



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ECONOMÍA

**Tesis de grado previo
ala obtención del
título de Economista**

TEMA

**PROYECTO ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE
MANUALIDADES Y ARTESANÍAS ELABORADAS POR MUJERES
EMPRENDEDORAS DEL CANTÓN MOCACHE: PROVINCIA DE LOS RÍOS
AÑO 2013**

AUTORA

AVEROS SUÁREZ JENNY TATIANA

DIRECTOR DE TESIS

ECON. NIVALDO VERA VALDIVIEZO, MBA

Quevedo – Los Ríos – Ecuador

2014

La responsabilidad de las investigaciones, resultados y recomendaciones son
exclusivamente de la autora

Jenny TatianaAveros Suárez

CERTIFICACIÓN

Econ. Nivaldo Vera Valdiviezo, MBA, catedrático de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

Certifica:

Que la egresada **Jenny TatianaAveros Suárez**, realizó la investigación propuesta y elaboró el trabajo de investigación titulado: **PROYECTO ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE MANUALIDADES Y ARTESANÍAS ELABORADAS POR MUJERES EMPRENDEDORAS DEL CANTÓN MOCACHE: PROVINCIA DE LOS RÍOS AÑO 2013**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Econ. Nivaldo A. Vera Valdiviezo, MBA

DIRECTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ECONOMÍA

**PROYECTO ECONÓMICO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE
MANUALIDADES Y ARTESANÍAS ELABORADAS POR MUJERES
EMPREENDEDORAS DEL CANTÓN MOCACHE: PROVINCIA DE LOS RÍOS
AÑO 2013**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCION
DEL TITULO DE ECONOMISTA PRESENTADO AL HONORABLE CONSEJO
DIRECTIVO**

APROBADO:

Lcdo. Wilson Cerezo M.Sc
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Econ. Manuel Weisson M.Sc
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Mireya Flores Jaén M.Sc
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Quevedo-Los Ríos-Ecuador
2014

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis padres Ananías e Irene porque ellos son el principal motor de apoyo para cumplir mis metas profesionales, a mi hermano Jéfferson que a pesar de no estar presente físicamente entre nosotros él siempre está en mi corazón, a mi hermana Joselyn por su apoyo incondicional.

A mi compañero y esposo Omar por haber compartido estos años de estudios juntos con esfuerzo y dedicación; y con todo mi amor a Eduardo Geovanny mi hijo, que se ha convertido en mi mayor fortaleza para seguir cultivando logros en vida.

Jenny Tatiana Averos Suárez

AGRADECIMIENTO

Agradezco de la manera más sublime a Dios quien ha permitido que culmine una etapa más en mi vida profesional, guiándome por el camino adecuado y haciendo que mi carga sea más liviana.

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, a la Facultad de Ciencias Empresariales y de manera muy especial a la Escuela de Economía y Finanzas por brindarme la oportunidad de ser una profesional.

Al Econ. Nivaldo Vera Valdiviezo, MBA docente de la escuela de economía y director de esta investigación, por toda su comprensión y apoyo invaluable no sólo en el desarrollo de la tesis sino también en mi constitución académica.

A todos los docentes que aportaron sus conocimientos fortaleciendo así mis ideas, y de manera especial a aquellos que me brindaron su confianza y amistad a través de sus consejos y enseñanzas.

A cada uno de los miembros de mi familia que de una u otra manera siempre han estado alentándome para que siga adelante con mis estudios.

Al Alcalde del Cantón Mocache Leandro Ullón Rodríguez por su colaboración en la implementación de este proyecto económico.

A la señora Leticia Veliz Espinoza por interceder en el acceso a las comunidades donde se obtuvo la información necesaria para el desarrollo de esta investigación.

Y de manera exclusiva a cada una de las mujeres que creyeron en mi proyecto económico y se sumaron a esta causa demostrando así que todo lo que se proponen lo pueden cumplir.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS.....	iii
TRIBUNAL DE TESIS.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ABSTRAC.....	xvii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xix
CAPÍTULO I.....	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. INTRODUCCIÓN.....	2
1.2. PROBLEMATIZACIÓN.....	4
1.2.1. Diagnóstico.....	4
Causas.....	5
Efectos.....	5
1.2.2. Pronóstico.....	6
Control del pronóstico.....	6
1.2.3. Formulación del problema.....	6
1.2.4. Sistematización del problema.....	6
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	7
1.4. OBJETIVOS.....	8
1.4.1. General.....	8
1.4.2. Específicos.....	8
1.5. HIPÓTESIS.....	9
1.5.1. General.....	9

Variable independiente.....	9
Variable dependiente	9
1.5.2. Específicas	9
Variable independiente.....	10
Variable dependiente	10
CAPÍTULO II.....	11
MARCO TEÓRICO	11
2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	12
Proyectos	12
Necesidad de los proyectos	13
Tipología de los proyectos.....	13
Planificación	14
Planificación económica	16
Planificación urbana y rural.....	16
Planificación anticíclica.....	16
Planeación del proyecto	16
Planeación del alcance.....	17
Preparación del cronograma.....	19
Preparación del presupuesto.....	19
Preparación y evaluación de proyectos.....	22
Herramientas de evaluación de un proyecto	22
Valor Actual Neto (VAN)	23
Tasa Interna de Retorno (TIR).....	25
Razón Beneficio Costo (R B/C)	27
Tasa de descuento	27
Flujo Monetario Neto	28
Los proyectos en la planificación del desarrollo	29

Análisis Económico	31
Concepto y objetivos del análisis económico-financiero	31
Los problemas de las empresas y sus causas	31
Análisis y diagnóstico empresarial.....	32
Evaluación social de proyectos	33
Relación entre los componentes de un proyecto.....	34
La toma de decisiones asociadas a un proyecto.....	36
Emprendimiento	37
Importancia del Emprendimiento	38
Emprendedor.....	39
Perfil del emprendedor	40
Emprendedor corporativo	42
2.2. MARCO CONCEPTUAL	43
Manualidades	43
Manualidades en la escuela	43
Manualidades en el mundo empresarial	44
Artesanía	44
Etimología.....	45
Origen	45
Arte y artesanía	46
Mujeres Emprendedoras	46
Desarrollo	48
Sustentabilidad.....	49
Desarrollo sustentable.....	50
2.3. MARCO LEGAL	51
CAPÍTULO III.....	54
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	54

3.1. MATERIALES Y MÉTODOS.....	55
Materiales.....	55
Métodos	55
a. Método Descriptivo.....	55
b. Método Exploratorio	55
3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	56
Investigación Descriptiva.....	56
3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	57
Encuesta	57
Fuentes primarias.....	57
Fuentes Secundarias	57
3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA	57
Tamaño de la muestra	57
Fórmula del cálculo del tamaño de la muestra.....	58
CAPÍTULO IV.....	59
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	59
4.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO	60
Pregunta 1. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?.....	60
Pregunta 2. ¿Es usted jefe de hogar?	61
Pregunta 3. ¿Realiza algún tipo de manualidad y/o artesanía?	62
Pregunta 4. ¿Consume usted manualidades y/o artesanías elaboradas con materiales reciclados, materiales de la vegetación, materiales adquiridos? ..	63
Pregunta 5. ¿Considera que se deberían realizar manualidades y/o artesanías con la siguiente finalidad?	64
Pregunta 6. ¿Vende usted las manualidades y/o artesanías que elabora? ..	65
Pregunta 7. ¿Usted ha recibido algún tipo de capacitación para la elaboración de manualidades y/o artesanías?	66

Pregunta 8.¿Estaría de acuerdo con la creación de un Centro de Manualidades y Artesanías en el Cantón Mocache?	67
Pregunta 9. ¿Estaría de acuerdo que las personas que laboren en un centro de manualidades y artesanías sean mujeres?	68
Pregunta 10.¿Cree usted que un Centro de Manualidades y Artesanías en el CantónMocache impulsará el desarrollo local?	69
Pregunta 11.¿Realizando manualidades y artesanías podría contribuir con el sostenimiento de la familia de manera considerable?	70
Pregunta 12.¿Cree usted que si sus manualidades y artesanías contaran con una marca registrada tendrían mayor valor agregado?.....	71
Pregunta 13.¿Cuál de las siguientes opciones cree que es la mejor para incentivar la compra de manualidades y artesanías?.....	72
Pregunta 14.¿Usted podría crear manualidades y/o artesanías con materiales que se encuentran en la naturaleza?	73
Pregunta 15.¿Cree que se puede combinar los medios tecnológicos en la elaboración de manualidades y artesanías sin afectar el medio ambiente? .	74
Pregunta 16. ¿Considera que el proyecto de sostenibilidad Centro de Manualidades y Artesanías debería ser financiado por el GAD del CantónMocache?	75
4.2. PROYECTO ECONÓMICO	76
4.2.1. ESTUDIO DE MERCADO	76
Descripción del producto	76
Demanda actual.....	78
Demanda proyectada	79
Fórmula del cálculo de demanda proyectada.....	79
Oferta Actual.....	80
Oferta proyectada	80
Fórmula del cálculo de oferta proyectada	81
Demanda insatisfecha actual.....	81

Demanda insatisfecha futura	82
Precio.....	83
Fórmula del cálculo de precio promedio.....	84
4.2.2. ESTUDIO TÉCNICO	86
Macro localización	86
Micro localización	87
Capacidad y Tamaño del proyecto	88
Distribución de instalaciones	89
Recursos del proyecto	93
Ingeniería del proceso de elaboración y comercialización.....	101
Servicio	104
Promoción.....	104
Distribución	105
Diseño de Etiqueta	105
Importancia del proyecto para la sociedad	108
Impacto ambiental	108
4.2.3. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO	110
Inversión fija.....	110
Capital de trabajo.....	111
Presupuesto de ingresos	111
Presupuesto de egresos.....	112
Financiamiento	113
Costos de operación	113
Determinación de los precios de costo por tipo de producto	115
Estado de pérdidas y ganancias.....	116
Punto de equilibrio	117
4.2.4. EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....	120

Flujo de caja	120
Tasa de descuento	121
Valor actual neto.....	121
Tasa interna de retorno	122
Relación beneficio costo.....	122
4.2.5. DISCUSIÓN.....	124
CAPÍTULO V.....	125
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	125
5.1. CONCLUSIONES	126
5.2. RECOMENDACIONES	127
CAPÍTULO VI.....	128
BIBLIOGRAFÍA.....	128
6.1. LITERATURA CITADA.....	129
6.2. LINKOGRAFÍA.....	130
CAPÍTULO VII.....	131
ANEXOS.....	131
7.1. ANEXOS	132
7.1.1. Anexo N° 1.	132
7.1.2. Anexo N° 2	134
7.1.3. Anexo N° 3	136
7.1.4. Anexo N° 4	137
7.1.5. Anexo N° 5	138
7.1.6. Anexo N° 6	138
7.1.7. Anexo N° 7	139

ÍNDICE DE CUADROS

Capítulos		Pág.
IV	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	63
Cuadro N° 1.	Edad de mujeres encuestadas.....	64
Cuadro N° 2.	Mujeres encargadas de mantener económicamente la familia.....	65
Cuadro N° 3.	Mujeres que elaboran manualidades y artesanías.....	66
Cuadro N° 4.	Consumo de manualidades y artesanías.....	67
Cuadro N° 5.	Finalidad de realizar manualidades y artesanías.....	68
Cuadro N° 6.	Venta de manualidades y/o artesanías.....	69
Cuadro N° 7.	Capacitación en elaboración de manualidades y/o artesanías.....	70
Cuadro N° 8.	Creación de un Centro de Manualidades y Artesanías	71
Cuadro N° 9.	Personas que laboran en un Centro de Manualidades y Artesanías.....	72
Cuadro N° 10.	Un Centro de Manualidades y Artesanías impulsa el desarrollo local.....	73
Cuadro N° 11.	Contribución con el sostenimiento de la familia.....	74
Cuadro N° 12.	Marca registrada para manualidades y artesanías....	75
Cuadro N° 13.	Opciones para promocionar manualidades y artesanías.....	76
Cuadro N° 14.	Elaboración de manualidades y artesanías con materiales de la naturaleza.....	77
Cuadro N° 15.	Combinación de tecnología sin afectar el medio ambiente.....	78
Cuadro N° 16.	Financiamiento del proyecto económico.....	79
Cuadro N° 17.	Principales materiales utilizados en la elaboración de manualidades y artesanías.....	81
Cuadro N° 18.	Demanda Actual.....	82
Cuadro N° 19.	Demanda Proyectada.....	83
Cuadro N° 20.	Oferta Actual.....	84

Cuadro N° 21.	Oferta Proyectada.....	85
Cuadro N° 22.	Demanda Insatisfecha Actual.....	86
Cuadro N° 23.	Demanda Insatisfecha Futura.....	87
Cuadro N° 24.	Distribución de Instalaciones.....	93
Cuadro N° 25.	Análisis FODA.....	111
Cuadro N° 26.	Inversiones Fijas.....	114
Cuadro N° 27.	Capital de trabajo.....	115
Cuadro N° 28.	Presupuesto de ingresos.....	116
Cuadro N° 29.	Presupuesto de egresos.....	117
Cuadro N° 30.	Costos de operación.....	118
Cuadro N° 31.	Precio de costo por tipo de producto.....	119
Cuadro N° 32.	Estado de pérdidas y ganancias.....	120
Cuadro N° 33.	Punto de equilibrio productos reciclados.....	121
Cuadro N° 34.	Punto de equilibrio productos de la vegetación.....	122
Cuadro N° 35.	Punto de equilibrio materiales adquiridos.....	123
Cuadro N° 36.	Flujo de caja.....	124
Cuadro N° 37.	Valor actual neto.....	125
Cuadro N° 38.	Razón beneficio costo.....	126

ÍNDICE DE FIGURAS

IV	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	63
Figura N° 1	Macro localización del proyecto.....	90
Figura N° 2	Micro localización del proyecto.....	92
Figura N° 3	Distribución de instalaciones.....	96
	Diagrama de Ingeniería del proceso de elaboración y	
Figura N° 4	comercialización.....	107
Figura N° 5	Figura N° 5. Diseño frontal de etiqueta.....	110
Figura N° 6	Figura N° 6. Diseño de atrás de etiqueta.....	111

ÍNDICE DE GRAFICOS

IV	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	63
Gráfico N° 1.	Edad de mujeres encuestadas.....	64
Gráfico N° 2	Mujeres encargadas de mantener económicamente la familia.....	65
Gráfico N° 3	Mujeres que elaboran manualidades y artesanías.....	66
Gráfico N° 4	Consumo de manualidades y artesanías.....	67
Gráfico N° 5	Finalidad de realizar manualidades y artesanías.....	68
Gráfico N° 6	Venta de manualidades y/o artesanías.....	69
Gráfico N° 7	Capacitación en elaboración de manualidades y/o artesanías.....	70
Gráfico N° 8	Creación de un Centro de Manualidades y Artesanías	71
Gráfico N° 9	Personas que laboran en un Centro de Manualidades y Artesanías.....	72
Gráfico N° 10	Un Centro de Manualidades y Artesanías impulsa el desarrollo local.....	73
Gráfico N° 11	Contribución con el sostenimiento de la familia.....	74
Gráfico N° 12	Marca registrada para manualidades y artesanías....	75
Gráfico N° 13	Opciones para promocionar manualidades y artesanías.....	76
Gráfico N° 14	Elaboración de manualidades y artesanías con materiales de la naturaleza.....	77
Gráfico N° 15	Combinación de tecnología sin afectar el medio ambiente.....	78
Gráfico N° 16	Financiamiento del proyecto económico.....	79
Gráfico N° 17	Equilibrio en la producción de manualidades y artesanías con productos reciclados.....	81
Gráfico N° 18	Equilibrio en la producción de manualidades y artesanías con productos de la vegetación.....	82
Gráfico N° 19	Equilibrio en la producción de manualidades y artesanías con materiales adquiridos.....	83

ÍNDICE DE ANEXOS

VII	ANEXOS	136
Anexo N° 1	Preguntas de encuesta.....	137
Anexo N° 2	Presupuesto de materiales.....	139
Anexo N° 3	Cálculo de depreciaciones.....	141
Anexo N° 4	Imagen N° 1. Encuesta en Recinto Las Cañitas.....	142
Anexo N° 5	Imagen N° 2. Manualidades elaboradas con materiales reciclados.....	143
Anexo N° 6	Imagen N° 3. Artesanías elaboradas con materiales de la vegetación.....	143
Anexo N° 7	Resolución Cálculo de impuesto a la renta para Nuevos contribuyentes.....	144

ESQUEMA DE CODIFICACIÓN			
1	TÍTULO	M	Proyecto económico para la creación de un Centro de Manualidades y Artesanías elaboradas por mujeres emprendedoras del Cantón Mocache de la Provincia de Los Ríos durante el año 2013
2	CREADOR	M	Jenny Tatiana Averos Suárez; Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3	MATERIA	M	Ciencias Empresariales; Carrera de Economía
4	DESCRIPCIÓN	M	La presente investigación se realizó en el Cantón Mocache, Provincia de Los Ríos, el objetivo principal de la investigación consistió en analizar la sustentabilidad económica del nuevo Centro de Manualidades y Artesanías elaboradas por mujeres emprendedoras.
5	EDITOR	M	FCE: Carrera de Economía; Jenny Tatiana Averos Suárez
6	COLABORADOR	O	Ninguno
7	FECHA	M	31/01/2014
8	TIPO	M	Trabajo de investigación; Artículo
9	FORMATO	R	.doc MS Word 2010; pdf
10	IDENTIFICADOR	M	http://biblioteca.uteq.edu.ec
11	FUENTE	O	Economía y Finanzas (2014)
12	LENGUAJE	M	Español
13	RELACIÓN	O	Ninguno
14	COBERTURA	O	Mocache
15	DERECHOS	M	Ninguno
16	AUDIENCIA	O	Trabajo de investigación de Pregrado

DUBLIN CORE			
1	TITLE	M	Economic project for the creation of a center of handicrafts and craftsmanships elaborated by enterprising women of the Mocache City of the Province of the Rivers during 2013
2	CREATOR	M	Jenny Tatiana Averos Suárez; StateTechnicalUniversity Quevedo
3	SUBJECT	M	SchoolofEconomy
4	DESCRIPTION	M	The present investigation you realized at the Cantón Mocache, Province of The Rivers, the main objective of investigation consisted in analyzing the economic sustentabilidad of the new center of handicrafts and craftsmanships elaborated by enterprising women.
5	PUBLISHER	M	FCE: Economycareer; Jenny Tatiana AverosSuárez
6	CONTRIBUTOR	O	Neither
7	DATE	M	31/01/2014
8	TYPE	M	DegreeeThesis; Article
9	FORMAT	R	.doc MS Word 2010; pdf
10	IDENTIFIER	M	http://biblioteca.uteq.edu.ec
11	SOURCE	O	Accounting and Auditing (2012)
12	LANGUAJE	M	Spanish
13	RELATION	O	Neither
14	COVERAGE	O	Mocache City
15	RIGHTS	M	Neither
16	AUDIENCE	O	Research work of Pregrado

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación fue realizado para conocer cómo mejorar los ingresos de las familias del Cantón Mocache a través de los distintos canales de consumo y comercialización.

Los métodos de investigación utilizados en el desarrollo de la investigación fueron el método descriptivo y el método exploratorio. El tipo de investigación aplicado fue la investigación descriptiva. Para el diseño de la investigación se realizaron encuestas a 371 mujeres del Cantón Mocache.

Los principales canales estratégicos de consumo y comercialización de las manualidades y artesanías identificados en la investigación de campo fueron a través de casas abiertas y promocionarlos en centros comerciales.

De acuerdo al estudio técnico la localización del proyecto es estratégica debido a que se encuentra en una zona de fácil acceso a la materia prima para la elaboración de los productos; además, el Cantón Mocache limita con seis Cantones más lo cual facilita la distribución de los bienes. El proyecto no afecta al medio ambiente debido a que los materiales que se utilizan en su gran mayoría son reciclados y de la naturaleza que ya cumplieron el periodo de vida útil.

Al realizar el análisis de los indicadores financieros se observa que el proyecto es asequible, ya que el VAN, la TIR y la R B/C cumplen los parámetros para poner en marcha el proyecto, cumpliendo así con el objetivo propuesto de crear un Centro de Manualidades y Artesanías para mujeres emprendedoras del Cantón Mocache.

Se debe resaltar que este proyecto generará 306 plazas de trabajo para las mujeres del Cantón Mocache, impulsando bienestar y progreso de las familias de la Ciudad.

EXECUTIVE SUMMARY

This research project was conducted to find out how to improve the income of families in the City Mocache through different channels and consumer marketing.

Research methods used in developing the research method was descriptive and exploratory approach. The research was descriptive research applied. For the design of research surveys to 371 women were conducted Mocache City.

The main strategic consumer channels and marketing of arts and crafts identified in the field research were through open houses and promote them in malls.

According to the technical study of the project location is strategic because it is located in an area of easy access to raw material for the manufacture of products; addition, the City Lucerne Mocache borders six more which facilitates the distribution of goods. The project does not affect the environment because the materials used mostly are recycled and nature who have completed the period of service life.

When analyzing financial indicators shows that the project is affordable, as the NPV, IRR and RB / C meet the parameters for starting the project, thus complying with the proposed objective of creating a center of Crafts and women entrepreneurs Mocache City.

It should be noted that this project will create 306 jobs for women Mocache Canton, promoting welfare and progress of the City families.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo que se ha producido en los últimos años en el sector microempresarial, es importante para el progreso socioeconómico del Cantón realizar, un análisis de la sustentabilidad económica al implementar un Centro de Manualidades y Artesanías en el Cantón Mocache, Provincia de Los Ríos durante el periodo 2013 y su influencia en las familias del Cantón, se transforma en el objetivo principal de la presente investigación.

De esta forma se cubre un amplio sector que no cuenta con incentivo para su desarrollo, al crear un Centro de Manualidades y Artesanías se fortalece la producción en este Cantón.

El Centro de Manualidades y Artesanías servirá para implementar la producción local a través de los correctos canales que utilizará la comercialización y distribución de los productos. Que sean competitivos en el mercado, mejorar su presentación y calidad de producto terminado; generando así un alto valor agregado a los bienes.

El Centro de Manualidades y Artesanías permitirá generar nuevas plazas de trabajo y las familias del sector incrementarán su nivel de rentabilidad, es decir que un gran sector estará beneficiado con este centro. Las mujeres que participan en la elaboración de los productos, es decir de forma directa, pero en realidad los efectos positivos no sólo es para ellas sino para el entorno familiar y social.

La sustentabilidad se basa en la confirmación de las potencialidades que otorgue la naturaleza, y la complejidad ambiental, desarrollando un nuevo concepto para entender y enfrentar nuevos retos en este nuevo milenio.

La sustentabilidad busca una alianza naturaleza-cultura para crear una nueva economía, donde no solo intervengan los recursos naturales sino una combinación entre la naturaleza y el ser humano creando nuevas tecnologías

sin que estas afecten al ecosistema, de esta manera crear un estilo de vida compenetrado con el medio natural en que se desarrollan las actividades de sustentabilidad del trabajo diario.

El Cantón Mocache realza la sustentabilidad económica de las mujeres y sus familias, al dedicarse a combinar los materiales fabricados que normalmente se utilizan para la creación de las manualidades y artesanías con otros, como son los reciclados y los naturales, como la cabuya, el tallo de plátano, semillas de árboles, semillas de frutas, semillas de flores, cañas, pedazos de maderos, entre otros.

Los elaborados de estos materiales naturales son muy apreciados por el mundo exterior por lo que, el Centro de Manualidades y Artesanías permitirá promover el valor agregado llamado turismo.

El capítulo I trata sobre el marco contextual de la investigación donde se plantea la importancia de la implementación de este proyecto, la problematización, justificación, objetivos, hipótesis y variables del mismo.

El capítulo II se describe el marco contextual de la investigación, la fundamentación teórica, conceptos útiles para el propósito de la implementación del Centro de Manualidades y Artesanías en el Cantón Mocache y la fundamentación legal.

El capítulo III describe la metodología de la investigación utilizada en la elaboración del proyecto: materiales, métodos, tipos de investigación y el diseño de la investigación.

El capítulo IV contiene los resultados y discusión de la investigación, de campo y proyecto económico; el mismo que se encuentra dividido en estudio de mercado, estudio técnico, y estudio económico financiero.

En el capítulo V se encuentran las conclusiones y recomendaciones, criterios para mejorar la elaboración de manualidades y artesanías.

El capítulo VI contiene la bibliografía, citando las fuentes que se utilizaron para este proyecto de investigación.

Por último se encuentran los anexos del trabajo de investigación.

1.2. PROBLEMATIZACIÓN

1.2.1. Diagnóstico

El proceso de creación del Centro de Manualidades y Artesanías elaboradas por mujeres emprendedoras es sustentable, porque se benefician también las familias del sector en general, que permitirá crear su fuente de ingreso.

En la actualidad existe mujeres que son amas de hogar, otras son madres solteras muy jóvenes, también mujeres que por distintos motivos no terminaron sus estudios. Todas ellas tienen algo en común: la necesidad de tener una fuente de ingresos que ayude a cubrir la canasta básica de una familia promedio de cuatro miembros.

En la actualidad el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) indica que se cubre el 85% de la canasta Básica es decir un promedio de USD 355.75 por ello se debe buscar la solución creando fuentes de ingreso para aportar al desarrollo económico y sustentable de la sociedad.

La falta de empleo de las amas de casa y hogar del Cantón Mocache se han visto obligadas a buscar sus propias fuentes generadoras de ingresos utilizando aprovechando al máximo la vegetación para la elaboración de manualidades y artesanías; y así luego venderlas obteniendo un ingreso que sustenten la renta familiar.

Promoviendo el correcto aprovechamiento de los materiales que brinda la naturaleza en su estado natural sin explotación alguna, incentivar a las mujeres a reciclar, recolectar, combinar y procesar todos estos materiales utilizando técnicas apropiadas para la elaboración de las manualidades y artesanías; es decir que se incrementan las plazas de trabajo, la rentabilidad y el turismo.

Causas

- ❖ Escasez de plazas de trabajo a mujeres, debido a sus bajos niveles de estudios y edad.
- ❖ Carencia de conocimientos para la correcta utilización de los materiales de producción, tanto reciclados como del ecosistema.
- ❖ Falta de un espacio físico para la producción y comercialización de las manualidades y artesanías que elaboran.
- ❖ Ausencia de canales de comercialización que faciliten la venta de las manualidades y artesanías.
- ❖ Necesidad de un distintivo para dar a conocer el tipo de manualidades y artesanías producidas en el Cantón Mocache.

Efectos

- ❖ La creación de un Centro de Manualidades y Artesanías genera fuentes de empleo a mujeres emprendedoras, independientemente del nivel de estudios o edad, creando sus propias fuentes de ingresos.
- ❖ Capacitaciones para el correcto uso de los insumos de producción sin afectar el medio ambiente.
- ❖ Implementación de un local donde las mujeres emprendedoras, elaboren y exhiban los bienes transformados.
- ❖ Crear medios de promoción y publicidad dentro y fuera del Cantón, para incrementar el volumen de ventas de las manualidades y artesanías.
- ❖ Diseñar un logotipo y etiqueta que distinga la calidad y eficiencia de elaboración de los bienes y su procedencia, dándole así un valor agregado.

