



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

Tesis de Grado

**“PROMOCIÓN DE UN CIRCUITO TURISTICO DE LOS ATRACTIVOS
NATURALES DEL CANTON SANTO DOMINGO MEDIANTE UNA APLICACIÓN
MULTIMEDIA INTERACTIVA”**

**Previo a la Obtención del título de:
Ingeniera en Ecoturismo**

AUTORA:

DIANA ROCIO PANI BUSTAMANTE

DIRECTOR DE TESIS

ING. MONICA BUENAÑO Ms.

QUEVEDO-ECUADOR

2015



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
Facultad de Ciencias Ambientales
Carrera Ingeniería en Ecoturismo

Teléfonos: (593-05) 2750320 – 2752430 – 2753302

Fax: (593-05) 2753300 – 2753303

e-mail: info@uteq.edu.ec

Página web: www.uteq.edu.ec

Quevedo – Los Ríos – Ecuador
Km. 1.5 vía a Quito

CASILLAS
Guayaquil: 10672
Quevedo: 73

Comentado [nmz1]:

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y SESIÓN DE DERECHOS

Yo, **DIANA ROCIO PANI BUSTAMANTE**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Diana Rocio Pani Bustamante
Egresada



UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO
Facultad de Ciencias Ambientales
Carrera Ingeniería en Ecoturismo

Teléfonos: (593-05) 2750320 – 2752430 – 2753302

Fax: (593-05) 2753300 – 2753303

e-mail: info@uteq.edu.ec

Página web: www.uteq.edu.ec

Quevedo – Los Ríos – Ecuador
Km. 1.5 vía a Quito

CASILLAS
Guayaquil: 10672
Quevedo: 73

Comentado [nmz2]:

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

La suscrita, Ing. Mónica Buenaño Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la Egresada Diana Rocío Pani Bustamante, realizó la tesis de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo de grado titulada “Diseño de un circuito turístico de los atractivos naturales del cantón Santo Domingo mediante una aplicación multimedia interactiva.”, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

.....
Ing. Mónica Buenaño M.Sc.
DIRECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA: INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Tesis de grado presenta al Honorable Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Ambientales Previo a la Obtención del Título de:

INGENIERO EN ECOTURISMO

Título de tesis:

“PROMOCIÓN DE UN CIRCUITO TURISTICO DE LOS ATRACTIVOS NATURALES DEL CANTON SANTO DOMINGO MEDIANTE UNA APLICACIÓN MULTIMEDIA INTERACTIVA”.

Aprobado:

Ing. María Lorena Dadme
PRESIDENTA DEL TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Pedro Suatunce Cunuhay.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. José Luis Muñoz Marcillo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

QUEVEDO – ECUADOR
2015

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitir cumplir una de mis metas a mis padres Humberto y Leonor que han sido un apoyo importante en mi vida.

A mis hermanos Ángel, Washington, Alberto, Doris y Miriam por aportar cada uno con granito de arena en el trayecto de mis estudios y así poder llegar a culminar mi sacrificio profesional.

Mis amigos Karina, Amanda, Jacqueline, Idita, Nataly, Lucia y Carlos los que no permitieron que desmaye y siga adelante con mis metas.

A la facultad de Ciencias Ambientales de la Universidad Estatal de Quevedo y a mis maestros. Y en especial a la Ing. Mónica Buenaño que sin la oportunidad que no nos hubiera dado no hubiera podido cumplir esta meta.

A los conforman el miembro del tribunal a la Ingeniera María Lorena Cadme, el Ingeniero Pedro Cunuhay Suatunce, y el Ingeniero José Luis Muñoz Marcillo por impartir sus conocimientos y de esta manera culminar mi tesis.

Diana Rocío Paní Bustamante

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios por haberme dado la vida y haber hecho en mí una mujer de bien, por la salud y el bienestar de mi familia.

También dedico esta tesis a mi mamá Leonor que es una mujer que no desmaya fácilmente y lucha incansablemente cada día, ya que ella es la fuente de inspiración, que sin su apoyo durante mis estudios no se hubiera hecho posible cumplir con esta etapa en mi vida

A mi hermano Alberto que siempre estuvo ahí incondicionalmente en el transcurso de mi vida estudiantil, haciendo inculcar en mi ejemplo de superación, y contribuyendo a lograr mis objetivos propuestos.

A mis sobrinos que son mi fuente de inspiración porque luchare siempre por ser un ejemplo a seguir en todos los aspectos de mi vida, espero que esta meta sea fuente de ánimo para ustedes, que al igual que yo sigan con sus estudios y no se suspendan.

Diana Rocío Paní Bustamante

ÍNDICE GENERAL

Portada	i
Declaración de Autoría y Cesión de Derechos	ii
Certificación del Director de Tesis	iii
Tribunal de Tesis	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Índice General	vii
Resumen	xv
Abstract	xvi

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. Introducción	2
1.2. Objetivos	6
1.2.1. Objetivo General:	6
1.2.2. Objetivos Específicos:	6
1.3. Hipótesis	6
CAPÍTULO II	7
MARCO TEÓRICO	7
2.1. Fundamentación Teórica	8
2.1.1. Antecedentes de Santo Domingo	8
2.1.2. Los medios de comunicación	10

2.1.2.1	La interactividad de los medios de comunicación.....	11
2.1.2.2	La interactividad desde el punto de vista del usuario.	11
2.1.3	Tecnología informática.....	11
2.1.4	Internet.....	12
2.1.4.1	Ventajas de Internet para la promoción turística.....	12
2.1.4.2	Recursos de los sistemas multimedia.....	13
2.1.4.3	Componentes de los sistemas multimedia.....	13
2.1.4.4	Funciones de los sistemas multimedia.	14
2.1.5	Recursos turísticos	14
2.1.5.1	Recursos Naturales.	15
2.1.6	Turismo.....	15
2.1.6.1	Importancia y Desarrollo del sector turístico.....	16
2.1.7	Turismo ecológico.....	17
2.1.7.1	Ecoturismo.....	17
2.1.7.2	Turismo basado en la naturaleza.....	18
2.1.7.3	Diferencia entre ecoturismo y turismo basado en la naturaleza	18
2.1.8	Ecoturismo.....	19
2.1.8.1	Principios del ecoturismo.....	19
2.1.8.2	Fines del ecoturismo.....	20
2.1.9	La innovación tecnológica como herramienta de competitividad turística.....	20
2.1.9.2	Oportunidades del sector turístico generadas por las nuevas tecnologías.....	23
2.1.9.3	La red como medio de decisión de un destino turístico.	24
2.1.10	Fundamentación conceptual.....	25

2.1.11	Fundamentación legal.....	31
2.1.11.1	CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.....	31
2.1.11.2	LEY DE TURISMO	33
CAPÍTULO III.....		38
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		38
3.1	Materiales Y Métodos	39
3.1.1	Localización de la investigación.....	39
3.1.2	Materiales equipo	39
3.1.3	Metodología	39
3.2	Tipo De Investigación	41
3.3	Diseño de la investigación	41
CAPÍTULO IV		42
RESULTADO Y DISCUSIÓN.....		42
4.1.	Resultados y Discusión.....	43
4.1.1.	Inventario de los atractivos naturales del cantón Santo Domingo. Categoría: Sitios Naturales	44
4.1.1.1.	Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas. Subtipo: Jardín Botánico.....	44
4.1.2.	Tipo: Bosque. Subtipo: Bosque húmedos tropical occidental	50
4.1.3.	Tipo: Ríos. Subtipo: Cascadas, cataratas o saltos	54
4.1.4.	Resumen de los atractivos naturales relevantes del cantón Santo Domingo.....	82
4.2.	Diseño del circuito turístico de los atractivos naturales del cantón Santo Domingo	83
4.2.1.	Circuito Turístico “Camino hacia la cascada”	85

4.2.2.	Circuito Turístico “Huellas en la Naturaleza”.....	90
4.2.3.	Circuito Turístico “Disfrutando de la Aventura”	95
4.3.	Diseño de la aplicación multimedia interactiva se realizó de la siguiente manera.....	109
4.3.1.	Diseño de logo e iconos de la aplicación	109
4.3.2.	Selección y retoque de fotografías	109
4.3.3.	Maquetación y creación de las animaciones e interactividad	110
4.3.4.	Grabación y edición del video explicativo del uso de la aplicación .	111
4.3.5.	Promoción.....	111
4.4.	Discusión	112
	CAPÍTULO V	114
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	114
5.1	Conclusiones	115
5.2	Recomendaciones	116
	CAPÍTULO VI	117
6.1.	Literatura Citada	118
	CAPÍTULO VII	122
7.	ANEXOS	123

INDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Valorización de atractivos turísticos del jardín botánico padre Julio Marrero	49
Cuadro 2. Valorización de atractivos turísticos del bosque san luis	53
Cuadro 3. Valoración de atractivos turísticos de la cascada "Las Rocas"	58
Cuadro 4. Valorización de atractivos turísticos de complejo la cascada Im	61
Cuadro 5. Valorización de atractivos turísticos de la cascada del diablo	66
Cuadro 6. Valorización de atractivos turísticos de la cascada el imán	69
Cuadro 7. Valorización de atractivos turísticos del malecón SAN GABRIEL DEL BABA	72
Cuadro 8. Valorización de atractivos turísticos de las cabañas el tigre.	75
Cuadro 9. Valorización de atractivos turísticos del río TOACHI	78
Cuadro 10. Valorización de atractivos turísticos cabañas RACE TRACK	81
Cuadro 11. Resumen de los atractivos naturales más sobresaliente del Cantón Santo Domingo	82

ÍNDICE DE FIGURAS

		Pág.
Figura 1	Mapa de los circuitos turísticos del cantón Santo Domingo.	84
Figura 2	Mapa del Circuito Turístico "CAMINO DE LA CASCADA"	86
Figura 3	Mapa del atractivo La Cascadas las Rocas	87
Figura 4	Mapa del sitio turístico Complejo "La Cascada LM"	88
Figura 5	Mapa del atractivo La Cascada "El Imán"	89
Figura 6	Mapa del circuito turístico HUELLAS EN LA NATURALEZA	90
Figura 7	Mapa del atractivo turístico "la cascada del diablo"	91
Figura 8	Mapa del atractivo Bosque San Luis	92
Figura 9	Mapa del atractivo Malecón San Gabriel del Baba	93
Figura 10	Mapa del atractivo Jardín Botánico Padre Julio Marrero	94
Figura 11	Mapa del circuito turístico DISFRUTANDO DE LA AVENTURA	96
Figura 12	Mapa del atractivo "Las Cabañas Rack Track"	97
Figura 13	Mapa del atractivo Complejo Turístico "El Tigre"	98
Figura 14	Mapa del atractivo Complejo Turístico "Rio Toachi"	99

ÍNDICE DE ANEXOS

		Pág.
Anexo 1	Ficha de campo para inventario de los atractivos naturales	123
Anexo 2	Cuadro de jerarquía para inventario de los atractivos naturales	125

(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN			
1	Título /Title	M	Promoción de un circuito Turístico de los atractivos naturales del cantón Santo Domingo mediante una aplicación multimedia interactiva.
2	Creador/ Creator	M	Diana Rocio Pani Bustamante; Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3	Materia /Subject	M	Ciencias Ambientales
4	Descripción /Description	M	El presente trabajo tiene como finalidad promocionar los atractivos más relevante del cantón Santos Domingo en donde se realizó 3 circuitos que llevan el nombre de Camino las cascadas, Huellas en la naturaleza y Disfrutando de la aventura. Se los promocionara mediante una aplicación multimedia interactiva que les permite al usuario visualizar mapas del atractivo iconos de cómo llegar, que llevar y que actividades realizar en cada lugar o circuito.
5	Editor / Publisher	M	FCAMB; Carrera de Ingeniería en Ecoturismo
6	Colaborador /Contributor	O	Ing. Mónica Buenaño M.Sc.
7	Fecha /Date	M	18 Mayo 2015
8	Tipo/ Type	M	Tesis de Grado
9	Formato/ Format	R	docx.MS Word 2010; .pdf
10	Identificador /Identifier	R	http://biblioteca.uteq.edu.ec
11	Fuente /Source	O	Investigación Ecoturística
12	Lenguaje /Language	O	Español
13	Relación /Relation	O	Ninguno
14	Cobertura/ Coverage	O	Localización geoespacial electromagnética
15	Derechos/ Rights	M	Ninguno
16	Audiencia/ Audience	O	Tesis de Pregrado/ Bachelor Thesis

RESUMEN EJECUTIVO

Los avances tecnológicos y la evolución del internet ha abierto nuevos escenarios de uso y aplicación como el turismo, permitido de esta manera la difusión de los recursos existentes en un determinado sector a fin de generar incremento de puntos de destino turístico y el consecuente aumento de turistas locales, regionales, así como, a nivel nacional e internacional.

En este sentido, se planteó como objetivo de la presente investigación: Diseñar el Circuito Turístico de los Atractivos Naturales del Cantón de Santo Domingo mediante una aplicación multimedia interactiva. Los resultados del análisis y valoración identificaron 10 atractivos naturales entre los que se incluyen el Jardín Botánico “Padre Julio Marrero”, el Bosque húmedo tropical “San Luis” y ocho cascadas, las cuales poseen relevante importancia por las características que las identifican.

Se diseñó tres circuitos turísticos y la aplicación multimedia que permitirá su difusión en las redes sociales como una estrategia promocional de los destinos turísticos y promover el turismo, generar fuentes de trabajo y mejorar la calidad de vida de la población.

SUMMARY

The technological advances and the evolution of the Internet has opened new scenes of use and application as the tourism, allowed hereby the diffusion of the existing resources in a certain sector in order to generate increase of points of tourist destination and the consistent increase of local, regional tourists, as well as, national and internationally.

In this sense, it raised as objective of the present research: Designs the Tourist Circuit of the Natural Attractions of Santo Domingo Canton by means of an interactive multimedia application. The results of the analysis and assessment identified 10 natural attractions including the Botanical Garden "Father Julio Marrero" tropical moist forest "San Luis" includes eight waterfalls, which have significant importance for the characteristics that identify them.

Three tourist circuits and multimedia application that will allows diffusion on social networks as a promotional strategy of tourist destinations and promote the tourism, generate jobs and improve the people life quality.

CAPÍTULO I
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción

El hombre mantiene una constante necesidad de comunicación que ha impulsado el desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, cuya principal herramienta es la Red; además ha logrado evolucionar de manera correlacionada con los avances de los instrumentos tecnológicos, que han viabilizado la búsqueda y localización de información, por lo que resulta imprescindible en el mundo empresarial, inmerso en un nivel de alta competitividad estar presentes en la Esfera Digital.

Los avances tecnológicos brindan facilidades de comunicación a nivel nacional e internacional, viabilizando de manera eficiente las relaciones personales, presionales, comerciales, entre otros. A nivel mundial, los sistemas informáticos como el internet; permiten acceder a una diversidad de información de los atractivos naturales que pueden ser considerados como atractivos turísticos para quienes gustan de disfrutar actividades al aire libre, conocer nuevas costumbres, tradiciones y culturas. Además, la aplicación Multimedia, permite combinar textos, sonidos, videos y gráficos en una sola aplicación, las mismas que, junto con la técnica del hipertexto permite agregar interactividad que facilita al usuario navegar a su libre elección de acuerdo con sus intereses o necesidades.

El turismo en el marco global internacional mantiene como denominadores comunes: la afirmación de la cultura y la valorización del patrimonio, los cuales son los elementos clave para el fomento de la actividad turística de cualquier sector, región o país, mediante la oferta de productos y/o servicios que satisfagan las necesidades de los clientes (turistas), cada vez más exigentes en calidad y garantía del buen servicio. En tal sentido, en el mundo globalizado con un alto desarrollo tecnológico, los clientes buscan información en las redes informáticas sobre los puntos de destino a fin de obtener la mayor información que garantice la decisión y recursos adecuados de una estancia tranquila y acogedora. Es necesario entonces, que el sector turístico establezca herramientas tecnológicas

que viabilicen el acceso a información real y oportuna sobre los lugares de destino para promover de esta manera los recursos turísticos de un sector, región o país.

En tal sentido y, considerando que los medios digitales están adquiriendo una enorme importancia en la construcción y difusión de la imagen turística de un determinado lugar, se pretende aprovechar este recurso como un medio de difusión que ofrezca información actualizada y detallada de los recursos naturales existentes en este cantón, por lo que, el presente trabajo de investigación ha diseñado el “Circuito Turístico de los Atractivos Naturales del cantón Santo Domingo mediante una aplicación multimedia interactiva”, el cual desde una visión amplia y dinámica proporcionara respuesta a todas aquellas demandas de información requeridas por los distintos usuarios.

Actualmente, según (Hernandez Flores, 2011), más de 2000 millones de personas son internautas (conectadas a internet la mayor parte del tiempo). El internet es el paraíso de la información y del comercio electrónico y muy específicamente en el tema turismo. Para los empresarios, la posibilidad de vender los paquetes turísticos para proyectar regiones al mundo, sin necesidad de agencias, guías turísticos, entre otros, resulta muy atractivo (Guerrero, 2005).

El sector turístico se ha desarrollado con mucha rapidez, generado por la globalización, cambios en la demanda, a flexibilidad en los trámites de fronteras, la creciente necesidad de descanso, el aumento de los niveles de competitividad y los avances de la tecnología, los cuales han motivado la necesidad de promocionar y comercializar los recursos turísticos a fin de generar la necesidad de demanda y la oferta de servicios de calidad que satisfagan a los clientes (turistas).

Las tecnologías de la información han generado un proceso revolucionario en el mundo de los negocios, la alta competitividad empresarial y la satisfacción de necesidades de distracción, ocio, descanso, así como, de conocimiento de la

cultura de los pueblos, por lo que han modificado las estrategias de las industrias: hotelera, restaurantes, servicios de viajes, sector de intermediarios como tour operadores y agencias de viajes y la forma de acercarse a los clientes. Sus ventajas competitivas corresponden a la reducción de errores y creación de nuevas funcionalidades son incuestionables en cualquier sector, incluyendo el turístico.

Los consumidores de turismo cada día son más exigentes de calidad y garantía del servicio requerido, a la vez, que los medios tecnológicos brindan accesibilidad a información sobre los recursos turísticos que facilitan la selección y toma de decisiones de los destinos turísticos en menor tiempo y facilidad de acceso.

En este sentido, debido al desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento, cuya principal herramienta es la Red, resulta imprescindible para los municipios estar presentes en la Esfera Digital, es pertinente establecer una herramienta tecnológica que facilite la difusión de los recursos naturales existentes en el cantón Santo Domingo, aumentar los visitantes locales, nacionales e internacionales, generar nuevas microempresas turísticas, proveer de fuentes de trabajo, mejorar la calidad ambiental y calidad de vida de la población.

