



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN  
FINANCIERA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PROPEC PREVIO  
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO  
EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.**

**TEMA**

**“PLAN DE INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE  
UNA GRANJA AVICOLA, CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015”**

**AUTOR**

**EDER ADOLFO COELLO SÁNCHEZ**

**TUTORA**

**ING. RUDY IVONNE ORTEGA CABRERA MSC.**

**QUEVEDO – ECUADOR**

**2015**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Sr. EDER ADOLFO COELLO SÁNCHEZ, con **C.I. 120511578-3** declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

---

**EDER ADOLFO COELLO SANCHEZ**

**C.I. 120511578-3**

## **CERTIFICACIÓN DE LA DIRECTORA DEL PROYECTO PROPEC**

La suscrita, ING. RUDY IVONNE ORTEGA CABRERA Msc Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que el Egresado EDER ADOLFO COELLO SÁNCHEZ, realizó el proyecto de investigación previo a la obtención del título de INGENIERO titulado, **“PLAN DE INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE UNA GRANJA AVICOLA, CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015”** bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Quevedo, 5 de Marzo del 2015

.....  
ING. RUDY IVONNE ORTEGA CABRERA Msc  
**DIRECTOR**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Presentado al consejo directivo como requisito previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración Financiera.

Aprobado:

---

Lcdo. Wilson Cerezo Segovia, M.Sc  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS

---

Ing. Carlos Villacís Laínez, M.Sc  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

---

Econ. Daniel Parra Gavilanes, M.Sc  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

QUEVEDO– LOS RIOS – ECUADOR

AÑO 2015

## **AGRADECIMIENTO**

De manera muy especial agradezco a Dios por haberme guiado en este camino al escoger una carrera tan importante en la actualidad que me permitirá ser un profesional de éxito.

Agradezco a la Facultad Ciencias Empresariales de la Universidad de Técnica estatal de Quevedo, Escuela de Economía y finanzas que permitió enriquecer mi conocimiento para ser un gran profesional en mi vida.

De manera especial quiero agradecer a mis padres por haberme brindado el estudio, el apoyo y el ánimo necesario que siempre necesitaba para salir adelante.

Mi eterno agradecimiento al selecto grupo de profesores de esta prestigiosa universidad, especialmente al Lic. Edgar Pastrano y la Dra. Badie Cerezo, quienes fueron el pilar fundamental para que logre alcanzar mis objetivos como profesional.

## DEDICATORIA

Esta Tesis y toda mi carrera universitaria se la dedico de corazón a Nuestro Padre Celestial porque sin él no hubiese llegado a donde estoy el día de hoy, Dios es mi fortaleza y apoyo.

También agradezco de todo corazón a mis padres Daysi Jacqueline Sánchez Álava, Adolfo Dagoberto Coello Zambrano, ya que gracias a ellos soy quien soy hoy en día, es a quienes les debo todo, horas de consejos, apoyo y tiempo de los cuales estoy seguro lo han hecho con todo el amor del mundo para formarme como un ser integro para poder culminar mis estudios universitarios.

Realmente sin mi familia que es mi motivación de poder llegar cada día más lejos, no lo hubiese logrado, porque ellos son mi razón de ser y por el cual quiero seguir adelante en la vida y lograr muchos triunfos y metas.

También de una manera muy especial agradezco a todas las personas que de una u otra manera me han ayudado a cristalizar mis metas.

A todos y aquellos docentes que supieron impartir sus instrucciones y gracias a sus enseñanzas han formado al profesional que hoy en día soy.

## INDICE GENERAL

Portada .....	I
Declaración de autoría y cesión de derechos .....	II
Certificación de la directora de tesis .....	III
Miembros del Tribunal .....	IV
Agradecimiento .....	V
Dedicatoria.....	VI
Índice .....	VII
Dubin Core.....	XII
Resumen Ejecutivo .....	XIII
Abstrac.....	XIV

### Capítulo I

<b>Marco contextual de la investigación .....</b>	<b>1</b>
1.1 Introducción .....	2
1.1.1 Problematización.....	3
1.1.1.1 Planteamiento del problema .....	3
1.1.2 Formulación .....	4
1.1.3 Sistematización .....	4
1.2 Justificación .....	5
1.3 Objetivos .....	6
1.3.1 General .....	6
1.3.2 Especifico.....	6
1.4 Hipótesis .....	7

### Capítulo II

<b>Marco teórico de la investigación .....</b>	<b>8</b>
2.1 Fundamentación Teórica .....	9

2.2 Fundamentación Conceptual .....	10
2.2.1 Análisis de la avicultura Ecuatoriana .....	10
2.2.2 Investigación de Mercado .....	10
2.2.3 Plan de inversión .....	11
2.2.4 Estudio Económico .....	12
2.3 Fundamentación Legal .....	13

### **Capítulo III**

#### **Metodología de la investigación..... 16**

3.1 Materiales y métodos .....	17
3.1.1 Localización de la investigación .....	17
3.1.2 Materiales .....	17
3.1.3 Métodos .....	17
3.2 Tipos de investigación .....	18
3.2.1 Investigación Concluyente .....	18
3.2.1.1 Investigación Descriptiva .....	18
3.2.2 Fuentes de Datos.....	19
3.2.3 Procedimiento de recolección de datos .....	20
3.2.3.1 Objetivos de la Investigación .....	20
3.2.3.2 Características del Informante .....	20
3.2.3.3 Tiempo disponible para efectuar la recolección .....	20
3.2.4 Diseño de la Muestra .....	21

### **Capítulo IV**

#### **Resultados..... 23**

4.1 Resultados de la investigación.....	24
4.1.1 Análisis e interpretación de datos .....	24
4.2 Estudio Técnico Económico.....	32
4.2.1 Balance de equipos y maquinarias .....	32
4.2.1.1 Galpón y materiales .....	32
4.2.1.2 Equipos de oficina.....	32
4.2.1.3 Muebles de oficina .....	33
4.2.1.4 Vehículo .....	33
4.2.1.5 Servicios Básicos .....	33
4.2.1.6 Costos Directos.....	34
4.2.1.7 Costos Indirectos .....	34
4.2.2 Micro localización.....	35
4.2.3 Descripción de la compañía.....	35
4.2.3.1 Nombre de la empresa.....	35
4.2.3.2 Estructura Organizacional.....	36
4.2.3.2.1 Organigrama .....	36
4.2.3.2.2 Funciones principales del personal .....	37

4.2.4 Balances de sueldos .....	38
4.2.5 Estudio Financiero .....	39
4.2.6 Cuadro Financiero .....	39
4.2.6.1 Tabla de amortización del financiamiento .....	40
4.2.7 Pago de intereses .....	40
4.2.8 Gastos Administrativos .....	41
4.2.9 Ingresos .....	42
4.2.10 Estados de resultados.....	43
4.2.11 Flujo de Caja.....	44
4.2.12 Depreciaciones .....	45
4.2.13 Indicadores financieros .....	45

## **Capítulo V**

<b>Conclusiones y resultados .....</b>	<b>46</b>
5.1 Conclusiones .....	47
5.2 Resultados .....	48

## **Capítulo VI**

<b>Bibliografía y lincografía .....</b>	<b>49</b>
6.1 Literatura citada de libros.....	50
6.2 Literatura citada de internet .....	51

## INDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Proveedores de carne de pollo .....	24
Cuadro 2: Frecuencia con la que se compra la carne de pollo .....	25
Cuadro 3: Las formas de pago.....	26
Cuadro 4: Monto de inversión en la compra de carne de pollo .....	27
Cuadro 5: Servicio que recibe por sus proveedores .....	28
Cuadro 6: Apertura de una nueva granja avícola.....	29
Cuadro 7: Servicios que le gustaría que tuviera la nueva granja.....	30
Cuadro 8: Medios de comunicación más escuchados o vistos .....	31
Cuadro 9: De sueldos y salarios .....	38
Cuadro 10: De inversión .....	39
Cuadro 11: Valor de financiamiento.....	39
Cuadro 12: Tabla de amortización .....	40
Cuadro 13: Cuadro de pagos.....	40
Cuadro 14: Ventas .....	42
Cuadro 15: Estado de resultados.....	43
Cuadro 16: Flujo de caja .....	44
Cuadro 17: Depreciación .....	45
Cuadro 18: Indicadores financieros .....	45

## INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1: Proveedores de carne de pollo.....	24
Grafico 2: Frecuencia con que se compra carne de pollo.....	25
Grafico 3: Las formas de pago.....	26
Grafico 4: Monto de inversión en la compra de carne de pollo.....	27
Grafico 5: Servicio que recibe por los proveedores.....	28
Grafico 6: Apertura de una nueva granja avícola.....	29
Grafico 7: Servicio que le gustaría que tuviera la nueva granja.....	30
Grafico 8: Medios de comunicación más escuchados o vistos.....	31