1.2.2. Pronóstico

- ❖ Generación de fuentes de trabajo a mujeres emprendedoras.
- ❖ La creación de un Centro de Manualidades y Artesanías mejora la calidad de vida de las familias del Cantón Mocache.
- ❖ El Centro de Manualidades y Artesanías promueve el turismo, debido a la afluencia de compradores de fuera del Cantón Mocache.

Control del pronóstico

- ❖ Disminución de mujeres desempleadas por motivos de edad o niveles de educación.
- ❖ Generación de mayor rentabilidad en las familias del Cantón Mocache.
- ❖ Mejoramiento de la imagen del Cantón Mocache a través de la captación de nuevos turistas.

1.2.3. Formulación del problema

¿De qué manera incidirá la creación de un Centro de Manualidades y Artesanías en el nivel de ingresos de las mujeres emprendedoras del Cantón Mocache?

1.2.4. Sistematización del problema

- ❖ ¿Cuáles serán los canales estratégicos para el consumo y comercialización de las manualidades y artesanías?
- ❖ ¿Cuántas plazas de trabajo generará la implementación de un Centro de Manualidades y Artesanías en el Cantón Mocache?
- ❖ ¿De qué manera el estudio técnico establecerá las necesidades de recursos más importantes para el proyecto?
- ❖ ¿Qué tan viable será el proyecto económico de acuerdo a los indicadores financieros?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Siendo Mocache un Cantón situado en la provincia de Los Ríos por ende muy rico en vegetación, con una superficie de 567.96 km²; y una población de 38.392 habitantes de los cuales 18.396 son mujeres (según el censo de población y vivienda 2010 del INEC) es considerado como un lugar estratégico para crear un Centro de Manualidades y Artesanías elaboradas por mujeres emprendedoras del Cantón generando así nuevas oportunidades para ellas, debido a que el centro promueve plazas de trabajo fijas tanto en la administración del centro como en la elaboración de los productos que serán comercializados.

Al crear un Centro de Manualidades y Artesanías en el Cantón Mocache de la provincia de Los Ríos se busca incentivar a la producción local y hacerla crecer sustentablemente, para generar plazas de trabajo respecto a esta actividad económica; ya que actualmente solo existen pequeños grupos de mujeres que se reúnen una vez cada semana para recibir charlas respecto a la elaboración de manualidades y artesanías utilizando materiales reciclables y naturales que los encuentran en el medio en el que habitan combinándolos con los materiales que normalmente se usan.

Estas charlas son impartidas por una persona designada por la Municipalidad del Cantón Mocache, pero una vez concluido el período de reuniones que es de nueve meses, las mujeres emprendedoras que participaron activamente en las capacitaciones se ven frustradas al no poder comercializar sus productos en el mercado, debido a que no cuentan con una identificación específica o simplemente porque no tienen un espacio físico para promocionar sus productos.

Por tal motivo, actualmente las mujeres que asisten a estas capacitaciones no se encuentran satisfechas solo con los conocimientos adquiridos ellas demandan un centro especializado exclusivamente para su actividad

económica, ya que manifiestan que no basta solo conocer si no se puede vender.

Al implementar un Centro de Manualidades y Artesanías en el Cantón Mocache se busca dar alternativas de ingresos para que mejoren las condiciones de vida y a la vez incentivar a la producción y comercialización de las manualidades y artesanías no solo internamente sino también a nivel nacional creando una imagen única que las identifique como mujeres emprendedoras.

Este proyecto también ayuda a mejorar la competitividad en cuanto a la correcta elaboración y comercialización de los productos consiguiendo un mejor margen de ganancia por las manualidades y artesanías, y promocionando de esta manera la riqueza con la que cuenta el Cantón y la provincia.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. General

Desarrollar un proyecto económico para crear un Centro de Manualidades y Artesanías elaboradas por mujeres emprendedoras del Cantón Mocache: Provincia de Los Ríos, año 2014.

1.4.2. Específicos

1. Identificar los canales estratégicos de consumo y comercialización de las manualidades y artesanías elaboradas por las mujeres emprendedoras del Cantón Mocache de la provincia de Los Ríos.
2. Cuantificar las plazas de trabajo que genera el Centro de Manualidades y Artesanías durante el 2014.

3. Desarrollar el estudio técnico, para la creación del Centro de Manualidades y Artesanías.
4. Analizar el estudio económico para determinar la viabilidad del proyecto de la creación del Centro de Manualidades y Artesanías.

1.5. HIPÓTESIS

1.5.1. General

La creación de un Centro de Manualidades y Artesanías en el Cantón Mocache permitirá a las mujeres emprendedoras obtener ingresos y mejorar su nivel de vida.

Variable independiente

- ❖ Creación de un Centro de Manualidades y Artesanías.

Variable dependiente

- ❖ Mejorar el nivel de vida de las mujeres emprendedoras.

1.5.2. Específicas

1. El conocimiento de los canales de consumo y comercialización de manualidades y artesanías elaboradas por mujeres emprendedoras del Cantón Mocache incrementará su nivel de ingresos.
2. La especificación de los puestos de trabajo promueve la incorporación al nuevo Centro de Manualidades y Artesanías.

3. Los estudios técnico, económico y financiero establecerán las necesidades de recursos más importantes para la inversión.
4. Los indicadores de evaluación financiera demostrarán la viabilidad de la inversión.

Variable independiente

- ❖ Canales de consumo y comercialización
- ❖ Especificación de puestos de trabajo
- ❖ Estudio técnico, económico y financiero
- ❖ Indicadores financieros

Variable dependiente

- ❖ Incremento del nivel de ingresos.
- ❖ Incorporación al Centro de Manualidades y Artesanías
- ❖ Establecimiento de recursos más importantes del proyecto
- ❖ Viabilidad del proyecto

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Proyectos

Amaru(2008). Los proyectos son actividades emprendedoras o secuencias de acciones con un principio y un fin programados y que deben cumplir con un objetivo singular, a fin de ofrecer un producto o servicio. A los objetivos de los proyectos siempre se les llama productos.

Estos combinan elementos físicos, conceptos y servicios. Un ejemplo es la preparación y ejecución de un plan de negocios que involucra ideas (concepto del producto y de la empresa), productos físicos (construcción de las instalaciones) y actividades (inauguración, promoción). Otro ejemplo es la realización de una feria de negocios, que involucra ideas (planeación y organización), productos físicos (montaje de stands, organización del pabellón) y eventos (la feria).

El producto del proyecto se define en función de un cliente. Para evaluar el grado de éxito del proyecto, es necesario verificar si se atendió el interés del cliente. Por general, esto significa ofrecer el producto:

- ❖ De acuerdo con las especificaciones definidas por el cliente;
- ❖ Dentro del plazo planeado
- ❖ Dentro del presupuesto

Es necesario que la empresa domine las herramientas de gestión de proyectos si está en ramos de negocios como arquitectura, consultoría, promoción de eventos y desarrollo de sistemas de información, entre otros, que ofrecen productos y servicios bajo pedido. Además, la creación e implantación de un negocio son fases de un proyecto en donde se utilizan estas herramientas.

Necesidad de los proyectos

A diario en cualquier lugar donde nos encontremos, siempre tendremos una oferta de cualquier tipo de productos para cubrir nuestras necesidades, todos estos bienes han sido evaluados y estudiados en el mercado antes de estar a la venta, pero todos ellos tienen el mismo objetivo de cubrir las necesidades del ser humano.

Luego del estudio de mercado al notar la demanda de los bienes sus productores deciden producirlos en grandes cantidades, lo que se llama producción en masa, para lo cual deben buscar fuentes de financiamiento para realizar la inversión económica.

Por ende, mientras los seres humanos tengamos necesidades siempre habrá que producir nuevos y mejores bienes y servicios para satisfacer la demanda de los consumidores, esto se logra a través de la inversión en nuevos proyectos que cubran dicha demanda.

Actualmente para realizar una inversión de un nuevo bien o servicio se tiene la necesidad de elaborar un proyecto de inversión, el cual debe estar sustentado en información veraz y efectiva que detalle el procedimiento a seguir al momento de realizar la inversión. Porque no solo se busca obtener ganancias sino que el bien o servicio sea perenne en el mercado.

Tipología de los proyectos

Sapag -Sapag (2008). Una problemática en la evaluación de proyectos es la gran diversidad que existen dependiendo de su objetivo, así como también se debe tener en cuenta con qué fin se realiza la inversión.

Dependiendo del objetivo los proyectos se subdividen en tres:

- a) Estudios para medir la rentabilidad del proyecto, es decir, del total de la inversión, independientemente de donde vengan los fondos.
- b) Estudio para medir la rentabilidad de los recursos propios invertidos en el proyecto.
- c) Estudios para medir la capacidad del propio proyecto para enfrentar los compromisos de pago asumidos en un eventual endeudamiento para su realización.

Se debe diferenciar entre la rentabilidad del proyecto y la rentabilidad del inversionista al momento de realizar la evaluación de un proyecto. En la rentabilidad del proyecto lo que se busca conocer cuan rentable será el negocio, mientras que en la rentabilidad del inversionista lo que busca es medir que tan rentable serán sus recursos a medida que se va desarrollando el proyecto.

Los conceptos básicos para los estudios antes mencionados son comunes entre sí, a pesar de que para los dos tipos de proyectos en la evaluación en empresas que están en funcionamiento tienen grandes diferencias.

Según el fin de la inversión, se distinguen dos tipos de proyectos:

- a) Proyectos que buscan implementar nuevos negocios, donde la inversión se concentra en determinar los costos y beneficios que están relacionados directamente con la inversión
- b) Proyectos que buscan realizar un cambio o mejoramiento en un negocio en funcionamiento. En este proyecto solo se toma en cuenta lo más relevante para la decisión a tomar.

Planificación

Díaz - Escarcega (2009). El deseo de obtener un excelente resultado al utilizar los recursos que se encuentran a nuestro alcance es lo que mueve al ser humano a la planificación.

Se considera a la planificación como un proceso cuando se desarrolla en etapas sucesivas, y cuando se trata de aspectos como tiempo y lugares se lo trata como sistema.

Previo a la formulación de políticas y medidas de desarrollo la planificación es fundamental en la toma de decisiones, tanto en las empresas como en los gobiernos.

La planificación se trata sobre la planificación para un mañana teniendo en cuenta los recursos disponibles y como ponerlos en funcionamiento optimizándolos al máximo, basándose en la información disponible donde se debe especificar cada una de las actividades a realizar para cumplir con el proyecto.

Depende de las decisiones del presente para las acciones que se deben realizar en la planificación para el progreso del proyecto en el futuro, preparándose así para acontecimientos inesperados. Por otra parte si no se planifica continuamente al asignar los recursos al proyecto estos no cumplirán con los objetivos de inversión.

Al referirse a planificación estamos hablando del futuro el cual es incierto y por desconocimiento el cual afectado principalmente a los países subdesarrollados, a diferencia de los países actualmente desarrollados los cuales estaban en vías de desarrollo en otras épocas, debido a que ellos contaban con mayores recursos naturales que los que actualmente existen.

Díaz y Escarcega advierten que la planificación no es una simple técnica, tampoco es un proceso natural por el cual la mente decide lo que hará posteriormente. Consecuentemente la planificación, es una categoría histórica y que se modifica y tecnifica en base a los medios de producción y los recursos disponibles.

En la planificación económica existen diversas formas de planificar

Planificación económica

La planificación económica es la que utiliza los escasos recursos a nuestro alcance en la producción, distribuyéndolos de la manera más equitativa, para así alcanzar la máxima satisfacción.

Planificación urbana y rural

Esta tipo de planificación hace referencia explícitamente a la utilización del espacio físico estético del suelo, al mejoramiento de las ciudades y de sus habitantes, reubicándolos o creando nuevos complejos urbanísticos, enfocados al desarrollo de ciertas zonas estratégicas.

Planificación anticíclica

Se limita a pises industrialmente avanzados, los de que se desenvuelven en mercados bien desarrollados. Su principal objetivo es alcanzar un índice de demanda segura que establezca el uso de las reservas de capital. Mano de obra y sus recursos.

Planeación del proyecto

Amaru (2008).El plan de un proyecto debe contener, como mínimo, cuatro tipos de información que muestran las decisiones gerenciales: estructura analítica del proyecto (definición del alcance), cronograma, presupuesto y mapa de riesgos.

Además, un plan del proyecto puede presentar información sobre las fuentes de suministros de los recursos, el equipo y la organización del proyecto, la documentación y los procesos de comunicación, la administración de la calidad, las consecuencias ambientales y muchos otros aspectos. La cantidad de información y el grado de detalle dependen de muchos factores, entre ellos, el tiempo invertido en la elaboración del plan.

Planeación del alcance

La parte más importante de la gestión de un proyecto es el alcance, es decir, el trabajo que debe hacerse para entregar el producto. La primera etapa en la gestión de un proyecto es definir con precisión el producto que va a entregar una vez esclarecida la idea inicial, de acuerdo con lo que solicitó el cliente o según su necesidad.

Aunque el cliente tenga prioridad en la definición de objetivos, ciertos proyectos pueden exigir, y por lo general exigen, la participación de todas las partes interesadas y relevantes.

Para esclarecer con precisión las expectativas de los clientes y demás partes interesadas, el gerente y el equipo del proyecto deben formular ciertas preguntas. A continuación presentamos una lista de las que pueden hacer:

- ❖ ¿Cuál deberá ser la situación al final del proyecto? ¿Qué se pretende alcanzar?
- ❖ ¿Por qué debe alcanzarse esta finalidad?
- ❖ ¿A qué necesidades específicas debe atender esta meta? ¿Qué problema debe resolver? ¿Qué oportunidad debe aprovechar?
- ❖ Si la situación inicial es un problema, ¿cuál es la estructura de las causas y los efectos? ¿cuáles son los efectos indispensables que debe corregirse? ¿En cuáles causas se debe interferir para corregir esos efectos?
- ❖ ¿A quién afecta este problema?
- ❖ Si es una oportunidad, ¿cuáles son las ventajas que deben aprovecharse?
- ❖ ¿Quién es el cliente o usuario del producto? ¿Quién está pagando? ¿Quién va a utilizar la solución?
- ❖ ¿Quién, al final del proyecto, es responsable de la aprobación del producto?

La planeación del alcance comienza con una definición del producto a entregar. Enseguida se detalla el alcance. Para ello, el producto principal se descompone en una lista de componentes (o productos), que forman el alcance del proyecto trabajo a realizar. Así, el alcance del proyecto comprende el trabajo necesario para ofrecer el producto principal y que éste funcione.

Por ejemplo, para llevar a cabo una competencia deportiva, el trabajo involucra atletas, público, un establecimiento para la competencia, una estructura de apoyo, patrocinios y promoción, entre otros componentes. El alcance del producto, a su vez, comprende las partes y especificaciones del producto principal.

Es de extrema importancia entender que los componentes del proyecto (alcance del proyecto) son diferentes a los componentes del producto principal (alcance del producto).

La estructura analítica del proyecto es una representación gráfica de la lista de componentes. Como la estructura analítica de un evento: la fiesta de lanzamiento de un producto. En esta estructura, cada parte presenta un componente del proyecto y cada uno es parte del trabajo que se debe realizar para entregar el objetivo (producto) principal. El evento propiamente dicho, que dura algunas horas, corresponde a sólo un punto de la estructura analítica.

- ❖ En los proyectos de eventos, como en el caso de la competencia deportiva y de la fiesta de lanzamiento de un producto, siempre intervienen tres componentes por lo menos: el evento en sí, los participantes y la infraestructura.
- ❖ En los proyectos de desarrollo de productos, como es el caso de un nuevo vehículo, siempre hay por lo menos dos componentes el producto y el proceso para fabricarlo. Pueden añadirse otros componentes, como el desarrollo de proveedores y la capacitación de usuarios.

- ❖ En los proyectos conceptuales, como es el desarrollo de un sistema, la estructura analítica puede realizarse con base en las fases del ciclo de vida del proyecto, que se transforman en componentes de alcance.

Preparación del cronograma

La presentación del cronograma del proyecto comienza con la identificación de las actividades o tareas necesarias para realizar los componentes del alcance.

Asimismo:

- 1) Decida la secuencia u orden en el que se llevarán a cabo las actividades y las relaciones de dependencia entre ellas.

Algunas de las decisiones sobre la secuencia de las actividades dependen de la lógica intrínseca, que usted no puede cambiar. Por ejemplo, es preciso contratar empleados antes de comenzar las operaciones. Otras decisiones dependen de usted, quien puede, por ejemplo, elegir hacer un estudio de viabilidad antes de preparar un plan de negocios.

- 2) Defina la duración de cada actividad (días, meses, semanas).

- 3) Defina cuándo deben acontecer las actividades (prográmelas).

Como paso final se diseña el programa en el que se muestran los plazos del proyecto. Todas las decisiones arriba descritas –secuencia, estimación de la duración y programación de las actividades- se pueden resumir en una tabla de precedencias; también pueden diseñarse el cronograma.

Preparación del presupuesto

Para realizar las actividades es preciso utilizar recursos, los cuales consumen dinero. Tras planear las actividades, usted debe determinar el costo de los recursos necesarios para realizarlas. La determinación del costo implica tres

etapas interdependientes: planeación de recursos, estimación de costos y elaboración del presupuesto. El presupuesto es el principal instrumento de planeación y control financiero del proyecto.

Planeación del recurso. La primera etapa en la elaboración de un presupuesto consiste en hacer una relación de los recursos necesarios para la realización del proyecto. Esto se hace de forma simultánea con la planeación de las actividades y de las adquisiciones. Por lo general, los recursos necesarios para la realización de un proyecto se clasifican en cuatro tipos principales: mano de obra, material permanente, material de consumo y servicios de terceros.

Mano de obra. Colaboradores propios y servicios eventuales contratados, incluso de voluntarios en ciertas ocasiones. Este punto se divide en categorías como coordinación, personal técnico, personal senior, personal administrativo y así en lo sucesivo.

Material permanente. Bienes equipos e instalaciones que se van a comprar, construir o alquilar.

Material de consumo. Combustible, material de oficina, reactivos de laboratorio, piezas de reposición.

Servicios de terceros. Viajes, hospedaje, alimentación transporte local, servicios especializados como diseño, programación de computadoras, captura de datos, impuestos, etcétera.

Estimación de los costos. Para preparar la estimación de costos son importantes tres tipos de información:

- 1) Costo unitario de cada recurso. Por ejemplo, salarios calculados de acuerdo con una tasa por hora o por mes, más las contribuciones

sociales, precio de un paquete de papel, costo de una hora de uso de un laboratorio, etc.

- 2) Duración de las actividades. Al multiplicarse por el costo unitario facilita la estimación del costo total. Además, también permite calcular el eventual costo de intereses, cuando es necesario financiar una actividad.
- 3) Costos indirectos. Se refiere a los gastos que no son producidos por el proyecto, sino que se atribuyen al mismo. De forma habitual, cubren costos relacionados con la administración general de la organización, previsión de reserva para períodos de inactividad, beneficios, etcétera.

Elaboración del presupuesto. El presupuesto es la estimación de los costos del proyecto. La información relativa al presupuesto puede presentarse en dos formatos principales:

- 1) Presupuesto global. Es una relación de los costos totales, partida a partida.
- 2) Cronograma de gastos es la programación de los gastos a lo largo del ciclo de vida del proyecto. En los contrato, el cronograma de gastos estipula el número y valor de las partidas que va a pagar el cliente.

La planeación de los costos y plazos de un proyecto no es una etapa con inicio y fin establecido, sino un proceso continuo que comienza junto con la definición del producto y acompaña siempre al ciclo de vida del proyecto. En todo momento, en especial en la transición de una fase a otra del ciclo de vida, es preciso examinar las definiciones de plazo y costo y volver a planear las actividades faltantes.

Preparación y evaluación de proyectos

Sapag-Sapag (2008). La preparación y elaboración de un proyecto tiene como fin la búsqueda de una solución a un problema social. Sin importar el tipo de necesidad planteada se debe buscar un concepto para crear una solución, especificando los materiales métodos y técnicas que se utilizaran para su logro, teniendo presente siempre que se debe proponer conceptos que pretendan resolver las necesidades planteadas.

Para evaluar un proyecto de creación de un nueva empresa, implementar activos o efectuar cambios de tecnología, abarcar nuevos mercados, reemplazar importaciones, lanzar a la venta nuevos bienes, sustituir los métodos de elaboración o producción de los productos o por mejoramiento de maquinaria obsoleta o por cualquier otro motivo, se debe evaluar un proyecto para conocer si conviene efectuarlo.

En primera instancia se preparará el proyecto, donde se efectuaran los estudios correspondientes, para la obtención de información real para la implementación del proyecto, en un segundo paso se evaluara la información recolectada para medir la rentabilidad de la inversión a realizarse. Estas etapas constituyen la preinversión.

Herramientas de evaluación de un proyecto

Meza (2012). De acuerdo al concepto de Meza, desde el punto de vista financiero, asignar recursos en el presente generará utilidades en el futuro. Como ejemplo plantea los estudios de un universitario, debido a que el invierte tiempo en su formación la cual en un tiempo futuro obtendrá beneficios por su esfuerzo.

Nos dice que para un inversionista para tomar una decisión de inversión es: ¿Convendrá la inversión? Una inversión conviene si se recupera con intereses y deje un excedente. Es decir que un inversionista realiza un desembolso

siempre que recupere su capital y además de esto tengo un valor adicional al desembolso que hace, obteniendo beneficios que incrementen su patrimonio.

El inversionista debe tener en cuenta lo siguiente para tomar una decisión:

- 1) Tener presente la tasa de interés para referirse si efectúa o no la inversión. Esta es la conocida tasa de oportunidad del inversionista, o sea, es el valor máximo que podría obtener por el monto de su inversión, reflejando su costo de oportunidad.
- 2) Debe tener en cuenta las técnicas y métodos para analizar la inversión, para que pueda comprobar si es posible recuperar la inversión y además generar una utilidad con la inversión presente para obtener un interés futuro incrementando su patrimonio.

Los métodos más utilizados para el análisis de un proyecto de inversión son el VAN (Valor Actual Neto) y la TIR (Tasa Interna de Retorno).

Valor Actual Neto (VAN)

Nieto (2009). Si tenemos un proyecto que requiere una inversión X y nos generará flujos de caja positivos Y a lo largo de Z años, habrá un punto en el que recuperemos la inversión X . Pero claro, si en lugar de invertir el dinero X en un proyecto empresarial lo hubiéramos invertido en un producto financiero, también tendríamos un retorno de dicha inversión.

Por lo tanto a los flujos de caja hay que recortarles una tasa de interés que podríamos haber obtenido, es decir, actualizar los ingresos futuros a la fecha actual. Si a este valor le descontamos la inversión inicial, tenemos el Valor Actual Neto del proyecto.

Si por ejemplo hacemos una estimación de los ingresos de nuestra empresa durante cinco años, para que el proyecto sea rentable el VAN tendrá que ser

superior a cero, lo que significará que recuperaremos la inversión inicial y tendremos más capital que si lo hubiéramos puesto a renta fija.

La fórmula para el cálculo del VAN es la siguiente:

$$VAN = -I + \sum_{n=1}^N \frac{Q_n}{(1+r)^n}$$

Donde:

I = Es la inversión

Q_n = es el flujo de caja del año n

R = La tasa de interés con la que estamos comparando

N = El número de años de la inversión

Criterios para aceptar o rechazar un proyecto usando el VAN

Meza (2012). Normalmente existen conclusiones equivocadas sobre el VPN o VAN lo cual conlleva a la toma de decisiones errónea sobre un proyecto de inversión.

No se recibe el rendimiento sobre la inversión inicial sino sobre el saldo de la inversión no recuperado.

El inversionista tiene el valor que deseaba ganar, si el VPN es igual a cero después de recuperar la inversión.

El inversionista gana más de lo que quería ganar, si el VPN es mayor que cero. El VPN le muestra, en dinero del presente, cuánto más ganó sobre lo que quería ganar.

Que el VPN sea menor a cero no indica pérdida alguna, esto quiere decir la cantidad de dinero en dólares de que faltó para que el inversionista ganara lo que quería ganar.

Un proyecto se debe aceptar cuando el VPN es mayor que cero.

Es indistinto si se acepta o no un proyecto cuando el VPN es igual a cero.

.

El inversionista debe rechazar un proyecto cuando el VPN es menor a cero.

Conclusiones sobre el VPN

- ❖ Método muy sencillo de aplicar.
- ❖ Los flujos de efectivo de la inversión y los beneficios futuros, se convierten en dólares de hoy y de esta forma se puede saber si los ingresos son mayores de los egresos.
- ❖ Toma en cuenta el valor del dinero a través del tiempo.
- ❖ Para la evaluación de un proyecto se debe conocer la tasa de descuento, este es un factor muy importante para el análisis y la toma de decisiones sobre la inversión de un proyecto.
- ❖ Calcula en cifras monetarias que tan exitoso será la inversión del proyecto.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

Sapag (2008). El criterio de la tasa interna de retorno (TIR) evalúa el proyecto en función de una única tasa de rendimiento por periodo, con la cual la totalidad de los beneficios actualizados son exactamente iguales a los desembolsos expresados en moneda actual.

La TIR representa la tasa de interés más alta que un inversionista podría pagar sin perder dinero, si todos los fondos para el financiamiento de la inversión se tomaran prestados y el préstamo (principal e interés acumulado) se pagara con las entradas en efectivo de la inversión a medida que se fuesen produciendo.

La tasa interna de retorno puede calcularse aplicando la siguiente ecuación:

$$\sum_{t=1}^n \frac{Y_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=1}^n \frac{E_t}{(1+r)^t} + I_0$$

Donde r es la tasa interna de retorno. Al simplificar y agrupar los términos, se obtiene lo siguiente:

$$\sum_{t=1}^n \frac{Y_t - E_t}{(1+r)^t} - I_0 = 0$$

Que es lo mismo que:

$$\sum_{t=1}^n \frac{BN_t}{(1+r)^t} - I_0 = 0$$

Criterios para aceptar o rechazar un proyecto usando la TIR

Meza (2012). Para aceptar o rechazar un proyecto utilizando la TIR los criterios que se deben considera son los siguientes:

- ❖ Si la TIR está por arriba de la tasa de oportunidad, quiere decir que la implementación del proyecto debe efectuarse, debido a que se obtiene unaventaja mayor dela exigida; ganando por encima de lo que predijo ganar.
- ❖ Es indiferente aceptar o no el proyecto cuando la tasa de oportunidad y la TIR son iguales.
- ❖ El inversionista gana menos de lo previsto cuando la TIR está por debajo de la tasa de oportunidad.

Los indicadores financieros VAN y TIR son los mas utilizados para el calculo de la rentabilidad de un proyecto de inversión, al calcular el VPN o VAN obtenemos en dólares del presente la inversión que se realizara en el proyecto.

Mientras que la TIR mide la rentabilidad sobre los valores que permanecen invertidos en el proyecto, pero se la expresa como tasa de interés.

Razón Beneficio Costo (R B/C)

Lira (2012). La lógica del Índice Beneficio-Costo (I B/C), también conocido como Relación Beneficio-Costo, es simple de entender y puede inferirse rápidamente observando la fórmula usada para hallarlo:

$$I B/C = \frac{\sum \text{Ingresos Actualizados}}{\sum \text{Costos Actualizados}}$$

En síntesis, sume todos los ingresos y costos actualizados, es decir, llevados a valores presentes del año 0, utilizando como tasa de descuento el WACC o el COK, dependiendo si utiliza el FCL o el FCA, respectivamente y, luego, divídalos; el resultado póngalo en valor absoluto y tome la decisión.

