



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ECONOMÍA

**Proyecto de Investigación previo a la
obtención del Título de Economista**

TEMA:

**“ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICO DE LOS
EMPRESARIOS Y SU IMPACTO EN EL NIVEL DE
INGRESO DE LAS FAMILIAS DEL RECINTO FUMISA,
CANTÓN BUENA FE, AÑO 2014”**

AUTORA:

EVELYN ESTEFANÍA IPÁZ VÉLEZ

DIRECTOR:

ECON. DANIEL PARRA GAVILANES MSc.

QUEVEDO–ECUADOR

2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Evelyn Estefanía Ipáz Vélez**, declaro que el trabajo aquí presente es de mi propia autoría: que no ha sido presentado previamente para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.

EVELYN ESTEFANÍA IPÁZ VÉLEZ

CERTIFICACIÓN

El suscrito, **ECON. DANIEL PARRA GAVILANES MSc.**, Docente de la facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifico que la egresada **EVELYN ESTEFANÍA IPÁZ VÉLEZ** realizó el Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de **Economista** de grado titulada “**ESTUDIO SOCIO-ECONÓMICO DE LOS EMPRENDIMIENTOS Y SU IMPACTO EN EL NIVEL DE INGRESO DE LAS FAMILIAS DEL RECINTO FUMISA, CANTÓN BUENA FE, AÑO 2014**”, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

ECON. DANIEL PARRA GAVILANES MSc.
DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ECONOMÍA

Presentado al Consejo Directivo como requisito previo a la obtención del título de Economista

Aprobado:

ECON. ROGER YELA BURGOS MSc.
PRESIDENTE DE TRIBUNAL

LCDO. WILSON CEREZO SEGOVIA M.Sc.
MIEMBRO DE TRIBUNAL

LCDO. LUIS VILLOTA GUEVARA M.Sc.
MIEMBRO DE TRIBUNAL

QUEVEDO-ECUADOR

2015

AGRADECIMIENTO

A Jehová, por darme la oportunidad de existir y compartir cada minuto de mi vida con las personas que más aprecio, que con sus bendiciones me fortalece para enfrentar mis retos y alcanzar mis metas. Gracias por darme el regalo más maravilloso en este día, que es el tener a mis padres juntos y con vida, a ellos Rosendo Ipáz y Ana Vélez agradezco por su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida.

A mis hermanos, a mi abuelita la Sra. Digna Salvatierra y a mi tía Ketty Vélez por forman parte de mi vida que con sus sabios consejos han incidido también en mi formación personal.

Mi gratitud al Econ. Daniel Parra, por su excelente dirección en este trabajo de investigación.

Al Eco. Galo Macías e Ing. Carlos González por su valioso aporte para respaldar la realización de esta tesis.

Gracias también a mis familiares, amigos, compañeros, profesores y al Abg. Paúl Pastrano, por ser fuente de inspiración en mi vida, por tanto, este logro también pertenece a ellos.

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a Dios por permitirme alcanzar este logro brindándome los medios para continuar con mi formación profesional.

A mis queridos Padres que me apoyaron a lo largo del camino, ofreciendo esos momentos de ánimos para que continuara con mis objetivos propuestos; quienes con mucha paciencia me apoyaron en todos los aspectos, es por eso que les dedico con todo mi amor este logro a ellos.

Evelyn E. Ipáz Velez

ESQUEMA DE CODIFICACIÓN

(DUBLIN CORE) ESQUEMA DE CODIFICACIÓN			
1	Titulo/Title	M	Estudio socio-económico de los emprendimientos y su impacto en el nivel de ingreso de las familias del Recinto Fumisa, Cantón Buena Fe, año 2014.
2	Creador/Creator	M	Evelyn Estefanía Ipáz Vélez
3	Materia/Subject	M	Facultad de Ciencias Empresariales; Carrera de Economía.
4	Descripción/Description	M	Esta investigación se realizó en el Recinto Fumisa, Cantón Buena Fe, provincia Los Ríos, en el año 2014, la misma que pretende contribuir al estudio de los emprendimientos analizando que impacto generan los emprendimientos en el nivel de ingreso y en la calidad de vida de las familias del mencionado Recinto.
5	Editor/Publisher	M	FACEMP; Carrera Economía; Ipáz Vélez Evelyn Estefanía.
6	Colaborador/Contributor	O	Ninguno
7	Fecha/Date	M	23/02/2015
8	Tipo/Type	M	Proyecto de Investigación
9	Formato/Format	R	Microsoft Office Word 2010
10	Identificador/Identifier	M	http://biblioteca.uteq.edu.ec
11	Fuente/Source	O	Investigación
12	Lenguaje/Language	M	Español
13	Relación/Relation	O	Ninguno
14	Cobertura/Coverage	O	Los emprendimientos del Recinto Fumisa, Cantón Buena Fe, provincia Los Ríos.
15	Derechos/Rights	M	Ninguno
16	Audiencia/Audience	O	Proyecto de Investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PÓRTADA	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	ii
CERTIFICACIÓN.....	iii
TRIBUNAL DE TESIS.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ESQUEMA DE CODIFICACIÓN.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xviii
EXECUTIVE SUMMARY	xix
CAPÍTULO IMARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Introducción	2
1.2. Problematización	5
1.2.1. Planteamiento del Problema.....	5
1.2.1.1. Diagnostico.....	5
1.2.1.1.1. Causas.....	6
1.2.1.1.2. Efectos.....	6
1.2.1.2. Pronóstico.....	6
1.2.1.3. Control del Pronóstico.....	7
1.2.2. Formulación del Problema	7
1.2.3. Sistematización del Problema.....	7

1.3.	Justificación	8
1.4.	Objetivos.....	8
1.4.1.	Objetivo General.....	8
1.4.2.	Objetivos Específicos.....	9
1.5.	Hipótesis	9
1.5.1.	Hipótesis General	9
1.5.2	Hipótesis Específicas.....	9
1.6.	Variables.....	10
1.6.1.	Variable Independiente General	10
1.6.1.1.	Variable Dependiente General.....	10
1.6.2.	Variable Independiente Específicas.....	10
1.6.2.1.	Variable Dependiente Específicas	10
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO		11
2.1.	Fundamentación Teórica	12
2.1.1.	Teoría económica de Adam Smith.....	12
2.1.2.	Teorías del emprendimiento	13
2.1.2.1.	Teoría de Andy Freire	13
2.1.2.2.	Teoría de Schumpeter	14
2.1.2.3.	Teoría de según la Escuela Austríaca	15
2.1.2.4.	Diferencias entre la escuela Austríaca y la de Schumpeter.....	15
2.1.3.	El papel del emprendedor en el desarrollo económico	16
2.2.	Fundamentación Conceptual	17
2.2.1.	Economía.....	17
2.2.1.1.	División de la economía.....	18
2.2.2.	Estudio socio-económico	19
2.2.2.1.	Los sistemas de indicadores socio-económicos	20

2.2.3.	Emprendedor	21
2.2.3.1.	Emprendimiento.....	22
2.2.3.1.1.	Orígenes del emprendimiento.....	23
2.2.3.1.2.	Perfil de motivaciones para emprender	23
2.2.3.1.2.1.	Motivación por oportunidad de mejora.....	24
2.2.3.1.2.2.	Motivación por necesidad	24
2.2.3.1.2.3.	Motivación mixta	24
2.2.4.	Desarrollo económico	26
2.2.5.	El crecimiento económico	27
2.2.6.	Pobreza	28
2.2.7.	Desempleo.....	29
2.2.8.	Necesidades básicas.....	30
2.2.9.	Ingreso familiar	31
2.2.9.1.	Salario básico unificado del Ecuador año 2015	32
2.2.10.	Calidad de vida	34
2.2.10.1.	Instrumentos de la política de calidad de vida	35
2.2.11.	Global entrepreneurship monitor (GEM)	38
2.2.11.1.	Emprendimiento en Ecuador	39
2.2.11.2.	Género que emprende en Ecuador.....	42
2.2.11.3.	Emprendedores en américa latina	43
2.3.	Fundamentación Legal	46
2.3.1.	La constitución actual de la República del Ecuador.....	46
2.3.1.1.	Régimen de desarrollo.....	46
2.3.1.2.	Política comercial.....	46
2.3.1.3.	Intercambios económicos y comercio justo	47
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		48

3.	Tipos y Métodos de Investigación.....	49
3.1.	Tipos de Investigación	49
3.1.1.	Exploratoria.....	49
3.1.2.	Descriptiva.	49
3.1.3.	Explicativa.....	49
3.2.	Materiales y Métodos de Investigación	49
3.2.1.	Materiales	49
3.2.2.	Métodos de Investigación	50
3.2.2.1.	Inductivo	50
3.2.2.2.	Deductivo.....	50
3.2.2.3.	Lógico abstracto.....	50
3.2.2.4.	Analítico sintético	50
3.3.	Diseños de Investigación	50
3.3.1.	No Experimental transversal	50
3.3.2.	Técnicas De Investigación	51
3.3.2.1.	Encuesta.....	51
3.3.2.2.	Entrevista.....	51
3.3.2.3.	Observación:.....	51
3.4.	Población y Muestra de las Familias no Emprendedoras	51
3.4.1.	Características de la población	51
3.4.2.	Delimitación de la población	52
3.4.3.	Tipo de muestra	52
3.4.4.	Diseño de la Muestra para las familias no emprendedoras	52
3.5.	Población y Muestra de las Familias Emprendedoras	53
3.5.1.	Características de la población	53
3.5.2.	Delimitación de la población	54
3.5.3.	Tipo de muestra	54

3.5.5.	Diseño de la Muestra para las familias emprendedoras	54
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN		55
4.1.	Resultados.....	56
4.1.1.	Encuesta dirigidas a las familias emprendedoras del Recinto Fumisa	56
4.1.2.	Encuesta dirigidas a las familias no emprendedoras del Recinto Fumisa	75
4.1.3.	Análisis de las entrevistas.....	92
4.2.	Discusión de Resultados	95
4.2.1.	De acuerdo con el objetivo específico 1	95
4.2.2	De acuerdo con el objetivo específico 2	96
4.2.3.	Con respecto al objetivo específico 3	100
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		102
5.1.	Conclusiones	103
5.2.	Recomendaciones	104
CAPÍTULO VI BIBLIOGRAFÍA		105
6.1.	Literatura Citada	106
6.1.1.	Bibliografía	106
6.1.2	Linkografía	109
CAPÍTULO VII ANEXOS		110

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Actividad emprendedora según el género.....	43
Cuadro 2. Actividad emprendedora en los países participantes del GEM en el 2013 a nivel de América Latina.....	45
Cuadro 3. Género del propietario del negocio	56
Cuadro 4. Residen en el Recinto Fumisa	57
Cuadro 5. Nivel de instrucción del propietario del negocio	58
Cuadro 6. Servicios básicos que poseen las familias emprendedoras	59
Cuadro 7. Financiamiento del negocio.....	60
Cuadro 8. Requisitos legales en orden	61
Cuadro 9. Motivaciones del emprendimiento	62
Cuadro 10. Tipo de actividades económicas	63
Cuadro 11. Tipo de actividades económicas	64
Cuadro 12. Tiempo de funcionamiento del negocio.....	65
Cuadro 13. Generan plazas de empleo	66
Cuadro 14. Número de colaboradores en los negocios	67
Cuadro 15. Incremento en los ingresos de las familias emprendedoras.....	68
Cuadro 16. Promedio de ingreso en un mes de actividades.....	69
Cuadro 17. Variación porcentual de los ingresos.....	70
Cuadro 18. Satisfacen sus necesidades básicas.....	71
Cuadro 19. Calidad de vida	72
Cuadro 20. Factores que impiden el fortalecimiento del emprendimiento	73
Cuadro 21. Negocios del recinto Fumisa aportan al crecimiento económico de la población.....	74
Cuadro 22. Género encuestado.....	75

Cuadro 23. Nivel de instrucción del encuestado	76
Cuadro 24. Servicios básicos que poseen las familias	77
Cuadro 25. Característica o tipo de vivienda de las familias.....	78
Cuadro 26. Número de integrantes por familia en el Recinto Fumisa.....	79
Cuadro 27. Nivel de instrucción de las familias en el Recinto Fumisa	80
Cuadro 28. Número de integrantes por familia en capacidad de trabajar	81
Cuadro 29. Número de integrantes que trabajan	82
Cuadro 30. Ocupación laboral	83
Cuadro 31. Promedio de ingreso por familia en el Recinto Fumisa	84
Cuadro 32. Lugar donde las familias realizan sus mayores gastos	85
Cuadro 33. Rubros donde se destinan los ingresos de los hogares	86
Cuadro 34. Nivel de alfabetización del encuestado	87
Cuadro 35. Familias que emprendieron en un tiempo determinado algún.....	88
Cuadro 36. Para un crecimiento social y económico el Recinto Fumisa.....	89
Cuadro 37. Unidades productivas que necesita el Recinto Fumisa para satisfacer las necesidades de los demandantes.....	90
Cuadro 38. Se debe fortalecer en el área de asociaciones de cooperativas: ...	91
Cuadro 39. Entrevista a expertos en economía y emprendimientos.....	92
Cuadro 40. Nivel de instrucción de las familias	96
Cuadro 41. Nivel de ingreso familias emprendedoras vs. familias no empreendedoras del Recinto Fumisa.	98
Cuadro 42. Impacto de los emprendimientos en el Recinto Fumisa	101

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Componentes del emprendedor	13
Gráfico 2. Composición de la TEA por motivación del emprendedor	40
Gráfico 3. Género del propietario del negocio	56
Gráfico 4. Residen en el Recinto Fumisa.....	57
Gráfico 5. Nivel de instrucción del propietario del negocio.	58
Gráfico 6. Servicios básicos que poseen las familias emprendedoras	59
Gráfico 7. Financiamiento del negocio.....	60
Gráfico 8. Requisitos legales en orden	61
Gráfico 9. Motivaciones del emprendimiento	62
Gráfico 10. Tipo de actividades económicas	63
Gráfico 11. Tipo de actividades económicas	64
Gráfico 12. Tiempo de funcionamiento del negocio	65
Gráfico 13. Generan plazas de empleo	66
Gráfico 14. Número de colaboradores en los negocios	67
Gráfico 15. Incremento en los ingresos de las familias emprendedoras.....	68
Gráfico 16. Promedio de ingreso en un mes de actividades.....	69
Gráfico 17. Variación porcentual de los ingresos.....	70
Gráfico 18. . Satisfacen sus necesidades básicas	71
Gráfico 19. Calidad de vida.....	72
Gráfico 20. Factores que impiden el fortalecimiento del emprendimiento.....	73
Gráfico 21. Negocios del recinto Fumisa aportan al crecimiento económico de la población.....	74
Gráfico 22. Género encuestado	75
Gráfico 23. Nivel de instrucción del encuestado	76

Gráfico 24. Servicios básicos que poseen las familias	77
Gráfico 25. Característica o tipo de vivienda de las familias	78
Gráfico 26. Número de integrantes por familia en el Recinto Fumisa	79
Gráfico 27. Nivel de instrucción de las familias en el Recinto Fumisa	80
Gráfico 28. Número de integrantes por familia en capacidad de trabajar	81
Gráfico 29. Número de integrantes que trabajan	82
Gráfico 30. Ocupación laboral.....	83
Gráfico 31. Promedio de ingreso por familia en el Recinto Fumisa	84
Gráfico 32. Lugar donde las familias realizan sus mayores gastos	85
Gráfico 33. Rubros donde se destinan los ingresos de los hogares	86
Gráfico 34. Nivel de alfabetización del encuestado	87
Gráfico 35. Familias que emprendieron en un tiempo determinado algún negocio	88
Gráfico 36. Crecimiento social y económico	89
Gráfico 37. Unidades productivas que necesita el Recinto Fumisa para satisfacer las necesidades de los demandantes.....	90
Gráfico 38. Se debe fortalecer en el área de asociaciones de cooperativas	91
Gráfico 39. Necesidades y problemas socio-económicos.....	95

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Certificado.....	111
Anexo 2. Encuesta a las familias emprendedoras del recinto Fumisa.....	112
Anexo 3. Encuesta a las familias no emprendedoras del recinto Fumisa.	116
Anexo 4. Entrevista a expertos en economía y emprendimientos.	119
Anexo 5. Galería de imágenes de las familias no emprendedoras del recinto Fumisa.	120
Anexo 6. Galería de imágenes de las familias emprendedoras del recinto Fumisa (negocios formales).....	121
Anexo 7. Galería de imágenes de las familias emprendedoras del recinto Fumisa (negocios informales).	122

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación tuvo como delimitación el Ecuador, siendo su unidad de estudio el Recinto Fumisa, cantón Buena Fe.

Una vez definido el tema de investigación **“Estudio socio-económico de los emprendimientos y su impacto en el nivel de ingreso de las familias del Recinto Fumisa, cantón Buena Fe, año 2014”**, se procedió al análisis de sus campos problemáticos, justificando la realización del presente estudio.

Definidos los objetivos, hipótesis, y las variables dependiente e independiente de la investigación, se desarrolló el marco teórico, donde se abordaron diferentes temas de una manera objetiva. Se procedió a la recolección de datos a través de encuestas aplicadas a las familias emprendedoras y no emprendedoras del Recinto Fumisa.

Los resultados fueron analizados e interpretados, y además permitieron comprobar la hipótesis de la investigación, a saber: La realización del estudio socio-económico de los emprendimientos permitirá conocer cómo influyen los emprendimientos en el nivel de ingreso de las familias del Recinto Fumisa, cantón Buena Fe, año 2014.

En las conclusiones se llegó a determinar que los emprendimientos generan un impacto positivo en el nivel de ingreso y la calidad de vida de las familias emprendedoras del Recinto Fumisa. Así como también permitió conocer las necesidades y problemas de los emprendedores.

EXECUTIVE SUMMARY

The present study was the delimitation Ecuador, and its unit of study Fumisa Campus, cantón Buena Fe.

Once defined the research topic "socio-economic study of entrepreneurship and its impact on the income level of families Campus Fumisa, cantón Good Faith, 2014," proceeded to analyze your problem areas, justifying the conduct the present study.

Defined objectives, assumptions, and the independent and dependent variables of the research, theoretical framework, where different issues were addressed objectively developed. We proceeded to the collection of data through surveys of entrepreneurial families and non-entrepreneurial Fumisa Campus.

The results were analyzed and interpreted, and also allowed to test the hypothesis of the research, namely: Implementation of the socio-economic survey of the enterprises will reveal how they influence the enterprises in the level of household income Campus Fumisa, cantón Buena Fe, 2014.

The conclusions were reached determine that enterprises generate a positive impact on the level of income and quality of life of entrepreneurial families Fumisa Campus. And also allowed to meet the needs and problems of entrepreneurs.

CAPÍTULO I
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es la actitud de toda persona decidida a realizar actividades de inversión, aprovechando oportunidades para introducirse en el mercado con la oferta de bienes y servicios y/o asumir procesos de crecimiento económico que permita generar recursos a fin de satisfacer las ilimitadas necesidades de consumo. Las responsabilidades y riesgos generan ingresos y también procesos de utilizar mano de obra - empleo. El emprendimiento surge de la inspiración y decisión de conducir una idea en la creación de una actividad generadora de ingresos para la unidad familiar.

A nivel mundial, las ideas generadas por todo ser humano, generan emprendimientos que conducidos de manera correcta producen crecimiento y extensión de su actividad y en otros casos, puede producir fracasos.

La constitución política del Ecuador fomenta los emprendimientos, como la alternativa de innovar acciones que permitan crear actividades generadoras de crecimiento económico y fuentes de empleo; es decir, el desarrollo económico y fortalecimiento de unidades particulares. Las mismas deben tener el apoyo decidido del gobierno de turno, que permitirá posicionarse como entes competitivos en el mercado de la demanda y al mismo tiempo, mejorar la calidad de vida; es decir, el sumakkawsay que promueve el actual gobierno.

El emprendimiento ha tomado un nuevo impulso debido a las Políticas Públicas generadas por el Gobierno, para ello utiliza la herramienta del sistema crediticio que permite un mayor y rápido acceso por parte de los emprendedores, hacia las entidades del sistema financiero público y también, se apoya en el privado.

El Recinto Fumisa, creado como una Escuela de Formación de la Policía Nacional, de acuerdo al plan de gobierno, para la dotación de elementos que permiten reforzar la seguridad interna de la sociedad. A su alrededor, se ha producido un gran desarrollo de ciudadanos que cada vez exigen mayores atenciones por parte de los organismos públicos y al mismo tiempo se han

creado los emprendimientos de manera particular, como una forma de conseguir recursos e ingresos que permita la manutención de la unidad familiar.

Su crecimiento se ha acelerado en los últimos diez años y al no disponer de los medios de producción y del capital, que permita generar bienes, cada uno de ellos decide emprender en actividades particulares, con el apoyo de familias y/o entidades financieras.

La presente investigación tiene como objetivo realizar un estudio socio-económico que permita diagnosticar las necesidades y problemas de los emprendedores del Recinto Fumisa, e identificar el nivel de ingreso de las familias emprendedoras y las familias que no poseen una actividad económica. Para llevar a cabo la investigación fue necesario emplear siete capítulos, los cuales se describen a continuación:

Capítulo I, compuesto por el marco contextual de la investigación, se ha identificado los problemas que presenta los emprendimientos, en base a los cuales se han planteado la problematización, planteamiento del problema, diagnóstico, causas, efectos, pronóstico, control de pronóstico, formulación del problema, sistematización, justificación, objetivos, hipótesis y variables.

Capítulo II, contiene el marco teórico de la investigación, en el cual se desarrollan tres temas; 1) fundamentación teórica, en la cual se citan estudios de autores que mencionan sobre teorías económicas en relación al mercado, empresas y consumidores; 2) fundamentación conceptual, se detallan los conceptos y definiciones que aportan a la presente investigación; 3) fundamentación legal, se tomó en consideración artículos de la Constitución de la República del Ecuador.

Capítulo III, comprende la metodología de la investigación que hace énfasis a los materiales y métodos utilizados en el inicio de la investigación, y al conjunto

de técnicas e instrumentos que permitieron recabar la información preliminar para analizar el problema planteado en este estudio.

Capítulo IV, se realiza el estudio socio-económico para conocer los factores que afectan a la actividad emprendedora, e identificar el nivel de ingreso de las familias y determinar qué impacto genera los emprendimientos en las familias del Recinto Fumisa.

Capítulo V, se desarrollan las conclusiones y recomendaciones luego de haber analizado los resultados obtenidos en la presente investigación.

Capítulo VI, incluye la bibliografía y linkografía que respalda el presente estudio.

Capítulo VII, comprende los anexos inherentes al proyecto de investigación.

1.2. PROBLEMATIZACIÓN

1.2.1. Planteamiento del Problema

El Recinto Fumisa perteneciente al cantón Buena Fe, tiene como principal actividad económica: La agricultura. Mediante esta se generan bienes primarios, que contribuyen a la producción agrícola nacional, siendo tierras fértiles permite la producción de distintos productos. El comercio también es parte importante del sector.

Las necesidades insatisfechas y las pocas alternativas de empleo han impulsado a que un cierto número de individuos, emprendan pequeños y medianos negocios. Sin embargo, éstos no han generado una fuente de empleo sustentable en el recinto por su baja rentabilidad.

Con esta investigación se pretende conocer las necesidades y problemas actuales que presentan los emprendedores y a la vez fortalecer sus negocios para que estos no desmallen. Así como también se busca dar respuestas y alternativas en beneficio de las familias vulnerables y mediante los emprendimientos mejorar su calidad de vida.

Se considera que es una herramienta importante para los futuros emprendedores porque especificará las oportunidades de negocio que existe en la zona.

1.2.1.1. Diagnóstico

El bajo índice de emprendimientos en la zona rural Fumisa debilita el desarrollo económico y el bienestar de las familias del sector.