1.1.1. Planteamiento del Problema

El cantón Santo domingo es considerado como un centro de gran atractivo turístico en el país, su historia, tradición y comunidades que lo habitan generan interés en turistas nacionales y extranjeros, sin embargo, sus recursos naturales no han sido difundidos adecuadamente como atractivos turísticos que conlleven a aumentar el número de visitantes, mayores ingresos, fuentes de trabajo y bienestar de la población.

La difusión del cantón Santo Domingo y de los atractivos que posee, se ha realizado mediante el uso de folletos, trípticos, cd, libros, etc., muchos de los cuales deben ser adquiridos en las mismas comunidades, lo que limita el análisis y selección del recurso que genere mayor interés al turista y, retrasa la gestión de alojamiento, contratación del guía, entre otros.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General:

- Diseñar el Circuito Turístico de los Atractivos Naturales del Cantón de Santo Domingo mediante una aplicación multimedia interactiva.

1.2.2. Objetivos Específicos:

- Inventariar los atractivos naturales de mayor importancia en el cantón Santo Domingo.
- Diseñar el circuito turístico de los principales Atractivos Naturales del Cantón de Santo Domingo.
- Elaborar la aplicación multimedia interactiva de los principales atractivo naturales del Cantón Santo Domingo.

1.3. Hipótesis

- El diseño del circuito turístico de los atractivos naturales permitirá elaborar la aplicación multimedia interactiva de los principales atractivos naturales del cantón Santo Domingo.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación Teórica

2.1.1. Antecedentes de Santo Domingo

De acuerdo a lo mencionado por (Ruiz, 2011), el nombre de Santo Domingo se origina hacia 1660 con la presencia de la orden de predicadores dominicos que evangelizaron a los pueblos Tsáchilas de Cocaniguas, Yambe, San Francisco, San Miguel y Santo domingo y, el término “colorados” se refiere a la costumbre de los indígenas Tsáchilas de pintarse el pelo de rojo con achiote.

Durante el siglo XVIII la zona entro en una etapa de reducción y repliegue de los habitantes nativos; Avanzada la fase republicana, el presidente de la Republica, Gabriel García Moreno dio importancia a la construcción de los caminos hacia los puertos de Manabí y Esmeraldas. A fines del siglo XIX la vía era transitable y se llegaba en tres días desde Aloag hasta Santo domingo y, desde allí hasta Chone se empleaban tres días adicionales (Ruiz, 2011).

En 1899 el gobierno nacional creó en forma oficial el pueblo de Santo Domingo de los Tsáchilas, contratistas de obras públicas y hacendados fueron en aumento, jornaleros, caucheros, contratistas de obras públicas y hacendados. La colonización se intensificó en los años 50 del siglo XX en la década de los sesenta, con la apertura de la vía Aloag-Santo domingo, la región se consolida como agrícola.

Datos importantes

Cabecera cantonal: Santo Domingo.

Superficie: 3.857 Km² - 397.006,97 has.

Ubicación:	133 Km. al oeste de Quito, Suroccidente de la Provincia de Pichincha.
Altitud:	550 msnm.
Cantonización:	3 de Julio de 1967.
Población:	322.080 Habitantes (según INEC 2007), correspondiendo a la zona Urbana: 70% de la población y la zona rural: 30% de la población Con una tasa anual de crecimiento de 3,7%.”
Fundación:	29 de Mayo de 1861.
Temperatura:	18 a 26 Grados Celsius.
Clima:	Goza de un clima subtropical.”
Límite:	Norte; cantones de Puerto Quito y Los Bancos; Sur: Provincia de Cotopaxi y Los Ríos; Este: cantones Quito y Mejía y, la provincia de Cotopaxi: Oeste: provincia de Esmeraldas, Manabí y Los Ríos.
Parroquias Urbanas:	Santo domingo, Chigüilpe, Rio verde, Bombolí, Zaracay, Abraham Calazacón y Rio Toachi.
Parroquias Rurales:	Alluriquín, Luz de América, Puerto Limón, San Jacinto del Búa, La concordia, Valle Hermoso, Nuevo Israel, el Esfuerzo, Santa María del Toachi y Las Mercedes

Figura 1. Mapa de Domingo de Los Tsáchilas



Fuente: Pérez de las Heras, Mónica. "Manual de Turismo Sostenible". Ed. Mundi-Prensa, España, 2008. Pág. 23

Elaborado por: Paola Ruiz (2011)

2.1.2 Los medios de comunicación

Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Por lo tanto, son la representación física de la comunicación en nuestro mundo; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa y se comunica. Según su medio de comunicación; pueden dividirse en audiovisuales, radiofónicos, impresos y digitales y, Según su carácter en informativos, de entretenimiento, de análisis y especializados (Pazmino, 2010).

2.1.2.1 La interactividad de los medios de comunicación.

Existen diversas definiciones de interactividad pero que podríamos esquematizar en tres centrales. Aquellas que ponen el acento en el programa multimedia, las que lo hacen en el usuario y una tercera, que representa el enfoque adoptado por Multimedia Machine. En el primer caso, definimos la interactividad como la demanda de acción que efectúa el producto multimedia al usuario. Esta acción/reacción puede tener distintos medios de expresión: tocar la pantalla, entrar texto en un determinado campo, realizar determinadas manipulaciones usando el mouse click, doble click, arrastrar y tirar, etc., (Pazmino, 2010).

2.1.2.2 La interactividad desde el punto de vista del usuario.

Desde el punto de vista del usuario, interactividad es la cantidad de control que éste tiene sobre los contenidos. Esta definición alude a los grados de interactividad que puede tener el producto; el más bajo de estos niveles de interactividad es el agotado y agotador recurso de teclear una y otra vez enter; lo que algunos; con indudable gracia, han dado en llamar "Interactividad". Mientras que un alto grado de interactividad, en cambio, implica una modificación en la propia estructura del "relato" multimedia: se pasa de una presentación linear donde todo el control es del autor a la multilinearidad donde el control es del usuario. El usuario es así el dueño de la secuencia y del tiempo dedicado al contenido (Pazmino, 2010).

2.1.3 Tecnología informática

La asociación de la Tecnología Informática de América (ITAA) la conceptualiza como el estudio, diseño, desarrollo, puesta en práctica, ayuda o gerencia de los sistemas informáticos computarizados, particularmente usos del software y hardware." En fin, se ocupa del uso de computadoras y del software electrónico de

convertir, de almacenar, de proteger, de procesar, de transmitir y de recuperar la información, sin embargo, su concepto se ha ampliado hasta abarcar muchos aspectos referidos a la computadora y la tecnología informática (Pazmino, 2010).

2.1.4 Internet

Según el Diccionario de la Real Academia Española. Internet tiene un impacto profundo en el trabajo; el ocio y el conocimiento a nivel mundial (Pazmino, 2010).

Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas, que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969; cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California y una en Utah, EE. UU. Gracias a la web; millones de personas tienen acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información en línea (Pazmino, 2010).

2.1.4.1 Ventajas de Internet para la promoción turística.

- Mensaje y producto más adaptados.
- Participación activa del cliente (Interactividad).
- Información flexible y dinámica.
- Acceso global en tiempo y espacio.
- Mejora del servicio.

2.1.4.2 Recursos de los sistemas multimedia

Los dos recursos sobre los que se basan los sistemas multimedia, (Garcia, 2001), son:

El audio, integrado por sonidos, músicas, palabras, ruidos u otro tipo de efectos sonoros. Se pueden definir 3 facetas del mensaje audio: la palabra: máximo de inteligibilidad: da fuerza, claridad conceptual, rigor formal, concreción; la música: da ritmo y movimiento; los efectos sonoros y los silencios: dan matices expresivos que refuerzan los mensajes.

El vídeo, integrado a su vez por el grupo de gráficos (texto, ilustraciones, animaciones, diagramas o virtual 3D) o por el grupo de películas. La imagen provoca emoción, da ambientación y representación creativa

2.1.4.3 Componentes de los sistemas multimedia.

Los componentes del sistema multimedia, de acuerdo a (Garcia, 2001), pueden dividirse en: el soft (o programas) y el hard (o equipo). Entre los recursos necesarios para producir la aplicación:

a) HARD (estación multimedia y periféricos). Como mínimo debería disponer de un PENTIUM III, con unas características: 300 MHz, 64 Mb RAM, 1Gb de capacidad de disco duro, Tarjeta Super VGA 1Mb, 24 bits, lector de CD-ROM, unidad magneto-óptica, tarjeta de sonido, tarjeta digitalizadora de vídeo, escáner color 600dpi e impresora color de inyección de tinta.

b) SOFT. Existen varios tipos de programas necesarios para el diseño y compilación de la información para dar lugar a una AIM: Entorno de trabajo MAC-

OS, WINDOWS, LINUX, etc. Diseño gráfico: Programas vectoriales y/o bitmaps. Bases de datos. Programación: lenguajes de autor como TOOLBOOK, DIRECTOR, AUTHORWARE. Fotografía: PHOTOSHOP, Vídeo, Sonido y el hipertexto. Se ha de considerar que todos estos requerimientos caducan en el mismo momento en que surgen los nuevos prototipos.

2.1.4.4 Funciones de los sistemas multimedia.

Las funciones de los sistemas multimedia no es, ni mucho menos, la formación, sino que cumplen también funciones de comunicación (presentaciones, etc.), de entretenimiento (aventuras gráficas, simulaciones, películas interactivas, juegos de estrategia, puzzles, etc.) De información (puntos de información comercial, turística, periódicos, vademécumes, etc.) o incluso publicitarias (catálogos, folletos, puntos de venta, etc.). De hecho, se ha de tener presente que el origen de todos los sistemas multimedia radica en los primeros simuladores de vuelo y que las mejoras que se van implementando en las aplicaciones son consecuencia del alto nivel de investigación y desarrollo que genera la industria productora de juegos. El objetivo de los sistemas multimedia es responder a las exigencias de los usuarios y preparar servicios especialmente pensados para cada categoría de usuario, garantizando el acceso más sencillo posible (Lastra, y otros, 1999).

2.1.5 Recursos turísticos

Toda zona que esté considerando desarrollar o ampliar su turismo debe evaluar cuidadosamente sus recursos turísticos. Entre estos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicio de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos; ya en funcionamiento, infraestructura de transporte en general y, disponibilidad de mano de obra cualificada. También se

debe evaluar otros factores influyentes en el desarrollo turístico, como tipos de mercado turístico, costo y comodidad del viaje a la zona, destinos, competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona (Lozano, 2006).

2.1.5.1 Recursos Naturales.

Por recurso natural se entiende a todo componente de la naturaleza, susceptible de ser aprovechado en su estado natural por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades. Esto significa que para que los recursos naturales sean útiles; no es necesario procesarlos, por ejemplo, mediante un proceso industrial. Al mismo tiempo, los recursos naturales no pueden ser producidos por el hombre. Representan fuentes de riqueza económica, pero el uso intensivo de algunos puede llevar a su agotamiento. Esto sucederá si el nivel de utilización del recurso natural es tan alto que evite su regeneración. Por ejemplo, si la extracción de agua de una reserva hídrica subterránea es más alta que la tasa de reposición del líquido. (Bastidas, 2010)

2.1.6 Turismo

Para obtener la definición "oficial" de turismo se va debe considerar lo expuesto por el máximo organismo mundial: la Organización Mundial del Turismo (OMT); el mismo que define el turismo como: las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual; por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

En el marco global internacional; la definición de turismo pasa necesariamente por la afirmación de la cultura y la valorización del patrimonio como denominadores comunes. Estos autores consideran que la cultura y el patrimonio deben ser los

elementos clave para el fomento de la actividad turística de cualquier municipio, región o país (Gali, Majo, & Vidal, 2000).

Según (Gomez, 2010) la Organización Mundial de Turismo ha elaborado una serie de “Recomendaciones sobre estadísticas” adoptadas oficialmente por la Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas en 1993. Los aspectos más significativos de estas definiciones en relación al turismo pueden resumirse de acuerdo a las concepciones dadas sobre turismo, turismo interno, turismo receptor, turismo internacional y gasto turístico. (Luana, 2007).

2.1.6.1 Importancia y Desarrollo del sector turístico.

El turismo se ha convertido en uno de los sectores más importantes del mundo; y ha venido creciendo en forma interrumpida a una tasa anual de 4% a 5% durante la segunda mitad del siglo XX; en 1995 el turismo generó a escala mundial un total estimado bruto de 3.4 billones de dólares americanos y aportó el 10.9% del Producto Interno bruto mundial; creando así unos 212 millones de puestos de trabajo y produciendo 637 mil millones de dólares en ingresos tributarios (Gomez, 2010).

En la actualidad, el Turismo genera 200 millones de empleos. En 2004 se registraron en el mundo 702,6 millones de llegadas de turistas internacionales, que generan ingresos evaluados en 474.000 millones de dólares; el 7 % del valor de las exportaciones de bienes y servicios que se realizaron a nivel mundial aquel año (Luana, 2007). En algunos países pequeños; especialmente países insulares del Caribe, Mediterráneo, Pacífico y Océano Índico, el turismo representa el 20 al 25% del producto interno bruto. En muchos lugares donde el turismo constituye un sector menor; se está expandiendo rápidamente y adquirirá mayor importancia en el futuro (Gomez, 2010).

La Organización Mundial de Turismo (OMT) estima que; en 2020, el número de

turistas duplicará el actual, de forma que rebasará los 1.560.000 millones de personas. Esta prospectiva se basa en factores económicos: mayor desarrollo a nivel mundial; aumento de la renta disponible por los ciudadanos, etc., y factores sociológicos: aumento de parejas sin hijos y hogares unifamiliares; incremento de los niveles educativos, mayor proporción de personas de mayor edad, expansión del número de jubilados, etc. (Luana, 2007).

2.1.7 Turismo ecológico

2.1.7.1 Ecoturismo.

La palabra ecoturismo ha sido creada a partir del binomio "turismo ecológico" convertido en una sola palabra, caracterizada, de la siguiente manera.

- Es una actividad recreativa-educativa.
- Está dirigida al segmento del turismo con interés por la naturaleza.
- Su objetivo es interpretar, de manera sencilla, la estructura, junto con el funcionamiento de la naturaleza.
- Se practica en áreas silvestres protegidas y en sitios donde se revela la acción positiva o negativa del ser humano en el medio natural.
- Concede importancia a los rasgos étnicos, geográficos, históricos y culturales de las poblaciones humanas

Entonces; el Turismo ecológico es el uso de áreas naturales por la actividad turística en forma sostenible con la finalidad de disfrutar y conocer su cultura e historia natural sobre la base de planes de manejo que minimicen los impactos en

el medio ambiente, a través de modelos de capacidad de carga y monitoreo periódico, integración de las comunidades locales y otras medidas que conserven y preserven dichas reservas para las generaciones presentes y futuras (Camara, 2005).

Resumiendo, el ecoturismo es aquel turismo que se relaciona con la ecología; sus principios y sus múltiples facetas en cuanto a su aplicación en los ecosistemas. Dentro del turismo naturalista la oferta consiste en diversas manifestaciones como montañas, costas, lagunas, lagos, esteros, caídas de agua, fuentes termales, cavernas, volcanes, lugares de observación de flora y fauna, lugares de caza y pesca, rutas escénicas y áreas protegidas (Albuja, 2010).

2.1.7.2 Turismo basado en la naturaleza

El "turismo basado en naturaleza" o "turismo de naturaleza", consiste en aquel turismo que depende directamente del uso de los recursos naturales, en un lugar relativamente no humanizado, incluyendo el paisaje, la topografía, los ríos y la vida silvestre, el cual pudiera incluir, cacería, motociclismo, canoísmo, rafting, independientemente de si el aprovechamiento del recurso natural es sostenible o no.

2.1.7.3 Diferencia entre ecoturismo y turismo basado en la naturaleza

El ecoturismo es un caso particular de "turismo de naturaleza", así como lo son las demás actividades de visita a espacios naturales: aventuras, agroturismo, turismo rural, científico. Sin embargo, el ecoturismo está matizado porque; aparte de ser un "turismo de naturaleza", los espacios naturales, los turistas que los visitan y las comunidades locales, juegan un papel fundamental, en el que se añade un elemento normativo y/o restrictivo a la visita, es decir, que se genera un acceso

controlado a áreas de particular belleza natural y/o cultural, evitando con ello, promover afectación a los recursos visitados (Albuja, 2010).

2.1.8 Ecoturismo

2.1.8.1 Principios del ecoturismo.

Según (Honey, 2008), el ecoturismo debe seguir los siguientes siete principios, tanto para quienes operan los servicios como para quienes participan:

- Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad.
- Construir respeto y conciencia ambiental y cultural.
- Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones.
- Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación.
- Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local.
- Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones.
- Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales

2.1.8.2 Fines del ecoturismo.

Según (Albuja, 2010), éxito del ecoturismo se mide en términos de si hay o no educación del visitante; por lo tanto su finalidad puede resumirse en los siguientes puntos:

- Se intenta que el visitante tome actitudes éticamente positivas hacia el medio ambiente.
- No degrada el o los recursos.
- Los atractivos se concentran en valores intrínsecos y no extrínsecos.
- Un medio ambiente adaptado al ser humano nunca es el foco de atracción. Por el contrario; las labores humanas adaptadas a las limitaciones ambientales puede ser un atractivo del ecoturismo.
- Se provee un encuentro con el medio natural tal cual; sin modificaciones ni filtros que lo desvirtúen.
- Las comunidades locales están envueltas en la actividad ecoturística.

2.1.9 La innovación tecnológica como herramienta de competitividad turística

El mercado turístico demanda una gran cantidad de información, principalmente considerando a los viajeros independientes. Para sentirse seguras las personas interesadas en viajar requieren información previa sobre los destinos; productos y servicios turísticos ofrecidos en la localidad a ser visitada. Todos los que viajan necesitan un mínimo de información acerca del lugar a ser visitado para poder

planear y elegir, sobre todo considerando la tendencia a hacer viajes más independientes. Muchos consumidores destacan la escasez de tiempo, lo que refleja que en las vacaciones hacen una alta inversión emocional y si algo sale mal no será fácilmente substituido (Mendes, Augusto, & Gândara, 2013).

La importancia de la información en la industria turística se justifica por las características propias del producto turístico configurado como un producto intensivo en información; compuesto por diversos componentes que exigen contar con conexiones que provean información actualizada, eficiente y exacta. Su intangibilidad, derivada del hecho de que los consumidores potenciales de productos turísticos no puedan probarlo antes de su adquisición, lo que obliga a las empresas a dotar de mayor contenido informativo al producto y proveer información adicional al turista.

Su carácter perecedero (producto no almacenable), precisa información que facilite el análisis de los problemas, situaciones y acciones para reducir los riesgos y la incertidumbre en las decisiones que se tomen y el contexto internacional en que actúa la empresa turística genera grandes volúmenes de información precisa, oportuna, y relevante como base para satisfacer la demanda turística (Parra, 2006).