Criterios para aceptar o rechazar un proyecto usando el I b/c

- ❖ Si el índice de beneficio costo es mayor a uno ($B/C > 1$), significa que los ingresos son mayores que los costos.
- ❖ Si el índice beneficio costo es menor a uno ($B/C < 1$), implica que los ingresos son menores.
- ❖ Si el índice Beneficio costo es igual a uno ($B/C = 1$), también se debe aceptar el proyecto, pues los ingresos del mismo, son iguales a sus costos.

Tasa de descuento

Vaquiroy (2013). La tasa de descuento es la tasa de retorno requerida sobre una inversión. La tasa de descuento refleja la oportunidad perdida de gastar o

invertir en el presente por lo que también se le conoce como costo o tasa de oportunidad.

Su operación consiste en aplicar en forma contraria el concepto de tasa compuesta. Es decir, si a futuro la tasa de interés compuesto capitaliza el monto de intereses de una inversión presente, la tasa de descuento revierte dicha operación. En otras palabras, esta tasa se encarga de descontar el monto capitalizado de intereses del total de ingresos percibidos en el futuro.

Flujo Monetario Neto

Castillo (2012). El flujo monetario neto (F_t) es la sumatoria algebraica de los flujos monetarios de un proyecto al final del año t .

En consecuencia, si para cada año t los flujos monetarios de un proyecto son:

- ❖ Capital Fijo (CF_t)
- ❖ Capital de Trabajo (CT_t)
- ❖ Ingresos Brutos (IB_t)
- ❖ Costos Operacionales (C_{opt})
- ❖ Valor Residual (VR_t)

Entonces, para cada año, el flujo monetario neto es:

$$F_t = Ibt - Copt - CF_t \pm CT_t + VR_t$$

Por lo que la convención usual de signos determina que:

Se la asigna signo positivo (+) a todo flujo que represente un ingreso para el proyecto.

Se la asigna signo negativo (-) a todo flujo que represente un egreso para el proyecto.

Luego, para un determinado proyecto de inversión, el flujo monetario neto para cualquier año t puede ser mayor, menor o igual que cero, por lo que sí:

- ❖ $F_t > 0$ los ingresos del año t son mayores que los costos del mismo año, en este caso F_t representa un ingreso neto.
- ❖ $F_t < 0$ los costos del año t son mayores que los ingresos del mismo año, en este caso F_t representa un costo neto.
- ❖ $F_t = 0$ en el año t , los ingresos y los costos son iguales.

Los proyectos en la planificación del desarrollo

Sapag - Sapag (2008). Planificar el desarrollo significa determinar los objetivos y las metas en el interior de un sistema económico para una forma de organización social y para una determinada estructura política en un horizonte de tiempo determinado.

De esta manera, la planificación, y dentro de ella la preparación y evaluación de proyectos, tiene un carácter neutral y puramente técnico, ya que no puede considerarse como característica de un determinado sistema político, económico o social. Sin perjuicio de lo anterior, debe reconocerse que algunos modelos de desarrollo económico ofrecen una gama más amplia de instrumentos susceptibles de aplicarse en la planificación.

Por otra parte, todo gobernante intenta establecer programas sectoriales que redunden en resultados concretos para la población, en una integración que se advierte cada vez más sustentada en una mutua colaboración entre el Estado y los múltiples proyectos que el sector privado lleva a cabo en concordancia con las reglas de juego y la voluntad para llevarlos a cabo.

Así por ejemplo, si un programa de gobierno planea dotar a todas las escuelas públicas del país textos de estudios de calidad e innovadores, de acuerdo con

la realidad de los tiempos, la autoridad podría, mediante una licitación, solicitar al sector privado la preparación de dichos textos; así mismo podría adjudicar la impresión a otra empresa y la distribución nacional a otra empresa diferente, y así sucesivamente.

De esta manera, el conocimiento de los planes de gobierno le permite generar al sector privado múltiples iniciativas tendientes a satisfacer esos requerimientos, para los que necesariamente se deberán utilizar las técnicas de preparación y evaluación de proyectos para decidir llevarlos a cabo.

Pretender señalar que la preparación privada de proyectos está divorciada de la evaluación social de proyectos y que los caminos metodológicos de una u otra técnica apuntan a resultados distintos, y quizás contrapuestos, constituye una aseveración no compatible con la realidad concreta de aplicación y decisión acerca de la correcta asignación de recursos.

En las economías modernas tanto las autoridades de gobierno como el sector privado desempeñan roles complementarios en los cuales tanto unos como otros deben adoptar decisiones sustentadas en información confiable, la cual, debidamente proyectada en el tiempo y en concordancia con la situación que se desea satisfacer, entregue los resultados que, respaldados técnicamente, permitan a ambos adoptar y asumir la decisión que corresponda con la correcta asignación de los recursos.

Todas estas herramientas pretenden conseguir que la asignación de recursos se efectúe con criterios de racionalidad, de prevención de hechos, de fijación de metas coherentes y coordinadas.

La preparación y evaluación de proyectos surge de la necesidad de valerse de un método racional que permita cuantificar las ventajas y desventajas que implica asignar recursos escasos y de uso optativo a una determinada iniciativa, la cual necesariamente deberá estar al servicio de la sociedad y del hombre que vive en ella.

Análisis Económico

Vizcarra (2007). Operación mediante la cual se descompone un complejo existente con el fin de conocer sus elementos económicos y sus relaciones. Estudio de los acontecimientos económicos a través de sus partes para conocer las relaciones que hay entre ellas, deducir principios teóricos o aplicar medidas de política económica.

Concepto y objetivos del análisis económico-financiero

Oriol (2008). El análisis económico financiero se lo realiza para conocer la situación de la empresa, utilizando distintos tipos de técnicas. Este análisis facilita a los directivos una mejor toma de decisiones en cuanto a una inversión.

A través de este análisis se pueden conocer las fortalezas y debilidades que posee la empresa, proveyendo donde se debe realizar la inversión para cumplir con los objetivos planteados dentro y fuera del negocio. Contribuyendo con la evolución favorable de la empresa al tomar la decisión correcta al momento de la aprobación del proyecto a través del análisis económico financiero.

Los problemas de las empresas y sus causas

Normalmente, se justifican las crisis de las empresas con causas relativas a la evaluación general de la economía ante la que poco se puede hacer. Es decir, se parte de la base de que las causas son externas a la empresa.

Sin duda alguna, la negativa evolución de los aspectos externos condiciona la marcha de cualquier empresa. Sin embargo, se trata de adaptarse o sacra el máximo provecho de ellos. Además, se ha de reconocer que también se debe tener en cuenta la importancia de los problemas internos que pueden ser solucionados por la propia empresa. Es decir, no todos los males vienen de fuera.

Se puede deducir que las empresas suspenden pagos o quiebran, en la mayoría de los casos, a causa de la incompetencia de sus dirigentes. Evidentemente, esta es una afirmación de tipo general y no puede aplicarse a todas las situaciones de crisis empresariales. Una de las causas principales de la incompetencia de los dirigentes puede ser la falta de un diagnóstico empresarial correcto.

La ausencia de un diagnóstico correcto es lo que impide afrontar puntos débiles que a medio plazo hundan a la empresa.

Análisis y diagnóstico empresarial

El diagnóstico de la empresa es la consecuencia del análisis de todos los datos relevantes de la misma e informa de sus puntos fuertes y débiles. Para que el diagnóstico sea útil, se han de dar las siguientes circunstancias:

- ❖ Debe basarse en el análisis de todos los datos relevantes.
- ❖ Debe hacerse a tiempo
- ❖ Ha de ser correcto
- ❖ Debe ir inmediatamente acompañado de medidas correctivas adecuadas para solucionar los puntos débiles y aprovechar los puntos fuertes.

Cuando no se dan todas las circunstancias anteriores, se está ante una situación de incompetencia. Así se pueden producir las siguientes manifestaciones de la incompetencia:

- ❖ Existe incompetencia porque no se diagnostica. Esto sucede cuando la dirección de la empresa no analiza la situación y evolución de ésta para detectar problemas que requieren medidas correctivas antes de que sea demasiado tarde.

Evaluación social de proyectos

Sapag - Sapag (2008). Para elaborar el estudio de un proyecto y conocer si es aconsejable su implementación, son determinantes las variables de costos y beneficios, al elaborar una inversión en el sector privado el análisis se lo elabora con precios de mercado, al contrario de la inversión social donde se trabaja con precios sombra o sociales.

El objetivo de medir los efectos que causa la implementación de un proyecto sobre la colectividad, medir el alcance o magnitud de la inversión, para conocer los efectos positivos o negativos que este causará.

Otras variables que el sector privado incluye en su evaluación de proyectos como el efecto de los impuestos, subsidios u otros, que solo afectarían a la empresa en la transferencia de sus recursos.

Para evaluaciones de proyectos sociales siempre se requiere la transformación de precios privados a sociales, por lo cual se considera costos y beneficios directos, indirectos e intangibles; y por otra parte las externalidades como consecuencia de los mismos. Es decir que los precios privados se los puede transformar a precios sociales.

La medición del beneficio directo se lo realiza a través del incremento de sus ingresos cuantificándolo en forma monetaria, en tal caso el precio social es el mismo que el privado solo que está ajustado por algún factor.

Los costos, beneficios y costos sociales indirectos hacen referencia a todos los cambios debido a la implementación del proyecto. Los beneficios y costos sociales intangibles se los cuantifica cualitativamente al momento de la implementación del proyecto.

Los efectos que causa un proyecto como la contaminación ambiental o redistribución de ingresos son externalidades, positivas o negativas.

Relación entre los componentes de un proyecto

Murcia Jaime. Et Al (2009). En la formulación de proyectos se debe estudiar seis elementos fundamentales de forma articulada y coherente. Con el detalle que se traen dichas relaciones se garantizará el éxito en la ejecución del proyecto. Estos elementos y su articulación son los aspectos:

1. Comerciales
2. Técnicos
3. Administrativos
4. Legales
5. Económicos
6. Financieros

Dentro del análisis del entorno debe tenerse en cuenta el momento político, las variables socioeconómicas como la inflación y devaluación las tasas de interés, la tasa representativa del mercado, el producto interno bruto, el índice de precios Al consumidor y el crecimiento de la población, su distribución y segmentación, entre otros.

De la misma manera, deben evaluarse las normas fiscales y tributarias y el marco político y económico, dentro del cual se contemplan aspectos como la apertura económica, la globalización de mercados, la competencia, las alianzas estratégicas, la privatización, la política de control.

La política reglamentaria y legal, las perspectivas del sector desde el punto de vista de la naturaleza, el crecimiento y sus tendencias y también, con especial atención, la incidencia socioeconómica que rodea el proyecto en estudio.

El estudio de mercado debe determinar la cantidad de bienes o servicios provenientes de la nueva unidad productora, para cierto segmento de mercado bajo determinadas condiciones de venta para que puedan ser adquiridos por los clientes, es decir, debe identificarla demanda potencial para el producto con

el propósito de realizar una estimación del presupuesto proyectado de ventas y costos.

El estudio de mercado debe dar respuesta a ¿cuánto se podrá vender?, ¿a qué precio?, ¿a qué precio?, ¿a quiénes?, ¿cómo se dará a conocer? y ¿cómo se distribuirá?

El estudio técnico debe evaluar la viabilidad tanto técnica como financiera de los aspectos relacionados con el tamaño o capacidad de producción del proyecto (debe reflejar la determinación del volumen óptimo de producción del proyecto por período de tiempo).

La selección de la tecnología a utilizar (existe más de una tecnología o tipo de proceso productivo apto para generar determinado volumen de bienes o de servicios, desde un proceso primitivo, casi manual, hasta otro automatizado o totalmente robotizado), y la macro y microlocalización (que responden a la pregunta ¿dónde producir?, es decir, introduce la variable distancia).

La localización óptima permite obtener la máxima tasa de rentabilidad o el costo unitario mínimo. Está condicionada por el comportamiento o grado de influencia de las fuerzas “locacionales”, es decir, de las variables que orientan o determinan la distribución espacial de las inversiones. Los anteriores aspectos permiten responder a la atención óptima de la demanda potencial encontrada para el proyecto.

Dentro de la ingeniería del proyecto se contempla la fase de estudios que contiene los estudios preliminares, el proyecto básico y los estudios complementarios del proyecto. La fase de implementación contiene los elementos relacionados con el Survey tecnológico, los pliegos de condiciones o términos de referencia, el estudio de propuestas, la contratación de obras, la solicitud de pólizas, la instalación de los equipos, la interventoría, o control de los contratos, las pruebas de aceptación y las actas de recibo.

Los aspectos administrativos articulan aspectos relacionados con la estructura y el comportamiento organizacional, los procesos y la dinámica organizacional adoptada para el proyecto.

Los aspectos legales incluyen los relacionados con la constitución de la empresa (sociedades), la contratación, las disposiciones legales (reglamentación) y la estructura tributaria que reconoce el proyecto.

Los aspectos ambientales contemplan los relacionados con el impacto ambiental y el desarrollo sostenible del proyecto, las condiciones técnicas, la calificación ecológica y la reducción y prevención de riesgos y desastres.

Los aspectos financieros están relacionados con las inversiones del proyecto y que son las que representan el total de los recursos asignados para la ejecución, en las etapas de “instalación” (capital o activo fijo) y “funcionamiento” (capital fijo + capital de trabajo). De la misma manera, incluye aspectos relacionados con los presupuestos de ingresos y egresos e identifica las fuentes de fondos previstos, que incluyen capital propio, créditos y fondos generados en la operación durante la vida útil del proyecto.

La toma de decisiones asociadas a un proyecto

Sapag - Sapag (2008). Actualmente la toma de decisiones unipersonal es más difícil, debido a los distintos niveles de toma de decisiones, los proyectos se asocian interdisciplinariamente y deben someterse a aprobación utilizando técnicas de apoyo. No existen mecanismos ni técnicas fijas para evaluar un proyecto.

Se debe tener un sin número de antecedentes que permitan la correcta toma de decisiones de manera inteligente. Por lo cual se utiliza técnicas dependiendo del tipo de proyecto a ejecutar, que permitan analizar todos los factores que influirán para la implementación del proyecto.

Los distintos proyectos tienen riesgos de acuerdo al tamaño de la inversión, y de acuerdo a esta capacidad y tamaño del proyecto será la rentabilidad que se obtenga. Pero para la toma de decisiones lo más importante es tener estudios previos sobre antecedentes básicos concretos para tener en cuenta las distintas variables que se presentan.

De esta forma se tomará la mejor decisión posible en cuanto a la implementación de un proyecto. Actualmente se debe tener una serie de justificatorios que justifiquen la toma de decisión de manera acertada para disminuir el riesgo a equivocarse.

Para obtener esta serie de conceptos justificatorios se debe de realizar lo que generalmente se conoce como “evaluación de proyectos”.

Emprendimiento

Klinger (2013). El emprendimiento está inmiscuido en la mayoría de los contextos de la vida diaria, por lo cual es un término muy utilizado últimamente. A pesar de que este concepto siempre ha existido en las últimas décadas es donde se lo ha empezado a utilizar con mayor frecuencia, especialmente en los ámbitos económicos.

Actualmente el ser emprendedor es de gran importancia, en especial al poner en marcha la elaboración de un proyecto, ya que ayuda a desarrollar una iniciativa la cual se pondrá en marcha, ayudándolo a prosperar cumpliendo sus metas planteadas.

Emprendimiento proviene del vocablo francés “entrepreneur” que significa pionero, es decir aquella persona que se esfuerza por cumplir con una meta, sin importar si tiene que esforzarse un poco más que los demás, también se la utiliza para los empresarios que empiezan una nueva actividad o para aquellos que desean renovar sus productos dándole un valor agregado.

El emprendimiento es aquello que mueve a la persona a llegar más allá de los logros alcanzados , lo que lo lleva al ser humano a buscar nuevos proyectos a desarrollar nuevas ideas, nuevos retos y obtener nuevos logros.

Importancia del Emprendimiento

Debido a que las personas buscan independencia y estabilidad económica hoy en día el emprendimiento a ganado gran importancia en el desarrollo de la sociedad.

Actualmente debido a las pocas plazas de trabajo las personas se han visto en la necesidad de generar sus propias fuentes de ingresos, por lo cual hoy en día es muy común los emprendimientos; ya sean unipersonales o como microempresas, donde las personas pasan de ser empleados a ser empleadores.

Al iniciar con un emprendimiento la persona debe tener en cuenta varios factores entre ellos el que no va aganar un valor fijo como empleado asalariado que mes a mes recibe un sueldo, al contrario se arriesga a competir con otros emprendedores, pero esto le hace desarrollarse y cumplir nuevas metas trazadas y así no solo sobrevivir como asalariado sino contribuyendo con la sociedad.

De acuerdo a Klinger en casi todos los países de Latinoamérica el desempleo asciende a un 20%, por tal motivo los profesionales buscan iniciar un negocio propio que genere fuentes de empleo y además satisfaga sus necesidades y exigencias de la sociedad.

En la actualidad la mayoría de gobiernos han comprendido la importancia del emprendimiento, por lo cual han creado organismos que se dediquen específicamente al incentivo y a su vez faciliten la implementación de nuevos emprendimientos, donde se ofertaran nuevos productos que exige la sociedad hoy en día.

La oferta de mano de obra crece aceleradamente, por tal motivo resulta imposible abarcar todos las plazas de trabajo debido a que en Latinoamérica no se cuenta con un subsidio al desempleo como en algunos países Europeos, por lo ello el asalariado busca convertirse en empresario para optimizar su estabilidad económica y mejorar su calidad de vida.

Se debe dejar de ser dependientes si se quiere ser emprendedor, porque solo así se podrá mejorar la calidad de vida acorde a nuestras expectativas, venciendo la resistencia de algunas personas que poseen un concepto distinto al de un emprendedor.

Emprendedor

Vainrub (2009). Aunque los factores que deben considerarse son muchos, empresarios experimentados tenderán a elegir tres: la idea o la oportunidad; los recursos para llevar a cabo la idea, y el empresario que promueve y transforma en realidad la oportunidad. Idea, recursos y empresarios se consolidan en un plan, informal o estructurado, que da cuerpo a la iniciativa. Los tres factores son fundamentales; sin embargo, cuando un financista experimentado estudia una propuesta de negocios, le otorga generalmente mayor peso al emprendedor.

La razón es que el mundo es dinámico, las ideas cambian, las oportunidades desaparecen y los recursos pueden ser volátiles, mientras que los buenos empresarios se adaptan a los cambios, modifican sus ideas y buscan nuevas oportunidades o nuevos recursos. Es más difícil cambiar al individuo que a las ideas o recursos. Por ello el emprendedor es el elemento más importante de la tríada, sin olvidar que debe apoyarse en una sólida base de recursos y oportunidades, y guiarse por un plan coherente.

Perfil del emprendedor

Algunos de los atributos que surgen inmediatamente son atrevido, soñador, trabajador, líder, vendedor de ideas detallista, independiente, testarudo, orientado a obtener resultados, activo, decisivo, curioso, conocedor de sus limitaciones, generoso, capacitado para adaptarse al cambio. Estas y muchas otras características son deseables, pero muy difíciles de encontrar en un solo individuo. Por ello hay relativamente pocos emprendedores exitosos.

Ser líder es uno de los primeros atributos deseables en un emprendedor. Si es tan importante, ¿se puede aprender a ser líder? Los buenos líderes y los buenos gerentes deben combinar muchos atributos; este hecho los convierte en “activos” muy escasos y, por ello tienen compensaciones muy altas en relación con el resto de la población. Cuánto ganan los buenos gerentes depende del libro juego de la oferta y la demanda. En teoría, mientras mayor cantidad de buenos gerentes se consigan, menor será su compensación.

Existen también diferencias entre países. En Estados Unidos y Venezuela, por ejemplo la diferencia entre lo que ganan los gerentes y los obreros es bastante amplia, comparada con otros países, como Japón.

Una manera de entender el tema de la oferta y la demanda de talento es observar las, en apariencia, desproporcionadas compensaciones de ciertos atletas en algunos deportes. Un gran jugador de boliche no posee menos talento que un golfista; sin embargo, es bastante probable que el bolichero reciba menos ingresos que un golfista de menor talento. El golfista, en este caso, es un “artículo” más demandado en un mercado más rentable.

El tamaño del negocio

Se refiere al hecho de si el objetivo es crear un negocio pequeño que el emprendedor pueda atender directamente, o si por el contrario, se espera que la empresa crezca y se convierta en una mediana o gran compañía impersonal.

Duración

Se refiere a si la idea es fundar una empresa para venderla y realizar una ganancia inmediata, o si se trata de establecer un negocio que permanezca en manos de los fundadores y pueda ser legado a sus sucesores. Si el objetivo es el primero, hay que buscar, desde el principio, el mecanismo para vender el negocio.

Otra variable fundamental es el riesgo que se esté dispuesto a tomar. ¿Se arriesgará todo o se fijará un nivel de pérdida más allá del cual se abandonará la empresa? Entre los recursos que se invertirán está el tiempo, del emprendedor, que no es sólo de él, sino de su familia. ¿Existe consenso familiar en torno a los recursos que se emplearán? ¿Cuál es el grado de estrés capaz de tolerarse?

En distintas etapas de la vida de la empresa, las habilidades para manejarla son distintas, y con ellas, las del emprendedor. Una de las primeras necesidades es conseguir fondos y controlar el flujo de efectivo. Más adelante las necesidades serán poseer habilidades en mercadeo, en el proceso de contratación o la instalación de sistemas y mecanismos de control. La gran habilidad en cada etapa será darse cuenta de qué hace falta; concentrarse en desarrollar esa habilidad, sino se posee, es fundamental.

Estas y muchas otras son consideraciones que el futuro empresario debe plantearse y procurar analizarlas de manera más honesta, en medio de un clima de incertidumbre que no permite encontrar la respuesta perfecta para cada evento.

Sin embargo, si se pueden visualizar los escenarios más probables. Por ejemplo, si una persona con recursos limitados para contratar gerentes profesionales decide abrir un local en un centro comercial, debe prepararse para trabajar todos los días del año, en horarios muy extendidos, en particular

en fechas cuando sus amigos están libres, sus hijos de vacaciones y sus ex compañeros de trabajo en la playa.

Emprendedor corporativo

Un emprendedor corporativo es quien desarrolla su espíritu emprendedor dentro de una organización, mediante la creación y el aprovechamiento de ideas que convierte en oportunidades de negocios rentables, con el fin de generar beneficios y crecimiento sustentable para empresas.

Sin embargo, la selección del personal es uno de los aspectos más difíciles que enfrentan las organizaciones que quieren promover la iniciativa empresarial. El problema radica en que los emprendedores y las grandes compañías no parecen llevarse bien, aunque se necesitan mutuamente. El emprendedor necesita los recursos de una gran compañía para experimentar con sus ideas. La compañía, por su parte, necesita la fuerza innovadora y el empuje del emprendedor.

Pero al emprendedor le gusta ser su propio jefe y la estructura organizativa de una gran compañía deja poco para la independencia de su personal. El mejor de los mundos es una combinación de las ventajas de las grandes y las pequeñas organizaciones, para tener empleados que se comporten como emprendedores. Una gran compañía deja poco espacio para la independencia y los sistemas de control burocrático inhiben la iniciativa necesaria para competir en el mundo actual.

Una creencia común es que como la motivación principal de un emprendedor es la búsqueda de fortuna, la iniciativa independiente es su única opción. Lo cierto es que para la mayoría de los emprendedores el motivo fundamental no es ser rico; el dinero es una manera de medir el progreso. No es verdad que el dinero no les importe, pero los emprendedores están motivados más por el deseo de alcanzar una meta.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Manualidades

Díaz (2013).Manualidades son los artículos elaborados con las manos, utilizando distintos tipos de materiales como reciclados, de la naturaleza o materiales nuevos adquiridos, manipulando herramientas o sin ellas para su transformación.

Las manualidades se las elabora como para despejar la mente, por distracción, para desconectarse de la rutina; debido a que ellas se basan en la creatividad de quienes las elaboran con una identificación personal, a través de la historia se han mejorado la elaboración de las manualidades llegando hoy en día a convertirse en un emprendimiento.

Manualidades en la escuela

En la escuela los niños realizan manualidades con el fin de desarrollar su motricidad, coordinación e imaginación. Los cuales son trabajos estéticos y físicos, los niños generalmente las confeccionan con la supervisión de un adulto debido a que utilizan distintos tipos de herramientas.

Normalmente las manualidades que realizan los niños en la escuela son trabajos que utilizan como adornos, como cajas, cuadros, figuras, los cuales se hacen en gran parte con las manos. En la mayor parte de escuelas incentivan al trabajo manual a los niños debido a que les proveen un desarrollo integral.

Las manualidades ayudan a la expresión de los sentimientos de los niños ayudando a su desarrollo emocional, además incentiva al trabajo grupal socializando con los demás, utilizan su propia imaginación al momento de crear las manualidades combinando la mente, mano y vista desarrollando el físico o también llamado desarrollo motor.

Manualidades en el mundo empresarial

Los empresarios que actualmente se dedican a la elaboración de manualidades han sido artesanos con mayor creatividad que los demás. Ya que su creatividad les da mayor ventaja competitiva, es decir que en el mundo empresarial las manualidades más demandadas son aquellas que provienen de artesanos con mayor creatividad, debido a que estas siempre estarán innovando a través de ideas únicas.

Los artesanos desarrollan pequeños negocios lo cual está dentro del empresarismo creativo contribuyendo con el crecimiento del lugar donde desarrollan su actividad. El empresarismo creativo es la forma en que piensan los microempresarios o artesanos que se dedican a la elaboración y comercialización de las manualidades los cuales buscan nuevas ideas para innovar su negocio y competir en el mercado no solo entre ellos sino uniéndose entre sí creando redes de trabajo para abarcar un mayor mercado.

Estos empresarios creativos pueden recibir ayuda de distintos sectores, inclusive ayuda de otros empresarios que están interesados con el desarrollo de la comunidad. El empresario creativo toma ideas de negocios exitosos, se preocupa por la calidad, imagen innovación de sus productos, para maximizar los recursos y sus ganancias.

Artesanía

Álava (2012). Artesanía es el bien resultante del trabajo realizado por un artesano sin la ayuda de herramientas, dando por esta razón características únicas a cada pieza, la artesanía se diferencia de las manualidades porque no se producen en series o de manera industrial.

La artesanía se diferencia del proceso de producción industrial, debido a que se la elabora en su totalidad a mano de forma creativa, a diferencia de los

bienes industrializados que tienen que someterse a un proceso de transformación.

Desde distintos puntos de vista, la elaboración de estos bienes es un arte, para otros es un diseño, las artesanías se han convertido en una fuente de ingresos debido a la estética que se les incorpora al momento de su elaboración a diferencia de los trabajos tradicionales que se los elaboraba de forma empírica, actualmente son muy pocos los artesanos que los elaboran.

El bajo costo de los productos industrializados es la principal competencia para las artesanías, debido a que muchos de ellos tienen los mismos diseños pero las características de los materiales es distinta, con el precio de venta inferior.

