



**UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**

**ESCUELA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION
DE EMPRESAS AGROPECUARIAS**

TESIS DE GRADO

*Previo la obtención del Título de Ingeniero en Administración
de Empresas Agropecuarias*

TEMA

**El Mercado de Insumos Agrícolas en el Cantón Quevedo:
Factibilidad del Establecimiento de un centro de Distribución**

AUTORAS

**ANCHUNDIA OLIVO LORENA ELIZABETH
SANCHEZ MEZA YULLY MARIA**

DIRECTORA:

Econ. Deyanira Mata Anchundia Mg Sc

QUEVEDO- LOS RIOS - ECUADOR

2012

**UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS**

**ESCUELA DE INGENIERIA EN ADMINISTRACION
DE EMPRESAS AGROPECUARIAS**

**Presentada al Consejo Directivo como requisito previo a la
obtención del título:**

Ingeniero en Administración de Empresas Agropecuarias

TEMA

**El Mercado de Insumos Agrícolas en el Cantón Quevedo:
Factibilidad del Establecimiento de un centro de Distribución**

AUTORAS

**EGDA. ANCHUNDIA OLIVO LORENA ELIZABETH
EGDA. SANCHEZ MEZA YULLY MARIA**

APROBADO POR:

**Ing. Carlos Cortez Bedón
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

**Econ. Livingston Tapia
MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

**Ing. Ignacio Sotomayor
MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

QUEVEDO- LOS RIOS

2012-2013

DEDICATORIA

A Dios

Por haberme permitido llegar a este momento tan especial de mi vida y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre Asteria

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su infinito amor.

A mi padre Feliciano

Por haberme dado el don de ser

A mi esposo y mis hijos

Por brindarme su apoyo incondicional y moral, dejándoles un gran legado que lo que se comienza, se culmina en cualquier trabajo que emprendan en alguna etapa de su vida

A mis familiares

A mis hermanos, sobrinos, primos, tías y todas las personas que de una manera u otra me apoyaron moralmente para culminar con mi propósito.

A mis maestros

Gracias por su tiempo, su apoyo así como la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional.

A mis amigas

Que gracias al equipo que formamos logramos llegar hasta el final del camino y que hasta el momento, seguimos siendo amigas.

A la **Universidad Técnica Estatal de Quevedo** y en especial a la **Facultad de Ciencias Agrarias de la Escuela de Ingeniería de Administración de Empresa Agropecuarias**, por permitirme ser parte una generación de triunfadores y gente productiva para el país.

LORENA ELIZABETH ANCHUINDIA OLIVO

DEDICATORIA

Este trabajo de Investigación lo dedico con cariño y amor a **DIOS**, por darme la vida a través de mis **padres** quienes con mucho amor y ejemplo han hecho de mí una persona con valores para poderme desenvolver como esposa, madre y profesional.

A mi esposo, que ha estado a mi lado dándome confianza y apoyo incondicional para seguir adelante y cumplir otra etapa en mi vida profesional.

A mis hijos, que son el motivo y la razón que han llevado a seguir superándome día a día, para alcanzar mis más preciados ideales de superación, ellos fueron quienes en los momentos más difíciles me dieron su amor y comprensión para poderlo superar, quiero también dejar a cada uno una enseñanza, que cuando se quiere alcanzar algo en la vida, no hay tiempo ni obstáculo que lo impida lograr.

A mis hermanos, cuñadas (os), gracias por darme su apoyo cuando yo más lo necesite, y cada una de las personas que directa e indirectamente me ayudaron a culminar con esta investigación.

YULLY MARIA SANCHEZ MEZA

CERTIFICADO

Yo, Econ. Deyanira Mata A., docente de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifico, que las egresadas Lorena Elizabeth Anchundia Olivo y Yully María Sánchez Meza bajo mi dirección realizaron la Tesis de Grado titulada “El Mercado de Insumos Agrícolas en el Cantón Quevedo:Factibilidad del Establecimiento de un centro de Distribución”.

Habiéndose cumplido con todas las disposiciones legales pertinentes.

Econ. Deyanira Mata Anchundia
DIRECTORA DE TESIS DE GRADO

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, a la Facultad de Ciencias Agrarias y a la Escuela de Ingeniería en Administración de Empresas Agropecuarias que día a día forman estudiantes capaces de enfrentarse ante los problemas que tiene la sociedad.

A la Econ. Deyanira Mata Anchundia Directora de nuestra Tesis, al Ing. Carlos Cortés Presidente del Tribunal, al Ing. Ignacio Sotomayor y Econ. Livingston Tapia en calidad de miembros del tribunal de Tesis. Catedráticos que demuestran su interés de apoyo moral y académicos sin horarios de trabajo y con el mayor respeto hacen que el estudiante culmine con la carrera universitaria y con los conocimientos obtenidos sirvan a la sociedad sin temor alguno y la ves cumplan con las metas propuestas.

A la Ing. Paula Plaza Subdecano de la Facultad, al Ing. Félix Valverde Decano de la Facultad.

A la Ing. Sandra García colaboradora de la universidad Técnica Estatal de Quevedo y finalmente a los miembros del Honorable Consejo Directivo, y al mismo tiempo a todos los maestros que desde el inicio de nuestra carrera universitaria brindaron su apoyo para continuar con nuestros estudios, a las Autoridades, Entidades, familiares y amistades que de una u otra manera estuvieron en el momento oportuno con su apoyo económico, moral e intelectual para permitirnos hacer realidad nuestras metas con la presente investigación

(DUBLIN CORE) ESQUEMA DE CODIFICACIÓN			
1	Título/ Title	M	El Mercado de Insumos Agrícolas en el Cantón Quevedo: Factibilidad del Establecimiento de un centro de Distribución.
2	Creador/ Creator	M	Anchundia L. y Sánchez Y. Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3	Materia/ Subjet	M	Ciencias Agrarias; Administración de Empresas Agropecuarias
4	Descripción/ Discription	M	La presente Investigación se ha focalizado en el estudio de factibilidad del Establecimiento de un centro de Distribución en el Cantón Quevedo, tomando como punto de partida a los distribuidores y productores de la zona de estudio, tratando de centrarnos en las necesidades de esta población y satisfacer cada uno de los requerimientos de la misma. Está compuesta por las diversas problemáticas con sus estudios correspondientes, Hipótesis, marco teórico, metodología de investigación, y el análisis e interpretación de resultados, concluyendo que es factible la creación de un centro de distribución de Insumos Agrícolas en el Cantón Quevedo.
5	Editor/ Publisher	M	Anchundia L. y Sánchez Y.
6	Colaborador/ Contributor	M	Ninguno
7	Fecha/ Date	M	27-12-2012
8	Tipo/ Tipe	M	Tesis de Grado; Artículo
9	Formato/ Format	R	.doc MS Word 2010
10	Identificador/ Identifier	M	http://biblioteca.uteq.edu.ec
11	Fuente/ Source	O	Factibilidad del establecimiento de un centro de distribución de Insumos Agrícolas en el Cantón Quevedo
12	Lenguaje/ Languaje	M	Español
13	Relación/ Relation	O	Ninguna
14	Cobertura/ Coberage	O	Desarrollo del estudio de mercado de Insumos Agrícolas para el establecimiento de un centro de distribución de Insumos Agrícolas del Cantón Quevedo
15	Derechos/ Rights	M	Ninguna
16	Audiencia/ Audience	O	Tesis de Grado

INDICE

	PAG.
I. INTRODUCCION	1
II. JUSTIFICACION	3
A. Objetivos	4
B. Hipótesis	4
III. REVISION DE LITERATURA	5
IV. MATERIALES Y METODOS	29
A. Materiales	29
B. Métodos	30
V. RESULTADOS	34
A. Estudio de Mercado	34
B. Oferta	35
C. Demanda	42
D. Evaluación Financiera	57
E. Sistema Organizacional de la Empresa	61
FIGURA 1. Organigrama propuesto para el funcionamiento de una Microempresa de Distribución de Insumos Agrícolas en la ciudad de Quevedo	61
F. Manual de Funciones	62
G. El Proceso de Venta del Producto	62
H. Equipos mínimos requeridos por una Microempresa de venta de Productos de Agroquímicos	64
I. Presupuesto anual para una Microempresa de Productos Agroquímicos	64
J. Proceso Contable	65
VI. DISCUSION	66
VII. CONCLUSIONES	67
VIII RECOMENDACIONES	69
IX. RESUMEN	70
X. SUMARY	71
XI. BINLIOGRAFIA	72
ANEXOS	75

INDICE DE CUADROS

	PAG.
Cuadro 1. Características Climáticas en la Zona de Estudio	29
Cuadro 2. Lista de los Distribuidores de Insumos Agrícolas Registrados en el Departamento de Sanidad del Hospital de Quevedo	34
Cuadro 3. Tamaño de la Muestra	35
Cuadro 4. Constitución Legal de la Empresa	36
Cuadro 5. Empresas que poseen un Organigrama	36
Cuadro 6. Cargos que tienen las Empresas	36
Cuadro 7. Sucursales que posee la Empresa	37
Cuadro 8. Tenencia del local donde funciona la Empresa	37
Cuadro 9. Forma de Financiamiento de las actividades d la Empresa	37
Cuadro 10. Métodos que utilizan las Empresas para el Manejo del Inventario	38
Cuadro 11. Desembolsos de la Empresas	38
Cuadro 12. Personal que labora en la Empresa y recibe capacitación en caso de accidente ocasionado por algún insumo agrícola	39
Cuadro 13. Principales Distribuidores de Insumos Agrícolas	39
Cuadro 14. Servicios que ofrecen a los Agricultores	39
Cuadro 15. Servicios que prefieren los clientes para comprar en la Empresa	40
Cuadro 16. Distribuidores de Insumos que poseen vehículo para la entrega de los productos	40
Cuadro 17. Tipos de Demandantes de los Insumos Agrícolas	41
Cuadro 18. Formas de Promoción y Publicidad de las Importadores	41
Cuadro 19. Factores que pueden afectar el desenvolvimiento del Mercado	41

Cuadro 20. Tenencia del Predio	42
Cuadro 21. Cultivos de Ciclo Corto Superficie y Rendimiento en la de Estudio	42
Cuadro 22. Cultivos Perennes, Hectareaje y Rendimiento en la Zona de Estudio	43
Cuadro 23. Tiempo que los Productores vienen realizando la Actividad Agrícola	44
Cuadro 24. Porcentaje de Productores que Realizan Análisis de Suelo para sus Cultivos	44
Cuadro 25. Tipo de Semilla de Ciclo Corto que Utilizan los Productores	45
Cuadro 26. Instituciones que le brindan Asesoramiento Técnico para el Manejo de sus Cultivos	45
Cuadro 27. Forma en que realizan la Siembra	46
Cuadro 28. Productores que Financian sus Actividades Agrícolas, con Financiamiento	46
Cuadro 29. Forma de Pago del Crédito	47
Cuadro 30. Origen de los Insumos que utilizan en el Desarrollo de la Actividades Agrícolas	47
Cuadro 31. Cultivos que Aplica más Insumos Agrícolas	48
Cuadro 32. Medios de Protección para la Aplicación de los Agroquímicos	48
Cuadro 33. Factores que Afectan por el Uso de Insumos Químicos	49
Cuadro 34. Servicios que Reciben de las Empresas de Insumos Agrícolas por la compra	49
Cuadro 35. Calidad de los Insumos Agrícolas que existen en el Mercado	50
Cuadro 36. De los Insumos Agrícolas que utiliza ¿En cuál invierte más?	50
Cuadro 37. Cantidad de Semilla mejorada utilizada en el cultivo aproximadamente por año	51
Cuadro 38. Tipo de Fertilizante y cantidad aproximada que usa	52

anualmente en lo cultivos	
Cuadro 39. Tipo de Herbicida y cantidad usada anualmente en los cultivos	53
Cuadro 40. Tipo de Fungicida y cantidad aproximada utilizan anualmente en los cultivos	54
Cuadro 41. Tipo de Insecticida utilizan anualmente en los cultivos	56
Cuadro 42. Costos y Rentabilidad en la Distribución y Venta de Insumos Agrícolas para el Primer Año	57
Cuadro 43. Flujo de Fondos Mensual del primer año de funcionamiento	58
Cuadro 44. Flujo de Fondos Anuales Proyectados para 5 años	59

I. INTRODUCCION

La agricultura es la actividad que más se mueve en el mundo. Existe más gente involucrada en ésta que en todas las demás ocupaciones. En la actualidad la producción en las organizaciones agrícolas nacionales continúa perdiéndose a causa de las plagas, enfermedades y malezas que atacan a los cultivos.

Las malezas compiten con los cultivos de interés económico por agua, luz y nutrientes, lo que reduce el rendimiento de las cosechas del agricultor. Los hongos reducen la capacidad productiva de las plantas y pueden destruirlas. Una “explosión” de insectos puede devastar un campo en pocas horas.

En el Ecuador, los principales productos de exportación son productos tradicionales como banano, café y cacao; productos no tradicionales como camarón, flores, atún madera, pescado y abacá. En cuanto a los cultivos y producción agropecuaria, el Ecuador tiene gran variedad, debido a sus favorables características de suelo, climatológicas y ubicación geográficas. Todas las regiones del Ecuador tienen producción agropecuaria: Sierra, Costa, Amazonia y Región Insular, siendo la costa y la sierra las de mayor superficie sembrada y en producción.

Según estudios realizados a registros del Banco Central del Ecuador en el año 2012 el aporte de los Ríos a la producción nacional fue del 17%, constituyéndose en la segunda provincia de la costa y tercero del país en aportar divisas desde el sector agropecuario. Uno de los factores que le favorece a los Ríos es su ubicación geográfica en la cuenca del Rio Guayas, que le da características para la producción, dispone de numerosas fuentes de agua y condiciones climáticas favorables que facilitan la producción.

La agricultura es la principal fuente de producción económica de la provincia, y en las partes más altas hay condiciones excelentes para los

cultivos de exportación: café, cacao, banano y plátano, entre otros. La superficie apta para la producción agrícola en Los Ríos representa el 88.81% de su extensión.

La provincia ocupa el primer lugar de la república en la producción de cacao y es la segunda en la producción de café. Es la segunda provincia en la producción de arroz, la primera en la producción de maíz duro y soya y el segundo lugar en la producción de palma a nivel nacional. Esta provincia es privilegiada desde el punto de vista agrícola.

Según la EPA (U.S. ENVIRONMENTAL PROTECTION AGENCY), los niveles de pesticidas permitidos son cien o incluso mil veces menores que los que podrían causar algún riesgo a la salud. La EPA puede exigir más de 100 pruebas diferentes en función de los usos del pesticida, para determinar su seguridad antes de aprobarlo para su aplicación en agricultura o para otros usos comerciales.

