



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ECONÓMICAS Y**  
**FINANCIERAS**  
**CARRERA DE LICENCIATURA EN ECOTURISMO**

Trabajo de Integración Curricular  
previo a la obtención del título de  
Licenciada en Ecoturismo.

**Título del Trabajo de Integración Curricular:**

“PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO DEPORTIVO COMO ALTERNATIVA  
DE RECREACIÓN EN EL CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO  
2022”

**Autora:**

Basurto Ferrin Nathali Daniela

**Directora del Trabajo de Integración Curricular:**

Ing. Karen Lisbeth Betancourt Ludeña Msc

**Quevedo – Los Ríos – Ecuador**

**2022**



## **DECLARACIÓN DE AUTORIA Y GESTIÓN DE DERECHOS**

Yo, Nathali Daniela Basurto Ferrin, declaro que la investigación aquí descrita es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación personal; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este documento, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normatividad institucional vigente.

f. \_\_\_\_\_

**Nathali Daniela Basurto Ferrin**

**C.C. #120821859-2**



## **CERTIFICADO DE CULMINACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

La suscrita, **ING. KAREN LISBETH BETANCOURT LUDEÑA M.SC.**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la estudiante **Basurto Ferrin Nathali Daniela**, realizó el Trabajo de Integración Curricular de grado titulado “**PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO DEPORTIVO COMO ALTERNATIVA DE RECREACIÓN EN EL CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2022**”, con un porcentaje de 4% de similitud encontrado en el Urkund, previo a la obtención del título de Licenciada en Ecoturismo, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.



Firmado digitalmente por:  
**KAREN LISBETH  
BETANCOURT  
LUDEÑA**

---

**Ing. Karen Lisbeth Betancourt Ludeña M.Sc**  
**DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



## **CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO.**

La suscrita, Ing. Karen Lisbeth Betancourt Ludeña, mediante el presente cumpla en presentar a usted, el informe del Trabajo de Integración Curricular titulado **“PROPUESTA DE PRODUCTO TURÍSTICO DEPORTIVO COMO ALTERNATIVA DE RECREACIÓN EN EL CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2022”**, presentado por la estudiante Srta. Basurto Ferrin Nathali Daniela, egresada de la carrera de Licenciatura en Ecoturismo, que fue revisado bajo mi dirección según Resolución de Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Financieras, que se ha desarrollado de acuerdo al Reglamento de la Unidad de Titulación Especial de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y cumple con el requerimiento de análisis de URKUND, el cual avala los niveles de originalidad en un 96% y similitud 4% de trabajo investigativo.



### Document Information

Analyzed document	TESIS- DANIELA BASURTO.docx (D136000862)
Submitted	2022-05-10T02:53:00.0000000
Submitted by	GUTIERREZ LARA VICTOR EDUARDO
Submitter email	vgutierrez@uteq.edu.ec
Similarity	4%
Analysis address	vgutierrez.uteq@analysis.arkund.com

### Sources included in the report



URL: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14231/1/TESIS%20PROPUESTA%20TURISMO%20DEPORTIVO.pdf>

DEPORTIVO.pdf

Fetches: 2020-12-04T00:13:15.9500000



Firmado electrónicamente por:  
**KAREN LISBETH  
BETANCOURT  
LUDEÑA**

.....  
**Ing. Karen Lisbeth Betancourt Ludeña M.Sc**  
**DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA DE LICENCIATURA EN ECOTURISMO**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**Título:**

“Propuesta de producto turístico deportivo como alternativa de recreación en el cantón Buena Fe, provincia de los ríos, año 2022”

Presentado al Consejo Directivo como requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Ecoturismo.

Aprobado por:

**ANA  
NOEMI  
MORENO  
VERA** Firmado digitalmente por ANA NOEMI MORENO VERA  
Fecha: 2022.06.29 13:01:10 -05'00'

---

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

Blga. Ana Noemí Moreno Vera MSc

 Firmado por  
**MARIUXY ESTEFANIA BRIONES ZAMBRANO**

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

Lcda. Mariuxy Estefanía Briones Zambrano MSc

 Firmado digitalmente por  
**ANGEL JOEL  
YEPEZ ROSADO**

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

Ing. Ángel Joel Yépez Rosado MSc

**QUEVEDO – LOS RIOS – ECUADOR**

**2022**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por guiarme y darme sabiduría a lo largo de mi carrera, lo cual me permitió tener una visión más concreta sobre lo que quería lograr en mi vida profesional.

Agradezco a mis padres Egson Basurto y María Ferrin que son el pilar fundamental de mi vida, a mis hermanos Betsy y Ronald que son mi ejemplo a seguir, a mi hermano político Emanuel y a mis amados sobrinos, ellos me han dado la motivación, el apoyo incondicional y la fuerza para seguir adelante en este largo, pero importante camino profesional.

A mi querida Universidad Técnica Estatal de Quevedo, por abrirme las puertas para formarme profesionalmente y por brindarme la oportunidad de tener docentes con vocación que fueron los responsables de impartir los conocimientos necesarios para avanzar en mi carrera, por las maravillosas amistades que obtuve dentro de la institución que sin duda han sido de gran ayuda y motivación durante todos estos años de estudio y que seguirán formando parte de mi vida.

Finalmente agradezco infinitamente a mi docente, tutor y amigo el Ing. Víctor Eduardo Gutiérrez Lara por la paciencia, ayuda, conocimiento y apoyo brindado a lo largo de mi carrera y sobre todo por ser el guía profesional en mí proyecto de investigación, también agradezco a mi tutora la Ing. Karen Betancourt, docente que respeto y admiro muchísimo, con la cual he obtenido grandes conocimientos a lo largo de mi carrera y ha sido una fuente de inspiración para lo que quiero lograr en el futuro.

*Nathali Daniela Basurto Ferrin*

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación a Dios por ser mi guía espiritual y por permitirme vivir estos lindos momentos, a mis amados padres por nunca dejarme sola, por confiar en mí y por ser mi apoyo incondicional, a mis hermanos y sobrinos por la motivación para seguir creciendo y alcanzando las metas propuestas en mi vida.

A mis amigos por estar conmigo en todo momento y brindarme apoyo moral cuando sentía que no daba más, por incentivar a no rendirme, a seguir avanzando sin importar lo difícil que sea.

A mis estimados docentes que se convirtieron en amigos y que fueron pieza fundamental en mi formación profesional.

A mi estimado docente y amigo Ing. Eduardo Gutiérrez, sin él no hubiera sido posible la correcta realización de este proyecto de investigación.

A todas las personas que me apoyaron y creyeron en mí durante toda mi vida y mi carrera.

Merecen lo mejor que Dios pueda brindarles, de todo corazón este logro es para ustedes.

***Nathali Daniela Basurto Ferrin***

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación se realizó en el cantón Buena Fe perteneciente a la provincia de Los Ríos, con la finalidad de elaborar un producto turístico que ayude a impulsar el turismo deportivo, ya que es un área del cual no hay mucho conocimiento; para lo cual se realizó un diagnóstico de la situación actual a través de un inventario sobre los centros deportivos que existen en el cantón, donde se identificaron 10 centros o lugares en donde se ofrecen servicios deportivos, 3 de ellos son públicos y 7 son privados, se determinó los gustos y preferencias de la población con respecto al turismo deportivo en donde se aplicaron 379 encuestas, dando como resultado que el 51,72% si conoce sobre los productos turísticos, el 99,21% le gustaría que se lleven a cabo eventos deportivos en el cantón, a su vez el 100% si acepta la elaboración del producto turístico, el 96,83% si pagaría por el servicio de actividades deportivas, la realización de esta encuesta permitió desarrollar el tercer objetivo basado en el diseño del producto turístico deportivo, el cual se basa en un modelo de un evento deportivo de recreación de 2 días, en donde se realizarán competencias de futbol, índor, básquet, voleibol, tenis de mesa, gym y crossfit, se diseñó un logotipo, slogan y se habilitaron 2 perfiles en redes sociales para la promoción del evento, también se realizó un itinerario de las actividades que servirían para llevar a cabo la propuesta y así contribuir al desarrollo turístico y deportivo del cantón.

**Palabras claves:** Turismo deportivo, producto turístico, eventos deportivos, recreación, desarrollo turístico.

## ABSTRACT

This research work was carried out in the canton of Buena Fe belonging to the province of Los Ríos, in order to develop a sports tourism product that helps promote sports tourism, since it is an area of which there is not much knowledge; for which a diagnosis of the current situation of sports tourism was made through an inventory of the sports centers that exist in the canton, 10 centers or places where sports services are offered were identified, 3 of them are public and 7 are private, the tastes and preferences of the population with respect to sports tourism were determined where 379 surveys were applied, resulting in 51.72% that know about tourism product, 99.21% would like sports events to be held in the canton, in turn 100% accept the elaboration of the tourist product, 96.83% would pay for the service of sports activities, the realization of this survey allowed to develop the third objective based on the design of the sports tourism product, which is based on a model of a 2-day recreational sporting event, where football, indor, basketball, volleyball, table tennis, gym and crossfit competitions will be held, a logo, slogan and 2 social network profiles were created for the promotion of the event, an itinerary of the activities that would serve to carry out the proposal was made and thus contribute to the tourism and sports development of the canton.

**Key words:** Sports tourism, tourism product, sporting events, recreation, tourism development.

# ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA N°
<b>DECLARACIÓN DE AUTORIA Y GESTIÓN DE DERECHOS .....</b>	<b>II</b>
<b>CERTIFICADO DE CULMINACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.....</b>	<b>III</b>
<b>CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO. ....</b>	<b>IV</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>VI</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>VII</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>VIII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>IX</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>XIII</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>XIV</b>
<b>ÍNDICE DE ANEXOS .....</b>	<b>XV</b>
<b>CÓDIGO DUBLIN.....</b>	<b>XVI</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPITULO I .....</b>	<b>3</b>
<b>CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>3</b>
1.1.Problema de investigación .....	4
1.1.1. Planteamiento del problema .....	4
1.1.2. Formulación del problema.....	4
1.1.3. Sistematización del problema.....	4
1.2.Objetivos .....	5
1.2.1. Objetivo General.....	5
1.2.2. Objetivos Específicos .....	5
1.3.Justificación .....	6
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>7</b>
<b>FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>7</b>
2.1. Marco Conceptual.....	8
2.1.1. Origen del turismo.....	8
2.1.2. Turismo .....	8
2.1.3. Tipos de turismo.....	8
2.1.4. Turismo deportivo .....	8
2.1.5. Tipos de turismo deportivo .....	8

2.1.6. Clasificación del turismo deportivo .....	9
2.1.7. Impacto del turismo deportivo .....	10
2.1.8. Turismo deportivo en el mundo .....	10
2.1.9. Turismo deportivo en el Ecuador .....	11
2.1.10. Demanda turística.....	11
2.1.11. Oferta turística.....	12
2.1.12. Facilidades Turísticas.....	12
2.1.13. Producto turístico .....	12
2.1.14. Componentes del producto turístico.....	12
2.1.15. Producto turístico deportivo .....	12
2.1.16. Itinerario .....	13
2.1.17. Itinerario turístico.....	13
2.1.17. Perfil del turista .....	13
2.1.18. Perfil del turista deportivo.....	13
2.1.19. Eventos deportivos .....	14
2.2. Marco referencial .....	15
<b>CAPÍTULO III .....</b>	<b>17</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>17</b>
3.1. Localización.....	18
3.1.2. Características climáticas .....	19
3.1.3. Características físicas .....	19
3.2. Tipos de investigación .....	19
3.2.1. Investigación bibliográfica.....	19
3.2.2. Investigación de campo.....	19
3.3. Métodos de investigación .....	19
3.3.1. Método deductivo.....	19
3.3.2. Método bibliográfico.....	20
3.3.3. Método sintético.....	20
3.3.4. Método cuantitativo.....	20
3.4. Fuentes de recopilación de información .....	21
3.4.1. Fuentes Primarias .....	21
3.4.2. Fuentes secundarias.....	21
3.5. Diseño de la investigación .....	21
3.5.1. Población y muestra .....	21
3.6. Instrumentos de la investigación.....	22

3.6.1. Observación directa.....	22
3.6.2. Entrevista.....	22
3.6.3. Encuesta .....	23
3.7. Tratamiento de los datos .....	23
3.7.1. Google forms.....	23
3.7.2. Spss.....	23
3.7.3. ArcMap.....	23
3.7.4. Google My Maps.....	23
3.7.5. Canva.....	23
3.8. Recursos humanos y materiales .....	23
3.8.1. Recursos humanos.....	23
3.8.2. Materiales y Equipos.....	23
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>25</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>25</b>
4.1. Diagnóstico de la situación actual del turismo deportivo en el cantón Buena Fe.....	26
4.1.1. Inventario de los centros deportivos en el cantón Buena Fe .....	26
4.2. Preferencias y motivaciones de la ciudadanía en base al producto turístico deportivo. .....	39
4.3. Producto turístico deportivo.....	52
4.3.1. Recursos o atractivos turísticos .....	52
4.3.2. Diseño del producto turístico deportivo .....	58
4.4. Discusión .....	65
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>66</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>66</b>
5.1. Conclusiones .....	67
5.2. Recomendaciones .....	68
<b>CAPITULO VI.....</b>	<b>69</b>
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>69</b>
6.1. Bibliografía .....	70
<b>CAPITULO VII.....</b>	<b>73</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>73</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA N°</b>
<b>Tabla 1.</b> Significado de cada término según la fórmula de Canavos.....	22
<b>Tabla 2.</b> Polideportivo Buena Fe .....	26
<b>Tabla 3.</b> Coliseo Club Patria.....	28
<b>Tabla 4.</b> Parque Recreacional Familiar “Patricio Mendoza Palma” .....	29
<b>Tabla 5.</b> Complejo Turístico “Team Aventura” .....	30
<b>Tabla 6.</b> Galaxia CF.....	32
<b>Tabla 7.</b> CF Buena Fe .....	33
<b>Tabla 8.</b> Gimnasio “AS” .....	34
<b>Tabla 9.</b> Gimnasio “Power Gym” .....	35
<b>Tabla 10.</b> Gimnasio “Betto’s Gym” .....	36
<b>Tabla 11.</b> Gimnasio “Transformer Gym” .....	38
<b>Tabla 12.</b> Presupuesto de inscripción al evento.....	60
<b>Tabla 13.</b> Presupuesto de implementos deportivos.....	60
<b>Tabla 14.</b> Presupuesto de medallas y trofeos.....	61
<b>Tabla 15.</b> Presupuesto de difusión y promoción del evento .....	61

## ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA N°
<b>Figura #1.</b> Mapa de ubicación del cantón Buena Fe .....	18
<b>Figura #2:</b> Género del encuestado .....	39
<b>Figura #3:</b> Edad del encuestado .....	40
<b>Figura #4:</b> Ocupación del encuestado .....	41
<b>Figura #5:</b> Frecuencia con la que realiza deporte el encuestado .....	42
<b>Figura #6:</b> Eventos en los que ha participado el encuestado .....	43
<b>Figura #7:</b> Realizar más eventos deportivos .....	44
<b>Figura #8:</b> Actividades deportivas que les gustaría practicar .....	45
<b>Figura #9:</b> Ofertas de actividades deportivas .....	46
<b>Figura #10:</b> Pago por actividades deportivas .....	47
<b>Figura #11:</b> Precio a pagar por actividades deportivas .....	48
<b>Figura #12:</b> Servicios adicionales .....	49
<b>Figura #13:</b> Conocimiento sobre los productos turísticos .....	50
<b>Figura #14:</b> Aceptación del producto turístico .....	51
<b>Figura #15.</b> Polideportivo Buena Fe .....	52
<b>Figura #16.</b> Coliseo Club Patria .....	53
<b>Figura #17.</b> Parque Recreacional Familiar Patricio Mendoza Palma” .....	53
<b>Figura #18.</b> Complejo Turístico “Team Aventura” .....	54
<b>Figura #19.</b> Crossfit “Galaxia CF” .....	54
<b>Figura #20.</b> Crossfit “CF Buena Fe” .....	55
<b>Figura #21.</b> Gimnasio “AS” .....	55
<b>Figura #22.</b> Gimnasio “Power Gym” .....	56
<b>Figura #23.</b> Gimnasio “Betto’s Gym” .....	56
<b>Figura #24.</b> Gimnasio “Transformer Gym” .....	57
<b>Figura #25.</b> Logotipo del producto turístico deportivo .....	58
<b>Figura #26.</b> Ruta de los centros deportivos en el cantón Buena Fe .....	59
<b>Figura #27.</b> Encuestas completas .....	78

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA N°</b>
<b>Anexo 1.</b> Formato de encuesta .....	74
<b>Anexo 2.</b> Captura de las encuestas realizadas .....	78
<b>Anexo 3.</b> Certificado Urkund .....	78
<b>Anexo 4.</b> Evidencia de visitas de campo .....	79
<b>Anexo 5.</b> Modelo de Itinerario .....	80

## CÓDIGO DUBLIN

<b>Título:</b>	“Propuesta de producto turístico deportivo como alternativa de recreación en el cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, año 2022”				
<b>Autora:</b>	Nathali Daniela Basurto Ferrin				
<b>Palabras claves:</b>	Turismo deportivo	Producto turístico	Eventos deportivos	Recreación	Desarrollo turístico
<b>Fecha de publicación:</b>	2022				
<b>Editorial:</b>	Universidad Técnica Estatal de Quevedo				
<b>Resumen:</b>	<p>Resúmen.- El presente trabajo de investigación se realizó en el cantón Buena Fe perteneciente a la provincia de Los Ríos, con la finalidad de elaborar un producto turístico deportivo que ayude a impulsar el turismo deportivo, ya que es un área del cual no hay mucho conocimiento; para lo cual se realizó un diagnóstico de la situación actual del turismo deportivo a través de un inventario sobre los centros deportivos que existen en el cantón.(...)</p> <p><b>Abstract.- This research work was carried out in the canton of Buena Fe belonging to the province of Los Ríos, in order to develop a sports tourism product that helps promote sports tourism, since it is an area of which there is not much knowledge; for which a diagnosis of the current situation of sports tourism was made through an inventory of the sports centers that exist in the canton (...).</b></p>				
<b>Descripción:</b>	96 hojas: dimensiones, A4 21 x 29 cm + CD-ROM				
<b>URI:</b>					

# INTRODUCCIÓN

Turismo y deporte, dos segmentos importantes dentro de las actividades de ocio del ciudadano, se están asociando cada vez más para atraer y retener una demanda emergente e importante para los destinos, tanto en términos económicos como de desplazamientos. (Moreno, 2015)

El deporte se está convirtiendo en los últimos años en un elemento clave para la sociedad actual y cada vez más está más ligado al turismo, compaginando la actividad turística con la práctica deporte, el deporte se ha considerado como producto turístico, pero presenta suficientes expectativas económicas lo que debe ser considerado como tal, a nivel mundial se ha podido observar cómo ha ido creciendo una nueva forma de hacer turismo dedicado a aquellas personas que viajan a lugares con determinadas características para la práctica de distintos tipos de deportes, el turismo y deporte se han convertido en actividades propias del ocio a nivel internacional favoreciendo así cada vez más la producción de paquetes turísticos especializados en actividades deportivas realizadas en la naturaleza (Exposito, 2009).