<b>(DUBIN CORE) ESQUEMA DE CODIFICACIONES</b>			
<b>1</b>	Título / Title	<b>M</b>	“PLAN DE INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE UNA GRANJA AVICOLA, CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015”
<b>2</b>	Creador / Creator	<b>M</b>	Eder Adolfo Coello Sánchez
<b>3</b>	Materia / Subject	<b>M</b>	CIENCIAS EMPRESARIALES, CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACION FINANCIERA
<b>4</b>	Descripción / Description	<b>M</b>	LA PRESENTE INVESTIGACIÓN SE REALIZÓ EN EL CANTÓN QUEVEDO.
<b>5</b>	Editor / Publisher	<b>M</b>	FCE; CARRERA, ING. ADMINISTRACION FINANCIERA EDER ADOLFO COELLO SANCHEZ
<b>6</b>	Colaborador / Contributor	<b>O</b>	Ninguno
<b>7</b>	Fecha / Date	<b>M</b>	
<b>8</b>	Tipo / Type	<b>M</b>	Trabajo de Investigación.
<b>9</b>	Formato / Format	<b>R</b>	MS Word 2010.
<b>10</b>	Identificador / Identifier	<b>M</b>	<a href="http://biblioteca.uteq.edu.ec">http://biblioteca.uteq.edu.ec</a>
<b>11</b>	Fuente / Source	<b>O</b>	
<b>12</b>	Idioma / Language	<b>M</b>	Español
<b>13</b>	Relación / Relation	<b>O</b>	Ninguno
<b>14</b>	Cobertura / Coverage	<b>M</b>	
<b>15</b>	Derechos / Rights	<b>O</b>	Ninguno
<b>16</b>	Audiencia / Audience	<b>O</b>	Proyecto de Investigación

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Iniciamos nuestras actividades en un pequeño local en la ciudad de Quevedo. Sabíamos que la implementación de una granja avícola no sería fácil, sin embargo por la necesidad de ser autosuficiente y de buscar un mayor ingreso económico tomamos la iniciativa de hacerlo.

Hemos buscado la penetración en el mercado local con un producto sano y de excelente calidad las conocidas carnes de pollo, para lo cual se propone que debería implementar una granja avícola ubicada en el sector 20 de Febrero que es un lugar óptimo para la implementación de una granja avícola ya que se encuentra un poco apartado de la ciudad.

La implementación de la granja avícola se da debido a la gran demanda que tiene este producto dentro de la ciudad, por sus beneficios nutritivos y por su bajo valor con relación a las demás carnes.

Es importante resaltar que nuestra competencia no son solo los demás productores de la carne de pollo, también debemos competir con los productores de la carne de res

## **ABSTRAC**

We started our activities in a small shop in the city of Quevedo. We knew that the implementation of a poultry farm would not be easy, however by the need for be self-sufficient and to seek a higher income.

We took the initiative to do it. We have sought penetration into the local market with a healthy product and excellent quality, the familiar meat chicken, for which it is proposed that should implement a poultry farm in the sector 20 de Febrero, which is the ideal place to implement a poultry farm as it is located a little away from the city.

The implementation of the poultry farm is give, due to the high demand of this product within the city, for its nutritional benefits and its low value in relation to other meats.

Is worth noting that our competitors are not only the other producers of chicken meat, we also compete with producers of beef.

**CAPITULO I**  
**MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN**

## 1.1 INTRODUCCIÓN

En nuestro país la producción de pollo se ha desarrollado y difundido en gran nivel. Cubriendo todos los climas y regiones, debido a su alta adaptabilidad, rentabilidad, aceptación en el mercado, y disposición para encontrar pollitos de buena raza con excelentes conversiones. Para introducirnos en la industria avícola debemos tener presente los eslabones más importantes dentro esta cadena de la producción que me permitirán que esa excelente raza de pollo que adquirí, exprese todo su potencial. Dichos puntos son: manejo, buen concentrado e instalaciones (equipos), calidad de agua, y plan sanitario.

Manejo: es de las situaciones dentro de la producción donde más encontramos falencias, debido a que si ella falla, el resto de esta cadena se romperá. El manejo, está presente en todo; desde la selección de la avícola que me venderá el pollo que necesito, la edad de pollo que criare o comercializare, el tipo de vacunas que voy a aplicar, el lugar donde proviene el cisco o la viruta, el tipo de comederos y bebederos, y como debo utilizarlos semana tras semana.

El diseño de las construcciones, la cuarentena, desinfección, tratamiento de aguas, calidad de concentrado y materias primas, etc. Es primordial asentar que una excelente raza de pollo es aquella que tiene la habilidad para transformar el concentrado en músculo en menos tiempo, con consumos bajos, y baja mortalidad. Para brindar al mercado lo que exige, un pollo de buen color, pechuga exuberante, buena sustancia y sabor.

## **1.1.1 PROBLEMATIZACIÓN**

### **1.1.1.1 Planteamiento del problema**

Los escasos ingresos obtenidos de las actividades que normalmente se llevan a cabo dentro del cantón Quevedo sumado a la falta de empleos que aqueja a nuestro país, están generando que las personas emigren de este cantón y se radican en otras ciudades buscando de esta manera alternativas de trabajo que les permitan generar ingresos económicos para el sustento de sus familias.

Este fenómeno ha ocasionado que las familias busquen otro tipo de mecanismos que les permitan obtener ingresos, por este motivo surge la necesidad de crear algún tipo de negocio propio con la finalidad de obtener recursos económicos para el beneficio de nuestras familias. El plan de inversión para el desarrollo económico de una granja integral para desarrollar un ciclo de producción es un proyecto que permitirá satisfacer la demanda insatisfecha, aumentando su consumo y comercialización lo que a su vez permitirá obtener mejores ingresos y permitirá la oportunidad de dar empleo a personas que lo necesiten.

La implementación de la granja avícola ha proporcionado experiencia y herramientas necesarias para mejorar y seguir adelante con este tipo de actividades generadoras de alimentos y beneficios económicos. Por lo tanto en el presente proyecto de investigación se aplicara una estrategia fundamental aportando en el desarrollo socioeconómico.

### **1.1.2 Formulación**

¿De qué manera beneficiara el plan de inversión para el desarrollo económico de una granja avícola, cantón Quevedo, año 2015?

### **1.1.3 Sistematización**

¿Cómo beneficiara el estudio de mercado a la viabilidad de este proyecto?

¿Cómo el diseño del estudio técnico económico determinara conocer los costos del proyecto?

¿Al realizar el estudio financiero podremos observar la rentabilidad del proyecto?

## 1.2 JUSTIFICACIÓN

En nuestro país, en los últimos años la gran mayoría de las personas se están inclinando a alimentarse con productos sanos y nutritivos, las carnes de res y la de cerdo que tradicionalmente tenían un consumo mayoritario en el mercado, hoy en día estas carnes están siendo reemplazados por carnes blancas sean estas de pollo, pavo o mariscos. Los profesionales de la medicina cada vez recomiendan a sus pacientes que se consuman carnes blancas y de a poco reducir el consumo de las carnes rojas o carnes de cerdo que pueden afectar gravemente a su salud.

Este tipo de proyectos se realiza sobre todo en climas templados y cálidos, también debe tomarse muy en cuenta la facilidad de encontrar y obtener alimentos de concentrados de muy buena calidad que proporcionan un excelente resultado en el crecimiento y desarrollo para el ciclo óptimo del producto.

El presente proyecto, nace como una fuente de ingresos por parte del proponente, debido a que las personas en la actualidad se hallan en una situación de desempleo, es por este motivo que nace la necesidad de implementar un negocio propio dentro del cual se logre alcanzar un buen nivel de seguridad y rentabilidad para un mejor crecimiento económico familiar, en este caso el plan de negocio para el desarrollo económico de una granja avícola.

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 General.**

- Elaborar un plan de inversión para el desarrollo económico de una granja avícola, cantón Quevedo, año 2015.

### **1.3.2 Específicos.**

- Realizar el estudio de mercado para la viabilidad del proyecto.
- Plantear como el estudio técnico económico determinara conocer los costos del proyecto.
- Aplicar el estudio financiero para observar la rentabilidad del proyecto.

## 1.4 HIPOTESIS

- La producción de pollos de engorde está orientada a satisfacer la demanda de los frigoríficos y pequeños y medianos comerciantes, donde se evidencia la gran cantidad de consumo de este producto.

**CAPITULO II**  
**MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN**

## 2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El crecimiento de la producción avícola, está relacionada directamente con el desarrollo de toda la Cadena e incentivará la demanda de los productos agrícolas nacionales, utilizará una mayor cantidad de mano de obra y requerirá de unidades de producción competitivas y eficientes, lo que garantizaría su permanencia en el tiempo. La experiencia del pasado demuestra que, cuando el Estado actúa como facilitador, el sector puede cubrir la demanda interna inclusive exportar su producción a los países vecinos en beneficio de la economía del país.

