



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Proyecto de investigación previa
la obtención del Grado
Académico de Magíster en
Gestión Pública

TEMA

“FORMALIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS INFORMALES Y
SU IMPACTO EN LA SOSTENIBILIDAD DE NEGOCIOS EN LA
PARROQUIA VENUS, CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2023”

AUTORA

ING. DAISY VANESSA VEAS ESPINOZA

DIRECTORA

ING. ELSYE COBO LITARDO, PhD.

QUEVEDO – ECUADOR

2025

CERTIFICACIÓN

Ing. ELSYE COBO LITARDO, PhD, directora de Proyecto de Investigación previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Gestión Pública.

CERTIFICA:

Que la Ing. **DAISY VANESSA VEAS ESPINOZA**, ha cumplido con la elaboración del Proyecto de Investigación titulado **“FORMALIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS INFORMALES Y SU IMPACTO EN LA SOSTENIBILIDAD DE NEGOCIOS EN LA PARROQUIA VENUS, CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2023”**, el mismo que se encuentra apto para su presentación y sustentación ante el tribunal respectivo.

Quevedo, 29 de abril del 2025

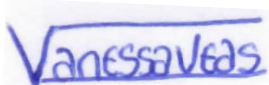
ING. ELSYE COBO LITARDO, PhD
DIRECTORA

AUTORÍA

Yo, **ING. DAISY VANESSA VEAS ESPINOZA**, declaro que el Proyecto de Investigación titulado **“FORMALIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS INFORMALES Y SU IMPACTO EN LA SOSTENIBILIDAD DE NEGOCIOS EN LA PARROQUIA VENUS, CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2023”** es de mi autoría, que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este documento, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y la normativa institucional vigente.

Atentamente;



Vanessa Veas

ING. VEAS ESPINOZA DAISY VANESSA

CC. 120763968-1

Autora

DEDICATORIA

En primer lugar, quiero dedicar este trabajo de investigación a Dios por darme salud, sabiduría, por guiarme y permitirme lograr mis objetivos y poder culminar con éxito mis estudios de posgrado.

A mi pareja e hijo por su amor, comprensión, apoyo inquebrantable, siendo la principal motivación e inspiración para seguir adelante y cumplir nuestra meta.

A mis padres y amigos por estar siempre pendiente de como avanzaba en el transcurso de esta travesía, enviándome fuerzas y ánimos en cada momento.

A cada uno de los docentes por impartir sus conocimientos, dedicación y sembrar la semilla del aprendizaje en cada uno de sus estudiantes.

AGRADECIMIENTO

Con gratitud expreso mi agradecimiento:

A Dios por concederme salud y vida para permitirme lograr uno de los tan anhelados sueños.

Agradezco sinceramente a todas las personas que me han ayudado y contribuido de manera significativa en la realización de esta tesis.

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, por la creación del programa de maestría que me ha brindado la oportunidad de crecer profesionalmente.

A la Ingeniera Elsy Cobo Litardo, directora del Proyecto de Investigación agradezco por ser mi guía, brindarme sus conocimientos y por su apoyo constante.

A los diferentes docentes del nivel de posgrado, por sus enseñanzas y conocimientos que han enriquecido y mejorado mi vida profesional.

A los diversos emprendedores informales, agradezco por su tiempo al compartir sus experiencias y permitirme conocer sus desafíos al participar en mis encuestas.

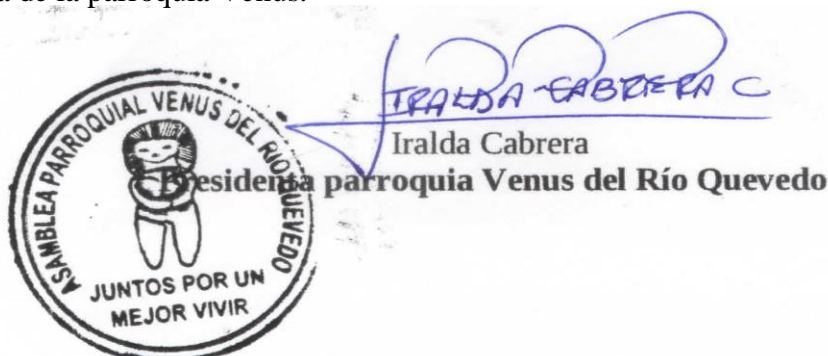
PRÓLOGO

En el desarrollo de la economía local, los emprendimientos informales son muy importantes, porque ofrecen oportunidades de empleo y generación de ingresos, además, facilitan a la población a adquirir productos y servicios a precios asequibles.

A pesar de estos beneficios, los emprendimientos informales presentan desafíos significativos. Estos emprendimientos generan competencia desleal para el sector formal. Por otro lado, la violación de los derechos de los trabajadores, las condiciones de vulnerabilidad y exclusión social, como el acceso a crédito, protección social y oportunidades de crecimiento y sostenibilidad. Además, puede dar lugar a problemas de contaminación y desorden en el espacio público.

El presente trabajo de investigación titulado "**FORMALIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS INFORMALES Y SU IMPACTO EN LA SOSTENIBILIDAD DE NEGOCIOS EN LA PARROQUIA VENUS, CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2023**", aborda una problemática crucial para el progreso de la parroquia.

Esta investigación contribuirá al conocimiento y a la práctica, con la espera de que sirva como una herramienta útil para futuros estudios y políticas que busquen fomentar el desarrollo sostenible de la parroquia. También se busca ofrecer una visión de cómo las políticas locales pueden apoyar la transición hacia la formalización y, a su vez, fortalecer la economía de la parroquia Venus.



RESUMEN

El desarrollo del presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la parroquia Venus, perteneciente al cantón Quevedo, sobre los emprendimientos informales con el objetivo determinar el impacto de la formalización de los emprendimientos informales en la sostenibilidad de los negocios en la parroquia. Para esta investigación, se utilizó una metodología mixta que incluyó la observación, la entrevista y encuestas. La observación permitió identificar los tipos de emprendimientos informales más comunes en la parroquia y su modo de operación. Las entrevistas se realizaron a las autoridades locales, con el fin de obtener información sobre las percepciones y expectativas de los emprendedores respecto a la formalización. Por último, se aplicaron encuestas a una muestra representativa de emprendedores informales para obtener datos sobre las barreras para la formalización. Los resultados obtenidos indican que un alto porcentaje de los emprendedores informales en la parroquia Venus enfrenta dificultades económicas debido a la inestabilidad de sus ingresos, que dependen de las ventas diarias. Muchos de ellos expresan desconfianza y temor a la carga tributaria, así como a los trámites burocráticos complicados, lo que limita su disposición a formalizar sus negocios. La investigación muestra que las políticas públicas actuales para fomentar la formalización son percibidas como insuficientes, por lo que es necesario que las autoridades locales trabajen en la simplificación de los trámites burocráticos para que los emprendedores puedan formalizarse con mayor facilidad e implementar programas de formación y capacitación para los emprendedores, tanto en aspectos técnicos de sus negocios como en los beneficios y procesos de formalización.

Palabras clave: Formalización, negocios, competencia, sostenibilidad, economía.

ABSTRACT

This research project will be conducted in the Venus parish, part of the Quevedo canton, on informal businesses. The objective is to determine the impact of formalization on business sustainability in the parish. For this research, a mixed methodology was used that included observation, interviews and surveys. Observation allowed for the identification of the most common types of informal businesses in the parish and their mode of operation. Interviews were conducted with local authorities to obtain information on entrepreneurs' perceptions and expectations regarding formalization. In addition, surveys were conducted with a representative sample of informal entrepreneurs to obtain data on barriers to formalization. The results indicate that a high percentage of informal entrepreneurs in the Venus parish face economic difficulties due to the instability of their income, which depends on daily sales. Many of them express distrust and fear of the tax burden, as well as complicated bureaucratic procedures, which limit their willingness to formalize their businesses. Research shows that current public policies to promote formalization are perceived as insufficient, so local authorities need to work on simplifying bureaucratic procedures so that entrepreneurs can formalize more easily and implement training and capacity building programs for entrepreneurs, both in the technical aspects of their businesses and in the benefits and processes of formalization.

Keywords: Formalization, business, competition, sustainability, economy.

ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
PRÓLOGO.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	xvi
CAPÍTULO I.....	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....	2
1.2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA.....	3
1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.3.1. Problema general.....	5
1.3.2. Problemas derivados.....	5
1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.5. OBJETIVOS.....	6
1.5.1. Objetivo general.....	6
1.5.2. Objetivos específicos.....	6
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	7
CAPÍTULO II.....	9
MARCO TEÓRICO.....	9

2.1.	FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.....	10
2.1.1.	Emprendimiento.....	10
2.1.2.	Emprendedor.....	11
2.1.3.	Capacidad emprendedora.....	11
2.1.4.	Formación de los emprendedores	12
2.1.5.	Emprendimientos formales	13
2.1.6.	Formalización de los emprendimientos	13
2.1.7.	Emprendimientos informales.....	14
2.1.8.	Economía informal	15
2.1.9.	Empleo informal	15
2.1.10.	Sostenibilidad de negocios.....	16
2.1.11.	Empresa	17
2.1.12.	Evasión tributaria.....	18
2.2.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	19
2.2.1.	Clases de emprendedores.....	19
2.2.2.	Importancia de los emprendimientos	20
2.2.3.	Ventajas de los emprendimientos	20
2.2.4.	Tipos de emprendimientos.....	20
2.2.5.	Principios del emprendimiento	21
2.2.6.	Ciclos del emprendimiento	22
2.2.7.	La informalidad laboral	24
2.2.8.	Características de los emprendimientos informales.....	24
2.2.9.	Ventajas y desventajas de los emprendimientos informales.....	25
2.2.10.	Estrategias para disminuir la informalidad	25
2.2.11.	Dimensiones del desarrollo.....	26

2.2.12.	Formas de crecimiento económico	26
2.2.13.	Constitución de la empresa	26
2.2.14.	Causas de la evasión tributaria.....	27
2.3.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL	29
2.3.1.	La Constitución de la República del Ecuador.....	29
2.3.2.	Ley orgánica de emprendimiento e innovación	30
CAPÍTULO III.....		34
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		34
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	35
3.1.1.	Exploratoria	35
3.1.2.	Descriptiva.....	35
3.2.	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	35
3.2.1.	Método analítico	35
3.2.2.	Método deductivo	36
3.2.3.	Método Inductivo.....	36
3.3.	CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.....	36
3.3.1.	Población	36
3.3.2.	Técnicas de investigación	37
3.3.3.	Instrumento de investigación.....	38
3.4.	ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO	39
3.5.	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	39
3.6.	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	40
CAPÍTULO IV		41
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		41

4. IMPACTO DE LA FORMALIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS INFORMALES EN LA SOSTENIBILIDAD DE NEGOCIOS EN LA PARROQUIA VENUS, DEL CANTÓN QUEVEDO.	42
4.1. PRINCIPALES EMPRENDIMIENTOS INFORMALES PRESENTES EN LA PARROQUIA VENUS	47
4.2. BARRERAS QUE ENFRENTAN LOS EMPRENDEDORES INFORMALES EN EL PROCESO DE FORMALIZACIÓN EN LA PARROQUIA VENUS.....	57
4.3. ROL DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS EN RELACIÓN CON LAS POLÍTICAS GUBERNAMENTALES EN EL FOMENTO A LA FORMALIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS INFORMALES.....	68
4.4. EL PROCESO PARA LA FORMALIZACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS QUE LABORAN DE MANERA LEGAL.....	79
CAPÍTULO V	85
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	85
5.1. CONCLUSIONES	86
5.2. RECOMENDACIONES	87
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	89
ANEXOS	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Clasificación de emprendedores informales por género.....	42
Tabla 2	Clasificación por edad de los dueños de los emprendimientos informales	43
Tabla 3	Estado civil de los emprendedores informales	44
Tabla 4	Nivel de formación académica de los dueños de los emprendimientos informales	44
Tabla 5	Entrevista realizada a la presidenta de la parroquia Venus del Río Quevedo .	45
Tabla 6	Entrevista realizada a la presidenta de la parroquia Venus del Río Quevedo .	47
Tabla 7	Tipo de actividad económica a la que se dedican	49
Tabla 8	Cantidad de emprendimientos informales que cuentan con nombre	50
Tabla 9	Lugar de ubicación de los emprendimientos informales	50
Tabla 10	Motivo por el cual creo su negocio.....	51
Tabla 11	Tiempo que llevan laborando de manera informal	52
Tabla 12	Número de empleados incluido el dueño del emprendimiento.....	52
Tabla 13	Lugar donde operan los emprendedores informales	53
Tabla 14	Promedio de ingresos diarios de las ventas o servicio.....	55
Tabla 15	Principales clientes	55
Tabla 16	Entrevista realizada a la presidenta de la parroquia Venus del Río Quevedo	57
Tabla 17	Formalización de su negocio	60
Tabla 18	Principal motivación para la formalización de su emprendimiento.....	61
Tabla 19	Principal barrera por la que no ha formalizado su emprendimiento	61
Tabla 20	Existencia de programas de capacitación en la parroquia sobre formalización de negocios	62

Tabla 21	Tipo de apoyo o información importante para formalizar su negocio.....	63
Tabla 22	Incentivos o beneficios que motivarían a formalizar el negocio	63
Tabla 23	Conocimiento sobre dónde recibir asesoramiento para la formalización	64
Tabla 24	Impacto de la formalización en el negocio y la economía familiar	65
Tabla 25	Entrevista realizada a la presidenta de la parroquia Venus del Río Quevedo	68
Tabla 26	Las políticas gubernamentales favorecen la formalización de emprendimientos informales.....	70
Tabla 27	Recepción de apoyo gubernamental para la formalización del negocio.....	70
Tabla 28	Familiaridad con las políticas gubernamentales para la formalización	71
Tabla 29	Importancia de la regulación gubernamental para la formalización del negocio.....	72
Tabla 30	Favorabilidad de las políticas gubernamentales actuales para promover la formalización	72
Tabla 31	Evaluación de la efectividad de las políticas gubernamentales para fomentar la formalización	73
Tabla 32	Facilitación de información y acceso a la formalización por parte de instituciones públicas.....	74
Tabla 33	Rapidez y eficacia del proceso de obtención de licencias y permisos gubernamentales	75
Tabla 34	Comunicación y colaboración entre instituciones gubernamentales y emprendedores informales.....	76
Tabla 35	Flexibilidad de las políticas gubernamentales según las necesidades de los emprendimientos informales.....	77

Tabla 36 Institución para generar el RUC o RIMPE	79
Tabla 37 Institución que brinda los permisos de funcionamiento	80
Tabla 38 Institución necesaria para registrar la patente	80
Tabla 39 Ficha de observación aplicada para identificar el número de emprendimientos informales	96

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1 Principales desafíos que enfrentan por laborar de manera informal	59
Figura 2 Formalidad y oportunidades de negocios.....	81
Figura 3 Formalidad y mejora de procesos operativos.....	82
Figura 4 Formalidad y el incremento de las ventas	83

INTRODUCCIÓN

La parroquia Venus, ubicada en el Cantón Quevedo, al igual que muchas otras áreas urbanas y rurales a nivel mundial, experimenta la presencia significativa de emprendimientos informales. De acuerdo a estudios de los autores Vargas Valdiviezo & Uttermann Gallardo (2020) comentan que “estos emprendimientos laboran al margen de las debidas regulaciones y sin cumplir con los requisitos formales para su funcionamiento. Normalmente, estos emprendimientos surgen por las necesidades económicas y por la falta de empleo formal”.

Estudios realizados por los autores Ochoa Brito et al., (2024) expresan que Ecuador es el segundo país que más emprende en Latinoamérica con un (28%), de acuerdo con sus estadísticas, 1 de cada 3 adultos emprenden sus negocios en el país, el mismo estudio expone que 3,6 millones de ecuatorianos cuentan con un emprendimiento. Estos emprendimientos han sido impulsados por la necesidad y están presentes en los sectores de las compraventas y servicios. En este país los ecuatorianos tienen una actitud positiva hacia el emprendimiento y confían en sus habilidades y conocimientos empresariales.

En Ecuador el comercio informal es un problema socioeconómico estructural en la economía del país y quienes lo ejercen son considerados personas de grupos vulnerables. De acuerdo al estudio de INEC (2024) menciona que, “a nivel nacional el total de personas que cuentan con empleo, 42,8% corresponden al sector formal, mientras que, 54,6% al sector informal y un menor porcentaje (2,6%) está dentro del empleo doméstico y en la categoría de no clasificados”.

Los emprendimientos informales abarcan una amplia gama de actividades económicas, desde el vendedor ambulante, hasta el vendedor de puerta a puerta, al igual que los emprendimientos formales estos contribuyen con una parte significativa de la economía local. Según Méndez (2022) comenta que estos emprendimientos “ofrecen oportunidades de empleo y generación de ingresos, pero en condiciones de vulnerabilidad y exclusión social, al mantener a los trabajadores al margen de los beneficios, como el acceso a crédito, protección social y oportunidades de crecimiento y sostenibilidad”.

El objetivo de este estudio es determinar el impacto de la formalización de los emprendimientos informales en la sostenibilidad de negocios en la parroquia Venus, del cantón Quevedo, año 2023. La formalización es muy importante para ingresar a la economía formal, esto permite mejorar su crecimiento, competitividad y beneficios tanto personales como económicos.

En este estudio, examinaremos cómo los emprendimientos informales influyen en aspectos del empleo en la Parroquia Venus y la competencia con los negocios formales. Esta investigación proporcionará una mejor comprensión del impacto de la sostenibilidad, la informalidad y las mejores estrategias para formalizarla.

La presente investigación se encuentra dividida en los siguientes capítulos:

Capítulo I, presenta el marco contextual de la investigación que consiste en la ubicación y contextualización de la problemática, situación actual de la problemática, problema de investigación, delimitación del problema, objetivos y la justificación.

Capítulo II, este capítulo se enfoca en el marco teórico, en este se incluye fundamentación conceptual, fundamentación teórica y la fundamentación legal.

Capítulo III, se encuentra la metodología de investigación, se detalla los tipos de investigación, los métodos utilizados, la construcción metodológica, la operacionalización de las variables, instrumentos de elaboración del marco teórico, procesamientos y análisis.

Capítulo IV, se detalla el análisis e interpretación de los resultados y discusión del proyecto de investigación.