1.2.1.1.1. Causas:

- Necesidades insatisfechas en las familias del sector, debido a sus ingresos deficientes.
- Bajo índice de ingresos debido al desempleo existente en el sector.
- Los emprendimientos generados en el sector no constan de una estructura adecuada de acuerdo a las necesidades del medio.

1.2.1.1.2. Efectos:

- Las necesidades impulsan a las familias a emprender sus propios negocios.
- Esta es la causa principal para poner en práctica la actividad emprendedora con la finalidad de crear sus propias fuentes de empleo para así permitirse tener un nivel de ingreso óptimo de acuerdo a sus necesidades y a la vez también mejorar las condiciones de vida de sus familias.
- Debido a los escasos estudios de mercado o proyectos de factibilidad realizados antes de emprender cualquier actividad, dichos emprendimientos no generan la rentabilidad necesaria para sustentar las economías de las familias del sector.

1.2.1.2. Pronóstico

- El tipo de negocio y de emprendimiento generado por las familias del Recinto Fumisa serán fuentes generadoras sustentable de ingresos y a su vez les permitirá generar sus propios empleos.

- Los emprendimientos generados en el sector manejados de una forma adecuada permitirán generar ingresos sustentables para las familias del Recinto Fumisa, y a su vez mejorar la calidad de vida de las mismas.
- Por la falta de la realización de los estudios de mercados pertinentes los emprendimientos están destinados a fracasar en un corto periodo de tiempo.

1.2.1.3 Control del Pronóstico

- Generar las políticas públicas direccionadas a que el sector bancario cree las líneas de créditos necesarias para los emprendimientos del sector y el país.
- Capacitar a las familias del Recinto Fumisa en los temas relacionados con emprendimientos y manejo técnico por parte de Gobierno Autónomo Descentralizado de Buena Fe.
- Brindar asesoría técnica, financiera y seguimiento por parte del sector bancario respecto al manejo de los emprendimientos en el sector.

1.2.2. Formulación del Problema

¿Cómo el estudio socio-económico de los emprendimientos permite conocer el nivel de ingreso de las familias del Recinto Fumisa, cantón Buena Fe, año 2014?

1.2.3. Sistematización del Problema

¿Permitirá el estudio socio – económico conocer los factores que afectan la actividad emprendedora del Recinto Fumisa?

¿El estudio económico permitirá medir el nivel de ingreso de las familias del Recinto Fumisa, cantón Buena Fe, año 2014?

¿Cómo los emprendimientos influyen en la calidad de vida de las familias del Recinto Fumisa, cantón Buena Fe, año 2014?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La investigación a realizarse centra su análisis en una de las problemáticas generadas a interior de nuestro país, como lo es el desempleo. Motivo por el cual las familias se han visto en la necesidad de ser los generadores de sus propios negocios o plazas de empleo mediante la creación de emprendimientos ya que en el acto de iniciar un proyecto microempresarial intervienen varios aspectos basados en el entorno socio-económico en el cual se desenvuelven las familias del Recinto Fumisa.

El propósito de esta investigación consiste en dar una herramienta útil con formación actualizada los emprendedores, la cual presentará las oportunidades de negocios que existen en la zona, para de esta manera minimizar los riesgos de fracasos que podrían tener los futuros negocios o empresas.

Busca conocer las necesidades y problemas actuales que presentan los emprendedores de la zona con la finalidad de aportar estrategias que permita fortalecer sus negocios y aumentar su capacidad adquisitiva.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Realizar el estudio socio-económico de los emprendimientos y su impacto en el nivel de ingreso de las familias del Recinto Fumisa, cantón Buena Fe, año 2014.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar las necesidades y problemas socio-económicos de los emprendedores del Recinto Fumisa, cantón Buena Fe, año 2014.
- Identificar el nivel de ingreso de las familias del Recinto Fumisa, cantón Buena Fe, año 2014.
- Analizarlos emprendimientos y su impacto en la calidad de vida de las familias del Recinto Fumisa, cantón Buena Fe, año 2014.

1.5. HIPÓTESIS

1.5.1. Hipótesis General

La realización del estudio socio-económico de los emprendimientos tendrá un efecto positivo en el aumento del ingreso de las familias del Recinto Fumisa, cantón Buena Fe, año 2014.

1.5.2 Hipótesis Específicas

- La falta de capacitación impide fortalecer los emprendimientos del Recinto Fumisa, cantón Buena Fe, año 2014.
- El nivel de ingreso de las familias, es inferior, al ingreso de las familias emprendedoras del Recinto Fumisa, año 2014.
- Los emprendimientos permiten mejorar la calidad de vida de las familias del Recinto Fumisa, año 2014.

1.6. VARIABLES

1.6.1. Variable Independiente General

El estudio socio-económico de los emprendimientos en el Recinto Fumisa, cantón Buena Fe, año 2014.

1.6.1.1. Variable Dependiente General

Nivel de ingreso de las familias del Recinto Fumisa, cantón Buena Fe, año 2014.

1.6.2. Variables Independientes Específicas

- Las necesidades y problemas socio-económicos del Recinto Fumisa, cantón Buena Fe, año 2014.
- El nivel de ingreso familiar.
- Los emprendimientos en el Recinto Fumisa.

1.6.2.1. Variables Dependientes Específicas

- Las familias emprendedoras del Recinto Fumisa, cantón Buena Fe, año 2014.
- De las familias emprendedoras y no emprendedoras del Recinto Fumisa.
- Impacto en las familias del Recinto Fumisa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1. Teoría económica de Adam Smith

(Casani Fernando, 2009) Afirma: El economista escocés Adam Smith, considerado el padre del capitalismo, el sistema económico está regulado por la “mano invisible” del mercado de forma que, sin necesidad de ninguna intervención exterior, la competencia entre las empresas garantiza que los consumidores reciban los mejores productos posibles y al mejor precio, porque los productores menos eficientes irán siendo eliminados progresivamente del mercado.

En el mercado se ponen en contacto los compradores y los vendedores para coordinar sus actividades a través del sistema de precios. Además, el propio sistema de precios también sirve de guía para realizar la asignación de los recursos económicos, escasos por definición, entre las diferentes opciones posibles.

Efectivamente, si se incrementa el número de consumidores que desean un determinado bien, la demanda de dicho bien crecerá y, hasta que se pueda modificar la oferta, la consecuencia será que se producirá una subida en el precio del bien. Esta subida del precio elevará las ganancias de los productores, lo que atraerá a nuevos empresarios a producir dicho bien para participar en las ganancias extraordinarias.

Para producir mayores cantidades del bien en cuestión se utilizarán factores productivos, que dejaran de utilizarse en la producción de otros bienes con menor demanda. El proceso continuará hasta que el aumento de la oferta suponga ponga una disminución del precio, con lo que el interés por entrar en este mercado disminuirá y se estabilizará en un punto de equilibrio en que se iguale la oferta a la demanda.

De esta forma, los “votos” de los consumidores, expresados en la cantidad demandada y en el precio que están dispuestos a pagar por cada producto, revelan a los productores qué cosas han de producirse y, por tanto, cómo ha de realizarse la asignación de los recursos.

El juego competitivo del mercado hace, además, que, si se cumplen unos requisitos mínimos de competencia, la asignación sea eficiente, pues la pugna entre las empresas hace que éstas busquen reducir los costes y, consecuentemente, utilicen menos recursos para realizar la producción.

Por otra parte favorece la innovación, pues las empresas tienen muchos incentivos para intentar hacer nuevas cosas o las antiguas de forma diferente y distinguirse así de sus competidores e incrementar sus beneficios.

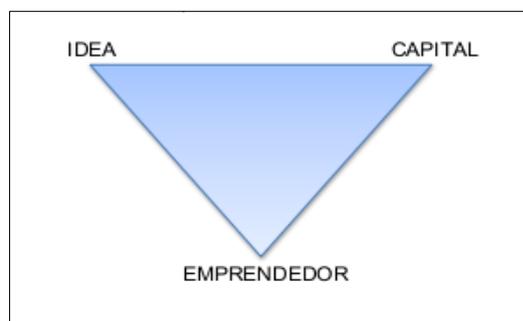
2.1.2. Teorías del emprendimiento

(Gómez Luis, 2015) Sostiene las siguientes teorías:

2.1.2.1. Teoría de Andy Freire

Según la teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire, todo proceso emprendedor combina tres componentes:

Gráfico 1. Componentes del emprendedor



Fuente: Teorías de emprendimiento (Web)

Elaborado por: La autora

El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas. De la firmeza del emprendedor depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe; el emprendedor “exitoso” siempre logra el capital o el gran proyecto.

Por eso el problema trascendental no es el capital ni la idea, porque emprender va más allá de una mera actitud mercantil o un conjunto de conceptos.

2.1.2.2. Teoría de Schumpeter

Schumpeter percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones.

“La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo”.

La naturaleza de este sistema económico no permitiría un equilibrio estático ya que sería interrumpido por los esfuerzos de los emprendedores para establecer nuevas posiciones monopólicas a través de la introducción de innovaciones. Los incentivos para estas actividades serían las ganancias o rentas monopólicas que los emprendedores recibieran **(p.01)**.

2.1.2.3. Teoría de según la Escuela Austríaca

Varios autores rechazaron las ideas de Schumpeter, entre ellos Ludwin Von Mises, Friedrich Hayek e Israel Kirzner. Si bien compartían la percepción de la importancia de la contribución del emprendimiento en el proceso de desarrollo capitalista, diferían en su concepción de la naturaleza de la persona y actividad en el impacto de estos en el proceso y en la visión futura del capitalismo.

Para Mises, el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas. El conocimiento generado por esta situación aumenta con el tiempo, por lo que la incertidumbre se reduce progresivamente. Para Kirzner, el emprendedor gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas, de desequilibrio. Esta alerta permite al emprendedor percibir las oportunidades antes que los demás. Más aún, el emprendimiento no está encapsulado en la mera posición de un mayor conocimiento de las oportunidades del mercado.

Según los austríacos, el énfasis de Schumpeter en el cual el emprendedor está empujando la economía en el sentido contrario al equilibrio, ayuda a promover la percepción errónea de que el emprendimiento es, de alguna manera, innecesario para entender la manera en que el mercado tiende a la posición de equilibrio(p.02).

2.1.2.4. Diferencias entre la escuela Austríaca y la de Schumpeter

Los austríacos enfatizan la existencia continua de la competencia y la oportunidad de emprendedora, mientras que Schumpeter se concentra en la naturaleza temporal de la actividad y los disturbios generados por las nuevas combinaciones ofrecidas al mercado.

Para Schumpeter, el emprendedor se ubica como iniciador del cambio y generador de nuevas oportunidades. En contraste, los austríacos sugieren que los cambios generados por la actividad emprendedora tienden a equilibrar los mercados.

Schumpeter se basa en los emprendedores que generan el cambio de una situación existente a otra. La escuela austríaca se basa en la creación del equilibrio, por lo tanto, estos emprendedores generan el cambio dentro de una situación existente **(p.03)**.

2.1.3.El papel del emprendedor en el desarrollo económico

(Maesso Maria & González Raquel, 2011) La contribución de las nuevas y pequeñas empresas a la generación de empleos, a la puesta en marcha de innovaciones y, en definitiva, al desarrollo económico y social, son algunos de los motivos que justifican el creciente interés de instituciones, académicos, empresarios, y población en general, hacia las iniciativas emprendedoras.

Las medidas de apoyo para la creación de nuevas empresas se han multiplicado desde el lado institucional. Tal es así, que hoy en día podemos encontrar en todos los ámbitos geográficos una gran diversidad de mecanismos que, de una u otra forma, facilitan el nacimiento de nuevas empresas y de nuevos proyectos.

El emprendimiento, más allá de identificarse únicamente con la creación de una nueva empresa, supone la adopción de ciertas actitudes y comportamientos ante la vida profesional y personal **(p.18)**.

(Gutiérrez Guillermo, 2013) Efectivamente, la creación y el desarrollo de nuevas empresas contribuyen decisivamente a lograr el deseado bienestar para la sociedad, dado que permite incrementar el nivel de empleo, impulsar la innovación y mejorar la competitividad.

En este sentido, un conjunto de teorías de la evolución industrial han vinculado la actividad emprendedora de los países con su grado de desarrollo económico. Además, estudios empíricos más recientes, como los de Hart y Hanvey (1995) en Reino Unido, Callejón y Segarra (1999) en España, Reynolds (1999) en Estados Unidos, entre otros, confirman que cuanto mayor sea la tasa de creación de nuevas empresas de un país, mayor será su nivel de crecimiento económico (p.47).

2.2. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.2.1. Economía

(Freire Maria, 2014) Sostiene lo siguiente: “Palabra procedente de las voces griegas clásicas **oikos** y **nomos** que significan la administración de la casa. La economía estudia el comportamiento del hombre, apelando a su racionalidad, cuando toma decisiones que le proporcionan la mayor satisfacción y los menores sacrificios posibles, utilizando un conjunto limitado de medios que se aplica, de acuerdo a su propio criterio, a ciertos objetivos elegidos entre muchos posibles” (p.20).

(Mankiw Gregory, 2012) Afirma: “La economía es el estudio de como la sociedad administra sus recursos que son escasos, En la mayoría de las sociedades los recursos no son asignados por un dictador omnipotente, sino que se distribuyen por medio de las acciones conjuntas de millones de hogares y empresas. Es por esto que los economistas estudian la manera en que las personas toman sus decisiones, cuanto trabajan, que compran, cuanto ahorran y en qué invierten sus ahorros. Los economistas también estudian la manera en que las personas se interrelacionan. Examinan, por ejemplo, como una multitud de compradores y vendedores de un bien determinado, deciden a qué precio se vende y en qué cantidad. Finalmente, los economistas también analizan las fuerzas y las tendencias que afectan a la economía en su conjunto,

incluyendo el crecimiento del ingreso promedio, la porción de la población que no encuentra trabajo y la tasa a la que se incrementan los precios” (p.28).

“La economía es una ciencia social que estudia las elecciones del individuo, las empresas, el gobierno y la sociedad en general para enfrentar la escases, así como también los incentivos que van hacer efectos en la toma de decisiones” (Aporte personal).

2.2.1.1. División de la economía

(Toro Jose, 2012) Afirma: En el estudio de la economía surgen dos campos fundamentales de análisis:

Microeconomía: Se ocupa del análisis del comportamiento de los elementos individuales de una economía, como lo son las actividades de productores y consumidores, ya sea como individuos o como grupo de oferentes y demandantes. En este sentido, forma parte fundamental del análisis microeconómico, la determinación del precio de un producto en el mercado.

Macroeconomía: Se refiere al estudio de la economía en su conjunto, los agregados económicos tales como el producto nacional total, el empleo total, la inflación, la oferta monetaria, etc. De esta forma, por lo general, el análisis de los fenómenos "micro" se basa en la participación de los individuos o de las empresas al actuar en mercados específicos. En contraste, el estudio de las causas y soluciones de problemas "macros" tales como el desempleo y la inflación, pertenece al ámbito de la acción gubernamental (p.37).

(Mankinw Gregory, 2009) Sostiene lo siguiente: La economía se divide en dos ramas:

- Microeconomía
- Macroeconomía

La microeconomía es el estudio de cómo toman decisiones los hogares y las empresas y de cómo interactúan en los mercados.

La macroeconomía es el estudio de la economía en su conjunto. Su objetivo es explicar los cambios económicos que afectan simultáneamente a muchos hogares, empresas y mercados **(p.27)**.

“La microeconomía es la que se encarga de estudiar el comportamiento de los agentes económicos de manera individual y de cómo estos interactúan en los mercados. Mientras que la macroeconomía estudia los fenómenos que afectan al conjunto de la economía, como la inflación, el desempleo y el crecimiento económico” **(Aporte personal)**.

2.2.2. Estudio socio-económico

(Giron Grace, León Mishell, Villavicencio Jack, 2013) Sostienen que un estudio socio-económico (ESE) consiste en realizar un análisis de un sector determinado recogiendo información de cómo ellos interactúan con la sociedad, económicamente hablando, y en qué condiciones sociales viven. El estudio arrojará información de carácter cultural y social y esto de suma importancia al momento de realizar un proyecto social, en las cuales están viviendo actualmente, pues permite reconocer la realidad y tendencias de un grupo humano.

Podemos decir también que un proyecto socio-económico se da y tiene por objetivo medir el impacto de un proyecto en donde se evaluará el bienestar económico de un país o un sector determinado y con esto crear alternativas de ingreso en base a la información adquirida **(p.16)**.

(Aguilimpia, 2010) El estudio del ambiente social no es fácil, sin embargo, debido a las circunstancias en que se efectúan ordinariamente las observaciones. Los elementos sociales, culturales y económicos, múltiples e interrelacionados, que intervienen en los diversos ambientes experimentados

por los grupos humanos, todavía se comprenden con dificultad en su significado y no han podido ser delimitados en su acción ni reducidos en su mayoría a unidades mensurables. Por estas razones, el término 'estado socio-económico', de amplia utilización, no puede ser aplicado a casos concretos y específicos.

El trabajo epidemiológico confronta la situación sobre la base de un análisis sucesivo de situaciones comparables y de la exploración de relaciones o asociaciones entre dos o más hechos, uno de los cuales tiene que ver con la salud y los demás con variables seleccionadas consideradas en momentos diferentes como causas hipotéticas del primero **(p.42)**.

“El estudio socio-económico consiste en estudiar y analizar un sector determinado con el fin de obtener información real de las condiciones sociales y económicas en las que vive la población. Mientras que cuando se habla de un proyecto de estudio socio-económico, su objetivo principal es medir el impacto que tendrá el estudio en el sector, generando propuestas y/o alternativas en beneficio a los habitantes del sector” **(Aporte personal)**.

2.2.2.1. Los sistemas de indicadores socio-económicos

(Cuadrado Juan, 2010) Un enfoque metodológico distinto se basa, predominantemente, en indicadores de carácter social, con la finalidad de tratar de medir estándares de vida y cambios de los mismos para, en último término, poder obtener una medición del bienestar social.

- En un trabajo pionero de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en 1960, se delimitaron grandes campos que, de alguna manera, han servido de pauta para la mayoría de los trabajos posteriores realizados en este terreno: salud, consumo de alimentos y nutrición, educación, empleo y condiciones de trabajo, vivienda, seguridad social, vestido, recreo y libertades humanas **(p.273)**.

(Villacrés Paulina, 2011) En cuanto a su tesis sostiene que los indicadores socioeconómicos son instrumentos que sirven a fuerzas sociales concretas para conocer (u ocultar) aquellos aspectos de la realidad que les interesa y para la sociedad en la dirección de sus intereses históricos. En el mismo sentido, plantea que todo proyecto alternativo de desarrollo y transformación social debe asumir tarde o temprano la construcción de su propio sistema de información, y de nuevos indicadores, partiendo de los avances logrados anteriormente en ese campo **(p.57)**.

“Los indicadores económicos deben servir como instrumentos orientados para el diseño de las políticas públicas en la que debe existir un enfoque de programas de salud, educación, vivienda entre otras; para de esta manera mejorar el bienestar de la sociedad” **(Aporte personal)**.

2.2.3. Emprendedor

(Giron Grace, León Mishell, Villavicencio Jack, 2013) Menciona en su tesis que Howard H. Stevenson dice: “Los emprendedores son individuos dedicados a la búsqueda de oportunidades, más allá de los recursos de que disponen”.

Cuando hablamos de emprendedores nos referimos a personas que intervienen “Tiempo, Dinero y Discernimiento” en su negocio propio, lo cual nos lleva a la conclusión de que el emprendedor expone parte de su capital para llevar a cabo su negocio y muchas veces no es solo parte de ese capital sino todo y más **(p.9)**.

(Olmos, 2009) Los emprendedores son los agentes de cambio en la economía: sirviendo a nuevos mercados o creando nuevas maneras de realizar las cosas hacen que la economía avance. Existe una noción común de que los emprendedores y el espíritu emprendedor son asuntos orientados a negocios administrativos, y definitivamente estas actividades tienen mucha influencia cuando nos referimos a la creación de una nueva empresa, pero me gustaría mencionar que mientras exploramos las características y la naturaleza de

losemprendedores, usted podría identificar algunas características en sí mismo y no estar dirigiendo actualmente una compañía o tal vez trabajando para la empresa de alguien más; el carácter emprendedor implica un proceso continuo único que combina tanto los factores internos del individuo (como la personalidad, los valores, los objetivos, entre otras) como sus factores externos (la sociedad, el gobierno, la economía, entre otras); esta mezcla ayuda a algunas personas específicas (los emprendedores) a visualizar oportunidades que a la larga se convertirán en proyectos, que son susceptibles (tarde o temprano) de llevarse a cabo **(p.16)**.

(Gutiérrez Guillermo, 2013) “Por extensión, y probablemente por influencia del francés y del italiano, lenguas en las que empresario se dice entrepreneur e imprenditore respectivamente, el vocablo se utiliza para señalar a quien inicia una empresa. En consecuencia, el emprendedor es quien aborda la aventura de un negocio, la organiza, busca capital financiero para financiarlo y asume toda o la mayor acción de riesgo. Por lo anterior, se concluye que los emprendedores son los principales agentes de cambio de la sociedad” **(p.37)**.

“El emprendedor es la persona que visualiza oportunidades de negocio en un sector, y a su vez lleva a convertirla en una idea clara, transformándola en un negocio o empresa sustentable. El emprendedor es considerado un agente de cambio de la sociedad”**(Aporte personal)**.

2.2.3.1. Emprendimiento

(Schnarch David & Schnarch Alejandro, 2010)Es un movimiento basado en una poderosa idea nueva: hacer el bien puede significar más que voluntariado o filantropía. La manera en que nos ganamos la vida puede convertirse realmente en la forma que devolvemos. A estos hombres y mujeres se llaman los emprendedores sociales **(p.35)**.

(Arboleda Olga & Zabala Hernando, 2011) Afirman que los emprendimientos tienen la capacidad de combinar recursos y capacidades laborales,

tecnológicas, organizativas y comerciales de carácter tradicional con otras surgidas de dinámicas económicas contemporáneas, para generar una variada y heterogénea cantidad de actividades productivas orientadas a asegurar la subsistencia y la vida cotidiana (p.79).

“El emprendimiento es la actitud de toda persona decidida a realizar actividades de inversión, aprovechando oportunidades para introducirse en el mercado y que estas permitan generar recursos a fin de satisfacer las ilimitadas necesidades de consumo”(Aporte personal).

2.2.3.1.1. Orígenes del emprendimiento

(Lascano Silvia & Boris Katherine, 2012)“La palabra emprendimiento proviene del francés *entrepernar* (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.”

Fue Schumpeter, profesor de Harvard, quien utilizó el término para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados. Contraponiéndose a esta teoría, la Escuela Austríaca manifestó una discrepancia con respecto al término, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes la red comercial, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas. Hoy en día se aceptan ambas como actitudes emprendedoras (p.7).

2.2.3.1.2. Perfil de motivaciones para emprender

(Lasio Virginia, Caicedo Guido, Ordeñana Xavier & Villa Ramón, 2013)A continuación identificaremos las características de los emprendedores en función de sus motivaciones para iniciar el negocio y de la fase de desarrollo del mismo.

2.2.3.1.2.1. Motivación por oportunidad de mejora

Son aquellos motivados por una oportunidad de mejorar su nivel de ingreso o incrementar su independencia. Así como también cuando uno o varios individuos identifican una necesidad insatisfecha en el mercado y a su vez utilizan las herramientas necesarias para convertir esa idea en una actividad emprendedora con fines de lucro. Son éstos emprendimientos los que generan mayores fuentes de empleo y desarrollo en la economía del país.

2.2.3.1.2.2. Motivación por necesidad

Es cuando un individuo toma la iniciativa de emprender por cuenta propia debido a la falta de empleo, escasos recursos económicos y varias necesidades insatisfechas, estos problemas no le permite al emprendedor tomar las pautas necesarias para estudiar y analizar si su negocio o empresa será rentable. Simplemente inicia una actividad emprendedora a ciegas corriendo el riesgo de fracasar.

