



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA

TESIS DE GRADO PREVIA A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA

**Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de
servicio de courier local para hogares e instituciones públicas
y privadas del cantón Quevedo. año 2013**

AUTORA

Mariuxi Janeth Chisag Montiel

DIRECTOR DE TESIS

ING. Julia Del Rocío Fajardo Arriaga, MSc

Quevedo - Ecuador

2014

AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Mariuxi Janeth Chisag Montiel, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Mariuxi Janeth Chisag Montiel

CERTIFICACIÓN

La suscrita, **Ing. Julia del Rocío Fajardo Arriaga, MBA**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la egresada **Mariuxi Janeth Chisag Montiel**, realizó la tesis de grado previo a la obtención del título de Ingeniería en Administración Financiera, titulada **Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de servicio de courier local para hogares e instituciones públicas y privadas del cantón Quevedo. Año 2013**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Ing. Julia Fajardo Arriaga, MSc
DIRECTORA DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
FINANCIERA

PRESENTADO AL HONRABLE CONSEJO DIRECTIVO COMO REQUISITO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

APROBADO:

M.Sc. Lcdo. Harold Escobar
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS

M.Sc. Dra. Badie Cerezo Segovia
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

M.Sc. Ing. Lugarda Recalde
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

Quevedo – Los Ríos – Ecuador

2014

DEDICATORIA

A Dios todopoderoso por permitirme culminar con éxito el esfuerzo de todos estos años de estudio. Para Él mi agradecimiento infinito.

A mis Hijos Johann y Ayling, por ser lo más grande y valioso que Dios me ha regalado, por permitirme sacrificar el tiempo que podría dedicar a ellos, quienes han sido mi mayor motivación y fuente de inspiración para nunca rendirme en mis estudios y poder llegar a ser un ejemplo para ellos.

A mi amado esposo Guber Ambuludi Ortega, que ha sido el impulso durante toda mi carrera y el pilar principal para la culminación de la misma, que con su apoyo constante y amor incondicional ha sido amigo y compañero inseparable, fuente de sabiduría, calma y consejo en todo momento. Gracias por tu amor, paciencia y comprensión.

A mis queridos padres Miguel Ángel Chisag Cambo y Lucitania Elizabeth Montiel Arias, quienes con su esfuerzo y sacrificio han sabido guiarme por el sendero del bien, la superación, con su amor y enseñanza han sembrado las virtudes que se necesitan para vivir con anhelo y felicidad. A mis hermanos Shirley, Alexander, Cinthia y a mi tía Rocío Palma, por su ayuda y apoyo incondicional que me brindaron en los momentos que más lo necesité, mis sinceros agradecimientos.

Marixi

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haber bendecido mi vida y guiado cada uno de mis pasos y porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la Universidad Técnica Estatal De Quevedo por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

Un agradecimiento especial a mi directora de tesis de Grado al Ing. Julia Fajardo por haberme guiado para alcanzar mis objetivos, por su visión crítica de muchos aspectos cotidianos de la vida, por su rectitud en su profesión como docente, por sus consejos, que ayudan a formarte como persona e investigador.

También me gustaría agradecer al Eco. Ramiro Gallardo Haón quien con su dedicación y asesoría hicieron posible la culminación de este proyecto y a mis profesores, quienes con su cúmulo de experiencia y conocimientos han sembrado en nosotros el deseo constante de superación, por sus consejos, su enseñanza y más que todo por su amistad.

Es necesario entonces presentar mi agradecimientos a mi familia fuente de apoyo constante e incondicional en toda mi vida y más aún en mis duros años de carrera profesional y todos quiénes de una u otra manera me alentaron y guiaron para seguir adelante, que con su amor, consejo, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

A mis Padres que siempre fueron ejemplo de rectitud, honestidad y trabajo quien son las personas más importantes y a quien me debo, por su cariño, dedicación, comprensión y consejos que me ha brindado durante mi carrera universitaria así como también al desarrollo del presente proyecto.

ÍNDICE

	Pág.
AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	ii
CERTIFICACIÓN.....	iii
TRIBUNAL DE TESIS.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
ESQUEMA DE CODIFICACIÓN...-.....	xvii
DUBLIN CORE	xviii
CAPÍTULO I. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN...-.....	1
1.1.. INTRODUCCIÓN.....	2
1.1.1. PROBLEMATIZACIÓN.....	3
1.1.1.1. Planteamiento del problema.....	3
1.1.1.2. Formulación del problema.....	6
1.1.1.3. Sistematización del problema.....	6
1.2. OBJETIVOS.....	8
1.2.1. Objetivo general.....	8
1.2.2. Objetivos específicos.....	8
1.3. HIPÖTESIS.....	9
1.3.1. General	9
1.3.2. Específicos.....	9
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1.. Fundamentación teórica.....	12
2.1.1. Estudio de viabilidad.....	12
2.1.2. Proyecto de Inversión.....	12