Capítulo V, contiene las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó luego del análisis e interpretación de los resultados del presente estudio.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

“La educación es el pasaporte hacia el futuro,
el mañana pertenece a aquellos
que se preparan para él en el día de hoy”

Malcome X

1.1. UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

La parroquia Venus del río Quevedo, también conocida como La Venus, se encuentra ubicada en el cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, Ecuador. Es una de las 11 parroquias más pobladas del cantón, con una población aproximada de 40,000 habitantes. Esta parroquia tiene una historia de más de 45 años, cuando varias personas del campo emigraron a la ciudad en busca de un mejor futuro para sus hijos. Su parroquialización, se celebrada cada 9 de octubre, ocurrió después de que un extenso terreno que pertenecía a una sola familia se dividiera en dos parroquias: Venus del río Quevedo y Playa Grande.

La parroquia Venus es conocida por su alto nivel de actividad comercial, en gran parte impulsada por los emprendimientos informales. La mayoría de estos negocios no están registrados legalmente y operan en sectores como el comercio ambulante, ventas de puerta a puerta, entre otros. Esto responde a una necesidad de subsistencia de las personas, quienes, al no contar con empleo formal y recursos suficientes, se ven obligadas a emprender en la informalidad. La parroquia también enfrenta desafíos socioeconómicos, como la falta de empleo formal, lo que refuerza la dependencia de los negocios informales como fuente de ingresos.

Uno de los principales problemas que enfrenta la parroquia Venus es el alto nivel de informalidad en los emprendimientos comerciales. Estos negocios operan fuera de los marcos legales establecidos, lo que significa que no cuentan con acceso a servicios de financiamiento, seguridad social, ni garantías laborales. Esta situación está vinculada directamente a la falta de oportunidades de empleo formal en la región y a las barreras para la formalización, como los altos costos y trámites burocráticos complicados. Además, estos emprendimientos carecen de las condiciones necesarias para su desarrollo, crecimiento y expansión.

Los factores que contribuyen a la alta tasa de informalidad en la parroquia Venus son diversos y complejos. En primer lugar, la falta de empleo formal en la región obliga a muchas personas a buscar alternativas económicas en el sector informal. Además, el acceso limitado a financiamiento y los costos elevados de formalización son obstáculos importantes para quienes desean regularizar sus negocios. La falta de conocimiento sobre los beneficios de la formalización, los trámites legales complicados y el miedo a la carga tributaria también juegan un papel clave en la perpetuación de la informalidad. Estos factores se agravan aún más en contextos de precariedad económica y ausencia de políticas públicas efectivas para apoyar la transición hacia la formalidad.

La problemática de los emprendimientos informales en la parroquia Venus tiene una relevancia significativa, ya que afecta directamente el desarrollo económico y social de la comunidad. La informalidad no solo impide que los emprendedores accedan a servicios y beneficios que podrían mejorar sus condiciones laborales y de vida, sino que también limita el potencial de crecimiento de los negocios y la estabilidad económica de las familias. La formalización de estos emprendimientos podría generar un impacto positivo en la parroquia, mejorando la seguridad social de los emprendedores, facilitando el acceso a financiamiento y promoviendo un desarrollo económico más sostenible y equitativo para la comunidad.

1.2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA

Los emprendimientos informales en la parroquia Venus suelen surgir debido a las pocas oportunidades laborales o como una estrategia de subsistencia para familias en situaciones económicas precarias. La informalidad en esta zona es común y afecta a diversos sectores, tales como la venta de alimentos (frutas, mariscos, comida rápida, entre

otros), víveres, ropa y accesorios, así como servicios como mecánica, peluquería, belleza y costura. La mayoría de estos negocios operan de manera ambulante en las calles principales de la parroquia.

Entre los factores que impulsan la informalidad, se destacan la necesidad económica, la falta de empleo formal, la flexibilidad que ofrece el trabajo informal y la escasa inversión inicial que requiere para iniciar el negocio. Además, la complejidad y el costo de los trámites para formalizar los emprendimientos representan una barrera significativa.

La economía de estos negocios es extremadamente inestable, ya que sus ingresos dependen de las ventas diarias, lo cual genera incertidumbre económica para los dueños de estos emprendimientos. La falta de acceso a servicios financieros, la ausencia de garantías legales y la falta de estabilidad tributaria también afectan negativamente la sostenibilidad a largo plazo de estos negocios.

A pesar de la importancia de la formalización para la estabilidad y el crecimiento de estos negocios, se encuentran diversas barreras que dificultan este proceso. Las políticas gubernamentales y los programas de formalización existentes, aunque necesarios, aún son limitados. Sin embargo, acciones como la simplificación de trámites, la capacitación a emprendedores y el acceso a financiamiento pueden facilitar la transición hacia la formalidad.

Los emprendedores informales suelen tener un temor generalizado hacia la formalización, principalmente debido a la carga tributaria que perciben, los trámites burocráticos complicados y la falta de información sobre los beneficios que podrían obtener al formalizar sus negocios. La falta de conocimiento acerca de los trámites y las regulaciones también es un obstáculo importante. Sin embargo, existe una disposición

generalizada entre los emprendedores a formalizar sus negocios si se les brindan las herramientas y el apoyo necesario.

1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Problema general

¿Cuál es el impacto de la formalización de los emprendimientos informales en la sostenibilidad de negocios en la parroquia Venus, cantón Quevedo, en el año 2023?

1.3.2. Problemas derivados

¿Cuáles son los principales emprendimientos informales presentes en la parroquia Venus?

¿Cuáles son las barreras que enfrentan los emprendedores informales en el proceso de la formalización en la parroquia Venus?

¿Cuál es el rol de las instituciones públicas en relación con las políticas gubernamentales en el fomento a la formalización de emprendimientos informales?

¿Cuál es el proceso para la formalización y la sostenibilidad de los emprendimientos que laboran de manera legal?

1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

CAMPO	:	Administración Pública
ÁREA	:	Educación comercial y administrativa
LÍNEA	:	Administración, Comercio, Economía, Finanzas y Turismo
LUGAR	:	Parroquia Venus, cantón Quevedo, provincia los Ríos
TIEMPO	:	Año 2023

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo general

Determinar el impacto de la formalización de los emprendimientos informales en la sostenibilidad de negocios en la parroquia Venus, del cantón Quevedo.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar los principales emprendimientos informales presentes en la parroquia Venus.
- Establecer las barreras que enfrentan los emprendedores informales en el proceso de formalización en la Parroquia Venus.
- Examinar el rol de las instituciones públicas en relación con las políticas gubernamentales en el fomento a la formalización de emprendimientos informales.
- Investigar el proceso para la formalización y la sostenibilidad de los emprendimientos que laboran de manera legal.

1.6. JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se realizó porque existe carencia de información acerca de la formalización de los emprendimientos informales. Investigar sobre este tema es fundamental para entender cómo su regularización podría mejorar su sostenibilidad y condiciones de vida, contribuyendo eficientemente en las oportunidades de crecimiento y desarrollo.

El estudio de Álvarez et al. (2021) describe “al emprendimiento como el esfuerzo humano y creativo que requiere visión, pasión y compromiso para llevar a cabo una idea hacer realidad esa idea y estar dispuestos a asumir riesgos”.

Según Rendón et al. (2019) “el emprendimiento es lograr identificar nuevas oportunidades, es fundamental en el desarrollo socioeconómico y la generación de empleos, riqueza y mejoren las condiciones de vida”.

Comenta Clark et al. (2023) que los emprendimientos informales son una herramienta de tipo económico que permite a las personas subsistir, ya que ayuda a generar recursos para las personas, aunque no siempre están registrados oficialmente, desempeñan un papel crucial en la economía local y en la vida de quienes los gestionan.

Este tema de investigación contribuirá en la identificación de las principales barreras que enfrentan los emprendedores informales para formalizar sus negocios, para promover los beneficios de la formalización.

De acuerdo al estudio de Álvarez et al., (2021) “la formalidad ayuda a realizar mejores prácticas empresariales, más responsables, es una estrategia clave para alcanzar los

Objetivos de Desarrollo Sostenible, mejorando las condiciones laborales, aumentando la seguridad económica de los trabajadores y sus familias”.

Los resultados de esta investigación ayudarán a los responsables de políticas públicas a diseñar estrategias para mejorar el proceso de formalización, mejorando en la eficiencia y efectividad de las instituciones encargadas de la regulación en la parroquia Venus.

Esta investigación puede ayudar a crear programas de apoyo más efectivos para que a los emprendedores informales se les facilite la formalidad, promoviendo un desarrollo económico más inclusivo y sostenible.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

“Si los hechos no encajan en la
teoría, cambie los hechos”

Albert Einstein

2.1. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

En esta sección se conceptualizó los temas identificados en las variables dependiente e independiente, donde se detallan a continuación:

2.1.1. Emprendimiento

Para los autores Alvarez Vásquez et al., (2019) el emprendimiento:

Es el motor al cambio y del crecimiento económico, el cual está relacionado con las habilidades del emprendedor y su propensión a generar innovaciones, este es el proceso por el que se detecta nuevas oportunidades y se pone en marcha acciones encaminadas a detectar oportunidades o generar nuevas actividades innovadoras. (p. 54)

Acevedo Quintero et al., (2024) comentan:

El emprendimiento es algo muy positivo, tanto en el plano personal como organizacional, es una actividad en la que los individuos llevan a cabo por iniciativa propia. Esta actividad es de relevancia para el crecimiento y desarrollo económico de un país, ya que actúa como un vehículo para fomentar la innovación a través de la materialización de ideas. Sin embargo, este concepto no siempre es bien interpretado y frecuentemente se confunde con ser independiente y habitualmente informal, como ocurre en la mayoría de los países latinoamericanos. (p. 119)

De acuerdo a los autores el emprendimiento es poner en marcha una idea nueva e innovadora, que permita un el crecimiento económico y tener una mejor calidad de vida personal y contribuir de manera positiva en la economía local.

2.1.2. Emprendedor

De acuerdo a los autores Marcano et al., (2020)

El emprendedor debe tener capacidades, habilidades y características para poder generar oportunidades para la creación de ideas nuevas e innovadoras. Además, compromiso al poner en marcha esta idea y enfrentar tanto a los riesgos como las dificultades, con el fin de demostrar que su idea funciona y que lograra alcanzar los objetivos y metas propuestas. (p. 5)

Desde el punto de vista de Pérez Paredes et al., (2020)

Los emprendedores enfrentan muchos obstáculos a la hora de implementar sus ideas de negocio. Los mayores obstáculos son la falta de voluntad y el miedo al fracaso, que pondrán a prueba el compromiso del emprendedor con el proyecto e incluso le impedirán abrir un negocio. Además, lidiar con rasgos de personalidad, también enfrentas desafíos financieros. (p. 4)

Como análisis de la autora el emprendedor es una persona que posee una combinación de habilidades para manejar la incertidumbre, identificar oportunidades y enfrentar riesgos, además de una actitud proactiva y creativa en el desarrollo de nuevos negocios.

2.1.3. Capacidad emprendedora

Como mencionan los autores Dávila Morán et al., (2022)

La capacidad emprendedora se refiere a la capacidad de una persona para convertir ideas en acciones concretas. Esto se manifiesta a través de la actitud, motivación y capacidad de una persona para identificar oportunidades de negocio y generar nuevo valor en el mercado. Tener capacidad emprendedora implica

también la capacidad de planificar y liderar un proyecto empresarial para alcanzar los objetivos marcados. (p. 72)

Zamora-Boza, (2018) comenta “La capacidad empresarial en una sociedad, la educación, la apertura de los mercados y las normas sociales y culturales son elementos que contribuyen a la creación de actividades productivas en un país”. (p. 8)

En otras palabras, la capacidad emprendedora es la capacidad de una persona para identificar oportunidades, innovar y transformar ideas en proyectos concretos, combinando motivación, creatividad y liderazgo para generar valor económico, social o cultural.

2.1.4. Formación de los emprendedores

Los autores Fiejó Cuenca et al., (2020) expresan:

La formación de los emprendedores implica la adquisición de conocimientos y habilidades específicos necesarios para iniciar y administrar un negocio rentable, esta formación se centra en desarrollar las habilidades empresariales y personales que permitan a un emprendedor convertir una idea de negocio en un negocio exitoso que genere empleo y estimule la creatividad y las relaciones interpersonales. (p. 791)

Sandoval Álvarez & Bado Zúñiga, (2022) comentan que la formación a los emprendedores “es un programa centrado en el desarrollo de habilidades, incluidos valores, actitudes, habilidades y conocimientos, por lo que es importante que cada empresa cuente con una persona o equipo responsable de organizar y coordinar las actividades formativas”. (p. 13)

La formación de los emprendedores es un proceso educativo diseñado para proporcionar a los emprendedores los conocimientos, habilidades y valores necesarios para imaginar, iniciar y gestionar un negocio exitoso.

2.1.5. Emprendimientos formales

Los autores Saldarriaga et al., (2021) indican:

Los emprendimientos formales están asociados con condiciones comerciales favorables, economía normal, crecimiento económico y condiciones laborales favorables. Como tales, se benefician de una menor competencia informal desleal, acceso a financiación, servicios y tecnologías de desarrollo empresarial e impunidad por parte de las autoridades, así como de la creación de empleos de mayor calidad. (p. 5)

Coronel & Ortega (2019) muestran “que los emprendimientos formales pueden aportar importantes beneficios positivos a un país en forma de creación de empleo, ingresos fiscales, innovación demostrada y otros beneficios”. (p. 9)

Como aporte de la autora, los emprendimientos formales cumplen con los requisitos legales establecidos por las autoridades pertinentes, lo que implica obtener registros, permisos y licencias necesarios, así como proporcionar seguridad para los trabajadores. Además, incluyen mayores oportunidades de financiamiento, mayor probabilidad de atraer socios comerciales, mayor credibilidad y crecimiento económico.

2.1.6. Formalización de los emprendimientos

Organización Internacional del Trabajo (2017) dice que la formalización “es un proceso para integrarse a la economía formal para promover el crecimiento económico y las

oportunidades de empleo, además. se benefician a la economía al reducir la competencia desleal de las empresas informales”. (p. 8)

Comercio Industria y Turismo (2021) expresa que “la formalización brinda beneficios a los ciudadanos, como la inclusión de más trabajadores en el sistema de seguridad social, la implementación de regulaciones sectoriales para proteger la salud de los consumidores y mayores ingresos fiscales para inversiones públicas”. (p. 3)

De acuerdo a los autores, formalizarse tiene aspectos que ayudan positivamente a los dueños de los emprendimientos, ya que se incorporan a trabajar en la economía formal, tiene acceso a financiación, seguridad social y trabajan bajo las leyes y reglamentos necesarias.

2.1.7. Emprendimientos informales

Saldarriaga et al., (2021) describen a los emprendimientos informales “como los negocios que laboran fuera de los parámetros legales. Normalmente los que emprenden de esta manera son los menos educados de la sociedad, ya que intentan mantenerse a sí mismos y a sus familias en tiempos de dificultades económicas”. (p. 8)

Coronel & Ortega (2019) relatan que “los emprendimientos informales se crea no sólo por las dificultades u obstáculos que enfrenta el emprendedor al iniciar un negocio. Si no, también por la falta de recursos financieros disponibles para operar dentro del marco legal”. (p. 10)

En opinión de la investigadora, los emprendimientos informales, aunque no sean la situación ideal, representan una oportunidad para satisfacer necesidades económicas y aspiraciones personales, especialmente cuando acceso al empleo formal puede ser limitado.

2.1.8. Economía informal

Martínez Prats et al., (2022) describen a la economía informal como:

Una economía multifactorial, dinámica y en evolución, se ubica en diferentes etapas del desarrollo económico de las sociedades, pueden existir tanto entre los mercados formales como entre aquellos que no participan en el mercado, evitando contribuciones, pero aun ayudando en la economía de un país. (p. 260)

Para los autores Castillo Urco et al., (2020)

La economía informal, también conocida como economía no estructurada, es un tema poco explorado, fácil de reconocer, pero difícil de definir, y demasiado grande para ser ignorado o eliminado por el Estado mediante simples medios políticos. La economía informal, especialmente en América Latina, se ha convertido en una parte cotidiana de la vida económica y social de las personas. (p. 50)

En otras palabras, la economía informal es el conjunto de actividades económicas y profesionales que se desarrollan al margen del sistema regulado por el Estado, sin cumplir normas tributarias, laborales o administrativas, pero que contribuyen a la subsistencia de las personas y a la dinámica de la economía de un país.

2.1.9. Empleo informal

De acuerdo a los autores Bermudez López, (2021)

El empleo informal se refiere a las actividades profesionales de personas que trabajan y obtienen ingresos fuera del control de los impuestos estatales y las regulaciones laborales. En este sentido, el empleo informal se refiere a actividades como el trabajo independiente, de manera ambulante y el servicio doméstico. Este

tipo de empleos suelen caracterizarse por salarios bajos y malas condiciones laborales. Además, no gozan de una protección legal adecuada en las relaciones laborales, son empleos que no constan con protección social y además no garantizan la seguridad monetaria de los trabajadores. (p. 5)

El empleo informal es considerado un problema grave, es una protección y una respuesta al aumento del desempleo, la falta de oportunidades de promoción y la falta de capacidad del Estado para crear fuentes de trabajo decente. Esto está asociado con malas condiciones laborales y una mayor pobreza, falta de protección, derechos de los trabajadores vulnerables, condiciones laborales inseguras y falta de beneficios como las pensiones. (Castillo Urco et al., 2020)

Se comprende que el empleo informal es la actividad realizada fuera de las regularizaciones, que incluye: el trabajo por cuenta propia, el comercio ambulante y el servicio doméstico, estos empleos no cuentan con protección jurídica, prestaciones sociales y seguridad social.

2.1.10. Sostenibilidad de negocios

Para los autores Lemoine Quintero et al., (2020)

La sostenibilidad en los negocios o a nivel corporativo en el Ecuador, como en otros países latinoamericanos, ha tomado el camino de la innovación como estrategia para fortalecer las actividades empresariales y posicionarlas no sólo en el mercado local, sino también en el nacional e internacional. Las normas y lineamientos empresariales del país apuntan a desarrollar negocios sustentables en beneficio de las familias ecuatorianas. (p. 25)

Rodrigues Nunes et al., (2024) expresan en el contexto actual:

La sostenibilidad organizacional se ha convertido en un imperativo crucial para empresas de todo el mundo. El enfoque del triple resultado, que integra prácticas ambientales, sociales y económicas, representa un modelo integral para guiar organizaciones en la búsqueda de un desarrollo equilibrado y responsable. Este concepto no sólo reconoce la interdependencia entre el medio ambiente, las comunidades y la economía, sino también pretende armonizar estos elementos para garantizar la continuidad del negocio a largo plazo. (p. 4)

De acuerdo con las teorías, la sostenibilidad de negocios, tanto en el Ecuador como en el mundo, se presenta como una estrategia clave basada en la innovación y un enfoque de triple resultado que integra prácticas ambientales, sociales y económicas para fortalecer la competitividad de las empresas, asegurar un desarrollo sustentable y sustentable y contribuir a la prosperidad sociedad en contextos locales y globales.