Según el III Censo Agropecuario, 2000, el 40% de la población ecuatoriana reside en el área rural, las dos terceras partes conforman hogares de productores agrícolas. En la provincia de Los Ríos 38.888 productores están dedicados a esta actividad. En el cantón Quevedo 3728 productores están dedicados a las actividades agrícolas.

II. JUSTIFICACION

Es evidente que el sector agropecuario es y continuará siendo motor productivo de la economía ecuatoriana. Su importancia económica es innegable la actividad económica que más aporta al PIB total del país y el segundo en generar divisas además de fuentes de trabajo, según manifiesta la UAE (2008).

El cantón Quevedo es un sector con un alto grado de desarrollo agrícola por lo que se requiere fomentar la distribución y la asistencia técnica de insumos agrícolas que es la base primordial para los agricultores.

De acuerdo al III Censo Agropecuario el 93.7% de las unidades de producción agrícola no reciben asistencia técnica y apenas un 6.3% lo hacen a través de casas comerciales y otras fuentes.

Considerando la importancia que tiene el proporcionar información a los productores de la zona, acerca de los esquemas técnicos, administrativos y financieros en el uso y calidad de los insumos agroquímicos y su distribución; se justifica el presente trabajo, cuya razón tiende al establecimiento de un centro de distribución de insumos agrícolas en el cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos.

A. OBJETIVOS

1. *General.*

Determinar la factibilidad para el establecimiento de un centro de distribución de insumos agrícolas en el cantón Quevedo.

2. *Específicos.*

- a) Determinar la oferta y demanda en la distribución y comercialización de insumos agrícolas.
- b) Obtener el costo y la rentabilidad en la distribución y venta de los insumos agrícolas.
- c) Delinear un sistema organizacional administrativo acorde a los requerimientos de la Empresa.

B. HIPÓTESIS

1. El establecimiento de un centro de distribución de insumos agrícolas en el cantón Quevedo es rentable.

III. REVISIÓN DE LITERATURA

La Producción Agrícola en el Ecuador

El Ecuador es un país eminentemente agrícola, posee condiciones naturales muy favorables para el desarrollo de la agricultura en cuanto a suelo, clima y ubicación geográfica se refiere. Según el III Censo Nacional Agropecuario la superficie de tierra dedicada a la producción agropecuaria de nuestro país es de 12'654.242 hectáreas, dividida en 842.910 unidades de producción agrícola. Esta superficie tiene las siguientes características de uso de suelo: el 24% corresponde a superficie dedicada a cultivos permanentes, transitorios, barbecho y descanso, el 40% está destinado a pastos y páramos, y el 36% corresponden a bosques y otros usos.

Los cultivos permanentes ocupan una superficie de 1'363.414, los principales son banano, cacao, café, caña de azúcar, palma africana y plátano. Mientras que los cultivos transitorios y barbecho ocupan una superficie de 1'231.711 hectáreas. Los de mayor producción son arroz, maíz, papa, y soya. Las diferentes variedades de flores se producen en una superficie de 3.821 hectáreas (UAE, 2008).

Insumos

Para SAMUELSON (2006), los insumos son los bienes o servicios que se utilizan para producir bienes o servicios. La economía utiliza la tecnología disponible para transformar estos insumos y generar productos.

Insumos Agrícolas

INFOJARDIN Materiales que comprende a plaguicidas de uso agrícola, fertilizantes y abonos, semillas y material de propagación vegetal, agentes y productos biológicos para el control de plagas, productos de uso veterinario y alimentos para animales.

INFOJARDIN. s/a. Insumos Agrícolas. (en línea). Consultado 22 Ene 2012. Disponible en:

<http://www.infojardin.net/glosario/inflorescencia/insumos-agricolas.htm>

Se le dice insumo a todo producto adquirido por las unidades económicas y que, con el trabajo humano y el de las maquinas se transforman en otro artículo con un valor mayor todo.

JIMENEZ, 2010. Insumos, (en línea). Consultado 22 Ene 2012. Disponible en:

<http://www.laeconomia.com.mx/que-es-un-insumo/>

Producto

Según manifiesta SAMUELSON (2006), Producto son los distintos bienes o servicios que resultan del proceso de producción que se consumen o se emplean en un proceso de producción posterior.

Bonta yFarber (2010), autores del libro "*199 preguntas sobre Marketing y Publicidad*", brindan la siguiente **definición**: producto es el resultado de un esfuerzo creador que tiene un conjunto de atributos tangibles e intangibles (empaquete, color, precio, calidad, marca, servicios y la reputación del vendedor) los cuales son percibidos por sus compradores (reales y potenciales) como capaces de satisfacer sus necesidades o deseos.

THOMPSON, 2008. Producto, (en línea). Consultado el 22 de Ene 2012. Disponible en:

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/producto-definicion-concepto.html>

Kotler y Armstrong (2003), sostienen que los consumidores preferirán los artículos que ofrezcan la mejor calidad, rendimiento y características. Por consiguiente, la Empresa habrá de dedicar sus esfuerzos a introducir constantes mejoras en sus productos.

Maleza

CARLOS (2006), manifiesta que maleza es el nombre general que indica a cualquier planta que crece donde no es deseada. Dícese de las plantas que llegan a ser perjudiciales o indeseables en determinado lugar y en cierto tiempo.

Plagas

Según la ley 123/91, se entiende por plagas “toda forma de vida vegetal, animal o agente patógeno potencial dañino para las plantas o productos vegetales”.

Las plagas pueden ser: plantas, insectos, malezas, bacterias, hongos, nematodos, roedores, babosas, moluscos, aves y otros animales.

PAEZ, 2010. Agroquímicos, (en línea). Consultado el 22 Ene 2012. Disponible en:

<http://es.scribd.com/doc/43532292/Agroquimicos>

Agroquímicos

La agroquímica es la ciencia química que estudia las causas y efectos de las reacciones bioquímicas que afectan al crecimiento animal y vegetal.

En esta rama se incluyen tanto los diferentes abonos o fertilizantes como las sustancias fitosanitarias como herbicidas, insecticidas o fungicidas. También

se incluyen en este apartado sustancias como las fitohormonas o reguladores de crecimiento. Actualmente se ve completado por la biotecnología (tecnología genética) que en algunos casos intenta conseguir especies más resistentes a las plaguicidas creando organismos modificados genéticamente.

PAEZ, 2010. Agroquímicos, (en línea). Consultado el 22 Ene 2012. Disponible en:

<http://agroquimicossevilla.blogspot.com/2009/08/definicion-de-agroquimicos.html>

Los agroquímicos hacen referencia a pesticidas y fertilizantes químicos; ya sea en estado líquido, gaseoso, o sólido (en polvo), en su gran parte artificiales. Estos son usados para proporcionar nutrientes (fertilizantes), eliminar maleza(herbicidas), eliminar hongos(fungicidas) y algunas algas (alevicidas), matar insectos y microorganismos (insecticidas), matar nematodos y gusanos del suelo (nematicidas), eliminar roedores (rodenticidas), entre otras funciones.

GOMEZ, 2007. Agroquímicos, (en línea). Consultado el 22 Ene 2012. Disponible en:

<http://agroquimicos.blogspot.com/2007/10/definicion-agroquimicos.html>

Toxicidad

La toxicidad de los pesticidas utilizados actualmente, depende evidentemente del tipo de pesticida en concreto, del tiempo de exposición, del estado de salud del cuerpo que sufre sus efectos, etc. Los niños, embarazadas o enfermos, son más sensibles a la intoxicación. Teniendo en cuenta estas consideraciones, se han realizado numerosos estudios por personas y organizaciones competentes que dejan una clara evidencia de que la exposición a los pesticidas (en general) es perjudicial para la salud humana. También hay que tener en cuenta que estamos muy expuestos a estos elementosquímicos tóxicos, ya que los pesticidas se encuentran en los alimentos, en el aire, en los parques urbanos, en la tierra, en el agua..., se filtran y expanden con facilidad y tardan años en perder sus propiedades. Por otro lado, los resultados de las pruebas realizadas aseguran que una exposición en pequeñas dosis pero constante durante años puede ser igual de perjudicial que una sola dosis concentrada.

EL HERBOLARIO, 2010. Toxicidad, (en línea). Consultado el 22 Ene 2012. Disponible en:

<http://www.elherbolario.com/noticia/755/DIETA-SANA/toxicidad-pesticidas-humanos-transq%C3%A9nicos-ecol%C3%B3gica.html>

Para CARLOS (2006), toxicidad es la capacidad que tiene un agente químico para reducir un efecto nocivo sobre los organismos vivos.

La **toxicidad** es el **grado de efectividad de una sustancia tóxica**. Se trata de una medida que se utiliza para nombrar el **grado tóxico** de los elementos, tanto sobre un organismo completo (por ejemplo, el **ser humano**) como sobre una subestructura (una célula).

DEFINICION, 2010. Toxicidad, (en línea). Consultado el 22 Ene 2012. Disponible en:

<http://definicion.de/toxicidad/>

Cultivo

Es el producto obtenido de la agricultura, y también el conjunto de vegetales cultivados. El cultivo tiene su fundamento en la explotación del suelo y los recursos que genera por acción del hombre. Para el cultivo se requiere la transformación del medio ambiente para hacerlo más apto al crecimiento de los sembradíos.

JARDINERÍA DIGITAL, 2008. Cultivo, (en línea). Consultado el 22 Ene 2012. Disponible en:

<http://www.jardineriadigital.com/capacitacion/que-es-un-cultivo.php>

Cultivo limpio

El cultivo limpio significa la conservación y ahorro de materias primas, insumos, agua y energía; reducción y minimización de la cantidad de insumos que tienen efecto tóxico, alto poder residual y eliminación de materias primas tóxicas; el reciclaje de la máxima proporción de los residuos en la chacra o bien fuera de ella. Esto significa que en la producción limpia se incorporan dos conceptos básicos: "**Limpio y Calidad**", ya que todo proceso productivo está destinado a los seres humanos y como tal el agricultor se encuentra en la responsabilidad de producir alimentos de calidad es decir que tenga las propiedades que cubran los requerimientos nutritivos y

bioquímicos del ser humano y al mismo tiempo este garantice la inocuidad o limpieza, que significa un producto libre de patógenos, de residuos químicos que produzcan trastornos de la salud en el largo plazo.

INDES – CES, 2009. Agricultura, (en línea). Disponible en:

http://www.indes-ces.edu.pe/prod_limpia_agricultura_limp.php

Abonos

El **abono** es una sustancia que puede ser orgánica o inorgánica y que se utiliza para **mejorar la calidad del suelo y proporcionar nutrientes a las plantas y cultivos**. El **estiércol** y el **guano**, por ejemplo, son abonos naturales.

MIEDO AL MIEDO, 2011. Abono, (en línea). Disponible en:

<http://miedoalmiedo.com3.tv/definicion-de-abono-qu-es-significado-y-concepto/>

Abonos Orgánicos

Para CARLOS (2006) abonos orgánicos es un tipo de abono derivado de productos vegetales o animales, que contienen aproximadamente 30% de materia orgánica total; 2% de Nitrógeno orgánico y 6 % de N+P+K, entre otros.

MANUAL PRACTICO DE AGRICULTURA (2008) manifiesta que los abonos orgánicos hacen que el complejo humito del suelo aumente, con lo que el suelo tiene una mayor capacidad de tapón., esto es absorber con mayor intensidad los diferentes excesos que en él pueden producirse.

Plaguicidas

La FAO define plaguicida como "cualquier sustancia o mezcla de sustancias destinadas a prevenir, destruir o controlar cualquier plaga.

El término plaguicida incluye las sustancias destinadas a usarse como: Reguladoras del crecimiento de las plantas, Defoliantes, Desecantes, Agentes para reducir la densidad de frutas.

Agentes para evitar la caída prematura de la fruta aplicada a los cultivos antes o después de la cosecha para proteger el producto del deterioro, durante el almacenamiento y transporte

Clasificación

Los plaguicidas se clasifican:

Según su actividad biológica:

Insecticidas

Acaricidas

Fungicidas

Herbicidas

Rodenticidas

Según el modo de acción:

De contacto

Sistémicos

Inhalación

Ingestión

Preventivos

De acción residual

Según su naturaleza química:

Organoclorados

Organofosforados

Carbamatos

Derivados de la urea

Compuestos heterocíclicos

Compuestos inorgánicos

PAEZ, 2010. Agroquímicos, (en línea). Consultado el 22 Ene 2012.

Disponible en:

<http://es.scribd.com/doc/43532292/Agroquimicos>

Insecticidas

Un insecticida es un compuesto químico utilizado para matar insectos, mediante la inhibición de enzimas vitales. Los insecticidas tienen importancia para el control de plagas de insectos en la apicultura o para eliminar todos aquellos que afectan la salud humana y animal.

BOLETIN AGRARIO, s/a. Insecticida, (en línea). Consultado el 22 de Ene 2012. Disponible en:

<http://www.boletinagrario.com/ap-6,glosario,480,insecticida.html>

Acaricidas

Acaricida es un plaguicida que se utiliza para eliminar, controlar o prevenir la presencia o acción de los ácaros mediante una acción química. Los ácaros son arácnidos diminutos de cuerpo ovalado en los que la cabeza, tórax y abdomen se encuentran fusionados en un cuerpo no segmentado.

BOLETIN AGRARIO, s/a. Insecticida, (en línea). Consultado el 22 de Ene 2012. Disponible en:

<http://www.boletinagrario.com/ap-6,glosario,11,acaricida.html>

Fungicidas

Son sustancias tóxicas que actúan sobre hongos patógenos que producen enfermedades criptogámicas, se emplean para impedir el crecimiento o para matar los champis perjudiciales para las plantas, los animales o el hombre.

BOLETIN AGRARIO, s/a. Insecticida, (en línea). Consultado el 22 de Ene 2012. Disponible en:

<http://www.ecured.cu/index.php/Fungicida>

Herbicidas

Un herbicida es una sustancia química que *mata o destruye* las plantas. Estas sustancias pueden eliminar cualquier tipo de planta (herbicida total) o eliminar solo las "malas hierbas" (herbicida selectivo). Esta distinción, selectivo o total, depende de la concentración o dosis de uso, ya que un herbicida total puede convertirse en selectivo a bajas concentraciones y uno selectivo a dosis elevadas puede eliminar cualquier tipo de planta. Los herbicidas pueden actuar de dos formas, por contacto o por translocación. Los primeros actúan sobre las partes de la planta donde se aplican. Los segundos, son absorbidos y actúan desde el interior de la planta afectando a diferentes partes de la misma.

