



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE POSGRADO
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Proyecto de Investigación previo a la
obtención de Grado Académico de
Magister en Administración de Empresas.

TEMA

**ECONOMÍA CIRCULAR Y SU INCIDENCIA EN LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA
COMPAÑÍA PRINCESA BANANA DEL CANTÓN VALENCIA 2024**

AUTORA

LCDA. KAREN LEONELA CASTRO PONCE

DIRECTOR

ECON. CARLOS EDISON ZAMBRANO, PhD.

QUEVEDO – ECUADOR
AÑO 2025



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Proyecto de Investigación previo la
obtención del Grado Académico de
Magíster en Administración de Empresas

TEMA

**ECONOMÍA CIRCULAR Y SU INCIDENCIA EN LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA
COMPAÑÍA PRINCESA BANANA DEL CANTÓN VALENCIA 2024**

AUTORA

LCDA. KAREN LEONELA CASTRO PONCE

DIRECTOR

ECON. CARLOS EDISON ZAMBRANO, PhD.

QUEVEDO – ECUADOR

AÑO 2025

CERTIFICACIÓN

Econ. Carlos Edison Zambrano, PhD. director del Proyecto de Investigación previo a la obtención del grado académico de Magíster en Administración de Empresas.

CERTIFICA:

Que la LCDA. KAREN LEONELA CASTRO PONCE, ha cumplido con la elaboración del Proyecto de Investigación titulado: **“ECONOMÍA CIRCULAR Y SU INCIDENCIA EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA COMPAÑÍA PRINCESA BANANA DEL CANTÓN VALENCIA 2024”**, el mismo que está apto para la sustentación por lo que se autoriza su presentación formal ante el tribunal respectivo.

Quevedo, 17 de junio del 2025



Econ. Carlos Edison Zambrano, PhD.

DIRECTOR PROYECTO

AUTORÍA

Yo, Karen Leonela Castro Ponce, autora del Proyecto de Investigación titulado: **ECONOMÍA CIRCULAR Y SU INCIDENCIA EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA COMPAÑÍA PRINCESA BANANA DEL CANTÓN VALENCIA 2024**, declaro que los criterios, marco contextual, marco teórico, metodología y propuesta de desarrollo son de mi exclusiva responsabilidad. La Universidad Técnica Estatal de Quevedo puede hacer uso de los derechos correspondientes a este documento, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.



Lcda. Karen Leonela Castro Ponce

AUTORA

DEDICATORIA

A mis amados padres, cuya guía, esfuerzo y amor incondicional han sido la base de cada uno de mis logros.

A mi hermana, por su apoyo silencioso y su cariño constante, siempre presente en los momentos importantes.

A mis abuelos, que, aunque ya no están en este plano, siguen iluminando mi camino desde el cielo con su sabiduría y ternura eternas.

Y a mi querida Michi, compañera fiel de días largos y noches de estudio, por su ronroneo reconfortante y su lealtad silenciosa.

A todos ustedes, con profundo amor y gratitud, dedico este logro.

Lcda.. Karen Leonela Castro Ponce

AGRADECIMIENTO

A mis padres, Grace y Elías, por ser el pilar firme sobre el que he construido mis sueños. Gracias por su amor incondicional, su esfuerzo incansable y su fe constante en mí.

A mi hermana Karen, por su apoyo silencioso, su comprensión y por estar siempre a mi lado, incluso cuando las palabras no eran necesarias.

A mis primos Ángel y Jorge García, por su cercanía, por creer en mí y por acompañarme con su afecto y ánimo sincero durante este proceso.

Agradezco profundamente al ECON. Carlos Edison Zambrano, PhD., director de este proyecto de investigación, por su guía, su exigencia académica y por haber contribuido con su conocimiento a la realización de este trabajo.

A todos mis familiares que, de una u otra forma, me ofrecieron su apoyo, compañía o palabra de aliento en el momento justo, mi más sincero agradecimiento.

Y a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, por abrirme las puertas y acogerme en su comunidad académica, permitiéndome crecer personal y profesionalmente a lo largo de este proceso formativo.

Lcda. Karen Leonela Castro Ponce

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general evaluar la incidencia de la economía circular como estrategia de responsabilidad social empresarial en la compañía Princesa Banana del cantón Valencia. Para ello, se empleó una metodología de enfoque mixto, con un diseño descriptivo y exploratorio. Se aplicaron encuestas a una muestra de 169 empleados, conversatorios a personal estratégico y observación directa de los procesos productivos. El análisis permitió identificar fortalezas institucionales como la cultura de mejora continua y procesos parcialmente sostenibles, pero también debilidades como la falta de capacitación técnica, recursos financieros y baja infraestructura interna para reciclaje. Los resultados reflejaron que más del 70% de los encuestados considera que la economía circular optimiza el uso de recursos y reduce residuos; además, reconocen su potencial para mejorar la eficiencia operativa, reducir costos y fortalecer la imagen corporativa. A partir de estos hallazgos, se propuso un modelo de gestión empresarial, estructurado en cinco fases: diagnóstico inicial, integración de la economía circular, formulación de estrategias, monitoreo y mejora continua. Además, se sugieren estrategias complementarias como la capacitación del personal, alianzas con proveedores sostenibles, optimización de recursos y comunicación institucional.

Palabras Clave: economía, circularidad, sostenibilidad, responsabilidad, gestión

ABSTRACT

The general objective of this research was to evaluate the impact of the circular economy as a corporate social responsibility strategy at Princesa Banana, a company in the canton of Valencia. To this end, a mixed-method approach was employed, with a descriptive and exploratory design. Surveys were administered to a sample of 169 employees, discussions with strategic personnel, and direct observation of production processes were conducted. The analysis identified institutional strengths such as a culture of continuous improvement and partially sustainable processes, but also weaknesses such as a lack of technical training, financial resources, and limited internal recycling infrastructure. The results showed that more than 70% of respondents believe the circular economy optimizes resource use and reduces waste; they also recognize its potential to improve operational efficiency, reduce costs, and strengthen the corporate image. Based on these findings, a non-executable business management model was proposed, structured in five phases: initial diagnosis, circular economy integration, strategy formulation, monitoring, and continuous improvement. In addition, complementary strategies were suggested, such as staff training, partnerships with sustainable suppliers, resource optimization, and institutional communication.

Keywords: economy, circularity, sustainability, responsibility, management

PRÓLOGO

El presente trabajo de investigación surge de la inquietud por comprender y analizar cómo la economía circular puede convertirse en una herramienta estratégica para transformar los procesos productivos tradicionales en modelos más sostenibles, eficientes y socialmente responsables. En un contexto donde las empresas enfrentan crecientes desafíos ambientales, económicos y sociales, se vuelve indispensable replantear la forma en que gestionan sus recursos, residuos y su vínculo con la comunidad.

Desde esta perspectiva, el estudio realizado en la compañía Princesa Banana, ubicada en el cantón Valencia, permite abordar de manera concreta el impacto potencial que la economía circular puede tener en su dinámica productiva y en el fortalecimiento de su responsabilidad social empresarial. A través de un enfoque metodológico riguroso, se recopilieron datos cuantitativos y cualitativos que evidencian no solo las percepciones del personal, sino también las oportunidades reales de mejora interna que podrían consolidarse mediante la aplicación progresiva de prácticas circulares.

Este trabajo es el resultado de un proceso de aprendizaje, reflexión y compromiso con la sostenibilidad, que busca aportar al debate académico y al desarrollo empresarial responsable en el sector agrícola ecuatoriano. Agradezco profundamente a quienes brindaron su apoyo a lo largo de esta investigación, permitiendo que este esfuerzo académico se traduzca en una propuesta con sentido práctico y aplicabilidad futura.



Washington Bravo Mendoza
GERENTE PROPIETARIO
Agrícola Bananera "Princesa Bananas"

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA	i
CONTRAPORTADA	iii
CERTIFICACIÓN	v
AUTORÍA	vi
DEDICATORIA	xi
AGRADECIMIENTO	xii
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
PRÓLOGO	xv
ÍNDICE DE TABLAS.	xx
ÍNDICE DE FIGURAS	xxi
ÍNDICE DE ANEXOS	xxii
INTRODUCCIÓN	xxiii
CAPÍTULO I	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	2
1.2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA	3
1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.	4
1.3.1. Problema General	4
1.3.2. Problemas Derivados	4
1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.	4
1.5. OBJETIVOS	5
1.5.1. Objetivo General	5
1.5.2. Objetivos Específicos	5

1.6. JUSTIFICACIÓN	5
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	8
2.1. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL	9
2.1.1. Economía Circular	9
2.1.2. Economía de recursos	9
2.1.3. Modelo de Negocio Circular	10
2.1.4. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	10
2.1.5. Eficiencia Operativa	11
2.1.6. Sostenibilidad Empresarial	12
2.1.7. Insumos	12
2.1.8. Ciclo de Vida del Producto	13
2.1.9. Innovación Sostenible	13
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.	14
2.2.1. Economía Circular en el Contexto Empresarial	14
2.2.1.1. Generalidades	14
2.2.1.2. Beneficios y limitaciones	14
2.2.1.3. Importancia operativa y estratégica	15
2.2.2. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	16
2.2.2.1. Generalidades	16
2.2.2.2. Importancia	17
2.2.2.3. Dimensiones	18
2.2.2.4. Estrategias al aplicarlo	19
2.2.2.5. Garantías al Cambio Organizacional	20
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL	21
2.3.1. Constitución de la república del Ecuador	21
2.3.2. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)	22
2.3.3. Código del trabajo	23
CAPÍTULO III	25
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	25

3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	26
3.1.1.	Investigación Descriptiva	26
3.1.2.	Investigación Exploratoria	26
3.1.3.	Investigación Aplicada	26
3.2.	MÉTODOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN	27
3.2.1.	Método de Observación	27
3.2.2.	Método de Análisis	27
3.2.3.	Método Deductivo	27
3.2.4.	Método Inductivo	28
3.3.	CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	28
3.3.1.	Población y muestra	28
3.3.1.1.	Población	28
3.3.1.2.	Muestra	29
3.3.2.	Técnicas de Investigación	30
3.3.2.1.	Encuesta	31
3.3.2.2.	Conversatorio grupal y análisis FODA	31
3.3.2.3.	Observación directa	32
3.3.3.	Instrumentos de la Investigación.	32
3.4.	ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO	33
3.5.	RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	34
3.6.	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.	34
CAPÍTULO IV		36
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		36
4.1.	OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN LA COMPAÑÍA PRINCESA BANANA	37
4.1.1.	Diagnóstico de economía circular en la compañía Princesa Banana	37
4.1.2.	Análisis FODA	40
4.1.3.	Discusión de resultados	41

4.2. ECONOMÍA CIRCULAR EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y EN EL DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE PRINCESA BANANA	45
4.2.2.1. Percepción sobre la economía circular	52
4.2.2.2. Proyecciones y oportunidades futuras	57
4.2.3. Discusión de resultados	62
4.3. MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL ORIENTADO A LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ECONOMÍA CIRCULAR EFICIENTE EN LA EMPRESA PRINCESA BANANA	65
4.3.1. Presentación	65
4.3.2. Objetivos del modelo de economía circular	67
4.3.2.1. Objetivo General	67
4.3.2.2. Objetivos Específicos	67
4.3.3. Justificación	67
4.3.4. Desarrollo del modelo en áreas clave de la empresa	68
4.3.5. Estrategias para la Implementación del Modelo	73
4.3.5.1. Capacitación del Personal	73
4.3.5.2. Alianzas con Proveedores	74
4.3.5.3. Optimización de Recursos	74
4.3.5.4. Comunicación y Marketing	75
4.3.6. Beneficios esperados con la propuesta	75
4.3.7. Discusión de resultados	76
CAPÍTULO V	78
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	78
5.1. CONCLUSIONES	79
5.2. RECOMENDACIONES	80
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	81
ANEXOS	87

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1	Aspectos de la importancia de la responsabilidad social empresarial	17
Tabla 2.	Distribución de los colaboradores de la empresa	29
Tabla 3	Estadística de fiabilidad de encuestas	33
Tabla 4.	Resultados de conversatorios de economía circular en Princesa Banana	37
Tabla 5.	Matriz FODA de la empresa Banana-Valencia.....	40
Tabla 6.	Modelo para la gestión empresarial hacia una economía circular en la Empresa Princesa Banana	69
Tabla 7.	Presupuesto por fase del modelo de gestión empresarial hacia una Economía Circular - Empresa Princesa Banana.....	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género del personal encuestado	45
Figura 2. Edad de los colaboradores	45
Figura 3. Área en la que labora dentro de Princesa Banana.....	46
Figura 4. Tiempo de trabajo en la empresa	47
Figura 5. Tipos de residuos sólidos generados en las operaciones de Princesa Banana	48
Figura 6. ¿Cuál es la cantidad aproximada de residuos orgánicos (en toneladas) que genera semanalmente la empresa Princesa Banana?.....	49
Figura 7. Prácticas de separación y clasificación de residuos en la empresa.....	50
Figura 8. Implementación de procesos de reutilización o reciclaje dentro de las operaciones productivas	51
Figura 9. Contribución de la economía circular en la optimización del recurso agua, energía y materiales en la empresa.....	52
Figura 10. Reducción de costos operativos con las prácticas de reciclaje en la empresa	53
Figura 11. Reducción de generación de residuos con la aplicación de principios de economía circular	54
Figura 12. Cumplimiento de normativas ambientales vigentes con las prácticas circulares que se aplican en la empresa.....	55
Figura 13. Uso de prácticas sostenibles por parte de la empresa que han mejorado la percepción de responsabilidad social ante la comunidad	56
Figura 14. Eficiencia de procesos productivos con acciones de la economía circular que se aplican en la empresa.....	57
Figura 15. La incorporación de prácticas de economía circular ha contribuido a mejorar la competitividad de la empresa en el mercado.....	59
Figura 16. La aplicación del enfoque de economía circular ha favorecido el desarrollo de nuevos productos o servicios sostenibles en la empresa	60
Figura 17. Las estrategias de sostenibilidad aplicadas en la empresa han contribuido a fortalecer la relación con las comunidades locales y actores externos.....	61

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1	Reporte de similitud y/o plagio académico	87
Anexo 2	Solicitud al Gerente propietario de la empresa agrícola "Princesa Banana"...	88
Anexo 3	Autorización del Gerente propietario de la empresa agrícola "Princesa Banana" para realización de la investigación.....	89
Anexo 4	Evidencias de entrevistas en las áreas de la empresa	90
Anexo 5	Operacionalización de las variables	92
Anexo 6	Tablas de la tabulación de datos.....	93

INTRODUCCIÓN

La economía circular se presenta como un modelo alternativo al enfoque económico tradicional, buscando optimizar el uso de recursos, reducir los residuos y extender el ciclo de vida de los productos (Oliva, 2022). En este contexto, se propone estudiar cómo la implementación de prácticas de economía circular puede contribuir a mejorar la sostenibilidad y la competitividad de la empresa, así como los beneficios que estas estrategias podrían tener para los trabajadores y la comunidad.

La responsabilidad social empresarial (RSE) ha sido destacada como una estrategia organizacional que no solo permite a las empresas contribuir al desarrollo de la comunidad, sino que también mejora la percepción de las partes interesadas sobre la empresa y fortalece sus relaciones con ellos (Bernal & Alpuche, 2022). En el caso de la compañía Princesa Banana, se busca identificar y analizar las oportunidades y desafíos que implica la adopción de la economía circular, entendida como una extensión de la RSE, para lograr un equilibrio entre los objetivos económicos, sociales y ambientales.

En la presente investigación se evalúa el potencial de la economía circular como estrategia de responsabilidad social empresarial en la compañía Princesa Banana, ubicada en el cantón Valencia.

El desarrollo de este proyecto de investigación se justifica por la necesidad de transformar los procesos productivos hacia modelos más sostenibles, como lo plantea Mendoza-Woodman (2022), quien destaca la importancia de implementar prácticas circulares para mejorar la competitividad y eficiencia de las empresas en el sector agrícola. A través de un enfoque metodológico mixto, que incluye encuestas a los empleados y entrevistas a los jefes de diferentes departamentos, se pretende obtener una

visión integral de la situación actual y de las oportunidades que ofrece la economía circular para la compañía Princesa Banana, con el objetivo de generar recomendaciones que impulsen la sostenibilidad y la eficiencia operativa de la empresa.

La presente investigación se estructura en los siguientes capítulos: *Capítulo I* presenta el marco contextual de la investigación, incluyendo la ubicación y contextualización de la problemática, la situación actual, el problema general, problemas derivados, delimitación del problema, el objetivo general y específicos, y la justificación. *Capítulo II* aborda el marco teórico, que incluye la fundamentación conceptual, teórica y legal, sirviendo como base para el estudio. *Capítulo III* describe el enfoque metodológico del estudio, especificando la determinación de la población y muestra, los instrumentos y métodos de investigación, la operacionalización de las variables, y el plan para la recolección, procesamiento y análisis de datos. *Capítulo IV* detalla los resultados y discusión, *Capítulo V* conclusiones y recomendaciones. Finalmente, se presenta la bibliografía que respalda los mecanismos utilizados en la investigación.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.

*"Las empresas exitosas del futuro serán
aquellas que contribuyan positivamente a la
sociedad y al medio ambiente."*

— John Elkington

1.1. UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

La problemática abordada en esta investigación se enfoca en la identificación de condiciones y factores clave para proponer prácticas de economía circular como estrategia de responsabilidad social empresarial en la compañía Princesa Banana, ubicada en el cantón Valencia, provincia de Los Ríos. Actualmente, la empresa enfrenta desafíos relacionados con la sostenibilidad de sus procesos productivos y la optimización de recursos. Estos desafíos se manifiestan en la generación de residuos excesivos y en el uso ineficiente de insumos, lo cual impacta negativamente tanto en la eficiencia operativa como en la percepción que tiene la comunidad sobre la responsabilidad de la empresa (Lepre, 2022). La situación se agrava debido a la falta de un enfoque estructurado para la reutilización y reciclaje de materiales, así como la carencia de políticas internas que promuevan prácticas sostenibles.

Desde un análisis macro, la economía ecuatoriana se ha visto presionada para adoptar políticas más sostenibles debido al creciente enfoque global hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial. En el contexto meso, el sector agrícola del cantón Valencia, donde se encuentra la compañía Princesa Banana, se caracteriza por una alta dependencia de métodos de producción tradicionales que contribuyen a la degradación ambiental y que carecen de la flexibilidad necesaria para incorporar innovaciones como la economía circular (Carabajo & Rosales, 2021). En cuanto a los antecedentes, se ha observado que, en la región, existen pocos ejemplos de empresas que hayan implementado prácticas de economía circular con éxito, lo que dificulta la existencia de modelos locales a seguir. Esta situación evidencia la necesidad de transformar los procesos internos para alinearlos con las demandas actuales del

mercado y con las políticas nacionales e internacionales que promueven la sostenibilidad y la responsabilidad corporativa.

1.2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA

La problemática relacionada con la implementación de prácticas de economía circular en la compañía Princesa Banana se circunscribe tanto al nivel meso como especialmente al micro, afectando directamente los procesos internos de producción y la relación con los grupos de interés. En el ámbito meso, la problemática está enmarcada en el contexto del sector agrícola del cantón Valencia, el cual se caracteriza por una dependencia de prácticas productivas tradicionales que limitan la capacidad de innovar y adoptar enfoques más eficientes y sostenibles. La falta de infraestructura adecuada y el acceso limitado a tecnologías de reciclaje son factores que contribuyen a la dificultad de implementar la economía circular en la zona. Estos desafíos también se reflejan en el contexto competitivo de la compañía, donde la presión para adoptar prácticas sostenibles y ser competitivos en el mercado global sigue creciendo.

A nivel micro, el problema se manifiesta específicamente dentro de los procesos operativos de la compañía Princesa Banana. La empresa enfrenta dificultades relacionadas con el manejo eficiente de los recursos y la gestión de residuos, lo cual limita su capacidad de optimizar costos y mejorar la productividad. El origen de esta situación está en la ausencia de políticas internas que favorezcan el reciclaje y la reutilización, así como en la falta de un enfoque estructurado para la incorporación de la economía circular en sus operaciones diarias. Esta situación se agrava debido a la falta de capacitación y conciencia sobre prácticas sostenibles entre los empleados. Los fundamentos empíricos de esta problemática se reflejan en datos de producción que muestran un alto nivel de residuos y una eficiencia limitada en el uso de insumos, mientras que los fundamentos

teóricos se basan en estudios que demuestran cómo la implementación de la economía circular puede mejorar significativamente la sostenibilidad y competitividad de las empresas en el sector agrícola (Mendoza-Woodman, 2022)

1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

1.3.1. Problema General.

¿Cómo puede la economía circular ser utilizada como una estrategia de responsabilidad social empresarial en la compañía Princesa Banana, contribuyendo a la mejora de la sostenibilidad, la competitividad y la eficiencia operativa de la empresa?