2.1.11. Empresa

Los autores López Lemus & De la Garza Carranza, (2020) comentan:

Una empresa es una entidad formada por un conjunto de recursos financieros y empleados cuya misión es ofrecer productos y servicios a los consumidores con fines de lucro. Generalmente, la creación de una empresa surge como respuesta a una necesidad de prestar un servicio o cubrir un vacío en un entorno o sector de la población específico. Otro pilar fundamental de las empresas es promover el crecimiento y desarrollo interno, tanto de sus miembros como de la propia organización, a través de la promoción de los valores humanos dentro de la empresa. (p. 7)

De acuerdo a los autores García Monsalve et al., (2021)

Una empresa es una entidad organizada cuyo propósito es satisfacer las necesidades específicas de una industria específica y obtener ganancias de. Un negocio se crea cuando la solución a una necesidad se materializa a través de un concepto previamente planificado. La naturaleza del negocio depende del objeto declarado, que suele examinarse antes de formalizar el negocio. (p. 103)

Como aporte de la autora, una empresa es una entidad organizada que integra recursos humanos, financieros y materiales, cuyo principal objetivo es ofrecer productos o servicios que satisfagan necesidades específicas y generen valor económico y social.

2.1.12. Evasión tributaria

Hoyos Londoño, (2020) menciona que la evasión tributaria:

Es una de las mayores manifestaciones de la cultura tributaria, y hoy es uno de los principales fenómenos sociales que preocupa a los países, especialmente entre las autoridades tributarias. De hecho, esto no sólo representa una salida generalizada de fondos, sino que también refleja problemas como: ineficiencia institucional de los programas de gestión. Además, tiene un impacto directo en la economía, ya que el impuesto sobre la renta ha demostrado ser el impuesto que más contribuye a la recaudación tributaria y aporta muchos ingresos al país. (p. 203)

Para Yagual Mejillones, (2022) la evasión fiscal es:

Un tema controvertido e implica infracciones a la ley, pero generalmente nadie registra las circunstancias en las que se incumple la ley tributaria, por lo que las autoridades están obligadas a buscar e investigar a las personas que cometen estos actos ilegales e imponer las sanciones apropiadas. Es posible que los evasores de

impuestos no toleren sus acciones, pero cuando son descubiertos, sin darse cuenta se basan en declaraciones falsas debido a una falta de comprensión de la ley, su complejidad y el asesoramiento de los asesores fiscales. (p. 357)

La evasión fiscal es el acto ilícito de evitar el pago de los impuestos previstos por la ley mediante omisiones, presentación de declaraciones falsas o prácticas incompatibles con las normas tributarias. Esto constituye una violación directa de la ley y afecta el sistema tributario, los estafadores a menudo hacen esto porque no tienen información en los temas de: conocimiento fiscal, sobre las tasas altas o la desconfianza en las autoridades fiscales.

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En este apartado se detallarán las teorías importantes sobre el tema de investigación:

2.2.1. Clases de emprendedores

Expresa Schnarch Kirberg (2022) las clases de emprendedores que existen son:

2.2.1.1. Emprendedores por necesidad

Estos emprendedores, generalmente realizan actividades de negocio por cuenta propia, son predominantemente informales y representa alrededor de un 70% de iniciativas emprendedoras. (p. 248)

2.2.1.2. Emprendedores por oportunidad

Este abarca prácticamente a la mayoría de las actividades comerciales negocios tradicionales que alcanzan el tamaño de pequeña empresa. (p. 248)

2.2.1.3. Emprendedores dinámicos

Estos emprendedores, se aplica a las iniciativas que, en rigor y de acuerdo con las definiciones originales propuestas para el concepto emprendimiento, son las únicas a las

que se les debería denominar de esa forma: son, básicamente, lo que en inglés se denomina startup. (p. 248)

2.2.2. Importancia de los emprendimientos

Zamora Boza, (2018) indica:

El emprendimiento está ganando importancia debido a su impacto positivo en la creación de empleo y el desarrollo económico. En las economías latinoamericanas, el emprendimiento se caracteriza como un aspecto estructural, parte como respuesta al alto nivel de desempleo en la región lo que convierte el trabajo por cuenta propia en una alternativa a la obtención de ingresos. (p. 9)

2.2.3. Ventajas de los emprendimientos

Para los autores Alvarez Toala et al., (2021)

La ventaja de los emprendimientos surge mediante un enfoque dual que incluye ganar participación de mercado de los proveedores y aumentar su volumen de ventas. Por lo tanto, la naturaleza de la difusión depende de cambios dinámicos y deliberados en las estructuras del mercado, que resultan en nuevas innovaciones y oportunidades de ganancias. (p. 1650)

2.2.4. Tipos de emprendimientos

Comenta Schnarch Kirberg (2022) los siguientes tipos de emprendimientos:

2.2.4.1. Emprendimiento dinámico

Son proyectos innovadores que están en capacidad de crecer de manera rentable, rápida y sostenible en el tiempo, es decir, que tienen alto potencial de crecimiento que puede deberse a la calidad de su equipo emprendedor, la mejora de una buena idea existente o porque interviene en nichos de oportunidades no cubiertos. (p. 249)

2.2.4.2. Startups o empresa emergente

Es una empresa recién fundada que vende productos y/o servicios que hacen un uso extensivo de las tecnologías de la información y las comunicaciones y ofrecen un modelo de negocio rápido y estable a largo plazo. (p. 249)

2.2.4.3. Emprendimientos sociales

El objetivo de este tipo de emprendimientos es generar un impacto positivo en su comunidad y el mundo. La prioridad es cumplir con fines éticos, sociales y medioambientales, estos suelen desarrollar sus iniciativas en sectores vinculados a la educación, la salud y el ambiente. (p. 250)

2.2.5. Principios del emprendimiento

Señala Peralta (2020) los siguientes principios del emprendimiento:

2.2.5.1. Trabajo en equipo

Colaborar en conjunto con el equipo para potenciar nuestras fortalezas y alcanzar metas ambiciosas, superando la mera suma de esfuerzos individuales. (p. 51)

2.2.5.2. Excelencia

Mantener la constancia, el esfuerzo y la búsqueda continua de mejora como fundamentos para alcanzar nuestros objetivos. (p. 51)

2.2.5.3. Disciplina

Tener la seguridad de que lograremos nuestras metas y la determinación de persistir en el esfuerzo hasta alcanzar el éxito. (p. 51)

2.2.5.4. Espíritu de servicio

Brindar ayuda y apoyo de manera espontánea a los demás, incluso en los pequeños detalles. (p. 51)

2.2.5.5. Fraternidad

Fomentar la unión y una buena relación entre los miembros del equipo, construyendo lazos sólidos de amistad y camaradería. (p. 51)

2.2.5.6. Emprendimiento

Actitud y habilidad de los integrantes que les permite iniciar y llevar a cabo nuevos desafíos y proyectos, lo que les impulsa a ir más allá de lo que ya han logrado. (p. 52)

2.2.6. Ciclos del emprendimiento

Indica Araque Jaramillo et al., (2020) los siguientes ciclos del emprendimiento:

2.2.6.1. Motivación para emprender

El primer paso fundamental para constituir una nueva empresa es el nivel de motivación que haya alcanzado el emprendedor, es en este punto cuando decide iniciar su aventura emprendedora. Sin esta motivación es difícil crear y desarrollar un proyecto empresarial. La motivación de un emprendedor es resultado de su autoestima positiva, su voluntad de asumir riesgos y su confianza en sus capacidades para llevar a cabo un proyecto empresarial. (p. 57)

2.2.6.2. Creatividad para el emprendimiento

La creatividad está estrechamente relacionada con la capacidad del emprendedor para generar ideas que satisfagan una necesidad que aún no ha sido cubierta total o parcialmente en el mercado. Para que estas ideas surjan es importante que el emprendedor busque incentivos que fomenten la generación de ideas en esta etapa del ciclo emprendedor. El factor clave para estimular eficazmente la creatividad es que el emprendedor busque activamente formas de despertar su creatividad, porque las ideas no aparecerán simplemente en la cabeza de quienes quieran iniciar su propio negocio. (p. 57)

2.2.6.3. Identificación de oportunidades de negocio en el emprendimiento

Un aspecto estrechamente relacionado con estimular la creatividad del emprendedor e identificar oportunidades de negocio que surgen al estabilizar una conexión con la idea que nace en la mente del emprendedor y una necesidad existente en el mercado de la sociedad. En este proceso de colaboración, es importante que el emprendedor esté en el nivel de elección y se presente inmediatamente en su entorno social, con el que ahora no está total o parcialmente satisfecho. Cuando el empresario individual tiene una oportunidad de negocio, debe tener la capacidad de enriquecer estas cosas y obtener ventajas para desarrollar su propia empresa. (p. 57)

2.2.6.4. Planificación del emprendimiento

El creciente número de trabajadores dependientes indica que están considerando cada vez más la posibilidad de iniciar su propio negocio. En esta decisión influyen una serie de factores, los más importantes son la necesidad de independencia, el deseo de mejora económica, el sentido de pertenencia, la experiencia empresarial y la motivación familiar. Se puede observar que las fuerzas impulsoras del emprendimiento están relacionadas con la mentalidad y la actitud de las personas más que con los conocimientos y habilidades técnicos. Esto lleva a la conclusión de que para iniciar su propio negocio es necesario tener un espíritu de autoempoderamiento e inspiración, no de acumulación de conocimientos científicos. (p. 58)

2.2.6.5. Financiamiento del emprendimiento

La falta de financiación específicamente para los proyectos empresariales aumenta la frustración de quienes han invertido mucho esfuerzo en desarrollar sus planes empresariales. En el caso de Ecuador, esto se observa particularmente entre jóvenes universitarios entusiasmados por iniciar su propio negocio, quienes lamentablemente

enfrentan el primer gran obstáculo en el ciclo emprendedor que es la falta de financiamiento. (p. 58)

2.2.7. La informalidad laboral

Demuestra Saldarriaga et al., (2021) dos formas de laborar de manera informal:

1. La informalidad de subsistencia se refiere a actividades económicas que laboran al margen de las regularizaciones realizadas por individuos, familias o grupos sociales para obtener un ingreso mínimo.
2. Informalidad con capacidad de acumulación, es decir, “incluso reportar trabajo informal, no necesariamente significa baja productividad”. (p. 10)

2.2.8. Características de los emprendimientos informales

Expresa Schnarch Kirberg, (2022) las siguientes características de los emprendimientos informales:

- Prospera en entornos con bajos niveles de conocimiento y cultura.
- Las personas que realizan este tipo de actividad son personas de bajos ingresos o desempleadas.
- En los emprendimientos informales pueden ocurrir delitos, peleas callejeras, escándalos locales, robos, asaltos, contrabando y otros delitos contra el orden público porque están aisladas, no cumplen con ninguna de las leyes y no cuentan con el apoyo de la policía.
- Las personas involucradas en esta actividad son personas mayores y en su mayoría hombres.
- La mayoría de las personas que se dedican al emprendimiento informal tienen más de cinco hijos que mantener y están motivadas a participar en este tipo de

comercio por razones económicas, de subsistencia, de salud y educativas. (p. 255)

2.2.9. Ventajas y desventajas de los emprendimientos informales

Comenta Clark et al., (2023) las ventajas y desventajas de los emprendimientos:

2.2.9.1. Ventajas

- ✓ Es independiente y no tiene jefe ni horario fijo.
- ✓ Fácil acceso para participar en estas actividades.
- ✓ Los ingresos no son fijos, sino que dependen del emprendimiento.
- ✓ Oportunidades para mejorar la situación económica. (p. 168)

2.2.9.2. Desventajas

- ✓ Los ingresos son inestables
- ✓ Sin seguridad laboral.
- ✓ Problemas en el financiamiento y préstamos.
- ✓ Riesgo laboral (desalojo o peleas con otras personas dedicadas a la venta de manera ambulante) (p. 168)

2.2.10. Estrategias para disminuir la informalidad

Indica Saldarriaga et al., (2021) las estrategias para disminuir la informalidad se dividen en tres grupos:

1. Reducir la carga regulatoria.
2. Apoyo empresarial.
3. Fortalecimiento de actividades de inspección, vigilancia y control. (p. 13)

2.2.11. Dimensiones del desarrollo

Muestra Márquez Ortiz et al., (2020) las siguientes dimensiones del desarrollo:

1. Incrementar la eficiencia del sistema de producción social.
2. Satisfacer las necesidades de las personas.
3. La existencia y el papel de los grupos de gobiernos locales que compiten por el uso de los recursos y bienes demandados por los ciudadanos. (p. 235)

2.2.12. Formas de crecimiento económico

Comenta Márquez Ortiz et al., (2020) que existen cuatro formas de crecimiento económico:

1. Crecimiento simple, añadiendo nuevas fuentes de producción, pero sin cambiar la organización ni empresas.
2. Captación de capital: Cuantas más técnicas se utilizan, más capital se invierte, lo que naturalmente desarrollan las empresas que están en pleno crecimiento.
3. Cambio en la estructura y organización de la producción manteniendo el mismo capital y tecnología.
4. Cuando se introduce una nueva tecnología y capital, pero la estructura permanece sin cambios. (p. 240)

2.2.13. Constitución de la empresa

Expresa Palacios Acero, (2019) para construir una empresa se debe seguir los siguientes pasos:

1. Averiguar la originalidad del nombre en la Cámara de Comercio respectiva.
2. Determinar el tipo de sociedad.
 - Sociedad colectiva.
 - Sociedad en comandita simple.

- Sociedad de responsabilidad limitada.
 - Sociedad en comandita por acciones.
 - Sociedad anónima.
 - Sociedad unipersonal.
 - Sociedad por acciones simplificada.
 - Sociedad de hecho.
3. Escribir la minuta de constitución de la sociedad.
 4. Hacer el registro en notaria de la escritura pública de constitución.
 5. Inscribir la sociedad en la Cámara de Comercio para obtener el registro mercantil.
 6. Registrar los libros de contabilidad.
 7. Registro único tributario (RUC) para obtener el número de identificación tributaria.
 8. Vincular la empresa a un sistema de riesgos profesionales.
 9. Vincular la empresa a un fondo de pensiones y cesantías.
 10. Constancia del cuerpo de bomberos. (p. 13)

2.2.14. Causas de la evasión tributaria

Indica Martínez Prats et al., (2022) las siguientes causas de la evasión tributaria:

2.2.14.1. Factores económicos

El sujeto del impuesto al trabajo siente que esto afecta a su economía y cree que la economía social no le conviene. Cuando los impuestos suben, es difícil pagar menos o no tener dinero para pagar estas facturas, lo que puede ocurrir en los siguientes casos:

- Presión legal financiera. - Es el monto del impuesto que el contribuyente debe pagar utilizando las tasas y montos impositivos definidos por la ley.
- Presión tributaria legal. - Monto de impuestos pagados por el contribuyente.
- Presión tributaria psicológica. - Esto sucede cuando los contribuyentes que tienen varios impuestos a su cargo y empiezan a preocuparse por cómo pagarán. Esto se da entre los contribuyentes que saben que su capacidad de pago disminuirá.
- Presión tributaria individual. - Esto sucede cuando el contribuyente es una sola persona, es decir, trabaja en el derecho privado. Por otro lado, la presión económica social afecta a un grupo de personas que creen que el dinero que se entrega a una organización pública no se utiliza en beneficio de la comunidad porque no mejora los servicios públicos, pero los impuestos recaudados son altos. (p. 260)

2.2.14.2. *Factor jurídico*

Cuando las normas contienen inexactitudes, ambigüedades, lagunas u omisiones, dan lugar a prácticas evasivas. (p. 261)

2.2.14.3. *Factor político*

La falta de cultura tributaria es causa de graves problemas para el Estado, no sólo por la caída de los ingresos, que afecta directamente a la calidad de los servicios públicos; pero también que la evasión fiscal causa injusticia, efectos económicos negativos en el mercado de bienes y servicios, crimen organizado, así como desmoralización y corrupción que pueden extenderse a toda la sociedad. (p. 261)

2.2.14.4. *Factor sociocultural*

La evasión fiscal significa que los contribuyentes que cumplen con sus obligaciones dejan de hacerlo en algún momento, porque es claro que quienes no cumplen con sus obligaciones no soportan las consecuencias previstas por la ley. (p. 261)

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

En este punto se describen las leyes que influyen significativamente en el tema de investigación:

2.3.1. La Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República (2008) describe los artículos que se relacionan directamente con el tema de estudio.

Artículo 66, numeral 15.- Se reconoce y garantiza a las personas “el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental”.

Artículo 276, numeral 2, dispone que uno de los objetivos del régimen de desarrollo es construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

Artículo 310.- dispone que el sector financiero público tendrá como finalidad la prestación sustentable, eficiente, accesible y equitativa de servicios financieros. El crédito que otorgue se orientará de manera preferente a incrementar la productividad y competitividad de los sectores productivos que permitan alcanzar los objetivos del plan de desarrollo y de los grupos menos favorecidos, a fin de impulsar su inclusión activa en la economía.

2.3.2. Ley orgánica de emprendimiento e innovación

El reglamento general a la ley orgánica de emprendimiento, (2020) menciona los capítulos y artículos que se relacionan con el tema de investigación.

Capítulo II.- Políticas públicas e institucionalidad del emprendimiento

Artículo 3.- De los delegados de los miembros del consejo nacional para el emprendimiento e innovación: En caso de delegación por parte de la máxima autoridad de las instituciones miembros del consejo nacional para el emprendimiento e innovación -CONEIN-, esta será permanente y con capacidad de toma de decisiones, sin que dicha delegación impida la comparecencia de la máxima autoridad a las reuniones del CONEIN.

