



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERA EN ADMINISTRACION FINANCIERA**

TEMA:

Comportamiento administrativo y financiero de serigráficas “el mundo” y su aporte al desarrollo de la pequeña y mediana empresa en el cantón el Empalme. año 2012

AUTORA:

Silvia Eugenia Jaramillo Cobeña

DIRECTOR DE TESIS:

LIC. WILSON CERESO SEGOVIA, M.S.c

QUEVEDO – ECUADOR

2014

AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Silvia Eugenia Jaramillo Cobeña, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Silvia Eugenia Jaramillo Cobeña

CERTIFICACIÓN

El suscrito, **LIC. WILSON CEREZO SEGOVIA, MSc.** Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la egresada **Srta. Silvia Eugenia Jaramillo Cobeña**, realizó la tesis de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Financiera, titulada **Comportamiento Administrativo y Financiero de Serigráficas “El Mundo” y su aporte al desarrollo de la pequeña y mediana empresa en el cantón El Empalme. Año 2012**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Lic. Wilson Cerezo Segovia, M.Sc
DIRECTOR DE TESIS

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA

PRESENTADO AL HONORABLE CONSEJO DIRECTIVO COMO REQUISITO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

APROBADO:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS
Lic. HAROLD ESCOBAR TERÁN, M.Sc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS
Dra. BADIE CEREZO SEGOVIA, M.Sc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS
Ing. NANCY QUINALUISA, M.Sc.

Quevedo – Los Ríos - Ecuador

2014

AGRADECIMIENTO

A nuestro padre Dios: Por habernos dado la vida y por darme el privilegio de compartir con los seres que amo y mantenerlos conmigo.

A mis progenitores: por todo el amor y apoyo brindado de parte de ellos para poder desarrollar mi vida profesional.

A mis familiares: por brindarme su amor y fuerza para salir adelante.

A la U. T. E. Q: Por preparar personas emprendedoras y talentosas.

A los docentes: por brindarme sus conocimientos, su dedicación y esmero en este logro importante en mi vida

A mis amigos: que han sido parte importante en mi vida, que me supieron dar frases de aliento en los momentos más necesitados

Silvia Eugenia Jaramillo Cobeña

DEDICATORIA

“El que siembra ilusiones, recoge triunfos”

Les dedico este libro de tesis principalmente al supremo Dios por darme la fortaleza que necesito para poder continuar, a mis padres que siempre han velado por mi bienestar, a todas las personas que de una u otra manera me supieron apoyar durante la trayectoria de mis estudios.

A aquellas personas que me alentaron cuando sentía cansancio o desgano.

A mi familia por ser mi apoyo incondicional por estar siempre conmigo.

A la U.T.E.Q., por preparar personas emprendedoras y talentosas

“Que los valores me acompañen siempre en esta labor “

“La vida no es como nos gustaría pero hay que darle gracias a Dios por los momentos buenos y malos ya que de ellos se aprende más de lo que esperamos, además nada sucede como deseamos, como suponemos”

En algún momento pensé que la labor del docente era fácil, hoy me doy cuenta que es sacrificada pero también fructífera.

Silvia

ÍNDICE

	Pág.
PORTADA.....	i
AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	ii
CERTIFICACIÓN	iii
TRIBUNAL DE TESIS	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE CUADROS	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE ANEXOS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT	xiv
ESQUEMA DE CODIFICACIÓN	xv
DUBLIN CORE	xvi
CAPÍTULO I. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1.. INTRODUCCIÓN	2
1.1.1. PROBLEMATIZACIÓN	3
1.1.1.1. Planteamiento del problema	3
1.1.1.1.1. Diagnóstico causa-efecto	4
1.1.1.1.2. Pronóstico del problema	5
1.1.1.1.3. Control del pronóstico del problema	5
1.1.1.2. Formulación del problema	6
1.1.1.3. Sistematización del problema	6
1.1.2. JUSTIFICACIÓN	7
1.2. OBJETIVOS	8
1.2.1. General	8
1.2.2. Específicos	8
1.3. HIPÓTESIS	9
1.3.1. General	9

1.3.2.	Específicas	9
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO		10
2.1..	Fundamentación teórica	11
2.2.	Fundamentación conceptual	22
2.3.	Fundamentación legal	24
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		26
3.1.	Materiales y métodos	27
3.2.	Tipo de investigación	29
3.3.	Diseño de investigación	29
3.4.	Población y muestra	30
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN		31
4.1..	Resultados.....	32
4.1.1.	Incidencia y liderazgo de Serigráficas El Mundo en el desarrollo y crecimiento de la pequeña y mediana empresa del cantón El Empalme	32
4.1.2..	Recursos administrativos y financieros empleados por Serigráficas El Mundo. Año 2012.....	42
4.1.3..	Comportamiento administrativo financiero de Serigráficas “El Mundo” a través del tiempo	51
4.1.3.1.	Análisis vertical	56
4.1.3.2.	Análisis horizontal	61
4.1.3.3.	Análisis con razones financieras	65
4.1.4.	Incidencia de Serigráficas “El Mundo” en el desarrollo de la pequeña y mediana empresa	80
4.2..	Discusión	81
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		83
5.1.	Conclusiones	84
5.2..	Recomendaciones	85
CAPÍTULO VI. BIBLIOGRAFÍA		86
6.1.	Literatura citada	87
6.2..	Linkografía.....	88
CAPÍTULO VII. ANEXOS		89

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
1. Empresas y Microempresas serigráficas y satisfacción de la demanda	32
2. La importancia deportiva en relación a la calidad de los productos de serigrafía	33
3. Preferencia de los lugares de compra	34
4. Satisfacción de la demanda por parte de Serigráficas El Mundo	35
5. Liderazgo en el mercado de Serigráficas El Mundo	36
6. Crecimiento a través del tiempo de Serigráficas El Mundo	37
7. Mejor imagen corporativa de las empresas de serigrafías del cantón El Empalme	38
8. Impulso al crecimiento de la pequeña y mediana empresa por parte de Serigráficas El Mundo	39
9. Acciones adoptadas por directivos de Serigráficas El Mundo.	40
10. Acciones de Serigráficas El Mundo para mantener la cuota de mercado	41
11 Recursos administrativos financieros utilizados por Serigráficas “El Mundo” en dólares. Años 2011-2012.....	45
12 Recursos administrativos financieros utilizados por Serigráficas “El Mundo” en porcentajes. Años 2011-2012.....	47
13 Recursos administrativos financieros utilizados por Serigráficas “El Mundo”. Tasas de crecimiento. Años 2011-2012	49
14 Estado de Situación Financiera de Serigráficas “El Mundo” en dólares. Años 2009-2012.....	51
15 Estado de Resultados Integral de Serigráficas “El Mundo” en dólares. Años 2009-2012.....	54

16	Análisis vertical del Estado de Situación Financiera de Serigráficas “El Mundo” en porcentajes. Años 2009-2012.....	56
17	Análisis vertical del Estado de Resultados Integral de Serigráficas “El Mundo” en porcentajes. Años 2009-2012.....	59
18	Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera de Serigráficas “El Mundo” en porcentajes. Años 2009-2012.....	61
19	Análisis horizontal del Estado de Resultados Integral de Serigráficas “El Mundo” en porcentajes. Años 2009-2012.....	64
20	Indicadores de Rentabilidad de Serigráficas “El Mundo”. Años 2009-2012.....	66
21	Indicadores de Fondo de Maniobra de Serigráficas “El Mundo”. Años 2009-2012.....	68
22	Indicadores de Liquidez de Serigráficas “El Mundo”. Años 2009-2012.....	71
23	Indicadores de Endeudamiento y Autonomía de Serigráficas “El Mundo”. Años 2009-2012.....	73
24	Indicadores de Garantía y Estabilidad de Serigráficas “El Mundo”. Años 2009-2012.....	76
25	Indicadores de Rotación de Activos de Serigráficas “El Mundo”. Años 2009-2012.....	78
26	Ventas por tipos de empresa versus Serigráficas “El Mundo” en dólares y porcentajes. Año 2012	80

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
1. Satisfacción de la demanda de las empresas y microempresas de Serigrafías	33
2. Aumento considerable de las empresas y microempresas de serigrafías	34
3. Preferencia del lugar de compra de equipos deportivos.....	35
4. Serigráficas El Mundo y satisfacción producida en los demandantes	36
5. Liderazgo de mercado de Serigrafías El Mundo.....	37
6. Éxito del crecimiento de Serigrafías El Mundo a través del tiempo	38
7. Mejor imagen corporativa en las empresas serigráficas del cantón El Empalme	39
8. Impulso de Serigrafías El Mundo al crecimiento de la pequeña y mediana empresa	40
9. Acciones empresariales emprendidas por Serigrafías El Mundo	41
10. Acciones a tomar de Serigrafías El Mundo para mantener su cuota de mercado	42
11 Recursos administrativos y financieros utilizados, en dólares en el período 2011-2012.....	47
12 Recursos administrativos y financieros utilizados, en porcentajes en el período 2011-2012.....	49
13 Recursos administrativos y financieros utilizados. Tasas de crecimiento en el período 2011-2012.....	50
14 Estados de situación financiera. Años 2009-2012.....	53
15 Estados de resultado integral. Años 2009-2012.....	55
16 Contribución de Serigrafías “El Mundo en dólares y porcentajes. Año 2012	82

ÍNDICE DE ANEXOS

		Pág.
1	Cuestionario para la investigación de campo.....	92
2	Estados financieros 2009 – 2012	93
3	Fotografías de Serigráficas “El Mundo”	101
4	Registro Único de Contribuyentes de la Gerente de Serigráficas “El Mundo”.....	103

RESUMEN EJECUTIVO

Serigráficas “El Mundo” es una organización, localizada en el cantón El Empalme, dedicada a la producción de bienes y a su comercialización, sustentada en una creciente demanda, originada en el aumento de las actividades deportivas y al uso de prendas de este tipo en escuelas y colegios.

La investigación de campo, demuestra que el 57.29% de la población ha adquirido prendas deportivas de vestir en Serigráficas “El Mundo”. Al indagar sobre las preferencias para la confección de equipos deportivos, se determinó que el 33.69% de la población ha recurrido a esta microempresa.

Según el 66.05% de los entrevistados por medio de la encuesta, Serigráficas “El Mundo” es una empresa líder del mercado, esto se debe a que para el 59.15% esta microempresa satisface plenamente la demanda de los consumidores. Esta organización, según la investigación de campo es una empresa de éxito, con mejor imagen corporativa en el mercado, tal como lo afirmó el 48.01% de la población.

En forma significativa para el 64.46% Serigráficas “El Mundo” ha impulsado el crecimiento de la pequeña y mediana empresa en El Empalme. Esta microempresa en el año 2011, utilizó en recursos administrativos y financieros la cantidad de USD 24811, en tanto que para el 2012, estos se incrementaron notablemente, llegando a USD 118768, los que se destinaron a inversiones en tecnología para la producción de bienes.

Serigráficas “El Mundo” ha obtenido importantes índices financieros, caracterizados por una alta tasa de rentabilidad financiera, la misma que para el 2012 fue de 100.77%, a lo que se acompañan niveles pertinentes de Fondos de Maniobra. Los índices de liquidez en este año se encuentran por arriba de lo recomendado, sin embargo son inferiores a la de los dos años previos. La autonomía de la microempresa es de 0.84, lo que podría calificarse como ideal.

ABSTRAC

Silk Screen "The World" is an organization located in Canton El Empalme, dedicated to the production of goods and their marketing, supported by growing demand, caused in increasing sports and the wearing of such schools and colleges.

Field research shows that 57.29% of the population has acquired sports apparel Serigráficas "The World". When asked about preferences for making sports equipment, it was determined that 33.69 % of the population has used this micro.

According to 66.05% of the respondents through the survey, Silk Screen "The World" is a market leader, it is because 59.15% for this micro fully meet the consumer demand. This organization, as field research is a successful company with the best corporate image in the market, as stated by the 48.01% of the population.

Significantly for 64.46% Serigráficas "The World" has driven the growth of small and medium enterprises in El Empalme. This microenterprise in 2011, used in administrative and financial resources the amount of USD 24,811, while in 2012, these were significantly increased, reaching USD 118768, which was allocated to investments in technology for the production of goods.

Silk Screen "The World" has major financial indices, characterized by a high rate of financial return, the same as for 2012 was 100.77%, to which appropriate levels of funds are accompanied maneuver. Liquidity ratios this year are above recommended, however are lower than that of the previous two years. Autonomy microenterprise is 0.84, which could be described as ideal.

ESQUEMA DE CODIFICACIÓN			
1	TÍTULO	M	Comportamiento administrativo y financiero de Serigráficas “El Mundo” y su aporte al desarrollo de la pequeña y mediana empresa en el cantón El Empalme. Año 2012
2	CREADOR	M	Silvia Eugenia Jaramillo Cobeña; Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3	MATERIA	M	Ciencias Empresariales; Carrera Ingeniería en Administración Financiera
4	DESCRIPCIÓN	M	La presente investigación se realizó en la microempresa Serigráficas “El Mundo”, el objetivo principal consistió en desarrollar el análisis del comportamiento administrativo y financiero de Serigráficas “El Mundo” para identificar el aporte al desarrollo de la pequeña y mediana empresa en el cantón El Empalme en el año 2012. Se concluye que esta microempresa ha sido un referente para el sector micro empresarial del cantón.
5	EDITOR	M	FCE: Carrera Administración Financiera; Silvia Eugenia Jaramillo Cobeña
6	COLABORADOR	O	Ninguno
7	FECHA	M	14/02/201-43
8	TIPO	M	Tesis de Grado; Artículo
9	FORMATO	R	.doc MS Word 2010; pdf
10	IDENTIFICADOR	M	http://biblioteca.uteq.edu.ec
11	FUENTE	O	Administración Financiera (2014)
12	LENGUAJE	M	Español
13	RELACIÓN	O	Ninguno
14	COBERTURA	O	Dirección. Ubicación del proyecto
15	DERECHOS	M	Ninguno
16	AUDIENCIA	O	Tesis de Pregrado

DUBLIN CORE			
1	TITLE	M	Administrative and financial behavior Serigráficas "The World" and its contribution to the development of SMEs in Canton El Empalme. year 2012
2	CREATOR	M	Silvia Eugenia Jaramillo Cobeña; State Technical University Quevedo
3	SUBJECT	M	Business Administration, Financial Management Engineering Career
4	DESCRIPTION	M	This research was conducted at the Silk Screen microenterprise "El Mundo", the main objective was to develop an analysis of the administrative and financial performance of Silk Screen "The World" to identify the contribution to the development of SMEs in Canton El Empalme in 2012. We conclude that this micro has been a benchmark for the Canton business micro sector.
5	PUBLISHER	M	FCE: Financial Management Engineering Career, Silvia Eugenia Jaramillo Cobeña
6	CONTRIBUTOR	O	Neither
7	DATE	M	14/02/2014
8	TYPE	M	Degreee Thesis; Article
9	FORMAT	R	.doc MS Word 2010; pdf
10	IDENTIFIER	M	http://biblioteca.uteg.edu.ec
11	SOURCE	O	Financial Management (2014)
12	LANGUAJE	M	Spanish
13	RELATION	O	Neither
14	COVERAGE	O	Location Address of Projects
15	RIGHTS	M	Neither
16	AUDIENCE	O	Bachelor Thesis

CAPÍTULO I. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN

El arte de la serigrafía es muy antiguo y consiste en el estampado en diferentes tipos de equipos deportivos, vehículos, uniformes, corbatines, entre otros; es todo aquello que permite a las personas y entidades alcanzar un grado de identificación apropiado de tal manera que pueda sobresalir entre muchos grupos participantes.

El Empalme, es un cantón eminentemente agrícola, todo gira en relación a esta actividad. Existen empresas grandes, mediana, pequeñas y familiares.

En esta localidad se encuentran asentadas cinco microempresas dedicadas a confeccionar prendas deportivas de vestir, para una ciudad de 75000 habitantes aproximadamente, destacándose Serigráficas “El Mundo”.

Serigráficas es una organización que elabora equipos deportivos, entregándolos en producto elaborado de excelente calidad, razón por la cual existe muy buena demanda, en el contexto de la oferta de otras microempresas de serigrafías que no cuentan con el nivel tecnológico de esta.

A nivel provincial esta organización es una de las más completas en su rama, según la calificación otorgada por el Ministerio de Inclusión Económica y Social, por esta razón el ministerio le asigna un importante volumen en la confección de prendas de vestir para el uso de los estudiantes de escuelas y colegios de la provincia del Guayas.

Serigráficas lleva registros contables, según las exigencias de la legislación tributaria, en estos se perciben los movimientos financieros de la organización.

Esta tendencia financiera incide en el comportamiento administrativo de la microempresa en la medida que asigna los recursos de manera racional para la inversión en el talento humano, insumos, materias primas, pago de obligaciones, entre otros.

En el capítulo uno de la tesis se puede encontrar el marco contextual, integrado por la problematización, objetivos, hipótesis y la justificación.

En el capítulo dos consta el marco teórico, el cual se constituye con los aportes teóricos, científicos y prácticos que respaldan la investigación.

El capítulo tres muestra la metodología empleada, aquí se podrá apreciar los materiales, métodos utilizados y la obtención del tamaño de la muestra.

El capítulo cuatro hace referencia a los resultados de la investigación y la discusión de los mismos, contrastados con las hipótesis. Este producto es la conclusión de todo un proceso ordenado y organizado de investigación científica.

El capítulo cinco exhibe las conclusiones y recomendaciones.

En el capítulo seis, consta el material bibliográfico utilizado en la tesis.

El capítulo siete hace referencia a los anexos.

1.1.1. PROBLEMATIZACIÓN

1.1.1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Serigráficas “El Mundo” nació hace 24 años en un pequeño departamento localizado en Auhing 603 y Simón Bolívar, en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas, fue el resultado de la idea visionaria y emprendedora del Sr. Martín Isauro Vera Valdiviezo y la Sra. Jenny Torres Cobeña.

La microempresa Serigráficas “El Mundo” surgió con una inversión inicial de aproximadamente 200 dólares americanos. A partir de entonces su proceso de modernización ha estado en constante crecimiento de tal manera que hoy sus activos se valoran en alrededor de \$ 250000.

En sus inicios no había un proceso administrativo definido, pues la microempresa se encontraba en su etapa de despegue. Todo el control giraba en relación a los registros manuales del movimiento de la producción, la comercialización y la venta.

El acelerado crecimiento de Serigráficas “El Mundo” ha impedido conocer en el fondo, el comportamiento administrativo en el uso de los recursos a través del tiempo, no existe además documentación alguna que pruebe la forma como se ha orientado el flujo de efectivo hacia las distintas inversiones financieras.

Este comportamiento administrativo y financiero ha influido en el surgimiento de nuevas pequeñas y medianas empresas, las mismas que hoy forman parte de los competidores en el mercado para Serigráficas “El Mundo”. Además se ha incrementado la oferta de todo tipo de telas por parte de los distintos almacenes de la localidad.

Las exigencias fiscales y el crecimiento de la empresa exigieron que esta incorporara la tecnología, como un requisito indispensable para enfrentar la competencia.

1.1.1.1.1. Diagnóstico causa-efecto

Causas

1. Falta de capacitación continua del administrador
2. Crecimiento de la competencia
3. Poca accesibilidad al crédito
4. Aumento de la demanda de equipos deportivos

5. Ausencia de innovación tecnológica

Efectos

1. Toma de decisiones equivocadas sin el conocimiento del funcionamiento del mercado.
2. Reducción de la cuota de mercado de las empresas de serigrafía
3. Dificultades para la modernización y crecimiento del tamaño de la empresa
4. Incapacidad para atender a la demanda
5. Producción de equipos deportivos sin la incorporación de la tecnología, lo que se traduce en mayores costos de producción

1.1.1.1.2. Pronóstico del problema

La continuidad del crecimiento acelerado de Serigráficas “El Mundo” provocaría el desorden administrativo y financiero, por lo que es necesario estudiar, analizar e identificar, como se encuentra operando internamente la microempresa, para efectuar los correctivos necesarios y definir la forma como podría enfrentar el desarrollo del sector en el que se desenvuelve.

