



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

TESIS DE GRADO PREVIA A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA Y SU INCIDENCIA
EN LA RENTABILIDAD DE LA DISTRIBUCIÓN LÁCTEOS A.R.C.C.
CANTÓN QUEVEDO PERÍODO 2012 – 2014**

AUTORA

ZAMBRANO BOHÓRQUEZ MARÍA MARIUXI

DIRECTOR DE TESIS

ING. LUGARDA RECALDE AGUILAR M.Sc.

Quevedo –Los Ríos- Ecuador

2016

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, María Mariuxi Zambrano Bohórquez, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

María Mariuxi Zambrano Bohórquez

C.I. 120647265-4

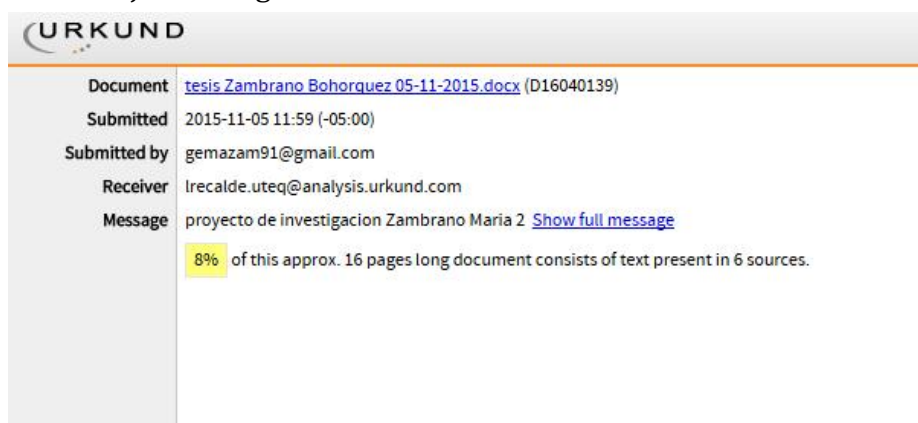
CERTIFICACIÓN DE CULMINACION DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La suscrita, **ING. LUGARDA RECALDE AGUILAR M.Sc.**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la estudiante **María Mariuxi Zambrano Bohórquez**, realizó el proyecto de investigación de grado titulado en **GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA DISTRIBUCIÓN LÁCTEOS A.R.C.C. CANTÓN QUEVEDO PERIODO 2012 – 2014**, previo a la obtención del título en **Ingeniera en Administración Financiera**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

ING. LUGARDA RECALDE AGUILAR M.Sc.
DIRECTORA DE TESIS

CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO

Mediante la presente cumpla en presentar a usted, el informe final del Trabajo de Investigación cuyo tema es **“GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA DISTRIBUCIÓN LÁCTEOS A.R.C.C. CANTON QUEVEDO PERIODO 2012- 2014”**, presentado por la señorita **ZAMBRANO BOHÓRQUEZ MARÍA MARIUXI**, egresada de la carrera de Ingeniería en Administración Financiera, que fue revisado bajo mi dirección según lo asignado en la Resolución **Segunda** adoptada en la Comisión Académica de la Facultad de Ciencias Empresariales de sesión **ordinaria** celebrada el 26 de junio del 2015, toda vez que se ha desarrollado de acuerdo al Reglamento General de Graduación de Pregrado de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y cumple con el requerimiento de análisis de **URKUND** el cual avala los niveles de **originalidad** en un 92%, y de **similitud** 8%, del trabajo investigativo.



Document	tesis Zambrano Bohorquez 05-11-2015.docx (D16040139)
Submitted	2015-11-05 11:59 (-05:00)
Submitted by	gemazam91@gmail.com
Receiver	lrecalde.uteq@analysis.urkund.com
Message	proyecto de investigacion Zambrano Maria 2 Show full message

8% of this approx. 16 pages long document consists of text present in 6 sources.

Valido este documento para que la Comisión Académica de la Facultad siga con los trámites pertinentes, de acuerdo a lo que establece el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.

Por su atención deseo significar mis agradecimientos
Cordialmente,

Ing.Lugarda Recalde Aguilar; Mgs.
DIRECTORA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
Adjunto: Anillado del Proyecto de Investigación



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA Y SU INCIDENCIA
EN LA RENTABILIDAD DE LA DISTRIBUCIÓN LÁCTEOS A.R.C.C.
CANTÓN QUEVEDO PERIODO 2012 – 2014

Presentado al Honorable Consejo Académico como requisito previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Financiera.

APROBADO:

Lic. Wilson Cerezo Segovia, MSc
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Enrique Intriago Zamora, MSc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Dennis Aguirre Valverde, MSc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

Quevedo – Ecuador
2016

DEDICATORIA

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado la fortaleza para seguir cuando me eh encontrado a punto de caer, por ello, con toda la humildad que de mi corazón puede emanar, dedico primeramente mi trabajo a dios.

A mis Padres; Carlos Zambrano Pinargote y Luvia Bohórquez Troya, quienes han sido mi apoyo y mi fuerza para seguir adelante, han sido mi fuente de inspiración y motivación para superarme tanto en mi formación personal como profesional.

A mi querido esposo, Andrés Carriel Cevallos a quien le debo gran parte de la culminación de mi carrera, gracias por su apoyo incondicional y siempre estar conmigo tanto así que me dio el regalo más bello de mi vida que es mi hija Alice Nicole Carriel Zambrano uno de los motivos más importantes por el cual lucho cada día por cumplir mi meta y llegar hacer una profesional

María Zambrano

AGRADECIMIENTO

A Dios, por acompañarme todos los días de mi vida, a mi Mami quien más que una buena madre ha sido mi mejor amiga, me ha consentido y apoyado en lo que me he propuesto y sobre todo ha sabido corregir mis errores. A mi padre que ha sido un pilar muy fundamental en mi vida y en mi carrera estoy eternamente agradecida por tener el padre que tengo ya que ha sabido cuidarme y guiarme por el buen camino ustedes son los más bello que ha puesto en mi camino estoy totalmente agradecida.

A mi amado esposo Andrés Carriel, que durante estos años de carrera ha sabido apoyarme para continuar y nunca renunciar, gracias por su amor incondicional y por su ayuda en mi proyecto.

A mi hija hermosa le agradezco por haber llegado a mi vida y haberse convertido en mi motor y mis ganas de salir adelante.

A mi directora de tesis: Ing. Recalde Aguilar Lugarda María, M.Sc y todos los miembros del tribunal por dedicarme su apoyo y tiempo.

María Zambrano

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se desarrolló en la Distribuidora de productos lácteos ARCC con el propósito de analizar la gestión administrativa y financiera y su incidencia en la rentabilidad periodo 2012-2014.

Se realizó un diagnóstico de la situación de la Distribuidora ARCC para determinar las causas y efectos del problema, se definió claramente los objetivos para el desarrollo del proyecto de investigación.

Su marco teórico está basado en definiciones y conceptos de varios autores relacionados con el tema estudiado. Su base legal está fundamentada en leyes y reglamentos del estado que permiten el correcto funcionamiento en el área administrativa y financiera de la empresa.

Como metodología se utilizó el método deductivo, inductivo y analítico, desarrollando una investigación de campo, documental y descriptiva, escogiendo como técnica la entrevista y encuesta mediante la utilización de cuestionarios aplicándolos a toda la población que integran la Distribuidora.

Como resultados esperados en la investigación se determinó qué los procesos de gestión administrativa que ejecuta la Distribuidora para el desenvolvimiento de sus actividades, se realizó un análisis de sus estados financieros utilizando los indicadores financieros de liquidez, endeudamiento, capital de trabajo y rentabilidad, se definió cada una de sus actividades económicas para conocer cuáles de ellas son o no rentable y qué estrategias administrativas y financieras deberían aplicar dentro de la empresa que a su vez contribuyan en la toma de decisiones.

ABSTRACT

This research was conducted at the Dairy Distribuidora ARCC for the purpose of analyzing the administrative and financial management and its impact on profitability 2012-2014 period.

A diagnosis of the situation of Distribuidora ARCC was conducted to determine the causes and effects of the problem, clearly it defined objectives for the development of the research project.

His theoretical framework is based on various definitions and concepts related to the topic studied authors. Its legal basis is based on state laws and regulations that allow the proper functioning in the administrative and financial areas of the company.

As methodology deductive, inductive and analytical method was used, developing a field research, documentary and descriptive, choosing the technique of interview and survey using questionnaires applying them to all the people that make up the Distributor.

As anticipated research results which administrative processes running the Distributor for the development of its activities are determined, an analysis of its financial statements was performed using the financial indicators of liquidity, indebtedness, working capital and profitability, defined each of its economic to know which of these activities are profitable or not and what administrative and financial strategies should be implemented within the company which in turn contribute to decision making.

Tabla de Contenidos

Portada	i
Declaración de autoría y cesión de derechos	ii
Certificación de culminación del proyecto de investigación.....	iii
Certificado del reporte de la herramienta de prevención de coincidencia y/o plagio académico.....	iv
Miembros del Tribunal	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento	vii
Resumen Ejecutivo	viii
Abstract	ix
Índice general	x
Índice de Tablas.....	xiii
Índice de Figuras	xiv
Lista de Anexos	xiv
Código Dublin	xv
Esquema de Codificación	xv
Introducción.....	1
CAPÍTULO I: CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.1. Problema de investigación.....	5
1.1.1. Planteamiento del problema.....	5
1.1.2. Formulación del problema.....	6
1.1.3. Sistematización del problema.....	6
1.2. Objetivos	7
1.2.1. General	7
1.2.2. Específicos.....	7
1.3. Justificación.....	7
CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
2.1. Fundamentación Teórica de la Investigación.....	10
2.1.1. Gestión administrativa.....	10
2.1.2. Importancia de la gestión administrativa.....	10
2.1.3. Procesos de gestión administrativa.....	11
2.1.3.1. Planeación y toma de decisiones: determinar los cursos de acción	11
2.1.3.2. Organización: coordinar actividades y recursos.....	11

2.1.3.3. Dirección: motivar y administrar a las personas	11
2.1.3.4. Control: monitorear y evaluar las actividades	11
2.1.4 Gestión financiera.....	11
2.1.4.1 Importancia de la gestión financiera	12
2.1.4.2 Herramientas de la gestión Financiera	12
2.1.4.3 Los procesos fundamentales de la gestión financiera	12
2.1.4.3.1El proceso de administración y control interno económico	13
2.1.4.3.2El proceso contable	13
2.1.4.3.3El proceso de planificación y control financiero	14
2.1.4.3.4El análisis, seguimiento y evaluación de resultados.....	16
2.1.5 La función financiera en la empresa.....	16
2.1.6 Indicadores financieros.....	19
2.1.6.1 Clasificación de los indicadores financieros:	19
2.1.7 Proceso de toma de decisiones	21
2.2 Fundamentación Conceptual	22
2.2.1 Empresa	22
2.2.1.1 Características de las empresas:	22
2.2.2 Estrategias	23
2.2.2.1 Estrategias administrativas	23
2.2.2.2 Estrategias financieras	24
2.2.3 Ingresos	25
2.2.4 Gastos	26
2.2.5 Rentabilidad.....	26
2.2.6 Toma de decisiones	27
CAPITULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	28
3.1. Localización.	29
3.2. Tipo de Investigación	29
3.2.1. Exploratoria	29
3.2.2. Descriptiva.....	29
3.3. Métodos de Investigación.....	30
3.3.1. Inductivo.....	30
3.3.2. Deductivo	30
3.3.3. Método analítico	30
3.4. Fuentes de recopilación de la investigación	30

3.4.1.	Primarias.....	30
3.4.2.	Secundarias.....	31
3.5.	Diseño de Investigación	31
3.6.	Instrumentos de investigación	31
3.6.1.	Entrevista.....	31
3.6.2.	Encuesta.....	31
3.7.	Tratamiento de datos	32
3.7.1.	Población	32
3.7.2.	Muestra.....	32
3.8.	Recursos Humanos y Materiales	33
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN		34
4.1.	Resultados	35
4.1.1.	Entrevista realizada al Eco. Andrés carriel Gerente General de la distribuidora de lácteos ARCC.	35
4.1.2.	Resultados de la entrevista aplicada al contador de la Distribuidora, ARCC	36
4.1.3.	Encuesta realizada al Personal de la distribuidora ARCC	37
4.1.4.	Encuesta realizada a los Clientes de la Distribuidora ARCC.....	42
4.1.5.	Resultado del objetivo específico 1.....	47
4.1.6.	Procesos de gestión administrativa que manejan en la Distribuidora “ARCC”	47
4.1.6.1.	Organigrama Estructural – Funcional	47
4.1.7.	Resultado del Objetivo Especifico 2	49
4.1.8.	Análisis de la gestión financiera.....	49
4.1.9.	Resultado del Objetivo Especifico 3	54
4.1.10.	Determinación de estrategias administrativas y financieras para la distribuidora ARCC.....	54
4.2.	Discusión.....	55
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		57
5.1.	Conclusiones	58
5.2.	Recomendaciones.....	59
CAPÍTULO VI: BIBLIOGRAFÍA		60
6.1	Literatura Citada.....	61
6.2	Linkografía	62
CAPÍTULO VII: ANEXOS		63

Índice de Tablas

Tabla	Páginas
1. Materiales	33
2. Ambiente Laboral	37
3. Planificación	38
4. Rentabilidad.....	39
5. Cumplimiento de los objetivos	40
6. Instrumentos Necesarios.....	41
7. Lácteos de mayor preferencia.....	42
8. Característica que influyen en la venta de productos lácteos	43
9. Servicio de Calidad.....	44
10. Cumplimiento de entrega de productos	45
11. Emisión de Documentos	46
12. Balance General.....	50
13. Balance de Resultados	50