Artículo 6.- Obligaciones de los miembros del consejo nacional de emprendimiento e Innovación: Serán obligaciones de los miembros del CONEIN las siguientes:

1. Asistir puntualmente a las sesiones del CONEIN;
2. Confirmar su asistencia a las reuniones convocadas, y en caso de tener impedimento, justificar su ausencia mediante documento escrito dirigido a la o el presidente;
3. Suscribir las actas del CONEIN conjuntamente con todos los miembros y la o el secretario;
4. Cumplir y hacer cumplir en el ámbito de su competencia, las decisiones adoptadas en sesión, aun cuando no haya asistido a las mismas;
5. Compartir información de forma regular en el seno de sus respectivas organizaciones y mantener comunicación constante especialmente entre el/la representante de la institución miembro y su delegado/a, para que la ausencia de cualquiera de ellos no altere los trabajos del CONEIN;
6. Guardar sigilo en relación con la información que se declare como reservada; y,

7. Emitir su voto obligatorio en forma afirmativa, negativa o su abstención.

Capítulo III.- Del funcionamiento del consejo nacional para el emprendimiento e innovación

Artículo 9.- Obligaciones de la secretaría técnica del consejo nacional para el emprendimiento e innovación: Para la adecuada coordinación interinstitucional y el seguimiento de las decisiones del CONEIN, le corresponde a la secretaría técnica:

1. Dar seguimiento a los planes, programas y proyectos orientados a promover y fortalecer la competitividad y el desarrollo del emprendimiento, acorde con los lineamientos político-estratégicos;
2. Proponer al CONEIN los lineamientos relacionados con temas de competitividad, emprendimiento e innovación a ser implementados por los entes rectores;
3. Emitir información oportuna para el CONEIN;
4. Analizar ámbitos, temas, hechos y actores para establecer las mejores condiciones de toma de decisiones del CONEIN; y,
5. Las demás que consten en la ley orgánica de emprendimiento e innovación.

Capítulo IV.- Fomento al emprendedor y creación de nuevos negocios

Artículo 13.- Parámetros de creación del registro nacional de emprendimiento: El registro nacional de emprendimiento -RNE- se creará y actualizará en línea, a través de una plataforma automatizada, establecida por el ministerio rector de la producción, que funcionará de acuerdo con el siguiente proceso;

1. El solicitante registrará la información y los documentos habilitantes que la plataforma requiera;

2. La plataforma verificará y validará el cumplimiento de los requisitos para la inscripción de proyectos, inclusive a través del contraste con la información registrada en otras entidades públicas; y,
3. Verificada y validada la información, se emitirá el certificado correspondiente.

Artículo 15.- Verificación de proyectos en el registro nacional de emprendimiento: Para la verificación del cumplimiento de los requisitos establecidos para la inscripción de proyectos en el RNE, el administrador del mismo establecerá la documentación de respaldo que el solicitante deberá presentar, incluyendo el o los certificados de la Superintendencia correspondiente que demuestren su existencia y actividad.

Artículo 17.- De la guía nacional de emprendimiento: Para el desarrollo de la guía nacional de emprendimiento, la secretaría técnica del CONEIN solicitará a los diferentes actores del ecosistema emprendedor la información que requiera, especialmente aquella que consta en repositorios de información y bases de datos existentes. La guía nacional de emprendimiento será de fácil acceso al público, a través de medios digitales.

Capítulo V.- Fomento a la cultura y educación emprendedora.

Artículo 22.- Formación para el emprendimiento: La educación financiera y la adquisición, actualización o mejora de habilidades técnicas y habilidades blandas es derecho y deber de todo ciudadano, a lo largo de la vida. Las instituciones del sector público sólo podrán financiar formación que se sujete al sistema educativo formal o al sistema nacional de cualificaciones profesionales, según corresponda. Las instituciones educativas podrán ofrecer eventos de formación para padres de familia, fuera del horario oficial de clases.

Artículo 23.- Cooperación entre establecimientos y con el sector productivo: Las IES podrán constituir redes para diseñar y ejecutar proyectos de vinculación con la sociedad que tengan como finalidad apoyar el desarrollo de emprendimientos a través de convocatorias dirigidas a proyectos innovadores en el ámbito socio-productivo.

Capítulo VI. - Fuentes alternativas de financiamiento y garantías

Artículo 24.- Del acceso a servicios financieros y fondos de inversión públicos: Toda información sobre servicios financieros y fondos de inversión públicos que se encuentren vigentes o se generen para el fomento y desarrollo de emprendimientos, será incluida y publicada en la guía nacional de emprendimiento.

Artículo 25.- Asignación de recursos públicos: El Estado podrá constituir fondos de capital de riesgo con el aporte de recursos públicos para financiar las diferentes etapas del proceso del emprendimiento. Respecto de las inversiones realizadas por el sector público, la asignación de recursos a través de los mecanismos previstos en la ley orgánica de emprendimiento e innovación requerirá de la emisión de un análisis de viabilidad del proyecto por parte de la entidad que realizare la inversión. Los procesos de selección de proyectos se llevarán a cabo privilegiando celeridad, simplicidad y transparencia.

Artículo 27.- Procedimiento para la calificación y registro de las compañías especializadas en valoración de activos intangibles; El procedimiento para la calificación y registro de las compañías especializadas en valoración de activos intangibles, será normado mediante resoluciones que serán emitidas por la superintendencia de bancos, la superintendencia de economía popular y solidaria y la superintendencia de compañías, valores y seguros.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

“No tengas miedo al fracaso.
Ten miedo de no intentarlo.”

Roy T. Bennett

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para realizar el proyecto de investigación se utilizó los siguientes tipos de investigación: exploratoria y descriptiva.

3.1.1. Exploratoria

Este tipo de investigación permitió recopilar e indagar sobre emprendimientos informales en la parroquia Venus del cantón Quevedo, que conllevó a profundizar y conocer los factores que intervienen en la informalidad de estos negocios y las barreras que dificultan su formalización, para así llegar a las conclusiones definitivas.

3.1.2. Descriptiva

Este tipo de investigación permitió obtener información detallada y comprensiva de cómo operan los emprendimientos informales en la parroquia Venus. Se analizará la situación actual, incluyendo su contribución a la generación de empleo, el ingreso familiar y la economía del sector.

3.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los métodos que se implementaron en la investigación fueron: analítico, deductivo e inductivo.

3.2.1. Método analítico

Este método permitió interpretar y analizar la información obtenida a través de encuestas que se aplicaron a los dueños de los emprendimientos informales, sobre las barreras para formalizarse y la sustentabilidad de sus negocios, con el fin facilitar el desarrollo de las conclusiones en base a los objetivos de la investigación.

3.2.2. Método deductivo

Este método de investigación permitió recopilar y analizar la fundamentación conceptual y teórica de datos existentes sobre la formalización de los emprendimientos informales y la sustentabilidad de los mismos, con el objetivo de poder desarrollar correctamente el tema de investigación.

3.2.3. Método Inductivo

Este método permitió relacionar aspectos particulares que se identificaron en el problema de investigación, mediante el análisis de datos e información disponible sobre la formalización de los emprendimientos informales, esta información ayudó en la elaboración de recomendaciones y de conclusiones.

3.3. CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Para la construcción de la metodología del objeto de investigación en la población se empleó las técnicas de encuesta y guía de encuesta.

3.3.1. Población

Mediante la técnica de investigación, la observación y los datos proporcionados por la presidenta de la parroquia Venus del Río Quevedo Iralda Cabrera y el grupo de Asociación de Comerciantes Informales de la Parroquia, se identificó que el público objetivo de esta investigación corresponde a 49 emprendimientos que actualmente operan de manera informal.

3.3.2. Técnicas de investigación

Las técnicas que se utilizaron en este tema de investigación fueron: la observación, la encuesta y la entrevista.

3.3.2.1.Observación

Esta técnica de investigación resultó fundamental, ya que permitió identificar, a través de la observación, tanto el número de emprendimientos informales como las actividades específicas a las que se dedican. Esto facilitó el desarrollo de este estudio, así como su posterior análisis y registro. La información obtenida fue corroborada gracias al apoyo de la presidenta de la parroquia y de la Asociación de Comerciantes Informales de la Parroquia. La ficha correspondiente se presenta en el Anexo 2.

3.3.2.2.Entrevista

La entrevista se aplicó a la presidenta de la junta parroquial de la Venus, con el objetivo de obtener información detallada sobre la cantidad de emprendimientos que laboran de manera informal, el motivo por los que operan de esta manera y si existe grupo de apoyo para este grupo de personas.

3.3.2.3.Entrevista

Se aplicó encuestas de manera presencial a los propietarios de los negocios informales de la parroquia Venus, con el objetivo de obtener información detallada y precisa sobre las razones por las que operan al margen de la regulación y las barreras para poder formalizarse.

3.3.3. Instrumento de investigación

El instrumento que utilizó para la investigación fue la guía de observación, encuesta y entrevista.

3.3.3.1. Guía de observación

El instrumento de guía de observación se utilizó para registrar de manera sistemática los comportamientos y características observadas en los emprendimientos informales, así como el número de emprendimientos informales y a las actividades que se dedican los participantes. A través de este instrumento, se logró obtener información directa y objetiva, que complementó el análisis de la investigación. La guía de observación utilizada se presenta en el Anexo 2.

3.3.3.2. Guía de entrevista

La guía de entrevista fue diseñada para obtener información más profunda y cualitativa de los participantes, permitiendo explorar sus experiencias y opiniones sobre los emprendimientos informales en la parroquia. A través de preguntas abiertas y específicas, se buscó obtener datos detallados que complementaran los resultados de la observación y las encuestas. Esta guía se presenta en el Anexo 3.

3.3.3.3. Cuestionario de encuesta

Este instrumento permitió formular las preguntas para las encuestas que se aplicaron a los participantes, con el fin de recopilar información detallada y verídica necesaria para el desarrollo de la investigación. Las encuestas fueron diseñadas para obtener datos específicos que respaldaran los objetivos del estudio. Las guías correspondientes se presentan en los Anexos 4.

3.4. ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

Para la elaboración del marco teórico se investigó en las siguientes fuentes: en la biblioteca virtual de la UTEQ, la base de datos Springer Link y Scopus, artículos científicos de las revistas Scielo, Redalyc y Dialnet, así como en libros, reglamentos, constitución, entre otros. Estas fuentes facilitaron información conceptual, estadísticas actualizadas y perspectivas teóricas que ayudaron a la comprensión del tema.

Pasos en la realización de la investigación:

1. Ingresar a la página web del ordenador y acceder a las bases de datos Springer link o Scopus
2. Buscar los términos claves de la investigación
3. Seleccionar los documentos útiles para el tema
4. Descargar los documentos necesarios para su debida citación

3.5. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de la información del presente proyecto de investigación se utilizaron fuentes de información primarias con la técnica de observación, encuestas y entrevista, las que fueron dirigidas a los dueños de los emprendimientos informales, con la finalidad de obtener datos confiables y reales que faciliten el desarrollo de la investigación.

En la investigación documental se utilizó fuentes secundarias, mediante la revisión de literatura relacionada al tema de estudio, donde se identificó la parte conceptual, teoría y legal en libros, revistas, reglamentos, constitución, entre otros.

3.6. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Una vez recopilada la información necesaria mediante los instrumentos de investigación, se llevó a cabo el procesamiento, análisis e interpretación de los resultados que se obtuvieron mediante las encuestas aplicadas a los dueños de los emprendimientos informales. Se utilizó Microsoft Excel para ingresar los datos en una hoja de cálculo facilitando las tablas y gráficos de las respuestas obtenidas, además permitió el análisis de los resultados y la elaboración de las conclusiones de la investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

“Es de importancia para quien
desea alcanzar una certeza en su
investigación, el saber dudar a
tiempo”

Aristóteles

4. IMPACTO DE LA FORMALIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS INFORMALES EN LA SOSTENIBILIDAD DE NEGOCIOS EN LA PARROQUIA VENUS, DEL CANTÓN QUEVEDO.

En este capítulo se presentan los resultados de las encuestas realizadas a los emprendedores informales y los resultados de la entrevista realizada a la presidenta de la parroquia, con la finalidad de obtener información importante y valiosa para el desarrollo de la investigación. Las encuestas se dividieron en tres grupos, cada uno de ellos alineados con los objetivos específicos del proyecto, como los principales emprendimientos que predominan en la parroquia Venus, las barreras que les impiden por formalizar sus negocios y el rol de las instituciones públicas en relación con las políticas gubernamentales en la formalización. Se espera que dicha información contribuya a las necesidades y desafíos de los emprendedores informales de la parroquia de la Venus.

A continuación, se muestran los resultados de la información general obtenida de las encuestas realizadas a los emprendedores informales e información de la encuesta realizada a la presidenta de la parroquia Venus:

Encuesta realizada a los dueños de los emprendimientos informales de la parroquia Venus del Río Quevedo

1. Indique su género

Tabla 1

Clasificación de emprendedores informales por género

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	30	61
Femenino	19	39
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra el género de los emprendedores informales.

Interpretación:

En la Tabla 1 se muestra la cantidad de emprendimientos informales según el género. De los 49 emprendimientos encuestados, 30 son impulsados por hombres, lo que representa el 61% del total. El restante que es un 39%, es decir, 19 emprendimientos, están gestionados por mujeres. Esto quiere decir que, aunque existe una superioridad masculina en el ámbito de los negocios informales en la parroquia Venus, también hay una representación significativa de mujeres emprendedoras.

2. ¿Cuál es su edad?

Tabla 2

Clasificación por edad de los dueños de los emprendimientos informales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
De 18 a 25 años	2	4
De 26 a 33 años	7	14
De 34 a 41 años	10	20
De 42 a 49 años	14	29
De 50 a 57 años	9	18
Mas de 58 años	7	14
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra las edades de los emprendedores informales.

Interpretación:

En la Tabla 2 se observa la clasificación de edad de los dueños de los emprendimientos informales, donde la gran mayoría se encuentran en el rango de edad de 42 a 49 años, representando el 29%. Seguido en el rango de 34 a 41 años con un 20%, y los de 50 a 57 años con un 18%. Las edades entre 26 a 33 años y más de 58 años comparten un 14% cada una, mientras que los emprendedores más jóvenes, de 18 a 25 años, representan solo el 4% del total.

3. ¿Cuál es su estado civil?

Tabla 3

Estado civil de los emprendedores informales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Soltero/a	4	8
Casado/a	5	10
Unión libre	31	63
Divorciado/a	7	14
Viudo/a	2	4
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra el estado civil de los emprendedores informales.

Interpretación:

En la Tabla 3 se muestra el estado civil de los dueños de los emprendimientos informales. El 63% de los encuestados es decir el grupo más grande se encuentran en unión libre, lo que indica que una gran mayoría de los emprendedores no están formalmente casados, pero aun así se puede comprobar que tienen una relación estable y comprometida. El siguiente grupo es el de los divorciados/as 14%, seguido por los casados/as 10%. Y en los últimos porcentajes el 8% solteros/as y el 4% viudos/as, esto refleja la diversidad de estados civiles entre estos emprendedores y puede influir en sus experiencias y necesidades específicas.

4. ¿Cuál es su formación académica?

Tabla 4

Nivel de formación académica de los dueños de los emprendimientos informales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Ninguna	16	33
Primaria	16	33
Secundaria	17	35
Tercer nivel	0	0
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra el nivel de educación de los emprendedores informales.

Interpretación:

En la Tabla 4 se visualiza que la mayoría de los encuestados tienen educación secundaria con un 35%, esto indica que, aunque estos emprendedores no han alcanzado niveles superiores de educación, poseen un nivel básico de formación académica que les permite desarrollar y gestionar sus negocios informales. Los que no tienen ninguna formación académica y los que tienen educación primaria comparten el mismo porcentaje es decir el 33%. No hay emprendedores informales con educación de tercer o cuarto nivel educación superior.

Entrevista realizada a la presidenta de la parroquia Venus del Río Quevedo, Iralda Cabrera.

Tabla 5

Entrevista realizada a la presidenta de la parroquia Venus del Río Quevedo

Pregunta	Respuesta	Análisis
1. ¿Cuál es su rol dentro de la parroquia?	Como presidenta de la parroquia Venus del Río Quevedo, mi rol principal es representar y liderar a la parroquia, gestionando y coordinando proyectos y actividades que mejoren la calidad de vida de nuestros habitantes. Trabajando en colaboración con las autoridades locales, organizaciones para asegurar que nuestras necesidades y aspiraciones se escuchen y se tomen en cuenta.	La presidenta de la parroquia desempeña un papel importante, ya que trabaja como líder. Su función incluye la gestión y coordinación de proyectos que buscan mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.

2. ¿Cómo describiría la situación económica actual de la parroquia Venus? La situación económica de la parroquia es compleja, ya que tenemos muchos emprendedores y pequeños negocios que dinamizan la economía local, pero todavía enfrentamos desafíos como el desempleo y la falta de acceso a recursos financieros. La economía de la parroquia es una mezcla de dinamismo y desafíos. La presencia de numerosos emprendedores y pequeños negocios es un motor clave para la economía local.

Nota. En la tabla 5 se puede observar la entrevista realizada a la presidenta de la sobre temas puntuales; el rol que ella ejerce y la situación económica actual de la parroquia.

4.1. PRINCIPALES EMPRENDIMIENTOS INFORMALES PRESENTES EN LA PARROQUIA VENUS

Los principales emprendimientos informales que predominan en la parroquia Venus, se dividen en varios grupos, en los que tenemos: venta de víveres, venta de ropa y accesorios, venta de comida rápida y servicios. Estas personas se dedican a esta actividad informal principalmente con la finalidad de generar ingresos poder asegurar su subsistencia del día a día, sin el tener pleno conocimiento de los desafíos que se enfrentan diariamente al trabajar al margen de requisitos legales.

Por otro lado, la falta de la falta de oportunidades de trabajo ha sido el principal desafío por el cual optan de laborar de esta manera, sin medir los riesgos que esta representa.

A continuación, se representan los resultados de la entrevista y de la encuesta a los principales negocios presentes en la parroquia como parte del cumplimiento del primer objetivo.

Entrevista realizada a la presidenta de la parroquia Venus del Río Quevedo, Iralda Cabrera.

Tabla 6

Entrevista realizada a la presidenta de la parroquia Venus del Río Quevedo

Pregunta	Respuesta	Análisis
1. ¿Qué tipos de negocios informales predominan en la parroquia?	En la parroquia, predominan negocios informales tales como: tiendas de víveres, venta de comida rápida y servicios. Estos negocios son vitales para	Los emprendimientos informales más comunes en la parroquia son tiendas de víveres, venta de comida rápida y servicios. Estos negocios son

	la economía local, ya que proporcionan empleo y productos y servicios esenciales a la parroquia.	muy importantes en la economía local, porque proporcionan empleo y ofrecen productos y servicios a precios asequibles para los habitantes.
2. ¿Cómo contribuyen estos emprendimientos a la economía local?	Los emprendimientos informales son un pilar fundamental en la economía local, ya que generan empleo, no solo para los dueños, sino también para sus empleados, y ofrecen bienes y servicios accesibles a los habitantes.	Estos emprendimientos contribuyen significativamente en la economía local, porque su accesibilidad y disponibilidad de bienes y servicios a nivel local ayudando a mantener la economía activa y a satisfacer las necesidades.
3. ¿Cuáles son, en su opinión, las principales razones por las que los emprendedores optan por operar informalmente?	Muchos emprendedores optan por operar de manera informal debido a la falta de acceso a financiamiento, los costos y la burocracia asociada con la formalización de un negocio, y la necesidad de obtener ingresos rápidos para sustentar a sus familias.	Los emprendedores optan por laborar de esta manera por la falta de acceso a financiamiento, los costos y la burocracia y por la necesidad de generar ingresos rápidos para mantener a sus familias obliga a muchos a operar de manera informal.