La carne de pollo posee varios beneficios nutritivos con relación a sus productos sustitutos. Esto se da precisamente porque, comparada con la carne de res, cerdo y oveja posee menores contenidos de colesterol, calorías y grasa, a la vez que provee de un mayor contenido de proteínas. La carne de pollo y los huevos son la mejor opción alimenticia que posee el consumidor ecuatoriano.

El sector avícola alcanza alrededor de 25 mil empleos directos y se calcula que genera 500 mil plazas si se toma en cuenta toda la cadena productiva. Además, el sector suministra el 100% de la demanda de carne de pollo y de huevos del mercado nacional, razón por la cual el país no importa esos productos.

## **2.2 FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL**

### **2.2.1 Análisis de la avicultura Ecuatoriana.**

Según el censo avícola 2006 realizado por MAGAP, AGROCALIDAD y CONAVE se identificaron 1567 avicultores entre pequeños medianos y grandes (sin considerar la avicultura familiar o de traspatio).

El incremento masivo de consumo per cápita de pollo y huevo demuestran la contribución del sector avícola en la seguridad alimentaria, a través del aprovisionamiento de proteína animal de bajo costo, consumida por la mayoría de la población, independientemente de su nivel de ingresos (agro, 2015).

### **2.2.2 Investigación De Mercado.**

La investigación de mercados es la función que enlaza al consumidor, cliente y el público con el comercializador a través de la información. Esta información se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas de marketing; como también para generar, perfeccionar y evaluar las acciones de marketing.

La investigación de mercados especifica la información requerida para abordar estos problemas; diseña el método para recolectar la información; dirige he implementa el proceso de recolección de datos: analiza los resultados y comunica los hallazgos y sus implicaciones.

El proyecto formal de la investigación de mercados puede considerarse como una serie de pasos llamado proceso de investigación. La siguiente figura presenta los nueve pasos que constituyen la estructura de este proceso (Taylor, 2015).

### **2.2.3 Plan De Inversiones.**

En el Plan de Inversiones se genera la información necesaria para formular el presupuesto de Costos y Gastos. Como su nombre lo indica es la proyección que ejecuta una persona natural o jurídica que desea iniciar o expandir la operación de su negocio o empresa. Cabe señalar que cuando se trata de un proyecto de ampliación el financiamiento es del 100%, en tanto que en un proyecto nuevo es de 70% y el aporte del cliente es del 30% (nacional, 2015).

#### **2.2.4 Estudio económico.**

Una vez que el investigador concluye el estudio hasta la parte técnica, se habrá dado cuenta de que existe un mercado potencial por cubrir y que no existe impedimento tecnológico para llevar a cabo el proyecto. La parte del análisis económico pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta (que abarque las funciones de producción, administración y ventas), así como otra serie de indicadores que servirán como base para la parte final y definitiva del proyecto, que es la evaluación económica (biblio3.url.edu.gt, 2015).

## 2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

De acuerdo al registro oficial N.-0148 **del ministerio de agricultura y ganadería del Ecuador**, la empresa es una granja avícola que se dedicara a la producción de pollo de engorde y se encontrara ubicada en la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos.

El artículo 1 del registro oficial N.- 0148 manifiesta en su artículo 1 que las granjas avícolas serán de 4 clases:

- Granja de reproducción para la producción de huevos fértiles destinados a la incubación artificial.
- Para la producción comercial de huevos para consumo humano.
- Para la producción comercial de pollo de engorde.
- De otras especies aviares: pavos, patos, gansos, codornices, etc.

**Autoridad Competente:** Designa los Servicios Veterinarios que tienen la responsabilidad de aplicar o supervisar la aplicación de las medidas zoonosológicas y otras normas recomendadas en el Código Terrestre de la OIE y la competencia necesaria para ello. En el caso del Ecuador el Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria, SESA.

**Aves de Corral:** Aves criadas o mantenidas en cautiverio para la producción de carne y huevos destinados al consumo humano, la elaboración de otros productos comerciales o la reproducción de la especie.

**Bioseguridad:** Conjunto de prácticas de manejo orientadas a prevenir el contacto de las aves con microorganismos patógenos, con la finalidad de brindar garantía al proceso de producción de los bienes avícolas destinados al consumo humano.

**Biodegradación:** Descomposición controlada de la materia orgánica, resultante del proceso de digestión, asimilación y metabolización, llevado a cabo por bacterias, hongos y protozoos.

**BPM:** Buenas Prácticas de Manufactura. Conjunto de acciones para la obtención de productos alimenticios seguros para el consumo humano, fundamentado en la aplicación de normativas sobre la higiene y forma de manipulación.

**Galpón:** Infraestructura independiente dentro de un plantel destinado a alojar aves de una sola especie y de una sola edad, que permite el adecuado rendimiento de las mismas.

## **DEL REGISTRO DE LAS GRANJAS**

Art. 3.- Los establecimientos dedicados a la producción y explotación de aves están obligados a obtener el registro bianual correspondiente de acuerdo a las siguientes normas:

a. La solicitud será presentada por el interesado en la Coordinación Provincial u Oficina Local del SESA si la hubiere, correspondiente al lugar donde esté instalada la granja avícola.

c. Para la inscripción de los nuevos planteles avícolas que se deseen instalar, los interesados presentarán la indicada solicitud con la siguiente información:

1. Provincia, ciudad, cantón, sitio de ubicación de la granja.
2. Distancia a la granja avícola más cercana.

3. Finalidad de la granja avícola (progenitoras), reproductoras, comerciales de postura o de engorde; para patos, etc.
  
4. Número de galpones y sus dimensiones.
  
5. Razas o linajes utilizados.
  
6. Nombre del médico veterinario que asesora técnicamente, número de matrícula y colegio profesional al que pertenece.

## **CAPÍTULO III**

# **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

## 3.1 MATERIALES Y MÉTODOS

### 3.1.1 Localización de la investigación.

La ciudad de Quevedo se encuentra ubicada geográficamente al norte de la provincia de Los Ríos, en la parte central del Ecuador. Limita al norte con los cantones de Buena fe y Valencia, al sur con el cantón Mocache, al este con los cantones de Quinsaloma y Ventanas y al oeste con la provincia del Guayas.

### 3.1.2 Materiales.

Para el presente proyecto se utilizaron los siguientes materiales: 4 Esferos, 3 lápices, 7 CD RW, 1 computadoras, una impresora, internet, papelería, 2 borradores, 1 calculadora y varios otros suministros en general.

### 3.1.3 Métodos.

**Método Deductivo.** Este método se utilizara para la aplicación del análisis de los resultados del diagnóstico el cual permitirá tener fundamentos para las conclusiones.

**Método Inductivo:** Se usará para la interpretación de los resultados obtenidos a través de las encuestas y entrevistas dirigida a los dueños de frigoríficos y pequeños comerciantes.

## **3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigaciones utilizada en el presente proyecto de investigación es: investigación concluyente.

### **3.2.1 Investigación concluyente.**

Para el presente proyecto utilizaremos la investigación concluyente, la cual suministra información que ayudar a evaluar y seleccionar un curso de acción. Con frecuencia se debe redactar un cuestionario detallado, junto con un plan formal de muestreo. La investigación concluyente se sub clasifica en:

- Investigación descriptiva.
- Investigación causal.

#### **3.2.1.1 Investigación descriptiva.**

La investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. Los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

### 3.2.2 Fuentes de datos.

De acuerdo a Kinneer y Taylor el primer paso en la etapa de colección de datos consiste en determinar si ya han sido recolectados con anterioridad, ya que la investigación por medio de encuestas solo debería realizarse en caso de no poder obtenerse de fuentes más eficientes.

Las fuentes de datos de la investigación de mercados se dividen en dos.

**Primarias** son las fuentes que facilitan información adecuada a problemas específicos, sin que existieran anteriormente datos. Las fuentes primarias, por tanto, construyen, obtienen datos originales hasta entonces desconocidos, y está clasificada en:

- Entrevistas.
- Encuestas.
- Observación.

**Secundarias.** Se basan en datos ya existentes: se trata solo de “afinar” una información existente o de buscarla. La característica común es que utilizan datos existentes. Aprovechan, en definitiva, información existente.

### **3.2.3 Procedimiento de recolección de datos.**

La recolección de datos es un proceso meticuloso y difícil, pues requiere un instrumento de medición que sirva para obtener la información necesaria para estudiar un aspecto o el conjunto de aspectos de un problema.

Para el diseño del instrumento hay que tomar en cuenta:

**3.2.3.1 Objetivo de la investigación.** Determina cuales datos se solicitarán del informante. Permite evitar la inclusión de preguntas innecesarias y establecer otras para efectuar algún tipo de control.

**3.2.3.2 Características del informante:** Conocerlas permitirá adecuar el contenido y redacción de las preguntas a su nivel cultural, grado de cooperación e información que esté en condiciones de proporcionar.