El turismo deportivo está ahora más de moda que nunca y parece seguir en tendencia con el paso del tiempo. Para la sociedad actual el deporte es más importante que antes y el turismo percibe a esta tenencia como una gran oportunidad para ofertar, este tipo de turismo busca satisfacer las necesidades de practicar deporte y disfrutar de ello, rompiendo la monotonía y el estilo de vida sedentario que tiene la mayor parte de la sociedad (Pacherres, 2018).

El turismo en el Ecuador ha alcanzado un importante lugar en su desarrollo económico, siendo uno de los principales sectores que genera riqueza en la economía ecuatoriana, con un aporte relevante del turismo internacional, que se evidencia en el incremento del gasto turístico, bien puede extraerse y comprenderse ideas y experiencias positivas obtenidas en otras latitudes semejantes a la encontrada en Ecuador respecto al desarrollo del turismo deportivo (Pacherres, 2018).

El presente proyecto de investigación se centra en introducir un producto turístico deportivo que aporte al desarrollo del turismo en el cantón Buena Fe, para lo cual se analizan varios factores que permiten que se lleve a cabo la realización del proyecto, mediante un

análisis de la situación actual, a través de un inventario sobre los centros deportivos que existen en el cantón, ya que el deporte ha crecido en los últimos años y puede convertirse en una opción para que los turistas decidan visitar el cantón con el objetivo de participar en eventos y competencias deportivas.

**CAPITULO I**  
**CONCEPTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1. Problema de investigación**

### **1.1.1. Planteamiento del problema**

#### **Diagnóstico**

En el cantón Buena Fe se ha incrementado el sector deportivo, lo que implica las potencialidades que tiene este sector, las cuales pueden ser de gran utilidad para el aprovechamiento del turismo deportivo sostenible y que pueden aportar a su desarrollo turístico a través de competencias, eventos o paquetes turísticos que incluyan la práctica de deportes y de esta manera generar ingresos al cantón.

#### **Pronóstico**

Mediante este proyecto se busca introducir un producto turístico deportivo, con la finalidad de impulsar la ejecución de varios deportes y competencias en el cantón y así captar turistas que deseen participar de estas actividades tanto para los habitantes locales, como para los habitantes de otras ciudades.

### **1.1.2. Formulación del problema**

El cantón Buena Fe cuenta con diversos sitios de entrenamiento para realizar varios de los deportes existentes, pero estas actividades deportivas no han sido muy impulsadas, muchos de los habitantes aún desconocen o no han participado en ciertas actividades deportivas ya que no se les ha tratado de poner énfasis, lo cual sería de gran aporte al desarrollo del turismo local porque pueden generar muchos ingresos mediante la llegada de turistas para participar en eventos deportivos.

### **1.1.3. Sistematización del problema**

- ¿Cuál es la situación actual del turismo deportivo en el cantón Buena Fe?
- ¿Cuáles son las preferencias de la población con respecto al turismo deportivo en el cantón Buena Fe?
- ¿El diseño de un producto turístico deportivo en el cantón Buena Fe, impulsará el desarrollo del turismo?

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General**

- Elaborar una propuesta de producto turístico deportivo para el desarrollo del turismo en el cantón Buena Fe

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Elaborar un diagnóstico de la situación actual del turismo deportivo en el cantón Buena Fe.
- Determinar los gustos y preferencias de la población respecto al potencial del turismo deportivo del cantón Buena Fe.
- Diseñar el producto turístico deportivo en base a las preferencias de la población del cantón Buena Fe.

### **1.3. Justificación**

El turismo en el Ecuador ha incrementado su potencialidad gracias al apoyo de empresas público-privadas, destacando con campañas publicitarias de las diferentes ciudades en donde se puede disfrutar de la práctica deportiva. El Ecuador gracias a su posicionamiento geográfico cuenta con climas adecuados para el desarrollo del turismo deportivo (Pacherres, 2018).

En el cantón Buena Fe existen diversas actividades deportivas, que se realizan en diferentes centros deportivos y que día a día van tomando fuerza, aunque muchos de los habitantes de la localidad desconocen o no han participado en actividades, por lo tanto, el siguiente proyecto de investigación tendrá énfasis en una propuesta de diseño de un producto turístico deportivo, a través de la elaboración de un modelo de evento deportivo el cual busca el desarrollo del turismo en el cantón basado en las necesidades de los turistas deportivos, mediante la implementación y ejecución de actividades, eventos, competencias, entre otros, lo que permitirá generar alternativas de esparcimiento y ocio para la población y que permita la afluencia de turistas en el cantón Buena Fe.

## **CAPÍTULO II**

# **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN**

## **2.1. Marco Conceptual**

### **2.1.1. Origen del turismo**

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se diferencian por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros (Acerenza, 2011).

### **2.1.2. Turismo**

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado (Organización Mundial del Turismo, 2011).

### **2.1.3. Tipos de turismo**

El turismo es una forma particular del uso del tiempo libre, y una forma especial de recreación. Es una actividad relacionada con la educación, el placer, el descanso y la recreación, aunque puede estar relacionado, también, con algún otro tipo de actividad. Puede ser clasificado de diversas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad específica e incluso, puede ser identificado en función de más de una de sus características (Rodríguez, 2011).

### **2.1.4. Turismo deportivo**

El turismo deportivo consiste en el desplazamiento para presenciar algún evento o con el objeto de practicar una disciplina deportiva. Hay que decir que, en ocasiones, las distancias recorridas superan los miles de kilómetros. Cuanto más mediático sea un evento a nivel internacional, más probable es que haya desplazamientos masivos (EAE Business School, 2020).

### **2.1.5. Tipos de turismo deportivo**

El turismo de deportes se clasifica según el entorno donde se pueda realizar los cuales son:

### **2.1.5.1. Deportes terrestres**

Se realiza la práctica de deporte en tierra donde se realizan varias actividades deportivas como lo son el fútbol, basquetbol, y otras, las cuales no son de riesgos y no necesitan de máxima seguridad pueden ser senderismo, camping, bicicleta, entre otros, estas son las actividades que se realizan en tierra (Bohorquez, 2015).

### **2.1.5.2. Deportes aéreos**

Son los deportes en los cuales se necesita tener capacidad, física, aptitud, habilidades, desafiar, deseo de superación, relacionado con las normativas. Los deportes aéreos aportan a obtener conocimiento y disciplina del estado físico y la mente en un entorno tecnológico y en un ámbito sorprendentemente hermoso como es el aire. Estos deportes son tan seductores para los turistas que les apasiona probar y sentir emociones de libertad, retos, y otras más. Desde arriba puedes sentirte que vuelas como las aves (Bohorquez, 2015).

### **2.1.5.3. Deportes acuáticos**

Estas clases de deporte acuático se las realiza en el agua por lo que normalmente están ligadas con la práctica de deportes extremos o de peligros que en la antigüedad era casi imposible de hacerlos, pero debido al desarrollo se ha logrado que sea posible desarrollar estos deportes donde las emociones de adrenalina son los elementos primordiales que están relacionada con el agua (Bohorquez, 2015).

## **2.1.6. Clasificación del turismo deportivo**

El turismo deportivo se refiere a los viajes que implican observar o participar en un evento deportivo mientras se mantienen apartados del entorno habitual de los turistas. El turismo deportivo es un sector de rápido crecimiento en la industria global de viajes y equivale a \$ 7,68 mil millones (Hisour, 2020).

### **2.1.6.1. Turismo deportivo duro y suave**

La definición «dura» de turismo deportivo se refiere a la cantidad de personas que participan en eventos deportivos competitivos. Normalmente, este tipo de eventos son la motivación que atrae a los visitantes a los eventos. Los Juegos Olímpicos, la Copa Mundial de la FIFA, el Gran Premio de F1 y eventos regionales como la NASCAR Sprint Cup Series podrían describirse como un turismo deportivo duro.

La definición «blanda» de turismo deportivo es cuando el turista viaja para participar en deportes recreativos o para inscribirse en actividades de ocio. El senderismo, el esquí, el correr y el piragüismo pueden describirse como turismo deportivo suave. Tal vez la forma más común de turismo deportivo suave involucre golf en lo que respecta a destinos en Europa y Estados Unidos. Una gran cantidad de personas están interesadas en jugar en algunos de los mejores y más altos cursos del mundo, y se enorgullecen de verificar esos destinos fuera de su lista de lugares para visitar (Hisour, 2020).

#### **2.1.6.2. Turismo de eventos deportivos**

El turismo de eventos deportivos se refiere a los visitantes que visitan una ciudad para ver eventos. Los dos eventos que atraen a la mayoría de los turistas en todo el mundo son los Juegos Olímpicos y la Copa Mundial de la FIFA. Estos eventos tienen lugar una vez cada cuatro años, en una ciudad diferente del mundo (Hisour, 2020).

#### **2.1.6.3. Turismo deportivo activo**

El turismo deportivo activo se refiere a aquellos que participan en los eventos deportivos o deportivos. Rugby, fútbol, baloncesto, etc. se consideran deportes activos y muchos eventos deportivos (que llamamos torneos o festivales) se organizan cada año en la mayoría de los países del mundo (Hisour, 2020).

#### **2.1.7. Impacto del turismo deportivo**

Los principales eventos deportivos requieren inversión en nuevos edificios deportivos y, a menudo, el gobierno o las organizaciones deportivas internacionales contribuyen con parte de este dinero. Estas inversiones también respaldan en cierta medida la economía local, ya que estos edificios seguirán siendo utilizados después de los eventos deportivos y también pueden ser una atracción turística. Cada vez más, varios eventos deportivos forman parte de una estrategia más amplia para aumentar el atractivo de la ciudad como destino turístico (Hisour, 2020).

#### **2.1.8. Turismo deportivo en el mundo**

Existen algunas actividades que han experimentado un gran auge en los últimos años y que nos permiten conocer bien el fenómeno del turismo deportivo. Uno especialmente notorio es el de las maratones: dado el boom del running recientemente, las ciudades que organizan este tipo de carreras disfrutaron de unos altos niveles de ocupación hotelera en dicho fin de semana. En España, Valencia se está posicionando como un buen destino a este respecto,

con su maratón de diciembre, de recorrido ‘amable’ y entorno inmejorable, junto al mar. En Europa, Berlín también es un referente, así como Atenas, cuna mítica de esta prueba. En el resto del mundo, Nueva York es la gran aspiración de todo runner (EU Mediterrani, 2019).

Más allá de modas, hay deportes que se venden muy bien en paquetes de viajes. Desde el golf, para un sector de la población con poder adquisitivo medio-alto, hasta el alpinismo, con grandes rutas a cordilleras como el Himalaya o los Andes, pasando por el esquí, como puede ser el caso de Andorra. Este último destino es un buen ejemplo de cómo se puede apostar firmemente por el deporte, pues también se promueven el ciclismo en sus hermosos puertos de montaña o el BTT en las mencionadas pistas de esquí, que en verano pierden su nieve (EU Mediterrani, 2019).

### **2.1.9. Turismo deportivo en el Ecuador**

El desarrollo del turismo deportivo es de suma relevancia en nuestro país porque es una modalidad turística alternativa que se puede impulsar ya que representa un aporte significativo al crecimiento socioeconómico de la nación. Específicamente el turismo deportivo en Ecuador está estrechamente asociado con el turismo de aventura, y desde 2017 es que la campaña mediática promocional ha sido más intensa e informativa. Las actividades deportivas de montaña, tales como senderismo, bicicleta de montaña, rapel, entre otros, están siendo dirigidas hacia los espacios consagrados a la biodiversidad que son los demandados por muchos turistas, y estas zonas representan un 20% del territorio nacional (Bohorquez, 2015).

### **2.1.10. Demanda turística**

Se define como demanda al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que les animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar. La demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos (Socatelli, 2013).

### **2.1.11. Oferta turística**

Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural, que tienen por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, y cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas (Socatelli, 2013).

### **2.1.12. Facilidades Turísticas.**

Las facilidades turísticas son los elementos complementarios del atractivo, pues como su nombre lo dice facilitan la permanencia del turista haciendo de su estancia una 14 experiencia más agradable y placentera. Pues el destino proveerá al turista de instalaciones de hospedaje, alimentación, distracciones, amenidades y otros servicios acordes a las necesidades del turista. De la existencia de las facilidades turísticas y su categoría depende la decisión del turista en visitar o no el destino pues son estas las que determinarán la calidad del servicio (Gorotiza , 2017).

### **2.1.13. Producto turístico**

Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso (Acerenza, 2011).

### **2.1.14. Componentes del producto turístico**

El producto turístico está integrado por tres componentes: sus atractivos, las facilidades que permiten su uso y los accesos que garantizan el ingreso adecuado para su consumo. Estos tres componentes son muy importantes porque los turistas suelen percibirlos de forma integrada (Nasimba, 2015).

### **2.1.15. Producto turístico deportivo**

Podemos decir que un producto turístico deportivo, será aquel cuya principal motivación será la de acudir algún evento deportivo como espectador o bien, la práctica de algún deporte al realizar un viaje (Exposito, 2009).

### **2.1.16. Itinerario**

Para el Ministerio de Turismo, la formación de itinerarios es una importante herramienta de la planificación turística, que permite la inclusión y la valorización de núcleos y unidades de los entornos de los centros turísticos, así como de atractivos aislados, complementando y enriqueciendo los productos turísticos ya consagrados por el mercado, o en vías de captación de nuevas demandas. Así, los itinerarios pueden presentar discontinuidad territorial pero deben valorizar la continuidad identitaria (Cisne & Gastal, 2011).

### **2.1.17. Itinerario turístico**

El itinerario turístico debe contener explícitamente la localización y la orientación espacial del lugar o lugares que evoca, así como la descripción detallada y orientada de los elementos que componen el paisaje natural y cultural de esos lugares. El itinerario debe ser enriquecido con el acompañamiento de un mapa temático. Los itinerarios turísticos son planeados a partir del establecimiento de objetivos y características del segmento al cual se proyecta. Debe ser entendido como un camino para ser recorrido (Cisne & Gastal, 2011).

### **2.1.17. Perfil del turista**

El perfil de un turista se puede analizar considerando diversos tipos de segmentación de mercado: la primera basándose en la localización de los turistas, estos poseen características mensurables y accesibles; las características demográficas son necesarias para establecer la edad, el género, el ingreso y la escolaridad; al analizar las características psico demográficas se pueden obtener dimensiones de personalidad, atributos con pensamientos, sentimientos y conductas de los viajeros, así como estilo de vida y valores y por último al analizar las características comportamentales podremos conocer el comportamiento del viajero con relación a producto turístico (Andrade, 2016).

### **2.1.18. Perfil del turista deportivo**

El turista deportivo es aquel que participa activa o pasivamente de eventos deportivos competitivos. Un turista que realiza actividad deportiva recreacional no puede identificarse como un turista deportivo, ya que puede ser al mismo tiempo un turista de sol y playa o bien un turista cultural. El deporte tradicional es entendido como preparación para una competencia. Desde este punto de vista más restrictivo, para que se puede identificar a una persona sin equivocarse en la categoría de turista deportivo, su motivación para realizar el viaje es clave, ya que tiene que ser la práctica competitiva, ya sea para observar un evento

(olimpiadas, mundial de futbol, torneo de tenis, entre otras.) o como participante activo en el evento (SCRIBD, 2020).

### **2.1.19. Eventos deportivos**

Se identifica a un evento deportivo como una actividad de espectáculo, en la que se unen la competición y lo festivo, con alto nivel de repercusión social, fuerte presencia en los medios de comunicación y que genera por sí misma ingresos económicos (González & Suárez, 2012).

## **2.2. Marco referencial**

En el año 2018 las autoras (Escobar & López) realizaron el proyecto de investigación titulado “Diseño de un producto turístico deportivo para la ciudad de Guayaquil que incentiva el turismo interno y receptivo”, el cual se enfoca en contribuir al desarrollo turístico de la ciudad de Guayaquil mediante un diseño de un producto turístico deportivo, se analizó la oferta y demanda del turismo deportivo para determinar la brecha existente que permita identificar la oportunidad de agregar valor a través de productos de turismo deportivos, además de realizar una evaluación técnica sobre los productos turísticos restaurados y aplicar entrevistas a turistas activos, pasivos y a organizadores de eventos deportivos, dando un total de 44 personas entrevistadas.

Las autoras a través de la metodología detallaron que esta tiene acción participativa, el cual es aquel método de investigación que permite conocer un problema, realizando un análisis crítico, que permitió identificar la brecha existencial entre la oferta y demanda para posteriormente elaborar un producto de turismo deportivo, el tipo de investigación usado es exploratoria usada para determinar con mayor precisión el problema principal de este estudio, ya que el turismo deportivo en la ciudad de Guayaquil ha sido un tema poco abordado y el acceso a la información es limitado, las fuentes de recolección de datos fueron basadas en entrevistas dirigidas a encargados de empresas privadas, organizadores de eventos, competidores y asistentes para obtener datos relevantes de las actividades deportivas que tienen mayor repercusión en la ciudad, determinando así con mayor precisión el diseño del producto turístico más óptimo para incrementar las visitas (Escobar & López , 2018).