2.2.3.1.2.3. Motivación mixta

Se considera una motivación mixta al grupo de personas que a pesar de haber iniciado sus negocios motivados por una oportunidad en el mercado, también deben la iniciativa a la necesidad de encontrar fuentes de ingreso **(p.29)**.

(Gutiérrez Guillermo, 2013) Menciona que el proyecto GEM divide básicamente los tipos de emprendimientos en dos categorías: 1) por necesidad y 2) por oportunidad.

Los emprendimientos por necesidad surgen motivados por la falta de ingresos económicos (o por el deseo de obtener una fuente de ingreso adicional), y la ERECARD de CENPROMYPE (2013) lo divide en dos tipos:

- Emprendimiento de subsistencia: que constituye acciones empresariales dirigidas a generar ingresos diarios para vivir (autoempleo), sin una planificación o sin una visión de crecimiento sostenido y generalmente, no presenta excedentes.
- Emprendimiento tradicional: constituyen acciones empresariales dirigidas a la generación de ingresos que cuentan con una estructura organizacional y que utilizan el conocimiento técnico para la generación de excedentes que permite la acumulación. Desarrollan su actividad en la formalidad, en mercados y sectores tradicionales de la economía, pero no presentan elementos diferenciadores en sus productos y servicios **(p.89)**.

Los emprendimientos por oportunidad constituyen acciones empresariales iniciadas por personas que al instante de tomar la decisión de comenzar con su proyecto empresarial, lo concibieron movidos por una hicieron motivados por la identificación de una oportunidad de mercado. Esta categoría también presenta dos tipos, a saber:

- Emprendimiento dinámico: Que constituye acciones empresariales con alto potencial de crecimiento, en donde el uso del conocimiento, la gestión tecnológica y el talento humano, el potencial de acceso a recursos de financiación / inversión y una estructura de gobierno corporativo (relacionado con las buenas prácticas de gerencias) les permite generar una ventaja competitiva y diferencia sus productos y/o servicios.
- Emprendimiento de alto impacto: Son empresas con capacidad para transformar y dinamizar las economías a través de procesos sistemáticos de innovación y generación de empleo. Es una empresa que crece rápida y sostenidamente ya que cuenta con altos niveles de financiación o de inversionistas **(p.90)**.

“Emprendimiento proviene del francés *entrepreneur* que significa (pionero), se refiere a la capacidad de una persona de crear una empresa o a su vez dar un valor agregado a un bien o servicio ya existente. Para la iniciativa del emprendimiento existen 3 tipos de motivaciones: Oportunidad, Necesidad y Mixta. Se considera una motivación por oportunidad cuando el emprendedor identifica una necesidad insatisfecha en el mercado y la convierten en una actividad económica. Mientras que la motivación por necesidad surge por la falta de ingresos económicos y necesidades insatisfechas del individuo. En cuanto a la motivación mixta se refiere aquellos emprendedores que identificaron una oportunidad de mercado pero a su vez sienten la necesidad de mejorar sus ingresos”(Aporte personal).

2.2.4. Desarrollo económico

(Banco Central del Ecuador, 2012) Menciona que en último término es el crecimiento económico continuo, sostenido y equitativo que toda sociedad busca alcanzar para el progreso de la calidad de vida de sus habitantes.

Existen diversas maneras de evaluar el desarrollo económico de una sociedad, a través del estudio de su relación con el empleo, la salud, la educación, el acceso y el desarrollo de tecnología, la cobertura de red transporte, la calidad de las instituciones, el grado de confianza en el gobierno, la protección a los derechos humanos, las políticas de fomento al ahorro, las políticas gubernamentales, entre otros aspectos **(p.15, 16)**.

(Hermida Manuel & Quichimbo Ivan, 2010) Manifiestan en su tesis que sin lugar a duda el desarrollo económico es el objetivo primordial de los gobernantes para los habitantes de las naciones, y son las personas el fin mismo de la economía, es por ello que varios autores han centrado sus estudios en el análisis de la sociedad como eje fundamental para el logro del objetivo del desarrollo, autores como Adam Smith y David Ricardo, dedicaron buena parte de sus esfuerzos a los temas del crecimiento, la especialización y la distribución de la riqueza **(p.13)**.

“Si la calidad de vida de los habitantes de una nación es insuficiente obviamente no existe un desarrollo económico. Es por eso que la mayoría de los gobernantes de un país buscan alcanzar los máximos estándares de vida en relación a salud, empleo, educación de los habitantes” **(Aporte personal)**.

2.2.5.El crecimiento económico

(Banco Central del Ecuador, 2012) Es el aumento de la cantidad de bienes y servicios finales producidos en el país durante un período determinado (generalmente un año). El crecimiento económico se mide a través del incremento porcentual que registra el Producto Interno Bruto (PIB), medido a precios constantes (comparables) de un año base.

También se define como un incremento del PIB per cápita, es decir el aumento del producto por habitante **(p. 16)**.

(Cuadrado Juan, 2010)El crecimiento económico es un proceso acumulativo, en el que el mantenimiento de mayores tasas de crecimiento de la producción se transforma en importantes diferencias en los niveles de vida de la población en el plazo de unas décadas, pues siempre que el crecimiento de la producción sea a un ritmo mayor que el de la población, crecerá la renta per cápita. El crecimiento económico es un factor clave, una condición sine qua non, para tener éxito a largo plazo. En definitiva, una de las mejores armas para luchar contra la pobreza. El crecimiento reduce el peso de la escasez y permite disfrutar de más bienes y servicios, sin la necesidad de la reducción en el consumo de otros que nos impone la frontera de posibilidades de la producción, ya que lo que realmente hacemos es desplazarla hacia fuera.

En resumen, las razones por las que el crecimiento económico se ha convertido en un objetivo prioritario de la política económica son básicamente las siguientes:

- El crecimiento económico es un proceso acumulativo que permite el incremento del nivel de vida de la población. Iniciado este proceso y con

el acceso de la población a niveles educativos más elevados, la exigencia de mayores niveles de consumo es permanente.

- Los países subdesarrollados sólo serán capaces de romper el círculo vicioso de la pobreza mediante altas tasas de crecimiento del PIB, sostenidas en el tiempo.
- Un mayor nivel de renta global facilita los procesos de redistribución de la misma.
- Conseguir que ese crecimiento sostenido sea además sostenible, lo cual tiene que ver con la forma en que ese crecimiento se obtiene, si es sobreexplotando los recursos naturales o renovándolos, es una obligación moral para con las generaciones futuras **(p.205, 206, 207)**.

“El crecimiento económico es un proceso acumulativo, es decir, mientras la tasa de crecimiento de la producción (generalmente un año) sea mayor que el de la población, aumentará la renta per cápita” **(Aporte personal)**.

2.2.6. Pobreza

(Maesso Maria & González Raquel, 2011) Es una realidad que limita y afecta a millones de personas en el mundo. Se trata de un concepto complejo y difícil de abarcar; de ahí que las interpretaciones de la pobreza puedan ser tan numerosas como las personas que la sufren.

La pobreza es en esencia un concepto relativo no existe una manifestación única y universal de la pobreza. Cada situación de pobreza se valora en referencia a una serie de parámetros económicos, sociales y culturales. No podemos equiparar el concepto de paro al de pobreza. Ni tampoco es correcto establecer una relación directa entre pobreza y marginación **(p.46)**.

(Méndez Xavier & Patiño Alex, 2013) Menciona en su tesis que el concepto de pobreza no es único sino depende de la óptica de la cual se la mire, es por ello que posee diversas definiciones; entre ellas:

Citamos primero la definición de la CEPAL en conjunto con la Dirección de Estadísticas y Censos del Uruguay que dice: “La pobreza es la situación de aquellos hogares que no logran reunir, en forma relativamente estable, los recursos necesarios para satisfacer las necesidades básicas de sus miembros” **(p.31)**.

Por su parte Oscar Altimir, menciona al respecto de la pobreza lo siguiente:

“Pobreza es, ante todo, un síndrome situacional en el que asocian el infraconsumo, la desnutrición, precarias condiciones de habitabilidad, bajos niveles educacionales, malas condiciones sanitarias, una inserción ya sea inestable, ya sea en estratos primitivos del aparato productivo, un cuadro actitudinal de desaliento, poca participación en los mecanismos de integración social y, quizá, la adscripción a una escala particular de valores, diferenciada en alguna medida de la del resto de la sociedad” **(p.31)**.

“El concepto de pobreza es relativo no existe una definición única y universal. La pobreza es una situación socioeconómica de la población que carece de recursos para satisfacer sus necesidades básicas como: salud, vivienda, alimentación, acceso a la asistencia sanitaria, agua potable entre otras, impidiendo tener un adecuado nivel y calidad de vida” **(Aporte personal)**.

2.2.7. Desempleo

(Banco Central del Ecuador, 2012) Sostiene que el desempleo incluye a los desocupados, personas que no tienen trabajo pero buscan emplearse sea como dependientes (asalariados) o por cuenta propia (autoempleados), siendo

parte de la población económicamente activa PEA; es decir, ejercen presión en el mercado por su activa búsqueda de trabajo. La situación contraria al desempleo corresponde al pleno empleo. Para medir el desempleo se utiliza la tasa de desempleo, que es el porcentaje que resulta del cociente entre el número de desocupados (D) y la población económicamente activa (PEA) **(p.24)**.

(Encarnación Jeanneth & Mora Kerly, 2010) Mencionan en su tesis lo siguiente:

El desempleo, como fenómeno, nace cuando la demanda productiva de las industrias y servicios urbanos y rurales de una nación no pueden absorber la oferta laboral representada por el número de personas que buscan activamente un trabajo. En este sentido, el desempleo es una variable que depende básicamente del ritmo de crecimiento económico, de nivel y de la estructura de la inversión; y, del consumo de los agentes económicos de una nación **(p.30)**

“El término desempleo incluye desocupados, es decir, personas que cumplen con la edad, condiciones y disposiciones para trabajar pero sin embargo carecen de empleo y, por lo tanto, de salario”**(Aporte personal)**.

2.2.8.Necesidades básicas

(Méndez Xavier & Patiño Alex, 2013) Sostiene en su tesis lo siguiente: La idea de “Necesidades básicas” según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) considera que las mismas deben incluir al menos dos elementos:

1. Se refieren a requerimientos mínimos de una familia para su consumo: alimentación adecuada, vivienda y ropa así como ciertos muebles y equipamiento del hogar.
2. Incluyen aquellos servicios esenciales suministrados generalmente en forma comunitaria tales como: agua potable, servicios sanitarios,

transporte y salud pública, educación e infraestructura y servicios de tipo cultural **(p.37)**.

(Páez María, 2014) Sostiene en su tesis la definición de necesidades básicas lo siguiente: Si se considera que las necesidades son infinitas, como se ha concebido tradicionalmente, que están cambiando y que varían de una cultura a otra y son diferentes en cada período histórico, es un error conceptual. En esta teoría se plantea que: “La persona es un ser de necesidades múltiples e independientes. Por ello las necesidades humanas deben entenderse como un sistema en que las mismas se interrelacionan e interactúan” (MAX-NEEF), 1993: 41). Max-Neef desagrega las necesidades en dos categorías: *existenciales* y *axiológicas*. Las existenciales incluyen las necesidades de ser, tener, hacer y estar y, las axiológicas, las necesidades de subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad. Es decir, que las necesidades humanas son finitas, pocas y clasificables. Además se reconoce que las necesidades son las mismas en todas las culturas y en todos los períodos históricos, teniendo en cuenta lo que cambia en el tiempo y cultura es la manera o medios que se utilizan para satisfacer las necesidades **(p.33)**.

“Las necesidades son ilimitadas pero si hablamos de las necesidades básicas del ser humano se refiere básicamente las necesarias para subsistir: salud, alimentación, protección, seguridad, vivienda, familia, amistades, privacidad, educación, comunicación, participación, trabajo, ocio, libertad entre otras” **(Aporte personal)**.

2.2.9. Ingreso familiar

(Conrado Juan, 2012) Sostiene en su artículo: Según Milton Friedman, el ingreso está compuesto por dos partes, el ingreso permanente el cual es el ingreso percibido por el individuo (salario) destinado para cubrir las necesidades del mismo sin tener la posibilidad de ahorrar, la posibilidad de ahorrar está dada por el ingreso transitorio (fortuito) **(p.1)**.

(S/N, 2015) Según presente sitio web el concepto de ingreso familiar designa a todos aquellos ingresos económicos con los que cuenta una familia, esto obviamente incluye al sueldo, salario, de todos aquellos miembros de la misma que trabajan y que por ello perciben un sueldo y todos esos otros ingresos que puede considerarse extras, tal es el caso de por ejemplo una “changa”, el ingreso que se obtiene por un emprendimiento independiente que alguno de los integrantes de la familia lleva a cabo, o aquella suma de dinero que se percibe mensualmente en concepto de renta de alguna propiedad que se posee.

Todo ese ingreso familiar será con el que la familia en cuestión contará para poder cubrir sus necesidades básicas y el resto de los gastos que normalmente tiene una familia.

Cabe destacarse que el ingreso familiar resulta ser un indicador económico muy importante y relevante que los estudiosos que elaboran estadísticas sobre los niveles de vida en los diferentes países estudian porque justamente nos permite conocer los estándares de vida que existen en tal o cual lugar geográfico

(p.01)

.

“El ingreso familiar involucra a todos los ingresos económicos que percibe una familia incluyendo aquellos ingresos extras, los mismo con los que la familia contará para cubrir las necesidades básicas y los gastos de la misma”**(Aporte personal)**.

2.2.9.1. Salario básico unificado del Ecuador año 2015

(Diario el universo, 2014)Luego de un par de intentos del Consejo Nacional de Salarios por fijar el porcentaje de incremento del salario básico unificado para el 2015, el ministro de trabajo, Carlos Marx Carrasco, anunció este martes un alza de \$14,00 dólares, es decir, subirá a \$ 354.00 dólares.

El ministro justificó su decisión de incrementar solo el 4,11% porque "con la apreciación del dólar y las enormes diferencias entre nuestras remuneraciones con las de los países vecinos, tenemos que hacer de todo para mantener los niveles de empleo", dijo: Además, dijo que lo que está haciendo el gobierno es por responsabilidad. "Tenemos que ser absolutamente responsables para no poner en riesgo ni un puesto de trabajo, pero también tenemos que esperar la reacción recíproca del sector productor y cuidado con comenzar a desprenderse de talento humano, de trabajadores, lo que hacemos es en aras de la sostenibilidad de la economía, dolarización y fuentes de trabajo".

Cifras del Ministerio señalan que quienes ganarán el nuevo salario básico unificado ascienden a 564.468 trabajadores, cifra que representa el 18,17% de los formales que se encuentran en relación de dependencia. Los empleadores proponían un incremento del 3,90%; es decir, \$ 13,26, mientras que los trabajadores exigían un alza de 11%, unos \$ 30.

Las ramas de trabajadores a los que se aplicará el salario básico unificado son los de: Distribución de gas, trabajadores auxiliares de servicios, trabajadoras remuneradas del hogar, operarios de artesanías y operarios de microempresas.

Dijo que para el sector público no está previsto ningún incremento "por el momento", porque las remuneraciones salariales menores son más altas que el sector privado y por las condiciones del fisco sobre todo por la caída del precio del barril de petróleo. "Por eso debemos velar por el crecimiento sostenido de las exportaciones y un racional control de las importaciones con su sustitución", refirió **(p.10)**.

(Agencia pública de noticias del Ecuador y Suramérica, 2014) Sostiene que el ministro de trabajo, Carlos Marx Carrasco, anunció este martes que el incremento del Salario Básico Unificado (SBU) para 2015 fue de 4.11%, en comparación con la etapa precedente, lo que representa una remuneración mensual mínima para los trabajadores ecuatorianos de \$354.00 dólares.

La medida beneficiará a 564.468 personas que representan el 18.17% de la población económicamente activa del Ecuador que trabaja en relación de dependencia **(p.05)**.

“El salario básico unificado es la retribución que percibe el obrero o trabajador por la labor que ejecuta y comprende. En Ecuador el Ministro de trabajo, Carlos Marx Carrasco anunció que la alza sería de 4.11% para el 2015. Lo que representa una remuneración mínima para los trabajadores ecuatorianos de \$354.00 dólares americanos” **(Aporte personal)**.

2.2.10. Calidad de vida

(Cuadrado Juan, 2010)La vertiente de la calidad de vida vinculada con los servicios sociales tenía ya previos enlaces sólidos en el denominado estado del bienestar. En sentido amplio, la calidad de vida se interesa por todas las condiciones de vida de las personas y, en consecuencia, se vincula con el concepto de desarrollo sostenible, que se puede definir como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Estos costes significativos se pueden traducir en la incapacidad para satisfacer necesidades futuras **(p.267)**.

(Maldonado Gabriela, 2010)Sostiene en su tesis lo siguiente: La economía clásica del siglo XIX, dedicó algunas líneas a la felicidad como expresión de la posibilidad de consumir y de contar con comodidades algo suntuarias, lo cual llegó a concluir, en términos generales, a la economía de bienestar. Ciertos elementos de lo que se entiende actualmente por calidad de vida son naturales de la modernidad burguesa en su apogeo, de carácter liberal, y se circunscriben al modus vivendi típico del entorno urbano.

El desarrollo sostenible nos conduce a la noción de ecodesarrollo, difundida en la década de los setenta. Por su parte, el auge del término “calidad de vida” se remonta a la idea de estado de bienestar que evoluciona y se difunde

sólidamente en la posguerra, en parte, como producto de las teorías del desarrollismo económico y social que reclamaba el reordenamiento geopolítico y la reinstauración del orden internacional, una vez consumada la segunda guerra mundial y paralelamente a la guerra fría. A finales de los setenta se produce un nuevo giro hacia una perspectiva socialdemócrata o un enfoque de estado del bienestar, donde se da menos importancia al crecimiento y más a la generación de empleo, a la reducción de la desigualdad social, a la eliminación del paro y a la satisfacción de las necesidades básicas **(p.40)**.

“La calidad de vida se enfoca en las condiciones de vida de las personas de una nación. El Estado busca el bienestar de toda la nación mediante políticas públicas con la finalidad de alcanzar los máximos estándares de vida”**(Aporte personal)**.

2.2.10.1. Instrumentos de la política de calidad de vida

(Cuadrado Juan, 2010)Sostiene que los principales instrumentos que el decisor de política económica puede utilizar para mejorar la calidad de vida son los siguientes:

Impuestos, subvenciones, controles directos y servicios públicos.

a) Impuestos

La capacidad impositiva del Estado puede actuar como freno para el desarrollo de externalidades negativas al actuar como castigo fiscal. La base de esta actuación es el establecimiento de normas vinculadas con las restricciones de la sociedad (ejemplo, nivel de decibelios de ruido admisible **(p.278)**).

b) Subvenciones

La política de apoyo financiero pretende premiar el cumplimiento de las normas sobre la calidad de vida o bien la disminución de los efectos perversos sobre

este objetivo. Los programas de ayuda financiera pueden instrumentarse a través de subvenciones, ventajas fiscales o créditos preferenciales (intereses reducidos y plazos de amortización más largos).

Los controles directos se basan en el establecimiento de normas para los decisores individuales que no pueden ser transgredidas sin incurrir en infracciones a la legalidad. Esto conlleva a la fijación de sanciones, multas, retiradas de licencias, prohibiciones para la continuación de las actividades económicas, y otros sistemas que superan las vías incentivo disuasorias anteriormente consideradas.

Esta política se desarrolla, fundamentalmente, en circunstancias de emergencia y de notable deterioro en las condiciones de calidad de vida. A título de ejemplo, se puede señalar que las condiciones meteorológicas afectan a la contaminación del aire o el caudal de los ríos y que la intensidad de los controles puede variar en función de las mismas **(p.280)**.

c) Servicios públicos

Recordando el contenido del objetivo calidad de vida, se puede establecer una línea de actuación en torno a la provisión de servicios educativos, de salud, de cultura, de ocio.

- La política educativa y cultural constituye una base fundamental para el desarrollo económico, al constituir la base del capital humano, pero también para la mejora de la calidad de vida, por las gratificaciones intrínsecas que produce.
- En sentido amplio, hay una gran variedad de políticas sociales vinculada con la calidad de vida (incluyendo el problema clave es delimitar cuáles son los componentes fundamentales que forman parte del bienestar social o de la calidad de vida vivienda, pensiones) en sentido más limitado, las actuaciones públicas en materia de salud,

provisión de servicios de agua, alcantarillado, educación, medio ambiente entre otras; son los elementos básicos sobre los que giran la consideración del gasto público en calidad de vida **(p.282)**.

(Coello David, 2013) Para obtener una mejora sostenible de la calidad de vida inspirándose en la visión global que se ha evocado más arriba los países tienen que elaborar una estrategia práctica y viable. Ésta, en primer lugar, tiene que definir unas normas mínimas de calidad de vida, mensurables, verificables y válidas para todas las naciones. En segundo lugar, es necesario establecer y hacer aceptar por todos un calendario de realización de estas normas. Tercero, una vez que se hayan conseguido estos mínimos se fijarán progresivamente normas más elevadas.

Entonces habrá que insistir más sobre la calidad de vida que sobre la cantidad, y corresponde a cada uno ayudar a los demás a alcanzar las normas mínimas.

Las normas mínimas deberán definirse con precisión de modo que se puedan medir tan exactamente como sea posible. Un mínimo en materia de enseñanza, por ejemplo, podría consistir en un cierto número de años de escolarización gratuita.

En el campo de la salud, la norma podría ser la posibilidad de acceso al agua potable y a los servicios públicos sanitarios, juntamente con un mínimo en materia de alimentación y de acceso a los servicios médicos de base y a los servicios de planificación familiar, todo ello a una distancia aceptable o sin desplazamientos demasiado lejanos y prolongados.

En materia de vivienda, el derecho debe garantizar la posesión de una casa sencilla (o de un espacio donde uno mismo la pueda construir) con un costo a su alcance. Este costo se podría definir como un cierto porcentaje de los ingresos de las familias elegidas entre el 20% de las más pobres. En materia de medio ambiente, el mínimo podría ser un cierto umbral de pureza del aire y

del agua y un máximo de distancia de recorrido para acceder a los espacios verdes. En la vida familiar, el mínimo podría ser la ausencia de violencia **(p.06)**.

“Para alcanzar una calidad de vida óptima el gobierno de un país crea políticas económicas como instrumentos para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos que residen en él. Generalmente la calidad de vida se basa en varios aspectos como: salud, alimentación, ocio, servicios sanitarios entre otros” **(Aporte personal)**.

2.2.11. Global entrepreneurship monitor (GEM)

(Lasio Virginia, Caicedo Guido, Ordeñana Xavier & Villa Ramón, 2013)

Menciona en el informe GEM 2013 lo siguiente:

El programa de investigación global entrepreneurship monitor (GEM) se inició en 1997 como una iniciativa conjunta entre académicos de London Business School en el Reino Unido y BabsonCollege en Estados Unidos. Desde su primera encuesta en 1999, el GEM ha crecido hasta convertirse en un consorcio de más de 400 investigadores de 99 economías a largo de su historia de 14 años. En 2012, participaron 69 economías en el GEM, y el estudio proporciona información sobre el espíritu empresarial a través de la más grande muestra de economías hasta la fecha, que abarca una diversidad de regiones geográficas y niveles de desarrollo económico.

(S/N, 2012) El proyecto GEM (General Entrepreneurship Monitor) es un proyecto de investigación que se inició para analizar, de manera exhaustiva, la relación que hay entre la actividad emprendedora y el crecimiento económico de los países.