RUBIO, s/a. Agronotas, (en línea). Consultado el 22 de Ene 2012. Disponible en:

http://www.agronotas.es/A55CA3/agronotas.nsf/v_postid/A8C2A88501AB2C4D862575370063741C

Rodenticidas

Los rodenticidas se utilizan para matar o eliminar, controlar, prevenir, repeler o atenuar la presencia o acción de los roedores, en cualquier medio. Se

componen de un ingrediente activo diluido a muy baja concentración en un soporte alimenticio atractivo para los roedores domésticos. Su efecto en los roedores se produce al cabo de unos días y es parecido a una muerte por enfermedad o vejez.

RUBIO, s/a. Rodenticidas, (en línea). Consultado el 22 de Ene 2012. Disponible en:

<http://www.ecured.cu/index.php/Rodenticidas>

Fertilizantes

Según CARLOS (2006), los fertilizantes son sustancias o mezclas de sustancias que contienen uno o más de los nutrientes primarios para vegetales, y a veces los secundarios e incluso oligoelementos. Los primarios son el nitrógeno (N) como amoníaco anhidro, nitrato amoníaco o urea, fósforo (P) como superfosfato obtenidos del P mineral y potasio (K) en forma cloruro de potasio. Los oligoelementos Fe –B –Cu-Mn –Zn- Mo, también se hallan entre los doce elementos considerados esenciales para el crecimiento vegetal.

Comercialización

Definición

La Comercialización **es un conjunto de actividades relacionadas entre sí, paracumplir los objetivos de determinada Empresa.** El objetivo principal es hacer llegar los bienes y/o servicios desde el productor hasta el consumidor. **Para llevar a cabo la comercialización de un producto es muy importante realizar una correcta investigación de mercados para detectar las necesidades de los clientes** y encontrar la manera de que el producto o servicio que se ofrezca cumpla este propósito.

TU MERCADO, 2012. Tu mercado, (en línea). Consultado el 22 de Ene 2012. Disponible en:

<http://www.TuMercadeo.Com/>

Canales de Comercialización

Para FERRER (2007), los canales de comercialización cumplen con la función de facilitar la distribución y entrega de los productos al consumidor final. Los canales de comercialización pueden ser directos o indirectos.

SANCHEZ (2007), manifiesta que para comprender la organización de los agentes de mercadeo que dan lugar a la estructura del canal, se deben diferenciar los dos sistemas de comercialización que predominan en los países latinoamericanos para los productos agropecuarios: el tradicional y el moderno.

Mercado

IZQUIERDO (2007), manifiesta que el mercado es el mecanismo que involucra las circunstancias de tiempo, lugar y forma en que se manifiesta la oferta y la demanda. En este sentido, el mercado se constituye en el eje del sistema de mercadeo o comercialización.

Oferta

Según Samuelson (2007), la oferta proporciona la relación entre la cantidad de un bien, que los productores desean vender todo lo demás constante y el precio de ese bien. En general, la cantidad que se ofrece responde positivamente al precio.

Demanda

Samuelson (2007), indica que la demanda proviene de los consumidores que distinguen sus votos monetarios entre los bienes y servicios disponibles.

Precios

Precio, del latín *pretium*, es el **valor monetario que se le asigna a algo**. Todos los **productos y servicios** que se ofrecen en el **mercado** tienen un precio, que es el dinero que el comprador o cliente debe abonar para

concretar la operación. El precio, a nivel conceptual, expresa el **valor del producto o servicio en términos monetarios**. Las materias primas, el tiempo de producción, la inversión tecnológica y la competencia en el mercado son algunos de los factores que inciden en la formación del precio.

DEFINICION, 2012. Precio, (en línea). Consultado el 22 de Ene 2012. Disponible en:

<http://definicion.de/precio/#ixzz2D56eHnkY>

Empresa

Para LIMERIN (2007), se llama Empresa a toda sociedad formada a partir de un capital para llevar a cabo una actividad (producción, transformación, comercialización, administración o de prestación de servicios), generalmente, con fines lucrativos.

Objetivo de la Empresa

Para SARMIENTO (2007), el objetivo de la Empresa contribuye a determinar para la empresa y para el conjunto de las empresas, los ajustes en la oferta y en el uso de los recursos por cambios en las variables macroeconómicas. También proporciona elementos para evaluar los efectos de los cambios institucionales y técnicos en la producción y en el uso de los recursos.

CHOLVIS (2007), indica que toda Empresa tiene como objetivo fundamental el de obtener ingresos a lo largo de su existencia comercial, sea cual fuere la actividad a la que se dedica.

Tipos de Empresas

Las empresas se clasifican de varias formas según su actividad, el número de socios, y el aporte de capital.

Según la Actividad Económica.

Empresa Comercial

Según CHOLVIS (2008), estas firmas se ocupan, como es sabido, de la venta de mercaderías que han comprado a los fabricantes o a otras Empresas comerciales mayoristas.

Empresa Agropecuaria

SARMIENTO (2007), manifiesta que las empresas agropecuarias pueden considerarse como una disciplina y un arte, cuyo objetivo es integrar y aplicar un conjunto de ciencias, campos de estudio y la tecnología agropecuaria a la solución de los problemas administrativos, sociales, culturales y de eficiencia físico económica de la empresa.

Empresa de Servicios

Según LIMERIN (2006), se dedican a vender servicios profesionales; por ejemplo, las Empresas de asesoría técnica, agropecuaria, los colegios, las Empresas prestadoras de servicios de salud, etc.

Según su Organización y estructura

Para SARMIENTO (2007), la Empresa se clasifica en pequeñas, medianas y grandes. El tamaño de una empresa está dado por varios, factores entre los cuales los más destacados son: valor patrimonial, valor de sus activos fijos, número de personal, superficie o área de utilización.

Según el Aporte de Capital

LIMERIN (2007), indica que el criterio para esta clasificación es el origen o aporte de capital. Según esto, una Empresa puede ser privada, pública, mixta.

Administración

SARMIENTO (2007), define a la administración como el proceso de diseñar y mantener un medio ambiente en el cual los individuos, que trabajan juntos en grupos, logren eficientemente los objetivos seleccionados.

Según ENRIQUEZ (2007), la administración es el proceso de planear, organizar y controlar los esfuerzos de los miembros de una organización y de aplicar los demás recursos de ellos para alcanzar las metas establecidas.

Proceso administrativo

Aguilar (2009), al referirse al proceso administrativo, menciona que por la magnitud, giro y conveniencia de la Empresa se deberá establecer su estructura orgánica funcional.

Necesidad de una programación de la estructura

Zerrilli (2008), manifiesta que puede ser un instrumento eficaz y responder realmente a las necesidades y objetivos de la organización. No puede ser el resultado de decisiones y agregaciones personales de los dirigentes. Muy a menudo se permite que una estructura se desarrolle o se reduzca sin ningún plan orgánico preciso.

Estructura Orgánica

Para Zerrilli (2008), la estructura orgánica es un esquema formal de relaciones, comunicaciones, procesos de decisión, procedimientos y sistema dentro de un conjunto de personas, unidades, factores mercantiles y funciones con vista a la consecución de los objetivos.

Esquema jerárquico funcional

Según criterios de Zerrilli (2008), un esquema jerárquico funcional concibe como elementos de la estructura organizativa dos tipos de organigramas: lineal o vertical y funcional u horizontal, los cuales se diferencian esencialmente por su posición respecto a la adopción de decisiones.

Organigramas lineal o vertical

Para Zerrilli (38), la forma más difundida y común del organigrama es la vertical. En ella, el puesto de dirección más elevado del grupo cuya estructura se requiere reproducir gráficamente, se sitúa en la parte superior de la hoja.

Las otras unidades y puestos siguen de arriba hacia abajo, en orden decreciente de autoridad.

El personal lineal

Alluson (2008), manifiesta que el personal lineal está incluido en la línea jerárquica y puesta bajo la dependencia inmediata de un jefe, con el fin de ayudarlo en el desarrollo de sus funciones.

Organigramas funcional u horizontal

Zerrilli (2008), indica que los organigramas horizontales tienen un desarrollo de izquierda (donde está colocado el puesto directivo más elevados) a la derecha, y no de arriba abajo. La forma vertical de representación, ofrece la ventaja psicológica de diluir el matiz de nivel y sujeción jerárquica. Además es mucho más claro, más fácil de consultar y de dibujar y requiere menos espacio.

El personal staff o funcional

Según criterio de Zerrilli (2008), se los conoce también como funcionales por desarrollar cada uno una función especializada, por su competencia y preparación en los distintos sectores, actúan como centros de asesoramiento, de servicio y de asistencia.

Definición de los organigramas

Alluson (2008), indican el organigrama es un gráfico que representa, bajo forma de documento, la estructura de una Empresa y permite por medio de un dispositivo complementario entender fácilmente las distintas relaciones, dependencias y conexiones que pueden existir entre los servicios.

Objetivos del organigrama

Según Zerrilli (2008), los objetivos del organigrama son los siguientes:

La articulación de las distintas funciones dentro de la estructura.

Los puestos de trabajo y las unidades existentes, y su posición en la estructura.

Las funciones jornaes (jerárquicas en primer lugar, pero también funcionales consultivos, auxiliares), las líneas de comunicación y las comunicaciones existentes entre los distintos puestos y unidades.

Razones de su utilización

Las razones que aconsejan el empleo de los organigramas son: ventajas y desventajas de los tipos de organigramas.

Ventajas

Para Allison (2008), un organigrama bien estructurado ofrece las siguientes ventajas:

Se encuentra la claridad de la concepción haciendo resaltar el orden que debe reinar en la Empresa. Esta orden conduce a la determinación de los puestos, que engendra la discriminación de las responsabilidades, de donde se deduce una disciplina sin la cual toda reunión se convierte en un tropel de gente, y no en cuerpo organizado.

El organigrama permite paliar ciertos errores o hasta ciertas inadvertencias. Entre estas encontramos las relativas a la dualidad de mando, caso más frecuente de lo que ordinariamente se imagina; el doble empleo, lo que conduce a una mejor distribución a las atribuciones y a la suplencia, que debe preverse siempre, puesto que un negocio no puede quedar inmovilizado o ver comprometido su desenvolvimiento normal por la ausencia del titular, sobre todo lo que respecta a los mandos superiores.

Desventajas

Pronto llegan a ser anticuados.

Preparar y mantener organigramas en una condición actualizada es elevado.

Un organigrama no puede reflejar relaciones informales.

Las relaciones que aparecen en el organigrama no tiene por qué ser las que actualmente están vigentes.

Si el personal intenta reducir estrictamente sus relaciones a las descritas en el organigrama, se producirá una cierta inflexibilidad que podrá perjudicar las relaciones operativas.

El hecho de que los ejecutivos tengan distintas interpretaciones de las responsabilidades podrá ser causa de confusión, por lo que cada puesto reflejado en el organigrama debe respaldarse en una lista de responsabilidades.

Aunque los organigramas no se diseñan.

Funciones Administrativas

Para LIMERIN (2007), dentro del proceso de administración de cualquier actividad agropecuaria se contemplan las siguientes funciones Administrativas, con las cuales toda Empresa se dirige hacia un fin propuesto:

Planeación

Consiste en determinar con anticipación el curso que se debe seguir en cualquier actividad.

Organización

Establece las tareas que se deben realizar para alcanzar de manera eficaz las metas fijadas.

Integración

Selecciona el personal competente para desempeñar las labores precisas de acuerdo a sus actitudes laborales.

Dirección

Orienta el desempeño de los trabajadores hacia los objetivos deseados de la Empresa.

Control

Compara todo lo planeado por el administrador frente a lo ejecutado.

Contabilidad

YAGUAL(2007), manifiesta que el Instituto de Contadores Públicos, ha definido la contabilidad como el arte de registrar, clasificar y resumir de forma significativa y en términos monetarios, las transacciones comerciales y acontecimientos que sean, al menos en parte de carácter financiero, así como la interpretación de sus resultados.

Método Fifo

En contabilidad Fifose un método para registrar el valor de un inventario. Su uso es apropiado cuando se cuenta con varios lotes de un mismo producto. Este método presume que el primer producto ingresado en el almacén será el primero en salir por efectos del inventario.

KRUNGMAN, 2008. Finanzas, (en línea). Consultado el 22 de Ene 2012.

Disponible en:

www.ico.finanzas.com.diccionario/l/fifo.htm.

Método Lifo

Siglas en inglés que significa últimas entradas primeras salidas. En empresas comerciales o industriales este término tiene un significado contable que se refiere a la valuación de inventario.

KRUNGMAN, 2008. Finanzas, (en línea). Consultado el 22 de Ene 2012.

Disponible en:

www.ico.finanzas.com.diccionario/l/lifo.htm.

Valor Actual

Es el resultado de descontar cantidades futuras de las cantidades presentes, utilizando una cantidad determinada tasa de descuento. Esta tasa de descuento refleja los tipos de interés del dinero y el elemento de riesgo que existe en una operación

QUIDE, 2012. Templeton, (en línea). Consultado el 22 de Ene 2012. Disponible en:

<http://www.templeton.es/spain/ispcm/quide/glosary.isp>.

Valor Actual Neto (VAN)

Es un criterio para medir la rentabilidad de una inversión. De acuerdo a Koontz; y Wehrich (2006), calcula el valor neto presente de una inversión a partir de una tasa de descuento a lo largo de un periodo y una serie de pagos futuros e ingresos, el cual se concibe como la ganancia obtenida en dólares o valor actual o también como la cantidad de dinero que ganamos en términos netos.

La inversión VAN comienza un periodo antes de la fecha del flujo de caja y termina con el ultimo flujo de caja. El cálculo VAN se basa en flujo de caja futuro. Si n es el número de flujos de cajas de la lista de valores, la fórmula de VAN es:

$$2. \quad \text{VAN} = \sum_{t=1}^n \frac{V_t}{(1+k)^t} - I_0$$

V_t representa los flujos de caja en cada periodo t .

I_0 es el valor del desembolso inicial de la inversión.

n es el número de períodos considerado.