La poca capacidad para comercializar las artesanías en el mercado debido a generalmente a que los talleres son pequeños y muchas veces unipersonales, es otro factor que afecta al desarrollo de estos en el medio.

Etimología

La etimología de la palabra artesanía, deriva de las palabras latinas «artis-manus» que significa: arte con las manos. Por lo general las artesanías son obras que se elaboran con las manos sin el uso de herramientas o maquinarias para su creación. Al igual que las manualidades son objetos para la decoración o por trabajos de distracción, pero a diferencia de las manualidades la persona que elabora las artesanías se lo llama artesano.

Origen

Las artesanías aparecen desde la prehistoria, debido a que se han encontrado utensilios hechos sin la ayuda de maquinarias, aunque no se conoce con exactitud la fecha exacta.

Arte y artesanía

Las diferencias fueron subrayándose a finales de la Edad Media y se consolidaron con el Renacimiento, dignificando la actividad y función social del arte con el artista, y subordinando la artesanía junto con el artesano dentro de la visión occidental. Finalmente el verdadero valor de la artesanía varía de acuerdo a la demografía.

Mujeres Emprendedoras

Serrani (2008). Los emprendedores y emprendedoras nacen y se hacen. El desarrollo del emprendedurismo ha demostrado en el mundo su validez como estrategia para superar la pobreza y desarrollar en plenitud a las personas y familias que participan de proyectos de este tipo.

La mujer emprendedora, caracterizada por un espíritu activo y positivo, que la lleva a asumir riesgos y compromisos, desafía al mercado y al sistema, se levanta y vuelve a empezar asumiendo los inconvenientes y fracasos como aprendizajes. Es esta mujer la que con valentía ha sabido enfrentar la crisis terrible que vivimos hacen tan pocos años.

El autoempleo constituye, en muchos casos, la única oportunidad de la que disponen muchas mujeres para ganar un ingreso de subsistencia, debido a que el empleo pago se encuentra fuera de su alcance.

El desarrollo de actividades emprendedoras no es fácil y vuelven a demostrar el ingenio y la capacidad de trabajo que estas mujeres, algunas como único sostén de sus familias, demuestran al sortear las múltiples dificultades que se le presentan.

Algunas de las barreras y obstáculos relativos al género pueden resumirse en:

- ❖ Barreras de rol: Se espera de ellas otro rol y no el que implica su participación en el espacio público y en el mundo de los negocios.
- ❖ Barreras sociales y culturales: Actitudes negativas hacia las mujeres que participan en negocios, falta de apoyo familiar, escasas posibilidades de movilidad.

Estas barreras, algunas de las cuales hoy van lentamente encaminadas hacia cambios que tienden a disminuirlas, tienen fuertes raíces socio-culturales, lo que supone un proceso a largo plazo, en el cual, la sociedad toda, hombres y mujeres, debemos involucrarnos y participar.

Las mujeres que lideran empresas y microemprendimientos no pueden ser pensadas aisladas del contexto económico y social en el que se desenvuelven. Los valores sociales, tales como la subvaloración del rol económico de la mujer, los estereotipos basados en el sexo, el acceso limitado de las mujeres a ciertos tipos de capacitación vocacional, las políticas y la legislación, impactan considerablemente en las condiciones de la creación, supervivencia y crecimiento de los emprendimientos productivos liderados por mujeres.

Desde las áreas gubernamentales, en sus diferentes niveles, nacional, provincial y municipal, en conjunto con las organizaciones de la sociedad civil, se deberían ajustar las políticas de género, desarticulando estratégicamente los compartimentos estancos, centrando los esfuerzos en socializar el poder, en cuanto a lograr un compromiso con las mujeres a quienes se representa, monitoreando acciones, revisando y decidiendo estrategias de desarrollo que tengan en cuenta las necesidades de las mujeres y sus esfuerzos por superar la pobreza.

Revisando leyes y prácticas administrativas, sensibilizando y capacitando permanentemente en la perspectiva de género y trabajando con una real articulación de las áreas, para que esa actitud y las acciones que devengan de

las mismas, sean coherentemente sostenidas y realmente promotoras del desarrollo humano en pos de la equidad de varones y mujeres.

Desarrollo

Díaz -Escarcega (2009). De acuerdo con la teoría del desarrollo y crecimiento económicos se considera que fue J. Schumpeter quien propuso por primera vez el término desarrollo. En su obra Teoría del desarrollo económico, Schumpeter dice que “el desarrollo se define por la puesta en práctica de nuevas combinaciones.

Este concepto abarca cinco aspectos que se entrelazan entre sí: 1) La introducción de un nuevo bien o de una nueva calidad de un bien. 2) La introducción de un nuevo método de producción. 3) La introducción de un nuevo mercado. 4) la conquista de una nueva fuente de aprovisionamiento de materias primas o de bienes semi-manufacturados. 5) La creación de una nueva organización de cualquier industria” y quien lleva estas combinaciones, señala, es la empresa y los empresarios.

En esta misma línea del pensamiento, el desarrollo se concibe como una forma de planificación y de política. La planificación se define como la preparación de una política y, más particularmente de una política de desarrollo. Otra apreciación es la que el desarrollo exige transformaciones profundas y deliberadas, cambios estructurales e institucionales, y se percibe como un proceso discontinuo de desequilibrios más que de equilibrios.

Se concibe también como un proceso de cambio social, como un proceso deliberado que persigue como finalidad última la igual de oportunidades sociales, políticas y económicas, tanto en el plano nacional como en relación con sociedades que poseen patrones más elevados de bienestar material.

La problemática del desarrollo se ha considerado, por lo general, de tipo económico y político, y la tarea de lograrlo ha sido responsabilidad de

economistas y políticos. Aun cuando en la década de los sesenta se enfatiza la dimensión social del desarrollo –se habla de desarrollo económico y social- es un hecho evidente que la mayoría de las interpretaciones, en especial al nivel decisional de definición de política, tiende a privilegiar la idea de crecimiento económico medido por la expansión del PIB.

Sustentabilidad

Guerrero (2011).La sustentabilidad (o sostenibilidad) es un término que se puede utilizar en diferentes contextos, pero en general se refiere a la cualidad de poderse mantener por sí mismo, sin ayuda exterior y sin agotar los recursos disponibles.

En la ecología, la sustentabilidad describe a los sistemas ecológicos o biológicos (como bosques, por ejemplo) que mantienen su diversidad y productividad con el transcurso del tiempo.

En el contexto económico y social, la sustentabilidad se define como la habilidad de las actuales generaciones para satisfacer sus necesidades sin perjudicar a las futuras generaciones.

El desarrollo sustentable se utiliza en dos contextos diferentes:

La primera es una combinación de la sustentabilidad ecológica y socio económica y consiste en mantener un equilibrio entre la necesidad del ser humano a mejorar su situación física y emocional, y la conservación de los recursos naturales y ecosistemas que sustentarán la vida de la futura generación.

El desarrollo sustentable también se utiliza para describir proyectos de desarrollo en comunidades que carecen de infraestructura, y se refiere a que, después de un tiempo introductorio de apoyo externo, la comunidad debe seguir mejorando su propia calidad de vida de manera independiente aunque el apoyo inicial ya se haya acabado. En el contexto económico y social, la

sustentabilidad se define como la habilidad de las actuales generaciones para satisfacer sus necesidades sin perjudicar a las futuras generaciones.

Desarrollo sustentable

Díaz - Escarcega (2009).La conferencia de Naciones Unidas sobre el ambiente Humano celebrada en Estocolmo en junio de 1972, proclamó al ambiente –el hábitat mundial del hombre- como una cuestión de interés constante para los países del mundo y creó en el programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la maquinaria embrionaria para afrontar esta dimensión recién descubierta del desarrollo y de los asuntos internacionales.

En la larga serie de conferencias de la ONU se llegó a un consenso en el sentido de que los países subdesarrollados entendieron que, lejos de constituir un problema exclusivo del mundo industrializado, la degradación ambiental y el abuso de la naturaleza constituyen en gran medida su propio problema.

Asimismo, los países industrializados abandonaron su posición inicial claramente tecnocrática y utilitarista hacia el ambiente, y terminaron admitiendo que los patrones del uso y la mala distribución de los recursos constituyen un aspecto importante de la problemática ambiental. Ambas partes entendieron en realidad que viven en una sola tierra y que la existencia de espacios internacionales – océanos, lecho marino y clima- y la finitud de la tierra como navío espacial las unen en un patrón de verdadera interdependencia.

Al hacer hincapié en la problemática del ambiente humano se está obligando a los políticos, tomadores de decisiones, instituciones internacionales y nacionales, a que afronten el reto del desarrollo socioeconómico sostenido a largo plazo.

El desarrollo sustentable es un concepto que comenzó a tomar forma a fines de la década de los sesenta cuando el Club de Roma convocó, para abril 7 y 8 de 1968, a distintas personalidades entre economistas, hombres de ciencia,

educadores, industriales y políticos con el propósito de discutir los problemas globales que amenazaban la especie humana y la necesidad de actuar en ese mismo nivel.

El tema subyacente fue la modificación que le estaba ocurriendo al medio ambiente, la cual daba señales de una inminente crisis ambiental. Transformaciones que, a su vez, causaban significativos impactos en la sociedad mundial. El objetivo de aquella convocatoria consistió no sólo en descubrir métodos para estudiar las distintas expresiones de los cambios ambientales, sino también sensibilizar a los políticos de los países predominantes de la magnitud de la crisis ambiental global.

2.3. MARCO LEGAL

Este proyecto económico está bajo el marco de la ley orgánica de la economía popular y solidaria, la cual para efectos de la ley la define así:

Se entiende como economía popular y solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al Buen Vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria del sistema financiero en su art. 4 nos habla sobre:

Principios.- Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda:

a) La búsqueda del buen vivir y del bien común;

- b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- c) El comercio justo y consumo ético y responsable:
- d) La equidad de género;
- e) El respeto a la identidad cultural;
- f) La autogestión;
- g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas;
- y,
- h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

El ente regulador de la economía popular y solidaria es el Comité Interinstitucional, además del sector financiero, y tiene como atribución el dictar y coordinar las políticas de fomento, promoción e incentivos, funcionamiento y control de las actividades económicas de las personas y organizaciones del sector; y, la evaluación de la aplicación de las políticas adoptadas.

El organismo que regula al Sector Financiero Popular y Solidario es la Junta de Regulación, tiene como función dictar normas específicas y diferenciadas para cada uno de las formas organizativas; es decir, para las cooperativas de ahorro y crédito, cajas y bancos comunales, y cajas de ahorro. Las regulaciones deben ir enfocadas a la protección, promoción e incentivos, funcionamiento y control de las actividades de dichas organizaciones.

La Junta de Regulación, para su funcionamiento, contará con una Secretaría Técnica, que es su instancia de información, asesoría, seguimiento, evaluación y apoyo.

La Secretaría Técnica de Economía Popular y Solidaria tiene las siguientes funciones:

1. Proponer regulaciones para la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario;
2. Realizar seguimiento y evaluación del cumplimiento de las regulaciones;
3. Generar información para la formulación de políticas públicas por parte del comité;

4. Impulsar y coordinar la realización de investigaciones o estudios sobre diversos aspectos de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario;
5. Brindar apoyo técnico y administrativo a los entes reguladores; y,
6. Las demás que le sean asignadas por los entes reguladores.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MATERIALES Y MÉTODOS

Materiales

- Hojas tamaño A4
- Computadora
- Impresora
- Bolígrafos
- Resaltadores
- Agendas
- Textos
- Flash Memory
- Calculadora
- Cámara Fotográfica y Filmadora.

Métodos

a. Método Descriptivo

Debido al tipo de investigación que se realiza al implementar un Centro de Manualidades y Artesanías en el Cantón Mocache se utilizó el método descriptivo que permitió describir como es y se manifestó el fenómeno, describir las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades.

El método descriptivo midió los conceptos y variables del fenómeno estudiado que utilizados es la sustentabilidad económica de las mujeres al implementar un Centro de Manualidades y Artesanías.

b. Método Exploratorio

Este método fue de gran importancia al implementar un proyecto de esta magnitud, ya que actualmente no se cuenta con información específica acerca

de este tipo de emprendimiento, por lo cual el método exploratorio me indicó como familiarizarme con el fenómeno que estaba estudiando.

El estudio exploratorio me sirvió para obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa, sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano cruciales, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones verificables.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación Descriptiva

En la investigación de tipo descriptiva, llamada también investigación diagnóstica, buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va mucho más allá de este nivel. Consistió, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores.

En la ciencia fáctica, la descripción consiste, en responder a las siguientes cuestiones:

- ¿Qué es? > Correlato.
- ¿Cómo es? > Propiedades.
- ¿Dónde está? > Lugar.
- ¿De qué está hecho? > Composición.
- ¿Cómo están sus partes, si las tiene, interrelacionadas? > Configuración.
- ¿Cuánto? > Cantidad

La investigación descriptiva consistió en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limitó a la recolección

de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Encuesta

La encuesta es la técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utilizó un listado de preguntas escritas que se entregó a la población a encuestar, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denominó cuestionario. Esta técnica fue fundamental al momento de realizar la investigación para obtener información más exacta.

Fuentes primarias

Entre las principales fuentes primarias estuvieron las encuestas que se realizaron a las mujeres del Cantón Mocache, y la recolección de información directa en los recintos donde se imparten las charlas, de esta forma se obtuvo información realmente veraz necesaria para el estudio de implementación del Centro de Manualidades y Artesanías.

Fuentes Secundarias

Se obtuvo información también de libros, revistas, documentales, internet, etc.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Tamaño de la muestra

La población potencial del proyecto asciende a 18396 mujeres en el Cantón Mocache, de estos el segmento elegido como la población objetivo a atender

corresponde al segmento de la población de 15 hasta 64 años de edad, la cual asciende a 10848.

Fórmula del cálculo del tamaño de la muestra

$$n = \frac{NZ^2PQ}{E^2(N - 1) + Z^2PQ}$$

Dónde:

N = Población o universo

E^2 = Error de estimación

P = Probabilidad de Ocurrencia

Q = Probabilidad de no ocurrencia

Z = Porcentaje asociado con el grado de confianza

Reemplazando la fórmula tenemos:

$$N = 10.848$$

$$E^2 = 5\%$$

$$P = 50\%$$

$$Q = 50\%$$

$$Z = 95\%; 1,96$$

$$n = \frac{(10848)(1,96)^2(0,50)(0,50)}{(0,05)^2(10848 - 1) + (1,96)^2(0,50)(0,50)}$$

$$n = 371$$

La población a encuestar, obtenida mediante esta fórmula es de 371 mujeres.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Resultado de la encuesta realizada a 371 mujeres del CantónMocache sobre la sustentabilidad económica de un nuevo Centro de Manualidades y Artesanías elaboradas por mujeres emprendedoras.

Pregunta 1.¿En qué rango de edad se encuentra usted?

Cuadro 1. Edad de mujeres encuestadas

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
16-20	75	20%
21-25	54	15%
26-30	38	10%
31-35	52	14%
36-40	38	10%
41-65	109	29%
No Responde	5	1%
Total	371	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

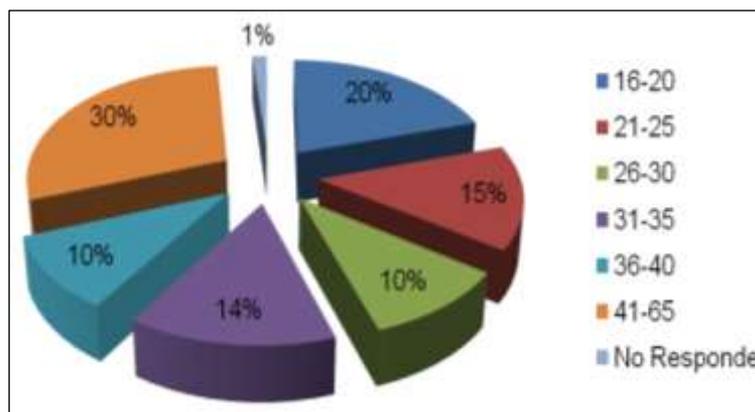


Gráfico 1.

Análisis:

Como muestra el gráfico, el mayor porcentaje de la encuesta corresponde a personas mayores de cuarenta años, luego se encuentran las mujeres de dieciséis a veinte años.

Pregunta 2. ¿Es usted jefe de hogar?

Cuadro 2. Mujeres encargadas de mantener económicamente la familia

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	190	51%
No	181	49%
Total	371	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

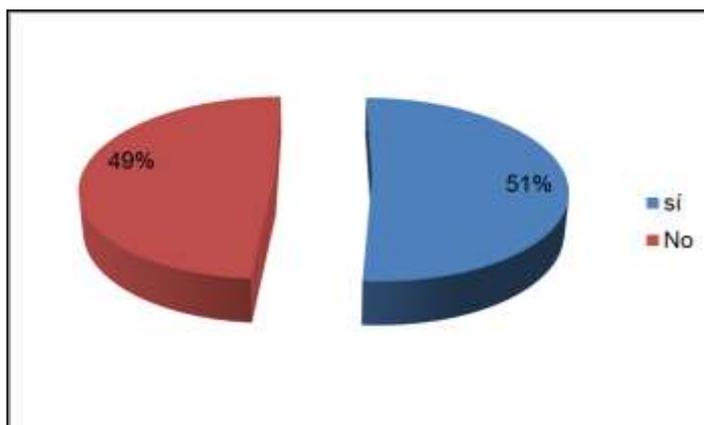


Gráfico 2.

Análisis:

Del total de mujeres encuestadas el 51% están representadas por mujeres que son amas de hogar, entendiéndose como jefe de hogar a la persona encargada de mantener económicamente a la familia. Mientras que el 49% restante no tiene dicho cargo.

Pregunta 3. ¿Realiza algún tipo de manualidad y/o artesanía?

Cuadro 3. Mujeres que elaboran manualidades y artesanías

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	121	33%
No	250	67%
Total	371	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

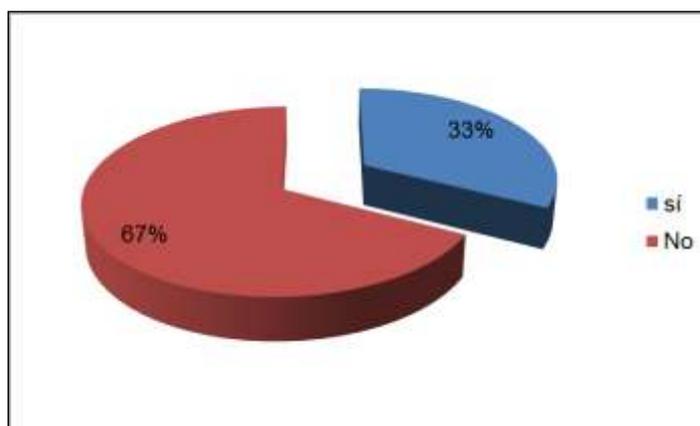


Gráfico 3.

Análisis:

Del total de mujeres encuestadas, el 33% indicaron que sí realizan manualidades y/o artesanías, y el 67% de mujeres no se dedican a la elaboración de estos bienes.

Pregunta 4. ¿Consumen usted manualidades y/o artesanías elaboradas con materiales reciclados, materiales de la vegetación, materiales adquiridos?

Cuadro 4. Consumo de manualidades y artesanías

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
sí	282	76%
No	89	24%
Total	371	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

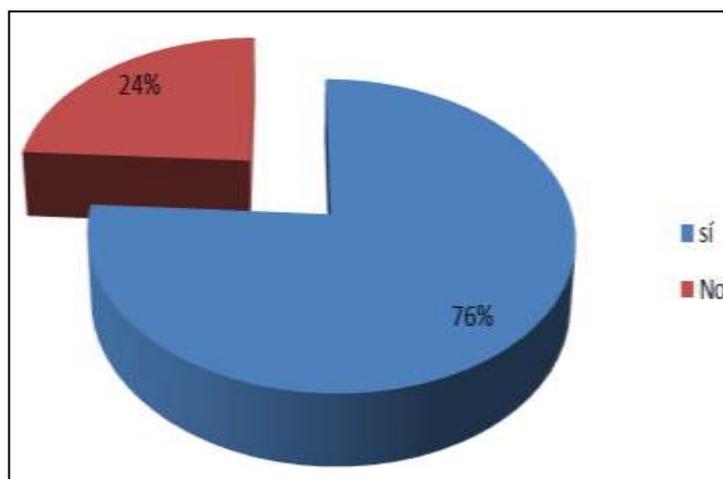


Gráfico 4.

Análisis:

El 76% de las mujeres encuestadas respondieron que si consumen manualidades y/o artesanías, mientras que el 24% señalaron que no las consumen.

Pregunta 5.¿Considera que se deberían realizar manualidades y/o artesanías con la siguiente finalidad?

Cuadro 5. Finalidad de realizar manualidades y artesanías

Respuestas	Cantidad	Porcentaje
Obtener Ingresos	306	82%
Hobby	39	11%
Otros	26	7%
Total	371	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

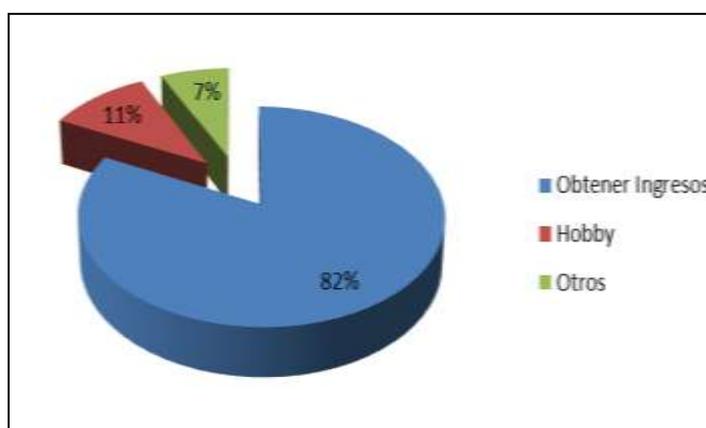


Gráfico 5.

Análisis:

El mayor porcentaje de mujeres encuestadas consideran que se deberían realizar las manualidades y artesanías con la finalidad de obtener ingresos, lo que representa un 82%, un 11% están de acuerdo que se las debe realizar por hobby, y un 7% por cualquier otro motivo.

Pregunta 6. ¿Vende usted las manualidades y/o artesanías que elabora?

Cuadro 6. Venta de manualidades y/o artesanías

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
sí	86	23%
No	285	77%
Total	371	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

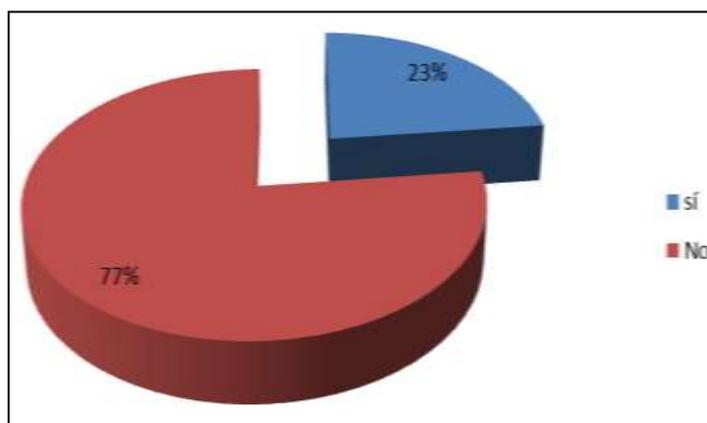


Gráfico 6.

Análisis:

Del 100% de mujeres encuestadas, el 23% comercializan las manualidades y/o artesanías que elaboran, las demás solo las confeccionan por distracción para uso propio y no las venden, representados por el 77%.

Pregunta 7. ¿Usted ha recibido algún tipo de capacitación para la elaboración de manualidades y/o artesanías?

Cuadro 7. Capacitación en elaboración de manualidades y/o artesanías

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	121	33%
No	250	67%
Total	371	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

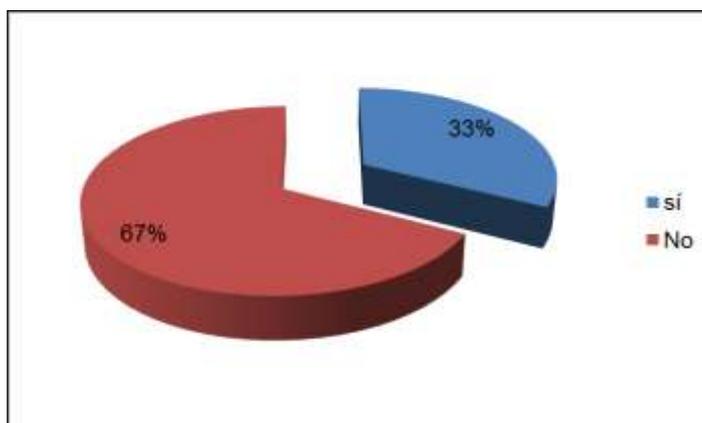


Gráfico 7.

Análisis:

Como podemos observar la gráfica anterior el 67% de las mujeres encuestadas no han recibido algún tipo de capacitación para la elaboración de manualidades y/o artesanías, mientras que un 33% si ha recibido algún tipo de capacitación.

Pregunta 8. ¿Estaría de acuerdo con la creación de un Centro de Manualidades y Artesanías en el Cantón Mocache?

Cuadro 8. Creación de un Centro de Manualidades y Artesanías

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Sí	366	99%
No	5	1%
Total	371	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

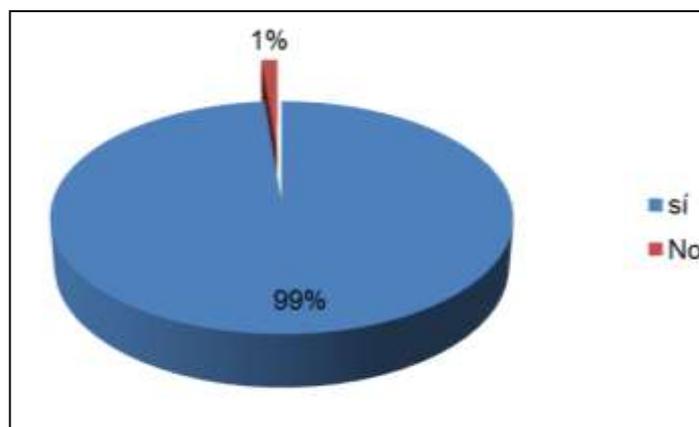


Gráfico 8.

Análisis:

El 99% de las mujeres encuestadas están de acuerdo con la creación de un Centro de Manualidades y Artesanías en el Cantón Mocache, mientras que apenas el 1% no lo están.

Pregunta 9. ¿Estaría de acuerdo que las personas que laboren en un centro de manualidades y artesanías sean mujeres?