El modelo conceptual ha acabado reflejando una extensa relación entre los factores asociados a las variaciones de la actividad emprendedora y las características de tipo contextual más importantes de cada uno de los países

analizados. El análisis empírico y el contraste de las relaciones establecidas en el modelo han hecho necesario, sin embargo, la obtención de principalmente tres fuentes de información: encuestas a la población adulta, encuestas y entrevistas en profundidad a expertos en la materia a nivel regional y nacional y, por último, datos estandarizados y homogeneizados obtenidos de fuentes de información de todos los países analizados.

El proyecto se inició en el año 1999, año a partir del cual la participación de países se ha ido incrementando de manera considerable. En la edición de 2011-12 intervienen más de 70 países. Esta es la novena edición del proyecto GEM-Catalunya, y la undécima en España.

“El programa de investigación global entrepreneurship monitor (GEM) tuvo sus inicios en el año 1997, su primera encuesta la realizó en el año 1999. La GEM estudia la actividad emprendedora y analiza como incide en el crecimiento económico de los países”**(Aporte personal)**.

2.2.11.1. Emprendimiento en Ecuador

(Lasio Virginia, Caicedo Guido, Ordeñana Xavier & Villa Ramón, 2013)Esta sección presenta y discute los resultados del Global Entrepreneurship Monitor, GEM 2013 para Ecuador, cuya metodología se centra en el estudio de la actividad emprendedora desde la perspectiva del individuo que crea una empresa. Es por esto que, además de recolectar información sobre las características del negocio, se hace énfasis en las características demográficas de su dueño, sus percepciones y actitudes con respecto a los negocios, su entorno y sus aspiraciones de crecimiento.

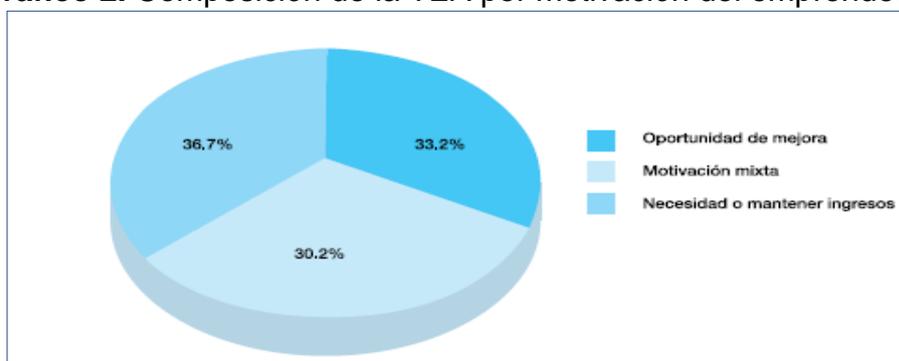
En el 2013 para Ecuador se produjo un incremento en la actividad emprendedora. Con un índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 36%, diez puntos porcentuales por encima de lo observado en el 2012, Ecuador continúa con la tendencia creciente observada en los últimos años. El

principal motor se encuentra en el continuo incremento en la tasa de emprendedores nacies. Es así que, en el 2013 ésta fue de 25.3%, superando considerablemente al 16.7% observado en el 2012 y triplicando el 8.7% del 2008. No se observa, sin embargo, incrementos importantes en la tasa de emprendedores nuevos entre el 2012 (11.7%) y el 2013 (13.6%); esto sugiere un alto dinamismo en la gestación de negocios en Ecuador aun cuando no todos se consolidarían como un proyecto viable.

Como en años anteriores los emprendedores motivados por la oportunidad (63%) exceden a aquellos motivados por la necesidad (36.7%). Sin embargo, este grupo de emprendedores por oportunidad incluye a quienes iniciaron su negocio siguiendo una oportunidad en el mercado para mejorar sus condiciones laborales (ya sea por incremento de ingresos o para independizarse) denominada oportunidad de mejora y a quienes, a pesar de haber reconocido una oportunidad, también estuvieron motivados por necesidad denominada motivación mixta.

Analizando estos dos grupos vemos que en consecuencia sólo un 33.2% emprendieron por oportunidad de mejora y un 30.2% por motivaciones mixtas. A pesar del sustancial incremento en la TEA registrado en el 2013. Su composición, según la motivación del emprendedor, no ha variado de forma importante en comparación al 2012.

Gráfico 2. Composición de la TEA por motivación del emprendedor



Fuente: Reporte GEM 2013

Elaborado por: La autora

En resumen, los emprendimientos motivados por necesidad alcanzan un 36.7% de la TEA. Esto muestra una aparente contradicción con lo observado en el mercado laboral ecuatoriano en donde la tasa de desempleo se ha mantenido relativamente estable situándose en el 2012 en un 4.1%.² más aún, los indicadores de la calidad del empleo de los ecuatorianos (que se miden a través del subempleo y la ocupación plena) muestran una mejora continua desde el 2007, reduciéndose la brecha entre el subempleo y la ocupación plena en los últimos años, aunque todavía la mayoría de los ecuatorianos se encuentran subempleados; para diciembre de 2012 el subempleo se situó en 51.4% mientras la tasa de empleo se situó en 43.3% **(p.29)**.

(Diario Universo, 2014) Menciona que uno de cada tres personas en Ecuador emprende. Sin embargo, especialistas explican que este indicador genera preocupación, pues gran parte de estas empresas fueron creadas por necesidad, muestran poca generación de empleo y están en áreas de servicios que no desarrollan valor agregado.

Según los datos del estudio Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2013, desarrollado por la Espae-Espol, en Ecuador la proporción de negocios dedicados a la transformación (de un mayor valor agregado) es menor que la media de la región. Se ubica en 16%, mientras en Colombia es 52%, Chile 24% y Perú 18%.

El documento también establece que en el 2013 se produjo un alza en el índice de Actividad Emprendedora Temprana. Fue 36%, 10% más que en el 2012. El informe especifica que de ese valor el 36,7% emprendió por necesidad, el 30,1% por motivación mixta (por oportunidad de mejorar y por necesidad) y el 33,2% únicamente por el estímulo de mejorar. Guido Caicedo, uno de los encargados del estudio, dijo que al hacer la comparación se puede notar que economías como la alemana tienen un nivel de emprendimiento del 5%; la estadounidense, 12,7%; y brasileña, 17%. En tanto que el emprendimiento en Nigeria llega al 39,9%.

Explica que en economías desarrolladas se emprende poco, pero esos negocios tienen repercusión mayor, pues generan trabajo y valor agregado. Mientras, en países como Ecuador la principal razón para comenzar una empresa es el autoempleo (55,7%) y se prefieren los comercios y restaurantes.

El informe muestra que en el 2013 hubo un mayor incremento de emprendimientos de personas con nivel de estudio post-secundaria. Pasó del 24,7% en el 2012 al 40,7% en el 2013.

Virginia Lasio, directora de Espae, indica que la educación tiene un rol fundamental en el desarrollo de emprendedores y se debe apoyar la enseñanza de temas de gestión empresarial.

“De acuerdo al reporte GEM 2013, los emprendimientos en el Ecuador el 36.7% han sido motivados por necesidad debido a la falta de empleo en el país y/o necesidades insatisfechas; mientras que el 33.2% son motivados por oportunidad o mejora, es decir, aquellos emprendedores que identificaron una oportunidad de mercado y la plasmaron en un negocio o empresa; y el 30.2% por motivación mixta”**(Aporte personal)**.

2.2.11.2. Género que emprende en Ecuador

(Lasio Virginia, Caicedo Guido, Ordeñana Xavier & Villa Ramón, 2013) Como se mencionó anteriormente, en el 2013, el número de emprendedores (53% de la TEA) supera al de emprendedoras (47% de la TEA). Sin embargo, no se ha observado un patrón definido de crecimiento de hombres o mujeres, sino que las proporciones alternan año a año. Esto sugiere que no hay realmente una brecha entre los dos grupos sino diferencias transitorias.

Para todos los países analizados, a excepción de Brasil, la tasa de emprendimiento es considerablemente mayor en los hombres. En Colombia, Chile y Uruguay, se observan las brechas más grandes; la tasa de

emprendimiento masculino supera por más de diez puntos porcentuales a la femenina.

Cuadro 1. Actividad emprendedora según el género

País	TEA Hombres (%)	TEA Mujeres (%)
Argentina	19.20	12.90
Brasil	17.19	17.42
Chile	29.97	18.96
Colombia	30.49	17.33
Ecuador	39.48	32.62
Guatemala	14.36	10.52
México	16.84	12.98
Panamá	23.84	17.41
Perú	27.29	19.60
Uruguay	19.70	9.02

Fuente: Reporte GEM 2013
Elaborado por: La autora

(EKOS, 2014) Afirma en base al Reporte GEM 2013, que el Ecuador la actividad emprendedora según el género es: TEA de hombres alcanzan el 39.48%; mientras q la TEA de mujeres alcanza el 32.62% **(p.10)**.

“De acuerdo a la cifras del Reporte GEM 2013, en el Ecuador no existe una cifra significativa de actividad emprendedora por género, siendo que la TEA en hombres es de 39.48% mientras que en la TEA de mujeres es de 32.62%”(Aporte personal).

2.2.11.3. Emprendedores en américa latina

(Lasio Virginia, Caicedo Guido, Ordeñana Xavier & Villa Ramón, 2013)Al igual que en el 2012, Ecuador presenta la TEA más alta de la región (36%), siendo

superior a la de Chile y Colombia, sus inmediatos seguidores, donde se registran tasas de alrededor de 24%.

Los principales indicadores de emprendimiento para los países que participaron en el GEM 2013. En América Latina se observa que Panamá tuvo un considerable incremento en la TEA. Pasando de 10% en el 2012 a 21% en el 2013. Más aún, el incremento observado en la tasa de emprendimiento también se debe principalmente al importante incremento en la tasa de negocios nacientes, la misma que pasó de 7.2% en el 2012 a un 15.4% en el 2013.

Al analizar las motivaciones para emprender, se observa que Ecuador también tiene la mayor tasa de emprendimiento por oportunidad total. (Ver Tabla 2), superando a Chile, país que lideraba la región en el año anterior. Es importante notar que esta diferencia no se mantiene al comparar la oportunidad de mejora de ambos países. Así mismo, la tasa de emprendimiento por necesidad en Ecuador sigue incrementando cada año, llegando a ser por lo menos el doble que la de otros países de la región.

Cuadro 2. Actividad emprendedora en los países participantes del GEM en el 2013 a nivel de América Latina

País		Tasa de Emprendimientos Nacientes	Tasa de Emprendimientos Nuevos	Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA)	Tasa de Negocios Establecido	Tasa de Cierre de Negocios	Tasa de Emprendimiento por Necesidad (% de la TEA)	Tasa de Emprendimiento por Oportunidad de Mejora (% de la TEA)
Etapa 1: Economías basadas en factores productivos (Incluyendo países en transición a la fase 2)	Argelia	2,2	2,6	4,9	5,4	3,3	21,3	62,3
	Angola	8,0	14,7	22,2	8,5	24,1	26,1	40,3
	Botswana	11,0	10,2	20,9	3,4	17,7	26,3	52,0
	Filipinas	12,0	6,7	18,5	6,6	12,3	43,6	38,0
	Ghana	8,5	17,7	25,8	25,9	8,3	33,3	44,1
	India	5,1	4,9	9,9	10,7	1,5	38,8	35,9
	Irán	6,4	6,1	12,3	10,6	5,7	38,0	35,8
	Libia	6,6	4,7	11,2	3,4	8,1	3,1	60,3
	Malawi	10,1	18,8	28,1	12,0	30,2	43,7	29,4
	Nigeria	20,0	20,7	39,9	17,5	7,9	25,4	52,3
	Uganda	5,6	20,0	25,2	36,1	20,1	25,1	47,5
	Vietnam	4,0	11,5	15,4	16,4	4,2	25,1	62,2
	Zambia	22,6	18,0	39,9	16,6	19,8	38,8	37,2
TOTAL	9,4	12,0	21,1	13,3	12,6	30,3	46,0	
Etapa 2: Economías basadas en la eficiencia (Incluyendo países en transición a la fase 3)	Argentina	10,5	5,6	15,9	9,6	5,5	29,8	47,4
	Bosnia	5,8	4,6	10,3	4,5	6,2	58,9	22,0
	Brasil	5,1	12,6	17,3	15,4	4,7	28,6	57,4
	Chile	15,4	9,6	24,3	8,5	7,6	20,1	57,7
	China	5,2	8,9	14,0	11,0	2,7	33,9	35,9
	Colombia	13,6	10,3	23,7	5,9	5,4	18,1	26,7
	Croacia	6,3	2,0	8,3	3,3	4,5	37,4	29,8
	Ecuador	25,3	13,6	36,0	18,0	8,3	33,6	32,1
	Eslovaquia	6,1	3,6	9,5	5,4	5,5	40,2	40,2
	Estonia	8,8	4,5	13,1	5,0	2,1	14,8	60,1
	Guatemala	7,6	4,9	12,3	5,1	3,0	31,4	44,2
Hungría	6,0	3,7	9,7	7,2	2,9	28,0	38,7	

Fuente: Reporte GEM 2013

Elaborado por: La autora

(EKOS, 2014) afirma que el Ecuador sigue siendo el país más emprendedor de América Latina, de acuerdo a las cifras del global entrepreneurship monitor, presentado por la ESPAE, Escuela Superior Politécnica del Litoral.

En el 2013 para Ecuador se produjo un incremento en la actividad emprendedora. Con un índice de actividad emprendedora temprana TEA de 36%, diez puntos porcentuales por encima de lo observado en el 2012, Ecuador continúa con la tendencia creciente observada en los últimos años **(p.05)**.

“De acuerdo al reporte GEM 2013, el Ecuador posee la tasa de actividad emprendedora temprana TEA más alta en América Latina, en el 2013 se produjo un incremento del 36% de actividad emprendedora” **(Aporte personal)**.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

2.3.1. La constitución actual de la República del Ecuador

2.3.1.1. Régimen de desarrollo

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumakawsay.

El estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

2.3.1.2. Política comercial

Art. 304.- La política comercial establece los siguientes objetivos:

En el numeral 1.- Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el plan nacional de desarrollo.

En el numeral 4.- Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.

En el numeral 6.- Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

2.3.1.3. Intercambios económicos y comercio justo

Art. 337.- El estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3. TIPOS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipos de Investigación

En el presente estudio se emplearon los siguientes tipos de investigación:

3.1.1.Exploratoria:Este tipo de investigación permitió identificar las necesidades y problemáticas de los habitantes del sector.

3.1.2.Descriptiva:Se utilizó para cuantificar minuciosamente las actividades económicas existentes en el Recinto Fumisa y obtener datos para el cumplimiento de los objetivos planteados.

3.1.3.Explicativa:Nos permitió comparar y analizar las causas de las necesidades insatisfechas de las familias del Recinto Fumisa, y una vez analizada se obtuvo la información necesaria para el estudio.

3.2. Materiales y Métodos de Investigación

3.2.1.Materiales

- ✓ Internet
- ✓ Computador
- ✓ USB
- ✓ Resma de papel
- ✓ Lapiceros
- ✓ Anillados
- ✓ Copias
- ✓ Carpetas
- ✓ Libros

3.2.2. Métodos de Investigación

3.2.2.1. Inductivo: Nos permitió estudiar el objeto de estudio de manera particular donde se observó las posibles necesidades y problemas socio-económicos que tienen los emprendedores en su negocio. Así como también menciona que impacto generan los emprendimientos en el nivel de ingreso de las familias.

3.2.2.2. Deductivo: Este método se lo utilizo con la finalidad de dar veracidad a las conclusiones dentro de las premisas de la investigación. Proporcionó las herramientas de recopilación de información cuyo objetivo es establecer la verificación de hipótesis.

3.2.2.3. Lógico abstracto: Nos permitió separar y determinar las cualidades esenciales que caracterizan a las familias emprendedoras y a las familias no emprendedoras para aportar un criterio basado en los hechos o antecedentes de la investigación.

3.2.2.4. Analítico sintético: Con este método se logró estudiar y examinar la recopilación de la información por separado, es decir, familias emprendedoras vs. familias no emprendedoras. Realizando un síntesis sobre la base de los resultados previos del análisis.

3.3. Diseños de Investigación

Se utilizó lo siguiente:

3.3.1. No Experimental transversal: Mediante este diseño se recopilaron datos para describir las variables y posteriormente se analizó la incidencia en cuanto al trabajo investigativo.

3.3.2. Técnicas De Investigación

Entre las técnicas se utilizó:

3.3.2.1. Encuestas: Mediante esta técnica se formularon preguntas para obtener la información real de la situación socio-económica de las familias del Recinto Fumisa. Se realizó 2 encuestas, una de ellas estuvo dirigida a las familias emprendedoras y la otra a las familias del sector que no poseen una actividad económica. Con la finalidad de hacer un análisis comparativo de los ingresos y calidad de vida de las familias del sector.

3.3.2.2. Entrevista: La entrevista fue dirigida y directamente aplicada a expertos en la rama de Economía y Emprendimientos, esta combinación de conocimientos permitió dar un valor agregado al presente estudio.

3.3.2.3. Observación: Esta técnica fue de vital ayuda para recabar información de campo actualizada que organismos que contienen estadísticas a nivel nacional y local no poseen en la medida y exigencias del estudio.

3.4. Población y Muestra de las Familias no Emprendedoras

3.4.1. Características de la población

El presente estudio se limita a una sola población específica, la cual estará conformada por las familias no emprendedoras del Recinto Fumisa perteneciente al Cantón Buena Fe.

De acuerdo a la información proporcionada por el Comité de Pro-Mejoras del Recinto Fumisa, la población del recinto tiene un aproximado de 1200 habitantes.

3.4.2. Delimitación de la población

La presente investigación se llevará a cabo en el Recinto Fumisa, perteneciente al Cantón Buena Fe, Provincia de los Rios, región Costa de la República del Ecuador, está direccionado a las familias que no poseen una actividad económica. La información que se recopiló para este estudio, tiene una antigüedad que no sobre pasa los 5 años, desde el punto bibliográfico.

3.4.3. Tipo de muestra

Mediante el Comité de Pro-Mejoras del Recinto Fumisa, se obtuvo información sobre el número de familias existentes en el recinto, (300 familias) a la vez se aplicó un cálculo simple de 4 habitantes para cada familia, y se obtuvo un aproximado de 1200 habitantes en el sector.

3.4.4. Diseño de la Muestra para las familias no emprendedoras

Dónde:

M = Tamaño de la muestra

P = Probabilidad de aceptación

N = Segmento considerado

e = Margen de error

Zc² = Nivel de confianza

$$M = \frac{Zc^2 * N * P(1 - P)}{(e^2 * N) + (Zc^2 * P(1 - P))}$$

$$M = \frac{1,96^2 * 1200 * 0,90(1 - 0,90)}{(0,05^2 * 1200) + (1,96^2 * 0,90(1 - 0,90))}$$

$$M = \frac{3.8416 * 1200 * 0.90 * 0.10}{(0.0025 * 1200) + (3.8416 * 0.90 * 0.10)}$$

$$M = \frac{414.8928}{3.345744}$$

$$M = 124 \text{ Encuestas}$$

3.5. Población y Muestra de las Familias Emprendedoras

3.5.1. Características de la población

Se estudiará a las familias emprendedoras del Recinto Fumisa perteneciente al Cantón Buena Fe, que de una u otra forma han buscado mejorar la calidad de vida y su economía.

Según (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010) Los Resultados del censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador. El Cantón San Jacinto de Buena Fe, cuenta con una población de 63.148 habitantes. Mientras que el total de establecimientos es de 1.540 actividades económicas.

3.5.2. Delimitación de la población

La presente investigación se llevará a cabo en el Recinto Fumisa, perteneciente al Cantón Buena Fe, Provincia de los Rios, región Costa de la República del Ecuador, el mismo que está direccionado a las familias que poseen una actividad económica en el sector.

3.5.3. Tipo de muestra

Para obtener el número de establecimientos a encuestar se considerará los siguientes datos:

Total de población de San Jacinto de Buena Fe: 63.148

Total de establecimientos de San Jacinto de Buena Fe: 1.540

Proporcional de la población del Recinto Fumisa: 1.200

3.5.5. Diseño de la Muestra para las familias emprendedoras

$1.200 / 63.148 = 1.90\%$ Proporcional de la población de Fumisa.

$1.540 * 1.90\% = 29.26 = 30$ Establecimientos a encuestar (Promedio estimado).

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Encuesta dirigidas a las familias emprendedoras del Recinto Fumisa

Pregunta: ¿Cuál es el género del propietario del negocio?

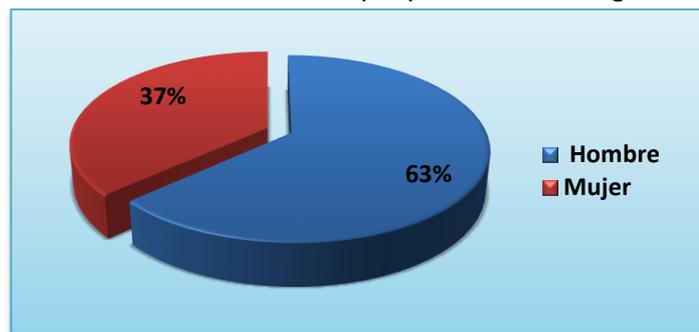
Cuadro 3. Género del propietario del negocio

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	19	63%
Mujer	11	37%
Total	30	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 3. Género del propietario del negocio



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: Del grupo de los encuestados directos que se desempeñan como propietarios de los negocios en el Recinto Fumisa se identificó que un 63% son de género Masculino, mientras que un 37% corresponde al género femenino.

Interpretación: Como menciona Global Entrepreneurship Monitor en su Reporte GEM2013, la TEA de los emprendedores alcanzó el 53%; mientras que el de las emprendedoras estuvo en un 47%. El Recinto Fumisa no es la excepción, se comprobó que existe una desigualdad de emprendimientos por género, donde en su mayoría los negocios del sector son liderados por el género masculino, y 1/3 de ellos por el género femenino.

Pregunta: ¿Usted reside en el Recinto Fumisa?

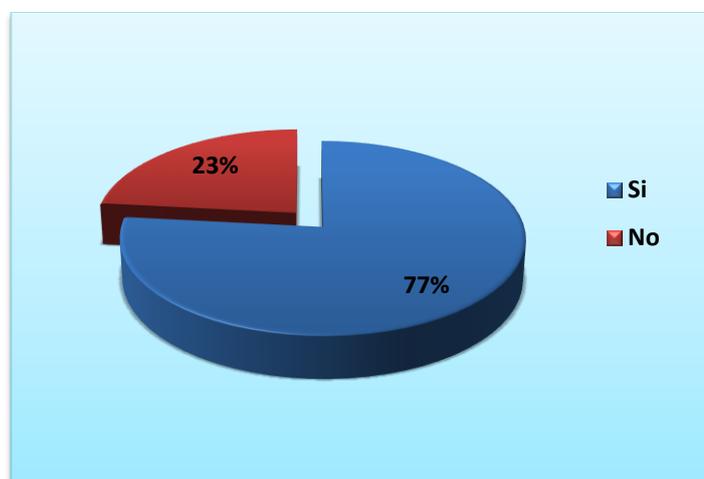
Cuadro 4. Residen en el Recinto Fumisa

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	77%
No	7	23%
Total	30	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 4. Residen en el Recinto Fumisa



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: Del grupo de los informantes directos el 77% residen en el Recinto Fumisa, mientras que el 23% restante residen en las zonas aledañas del sector.

Interpretación: De los emprendimientos que existen en el Recinto Fumisa se comprobó que en su mayoría los propietarios residen en el recinto; mientras que 1/4 de los encuestados afirmaron que residen en el Cantón Buena Fe. Esto demuestra que el capital invertido y los ingresos totales de los emprendimientos se quedan en su mayoría en el mismo sector.