1.3.2. Problemas Derivados

¿Cuáles son las oportunidades y desafíos para la adopción de prácticas de economía circular en la compañía Princesa Banana?

¿Cuál es el impacto potencial de la economía circular en los procesos productivos y en el desempeño de la responsabilidad social empresarial de Princesa Banana?

¿Qué debe tener un modelo de gestión empresarial para orientar la implementación de una economía circular eficiente en la empresa Princesa Banana?

1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

CAMPO: Administración

ÁREA: Educación comercial

LÍNEA: Administración empresarial, gestión de Talento Humano, Contabilidad y Auditoría

LUGAR: Valencia (Compañía Princesa Banana)

TIEMPO: Enero - Diciembre 2024

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General.

Evaluar la incidencia de la economía circular como estrategia de responsabilidad social empresarial en la compañía Princesa Banana del cantón Valencia

1.5.2. Objetivos Específicos.

- Identificar las oportunidades y desafíos para la adopción de prácticas de economía circular en la compañía Princesa Banana.
- Analizar el impacto potencial de la economía circular en los procesos productivos y en el desempeño de la responsabilidad social empresarial de Princesa Banana.
- Determinar un modelo de gestión empresarial orientado a la implementación de una economía circular eficiente en la empresa Princesa Banana.

1.6. JUSTIFICACIÓN.

La presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de evaluar el impacto potencial de la economía circular en los procesos productivos y en el desempeño de la responsabilidad social empresarial (RSE) de la empresa Princesa Banana, en un contexto donde la sostenibilidad y la optimización de recursos son claves para la competitividad empresarial. De acuerdo a Moreno et al., (2020) en un entorno global caracterizado por el cambio climático y la creciente escasez de recursos naturales, es esencial que las empresas adopten modelos de producción más sostenibles y eficientes. En este sentido, la economía circular emerge como un modelo que no solo promueve el uso eficiente de

los recursos, sino que también reduce el impacto ambiental de las actividades productivas, contribuyendo a la mejora de la competitividad y a la creación de valor a largo plazo.

Desde un punto de vista científico, esta investigación aborda una brecha en el conocimiento aplicado sobre cómo la economía circular impacta tanto los procesos productivos como las estrategias de responsabilidad social empresarial en empresas del sector agrícola, en este caso particular en la industria bananera. Aunque existen numerosos estudios que abordan la economía circular desde una perspectiva global y teórica, aún falta un análisis exhaustivo sobre su implementación específica en contextos empresariales concretos, especialmente en mercados emergentes como el ecuatoriano. Por lo tanto, esta investigación aporta un enfoque aplicado y práctico que ayudará a llenar ese vacío de conocimiento.

La trascendencia de este trabajo radica en su capacidad para ofrecer herramientas y estrategias prácticas que pueden ser consideradas por otras empresas en el sector agrícola, particularmente aquellas dedicadas a la producción de productos frescos como el banano, para optimizar sus procesos, reducir costos y mejorar su sostenibilidad ambiental y social. A nivel teórico, el trabajo contribuye a la expansión del conocimiento en el campo de la economía circular aplicada y en la comprensión de su relación con la responsabilidad social empresarial (RSE), estableciendo una conexión directa entre ambas áreas.

Asimismo, la investigación tiene una relevancia significativa desde el punto de vista metodológico, al integrar diversas técnicas de recolección de datos, como encuestas, entrevistas y observación directa, lo que enriquece el análisis y permite obtener una visión integral del impacto de la economía circular en la empresa. Además, los resultados de este estudio serán de utilidad tanto para la academia como para los profesionales del

sector empresarial, especialmente aquellos enfocados en la mejora continua de procesos productivos y en la incorporación de prácticas responsables desde el punto de vista social y ambiental.

En términos de impacto y aporte, el modelo de gestión propuesto, aunque no será implementado de manera inmediata, proporcionará a la empresa Princesa Banana una guía estratégica sobre cómo integrar prácticas de economía circular en sus procesos productivos y su responsabilidad social empresarial. Esta propuesta servirá como un referente para otras empresas del sector, demostrando que la adopción de prácticas circulares es una estrategia viable y beneficiosa que puede ser aplicada en el futuro para mejorar la sostenibilidad y la eficiencia operativa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

*La economía circular es una herramienta
poderosa para transformar el desperdicio
en valor."*

— Ellen MacArthur

2.1. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.1.1. Economía Circular

La economía circular es un sistema económico diseñado para minimizar los residuos y maximizar la reutilización de materiales a lo largo del ciclo de vida de un producto. Busca rediseñar los procesos de producción para crear un modelo regenerativo que mantenga el valor de los recursos durante el mayor tiempo posible, asegurando una eficiencia sostenible y la regeneración de sistemas naturales. Este modelo aboga por la transición de un enfoque lineal hacia un sistema en bucle, donde los materiales puedan ser utilizados repetidamente sin perder su valor (Martínez et al., 2019).

La economía circular se enfoca en rediseñar los procesos empresariales para maximizar la eficiencia de los recursos, minimizando la generación de residuos y fomentando la reutilización. Su implementación asegura un enfoque más sostenible que permite prolongar el valor de los materiales, generando tanto beneficios económicos como ambientales para la empresa.

2.1.2. Economía de recursos

La economía de recursos se centra en la gestión eficiente y sostenible de los insumos utilizados en la producción. Este enfoque busca reducir el consumo innecesario, optimizando el uso de los recursos disponibles y mejorando la productividad. Además, promueve la preservación de los recursos naturales para las futuras generaciones, asegurando así un crecimiento responsable. La economía de recursos considera el valor inherente de los materiales y su capacidad de ser utilizados de manera continua, sin agotar las reservas naturales (Moreno et al., 2020).

La economía de recursos se basa en el uso eficiente de los insumos, lo que implica reducir el consumo y aumentar la productividad en los procesos productivos. Este

enfoque permite que las empresas mejoren su eficiencia operativa, minimicen costos y contribuyan a la conservación de los recursos naturales, garantizando un desarrollo empresarial sostenible.

2.1.3. Modelo de Negocio Circular

Un modelo de negocio circular es una estrategia empresarial que busca generar valor a través de la reutilización, reciclaje y reparación de productos y materiales. Este modelo se centra en transformar los procesos de producción para prolongar la vida útil de los bienes y minimizar la generación de desechos. Además, fomenta la creación de productos diseñados para ser desarmados y reutilizados, asegurando que el valor de los materiales se mantenga a lo largo de su ciclo de vida. De este modo, el modelo de negocio circular se convierte en una herramienta clave para reducir la dependencia de recursos naturales vírgenes, disminuir el impacto ambiental, y promover la innovación (Katz, 2020).

El modelo de negocio circular es fundamental para maximizar el valor de los recursos y minimizar el desperdicio. Al fomentar el reciclaje y la reutilización, las empresas pueden lograr una mayor sostenibilidad, reducir costos y abrir nuevas oportunidades de ingresos. Este enfoque contribuye a la eficiencia operativa y al posicionamiento de la empresa como un actor responsable en el mercado.

2.1.4. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es el compromiso voluntario de las empresas de contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de la sociedad, más allá de sus obligaciones legales. La RSE implica integrar prácticas éticas y sostenibles en la gestión empresarial para mejorar el bienestar de la comunidad, preservar el medio

ambiente y generar un impacto positivo en los grupos de interés. Esto incluye desde el trato justo a los empleados hasta la participación en iniciativas comunitarias y el uso responsable de los recursos. La RSE se enfoca en generar valor compartido, asegurando que el crecimiento de la empresa beneficie tanto a sus accionistas como a la sociedad (Rodríguez, 2020).

La RSE es un enfoque clave que permite a las empresas alinear sus operaciones con valores sociales y ambientales, generando un impacto positivo en la comunidad y fortaleciendo la relación con sus interesados. Al adoptar prácticas socialmente responsables, las empresas no solo contribuyen al bienestar general, sino que también fortalecen su reputación y generan valor a largo plazo.

2.1.5. Eficiencia Operativa

La eficiencia operativa se refiere a la capacidad de una empresa para optimizar sus procesos y recursos con el fin de alcanzar el máximo rendimiento al menor costo posible. Implica la reducción de desperdicios, la mejora continua de procesos y la adopción de tecnologías y metodologías que aumenten la productividad. La eficiencia operativa no solo se centra en la reducción de costos, sino también en mejorar la calidad y velocidad de la producción, minimizando errores y maximizando los resultados. En el contexto de la economía circular y la RSE, la eficiencia operativa permite a las empresas ser más competitivas y sostenibles, al aprovechar mejor los recursos disponibles y reducir el impacto ambiental (Minta & Feijó, 2023).

La eficiencia operativa es crucial para maximizar la productividad de una empresa y minimizar sus costos. A través de la optimización de los procesos y la reducción de desperdicios, se logra una mejora continua que favorece tanto la

sostenibilidad como la competitividad en el mercado. Este enfoque permite a las empresas responder mejor a las demandas del mercado y ser más rentables.

2.1.6. Sostenibilidad Empresarial

La sostenibilidad empresarial se refiere a la capacidad de una empresa para realizar sus actividades de manera responsable, asegurando el equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la protección del medio ambiente. Este concepto implica la integración de prácticas que minimicen los impactos negativos sobre el entorno natural y maximicen el valor para los interesados. Las empresas sostenibles no solo buscan beneficios económicos, sino también contribuyen al desarrollo social y a la conservación del medio ambiente a largo plazo (Monfort & Mas Iglesias, 2021).

La sostenibilidad empresarial se centra en la integración de prácticas responsables en todas las actividades de la empresa. Al hacerlo, se asegura la viabilidad a largo plazo, se contribuye al bienestar de la comunidad, y se mejora la imagen de la empresa ante sus clientes y la sociedad en general.

2.1.7. Insumos

Los insumos son los recursos materiales, energéticos o humanos que se utilizan en el proceso productivo de bienes o servicios. Estos pueden ser materias primas, componentes, herramientas, energía o mano de obra, que son necesarios para transformar y generar productos finales. La gestión eficiente de los insumos permite a las empresas reducir costos, mejorar la productividad y minimizar el impacto ambiental, lo cual es fundamental dentro de un enfoque de economía circular (Monfort & Mas Iglesias, 2021).

Los insumos son elementos clave en el proceso productivo, ya que determinan tanto la eficiencia operativa como el impacto ambiental. Una adecuada gestión de estos

recursos permite a la empresa optimizar costos, mejorar la calidad de sus productos y operar de manera más sostenible.

2.1.8. Ciclo de Vida del Producto

El ciclo de vida del producto describe todas las etapas por las que pasa un producto, desde su diseño, producción y uso, hasta su disposición final. Evaluar el ciclo de vida implica analizar el impacto ambiental de cada una de estas etapas para optimizar la eficiencia y minimizar el daño ecológico. Este enfoque ayuda a identificar oportunidades para mejorar la sostenibilidad, ya sea prolongando la vida útil del producto o facilitando su reutilización y reciclaje al final de su vida útil (Monfort & Mas Iglesias, 2021).

El análisis del ciclo de vida del producto permite identificar áreas de mejora en la sostenibilidad de los procesos productivos. Al gestionar adecuadamente todas las etapas del ciclo de vida, las empresas pueden reducir su huella ambiental y optimizar el uso de recursos, contribuyendo a un modelo de economía circular.

2.1.9. Innovación Sostenible

La innovación sostenible se refiere al desarrollo de nuevos productos, procesos o servicios que generan valor económico al mismo tiempo que reducen el impacto negativo sobre el medio ambiente y mejoran la calidad de vida de la sociedad. Esta innovación está orientada a encontrar soluciones que integren sostenibilidad y competitividad, promoviendo tanto la eficiencia operativa como la responsabilidad social (Bonelli & Alves, 2023).

La innovación sostenible es crucial para que las empresas puedan adaptarse a las demandas del mercado y contribuir al desarrollo sostenible. A través del diseño de

soluciones innovadoras que reduzcan el impacto ambiental, las empresas pueden mejorar su competitividad y posicionarse como actores responsables en el mercado.

2.2.FUNDAMENTACIÓN TEORICA.

2.2.1. Economía Circular en el Contexto Empresarial

2.2.1.1. Generalidades

La economía circular es un modelo alternativo al enfoque económico lineal tradicional que se basa en la reutilización, el reciclaje y la reducción de desechos a lo largo de toda la cadena de producción. Este modelo busca optimizar el uso de los recursos, extendiendo el ciclo de vida de los productos y minimizando el impacto ambiental. A diferencia del sistema lineal que sigue el patrón "extraer, producir y desechar", la economía circular propone una estructura regenerativa que aprovecha los recursos de manera continua, disminuyendo así el agotamiento de materias primas (Oliva, 2022).

En el contexto empresarial, la economía circular se ha convertido en un enfoque relevante para alcanzar la sostenibilidad y eficiencia económica. Las empresas que adoptan prácticas circulares tienden a rediseñar sus procesos para fomentar el reciclaje, la valorización de residuos y la producción sostenible, lo que a su vez les permite reducir costos y acceder a nuevos mercados. Además, este modelo se alinea con el objetivo de maximizar el valor de cada recurso utilizado, promoviendo una gestión más responsable y eficiente (Cárdenas & Benavides, 2021).

2.2.1.2. Beneficios y limitaciones

La implementación de la economía circular en las empresas presenta múltiples beneficios. Uno de los principales es la reducción de costos mediante la reutilización y el reciclaje de materiales, lo cual también permite disminuir la dependencia de recursos

naturales cada vez más escasos. Además, las empresas pueden mejorar su reputación y diferenciarse en el mercado al demostrar su compromiso con prácticas sostenibles. Otro beneficio significativo es el impulso a la innovación, ya que para implementar modelos circulares es necesario desarrollar nuevos productos y procesos que sean más eficientes y menos contaminantes (Ayala et al., 2023).

No obstante, existen también limitaciones a la implementación de la economía circular. Una de las barreras más comunes es la alta inversión inicial requerida, ya que la transición hacia este modelo implica rediseñar procesos productivos, adquirir tecnología adecuada y capacitar al personal. Además, la resistencia al cambio organizacional puede dificultar la adopción de prácticas circulares, especialmente en empresas que han operado durante años bajo el modelo lineal. Por otro lado, la falta de normativas claras y el acceso limitado a mercados de reciclaje también pueden representar obstáculos importantes (Ayala et al., 2023).

2.2.1.3. Importancia operativa y estratégica

Desde el punto de vista operativo, la economía circular permite optimizar el uso de los recursos, reducir desperdicios y mejorar la eficiencia en los procesos productivos. Al reutilizar materiales y reducir el consumo de insumos, las empresas pueden disminuir costos y mejorar su competitividad. Esta eficiencia operativa no solo se refleja en ahorros económicos, sino también en una producción más limpia y sostenible, lo cual puede resultar en un entorno de trabajo más seguro y favorable para los empleados (Lepre, 2022).

A nivel estratégico, la economía circular proporciona una ventaja competitiva significativa al alinear a la empresa con las crecientes expectativas sociales y regulatorias sobre la sostenibilidad. Las empresas que incorporan prácticas circulares pueden mejorar

su imagen y fortalecer su relación con los consumidores, que cada vez valoran más el compromiso ambiental de las marcas. Además, la economía circular impulsa la resiliencia empresarial, ya que permite a las empresas ser menos dependientes de materias primas nuevas, lo que las protege ante fluctuaciones en los precios de los recursos y escasez en el suministro. Este enfoque a largo plazo no solo contribuye a la estabilidad económica de la empresa, sino también a su permanencia en un mercado cada vez más exigente en términos de sostenibilidad y responsabilidad social (Lepre, 2022).

2.2.2. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

2.2.2.1. Generalidades

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un enfoque de gestión que implica la integración voluntaria de las preocupaciones sociales, económicas y ambientales en las operaciones y la estrategia de las empresas. Más allá de las obligaciones legales, la RSE busca el compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible, contribuyendo de forma activa al mejoramiento de la sociedad y la preservación del medio ambiente. Este enfoque va más allá de maximizar el valor económico, al considerar también el impacto que tienen las actividades empresariales en sus grupos de interés, como los empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general (Valverde et al., 2022).

La RSE ha evolucionado con el tiempo, pasando de ser una práctica aislada a convertirse en un componente estratégico esencial para el desarrollo empresarial sostenible. Hoy en día, muchas organizaciones adoptan iniciativas que mejoran el bienestar social, desde ofrecer mejores condiciones laborales hasta reducir la huella de carbono en sus operaciones. Este compromiso con el entorno no solo beneficia a la

sociedad, sino que también contribuye al éxito y la competitividad de la empresa en el largo plazo (Rangel & Toscano, 2022).

2.2.2.2. Importancia

La importancia de la Responsabilidad Social Empresarial radica en el impacto positivo que puede tener tanto dentro como fuera de la organización. A continuación, se presenta una tabla que destaca los principales aspectos de la importancia de la RSE:

Tabla 1

Aspectos de la importancia de la responsabilidad social empresarial

Aspecto	Descripción
Reputación Corporativa	Mejora la imagen y reputación de la empresa ante sus consumidores y el público en general, lo cual se traduce en una mayor lealtad de los clientes y preferencia.
Competitividad	La RSE contribuye a mejorar la competitividad de la empresa, permitiéndole diferenciarse en el mercado a través de un enfoque socialmente responsable.
Relaciones con Stakeholders	Fortalece la relación con los diferentes grupos de interés, tales como empleados, proveedores y comunidades, fomentando la colaboración y la confianza mutua.
Atraer y Retener Talento	Las prácticas de RSE ayudan a atraer y retener a empleados talentosos, ya que muchos trabajadores prefieren empresas comprometidas con causas sociales.
Sostenibilidad Financiera	Fomenta la sostenibilidad financiera a largo plazo al minimizar riesgos y mejorar la eficiencia operativa mediante prácticas éticas y responsables.

Cumplimiento Normativo	Ayuda a las empresas a cumplir con regulaciones y normativas locales e internacionales, evitando sanciones y reduciendo riesgos legales.
Innovación	Promueve la innovación dentro de la empresa al incentivar el desarrollo de productos y servicios que respeten el medio ambiente y beneficien a la sociedad.

Nota. (Mendoza, 2022; Pulido, 2018).

La adopción de la RSE tiene un impacto significativo en múltiples aspectos del desarrollo empresarial. Implementar estas prácticas no solo contribuye a la sostenibilidad y eficiencia, sino que también mejora la relación de la empresa con sus interesados, asegurando así un desarrollo a largo plazo tanto en términos financieros como sociales (Pulido, 2018). La RSE se convierte en una estrategia valiosa para cualquier empresa que desee integrarse de manera armónica en su entorno, generar impacto positivo y ser competitiva en el mercado.

2.2.2.3. Dimensiones

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se articula a través de varias dimensiones que permiten a las empresas integrar sus responsabilidades con la comunidad, el medio ambiente y sus empleados. Una de las dimensiones clave es la dimensión social, la cual abarca iniciativas orientadas a mejorar el bienestar de la comunidad y las condiciones de vida de los empleados. Esto incluye el fomento de un ambiente laboral seguro y saludable, la igualdad de oportunidades, y la creación de programas de capacitación y desarrollo profesional. Además, las empresas suelen involucrarse en actividades comunitarias, como la educación, salud y el apoyo a grupos vulnerables, asegurando así un impacto positivo en su entorno (Osorio et al., 2022).

Otra dimensión fundamental es la dimensión ambiental, la cual implica la adopción de prácticas que minimicen el impacto ambiental de las actividades empresariales. Esto incluye la gestión adecuada de residuos, el uso eficiente de los recursos naturales y la reducción de la huella de carbono. Finalmente, la dimensión económica se enfoca en generar valor sostenible, no solo para los accionistas, sino también para los interesados, a través de prácticas comerciales éticas y responsables. Estas dimensiones actúan de manera interrelacionada para garantizar un desarrollo empresarial equilibrado, que maximice los beneficios para la empresa y la sociedad de manera simultánea, consolidando el compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible (Miranda et al., 2022).

2.2.2.4. Estrategias al aplicarlo

Las estrategias para aplicar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) abarcan diversos enfoques que permiten a la empresa integrar de manera efectiva los principios de responsabilidad en sus operaciones y decisiones. Una de las estrategias más comunes es la implementación de programas de sostenibilidad, que incluyen la adopción de medidas para reducir el consumo de energía, gestionar los residuos de manera eficiente y fomentar la conservación de recursos. Estos programas suelen ser diseñados para alinear las actividades de la empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), estableciendo metas claras y medibles que permitan evaluar el impacto de las acciones sostenibles (Bernal & Alpuche, 2022).