El tipo de interés es k . Si el proyecto no tiene riesgo, se tomará como referencia el tipo de la renta fija, de tal manera que con el VAN se estimará si

la inversión es mejor que invertir en algo seguro, sin riesgo específico. En otros casos, se utilizará el coste de oportunidad.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

Es otro criterio utilizado para medir la rentabilidad de una inversión. Devuelve la tasa interna de retorno de los flujos de caja. Estos flujos de caja no tienen por qué ser constantes, como es el caso de una anualidad. Sin embargo, los flujos de caja deben ocurrir en intervalos regulares, como meses o años. La tasa interna de retorno equivale a la tasa de interés producida por un proyecto de inversión con pagos (valores negativos) e ingresos (valores positivos) que se producen en periodos regulares. El TIR interpreta el orden de los flujos de cajas, están íntimamente relacionados al VAN, la función valor actual neto. La tasa de retorno calculada por TIR es la tasa de interés correspondiente a un valor neto actual o (cero), y se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión (Koontz; y Wehrich, 1992).

La fórmula para el cálculo de la TIR es:

$$\text{TIR} = \text{Tasa menor} + \text{diferencia de tasas} \frac{\text{Tasa menor}}{\text{Tasa menor} - \text{Tasa mayor}}$$

Encuesta

IZQUIERDO (2007), considera a la encuesta como una técnica que permite obtener información aplicando un cuestionario a las personas que tienen conocimientos sobre un tema o problema en particular, y se la puede utilizar en una población determinada o por muestreo.

Población

Según IZQUIERDO (2006), población es el grupo de personas, sector social u objetos que tienen una característica común para un determinado estudio estadístico.

VASQUEZ (2002), manifiesta que la población, desde el punto de vista estadístico, es el conjunto de resultados potenciales de un experimento aleatorio si este se repitiera en todas las unidades a las que quiere investigar, también se la llama población objetivo.

Muestra

Para IZQUIERDO (2007), la muestra es un sub-conjunto representativo de elementos de una población o universo que se toma para realizar una investigación.

Media Aritmética

Según DRAE (2007), la media aritmética es el resultado de sumar todos los elementos del conjunto y dividir por el número de ellos.

VASQUEZ (2006), manifiesta que la media aritmética es el cálculo del promedio de los valores obtenidos en la muestra.

Presupuesto

DRAE (2007), manifiesta que el presupuesto es la cantidad de dinero calculado para hacer frente a los gastos generales e ingresos que se den en un proyecto.

Relación Beneficio – Costo

Entre los diversos criterios para medir la rentabilidad de una inversión uno de los indicadores más conocidos es la relación Beneficio – Costos (R B/C), (Hampton, 1990).

La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto.

La relación de Beneficio – Costo es un índice que señala si los flujos de caja cubren o no la inversión. En términos financieros viene a ser lo siguiente:

$$BC = A/\text{Inversión}$$

Dónde:

$$A = \text{Flujo } 1 / (1+i) + \text{Flujo } 2 / (1+i) + \dots + \text{Flujo } n / (1+i)^n$$

“A” equivale al valor actual de los flujos de caja neto. Si A es igual a la inversión entonces la relación B/C es 1. Si A supera la inversión, entonces la relación B/C es mayor a 1. Lo contrario sucede si A no supera la inversión, en este caso la relación B/C es menor a 1.

Entonces bajo la relación B/C, el criterio para elegir es:

$$R \text{ B/C} > 1$$

Costos

CHOLVIS (2007), explica que el costo es el monto medido en términos monetarios para la adquisición de bienes o servicios recibidos o que se espera recibir.

Costos Fijos

Bolaños y Rodríguez (2007), afirman que son aquellos costos que permanecen inalterables ante cualquier volumen de producción, no suben, ni bajan ante aumento y disminuciones de las unidades de producción. En el área de producción: Mano de obra indirecta, materiales indirectos, luz, agua, teléfono, mantenimiento, reparación, combustibles, lubricantes, depreciación de maquinaria y todos los demás gastos de fabricación.

Costos Variables

Los costos variables son aquellos que varían conforme cambia el volumen de producción, dependiendo del producto. Es decir se mueve en función directa al volumen de producción, de tal manera que si la producción es cero, este costo será cero, si la producción se incrementa este costo también se incrementa (Brito 2007).

Ingresos

Para VEGA Y PAREDES (2007), los ingresos son todas las cantidades que modifiquen de manera positiva el haber patrimonial de una persona. Se produce un ingreso cuando aumenta el patrimonio empresarial y este incremento no se deba a nuevas aportaciones de los socios.

Rentabilidad

Para EUMED (2007), la rentabilidad o ganancia que produce una Empresa, se llama gestión rentable, la que no solo evita las pérdidas, sino que, además permite obtener una ganancia, un excedente por encima del conjunto de gastos de la Empresa. Se la calcula mediante la relación beneficio-costo con la siguiente fórmula:

Beneficios Netos

$$\text{RELACION BENEFICIO COSTO} = \frac{\text{Ingresos}}{\text{Costos}}$$

$$\text{Rentabilidad de la Inversión(\%)} = \text{-----} \times 100$$

Flujo de Caja

ORIOLO (2007), define al flujo de caja como la diferencia entre las entradas y salidas de dinero que se producen dentro de una organización en un período determinado.

Estado de Pérdidas y Ganancias

LIMERIN (2007), manifiesta que el estado de pérdidas y ganancias permite saber cuánto se ha ganado, cuánto se ha perdido y cómo se han realizado los gastos y los ingresos.

Balance General

Según VASQUEZ (2007), la finalidad del balance es conocer el estado de situación económica inicial del proyecto, en cuanto a sus activos, pasivos y

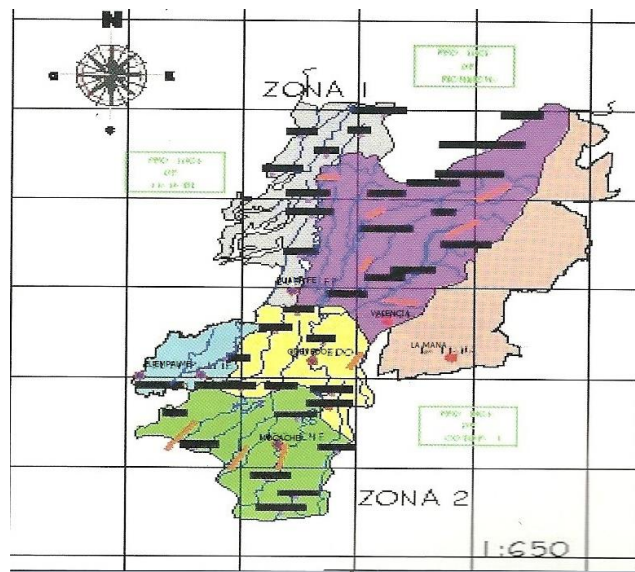
administración del patrimonio. Los analistas financieros utilizan éstos a través de los indicadores de eficiencia financiera para conocer el grado de liquidez y de activos realizables en los que se soporta el proyecto-empresa.

IV. MATERIALES Y METODOS

A. MATERIALES

1. Localización

La presente investigación se realizó en el cantón Quevedo Provincia de Los Ríos. Se tomó en consideración a los productores agrícolas de los cantones: Mocache, Buena Fe, Valencia, La Maná (Cotopaxi) y El Empalme (Guayas). Todo el conjunto de cantones también se conoce como la zona central de Quevedo.



2. Características Climáticas

Las características climáticas de la zona de estudio se indican en el cuadro 1.

Cuadro 1. Características Climáticas en la Zona de Estudio

CARACTERISTICAS	PROMEDIO AÑO
Precipitation media	1587,50 mm
Humedad relativa	80%
Temperatura	21,70%
Heliofania (h//año)	870 h//año
Topografía	Ligeramente Irregular
Altitud	M.s.n.m.

Fuente: INAMHI, EETPPichilingue

Elaborado: Las autoras

B. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En la recopilación de la información pertinente se utilizaron las siguientes fuentes.

1. *Primarias.*

Para la recolección de datos primarios se utilizó el método deductivo y como herramienta la encuesta, aplicada a los almacenes de insumos y administradores de las unidades de producción agrícola localizadas en la zona de estudio siguiendo los siguientes pasos:

Reconocimiento de la zona con el fin de conocer las haciendas o fincas, y Empresas distribuidoras de insumos mediante el catastro del cantón Quevedo y otros reportes disponibles respecto a la comercialización

Se tomó una muestra representativa del total de la población escogida al azar.

Recopilación de la información Se aplicó un cuestionario acorde a los requerimientos de la investigación.

Una vez recopilada la información, se procedió a tabular los datos como parte del análisis obteniendo los datos expresados en resultados, utilizando estadística descriptiva

2. *Secundarias.*

Se recopiló datos a través de consultas en libros, folletos, tesis, revistas e Internet relacionados con el tema.

Se visitó a instituciones públicas tales como: Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca; así como instituciones privadas tales como: La Unión de Organizaciones Campesinas de Quevedo, Centros Agrícolas etc.

3. Características y muestra de la población

El sector agrícola del cantón Quevedo y los cantones colindantes, está conformado por empresarios agrícolas, propietarios de predios, cooperativas agrícolas, asociaciones agrícolas, grandes, medianos y pequeños agricultores.

4. Elaboración de Cuestionarios

A través de un cuestionario de preguntas se determinó cuáles son los insumos agropecuarios usualmente utilizados de acuerdo a los cultivos explotados en la zona de estudio.

5. Trabajo de Campo

El trabajo de campo consistió en el conocimiento de las condiciones Físicas, económicas y productivas de la zona.

6. Método para procesar e interpretar la Información

La información obtenida se tabuló. En el análisis de los datos se anotaron las características más relevantes, los mismos que después sirvieron para la elaboración de las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

7. Tamaño de la Muestra

Detalle del universo considerado para el presente estudio:

EMPRESAS	Número de socios	%
Aprobanec	52	10%
Aprocico	95	19%
Centro Agrícola Cantonal	354	71%
Total	501	100%

DETALLE DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

DESCRIPCION	NÚMERO SOCIOS	NÚMERO DE ENCUESTAS
Aprobanec	52	40
Aprocico	95	70
Centro Agrícola Cantonal	354	108
Total		218

V. RESULTADOS

A. ESTUDIO DE MERCADO

Los productos agroquímicos encontrados en el mercado son ofertados por varias Empresas las cuales están registradas en el Cantón Quevedo, (Departamento de Sanidad del Hospital de Quevedo), distribuyen herbicidas, fertilizantes, fungicidas e insecticidas, nematocidas, etc.

Para el estudio de la oferta se procedió a aplicar encuestas a los proveedores del servicio de venta de insumos.

CUADRO 2.LISTA DE LOS DISTRIBUIDORES DE INSUMOS AGRICOLAS REGISTRADOS EN EL DEPARTAMENTO DE SANIDAD DEL HOSPITAL DE QUEVEDO.

No.	Razón Social	No. de sucursales
1	Ecuaquimica	1
2	Agricola Veterinaria	1
3	Farmagros.a	1
4	MaríaJosé	1
5	Dupocsa	1
6	Salbra	1
7	Sumigen	1
8	Fertisa S.A.	2
9	El Rancho	1
10	Kabaj	1
11	Brenntag Ecuador S.A.	1
12	Comisariato del Agricultor	1
13	Agripac S.A.	8
14	Agrofuerte	1
15	Muñoz Garcia	1
16	Agro Albarracin	1
17	Don Nico	1

18	Agropac	2
19	San Carlos	1
20	La Finca	2
21	Yáñez	1
22	Valencia	1
23	Agrosol	1
24	Segoviagro	1
25	Agroservicio Zambrano	1
26	Fertiagro	1
27	La Hacienda	1
28	Mi Vaquita	1
29	Agrícola del Monte	1
30	El agropecuario	1
31	Agropecuaria Valencia	1
32	Hermanos Zambrano	1
33	Servipaxa S.A.	1
34	Agrosemillas	1
35	Agropecuaria s/n	1

Fuente: Departamento de Sanidad del Hospital de Quevedo.

Elaborado por: Las autoras

B. OFERTA

El 60% de las Empresas son de tamaño grande y apenas un 10% son pequeñas.

CUADRO 3. TAMAÑO DE LA EMPRESA.

TAMAÑO	CANT.	%
Pequeña	1	10
Mediana	3	30
Grande	6	60
Total	10	100

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

En un 90% la constitución legal de las compañías son anónimas.

CUADRO 4. CONSTITUCION LEGAL DE LA EMPRESA

COMPañIAS	TOTAL	%
Anónima	9	90
De economía mixta	1	10
Total	10	100

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

El 80% de las Empresas poseen un organigrama estructural

CUADRO 5. EMPRESAS QUE POSEEN UN ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL O UN MANUAL DE FUNCIONES

POSEE	CANT.	%
Si	8	80
No	2	20
Total	10	100

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

En un 20% de los cargos que corresponden en las Empresas lo ocupan los gerentes, el 60 % corresponde a funciones que no son técnicas

CUADRO 6. CARGOS QUE TIENEN LAS EMPRESAS.

CARGOS	# DE EMPLEADOS	%
Gerente	10	20
Jefe de almacén	5	10
Vendedores	5	10
Bodeguero	8	16
Secretaría	8	16
Chofer	5	10
Estibador	6	12
Otros	3	6
Total	50	100

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

El 53% de las Empresas con mayor número de sucursales corresponde Agripac, y en menor porcentaje encontramos Disafer, Sumufa, Servipaxa, Agrosemillas.

CUADRO 7. SUCURSALES QUE POSEE LA EMPRESA.

EMPRESA	SUCURSALES	%
Disafer	1	0,4
Interoc	5	2
Sumufa	1	0,4
Servipaxa	1	0,4
Equaquimica	16	6,2
Fertisa	48	19
BrenntagEcuador S.A.	9	4
Agrosemilla	1	0,4
Fertiagro	40	16
Agripac	135	53
Total	257	100,0

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

El 80% de las Empresas poseen local propio para su funcionamiento.

CUADRO 8. TENENCIA DE EL LOCAL DONDE FUNCIONA LA EMPRESA

LOCAL	TOTAL	%
Propio	8	80
Alquilado	2	20
Total	10	100

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Podemos apreciar que los distribuidores en su mayoría financian sus actividades con capital propio, solo el 17% realizan préstamos a instituciones bancarias.

CUADRO 9. FORMA DE FINANCIAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA.

FINANCIAMIENTO	TOTAL	%
Capital propio	9	75
Préstamo institución	2	17

financiera		
Otros	1	8
Total	12	100

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

El 100% de los distribuidores de insumos en su totalidad llevan la contabilidad en computadora por la facilidad del sistema, tarea de la que se encarga el contador

El 50% de las empresas indicaron que el método que utilizan es el FIFO solo un 10% de ellas no utilizan ningún método.

CUADRO 10. METODOS QUE UTILIZAN LAS EMPRESAS PARA EL MANEJO DEL INVENTARIO.

