



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA ECONOMÍA**

**Tesis de Grado, previa la  
obtención del título de  
Economista**

**TEMA:**

**EL SECTOR INFORMAL DE LOS COMERCIANTES DE LA BAHIA TRES DE ENERO Y SU  
APORTE AL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LOS HABITANTES DE LA  
PARROQUIA URBANA VELASCO IBARRA DEL CANTÓN EL EMPALME AÑO 2012**

**AUTOR:**

Maureny Zambrano del Valle

**DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

**Eco. José Luis Rivera**

**Quevedo – Los Ríos – Ecuador**

**2013**

## AUTORÍA

Yo, Maureny Zambrano del Valle, declaro que soy autor exclusivo de la presente investigación titulada **“EL SECTOR INFORMAL DE LOS COMERCIANTES DE LA BAHIA TRES DE ENERO Y SU APORTE AL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA URBANA VELASCO IBARRA DEL CANTÓN EL EMPALME AÑO 2012** Todos los efectos Académicos y Legales que se desprenden de la Investigación serán de mi exclusiva responsabilidad.

---

Maureny Zambrano del Valle

Eco José Luis Rivera, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

**CERTIFICO:**

Que el egresado Maureny Zambrano del Valle, bajo mi dirección realizó el proyecto de investigación titulado **EL SECTOR INFORMAL DE LOS COMERCIANTES DE LA BAHIA TRES DE ENERO Y SU APORTE AL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA URBANA VELASCO IBARRA DEL CANTÓN EL EMPALME AÑO 2012**, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

---

**Eco José Luis Rivera**

**DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA ECONOMÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**EL SECTOR INFORMAL DE LOS COMERCIANTES DE LA BAHIA TRES DE ENERO Y SU  
APORTE AL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LOS HABITANTES DE LA  
PARROQUIA URBANA VELASCO IBARRA DEL CANTÓN EL EMPALME AÑO 2012**

Presentado al Honorable Consejo Directivo como requisito previo a la obtención del título de Economista.

**APROBADO**

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL** .....

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL** .....

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL** .....

Quevedo - Los Ríos - Ecuador

2013

## **AGRADECIMIENTO**

"No hay en el mundo exceso más bello que el de la gratitud "

Cuando se expresa la gratitud y se dice de todo corazón gracias, se genera un sentimiento muy especial que produce paz interior, felicidad y una sensación grande de trascendencia de eternidad.

Gracias a Dios el Inspirador por excelencia de esta tesis.

A mi familia consanguínea que me ha estimulado en cada momento con quienes he compartido mis aciertos, desaciertos y han sido los pilares fundamentales y mi motor principal en esta investigación.

A todas las personas que me han ayudado durante este tiempo de estudio a divulgar mi pensamiento me es imposible mencionar el nombre de todos mis compañeros y mis amigas que siempre estuvieron impulsándome en el desarrollo de mi proyecto.

Al tutor Economista José Luis Rivera por guiarme y darme sus consejos y aportes en el continuo intercambio de ideas que mantuvimos que han sido las fuentes exactas de conocimiento, investigación e información.

A mis Queridos Docentes y en especial los de la Escuela de Economía y Fianzas de quienes me llevo buenos recuerdos y grandes anécdotas durante mi etapa de estudios

Gracias, dejo en manos de Dios los frutos de este trabajo el hará germinar la semilla que el mismo me inspiro.

**Maureny**

## DEDICATORIA

En especial a Dios por darme la oportunidad de vivir, dándome las fuerzas necesarias ya que se requiere de mucha perseverancia para alcanzar nuestras metas con su inmensa sabiduría dotó al ser humano de facultades extraordinarias le dio lo bello, lo grande, lo puro y sublime que es el amor el único sentimiento que permite la vida en los seres porque quien no ama no vive.

Con inmenso amor dedico este trabajo a mis padres Sra. Teresa Del Valle y Sr. Wilson Zambrano que son la luz que siempre ha guiado mi vida y ese motor de empuje para ser quien soy , a mis hermanas Lubexi y Cindy que han sido un ejemplo en mi vida a seguir, mi sobrina Itzel, a cada uno de ellos por siempre apoyarme moralmente y colaborar en el presente estudio, para culminar esta importante etapa de vida como profesional, también a mis demás familiares y a mis amigas que cada una han sido un importante apoyo en cada momento para la culminación de mi investigación.

**Maureny**

# ÍNDICE GENERAL

Contenido	Pág.
PORTADA .....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
AUTORÍA .....	II
DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	III
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
DEDICATORIA.....	VI
ÍNDICE GENERAL .....	VII
ÍNDICE DE CUADROS .....	XIV
ÍNDICE DE FIGURAS .....	XVI
ÍNDICE DE ANEXOS .....	XVIII
RESUMEN .....	XIX
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. ANTECEDENTES .....	3
III. JUSTIFICACIÓN .....	6
IV. OBJETIVOS.....	8
4.1 OBJETIVO GENERAL .....	8

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	8
V. PROBLEMA .....	9
5.1. PROBLEMATIZACIÓN.....	9
5.2 FORMULACIÓN.....	10
5.3 SISTEMATIZACIÓN .....	10
VI. HIPÓTESIS.....	11
6.1. HIPÓTESIS GENERAL .....	11
6.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICA .....	11
VII. VARIABLES .....	12
7.1. VARIABLE INDEPENDIENTE .....	12
7.2. VARIABLE DEPENDIENTE .....	12
VIII. MARCO TEÓRICO .....	13
8.1. SECTOR INFORMAL .....	13
8.1.1. CARACTERÍSTICA DEL SECTOR INFORMAL.....	14
8.1.2. ECONOMÍA INFORMAL .....	15
8.1.3. COMERCIO AMBULANTE .....	15
8.1.3.1. COMERCIO AMBULANTE ROTATIVO O ITINERANTE.....	15
8.1.3.2. COMERCIO EN PUESTO FIJO EN LA VÍA PÚBLICA.....	15

8.1.4. CAUSAS DEL COMERCIO AMBULANTE .....	16
8.1.5. ORGANIZACIÓN DE COMERCIANTES AMBULANTES.....	16
8.1.6. LA SOCIEDAD Y EL COMERCIO INFORMAL .....	16
8.1.7. EMPLEO INFORMAL DE TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA .....	17
8.1.8. ESTABLECIMIENTO ECONÓMICO .....	17
8.1.9. EFECTOS SOBRE EL COMERCIO ESTABLECIDO.....	17
8.1.9.1. LUGAR DE COMPRA .....	18
8.1.9.2. RAZONES DE COMPRA .....	18
8.2. DESARROLLO ECONÓMICO .....	18
8.2.1. ELEMENTOS TEÓRICOS AL DESARROLLO ECONÓMICO .....	19
8.2.2. EMPLEO .....	20
8.2.3. DESEMPLEO .....	20
8.2.4. SUBEMPLEO .....	22
8.2.5. SALARIO.....	22
8.2.6. EL AHORRO .....	23
8.2.7. PODER ADQUISITIVO.....	24
8.2.8. PRODUCTO INTERNO BRUTO .....	24
8.2.9. CONSUMO.....	25

8.2.10. RENTA .....	26
8.2.11. RENTABILIDAD .....	26
8.2.12. INVERSIÓN.....	27
8.2.13. CRÉDITO .....	27
8.2.14. BIENES Y SERVICIOS .....	28
8.2.15. ESTABILIDAD ECONÓMICA .....	29
8.2.16. ESTABILIDAD LABORAL.....	30
8.3. DESARROLLO SOCIAL.....	30
8.3.1. SEGURIDAD SOCIAL .....	32
8.3.2. POBLACIÓN .....	32
8.3.2.1. LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA.....	33
8.3.2.2. POBLACIÓN INACTIVA.....	33
8.3.2.3. POBLACIÓN DESEMPLEADA.....	34
8.3.3. VIVIENDA.....	34
8.3.4. SALUD .....	35
8.3.5. REDUCCIÓN DE LA POBREZA .....	36
8.3.6. ASENTAMIENTO HUMANO .....	37
8.3.7. EDUCACIÓN.....	37

8.3.8. ALFABETIZACIÓN.....	38
8.3.9. NIVEL DE VIDA.....	39
8.3.9.1. EL NIVEL DE VIDA Y EL ESTADO DE BIENESTAR.....	39
8.3.10. ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO .....	40
8.3.11. MIGRACIÓN.....	40
IX. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN .....	42
9.1. MATERIALES Y MÉTODOS .....	42
9.1.1. MATERIALES.....	42
9.1.1.1. MATERIALES DIDÁCTICOS.....	42
9.1.1.2. MATERIAL BIBLIOGRÁFICO.....	42
9.1.2. EQUIPOS.....	42
9.1.2.1. EQUIPOS DE ENCUESTA.....	42
9.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN .....	43
9.2.1. MÉTODO INDUCTIVO - DEDUCTIVO.....	43
9.2.2. MÉTODO ANALÍTICO - SINTÉTICO.....	43
9.2.3. MÉTODO CIENTÍFICO .....	44
9.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	44
9.3.1. EXPLORATORIA .....	44

9.3.2. DESCRIPTIVA .....	44
9.3.3. CORRELACIONAL.....	44
9.3.4. NO EXPERIMENTAL .....	45
9.4. FUENTES.....	45
9.4.1. PRIMARIAS.....	45
9.4.2. SECUNDARIAS .....	45
9.5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....	45
9.5.1. OBSERVACIÓN DIRECTA .....	46
9.5.2. ENCUESTAS .....	46
9.6. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	46
9.6.1. POBLACIÓN .....	46
9.6.2. LA MUESTRA .....	46
X. RESULTADOS.....	50
10.1. EL COMERCIO INFORMAL EN EL CANTÓN EL EMPALME.....	50
10.1.1. SITUACIÓN DEL EMPLEO .....	50
10.1.2. EL COMERCIO INFORMAL EN EL CANTÓN EL EMPALME.....	52
10.1.5. ORGANIZACIÓN DE GRUPOS INFORMALES .....	56
10.1.6. FACTORES ADVERSOS DEL COMERCIO INFORMAL DE LA BAHÍA TRES DE ENERO EN LA PARROQUIA VELASCO IBARRA.....	57

12.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS COMERCIANTES DE LA BAHÍA TRES DE ENERO DE LA PARROQUIA URBANA VELASCO IBARRA DEL CANTÓN EL EMPALME .....	59
12.3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS HABITANTES DEL CANTÓN EL EMPALME .....	77
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	91
12.4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS COMERCIANTES .....	91
12.5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS HABITANTES.....	92
12.6 ASPECTOS AMBIENTALES.....	93
12.6.1 ANÁLISIS DEL IMPACTO AMBIENTAL GENERADO EN LA BAHÍA TRES DE ENERO.....	93
12.6.1.1. INADECUADO MANEJO DE LOS DESPERDICIOS SÓLIDOS.....	93
12.6.1.2 DEFICIENTE MANEJO MUNICIPAL.....	94
XIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	95
13.1 CONCLUSIONES.....	95
13.2 RECOMENDACIONES .....	97
XIV. BIBLIOGRAFIA.....	98
XV. ANEXOS.....	101
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	119

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>Cuadros</b>		<b>Pág.</b>
1.	Variable Independiente .....	13
2.	Variable Dependiente .....	14
3.	Actividad de la población, por condición de pobreza, Municipio del Empalme .	53
4.	Distribución porcentual de la población en la ocupación principal por condición de pobreza, sexo, según grupo ocupacional, municipio del Empalme.....	54
5.	Crecimiento de comerciantes en el cantón El Empalme.....	55
6.	¿Cuál es su nivel de escolaridad? .....	61
7.	¿ Es usted oriundo del cantón El Empalme?.....	63
8.	¿Cuál fue el motivo para iniciar el negocio de la venta pública?. .....	64
9.	¿Cuáles son sus ingresos diarios en dólares?. .....	65
10.	¿Los ingresos que usted percibe en esta actividad económica son? .....	66
11.	¿Cuánto ahorra mensual en dólares?. .....	67
12.	¿Tiempo de actividad del negocio?.....	68
13.	¿Qué persona de su grupo familiar colabora en esta actividad? .....	69
14.	¿Cuántas dependen de esta actividad en su familia?.....	70
15.	¿Cuáles son los productos que principalmente vende?.....	71
16.	¿La actividad comercial usted la realiza? .....	72
17.	¿Alguna vez pensó en pasar de ser informal al sector formal?.....	73
18.	¿Tiene algún tipo de seguro?.....	74
19.	¿Cree usted que las ventas han subido en los último 5 años?.....	75
20.	¿En qué porcentaje considera que ha subido? .....	76
21.	¿Cree usted que ha contribuido al ahorro de sus clientes? .....	77
22.	¿Cuánto cree usted que ahorran los clientes de esta bahía?.....	78
23.	¿Es usted oriundo del cantón El Empalme .....	79
24.	¿Qué tipo de mercado elige usted para sus compras? .....	80
25.	¿Qué tipo de productos demanda usted del mercado informal? .....	81

26.	¿Cuáles son las razones por las cuales usted adquiere productos del sector informal?.....	82
27.	¿Con que frecuencia realiza sus compras en la bahía tres de enero? .....	83
28.	¿Cuál es el gasto invertido al realizar sus compras en el comercio informa.....	84
29.	¿Percibe usted ahorros cuando hace sus compras en la bahía tres de enero?85	
30.	Si obtuvo ahorro al realizar sus compras en la bahía tres de enero ¿A qué actividad los destinar? .....	86
31.	¿Encontró usted aquel producto que buscaba en la bahía tres de enero? ....	87
32.	¿Cómo encuentra los precios de la bahía tres de enero con respecto a otros lugares?.....	88
33.	¿Se sintió alguna vez estafado al realizar alguna compra en la bahía tres de enero? .....	89
34.	¿Cree usted que en el sector informal afecto a la sociedad? .....	90
35.	¿Cuál cree usted que es la razón por la cual el comercio informal sigue vigente? .....	91
36.	¿Cree usted que la bahía tres de enero mejora la condición de vida de los habitantes de la parroquia urbana Velasco Ibarra? .....	92
37.	Presupuesto de la Investigación .....	112

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figuras</b>	<b>Pág.</b>
1. Nivel de escolaridad de los comerciantes .....	61
2. Procedencia del comerciante.....	63
3. Motivación para iniciar el negocio .....	64
4. Monto aproximado de ganancias diarias. ....	65
5. Ingresos percibidos por la actividad económica. ....	66
6. Ahorro mensual .....	67
7. Años que lleva con la actividad del negocio.....	68
8. Familiar que colaboran en su actividad económica.....	69
9. Personas dependiente de la actividad económica.....	70
10. Producto de mayor venta.....	71
11. La actividad comercial la realiza. ....	72
12. Pasar de lo informal al sector formal.....	73
13. Seguro.....	74
14. Incremento de la ventas en los últimos 5 años. ....	75
15. Aumento de las ventas.....	76
16. Contribución al ahorro del cliente .....	77
17. Porcentaje de ahorro de los clientes de la bahía .....	78
18. Procedencia de los habitantes .....	79
19. Lugar de compras de los habitantes. . ....	80
20. Productos de mayor demanda en la bahía tres de enero.....	81
21. Razones de la adquisición de productos.....	82
22. Frecuencias de las compras. ....	83
23. Gasto invertido para comprar.....	84
24. Ahorro en la bahía tres de enero.....	85
25. Destino del ahorro por las compras .....	86
26. Existencia de productos.....	87
27. Precios en la bahía tres de enero .....	88

28.	Se sintió perjudicado al momento de comprar .....	89
29.	Afecta el sector informal a la sociedad. ....	90
30.	Vigencia del comercio informal.....	91
31.	Condición de vida de los habitantes .....	92

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexos</b>	<b>Pág.</b>
1. Formato de encuesta dirigida a los comerciantes de la bahía tres de enero de la parroquia urbana Velasco Ibarra del cantón El Empalme .....	104
2. Formato de encuesta dirigida a los habitantes del cantón El Empalme .....	108
3. Costo de la investigación.....	112
4. Estudio de campo.....	113

## RESUMEN

Debido al impacto que el sector informal tiene en diversos ámbitos de la economía, resulta deseable y prioritario contar con una medición del comercio informal de los comerciantes de la bahía tres de enero de la parroquia urbana Velasco Ibarra del cantón El Empalme, lo más certera y transparente posible. Uno de los principales retos de la mayoría de las economías es el de mantener un bajo desempleo y a su vez aumentar el bienestar de los hogares.

La presente investigación nace con el propósito de brindar información del sector informal de los comerciantes de la bahía tres de enero del cantón El Empalme y cuál es su aporte al desarrollo socioeconómico de los habitantes tomando como referencia su actividad comercial y a la variación que han registrado los mismos durante el 2012 para en base a esto saber el aporte al desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón El Empalme.

Para el cumplimiento de los objetivos de la investigación se realizó un sondeo mediante la aplicación de instrumentos metodológicos los cuáles estuvieron enfocados principalmente a dar seguimiento a la actividad comercial de los comerciantes de la bahía tres de enero, especialmente a aquellos que son representativos en el consumo de las familias, frecuencia de compra, lugar de adquisición de los artículos para en base a esto determinar el patrón de compras de los hogares y establecer si están en capacidad de ahorrar o no.

Como resultados obtenidos de la investigación se logró determinar que el sector informal está constituido en la bahía tres de Enero y mediante la aplicación de encuestas, cómo ejercen la actividad económica y sus principales motivos para mantenerse en una actividad que no está regulada por el estado.

## **ABSTRACT**

Due to the impact that the informal sector has in many areas of the economy, and priority is desirable to have a measurement of informal trade traders Bahia tres de Enero urban parish of Velasco Ibarra Canton Splicing, most accurate and transparent as possible. One of the main challenges of most economies is to maintain low unemployment and in turn improve the welfare of households.

This research was founded with the purpose of providing information in the informal traders Bahia tres de Enero Canton El Empalme and what their contribution to socio-economic development of the people by reference to their business, and variations that have thereof recorded in 2012 on this basis to know the contribution to the socioeconomic development of the people of Canton El Empalme.

To fulfill the objectives of the research are polled by applying methodological tools which were focused mainly monitor the trading activity of traders in the Bahia tres de Enero, especially those that are representative in consumption families, purchase frequency, instead of purchasing the items on this basis determine the pattern of purchases and whether households are able to save or not.

As research results achieved so knowing that the informal sector is made up in the Bahia tres de Enero, and by applying knowledge surveys as economic activity and exert their main reasons for staying in an activity that is not regulated by the state.

<b>(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN</b>			
1.	<b>Título / Title</b>	M	El sector informal de los comerciantes de la bahía tres de Enero y su aporte al desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia urbana Velasco Ibarra del cantón El Empalme año 2012
2.	<b>Creador / Creator</b>	M	Zambrano M; Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
3.	<b>Materia / Subject</b>	M	Ciencias Empresariales; Economía; El sector informal de los comerciantes de la bahía tres de enero.
4.	<b>Descripción / Description</b>	M	<p>El presente trabajo investigativo del sector informal de los comerciantes de la bahía tres de Enero y su aporte al desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia urbana Velasco Ibarra del cantón El Empalme año 2012, se lo realizó con el fin de determinar las características de los comerciantes en su actividad comercial, para lo cual es preciso analizar e identificar el mercado y conocer las expectativas que generan este tipo de sector.</p> <p>De acuerdo a las necesidades de la población y del sector nos planteamos la necesidad de conocer de qué forma funciona esta actividad comercial ya que actualmente este sector informal se lo considera como generadora de autoempleo. Se identifica claramente, mediante la investigación que los comerciantes no cuentan con los conocimientos mínimos para el manejo de sus negocios, ya que no existe ningún control en la entrada y salida de sus mercaderías ya que no cuentan con control contable.</p> <p>Con todo esto y analizando el sector informal se determinó que los comerciantes al momento de comenzar su actividad comercial cuentan con el apoyo de su familia con cual este tipo de negocios son familiares con ello mejorando el estilo de vida mediante un negocio.</p>
5.	<b>Editor / Publisher</b>	M	Facultad de Ciencias Empresariales; Carrera Economía; Zambrano, M.
6.	<b>Colaborador / Contributor</b>	O	Ninguno.
7.	<b>Fecha / Date</b>	M	
8.	<b>Tipo / Type</b>	M	Tesis de Grado; Artículo.
9.	<b>Formato / Format</b>	R	.doc MS Word 2010; .pdf
10.	<b>Identificador / Identifier</b>	M	<a href="http://biblioteca.uteq.ec">http://biblioteca.uteq.ec</a>
11.	<b>Fuente / source</b>	O	Proyectos de Inversión; Sector Informal
12.	<b>Lenguaje / Language</b>	M	Español
13.	<b>Relación / Relation</b>	O	Ninguno
14.	<b>Cobertura / Coverage</b>	O	Parroquia urbana Velasco Ibarra, cantón El Empalme.
15.	<b>Derechos / Rights</b>	M	Ninguno
16.	<b>Audiencia / Audience</b>	O	Tesis de Pregrado/ Bachelor Thesis.

## I. INTRODUCCIÓN

Una parte significativa del desarrollo económico de un país, región o localidad, tanto en países tercermundistas como en países desarrollados, es conducido por el sector informal. Su aporte al desarrollo no está estandarizado claramente sino que está ligado a la subjetividad del agente involucrado.

Para el sector más pobre de la economía significa, en muchos casos, la única fuente de ingreso posible para sus condiciones, tanto sociales, como culturales y demográficas. Mientras, para los sectores oficial y formal de la economía representa una competencia desleal a los bienes y servicios que presta la economía formal, así como el principal gestor de evasión de políticas tributarias.

El aumento acelerado del empleo informal en el mundo, y en particular en América Latina, induce a que algunos aspectos deban ser resaltados con cautela. Es por esto, que el alcance de la ponencia se fundamenta en analizar los diferentes enfoques que dan los agentes afectados, a las causas, a las consecuencias y posibles soluciones al fenómeno de la economía informal.

Un papel muy importante en el sector de servicios del Ecuador es la economía informal, que soporta un porcentaje fluctuante de los ecuatorianos de acuerdo a la disponibilidad de oportunidades de empleo oficial, muchos de los trabajadores del sector informal no tiene un trabajo estable, regular y sus ingresos suelen ser afectados.

Los productos vendidos en el sector informal incluyen la ropa, pequeños electrodomésticos, alimentos, artesanías entre otros artículos, y cualquier elemento de la demanda pues genera fuentes de empleo e ingresos y representa un canal de distribución y comercialización que facilita el abastecimiento de productos básicos para la subsistencia de importantes sectores de la población.

Debido a su naturaleza clandestina, es difícil de estimar el ingreso nacional que el sector informal genera.

En el Cantón El Empalme, una parte significativa de su movimiento comercial es llevado por el comercio informal dado así que el 54,51% pertenece a este mercado la migración campo – ciudad ocasiona un gran flujo a las áreas urbanas de modo que aquellos crean sus puestos en las áreas comerciales, mientras que otros no tienen afincamiento específico y ambulan por las calles para la realización de sus ventas.

El trabajo informal de la Bahía Tres de Enero se encuentra muy vinculado a la precariedad con que las actividades se llevan a cabo y la falta de oportunidades en el mercado formal observándose así un grupo de 70 personas que diariamente luchan por generar ingresos diarios y así cubrir las necesidades propias y prestar servicios a sus conciudadanos.

Esta parte comercial de la Bahía genera ciertos aspectos positivos uno de ellos está relacionado con la posibilidad de obtener ingresos para los sectores más pobres de la población; ya que la mayoría de los pobres son auto empleados o trabajadores en unidades muy pequeñas del tamaño de una familia; sin embargo dada su permanencia en la pobreza la economía informal es más una opción de soberanía que de superación de la pobreza.

## II. ANTECEDENTES

Con el fin de generar ingresos de manera directa y aumentar el poder adquisitivo de un grupo de personas dedicadas al comercio informal, se fundó la Bahía tres de Enero en el año de 2002 con 20 socios dedicado al comercio informal de ropa, se reúnen con el propósito de iniciar una organización que agrupe a los comerciantes minoristas para la venta de artículos de bazar, calzados entre otros, aportando significativamente a la economía de la parroquia urbana Velasco Ibarra del cantón El Empalme, en la actualidad el número de personas que se dedican a la actividad informal en esta Bahía ha crecido pasando así de 20 socios iniciales a 70 en la actualidad, esto evidencia en gran parte el dinamismo de este sector en los últimos años y a la vez la falta de empleo formal y un sueldo justo en las personas de esta parroquia, el aporte con plazas de trabajos y la satisfacción inmediata a las necesidades de los clientes se demuestra claramente en dicho sector.