Índice de Figuras

Figuras	Páginas
1. Ambiente Laboral.....	37
2. Planificación.....	38
3. Rentabilidad	39
4. Cumplimiento de Objetivos	40
5. Instrumentos Necesarios	41
6. Marcas de lácteo de preferencia.....	42
7. Característica que influyen en la venta de productos lácteos.....	43
8. Servicio de Calidad	44
9. Cumplimiento de entrega de productos.....	45
10. Emisión de Documentos	46
11. Organigrama Estructural Funcional	47

Lista de Anexos

Anexo	Páginas
1. Formato de entrevista al Gerente de la distribuidora	64
2. Formato de entrevista al contador de la Distribuidora ARCC	65

CODIGO DUBLIN

ESQUEMA DE CODIFICACIÓN			
1	TÍTULO	M	Gestión Administrativa y Financiera y Su Incidencia en La Rentabilidad periodo 2012-2014
2	AUTOR	M	María Mariuxi Zambrano Bohórquez
3	MATERIA	M	Ciencias Empresariales; Carrera Ingeniería en Administración Financiera
4	DESCRIPCIÓN	M	La presente investigación se realizó en el cantón Quevedo, en la Distribuidora de Lácteos ARCC, el objetivo principal consistió en Evaluar la gestión financiera para conocer la incidencia en la rentabilidad y así poder tomar decisiones empresariales en las estrategias. Se concluye que las decisiones empresariales han incidido sobre la rentabilidad a través del aumento de las utilidades y esto se ha destinado a la reinversión, con la finalidad de mantener el posicionamiento de la microempresa en el mercado. Abstract: This research was conducted in the canton Quevedo, in Dairy Distribuidora ARCC, the main objective was to assess the financial management to know the impact on the profitability and be able to make business decisions in the strategies. It is concluded that business decisions have affected profitability by increasing profits and this has been earmarked for reinvestment in order to maintain the position of microenterprises in the market.
5	EDITOR	M	FCE: Ingeniería en Administración Financiera
6	COLABORADOR	O	Ninguno
7	FECHA	M	03/06/2015
8	TIPO	M	Proyecto de Investigación
9	FORMATO	R	.doc MS Word 2010; pdf

10	IDENTIFICADOR	M	http://biblioteca.uteq.edu.ec
11	FUENTE	O	Administración Financiera (2015)
12	LENGUAJE	M	Español
13	RELACIÓN	O	Ninguno
14	COBERTURA	O	Dirección. Ubicación del proyecto
15	DERECHOS	M	Ninguno
16	AUDIENCIA	O	Proyecto de Investigación

Introducción

Distribuidora de lácteos ARCC, es una microempresa ubicada en el cantón Quevedo, inició sus operaciones en el año 2010, con dedicación, empeño, constancia, visión empresarial e iniciativa de su propietario, quien con creatividad forma una microempresa dedicada a la actividad comercial de productos lácteos.

La evolución del mundo de los negocios, la globalización de la economía, la incidencia en los productos lácteos, tanto en los aspectos productivos, y como en la gestión y control de actividades económicas, así como la necesidad de cambios en las empresas existentes hacen que cada vez, sean más necesarias las investigaciones de las pequeñas y medianas empresas en sus múltiples aspectos fundamentalmente aquellos que tienen que ver con su operatividad y gestión administrativa – financiera.

Es por eso que se planteó en la presente investigación realizar un análisis de la Gestión Administrativa y financiera, para determinar su incidencia en la rentabilidad de la Distribuidora de Lácteos ARCC, se ha considerado por lo tanto como la técnica capaz de realizar el estudio y análisis de la organización en cada una de sus áreas y proporcionar soluciones alternativas a la problemática referida dentro del contexto empresarial y profesional.

Sobre la base de lo antes planteado, la intención de este trabajo, es hacer un análisis de la gestión administrativa – financiera y como incide en la rentabilidad de la distribuidora de productos lácteos ARCC, ubicada en la ciudad de Quevedo, para lo cual se verificó el uso de los sistemas de incentivos apropiados y la presencia de los elementos de integración, motivación, comunicación, supervisión, liderazgo, trabajo en equipo y otros componentes que intervienen en el efectivo proceso de dirección de la empresa.

La empresa ARCC, se caracteriza por la oferta de los productos lácteos, y cuenta actualmente con diferentes puntos de venta, en varias provincias, posicionados en los mercados donde opera; siendo Quevedo y su área de influencia el objeto de estudio en la presente investigación.

Las pequeñas y medianas empresas son el motor de la economía de un país, juegan un papel relevante en el desarrollo local de la economía del cantón Quevedo, constituyen una fuente fundamental de puestos de trabajo, generan espíritu empresarial e innovación, por tal motivo es importante que los empresarios conozcan los instrumentos necesarios para su dirección y gestión, con la meta de hacer frente al panorama actual, caracterizado por la alta competitividad.

Esta investigación constituirá un aporte importante para el sector empresarial del cantón Quevedo ya que se enfocará en aspectos; económico, empresarial y estratégico, en base a los factores relacionados con financiación, capital, precio, tecnología, innovación, talento humano, calidad y servicio, lo que permitirá a los responsables de la empresa ARCC incrementar la competitividad de su negocio y consolidarse en el mercado.

La presente investigación contiene los siguientes capítulos:

El Capítulo I denominado contextualización de la investigación comprende la problematización, causa y efecto del problema, los objetivos General y Específicos, así como también la justificación.

Capítulo II Constituido por el marco teórico de la investigación, la fundamentación teórica y conceptual de las variables.

Capítulo III Se determina la metodología empleada en el proyecto de investigación, los materiales, métodos e instrumentos utilizados para recopilar la información y la población y muestra analizada.

Capítulo IV Muestra los resultados y discusiones obtenidos mediante la aplicación de los métodos, encuestas y entrevistas realizadas en el proceso de esta investigación para el cumplimiento de los objetivos planteados.

Capítulo V Constituye la conclusiones y recomendaciones de los objetivos propuestos en el proyecto de investigación.

Capítulo VI Detalla las citas bibliográficas y Linkografías que utilicé en el desarrollo de marco teórico de esta investigación basados en las normas APA.

Por último el Capítulo VII Muestra los gráficos, cuadros estadísticos, preguntas de encuestas y entrevistas, y los anexos utilizados para el análisis del proyecto de investigación.

CAPÍTULO I
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problema de investigación

1.1.1. Planteamiento del problema

Con la globalización actual, se requiere que las empresas tengan capacidad competitiva en todos sus aspectos: administración, finanzas, productividad y rentabilidad para poder mantenerse en el mercado, caso contrario, serán superados o absorbidos por las que sí están preparadas, para enfrentar este proceso de globalización.

Por ello, la tendencia de las empresas es el de prepararse, capacitarse y adoptar los últimos adelantos de la tecnología y las técnicas de administración financiera, debido a que son empresas cuya actividad y productos son de primera necesidad como son los productos que comercializa la distribuidora ARCC. Es por esto que, el control administrativo – financiero constituye la parte fundamental y crucial de toda empresa.

Las pequeñas y medianas empresas en el Ecuador debido a que se encuentran concentradas en mejorar la calidad de sus productos para la satisfacción de los clientes, aplicando destrezas y profesionalismo en la gestión administrativa y financiera también es importante recalcar que el impacto económico que ha ocasionado es positivo para el desarrollo del Cantón Quevedo.

En el Cantón Quevedo últimamente las microempresas han ofrecido oportunidades generando empleo para así cambiar la calidad de vida de los habitantes

Diagnóstico

En el mercado existen 19 líneas de lácteos de manera que intervienen directa e indirecta en la generación de renta de las 12 distribuidoras que se encargan de la comercialización de lácteos en el mercado de la ciudad.

Estas referencias nos llevan a realizar un estudio detallado de como la gestión administrativa y financiera incide en la rentabilidad de la Distribuidora productos lácteos ARCC en la ciudad de Quevedo.

Efectos

1. Disminución de los niveles económicos y financieros de la microempresa
2. Pérdida de posicionamiento de la Distribuidora A.R.C.C. en el mercado interno y externo de lácteos.
3. Disminución en la participación de capital económico del inversionista de la microempresa A.R.C.C.

Causas

1. Carencia de una planificación sobre la Gestión Administrativa y Financiera
2. Insuficiente competencia profesional en el área de Gestión Administrativa y Financiera de la empresa ARCC.
3. Ausencia de capacitación sobre Gestión Administrativa y Financiera

Pronóstico

1. Disminución de ventas de los productos lácteos, esto ocasionara bajos ingresos para la distribuidora.
2. Poca publicidad de los productos esto ocasionara que no haya un buen punto de equilibrio dentro del mercado.
3. Perdida de posicionamiento en el mercado

1.1.2. Formulación del problema

¿Cómo la gestión administrativa – financiera incidió en la rentabilidad de la distribuidora de productos lácteos ARCC del cantón Quevedo.

1.1.3. Sistematización del problema

- ¿Qué procesos de gestión administrativa influyen en el manejo de la empresa?
- ¿Cómo el análisis de la gestión financiera incide en la rentabilidad de la empresa?

- ¿Qué tipos de actividades económicas aportan en el incremento de la rentabilidad?

1.2. Objetivos

1.2.1. General

Analizar la gestión administrativa – financiera y su incidencia en la rentabilidad de la distribuidora de productos lácteos ARCC del cantón Quevedo. Periodo 2012 – 2014

1.2.2. Específicos

- Identificar la gestión administrativa y los procesos que intervienen en la Distribuidora.
- Examinar la gestión financiera y como incide la Rentabilidad en la Distribuidora.
- Determinar las estrategias financieras - administrativas y su intervención en la toma de decisiones.

1.3. Justificación

Esta investigación orienta a la organización sobre la importancia que tiene la gestión administrativa – financiera para determinar la incidencia en la rentabilidad de la distribuidora de productos lácteos ARCC del cantón Quevedo y así poder brindarles las soluciones gerenciales que le sean necesarias.

La presente investigación se justifica, porque permite analizar el ámbito Administrativo-Financiero en el que se desenvuelve la distribuidora ARCC, en base al análisis o estudio de su actividad comercial, la forma como contribuye en el desarrollo interno. También desde el punto de vista teórico, permitirá contribuir al conocimiento en el ámbito de las empresas y el comercio en general.

El presente trabajo de investigación es de vital importancia siendo necesario a partir de un diagnóstico de la situación actual administrativo y financiero, el conocimiento de los procedimientos y metodologías implementadas por las autoridades para tratar esta problemática y a partir de este estudio aproximativo.

Para lograr una adecuada gestión financiera debe haber un crecimiento empresarial coordinado, tomando en cuenta los aspectos siguientes: materiales, tecnológicos, la gestión de los recursos financieros y el talento humano.

Las compañías que sitúan de un conveniente patrón organizacional, es porque han aplicado y ejecutado la dirección, coordinación, planeación, organización y control de sus actividades, direccionando sus recursos al logro de eficiencia, efectividad, economía, mejora continua, desarrollo empresarial y competitividad.

Este trabajo investigativo tiene como objetivo aportar para el progreso empresarial del cantón Quevedo, principalmente a ciertas empresas que se dedican a comercializar productos lácteos. Además se direcciona al beneficio de los estudiantes de Administración Financiera y a la comunidad local mediante la participación de conocimientos notables y aún sin conocer.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Fundamentación Teórica de la Investigación

2.1.1 Gestión administrativa

La gestión administrativa es el conjunto de actividades (incluida la planeación y la toma de decisiones, organización, dirección y control) dirigidas a los recursos de una organización (humanos, financieros, físicos y de información) con la finalidad de alcanzar las metas organizacionales en forma eficiente y eficaz (Griffin, 2011).

Criterio Personal

Desde mi punto de vista la gestión administrativa es la capacidad para definir, alcanzar y evaluar sus propósitos con el adecuado uso de los recursos disponibles.

2.1.2. Importancia de la gestión administrativa

La gestión administrativa es imprescindible en todas las empresas, independientemente del sector productivo al que pertenezcan. En las microempresas y las PYMES la actividad administrativa es global, sin existir división departamental, es decir, las operaciones administrativas que realiza el personal, van desde la gestión de compra-venta, al control de los recursos humanos, como la contratación y nóminas.

En las grandes empresas, donde las operaciones administrativas se dividen por departamentos: las de compra-venta se gestionan dentro del departamento comercial, las de recursos humanos se ejecutan en el departamento del mismo nombre, y así con todas (Griffin, 2011).

Criterio Personal

La supervisión de las empresas está en función de una administración efectiva; en gran medida la determinación y la satisfacción de muchos objetivos económicos, sociales y políticos descansan en la competencia del administrador.

2.1.3. Procesos de gestión administrativa

La administración incluye cuatro funciones básicas:

2.1.3.1. Planeación y toma de decisiones: determinar los cursos de acción

La planeación significa establecer las metas de la organización y decidir la mejor forma de alcanzarlas. La toma de decisiones, parte del proceso de planeación, incluye elegir un curso de acción de un conjunto de alternativas. La planeación y la toma de decisiones ayudan a mantener la eficacia administrativa al servir como guía para las actividades futuras.

2.1.3.2. Organización: coordinar actividades y recursos

Una vez que un gerente ha establecido metas y desarrollado un plan viable, la siguiente función administrativa es organizar a las personas y los demás recursos necesarios para realizar el plan. En específico, la organización incluye determinar en qué forma agruparán las actividades y los recursos.

2.1.3.3. Dirección: motivar y administrar a las personas

La dirección es el conjunto de procesos utilizado para hacer que los miembros de la organización trabajen juntos para promover los intereses de la organización.

2.1.3.4. Control: monitorear y evaluar las actividades

La fase final del proceso administrativo es el control o monitoreo del progreso de la organización hacia sus metas. Mientras la organización se mueve hacia sus metas, los gerentes deben monitorear el progreso para asegurarse de que se desempeñe de forma tal que llegue a su “destino” en el tiempo designado (Griffin, 2011).