METODO	TOTAL	%
Fifo	5	50
Valor actual	4	40
Ninguno	1	10
Otro		
Total	10	100

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

El 24% de los desembolsos de las empresas lo hacen por los impuestos prediales, sueldos administrativos y servicios básicos, en un 19% están comisiones a vendedores.

CUADRO 11. DESEMBOLSOS EN LAS EMPRESAS.

RUBROS	TOTAL	%
Impuestos prediales	9	24
Intereses por crédito	5	14
Sueldo administrativo	9	24
Sueldo a ventas	7	19
Comisión a vendedores	7	19
Total	37	100

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Solo un 30% de los distribuidores no realizan la capacitación al personal en caso de accidente por manipuleo de insumos agrícolas.

CUADRO 12. EL PERSONAL QUE LABORA EN LA EMPRESA RECIBE CAPACITACION EN CASO DE ACCIDENTE OCASIONADO POR ALGUN INSUMO AGRICOLA.

OPCION	CANT.	%
Si	7	70
No	3	30
Total	10	100

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

El proveedor de insumos agrícolas que mayoritariamente los provee es Syngenta

CUADRO 13. PRINCIPALES DISTRIBUIDORES DE INSUMOS AGRICOLAS QUE LES PROVEEN

EMPRESA	TOTAL	%
Quifatex	1	10
El Agro	1	10
Implasban	1	10
Monsanto	1	10
Bayer	1	10
Syngenta	2	20
Agrimen	1	10
Dow	1	10
Excel Agro	1	10
Total	10	100

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

La mayoría de los distribuidores ofrecen al productor asistencia técnica para el uso de los insumos agrícolas.

CUADRO 14. SERVICIOS QUE OFRECEN A LOS AGRICULTORES.

SERVICIOS	TOTAL	%
Asistencia técnica	16	38
Desarrollo de ferias	4	10
Días de campo	6	14
Política de cobro de servicios	6	14

Financiamiento	10	24
TOTAL	42	100

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

EL 80 % del personal de ventas son técnicos especializados y con experiencia quienes recomiendan el uso de los diferentes productos que ofrecen sus empresas.

El cuadro 15 nos refleja la importancia que tienen los servicios y la atención ofrecida al cliente, ya que son las que lideran en esta encuesta realizada a los distribuidores

CUADRO 15. SERVICIOS QUE PREFIEREN LOS CLIENTES PARA COMPRAR EN LA EMPRESA.

SERVICIOS QUE OFRECE	TOTAL	%
Servicios y atención a clientes	18	56
Diversidad de producto	7	22
Precio	5	16
Otros	2	6
Total	32	100

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

La época lluviosa es aquella en que los distribuidores incrementan sus ventas.

El cuadro 16 se aprecia que el 40% de los distribuidores de insumos, no poseen vehículos para la entrega de mismos al agricultor.

CUADRO 16. DISTRIBUIDORES DE INSUMOS QUE POSEEN VEHICULO PARA LA ENTREGA DE LOS PRODUCTOS

VEHICULO	CANT.	%
Si	6	60
No	4	40
Total	10	100

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Los pequeños productores en su mayoría son los que más demandan los insumos agrícolas para sus cultivos.

CUADRO 17. TIPOS DE DEMANDANTES DE LOS INSUMOS AGRICOLAS.

DEMANDANTES	CANT.	%
Agricultor de pequeños cultivos	9	53
Ing.Agr. o profesionales del área	8	47
TOTAL	17	100

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

El 27% de las importadoras promocionan su producto con la publicidad del mismo, y en un 23 % encontramos el uso de la publicidad en periódicos nacionales

CUADRO 18. FORMAS DE PROMOCION Y PUBLICIDAD DE LAS IMPORTADORAS.

IMPORTADORAS	CANT.	%
Publicidad de producto	7	27
Venta a través de distribuidores nacionales	5	19
Ferias nacionales y regionales	4	15
Revistas y periódicos	6	23
Periódicos nacionales	2	8
Días o labores de campo	4	15
TOTAL	26	100

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Uno de los factores que predominan son las condiciones económicas del productor, y en un bajo porcentaje encontramos a las condiciones sociales.

CUADRO 19. FACTORES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESENVOLVIMIENTO DEL MERCADO.

FACTORES	CANT.	%
Condiciones sociales y política	3	13
Condiciones económicas	13	56
Proyección del sector	6	26
Otros sectores	1	4
TOTAL	23	100

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Las autoras

C. DEMANDA

Del total de productores encuestados en las seis zonas, el 97,2% son propietarios, encontrándose en los cantones La Maná y El Empalme pocos casos de arrendatarios.

CUADRO 20. TENENCIA DEL PREDIO

TENENCIA	VALENCIA	LA MANÁ	EL EMPALME	MOCACHE	BUENA FE	QUEVEDO	TOTAL PRODUCTORES	%
Propio (con título)	115	26	6	35	9	21	212	97,2
Arrendado			2	4			6	2,8
TOTAL							218	100

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Las autoras

En cuanto a cultivos de ciclo corto, el maíz es el más extendido y en Quevedo se registran rendimientos de hasta 190 qq/ha al año; y en Mocache los más bajos de apenas 140 qq/ha al año; en 4 de los 6 cantones no se cultiva soya y en La Maná no se determinaron cultivos de ciclo corto, en Valencia y Quevedo la producción anual es de 120qq/ha al año.

CUADRO 21. CULTIVOS DE CICLO CORTO SUPERFICIE Y RENDIMIENTO EN LA ZONA DE ESTUDIO.

Zonas	CICLO CORTO					
	MAÍZ		ARROZ		SOYA	
	Ha.	Rendim. qq	Ha	Rendim. qql	Ha	Rendim. qq
Valencia	1102,45	180,00	605,00	120,00	467,25	45,00
La Maná						
El Empalme	13,20	150,00	1,55	90,00		
Mocache	60,51	140,00	2,10	100,00		
Buena Fe	3,00	160,00				
Quevedo	119,00	190,00	7,00	120,00	46,00	45,00

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Las autoras

En cultivos perennes predomina el banano, en La Maná encontramos la mayor superficie cultivada, la mayor producción la encontramos en las zonas El Empalme y Buena Fe con 2304 cajas/ha al año, en 3 de las 6 zonas encontramos el cultivo de palma africana, en el cacao la mayor producción está en Mocache con 38 qq/Ha al año, y el plátano lo tienen todas las zonas de estudio con un promedio de 1920 racimos/Ha al año.

CUADRO 22. CULTIVOS PERENNES, HECTAREAJE Y RENDIMIENTO EN LA ZONA DE ESTUDIO

Zonas	PERMANENTES O PERENNES							
	BANANO		CACAO		PALMA AFRIC.		PLÁTANO	
	Ha.	Rendim. cajas	Ha.	Rendim. qq	Ha.	Rendim. Tm	Ha.	Rendimien. racimas
Valencia	637,80	2256,00	193,95	36,00	110,00	96,00	111,30	1920,00
La Maná	894,00	2160,00	16,00	20,00			28,00	1920,00
El Empalme	11,95	2304,00	12,50	36,00	93,00	98,00	4,00	1920,00
Buena Fe	324,00	2304,00	15,05	36,00			1,50	1920,00
Mocache			51,88	38,00			29,26	1920,00
Quevedo			62,82	36,00	36,50	98,00	26,00	1920,00

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

En todos los cantones existe una mayoría de productores con más de 10 años en la actividad agrícola, se hace notar que en el cantón Mocache se presenta un grupo (31%) de nuevos agricultores.

CUADRO 23. TIEMPO QUE LOS PRODUCTORES VIENEN REALIZANDO LA ACTIVIDAD AGRICOLA.

ZONAS	AÑOS		
	1 a 5	6 a 10	Más de 10
Valencia	7	10	98
La Maná		2	24
Buena Fe			9
Quevedo			21
El Empalme			8
Mocache	12	4	23
TOTAL	19	16	183
	8.72%	7.34%	83.94%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Las autoras

El 80% de productores no realizan análisis de suelo porque no lo consideran necesario o por su costo, el 20% que si lo hacen, encontrando qu el mayor porcentaje fue en el cultivo de banano.

CUADRO 24. PORCENTAJE DE PRODUCTORES QUE REALIZAN ANALISIS DE SUELO PARA SUS CULTIVOS

CULTIVOS	SI	NO
Maiz	14	55
Cacao	7	108
Banano	38	8
Platano	5	82
Total	64	253
%	20	80

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Las autoras

De los cultivos de ciclo corto que tienen los productores, el 74% utilizan semilla certificada en el cultivo de maíz y el 60% en el cultivo de arroz.

CUADRO 25. TIPO DE SEMILLA DE CICLO CORTO QUE UTILIZAN LOS PRODUCTORES.

CULTIVO	CERTIFICADA	RECICLADAS
Maíz	51	18
Arroz	15	10
TOTAL	66	28
Maíz	74%	26%
Arroz	60%	40%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Las instituciones más frecuentes de asesoramiento a los agricultores son los distribuidores o proveedores de insumos agrícolas. Es notorio que en similar proporción, el mismo número de productores no recibe ningún asesoramiento.

CUADRO 26. INSTITUCIONES QUE LE BRINDAN ASESORAMIENTO TECNICO PARA EL MANEJO DE SUS CULTIVOS

ZONAS	MAGAP Y UNIVERSIDAD	DISTRIBUIDORES DE INSUMOS	CODERIOS - ACDIVOCA Y ANECACAO	NINGUNO
Valencia	12	34	23	46
La Maná	4	18	1	3
Quevedo	1	9	1	10
Buena Fe		7		2
Mocache	8	9	5	17
Empalme	1	4		3
TOTAL	26	81	30	81
%	12	37	14	37

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

En el cultivo de maíz, el 64% de los agricultores la siembra la realiza en forma manual y en el cultivo del arroz solo un 36%, lo realizan en forma mecánica.

CUADRO 27. FORMA EN QUE REALIZA LA SIEMBRA.

CULTIVOS	MANUAL	MECÁNICA
Arroz	13	12
Maíz	44	25
TOTAL	57	37
%	61	39
Arroz	52%	48%
Maíz	64%	36%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

El 72 % de los agricultores financian sus actividades exclusivamente con capital propio, para evitar los trámites a seguir y el tiempo que conlleva a realizar los préstamos. El 28 % de los demás productores tienen otras alternativas de financiamiento, principalmente el Banco Nacional de Fomento para los cultivos de maíz, soya, cacao y banano.

CUADRO 28. PRODUCTORES QUE FINANCIAN SUS ACTIVIDADES AGRICOLAS, CON FINANCIAMIENTO.

ZONAS	PROPIO	BANCO. FOMENTO	FINANCIERAS PRIVADAS	DISTRIBUID. AGROQUIM.
Valencia	115	21	6	
La Maná	26	12		1
Quevedo	21	6		
Buena Fe	9	4		1
Mocache	39	3	3	1
El Empalme	8	2		1
TOTAL	218	48	9	4
		22%	4%	2%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

De los agricultores que accedieron a un crédito, el 95% de ellos cancelaron en efectivo, en los cantones Mocache y El Empalme los realizaron con parte de la producción.

CUADRO 29. FORMA DE PAGO DEL CREDITO

ZONAS	VALENCIA	LA MANÁ	QUEVEDO	BUENA FE	MOCACHE	EL EMPALME	TOTAL	%
En efectivo	27	12	7	4	6	2	58	95
Con parte de la producción					2	1	3	5
TOTAL							61	100

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

En el cuadro 30 se puede observar que los agricultores encuestados en su mayoría utilizan insumos de origen químico, específicamente en el cultivo de banano, cacao, arroz y maíz.

CUADRO 30. ORIGEN DE LOS INSUMOS QUE UTILIZAN EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES AGRICOLAS

CULTIVOS	QUIMICOS	NINGUNO
Maíz	68	1
Arroz	25	
Cacao	100	15
Plátano	76	11
Banano	46	
TOTAL	215	27
%	89	11

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Los cultivos de ciclo corto donde más insumos se aplican es el maíz con un 91.30 %, y en los perennes está el banano con su totalidad de productores que usan insumos de origen químico, en menor porcentaje está el arroz.

CUADRO 31. CULTIVOS QUE APLICA MAS INSUMOS AGRICOLAS.

CULTIVOS	PRODUCT./USAN	TOTAL PROD/SEMB.	%
Maíz	63	69	91,30
Arroz	9	25	36
Cacao	76	115	66,09
Plátano	51	87	58,62
Banano	46	46	100,00

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

En el cuadro 32 se aprecia que las mascarillas, guantes y botas son los medios de protección más usados por los agricultores, pero no ocurre lo mismo con las gafas, las cuales son las menos utilizadas en todos los cultivos.

CUADRO 32. MEDIOS DE PROTECCION PARA LA APLICACIÓN DE LOS AGROQUIMICOS.

MEDIOS DE PROTECCION	CULTIVOS									
	ARROZ		MAIZ		CACAO		PLATANO		BANANO	
Mascarillas	10	40%	24	35%	33	29%	24	28%	44	100%
Overoles	10	40%	35	51%	31	27%	24	28%	24	55%
Guantes	5	20%	4	6%	1	1%	1	1%	44	100%
Gafas	1	4%	3	4%			2	2%	13	30%
Botas	15	60%	40	58%	53	46%	42	48%	44	100%
Ninguno	8	32%	22	32%	45	39%	34	39%		
TOTAL AGRICULTORES	25		69		115		87	44	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

De los agricultores que utilizan químicos, el 80% consideran que el uso de insumos químicos contribuye al desgaste del suelo agrícola, el 68% a la intoxicación de personas y en menor escala consideran que el aplicar insumos contamina aguas y ríos.

CUADRO 33. FACTORES QUE AFECTAN POR EL USO DE INSUMOS QUIMICOS

CONSECUENCIAS	VALENCIA	LA MANÁ	QUEVEDO	BUENA FE	MOCACHE	EL EMPALME	TOTAL	%
Desgaste del suelo	101	19	17	5	25	8	175	80%
Contaminación de aguas-ríos	53	21	7	5	18	3	107	49%
Intoxicación de personas	70	25	12	7	31	3	148	68%
TOTAL							430	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

Según las respuestas obtenidas de los agricultores, se puede observar en el cuadro 34 que todo agricultor que compra insumos recibe asistencia técnica.

CUADRO 34. SERVICIOS QUE RECIBEN DE LAS EMPRESAS DE INSUMOS AGRICOLAS POR LA COMPRA.