Otra estrategia importante es el fortalecimiento de la relación con los interesados. Esto implica identificar las expectativas de los grupos de interés, como empleados, clientes, proveedores y comunidades, y diseñar políticas que respondan a esas

expectativas. Por ejemplo, muchas empresas implementan iniciativas de participación comunitaria y programas de apoyo al desarrollo local, con el fin de generar un impacto positivo en la comunidad que rodea a la empresa. Además, la promoción de una cultura organizacional basada en valores es esencial para el éxito de la RSE. A través de la formación de los empleados en temas de ética, responsabilidad y sostenibilidad, la empresa asegura que todos los miembros de la organización actúen conforme a los valores que promueve la RSE, consolidando el compromiso interno con la responsabilidad social (Valverde et al., 2022)

2.2.2.5. Garantías al Cambio Organizacional

La implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) requiere un proceso de cambio organizacional que garantice que las prácticas responsables se conviertan en parte integral de la cultura y estrategia de la empresa. Para asegurar el éxito de este cambio, es necesario contar con el compromiso de la alta dirección, quienes deben liderar y respaldar las iniciativas de RSE, asegurándose de que estas se integren en todas las áreas de la empresa. La alta dirección debe actuar como ejemplo, comunicando de manera efectiva los beneficios del cambio y estableciendo expectativas claras sobre cómo la RSE se convertirá en un componente esencial de la actividad empresarial. Este compromiso proporciona una base sólida que facilita la aceptación y apoyo de los empleados durante el proceso de transición (Rangel & Toscano, 2022).

Otra garantía fundamental para el cambio organizacional es la capacitación y sensibilización del personal. Implementar prácticas de RSE requiere que los empleados comprendan su importancia y cómo estas prácticas benefician no solo a la empresa, sino también a la sociedad y al medio ambiente. La capacitación en temas como la ética

empresarial, la sostenibilidad y el impacto social permite que los empleados se sientan parte del proceso de cambio, aumentando la probabilidad de éxito. Además, el establecimiento de sistemas de medición y seguimiento del impacto de la RSE es crucial para garantizar que los cambios organizacionales se traduzcan en resultados concretos. A través del monitoreo y la evaluación continua, la empresa puede ajustar sus estrategias y asegurar la sostenibilidad del cambio a lo largo del tiempo, consolidando así la integración de la RSE en su modelo de negocio (Rangel & Toscano, 2022).

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

2.3.1. Constitución de la república del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador (2008), establece principios fundamentales para el desarrollo económico del país, los cuales se alinean con las prácticas de responsabilidad social empresarial y la eficiencia operativa en las empresas. El *Artículo 284* establece como objetivos de la política económica el promover una distribución equitativa de los recursos y la producción, y la generación de empleo estable y de calidad.

Estos principios están estrechamente relacionados con el enfoque de la economía circular y la responsabilidad social, ya que buscan mejorar la eficiencia en la gestión de recursos y fomentar la inclusión social a través de la generación de empleo. Además, el *Artículo 319* reconoce y fomenta diversas formas de organización económica, tales como la economía popular y solidaria, y la iniciativa privada, que se enfocan en el desarrollo de modelos productivos que aporten al bienestar social y la sostenibilidad económica.

Por otro lado, el *Artículo 276* define objetivos del régimen de desarrollo nacional, como alcanzar el buen vivir, erradicar la pobreza y promover un desarrollo sustentable y equitativo. Estos objetivos sientan las bases para promover la implementación de modelos empresariales que no solo sean eficientes desde el punto de vista operativo, sino que también contribuyan al bienestar de la comunidad y la sostenibilidad a largo plazo.

El *Artículo 283* establece que el sistema económico debe ser social y solidario, promoviendo un enfoque integral que combine la eficiencia productiva con el respeto por los derechos de las personas y la preservación del ambiente. Estos artículos de la Constitución ofrecen un marco normativo que apoya el desarrollo de prácticas empresariales que contribuyan a la sostenibilidad y al bienestar colectivo, aspectos fundamentales en la estrategia de economía circular en la compañía Princesa Banana (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008).

2.3.2. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)

En el Artículo 3, se enuncian los principios de eficiencia y responsabilidad social, lo cual fomenta un equilibrio entre la productividad empresarial y el bienestar de la comunidad. Además, el COPCI promueve la inversión responsable que respete los derechos laborales y fomente la innovación tecnológica, aspectos fundamentales para el desarrollo de estrategias como la economía circular en las empresas. Esto permite a las organizaciones como Princesa Banana mejorar la eficiencia operativa y contribuir al desarrollo económico del país de manera sostenible.

Asimismo, el Artículo 6 del COPCI destaca la importancia de la producción limpia y la utilización racional de los recursos, estableciendo incentivos para las empresas que se alineen con estas prácticas. Dicho artículo también promueve el desarrollo de

actividades productivas bajo parámetros de sostenibilidad, lo cual está en línea con los objetivos de la economía circular, que busca minimizar el desperdicio y maximizar la reutilización de materiales. Además, el Artículo 27 detalla los incentivos fiscales y no fiscales que se otorgan a las empresas que implementan prácticas sostenibles, como la reducción del impuesto a la renta para quienes adopten tecnologías limpias o generen empleo en condiciones que favorezcan la equidad social y el desarrollo local (COPCI, 2019).

2.3.3. Código del trabajo

El Código del Trabajo del Ecuador establece los derechos y obligaciones de los trabajadores y empleadores, promoviendo el bienestar y la justicia social en el ámbito laboral. Uno de los artículos más relevantes es el *Artículo 42*, que establece las obligaciones del empleador, tales como proporcionar condiciones adecuadas de higiene y seguridad para los trabajadores, así como cumplir con los derechos laborales fundamentales, incluyendo el pago puntual de salarios y beneficios. Estos lineamientos son fundamentales para la responsabilidad social empresarial, ya que garantizan el bienestar de los empleados y promueven un entorno de trabajo digno, lo cual está alineado con los principios de la economía circular que buscan no solo la eficiencia, sino también el compromiso social (Código Del Trabajo, 2012).

Asimismo, el *Artículo 172* del Código del Trabajo regula la jornada laboral y el tiempo de descanso, asegurando que los trabajadores puedan disfrutar de condiciones laborales justas y equilibradas. Esto resulta clave para cualquier empresa que quiera implementar prácticas de responsabilidad social empresarial, ya que el respeto a la jornada laboral y al descanso adecuado es un pilar de la sostenibilidad laboral.

Además, el *Artículo 434* menciona la obligación de las empresas de constituir comités de seguridad y salud laboral, lo cual es vital para asegurar que los ambientes de

trabajo sean seguros, minimizando riesgos y mejorando la calidad de vida de los empleados. Estos aspectos del Código del Trabajo contribuyen a la creación de un entorno empresarial que no solo prioriza la productividad, sino también el bienestar integral de sus trabajadores, lo cual es esencial para una gestión empresarial responsable (Código Del Trabajo, 2012).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

"La economía circular es un enfoque basado en principios biológicos que restablece el ciclo de vida de los productos, servicios, materiales y recursos".

Ellen MacArthur (2013)

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Investigación Descriptiva

La investigación es descriptiva porque tiene como objetivo detallar las prácticas actuales de la compañía Princesa Banana en cuanto a economía circular y responsabilidad social empresarial (RSE). Se busca obtener una comprensión clara de cómo la empresa maneja sus recursos, la generación de residuos, la reutilización y el reciclaje, y cómo estos aspectos impactan en su sostenibilidad y competitividad. Este enfoque permitió identificar y presentar las características fundamentales de los procesos operativos actuales.

3.1.2. Investigación Exploratoria

El estudio es exploratorio debido a que aborda un tema poco explorado en el contexto de la empresa Princesa Banana: la implementación de la economía circular. Este enfoque permitió identificar oportunidades y desafíos relacionados con la adopción de prácticas circulares, proporcionando información sobre su viabilidad y las barreras potenciales en el sector agrícola del cantón Valencia.

3.1.3. Investigación Aplicada

Este trabajo es aplicado, ya que se enfoca en la resolución de problemas prácticos dentro de la empresa Princesa Banana. La investigación evalúa cómo la economía circular puede optimizar recursos, reducir costos operativos y mejorar la responsabilidad social de la empresa. Los resultados obtenidos se utilizaron para determinar soluciones que pueden ser implementadas directamente en la empresa, mejorando sus procesos productivos y su desempeño social.

3.2. MÉTODOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Método de Observación

El método de observación se utilizó para estudiar de manera directa cómo se desarrollaron los procesos productivos y operativos dentro de la compañía Princesa Banana. A través de la observación, se identificaron prácticas relacionadas con la economía circular, como el manejo de residuos, el reciclaje y la reutilización de materiales. Este enfoque permitió obtener una visión real y sin interferencias de cómo se llevaba a cabo la gestión de recursos y cómo las prácticas sostenibles se implementaban en la empresa.

3.2.2. Método de Análisis

El método de análisis se empleó para descomponer los datos obtenidos a través de la observación y las encuestas, permitiendo identificar patrones y relaciones entre las variables que afectaron la implementación de la economía circular en los procesos de Princesa Banana. Este enfoque se centró en evaluar cómo las prácticas de economía circular influyeron en la eficiencia operativa y en el desempeño de la responsabilidad social empresarial. Al analizar los datos, se comprendió el impacto de la adopción de estas prácticas, identificando tanto los beneficios como las limitaciones que se presentaron en su implementación dentro de la empresa.

3.2.3. Método Deductivo

El método deductivo se utilizó para aplicar teorías generales de la economía circular y la responsabilidad social empresarial al caso específico de Princesa Banana. Comenzando con principios y modelos establecidos sobre economía circular, se formularon hipótesis que luego fueron verificadas a través de los datos recolectados en el estudio. Este enfoque permitió validar la aplicabilidad de conceptos generales, como la

optimización de recursos y la sostenibilidad de los procesos, dentro del contexto de la empresa. A partir de las observaciones y análisis, se dedujeron conclusiones sobre cómo las prácticas de economía circular mejoraron la eficiencia operativa y fortalecieron el compromiso social de la empresa.

3.2.4. Método Inductivo

El método inductivo fue clave en el proceso de generar teorías a partir de los datos recopilados en la investigación. A través de la observación directa y la recolección de información cualitativa y cuantitativa, se identificaron patrones emergentes en la adopción de la economía circular dentro de Princesa Banana. Al analizar estos datos, se formularon conclusiones y teorías que explicaron los efectos de estas prácticas sobre la sostenibilidad y el bienestar de los trabajadores, así como su impacto en la mejora de los procesos productivos.

3.3. CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACION

3.3.1. Población y muestra.

3.3.1.1. Población

La población total de esta investigación está conformada por 300 empleados que forman parte de la empresa Princesa Banana. Esta población incluye trabajadores de diversas áreas operativas clave. Considerando que el objetivo de la investigación es analizar el impacto de la economía circular en los procesos productivos y la responsabilidad social empresarial (RSE) se describe a continuación el personal que labora en la empresa.

Tabla 2.*Distribución de los colaboradores de la empresa*

Tipo de Personal	Cargo o Área	Número de Empleados	Subtotal
	Gerente de Producción	1	
	Jefe de Logística	1	
	Jefe de Recursos Humanos	1	
	Jefe de Campo	1	
	Guardia de seguridad	2	
Administrativo	Conserje	2	35
	Bodeguero	3	
	Logística	10	
	Administración	10	
	Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	4	
	Producción (Corte de Banano)	120	
De campo	Cosecha	100	300
	Conductores (Transporte Operativo)	45	
	Asistentes de campo / peones	0	
Total general			335

Para obtener información cualitativa y cuantitativa de los procesos productivos se trabajó con el listado de personal de campo de la organización, cuyo proceso se describe a continuación.

3.3.1.2. Muestra

Para la recolección de datos en esta investigación, se utilizó el muestreo aleatorio simple, que es un método probabilístico donde cada miembro de la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionado. Este tipo de muestreo fue elegido porque

permite obtener una muestra representativa y garantiza que los resultados sean generalizables a toda la población. Según Guevara (2020), el muestreo aleatorio simple es un método eficaz para obtener muestras representativas en investigaciones sociales, ya que minimiza sesgos y asegura la fiabilidad de los resultados.

La muestra se calculó utilizando la fórmula de muestreo aleatorio simple con un nivel de confianza del 95% y un error muestral del 5%, resultando en una muestra de 169 empleados de la población total de 300 empleados.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * (1 - p)}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * (1 - p)}$$
$$n = \frac{300 * 1,96^2 * 0,5 * (1 - 0,5)}{0,05^2 * (300 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * (1 - 0,5)}$$
$$n \Rightarrow 169 \text{ colaboradores}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra.

N = Tamaño de la población total (300 empleados).

Z = Valor z (1.96 para un nivel de confianza del 95%).

p = Proporción estimada de la población (0.5 si no se tiene una estimación).

E = Error muestral deseado (usualmente 0.05 o 5%).

3.3.2. Técnicas de Investigación.

Para cumplir con los objetivos planteados en esta investigación, se aplicaron tres técnicas principales de recolección de información: encuesta, conversatorio grupal y observación directa. Estas herramientas permitieron obtener datos tanto cuantitativos como cualitativos sobre las percepciones, conocimientos y condiciones organizacionales

relacionadas con la adopción de prácticas de economía circular en la empresa Princesa Banana, ubicada en el cantón Valencia.

3.3.2.1. Encuesta

Se aplicó una encuesta estructurada a 169 colaboradores de la empresa, pertenecientes a las áreas de campo. El cuestionario incluyó preguntas cerradas orientadas a conocer el nivel de información, la percepción y la disposición del personal respecto a la economía circular. Esta técnica permitió recopilar datos cuantificables, identificar tendencias generales y aportar insumos relevantes para el diseño del modelo de gestión empresarial propuesto.

3.3.2.2. Conversatorio grupal y análisis FODA

Para la obtención del análisis FODA se aplicó una metodología cualitativa con enfoque participativo, mediante la técnica del conversatorio grupal. Esta herramienta permitió explorar, desde la experiencia de los actores clave, las condiciones internas y externas relacionadas con la adopción de la economía circular en la empresa Princesa Banana. La sesión fue desarrollada con nueve representantes de las áreas administrativas más relevantes de la organización, excluyendo únicamente al personal de guardianía. Durante la actividad se utilizaron recursos didácticos como papelógrafos, marcadores y pizarras, que facilitaron la visualización, categorización y registro de ideas en tiempo real.

La dinámica consistió en una lluvia de ideas guiada por preguntas abiertas previamente diseñadas, con el fin de identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas desde la perspectiva de los participantes. Posteriormente, la información fue clasificada y validada colectivamente para garantizar su coherencia y pertinencia. Esta metodología permitió sistematizar opiniones diversas y generar un diagnóstico estratégico ajustado al contexto organizacional real de la empresa.

3.3.2.3. Observación directa

Complementariamente, se aplicó la técnica de observación directa en los entornos de trabajo tanto administrativos como operativos. Esta técnica permitió identificar de forma objetiva aspectos clave de los procesos internos, el manejo de insumos y residuos, y la interacción entre las distintas áreas. La observación se realizó de forma no participante y con el apoyo de un cuaderno de campo, lo que permitió contrastar los datos obtenidos mediante encuestas y conversatorios, fortaleciendo así la validez de la información recolectada.

3.3.3. Instrumentos de la Investigación.

Para llevar a cabo las técnicas de investigación mencionadas, se utilizaron varios instrumentos de investigación que facilitaron la recolección y análisis de datos:

3.3.3.1. Cuestionarios

Se diseñaron cuestionarios estructurados para las encuestas. Estos cuestionarios contenían preguntas cerradas y abiertas, basadas en una escala de Likert para medir las percepciones sobre el impacto de la economía circular. Las preguntas abordaron temas como la eficiencia de los procesos productivos, el manejo de recursos y residuos, y el impacto en la responsabilidad social empresarial. Para determinar la consistencia interna del cuestionario aplicado a los colaboradores de la empresa Princesa Banana. Para medir el grado de confiabilidad de los cuestionarios, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach.

3.3.3.1.1. Análisis de confiabilidad de la encuesta

La consistencia interna del cuestionario (coeficiente Alfa de Cronbach), aplicado a los colaboradores de la empresa Princesa Banana, reportó un valor de 0,89, lo cual indica un nivel de fiabilidad alto, de acuerdo con los parámetros establecidos por

Rodríguez y Reguant (2020), donde un alfa superior a 0,8 se considera adecuado para instrumentos de investigación en ciencias sociales.

Tabla 3

Estadística de fiabilidad de encuestas

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,89	17

Nota. Elaboración propia con datos de encuesta a colaboradores de la empresa Princesa Banana mediante el Software IBM SPSS Statistics 22

El cuestionario compuesto por 17 ítems relacionados con la economía circular y la responsabilidad social empresarial presentó un alto nivel de confiabilidad interna. Este resultado respalda la validez del instrumento aplicado, garantizando que los datos obtenidos son consistentes y adecuados para el análisis estadístico posterior.

3.3.3.1.2. Guías de reunión grupal

Para las reuniones grupales, se elaboraron guías con preguntas abiertas que permitieron obtener información cualitativa sobre los procesos relacionados con la economía circular. Las guías ayudaron a centrarse en los aspectos clave de la investigación, manteniendo al mismo tiempo flexibilidad para profundizar en temas relevantes según las respuestas de los participantes.

3.4. ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

La elaboración del marco teórico de esta investigación se centró en la revisión y análisis de teorías, conceptos y modelos existentes relacionados con la economía circular y su aplicación en la responsabilidad social empresarial (RSE). Se exploraron las bases teóricas fundamentales que definen la economía circular, tales como la optimización de

recursos, la reducción de residuos y la sostenibilidad en los procesos productivos. Además, se incorporaron las principales teorías de gestión empresarial que relacionan la economía circular con el impacto social y ambiental de las empresas. A partir de esta revisión teórica, se construyó el marco conceptual que guiaría la investigación, brindando un fundamento sólido para la evaluación del impacto de la economía circular en la empresa Princesa Banana y en su desempeño en términos de sostenibilidad y eficiencia operativa.

3.5. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

La recolección de información en esta investigación se realizó mediante tres técnicas complementarias: encuestas, conversatorio grupal y observación directa. Se aplicaron encuestas estructuradas a 169 colaboradores, tanto del área administrativa como de campo, con el objetivo de conocer su percepción, nivel de conocimiento y disposición frente a la implementación de prácticas de economía circular. Además, se llevó a cabo un conversatorio grupal con representantes de distintas áreas, lo que permitió elaborar un análisis FODA apoyado en herramientas como papelógrafos y pizarras, facilitando la sistematización de ideas clave. Finalmente, la observación directa no participante permitió identificar prácticas reales en los entornos de trabajo, fortaleciendo el análisis al contrastar información percibida con evidencia empírica recogida en el campo.

3.6. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.

El procesamiento de la información recolectada se realizó de manera sistemática, distinguiendo entre datos cuantitativos y cualitativos. Los datos provenientes de las encuestas fueron organizados, codificados y tabulados mediante el uso de hojas de cálculo, lo que permitió aplicar un análisis estadístico descriptivo a través de frecuencias

y porcentajes, facilitando la interpretación de las respuestas obtenidas por los colaboradores. Para garantizar la consistencia interna del instrumento aplicado, se realizó un análisis de confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, calculado a partir de los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los colaboradores de la empresa Princesa Banana, utilizando el software estadístico SPSS.

En cuanto a la información cualitativa obtenida a través del conversatorio grupal y la observación directa, se empleó la técnica de análisis de contenido. Esta permitió clasificar y examinar las opiniones, percepciones y conductas observadas, agrupándolas en categorías temáticas relevantes. Dicho análisis fue esencial para comprender en profundidad el entorno organizacional y proponer un modelo de gestión empresarial coherente con las condiciones reales de la empresa Princesa Banana.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

"Las empresas no pueden tener éxito en sociedades que fallan; el desarrollo sostenible es clave para nuestra supervivencia y crecimiento."

— **Kofi Annan.**

4.1. OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA LA ADOPCIÓN DE PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR EN LA COMPAÑÍA PRINCESA BANANA

4.1.1. Diagnóstico de economía circular en la compañía Princesa Banana

Se identificaron elementos clave que faciliten o dificulten la implementación de prácticas de economía circular en la empresa Princesa Banana, con nueve personas del área operativas y administrativas de la organización. La dinámica permitió recoger percepciones reales desde el interior de la empresa, agrupando las respuestas bajo el enfoque del análisis interno y externo. A través de este proceso se obtuvo una visión integral y estratégica que sirve como base para futuras acciones orientadas a la sostenibilidad empresarial.

Tabla 4.