En este sentido, la aplicación de las tecnologías en el sector turístico ha tenido una evolución acorde con las etapas de informatización e informacionalización de la sociedad; y la industria turística intensiva en información utiliza la informática. Dos hechos permiten pensar en una estrecha interrelación entre la industria turística y la informática, por un lado el hecho, que el turismo al ser la primera industria mundial se convierte, potencialmente en el principal cliente de la industria informática y, por otro lado, el hecho de que la información está en los mismos cimientos de la industria turística. Por otra parte, ambos sectores, el de las nuevas tecnologías y el de la industria turística, pueden considerarse como los sectores emergentes en la segunda mitad del siglo XX (Luana, 2007).

2.1.9.1 Importancia del internet en el desarrollo de las empresas turísticas

Actualmente, Internet es la Tecnología Informática (TI) que mayor impacto está produciendo en el turismo y especialmente en el ámbito del turismo electrónico. Su relevancia se justifica por el modo en que está revolucionando la forma de operar del sector turístico y por las modificaciones que introduce en la comercialización turística; tanto en las ventas como en la distribución de plazas turísticas. De este modo, la información publicada en la red tiene una difusión internacional, lo que supone para las empresas del sector disponer de un escaparate comercial a nivel mundial sin necesidad de contar con una presencia física en los distintos lugares donde se difunde la información. Además, con el uso de los servicios que incorpora la red, las empresas turísticas pueden conseguir ventajas significativas en la gestión que desarrollan y, en última instancia, mejorar la calidad del servicio que prestan al cliente (Parra, 2006).

Los turistas que utilizan Internet para consultar información y hacer sus reservas reducen en promedio 20% los costos de sus viajes al utilizar esta herramienta. Durante el seminario "Nuevas tecnologías para el sector turismo", organizado por la Asociación Hotelera de Colombia (COTELCO) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) los expertos coincidieron en mostrar como la Red es la forma más económica de comercializar los paquetes turísticos. Dado lo anterior, se recomendó que la implementación de esta herramienta sea tenida en cuenta por las personas que trabajan en este sector de la economía como una prioridad para darle mayor competitividad a sus servicios (Gomez, 2010).

Los aspectos señalados, convierten a la información y el conocimiento acerca del cliente en un activo clave para la gestión de la actividad turística que puede, además, ser determinante para mejorar el nivel de competitividad de las empresas de este sector. Sin duda, resulta fundamental que se doten de los instrumentos de Sistemas de información/Tecnologías de información más idóneos para obtener

información valiosa que sirva de apoyo a directivos y empleados para mejorar la gestión de la actividad de negocio y la calidad del servicio al cliente (Parra, 2006)

2.1.9.2 Oportunidades del sector turístico generadas por las nuevas tecnologías.

El mercado turístico demanda una gran cantidad de información; principalmente considerando a los viajeros independientes. Para sentirse seguras las personas interesadas en viajar requieren información previa sobre los destinos, productos y servicios turísticos ofrecidos en la localidad a ser visitada. Todos los que viajan necesitan un mínimo de información acerca del lugar a ser visitado para poder planear y elegir, sobre todo considerando la tendencia a hacer viajes más independientes. Muchos consumidores destacan la escasez de tiempo; lo que refleja que en las vacaciones hacen una alta inversión emocional y si algo sale mal no será fácilmente substituido.

En la actualidad, las principales oportunidades que ofrece el negocio en la red a las empresas turísticas son la mejora de las comunicaciones con los clientes, proveedores y distribuidores, y la mejora de la imagen corporativa. No obstante, una empresa turística también puede conseguir otras ventajas significativas con el negocio electrónico entre las que se encontrarían el promocionar los productos y servicios, distribuir los productos y realizar la gestión de la logística por el nuevo canal que proporciona Internet, comercializar a través de la venta de bienes y servicios, e instaurar el seguimiento post-venta por medio de Internet (Parra, 2006).

De acuerdo a (Luana, 2007), las nuevas tecnologías pueden generar las siguientes oportunidades:

- Favorecen el intercambio cultural

- Potencian el turismo interesado en la identidad de los pueblos, favoreciéndola.
- Facilita el desarrollo económico de áreas que antes interesaban menos a los agentes turísticos
- Permiten la segmentación del mercado y la creación de nuevos servicios
Aportan nuevas herramientas que contribuyen a la sostenibilidad (consumos energéticos, agua, residuos).

A escala interna los principales efectos están relacionados con la mejora de los procesos en el sentido de que la eficiencia operativa se ve afectada a través de la reducción de los costes de transacción y el efecto de la desintermediación; el impacto en las relaciones internas; una cultura corporativa más participativa y transparente; la formación permanente de los trabajadores; y la adquisición de conocimientos y los cambios en el trabajo, mientras que a escala externa, los efectos incidirán en las relaciones de la empresa con los agentes con los que se relaciona. Así, en el caso de los clientes, se intensificará la relación a través de la atención al cliente y la facturación online (Parra, 2006).

2.1.9.3 La red como medio de decisión de un destino turístico.

Es un hecho innegable: el visitante, cansado de las fórmulas propias del turismo de masas o tradicional, se ha transformado en un sujeto más crítico, más dinámico y participativo, que busca información, especialmente en Internet, sobre posibles destinos, practicando así lo que podríamos denominar e-Turismo o «Turismo 2.0» (Donaire & Gali, 2000). La evolución turística ha ido acompañada del creciente desarrollo y significación de las tecnologías informáticas dirigidas a este sector. Las nuevas generaciones van a estar más acostumbrados a las reservas y las aplicaciones en la Red. Nuevas formas de distribuciones e innovaciones serán muy probables (Luana, 2007).

(Donaire & Gali, 2000) Y (Gali, Majo, & Vidal, 2000) comentan en este sentido que «desde la eclosión en el mercado turístico de Internet, los medios digitales están adquiriendo una enorme importancia en la construcción y difusión de la imagen turística de un lugar». Y es que este nuevo medio de comunicación permite a los organismos municipales ofrecer información actualizada y detallada en lo que a sus productos culturales y turísticos se refiere, llegando a un gran público y a bajo coste. (Valdes, 2011) Subrayan que «los sistemas de información en turismo deben tener una visión amplia y dinámica, que proporcionen respuesta a todas aquellas demandas de información requeridas por los distintos usuarios».

Las empresas turísticas tienen las oportunidades de crear propios sitios web de marca que han sido señalados como el futuro de la comunicación de marketing en Internet ya que disponen del potencial de proveer de altos niveles de información, crear imagen de marca, conseguir una respuesta directa y además de crear experiencias virtuales del producto. Especialmente, los PYMES (que representan el 95 % de las empresas turísticas) son favorecidos de esas posibilidades porque ellos pueden ocupar nichos del mercado para alcanzar un mayor porcentaje de su grupo destinatario y de expandir su radio de alcance (Luana, 2007).

2.1.10 Fundamentación conceptual

Actividad recreacional. Cualquier actividad que se la realiza de manera libre y espontánea, en el tiempo libre y que genere bienestar físico, espiritual, social, etc. (Toapanta, 2012).

Actividad turística. Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista (Toapanta, 2012).

Actividad. Es el conjunto de acciones o tareas que son ejecutadas por una persona o una entidad como parte de una función asignada (Toapanta, 2012).

Área de observación. Partes de un paisaje natural donde los turistas no pernoctan pero se les permite entrar para que circulen en vehículos, animales o peatonalmente (Bullon, 2009)

Atracción turística. Propiedad que tiene un centro o un lugar en virtud de sus aspectos culturales, paisajísticos o pintorescos (Narvaez & Vallejo, 2013)

Atractivo natural de uso intermedio. Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros. Un atractivo turístico natural de uso intermedio es aquel que recibe un cierto número de turistas en un área que permite realizar actividades de esparcimiento y de recreación de tal manera que el turista se sienta satisfecho con las actividades que realiza (Narvaez & Vallejo, 2013).

Atractivo turístico natural. Son las manifestaciones, lugares o elementos naturales sobre los cuales se lleva a cabo una revisión somera, para determinar el grado de interés turístico, que aquellos puedan despertar (calidad del atractivo), tratando de concebir las posibilidades de integrarlos en “paquetes” de manera de que se complementen y puedan ser explotados en conjunto. En este punto se realiza la evaluación de atractivos (Bullon, 2008).

Atractivos turísticos. Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico (Toapanta, 2012). Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística (Narvaez & Vallejo, 2013) .

Circuito Turístico. es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otro(s) destino(s); para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo. Elementos para la estructuración de circuitos (Bullon, 2008).

Destino. El destino principal de un viaje turístico es el lugar visitado que es fundamental para la decisión de realizar el viaje (Toapanta, 2012).

Ecoturismo. El ecoturismo ha sido definido como un sector especializado de turismo caracterizado por el marcado interés que muestran sus practicantes en estar en contacto con la naturaleza, por simple observación o por su estudio sistemático (Albuja, 2010).

Encuesta. Es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. A diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito (Toapanta, 2012).

Espacio Turístico. Es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico más la planta turística, es - 33 - suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país” (Bullon, 2009).

Evaluación y jerarquización “Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente” (Ricaurte, 2009).

Gasto turístico. Es el gasto total por razón de todo el consumo realizado por un visitante o en nombre de un visitante durante su viaje y estancia en el punto de destino (Gomez, 2010)

Inventarios de la Planta Turística. El inventario de la planta turística comprende el registro de todas las instalaciones y los equipos de la producción de los servicios turísticos de un país, a los que se dominan equipamiento. Este análisis se limita a registrar datos físicos que son los únicos objetos, presidiendo de medir la calidad del servicio. (Bullon, 2008).

Oferta turística. Conjunto integrado por bienes, prestadores de servicios y atractivos turísticos de diferentes tipos que permiten satisfacer las necesidades de los turistas (Toapanta, 2012).

Recurso natural. Se le denomina a cualquier bien de origen natural que se lo utiliza para satisfacer las necesidades humanas. Se trata de todos los componentes aprovechables por el hombre (Toapanta, 2012).

Recursos turísticos. Todo aquello que sirve de base para la práctica de actividades turísticas (Toapanta, 2012).

Ruta turística. Son recorridos de interés turístico y temáticos que se determina estudiando sobre el mapa un itinerario el cual tiene como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de varias localidades (Toapanta, 2012).

Seguridad Turística. Entendemos por seguridad turística, la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras (Toapanta, 2012).

Tendencia. Inclinação o disposición natural que se tiene hacia una cosa determinada (Toapanta, 2012).

Turismo de Aventura. Viaje o excursión con el propósito específico de participar en actividades en un medioambiente natural, para explorar y vivenciar una nueva experiencia, suponiendo generalmente el factor riesgo y cierto grado de destreza o esfuerzo físico asociado a desafíos personales (Toapanta, 2012).

Turismo internacional. Se comprende de turismo emisor y receptor (Gomez, 2010).

Turismo interno. El de los residentes de un mismo país dado que viajan únicamente dentro de este mismo país (Gomez, 2010).

Turismo receptor. Corresponde al de los no residentes que viajan dentro del país dado. - Turismo emisor: el de los residentes del país dado que viajan a otro país (Gomez, 2010).

Turismo Sostenible.- Está comprometido para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Haciendo un bajo impacto sobre el ambiente y la cultura local, contribuyendo a generar ingresos y empleo para la población local. Turista (Toapanta, 2012).

Turismo. Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocio y otros motivos (Gomez, Promocion turistica a traves de los medios audiovisuales, caso Medellin, Colombia, 2010).

Turismo. Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de residencia, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines distintos (Toapanta, 2012).

Visitante del día. Visitante que no pernocta en ningún medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. Esta definición incluye a los pasajeros en crucero que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a bordo de su buque de crucero para pernoctar, aunque este permanezca en el puerto durante varios días.

Están comprendidos en este grupo por extensión, los propietarios o los pasajeros de las embarcaciones de placer y de los pasajeros que participan en un viaje de grupo y están alojados en un tren (Gomez, 2010).

Visitante internacional. Toda persona que viaja, por un periodo no superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, y cuyo motivo principal de visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado (Gomez, 2010).

Visitante interno: persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado (Gomez, 2010).

Visitante que pernocta. Visitante que permanece en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos (Gomez, 2010).

2.1.11 Fundamentación legal

En nuestro país tenemos un cúmulo de leyes que son la base y rigen el comportamiento de las acciones ambientales y la protección de la naturaleza en nuestro país (Espinel, 2007).

2.1.11.1 CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR.

Capítulo 2. De los derechos civiles

Art. 6. El derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación. La ley establecerá las restricciones al ejercicio de determinados derechos y libertades, para proteger el medio ambiente.

Título I. De los Principios Fundamentales

Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado:

1. Fortalecer la unidad nacional en la diversidad.
2. Asegurar la vigencia de los derechos humanos, las libertades fundamentales de mujeres y hombres, y la seguridad social.
3. Defender el patrimonio natural y cultural del país y proteger el medio ambiente.
4. Preservar el crecimiento sustentable de la economía, y el desarrollo equilibrado y equitativo en beneficio colectivo.
5. Erradicar la pobreza y promover el progreso económico, social y cultural de sus habitantes.

Capítulo cuarto. Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Por otra parte, **en el art. 57**, referente a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, indica:

Numeral 6 se indica que éstos tendrán el derecho a “Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras”.

Numeral 13 del mismo artículo indica que las comunidades tendrán derechos a: “Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador”. Ambos numerales hacen referencia a los derechos de las comunidades al desarrollo y a la participación directa en actividades económicas como es el caso del turismo.

Capítulo sexto. Derechos de libertad

Según el **art. 66, en su numeral 14**, expresa que todos los ecuatorianos tenemos: “El derecho a transitar libremente por el territorio nacional y a escoger su residencia, así como a entrar y salir libremente del país, cuyo ejercicio se regulará de acuerdo con la ley. La prohibición de salir del país, sólo podrá ser ordenada por el juez competente.”

Capítulo 5. De los derechos colectivos Sección segunda Del medio ambiente

Art. 86.- El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza. Se declaran de interés público y se regularán conforme a la ley:

1. La preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.
2. La prevención de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo sustentable de los recursos naturales y los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas.
3. El establecimiento de un sistema nacional de áreas naturales protegidas, que garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los servicios ecológicos, de conformidad con los convenios y tratados internacionales.

Art. 87.- La ley tipificará las infracciones y determinará los procedimientos para establecer responsabilidades administrativas, civiles y penales que correspondan a las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, por las acciones u omisiones en contra de las normas de protección al medio ambiente.

Sección segunda. Acción de protección

Art. 88.- Toda decisión estatal que pueda afectar al medio ambiente, deberá contar previamente con los criterios de la comunidad, para lo cual ésta será debidamente informada. La ley garantizará su participación.

2.1.11.2 LEY DE TURISMO

En relación a la ley de turismo, publicada en el Registro Oficial No. 733 del 27 de diciembre del 2002, el tema de investigación tiene bases legales en cuanto a los principios de la actividad turística y objetivos de la política estatal, según la cual, es necesario remitirse a los artículos esta ley.

Art. 1.- el marco legal que rige la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- c) Promover la capacitación técnica y profesional, de quienes ejercen legalmente la actividad turística. g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Capítulo II. De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento.
- b. Servicio de alimentos y bebidas.
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Capítulo VI. Ley de Turismo Áreas Turísticas Protegidas

Art. 21.- Serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles. Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y

preservación ambiental o estética; en caso de expropiación se observará lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República.

Art. 22.- La designación del área turística protegida comprende los centros turísticos existentes y las áreas de reserva turística.

Art. 25.- El Estado de conformidad con los artículos 13 y 271 de la Constitución Política de la República, garantiza la inversión nacional y extranjera en cualquiera de las actividades turísticas, gozando los extranjeros de los mismos derechos y obligaciones que los nacionales.

LEY DE GESTION AMBIENTAL TITULO I AMBITO Y PRINCIPIOS DE LA LEY

Art. 1.- La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

Art. 3.- El proceso de Gestión Ambiental, se orientará según los principios universales del Desarrollo Sustentable, contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

Art. 4.- Los reglamentos, instructivos, regulaciones y ordenanzas que, dentro del ámbito de su competencia, expidan las instituciones del Estado en materia ambiental, deberán observar las siguientes etapas, según corresponda, desarrollo de estudios técnicos sectoriales, económicos, de relaciones comunitarias, de capacidad institucional y consultas a organismos competentes e información a los sectores ciudadanos.

Del desarrollo sustentable

Art. 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano. Las políticas y el Plan mencionados formarán parte de los objetivos nacionales permanentes y las metas de desarrollo. El Plan Ambiental Ecuatoriano contendrá las estrategias, planes, programas y proyectos para la gestión ambiental nacional y será preparado por el Ministerio del ramo.

Capítulo II. De gestión ambiental de la evaluación de impacto ambiental y del control ambiental

Art. 19.- Las obras públicas privadas o mixtas y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.

10.4. Plan del Buen Vivir

El presente trabajo de investigación tiene su relación metodológica con los siguientes objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir: Objetivo 4: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable. Este propósito se enmarca dentro de las finalidades del turismo ecológico, que se quiere desarrollar en función de los recursos naturales del sector de La Paz. Objetivo 11: “Establecer un sistema económico, social, solidario y sostenible”.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Materiales Y Métodos.

3.1.1 Localización de la investigación

El presente trabajo se realizó en las parroquias rurales como: Alluriquín, Puerto Limón, San Jacinto del Búa, Valle Hermoso, El Esfuerzo, Santa María del Toachi y las urbanas como: Río Toachi, Santo Domingo de los Colorados, Chigüilpe, las cuales forman parte de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

El cantón Santo Domingo se encuentra ubicado en las estribaciones de la cordillera occidental a 133 km de Quito, capital del Ecuador con una extensión: 3.523 km, limita al norte con La Provincia de Esmeraldas y los cantones Puerto Quito y San Miguel de Los Bancos, al sur con las Provincias de Los Ríos y Cotopaxi, al Este con los cantones Quito y Mejía y al Oeste con la Provincia de Manabí. Posee un Clima Trópico Húmedo.

3.1.2 Materiales equipo

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizaron los siguientes materiales y equipos:

Materiales: lápiz, resmas de hojas, grapadoras, borrador, carpeta, libreta de apuntes, Esfero.

Equipo: computadora, impresora, cámara digital, GPS, memoria USB, Tablet.