El autor Moreno (2015) en su artículo sobre el turismo deportivo como objeto de conocimiento, menciona que el deporte y el turismo son una oferta turística muy importante que se encuentra en constante desarrollo, también indica que esta nueva modalidad turística ha concitado el interés en los principales países turísticos, para numerosos países, la organización de eventos deportivos es un objetivo prioritario que les permite desarrollar y mejorar su nivel deportivo y turísticos así como servir de fuente de ingresos importantes y mostrar al mundo todas sus opciones turísticas.

Blázquez en el 2014, en el artículo “La comercialización del producto turismo deportivo”, se refiere a que las actividades relacionadas con el turismo y el deporte se han desarrollado históricamente por separado, sin embargo, en los últimos años han comenzado a converger

de tal manera que el turismo deportivo y el deporte turístico adquieren entidad propia como actividades sociales claves en la ocupación del ocio y del tiempo libre.

Las tendencias futuras en el mercado turístico deportivo se deben homogeneizar y aunar esfuerzo por parte de las organizaciones para desarrollar productos, servicios y destinos que sean percibidos por los clientes, es por ello que se debe diversificar el producto turístico deportivo para que se perciba una mayor alianza entre el mundo académico y empresarial (Blázquez, 2014).

## **CAPÍTULO III**

# **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

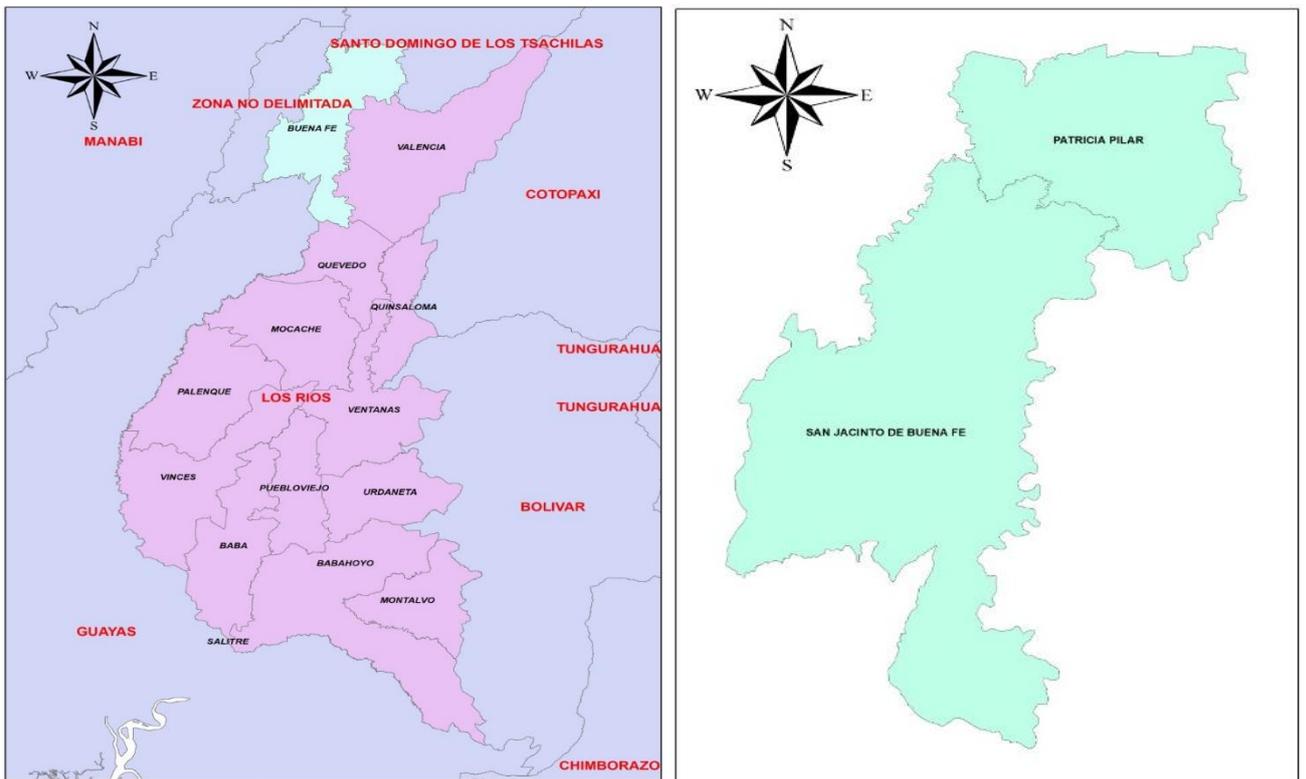
### 3.1. Localización

El Cantón Buena Fe es uno de los 13 cantones que conforman la provincia ecuatoriana de Los Ríos. Su cabecera cantonal es la ciudad de San Jacinto de Buena Fe. Su población es de 63.148 habitantes, tiene una superficie de 569 km<sup>2</sup> (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Buena Fe, 2022).

El presente proyecto se lo está llevando a cabo en el cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos considerando los diferentes centros deportivos con los que cuenta el lugar.

#### 3.1.1. Ubicación Geográfica

**Figura #1.** Mapa de ubicación del cantón Buena Fe



**Fuente:** ArcMap

**Elaborado por:** Autora del proyecto

- **Norte**, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.
- **Sur**, Provincia del Guayas y Cantón Quevedo.
- **Este**, cantón Valencia.
- **Oeste**, provincia de Manabí (GAD Buena Fe, 2022).

### **3.1.2. Características climáticas**

Es una zona climática lluviosa subtropical, su temperatura habitual es de unos 20 a 33 °C y a veces llega a los 38 °C (GAD Buena Fe, 2022).

### **3.1.3. Características físicas**

El cantón Buena Fe tiene una superficie de 569 km<sup>2</sup> (GAD Buena Fe, 2022).

## **3.2. Tipos de investigación**

### **3.2.1. Investigación bibliográfica.**

La investigación bibliográfica se caracteriza por la utilización de los datos secundarios como fuente de información. Pretende encontrar soluciones a problemas planteados por una doble vía, relacionando datos ya existentes que proceden de distintas fuentes, proporcionando una visión panorámica y sistemática de una determinada cuestión elaborada en múltiples fuentes dispersas (Flores , 2012).

Este tipo de investigación se utilizó para la realización del marco teórico del proyecto, parte de la introducción y metodología, obteniendo información de fuentes confiables.

### **3.2.2. Investigación de campo.**

La investigación de campo es la recopilación de datos nuevos de fuentes primarias para un propósito específico. Es un método de recolección de datos cualitativos encaminado a comprender, observar e interactuar con las personas en su entorno natural (Escarcega, 2018).

Mediante este tipo de investigación se pudo realizar una observación sobre la situación actual del turismo deportivo en el cantón Buena Fe, a su vez la realización de un inventario sobre los centros que ofertan actividades deportivas, para así poder realizar el diseño del producto turístico, ya que también se pudo investigar sobre que se necesita para llevar a cabo un evento deportivo.

## **3.3. Métodos de investigación**

### **3.3.1. Método deductivo**

En términos de sus raíces lingüísticas significa conducir o extraer, está basado en el razonamiento, al igual que el inductivo. Sin embargo, su aplicación es totalmente diferente, ya que en este caso la deducción intrínseca del ser humano permite pasar de principios generales a hechos particulares. Lo anterior se traduce esencialmente en el análisis de los principios generales de un tema específico: una vez comprobado y verificado que

determinado principio es válido, se procede a aplicarlo a contextos particulares (Prieto, 2017).

Este método se utilizó para verificar la información obtenida para el desarrollo del proyecto, es decir obtener los puntos válidos para la elaboración de la introducción y el marco teórico de la investigación.

### **3.3.2. Método bibliográfico**

El método bibliográfico consiste en la revisión de material bibliográfico existente con respecto al tema a estudiar. Se trata de uno de los principales pasos para cualquier investigación e incluye la selección de fuentes de información. Se le considera un paso esencial porque incluye un conjunto de fases que abarcan la observación, la indagación, la interpretación, la reflexión y el análisis para obtener bases necesarias para el desarrollo de cualquier estudio (Matos , 2020).

Se utilizó este método para recopilar la información necesaria para el desarrollo del proyecto de investigación, a través de fuentes válidas como páginas web, documentos PDF, proyectos, tesis, artículos científicos, revistas científicas, entre otros, todo esto sirvió para la elaboración de la introducción, marco teórico, metodología, entre otros puntos en los que se requería información de internet acerca del tema a tratar, turismo, deporte, métodos de investigación y técnicas utilizadas en el proyecto.

### **3.3.3. Método sintético**

El método sintético es un proceso analítico de razonamiento que busca reconstruir un suceso de forma resumida, valiéndose de los elementos más importantes que tuvieron lugar durante dicho suceso. En otras palabras, es aquel que permite a los seres humanos realizar un resumen de algo que conocemos (Mejia, 2020).

Este método se utilizó para desarrollar la introducción, problematización, las conclusiones y recomendaciones, para lo cual se sintetizó la información sobre el tema investigado, sacando las ideas principales y válidas para la correcta elaboración del proyecto de investigación.

### **3.3.4. Método cuantitativo**

Se llama método cuantitativo o investigación cuantitativa a la que se vale de los números para examinar datos o información, números con los que puede investigar un fenómeno y obtener una conclusión numérica. Es uno de los métodos utilizados por la ciencia. La matemática, la informática y las estadísticas son las principales herramientas (Amaya, 2020).

A través de este método se pudo recopilar la información de los datos numéricos o estadísticos los cuales fueron evidenciados mediante una encuesta dirigida hacia los habitantes del cantón, la cual buscó determinar si el producto turístico que se quería diseñar es del agrado de las personas y así tomar en cuenta las opiniones para un correcto desarrollo del proyecto de investigación, a su vez se realizó a través del tercer resultado un presupuesto sobre el posible costo de inscripción al evento, materiales a utilizar, marketing y premios para tener una evidencia clara sobre lo que se gastaría en el producto turístico.

### **3.4. Fuentes de recopilación de información**

#### **3.4.1. Fuentes Primarias**

Se aplicó una encuesta y entrevista dirigida a la población y a los dueños de los locales deportivos del cantón Buena Fe con la finalidad de conocer sus gustos y preferencias en cuanto al diseño del producto turístico.

#### **3.4.2. Fuentes secundarias**

Se pudo recopilar información a través de libros digitales, páginas web, artículos y revistas científicas, tesis, entre otros.

### **3.5. Diseño de la investigación**

#### **3.5.1. Población y muestra**

##### **3.5.1.1. Población**

Para determinar la población, se tomó como referencia al número de habitantes del cantón Buena Fe el cual tiene un total de 63.148 habitantes de acuerdo al INEC 2010, con una población económicamente activa del 47.8% lo que equivale a un total de 30185 habitantes (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo , 2014).

##### **3.5.1.2. Muestra**

Se realizó el cálculo de la muestra de acuerdo a la fórmula de Canavos, cuyo total de 30185 habitantes se usó como universo, en el resultado se obtuvo un total de 379 encuestas. A continuación, se presenta la respectiva fórmula:

$$n = \frac{N o^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + o^2 Z^2}$$

**Tabla 1.** Significado de cada término según la fórmula de Canavos.

Variable	Descripción	Valor
O	Desviación estándar de la población	0,5
N	Tamaño de la población económicamente activa del cantón Buena Fe	30185
Z	Valor obtenido de la distribución normal para un nivel de confianza del 95%	1,96
E	Limite aceptable del error numeral	0,05
N	Tamaño de la muestra	379

$$n = \frac{30185 (0,5)^2 (1,96)^2}{(32963 - 1)0,05^2 + (0,5)^2(1,96)^2}$$

$$n = \frac{30185 (0,25)(3,8416)}{32963 (0,0025) + (0,25)(3,8416)}$$

$$n = \frac{31657,6652}{83,3679}$$

$$n = 379 \text{ encuestados}$$

Se aplicó la fórmula de Canavos tomando en consideración a la población económicamente activa del cantón Buena Fe, lo cual permitió identificar una muestra de 379 encuestas, las mismas que servirán para la realización del proyecto de investigación.

### **3.6. Instrumentos de la investigación**

#### **3.6.1. Observación directa**

Se aplicó esta técnica a través de las salidas de campo, es decir, recorrer los sitios que ofertan actividades deportivas, con la finalidad de conocer más sobre el estado actual del deporte y así desarrollar de mejor manera los objetivos planteados.

#### **3.6.2. Entrevista**

Se aplicó a los dueños o encargados ofertantes de los diferentes centros deportivos del cantón Buena Fe.

### **3.6.3. Encuesta**

Se aplicaron las encuestas a 379 habitantes del cantón Buena Fe, las cuales permitieron recopilar la información necesaria para poder avanzar con la realización del tercer objetivo, el cual consiste en el diseño del producto turístico deportivo.

## **3.7. Tratamiento de los datos**

### **3.7.1. Google forms**

Se utilizó esta herramienta para formular las preguntas dirigidas a la población del cantón Buena Fe, para poder obtener la información requerida para el desarrollo del proyecto.

### **3.7.2. Spss**

Se utilizó esta herramienta para ingresar y tabular correctamente los datos obtenidos mediante las encuestas aplicadas a la población del cantón Buena Fe.

### **3.7.3. ArcMap**

Esta herramienta sirvió para la caracterización del lugar, es decir, la elaboración del mapa político del cantón Buena Fe.

### **3.7.4. Google My Maps**

Esta herramienta se utilizó para la realización de la ruta de los centros deportivos que se encuentran en el inventario y la ruta de los lugares que se escogieron para el evento deportivo del producto turístico.

### **3.7.5. Canva**

Se utilizó esta herramienta o programa para el diseño del logotipo y del modelo de itinerario utilizado para la promoción del producto turístico deportivo.

## **3.8. Recursos humanos y materiales**

### **3.8.1. Recursos humanos**

- **Encargada del proyecto:** Nathali Daniela Basurto Ferrin
- **Docente tutor:** Ing. Karen Lisbeth Betancourt Ludeña MSc
- Habitantes del cantón Buena Fe
- Dueños de locales deportivos

### **3.8.2. Materiales y Equipos**

- Computadora

- Dispositivo USB
- Libros Digitales
- Revistas Digitales
- Microsoft Office
- Spss
- Google Maps
- Arcmap

**CAPÍTULO IV**  
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### 4.1. Diagnóstico de la situación actual del turismo deportivo en el cantón Buena Fe.

En la actualidad el GAD Municipal de San Jacinto de Buena Fe sigue cumpliendo con el objetivo de impulsar el desarrollo de actividades deportivas en la localidad, principalmente en fechas de fiestas cantonales, por lo que se han generado espacios idóneos para el aprovechamiento del tiempo libre a través del deporte, para lo cual se ha conseguido el apoyo de empresas públicas y privadas coordinando la programación y ejecución de eventos deportivos en los diferentes centros como polideportivos, coliseo, centros de entrenamiento (crossfit o gym), entre otros, a continuación se describen los diferentes establecimientos que se dedican a esa actividad.

##### 4.1.1. Inventario de los centros deportivos en el cantón Buena Fe

Tabla 2. Polideportivo Buena Fe

Nombre del inmueble	Tipo	Propietario o encargado.	Dirección
Polideportivo “Buena Fe”	Centro de formación deportiva y recreación	GAD Municipal San Jacinto de Buena Fe	Barrio 12 de agosto, calle Walter Roque y Ela Álava



<b>Actividades</b>	Futbol, Básquet, Índor, Gym al aire libre, Voleibol
<b>Horarios de atención</b>	<b>Lunes a domingo:</b> 08:00am -23:00pm
<b>Costo del servicio</b>	Alquiler de canchas sintéticas: \$3 El resto de instalaciones son gratis
<b>Público o privado</b>	Público
<b>Estado actual</b>	Este lugar se encuentra en perfectas condiciones, ya que se les da constante mantenimiento a las canchas sintéticas, cambiando el césped sintético cuando este se encuentra desgastado, las demás canchas también se les ha dado mantenimiento, pintándolas y remodelando algún desperfecto, se ha remodelado el área de gimnasio al aire libre, colocando nuevas herramientas para ejercitarse, los vestidores y sanitarios tienen buen aspecto.
<b>Acceso</b>	Vía de primer orden, completamente asfaltadas.
<b>Seguridad</b>	Policía Nacional

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Autora del proyecto

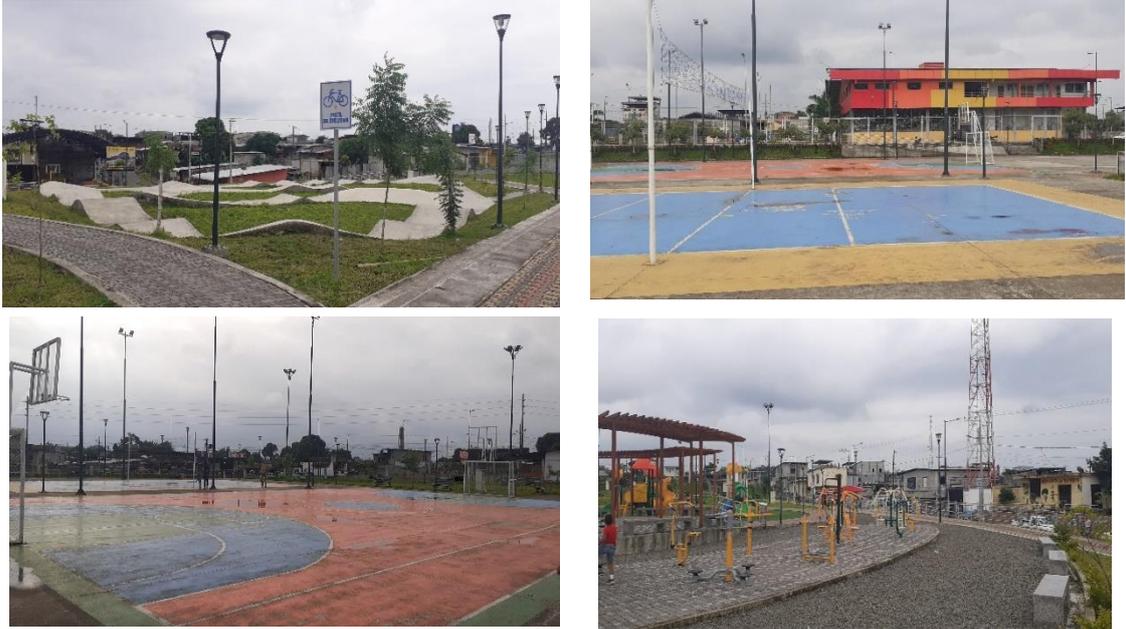
**Tabla 3.** Coliseo Club Patria

Nombre del inmueble	Tipo	Propietario o encargado.	Dirección
<b>Coliseo Club Patria</b>	Centro de formación deportiva	GAD Municipal San Jacinto de Buena Fe.	Av. 7 de agosto y Calle Franklin Torres
			