**3.2.3.3 Tiempo disponible para efectuar la recolección:** El tiempo disponible para efectuar la recolección puede influir en la extensión del instrumento y el grado de control que se pueda realizar sobre la calidad de los datos que se obtengan. Para decidir qué instrumento se va a utilizar se consideran tres aspectos fundamentales:

- Fuente de origen de los datos.
- Técnica de recolección a utilizar.
- Control de los errores que se puedan cometer.

### 3.2.4 Diseño de la muestra.

Kinnear y Taylor dicen que el muestreo se usa con mucha frecuencia gracias a los beneficios importantes que ofrece en comparación al censo (población total). Entre estos beneficios se encuentran el ahorro de tiempo, dinero y obtención de información más exacta y evitar la destrucción y contaminación de todos los elementos de la población.

Basado en este concepto se realizó una entrevista personal a un determinado grupo de personas, el cuestionario de preguntas elaborado tiene como objetivo fundamental, conocer la opinión de las personas sobre la calidad, precios, cantidad consumida. Estos datos nos ayudaran dentro de la proyección de ventas de la empresa.

Para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$N = \frac{o^2 z^2}{e^2}$$

Donde N es el tamaño de la muestra.

$o^2$  Es la desviación estándar calculada a partir de una prueba piloto.

Z El nivel de confianza.

$e^2$  El nivel de error máximo permitido, que puede interpretarse como la mayor diferencia permitida entre la media de la muestra y la media de la población.

Para calcular el tamaño de la muestra fue necesario realizar una prueba piloto, en donde se realizaron 10 encuestas, basándose en la compra diaria de los dueños de frigoríficos y los pequeños y grandes comerciantes, se obtuvo una media de 110 pollos por día y una desviación estándar de  $\sigma=15$ , para un error máximo permitido de 3, el tamaño de la muestra para un nivel de confianza de 95% y se procede a calcular.

$$N = \frac{(15)^2 (1.96)^2}{(3)^2} = 96$$

**CAPITULO IV**  
**RESULTADOS**

## 4.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 4.1.1. Análisis e interpretación de resultados

Encuesta dirigida a dueños de frigoríficos y pequeños comerciantes.

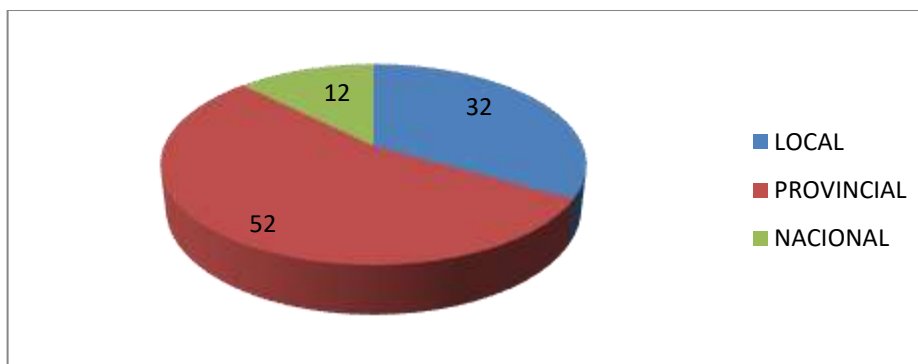
Pregunta1. ¿Sus proveedores son locales o de fuera de la ciudad?

#### Cuadro1. Proveedores de carne de pollos.

Opciones	Cantidad	Porcentaje
LOCAL	32	33%
PROVINCIAL	52	54%
NACIONAL	12	13%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

FUENTE: ENCUESTA  
ELABORADO: Eder Coello

#### Grafico 1. Proveedores de carnes de pollos.



FUENTE: ENCUESTA  
ELABORADO: Eder Coello

**Análisis e interpretación:** Esta información permite mostrar que la granja tendrá éxito porque existe una gran demanda y Quevedo cuenta solo con 3 competidores el 33%.

Pregunta 2. ¿Cuál es la frecuencia con la que se compra la carne de pollo?

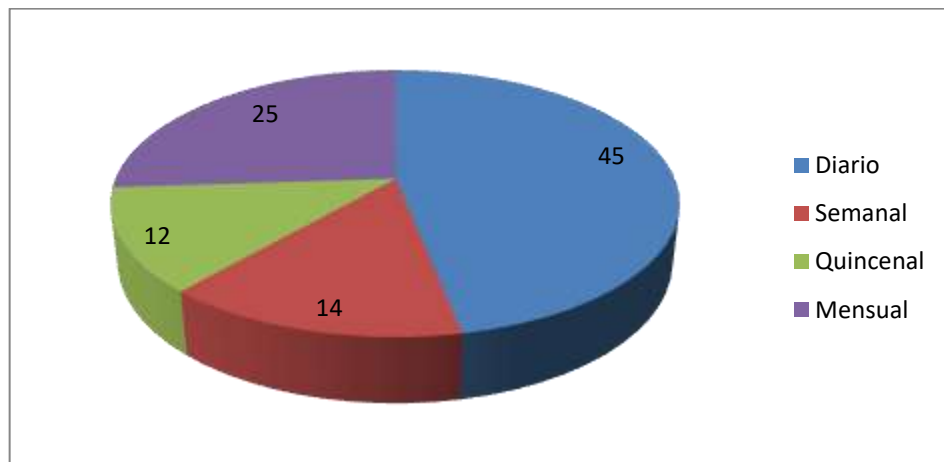
**Cuadro 2. Frecuencia con que se compra la carne de pollo.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Diario	45	47%
Semanal	14	15%
Quincenal	12	13%
Mensual	25	26%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO: Eder Coello

**Grafica 2. Frecuencia con que se compra la carne de pollo.**



FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO: Eder Coello.

**Análisis e interpretación:** El 45% de los encuestados compran la carne de pollo diariamente por la demanda por parte de los usuarios.

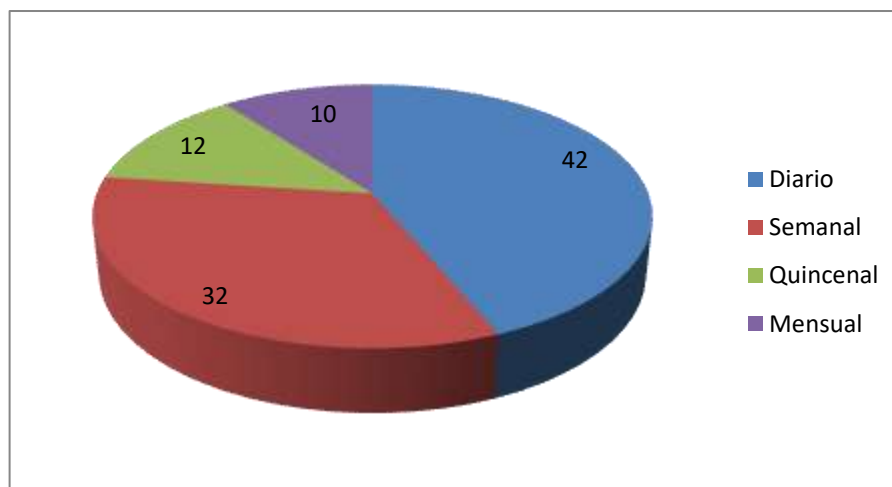
Pregunta 3. ¿Cuáles son las formas de pago que usted tiene?

**Cuadro 3. Las formas de pagos.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Diario	42	44%
Semanal	32	33%
Quincenal	12	13%
Mensual	10	10%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

FUENTE: ENCUESTA  
ELABORADO: Eder Coello

**Grafica 3. Las formas de pago.**



FUENTE: ENCUESTA  
ELABORACION: Eder Coello

**Análisis e interpretación:** En relación a la forma de pago el 42% de los encuestados prefiere pagar diariamente a sus proveedores y de esto modo evitan tener deudas.

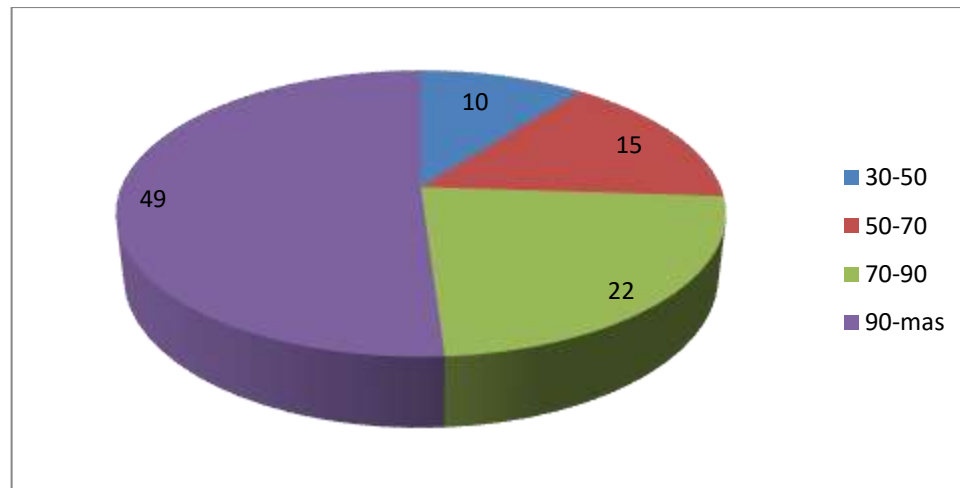
Pregunta 4. ¿Actualmente cuál es el monto que invierte en la compra de carne de pollos?