3.1.3 Metodología

Para la identificación de los atractivos turísticos naturales del Cantón Santo Domingo se procedió de la siguiente manera:

- Se recopiló información de las instituciones vinculadas con el turismo del Cantón Santo Domingo como: el Ministerio de Turismo, biblioteca municipal, INIAC el GAD. Alluriquin, PUCE (Pontificia universidad católica del Ecuador).
- Se realizaron recorridos y vistas a diferentes sectores del cantón Santo Domingo, tales como: Alluriquin, Puerto Limón, San Jacinto del Búa, Valle Hermoso, El Esfuerzo, Santa María del Toachi y las urbanas como: Río Toachi, a fin de realizar entrevista personal y directa con los pobladores sobre la validación de la existencia de recursos naturales de interés turístico y, realizar una observación visual de los recursos existentes.
- Se realizó el inventario de los atractivos naturales más destacados del cantón Santo Domingo, mediante la aplicación de las fichas elaboradas por el MINTUR (2004) para el inventario de los atractivos turísticos naturales del Cantón Santo Domingo y se registró la información en material audiovisual.
- A través del programa ARGIS se elaboró mapas de cada una de los atractivos naturales del cantón y se procedió al diseño del circuito turístico lineal de los principales atractivos naturales del cantón Santo Domingo, los cuales fueron seleccionados en base a los resultados obtenidos del inventario de las fichas.
- Se elaboró la aplicación multimedia interactiva de los principales atractivos naturales del Cantón Santo Domingo, para cuyo efecto se usó y aplicó la recolección de materiales audiovisuales de los atractivos naturales utilizando el software (ADOBE FLASH ADOBE PHOTOSHOP ADOBE ILLUSTRATOR).
- La creación del circuito mediante la aplicación de la tecnología multimedia contiene descriptores y fotografías de los recursos naturales que forman parte de los tres circuitos diseñados. Además, incluye un video explicativo que guía de manera clara, específica y didáctica los distintos atractivos naturales del

cantón Santo Domingo y, un video explicativo de cómo usar la aplicación. Recurso que permitirá promover en las redes sociales al cantón Santo Domingo como un destino turístico de interés local, regional, nacional e internacional.

3.2 Tipo De Investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2003), hay tres tipos de metodologías más utilizadas en los procesos de investigación, tales como: Exploratoria, Descriptiva, Correlacional y Explicativa.

En el presente caso, se ha utilizado la investigación descriptiva y de campo, basada en un enfoque cualitativo y cuantitativo de los recursos naturales que por sus características, pueden ser considerados como destino turístico para la población nacional e internacional y, el diseño y aplicación de fichas de inventario turístico.

El enfoque cualitativo permite obtener información visual de las cualidades que poseen los recursos naturales seleccionados y, el cuantitativo utiliza la recolección y análisis de datos y permite realizar la valoración ambiental.

3.3 Diseño de la investigación

Esta investigación es de tipo no experimental, descriptiva y no experimental porque no se pueden manipular las variables y, los datos a reunir se obtendrán de la observación visual del fenómeno analizado desde su contexto natural fundamentada en hechos no provocados intencionalmente y, la determinación de la valoración ambiental respectiva.

CAPÍTULO IV
RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados y Discusión

En base a los resultados obtenidos del inventario de las fichas de cada uno de los atractivos naturales se pudo identificar que en el cantón Santo Domingo existe un bosque, caídas de aguas, senderos ecológicos, complejos y cabañas turísticas, en los cuales se pueden realizar actividades como: rappel, canyoning, baños en aguas cristalinas, ascenso de montaña, ciclismo de montaña, observación de flora y fauna.

A través del programa ARGIS se elaboró mapas de cada una de los atractivos naturales del cantón, se procedió al diseño del circuito turístico lineal y se diseñó la herramienta multimedia para promocionarlo en las redes sociales.

**4.1.1. Inventario de los atractivos naturales del cantón Santo Domingo.
Categoría: Sitios Naturales**

4.1.1.1. Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas. Subtipo: Jardín Botánico.

Ficha No. 1. Jardín Botánico “Padre Julio Marrero”



Fotografía 1. Jardín Botánico “Padre Julio Marrero”
Autor: Nataly Moscoso

Ubicación. El Jardín Botánico Padre Julio Marrero se encuentra localizado a una latitud de 701983 y 9975247 de longitud. Pertenece a la Categoría: Sitios Naturales, corresponde al Tipo: Realizaciones Técnicas y Científicas y al Subtipo: Jardines Botánicos. Se encuentra ubicado a 2 Km de distancia del poblado más cercano: Jardines del Edén. Posee características físicas de 532 msnm de altitud, temperatura promedio de 19°C a 23°C y una precipitación pluviométrica de 3500mm.

Para llegar hasta el Jardín, es necesario dirigirse por la Av. Patricio Romero, hasta llegar a la cooperativa Juan Eulogio Paz y Miño, ubicada en el km 42. Al llegar a la cooperativa se encuentra un cyber, desde ahí se ingresa y se recorre aproximadamente 1 km de vía empedrada hasta llegar al atractivo.

Descripción del atractivo. Posee una extensión de diecisiete has, forma parte de la propiedad asignada a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) de Santo Domingo. Su nombre actual (*Padre Julio Marrero*) corresponde al del

segundo Rector de la PUCE, Sede Santo Domingo. Mantiene una variedad de plantas con colecciones representativas de los ecosistemas ecuatorianos y posee un notable muestrario de la flora exótica.

Historia. En 1996 la cooperativa Juan Eulogio Paz y Miño donó 10 hectáreas de terreno a la Diócesis de Santo Domingo, la idea inicial era establecer allí una futura sede de la Universidad Católica, aun a pesar de que no se contaba con toda la infraestructura necesaria. Una vez que la PUCE se inició con la carrera de Ciencias de la Educación en el Instituto Pedagógico Mons. Emilio Lorenzo Stehle, se consideró dejar la universidad en el mismo instituto.

En 1999 se proyecta la creación de la Granja Botánica Experimental dedicada a la forestación. Esta idea se consolidó con la creación del jardín botánico, el cual permitió conservar el patrimonio fitogenético de la zona. La primera parte de este proyecto fue asumida por The Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) Organización del Gobierno Alemán.

A principios del año 2001 se adquirió siete hectáreas de terreno con lo que se dio inicio al jardín botánico más grande del Ecuador y, en el año 2002 se presentó el proyecto “Jardín Botánico La Carolina” (JBC). En el año 2003 se procedió a la apertura oficial del Jardín Botánico “La Carolina”, sin embargo, con la muerte de su Rector, en el año 2010 se cambió su nombre por el de “Jardín Botánico Padre Julio Marrero”, en su honor.

Atractivos individuales que lo conforman:

Flores tropicales. Heliconias (*Heliconia biha*), Mirto (*Myrtus communis*), Maracas (Ginger champú),

Platanillo o Bijao (*Heliconia biha*), Bastón del rey (*Etilingera elatior*), Beso francés (*Psychotria Elata*), Calliandra (*Calliandra emarginata*), Costilla de Adán (*Cerimán*), Filodendro (*Philodendron*), Ginger shampoo (*Zingiber spectabile*), Tulipan africano

(*Spathodea campanulata* Deauv.), Café arábigo (*Ficus elastica* Roxb), Abacá (*Musa textiles* Née).

Plantas medicinales. Aborrecedora (planta originaria de la nacionalidad Tsáchila de Santo Domingo que permite alejar a las personas), Orégano (*Origanum vulgare*), Jengibre (*Zingiber officinale*), Ruda (*Ruta graveolens*), Steva (*Stevia rebaudiana*), La dama de la noche (*Cestrum nocturnum*), Coca (*Erythroxylon coca*), Valeriana (*Valeriana officinalis*), Achiote (*Bixa orellana* L.), Violeta (*Viola odorata* L.), Mastrante (*Mentha suaveolens*), Albaca (*ocimum basilicum*), Zorrilla (*Petiberia alliacea*), Noni (*Morinda citrifolia* L.), Verbena (*Verbena officinalis*), Tilo (*Tilia platyphyllos*), Sabila (*Aloe vera*), Hoja de aire (*Kalanchoe pinnata*), Canela (*Cinnamomum verum*), Caña agria (*Costus spicatus*), Cilantro (*Coriandrum sativum*), Sangre de drago (*Calamus rotang*), Tea tina (*Ageratum conyzoides*), Querendona (Planta originaria de la nacionalidad Tsáchila de Santo Domingo que permite alejar a las personas).

Orquídeas. Espíritu santo (*Periferia Elata*), Sobralia (*Sobralia macrantha*), Flor negra (*Vanilla Planifolia*), Helecho gigante (*Cyathea arbórea*), Mariposa (*Phalaenopsis hieroglyphica*), Avispa (*Ophrys tenthedinifera*), zapatillas (*Paphiopedilum concolor*), Anturio blanco (*Anthurium andreanum*), Bromelias (*Bromelia*), Chilcos (*Fuchsia magellanica*), Zapato de la virgen (*Anacamptis pyramidalis*).

Maderable. Teca (*tectona grandis*), Guayacán (*Tabebuia Chrysantha*), Faique (*Acacia Macracantha*), Matapalo (*Higuerote*), Pachaco (*Schizolobium parahybum*), Melina (*Gmelina arbórea*), Palma africana (*Elaeis guineensis*), Ceibo (*Ceiba pentandra*), Caimito (*Pouteria caimito*), Cedro (*Cedrus*), Clavellín (*Inga spuria*), Laurel (*Laurus nobilis*), Palo de santo (*Triplaris americana*), Tulipan africano (*Spathodea*).

Frutales. Cerezo (*Cerasus*), Chirimoya (*Annona cherimola*), Fruta de pan (*Artocarpus altilis*), Guaba (*Inga edulis*), Mamey (*Pouteria sapota*), Mango

(*Mangifera indica*), Pomarosa (*Syzygium jambos*), uva de monte (*Bactris maraja*), Zapote (*Pouteria sapotae*), Guayabo (*Psidium guajava*), carambola (*Averrhoa carambola*), Tamarindo (*Tamarindus indica*).

Cañaverales. Bambú amarillo (*Vulgaris Butata*), Cañabrava (*Guadua Angustifolia*), Bambu (*Bambusa Ardineacea*), Caña guadua (*Guadua Angustifolia*).

Palmeras. Palma botella gigante (*Hyophorbe lagenicaulis*), Palma cola de pescado (*Caryota urens*), Palma malcriada (*Iriartea*), Palma de moriche (*Mauritia flexuosa*), Palma de abanico (*Livistona chinensis*), Palma cola de zorro (*Wodyetia bifurcata*), Palmera de azai (*Euterpe Oleracea*), Raphis (*Rhapis excelsa*), Palma real (*Roystonea*), Palmera de abanico china (*Roystonea*), Bismarckia (*Bismarckia nobilis*), Palma canaria (*Phoenix canariensis*), Palma de viajero (*Ravenala madagascariensis*).

Cactus. Patas de elefantes (*Beaucarnea recurvata*), Lengua de la suegra (*Sansevieria trifasciata*), Euphorbia (*Euphorbia coerulescen*), Penco Amarillo (*Agave Americana*), Lechuguilla (*Agave Lechuguilla*), Agave (*Agavoidea*), Cactus columnar (*Acanthoc*), Cactus Opuntia (*Opuntia*), Rio bajo (*Salminus brasiliensis*), Yuco (*Yucco Alifolia*), Cactus común (*Lophocereus spye*), Penco (*Agave*).

Frutas cítricas. Naranja (*Citrus sinensis*), Mandarina dulce (*Citrus nobilis*), Lima (*Citrus Arantifolia*), Lima de coctel (*Citrus Lisbone*), Limón Tahití (*Citrus Latifolia*), Suche (*Plumeria Rubra*).

Permisos y Restricciones. Este atractivo es privado pertenece a la PUCE, sede de Santo Domingo. El valor del ingreso corresponde a \$ 2.00 por persona, pero este recorrido se lo realiza con un guía pero también se puede de manera auto-guiado por un costo de \$ 1.00 y se lo puede visitar en cualquier época del año.

Usos. Se puede realizar observación de flora, registrar toma fotográfica, realizar prácticas de guías y visita al centro de investigación.

Estado de conservación del atractivo. El estado actual del atractivo está conservado debido que el personal asignado por la PUCE realiza el adecuado mantenimiento, sin embargo, su entorno ha sido deteriorado debido a la demanda de construcción de infraestructuras modernas cerca del atractivo.

Infraestructura vial y accesos. Mantiene una infraestructura vial que da acceso al Jardín de tipo terrestre y subtipo asfaltado, en un estado de conservación bueno que permite la transportación diaria en vehículos 4x4 o camionetas, durante todo el año. Se puede utilizar el recorrido del bus de la línea N° 8 que sale desde el terminal para llegar al jardín.

Facilidades turísticas. Mantiene una cafetería, baños, vivero, parqueadero, área de descanso y un mirador, los cuales brindan acogida favorable a sus visitantes.

Infraestructura básica. Al encontrarse cerca de la zona poblada, existe disponibilidad de agua, energía eléctrica y, alcantarillado.

Asociación con otros atractivos. Se encuentra asociado a otros atractivos del entorno como el bosque protector "La Perla", ubicado a 2 km de distancia.

Difusión del atractivo. La difusión del Jardín Botánico está dirigida al sector regional

Jerarquización

Cuadro 1. VALORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL JARDIN BOTÁNICO PADRE JULIO MARRERO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor intrínseco	10
	Valor extrínseco	10
	Entorno	5
	Estado de Conservación (y o organización)	5
	Subtotal	30
APOYO	Acceso	6
	Servicios	5
	Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	13
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	3
	Nacional	0
	Internacional	0
	Subtotal	5
	TOTAL	48

Fuente: MINTUR 2004
Elaborado por: la autora
Jerarquía II

4.1.2. Tipo: Bosque. Subtipo: Bosque húmedos tropical occidental

Ficha No. 2. Bosque San Luis



Fotografía: 2 Bosque "San Luis"
Tomada por: La autora

Ubicación. Se localiza a una latitud de 707523 y, 9969292 de longitud, a dos km de distancia del "Jardines del Edén". Las características físicas presentes en el atractivo corresponden a una altitud de 614msnm, temperatura de 19°C a 23°C y una precipitación pluviométrica de 3500 mm.

El Bosque "San Luis" se encuentra ubicado en el by pass vía Quito – Quevedo, km 3 frente a jardines del Edén, ingresando por la vía que conduce a la hostería Nauti Suit. Se debe avanzar dos km y pasar por tres puentes y dos curvas. Al llegar a la segunda curva se ubica en el margen izquierdo y se avanza unos 10 minutos hasta llegar a la casa donde habita el Señor Raúl Cuadrado, propietario del bosque.

Descripción del atractivo. Tiene aproximadamente 81 ha de terreno en la que alberga diferentes especies de árboles frutales, maderables, heliconias, brómelas, helechos, entre otros y, plantas medicinales.

Es reconocido por tener el árbol más antiguo del Ecuador (900 años), un ceibo 50 metro de altura, que provoca asombro. Además en el lugar se puede degustar de la variedad de frutas exóticas.

Descripción de las especies

Arboles maderables. La flora representativa está conformada por especies maderables como: Teca (*Tectona grandis*), Cedro (*Cedrela odorata*), Laurel (*Cordia alliodora*), Chonta (*Guiliema gesipoes*), Pambil (*Larrea corneto*), Guayacán (*Tabebuia crisantha*), Fruta de pan (*Artocarpus communis*), Sande (*Brosimum utile*), Aguacatillo (*Ampelocera hottlei*), Caoba (*Swietenia macrophylla*), caracolillo (*Cedrela mexicana* M. J.), Matapalo colorado (*Ficus nymphaeifolia*), Matapalo higuerote (*Ficus urbaniana*), Pambil (*Larrea corneto*), Copal (*Protium copal*), Caucho (*Ficus lyrata*), Sangre de gallina (*Dialyanthera gracilipes*), Palma malcriada (*Iriarteia*).

Helechos. Arborescentes con escamas (*Cyatheáceas*), Culantrillo (*Adiantum capillus-veneris*), Blecno (*Blechnum gibbum*), Helecho árboreo (*Cyathea australis*), Canario (*Davallia canariensis*), Davalia (*Davallia mariesii*), Espada (*Nephrolepis exaltata*), Osmunda (*Osmunda regalis*).

Bromelias. Quimbombo (*Abelmoschus esculentus*), Guzmania (*Guzmania spp*), Piñuela (*Aechmea fasciata*), Lagrimas de reina (*Billbergia nutans*), Criptantus (*Cryptanthus spp*), Nidularia (*Nidularium spp.*), Flor del aire (*Tillandsia spp.*),

Frutales. Clavija (*Clavija ornata*), Caimito (*Chrysophyllum caimito*), Guayaba silvestre (*Psidium guajava*), Zapote silvestre (*Casimiroa edulis*), Uva silvestre (*Pourouma cecropiifolia*), Naranja (*Citrus aurantium*), Toronja (*Citrus grandis*), Mandarina (*Citrus nobilis*) Papaya (*Carica papaya*), Naranjilla Silvestre (*Solanum quitoense*), Mora silvestre (*Rubus froribundus*), Jackfruit (*Artocarpus heterophyllus*), Mangostino (*Garcinia mangostana*).

Palmas. Areca (*Dyopsis lutescens*), Palmeras grandes (*Corypha umbraculifera*), Butia (*Butia capitata*), Palambrera (*Thrinax radiata*), Corpencia (*Copernicia baileyana*), Datilera (*Phoenix sylvestris*), Senegal (*Phoenix reclinata*), Kentia (*Howea forsteriana*), Latania roja (*Latania lontaroides*), Palmera de la miel (*Jubaea chilensis*), Latania (*Livistona chinensis*), Margallón (*Chamaerops humilis*), Triangulo (*Dyopsis decaryi*).

Permisos y Restricciones. A pesar de que el lugar es privado, su ingreso al bosque no tiene un costo por lo que el aporte es voluntario, el mismo que ayuda a mantener el bosque en buen estado de conservación.

Usos. La propiedad permite la observación de flora y fauna, así como, realizar actividad de camping y fotografía.

Estado de conservación del atractivo. El estado actual de atractivo es conservado debido a que no ha sido intervenido por la mano del hombre. En cuanto el entorno es conservado ya que se encuentra ubicado fuera de la ciudad.

Infraestructura vial y accesos. El acceso se realiza por vía terrestre (lastrado de segundo orden) en buen estado que facilita el la transportación de vehículos 4 x 4. A pesar de que no existen buses locales que trasladen a los turistas, la temporalidad de acceso es durante todo el año.

Facilidades turísticas. En la propiedad se provee alimentación, parqueadero, servicios básicos y vehículo para transportar a las personas que deseen visitar al lugar.

Infraestructura básica. Tiene habilitado los servicios básicos como agua, energía eléctrica y alcantarillado.

Asociación con otros atractivos. A dos km de distancia se encuentra ubicada la hostería Nauti Suit

Difusión del atractivo. La difusión se realiza de manera local y personal.

Jerarquización

Cuadro 2. VALORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL BOSQUE SAN LUIS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor intrínseco	10
	Valor extrínseco	10
	Entorno	10
	Estado de Conservación (y o organización)	4
	Subtotal	34
APOYO	Acceso	7
	Servicios	5
	Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	14
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
	Subtotal	2
	TOTAL	50

Fuente: MINTUR 2004
 Elaborado por: la autora
 JERARQUÍA III

4.1.3. Tipo: Ríos. Subtipo: Cascadas, cataratas o saltos

Ficha No. 3. Cascadas “Las Rocas”.