<b>Actividades</b>	Futbol, Básquet, Índor, Tenis de mesa, Voleibol.		
<b>Horarios de atención</b>	<b>Lunes a domingo: 08:00am -23:00pm</b>		
<b>Costo del servicio</b>	Gratis		
<b>Público o privado</b>	Público		
<b>Estado actual</b>	Se encuentra en buen estado, actualmente completó el cerramiento para la cancha de Voleibol para más seguridad de los deportistas, los implementos deportivos (balones, cuerdas, redes de voleibol) están en buenas condiciones, la fachada y los sanitarios si necesitan una remodelación y un correcto saneamiento.		
<b>Acceso</b>	Vía de primer orden, hay fácil acceso al lugar		
<b>Seguridad</b>	Policía Nacional- Policía Municipal		

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Autora del proyecto

**Tabla 4.** Parque Recreacional Familiar “Patricio Mendoza Palma”

Nombre del inmueble	Tipo	Propietario o encargado.	Dirección
Parque Recreacional Familiar “Patricio Mendoza Palma”	Centro de recreación y deportes	GAD Municipal San Jacinto de Buena Fe	E25- Troncal de la Costa-Buena Fe
			
Actividades	Deporte y ocio: Fútbol, índor, básquet		
Horarios de atención	<b>Lunes a viernes:</b> 14:00pm -21:00pm <b>Sábados:</b> 12:00am- 22:00pm <b>Domingos:</b> 24 horas		
Costo del servicio	Gratis		
Público o privado	Público		
Estado actual	Todas las instalaciones se encuentran en buen estado, las canchas están en buenas condiciones, los sanitarios tienen buen aspecto y buen saneamiento.		

<b>Acceso</b>	Vía de primer orden, hay fácil acceso al lugar
<b>Seguridad</b>	Policía Nacional- Policía Municipal

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Autora del proyecto

**Tabla 5.** Complejo Turístico “Team Aventura”

<b>Nombre del inmueble</b>	<b>Tipo</b>	<b>Propietario o encargado.</b>	<b>Dirección</b>
<b>Complejo Turístico “Team Aventura”</b>	Centro de recreación y deportes	Maritza Rosado Alcívar	Vía a Cerro Bravo, Sector Barrio la Esperanza



<b>Actividades</b>	Crossfit, Futbol, Natación.
<b>Horarios de atención</b>	<b>Lunes a viernes:</b> 14:00pm a 18:00pm <b>Sábados y domingos:</b> 11:00 am a 18:00 pm
<b>Costo del servicio</b>	Uso de las canchas gratis.

	Crossfit: \$2,00 diarios Uso de las piscinas: \$2,50 Adultos- \$2,00 niños
<b>Público o privado</b>	Privado
<b>Estado actual</b>	Sitio en buen estado, actualmente está remodelado, las canchas de futbol se encuentran bien cuidadas, el espacio para realizar Crossfit, los implementos, los sanitarios y las instalaciones están en buenas condiciones. Cuenta con 3 piscinas para el disfrute del turista, además el sitio implementó un mini museo de antigüedades.
<b>Acceso</b>	Vía de segundo orden, vía de acceso al complejo aún o está asfaltada.
<b>Seguridad</b>	Policía Nacional

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Autora del proyecto

**Tabla 6.** Galaxia CF

Nombre del inmueble	Tipo	Propietario o encargado.	Dirección
Galaxia CF	Centro de entrenamiento (CROSSFIT)	Sr. Hernán García	Calle Sebastian de Benalcazar:
  			
<b>Actividades</b>	Crossfit (ejercicios físicos de alta intensidad con barras y ejercicios cardiovasculares)		
<b>Horarios de atención</b>	<b>Lunes a viernes:</b> mañana-6:00-9:00, tarde 16:00pm- 20:00pm <b>Sábados:</b> 15:00pm- 18:00pm <b>Domingos:</b> Cerrado		
<b>Costo del servicio</b>	\$2,50 diarios-\$35,00 Mensuales		
<b>Público o privado</b>	Privado		
<b>Estado actual</b>	Actualmente el sitio ha sido remodelado (ampliado), los implementos para ejercitarse pasaron por proceso de mantenimiento, están muy bien cuidados, las maquinas también están en buen estado y el sitio tiene buen saneamiento, los baños y vestidores tienen muy buen aspecto.		

<b>Acceso</b>	Vía de primer orden, asfaltadas, se puede acceder fácilmente al sitio
<b>Seguridad</b>	Policía Nacional

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Autora del proyecto

**Tabla 7.** CF Buena Fe

<b>Nombre del inmueble</b>	<b>Tipo</b>	<b>Propietario o encargado.</b>	<b>Dirección</b>
<b>CF Buena Fe</b>	Centro de entrenamiento (CROSSFIT)	César Zamora	Av. 7 de agosto y Torivio Alcívar



<b>Actividades</b>	Crossfit (ejercicios físicos de alta intensidad con barras y ejercicios cardiovasculares)
<b>Horarios de atención</b>	<b>Lunes a viernes:</b> mañana 6:00-9:00, tarde 15:00pm- 20:00pm <b>Sábados:</b> mañana 10:00 am- 12:00 pm
<b>Costo del servicio</b>	\$2,00 diarios-\$30 mensuales

<b>Público o privado</b>	Privado
<b>Estado actual</b>	Al ser un sitio implementado recientemente, todo está en buenas condiciones, los implementos para ejercitarse están muy bien cuidados, los sanitarios se encuentran bien aseados.
<b>Acceso</b>	Vía de primer orden, las vías están asfaltadas y son muy transitadas.
<b>Seguridad</b>	Policía Nacional

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Autora del proyecto

**Tabla 8.** Gimnasio “AS”

<b>Nombre del inmueble</b>	<b>Tipo</b>	<b>Propietario o encargado.</b>	<b>Dirección</b>
<b>Gimnasio “AS”</b>	Centro de entrenamiento (Gimnasio)	Sr. Freddy Azabache	Calle Manuel Yépez entre Mariana Rodríguez y Ela Álava
			
<b>Actividades</b>	Ejercicios físicos y cardiovasculares con máquinas y pesas.		
<b>Horarios de atención</b>	<b>Lunes a sábado:</b> mañana 7:00-21:30pm <b>Domingos:</b> cerrado		
<b>Costo del servicio</b>	\$1,50 por día		
<b>Público o privado</b>	Privado		

<b>Estado actual</b>	El sitio se encuentra en buenas condiciones, los equipos y maquinarias aún están en buen estado, aunque si necesitan más mantenimiento, los baños y vestidores están en buen estado.
<b>Acceso</b>	Vía de primer orden, fácil acceso al lugar
<b>Seguridad</b>	Policía Nacional

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Autora del proyecto

**Tabla 9.** Gimnasio “Power Gym”

<b>Nombre del inmueble</b>	<b>Tipo</b>	<b>Propietario o encargado.</b>	<b>Dirección</b>
<b>Gimnasio “Power Gym”</b>	Centro de entrenamiento (Gimnasio)	Jonathan Mero Mejía	Calle Mariana Rodríguez entre Aníbal Oyola y Olmedo Cedeño



<b>Actividades</b>	Ejercicios físicos y cardiovasculares con máquinas y pesas.
<b>Horarios de atención</b>	<b>Lunes a sábado:</b> 7:00-21:30pm <b>Domingos:</b> cerrado
<b>Costo del servicio</b>	\$1,50 por día
<b>Público o privado</b>	Privado
<b>Estado actual</b>	Establecimiento en buen estado, es lugar en donde está ubicado es nuevo, los baños se encuentran muy bien saneados, las maquinarias aún tienen buen aspecto.
<b>Acceso</b>	Vía de primer orden, fácil acceso, vía asfaltada
<b>Seguridad</b>	Policía Nacional

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Autora del proyecto

**Tabla 10.** Gimnasio “Betto’s Gym”

<b>Nombre del inmueble</b>	<b>Tipo</b>	<b>Propietario o encargado.</b>	<b>Dirección</b>
<b>Betto’s Gym</b>	Centro de entrenamiento (Gimnasio)	Beto Arteaga García	Av. 7 de agosto y Rodrigo Torres
			



<b>Actividades</b>	Ejercicios físicos y cardiovasculares con máquinas y pesas.
<b>Horarios de atención</b>	<b>Lunes a sábado:</b> 7:00-16:30pm <b>Domingos:</b> cerrado
<b>Costo del servicio</b>	\$1,50 por día
<b>Público o privado</b>	Privado
<b>Estado actual</b>	Instalación, maquinarias y sanitarios se encuentran en buen estado, todo el sitio está en óptimas condiciones y acondicionado para la satisfacción del deportista, también cuenta con un área especial para bailoterapias.
<b>Acceso</b>	Vía de primer orden
<b>Seguridad</b>	Policía Nacional

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Autora del proyecto

**Tabla 11.** Gimnasio “Transformer Gym”

Nombre del inmueble	Tipo	Propietario o encargado.	Dirección
Transformer Gym	Centro de entrenamiento (Gimnasio)	Darwin Velez	Barrio 12 de Agosto, calle Walter Roque y Ela Álava
			
<b>Actividades</b>	Ejercicios físicos y cardiovasculares con máquinas y pesas.		
<b>Horarios de atención</b>	<b>Lunes a viernes:</b> 6:40 am- 21:00 pm <b>sábado:</b> 2:00 pm – 17:00 pm <b>Domingos:</b> cerrado		
<b>Costo del servicio</b>	\$1,50 por día \$20 mensual		
<b>Público o privado</b>	Privado		
<b>Estado actual</b>	Se encuentra en buen estado, los implementos y maquinarias también están muy bien cuidados y realizan mantenimientos constantes para mantener en óptimas condiciones el lugar.		
<b>Acceso</b>	Vía de primer orden, asfaltadas.		
<b>Seguridad</b>	Policía Nacional		

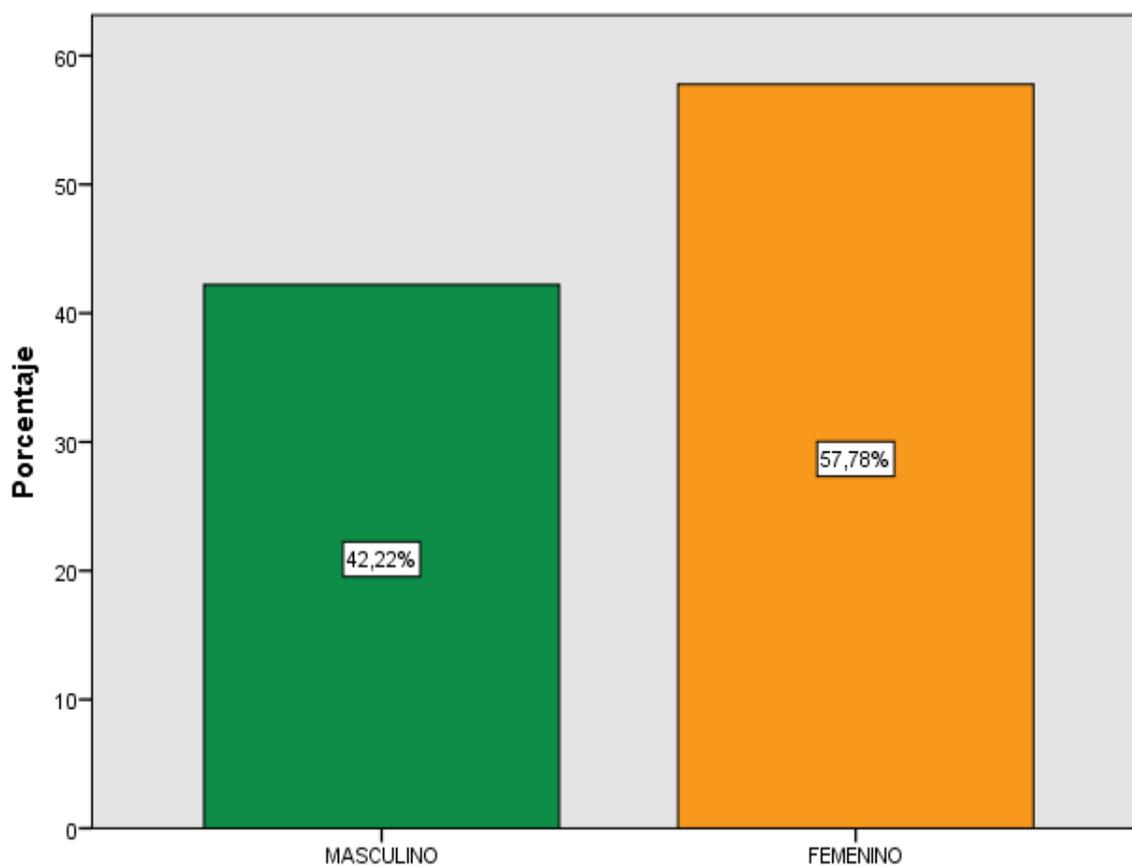
**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Autora del proyecto

## 4.2. Preferencias y motivaciones de la ciudadanía en base al producto turístico deportivo.

*Pregunta #1: Género*

*Figura #2: Género del encuestado*



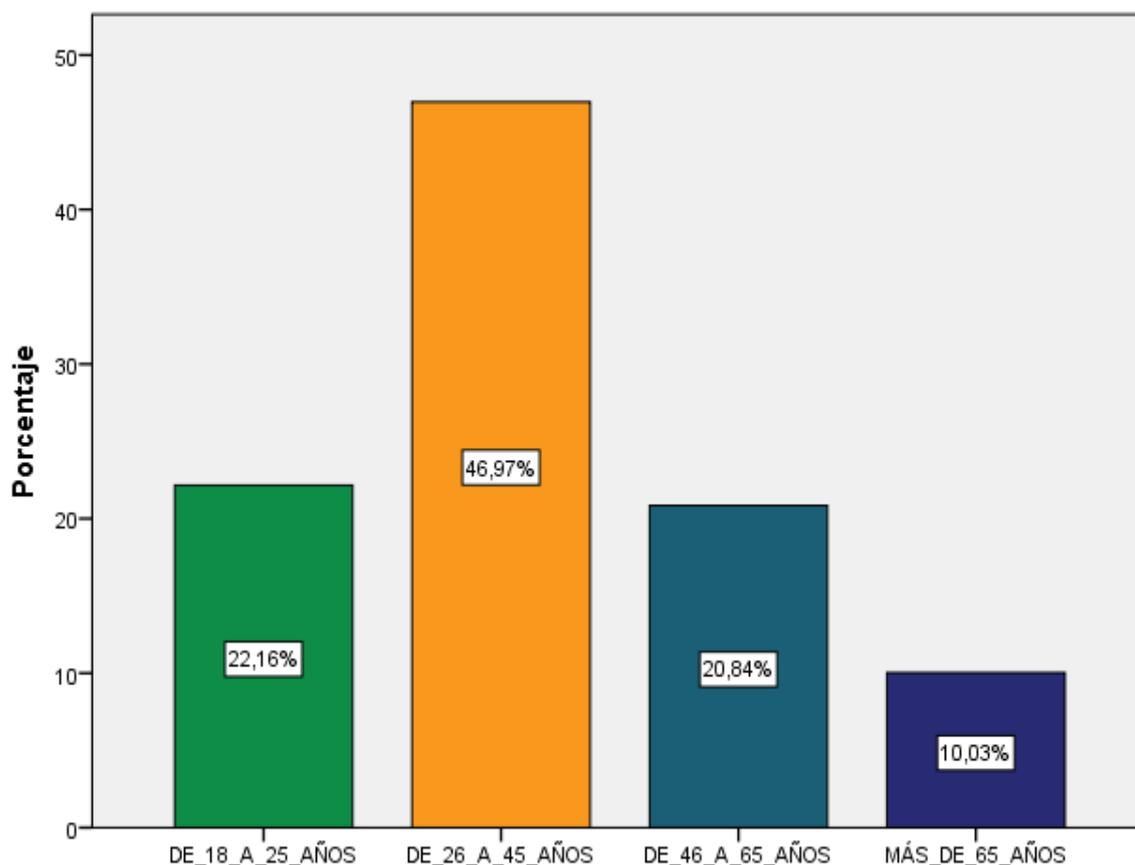
**Fuente:** Aplicación de encuestas online, 2022

**Elaboración:** Autora del proyecto

**Análisis:** Según los datos recolectados a través de la encuesta, se pudo evidenciar que el 57,78% de los encuestados son de género femenino, mientras que el 42,22% son de género masculino, por lo que se deduce que las mujeres tienen mayor aceptación para los temas de deportes.