Resultados de conversatorios de economía circular en Princesa Banana

Parte 1: Características internas fuertes		
Pregunta	Respuesta	Análisis
1. ¿Qué fortalezas identifica en la compañía Princesa Banana que podrían facilitar la implementación de prácticas de economía circular?	La empresa cuenta con una cultura organizacional enfocada en la mejora continua. Tiene procesos estandarizados en el área de producción.	Esta fortaleza brinda una base sólida para integrar nuevos enfoques como la economía circular, facilitando la adaptación de los colaboradores a nuevas prácticas sin afectar la productividad.
2. ¿En qué aspectos de la empresa considera que la economía circular podría integrarse más fácilmente sin	En la reutilización de residuos orgánicos de la fruta. En la optimización del uso del	Estas áreas presentan un alto potencial para aplicar economía circular de forma inmediata, ya que requieren cambios

generar grandes cambios operativos?	agua en los sistemas de riego.	mínimos y pueden generar beneficios visibles a corto plazo.
3. ¿Cuáles son los procesos productivos de la empresa que ya cuentan con una base sólida para adoptar prácticas de sostenibilidad, como la economía circular?	La trazabilidad en la producción. Uso de empaques parcialmente biodegradables para procesos avanzados.	Contar con estas prácticas ya implementadas permite una transición más fluida hacia modelos circulares, especialmente en la gestión de residuos y materiales.
Parte 2: Aspectos que debe aprovechar la empresa		
4. ¿Qué oportunidades de mejora ofrece la economía circular para la empresa en términos de reducción de costos operativos y aumento de eficiencia?	Podríamos reducir el desperdicio de materiales y aprovechar subproductos para generar valor adicional.	La implementación de modelos circulares podría traducirse en ahorros significativos, principalmente en insumos y gestión de residuos, además de fomentar procesos más eficientes.
5. ¿Cómo crees que la implementación de la economía circular podría mejorar la relación de la empresa con sus clientes y la comunidad?	Mejoraría nuestra imagen empresarial y fortalecería la confianza de la comunidad, así como de clientes al ver un compromiso ambiental.	La economía circular puede convertirse en un diferenciador de marca, fortaleciendo la reputación corporativa y generando lealtad entre consumidores conscientes.
6. En términos de competitividad, ¿cómo podría la adopción de la economía circular posicionar mejor a Princesa Banana frente a otras empresas en el mercado agrícola del cantón Valencia?	Sería una ventaja frente a competidores que aún no implementan prácticas sostenibles.	La adopción temprana de la economía circular permitiría posicionarse como empresa líder en innovación y sostenibilidad en el mercado local.

Parte 3: Puntos débiles internos		
7. ¿Qué debilidades o limitaciones internas podrían dificultar la adopción de la economía circular en los procesos productivos de la empresa?	Falta de conocimiento técnico y escasa capacitación sobre economía circular.	La ausencia de formación especializada limita la capacidad del personal para ejecutar procesos sostenibles de forma efectiva. Es necesaria una estrategia de capacitación.
8. ¿Qué recursos o capacidades faltan dentro de la empresa para implementar prácticas de economía circular de manera efectiva?	Recursos financieros para adquirir tecnologías limpias y mejorar el sistema de reciclaje interno.	La falta de inversión inicial puede frenar la implementación de cambios estructurales, aunque a largo plazo podrían significar ahorros.
9. ¿Existe resistencia al cambio entre los empleados o directivos respecto a la adopción de nuevas prácticas sostenibles como la economía circular?	En algunos casos sí, sobre todo por desconocimiento y temor a que afecte la carga operativa.	La resistencia al cambio es una barrera cultural común; debe trabajarse con sensibilización, liderazgo positivo y evidencia de los beneficios.
Parte 4: Riesgos externos		
10. ¿Qué amenazas externas percibes que podrían dificultar la adopción de la economía circular en Princesa Banana, como la competencia o las políticas regulatorias del sector?	La ausencia de incentivos gubernamentales y una regulación poco clara sobre prácticas sostenibles.	El entorno normativo actual no estimula la adopción de economía circular, lo que puede desincentivar la inversión en estas prácticas.
11. ¿Cómo afecta la falta de infraestructura	Aumenta los costos y limita la posibilidad de	La infraestructura externa e interna limitada genera

<p>adecuada (por ejemplo, reciclaje, tecnologías limpias) al proceso de adopción de la economía circular en la empresa?</p>	<p>cerrar ciclos productivos dentro de la empresa.</p>	<p>dependencia de servicios externos costosos y ralentiza la implementación.</p>
<p>12. ¿Cuáles son los posibles riesgos asociados con la implementación de la economía circular que podrían afectar la rentabilidad o la eficiencia operativa de la empresa?</p>	<p>Costos iniciales altos, posibles errores en la etapa de transición y baja disponibilidad de proveedores sostenibles.</p>	<p>Aunque los beneficios son importantes, los riesgos deben gestionarse estratégicamente para no comprometer la rentabilidad durante el proceso de transformación</p>

4.1.2. Análisis FODA

Para especificar el nivel FODA de la empresa, a continuación, se presenta de manera resumida una tabla de los principales factores internos y externos identificados de manera individual por los representantes de áreas de la empresa. Este ejercicio estratégico permite visualizar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que influyen en la posible adopción del modelo de economía circular dentro de Princesa Banana.

Tabla 5.

Matriz FODA de la empresa Banana-Valencia

Fortalezas (F)	Oportunidades (O)
1. Cultura organizacional orientada a la mejora continua.	1. Reducción de costos operativos al reutilizar residuos orgánicos.

- | | |
|--|---|
| 2. Procesos de producción estandarizados. | 2. Revalorización de subproductos y aprovechamiento de materia prima. |
| 3. Uso de empaques parcialmente biodegradables. | 3. Mejora de la imagen institucional ante clientes y comunidad. |
| 4. Personal técnico capacitado en trazabilidad y control de calidad. | 4. Mayor aceptación del mercado frente a productos con enfoque sostenible. |
| 5. Iniciativas previas relacionadas con sostenibilidad ambiental. | 5. Potencial acceso a nuevos mercados que valoran la responsabilidad ambiental. |

Debilidades (D)	Amenazas (A)
1. Escaso conocimiento específico sobre economía circular.	1. Ausencia de políticas públicas claras que incentiven la sostenibilidad.
2. Recursos financieros limitados para nuevas inversiones.	2. Competencia que ya implementa tecnologías limpias más avanzadas.
3. Falta de infraestructura interna para el reciclaje.	3. Costos iniciales elevados que pueden afectar la rentabilidad.
4. Resistencia al cambio por parte de algunos colaboradores.	4. Limitado acceso a proveedores de insumos sostenibles.
5. Baja articulación interdepartamental para implementar cambios.	5. Falta de infraestructura externa (centros de acopio, logística circular).

4.1.3. Discusión de resultados

Los resultados obtenidos a través del conversatorio con el personal de la compañía Princesa Banana revelaron aspectos internos y externos que influyen en la adopción de la economía circular, destacando una cultura organizacional de mejora continua, procesos parcialmente sostenibles, y obstáculos como la falta de capacitación técnica y recursos financieros limitados. Estos aspectos pueden compararse con investigaciones similares desarrolladas en distintos contextos agroindustriales de América Latina y Ecuador.

En el estudio “Economía circular e innovación” elaborado por Moreno et al., (2020), se señala que muchas empresas agroindustriales tienen potencial para implementar modelos circulares debido al tipo de residuos que generan, pero enfrentan barreras como la falta de inversión inicial o de infraestructura adecuada. Esta afirmación guarda relación directa con los resultados obtenidos en la empresa Princesa Banana, donde los propios empleados señalaron que la reutilización de residuos orgánicos y la mejora del uso del agua son áreas donde se podrían aplicar prácticas circulares con bajo costo de implementación.

Por su parte, el artículo “Economía circular para el desarrollo agroindustrial y social en Ecuador” de Salgado-Tello et al., (2024), publicado en *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, destaca que uno de los principales desafíos para la economía circular en empresas ecuatorianas es la carencia de políticas gubernamentales claras y de incentivos concretos para fomentar estas prácticas. Este punto también fue mencionado por los representantes de Princesa Banana como una amenaza externa, al indicar que la falta de normativas y estímulos estatales complica la adopción de modelos sostenibles.

Otra comparación pertinente se encuentra en el documento “Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y barreras para la adopción de una hoja de ruta de Economía Circular en Chile” elaborado por el Climate Technology Centre and Network, CTCN (2021), el cual evidencia que una de las principales fortalezas para implementar economía circular en las empresas es la existencia de una cultura institucional enfocada en la mejora continua. En Princesa Banana se identificó esta misma característica como

una base favorable para integrar nuevas prácticas sin comprometer la productividad, lo cual demuestra una coincidencia relevante entre ambos contextos.

En el artículo “Economía circular en contextos locales: caso Ecuador” de Guerrero et al., (2024), se argumenta que los procesos de transición hacia modelos circulares requieren una coordinación interdepartamental sólida y una cultura de innovación compartida. Este argumento se relaciona con una de las debilidades detectadas en Princesa Banana, específicamente la baja articulación entre áreas y la resistencia de algunos colaboradores a cambiar prácticas tradicionales, lo que dificulta una implementación integral de estas estrategias.

A su vez, otro artículo denominado “Economía circular y políticas públicas” de Martínez et al., (2019), indica que muchas empresas enfrentan temores asociados al cambio organizacional por desconocimiento o falta de personal capacitado, lo cual coincide con las opiniones recogidas en los conversatorios, donde se destacó como barrera la falta de formación técnica y el miedo a que las nuevas prácticas aumenten la carga operativa.

Finalmente, el estudio bibliométrico realizado por Carrión (2025), titulado “*Economía circular en la agricultura: un análisis bibliométrico*”, confirma que la mayoría de los trabajos publicados en los últimos cinco años coinciden en que los costos iniciales y la escasez de proveedores sostenibles son factores que limitan la transición circular, especialmente en empresas rurales o de tamaño medio. Este resultado se relaciona con los riesgos mencionados en la matriz FODA de Princesa Banana, donde se señaló que la escasez de proveedores sostenibles y los altos costos de inversión inicial podrían afectar la rentabilidad durante la etapa de transición.

Además, los hallazgos obtenidos se alinean con los planteamientos de Oliva (2022) y Cárdenas y Benavides (2021), quienes argumentan que la economía circular debe entenderse no solo como una estrategia ambiental, sino como una ventaja operativa y competitiva que permite optimizar el uso de recursos y fortalecer la imagen institucional. En el caso de Princesa Banana, esta perspectiva se evidenció en la identificación de oportunidades como la mejora en la percepción comunitaria y la posibilidad de acceder a nuevos mercados. Por otro lado, Ayala et al. (2023) sostienen que, si bien las prácticas circulares representan beneficios claros, la resistencia al cambio, los conocimientos limitados y los costos de implementación inicial siguen siendo barreras constantes en los sectores agrícolas, lo cual coincide plenamente con las debilidades detectadas en el conversatorio grupal.

En la misma línea, autores como Lepre (2022), Valverde et al. (2022) y Rangel & Toscano (2022) destacan que la falta de coordinación organizacional y el escaso compromiso directivo limitan la integración efectiva de modelos sostenibles en las empresas. Estas limitaciones fueron evidentes en Princesa Banana, donde se reconoció una débil articulación interdepartamental para implementar nuevas prácticas. Asimismo, Mendoza (2022) y Pulido (2018) resaltan que los beneficios de adoptar la economía circular aumentan cuando se acompaña de una estrategia clara de responsabilidad social empresarial, lo que implica no solo rediseñar procesos, sino también transformar la cultura organizacional. Finalmente, Osorio et al. (2022), Miranda et al. (2022) y Bernal & Alpuche (2022) coinciden en que incorporar prácticas de sostenibilidad ambiental requiere reforzar las dimensiones social y económica de la RSE, lo cual fue mencionado en el análisis como una vía para fortalecer la relación de la empresa con la comunidad local y su compromiso con el desarrollo

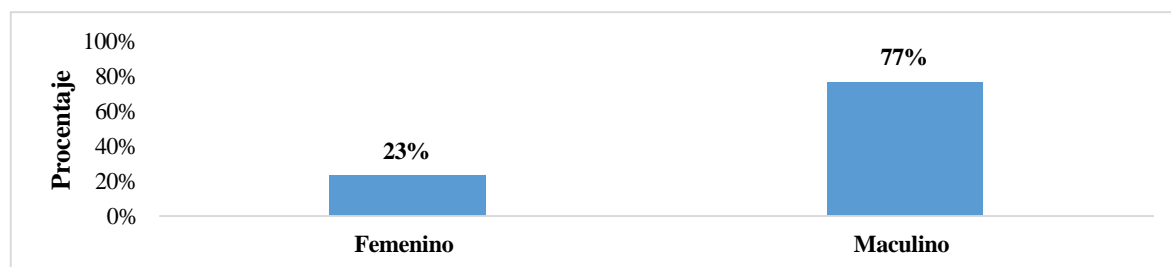
4.2. ECONOMÍA CIRCULAR EN LOS PROCESOS PRODUCTIVOS Y EN EL DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE PRINCESA BANANA

4.2.1. Datos del personal de campo de la empresa Princesa Banana

A continuación, se presentan los datos relacionados con el sexo, nivel educativo, área de trabajo y tiempo de trabajo en la empresa Princesa Banana.

Figura 1.

Género del personal encuestado

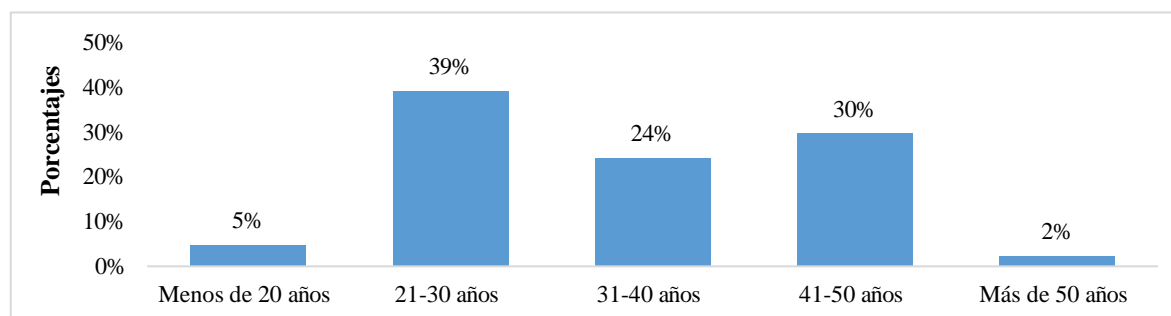


Nota. Datos tomados de la encuesta a 169 personas de la empresa Princesa Banana. Elaborado por la autora de la investigación.

En cuanto al sexo de los participantes, se observa que el 77% corresponde al sexo masculino (121 personas), mientras que el 23% son del sexo femenino (36 personas). Ninguno de los encuestados optó por la opción "Prefiero no responder", lo que indica una respuesta completa en esta categoría.

Figura 2.

Edad de los colaboradores

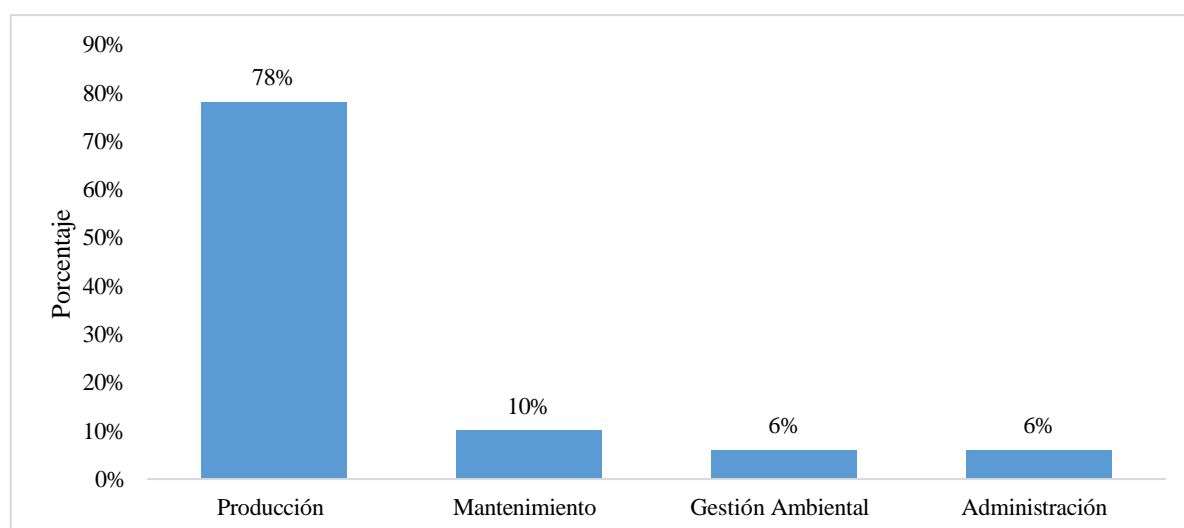


Nota. Datos tomados de la encuesta a 169 personas de la empresa Princesa Banana. Elaborado por la autora de la investigación.

En relación con la edad de los encuestados, la mayoría se concentra en el rango de 21 a 30 años, representando el 39% (66 personas). Le siguen los grupos de 41 a 50 años con un 30% (50 personas) y de 31 a 40 años con un 24% (41 personas). Los extremos etarios, es decir, menores de 20 años y mayores de 50 años, tienen menor representación con 5% (8 personas) y 2% (4 personas), respectivamente. Esto muestra una participación mayoritaria de personas en etapa productiva-adulta.

Figura 3.

Área en la que labora dentro de Princesa Banana

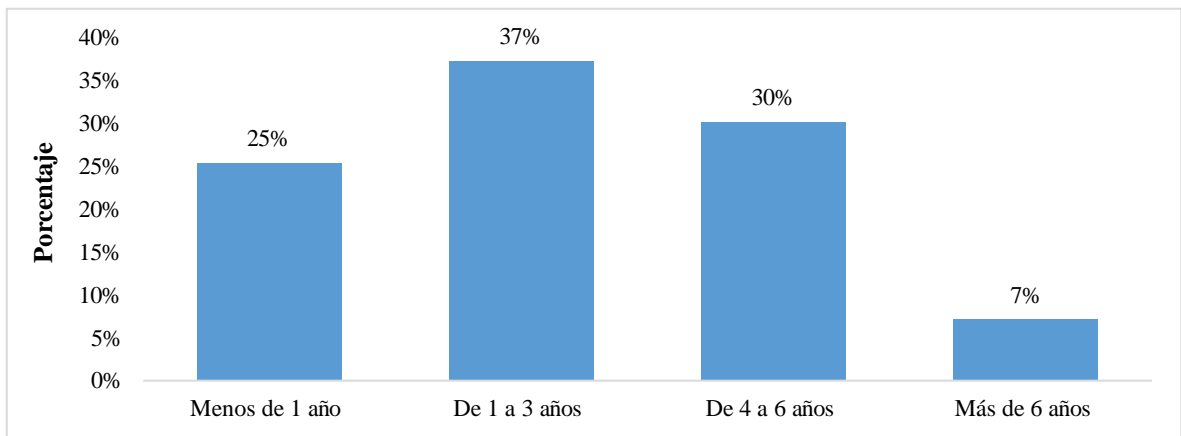


Nota. Datos tomados de la encuesta a 169 personas de la empresa Princesa Banana. Elaborado por la autora de la investigación.

En cuanto al área de trabajo dentro de la empresa Princesa Banana, se destaca que el 78% de los encuestados (133 personas) se desempeña en el área de Producción, siendo esta la más representativa. Las demás áreas presentan porcentajes menores: Mantenimiento con un 10% (17 personas), Gestión Ambiental con un 6% (10 personas) y Administración con un 6% (10 personas). Esto evidencia que la operatividad de la empresa se concentra principalmente en la producción.

Figura 4.

Tiempo de trabajo en la empresa



Nota. Datos tomados de la encuesta a 169 personas de la empresa Princesa Banana. Elaborado por la autora de la investigación.

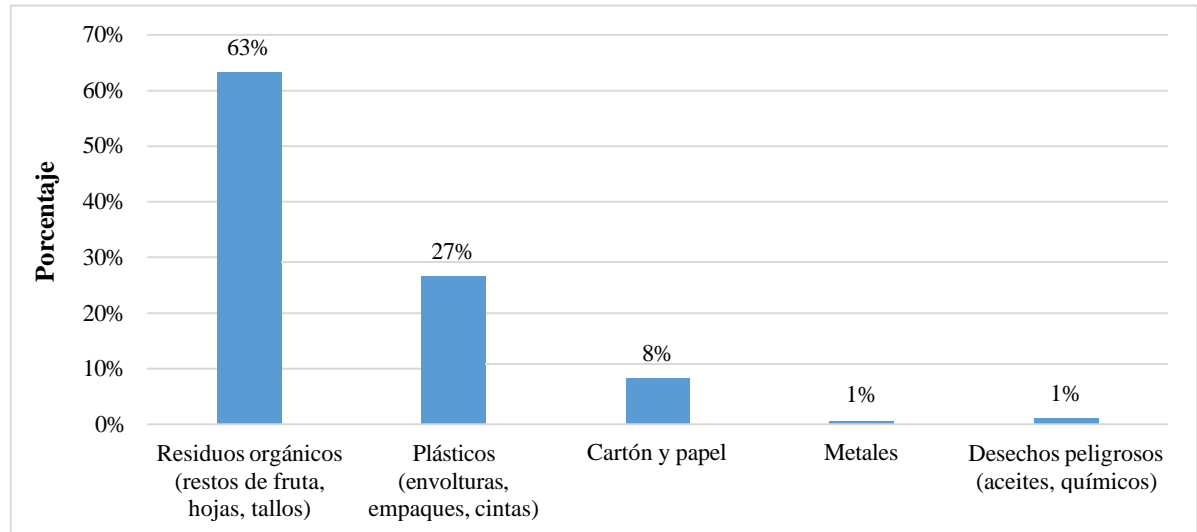
Respecto al tiempo de permanencia en la empresa Princesa Banana, la mayoría de los colaboradores tiene entre 1 y 3 años de antigüedad, representando el 37% (63 personas). Le siguen aquellos con entre 4 y 6 años de servicio (30%) y quienes llevan menos de un año (25%). Solo un 7% del personal cuenta con más de seis años en la empresa. Estos datos reflejan una plantilla mayoritariamente joven en cuanto a tiempo de permanencia, lo cual puede asociarse a procesos de rotación o expansión reciente.

