beneficio .....              | 20 |
| 2.1.7.2  | Van y Tir.....                                | 21 |

|                          |  |           |
|--------------------------|--|-----------|
| 2.1.7.3                  | Valor actual neto (VAN) .....                            | 21        |
| 2.1.7.4                  | Tasa de interés de retorno (TIR) o de Rentabilidad ..... | 22        |
| 2.1.8.                   | Servicios .....  | 22        |
| 2.1.9.                   | Guardería .....  | 22        |
| 2.1.10.                  | Tipos de Guarderías .....                                | 23        |
| 2.1.10.1                 | Con Propietario .....                                    | 23        |
| 2.1.10.2                 | Comercial.....   | 23        |
| 2.1.10.3                 | Guarderías en compañías y empresas .....                 | 23        |
| 2.1.10.4                 | Guarderías públicas .....                                | 23        |
| 2.1.10.5                 | Guarderías para la investigación.....                    | 24        |
| 2.2.                     | Base Legal.....  | 24        |
| 2.2.1.                   | Antecedentes.....  | 24        |
| 2.2.2.                   | Constitución Política del Ecuador .....                  | 25        |
| 2.2.3.                   | Plan Nacional del Buen Vivir .....                       | 25        |
| 2.2.4.                   | Código de la Niñez, Art. 228.....                        | 26        |
| 2.2.5.                   | Código del Trabajo, Art. 155.....                        | 26        |
| <b>CAPÍTULO III.....</b> |  | <b>27</b> |
| <b>3.</b>                | <b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>              | <b>27</b> |
| 3.1.                     | Materiales y Métodos.....                                | 28        |
| 3.1.1.                   | Localización y duración de la investigación .....        | 28        |
| 3.1.2.                   | Materiales y equipos.....                                | 28        |
| 3.2.                     | Métodos de investigación .....                           | 29        |
| 3.2.1.                   | Inductivo .....  | 29        |
| 3.2.2.                   | Deductivo.....   | 29        |
| 3.2.3.                   | Estadístico .....  | 29        |
| 3.2.4.                   | Científico.....  | 29        |
| 3.2.5.                   | Analítico.....   | 30        |
| 3.3.                     | Tipos de Investigación .....                             | 30        |
| 3.3.1.                   | De campo .....   | 30        |
| 3.3.2.                   | Descriptiva.....   | 30        |
| 3.3.3.                   | Bibliográfica .....                                      | 31        |
| 3.4.                     | Instrumentos de Evaluación .....                         | 31        |

|                          |  |           |
|--------------------------|--|-----------|
| 3.4.1.                   | Encuesta.....  | 31        |
| 3.4.2.                   | Entrevista.....  | 31        |
| 3.4.3.                   | Población y muestra .....  | 32        |
| 3.5.                     | Procedimiento Metodológico .....                                   | 32        |
| 3.5.1.                   | Propuesta metodológica .....                                       | 32        |
| 3.5.2.                   | Análisis Técnico.....  | 32        |
| 3.5.3.                   | Análisis económico .....   | 33        |
| 3.5.3.1                  | Análisis Financiero .....  | 34        |
| 3.5.3.2                  | Valor actual neto (VAN) .....                                      | 34        |
| 3.5.3.3                  | Tasa de interés de retorno (TIR) o de Rentabilidad .....           | 35        |
| 3.5.3.4                  | Relación Costo – Beneficio .....                                   | 35        |
| <b>CAPÍTULO IV .....</b> |  | <b>36</b> |
| <b>4.</b>                | <b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>                                 | <b>36</b> |
| 4.1.                     | Resultados.....  | 37        |
| 4.1.1.                   | Estudio de Mercado.....  | 37        |
| 4.1.1.1                  | Encuestas dirigidas a los colaboradores del Banco Pichincha. ....  | 37        |
| 4.1.1.2                  | Entrevista dirigida a la Gerente de la Sucursal Santo Domingo..... | 46        |
| 4.1.1.3                  | Demanda Histórica y presente .....                                 | 48        |
| 4.1.1.4                  | Demanda futura .....   | 48        |
| 4.1.2.                   | Oferta.....  | 49        |
| 4.1.2.1                  | Oferta Histórica y Presente .....                                  | 50        |
| 4.1.2.2                  | Demanda insatisfecha Histórica y Presente.....                     | 51        |
| 4.1.2.3                  | Demanda insatisfecha Futura .....                                  | 51        |
| 4.1.3.                   | Estudio Técnico .....  | 52        |
| 4.1.3.1                  | Tamaño del proyecto y localización óptima .....                    | 52        |
| 4.1.3.2                  | Macro-localización .....   | 54        |
| 4.1.3.3                  | Micro Localización.....  | 54        |
| 4.1.3.4                  | Factores que determinan la Micro Localización .....                | 54        |
| 4.1.4.                   | Antecedentes instituciones no reguladas .....                      | 55        |
| 4.1.5.                   | Administración y Aspectos Legales .....                            | 56        |
| 4.1.5.1                  | Visión .....   | 56        |
| 4.1.5.2                  | Misión.....  | 56        |

|                           |   |           |
|---------------------------|---|-----------|
| 4.1.5.3                   | Objetivos .....                               | 56        |
| 4.1.5.4                   | Servicios .....                               | 57        |
| 4.1.6.                    | Estudio Económico .....                       | 57        |
| 4.1.6.1                   | Presupuesto de inversión .....                | 58        |
| 4.1.6.2                   | Inversión del proyecto .....                  | 58        |
| 4.1.6.3                   | Inversiones fijas o tangibles .....           | 58        |
| 4.1.6.4                   | Inversiones Diferidas o Intangibles .....     | 60        |
| 4.1.6.5                   | Capital de trabajo pre-operativo .....        | 61        |
| 4.1.6.6                   | Costo Total de la Inversión.....              | 62        |
| 4.1.6.7                   | Depreciación .....                            | 63        |
| 4.1.6.8                   | Costos de producción .....                    | 63        |
| 4.1.6.9                   | Gastos administrativos .....                  | 64        |
| 4.1.6.10                  | Gastos de venta .....                         | 65        |
| 4.1.6.11                  | Ingresos Operacionales .....                  | 65        |
| 4.1.7.                    | Estudio Financiero .....                      | 65        |
| 4.1.7.1                   | Estados Financieros.....                      | 65        |
| 4.1.7.2                   | Flujo de caja.....                            | 66        |
| 4.1.7.3                   | Valor Actual Neto (VAN) .....                 | 66        |
| 4.1.7.4                   | Tasa Interna de Retorno .....                 | 66        |
| 4.1.7.5                   | Relación Costo Beneficio .....                | 67        |
| 4.1.7.6                   | Periodo de recuperación de la inversión ..... | 68        |
| 4.2.                      | Discusión .....                               | 69        |
| <b>CAPÍTULO V .....</b>   |   | <b>71</b> |
| <b>5.</b>                 | <b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>   | <b>71</b> |
| 5.1.                      | Conclusiones .....                            | 72        |
| 5.2.                      | Recomendaciones.....                          | 73        |
| <b>CAPÍTULO VI .....</b>  |   | <b>74</b> |
| <b>6.</b>                 | <b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>                      | <b>74</b> |
| 6.1.                      | Literatura citada .....                       | 75        |
| <b>CAPÍTULO VII .....</b> |   | <b>78</b> |
| <b>7.</b>                 | <b>ANEXOS .....</b>                           | <b>78</b> |

## ÍNDICE DE CUADROS

| <b>Cuadro</b>  | <b>Pág.</b> |
|--|-------------|
| 1 Métodos para pronosticar ventas.....   | 14          |
| 2 Materiales y equipos de investigación.....   | 28          |
| 3 Edades de los colaboradores del Banco Pichincha, zonal Santo Domingo.....  | 38          |
| 4 Estado civil de los colaboradores del Banco Pichincha, zonal Santo Domingo.....  | 38          |
| 5 Nivel de Ingresos de los colaboradores del Banco Pichincha, zonal Santo Domingo.....   | 39          |
| 6 ¿Los colaboradores del Banco Pichincha, zonal Santo Domingo tienen hijos?.....   | 40          |
| 7 ¿Tienen hijos que van de los 0 a 3 años?.....  | 40          |
| 8 Describa la edad de sus hijos.....   | 41          |
| 9 ¿Los hijos de los colaboradores están actualmente en una guardería?.....   | 42          |
| 10 ¿Tiene con quien dejar a sus hijos mientras usted trabaja?.....   | 42          |
| 11 ¿Dejaría a sus hijos al cuidado de personas especializadas en una guardería?.....   | 43          |
| 12 Valor económico que están dispuestos a pagar por el servicio de guardería.....  | 44          |
| 13 ¿Considera usted que la zonal Banco Pichincha de Santo Domingo de los Tsáchilas debe contar con una guardería para los hijos de sus trabajadores?.....                  | 44          |
| 14 ¿Cree usted, que con la implementación de una guardería para los infantes de 0 a 3 años de los trabajadores del Banco Pichincha, se mejorará el desempeño laboral?..... | 45          |
| 15 ¿Cree usted que el horario de atención de la guardería debe ser el mismo de ingresos de los padres la Banco? Desde 08h00 a 18h00...                                     | 46          |
| 16 Entrevista aplicada a la gerente de la zonal Banco Pichincha.....   | 46          |
| 17 Demanda Histórica – Presente.....   | 48          |
| 18 Demanda futura.....   | 48          |

|    |   |    |
|----|---|----|
| 19 | Oferta de instituciones que ofrecen el servicio de guardería infantil en Santo Domingo de los Tsáchilas.....  | 49 |
| 20 | Oferta Histórica Presente.....  | 50 |
| 21 | Oferta Futura.....  | 50 |
| 22 | Demanda insatisfecha histórica – presente.....  | 51 |
| 23 | Demanda insatisfecha futura.....  | 52 |
| 24 | Servicios prestados   | 57 |
| 25 | Presupuesto de inversión para la creación de la guardería.....  | 58 |
| 26 | Inversiones fijas o tangibles para la creación de la guardería.....   | 59 |
| 27 | Inversiones diferidas o intangibles para la creación de la guardería...   | 61 |
| 28 | Capital de trabajo pre-operativo para la creación de la guardería.....  | 62 |
| 29 | Depreciación de Activos Fijos.....  | 63 |
| 30 | Costos de producción del servicio de guardería.....   | 64 |
| 31 | Sueldos y salarios para el funcionamiento administrativo de la guardería.....   | 64 |
| 32 | Ingresos operativos proyectados de forma anual.....   | 65 |
| 33 | Flujo de caja para la creación de una Guardería para los hijos de 0 a 3 años de los colaboradores de la zonal Banco Pichincha de Santo Domingo.....                     | 67 |
| 34 | Datos específicos para el desarrollo del VAN y TIR.....   | 67 |
| 35 | Relación del Costo Beneficio caja para la creación de una Guardería para los hijos de 0 a 3 años de los colaboradores de la zonal Banco Pichincha de Santo Domingo..... | 68 |
| 36 | Recuperación de la inversión para la creación de la Guardería.....  | 68 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

| <b>Figura</b> |                                    | <b>Página</b> |
|---------------|------------------------------------|---------------|
| 1             | Esquema de estudio de mercado..... | 9             |
| 2             | Poblaciones de enfoque social..... | 11            |
| 3             | Usos del estudio de Mercado .....  | 12            |
| 4             | Esquema del Estudio Técnico .....  | 15            |

## ÍNDICE DE ANEXOS

| <b>Anexo</b>                         | <b>Pág.</b> |
|--------------------------------------|-------------|
| 1 Encuesta.....                      | 78          |
| 2 Entrevista.....                    | 80          |
| 3 Tabla de salarios sectoriales..... | 81          |
| 4 Foto 1.....                        | 82          |
| 5 Foto 2.....                        | 83          |
| 6 Foto 3.....                        | 84          |
| 7 Foto 4.....                        | 85          |

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio de factibilidad se lo realizó en la zonal del Banco Pichincha en la ciudad Santo Domingo de los Tsáchilas, que se encuentra ubicada en la provincia del mismo nombre, siendo está una de las provincias de mayor tránsito y movimiento mercantil ya que es conexión de las regiones: costa, sierra y oriente. Para el correcto cumplimiento de los objetivos propuestos se utilizaron los siguientes instrumentos: los métodos: inductivo, deductivo, estadístico, científico y analítico; como tipo de investigación resultaron: de campo, descriptiva y bibliográfica; y, para el desarrollo de la investigación se utilizó además los siguientes instrumentos de evaluación: la encuesta, realizada al total de la población, 161 personas, y por último la entrevista dirigida a la gerente de la sucursal. Al culminar la investigación se comprobó que el estudio de factibilidad de la creación de una guardería proporciona información fiable sobre las necesidades de los colaboradores del Banco Pichincha, de los cuales se puede mencionar que su productividad laboral mejoraría considerablemente, teniendo cerca de sus trabajos, a sus hijos. Los servicios que la guardería brindará a quienes accedan al servicio son: para maternal de 0 a 6 meses, gateadores de 6 a 12 meses, caminadores de 1 a 2 años y párvulos de 2 a 3 años de edad. Los colaboradores que deseen acceder al servicio deberán cancelar un costo mensual aproximado de \$100,00. El costo total de la implementación del proyecto será cubierto por la zonal Banco Pichincha y sus instalaciones estarán en la nueva agencia que está actualmente en construcción. Finalmente se afirma que la hipótesis planteada es afirmativa por lo que si se cumple, ya que con la investigación realizada exhaustivamente en el objeto de estudio y una vez realizado los análisis técnicos, económicos y financieros, se ratifica la necesidad de crear una guardería para los hijos de 0 a 3 años de los colaboradores del Banco Pichincha, zonal Santo Domingo de los Tsáchilas.

## **ABSTRACT**

The current feasibility study was accomplished at “Pichincha” Bank in Santo Domingo de los Tsáchilas City, which is located in the province of the same name; this is one of the busiest provinces and commercial movement due to the province is a connection for the regions: Coast, Mountain range and East zone. For proper fulfillment of the objectives the inductive, deductive, statistical, scientific and analytical methods were applied. Moreover; field, descriptive and bibliographical researches were used as type of investigation. In addition, for the research development; the survey (conducted by sampling a total of 161 people) and the interview (addressed to the manager of the branch office) were applied. At the end of the investigation, it was possible to prove that the feasibility study provides reliable information about the needs of employees of “Pichincha” Bank, being possible that they might improve labor productivity as long as they work near from their families. The services provided by the nursery school, for users, are the following: for maternal in 0-6 months, crawler children of 6-12 months, walkers form 1 to 2 years and kindergartens for 2-3 years. Users who wish to access the service must pay a rough cost of \$ 100.00 per month. The total cost of implementation will be compensated by the zonal Bank “Pichincha”, which is currently building a new agency. Finally, it is stated that the hypothesis is positive and if this were to be fulfilled, due to the exhaustive investigation in order to study and once made the technical, economic and financial analysis; the need to create a nursery for children from 0 until 3 years for children’s employees of “Pichincha” Bank, in Santo Domingo de los Tsáchilas, is ratified.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN**

## 1.1. Introducción

En el mundo, las guarderías son establecimientos educativos de gestión pública o privada, en las que se forman a niños y niñas de entre cero y tres años. Los encargados de supervisar a los menores en su mayoría son profesionales en el área de la educación temprana, educación preescolar o educación infantil y su trabajo consiste en supervisar a los niños y proveerles de los cuidados necesarios de su edad, alentados a aprender de una manera lúdica mediante la estimulación de sus áreas cognitiva, física y emocional.

En el Ecuador, existe un 1,37% **(INEC, 2010)** del crecimiento poblacional, gracias a esto se han ido estableciendo varias necesidades y una de ellas es el servicio para el cuidado y educación de los infantes de 0 a 3 años de edad, esto se debe a varias razones, entre las que se destaca la ocupación laboral, aquí las madres se encuentran contratadas en alguna entidad pública o privada y aquello le obliga a separarse por varias horas del infante, dejándolo al cuidado de familiares o personal contratado para este servicio, que en muchos de los casos no están preparados para esta labor, esto genera en los infantes desfase en su desarrollo, que en los primeros años es el más importante.

Se ha detectado la demanda de este servicio en la zonal del Banco Pichincha de Santo Domingo de Los Tsáchilas, ya que existe un grupo de trabajadores que desean solucionar esta situación en el cuidado y educación de los niños, en especial las colaboradoras mujeres, que representan mayoría en la empresa.

La zonal Banco Pichincha de Santo Domingo de Los Tsáchilas está conformada por cinco agencias, y como resultado de una investigación previa se obtuvo que la mayoría de sus trabajadores demandan servicios de cuidados y educación para sus hijos, en las edades de cero a tres años, y se dedujo además, que esta demanda de servicio se ve afectada por la baja oferta de la misma. Es por ello que se realizará el presente estudio de factibilidad, para la creación de una guardería, para los hijos de cero a tres años, de los empleados

de la zonal Banco Pichincha, en Santo Domingo de Los Tsáchilas, año 2015; y en base a ese estudio, se determinará si es factible su realización indicándolo en las conclusiones y recomendaciones.

## **1.2. Problematización**

### **1.2.1. Planteamiento del problema**

En la presente investigación se encontró por un lado, la escasa oferta y por el otro, la alta demanda del servicio para el cuidado y educación de los niños de cero a tres años de los colaboradores de la zonal Banco Pichincha, en Santo Domingo de Los Tsáchilas, en base a ese estudio se encuentra la oportunidad de crear una guardería que contribuya con estos trabajadores, además en concordancia con el Artículo 155 del Código de Trabajo, en el que se determina que en las empresas que cuenten con cincuenta o más trabajadores se debe establecer una guardería infantil, lo que en la actualidad no se cumple, ya que se basan en mecanismos de compensación otorgando un valor económico a los padres que tengan a sus hijos en guarderías.

La carencia del servicio en el cuidado y educación de los niños de cero a tres años, para infantes de los colaboradores de la zonal Banco Pichincha de Santo Domingo de Los Tsáchilas, se va afectando al desempeño productivo de los mismos dentro de la institución financiera y no se aprovecharía esta oportunidad de negocio. No se brindaría réditos económicos a los inversionistas porque no ponen en ejecución esta propuesta de solución.