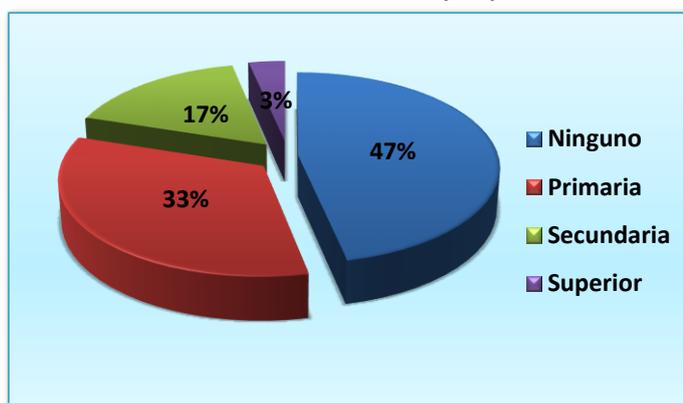
Pregunta: ¿Cuál es el nivel de instrucción del propietario del negocio?

Cuadro 5. Nivel de instrucción del propietario del negocio

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	14	47%
Primaria	10	33%
Secundaria	5	17%
Superior	1	3%
Total	30	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La autora

Gráfico 5. Nivel de instrucción del propietario del negocio



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La autora

Análisis: Según los propietarios, en cuanto al nivel de educativo indicó que el 47% no tuvo ningún tipo de instrucción; 33% tuvo una instrucción primaria; 17% instrucción secundaria y un 3% accedió a una formación universitaria.

Interpretación: En su mayoría los emprendedores que existen en el Recinto Fumisa no accedieron a una educación formal, mientras los que accedieron tiene una instrucción primaria y un mínimo de emprendedores actualizó sus conocimientos en los últimos años. Una formación académica adecuada es uno de los pilares fundamentales para el fortalecimiento de los emprendimientos, formación que no existe en el Recinto Fumisa la cual impide un desarrollo económicosostenido ante la ausencia de conocimientos que permitan dar un valor agregado al sector.

sudisposición, es decir se cuenta con el esencial que es agua y acceso a energía eléctrica.

Pregunta: ¿Qué tipo de capital financió el inicio de su negocio o empresa?

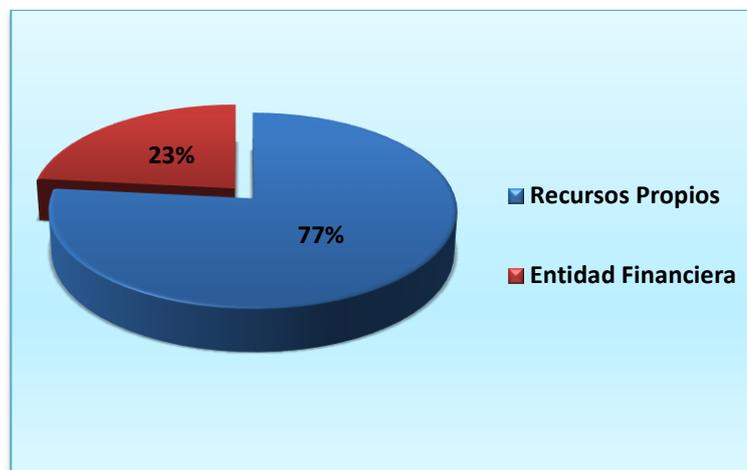
Cuadro 7.Financiamiento del negocio

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Recursos Propios	23	77%
Entidad Financiera	7	23%
Total	30	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 7. Financiamiento del negocio



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: Según el 77% de los encuestados mencionó que sus negocios fueron financiados por recursos propios y 1/4 de ellos mediante entidades financieras.

Interpretación: Se determinó el capital de financiamiento de los negocios del Recinto Fumisa, 3/4 de los negocios son financiados por el ahorro económico de los propietarios, mientras que 1/4 de los informantes mencionó que realizaron préstamos a entidades financieras como: bancos privados, públicos, cooperativas - financieras, entre otros. Esto muestra un buen síntoma de liquidez entre los comerciantes y a su vez un índice saludable de endeudamiento.

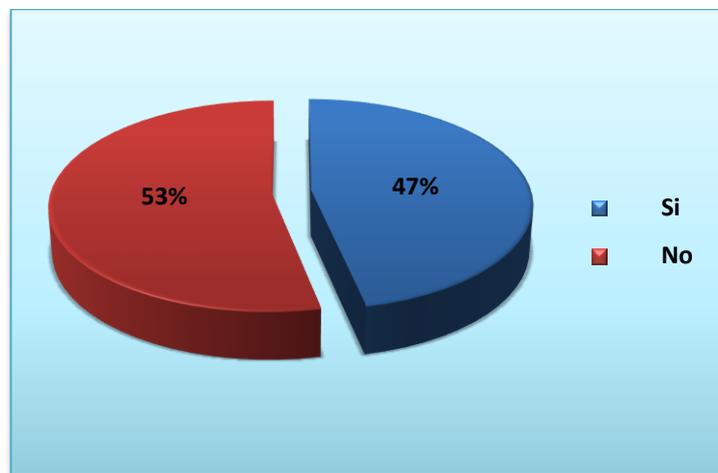
Pregunta: ¿Ha cumplido usted con los requisitos legales para la apertura de su negocio?

Cuadro 8. Requisitos legales en orden

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	47%
No	16	53%
Total	30	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La autora

Gráfico 8. Requisitos legales en orden



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La autora

Análisis: Según los encuestados el 53% cumplieron con los requisitos legales para la apertura del negocio; mientras que el 47% restante no tienen la documentación en regla.

Interpretación: Los resultados indican 3/5 de la muestra pertenecen a negocios formales, es decir, negocios que están suscritos al Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE); mientras que 2/5 restante se identificó como negocios informales.

Pregunta: ¿Cuáles de las siguientes motivaciones influyeron para el desarrollo de su emprendimiento?

Cuadro 9. Motivaciones del emprendimiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Motivación por oportunidad	7	23%
Motivación por necesidad	21	70%
Motivación mixta	2	7%
Total	30	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La autora

Gráfico 9. Motivaciones del emprendimiento



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La autora

Análisis: El 70% de muestra mencionó que su motivación a emprender fue por necesidad; 23% de los encuestados tuvo una motivación por oportunidad; y un mínimo del 7% tuvo una motivación mixta.

Interpretación: Dos tercios de los informantes mencionaron que su motivación a emprender fue por necesidad, debido a la falta de empleo, escasos recursos y necesidades insatisfechas en sus hogares; 1/4 de la muestra emprendió porque identificó una oportunidad de mercado.

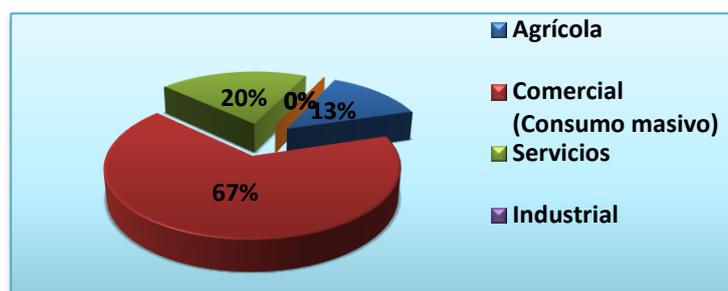
Pregunta: ¿Qué tipo de actividad económica usted tiene?

Cuadro 10. Tipo de actividades económicas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Agrícola	4	13%
Comercial (Consumo masivo)	20	67%
Servicios	6	20%
Industrial	-	-
Ganadero	-	-
Transporte	-	-
Total	30	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La autora

Gráfico 10. Tipo de actividades económicas



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La autora

Análisis: Del grupo de los informantes mencionó sobre el tipo de actividad económica que poseen, el 67% se dedica a la actividad comercial, 20% a la prestación de servicios y un 13% al sector agrícola.

Interpretación: El Recinto Fumisa por sus antecedentes históricos es considerado zona agrícola en la Provincia de Los Ríos por la extensión de sus tierras fértiles, el mayor volumen de hectáreas pertenecen a 4 familias del Recinto. Es por eso que los resultados de la investigación indican un bajo porcentaje en emprendimientos agrícolas; los emprendedores del Recinto en su mayoría han apostado al sector comercial, sin embargo no han generado plazas de empleo por la baja rentabilidad de sus negocios.

Pregunta: ¿A qué sector pertenece su actividad económica?

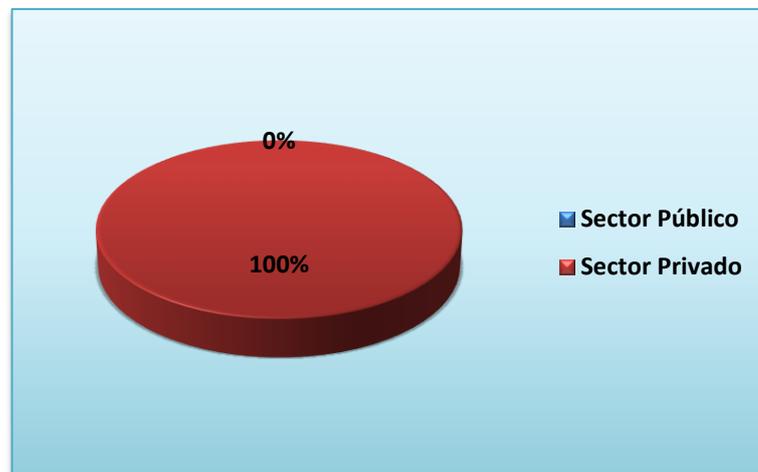
Cuadro 11. Tipo de actividades económicas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sector Público	-	-
Sector Privado	30	100%
Total	30	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 11. Tipo de actividades económicas



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: El 100% de los informantes manifestaron pertenecer al sector privado.

Interpretación: De los negocios que existen en el Recinto Fumisa en su totalidad pertenecen al sector privado.

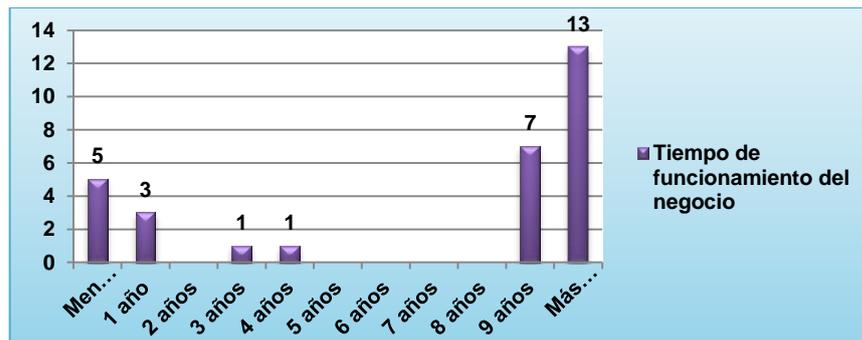
Pregunta: ¿Cuál es el tiempo de funcionamiento de su negocio?

Cuadro 12. Tiempo de funcionamiento del negocio

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 año	5	17%
1 año	3	10%
2 años	-	-
3 años	1	3%
4 años	1	3%
5 años	-	-
6 años	-	-
7 años	-	-
8 años	-	-
9 años	7	23%
Más de 9 años	13	44%
Total	30	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La autora

Gráfico 12. Tiempo de funcionamiento del negocio



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La autora

Análisis: Del grupo de los comerciantes encuestados del Recinto Fumisa, el 44% manifestaron tener sus negocios más de 9 años; el 23% tiene un tiempo de funcionamiento de 9 años; un 16% oscilan entre 1 – 4 años; y el 17% restante están iniciando su actividad económica tiempo menor a un año.

Interpretación: Los resultados indican la estabilidad en el desarrollo de emprendimientos, sabiendo que la inversión en promedio se recupera a los 3 – 5 años de iniciada la actividad económica. Más del 50% de los emprendimientos sobrepasan este límite de tiempo indicando el posicionamiento en el mercado local.

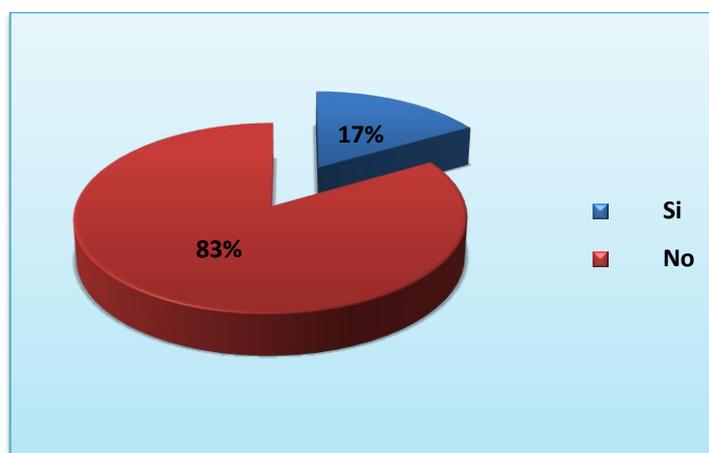
Pregunta: ¿Ha generado su emprendimiento plazas de empleo en el Recinto Fumisa?

Cuadro 13. Generan plazas de empleo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	17%
No	25	83%
Total	30	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La autora

Gráfico 13. Generan plazas de empleo



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La autora

Análisis: De la muestra encuestada el 83% no genera empleo en el Recinto Fumisa; el 17% restante posee trabajadores en sus negocios.

Interpretación: Los resultados muestran que la mayor parte de los negocios del Recinto Fumisa no generan empleo, debido las ganancias de sus negocios no alcanza para pagar un sueldo adicional.

Pregunta: ¿Cuántos trabajadores poseen en su negocio?

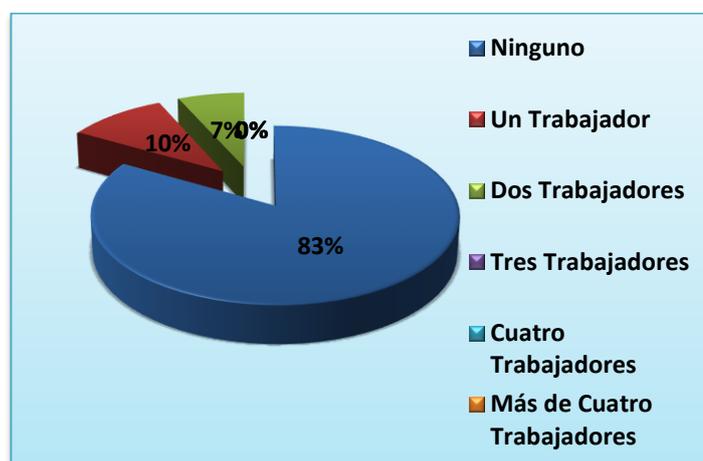
Cuadro 14. Número de colaboradores en los negocios

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	25	83%
Un Trabajador	3	10%
Dos Trabajadores	2	7%
Tres Trabajadores	-	-
Cuatro Trabajadores	-	-
Más de Cuatro Trabajadores	-	-
Total	30	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 14. Número de colaboradores en los negocios



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: El 83% de los informantes no poseen trabajadores en sus negocios; mientras que 17% restante tiene de uno a dos trabajadores.

Interpretación: De acuerdo a los resultados se afirma que el mayor volumen de los negocios desarrollados en el Recinto Fumisa no ha generado plazas de empleo debido a la falta de recursos económicos y a que la mayoría de los negocios son familiares.

Pregunta: ¿Considera usted que el total de sus ingresos mejoró con el emprendimiento que ejerció?

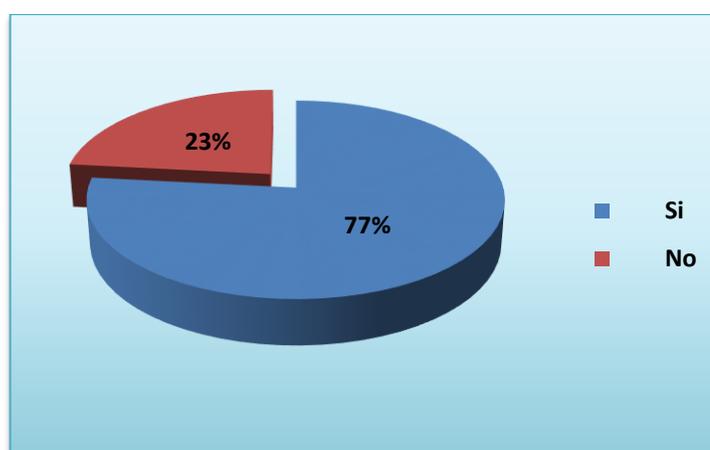
Cuadro 15. Incremento en los ingresos de las familias emprendedoras

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	77%
No	7	23%
Total	30	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 15. Incremento en los ingresos de las familias emprendedoras



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: De los comerciantes que existen en el Recinto Fumisa el 77% afirmó que el total de sus ingresos mejoró con su emprendimiento. Sin embargo el 23% de los comerciantes consideran que sus ingresos son bajos.

Interpretación: Se evaluó a las familias emprendedoras en cuanto al total de ingresos actual vs. Total de ingresos antes de emprender, y los resultados indican que $\frac{3}{4}$ de la muestra ha tenido un crecimiento positivo en los últimos años. $\frac{1}{4}$ de los emprendedores tienen un total de ingreso bajo debido a que el tiempo de funcionamiento de su actividad económica es menor a un año. Esto no quiere decir que la riqueza generada por el emprendimiento se distribuya al resto de la población, ya que, como se indicó anteriormente, los negocios son familiares y el costo laboral no pesa a la hora de relacionar con los ingresos.

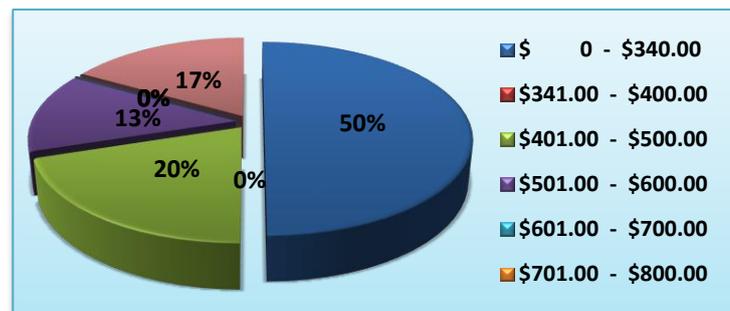
Pregunta: ¿Cuánto es el promedio de ingreso de su actividad económica en un mes de actividades?

Cuadro 16. Promedio de ingreso en un mes de actividades

Variable	Frecuencia	Porcentaje
\$ 0 - \$340.00	15	50%
\$341.00 - \$400.00	-	-
\$401.00 - \$500.00	6	20%
\$501.00 - \$600.00	4	13%
\$601.00 - \$700.00	-	-
\$701.00 - \$800.00	-	-
\$801.00 - \$900.00	-	-
Más de \$900	5	17%
Total	30	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La autora

Gráfico 16. Promedio de ingreso en un mes de actividades



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La autora

Análisis: Del grupo de los informantes en cuanto al promedio de ingreso de su actividad económica en un mes de actividades indicó el 50% que sus ingresos oscilan entre \$0 - \$340.00; un 20% de la muestra su promedio es de \$401.00 - \$500.00; mientras que un 13% sus ingresos oscilan entre \$501.00 - \$600.00; y el 17% restante tiene un promedio de ingreso mensual de \$900.00 en adelante.

Interpretación: Los niveles de ingresos económicos de los informantes está entre \$0 - \$340.00 dólares mensuales, con el 50%; valor que alcanza al sueldo básico unificado razón por la cual estos emprendimientos no generan plazas de empleo; mientras que un 33% de los informantes están sobre el sueldo básico pero no alcanza la canasta básica; existe otro grupo del 17% que alcanza más de los \$900.00 dólares mensuales; valor que contribuye a la adquisición de la canasta básica.

Pregunta: ¿En qué porcentaje varió sus ingresos después del emprendimiento que ejerció?

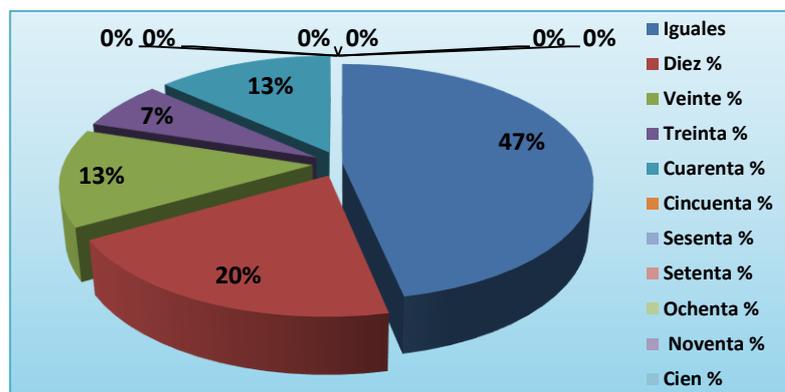
Cuadro 17. Variación porcentual de los ingresos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Iguales	14	47%
Diez %	6	20%
Veinte %	4	13%
Treinta %	2	7%
Cuarenta %	4	13%
Cincuenta %	-	-
Sesenta %	-	-
Setenta %	-	-
Ochenta %	-	-
Noventa %	-	-
Cien %	-	-
Total	30	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 17. Variación porcentual de los ingresos



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: El 47% de los informantes manifestó que en los últimos años no ha existido una variación en sus ingresos, mientras que el 53% restante tuvo una variación porcentual del 10% al 40%.

Interpretación: La mayor parte de los encuestados mencionaron que no existe una variación significativa en sus ingresos después de haber emprendido. Sin embargo un 53% tiene registrado un crecimiento en sus ventas que van desde el 10% al 40%, debido a que se han realizado inversiones para ampliar los servicios.

Pregunta: ¿Con el ingreso mensual de su actividad económica puede usted satisfacer sus necesidades básicas?

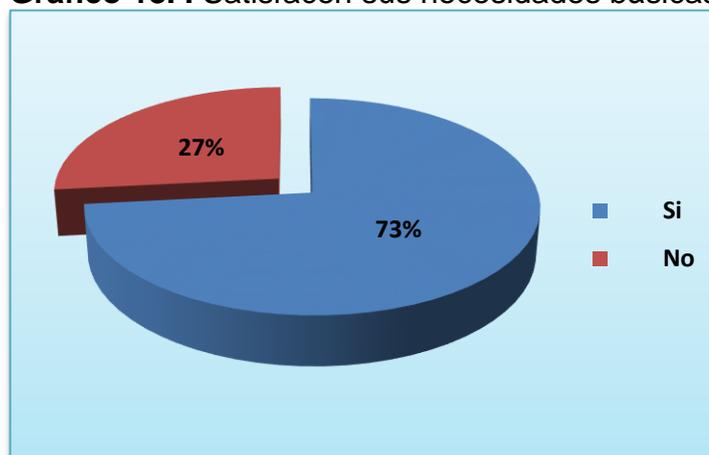
Cuadro 18. Satisfacen sus necesidades básicas

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	73%
No	8	27%
Total	30	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 18. . Satisfacen sus necesidades básicas



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: El 73% de los emprendedores del Recinto Fumisa mencionó que con el ingreso mensual de su actividad económica alcanza cubrir las necesidades básicas de sus hogares; mientras que para el 27% restante los recursos económicos son insuficientes.

Interpretación: Trescuartos de los encuestados afirmaron que con el ingreso de su actividad económica es suficiente para satisfacer las necesidades básicas (agua, energía eléctrica, teléfono, cable e internet) a excepción del servicio del alcantarillado que no existe en el Recinto Fumisa; $\frac{1}{4}$ de la muestra, es decir, emprendedores nacientes solo cuentan con servicios de agua y energía eléctrica.

Pregunta: ¿Ha mejorado la calidad de vida de su familia después del emprendimiento?