2.1.4 Gestión financiera

Podemos definirla como la gestión del movimiento de fondos disponibles en la empresa incluyendo todos los procesos que pretenden conseguir, mantener, controlar o utilizar

dinero en todas sus formas: efectivo, cheques, tarjetas de crédito etc. Gracias a la Gestión Financiera cualquier organización puede tomar decisiones relevantes como por ejemplo, la realización de inversiones, al facilitar la información financiera necesaria para ello (Escribano, 2010).

2.1.4.1 Importancia de la gestión financiera

La gestión financiera es una herramienta más al servicio de la gestión integral de la Organización y, como tal, debe ayudar a que los propósitos y fines de la organización se sigan alcanzando en el futuro (Begoña, Nerea y Beitia, 2008).

2.1.4.2 Herramientas de la gestión Financiera

La gestión financiera comprende la solución de estos 3 tipos de problemas, y la solución conjunta que determinará el valor de la empresa, de acuerdo al objetivo que se definió. La solución no es fácil de lograr, pero para lograr decisiones óptimas en estos ámbitos, se dispone de diversos herramientas y técnicas cuantitativos, para estudiar, planificar y controlar las actividades de las empresas. Algunos de los cuales detallaremos como él, Balance Contable, Planes, programas y presupuestos y Evaluación financiera (Barrientos, 2009)

2.1.4.3 Los procesos fundamentales de la gestión financiera

Definida la gestión financiera como un conjunto de procesos interdependientes encaminados a alcanzar, de la mejor manera posible, la consecución de sus objetivos sociales, se definen como procesos fundamentales de la gestión financiera, los siguientes:

- El proceso de administración y control interno económico.
- El proceso contable.
- El proceso de planificación y control financiero.
- El análisis, seguimiento y evaluación, como proceso continuo.

2.1.4.3.1 El proceso de administración y control interno económico

El proceso de administración y control interno de carácter económico es fundamental para la buena marcha de la organización y para una adecuada gestión de los recursos económicos, ya que permite:

- Gestionar altas y bajas de personas afiliadas a la organización y/o usuarias de los servicios: gestión de personas asociadas.
- Gestionar los cobros y pagos (entradas y salidas de dinero efectivo): gestión de tesorería Ordenar y archivar la información económica existente en la entidad, a fin de garantizar la fiabilidad de la información económica mostrada: mostrar la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la entidad.
- Proteger los activos existentes (material de oficina, mobiliario, dinero en caja, etcétera) y evitar robos o fraudes el proceso contable como el registro sistemático y ordenado de los hechos económicos de cara a mostrar la imagen fiel de la organización.

Criterio Personal

La gestión financiera son todos los procesos que consisten en conseguir, mantener y utilizar dinero a través de otros instrumentos, como cheques y tarjetas de crédito. La gestión financiera es la que convierte a la visión y misión en operaciones monetarias.

2.1.4.3.2 El proceso contable

El proceso contable es el registro sistemático y ordenado de los hechos económicos de cara a mostrar la imagen fiel de la organización.

El proceso contable básicamente se estructura en tres fases:

- la fase de inicio, momento en el que se constituye la entidad;

- fase de desarrollo de la actividad, en la cual se efectúa el registro de los hechos económicos anualmente;
- y la fase de regularización contable y cierre del ejercicio anual.

2.1.4.3.3 El proceso de planificación y control financiero

El proceso de planificación y control financiero implica, tanto la elaboración de la estrategia financiera de la organización a medio o largo plazo, como la elaboración del presupuesto a corto plazo.

Definimos la planificación financiera como la parte de la planificación general de la organización que presta especial atención al aspecto financiero, siendo el presupuesto, la expresión cuantitativa en términos monetarios de la planificación financiera.

El plan estratégico y el plan financiero se enmarcan por tanto en el largo plazo y el plan de gestión y el presupuesto en el corto.

a. Planificación presupuestaria

El proceso de planificación presupuestaria es crítico a la organización, pues es la herramienta que permitirá a la misma el cumplimiento de su misión. La planificación presupuestaria, o planificación táctica de corto plazo, es el proceso de preparar planes detallados de corto plazo (usualmente un año) para las funciones, actividades y departamentos de la organización. Cuando los planes se convierten en cifras monetarias, se llaman en presupuestos. Sin embargo, es necesario considerar en estos presupuestos el plan de negocio de la empresa y, por tanto, conjugar estos presupuestos operativos con los estratégicos. El proceso presupuestario debe orientarse a:

Ser más eficiente: Incrementar la velocidad, reducir recursos.

Ser más medible: Producir información (no solo datos), ser usada en los procesos de toma de decisiones.

Ser parte del negocio: Incorporar en el día a día, mirar adelante (planificación) cada vez que miramos hacia atrás (real).

Los procesos presupuestarios tienen, con carácter general, una serie de fases que son comunes, independientemente del tipo de empresa o sector de la actividad.

Procesos de planificación presupuestaria

- Plan de negocio
- Definición de objetivos
- Construcción desagregada
- Validación y aprobación
- Difusión
- Seguimiento y control (Díaz, 2009).

b. El control presupuestario

El presupuesto no sólo es una herramienta de planificación, sino que también debe ser utilizado como un instrumento de control. Por tanto, una vez confeccionado el presupuesto, es imprescindible realizar un adecuado seguimiento del mismo y de sus posibles desviaciones. No olvidemos que el presupuesto es una previsión.

El control y seguimiento presupuestario servirá a la organización para conocer los desajustes o desviaciones sobre lo previsto y la toma oportuna de medidas o acciones correctoras (Begoña, Nerea y Beitia, 2008).

El control presupuestario permite tomar decisiones y redirigir las estrategias establecidas. Independientemente del tipo de actividad a realizar, la forma jurídica que adopte la Pyme, la inversión realizada o el número de trabajadores, es imprescindible tener muy clara la estrategia económica a seguir. Realizar una buena planificación económico- financiera supone definir claramente los objetivos a alcanzar a corto, medio y largo plazo; establecer las acciones que se llevarán a cabo para conseguir dichos objetivos; y cuantificar tanto los

recursos humanos y económicos que habrá que invertir, como el volumen de ingresos por ventas que se espera obtener (Díaz, 2009).

2.1.4.3.4 El análisis, seguimiento y evaluación de resultados

A través de los procesos de administración y control interno, proceso contable y proceso presupuestario obtenemos información financiera sobre la situación financiera pasada y presente de la organización y sobre la situación previsible en el futuro más cercano. El análisis, seguimiento y evaluación de esta información financiera es esencial dentro de la gestión financiera:

- para revisar los mecanismos de control interno dentro la organización.
- para comparar lo real con lo planificado y reconocer las desviaciones presupuestarias.
- para evaluar la economía y la eficiencia en el uso de los recursos y la eficacia en el cumplimiento de los objetivos sociales planteados.
- para establecer líneas de mejora en la gestión de los recursos de la organización.

El análisis contable o análisis financiero resulta útil y es adecuado para el análisis y evaluación de la gestión en entidades lucrativas, en las que el resultado contable (maximizar sus beneficios económicos), es un buen indicador de la buena o mala gestión de la organización (Begoña, Nerea y Beitia, 2008).

2.1.5 La función financiera en la empresa

La función financiera proporciona las herramientas tendentes a interpretar los hechos que ocurren en el mundo financiero y su incidencia en la empresa, como así también reconocer situaciones que antes eran irrelevantes y pueden traer aparejado consecuencias graves, en una época de cambios constantes en el mundo.

El fin conseguido por la teoría financiera se encuadra en las dominadas decisiones básicas:

- **Decisiones de Inversión:** implica planificar el destino de los ingresos netos de la empresa a fin de generar utilidades futuras.
- **Decisiones de Financiación:** persiguen encontrar la forma más rentable de obtener el dinero necesario, tanto para iniciar un proyecto de inversión, como para enfrentar una dificultad coyuntural.
- **Decisiones de distribución de utilidades:** tienden a repartir los beneficios en una proporción tal que origine un rédito importante para los propietarios de la empresa, y a la vez, la valoración de la misma (Martinez, 2010).

a. Análisis Financiero

El análisis financiero parte del análisis que se ocupa de establecer la situación de la empresa para hacer frente en cantidad y plazo, mediante la capacidad de generación de liquidez por parte de sus activos, a los vencimientos de los pasivos obtenidos para su financiación, así como la capacidad para hacer frente a la obtención de nuevos recursos financieros para la reposición de activos y financiación de nuevas inversiones, en su caso. Son elementos básicos del análisis financiero: el estado de origen y aplicación de fondos, el estado de flujos de efectivo (cash-flows) y los indicadores de liquidez (acid-test), endeudamiento y apalancamiento financiero, solvencia a corto y largo plazo (Mora, 2009).

b. Estados Financieros

Los estados financieros son la fuente de información para los hombres de negocios, para discutir en las juntas de negocios sobre el devenir de la empresa. Su responsabilidad está a cargo del gerente y el contador, quienes deben certificarlos antes de presentarlos a los órganos de decisión (Fierro, 2011)

c. Clasificación de los Estados Financieros

Los principales estados financieros que se analizan son:

- Balance General
- Estado de Resultados o Estado de Pérdidas y Ganancias
- Estado de Flujo de Efectivo
- Estado de Cambio en el Patrimonio (Oriol, 2010).

Balance General

Es un documento contable que proporciona los datos necesarios para determinar el grado de liquidez, solvencia y rentabilidad de la organización y en conjunto, la eficiencia de la administración; también suele decirse un Estado de Situación donde detalla todas las cuentas reales, clasificadas y agrupadas en un orden preestablecido, permitiendo ver claramente la situación económica y financiera del negocio, en un momento determinado.

Está conformado por el Activo, Pasivo y Patrimonio.

Activo: Es el conjunto de valores y bienes que tiene o que le deben a la empresa. Se incluyen todos los bienes físicos, derechos sobre personas y los bienes intangibles que posee la empresa.

Pasivo: se denomina Pasivo al conjunto de deudas de la empresa.

Patrimonio: son los valores que entrega al propietario de una empresa y que sirven de base para hacer posible la instalación de la misma en si es la deuda que tiene la empresa con los propietarios (Barrientos, 2009).

Estado de Resultados o Estado de Pérdidas y Ganancias

Es un documento que muestra los ingresos y gastos, al igual que la Ganancia (o Pérdida) habida en el ejercicio económico que cubre. Da un informe completo de cuánto se gastó y dio, cuánto costó lo que se vendió, cuánto ingresó, cuánto se gastó y la diferencia entre estos dos montos; la cual es la utilidad, cuando resulte positiva, o la pérdida, si es negativa (Zapata, 2011).

Estado de Flujo de Efectivo

Estado que muestra el movimiento de ingresos y egresos y la disponibilidad de fondos a una fecha determinada. Movimiento de dinero dentro de un mercado o una economía en su conjunto (Oriol, 2010).

Estado de Cambios en el Patrimonio

Nos permite conocer y analizar los cambios en políticas contables sobre las cuentas patrimoniales dentro de un periodo y de un periodo a otro, partiendo que los componentes del patrimonio son los derechos que tienen los accionistas sobre la empresa, por lo tanto estos son los más interesados en conocer la situación de su patrimonio y las variaciones que han sufrido las cuentas del capital (Oriol, 2010).

2.1.6 Indicadores financieros

Los indicadores financieros representan la base tradicional del análisis e interpretación de los estados financieros de una compañía y tienen una limitada capacidad para cuantificar de forma eficiente el éxito o fracaso de una empresa cuando se utilizan de forma aislada. Sin embargo, cuando se utilizan en conjunto sirven como herramienta para la predicción de quiebra empresarial.

2.1.6.1 Clasificación de los indicadores financieros:

Indicadores de liquidez: Estos nos muestran la capacidad que tiene una empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo. Los indicadores de liquidez son:

Razón corriente= Activo corriente/Pasivo corriente. Este indicador mide cómo cada dólar de los pasivos corrientes está cubierto por los activos corrientes. De esta manera, valores superiores a uno indican que la empresa tiene recursos suficientes para cubrir sus deudas a corto plazo en caso de una dificultad financiera, mientras que valores inferiores a uno muestran una posible falta de liquidez en el corto plazo, lo cual indica que se debe aumentar la financiación a largo plazo y disminuir la de corto plazo.

Prueba ácida= $(\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}) / \text{Pasivo corriente}$. Esta razón indica cómo se pueden cubrir los pasivos corrientes con los activos corrientes sin tener en cuenta los inventarios. Se argumenta que este indicador muestra de una mejor manera la liquidez de una empresa, ya que en muchos casos es complicado convertir los inventarios a dinero en efectivo.

Razón de liquidez= $\text{Activo circulante} / \text{Pasivo circulante}$. Este índice permite saber si los Activos Circulantes de la empresa pueden servir para cumplir las obligaciones de Pasivos Circulantes. Esta razón representa el financiamiento con que cuenta la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Capital de Trabajo = $(\text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente})$. Este índice expresa el nivel de importancia que posee el indicador de capital de trabajo, y así, de esta manera, medir el dólar de los activos que se podrían hacerse líquidos en el momento de ser necesario para cubrir algunas deudas de la empresa en el corto plazo.

Indicadores de endeudamiento: Estos indicadores muestran cómo se respaldan los pasivos, de la empresa. Las razones de endeudamiento financiero o apalancamiento son:

Nivel de endeudamiento = $\text{Pasivo total} / \text{Activo total}$. Esta variable nos muestra qué parte de los activos de una empresa han sido financieros con recursos de terceros. Esta variable es usada como una medida del apalancamiento que indica las obligaciones financieras a largo plazo. Un aumento del apalancamiento podría incrementar la posibilidad de riesgo financiero. Con un alto apalancamiento puede haber estados futuros donde el flujo de caja sea insuficiente para cubrir la deuda, resultado en la quiebra.