El Sr. Lider Álvarez, fue el primer representante de esta asociación, liderándola por 6 años consecutivos tiempo en el cual logro acuerdos con los gobernantes municipales de turno, para que les sedan espacios físicos en las calles Juan León Mera y Vicente Rocafuerte de la parroquia Urbana Velasco Ibarra, permitiéndoles desarrollar sus actividades económicas dándole vida a lo que ahora se conoce como la Bahía tres de Enero,

Diversas investigaciones se han desarrollado, sobre cómo influyen los comercios informales en las economías de varias ciudades y países tal es el caso de México donde los investigadores Soto Ramos y Brena Gómez llevaron a cabo un trabajo investigativo similar en mayo del 2006. Donde destacan lo siguiente:

En el plano de la evolución histórica de los mercados laborales en el mundo, y especialmente en América Latina, se pueden mencionar las cifras del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica –ILPES- (1998), según las cuales de cada 100 nuevas ocupaciones generadas entre 1990 y 1994, 81 se

concentraron en el sector informal y en la microempresa. En 1995 esa cifra subió a 84 y en 1996 a 85, año en que el sector informal se consolida como la mayor fuente de generación de empleo en la región.

El término del sector informal en el ámbito de estudios del trabajo se ha popularizado, es usado como sinónimo de trabajador pobre, trabajador que no tiene contrato, que no tiene seguridad pública, o que no cuenta con prestaciones, el concepto que ha tenido aceptación es como el conjunto de trabajadores que no tiene seguridad social.

Los vendedores ambulantes, los trabajadores a domicilio, los vendedores en la vía pública son identificados como miembros de este sector.

La primera vez que aparece el término formal-informal en la literatura académica es a principios de los setenta, como resultado de un estudio llevado a cabo en Ghana por Keith Hart en este se introduce la noción de oportunidades de ingreso formal e informal para estudiar la ocupación en el medio urbano de dicho país, en particular entre los estratos de población de menores ingresos. Hart distingue entre lo formal e informal mediante la identificación de primero con el empleo asalariado, y el segundo con el empleo por cuenta propia.

La definición y uso del término informal en México, se difunde a partir de 1974, gracias a una intensa actividad que realiza el Programa de Recuperación de Empleo en América Latina y el Caribe (PREALC), y la primera institución gubernamental que utiliza el término es la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, en el documento publicado en 1975 donde se plantea la necesidad de estudiar y medir el sector informal urbano, con fines de política económica y social.

Como objetivo general ellos plantean una posible solución al crecimiento de la economía informal, a través de un sistema donde se involucre el sector público responsable, en el cual sean beneficiados todas las partes, por otro lado sus

objetivos específicos hablan sobre analizar el sistema de trabajo informal para diferenciar las ventajas y desventajas de dicha actividad.

### III. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo se propone ofrecer un panorama de la situación del comercio informal de la Bahía tres de Enero y describir cómo influye en el nivel socioeconómico promedio de los habitantes de la parroquia urbana Velasco Ibarra. Debido a la precaria situación sobre la que se ha cimentado nuestra sociedad ha llevado a una gran parte de la población a valerse de actividades informales como la comercialización de ropa entre otros productos como medios de subsistencia dado a que ciertas actividades del sector informal son más optada por personas con menos recursos que han encontrado en la informalidad una forma de vida y de ocupación, en este se refugia un sector importante de la fuerza de trabajo.

Se ha desarrollado una economía informal significativa que le ha dado paso a que aparezcan muchos emprendedores, que inician un pequeño negocio en busca de su sustento para afrontar sus responsabilidades de vivir, y de alguna forma, prestar un servicio a los conciudadanos a fin de satisfacer sus necesidades a través de un producto requerido, siempre dentro de un limitado campo de acción y desde luego, afectando seriamente a muchos negocios que operan dentro de la formalidad, los cuales cumplen con todas las normativas que el gobierno demanda, especialmente ante una tributación muy dinámica, amenazante que el Estado ha impuesto.

La migración rural – urbana es también parte de las causas del sector informal pues en escasez de fuentes de ingresos y debido a que dicho sector se rige como una alternativa real de generación de empleo es por ello que el conocimiento de su constitución y funcionamiento se torna de vital importancia para las economías nacionales y el mejoramiento del nivel de vida de la población juega de esta manera el papel de sector refugio para los grupos más vulnerables pues a pesar de trabajar en mercados tan peculiares el aporte que realizan a la economía nacional no es para nada desdeñable: en algunos casos el sector informal llega a ocupar a algo más de

la mitad de la población económicamente activa de un país, con contribuciones al producto interno bruto que oscilan entre un quinto y un tercio del total.

Por lo tanto es necesario investigar este tipo de problema para comprobar en qué grado incide en la sociedad y a la economía el comercio informal y como se puede dar algunas posibles soluciones dado que el sector informal está en la encrucijada entre lo económico y social.

## **IV. OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

- Determinar el aporte del sector informal de los comerciantes de la bahía tres de enero al desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia urbana Velasco Ibarra del cantón El Empalme periodo 2012.

### **4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar como el comportamiento del sector informal de la bahía tres de enero contribuye a mejorar las necesidades socioeconómicas de los habitantes de la parroquia urbana Velasco Ibarra del cantón el Empalme.
- Analizar el aporte de los comerciantes de la bahía tres de enero a la economía de la parroquia urbana Velasco Ibarra.
- Evaluar el progreso en el nivel de vida de los habitantes de la parroquia urbana Velasco Ibarra con los aportes de los comerciantes de la bahía tres de enero.

## **V. PROBLEMA**

### **5.1. PROBLEMATIZACIÓN**

Actualmente en la parroquia urbana Velasco Ibarra del cantón El Empalme se puede observar un fastuoso desarrollo del comercio informal involucrando directamente a familias de clase media y media baja, que hacen de sus labores diarias parte de ese entramado que cae en la llamada informalidad.

El problema del comercio informal se da por la ausencia de alternativas de empleo en las zonas urbanas, por el nivel bajo de escolaridad, salarios mínimos establecidos, bajo nivel salarial en el sector informal, como también la escasa inversión de capital que da paso a la inexistencia de fábricas o empresas productivas que den la oportunidad a todo tipo de personas que se encuentren aptas para trabajar y producir.

Un creciente número de personas, pasa de empleos en el sector económico formal a empleos en el mercado laboral informal en este influyen un incremento de la migración rural – urbana la búsqueda de trabajo independiente debido a los bajos salarios, pasan de la categoría empleo a un subempleo o trabajo ocasional, los mismos que con trabajos temporales encuentran fuentes de ingresos disponibles para demandar bienes de primera necesidad e impactar en cambios en estilos de vida, mientras que por el lado del consumidor los bajos salarios hacen que estos no puedan adquirir los productos ofrecidos en el sector formal y esto implica crecimiento de lo informal ya que los artículos que se obtienen son de baja calidad y a precios cómodos para los bajos ingresos.

El crecimiento económico explica el comportamiento de indicadores claves como el empleo y cuyo corolario es que a mayor inhabilidad del mercado para sostener dicho crecimiento mayor propensión al desarrollo de comercio informal existirá, situación que se verifica en el progresivo incremento de la cantidad de puestos de comercio informal que en la parroquia urbana Velasco Ibarra está latente, de ahí entonces que

efectivamente, la economía informal tiene su origen en sectores de baja productividad entre otros factores .

## **5.2 FORMULACIÓN**

¿Cómo el sector informal de los comerciantes de la bahía tres de Enero incide en el factor socioeconómico de la población de la parroquia Velasco Ibarra periodo 2012?

## **5.3 SISTEMATIZACIÓN**

- ¿En qué medida contribuye el comercio informal al desarrollo socioeconómico de la parroquia urbana Velasco Ibarra?
- ¿Cuál es el aporte de los comerciantes de la bahía tres de enero a la economía de la parroquia Urbana Velasco Ibarra?
- ¿De qué manera ha influido el aporte de los comerciantes de la bahía tres de enero a mejorar el nivel de vida de los habitantes de la parroquia urbana Velasco Ibarra?

## **VI. HIPÓTESIS**

### **6.1. HIPÓTESIS GENERAL**

El comercio informal de la bahía tres de enero impacta de forma positiva y gradual a las economías de los habitantes de la parroquia Urbana Velasco Ibarra del cantón El Empalme y su desarrollo.

### **6.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICA**

- Los beneficios que aporta el sector informal al desarrollo socioeconómico de la parroquia urbana Velasco Ibarra dinamiza la economía y mejora los factores básicos sociales.
- El comercio informal beneficia de manera significativa al desarrollo de los habitantes de la parroquia Urbana Velasco Ibarra.
- El progreso en el nivel de vida de los comerciantes informales así como también el de los habitantes de la parroquia urbana Velasco Ibarra depende de la generación de fuente de ingresos.

## **VII. VARIABLES**

### **7.1. VARIABLE INDEPENDIENTE**

El sector informal de los comerciantes de la bahía tres de enero

### **7.2. VARIABLE DEPENDIENTE**

Desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia urbana Velasco Ibarra

## VIII. MARCO TEÓRICO

### 8.1. Sector Informal

Parte de la economía de un país que está constituida por trabajadores por cuenta propia y pequeñas empresas que no están integradas plenamente en el marco institucional que regula las actividades económicas: en el sector informal suelen no cumplirse las leyes del trabajo ni otras regulaciones sanitarias, de seguridad o simplemente burocráticas, que el Estado impone al sector privado; tampoco se pagan o no se pagan por completo- diversos impuestos y tasas que exige el fisco.

El sector informal suele ser de bastante amplitud en los países menos desarrollados, aunque tampoco es despreciable en las economías más adelantadas, donde se le llama también economía sumergida o subterránea y cuenta por lo general con una mano de obra conformada en gran parte por inmigrantes ilegales.

La baja productividad, el uso intensivo de mano de obra y el escaso nivel de capitalización son característicos del sector informal; los salarios suelen ser más bajos en los casos de inmigrantes no legales, pero los ingresos de los trabajadores por cuenta propia y de ciertos empresarios en pequeña escala superan a veces ampliamente al salario promedio de un país.

La OIT define el nuevo concepto de "empleo informal" como un empleo que no ofrece estabilidad contractual y que impide, al trabajador, poder acceder a las ventajas de pertenecer a un régimen de seguridad social, excluyendo, obviamente, a aquellos que su profesión se lo permite.

sostiene que, el desajuste que existe entre la oferta y la demanda de fuerzas laborales en el sector moderno de la economía, son las principales causas que llevan a la práctica del comercio ambulatorio, así mismo el autor nos dice que las principales razones de quienes realizan el comercio informal y ambulatorio son:

dificultad para conseguir empleo en otras actividades, búsqueda independiente para trabajar con la familia, porque es lo único que saben hacer, porque pueden compartir las responsabilidades domésticas, porque lo pueden combinar con otras ocupaciones<sup>1</sup>.

Ésta definición pretende abarcar dos componentes básicos que habían sido excluidos por años, por las pocas pruebas significativas que se tenía: empleadores, empleados y miembros familiares no remunerados pertenecientes a pequeñas empresas informales y empleados remunerados en trabajos informales como empleados temporales contratados por días, el servicio doméstico y otros. Ambos tipos de empleo están asociados a la carencia de contratos fijos, beneficios laborales y protección social, así como a nivel de ingreso medio-bajo.

#### **8.1.1. Característica del sector informal**

Dichas unidades funcionan con bajo nivel de organización, poca división del trabajo y capital, con mano de obra y tecnología poco calificada; los activos fijos pertenecen a los propietarios y pueden ser utilizados indistintamente por su empresa no constituida en sociedad o por el hogar, no existen garantías formales de contratación y pueden realizar transacciones y contraer pasivos sólo en nombre propio.

El subsector informal incluye a los trabajadores por cuenta propia que ocasionalmente emplean asalariados y generalmente no se inscriben en registros oficiales, fiscales o de seguridad social, y parte de los dueños de los negocios informales pueden ocupar uno o más asalariados de manera continua, cumpliendo parcialmente con reglamentaciones o requisitos gubernamentales. Así dentro de la economía informal quedan incorporados, los vendedores ambulantes de mercancías y de alimentos, artesanos, transportistas, prestadores de servicios domésticos de todo tipo y de reparaciones diversas.

---

<sup>1</sup> TOKMAN, Víctor, (1979) "Dinámica del mercado de trabajo urbano"

### **8.1.2. Economía informal**

Su concepto se ha popularizado en los últimos años se emplea de manera tan amplia que admite varios significados a la vez y no es raro incluso ver a una persona utilizar el mismo término en ocasiones distintas para hablar de problemas diferentes, en el ámbito académico algunos investigadores trabajan con un concepto de informalidad que es sinónimo de marginalidad urbana y el resultado de un desarrollo capitalista desigual dependiente.

### **8.1.3. Comercio ambulante**

Es el término empleado para describir una actividad comercial no afincada en un lugar determinado es ejercida por una persona o por un número reducido de personas que intercambian productos por dinero en efectivo del cliente y comprador sin que intermedie un comprobante ni respaldo seguro por las transacciones realizadas así mismo es posible distinguir del punto de vista de los lugares en calzadas de calles.

#### **8.1.3.1. Comercio ambulante rotativo o itinerante**

Es en la que se desarrolla en pequeñas cantidades de baratijas, golosinas que deambulan tratando de vender a las personas, sus rentas dependerán de la habilidad con que se desplacen, no están organizados actúan individualmente no solo invierten su capital ni un bien sino también su capital humano.

#### **8.1.3.2. Comercio en puesto fijo en la vía pública**

Supone del comerciante que ha dejado de deambular y ha identificado un lugar y se ha instalado en el para desarrollar su actividad, por consiguiente implica invasión en las calles.

#### **8.1.4. Causas del comercio ambulante**

La economía informal como un nuevo suceso socioeconómico y manifestación social obedece aspectos

- El coyuntural, la economía formal y el aparato productivo de bienes han sido incapaces de proporcionar empleo estable y bien remunerado a los trabajadores en general, lo cual se agudiza por los programas de reajustes económico, las migraciones internas externas sobre todo a la gran ciudad proveniente del campo o de las pequeñas ciudades y marginal.
- El estructural, aunque la economía informal inicio por la insuficiencia del desarrollo industrial se ha convertido en una situación permanente como consecuencia de la crisis del capitalismo.

#### **8.1.5. Organización de comerciantes ambulantes**

Al crecer el comercio ambulante también crecieron las expectativas del mismo los ambulantes se solidarizan y peleaban juntos por mejores espacios por el incremento de sus ingresos por la rotación de productos por la exigencia de sus derechos ambulantes estas organizaciones brindan protección principalmente porque a través de esta estructura se pueden defender los lugares de trabajo de los vendedores frente a las amenazas de desalojo de las autoridades.

#### **8.1.6. La sociedad y el comercio informal**

El pueblo en forma habitual acude a este subsector de la economía por varias razones como la proximidad de quienes intervienen como actores en la relación económica ya que la sociedad es parte y juez la primera cuando acude a comprar y la segunda cuando reclama su derecho a transitar sin problemas por las calles su

derecho de seguridad personal y publica el higiene y aseo de las zonas afectadas por esa actividad.

#### **8.1.7. Empleo informal de trabajadores por cuenta propia**

Pertenece a empresas de los hogares, administradas por trabajadores independientes, que pueden emplear trabajadores familiares sin remuneración de manera ocasional, pero que no emplean trabajadores asalariados de manera continua. Pueden incluirse todas las empresas de trabajadores independientes o solamente las que no están registradas conforme a la legislación

#### **8.1.8. Establecimiento económico**

Es una empresa o parte de una empresa que, de manera independiente desarrolla una y sólo una actividad económica en o desde una sola ubicación o área geográfica, y para la cual existe información que permite establecer su cuenta de producción completa.

#### **8.1.9. Efectos sobre el comercio establecido**

El comercio formal suele verse afectado debido a los precios que impone el comercio informal son muchos más bajos frente a los oferentes por el sector formal cabe recalcar muchos de estos son de origen pirata o menor calidad, pero que satisfacen las necesidades de muchos de los consumidores siendo más accesibles a sus hogares, los productos más afectados suelen ser discos, prendas de vestir, calzados, juguetes entre otros.

### **8.1.9.1. Lugar de compra**

Es el tipo de establecimiento en donde los hogares efectúan las compras de los bienes y servicios.

### **8.1.9.2. Razones de compra**

Constituyen el conjunto de motivos por los cuales los hogares realizan sus compras en los establecimientos informales.

## **8.2. Desarrollo económico**

El desarrollo económico estudia principalmente la forma en que colocando recursos escasos se puede alcanzar un desarrollo sustentable por medio de mecanismos políticos, económicos, sociales e institucionales con el fin de mejorar los niveles de vida de la población general; por esta razón el desarrollo debe ser considerado como un proceso multidimensional que no puede limitarse a incrementar el crecimiento, crear más empleos o crear más programas sociales, la falla en Ecuador se debe a que no se adopta una política de desarrollo que englobe todos los problemas que este enfrente, aunado a esto el gobierno ha fallado de manera individual en sus objetivos ni ha generado crecimiento ni ha creado empleos y se ha enfrentado al problema de programas sociales mal focalizados o que no llegan a las comunidades que los necesitan o lo hacen de manera poco efectiva e insuficiente.

"El desarrollo significa lograr una creciente eficacia en la manipulación creadora de su medio ambiente, tecnológico, cultural y social así como sus relaciones con otras unidades políticas y geográficas"<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Sunkel Y Paz , "Teoría del Desarrollo Económico", 2003

Esto se refiere a la reorientación de la política de desarrollo tanto interno como externo algo importante que marcan es el grado de control que el Estado-Nación tiene sobre influencias externas tan significativas.

Esto lo entiendo, como que tan interventor es el gobierno con respecto a la búsqueda de elementos que favorezcan al mejoramiento de, sistema productivo interno, a su vez que tanto influencia tiene el gobierno con respecto a las relaciones de intercambio con otros países. Puedo decir que el ingreso per cápita es el mejor indicador para reflejar el nivel y ritmo de desarrollo.

Y de acuerdo con los autores, se llega a considerar que se es un país desarrollado cuando se tiene al sistema capitalista en una fase madura.

### **8.2.1. Elementos teóricos al desarrollo económico**

Cuando se habla de desarrollo económico, se hace referencia a la comparación entre un país y otro, en especial en aspectos como ingreso per cápita, crecimiento económico, producción industrial etc., el desarrollo económico es un reflejo del crecimiento económico, aunque el desarrollo se observa en el mejoramiento de las condiciones económicas de la sociedad, así como en el mejoramiento de la infraestructura agrícola e industrial, Cabría hacer aquí la diferencia entre el desarrollo y crecimiento; el crecimiento se refiere al análisis de elementos macroeconómicos como el desempleo, las crisis etc. Y sus acciones a tomar para la solución de estos aunque su principal elemento de análisis es el estancamiento del sistema capitalista. Por otra parte el desarrollo se observa a través de las transformaciones y cambios estructurales en el sistema productivo.

### **8.2.2. Empleo**

La palabra empleo tiene dos grandes significados; por un lado hacer referencia a la acción y efecto de emplear. Este verbo significa ocupar a alguien (encargándole un negocio o puesto), gastar dinero en una compra o simplemente, usar algo.

Por otra parte, el término empleo se utiliza para nombrar una ocupación u oficio en ese sentido, se lo suele utilizar como sinónimo de trabajo, en la actualidad la forma de empleo dominante es el trabajo asalariado (en relación de dependencia).

El empleado o trabajador establece un contrato con su empleador, en el que se fija el precio por el cual se venderá la fuerza de trabajo y las condiciones en que será prestado el trabajo. El precio del trabajo se conoce como salario o remuneración, y puede ser pagado en forma diaria (jornal), quincenal (quincena) o mensual (sueldo).

Otras formas de empleo existentes en la actualidad son el trabajo por cuenta propia (cuentapropista o autoempleo) y el trabajo informal en relación de dependencia (también conocido como trabajo no registrado o en negro).

### **8.2.3. Desempleo**

Ausencia de empleo u ocupación: están desocupadas o desempleadas aquellas personas que, deseando trabajar, no encuentran quien las contrate como trabajadores.

Para que exista una situación de desempleo, sin embargo, es necesario que la persona no sólo desee trabajar sino que además acepte los salarios actuales que se están pagando en un momento dado. También suele hablarse, en un sentido menos preciso, del desempleo de otros Factores Productivos: Tierra, maquinarias, Capital, las causas del desempleo son múltiples y variadas, originando en consecuencia diferentes tipos o modalidades de desempleo. El desempleo que se llama fraccional o de búsqueda es aquel que se produce por la falta de homogeneidad y de información perfecta que pueda existir en el mercado de trabajo obedece, por lo

tanto, a una situación claramente transitoria, motivada por el tiempo en que los trabajadores y empleadores pierden hasta que encuentran la colocación o el personal que satisface sus necesidades. Dado que la búsqueda de trabajo representa un costo básicamente por el tiempo requerido en obtener la información sobre las ofertas existentes, la persona desempleada evaluará los posibles beneficios de una búsqueda más larga contrastándolos con el aumento en los costos que ella representaría.

En todo caso el desempleo ficcional, en las sociedades modernas, que usan ampliamente diversos medios de comunicación, resulta bastante reducido en términos porcentuales.

En la economía keynesiana se habla también de un desempleo producido como consecuencia de deficiencias en la demanda agregada que no tienen carácter cíclico: la preferencia por la liquidez hace que no todos los ingresos se canalicen hacia la inversión o el consumo lo que produce una deficiencia de la demanda que lleva a un equilibrio económico en una situación que no es de pleno empleo y que sólo puede ser compensada mediante el incremento en la demanda que origina el gasto público.

El desempleo, además, es producido también por factores de tipo legal o institucional: cuando las autoridades de un país fijan un salario mínimo impiden que se ofrezcan colocaciones a un nivel inferior a éste, con lo que no es posible el descenso de los salarios reales y se dificulta el crecimiento de la demanda de trabajo; del mismo modo opera la fijación de salarios diferenciales para diversas categorías de trabajadores y cualquier limitación al desplazamiento de la mano de obra, ya sea geográfica o según ramas de actividad. Las limitaciones que pueden imponer los sindicatos y grupos de presión a la contratación de mano de obra -según edad, sexo o nacionalidad- o los requisitos formales de aprendizaje que se establezcan operan en el mismo sentido.

Por último, se ha comprobado que el propio seguro de desempleo, cuando ofrece compensaciones tan altas o tan largas que desestimulan la búsqueda de trabajo, aumenta el desempleo global de un país, y lo mismo sucede cuando se establecen subsidios directos a sectores pobres de la población que estarían, de otro modo, dispuestos a conseguir una colocación.

En estos casos las personas reciben un ingreso que, aunque menor que el salario, se ofrece sin la contraprestación de su trabajo la relación Costo/Beneficio se altera así de modo sustancial, por lo que se reduce notablemente la oferta de trabajo.

La combinación de estas compensaciones de pobreza o desempleo con la fijación de un salario mínimo alientan notablemente el desempleo de una sociedad y estimulan en muchos casos, paralelamente, la emergencia de la economía Informal.

#### **8.2.4. Subempleo**

Suele llamarse subempleados, en las estadísticas sobre ocupación, al conjunto de personas que no trabajan un número mínimo de horas a la semana o que lo hacen sólo de modo esporádico, sin suficiente regularidad. Si el trabajador, sin embargo, por cualquier motivo, desea permanecer en esta situación, no puede hablarse técnicamente de subempleo, pues es sólo una persona ocupada que tiene una función de utilidad ocio/trabajo diferente al promedio existente en la economía.

Hay subempleo en cambio cuando el trabajador no encuentra una colocación que le permita incrementar su tiempo de ocupación. Esto puede ocurrir por causa de deficiencias estructurales de la economía o de un mercado en especial.