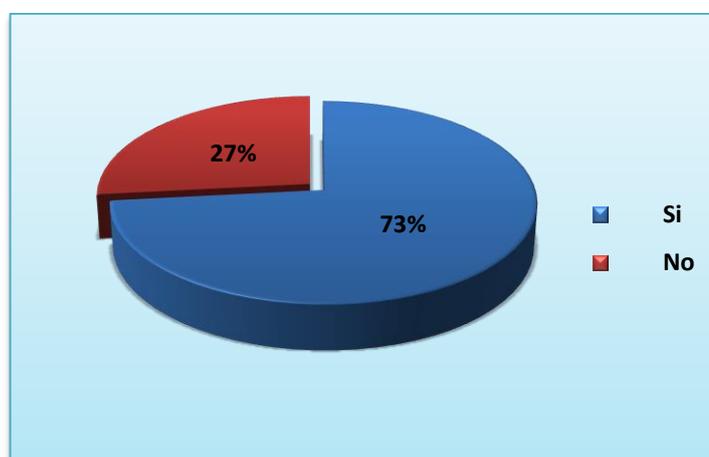
Cuadro 19.Calidad de vida

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	73%
No	8	27%
Total	30	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 19.Calidad de vida



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: Del grupo de los informantes el 73% manifestó que la calidad de vida de su familia mejoró después del emprendimiento que ejerció; mientras que el 27% restante mencionó que no existe una variación entre el antes y después del emprendimiento, simplemente se mantiene la calidad de vida.

Interpretación: Los resultados de la investigación indican que los emprendimientos en el Recinto Fumisa han tenido un impacto positivo en la calidad vida de las familias.

Pregunta: ¿Qué factores impiden el fortalecimiento de su emprendimiento?

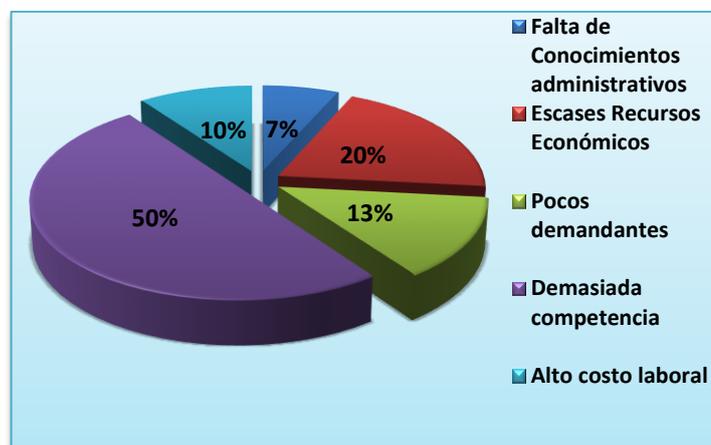
Cuadro 20. Factores que impiden el fortalecimiento del emprendimiento

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Falta de Conocimientos administrativos	2	7%
Escases Recursos Económicos	6	20%
Pocos demandantes	4	13%
Demasiada competencia	15	50%
Alto costo laboral	3	10%
Total	30	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 20. Factores que impiden el fortalecimiento del emprendimiento



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: El 50% de los informantes manifestó que uno de los factores que impide el fortalecimiento del emprendimiento en el Recinto Fumisa es la demasiada competencia, así como también la escases de recursos económicos afectan a la economía del sector.

Interpretación: Los emprendimientos en el Recinto Fumisa están enfocados al sector comercial, donde en su mayoría son tiendas de abarrotes (ventas de productos alimenticios) este hecho no permite fortalecer los negocios debido a que existe demasiada competencia. Por otra parte los escasos recursos económicos y los pocos demandantes son los que no permiten un crecimiento en los emprendimientos existentes.

Pregunta: ¿Cree usted que los negocios desarrollados en el Recinto Fumisa aportan al crecimiento económico de la población?

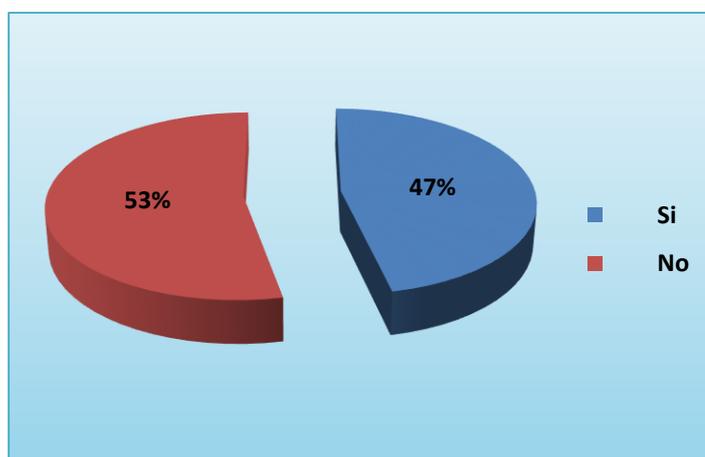
Cuadro 21. Negocios del recinto Fumisa aportan al crecimiento económico de la población

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	47%
No	16	53%
Total	30	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 21. Negocios del recinto Fumisa aportan al crecimiento económico de la población



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: El 53% de la muestra de los emprendedores mencionaron que los negocios existentes en el Recinto Fumisa no aporta al crecimiento económico de la población; mientras que el 47% restante manifestó que de una u otra forma si aportan.

Interpretación: De los emprendedores encuestados en su mayoría manifestaron que los negocios desarrollados en el Recinto Fumisa literalmente no están aportando al crecimiento de la población, debido a que no se están generando plazas de empleo en el sector.

4.1.2. Encuesta dirigidas a las familias no emprendedoras del Recinto Fumisa

Pregunta: ¿Cuál es el género del encuestado?

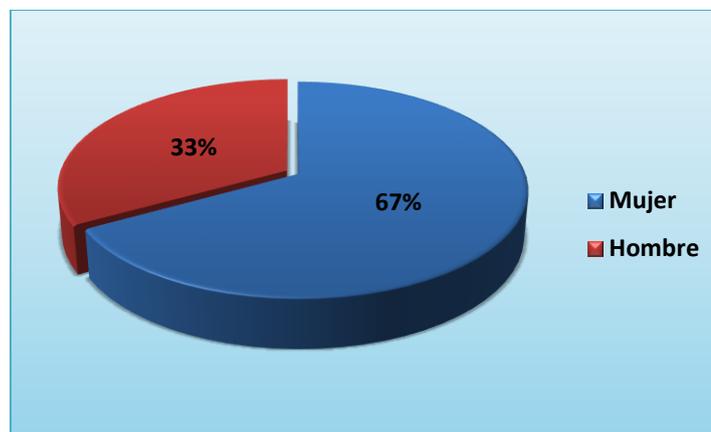
Cuadro 22. Género encuestado

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	83	67%
Hombre	41	33%
Total	124	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 22. Género encuestado



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: Del grupo de los informantes el 67% se identificó del género femenino; mientras que el 33% restante corresponde al género masculino.

Interpretación: Se encuestó a las familias no emprendedoras del Recinto Fumisa y en su mayoría los informantes corresponden al género femenino.

Pregunta: ¿Cuál es el nivel de instrucción más alto que asiste/asistió?

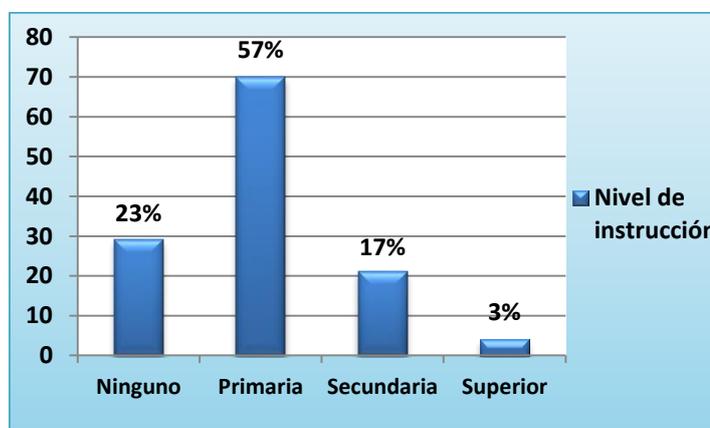
Cuadro 23. Nivel de instrucción del encuestado

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	29	23%
Primaria	70	57%
Secundaria	21	17%
Superior	4	3%
Total	124	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 23. Nivel de instrucción del encuestado



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: El 57% de la muestra de los informantes tienen una instrucción primaria; por lo consiguiente el 23% no accedió a una educación básica; mientras que un 17% posee un nivel de instrucción de secundaria y un mínimo del 3% accedió a una educación superior.

Interpretación: Los resultados de la investigación indican que el mayor volumen de los informantes, en este caso el líder de cada familia del Recinto Fumisa su nivel de educación no sobrepasa a una primaria; otros, por no acceder a una educación básica ni capacitarse con los programas del gobierno son considerados analfabetos. Esto de cierta forma afecta al desarrollo de la economía nacional y local. Y obviamente por el bajo de nivel de instrucción no acceden a una mejor plaza de empleo, y a un sueldo digno.

Pregunta: ¿Marque con qué servicios básicos cuenta su familia?

- A. Agua B. Energía eléctrica C. Teléfono
 D. Cable E. Internet F. Alcantarillado

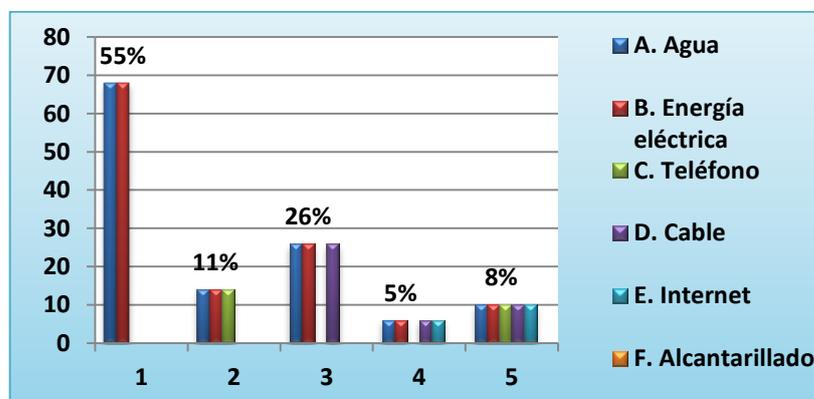
Cuadro 24. Servicios básicos que poseen las familias

Servicios básicos		A.	B.	C.	D.	E.	F.	%
		Agua	Energía eléctrica	Teléfono	Cable	Internet	Alcantarillado	
Número de familias no emprendedoras	1 Grupo de informantes de:	68	68	-	-	-	-	55%
	2 Grupo de informantes de:	14	14	14	-	-	-	11%
	3 Grupo de informantes de:	26	26	-	26	-	-	21%
	4 Grupo de informantes de:	6	6	-	6	6	-	5%
	5 Grupo de informantes de:	10	10	10	10	10	-	8%
TOTAL		124						100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 24. Servicios básicos que poseen las familias



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: El grupo de los informantes mencionó con los servicios básicos con los que cuentan sus hogares, 55% de ellos cuentan con agua, y energía eléctrica; 26% agua, energía eléctrica y cable; 11% agua, energía eléctrica y teléfono; 5% agua, energía eléctrica, cable e internet; y el 8% restante cuenta con agua, energía eléctrica, teléfono, cable e internet.

Interpretación: Las familias del Recinto Fumisa cuentan en su totalidad con el esencial servicio básico, es decir agua y acceso a energía eléctrica.

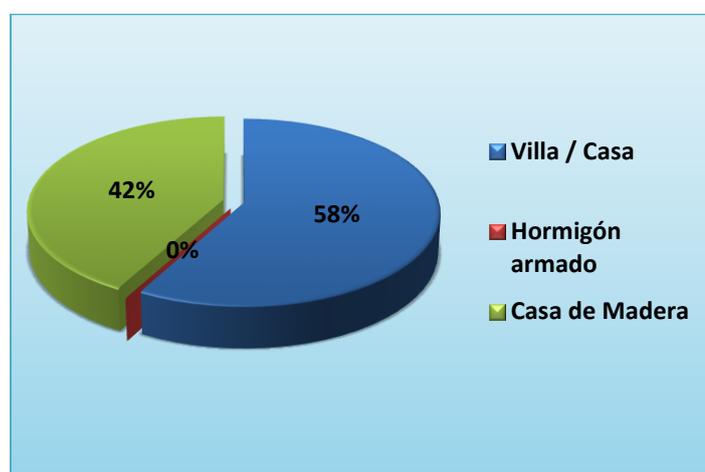
Pregunta: ¿Qué tipo de vivienda posee?

Cuadro 25. Característica o tipo de vivienda de las familias

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Villa / Casa	72	58%
Hormigón armado	-	-
Casa de Madera	52	42%
Total	124	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La autora

Gráfico 25. Característica o tipo de vivienda de las familias



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La autora

Análisis: El 58% de las familias encuestadas poseen viviendas con características de villa/casa; mientras el 42% restante viven en casas de madera.

Interpretación: El mayor volumen de las familias del Recinto Fumisa poseen viviendas de tipo villa/casa, unas facilitadas por el MIESS (programas del gobierno) a las familias de escasos recursos, y otras construidas con recursos de sus propietarios; por otro lado también existe una cifra considerable de casa de madera.

Pregunta: ¿Cuál es el número de personas que viven con usted?

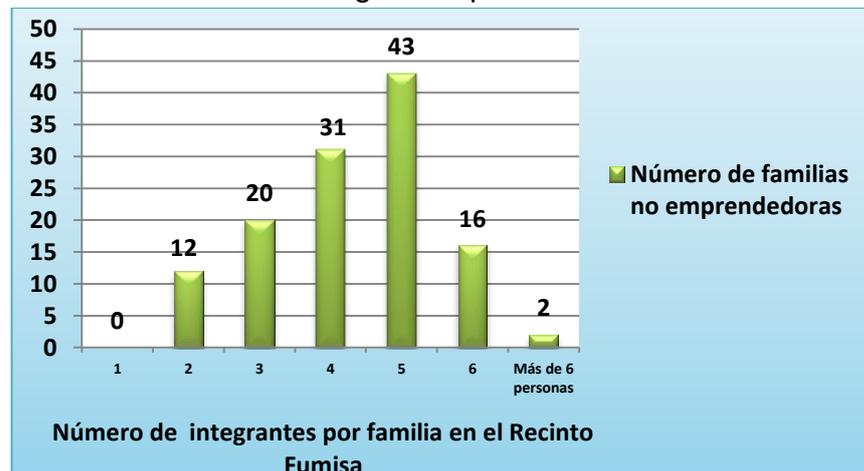
Cuadro 26. Número de integrantes por familia en el Recinto Fumisa

Número de integrantes por familia en el Recinto Fumisa								Total
	1	2	3	4	5	6	Más de 6 personas	
Número de familias no emprendedoras	0	12	20	31	43	16	2	124
%	0	10%	16%	25%	35%	13%	1%	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 26. Número de integrantes por familia en el Recinto Fumisa



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: De las familias encuestadas el 35% de ellas posee un número de cinco integrantes por familia; 25% de la muestra son de cuatro integrantes; 26% de ellos oscilan entre 2 a 3 integrantes; y un 18% posee de 6 integrantes en adelante.

Interpretación: De los resultados de la investigación se alude que el número de integrantes por familia en el Recinto está oscilando entre las 4, 5 y 6 personas, en su mayoría menores de edad. Este hecho afecta en la economía de sus hogares porque el número de integrantes es alto y con un sueldo básico no cubre las necesidades básicas.

Pregunta: ¿Cuántos miembros de su familia terminaron la primaria y secundaria?

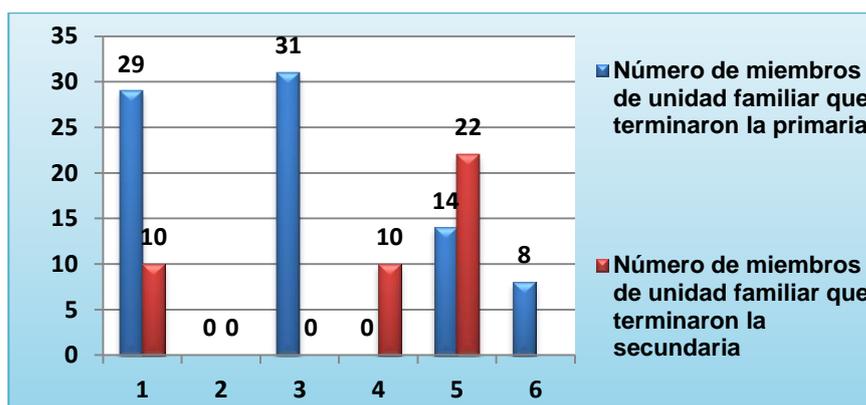
Cuadro 27. Nivel de instrucción de las familias en el Recinto Fumisa

Número de miembros de unidad familiar que terminaron la primaria							Número de miembros de unidad familiar que terminaron la secundaria					Total de familias
Ninguno	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
Numero de familia no emprendedoras	29	-	31	-	14	8	10	-	-	10	22	124
%	23%	-	25%	-	11%	7%	8%	-	-	8%	18%	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 27. Nivel de instrucción de las familias en el Recinto Fumisa



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: En la tabla se observa: El 23% de la muestra no accedió a una educación básica; mientras que del 25% de las familias encuestadas, 2 integrantes de cada hogar culminó la primaria; del 18%, de 4- 5 integrantes cuentan con una educación básica; Del 18% de las familias encuestadas, 5 integrantes de cada hogar tiene instrucción secundaria; mientras que un 8% posee un integrante por hogar con secundaria; y del 8% restante 4 integrantes por hogar posee una educación secundaria.

Interpretación: El nivel de educación en el Recinto Fumisa es bajo; gran parte de la muestra no accedió a un nivel de instrucción; mientras que en su mayoría los habitantes del Recinto poseen una educación básica.

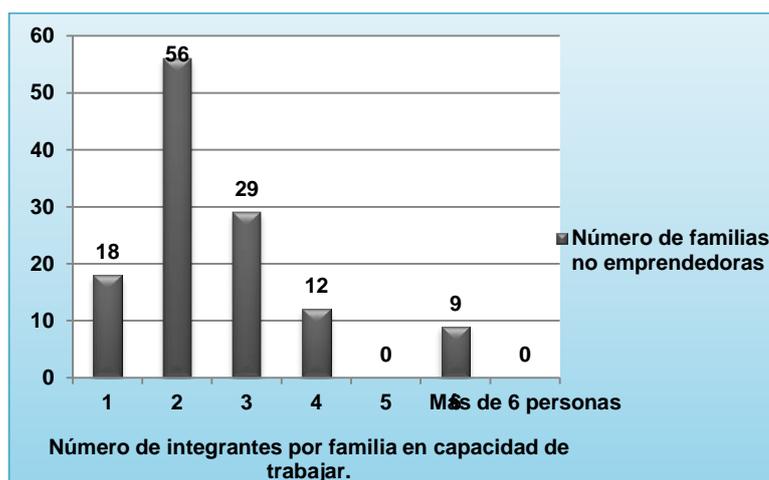
Pregunta: ¿Cuál es el número de personas mayores a los 18 años que están en capacidad de trabajar?

Cuadro 28. Número de integrantes por familia en capacidad de trabajar

Número de integrantes por familia en capacidad de trabajar								Total de familias
	1	2	3	4	5	6	Más de 6 personas	
Número de familias no emprendedoras	18	56	29	12	-	9	-	124
%	15%	45%	23%	10%	0%	7%	0%	100%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La autora

Gráfico 28. Número de integrantes por familia en capacidad de trabajar



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La autora

Análisis: Del 60% de familias encuestadas existen de 1 – 2 integrantes por familia en capacidad de trabajar; Del 33% de la muestra, existen de 3 – 4 integrantes aptos para trabajar; y del 7% restante todos están en capacidad de adquirir un empleo.

Interpretación: En la gráfica N° 6 se observó que el número de integrantes por familia sobrepasa los 5 integrantes, esto indica que en su mayoría son menores de edad. Según los resultados de la investigación el mayor volumen de personas en capacidad de trabajar es de uno a dos integrantes por familia.

Pregunta: ¿Cuántos miembros de su familia trabajan?

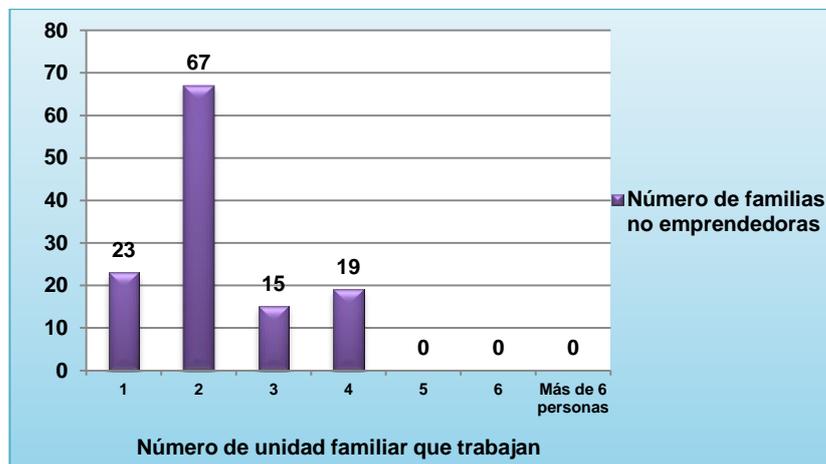
Cuadro 29. Número de integrantes que trabajan

Número de integrantes que trabajan								Total
	1	2	3	4	5	6	Más de 6 personas	
Número de familias no emprendedoras	23	67	15	19	-	-	-	124
%	19%	54%	12%	15%	0%	0%	0%	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 29. Número de integrantes que trabajan



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: Del 54% de la muestra dos integrantes de familia trabajan; del 19% un integrante; y del 34% restante trabaja un número de 3 a 4 integrantes por familia.

Interpretación: Por el volumen de integrantes por familia, según Gráfica N°5 vs. Gráfica N°8 el mayor volumen de integrantes que trabajan debería ser de 3 a 4 integrantes. Sin embargo la realidad en los hogares es otra; en muchos hogares el número de niños y adolescentes es alto; en otros casos la falta de empleo en el Recinto Fumisa hace que personas aptas a trabajar estén desocupadas.

Pregunta: ¿En qué grupo de ocupación laboral usted se encuentra?

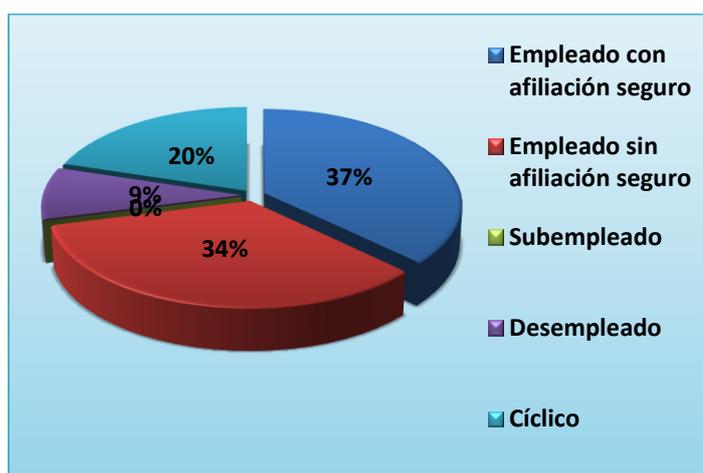
Cuadro 30. Ocupación laboral

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Empleado con afiliación seguro	46	37%
Empleado sin afiliación seguro	42	34%
Subempleado	-	-
Desempleado	11	9%
Cíclico	25	20%
Total	124	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 30. Ocupación laboral



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: Según la muestra encuestada, el 37% manifestaron que su ocupación laboral se encuentra en empleado con afiliación seguro; 34% como empleados sin afiliación seguro; 20% como empleados cíclicos y un 9% como desempleados.

Interpretación: 1/3 de los informantes del Recinto Fumisa son empleados con afiliación seguro; 3/8 son empleados pero sin afiliación, en su mayoría trabajan a medio tiempo; 1/5 son trabajadores cíclicos, es decir en temporadas de producción de ciclo corto.