SERVICIOS QUE RECIBEN	ARROZ		MAIZ		CACAO		PLATANO		BANANO	
Recomendación, demostración y capacitación	17	68%	35	51%	24	21%	19	22%	44	100%
Financiamiento	14	56%	14	20%					38	86%
Entrega en la finca sin costo	2	8%	6	9%	2	2%	1	1%	29	66%
Entrega en la finca con costo	4	16%	4	6%					2	5%
Análisis de suelo									2	5%
Ninguno	9	36%	37	54%	80	70%	61	70%	1	2.2%
TOTAL AGRICULTORES	46		96		106		81		116	

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Las autoras

El 86 % de los productores consideran que la calidad de los insumos es Buena, en menor escala encontramos en Quevedo, Mocache y Valencia quienes consideran la calidad entre regular y mala.

CUADRO 35. CALIDAD DE LOS INSUMOS AGRICOLAS QUE EXISTEN EN EL MERCADO.

CALIDAD/ INSUMOS	VALENCIA	LA MANA	QUEVEDO	BUENA FE	MOCACHE	EL EMPALME	TOTAL	
Muy Buena	15	2	2				19	9%
Buena	97	24	15	9	36	7	188	86%
Mala	3		3		1	1	8	4%
Regular			1		2		3	1%
						Total	218	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Las autoras

En el cuadro 36 se puede apreciar que en el arroz, el maíz y el cacao se utilizan entre el 38 y el 45% de insumos agrícolas, invirtiendo más en fertilizantes, seguido por fungicidas con un 95% en el cultivo del banano, en el plátano un 37% invierten más en herbicidas.

CUADRO 36. DE LOS INSUMOS AGRICOLAS QUE UTILIZAN ¿EN CUAL INVIERTEN MAS?

INSUMOS AGRICOLAS	ARROZ		MAIZ		CACAO		PLATANO		BANANO	
Semillas mejoradas	4	16%	18	26%	7	6%	7	10%		
Herbicidas	4	16%	10	14%	7	6%	32	37%		
Fertilizantes	10	40%	31	45%	44	38%	31	36%	2	5%
Fungicidas	7	28%	8	12%	5	4%	6	24%	42	95%
Insecticidas			1	1%						
Ninguno			1	1%	15	13%	11	8%		
Total agricultores	25		69		78		87		44	

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Las autoras

En Valencia es más extendido el cultivo de ciclo corto. Una de las semillas que más cultivan es la 34BW de arroz, seguido por la DKA 7088 y la Suprema H 551 en maíz. En La Maná, Quevedo y Buena Fe no se encontraron productores que cultiven el arroz y la soya.

CUADRO 37. CANTIDAD DE SEMILLA MEJORADA UTILIZADA EN EL CULTIVO APROXIMADAMENTE POR AÑO.

ARROZ – MAIZ - SOYA

	QUEVEDO	BUENA FE	MOCACHE	EL EMPALME	VALENCIA	LA MANA	TOTAL
PRODUCTORES	11	1	19	2	17	1	51
Suprema H551 (kilos)maíz	5330	15	1570	65	8625	45	15650
PRODUCTORES			2	2	2		6
Trueno (Kilos)maíz			60	825	1200		2085
PRODUCTORES			1		3		4
DKA 7088 (Kilos) maíz			400		17500		17900
PRODUCTORES					5		5
SS21 - Arroz (kilos)					26750		26750
PRODUCTORES					3		3
P334 -Soya (Kilos)					13550		13550

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

La urea es uno de los fertilizantes más usados en los cultivos de arroz, maíz, cacao y plátano; no siendo así en el cultivo del banano en donde encontramos que el productor usa más el abono completo. La zona que menos fertilizantes se utiliza es en El Empalme.

CUADRO 38. TIPO DE FERTILIZANTE Y CANTIDAD APROXIMADA QUE USAN ANUALMENTE EN LOS CULTIVOS.

CULTIVOS	TIPOS DE FERTILIZANTES	VALENCIA		LA MANA		QUEVED O		BUENA FE		EMPALME		MOCACHE	
		Productores.	Cant.	Productores	Cant.	Productores	Cant.	Productores	Cant.	Productores	Cant.	Productores	Cant.
ARROZ	UREA	10	244 qq			2	21 qq			2	19 qq	4	23qq
	ABONO COMPLETO	6	2930 qq			1	50 qq						
	ABONO FOLIAR												
MAIZ	UREA	19	752 qq			8	212			4	39 qq	22	132qq
	ABONO COMPLETO	8	3384 qq			2	150					3	224qq
	ABONO FOLIAR												
CACAO	UREA	35	732 qq			7	183 qq			3	27 qq	15	104qq
	ABONO COMPLETO	8	82 qq			1	65 qq	1	30 qq			1	200qq
	ABONO FOLIAR	3	37 lt			1	12 lt.						
BANANO	UREA	1	100 qq	8	2022 qq			1	1080				
	ABONO COMPLETO	15	2973 qq	14	4519 qq			1	1890	2	63		
	ABONO FOLIAR												
PLATANO	UREA	26	733 qq			6	128 qq	26	733 qq	2	23 qq	7	68qq
	ABONO COMPLETO	8	82 qq	1	8 qq			8	82 qq				
	ABONO FOLIAR	1	6 lt			1	12 lt	1	6 lt				

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

En el cuadro 39 se puede observar que el Gramoxone, es el herbicida más usado por los productores con un total de 64.16 %, seguido del Glifosato con un 28.33%, y en bajo porcentaje encontramos a los herbicidas Gramilaq, Atrazina y Propanil

CUADRO 39. TIPO DE HERBICIDA Y CANTIDAD USADA ANUALMENTE EN LOS CULTIVOS.

ZONAS	CULTIVOS	TIPOS DE HERBICIDAS									
		GLIFOSATO		GRAMOXONE		GRAMILAQ		ATRAZINA		PROPANIL	
		PRODUCTORES.	CANTIDAD. LT	PRODUCTORES	CANTIDAD. LT	PRODUCTORES	CANTIDAD. LT	PRODUCTORES	CANTIDAD. LT	PRODUCTORES	CANTIDAD. LT
VALENCIA	Arroz	3	53	4	59	9	2728				
	Maíz	5	1126	12	197	9	2172				
	Cacao	12	109	51	814						
	Banano	10	1614	4	675,5						
	Plátano	10	70	40	704						
LA MANA	Arroz										
	Maíz										
	Cacao	1	12	1	20						
	Banano	16	2938	6	993						
	Plátano	1	10	4	55						
QUEVEDO	Arroz	2	82	1	6						
	Maíz	3	158	7	122						
	Cacao	2	95	9	106						
	Banano										
	Plátano	1	19	8	97						
BUENA FE	Arroz										
	Maíz			2	23						
	Cacao			2	64						
	Banano	2	400	4	592						
	Plátano			2	23						
MOCACHE	Arroz	2	8			1	4				
	Maíz	8	180	13	99	1	4	1	40	1	4,5
	Cacao	6	172	12	79						
	Plátano	2	10	7	60						
EMPALME	Arroz			1	30						
	Maíz			2	50					1	4
	Cacao			2	50						
	Banano	1	12	1	19						
	Plátano			2	50						
TOTAL		87	7068	197	4987,5	20	4908	1	40	2	4,5

En ciclo corto el 28.5% de productores usan fungicidas, cuya identificación se dificulta a los productores, seguido por Pomona con un 25.5%. En mínimo porcentaje se encuentra al fungicida opera. En ciclo perenne encontramos un 25.5% de productores que usan calixin siendo en la zona de La Maná en donde más usan este fungicida, en menor porcentaje está los Triazoles con un 8%.

CUADRO 40. TIPO DE FUNGICIDA Y CANTIDAD APROXIMADA UTILIZAN ANUALMENTE EN LOS CULTIVOS

ZONAS	CULTIVOS	TIPOS DE FUNGICIDAS													
		POMONA		OPERA		OTRO FUNGIC.		ESTIMUFOL		ABCEN		CALIXIN		TRIAZOLES	
		PRODUCTORES	CANT.	PRODUCTORES	CANT	PRODTORES	CANT	PRODUCTORES	CANT	PRODUCTORES	CANT	PRODUCTORES	CANT	PRODUCTORES	CANT
VALENCIA	ARROZ	9	6075			1	30								
	MAIZ	10	3857	2	119	8	2143								
	CACAO	5	249			3	85								
	BANANO										12	9937	4	2088	
	PLATANO	5	249			4	115								
LA MANA	ARROZ														
	MAIZ														
	CACAO														
	BANANO										17	15094	5	3044	
	PLATANO														
QUEVEDO	ARROZ	1	6	1	30										
	MAIZ	1	6,46	3	113	2	28								
	CACAO					3	90								
	PLATANO					2	15								

BUENA FE	ARROZ														
	MAIZ								1	9					
	CACAO														
	BANANO										4	4188	2	2208	
	PLATANO					1	9								
EL EMPALME	ARROZ	1	9												
	MAIZ	1	9												
	CACAO					1	9								
	BANANO										2	132			
	PLATANO	1	9												
MOCACHE	ARROZ					1	1,5								
	MAIZ	1	30	1	14	6	13,5	3	5	1	1				
	CACAO					5	37	4	8						
	PLATANO					2	4,5	1	1						
TOTAL	35	10499	7	276	39	2581	8	14	2	10	35	29351	11	7340	

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Las autoras

En el cuadro 41 se puede notar que el 25% de los productores utilizan Cipermetrina. Una de las zonas que lidera el uso de este insecticida es Quevedo. Le sigue el Karate con 24%, y en un menor porcentaje Lorsban y Semevin

CUADRO41. TIPO DE INSECTICIDA UTILIZAN ANUALMENTE EN LOS CULTIVOS.

ZONAS	CULTIVOS	TIPOS DE INSECTICIDAS							
		CIPERMETRINA		KARATE		LORSBAN		SEMEVIN	
		PRODUCTORES	CANT	PRODUCTORES	CANT	PRODUCTORES	CANT	PRODUCTORES	CANT
VALENCIA	ARROZ			7	1452				
	MAIZ	3	665	11	1216	4	19		
	CACAO	1	5	4	7				
	PLATANO	1	5	4	8				
LA MANA	ARROZ								
	MAIZ								
	CACAO								
	PLATANO	1	16						
QUEVEDO	ARROZ	3	11.5						
	MAIZ	6	74.5	1	20				
	CACAO	4	62						
	PLATANO	3	10.5						
BUENA FE	ARROZ								
	MAIZ							1	0.75
	CACAO								
	PLATANO							1	0.75
EMPALME	ARROZ	1	1			1	6		
	MAIZ	1	1	1	2	2	11		
	CACAO	1	1			2	11		
	PLATANO					2	11		
MOCACHE	ARROZ								
	MAIZ	6	13.5	7	74			2	1.25
	CACAO	5	8.5	2	68				
	PLATANO	2	3.5					1	0.75
TOTAL		38	878	37	2847	11	58	5	3.5

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Las autoras

D. EVALUACIÓN FINANCIERA

Para la evaluación financiera se ha considerado la tasa de oportunidad del 12%, una rentabilidad del 29% entre la compra y venta de los insumos, y la tasa de inflación anual del 4,94%. Con estos datos se aprecia una utilidad bruta de \$ 33.568,75 dólares.

CUADRO 42. COSTOS Y RENTABILIDAD EN LA DISTRIBUCION Y VENTA DE INSUMOS AGRICOLAS PARA EL PRIMER AÑO

INGRESOS	310890,00
Venta de productos agroquímicos	310890,00
EGRESOS	
Compra de insumos (materia prima)	241000,00
Compra de Productos agroquímicos a las Fábricas o Importadoras	241000,00
Mano de obra directa	9600,00
Vendedor/repartidor	5400,00
Bodeguero (350x12)	4200,00
Alquiler	10800,00
Local y bodega (600x12)	6000,00
Vehículo repartidor	4800,00
Gastos de administración (sueldos)	12480,00
Gerente (propietario) (700x12)	8400,00
Secretaria (340x12)	4080,00
Gastos generales	1510,00
Servicios básicos (35x12)	910,00
Suministros (150x12)	600,00
Imprevistos 15%	1931,25
FLUJO NETO DE FONDOS	\$ 33568,75

La Empresa de insumos agrícolas iniciará sus actividades comerciales en el primer año-mes tan pronto adquiera los insumos y esté instalada en la bodega y oficina, se procedió a elaborar el flujo de fondos mensuales para el primer año de funcionamiento y además los correspondientes indicadores VAN, TIR y Relación Beneficio Costo. El mes 0 se aprecia una inversión (-) 21.545 dólares la misma que corresponde a la inversión y la primera compra de insumos de \$20.000,00 y el alquiler de bodega y oficina.

CUADRO 43. FLUJO DE FONDOS MENSUAL DEL PRIMER AÑO DE FUNCIONAMIENTO

	MES (0)	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
INGRESOS	0	25908	25908	25908	25908	25908	25908	25908	25908	25908	25908	25908	25908
Venta de productos agroquímicos		25908	25908	25908	25908	25908	25908	25908	25908	25908	25908	25908	25908
EGRESOS	21545	21314	21314	21314	21314	21314	21314	21314	21314	21314	21314	21318	21318
Compra de insumos (materia prima)	20000	18416	18416	18416	18416	18416	18416	18416	18416	18416	18416	18420	18420
Compra de Productos agroquímicos a las Fábricas o Importadoras	60250	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15000	15750
Mano de obra directa		800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800
Vendedor/repartidor		450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450
Bodeguero (350x12)		350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350
Alquiler	1200	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800
Local y bodega (600x12)	1200	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
Vehículo repartidor	0	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
Gastos de administración (sueldos)	0	1040	1040	1040	1040	1040	1040	1040	1040	1040	1040	1040	1040
Gerente (propietario) (700x12)	0	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700

Secretaria (340x12)	0	340	340	340	340	340	340	340	340	340	340	340	340
Gastos generales	70	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Servicios básicos (35x12)	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Suministros (150x12)	0	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Imprevistos 15%	275	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138	138
FLUJO NETO DE FONDOS	-21545	4594	4594	4594	4594	4594	4594	4594	4594	4594	4594	4590	4590

INDICADORES ECONÓMICOS PARA EL PRIMER AÑO DE FUNCIONAMIENTO

El VAN durante el primer año corresponde a \$ 30.147,81 lo que nos indica que la inversión proyectada en forma mensual y traída al presente representa esta cantidad, lo que demuestra que el proyecto es rentable dado que el VAN es mayor que 0; por otro lado, la Tasa interna de retorno asciende a 18,55 % otro indicador positivo para la versión ya que supera la tasa de oportunidad y lo propio para la relación beneficio costo la cual nos indica que por cada dólar invertido se obtendrán 0,12 centavos de utilidad.