#### **8.2.5. Salario**

En un sentido amplio salario es la retribución del factor productivo trabajo, incluyendo toda los ingresos provenientes del empleo o del autoempleo, los honorarios

profesionales, las cantidades entregadas por las empresas a los fondos de jubilación, etc. En un sentido más restringido salario es la remuneración del personal empleado en las empresas, incluyendo todos los pagos que éstas realizan a su personal. En el lenguaje corriente, y a veces en ciertos informes económicos, los salarios son exclusivamente las remuneraciones del personal obrero, en tanto que el pago a los empleados se denomina sueldo. Esta distinción, sin embargo, tiende poco a poco a caer en desuso: la diferencia entre empleados y obreros es cada vez menos nítida en los procesos productivos modernos, donde el empleo de la fuerza física se va reduciendo constantemente y donde la preparación requerida por el personal obrero es cada vez mayor.

#### **8.2.6. El Ahorro**

Es el sobrante que queda del ingreso, el cual una parte se lo destina al consumo y otra parte al ahorro el gran problema de los países en vía de desarrollo, es que el ingreso sólo alcanza para atender el consumo indispensable y no queda casi nada para el ahorro cuando nosotros ahorramos, significa que sacrificamos el disfrutar de un consumo ahora, para gozar de un mayor bienestar económico mañana esto lo hacemos por múltiples razones, así:

- ✓ Tener una reserva para casos imprevistos.
- ✓ Para que nuestros hijos tengan asegurado un mayor bienestar.
- ✓ Para asegurar un bienestar económica en la vejez.

Pero este sacrificio del ahorro, resulta sumamente difícil cuando el ingreso es pequeño.

### **8.2.7. Poder adquisitivo**

Valor de una unidad monetaria específica en término de la cantidad de bienes y servicios que se pueden adquirir con ella Purchasing power. (Poder Adquisitivo)

El poder adquisitivo designa la relación que es posible establecer entre el ingreso y los precios el poder adquisitivo de cierta suma de dinero equivale a la cantidad de bienes que permite adquirir Es conveniente distinguir entre ingreso nominal e ingreso real el primero representa cierta cantidad de signos monetarios y el segundo traduce la eficacia de una suma de dinero más allá del acto adquisitivo.

La progresión aritmética del ingreso y la elevación del poder adquisitivo sólo pueden coincidir en un periodo de estabilidad perfecta de los precios (situación desconocida en las economías desarrolladas). Con el fin de medir el poder adquisitivo, es necesario relacionar los aumentos de salarios con la evolución del coste de vida. Estas mediciones son favorecidas por la existencia de índices que reflejan el nivel de precios de cierta cantidad de bienes correspondientes a determinadas necesidades. Pero este sistema de medición por índices se ve complicado por la interferencia de otra noción, la de nivel de vida En realidad, el poder adquisitivo presupone, en un período dado, una estabilidad de necesidades.

El nivel de vida implica una ampliación del consumo, una extensión de la jerarquía de necesidades hacia formas más complejas.

### **8.2.8. Producto Interno Bruto**

El PIB es usado como una medida del bienestar material de una sociedad y es objeto de estudio de la macroeconomía. Su cálculo se encuadra dentro de la contabilidad nacional. Para estimarlo, se emplean varios métodos complementarios; tras el pertinente ajuste de los resultados obtenidos en los mismos, al menos parcialmente

resulta incluida en su cálculo la economía sumergida, que se compone de la actividad económica ilegal y de la llamada economía informal o irregular (actividad económica intrínsecamente lícita aunque oculta para evitar el control administrativo) es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por *una economía* en un período determinado. También se lo denomina Producto Bruto Interno (PBI).

Producto se refiere a valor agregado; interno se refiere a que es la producción dentro de las fronteras de una economía; y bruto se refiere a que no se contabilizan la variación de inventarios ni las depreciaciones o apreciaciones de capital.

### **8.2.9. Consumo**

La palabra consumo viene (del latín: *cosumere* que significa gastar o destruir) es la acción y efecto de consumir o gastar, bien sean productos, y otros géneros de vida efímera, o bienes y servicios, como la energía, entendiendo por consumir como el hecho de utilizar estos productos y servicios para satisfacer necesidades primarias y secundarias. El consumo masivo ha dado lugar al consumismo y a la denominada sociedad de consumo.

En términos puramente económicos se entiende por consumo la etapa final del proceso económico, especialmente del productivo, definida como el momento en que un bien o servicio produce alguna utilidad al sujeto consumidor. En este sentido hay bienes y servicios que directamente se destruyen en el acto del consumo, mientras que con otros lo que sucede es que su consumo consiste en su transformación en otro tipo de bienes o servicios diferentes.

El consumo, por tanto, comprende las adquisiciones de bienes y servicios por parte de cualquier sujeto económico (tanto el sector privado como las administraciones públicas). Significa satisfacer las necesidades presentes o futuras y se le considera el último proceso económico. Constituye una actividad de tipo circular en tanto en

cuanto que el ser humano produce para poder consumir y a su vez el consumo genera producción.

Para el antropólogo el consumo es «el conjunto de procesos socioculturales en los que se realizan la apropiación y los usos de los productos»<sup>3</sup>.

### **8.2.10. Renta**

La renta básica se define como el derecho de todo ciudadano y residente acreditado a percibir una cantidad periódica que cubra, al menos, las necesidades vitales sin que por ello deba contraprestación alguna.

Se inscribe dentro de los mecanismos de distribución de la renta encaminados a la eliminación de la pobreza. Aunque, según distintos defensores de la propuesta, la renta básica es una propuesta que no se limita a acabar con la pobreza.

### **8.2.11. Rentabilidad**

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o beneficio; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.

Pero una definición más precisa de la rentabilidad es la de que la rentabilidad es un índice que mide la relación entre utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerlos.

---

<sup>3</sup> García Canclini “La Globalización Imaginada”, 1999

### **8.2.12. Inversión**

Las inversiones bien sea a corto o a largo plazo, representan colocaciones que la empresa realiza para obtener un rendimiento de ellos o bien recibir dividendos que ayuden a aumentar el capital de la empresa.

Las inversiones a corto plazo si se quiere son colocaciones que son prácticamente efectivas en cualquier momento a diferencia de las de largo plazo que representan un poco más de riesgo dentro del mercado aunque el precio del mercado de un bono puede fluctuar de un día a otro, se puede tener certeza de que cuando la fecha de vencimiento llega, el precio de mercado será igual al valor de vencimiento del bono. Las acciones, por otro lado, no tienen valores de vencimiento, cuando el precio del mercado de una acción baja, no hay forma cierta para afirmar si la disminución será temporal o permanente. Por esta razón, diferentes normas de valuación se aplican para contabilizar las inversiones en valores de deudas negociables (bonos) y en valores patrimoniales negociables (acciones). Cuando los bonos se emiten con descuento, el valor de vencimiento de los bonos excederá el valor prestado originalmente.

### **8.2.13. Crédito**

La palabra crédito viene del latín *creditus* (sustantivación del verbo *credere*: creer), que significa "cosa confiada". Así "crédito" en su origen significa entre otras cosas, confiar o tener confianza. Se considerará crédito, el derecho que tiene una persona acreedora a recibir de otra deudora una cantidad en numerario entre otros. En general es el cambio de una riqueza presente por una futura, basado en la confianza y solvencia que se concede al deudor. El crédito, según algunos economistas, es una especie de cambio que actúa en el tiempo en vez de actuar en el espacio. Puede ser definido como "el cambio de una riqueza presente por una riqueza futura" en la vida económica y financiera, se entiende por crédito, por consiguiente, la confianza que

se tiene en la capacidad de cumplir, en la posibilidad, voluntad y solvencia de un individuo, por lo que se refiere al cumplimiento de una obligación contraída.

Préstamo concedido por un banco a un cliente por su prestigio de solvencia. Cambio de una prestación presente por una contraprestación futura; es decir, se trata de un cambio en el que una de las partes entrega de inmediato un bien o servicio, y el pago correspondiente más los intereses devengados, los recibe más tarde.

#### **8.2.14. Bienes y Servicios**

Son aquellos elementos característicos de la estructura y función de los ecosistemas que son de valor para un individuo o un grupo de interés. Los valores de esos elementos pueden ser económicos, culturales, sociales, científicos o de control del ecosistema.

Un bien es un objeto material o servicio inmaterial cuyo uso produce cierta satisfacción de un deseo o necesidad. Los bienes pueden ser bienes libres (o ilimitados) cuyo acceso no es excluible y están disponibles en cantidades arbitrariamente grandes. Un ejemplo de bien libre sería el aire que se respira, que de hecho es necesario pero muy abundante, y por tanto no es susceptible de asignación mediante procedimientos económicos.

Los bienes económicos (o escasos) existen en cantidades limitadas y su asignación sigue algún tipo de procedimiento económico (mercado, racionamiento, reparto).

Un bien económico puede ser un bien o un servicio. Los productos sujetos a precio o condiciones restringidas de acceso, son ejemplos de bienes económicos un ejemplo de bien económico podría ser: una casa, ropa, etc.

Finalmente, existen los males económicos. Un mal económico es todo aquello que cualquier persona pagaría para deshacerse de él.

### **8.2.15. Estabilidad Económica**

En general se considera que la estabilidad económica es una situación deseable porque en un período de estabilidad la incertidumbre a la que se enfrentan los agentes económicos es mucho menor. Y dado que en general los agentes económicos tienen aversión al riesgo, la existencia de incertidumbres dificulta la actividad económica, comportando desajustes temporales y en general inseguridad social y una caída de los niveles de renta.

La estabilización del nivel general de precio o contención del grado de inflación constituye uno de los principales objetivos de los programas de políticas económicas de los gobiernos. La inflación encarece las mercancías producidas en el interior del país y abarata las que vienen de fuera, con el consiguiente perjuicio para la producción y el empleo nacionales y el equilibrio de la balanza de pagos.

La estabilidad económica se refleja en la constancia o escasa variación en el tiempo de tres aspectos conceptualmente independientes aunque económicamente relacionados:

- Nivel de empleo
- Nivel general de precios
- Equilibrio en la balanza de pagos

La alta variabilidad del nivel de empleo se traduce en crisis económica cuando el nivel decae, los niveles de precios fuertemente decrecientes comportan deflación que suele ir acompañada de decaimiento de la actividad económica y en general desempleo creciente. Finalmente el desequilibrio en la balanza de pagos puede comportar ataques financieros, devaluaciones de la moneda y alteración de los niveles de precios.

### **8.2.16. Estabilidad Laboral**

La estabilidad laboral consiste en el derecho que un trabajador tiene a conservar su puesto de trabajo, de no incurrir en faltas previamente determinadas o de no acaecer en circunstancias extrañas.

Ciertamente, la estabilidad laboral garantiza los ingresos del trabajador en forma directa, lo que permite satisfacer las necesidades del núcleo familiar y garantizar los ingresos de la empresa, ya que trabajadores adiestrados y expertos, integrados con la empresa, brindarán índices satisfactorios de producción y productividad, redundando no sólo en beneficio del trabajador y del empleador, sino también del desarrollo orgánico-económico-social, con logros a la obtención de la armonía y la paz social y laboral.

La estabilidad laboral tiende a otorgar un carácter permanente a la relación de trabajo, donde la disolución del vínculo laboral depende únicamente de la voluntad del trabajador y sólo por excepción de la del empleador o de las causas que hagan imposible su continuación.

El sentido de la estabilidad es proteger al trabajador de los despidos arbitrarios. A través del régimen de estabilidad se pretende limitar la libertad incondicional del empleador evitando despidos arbitrarios que provoquen inseguridades y problemas al trabajador, cuya única fuente de ingreso es su trabajo.

### **8.3. Desarrollo social**

Es un proceso de mejoramiento de calidad de vida de la sociedad una sociedad tiene una alta calidad de vida, cuando los seres humanos que la integran, dentro de un marco de paz, libertad, justicia, democracia, equidad, tolerancia y solidaridad, tienen amplias y constantes posibilidades de satisfacer sus necesidades y desplegar todas

sus potencialidades con miras a lograr su mejoramiento y realización personal y la realización de la sociedad como conjunto.

De acuerdo con James Midgley el desarrollo social es “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”. Este es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.

Para algunos autores, el desarrollo social debe conducir a igualar las condiciones de bienestar prevalecientes en las sociedades industrializadas. Si bien actualmente se acepta que el desarrollo social debe adecuarse a las condiciones económicas y sociales particulares de cada país, existen estándares internacionales que se consideran “metas sociales deseables”. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) y sus diferentes organismos asociados son el referente principal en esta materia.

“El desarrollo puede concebirse un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutaban los individuos” Esta interpretación del desarrollo, ha llevado a otorgar una importancia fundamental al concepto de *desarrollo humano*, como un proceso paralelo y complementario al desarrollo social. El desarrollo humano “se refiere a la creación de un entorno en el que las personas pueden desplegar su pleno potencial y tener una vida productiva y creativa, de acuerdo a sus intereses y necesidades”<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Sen, Amartya Kumar (2000). Desarrollo y libertad. Editorial Planeta

### **8.3.1. Seguridad social**

Sistema de seguros colectivos que protege a los trabajadores contra los riesgos de enfermedad, invalidez, vejez y muerte. Los sistemas de seguridad social se basan en las contribuciones de los afiliados, que cotizan una parte de su salario, y aportes de los empleadores y del Estado. Las sumas que dan las empresas son parte de los costos salariales de las mismas, por lo que deben considerarse también como parte del salario. La seguridad social recibe estas contribuciones y con ellas paga pensiones a los asegurados que sufren percances de salud y jubilaciones a los que arriban a cierta edad y han cumplido determinados años de servicio. También existen, en casi todos los países, pensiones que se otorgan al cónyuge sobreviviente o a los herederos de un trabajador cuando éste fallece.

### **8.3.2. Población**

Población humana, es el grupo de personas que vive en un área o espacio geográfico.

Para la demografía, centrada en el estudio estadístico de las poblaciones humanas, la población es un conjunto renovado en el que entran nuevos individuos por nacimiento o inmigración y salen otros por muerte o emigración. La población total de un territorio o localidad se determina por procedimientos estadísticos y mediante el censo de población.

La evolución de la población y su crecimiento o decrecimiento no solamente están regidos por el balance de nacimientos y muertes, sino también por el balance migratorio, es decir, la diferencia entre emigración e inmigración, esperanza de vida y el solapamiento intergeneracional. Otros aspectos del comportamiento humano de las poblaciones se estudian en sociología, economía, geografía, en especial en la geografía de la población y en la geografía humana.

### **8.3.2.1. La población económicamente activa**

(PEA) es un término acuñado por la ciencia económica para describir, dentro de cierto universo delimitado de población, a las personas que son capaces de trabajar y trabajan. Se refiere a la fracción perteneciente a la Población activa (también llamada Población en edad económicamente activa o PEEA), que se encuentra trabajando para la fecha del censo. La definición de este subconjunto varía de acuerdo a la legislación o convención de cada país o región económica con relación a su información demográfica particular y características sociales propias. La realidad demográfica, económica y social hace que la definición de población activa cambie de acuerdo con estas circunstancias y necesidades.

### **8.3.2.2. Población Inactiva**

Es la formada por personas que no tienen trabajo debido a su edad: es el caso de los menores de 15 años y los mayores de 65 (edad más frecuente de jubilación en la mayoría de los países). Esta es la situación más frecuente en todo el mundo, aunque existen ciertas diferencias entre los países en cuanto a la legislación laboral. Sin embargo hay países y sobre todo situaciones individuales, que se salen de estas edades tope: hay menores de 15 que trabajan en todo el mundo, sobre todo en el medio rural, y muchos mayores de 65 que también trabajan. La tendencia sin embargo, es hacia una jubilación cada vez más temprana, debido a que la tecnología suele eliminar fuentes de empleo por lo que tanto las empresas privadas como los distintos estados suelen adelantar la jubilación para emplear a más gente con un sueldo menor.

Esta diferencia de sueldos, unida a las contribuciones laborales de los nuevos empleados, ayuda a compensar, en cierta forma, el desbalance creado por una disminución de la natalidad y de una esperanza de vida cada día más larga. La población inactiva suele contabilizarse también como población dependiente (población económicamente dependiente).

En cifras relativas, la población dependiente suele ser mayor en los países pobres que en los desarrollados, lo cual se debe a que en los primeros la natalidad es mucho mayor y, por lo tanto, la población joven es muy abundante, a veces alcanzando el 40 % de la población total (a lo que hay que sumar a la población de mayores de 65). En los países desarrollados, la población económicamente dependiente es menor y alcanza generalmente menos del 30 % del total, aunque también tiene tendencia a crecer relativamente hablando por tres razones principales: en primer lugar, al aumento de la población de mayor edad por el desarrollo de los avances tecnológicos en cuanto a la medicina y la atención sanitaria (alcanzando en algunos casos, el 20 % de la población total), en segundo lugar, a la jubilación más temprana y, en tercer lugar, a la mayor natalidad de la población inmigrante, lo que incide en el aumento de las personas dependientes de menores de 15 a 20 años.

#### **8.3.2.3. Población desempleada**

A la que, aunque se encuentra en edad de trabajar y por lo tanto, queda incluida dentro de la población activa, no tiene empleo remunerado. Puede expresarse en cifras absolutas o relativas, estas últimas con fines comparativos. En los países desarrollados se contabiliza mucho mejor la población desempleada, sobre todo con fines de administración de los programas asistenciales. En los países subdesarrollados, estos programas asistenciales, o no existen, o están desvirtuados o corrompidos y el resultado es el crecimiento de la denominada población subempleada que viene a engrosar la creciente marginalidad de las ciudades del llamado tercer mundo.

#### **8.3.3. Vivienda**

La vivienda es el lugar cerrado y cubierto que se construye para que sea habitado por personas. Estas edificaciones ofrecen refugio a los seres humanos y les protegen

de las condiciones climáticas adversas, además de proporcionarles intimidad y espacio para guardar sus pertenencias y desarrollar sus actividades cotidianas.

El acceso a una vivienda digna es un derecho humano inalienable, ya que un techo inadecuado amenaza de forma directa contra la salud física y mental. La accesibilidad física, la inclusión de servicios básicos como el agua potable, el gas y la electricidad, el respeto por las tradiciones culturales y la seguridad deben formar parte del derecho a la vivienda.

#### **8.3.4. Salud**

La salud de la población y de los individuos está intrínsecamente unida a su desarrollo. El desarrollo, en el sentido amplio del término, implica cambios e incluso importantes alteraciones de la salud y del entorno de las personas. Pero del mismo modo, el estado de salud de la población es un factor que condiciona el desarrollo.

Una salud precaria disminuye la capacidad laboral y la productividad de las personas, algo que afecta sobre todo a los pobres, por cuanto son ellos los que realizan los trabajos que exigen un mayor esfuerzo físico. Igualmente, una mala salud afecta al desarrollo físico de los niños, así como a su escolarización y aprendizaje. Como consecuencia, si ampliamos estas circunstancias al conjunto de la población, se puede constatar el fuerte freno que las enfermedades imponen al crecimiento económico y al desarrollo en general, prueban la relación que existe entre la mejora nutricional y de la salud con el incremento de la productividad (especialmente cuando se parte de niveles bajos de consumo y en actividades intensivas en mano de obra), así como en la asistencia y el rendimiento escolar.

Por su parte, el desarrollo puede romper el clásico círculo de retroalimentación existente entre la pobreza y la mala salud. El desarrollo económico posibilita disponer de mayores recursos con los que financiar la mejora de la salud medioambiental.

El concepto de salud puede vislumbrarse desde dos ámbitos distintos, aunque complementarios: el primero en el sentido individual y el segundo en el social. La primera acepción concibe a la salud como el buen funcionamiento biológico del organismo y la ausencia de enfermedades. La segunda, como explica la Organización Mundial de la Salud (OMS), trasciende el aspecto individual para abarcar un estado completo de bienestar físico, mental y social.

Ambos ámbitos del concepto son complementarios en el sentido de que la salud no se limita a la ausencia de afecciones o enfermedades sino que precisa de condiciones sociales apropiadas para el adecuado desarrollo del ser humano. Como explica Julio Frenk, en esta materia “confluyen lo biológico y lo social, el individuo y la comunidad, lo público y lo privado” La salud es, además un medio para la realización personal y colectiva, fomenta la seguridad general de la sociedad y “es un indicador del bienestar y de la calidad de vida de una comunidad, así como un elemento indispensable para la reproducción de la vida social.

La salud es más que una noción médica: es un concepto predominantemente social porque se vincula con las costumbres, tradiciones, actitudes y juicios de valor de los diversos grupos de una sociedad, y porque involucra la participación de todos los agentes de la comunidad. En el plano individual requiere la educación de higiene que deben tener las personas; en el plano colectivo requiere la participación del poder público en la satisfacción de las necesidades sociales.

### **8.3.5. Reducción de la pobreza**

Muchos de los logros que han tenido los gobiernos en relación a la pobreza han sido en colaboración con el sistema de las Naciones Unidas. Entre los logros que se pueden hacer notar se encuentran los siguientes:

- Aumento de la esperanza de vida en los países en desarrollo de 46 a 64 años
- Reducción de las tasas de mortalidad infantil a la mitad

- 80 % de aumento en los niños matriculados en la escuela primaria
- Duplicación del acceso al agua potable y a los servicios básicos de saneamiento

A pesar de logros tan importantes como los mencionados, la pobreza continua siendo un enorme desafío.

### **8.3.6. Asentamiento Humano**

Actualmente, casi 3,000 millones de personas, o sea, casi la mitad de la humanidad, residen en centros urbanos, y ya hay 23 ciudades, 18 de ellas pertenecientes al mundo en desarrollo, con más de 10 millones de habitantes.

Uno de los resultados de este rápido aumento de la población urbana es que millones de pobres de todo el mundo viven hacinados en barrios de tugurios y asentamientos ilegales, en unas condiciones de vida por debajo de los niveles mínimos necesarios para garantizar la salud de las familias y comunidades.

### **8.3.7. Educación**

Se ha demostrado que existe una relación proporcional entre el acceso a la educación y el mejoramiento de los indicadores sociales esta puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

Los programas de educación de muchos organismos de las Naciones Unidas se centran en las niñas y las mujeres ya que el efecto de la escolarización en la mujer es especialmente importante. Una mujer instruida gozará por lo general de mejor salud, tendrá menos hijos y dispondrá de más oportunidades de aumentar los

ingresos del hogar. A su vez, sus hijos tendrán tasas de mortalidad más bajas y mejor nutrición y salud general.

El proceso educativo se materializa en una serie de habilidades y valores, que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales en el individuo. De acuerdo al grado de concienciación alcanzado, estos valores pueden durar toda la vida o sólo un cierto periodo de tiempo.

Por otra parte, cabe destacar que la sociedad moderna otorga particular importancia al concepto de educación permanente o continua, que establece que el proceso educativo no se limita a la niñez y juventud, sino que el ser humano debe adquirir conocimientos a lo largo de toda su vida.

Dentro del campo de la educación, otro aspecto clave es la evaluación, que presenta los resultados del proceso de enseñanza y aprendizaje. La evaluación contribuye a mejorar la educación y, en cierta forma, nunca se termina, ya que cada actividad que realiza un individuo es sometida a análisis para determinar si consiguió lo buscado.

### **8.3.8. Alfabetización**

El alfabetismo sirve como indicador de conocimientos de un país; es un factor más a tener en cuenta en cuanto al grado de desarrollo. En la práctica se usa su contrario, el analfabetismo: se mide el número de personas adultas que no han logrado los niveles mínimos de alfabetización. Esta cifra incide en la capacidad de producir riqueza, en el acceso a nuevas oportunidades y en la igualdad social.

Hay grandes diferencias entre el número de analfabetos en los países desarrollados y en los denominados del Tercer Mundo, y en estos, también entre hombres y mujeres (que a menudo tienen menos acceso a la enseñanza).

Determinados técnicos educativos diferencian entre analfabetismo y analfabetismo funcional (o sujetos iletrados). Una persona iletrada puede entender un mensaje

sencillo, pero su mecanismo lector no es capaz de discriminar idea principal e ideas secundarias y no sabe usar los conceptos que lee (carencia de vocabulario). El iletrismo es mucho más difícil de medir y afecta también zonas del mundo desarrolladas. Está muy relacionado con la calidad de la educación.

### **8.3.9. Nivel de vida**

El nivel de vida, en esencia, es el bienestar que un individuo, como integrante de un grupo, aspira o puede llegar a aspirar. Para ello no solamente nos centramos en los bienes materiales que dicho individuo acapara a lo largo de su vida, sino también en los bienes y servicios públicos que provee el estado, como gestor de la circunscripción administrativa dónde este reside.