Pregunta: ¿Cuál es el promedio de ingreso de su familia?

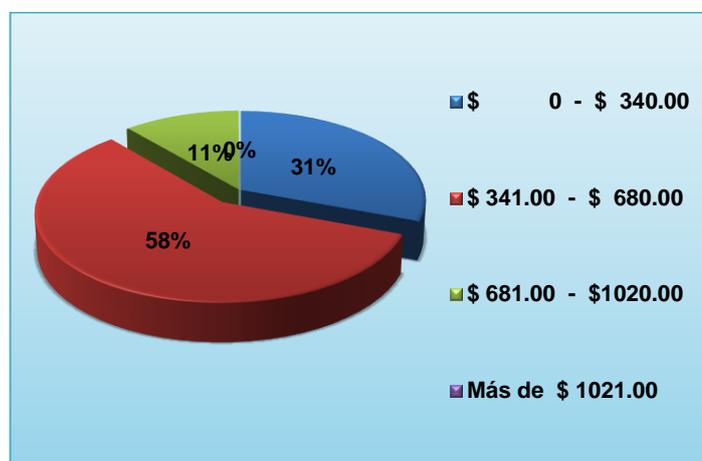
Cuadro 31. Promedio de ingreso por familia en el Recinto Fumisa

Variable	Frecuencia	Porcentaje
\$ 0 - \$340.00	38	31%
\$341.00 - \$ 680.00	72	58%
\$ 681.00 - \$1020.00	14	11%
Más de \$ 1021.00	-	-
Total	124	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 31. Promedio de ingreso por familia en el Recinto Fumisa



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: De las familias encuestadas el 58% manifestó que el promedio de su ingreso familiar oscilan en los \$341.00 y \$680.00; mientras que un 31% su promedio de ingreso familiar no sobrepasa los \$340.00 dólares; solo el 11% de las familias encuestadas tiene un promedio \$681.00 en adelante.

Interpretación: Los resultados de la investigación indican que un 1/3 de los encuestados tiene un promedio de ingreso familiar de \$340.00, equivalente a un sueldo básico en el año 2014. Mientras que 5/8 de la muestra sobrepasa al sueldo básico del presente año; 1/8 de familias alcanzan a la adquisición de la canasta básica familiar.

Pregunta: ¿De los ingresos que usted percibe en qué lugar realiza los mayores gastos?

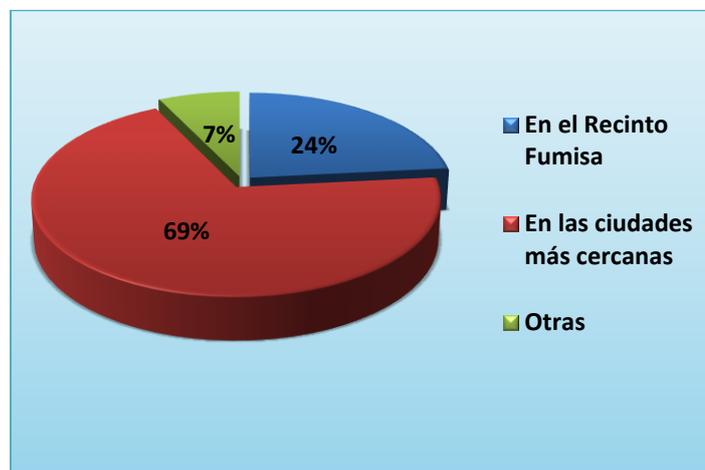
Cuadro 32. Lugar donde las familias realizan sus mayores gastos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
En el Recinto Fumisa	29	24%
En las ciudades más cercanas	86	69%
Otras	9	7%
Total	124	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 32. Lugar donde las familias realizan sus mayores gastos



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: Del grupo de las familias encuestadas, el 69% mencionó que el lugar donde ellos realizan sus mayores compras es en las ciudades más cercanas; un 24% generan sus gastos en el Recinto Fumisa; mientras que un 7% de la población realiza sus compras en otras ciudades del país.

Interpretación: Los resultados indican que en su mayoría las familias del Recinto Fumisa generan sus gastos en las ciudades más cercanas como Buena Fe, Quevedo y Santo. Domingo, por la variación de precios y volumen de sus compras. 1/4 de la muestra generan sus gastos en el Recinto Fumisa; y 1/5 busca ofertas en las ciudades más grandes del país.

Pregunta: ¿Señale los 3 mayores rubros a donde se destinan sus ingresos?

A. Servicios básicos; **B.** Alimentación; **C.** Vestimenta; **D.** Transporte.

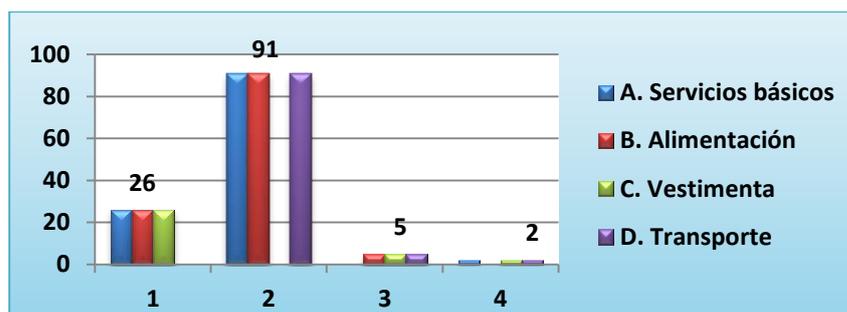
Cuadro 33. Rubros donde se destinan los ingresos de los hogares

Rubros de mayores gastos en las familias		A.	B.	C.	D.	%
		Servicios básicos	Alimentación	Vestimenta	Transporte	
Número de familias no emprendedoras	1 Grupo de informantes de:	26	26	26	-	21%
	2 Grupo de informantes de:	91	91	-	91	73%
	3 Grupo de informantes de:		5	5	5	4%
	4 Grupo de informantes de:	2		2	2	2%
TOTAL			124			100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 33. Rubros donde se destinan los ingresos de los hogares



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: El 73% de las familias encuestadas destinan mayor parte de sus ingresos a los rubros como servicios básicos, alimentación, transporte; mientras que el 21% destinan sus ingresos a los servicios básicos, alimentación, y vestimenta; 4% de ellos sus mayores gastos son alimentación, vestimenta y transporte; y 2% de la muestra destinan sus ingresos a los servicios básicos, vestimenta y transporte.

Interpretación: Las familias destinan la mayor parte de sus ingresos a los servicios básicos, alimentación y transporte, debido a los bajos ingresos que perciben. Sus ingresos son destinados a las necesidades sumamente básicas de sus hogares.

Pregunta: ¿Qué porcentaje de alfabetización usted posee?

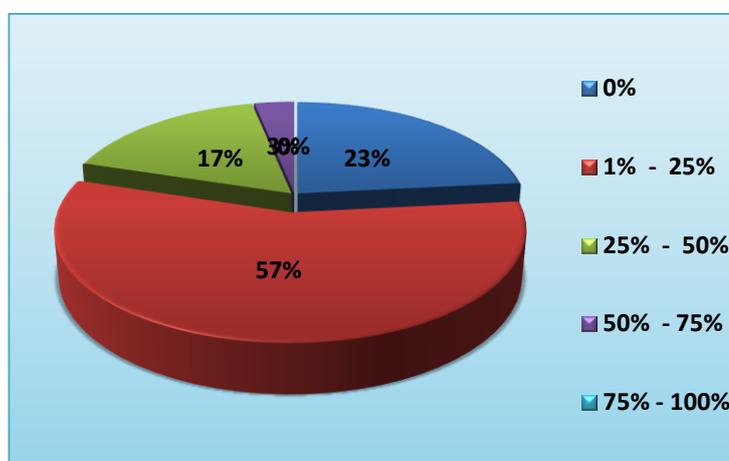
Cuadro 34. Nivel de alfabetización del encuestado

Variable	Frecuencia	Porcentaje
0%	29	23%
1% - 25%	70	57%
25% - 50%	21	17%
50% - 75%	4	3%
75% - 100%	-	-
Total	124	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 34. Nivel de alfabetización del encuestado



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: De la muestra de la investigación un 57% posee un nivel de alfabetización del 1% - 25%; el 23% de los informantes no accedieron a una educación básica; el 17% tiene un nivel de alfabetización del 25% - 50%; y un 3% tiene una instrucción superior.

Interpretación: El nivel de instrucción en el Recinto Fumisa es bajo; $\frac{1}{4}$ de la muestra encuestada no accedió a la educación básica, mientras que el mayor nivel de instrucción de los informantes es del 1 - 25%, es decir, educación primaria, es por eso que no acceden a mejores plazas de empleo, y obviamente a una mejor calidad de vida.

Pregunta: ¿Ha emprendido en un tiempo determinado algún tipo de negocio?

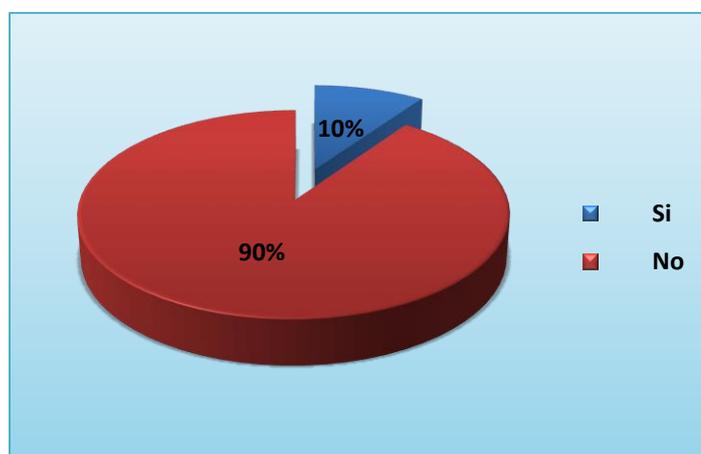
Cuadro 35. Familias que emprendieron en un tiempo determinado algún

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	10%
No	112	90%
Total	124	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 35. Familias que emprendieron en un tiempo determinado algún negocio



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: De las familias encuestadas el 90% manifestó no haber emprendido algún negocio; mientras que el 10% de los informantes manifestaron que si emprendieron una actividad económica.

Interpretación: El mayor volumen de las familias manifestó no haber emprendido una actividad económica por la falta de conocimientos y por los escasos recursos económicos en sus hogares; 1/8 de los informantes afirmó haber emprendido años atrás, pero por la falta de créditos para brindar un mejor servicio, su emprendimiento quebró.

Pregunta: ¿Qué necesita el Recinto Fumisa para un crecimiento social y económicamente?

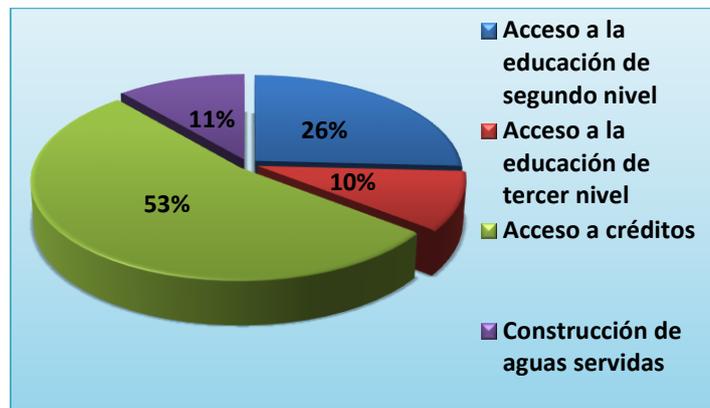
Cuadro 36. Para un crecimiento social y económico el Recinto Fumisa

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Acceso a la educación de segundo nivel	32	26%
Acceso a la educación de tercer nivel	12	10%
Acceso a créditos	66	53%
Construcción de aguas servidas	14	11%
Total	124	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 36. Para un crecimiento social y económico el Recinto Fumisa necesita:



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: El 53% de las familias encuestadas considera que para un crecimiento social y económico en el Recinto Fumisa se necesita acceso a créditos; 26% considera que el acceso a una educación de segundo nivel ayudaría al crecimiento económico del Recinto; 11% construcción de aguas servidas; y 10% de la muestra considera acceso a la educación de tercer nivel.

Interpretación: Las familias del Recinto Fumisa en su mayoría aludieron que el acceso a créditos ayudaría al crecimiento social y económico. En parte se incorporaría mayores emprendimientos en el sector, con una visión mayorista que permita generar plazas de empleo en el Recinto.

Pregunta: ¿En su opinión; qué tipo de unidades productivas le hace falta al recinto Fumisa para brindar servicios integrales?

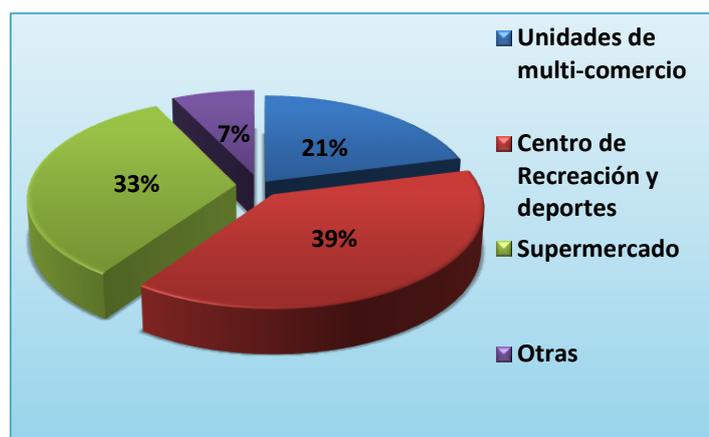
Cuadro 37. Unidades productivas que necesita el Recinto Fumisa para satisfacer las necesidades de los demandantes

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Unidades de multi-comercio	26	21%
Centro de Recreación y deportes	48	39%
Supermercado	41	33%
Otras	9	7%
Total	124	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 37. Unidades productivas que necesita el Recinto Fumisa para satisfacer las necesidades de los demandantes



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: Según las familias informantes en su mayoría el Recinto Fumisa necesita Centro de Recreación y Deportes; 33% de ellos tienen la necesidad de un supermercado; 21% de la muestra consideran necesario una unidad de multi-comercio en el sector.

Interpretación: De los ítems de la presente gráfica, no existen en el Recinto Fumisa, es por eso que las familias manifestaron que una de las necesidades que poseen en el sector es un centro de recreación y deportes; otra parte mencionó la necesidad de un supermercado en el Recinto.

Pregunta: ¿Cree usted necesario que en el Recinto Fumisa se debe fortalecer el área de las asociaciones de cooperativas?

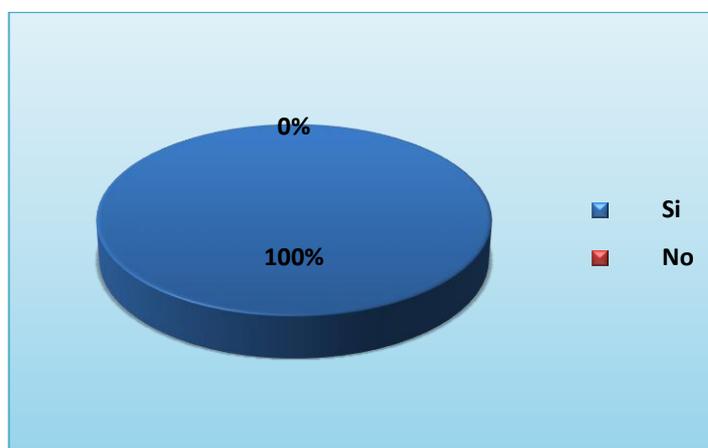
Cuadro 38. Se debe fortalecer en el área de asociaciones de cooperativas:

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	124	100%
No	-	-
Total	124	100%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Gráfico 38. Se debe fortalecer en el área de asociaciones de cooperativas



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Análisis: El 100% de las familias encuestadas afirmaron que en el Recinto Fumisa se debe fortalecer en el área de asociaciones de cooperativas.

Interpretación: Los informantes manifestaron que es necesario fortalecer el área de asociaciones de cooperativas en el Recinto Fumisa, debido a que son pocos los emprendimientos que son financiados por entidades financieras, es por eso que no se brinda un servicio de excelencia en el sector por la falta de recursos económicos.

4.1.3. Análisis de las entrevistas

Para el desarrollo de esta investigación se efectuaron dos entrevistas estructuradas, las mismas que fueron aplicadas a dos expertos en Economía y Emprendimientos para respaldar los resultados encontrados en la presente tesis.

A continuación se pone a consideración los resultados de las entrevistas:

Cuadro 39. Entrevista a expertos en economía y emprendimientos

Pregunta	Fuente	Respuesta
¿Cuál es su análisis actual respecto a los emprendimientos en las poblaciones rurales de la Provincia de los Ríos?	Econ. Galo Macías	Los emprendimientos siempre han existido y existirán. En los últimos tiempos se ha tratado de generar acciones asociativas priorizando al sector rural; pero estos son muy focalizados, los mismos que deberían generalizarse en todos los territorios.
	Ing. Carlos González	En Ecuador estamos entrando en la etapa de la reactivación de la matriz productiva, el país está obligado a emprender nuevos emprendimientos para contrarrestar la caída del petróleo que nos ha dejado, al enseñado por depender de un solo rubro como es el oro negro.

¿De qué manera se puede evaluar los emprendimientos en relación a los ingresos de la población?	Econ. Galo Macías	Un indicador que refleje el real impacto de los emprendimientos es el ascenso socio-económico individual y familiar de los grupos emprendedores. Ascenso manifestado a través de mejoramiento de las necesidades básicas y mejoramiento de la calidad de vida.
	Ing. Carlos González	El Ecuador tiene el récord de emprendimiento, pero también tiene el récord de fracaso en los emprendimientos ya que no se forman basados en un estudio adecuado para tener ciclos largos de vida en los negocios.
¿Cuál cree usted que son las perspectivas y problemas socio-económicos de la zona rural?	Econ. Galo Macías	Son sectores de poblaciones económicamente activa muy limitado acceso a los sistemas financieros tradicionales. Una de las opciones es incrementar el campo de acción de las cooperativas de ahorro y crédito en los sectores rurales.
	Ing. Carlos González	Es posible que las zonas rurales no cuenten con la suficiente información de apoyo en los nuevos emprendimientos que el gobierno brinda con las diferentes instituciones del estado como IEPS, MIPRO, GAD y universidades.

<p>¿Según su opinión, existe el suficiente financiamiento y/o facilidades de financiamiento para los emprendedores de las zonas rurales.</p>	<p>Econ. Galo Macías</p>	<p>El financiamiento siempre será ilimitado. El principal problema no es el acceso al financiamiento.</p> <p>Su principal problema son las garantías y las formalidades exigida a la población que tradicionalmente se ha manejado informalmente.</p>
	<p>Ing. Carlos González</p>	<p>Actualmente los sectores financieros brindan apoyo a los emprendimientos como es el BNF, CFN, Pacífico del estado y otras entidades privadas.</p>

Fuente:Entrevista

Elaborado por: La autora

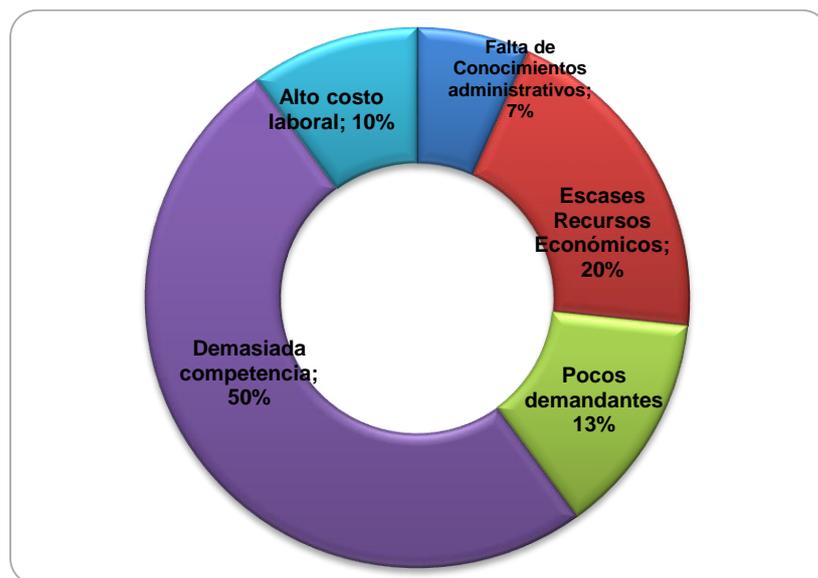
4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.2.1. De acuerdo con el objetivo específico 1 sobre las necesidades y problemas socioeconómicos de los emprendedores del Recinto Fumisa.

Para responder este planteamiento de investigación, se realizó un estudio socio-económico (Ver anexo A); banco de preguntas donde se detallan las necesidades de los emprendimientos del Recinto Fumisa. Tal investigación se la realizó el día 26 Noviembre del 2014.

De acuerdo a la muestra de la investigación se encuestaron 30 negocios en el Recinto Fumisa, en su mayoría enfocados al sector comercial, donde sus propietarios manifestaron sobre las necesidades y problemas socioeconómicos que impide fortalecer sus negocios; Como se detalla en el gráfico a continuación:

Gráfico 39. Necesidades y problemas socio-económicos de los emprendedores



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

De acuerdo al gráfico se puede decir que el 50% de los emprendedores del Recinto Fumisa consideran que existe un alto índice de competencia en cuanto a los emprendimientos comerciales, debido a que en su mayoría se dedican a la misma actividad económica, en este caso, tiendas de víveres; mientras que un 20% considera que la escases de los recursos económicos en sus hogares, influye en el fortalecimiento de sus negocios. Por otra parte los pocos demandantes, el alto costo laboral y la falta en conocimientos administrativos son factores que no permiten un crecimiento en los emprendimientos existentes.

En la presente investigación se propuso que el principal factor que impide fortalecer los emprendimientos en el Recinto Fumisa es la falta de capacitación, está hipótesis planteada se niega ya que como podemos observar en los resultados el factor que impide a la mayoría de emprendedores fortalecer sus negocios es la demasiada competencia.

4.2.2. Con respecto al objetivo específico 2 el nivel de ingreso de las familias emprendedores vs. Familias no emprendedoras del Recinto Fumisa.

En la actualidad el nivel de ingreso de las familias depende del nivel de instrucción de cada persona para acceder a mejores plazas de empleo. En la presente investigación se detalla lo siguiente:

Cuadro 40. Nivel de instrucción de las familias

		NIVEL DE INSTRUCCIÓN			
		Ninguno	Primaria	Secundaria	Superior
		Recuento	Recuento	Recuento	Recuento
Familias emprendedoras	Propietario del negocio	43%	37%	17%	3%
Familias no emprendedoras	Informante	23%	56%	17%	3%

Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: La autora

Se observa que en su mayoría los emprendedores del Recinto Fumisa no accedieron a una educación formal; mientras una cifra significativa del 37% accedió al nivel de instrucción mínimo, es decir, accedieron la primaria. En cuanto a las familias no emprendedoras la mayor parte accedió a la primaria y un 23% de la población es analfabeta.

Sin embargo familias con un nivel de instrucción bajo han mantenido sus emprendimientos más de 9 años, en muchos casos porque son emprendimientos familiares. Otros emprendimientos nacientes que tomaron su iniciativa a partir del 2014, han actualizado sus conocimientos para la implementación del mismo. Ventajosamente los ingresos les han permitido cubrir las necesidades básicas de sus hogares.

El nivel de instrucción se refleja en el sueldo básico que perciben los habitantes del Recinto Fumisa, por lo general quienes tienen un nivel de instrucción alto tienen mayores ofertas de empleo, de tal manera que no solo les permite cubrir las necesidades básicas sino también mejorar la calidad de vida.

Como se observa a continuación:

Cuadro 41. Nivel de ingreso familias emprendedoras vs. familias no emprendedoras del Recinto Fumisa.