**Cuadro 4. Monto de inversión en la compra de carne de pollo.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
30-50	10	10%
50-70	15	16%
70-90	22	23%
90-mas	49	51%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

FUENTE: ENCUESTA  
ELABORADO: Eder Coello

**Grafico 4. Monto de inversión en la compra de carne de pollo.**



FUENTE: ENCUESTA  
ELABORACION: Eder Coello.

**Análisis e interpretación.** Con el fin de no tener ningún tipo de deuda el 49% de los vendedores e la carne de pollo prefiere pagar sus deudas diariamente después de vender el producto.

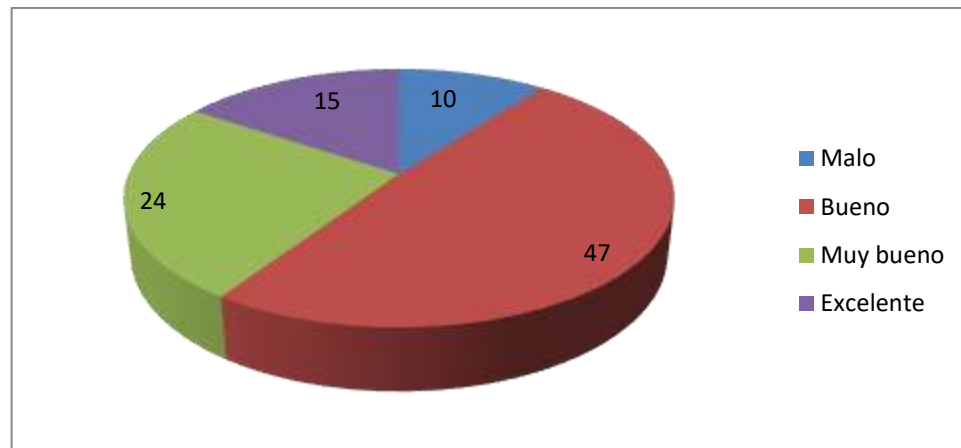
Pregunta 5. ¿Cómo es el servicio que usted recibe de sus proveedores?

**Cuadro 5. Servicio que recibe por los proveedores.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Malo	10	10%
Bueno	47	49%
Muy bueno	24	25%
Excelente	15	16%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

FUENTE: ENCUESTA  
ELABORADO: Eder Coello

**Grafica 5. Servicio que recibe por los proveedores.**



FUENTE: ENCUESTA  
ELABORADO: Eder Coello

**Análisis e interpretación.** Los datos reflejan que el servicio recibido alcanza solo el 16% de excelencia, motivo por el cual la granja tendrá una excelente acogida dado el excelente servicio que brindara a sus clientes.

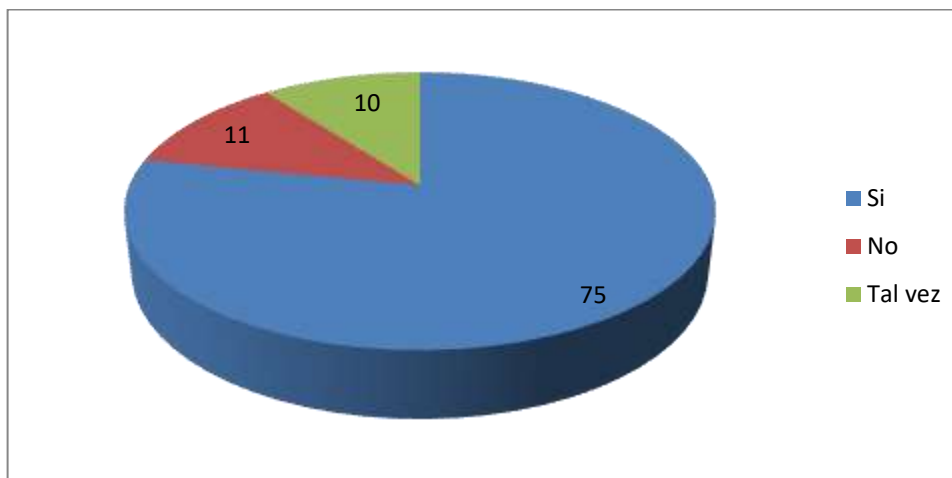
Pregunta 6. ¿Estaría usted de acuerdo en la apertura de una nueva granja avícola en la ciudad?

**Cuadro 6. Apertura de una nueva granja avícola.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Si	75	78%
No	11	11%
Tal vez	10	10%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

FUENTE: ENCUESTA  
ELABORADO: Eder Coello

**Grafica 6. Apertura de una nueva granja avícola.**



FUENTE: ENCUESTA  
ELABORADO: Eder Coello

**Análisis e interpretación.** El 75% de los encuestados está totalmente de acuerdo con la apertura de una nueva granja que brinde un excelente servicio.

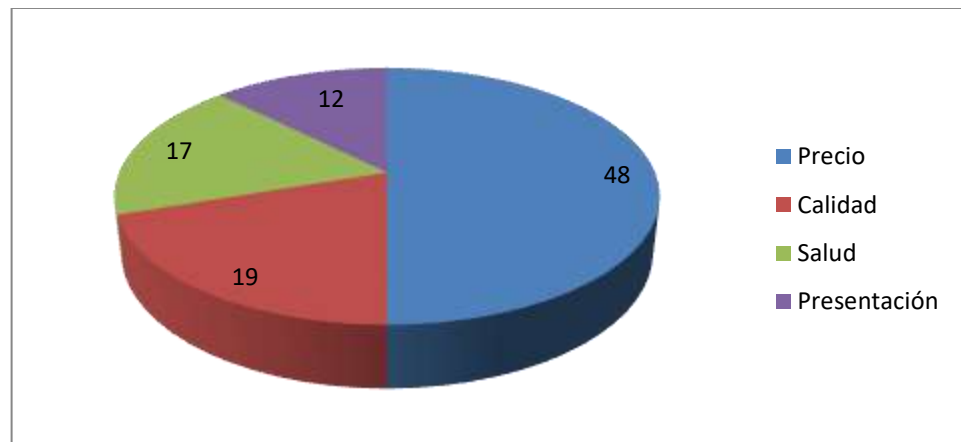
Pregunta 7. ¿De los siguientes servicios cuales le gustaría que tenga la nueva granja?

**Cuadro7. Servicios que les gustaría que tuviera la nueva granja**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Precio	48	50%
Calidad	19	20%
Salud	17	18%
Presentación	12	13%
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

FUENTE: ENCUESTA  
ELABORADO: Eder Coello

**Grafico 7. Servicios que le gustaría que tuviera la nueva granja**



FUENTE: ENCUESTA  
ELABORADO: Eder Coello

**Análisis e interpretación.** En relación a los servicios a los potenciales clientes lo que más les interesa es un buen precio para que ellos puedan obtener un poco más de ganancia en las ventas.

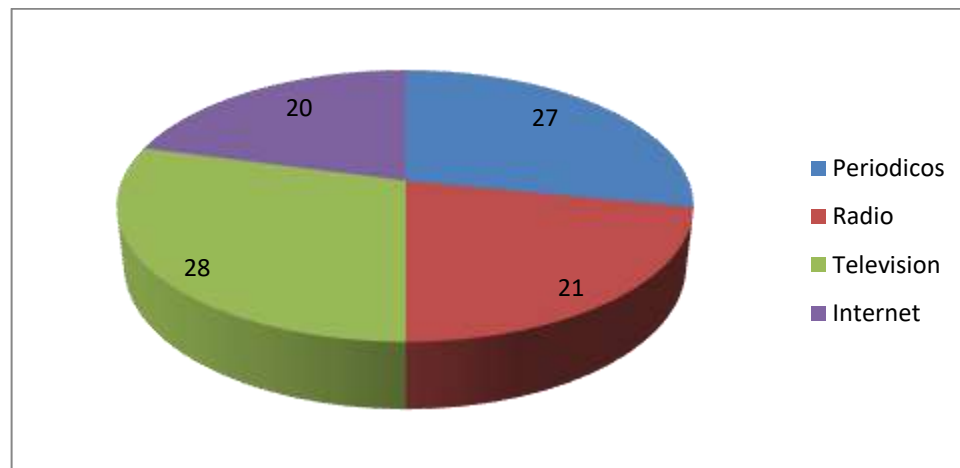
Pregunta 8. ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más escucha o visualiza?