El Estado en su objetivo de persecución de un buen nivel de vida para sus conciudadanos, al menos en teoría, debería velar por la calidad de vida, las oportunidades, así como el bienestar de los habitantes de un territorio aumente con el paso del tiempo. Cuidando que las diferencias de renta no se acrecienten, es decir, evitando que los ricos sean cada vez más ricos, y que aquéllos poseen menos recursos sean cada vez más pobres.

#### **8.3.9.1. El nivel de vida y el estado de bienestar**

El nivel de vida se ha ido desarrollando en la medida que el Estado de Bienestar se ha ido implementando en los distintos países. Y en este proceso se han ido cubriendo necesidades personales que tienen los habitantes de un país por parte del Estado, que se convirtió en un 'padre' protector de sus conciudadanos.

En este orden de cosas, surgió desde muy antiguo la defensa nacional, posteriormente la provisión de infraestructuras, la sanidad, la educación, etcétera. Constituyendo todos estos elementos, medios materiales y/o intangibles que posibilitan una mejora de la calidad de vida y el pleno desarrollo humano.

Por ejemplo, pensemos en la importancia de un sistema educativo público. Si este existe en un país, sus ciudadanos tendrán la opción de formarse y acceder al mercado laboral con unos conocimientos y una formación que le permitirán, en teoría, acceder a un mejor puesto de trabajo y a una mayor remuneración. Además de los beneficios en términos de competitividad para el propio país, que realimentará el proceso anterior.

### **8.3.10. Índice de desarrollo humano**

Es un indicador social y estadístico que se basa en el análisis de tres parámetros:

- i) Una vida larga y saludable, midiendo la esperanza de vida al nacer
- ii) Nivel educativo, estudiando la tasa de alfabetización de los adultos, y la tasa de matriculación en las distintas etapas del sistema educativo (primaria, secundaria y educación superior)
- iii) Cuantificación de un nivel de vida digno, medido a través del Producto Interior Bruto (PIB), o en términos de la Paridad del Poder Adquisitivo (PPA), en dólares estadounidenses, para así poder establecer comparaciones

### **8.3.11. Migración**

Es cuando una persona va desde un país natal a otro en busca de mejores oportunidades de vida para poder progresar (candelario Ricardo) cambio de residencia, temporal o permanente en busca de mejores condiciones de vida. En la naturaleza se entiende a las migraciones como forma de vida. (Pedro G. Pérez).

La migración es un proceso doloroso de abandono de tu tierra natal por razones básicamente socio-económicas que te impulsan a dejar tus familiares y amigos en busca de mejores condiciones de vida para ti y los tuyos. La migración cada vez más dejará de ser 'migración', y será transnacionalismo, se abren más fronteras y

estamos más cerca, por los medios de comunicación que tenemos a nuestra disposición... Antes era más dolorosa la migración pues dependíamos del teléfono, y envíos postales que demoraban mucho tiempo para establecer los vínculos, pero ahora con la Internet podemos entrar en comunicación inmediata con nuestros seres queridos, pues permite ensanchar horizontes, y tener nuevas miradas sobre la vida y enriquecimiento mutuos.

El movimiento de personas del campo a la ciudad o " migración rural-urbana" ha sido tradicionalmente considerado el factor más importante para el crecimiento urbano. Esto fue cierto para el periodo después de la revolución industrial, pero hoy ya no es la razón más importante. Como se mencionó, el crecimiento urbano en países en vías de desarrollo se debe principalmente a los altos índices de crecimiento natural.

## **IX. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **9.1. Materiales y Métodos**

#### **9.1.1. Materiales**

##### **9.1.1.1. Materiales Didácticos**

- Hojas
- Cuaderno
- Lápiz
- Borrador
- Lapiceros
- Copias

##### **9.1.1.2. Material bibliográfico**

- Libros
- Internet

#### **9.1.2. Equipos**

- Computadora
- Impresora
- Memory flash
- Cámara fotográfica
- Filmadora
- Calculadora científica

##### **9.1.2.1. Equipos de encuesta**

- Gorra
- Camiseta

- Porta carnet

## **9.2. Métodos de Investigación**

Para la elaboración y desarrollo del presente proyecto se utilizara los métodos inductivos – deductivos, analíticos – sintéticos y científicos.

El presente estudio iniciara con la recolección bibliográfica tanto de libros de varios autores, textos y del internet para tener una base teórica sobre el tema planteado.

Con los resultados obtenidos de encuestas a aplicarse se realizara un análisis sobre el sector informal de los comerciantes de la bahía tres de enero y su aporte al desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia urbana Velasco Ibarra del Cantón El Empalme.

### **9.2.1. Método Inductivo - Deductivo**

Nos servirá este método para la obtención de gráficos encuestas y de esta manera analizar el impacto socioeconómico del sector informal. Deductivo va desde un todo hacia un caso particular dando a conocer el nivel de incidencia hacia los habitantes de la parroquia urbana.

### **9.2.2. Método Analítico - Sintético**

En este método analítico – sintético se procede a analizar de manera organizada cada uno de los objetivos en la investigación cuyo propósito es conocer y estudiar el impacto del sector informal para el desarrollo de los factores sociales y económicos.

### **9.2.3. Método Científico**

En este proyecto con el método científico se dará lugar al estudio del problema de la investigación sobre las causas que inciden en el desarrollo socioeconómico.

### **9.3. Tipos de Investigación**

El tipo de investigación que se aplicó fue Exploratoria, Descriptiva, Correlacional y no Experimental ya que permitió determinar la situación de las variables en estudio.

#### **9.3.1. Exploratoria**

Este tipo de investigación tuvo como propósito estimar el tamaño del sector informal de los comerciantes de la bahía tres de Enero de la parroquia Velasco Ibarra del cantón El Empalme.

#### **9.3.2. Descriptiva**

Se refiere a la etapa preparatoria del trabajo, que permitió especificar/describir para determinar las características del diseño de la investigación del sector informal de los comerciantes de la bahía tres de enero de la parroquia Velasco Ibarra del cantón El Empalme.

#### **9.3.3. Correlacional**

La investigación correlacional permitió analizar los cambios en variables como el sector informal de la bahía tres de enero, para el análisis de sensibilidad o de escenarios en la parroquia Velasco Ibarra del cantón El Empalme.

#### **9.3.4. No Experimental**

Se refiere a las investigaciones relacionadas con el mercado y con el aspecto legal, no se modifica nada, es información real, se la obtuvo con la ayuda de la observación directa del fenómeno en estudio.

#### **9.4. Fuentes**

Para la realización del trabajo investigativo y en la dirección a alcanzar los objetivos propuestos se utilizaron las siguientes fuentes de investigación:

##### **9.4.1. Primarias**

La recolección de datos primarios se realizó a través de los métodos de observación y encuestas a los involucrados, para lo cual se tomaron en cuenta el tamaño de la población de los comerciantes de la bahía tres de Enero de la parroquia Velasco Ibarra del cantón El Empalme, y por medio de una muestra representativa.

##### **9.4.2. Secundarias**

Se recurrió a textos, folletos, revistas e internet que sustenten el trabajo de investigación.

También se obtuvo información geográfica reportada por el Municipio del cantón Empalme e información estadística reportada por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) sobre población.

#### **9.5. Técnicas e Instrumentos de Investigación**

En la presente investigación se utilizó la técnica de la observación directa y la encuesta, las cuales permitió compilar datos relevantes el sector informal y su forma de trabajar de los comerciantes de la bahía tres de Enero.

### **9.5.1. Observación Directa**

Este con la finalidad de obtener determinada información de situaciones, acciones, hechos que ayudara en el estudio, de modo que nos informamos a través de la percepción u observación del vendedor en su actividad diaria como informal.

### **9.5.2. Encuestas**

Esta es destinada para la investigación a través de un grupo de preguntas para el sector informal la encuesta contendrá datos personales que nos permitirá obtener información vinculada al aspecto social, económico y cultural

## **9.6. Población y Muestra**

### **9.6.1. Población**

El tamaño total de la bahía tres Enero de la parroquia urbana Velasco Ibarra del Cantón El Empalme es de un total de 70 comerciantes y la población del cantón El Empalme es de 48,334 habitantes.

### **9.6.2. La Muestra**

Para determinar el tamaño de la muestra se consideró el muestreo por áreas de etapas múltiples. Esta técnica permitió generalizar los resultados que se obtuvieron a partir de una muestra hacia toda la población.

El objeto de la encuesta es con el propósito determinar el aporte del sector informal de los comerciantes de la bahía tres de Enero al desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia urbana Velasco Ibarra del cantón El Empalme periodo 2012 tomando para este muestreo el total de 70 comerciantes de la bahía Tres de Enero.

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

**N** = Universo

**E** = Error

**n** = Muestra

$$n = \frac{70}{(0,05)^2(70 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{70}{(0,0025)(69) + 1}$$

$$n = \frac{70}{1,1725} = 59,70$$

***n = 60 comerciantes***

Objeto de la encuesta es con el propósito determinar el aporte del sector informal de los comerciantes de la bahía tres de enero al desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia Urbana Velasco Ibarra del Cantón El Empalme periodo 2012 tomando en consideración datos aportados por el INEC.

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

**N** = Universo

**E** = Error

**n** = Muestra

$$n = \frac{48,334}{(0,05)^2(48,334 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{48,334}{(0,0025)(48,334) + 1}$$

$$n = \frac{48,334}{121,8325} = 396,72$$

***n = 397 habitantes***

Esto significa que se necesita una muestra de 60 comerciantes informales y una muestra para los habitantes del cantón El Empalme de 397 para estimar el respectivo análisis.

Se les realizará la encuesta para obtener la información sobre el aporte al desarrollo socioeconómico de los habitantes de la Parroquia urbana Velasco Ibarra del cantón El Empalme.

## **X. RESULTADOS**

### **10.1. El comercio informal en el cantón El Empalme**

Las principales características del sector informal del cantón El Empalme, de esta manera que se cuente con elementos de juicio necesarios que permitan contextualizar las características que originan el comercio informal en el cantón El Empalme.

En el Cantón El Empalme el 54.51% de sus comercios pertenece al mercado informal, según datos estadísticos del censo económico del 2012 este estudio contribuye al debate actual sobre el sector informal urbano en torno a su estructura heterogénea, la gama de formas de empleo urbano y la naturaleza de su integración en la economía la forma en los pequeños vendedores que están vinculados a los sistemas nacionales, globales de producción y distribución, como esto crea diferencias entre los trabajadores del sector informal con respecto a los niveles de ingresos de las ganancias y el bienestar socioeconómico.

Se inicia el presente capítulo con una descripción sobre la situación de empleo/desempleo, para posteriormente abordar el comercio informal.

#### **10.1.1. Situación del empleo**

Según datos del Municipio del El Empalme, la población en edad de trabajar en esta ciudad es del 80%, pero el 38 % de la población está en condición económicamente inactiva, de esta manera, la Población Económicamente Activa en el municipio es equivalente al 42%, de los cuales el 39% se encuentra ocupado y el 3% desocupada.

**CUADRO 3. Actividad de la población, por condición de pobreza, Municipio del Empalme (En porcentaje).**

	NO POBRE			POBRE			TOTAL		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Población en Edad de no Trabajar (PENT)	19	16	<b>17.5</b>	28	24	<b>26</b>	22.5	20	<b>21</b>
Población en Edad de Trabajar (PET)	81	84	<b>82.5</b>	72	70	<b>71</b>	76.5	77	<b>77</b>
Población Económicamente Activa (PEA)	48	40	<b>44</b>	45	30	<b>37.5</b>	46.5	35	<b>41</b>
Población ocupada (PO)	45	38	<b>41.5</b>	41	30	<b>35.5</b>	43	34	<b>38.5</b>
Población Desocupada (PD)	3	2	<b>2.5</b>	4	2	<b>3</b>	3.5	2	<b>3</b>
Cesantes (C)	3	1	<b>2</b>	3	1	<b>2</b>	3	1	<b>2</b>
Aspirantes (A)	0	0	<b>0</b>	1	0	<b>0.5</b>	0.5	0	<b>0</b>
Población Económicamente Inactiva (PEI)	33	44	<b>38.5</b>	28	45	<b>36</b>	31.5	44.5	<b>38</b>

**Elaboración: Autora**

Según el cuadro anterior se puede concluir que aproximadamente la mitad de la población en edad de trabajar se encuentra en estado inactivo.

Para el caso de las mujeres la población económicamente inactiva en las mujeres llega al 44.50%, observándose que es mayor a la de los hombres que alcanza al 31.50%.

En cambio la PEA es del 35% y considerando la pobreza de la mujer este índice baja hasta el 30%.

Si se analiza la ocupación de la población en el municipio, se observa que de la población de mujeres ocupadas a nivel municipal un 35.50% de ellas están en actividades relacionadas a servicios y vendedoras del comercio y un 22.66% de trabajadoras no calificadas como las principales ocupaciones en el municipio.

Cuando se estratifica por pobreza, esta situación se modifica e incrementa obteniéndose que del total de mujeres pobres, el 49.50 % está dedicada a servicios y vendedoras del comercio, y un 24.30 % como trabajadoras no calificadas.

**CUADRO 4. Distribución porcentual de la población en la ocupación principal por condición de pobreza, sexo, según grupo ocupacional, municipio del Empalme. (En porcentaje)**

	NO POBRE			POBRE			TOTAL		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Dirección en la adm. pública y empresas	7.48	3.82	<b>5.64</b>	0.82	0.27	<b>0.58</b>	5.21	2.83	<b>4.07</b>
Profesionales, científicos e intelectuales	18.35	14.95	<b>16.64</b>	1.83	1.95	<b>1.88</b>	12.74	11.32	<b>12.06</b>
Técnicos y profesionales de apoyo	17.26	9.48	<b>13.50</b>	6.31	3.25	<b>4.99</b>	13.54	7.96	<b>10.86</b>
Empleados de oficina	7.36	12.68	<b>10.03</b>	3.14	3.74	<b>3.40</b>	5.93	10.19	<b>7.97</b>
Servicios y vendedores del comercio	16.04	29.59	<b>22.66</b>	16.82	49.50	<b>30.92</b>	16.30	35.15	<b>25.35</b>
Agricultura, pecuaria y pesca	6.68	0.33	<b>0.51</b>	4.10	3.66	<b>3.91</b>	1.85	1.26	<b>1.57</b>
Ind. extractiva, construc. Ind. manufact.	17.61	6.37	<b>11.97</b>	43.37	12.60	<b>30.10</b>	26.36	8.11	<b>17.60</b>
Operadores de instalaciones y maquinarias	10.42	0.47	<b>5.42</b>	16.35	0.69	<b>9.59</b>	12.43	0.53	<b>6.72</b>
Trabajadores no calificados	4.82	22.01	<b>13.45</b>	7.25	24.34	<b>14.62</b>	5.64	22.66	<b>13.81</b>

Elaboración: Autora

En estas condiciones, el 35% de las mujeres ocupadas realiza sus actividades económicas en grupos ocupacionales donde los derechos laborales son más vulnerados o no se pueden ejercer y un 24% trabajan como mano de obra no calificada, sumando casi el 60% de las mujeres pobres en el cantón El Empalme.

### 10.1.2. El comercio informal en el cantón El Empalme

Generalmente con el término comercio informal, se alude a las actividades comerciales realizadas en vía pública, que es un fenómeno que se presenta en la

mayoría de las ciudades y, sin duda, constituye un rasgo tradicional del cantón El Empalme. Sin embargo, por diversos motivos, pero especialmente por los problemas estructurales de la economía ecuatoriana, la presencia de vendedores en la calle se ha intensificado en los últimos años, hasta alcanzar un número que se aproxima a los 40.000 puestos de venta:

**CUADRO 5. Crecimiento de comerciantes en el cantón El Empalme**

PERIODO	CRECIMIENTO QUINQUENAL	Porcentaje (%)	CRECIMIENTO ACUMULADO
<b>1971 - 1980</b>	5.937	265.88	9.595
<b>1981 - 1990</b>	18.217	306.84	27.812
<b>1991 - 2000</b>	9.214	50.58	37.026
<b>2001 - 2010</b>	2.789	30.27	39.815
<b>2012 - 2012</b>	3.458	38.56	43.588

Elaboración: Autora

Varias investigaciones realizadas por instancias públicas y privadas coinciden en señalar que las causas que expliquen la presencia cada vez mayor de personas dedicadas al comercio informal en la bahía tres de Enero en la parroquia Urbana Velasco Ibarra del cantón El Empalme, son las siguientes

- El crecimiento del desempleo, fruto de la crisis económica, que no ha podido ser contrarrestada con políticas de desarrollo productivo y del incremento vegetativo de la población económicamente activa.
- La migración campo-ciudad, que ocasiona un gran flujo a las áreas urbanas y periurbanas de gente sin capacitación técnica ni profesional y que, por ello mismo, tienden a concentrarse en el sector del pequeño. Comercio, acentuando la tercerización de la economía de la ciudad.

- La existencia de mayores oportunidades para obtener financiamiento de las entidades que otorgan micro-crédito, para actividades económicas de rápido giro, como es el pequeño comercio.
- El trabajo de comercio en vía pública es una alternativa, fácil, barata y de rápido retorno para los inmigrantes y desempleados.
- La influencia de factores histórico-culturales, así como de tradición familiar, que llevan a una cierta inercia en la elección de la actividad económica.

### **10.1.3. Característica del comercio informal de los comerciantes de la bahía tres de Enero de la parroquia Velasco Ibarra**

El sector informal de la bahía tres de Enero de la parroquia urbano Velasco Ibarra del cantón El Empalme, presenta las siguientes características:

- Existe una marcada predominancia de mujeres en la actividad. La mayoría percibe que no tiene opciones laborales alternativas a la actividad comercial y proviene de familias que han optado por el comercio como medio de vida.
- Con fines de defensa y promoción de sus intereses, los gremiales se agrupan en organizaciones con varios niveles jerárquicos: asociación, federación y confederación, así como por rubro o producto de venta.
- La diversidad y alto número de comerciantes, así como el hacinamiento y saturación de los espacios destinados a su actividad, generan conflictos por el control de mercados y espacios, relativamente pequeños, originando la multiplicación de organizaciones gremiales, que reclaman la atención de las instancias del municipio del El Empalme, encargadas de regular el comercio, con demandas muchas veces contradictorias.

- Pese a sus notables niveles de organización, los gremiales se sienten inseguros respecto de la posibilidad de retener el puesto de venta, lo cual condiciona su comportamiento frente a la autoridad y frente a sus líderes.
- La ocupación del espacio público se produce en un lugar fijo, durante todo el día o por un cierto número de horas, y también en forma ambulante.
- La cantidad de comerciantes gremiales en las vías y espacios públicos, registra variaciones estacionales, como en navidad, alasitas, carnavales y otras festividades.

El objetivo de la alcaldía de El Empalme es recuperar los espacios y vías públicas ocupadas irracionalmente por los comerciantes minoristas, que están originando un proceso de deterioro urbano, consolidar la imagen y autoridad del municipio del El Empalme sobre el control, regulación de los espacios y formalizar la actividad comercial en espacios y vía públicas autorizadas, coadyuvando al desarrollo económico y social del municipio.

#### **10.1.4. Rasgo del comercio informal minorista en la bahía tres de Enero en la parroquia urbana Velasco Ibarra**

La evolución de la actividad del comercio minorista en los últimos 10 años, ha generado una situación que actualmente presenta los siguientes rasgos principales:

- Asentamiento de comerciantes minoristas desordenado y muchas veces sin respaldo legal.
- Hacinamiento y sobre saturación de comerciantes en determinados espacios y en vías públicas.

- Deterioro urbano por la masiva ocupación en la vía pública y espacios públicos.
- Avasallamiento masificado e ilegal de los principales espacios y vías públicas.
- Las formas de ocupación del espacio público son: Fijo, Eventual y Ambulante.
- Los comerciantes minoristas gremiales se organizan por: Asociación Federación y Confederación, que se encuentran divididos y fracturados.
- Tiene capacidad de organización y movilización que es utilizado para el fortalecimiento de liderazgo dirigencial.
- Incertidumbre e inseguridad sobre la permanencia del puesto de venta situación que genera un estado de apronte ante el gobierno municipal del El Empalme.

#### **10.1.5. Organización de grupos informales**

Los comerciantes ambulantes, puestos eventuales y puestos fijos de la bahía tres de Enero de la parroquia urbana Velasco Ibarra se encuentran agrupados en asociaciones gremialistas, estos grupos se forman con el propósito de defender sus derechos, los cuales han ganado a través del transcurso de los años y que la autoridad ha tolerado, lo cual trae como consecuencia la fuerza política que estas agrupaciones han adquirido, es de lamentarse que los lugares donde desarrollan sus actividades comerciales lo consideren como una propiedad entre este sector, los cuales tienen un precio, muchas de las veces alto, o lamentablemente hacen contratos de anticrítico, alquiler o venta por los pequeños lugares como también se van transmitiendo de padres a hijos, a sabiendas de que este “lugar” es la parte de la

calle, donde el vecino de este lugar es afectado porque el comerciante informal ocupa su lugar, esto ocasiona que los propietarios de esa casa o negocio no tengan acceso a su propiedad ya que estos comerciantes trabajan sin horario fijo.

#### **10.1.6. Factores adversos del comercio informal de la bahía tres de Enero en la parroquia Velasco Ibarra.**

Si bien, la presencia del comercio informal y callejero, constituye un mecanismo de contención de la presión que ejerce la fuerza laboral disponible en el mercado de trabajo y un factor que neutraliza posibles convulsiones sociales, en ausencia de empleo digno y permanente, se observa la presencia de un conjunto de elementos negativos que en su convergencia han dado lugar a que:

- La cantidad de informales que operan en la bahía tres de enero aproximadamente ha registrado una cifra superior a 100, ubicados en comercios callejeros y vendedores ambulantes, correspondiendo al cantón del El Empalme un 18%.
- En la actualidad, el contrabando es el principal proveedor de mercancías del comercio que opera en la bahía tres de enero, hecho que se traduce en competencia desleal con las empresas legalmente establecidas, menores precios de venta, una abierta evasión tributaria y ocupación desordenada de plazas, calles y avenidas.
- El comercio informal en la bahía tres de enero ha cerrado toda posibilidad a las actividades económicas, legalmente establecidas de realizar las ventas esperadas, toda vez que productos iguales y/o similares son expendidos a la vista de las autoridades y no hacen una fiscalización y otorgamiento de permisos de asentamiento y/o ampliación de los denominados mercados negros.

- La magnitud del comercio informal en la bahía tres de enero, evidencia un deterioro permanente de las condiciones laborales, debido a que operan expuestos a las condiciones adversas del clima de nuestra urbe, alejados de la seguridad social, y otros beneficios como la regulación de las jornadas de trabajo; siendo lo más grave que se encuentran exentos de las obligaciones impositivas que debe asumir todo agente económico en el emprendimiento de una actividad productiva, comercial o de servicios.
  
- La normativa que reglamenta la vigencia del Régimen Tributario Simplificado, definió la forma de tributación de los denominados comerciantes minoristas. Bajo el supuesto de que éstos, se encuentran en la imposibilidad material de cumplir con sus obligaciones tributarias, por su condición social, bajo nivel de instrucción y carencia de medios materiales.