4.2.2. Generación de residuos en la empresa Princesa Banana

En Princesa Banana fueron identificados los tipos, cantidad de residuos orgánicos y el proceso de utilización y reutilización dentro del programa de economía circular.

Figura 5.

Tipos de residuos sólidos generados en las operaciones de Princesa Banana



Nota. Datos tomados de la encuesta a 169 personas de la empresa Princesa Banana. Elaborado por la autora de la investigación.

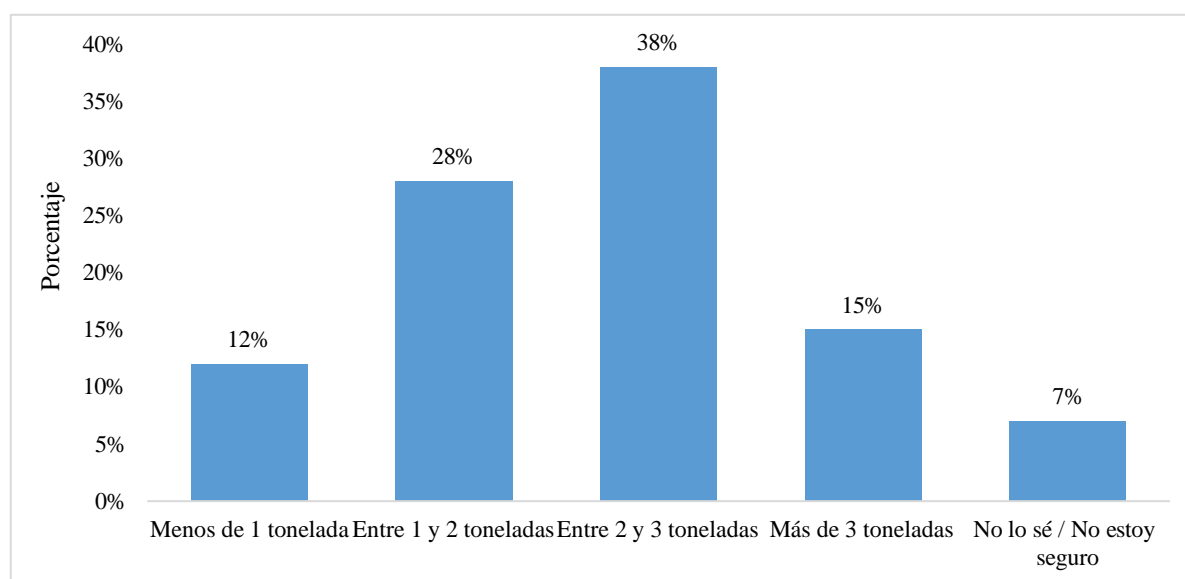
De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta, el 63% de los encuestados indicó que los residuos orgánicos como restos de fruta, hojas y tallos son los que se separan y clasifican con mayor frecuencia en la empresa. En segundo lugar, se encuentran los residuos plásticos con un 27%, seguidos por el cartón y papel con un 8%. Los metales y los desechos peligrosos como aceites y químicos representan apenas el 1% cada uno. Estos datos evidencian que la mayor parte de los esfuerzos de separación de residuos se concentra en los desechos orgánicos.

Estos resultados reflejan una orientación clara hacia la gestión de residuos biodegradables, lo cual es coherente con la naturaleza agrícola de la empresa. Sin embargo, la baja atención hacia otros tipos de residuos como plásticos, cartón y materiales peligrosos evidencia una oportunidad de mejora en la implementación de una estrategia de economía circular más integral. La empresa podría beneficiarse de fortalecer sus políticas internas de clasificación y reciclaje, ampliando el enfoque hacia otros residuos

que también representan riesgos o recursos aprovechables si se gestionan adecuadamente. Esto permitiría optimizar el uso de insumos, reducir impactos ambientales y alinear mejor sus prácticas con los principios de sostenibilidad.

Figura 6.

¿Cuál es la cantidad aproximada de residuos orgánicos (en toneladas) que genera semanalmente la empresa Princesa Banana?



Nota. Datos tomados de la encuesta a 169 personas de la empresa Princesa Banana. Elaborado por la autora de la investigación.

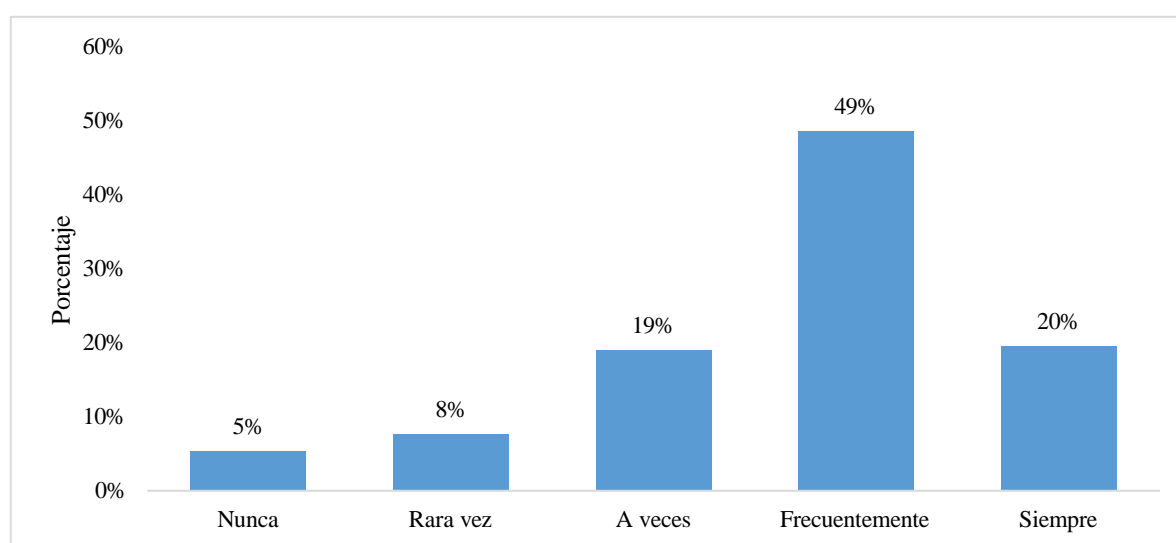
Los resultados muestran que el 38% de los colaboradores considera que la empresa Princesa Banana genera semanalmente entre 2 y 3 toneladas de residuos orgánicos, mientras que un 28% estima que la cantidad oscila entre 1 y 2 toneladas. Un 15% cree que se superan las 3 toneladas, y un 12% opina que se generan menos de una tonelada. Finalmente, un 7% manifestó no tener conocimiento suficiente para estimarlo. Esta distribución evidencia que la mayoría percibe una generación constante y elevada de residuos orgánicos, característica típica de procesos productivos agrícolas intensivos.

La percepción del personal permite identificar un consenso general sobre la magnitud de residuos generados en la empresa, lo cual es un punto de partida clave para

diseñar estrategias sostenibles. La economía circular encuentra aquí un escenario propicio, ya que los residuos orgánicos pueden ser aprovechados para reducir el impacto ambiental y optimizar recursos. Estas estimaciones internas, aunque aproximadas, reflejan una conciencia operativa que puede ser canalizada hacia acciones concretas de transformación y valorización de desechos.

Figura 7.

Prácticas de separación y clasificación de residuos en la empresa.



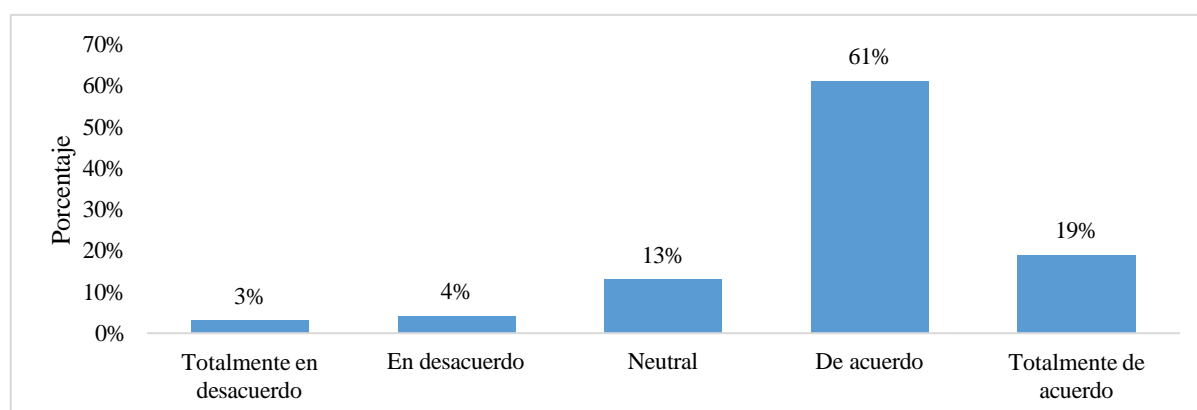
Nota. Datos tomados de la encuesta a 169 personas de la empresa Princesa Banana. Elaborado por la autora de la investigación.

Los datos reflejan que el 49% de los encuestados considera que en la empresa se realizan prácticas de separación y clasificación de residuos frecuentemente, mientras que un 20% afirma que siempre se llevan a cabo estas acciones. Por otro lado, el 19% señala que se realizan a veces, y un porcentaje menor, correspondiente al 8% y 5%, indica que estas prácticas se llevan a cabo rara vez o nunca, respectivamente. Esto evidencia una tendencia positiva hacia la implementación regular de acciones sostenibles dentro de la empresa.

La predominancia de respuestas positivas indica un compromiso creciente por parte de la empresa en cuanto a la gestión responsable de residuos. No obstante, la existencia de un grupo que manifiesta experiencias poco frecuentes o nulas evidencia que las prácticas aún no están completamente institucionalizadas ni estandarizadas en todas las áreas. Esto sugiere la necesidad de fortalecer la cultura organizacional sobre sostenibilidad, mediante capacitaciones, monitoreo y la implementación de un sistema más riguroso de separación de residuos que garantice su aplicación constante y uniforme en toda la operación.

Figura 8.

Implementación de procesos de reutilización o reciclaje dentro de las operaciones productivas.



Nota. Datos tomados de la encuesta a 169 personas de la empresa Princesa Banana. Elaborado por la autora de la investigación.

El 48% de los encuestados manifestó que los procesos de reutilización o reciclaje se implementan frecuentemente dentro de las operaciones productivas, mientras que un 18% indicó que estas prácticas se realizan siempre. En conjunto, un 66% refleja una práctica habitual de economía circular. Por otro lado, un 20% respondió que se aplican a veces, y un 14% manifestó que rara vez o nunca se realizan estas acciones. Esto demuestra una tendencia favorable, aunque con márgenes de mejora.

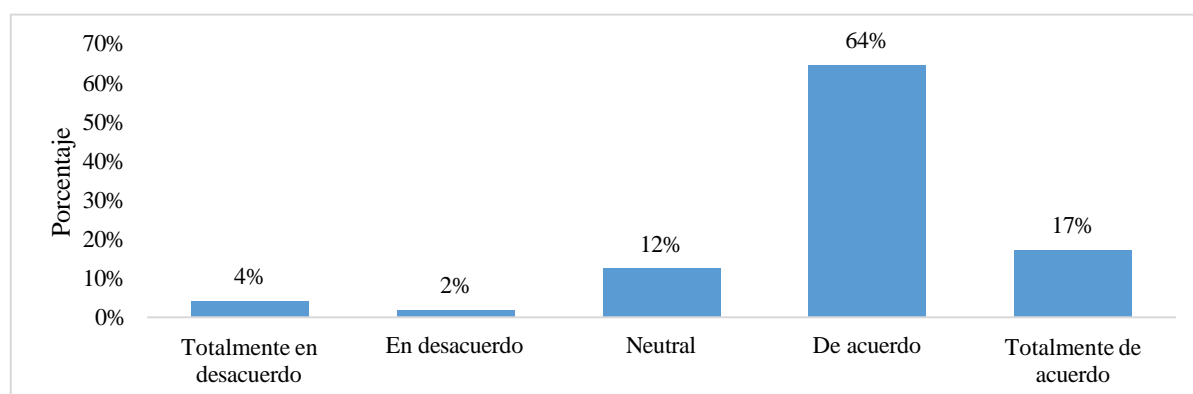
El hecho de que más de la mitad de los trabajadores reconozcan la presencia frecuente de procesos de reutilización o reciclaje señala avances importantes en la implementación de prácticas sostenibles. Sin embargo, la existencia de un porcentaje que todavía percibe estas prácticas como esporádicas o ausentes indica una falta de uniformidad en la aplicación. Esto podría deberse a diferencias entre departamentos o a la ausencia de protocolos estandarizados. Para consolidar una cultura de economía circular, se vuelve necesario reforzar los sistemas de seguimiento y capacitación, así como asegurar que todos los colaboradores participen activamente en estas iniciativas.

4.2.2.1. Percepción sobre la economía circular

En los siguientes párrafos se presentan los resultados de la encuesta aplicada al personal de la empresa, relacionados con su percepción, conocimiento y disposición hacia la adopción de prácticas de economía circular.

Figura 9.

Contribución de la economía circular en la optimización del recurso agua, energía y materiales en la empresa



Nota. Datos de la encuesta a 169 personas de la empresa Princesa Banana. Elaborado por la autora de la investigación.

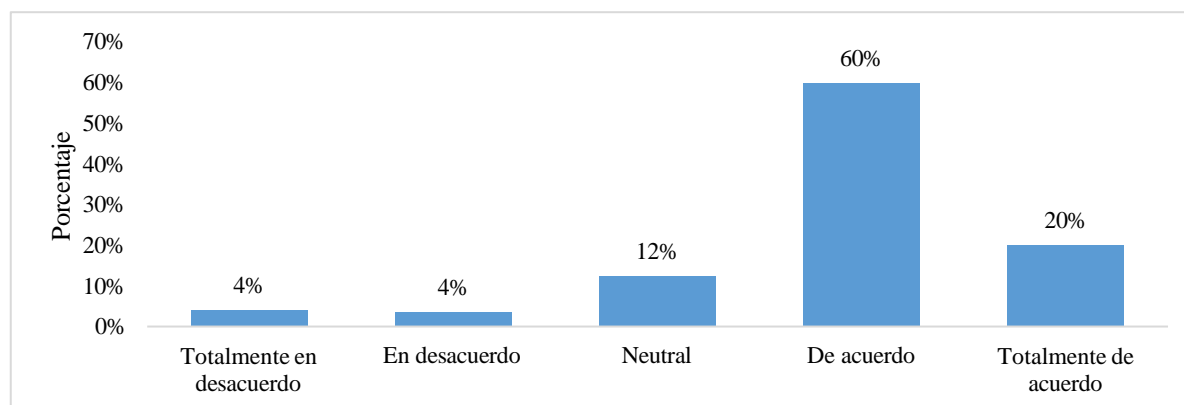
Los resultados muestran que el 56% de los encuestados está de acuerdo con que la economía circular permitiría optimizar el uso de recursos como agua, energía y materiales en la empresa, y un 18% totalmente de acuerdo. Esto suma un 74% de

percepciones positivas frente a un bajo porcentaje de desacuerdo, con solo un 5% totalmente en desacuerdo y un 2% en desacuerdo. Un 19% se mantiene en una posición neutral, lo que sugiere una percepción favorable, pero con ciertos márgenes de incertidumbre o desconocimiento.

Estos resultados reflejan una aceptación generalizada del potencial de la economía circular como herramienta de optimización de recursos. La mayoría de los empleados reconoce que este enfoque puede generar beneficios operativos, lo que representa un terreno fértil para promover estrategias sostenibles. No obstante, la existencia de un grupo neutral o en desacuerdo pone en evidencia la necesidad de reforzar la capacitación interna sobre el impacto real de la economía circular.

Figura 10.

Reducción de costos operativos con las prácticas de reciclaje en la empresa



Nota. Datos de la encuesta a 169 personas de la empresa Princesa Banana. Elaborado por la autora de la investigación.

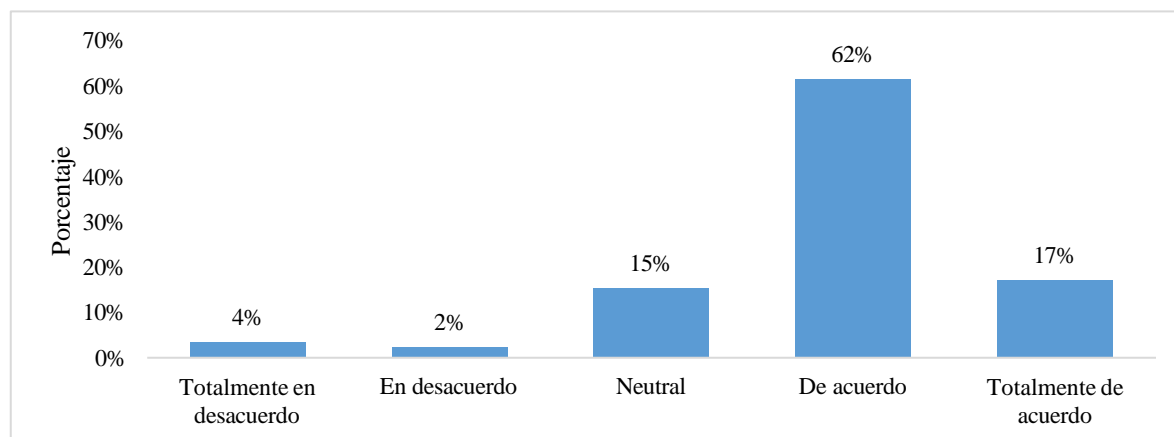
El 60% de los encuestados está de acuerdo en que implementar el reciclaje de materiales reduciría significativamente los costos operativos, y un 20% está totalmente de acuerdo, lo que representa un 80% de consenso positivo. Solo un 4% está en desacuerdo y otro 4% totalmente en desacuerdo, mientras que el 12% adoptó una postura

neutral. Esto indica una percepción mayoritaria favorable respecto al reciclaje como estrategia de ahorro.

El alto nivel de aceptación sobre el impacto económico del reciclaje refleja una visión clara por parte del personal sobre su valor estratégico. Esta percepción sugiere que existe una base sólida para justificar inversiones en políticas de economía circular dentro de la empresa. No obstante, el grupo que se mantiene neutral o en desacuerdo podría estar relacionado con una falta de experiencia directa con iniciativas de reciclaje o con la ausencia de datos visibles sobre sus beneficios financieros. Por tanto, implementar programas de reciclaje con indicadores claros de ahorro y difundir sus resultados entre el personal podría fortalecer aún más esta visión y aumentar la participación activa.

Figura 11.

Reducción de generación de residuos con la aplicación de principios de economía circular



Nota. Datos de la encuesta a 169 personas de la empresa Princesa Banana. Elaborado por la autora de la investigación.