Cuadro 9. Personas que laboran en un Centro de Manualidades y Artesanías

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
sí	333	90%
No	38	10%
Total	371	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

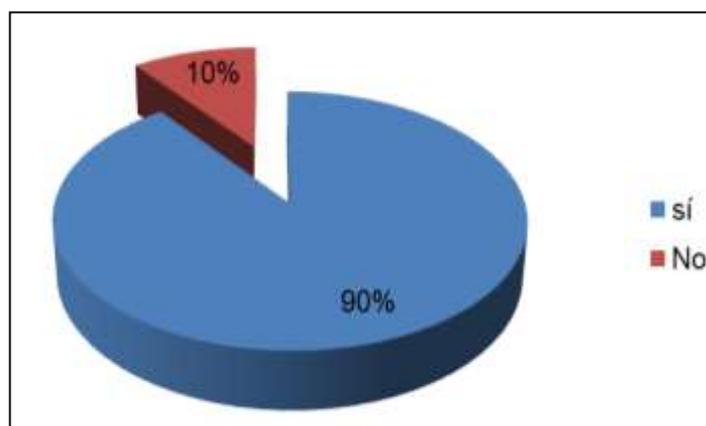


Gráfico 9.

Análisis:

Del total de mujeres encuestadas 333 están de acuerdo que las personas que laboren en un Centro de Manualidades y Artesanías sean mujeres representado en el gráfico por el 90%, mientras que 38 dijeron que no deberían ser sólo mujeres lo que representa el 10% de la población encuestada

Pregunta 10. ¿Cree usted que un Centro de Manualidades y Artesanías en el Cantón Mocache impulsará el desarrollo local?

Cuadro 10. Un Centro de Manualidades y Artesanías impulsa el desarrollo local

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
sí	359	97%
No	12	3%
Total	371	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

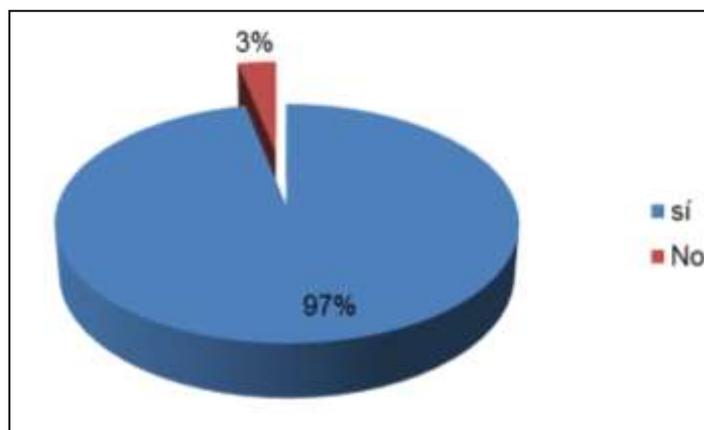


Gráfico 10.

Análisis:

El 97% de las mujeres encuestadas están de acuerdo en que un Centro de Manualidades y Artesanías en el Cantón Mocache impulsará el desarrollo local, mientras el 3% no creen que sea posible.

Pregunta 11. ¿Realizando manualidades y artesanías podría contribuir con el sostenimiento de la familia de manera considerable?

Cuadro N° 11. Contribución con el sostenimiento de la familia

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
sí	353	95%
No	18	5%
Total	371	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

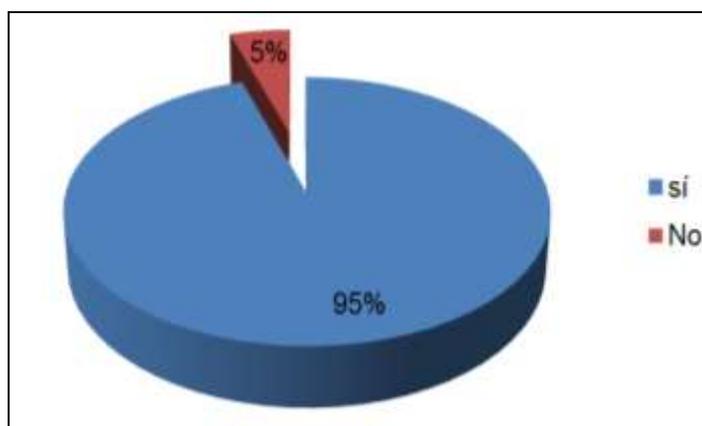


Gráfico 11.

Análisis:

353 mujeres consideran que realizando manualidades y artesanías se puede contribuir de manera considerable con el sostenimiento de la familia lo que representa un 95%, el 5% restante no considera que sea posible aportar de manera considerable.

Pregunta 12.¿Cree usted que si sus manualidades y artesanías contaran con una marca registrada tendrían mayor valor agregado?

Cuadro 12. Marca registrada para manualidades y artesanías

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
sí	346	93%
No	21	6%
No responde	4	1%
Total	371	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

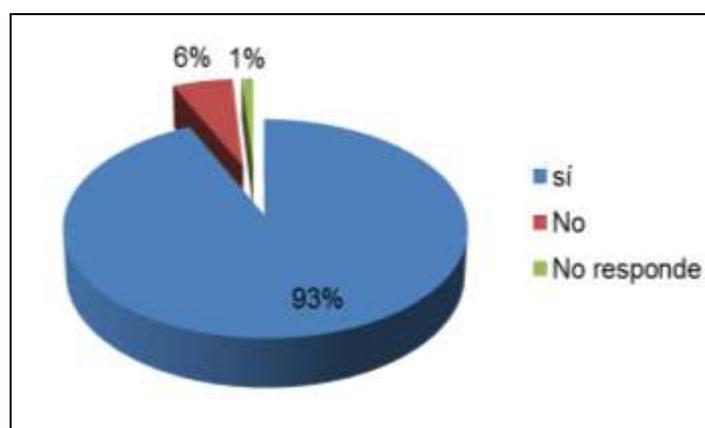


Gráfico 12.

Análisis:

Como muestra el gráfico anterior el 93% de las mujeres encuestadas creen que si las manualidades y artesanías contaran con una marca registrada tendrían un mayor valor agregado, mientras un 6% creen que la marca no ayuda, y un 1% no responde ya que creen que la marca puede incrementar su valor pero afectaría la demanda.

Pregunta 13.¿Cuál de las siguientes opciones cree que es la mejor para incentivar la compra de manualidades y artesanías?

Cuadro 13. Opciones para promocionar manualidades y artesanías

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Promocionarlos a través de los medios de comunicación	38	10%
Promocionarlos en los centros comerciales	59	16%
Promocionarlos puerta a puerta	35	9%
Realizar casas abiertas	237	64%
No responde	2	1%
Total	371	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

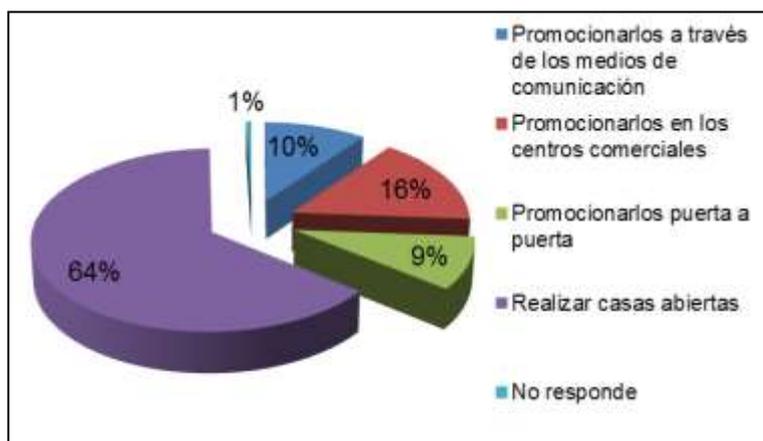


Gráfico 13.

Análisis:

La opción más relevante para incentivar la compra de manualidades y artesanías, es promocionarlos realizando casas abiertas, lo que en el gráfico representa el 64%, seguido de promocionarlos en los centros comerciales con un 16%, luego encontramos promocionarlos a través de los medios de comunicación con un 10%, y puerta a puerta con un 9%. Apenas un 1% de mujeres no respondieron ya que consideran todas las opciones importantes.

Pregunta 14. ¿Usted podría crear manualidades y/o artesanías con materiales que se encuentran en la naturaleza?

Cuadro 14. Elaboración de manualidades y artesanías con materiales de la naturaleza

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
sí	351	95%
No	20	5%
Total	371	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

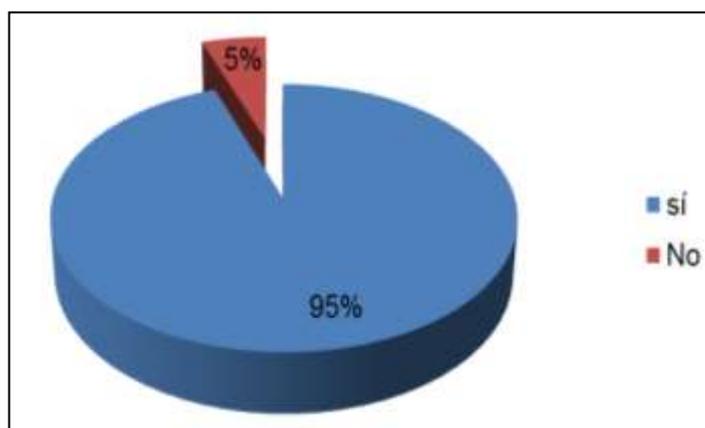


Gráfico 14.

Análisis:

351 mujeres respondieron que sí pueden crear manualidades y/o artesanías con materiales que se encuentran en la naturaleza representando un 95%, mientras que el 5% consideran que no pueden hacerlo.

Pregunta 15. ¿Cree que se puede combinar los medios tecnológicos en la elaboración de manualidades y artesanías sin afectar el medio ambiente?

Cuadro 15. Combinación de tecnología sin afectar el medio ambiente

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
sí	320	86%
No	50	14%
Total	370	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

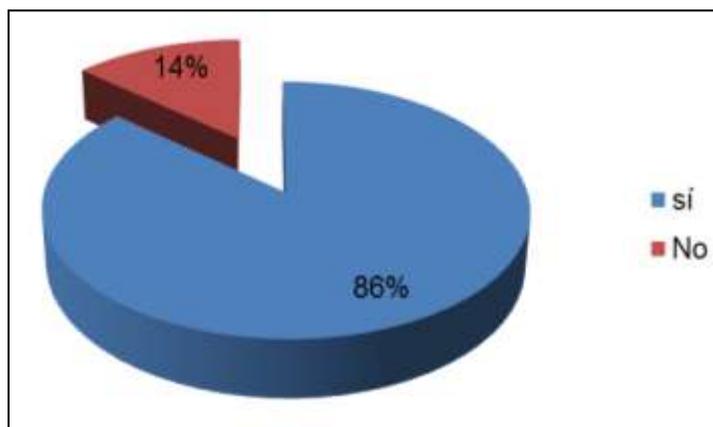


Gráfico 15.

Análisis:

El 86% de las mujeres encuestadas cree que es posible combinar los medios tecnológicos en la elaboración de manualidades y artesanías sin afectar el medio ambiente, el resto de mujeres no creen que sea posible lo que representa un 14%.

Pregunta 16. ¿Considera que el proyecto de sostenibilidad Centro de Manualidades y Artesanías debería ser financiado por el GAD del CantónMocache?

Cuadro 16. Financiamiento del proyecto económico

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
sí	357	96%
No	14	4%
Total	371	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

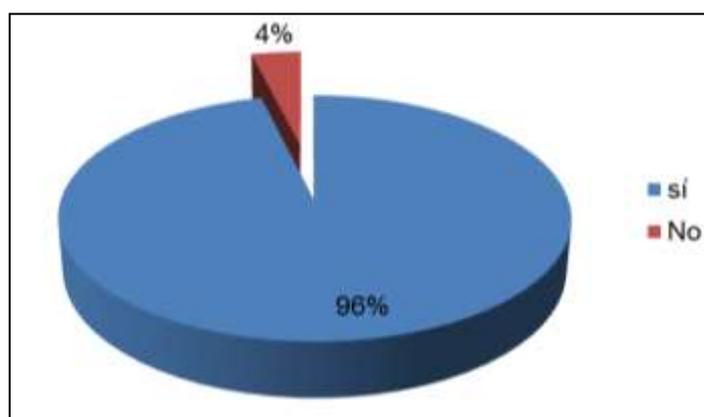


Gráfico 16. Financiamiento del proyecto económico

Análisis:

La mayoría de las mujeres encuestadas coinciden en que el proyecto de sostenibilidad Centro de Manualidades y Artesanías debe ser financiado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Mocache lo que corresponde a un 96%, y un 4% considera que no debe ser financiado por esta entidad.

4.2. PROYECTO ECONÓMICO

4.2.1. ESTUDIO DE MERCADO

El proyecto económico para la creación de un Centro de Manualidades y Artesanías en el Cantón Mocache tiene como propósito fundamental desarrollar canales estratégicos de consumo y comercialización de los bienes que se ofertarán a través del mismo. Brindando de esta manera una mejor imagen y valor agregado a sus productos, satisfaciendo las necesidades de las mujeres emprendedoras del Cantón Mocache que se dedican a esta actividad, contribuyendo con el ingreso familiar.

Descripción del producto

La gama de productos a comercializar se caracterizan por estar elaborados con materiales tanto reciclados como adquiridos y todos dependen de la creatividad de las mujeres emprendedoras, por tal motivo no se los puede detallar uno a uno.

Se puede describir las fuentes principales de materiales e insumos de producción que se encuentran en la naturaleza en que habitan las mujeres emprendedoras, fundamentado en los datos obtenidos de la encuestas; al preguntar si podrían crear manualidades y/o artesanías con materiales que se encuentran en la naturaleza, el 95% de las mujeres respondieron que sí.

Esto se debe en su mayoría a que ellas habitan en la zona rural del Cantón Mocache, donde se encuentran rodeadas de un hábitat con una flora única de la región. Por lo cual utilizan materiales de la vegetación que ya cumplieron su ciclo de vida, de tal modo no afectan el medio ambiente.

A continuación se define los principales materiales utilizados en la elaboración de las manualidades y artesanías:

Cuadro 17. Principales materiales utilizados en la elaboración de manualidades y artesanías

RECICLAJE	VEGETACIÓN	MATERIALES ADQUIRIDOS		
Botellas	Aserrín	Agujas de mano	Barniz	Fomix sencillo
Cajas de zapatos	Caña Guadua	Agujas de máquina	Goma	Fomix escarchado
Cajas varias	Flores	Agujas sin punta	Ganchos para toallas	Plumón suelto
Cartón	Hojas de árboles y plantas	Botones	Glicerina	Revistas
Cd	Hojas de mazorca de maíz seco	Cabello sintético	Hilo de coser	Set Brochas
Vasos	Maderos	Cable	Interruptor	Set Pinceles
Cubiertos	Mates	Cabuya	Kilo de silicón	Set Tijeras de costura
Envases	Panca de arroz	Café Soluble	Lana	Tela bramante
Hojas de cuadernos	Piedras	Canastos panaderos	Lentejuelas	Tela polar
Mangueras para agua	Semillas	Pinturas dimensional	Maicena	Terciopelo
Papel	Tallo de Plátano	Chaquira	Ojitos movibles	Floratex
Periódicos	Tallos de maíz seco	Chaquirones	Ojitos negros	
Plásticos		Cintas de tela	Ojitos pintados	
Platos		Conservante	Pañolenzas	
Prendas de vestir		Crayón Fomix	Papel de seda	
Revistas		Crema corporal	Papel pergamino	
Tapas		Glicerina	Tul	
Tubos de papel higiénico		Encajes de 2cm	Cabello sintético	
Tubos de servilletas de cocina		Pinturas metalizadas para tela	Hilo de coser	

Fuente: Entrevista a maestra de manualidades y artesanías del GAD del cantón Mocache Lcda. Leticia Vélez

Elaboración: Autora

Demanda actual

Al implementar el proyecto económico para la creación de un Centro de Manualidades y Artesanías en el Cantón Mocache nuestra variable determinante son los ingresos de las familias del Cantón, debido a que existe una gran parte de mujeres que son amas de hogar, por lo cual es indispensable para las emprendedoras obtener un espacio físico donde se comercialicen las manualidades y artesanías que elaboran.

Conforme al estudio realizado la demanda de mercado corresponde a un 76%, actualmente pocas son las mujeres que reciben capacitación para elaborar estos artículos, además no cuentan con un local para la venta de estos.

La demanda en el año 2009 fue de 7759, para el 2010 fue de 7877, en el 2011 remonta a 7998, en el 2012 la demanda es de 8120, y finalmente en el 2013 es de 8244.

Cuadro 18. Demanda Actual

AÑOS	DEMANDA ACTUAL COMPRADORES
2009	7759
2010	7877
2011	7998
2012	8120
2013	8244

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

Demanda proyectada

Se ha proyectado la demanda durante diez años aplicando la fórmula de regresión lineal, basado en la tasa de crecimiento poblacional de 1,53%, de acuerdo al plan de desarrollo y ordenamiento territorial del Cantón Mocache, el mismo que se encuentra cimentado en el censo de población y vivienda del año 2010.

Fórmula del cálculo de demanda proyectada

$$y = a + bx$$

Donde:

$$a = 7635$$

$$b = 121,4567$$

$$x = \text{años a proyectar}$$

Cuadro 19. Demanda Proyectada

AÑOS	DEMANDA PROYECTADA	PORCENTAJE
2014	8364	1,0145
2015	8486	1,0143
2016	8607	1,0141
2017	8728	1,0139
2018	8850	1,0137
2019	8971	1,0135
2020	9093	1,0134
2021	9214	1,0132
2022	9336	1,0130
2023	9457	1,0128

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

Oferta Actual

Al preguntar a las mujeres si vende las manualidades y/o artesanías que elaboran, un 23% de ellas respondieron que sí, promocionándolas en casas abiertas auspiciadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del CantónMocache, el 77% restante dijeron que no las vende ya que las elaboran por hobby u otros motivos. Estos criterios ayudaron a determinar la oferta.

Cuadro 20. Oferta Actual

AÑOS	OFERTA
2009	2472
2010	2509
2011	2548
2012	2587
2013	2626

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

Oferta proyectada

Basado en los datos de la oferta actual del 23%, se proyecta la oferta futura así como se observa en el cuadro 21 para el año 2014 es de 2664 manualidades y artesanías, incrementándose al 2015 en 2703 unidades, para el 2016 a 2742, en el 2017 es de 2781, para el 2018 asciende a 2819, en el 2019 a 2858, incrementa a 2897 en el 2020, a 2935 en el año 2021, en el 2022 suma 2974, y finalmente para el 2023 la oferta sería de 3013.

Se tiene presente que la oferta se incrementará cada año porque el municipio abarca nuevas comunidades para capacitar al concluir un período. Se utilizó la fórmula de regresión lineal para el cálculo de la oferta proyectada.

Fórmula del cálculo de oferta proyectada

$$y = a + bx$$

Donde:

$$a = 72432$$

$$b = 38,6912$$

$$x = \text{años a proyectar}$$

Cuadro 21. Oferta Proyectada

AÑOS	OFERTA PROYECTADA	PORCENTAJE
2014	2664	1,0145
2015	2703	1,0143
2016	2742	1,0141
2017	2781	1,0139
2018	2819	1,0137
2019	2858	1,0135
2020	2897	1,0134
2021	2935	1,0132
2022	2974	1,0130
2023	3013	1,0128

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

Demanda insatisfecha actual

La demanda insatisfecha actual la obtuve al restar la oferta actual con la demanda actual. Como se observa en el cuadro 22, existe demanda

insatisfecha, la cual en el año 2009 fue de 5287; en el 2010 de 5368; asciende a 5450 en el 2011; en el año 2012 es de 5533; y finalmente en el 2013 es de 5618.

Cuadro 22. Demanda Insatisfecha Actual

AÑOS	OFERTA ACTUAL	DEMANDA ACTUAL	DEMANDA INSATISFECHA ACTUAL
2009	2472	7759	-5287
2010	2509	7877	-5368
2011	2548	7998	-5450
2012	2587	8120	-5533
2013	2626	8244	-5618

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

Demanda insatisfecha futura

La demanda insatisfecha como se observa en el cuadro 23 para el año 2014 corresponde a -5700, llegando al año 2023 con una cantidad de -6445; por lo cual existe un amplio mercado que cubrir en base a los resultados obtenidos de la investigación de campo.

En la actualidad los productos sólo se comercializan en exposiciones, casas abiertas, ferias; por tal motivo las mujeres emprendedoras tienen que trasladar las manualidades y artesanías desde sus hogares, cada vez que estos eventos se efectúan, es por ello que necesitan contar con un lugar específico donde puedan distribuirlas, escatimando costos y a su vez obtener un margen de rentabilidad acorde al trabajo que realizan.

De esta manera se complementa a las capacitaciones que brinda la municipalidad en cuanto a la elaboración de estos productos, ya que muchas de ellas desisten de las capacitaciones al no contar con un espacio apropiado para ofertar los productos.

Cuadro 23. Demanda Insatisfecha Futura

AÑOS	OFERTA FUTURA	DEMANDA FUTURA	DEMNADA INSATISFECHA FUTURA
2014	2664	8364	-5700
2015	2703	8486	-5782
2016	2742	8607	-5865
2017	2781	8728	-5948
2018	2819	8850	-6031
2019	2858	8971	-6113
2020	2897	9093	-6196
2021	2935	9214	-6279
2022	2974	9336	-6362
2023	3013	9457	-6445

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

Precio

Para implantar el precio de los productos se tomará en cuenta los materiales utilizados y el tiempo invertido, además de esto se tendrá en cuenta los costos por transporte de la mercadería desde el establecimiento al punto de venta.

Como se mencionó los productos que se confeccionan dependen de la creatividad de las mujeres emprendedoras, por tal motivo cuentan con características únicas.

Por ello que se obtiene un precio promedio en base a los principales materiales que se utilizan en la fabricación, de acuerdo al cuadro 17 (Materiales utilizados en la elaboración de las manualidades y artesanías), los precios incluyen un margen de rentabilidad del 10%, considerando que estos productos se ofertarán directamente en el Centro de Manualidades y Artesanías.

Fórmula del cálculo de precio promedio

$$P.P. = \frac{PA + PB}{2} + Mg.Ut.$$

Donde:

P.P. = Precio Promedio

PA = Valor del producto A

PB = Valor del producto B

Mg.Ut. = Porcentaje de utilidad.

Reciclaje. Un producto elaborado con materiales reciclados tiene un precio que oscila entre los USD 3,00 y USD 10,00.

Donde:

Producto A (Llavero)= 3

Producto B (Canasto)= 10

Margen de rentabilidad = 15%

$$P.P. Art. Rec. = \frac{3 + 10}{2} + 15\%$$

$$P.P. Art. Rec. = \$7,48$$

Vegetación. Un producto elaborado con materiales del medio en que habitan va desde los USD 4,00 a USD 50,00.

Donde:

Producto A (Flores)= 4

Producto B (Cuadro)= 50

Margen de rentabilidad = 15%

$$P.P.Art.Veg. = \frac{4 + 50}{2} + 15\%$$

$$P.P.Art.Veg. = \$31,05$$

Adquiridos. Un producto elaborado con materiales comprados varía entre los USD 1,00; y USD 15,00.

Donde:

Producto A (Porta retrato) = 1

Producto B (Muñeca)= 15

Margen de rentabilidad = 15%

$$P.P.Art.Adq. = \frac{1 + 15}{2} + 15\%$$

$$P.P.Art.Adq. = \$9,20$$

Si obtenemos un promedio general entre los tres precios tendremos que:

$$P.P.MyA = \frac{P.P.Art.Rec + P.P.Art.Veg + P.P.Art.Adq}{3}$$

Reemplazando conseguimos:

$$P.P.MyA = \frac{7,48 + 31,05 + 9,20}{3}$$

$$P.P.MyA = 15,91$$

El precio promedio de venta al público de las manualidades y artesanías asciende a USD 15,91; siendo este un monto acorde con lo invertido, tanto en esfuerzos como materiales en la elaboración de estos productos. Además es un precio accesible para el consumidor.

4.2.2. ESTUDIO TÉCNICO

Macro localización

El proyecto económico Centro de Manualidades y Artesanías será implantado en el Cantón Mocache el mismo se encuentra en el centro de la provincia de Los Ríos al Sur de la Línea Equinoccial entre los paralelos 9,853.000; norte y entre los meridianos 6,43.000 hasta el 6,75.00 longitud oeste, con una superficie: 567.96 km² y altitud de 56msnm.

Su población es de 38.392 habitantes, del cual 8.028 habitan en la zona urbana y 30.364 en la zona rural, el clima es tropical megatérmico semi-humedo, la temperatura media oscila entre 23 y 33° C, en los meses de Junio a noviembre, el clima es seco y la temperatura es inferior a los 23°C.

Los límites del Cantón Mocache son los siguientes:

Norte: Cantón Quevedo - Prov. de Los Ríos

Sur: Cantones Ventanas y Vinces – Prov. de Los Ríos

Este: Cantones Quevedo y Ventanas Prov. de los Ríos

Oeste: Cantones Palenque, Prov. de Los Ríos; El Empalme y Balzar, Provincia del Guayas.

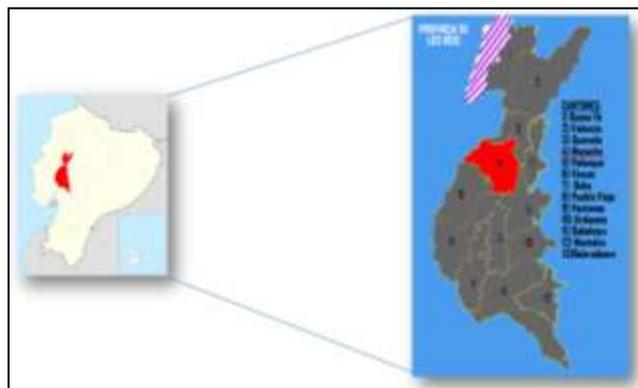


Figura 1. Macro localización del proyecto

Micro localización

El proyecto Centro de Manualidades y Artesanías se ubicará en el CantónMocache,siendoaquí donde se encuentra la demanda potencial para esta actividad económica, contando con las siguientes características:

- ❖ Accesibilidad a la materia prima para la elaboración de manualidades y artesanías, los mismos que se encuentran en la naturaleza, como semillas, hojas, maderos, (todos estos han cumplido su ciclo de vida) etc.
- ❖ Cercanía con los Cantones donde se adquiere los insumos para complementar la confección de las manualidades y artesanías, abaratando costos de transporte.
- ❖ Adecuadas vías de acceso, ya que cuenta con un sistema de transporte público y privado, lo cual facilita el traslado de los productos terminados desde los hogares de las mujeres emprendedoras hacia el local.
- ❖ Por encontrarse en el centro de la provincia limita con seis Cantones, Quevedo, Ventanas, Vinces, y Palenque en Los Ríos; y El Empalme y Balzar, de la provincia del Guayas, lo que facilita la llegada de clientes, así como también la incursión en estos mercados para expandir el negocio.
- ❖ Ahorro en el costo de arriendo debido a que el GAD del Cantón facilita el espacio físico donde funcionará el centro de manualidades y artesanías.
- ❖ Ubicación de fácil accesibilidad debido a que el local se encuentra en el centro de la ciudad, en las calles veintiocho de Mayo y Jaime Roldós en la planta baja de las instalaciones del municipio del Cantón.
- ❖ No existe otra entidad que se dedique a esta actividad económica.

Distribución de instalaciones

Para que la distribución de las instalaciones sea eficiente se debe optimizar todos los espacios disponibles, manteniendo la imagen que se quiere implantar en cuanto a manualidades y artesanías elaboradas con materiales del medio, por lo cual parte de la escenografía será elaborada con ellos.