**Cuadro 8. Medios de comunicación más escuchados o vistos.**

Opciones	Cantidad	Porcentaje
Periódicos	27	28%
Radio	21	22%
Televisión	28	29%
Internet	20	21%
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>

FUENTE: ENCUESTA  
ELABORADO: Eder Coello

**Grafico 8. Medios de comunicación más escuchados o vistos.**



FUENTE: ENCUESTA  
ELABORADO: Eder Coello

**Análisis e interpretación.** Dentro de la ciudad de Quevedo son 2 los medios más utilizados por los comerciantes mayoristas y minoristas, estos son la prensa escrita y la televisión. Realizando una gran publicidad en estos medios lograremos ser reconocidos rápidamente.

## 4.2 ESTUDIO TECNICO ECONOMICO

El objetivo principal de llevar a cabo el estudio técnico de la granja, es organizar la información adecuada acerca de la infraestructura y equipos que son necesarios para el buen funcionamiento de una granja avícola.

### 4.2.1 Balances de equipos y maquinarias.

#### 4.2.1.1 Galpón y materiales.

CANTIDAD	EQUIPO	VALOR UNI	TOTAL
2	TERRENO	\$ 10.000,00	\$ 20.000,00
3	GALPONES	\$ 1.000,00	\$ 3.000,00
30	BEBEDEROS	\$ 5,00	\$ 150,00
30	COMEDEROS	\$ 5,00	\$ 150,00
30	CAMPANAS CRIADORAS	\$ 12,00	\$ 360,00
20	NIDALES	\$ 55,00	\$ 110,00
60	VIRUTA	\$ 1,50	\$ 90,00
<b>TOTAL</b>		\$ 11.078,50	\$ 23.860,00

ELABORADO: Eder Coello

#### 4.2.1.2 Equipos de oficina

EQUIPOS DE OFICINA			
DESCRIPCION	CANT.	V. UNITARIO	TOTAL
Laptops	1	\$ 650	\$ 650,00
Computadoras	2	\$ 525,00	\$ 1.050,00
Teléfonos	1	\$ 23,00	\$ 23,00
Impresoras	1	\$ 180,00	\$ 180,00
<b>TOTAL</b>			\$ 1.903,00

ELABORADO: Eder Coello

#### 4.2.1.3 Muebles de oficina

<b>MUEBLES DE OFICINA</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANT.</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>V. TOTAL</b>
Sillas de trabajo	3	\$ 70,00	\$ 210,00
Basurero metálico	2	\$ 21,00	\$ 42,00
Muebles recepción	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Escritorios ejecutivo	1	\$ 350,00	\$ 350,00
Archivadores	3	\$ 85,00	\$ 255,00
Papelera metálica 2 servicios	1	\$ 15,00	\$ 15,00
<b>Total</b>		\$ 841,00	\$ 1.172,00

ELABORADO: Eder Coello

#### 4.2.1.4 Vehículo

<b>CANTIDAD</b>	<b>VEHICULO</b>	<b>VALOR UNI.</b>	<b>TOTAL</b>
2	Camiones	\$ 45.000,00	\$ 90.000,00
1	Equipos de taller de mecánica	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
	<b>Total</b>	\$ 46.500,00	\$ 91.500,00

ELABORADO: Eder Coello

#### 4.2.1.5 Servicios básicos

<b>SERVICIOS BASICOS</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
Luz	\$ 110,00	\$ 1.320,00
Agua	\$ 12,00	\$ 144,00
Teléfono	\$ 45,00	\$ 540,00
Internet	\$ 20,00	\$ 240,00
Limpieza de galpones	\$ 30,00	\$ 360,00
<b>Total</b>	\$ 217,00	\$ 2.604,00

ELABORADO: Eder Coello

#### 4.2.1.6 Costos directos

CONCEPTO	UNIDAD	CANT.POR VEHÍCULO	No. VEHÍCULOS	CANTIDAD TOTAL	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Diesel	Galón	2.400	2	4.800	1.110,00	2.220,00
Cambios de aceite y filtro	U	12	2	24	98,00	2.352,00
Mantenimiento de frenos	U	3	2	6	22,00	132,00
<b>Total</b>					1.230,00	4.704,00

ELABORADO: Eder Coello

#### 4.2.1.7 Costos indirectos

CONCEPTO	UNIDAD	CANT. VEHÍCULOS	CANT. POR VEHÍCULO	CANT. TOTAL	P. UNITARIO	TOTAL
Filtro de aire	Filtro	2	2	4	\$ 32,00	\$ 128,00
Mantenimiento preventivo	U	2	2	4	\$ 55,00	\$ 220,00
Sistema de embrague	U	2	2	4	\$ 275,00	\$ 110,00
Aceite de caja Y diferencial	U	2	1	2	\$ 78,00	\$ 156,00
Mantenimiento eléctrico	U	2	1	2	\$ 55,00	\$ 110,00
Arreglo del Motor de arranque	U	2	2	4	\$ 37,00	\$ 148,00
Arreglo de alternador	U	2	1	2	\$ 43,00	\$ 86,00
Baterías	U	2	1	2	\$ 152,00	\$ 304,00
Mantenimiento De motor	U	2	2	4	\$ 35,00	\$ 140,00
<b>Total</b>					\$ 762,00	\$ 1.402,00

ELABORADO: Eder Coello

#### **4.2.2 Micro localización**

Vía a Santo Domingo, Cooperativa 20 de febrero, ciudad del norte, contamos con un amplio espacio donde podremos atenderlos con la mejor seguridad y compromiso que se necesita. Acceso a conocer nuestras instalaciones y constatar la calidad que ofrecemos.

#### **4.2.3 Descripción de la compañía.**

El Plan de inversión para el desarrollo económico de una granja avícola, cantón Quevedo, año 2015, nace con la intención de brindar un servicio de excelencia y calidad, tanto en precio como en presentación a sus futuros clientes.

La empresa se compromete en ofrecer a sus clientes:

- Excelente calidad en su producto.
- Buen trato a sus clientes.
- Precios bajos.
- Presentación única en el mercado local.

##### **4.2.3.1 Nombre de la empresa**

4.2.3.1.1 Razón social de la empresa será.

4.2.3.1.2 Avícola El Nieto.

4.2.3.1.3 Slogan **“CALIDAD Y BUEN SERVICIO ES NUESTRO COMPROMISO”**

#### 4.2.3.1.4 Logotipo.

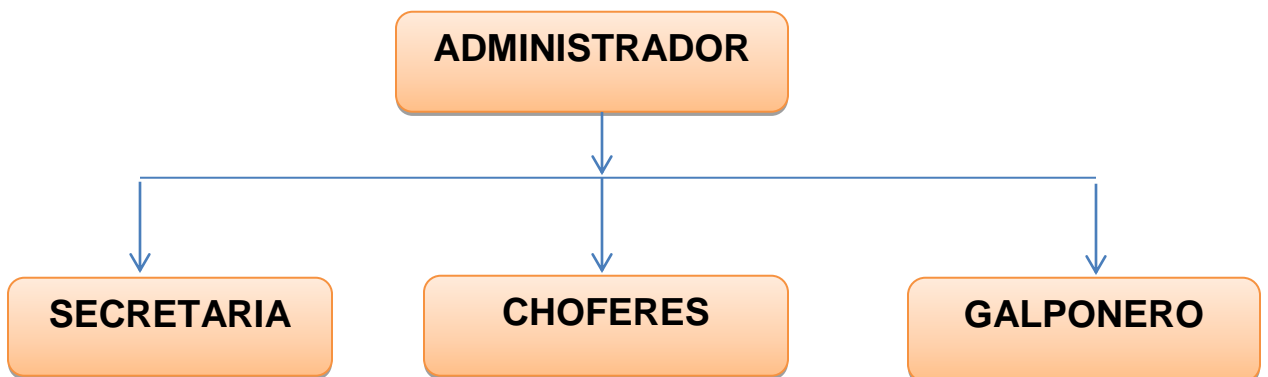


### **AVICOLA “EL NIETO”**

#### 4.2.3.2 Estructura organizacional.

Nuestra empresa estará organizada de la siguiente manera: Administración, secretaria, choferes y galponero, los mismos que desempeñaran las siguientes funciones:

##### 4.2.3.2.1 Organigrama.



#### 4.2.3.2.2 Funciones principales del personal.

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>N.-</b>	<b>COMPETENCIAS Y FUNCIONES</b>
Administrador	1	Aplicar procesos gerenciales
Secretaria	1	Aplicar procesos de secretariado
Choferes	1	Aplicar procesos de conducción
Galponeros	3	Aplicar procesos acorde a su función