## Pregunta #2: Edad

Figura #3: Edad del encuestado



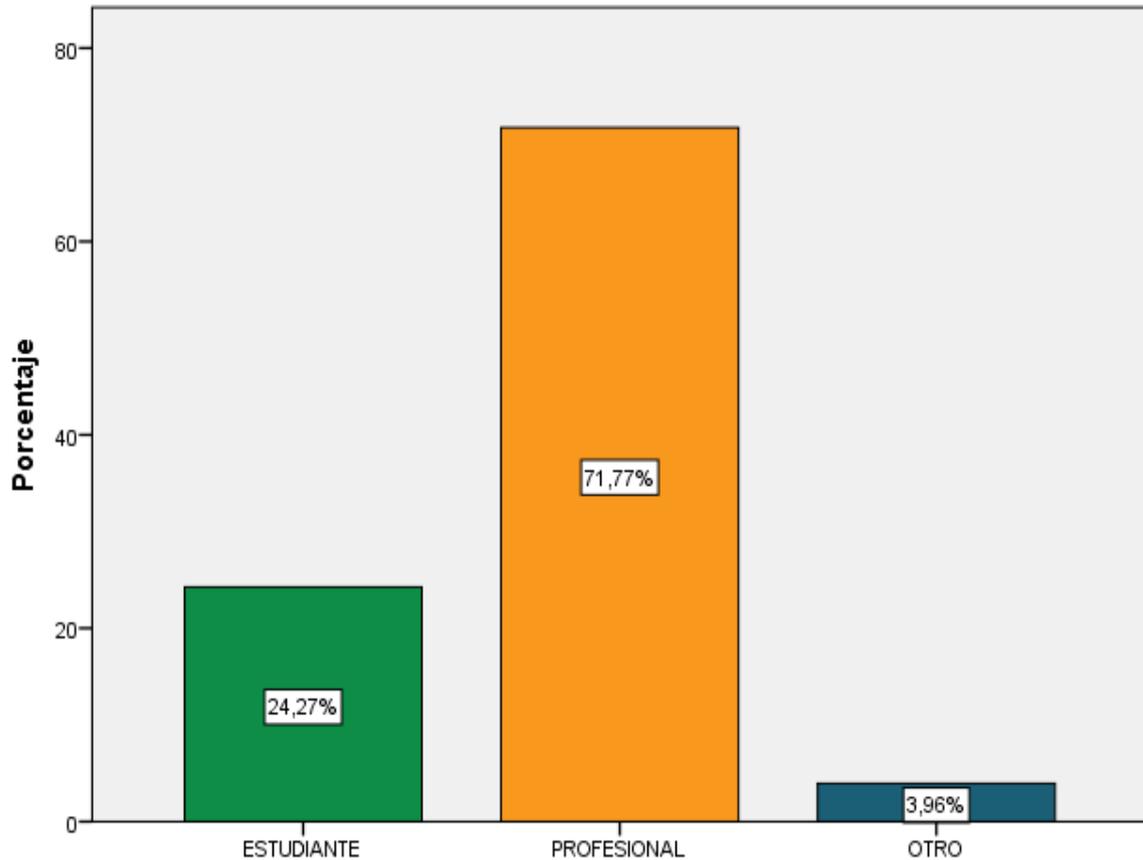
**Fuente:** Aplicación de encuestas online, 2022

**Elaboración:** Autora del proyecto

**Análisis:** Con respecto a la edad de los encuestados, se obtiene como resultado que el rango de 26 a 45 años son los de mayor porcentaje con un 46,97%, segundo se encuentra el rango de 18 a 25 años con un 22,16%, mientras que el 20,84% lo obtuvo el rango de 46 a 65 años y con el porcentaje más bajo está el rango de más de 65 años cuyo valor es de 10,03%, por lo tanto, se puede definir que los más interesados y que hacen uso de estas instalaciones están en el rango de edad entre 26 a 45 años.

**Pregunta #3: Ocupación**

**Figura #4: Ocupación del encuestado**



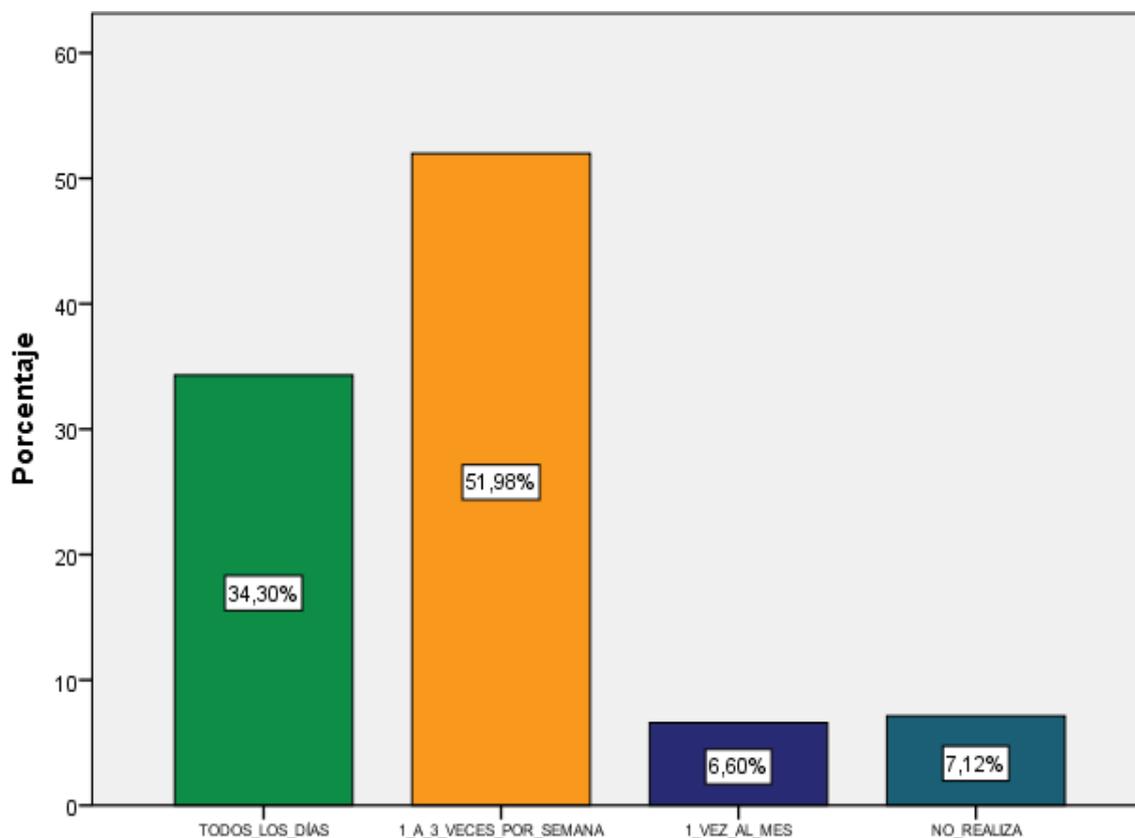
**Fuente:** Aplicación de encuestas online, 2022

**Elaboración:** Autora del proyecto

**Análisis:** En la presente figura se evidencia que el 71,77% de los encuestados son profesionales, seguidos están los estudiantes con un 24,27%, mientras que varios encuestados mencionaron otras ocupaciones, el 1,58% mencionaron que son comerciantes, el 0,79% indicaron que son trabajadores públicos, los resultados obtenidos en esta pregunta concuerdan con las entrevistas realizadas a los propietarios de los establecimientos en donde mencionan que los profesionales son su mayor fuente de ingreso.

**Pregunta #4: ¿Con qué frecuencia realiza deporte?**

**Figura #5: Frecuencia con la que realiza deporte el encuestado**



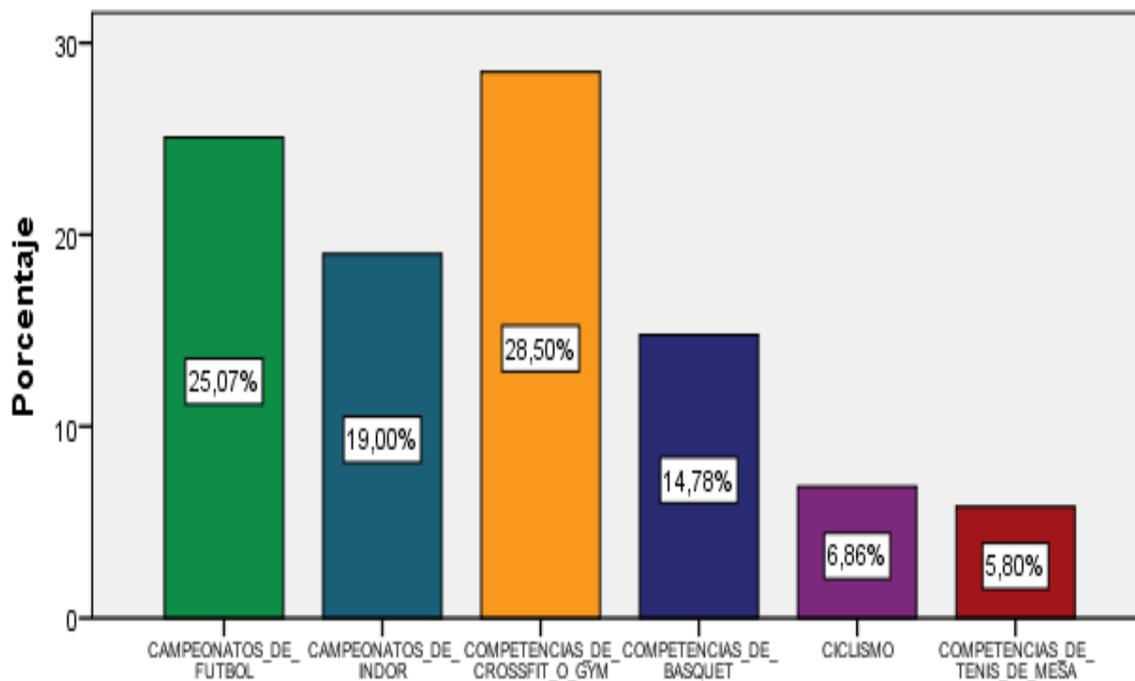
**Fuente:** Aplicación de encuestas online, 2022

**Elaboración:** Autora del proyecto

**Análisis:** Con los resultados obtenidos se puede apreciar que el 51,98% de las personas encuestadas realizan deporte entre 1 a 3 veces por semana, seguidos del 34,30% quien se ejercita todos los días, sin embargo, el 7,12% indicaron que no realizan deporte alguno y por último el 6,60% realiza deporte 1 vez al mes, esto da como resultado que la mayor parte de personas prefiere ir entre 1 a 3 días a algún centro deportivo a ejercitarse.

**Pregunta #5: ¿En qué tipos de eventos deportivos ha participado?**

**Figura #6: Eventos en los que ha participado el encuestado**



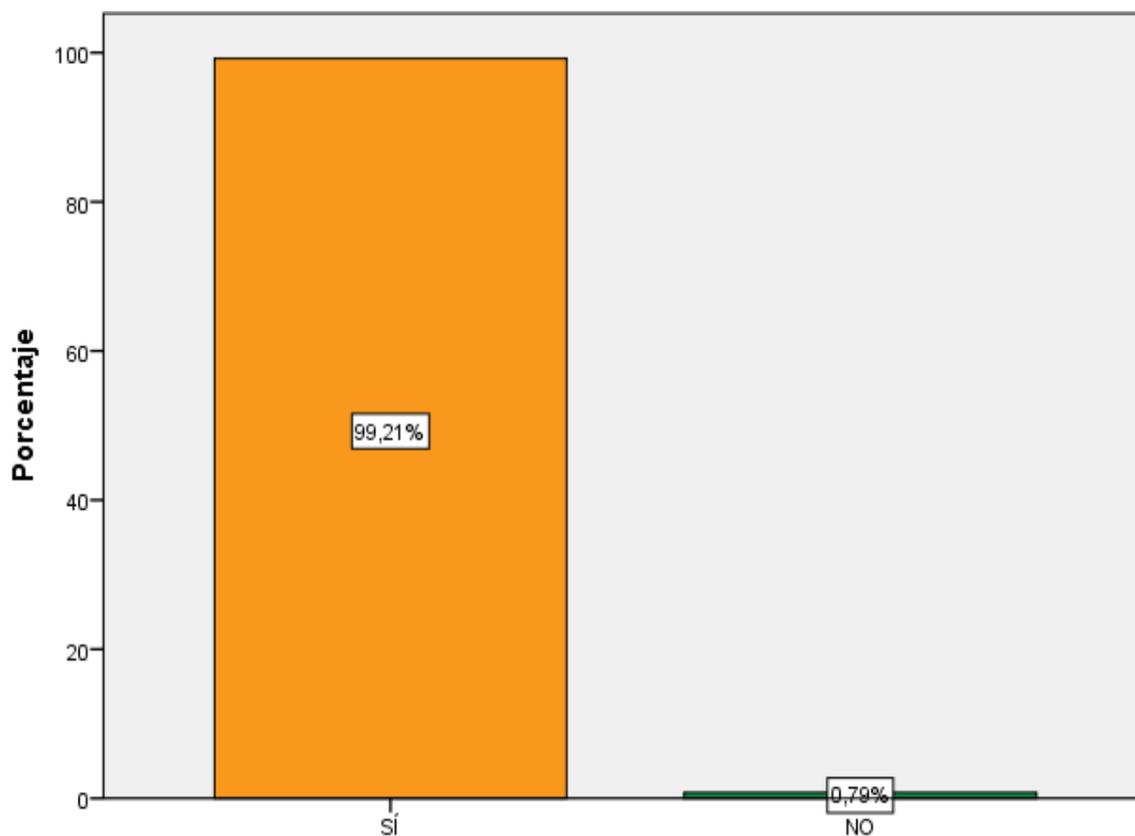
**Fuente:** Aplicación de encuestas online, 2022

**Elaboración:** Autora del proyecto

**Análisis:** En la figura anterior se muestra que el 28,50% ha participado en competencias de crossfit o gym, el 25,07% ha participado en campeonatos de fútbol, seguidos del 19% que estuvo participando en campeonatos de indor, mientras que el 14,78% participó en competencias de básquet, por último, el 6,86% ha participado en ciclismo y el 5,80% en competencias de tenis de mesa, por lo que se menciona que la mayoría de deportistas han estado en competencias de crossfit o gym.

**Pregunta #6: ¿Le gustaría que se lleven a cabo más eventos deportivos?**

**Figura #7: Realizar más eventos deportivos**



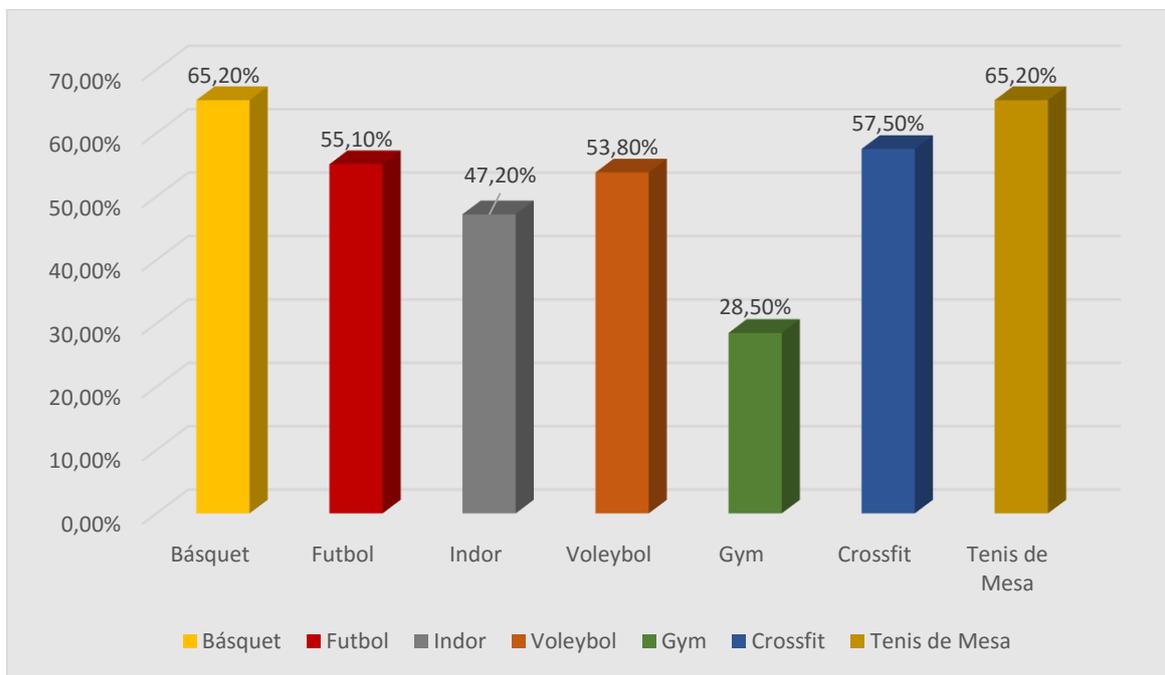
**Fuente:** Aplicación de encuestas online, 2022

**Elaboración:** Autora del proyecto

**Análisis:** Según las encuestas aplicadas el 99,21% de personas mencionaron que sí les gustaría que se lleven a cabo más eventos deportivos en el cantón. Mientras que el 0,79% mencionaron que no.