Las dimensiones del local donde funcionará el Centro de Manualidades y Artesanías es de 10m² de largo por 4m² de ancho, obteniendo un área total es de 40m², el mismo que está compuesto por cuatro departamentos.

A continuación se especifican de manera general las áreas del Centro de Manualidades y Artesanías.

Cuadro 24. Distribución de Instalaciones

N°	Áreas	Metros²
1	Salón de exhibición	24
2	Cuarto de Fabricación	8
3	Oficina	5
4	Sanitario	3
Total		40

Fuente: Diseño basado en el espacio disponible del local. Investigación de campo

Elaboración: Autora

Salón de exhibición

Se encuentra a la entrada del local con unas dimensiones de 6m² de largo por 4m² de ancho, obteniendo un área total de 24m². Este estará compuesto por

estanterías de madera en sus costados, unavitrina hacia el fondo, y repisas demadera en la parte central del salón.

Aquí se exhibirán en las estanterías de los costados las artesanías, mientras que en las repisas del centro las manualidades. En este salón trabajarán dos mujeres las cuales estarán capacitadas en todo lo relacionado a la venta de manualidades y artesanías, en cuanto a las promociones, descuentos, etc.

Cuarto de fabricación

A continuación del salón de exhibición al costado izquierdo encontraremos el cuarto de fabricación, el mismo que dispondrá de dos mesas de madera, dos sillones de madera, y una vitrina.

En esta área se receptorán los productos que traen las mujeres, al cual se le añadirá la respectiva etiqueta dependiendo del tipo de manualidad o artesanía, aquí trabajarán dos mujeres las cuales se encargarán de la recepción, revisión, aprobación y valoración de los productos, además se encargarán de la impresión y adhesión de la etiqueta. Al mismo tiempo estarán capacitadas para interactuar con los visitantes describiendo el proceso de elaboración de las manualidades y artesanías.

Oficina

Al costado derecho se instalará una pequeña oficina de 2.5m² de largo por 2m² de ancho, consiguiendo un área total es de 5m². Esta área tendrá un escritorio una silla giratoria, y un archivador de madera.

En la oficina se llevará en control financiero y contable del Centro de Manualidades y Artesanías, aquí se realizarán los pagos por los productos a las mujeres, la facturación por las ventas, el control de inventarios tanto de materiales como productos terminados, también se manejará el plan de expansión a futuros mercados el cual se lo desarrollará conjuntamente con el departamento de turismo del GAD de Mocache.

Las mujeres que se desempeñaran en este departamento deben tener los conocimientos acordes a la actividad económica que se opera en el negocio. Una de ellas cumplirá con la función de administradora la cual se encargará del correcto desempeño de las demás áreas del negocio, y la otra persona se desenvolverá como secretaria contable encargándose del control diario de las transacciones que se realicen.

Sanitario

El área del sanitario se encuentra en el fondo del costado derecho con unas dimensiones de 1.5m² de largo por 2m² de ancho, obteniendo un área total de 3m². Este consta de un inodoro y un lavabo.

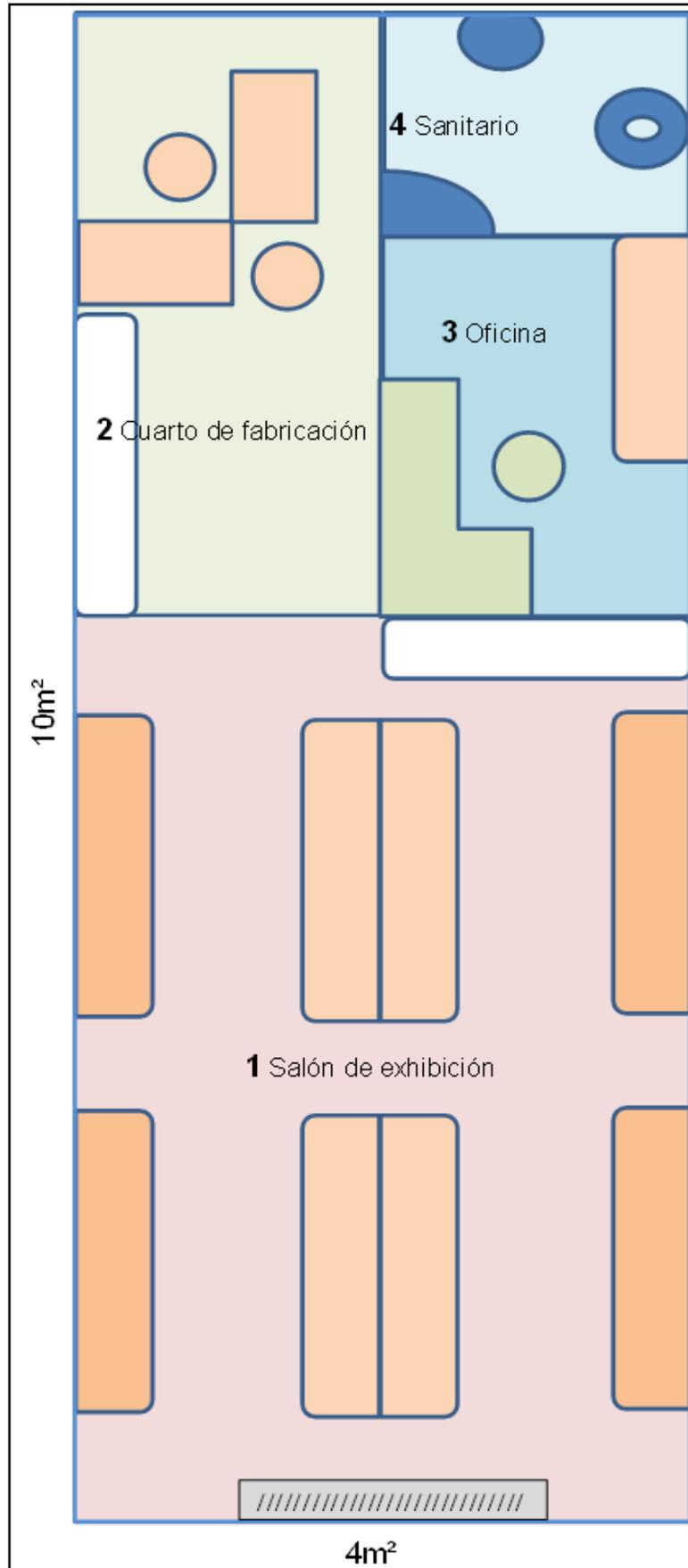


Figura 3. Distribución de instalaciones

Recursos del proyecto

Este proyecto está dividido en dos tipos el recurso humano el cual estará conformado por las mujeres emprendedoras que elaborarán las manualidades y las que administrarán el proyecto; y el recurso material el cual está constituido por los insumos de producción del medio donde habitan, reciclaje y materiales adquiridos, como se detallan a continuación.

Recursos humanos

El recurso o talento humano es la matriz en este proyecto, ya que el servicio es comercializar las manualidades y artesanías elaboradas por mujeres emprendedoras, las cuales utilizan su imaginación y creatividad para dar características únicas a todos los productos, es por ello que se debe considerar la constante capacitación para que se mantengan actualizadas en cuanto a técnicas y métodos optimizando los recursos que poseen.

Actualmente son aproximadamente trescientas mujeres las que asisten a las clases de manualidades y artesanías que brinda el GAD del Cantón Mocache las cuales desean comercializar sus productos sabiendo así que su esfuerzo no será en vano.

Parte de los recursos humanos corresponde al personal que se desempeñará en el Centro de Manualidades y Artesanías las cuales se dividirán en tres grupos; administrativo, producción y ventas, todas con la misma importancia para el negocio ya que ellos se complementan para el correcto funcionamiento de la microempresa.

En la parte administrativa se desempeñarán una administradora y una secretaria contable; en el departamento de producción dos diseñadoras de manualidades y artesanías; y en departamento de ventas dos vendedoras, todas ellas estarán capacitadas basadas en el tipo de actividad que se maneja.

Recursos materiales

Los recursos materiales son los que permitirán que el recurso humano desarrolle las actividades económicas dentro del espacio físico poniendo en marcha el proyecto, como son activos, materia prima, materiales e insumos.

Activos

Para iniciar con el proyecto son indispensables los activos que a continuación se detallan:

Muebles y enseres

Dentro del salón de exhibición se necesita:

- ❖ Cuatro estanterías de madera, de dos metros de largo y 50 centímetros de ancho, con tres pisos cada una. Para lo cual se necesitarán doce tablas y 36 pies de amigo.
- ❖ Cuatro repisas de madera, de dos metros de alto por un metro y medio de largo y cincuenta centímetros de ancho.
- ❖ Una vitrina de dos metros de largo por un metro y medio de lato y 40 cm de ancho con dos pisos.
- ❖ Además para la decoración del salón se necesitarán doscientos cáncamos.

El cuarto de fabricación estará conformado por:

- ❖ Dos mesas de madera, de un metro de largo por cincuenta y cinco centímetros de ancho, con cajones.

- ❖ Dos sillones, estos serán reciclados de madera.
- ❖ Una vitrina de dos metros de alto por dos metros de largo y 50cm de ancho.

En la oficina se necesitará:

- ❖ Un escritorio tipo L de un metro de largo por cincuenta y cinco centímetros de ancho.
- ❖ una silla giratoria, tipo secretaria.
- ❖ Un archivador de madera de dos metros de alto por un metro y medio de largo, y 50 centímetros de ancho.

Maquinarias, herramientas y equipos

Las principales maquinarias, herramientas y equipos a utilizarse son:

- ❖ Una máquina de coser completa marca Singer.
- ❖ Una perforadora para manualidades.
- ❖ Dos cautines (soldadores pequeños).
- ❖ Máquina cortadora de figuras de madera.
- ❖ Tres Tijeras para costura.
- ❖ Cuatro tijeras para manualidades.
- ❖ Tres set de pinceles

- ❖ Dos set de brochas
- ❖ Cinco cintas métricas.
- ❖ Tres recipientes plásticos con tapas de cuarenta litros cada uno
- ❖ Tres jarras plásticas con medidas de un litro.
- ❖ Dos set de cucharas con medidas.

Equipos de cómputo

Para el control y registro de las actividades del negocio, en la oficina se necesitará:

- ❖ Una computadora de escritorio completa.
- ❖ Una impresora Multifunción

Materiales e insumos de producción

Estos los subdividiremos en tres tipos, materia prima de la vegetación, materiales reciclables materiales adquiridos:

Materia prima de la vegetación

- ❖ Un saco con aserrín.
- ❖ Diez trozos caña guadua de un metro cada uno
- ❖ Un saco de varios tipos de flores.
- ❖ Un saco de diferentes tipos de hojas de árboles y plantas.

- ❖ Tres sacos de hojas de mazorca de maíz seco
- ❖ Cincuenta troncos de maderos de distintos diseños
- ❖ Cincuenta mates de diversos diseños
- ❖ Un saco de panca de arroz
- ❖ Medio saco de piedras numerosos diseños y tamaños.
- ❖ Un saco con semillas de varias clases
- ❖ Treinta tallos de plátano procesados
- ❖ Treinta tallos de plátano sin procesar
- ❖ Un saco de tallos de mazorcas de maíz seco
- ❖ Cien libras de conchas

Materiales reciclables

- ❖ Cien botellas plásticas de diversos tamaños.
- ❖ Treinta botellas de vidrio algunos diseños
- ❖ Treinta cajas de zapatos.
- ❖ Treinta cajas varias
- ❖ Treinta planchas de cartón
- ❖ Cien cd

- ❖ Doscientos cubiertos desechables
- ❖ Cincuenta envases plásticos varios diseños
- ❖ Cincuenta envases de vidrio varios diseños
- ❖ Quinientas hojas de cuadernos varios tamaños
- ❖ Veinte metros de mangueras para agua
- ❖ Cincuenta periódicos
- ❖ Doscientos platos desechables
- ❖ Doscientos vasos desechables
- ❖ Veinte prendas de vestir
- ❖ Cincuenta revistas
- ❖ Cien tapas de botellas plásticas.
- ❖ Cien tapas de botellas de gaseosas de vidrio.
- ❖ Doscientos tubos de papel higiénico
- ❖ Doscientos tubos de servilletas de cocina

Materiales adquiridos

- ❖ Cien papeles de seda de distintos colores
- ❖ Cinco cajas de crayones para fomix

- ❖ Cinco frascos de crema corporal
- ❖ Cinco fundas de maicena
- ❖ Cinco metros de tul varios colores
- ❖ Cinco rollos de encaje de 2cm
- ❖ Cincuenta argollas para toalleros
- ❖ Cincuenta focos para lámparas
- ❖ Cincuenta interruptores
- ❖ Cincuenta metros de cable
- ❖ Cincuenta papeles pergaminos
- ❖ Cincuenta rollos de alambre para flores
- ❖ Cincuenta sobres de café soluble
- ❖ Cincuenta yardas de cabuya
- ❖ Cincuenta yardas de pañolena
- ❖ Diecisiete docenas de botones plásticos
- ❖ Diez metros de terciopelo colores oscuros
- ❖ Doce canastos panaderos
- ❖ Dos kilos de silicón

- ❖ Dos pistolas de silicón
- ❖ Nueve docenas de ojos movibles
- ❖ Nueve docenas de ojos negros
- ❖ Nueve docenas de ojos pintados
- ❖ Ocho docenas de chaquiras
- ❖ Pinturas dimensional
- ❖ Pinturas metalizadas para tela
- ❖ Quince frascos de pintura vitral
- ❖ Quince pinturas
- ❖ Quince pliegos de fomix escarchado
- ❖ Seis docenas de esferas números 14, 10, 8, 6, 5, 4
- ❖ Seis metros de cabello sintético
- ❖ Seis planchas de espumaflex 50 por 100 de 1cm
- ❖ Seis planchas de espumaflex 50 por 100 de 2cm
- ❖ Siete docenas chaquirones
- ❖ Treinta metros de bramante
- ❖ Treinta metros de tela polar

- ❖ Treinta papeles periódicos blancos
- ❖ Treinta pliegos de fomix varios coles
- ❖ Tres paños de agujas de mano
- ❖ Tres paños de agujas de máquina
- ❖ Tres paños de agujas sin punta
- ❖ Tres revistas para manualidades
- ❖ Un galón de barniz
- ❖ Un galón de blanca
- ❖ Un galón de conservante
- ❖ Un galón de glicerina
- ❖ Una docena de hilo de lana distintos colores
- ❖ Veinte floratex varios colores
- ❖ Veinte rollos de cintas de tela # 24

Ingeniería del proceso de elaboración y comercialización

En cuanto a la ingeniería del proceso de elaboración y comercialización de las manualidades y artesanías cumplen varias etapas en la obtención de los insumos de producción, como son recursos de la vegetación, reciclaje, o compra de los mismos.

Obtención de los insumos de producción

Al habitar las mujeres en la zona rural es fácil para ellas obtener los insumos para la elaboración de las manualidades y principalmente de las artesanías, las principales son la recolección de semillas, de hojas de árboles y plantas, flores, caña guadua, troncos de maderos, tallos de plátano. Cabe recalcar que solo se recolectan aquellos que han cumplido con su ciclo de vida.

Los insumos de reciclaje que se utilizan para la elaboración de productos los adquieren en sus hogares de otros productos que están en desuso, como botellas plásticas, de vidrio, envases, cartones entre otros.

En cuanto a los materiales adquiridos los compran en Cantones aledaños principalmente en el Cantón Quevedo por ser el más cercano.

Preparación de los materiales de la vegetación

Luego de obtener todos los insumos necesarios estos son limpiados y procesados con técnicas que no afecten su estado natural para que la apariencia del producto final sea original.

Elaboración de los productos

Posterior a la recolección y proceso de los materiales de la vegetación ellas comienzan a elaborar los artículos solo con materiales del medio o combinándolos con materiales reciclados o adquiridos, esto depende de la creatividad de las mujeres emprendedoras.

Entrega de los productos terminados

Una vez que los productos cumplen su proceso de elaboración son entregados al Centro de Manualidades y Artesanías siendo ellas las proveedoras principales de productos terminados.

Recepción de los productos

Los productos son recibidos en el cuarto de fabricación del Centro de Manualidades y Artesanías, aquí son revisados que se encuentren elaborados con un acabado exclusivo sin perder su esencia y que cumplan con las exigencias de los consumidores si son para entregar un pedido en especial, luego de ello se les añade la etiqueta atándola con hilo de cabuya.

Comercialización de los productos

Después que los productos son aprobados en el departamento de fabricación pasan al salón de exhibición para ser comercializados, el monto de los productos es cancelado de inmediato a la entrega de productos.

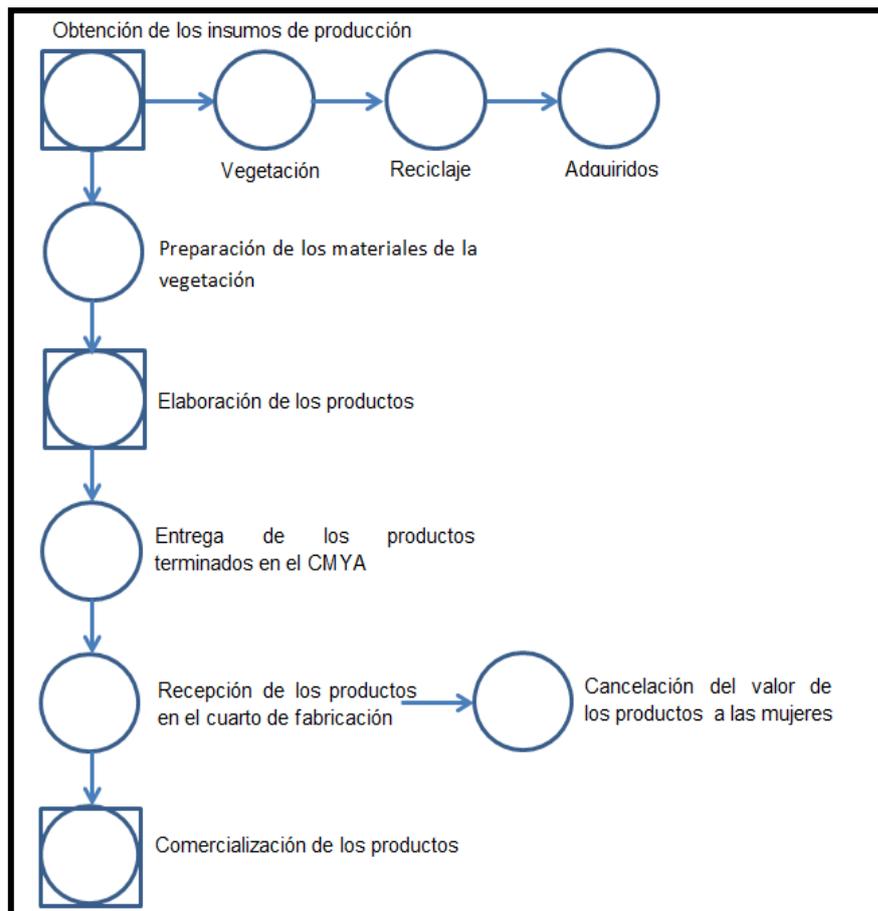


Figura 4. Diagrama de Ingeniería del proceso de elaboración y comercialización

Servicio

El Centro de Manualidades y Artesanías facilita la venta de los artículos elaborados por las mujeres emprendedoras que asisten a las capacitaciones impartidas por el Gobierno autónomo descentralizado del Cantón Mocache, añadiéndoles una etiqueta con una marca registrada, brindándoles una mejor imagen haciendo que a través de esta adquieran un mayor valor agregado.

De esta manera las mujeres emprendedoras obtendrán un nivel de ingreso acorde al valor real, tanto por los materiales utilizados y tiempo invertido en la elaboración de las manualidades y artesanías, valuando los productos de acuerdo a la calidad de estos.

De acuerdo a la encuesta realizada 190 mujeres son amas de hogar (lo que corresponde a un 51% de la población encuestada), de esta cantidad de mujeres el 38% elaboran manualidades y artesanías, de las cuales el 25% las realizan para obtener ingresos, contribuyendo con el ingreso de las familias del Cantón.

Promoción

En base a los resultados obtenidos en la encuesta, al preguntar cuál es la mejor opción para incentivar la compra de manualidades y artesanías, el 64% de las mujeres respondieron que las casas abiertas es la mejor iniciativa, y un 16% optaron por promocionarlos en centros comerciales. Por lo cual se realizarán casas abiertas dentro y fuera del Cantón para promocionar los artículos, además por ser un nuevo proyecto que incursiona en el mercado se optará por promocionarlo en los medios de comunicación.

También se elaborará una serie de incentivos para acaparar clientes durante los tres primeros meses de instauración del Centro de Manualidades y Artesanías tales como obsequios, descuentos, concursos tanto en el local como en los distintos lugares donde se realicen las campañas publicitarias.

Del mismo modo se repartirán hojas volantes, catálogos, folletos, y el local contará con un letrero y una gigantografía. Además a los cien primeros clientes se los incentivara con un cupón para el sorteo de una artesanía elaborada cien por ciento con materiales de la naturaleza.

Se trabajará conjuntamente con el departamento de turismo del GAD del Cantón Mocache para promocionarlo, con recorridos de turistas donde se incluya la visita al Centro de Manualidades y Artesanías y ellos puedan adquirir recuerdos como manualidades y artesanías.

Distribución

Los productos se comercializarán en forma directa en el Centro de Manualidades y Artesanías, también a través de las exposiciones en casas abiertas dentro y fuera del Cantón, por lo cual se recurrirá al alquiler de un vehículo para el traslado de estas, mientras se establecen los clientes fijos como instituciones educativas, centros comerciales, galerías de arte, empresas de turismo entre otras.

Diseño de Etiqueta

La etiqueta del producto es de vital importancia acorde a la encuesta realizada al preguntar si las manualidades y artesanías contaran con una marca registrada tendrían mayor valor agregado, el 93% de las mujeres respondieron que sí, la etiqueta constará de las siguientes datos:

Parte frontal

- ❖ Nombre del establecimiento
- ❖ Imagen del proyecto
- ❖ Dirección del local
- ❖ Número telefónico
- ❖ Dirección de correo electrónico

- ❖ Dirección en redes sociales



Figura N° 5. Diseño frontal de etiqueta

Fuente: Elaborado por la Autora

Parte de atrás

- ❖ Nombre del establecimiento
- ❖ Imagen del producto
- ❖ Nombre del producto
- ❖ Descripción breve del producto

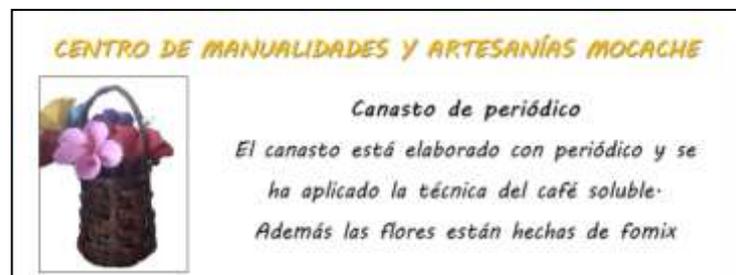


Figura N° 6. Diseño de atrás de etiqueta

Fuente: Elaborado por la Autora

La etiqueta será impresa en cartulina de hilo de color blanca contando con 3.5 cm de alto y 7.5 cm de largo; y será adherida al producto por medio de hilo de cabuya, cumpliendo así con el incremento de valor agregado del producto.

Cuadro 25. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Al encontrarse el Cantón Mocache acentuado en el centro de la provincia de Los Ríos, es más factible el traslado de los productos para promocionarlos en los Cantones vecinos. ❖ La implementación del Centro de Manualidades y Artesanías en el Cantón Mocache permitirá obtener un ingreso adicional a las familias del Cantón, en especial para aquellas mujeres que son amas de hogar cuyo único sustento es la elaboración de estos productos. ❖ Actualmente en el Cantón no existe ninguna otra entidad u organización que se dedique a esta actividad económica, donde se utiliza como fuente principal de recursos el medio donde habitan, sin afectarlo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Al ser el Cantón Mocache un Cantón con gran flora y fauna es de fácil acceso a materiales del medio, que ya han cumplido su ciclo de vida, dándoles un valor agregado, sin afectar el hábitat de estos. ❖ Al contar con el apoyo de la municipalidad del Cantón Mocache el proyecto se pondrá en marcha en las instalaciones de esta entidad, abaratando el costo que se pagaría por arriendo de un local. ❖ Al promocionar las manualidades y artesanías en los demás Cantones de la provincia y del resto del país, también se atrae a nuevos turistas a conocer el Cantón.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Se podrían presentar ciertos inconvenientes, debido a la falta de infraestructura en las carreteras que comunican la zona urbana con los diferentes recintos que habitan las mujeres emprendedoras y de donde se obtiene en su mayoría la materia prima. ❖ La falta de promoción del Cantón Mocache como un lugar turístico, o de recreación familiar limitaría la visita de turistas al Centro de Manualidades y Artesanías. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ En la estación invernal se podría ver afectado el traslado, desde y hacia los diferentes recintos donde no llegan las líneas de autobuses.

Importancia del proyecto para la sociedad

El proyecto económico Centro de Manualidades y Artesanías es primordial para la sociedad del Cantón Mocache, en especial para las mujeres emprendedoras, ya que a través de este se comercializarán los productos que ellas elaboran debido a que en la actualidad no cuentan con un sitio específico donde ofertarlas.

Generando de esta manera un ingreso sustentable, y concibiendo 306 plazas de trabajo para las mujeres que se desempeñen en la elaboración de manualidades y artesanías como fuente de ingreso, adicionalmente se generan tres puestos a tiempo completo en lo que respecta a la administración, adhesión de etiquetas, y ventas en el centro para los tres primeros años, luego se incrementa a cinco puestos de trabajo.

Los ingresos obtenidos por la venta de artículos reciclados no es el apropiado de acuerdo al tiempo y materiales invertido, por ello al comercializar las manualidades y artesanías en el mercado a través de este centro se les añade una etiqueta que las distinga, haciendo referencia al lugar de elaboración como es el Cantón Mocache.

La influencia de este Centro de Manualidades y Artesanías alcanza al sector turístico, una vez constituido el centro se trabaja conjuntamente con el departamento de turismo del GAD del Cantón Mocache para la promoción y desarrollo de este proyecto, beneficiando así a todos los habitantes del Cantón con la afluencia de turistas.

Impacto ambiental

La implementación del Centro de Manualidades y Artesanías en el Cantón Mocache no afecta significativamente al medio ambiente, al contrario contribuye con su conservación, ya que las mujeres emprendedoras recolectan materiales de la naturaleza siempre y cuando hayan cumplido con su ciclo de

vida, como hojas, flores, frutos, tallos, entre otros. A estos se suman el reciclaje de plásticos, vidrios, telas, etc.

Aprovechando de esta forma las capacitaciones impartidas por parte del GAD del Cantón Mocache para la correcta utilización de estos recursos al combinarlos con materiales adquiridos sin afectar la naturaleza, desechando los residuos de materiales como aditivos, pegamentos, pinturas, gomas, preservantes entre los más utilizados de acuerdo a las normas de saneamiento ambiental aplicadas por el GAD del Cantón Mocache.