Nota. En la tabla 6 se muestran las respuestas de la presidenta de la parroquia acerca de las preguntas referentes al cumplimiento del objetivo 1.

**Encuesta realizada a los dueños de los emprendimientos informales de la parroquia
Venus del Río Quevedo**

1. ¿Cuál es la actividad económica a la que se dedica?

Tabla 7

Tipo de actividad económica a la que se dedican

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Venta de alimentos	28	57
Servicios	14	29
Ropa y accesorios	3	6
Venta de víveres	4	8
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra la actividad económica a la que se dedican los emprendedores informales de esta parroquia.

Interpretación:

En la Tabla 7 se muestra las actividades económicas que predominan en la parroquia, donde se identifica que la venta de alimentos tiene un mayor porcentaje, el cual representa un 57% que es total de 28 emprendimientos dedicados a esta área, desde la venta de fruta, marisco, comida rápida, entre otros. Seguido se observa que el 29% de los emprendimientos se dedican a servicios, con un total de 14 negocios. Este sector abarca una amplia gama de actividades, desde servicios mecánicos, peluquería, belleza y costurera, lo que refleja la diversidad de habilidades y oficios presentes en la parroquia. El 8% de los emprendimientos se dedica a la venta de víveres, con 4 negocios en esta categoría. Aunque es un porcentaje menor, esta actividad es esencial para la comunidad, proporcionando bienes básicos y de primera necesidad y solo el 6% de los emprendimientos se dedican a la venta de ropa y accesorios, con 3 negocios en esta categoría.

2. ¿Su emprendimiento cuenta con un nombre establecido?

Tabla 8

Cantidad de emprendimientos informales que cuentan con nombre

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	61
No	19	39
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra el número de emprendimientos informales que cuentan con un nombre establecido.

Interpretación:

La Tabla 8 indica la cantidad de emprendimientos informales que cuentan con nombre, donde indica que una gran mayoría de estos emprendimientos ya tienen claro cómo se llamarán al momento de formalizarse. De los 49 emprendimientos encuestados, 30 tienen un nombre definido, lo que representa el 61% del total. En contraste, el 39% restante, es decir, 19 emprendimientos, aún no han determinado un nombre para su negocio. Este dato sugiere que la mayoría de los emprendedores tienen una idea clara de la identidad de su emprendimiento, lo cual puede ser beneficioso para la formalización.

3. ¿Ubicación de su negocio?

Tabla 9

Lugar de ubicación de los emprendimientos informales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Parroquia Venus	49	100
Parroquia Nicolas	0	0
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra el lugar donde laboran los emprendedores informales.

Interpretación:

En tabla 9 de las encuestas realizadas indica que los 49 emprendimientos informales están ubicados en la parroquia Venus del Río Quevedo, que estos emprendimientos estén ubicados en esta parroquia presentan tanto oportunidades como desafíos. Ya que su ubicación puede facilitar el acceso a recursos, fomentar la colaboración y contribuir al desarrollo económico local. Sin embargo, también puede generar competencia desleal hacia los que laboran de manera formal. Las autoridades locales deben apoyar a los emprendedores mediante políticas y programas adecuados para que estos logren laborar de manera formal.

4. ¿Qué lo motivo a crear su negocio?**Tabla 10***Motivo por el cual creo su negocio*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Falta de empleo	27	55
Por necesidad	16	33
Por tradición	6	12
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra el motivo por el cual decidieron crear negocio de manera informal.

Interpretación:

En la Tabla 10 se muestra el motivo por el cual crearon su emprendimiento. El 55% el cual representa a la mayoría de los emprendedores mencionaron que la principal razón para iniciar sus negocios fue por la falta de empleo. Un 33% de los emprendedores afirmaron haber creado sus negocios por necesidad, donde se vieron obligados por llevar un sustento económico para su familia y un 12% indicó que por tradición ya que sus familiares se dedicaban a ese negocio y ellos decidieron continuar con el mismo.

5. ¿Qué tiempo tiene operando de manera informal?

Tabla 11

Tiempo que llevan laborando de manera informal

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 año	3	6
1- 3 años	5	10
4- 6 años	13	27
Más de 6 años	28	57
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra el tiempo que los emprendedores tienen operando de manera informal.

Interpretación:

En la Tabla 11 se observa el tiempo laborando de manera informal, donde indica que una gran mayoría de los encuestados tiene una larga trayectoria en este mercado. Un 57% que corresponden a 28 emprendimientos informales que están operando por más de 6 años. Esta cifra destaca la experiencia y constancia de estos emprendedores, quienes han mantenido sus negocios a pesar de las posibles dificultades asociadas con la informalidad. El 27% de los emprendimientos, es decir, 13 negocios, han estado en el mercado entre 4 y 6 años. Este grupo representa una porción significativa de emprendedores que han logrado mantener sus negocios. Un 10% de los emprendimientos, han estado operando entre 1 y 3 años, y un 6% de los emprendimientos, han laborando por menos de 1 año.

6. ¿Cuál es el número de empleados? (incluyéndose a usted)

Tabla 12

Número de empleados incluido el dueño del emprendimiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1 (autoempleo)	30	61
2 - 5 empleados	19	39
6 - 10 empleados	0	0
Más de 10	0	0
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra el número de personas que laboran actualmente en el emprendimiento informal.

Interpretación:

En la Tabla 12 se muestra el número de empleados en los emprendimientos informales, se puede observar que la mayoría de los emprendimientos están compuestos por una sola persona, es decir, el dueño del negocio, que corresponde al 61%. Este alto porcentaje indica que la mayoría de los emprendedores en la parroquia Venus del Río Quevedo están operando como autoempleados, lo cual puede ser una estrategia para minimizar costos y mantener el control total del negocio. El 39% de los emprendimientos informales tienen entre 2 y 5 empleados, lo que corresponde a 19 negocios. Este grupo representa una porción significativa de emprendedores que han podido expandir su negocio y generar empleo para otros miembros de la parroquia; y de 6 a 10 empleados y más de 10 empleados no existen emprendimientos informales en la parroquia. Esto significa que los negocios en esta área no han alcanzado un tamaño considerable en términos de mano de obra, lo cual puede estar relacionado con la naturaleza informal de estos emprendimientos y las limitaciones de recursos y mercado.

7. ¿Cuál es el lugar de operación de su negocio?

Tabla 13
Lugar donde operan los emprendedores informales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Ambulante	23	47
Desde casa	12	24
Fijo	14	29
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra el lugar desde donde operan su negocio.

Interpretación:

En la Tabla 13 se observa el lugar donde operan estos negocios, teniendo como alto porcentaje en ambulante con un 47% que corresponde a 23 negocios. Esto indica que casi la mitad de los emprendedores se dedican a actividades que requieren movilidad, como la venta de productos en diferentes lugares de la parroquia. El 24% de los emprendimientos, es decir, 12 negocios, operan desde el hogar. Esta opción puede ser conveniente para los emprendedores que buscan reducir costos de alquiler y otros gastos asociados con un local comercial y el 29% de los emprendimientos, tienen un lugar de operación fijo, donde unos alquilan y otros son dueños del local. Esto significa que una cantidad significativa de los emprendedores ha podido establecer un punto de venta permanente, lo cual puede proporcionar una mayor estabilidad y visibilidad para sus negocios.

8. ¿Cuál es su horario de operación?

La mayoría de los emprendedores informales de la parroquia Venus del Río Quevedo operan sus negocios desde las 8:00 hasta las 20:00, mientras que algunos lo hacen desde las 6:00 hasta las 17:00. Otros emprendedores informales ajustan sus horarios de operación según el tipo de producto o servicio que ofrecen. Esta diversidad de horarios refleja la adaptabilidad de los emprendedores a las necesidades y demandas de sus clientes, así como a sus propias circunstancias personales y familiares.

9. ¿Cuál es su promedio diario de ventas (en dólares)?

Tabla 14

Promedio de ingresos diarios de las ventas o servicio

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Menos de \$50,00	34	69
Entre \$50,00 y \$100,00	15	31
Entre \$100,00 y \$200,00	0	0
Más de \$200,00	0	0
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra el ingreso promedio diario de las ventas/servicios.

Interpretación:

En la Tabla 14 se muestra que la gran mayoría de los emprendimientos informales es decir el 69% tienen ingresos diarios inferiores a \$50,00. Este dato indica que la mayoría de los emprendedores en la parroquia Venus del Río Quevedo generan ingresos diarios bajos, lo cual puede estar relacionado porque laboran de manera informal y las limitaciones del mercado local. El 31% de los emprendimientos informales, es decir, 15 negocios, tienen ingresos diarios entre \$50,00 y \$100,00. Este grupo representa una porción significativa que han podido generar ingresos moderados y no hay emprendimientos informales que generen ingresos diarios entre \$100,00 y \$200,00, ni más de \$200,00. Esto indica que ninguno de los negocios encuestados ha alcanzado un nivel de ingresos alto.

10. ¿Cuáles son sus principales clientes?

Tabla 15

Principales clientes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Residentes locales	49	100
Empresas	0	0
Turistas	0	0
Otros	0	0
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra los principales clientes de estos negocios informales.

Interpretación:

La Tabla 15 muestra sus principales clientes, se observa el 100% de los emprendimientos, correspondiente a 49 negocios, tienen como principales clientes a los residentes locales. Esto indica que la mayoría de los emprendedores en la parroquia Venus del Río Quevedo dependen exclusivamente de la parroquia para sus ventas y servicios.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Con respecto al primer objetivo “Identificar los principales emprendimientos informales presentes en la parroquia Venus” dentro de la investigación se pudo identificar que existe una diversidad de negocios que predominan en la parroquia, desde la venta de alimentos hasta servicios especializados, representando el sustento diario para muchas familias. Sin embargo, la informalidad refleja varios problemas, como la falta de acceso a oportunidades de empleo formal. Además, aunque los emprendimientos informales son accesibles para los consumidores, carecen de estabilidad económica, legal y social, lo que puede limitar su crecimiento y sostenibilidad.

Se pudo identificar que los emprendedores informales se dedican a esta actividad para sustentar sus necesidades básicas, por otra parte, Sandoval Álvarez & Bado Zúñiga (2022) dentro de su investigación expresa que los comerciantes informales se ven obligados a ejercer esta actividad por razones de pobreza y por la situación económica del país.

4.2. BARRERAS QUE ENFRENTAN LOS EMPRENDEDORES INFORMALES EN EL PROCESO DE FORMALIZACIÓN EN LA PARROQUIA VENUS

Dentro del comercio informal existen muchos factores que influyen para que un individuo tome la decisión de dedicarse a esta actividad, como lo son: la falta de oportunidades de empleo formal, los niveles de educación también influyen mucho, debido a que un nivel bajo de educación que limitan a las personas a tener un buen trabajo, la pobreza y la falta de acceso a recursos financieros.

Estos emprendedores al querer trabajar de manera formal se encuentran con varias barreras que les impiden formalizar sus negocios. A continuación, se representan los resultados de los principales de estas barreras:

Entrevista realizada a la presidenta de la parroquia Venus del Río Quevedo, Iralda Cabrera.

Tabla 16

Entrevista realizada a la presidenta de la parroquia Venus del Río Quevedo

Pregunta	Respuesta	Análisis
<p>1. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los emprendedores informales?</p>	<p>Los emprendedores informales enfrentan desafíos como la falta de acceso a financiamiento, la incertidumbre legal y la competencia con negocios formales. También deben lidiar con la inseguridad y la falta de</p>	<p>Los emprendedores informales se enfrentan a varios desafíos que le dificultan su capacidad para crecer, como es la falta de acceso a financiamiento, la competencia con negocios formales, y por último la</p>

	protección social, lo que puede afectar su estabilidad económica y bienestar personal.	inseguridad y la falta de protección social exponen a los emprendedores a riesgos significativos.
2. ¿Existen barreras específicas que dificultan la formalización de estos negocios?	Sí, existen varias barreras para la formalización de negocios informales, incluyendo la burocracia, los altos costos de registro y licencias, y la falta de información y asesoramiento. Además, muchos emprendedores carecen de los recursos necesarios para cumplir con los requisitos legales y fiscales.	Las barreras que se presentan al momento de querer formalizar un negocio son: burocracia, los altos costos de registro y la falta de información, capacitación y asesoramiento. Estas barreras resaltan la necesidad de simplificar los trámites, reducir los costos y proporcionar apoyo integral a los emprendedores para facilitar su formalización.
3. ¿Qué tipo de apoyo reciben los emprendedores informales de la parte de la comunidad o asociaciones locales?	Los emprendedores informales por parte de la parroquia reciben el apoyo de un grupo que está conformado por personas que laboraran de manera informal, donde siempre están presentes en eventos comunitarios que fomentan el comercio local y siempre están en contacto con el	Los emprendedores informales de la parroquia reciben un apoyo por parte de la comunidad y asociaciones locales, este apoyo se muestra a través de la participación en eventos comunitarios que promueven el comercio local. La interacción continua con el

municipio porque la meta es encontrar un lugar para establecer a todos los emprendedores, pero lamentablemente no recibimos respuestas de estas autoridades. municipio también muestra un esfuerzo colectivo para buscar soluciones y mejorar las condiciones de trabajo. No obstante, la falta de respuestas por parte de las autoridades locales resalta una brecha negativa para los emprendedores.

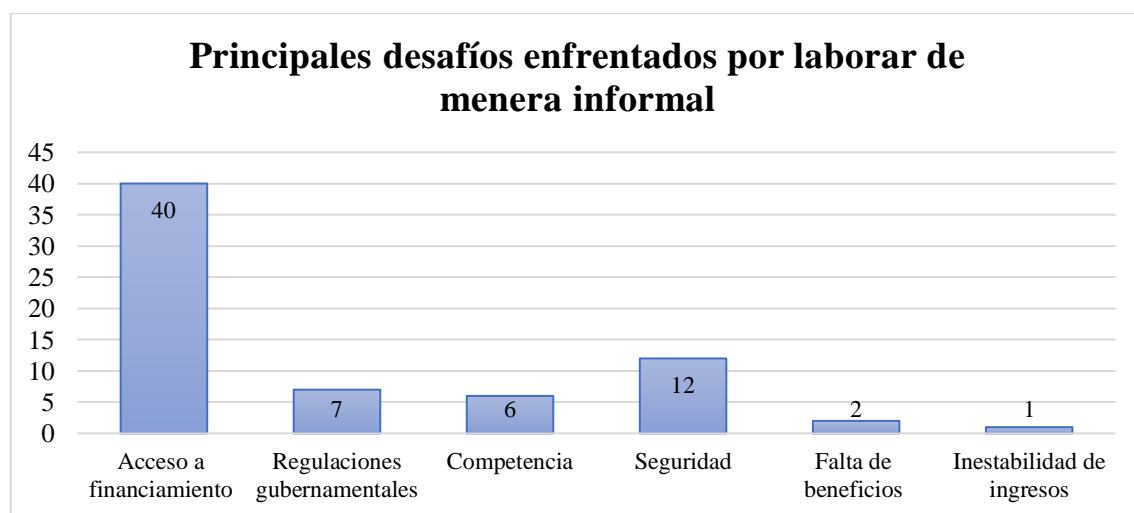
Nota. En la tabla 16 se muestra los resultados de la entrevista realizada a la presidenta de la parroquia para dar respuesta al objetivo 2 de la presente investigación.

Encuesta realizada a los dueños de los emprendimientos informales de la parroquia Venus del Río Quevedo

1. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta por laborar de manera informal?

Figura 1

Principales desafíos que enfrentan por laborar de manera informal



Interpretación:

En la figura 1 se observa que los principales desafíos que enfrentan los emprendedores al laborar de manera informal incluyen la falta de acceso a financiamiento, la falta de seguridad, las regulaciones gubernamentales, la competencia, la falta de beneficios y la inestabilidad de ingresos. Estos desafíos reflejan las dificultades que tienen y surge la importancia de políticas y programas que apoyen a los emprendedores informales, que faciliten su formalización y mejoren sus condiciones de trabajo.

2. ¿Está interesado en formalizar su negocio?

Tabla 17

Formalización de su negocio

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	59
No	4	8
No estoy seguro	16	33
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra si los dueños están interesados en formalizar sus negocios.

Interpretación:

En la Tabla 17 se observa que el 59% de los emprendedores informales están interesados en formalizar sus negocios. Este alto porcentaje indica que la mayoría de los emprendedores informales reconoce los beneficios potenciales de la formalización, como el acceso a financiamiento, la protección legal y la posibilidad de expandir sus operaciones. Solo el 8% de los emprendedores, no están interesados en formalizar sus negocios y el 33% de los emprendedores, que corresponden a 16 negocios, no están seguros sobre si quieren formalizar sus negocios. Esto significativa que los emprendedores necesitan más información y apoyo para tomar una decisión informada sobre la formalización.

3. Si respondió "Sí", ¿cuál es su principal motivación para formalizar?

Tabla 18

Principal motivación para la formalización de su emprendimiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Tener un local	17	59
Mejores ingresos	2	7
Incrementar la variedad de productos	3	10
Acceder a créditos	7	24
Total	29	100

Nota. Esta tabla muestra el motivo por el cual desean formalizar su negocio.

Interpretación:

En la Tabla 18 se muestra la motivación principal de los emprendedores para formalizar sus negocios. Un 59%, mencionaron que su principal motivación es tener un local y así poder contar con espacio físico permanente, estable y seguro, donde puedan recibir y atender a sus clientes. Un 24% de los emprendedores desea formalizar para acceder a créditos, lo que indica que muchos emprendedores necesitan financiamiento para expandir y mejorar sus negocios. El 10% busca formalizar para incrementar la variedad de productos que ofrecen, y un 7% está motivado por la posibilidad de obtener mejores ingresos. Estas motivaciones manifiestan el deseo de los emprendedores informales de mejorar la sostenibilidad, rentabilidad y estabilidad de sus negocios, que son esenciales para su crecimiento y éxito en el mercado formal.