**12.2. Análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a los comerciantes de la bahía tres de enero de la parroquia urbana Velasco Ibarra del cantón El Empalme, para determinar el aporte del sector informal de los comerciantes de la bahía tres de Enero al desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia urbana Velasco Ibarra del cantón El Empalme, periodo 2012.**

**Pregunta 1.- ¿Cuál es su nivel de escolaridad?**

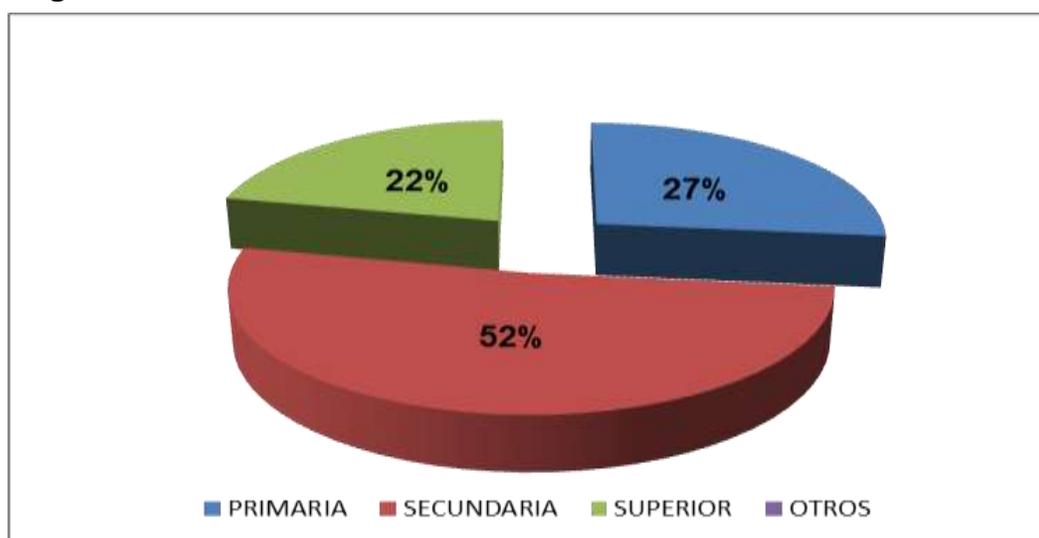
**Cuadro N: 6 Nivel de escolaridad**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>ABSOLUTO</b>	<b>%</b>
Primaria	16	27%
Secundaria	31	52%
Superior	13	22%
Otros	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Figura N: 1 Nivel de escolaridad de los comerciantes.**



En los distintos comerciantes se ha encontrado una diversidad en la formación educativa, una mayoría 52% estudio hasta el nivel de educación secundaria, el 27%

ha indicado que sus estudios llegaron hasta el nivel primario, y el restante 22% indica que tiene un nivel de estudio superior profesional.

Las respuestas que se observan en el cuadro y gráfico respectivo muestra que los comerciantes del cantón El Empalme, tiene distintos grados de educación, de igual manera se encuentran las razones por las que decidieron dedicarse a esta actividad, el nivel educativo ha permitido una adecuada comunicación con los comerciantes de la bahía tres de enero de la parroquia urbana Velasco Ibarra.

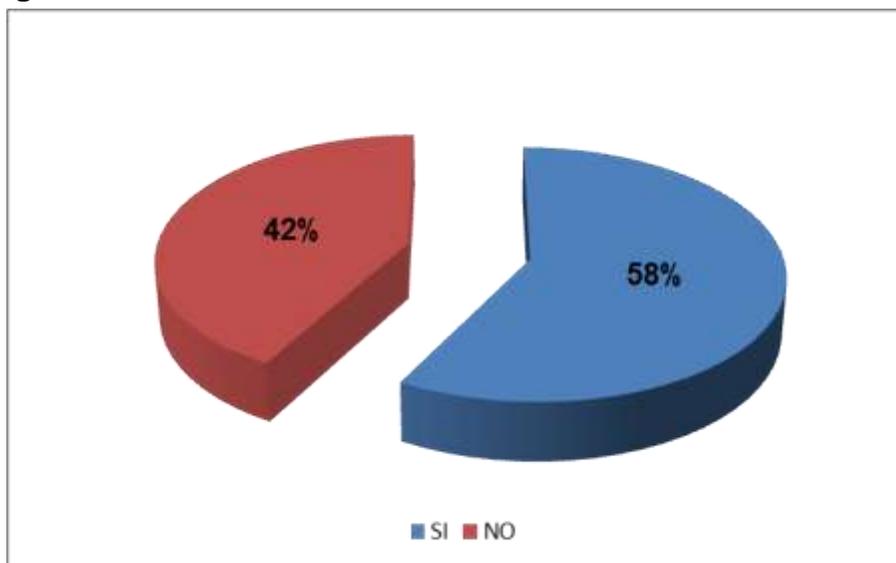
## Pregunta 2.- ¿Es usted oriundo del cantón El Empalme?

**Cuadro N: 7 Procedencia del comerciante**

ALTERNATIVAS	ABSOLUTO	%
Si	35	58%
No	25	42%
Total	<b>60</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autora

**Figura N: 2 Procedencia del comerciante**



De acuerdo a los datos recabados y en concordancia con la muestra de la investigación se desarrolló la encuesta de manera pareja a los distintos comerciantes de la bahía tres de enero, el 58% se caracteriza por ser oriundo del cantón El Empalme, y el 42% provienen de distintas partes del país.

### Pregunta 3.- ¿Cuál fue el motivo para iniciar el negocio de la venta pública?

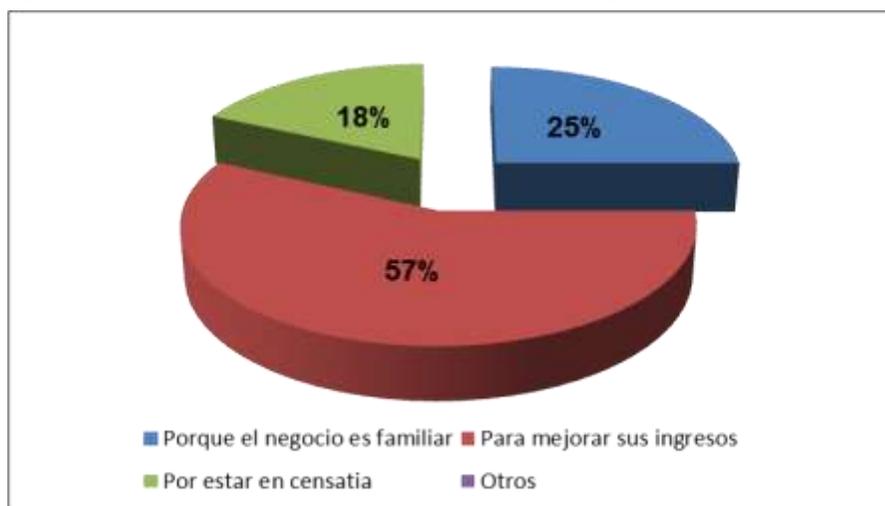
**Cuadro N: 8 Motivación para iniciar el negocio.**

ALTERNATIVAS	ABSOLUTO	%
Porque el negocio es familiar	15	25
Para mejorar sus ingresos	34	57
Por estar en cesantía	11	18
Otros	0	0,00
Total	60	100 %

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Figura N: 3 Motivación para iniciar el negocio.**



De acuerdo a las respuestas obtenidas, el 57% manifiesta que inicio su negocio porque era un negocio familiar, un 25% indica que es para mejorar sus ingresos, para el 18% comenzó con esta por estar en cesantía.

Las distintas respuestas, muestra que una mayoría desplego esta actividad como una forma de tener un negocio familiar, esto en virtud que las necesidades que tiene la familia son muchas y un solo ingreso no abastece, además indican que con un negocio toda la familia coopera en la atención de acuerdo al tiempo con el que disponen, convirtiéndose en un negocio familiar más que individual.

#### Pregunta 4.- ¿Cuáles son sus ingresos diarios en dólares?

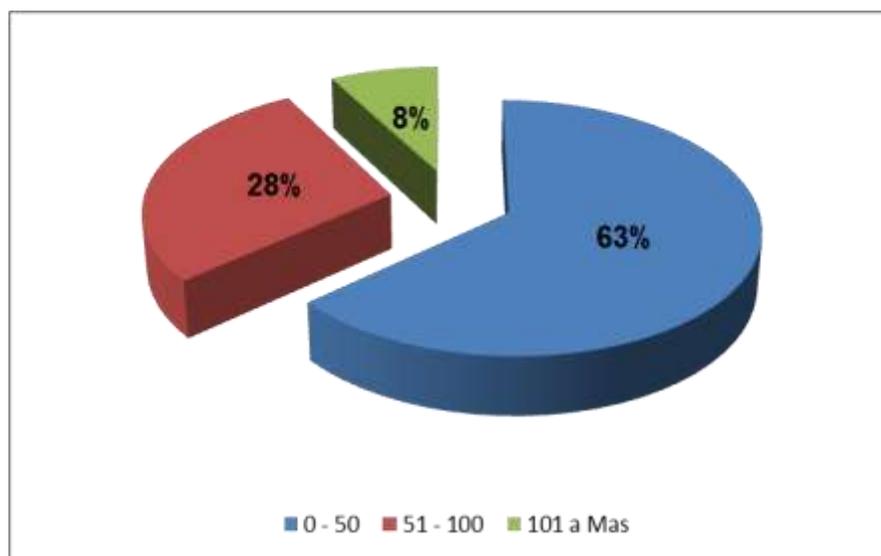
**Cuadro N: 9 Ingresos diarios en dólares**

ALTERNATIVAS	ABSOLUTO	%
0 - 50	38	63%
51 - 100	17	28%
101 a Mas	5	8%
Total	<b>60</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Figura N: 4 Ingresos diarios en dólares**



Respecto al monto aproximado de las ganancias, estas también varían, pero para una mayoría oscila entre los 0 a 50 dólares como promedio de ganancia diarias; esta opinión corresponde al 63%, el 28% opina que sus ganancias son de 51 a 100 dólares, según el 8% sus ganancias son de 101 a Más dólares.

Los comerciantes reconocen que las ganancias no son fijas varían de acuerdo a determinadas épocas, estas ganancias fluctúan y como en su mayoría se trata de recursos complementarios no existe una adecuada planificación de cuanto es su ingreso neto, tampoco los comerciantes llevan un libro contable.

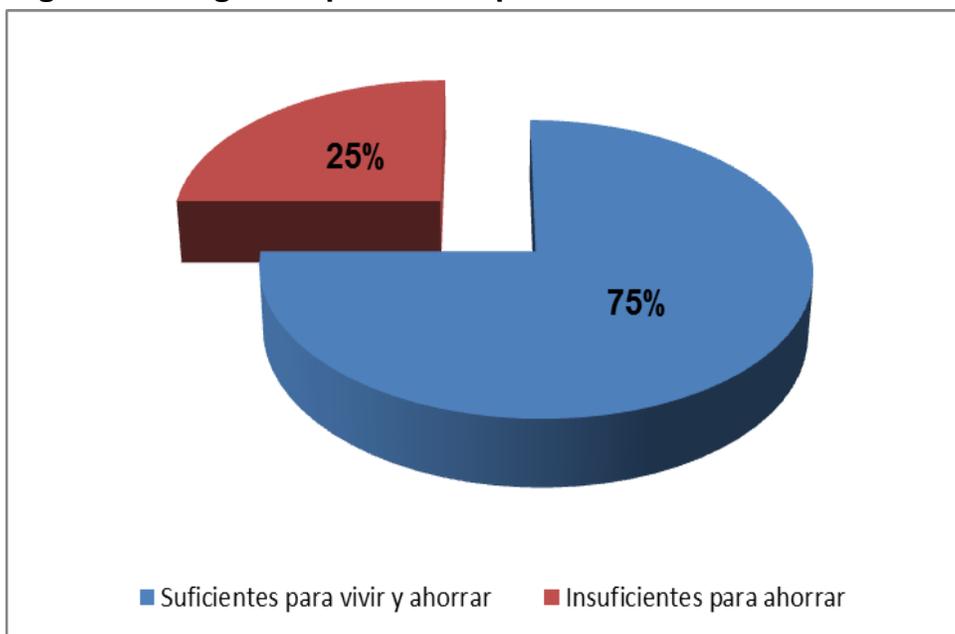
**Pregunta 5.- ¿Los ingresos que usted percibe en esta actividad económica son?**

**Cuadro N: 10 Ingresos percibidos por la actividad económica.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>ABSOLUTO</b>	<b>%</b>
Suficientes para vivir y ahorrar	45	75%
Insuficientes para ahorrar	15	25%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autora

**Figura N: 5 Ingresos percibidos por la actividad económica.**



A la pregunta, si los ingresos que obtiene en la tienda son suficientes para vivir y ahorrar el 75% manifiesta que sí, el 25% respondió son insuficientes para ahorrar. Las respuestas afirman una vez más que los comerciantes manifiestan que los ingresos percibidos por la actividad económica son destinados a cubrir las distintas necesidades y para el ahorro,

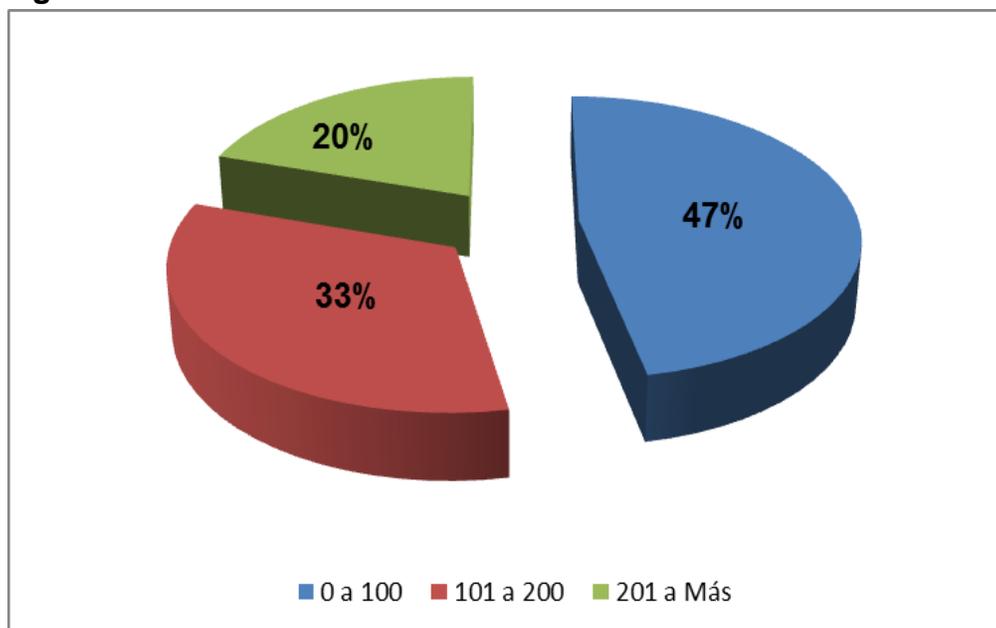
### Pregunta 6.- ¿Cuánto ahorra mensual en dólares?

**Cuadro N: 11 Ahorros mensuales en dólares**

ALTERNATIVAS	ABSOLUTO	%
0 a 100	28	47%
101 a 200	20	33%
201 a Más	12	20%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autora

**Figura N: 6 Ahorro mensuales en dólares.**



Respecto al monto aproximado de ahorro mensual, estas también varían, pero para una mayoría oscila entre los 0 a 100 dólares de ahorro mensual; esta opinión corresponde al 47%, el 33% opina que sus ahorros son de 101 a 000 dólares, según el 20% sus ahorros son de 201 a Más dólares.

### Pregunta 7.- ¿Tiempo de actividad del negocio?

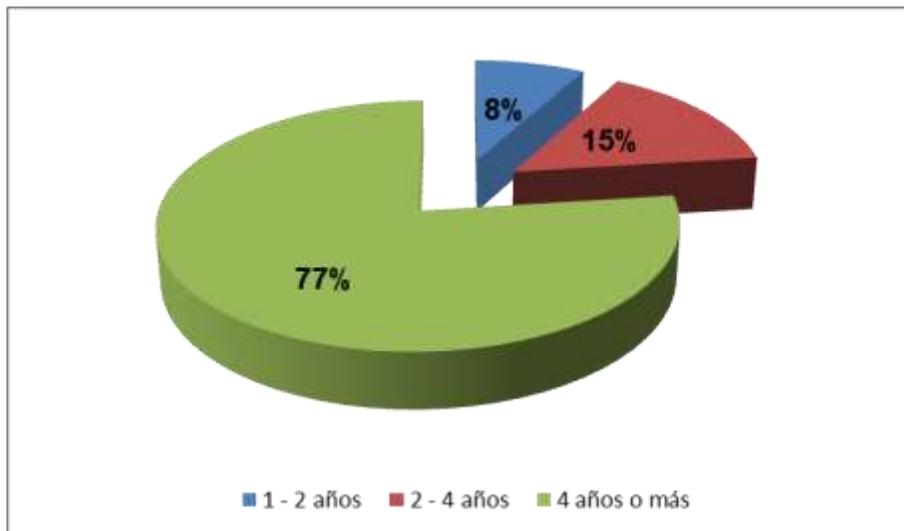
**Cuadro N: 12 Tiempo de la actividad del negocio**

ALTERNATIVAS	ABSOLUTO	%
1 - 2 años	5	8%
2 - 4 años	9	15%
4 años o más	46	77%
Total	<b>60</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Figura N: 7 Tiempo de la actividad del negocio**



Las respuestas que se pueden observar en el cuadro y gráfico respectivo, muestra que el tiempo que llevan los comerciantes en la actividad económica, un 77% manifiesta que funciona 4 o más años, el 15% expresa que el tiempo que tiene es del 2 a 4 años, un 8% indica que ya está funcionando entre 1 a 2 años.

El tiempo de funcionamiento de estos negocios de tipo familiar varía, aunque una mayoría ya tiene varios años desde su apertura, y los miembros de la familia ya se han acostumbrado a la rutina y distribución de tareas donde incluye la atención del local sin tener que afectar sus otras actividades.

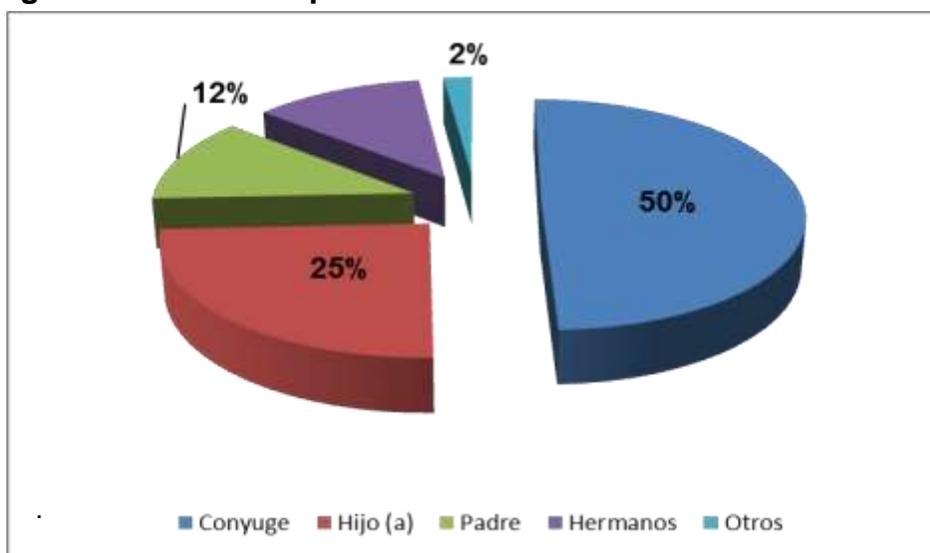
**Pregunta 8.- ¿Qué persona de su grupo familiar colabora en esta actividad?**

**Cuadro N: 13 Familiar que colaboran en su actividad económica**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>ABSOLUTO</b>	<b>%</b>
Cónyuge	30	50%
Hijo (a)	15	25%
Padre	7	12%
Hermanos	7	12%
Otros	1	2%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autora

**Figura N: 8 Familiar que colaboran en su actividad económica**



Consultados si en la atención de su negocio colaboran otra persona, el 50% ha dado a conocer que trabajan con su cónyuge, seguida de un 25% que indica que trabajan con su hijo (a), en tanto que el 12% ha trabajan con su padre y otro 12% con hermanos y solo el 2% opinan que colaboran con otro familiar.

Las respuestas si bien son diversas en muchos de los casos apunta a que se trata de una actividad colectiva de todos los miembros de la familia y que estos colaboran en el negocio de acuerdo a su disponibilidad de tiempo,

**Pregunta 9.- ¿Cuántas dependen de esta actividad en su familia?**

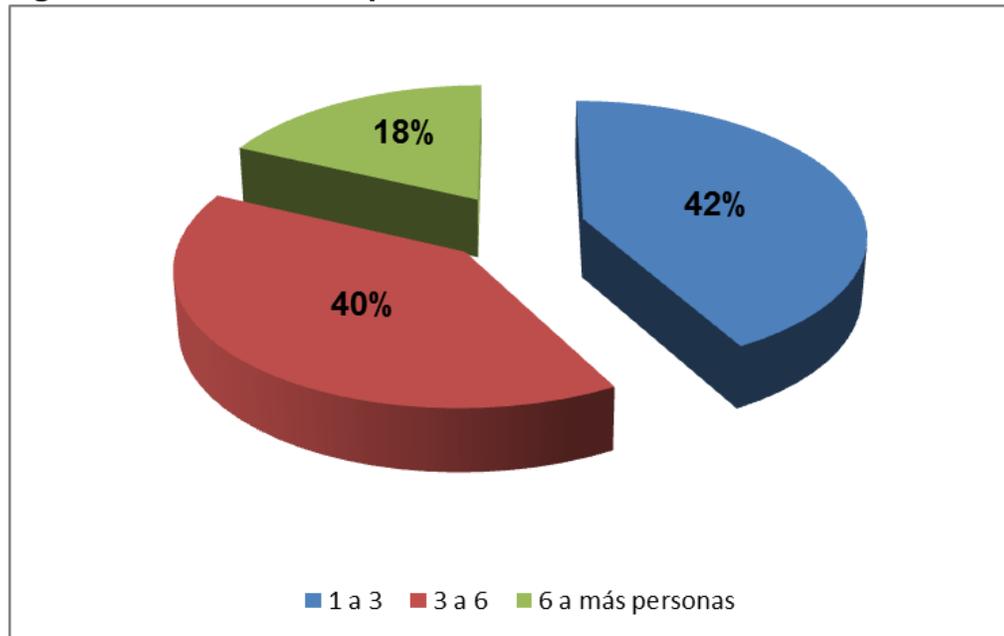
**Cuadro N: 14 Personas dependiente de la actividad económica**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>ABSOLUTO</b>	<b>%</b>
1 a 3	25	42%
3 a 6	24	40%
6 a más personas	11	18%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Figura N: 9 Personas dependiente de la actividad económica**



De acuerdo a las respuestas obtenidas, el 42% manifiesta que 1 a 3 personas dependen de la actividad económica del negocio, un 40% indica 3 a 6 personas dependen, para el 18% en cambio dependen de la actividad económica del negocios de 6 a más personas.

**Pregunta 10.- ¿Cuáles son los productos que principalmente vende?**

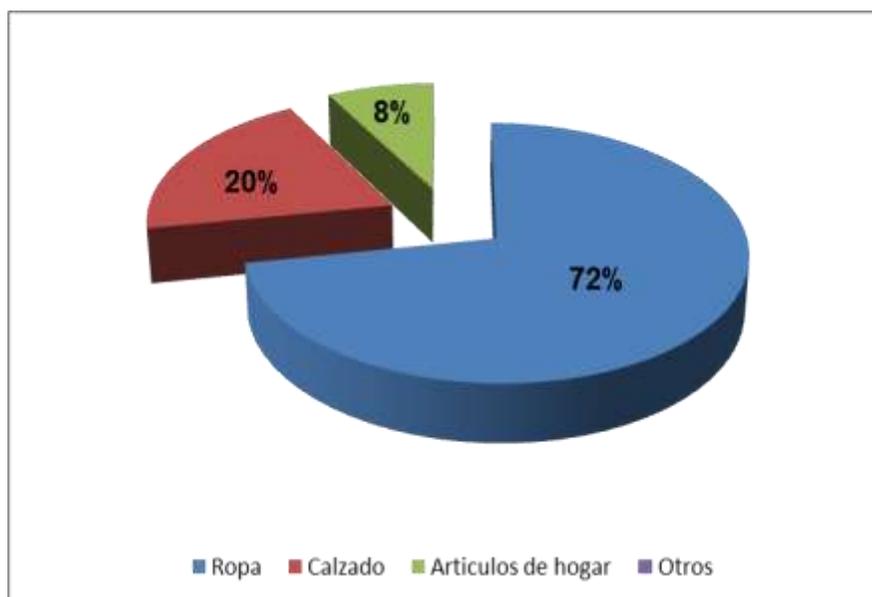
**Cuadro N: 15 Producto de mayor venta.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>ABSOLUTO</b>	<b>%</b>
Ropa	25	42%
Calzado	24	40%
Artículos de hogar	11	18%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Figura N: 10 Producto de mayor venta.**



Las encuestas muestran que los productos de mayor venta en los negocios de la bahía tres de enero, con un 72% se vende ropa (pantalones, blusas, camisas y otras prendas); mientras que con el 20% se vende calzado (hombre, mujeres, niños, niñas, etc) y por último el 8% manifestó que los artículos de hogar son los que tienen mayor venta en su negocio.