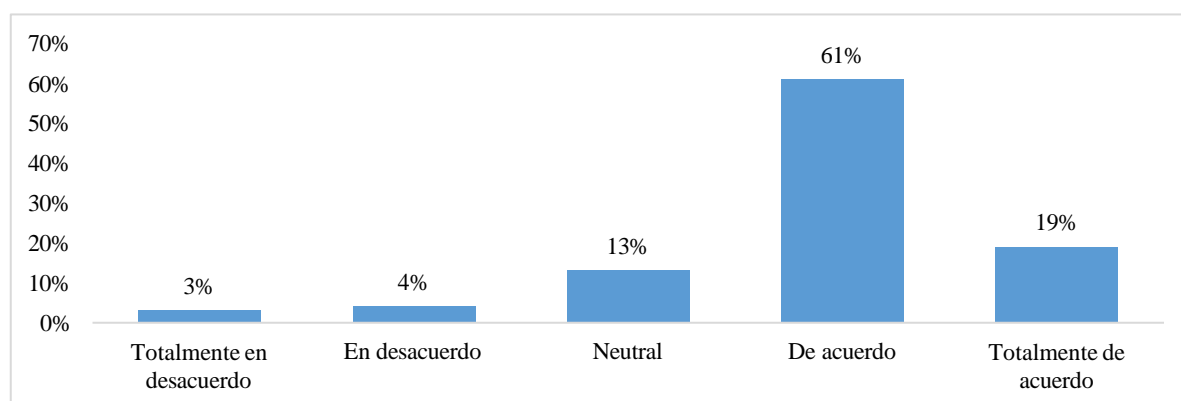
El 62% de los encuestados manifestó estar de acuerdo con que aplicar principios de economía circular ayudaría a reducir los niveles de generación de residuos, mientras que un 17% se mostró totalmente de acuerdo. En contraste, un pequeño porcentaje expresó desacuerdo (4% totalmente en desacuerdo y 2% en desacuerdo), y un 15% se

ubicó en una postura neutral. En conjunto, un 79% de los trabajadores respalda la economía circular como una vía efectiva para minimizar los residuos en la empresa.

Los resultados reflejan una alta percepción positiva sobre la capacidad de la economía circular para disminuir la generación de residuos. Esto sugiere que el personal identifica una relación directa entre la aplicación de estos principios y una mejora ambiental en las operaciones. Sin embargo, la existencia de opiniones neutrales y en desacuerdo, aunque minoritarias, indica que aún hay espacio para reforzar la educación ambiental interna. Promover campañas informativas y mostrar resultados tangibles sobre la reducción de residuos permitiría consolidar esta conciencia ecológica y fortalecer el compromiso colectivo con prácticas sostenibles.

Figura 12.

Cumplimiento de normativas ambientales vigentes con las prácticas circulares que se aplican en la empresa



Nota. Datos de la encuesta a 169 personas de la empresa Princesa Banana. Elaborado por la autora de la investigación.

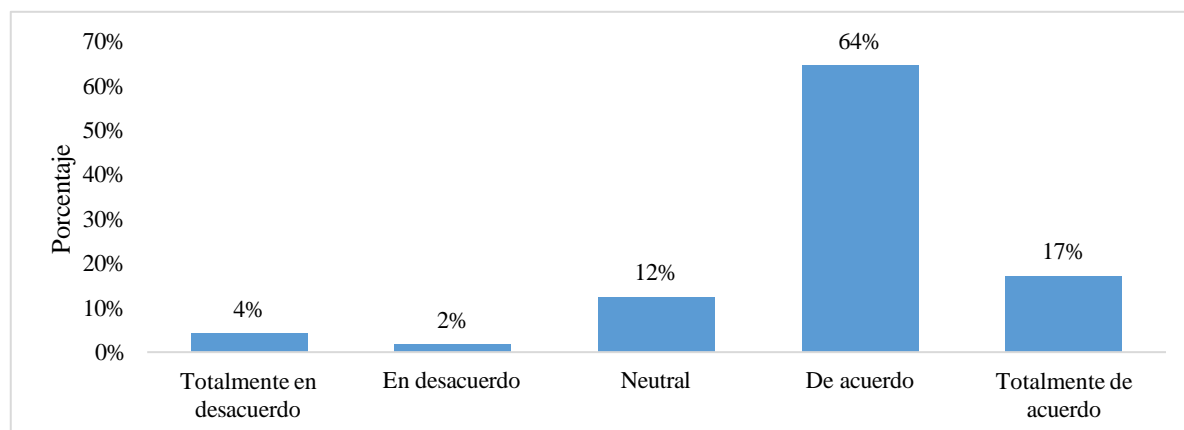
El 61% de los encuestados está de acuerdo en que las prácticas circulares podrían contribuir al cumplimiento de las normativas ambientales vigentes, mientras que un 19% manifestó estar totalmente de acuerdo. Esto representa un 80% de consenso positivo. Por su parte, un 13% se mantuvo neutral y un 7% expresó algún grado de desacuerdo. Estos

resultados reflejan una clara percepción favorable hacia el papel de la economía circular en el marco del cumplimiento legal ambiental.

La mayoría de los trabajadores reconoce que la adopción de prácticas circulares no solo tiene beneficios internos, sino que también ayuda a la empresa a alinearse con las regulaciones ambientales. Esto sugiere una conciencia organizacional sobre la importancia de operar bajo estándares sostenibles exigidos por la normativa. No obstante, el porcentaje que se mantiene neutral o en desacuerdo sugiere que puede haber falta de claridad o formación sobre las regulaciones específicas o sobre cómo las prácticas circulares inciden directamente en su cumplimiento.

Figura 13.

Uso de prácticas sostenibles por parte de la empresa que han mejorado la percepción de responsabilidad social ante la comunidad



Nota. Datos tomados de la encuesta a 169 personas de la empresa Princesa Banana. Elaborado por la autora de la investigación.

El 64% de los encuestados expresó estar de acuerdo con que el uso de prácticas sostenibles mejora la percepción de responsabilidad social de la empresa ante la comunidad, y un 17% indicó estar totalmente de acuerdo, lo que suma un 81% de respuestas positivas. Solo un 4% se mostró totalmente en desacuerdo, un 2% en desacuerdo, y un 12% adoptó una postura neutral. Estos datos evidencian una percepción altamente favorable respecto a la relación entre sostenibilidad y reputación empresarial.

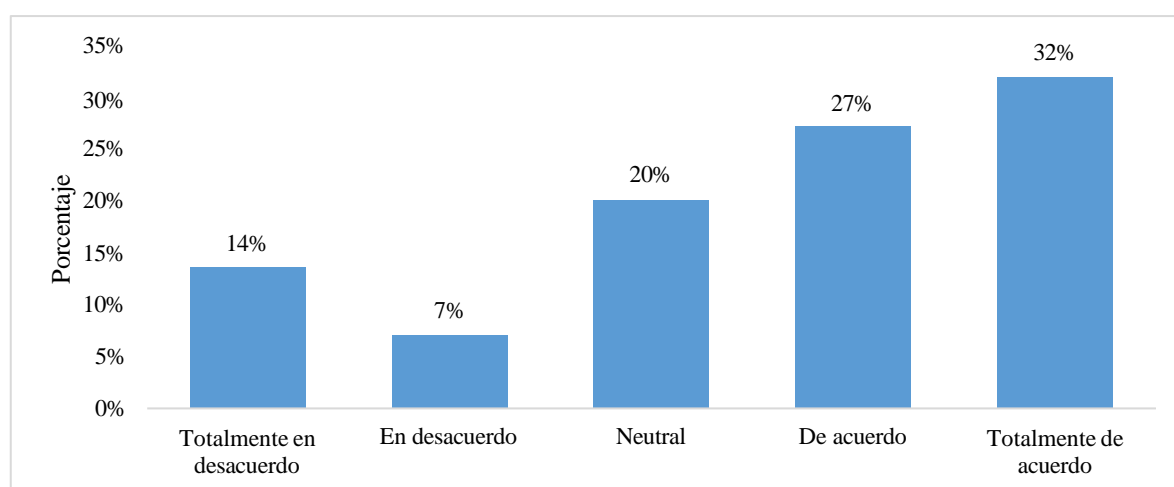
El fuerte respaldo a la afirmación sugiere que los trabajadores reconocen el impacto que tienen las acciones sostenibles no solo a nivel operativo, sino también en la imagen pública de la empresa. Esta percepción reafirma la importancia de integrar la sostenibilidad como parte esencial de la estrategia de responsabilidad social empresarial (RSE). Sin embargo, el pequeño grupo con opiniones neutrales o negativas pone de manifiesto la necesidad de reforzar el vínculo comunicacional entre las prácticas internas y los beneficios sociales percibidos, especialmente mediante evidencia concreta que demuestre cómo estas acciones mejoran la reputación e influencia positiva de la empresa en su entorno comunitario.

4.2.2.2. Proyecciones y oportunidades futuras

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta aplicada al personal de la empresa, orientada a conocer las proyecciones y oportunidades futuras relacionadas con la implementación de prácticas de economía circular.

Figura 14.

Eficiencia de procesos productivos con acciones de la economía circular que se aplican en la empresa



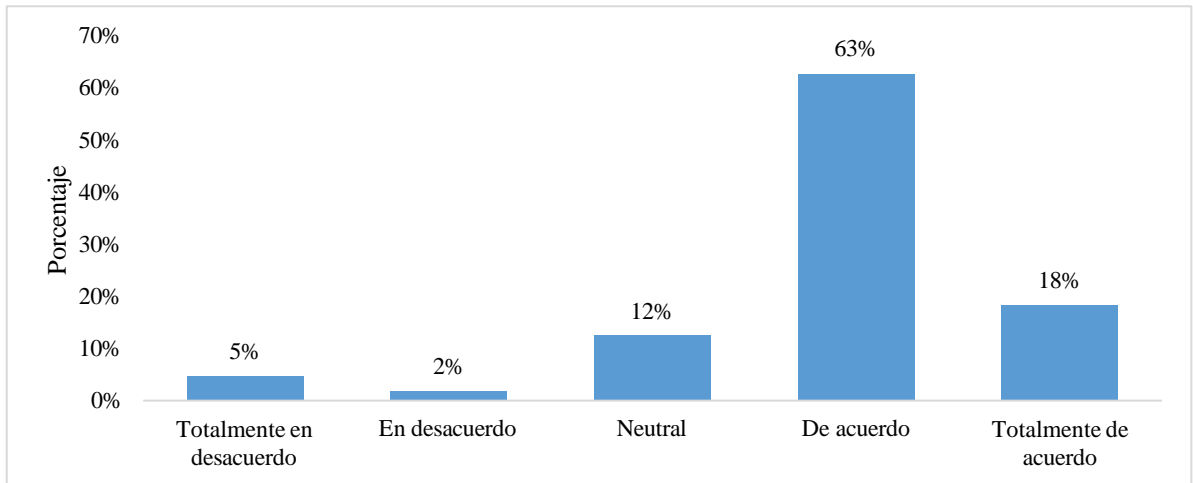
Nota. Datos tomados de la encuesta a 169 personas de la empresa Princesa Banana. Elaborado por la autora de la investigación.

El 32% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que la economía circular mejoraría la eficiencia de los procesos productivos en el futuro, mientras que un 27% está de acuerdo, sumando un 59% de aceptación. Un 20% adoptó una postura neutral, y un 21% expresó desacuerdo en distintos grados (14% totalmente en desacuerdo y 7% en desacuerdo). Esto refleja una mayoría que ve con optimismo el potencial de la economía circular, aunque también destaca una proporción significativa de escepticismo o incertidumbre.

A pesar de que una parte significativa del personal reconoce que las prácticas relacionadas con la economía circular han contribuido a mejorar la eficiencia en los procesos productivos, también se identifican niveles relevantes de neutralidad y desacuerdo. Esta situación podría reflejar una limitada comprensión técnica sobre cómo estas prácticas impactan de forma directa en el rendimiento operativo. Asimismo, es posible que algunos colaboradores no hayan tenido contacto directo con estos procesos o no cuenten con información clara sobre sus resultados. En este contexto, se recomienda fortalecer la difusión interna de experiencias concretas, indicadores de mejora y casos aplicados dentro de la propia empresa, con el fin de consolidar una percepción más sólida y compartida sobre los beneficios reales de la economía circular en la eficiencia empresarial.

Figura 15.

La incorporación de prácticas de economía circular ha contribuido a mejorar la competitividad de la empresa en el mercado



Nota. Datos de la encuesta a 169 personas de la empresa Princesa Banana. Elaborado por la autora de la investigación.

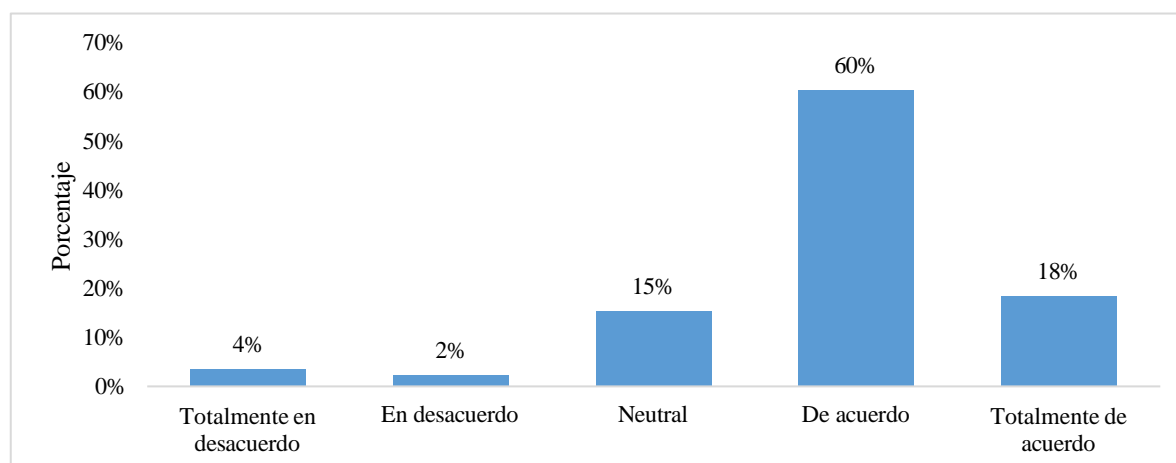
El 63% de los encuestados está de acuerdo en que integrar la economía circular podría incrementar la competitividad de la empresa en el mercado, mientras que un 18% se mostró totalmente de acuerdo, lo que representa un respaldo del 81%. En contraste, solo un 5% se mostró totalmente en desacuerdo, un 2% en desacuerdo, y un 12% adoptó una posición neutral. Esto evidencia una fuerte creencia en el vínculo entre sostenibilidad e incremento de ventaja competitiva.

La percepción positiva dominante señala que la economía circular no solo es vista como una herramienta ambiental, sino también como un motor estratégico para mejorar el posicionamiento de la empresa frente a sus competidores. Este reconocimiento abre la puerta a decisiones gerenciales más audaces orientadas a la innovación sostenible. Sin embargo, la presencia de opiniones neutras o negativas, aunque bajas, sugiere la necesidad de fortalecer la difusión de casos de éxito y métricas que demuestren cómo

estas prácticas aportan valor al negocio. Una visión clara de sus beneficios comerciales ayudará a consolidar su integración en la estrategia empresarial.

Figura 16.

La aplicación del enfoque de economía circular ha favorecido el desarrollo de nuevos productos o servicios sostenibles en la empresa



Nota. Datos tomados de la encuesta a 169 personas de la empresa Princesa Banana. Elaborado por la autora de la investigación.

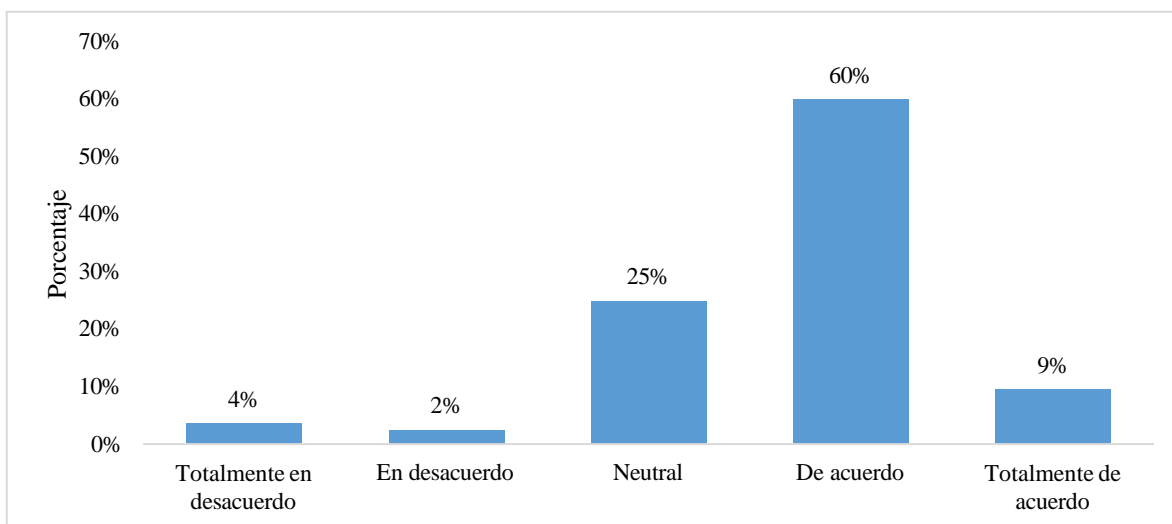
El 60% de los encuestados afirmó estar de acuerdo con que aplicar el enfoque de economía circular favorecería el desarrollo de nuevos productos o servicios sostenibles, mientras que un 18% indicó estar totalmente de acuerdo, sumando un 78% de respuestas positivas. En contraste, un 15% se mantuvo neutral, y solo un 6% manifestó desacuerdo en distintos grados. Estos resultados reflejan un amplio respaldo a la economía circular como fuente de innovación sostenible dentro de la empresa.

La alta aceptación demuestra que los empleados visualizan el potencial creativo y estratégico de la economía circular más allá del reciclaje y la eficiencia operativa. Consideran que este enfoque puede inspirar nuevas líneas de negocio o productos adaptados a las tendencias del mercado responsable. No obstante, el grupo que se mantiene en posición neutral o en desacuerdo podría deberse a la falta de ejemplos

concretos dentro de la empresa o a una visión limitada sobre la relación entre sostenibilidad e innovación. Para fortalecer esta percepción, sería recomendable promover espacios de co-creación interna e impulsar prototipos de productos sostenibles que demuestren el valor tangible de esta estrategia.

Figura 17.

Las estrategias de sostenibilidad aplicadas en la empresa han contribuido a fortalecer la relación con las comunidades locales y actores externos



Nota. Datos tomados de la encuesta a 169 personas de la empresa Princesa Banana. Elaborado por la autora de la investigación.

El 60% de los encuestados está de acuerdo con que las estrategias de economía circular podrían fortalecer la relación con comunidades locales y actores externos, y un 9% está totalmente de acuerdo, sumando un 69% de respuestas positivas. Un 25% se ubicó en una posición neutral, mientras que un 6% expresó algún grado de desacuerdo. Aunque la mayoría reconoce el impacto social positivo de estas estrategias, también se evidencia una porción considerable de incertidumbre.

Si bien los resultados muestran una valoración favorable hacia el rol social de las estrategias circulares, el alto porcentaje de respuestas neutrales podría indicar desconocimiento o poca vinculación directa del personal con las actividades comunitarias

de la empresa. Esto sugiere la necesidad de fortalecer la visibilidad y participación de los colaboradores en acciones de vinculación externa, mostrando cómo la economía circular también genera impacto en el entorno social. Promover experiencias colaborativas con la comunidad y divulgar resultados de esas iniciativas podría convertir la percepción neutral en una visión más comprometida y consciente.

4.2.3. Discusión de resultados

Los resultados obtenidos mediante las encuestas reflejan una percepción positiva por parte del personal respecto a la economía circular como una estrategia de sostenibilidad aplicada a los procesos productivos y a la responsabilidad social empresarial (RSE) en la compañía Princesa Banana. Esta percepción es coherente con lo señalado por Melendez et al., (2021), en su investigación "Economía Circular: Una Revisión desde los Modelos de Negocios y la Responsabilidad Social Empresarial" quienes sostienen que la economía circular se convierte en un mecanismo de innovación organizacional cuando se vincula con modelos de RSE, ya que permite no solo optimizar recursos, sino generar valor social desde las operaciones productivas.

En la presente investigación, un 66% de los colaboradores reconoció la práctica frecuente de reutilización o reciclaje, lo cual respalda lo planteado por Abanto et al., (2024), en su investigación titulada "Economía circular y su impacto en la responsabilidad social en las empresas de la Región Lambayeque" quienes afirman que la implementación de prácticas circulares en empresas agroindustriales contribuye significativamente a la reducción de residuos y al fortalecimiento del vínculo con la comunidad, siempre que existan mecanismos de monitoreo y participación del personal. Este enfoque se ve reflejado en la realidad de Princesa Banana, donde la separación de residuos orgánicos identificada como la más frecuente (63%) representa un eje potencial

de aprovechamiento circular, en concordancia con lo que indican Guerrero et al., (2024)) respecto al valor de los residuos como recurso estratégico para la sostenibilidad.

Asimismo, el reconocimiento por parte de los encuestados del impacto positivo de las prácticas sostenibles sobre la reputación de la empresa y su relación con las comunidades locales coincide con el artículo de Barradas (2022), titulado "Economía circular como acercamiento hacia la responsabilidad social de la empresa: una revisión semi-sistemática" esta investigación destaca que la economía circular, cuando se integra con la dimensión social de la empresa, se convierte en un vehículo para fortalecer la imagen institucional y fomentar el valor compartido en el entorno local. En ese mismo sentido, el 81% de los trabajadores consideró que el uso de prácticas sostenibles mejora la percepción de la empresa ante la comunidad.