Apalancamiento a largo plazo = $\text{Pasivo Total} / \text{Patrimonio}$. De esta razón se puede ver el respaldo que ofrecen los propietarios a los acreedores de largo plazo de la empresa.

Apalancamiento a corto plazo = $\text{Pasivo corriente} / \text{Patrimonio}$. Este indicador muestra cómo los accionistas de la empresa respaldan las deudas a corto plazo.

Indicadores de actividad: Estos muestran la efectividad o rapidez con la cual se realizan las diferentes operaciones que involucran la compra y venta de bienes y servicios.

Rotación de Activos = Ventas/Activos totales: Muestra qué porcentaje de los activos de la empresa se convierten en ventas.

Indicadores de rentabilidad: Los indicadores de rentabilidad son calculados con el fin de obtener una medida acerca de la efectividad que posee el departamento administrativo de la empresa analizada para controlar el nivel de costos y gastos que se presentan durante su operación; mediante estos también es posible generar algunas ideas sobre el retorno adquirido por las inversiones que se han realizado sobre esta.

UAII/Total Activos: El cálculo de este indicador permite obtener una medida acerca del rendimiento operacional de la inversión en activos. Representa la participación de los activos en la utilidad antes de impuestos e intereses, es decir, por cada dólar invertido en el total de los activos se generaron “X” dólares en utilidades.

Margen neto = Utilidad Neta/Ventas netas: Indica cuánto beneficio se ha obtenido por cada dólar de ventas; con otras palabras; cuánto gana la empresa por cada dólar que vende. Esta razón muestra la capacidad de la empresa de convertir sus ventas en utilidades para la empresa.

Rendimiento del patrimonio = Utilidad Neta/Patrimonio total: Esta razón muestra la relación presentada entre la utilidad neta y el patrimonio, es decir, es una medida de los beneficios obtenidos por los accionistas (Rodríguez, González, Pérez y Díaz, 2013).

2.1.7 Proceso de toma de decisiones

El proceso de toma de decisiones pasa por 5 momentos:

1. Conciencia del problema. El sujeto debe percatarse de que la situación debe cambiar para poder mantenerse.

2. Búsqueda de alternativas. Tras analizar la situación plantea diversas alternativas que puedan hacer que la situación deje de plantear un problema.
3. Ponderación de las alternativas. Una vez que se tienen las diferentes alternativas, el sujeto deberá sopesar cada una de ellas y considerar cuál es la más adecuada.
4. Deliberación acerca del modo de ejecución. En esta fase el sujeto deberá decidir cómo pone en marcha la solución.
5. Elección. Este último punto da por finalizado el proceso. El sujeto deberá decidir cómo pone en marcha la solución que considera más adecuada, en el modo que considere mejor (Noguera, Pitarch, y Esparcia, 2009).

2.2 Fundamentación Conceptual

2.2.1 Empresa

La empresa es un conjunto de medios humanos y materiales que se disponen para conseguir una finalidad según un esquema determinado de relaciones y dependencias entre los diferentes elementos que la componen (Gil y Giner de la Fuente, 2013).

2.2.1.1 Características de las empresas:

- Es una unidad de producción en el sentido más amplio del término.
- Combina un conjunto de factores económicos según la acción planeada por el empresario.
- Persigue unos objetivos, como pueden ser beneficios, crecimiento y dominio del mercado.
- Es una entidad organizada, es decir, posee una estructura interna u organización entre sus elementos.
- Es una actividad que implica riesgo (Soriano, García, Torrents, y Viscarri, 2012).

2.2.2 Estrategias

Estrategia representa el compromiso de la administración de emprender un conjunto particular de acciones.

La opción estratégica es el plan de acción que sigue la administración para competir con éxito y obtener utilidades, a partir de un arsenal integrado de opciones. La formulación de la de una compañía rara vez son sencillas y a menudo requieren cambios difíciles pero esto no es una excusa para abstenerse a tomar decisiones de un curso concreto de acción (Prieto, 2011)

2.2.2.1 Estrategias administrativas

Aplicando este concepto al ámbito administrativo, las estrategias en la empresa nacen como una respuesta para afrontar los retos que implica la competencia y la vida de la empresa en sí. Con esta idea, las estrategias vendrían a ser cursos de acción general o alternativas que muestran la dirección y el empleo general de los recursos y esfuerzos para lograr los objetivos en las condiciones más ventajosas.

Para llevar a cabo los objetivos pueden existir varias estrategias. Esto quiere decir que en la mayoría de las ocasiones, existen diversos medios -todos adecuados- para efectuar un mismo trabajo y, en otros casos, pudiera haber, al mismo tiempo, distintas alternativas para la aplicación de esos medios, aun suponiendo que las condiciones varíen.

Por supuesto que la aplicación de las estrategias deberán estar basadas en los análisis previos o premisas que sirvieron para precisar los objetivos que se persiguen; así, una compañía de ventas con un objetivo determinado, necesariamente deberá tomar en cuenta una serie de factores, por ejemplo: las tendencias del mercado, las regulaciones de precios, los recursos financieros, el elemento humano, etc.

Por lo tanto es importante tomar en cuenta los siguientes conceptos para que una estrategia funcione y nos haga alcanzar los objetivos buscados:

Metas: Son guías que a la larga dan a la organización directrices firmes.

Objetivos: Son para los individuos lo que las metas para la organización.

Políticas: Son principios generales que sirven para interpretar las normas concretas. Interpretan las ideas fundamentales de los dirigentes. Sirven de guía a las acciones que se deben emprender para obtener los resultados deseados.

Procedimientos: Es una serie de labores ligadas entre sí que constituyen la sucesión cronológica y la manera de realizar un trabajo.

Programas: Son planes que fijan objetivos y secuencia de operaciones en tiempo.

Presupuestos: Son una modalidad especial de los programas cuya característica esencial consiste en la determinación cuantitativa de los elementos programados (Jla cevedo: WEB, 2011).

Criterio Personal

Las estrategias administrativas nos orientan a un proceso administrativo para alcanzar los objetivos a los que se desea llegar, también nos muestra como la empresa puede llegar a alcanzar las metas propuestas.

2.2.2.2 Estrategias financieras

Es la parte del proceso de planificación y gestión estratégica de una organización, que se relaciona directamente con la obtención de los recursos requeridos para financiar las operaciones del negocio y con su asignación en alternativas de inversión que contribuyan al logro de los objetivos esbozados en el plan, tanto en el corto como en el mediano y largo plazo.

La gestión de esos recursos dependerá, en primer término de los objetivos generales perseguidos por la organización; pero si se trata de negocios lucrativos estos objetivos generalmente son compatibles con la maximización del valor invertido por los accionistas, y en general con la optimización de los intereses de todos los actores involucrados en la

empresa (accionistas, clientes, proveedores, comunidad, gobierno), objetivo que en el largo plazo debe conducir a esa maximización del valor, y que frecuentemente se convierte en el propósito no solo del gerente financiero sino también del gerente general.

Las estrategias financieras son decisiones financieras en planeación y control de alto nivel; de suma importancia para la vida de la empresa y determinantes para la consecución de recursos y objetivos a largo plazo. Dichas decisiones son tomadas por la más alta autoridad, dentro de la organización de la empresa, ya sea el “consejo de administración”, o bien, por el “gerente general” denominado también “presidente”, o por la “comisión ejecutora del consejo”, etc. En este sentido, el ejecutivo de finanzas o administrador financiero, le corresponde formular las recomendaciones sobre las decisiones estratégicas financieras, para su aprobación por el consejo de administración; el gerente general, la comisión ejecutora del consejo, etc. Las estrategias financieras de una empresa, pueden resumirse en términos de objetivos, políticas y planes.

La estrategia financiera de una organización consiste en las acciones combinadas que ha emprendido la dirección y qué pretende para lograr los objetivos financieros y luchara por la misión de la organización. Una estrategia financiera es la mejor manera para conseguir la inversión (los recursos económicos) necesaria para generar el negocio o para expandir ya sea con recursos de potenciales accionistas o recursos de entidades, incluyendo la forma de pago que mejor satisfaga al negocio. Dentro de la estrategia financiera incluyen los costos y precios de venta que harán del negocio un éxito (Sánchez: WEB, 2012).

Criterio Personal

En las estrategias financieras primero tenemos que enfocarnos en identificar las áreas claves que en este caso son el director financiero, la competitividad, la financiación, la innovación y el riesgo financiero. Por ello debemos definir un objetivo estratégico.

2.2.3 Ingresos

Los ingresos son decisiones de operación que involucra una serie de transacciones normales en desarrollo de la actividad mercantil que haya propuesto desarrollar para obtener los beneficios. Los ingresos deben ser de tal magnitud que puedan cubrir en primer

lugar los costos de la mercancía vendida y luego los gastos, además dejar un remanente de utilidad para el pago de impuestos y otro para satisfacer a los dueños en calidad de dividendos o participaciones (Fierro, 2011)

2.2.4 Gastos

Los gastos son las disminuciones del patrimonio neto correspondiente a una empresa durante un periodo de tiempo determinado.

Los gastos más importantes, o habituales, son: compras, servicios exteriores, tributos, gastos de personal y gastos financieros.

Los gastos se valorarán cuando se hayan devengado, al producirse la recepción del bien o el gato del servicio o cuando se tenga una seguridad razonable de que el gasto se va a pagar (Tarodo y Sánchez, 2012).

Criterio Personal

Los gastos son la disminución de un patrimonio neto también la actividad económica de adquisición de bienes y servicios en los gastos se materializan la entrega de activos y pasivos.

2.2.5 Rentabilidad

Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica ,aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea priori a posteriori (García, Velar y Cañadas, 2009).

Criterio Personal

La rentabilidad de una empresa nos ayuda a darnos cuenta si el proyecto es rentable o si el valor de los rendimientos que proporciona es superior al de los recursos que utiliza.

2.2.6 Toma de decisiones

Toda organización crece, prospera o fracasa como resultado de las decisiones de sus administradores, y los altos directivos toman decisiones difíciles todos los días. Los administradores son los que toman decisiones. Aunque muchas de sus decisiones importantes son estratégicas.

Es el proceso de identificar los problemas y oportunidades y luego solucionarlos. Abarca un esfuerzo tanto antes como después de la elección real. Por lo regular, las decisiones gerenciales se encuentran en una de dos categorías: programadas y no programadas (Daft y Marcic, 2010).

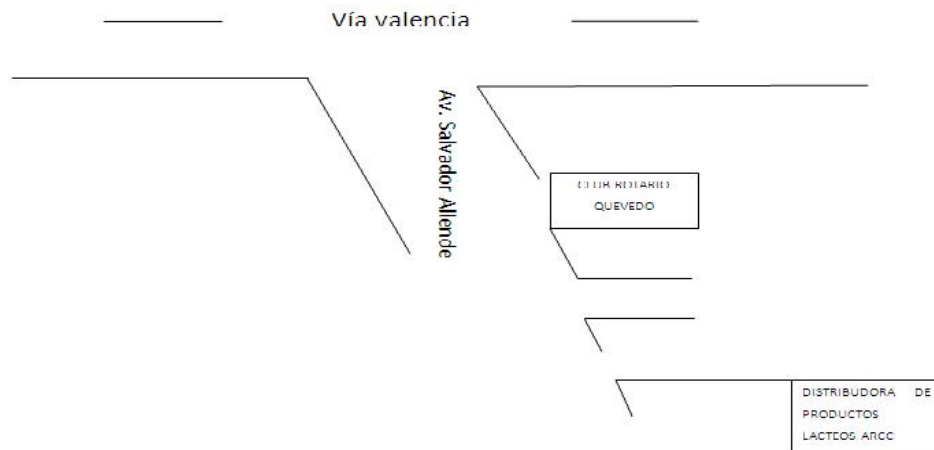
Criterio Personal

La respuesta de manera general, se señala que se deben de tomar tres decisiones básicas en una empresa para lograr el éxito de inversión, de financiamiento, de reparto de dividendos.

CAPITULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización.

Esta investigación se realizó en la Calle Salvador Allende y tercer callejón, Parroquia San Cristóbal, cantón Quevedo.



3.2. Tipo de Investigación

Tenemos dos tipos de investigación como son las siguientes:

3.2.1. Exploratoria

Este tipo de investigación tendrá como propósito analizar la gestión administrativa – financiera y su incidencia en la rentabilidad de la distribuidora de productos lácteos ARCC

3.2.2. Descriptiva

Se refiere a la etapa preparatoria del trabajo, que permitirá especificar/describir la gestión administrativa – financiera

3.3. Métodos de Investigación

Primero que nada tenemos que definir que es una investigación se dice que es el estudio de los métodos, procedimientos y técnicas utilizados para obtener nuevos conocimientos, explicaciones y comprensión científica de los problemas y fenómenos planteados y por lo consiguiente, que nos puedan llevar a la solución de los mismos.

3.3.1. Inductivo

El método inductivo nos permitió analizar la información obtenida en las encuestas aplicadas a los habitantes y distribuidores de productos lácteos de la ciudad de Quevedo.

3.3.2. Deductivo

La deducción va de lo general a lo particular. Este método me permitirá obtener información general de los procedimientos de la empresa para llegar a una conclusión particular de los hechos.

3.3.3. Método analítico

Este método nos ayuda a analizar el proyecto de investigación mediante programas los cuales facilitan la interpretación de la manera más acertada posible y así podemos obtener unas excelentes recomendaciones y conclusiones al problema planteado.

3.4. Fuentes de recopilación de la investigación

3.4.1. Primarias

La recolección de datos primarios se efectuara por: encuesta; observación y encuestas que garantizan veracidad y aplicación al problema concreto.