ELABORADO: Eder Coello

#### 4.2.4 Balance de sueldos.

**Cuadro 9 De sueldos y salarios.**

<b>Personal</b>	<b>Sueldo mensual</b>	<b>Aporte patronal 11.15% + aporte SECAP IECE 1%</b>	<b>Subtotal sueldos</b>	<b>Décimo tercero Mensual</b>	<b>Décimo cuarto Mensual</b>	<b>Total mensual</b>	<b>Total Anual</b>
Administrador	800	97,20	702,80	66,67	66,67	836,13	10.033,60
Secretaria	400	48,60	351,40	33,33	26,5	411,23	4.934,80
Choferes	400	48,60	351,40	33,33	26,5	411,23	4.934,80
Galponeros	400	48,60	351,40	33,33	26,5	411,23	4.934,80
<b>TOTAL</b>	<b>1.908,00</b>	<b>243,00</b>	<b>1.757,00</b>	<b>166,66</b>	<b>146,17</b>	<b>2.069,82</b>	<b>24.838,00</b>

ELABORADO: Eder Coello

#### 4.2.5 Estudio financiero.

##### Cuadro 10 De inversión.

Rubro	Detalle	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Galpón y materiales	Implementación del galpón y sus materiales	1	\$ 23.860,00	\$ 23.860,00
Equipo de oficina	Compra de equipos para el funcionamiento	1	\$ 1.903,00	\$ 1.903,00
Mueble de oficina	Implementación de mueble para la administración	1	\$ 1.172,00	\$ 1.172,00
Vehículo	Camiones para el traslado del producto a los clientes	2	\$ 45.750,00	\$ 91.500,00
Servicios básicos	Agua luz teléfono internet	1	\$ 2.604,00	\$ 2.604,00
Gastos Directos	Mantenimiento	1	\$ 4.704,00	\$ 4.704,00
Gasto Indirectos	Materiales	1	\$ 1.402,00	\$ 1.402,00
Gastos administrativos	Sueldos y salarios	1	\$ 24.838,00	\$ 24.838,00
Gastos varios	Suministros de oficina	1	\$ 250,00	\$ 250,00
<b>SUB TOTAL</b>				<b>\$ 152.233,00</b>
Imprevisto 5%				\$ 7.611,65
<b>Total</b>				<b>159.844,65</b>

ELABORADO: Eder Coello

#### 4.2.6 Cuadro de financiamiento.

##### Cuadro 11 Valor de financiamiento.

Capital propio	\$ 9.844,65
Préstamo bancario (CFN)	\$ 150.000,00
<b>Total inversión</b>	<b>\$ 159.844,65</b>

ELABORADO. Eder Coello

#### 4.2.6.1 tablas de amortización del financiamiento.

**Cuadro 12: Tabla de Amortización.**

Años	Pago Anual	Interés	Capital	Saldo
				\$ 150.000,00
1	\$ 35.126,47	\$ 8.250,00	\$ 43.376,47	\$ 193.376,47
2	\$ 35.126,47	\$ 10.635,70	\$ 45.762,17	\$ 239.138,64
3	\$ 35.126,47	\$ 13.152,62	\$ 48.279,09	\$ 287.417,73
4	\$ 35.126,47	\$ 15.807,97	\$ 50.934,44	\$ 338.352,17
5	\$ 35.126,47	\$ 18.609,37	\$ 53.735,84	\$ 392.088,01
<b>Total</b>	<b>\$ 175.632,35</b>	<b>\$ 66.455,66</b>	<b>\$ 242.088,01</b>	

ELABORADO: Eder Coello

#### 4.2.7 Pago de intereses.

**Cuadro 13 Cuadro de pagos.**

<b>PAGO</b>	150.000,00
Tasa interés	5,50%
Plazo en años	5
Periodos por años	1
Valor actual	\$ 35.126,47

ELABORADO: Eder Coello

#### 4.2.8 Gastos Administrativos.

<b>Personal</b>	<b>Sueldo mensual</b>	<b>Aporte patronal 11.15% + aporte SECAP IECE 1%</b>	<b>Subtotal sueldos</b>	<b>Décimo tercero Mensual</b>	<b>Décimo cuarto Mensual</b>	<b>Total mensual</b>	<b>Total Anual</b>
Administrador	800	97,20	702,80	66,67	66,67	836,13	10.033,60
Secretaria	400	48,60	351,40	33,33	26,5	411,23	4.934,80
Choferes	400	48,60	351,40	33,33	26,5	411,23	4.934,80
Galponeros	400	48,60	351,40	33,33	26,5	411,23	4.934,80
<b>TOTAL</b>	<b>1.908,00</b>	<b>243,00</b>	<b>1.757,00</b>	<b>166,66</b>	<b>146,17</b>	<b>2.069,82</b>	<b>24.838,00</b>

ELABORADO: Eder Coello

#### 4.2.9 Ingresos.

**Cuadro 14 Ventas.**

Ventas		Anual									
		1		2		3		4		5	
Concepto	Precio	Cantidad	\$	Cantidad	\$	Cantidad	\$	Cantidad	\$	Cantidad	\$
Ventas	5	15.000	75.000,00	20.000	100.000,00	25.000	125.000,00	30.000	150.000,00	32.000	160.000,00
<b>TOTALES</b>			<b>75.000,00</b>		<b>100.000,00</b>		<b>125.000,00</b>		<b>150.000,00</b>		<b>160.000,00</b>

ELABORADO: Eder Coello

#### 4.2.10 Estados de resultados.

**Cuadro 15 Estado de resultados.**

Concepto	Anual				
	1	2	3	4	5
Ventas Netas	\$ 75.000,00	\$ 100.000,00	\$ 125.000,00	\$ 150.000,00	\$ 160.000,00
(=) Utilidad Bruta	\$ 75.000,00	\$ 100.000,00	\$ 125.000,00	\$ 150.000,00	\$ 160.000,00
Equipo de oficina	\$ 1.903,00	\$ 1.903,00	\$ 1.903,00	\$ 1.903,00	\$ 1.903,00
Mueble de oficina	\$ 1.172,00	\$ 1.172,00	\$ 1.172,00	\$ 1.172,00	\$ 1.172,00
Servicios básicos	\$ 2.604,00	\$ 2.604,00	\$ 2.604,00	\$ 2.604,00	\$ 2.604,00
Gastos directos	\$ 4.704,00	\$ 4.704,00	\$ 4.704,00	\$ 4.704,00	\$ 4.704,00
Gastos indirectos	\$ 1.402,00	\$ 1.402,00	\$ 1.402,00	\$ 1.402,00	\$ 1.402,00
Gastos administrativos	\$ 24.838,00	\$ 24.838,00	\$ 24.838,00	\$ 24.838,00	\$ 24.838,00
Amortizaciones	\$ 35.126,47	\$ 35.126,47	\$ 35.126,47	\$ 35.126,47	\$ 35.126,47
Depreciación acumulada	\$ 18.615,00	\$ 18.615,00	\$ 18.615,00	\$ 18.615,00	\$ 18.615,00
Gastos varios	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00
Total gastos	\$ 20.361,53	\$ 20.361,53	\$ 20.361,53	\$ 20.361,53	\$ 20.361,53
(=) Util. Antes de Impuesto	\$ 54.638,47	\$ 79.638,47	\$ 104.638,47	\$ 129.638,47	\$ 139.638,47
(-) Repartición de Utilidades 15%	\$ 3.054,22	\$ 3.054,22	\$ 3.054,22	\$ 3.054,22	\$ 3.054,22
(-) Repartición de Utilidades 22%	\$ 12.020,46	\$ 17.520,46	\$ 23.020,46	\$ 28.520,46	\$ 30.720,46
reserva 10%	\$ 305,42	\$ 305,42	\$ 305,42	\$ 305,42	\$ 305,42
(=) Perdida Liquida/ utilidad	\$ 39.258,37	\$ 58.758,37	\$ 78.258,37	\$ 97.758,37	\$ 105.558,37

ELABORADO: Eder Coello

#### 4.2.11 Flujo de caja.

**Cuadro 16 Flujo de caja.**

<b>INGRESOS</b>	<b>Año 0</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
PRESTAMO BANCARIO	\$ 150.000,00					
Servicio de Transporte		\$ 75.000,00	\$ 100.000,00	\$ 125.000,00	\$ 150.000,00	\$ 160.000,00
<b>Total ingresos</b>		\$ 75.000,00	\$ 100.000,00	\$ 125.000,00	\$ 150.000,00	\$ 160.000,00
<b>Gastos</b>						
Equipo de oficina		\$ 1.903,00	\$ 1.903,00	\$ 1.903,00	\$ 1.903,00	\$ 1.903,00
Mueble de oficina		\$ 1.172,00	\$ 1.172,00	\$ 1.172,00	\$ 1.172,00	\$ 1.172,00
Servicios básicos		\$ 2.604,00	\$ 2.604,00	\$ 2.604,00	\$ 2.604,00	\$ 2.604,00
Gastos directos		\$ 4.704,00	\$ 4.704,00	\$ 4.704,00	\$ 4.704,00	\$ 4.704,00
Gastos indirectos		\$ 1.402,00	\$ 1.402,00	\$ 1.402,00	\$ 1.402,00	\$ 1.402,00
Gastos administrativos		\$ 24.838,00	\$ 24.838,00	\$ 24.838,00	\$ 24.838,00	\$ 24.838,00
Gastos varios		\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 250,00
Depreciación acumulada		\$ 18.615,00	\$ 18.615,00	\$ 18.615,00	\$ 18.615,00	\$ 18.615,00
Amortizaciones		\$ 35.126,47	\$ 35.126,47	\$ 35.126,47	\$ 35.126,47	\$ 35.126,47
<b>Total gastos</b>	\$ 150.000,00	\$ 20.361,53	\$ 20.361,53	\$ 20.361,53	\$ 20.361,53	\$ 20.361,53
<b>Total neto</b>	\$ 150.000,00	\$ 54.638,47	\$ 79.638,47	\$ 104.638,47	\$ 129.638,47	\$ 139.638,47