La falta de análisis situacional y el lugar que ocupa dentro del sector de la pequeña y mediana empresa, no le permite adoptar las estrategias más idóneas, encaminadas a definir su permanencia y liderazgo en el cantón El Empalme.

1.1.1.1.3. Control del pronóstico del problema

A fin de evitar que Serigráficas “El Mundo” opere en el mercado de la pequeña y mediana empresa, sin el debido análisis administrativo y financiero y que esto contribuya a la pérdida de su liderazgo en el mercado, es necesario considerar las siguientes alternativas:

- a. Desarrollar el análisis administrativo y financiero interno para conocer el grado de desarrollo alcanzado y los resultados obtenidos a través del tiempo, a través de sus estados financieros
- b. Identificar la percepción que tienen los consumidores sobre la calidad de los productos ofrecidos por la empresa, mediante la realización de encuestas.
- c. Determinar cuál ha sido el aporte de Serigráficas “El Mundo” al desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa del cantón El Empalme, por medio de la aplicación de una encuesta a la población demandante.

1.1.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera el comportamiento administrativo y financiero de Serigráficas “El Mundo” ha aportado al desarrollo de la pequeña y mediana empresa del cantón El Empalme?

1.1.1.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

Se identifican los siguientes sub problemas:

1. ¿Cuáles son los recursos administrativos y financieros empleados en el crecimiento y desarrollo de Serigráficas “El Mundo”.
2. ¿Cómo ha sido el comportamiento de los flujos de efectivo de Serigráficas “El Mundo” a través del tiempo?
3. ¿Cuál es la cuota de participación de Serigráficas “El Mundo” en el mercado de las microempresas dedicadas a la serigrafía en el cantón El Empalme?

1.1.2. JUSTIFICACIÓN

La investigación a desarrollar denominada Comportamiento administrativo y financiero de Serigráficas “El Mundo” y su aporte al desarrollo de la pequeña y mediana empresa en el cantón el empalme año 2012, se considera importante porque:

La generación de un aporte teórico practico para Serigráficas “El Mundo”; es fundamental en razón de la aplicación de una herramienta que permita identificar las operaciones del negocio y el resultado que de ello se deriva.

Es necesario conocer la contribución real de Serigráficas “El Mundo” al desarrollo de la pequeña y mediana empresa del cantón El Empalme.

Se aspira con esta investigación identificar la forma cómo ha evolucionado la organización a nivel administrativo y financiero, para constituir la en un referente empresarial en el cantón El Empalme, en la medida que se difundan y socialicen los resultados alcanzados.

La constitución de la república determina que los bienes y servicios que oferten las empresas se sujetarán a las normas que rigen el desempeño empresarial y promoverán la búsqueda de la eficiencia y de calidad productiva; que es lo que se aspira a analizar y conocer a profundidad en esta investigación.

El desarrollo de esta tesis se enmarca en los lineamientos del gobierno nacional a través del Plan Nacional para el Buen Vivir, el mismo que está orientado a transformar la Matriz Productiva del país, de tal manera que se genere un mayor valor agregado y se potencien los servicios, en un ambiente sostenible y ecoeficiente.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. GENERAL

Analizar el comportamiento administrativo y financiero de Serigráficas “El Mundo” para identificar el aporte al desarrollo de la pequeña y mediana empresa en el cantón El Empalme en el año 2012.

1.2.2. ESPECIFICOS

1. Establecer los recursos administrativos y financieros empleados en el desarrollo y crecimiento de Serigráficas “El Mundo”
2. Determinar el movimiento financiero de Serigráficas “El Mundo” a través del tiempo, como aporte al desarrollo de la pequeña y mediana empresa del cantón El Empalme.
3. Formular la cuota de participación de Serigráficas “El Mundo” en el mercado de las microempresas dedicadas a la serigrafía en el cantón El Empalme.

1.3. HIPÓTESIS

1.3.1.GENERAL

El crecimiento administrativo y financiero de Serigráficas “El Mundo” ha aportado de manera significativa con el desarrollo de la pequeña y mediana empresa en el cantón El Empalme

Variable independiente

El crecimiento administrativo y financiero de Serigráficas “El Mundo” ha aportado de manera significativa

Variable dependiente

El desarrollo de la pequeña y mediana empresa en el cantón El Empalme

1.3.2.ESPECÍFICAS

1. Los recursos administrativos y financieros empleados han sido utilizados adecuadamente en el desarrollo y crecimiento de Serigráficas “El Mundo”
2. Los flujos de efectivo y el comportamiento financiero de Serigráficas “El Mundo” ha incidido positivamente a través del tiempo en el desarrollo de la pequeña y mediana empresa del cantón El Empalme.
3. Serigráficas “El Mundo” en el mercado ha contribuido de manera significativa a las microempresas dedicadas a la serigrafía en el canton El Empalme.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Comportamiento organizacional (CO)

García (2010). Es un campo de estudio que investiga el impacto que los individuos, grupos y estructuras ejercen sobre el comportamiento dentro de las organizaciones, con el propósito de aplicar los resultados para el mejoramiento de la eficacia de una organización.

El comportamiento es por lo general previsible si sabemos la forma en que la persona percibió determinada situación y lo que es importante para ella.

Es el campo de estudio que investiga el impacto que individuos, grupos y estructuras tienen en la conducta dentro de las organizaciones, con la finalidad de aplicar estos conocimientos para mejorar la eficacia de dichas organizaciones.

El CO se ocupa del estudio de lo que la gente hace en una organización y cómo repercute esa conducta en el desempeño de la organización.

El CO abarca los temas centrales de: Motivación, comportamiento y autoridad del líder, comunicación con los demás, estructura y procesos de los grupos, aprendizaje, desarrollo y percepción de las actitudes, procesos de cambio, conflicto, diseño del trabajo y estrés en el trabajo.

Desarrollo organizacional

Álvarez (2010). El desarrollo organizacional trata el análisis completo de la empresa, de sus departamentos, sus productos y servicios, sus procesos de fabricación y de formulación de los servicios, su infraestructura y sus recursos, tanto personales y financieros para hacer frente a las necesidades de los negocios de la empresa, tanto en el presente como en el futuro. Este análisis muchas veces utiliza herramientas de análisis corporativo, como son las del

Profesor Michael Porter o de la empresa consultora Boston Consulting Group (BCG) con su matriz.

El desarrollo organizacional es el nivel de evolución y de crecimiento alcanzado a nivel administrativo, operativo y financiero, al cual se ha llegado luego de emplear los recursos de manera oportuna, en el momento oportuno, anteponiendo una serie de acciones y actividades, que son producto de la toma de decisiones de parte de los directivos de las empresas.

Pariente (2010). Es una estrategia educacional compleja. Implica un diagnóstico sistemático de la organización, el desarrollo de un plan estratégico para su mejoramiento, y la movilización de recursos para llevar a cabo las acciones.

Administración

Ramos (2013). La administración es la conducción racional de actividades, esfuerzos y *recursos* de una organización, resultándole algo imprescindible para su supervivencia y crecimiento.

La Teoría General de la Administración (TGA) es el campo del conocimiento que se ocupa de la administración de las organizaciones.

La administración podría ser concebida como una ciencia que estudia a las empresas y las organizaciones con fines descriptivos, para comprender su funcionamiento, evolución, crecimiento y conducta. Esta actividad se desarrolla en las universidades.

La administración es una disciplina que tiene por finalidad dar una explicación acerca del comportamiento de las organizaciones, además de referirse al proceso de conducción de las mismas.

La administración es una ciencia fáctica, que tiene un objeto real (las organizaciones).

La técnica de la administración implica aceptar la existencia de unos medios específicos utilizables en la búsqueda del funcionamiento eficaz y eficiente de las organizaciones. Incluye principios, normas y procedimientos para la conducción racional de las organizaciones.

La administración no solo busca explicar el comportamiento de las organizaciones, sino que comprende un conjunto de reglas, normas y procedimientos para operar y transformar esa realidad que son las organizaciones.

La administración ha sido una necesidad natural, obvia y latente de todo tipo de organización humana. Desde siempre, cada tipo de organización ha requerido de control de actividades (contables, financieras o de marketing) y de toma de decisiones acertadas para alcanzar sus objetivos - cualesquiera que sean estos- de manera eficiente, es por esto que han creado estrategias y métodos que lo permitan

La administración posee ciertas características inherentes que la diferencian de otras disciplinas:

1. **Universalidad:** Existe en cualquier grupo social y es susceptible de aplicarse lo mismo en una empresa industrial, el ejército, un hospital, una escuela, etc.
2. **Valor Instrumental:** Dado que su finalidad es eminentemente práctica, la administración resulta ser un medio para lograr un fin y no un fin en sí misma: mediante ésta se busca obtener un resultado.
3. **Unidad Temporal:** Aunque para fines didácticos se distingan diversas fases y etapas en el proceso administrativo, esto no significa que existan aisladamente. Todas las partes del proceso administrativo existen simultáneamente.

4. **Amplitud de ejercicio:** Se aplica en todos los niveles o subsistemas de una organización formal.
5. **Especificidad:** Aunque la administración se auxilie de otras ciencias y técnicas, tiene características propias que le proporcionan su carácter específico.
6. **Interdisciplinariedad:** La administración es afín a todas aquellas ciencias y técnicas relacionadas con la eficiencia en el trabajo.

Flexibilidad: los principios administrativos se adaptan a las necesidades propias de cada grupo social en donde se aplican. La rigidez en la administración es inoperante

Diez. Et al (2008). La administración es "el conjunto de las funciones o procesos básicos (planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar) que, realizados convenientemente, repercuten de forma positiva en la eficacia y eficiencia de la actividad realizada en la organización

Administración financiera

Lutsak (2011). La administración financiera es un área de las finanzas que aplica principios financieros dentro de una organización para crear y mantener valor mediante la toma de decisiones y una administración correcta de los recursos.

Miranda (2011). La administración financiera se refiere a la adquisición, financiamiento y la administración de activos, la toma de decisiones, inversión y financiamiento.

La decisión de inversiones cuando se trata de crear valor inicia desde la determinación de los activos que necesita la empresa donde se requiere determinar las cantidades en valores siendo indispensable decidir la composición de los activos

Finanzas

Lutsak (2011). Las finanzas como disciplina que se ocupa de temas como determinación de valor y la toma de decisiones. La función primordial de las finanzas es asignar recursos, lo que incluye adquirirlos, invertirlos y administrarlos.

Inicialmente las finanzas tenían principalmente la naturaleza descriptiva, pero con los avances en el proceso orientado a decisiones de la asignación de capital financiero a la compra de capital real, las finanzas se volvieron más analíticas. Y este proceso sigue en constante evolución

Vallado (2012). Se definen como el arte y la ciencia de administrar dinero, afectan la vida de toda persona y organización. Las finanzas se relacionan con el proceso, las instituciones, los mercados y los instrumentos que participan en la transferencia de dinero entre personas, empresas y gobiernos.

Como rama de la economía, toma de ésta los principios relativos a la asignación de recursos, pero se enfoca principalmente en los recursos financieros y se basa en la utilización de la información financiera que es producto de la contabilidad y en indicadores macroeconómicos como tasa de interés, tasa de inflación, tipo de cambio, crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), etc.

Serigrafía

Ballesteros (2012). La Serigrafía es un arte. El Cual nos permite plasmar gráficos de cualquier tipo.

La serigrafía es una herramienta de trabajo que articula todo un proceso biológico consistente en plasmar en cualquier básicas, específicamente de tela, las impresiones que han sido solicitadas por los clientes.

El arte de la serigrafía es muy antiguo y requiere la utilización de técnicas de grabado con distintos tipos de relieve, que muestran la calidad y el esfuerzo del personal dedicado al trabajo por medio del empleo de mallas y cuadros que exponen el arte serigráfico.

El término serigrafía proviene de la palabra latina "serecum", que significa "seda" y del griego que significa "grape" que consiste en la acción de escribir y dibujar.

Desarrollo

Dubois (2010). El desarrollo es un concepto histórico, lo que quiere decir que no tiene una definición única, sino que éste ha evolucionado de acuerdo al pensamiento y los valores dominantes de la sociedad.

El concepto de desarrollo se relaciona con la idea de futuro que cada sociedad se propone como meta para el colectivo humano. El desarrollo hay que entenderlo como una categoría futuro. Cuando establecemos las prioridades de lo que entendemos por desarrollo, en última instancia, no estamos sino afirmando cuál es nuestra visión de lo que queremos en el futuro.

Reyes (2012). Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales. Para ello se utilizarían tecnologías que no se encuentran en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados.

El desarrollo es la aspiración de todo grupo humano, socialmente integrado, este puede ser económicos, política y especialmente social, en todos los órdenes de la vida y en todos los beneficiarios, tanto directos, como indirectos, todos de manera armónica, construyendo y distribuyendo, riqueza, bienestar a través de la participación activa de todos los involucrados.

El desarrollo abarca la equidad en la distribución de los bienes y servicios, en el cumplimiento de las necesidades básicas insatisfechas y en el posicionamiento del grupo y de la sociedad en su conjunto, en el contexto de la economía global que exige una mayor calidad de vida de los habitantes.

Microempresa

Magill y Meyer (2005). Una microempresa es un negocio personal o familiar en el área de comercio, producción, o servicios que tiene menos de 10 empleados, el cual es poseído y operado por una persona individual, una familia, o un grupo de personas individuales de ingresos relativamente bajos, cuyo propietario ejerce un criterio independiente sobre productos, mercados y precios y además constituye una importante (si no la más importante) fuente de ingresos para el hogar.

Las microempresas están muy concentradas en el sector de comercio; en efecto, 55.2% de ellas están en este sector, comparadas con el 25.7% en el sector de servicios y el 19.2% en producción. Es más, dentro de cada uno de los sectores económicos hay una concentración importante de empresas en subsectores específicos.

En el sector comercio por ejemplo, el 60.2% de negocios, están concentrados en comida, bebidas y vestuario. En el sector de servicios, el 64.9% de microempresas están concentradas en cuatro subsectores: pequeños locales de comida y bebida (bares, restaurantes, y cafeterías), taxis, talleres de reparación automovilísticos y salones de belleza

En el sector de producción las microempresas están concentradas principalmente en ropa, mobiliario y artesanías y bebidas no alcohólicas - 56.2% de las empresas en estos tres subsectores.

Las mujeres microempresarias exhiben aún, una más grande concentración en determinados tipos de negocios. En el sector de servicios, 85.0% de las mujeres están en alimentos y bebidas y salones de belleza. En el sector de la producción 74.7% de las mujeres empresarias se encuentran en vestuario y bebidas no alcohólicas. En el sector comercial 67.9% de las mujeres emprendedoras están involucradas en la venta de alimentos, bebidas, vestuario y artículos misceláneos pequeños.

Las microempresas son una fuente importante de empleo. Para la vasta mayoría de microempresarios, la empresa es una fuente de autoempleo. Cerca del 70% de microempresas ecuatorianas no emplean trabajadores o asistentes además del microempresario. Además, tienden a no crecer: en la gran mayoría de microempresas, el empleo se genera cuando se forma y crece muy poco después.

Solo el 10% de las microempresas han incrementado el nivel de empleo durante la vida del negocio. Los negocios cuyos propietarios son hombres tienden a generar más empleo que aquellos cuya propietaria es una mujer. Esto principalmente porque los negocios cuyos propietarios son mujeres tienen mayor probabilidad que operen en las casas y llevar empleados externos a ésta es problemático. Aún más, los negocios manejados por hombres tienden a ser más grandes, con mayor inversión, capacidad y ventas.

Pequeña empresa

Díaz (2013). Son entidades económicas complementarias en la economía Mundial. Se identifican los siguientes tipos:

- **Empresas de estilo de vida:**

Estas tienen como propósito ofrecerle a su propietario un modo de vida confortable. Ej. Una pizzería de un barrio, el florista que vende en una esquina, etc.

- **Empresas de alto crecimiento:**

Buscan superar su condición de empresa pequeña lo antes posible. Son manejadas por un equipo de personas. Otro de sus propósitos es alcanzar grandes utilidades de inversión.

- **Ventajas de la pequeña empresa**

- Motiva a los empleados de corporaciones a formar empresas propias, debido a los bajos salarios y sueldos por la agravación que sufre la economía.
- Generación de empleos: Se le atribuye a las pequeñas empresas el mayor porcentaje de generación de empleos de un país. Es por esto que son consideradas como una importante red de seguridad de la sociedad.
- Fomento de la innovación: Ej. La navaja de afeitar de seguridad, el reloj de cuerda automática, el helicóptero, el acero inoxidable, la fotocopidora, etc.
- Satisfacción de las necesidades de las grandes compañías: ya que surgen como distribuidoras de las empresas de mayor tamaño, agentes de servicios y proveedores.
- Ofrecimiento de bienes y servicios especializados: Pues las pequeñas empresas resuelven las necesidades especiales de los consumidores. Ej. Arreglar un reloj, comprar un disfraz, etc.
- Constituye una importante herramienta de la economía de servicios, la cual ha ido a través de los años desplazando la economía de escala de las grandes empresas.
- Consta de una técnica de manufactura asistida por computadora: La cual le permite ser tan eficientes como las grandes empresas.
- Poseen organización y estructura simples, lo que le facilita el despacho de mercancía rápido y ofrecer servicios a la medida del cliente.

- **Desventajas de la pequeña empresa**

- Pagan compensaciones en efectivo y prestaciones laborales relativamente bajas.
- El 25% de estos empleos generados son de medio tiempo.
- Sus empleados no cumplen con las reglas de modelo corporativo, por tener un bajo nivel de educación.
- Las posibilidades de financiamiento no son tan accesibles como las de las grandes empresas.

Thompson (2008). La pequeña empresa es una entidad independiente, creada para ser rentable, que no predomina en la industria a la que pertenece, cuya venta anual en valores no excede un determinado tope y el número de personas que la conforma no excede un determinado límite, y como toda empresa, tiene aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras, todo lo cual, le permite dedicarse a la producción, transformación y/o prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad

Mediana empresa

Díaz (2013). Características:

- a. Cuantitativa: Calidad del personal o facturación
- b. Cualitativa: El C.E.D (comitte for economic development) indica que una empresa es mediana si cumple con dos o más de las siguientes características:
 - Administración independiente (generalmente los gerentes son también propietarios).
 - Capital suministrado por propietarios.
 - Fundamentalmente área local de operaciones.
 - Tamaño relativamente pequeño dentro del sector industrial que actúa.
 - Entre 50 y 500 empleados

- **Ventajas de la mediana empresa**

- Aseguran el Mercado de trabajo mediante la descentralización de la mano de obra.
- Tienen un efecto socioeconómico importante ya que permite la concentración de la renta y la capacidad productiva desde un número reducido de empresas hacia uno mayor.
- Reducen las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado favoreciendo las conexiones laborales ya que, en general, sus orígenes son unidades familiares.
- Presentan mayor adaptabilidad tecnológica a menor costo de infraestructura.
- Obtienen economía de escala a través de la economía inter empresaria, sin tener que reunir la inversión en una sola firma.