Como se menciona en el inciso anterior, si los colaboradores se encuentran a la expectativa de como estarán sus hijos al cuidado de personas desconocidas y lejos de su lugar de trabajo se reduce el desempeño productivo puesto que sufren desconcentración, problema que se pretende eliminar ubicando en un lugar estratégico (nueva sucursal) la guardería institucional. Se conoce por investigaciones previas que la cultura de cumplimiento en la instalación de guarderías no es de gran acogida en grandes empresas, por lo tanto esta

propuesta pretende ser pionera de cambio, reduciendo el problema que la aqueja.

### **1.2.2. Formulación del problema**

¿De qué manera la creación de una guardería que brinde los servicios de cuidado y educación de los niños de cero a tres años, para los hijos de los colaboradores de la zonal Banco Pichincha de Santo Domingo de Los Tsáchilas, puede influir significativamente en el aumento de la productividad en la Institución Financiera?

### **1.2.3. Delimitación del problema**

- **Área** : Empresarial
- **Campo** : Elaboración de un Estudio de Factibilidad
- **Lugar** : Santo Domingo de Los Tsáchilas
- **Tiempo** : Año 2015

## **1.3. Justificación**

Se justifica el presente trabajo investigativo porque, a medida que la población crece en nuestro entorno, genera efectos negativos para ciertos sectores, pero para otros en cambio es una oportunidad; esta ley de las sociedades modernas permite manifestar que en el mercado existen dificultades para un grupo de la sociedad en determinado momento, pero que para otros grupos esas mismas dificultades representan una oportunidad; por tal motivo este trabajo de investigación permitirá comprobar las problemas que atraviesan los colaboradores de la zonal Banco Pichincha en Santo Domingo de Los Tsáchilas, en el cuidado y educación de los infantes de 0 a 3 años de edad, representará a su vez un modelo a seguir para otras empresas con los mismos requerimientos.

Además, se justifica porque al estar limitada la oferta de servicios de cuidado y educación de niños de cero a tres años, existiría la oportunidad de crear una guardería que cumpla con las expectativas de las madres trabajadoras y que logre cubrir la demanda de los colaboradores que requieren de este servicio.

Para concluir con la justificación, es preciso mencionar que mediante un estudio económico y financiero se determinó que la creación de una guardería en las instalaciones de Banco Pichincha es rentable puesto que abarca las características básicas necesarias para su ejecución.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Elaborar el estudio de factibilidad, para la creación de una guardería en beneficio de los hijos de cero a tres años de los colaboradores de la zonal Banco Pichincha, en Santo Domingo de Los Tsáchilas año 2015.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Diagnosticar la demanda insatisfecha del servicio en el cuidado y educación de niños de cero a tres años de edad, mediante el estudio de mercado.
- Realizar un estudio técnico para la determinación de la capacidad de la guardería para los niños de cero a tres años.
- Determinar mediante un estudio económico y financiero la rentabilidad del proyecto a ejecutarse.

## **1.5. Hipótesis**

¿La escasa oferta de servicio en el cuidado y educación para los infantes de cero a tres años de los colaboradores de la zonal Banco Pichincha, en Santo Domingo de Los Tsáchilas, influye en el desempeño productivo que demandan sus puestos de trabajo?

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

## 2.1. Fundamentación teórica

### 2.1.1. Estudio de Factibilidad

**(Thinkers, 2013)**, también conocido como estudio de viabilidad, el estudio de factibilidad es aquel componente de la administración en el que se presentan análisis financieros, económicos y sociales de una inversión. Consiste en la determinación de resultados para emprender un proyecto.

**(Castillo, 2012)**, la preparación de los estudios de factibilidad se basan en atender las necesidades de los consumidores, en la mayoría de los casos intentan descifrar el mecanismo perfecto para emprender un proyecto.

**(Acevedo, 2010)**, el estudio de factibilidad es el mecanismo utilizado por las empresas para determinar si el mercado está dispuesto a recibir un nuevo producto o a la mejora de uno ya establecido; influye en el conocimiento de la oferta y la demanda en un determinado sector.

### 2.1.2. Etapas de un proyecto

**(Ander-Egg & Aguilar, 2013)**, no basta con elaborar proyectos, se necesita tener una perspectiva clara de lo que se va a hacer y que se pretende conseguir; para esto cabe destacar que un buen diseño de proyectos debe especificar elementos esenciales para su desarrollo, elementos como:

- Generación de la Idea,
  - Fundamentación
  - Finalidad
  - Objetivos
  - Beneficiarios indirectos
- Estudios de pre inversión,
  - Productos
  - Actividades
  - Insumos

- La inversión, y;
- La puesta en marcha

### **2.1.3. Elementos de un estudio de factibilidad**

**(Castillo, 2012)**, nos dice que un estudio de factibilidad debe analizar, por lo menos, los aspectos relacionados con el mercado (oferta y demanda), localización geográfica, factibilidad técnica (ingeniería y presupuesto), viabilidad y conveniencia financiera, organización administrativa y técnica necesaria.

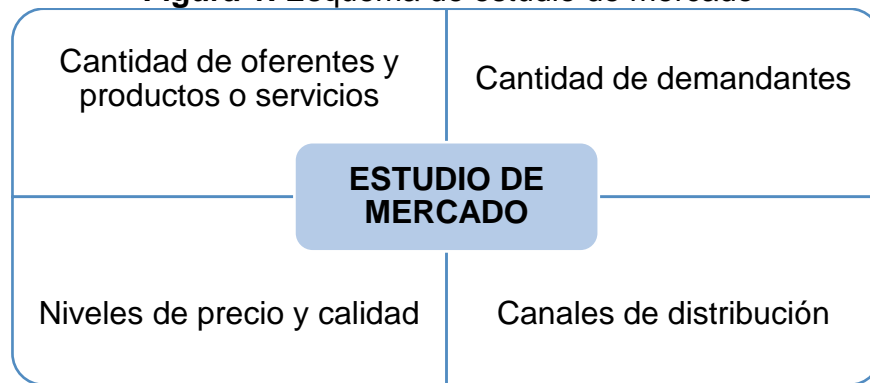
**(Acevedo, 2010)**, responde que para profundizar la investigación en el estudio de factibilidad se debe realizar tres análisis, los cuales formarán las bases para la toma de decisiones en las empresas, estos componentes de estudio son:

- Análisis de mercado
- Análisis Técnico
- Análisis Financiero

### **2.1.4. Análisis de mercado**

**(Instituto Nacional del Emprendedor, 2015)**, califica al estudio de mercado como el mecanismo que nos sirve para tener una noción clara de la cantidad de consumidores en un espacio dado a mediano plazo, además esto ayudará a establecer el precio que están dispuestos a pagar; este estudio muestra además los canales de distribución y la competencia. En el siguiente gráfico se muestra en detalle lo que para el Instituto Nacional del Emprendedor significa estudio de mercado (Figura 1).

**Figura 1.** Esquema de estudio de mercado



**Fuente:** (Instituto Nacional del Emprendedor, 2015)

**Elaborado por:** La Autora

(Guerrero, 2013), la mayor o menor importancia del estudio de mercado dentro del proyecto total estará determinada por la naturaleza del mismo, una importancia relevante en el estudio de mercado es que de él dependerá el correcto posicionamiento de la entidad y su búsqueda de consumidores aptos para el bien o servicio.

(Benassini & Muñoz , 2010), menciona que todo proyecto debe tener el conocimiento como la columna fundamental del mercado que se quiere atender. Los países en desarrollo son en la mayoría de los casos quienes muestran proyectos en gran cantidad, con técnicas bien fundamentadas, pero que han fracasado por no desarrollar un correcto estudio de mercado.

#### **2.1.4.1 Segmentación de mercado**

(Iguaín , 2014), estos elementos de segmentación de mercado han sido desarrollados con bases y criterios; las bases corresponden a las variables demográficas, conductuales, demográficas, entre otras. Los criterios, por su parte, lo conforman las variables dependientes, las cuales consisten en el comportamiento que tengan los consumidores con respecto al producto.

(Thinkers, 2013), es el proceso que subdivide un mercado en grupos distintos de clientes que tienen necesidades similares; este tipo de segmentación nos

ayudará a plasmar estrategias distintas para la comercialización. Existen diversos tipos de segmentación, entre ellos tenemos variables de segmentación:

- Variables geográficas
- Variables demográficas
- Variables socioeconómicas
- Variables conductuales

**(Kotler, 2013)**, define a la segmentación de mercados como el instrumento que ayuda a mejorar la precisión del marketing en una entidad. En el estudio presentado por este autor, se muestra además los niveles de segmentación de la siguiente forma; segmentos, se destaca el poder de compra, la ubicación geográfica; nichos, es un grupo pequeño con necesidades poco atendidas: áreas locales, adaptación de programas a grupos locales; e individuos, es el segmento utilizado de “uno a uno”.

#### **2.1.4.2 Investigación de Mercado**

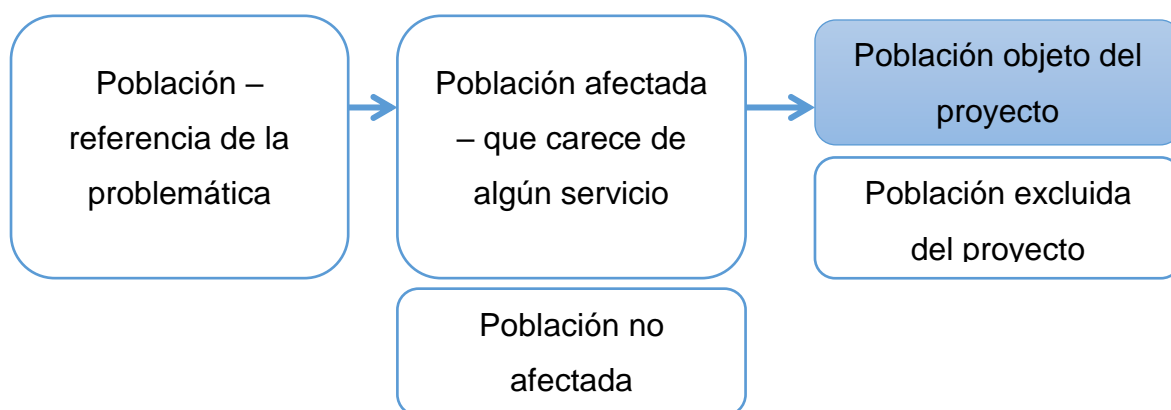
**(Guerrero, 2013)**, el estudio de mercado tiene como objeto, que sus representantes (responsables del proyecto) verifiquen si la unidad de producción cumple con lo esperado; es decir, que produzca bien, que el precio le genere beneficios a la empresa, y que los compradores estén dispuestos a pagarlo.

**(Rivera & Garcillán, 2013)**, el motivo principal para utilizar el estudio de mercado es el de poder obtener información confiable para la toma de decisiones y su ejecución de marketing.

**(Guerrero, 2013)**, manifiesta además la importancia del estudio de mercado, ya que de este dependerá el correcto enfoque que la empresa le dé a su producción, y la dimensión que se genere de esta; corresponde a la constatación de un grupo de consumidores que garanticen la estabilidad de la planta.

(Fernández, 2011), la investigación de mercado debe también determinar la población de referencia sobre la que está el problema. A continuación se muestra una figura representativa de los tipos de población (Figura 2).

**Figura. 2** Poblaciones de enfoque social



**Fuente:** (Fernández, 2011)

**Elaborado por:** La Autora

(Benassini & Muñoz , 2010), la investigación de mercado se define como la recolección, el registro y análisis de las necesidades propias de un grupo determinado, sean personas naturales o jurídicas. Específicamente en las entidades de origen privadas, la investigación de mercados está encaminada a la evaluación y el desarrollo de estrategias para el marketing de inclusión de un nuevo producto o servicio.

#### 2.1.4.3 Características del estudio de mercado

(Rivera & Garcillán, 2013), los estudios de mercado deben ser divididos en: estudios al consumidor y estudios entre empresas. Los estudios al consumidor representan la mezcla entre la sociología y la psicología que permite determinar las preferencias de compra en los mercados; por su parte, el estudio de mercado entre empresas investiga los productos que los competidores ofertan, y el comercio existente entre un negocio y otro.

(Rivera & Garcillán, 2013), establece una secuencia para la investigación de mercados, el cual se detalla a continuación:

- Definir el problema, es la tarea más compleja ya que debe tener pleno conocimiento de la temática a utilizar.
- Diseño de investigación, el que incluye las necesidades y fuentes de información; en los tipos de información se destacan las fuentes primarias y secundarias.
- Recolección de datos, plan de muestreo y procesamiento, en los cuales se deberá diseñar la estrategia más adecuada para su tratamiento.
- Análisis de los datos, cuando se dispone de toda la información recolectada se continúa con su análisis, recordando que es imprescindible contar con una información de calidad.
- Presentación de los resultados de la investigación, contendrá el informe final del estudio de mercado, el mismo que ayudará a tomar las mejores decisiones.

(Rivera & Garcillán, 2013), el marketing mix establece cuatro variables que son objeto de investigación de mercado: el producto, el precio, la promoción y la distribución (Figura 3).



**Fuente:** (Fernández, 2011)

**Elaborado por:** La Autora

(Lara, 2011), muestra los componentes del estudio de mercado que son: el análisis de la demanda, el análisis de la oferta y el marketing mix –mismo que contiene, productos, precios, promoción y distribución.

#### **2.1.4.4 Tipos de Mercado**

(Acevedo, 2010), de acuerdo al área geográfica los mercados están distribuidos de la siguiente manera: locales, regionales, nacionales y globales; y de acuerdo al tipo de consumo, están divididos en mercados de productos (mercancías) y en mercado de servicios.

#### **2.1.4.5 Oferta**

(Miranda , 2015), la oferta tiene como objetivo base identificar la forma que utilizan las entidades para satisfacer las necesidades de los consumidores, estas formas determinaran su comportamiento en el futuro.

(Keat & Young, 2014), “la ley de la oferta establece que la cantidad ofrecida se relaciona de forma directa con el precio, al mantenerse constantes otros factores”. Pág. 84

Lara (2011), la oferta es la cantidad de bienes o servicios disponibles en un mercado a un determinado precio y en ciertas condiciones, lo que los consumidores pueden adquirir.

#### **2.1.4.6 Demanda**

(Keat & Young, 2014), “la ley de la demanda establece que la cantidad demandada está relacionada de forma inversa con el precio, al mantenerse constantes otros factores”. Pág. 84

(Hernandez , 2013), es conocida como la cantidad de bienes y servicios que los consumidores solicitan en el mercado, este estudio permite encontrar el grado de satisfacción del producto o servicio a los que se tiene que llegar para alcanzar las expectativas.

(Acevedo, 2010), la demanda también corresponde a la determinación real o psicológica que tienen los consumidores con respecto a su poder adquisitivo, el mismo que debe ser suficiente para adquirir el bien o servicio.

#### 2.1.4.7 Demanda actual

(Kotler, 2012), los encargados del marketing desean establecer el potencial del mercado, las ventas totales de la empresa y la parte correspondiente del mercado, todo esto en el periodo que transcurre, es decir, el año en curso.

#### 2.1.4.8 Demanda futura

(Kotler, 2012), la demanda futura no es muy aplicada ya que son pocos los productos o servicios utilizados para esta medición. Básicamente se muestra en las empresas públicas, o en las que la competencia está ausente. La demanda futura es aplicable para empresas que no son estables (Cuadro 1).

**Cuadro 1. Métodos para pronosticar ventas**

| <b>Método</b>                | <b>Descripción</b>  | <b>Uso</b>   |
|------------------------------|---|--|
| Prueba de mercado            | Ejecutar de forma directa una prueba con los clientes para entender sus respuestas.                 | Pronosticar de mejor forma las ventas de nuevos productos.   |
| Ventas anteriores – análisis | Series de tiempos y análisis estadístico es lo que suele utilizar para analizar las ventas pasadas. | Ayuda a proyectar la demanda futura teniendo como base la demanda presente.                          |
| Compradores – análisis       | Se debe realizar la encuesta a los consumidores, para determinar la probabilidad de compra.         | Se estima la demanda de los productos ofertados, la compra requiere de una anticipada planificación. |
| Expertos – opinión           | Los pronósticos de expertos son relevantes, en estos casos se pueden obtener de los proveedores.    | Recolectar información que ayude a entender las posibles soluciones.                                 |

**Fuente:** (Kotler, Dirección de marketing. Conceptos esenciales, 2012)

**Elaborado por:** La Autora

#### 2.1.4.9 Análisis de la oferta y demanda

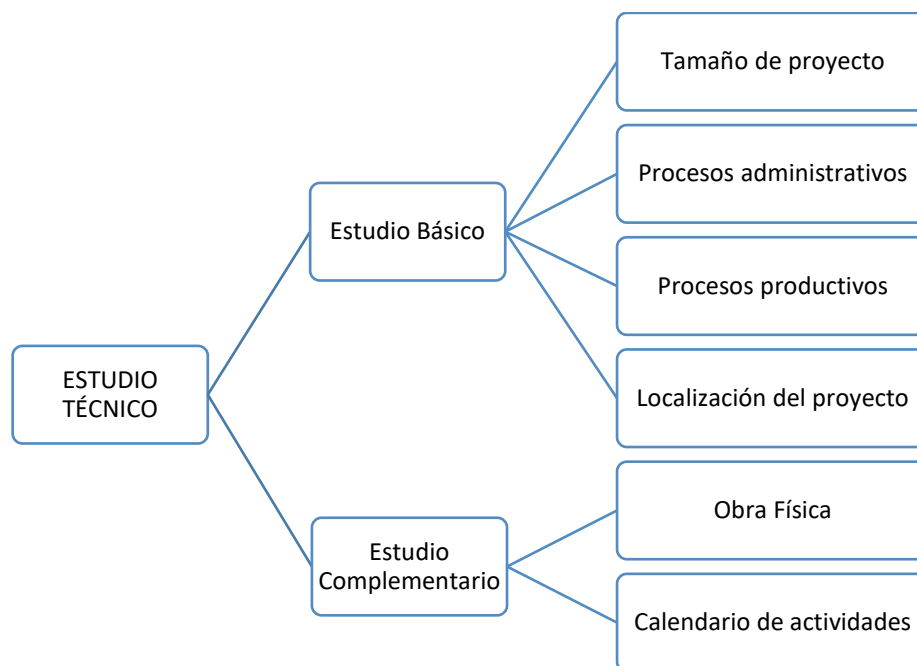
(Keat & Young, 2014), el análisis de demanda y oferta resulta útil para analizar el comportamiento del mercado, uno de los métodos de estudios más utilizados es el de análisis estático comparativo, es un análisis enfocado en la economía y su sensibilidad, es conocido además como análisis de escenarios.