**Pregunta #7: ¿Cuál de estas actividades deportivas le gustaría practicar en los centros deportivos?**

**Figura #8: Actividades deportivas que les gustaría practicar**



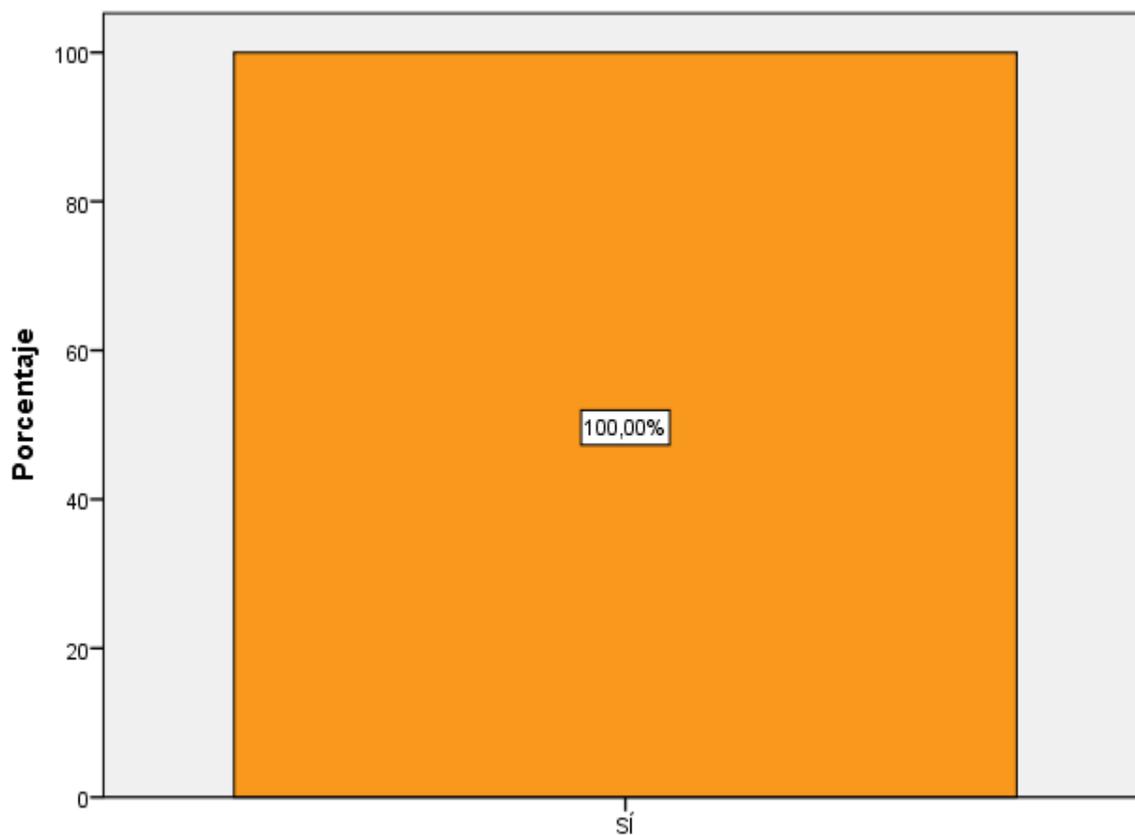
**Fuente:** Aplicación de encuestas online, 2022

**Elaboración:** Autora del proyecto

**Análisis:** En la figura anterior se puede apreciar que en esta pregunta con varias opciones de respuestas, los encuestados indicaron que les gustaría practicar las diferentes actividades mencionadas en los centros deportivos, obteniendo un mayor porcentaje con el 65,20% el tenis de mesa y el básquet, seguidos del 57,50% que indicaron que estaría bien practicar crossfit, la práctica del fútbol la escogieron el 55,10%, mientras que el 53,80% mencionaron que les gustaría practicar voleibol, el 47,20% escogió el indor y el porcentaje más bajo lo obtuvo la práctica del gym con un 28,50%, lo que implica que las actividades en un gimnasio tradicional han disminuido.

**Pregunta #8: ¿Le gustaría que estas actividades deportivas sean ofertadas en el cantón Buena Fe?**

**Figura #9: Ofertas de actividades deportivas**



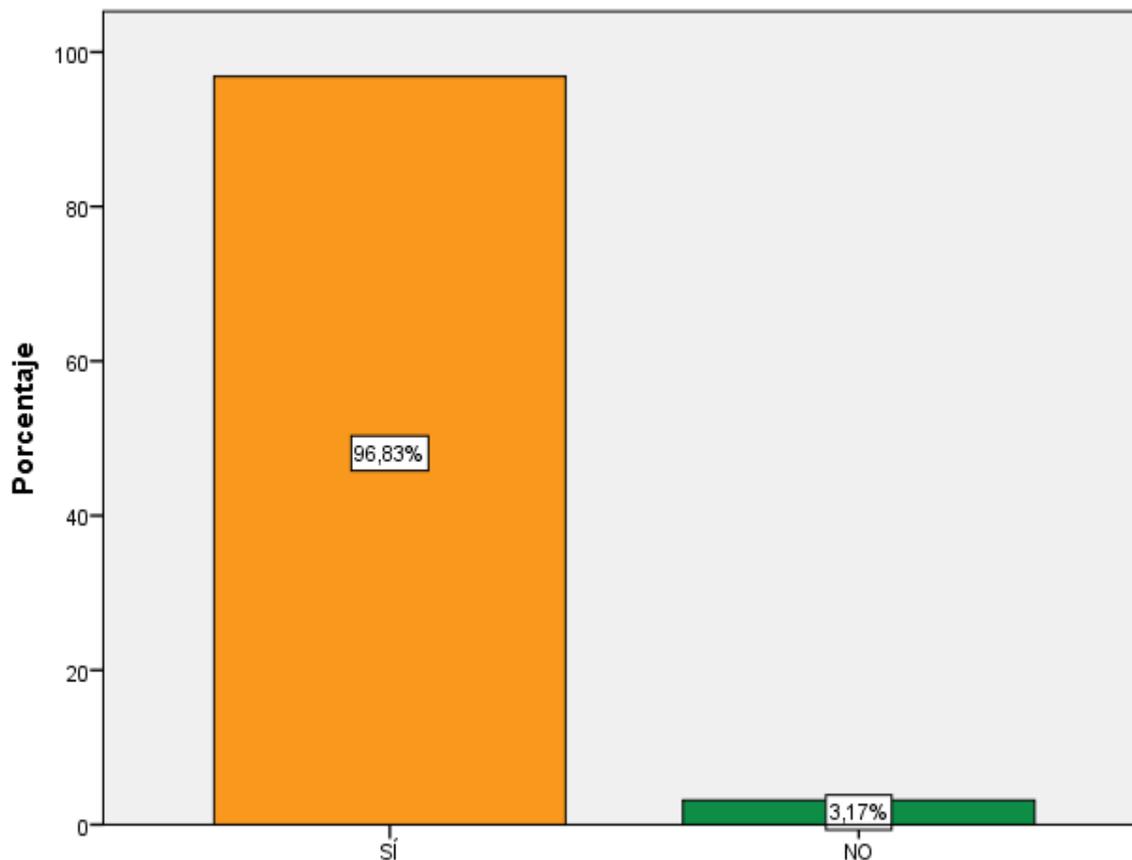
**Fuente:** Aplicación de encuestas online, 2022

**Elaboración:** Autora del proyecto

**Análisis:** En esta opción el 100% de los encuestados indicaron que les gustaría que las actividades deportivas mencionadas anteriormente sean ofertadas mediante el producto turístico en el cantón.

**Pregunta #9: ¿Estaría dispuesto a pagar por el servicio de actividades deportivas?**

**Figura #10: Pago por actividades deportivas**



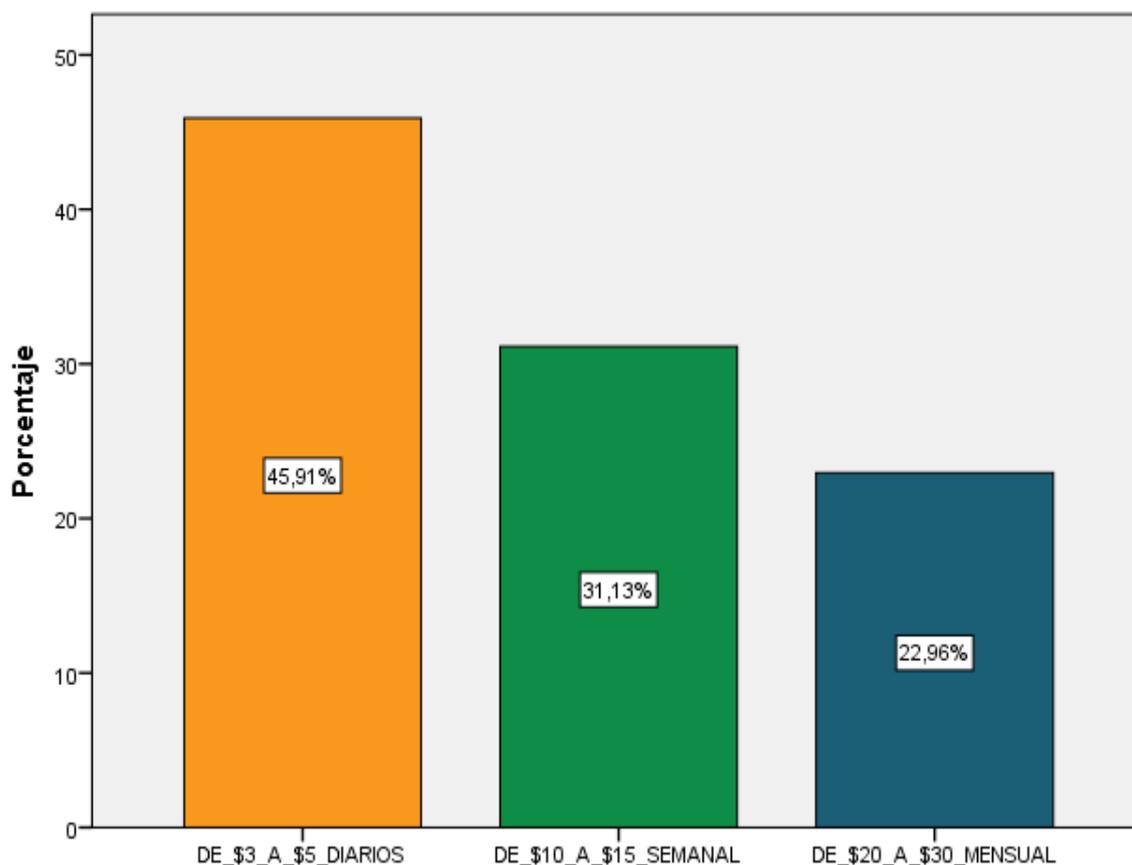
**Fuente:** Aplicación de encuestas online, 2022

**Elaboración:** Autora del proyecto

**Análisis:** En base a la encuesta aplicada se pudo constatar que el 96,83% de los encuestados si están dispuestos a pagar por el servicio de actividades deportivas, mientras que el 3,17% indicaron que no pagarían por estos servicios.

**Pregunta #10: ¿Cuál es el precio que considera adecuado para pagar por el servicio de actividades deportivas?**

**Figura #11: Precio a pagar por actividades deportivas**



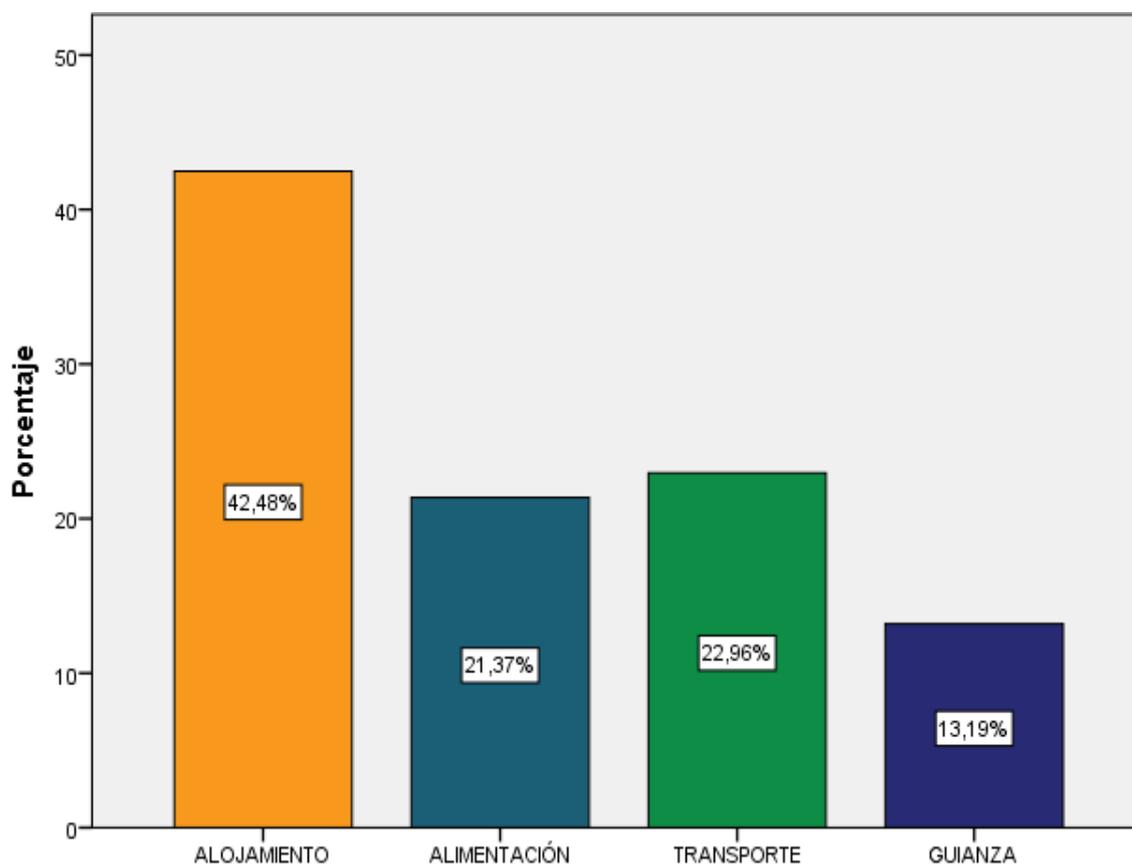
**Fuente:** Aplicación de encuestas online, 2022

**Elaboración:** Autora del proyecto

**Análisis:** En la presente gráfica se evidencia que los encuestados que están dispuestos a pagar por las actividades deportivas de \$3 a \$5 dólares diarios corresponden al 45,91%, mientras que el 31,13% mencionaron que pagarían de \$10 a \$15 dólares semanales y por último el 22,96% pagaría entre \$20 a \$30 dólares mensuales, por lo tanto, la mayoría de los encuestados pagaría por el servicio diariamente.

**Pregunta #11: ¿Qué otros servicios turísticos le gustaría encontrar?**

**Figura #12: Servicios adicionales**



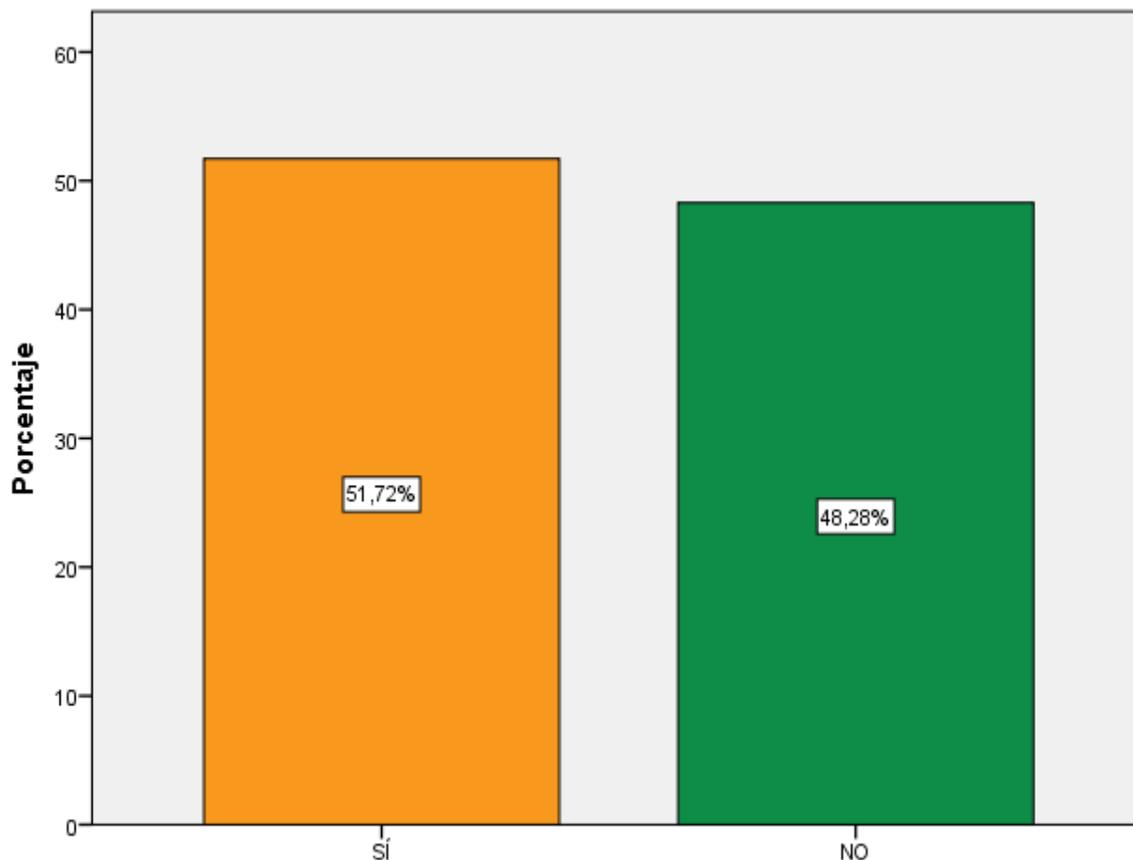
**Fuente:** Aplicación de encuestas online, 2022

**Elaboración:** Autora del proyecto

**Análisis:** Al realizar la presente pregunta en la encuesta se obtuvo como resultado que el 42,48% de encuestados les gustaría encontrar como servicio adicional el alojamiento, sin embargo, el 22,96% preferiría el servicio de transporte, mientras que el 21,37% optó por la alimentación y por último el 13,19% que escogió como prioridad la guianza, esto da a entender que los turistas desearían tener un lugar donde alojarse al momento de realizar turismo deportivo en el cantón