Fotografía: 02 Cascadas “Las Rocas”
Tomada por: La autora

Ubicación. La Cascada “Las Rocas” está localizada en la parroquia El Esfuerzo, a 16 km de la cabecera cantonal, a una latitud de 700166 y 9947292 de longitud, a 1 km de distancia del poblado de la Comuna “Alegría del Bolo”. Sus características físicas corresponden a una altitud de 496 msnm, 22,9°C de temperatura y 3500 mm de precipitación pluviométrica.

Para llegar a la cascada, es necesario recorrer tres cuadras después del parque central, girar a mano izquierda y continuar un recorrido de cinco km en la vía asfaltada hasta llegar a un sembrío de palmito, en cuyo lado izquierdo hay un letrero que dice “Comuna Polanco”. De ahí, debe avanzar 10 km de camino lastrado y atravesar el recinto “Alegría del bolo”, luego de 10 minutos se localiza la comuna Polanco. A partir de este momento, debe recorrer cinco minutos adicionales hasta llegar a un letrero que identifica la localización de la cascada, esta área es utilizada como punto de aparcamiento de los vehículos ya que a continuación se pasa un puente pequeño y un riachuelo por donde debe caminar 15 minutos hasta llegar a la casa de Don Eduardo Díaz y de inmediato localiza la cascada.

Descripción del atractivo. La propiedad tiene 100 has, pertenece al señor Eduardo Díaz desde hace 15 años, quien informo que adquirió estas tierras sin saber que en esta área había siete cascadas. El lugar se mantuvo abandonado por mucho tiempo hasta que un día por casualidad su propietario realiza una visita al lugar y encontró a varias personas en su terreno a quienes les pregunto el motivo y descubrió la existencia de las cascadas y una vertiente de agua. Posteriormente, realizo un recorrido de la propiedad y desde aproximadamente un año está promoviendo turismo del en el lugar.

Las dos primeras cascadas son las más visitadas ya que brindan fácil acceso, sin embargo, las otras cinco requieren un recorrido con mayor dificultad de acceso, especialmente en época de invierno, por lo que es necesario proveerse de material necesario para poder visitarlas. La vertiente de agua es un recurso utilizado para atender las necesidades básicas.

Fauna. En cuanto a la fauna se caracteriza por la presencia de mamíferos característicos de este tipo de bosque como: Armadillo (*Dasyopus novemcinctus*), Guanta (*Agouti paca*), Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Ardilla (*Sciurus granatensis*), Conejo (*Sylvilagus brasiliensis*), Puma (*Puma concolor*), zorro (*Didelphis marsupialis*), Murciélagos (*Lonchorhina aurita*), Oso hormiguero (*Myrmecophaga tridactyla*).

En “**avifauna**” coexisten las siguientes especies: Pichilingo (*Pteroglossus torquatus*), Paloma (*Zenaida sp*), Periquito (*Brogotaris sp*), Pavas (*Penelope obscura*), Tucán (*Ramphastidae*), Gallinazo (*Coragyps atratus*), Carpinteros (*Picidae*), Loro real (*Amazona ochrocephala*), Gavilán (*Accipiter nisus*), Águila escudada (*Aquila chrysaetos*), entre otros. Además existen serpientes como la mata de caballo (*Boa constrictor constrictor*), insectos como la cigarra (*Cicada orni*) una variedad de anfibios y reptiles.

Flora. La flora representativa está conformada por especies maderables como: Teca (*Tectona grandis*), Cedro (*Cedrela odorata*), Laurel (*Cordia alliodora*), Chonta (*Guiliema gesipoes*), Pambil (*Larrea corneto*), Guayacán (*Tabebuia crisantha*), Fruta de pan (*Artocarpus communis*), Sande (*Brosimum utile*), Aguacatillo (*Ampelocera hottlei*), Caoba (*Swietenia macrophylla*) entre otros tipos.

Entre las otras especies del lugar es necesario mencionar: La Paja toquilla (*Carludovica palmata*), Tagua (*Phytelephas aequatorialis*), Platano orito (*Phytelephas aequatorialis*), Plátano (*Musa paradisiaca*), Papaya (*Carica papaya*), Badea (*Passiflora quadrangularis*), Coco (*Cocos nucifera*), Bambu (*Bambusoideae*), Zapote silvestre (*Casimiroa edulis*).

Atractivos individuales que lo conforman

Primera cascada: Tiene una altura de 10 metros, se forma sobre las rocas, es una de las cascadas más pequeñas y se puede observar árboles que crecen encima de las rocas, cubiertos por musgo de la humedad de la cascada.

Segunda cascada: Tiene una altura de 40 metros es la más ancha y grandes de todas, está rodeada por rocas muy grandes las mismas que tienen dibujada una diversidad de figuras, lo que permite deducir que las comunidades realizaban en ese lugar ritos religiosos. Además cuenta con una laguna de cinco metros de profundidad. Esta cascada, es la única que se realiza deportes como canyoning en tiempos de verano ya que no representa ningún peligro y es la visitada por los turistas.

Tercera cascada: Para poder llegar y observar la cascada hay que caminar aproximadamente 10 minutos y realizar descenso de soga (rappel). Tiene una altura de 12 metros, está rodeada de inmensas rocas que hacen chocar el agua y forman otra pequeña cascada que tiene 6 metros de altura.

Cuarta cascada: Tiene 10 metros de altura y se estima una profundidad de cuatro metros. Se tiene que caminar 15 minutos por un trayecto bastante difícil debido a lo empinado de la montaña.

Quinta cascada: Se ha considerado que tiene 10 metros de altura y cuatro metros de profundidad con agua cristalina que impresiona por su belleza natural. Para llegar se tiene que caminar por 20 minutos por un camino difícil.

Sexta y Séptima cascada. Su acceso genera mayor complicación, ya que se encuentra en lo empinado de la montaña y no se ha desarrollado todavía un sendero que facilite su recorrido y observación.

Permisos y Restricciones. El lugar pertenece a la propiedad privada del señor Eduardo Díaz por lo que es necesario cancelar un valor de \$ 2,00 para observar y disfrutar del atractivo natural.

Usos. Se puede realizar registros fotográficos y, practicar natación, trekking, camping, ascenso, así como, observación de flora y fauna.

Estado de conservación del atractivo. El estado actual de este atractivo está conservado debido a que no ha sido intervenida la mano del hombre. En cuanto al entorno también es conservado de manera que se encuentra ubicado hacia las afueras de las comunidades.

Infraestructura vial y accesos. La vía de acceso es terrestre, en buen estado, del subtipo empedrado que permite la movilización de vehículos 4x4 o buses en horarios establecidos durante todo el año. Los buses que ingresan pertenecen a la Cooperativa Kennedy que salen del mini terminal y mantienen turnos de: 6:30 am, 13:00 pm y 15:00 pm.

Facilidades turísticas. La propiedad provee del servicio de alimentación, área de camping, baños y, observación de flora y fauna.

Infraestructura básica. Al encontrarse en una zona rural y con carácter natural, no posee: agua potable, energía eléctrica, alcantarillado.

Asociación con otros atractivos. Mantiene asociación con el Malecón del Recinto “El Esfuerzo”, ubicado a 10 km de distancia.

Difusión del atractivo. Al ser una propiedad privada con un año de apertura al público como un recurso turístico, la difusión realizada es local promovida entre las personas que la visitan.

Jerarquización

Cuadro 3. Valoración de atractivos turísticos de la cascada “Las Rocas”

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor intrínseco	14
	Valor extrínseco	14
	Entorno	9
	Estado de Conservación (y o organización)	8
	Subtotal	45
APOYO	Acceso	5
	Servicios	4
	Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	11
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
	Subtotal	2
	TOTAL	58

Fuente: MINTUR 2004
 Elaborado por: la autora
JERARQUÍA III

Ficha No. 4. Complejo La Cascada “LM” (El Rosario).



Fotografía: 3 Cascada “LM”
Tomada por: La autora

Ubicación. Está localizada a 5 km de la parroquia Puerto Limón, a una latitud de 673783 y 951369 de longitud. Posee como característica física del atractivo una altitud de 211msnm, 22,9°C de temperatura y una precipitación pluviométrica de 3500 mm.

Se ingresa por el margen derecho del km 7 de la vía Quevedo y se recorre 30 km hasta llegar al Cuerpo de Bomberos de la parroquia Puerto Limón, de ahí se sigue 15 km de un camino empedrado hasta el recinto “El Rosario” que conduce a un puente y, a mano derecha queda la entrada a la cascada.

Descripción. El señor Luis Macías, adquirió 5 has desde hace ocho años, las cuales eran administradas por su hermano ya que él se encontraba fuera del país. El lugar cuenta con cancha deportiva, pista de baile, hamacas, seis cabañas, y se puede degustar de la comida campestre. Para tiempos de feriados su propietario organiza una actividad social con la participación de una orquesta de baile.

En la cascada se une el río Cori con el Perita. Tiene una altura de ocho metros con una profundidad tres metros. Cuenta con poco caudal que la divide en cinco caídas de agua. El lugar es visitado por 200 personas, los cuales acuden con mayor intensidad en las fechas consideradas como feriados. Los domingos realizan campeonatos de fútbol.

Descripción de las especies. En el área existe poca vegetación como: Palma real (*Roystonea*), Palma kentia (*Howea belmoreana*), Paja toquilla (*Carludovica palmata*), Caña brava (*Guadua Angustifolia*), Platano (*Musa paradisiaca*), Chontaduro (*Bactris gasipaes*), Yuca (*manihot esculenta*), Melina (*Gmelina arborea*)

Permisos y Restricciones. Al ser una propiedad privada, se debe cancelar \$ 1,00 para cubrir el ingreso. En fechas feriadas se realizan presentaciones artísticas por lo que el costo de la entrada se incrementa.

Usos. En la propiedad se puede practicar natación, fotografías, camping y pesca.

Estado de conservación del atractivo. El estado actual del entorno está en proceso de deterioros debido que le ha dado un mal manejo al atractivo. En cuanto al estado del entorno esta conservado debido que el atractivo se encuentra hacia las afuera del poblado.

Infraestructura vial y accesos. Se accede a la propiedad por vía terrestre y empedrada en buen estado que permite la movilización de vehículos 4 x 4 y buses que mantienen turnos frecuentes durante todo el año. El bus que ingresa al atractivo es de la cooperativa Santo Domingo y mantiene dos horarios (6:30am y 13:00pm).

Facilidades turísticas. La instalación provee de pista de baile, alimentación, bar, alojamiento y canchas deportivas.

Infraestructura básica. Posee agua potable, energía eléctrica pero carece de alcantarillado.

Asociación con otros atractivos. Mantiene asociación con el Rio Peripa, ubicado a 15 km de distancia.

Difusión del atractivo. La difusión se realiza a nivel local por medio de divulgación de los usuarios y la prensa.

Jerarquización

Cuadro 4. VALORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE COMPLEJO LA CASCADA LM

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor intrínseco	7
	Valor extrínseco	7
	Entorno	5
	Estado de Conservación (y o organización)	5
	Subtotal	24
APOYO	Acceso	5
	Servicios	7
	Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	14
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
	Subtotal	2
	TOTAL	40

Fuente: MINTUR 2004
Elaborado por: la autora
JERARQUÍA II

Ficha No. 5 Cascada del diablo



Fotografía: 05 Cascada del Diablo
Tomada por: La autora

Ubicación. Está ubicada en el recinto la Unión de Toachi perteneciente a la parroquia Alluriquín, a 25 km de la ciudad de Santo Domingo, correspondiéndole una latitud de 728290 y 9963728 de longitud, colindante a cinco km con el poblado El Paraíso. Mantiene una altitud de 36 msnm, 22,9°C de temperatura y una precipitación pluviométrica de 3500 mm.

Ubicación del Atractivo. Desde el puente denominado Toachi Barroso margen derecho, se recorre 1,2 km vía Palo Quemado hasta llegar al puente de la quebrada del Diablo, desde donde empieza el recorrido.

Descripción del atractivo. La ruta de la cascada cuenta con una variedad de caídas de aguas y senderos ecológicos en los que se puede realizar una variedad de actividades. Está constituido por nueve cascadas consecutivas, cuya altura varían desde 10 m hasta lo 80 m de alto localizadas en la ribera de la quebrada "El Diablo", la misma que le ha dado origen a su nombre. Sus aguas desembocan en el Río Toachi, el cual nace en la provincia de Cotopaxi. En época de verano se puede realizar kayak y tubing.

Historia. La historia detalla que en 1944, cada semana pasaba solo un carro por esta vía, por lo que la mayoría de las personas se transportaba en mula o a caballo y, que al pasar por este sector los animales se asustaban por lo que sus propietarios observaban la quebrada con atención para identificar una culebra u otro animal que les molestara y no localizaban nada, sin embargo, cuando dirigían su mirada hacia la quebrada pudieron apreciar un hombre con cachos que se bañaba en el lugar. Luego de un año hicieron una misa en la cascada y nunca más volvieron a ver a ese ser extraño y temido ser. Esto origino que posteriormente se diera el nombre a este lugar como la “Cascada del Diablo.

Fauna. Armadillo (*Dasyus novemcinctus*), Guanta (*Agouti paca*), Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), Ardilla (*Sciurus granatensis*), zorro (*Didelphis marsupialis*), Murciélagos (*Lonchorhina aurita*), Pichilingo (*Pteroglossus torquatus*), Paloma (*zenaida sp*), Periquito (*Brogoteris sp*), Tucán (*Ramphastidae*), Gallinazo (*Coragyps atratus*), Carpinteros (*Picidae*), Loro real (*Amazona ochrocephala*), serpientes mata de caballo (*Boa constrictor c Roystonea*), Iguana (*Conolophus subcristatus*).

Flora. Palma kentia (*Howea belmoreana*), Paja toquilla (*Carludovica palmata*), Platano (*Musa paradisiaca*), Chontaduro (*Bactris gasipaes*), Melina (Gmelina arborea), Bijao (*Heliconia bihai L.*), Laurel (*Cordia alliodora*), Guayacán (*Tabebuia Chrysantha*), Teca (*Tectona grandis*), Pambil (*Larrea corneto*), Heliconias (*Strelitzia sp.*), Limón (*Citrus limon*). La vegetación herbácea está representada por las siguientes especies como: balsamina, helechos, musgos, orquídeas.

Atractivos individuales que lo conforman:

Este sector también posee otros atractivos individuales que lo conforman, según se indica:

Cascada del diablo: Es la más alta, posee 25 m de altura y una profundidad de 15 m, se encuentra en la orilla de la carretera.

Cascada del amor: Su principal característica es tener un fuerte caudal que pasa por debajo del puente, tiene una altura 10m y su nombre se debe a que siempre se encuentran parejas en la cascada.

Cascada del duende: Se forma sobre las rocas con una altura y profundidad de cinco metros. Para llegar a la cascada se realiza una caminata de 10 minutos en medio de la montaña. Según la historia, su nombre se debe al hecho que una niña salió de clase y no la encontraban, con el pasar las horas la encontraron en la cascada con un personaje misterioso que identificaron como un duende.

Cascada de la virgen: Tiene una altura 10 metros, se encuentra en la orilla de la carretera a pocos metros de la cascada la del diablo. Su nombre se debe a que antes se realizan misa a la virgen en ese lugar.

Cascada Tigrillo: Tiene una altura de 45 m y 3m de profundidad. Su nombre se debe que hace muchos años los moradores encontraron huellas de tigrillo en el sector. Su caudal es fuerte y en verano se puede realizar rappel.

Cascada Gallito: Tiene una altura de 18 m, al frente de la cascada hay un mirador conocido como "Las Palmas" desde donde se puede observar la cascada. El nombre se debe al hecho de que en el sitio frecuentaba un ave conocida como el "gallito de la peña".

Cascada la escondida: Tiene una altura de 10m y dos metros de profundidad. Su nombre se originó ya que cuando descubrieron y elaboraron la lista de las cascadas de este sector, en una posterior verificación, esta cascada no apareció en la lista, por lo que al actualizar la información le asignaron este nombre. Para

llegar a la cascada es necesario ascender 100 metros de la montaña. Durante el recorrido, las lianas de los árboles son utilizadas para sujetarse y no caerse.

Cascada del niño: Tiene una altura de 10m y es la cascada más pequeña del sector, lo que le ha originado su nombre.

Cascada el ángel: Es la más alta de todas. Posee 80 metros de declive de aguas cristalinas que impresionan por su belleza natural. El ambiente en el sitio es más húmedo que las anteriores debido a la caída del agua que golpea con las enormes piedras en su descenso al cañón. Su nombre se debe que su caudal es blanco como un ángel.

Permisos y Restricciones. No existen permiso ni restricciones, lo recomendable es hacer el recorrido con guías por lo dificultoso del sendero. El costo del guía es de \$18.00 dólares que incluyen almuerzo y varios deportes que se realizan en las cascadas.

Usos. Se puede practicar natación, rappel, canyoning, baños en aguas cristalinas, ascenso de montaña y, observación de flora y fauna.

Estado de conservación del atractivo. El estado actual del atractivo es conservado debido que no ha sido intervenido por la mano del hombre, en cuanto al entorno está en proceso de deterioro ya que las cascadas se encuentran a la orilla de la carretera y el humo de los carros causa impactos ambientales.

Infraestructura vial y accesos. La vía es terrestre y mantiene lastrado de segundo orden, en estado de mantenimiento regular que permite la movilización de vehículos 4x4 o camionetas que transitan todos los días, brinda facilidad de acceso los meses de verano de Julio Septiembre. Los buses solo llegan hasta la entrada de la Unión de Toachi, de ahí, es necesario caminar durante 10 minutos.

También existen vehículos que entran y salen a los que se les puede o no cancelar la movilización.

Facilidades turísticas. Los guías proveen alimentación, hospedaje y materiales para realizar los deportes

Infraestructura básica. El sitio no posee agua potable, energía eléctrica ni alcantarillado.

Asociación con otros atractivos. Mantiene asociación con otros atractivos como la Reserva Tinalandia ubicada a cuatro kilómetros de distancia.

Difusión del atractivo. La difusión del sitio es local

Jerarquización

Cuadro 5. VALORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CASCADA DEL DIABLO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor intrínseco	10
	Valor extrínseco	10
	Entorno	7
	Estado de Conservación (y o organización)	9
	Subtotal	36
APOYO	Acceso	8
	Servicios	5
	Asociación con otros atractivos	4
	Subtotal	16
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
	Subtotal	2
	TOTAL	54

Fuente: MINTUR 2004
 Elaborado por: la autora
JERARQUÍA III

Ficha No. 6 Cascada “El imán”



Fotografía: 06 Cascada El Imán
Tomada por: La autora

Ubicación. Está localizada en la parroquia: Santa María del Toachi a una latitud de 686121 y 9933206 de longitud, a 18 km de distancia de Patricia, le corresponde una altitud de 218 msnm, una temperatura de 22,9°C y una precipitación pluviométrica de 3500 mm.