- **Desventajas de la mediana empresa.**

- Falta de financiamiento adecuado para el capital-trabajo como consecuencia de la dificultad de acceder al Mercado financiero.
- Tamaño poco atractivo para los sectores financieros ya que su capacidad de generar excedentes importantes con relación a su capital no consigue atrapar el interés de los grandes conglomerados financieros.
- Falta del nivel de calificación en la mano de obra ocupada.
- Dificultades para desarrollar planes de investigación

La mediana empresa es aquella que ha rebasado los límites de la pequeña empresa, sus actividades se han incrementado producto del aumento de la demanda y de la visión de sus propietarios por la apertura de nuevos mercados, a través de inversiones que han sido significativas para atender a un mayoritario número de consumidores.

2.2. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

Welsch, Hilton-Gordon (2010). La teoría del mercado mira el papel de la administración básicamente como constituido por decisiones reactivas que responden a los sucesos ambientales a medida que éstos tienen lugar.

La teoría de la planificación y el control percibe el papel de la administración esencialmente como uno de naturaleza activa que intenta acondicionar el estado de la empresa. Esta segunda teoría destaca la función de planificación de la administración.

El concepto de la planificación y control integral de utilidades se apoya en la teoría de la planificación y el control; es decir, el factor primordial del éxito en una empresa es la competencia de la dirección para planificar y controlar las actividades de la organización, la administración debe tener confianza en su habilidad para establecer objetivos realistas y desarrollar eficientes estrategias para alcanzar sus objetivos.

En el mundo real de los negocios, la administración opera en algún punto intermedio entre los dos extremos.

En prácticamente todos los casos, una administración bien informada e imaginativa puede manipular muchas variables que habrán de tener un impacto dominante sobre el éxito futuro de largo alcance de la empresa. Por ejemplo, una competente administración, que se encuentre en un entorno (industrial, área del mercado, línea de productos, ubicación geográfica, situación política) en el que el destino a largo plazo de la empresa se vea dominado por las variables no controlables, ideará muy pronto caminos que le permitan moverse a otros medios en los que sean variables controlables las que tiendan a predominar.

Los directivos competentes, al igual que los inversionistas sensatos, generalmente no se interesan en operar en un medio ambiente que sea del

todo aleatorio. Tal parece, pues, que una administración, mientras más cerca opere de acuerdo con la teoría de la planificación y el control, mayores serán las oportunidades para reducir la naturaleza fortuita de los sucesos y mayor, también, la importancia de la competencia de la administración.

El comportamiento es la manera en que una persona se conduce. La dirección general debe preocuparse por el comportamiento en el trabajo de los distintos gerentes y empleados. La administración del ambiente de conducta en una empresa es compleja, a la vez que sutil, porque debe tratar, simultáneamente, con personas, con grupos y con relaciones interpersonales dentro de los grupos.

La administración del comportamiento (llamada también modificación del comportamiento, reforzamiento positivo o acondicionamiento) se basa en la idea de que: El comportamiento que conduce a una consecuencia positiva (recompensa) tiende a repetirse, en tanto que el comportamiento que lleva a una consecuencia negativa (castigo) tiende a no repetirse y al conceder correctamente las recompensas, puede uno cambiar el comportamiento de una persona.

Flores (2008), indica que se estará frente al desarrollo de las MYPES, cuando el Estado impulse la modernización tecnológica del tejido empresarial de estas empresas y el desarrollo del mercado de servicios tecnológicos como elementos de soporte de un sistema nacional de innovación continua, por lo que se debería promover, articular y operativizar la investigación e innovación tecnológica entre las Universidades y Centros de Investigación con este tipo de empresas.

Pérez (2010), explica que el primer deber del gerente o administrador de una micro y pequeña empresa consiste en crear, y luego dirigir, toda una serie de relaciones entre su empresa y sus trabajadores, proveedores, bancos y clientes.

El primer paso para la creación de las relaciones deseadas consiste en establecer objetivos, tratando esos objetivos que desea establecer con aquellas personas que deberán alcanzarlos. Al fijarse estos objetivos debe ser de tal forma que pueda enfocarse el resultado en términos mensurables. Cualquier modificación en ellos debe contar con los medios apropiados. Finalmente es necesario ponerlos a prueba continuamente ya que su intención en determinado momento, puede no ser factible de alcanzarlo.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La presente investigación se fundamenta en los siguientes cuerpos y articulados de la ley.

- **La Constitución de la República**

En el artículo 319 reconoce diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas, en tal virtud alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional;

En el mismo cuerpo constitucional, el artículo 320 señala que la producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad; sostenibilidad; productividad sistémica; valoración del trabajo; y eficiencia económica y social.

- **Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones**

En el artículo 4 sobre los fines de la producción, comercio e inversiones, expone las diferentes formas de organización y la intencionalidad de la ley, lo siguiente:

- a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente;
- b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;
- c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;
- d. Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;
- e. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;
- f. Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza;
- g. Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MATERIALES Y MÉTODOS

Materiales

- Computadora de escritorio
- Impresoras
- Copiadoras
- Pen drivers
- Cuadernos
- Hojas bond A4
- Suministros de oficina
- Libros de finanzas
- CDR
- Cámara fotográfica

Métodos

1. Analítico

Con la contribución de este método se realizó el análisis de la información financiera de Serigráficas “El Mundo”, así como los resultados de acuerdo a la tabulación de datos en la investigación de campo, empleada para identificar el grado de contribución al desarrollo de la pequeña y mediana empresa.

El método analítico permitió dilucidar a través de comparaciones con proyectos ya realizados, cual sería la estructura de la investigación a desarrollar.

El uso de la información estadística fue analizada tomando como referencia el programa Excel, a través del cual se elaboraron cuadros y figuras, con la finalidad de alcanzar un mejor nivel de comprensión de la investigación.

2. Sintético

Este método se utilizó para concretar los vínculos y las relaciones efectivas entre el crecimiento económico financiero de Serigráficas “El Mundo” y el sector en el que se desenvuelve.

El análisis de los vínculos entre el sector de la serigrafía de la pequeña y mediana empresa en todos sus órdenes, en correspondencia con la evolución de Serigráficas “El Mundo”, permitió conocer el grado de contribución y crecimiento organizacional en el cantón El Empalme.

3. Descriptivo

Esta investigación es descriptiva, pues explica, de forma detallada y ordenada, cómo es la organización de manera interna.

La descripción en esta investigación sirvió para ambientar la acción y crear una atmósfera que haga más creíbles los hechos que se narran, puesto que muchas veces, las descripciones contribuyen a detener la acción y preparar el escenario de los hechos que siguen en detalle el comportamiento de las finanzas y de la administración en el período estudiado.

Las inversiones a lo largo del tiempo en Serigráficas “El Mundo”, muestran su nivel de crecimiento, debido a la importante demanda de los bienes generados por la microempresa estudiada.

La producción de Serigráficas “El Mundo” se acompaña de la demanda de materias primas, las cuales en un inicio se adquirirían en las principales ciudades del país, como Guayaquil y Quito, con el devenir del tiempo, los almacenes de telas de El Empalme realizaron nuevas inversiones, constituyéndose en oferentes con una gama más amplia de materias primas.

Se describen también el crecimiento y la presencia en el mercado de nuevos competidores, como: Menéndez, Claverol, Cobeña, Jefferson Sport, entre otros.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Atendiendo a su naturaleza, esta investigación es descriptiva, en razón que describe el comportamiento financiero de Serigráficas “El Mundo”, el movimiento de efectivo y su resultado manifestado en la rentabilidad.

En esta investigación se exhiben los vínculos de la empresa con los demandantes y otras empresas del sector comercial, de la pequeña industria y los servicios.

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La presente tesis empleó diversas herramientas matemáticas y estadísticas, con la finalidad de comprobar las hipótesis, tanto general, como específicas que fueron planteadas previamente y que permitieron alcanzar los objetivos a través de un proceso riguroso de investigación.

La encuesta, como proceso que dio fortaleza a la investigación, aportó con todos los elementos de juicio sobre la percepción que existe de Serigráficas “El Mundo” en el medio social, de tal manera que permitió identificar el aporte de esta microempresa al desarrollo de la pequeña y mediana empresa en el cantón El Empalme.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

La presente tesis, tomó como referencia al universo de pequeñas y medianas empresas, asentados en el área urbana, la misma que asciende a 4514 según el censo realizado por el INEC en el año 2010.

Fórmula de cálculo:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{E^2(N-1) + Z^2PQ}$$

Dónde:

Población o Universo	N = 4514
Nivel de confianza	Z = 95%
Probabilidad de ocurrencia	P = 50%
Probabilidad de no ocurrencia	Q = 50%
Error de estimación	E = 5%

$$n = \frac{4514(1.96)^2 \times (0.5 \times 0.5)}{(0.05)^2 (4514 - 1) + (1.96)^2 (0.5 \times 0.5)}$$

Tamaño de la muestra = 354

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. Incidencia y liderazgo de Serigráficas El Mundo en el desarrollo y crecimiento de la pequeña y mediana empresa del cantón El Empalme

Pregunta 1. ¿Cree usted que las empresas y microempresas de Serigrafías de El Empalme satisfacen la demanda del mercado?

Cuadro 1. Empresas y Microempresas serigráficas y satisfacción de la demanda

Opciones	Respuesta	%
Si	181	51.19%
No	109	30.77%
No Sabe	64	18.04%
Total	354	100.00%

Fuente. Investigación de campo
Elaboración. Autora

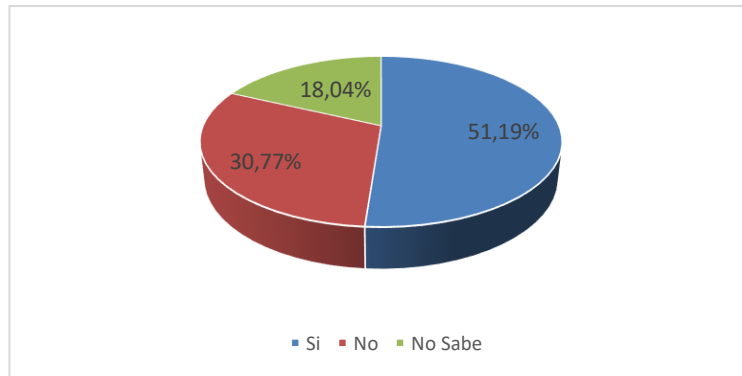


Gráfico 1. Satisfacción de la demanda de las empresas y microempresas de Serigrafías

Análisis

Según el 51.19% de las personas encuestadas en el cantón El Empalme, las empresas y microempresas de serigrafías si satisfacen la demanda de sus clientes, mientras que para el 30.77%, esto no ocurre.

Pregunta 2. ¿Debido a la importante presencia deportiva y a la calidad de los productos ofrecidos, las empresas y microempresas de Serigrafía han aumentado considerablemente?

Cuadro 2. La importancia deportiva en relación a la calidad de los productos de serigrafía

Opciones	Respuesta	%
Si	161	45.62%
Tal vez	126	35.54%
No	67	18.83%
Total	354	100.00%

Fuente. Investigación de campo
Elaboración. Autora

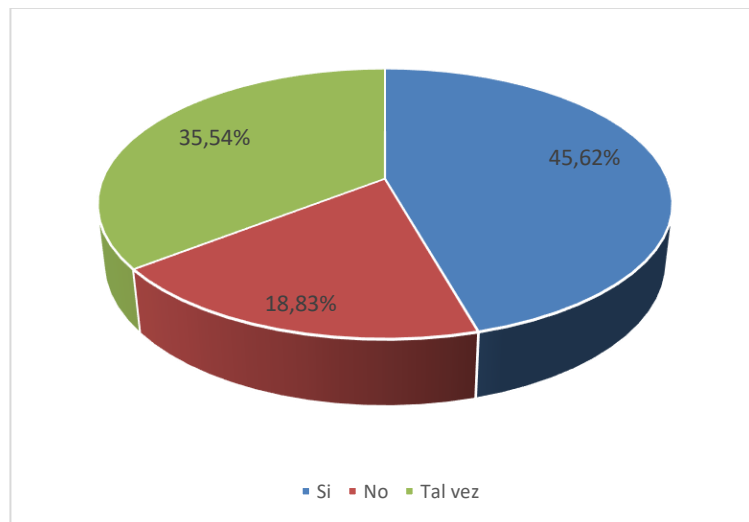


Gráfico 2. Aumento considerable de las empresas y microempresas de serigrafías

Análisis

El 45.62% manifestó que las empresas y microempresas de serigrafías han aumentado debido a la importancia del deporte en el cantón El Empalme, el 18.83% no está de acuerdo, en tanto que el 35.54% expresó que tal vez.

Pregunta 3. ¿De las siguientes empresas y microempresas de Serigrafías, a cuál de las siguientes ha recurrido usted?

Cuadro 3. Preferencia de los lugares de compra

Opciones	Respuesta	%
Serigráficas El Mundo	119	33.69%
Claverol	72	20.16%
Jefferson Sport	60	16.98%
Menéndez	55	15.65%
Otras	48	13.53%
Total	354	100.00%

Fuente. Investigación de campo
Elaboración. Autora

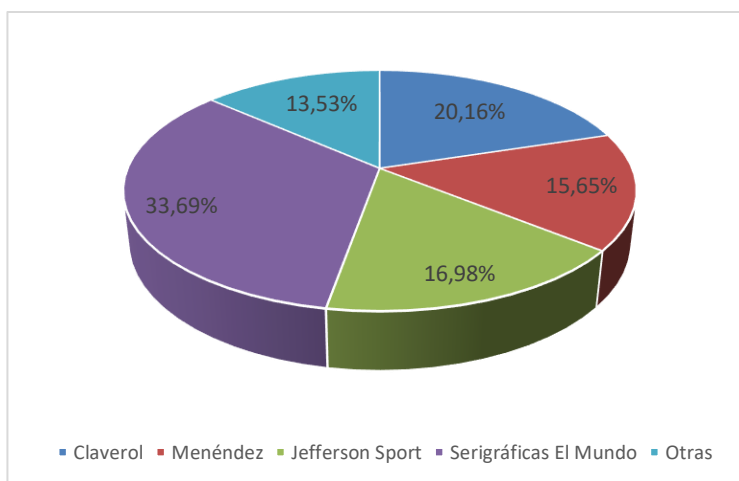


Gráfico 3. Preferencia del lugar de compra de equipos deportivos

Análisis

Según se aprecia, el 33.69% de los encuestados ha preferido realizar las compras de sus equipos deportivos en Serigrafías El Mundo, como segunda opción se encuentra Casa Deportiva Claverol con 20.16%, seguido de Jefferson Sport con el 16.98%.

Entre una de las últimas opciones para comprar, se encuentra la microempresa Serigráfica Menéndez con el 15.65%.

Pregunta 4. ¿Cree usted que Serigráficas El Mundo, satisface plenamente la demanda de los consumidores?

Cuadro 4. Satisfacción de la demanda por parte de Serigráficas El Mundo

Opciones	Respuesta	%
Si	209	59.15%
No	145	40.85%
Total	354	100.00%

Fuente. Investigación de campo
Elaboración. Autora

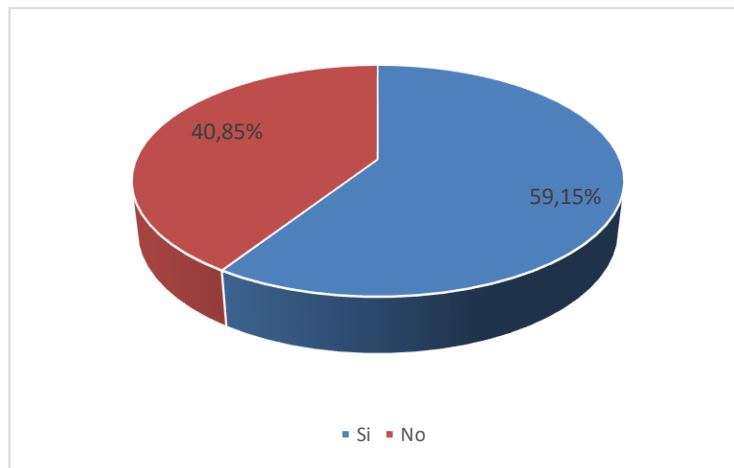


Gráfico 4. Serigráficas El Mundo y satisfacción producida en los demandantes

Análisis

El 59.15% expresó que la microempresa Serigráficas El Mundo si satisface plenamente la demanda de quienes han adquirido sus prendas deportivas.

El 40.85% no considera que esta microempresa satisfaga plenamente las necesidades de los consumidores.

Pregunta 5. ¿Considera que Serigráficas El Mundo, lidera el mercado de la serigrafía del cantón El Empalme?

Cuadro 5. Liderazgo en el mercado de Serigráficas El Mundo

Opciones	Respuesta	%
Si	234	66.05%
No	120	33.95%
Total	354	100.00%

Fuente. Investigación de campo
Elaboración. Autora

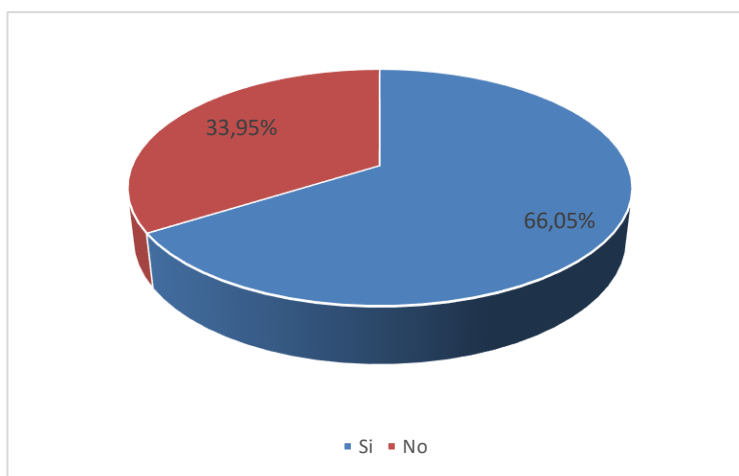


Gráfico 5. Liderazgo de mercado de Serigráficas El Mundo

Análisis

Para el 66.05% de los encuestados, Serigráficas El Mundo lidera el mercado de la producción y comercialización de equipos deportivos, esto es entendible en el contexto de las innovaciones tecnológicas que han permitido obtener mejores acabados en la elaboración de las prendas.

El 33.95% considera que Serigráficas El Mundo no es una empresa líder en el mercado.

Pregunta 6. ¿Según su criterio Serigráficas El Mundo es una empresa de éxito que ha crecido de manera considerable a través del tiempo?

Cuadro 6. Crecimiento a través del tiempo de Serigráficas El Mundo

Opciones	Respuesta	%
Su éxito es alto	176	49.73%
El éxito es moderado	120	33.96%
El éxito es relativo	58	16.31%
Total	354	100.00%

Fuente. Investigación de campo
Elaboración. Autora

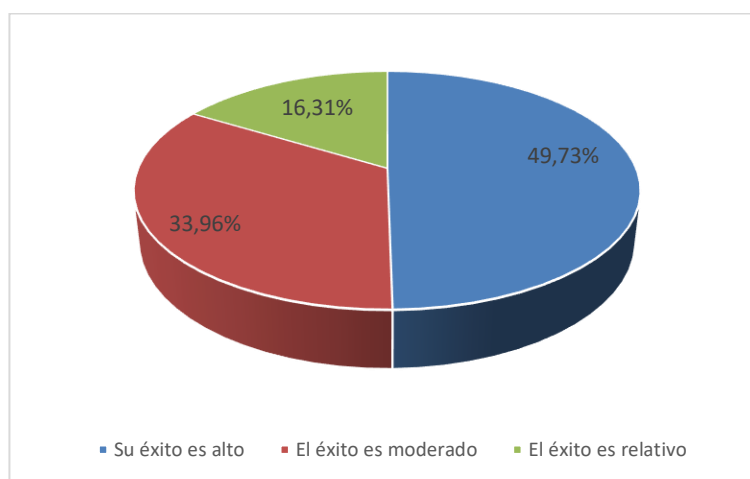


Gráfico 6.Éxito del crecimiento de Serigráficas El Mundo a través del tiempo

Análisis

El 49.73% manifestó que Serigráficas El Mundo es una microempresa exitosa que ha crecido considerablemente a través del tiempo, muestra de ello, es la inversión en la edificación, tecnología, entre otros, que dista mucho del crecimiento de otras microempresas del entorno.