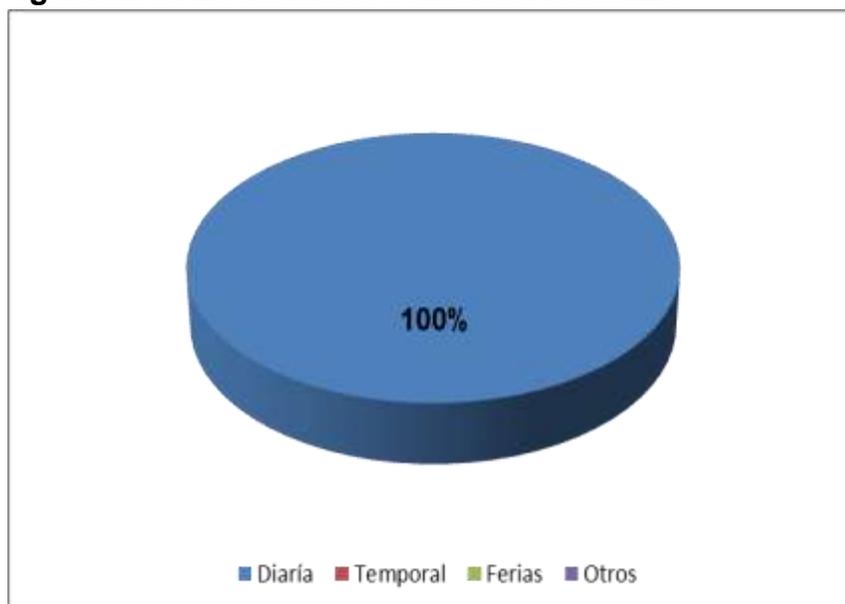
### Pregunta 11.- ¿La actividad comercial usted la realiza?

**Cuadro N: 16 La actividad comercial la realiza**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>ABSOLUTO</b>	<b>%</b>
Diaria	60	100%
Temporal	0	0
Ferías	0	0
Otros	0	0
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autora

**Figura N: 11 La actividad comercial la realiza**



Las encuestas registran que el 100% de los comerciantes de la bahía tres de enero realizan su actividad comercial a diario.

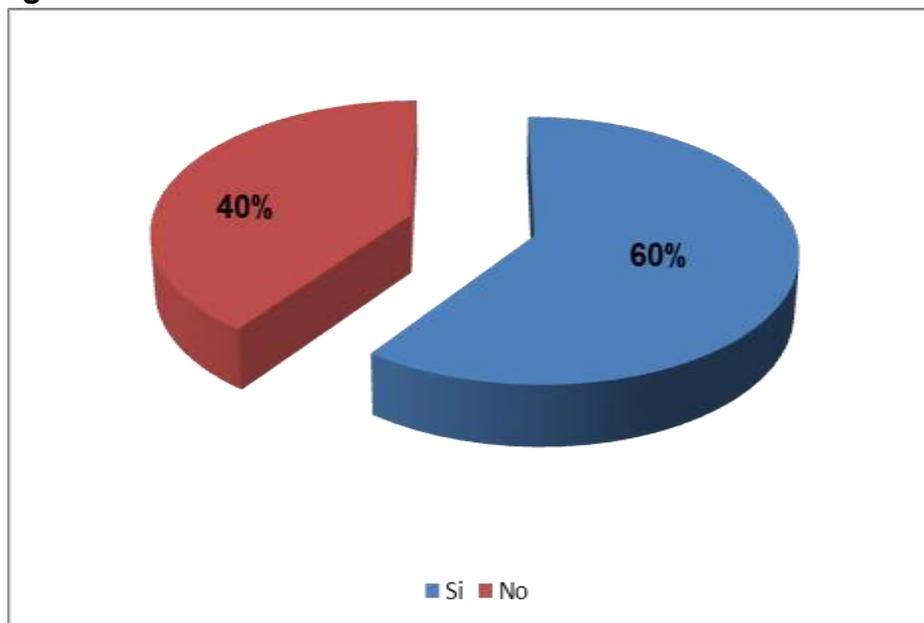
**Pregunta 12.- ¿Alguna vez pensó en pasar de ser informal al sector formal?**

**Cuadro N: 17 Pasar de lo informal al sector formal.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>ABSOLUTO</b>	<b>%</b>
Si	36	60%
No	24	40%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autora

**Figura N: 12 Pasar de lo informal al sector formal.**



De acuerdo a las respuestas obtenidas, el 60% manifiesta que SI desearían pasar del sector informal al formal, en cambio el 40% indica que NO porque no cuentan con nuevos recursos, disponibilidad de trabajar y el negocio es más rentable.

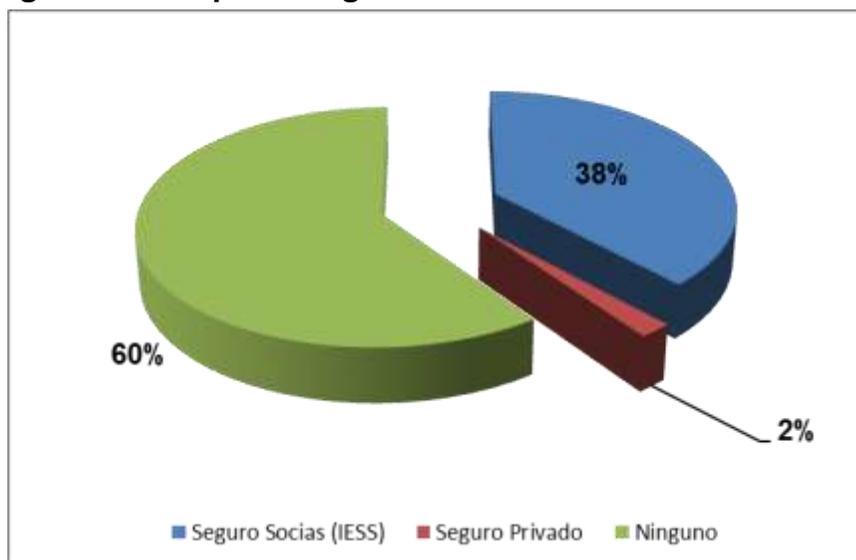
### Pregunta 13.- ¿Tiene algún tipo de seguro?

**Cuadro N: 18 Tipo de seguro**

ALTERNATIVAS	ABSOLUTO	%
Seguro Socias (IESS)	23	38%
Seguro Privado	1	2%
Ninguno	36	60%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autora

**Figura N: 13 Tipo de seguro**



Las distintas respuestas, muestra que una mayoría de comerciantes de la bahía tres de enero cuenta con un seguro Privados, el 38% de los comerciantes están asegurados con el IESS y por último el 2% de los comerciantes no cuentan con ningún seguro.

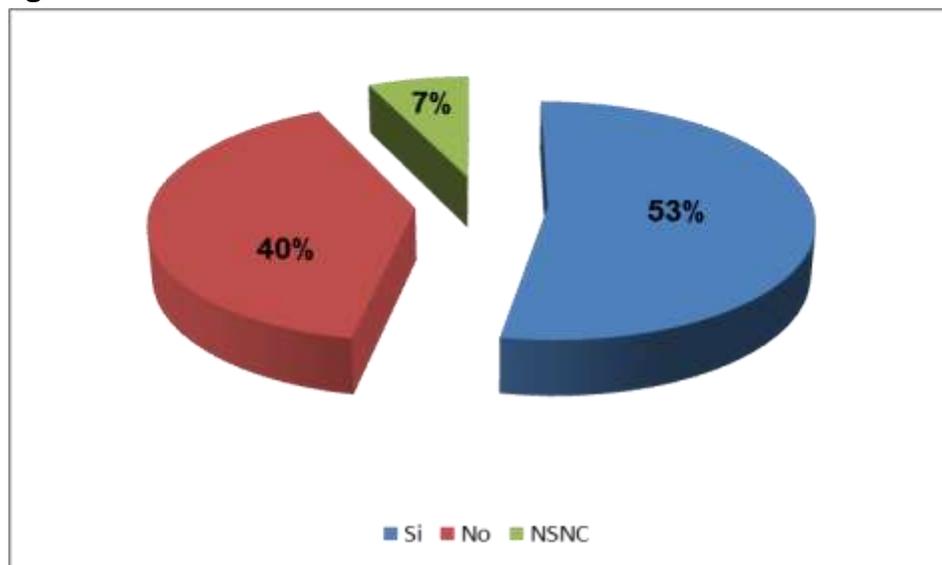
**Pregunta 14.- ¿Cree usted que las ventas han subido en los últimos 5 años?**

**Cuadro N: 19 Incremento de la ventas en los últimos 5 años.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>ABSOLUTO</b>	<b>%</b>
Si	32	53%
No	24	40%
NSNC	4	7%
Si la respuesta es sí continúe a la 15 caso contrario pase a la 16		
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Autora

**Figura N: 14 Incremento de la ventas en los últimos 5 años.**



Las distintas respuestas, muestra que una mayoría de comerciantes de la bahía tres de enero dice que si aumentado las ventas con el 53%, mientras que el 40% de los comerciantes manifestaron que no y por último el 7% de los comerciantes aseguraron que NSNC.

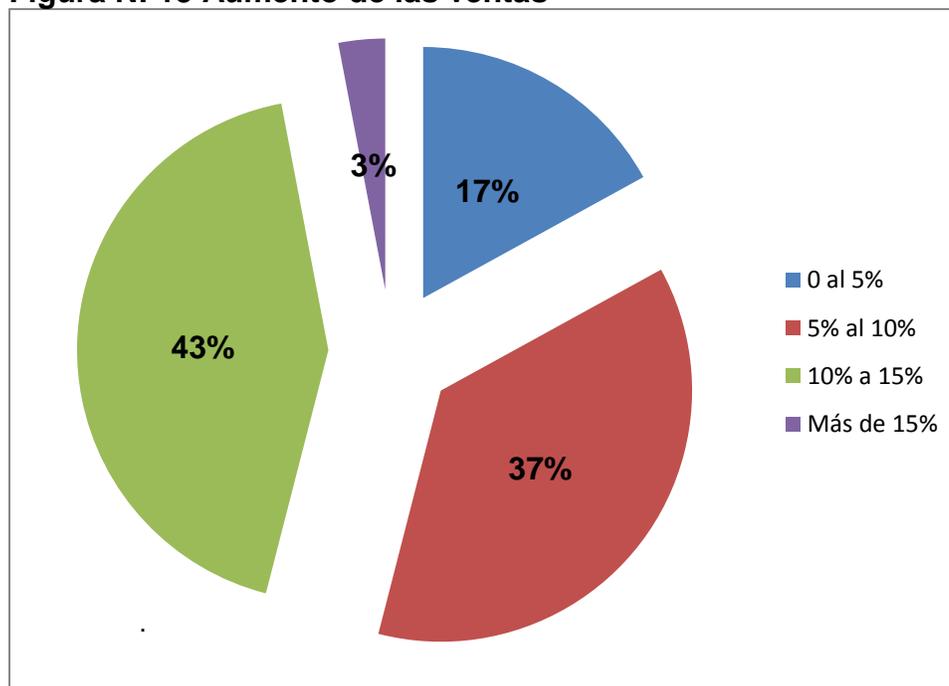
### Pregunta 15.- ¿En qué porcentaje considera que ha subido?

**Cuadro N: 20 Aumento de las ventas**

ALTERNATIVAS	ABSOLUTO	%
0 al 5%	5	17%
5% al 10%	11	37%
10% a 15%	13	43%
Más de 15%	1	3%
Total	60	100 %

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autora

**Figura N: 15 Aumento de las ventas**



Las encuestas muestran que el 43% manifestó que aumentado las ventas del 10% al 15%; mientras que el 37% dice que el aumento es del 5% al 10%, en cambio el 17% declaro que es del 0 al 5% y por último el 3% manifestó que el aumento en las ventas es de más del 15%.

**Pregunta 16.- ¿Cree usted que ha contribuido al ahorro de sus clientes?**

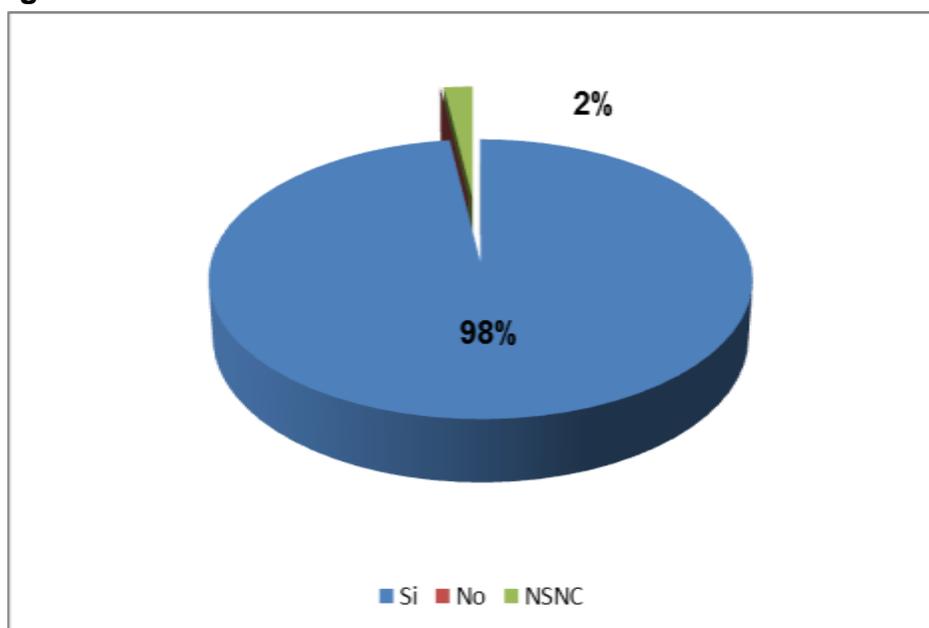
**Cuadro N: 21 Contribución al ahorro del cliente.**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>ABSOLUTO</b>	<b>%</b>
Si	59	98%
No	0	0%
NSNC	1	2%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Figura N: 16 Contribución al ahorro del cliente.**



Las encuestas muestran que el 98% manifestó que SI han contribuido para el ahorro de los clientes en cambio el 2% manifestó que NSNC para los habitantes del cantón El Empalme que van hacer sus compras a la bahía tres de enero de la parroquia urbana Velasco Ibarra.

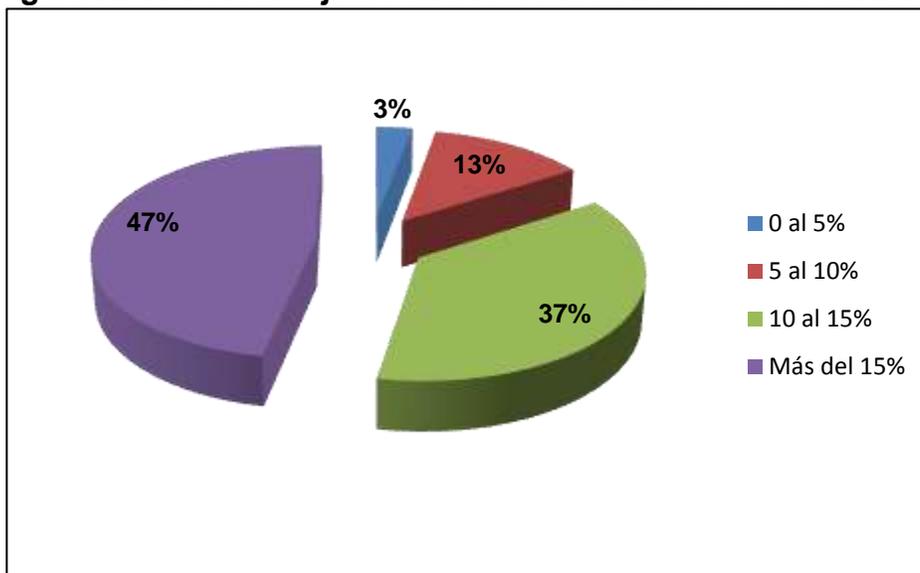
**Pregunta 17.- ¿Cuánto cree usted que ahorran los clientes de esta bahía?**

**Cuadro N: 22 Porcentaje de ahorro de los clientes de la bahía**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>ABSOLUTO</b>	<b>%</b>
0 al 5%	2	3%
5 al 10%	8	13%
10 al 15%	22	37%
Más del 15%	28	47%
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autora

**Figura N: 17 Porcentaje de ahorro de los clientes de la bahía.**



Las encuestas muestran que el 47% manifestó que han ahorra en las compras Más del 15%, mientras que el 37% dice que ahorran del 10% al 15%, en cambio el 13% declaro que es del 5% al 10% y por último el 3% manifestó que el ahorro en las compras es de 0 al 5%.

**12.3. Análisis de los resultados de las encuestas aplicadas a los habitantes del cantón El Empalme, para determinar el aporte del sector informal de los comerciantes de la bahía tres de enero al desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia urbana Velasco Ibarra del cantón El Empalme, periodo 2012.**

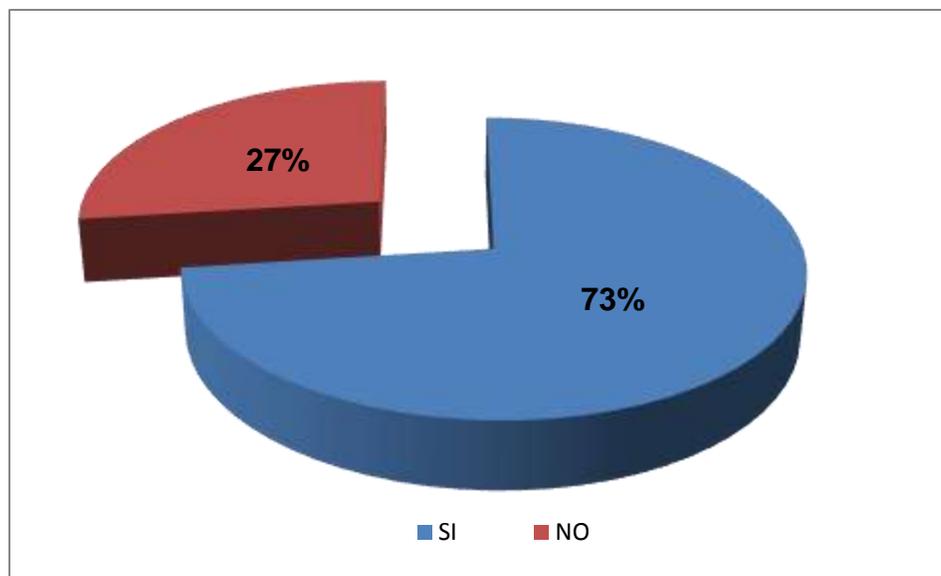
**Pregunta 18.- ¿Es usted oriundo del cantón El Empalme?**

**Cuadro N: 23 Procedencia de los habitantes**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>ABSOLUTO</b>	<b>%</b>
Si	290	73%
No	107	27%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autora

**Figura N: 18 Procedencia de los habitantes**



Las encuestas muestran que el 73% manifestó son oriundos del cantón El Empalme, en cambio el 27% declaro que son provienen de diferentes partes del país.

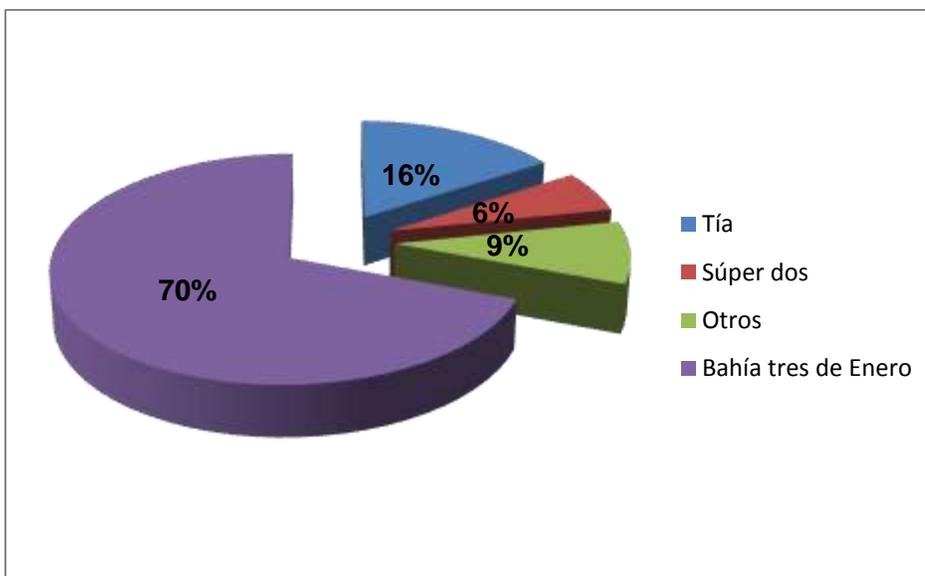
### Pregunta 19.- ¿Qué tipo de mercado elige usted para sus compras?

**Cuadro N: 24 Lugar de compras de los habitantes**

ALTERNATIVAS	ABSOLUTO	%
Tía	62	16%
Súper dos	25	6%
Otros	34	9%
Bahía tres de Enero	276	70%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autora

**Figura N: 19 Lugar de compras de los habitantes**



De acuerdo a las respuestas obtenidas, el 70% manifiesta que buscan a la bahía tres de enero para realizar sus compras, un 16% indica que prefieren a supermercados TÍA, para el 9% realiza sus compras en súper dos, finalmente el 6% concurren a otros sitios para realizar sus compras.

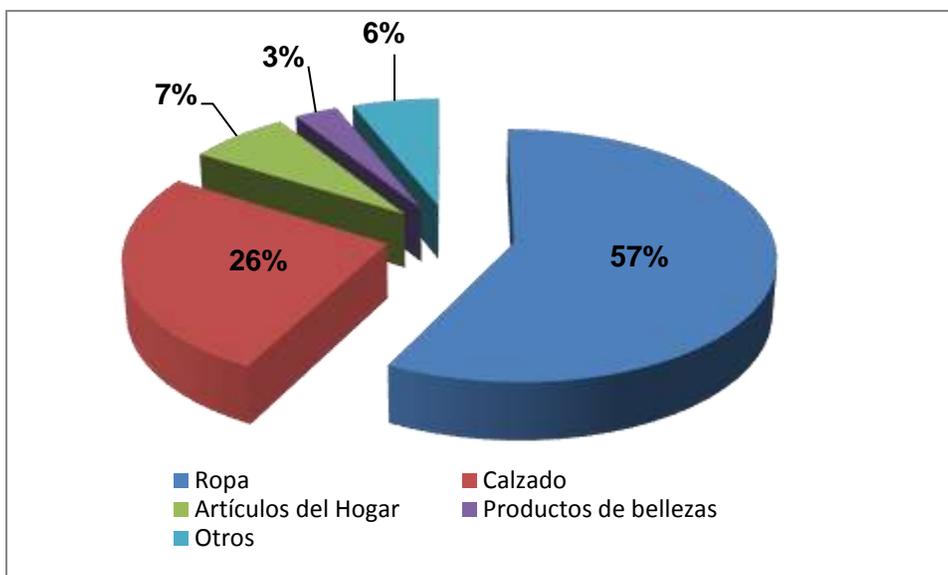
**Pregunta 20.- ¿Qué tipo de productos demanda usted del mercado informal?**

**Cuadro N° 25 Productos de mayor demanda en la bahía tres de enero**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>ABSOLUTO</b>	<b>%</b>
Ropa	158	57%
Calzado	73	26%
Artículos del Hogar	19	7%
Productos de bellezas	9	3%
Otros	17	6%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autora

**Figura N: 20 Productos de mayor demanda en la bahía tres de enero**



Respecto al producto que es más demandado en el mercado informal por el 57% manifiesta adquieren Ropa, pero un porcentaje importante que alcanza al 26% ha expresado que el Calzado, el 7 % manifestó que Artículos de hogar, en cambio el 6% opino que Productos de bellezas y finalmente el 3% de las personas encuestadas opino que demandan otros tipos de productos.