#### 2.1.5. Estudio técnico

(Fernández, 2011), su objetivo principal es especificar el tamaño de un proyecto y los recursos tecnológicos que son necesarios para la implementación del mismo; en este sentido se presentan, además, las siguientes especificaciones: ubicación geográfica del proyecto y la infraestructura.

(Acevedo, 2010), el estudio técnico tiene como objetivo mostrar la información sobre el monto de la inversión y el coste de las operaciones; contendrá en su información además datos como: la capacidad en planta y los programas de producción (Figura 4).

**Figura 4.** Esquema del Estudio Técnico



**Fuente:** (Kotler, Dirección de marketing. Conceptos esenciales, 2012)

**Elaborado por:** La Autora

Con este tipo de estudio se pretende determinar si es físicamente factible realizar el proyecto, contendrá datos como: el tamaño, los procesos administrativos y productivos, la localización, su obra y el calendario de las actividades a desarrollarse.

#### **2.1.5.1 Objetivos del estudio técnico**

(Lara, 2011), establece en su libro los objetivos bases del estudio técnico para la elaboración de proyectos:

- Definir la localización del proyecto
- Establecer el tamaño del proyecto
- Orientar sobre los procesos productivos
- Identificar los requisitos de producción

#### **2.1.5.2 Tamaño**

(Miranda , 2015), el tamaño del proyecto es importante que se encuentre establecido, y para esto se debe definir su dimensión en el mercado con la capacidad financiera de los promotores, los suministros y su disponibilidad como productos. Cuando se intente establecer el tamaño óptimo de un proyecto se realizará un estudio minucioso de la información disponible.

#### **2.1.5.3 Estructura organizacional**

(Viscencio, 2012), la estructura organizacional es definida como la forma en el trabajo de una organización es dividido para alcanzar sus objetivos, en esta división de tareas se delegan responsabilidades a quienes en ella trabaja.

#### **2.1.5.4 Localización del proyecto**

(Ocampo, 2013), “la localización que se elija para el proyecto puede ser determinante en su éxito o fracaso, por cuanto de ello dependerá en gran parte

la aceptación o rechazo tanto de los clientes por usarlo como del personal ejecutivo por trasladarse a una localidad que carece de incentivos para su grupo familiar”.

**(Hernandez , 2013)**, para el desarrollo de los proyectos, este autor considera necesario investigar sobre las normas y leyes que regulan a las entidades, datos importantes como el uso del suelo, los aportes fiscales, entre otros.

**(Córdoba, 2010)**, realiza un análisis de variables determinantes sobre el lugar en el cual el proyecto tendrá una mayor rentabilidad y un mismo o mínimo costo; este tipo de análisis es más utilizado en las pequeñas y medianas empresas. Se establecen etapas para su realización: macro localización y micro localización, la primera cuenta los aspectos sociales en la condición regional de la oferta y la demanda, y la segunda abarca una investigación con comparación de los componentes del costo para cada alternativa instaurada.

**(Acevedo, 2010)**, es poder decidir efectivamente sobre la ubicación del proyecto, y para poder hacerlo, se deben considerar aspectos como la comunicación que existe entre los clientes y el servicio que se ofrece.

#### **2.1.6. Estudio económico**

**(Guerrero, 2013)**, al estudio económico también se lo conoce como estudio financiero, en él se mide la rentabilidad con la que se mide el retorno de una inversión sobre la base monetaria, este estudio forma parte del último recurso para la aprobación o rechazo del proyecto.

**(Lara, 2011)**, el estudio económico se utiliza para determinar los recursos económicos que se necesitan para ejecutar un proyecto, en él se incluirá además el costo de las operaciones, los gastos y demás indicadores financieros utilizados para poder determinar si el proyecto es viable y se puede por lo tanto, ejecutarlo.

### **2.1.6.1 Partes del estudio económico**

(Córdoba, 2010), afirma que el estudio económico debe contener los siguientes puntos:

- El presupuesto financiero necesario.
- La evaluación de los flujos de efectivo esperados
- El plan de financiamiento, y;
- El análisis de los cambios para rangos lógicos.

### **2.1.6.2 Gasto Financiero**

(Viscencio, 2012), este gasto está orientado para las erogaciones destinadas a cubrir esos rubros de intereses comisiones y demás gastos producidos por actividades de financiamiento.

### **2.1.6.3 Gasto del proyecto**

(Lara, 2011), son todos aquellos rubros que se utilizan en la realización de un proyecto y que están ajenos a los gastos incurridos para el proceso de producción normal.

### **2.1.6.4 Gastos de administración**

(Viscencio, 2012), la administración genera gastos independientes a la producción normal del proyecto, estos son: gastos de mano de obra directa, depreciaciones, mantenimiento, por mencionar solo algunas. Estos gastos son originados por la administración.

### **2.1.6.5 Gasto de Venta**

(Lara, 2011), son todos los egresos provenientes de la venta del producto (o utilizados para su venta), tales como, promoción y publicidad, marketing, vendedor, volantes, etc.

#### **2.1.6.6 Estado de situación financiera**

**(Contadores, 2014)**, al empezar el ejercicio la empresa posee un patrimonio que la ayuda a constituirse, este patrimonio es el que debe establecerse en el balance de situación inicial, este será el punto de partida del ciclo contable.

#### **2.1.6.7 Estado de flujo de caja**

**(Contadores, 2014)**, el estado de flujo de caja es un instrumento financiero utilizado para mostrar el efectivo utilizado en actividades de operación, inversión y financiamiento; el estado tiene como objetivos presentar a la empresa la información financiera de manera oportuna, la misma que le ayudará a tomar decisiones.

#### **2.1.6.8 Estado de resultados**

**(Pérez, 2010)**, es un estado financiero complementario, en él se visualiza de forma detallada y ordenada los movimientos con los que se determinó la utilidad o pérdida del ejercicio financiero. El estado de resultados está elaborado con tres cuentas bases: ingresos, gastos y costos.

#### **2.1.6.9 Presupuesto**

**(Viscencio, 2012)**, es la estimación financiera anual (o de ser el caso, por periodos cortos) de los ingresos y egresos necesarios para mantener un proyecto y alcanzar los objetivos planteados; este representa además un instrumento operativo básico para la toma de decisiones.

#### **2.1.6.10 Costos**

**(Hernandez , 2013)**, es un desembolso de efectivo que se realiza en un periodo contable determinado, sea este presente, pasado o futuro.

Principalmente utilizado para la compra de inventario, suministros, materias primas, entre otros.

**(Horngren, Sundem, & Stratton, 2011)**, es el conjunto de valores que se aplican en la elaboración de un producto, se basan en las funciones que ejerce la empresa como una unidad administrativa a fin de desarrollar la gestión de producir y vender su producto.

#### **2.1.6.11 Costos fijos**

**(Lara, 2011)**, son aquellos costos que intervienen en el proceso de producción de un bien o servicio y que no varían al cambiar las unidades producidas. Estos costos se mantienen inmóviles independientemente del nivel de producción y estos varían solamente si aumenta o disminuye la capacidad de producción.

#### **2.1.6.12 Costos variables**

**(Horngren, Sundem, & Stratton, 2011)**, los costos variables son los que cambian en proporción directa a los cambios ocurridos por el causante del costo, es decir, si baja la producción bajará el costo; estos valores no afectan al coste total del producto en ninguno de los casos.

### **2.1.7. Estudio Financiero**

#### **2.1.7.1 Relación Costo – Beneficio**

**(Gonzales & Sánchez, 2014)**, es aquel índice utilizado en el proyecto para establecer la factibilidad de una inversión, coincide en dividir el valor actual de los beneficios para el valor de los costos. La relación Costo – Beneficio es otro indicador más de la rentabilidad, este es representado por la siguiente fórmula:

$$R. C. B. = \frac{\text{Beneficios\_Actualizados}}{\text{Costos\_Totales}}$$

(Lara, 2011), representa la relación existente entre los ingresos del efectivo divididos para los egresos del mismo rubro actualizados, incluyendo además la inversión.

### 2.1.7.2 Van y Tir

(Macchia, 2010), para el desarrollo de la presente investigación se considera imprescindible utilizar índices de rentabilidad acorde a lo requerido, tanto el Van como el Tir son utilizados para la evaluación, en su cálculo consideran los valores cronológicos del dinero (según su uso) y el riesgo que existe por su uso a través del tiempo. Se pretende incluir una cultura participativa que contenga ambos métodos para evaluar los proyectos.

### 2.1.7.3 Valor actual neto (VAN)

(Guerrero, 2013), es la valoración presente de los flujos de caja que se visualiza tener en el transcurso y desarrollo de la futura inversión, es también llamado como valor capital.

La ecuación que a continuación se presenta sirve para determinar la rentabilidad del proyecto que se quiera ejecutar:

$$VAN = -I + \frac{FNE1}{(+i^1)} + \frac{FNE2}{(+i^2)} + \frac{FNE3}{(+i^3)} + \frac{FNE + VR}{(+i^n)}$$

Especificaciones:

|     |   |                        |
|-----|---|------------------------|
| VAN | : | Valor Actual Neto      |
| I   | : | Inversión              |
| FNE | : | Flujo Neto de Efectivo |
| I   | : | Tasa de Interés        |
| VR  | : | Valor Residual         |
| N   | : | Número de periodos     |

#### 2.1.7.4 Tasa de interés de retorno (TIR) o de Rentabilidad

(Guerrero, 2013), TIR es definida como la tasa que pone a un lado al VAN, esto quiere decir que la sumatoria de los beneficios totales es la misma que la de los costos totales actualizados, y por lo tanto esa relación de costo-beneficio equivale a TIR con la unidad.

Para determinar la rentabilidad en función de la mencionada tasa de interés de retorno, también se utiliza la siguiente ecuación:

$$TIR = Tm + (M - Tm) \left( \frac{VAN_{Tm}}{VAN_{Tm} - VAN_{TM}} \right)$$

Especificaciones:

|     |   |                         |
|-----|---|-------------------------|
| TIR | : | Tasa Interna de Retorno |
| Tm  | : | Tasa menor o inferior   |
| TM  | : | Tasa Mayor o superior   |
| VAN | : | Valor Actual Neto       |

#### 2.1.8. Servicios

(Pérez, 2010), un servicio se define como el conjunto de actividades que satisfacen los requerimientos de los clientes. Se puede definir también como el valor no material de un bien, es decir, no se encuentra físico.

La diferencia entre un bien y un servicio es que, el bien se encuentra posterior a su compra y puede ser usado en muchas ocasiones según lo requiera el consumidor; en cambio, el servicio presenta un desgaste por su uso.

#### 2.1.9. Guardería

(Santos & Clarke, 2013), una guardería es el establecimiento educativo sea público o privado, que tiene en sus instalaciones a niños de entre 0 a 3 años

para educarlos. Quienes supervisan a los infantes son profesionales en el área de educación temprana y educación preescolar.

#### **2.1.10. Tipos de Guarderías**

##### **2.1.10.1 Con Propietario**

**(Santos & Clarke, 2013)**, son guarderías privadas, desarrolladas con fines lucrativos; este tipo de centro no tienen criterios de selección ya que admiten a cualquiera que pueda pagar los honorarios. Por lo general son algo pequeñas con capacidad de treinta a treinta y cinco niños.

##### **2.1.10.2 Comercial**

**(Santos & Clarke, 2013)**, establece a este tipo de guarderías como centros privados que la componen varios locales, es decir lo transforman en negocio en varias ciudades con un mismo objetivo, el lucro. Están bien equipados, disponen de publicidad, edificios nuevos y en perfectas condiciones, además de actividades educativas de calidad.

##### **2.1.10.3 Guarderías en compañías y empresas**

**(Santos & Clarke, 2013)**, están ubicadas en fábricas, hospitales, universidades, corporaciones y demás empresas consideradas en la industria como empresas de gran tamaño. Si no se encuentran en las instalaciones están ubicadas en el lugar más próximo al edificio.

##### **2.1.10.4 Guarderías públicas**

**(Santos & Clarke, 2013)**, se encuentran al alcance de todos quienes necesiten el servicio, ofrece gratuitamente los servicios que van desde las comidas hasta las asistencias médicas que los infantes necesiten; tienen además juguetes y

en algunas ocasiones disponen de transporte. El costo es cubierto por el estado, y se encuentran ubicados en sectores de mayor necesidad.

#### **2.1.10.5 Guarderías para la investigación**

(Santos & Clarke, 2013), son pocas las guarderías de este tipo, pero existen para identificar las consecuencias de que los menores asistan a este tipo de centros de cuidados. En su mayoría son creadas por universidades y están ayudando a sus estudiantes en la realización de prácticas.

## **2.2. Base Legal**

### **2.2.1. Antecedentes**

(Bruna, 2011), independientemente de la forma jurídica que la empresa obtenga, esta debe sujetarse a varias obligaciones legales como:

- Seguridad social.- la empresa deberá inscribirse en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, como empresarios, y a sus trabajadores como empleados; este servicio es un derecho irrenunciable del trabajador que tiene acceso a la atención médica, además de beneficios sociales adicionales.
- Relaciones Laborales.- el registro de los contratos debe estar inscrito en el Ministerio del Trabajo.
- Obligaciones documentales.- están incluidas las obligaciones con el Servicio de Rentas Internas; con respecto a esto, las empresas deben entregar facturas y demás documentos de respaldo para las transacciones.
- Ámbito socio-laboral.- la empresa debe tener una visión de ayuda social, en el que intervengan comunicaciones continuas con consejería.

La Base legal en la que se sostiene la presente investigación está integrada por normativas nacionales de orden público, como son: la Constitución de la República del Ecuador, el Plan Nacional del Buen Vivir, el Código de la niñez y la adolescencia y el Código del trabajo; cada uno de ellos interviene en el proceso para la consecución de la propuesta de creación de una Guardería para los infantes de 0 a 3 años de los colaboradores de Banco Pichincha, en Santo Domingo de los Tsáchilas. A continuación se presentan, según la normativa, varios artículos que respaldan la protección y el cuidado de los infantes.

### **2.2.2. Constitución Política del Ecuador**

Sección quinta: Niñas, niños y adolescentes. Art. 44.-

“El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas.

Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales” **(Congreso Nacional, 2008)**

### **2.2.3. Plan Nacional del Buen Vivir**

Los 14 objetivos bases del Plan Nacional del Buen Vivir se encuentran enmarcados en el desarrollo social, afectivo, económico y de inclusión de la familia hacia la sociedad en general; de forma resumida se puede manifestar que no existe un tema específico para trabajar con los niños, niñas y adolescentes, pues como se ha manifestado antes, este Plan refleja el aporte del estado para con los ciudadanos.

#### **2.2.4. Código de la Niñez, Art. 228**

“Derechos y responsabilidades del niño, niña o adolescente acogido: El niño, niña o adolescente acogido tiene los siguientes derechos y responsabilidades específicas:

1. Ser informado de la naturaleza de la medida y expresar su opinión para el acogimiento, según su desarrollo evolutivo;
2. Recibir de las personas que lo acogen cuidado y atención adecuados;
3. Participar en la ejecución del proyecto de vida que comprenda todas las áreas para su desarrollo integral; y,
4. Guardar respeto y colaborar con la familia acogiente y la entidad autorizada para el cumplimiento de los objetivos del acogimiento familiar”

**(Congreso Nacional, 2003)**

#### **2.2.5. Código del Trabajo, Art. 155**

“Guardería infantil y lactancia.- En las empresas permanentes de trabajo que cuenten con cincuenta o más trabajadores, el empleador establecerá anexo o próximo a la empresa, o centro de trabajo, un servicio de guardería infantil para la atención de los hijos de éstos, suministrando gratuitamente atención, alimentación, local e implementos para este servicio.

Las empresas que no puedan cumplir esta obligación directamente, podrán unirse con otras empresas o contratar con terceros para prestar este servicio. Durante los doce (12) meses posteriores al parto, la jornada de la madre lactante durará seis (6) horas, de conformidad con la necesidad de la beneficiaria. Corresponde a la Dirección Regional del Trabajo vigilar el cumplimiento de estas obligaciones y sancionar a las empresas que las incumplan”. **(Código del Trabajo , 2005)**

## **CAPÍTULO III**

# **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

## 3.1. Materiales y Métodos

### 3.1.1. Localización y duración de la investigación

La investigación se desarrolló en la zonal del Banco Pichincha, de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas y el trabajo investigativo tuvo una duración de seis meses calendario.

### 3.1.2. Materiales y equipos

Los materiales y equipos que se emplearon durante el proceso investigativo fueron (Cuadro 2):

**Cuadro 2.** Materiales y equipos de investigación

| <b>Descripción</b>         | <b>Cantidad</b> |
|----------------------------|-----------------|
| <b>Materiales</b>          |                 |
| Hojas A4 (resmas)          | 10              |
| Carpetas                   | 10              |
| Tinta para impresión       | 2               |
| Lapiceros                  | 2               |
| Libros                     | 4               |
| Anillados                  | 3               |
| Copias                     | 1.000           |
| <b>Equipos</b>             |                 |
| Computadora (laptop)       | 1               |
| Impresora                  | 1               |
| Calculadora                | 1               |
| Cámara fotográfica         | 1               |
| Pen drive                  | 1               |
| Escáner                    | 1               |
| Suministros de Computación | 1               |
| Equipo de Software         | 1               |

**Fuente:** Cotizaciones varias

**Elaborado por:** La Autora

## **3.2. Métodos de investigación**

### **3.2.1. Inductivo**

El Método Inductivo proporcionó conclusiones a partir de hechos generales mediante la utilización de un cuestionario para el personal de la zonal Banco Pichincha, mismo personal que demanda el servicio en el cuidado y educación de niños de cero a tres años de edad, en Santo Domingo de Los Tsáchilas. Ellos facilitaron sus datos y así se pudo aplicar la encuesta que finalmente dio a conocer con total claridad las variables de esta investigación.