VAN	30.147,81
TIR	18,55%
B/C	1,12

El cuadro 44 presenta la evaluación para 5 años de vida útil del proyecto, con flujos de fondos positivos para los 5 años, en el año 0 se ha considerado la inversión inicial la cual corresponde en igual proporción a la del primer mes en la evaluación para el primer año.

CUADRO 44. FLUJO DE FONDOS ANUALES PROYECTADOS PARA 5 AÑOS

	AÑO (0)	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS	0	310.890,00	335.761,20	362.622,10	391.631,86	422.962,41
Venta de productos agroquímicos		310.890,00	335.761,20	362.622,10	391.631,86	422.962,41
EGRESOS	21.545,25	255.776,00	275.173,93	296.071,13	318.584,95	342.841,97
Compra de insumos (materia prima)	20.000,00	221.000,00	238.680,00	257.774,40	278.396,35	300.668,06
Compra de Productos agroquímicos a las Fábricas o Importadoras	20.000,00	221.000,00	238.680,00	257.774,40	278.396,35	300.668,06
Mano de obra directa		9.600,00	10.074,24	10.571,91	11.094,16	11.642,21
Vendedor/repartidor		5400,00	5666,76	5946,70	6240,46	6548,74
Bodeguero (350x12)		4200,00	4407,48	4625,21	4853,69	5093,47
Alquiler	1.200,00	9.600,00	10.074,24	10.571,91	11.094,16	11.642,21
Local y bodega (600x12)	1.200,00	4800,00	5037,12	5285,95	5547,08	5821,11
Vehículo repartidor	0,00	4800,00	5037,12	5285,95	5547,08	5821,11
Gastos de administración (sueldos)	0,00	12.480,00	13.096,51	13.743,48	14.422,41	15.134,87
Gerente (propietario) (700x12)	0,00	8400,00	8814,96	9250,42	9707,39	10186,93
Secretaria (340x12)	0,00	4080,00	4281,55	4493,06	4715,02	4947,94
Gastos generales	70,00	1.440,00	1.511,14	1.585,79	1.664,12	1.746,33
Servicios básicos (35x12)	70	840	881,50	925,04	970,74	1018,69
Suministros (150x12)	0,00	600,00	629,64	660,74	693,38	727,64
Imprevistos 15%	275,25	1656,00	1737,81	1823,65	1913,74	2008,28
FLUJO NETO DE FONDOS	-21.545,25	55.114,00	60.587,27	66.550,96	73.046,92	80.120,44

INDICADORES ECONÓMICOS PARA 5 AÑOS DE VIDA UTIL

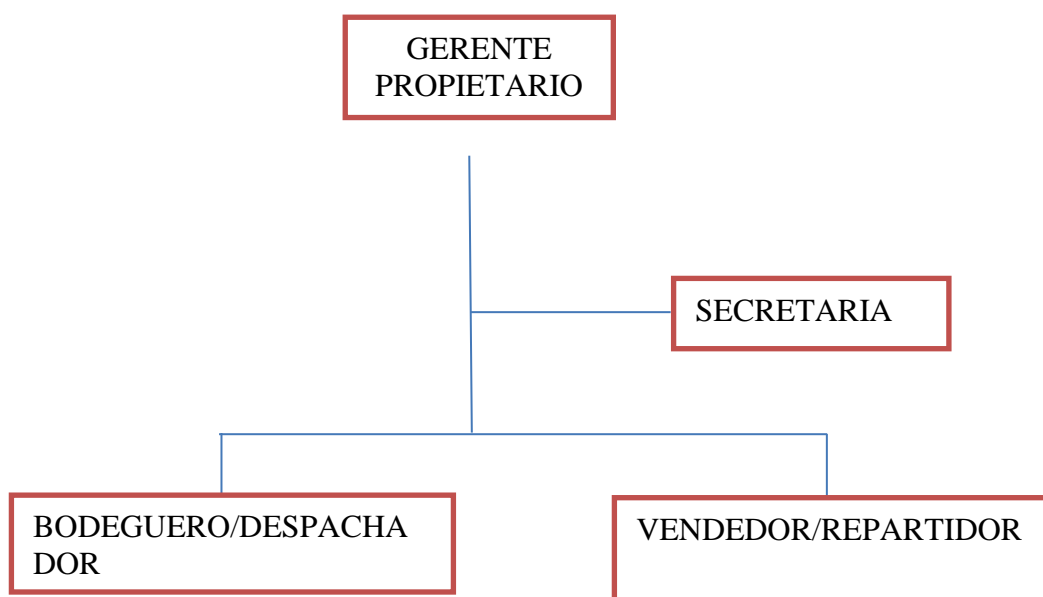
El VAN es mayor que 0 por lo tanto es viable el proyecto, lo mismo nos dice el valor de la Tasa Interna de Retorno y la relación beneficio costo nos indica que por cada dólar invertido nos reportará 0,34 centavos de utilidad.

VAN	215.218,26
TIR	265,07%
B/C	1,34

E. SISTEMA ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA.

El sistema organizacional de la empresa es básico, puesto que no se manejan un gran número de cargos y puestos, sin embargo se ha establecido una estructura.

FIGURA 1. ORGANIGRAMA PROPUESTO PARA EL FUNCIONAMIENTO DE UNA MICROEMPRESA DE DISTRIBUCION DE INSUMOS AGRICOLAS EN LA CIUDAD DE QUEVEDO



F. MANUAL DE FUNCIONES

El gerente que también es el propietario de la microempresa asumirá las funciones administrativas de la microempresa y estarán bajo su cargo el bodeguero y el vendedor y se apoyará en la asistencia de la secretaria.

Su responsabilidad es programar visitas a haciendas, negocios, fincas y productos agrícolas para ofertar el servicio de venta de agroquímicos y además dar asesoría técnica en temas agrícolas como un valor agregado a la venta del producto.

El bodeguero receptorá las compras de productos que se hagan y almacenará adecuadamente en los sitios dispuestos para ello, también tiene la responsabilidad de despachar los pedidos que le demanda el vendedor.

El vendedor /despachador deberá responsabilizarse con todas las actividades de mercado, hacer seguimiento a las visitas que ya hizo el gerente y pasar a tomar pedidos y estar monitoreando los problemas y las soluciones que han sido atendidas por el gerente.

G. EL PROCESO DE VENTA DEL PRODUCTO

Por la naturaleza del proyecto que es de comercialización de un producto terminado, el proceso a seguir es el siguiente:

Realizar el pedido a la planta productora o importadora

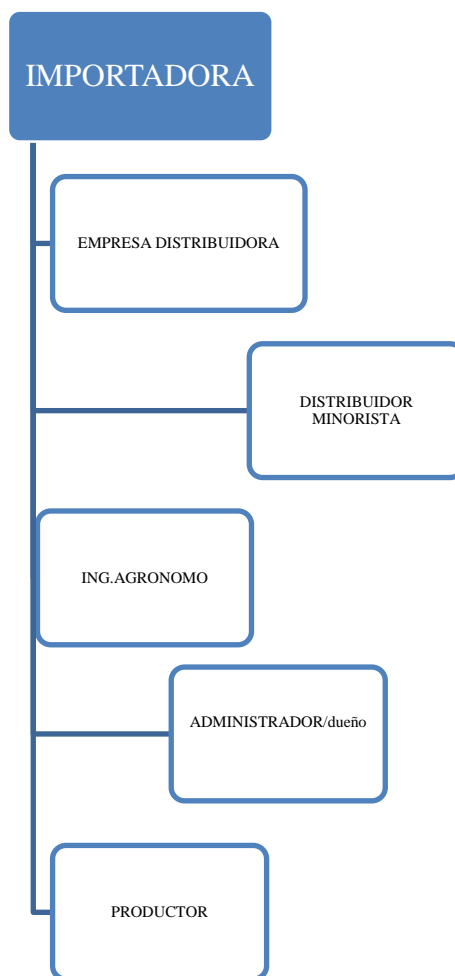
Receptar los insumos adquiridos, registrar en kardex y almacenar

Despachar los pedidos y entregar en el punto acordado

Para atender la demanda conforme, no se manejará un inventario amplio sino que se aplicará el sistema de entrada-salida inmediata, de modo que se receiptan los pedidos a los agricultores (demandantes) y a su vez se realiza el pedido al Importador para hacer la respectiva entrega. Para control interno se hará el respectivo ingreso y registro, tanto de la compra como de la venta, para efectos contables mensuales y que estarán a cargo de un contador externo al cual se le cancelará por sus servicios profesionales.

FLUJOGRAMA DE UNA EMPRESA DE DISTRIBUCION Y COMERCIALIZACION DE INSUMOS AGRICOLAS

DISAFER



H. EQUIPOS MINIMOS REQUERIDOS PARA UNA MICROEMPRESA DE VENTA DE PRODUCTOS AGROQUIMICOS

Para iniciar las actividades de la microempresa se deberá disponer de la infraestructura y equipo mínimo que a continuación se indica:

La infraestructura:

Un galpón o bodega para almacenar los productos agroquímicos, adscrito al galpón estará ubicada la oficina, y se alquilará la bodega junto con la oficina equipada, por lo cual no se ha considerado comprar estos equipos.

Una oficina.

Los equipos:

Escritorio y silla para gerente

Escritorio y silla para secretaria

Una sumadora eléctrica.

2 archivadores metálicos

Una estantería para bodega

Un vehículo para tomar y entregar productos

I. PRESUPUESTO ANUAL PARA UNA MICROEMPRESA DE PRODUCTOS AGROQUIMICOS.

Para tener una visión del funcionamiento de la microempresa, se ha considerado un presupuesto anual, el mismo que estará sujeto a cambios de acuerdo a la inflación existente. Como ingresos están consideradas las ventas realizadas. Los egresos son los sueldos del personal que laborará en la microempresa, y las compras en las importadoras de agroquímicos.

J. PROCESO CONTABLE

En la Empresa de distribución de productos agroquímicos, la contabilidad estará a cargo de un profesional Contador Público Autorizado quien tendrá la responsabilidad de realizar este trabajo para lo cual contará con la información necesaria y oportuna.

VI. DISCUSIÓN

Los centros de distribución de Insumos Agrícolas del Cantón Quevedo y su área de influencia, dan asistencia técnica a los productores pero no de forma continua para el uso racional de los Insumos.

La discusión se la realizó mediante la contrastación de Hipótesis y verificación de objetivos planteados en este problema de investigación, se basó en un marco teórico que orienta todo el proceso investigativo, para la recopilación de datos primarios se utilizó el método deductivo y como herramienta las encuestas dirigidas a los distribuidores y productores.

El análisis se lo realizó con la información obtenida la cual se la tabuló y se anotaron cada una de las características más relevantes, los mismos que después sirvieron para elaborar las conclusiones y recomendaciones.

La hipótesis se la planteó de la siguiente manera: El establecimiento de un centro de Distribución de Insumos Agrícolas en el Cantón Quevedo es rentable.

Se comprobó la hipótesis como positiva al obtener un Valor Actual Neto (VAN) mayor que 0, y la Tasa Interna de Retorno (TIR) superior al 18% dándonos una relación de Beneficio Costo (B/C) \$ 1.12.

Para la verificación de los objetivos planteados se considera que estos se cumplieron a cabalidad, a las ves que se realizaron cada unos de los procedimientos sistemáticos y ordenados, lo que nos permitió demostrar que sí es rentable la distribución y comercialización de los Insumos Agrícolas en el Cantón Quevedo.

VII. CONCLUSIONES

Una vez realizada la investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

La hipótesis se comprueba como positiva ya que la empresa distribuidora de insumos si es rentable.

El 60% de la oferta está representada por grandes empresas

El 24% de las empresas comercializadoras de insumos ofrecen créditos al agricultor para la adquisición de los mismos.

En la época de invierno se incrementan las ventas de insumos

En cuanto a cultivos de ciclo corto el maíz es el más extendido. En La Maná no se registran cultivos de ciclo corto entre los encuestados en el presente estudio.

Los desembolsos de las Empresas por lo general son en sueldos administrativos y servicios básicos.

Las Empresas de insumos en su mayoría dan asistencia técnica al agricultor, ya que el 80% son técnicos especializados en el área.

En su mayoría las empresas promocionan sus productos con la publicidad del mismo.

Los productores encuestados en su mayoría vienen realizando actividades agrícolas por más de 10 años.

En ciclo corto el 74% de productores utilizan semilla certificada para el cultivo de maíz.

El 72% de los agricultores encuestados financian sus actividades agrícolas con capital propio, para evitar el trámite a seguir y el tiempo que conlleva a realizar un crédito.

Los cultivos de ciclo corto donde más insumos se aplican es el maíz con un 91.30 %, y en los perennes está el banano con su totalidad de productores que usan insumos de origen químico, en menor porcentaje está el arroz.

Los productores en su mayoría reciben asistencia técnica de las empresas distribuidoras.

El insumo que más se utiliza en cultivos de ciclo corto es el fertilizante. Y en los cultivos es el fungicida específicamente en banano, le sigue el herbicida para el cultivo de plátano.

En los cultivos de arroz, maíz, cacao y plátano el fertilizante más usado es la urea y en el banano es el abono completo.

El herbicida más usado es el Gramoxone

El fungicida de mayor uso para el ciclo corto es el Pomona y para los cultivos de ciclo perennes es el Calixin específicamente en el banano.

El insecticida más usado es el Cipermetrina.

La rentabilidad que genera la Empresa en el primer año de funcionamiento, es de \$ 38568.75, siendo viable invertir en este proyecto.

VIII. RECOMENDACIONES

Se recomienda que las empresas comercializadoras de insumos brinden asistencia técnica en forma continua para el uso racional de los insumos

Que las organizaciones de productores apoyen con capacitación al agricultor acerca de los riesgos de la manipulación sin la debida protección

Que las organizaciones agrícolas mantengan una base de datos de los agremiados con información de siembra y números de hectáreas sembradas.

Tener un espacio o una bodega con los debidos cuidados y protección para el almacenamiento de los insumos

Llevar el registro de todos los egresos e ingresos que realizan en la Empresa.

Manipular con mucho cuidado los insumos para evitar así algún tipo de intoxicación del personal que labora en la Empresa.

Observar bien los productos al momento de recibirlos y dar una buena asistencia técnica a los agricultores.

No almacenar los productos por mucho tiempo para evitar que con las temperaturas muy altas puedan disminuir la forma de acción al momento de su uso.

Tener una buena ventilación en el espacio donde se almacenan los insumos.

Comercializar el insumo directamente con el agricultor.

Tener decisión y voluntad de trabajo.

IX. RESUMEN

En la presente investigación se estudió la rentabilidad económica en la venta y distribución de insumos agrícolas, para lo cual se basó en los cuestionarios dirigidos a los distribuidores y agricultores.