ELABORADO: Eder Coello

#### 4.2.12 Depreciación.

**Cuadro 17 Depreciación.**

<b>DETALLE</b>	<b>VALOR</b>	<b>VIDA ÚTIL</b>	<b>DEPRECIACIÓN ANUAL</b>
Vehículo	\$ 90.000,00	5	\$ 18.000,00
Sillas de trabajo	\$ 210,00	5	\$ 42,00
Basurero metálico	\$ 42,00	5	\$ 8,40
Muebles recepción	\$ 300,00	5	\$ 60,00
Escritorios ejecutivo	\$ 350,00	5	\$ 70,00
Archivadores	\$ 255,00	5	\$ 51,00
Papelera metálica 2 servicios	\$ 15,00	5	\$ 3,00
Laptops	\$ 650,00	5	\$ 130,00
Computadoras	\$ 1.050,00	5	\$ 210,00
Teléfonos	\$ 23,00	5	\$ 4,60
Impresoras	\$ 180,00	5	\$ 36,00
<b>Total</b>			<b>\$ 18.615,00</b>

ELABORADO: Eder Coello

#### 4.2.13 Indicadores financieros.

**Cuadro 18 Indicadores financieros.**

<b>INDICADORES FINANCIEROS</b>	
Tasa de Interés	5,50%
VAN	\$ 423.941,48
TIR	92%
VAN Beneficio	\$ 510.891,01
VAN Costo	\$ 195.736,40
Relación B/C	\$ 2,61

ELABORADO: Eder Coello

## **CAPITULO V**

# **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **5.1. CONCLUSIONES.**

El principal objetivo que se planteó al iniciar la elaboración de este plan de inversión, fue el de comprobar y justificar la viabilidad del establecimiento de una granja avícola en el cantón Quevedo, en los términos de mercado, técnico, financiero, económico y social, para ello fue necesario desarrollar una amplia investigación documental y de campo, que permitió contar con datos e información primordiales, generando así una base sólida para el desarrollo de cada estudio del proyecto.

En el estudio de mercado realizado, varios puntos determinaron la viabilidad del proyecto en términos mercadológicos, éstos en resumen son; la carne de pollo es un elemento importante en la ingesta diaria del ser humano, pues posee y brinda propiedades nutricionales de calidad a un coste accesible para la población, al mismo tiempo que se impulsa una alternativa alimenticia que no impacta negativamente al ecosistema.

El estudio técnico dio las siguientes razones para determinar que el proyecto es viable, pues las características climáticas y geográficas hacen posible una buena producción, además de que es una zona estratégicamente comercial y la implantación en ésta no infringe los lineamientos de sanidad establecidos por las autoridades. Esto es congruente con los objetivos organizacionales, pues se podrá satisfacer puntualmente y con calidad la demanda local.

## **5.2. RECOMENDACIONES.**

Después de haber desarrollado la conclusión del plan de inversión, formulare las recomendaciones para el mismo.

Debemos tener presente que para realizar cualquier proyecto o plan de inversión necesariamente debemos tener presente efectuar primero una Investigación de Mercado, para recopilar toda la información necesaria para así poder determinar en forma breve si el proyecto que deseamos implementar es viable o no.

Por ser una empresa nueva se recomienda que la administración deba estar basada en la armonía y el trabajo en equipo para la obtención de mejores resultados, la competencia al notar el constante crecimiento intentaran ganar mercado, por lo cual es necesario mantener las normas de calidad del producto.

Con el pasar del tiempo la empresa deberá estar adecuada con las nuevas tecnologías existentes, además deberá expandirse a lo largo de la provincia siendo así reconocida por su calidad y precio.

**CAPITULO VI**  
**BIBLIOGRAFIA Y LINGOGRAFIA**

## **6.1. LITERATURA CITADA DE LIBROS.**

- Investigación de mercado, Quinta Edición. Autores: Thomas C. Kinneer y James R. Taylor.
- Investigación de Mercado, un enfoque aplicado, tercera edición. Autores Thomas C. Kinneer y James R. Taylor.

## 6.2. LITERATURE CITADA DE INTERNET.

- [http://www.eluniverso.com/noticias/2013/10/10/nota/1565176/782-pollos-se-crian-avicolas.](http://www.eluniverso.com/noticias/2013/10/10/nota/1565176/782-pollos-se-crian-avicolas)
- [http://www.conave.org/upload/informacion/Estadisticas%20avicolas.pdf.](http://www.conave.org/upload/informacion/Estadisticas%20avicolas.pdf)
- [http://www.revistaelagro.com/2013/09/24/analisis-de-la-avicultura-ecuatoriana/.](http://www.revistaelagro.com/2013/09/24/analisis-de-la-avicultura-ecuatoriana/)
- [http://www.revistabuena salud.com/beneficios-de-la-carne-del-pollo/.](http://www.revistabuena salud.com/beneficios-de-la-carne-del-pollo/)
- [www.telegrafo.com.ec/.../ecuador-produce-200-millones-de-pollos-al-an...](http://www.telegrafo.com.ec/.../ecuador-produce-200-millones-de-pollos-al-an...)
- [http://www.agro.uba.ar/unpuente/img/contenidos\\_pdf/modulo4.pdf.](http://www.agro.uba.ar/unpuente/img/contenidos_pdf/modulo4.pdf)
- [https://umgadmonc.files.wordpress.com/.../procedimiento-de-recoleccion.](https://umgadmonc.files.wordpress.com/.../procedimiento-de-recoleccion)
- <http://es.scribd.com/doc/116197465/Investigacion-de-Mercados-de-Kinnear>
- <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/eva-elePro/4.pdf>



## ANEXOS

**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA DE ECONOMÍA Y FINANZAS**  
**ENCUESTA**

**Pregunta 1.** ¿Sus proveedores son locales o de fuera de la ciudad?

Local ( )                      Provincial ( )                      Nacional ( )

**Pregunta 2.** ¿Cuál es la frecuencia con la que se compra la carne de pollo?

Diario ( )              Semanal ( )              Quincenal ( )              Mensual ( )

**Pregunta 3.** ¿Cuáles son las formas de pago que usted tiene?

Diario ( )              Semanal ( )              Quincenal ( )              Mensual ( )

**Pregunta 4.** ¿Actualmente cuál es el monto que invierte en la compra de carne de pollos?

30-50 ( )              50-70 ( )              70-90 ( )              90-mas ( )

**Pregunta 5.** ¿Cómo es el servicio que usted recibe de sus proveedores?

Malo ( )              Bueno ( )              Muy bueno ( )              Excelente ( )

**Pregunta 6.** ¿Estaría usted de acuerdo en la apertura de una nueva granja avícola en la ciudad?

Si ( )                                      No ( )                                      Tal vez ( )

**Pregunta 7.** ¿De los siguientes servicios cuales le gustaría que tenga la nueva granja?

Precio ( )              Calidad ( )              Salud ( )              Presentación ( )

**Pregunta 8.** ¿Cuáles son los medios de comunicación que usted más escucha o visualiza?

Periódico ( )              Radio ( )              Televisión ( )              Internet ( )

## MEMORANDO

**PARA:** Lcdo. Edgar Pastrano – Decano de la FCE

**DE:** Ing. Ivonne Ortega Cabrera – Tutora del PROPEC

**ASUNTO:** informe final

**FECHA:** 11 de Marzo 2015

Adjunto al presente sírvase encontrar el documento final del Proyecto de Investigación titulado: **“PLAN DE INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE UNA GRANJA AVICOLA, CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015”** , del egresado **COELLO SANCHEZ EDER ADOLFO** previo a la obtención del título de Ingeniero(a) en Administración Financiera , el cual fue elaborado bajo mi dirección según lo asignado en la **ACTA DE RESOLUCIÓN Fecha 09/02/2015**, el mismo que cumple con los componentes que exige el Reglamento de Examen Complexivo PROPEC de la Universidad técnica Estatal de Quevedo e incluye el informe de **URKUND**, el cual avala los niveles de originalidad de un **92%** y de copia **8%**, del trabajo investigativo.



Atentamente,

Ing. Ivonne Ortega Cabrera, MS.c

Directora de Tesis

Adjunto proyecto de investigación, cronograma e informe de encuentros mensuales.