**Pregunta #12: ¿Conoce usted sobre los productos turísticos?**

**Figura #13: Conocimiento sobre los productos turísticos**



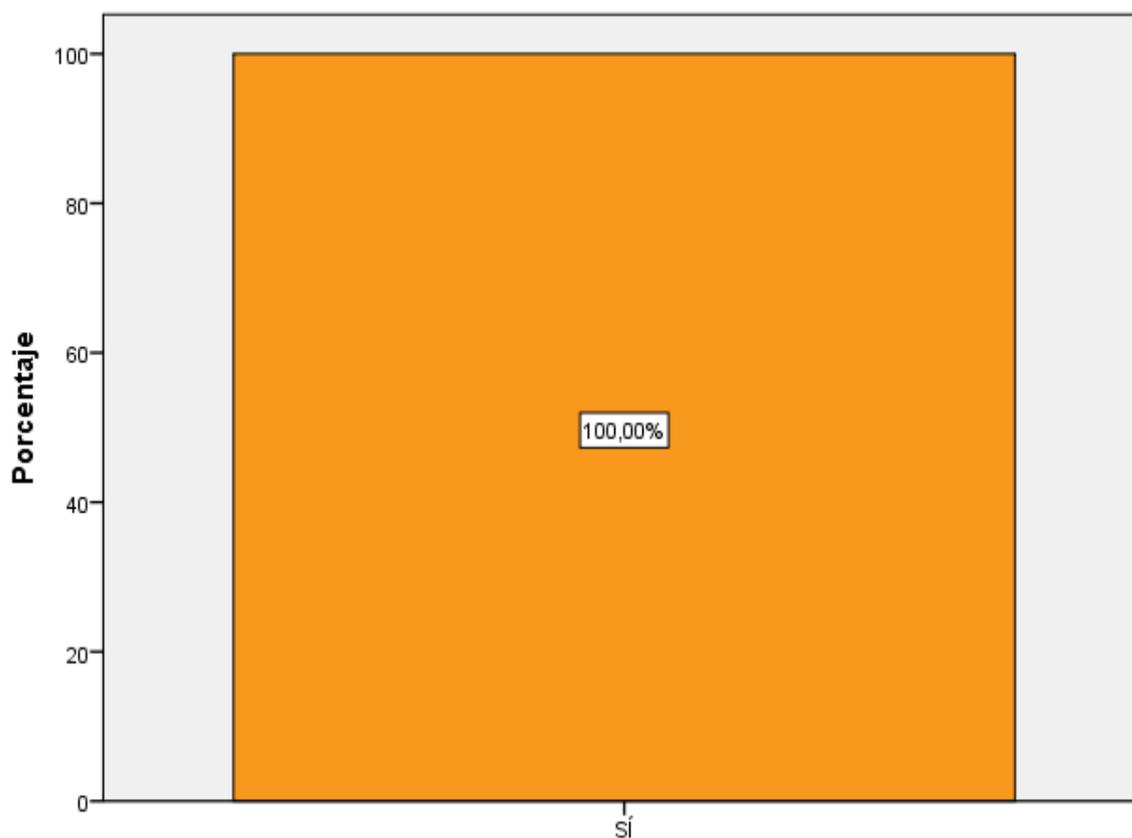
**Fuente:** Aplicación de encuestas online, 2022

**Elaboración:** Autora del proyecto

**Análisis:** En la presente figura se muestra que el 51,72% de los encuestados si tienen conocimientos sobre los productos turísticos, mientras que el 48,28% no sabe de qué se trata un producto turístico.

**Pregunta #13: ¿Cree usted que la implementación de un producto turístico deportivo beneficiará al cantón?**

**Figura #14: Aceptación del producto turístico**



**Fuente:** Aplicación de encuestas online, 2022

**Elaboración:** Autora del proyecto

**Análisis:** Mediante la encuesta aplicada se obtuvo como resultado que el 100% de los encuestados consideran que el producto turístico deportivo beneficiará al cantón, por lo tanto se comprende que esta propuesta tuvo muy buena aceptación

### **4.3. Producto turístico deportivo**

#### **4.3.1. Recursos o atractivos turísticos**

Se identificaron los principales centros deportivos con los que cuenta el cantón Buena Fe:

##### **4.3.1.1. Polideportivo Buena Fe**

Se encuentra ubicado el barrio 12 de agosto, este polideportivo cuenta con 2 canchas sintéticas de fútbol, 1 cancha de básquet, 1 cancha de voleibol, 1 cancha de índor, gimnasio al aire libre y un amplio espacio para realizar diversos tipos de ejercicios.

**Figura #15.** Polideportivo Buena Fe



**Fuente:** Autora del proyecto

##### **4.3.1.2. Coliseo Club Patria**

Se encuentra ubicado en la calle 7 de agosto y Franklin Torres, dentro de este coliseo se pueden practicar básquet, índor y tenis de mesa, en la parte de afuera se encuentra una pequeña cancha de Voleibol, la cual actualmente ya cuenta con cerramiento, en este lugar hay varios profesores o entrenadores que ofrecen sus servicios deportivos durante todo el año, en épocas de cursos vacacionales, las clases son gratis.

**Figura #16.** Coliseo Club Patria



**Fuente:** Autora del proyecto

#### **4.3.1.3. Parque Recreacional Familiar “Patricio Mendoza Palma”**

Este parque recreacional se encuentra ubicado en la vía troncal, posee espacios idóneos para practicar deportes como canchas de índor, fútbol, básquet, pistas de patinaje, gimnasio al aire libre y área de ciclismo, todas estas instalaciones para que niños, jóvenes y adultos pasen una tarde sana y divertida practicando sus deportes favoritos.

**Figura #17.** Parque Recreacional Familiar Patricio Mendoza Palma”

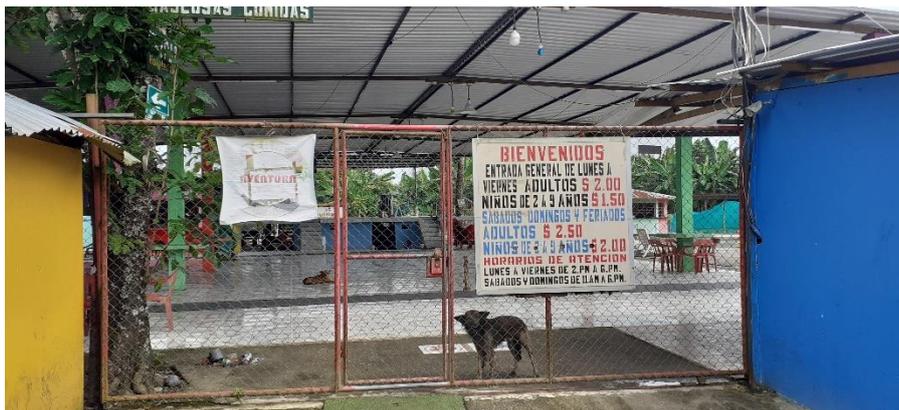


**Fuente:** Autora del proyecto

#### 4.3.1.4. Complejo Turístico “Team Aventura”

Está ubicado en el barrio la Esperanza, vía a Cerro Bravo, es un complejo turístico y deportivo, cuenta con varias piscinas para pasar una tarde amena o practicar natación y con 2 canchas de futbol, las cuales son utilizadas para realizar campeonatos deportivos, dentro del área de las piscinas también se encuentra un área dedicada a la actividad del crossfit.

**Figura #18.** Complejo Turístico “Team Aventura”



**Fuente:** Autora del proyecto

#### 4.3.1.5. Crossfit “Galaxia CF”

Este centro deportivo se encuentra ubicado en la calle Sebastián Benalcazar, es un lugar dedicado a la realización de ejercicios físicos de alta intensidad con barras y ejercicios cardiovasculares, en este sitio se realizan competencias internas para medir el rendimiento físico de los atletas dedicados a esta actividad y que puedan participar en competencias externas.

**Figura #19.** Crossfit “Galaxia CF”

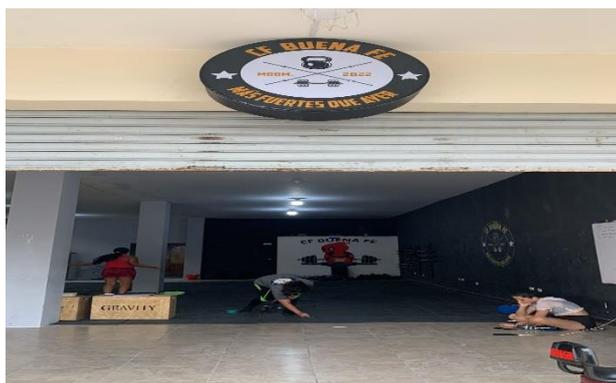


**Fuente:** Autora del proyecto

#### 4.3.1.6. Crossfit “CF Buena Fe”

Está ubicado en la Av. 7 de Agosto y Torivio Alcívar, es el segundo box de crossfit en Buena Fe, fue abierto en febrero del 2022 dando la posibilidad a más atletas para que se sumen a esta actividad, los encargados del sitio fueron alumnos del primer crossfit “Galaxia CF”, quienes decidieron seguir avanzando teniendo su propio sitio de entrenamiento para hacer crecer a esta comunidad.

**Figura #20.** Crossfit “CF Buena Fe”



**Fuente:** Autora del proyecto

#### 4.3.1.7. Gimnasio “AS”

Actualmente está ubicada en la Av. 7 de agosto y calle Manuel Yépez, lleva 1 año en esta dirección, pero son casi 10 años de funcionamiento, en este sitio se realizan actividades físicas con máquinas, pesas y otros artículos deportivos que están a disposición de los deportistas, en este sitio preparan a los atletas para competencias externas de fisicoculturismo.

**Figura #21.** Gimnasio “AS”



**Fuente:** Autora del proyecto

#### 4.3.1.8. Gimnasio “Power Gym”

Actualmente ya cuenta con local propio ubicado en la calle Aníbal Oyola y Mariana Rodríguez, este centro deportivo ofrece a sus atletas la oportunidad de realizar ejercicios físicos y cardiovasculares con maquinarias precisas para esta actividad.

**Figura #22.** Gimnasio “Power Gym”



**Fuente:** Autora del proyecto

#### 4.3.1.9. Gimnasio “Betto’s Gym”

Es uno de los primeros gimnasios del cantón, lleva prestando sus servicios más de 15 años, es un lugar muy conocido y a pesar del tiempo mantiene sus instalaciones y equipos en muy buen estado y a disposición de los deportistas, también pueden realizar otra actividad como la bailoterapia.

**Figura #23.** Gimnasio “Betto’s Gym”



**Fuente:** Autora del proyecto

#### 4.3.1.10. Gimnasio “Transformer Gym”

Este sitio se encuentra ubicado en el barrio 12 de agosto, frente al polideportivo Buena Fe, las instalaciones y maquinarias están en óptimas condiciones para que los deportistas se sientan a gusto realizando las actividades físicas, también tienen la opción de combinar la rutina de ejercicios con la bailoterapia.

**Figura #24.** Gimnasio “Transformer Gym”



**Fuente:** Autora del proyecto

#### 4.3.2. Diseño del producto turístico deportivo

- **Nombre Del Producto:** Evento deportivo “BF-SPORTSGAMES”
- **Logotipo:**

**Figura #25.** Logotipo del producto turístico deportivo



**Fuente:** Autora del proyecto

- **Slogan:** Fitness para todos-Turismo, deporte y diversión.
- **Carácter:** Turismo Deportivo
- **Tipo:** Evento turístico Deportivo
- **Mercado Objetivo:** Deportistas, habitantes y turistas dentro y fuera de la ciudad.

### 4.3.2.1. Mapa De Recorrido De Los Centros Deportivos

Figura #26. Ruta de los centros deportivos en el cantón Buena Fe



Fuente: Autora del proyecto

### 4.3.2.3. Grupos o equipos para los eventos deportivos

- **4 equipos de futbol:** 14 participantes en cada equipo/ Total 56 deportistas
- **4 equipos de índor:** 8 participantes en cada equipo/ Total 32 deportistas
- **2 grupos de tenis de mesa:** 2 participantes por grupo / Total 4 deportistas
- **4 equipos de básquet:** 7 participantes en cada equipo/ Total 28 deportistas
- **4 equipos de voleibol:** 8 participantes en cada equipo/ Total 32 deportistas
- **8 grupos:** 6 participantes en cada grupo, categorías disponibles (principiantes e intermedios)/ Total 48 deportistas

**Total de participantes en el evento:** 200 deportistas

#### 4.3.2.4. Costo estimado de inscripción para los deportistas

Tabla 12. Presupuesto de inscripción al evento

DEPORTE	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
Fútbol	4 equipos	\$60,00 por equipo	\$240,00
Índor	4 equipos	\$60,00 por equipo	\$240,00
Básquet	4 equipos	\$60,00 por equipo	\$240,00
Voleibol	4 equipos	\$60,00 por equipo	\$240,00
Tenis de mesa	2 grupos de 2 personas	\$20,00 por persona	\$80,00
Crossfit	8 grupos de 6 personas	\$20,00 por persona	\$960,00
<b>Valor total de recaudación</b>			<b>\$2000,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora del proyecto

#### 4.3.2.5. Materiales deportivos

Tabla 13. Presupuesto de implementos deportivos

OBJETO	CANTIDAD	PRECIO X U	TOTAL
Balones de fútbol	2	\$18,00	\$36,00
Balones de índor	2	\$6,00	\$12,00
Balones de básquet	2	\$20,00	\$40,00
Pelotas de tenis	1(6 unidades)	\$7,00	\$7,00
Raquetas de tenis	4	\$3,50	\$14,00
Balones de Voleibol	2	\$10,00	\$20,00
<b>Valor total</b>			<b>\$129,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora del proyecto

#### 4.3.2.6. Premios

Tabla 14. Presupuesto de medallas y trofeos

OBJETO	CANTIDAD	PRECIO X U	TOTAL
Medallas	124	\$ 1,12	\$138,88
Trofeos	9	\$16,80	\$151,20
<b>Valor total</b>			<b>\$290,08</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Autora del proyecto

#### 4.3.2.7. Difusión del evento

Tabla 15. Presupuesto de difusión y promoción del evento

OBJETO	CANTIDAD	PRECIO X U	TOTAL
Afiches	4	\$25,00	\$100,00
Volantes	300	\$15,00 el ciento	\$45,00
Promoción en instagram	2	\$6,00 por semana. (2 semanas)	\$12,00
<b>Valor total</b>			<b>\$157,00</b>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Autora del proyecto

#### 4.3.2.8. Instalación del evento

El evento se dará en 3 lugares, Polideportivo Buena Fe, Coliseo Club Patria y Crossfit Galaxia CF.

**-Polideportivo Buena Fe:** 2 canchas de fútbol, canchas de índor y cancha de básquet.

**-Coliseo Club Patria:** Cancha de Voleibol y mesas de tenis

**-Crossfit Galaxia CF:** Centro de entrenamiento de Crossfit

- **Patrocinadores del evento**

Los patrocinadores del evento son los encargados de apoyar con obsequios adicionales para los ganadores de los eventos, por lo tanto se busca realizar alianzas con entidades que apoyen al deporte y al turismo del cantón, tales como:

- GAD Municipal del cantón Buena Fe
- Centros deportivos del cantón Buena Fe
- Restaurantes y hoteles del cantón
- Sitios turísticos
- Presidente del Club Patria
- Unidad de cultura y deporte del cantón Buena Fe
- Casas deportivas, entre otros que se quieran sumar a apoyar el turismo deportivo.

- **Promoción y difusión**

Afiche y volantes del evento

Promoción del evento a través de la creación de una red social en Instagram

**Nombre del perfil:** @bf\_sportsgames

- **Otros servicios que incluye el evento**

- Hospedaje:** Hotel Wong- Hotel Mejia-Hotel Lupita y Hotel Omey
- Alimentación:** Restaurante Pan Comido, Puerto Bajaña, Restaurante Los Girasoles
- Movilidad/ transporte:** Solicitud a la compañía “Luzcam” para el uso del transporte público y traslado de los deportistas y visitantes.
- **Kit de hidratación para los deportistas**

#### **4.3.2.9. Itinerario propuesto para el evento deportivo**

**Opción: 2 días 1 noche**

**“BF SPORTGAMES”**

- **Primer evento**

##### **Campeonatos deportivos de Índor, Básquet y Fútbol**

**-7:00 am** Recibimiento de deportistas en el GAD Municipal y traslado al Polideportivo Buena Fe

**-8:00 am** Inauguración del evento a cargo del Alcalde del cantón

**-9:00 am** Inicio del encuentro deportivo (fútbol e índor) ambos inician al mismo tiempo

**-9:15 am** Inicio del encuentro deportivo (básquet)

**-12:30 pm** Entrega de permios a los ganadores del primer evento

**-13:30** Almuerzo para los deportistas en el “Puerto Bajaña”

- **Segundo evento**

##### **Encuentros de Voleibol y Tenis de mesa**

**-15:00 pm** Traslado de deportistas y asistentes hacia el Coliseo Club Patria

**-15:30 pm** Inicio del encuentro deportivo (Voleibol)

**-15:40 pm** Inicio del encuentro deportivo (Tenis de mesa)

**-17:00 pm** Entrega de premios a los ganadores del segundo evento

**-18:00 pm** Recorrido a turistas y deportistas por el cantón y sus sitios más representativos

**-20:00 pm** Cena en el restaurante “Los Girasoles”

**-21:00 pm** Hospedaje de turistas y deportistas en los hoteles del cantón

- **Tercer evento día 2**

##### **Competencia de Crossfit (categorías principiantes e intermedios)**

**-7:00 am** Desayuno saludable para los competidores en el restaurante “Pan Comido”

- 8:00 am** Traslado de los competidores al crossfit “Galaxia CF”
- 9:15 am** Inicio del primer heat hombres categoría principiantes
- 9:30 am** Inicio del primer heat hombres categoría intermedios
- 9:45 am** Inicio del primer heat mujeres categoría principiantes
- 10:10 am** Inicio del primer heat mujeres categoría intermedios
- 10:30 am** Segundo heat hombres categoría principiantes
- 10:45 am** Segundo heat hombres categoría intermedios
- 11:10 am** Segundo heat mujeres categoría principiantes
- 11:30 am** Segundo heat mujeres categoría intermedios
- 11:45 am** Final del heat hombres categoría principiantes e intermedios
- 12: 00 pm** Final del heat mujeres categoría principiante e intermedios
- 12:45 pm** Entrega de premios y medallas a los ganadores del tercer evento
- 13:15 pm** Traslado hacia el coliseo Club Patria para la clausura del evento
- 13:00 pm** Clausura del evento a cargo de la organizadora y el Alcalde del cantón
- 14:00 pm** Celebración en el complejo turístico “Team Aventura”

#### **4.4. Discusión**

El tema propuesto por el autor Moreno (2015) el cual fue sobre “El turismo deportivo como objeto de conocimiento”, menciona que la organización de eventos deportivos es un objetivo prioritario para desarrollar y mejorar el nivel deportivo y turístico de un lugar y mostrar sus opciones turísticas, servicios, destinos o centros deportivos, concordando con lo que se realizó en el primer objetivo de este proyecto, ya que se identificaron los principales centros deportivos que tiene el cantón Buena Fe además de añadir varios sitios turísticos, restaurantes y hoteles al itinerario del evento elaborado en el tercer objetivo.