Según el 33.96% su crecimiento puede considerarse moderado, en tanto que para el 16.31% su éxito es relativo.

Pregunta 7. ¿Cuál de las siguientes empresas de serigrafías tiene una mejor imagen corporativa en el cantón El Empalme?

Cuadro 7. Mejor imagen corporativa de las empresas de serigrafías del cantón El Empalme

Opciones	Respuesta	%
Serigráficas El Mundo	170	48.01%
Jefferson Sport	61	17.24%
Menéndez	60	16.98%
Claverol	52	14.59%
Otras	11	3.18%
Total	354	100.00%

Fuente. Investigación de campo
Elaboración. Autora

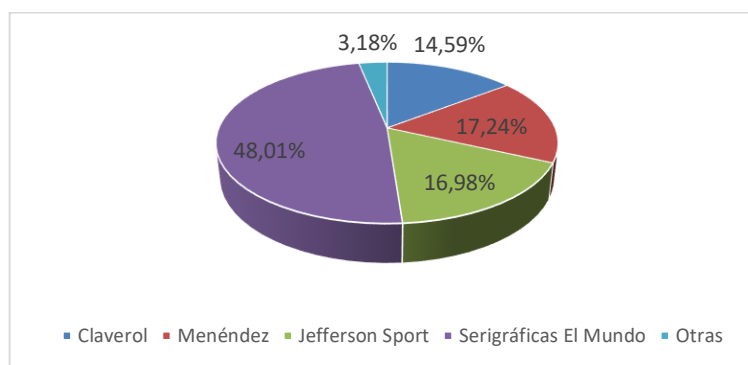


Gráfico 7. Mejor imagen corporativa en las empresas serigráficas del cantón El Empalme

Análisis

Para el 48.01% de los entrevistados, serigráficas El Mundo tiene la mejor imagen corporativa en el mercado, seguido de la casa deportiva Jefferson Sport con el 17.24%, en el mismo orden continua serigrafía Menéndez con el 16.98%.

Según el 14.59%, casa deportiva Claverol es la empresa Serigráfica que tiene una menor imagen corporativa.

Pregunta 8. ¿Estima usted que Serigráficas El Mundo ha impulsado el crecimiento de la pequeña y mediana empresa en el cantón El Empalme?

Cuadro 8. Impulso al crecimiento de la pequeña y mediana empresa por parte de Serigráficas El Mundo

Opciones	Respuesta	%
Si	228	64.46%
No	126	35.54%
Total	354	100.00%

Fuente. Investigación de campo
Elaboración. Autora

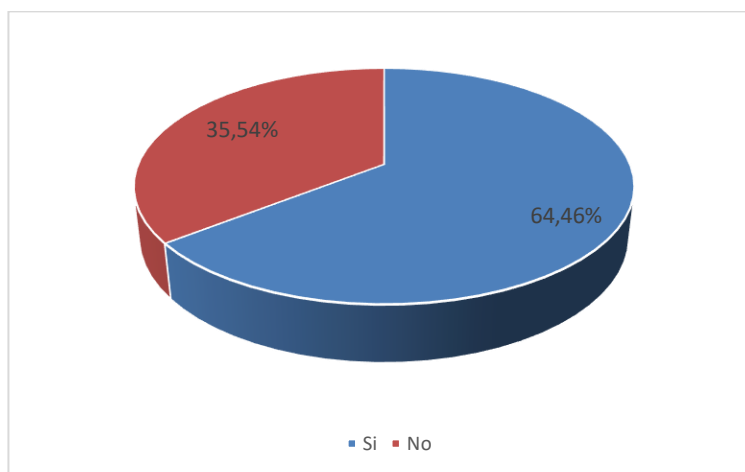


Gráfico 8. Impulso de Serigráficas El Mundo al crecimiento de la pequeña y mediana empresa

Análisis

Según el cuadro y el gráfico anterior, el 64.46% de los encuestados, estima que Serigráficas El Mundo ha sido una organización que ha servido como referente para dinamizar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas de distintos tipos en El Empalme.

Para el 35.54% Serigráficas El Mundo no ha impulsado el crecimiento de las organizaciones del cantón.

Pregunta 9. ¿Cuál de las siguientes acciones empresariales cree que han sido adoptadas por Serigráficas El Mundo?

Cuadro 9. Acciones adoptadas por directivos de Serigráficas El Mundo

Opciones	Respuesta	%
Precios bajos	92	25.99%
Responsabilidad social	67	18.83%
Calidez y calidad en la atención	50	14.06%
Sana competencia	42	11.94%
Buen manejo administrativo	72	20.42%
Campañas Publicitarias	23	6.37%
Otras	8	2.39%
Total	354	100.00%

Fuente. Investigación de campo
Elaboración. Autora

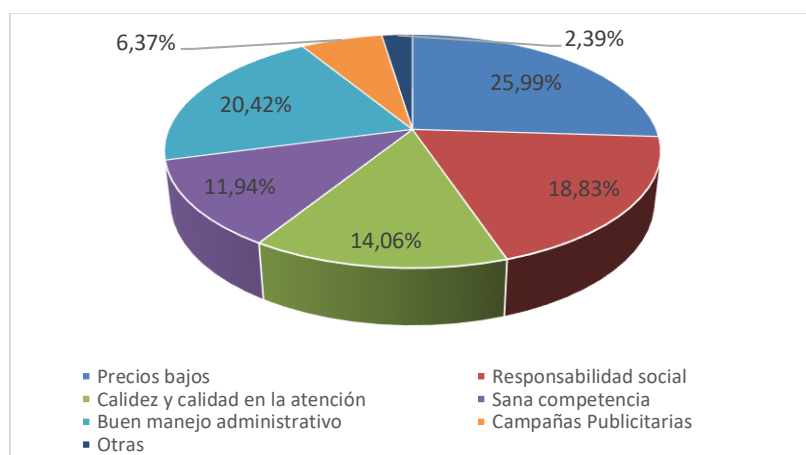


Gráfico 9. Acciones empresariales emprendidas por Serigráficas El Mundo

Análisis

Para el 25.99%, el éxito de Serigráficas El Mundo se debe a que sus directivos han emprendido acciones encaminadas a ofrecer productos a precios bajos, seguido del buen manejo administrativo con el 20.42% y 18.83% debido a su responsabilidad social, entre las más importantes.

Pregunta 10. ¿Qué acciones considera usted que debería tomar Serigráficas El Mundo para mantener su cuota de participación en el mercado?

Cuadro 10. Acciones de Serigráficas El Mundo para mantener la cuota de mercado

Opciones	Respuesta	%
Reducir costos	139	39.26%
Realizar promociones	86	24.40%
Capacitar a su talento humano	73	20.69%
Desarrollar publicidad	34	9.55%
Modernizar sus instalaciones	22	6.10%
Total	354	100.00%

Fuente. Investigación de campo
Elaboración. Autora

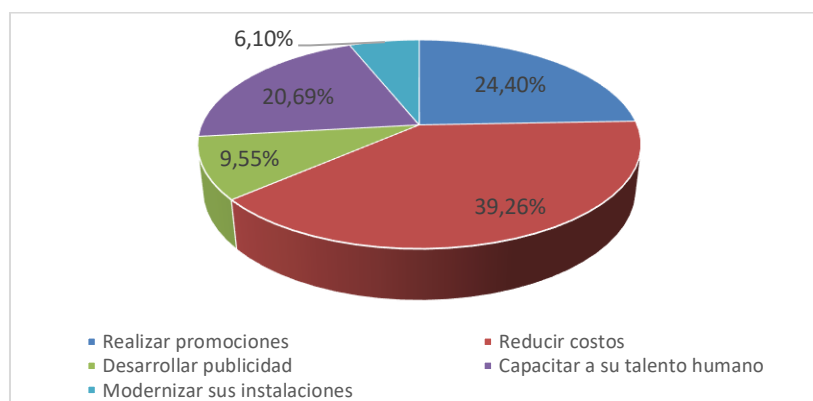


Gráfico 10. Acciones a tomar de Serigráficas El Mundo para mantener su cuota de mercado

Análisis

Entre las medidas más importantes que debe adoptar Serigráficas El Mundo para mantener su cuota de mercado, se encuentran en primer lugar la reducción de costos con el 39.26%, en tanto que se deberían realizar promociones, como afirmó el 24.4% y la capacitación a su talento humano con el 20.69%. El 6.10% expresó que se deberían modernizar sus instalaciones.

4.1.2. Recursos administrativos y financieros empleados por Serigráficas El Mundo. Año 2012

Toda empresa es una estructura orgánica, administrativamente organizada, su creación ha sido posible gracias a la existencia de un mercado, donde la presencia de consumidores y competidores, ha establecido el papel de cada uno de ellos en la sociedad.

El cumplimiento de los objetivos empresariales esta aparejado con el empleo de muchos recursos, los cuales se los puede encontrar en el mercado, a diferentes precios y con diferentes proveedores. Entre los recursos necesarios para que una organización pueda operar, se encuentran: el talento humano, el dinero, los bienes y servicios necesarios para la producción, entre los más importantes; recursos sin los cuales la calidad de los bienes que se oferten no satisfarán las necesidades de los demandantes, que es lo que Serigráficas “El Mundo” ha perseguido siempre.

1. Recursos materiales tangibles e intangibles

Se conoce como recursos materiales de una empresa a aquellos bienes tangibles con los que contará la compañía

- Estructuras físicas
- Edificación: fábricas, villas, viviendas en general
- Maquinaria y equipos tecnológicos
- Terrenos para el emplazamiento de las estructuras físicas
- Suministros de oficina
- Herramientas complementaria en el proceso de producción
- Tecnología a nivel de hardware y software

2. Recursos humanos

Estos recursos son indispensables para cualquier grupo social; ya que de ellos depende el manejo y funcionamiento de los demás recursos. Los Recursos Humanos poseen las siguientes características:

- Posibilidad de desarrollo.
- Ideas, imaginación, creatividad, habilidades.
- Sentimientos
- Experiencias, conocimientos, etc.

La identificación de estas características constituyen un punto importante en el proceso productivo y en la administración misma, de tal suerte que no se puede producir si de por medio el trabajador no se encuentra debidamente estimulado.

3. Recursos financieros

Los recursos financieros son el efectivo y el conjunto de activos financieros que tienen un grado de liquidez. Es decir, que los recursos financieros pueden estar compuestos por:

- Dinero en efectivo
- Préstamos a terceros
- Depósitos en entidades financieras
- Tenencias de bonos y acciones
- Tenencias de divisas

Las fuentes de recursos financieros de las organizaciones pueden ser varias, entre las cuales podemos mencionar:

- La principal actividad de la organización: la venta de los productos o servicios que provee la organización al mercado provee de un flujo de

efectivo a la organización. Los clientes entregan dinero a cambio de un producto o servicio.

- Inversores: socios, tenedores de acciones, tenedores de bonos, etc. Estos entregan capital o efectivo a cambio de un rendimiento futuro.
- Préstamos de entidades financieras: las entidades financieras pueden otorgar préstamos a cambio de un interés.
- Subsidios del gobierno

4. Recursos técnicos

Son aquellos que sirven como herramientas e instrumentos auxiliares en la coordinación de otros recursos. Pueden ser:

- Sistema de producción, de ventas, de finanzas, administrativos, entre otros.
- Fórmulas, patentes marcas, entre otros.

La interacción de los distintos recursos empleados en el proceso de producción hace posible el cálculo de todos los recursos de los cuales ha dispuesto la administración de Serigráficas “El Mundo”.

Los rubros que conforman el presente ítem, han sido tomados de los estados financieros proporcionados por los ejecutivos y contadora de la microempresa y constituyen los instrumentos por medio de los cuales, se opera en el sistema financiero.

A continuación podrá observarse el conjunto de recursos que han participado en Serigráficas “El Mundo”, mostrando su comportamiento en un período de dos años de análisis, tiempo durante el cual la microempresa se ha constituido en una entidad referente del crecimiento y el desarrollo microempresarial.

Cuadro 11. Recursos administrativos financieros utilizados por Serigráficas “El Mundo” en dólares. Años 2011-2012

Recursos	Años	
	2011	2012
1. Materiales		
Terreno	3000	3200
Instalaciones, Maquinarias, Equipos y Muebles	6000	38000
Inventario	1205	1308
Materia Prima	6050	18456
Maquinarias	0	13052
Material de oficina	500	500
Total	16755	74516
2. Humanos		
Sueldos y Salarios	400	1600
Viáticos	300	200
Total	700	1800
3. Financieros		
Caja Banco	1356	1452
Obligaciones Financieras	5000	40000
Total	6356	41452
4. Técnicos		
Equipo de Computación y Software	1000	1000
Total	1000	1000
Total recursos administrativos y financieros	24811	118768

Fuente. Estados Financieros

Elaboración. Autora

En el año 2011, los recursos empleados alcanzaron la cifra de USD 24811, del rubro total, los recursos materiales ascendieron a USD 16755, constituyéndose en el mayor aportante de las inversiones.

En el 2011, se distingue que la inversión en el talento humano, mantuvo un valor de USD 700, es el rubro más bajo del total de recursos empleados, seguido de los recursos técnicos.

Para el año 2012, la cifra invertida en recursos administrativos y financieros, ascendieron a USD 118768, siendo sustancialmente mayor en relación al año anterior.

En el año 2012, la inversión en recursos materiales continuó siendo el recurso con mayor inversión, debido específicamente a la modernización de instalaciones y adquisición de terreno, las materias primas, por razones de la actividad, crecieron significativamente, en resumen estos recursos ascendieron a USD 74516.

Los recursos financieros se incrementaron a USD 41452, originado por la adquisición de la edificación donde funciona la microempresa.

En este año, los recursos técnicos mantuvieron el mismo nivel del año anterior, esto es USD 1000.

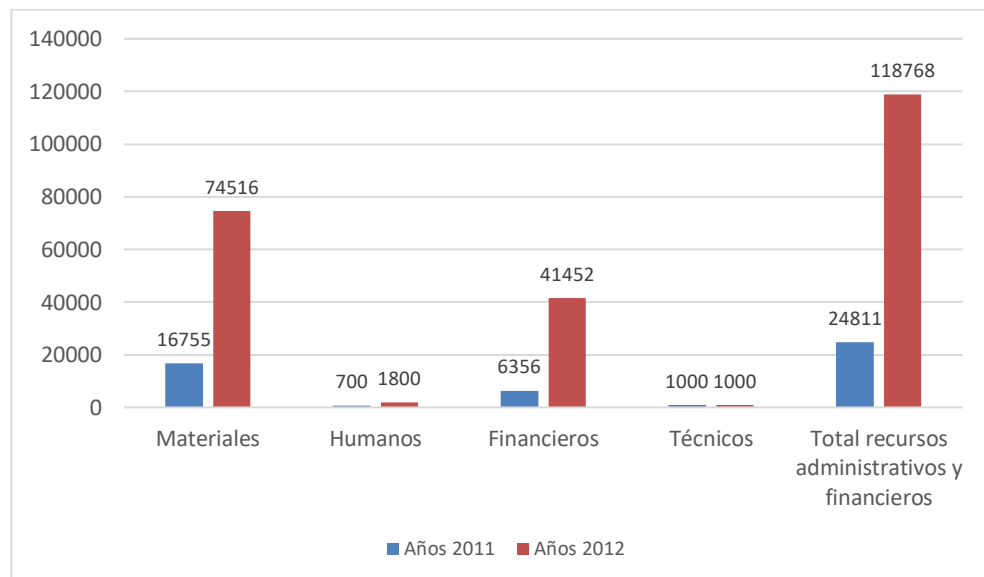


Gráfico 11. Recursos administrativos y financieros utilizados, en dólares en el período 2011-2012

Una visión de conjunto se la puede apreciar en el gráfico anterior, es notorio el comportamiento del incremento del uso de los recursos en el año 2012, frente al 2011.

En el año 2012 se desarrollaron importantes inversiones, encaminadas a mejorar el tamaño de la microempresa, de ahí el incremento.

Cuadro 12. Recursos administrativos financieros utilizados por Serigráficas “El Mundo” en porcentajes. Años 2011-2012

Recursos	Años	
	2011	2012
1. Materiales		
Terreno	12.09%	2.69%
Instalaciones, Maquinarias, Equipos y Muebles	24.18%	32.00%
Inventario	4.86%	1.10%
Materia Prima	24.38%	15.54%
Maquinarias	0.00%	10.99%
Material de oficina	2.02%	0.42%
Total	67.53%	62.74%
2. Humanos		
Sueldos y Salarios	1.61%	1.35%
Viáticos	1.21%	0.17%
Total	2.82%	1.52%
3. Financieros		
Caja Banco	5.47%	1.22%
Obligaciones Financieras	20.15%	33.68%
Total	25.62%	34.90%
4. Técnicos		
Equipo de Computación y Software	4.03%	0.84%
Total	4.03%	0.84%
Total recursos administrativos y financieros	100%	100%

Fuente. Estados Financieros
Elaboración. Autora

En el cuadro anterior puede notarse que los recursos administrativos y financieros empleados en el año 2011 en materiales, representaron el 67.53% de los recursos totales en el año siguiente, estos descendieron al 62.74%.

La inversión en recursos humanos, representó en el 2011, el 2.82%, mientras que para el año siguiente descendió a 1.52%, percibiéndose una disminución por efectos del impacto del incremento de los recursos financieros.

En el gráfico siguiente, puede identificarse también los incrementos y las disminuciones de los recursos empleados.

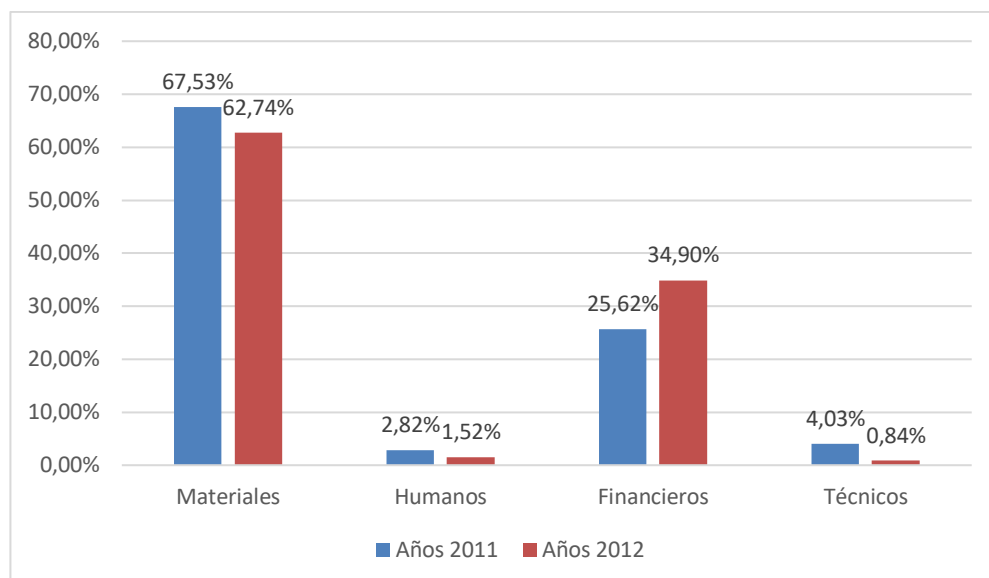


Gráfico 12. Recursos administrativos y financieros utilizados, en porcentajes en el período 2011-2012

Los recursos financieros aumentaron considerablemente en el año 2012 en relación al año precedente. Para el 2012 el incremento estuvo representado por el 34.90% mientras que para el 2011, fue de 25.62%. Esta variación, se originó por la adquisición de nuevas obligaciones bancarias, dirigidas a edificación y tecnología.