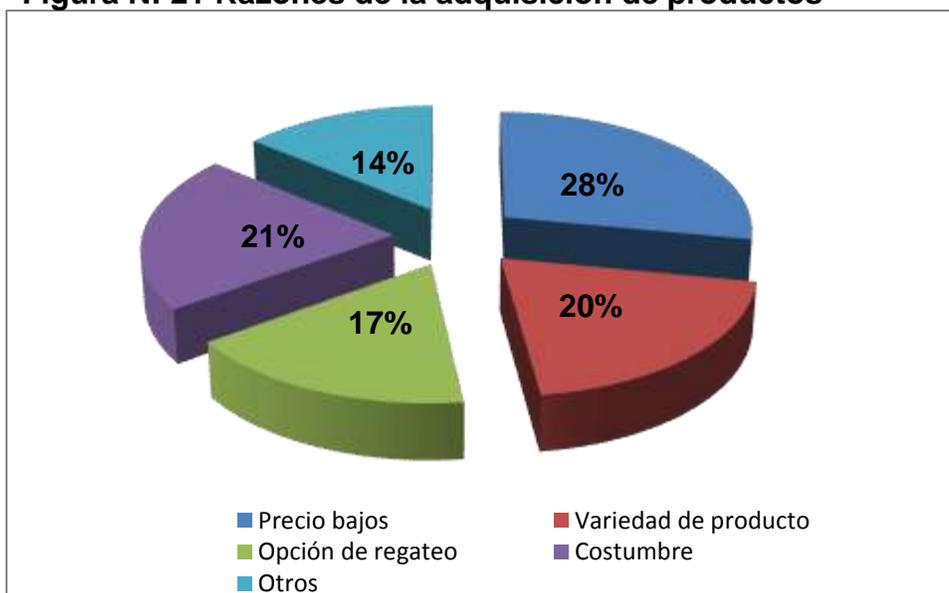
**Pregunta 21.- ¿Cuáles son las razones por las cuales usted adquiere productos del sector informal?**

**Cuadro N: 26 Razones de la adquisición de productos**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>ABSOLUTO</b>	<b>%</b>
Precio bajos	111	28%
Variedad de producto	79	20%
Opción de regateo	68	17%
Costumbre	83	21%
Otros	56	14%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autora

**Figura N: 21 Razones de la adquisición de productos**



Consultados sobre las razones que adquieren productos en el comercio informal el 28% manifiesta que lo hizo por los precios bajos, con porcentajes inferiores como el 20% ha señalado que por la variedad de productos que se ofertan, con el 21% manifestó que costumbre, el 17% señala por que tiene la opción de regatear el precio del producto con el comerciante y finalmente el 14% manifestó que por otras razones acuden a hacer sus compras a la bahía tres de enero.

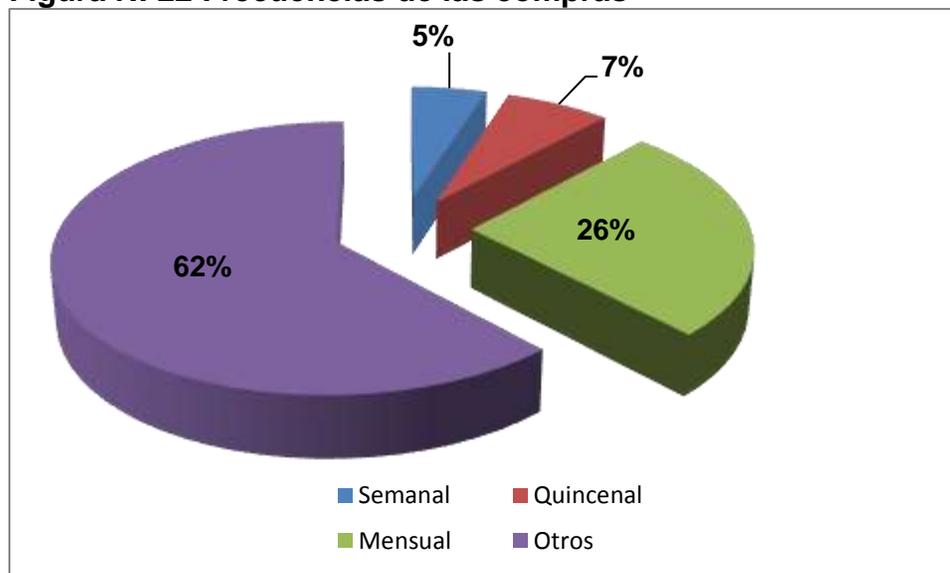
**Pregunta 22.- ¿Con que frecuencia realiza sus compras en la bahía tres de enero?**

**Cuadro N: 27 Frecuencias de las compras**

ALTERNATIVAS	ABSOLUTO	%
Semanal	20	5%
Quincenal	28	7%
Mensual	103	26%
Otros	246	62%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autora

**Figura N: 22 Frecuencias de las compras**



Las respuestas que se pueden observar en el cuadro y gráfico respectivo, muestra que con un 62% manifiesta que realiza sus compras con otro tipo de frecuencia, el 26% expresa que el tiempo para realizar sus compras es Mensual, un 7% indica que lo hace Quincenalmente y por último el 5% lo realiza semanalmente.

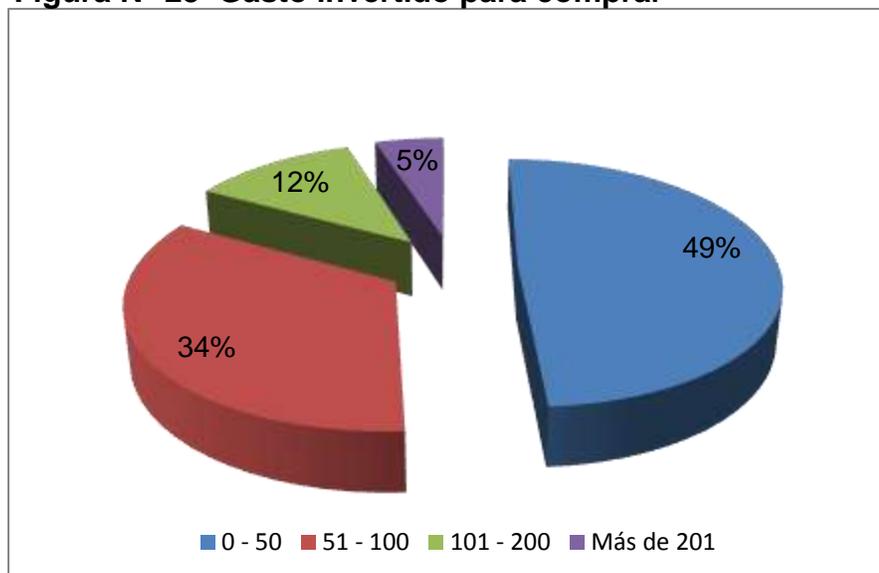
**Pregunta 23.- ¿Cuál es el gasto invertido al realizar sus compras en el comercio informal?**

**Cuadro N° 28 Gasto invertido para comprar**

ALTERNATIVAS	ABSOLUTO	%
0 - 50	194	49%
51 - 100	135	34%
101 - 200	48	12%
Más de 201	20	5%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autora

**Figura N° 23 Gasto invertido para comprar**



Respecto al monto aproximado de los gastos invertidos para las compras en la bahía tres de enero, estas también varían, pero para una mayoría oscila entre los 0 a 50 dólares como promedio de gasto por compras; esta opinión corresponde al 49%, el 34% opina que sus gastos son de 51 a 100 dólares, según el 12% sus gastos son de 101 a 200 dólares y finalmente el 5% exterioriza que las gastos representan más de 201 dólares.

**Pregunta 24.- ¿Percibe usted ahorros cuando hace sus compras en la bahía tres de enero?**

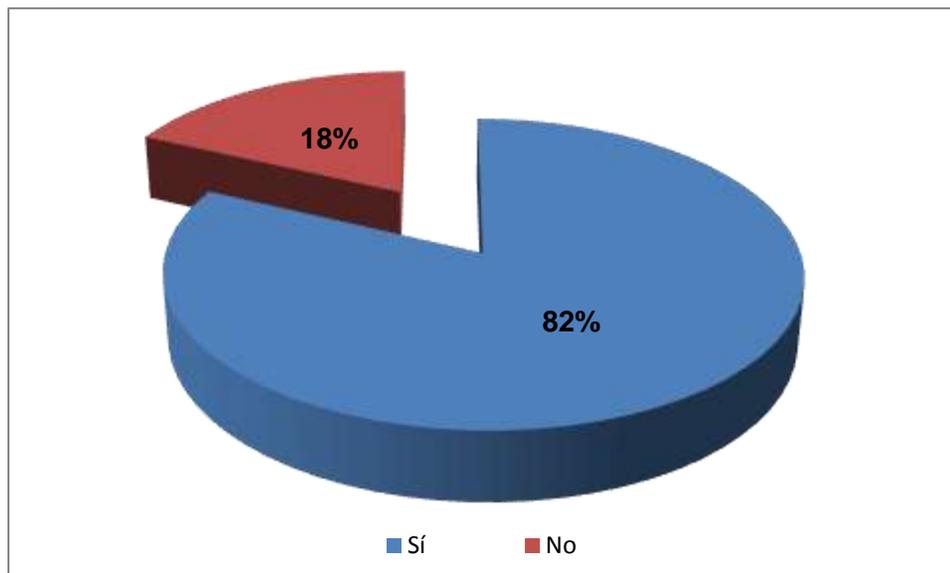
**Cuadro N: 29 Ahorro en la bahía tres de enero**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>ABSOLUTO</b>	<b>%</b>
Si	326	82%
No	71	18%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Figura N: 24 Ahorro en la bahía tres de enero**



A la pregunta, si usted percibe ahorro cuando hace sus compras en la bahía tres de enero el 82% manifiesta que sí, el 18% respondió de manera afirmativa.

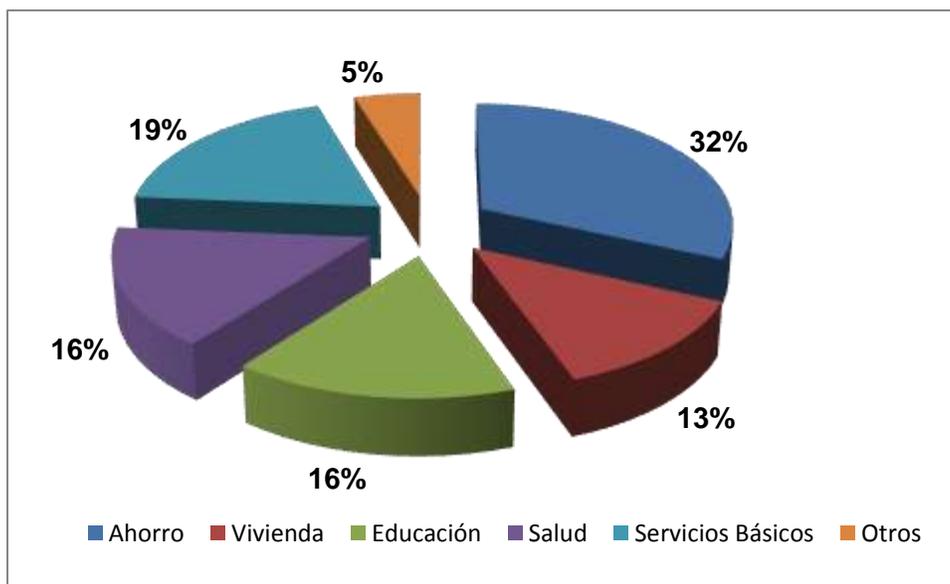
**Pregunta 25.- Si obtuvo ahorro al realizar sus compras en la bahía tres de enero ¿A qué actividad los destina?**

**Cuadro N: 30 Destino del ahorro por las compras**

ALTERNATIVAS	ABSOLUTO	%
Ahorro	126	32%
Vivienda	51	13%
Educación	63	16%
Salud	63	16%
Servicios Básicos	75	19%
Otros	19	5%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autora

**Figura N: 25 Destino del ahorro por las compras**



Las encuestas muestran que el 32% manifestó que han destinado su ahorro para Ahorrar, mientras que el 19% dice que al pago de los servicios básicos, en cambio el 16% declaró que lo destinan a Educación y salud y por último el 5% manifestó que el destino de su ahorro por realizar sus compras en la bahía tres de enero lo hacen a otros tipo de actividad.

**Pregunta 26.- ¿Encontró usted aquel producto que buscaba en la bahía tres de enero?**

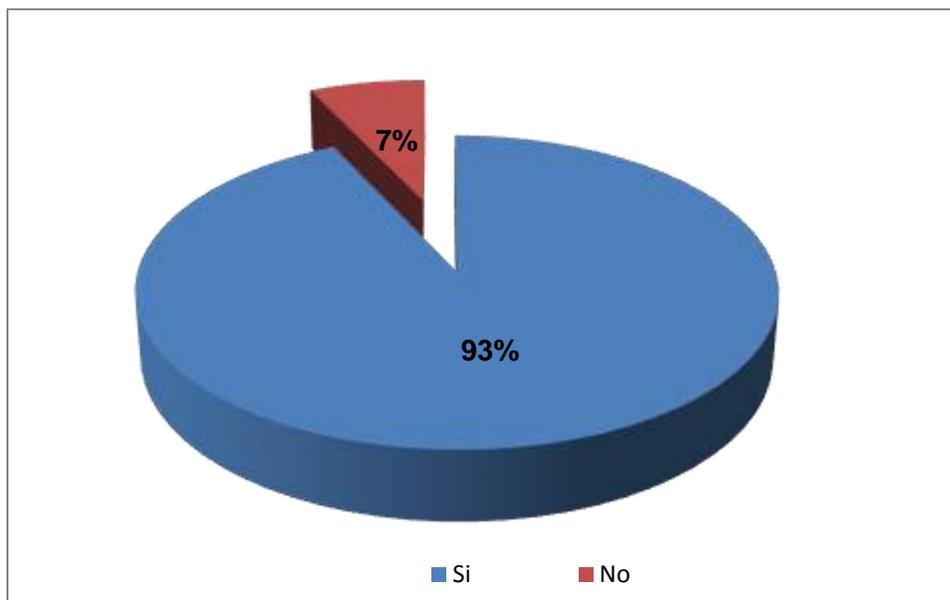
**Cuadro N: 31 Existencia de productos**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>ABSOLUTO</b>	<b>%</b>
Si	369	93%
No	28	7%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Figura N: 26 Existencia de productos**



Consultados los habitantes del cantón El Empalme si ha encontrado los productos que ha necesitado en la bahía tres de enero, la mayoría representada por el 93% ha expresado que SI, el 7% corresponde a las personas que indican que NO encontraron los productos que fueron a buscar.

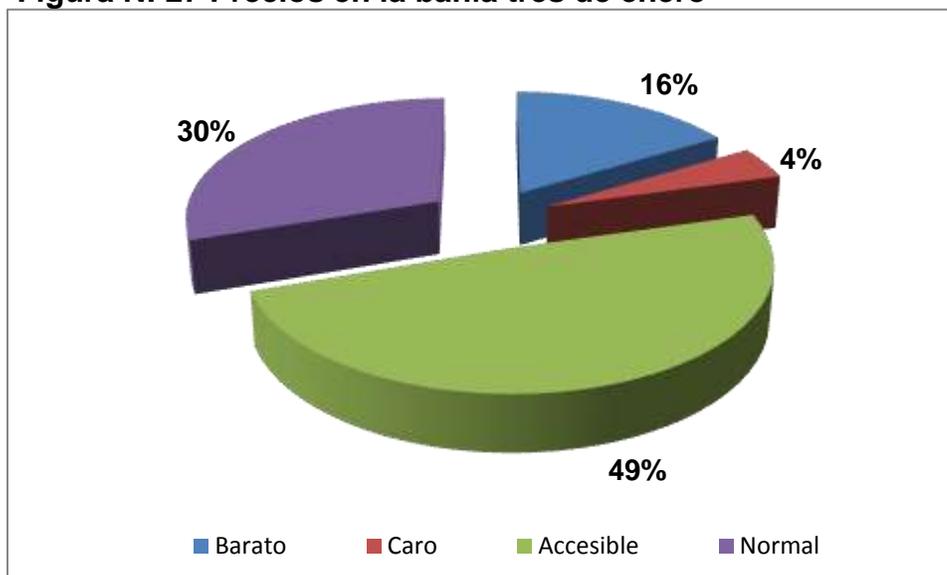
**Pregunta 27.- ¿Cómo encuentra los precios de la bahía tres de enero con respecto a otros lugares?**

**Cuadro N: 32 Precios en la bahía tres de enero**

ALTERNATIVAS	ABSOLUTO	%
Barato	65	16%
Caro	17	4%
Accesible	195	49%
Normal	120	30%
Total	<b>397</b>	<b>100%</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autora

**Figura N: 27 Precios en la bahía tres de enero**



Con relación a la anterior interrogante, las respuestas refuerzan lo anteriormente señalado, el 49% ha expresado son accesibles, un 30% manifiesta que son precios normales, en tanto que para el 16% que son baratos, el 4% corresponde a las personas respondieron que los precios de los productos en la bahía tres de enero son caro.

**Pregunta 28.- ¿Se sintió alguna vez estafado/a al realizar alguna compra en la bahía tres de enero?**

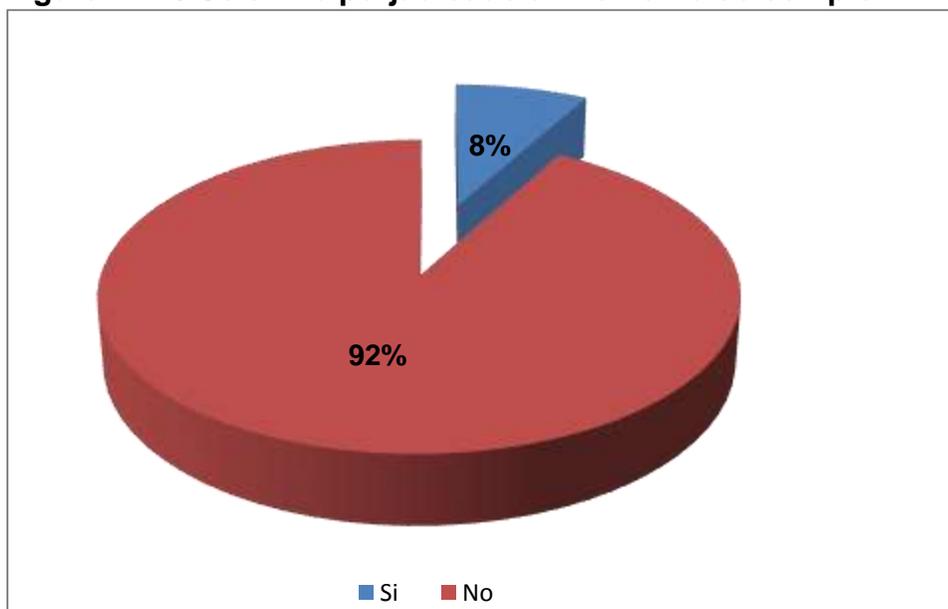
**Cuadro N: 33 Se sintió perjudicado al momento de comprar**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>ABSOLUTO</b>	<b>%</b>
Si	32	8%
No	365	92%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Figura N: 28 Se sintió perjudicado al momento de comprar**



Consultados los habitantes del cantón El Empalme si se ha sentido estafados al realizar alguna compra en la bahía tres de enero, la mayoría representada por el 92% ha expresado que NO, el 8% corresponde a las personas que indican que SI se han visto perjudicado.

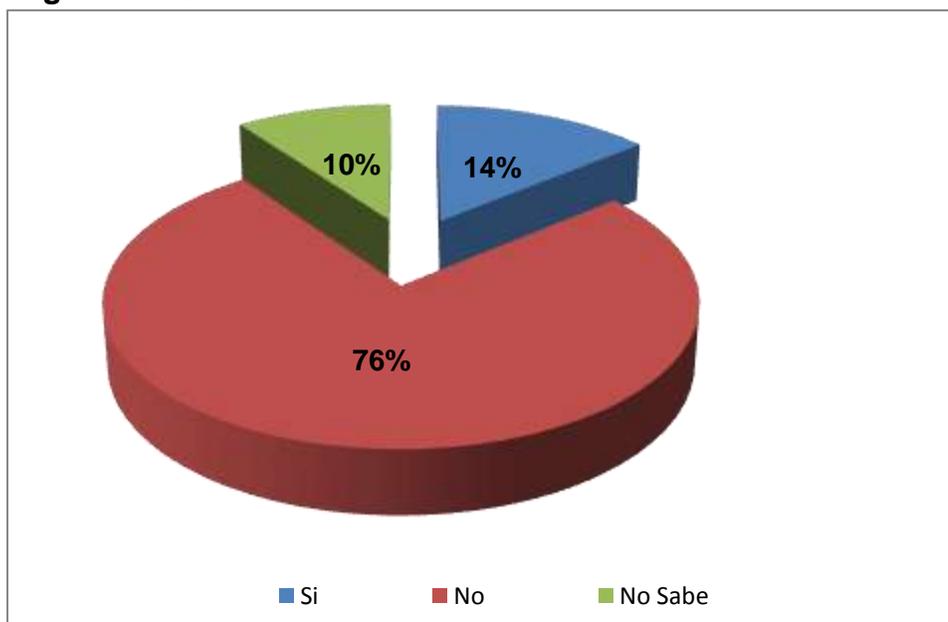
**Pregunta 29.- ¿Cree usted que en el sector informal afecta a la sociedad?**

**Cuadro N: 34 Afecta el sector informal a la sociedad**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>ABSOLUTO</b>	<b>%</b>
Si	57	14%
No	301	76%
No Sabe	39	10%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autora

**Figura N: 29 Afecta el sector informal a la sociedad**



Consultados los habitantes sobre que si el sector informal afecta a la sociedad, el 76% ha dado a conocer que no afecta a la sociedad, seguida de un 14% que indica que si existe afectación a la sociedad por parte del sector informal, en tanto que el 10% ha manifestado que no sabe si hay algún tipo de afectación.

**Pregunta 30.- ¿Cuál cree usted que es la razón por la cual el comercio informal sigue vigente?**

**Cuadro N: 35 Vigencia del comercio informal**

ALTERNATIVAS	ABSOLUTO	%
Alto nivel de desempleo	150	38%
Comodidades y facilidades para ingresar al sector informal	57	14%
Negocio con gran aceptación y demanda	84	21%
Precios acordes con las disponibilidades de la ciudadanía	106	27%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autora

**Figura N: 30 Vigencia del comercio informal**



Las encuestas muestran que el 38% manifestó el alto nivel de desempleo es la razón por la cual sigue vigente el sector informal, mientras que el 27% dice que por los precios son acordes con las disponibilidades de la ciudadanía, en cambio el 21% declaró que es porque los negocios son de gran aceptación y demanda y por último el 14% manifestó que las comodidades y facilidades para ingresar al sector informal.

**Pregunta 31.- ¿Cree usted que la bahía tres de enero mejora la condición de vida de los habitantes de la parroquia urbana Velasco Ibarra?**

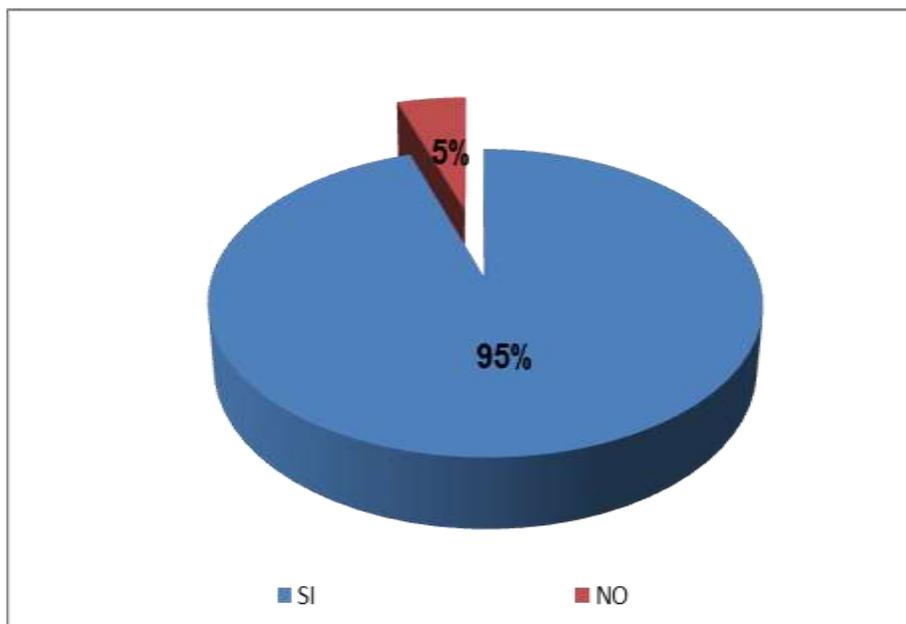
**Cuadro N: 36 Condición de vida de los habitantes**

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>ABSOLUTO</b>	<b>%</b>
SI	378	95%
NO	19	5%
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Figura N: 31 Condición de vida de los habitantes**



Las encuestas muestran que el 95% manifestó que SI han mejorado la condición de vida de los comerciantes de la bahía tres de enero y por último el 5% manifestó que NO ha mejorado su condición de vida.