Se debe dirigir por la vía a Quevedo y recorrer 40 km hasta, llegar a la parroquia Patricia Pilar, límite de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas con la provincia de los Ríos, luego se ingresa por la entrada principal a la parroquia Santa María del Toachi en el recinto San Luis y se recorre siete kilómetros, la vía es de segundo orden. Se requiere pasar tres puentes que atraviesan el río Baba, río Guaijas y el río Centinela del Pichincha que nace desde el cerro y además da lugar a la cascada el Imán.

El ingreso se lo realiza por la propiedad de la Familia Intriago, cuya casa se encuentra al borde de la carretera que conduce a la Parroquia Santa María del Toachi.

Descripción. La cascada “El Imán” es un atractivo natural, cuenta con una extensión de 22 has, tiene cuatro caídas de agua que van desde los dos hasta los cinco metros de altura, las cuales desembocan en una laguna de agua natural que

invita a tomar un relajante baño. En el lugar se puede realizar deportes como indor futbol y vóley.

Fauna. Armadillo (*Dasyus novemcinctus*), Guanta (*Agouti paca*), Guatusa (*Dasyprocta fuliginosa*), zorro (*Didelphis marsupialis*), Murciélagos (*Lonchorhina aurita*), Pichilingo (*Pteroglossus torquatus*), Paloma (*zenaida sp*), Gallinazo (*Coragyps atratus*), Carpinteros (*Picidae*), serpientes mata de caballo (*Boa constrictor c Roystonea*), Gallina (*Gallus gallus domesticus*), Pato (*Anas platyrhynchos domesticus*).

Flora. Palma kentia (*Howea belmoreana*), Paja toquilla (*Carludovica palmata*), Platano (*Musa paradisiaca*), Chontaduro (*Bactris gasipaes*), Melina (Gmelina arborea), Bijao (*Heliconia bihai L.*), Balsa (*Ochroma pyramidale*) Laurel (*Cordia alliodora*), Guayacán (*Tabebuia Chrysantha*), Teca (*Tectona grandis*), Pambil (*Lartea cometo*), Heliconias (*Strelitzia sp.*), Limón (*Citrus limon*), Naranja (*Citrus sinensis*), Toronja (*Citrus x paradisi*).

Permisos y Restricciones. La propiedad es privada y su acceso requiere el permiso de su propietario.

Usos. Se puede realizar observación de flora y fauna, natación y registro fotográfico.

Estado de conservación del atractivo. El atractivo mantiene un estado actual en proceso de deterioro, ya que no recibe un adecuado mantenimiento, se realizan sembríos y el área esta deforestado. Se encuentra a orilla de la carretera. la cual es muy transitada, lo que incide a que su entorno se encuentre poco alterado puesto que se encuentra a las orillas de la carretera que es muy transitada por los vehículos que conduce hacia el sector de Santa María del Toachi.

Infraestructura vial y accesos. La vía de acceso es terrestre y asfaltada en buen estado, viabiliza la movilización en transporte 4 x 4 y rancheras durante todos los días del año.

Facilidades turísticas. En el sector se provee de alimentación y canchas deportivas.

Infraestructura básica. Dispone del servicio de energía eléctrica pero no tiene acceso a agua potable ni alcantarillado.

Difusión del atractivo. La difusión del atractivo es local

Jerarquización

Cuadro 6. VALORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CASCADA EL IMAN

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor intrínseco	10
	Valor extrínseco	10
	Entorno	6
	Estado de Conservación (y/o organización)	6
	Subtotal	30
APOYO	Acceso	8
	Servicios	5
	Asociación con otros atractivos	3
	Subtotal	16
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
	Subtotal	2
	TOTAL	48

Fuente: MINTUR 2004
Elaborado por: la autora
JERARQUÍA II

4.1.3.5. Ficha No. 7 Malecón “San Gabriel del Baba”



Fotografía: 07 San Gabriel del Baba
Tomada por: La autora

Ubicación. Está localizada en la Parroquia Chigüilpe a una latitud de 705566, una longitud de 9966396 y una altitud de 464msnm, mantiene una temperatura de 22,9°C y 3500 mm de precipitación Pluviométrica.

Ubicación del Atractivo. Se encuentra ubicado a 15 minutos de Santo Domingo Se debe recorrer la antigua vía a Quito hasta llegar a la planta de gas, luego. Antes de llegar a la comuna se encuentran varios balnearios turísticos como: Club Palmeras, Bambú, La Playita y el Complejo Ecológico El Mirador. Al llegar a la comuna San Gabriel de Baba se tiene que pasar por un puente y dirigirse a mano derecha.

Descripción. En San Gabriel del Baba se destaca el Malecón Turístico del mismo nombre, que se construyó en el centro del poblado de la comunidad, a orillas del río Baba, en un área de tres mil metros cuadrados, la misma que cuenta con sendero, mirador al río, kioscos, cobertizos para descanso y plazoletas de comidas típicas.

Lo característico de este lugar es su vegetación, la cual permite al visitante un espacio de esparcimiento y disfrute entre amigos y familia en el que recibirá la amabilidad y atención de sus moradores.

Flora. Palma kentia (*Howea belmoreana*), Paja toquilla (*Carludovica palmata*), Plátano (*Musa paradisiaca*), Chontaduro (*Bactris gasipaes*), Bijao (*Heliconia bihai* L.), Limón (*Citrus limon*), Naranja (*Citrus sinensis*).

Permisos y Restricciones. Su ingreso no requiere permiso ni existen restricciones. Se lo puede visitar en cualquier época del año.

Usos. Fotografías, natación, bailar, caminar, trotar.

Estado de conservación del atractivo. El estado actual del atractivo es conservado debido que su manejo está encargado la directiva de la comuna San Gabriel del Baba. En cuanto al entorno es un poco alterado de manera que se encuentra dentro la comuna siendo a la vez este un pro y un contra para este atractivo.

Infraestructura vial y accesos. El sitio permite su acceso por vía terrestre, la cual esta pavimentada considerado de primer orden y un pequeño tramo de segundo orden, en un buen estado que permite la movilización de transporte vehicular 4 x 4 o buses que hacen recorridos todos los días durante todos los meses del año. Para llegar al malecón San Gabriel del Baba existen buses de la línea 26 o de la cooperativa Alluriquín.

Facilidades turísticas. Alimentación, servicios básicos, hospedaje, parqueadero.

Infraestructura básica. El sitio turístico mantiene los recursos básicos de primera necesidad como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.

Asociación con otros atractivos. Se encuentra a 1 km de distancia del atractivo turístico "El Manantial".

Difusión del atractivo. Su difusión como atractivo turístico de interés se realiza de manera local.

Jerarquización

Cuadro 7. VALORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MALECON SAN GABRIEL DEL BABA

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor intrínseco	10
	Valor extrínseco	10
	Entorno	8
	Estado de Conservación (y/o organización)	8
	Subtotal	36
APOYO	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	4
	Subtotal	24
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	0
	Internacional	0
	Subtotal	4
	TOTAL	64

Fuente: MINTUR 2004
 Elaborado por: la autora
JERARQUÍA III

Ficha No. 8. Cabañas “El Tigre”



Fotografía: 08 Cabañas “El Tigre”
Tomada por: La autora

Ubicación. Está localizada en la parroquia San Jacinto del Búa, a una altitud de 679641 y longitud de 9983675, 263 msnm y 22,9°C de temperatura.

Su acceso se debe realizar por el km 9, al margen derecho de la vía a Chone y transitar 25 km hasta llegar al colegio San Jacinto del Búa. Al frente existe una entrada por la cual se debe recorrer cinco minutos caminando hasta llegar a las cabañas conocidas como “El Tigre”.

Descripción del atractivo. Las cabañas “El Tigre tienen una extensión de 500 metros cuadrados, pertenecen al señor José Básquet quien adquirió esta tierra hace 20 años atrás. Este atractivo cuenta con una cancha de fútbol y vóley, pista de baile, escenario, cabañas, piscinas para niños y hamacas.

La historia refiere que su nombre se debe a que años atrás cuando todavía ese lugar no era habitado por humanos, existían muchos tigres, por lo que un día, un cazador se encontró cerca del río a un tigre que se lo quería comer y debió arrojarlo al río para evitar ser devorado, sin embargo el tigre fue tras él y murió ahogado.

El río Búa forma parte fundamental de este atractivo, el cual se encuentra a sus alrededores con especies de árboles de chiparo con caña brava.

Flora. Chiparo (*Pithecellobium longifolium*), Palma kentia (*Howea belmoreana*), Paja toquilla (*Carludovica palmata*), Platano (*Musa paradisiaca*), Bijao (*Heliconia bihai* L.), Limón (*Citrus limon*), Naranja (*Citrus sinensis*), Caña brava (*Gynerium sagittatum*), Cacao (*Theobroma cacao*), Guaba (*Inga edulis*).

Permisos y Restricciones. La propiedad es privada por lo que su ingreso tiene un costo diferenciado en relación a las fechas de feriados, vacaciones y fines de semana en relación a la importancia y relevancia de los artistas que se presentan.

Usos. Se brindan facilidades para natación, bailar y registros fotográficos.

Estado de conservación del atractivo. El estado actual del entorno es conservado debido a que su propietario le da un adecuado mantenimiento y se encuentra retirado del poblado.

Infraestructura vial y accesos. El ingreso a las cabañas "El Tigre" se realiza por vía terrestre (asfaltada) en un estado regular que permite el acceso de transportes 4 x 4 y buses todos los días durante todo el año. Se puede utilizar la cooperativa de bus San Jacinto del Búa, este pasa por la entrada de las cabañas del tigre.

Facilidades turísticas. La administración de las cabañas ofrece alimentación, cancha de fútbol y vóley, parqueadero, pista de baile, piscinas para niños y hospedaje.

Infraestructura básica. Las cabañas tienen servicios básicos de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado.

Asociación con otros atractivos. Se encuentra ubicado a dos kilómetros del atractivo turístico San Jacinto del Búa

Difusión del atractivo. La difusión del atractivo se realiza localmente.

Jerarquización

Cuadro 8. VALORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LAS CABAÑAS EL TIGRE.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor intrínseco	12
	Valor extrínseco	10
	Entorno	8
	Estado de Conservación (y/o organización)	8
	Subtotal	38
APOYO	Acceso	9
	Servicios	8
	Asociación con otros atractivos	3
	Subtotal	20
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
	Subtotal	2
	TOTAL	60

Fuente: MINTUR 2004
 Elaborado por: la autora
 JERARQUÍA III

Comentado [DM3]:

Comentado [U4R3]:

Ficha No. 9. Río Toachi.



Fotografía: 09 Río "Toachi"
Tomada por: La autora

Ubicación. Se localiza en la parroquia Río Toachi, con una latitud de 707438 y una longitud de 9972977, a tres kilómetros de distancia de la ciudad de Santo Domingo, correspondiéndole una altitud de 518 msnm, temperatura de 22,9°C y una precipitación pluviométrica de 3500 mm.

El turista puede orientar su movilización desde el monumento Simón Bolívar y avanzar ocho kilómetros por la vía a Quito se avanza hasta llegar a un letrero que dice vía La Lorena, los Bancos se toma el desvío (La Lorena km 7) que esta lado izquierdo hasta llegar un puente donde se puede observar el Río Toachi.

Descripción del atractivo. El río Toachi es uno de los más caudalosos del Cantón y es conocido por que permite realizar una variedad de deportes extremo como: rafting, hidrospeed, tubing y kayak. Está rodeado por vegetación herbácea como helechos, musgos, paja y árboles de teca (*Tectona grandis*), cedro (*Cedrela odorata*), palma (*Cocos nucifera*), paja toquilla (*Carludovica palmata*) y tulipan africano (*Elaeis guineensis*).

Permisos y Restricciones. No se requiere permiso ni existen restricciones para su ingreso. Es recomendable visitarlo durante la época de verano para aprovechar que el río no está muy caudaloso y se pueden realizar cualquier tipo de deportes extremos.

Usos. Al ser un recurso turístico natural existen facilidades para el registro fotográfico y, realizar actividades de natación y deportes extremos.

Estado de conservación del atractivo. El estado actual del entorno es conservado debido que las personas que habitan muy cercano al río le dan un manejo adecuado y su entorno es conservado ya que se encuentra retirado en relación al poblado más cercano.

Infraestructura vial y accesos. Permite su acceso por vía terrestre, la cual se encuentra asfaltada y en buen estado que facilita la movilización de transportes 4 x 4 y buses con frecuencia diaria durante todo el año.

Facilidades turísticas. Ofrece servicio de restaurant, cancha de fútbol y, vóley, parqueadero, pista de baile, piscinas para niños y hospedaje. Existe una variedad de balnearios por esta zona.

Infraestructura básica. Mantiene servicios básicos de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado

Asociación con otros atractivos. Por su ubicación está muy cerca, a un kilómetro de distancia del atractivo Balneario D´Carlos.

Difusión del atractivo. La difusión se realiza localmente

Jerarquización

Cuadro 9. VALORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL RÍO TOACHI

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor intrínseco	8
	Valor extrínseco	8
	Entorno	7
	Estado de Conservación (y/o organización)	6
	Subtotal	29
APOYO	Acceso	10
	Servicios	5
	Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	17
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	2
	Nacional	0
	Internacional	0
	Subtotal	4
	TOTAL	50

Fuente: MINTUR 2004
Elaborado por: la autora
JERARQUÍA II

Ficha No. 10. Cabañas “Race Track”



Fotografía: Cabañas “Race Track”
Tomada por: La autora

Ubicación. Está ubicado en la parroquia Valle Hermoso, en latitud 692251 y longitud 9989915, a 21 km de Santo Domingo y, con 292 msnm de altitud y 22,9°C de temperatura. Mantiene una precipitación pluviométrica de 3500 mm.

Descripción del lugar. La parroquia Valle Hermoso se encuentra ubicado a 21 km del margen derecho de la vía Santo Domingo- Esmeraldas. Para llegar al destino turístico se debe iniciar el recorrido desde la entrada a la parroquia e ingresar tres kilómetros hasta llegar al puente de la parroquia Valle Hermoso, de ahí se toma la segunda entrada del lado derecho y se avanza un kilómetro hasta llegar al atractivo.

Descripción del atractivo. Las cabañas del valle “Race Trece” se encuentra ubicado en las afueras de la parroquia y mantiene un río poco caudaloso, apto para bañarse. En la orilla se encuentran las hamacas, canchas de fútbol y boley pistas de baile, un área de entretenimientos para niños, con un mirador.

Flora. Chiparo (*Pithecellobium longifolium*), Palma kentia (*Howea belmoreana*), Paja toquilla (*Carludovica palmata*), Platano (*Musa paradisiaca*), Bijao (*Heliconia bihai* L.), Limón (*Citrus limon*), Naranja (*Citrus sinensis*), Caña brava (*Gynerium sagittatum*), Cacao (*Theobroma cacao*), Guaba (*Inga edulis*).

Permisos y Restricciones. Es una propiedad privada, su ingreso tiene costo solo para tiempos de feriados.

Usos. Permite facilidad para la toma fotográfica, natación, bailar y jugar.

Estado de conservación del atractivo. Su propietario le brinda un mantenimiento adecuado por lo que su estado actual y del entorno es conservado debido y se encuentra retirado del poblado más cercano.

Infraestructura vial y accesos. Su acceso es terrestre y la infraestructura vial se encuentra asfaltada pero en mal estado, la movilización debe realizarse en vehículos 4 x 4 y Buses que realizan recorridos todos los días durante todo el año. Se puede utilizar la cooperativa de buses Santo Domingo, que llega hasta el parque central de la localidad.

Facilidades turísticas. Su propietario aprovecha la visita de turistas a la propiedad y ofrecen alimentación, cancha de futbol y vóley, parqueadero, pista de baile, área de recreación para niños y hospedaje.

Infraestructura básica. Posee los recursos básicos indispensables como energía eléctrica, alcantarillado y agua potable.

Asociación con otros atractivos. Está asociado con el atractivo de Valle Hermoso, el cual se encuentra a un kilómetro de distancia.

Difusión del atractivo. La difusión del atractivo es local.

Jerarquización

Cuadro 10. VALORIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CABAÑAS RACE TRACK

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor intrínseco	12
	Valor extrínseco	12
	Entorno	8
	Estado de Conservación (y7o organización)	8
	Subtotal	40
APOYO	Acceso	8
	Servicios	7
	Asociación con otros atractivos	2
	Subtotal	17
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	0
	Nacional	0
	Internacional	0
	Subtotal	2
	TOTAL	59

Fuente: MINTUR 2004
Elaborado por: la autora
JERARQUÍA III

4.1.4. Resumen de los atractivos naturales relevantes del cantón Santo Domingo

Cuadro 11 Resumen de los atractivos naturales más sobresaliente del Cantón Santo Domingo

SITIOS NATURALES					
Ficha	Tipo	Subtipo	Nombre	Jerarquía	Parroquia
01	Realizaciones técnicas y científicas	Jardín botánico	Padre Julio Marrero	II	Santo domingo de los colorados
02	Bosque	Bosque húmedo tropical occidental	San Luis	III	Sto. Domingo de los colorados
03	Río	Cascadas, catarata o saltos	Cascada Las Rocas	III	El Esfuerzo
04	Río	Cascadas, catarata o saltos	Complejo La Cascada "LM" (El Rosario)	II	Puerto Limón
05	Río	Cascadas, catarata o saltos	Cascada del Diablo	III	Alluriquin
06	Río	Cascadas, catarata o saltos	Cascada El Imán	II	Santa María del Toachi
07	Río	Cascadas, catarata o saltos	Malecón San Gabriel del Baba	III	Chigüilpe
08	Río	Cascadas, catarata o saltos	Cabañas "El Tigre"	III	San Jacinto del Búa
09	Río	Cascadas, catarata o saltos	Río "Toachi"	II	Rio Toachi
10	Río	Cascadas, catarata o saltos	Cabañas "Race Track"	III	Valle hermoso

Elaborada por: La autora

4.2. Diseño del circuito turístico de los atractivos naturales del cantón Santo Domingo

El diseño de los circuitos turísticos se fundamentaron en los resultados obtenidos de la valoración de los atractivos naturales del cantón Santo Domingo, cuyos resultados reportaron diez sitios con atractivos plenamente identificados por la comunidad, ya que reciben la asidua presencia de turistas locales y sus familiares que habitan en otros lugares del país y del exterior.

Se consideraron tres circuitos, a los cuales se les denominó:

1. "Camino hacia las cascadas" con un recorrido de 24 km.
2. "Huellas en la naturaleza" con 80 km de recorrido por sitios naturales.
3. "Disfrutando de la aventura" con 78 km.

A continuación se detallara cada uno de ellos, registrados en su respectivo mapa.