Los recursos técnicos en el año 2011 habían representado el 4.03%, mientras que para el año siguiente su peso porcentual descendió a 0.84%.

Es importante destacar las tasas de participación de los recursos materiales, producto de la actividad propia de la microempresa.

Las materias primas son el bien fundamental a través de los cuales, Serigráficas “El Mundo” las somete al proceso de producción de equipos y de prendas deportivas en general.

Cuadro 13. Recursos administrativos financieros utilizados por Serigráficas “El Mundo”. Tasas de crecimiento. Años 2011-2012

Recursos	Años
	2011-2012
1. Materiales	
Terreno	6.67%
Instalaciones, Maquinarias, Equipos y Muebles	533.33%
Inventario	8.55%
Materia Prima	205.05%
Maquinarias	100.00%
Material de oficina	0.00%
Total	344.74%
2. Humanos	
Sueldos y Salarios	300.00%
Viáticos	-33.33%
Total	157.14%
3. Financieros	
Caja Banco	7.08%
Obligaciones Financieras	700.00%
Total	552.17%
4. Técnicos	
Equipo de Computación y Software	0.00%
Total	0.00%
Total recursos administrativos y financieros	378.69%

Fuente. Estados Financieros
Elaboración. Autora

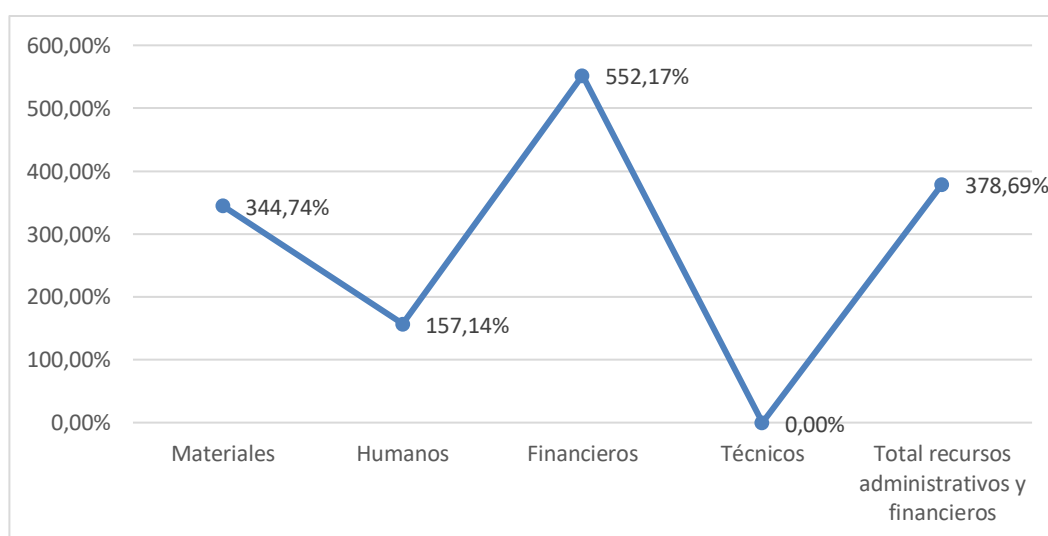


Gráfico 13. Recursos administrativos y financieros utilizados. Tasas de crecimiento en el período 2011-2012

Como se observa en el cuadro y gráfico previo, los recursos materiales crecieron al 344.74% entre los años 2011 y 2012, en este grupo, las instalaciones, maquinarias y equipos aducen uno de los mayores niveles de crecimiento, véase 533.33%, seguido de la materia prima con 205.05%. Este crecimiento es importante, pues en el año 2012 se adquirió el edificio de la microempresa y se incrementaron las operaciones de la organización.

Los recursos empleados en el talento humano, en el período estudiado se incrementaron en un 157.14%, siendo una de las variables con menor crecimiento, junto a los recursos técnico que no mostraron ningún tipo de crecimiento.

La partida de sueldos y salarios, como se observa se incrementó al 300% promedio anual.

El conjunto de los recursos financieros, en el período analizado, muestran el mayor crecimiento promedio anual, llegando a 552.17%, como producto de la obtención de recursos provenientes de la banca para destinarlos a la inversión en edificación, tecnología y capital de trabajo.

Las obligaciones financieras, en el contexto de las partidas de recursos que se reflejan en los estados financieros, muestran una de las mayores tasas de crecimiento promedio en el período estudiado, llegando a 700% promedio anual, lo que constituye un factor importante para el crecimiento y desarrollo empresarial de Serigráficas “El Mundo”.

El total de los recursos administrativos y financieros crecieron entre los años 2011 y 2012 a una tasa de crecimiento promedio anual del 378.69%, lo que podría considerarse como de vital importancia para el desarrollo de la microempresa.

4.1.3. Comportamiento administrativo financiero de Serigráficas “El Mundo” a través del tiempo

Los estados financieros siguientes constituyen la base para conocer el comportamiento administrativo de la microempresa Serigráficas “El Mundo”.

Cuadro 14. Estado de Situación Financiera de Serigráficas “El Mundo” en dólares. Años 2009-2012

CUENTAS	2009	2010	2011	2012
ACTIVOS				
Activo Corriente				
Disponible	1000	1200	1356	1452
Caja Banco	1000	1200	1356	1452
Exigible	500	750	826	1055
Cuentas por cobrar	500	750	826	1055
Realizable	750	1105	1205	1308
Inventario	750	1105	1205	1308
Total Activo Corriente	2250	3055	3387	3815
Activo No Corriente				
Terreno	2500	2700	3000	3200
Instalaciones, Maquinarias, Equipos y Muebles	1200	1620	6000	38000
Equipo de Computación y Software	550	500	1000	1000
Total Activo No Corriente	4250	4820	10000	42200
Total Activo	6500	7875	13387	46015
PASIVOS				
Pasivo Corriente				
Cuentas y documentos por pagar proveedores	723	905	1050	1356
Impuesto a la Renta por pagar del ejercicio	58.96	60	100	120
Total Pasivo Corriente	781.96	965	1150	1476
Pasivo No Corriente				
Cuentas y documentos por pagar proveedores	456	707	1000	1200
Obligaciones Financieras	2300	3200	5000	40000
Total Pasivo No Corriente	2756	3907	6000	41200
Total Pasivo	2814.96	3967	6100	41320
Total Patrimonio Neto	2962.04	3003	6237	3339
Total Pasivo y Patrimonio	6500	7875	13387	46015

Fuente. Estados Financieros. Anexo 2.
Elaboración. Autora

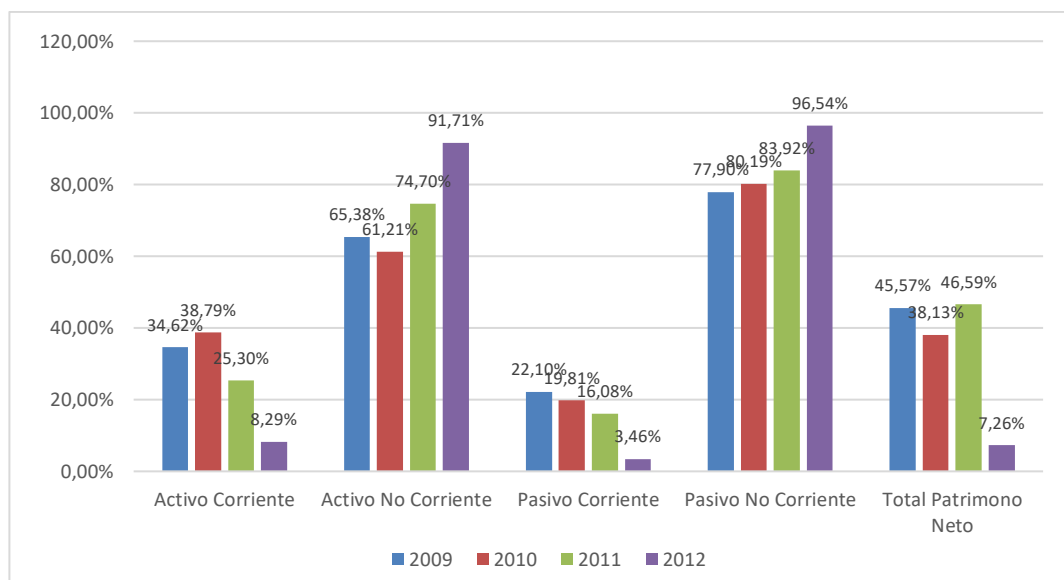


Gráfico 14. Estados de situación financiera. Años 2009-2012

Como se observa en el cuadro y la gráfica previa. El total del activo alcanza los USD 6500 en el año 2009 y se sitúa en USD 46015 en el año 2012. Se puede notar un crecimiento progresivo de los activos.

Los activos corrientes de USD 2250 en el año 2009, creció a USD 3055 en el 2010, USD 3387 en el 2011 y se sitúa en USD 3815 al final del período analizado.

Las cuentas del activo no corriente, son aquella que más crecieron en el período 2009 – 2012, es este último año, debido a la modernización del proceso de producción, cuando asciende a USD 42200, frente a valores realmente inferiores de los años que le precedieron.

Las inversiones en instalaciones, maquinarias, equipos y muebles era de USD 1200 en el 2009, incrementándose a USD 1620 en el 2010, USD 6000 en 2011 y finalmente USD 38000 para el 2012. Es evidente el proceso de innovación, ampliación y modernización de la microempresa Serigráfica.

El pasivo corriente muestra crecimientos modestos en sus cuentas a lo largo del período descrito, para el 2009 llegaba a USD 782, mientras que en el 2010

fue de USD 965, pasando a USD 1150 en el 2011 y finalmente alcanzando la cifra de USD 1476 en términos monetarios en el año 2012.

El pasivo no corriente presenta los mayores niveles de crecimiento monetario en sus cuentas, a fines del año 2012 representó la cantidad de USD 41200, siendo sustancialmente mayor a todos los años anteriores.

En el grupo de las cuentas del pasivo no corriente, las obligaciones financieras en el año 2012 crecieron de manera importante, llegando a USD 40000, mientras que en el año anterior fue de USD 5000, se percibe una política administrativa agresiva de endeudamiento por parte de los directivos de la microempresa. Sin embargo estas medidas han sido tomadas, considerando el crecimiento de la demanda de parte de la población que realiza algún tipo de actividad deportiva.

El pasivo de la microempresa se situó en USD 2814.96 en el 2009, incrementándose en USD 3967 en el 2010, hasta llegar a USD 6100 para el 2011. El año 2012 marca el punto de inflexión en las finanzas de la microempresa, en la medida que se observa un crecimiento del pasivo total en USD 41320, motivado por la política empresarial orientada a la innovación y modernización de la organización.

El patrimonio neto en el año 2009 era de USD 2962.04, mientras que en el 2010 se incrementó levemente a USD 3003. Para el año 2011, se observa un crecimiento importante, reflejado en USD 6237.

A nivel patrimonial el año 2012 expone un descenso a nivel contable de USD 3339, impulsado por las necesidades financieras de capital para modernizar las instalaciones, equipos y edificio de la microempresa.

Es importante apreciar la similitud financiera de las cuentas del activo no corriente y el pasivo no corriente, demostrándose que existe coherencia en la tomas de decisiones administrativas.

Cuadro 15. Estado de Resultados Integral de Serigráficas “El Mundo” en dólares. Años 2009-2012

CUENTAS	2009	2010	2011	2012
INGRESOS				
Ventas	21052.13	40550.36	12045	38173.23
Total Ingresos	21052.13	40550.36	12045	38173.23
EGRESOS				
Sueldos y Salarios	1400	1200	400	1600
Viáticos	200	300	300	200
Arriendo	800	1050	1200	0
Material de oficina	500	500	500	500
Materiales de aseo y limpieza	100	100	100	100
Mantenimiento de Instalaciones	100	100	100	100
Electricidad	552	600	600	600
Teléfono	450	612	612	612
Agua	55	63	65	63
Materia Prima	12452.16	32053.26	6050.12	18456.12
Mantenimiento de Maquinarias				13052
Servicios prestados Contadora	150	256	100	100
Pago de Impuestos SRI	121	150.86	150.86	202
Varios	1187.12	1384	400	1957.52
Total Egresos	18067.28	38369.12	10577.98	37542.64
Superávit	2984.85	2181.24	1467.02	630.59

Fuente. Estados Financieros. Anexo 2.
Elaboración. Autora

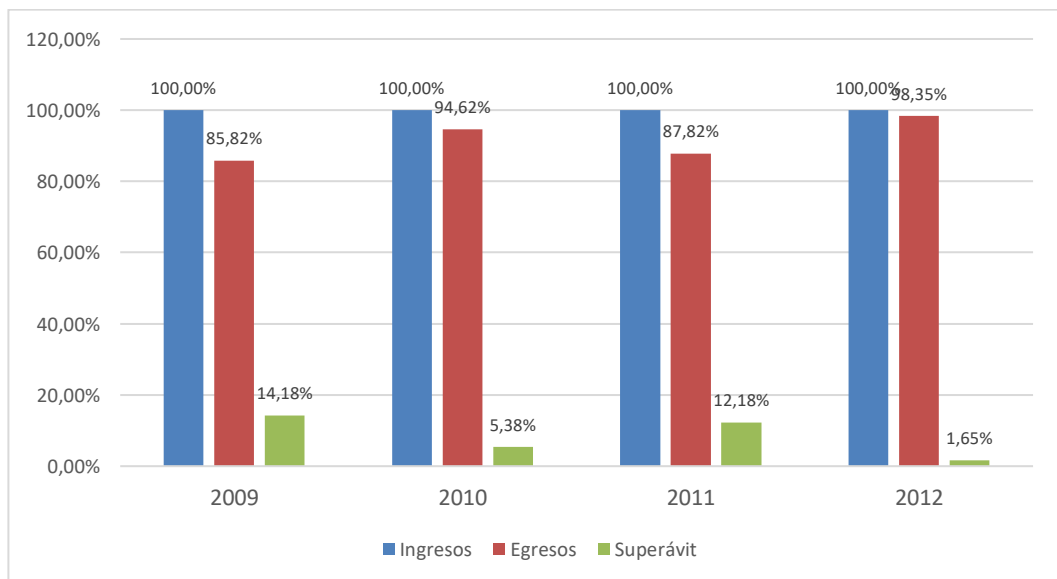


Gráfico 15. Estados de resultado integral. Años 2009-2012

Los ingresos por ventas por parte de Serigráficas “El Mundo” son ascendentes. Así desde el año 2009 cuando estas eran de USD 21052.13, suben a USD 40550.36 en el 2010. Se reduce a USD 12045 en el año 2011, como consecuencia de la falta de calificación artesanal, para la elaboración de prendas de vestir para las escuelas del cantón; sin embargo en el año 2012 las ventas se remontan a USD 38173.23, ubicándose en niveles similares a los del año 2010.

Los egresos de Serigráficas “El Mundo” en el año 2009, representó la cantidad de USD 18067.28, aumentando a USD 38369.12 al año siguiente.

Para el año 2011, se redujeron los egresos en USD 10577.98, como resultado de una necesidad de la microempresa por atemperar el impacto de la falta de ingresos en este año. Sin embargo en el año siguiente, estos ascienden a USD 37542.64.

De las distintas cuentas de egresos, hay que destacar la importante contribución del rubro de materias primas. El resto de cuentas a excepción del arrendamiento que en el año 2012 se situó en cero, se mantienen con poca variación.

La modernización estuvo acompañada de la compra de maquinarias por la cantidad de USD 13052 en el año 2012, en razón de la demanda de equipos deportivos y uniformes para las escuelas públicas por parte del Estado. Nótese que en los años anteriores no había inversiones por este concepto.

Al observar el movimiento del superávit a través del periodo que se analiza, se apreciará que en el año 2012 existe uno de los valores más bajos, durante los cuatro años, siendo este de USD 630.59.

En el año 2011, el superávit se situó en USD 1467.02, mientras que en el 2010 fue de USD 2181.24 y en el 2009, USD 2984.85. Las inversiones desarrolladas

y las obligaciones contraídas, influyeron en el descenso de la utilidad en el año 2012.

4.1.3.1. Análisis vertical

Cuadro 16. Análisis vertical del Estado de Situación Financiera de Serigráficas “El Mundo” en porcentajes. Años 2009-2012

CUENTAS	2009	2010	2011	2012
ACTIVOS				
Activo Corriente				
Disponible	44.44%	39.28%	40.04%	38.06%
Exigible	22.22%	24.55%	24.39%	27.65%
Realizable	33.33%	36.17%	35.58%	34.29%
Total Activo Corriente	34.62%	38.79%	25.30%	8.29%
Activo No Corriente				
Terreno	58.82%	56.02%	30.00%	7.58%
Instalaciones, Maquinarias, Equipos y Muebles	28.24%	33.61%	60.00%	90.05%
Equipo de Computación y Software	12.94%	10.37%	10.00%	2.37%
Total Activo No Corriente	65.38%	61.21%	74.70%	91.71%
PASIVOS				
Pasivo Corriente				
Cuentas y documentos por pagar proveedores	92.46%	93.78%	91.30%	91.87%
Impuesto a la Renta por pagar del ejercicio	7.54%	6.22%	8.70%	8.13%
Total Pasivo Corriente	12.03%	12.25%	8.59%	3.21%
Pasivo No Corriente				
Cuentas y documentos por pagar proveedores	16.55%	18.10%	16.67%	2.91%
Obligaciones Financieras	83.45%	81.90%	83.33%	97.09%
Total Pasivo No Corriente	42.40%	49.61%	44.82%	89.54%
PATRIMONIO	45.57%	38.13%	46.59%	7.26%

Fuente. Estados Financieros. Anexo 2.

Elaboración. Autora

La información que consta en el cuadro precedente, nos muestra que el peso porcentual del activo corriente fue del 34.62% en el año 2009, mientras tanto el activo no corriente fue mayor al representar el 65.38% del activo total.

La mayor contribución en este año está dado por el activo disponible con el 44.44% por el lado del activo corriente y por la adquisición del terreno por el lado del activo no corriente con 58.82%.

El pasivo corriente en el año 2009, fue del 12.03% frente al pasivo no corriente que estaba representado por el 42.40%, mientras que el patrimonio se ubicó en el 45.57%.

Por el lado del pasivo corriente, el mayor aporte está dado por las cuentas y documentos por pagar a proveedores con el 92.46%, mientras que por el pasivo no corriente lo constituyen las obligaciones financieras con 83.45%.

En el año 2010, el comportamiento financiero puede describirse de la siguiente manera:

La mayor carga porcentual del activo corriente es del 38.79%, en tanto que el activo no corriente fue de 61.21% del activo total, siendo menor en 4.17% en relación al año anterior.

La mayor participación para este año está dado por el activo disponible con el 39.28% por el lado del activo corriente y por la adquisición del terreno por el lado del activo no corriente con el 56.02%. Se observa un incremento en la cuenta de instalaciones, maquinarias, equipos y muebles superior al año 2009.

El pasivo corriente en el año 2010, fue del 12.25% siendo muy similar al del año 2009, frente al pasivo no corriente que se ubicó en el 49.61%, mientras que el patrimonio descendió al 38.13% en relación al año precedente.