Buscar o asegurar fuentes confiables para el aprovechamiento de los recursos naturales es una de las actividades prioritarias de los GADde acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Mocache 2012-2020, cumpliendo con esta expectativa el Centro de Manualidades y Artesanías pasa a formar parte de otra fuente de desarrollo disminuyendo la contaminación a cielo abierto al reciclar envases, tapas, cartones, etc.

4.2.3. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

Inversión fija

La inversión inicial fija del proyecto Centro de Manualidades y Artesanías asciende a \$3.610,80 en recursos necesarios para dar apertura a la operación del negocio como se detallan en el cuadro número 26.

Cuadro 26. Inversiones Fijas

Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Muebles y Enseres				
Archivador de madera	Unid.	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Escritorio tipo L	Unid.	1	\$ 180,00	\$ 180,00
Estanterías de madera	Unid.	4	\$ 50,00	\$ 200,00
Mesas de madera	Unid.	2	\$ 150,00	\$ 300,00
Repisas de madera	Unid.	4	\$ 200,00	\$ 800,00
Silla giratoria	Unid.	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Sillones	Unid.	2	\$ 25,00	\$ 50,00
Vitrina	Unid.	2	\$ 350,00	\$ 700,00
Herramientas y Equipos				
Cáncamos	Unid.	200	\$ 0,05	\$ 10,00
Cintas métricas	Unid.	5	\$ 1,00	\$ 5,00
Jarras plásticas	Unid.	3	\$ 4,00	\$ 12,00
Recipientes plásticos	Unid.	3	\$ 20,00	\$ 60,00
Set de brochas	Unid.	2	\$ 8,00	\$ 16,00
Set de cucharas medianas	Unid.	2	\$ 1,00	\$ 2,00
Set de pinceles	Unid.	3	\$ 2,00	\$ 6,00
Tijeras para costura	Unid.	3	\$ 1,80	\$ 5,40
Tijeras para manualidades	Unid.	4	\$ 1,75	\$ 7,00
Maquinarias				
Cautines	Unid.	2	\$ 2,00	\$ 4,00
Maquina cortadora de figuras	Unid.	1	\$ 56,00	\$ 56,00
Máquina de coser Singer	Unid.	1	\$ 187,50	\$ 187,50
Perforadora para manualidades	Unid.	1	\$ 14,90	\$ 14,90
Pistola para silicón	Unid.	3	\$ 5,00	\$ 15,00
Equipos de computación				
Computadora	Unid.	1	\$ 550,00	\$ 550,00
Impresora multifunción	Unid.	1	\$ 180,00	\$ 180,00
TOTAL				\$ 3.610,80

Fuente: Costos acorde a las proformas realizadas en septiembre del 2013

Elaboración: Autora

Capital de trabajo

El capital de trabajo a utilizar para dar inicio al proyecto asciende a un valor de \$ 3.610,80; el mismo que está compuesto por muebles y enseres, herramientas y equipos, maquinarias, equipos de computación.

Cuadro 27. Capital de trabajo

Descripción	Costo Total
Muebles y enseres	\$ 2.480,00
Herramientas y equipos	\$ 123,40
Maquinarias	\$ 277,40
Equipos de computación	\$ 730,00
TOTAL	\$ 3.610,80

Elaboración: Autora

Presupuesto de ingresos

En base a los datos de precio de venta al público obtenido con un margen de utilidad del 15%, al multiplicarlo por las unidades producidas en cada período, se consigue un ingreso de \$19.693,75 para el año 2013 ya que solo se considera el segundo semestre de producción.

Para el año 2014 se estima vender 2000 unidades llegando los ingresos a \$39.387,50; en el año 2015 las unidades de venta ascienden a 2250 y los ingresos a \$44.878,75; en el año 2016 las unidades de producción son 2500 lo que genera ingresos por \$50.370,00; en el año 2017 las unidades a producir son de 2700 dando como ingresos \$54.308,75; y para el año 2018 las unidades producidas y vendidas se establecen en 2900 mientras los ingresos suman \$58.247,50.

Cuadro 28. Presupuesto de ingresos

Descripción	Años					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Precio venta al público						
Productos Recicladados	\$ 7,48	\$ 7,48	\$7,48	\$ 7,48	\$ 7,48	\$7,48
Productos de la Vegetación	\$ 31,05	\$ 31,05	\$31,05	\$ 31,05	\$ 31,05	\$ 31,05
Productos con Materiales Adquiridos	\$ 9,20	\$ 9,20	\$9,20	\$9,20	\$ 9,20	\$ 9,20
Cantidad estimada de venta						
Productos Recicladados	250	500	550	600	650	700
Productos de la Vegetación	500	1000	1150	1300	1400	1500
Productos con Materiales Adquiridos	250	500	550	600	650	700
INGRESOS						
Productos Recicladados	\$ 1.868,75	\$ 3.737,50	\$ 4.111,25	\$ 4.485,00	\$ 4.858,75	\$ 5.232,50
Productos de la Vegetación	\$15.525,00	\$31.050,00	\$35.707,50	\$40.365,00	\$43.470,00	\$46.575,00
Productos con Materiales Adquiridos	\$ 2.300,00	\$ 4.600,00	\$ 5.060,00	\$ 5.520,00	\$ 5.980,00	\$ 6.440,00
TOTAL DE INGRESOS	\$19.693,75	\$39.387,50	\$44.878,75	\$50.370,00	\$54.308,75	\$58.247,50

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

Presupuesto de egresos

Está conformado por los materiales e insumos de producción, como son materia prima de la vegetación, materiales reciclables materiales adquiridos. Además a esto se debe sumar los sueldos y salarios, servicios básicos, mantenimiento de maquinarias y equipos, publicidad y propaganda:

Cuadro 29. Presupuesto de egresos

Descripción	Años					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Materia prima de la vegetación	\$ 387,50	\$ 775,00	\$ 775,00	\$930,00	\$ 930,00	\$1.085,00
Materiales reciclados	\$ 374,00	\$ 748,00	\$ 748,00	\$ 972,40	\$972,40	\$ 1.122,00
Materiales adquiridos	\$ 2.281,07	\$ 4.562,15	\$ 4.562,15	\$5.474,58	\$5.474,58	\$ 6.387,00
Adhesión de etiquetas	\$ 100,00	\$200,00	\$200,00	\$ 250,00	\$ 250,00	\$ 290,00
Sueldos y salarios	\$ 3.300,00	\$7.260,00	\$7.986,00	\$ 8.784,60	\$9.663,06	\$10.629,37
Servicios básicos	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$60,00	\$60,00	\$ 60,00
Mantenimiento de maquinarias y equipos	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00
Publicidad y propaganda	\$ 1.452,00	\$ 2.109,00	\$ 2.109,00	\$2.529,00	\$2.529,00	\$ 3.229,00
Depreciación	\$ 211,15	\$ 422,31	\$ 422,31	\$ 340,79	\$ 340,79	\$ 259,27
TOTAL DE EGRESOS	\$ 8.285,73	\$16.256,45	\$17.653,37	\$19.491,36	\$20.916,82	\$23.211,64

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

Financiamiento

Este proyecto económico será financiado en su totalidad por el GAD del Cantón Mocache, ya que complementa el ciclo de capacitaciones a las mujeres emprendedoras en la confección de manualidades y artesanías, facilitando la comercialización de estos artículos.

Costos de operación

Los costos de operación están conformados por insumos y materiales de producción, mano de obra indirecta, gastos de venta y gastos administrativos proyectados a cinco años, en el primer año el valor total es de \$8.814,50; ya que se considera solo un semestre del año donde entra en funcionamiento.

Cuadro 30. Costos de operación

COSTOS DE OPERACIÓN														
DESCRIPCIÓN	Unidades	COSTO UNITARIO	AÑO 2013		AÑO 2014		AÑO 2015		AÑO 2016		AÑO 2017		AÑO 2018	
			Unidad	Costo \$USD										
INSUMOS Y MATERIALES														
Productos Reciclados	Unidad	\$ 1,55	250	\$ 387,50	500	\$ 775,00	550	\$ 852,50	600	\$ 930,00	650	\$ 1.007,50	700	\$ 1.085,00
Productos de la Vegetación	Unidad	\$ 0,75	500	\$ 374,00	1000	\$ 748,00	1150	\$ 860,20	1300	\$ 972,40	1400	\$ 1.047,20	1500	\$ 1.122,00
Productos con Materiales Adquiridos	Unidad	\$ 9,12	250	\$ 2.281,07	500	\$ 4.562,15	550	\$ 5.018,36	600	\$ 5.474,58	650	\$ 5.930,79	700	\$ 6.387,00
Subtotal				\$ 3.042,57		\$ 6.085,15		\$ 6.731,06		\$ 7.376,98		\$ 7.985,49		\$ 8.594,00
MANO DE OBRA INDIRECTA														
Adhesión de etiquetas	Unidad	\$ 0,10	1000	\$ 100,00	2000	\$ 200,00	2250	\$ 225,00	2500	\$ 250,00	2700	\$ 270,00	2900	\$ 290,00
Mantenimiento de maquinarias	Honorarios	\$ 100,00	1	\$ 100,00	1	\$ 100,00	1	\$ 100,00	1	\$ 100,00	1	\$ 100,00	1	\$ 100,00
Mantenimiento de Equipos de computo	Honorarios	\$ 50,00	1	\$ 50,00	1	\$ 50,00	1	\$ 50,00	1	\$ 50,00	1	\$ 50,00	1	\$ 50,00
Subtotal				\$ 250,00		\$ 350,00		\$ 375,00		\$ 400,00		\$ 420,00		\$ 440,00
GASTOS DE VENTA														
Servicios Básicos		\$ 30,00	1	\$ 30,00	1	\$ 30,00	1	\$ 30,00	2	\$ 60,00	2	\$ 60,00	2	\$ 60,00
Promoción Radio	Menciones	\$ 4,00	60	\$ 240,00	120	\$ 480,00	120	\$ 480,00	150	\$ 600,00	150	\$ 600,00	200	\$ 800,00
Promoción Televisión	Spot Publicitario	\$ 10,00	60	\$ 600,00	120	\$ 1.200,00	120	\$ 1.200,00	150	\$ 1.500,00	150	\$ 1.500,00	200	\$ 2.000,00
Letreros	Unidad	\$ 80,00	5	\$ 400,00	1	\$ 80,00	1	\$ 80,00	1	\$ 80,00	1	\$ 80,00	1	\$ 80,00
Hojas Volantes	Unidad	\$ 0,05	1000	\$ 50,00	500	\$ 25,00	500	\$ 25,00	500	\$ 25,00	500	\$ 25,00	500	\$ 25,00
Diarios	Anuncios	\$ 13,50	12	\$ 162,00	24	\$ 324,00	24	\$ 324,00	24	\$ 324,00	24	\$ 324,00	24	\$ 324,00
Subtotal				\$ 1.482,00		\$ 2.139,00		\$ 2.139,00		\$ 2.589,00		\$ 2.589,00		\$ 3.289,00
GASTOS ADMINISTRATIVOS														
Administradora			1	\$ 1.200,00	1	\$ 2.640,00	1	\$ 2.904,00	1	\$ 3.194,40	1	\$ 3.513,84	1	\$ 3.865,22
Maestra de Taller			1	\$ 1.050,00	1	\$ 2.310,00	1	\$ 2.541,00	2	\$ 2.795,10	2	\$ 3.074,61	2	\$ 3.382,07
Vendedora			1	\$ 1.050,00	1	\$ 2.310,00	1	\$ 2.541,00	2	\$ 2.795,10	2	\$ 3.074,61	2	\$ 3.382,07
Subtotal				\$ 3.300,00		\$ 7.260,00		\$ 7.986,00		\$ 8.784,60		\$ 9.663,06		\$10.629,37
TOTAL DE COSTOS				\$ 8.074,57		\$15.834,15		\$17.231,06		\$19.150,58		\$20.657,55		\$22.952,37

Fuente investigación de campo

Elaboración: Autora

Determinación de los precios de costo por tipo de producto

En el cuadro número 31 encontramos las unidades producidas, los costos directos e indirectos de fabricación, todos ellos proyectados a cinco años de forma anual; obteniendo así el precio de costo por tipo de producto.

Cuadro 31. Precio de costo por tipo de producto

Años	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Unidades producidas						
Productos Recicladados	250	500	550	600	650	700
Productos de la Vegetación	500	1000	1150	1300	1400	1500
Productos con Materiales Adquiridos	250	500	550	600	650	700
Total unidades Producidas	1000	2000	2250	2500	2700	2900
Costos directos de fabricación						
Productos Recicladados	\$ 310,00	\$ 775,00	\$ 852,50	\$ 930,00	\$1.007,50	\$ 1.085,00
Productos de la Vegetación	\$ 374,00	\$ 748,00	\$ 860,20	\$ 972,40	\$1.047,20	\$ 1.122,00
Productos con Materiales Adquiridos	\$ 1.824,86	\$ 4.562,15	\$ 5.018,36	\$ 5.474,58	\$5.930,79	\$ 6.387,00
Total costos directos de fabricación	\$ 2.508,86	\$ 6.085,15	\$6.731,06	\$ 7.376,98	\$7.985,49	\$ 8.594,00
Costos indirectos fabricación						
Productos Recicladados	\$ 1.391,43	\$ 2.437,25	\$ 2.566,67	\$ 2.825,66	\$ 3.050,68	\$ 3.465,81
Productos de la Vegetación	\$ 2.782,86	\$ 4.874,50	\$ 5.366,67	\$ 6.122,27	\$6.570,70	\$ 7.426,74
Productos con Materiales Adquiridos	\$ 1.391,43	\$ 2.437,25	\$ 2.566,67	\$ 2.825,66	\$ 3.050,68	\$ 3.465,81
Depreciaciones	\$ 211,15	\$ 422,31	\$ 422,31	\$ 340,79	\$ 259,27	\$ 259,27
Total costos indirectos de fabricación	\$ 5.776,87	\$10.171,31	\$10.922,31	\$12.114,39	\$12.931,33	\$14.617,64
Precio de costo por tipo de producto						
Productos Recicladados	\$ 7,02	\$ 6,64	\$ 6,40	\$ 6,40	\$ 6,34	\$ 6,59
Productos de la Vegetación	\$ 6,52	\$ 5,83	\$ 5,60	\$ 5,59	\$ 6,54	\$ 5,79
Productos con Materiales Adquiridos	\$ 13,71	\$ 14,84	\$ 14,56	\$ 14,40	\$14,22	\$ 14,45

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

Estado de pérdidas y ganancias

Para el primer año la utilidad neta es de USD 7.563,52; aquí se incluyen las depreciaciones las mismas que varían en el primer año ya que solo corresponden a seis meses, mientras que en el 2016 se altera nuevamente la depreciación debido a que los equipos de computación concluyen su vida útil durante los seis primeros meses del año, de allí en adelante se mantiene el monto; para el año 2018 asciende la utilidad a USD 23.288,77.

Cuadro 32. Estado de pérdidas y ganancias

CONCEPTO	AÑOS					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
(+) INGRESOS POR VENTAS						
Productos Recicladados	\$ 1.868,75	\$ 3.737,50	\$ 4.111,25	\$ 4.485,00	\$ 4.858,75	\$ 5.232,50
Productos de la Vegetación	\$ 15.525,00	\$ 31.050,00	\$ 35.707,50	\$ 40.365,00	\$ 43.470,00	\$ 46.575,00
Productos con Materiales Adquiridos	\$ 2.300,00	\$ 4.600,00	\$ 5.060,00	\$ 5.520,00	\$ 5.980,00	\$ 6.440,00
Total de Ingresos	\$ 19.693,75	\$ 39.387,50	\$ 44.878,75	\$ 50.370,00	\$ 54.308,75	\$ 58.247,50
(-) COSTOS DE PRODUCCIÓN						
Productos Recicladados	\$ 387,50	\$ 775,00	\$ 852,50	\$ 930,00	\$ 1.007,50	\$ 1.085,00
Productos de la Vegetación	\$ 374,00	\$ 748,00	\$ 860,20	\$ 972,40	\$ 1.047,20	\$ 1.122,00
Productos con Materiales Adquiridos	\$ 2.281,07	\$ 4.562,15	\$ 5.018,36	\$ 5.474,58	\$ 5.930,79	\$ 6.387,00
Mano de obra indirecta	\$ 250,00	\$ 350,00	\$ 375,00	\$ 400,00	\$ 420,00	\$ 440,00
Total de Costos	\$ 3.292,57	\$ 6.435,15	\$ 7.106,06	\$ 7.776,98	\$ 8.405,49	\$ 9.034,00
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 16.401,18	\$ 32.952,35	\$ 37.772,69	\$ 42.593,02	\$ 45.903,26	\$ 49.213,50
(-) GASTOS						
Gastos de venta	\$ 1.482,00	\$ 2.139,00	\$ 2.139,00	\$ 2.589,00	\$ 2.589,00	\$ 3.289,00
Gastos administrativos	\$ 3.300,00	\$ 7.260,00	\$ 7.986,00	\$ 8.784,60	\$ 9.663,06	\$ 10.629,37
Depreciación de Activos	\$ 211,15	\$ 422,31	\$ 422,31	\$ 340,79	\$ 259,27	\$ 259,27
Total de gastos	\$ 4.993,15	\$ 9.821,31	\$ 10.547,31	\$ 11.714,39	\$ 12.511,33	\$ 14.177,64
(=) UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTO RENTA	\$ 11.408,02	\$ 23.131,05	\$ 27.225,38	\$ 30.878,64	\$ 33.391,93	\$ 35.035,86
(-) 15% PARTICIPACIÓN DE TRABAJADORES	\$ 1.711,20	\$ 3.469,66	\$ 4.083,81	\$ 4.631,80	\$ 5.008,79	\$ 5.255,38
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 9.696,82	\$ 19.661,39	\$ 23.141,58	\$ 26.246,84	\$ 28.383,14	\$ 29.780,48
(-) 22% IMPUESTO A LA RENTA	\$ 2.133,30	\$ 4.325,51	\$ 5.091,15	\$ 5.774,30	\$ 6.244,29	\$ 6.551,71
(=) UTILIDAD NETA	\$ 7.563,52	\$ 15.335,89	\$ 18.050,43	\$ 20.472,54	\$ 22.138,85	\$ 23.228,77

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

Punto de equilibrio

Para este proyecto de investigación se ha obtenido un punto de equilibrio por cada línea de producción. En la tabla 33 se muestran los datos de equilibrio en la producción de manualidades y artesanías utilizando productos reciclados, donde en el primer año la cantidad de equilibrio es 181 unidades y el ingreso de equilibrio USD 1.355,34.

Cuadro 33. Punto de equilibrio productos reciclados

Años	Ventas	Costos y gastos variables	Costos y gastos fijos	Utilidad operacional	Cantidad de equilibrio	Ingresos de equilibrio
2013	\$ 1.868,75	\$ 1.248,29	\$ 450,00	\$ 170,46	181	\$ 1.355,34
2014	\$ 3.737,50	\$ 2.455,33	\$ 862,50	\$ 419,67	336	\$ 2.514,16
2015	\$ 4.111,25	\$ 2.578,23	\$ 944,17	\$ 588,85	339	\$ 2.532,06
2016	\$ 4.485,00	\$ 2.811,45	\$ 1.026,00	\$ 647,55	368	\$ 2.749,62
2017	\$ 4.858,75	\$ 3.011,99	\$ 1.108,61	\$ 738,15	390	\$ 2.916,71
2018	\$ 5.232,50	\$ 3.422,19	\$ 1.191,21	\$ 619,10	461	\$ 3.443,05

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

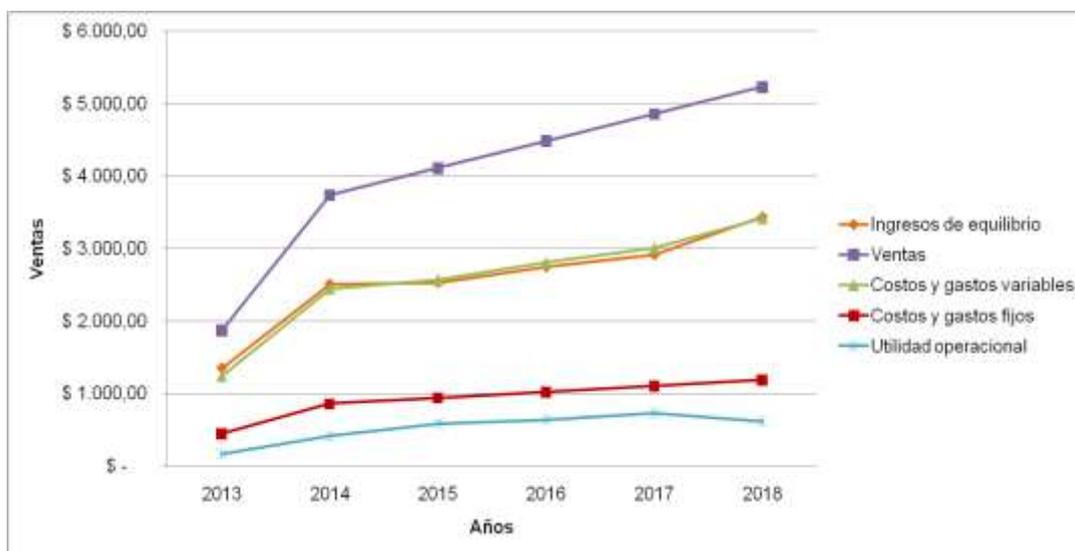


Gráfico 17. Equilibrio en la producción de manualidades y artesanías con productos reciclados

El equilibrio para los productos de la vegetación para el año 2013 los encontramos en diecinueve cantidades producidas y un ingreso de USD 594,62; ascendiendo para el 2014 a treinta y cinco unidades y USD 1.096,40 de ingresos; llegando al año 2018 a cincuenta y dos y los ingresos de equilibrio a USD 1.601,79; los mismos que están reflejados en el gráfico N° 18.

Cuadro 34. Punto de equilibrio productos de la vegetación

Años	Ventas	Costos y gastos variables	Costos y gastos fijos	Utilidad operacional	Cantidad de equilibrio	Ingresos de equilibrio
2013	\$15.525,00	\$ 2.496,58	\$ 499,00	\$ 12.529,42	19	\$ 594,62
2014	\$31.050,00	\$ 4.910,65	\$ 923,00	\$ 25.216,35	35	\$ 1.096,40
2015	\$35.707,50	\$ 5.390,84	\$ 1.051,87	\$ 29.264,79	40	\$ 1.238,91
2016	\$40.365,00	\$6.091,48	\$ 1.180,40	\$ 33.093,12	45	\$ 1.390,19
2017	\$43.470,00	\$ 6.487,36	\$ 1.264,98	\$ 35.717,66	48	\$ 1.486,88
2018	\$46.575,00	\$ 7.333,26	\$ 1.349,59	\$ 37.892,15	52	\$ 1.601,79

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

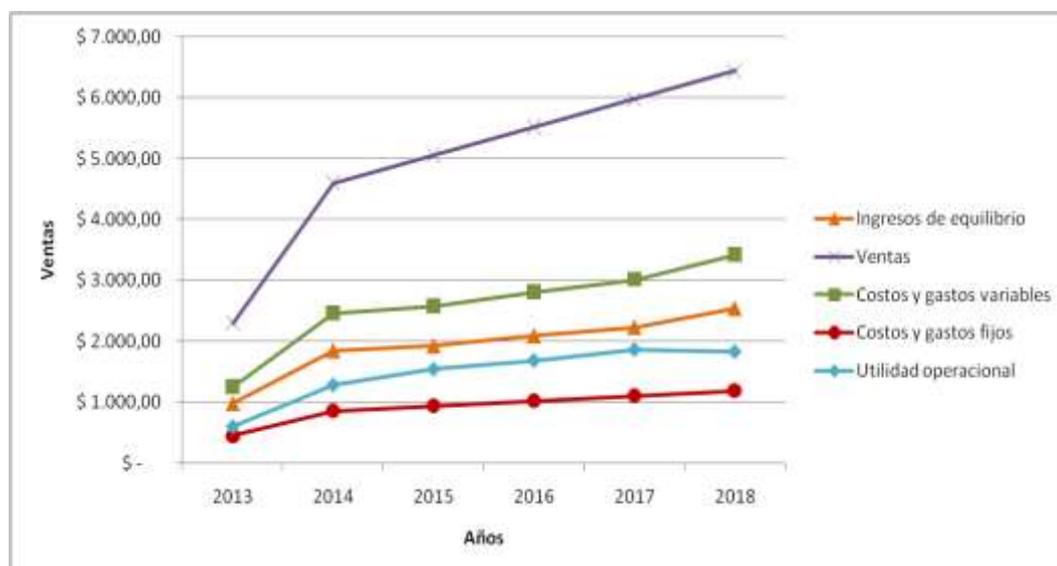


Gráfico 18. Equilibrio en la producción de manualidades y artesanías con productos de la vegetación

Para las manualidades y artesanías elaboradas con materiales adquiridos se encuentra el equilibrio en el año 2013 con ciento siete unidades y unos ingresos de USD 984,11; ascendiendo para el 2014 a treinta y cinco unidades y USD 1.096,40 de ingresos; obteniendopara el año 2018 una cantidad de equilibrio de 276 unidades con unos ingresos de USD 2.542,03; expresados en el gráfico N° 19.

Cuadro 35. Punto de equilibrio materiales adquiridos

Años	Ventas	Costos y gastos variables	Costos y gastos fijos	Utilidad operacional	Cantidad de equilibrio	Ingresos de equilibrio
2013	\$ 2.300,00	\$ 1.248,29	\$ 450,00	\$ 601,71	107	\$ 984,11
2014	\$ 4.600,00	\$ 2.455,33	\$ 862,50	\$ 1.282,17	201	\$ 1.849,93
2015	\$ 5.060,00	\$ 2.578,23	\$ 944,17	\$1.537,60	209	\$ 1.925,03
2016	\$ 5.520,00	\$ 2.811,45	\$ 1.026,00	\$ 1.682,55	227	\$ 2.090,98
2017	\$ 5.980,00	\$ 3.011,99	\$1.108,61	\$ 1.859,40	243	\$ 2.233,65
2018	\$ 6.440,00	\$ 3.422,19	\$ 1.191,21	\$ 1.826,60	276	\$ 2.542,03

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

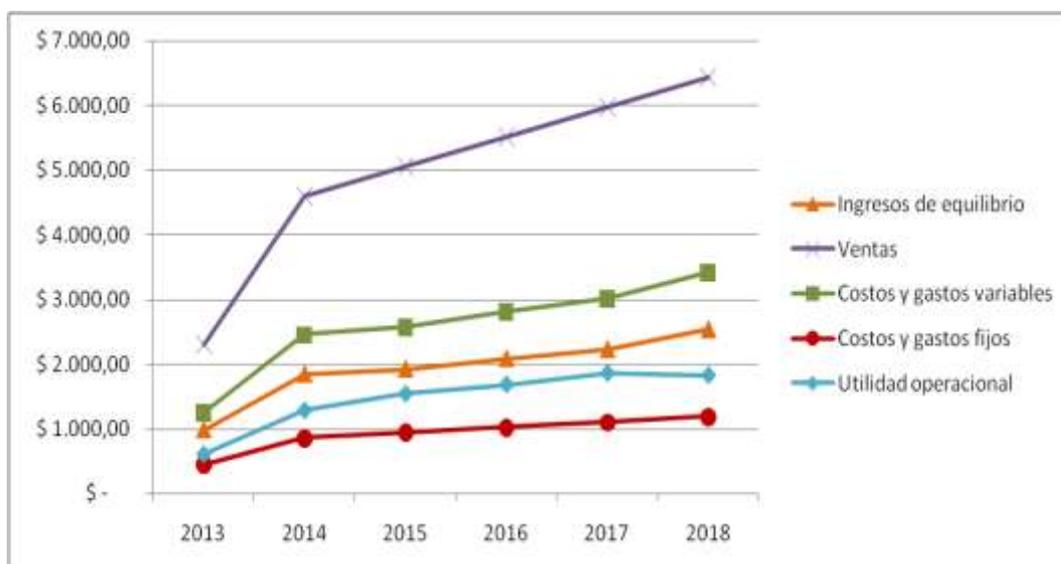


Gráfico 19. Equilibrio en la producción de manualidades y artesanías con materiales adquiridos

4.2.4. EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

Flujo de caja

El flujo de efectivo para el primer año es de USD 11.302,78 ya que se descuenta la inversión total; para el año 2015 asciende a USD \$ 14.432,24; para el año 2016 el flujo crece a USD 20.131,75; mientras que en el 2017 desciende a USD 19.684,89; asciende a USD 22.969,50 para el año 2018.