3.4.2. Secundarias

Se refiere a la información que se obtendrá en lo relacionado con el trabajo de investigación entre las cuales se puede mencionar la recopilación de datos a través de textos, folletos, revista e internet que aumentan el trabajo de investigación

3.5. Diseño de Investigación

En la distribuidora de lácteos ARCC se ha identificado el crecimiento para la expansión de la investigación.

A través de un cuestionario para definir y comprobar esta investigación se realizó una entrevista al gerente de la distribuidora así como también a sus clientes.

El crecimiento de las microempresas en el Cantón Quevedo ha exigido que la distribuidora de lácteos ARCC quiera crecer el posicionamiento en el mercado a partir de las gestiones propuestas por gerente.

3.6. Instrumentos de investigación

3.6.1. Entrevista

La entrevista, facilitó obtener los datos mediante un cuestionario de preguntas abiertas relacionadas al problema de estudio, dirigidas al Eco. Andrés carriel Gerente General y al contador de la distribuidora de lácteos ARCC.

3.6.2. Encuesta

La encuesta, permitió recoger información de una “muestra” o fracción de la población bajo estudio. Para la recolección de datos se utilizó una encuesta al talento humano, y a los clientes de la Distribuidora ARCC de, la que respaldó la formulación de los objetivos planificados.

3.7. Tratamiento de datos

El tamaño de la muestra es 169 clientes, permitió auscultar el criterio de los puntos de venta, aprovechando en el momento en que realizaban sus actividades de compra; más la entrevista al gerente propietario y al contador; así como también la encuesta a los 10 empleados que laboran en la empresa, es decir, los resultados extraídos se los utilizó en el Programa Informático EXCEL para su correcta tabulación y así poder aplicar su análisis respectivo el cual permite aseverar en base a sus respuestas consignada en el documento.

3.7.1. Población

La población objeto de estudio corresponden a:

Sujetos de la Investigación	Población
Gerente General	1
Contador	1
Talento Humano	10
Clientes	169
TOTAL	181

Fuente: Distribuidora ARCC

Elaborado por: Zambrano Bohorquez María Mariuxi

3.7.2. Muestra

Para el desarrollo de la investigación se tomó la muestra en su totalidad siendo 181 personas, por tal motivo no se aplicará fórmula alguna.

En la investigación se aplicó 2 entrevista al Gerente General y al Contador; así como también 179 encuestas al talento humano y a los clientes de la Distribuidora ARCC.

3.8. Recursos Humanos y Materiales

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación se hará uso de los siguientes materiales y equipo

Tabla 1. Materiales

DETALLE MATERIALES	VALOR
Copias	\$ 50,00
Impresiones	\$ 300,00
Cuadernos	\$ 10,00
Libros	\$ 0,00
Carpetas	\$ 5,00
Pen Drive	\$ 15,00
Anillado	\$ 1,00
Empastados	\$ 80,00
Cds.	\$ 10,00
Transporte y Alimentación	\$ 80,00

Elaborado por: Zambrano Bohorquez María Mariuxi

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Entrevista realizada al Eco. Andrés Carriel Gerente General de la distribuidora de lácteos ARCC.

1) ¿La distribuidora ARCC posee un reglamento interno para el desarrollo de sus actividades?

Lógicamente si contamos con un reglamento interno para el desarrollo de las actividades de la distribuidora ARCC.

2) ¿Se realiza previo a una planificación las actividades de la distribuidora ARCC?

Si, todas las actividades se hacen previas a una planificación

3) ¿Para el cumplimiento de los objetivos es indispensable una herramienta administrativa?

Si, para esto es indispensable que colaboren los trabajadores

4) ¿Cómo influye la condición familiar en la distribuidora ARCC?

La relación familiar no influye en los asuntos que respecten a la distribuidora, pro la relación fuera del negocio es muy buena

5) ¿Existe información importante con acceso a las vías electrónicas

Sí, mucho.

6) ¿El negocio se encuentra saturado?

No, al contrario cada vez sienten más ganas de trabajar.

7) ¿La estructura organizacional de la distribuidora ARCC representa para sí misma una ventaja competitiva?

No

4.1.2. Resultados de la entrevista aplicada al contador de la Distribuidora, ARCC

1) ¿Mediante los flujos de caja se hace un control de los egresos?

En la distribuidora no se realizan flujos de caja.

2) ¿La distribuidora ARCC utiliza indicadores financieros?

No, pero si se requiere estos indicadores financieros.

3) ¿Qué tipo de estados financieros utiliza la distribuidora?

- Balance general
- Estado de resultados

4) ¿Se hace un balance general mensual o anual?

Se los realiza anualmente.

5) ¿Para conocer la situación económica de la distribuidora se hace un análisis de la gestión financiera?

Si se realiza constantemente para así llevar a cabo la realización de los proyectos, actividades y planes.

4.1.3. Encuesta realizada al Personal de la distribuidora ARCC

1) ¿Cómo es el ambiente laboral en la distribuidora ARCC?

Tabla 2. Ambiente Laboral

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bueno	7	70%
Regular	2	20%
Malo	1	10%
TOTAL	10	100%

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA AL PERSONAL DE LA DISTRIBUIDORA ARCC
ELABORADO POR: AUTORA

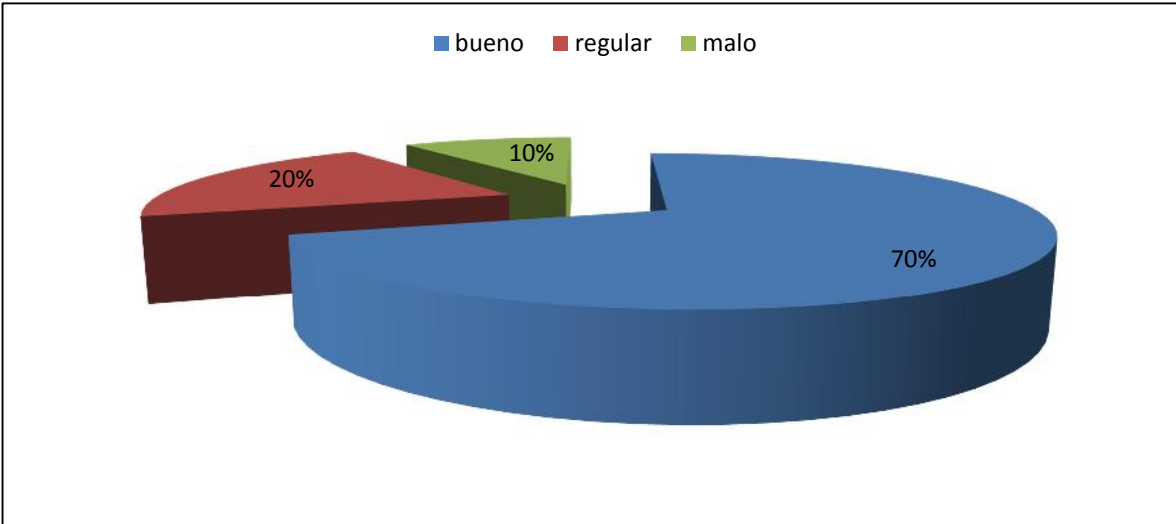


Figura 1. Ambiente Laboral

Análisis:

Como podemos observar en la figura según la encuesta dirigida al personal de la distribuidora, tenemos con un 70% que si es bueno el ambiente laboral con el 20% que es regular y finalmente el 10% que cree q no es bueno el ambiente laboral.

2) ¿En la distribuidora ARCC se hace una debida planificación para desarrollar sus actividades?

Tabla 3. Planificación

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	60%
No	2	20%
Nunca	2	20%
TOTAL	10	100%

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA AL PERSONAL DE LA DISTRIBUIDORA ARCC
ELABORADO POR: AUTORA

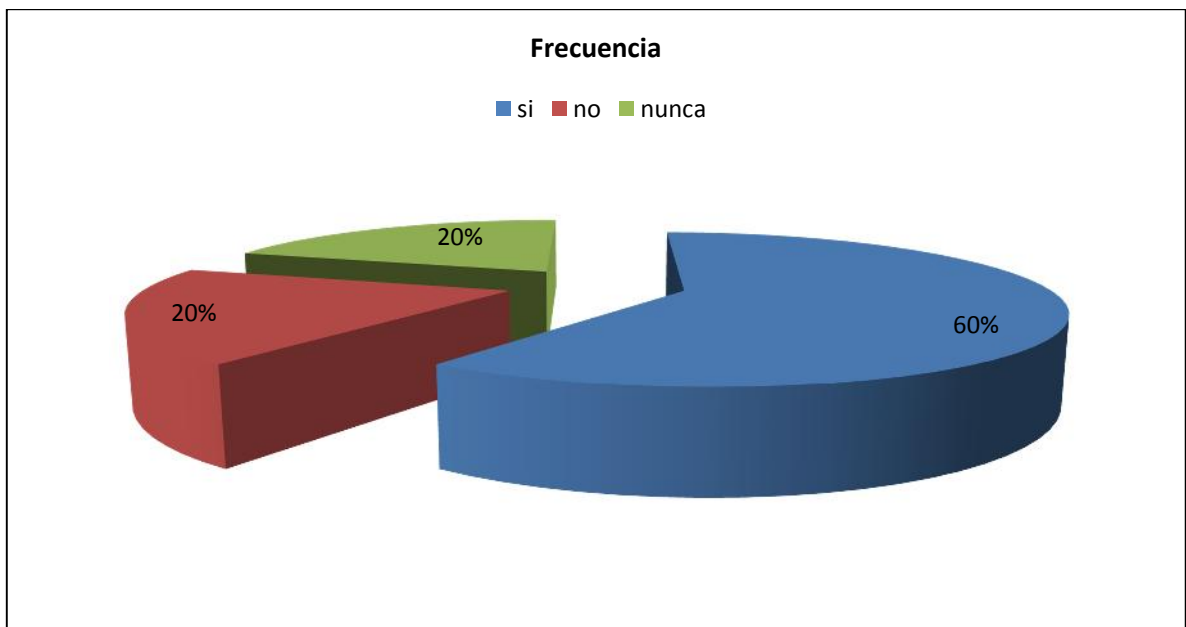


Figura 2. Planificación

Análisis:

En la figura 2 en la encuesta dirigida al personal de la distribuidora se preguntó si se hace una planificación para las actividades que se realiza y el 60% nos respondió que si hay una excelente planificación el 20% que no se hace y el otro 20% que nunca se realiza.

3) ¿Las actividades que realiza la distribuidora obtienen una buena rentabilidad?

Tabla 4. Rentabilidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	5	50%
Puede ser	3	30%
No	2	20%
TOTAL	10	100%

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA AL PERSONAL DE LA DISTRIBUIDORA ARCC
ELABORADO POR: AUTORA

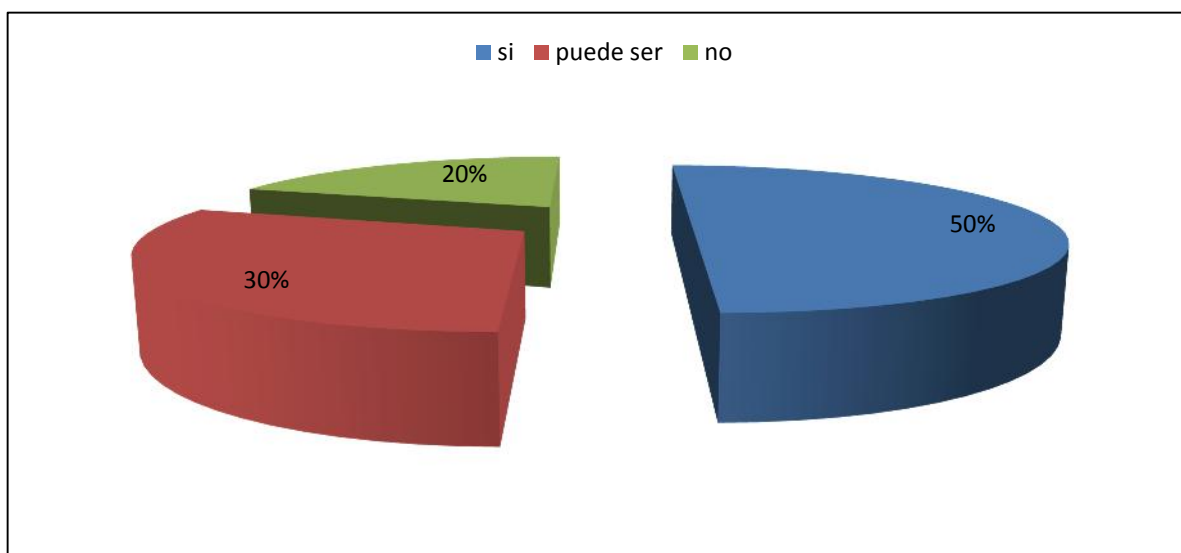


Figura 3. Rentabilidad

Análisis:

En la figura 3 preguntamos si es que en las actividades que se realiza en la distribuidora obtienen una buena rentabilidad el 50% respondió que si el 30% que a veces sí y 20% que no obtienen una buena rentabilidad.

4) ¿Piensa usted que permiten cumplir las estrategias financieras y administrativas el total cumplimiento de los objetivos?