En el pasivo corriente, la mayor contribución está dada por las cuentas y documentos por pagar a proveedores con el 93.78%, en tanto que por el pasivo no corriente lo representan las obligaciones financieras con 81.90%.

Para el año 2011, la situación de la microempresa no es tan favorable, especialmente por la reducción en el volumen de ventas; sin embargo, el comportamiento de la administración y las finanzas, se describe de la siguiente manera:

Existe una reducción porcentual, por el lado de la participación del activo corriente con 25.30% en relación al año 2010. En el año 2011, el activo disponible contribuye porcentualmente de manera similar al año 2010.

El activo no corriente incrementa su porcentaje de participación a 74.70%, notándose una superioridad del 14% aproximadamente en relación al año anterior.

En el grupo del activo no corriente, se destaca la contribución de la cuenta instalaciones, maquinarias, equipos y muebles, que alcanzaron el 60% del aporte total del activo no corriente y un descenso de la partida terreno a 30%.

El pasivo no corriente disminuye su aporte a 8.59% del pasivo total, destacándose el 91.30% de cuentas y documentos por pagar proveedores sobre el total del pasivo corriente.

En el pasivo no corriente, predomina la cuenta de obligaciones financieras con el 83.33%. Para este año este grupo de pasivos desciende su participación a 44.82%, frente a un incremento del patrimonio de 46.59%, este incremento es superior en un 8% aproximadamente en relación al año 2010.

El año 2012 está caracterizado por un año donde se apostó a la modernización e innovación de la microempresa. En el escenario de la competencia de las empresas de serigrafías, se encontraron los siguientes resultados:

Existe una reducción drástica del 8.29% de la contribución del activo corriente, al total del activo. Esta disminución es una de las más bajas de todos los años analizados. Aquí los activos disponibles y realizables muestran tasas menores de crecimiento, frente al incremento del 27.65% del activo exigible. Como se puede analizar hay restricciones en el efectivo y una dificultad de cobros en las cuentas, de ahí su incremento.

El activo no corriente, por su cuenta, aumenta a 91.71% siendo considerablemente superior a todos los años anteriores. En este grupo se

percibe el aumento en 90.05% de la cuenta instalaciones, maquinarias, equipos y muebles, como muestra de los esfuerzos de los directivos de la microempresa por innovar y modernizar su proceso de producción.

Los pasivos corrientes descendieron en su participación al 3.21%, frente a un aumento importante del 89.54%. En el primer caso, la cuenta y documentos por pagar proveedores se sitúa en 91.87% en relación al grupo de cuentas, en tanto que por el lago del pasivo no corriente, la mayor contribución corresponde a las obligaciones financieras.

El patrimonio como se puede ver es uno de los más bajos de los cuatro años, ubicándose en el 7.26% de aporte sobre el pasivo total y el patrimonio.

Cuadro 17. Análisis vertical del Estado de Resultados Integral de Serigráficas “El Mundo” en porcentajes. Años 2009-2012

CUENTAS	2009	2010	2011	2012
INGRESOS	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
EGRESOS	85.82%	94.62%	87.82%	98.35%
Sueldos y Salarios	7.75%	3.13%	3.78%	4.26%
Viáticos	1.11%	0.78%	2.84%	0.53%
Arriendo	4.43%	2.74%	11.34%	0.00%
Material de oficina	2.77%	1.30%	4.73%	1.33%
Materiales de aseo y limpieza	0.55%	0.26%	0.95%	0.27%
Mantenimiento de Instalaciones	0.55%	0.26%	0.95%	0.27%
Electricidad	3.06%	1.56%	5.67%	1.60%
Teléfono	2.49%	1.60%	5.79%	1.63%
Agua	0.30%	0.16%	0.61%	0.17%
Materia Prima	68.92%	83.54%	57.20%	49.16%
Mantenimiento de Maquinarias	0.00%	0.00%	0.00%	34.77%
Servicios prestados Contadora	0.83%	0.67%	0.95%	0.27%
Pago de Impuestos SRI	0.67%	0.39%	1.43%	0.54%
Varios	6.57%	3.61%	3.78%	5.21%
Superávit	14.18%	5.38%	12.18%	1.65%

Fuente. Estados Financieros. Anexo 2.
Elaboración. Autora

En el cuadro anterior, se observa que los egresos en el año 2009 fueron del 85.82% frente al total de los ingresos, estos se incrementaron a 94.62% en el 2010, disminuyeron al 87.82% en el 2011 y ascendieron considerablemente en el año 2012.

Existe una relación inversa entre los porcentajes de egresos y el superávit, de tal manera que cuando la contribución de los egresos es alta, como en el caso de los años 2010 con 5.38% y 2012 con 1.65%, el superávit disminuye y a la inversa.

Las tasas más altas del superávit se la puede apreciar en el año 2009, donde se situó en 14.18% y en el año 2011, en que se ubicó en el 12.18%.

Los egresos por concepto de gastos en materias primas representan el mayor peso porcentual a lo largo de los años analizados. En el 2009 era del 68.92%, para el 2010 asciende a 83.54%, notándose un considerable descenso del 57.20% en el 2011 y disminuyendo aún más al 49.16% en el 2012.

Los gastos por arrendamiento disminuyen en los dos primeros años, esto es 2009 y 2010, siendo de 4.43% y 2.74% respectivamente. A excepción del año 2011 en que se ubican en 11.34%, para el año 2012 esta cuenta no contribuye con los egresos, debido a la adquisición del local comercial donde funciona actualmente la microempresa.

Otro de los rubros importantes está representado por el mantenimiento de las maquinarias que fueron adquiridas y que necesitaban adecuaciones, emplazamiento y otros gastos de considerable importancia para el funcionamiento de las bordadoras y máquinas de coser con tecnología de punta.

Se observa también un descenso de la tasa de aporte de los sueldos y salarios con respecto al total de los ingresos, lo que puede considerarse como saludable. En el año 2009 este porcentaje alcanzaba el 7.75%, disminuyendo a 3.13% en el 2010. En el año siguiente aumenta ligeramente situándose en 3.78%, hasta incrementarse al 4.26% en el 2012.

4.1.3.2. Análisis horizontal

Cuadro 18. Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera de Serigráficas “El Mundo” en porcentajes. Años 2009-2012

CUENTAS	2009-2010	2010-2011	2011-2012
ACTIVOS			
Disponible	20.00%	13.00%	7.08%
Exigible	50.00%	10.13%	27.72%
Realizable	47.33%	9.05%	8.55%
Activo Corriente	35.78%	10.87%	12.64%
Activo No Corriente			
Terreno	8.00%	11.11%	6.67%
Instalaciones, Maquinarias, Equipos y Muebles	35.00%	270.37%	533.33%
Equipo de Computación y Software	-9.09%	100.00%	0.00%
Activo No Corriente	13.41%	107.47%	322.00%
PASIVOS			
Cuentas y documentos por pagar proveedores	25.17%	16.02%	29.14%
Impuesto a la Renta por pagar del ejercicio	1.76%	66.67%	20.00%
Pasivo Corriente	23.41%	19.17%	28.35%
Cuentas y documentos por pagar proveedores	142.06%	147.76%	1226.61%
Obligaciones Financieras	228.59%	194.56%	1333.61%
Pasivo No Corriente	141.76%	153.57%	686.67%
PATRIMONIO	101.38%	207.69%	53.54%

Fuente. Estados Financieros. Anexo 2.
Elaboración. Autora

El cuadro anterior permite identificar que durante el período 2009-2010, el activo corriente creció al 35.78% promedio anual, siendo muy superior al ritmo de crecimiento del activo no corriente, que alcanzó el promedio de crecimiento de 13.41%.

Hay que destacar que la mayor tasa de crecimiento se dio en la cuenta del activo exigible con 50%, esto da a entender un aumento de la cartera y documentos por cobrar.

La menor tasa de variación se la puede ver en la cuenta equipo de computación y software que registra una tasa negativa de -9.09%.

Por el lado de los pasivos, se percibe, como el pasivo no corriente se incrementó de manera considerable al 141.76%, frente al pasivo corriente que lo hizo en promedio al 23.41%.

Examinando los pasivos, nos percatamos que obligaciones financieras es la cuenta que crece de manera significativa, alcanzando el 228.59% promedio anual, mientras que el menor crecimiento se refleja en la cuenta impuesto a la renta por pagar del ejercicio con 1.76%

El patrimonio creció en el tiempo especificado al 101.38% promedio anual.

En el período 2010-2011, el comportamiento financiero de Serigráficas “El Mundo”, muestra las siguientes tasas de crecimiento:

A la inversa de lo que había ocurrido en el período anterior, en el período 2010-2011, el activo no corriente creció al 107.47% siendo considerablemente mayor, mientras que el activo corriente reflejó una tasa de crecimiento del 10.87%.

En el rubro de los activos corrientes, los activos disponibles crecieron más que el resto de su grupo de activos, llegando al 13% promedio anual, mientras que en los no corrientes la cuenta instalaciones, maquinarias, equipos y muebles alcanzaron una importante tasa del 270.37% de variación promedio anual.

Por el lado de los pasivos, el pasivo no corriente registra la mayor tasa de crecimiento promedio de 153.57%, siendo mayor al del período anterior. En tanto que el pasivo corriente varió en 19.17%.

En el grupo de los pasivos corrientes, el impuesto a la renta por pagar del ejercicio aumentó significativamente al 66.67% y por los pasivos no corrientes la partida de obligaciones financieras alcanzó el promedio de 194.56%, disminuyendo significativamente en relación al periodo anterior.

El patrimonio, como se aprecia creció al 207.69% promedio anual.

En el período 2011-2012, el comportamiento de las gestiones desplegadas por los directivos y administradores, hizo posible que se alcanzaran los siguientes resultados.

El activo corriente se recupera ligeramente en relación al período anterior, al obtener una tasa de 12.64%. En este grupo de cuentas, el activo exigible aumentó más rápidamente en relación a los activos disponibles y realizables, sobre todo en el primero, donde se evidencia el efectivo que hace posible las operaciones de la organización.

El activo no corriente creció en este período de tiempo de manera acelerada al 322.00% en referencia al período 2010-2011. En este grupo de cuentas, las instalaciones, maquinarias, equipos y muebles alcanzaron un promedio record de incremento de 533.33%, originado por la política de la microempresa en cuanto a la modernización e innovación de su proceso de producción.

El pasivo corriente en el período analizado, alcanza los niveles más grandes de crecimiento en relación a todos los períodos anteriores, situándose en 28.35%, en este grupo de cuentas, la partida cuentas y documentos por pagar proveedores crecieron al 29.14%.

Por el lado del pasivo no corriente, se registran las tasas más altas de variación de todos los períodos llegando a 686.67%. En estos rubros, las obligaciones financieras, así como las cuentas y documentos por pagar proveedores alcanzan los ritmos más altos de variación, siendo estos de 1333.61% y 1226.61% respectivamente.

Se observa un descenso del ritmo de crecimiento del patrimonio, como producto de la modernización de los activos, alcanzando un 53.54% de crecimiento promedio anual.

Cuadro 19. Análisis horizontal del Estado de Resultados Integral de Serigráficas “El Mundo” en porcentajes. Años 2009-2012

CUENTAS	2009-2010	2010-2011	2011-2012
INGRESOS	92.62%	-70.30%	216.92%
EGRESOS	112.37%	-72.43%	254.91%
Sueldos y Salarios	-14.29%	-66.67%	300.00%
Viáticos	50.00%	0.00%	-33.33%
Arriendo	31.25%	14.29%	-100.00%
Material de oficina	0.00%	0.00%	0.00%
Materiales de aseo y limpieza	0.00%	0.00%	0.00%
Mantenimiento de Instalaciones	0.00%	0.00%	0.00%
Electricidad	8.70%	0.00%	0.00%
Teléfono	36.00%	0.00%	0.00%
Agua	14.55%	3.17%	-3.08%
Materia Prima	157.41%	-81.12%	205.05%
Mantenimiento de Maquinarias	0.00%	0.00%	100.00%
Servicios prestados Contadora	70.67%	-60.94%	0.00%
Pago de Impuestos SRI	24.68%	0.00%	33.90%
Varios	16.58%	-71.10%	389.38%
Superávit	-26.92%	-32.74%	-57.02%

Fuente. Estados Financieros. Anexo 2.
Elaboración. Autora

Durante los períodos que se muestran en el cuadro previo, notamos que el período 2011-2012 tiene la mayor tasa de crecimiento promedio anual que todos los años anteriores. Véase 216.92%, en el año precedente, se observa una tasa negativa de decrecimiento.

Por el lado de los egresos, el último período analizado exhibe la tasa de crecimiento de 254.91% promedio anual, constituyéndose en la más alta de los años estudiados.

La partida de sueldos y salarios durante los dos primeros periodos muestran tasas negativas de decrecimiento, situación que se revierte en el último período, donde llega a 300%. Esta variación va acompañada de la política de modernización de la microempresa.

El arriendo disminuye drásticamente en el período 2011-2012, debido a la inversión en la edificación donde funciona actualmente la microempresa.

El mantenimiento de las maquinarias asciende al 100% en el último período que se exhibe en el cuadro anterior.

La materia prima en correspondencia a las nuevas inversiones y al incremento de la demanda, estimulada por la mejora en la calidad de los productos y los precios, aumenta a 205.05% promedio anual, siendo muy superior a todos los años anteriores.

Se puede ver que durante todos los períodos que se describen anteriormente, el superávit registra tasas de decrecimiento negativas, siendo la del período 2011-2012 la de mayor consideración, por ser más negativa, es decir -57.02%..

Se distingue también el esfuerzo de los directivos de Serigráficas “El Mundo” por mantener una política administrativa de carácter restrictiva sobre los gastos, durante casi todos los períodos, parte de los rubros de servicios básicos, mantenimiento, materiales de aseo y limpieza y materiales de oficina tienen tasas de crecimiento del 0%.

4.1.3.3. Análisis con razones financieras

- **Indicadores de rentabilidad**

Un indicador de rentabilidad o de utilidad expresa la capacidad de la empresa por recuperar su inversión, se lo calcula a través de un período económico que abarca un tiempo de un año aproximadamente, estableciéndose la efectividad de los directivos y del personal de la empresa por alcanzar sus objetivos.

Un inversionista siempre exigirá un retorno efectivo sobre su inversión en el menor tiempo posible, medirá la efectividad de su accionar sobre la base del patrimonio o del activo total, que es el sustento sobre el cual la rentabilidad de la empresa tiene que medirse.

Fórmulas de aplicación:

a) Rentabilidad financiera (ROE)

$$Rf = \frac{\text{Rentabilidad Neta}}{\text{Recursos Propios (Patrimonio neto)}}$$

b) Rentabilidad económica

$$Re = \frac{\text{Rentabilidad Neta}}{\text{Activo total}}$$

c) Rentabilidad del capital

$$Rc = \frac{\text{Rentabilidad Neta}}{\text{Capital Social}}$$

d) Rentabilidad de las ventas

$$Rv = \frac{\text{Rentabilidad Neta}}{\text{Ventas totales}}$$

Resultados

Cuadro 20. Indicadores de Rentabilidad de Serigráficas “El Mundo”. Años 2009-2012

Indicador	2012	2011	2010	2009
Rentabilidad Financiera	100.77%	72.64%	23.52%	18.89%
Rentabilidad Económica	45.92%	27.70%	10.96%	1.37%
Rentabilidad del Capital	100.77%	72.64%	23.52%	18.89%
Rentabilidad de las Ventas	14.18%	5.38%	12.18%	1.65%

Fuente. Estados Financieros.
Elaboración. Autora

Análisis

Los indicadores de rentabilidad financiera expresan que en el año 2012 existió un rendimiento del 100.77% sobre los fondos propios de la empresa, lo que podría considerarse como saludable para Serigráficas “El Mundo”. En el año 2011, este indicador era del 72.64%, siendo inferior en los años anteriores. Véase 23.52% y 18.89% en los años 2010 y 2009. Se evidencia en el año donde se realizó la inversión en tecnología y la modernización de la microempresa una recuperación favorable producto de la buena administración de sus directivos.

Existe en todas las razones financieras de rentabilidad, un incremento considerable en el año 2012, frente a los años precedente. La rentabilidad económica fue del 45.92% y la del capital, igual a la rentabilidad financiera. La rentabilidad de las ventas alcanzó el 14.18%, lo que podría calificarse como un manejo adecuado de la utilidad de la microempresa.

▪ **Fondo de Maniobra (Capital de Trabajo)**

El Fondo de Maniobra (FdM) son los recursos de largo plazo que una empresa tiene para financiar las necesidades operativas de corto plazo, una vez que ha financiado sus activos fijos.

Matemáticamente su resultado es igual al de capital de trabajo, pero desde el punto de vista financiero tiene un enfoque diferente.

En éste enfoque, el FdM es el excedente de la deuda de largo plazo y el patrimonio de la empresa, una vez que se ha financiado el Activo Fijo, valor que sirve para financiar las operaciones de corto plazo de una empresa. Bajo éste enfoque, el FdM es una fuente de fondos, son los recursos que tiene la empresa para operar, es decir para financiar su caja, cuentas por cobrar, inventario y otros activos corrientes. Un Fondo de Maniobra alto equivale a un excedente no de activo corriente, sino de recursos permanentes disponibles.

$$FM = (\text{Deuda a largo plazo} + \text{Patrimonio}) - \text{Activo Fijo}$$

Esta diferencia de enfoque es importante para empresas que operan en entornos de difícil financiamiento, donde es necesario que se conozca los recursos que la compañía tiene para operar en el corto plazo.

Fórmulas de aplicación:

a) Fondo de Maniobra (FdM)

$$FdM = \text{Circulante} - \text{Exigible corto plazo}$$

b) Ratio Fondo de Maniobra (FdM)

$$RFdM = \frac{FdM}{\text{Exigible corto plazo}}$$

c) Ratio FdM en días

$$FdM_{\text{días}} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Capital de trabajo}}$$

Resultados

Cuadro 21. Indicadores de Fondo de Maniobra de Serigráficas “El Mundo”. Años 2009-2012

Indicador	2012	2011	2010	2009
Fondo de Maniobra	1468.04	2090	2237	2339
Ratio Fondo Maniobra (FdM)	1.88	2.17	1.95	1.58
Ratio FdM en días	25.10	18.55	66.86	22.06

Fuente. Estados Financieros.
Elaboración. Autora

Análisis

El año 2009 el fondo de maniobra fue USD 2339, mientras que para el siguiente año, descendió a USD 2237, continuó con su tendencia a la baja, hasta situarse en USD 1468.04 en el 2012. En este último año, se pudo contar con una menor cantidad de recursos para financiar las actividades operativas de la microempresa.

El índice de fondo de maniobra es del orden de 1.58 en el 2009, aumentando a 1.95 en el 2010. Para el año siguiente, es decir en el 2011, ascendió a 2.17, mostrando un ligero descenso a 1.88 en el año 2012.

En términos generales se considera como aceptable que este indicador sea de 0.5. Los resultados obtenidos, demuestran la aceptabilidad del manejo administrativo de Serigráficas “El Mundo”.

El ratio del fondo de maniobra fue de 22.06 días en el 2009. Para el año 2010 se incrementa considerablemente, alcanzado 66.86 días. En el año 2011 desciende de manera importante a 18.55 días, en tanto que para el final del año 2012, se ubicó en 25.1 días. Con respecto a este indicador, se puede expresar que cuanto menos días tenga este indicador es mejor para la microempresa.

A excepción del año 2010, en los años restantes, puede argumentarse que son razonables los días que se necesitan para regenerar el fondo de maniobra en relación a sus ventas.

- **Liquidez**

El índice de liquidez expone la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, de compras y adquisiciones, pagos a proveedores, nóminas en el corto y largo plazo. Es la disponibilidad del efectivo, su capacidad de mantener las operaciones normales de la empresa.