Cuadro 36. Flujo de caja

Descripción	Años					
	0	1	2	3	4	5
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
INGRESOS		\$ 39.387,50	\$ 44.878,75	\$ 50.370,00	\$ 54.308,75	\$ 58.247,50
Ventas de Productos		\$ 39.387,50	\$ 44.878,75	\$ 50.370,00	\$ 54.308,75	\$ 58.247,50
EGRESOS		\$ 16.256,45	\$ 17.653,37	\$ 19.491,36	\$ 20.916,82	\$ 23.211,64
Costos de Producción		\$ 6.435,15	\$ 7.106,06	\$ 7.776,98	\$ 8.405,49	\$ 9.034,00
Gastos de venta		\$ 2.139,00	\$ 2.139,00	\$ 2.589,00	\$ 2.589,00	\$ 3.289,00
Gastos administrativos		\$ 7.260,00	\$ 7.986,00	\$ 8.784,60	\$ 9.663,06	\$ 10.629,37
Depreciaciones		\$ 422,31	\$ 422,31	\$ 340,79	\$ 259,27	\$ 259,27
Utilidad antes de impuesto y participación		\$ 23.131,05	\$ 27.225,38	\$ 30.878,64	\$ 33.391,93	\$ 35.035,86
15% Participación de trabajadores		\$ 3.469,66	\$ 4.083,81	\$ 4.631,80	\$ 5.008,79	\$ 5.255,38
Utilidad después de 15%		\$ 19.661,39	\$ 23.141,58	\$ 26.246,84	\$ 28.383,14	\$ 29.780,48
22% Impuesto a la renta		\$ 4.325,51	\$ 5.091,15	\$ 5.774,30	\$ 6.244,29	\$ 6.551,71
utilidad después de impuesto a la renta		\$ 15.335,89	\$ 18.050,43	\$ 20.472,54	\$ 22.138,85	\$ 23.228,77
Depreciaciones		\$ 422,31	\$ 422,31	\$ 340,79	\$ 259,27	\$ 259,27
Disponible		\$ 14.913,58	\$ 17.628,12	\$ 20.131,75	\$ 21.879,58	\$ 22.969,50
Inversión total	\$ 3.610,80					
Saldos		\$(3.610,80)				
FLUJO	\$ (3.610,80)	\$ 11.302,78	\$ 17.628,12	\$ 20.131,75	\$ 21.879,58	\$ 22.969,50

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

Tasa de descuento

La tasa de descuento empleada para este proyecto es del 12% en base a la tasa aplicada a préstamos bancarios para proyectos de inversión, la misma que se utiliza para el cálculo del VAN.

Valor actual neto

Fórmula de cálculo del VAN

$$VAN = -I + \sum_{n=1}^N \frac{Q_n}{(1+r)^N}$$

Donde:

I = Es la inversión

Qn = es el flujo de caja del año n

R = La tasa de interés con la que estamos comparando

N =El número de años de la inversión

r = Tasa de descuento

Cuadro 37. Valor actual neto

AÑOS	FLUJO DE CAJA	FLUJO DE CAJA ACTUALIZAD
2013	\$ 3.610,80	\$ (3.610,80)
2014	\$ 11.302,78	\$ 10.091,77
2015	\$ 17.628,12	\$ 14.053,03
2016	\$ 20.131,75	\$ 14.329,38
2017	\$ 21.879,58	\$ 13.904,87
2018	\$ 22.969,50	\$ 13.033,51
	TOTAL VAN	\$ 61.801,76

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

VAN = \$ 61.801,76

Para el cálculo del valor actual neto se utilizó la tasa de descuento del 12% en base a los flujos de efectivo actualizados, el cual resultó un VAN positivo con un valor de USD 61.801,76.

Tasa interna de retorno

Fórmula de cálculo de la TIR

$$\sum_{t=1}^n \frac{BN_t}{(1+r)^t} - I_0 = 0$$

TIR = 306%

De acuerdo a los datos del proyecto de inversión, se obtuvo una TIR de 306%, es de decir, el retorno del Centro de Manualidades y Artesanías es suficiente para compensar el costo de oportunidad y también produce un rendimiento adicional.

Relación beneficio costo

Fórmula de cálculo del índice beneficio costo

$$I B/C = \frac{\sum \text{Ingresos Actualizados}}{\sum \text{Costos Actualizados}}$$

Cuadro 38. Razón beneficio costo

AÑOS	INGRESOS	COSTOS	INGRESOS ACTUALIZADOS	COSTOS ACTUALIZADOS
2013	-	-	\$ 3.610,80	\$ 3.610,80
2014	\$ 39.387,50	\$ 16.256,45	\$ 35.167,41	\$ 14.514,69
2015	\$ 44.878,75	\$ 17.653,37	\$ 35.777,06	\$ 14.073,16
2016	\$ 50.370,00	\$ 19.491,36	\$ 14.053,03	\$ 13.873,57
2017	\$ 54.308,75	\$ 20.916,82	\$ 34.514,19	\$ 13.293,02
2018	\$ 58.247,50	\$ 23.211,64	\$ 33.051,20	\$ 13.170,91
		TOTAL	\$ 156.173,70	\$ 72.536,14

Elaboración: Autora

R B/C = 2,15

La relación beneficio costo obtenida corresponde a 2,15 puntos positivos, basada en la tasa de descuento aplicada para el VAN y la TIR del 12%, es decir que el proyecto es factible para invertir debido que los ingresos actualizados son mayores de que los costos actualizados, como se muestra en el cuadro N° 38, los mismos que se obtienen al traer al presente los valores proyectados de ingresos y egresos. Donde el VAN de los ingresos corresponde a USD 156.173,70, mientras que el VAN de los egresos suma USD 72.536,14.

4.2.5.DISCUSIÓN

La implementación de un Centro de Manualidades y Artesanías en el Cantón Mocache de la provincia de los Ríos, ayudará a mejorar la renta de los hogares del Cantón, al facilitar la comercialización y distribución de las manualidades y artesanías con un valor agregado competente y accesible en el mercado.

La puesta en marcha del Centro de Manualidades y Artesanías incentiva la producción local, cumpliendo con un ciclo para la comercialización correcta de los artículos debido a que en la actualidad no se cumple con esta condición.

Este proyecto incentiva a la ciudadanía a recolectar, rehusar y reciclar artículos que se encuentren en desuso; y mejor aún, obtener ingresos por ello, utilizando la creatividad.

Al crear el Centro de Manualidades y Artesanías no crece únicamente la rentabilidad de las familias del Cantón que se dedican a esta actividad, sino la economía de toda la población, se dinamiza el mercado, ya que a través de la marca registrada en las etiquetas se dará a conocer al Cantón Mocache como un destino turístico de distracción y esparcimiento.

El estudio técnico económico-financiero muestra la factibilidad del proyecto, cumpliendo con las hipótesis planteadas, debido a que en la actualidad este tipo de actividad económica cuenta con gran demanda, como es el caso de la tienda de velas de fabricación artesanal "Palo Santo" en Puerto López de la provincia de Manabí.

Este centro ha obtenido indicadores financieros adecuados que han demostrado la viabilidad de esta iniciativa de la comunidad.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Una vez desarrollado el proyecto económico para la creación de un Centro de Manualidades y Artesanías elaboradas por mujeres emprendedoras del Cantón Mocache Provincia de los Ríos, se concluye:

- Los canales estratégicos de consumo y comercialización de las manualidades y artesanías elaboradas por mujeres emprendedoras del Cantón Mocache, se los encuentra en centros de exposiciones, casas abiertas, ferias, y a través de los espacios publicitarios en canales de televisión.
- De acuerdo a la investigación este proyecto genera 306 plazas de empleo a mujeres del Cantón Mocache vinculando cada día a nuevas emprendedoras, incentivándolas a generar sus propias fuentes de ingreso para no ser dependientes solo de los bonos de ayuda social, aportando así a la renta conjunta en el hogar para poder cubrir las necesidades básicas de su familia mejorando su estándar de vida.
- El estudio técnico, económico-financiero del proyecto muestra que la inversión inicial fija asciende a USD 3.610,80; obteniendo ingresos por USD 19.693,75 para el primer año, ascendiendo hasta el año 2018 a USD 58.247,50.
- Este proyecto es viable debido a que en la evaluación económica financiera los resultados obtenidos fueron: VAN USD 61.801,76; TIR 306% indicando que se obtiene un rendimiento mayor del exigido; y la RB/C de 2,15.

5.2. RECOMENDACIONES

Para la puesta en marcha del proyecto económico para la creación de un Centro de Manualidades y Artesanías elaboradas por mujeres emprendedoras del Cantón Mocache Provincia de los Ríos, se recomienda:

- Mantener los canales estratégicos de consumo y comercialización de las manualidades y artesanías elaboradas por las mujeres emprendedoras del Cantón Mocache de la provincia de Los Ríos, para incrementar su nivel de ingresos.
- Capacitar permanentemente a las mujeres emprendedoras, en cuanto a la innovación de nuevas técnicas para la elaboración de las manualidades y artesanías, promoviendo así nuevas plazas de trabajo.
- Implementar la infraestructura pertinente para impulsar el incremento de la producción, en especial a partir del tercer año, para mantener el horizonte de crecimiento de los ingresos.
- Invertir en la creación del Centro de Manualidades y Artesanías, de acuerdo a los indicadores financieros los ingresos provocarán bienestar en las familias del Cantón.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1. LITERATURA CITADA

AMARU Antonio - Administración para emprendedores, fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios - Pearson - Primera Edición - Año 2008 - Pág. 256.

BACA Gabriel - Evaluación de proyectos - Mc Graw Hill - Sexta edición - Año 2010 - Pág. 318.

CHIRIBOGA Luis - Diccionario Técnico Financiero Ecuatoriano Glosario de Términos Financieros y Bancarios - Editorial Universitaria - Sexta Edición - Año 2008 - Pág. 179.

DÍAZReynol, **ESCARCEGA** Susana - Desarrollo Sustentable (Una oportunidad para la vida) - Mc Graw Hill - Primera Edición - Año 2009 - Pág. 281.

MEZAJhonny - Evaluación Financiera de Proyectos - Ecoediciones - Segunda Edición - Año 2012 - Pág. 340.

MURCIAJaime. Et Al -Proyectos Formulación y criterios de evaluación - Alfaomega - Primera edición - Año 2009 - Pág. 468.

ORIOL Amat - Análisis Económico Financiero - Gestión 2000 - 20va Edición - Año 2008 - Pág. 163.

SAPAGNassir - Proyectos de Inversión - Pearson - Segunda Edición - Año 2011 - Pág. 544.

SAPAGNassir, **SAPAG** Reinaldo - Preparación y Evaluación de Proyectos- Mc Graw Hill - Quinta Edición - Año 2008 - Pág.445.

VAINRUB Roberto - Una guía para emprendedores, convertir sueños en realidad - Pearson - Quinta Edición - Año 2009 - Pág. 368

VIZCARRA José - Diccionario de Economía Términos, ideas y fenómenos económicos - Grupo Editorial Patria S.A. - Primera Edición - Año 2007 - Pág. 374.

6.2. LINKOGRAFÍA

ÁLAVA Carlos - Artesanía - Disponible en: <http://es.wikipedia.org>, - consultado en el mes de mayo del 2013.

DÍAZ Aydeé - Manualidades - Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki>, consultado en el mes de mayo del 2013.

GUERRERO Luz - Sustentabilidad - Disponible en: <http://vidaverde.about.com>, consultado en el mes de mayo del 2013.

KLINGER Cesar - Emprendimiento - Disponible en: <http://emprendemiestrategia.wordpress.com/2013>, consultado en el mes de junio del 2013.

LIRA Paúl - Índice Beneficio Costo - Disponible en: <http://blogs.gestion.pe/deregresoalobasico/>, consultado en el mes de agosto del 2013.

SERRANI Emilce- Mujeres Emprendedoras - Disponible en: <http://www.gestiopolis.com>, consultado en el mes de agosto del 2013.

VAQUIRO José - Tasa de descuento - Disponible en: <http://www.pymesfuturo.com>, consultado en el mes de mayo del 2013.

LEY DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA. Disponible en: <http://www.desarrollosocial.gob.ec/economia-popular-y-solidaria/>, consultado en el mes de mayo del 2014.

CAPÍTULO VII

ANEXOS

7.1. ANEXOS

7.1.1. Anexo N° 1.

ENCUESTA SOBRE LA SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA DE UN NUEVO CENTRO DE MANUALIDADES Y ARTESANÍAS ELABORADAS POR MUJERES EMPRENDEDORAS DEL CANTÓN MOCACHE PROVINCIA DE LOS RÍOS DURANTE EL 2013.

1. Edad 16-20 21-25 26-30 31-35 36-40 >40
2. ¿Es usted jefe de hogar?
Sí No
3. ¿Realiza algún tipo de manualidad y/o artesanía?
Sí No
4. ¿Consume usted manualidades y/o artesanías elaboradas con materiales reciclados, materiales de la vegetación, materiales adquiridos?
Sí No
5. ¿Considera que se deberían realizar manualidades y/o artesanías con la siguiente finalidad?
Obtener Ingresos Hobby Otros
6. ¿Vende usted las manualidades y/o artesanías que elabora?
Sí No
7. ¿Usted ha recibido algún tipo de capacitación para la elaboración de manualidades y/o artesanías?
Sí No
8. ¿Estaría de acuerdo con la creación de un Centro de Manualidades y Artesanías en el Cantón Mocache?
Sí No
9. ¿Estaría de acuerdo que las personas que laboren en un centro de manualidades y artesanías sean mujeres?
10. ¿Cree que un Centro de lidades y

Artesanías en el Cantón Mocache impulsará el desarrollo local?

SÍ

No

11. ¿Realizando manualidades y artesanías podría contribuir con el sostenimiento de la familia de manera considerable?

SÍ

No

12. ¿Cree usted que si sus manualidades y artesanías contaran con una marca registrada tendrían mayor valor agregado?

SÍ

No

13. ¿Cuál de las siguientes opciones cree que es la mejor para incentivar la compra de manualidades y artesanías?

Promocionarlos a través de los medios de comunicación

Promocionarlos en los centros comerciales

Promocionarlos puerta a puerta

Realizar casas abiertas

14. ¿Usted podría crear manualidades y/o artesanías con materiales que se encuentran en la naturaleza?

SÍ

No

15. ¿Cree que se puede combinar los medios tecnológicos en la elaboración de manualidades y artesanías sin afectar el medio ambiente?

SÍ

NO

16. ¿Considera que el proyecto de sostenibilidad Centro de Manualidades y Artesanías debería ser financiado por el GAD del Cantón Mocache.

SÍ

NO

7.1.2. Anexo N° 2

Cuadro N° 39. Presupuesto de materiales

Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materia prima de la vegetación				
Conchas	Libras.	30	\$ 1,50	\$ 45,00
Mates de diversos diseños.	Unid.	50	\$ 0,75	\$ 37,50
Saco 50 lbs. De piedras numerosos diseños y tamaños.	Unid.	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Saco con aserrín.	Unid.	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Saco con diferentes tipos de hojas de árboles y plantas.	Unid.	1	\$ 6,00	\$ 6,00
Saco con semillas de varias clases	Unid.	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Saco de panca de arroz.	Unid.	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Saco de tallos de mazorcas de maíz seco	Unid.	1	\$ 4,00	\$ 4,00
Saco de varios tipos de flores.	Unid.	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Sacos de hojas de mazorca de maíz seco.	Unid.	3	\$ 5,00	\$ 15,00
Tallos de plátano procesados	Metros.	30	\$ 1,50	\$ 45,00
Tallos de plátano sin procesar	Metros.	30	\$ 1,00	\$ 30,00
Troncos de maderos de distintos diseños.	Unid.	50	\$ 1,25	\$ 62,50
Trozos caña guadua de un metro c/u.	Unid.	10	\$ 2,00	\$ 20,00
Materiales reciclados				\$ -
Botellas de vidrio varios diseños	Unid.	30	\$ 0,60	\$ 18,00
Botellas plásticas de diversos tamaños.	Unid.	100	\$ 0,35	\$ 35,00
Cajas de zapatos.	Unid.	30	\$ 0,25	\$ 7,50
Cajas varias	Unid.	30	\$ 0,50	\$ 15,00
Cd	Unid.	100	\$ 0,15	\$ 15,00
Cubiertos desechables	Unid.	200	\$ 0,10	\$ 20,00
Envases de vidrio varios diseños	Unid.	50	\$ 0,50	\$ 25,00
Envases plásticos varios diseños	Unid.	50	\$ 0,40	\$ 20,00
Hojas de cuadernos varios tamaños	Unid.	500	\$ 0,02	\$ 10,00
Mangueras para agua	Metros.	20	\$ 0,80	\$ 16,00
Periódicos	Unid.	50	\$ 0,10	\$ 5,00
Planchas de cartón	Unid.	30	\$ 0,50	\$ 15,00
Platos desechables	Unid.	200	\$ 0,10	\$ 20,00
Prendas de vestir	Unid.	20	\$ 2,00	\$ 40,00
Revistas	Unid.	50	\$ 0,25	\$ 12,50
Tapas de botellas de gaseosas de vidrio.	Unid.	100	\$ 0,05	\$ 5,00
Tapas de botellas plásticas.	Unid.	100	\$ 0,05	\$ 5,00

Tubos de papel higiénico	Unid.	200	\$ 0,15	\$ 30,00
Tubos de servilletas de cocina	Unid.	200	\$ 0,25	\$ 50,00
Vasos desechables	Unid.	200	\$ 0,05	\$ 10,00
Materiales adquiridos				\$ -
Alambre para flores	Rollos	50	\$ 0,25	\$ 12,32
Argollas para toalleros	Unid.	50	\$ 1,75	\$ 87,36
Barniz	Galón	3	\$ 4,00	\$ 12,00
Blancola	Galón	3	\$ 6,60	\$ 19,79
Botones plásticos	Doc.	17	\$ 0,74	\$ 12,57
Bramante	Metros.	30	\$ 4,50	\$ 135,07
Cabello sintético	Metros.	6	\$ 2,00	\$ 12,03
Cable de electricidad	Metros.	50	\$ 0,31	\$ 15,68
Cabuya	Yd.	50	\$ 0,13	\$ 6,72
Café soluble	Sobres	50	\$ 1,10	\$ 54,88
Canastos panaderos	Unid.	12	\$ 2,80	\$ 33,60
Chaquira	Doc.	8	\$ 1,50	\$ 12,01
Chaquirones	Doc.	7	\$ 2,00	\$ 14,03
Cintas de tela # 24	Rollos	20	\$ 9,50	\$ 189,95
Conservante	Galón	1	\$ 11,00	\$ 11,00
Crayones para fomix	Caja	5	\$ 2,80	\$ 14,00
Crema corporal	frasco	5	\$ 5,00	\$ 24,98
Encaje de 2cm	Rollos	5	\$ 12,00	\$ 59,98
Esferas números 14, 10, 8, 6, 5, 4	Doc.	6	\$ 2,65	\$ 15,93
Espumaflex 50 por 100 de 1cm	planchas	6	\$ 0,80	\$ 4,77
Espumaflex 50 por 100 de 2cm	planchas	6	\$ 1,60	\$ 9,61
Floratex varios colores	Unid.	20	\$ 0,71	\$ 14,11
Focos para lámparas	Unid.	50	\$ 2,05	\$ 102,50
Fomix escarchado	Pliego	15	\$ 2,90	\$ 43,51
Fomix varios coles	Pliego	30	\$ 1,00	\$ 29,90
Glicerina	Galón	1	\$ 14,00	\$ 14,00
Hilo de costura	Unid.	50	\$ 0,17	\$ 8,40
Hilo de lana distintos colores	Unid.	12	\$ 1,52	\$ 18,28
Interruptores	Unid.	50	\$ 0,60	\$ 30,24
Lentejuelas	Rollos	6	\$ 18,00	\$ 107,99
Maicena	Fundas	5	\$ 1,55	\$ 7,73
Ojos movibles	Doc.	9	\$ 1,00	\$ 9,00
Ojos negros	Doc.	9	\$ 1,41	\$ 12,70
Ojos pintados	Doc.	9	\$ 1,33	\$ 12,00
Pañolanza	Yd.	50	\$ 4,20	\$ 210,00
Paños de agujas de mano	Unid.	3	\$ 0,10	\$ 0,30
Paños de agujas de máquina	Unid.	3	\$ 1,00	\$ 2,99
Paños de agujas sin punta	Unid.	3	\$ 1,80	\$ 5,41
Papel crepe	Unid.	50	\$ 0,25	\$ 12,32
Papel de seda de distintos colores	Unid.	100	\$ 0,04	\$ 4,48

Papel pergaminos	Unid.	50	\$ 0,12	\$ 6,16
Papel periódicos blancos	Unid.	30	\$ 0,11	\$ 3,36
Pintura vitral	frasco	15	\$ 1,71	\$ 25,70
Pinturas dimensional	Unid.	12	\$ 1,80	\$ 21,64
Pinturas metalizadas para tela	Unid.	12	\$ 1,89	\$ 22,71
Pinturas varias	frasco	15	\$ 1,50	\$ 22,51
Plumón	Kilos	10	\$ 5,40	\$ 53,98
Revistas para manualidades	Unid.	3	\$ 2,33	\$ 6,99
Silicón	Kilos	2	\$ 9,50	\$ 19,00
Tela polar	Metros.	30	\$ 4,00	\$ 119,95
Terciopelo colores oscuros	Metros.	10	\$ 11,00	\$ 109,98
Tul varios colores	Metros.	5	\$ 1,75	\$ 8,74
TOTAL				\$ 2.508,86

Fuente: Presupuesto en base a las proformas realizadas en septiembre del 2013

Elaboración: Autora

7.1.3. Anexo N° 3

Depreciaciones

A través del método de depreciación lineal se obtienen los siguientes valores:

Cuadro N° 40. Cálculo de depreciaciones

Descripción	Costo	Valor residual	Años Vida útil	Depreciación anual
Muebles y Enseres				
Archivador de madera	\$ 150,00	\$ 15,00	10	\$ 13,50
Escritorio tipo L	\$ 180,00	\$ 18,00	10	\$ 16,20
Estanterías de madera	\$ 200,00	\$ 20,00	10	\$ 18,00
Mesas de madera	\$ 300,00	\$ 30,00	10	\$ 27,00
Repisas de madera	\$ 800,00	\$ 80,00	10	\$ 72,00
Silla giratoria	\$ 100,00	\$ 10,00	10	\$ 9,00
Sillones	\$ 50,00	\$ 5,00	10	\$ 4,50
Vitrina	\$ 700,00	\$ 70,00	10	\$ 63,00
Herramientas y Equipos				
Cáncamos	\$ 10,00	\$ 1,00	10	\$ 0,90
Cintas métricas	\$ 5,00	\$ 0,50	10	\$ 0,45
Jarras plásticas	\$ 12,00	\$ 1,20	10	\$ 1,08
Recipientes plásticos	\$ 60,00	\$ 6,00	10	\$ 5,40
Set de brochas	\$ 16,00	\$ 1,60	10	\$ 1,44

Set de cucharas medianas	\$ 2,00	\$ 0,20	10	\$ 0,18
Set de pinceles	\$ 6,00	\$ 0,60	10	\$ 0,54
Tijeras para costura	\$ 5,40	\$ 0,54	10	\$ 0,49
Tijeras para manualidades	\$ 7,00	\$ 0,70	10	\$ 0,63
Maquinarias				
Cautines	\$ 4,00	\$ 0,40	10	\$ 0,36
Maquina cortadora de figuras	\$ 56,00	\$ 5,60	10	\$ 5,04
Máquina de coser Singer	\$ 187,50	\$ 18,75	10	\$ 16,88
Perforadora para manualidades multiusos	\$ 14,90	\$ 1,49	10	\$ 1,34
Pistola para silicom	\$ 15,00	\$ 1,50	10	\$ 1,35
Equipos de computación				
Computadora	\$ 550,00	\$ 181,50	3	\$ 122,83
Impresora multifunción	\$ 180,00	\$ 59,40	3	\$ 40,20
TOTAL				\$ 422,31

7.1.4. Anexo N° 4

Imagen N° 1. Encuesta en Recinto Las Cañitas



7.1.5. Anexo N° 5

Imagen N° 2. Manualidades elaboradas con materiales reciclados



7.1.6. Anexo N° 6

Imagen N° 3. Artesanías elaboradas con materiales de la vegetación



7.1.7. Anexo N° 7

CODIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES

Ley # 0

Status: Vigente

Publicado: Registro Oficial Suplemento # 351

Fecha: 29-12-2010

ASAMBLEA NACIONAL

Of. No. SAN-010-2038 Quito, 22 DIC 2010

Señor Ingeniero

Hugo Del Pozo

DIRECTOR DEL REGISTRO OFICIAL

En su despacho

Señor Presidente:

La Asamblea Nacional, de conformidad con las atribuciones que le confiere la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de la Función Legislativa, discutió y aprobó el Proyecto de CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES.

En sesión efectuada el 16 de diciembre de 2010, el Pleno de la Asamblea Nacional conoció y se pronunció sobre la objeción parcial presentada por el Presidente Constitucional de la República.

Por lo expuesto; y, tal como dispone el artículo 138 de la Constitución de la República del Ecuador y 64 de la Ley Orgánica de la Función Legislativa, remito el Auténtico y copia certificada del texto del proyecto de Ley aprobado, así como también la certificación de las fechas de su tratamiento, para su publicación en el Registro Oficial.

Atentamente,

f.) Dr. Francisco Vergara O., Secretario General.

ASAMBLEA NACIONAL

CERTIFICACION

En mi calidad de Secretario General de la Asamblea Nacional, me permito CERTIFICAR que el Proyecto de Ley - CODIGO ORGANICO DE LA PRODUCCION, COMERCIO E INVERSIONES, fue discutido y aprobado en las siguientes fechas:

PRIMER DEBATE: 04-Nov-2010

SEGUNDO DEBATE: 16-Nov-2010

OBJECION PARCIAL: 16-Dic-2010

Quito, 21 de diciembre de 2010

f.) Dr. Francisco Vergara O., Secretario General.

ASAMBLEA NACIONAL

EL PLENO