Tabla 5. Cumplimiento de los objetivos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	60%
Puede ser	3	30%
No	1	10%
TOTAL	10	100%

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA AL PERSONAL DE LA DISTRIBUIDORA ARCC
ELABORADO POR: AUTORA

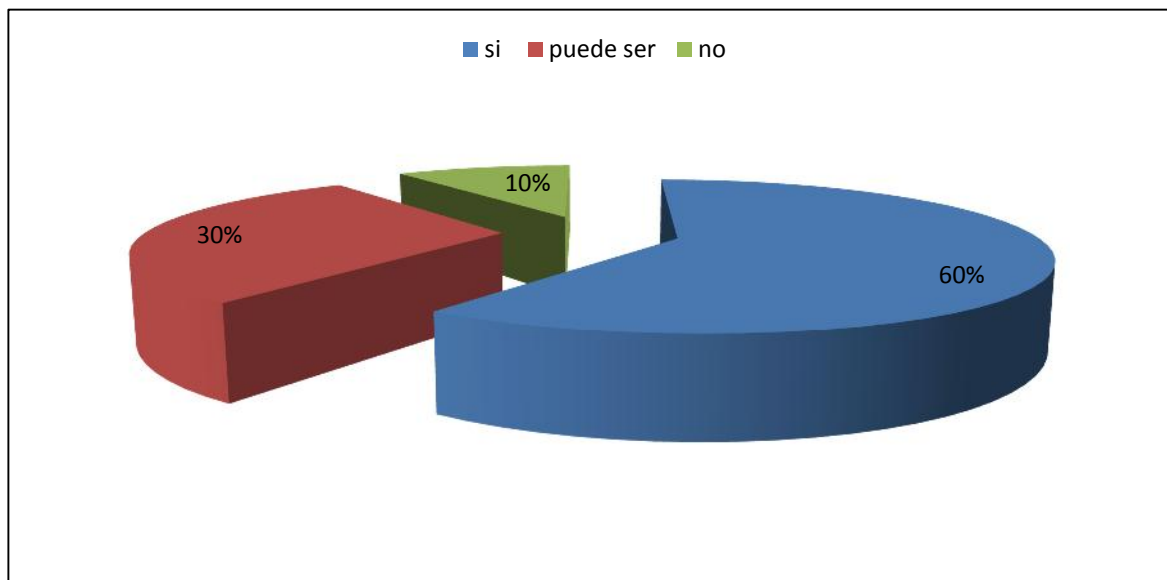


Figura 4. Cumplimiento de Objetivos

Análisis:

En la figura 4 preguntamos sobre el cumplimiento de los objetivos el 60% nos respondió que si permiten las estrategias administrativas y financieras un buen cumplimiento el 30% que puede ser y el 10% nos dijo que no.

5) ¿La Distribuidora cuenta con todos los instrumentos necesarios para mantener los productos lácteos en buen estado?

Tabla 6. Instrumentos Necesarios

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	9	90%
No	1	10%
TOTAL	10	100%

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA AL PERSONAL DE LA DISTRIBUIDORA ARCC
ELABORADO POR: AUTORA

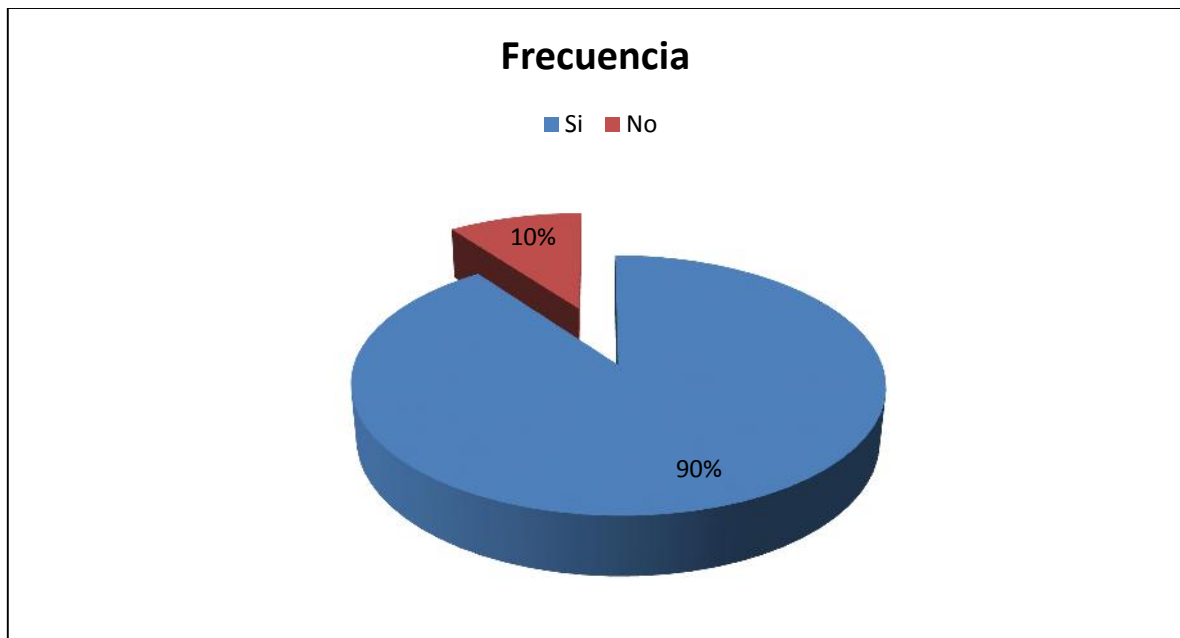


Figura 5. Instrumentos Necesarios

Análisis:

En la figura cinco se realizó una consulta a los trabajadores de la distribuidora y podemos observar que el 90% de ellos están convencidos que la distribuidora si tiene buenos instrumentos necesarios para ubicar los productos lácteos y tenerlos en un buen estado a diferencia del 10% que dice que no se encuentran bien ubicados.

4.1.4. Encuesta realizada a los Clientes de la Distribuidora ARCC

1. ¿Cuál de las siguientes marcas ofertantes es la de mayor preferencia?

Tabla 7. Lácteos de mayor preferencia

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pura Crema	34	20.12 %
Rey Leche	30	17.75 %
Nestlé	8	4.73 %
Toni	89	52.66 %
Ranchito	8	4.73 %
TOTAL	169	100%

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA AL PERSONAL DE LA DISTRIBUIDORA ARCC
ELABORADO POR: AUTORA

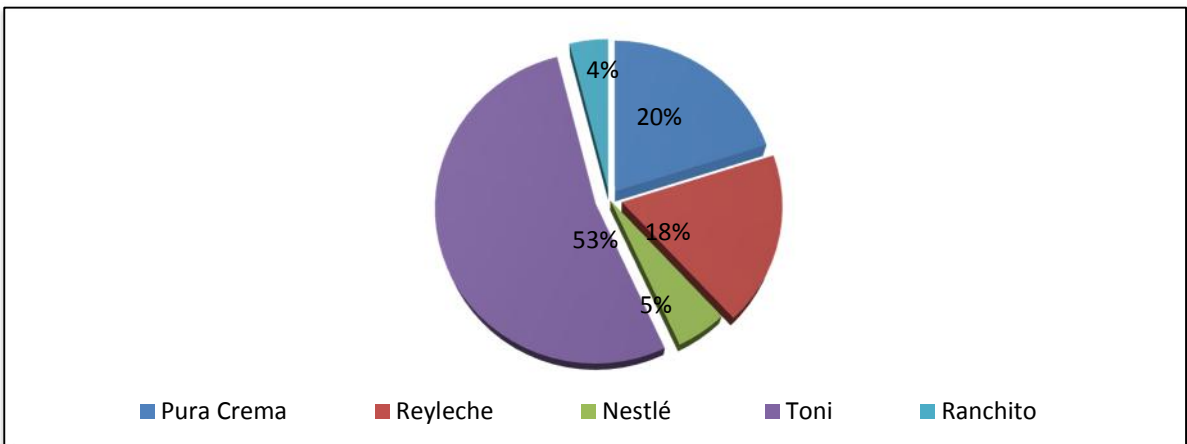


Figura 6. Marcas de lácteo de preferencia

Análisis:

La figura 6 nos muestra que el 53% de los clientes prefieren consumir Toni lo que quiere decir que este producto tiene monopolizado el mercado, le sigue con mayor cantidad de consumo Pura Crema con un 20%, Rey Leche tiene un 18% , los productos lácteos no tan consumidos con un 5% Nestlé y Ranchito con un 4%.

2. ¿Cuál usted cree que es la característica que influye para la venta de los productos lácteos?

Tabla 8. Característica que influyen en la venta de productos lácteos

ALTERNATIVAS	RESPUESTA	PORCENTAJE
Precio	105	62.13
Calidad	48	28.40
Presentación	10	5.92
Otros	6	0.59
TOTAL	169	100 %

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA AL PERSONAL DE LA DISTRIBUIDORA ARCC
ELABORADO POR: AUTORA

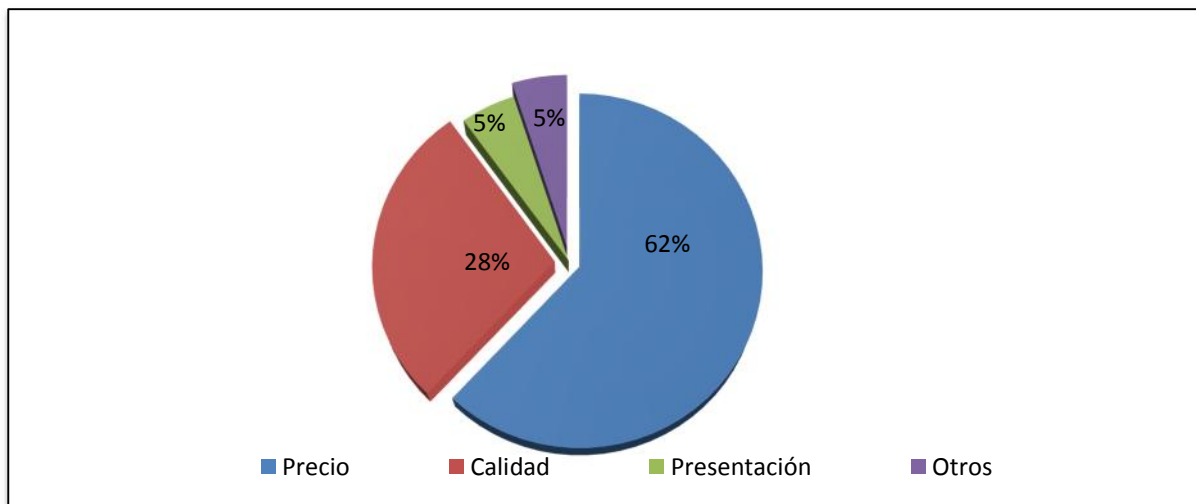


Figura 7. Característica que influyen en la venta de productos lácteos

Análisis:

La figura 7 muestra que el 62% de los consumidores encuestados expresaron que la principal característica para la compra de los productos lácteos es el precio, seguido del 28% la calidad que brinde el producto, el 5% la presentación, por último el 5% expresaron otros tipos de características al momento de comprar.

3. ¿Piensa usted que la Distribuidora de lácteos ARCC brinda un servicio de calidad?

Tabla 9. Servicio de Calidad

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	150	88.76%
No	19	11.24%
TOTAL	169	100%

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA AL PERSONAL DE LA DISTRIBUIDORA ARCC
ELABORADO POR: AUTORA

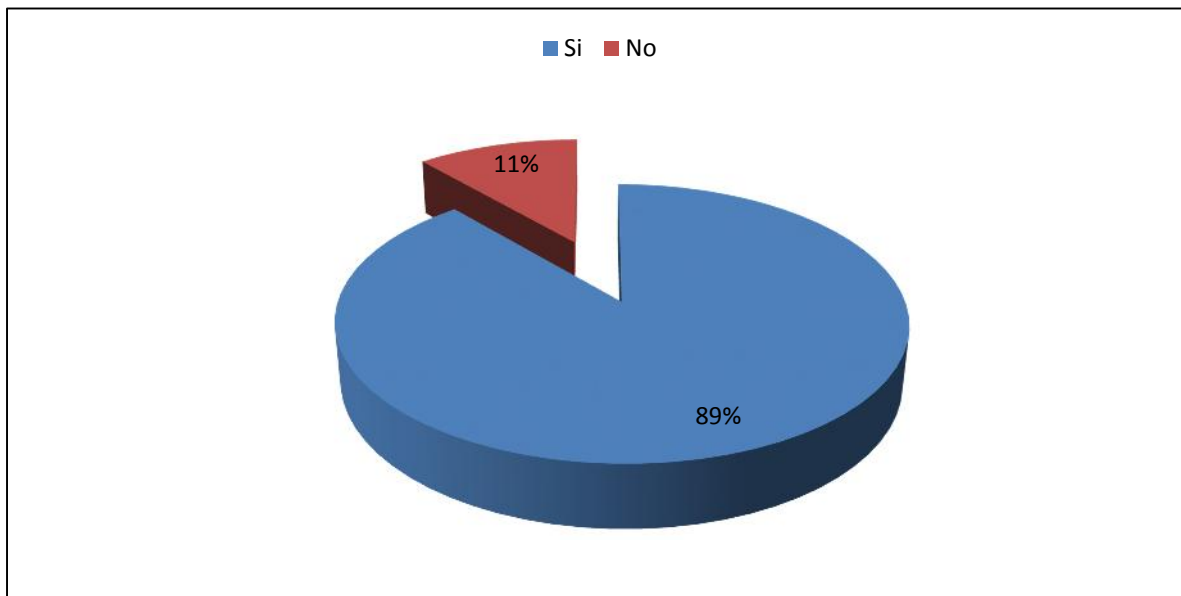


Figura 8. Servicio de Calidad

Análisis:

Como podemos notar en la figura 8 que el 89% está satisfecho con la calidad de servicio que brinda la distribuidora esto quiere decir q si satisfacen las necesidades del cliente y el 11% respondió que es poco satisfactorio.

4. ¿La distribuidora ARCC cumple con la entrega de los productos lácteos en los horarios establecidos?