Este indicador me expresa la capacidad de la empresa para poder cumplir sus obligaciones en el corto plazo

En resumen este indicador expresa cual es la situación a la que se enfrentaría la empresa si sus obligaciones se hicieran efectiva en el corto plazo. Esta es una condición probable e hipotética, pues la búsqueda del financiamiento permitirá contar con recursos frescos para impulsar la oferta de bienes y servicios.

Los indicadores de liquidez se utilizan para determinar la capacidad que tiene una empresa para enfrentar las obligaciones contraídas a corto plazo. Cuanto más elevado es el indicador de liquidez, mayor es la posibilidad de que la empresa consiga cancelar las deudas a corto plazo

Fórmulas de aplicación:

a) Liquidez

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

b) Tesorería (Acid Test)

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

c) Disponibilidad

$$\text{Disp} = \frac{\text{Activo circulante disponible}}{\text{Pasivo a corto plazo}}$$

Resultados

**Cuadro 22. Indicadores de Liquidez de Serigráficas “El Mundo”.
Años 2009-2012**

Indicador	2012	2011	2010	2009
Liquidez	2.88	3.17	2.95	2.58
Tesorería (Acid Test)	1.92	2.02	1.90	1.70
Disponibilidad	1.28	1.24	1.18	0.98

Fuente. Estados Financieros.
Elaboración. Autora

Análisis

El indicador de liquidez en el año 2009 fue de 2.58, mientras que en el año siguiente ascendió a 2.95. Para el año 2011, subió de manera apreciable al 3.17, cerrando el último año de análisis con 2.88.

Para que una empresa no tenga problemas de liquidez el valor del ratio ha de ser próximo a 2, pudiendo estar entre 1.5 o 2, para considerarse como apropiado o razonables. En los resultados alcanzados por la Serigrafía son superiores al límite recomendado, por lo que puede haberse producido por adquisiciones de activos fijos, cuentas por cobrar muy altas o inventarios excesivos. Tal como ha ocurrido con las innovaciones tecnológicas, a partir del año 2011.

El índice de prueba ácida es recomendable que siempre esté girando en relación a 1. En el caso de Serigráficas “El Mundo” se encuentran bastante distante de él. Nótese que el año 2009 fue de 1.7, en el año siguiente subió a 1.9, para continuar con su tendencia alcista de 2.02 en el 2011 y disminuir ligeramente a 1.92 en el 2012.

Estos resultados, podrían considerarse como buenos. Cuando es muy alto, da la impresión que se está infrautilizando sus inversiones, como el caso del año 2011. La situación real de peligro se muestra cuando el índice es inferior a 1,

en este caso hay problemas para cumplir con los pagos. Sin embargo en ninguno de los años sucede este fenómeno.

El ratio de disponibilidad compara el disponible con el exigible a corto plazo. En este período el indicador más alto se lo puede notar en el año 2012, donde alcanzó el 1.28, el año anterior fue ligeramente inferior, siendo 1.24. Los años precedentes disminuyen, hasta alcanzar su nivel más bajo en el 2009. Nótese 0.98.

Es necesario indicar que el valor medio óptimo para este indicador es de 0.3 aproximadamente. Los resultados hallados en su mayoría a excepción del año 2009 superan 0.3, por lo que podría argumentarse que en Serigráficas “El Mundo” existirían recursos disponibles ociosos, con lo que se perdería rentabilidad. Esta tendencia a la disminución de la utilidad, o lo que según el criterio del contador de la microempresa, se la consideraría como superávit, se la aprecia claramente en el año 2012.

▪ **Endeudamiento y Autonomía**

Una indicador de endeudamiento manifiesta la capacidad de la empresa para operar en situaciones de escasez de dinero, de tal manera que es necesario recurrir a recursos provenientes de terceros para que la empresa pueda funcionar y se administrada de manera normal.

El nivel de endeudamiento expresa el compromiso de los dueños de una empresa y por tanto el grado de autonomía o independencia de la organización frente a los acreedores. La independencia esta relacionada con la falta de relación con distintos organismos o entidades públicas o privadas, necesarias para en el proceso de producción y comercialización de los bienes que oferta la empresa.

Es preferible que una empresa tenga un bajo nivel de endeudamiento, de tal manera que sus recursos no se encuentren mayormente comprometidos. El

sistema financiero siempre observa el grado de dependencia y autonomía financiera, con la finalidad de conocer las posibilidades de recuperación del dinero prestado.

Fórmulas de aplicación:

a) Endeudamiento

$$End = \frac{Financiamiento\ total}{Capitales\ propios\ (patrimonio)}$$

b) Endeudamiento a corto plazo

$$EndCP = \frac{Deudas\ Corto\ Plazo}{Capitales\ propios\ (patrimonio)}$$

c) Autonomía

$$A = \frac{Capitales\ propios}{Deuda\ Total}$$

Resultados

Cuadro 23. Indicadores de Endeudamiento y Autonomía de Serigráficas “El Mundo”. Años 2009-2012

Indicador	2012	2011	2010	2009
Endeudamiento	1.19	1.62	1.15	12.78
Endeudamiento Corto Plazo	0.26	0.32	0.18	0.44
Autonomía	0.84	0.62	0.87	0.08

Fuente. Estados Financieros.
Elaboración. Autora

Análisis

El nivel de endeudamiento es recomendable que no sea mayor a 1. Los resultados demuestran que en el año 2009 existía un alto nivel de endeudamiento que pone en riesgo la capacidad de pagos de las deudas en general.

En los años siguientes, específicamente en el 2012, se aprecia un indicador cercano a 1, lo que podría considerarse como aceptable, en relación a los años 2011 y 2009.

El endeudamiento a corto plazo presentó los siguientes resultados: En el 2009 era 0.44, disminuye a 0.18 en el 2010; para el año siguiente sube a 0.32, hasta situarse en 0.26 en el 2012.

Estos resultados son saludables, siempre que se cumpla la condición de que “mientras más bajos sean mucho mejor” para la microempresa. En tal sentido en los tres últimos años estudiados y en el 2012, este nivel de endeudamiento puede estimarse como razonable.

Con respecto al indicador de autonomía, es necesario remarcar, que este nos muestra hasta qué punto la microempresa se encuentra en independencia financiera ante acreedores. En los años estudiados, específicamente en el 2012, se observa una alta tasa de dependencia de las deudas con terceros, véase 0.84. Vale señalar que en este año, se perciben elevados endeudamientos para fines de adquisición de la propiedad de la microempresa y el proceso de innovación tecnológica emprendido.

- **Garantía y Estabilidad**

Refleja la relación existente entre el activo real de una empresa y sus deudas totales. Permite acreditar la garantía que la empresa ofrece a sus acreedores para hacer frente a sus obligaciones de pago.

Muestra la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones con sus acreedores y prestamistas exteriores. Este ratio relaciona todo lo que se posee con todo lo que se debe.

$$G = \frac{\textit{Activo}}{\textit{Pasivo exigible}}$$

El resultado normal debe estar entre 1.5 y 2.5

Si el resultado es inferior al normal significa que la empresa depende demasiado de sus acreedores con el peligro de una quiebra a medida que se acerca a 1, la empresa se halla en quiebra.

Por el contrario, si el resultado es muy superior a 2.5, quiere decir que la empresa no recurre al crédito, tal vez porque su capital es excesivo y, por tanto, improductivo

Fórmulas de aplicación:

a) Garantía

$$G = \frac{\textit{Activo no Corriente}}{\textit{Pasivo total}}$$

b) Consistencia

$$C = \frac{\textit{Activo fijo}}{\textit{Pasivo no Corriente}}$$

c) Estabilidad

$$E = \frac{\textit{Activo fijo}}{\textit{Recursos permanentes (Pas Tot)}}$$

Resultados

**Cuadro 24. Indicadores de Garantía y Estabilidad de Serigráficas
“El Mundo”. Años 2009-2012**

GARANTÍA Y ESTABILIDAD				
Indicador	2012	2011	2010	2009
Garantía	1.20	0.99	1.40	0.99
Consistencia	1.54	1.23	1.67	1.02
Estabilidad	0.74	0.70	0.82	0.95

Fuente. Estados Financieros.
Elaboración. Autora

Análisis

El indicador de garantía en el año 2009 fue de 0.99, en el 2010 se situó en 1.4, para el año siguiente se retrotrae a niveles similares del primer año, mientras que al final del 2012 este alcanzó el índice de 1.2.

Puede interpretarse que considerando que el indicador tiene que ser 1.5, ¡no debiendo ser menor!, no ha existido la garantía suficiente para hacer frente a las obligaciones con sus acreedores.

La consistencia de la microempresa, se refleja en el comportamiento del indicador, el mismo que en el año 2009 llegó a 1.02, incrementándose a 1.67 en el 2010, disminuye a 1.23 en el 2011 y vuelve a incrementarse en el 2012, llegando a 1.54.

En resumen se define que en términos generales éste índice debe ser igual a 2 o muy próximo a él. Los resultados señalan a excepción del último año, que ha existido una falta de consistencia en la organización.

A nivel de estabilidad es recomendable que este indicador sea menor que 1, notándose que durante todos los años estudiados, especialmente en el 2011 y 2012, la microempresa ha sido estable. Este mismo comportamiento se observa durante todo el período 2009-2012.

- **Rotación de activos**

Los ratios de rotación, también llamados de giro, miden los rendimientos originados por los activos que obtiene en un período una entidad.

Se utilizan como complemento de los ratios de rentabilidad y su resultado se mide en número de veces. La fórmula general de estos ratios se presenta en forma de cociente e incluyen en el numerador los ingresos por ventas o prestación de servicios del ejercicio, y en el denominador las diferentes inversiones o activos. No obstante, para que realmente sean representativos se debería utilizar valores medios ya que es normal que sus componentes fluctúen a lo largo del ejercicio.

La rotación de activos es uno de los indicadores financieros que le dicen a la empresa que tan eficiente está siendo con la administración y gestión de sus activos.

No está demás conocer el nivel de rotación de los activos, puesto que de su nivel se pueden identificar falencias e implementar mejoras conducentes a maximizar la utilización de los recursos de la empresa.

La rotación de activos se da en días, es decir que la rotación de los activos está diciendo cada cuántos días los activos de la empresa se están convirtiendo en efectivo.

Fórmulas de aplicación:

a) Rotación activo

$$Ra = \frac{Ventas}{Activo\ total}$$

b) Rotación activo fijo

$$Raf = \frac{Ventas}{Activo\ fijo\ (No\ Corriente)}$$

c) Días cobro clientes

$$DCc = \frac{Cuentas\ por\ cobrar}{Ventas\ netas\ a\ crédito} \times t(días)$$

d) Días pago proveedores

$$DPp = \frac{Cuentas\ por\ pagar}{Costo\ de\ ventas\ o\ Compras} \times t(días)$$

Resultados

Cuadro 25. Indicadores de Rotación de Activos de Serigráficas “El Mundo”. Años 2009-2012

ROTACIÓN ACTIVOS y días pago/cobro				
Indicador	2012	2011	2010	2009
Rotación activo	3.24	5.15	0.90	0.83
Rotación activo fijo	4.95	8.41	1.20	0.90
Días cobro clientes	8.55	6.66	24.69	9.95
Días pago proveedores	20.90	10.16	62.48	26.45

Fuente. Estados Financieros.
Elaboración. Autora

Análisis

El índice de rotación de activos, en términos generales manifiesta que mientras más alto sea, es mejor para una empresa, demostrando la efectividad y eficiencia de la administración en el uso y provecho de los recursos disponibles.

En la microempresa Serigráficas “El Mundo”, se puede notar que ha existido un alto nivel de rotación en los dos últimos años. En el 2011 fue 5.15, en tanto que

para el 2012, alcanzó una rotación de 3.24, por lo que se concluye que la microempresa ha aprovechado los recursos adecuadamente, por cada dólar invertido.

El índice de rotación de activos fijos, reconoce la relación de las ventas que pueden producirse en correspondencia a cada dólar invertido en activos fijos. Así, cuanto más alto sea este indicador es mejor para la organización.

En los años 2011 y 2012, el índice obtenido fue 8.41 y 4.95 respectivamente, destacándose el aporte y la contribución de estos activos en la producción y los ingresos de la organización.

En el cuadro anterior se puede identificar que el año 2011 los días de cobros fueron de 6.66, mientras que en el 2012 ascendió a 8.55, en ambos casos podría decirse que ha existido una recuperación rápida del dinero que adeudan los clientes. En todos los años restantes puede considerarse un índice razonable, en la medida que no superan los 30 días del mes.

Hay que rescatar que las cuentas con más de 30 días son negativas en sentido general en cualquier empresa.

Los días de pagos a proveedores, expresan los días pendientes de pago, como producto de las compras realizadas y refleja en un sentido amplio el número promedio de días que se demora en pagar a los proveedores.

El análisis de la información financiera, permitió la obtención de los siguientes productos: En el año 2009, los días de pago fueron de 26.45, en el 2010 aumentó a 62.48, disminuyendo a 10.16 en el 2011 e incrementándose a 20.9 en el año 2012.

Es recomendable que ¡mientras más alto sea este indicador es mejor!, empero el riesgo existe en virtud de los excesos de días que podría la microempresa demorarse en pagar, con lo que el corte del suministro de materias primas

podría estancarse y con ello la marcha de la empresa. Este riesgo estuvo presente en el año 2010, no así en los años restantes del período de análisis.

Se deduce en resumen, que los tiempos para el pago a los proveedores se encuentran dentro de los límites normales, sobre todo si se comparan con los días de cobros de clientes, en todos los años, estos superan a los días de pago y con ello a la salida de recursos financieros de la microempresa Serigráficas “El Mundo”.

4.1.4. Incidencia de Serigráficas “El Mundo” en el desarrollo de la pequeña y mediana empresa

Cuadro 26. Ventas por tipos de empresa versus Serigráficas “El Mundo en dólares y porcentajes. Año2012

Tamaño de la empresa	Ventas 2012 en USD	%	Serigráficas "El Mundo" Ventas USD	%
Microempresa	2,038	1.94%	38173.23	36.36%
Pequeña empresa	38,890	37.05%		
Mediana empresa "A"	20,389	19.42%		
Mediana empresa "B"	29,565	28.16%		
Gran empresa	14,097	13.43%		
Total	104,979	100%		

Fuente. Inec Censo Nacional Económico y Estados Financieros Serigráficas “El Mundo”
Elaboración. Autora

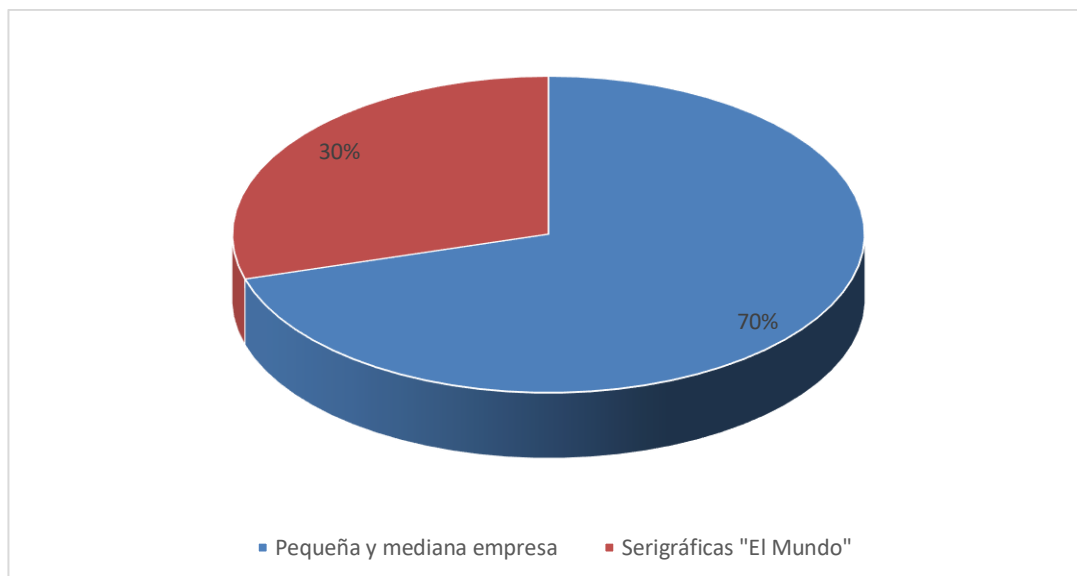


Gráfico 16. Contribución de Serigráficas “El Mundo” en dólares y porcentajes. Año 2012

De conformidad con la información anterior, puede distinguirse que Serigráficas “El Mundo” ha contribuido con el 36.36% de las ventas totales del grupo de pequeñas y medianas empresas en el año 2012, demostrándose la importancia de esta organización en el contexto de la economía empalmense.

4.2. DISCUSIÓN

Bermejo. Et al (2013), en la investigación desarrollada sobre el perfil competitivo de las empresas del subsector de la impresión en serigrafía, señala que otra de las claves del futuro del subsector radica en la innovación. La pertenencia a clusters¹ y Asociaciones Sectoriales, se hace necesaria. Permite aumentar la formación a todos los niveles, participar en proyectos de I+D+i², disponer de estudios de mercado, crear alianzas empresariales, optimizar sus recursos y competir en mercados nacionales e internacionales.

¹ Nicho, grupo de empresas

²**Investigación, desarrollo e innovación** (habitualmente indicado por la expresión **I+D+i** o **I+D+I**) es un concepto de reciente aparición, en el contexto de los estudios de ciencia, tecnología y sociedad; como superación del anterior concepto de investigación y desarrollo (I+D). Es el corazón de las tecnologías de la información y comunicación.

Establecer objetivos a medio-largo plazo de búsqueda de la excelencia de la calidad y garantía de ausencia de defectos, con la mejora de métodos que permitan la mejor respuesta. Por ello, es necesario mejorar la gestión del negocio, buscando una estrategia empresarial que atienda al mercado, cada día más exigente y globalizado. Con todo ello, se podrá mejorar la competitividad para garantizar el desarrollo de estas empresas.

En la actualidad, la innovación es una tendencia que se está convirtiendo en una necesidad para la supervivencia de todas las empresas, para poder mantener su posición en el mercado. Se debe de hacer de una manera proactiva, consiguiendo que forme parte de la cultura de la empresa y se convierta en una forma de crecimiento sostenible.

El proceso de innovación debe ser aplicado a todas las áreas de la empresa, no solamente a la creación de productos, también a la gestión y administración. Es necesario que toda la empresa participe en estos procesos para seguir avanzando o mantener la posición en el mercado, que ya es importante en los tiempos en los que vivimos.

Este ha sido el comportamiento de Serigráficas “El Mundo” a lo largo de los años estudiados, puede observarse un buen desempeño financiero, como resultado de las innovaciones realizadas en tecnología, razón por la cual se ha recurrido a créditos de largo plazo con el fin de alcanzar los objetivos propuestos.

Estas innovaciones se han aplicado a casi todas las áreas de la microempresa y han hecho posible la obtención de indicadores financieros razonables dentro de la organización.

La innovación ha mejorado la calidad del producto, traduciéndose en una reducción de los tiempos de entrega y en el predominio del mercado dentro del cual se desenvuelve Serigráficas “El Mundo”.