### **3.2.2. Deductivo**

Este método sirvió para el análisis respectivo del estudio de campo, determinado a través de la implementación de encuestas que dieron las pautas para la ejecución final de la Tesis en estudio. Este método consistió específicamente en determinar resultados y conclusiones generales a partir de hechos particulares.

### **3.2.3. Estadístico**

El método Estadístico se aplicó tras obtener los datos de la entrevista y las encuesta realizadas, ejecutando el proceso después de la tabulación de los resultados obtenidos con los colaboradores de la zonal Banco Pichincha, en Santo Domingo de Los Tsáchilas, que demandan el servicio de cuidado y educación temprana en niños de cero a tres años.

### **3.2.4. Científico**

Este sistema radica en la implementación de una metodología específica y clara que permitió realizar los estudios de mercado, técnico y financiero, los que ayudaron a determinar la factibilidad del proyecto; se desarrolló además un proceso sistemático que incluyó los pasos a seguir en el tema de estudio.

### **3.2.5. Analítico**

Este método se empleó al momento de efectuar el análisis con relación a la oferta y demanda del servicio del cuidado y educación a niños de 0 a 3 años de edad, esta información contribuyó en la edificación de las conclusiones y recomendaciones del proyecto presentado para la ejecución de un estudio de factibilidad para la creación de la Guardería de cuidado y educación en niños de 0 a 3 años, para los colaboradores de la zonal Banco Pichincha, en Santo Domingo de Los Tsáchilas.

## **3.3. Tipos de Investigación**

### **3.3.1. De campo**

El tipo de investigación de campo consistió en acercarse a la entidad para identificar el estado actual, los problemas que posee y su disposición en la recolección de información. El estudio de factibilidad para la creación de una guardería para los hijos de cero a tres años de los colaboradores de la zonal Banco Pichincha, en Santo Domingo de Los Tsáchilas necesitó la utilización de cuestionarios de entrevistas y fichas técnicas para la recolección de evidencia importante.

### **3.3.2. Descriptiva**

Con la investigación descriptiva se llegó a conocer la situación socio-afectiva de los colaboradores del Banco Pichincha, se pudo identificar además, datos como: el nivel económico y los servicios que les gustaría recibir en el cuidado y educación de los niños de cero a tres años, ellos respondieron las siguientes preguntas: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿dónde?, y ¿Por qué? De esta manera se entendió la realidad actual de los posibles prospectos y sus problemas existentes.

### **3.3.3. Bibliográfica**

Se realizó consultas en textos originales impresos y digitales de especialidad de gestión empresarial, de cuidado a niños de temprana edad, de lo más actualizado con bibliografías de autores reconocidos mundialmente y de editoriales de prestigio, que aportaron con conocimientos garantizados y eficaces para lograr una investigación exitosa. Se obtuvo información de revistas y de las mejores tesis de grado. Se recurrió a la Biblioteca de la Universidad Estatal de Quevedo cuya institución brindó un excelente servicio con toda la bibliografía actual y abundante que favoreció al cumplimiento de los objetivos y la realización total de la Tesis.

## **3.4. Instrumentos de Evaluación**

### **3.4.1. Encuesta**

Para la creación de una guardería para los hijos de cero a tres años de los colaboradores de la zonal Banco Pichincha en Santo Domingo de Los Tsáchilas, se aplicó un recurso eficaz para lograr el objetivo propuesto: la técnica de la encuesta, que se realizó a través de un instrumento de investigación como es el cuestionario de preguntas a un total de 161 personas se pudo detallar ordenadamente toda la información necesaria y dividida en porcentajes de acuerdo a las respuestas al realizar la tabulación de cada una, que reflejaron las necesidades e inquietudes de los colaboradores que podrían demandar este servicio.

### **3.4.2. Entrevista**

Esta técnica se aplicó con una base de preguntas previamente estructurada y ordenada a la Gerente de la Sucursal Banco Pichincha en Santo Domingo de Los Tsáchilas, la misma que además de representar a la administración de la entidad financiera nos brindó información fidedigna sobre la actualidad que esta institución vive con sus trabajadores.

### **3.4.3. Población y muestra**

La población objeto de estudio, estuvo conformada por el total de colaboradores que están contratados en el Banco Pichincha zonal Santo Domingo de Los Tsáchilas, en el primer trimestre del 2015, sumando un total de 161 personas quienes conforman el universo y se transformaron posteriormente en la población finita a estudiar.

## **3.5. Procedimiento Metodológico**

Posteriormente a la recolección de información proporcionada en entrevistas y encuestas se procedió con el cumplimiento de los análisis de mercado, análisis técnico y análisis financiero; los mismos que ayudaron a determinar si el proyecto es factible.

### **3.5.1. Propuesta metodológica**

- Dinámica en la demanda con relación al servicio de guardería por parte de los colaboradores del Banco Pichincha, en la zonal, en Santo Domingo de Los Tsáchilas.
- Determinación de las necesidades, que demandan los colaboradores del Banco Pichincha, en la zona Santo Domingo de Los Tsáchilas, en el cuidado de sus hijos.
- Conocimiento de la inversión inicial, para la puesta en marcha de una guardería, que brinde servicio y educación de cero a tres años, para los hijos de los colaboradores de la zonal Banco Pichincha, en Santo Domingo de los Tsáchilas.

### **3.5.2. Análisis Técnico**

Una vez adquirida la información se analizó datos importantes para el inicio de esta investigación, los que ayudaron a determinar si se invierte o no; se destacan además referencias básicas como: ¿dónde? ¿cómo? y ¿cuánto? se

necesita para adquirir los elementos técnicos necesarios para el desarrollo de la guardería para los infantes de 0 a 3 años de los colaboradores del Banco Pichincha zonal Santo Domingo de los Tsáchilas.

En este estudio, -y como se mostró en el desarrollo teórico-, se estableció los equipos necesarios para el estudio de factibilidad para la creación de la guardería, con su correspondiente inversión. Es importante destacar que, este estudio pretende brindar las mejores condiciones físicas del entorno, produciendo usuarios satisfechos.

### **3.5.3. Análisis económico**

Para poder realizar el análisis económico en esta investigación, se necesitó de la información obtenida de entrevistas y encuestas, las mismas que determinaron los resultados finales de la oferta y la demanda, además de los precios y el motivo primordial para brindar el servicio, así mismo los costos se pudieron establecer en base a esos resultados y los ingresos producto de la venta del servicio y los gastos incurridos por el mismo motivo fueron determinados por un año y después se realizó la proyección en cinco periodos consecutivos. En los cálculos de costos se realizó la siguiente fórmula:

$$CT = CF + CV$$

CT : Costo Total  
CF : Costo Fijo  
CV : Costo Variable

También se realizó el cálculo para las depreciaciones de los activos fijos en base al valor residual, con la siguiente fórmula:

$$Depreciación\ anual = \frac{Costo - Valor\ Residual}{Vida\ Útil}$$

Para este caso de estudio se tomó como valor residual el 10% del valor total de los bienes.

### 3.5.3.1 Análisis Financiero

Para la creación de una guardería para los hijos de 0 a 3 años de los colaboradores del Banco Pichincha zonal Santo Domingo de los Tsáchilas se realizó un análisis financiero que ayudó a determinar la rentabilidad de esta investigación, en este análisis se utilizó el VAN (valor actual neto), el TIR (Tasa interna de retorno) y la R. C/B (relación costo-beneficio).

Los datos proporcionados se sustentaron en la realidad del mercado, fue importante recaudar información sobre instituciones que brindan servicios similares a los de esta investigación.

### 3.5.3.2 Valor actual neto (VAN)

A continuación se presenta una ecuación que sirve para determinar la rentabilidad del proyecto a ejecutarse:

$$VAN = -I + \frac{FNE1}{(+i^1)} + \frac{FNE2}{(+i^2)} + \frac{FNE3}{(+i^3)} + \frac{FNE + VR}{(+i^n)}$$

Especificaciones:

|     |   |                        |
|-----|---|------------------------|
| VAN | : | Valor Actual Neto      |
| I   | : | Inversión              |
| i   | : | Tasa de Interés        |
| FNE | : | Flujo Neto de Efectivo |
| N   | : | Número de periodos     |
| VR  | : | Valor Residual         |

### 3.5.3.3 Tasa de interés de retorno (TIR) o de Rentabilidad

Para determinar la rentabilidad en función de la mencionada tasa de interés de retorno, también se utiliza la siguiente ecuación:

$$TIR = Tm + (M - Tm) \left( \frac{VAN_{Tm}}{VAN_{Tm} - VAN_{TM}} \right)$$

Especificaciones:

- VAN : Valor actual neto
- TIR : Tasa interna de retorno
- Tm : Tasa menor o inferior
- TM : Tasa Mayor o superior

### 3.5.3.4 Relación Costo – Beneficio

La relación Costo – Beneficio es otro indicador más de la rentabilidad, este es representado por la siguiente fórmula:

$$R. C. B. = \frac{\text{Beneficios\_Actualizados}}{\text{Costos\_Totales}}$$

**CAPÍTULO IV**  
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## **4.1. Resultados**

Es la iniciativa empresarial tomada para determinar la factibilidad en la creación de una guardería para los infantes de 0 a 3 años de los colaboradores de la zonal Banco Pichincha en Santo Domingo de los Tsáchilas. Para esto es significativo realizar un estudio minucioso: este es el análisis de consumidores, el mismo que estudió el comportamiento para detectar las necesidades básicas de consumo; con los datos encontrados en este estudio se mejorará las técnicas de mercado.

A través de la encuesta, que a continuación se presenta, realizada a los colaboradores del Banco Pichincha zonal Santo Domingo de los Tsáchilas para la creación de una guardería para los infantes de 0 a 3 años, se encontró datos que destacan la necesidad de implementar dicho mecanismo, encontrando datos claves como los posibles consumidores y los valores de pago.

### **4.1.1. Estudio de Mercado**

#### **4.1.1.1 Encuestas dirigidas a los colaboradores del Banco Pichincha zonal Santo Domingo de los Tsáchilas, para determinar la factibilidad en la implementación de una guardería para los infantes de 0 a 3 años.**

#### **Pregunta 1. Edades de los colaboradores del Banco Pichincha, zonal Santo Domingo de los Tsáchilas**

De acuerdo al Cuadro 3, el promedio de edades en las agencias del Banco Pichincha varían mínimamente, su diferencia está es los rangos por edades que en su mayoría representa un 53,42% de trabajadores con un promedio de 18 a 25 años, un 26,71% de 25 a 32 años y sólo un 19,88% de más de 32 años. Esta característica muestra a colaboradores relativamente jóvenes en el entorno laboral.

**Cuadro 3.** Edades de los colaboradores del Banco Pichincha, zonal Santo Domingo

| Nombre de Agencia        | 18-25 años          | 25-32 años          | + 32 años           | Total      | Porcentaje (%) |
|--------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------|----------------|
| Sucursal Santo Domingo   | 18                  | 7                   | 3                   | 38         | 23,60          |
| Agencia El Colorado      | 16                  | 6                   | 2                   | 34         | 21,12          |
| Agencia Zaracay          | 15                  | 6                   | 1                   | 31         | 19,25          |
| Agencia Santa Martha     | 15                  | 4                   | 1                   | 29         | 18,01          |
| Agencia Santo Domingo B. | 14                  | 4                   | 2                   | 29         | 18,01          |
| <b>Total</b>             | <b>86</b><br>53,42% | <b>43</b><br>26,71% | <b>32</b><br>19,88% | <b>161</b> | <b>100</b>     |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Autora

## **Pregunta 2. Estado civil de los colaboradores del Banco Pichincha**

Según el Cuadro 4, el estado civil representa en el estatus social un sustento para el hogar, puesto que, aquellos colaboradores que tienen un/a esposo/a incrementan el nivel económico productivo de su familia. En base al estudio presentado, se encontró que en la zonal un 49,07% de colaboradores son casados, mientras que un 31,06% son solteros y el 19,88% restante tienen otro estado civil.

**Cuadro 4.** Estado civil de los colaboradores del Banco Pichincha, zonal Santo Domingo

| Nombre de Agencias       | Soltero             | Casado              | Otro                | Total      | Porcentaje (%) |
|--------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------|----------------|
| Sucursal Santo Domingo   | 10                  | 19                  | 9                   | 38         | 23,60          |
| Agencia El Colorado      | 12                  | 16                  | 6                   | 34         | 21,12          |
| Agencia Zaracay          | 10                  | 15                  | 6                   | 31         | 19,25          |
| Agencia Santa Martha     | 9                   | 13                  | 7                   | 29         | 18,01          |
| Agencia Santo Domingo B. | 9                   | 16                  | 4                   | 29         | 18,01          |
| <b>Total</b>             | <b>50</b><br>31,06% | <b>79</b><br>49,07% | <b>32</b><br>19,88% | <b>161</b> | <b>100</b>     |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Autora

### Pregunta 3. Nivel de Ingresos de los colaboradores del Banco Pichincha

Según se muestra en el Cuadro 5, el nivel de ingresos en base a la encuesta realizada a cada una de las agencias que conforman la zonal Banco Pichincha de Santo Domingo de los Tsáchilas muestra un porcentaje medio, destacando un 44,10% de ingresos entre los \$354 y \$550 dólares; un 34,78% con una media entre los \$551 y \$750; y el 21,12% con ingresos superiores a los \$750.

**Cuadro 5.** Nivel de Ingresos de los colaboradores del Banco Pichincha, zonal Santo Domingo

| <b>Nombre de Agencias</b> | <b>\$354 - \$550</b> | <b>\$551 - \$750</b> | <b>+ \$750</b> | <b>Total</b> | <b>Porcentaje (%)</b> |
|---------------------------|----------------------|----------------------|----------------|--------------|-----------------------|
| Sucursal Santo Domingo    | 17                   | 11                   | 10             | 38           | 23,60                 |
| Agencia El Colorado       | 14                   | 12                   | 8              | 34           | 21,12                 |
| Agencia Zaracay           | 15                   | 10                   | 6              | 31           | 19,25                 |
| Agencia Santa Martha      | 13                   | 13                   | 3              | 29           | 18,01                 |
| Agencia Santo Domingo B.  | 12                   | 10                   | 7              | 29           | 18,01                 |
| <b>Total</b>              | <b>71</b>            | <b>56</b>            | <b>34</b>      | <b>161</b>   | <b>100</b>            |
|                           | 44,10%               | 34,78%               | 21,12%         |              |                       |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Autora

### Pregunta 4. ¿Los colaboradores del Banco Pichincha, zonal Santo Domingo tienen hijos?

El Cuadro 6 muestra lo siguiente: se determinó la cantidad de colaboradores que tienen hijos; estos resultados mostraron un significativo 78,88% que si tienen hijos y sólo un 21,12% que aún no tienen hijos, pero consideran que en un futuro no muy lejano pueden tener, por tal motivo disponen contestar las siguientes preguntas haciendo referencia a una realidad próxima.

**Cuadro 6.** ¿Los colaboradores del Banco Pichincha, zonal Santo Domingo tienen hijos?

| <b>Nombre de Agencias</b> | <b>Si</b>            | <b>No</b>           | <b>Total</b> | <b>Porcentaje (%)</b> |
|---------------------------|----------------------|---------------------|--------------|-----------------------|
| Sucursal Santo Domingo    | 32                   | 6                   | 38           | 23,60                 |
| Agencia El Colorado       | 26                   | 8                   | 34           | 21,12                 |
| Agencia Zaracay           | 26                   | 5                   | 31           | 19,25                 |
| Agencia Santa Martha      | 22                   | 7                   | 29           | 18,01                 |
| Agencia Santo Domingo B   | 21                   | 8                   | 29           | 18,01                 |
| <b>Total</b>              | <b>127</b><br>78,88% | <b>34</b><br>21,12% | <b>161</b>   | <b>100</b>            |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Autora

**Pregunta 5.** ¿Tienen hijos que van de los 0 a 3 años?

Como se muestra en el Cuadro 7, esta, resultó ser una de las preguntas claves para determinar la factibilidad del proyecto, mismo que se encuentra enfocado en crear una guardería para los infantes de 0 a 3 años de los colaboradores del Banco Pichincha, zonal Santo Domingo. En el estudio se encontró un 71,65% de trabajadores con hijos de 0 a 3 años, y el restante 28,35% tienen hijos de mayor edad a la antes mencionada.

**Cuadro 7.** ¿Tienen hijos que van de los 0 a 3 años?

| <b>Nombre de Agencias</b> | <b>Si</b>           | <b>No</b>           | <b>Total</b> | <b>Porcentaje (%)</b> |
|---------------------------|---------------------|---------------------|--------------|-----------------------|
| Sucursal Santo Domingo    | 22                  | 10                  | 32           | 25,20                 |
| Agencia El Colorado       | 17                  | 9                   | 26           | 20,47                 |
| Agencia Zaracay           | 18                  | 8                   | 26           | 20,47                 |
| Agencia Santa Martha      | 18                  | 4                   | 22           | 17,32                 |
| Agencia Santo Domingo B.  | 16                  | 5                   | 21           | 16,54                 |
| <b>Total</b>              | <b>91</b><br>71,65% | <b>36</b><br>28,35% | <b>127</b>   | <b>100</b>            |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Autora

### Pregunta 6. Detalle la edad de sus hijos

Según se muestra en el Cuadro 8, fue importante también preguntar de forma específica la edad de los hijos de los colaboradores que mencionaron de forma general tener hijos entre los 0 y 3 años de edad. De esa pregunta se obtuvo los siguientes resultados: el 44,88% tiene hijos entre los 36 y 48 meses, siendo el porcentaje mayoritario; el 30,71% tiene hijos entre los 19 y 33 meses; y el restante 24,41% tiene hijos de 0 a 18 meses

**Cuadro 8.** Detalle de las edades de hijos de los colaboradores

| <b>Nombre de Agencias</b> | <b>0 – 18 meses</b> | <b>19 – 36 meses</b> | <b>36 – 48 meses</b> | <b>Total</b> | <b>Porcentaje (%)</b> |
|---------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|--------------|-----------------------|
| Sucursal Santo Domingo    | 10                  | 15                   | 7                    | 32           | 25,20                 |
| Agencia El Colorado       | 3                   | 9                    | 14                   | 26           | 20,47                 |
| Agencia Zaracay           | 10                  | 3                    | 13                   | 26           | 20,47                 |
| Agencia Santa Martha      | 7                   | 6                    | 9                    | 22           | 17,32                 |
| Agencia Santo Domingo B.  | 1                   | 6                    | 14                   | 21           | 16,54                 |
| <b>Total</b>              | <b>31</b><br>24,41% | <b>39</b><br>30,71%  | <b>57</b><br>44,88%  | <b>127</b>   | <b>100</b>            |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Autora

### Pregunta 7. ¿Los hijos de los colaboradores están actualmente en una guardería?

A pesar que la mayoría de los encuestados tienen hijos menores de 3 años, estos no disponen de un plan de cuidado adecuado mientras trabajan, se ausentan varias horas del hogar y el cuidado que sus hijos reciben no siempre es el mejor. Según el Cuadro 9, los encuestados muestran que apenas un 23,62% tienen a sus bebés en una guardería; mientras que la mayoría, un 76,38% no tiene guardería a su disposición.