Desde una perspectiva operativa, se evidencia que una parte importante del personal percibe que la economía circular contribuye a optimizar el uso de recursos como el agua, la energía y los materiales, lo que se alinea con lo planteado por Guerrero et al., (2024), donde se señala que las estrategias de circularidad permiten no solo reducir costos, sino también elevar la eficiencia productiva en organizaciones agrícolas al integrar criterios ambientales en la toma de decisiones.

El vínculo entre circularidad y competitividad también fue respaldado por el 81% de los encuestados, percepción que concuerda con lo analizado por Malagón (2021), donde se sostiene que la circularidad puede ser una estrategia empresarial efectiva para diferenciarse en el mercado y mejorar la posición competitiva mediante el aprovechamiento de subproductos y el rediseño de procesos internos.

Por otra parte, la percepción de que las prácticas circulares facilitan el cumplimiento de normativas ambientales es coherente con los hallazgos de la

investigación de Cerezo et al., (2023) denominado "El emprendimiento y finanzas en la economía circular" que demuestran cómo el enfoque circular no solo responde a exigencias de sostenibilidad, sino que también permite a las empresas anticiparse y adaptarse a regulaciones ambientales más exigentes, fortaleciendo su legitimidad frente a los actores externos.

Finalmente, la posibilidad de desarrollar nuevos productos o servicios sostenibles dentro de un enfoque circular fue valorada positivamente por el 78% del personal. Esta perspectiva se respalda en la revisión sistemática presentada por Montesinos y Martín (2020), donde se argumenta que los modelos de economía circular abren oportunidades de innovación en las empresas, favoreciendo la diversificación y el diseño de soluciones sostenibles que respondan a demandas emergentes del mercado.

Estos resultados positivos sobre la percepción del personal hacia la economía circular en Princesa Banana también encuentran respaldo en lo expuesto por Oliva (2022), quien señala que la adopción de prácticas circulares no solo implica un cambio operativo, sino también una transformación cultural que fomenta la participación activa del talento humano. En ese sentido, Cárdenas y Benavides (2021) destacan que el compromiso del personal es un elemento determinante para el éxito de modelos circulares, ya que estos requieren una integración transversal entre áreas, algo que, aunque incipiente, comienza a reflejarse en los resultados obtenidos. Asimismo, Ayala et al. (2023) enfatizan que la percepción favorable de los trabajadores hacia la sostenibilidad ambiental puede ser un catalizador para la innovación social y la mejora continua, tal como se ha observado en la empresa analizada, donde se evidencia una disposición creciente al reciclaje y a la reutilización.

Por otra parte, desde la dimensión social de la responsabilidad empresarial, Valverde et al. (2022) y Rangel & Toscano (2022) coinciden en que las prácticas sostenibles deben estar acompañadas por una política de formación interna y comunicación institucional efectiva, lo cual también se infiere de los resultados de la presente investigación, donde si bien existe una percepción positiva, persisten vacíos en cuanto al conocimiento técnico profundo sobre economía circular.

Mendoza (2022) y Pulido (2018) refuerzan la idea de que el involucramiento genuino del personal y el fortalecimiento del vínculo con las comunidades generan impactos tangibles en la imagen corporativa y en la legitimidad social de las empresas. Finalmente, Bernal & Alpuche (2022), Osorio et al. (2022) y Miranda et al. (2022) resaltan que el enfoque circular no puede desligarse de las dimensiones humanas del trabajo, ya que es precisamente el componente social el que convierte a la economía circular en una estrategia integral, capaz de fortalecer no solo los indicadores ambientales, sino también la cohesión interna y el compromiso con el entorno.

4.3. MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL ORIENTADO A LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA ECONOMÍA CIRCULAR EFICIENTE EN LA EMPRESA PRINCESA BANANA.

En base a los resultados obtenidos a continuación se presenta el modelo de gestión empresarial propuesto:

4.3.1. Presentación

La creciente necesidad de adoptar modelos de producción sostenibles ha motivado a las empresas del sector agrícola a repensar sus estrategias operativas y su impacto social y ambiental. En este contexto, la economía circular se presenta como una alternativa viable al modelo lineal tradicional, ofreciendo un enfoque que prioriza la reutilización de

recursos, la reducción de residuos y la eficiencia en el uso de materiales e insumos. Para la compañía Princesa Banana, ubicada en el cantón Valencia, esta transición representa una oportunidad para alinear su gestión empresarial con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial, sin comprometer su competitividad en el mercado.

A partir del análisis de los datos obtenidos mediante encuestas a 169 trabajadores de la empresa y entrevistas realizadas a representantes de área, se identificaron elementos clave que evidencian un entorno favorable para la futura adopción de prácticas circulares. Los resultados muestran una percepción positiva respecto a los beneficios que traería este modelo, tanto en términos de reducción de costos como en la mejora de la imagen institucional y las relaciones con la comunidad. Sin embargo, también se evidenciaron limitaciones internas como la falta de capacitación, recursos financieros y resistencia al cambio.

En este marco, se propone un modelo de gestión empresarial que funcione como una guía estructurada, orientada a facilitar la incorporación progresiva de la economía circular en la empresa Princesa Banana. Es importante enfatizar que este modelo no está diseñado para ser implementado de forma inmediata, sino que se presenta como una propuesta estratégica fundamentada en la investigación realizada. Su propósito es brindar un marco técnico y conceptual para que, en el momento que la empresa lo considere pertinente, pueda iniciar una transición planificada hacia un modelo productivo más sostenible, eficiente y alineado con su compromiso de responsabilidad social empresarial.

4.3.2. Objetivos del modelo de economía circular

4.3.2.1. Objetivo General

Describir un modelo de gestión empresarial que facilite la incorporación progresiva de principios de economía circular en los procesos operativos y de responsabilidad social de la compañía Princesa Banana.

4.3.2.2. Objetivos Específicos

- Identificar las áreas clave de la empresa donde la economía circular puede aplicarse con mayor factibilidad, en función de los resultados obtenidos en la investigación.
- Presentar una estructura de fases estratégicas que orienten el proceso de transición hacia una economía circular adaptada a las condiciones reales de la organización.
- Establecer indicadores de evaluación que permitan monitorear, a futuro, el avance y efectividad del modelo propuesto en los distintos departamentos de la empresa.

4.3.3. Justificación

La elaboración de este modelo se justifica por la necesidad de generar una herramienta estratégica que permita orientar, en el mediano y largo plazo, el camino hacia una gestión más sostenible y eficiente dentro de la compañía Princesa Banana. Los resultados obtenidos a través de las encuestas demuestran una alta percepción positiva respecto a los beneficios de aplicar prácticas circulares, como la optimización de recursos, la reducción de residuos y el fortalecimiento del vínculo con la comunidad.

Asimismo, los hallazgos revelaron interés y disposición por parte del personal para incorporar iniciativas sostenibles, aunque también se identificaron limitaciones técnicas, económicas y de conocimiento que actualmente impiden su implementación inmediata. Por ello, el modelo propuesto no pretende ser ejecutado en el corto plazo, sino

que se presenta como una alternativa técnica viable, adaptable a las condiciones reales de la empresa, y alineada con los principios de responsabilidad social empresarial.

Esta propuesta representa una hoja de ruta que permitirá, cuando la empresa lo considere pertinente, iniciar una transición ordenada hacia prácticas más responsables, eficientes y resilientes, fortaleciendo así su posicionamiento en el mercado agrícola del cantón Valencia.

4.3.4. Desarrollo del modelo en áreas clave de la empresa

El modelo de gestión empresarial tiene como finalidad servir como guía estratégica para la futura implementación de prácticas de economía circular en la empresa Princesa Banana. Está estructurado en cinco fases secuenciales, cada una con un objetivo claro, una descripción concreta y un conjunto de indicadores esperados que permitirán evaluar su avance si la empresa decide aplicarlo en el futuro.

Este modelo no pretende ser aplicado de forma inmediata, sino que se propone como una alternativa de gestión sostenible basada en los resultados obtenidos de la encuesta y el análisis interno de la organización. Su diseño busca ser adaptable a la realidad operativa de la empresa y escalable según sus recursos y capacidades disponibles.

Para garantizar su efectividad, el modelo se centra en las áreas clave de la empresa, comenzando por Producción y Cosecha, que agrupa a 300 colaboradores, quienes desempeñan funciones operativas directamente relacionadas con el manejo de recursos y la generación de residuos. La capacitación y sensibilización de este grupo es fundamental para asegurar la correcta adopción de prácticas circulares, como la reducción de desperdicios y la reutilización de materiales.

Asimismo, el modelo considera la Área Administrativa, integrada por 10 personas, quienes tienen un rol clave en la planificación, gestión y monitoreo de las estrategias circulares. Este grupo será responsable de coordinar las acciones formativas, establecer indicadores de desempeño y garantizar el cumplimiento de las políticas internas relacionadas con la economía circular.

Tabla 6.

Modelo para la gestión empresarial hacia una economía circular en la Empresa Princesa Banana

Fase del modelo (propuesta)	Descripción detallada de la fase	Indicadores esperados
Validación Inicial	En esta etapa se propone validar la información integral sobre los procesos operativos, generación y manejo de residuos, consumo de insumos y recursos (agua, energía, materiales), así como la percepción y conocimientos del personal sobre sostenibilidad. El diagnóstico incluirá encuestas internas, entrevistas, observación directa y revisión de documentación. Esta fase es clave para entender las condiciones de partida.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de la validación. • Áreas con potencial de mejora detectadas. • Nivel de conocimiento del personal sobre sostenibilidad. • Tipos y cantidades de residuos identificados. • Mapeo de recursos críticos.
Integración de la Economía Circular	Esta fase busca identificar aquellas actividades productivas o administrativas en las que se puedan integrar prácticas circulares (como reutilización, reducción de	<ul style="list-style-type: none"> • Lista de procesos seleccionados para intervención circular.

Fase del modelo (propuesta)	Descripción detallada de la fase	Indicadores esperados
	<p>desperdicios, sustitución de materiales) sin necesidad de realizar cambios estructurales significativos. Incluye el análisis de procesos, revisión de proveedores y evaluación de prácticas actuales de consumo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Propuestas de sustitución o reducción de insumos. • Estudio de viabilidad económica básica. • Identificación de materiales reutilizables.
Propuesta de Estrategias	<p>Se desarrollan estrategias diferenciadas por departamentos: producción, logística, mantenimiento, gestión ambiental, entre otros. Las estrategias incluirán planes de capacitación, campañas internas, rediseño de flujos de trabajo, acuerdos con proveedores sostenibles y actualizaciones en la política de responsabilidad social empresarial (RSE).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Documento estratégico por área. • Plan de formación y sensibilización diseñado. • Políticas internas actualizadas con enfoque circular. • Número de estrategias validadas por la dirección.
Monitoreo y Evaluación	<p>En esta etapa se definen indicadores clave (KPIs) de tipo ambiental, económico y social para evaluar periódicamente los resultados. También se sugieren formatos de informes, cronogramas de evaluación y responsables internos. Aunque el modelo no se implementa ahora, se</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de indicadores estructurado. • Herramientas propuestas para seguimiento (checklists, informes, dashboards).

Fase del modelo (propuesta)	Descripción detallada de la fase	Indicadores esperados
	deja lista una estructura evaluativa futura.	<ul style="list-style-type: none"> • Cronograma de evaluación planteado. • Responsables sugeridos por área.
Mejora Continua	Esta última fase sugiere incorporar una lógica de mejora continua, a través de comités internos, revisión anual de resultados, talleres de retroalimentación y adaptación constante del modelo según nuevos desafíos, aprendizajes o tecnologías. Se busca una empresa que evolucione junto con las exigencias ambientales y sociales del entorno.	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de comité o equipo de sostenibilidad. • Documento de actualización periódica del modelo. • Registro de aprendizajes y experiencias piloto. • Recomendaciones para integrar mejoras futuras.

La Tabla 7 presenta el presupuesto detallado por fase del modelo de gestión empresarial hacia una economía circular en la empresa Princesa Banana. Cada fase está organizada con una asignación específica de recursos financieros, diseñada para garantizar el desarrollo y aplicación progresiva del modelo propuesto. Esta distribución presupuestaria facilita una gestión eficiente y sostenible, permitiendo que la empresa avance hacia prácticas más responsables y competitivas.

Tabla 7.

Presupuesto por fase del modelo de gestión empresarial hacia una Economía Circular - Empresa Princesa Banana

Fase del Modelo (Propuesta)	Descripción del Gasto	Presupuesto (\$)
Validación Inicial	Diagnóstico de procesos, encuestas, entrevistas, revisión de documentación. Encuestas internas a empleados. Entrevistas a responsables de área. Observación directa y auditoría inicial.	\$1,000
Integración de la Economía Circular	Identificación y aplicación de prácticas circulares (reutilización, reducción de insumos). Análisis de procesos productivos. Evaluación de proveedores y materiales. Capacitación inicial en prácticas sostenibles.	\$1,200
Propuesta de Estrategias	Diseño de estrategias específicas por departamento. Capacitación al personal en economía circular. Rediseño de flujos de trabajo sostenibles. Desarrollo de campañas internas de sensibilización.	\$800
Monitoreo y Evaluación	Creación de indicadores clave de desempeño y herramientas de seguimiento. Desarrollo de formatos de informes y checklists. Implementación de dashboards para seguimiento. Definición de responsables por área.	\$700
Mejora Continua	Establecimiento de comités, retroalimentación y actualización del modelo. Creación de comité de sostenibilidad. Realización de talleres anuales de retroalimentación. Actualización del modelo según nuevos aprendizajes.	\$1,300
Total		\$5,000

Fase del Modelo (Propuesta)	Descripción del Gasto	Presupuesto (\$)
Retorno Económico Proyectado	Ahorro por optimización de recursos y reducción de costos operativos.	\$10,000
	Reducción de costos de insumos en un 15%.	
	Aumento de eficiencia en un 20%.	
	Mejora de la imagen corporativa y fidelización de clientes.	

4.3.5. Estrategias para la Implementación del Modelo

A continuación, se detallan las estrategias sugeridas para acompañar el modelo de gestión empresarial propuesto. Cada una aborda un eje fundamental que facilitaría, en caso de aplicarse en el futuro, una transición ordenada hacia un modelo circular dentro de la empresa Princesa Banana.

4.3.5.1. Capacitación del Personal

Se plantea desarrollar programas de formación dirigidos a trabajadores operativos, mandos medios y personal administrativo, enfocados en los principios de la economía circular, sostenibilidad, gestión eficiente de residuos y responsabilidad ambiental.

Actividades sugeridas:

- Talleres presenciales y virtuales.
- Jornadas de sensibilización ambiental.
- Manuales ilustrados con buenas prácticas agrícolas sostenibles.
- Formación en el uso responsable de insumos.

Beneficio esperado:

Fortalecer la conciencia ambiental del personal y fomentar una cultura organizacional proactiva frente al cambio sostenible.

4.3.5.2. Alianzas con Proveedores

Se propone establecer relaciones estratégicas con proveedores alineados con criterios de sostenibilidad, priorizando aquellos que ofrezcan insumos reciclables, compostables, orgánicos o tecnologías limpias.

Acciones sugeridas:

- Seleccionar proveedores con certificaciones ambientales.
- Evaluar el ciclo de vida de los materiales adquiridos.
- Establecer acuerdos para la devolución o reutilización de empaques.
- Fomentar la economía local y solidaria a través de compras responsables.

Beneficio esperado:

Reducción del impacto ambiental desde la cadena de suministro y coherencia entre prácticas internas y externas.

4.3.5.3. Optimización de Recursos

Incorporar prácticas que permitan reducir el consumo de agua, energía y materiales, así como reutilizar residuos generados en los procesos productivos.

Acciones:

- Reutilización de residuos orgánicos (biomasa, compostaje).
- Implementación de sistemas de riego tecnificado.
- Revisión y ajuste del consumo energético por etapa de producción.
- Aprovechamiento de subproductos para otros usos (ej. abonos, alimentos animales).

Beneficio esperado:

Aumento de la eficiencia operativa y disminución de costos por uso innecesario de recursos.

4.3.5.4. Comunicación y Marketing

Difundir los principios, avances y compromisos sostenibles de la empresa, tanto de forma interna (con los trabajadores), como externa (con clientes, comunidad y aliados).

Acciones propuestas:

- Diseño de una identidad corporativa circular.
- Publicación de informes voluntarios de sostenibilidad.
- Campañas educativas para la comunidad y consumidores.
- Participación en ferias o foros ambientales.

Beneficio esperado:

Fortalecimiento de la imagen institucional, fidelización de clientes y generación de valor reputacional.

4.3.6. Beneficios esperados con la propuesta

La propuesta del modelo de gestión hacia una economía circular en la empresa Princesa Banana proyecta beneficios concretos que impactarán tanto en la eficiencia operativa como en la sostenibilidad empresarial, entre los cuales se destacan:

1. Optimización del uso de recursos, reduciendo el consumo de agua, energía y materiales, lo que genera ahorros operativos.
2. Disminución de residuos sólidos mediante prácticas de reutilización y reciclaje.
3. Mejora de la imagen corporativa frente a clientes, comunidad y aliados estratégicos.

4. Fortalecimiento de las competencias del personal a través de procesos de capacitación continua.
5. Incremento de la sostenibilidad financiera al minimizar costos asociados a desperdicios.

4.3.7. Discusión de resultados

El modelo de gestión empresarial propuesto para la compañía Princesa Banana busca servir como una herramienta estructurada que oriente una futura transición hacia la economía circular, tomando en cuenta las condiciones reales de la organización. Su diseño por fases desde el diagnóstico inicial hasta la mejora continua responde a una necesidad concreta de planificación estratégica para introducir prácticas sostenibles sin afectar la operatividad ni la estructura actual de la empresa.

Este tipo de propuesta se relaciona directamente con lo planteado por Hurtado et al., (2025) en su estudio "Percepción empresarial de la economía circular en el sector agrícola del cantón La Maná. Los autores destacan la importancia de contar con un modelo progresivo que considere tanto la disposición del personal como las limitaciones presupuestarias y técnicas, una situación que también se identificó en la empresa Princesa Banana.

Por su parte, Montesinos y Martín (2020) sostiene que toda estrategia empresarial circular debe enfocarse en tres principios: eliminar residuos, mantener el valor de los recursos y regenerar los sistemas naturales. El modelo desarrollado en esta tesis contempla precisamente estas líneas, promoviendo la reutilización, la eficiencia en el uso de materiales, y el vínculo con la sostenibilidad ambiental como parte de la cultura organizacional.

En otro contexto, la propuesta de Cerezo et al., (2023), centrada en el uso de residuos agrícolas para la producción de biometano, refleja cómo una estrategia circular puede generar valor energético y reducir el impacto ambiental. Aunque el modelo de Princesa Banana no aborda ese tipo específico de tecnología, comparte el enfoque de convertir residuos en recursos útiles, especialmente a través del compostaje y el aprovechamiento de subproductos agrícolas, siendo una estrategia empresarial que permitirá que la empresa logre ser reconocido por sus procesos sostenibles.

A su vez, Malagón (2021) en su investigación denominada "Aportes conceptuales de la economía social y solidaria a la economía circular" subraya la necesidad de integrar todas las áreas de la empresa dentro de la lógica circular, desde la producción hasta el área administrativa, utilizando indicadores que permitan medir avances concretos. El modelo propuesto sigue esa misma línea al plantear indicadores ambientales, económicos y sociales por departamento, lo cual facilita el monitoreo de su impacto a futuro. Mientras que Vera y Raufflet (2022) enfatiza que la agricultura circular no solo optimiza el uso de los recursos, sino que mejora la rentabilidad y el posicionamiento competitivo. Este principio se vincula con la visión del modelo de Princesa Banana, que busca fortalecer la eficiencia operativa y la responsabilidad social empresarial sin perder competitividad en el mercado agrícola local.

Finalmente, el artículo de Nieves y Morales (2022) en su artículo denominado "Una mirada a la brecha entre actitud y comportamiento del consumidor en la economía circular" plantea que para que la economía circular funcione en empresas agroindustriales, es indispensable contar con una planificación adaptable. Estas condiciones también se incluyen en el modelo propuesto, a través de estrategias como la capacitación del personal y campañas de comunicación interna y externa.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

*“Siempre parece imposible
hasta que se hace”.*

Nelson Mandela

5.1. CONCLUSIONES

Se identificaron oportunidades como la cultura organizacional enfocada en la mejora continua, el uso de empaques parcialmente biodegradables y la trazabilidad en la producción. Entre los desafíos destacan el déficit de capacitación técnica, recursos financieros limitados y escasa infraestructura para el reciclaje. También se evidenció resistencia al cambio y una baja articulación interdepartamental. Estos hallazgos reflejan que, aunque existen condiciones favorables, es necesario superar barreras internas y externas para implementar prácticas circulares.