Mapa de los circuitos turísticos del cantón Santo Domingo



Figura 1
Elaborado por: La autora

4.2.1. Circuito Turístico “Camino hacia la cascada”

El circuito “**Camino hacia la cascada**” inicia su recorrido de 39 km desde la ciudad de Santo Domingo y se dirige hacia la “Cascadas de la Rocas”, de ahí continua hasta el Complejo “La Cascada LM” ubicada a 41 km de distancia del anterior recurso natural y, posteriormente llega a su destino final, la cascada “El Imán” ubicada a 44 km de la segunda cascada, por lo que total suma 124 m de recorrido en este circuito. Durante las visitas a las cascadas, se puede observar una variedad de flora y fauna, degustar de la comida típica de la zona y, realizar el “rappel”, actividad deportiva de gran interés para los visitantes, por lo que se recomienda vestuario apropiado. Se ha programado realizarlo en un tiempo de dos a tres días, el cual puede ser ajustado en dependencia del requerimiento de los turistas.

Mapa del Circuito Turístico “CAMINO DE LA CASCADA”



Figura 2
Elaborada por: La autora

Mapa del sitio turístico Complejo “La Cascada LM”



Figura 4
Elaborado: La autora

4.2.2. Circuito Turístico “Huellas en la Naturaleza”

El circuito turístico “Huellas en la naturaleza” empieza desde el Cantón Santo Domingo hasta la “Cascada del diablo” ubicada a una distancia de 21km, luego se dirige al bosque “San Luis” con 29 km de recorrido y a San Gabriel del Baba con 13 km. Termina a 17 Km de distancia en el Jardín botánico “Padre Julio Marrero”. El total de la distancia del circuito es de 80 km y se lo puede realizar de dos a tres días a fin de garantizar la observación del ceibo más antiguo del Ecuador existente en este lugar y, la variedad de especies de flora de bosque tropical de la zona. Además, se puede realizar deportes como descenso de cascadas.

Mapa del circuito turístico **HUELLAS EN LA NATURALEZA**



Figura 6
Elaborada por: La autora

Mapa del atractivo turístico “Cascada del diablo”



Figura Nº 7
Elaborado por: La autora

Mapa del atractivo Jardín Botánico Padre Julio Marrero



Figura 10
Elaborada por: La autora

4.2.3. Circuito Turístico “Disfrutando de la Aventura”

El circuito **“Disfrutando de la Aventura”** inicia su recorrido en las cabañas “Race Track”, luego se dirige hacia las cabañas “El tigre” con una distancia de 45 km y concluye en el “Rio Toachi” que se encuentra ubicado a una distancia de 33 km. El circuito turístico tiene un recorrido total de 78 km y se lo puede realizar en uno a dos días, en dependencia del interés de los turistas, de tal forma que puedan realizar deportes extremos como tubing y cayac. También podrán degustar comida típica de la zona.

Mapa del circuito turístico DISFRUTANDO DE LA AVENTURA



Figura11
Elaborado: La autora

Mapa del atractivo “Las Cabañas Rack Track”



Figura 12
Elaborada por: La autora

Mapa del atractivo Complejo Turístico "El Tigre"



Figura Nº 13
Elaborada por: La autora

Mapa del atractivo Complejo Turístico "Río Toachi"

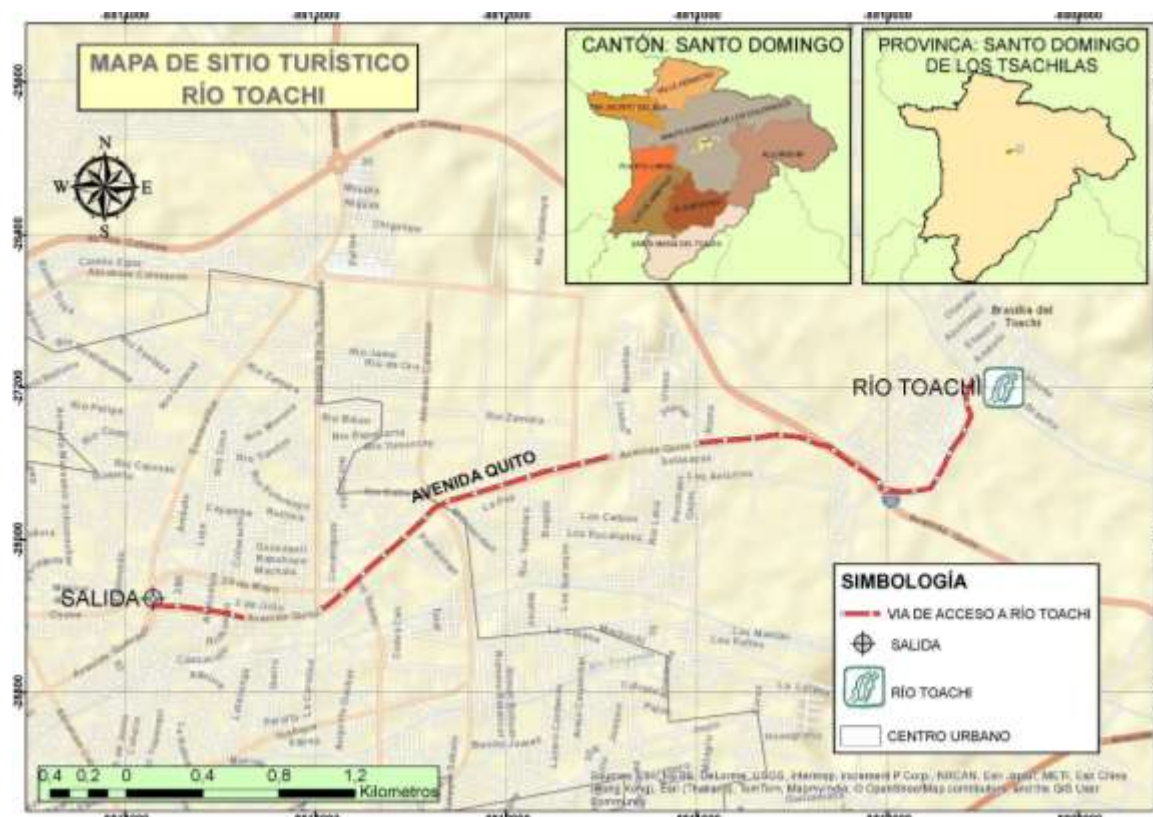


Figura Nº 14
Elaborado por: La autora

Tabla Nº 1. Itinerario técnico del circuito 1. Camino hacia la cascada

Nombre del circuito: Camino hacia la cascada			
Codificación: 01	Duración: 3 días 2 noches	Carácter: Recreativo	
Dificultad: Media	Dirigido a: Turistas locales, nacionales y extranjeros		
DIA 1. "Cascadas de la Rocas"			
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	UBICACIÓN
07h00 a 1/H00	Podrá observar la fauna y flora autóctona. Durante su recorrido por el sector apreciara el árbol de "Sandi", una especie de árbol maderable de gran trascendencia ya que posee una altura de 50 metros y 90 años de existencia. Disfrutará de las cristalinas aguas y de deportes extremos como el canyoning y rappel. Durante el recorrido de las siete cascadas podrá fotografiar paisajes del bosque primario y degustar de la comida típica de la zona.	Guía: Srta. Diana Pani Bustamante. Fono: 0984716549	Se encuentra ubicada en el Esfuerzo a 16 km de la cabecera cantonal. Se pasa tres cuadras después del parque central a mano izquierda se sigue 5 km toda la vía es asfaltada hasta donde hay un sembrío de palmito, en el mismo lado izquierdo hay un letrero que dice comuna Polanco. De ahí 10 km de camino lastrado y se pasa por el recinto alegría del bolo después de 10 minutos esta la comuna los Polanco se sigue 5 minutos más hasta donde hay un letrero la cascada Las Rocas.
Día 1	El recorrido inicia a las 07H00 en el Parque Central de la ciudad de Santo domingo, y se invitara al grupo a subir al vehículo en el que se procederá a darles la bienvenida e informarles antecedentes generales del recorrido. Una vez que se llegue al primer sitio turístico se iniciara una explicación detallada del lugar y se invitara a participar de las diferentes actividades planificadas. En la noche, se pernoctara al aire libre o en la comuna Polanco		

DIA 2. Cascada "LM"

HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	UBICACIÓN
07H00 a 17H00	<p>La cascada posee características y formas singulares en su recorrido por las rocas, lo cual garantiza un paisaje espectacular y recuerdos fotográficos de la flora y fauna en la zona.</p> <p>Podrá disfrutar de sus aguas cristalinas y practicar rappel. En los alrededores de la cascada existen espacios adecuados para practicar indor futbol, vóley y Degustar de especiales platos elaborados con gallina criolla.</p> <p>Tendrá acceso a los servicios de comida, alojamiento, pesca, frutas, pista de baile y servicio de bar</p>	<p>Guía: Srta. Diana Pani Bustamante. Fono: 0984716549</p>	<p>Se ingresa por el margen derecho del km 7 de la vía Quevedo a 30 km se encuentra la parroquia Puerto Limón se llega hasta el cuerpo de bomberos de ahí se sigue 15 km de un camino empedrado hasta llegar al recinto El Rosario luego de llega hasta un puente y mano derecho queda la entrada a la cascada.</p>
<p>DESCRIPCION DEL TOUR: El recorrido inicia a las 07H00 desde la Cascada "Las Rocas", una vez en el bus se procederá a informar los antecedentes generales del siguiente recorrido. Al llegar al segundo sitio turístico se iniciara una explicación detallada del lugar y se invitara a participar de las diferentes actividades planificadas.</p> <p>En la noche, se pernoctara en las cabañas y hamacas de la propiedad</p>			

DIA 3. Cascada “El Imán”

HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	UBICACIÓN
07H00 a 17H00	Sus características aguas cristalinas permitirán disfrutar de un ameno día campestre en el que la observación de flora y fauna de la zona será e toque de deleite de grandes y pequeños. Podrá realizar el avistamiento de las aves las cuales enamoraran con su canto a los visitantes, realizar fotografías de paisajes y practicar deportes como indor y vóley.	Guía: Srta. Diana Pani Bustamante. Fono: 0984716549	Se debe tomar la vía Quevedo y recorrer 40 km hasta, llegar a la parroquia Patricia Pilar límite de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas con la provincia de los Ríos, luego se ingresa por la entrada principal a la parroquia Santa María del Toachi en el recinto San Luis se recorre 7 km, la vía es de segundo orden, para llegar se debe pasar por 3 puentes que atraviesan el río Baba, río Guaijas y el río centinela del Pichincha que nace desde el cerro y además da lugar a la cascada el Imán.
DESCRIPCION DEL TOUR: El recorrido inicia a las 07H00 desde la “La Cascada LM” una vez en el bus se procederá a informar los antecedentes generales del siguiente recorrido. Al llegar al segundo sitio turístico se iniciara una explicación detallada del lugar y se invitara a participar de las diferentes actividades planificadas.			
REQUERIMIENTOS PARA EL RECORRIDO DEL CIRCUITO: Binoculares, cámara fotográfica, ropa y zapatos deportiva, botas de caucho, traje de baño, bloqueador, repelente, gorra, sogas, guantes, casco y bebidas hidratantes.			
PRECIO: \$ 160 por persona. Incluye almuerzo y guianza del recorrido por la cascada			

Elaborado: La autora

Tabla Nº 2. Itinerario técnico del circuito 2. “Huellas en la Naturaleza”

Nombre del circuito: “Huellas en la Naturaleza”			
Codificación: 02	Duración: 3 días 2 noches		Carácter: Recreativo
Dificultad: Media	Dirigido a: Turistas locales, nacionales y extranjeros.		
DIA 1. “Cascada del diablo”			
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	UBICACIÓN
07h00 a 1/H00	El circuito “Huellas en la naturaleza” permite sentir en el murmullo del viento el movimiento de las hojas y de las especies de animales y, disfrutar del olor y colorido de las plantas. Además, disfrutara del avistamiento de aves y mariposas. La forma de la caída del agua de la cascada causa deleite e invita a sumergirse en sus aguas claras, practicar rappel, canyoning y ascenso de montaña, realizar registros fotográficos del paisaje y degustar de la deliciosa comida típicas y dulces de la zona.	Guía: Srta. Diana Pani Bustamante. Fono: 0984716549	Las cascadas del Diablo se encuentran ubicada a 25 km de la ciudad de Santo Domingo, en la parroquia rural de Alluriquin, en el recinto la Unión de Toachi. Desde el puente denominado Toachi Barroso margen derecho, se recorre 1,2 km vía Palo Quemado hasta llegar al puente de la quebrada del Diablo, desde donde empieza el recorrido.
Día 1	El recorrido inicia a las 07H00 en el Parque Central de la ciudad de Santo domingo, y se invitara al grupo a subir al vehículo en el que se procederá a darles la bienvenida e informarles antecedentes generales del recorrido. Una vez que se llegue al primer sitio turístico se iniciara una explicación detallada del lugar y se invitara a participar de las diferentes actividades planificadas. En la noche, se pernoctara al aire libre y/o residencia del Recinto La Unión del Toachi		

DIA 2. Bosque "San Luis"			
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	UBICACIÓN
07H00 a 12H00	El visitante, durante su recorrido por el circuito tendrá la oportunidad de observar el árbol más antiguo del Ecuador (Ceibo de 900 años con 80 metros de altura), degustar de una variedad de frutas exóticas, recorrer por el bosque primario donde se encuentran las variedades de especies de palma, helechos, frutas campestres y árboles nativos como el cacao tradicional del Ecuador. Podrá observar la fauna existente, entre ellas, las tres especies de tucanes más representativos y, las mariposas e insectos característicos de la zona.	Guía: Srta. Diana Pani Bustamante. Fono: 0984716549	El Bosque "San Luis" se encuentra ubicado en el by pass vía Quito – Quevedo km 3 frente a jardines del Edén ingresando por la vía que conduce a la hostería Nauti Suit, se avanza 2 km donde se tiene que pasar por 3 puentes y dos curva, al llegar a la segunda curva se toma el margen izquierdo y se avanza unos 10 minutos hasta llegar a una casa donde vive el Señor Raúl Cuadrado propietario del bosque.
San Gabriel del Baba			
De 13H00 a 17H00	El Rio San Gabriel del Baba es característico por el paisaje de flora y fauna que lo representa, motiva a introducirse en sus aguas para disfrutar de un tranquilizador baño. A sus alrededores podrá practicar deportes como futbol, vóley, básquet y, degustar de la comida típica del lugar preparada por la población.	Guía: Srta. Diana Pani Bustamante. Fono: 0984716549	Se encuentra ubicado a 15 minutos de la capital Santo Domingo, por la antigua vía Quito, se debe llegar hasta la planta de gas, luego ingresar por esa vía pero cabe destacar que antes de llegar a la comuna, al paso encontrara con varios balnearios turístico como: Club palmeras, Bambú, la playita y el Complejo Ecológico el Mirador. Al llegar a la comuna San Gabriel del Baba se tiene que pasar por un puente y tomar mano derecha.
DESCRIPCION EL TOUR: El recorrido inicia a las 07H00 desde el Bosque "San Luis", una vez en el bus se procederá a informar los antecedentes generales del siguiente recorrido. Al llegar al segundo sitio turístico se iniciara una explicación detallada del lugar y se invitara a participar de las diferentes actividades planificadas. En la noche, se pernoctara en habitaciones comunales			

DIA 3. Jardín botánico "Padre Julio Marrero".			
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	UBICACIÓN
07H00 a 17H00	<p>El Jardín botánico Padre Julio Marrero es un área dedicada a la conservación de la flora y fauna autóctona de la zona, le permitirá disfrutar del sonido de las hojas y el trinar de las aves, acompañada del murmullo de los animales que transitan libremente por la zona.</p> <p>Sus cristalinas aguas invitan a disfrutar de un refrescante baño mientras realiza el avistamiento de las aves. En sus alrededores podrá realizar fotografías de paisajes y, realizar deportes como indor y vóley.</p>	<p>Guía:</p> <p>Srta. Diana Pani Bustamante.</p> <p>Fono: 0984716549</p>	<p>Para llegar hasta el Jardín, es necesario dirigirse por la Av. Patricio Romero, hasta llegar a la cooperativa Juan Eulogio Paz y Miño, ubicada en el km 42. Al llegar a la cooperativa se encuentra un cyber, desde ahí se ingresa y se recorre aproximadamente 1 km de vía empedrada hasta llegar al atractivo.</p>
<p>DESCRIPCION DEL TOUR: El recorrido inicia a las 07H00 desde la comuna. Una vez en el bus se procederá a informar los antecedentes generales del siguiente recorrido. Al llegar al segundo sitio turístico se iniciara una explicación detallada del lugar y se invitara a participar de las diferentes actividades planificadas.</p>			
<p>REQUERIMIENTOS PARA EL RECORRIDO DEL CIRCUITO: Binoculares, cámara fotográfica, ropa y zapatos deportiva, botas de caucho, traje de baño, bloqueador, repelente, gorra, sogas, guantes, casco y bebidas hidratantes.</p>			
<p>COSTO: \$ 175 por persona. Incluye almuerzo y guianza del recorrido por la cascada</p>			

Nombre del circuito: Camino hacia la cascada			
Codificación: 01		Duración: 3 días 2 noches	Carácter: Recreativo
Dificultad: Media		Dirigido a: Turistas locales, nacionales y extranjeros	
DIA 1. cabañas "Race Track"			
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	UBICACIÓN
07h00 a 1/H00	Visitar las cabañas Race Track le permitirá observar de la flora y fauna de la zona, disfrutar de las frescas aguas de su río y en sus alrededores practicar deportes como vóley, fútbol, básquet, Los niños se deleitarán en la exclusiva área recreativa. Los adultos podrán bailar y caminar hasta el mirador, para admirar el paisaje tropical. Podrán saborear los apetitosos platos típicos del sector preparado por la población.	Guía: Srta. Diana Pani Bustamante. Fono: 0984716549	La parroquia Valle Hermoso se encuentra ubicado al margen derecho de la vía Santo Domingo- Esmeraldas a 21 km, queda la entrada a la entrada a la parroquia donde de ahí se ingresa 3 km hasta llegar al puente de la parroquia Valle Hermoso, de ahí se toma la segunda entrada del lado derecho, avanza 1km y se llega al atractivo.
Día 1	El recorrido inicia a las 07H00 en el Parque Central de la ciudad de Santo domingo, y se invitara al grupo a subir al vehículo en el que se procederá a darles la bienvenida e informarles antecedentes generales del recorrido. Una vez que se llegue al primer sitio turístico se iniciara una explicación detallada del lugar y se invitara a participar de las diferentes actividades planificadas. En la noche, se pernoctara al aire libre y/o en hoteles de la parroquia Valle Hermoso		

Elaborado: La autora

Tabla Nº 3. Itinerario técnico del circuito 3. “Disfrutando de la Aventura”