4. ¿Cuál de las siguientes opciones consideran como barrera por el que no ha formalizado su negocio?

Tabla 19

Principal barrera por la que no ha formalizado su emprendimiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Falta de recursos	3	6
Complejidad de trámites	18	37
Desconocimiento	28	57
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra las principales barreras por la que no han formalizado.

Interpretación:

En la Tabla 19 se muestra el motivo por el cual no han formalizado sus negocios. Donde 57%, que representa a la mayoría de los encuestados mencionan que por el desconocimiento como la razón principal por el cual no se han formalizado. Esto sugiere que una gran cantidad de emprendedores no tienen suficiente información sobre el proceso de formalización, sus beneficios, o los requisitos necesarios. El 37 % indicaron que, por la complejidad de los trámites, indicando que los procedimientos burocráticos son demasiado complicados. Y con un 6% señalaron que por la falta de recursos como obstáculo para formalizar su negocio.

5. ¿En la parroquia existen programas de capacitación sobre como formalizar su negocio?

Tabla 20

Existencia de programas de capacitación en la parroquia sobre formalización de negocios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0
No	21	43
No tengo conocimiento	28	57
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra si en la parroquia existen programas sobre la formalización.

Interpretación:

En la Tabla 20 se muestra la existencia de programas de capacitación en la parroquia. Ninguno de los encuestados es decir 0% afirman que existen dichos programas, mientras que el 43% de los encuestados indica que no hay programas de capacitación en la parroquia y un 57% de los encuestados mencionó que no tiene conocimiento sobre si

existen programas que ayuden a los emprendedores a obtener información de como poder formalizarse.

6. ¿Qué tipo de apoyo o información considera que le falta para poder formalizar su negocio?

Tabla 21

Tipo de apoyo o información importante para formalizar su negocio

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Asesoramiento	29	59
Financiamiento	2	4
Capacitaciones	18	37
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra el tipo de apoyo o información necesaria para la formalización.

Interpretación:

En la Tabla 21 se muestra el tipo de apoyo o información que los emprendedores consideran que les falta para poder formalizar sus negocios. Un 59%, mencionaron que necesitan asesoramiento, es decir los emprendedores necesitan orientación específica y personalizada sobre el proceso de formalización, los pasos a seguir y cómo cumplir con los requisitos legales y administrativos. Seguido un 37% de los emprendedores indican que les faltan capacitaciones, la necesidad de programas educativos y de formación que enseñen a los emprendedores las habilidades necesarias para formalizar y gestionar sus negocios de manera correcta. Solo un 4% mencionan que por la falta de financiamiento.

7. ¿Qué tipos de incentivos o beneficios le motivarían a formalizar su negocio?

Tabla 22

Incentivos o beneficios que motivarían a formalizar el negocio

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Reducción de impuestos	26	53
Acceso a créditos	3	6
Reducción del tiempo en los diversos tramites	20	41
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra los beneficios que les motivaran formalizar su negocio.

Interpretación:

En la Tabla 22 se muestra qué tipos de incentivos o beneficios motivarían a los emprendedores informales a formalizar sus negocios. La mayoría, un 53%, indicaron que la reducción de impuestos como el principal incentivo para formalizar, ya que muchos emprendedores consideran los impuestos como una carga significativa y que reducirlos podría facilitar la transición a la formalización. Un 41% de los emprendedores señala que la reducción del tiempo en los trámites también sería un incentivo importante. Por último, el 6% considera que el acceso a créditos, lo que indica que, aunque el financiamiento es importante, las barreras más urgentes parecen ser los impuestos y la complejidad de los trámites.

8. ¿Sabe a dónde acudir para recibir asesoramiento sobre el proceso de formalización?

Tabla 23

Conocimiento sobre dónde recibir asesoramiento para la formalización

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	14
No	28	57
Tal vez	14	29
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra si tienen conocimiento de donde acudir para recibir información para formalizar su negocio.

Interpretación:

En la Tabla 23 se muestra si los emprendedores informales saben a dónde acudir para recibir asesoramiento sobre el proceso de formalización. Gran parte de los encuestados, es decir el 57% indicaron que no saben dónde acudir, mientras que un 29% respondió "tal

vez", lo que menciona que tienen algunas ideas, pero no están completamente seguros. Solo un 14% afirma conocer un lugar donde pueden recibir asesoramiento.

9. ¿Qué impacto cree que tendría la formalización en su negocio y en su economía familiar?

Tabla 24

Impacto de la formalización en el negocio y la economía familiar

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	39	80
Regular	10	20
Malo	0	0
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra el impacto que se obtendrán en su negocio y en la economía familiar al formalizarse.

Interpretación:

En la Tabla 24 se muestra la percepción de los emprendedores sobre el impacto que tendría la formalización en sus negocios y en su economía familiar. El 80% cree que la formalización tendría un impacto bueno, lo que indica que los emprendedores tienen base sobre los beneficios de formalizar sus negocios. Un 20% considera que el impacto sería regular, lo que indica que algunos emprendedores tienen dudas o preocupaciones sobre los posibles cambios y desafíos que podrían enfrentar al formalizarse. Ninguno de los encuestados cree que la formalización tendría un impacto negativo.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

En base al segundo objetivo “establecer las barreras que enfrentan los emprendedores informales en el proceso de formalización en la Parroquia Venus”, se pudo identificar las principales barreras que impiden la formalidad de estos emprendimientos tales como la burocracia, los altos costos de registro y licencias, y la falta de información, capacitación

y asesoramiento sobre el tema de la formalización. Estas barreras evidencian el alejamiento entre las necesidades reales de los emprendedores informales y las soluciones ofrecidas por las instituciones públicas. La ausencia de incentivos claros y efectivos, como reducción de impuestos o apoyo financiero, también desmotiva a los emprendedores a dar este paso.

De acuerdo a una investigación realizada por Montoya (2019) en la ciudad de Bogotá, en la cual identificó las barreras más significativas que impiden a los pequeños emprendedores poder formalizar sus negocios, en las cuales tienen el desconocimiento del proceso para la formalización, desprendiéndose este en diversos componentes, como el desconocimiento del proceso que se debe llevar a cabo para la formalización empresarial, en las encuestas que se realizaron, 33 respondieron que no tenían conocimiento del proceso, correspondiente al 60% de los participantes; y el desconocimiento de la entidad a la que se debe acudir para la formalización, lo cual según las encuestas realizadas, 25 correspondiente al 45% de los encuestados, no tienen conocimiento de la entidad a la que deben acudir para la formalización y desconocimiento de los beneficios o consecuencias positivas que se obtienen al formalizar las empresas, correspondiente al 78% de los encuestados, siendo este último el que más porcentaje representa. El factor económico, fue la segunda barrera donde 38 de los encuestados, correspondiente al 69% de los participantes, reconocieron este factor como una barrera que les impide formalizar, teniendo en cuenta que la barrera económica se desprende en: las altas cargas tributarias, las regulaciones y los costos que se incrementan debido a las afiliaciones de los trabajadores a ARL, pensión, salud y caja de compensación y por último 19 de los encuestados, correspondiente al 35% de los participantes reconocieron el factor tiempo como una barrera que les impide la formalización empresarial.

De igual manera los estudios realizados por la Comercio Industria y Turismo (2021) expresan que la formalización brinda beneficios a los ciudadanos, como la inclusión de más trabajadores en el sistema de seguridad social, la implementación de regulaciones sectoriales para proteger la salud de los consumidores y mayores ingresos fiscales para inversiones públicas.

4.3. ROL DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS EN RELACIÓN CON LAS POLÍTICAS GUBERNAMENTALES EN EL FOMENTO A LA FORMALIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS INFORMALES.

En esta sección, se detallarán los resultados del análisis sobre cómo las políticas gubernamentales y las labores de las instituciones públicas intervienen en la formalización de los emprendimientos informales. A través de esta investigación, se buscó comprender mejor la perspectiva que tienen los emprendedores y desarrollar recomendaciones oportunas para fortalecer más el papel de las instituciones públicas en la formalización de los negocios.

A continuación, se muestran los resultados del rol de las instituciones pública en las políticas gubernamentales y el conocimiento que tienen los emprendedores informales sobre al apoyo gubernamental al momento de formalizar su negocio.

Entrevista realizada a la presidenta de la parroquia Venus del Río Quevedo, Iralda Cabrera.

Tabla 25

Entrevista realizada a la presidenta de la parroquia Venus del Río Quevedo

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Usted conoce las principales políticas de control municipal y regulación del comercio en Quevedo?	Si, actualmente el municipio de Quevedo ha implementado varias políticas para controlar y regular el comercio, incluyendo: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Zonificación Comercial ➤ Licencias Funcionamiento 	La presidenta indica que el municipio de Quevedo aplica medidas estructuradas para organizar la actividad económica y garantizar el cumplimiento de leyes y normativas.

➤ Inspecciones Regulares

<p>¿Existen programas de capacitación o asistencia técnica para los emprendedores informales que desean formalizarse?</p>	<p>Actualmente, el municipio ofrece programas de capacitaciones en temas generales como administración, finanzas y marketing. Sin embargo, no se ha profundizado en aspectos relacionados con la formalización o la normativa vigente.</p>	<p>De acuerdo a la respuesta de la presidenta se puede analizar que existe poca información para que los emprendedores informales se interesen y se motiven en la formalización de sus negocios.</p>
--	--	--

<p>¿Qué colaboración existe entre el municipio y otras instituciones públicas o privadas para apoyar a los emprendedores informales?</p>	<p>Una de las instituciones con las que tiene colaboración es la Cámaras de Comercio donde los emprendedores pueden organizarse para realizar ferias, talleres y eventos. También con la Dirección de Emprendimiento, un trabajo en conjunto con el Ministerio de Turismo y de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.</p>	<p>Se puede observar que el municipio mantiene alianzas estratégicas con estas instituciones, donde las colaboraciones buscan generar espacios de aprendizaje y comercialización para los emprendedores, fomentando su desarrollo y visibilidad.</p>
---	--	--

Nota. En la tabla 25 se puede observar los resultados de la entrevista realizada a la presidenta de la parroquia para dar respuesta al objetivo 3 de la presente investigación.

Encuesta realizada a los dueños de los emprendimientos informales de la parroquia Venus del Río Quevedo

1. ¿Considera que las políticas gubernamentales actuales favorecen la formalización de los emprendimientos informales?

Tabla 26

Las políticas gubernamentales favorecen la formalización de emprendimientos informales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	61
No	4	8
Tal vez	15	31
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra si las políticas gubernamentales favorecen a la formolización.

Interpretación:

En la Tabla 26 se muestra el conocimiento que los emprendedores informales tienen sobre si las políticas gubernamentales actuales favorecen la formalización de sus negocios. Donde el 61% indica que las políticas gubernamentales actuales favorecen la formalización. El 31% de los encuestados respondió "tal vez", lo que indica una percepción incierta o mixta sobre el impacto de las políticas. Este grupo puede tener experiencias variadas o no estar completamente informados sobre todas las políticas disponibles. Solo un 8% considera que las políticas no favorecen la formalización.

2. ¿Ha recibido algún tipo de apoyo gubernamental para impulsar la formalización de su negocio?

Tabla 27

Recepción de apoyo gubernamental para la formalización del negocio

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0
No	43	88
Tal vez	6	12
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra si los emprendedores han recibido apoyo para la formalización.

Interpretación:

En la Tabla 27 se muestra si los emprendedores informales han recibido algún tipo de apoyo gubernamental para impulsar la formalización de sus negocios. El 88% que representa a la mayoría de los encuestados indican que no ha recibido apoyo gubernamental. Un 12% respondió "tal vez", lo que sugiere que algunos pueden haber recibido algún tipo de apoyo, pero no están completamente seguros o no reconocen claramente el origen gubernamental del mismo. Ninguno de los encuestados afirmó haber recibido apoyo claramente identificado como gubernamental.

3. ¿Está familiarizado con las políticas gubernamentales existentes para la formalización?

Tabla 28

Familiaridad con las políticas gubernamentales para la formalización

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	2
No	38	78
Tal vez	10	20
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra si los emprendedores están familiarizados con las políticas gubernamentales existentes.

Interpretación:

En la Tabla 28 se muestra la familiaridad de los emprendedores informales con las políticas gubernamentales existentes para la formalización. Un mayor porcentaje es decir el 78% mencionan que no están familiarizado con estas políticas, lo que indica una falta significativa de conocimiento y acceso a información para la formalización. Un 20% respondió "tal vez", lo que sugiere que tienen algún conocimiento, pero no una comprensión amplia, y solo un 2% está familiarizado con las políticas existentes.

4. ¿Considera que la regulación gubernamental es un factor importante para la ayudar a formalizar su negocio?

Tabla 29

Importancia de la regulación gubernamental para la formalización del negocio

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	45	92
No	0	0
Tal vez	4	8
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra si los emprendedores consideran que la regulación gubernamental es un factor importante para la formalización de su negocio.

Interpretación:

En la Tabla 29 se muestra la importancia de la regulación gubernamental para la formalización de sus negocios. La mayoría de los encuestados es decir el 92% considera que la regulación gubernamental es un factor importante para ayudar a formalizar su negocio, donde los emprendedores reconocen la importancia de las políticas y regulaciones gubernamentales en el proceso de formalización. Ninguno de los encuestados piensa que la regulación gubernamental no es importante, mientras que un 8% respondió "tal vez", lo que indica que hay algunas dudas sobre la influencia de la regulación gubernamental.

5. ¿Usted cree que las políticas gubernamentales actuales son lo suficientemente favorables para promover la formalización de los emprendimientos informales?

Tabla 30

Favorabilidad de las políticas gubernamentales actuales para promover la formalización

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0
No	26	53
Tal vez	23	47
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra si políticas actuales son favorables para la formalización.

Interpretación:

La Tabla 30 indica sobre si las políticas gubernamentales actuales son lo suficientemente favorables para promover la formalización de sus negocios. Donde ninguno de los encuestados considera que las políticas actuales son favorables, lo que resalta una falta de confianza en las iniciativas gubernamentales actuales. El 53% de los encuestados cree que las políticas no son lo suficientemente favorables, comentando que existen barreras que no están siendo abordadas adecuadamente. Por último, el 47% restante respondió "tal vez", mencionando un conocimiento incierto sobre la efectividad de las políticas.

6. ¿Cómo evalúa la efectividad de las políticas gubernamentales existentes para fomentar la formalización de los emprendimientos informales?**Tabla 31**

Evaluación de la efectividad de las políticas gubernamentales para fomentar la formalización

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	0	0
Bueno	0	0
Regular	33	67
Malo	16	33
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra como los emprendedores evalúan las políticas gubernamentales existentes.

Interpretación:

En la Tabla 31 se observa sobre la efectividad de las políticas gubernamentales existentes para fomentar la formalización de sus negocios. Ninguno de los encuestados considera que las políticas sean "muy buenas" o "buenas", lo que indica un alto nivel de insatisfacción con las políticas actuales. Gran parte de los encuestados es decir el 67% califica la efectividad de las políticas como "regular", debido a que las políticas pueden tener algunos aspectos positivos, no son suficientemente efectivas en su forma actual para

promover la formalización de los emprendimientos informales. El 33% de los encuestados considera que las políticas son "malas", lo muestra un descontento sobre las políticas actuales al no cumplir con sus objetivos.

7. ¿En qué medida cree que las instituciones públicas facilitan la información y acceso a la formalización?

Tabla 32

Facilitación de información y acceso a la formalización por parte de instituciones públicas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Facilitan considerablemente	0	0
Facilitan poco	35	71
No facilitan en absoluto	14	29
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra si las instituciones públicas facilitan información sobre la formalización.

Interpretación:

En la Tabla 32 se muestra la medida en que las instituciones públicas facilitan la información y el acceso a la formalización. Ninguno de los encuestados considera que las instituciones públicas faciliten considerablemente la información y el acceso a la formalización, lo que indica ineficacia en las iniciativas actuales de comunicación y apoyo a este tipo de emprendimientos. El 71% de los encuestados cree que las instituciones públicas facilitan poco la información, lo que indica que las medidas y programas existentes no están siendo suficientes para apoyar a los emprendedores en el proceso de formalización. Por último, un 29% de los encuestados mencionan que las instituciones públicas no facilitan en absoluto la información, lo que indica una falta de apoyo total.

8. ¿Cuál es su percepción sobre la rapidez y eficacia del proceso de obtención de licencias y permisos gubernamentales para la formalización?

Tabla 33

Rapidez y eficacia del proceso de obtención de licencias y permisos gubernamentales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy rápido y eficaz	0	0
Rápido y eficaz	0	0
Lento e ineficiente	29	59
Muy lento e ineficiente	20	41
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra la percepción que tienen los emprendedores sobre la rapidez y eficacia del proceso de obtención de licencias y permisos para la formalización.

Interpretación:

La Tabla 33 indica la rapidez y eficacia del proceso de obtención de licencias y permisos gubernamentales para la formalización. Ninguno de los encuestados considera que el proceso sea "muy rápido y eficaz" o "rápido y eficaz", lo que muestra una percepción negativa generalizada sobre la eficiencia del proceso actual. Una gran parte de los encuestados es decir el 59% considera que el proceso es "lento e ineficiente", comentando que los trámites administrativos son tediosos y complicados. Y el 41% de los encuestados califica el proceso como "muy lento e ineficiente", reflejando que los procedimientos actuales son ineficaces.

9. ¿Cuál es su percepción sobre la comunicación y colaboración entre las instituciones gubernamentales con los emprendedores informales?

Tabla 34

Comunicación y colaboración entre instituciones gubernamentales y emprendedores informales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy satisfactoria	0	0
Satisfactoria	0	0
Deficiente	39	80
Muy deficiente	10	20
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra la percepción que tienen los emprendedores acerca sobre la comunicación y colaboración entre las instituciones gubernamentales.

Interpretación:

La Tabla 34 muestra sobre la comunicación y colaboración entre las instituciones gubernamentales y ellos mismos. Donde ninguno de los encuestados considera que la comunicación y colaboración sea "muy satisfactoria" o "satisfactoria", lo que indica un descontento con el estado actual de la interacción entre las instituciones gubernamentales y los emprendedores informales. El 80% califica la comunicación y colaboración como "deficiente", es decir que existen problemas significativos en cómo las instituciones gubernamentales se comunican y colaboran con los emprendedores. Por último, el 20% adicional considera que la comunicación y colaboración es "muy deficiente".