**Cuadro 9.** ¿Los hijos de los colaboradores están actualmente en una guardería?

| Nombre de Agencias      | Si                  | No                  | Total      | Porcentaje (%) |
|-------------------------|---------------------|---------------------|------------|----------------|
| Sucursal Santo Domingo  | 6                   | 26                  | 32         | 25,20          |
| Agencia El Colorado     | 6                   | 20                  | 26         | 20,47          |
| Agencia Zaracay         | 6                   | 20                  | 26         | 20,47          |
| Agencia Santa Martha    | 5                   | 17                  | 22         | 17,32          |
| Agencia Santo Domingo B | 7                   | 14                  | 21         | 16,54          |
| <b>Total</b>            | <b>30</b><br>23,62% | <b>97</b><br>76,38% | <b>127</b> | <b>100</b>     |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Autora

**Pregunta 8.** ¿Tiene con quién dejar a sus hijos mientras usted trabaja?

En concordancia con el Cuadro 10, el 60,63% de los encuestados deja a sus hijos al cuidado de personas ajenas al hogar “desconocidos” que muchas veces decepcionan al momento de verificar su trabajo. El otro 39,37% dice dejar a sus hijos con familiares (sean abuelas, tías, primas, etc.). Aquí mencionan la importancia de recibir preparación adecuada.

**Cuadro 10.** ¿Tiene con quién dejar a sus hijos mientras usted trabaja?

| Nombre de Agencias      | Familiares          | Ajenas a su hogar   | Total      | Porcentaje (%) |
|-------------------------|---------------------|---------------------|------------|----------------|
| Sucursal Santo Domingo  | 12                  | 20                  | 32         | 25,20          |
| Agencia El Colorado     | 9                   | 17                  | 26         | 20,47          |
| Agencia Zaracay         | 11                  | 15                  | 26         | 20,47          |
| Agencia Santa Martha    | 9                   | 13                  | 22         | 17,32          |
| Agencia Santo Domingo B | 9                   | 12                  | 21         | 16,54          |
| <b>Total</b>            | <b>50</b><br>39,37% | <b>77</b><br>60,63% | <b>127</b> | <b>100</b>     |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Autora

**Pregunta 9. ¿Dejaría a sus hijos al cuidado de personas especializadas en una guardería?**

El total de los encuestados, como se presenta en el Cuadro 11, coinciden en la importancia de que sus hijos tengan una educación de calidad, esto incluye su nivel inicial, en el cual deben adquirir destrezas, movimientos y el desarrollo motriz que solo personas especializadas en la materia lo ayudarían. Por lo tanto el 100% respondieron que si dejarían a sus hijos al cuidado de personas especializadas en una guardería.

**Cuadro 11. ¿Dejaría a sus hijos al cuidado de personas especializadas en una guardería?**

| <b>Nombre de Agencias</b> | <b>Si</b>          | <b>No</b>      | <b>Total</b> | <b>Porcentaje (%)</b> |
|---------------------------|--------------------|----------------|--------------|-----------------------|
| Sucursal Santo Domingo    | 38                 | 0              | 38           | 23,60                 |
| Agencia El Colorado       | 34                 | 0              | 34           | 21,12                 |
| Agencia Zaracay           | 31                 | 0              | 31           | 19,25                 |
| Agencia Santa Martha      | 29                 | 0              | 29           | 18,01                 |
| Agencia Santo Domingo B.  | 29                 | 0              | 29           | 18,01                 |
| <b>Total</b>              | <b>161</b><br>100% | <b>0</b><br>0% | <b>161</b>   | <b>100</b>            |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Autora

**Pregunta 10. ¿Cuál es el valor económico que están dispuestos a pagar por el servicio de guardería?**

Según el Cuadro 12, el 85,09% de los encuestados mencionan que el valor que pagarían por el servicio de la guardería está dentro de los \$100 a \$150 dólares; el 14,91% disponen de una cantidad mayor para el cuidado de sus hijos, ellos consideran que estaría entre los \$151 a \$200 dólares (estos últimos representan a los colaboradores con un mayor ingreso laboral).

**Cuadro 12.** Valor económico que están dispuestos a pagar por el servicio de guardería

| <b>Nombre de Agencias</b> | <b>\$100 - \$150</b> | <b>\$151 - \$200</b> | <b>\$201 - \$250</b> | <b>Total</b> | <b>Porcentaje (%)</b> |
|---------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|--------------|-----------------------|
| Sucursal Santo Domingo    | 29                   | 9                    | 0                    | 38           | 23,60                 |
| Agencia El Colorado       | 29                   | 5                    | 0                    | 34           | 21,12                 |
| Agencia Zaracay           | 27                   | 4                    | 0                    | 31           | 19,25                 |
| Agencia Santa Martha      | 28                   | 1                    | 0                    | 29           | 18,01                 |
| Agencia Santo Domingo B.  | 24                   | 5                    | 0                    | 29           | 18,01                 |
| <b>Total</b>              | <b>137</b><br>85,09% | <b>24</b><br>14,91%  | <b>0</b><br>0%       | <b>161</b>   | <b>100</b>            |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Autora

**Pregunta 11. ¿Considera usted que la zonal Banco Pichincha de Santo Domingo de los Tsáchilas debe contar con una guardería para los hijos de sus trabajadores?**

Según Cuadro 13, el 100% de los encuestados respondieron afirmativamente a este enunciado, destacando la importancia de que el Banco Pichincha cuente con una guardería para los infantes de sus colaboradores; como dato adicional se destaca que un 10% de quienes respondieron conocen la normativa legal sobre las instituciones que deben contar con una guardería.

**Cuadro 13.** ¿Considera usted que la zonal Banco Pichincha de Santo Domingo de los Tsáchilas debe contar con una guardería para los hijos de sus trabajadores?

| <b>Nombre de Agencias</b> | <b>Si</b>          | <b>No</b>      | <b>Total</b> | <b>Porcentaje (%)</b> |
|---------------------------|--------------------|----------------|--------------|-----------------------|
| Sucursal Santo Domingo    | 38                 | 0              | 38           | 23,60                 |
| Agencia El Colorado       | 34                 | 0              | 34           | 21,12                 |
| Agencia Zaracay           | 31                 | 0              | 31           | 19,25                 |
| Agencia Santa Martha      | 29                 | 0              | 29           | 18,01                 |
| Agencia Santo Domingo B.  | 29                 | 0              | 29           | 18,01                 |
| <b>Total</b>              | <b>161</b><br>100% | <b>0</b><br>0% | <b>161</b>   | <b>100</b>            |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Autora

**Pregunta 12. ¿Cree usted, que con la implementación de una guardería para los infantes de 0 a 3 años de los trabajadores del Banco Pichincha, se mejorará el desempeño laboral?**

El cumplimiento de las obligaciones encomendadas en un trabajo se basan (aparte del conocimiento intelectual) en el estado emocional de quienes laboran, por este motivo y según se muestra en el Cuadro 14, el 100% de los encuestados respondieron que mejorarían su desempeño si contaran con una institución segura para el cuidado de sus hijos.

**Cuadro 14.** ¿Cree usted, que con la implementación de una guardería para los infantes de 0 a 3 años de los trabajadores del Banco Pichincha, se mejorará el desempeño laboral?

| <b>Nombre de Agencias</b> | <b>Si</b>  | <b>No</b> | <b>Total</b> | <b>Porcentaje (%)</b> |
|---------------------------|------------|-----------|--------------|-----------------------|
| Sucursal Santo Domingo    | 38         | 0         | 38           | 23,60%                |
| Agencia El Colorado       | 34         | 0         | 34           | 21,12%                |
| Agencia Zaracay           | 31         | 0         | 31           | 19,25%                |
| Agencia Santa Martha      | 29         | 0         | 29           | 18,01%                |
| Agencia Santo Domingo B   | 29         | 0         | 29           | 18,01%                |
| <b>Total</b>              | <b>161</b> | <b>0</b>  | <b>161</b>   | <b>100%</b>           |
|                           | 100%       | 0%        |              |                       |

Fuente: Encuesta

Elaborado por: La Autora

**Pregunta 13. ¿Cree usted que el horario de atención de la guardería debe ser el mismo de ingresos de los padres la Banco? Desde 08h00 a 18h00**

Sus respuestas se fundamentan en que existen instituciones (previamente contactadas) que ofrecen el servicio pero después de las 9h00, esto imposibilitaría el traslado de los menores; por lo tanto según el Cuadro 15, el 100% de los encuestados creen conveniente que el horario sea el mismo de ingresos a sus trabajos, inclusive si se pudiera media hora antes.

**Cuadro 15.** ¿Cree usted que el horario de atención de la guardería debe ser el mismo de ingresos de los padres la Banco? Desde 08h00 a 18h00

| <b>Nombre de Agencias</b> | <b>Si</b>          | <b>No</b>      | <b>Total</b> | <b>Porcentaje (%)</b> |
|---------------------------|--------------------|----------------|--------------|-----------------------|
| Sucursal Santo Domingo    | 38                 | 0              | 38           | 23,60                 |
| Agencia El Colorado       | 34                 | 0              | 34           | 21,12                 |
| Agencia Zaracay           | 31                 | 0              | 31           | 19,25                 |
| Agencia Santa Martha      | 29                 | 0              | 29           | 18,01                 |
| Agencia Santo Domingo B   | 29                 | 0              | 29           | 18,01                 |
| <b>Total</b>              | <b>161</b><br>100% | <b>0</b><br>0% | <b>161</b>   | <b>100</b>            |

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** La Autora

El resultado final de las encuestas determinó que el estudio realizado es factible en todas sus formas, puesto que se cuenta con el apoyo de los colaboradores de la zonal Banco Pichincha en Santo Domingo de los Tsáchilas determinando la demanda requerida para poner en práctica la propuesta.

#### **4.1.1.2 Entrevista dirigida a la Gerente de la Sucursal Santo Domingo**

El tema en estudio es “Factibilidad, para la creación de una guardería, para los hijos de cero a tres años, de los colaboradores de la zonal Banco Pichincha, en Santo Domingo de los Tsáchilas año 2015”, y encontrar la respuesta de: sí es viable o no ejecutar el proyecto, es precisamente la finalidad al momento de realizar la entrevista. Los resultados que se obtengan servirán junto a las encuesta a determinar las conclusiones y recomendaciones finales (cuadro 16).

**Cuadro 16. Entrevista aplicada a la gerente de la zonal Banco Pichincha**

| <b>PREGUNTA</b>   | <b>RESPUESTA</b>  | <b>ANÁLISIS</b>   |
|---|---|---|
| 1. ¿Conoce usted sobre la normativa vigente en el artículo 155 del código de trabajo, sobre Guardería infantil y lactancia? | Laboro en el área administrativa del banco y no he escuchado sobre el tema. | La administración debería conocer sobre el código de trabajo. |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>2. ¿Considera usted que dentro de las políticas institucionales, se permita la creación de una guardería dentro de los predios del Banco Pichincha?</p>                   | <p>El banco siempre busca el bienestar de sus trabajadores, así que creo que es factible la creación.</p>                      | <p>Esto profundiza el concepto de que es factible el proyecto.</p>                             |
| <p>3. ¿Cree usted, que con la implementación de una guardería para los infantes de 0 a 3 años de los trabajadores del Banco Pichincha, se mejorará el desempeño laboral?</p> | <p>Por supuesto, así estaremos tranquilos y concentrados en el trabajo, sabiendo que nuestros hijos están en buenas manos.</p> | <p>La respuesta afirmativa implica compromiso en el aumento de la productividad.</p>           |
| <p>4. ¿Cree usted que el horario de atención de la guardería debe ser el mismo de ingresos de los padres al Banco? Desde 08h00 a 18h00</p>                                   | <p>Me parece ideal ya que nosotros mismos podremos entregarlos y retirarlos de la guardería.</p>                               | <p>El horario propuesto se acopla a las necesidades de los trabajadores.</p>                   |
| <p>5. ¿Considera usted que la zonal Banco Pichincha de Santo Domingo de los Tsáchilas debe contar con una guardería para los hijos de sus trabajadores?</p>                  | <p>Si, ya que sería de gran ayuda para nosotros.</p>   | <p>Este punto concuerda con la pregunta 1, además de ser ley.</p>                              |
| <p>6. ¿Cree usted que al implementarse la guardería para los trabajadores del Banco Pichincha, se necesite de un nuevo personal para su administración?</p>                  | <p>Si, para una correcta administración debe ser personal especializado.</p>   | <p>El proyecto debe incluir presupuesto para sueldos y salarios de personal especializado.</p> |
| <p>7. ¿La zonal Banco Pichincha tiene los recursos necesarios para aportar con los costos de mantenimiento y desarrollo de la guardería?</p>                                 | <p>No sé si cuente con el presupuesto en este año.</p>   | <p>El trabajo final incluirá el presupuesto para la creación de la guardería.</p>              |

Fuente: Entrevista

#### 4.1.1.3 Demanda Histórica y presente

Es importante determinar la cantidad de demanda existente para la guardería objeto de estudio; la misma que consta del total de la población y como ha crecido al pasar de los años. En el Cuadro 17, se puede evidenciar un aumento un tanto moderado conforme al ingreso de nuevos colaboradores, representa a la fecha una demanda del 100% del total de la población.

**Cuadro 17.** Demanda Histórica - Presente

| <b>Años</b> | <b>Población</b> | <b>Demanda</b> | <b>Porcentaje (%)</b> |
|-------------|------------------|----------------|-----------------------|
| 2011        | 100              | 71             | 71                    |
| 2012        | 120              | 85             | 71                    |
| 2013        | 140              | 100            | 71                    |
| 2014        | 161              | 158            | 98                    |
| 2015        | 161              | 161            | 100                   |

**Fuente:** Estudio de campo

**Elaborado por:** La Autora

#### 4.1.1.4 Demanda futura

La investigación fue realizada a una población total de 161, con los datos que se proporcionaron en la demanda histórica-presente se estableció una media del 82% de demanda con el pasar de los años. Se hace una estimación de 5 años a partir del 2016

**Cuadro 18.** Demanda futura

| <b>Años</b> | <b>Población</b> | <b>Demanda</b> | <b>Porcentaje (%)</b> |
|-------------|------------------|----------------|-----------------------|
| 2016        | 180              | 148            | 82                    |
| 2017        | 200              | 164            | 82                    |
| 2018        | 215              | 176            | 82                    |
| 2019        | 240              | 197            | 82                    |
| 2020        | 280              | 230            | 82                    |

**Fuente:** Estudio de campo

**Elaborado por:** La Autora

#### 4.1.2. Oferta

Si la demanda representa aquellas necesidades que tienen los consumidores, la oferta corresponde a las empresas que brindan los servicios para cubrir esas necesidades. Es por esto que, adicionalmente a las preguntas establecidas en la encuesta se le preguntó a los colaboradores del Banco Pichincha, zonal Santo Domingo de los Tsáchilas si conocen de un centro infantil que brinde la comodidad y seguridad del caso, y si además cumple con sus expectativas económicas y de ubicación. A lo que respondieron: el centro con mejor puntuación es el Rincón de DAE HYONG, por ser el de mejor ubicación y a un bajo costo. Los demás centros de cuidado están registrados como jardines de infantes, pero de forma adicional brindan el servicio de guardería a la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Existen muchos centros de desarrollo infantil en el perímetro urbano, pero en su gran mayoría no cuenta con los permisos correspondientes, por tal motivo no fueron contados para esta investigación.

**Cuadro 19.** Oferta de instituciones que ofrecen el servicio de guardería infantil en Santo Domingo de los Tsáchilas

| N°           | Instituciones  | Dirección:   | Total      | Porcentaje (%) |
|--------------|--|--|------------|----------------|
| 1            | Jardín de infantes Inti-Raymi                        | 1A.circunvalación 360, Santo Domingo, Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador                                    | 35         | 22             |
| 2            | Jardín de infantes Mi Pequeño Mundo                  | Urb. Coromato, Calles uno Y Tres, Santo Domingo, Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador                         | 27         | 17             |
| 3            | Jardín de Infantes Andrés Bello                      | Colay S/n., Santo Domingo, Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador   | 18         | 11             |
| 4            | Centro de desarrollo infantil El Rincón de Dae Hyong | P.V. Maldonado y De Jarrín a 50 mt. del estacionamiento del Banco Pichincha "Y" del Colorado, Urb. Ciudad Jardín | 81         | 50             |
| <b>TOTAL</b> |  |  | <b>161</b> | <b>100</b>     |

**Fuente:** Estudio de campo

**Elaborado por:** La Autora

#### 4.1.2.1 Oferta Histórica y Presente

En el Cuadro 20 se muestra el porcentaje de oferta histórica cubierta por empresas privadas al servicio de guarderías, estas representan un 66% que lograrían cubrir la demanda presentada; cabe resaltar que la población objeto de estudio son sólo los colaboradores del Banco Pichincha, y estos a su vez no aseguran que puedan aceptar el servicio ofertado. Ellos necesitan mayor comodidad.