GRUPO DE FAMILIAS EMPRENDEDORAS											
		Número de familias emprendedoras	Nivel de Ingresos								
			De \$0 a \$340	De \$341 a \$400	De \$401 a \$500	De \$501 a \$600	De \$601 a \$700	De \$701 a \$800	De \$801 a \$900	Más de \$900	
			Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento
Número de integrantes de familia que trabajan	1 Persona	60%	50%	-	5%	-	-	-	-	7%	
	2 Personas	40%	-	-	15%	14%	-	-	-	10%	
	3 Personas		-	-	-	-	-	-	-	-	
	4 Personas		-	-	-	-	-	-	-	-	
	5 Personas		-	-	-	-	-	-	-	-	
TOTAL		100%	50%	-	20%	14%	-	-	-	17%	
GRUPO DE FAMILIAS NO EMPRENDEDORAS											
		Número de familias no emprendedoras	De \$0 a \$340	De \$341 a \$400	De \$401 a \$500	De \$501 a \$600	De \$601 a \$700	De \$701 a \$800	De \$801 a \$900	Más de \$900	
			Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento
			Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento
Número de integrantes de familia que trabajan	1 Persona	19%	31%	-	-	-	-	-	-	-	
	2 Personas	54%	-	-	-	58%	-	-	-	-	
	3 Personas	12%	-	-	-	-	-	-	-	11%	
	4 Personas	15%	-	-	-	-	-	-	-	-	
	5 Personas		-	-	-	-	-	-	-	-	
TOTAL		100%	31%	-	-	-	58%	-	-	11%	

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

En el Recinto Fumisa existen negocios que alcanzan la canasta básica familiar, mientras que por otra parte el 50% de ellos obtienen una ganancia no mayor a los \$340.00 dólares que alcanzaba hasta el 2014 el sueldo básico.

El 40% de las familias emprendedoras ganan más de \$500.00 dólares mensuales, en estos hogares trabajan ambos esposos. Y gran parte de las ganancias pagan sus deudas e invierten en el mismo negocio. Mientras que en las familias no emprendedoras se observa que el 81% de ellos sus ingresos alcanzan \$700.00 dólares en adelante, debido a que por cada familia del Recinto Fumisa trabajan de dos a tres integrantes de la familia, muchos de ellos perciben el sueldo básico; sin embargo estos ingresos no son lo suficientemente rentable debido a que su número de integrantes de familia exceden de 4 personas en adelante.

La situación económica de las familias emprendedoras y no emprendedoras del Recinto Fumisa es crítica. Los negocios existentes necesitan apoyo estatal. Las familias requieren de infraestructura y con la caída del precio de petróleo ha afectado aún más a la economía nacional y local. Agricultores sienten la escasez, la caída de precios en varias producciones afectan su economía, cada día las plazas de empleo disminuyen en el sector.

La hipótesis planteada se comprueba debido a que las familias emprendedoras tienen mayores ingresos que las familias que no poseen una actividad económica. Obviamente no al 100% porque también existen propietarios de negocios que alcanzan al sueldo básico del 2014. Por lo general estos son los emprendimientos nacientes, es decir, menores a 5 años.

Sin embargo se puede decir que los negocios no aportan al crecimiento o generación de riquezas del Recinto Fumisa. Porque en su mayoría, estos emprendimientos alcanzan a solo una estabilidad familiar basado en las necesidades básicas de los emprendedores.

4.2.3. Con respecto al objetivo específico 3 sobre el impacto generan los emprendimientos en las familias del Recinto Fumisa, cantón Buena Fe, Año 2014.

Los emprendimientos por lo general como su palabra indica emprender es hacer, tomar la iniciativa, arriesgarse y por ende mejorar. Después de sus cinco años de haber iniciado su actividad económica los emprendimientos comienzan a fluir o a su vez propietarios observan la rentabilidad de sus negocios.

De acuerdo a los resultados del presente estudio socio-económico se comprueba que los emprendimientos si generan un impacto positivo en las familias del Recinto Fumisa. De cierta forma las actividades económicas son imprescindibles en el Recinto Fumisa tanto como para los propietarios y consumidores. De los emprendimientos existentes familias cubren sus necesidades básicas, así como también los negocios satisfacen las necesidades insatisfechas de los habitantes del sector.

Que el nivel de ingreso de los emprendimientos no es el esperado, es muy cierto, como mencionábamos anteriormente; de los negocios existentes un 43% de la muestra de emprendedores es analfabeta. Por la misma razón todos se enfocan hacia el emprendimiento de abarrotes. Es debido a estos hechos que se ha generado un exceso de demasiada competencia, la misma que impide el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos antes mencionados.

Para responder la hipótesis planteada a continuación se detallan los resultados de la encuesta:

Cuadro 42. Impacto de los emprendimientos en el Recinto Fumisa

	Satisfacen sus necesidades básicas	Ha mejorado la calidad de vida	Aporta su emprendimiento al crecimiento del Recinto
SI	73%	73%	47%
NO	27%	27%	53%

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: La autora

Los emprendedores afirman que con sus emprendimientos pueden satisfacer sus necesidades básicas, y obviamente que la calidad de vida de sus familias mejoró, sin embargo afirman que sus actividades económicas no están aportando al crecimiento del Recinto Fumisa, debido a la demasiada competencia, y a los pocos consumidores, los emprendimientos se han convertido en un sustento básico para su hogar.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- ✓ En la presente investigación se realizó un estudio socio-económico para diagnosticar las necesidades y problemas de los emprendedores del Recinto Fumisa, el mismo que permitió obtener como conclusión que el principal factor que impide fortalecer los emprendimientos existentes es el alto índice de competencia en cuanto a los emprendimientos comerciales, debido a que en su mayoría se dedican a la misma actividad económica, en este caso, tiendas de abarrotes. Por tal motivo el resultado esperado en la hipótesis planteada difiere de los resultados obtenidos en esta investigación.

- ✓ Se comprobó que el nivel de ingreso de las familias emprendedoras es superior al de las familias que no poseen una actividad económica. Por lo general lo que ganan las familias emprendedoras trabajando uno o dos integrantes del hogar; en las familias no emprendedoras trabajan el doble de integrantes de hogar para alcanzar el mismo nivel de ingreso; cumpliéndose la hipótesis planteada en esta investigación.

- ✓ Mediante la investigación realizada se pudo conocer los servicios básicos y el tipo de vivienda con los que cuentan las familias del Recinto Fumisa, donde el 73% de los emprendedores afirmaron que su actividad emprendedora les permitió mejorar la calidad de vida de sus familias.

5.2. RECOMENDACIONES

Cual sea el proyecto de investigación ejecutado, siempre se desea que exista una mejora continua del mismo; por lo tanto se recomienda en este trabajo:

- ✓ A los futuros emprendedores realizar un estudio de mercado antes de emprender una actividad económica, aprovechando las oportunidades del mercado para que a futuro no afecte a la economía de sus familias. Es decir, que los emprendimientos nacientes tenga un enfoque de innovación y superación, generando plazas de empleo en el sector.
- ✓ A las familias del Recinto Fumisa actualizar sus conocimientos adquiriendo un nivel de instrucción alto, de tal manera que les permita acceder a mejores plazas de empleo obteniendo un nivel de ingreso que alcance la canasta básica familiar.
- ✓ Que el Gobierno Nacional del Ecuador en conjunto con los GAD Municipales, continúe fomentando y apoyando los emprendimientos en las zonas rurales del país, para de esta manera mejorar la calidad de vida de las familias ecuatorianas.

CAPÍTULO VI
BIBLIOGRAFÍA

6.1. LITERATURA CITADA

6.1.1. Bibliografía

Agu Limpia. (2010). *Estudio de los factores socio económicos y la salud en Colombia*. Mc Graw Hill.

Arboleda Olga & Zabala Hernando. (2011). *Condiciones clave para el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos solidarios de Medellín* (Vol. 14). Medellín, Colombia.

Banco Central del Ecuador. (2012). *Economía ABC del BCE*. Quito, Ecuador: Banco Central del Ecuador.

Casani Fernando, L. A. (2009). *Economía de la empresa 2º Bachillerato*. Editex.

Conrado Juan. (2012). *Determinantes del ahorro en el Ecuador (Período: 1993-2007)*. de <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/4652>.

Cuadrado Juan, M. T. (2010). *Política Económica: Elaboración, objetivos e instrumentos* (Cuarta ed.). (C. Sánchez, Ed.) España: McGraw.Hill/interamericana de España, S.L.

Diario el universo. (Martes de Diciembre de 2014). Sueldo básico unificado 2015.

Diario Universo. (15 de Mayo de 2014). *Emprendimiento ecuatoriano apunta poco al valor agregado*.

Encarnación Jeanneth & Mora Kerly. (2010). *Estudio del desempleo en el Ecuador en el período 2000-2006*. Ecuador.

Freire Maria, R. R. (2014). *Prácticas y conceptos básicos de microeconomía* (Cuarta ed.). España: ESIC.

Giron Grace, León Mishell, Villavicencio Jack. (2013). *Estudio socioeconómico para determinar las oportunidades de emprendimiento para los pobladores en el barrio Cuba en la Ciudad de Guayaquil, en los meses de junio a agosto 2011*. Guayaquil, Ecuador.

Gómez Luis. (2015). *Teorías del emprendimiento*. de http://aulavirtual.tecnologicocomfenalcovirtual.edu.co/aulavirtual/pluginfile.php/520365/mod_resource/content/1/TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf

Gutiérrez Guillermo. (2013). *El comportamiento emprendedor en el Salvador. Contexto, características y factores de éxito del emprendedor salvadoreño*. (U. I. Andalucía, Ed.) El Salvador: Tecnographic artes gráficas.

Hermida Manuel & Quichimbo Ivan. (2010). *Análisis del impacto del capital humano en el desarrollo económico en Ecuador dentro del periodo 200-2008*. Cuenca, Ecuador.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Resultados del censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador*.

Lascano Silvia & Boris Katherine. (2012). *Propuesta para la Creación de un Centro de Emprendimiento en la universidad técnica salesiana sede en Guayaquil*. Guayaquil.

Lasio Virginia, Caicedo Guido, Ordeñana Xavier & Villa Ramón. (2013). *Global Entrepreneurship Monitor. Escuela Superior Politécnica del Litoral*. (E. ESPOL, Ed.) Ecuador.

- Maesso Maria & González Raquel. (2011). *Manual de Economía Mundial* (Primera ed.). Barcelona, España.
- Maldonado Gabriela. (2010). *Análisis económico y estadístico de la encuesta de condiciones de vida, ronda y su comparación con los resultados de las rondas anteriores*. Quito, Ecuador.
- Mankiw Gregory. (2009). *Principios de la economía* (Sexta ed.). (S. Paraninfo, Ed.) España: Cengage Learning.
- Mankiw Gregory. (2012). *Principios de economía*. Cengage Learning.
- Méndez Xavier & Patiño Alex. (2013). *Georeferenciación y análisis de la pobreza urbana y rural de las provincias: Pichincha, Guayas y Azuay a través del método de necesidades básicas insatisfechas, y contraste de sus resultados con una metodología multidimensional de pobreza 2010*. Cuenca, Ecuador.
- Miranda Juan. (2012). *Gestión de proyectos: identificación, formulación, evaluación financiera, económica, social y ambiental*. (Séptima ed.). Bogotá, Colombia: MMeditores.
- Moulden Julia. (2009). *Los Nuevos Emprendedores Sociales* (Primera ed.). México: Mc Graw Hill Interamericana S.A.
- Olmos. (2009). *Tu Potencial Emprendedor*. México: Pearson Educación.
- Páez María. (2014). *Políticas públicas del buen vivir para la población adulta mayor aplicadas en la ciudad de Quito durante el período 2011-2012*. Quito, Ecuador.

Schnarch David & Schnarch Alejandro. (2010). *Marketing Para Emprendedores* (Primera ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Toro Jose. (2012). *Fundamentos de teoría económica: Conceptos prácticos de micro y macroeconomía*. Cognito.

Villacrés Paulina. (2011). *Estudio de los indicadores socioeconómicos de la ciudad de Ambato y su incidencia en el desarrollo local*. Ambato, Ecuador.

6.1.2 Linkografía

Agencia pública de noticias del Ecuador y Suramérica. (30 de 12 de 2014). *Andes*. de www.andes.info.ec.

Coello David. (10 de 2013). Recuperado el 01 de 02 de 2015, de <http://www.eurosur.org/futuro/fut52.htm>.

EKOS. (14 de Julio de 2014). de www.ekosnegocios.com.

S/N. (2012). Recuperado el 08 de 02 de 2015, de <http://gem.uab.cat/es/que-es-el-gem>.

S/N. (2015). *Macroeconomía (Ingreso familiar)*. Recuperado el 01 de Marzo de 2015, de <http://www.definicionabc.com/economia/ingreso-familiar.php>.

CAPÍTULO VII
ANEXOS

7.1. ANEXOS

Anexo 1.Certificado

CERTIFICO

Como representante del Recinto Fumisa Certifico:

Que de acuerdo a la administración del “Comité de Pro-Mejoras del Recinto Fumisa”, se cuenta con una base de datos del Agua Potable del sector. La misma que permite conocer un aproximado de **1200 habitantes** en el recinto.

Estos datos fueron tomados hace 6 años, con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Buena Fe y en su totalidad familias del sector adquirieron el servicio básico para la mejora de su calidad de vida.

CARLOS PINARGOTE PÉREZ

C.I.:120411663-4

PRESIDENTE DEL RCTO. FUMISA

Anexo 2. Encuesta dirigida a las familias emprendedoras del recinto Fumisa.

Estimados habitantes del Recinto Fumisa, soy egresada de la Universidad Técnica Estatal Quevedo y me encuentro realizando una encuesta para mi tesis de grado cuyo tema es “Estudio Socio-Económico de los Emprendimientos y su Impacto en el Nivel de Ingreso de las Familias del Recinto Fumisa, Cantón Buena Fe, periodo 2014”.

La presente encuesta tiene como finalidad establecer datos concretos sobre el desarrollo socio económico de los emprendimientos que existen en el Recinto Fumisa. Determinando cuál es el tipo de actividad económica que permite mejorar el nivel de ingreso y el estilo de vida de los habitantes del sector. Su respuesta es de suma importancia para el estudio propuesto, por lo que le solicitamos unos minutos de su tiempo y le agradecemos por su colaboración.

Datos informativos:

¿Cuál es el sexo del propietario del negocio?

Hombre Mujer

¿Usted reside en el Recinto Fumisa?

Si No

¿Cuál es el nivel de instrucción del propietario del negocio?

Ninguno Secundaria
Primaria Superior

Encuesta N° 1

Pregunta N°1

¿Señale los servicios básicos con los que cuenta usted actualmente?

- | | |
|-------------|-------------------|
| A. Agua | B. Luz |
| C. Teléfono | D. Cable |
| E. Internet | F. Alcantarillado |

1.- AB

- 2.- ABD
- 3.- ABC
- 4.- ABF
- 5.- ABEF
- 6.- ABCEF

Pregunta N°2

¿Qué tipo de capital financió el inicio su negocio o empresa?

- Recursos Propios
- Entidad Financiera

Pregunta N°3

¿Ha cumplido usted con los requisitos legales para la apertura de su negocio?

- Si No

Pregunta N°4

¿Cuáles de las siguientes motivaciones influyeron para el desarrollo de su emprendimiento?

- Motivación por oportunidad
- Motivación por necesidad
- Motivación mixta

Pregunta N°5

¿Qué tipo de actividad económica usted tiene?

- | | |
|---|-------------------------------------|
| Agrícola <input type="checkbox"/> | Industrial <input type="checkbox"/> |
| Comercial (Prod. Consumo masivo) <input type="checkbox"/> | Ganadero <input type="checkbox"/> |
| Servicios <input type="checkbox"/> | Transporte <input type="checkbox"/> |

Pregunta N°6

¿A qué sector pertenece su actividad económica?

- Sector Público
- Sector Privado

Pregunta N°7

¿Cuál es el tiempo de funcionamiento de su negocio?

Menos de 1 año	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	6 años	7 años	8 años	9 años	Más de 10 años
----------------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	----------------

Pregunta N°8

¿Ha generado su emprendimiento plazas de empleo en el Recinto Fumisa?

Si No

Pregunta N°9

¿Cuántos trabajadores poseen en su negocio?

Ninguno	<input type="checkbox"/>
Un trabajador	<input type="checkbox"/>
Dos trabajadores	<input type="checkbox"/>
Tres trabajadores	<input type="checkbox"/>
Más de cuatro trabajadores	<input type="checkbox"/>

Pregunta N°10

¿Considera usted que el total de sus ingresos mejoró con el emprendimiento que ejerció?

Si No

Pregunta N°11

¿Cuánto es el promedio de ingreso de su actividad económica en un mes de actividades?

\$ 0 - \$340.00	<input type="checkbox"/>	\$601 - \$700	<input type="checkbox"/>
\$341.00 - \$400.00	<input type="checkbox"/>	\$701 - \$800	<input type="checkbox"/>
\$401.00 - \$500.00	<input type="checkbox"/>	\$801 - \$900	<input type="checkbox"/>
\$501.00 - \$600.00	<input type="checkbox"/>	Más de \$900	<input type="checkbox"/>

Pregunta N°12

¿En qué porcentaje varió sus ingresos después del emprendimiento que ejerció?

Igual	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
10%	<input type="checkbox"/>	-10%	<input type="checkbox"/>
20%	<input type="checkbox"/>	-20%	<input type="checkbox"/>
30%	<input type="checkbox"/>	-30%	<input type="checkbox"/>
40%	<input type="checkbox"/>	-40%	<input type="checkbox"/>
50%	<input type="checkbox"/>	-50%	<input type="checkbox"/>
60%	<input type="checkbox"/>	-60%	<input type="checkbox"/>
70%	<input type="checkbox"/>	-70%	<input type="checkbox"/>
80%	<input type="checkbox"/>	-80%	<input type="checkbox"/>
90%	<input type="checkbox"/>	-90%	<input type="checkbox"/>
100%	<input type="checkbox"/>	-100%	<input type="checkbox"/>

Pregunta N°13

¿Con el ingreso mensual de su actividad económica puede usted satisfacer sus necesidades básicas?

Si

No

Pregunta N°14

¿Ha mejorado la calidad de vida de su familia después del emprendimiento?

Si

No

Pregunta N°15

¿Qué factores impiden el fortalecimiento de su emprendimiento?

Falta de Conocimientos
administrativos

Escases Recursos Económicos

Pocos demandantes

Demasiada competencia

Alto costo laboral

Pregunta N°16

¿Cree usted que los negocios desarrollados en el Recinto Fumisa aportan al crecimiento económico de la población?

Si

No

Anexo 3. Encuesta dirigidas a las familias no emprendedoras del recinto Fumisa.

Datos informativos:

¿Género del encuestado?

Hombre Mujer

¿Cuál es el nivel de instrucción más alto que asiste/asistió?

Ninguna Secundaria
 Primaria Superior

Pregunta N°1

¿Marque con qué servicios básicos cuenta su familia?

- | | |
|-------------|-------------------|
| A. Agua | B. Luz |
| C. Teléfono | D. Alcantarillado |
| E. Internet | F. Tv Cable |

- | | |
|-----------|--------------------------|
| 1.- AB | <input type="checkbox"/> |
| 2.- ABD | <input type="checkbox"/> |
| 3.- ABC | <input type="checkbox"/> |
| 4.- ABF | <input type="checkbox"/> |
| 5.- ABEF | <input type="checkbox"/> |
| 6.- ABCEF | <input type="checkbox"/> |

Pregunta N°2

¿Qué tipo de vivienda posee?

- | | |
|-----------------|--------------------------|
| Villa / Casa | <input type="checkbox"/> |
| Hormigón armado | <input type="checkbox"/> |
| Casa de Madera | <input type="checkbox"/> |

Pregunta N°3

¿Cuál es el número de personas que viven con usted?

1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas	6 personas	Más de 6 personas
<input type="checkbox"/>						

Pregunta N°4

¿Cuántos miembros de su familia terminaron la primaria y secundaria?

N° DE PERSONAS	PRIMARIA	SECUNDARIA
1 Persona	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Personas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3 Personas		
4 Personas		
5 Personas		
Más de 5 personas		

Pregunta N°5

¿Cuál es el número de personas mayores a los 18 años que están en capacidad de trabajar?

Ninguno	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas	Más de 6 personas

Pregunta N°6

¿Cuántos miembros de su familia trabajan?

Ninguno	1 persona	2 personas	3 personas	4 personas	5 personas	Más de 6 personas

Pregunta N°7

¿En qué grupo de ocupación laboral usted se encuentra?

Empleado con afiliación seguro	<input type="text"/>
Empleado sin afiliación seguro	<input type="text"/>
Subempleado	<input type="text"/>
Desempleado	<input type="text"/>
Cíclico	<input type="text"/>

Pregunta N°8

¿Cuál es el promedio de ingreso de su familia?

\$ 0 - \$340.00	<input type="text"/>
\$341.00 - \$680.00	<input type="text"/>
\$681.00 - 1020.00	<input type="text"/>
Más de \$1020.00	<input type="text"/>

Pregunta N°9

¿De los ingresos que usted percibe en qué lugar realiza los mayores gastos?

En el Recinto Fumisa	<input type="text"/>
En las ciudades más cercanas	<input type="text"/>
Otras	<input type="text"/>

Pregunta N°10

¿Señale los 3 mayores rubros a donde se destinan sus ingresos?

- A. Servicios básicos
- B. Alimentación
- C. Vestimenta
- D. Transporte

- 1.- ABC
- 2.- ABD
- 3.-BCD
- 4.-ACD

Pregunta N°11

¿Qué porcentaje de alfabetización usted posee?

- 0%
- 1% - 25%
- 25% - 50%
- 50% - 75%
- 75% - 100%

Pregunta N°12

¿Ha emprendido algún negocio?

Si

No

Pregunta N°13

¿Qué necesita el Recinto Fumisa para un crecimiento social y económicamente?

- Acceso a la educación de segundo nivel
- Acceso a la educación de tercer nivel
- Acceso a créditos
- Construcción de aguas servidas

Pregunta N°13

En su opinión; qué tipo de unidades productivas le hace falta al Recinto Fumisa para brindar servicios integrales.

- Unidades de multi-comercio
- Centro de Recreación y deportes
- Supermercado
- Otras

Pregunta N°14

¿Cree usted necesario que en el Recinto Fumisa se debe fortalecer el área de las asociaciones de cooperativas?

Si

No

Anexo 4. Entrevista a expertos en economía y emprendimientos.

Tema: “Estudio Socio-Económico de los Emprendimientos y su Impacto en el Nivel de Ingreso de las Familias del recinto Fumisa, Cantón Buena Fe, periodo 2014”.

ENTREVISTADO: _____

La presente encuesta tiene como finalidad recabar el análisis de expertos para respaldar los resultados encontrados en la tesis de investigación sobre el desarrollo socio económico de los emprendimientos que existen en el Recinto Fumisa. Permitiendo analizar los tipos de actividades económicas que permiten mejorar el nivel de ingreso y el estilo de vida de los habitantes del sector.

DESARROLLO ENTREVISTA

- 1. ¿Cuál es su análisis actual respecto a los emprendimientos en las poblacionales rurales de la Provincia de Los Ríos?**

- 2. ¿De qué manera se puede evaluar los emprendimientos en relación a los ingresos de la población?**

- 3. ¿Cuál cree usted son las perspectivas y problemas socioeconómicos del Recinto Fumisa?**

- 4. ¿Según su opinión, existe el suficiente financiamiento y/o facilidades de financiamiento para los emprendedores en el Recinto Fumisa?**

Anexo 5. Galería de imágenes de las familias no emprendedoras del recinto Fumisa.



Anexo 6. Galería de imágenes de las familias emprendedoras del recinto Fumisa (negocios formales).



Anexo 7. Galería de imágenes de las familias emprendedoras del recinto Fumisa (negocios informales).