10. ¿En qué medida cree que las políticas gubernamentales actuales son flexibles y se adaptan a las cambiantes necesidades de los emprendimientos informales?

Tabla 35

Flexibilidad de las políticas gubernamentales según las necesidades de los emprendimientos informales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Muy flexibles	0	0
Flexibles	0	0
Moderadamente flexibles	12	24
Poco flexibles	37	76
Total	49	100

Nota. Esta tabla muestra si las políticas gubernamentales actuales son flexibles y se adaptan a las cambiantes necesidades de los emprendedores informales.

Interpretación:

En la Tabla 35 se observa sobre la flexibilidad de las políticas gubernamentales y su adaptación a las cambiantes necesidades de sus negocios. Ninguno de los encuestados considera que las políticas sean "muy flexibles" o "flexibles". Gran parte de los encuestados es decir el 76% considera que las políticas son "poco flexibles", lo que indica que las regulaciones no están adaptándose a las necesidades cambiantes de los emprendimientos informales. Un 24% de los encuestados cree que las políticas son "moderadamente flexibles", lo que muestra que hay algunos aspectos de las políticas que podrían estar funcionando, pero en general no son suficientemente adaptables.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

En cuanto al tercer objetivo “examinar el rol de las instituciones públicas en relación con las políticas gubernamentales en el fomento a la formalización de emprendimientos

informales”, en esta investigación se pudo identificar que las instituciones públicas enfrentan el desafío de promover la formalización mediante políticas y programas que sean efectivas, accesibles y flexibles. Actualmente, la percepción generalizada es que los procesos son lentos, costosos y poco útiles para satisfacer las necesidades reales de los emprendedores. Además, no se tiene buena comunicación con estas instituciones, lo que agrava la desconfianza y la falta de interés en las iniciativas gubernamentales. Esto resalta la necesidad de adoptar un enfoque más inclusivo y colaborativo, donde los emprendedores informales puedan participar activamente en la formulación de políticas y la mejora de los procesos administrativos.

El apoyo gubernamental y las políticas públicas, son muy importante para que los emprendimientos informales logren formalizarse. La mayoría de los emprendedores informales consideran que con la ayuda de estas instituciones podrán lograr establecerse formalmente y así poder tener una estabilidad y mejor economía para sustentar a sus familiares.

En su estudio Silipú Garcés (2018) analiza cómo la confianza de los emprendedores en las instituciones públicas afecta los niveles de informalidad en Perú. Además, ella destaca que las políticas gubernamentales deben ser inclusivas y centradas en crear una mayor cultura tributaria. Lo que implica no solo simplificar los trámites de formalización, sino también educar a los emprendedores sobre los beneficios de ser formales, como el acceso a créditos y seguros, y la protección legal.

4.4. EL PROCESO PARA LA FORMALIZACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS QUE LABORAN DE MANERA LEGAL.

En este apartado se identificarán los pasos necesarios para la formalización de los emprendimientos informales y la sostenibilidad de los emprendimientos que laboran de manera legal. A través de esta investigación, se buscó comprender mejor el impacto de la formalización en la estabilidad financiera y las prácticas sostenibles, así como desarrollar recomendaciones oportunas para apoyar a los emprendedores en su proceso de formalización.

A continuación, se muestran los resultados de los pasos necesarios para la formalización y los beneficios en la sostenibilidad al laborar con las normativas requeridas.

Investigación en las diferentes instituciones que desempeñan un papel importante en el proceso de formalización de los emprendimientos informales.

Tabla 36

Institución para generar el RUC o RIMPE

SRI (Servicio de Rentas Internas)	
Requisitos	<ul style="list-style-type: none">✓ Cedula de identidad✓ Papel de votación✓ Planilla de luz✓ Correo electrónico

Nota. Esta tabla muestra los requisitos esenciales para la obtención del RUC o la inscripción en el RIMPE en el Servicio de Rentas Internas (SRI). La institución determina de acuerdo al emprendimiento si debe obtener un RUC o RIMPE.

Tabla 37

Institución que brinda los permisos de funcionamiento

Cuerpo de Bomberos	
Requisitos	✓ Copia del RUC

Nota. Esta tabla muestra que la copia del RUC es un requisito fundamental para solicitar el permiso de funcionamiento ante el Cuerpo de Bomberos. Mediante este requisito se procede a la inspección del local, realizada la inspección esta institución brinda la hoja de inspección con el valor que debe cancelar para otorgar su debido permiso de funcionamiento.

Tabla 38

Institución necesaria para registrar la patente

Municipio de Quevedo	
Requisitos	✓ Certificado de no adeudar al GAD ✓ Solicitud en papel valorado ✓ Copia de la cédula de identidad ✓ Copia del papel de votación ✓ Copia del RUC ✓ Permiso del cuerpo de bomberos ✓ Uso de suelo en papel valorado (negocio de alimentos o bebidas)

Nota. Esta tabla muestra los requisitos necesarios para obtener el permiso de funcionamiento en el Municipio de Quevedo. Es importante considerar que el uso de suelo en papel valorado aplica específicamente para negocios de alimentos o bebidas.

Estudio similar sobre la formalización y a la sostenibilidad de los emprendimientos que laboran de manera legal.

Estudio realizado en:



Escuela Universitaria de Posgrado

Tema: Formalización empresarial y su impacto positivo en las pymes del distrito de chorrillos, Lima – Perú 2022

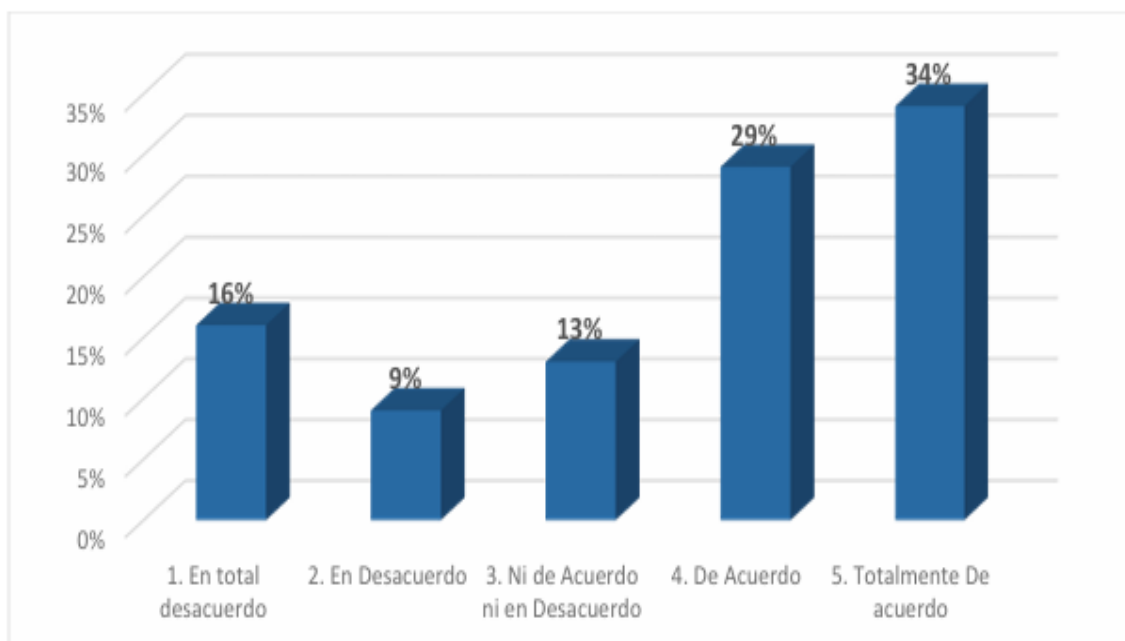
Elaborado por: Villaverde Aguilar Juan Carlos

Estudio realizado a 80 emprendedores que laboran de manera formal

1. ¿Considera usted que la formalidad le permitirá tener una visión global del mercado y le brindará nuevas oportunidades de negocios?

Figura 2

Formalidad y oportunidades de negocios



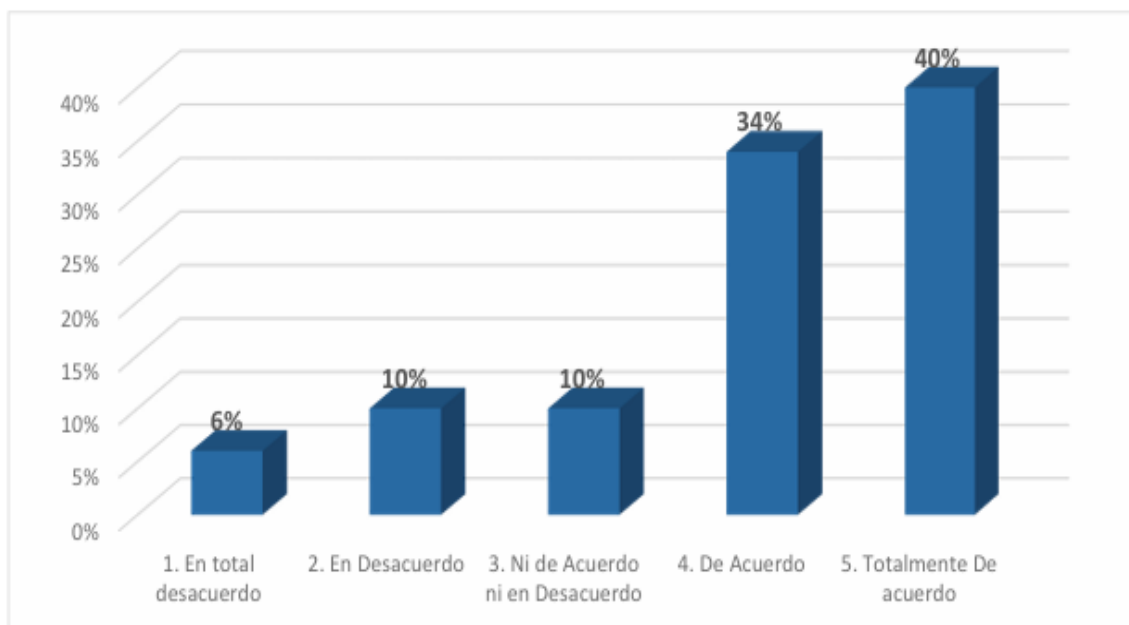
Interpretación:

En la Figura 2 se observa que del 100% de la muestra encuestada el 34% está totalmente de acuerdo que la formalidad permitirá tener una visión global del mercado y le brindará nuevas oportunidades de negocios, mientras que el 29% está de acuerdo, igualmente un 13% de la muestra está ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otro lado, el 9% está en desacuerdo y el 16% está totalmente en desacuerdo.

2. ¿Considera usted que la formalidad le permitirá mejorar sus procesos operativos?

Figura 3

Formalidad y mejora de procesos operativos



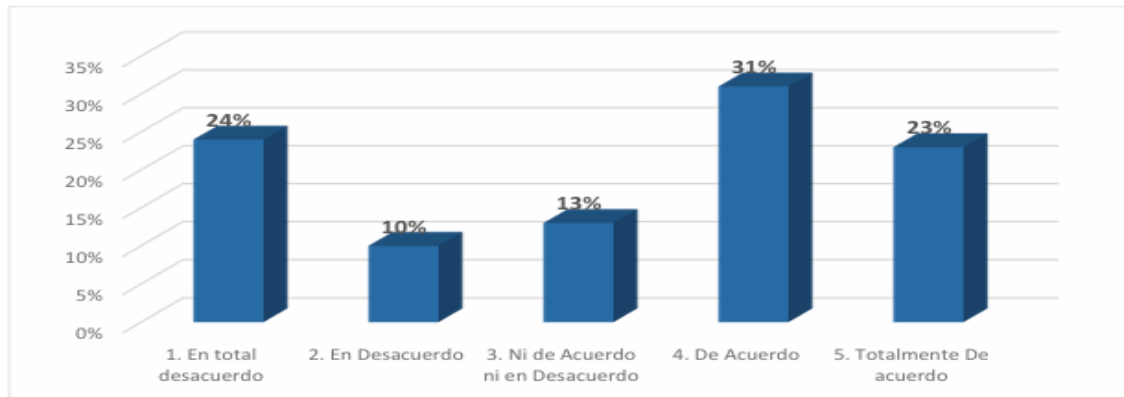
Interpretación:

En la Figura 3 se observa que del 100% de la muestra encuestada el 40% está totalmente de acuerdo que la formalidad le permitirá mejorar sus procesos operativos, mientras que el 34% está de acuerdo, igualmente un 10% de la muestra está ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otro lado, el 10% está en desacuerdo y el 6% está totalmente en desacuerdo.

3. ¿Considera usted que la formalidad le brindara nuevas posibilidades para que se incrementen sus ventas?

Figura 4

Formalidad y el incremento de las ventas



Interpretación:

En la Figura 4 se observa que del 100% de la muestra encuestada el 23% está totalmente en que la formalidad le brindara nuevas posibilidades para que se incrementen las ventas, mientras que el 31% está de acuerdo, igualmente un 13% de la muestra está ni de acuerdo ni en desacuerdo, por otro lado, el 10% está en desacuerdo y el 24% está totalmente en desacuerdo.

Beneficios de la formalización en la sostenibilidad de los emprendimientos.

Cuadro 1

Beneficios de la formalización en la sostenibilidad

Aspectos de la formalización	Sostenibilidad económica		Sostenibilidad ambiental	
	Contribución	Beneficios	Contribución	Beneficios
Registro legal y cumplimiento normativo	Cumple con leyes económicas, facilitando el acceso a mercados.	Evita multas y sanciones, y ayuda en la mejora de la reputación.	Asegura que el emprendimiento tengas buenas prácticas y regulaciones ambientales.	Reduce el impacto ambiental negativo.

Acceso a financiamiento	Proporciona capital para innovación y expansión.	Fácil acceso de financiación al estar laborando con las debidas normativas.	Facilita inversiones en proyectos y tecnologías verdes.	Brinda conocimiento de cómo acceder a esta clase de proyectos.
Certificado y estándares internacionales	Mejora la competitividad y abre nuevos mercados.	Incrementa el valor de los negocios y la diferenciación competitiva.	Refuerza la credibilidad ambiental del emprendimiento.	Abre oportunidades en mercados al contar con buenas prácticas ambientales.

Nota. En el cuadro 1 se puede observar cómo la formalización de los emprendimientos puede contribuir significativamente a la sostenibilidad ambiental y económica. Además, se puede evidenciar los beneficios que los emprendedores pueden obtener al formalizarse.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

En base al cuarto objetivo “investigar el proceso para la formalización y la sostenibilidad de los emprendimientos que laboran de manera legal” se pudo identificar que los pasos necesarios para la formalización de los emprendimientos informales en la parroquia Venus, son: obtención del RUC o RIMPE, permisos municipales y permisos de bomberos. Cada uno de estos pasos ayudan a la contribución a la sostenibilidad económica y ambiental de los emprendimientos. Además, se pudo observar que la formalización no solo mejora la estabilidad financiera de los emprendimientos, sino que también promueve prácticas más sostenibles, como la correcta gestión de residuos y el uso eficiente de los recursos.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

“La innovación es lo que distingue
a un líder de los demás”

Steve Jobs

5.1. CONCLUSIONES

- El diagnóstico de los emprendimientos informales ha proporcionado una visión clara de los retos y oportunidades que enfrenta este sector en la parroquia, este tipo de actividad se ve impulsado por la falta de oportunidades laborales formales y la necesidad de subsistir económicamente. Se pudo identificar los principales negocios presentes, desde la venta de alimentos, otros se dedican a brindar sus servicios, también a la venta de víveres y a la venta de ropa y accesorios.
- Los resultados de la investigación indican, que las barreras para la formalización son compleja, variadas y significativas, mediante la encuesta se lograron identificar estas barreras desde la falta de información, la complejidad de los trámites, el tiempo que se demoran en brindar y ayudar en este proceso y la percepción de que los costos de formalización superan los beneficios percibidos.
- Las instituciones públicas son de gran importancia en la creación de actividades para la formalización, aunque existen esfuerzos gubernamentales para apoyar los emprendimientos informales, la mayoría de los emprendedores no han recibido suficiente capacitación, asesoramiento, la falta de familiaridad con las políticas, la percepción de que las políticas actuales, ni el apoyo gubernamental, esto indica una brecha significativa entre las necesidades de los emprendedores informales y los recursos disponibles.
- Se pudo identificar los pasos clave para la legalización, como la obtención del RUC o RIMPE, los permisos municipales y los permisos de bomberos. Estos requisitos no solo facilitan la integración de los negocios en la economía formal, sino que también contribuyen a su estabilidad financiera y operativa. Además, se evidenció que la

formalización impulsa prácticas más sostenibles, fomentando una mejor gestión de residuos y el uso eficiente de los recursos.

5.2. RECOMENDACIONES

- Mediante los resultados obtenidos se pudo verificar que existen diversidad de negocios que laboran de manera informal, se recomienda crear apoyo a nuevos emprendimientos en sectores no tradicionales, fomentando así la innovación y el crecimiento económico. Además, proponer programas de capacitación para que los emprendedores informales comprendan los beneficios de formalizar sus negocios.
- Para fomentar la formalización de los emprendimientos informales en la Parroquia, se recomienda crear programas de microcréditos y financiamiento, simplificar y acelerar los trámites burocráticos. Además, poder implementar programas de capacitación y asesoramiento continuos y gratuitos que aborden temas como el cumplimiento legal, asegurando que los emprendedores comprendan los beneficios de la formalización, adicional que ofrezcan incentivos fiscales y beneficios para la formalización, estas medidas contribuirán a un entorno económico más equitativo y sostenible para estos emprendedores.
- Para mejorar la competitividad de los emprendimientos informales de la parroquia Venus del Río Quevedo, se recomienda implementar programas de capacitación y asesoramiento efectivos, sobre el tema de la formalidad. Además, se propone la colaboración entre instituciones públicas y organizaciones gubernamentales para crear redes de apoyo, revisando y simplificando los procesos burocráticos para facilitar la formalización, y proporcionar incentivos claros y atractivos para motivar a los emprendedores a formalizar sus negocios. Estas medidas ayudarán a crear un

entorno más favorable para la formalización y el desarrollo económico sostenible en la Parroquia Venus del Río Quevedo.