**Cuadro 20.** Oferta Histórica Presente

| <b>Años</b> | <b>Población</b> | <b>Oferta</b> | <b>Porcentaje (%)</b> |
|-------------|------------------|---------------|-----------------------|
| 2011        | 100              | 66            | 66                    |
| 2012        | 120              | 79            | 66                    |
| 2013        | 140              | 92            | 66                    |
| 2014        | 161              | 106           | 66                    |
| 2015        | 161              | 106           | 66                    |

**Fuente:** Estudio de campo

**Elaborado por:** La Autora

Para el año 2016 con una población de 180 personas existirá una oferta que cubrirá a 119 sujetos de la población. Esto representa un porcentaje del 66%, tanto para el primer año de estudio, como para los siguientes, que afectará a hasta el 2020. (Datos tentativos, sujetos a modificación por cambios en geografía o productividad)

**Cuadro 21.** Oferta Futura

| <b>Años</b> | <b>Población</b> | <b>Oferta</b> | <b>Porcentaje (%)</b> |
|-------------|------------------|---------------|-----------------------|
| 2016        | 180              | 119           | 66                    |
| 2017        | 200              | 132           | 66                    |
| 2018        | 215              | 142           | 66                    |
| 2019        | 240              | 158           | 66                    |
| 2020        | 280              | 185           | 66                    |

**Fuente:** Estudio de campo

**Elaborado por:** La Autora

#### 4.1.2.2 Demanda insatisfecha Histórica y Presente

En los primeros años de estudio era poca la demanda existente para guarderías (como se evidencia en el Cuadro 22), reflejando un mínimo porcentaje de insatisfacción para adquirir el servicio, un 5%, lo mismo ocurre en los años 2012 y 2013; apenas en el 2014 y ahora en el 2015 el porcentaje de insatisfacción creció a un 32% y 34% respectivamente. Refleja la existencia de padres y madres de familia que laboran mientras sus hijos son pequeños.

**Cuadro 22.** Demanda insatisfecha histórica – presente

| Años | Población | Oferta | Demanda | Demanda insatisfecha | Porcentaje (%) |
|------|-----------|--------|---------|----------------------|----------------|
| 2011 | 100       | 66     | 71      | 5                    | 5              |
| 2012 | 120       | 79     | 85      | 6                    | 5              |
| 2013 | 140       | 92     | 100     | 8                    | 6              |
| 2014 | 161       | 106    | 158     | 52                   | 32             |
| 2015 | 161       | 106    | 161     | 55                   | 34             |

**Fuente:** Estudio de campo

**Elaborado por:** La Autora

#### 4.1.2.3 Demanda insatisfecha Futura

En el Cuadro 23 se presenta la aproximación para la demanda insatisfecha futura sobre la necesidad de contar con una guardería para los hijos de 0 a 3 años de los colaboradores del Banco Pichincha, el mismo muestra que para el año 2016 existirá una demanda insatisfecha del 16% y el porcentaje se mantendrá mientras pasen los años, para el 2020, si el cambio de la oferta y la demanda no varían estos estarán también con un 16% de insatisfacción.

**Cuadro 23.** Demanda insatisfecha futura

| Años | Población | Oferta | Demanda | Demanda insatisfecha | Porcentaje (%) |
|------|-----------|--------|---------|----------------------|----------------|
| 2016 | 180       | 119    | 148     | 29                   | 16             |
| 2017 | 200       | 132    | 164     | 32                   | 16             |
| 2018 | 215       | 142    | 176     | 34                   | 16             |
| 2019 | 240       | 158    | 197     | 39                   | 16             |
| 2020 | 280       | 185    | 230     | 45                   | 16             |

**Fuente:** Estudio de campo

**Elaborado por:** La Autora

### 4.1.3. Estudio Técnico

El estudio técnico pretende diseñar como se brindará el servicio de guardería en la entidad, para esto se desarrollará la aplicación de metodología de inducción y deducción con información extraída del estudio de mercado, así como también el análisis administrativo, organizacional y financiero que permitirá cuantificar el personal necesario y las funciones que desempeñarán cada uno de ellos dentro de la institución, mediante la cual se determinará los recursos necesarios para el desarrollo del proyecto; estos corresponderá el presupuesto de inversión y de gastos proyectados para su ejecución.

#### 4.1.3.1 Tamaño del proyecto y localización óptima

El proyecto será ubicado en la zona centro del cantón Santo Domingo, en la nueva agencia del Banco Pichincha que está siendo construida, es de fácil acceso y se encuentra en la mejor ubicación para que los colaboradores de las distintas agencias puedan movilizarse de mejor manera; su ubicación geográfica, por lo tanto, está considerada en base a criterios estratégicos con preferencias del mercado. Cubrirá el total de los trabajadores (161 personas).

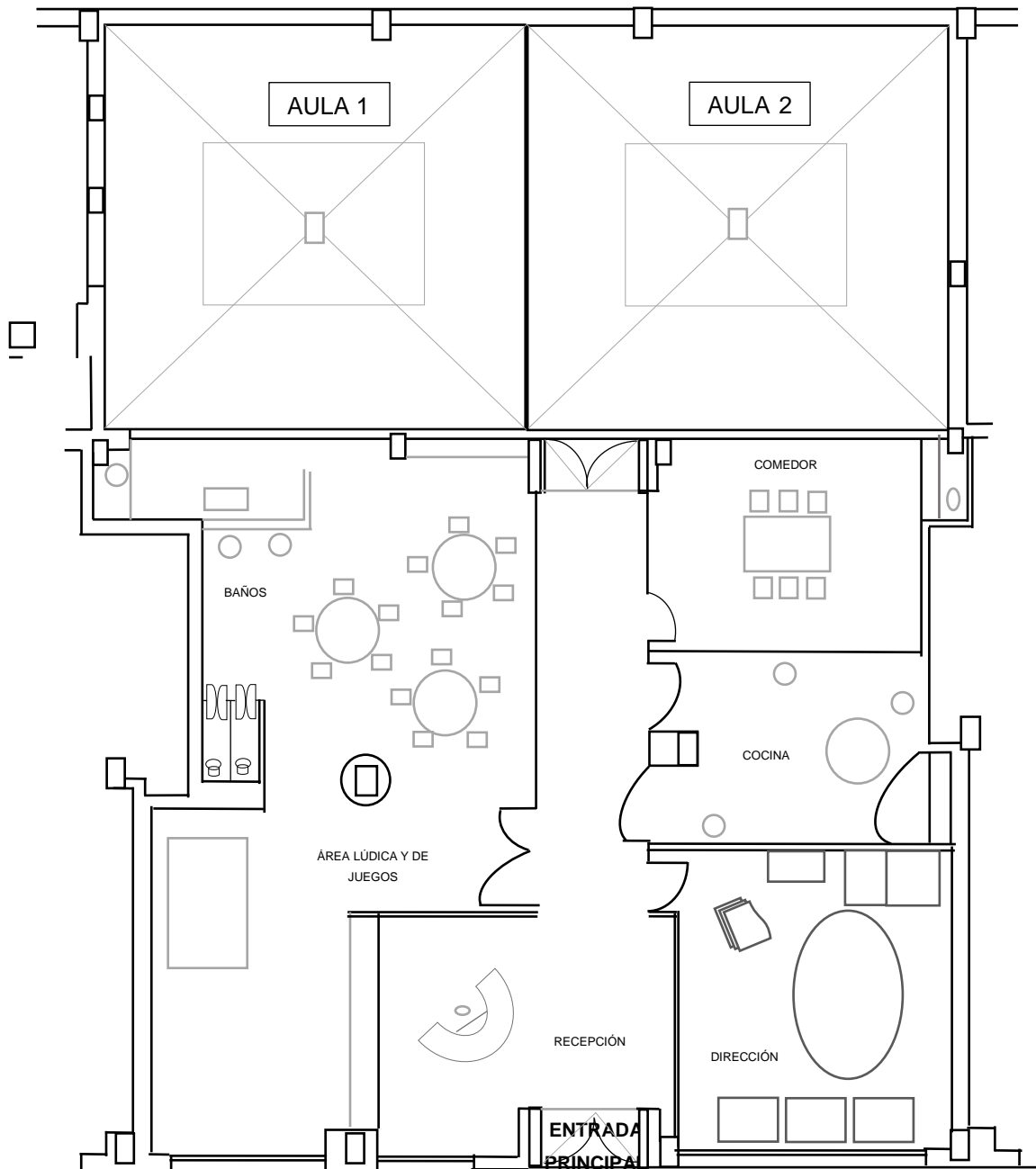
Los datos que corroboran esta información se representan en los cuadros de demanda y oferta futura.

## DISTRIBUCIÓN DE PLANTA

ÁREA 192 M<sup>2</sup>

1 PISO

2 AULAS



Tomado por: La Autora

#### **4.1.3.2 Macro-localización**

La guardería para los hijos de 0 a 3 años de los colaboradores del Banco Pichincha estará ubicada en el cantón Santo Domingo, Provincia del Santo Domingo de los Tsáchilas, en el centro de la ciudad, puesto que aquí se encuentra la problemática potencial. A continuación se presentan las razones que justifican la macro-localización:

- Santo Domingo, es un cantón de la provincia del Santo Domingo de los Tsáchilas que cuenta con un gran comercio, negocios, empresas y principalmente con un número considerable de agencias y colaboradores.
- Su ubicación es estratégica, dispone del acceso a proveedores de insumos y materiales para el cuidado y educación de los infantes, por encontrarse en el centro de la ciudad tiene un mayor nivel de aceptación entre los demandantes
- Para sus inicios, la guardería prestará sus servicios únicamente a los hijos de sus colaboradores, al pasar los años, y luego de su experiencia se podrán abrir al mercado local.

#### **4.1.3.3 Micro Localización**

Este estudio permite determinar el sitio óptimo de la ubicación de la guardería para los hijos de 0 a 3 años de los colaboradores del Banco Pichincha. En la macro localización se determinó que dicha guardería se ubicará en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, Cantón Santo Domingo, en el centro de la ciudad en la Avenida Tsáchila y Abraham Calazacón esquina.

#### **4.1.3.4 Factores que determinan la Micro Localización**

**Medios de transporte:** La ciudad de Santo Domingo cuenta con un preciso sistema vial, lo cual permite el cómodo desplazamiento entre los diferentes

puntos de la misma, ya sea en transporte público o privado. Esto permite a los colaboradores del Banco Pichincha tener acceso rápido a los servicios.

**Servicios Públicos:** Los servicios públicos son indispensables para cualquier tipo de necesidad y Santo Domingo dispone de los mismos, tales como:

- Servicio de agua potable
- Servicio telefónico
- Servicio de alcantarillado
- Servicio de recolección de basura
- Servicio de luz eléctrica

**Poder adquisitivo de los clientes:** La guardería estará ubicada en la nueva agencia de Banco Pichincha un sector central, lo que asegura la demanda que generaran los colaboradores del Banco.

**Competencia en el área:** Se tendrá una ventaja profesional en el sector, además será una guardería exclusiva para los colaboradores del banco, y permitirá asegurar la integridad de los infantes.

**Disponibilidad de eliminación de desechos:** La ciudad cuenta con sistema de alcantarillado y servicio de recolección de basura diarios, con lo que se logra tener un espacio limpio para cubrir las necesidades de los habitantes guardando la buena imagen de la guardería y sus alrededores.

#### **4.1.4. Antecedentes instituciones no reguladas**

**(El Diairo, 2011)**, en esta publicación se menciona la clausura de 5 centros de Desarrollo Infantil (CDI) en Santo Domingo, los mismos que no cuentan con los permisos respectivos de funcionamiento, por el incumplimiento de la resolución administrativa número 040, que expide las normas para conceder la autorización de funcionamiento de las guarderías públicas y privadas. En los

antecedentes presentados se destacan además que existen aproximadamente 32 establecimientos que funcionan de forma ilegal.

En la provincia, así como en el resto del país, se establecen requisitos básicos-fundamentales para que una guardería funcione correctamente, estas deben constar con personal capacitado (parvularios, médico, psicólogo), cumpla con los estándares de calidad en cuanto a infraestructura, y material didáctico para el desarrollo de las destrezas del niño.

#### **4.1.5. Administración y Aspectos Legales**

##### **4.1.5.1 Visión**

Convertirse en una guardería referente en el sector de las instituciones privadas, en el cuidado y formación integral de los hijos de sus colaboradores visualizándonos para el año 2020 poder expandirnos en el mercado local.

##### **4.1.5.2 Misión**

Brindar un servicio integral en el cuidado y formación de los hijos de 0 a 3 años de los colaboradores del Banco Pichincha zonal Santo Domingo de los Tsáchilas para mejorar la calidad de vida y aumentar la productividad de la institución financiera.

##### **4.1.5.3 Objetivos**

- Estimular el óptimo crecimiento de los niños ayudándoles a que desarrollen una imaginación creadora, las formas de expresión personal y de comunicación verbal y gráfica.
- Favorecer el proceso de desarrollo motriz, emocional, cognitivo y social de los niños que estén a nuestro cuidado.
- Iniciar su formación en valores, el crecimiento socio afectivo y los valores éticos.

- Desarrollar programas en el cual conjuntamente con las madres y toda la familia aprendan técnicas de estimulación temprana para que ayuden a los niños en casa.
- Fortalecer la vinculación entre la institución financiera y la familia de sus colaboradores.

#### 4.1.5.4 Servicios

**Cuadro 24.** Servicios prestados

| Servicios                              | Descripción                         | Horario                                  |
|--|-------------------------------------|--|
| Maternal<br>Niños entre 0 a 6 meses    | Alimentación<br>Baño personal       |  |
| Gateadores<br>Niños entre 6 a 12 meses | Cambio de pañales<br>Sala de sueños | Lunes a viernes<br>De 8:00 am a 18:00 pm |
| Caminadores<br>Niños entre 1 a 2 años  | Estimulación motriz<br>Lingüística  |  |
| Párvulos<br>Niños entre 2 a 3 años     | Juegos                              |  |

**Elaborado por:** La Autora

#### 4.1.6. Estudio Económico

Con el presente estudio económico para la creación de una guardería para los hijos de 0 a 3 años de los colaboradores del Banco Pichincha, se examinó la información previamente obtenida en los estudios de mercado y técnico, a fin de encontrar el presupuesto que se requiere para invertir en el proyecto, con este estudio se logró determinar los valores que se necesitan para brindar el servicio, y además de identificar los ingresos que se recibirán como resultado de esta actividad económica.

Con el estudio económico se obtuvo la información necesaria para el cálculo de algunos indicadores, los mismos que sirvieron como base para la evaluación financiera.

#### 4.1.6.1 Presupuesto de inversión

En el Cuadro 25, se establece que la inversión total del proyecto es de \$62.870,00 dólares americanos, definiendo claramente los montos de los recursos financieros y la aplicación de estos dentro del proyecto.

**Cuadro 25.** Presupuesto de inversión para la creación de la guardería

| <b>Concepto</b>                    | <b>Costo Total</b> |
|------------------------------------|--------------------|
| Inversión fija o tangible          | 30.000,00          |
| Inversión diferida o tangible      | 12.500,00          |
| Capital de Trabajo – pre operativo | 20.370,00          |
| <b>Inversión Total</b>             | <b>\$62.870,00</b> |

**Fuente:** Trabajo de investigación

**Elaborado por:** La Autora

#### 4.1.6.2 Inversión del proyecto

Para la creación de una guardería para los hijos de 0 a 3 años de los colaboradores la zonal Banco Pichincha en Santo Domingo de los Tsáchilas, se determinó las inversiones fijas o tangibles, diferidas o intangibles y el capital de trabajo pre-operativo.

#### 4.1.6.3 Inversiones fijas o tangibles

En el Cuadro 26, se describió las inversiones fijas o tangibles con un monto total de \$ 30.000,00 dólares, las mismas que están distribuidas en fijas no depreciables en un total de \$16.735,00 dólares y en depreciables por el valor de \$13.265,00 dólares.

**Cuadro 26.** Inversiones fijas o tangibles para la creación de la guardería

| Inversiones Fijas  | Unid. | Costo (\$)      |           |                  |
|--|-------|-----------------|-----------|------------------|
|  |       | Precio Unitario | Parcial   | Valor Total      |
| <b>Adecuación del espacio para la guardería</b>  |       |                 |           |                  |
| Contrato con un arquitecto para la obra final (incluye materiales, mano de obra y demás) | 1     | 15.375,00       | 15.375,00 | <b>15.375,00</b> |
| <b>Administración</b>  |       |                 |           |                  |
| Estación de trabajo en U   | 1     | 250,00          | 250,00    |                  |
| Silla giratoria  | 1     | 40,00           | 40,00     |                  |
| Archivador aéreo   | 1     | 75,00           | 75,00     |                  |
| Archivador   | 1     | 45,00           | 45,00     |                  |
| Mueble biblioteca  | 1     | 100,00          | 100,00    |                  |
| Juego de sala pequeño  | 1     | 180,00          | 180,00    | <b>690,00</b>    |
| <b>Área pedagógica</b>   |       |                 |           |                  |
| Material Psicomotriz/Libros  |       | MONTO GLOBAL    |           | <b>1.000,00</b>  |
| Mesas Plásticas  | 15    | 13,33           | 200,00    |                  |
| Sillas Plásticas   | 30    | 3,33            | 100,00    |                  |
| Colchonetas  | 15    | 26,67           | 400,00    |                  |
| Cunas  | 30    | 100,00          | 3.000,00  |                  |
| Alfombras  | 10    | 20,00           | 200,00    | <b>3.900,00</b>  |
| <b>Área médica</b>   |       |                 |           |                  |
| Estación de trabajo en U   | 1     | 250,00          | 250,00    |                  |
| Silla giratoria  | 1     | 40,00           | 40,00     |                  |
| Archivador aéreo   | 1     | 45,00           | 45,00     |                  |
| Camilla  | 1     | 100,00          | 100,00    | <b>435,00</b>    |
| <b>Área de apoyo</b>   |       |                 |           |                  |
| Cocina industrial  | 1     | 450,00          | 450,00    |                  |
| Extractor de olores  | 1     | 250,00          | 250,00    |                  |
| Refrigeradora  | 1     | 600,00          | 600,00    |                  |
| Microondas   | 1     | 170,00          | 170,00    |                  |
| Mesa comedor grande  | 1     | 200,00          | 200,00    |                  |
|  |       |                 |           | Pasan...         |

|                                  |              |          |          |                    |
|----------------------------------|--------------|----------|----------|--------------------|
| ...vienen                        |              |          |          |                    |
| Sillas plásticas                 | 10           | 10,00    | 100,00   |                    |
| Mesas para bebés                 | 10           | 25,00    | 250,00   | <b>2.020,00</b>    |
| Vajilla                          | MONTO GLOBAL |          |          | <b>100,00</b>      |
| implementos de cocina            | MONTO GLOBAL |          |          | <b>300,00</b>      |
| implementos de limpieza          | MONTO GLOBAL |          |          | <b>60,00</b>       |
| <b>Equipos de oficina</b>        |              |          |          |                    |
| <b>Administración</b>            |              |          |          |                    |
| Teléfono/fax                     | 1            | 200,00   | 200,00   |                    |
| <b>Asistencia Administrativa</b> |              |          |          |                    |
| Teléfono                         | 1            | 50,00    | 50,00    |                    |
| <b>Área Pedagógica</b>           |              |          |          |                    |
| Radio                            | 1            | 120,00   | 120,00   |                    |
| Televisor                        | 1            | 350,00   | 350,00   |                    |
| DVD                              | 1            | 100,00   | 100,00   |                    |
| <b>Área Médica</b>               |              |          |          |                    |
| Equipos de enfermería            | 1            | 1.500,00 | 1.500,00 | <b>2.320,00</b>    |
| <b>Equipos de computación</b>    |              |          |          |                    |
| <b>Administración</b>            |              |          |          |                    |
| Computador de Escritorio         | 1            | 1.000,00 | 1.000,00 |                    |
| Impresora todo en uno            | 1            | 400,00   | 400,00   |                    |
| <b>Asistencia Administrativa</b> |              |          |          |                    |
| Computador de escritorio         | 1            | 1.000,00 | 1.000,00 |                    |
| Impresora                        | 1            | 400,00   | 400,00   |                    |
| <b>Área Médica</b>               |              |          |          |                    |
| Computador de escritorio         | 1            | 1.000,00 | 1.000,00 | <b>\$3.800,00</b>  |
| <b>TOTAL DE INVERSIÓN FIJA</b>   |              |          |          | <b>\$30.000,00</b> |

**Fuente:** Trabajo de investigación

**Elaborado por:** La Autora

#### 4.1.6.4 Inversiones Diferidas o Intangibles

En el Cuadro 27, se describió las inversiones diferidas o intangibles que se requieren para creación de una guardería para los hijos de 0 a 3 años de los colaboradores la zonal Banco Pichincha en Santo Domingo de los Tsáchilas, e mismo que es de \$12.500,00 dólares.