Lo señalado previamente, producto del análisis y la investigación de campo, ha permitido comprobar que se han cumplido las hipótesis en esta investigación.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

Como producto del trabajo investigativo y la utilización de las herramientas que contribuyeron a realizar la investigación de campo y obtener información secundaria para el análisis e interpretación de los resultados, nos permitimos concluir lo siguiente:

1. Los recursos administrativos han crecido al 344.74% entre los años 2011-2012, en ese mismo período el talento humano aumentó en 157.14%, mientras que los recursos financieros aumentaron al 552.17% promedio anual, todo lo cual se destinó al desarrollo y crecimiento de Serigráficas “El Mundo”.
2. Serigráficas “El Mundo” en el período 2009-2012 ha obtenido importantes resultados económicos y financieros, como consecuencia de la política de innovación, desarrollo y expansión de la microempresa. La rentabilidad puede considerarse que es muy buena. El fondo de maniobra ha sido positivo, Los índices de liquidez superan los estándares aceptables, mientras que existe un adecuado nivel de endeudamiento y autonomía. La rotación de los activos, especialmente en los días de cobros y pagos, pueden estimarse como buenos. En

resumen los resultados de la microempresa y su posición financiera ha sido saludable.

3. Serigráficas “El Mundo” en el período 2009-2012 ha contribuido de manera significativa con el desarrollo de la pequeña y mediana empresa, sus activos de USD 6500 que eran en el 2009, crecieron a USD 46015 en el año 2012. La investigación de campo pudo comprobar que el 64.46% de la población, considera que esta microempresa ha impulsado el crecimiento de la pequeña y mediana empresa del cantón El Empalme. Las ventas de Serigráficas “El Mundo”, representan el 36.36% del total de las pequeñas y medianas empresas, por lo que se acepta la hipótesis de trabajo.

5.2. RECOMENDACIONES

Las sugerencias a las cuales se puede arribar, se enmarcan en el contexto de las conclusiones de esta investigación. Al respecto, las recomendaciones son:

1. Insistir en la medición permanente del uso y la disposición de los recursos administrativos y financieros y elevar la inversión en la preparación del talento humano, para adaptarlo al proceso de desarrollo tecnológico implementado y potencializar el proceso de producción de las prendas y equipos deportivos en la microempresa.
2. Fortalecer el uso y aplicación de los indicadores financieros, de tal manera que se pueda conocer la evolución de la microempresa, para mejorar aquellos índices, como Garantía y Consistencia, Tesorería y Disponibilidad que se encuentran distantes del promedio recomendado.
3. Promover sesiones de socialización en el sector en el cual se desenvuelve la Serigráficas “El Mundo”, para mostrar los resultados alcanzados, como consecuencia de las inversiones realizadas en la organización y los efectos que se pueden producir en el crecimiento de

cada una de las microempresas del cantón El Empalme, ante la incorporación de nuevas tecnologías.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1. LITERATURA CITADA

ÁLVAREZ, Onésimo. ¿Qué es el desarrollo organizacional. Management, abril del 2010.

ASAMBLEA NACIONAL. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, Quito, Ecuador, 2010.

BERMEJO, Rubén. Et Al. Perfil competitivo de las empresas del subsector de la impresión en serigrafía e IDgran formato en la Comunidad de Madrid. Análisis basado en la tipología de estrategias de Miles y Snow (1978), Atlantic Review of Economics – 1st Volume– 2013.

DÍEZ, Emilio. Et al. Administración y Dirección, editorial McGraw-Hill Interamericana, 2008, Pág. 4.

DUBOIS, Alfonso. Un concepto de desarrollo para el siglo XXI, Universidad de Deusto, España, 2010.

LUTSAK, Natalia. Administración financiera, guía didáctica, Universidad Técnica Particular de Loja, Loja, 2011.

MAGILL, John y **MEYER**, Richard. USAID, Microempresas y Microfinanzas en El Ecuador, 2005.

MIRANDA, Edison. La Administración financiera operativa. Módulo 8. Universidad Nacional de Loja, Ecuador, 2011.

PARIENTE, José. Desarrollo Organizacional, Teoría de las Organizaciones, Centro de Excelencia de la Universidad Autónoma de Tamaulipa, 2008. México.

VALLADO, Raúl. Introducción a las finanzas, Universidad Autónoma de Yucatán, México, 2012.

6.2. LINKOGRAFÍA

BALLESTEROS, Miguel. Curso de serigrafía, disponible en www.monografias.com, consultado en diciembre del 2012.

DÍAZ, Miguel. La microempresa, disponible en www.monografias.com, consultado en mayo del 2013.

GARCIA, José. El proceso de toma de decisiones y de resolución de problemas, disponible en <http://www.cop.es/colegiados>, consultado en noviembre 2010.

RAMOS, María. Qué es administración, disponible en www.monografias.com, consultado en mayo del 2013.

REYES, Giovanni. Comercio y Desarrollo: Bases conceptuales y enfoques para América Latina y El Caribe, disponible en www.zonaeconomica.com, consultado en septiembre del 2012.

THOMPSON, Iván. La pequeña empresa 2008, disponible en www.promonegocios.net, consultado en enero del 2014.

CAPÍTULO VII

ANEXOS

ANEXO 1 CUESTIONARIO PARA LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Con la finalidad de conocer el aporte al desarrollo de la pequeña y mediana empresa en el cantón El Empalme por parte de Serigráficas “El Mundo”, le solicitamos encarecidamente se digne responder a las siguientes preguntas.

1. ¿Conoce usted que las empresas y microempresas de Serigrafías de El Empalme satisfacen la demanda de sus clientes?
Si () No () No sabe ()
2. ¿Debido a la importante presencia deportiva y a la calidad de los productos ofrecidos, las empresas y microempresas de Serigrafía han aumentado considerablemente?
Si () No () Tal vez ()
3. ¿Ha participado en eventos sociales, deportivos y culturales que le han exigido la compra o demanda de productos a las Serigrafías de El Empalme?
Si () No ()
4. ¿Cree usted que Serigrafías El Mundo, satisface plenamente la demanda de los consumidores?
Si () No ()
5. ¿Considera que Serigrafías El Mundo, lidera el mercado de la serigrafía del cantón El Empalme?
Si () No ()
6. ¿Según su criterio Serigrafías El Mundo es una empresa de éxito que ha crecido de manera considerable a través del tiempo?
Su éxito es alto () El éxito es moderado () El éxito es relativo ()

7. ¿Cuál de las siguientes empresas de serigrafías tiene una mejor imagen corporativa en el cantón El Empalme?
Claverol () Menéndez () Jefferson Sport () Serigráficas El Mundo ()
Otras ()
8. ¿Estima usted que Serigráficas El Mundo ha impulsado el crecimiento de la pequeña y mediana empresa en el cantón El Empalme?
Si () No ()
9. ¿Cuál de las siguientes acciones empresariales cree que han sido adoptadas por Serigráficas El Mundo?
Precio bajos () Responsabilidad social () Calidad y calidez en la atención ()
Sana competencia () Buen manejo administrativo ()
Campañas publicitarias () Otras ()
10. ¿Qué acciones considera usted que debería tomar Serigráficas El Mundo para mantener su cuota de participación en el mercado? Elija una sola.
Realizar promociones () Reducir costos () Desarrollar publicidad ()
Capacitar a su talento humano () Modernizar sus instalaciones ()

ANEXO 2
ESTADOS FINANCIEROS 2009-2012

TORRES COBEÑA JENNY FILERMA
RUC No. 0913573143001
BALANCE GENERAL
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009

ACTIVOS

Disponible

Caja Banco	1.000,00
Exigible	-
Cuentas a Cobrar	500,00
Realizable	
Inventarios	750,00
Total activo corriente	2.250,00

Fijos

Terreno	2.500,00
Instalaciones, Maquinarias, Equipos y Muebles	1.200,00
Equipo de Computacion y Software	550,00
Vehiculo, Equipos de transporte y Equipo Maminero Movil	-
Otros Activos Tangibles	-
(-) Depreciaciones Acumulada Act. Fijo	-
Total del Activo Fijo	4.250,00

Total del Activo	6.500,00
-------------------------	-----------------

PASIVO

Pasivo Corriente

Cuentas y doc. Por pagar proveedores	723,00
Hipoteca (Banco De Fomento)	-
Obligaciones Tributarias	
I R por pagar del ejercicio	58,96
Obligaciones Laborales	
15% participaciòn de trabajadores	-
Total Pasivo Corriente	781,96

Pasivo A Corto Plazo

Cuentas y doc. Por pagar proveedores	456,00
Tarjetas de Créditos	-
Obligaciones Financieras	2.300,00
Total Pasivo Largo Plazo	2.756,00

TOTAL PASIVO	3.537,96
---------------------	-----------------

TOTAL PATRIMONIO NETO	2.962,04
------------------------------	-----------------

TOTAL UTILIDAD DEL EJERCICIO	
-------------------------------------	--

TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	6.500,00
----------------------------------	-----------------


 Sr. Jenny Torres Cobena
 C.I. # 0913573143


 Ing. Irma Torres
 Reg. # 045658

TORRES COBEÑA JENNY FILERMA
RUC No. 0913573143001
BALANCE GENERAL
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010

ACTIVOS

Disponibles

Caja Banco	1.200,00
Exigible	-
Cuentas a Cobrar	750,00
Realizable	
Inventarios	1.105,00
Total activo corriente	3.055,00

Fijos

Terreno	2.700,00
Instalaciones, Maquinarias, Equipos y Muebles	1.620,00
Equipo de Computacion y Software	500,00
Vehiculo, Equipos de transporte y Equipo Maminero Movil	-
Otros Activos Tangibles	-
(-) Depreciaciones Acumulada Act. Fijo	
Total del Activo Fijo	4.820,00

Total del Activo	7.875,00
-------------------------	-----------------

PASIVO

Pasivo Corriente

Cuentas y doc. Por pagar proveedores	905,00
Hipoteca (Banco De Fomento)	-
Obligaciones Tributarias	
I R por pagar del ejercicio	60,00
Obligaciones Laborales	
15% participaci3n de trabajadores	-
Total Pasivo Corriente	965,00

Pasivo A Corto Plazo

Cuentas y doc. Por pagar proveedores	707,00
Tarjetas de Cr3ditos	-
Obligaciones Financieras	3.200,00
Total Pasivo Largo Plazo	3.907,00

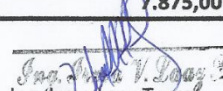
TOTAL PASIVO	4.872,00
---------------------	-----------------

TOTAL PATRIMONIO NETO	3.003,00
------------------------------	-----------------

TOTAL UTILIDAD DEL EJERCICIO	
-------------------------------------	--

TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	7.875,00
----------------------------------	-----------------


 Sr. Jenny Torres Cobena
 C.I. # 0913573143


 Ing. Irma Laaz Torres
 Reg. # 045658

TORRES COBEÑA JENNY FILERMA
RUC No. 0913573143001
BALANCE GENERAL
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

ACTIVOS	
Disponible	
Caja Banco	1.356,00
Exigible	-
Cuentas a Cobrar	826,00
Realizable	
Inventarios	1.205,00
Total activo corriente	3.387,00
Fijos	
Terreno	3.000,00
Instalaciones, Maquinarias, Equipos y Muebles	6.000,00
Equipo de Computacion y Software	1.000,00
Vehiculo, Equipos de transporte y Equipo Maminero Movil	-
Otros Activos Tangibles	-
(-) Depreciaciones Acumulada Act. Fijo	-
Total del Activo Fijo	10.000,00
Total del Activo	13.387,00
PASIVO	
Pasivo Corriente	
Cuentas y doc. Por pagar proveedores	1.050,00
Hipoteca (Banco De Fomento)	-
Obligaciones Tributarias	-
I R por pagar del ejercicio	100,00
Obligaciones Laborales	-
15% participaciòn de trabajadores	-
Total Pasivo Corriente	1.150,00
Pasivo A Corto Plazo	
Cuentas y doc. Por pagar proveedores	1.000,00
Tarjetas de Créditos	-
Obligaciones Financieras	5.000,00
Total Pasivo Largo Plazo	6.000,00
TOTAL PASIVO	7.150,00
TOTAL PATRIMONIO NETO	6.237,00
TOTAL UTILIDAD DEL EJERCICIO	-
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	13.387,00


 Sr. Jenny Torres Cobeña
 C.I. # 0913573143


 Ing. Irma Laaz Torres
 REGISTRO # 045658

TORRES COBEÑA JENNY FILERMA
RUC No. 0913573143001
BALANCE GENERAL
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012

ACTIVOS

Disponible

Caja Banco	1.452,00
Exigible	-
Cuentas a Cobrar	1.055,00
Realizable	
Inventarios	1.308,00
Total activo corriente	3.815,00

Fijos

Terreno	3.200,00
Instalaciones, Maquinarias, Equipos y Muebles	38.000,00
Equipo de Computacion y Software	1.000,00
Vehiculo, Equipos de transporte y Equipo Maminero Movil	-
Otros Activos Tangibles	-
(-) Depreciaciones Acumulada Act. Fijo	
Total del Activo Fijo	42.200,00

Total del Activo	46.015,00
-------------------------	------------------

PASIVO

Pasivo Corriente

Cuentas y doc. Por pagar proveedores	1.356,00
Hipoteca (Banco De Fomento)	-
Obligaciones Tributarias	
I R por pagar del ejercicio	120,00
Obligaciones Laborales	
15% participaciòn de trabajadores	-
Total Pasivo Corriente	1.476,00

Pasivo A Corto Plazo

Cuentas y doc. Por pagar proveedores	1.200,00
Tarjetas de Créditos	-
Obligaciones Financieras	40.000,00
Total Pasivo Largo Plazo	41.200,00

TOTAL PASIVO	42.676,00
---------------------	------------------

TOTAL PATRIMONIO NETO	3.339,00
------------------------------	-----------------

TOTAL UTILIDAD DEL EJERCICIO	
-------------------------------------	--

TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	46.015,00
----------------------------------	------------------



 Sr. Jenny Torres Cobeña
 C.I. # 0913573143


 Ing. Irma Laaz Torres
 REGISTRO
 Reg. # 045658

TORRES COBEÑA JENNY FILERMA
RUC No. 0913573143001
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009

INGRESOS		
VENTAS	21052,13	21052,13
TOTAL DE INGRESOS	<u>21052,13</u>	
 EGRESOS		
SUELDOS Y SALARIOS	1400,00	
VIATICOS	200,00	
ARRIENDO	800,00	
MATERIAL DE OFICINA	500,00	
MATERIALES DE ASEO Y LIMPIEZA	100,00	
MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES - BS. MUEBLES	100,00	
ELECTRICIDAD	552,00	
TELEFONO	450,00	
AGUA	55,00	
MATERIA PRIMA	12452,16	
SERVICIOS PRESTADOS CONTADORA	150,00	
PAGO DE IMPUESTOS SRI	121,00	
VARIOS	1187,12	
TOTAL DE EGRESOS		18067,28
SUPERAVIT.....		<u><u>2984,85</u></u>


 SRA. JENNY TORRES COBEÑA
 CI. No. 091357314-3


 ING. IRMA LAAZ TORRES
 REG. CONTABLE No. 045658

TORRES COBEÑA JENNY FILERMA
RUC No. 0913573143001
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010


INGRESOS

VENTAS	40550,36	40550,36
TOTAL DE INGRESOS		

EGRESOS

SUELDOS Y SALARIOS	1200,00	
VIATICOS	300,00	
ARRIENDO	1050,00	
MATERIAL DE OFICINA	500,00	
MATERIALES DE ASEO Y LIMPIEZA	100,00	
MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES - BS. MUEBLES	100,00	
ELECTRICIDAD	600,00	
TELEFONO	612,00	
AGUA	63,00	
MATERIA PRIMA	32053,26	
SERVICIOS PRESTADOS CONTADORA	256,00	
PAGO DE IMPUESTOS SRI	150,86	
VARIOS	1384,00	
TOTAL DE EGRESOS		38369,12
SUPERAVIT.....		2181,24


 SRA. JENNY TORRES COBEÑA
 CI. No. 091357314-3


 Ing. Irma Laaz Torres
 REGISTRO # 045658
 ING. IRMA LAAZ TORRES
 REG. CONTABLE No. 045658

TORRES COBEÑA JENNY FILERMA
RUC No. 0913573143001
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2011

INGRESOS

VENTAS	12045,00	12045
--------	----------	-------

TOTAL DE INGRESOS


EGRESOS

SUELDOS Y SALARIOS	400,00	
VIATICOS	300,00	
ARRIENDO	1200,00	
MATERIAL DE OFICINA	500,00	
MATERIALES DE ASEO Y LIMPIEZA	100,00	
MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES - BS. MUEBLES	100,00	
ELECTRICIDAD	600,00	
TELEFONO	612,00	
AGUA	65,00	
MATERIA PRIMA	6050,12	
SERVICIOS PRESTADOS CONTADORA	100,00	
PAGO DE IMPUESTOS SRI	150,86	
VARIOS	400,00	

TOTAL DE EGRESOS	10577,98	
-------------------------	----------	--

SUPERAVIT	1467,02	
------------------------	---------	--


SRA. JENNY TORRES COBEÑA
CI. No. 091357314-3


REGISTRO N° 045658
ING. IRMA LAAZ TORRES
REG. CONTABLE No. 045658

TORRES COBEÑA JENNY FILERMA
RUC No. 0913573143001
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012


INGRESOS

VENTAS	38173,23	38173,23
TOTAL DE INGRESOS		

EGRESOS

SUELDOS Y SALARIOS	1600,00	
VIATICOS	200,00	
ARRIENDO	0,00	
MATERIAL DE OFICINA	500,00	
MATERIALES DE ASEO Y LIMPIEZA	100,00	
MANTENIMIENTO DE INSTALACIONES - BS. MUEBLES	100,00	
ELECTRICIDAD	600,00	
TELEFONO	612,00	
AGUA	63,00	
MATERIA PRIMA	18456,12	
MAQUINARIAS	13052,00	
SERVICIOS PRESTADOS CONTADORA	100,00	
PAGO DE IMPUESTOS SRI	202,00	
VARIOS	1957,52	
TOTAL DE EGRESOS		37542,64
SUPERAVIT.....		630,59


 SRA. JENNY TORRES COBEÑA
 CI. No. 091357314-3


 INGENIERA LAUZ TORRES
 REG. CONTABLE No. 045658

**ANEXO 3
FOTOGRAFÍAS DE SERIGRÁFICAS “EL MUNDO”**





**ANEXO 4
REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTE DE LA GERENTE DE
SERIGRÁFICAS "EL MUNDO"**



**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**

NUMERO RUC: 0913573143001
APELLIDOS Y NOMBRES: TORRES COBENA JENNY FILERMA
NOMBRE COMERCIAL:
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** NO
CALIFICACIÓN ARTESANAL: JUNTA NACIONAL DEL ARTESANO **NUMERO:** 54354

FEC. NACIMIENTO: 20/07/1969 **FEC. ACTUALIZACIÓN:**
FEC. INICIO ACTIVIDADES: 23/07/2007 **FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:**
FEC. INSCRIPCIÓN: 10/09/2009 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:
 CONFECCION DE ROPA A LA MEDIDA

DIRECCIÓN DOMICILIO PRINCIPAL:
 Provincia: GUAYAS Cantón: EL EMPALME Parroquia: VELASCO IBARRA (EL EMPALME) Calle: AUHING Número: S12 Intersección: SIMÓN BOLÍVAR Referencia: A UNA CUADRA DE LA AGENCIA DEL BANCO NACIONAL DE FOMENTO Teléfono: 042962267

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:
 * DECLARACIÓN SEMESTRAL IVA

Las personas naturales que superen los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Equidad Tributaria, estarán obligadas a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, y no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE)

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 001 **ABIERTOS:** 1
JURISDICCION: REGIONAL LITORAL SUR: GUAYAS **CERRADOS:** 0



Jenny Cobena
 FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

[Firma]
 SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: YHMC160608 Lugar de emisión: QUEVEDO/CALLE BOLIVAR Y Fecha y hora: 10/09/2009