- Se recomienda a las autoridades locales y las instituciones públicas, como municipios, universidades y escuelas que implementen programas de capacitación y asesoramiento para los emprendedores informales comprendan los múltiples beneficios de la formalización de sus negocios. Ya que, al registrarse adecuadamente, los emprendedores pueden acceder a financiamiento con bajas tasas de interés a través de entidades como BanEcuador, participar en ferias y eventos organizados por las Cámaras de Comercio, y recibir apoyo institucional de la Dirección de Emprendimiento en colaboración con el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo Quintero, L. I., Rivera Martínez, W. F., & Quiñonez Zúñiga, C. (2024). Emprendimiento y mujeres: experiencias significativas desde Colombia para la construcción de paz. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(Especial 11), 118–136. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.e11.7>
- Alvarez Toala, J. L., Barreto Macías, G. L., & Granoble Chancay, P. E. (2021). Emprendimientos por necesidad. Un análisis a su competitividad en las MIPYMES ecuatorianas. *Polo de Conocimiento*, 6(3), 1647–1663. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2461>
- Alvarez Vásquez, C. A., Muñiz Jaime, L. P., Morán Chilán, J. H., Merchán Nieto, L. C., Conforme Cedeño, G. M., Nevárez Loor, E. E., & Romero Castro, R. M. (2019). Las ideas de negocios, el emprendimiento y el marketing digital. In *Las ideas de negocios, el emprendimiento y el marketing digital*. <https://doi.org/10.17993/ecoorgycso.2019.54>
- Araque Jaramillo, W., Rivera Vásquez, J., & Aguello, A. (2020). El estímulo del emprendimiento desde las políticas públicas. *Revista de Administración Pública Del GLAP RAP*, 4(7), 54–71.
- Bermudez López, A. K. (2021). Impacto del Empleo Informal en la Recaudación de Impuestos en México. *Revista El Buzón de Pacioli*, XXI(116), 5–10. <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/SiteAssets/Paginas/pacioli/Pacioli-116-eBook.pdf>
- Castillo Urco, C., Mancheno Saá, M., & Gamboa Salinas, J. (2020). Panorama

- socioeconómico de los emprendedores de la economía informal de la ciudad de Ambato-Ecuador Socioeconomic overview of entrepreneurs in the informal economy in the city of Ambato-Ecuador. *Revista Ciencia UNEMI*, 13, 47–58. <https://orcid>.
- Clark, P., Chanca-Flores, A., & Vincent, S. (2023). Recambio de ingresos y comercio informal durante la pandemia de la covid-19 en Huancayo, Perú. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(76), 167–185. <https://doi.org/10.17141/iconos.76.2023.5544>
- Constitución de la República. (2008). Constitución de la República del Ecuador 2008. *Lexis Finder*, 6, 497–502. <https://doi.org/10.59991/rvam/2008/m.6/484>
- Coronel, A., & Ortega, M. (2019). Perspectivas del emprendimiento en el Ecuador, sus dificultades y la informalidad. *Revista Científica*, 8(2), 1–11.
- Dávila Morán, R., Visurraga Camargo, L., López Gómez, H., & Agüero Corzo, E. (2022). Capacidades emprendedoras y ambientales virtuales de aprendizaje en estudiantes de pregrado en una Universidad Limeña. *Conrado*, 18(86), 66–75.
- Econ. Julio César Méndez Bravo, M. (2022). *El Emprendimiento, Responsabilidad Social y Planes de Negocios en el Desarrollo Económico* (Issue 112).
- Fiejó Cuenca, N. P., Feijó Cuenca, T. E., Salazar Cobeña, G. V., & Moreria Vélez, J. J. (2020). Formación emprendedora y mejoramiento empresarial. *Revista Científica*, 6, 782–802.
- Freire Rendón, M., Peralta Mendoza, P., & Tigrero González, F. (2019). Emprendimiento

- rural e impacto en el desarrollo económico y sociocultural: Comunas Libertador Bolívar, Cadeate y San Pablo, Cantón Santa Elena, Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 6(2), 73–78. <https://doi.org/10.26423/rctu.v6i1.447>
- García Monsalve, J. J., Tumbajulca Ramírez, I. A., & Cruz Tarrillo, J. J. (2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19. *Comuni@cción: Revista de Investigación En Comunicación y Desarrollo*, 12(2), 99–110. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.2.500>
- Hoyos Londoño, V. (2020). Desafíos de la planificación fiscal frente a las normas antiabuso. *Universidad Externado de Colombia*, 8(11), 242. [https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/170670/11 Derecho tributario con sello.pdf](https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/170670/11Derecho%20tributario%20con%20sello.pdf)
- INEC. (2024). *Boletín Técnico N ° 04-2024-ENEMDU*. INEC.
- Lemoine Quintero, Á. F., Caicedo Delgado, Y. L., & Hernández Rodríguez, N. R. (2020). Análisis de la actividad comercial para la sostenibilidad de los negocios Del Cantón Sucre. *Ciencias Administrativas Revista Digital FCE - UNLP*, 8(15), 10. <http://www.scielo.org.ar/pdf/cadmin/n15/2314-3738-cadmin-15-97.pdf>
- López Lemus, J. A., & De la Garza Carranza, M. T. (2020). La creación de valor a través de la planeación estratégica en microempresas emprendedoras. *Contaduría y Administración*, 65(3), 1–23. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.2312>
- Marcano, P., Isabel, A., Crespo, S., Alberto, J., Guilianny, G., Barros, S., Bienvenido, H., & Barros, S. (2020). Perfil emprendedor en la formación universitaria venezolana. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(1), 24.

- Márquez Ortiz, L. E., Cuétara Sánchez, L., Cartay Angulo, R. C., & Labarca Ferrer, N. J. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Ciencias Sociales*, *XXVI*, 233–253.
- Martínez Prats, G., Silva Hernández, F., & Juárez Domínguez, A. A. (2022). Economía informal: descripción conceptual y mirada al contexto mexicano. *Telos Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, *24*(2), 256–271. <https://doi.org/10.36390/telos242.04>
- Montoya, D. S. (2019). Barreras para la formalización empresarial. *Sustainability (Switzerland)*, *11*(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_P EMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Ochoa Brito, P. M., Viera Romero, A. M., Vásquez Luna, L. E., & Salas, C. (2024). *El aporte de los centros de emprendimiento y las incubadoras de empresas al ecosistema emprendedor ecuatoriano*. *10*(33), 90–98.
- Palacios Acero, L. C. (2019). Estrategias de creación empresarial. *Sustainability (Switzerland)*, *11*(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_P EMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Peralta, J. (2020). Emprendimiento Efectivo: Principios para emprender y obtener los resultados esperados. *Ciencias Administrativas Revista Digital FCE - UNLP*, 8(4), 250.
- Pérez Paredes, A., Torres-Flórez, D., Torralba Flores, A., & Salgado Cifuentes, W. F. (2020). Características y elementos del fenómeno emprendedor en Villavicencio, Colombia. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 16(30), 1–10. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v16i30.2782>
- Reglamento General a la Ley Orgánica de Emprendimiento. (2020). Reglamento General a la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. *Lexis Finder*, 961(Ley No. 3437), 1–29.
- Rodrigues Nunes, K., Aparecida Simões Rocha, S., Gabriela do Nascimento, M., Pereira da Silva Leão, A., Carvalho Santos, Z., Danuse Santos de Oliveira, M., Verônica Silva do Nascimento, A., Costa Santana, E., Semprebom Meller, G., & Henrique Gomes da Silva, C. (2024). Gestión Empresarial Sostenible: Trípode de sostenibilidad y su aplicabilidad en las organizaciones. *Revista de Gestao Social e Ambiental*, 18(3), 1–10. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n3-176>
- Saldarriaga, M., Benítez, W., & Concha, E. (2021). Las dos caras del Emprendimiento: Formal e Informal. *Revista de Economía*, 12, 6.
- Sandoval Álvarez, C., & Bado Zúñiga, G. (2022). Impacto de la formación educativa emprendedora en la intención emprendedora: un enfoque cognitivo. *Contaduría y Administración*, 67(4), 1–27. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2022.3269>
- Schnarch Kirberg, A. (2022). Emprendimiento exitoso. Cómo mejorar su proceso y

gestión. *Revista Científica*, 13(4), 248.

Silipú Garcés, B. L. (2018). Confianza del emprendedor en las instituciones públicas y el efecto en los niveles de informalidad empresarial. Evidencia en micro y pequeñas empresas del Perú. *Esan*, I(Maestría de Investigación en Ciencias de la Administración), 1–61.

Vargas Valdiviezo, M. A., & Uttermann Gallardo, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709–720.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29063559024/html/>

Yagual Mejillones, D. M. (2022). Evasión tributaria en el impuesto a la Renta en Ecuador. *UPSE*, 9(3), 356–363.

Zamora Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 1–15.

ANEXOS

Anexo 1. Certificado del sistema anti plagio COMPILATIO



Universidad Técnica Estatal de Quevedo

La primera universidad agropecuaria del Ecuador

PARA: Dr. Byron Oviedo Bayas, PhD. – Decano Unidad de Posgrado UTEQ

DE: Ing. Elsy Cobo Litardo, PhD.

ASUNTO: Proyecto de Investigación

FECHA: Abril 28 de 2025

Adjunto al presente sírvase encontrar el documento final del proyecto de investigación titulado: “FORMALIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS INFORMALES Y SU IMPACTO EN LA SOSTENIBILIDAD DE NEGOCIOS EN LA PARROQUIA VENUS, CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2023”, elaborado por la **ING. DAISY VANESSA VEAS ESPINOZA**, posgradista de la Maestría en Gestión Pública. El proyecto de investigación fue elaborado bajo mi dirección, el mismo que fue analizado a través de la herramienta COMPILATIO, la cual avala los niveles de originalidad en un 92% del trabajo investigativo.

INFORME DE ANÁLISIS
magister

Proyecto de Investigación- Veas Espinoza Daisy

8% Textos sospechosos

7% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
< 1% entre las fuentes mencionadas
< 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Proyecto de Investigación- Veas Espinoza Daisy .pdf	Depositante: ELSYE TERESA COBO LITARDO	Número de palabras: 22.747
ID del documento: 79292c7859c0578e12e29e78a61965316c195992	Fecha de depósito: 28/4/2025	Número de caracteres: 163.137
Tamaño del documento original: 5,13 MB	Tipo de carga: interface	
	fecha de fin de análisis: 28/4/2025	

Ubicación de las similitudes en el documento:



De mis consideraciones:

Atentamente,

Ing. Elsy Cobo Litardo, PhD.

DIRECTORA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

(+593) 5 3702-220
Ext. 8001



info@uteq.edu.ec
www.uteq.edu.ec



Campus Central, Av. Quito km. 1 1/2 vía a Santo Domingo de los Tsáchilas. Quevedo-Los Ríos-Ecuador



Anexo 2. Ficha de observación aplicada para identificar el número de emprendimientos informales

Tabla 39

Ficha de observación aplicada para identificar el número de emprendimientos informales

Ficha de observación para identificar el número de emprendimientos informales		
Elaborado por:	Ing. Daisy Veas Espinoza	
Fecha de observación:	Jueves 12 de septiembre del 2024 Lunes 16 de septiembre del 2024 Viernes 25 de octubre del 2024 Miércoles 13 de noviembre del 2024	
Lugar de observación:	Parroquia Venus del Río Quevedo	
Número de emprendimientos informales:	Categorías de emprendimientos:	Observación adicional
Aplicando esta técnica de observación se pudo identificar el número de emprendimientos que laboran de manera informal, siendo un total de 49 negocios, divididos en varias categorías y diferentes formas de vender sus productos o servicios.	<p>Se pudo identificar cuatro categorías en las que se dividen de la siguiente manera:</p> <p>Venta de alimentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Venta de comida rápida ➤ Venta de frutas ➤ Venta de mariscos <p>Prestación de servicios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Servicios de peluquería ➤ Servicios de belleza ➤ Servicios de costurera ➤ Servicios de mecánica ➤ Servicios de reparación de electrodomésticos <p>Venta de víveres:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Pequeñas tiendas de abarrotes <p>Venta de ropa y accesorios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Venta de ropa nueva y usada ➤ Bisutería, relojes, gorras, etc. 	Mediante esta técnica se pudo identificar que estos emprendedores para vender su producto utilizan los espacios públicos como las calles, ya que la mayoría de ellos labora de manera ambulante.

Elaborada por: Autora

Anexo 3. Entrevista a la presidenta de la junta parroquial de la Venus del Río Quevedo



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**



ENTREVISTA

1. ¿Cuál es su rol dentro de la parroquia?
2. ¿Cómo describiría la situación económica actual de la parroquia Venus?
3. ¿Qué tipos de negocios informales predominan en la parroquia?
4. ¿Cómo contribuyen estos emprendimientos a la economía local?
5. ¿Cuáles son, en su opinión, las principales razones por las que los emprendedores optan por operar informalmente?
6. ¿Qué ventajas y desventajas observa en los negocios informales comparados con los formales?
7. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los emprendedores informales?
8. ¿Existen barreras específicas que dificultan la formalización de estos negocios?
9. ¿Qué tipo de apoyo reciben los emprendedores informales de parte de la comunidad o asociaciones locales?
10. ¿Existen programas o iniciativas para ayudar a estos emprendedores a formalizarse?
11. ¿Qué oportunidades ve para el crecimiento y desarrollo de los emprendimientos informales en la parroquia?
12. ¿Qué cambios o medidas considera necesarias para apoyar a estos emprendedores en el futuro?
13. ¿Usted conoce las principales políticas de control municipal y regulación del comercio en Quevedo?
14. ¿Existen programas de capacitación o asistencia técnica para los emprendedores informales que desean formalizarse?
15. ¿Qué colaboración existe entre el municipio y otras instituciones públicas o privadas para apoyar a los emprendedores informales?

Anexo 4. Encuesta a los emprendedores informales de la Venus del Río Quevedo



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA



ENCUESTA

1. Indique su género

- Masculino
- Femenino

2. ¿Cuál es su edad?

- De 18 a 25 años
- De 26 a 33 años
- De 34 a 41 años
- De 42 a 49 años
- De 50 a 57 años
- Mas de 58 años

3. ¿Cuál es su estado civil?

- Soltero/a
- Casado/a
- Unión libre
- Divorciado/a
- Viudo/a

4. ¿Cuál es su formación académica?

- Ninguna
- Primaria
- Secundaria
- Tercer nivel
- Cuarto nivel

5. ¿Cuál es la actividad económica a la que se dedica?

- Venta de alimentos
- Ropa y accesorios
- Servicios _____
- Otros _____

6. ¿Su emprendimiento cuenta con un nombre establecido?

- Si
- No

7. ¿Dónde está ubicado su negocio?

8. ¿Qué lo motivo a crear su negocio?

- Falta de empleo
- Por necesidad
- Por tradición

9. ¿Qué tiempo tiene operando de manera informal?

- Menos de 1 año
- 1-3 años
- 3-5 años
- Más de 5 años

10. ¿Cuál es el número de empleados? (incluyéndose a usted)

- 1 (autoempleo)
- 2-5
- 6-10
- Más de 10

11. ¿Cuál es el lugar de operación de su negocio?

- Fijo (local propio o alquilado)
- Ambulante
- Desde casa

12. ¿Cuál es su horario de operación?

- En la mañana
- En la tarde
- Todo el día

13. ¿Cuál es su promedio diario de ventas (en dólares)?

- Menos de \$50
- \$50-\$100
- \$100-\$200
- Más de \$200

14. ¿Cuáles son sus principales clientes?

- Residentes locales
- Turistas
- Empresas
- Otros _____

15. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta por laborar de manera informal?

- Falta Acceso a financiamiento
- Competencia
- Regulaciones gubernamentales
- Seguridad
- Otros _____

16. ¿Está interesado en formalizar su negocio?

- Sí
- No
- No estoy seguro

17. Si respondió "Sí", ¿cuál es su principal motivación para formalizar?

- Tener un local
- Mejores ingresos
- Incrementar la variedad de productos
- Acceder a créditos

18. ¿Cuál de las siguientes opciones consideran como barrera por el que no ha formalizado su negocio?

- Falta de recursos
- Complejidad de trámites
- Desconocimiento

19. ¿En la parroquia existen programas de capacitación sobre como formalizar su negocio?

- Si
- No
- No tengo conocimiento

20. ¿Qué tipo de apoyo o información considera que le falta para poder formalizar su negocio?

- Asesoramiento
- Financiamiento
- Capacitaciones

21. ¿Qué tipos de incentivos o beneficios le motivarían a formalizar su negocio?

- Reducción de impuestos
- Acceso a créditos
- Reducción del tiempo en los diversos tramites

22. ¿Sabe a dónde acudir para recibir asesoramiento sobre el proceso de formalización?

- Si
- No
- Tal vez

- 23. ¿Qué impacto cree que tendría la formalización en su negocio y en su economía familiar?**
- Bueno
 - Regular
 - Malo
- 24. ¿Considera que las políticas gubernamentales actuales favorecen la formalización de los emprendimientos informales?**
- Si
 - No
 - Tal vez
- 25. ¿Ha recibido algún tipo de apoyo gubernamental para impulsar la formalización de su negocio?**
- Si
 - No
 - Tal vez
- 26. ¿Está familiarizado con las políticas gubernamentales existentes para la formalización?**
- Si
 - No
 - Tal vez
- 27. ¿Considera que la regulación gubernamental es un factor importante para la ayudar a formalizar su negocio?**
- Si
 - No
 - Tal vez
- 28. ¿Usted cree que las políticas gubernamentales actuales son lo suficientemente favorables para promover la formalización de los emprendimientos informales?**
- Si
 - No
 - Tal vez
- 29. ¿Cómo evalúa la efectividad de las políticas gubernamentales existentes para fomentar la formalización de los emprendimientos informales?**
- Muy bueno
 - Bueno
 - Regular
 - Malo
- 30. ¿En qué medida cree que las instituciones públicas facilitan la información y acceso a la formalización?**
- Facilitan considerablemente
 - Facilitan poco
 - No facilitan en absoluto

- 31. ¿Cuál es su percepción sobre la rapidez y eficacia del proceso de obtención de licencias y permisos gubernamentales para la formalización?**
- Muy rápido y eficaz
 - Rápido y eficaz
 - Lento e ineficiente
 - Muy lento e ineficiente
- 32. ¿Cuál es su percepción sobre la comunicación y colaboración entre las instituciones gubernamentales con los emprendedores informales?**
- Muy satisfactoria
 - Satisfactoria
 - Deficiente
 - Muy deficiente
- 33. ¿En qué medida cree que las políticas gubernamentales actuales son flexibles y se adaptan a las cambiantes necesidades de los emprendimientos informales?**
- Muy flexibles
 - Flexibles
 - Moderadamente flexibles
 - Poco flexibles

Anexo 5. Proceso de aplicación de la entrevista a la presidenta de la parroquia Venus.



Anexo 6. Proceso de aplicación de las encuestas a los emprendedores informales.