**Cuadro 27.** Inversiones diferidas o intangibles para la creación de la guardería

| Inversión diferida                    | Unid. | Precio unitario | Costo(\$) |                    |
|---------------------------------------|-------|-----------------|-----------|--------------------|
|                                       |       |                 | Parcial   | Valor total        |
| <b>Gastos de estudio</b>              |       |                 |           |                    |
| Estudios y planos                     | 1     | 10.000,00       | 10.000,00 | <b>10.000,00</b>   |
| <b>Patentes, permisos y licencias</b> |       |                 |           |                    |
| Permiso de funcionamiento             | 1     | 1.000,00        | 1.000,00  |                    |
| Legalización RUC(Movilización)        | 1     | 500,00          | 500,00    |                    |
| Cuerpo de Bomberos                    | 1     | 500,00          | 500,00    |                    |
| Ministerio de Salud Pública           | 1     | 500,00          | 500,00    | <b>2.500,00</b>    |
| <b>TOTAL INVERSIÓN DIFERIDA</b>       |       |                 |           | <b>\$12.500,00</b> |

**Fuente:** Trabajo de investigación

**Elaborado por:** La Autora

#### **4.1.6.5 Capital de trabajo pre-operativo**

En el Cuadro 28 se estableció las inversiones del capital de trabajo pre-operativo (3 meses) que se requieren para creación de una guardería para los hijos de 0 a 3 años de los colaboradores la zonal Banco Pichincha en Santo Domingo de los Tsáchilas, el mismo que es de \$20.370,00 dólares.

**Cuadro 28.** Capital de trabajo pre-operativo para la creación de la guardería en dólares americanos

| Rubros                          | Cant | V.U.   | Valor (\$) |       |                    |
|---------------------------------|------|--------|------------|-------|--------------------|
|                                 |      |        | Parcial    | Meses | Total              |
| <b>Sueldos y Salarios</b>       |      |        |            |       |                    |
| <b>Área pedagógica</b>          |      |        |            |       |                    |
| Parvularios                     | 3    | 600,00 | 1.800,00   | 3     | 5.400,00           |
| Profesor de Ingles              | 1    | 600,00 | 600,00     | 3     | 1.800,00           |
| Terapeuta                       | 1    | 800,00 | 800,00     | 3     | 2.400,00           |
| <b>Área Médica</b>              |      |        |            |       |                    |
| Pediatra/Enfermera              | 1    | 800,00 | 800,00     | 3     | 2.400,00           |
| <b>Área De Apoyo</b>            |      |        |            |       |                    |
| Cocinera                        | 1    | 500,00 | 500,00     | 3     | 1.500,00           |
| <b>Recursos y Materiales</b>    |      |        |            |       |                    |
| Mandiles                        | 8    | 5,00   | 40,00      | 3     | 120,00             |
| Suministros de Papelería        | 1    | 500,00 | 500,00     | 3     | 1.500,00           |
| Suministros de limpieza         | 1    | 750,00 | 750,00     | 3     | 2.250,00           |
| <b>Servicios básicos</b>        |      |        |            |       |                    |
| Internet                        | 1    | 150,00 | 150,00     | 3     | 450,00             |
| Agua Potable                    | 1    | 50,00  | 50,00      | 3     | 150,00             |
| Energía eléctrica               | 1    | 500,00 | 500,00     | 3     | 1.500,00           |
| Teléfono                        | 1    | 300,00 | 300,00     | 3     | 900,00             |
| <b>Total inversión diferida</b> |      |        |            |       | <b>\$20.370,00</b> |

**Fuente:** Trabajo de investigación

**Elaborado por:** La Autora

#### 4.1.6.6 Costo Total de la Inversión

El costo total para la creación de la guardería en el perímetro de la nueva agencia del Banco Pichincha en Santo Domingo se utilizará recursos propios de la empresa, capital que tiene a disposición, por lo tanto no necesitará de realizar créditos para su ejecución.

#### 4.1.6.7 Depreciación

**Cuadro 29.** Depreciación de Activos Fijos

| Rubro                        | Valor<br>Total | Vida<br>Útil | %     | Valor<br>Residual | Depreciación |          |
|------------------------------|----------------|--------------|-------|-------------------|--------------|----------|
|                              |                |              |       |                   | Anual        | Acumul.  |
| <b>Equipo de oficina</b>     | 845,00         | 5            | 20    | 135,20            | 135,20       | 676,00   |
| Muebles Adm.                 |                |              |       |                   |              |          |
| Muebles área médica          |                |              |       |                   |              |          |
| <b>Muebles y enseres</b>     | 7.800,00       | 10           | 10    | 780,00            | 702,00       | 7.020,00 |
| Juego sala                   |                |              |       |                   |              |          |
| Mesas plásticas              |                |              |       |                   |              |          |
| Sillas                       |                |              |       |                   |              |          |
| Colchonetas                  |                |              |       |                   |              |          |
| Cunas                        |                |              |       |                   |              |          |
| Alfombras                    |                |              |       |                   |              |          |
| Camilla                      |                |              |       |                   |              |          |
| Equipo de Cocina             |                |              |       |                   |              |          |
| Mesas bebes                  |                |              |       |                   |              |          |
| Vajilla                      |                |              |       |                   |              |          |
| Equipo de enfermería         |                |              |       |                   |              |          |
| <b>Equipo de computación</b> | 4.620,00       | 3            | 33,33 | 1539,85           | 1.026,72     | 3.080,15 |
| 3 Computadoras               |                |              |       |                   |              |          |
| 2 Impresoras                 |                |              |       |                   |              |          |
| 2 Teléfonos                  |                |              |       |                   |              |          |
| Radio                        |                |              |       |                   |              |          |
| Televisor                    |                |              |       |                   |              |          |
| DVD                          |                |              |       |                   |              |          |
| <b>TOTAL</b>                 |                |              |       | 2.455,05          | 1.863,92     | 10776,15 |

**Fuente:** Trabajo de investigación

**Elaborado por:** La Autora

#### 4.1.6.8 Costos de producción

En el Cuadro 30, observamos los costos de producción parcial que son \$ 4.775,00 para la operatividad por tres meses de \$ 14.325,00 y anualmente \$ 57.300,00 en el servicio que se brindará en la guardería.

**Cuadro 30.** Costos de producción del servicio de guardería

| Rubros                      | N° | V.U.   | Parcial         | Valor \$ |                  | Total<br>Proyecta |
|-----------------------------|----|--------|-----------------|----------|------------------|-------------------|
|                             |    |        |                 | Mes      | Anual            |                   |
| <b>Mano de obra directa</b> |    |        |                 |          |                  |                   |
| Parvularios                 | 3  | 600,00 | 1.800,00        | 3        | 21.600,00        | 5.400,00          |
| Profesor de Ingles          | 1  | 600,00 | 600,00          | 3        | 7.200,00         | 1.800,00          |
| Terapeuta                   | 1  | 800,00 | 800,00          | 3        | 9.600,00         | 2.400,00          |
| Pediatra/Enfermera          | 1  | 800,00 | 800,00          | 3        | 9.600,00         | 2.400,00          |
| Cocinera                    | 1  | 500,00 | 500,00          | 3        | 6.000,00         | 1.500,00          |
| <b>Gastos indirectos</b>    |    |        |                 |          |                  |                   |
| Suministros de limpieza     | 1  | 135,00 | 135,00          | 3        | 1.620,00         | 405,00            |
| Internet                    | 1  | 45,00  | 45,00           | 3        | 540,00           | 135,00            |
| Agua Potable                | 1  | 25,00  | 25,00           | 3        | 300,00           | 75,00             |
| Energía eléctrica           | 1  | 50,00  | 50,00           | 3        | 600,00           | 150,00            |
| Teléfono                    | 1  | 20,00  | 20,00           | 3        | 240,00           | 60,00             |
| <b>TOTAL</b>                |    |        | <b>4.775,00</b> |          | <b>57.300,00</b> | <b>14.325,00</b>  |

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: La Autora

**4.1.6.9 Gastos administrativos**

En el Cuadro 31 que a continuación se presenta, se visualiza el gasto administrativo por un total de \$3.900,00 como valor proyectado a tres meses, y con un gasto anual de 15.600,00; estos gastos son incurridos para el sistema administrativo de la guardería, mismo que brindará seguridad en la toma de decisiones.

**Cuadro 31.** Sueldos y salarios para el funcionamiento administrativo

| Rubros                      | N° | V.U.   | Parcial         | Valor \$ |                  | Total<br>Proyectado |
|-----------------------------|----|--------|-----------------|----------|------------------|---------------------|
|                             |    |        |                 | Mes      | Anual            |                     |
| <b>Mano de obra directa</b> |    |        |                 |          |                  |                     |
| Gerente - Administrativo    | 1  | 800,00 | 800,00          | 3        | 9.600,00         | 2.400,00            |
| Recepcionista               | 1  | 500,00 | 500,00          | 3        | 6.000,00         | 1.500,00            |
| <b>TOTAL</b>                |    |        | <b>1.300,00</b> |          | <b>15.600,00</b> | <b>3.900,00</b>     |

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: La Autora

#### 4.1.6.10 Gastos de venta

Este gasto está compuesto por la publicidad y promoción de un nuevo servicio, en este caso particular no será aplicable ya que en el primer año el servicio de guardería será únicamente para los trabajadores de Banco Pichincha.

#### 4.1.6.11 Ingresos Operacionales

El número de aceptación para el servicio de guardería es: maternal 10, gateadores 15 y caminadores 25, en base a las tarifas propuestas para adquirir el servicio se obtiene una proyección por ingresos operacionales de \$ 25.000,00.

**Cuadro 32.** Ingresos operativos proyectados de forma anual

| Rubros          | # de niños | Valor (\$) |          |            | Meses | Total Proyectado |
|-----------------|------------|------------|----------|------------|-------|------------------|
|                 |            | Semanal    | Mensual  | Anual      |       |                  |
| <b>Ingresos</b> |            |            |          |            |       |                  |
| Maternal        | 10         | 312,50     | 1.250,00 | 15.000,00  | 3     | 3.750,00         |
| Gateadores      | 15         | 468,75     | 1.875,00 | 22.500,00  | 3     | 5.625,00         |
| Caminadores     | 25         | 1.302,08   | 5208,33  | 62.500,00  | 3     | 15.625,00        |
| <b>Total</b>    |            |            | 8.333,33 | 100.000,00 | -     | 25.000,00        |

**Fuente:** Trabajo de investigación

**Elaborado por:** La Autora

#### 4.1.7. Estudio Financiero

##### 4.1.7.1 Estados Financieros para la creación de una Guardería para los hijos de 0 a 3 años de los colaboradores de la zonal Banco Pichincha de Santo Domingo.

Este estudio permitió predecir a futuro la totalidad del proyecto, se utilizaron los presupuestos estimados en el estudio económico con aquellos valores que intervinieron en su ejecución, dichos valores se utilizaron en estados financieros proyectados para la toma de decisiones.

#### **4.1.7.2 Flujo de caja para la creación de una Guardería para los hijos de 0 a 3 años de los colaboradores de la zonal Banco Pichincha de Santo Domingo**

El estado de Flujo de Efectivo presenta en detalle las entradas y salidas del efectivo y sus equivalentes en cada periodo, mostrando la proyección de liquidez y su uso futuro. En el Cuadro 33 se presenta en detalle el contenido del estado de Flujo de caja.

#### **4.1.7.3 Valor Actual Neto (VAN) para la creación de una Guardería para los hijos de 0 a 3 años de los colaboradores de la zonal Banco Pichincha de Santo Domingo**

En el estado proyectado (Cuadro 34) se muestra el registro de los ingresos y egresos que se generaran producto del ejercicio impositivo determinando a su vez la utilidad del ejercicio. Para el desarrollo del VAN se aplicó la fórmula respectiva y en concordancia con las hojas de trabajo se obtuvo los siguientes resultados:

$$\text{VAN} = 101.413,77$$

#### **4.1.7.4 Tasa Interna de Retorno para la creación de una Guardería para los hijos de 0 a 3 años de los colaboradores de la zonal Banco Pichincha de Santo Domingo**

De igual forma en el Cuadro 34 se muestra la tasa interna de retorno, la misma que tuvo origen luego de obtener el VAN para la creación de una Guardería para los hijos de 0 a 3 años de los colaboradores de la zonal Banco Pichincha, con un valor porcentual del 46% representando así el margen de utilidad que adquiere la entidad con respecto a la puesta en marcha del servicio; utilidades con un 46% de afectación son gratificantes y amparan el proyecto en ejecución.

**Cuadro 33.** Flujo de caja para la creación de una Guardería para los hijos de 0 a 3 años de la zonal Banco Pichincha de Santo Domingo.

| Concepto                          | Anual     |                   |                   |                   |                   |                   |
|-----------------------------------|-----------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
|                                   | 0A        | Primero           | Segundo           | Tercero           | Cuarto            | Quinto            |
| <b>INGRESOS</b>                   |           |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>(+) INGRESOS</b>               |           | 100.000,00        | 110.000,00        | 121.000,00        | 133.100,00        | 146.410,00        |
| Depreciación acumulada            |           |                   |                   |                   |                   | 10.776,15         |
| Valor Residual                    |           |                   |                   |                   |                   | 2.761,85          |
| <b>Total de Ingresos</b>          |           | <b>100.000,00</b> | <b>110.000,00</b> | <b>121.000,00</b> | <b>133.100,00</b> | <b>159.948,00</b> |
| <b>EGRESOS</b>                    |           |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>(-) EGRESOS o COSTOS</b>       |           |                   |                   |                   |                   |                   |
| Inversión                         | 62.870,00 |                   |                   |                   |                   |                   |
| <b>COSTOS DE OPERACIÓN</b>        |           |                   |                   |                   |                   |                   |
| (-) Costos de Producción          |           | 57.300,00         | 61.884,00         | 66.215,88         | 71.513,15         | 78.664,47         |
| (-) Gasto de Venta                |           | -                 | -                 | -                 | -                 | -                 |
| (-) Gastos Administrativos        |           | 15.600,00         | 17.160,00         | 18.876,00         | 20.763,60         | 22.839,96         |
| <b>Total de Egresos</b>           |           | <b>72.900,00</b>  | <b>79.044,00</b>  | <b>85.091,88</b>  | <b>92.276,75</b>  | <b>101.504,43</b> |
| <b>Flujo Neto de Caja (I - C)</b> |           | <b>27.100,00</b>  | <b>30.956,00</b>  | <b>35.908,12</b>  | <b>40.823,25</b>  | <b>58.443,57</b>  |

**Fuente:** Trabajo de investigación

**Elaborado por:** La Autora

**Cuadro 34.** Datos específicos para el desarrollo del VAN y TIR

|                   |             |
|-------------------|-------------|
| Inversión inicial | (62.870,00) |
| FNE1              | 27.100,00   |
| FNE2              | 30.956,00   |
| FNE3              | 35.908,12   |
| FNE4              | 40.823,25   |
| FNE5              | 58.443,57   |
| n                 | 5           |
| I                 | 5%          |
|                   | 0,05        |
| VAN               | 101.413,77  |
| TIR               | 46%         |

**Fuente:** Trabajo de investigación

**Elaborado por:** La Autora

#### 4.1.7.5 Relación Costo Beneficio

Con el desarrollo del Cuadro 35 se puede establecer claramente el importe recibido producto de la venta del servicio; es decir, los inversionistas de la guardería para los hijos de 0 a 3 años de los colaboradores de la zonal Banco Pichincha obtienen 0,75 dólares por cada dólar de inversión. Este resultado muestra un nivel considerable en la venta del servicio que ofrece la guardería para infantes de 0 a 3 años.