Tabla 10. Cumplimiento de entrega de productos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	130	76.92%
No	39	23.08%
TOTAL	169	100%

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA AL PERSONAL DE LA DISTRIBUIDORA ARCC
ELABORADO POR: AUTORA

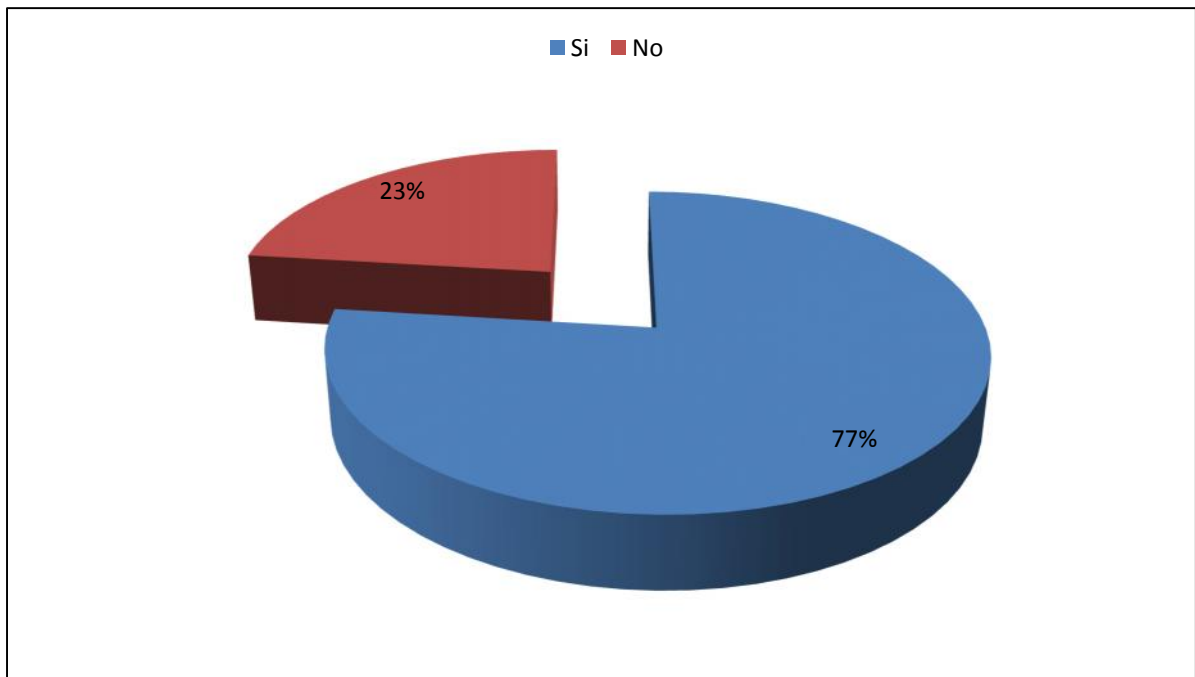


Figura 9. Cumplimiento de entrega de productos

Análisis:

En la figura 9 notamos que la mayoría de los clientes con un 77% se encuentran satisfactoriamente contentos con el cumplimiento de la entrega de los productos lácteos a diferencia del 23% que dicen que no se les entrega a la fecha indicada esto quiere decir q la distribuidora si está cumpliendo con la mayoría de los clientes.

5. ¿La distribuidora emite documentos que respalden las actividades que se realiza?

Tabla 11. Emisión de Documentos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	120	71%
A veces	34	20.11%
No	15	8.90%
TOTAL	169	100%

FUENTE: ENCUESTA REALIZADA AL PERSONAL DE LA DISTRIBUIDORA ARCC
ELABORADO POR: AUTORA

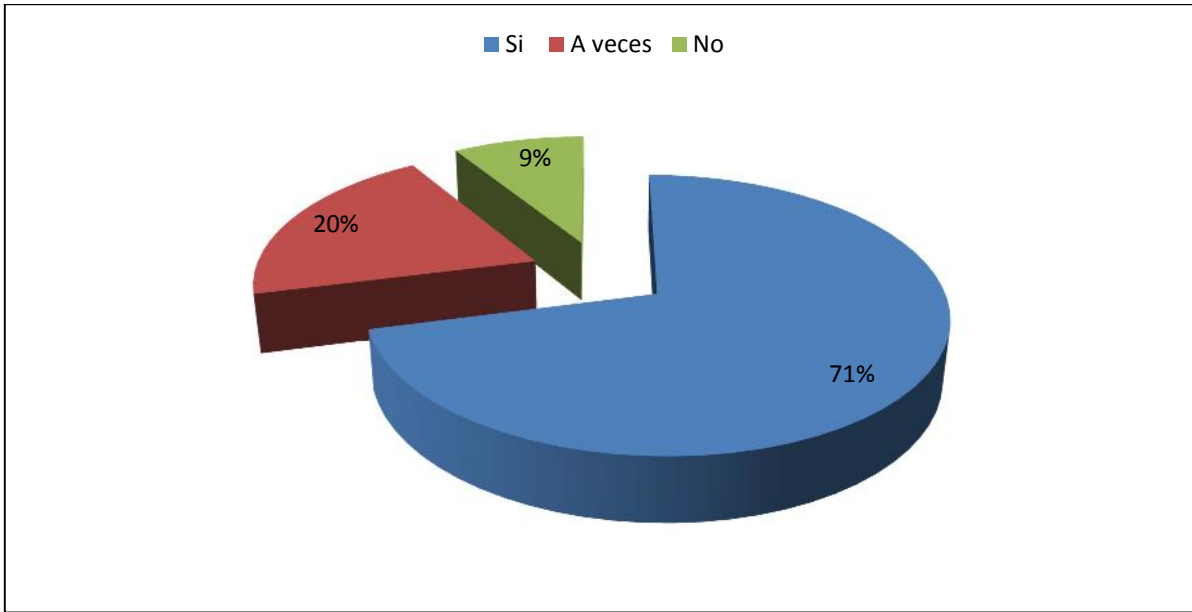


Figura 10. Emisión de Documentos

Análisis:

En la encuesta realizada en la figura 10 podemos observar de los 169 clientes encuestados que el 71% consideran que la distribuidora si emite documentos para respaldar las actividades que se realizan a diferencia de un 20% nos dice que a veces y el 8% que no emiten.

4.1.5. Resultado del objetivo específico 1

Identificar la gestión administrativa y los procesos que intervienen en la Distribuidora.

4.1.6. Procesos de gestión administrativa que manejan en la Distribuidora “ARCC”

Mediante los datos obtenidos en las entrevistas y encuestas realizadas al Gerente de la Distribuidora y a los colaboradores, podemos observar que los procesos de gestión administrativa se rigen bajo:

Planeación.

El Gerente es quien se debe encargar de la planificación de la distribuidora para cumplir con todas las actividades y proyectos que se establecen en la distribuidora.

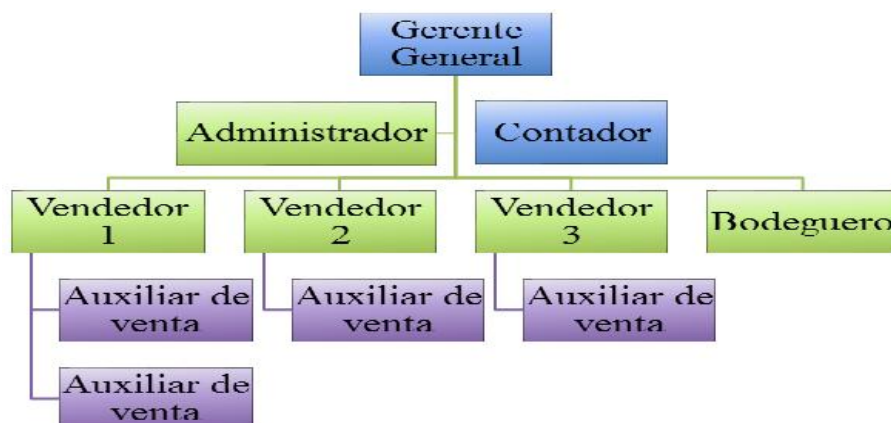
Organización

La distribuidora si cuenta con una estructura organizacional y lo detallamos a continuación dándonos cuenta que cada departamento se encuentra definido.

4.1.6.1. Organigrama Estructural – Funcional

En el organigrama funcional de la Distribuidora de Lácteos “ARCC”, se propone los siguientes niveles.

Gráfico 11. Organigrama Estructural Funcional



FUENTE: DISTRIBUIDORA DE LÁCTEOS “ARCC”

ELABORADO POR: AUTORA

Descripción de Funciones

La Distribuidora de Productos Lácteos ARCC”, se registrá por medio de los siguientes organismos:

- Gerente-Propietario
- Administrador
- Contador General
- Jefe de bodega
- Vendedores

Funciones del Gerente-Propietario.

- Controlar y verificar cada uno de los departamentos que están dentro de la empresa
- Verifica y analiza todos los movimientos que se efectúen en los registro contable
- Detalla todo el presupuesto de ventas y gastos para su estudio y aprobación

Funciones del Contador (a).

- Planificar y coordinar todas las funciones relacionadas con el área contable y de impuestos consolidación de los estados financieros y el cumplimiento de las obligaciones tributarias.
- Coordina la ejecución de políticas relacionadas con el área contable, asegurándose que se cumplan.
- Llevar libros contables (diario mayor e inventarios)
- Realización de la relación de las cuentas por cobrar y por pagar.

Funciones del Jefe de Bodega

- Control total de todas las actividades del control de calidad de los productos que se encuentran en bodega
- Pendiente del personal que se encuentra a su cargo
- Saber la existencia en bodega de todos y cada de la mercadería a su cargo y en que sitio exacto dentro de la bodega se encuentra.

- Debe velar que el local cumpla y reúna las condiciones óptimas de almacenamiento
- Debe llevar un control preciso de las entradas y salidas de los productos de quien los recibe(proveedores) y a quien se los entrega (clientes) o área dentro de la misma empresa
- Verificar que estos documentos sean firmados por el responsable del recibo y/o despacho.

Funciones del área de ventas

El vendedor debe constituirse en el eslabón que une al cliente con la empresa que representa y viceversa.

- Comunicar adecuadamente a los clientes la información que la empresa preparó para ellos acerca de los productos.
- Asesorar a los clientes acerca de que como los productos que ofrece pueden satisfacer sus necesidades y deseos y como utilizarlos apropiadamente para que tengan una óptima experiencia con ellos.

4.1.7. Resultado del Objetivo Especifico 2

Examinar la gestión financiera y como incide la Rentabilidad en la Distribuidora.

4.1.8. Análisis de la gestión financiera

Las estadísticas resultantes de la encuesta y entrevista realizada Gerente Propietario de la Distribuidora ARCC, a los puntos de venta y colaboradores observamos que si se chequea todos los movimientos de fondos a través de un software contable, que si se emiten comprobantes diarios en cada egreso de efectivo, también tomando en cuenta que los estados financieros son auditados con la frecuencia que el propietario lo solicite ya sea mensual, semestral o anualmente para poder tomar alguna decisión en beneficio de la empresa.

Demostrare a continuación un análisis sobre la situación financiera en el periodo 2012, 2013 y 2014 que controla la distribuidora y si incide en la rentabilidad de la misma con el fin de analizar su liquidez, endeudamiento y rentabilidad.

Tabla 12. **Balance General**

**DISTRIBUIDORA ‘ARCC’
BALANCE GENERAL
2012 – 2013 -2014**

DESCRIPCION	2012	2013	2014
ACTIVOS	\$35.799,12	\$38.916,67	\$41.100,22
Corrientes	\$12.784,67	\$13.946,78	\$14.874,47
Fijo	\$22.023,45	\$23.969,40	\$24.808,47
Gasto Anticipado	\$991,00	\$1.000,49	\$1.417,28
PASIVOS	\$14.908,52	\$16.036,59	\$17.223,08
Corrientes	\$13.191,23	\$14.181,15	\$14.778,68
No Corrientes	\$1.122,59	\$1.200,00	\$1.583,70
Obligaciones S.R.I.	\$594,70	\$655,44	\$860,70
PATRIMONIO	\$20.890,60	\$22.880,08	\$24.377,14
Resultados	\$20.890,60	\$22.880,08	\$24.377,14
TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO	\$35.799,12	\$38.916,67	\$41.600,22

FUENTE: DISTRIBUIDORA ARCC
ELABORADO POR: AUTORA

Tabla 13. Balance de Resultados

**DISTRIBUIDORA ‘ARCC’
BALANCE DE RESULTADOS
2012 – 2013 -2014**

DESCRIPCION	2012	2013	2014
INGRESOS	\$397.998,90	\$406.090,90	\$445.544,45
Ventas	\$393.565,71	\$401.456,23	\$440.544,45
Ingresos Varios	\$4.433,19	\$4.634,67	\$5.000,00
EGRESOS	\$65.135,13	\$68.280,03	\$79.801,92
Administrativos	\$46.456,25	\$47.589,34	\$55.506,16
Operacionales	\$12.558,67	\$13.347,91	\$13.347,91
Inversión	\$6.120,21	\$7.342,78	\$10.947,85

Compras	\$314.444,58	\$317.658,98	\$341.365,39
UTILIDAD/PERDIDA EJERCICIO	\$18.419,19	\$20.151,89	\$24.377,14

FUENTE: DISTRIBUIDORA ARCC
ELABORADO POR: AUTORA

Indicador de liquidez

$$R \text{ ó } n C = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

$$R \text{ ó } n C \text{ año 2} = \frac{12.784,67}{13.191,23} = 0,97$$

$$R \text{ ó } n C \text{ año 2} = \frac{13.946,78}{14.181,15} = 0,98$$

$$R \text{ ó } n C \text{ año 2} = \frac{14.874,47}{14.778,68} = 1,01$$

Análisis Interpretativo:

En base a los resultados obtenidos mediante este indicador se determinó que la empresa presenta falta de liquidez en los periodos 2012 y 2013 de \$ 0,97 y \$0,98 respectivamente, mientras que en el año 2014 indica \$1,01; lo cual demuestra que la entidad tiene suficientes recursos para cubrir sus deudas respecto a dicho año.

$$C \text{ ó } d t_1 = A \text{ ó } C - P \text{ ó } C$$

$$C \text{ ó } d t_1 \text{ año 2} = 1.7,6 - 1.1,2 = (-4,5)$$

$$C \text{ ó } d t_1 \text{ año 2} = 1.9,7 - 1.1,1 = (-2,3)$$

$$C d t_1 \text{ año 2} = 1.8,4 - 1.7,6 = 9,7$$

Análisis Interpretativo:

Con la aplicación de este indicador se evidenció que la empresa no logro cancelar sus deudas en su totalidad, dado que tuvo un saldo en contra de (\$ -406,56) para el año 2012 y (\$ -234,37) para el 2013, debido a los inconvenientes propios de la entidad; sin embargo en el año 2014 se cubrieron todas las obligaciones quedando como capital de trabajo % 95,79, que indica que se ha logrado un mejoramiento en la economía de la empresa.