Los resultados evidenciaron que el personal reconoce que la economía circular contribuye a optimizar el uso de recursos como agua, energía y materiales. Además, se percibe una mejora en la eficiencia de los procesos productivos, en el cumplimiento de normativas ambientales, y en la imagen de la empresa frente a la comunidad. Estos aspectos reflejan que las prácticas circulares pueden fortalecer tanto la productividad como el desempeño en responsabilidad social empresarial dentro de la compañía.

El modelo propuesto se estructuró en cinco fases: diagnóstico, integración de la economía circular, formulación de estrategias, monitoreo y mejora continua. Incluye acciones como la capacitación del personal, alianzas con proveedores sostenibles, optimización de recursos y fortalecimiento de la comunicación institucional. Este modelo no fue implementado, pero se elaboró con base en los hallazgos de campo, y representa una guía estructurada para facilitar una transición progresiva hacia una gestión empresarial con enfoque circular.

5.2. RECOMENDACIONES

- Implementar un programa de capacitación continua en economía circular, orientado a todos los niveles jerárquicos, que incluya talleres sobre gestión de residuos, cursos de innovación sostenible y formación en modelos de negocio circulares.
- Incorporar los principios de economía circular en las políticas internas de la empresa, asegurando su vinculación con la estrategia de responsabilidad social empresarial y garantizando coherencia en todas las áreas operativas.
- Establecer un cronograma institucional para la implementación progresiva del modelo propuesto, comenzando por un diagnóstico técnico y la conformación de un equipo de trabajo responsable de su ejecución.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Abanto, S., Banda, M., Pozo, J., & Ramírez, M. (2024). Economía circular y su impacto en la responsabilidad social en las empresas de la Región Lambayeque. *Revista Horizonte Empresarial* , 11(1), 252–269.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador* (Issue 653). https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Ayala Silva, K. E., Barba Tamayo, E. P., Medina Garcés, G. Y., & Andrade Ulloa, D. L. (2023). El derecho económico: Análisis del presidencialismo y parlamentarismo en Ecuador. *Tesla Revista Científica*, 3(1). <https://doi.org/10.55204/trc.v3i1.e169>
- Barradas, G. (2022). Economía circular como acercamiento hacia la responsabilidad social de la empresa: una revisión semi-sistemática. *Gestión y Gerencia* , 16(1), 7–26. <https://revistas.uclave.org/index.php/gyg>
- Bernal López, J. L., & Alpuche de la Cruz, E. (2022). La responsabilidad social empresarial como estrategia organizacional: un análisis empírico para la región oriente del Estado de México. *CIENCIA Ergo-Sum*, 30(1). <https://doi.org/10.30878/ces.v30n1a1>
- Bonelli, V. V., & Alves, P. R. (2023). Responsabilidade social empresarial: ética nos negócios. *Brazilian Journal of Business*, 5(2). <https://doi.org/10.34140/bjbv5n2-008>
- Carabajo Alvear, R. F., & Rosales Namicela, M. B. (2021). La economía popular y solidaria. Una alternativa de desarrollo económico local en el caso del cantón cuenca. *ConcienciaDigital*, 4(1.2). <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i1.2.1581>

- Cárdenas-Pérez, A., & Benavides Echeverría, I. (2021). Explicación del crecimiento económico en la Economía Popular y Solidaria mediante la aplicación del modelo econométrico de Regresión Lineal y Múltiple. *Revista Publicando*, 8(28). <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2163>
- Carrión, J. (2025). Economía circular en la agricultura: Un análisis bibliométrico. *Revista De Investigación Agropecuaria Science and Biotechnology*, 5(1), 28–38. <https://doi.org/10.25127/riagrop.20251.1036>
- Cerezo Piedrahíta, J. J., Torres Matamoros, F. E., Pizarro Vargas, V. J., & Fray Villacres, P. X. (2023). El emprendimiento y finanzas en la economía circular. *RECIMUNDO*, 7(1). [https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(1\).enero.2023.177-185](https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.177-185)
- Codigo Del Trabajo, Codigo del Trabajo (2012).
- COPCI. (2019). Codigo Organico de la Producción, Comercio e Inversiones. *Registro Oficial*, 351.
- CTCN. (2021). *Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y barreras para la adopción de una hoja de ruta de Economía Circular en Chile*. Climate Technology Centre and Network. https://www.ctcn.org/system/files/dossier/3b/D3.2y3.3_Chile_Analisis_FODA_CE_FINAL_CTCN.pdf
- Guerrero, V., Peña, C., Calero, V., & Guerrero, A. (2024). La economía circular como estrategia para reducir la dependencia de recursos no renovables. *Código Científico Revista De Investigación*, 5, 215–234. <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/nE4/491>

- Guerrero, W., Gallegos, M., Rosero, P., & Pinargote, L. (2024). Economía circular en contextos locales: caso Ecuador. *Revista Direito GV*, 20, 3–30. <https://doi.org/10.1590/2317-6172202430>
- Hurtado, K., Reyes, R., Vera, A., & Chango, D. (2025). Percepción empresarial de la economía circular en el sector agrícola del cantón La Maná. *Hurtado-García, KD, Reyes-Armas, RA, Vera-Moreira, AV y Chango-Llumitasig, DW (2025). Percepción Empresarial de La Economía Circular En El Sector Agrícola Del Cantón La Maná. MQRInvestigar .*, 9(1), 1–22. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.1.2025.e76>
- Katz, A. M. (2020). Emprender en negocios de la economía circular: el caso BYOS. *Cuadernos Del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, 114. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi114.4118>
- Lepre, P. R. (2022). Economía Circular Inclusiva: a inclusão social como atributo sistêmico do Design para a Economia Circular em contextos econômicos emergentes. *Estudos Em Design*, 30(3). <https://doi.org/10.35522/eed.v30i3.1520>
- Malagón Vélez, L. E. (2021). Aportes conceptuales de la economía social y solidaria a la economía circular. *Cuadernos de Administración*, 37(70). <https://doi.org/10.25100/cdea.v37i70.10824>
- Martinez Cerna, L., Henríquez Aravena, A., & Freire Castello, N. (2019). Economía circular y políticas públicas. *Centro de Innovación y Economía Circular (CIEC)*.
- Melendez, J. R., Delgado, J. L., Chero, V., & Franco-Rodríguez, J. (2021). Economía Circular: Una Revisión desde los Modelos de Negocios y la Responsabilidad Social Empresarial. *Revista Venezolana de Gerencia*, 26(6 Edición Especial). <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.e6.34>

- Mendoza-Woodman, J. (2022). microempresa y la responsabilidad social empresarial aplicada. *HUMAN REVIEW. International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades*, 11(Monográfico).
<https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.4142>
- Minta-Caiza, L., & Feijó-Cuenca, T. (2023). Gestión operativa-administrativa en la calidad de servicio del transporte interprovincial en la Terminal del Cantón Salcedo. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(1-1). <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.1-1.1613>
- Miranda Pegueros, M., López CastroD, E. M., & Vega Zarate, C. (2022). Hacia una perspectiva integral de gestión en sostenibilidad empresarial. *TRASCENDER, CONTABILIDAD Y GESTIÓN*, 7(19). <https://doi.org/10.36791/tcg.v7i19.136>
- Monfort, A., & Mas Iglesias, J. M. (2021). Barreras y oportunidades para la comunicación de la responsabilidad social en redes sociales. *Comunicación y Hombre*, 17. <https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2021.17.645.349-361>
- Montesinos Miguel, R., & Martín Cerdeño, V. J. (2020). Economía circular y Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Distribución y Consumo, ISSN 1132-0176, Año N° 30, N° 161, 2020, Págs. 70-75, 30(161)*.
- Moreno Rueda, J. J., Muñoz Maldonado, C. C., Empresas, A. de, & Time, F. (2020). Economía circular e innovación. *Reponame:Repositorio Institucional EdocUR*, 1(1).
- Nieves Mendoza, L. M., & Morales Cely, W. A. (2022). Una mirada a la brecha entre actitud y comportamiento del consumidor en la economía circular. *Tendencias*, 23(1). <https://doi.org/10.22267/rtend.222301.194>
- Oliva, L. M. (2022). Sistemas económicos-financieros en Latinoamérica. Balance y perspectivas. In *Revista Venezolana de Gerencia* (Vol. 27, Issue 99). <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.99.1>

- Osorio Mogollón, J., Mogrovejo Andrade, J. M., & Duque, P. (2022). Responsabilidad social empresarial y América Latina: una revisión de literatura. *Equidad y Desarrollo*, 1(40). <https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss40.3>
- Pulido León, A. (2018). Responsabilidad Social Empresarial (RSE). *Letras ConCiencia Tecnológica*, 6. <https://doi.org/10.55411/26652544.56>
- Rangel Esqueda, A. I., & Toscano Moctezuma, J. A. (2022). ¿La responsabilidad social empresarial puede ayudar a mejorar la competitividad de las empresas mexicanas? *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6). https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3467
- Rodríguez, A. (2020). La Responsabilidad Social y la Administración Pública. *La RSE Global*. <https://diarioresponsable.com/opinion/29887-la-responsabilidad-social-y-la-administracion-publica>
- Rodríguez-rodríguez, J., & Reguant-álvarez, M. (2020). El Coeficiente alfa de Cronbach. *REIRE Revista d'Innovació i Recerca En Educació*, 3.
- Salgado-Tello, I. P., Sánchez-Herrera, T. E., Oleas-López, J. M., & Vaca-Cardenas, M. L. (2024). Economía circular para el desarrollo agroindustrial y social en Ecuador. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 26(1). <https://doi.org/10.36390/telos261.19>
- Valverde Mendoza, M. T., De Paz Lázaro, A. C., Muro Ruiz, J. V., Vilcarino Osorio, L. F., & Mariños Obregón, G. (2022). Responsabilidad social empresarial y el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de la provincia de Barranca. *Llamkasun*, 3(1). <https://doi.org/10.47797/llamkasun.v3i1.80>

Vera-Acevedo, L. D., & Raufflet, E. (2022). Análisis de la Estrategia Nacional de Economía Circular de Colombia a partir de dos modelos. *Estudios Políticos (Medellín)*, 64. <https://doi.org/10.17533/udea.espo.n64a02>

ANEXOS

Anexo 1

Reporte de similitud y/o plagio académico

El suscrito Dr. Carlos Edison Zambrano, Director del proyecto de investigación titulado “ECONOMÍA CIRCULAR Y SU INCIDENCIA EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA COMPAÑÍA PRINCESA BANANA DEL CANTÓN VALENCIA 2024”, perteneciente a la Lcda. Karen Leonela Castro Ponce, fue sometido al análisis anti-plagio en la plataforma COMPILATIO, donde presentó un 6% de similitud (aceptable), acorde al resumen del informe descrito a continuación.



Atentamente,



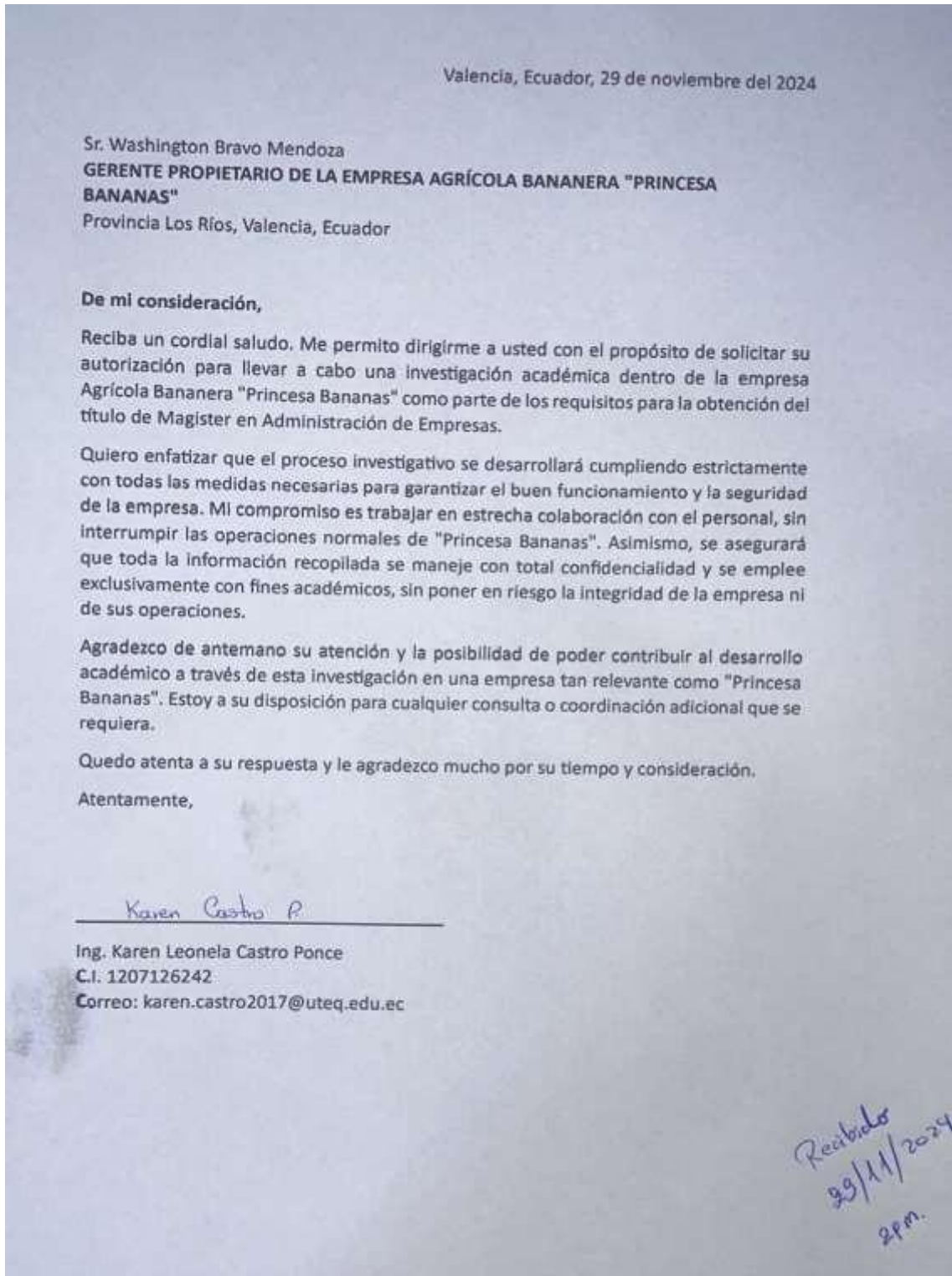
EDISON ZAMBRANO
CARLOS

Dr. Carlos Edison Zambrano

DIRECTOR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Anexo 2

Solicitud al Gerente propietario de la empresa agrícola "Princesa Banana"



Anexo 3

Autorización del Gerente propietario de la empresa agrícola "Princesa Banana" para realización de la investigación



Valencia, 04 de Diciembre del 2024

Lcda. Karen Leonela Castro Ponce
MAESTRANTE UTEQ
Presente. -

De mi consideración,

En respuesta a su solicitud para realizar una investigación académica en la empresa Agrícola Bananera "Princesa Bananas" como parte de los requisitos para la obtención del título de Magister en Administración de Empresas, me complace informarle que su solicitud ha sido aprobada.

Entendemos la importancia de la investigación académica y estamos dispuestos a colaborar para que el desarrollo de su proyecto se lleve a cabo sin contratiempos. Confiamos en que este proceso se realizará de manera profesional y sin afectar las operaciones habituales de nuestra empresa. Asimismo, agradecemos el compromiso de cumplir con las medidas de confidencialidad y respeto hacia nuestras actividades internas.

Le otorgamos el permiso necesario para la realización de la investigación en las instalaciones de "Princesa Bananas" y estamos a su disposición para cualquier coordinación adicional que se requiera para garantizar el éxito de su proyecto.

Aprovechamos la oportunidad para reiterar nuestro compromiso con el desarrollo académico y nuestro deseo de contribuir al crecimiento profesional de los futuros especialistas del país.

Atentamente,



Washington Bravo Mendoza
GERENTE PROPIETARIO
Agrícola Bananera "Princesa Bananas"

Anexo 4

Evidencias de entrevistas en las áreas de la empresa

Foto1. Entrevista en el área administrativa de la empresa



Foto 2. Áreas de producción de la empresa



Anexo 5

Operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos de Recolección de Datos
Variable Independiente	Economía Circular: Modelo económico que busca maximizar el valor de los recursos mediante la reducción, reutilización y reciclaje.	Adopción de prácticas sostenibles	Número de iniciativas de reutilización, porcentaje de reducción de residuos	Encuesta, Observación, Registros de producción
Variable Dependiente	Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial: Compromiso empresarial que integra acciones sociales, ambientales y económicas para el beneficio de la comunidad y la sostenibilidad de la empresa.	Compromiso social, sostenibilidad empresarial	Participación en proyectos comunitarios, mejoras en procesos de producción	Entrevistas, Documentación interna, Encuestas

Anexo 6

Tablas de la tabulación de datos

Sexo		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	39	23%
Masculino	130	77%
Prefiero no responder	0	0%
Total	169	100%

Nivel educativo alcanzado		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 20 años	8	5%
21-30 años	66	39%
31-40 años	41	24%
41-50 años	50	30%
Más de 50 años	4	2%
Total	169	100%

Área en la que labora dentro de Princesa Banana		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Producción	127	75%
Mantenimiento	7	4%
Gestión Ambiental	8	5%
Gestión de Talento Humano	6	4%
Administración Finanzas	8	5%
Otra	13	8%
Total	169	100%

Tiempo de trabajo en la empresa		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 año	43	25%
De 1 a 3 años	63	37%
De 4 a 6 años	51	30%
Más de 6 años	12	7%
Total	169	100%

¿Actualmente se realizan prácticas de separación y clasificación de residuos en la empresa?		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Residuos orgánicos (restos de fruta, hojas, tallos)	107	63%
Plásticos (envolturas, empaques, cintas)	45	27%
Cartón y papel	14	8%
Metales	1	1%
Desechos peligrosos (aceites, químicos)	2	1%
Total	169	100%

¿Actualmente se realizan prácticas de separación y clasificación de residuos en la empresa?		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	9	5%
Rara vez	13	8%
A veces	32	19%
Frecuentemente	82	49%
Siempre	33	20%
Total	169	100%

3.- ¿Se implementan procesos de reutilización o reciclaje dentro de las operaciones productivas?		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	4	2%
Rara vez	20	12%
A veces	33	20%
Frecuentemente	81	48%
Siempre	31	18%
Total	169	100%

La economía circular permitiría optimizar el uso de los recursos (agua, energía, materiales) en la empresa.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	5%
En desacuerdo	3	2%
Neutral	32	19%
De acuerdo	95	56%
Totalmente de acuerdo	31	18%
Total	169	100%

Implementar el reciclaje de materiales en las operaciones reduciría significativamente los costos operativos.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	4%
En desacuerdo	6	4%
Neutral	21	12%
De acuerdo	101	60%
Totalmente de acuerdo	34	20%
Total	169	100%

Aplicar principios de economía circular ayudaría a reducir los niveles de generación de residuos.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	4%
En desacuerdo	4	2%
Neutral	26	15%
De acuerdo	104	62%
Totalmente de acuerdo	29	17%
Total	169	100%

Las prácticas circulares podrían contribuir a cumplir con las normativas ambientales vigentes.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	5	3%
En desacuerdo	7	4%
Neutral	22	13%
De acuerdo	103	61%
Totalmente de acuerdo	32	19%
Total	169	100%

El uso de prácticas sostenibles mejora la percepción de responsabilidad social de la empresa ante la comunidad.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	7	4%
En desacuerdo	3	2%
Neutral	21	12%
De acuerdo	109	64%
Totalmente de acuerdo	29	17%
Total	169	100%

La implementación de la economía circular mejoraría la eficiencia de los procesos productivos en el futuro.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	23	14%
En desacuerdo	12	7%
Neutral	34	20%
De acuerdo	46	27%
Totalmente de acuerdo	54	32%
Total	169	100%

Integrar la economía circular podría incrementar la competitividad de la empresa en el mercado.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	8	5%
En desacuerdo	3	2%
Neutral	21	12%
De acuerdo	106	63%
Totalmente de acuerdo	31	18%
Total	169	100%

Aplicar este enfoque favorecería el desarrollo de nuevos productos o servicios sostenibles.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	4%
En desacuerdo	4	2%
Neutral	26	15%
De acuerdo	102	60%
Totalmente de acuerdo	31	18%
Total	169	100%

Considera que estas estrategias podrían fortalecer la relación con las comunidades locales y actores externos.		
Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	6	4%
En desacuerdo	4	2%
Neutral	42	25%
De acuerdo	101	60%
Totalmente de acuerdo	16	9%
Total	169	100%