**Cuadro 35.** Relación del Costo Beneficio caja para la creación de una Guardería para los hijos de 0 a 3 años de los colaboradores de la zonal Banco Pichincha de Santo Domingo.

| Concepto                        |                  |                  |                  |                  |                  |
|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
|                                 | Primero          | Segundo          | Tercero          | Cuarto           | Quinto           |
| <b>INGRESOS</b>                 |                  |                  |                  |                  |                  |
| (+) INGRESOS                    | 100.000,00       | 110.000,00       | 121.000,00       | 133.100,00       | 146.410,00       |
| (-) Costos de Producción        | 57.300,00        | 61.884,00        | 66.215,88        | 71.513,15        | 78.664,47        |
| <b>BENEFICIO NETO</b>           | <b>42.700,00</b> | <b>48.116,00</b> | <b>54.784,12</b> | <b>61.586,85</b> | <b>67.745,53</b> |
| <b>Relación Costo Beneficio</b> | <b>0,75</b>      | <b>0,78</b>      | <b>0,83</b>      | <b>0,86</b>      | <b>0,86</b>      |

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: La Autora

#### 4.1.7.6 Periodo de recuperación de la inversión

El estudio financiero no estaría completo si no se realiza el análisis de recuperación de la inversión ya que se considera importante al momento de decidir si se invierte o no en el proyecto, destacando oportunidades y riesgos. Para este estudio particular y luego de haber establecido Costos y movimientos del flujo de caja se determina un periodo de recuperación de 2,16 años, es decir, que el total de la inversión \$62.870,00 serán recuperados en 2 años 2 meses según los cálculos presentados en el Cuadro 36.

**Cuadro 36.** Recuperación de la inversión para la creación de la Guardería

| Concepto                 |                              |           |           |           |           |
|--------------------------|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                          | Primero                      | Segundo   | Tercero   | Cuarto    | Quinto    |
| <b>INGRESOS</b>          |                              |           |           |           |           |
| FLUJO DE CAJA            | 27.100,00                    | 30.956,00 | 35.908,12 | 40.823,25 | 58.443,57 |
| INVERSIÓN                | <b>62.870,00</b>             |           |           |           |           |
| Periodos de recuperación | 1                            |           |           |           |           |
| Inversión                | 62.870,00                    |           |           |           |           |
|                          | 35.770,00                    |           |           |           |           |
|                          | 1,16                         |           |           |           |           |
|                          | 1                            |           |           |           |           |
|                          | 2,16                         |           |           |           |           |
|                          | Recuperación de la inversión |           |           |           |           |

Fuente: Trabajo de investigación

Elaborado por: La Autora

## 4.2. Discusión

El 100% de los colaboradores del Banco Pichincha encuestados, afirmaron que la institución debe contar con una guardería para el cuidado de sus hijos mientras ellos trabajan, esto evidencia claramente el posicionamiento de los trabajadores con respecto a su conocimiento en las leyes laborales. La normativa legal vigente, en su código de trabajo, art. 155 expedido por la **(Asamblea Nacional del Ecuador, 2005)** concuerda con esto, señalando que las empresas que tengan más de cincuenta colaboradores deberán disponer de una guardería en una ubicación cercana a la del trabajo. En base a estos enunciados se encuentra la concordancia necesaria para tomar en cuenta la implementación de la guardería.

Según el estudio de mercado realizado el total de los encuestados consideran relevante el hecho de dejar a sus hijos con personas especializadas en el cuidado de infantes, por eso respondieron que sí dejarían a sus hijos al cuidado de personas especializadas en una guardería con valores económicos que van de los \$100,00 a \$125,00 por cada infante, lo que acota **(Guerrero, 2013)** haciendo referencia al estudio de mercado como el mecanismo con el que una empresa cuenta para dar un correcto enfoque a su producción, y el tamaño e importancia de la misma. La oferta y demanda juegan un rol imprescindible en la toma de decisiones de una empresa gracias al análisis del comportamiento del mercado. Por lo tanto su utilización en el este estudio fue significativo, cumpliendo con los requerimientos encomendados.

El estudio financiero tuvo como resultado la obtención del VAN por \$ **101.413,77**, el criterio de este índice concuerda con **(Guerrero, 2013)** y es también llamado como valor capital, ya que es la valoración presente de los flujos de caja que se visualiza tener en el transcurso y desarrollo de la futura inversión. Muchos estudios nos han afirmado que para que el proyecto sea aceptado el VAN debe ser igual o superior a 0, siendo la diferencia entre los ingresos y egresos. Lo que coincide con **(Fernández, 2011)** quien menciona que, para el análisis correcto después de obtener el VAN es la aplicación del

TIR, aunque muchos mencionan que el TIR reemplaza al VAN este autor no concuerda, su fundamentación radica en que dependiendo del sistema de toma de decisiones el inversionista decidirá cuál es el índice que mejor le beneficia asegurando sus recursos. El TIR obtenido en base al análisis financiero es del 46% superior a la tasa de productividad.

En definitiva, el desarrollo de esta investigación sin duda alguna fue exitoso. El parecer de cada autor es valioso y más aún poder encontrar concordancias significativas que respaldaron el proceso investigativo fue de gran ayuda; la hipótesis planteada “La escasa oferta de servicio en el cuidado y educación para los infantes de cero a tres años de los colaboradores de la zonal Banco Pichincha, en Santo Domingo de Los Tsáchilas, influye en el desempeño productivo que demandan sus puestos de trabajo” se aprueba, siendo importante destacar que el estudio de factibilidad determinó el problema de la oferta y la demanda, y a su vez evidenció en el ámbito económico financiero que es factible su ejecución. Lo que respalda **(Castillo, 2012)**, quien nos afirma que el estudio de factibilidad se prepara justamente para atender las necesidades de los consumidores, y que dependiendo de las empresas, los mercados o productos, este estudio puede variar en su ejecución.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1. Conclusiones

- El estudio de factibilidad proporcionó información fiable sobre las necesidades de los colaboradores del Banco Pichincha zonal Santo Domingo de los Tsáchilas, que en un porcentaje mayoritario concluyeron que su productividad laboral mejoraría considerablemente si pudieran contar con una guardería en las instalaciones de la empresa.
- El estudio técnico en su desarrollo determinó el tamaño del proyecto, siendo beneficiados el total de la población objeto de estudio, los 161 colaboradores del Banco Pichincha zonal Santo Domingo de los Tsáchilas.
- La evaluación financiera ayudó a determinar la rentabilidad final del proyecto, estableciendo parámetros importantes como el VAN y el TIR para la toma de decisiones. Adicionalmente, se pudo establecer el periodo de recuperación de la inversión que será de 2 años 2 meses.
- Se determinó los servicios que la guardería propuesta brindara a quienes accedan al servicio: para maternal de 0 a 6 meses, gateadores de 6 a 12 meses, caminadores de 1 a 2 años y párvulos de 2 a 3 años de edad.
- El costo total de la implementación de la guardería para los hijos de 0 a 3 años de los colaboradores del Banco Pichincha zonal Santo Domingo será cubierta por la empresa privada, el valor según estudio económico es de \$62.870,00, las instalaciones estarán en una nueva agencia que en la actualidad se encuentra en construcción.

## 5.2. Recomendaciones

A los Gerentes del Banco Pichincha zonal Santo Domingo de los Tsáchilas.

- Que, en sesión administrativa se discuta sobre la importancia de acceder a la implementación de la guardería para los hijos de 0 a 3 años de sus colaboradores, ya que con esto se mejorará (según estudio de factibilidad) la productividad laboral.
- Que, se establezca el reconocimiento del derecho laboral en el código de trabajo Art. 155 donde se especifica que las empresas que superen los 50 trabajadores deberán contar con una guardería dentro o fuera de sus instalaciones, beneficiando al total de sus colaboradores.
- Que, se acoja el estudio financiero propuesto para visualizar la rentabilidad y el periodo de recuperación de su inversión, sea fuente fidedigna para la toma de decisiones en la ejecución del proyecto.
- Que, se implementen los servicios de guardería necesarios para un buen funcionamiento de la misma, estos son: maternal de 0 a 6 meses, gateadores de 6 a 12 meses, caminadores de 1 a 2 años y párvulos de 2 a 3 años de edad.
- Que, se financie el costo total de la implementación de la guardería para los hijos de 0 a 3 años de los colaboradores del Banco Pichincha, y se aplique el estudio realizado en el presente proyecto.

**CAPÍTULO VI**  
**BIBLIOGRAFÍA**

## 6.1. Literatura citada

Acevedo, C. (2010). *Estudio de Factibilidad*. España.

Ander-Egg, E., & Aguilar, M. (2013). *Cómo elaborar un proyecto* (20va ed.). Argentina: Lumen.

Baltar, R. (2009). *Diseño y evaluación de proyectos*.

Benassini, M., & Muñoz, R. (2010). *Introducción a la investigación de mercados. México: Un enfoque para América Latina* (1ra ed.). Naucalpan de Juárez, México: Pearson.

Bruna, F. (2011). *Emprendiendo un proyecto de empresa. Planificación y gestión emprendedora* (3ra ed.). Vigo, España: Ideas propias.

Castillo, A. (2006). *Manual sobre preparación de estudios de factibilidad* (Vol. N° 530). Bogotá, Colombia: Publicaciones misceláneas.

Castillo, A. (2012). *Manual sobre preparación de estudios de factibilidad* (Vol. N° 530). Bogotá, Colombia: Publicaciones misceláneas.

Congreso Nacional. (2003). *Código de la Niñez y Adolescencia*. Quito.

Congreso Nacional. (2008). *Constitución política del Ecuador*. Quito.

Contadores. (2014). *Normas Internacionales de Contabilidad*. España.

Córdoba, M. (2010). *Formulación y Evaluación de Proyectos* (3ra ed.). Bogotá: Ecoe.

El Diaro. (jueves 05 de Mayo de 2011). 35 guarderías son ilegales. *El Diaro*, pág. 1.

- Fernández, S. (2011). *Los proyectos de inversión* (1ra ed.). Costa Rica: Tecnológica de Costa Rica.
- Gonzales, C., & Sánchez, M. (2014). *El presupuesto, Costos para administradores y dirigentes* (7ma ed.). México.
- Guerrero, G. (2013). *Proyectos de Inversión q* (2da ed.). Ecuador: Simct-Espol.
- Hernandez , A. (2013). *Preoyectos : Evaluación* (2da ed.). México.
- Hernández, A. (2005). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión* (5ta ed.). México.
- Horngren, C., Sundem, G., & Stratton, W. (2011). *Contabilida Administrativa* (15ta ed.). México: Pearson.
- Iguaín , T. (2014). *El Marketing y su historia* (1ra ed.). Buenos Aires: Granica S.A.
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Recuperado el 12 de 07 de 2015, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Instituto Nacional del Emprendedor. (2015). *Guías Empresariales*. Recuperado el 10 de Marzo de 2015, de <http://www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=10&g=2&sg=10>
- Keat, P., & Young, P. (2014). *Economía de empresa* (6ta ed.). México: Pearson.
- Kotler, P. (2012). *Dirección de marketing. Conceptos esenciales* (4ta ed.). México: Pearson.

- Kotler, P. (2013). *Dirección de Marketing: Conceptos Esenciales* (5ta ed.). México: Pearson.
- Lara, B. (2011). *Cómo elaborar proyectos de inversión paso a paso*. Quito.
- Macchia, L. (2010). *Cómputos, Costos y Presupuesto* (4ta ed.). Buenos Aires, Argentina: Nobuko.
- Miranda, J. (2015). *Gestión de proyectos* (5ta ed.). Colombia: MM editores.
- Nacional, H. C. (2005). *Código del Trabajo*. Quito.
- Ocampo, J. (2013). *Costos y Evaluación de Proyectos*. México.
- Pérez, C. (2010). *Gestión por procesos* (3ra ed.). Madrid, España: ESIC.
- Piloso, M., & Kendall, E. (2012). *Estudio Técnico y Financiero* (3ra ed.). México: PRENTICE HALL.
- Prat, M., & Arroyo, A. (2000). *Ética Financiera*. Madrid: Amámbar.
- Rivera, J., & Garcillán, M. (2013). *Dirección de marketing: fundamentos y aplicaciones* (3ra ed.). Madrid: ESIC.
- Santos, A., & Clarke, S. (2013). *Guarderías y cuidado infantil*. Madrid: Morata.
- Thinkers, F. (2013). *Administración estratégica*. México: Pearson.
- Valbuena, R. (2000). *La evaluación del proyecto en la decisión del empresario* (1ra ed., Vol. I). México.
- Viscencio, H. (2012). *Economía para la toma de decisiones* (5ta ed.). México.

## **CAPÍTULO VII**

### **ANEXOS**



## ENCUESTA

### OBJETIVO:

Determinar la situación actual de los colaboradores de la zonal Banco Pichincha de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, en lo referente a su estado como madres de familia y la importancia de contar con una guardería.

### INDICACIONES:

Se pide responder con franqueza cada pregunta, se guardará absoluta reserva.

Marcar con una X la respuesta que usted considere apropiada.

**ELABORADO POR:** Evelin Cedeño

#### 1. Edad:

18-25 años ( )

25-32 años ( )

más de 32 años ( )

#### 2. Estado civil

Soltera ( )

Casada ( )

Otro ( )

#### 3. Indique cuál es su nivel de ingresos

\$ 354 - \$ 550 ( )

\$551 - \$750 ( )

más de \$ 750

#### 4. ¿Tiene hijos?

Si ( )

No ( )

#### 5. ¿Tiene hijos en edades que van de los 0 a 3 años?

Si ( )

No ( )

#### 6. Detalle la edad de sus hijos

0 – 18 meses ( )

19 – 36 meses ( )

36 – 48 meses ( )

#### 7. ¿Actualmente su hijo está en una guardería?

Si ( )

No ( )

**8. ¿Tiene con quién dejar a sus hijos mientras usted trabaja?**

Familiares ( )                      Personas ajenas a su hogar ( )

**9. ¿Dejaría a sus hijos al cuidado de personas especializadas en una guardería?**

Si ( )                                      No ( )

**10. ¿Qué valor estaría dispuesto a pagar por el servicio de guardería?**

\$ 100 - \$ 150 ( )                      \$ 151 - \$ 200 ( )                      \$ 201 - \$ 250 ( )

**11. ¿Considera usted que la zonal Banco Pichincha de Santo Domingo de los Tsáchilas debe contar con una guardería para los hijos de sus trabajadores?**

Si ( )                                      No ( )

**12. ¿Cree usted, que con la implementación de una guardería para los infantes de 0 a 3 años de los trabajadores del Banco Pichincha, se mejorará el desempeño laboral?**

Si ( )                                      No ( )

**13. ¿Cree usted que el horario de atención de la guardería debe ser el mismo de ingresos de los padres la Banco? Desde 08h00 a 18h00**

Si ( )                                      No ( )

**ENTREVISTA  
BANCO PICHINCHA**

**Funcionario:** Gerente

**Localidad:** Sucursal Santo Domingo

| N° | PREGUNTA   | RESPUESTA |    |    | COMENTARIO |
|----|--|-----------|----|----|------------|
|    |  | SI        | NO | NC |            |
|    | ¿Conoce usted sobre la normativa vigente en el artículo 155 del código de trabajo, sobre Guardería infantil y lactancia?   |           |    |    |            |
|    | ¿Considera usted que dentro de las políticas institucionales, se permita la creación de una guardería dentro de los predios del Banco Pichincha?                   |           |    |    |            |
|    | ¿Cree usted, que con la implementación de una guardería para los infantes de 0 a 3 años de los trabajadores del Banco Pichincha, se mejorará el desempeño laboral? |           |    |    |            |
|    | ¿Cree usted que el horario de atención de la guardería debe ser el mismo de ingresos de los padres al Banco? Desde 08h00 a 18h00                                   |           |    |    |            |
|    | ¿Considera usted que la zonal Banco Pichincha de Santo Domingo de los Tsáchilas debe contar con una guardería para los hijos de sus trabajadores?                  |           |    |    |            |
|    | ¿Cree usted que al implementarse la guardería para los trabajadores del Banco Pichincha, se necesite de un nuevo personal para su administración?                  |           |    |    |            |
|    | ¿La zonal Banco Pichincha tiene los recursos necesarios para aportar con los costos de mantenimiento y desarrollo de la guardería?                                 |           |    |    |            |

**Fuente:** Entrevista nivel directivo - Gerente

**Elaborado por:** La Autora

f. \_\_\_\_\_  
**ENTREVISTADO**

## Seguridad Social IESS en concordancia con el Ministerio de Relaciones Laborales, sobre la tabla de salarios sectoriales para el periodo 2015

ANEXO 1: ESTRUCTURAS OCUPACIONALES Y PORCENTAJES DE INCREMENTO PARA LA REMUNERACIÓN MÍNIMA SECTORIAL  
COMISIÓN SECTORIAL No. 20 "ENSEÑANZA"

RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA:

1.- CENTROS DE DESARROLLO INFANTIL

| CARGO / ACTIVIDAD                             | ESTRUCTURA OCUPACIONAL | COMENTARIOS / DETALLES DEL CARGO O ACTIVIDAD | CÓDIGO IESS   | SALARIO MÍNIMO SECTORIAL 2015 |
|---|------------------------|--|---------------|-------------------------------|
| DIRECTOR / ADMINISTRADOR DE EDUCACIÓN INICIAL | A1                     |  | 2013801000001 | 359,45                        |
| EDUCADOR DE PARVULOS (TÍTULO UNIVERSITARIO)   | B2                     |  | 2013801000003 | 358,67                        |
| PSICOLOGO (A) EDUCATIVO / INFANTIL            | B3                     |  | 2013801000002 | 357,79                        |
| TERAPISTA DE LENGUAJE                         | B3                     |  | 2013801000004 | 357,79                        |
| TERAPISTA PARA NIÑOS (AS)                     | B3                     | INCLUYE: NIÑOS CON DISCAPACIDAD              | 2013801000005 | 357,79                        |
| EDUCADOR DE PARVULOS (TÍTULO TECNÓLOGO)       | C2                     | INCLUYE: RECREADOR DE PARVULOS               | 2020000000001 | 356,41                        |
| AUXILIAR PEDAGOGICA DE CENTROS INFANTILES     | C3                     |  | 2013801000007 | 355,66                        |

**FOTO 1**



**Fuente:** Encuesta a colaboradores Banco Pichincha zonal Santo Domingo

**FOTO 2**



**Fuente:** Encuesta a colaboradores Banco Pichincha zonal Santo Domingo

**FOTO 3**



**Fuente:** Encuesta a colaboradores Banco Pichincha zonal Santo Domingo

**FOTO 4**



**Fuente:** Encuesta a colaboradores Banco Pichincha zonal Santo Domingo