El objetivo principal de la investigación fue establecer la oferta y la demanda en la distribución y comercialización de los insumos y obtener la rentabilidad de la misma, también fue crear un sistema organizacional administrativo acorde a los requerimientos de la Empresa, en la zona del Cantón Quevedo y su área de influencia.

En la empresa según los resultados se obtuvo beneficios exitosos aplicando un modelo económico y administrativo, la cual está ligada a una aplicación administrativa contable.

Los insumos agrícolas son productos que ayudan al agricultor a controlar las plagas y enfermedades ocasionadas a los cultivos, su uso es indispensable para buen desarrollo de la planta por ende obtener una excelente producción y un mejor rendimiento

En el capítulo III se escribe las diversas teorías de los autores que mencionan sobre la importancia y ventajas de la agricultura, puesto que esta es una actividad es una de las que más genera fuente de trabajo.

En el capítulo IV se expresan los materiales y métodos que se utilizaron para llevar a cabo esta investigación, demostrando que el capítulo V los resultados que se obtuvieron favorables a partir del primer año de inversión.

X. SUMMARY

In this research we studied the economic returns on the sale and distribution of agricultural inputs, for which was based on questionnaires sent to distributors and farmers.

The main objective of the research was to establish the supply and demand in the distribution and marketing of inputs and obtain the return of the same, was also create an administrative organizational system according to the requirements of the Company, in the Canton area Quevedo and its area of influence.

In the company according to the results obtained by applying a successful benefits and administrative economic model, which is linked to an administrative application accounting.

Agricultural inputs are products that help farmers to control pests and diseases caused to crops, their use is essential for proper development of the plant thus obtain an excellent production and better performance

Chapter III is written the various theories of the authors mentioned about the importance and benefits of agriculture, since this is an activity that is one of the more general labor supply.

In Chapter IV are expressed materials and methods used to conduct this research, Chapter V showing that the favorable results obtained from the first year of investment.

XI. BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR, F. (2009). Administración Agropecuaria, Tercera Edición. Impreso en México

Alluson, F (2008). Organización Líneal de uan Empresa. Primera Edición. Impreso en Chile

BOLAÑOS, G. y RODRIGUEZ, J. (2007). Aspectos en conceptuales y metodológico de los costos. INIAP.

BOLETIN AGRARIO, s/a. Insecticida, (en línea). Consultado el 22 de Ene 2012. Disponible en:<http://www.boletinagrario.com/ap-6,glosario,11,acaricida.html>

BONTA, G y FARBER, A. (2010). "199 Preguntas sobre Marketing y Publicidad". Impreso en México

CARLOS, A. (2006). Manual de agricultura. Impreso en Colombia

CHOLVIS, G. (2008). Tipos de Empresas. Impreso en Chile.

DEFINICION, 2010. Toxicidad, (en línea). Consultado el 22 Ene 2012. Disponible en:<http://definicion.de/toxicidad/>

ECURED, 2011. Rodenticidas. (en línea). Consultado el 22 Ene 2012. Disponible en:<http://www.ecured.cu/index.php/Rodenticidas>

EL HERBOLARIO, 2010. Toxicidad, (en línea). Consultado el 22 Ene 2012. Disponible en:<http://www.elherbolario.com/noticia/755/DIETA-SANA/toxicidad-pesticidas-humanos-transg%C3%A9nicos-ecol%C3%B3gica.html>

FERRER, R (2007). Canales de Comercialización. Impreso México

GOMEZ, 2007. Agroquímicos, (en línea). Consultado el 22 Ene 2012. Disponible en:<http://agroquimicos.blogspot.com/2007/10/definicion-agroquimicos.html>

INDES – CES, 2009. Agricultura, (en línea). Disponible en:http://www.indesces.edu.pe/prod_limpiar_agricultura_limp.php

INFOJARDIN. s/a. Insumos Agrícolas. (en línea). Consultado 22 Ene 2012. Disponible en:<http://www.infojardin.net/glosario/inflorescencia/insumos-agricolas.htm>

IZQUIERDO, D. (2007). Mercado. Impreso en México.

JARDINERÍA DIGITAL, 2008. Cultivo, (en línea). Consultado el 22 Ene 2012. Disponible en:<http://www.jardineriadigital.com/capacitacion/que-es-un-cultivo.php>

JIMENEZ, 2010. Insumos, (en línea). Consultado 22 Ene 2012. Disponible en:<http://www.laeconomia.com.mx/que-es-un-insumo/>

KRUNGMAN, 2008. Finanzas, (en línea). Consultado el 22 de Ene 2012. Disponible en: www.ico.finanzas.com.diccionario/l/fifo.htm

LIMERIN, S. (2007). Manual Agropecuario. Printed in Colombia.

MANUAL PRACTICO DE AGRICULTURA (2008)

MIEDO AL MIEDO, 2011. Abono, (en línea). Disponible en:<http://miedoalmiedo.com3.tv/definicion-de-abono-qu-es-significado-y-concepto/>

PAEZ, 2010. Agroquímicos, (en línea). Consultado el 22 Ene 2012. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/43532292/Agroquimicos>

QUIDE, 2012. Templeton, (en línea). Consultado el 22 de Ene 2012. Disponible en: <http://www.templeton.es/spain/ispcm/quide/glosary.isp>

RUBIO, s/a. Rodenticidas, (en línea). Consultado el 22 de Ene 2012. Disponible en: <http://www.ecured.cu/index.php/Rodenticidas>

SAMUELSON, F (2006). Insumos Agrícolas. III Edición.

SANCHEZ, A.(2007). Canales de Comercialización. Impreso en México.

SARMIENTO, R. (2007). Contabilidad General. Séptima Edición. Quito-Ecuador

THOMPSON, 2008. Producto, (en línea). Consultado el 22 de Ene 2012.
Disponible en: <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/producto-definicion-concepto.html>

TU MERCADO, 2012. Tu mercado, (en línea). Consultado el 22 de Ene 2012.
Disponible en: <http://www.TuMercadeo.Com/>

VASQUEZ, S. (2007). Métodos Estadísticos.

VEGA, N. Y PAREDES, M (2007). Factibilidad Económica

YAGUAL, A. (2007). Introducción a la Contabilidad. Edición actualizada.

ZERILLI, T. (2008). Sistemas jerárquicos y Organizacional de una Empresa.
Impreso en Colombia.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DISTRIBUIDORES DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS

Nombre de la Empresa: _____

Dirección: _____

Parroquia: _____ Cantón: _____

Cargo del entrevistado: _____

Nombre del entrevistado: _____

Nivel de Instrucción:	Primaria	<input type="checkbox"/>
	Secundaria	<input type="checkbox"/>
	Superior	<input type="checkbox"/>

Fecha: _____

1. ¿Cuál es el Tamaño de la Empresa?

Pequeña	<input type="checkbox"/>
Mediana	<input type="checkbox"/>
Grande	<input type="checkbox"/>

2. Señale su Constitución Legal:

Compañía en Nombre Colectivo	<input type="checkbox"/>
Compañía en Comandita Simple	<input type="checkbox"/>
Compañía en Comandita por Acciones	<input type="checkbox"/>
Compañía de Responsabilidad Limitada	<input type="checkbox"/>

Compañía Anónima

Compañía de Economía Mixta

3. Posee un organigrama estructural:

Si

No

4. Tiene un Manual de Funciones:

Si

No

5. Señale los cargos que corresponden a su empresa.

CARGOS	No. DE PERSONAS
Gerente	
Jefe de Almacén	
Vendedores	
Bodeguero	
Secretaria	
Chofer	
Estibador	
Otros	
TOTAL	

6. ¿Cuántas Sucursales posee la Empresa?

7. El local donde funciona la empresa es:

Propio

Alquilado

8. La empresa financia sus actividades con:

Capital Propio

Préstamo Institución Financiera

Otros

¿Cuál? _____

9. Lleva Contabilidad:

Si
No ¿Por qué? _____

10. Los registros contables los llevan en la computadora:

Si
No ¿Por qué? _____

11. La persona encargada de llevar la contabilidad es:

Dueño o propietario
Gerente
Administrador
Contador
Jefe de Almacén
Secretaria
Otra ¿Cuál? _____

12. Para el manejo del inventario indique el método que utiliza:

Fifo
Lifo
Promedio ponderado
Valor actual
Otro ¿Cuál? _____

13. Los desembolsos en su empresa son:

RUBRO	%
Impuesto prediales	
Intereses por crédito	
Sueldo administrativo	
Sueldo de ventas	
Comisión a vendedores	
Servicios básicos	

14. El Personal que labora en la empresa recibe capacitación en caso de accidente ocasionado por algún insumo agrícola:

Si
No ¿Por qué? _____

15. Indique los principales distribuidores de insumos agrícolas que le proveen:

Empresa	Dirección	Compras US\$

16. Determine los ingresos en la venta de insumos agrícolas:

RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO	COSTO
			UNITARIO	PRODUCTO
Herbicida				
Fungicida				
Insecticida				
Fertilizante				
Nematicidas				
Semillas				
Correctores				

17. Tipos de servicios que ofrece a los agricultores:

- Asistencia técnica
- Desarrollo de ferias
- Días de campo
- Monitoreo constante a los clientes
- Política de cobro de servicios
- Facilidades de compra

18. La recomendación de uso de los insumos a los agricultores, la realiza un técnico especializado:

- Si
- No

19. Sus clientes prefieren comprar en su empresa por:

- La atención al Cliente
- Diversidad de productos
- Precio
- Servicios que ofrece
- Otros ¿Cuál? _____

20. ¿En qué época se incrementan las ventas?

- Invierno
- Verano

21. Posee vehículo para la entrega de producto:

- Si
- No

22. Tipos de demandantes de los insumos agrícolas:

- Agricultor de pequeños cultivos
- Ingenieros Agrónomos o profesionales del área

23. Promoción y publicidad de las importadoras es a través de:

- Publicidad producto
- Venta a través de distribuidores nacionales
- Ferias nacionales y regionales
- Revistas especializadas
- Periódicos nacionales
- Días o labores de campo

24. Señale los factores que pueden afectar el desenvolvimiento del mercado.

- Condiciones sociales
- Condiciones económicas
- Falta de liquidez
- Condiciones políticas
- Proyección del sector
- Otros sectores



UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS AGRARIAS

CUESTIONARIO DIRIGIDO A PRODUCTORES AGRICOLAS DEL CANTON QUEVEDO Y SU AREA DE INFLUENCIA

Encuesta No.....

Fecha.....

Nombre y Apellido del Agricultor: _____

Nombre o Razón social del Terreno: _____

Total de Hectáreas del Predio: Recinto: _____

Parroquia: _____ Cantón: _____

Nivel de Instrucción:

Primaria	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>
Superior	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>

DESARROLLO DE LA ENCUESTA

1. Tenencia del predio o terreno, es:

Propio con título	<input type="checkbox"/>
Ocupado sin título	<input type="checkbox"/>
Arrendado	<input type="checkbox"/>
Aparcería	<input type="checkbox"/>

- Comunero o cooperado
- Tenencia Mixta
- Otras

2. ¿A qué tipos de cultivos se dedica, superficie y producción?

ESPECIES	SUPERFICIE	PRODUCCION
	Has o cuadras	qq. Unidad. Tm
CICLO CORTO		
a. Arroz		
b. Maíz		
c. Soya		
d.		
PERMANENTES O PERENNES		
a. Banano		
b. Cacao		
c. Palma africana		
d. Plátano		
e. Café		
f. Pastos		
g. Madera		
h.		
TOTAL		

3. ¿Cuánto tiempo viene realizando actividad agrícola?

- 1-5 años
- 6-10 años
- Más de 10 años

4. ¿Para sus cultivos realiza análisis de suelo?

Si
No

Por qué?: No conoce _____ Alto costo _____ No considera necesario _____

5. Para la siembra de sus cultivos ¿Qué tipo de semilla utiliza?

Certificada

Reciclada

6. ¿Quién/es le brinda asesoramiento técnico para el manejo de sus cultivos?

MAGAP

Distribuidor de Insumos Agrícolas

Universidad

Otros

¿Cuál? _____

7. La siembra se la realiza en forma:

Manual

Mecánica

8. ¿Las actividades agrícolas, usted las realiza con financiamiento?

Propio

Banco Nacional de Fomento

Instituciones Financieras Privadas

Distribuidores de Agroquímicos

Otros

¿Cuál? _____

9. Forma de Pago del Crédito:

En Efectivo

Con parte de la producción

Otros

¿Cuál? _____

10. En el desarrollo de sus actividades agrícolas usted utiliza insumos de:

- Origen Químico
- Origen Biológico

11. ¿En cuál de los cultivos aplica más insumos agrícolas?

12. ¿Para la aplicación de los agroquímicos utilizan los siguientes medios de protección?

-
- Mascarilla
- Guantes
- Overoles
- Ninguno
- Otros

13. Señale los factores que afectan el uso de productos químicos:

- Desgaste del suelo
- Contaminación de aguas de ríos
- Intoxicación de personas
- Otras

14. Para la compra de insumos agrícolas, señale los servicios que recibe de las empresas de insumos agrícolas o de los distribuidores:

- Mantenimiento y reparación maquinarias y equipo
- Facilidades de compra
- Demostración de utilización
- Capacitación para uso
- Garantía
- Técnica de crédito
- Pruebas de suelo
- Recomendación sobre plaguicidas y productos químicos

Entrega en la finca sin costo

Entrega en la finca con costo

15. La calidad de los insumos agrícolas que existen en el mercado es:

Muy Buena

Buena

Mala

16. De los insumos agrícolas que usted utiliza ¿En cuál invierte más?

Semilla mejorada

Desinfectante de suelo

Herbicidas

Fertilizantes

Fungicidas

Insecticidas

Nematicidas

Otros

17. ¿Qué cantidad de semilla mejorada utiliza en el cultivo aproximadamente por año?

18. ¿Qué tipo de fertilizantes y cantidad aproximada usa usted anualmente?

19. ¿Qué tipo de herbicidas y cantidad aproximada usa anualmente?

20. ¿Qué tipo de fungicida y cantidad utiliza anualmente?

21. ¿Qué tipo de insecticida y cantidad aproximada utiliza anualmente?

22. Determine los egresos en la compra de insumos agrícolas:

RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO	COSTO
			UNITARIO	PRODUCTO
Herbicida				
Fungicida				
Insecticida				
Fertilizante				
Nematicidas				
Semillas				
Correctores				

23. Determine la inversión en la compra de insumos agrícolas:

RUBRO	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Producto
Costo de insumo agrícola				
Otros servicios				
Costo de productos veterinarios				
Costo de producción				