DIA 3. . “Rio Toachi”			
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	UBICACIÓN
07H00 a 17H00	Observación de flora y fauna de las riveras, practicar tubing, canotaje, degustar de las comidas típicas, admirar paisajes tropicales.	Guía: Srta. Diana Pani Bustamante. Fono: 0984716549	Se empieza desde el monumento Simón Bolívar se toma la vía quito se avanza 8km hasta llegar un letrero que dice vía la Lorena, los Bancos se toma el desvío (La Lorena km 7) que esta lado izquierdo hasta llegar un puente donde se puede observar el río Toachi.
DESCRIPCION DEL TOUR: El recorrido inicia a las 07H00 desde las cabañas “El tigre”. Una vez en el bus se procederá a informar los antecedentes generales del siguiente recorrido. Al llegar al segundo sitio turístico se iniciara una explicación detallada del lugar y se invitara a participar de las diferentes actividades planificadas.			
REQUERIMIENTOS PARA EL RECORRIDO DEL CIRCUITO: Binoculares, cámara fotográfica, ropa y zapatos deportiva, botas de caucho, traje de baño, bloqueador, repelente, gorra, sogas, guantes, casco y bebidas hidratantes.			
COSTO: \$170 por persona. Incluye almuerzo y guianza del recorrido por la cascada			

DIA 2. cabañas "El tigre"			
HORA	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	UBICACIÓN
07H00 a 17H00	Las cabañas El Tigre ofrecen un hermoso paisaje que causa deleite y emoción al observar el recorrido de las especies animales que habitan el sector y la diversidad de flora existente. Los niños podrán disfrutar del agua del río y de la piscina. Los adultos, tendrá acceso al área asignada para baile y practicar deporte como el futbol y vóley, así como, degustar de la comida típica de la zona.	Guía: Srta. Diana Pani Bustamante. Fono: 0984716549	Se encuentra ubicado al margen derecho de la vía Chone, se ingresa por el km 9, se transita 25 km hasta llegar al colegio San Jacinto Del Búa al frente existe una entrada que después de 5 minutos caminando se llega a las cabañas del "Tigre"
DESCRIPCION DEL TOUR: El recorrido inicia a las 07H00 desde la Cascada "Las Rocas", una vez en el bus se procederá a informar los antecedentes generales del siguiente recorrido. Al llegar al segundo sitio turístico se iniciara una explicación detallada del lugar y se invitara a participar de las diferentes actividades planificadas. En la noche, se pernoctara al aire libre y/o en la parroquia San Jacinto del Búa			

Elaborado: La autora

4.3. Diseño de la aplicación multimedia interactiva se realizó de la siguiente manera

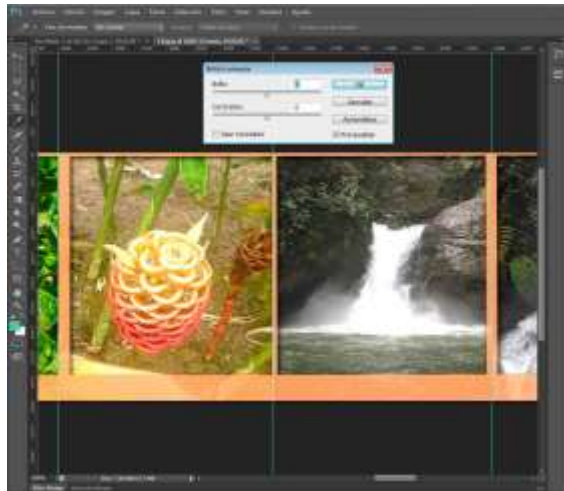
4.3.1. Diseño de logo e iconos de la aplicación

Con la información recopilada y la valoración del inventario se realizó el diseño del logo y los iconos de aplicación de los atractivos turísticos de los recursos naturales del cantón Santo Domingo, los cuales identifican las actividades y el uso o aplicación para obtener la información necesaria de cada atractivo natural. Se utilizó programas especializados como es el software adobe Illustrator para la creación de estos elementos.



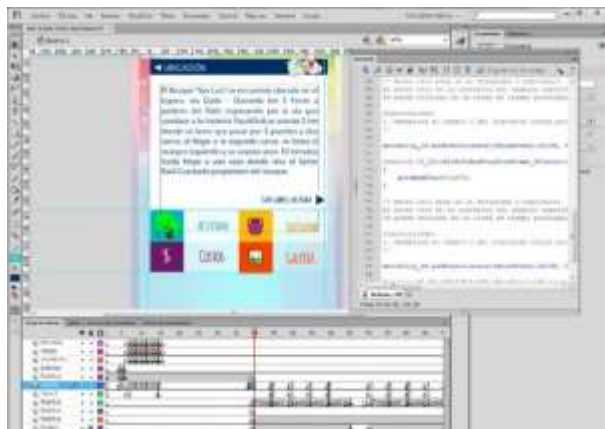
4.3.2. Selección y retoque de fotografías

Se seleccionó los mapas e imágenes satelitales obtenidas vía *on line* para el proceso de retoque con el software Adobe Photoshop (programa profesional en mejorar la calidad de la foto), el cual permitió ajustar el brillo, el contraste y señalar los circuitos propuestos.



4.3.3. Maquetación y creación de las animaciones e interactividad

Con el diseño del logo, icono finalizado y las fotos seleccionadas se procedió al retoque final y la creación de la interactividad de los circuitos turísticos naturales como son: “Caminando hacia las cascadas”, “Huellas en la naturaleza” y “Disfrutando de la aventura”.



4.3.4. Grabación y edición del video explicativo del uso de la aplicación

Con la aplicación interactiva finalizada se procedió a grabar y editar un video para explicar el funcionamiento de la misma.



4.3.5. Promoción

El video diseñado permitirá crear y aplicar el “fanpage” para dar a conocer la aplicación a través del internet.



4.4. Discusión

Los resultados obtenidos en la presente identificación identifican y valorizan los recursos naturales del cantón Santo Domingo que por las características que poseen han sido considerados y utilizados por la población como un destino turístico. En este sentido, existen disposiciones legales que fortalecen su apoyo como una alternativa estratégica para promover el buen vivir de la población y el desarrollo de las zonas rurales, por lo que a continuación se expone los siguientes criterios:

El objetivo 4 del Plan del Buen Vivir, garantiza los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable y, la Ley de Turismo fortalece el uso, manejo y protección de los recursos naturales, así como, la legislación pertinente para fomentar el uso de recursos naturales para fomentar el desarrollo turístico en el país dirigido a turistas locales, nacionales y de origen internacional.

Entonces, el turismo es un importante incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales y permite incrementar divisas, lo que significa generar fuentes de trabajo para moradores del sector que de forma directa o indirecta se involucran en la actividad turística, para mejorar oportunidades en el futuro. Siendo el turismo una actividad económica viable en la zona, en conjunto con las actividades productivas tradicionales agropecuarias, por tanto se ha observado un crecimiento significativo de la oferta turística como un eje de desarrollo a nivel nacional (Narvaez & Vallejo, 2013).

Para una región o comunidad autónoma, es muy importante que sus principales municipios incentive el desarrollo de estrategias informáticas como el Internet que aporte a la difusión de los recursos turísticos de un sector, región o país en el que cada se incluya información acerca de sus mayores atractivos, especialmente

aquellos ligados al turismo, considerada una de las principales industrias de los países del mundo (Pineiro & Igartua, 2012).

La mayoría de productos multimedia tienen en común la transmisión de información mediante la búsqueda de la interfaz más adecuada entre el usuario y una máquina. Aunque estas concepciones se han designado como amigables para el usuario, refiriéndose a un conjunto de facilidades que intentan hacer la interacción lo más sencilla posible, no siempre es así, sin embargo es un tema básico en una aplicación para formación. La mayoría de los productos multimedia comerciales suelen realizarse en una única pantalla, en la que se han mezclado la señal de vídeo proveniente del videodisco y la del ordenador; también la mayoría de formas de interactuar se basan en el ratón, el lápiz óptico y/o en la pantalla táctil, en la que usuario sólo señala con el dedo la opción que le interesa (García, 2001).

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- El inventario determino diez atractivos naturales del cantón Santo Domingo de los cuales nueve pertenecen a sitios naturales, los mismo que ocho corresponden a subtipo: Ríos, uno a bosque húmedo y uno del subtipo: Jardín botánico.
- La ubicación de los recursos turísticos existentes en el cantón Santo Domingo permitió diseñar tres circuitos turísticos naturales, a los cuales se los identifico como: “Camino hacia las cascadas” que posee un total de 124 km , “Huellas en la naturaleza” con 80 km y “Disfrutando de la aventura” con 78 km de recorrido
- El diseño de la aplicación multimedia interactiva facilitara a los turistas información básica e indispensable sobre los recursos turísticos existentes en el cantón Santo Domingo, en los cuales consta información clara y detallada del recorrido, medios de transporte, actividades a realizar, recursos necesarios, costo, entre otros que facilita la selección de los destinos turísticos, cual contara con un video explicativo de cómo usar la aplicación y fan page que permitirá la promoción de la aplicación mediante el Facebook.
- Según los resultados se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a) “El diseño del circuito turístico de los atractivos naturales permitirá elaborar la aplicación multimedia interactiva de los principales atractivos naturales del cantón Santo Domingo”.
- El análisis de los resultados expuestos en el capítulo resultados, permite concluir que el cantón Santo Domingo posee una diversidad de atractivos que no han sido aprovechados de manera eficiente ni se ha realizado el diseño y difusión de circuitos que promuevan el turismo en el sector, lo que nos permite

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda al gobierno autónomo descentralizado del cantón Santo Domingo: coordinar la realización de material divulgativo de los recursos naturales; brindar capacitación y asesoría técnica metodológica para direccionar de manera adecuada los recursos naturales con fines turísticos con técnicas de sostenibilidad; y, mejorar las vías de acceso, arreglos de senderos, señalización, letreros que indiquen el nombre del lugar entre otros.
- Promover estrategias socioambientales y económicas, a partir de los organismos gubernamentales pertinentes, que conlleven a generar proyectos turísticos enmarcados en la sostenibilidad ambiental, de tal forma que se genere el desarrollo de las comunidades, fuente de trabajo y la consecuente mejora de la calidad de vida de la población.
- Acoger la propuesta de aplicación multimedia interactiva y, apoyar con los recursos económicos necesarios para su implementación y ejecución a fin de promover de manera eficiente los recursos turísticos existentes en el cantón Santo Domingo a fin de promover el desarrollo local y aportar a la economía nacional.

CAPITULO VI
BIBLIOGRAFÍA

6.1. Literatura Citada

- Agüero García-Prieto, A. M., & González Sánchez, R. (2014). Análisis de la aplicación de la realidad aumentada en el sector turístico: una propuesta de mejora. *Revista de Investigaciones Turísticas*, 52-72.
- Albuja Hernandez, M. A. (2010). *Propuesta de desarrollo del ecoturismo en Banos de Agua Santa, provincia de tungurahua para fomentar el turismo sostenible*. Banos, Tungurahua, Ambato: Universidad Tecnologica Equinoccial.
- Bastidas Ramon, M. D. (2010). *La explotacion de los Recursos Naturales No Renovables y el Impacto Ambiental frente a la renovacion Natural*. Loja, Ecuador: Universidad Nacional de Loja.
- Blanco López, P., Vázquez Solís, V., Reyes Agüero, J. A., & Guzmán Chávez, M. G. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de san luis potosí, . *Cuaderno de turismo* , 17 - 41.
- Bullon C. (2009). *Las actividades turísticas y recreacionales*. Mexico, D.F.: Serie Trillas.
- Bullon C., R. (2008). *Planificación del Espacio Turístico*. . Mexico, D.F.: Serie Trillas, eta. edicion.
- C, T. R. (2011). Estudio del uso e impacto de las redes sociales en las estrategias de marketing de las pymes: chantal fontaine, l.ex.a., el magnético, auto álvarez; del norte de la ciudad de Guayaquil. *Latina de comunicacion* , 1 - 25.
- Camara, R. (2005). *Desarrollo sostenible y medio ambiente en: Republica Domincana medios naturales, manejo historico, conservacion y proteccion*. Republica Dominicana: Universidad de Sevilla.
- Caroa, J., Luqueb, A., & Zayasb, B. (2014). Aplicaciones tecnológicas para la promoción de los recursos turísticos culturales. *XVI Congreso de Tecnologías de la Información Geográfica*, 1-9.

- Donaire, J. A., & Gali Espelt, N. (2000). La imagen turística de Barcelona en la comunidad de Flickr. *Cuadernos de Turismo*, nº 6, 73-87.
- Espinel Montufar, P. (2007). Los factores que inciden en la limitada cobertura del turismo en la microregion "Mitad del Mundo" . Quito, Pichincha, Ecuador: Instituto de altos Estudios Nacionales.
- Gali Espelt, N., Majo Fernandez, J., & Vidal Casellas, D. (2000). Patrimonio cultural y turismo: Nuevos modelos de promoción via internet. *Cuadernos de turismo No. 6* , 73-87.
- García Montoya, E. (2001). *Sistemas multimedia. Introducción a los sistemas multimedia para formación*. s.f.
- Gómez Marín, N. C. (2010). *Promoción turística a través de los medios audiovisuales, caso Medellín, Colombia*. Andalucía, Colombia: Universidad Internacional de Andalucía .
- Guerrero, A. J. (Abil de 2005). *Automatización de la información turística de Caicara del Orinoco, Estado Bolívar, Venezuela*. Caicara del Orinoco: Universidad Nacional Experimental "Simón Rodríguez".
- Hernández Flores, a. G. (2011). Uso de tecnologías de información en el sector de turismo de CD. Obregon. Arizona, Estados Unidos: Revista el Buzon de Paciolo, Número Especial 74 .
- Hernández, Fernández y Baptista (2004), *Metodología de la Investigación*, México, McGraw Hill
- Honey, M. (2008). *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?* Island Press. Segunda edición.
- Lastra, C., March, M., Modamio, P., Braza, A., Gasquet, J., Oliva, M., . . . Marino, E. (1999). *Incorporación de nuevas tecnologías de enseñanza en la unidad de Farmacia Clínica y Farmacoterapia*. Barcelona, España: Universidad de Barcelona.
- López Reyes, S., Gómez Hinojosa, C., Mundo Velásquez, R., & Gutiérrez Medina, E. A. (2014). Modelo de gestión para el desarrollo sustentable del ecoturismo, un enfoque comparativo de Costa Rica, Chiapas, México.

- Centro de Estudios e Investigaciones para el Desarrollo Docente. CENID A.C., 1-31.*
- Lozano Rodriguez, P. X. (2006). *Plan de marketing turistico para .* Guamote, Chimborazo, Ecuador: Escuela Superior Politecnica del Chimborazo.
- Luana Lacramioara, C. (2007). Las nuevas tecnologias en el turismo . *eumed.net*, 1.
- Mendes Thomaz, G., Augusto Biz, A., & G. Gândara, J. M. (2013). Innovación en la promoción turística en medios y redes sociales. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 102-119.
- Narvaez Jaramillo, N. S., & Vallejo Garcia, E. D. (2013). *Implementacion de un plan de desarrollo turistico integral en la parroquia La Paz, canton MOnufar, provincia del Carchic para dar un adelanto turistico en la zona.* Tulcan, Carchi, Ecuador: Universidad Politecnica Estatal del Carchi.
- Parra Lopez, E. (2006). *Gestion y Direccion de Empresas turisticas.* Espana: MacGraw-Hill.
- Pazmino Benavides, P. A. (2010). *El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jovenes de la Universidad Politecnica Salesiana: Caso Carrera de Comunicacion Social Sede Quito.* Quito, Pichincha, Ecuador.
- Pineiro Naval, V., & Igartua Perosanz, J. (2012). La difusion del patrimonio a traves de internet. El caso de Castilla y Leon. *Cuadernos de Turismo No. 30*, 191-217.
- Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual para el diagnostico turistico local. Guia para planificadores.* Quito: Escuela Superior Politecnica del Litoral.
- Ruiz Godoy, J. P. (2011). *Proyecto de factibilidad para la creacion de una hosteria en la comunidad de "El POste" ubicada en la provincia de Santo Domingo de los Tsachilas.* Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad Politecnica Salesiana de Quito.
- Salciccia, D. (2001). El ecoturismo rural y el desarrollo sustentable del patrimonio natural e histórico cultural. *El Turismo Rural en América Latina*, 1-16.
- Toapanta Paredes, A. G. (2012). *Identificacion de nuevas tendencias de deportes de aventura que puedan ser implementadas en el canton Guano de la*

provincia de Chimborazo. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad de Especialidades Turísticas.


Valdes, L. D. (2011). El conocimiento del turismo en el ambito regional. *Cuadernos de turismo No. 27*, 931-952.

CAPÍTULO VII

ANEXOS

7. ANEXOS

Anexos 1. Ficha de campo para inventario de los atractivos naturales

 MINISTERIO DE TURISMO	
1. DATOS GENERALES	
1.1 Encuestador:	1.2 Ficha N°:
1.3 Supervisor Evaluador:	1.4 Fecha:
1.5 Nombre del Atractivo:	
1.6 Categoría:	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo:	
Fotografía No.	
2. UBICACIÓN	
2.1 Provincia:	2.2 Ciudad y/o Cantón:
2.3 Parroquia:	
2.4 Latitud:	2.5 Longitud:
3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO	
3.1 Nombre del poblado:	3.2 Distancia:
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
4.1 Altitud:	
4.2 Temperatura:	
4.3 Precipitación Pluviométrica:	
4.4 Descripción del atractivo:	
4.5 Usos:	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado:	
5.2 Causas:	
6. ENTORNO:	

6.1 Estado:
6.2 Causas:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO.

7.1 Tipo: 7.2 Subtipo:
7.3 Estado de Vías: 7.4 Transporte:
7.5 Frecuencias: 7.6 Temporalidad de acceso:
7.7 Observaciones:

8. FACILIDADES TURÍSTICAS.

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

9.1 Agua:
9.2 Energía Eléctrica:
9.3 Alcantarillado:

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.

10.1 Nombre del atractivo: 10.2 Distancia:

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

11.1 Difusión:

Anexo 2. Cuadro de jerarquía para inventario de los atractivos naturales

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor intrínseco	
	Valor extrínseco	
	Entorno	
	Estado de Conservación (y/o organización)	
	Subtotal	
APOYO	Acceso	
	Servicios	
	Asociación con otros atractivos	
	Subtotal	
SIGNIFICADO	Local	
	Provincial	
	Nacional	
	Internacional	
	Subtotal	
	TOTAL	

IMÁGENES DEL DESARROLLO



Laguna del Jardín Botánico Padre Julio Marreo



Área de los cactus del Jardín Botánico Padre Julio Marreo



Árbol de ceibo del Bosque San Luis



Cacao silvestre del Bosque San Luis



Cascadas Nº3 de Las Rocas



Cascadas Nº 1 de Las Rocas



Complejo la Cascada "LM"



Cancha de vóley del Complejo la Cascada "LM"



Cascada el Ángel



Cascada del Diablo



Cascada el Imán



Entrada de la El Cascada el Imán



Río San Gabriel del Baba



Sendero de San Gabriel del Baba



Río de la Cabaña el Tigre



Cabaña el Tigre



Río Toachi



Vista del desde el puente del Río



Área de descanso de la Cabaña Race Track



Pista de Baile de la Cabañas Race Track