## **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

### **12.4 Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta a los comerciantes**

Los pequeños comerciantes que hacen vida en la bahía tres de enero de la parroquia urbana Velasco Ibarra del cantón El Empalme, denotaron algunas tendencias que bien vale comentarlas dada la relevancia de las mismas para el presente estudio. De allí que, sea oportuno mencionar que es el sexo femenino quienes mayoritariamente hacen de la economía informal su medio de trabajo, razones de índole social justifican esta propensión, puesto que el hecho de tener que mantener muchas veces el hogar donde, regularmente, la figura paterna está ausente y la falta de un nivel educativo que les permita ingresar al mercado laboral formalmente, hacen que sean las mujeres quienes sean las protagonistas de este tipo de trabajo.

Una gran cantidad de los negocios de los comerciantes estudiados con educación superior del 22% no presentan una formalidad escrita que les otorgue una figura legal, es decir, que se encuentran al margen de la ley, sin cancelar impuestos ni poder acceder a créditos otorgados por organismos públicos o privados.

La panorámica general observada en cuanto a aquellos aspectos que puntualizaron la seguridad social destaca, principalmente, el hecho de la inexistencia de inscripción en el IESS solo el 38% de los comerciantes está asegurados a esta institución social, lo que genera que por supuesto no estén cotizando a la institución. Hay, sin embargo, otro aspecto resaltante que surge del marco legal, como lo es que a pesar de existir en la Ley Orgánica del Sistema de Seguridad Social un apartado legal que permite disfrutar una pensión de vejez o jubilación a aquellas personas que no estén vinculadas a alguna actividad laboral, con capacidad contributiva, pudiendo afiliarse al Sistema de Seguridad Social si se cotizan los aportes correspondientes al patrono y al trabajador; esto es una formalidad que no tiene ninguna aplicabilidad práctica,

puesto que estos trabajadores del sector informal, son rechazados en las instancias encargadas de aplicar esta Ley cuando acuden a solicitar información al respecto.

Más del 77% de la muestra encuestada ha permanecido por un lapso de tiempo mayor a 4 años ejerciendo esa actividad laboral. Es muy difícil que un trabajador informal regrese al sector formal, aunque la mayoría de ellos aspira a formalizarse, ya que después de un tiempo defendiéndose de la competencia y de las autoridades, estos trabajadores no son capaces de adaptarse a otras normas de convivencia.

Resulta claro que, una de las grandes trabas propias de la informalidad en la economía es que no permite una planeación a futuro, no hay oportunidad de especializarse ni de protegerse frente a cualquier hecho fortuito (riesgo), no hay opción de optar al crédito formal, ni de participar en la seguridad social. Es por esto, tal vez, que existe el deseo, por parte de los que se encuentran en el comercio informal, de iniciar búsquedas muchas veces infructuosas de mecanismos alternos.

El Estado debe prestar atención a esta realidad y generar los mecanismos necesarios para formalizar la economía nacional, garantizando plenas libertades económicas y políticas, y de esta forma generar empleo, crear nuevas empresas y garantizar la seguridad social a toda la población.

#### **12.5. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta a los habitantes**

El 70% de los habitantes del cantón El Empalme tienen la tendencia de recurrir hacer sus compras con mayor frecuencia a la bahía tres de enero de la parroquia Urbana Velazco Ibarra debido a diferentes razones, entre las más importante son los precios bajos con el 28% que pueden encontrar ahí.

Todas las personas que buscan el comercio informal siempre encuentran variadas opciones al momento de elegir sus productos ya estos sean de una calidad mala o

superior, pero para ellos lo más importante de asistir a estos centros de comercio es de poder elegir productos que puedan estar al alcance de sus ingresos.

Una de las mayores dificultades que encuentra la población al momento de acudir a la bahía tres de enero en la parroquia urbana Velazco Ibarra es la higiene y el desorden que se encuentra los comerciantes debido a esto que muchas veces han optado por acudir a hacer sus compras a centros comerciales donde la organización y la higiene son sus principales carta de presentación y no les importa pagar un valor elevado por un producto que lo pueda encontrar en la bahía tres de enero pero con valor mucho más bajo.

## **12.6 Aspectos ambientales.**

### **12.6.1 Análisis del impacto ambiental generado en la bahía tres de enero.**

Son varios los componentes para un análisis del aspecto ambiental en el área de estudio, ya que los daños ambientales se pueden ver reflejados en la contaminación del agua, aire o suelo cuyos efectos pueden ser irreversibles.

Los desechos sólidos (basura) pueden estar compuestos por diversos materiales y en un cantón comercial como El Empalme existe pluralidad de los mismos, por los que los efectos se pueden ver reflejados en el deterioro del medio ambiente, deterioro en la salud de los habitantes del cantón y hasta un inadecuado tratamiento de los mismos reduce la vida útil de los rellenos sanitarios.

Entre las causas para el deterioro ambiental del área de estudio son producidas por:

#### **12.6.1.1. Inadecuado manejo de los desperdicios sólidos**

Produce un impacto visual y paisajístico negativo para todos los que la frecuentan y uno de los lugares que produce un impacto permanente es la bahía tres de enero

donde además se expende productos de primera necesidad poniendo en riesgo la salud de la población.

Además de que en la bahía tres de enero emana malos olores por la descomposición de materia también se presenta una proliferación de vectores y plagas por la materia que ahí se descompone altamente cargados y que demandan de DBO (Demanda Biológica de Oxígeno), agravando el entorno.

#### **12.6.1.2 Deficiente manejo municipal**

Los mismos se reflejan en la poca importancia de los entes reguladores estatales en dotar de un eficiente servicio de recolección de basura a más de ejecutar políticas de manejo de residuos sólidos y de reducir cualquier manifestación de contaminación ambiental sea esta visual, auditiva, olfativa, etc.

## XIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 13.1 CONCLUSIONES

- El aporte que generan los comerciantes de la Bahía tres de Enero al desarrollo socioeconómico del Cantón lo reflejan siendo generadores de autoempleo y de esta manera ayudan a dinamizar la economía de la parroquia urbana Velasco Ibarra, generando un ingreso promedio de 700 dólares mensuales manifiesta el 63% de los comerciantes encuestados y esto les ayuda para la satisfacción de las distintas necesidades de los comerciantes y de los habitantes.
  
- El 70% de los habitantes del cantón El Empalme concurren hacer sus compras a la bahía tres de enero y encuentra productos que cubren sus necesidades a un precio bajo, estos pueden invertir el ahorro generado en sus compras hacia distintas actividades que mejoren su calidad de vida como lo manifestaron el 32% lo hace para guardar para alguna necesidad a futuro.
  
- El aporte de los comerciantes que trabajan en la bahía tres de Enero por tratarse de negocios pequeños de tipo familiar generan movimientos económicos para la parroquia urbana Velasco Ibarra y de esta manera ayuda a la satisfacción de las distintas necesidades. No generan ingresos de tipo salarial o sueldo, en muchos de los casos se considera que en la familia no se pagan remuneraciones sino todos se benefician con los ingresos ya que permiten mitigar las distintas necesidades de alimentación, estudios, vestido, recreación, entre otros contando con un ahorro del 75% suficientes para vivir y ahorrar.

- Se concluye que el progreso del nivel de vida según las encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia urbana Velasco Ibarra mejora en un 95% de esta manera no afectando a la sociedad y por ende tienen ahorros al momento de realizar sus compras debido a que los precios oferentes a la población son accesibles en un 49% mientras que ahorrando un 82% y dicho porcentaje sirve para ser destinados a vivienda , educación , servicios básicos entre otros de esta manera aportando al bienestar social del Cantón El Empalme.

## 13.2 RECOMENDACIONES

- Las autoridades deben atender las necesidades laborales de la población, ya que las mismas generan economía informal, que si bien ayuda a mitigar las necesidades económicas de las familias no contribuye al Estado por no estar inserto dentro de la economía formal, es decir no paga impuestos y no genera empleos directos.
- Los comerciantes de la bahía tres de Enero han creado un proceso de autoempleo, producto de la política económica que ha generado desempleo, o empleos con baja remuneración, por lo que se hace importante insertar a este sector dentro de la economía formal y mejorar las condiciones de trabajo dando mayores oportunidades de acceder a créditos, mercaderías adquiridas en el mercado legal y también puedan a futuro emitir facturas constituyéndose en un importante aporte para el Estado.
- Se debería por parte de los gremios o representantes municipales ejecutar seminario, capacitaciones para los comerciantes para mejorar su actividad comercial que son concurridos por la gran parte de la población ya que encuentra beneficios al momento de realizar sus compras.
- Para la sociedad lo más recomendable para ayudar a legalizar esta actividad sería que el Municipio del Cantón aplique efectivamente los recursos recaudados por medio de las contribuciones, hacer más clara y transparente la distribución y mejoramiento de los servicios que presta, así los comerciantes ambulantes verían que el contribuir para mejorar nuestras condiciones de vida es la mejor manera de hacer y fomentar una conciencia cívico-contribuyente.

#### XIV. BIBLIOGRAFIA

- EDNA JAIME, et al. (2006). Informalidad y Subdesarrollo. Ediciones Cal y Arena.
- FREIJE, Samuel. “El empleo informal en América Latina y el Caribe: Causas, consecuencias y recomendaciones políticas”, BID, Serie de documentos de trabajo, IESA, Venezuela, 1/36.
- HART, Keith. Septiembre de 2005 “Informal Income Opportunities and urban employment in Ghana”, artículo presentado en una conferencia sobre “Desempleo urbano en África” en el Instituto de Estudios del Desarrollo (IDS) de la Universidad de Sussex,
- PRIES, Ludger (2005). Del mercado de trabajo y del sector informal. Hacia una sociología del empleo: trabajo asalariado y por cuenta propia en la ciudad de Puebla. México: Colegio de México y Fundación Friedrich Ebert
- RAMOS, Soto Ana Luz. (2006) “La desigualdad del Ingreso y el papel del sector informal en la ZCO” ed. Colegio de Investigadores en educación, Oaxaca.
- RENDON, Teresa, México, 2006. Carlos Salas. Informes del proyecto: El sector informal urbano y sus necesidades de capacitación.
- ROSENBLUTH, abril de 2005, Guillermo “Informalidad y pobreza en América Latina”; Revista de la CEPAL, núm.52, Santiago de Chile.
- SEN, AMARTYA KUMAR (2006). Desarrollo y libertad. Editorial Planeta

- TOKMAN, Víctor, México. (2007) "Dinámica del mercado de trabajo urbano: El sector informal urbano en América Latina", en Katzman, R., y Reyna, J.L. (comps.) Fuerza de trabajo y movimientos laborales en América Latina, COLMEX,
- CADENA, F. (2005), "De la economía popular a la economía de solidaridad". 1ª. Ed. México: El Colegio de Tlaxcala A.C.
- CARBONETTO Daniel (1985). "El Sector Informal Urbano en los Países Andinos". ILDIS-CEPESIU, 1985 Quito-Ecuador.
- CARBONETTO, Daniel (1985). "Notas sobre la heterogeneidad y el crecimiento económico en la región". En: "El sector informal urbano en los países andinos". ILDIS/CEPESSIU. Ecuador.
- CARIOLA, C. (coord) (1992). "Sobrevivir en la pobreza: el fin de una ilusión". Caracas, Cendes/ Nueva Sociedad.
- CASARES, J. y RIPOLL, A. (1996). "Distribución Comercial". Madrid. Ed Cívitas.
- CORAGGIO José Luis, (1998). "Economía urbana. La perspectiva popular", Abya-Yala, 2da. Edición. Quito.
- CORAGGIO, J.L. (1998). "Economía Popular Urbana: Una nueva perspectiva para el desarrollo local". Buenos Aires: Programa de Desarrollo Local- Universidad Nacional de General Sarmiento/Colección Extensión-Cartilla 1.

## INTERNET

- [www.monografias.com](http://www.monografias.com)
- [www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)
- [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)
- [www.emundet.com](http://www.emundet.com)

# **XV. ANEXOS**

**ANEXO 1. Encuesta dirigida a los comerciantes de la bahía tres de enero de la parroquia urbana Velasco Ibarra del cantón El Empalme.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA ECONOMÍA**

**CUESTIONARIO DE ENCUESTA**

Encuesta dirigida a los comerciantes de la bahía tres de enero de la parroquia urbana Velasco Ibarra del cantón El Empalme.

Objeto de la encuesta es con el propósito determinar el aporte del sector informal de los comerciantes de la bahía tres de enero al desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia Urbana Velasco Ibarra del Cantón El Empalme periodo 2012.

Nº

Edad:  Sexo:  Hombre      Mujer

**1. ¿Cuál es su nivel de escolaridad?**

- Primaria ( )
- Secundaria ( )
- Superior ( )
- Otros ( )

**2. ¿Es usted oriundo del cantón El Empalme?**

- SI ( )
- NO ( )

**3. ¿Cuál fue el motivo para iniciar el negocio de la venta pública?**

- Porque el negocio es familiar ( )
- Para mejorar sus ingresos ( )
- Por estar en Cesantía ( )
- Otros ( )

**4. ¿Cuál son sus ingresos diarios en dólares?**

- 0 - 50 ( )
- 51 - 100 ( )
- 101 o más ( )

**5. ¿Los ingresos que usted percibe de esta actividad económica son?**

- Suficientes para vivir y ahorrar ( )
- Insuficiente para ahorrar ( )

**6. ¿Cuánto ahorra mensualmente?**

- 0 - 100 ( )
- 101 - 200 ( )
- 201 o más ( )

**7. ¿Tiempo de actividad del negocio?**

- 1 - 2 años ( )
- 2 - 4 años ( )
- 4 o mas años ( )

**8. ¿Qué persona de su grupo familiar colabora en esta actividad?**

- Cónyuge ( )
- Hijo (a) ( )
- Padre ( )
- Hermanos ( )
- Otros ( )

**9. ¿Cuántas personas dependen de esta actividad en su familia?**

- 1 a 3 personas ( )
- 3 a 6 personas ( )
- 6 a más personas ( )

**10. ¿Cuáles son los productos que principalmente vende?**

- Ropa ( )
- Calzado ( )
- Artículos de hogar ( )
- Otros ( )

**11. ¿La actividad comercial usted la realiza?**

- Diaria ( )
- Temporalmente ( )
- Ferias ( )
- Otros ( )

**12. ¿Alguna vez pensó en pasar de ser informal al sector formal?**

- SI ( )
  - NO ( )
- (Si su respuesta es no porque)

**13. ¿Tiene algún tipo de seguro?**

- Seguro social (IESS) ( )
- Seguro Privado ( )
- Ninguno ( )

**14. ¿Cree usted que las ventas han subido en los últimos años?**

- SI ( )
  - NO ( )
  - NSNC ( )
- (Si la respuesta es si continúe a la 15 caso contrario pase a la 16)

**15. ¿En qué porcentaje considera que han subido?**

- 0 al 5% ( )
- 5 al 10% ( )
- 10 al 15% ( )
- Más del 15% ( )

**16. ¿Cree usted que han contribuido al ahorro de sus clientes?**

- SI ( )

- NO ( )
- NSNC ( )

**17. ¿Cuánto cree usted que ahorran los clientes de esta bahía?**

- 0 al 5% ( )
- 5 al 10% ( )
- 10 al 15% ( )
- Más del 15% ( )

**ANEXO 2. Encuesta dirigida a los habitantes del cantón El Empalme.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA ECONOMÍA**

**CUESTIONARIO DE ENCUESTA**

Encuesta dirigida a los habitantes del cantón El Empalme.

Objeto de la encuesta es con el propósito determinar el aporte del sector informal de los comerciantes de la bahía tres de enero al desarrollo socioeconómico de los habitantes de la parroquia Urbana Velasco Ibarra del Cantón El Empalme periodo 2012.

Nº   
Edad:  Sexo:  Hombre       Mujer

**1. ¿Es usted oriundo del cantón El Empalme?**

- SI ( )
- NO ( )

**2. ¿Qué tipo de mercado elige usted para sus compras?**

- Formal - TIA ( )
- Súper Dos ( )
- Otros ( )
- Informal - Bahía Tres de Enero ( )

(Si la respuesta no fue informal continúe a la pregunta 12)

**3. ¿Qué tipo de productos demanda usted del mercado informal?**

- Ropa ( )
- Calzado ( )
- Artículos del Hogar ( )
- Productos de bellezas ( )
- Otros ( )

**4. ¿Cuáles son las razones por las cuales usted adquiere productos del sector informal?**

- Precios bajos ( )
- Variedad de productos ( )
- Opción de regateo ( )
- Costumbre ( )
- Otros ( )

**5. ¿Con que frecuencia realiza sus compras en la bahía tres de enero?**

- Semanal ( )
- Quincenal ( )
- Mensual ( )
- Otros ( )

**6. ¿Cuál es el gasto invertido al realizar sus compras en el comercio informal?**

- 0 – 50 ( )
- 51 – 100 ( )
- 101 - 200 ( )
- 201 a más ( )

**7. ¿Percibe usted ahorro cuando hace sus compras en la bahía tres de enero?**

- SI ( )
- NO ( )

(Si su respuesta es NO pase a la pregunta 9)

**8. Si obtuvo ahorro al realizar sus compras en la bahía tres de enero ¿A qué actividad los destino?**

- Ahorro ( )

- Vivienda ( )
- Educación ( )
- Salud ( )
- Servicios básicos ( )
- Otros ( )

**9. ¿Encontró usted aquel producto que buscaba en la bahía tres de enero?**

- SI ( )
- NO ( )

**10. ¿Cómo encuentra los precios de la bahía tres de enero con respecto a otros lugares?**

- Barato ( )
- Caro ( )
- Accesibles ( )
- Normal

**11. ¿Se sintió alguna vez estafado al realizar alguna compra en la bahía tres de enero?**

- SI ( )
- NO ( )

**12. ¿Cree usted que el sector informal afecta a la sociedad?**

- SI ( )
- NO ( )
- NO SABE ( )

**13. ¿Cuál cree usted que es la razón por la cual el comercio informal sigue vigente?**

- Alto nivel de desempleo ( )
- Comodidades y facilidades para ingresar al sector informal ( )
- Negocio con gran aceptación y demanda ( )
- Precios acordes con la disponibilidades del ciudadano ( )

**14. ¿Cree usted que la bahía tres de enero mejora la condición de vida de los habitantes de la parroquia Urbana Velasco Ibarra?**

- SI ( )
- NO ( )

**Anexo 3.** Costo de la investigación.

**Cuadro 37.** Costo de la investigación.

Rubros	Cant.	V. Unitario	V. Total USD
<b>Recursos Humanos</b>			
Digitador	1	\$ 80.00	\$ 80.00
<b>Recursos Tecnológico</b>			
Internet (horas)	60	1.00	60.00
<b>Tecnológicos</b>			
Computador	180	1.00	180.00
Impresora	1	80.00	80.00
Pen driver	1	18.50	18.50
<b>Materiales</b>			
Cartuchos	4	35.00	140.00
Remas de papel A4	3	4.00	12.00
Cuadernos	2	1.50	3.00
Bolígrafos	6	0.30	1.80
Carpetas	4	0.15	0.60
Anillados	3	1.00	3.00
Empastados	7	10.00	70.00
CD-RW	5	1.00	5.00
<b>Otros gastos</b>			
Alquiler de proyector (horas)			30.00
Viáticos – alimentación			22.00
<b>Subtotal</b>			\$ 693.90
<b>Imprevistos 3%</b>			21.42
<b>Total de Gastos</b>			<b>\$ 715.32</b>

El financiamiento de los costos de esta investigación fue con el 100% de recursos propios del investigador, Maureny Zambrano del Valle, Egresado de la Escuela de Economía y Finanzas de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

**Anexo 4.** Estudio de campo

















# GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN "EL EMPALME"

## POBLACION DEL CANTON EL EMPALME.

### AREA URBANA O CABECERA CANTONAL.

HABITANTES HOMBRES.....	23.981		
HABITANTES MUJERES .....	23.686		
	-----	47.667	h.

### AREA RURAL.

#### PARROQUIA GUAYAS.

HABITANTES HOMBRES. ....	9.303		
HABITANTES MUJERES. ....	8.266		
	-----	17.569	h.

#### PARROQUIA EL ROSARIO.

HABITANTES HOMBRES. ....	4.730		
HABITANTES MUJERES. ....	4.475		
	-----	9.205	h.

**TOTAL DE HABITANTES EN EL CANTON..... 74.451 habitantes.**

### LONGITUD DEL CANTON EL EMPALME CON SU SUPERFICIE.

PARROQUIA URBANA VELASCO IBARRA. ....	124 Km. Cuadrados.
PARROQUIA RURAL GUAYAS. ....	825 Km. "
PARROQUIA RURAL EL ROSARIO. ....	170 Km. "

<b>TOTAL DE LA SUPERFICIE DEL CANTON. ....</b>	<b>1.119 Km. Cuadrados.</b>
<b>MENOS LA SUPERFICIE DE LA MANGA DEL CURA. ....</b>	<b>456 Km. "</b>

**TOTAL DE SUPERFICIE DEL CANTON EL EMPALME. .... 663 Km. Cuadrados.**

### RECINTOS ACTUALIZADOS Y UNIFICADOS DEL

**CANTON EL EMPALME. .... 140 Recintos.**

**MANGA DEL CURA ..... 53 "**

### RECINTOS SECUNDARIOS QUE NO REUNEN LOS REQUISITOS Y PARAMETROS

**QUE SE CARACTERIZAN EN: ESCUELA, IGLESIA, CANCHA DEPORTIVA, UNA**

**POBLACION DE 100 habitantes en el poblado. .... 120 "**

**TOTAL DE RECINTOS AGRUPADOS. .... 313 RECINTOS.**

I. Municipio del Cantón El Empalme  
Cdo. El Empalme, Ríverón T.  
Relacionador Población Municipal  
R331100, G. 017

## OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

**Cuadro 1. VARIABLE INDEPENDIENTE**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES
<b>EL SECTOR INFORMAL DE LA BAHIA TRES DE ENERO</b>	La actividad económica informal es un proceso dinámico que incluye muchos aspectos de la teoría económica y social es la única forma de ganarse la vida para las personas que trabajan por cuenta propia fuera de la economía formal y no en la nómina de nadie la mayoría de ellos viven y trabajan en este sector, no porque sea su deseo o elección, sino porque no tienen la oportunidad de ser contratado por un empleador del sector formal a excepción de unas pocas horas o días, sin derecho legal a ser contratado de nuevo .	El desempleo	Trabajo irregular	Ingresos promedios % tasa de desempleo La falta de seguridad laboral % de la población económicamente activa
		Crecimiento significativo del sector informal	Contribución significativa	Número de ocupados por año. Incremento de microempresas por año.

**Cuadro 2. VARIABLE DEPENDIENTE**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES
<p align="center"><b>DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA URBANA VELASCO IBARRA</b></p>	<p>El <b>desarrollo económico</b> es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes, se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía del desarrollo este permite a las personas contar con un sistema organizado que les permite valerse de recursos, como el dinero, para satisfacer sus necesidades básicas y superfluas con calidad.</p>	<p align="center">Fuentes de empleo</p>	<p align="center">Crecimiento económico</p>	<p align="center">Salario Trabajo Poder adquisitivo</p>
	<p>Vemos entonces que la economía está siempre relacionada con la sociedad, pues no hace falta decir que ésta no podría existir sin la segunda</p>	<p align="center">Bienestar social</p>	<p align="center">Nivel de vida</p>	<p align="center">Numero de persona que acceden a:  Educación  Salud  Servicios básicos  Vivienda</p>