Mediante una encuesta dirigida a la población se pudo identificar las preferencias y motivaciones de las personas en cuanto a la propuesta planteada, además se utilizó la técnica de la entrevista aplicándola a los dueños o encargados de los centros deportivos para conocer su opinión, a diferencia del proyecto de investigación propuesto por Escobar & López (2018), quienes realizaron entrevistas dirigidas a encargados de empresas privadas organizadoras de eventos, competidores y asistentes deportivos conociendo así sus experiencias vividas y que actividades deportivas con más repercusión turística.

El proyecto de investigación que elaboraron Escobar & López (2018), se basó en el diseño de un producto turístico deportivo para la ciudad de Guayaquil, que se enfocó en contribuir al desarrollo turístico de la ciudad y a su vez incentivar al turismo interno y receptivo, en este proyecto se realizó la propuesta de la elaboración de un producto turístico deportivo como una alternativa de recreación en el cantón Buena Fe, que también busca aportar al desarrollo turístico a través de un evento deportivo que incentive el deporte, el turismo y mejore la economía del cantón, mientras que las autoras realizaron como producto la reestructuración de productos turísticos antes establecidos en la ciudad de Guayaquil añadiendo nuevas actividades para la mejora del mismo.

Con la elaboración del producto turístico deportivo se pretende llegar a turistas y deportistas locales y nacionales, para de esta manera dar a conocer el potencial turístico y deportivo que posee el cantón Buena Fe, con el fin de que disfruten sanamente esta modalidad de turismo y con ello aportar al desarrollo turístico del cantón, tomando en cuenta lo que pensaba Blázquez (2014) en su artículo titulado “la comercialización del producto turismo deportivo”, el cual mencionaba que las organizaciones deben realizar un esfuerzo por desarrollar productos, servicios y destinos que sean percibidos por el turista, es por ello que pretendía diversificar el producto turístico deportivo para la satisfacción del turista.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1. Conclusiones

- Con el diagnóstico de la situación actual del turismo deportivo en el cantón, se pudo realizar un inventario de los centros deportivos que ofrecen servicios deportivos donde se identificaron 10 centros deportivos, 3 de carácter público y 7 de carácter privado.
- Se realizó una encuesta a 379 personas, en donde se pudo identificar que la propuesta del producto turístico tuvo buena aceptación, en lo que respecta a eventos deportivos en el cantón y que estas actividades sean ofertadas, por lo que están dispuestos a pagar entre \$3 a \$5 diarios, por último las actividades deportivas que más les gustaría practicar a las personas son el básquet, tenis de mesa, fútbol, voleibol y crossfit.
- A través de la identificación de los gustos y preferencias de la población, se realizó el producto turístico deportivo, el cual se basó en un evento deportivo denominado “BF-SPORTSGAMES” con su slogan “Fitness para todos- Turismo, deporte y diversión”, el cual incluye un itinerario de las actividades, las competencias a llevarse a cabo, la cantidad de participantes del evento, presupuestos para materiales, premios, marketing y posibles costos de inscripción para los deportistas o equipos deportivos diversificando la oferta turística del cantón, mostrando sus atractivos turísticos, para fomentar el desarrollo económico, turístico y deportivo del cantón.

## 5.2. Recomendaciones

- Es de suma importancia que el GAD Municipal del cantón Buena Fe, se enfoque más en el apoyo a la oferta de estos productos turísticos deportivos, proponer alianzas con los centros deportivos y dar mejora a los servicios y sitios turísticos con el fin de que la comunidad avance deportiva y turísticamente y así beneficiar al cantón en cuanto a la economía y el crecimiento turístico.
- Se deben realizar eventos deportivos en cooperación con entidades públicas o privadas, que cuenten con seguridad, servicios de calidad y visita a sitios turísticos para así obtener una gran experiencia realizando turismo de la mano con el deporte y que esto permita que personas de otras ciudades viajen al cantón para disfrutar de estos eventos y que se genere un aumento en la demanda turística en el cantón.
- Se recomienda que se presente o socialice esta propuesta a las autoridades del GAD Municipal del cantón Buena Fe, empresas privadas y centros deportivos, para así generar ideas o estrategias que permitan que este evento pueda llevarse a cabo en el cantón, utilizando las herramientas digitales para promocionar el evento deportivo en todo el país, buscando que las personas se animen a ser partícipes del mismo, realizando turismo de la mano con el deporte y la recreación.

**CAPITULO VI**  
**BIBLIOGRAFIA**

## 6.1. Bibliografía

- Acerenza, M. (2011). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Obtenido de Entorno turístico: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Amaya, M. (24 de Noviembre de 2020). *¿Qué es el método cuantitativo, características y diferencia con cualitativo*. Obtenido de Tendenzia: <https://tendenzias.com/life/que-es-el-metodo-cuantitativo/>
- Andrade, T. (2016). *“Perfil del turista que visita la Ciudad de Cuenca, influido por su reconocimiento como Ciudad Patrimonio de la Humanidad”*. Tesis, Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Cuenca. Recuperado el 27 de Mayo de 2021, de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/26148/1/Proyecto%20de%20investigaci%C3%B3n.pdf>
- Blázquez, A. (2014). La comercialización del producto "turismo deportivo". *Dimensión Empresarial*, 12(2), 46-58.
- Bohorquez, C. (2015). *PROPUESTA DE UN PRODUCTO TURÍSTICO DEPORTIVO EN EL CANTÓN BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RÍOS*. 2015. Babahoyo-Ecuador.
- Cisne, R., & Gastal, S. (6 de Noviembre de 2011). Nueva visión sobre los itinerarios turísticos. Una contribución a partir de la complejidad. *Redalyc.org*, 20(6). Obtenido de <http://estudiosenturismo.com.ar/PDF/V20/N06/v20n6a12.pdf>
- EAE Business School. (10 de Enero de 2020). *¿Qué es el turismo deportivo y por qué está en auge?* Obtenido de EAE : <https://www.eae.es/actualidad/noticias/que-es-el-turismo-deportivo-y-por-que-esta-en-auge>
- Escarcega, D. (2018). *Investigación de campo*. Obtenido de Question Pro: <https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-campo.html>
- Escobar, Y., & López, A. (7 de Marzo de 2018). *Diseño de un producto turístico deportivo para la ciudad de Guayaquil que incentive el turismo interno y receptivo*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.

- EU Mediterrani. (4 de Noviembre de 2019). *El turismo deportivo en el mundo*. Obtenido de Mediterrani Escola Universitaria: <https://mediterrani.com/turismo-deportivo/>
- Exposito, M. (2009). El deporte como producto turístico. *efdeportes.com*(137). Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd137/el-deporte-como-producto-turistico.htm>
- Flores , R. (2012). Introducción a la metodología de la investigación. Obtenido de <https://metodologiasdelainvestigacion.wordpress.com/2012/03/07/introduccion-general-a-la-metodologia-de-la-investigacion/#:~:text=La%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20Investigaci%C3%B3n%20se%20considera%20y%20se%20define,la%20construcci%C3%B3n%20del%20conoci>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Buena Fe. (2022). Buena Fe-La Ciudad. Buena Fe, Los Ríos, Ecuador.
- González, M., & Suárez, F. (Marzo de 2012). Organización de eventos deportivos y gestión de proyectos: Factoresm fases y áreas. *Redalyc.org*, 12(45), 142. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/542/54222133010.pdf>
- Gorotiza , A. (2017). LAS FACILIDADES TURÍSTICAS COMO FACTOR CONDICIONANTE DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA SAN PABLO, CANTÓN SANTA ELENA. La Libertad, Ecuador.
- Hisour. (2020). *Turismo deportivo*. Obtenido de Hisour Arte Cultura Historia: <https://www.hisour.com/es/sports-tourism-39253/>
- Matos , A. (23 de Octubre de 2020). *Investigación Bibliográfica: Definición, Tipos, Técnicas*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/investigacion-bibliografica/>
- Mejia, T. (9 de Abril de 2020). *Método sintético: Características, leyes y ejemplos*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/metodo-sintetico/>
- Moreno, F. (Junio de 2015). El turismo deportivo como objeto de conocimiento. *Revista: Turydes: Turismo y Desarrollo*(18). Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/18/turismo-deportivo.html>
- Nasimba, C. (2015). Componentes del producto turístico. En *Diseño de Productos Turísticos y sus Facilidades* (pág. 30).

- Organización Mundial del Turismo. (2011). *UNWTO*. Obtenido de Turismo: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Pacherres, S. (2018). Turismo deportivo en Ecuador. En *Polo del conocimiento* (págs. 448-449).
- Prieto, B. (2017). En términos de sus raíces lingüísticas significa conducir o extraer— está basado en el razonamiento, al igual que el inductivo. Sin embargo, su aplicación es totalmente diferente, ya que en este caso la deducción intrínseca del ser humano permite pasar de. *Scielo.org*, 11.
- Rodriguez, E. (11 de Agosto de 2011). Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas. *Revista vinculando*. Obtenido de [https://vinculando.org/vacaciones\\_viajes/turismo\\_sostenible/clases\\_de\\_turismo\\_sostenible\\_desarrollo\\_hotelero.html#vcite](https://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html#vcite)
- SCRIBD. (11 de Mayo de 2020). *Perfil del turista deportivo*. Recuperado el 22 de Marzo de 2022, de SCRIBD: <https://es.scribd.com/document/460835528/Perfil-del-turista-deportivo#>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo . (25 de Febrero de 2014). *Sistema Nacional de Información*. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1210\\_BUENA%20FE\\_LOS%20RIOS.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1210_BUENA%20FE_LOS%20RIOS.pdf)
- Socatelli, M. (2013). Demanda Turística. En *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles* (pág. 58). Costa Rica.

## **CAPITULO VII**

### **ANEXOS**

## Anexo 1. Formato de encuesta



### UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

### FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

### CARRERA DE LICENCIATURA EN ECOTURISMO

Encuesta para determinar las preferencias y motivaciones de la población en base al turismo deportivo en el cantón Buena Fe, año 2022

#### DATOS PERSONALES

##### 1.- Género

Masculino

Femenino

Otro...

##### 2.- Edad

18 a 25 años

26 a 45 años

46 a 65 años

Más de 65 años

##### 3.- Profesión/ Ocupación

Estudiante

Profesional

Otra...

### **PREFERENCIAS Y MOTIVACIONES**

#### **4.- ¿Con qué frecuencia realiza deporte?**

Todos los días

1 a 3 veces por semana

1 vez al mes

No realiza

#### **5.- ¿En qué tipos de eventos deportivos ha participado?**

Campeonatos de fútbol

Campeonatos de índor

Competencias de Crossfit o gym

Competencias de Básquet

Ciclismo

Competencias de tenis de mesa

#### **6.- ¿Le gustaría que se lleven a cabo más eventos deportivos?**

Sí

No

**7.- ¿Cuál de estas actividades deportivas le gustaría practicar en los centros deportivos?**

Básquet

Futbol

Índor

Voleibol

Gym

Crossfit

Tenis de mesa

**8.- ¿Le gustaría que estas actividades deportivas sean ofertadas en el cantón Buena Fe?**

Sí

No

**9.- ¿Estaría dispuesto a pagar por el servicio de actividades deportivas?**

Sí

No

**10.- ¿Cuál es el precio que considera adecuado para pagar por el servicio de actividades deportivas?**

\$3 a \$5 diarios

\$10 a \$15 semanal

\$20 a \$30 mensual

**11.- ¿Qué otros servicios turísticos le gustaría encontrar?**

Alojamiento

Alimentación

Transporte

Guianza

**12.- ¿Conoce usted sobre los productos turísticos?**

Sí

No

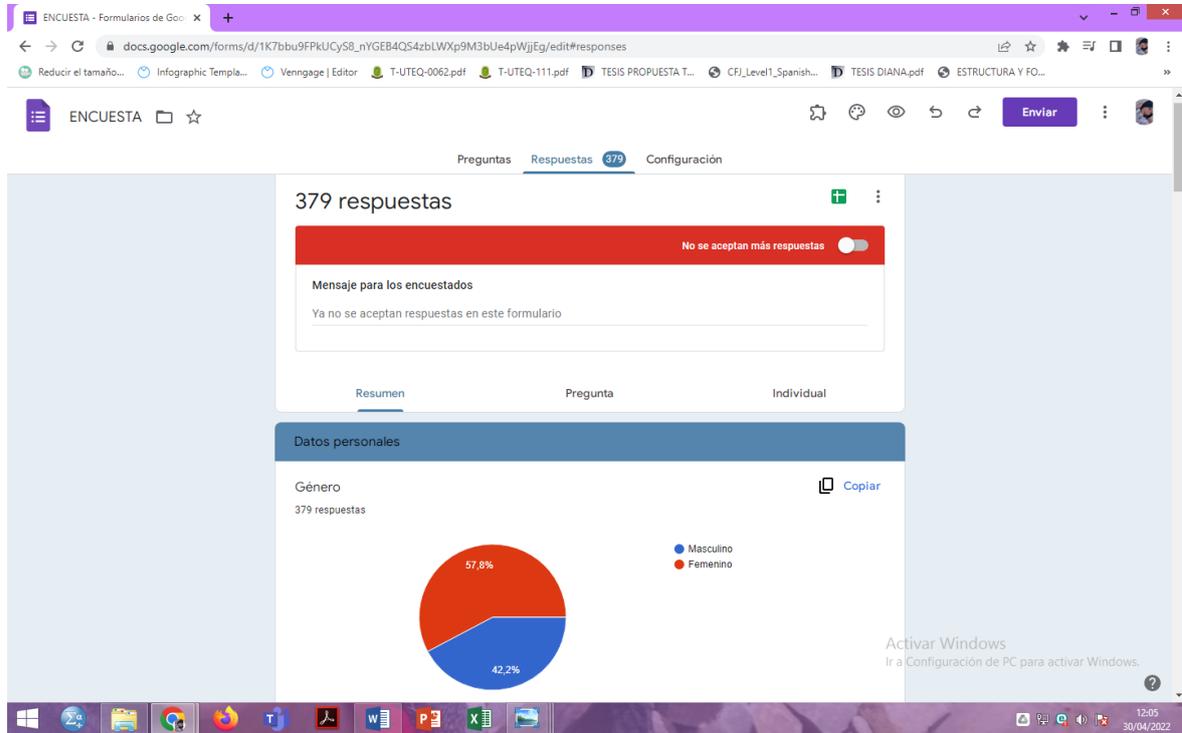
**13.- ¿Cree usted que la implementación de un producto turístico deportivo beneficiará al cantón?**

Sí

No

## Anexo 2. Captura de las encuestas realizadas

Figura #27. Encuestas completas



Fuente: Google Forms

Elaboración: Autora del proyecto

## Anexo 3. Certificado Urkund



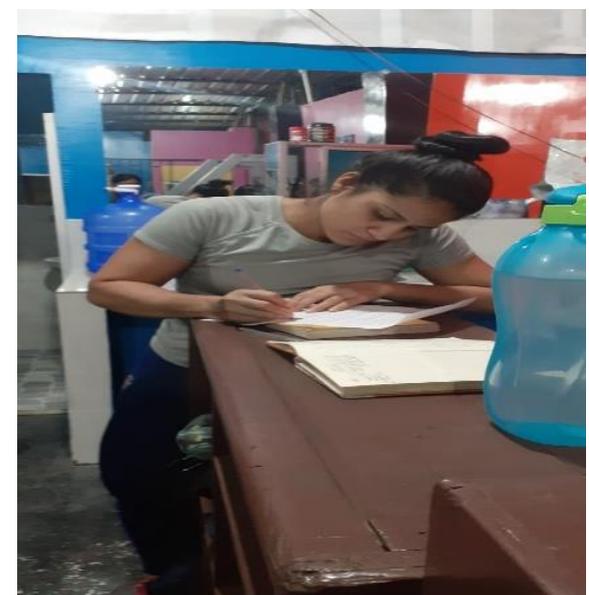
### Document Information

Analyzed document	TESIS- DANIELA BASURTO.docx (D136000862)
Submitted	2022-05-10T02:53:00.0000000
Submitted by	GUTIERREZ LARA VICTOR EDUARDO
Submitter email	vgutierrez@uteq.edu.ec
Similarity	4%
Analysis address	vgutierrez.uteq@analysis.orkund.com

### Sources included in the report

W	URL: <a href="http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14231/1/TESIS%20PROPUESTA%20TURISMO%20DEPORTIVO.pdf">http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14231/1/TESIS%20PROPUESTA%20TURISMO%20DEPORTIVO.pdf</a> Fetched: 2020-12-04T00:13:15.9500000	3
W	URL: <a href="https://core.ac.uk/download/pdf/234592947.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/234592947.pdf</a> Fetched: 2022-05-10T03:03:55.2200000	1
W	URL: <a href="https://docplayer.es/9842850-Turismo-deportivo-la-nueva-era-del-turismo.html">https://docplayer.es/9842850-Turismo-deportivo-la-nueva-era-del-turismo.html</a> Fetched: 2019-12-19T19:11:38.8070000	1
W	URL: <a href="https://www.eumed.net/rev/turydes/15/manzanillo.html">https://www.eumed.net/rev/turydes/15/manzanillo.html</a> Fetched: 2020-05-16T09:51:05.6430000	3

## Anexo 4. Evidencia de visitas de campo



## Anexo 5. Modelo de Itinerario