Indicador de endeudamiento

$$A_1 \text{ a l p} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$$

$$A_1 \text{ a l p año 2} = \frac{14.908,52}{20.890,60} = 0,71$$

$$A \text{ an a l p año 2} = \frac{16.036,59}{22.880,08} = 0,70$$

$$A_1 \text{ a l p año 2} = \frac{17.223,08}{24.377,14} = 0,71$$

Análisis Interpretativo:

De acuerdo al cálculo de este indicador se estableció que su pasivo total sobre el patrimonio se expone 0.71 veces para el año 2012, 0.70 veces para el año

2013 y 0.71 veces para el año 2014; lo cual indica que hubo una disminución en el 2013 de 0.01 veces y en el 2014 se mantiene el nivel de apalancamiento en relación al año base, por lo tanto se observa que los propietarios de la empresa poseen una alta capacidad de endeudamiento con los acreedores a largo plazo.

Indicador de rentabilidad

$$R_{dp} = \frac{U}{N} \text{ Patrimonio total}$$

$$R_{dp} \text{ año 2} = \frac{18.419,19}{20.890,60} = 0,88$$

$$R_{dp} \text{ año 2} = \frac{20.151,89}{22.880,08} = 0,88$$

$$R_{dp} \text{ año 2} = \frac{24.377,14}{24.377,14} = 1,00$$

Análisis Interpretativo:

Mediante la aplicación de este indicador se observa un 0.88% de margen de rendimiento para el año 2012; un 0,88% para el año 2013 y 1 % para el año 2014, lo cual demuestra que la empresa tiene un rendimiento del patrimonio bajo, debido al alto nivel de gastos (compra) que realiza la empresa, que influye de manera negativa en el margen de rentabilidad sobre la inversión y el uso adecuado de los recursos de la entidad por parte de la gerencia.

4.1.9. Resultado del Objetivo Especifico 3

Determinar las estrategias financieras - administrativas y su intervención en la toma de decisiones.

4.1.10. Determinación de estrategias administrativas y financieras para la distribuidora ARCC

Para cualquier la estrategia debe ir más allá de mejores prácticas. Se trata de elegir una posición exclusiva, hacer las cosas de forma diferente de los competidores de un modo que reduzca costos o satisfaga mejor un conjunto particular de necesidades de clientes. Estos principios se aplican por igual a la relación de una empresa con la sociedad como aquella con sus clientes y rivales.

El proceso moral de toda empresa es generar empleo, invertir capital, adquirir bienes hacer negocios diariamente las capacitaciones tienen que ser profundas positiva, tener influencia sobre la sociedad, lo más importante de una empresa es que pueda hacer cosas positivas por la sociedad, y por cualquier comunidad en contribuir una economía próspera.

En lo que hemos podido observar y analizar con las preguntas dirigidas al gerente general, al contador, colaboradores, clientes, notamos que para mejorar la calidad del servicio y asistencia a los clientes se necesita plantear las siguientes alternativas:

Estrategias Administrativas

-  Cumplimiento de objetivos
-  Departamento de recursos humanos
-  Capacitaciones consecutivas

Estrategias Financieras

-  Fomentar la competitividad en la distribuidora en base a la productividad
-  Analizar los estados financieros mensualmente
-  Establecer periodos de innovación por línea o producto, no mayores a un año

 Promocionar y publicar los productos que ofrece la distribuidora

4.2. Discusión

Objetivo específico 1

La presente investigación se realiza en base a los procesos administrativos de la distribuidora y nos podemos dar cuenta que la debilidad en la empresa se encuentra enfocada en la dirección como menciona Robbins, Stephen y Coulter (2010). La administración abarca la coordinación de las actividades, de tal manera que se lleven a cabo de una manera eficiente y eficaz. Lo que la distribuidora necesita es capacitar más a los trabajadores y contar con todas las herramientas suficientes para que el trabajo fluya de una manera muy eficiente.

Objetivo Especifico 2

Según (Rodríguez, González, Pérez y Díaz, 2013). Indican que los indicadores financieros representan la base tradicional del análisis e interpretación de los estados financieros de una compañía y tienen una limitada capacidad para cuantificar de forma eficiente el éxito o fracaso de una empresa cuando se utilizan de forma aislada. Sin embargo, cuando se utilizan en conjunto sirven como herramienta para la predicción de quiebra empresarial. Con el análisis realizado a la administración financiera mediante la aplicación de los indicadores financieros se determinó para los años 2012, 2013 y 2014 liquidez de 0,97, 0,98 y 1,01; un capital de trabajo de (-406,56), (-234,37) y 95,79; apalancamiento a largo plazo de 0,71, 0,70 y 0,71; y un rendimiento del patrimonio del 0,88, 0,88 y 1,00 respectivamente los cuales en los periodos del 2012 y 2013 presentan falta de liquidez, aumento de endeudamiento y baja rentabilidad debido a las situaciones internas de la distribuidora.

Objetivo Especifico 3

En base a las estrategias administrativas y financieras se realizó una entrevista a los miembros de la distribuidora y se pudo notar que hay falencias en la gestión administrativa

ya que no se realizan capacitaciones continuas, tampoco se cuenta con un departamento de recursos humanos, también se notó que hay falta de publicidad para el desarrollo de los productos y servicios que ofrece la distribuidora.

Con respecto a las estrategias financieras mediante el balance general y el estado de resultados se pudo notar que si crecen año a año con las ventas y si hay mayor rentabilidad pero todavía no se cumple con la meta establecida por el gerente de la distribuidora que es abarcar con todo el mercado.

La calidad, utilidad y oportunidad de los informes que se elaboren será lo que se permita evaluar el correcto funcionamiento y el alcance de los objetivos previstos por el sistema (Vásquez, Escudero y Gabin, 2010).

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Al observar los procesos de gestión administrativa por lo que se encamina a las actividades de la distribuidora se estipula que entre los procesos de organización, control, dirección y planificación no llegan a cumplir al máximo el proceso de dirección esto perjudica a la distribuidora de lácteos ARCC.
- Al examinar la gestión financiera de la distribuidora se pudo observar en el balance general y estado de resultado la falta de liquidez, el alto nivel de endeudamiento y la baja rentabilidad mediante los años 2012, 2013, debido a la ausencia de un sistema de flujo de caja que controle de una manera eficiente y eficaz los gastos e ingresos de la distribuidora, y a la escasa utilización de los indicadores financieros; sin embargo para el año 2014 dichos indicadores muestran un mejoramiento económico, lo cual significa que si se sigue trabajando con el mismo esfuerzo en relación al último periodo se incrementará la rentabilidad económica y financiera de la distribuidora de manera que se logre ser líderes absolutos en el mercado y alcanzar la meta establecida por el gerente general.
- Mediante los resultados que obtuvimos en la encuesta y entrevista realizadas a quienes dirigen la distribuidora se determinó estrategias administrativas y financieras ya que hay varias deficiencias dentro de las mismas y se quiere lograr que la empresa mediante estas estrategias obtengan ayuda a la hora de tomar de decisiones para que sean acertadas y logren el éxito que se requiere.

5.2. Recomendaciones

Para corregir las debilidades encontradas en la gestión administrativa y financiera se plantean las siguientes soluciones de manera que se cumplan a cabalidad por los responsables de dicha área y así lograr efectividad en la gerencia y manejo adecuado de los recursos:

- Cumplir con los cuatro procesos de la gestión administrativa para así poder cumplir con los objetivos que es lo que se necesita para que el administrador lleve a la superación la distribuidora y cumpla con todas las metas propuestas.
- Utilizar un sistema de flujo de caja para que así se pueda controlar de una manera eficiente y eficaz los gastos e ingresos de la distribuidora de tal manera que también se pueden utilizar todos los indicadores financieros así la situación financiera de la distribuidora se notara transparente.
- Manejar de manera talentosa los tipos de actividades económicas para lograr obtener utilidades, de la misma manera establecer estrategias comerciales, tecnológicas, y mantenerlos continuamente en capacitaciones para que los trabajadores se encuentren más empapados con relación a las gestiones administrativas y financieras.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1 Literatura Citada

Barrientos, M. (2009). *Manual de Gestión Financiera*, Santiago de Chile.

Begoña, G; Nerea, G; y Beitia, P. (2008). *Guía básica para la gestión económico-financiera* . España. Editorial Berekintza.

Daft, R y Marcic, D. (2010). *Introducción a la administración*. México Editorial Cengage Learning Editores.

Díaz, C. (2009). *Calidad y excelencia en la gestión de las Pymes españolas*. España. Editorial Colección EOI.

Escribano, G. 2010. *Gestión Financiera*, España. Editorial Ediciones. Paraninfo S.A.

Fierro, A. 2011. *Contabilidad General*. Bogotá, Ediciones ECOE.

García, R; Velar, L y Cañadas, A. (2009). *Análisis de los estados contables en el nuevo PGC 2008*. España. Editorial Esic.

Gil, M y Giner de la Fuente, F. (2013). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. España. Editorial Esic.

Griffin, R. (2011). *Administración*. México. Editorial Cengage Learning Editores.

Martínez, R. (2010). *Productos financieros básicos y su cálculo*. España. Editorial Club Universitario.

Mora, A. (2009). *Diccionario de contabilidad, auditoría y control de gestión*. España. Editorial del economista.

Noguera, J; Pitarch, M y Esparcia, J. (2009). *Gestión y promoción del desarrollo local*. España. Editorial Publicaciones de la Universidad de Valencia.

Oriol, A. (2010). *Análisis de los estados Financieros*. España. Editorial Ediciones Gestiones 2000.

Prieto, J. (2011). *Gestión estratégica organizacional*. España. Editorial Ecoediciones.

Robbins, Stephen y Coulter, M. 2010. *Administración*. México.

Rodríguez, M; González, A; Pérez, A; y Díaz, M. (2013). *Introducción al análisis estadístico multivariado aplicado*. Colombia. Editorial Universidad del Norte.

Soriano, J; García, M; Torrents, J y Viscarri, J. (2012). *Economía de la empresa*. España. Editorial iniciativa Digital Politécnica.

Tarodo, C y Sánchez, O. (2012). *Gestión contable*. España. Editorial Ediciones Paraninfo S.A.

Vázquez, R; Escudero y Gabin. (2010). *Empresa y administración*. España. Editorial Ediciones Paraninfo S.A.

Zapata, P. (2011). *Contabilidad general*. México. Editorial Ediciones McGraw-Hill.

6.2 Linkografía

Sánchez, S. (2012). Wikipedia. *Estrategias financieras*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/95810962/ESTRATEGIAS-FINANCIERAS#scribd>.

Lacevedo, J. (2011). Wikipedia. *6 elementos básicos en las Estrategias Administrativas Organizacionales*. Obtenido de: <http://elcontadorvirtual.blogspot.com/2011/03/6-elementos-basicos-en-las-estrategias.html>.

CAPÍTULO VII

ANEXOS

Anexo 1. Formato de entrevista al Gerente de la distribuidora



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO FACULTAD DE CIENCIA EMPRESARIALES CARRERA DE ADMINISTRACION FINANCIERA

1) ¿La distribuidora ARCC posee un reglamento interno para el desarrollo de sus actividades?

Lógicamente si contamos con un reglamento interno para el desarrollo de las actividades de la distribuidora ARCC.

2) ¿Se realiza previo a una planificación las actividades de la distribuidora ARCC?

Si, todas las actividades se hacen previas a una planificación

3) ¿Para el cumplimiento de los objetivos es indispensable una herramienta administrativa?

Si, para esto es indispensable que colaboren los trabajadores

4) ¿Cómo influye la condición familiar en la distribuidora ARCC?

La relación familiar no influye en los asuntos que respecten a la distribuidora, pro la relación fuera del negocio es muy buena

5) ¿Existe información importante con acceso a las vías electrónicas

Sí, mucho.

6) ¿El negocio se encuentra saturado?

No, al contrario cada vez sienten más ganas de trabajar.

7) ¿La estructura organizacional de la distribuidora ARCC representa para sí misma una ventaja competitiva?

No.

Anexo 2. Formato de entrevista al contador de la Distribuidora ARCC



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIA EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACION FINANCIERA

1. ¿Mediante los flujos de caja se hace un control de los egresos?

En la distribuidora no se realizan flujos de caja.

2. ¿La distribuidora ARCC utiliza indicadores financieros?

No, pero si se requiere estos indicadores financieros.

3. ¿Qué tipo de estados financieros utiliza la distribuidora?

- Balance general
- Estado de resultados

4. ¿Se hace un balance general mensual o anual?

Se los realiza anualmente.

5. ¿Para conocer la situación económica de la distribuidora se hace un análisis de la gestión financiera?

Si se realiza constantemente para así llevar a cabo la realización de los proyectos, actividades y planes.