2.1.3.	Tipos de proyectos.....	13
2.1.4.	Ingeniería del proyecto.....	14
2.1.5.	Inversiones.....	14
2.1.6.	Estudio de mercado.....	15
2.1.7.	Estudio técnico.....	19
2.1.8.	Estudio económico – financiero.....	21
2.1.9.	Tasa de descuento.....	22
2.1.10.	Vida útil del proyecto y tiempo de análisis.....	22
2.1.11.	Flujo de efectivo neto.....	24
2.1.12.	Evaluación de un proyecto.....	24
2.2.	Fundamentación conceptual.....	29
2.3.	Fundamentación legal.....	31
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		33
3.1.	Materiales y métodos.....	34
3.1.1.	Materiales.....	34
3.1.2.	Métodos.....	34
3.2.	Tipo de investigación.....	35
3.3.	Diseño de investigación	36
3.4.	Población y muestra	36
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		38
4.1..	Resultados.....	39
4.1.1.	Investigación de campo	39
4.1.2..	Estudio de mercado	49
4.1.2.1.	Demanda.....	49
4.1.2.2..	Oferta.....	50
4.1.2.3.	Demanda insatisfecha.....	52
4.1.3..	Estudio Técnico.....	53
4.1.3.1.	Localización.....	53
4.1.3.2.	Tamaño	54
4.1.3.3.	Selección de la tecnología.....	54
4.1.3.4.	Proceso de producción del servicio.....	55
4.1.3.5..	Diagrama del proceso de producción del servicio.....	56
4.1.3.6.	Talento humano	57

4.1.3.7.	Identificación del servicio	57
4.1.4.	Estudio económico y financiero.....	58
4.1.4.1.	Inversiones del proyecto	58
4.1.4.2.	Financiamiento.....	60
4.1.4.3.	Vida útil del proyecto y tiempo de análisis.....	61
4.1.4.4.	Tasa de oportunidad exigida al proyecto.....	61
4.1.4.5.	Presupuesto de Ingresos y Egresos.....	62
4.1.4.6.	Evaluación económica y financiera.....	67
4.1.4.7.	Equidad de género.....	72
4.1.4.8.	Importancia del proyecto para la sociedad.....	73
4.1.4.9.	Impacto ambiental.....	73
4.2..	Discusión.....	75
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		76
5.1.	Conclusiones.....	77
5.2..	Recomendaciones	78
CAPÍTULO VI. BIBLIOGRAFÍA.....		79
6.1.	Literatura citada	80
6.2..	Linkografía.....	83
CAPÍTULO VII. ANEXOS.....		85

ÍNDICE DE CUADRO

	Pág.
1. El correo y las facilidades de las comunicaciones.....	39
2. Utilización de las encomiendas a través de correos del Ecuador	40
3. Necesidad de empresa de Courier para traslado de encomiendas	41
4. Implementación de empresa de Courier beneficiará a Quevedo	42
5. Utilización de empresas de correos de Quevedo	43
6. Nivel de satisfacción del actual sistema de correos de Quevedo	44
7. Posibilidad de crear una empresa de correos eficiente en Quevedo	45
8. Empresa de correos de Quevedo y la entrega ágil de encomiendas	46
9. Predisposición a contratar los servicios del correo local	47
10. Recomendación para emplear los servicios del correo local ...	48
11. Demanda actual.....	49
12. Demanda futura.....	50
13. Oferta actual.....	51
14. Oferta futura.....	51
15. Demanda insatisfecha actual.....	52
16. Demanda insatisfecha futura.....	52
17. Inversiones fijas	58
18. Inversión diferida	59
19. Capital de trabajo.....	59
20. Inversión total.....	60
21. Fuentes de financiamiento.....	60
22. Presupuesto de ingresos	62
23. Presupuesto de egresos	63

24	Estado de Resultados Integral proyectado en dólares.....	64
25	Estado de Situación Financiera proyectado en dólares.....	65
26	Punto de Equilibrio proyectado en dólares.....	66
27	Flujos de efectivo del proyecto en dólares.....	67
28	Flujos de acumulados para obtención del período de recuperación de la inversión	70
29	Flujos monetarios para análisis de sensibilidad – 10% en los ingresos.....	71
30	Equidad de género.....	72
31	Importancia del proyecto para la sociedad.....	73

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
1. Correo, encomiendas y comunicaciones.....	39
2. Uso de encomiendas en correos del Ecuador.....	40
3. Empresa de courier de Quevedo y las encomiendas.....	41
4. Beneficios de la empresa de courier para Quevedo.....	42
5. Uso de las empresas de correo de Quevedo.....	43
6. Satisfacción del sistema de correos existente en Quevedo.....	44
7. Oportunidad de crear una empresa de correos en Quevedo ...	45
8. La empresa de correos y la entrega oportuna de encomiendas	46
9. Contratación del servicio local de encomiendas.....	47
10. Recomendación y empleo del servicio de Courier local.....	48

ÍNDICE DE FIGURAS

		Pág.
1	Provincia de Los Ríos y cantón Quevedo.....	53
2	Plano urbanístico del cantón Quevedo.....	54
3.	Diagrama de flujo del proceso de prestación del servicio.....	56

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
1. Formato de encuesta para el segmento de los hogares y empresas del cantón Quevedo	86
2 Maquinarias y equipos del proyecto.....	87
3 Tabla de amortización.....	90
4 Valor de salvamento y depreciación.....	94
5. Remuneraciones.....	95

RESUMEN EJECUTIVO

El servicio de courier en un sistema de procesamiento de envíos y control de gestión de distribución que facilita, reduce papeleos y tiempos muertos, lo que permite a las organizaciones tener un control exhaustivo de las entregas, rechazos y devoluciones.

En la investigación de campo se pudo conocer que el 56.7% de la población utiliza de preferencia los servicios de la empresa de encomiendas Servientrega, seguido de Correos del Ecuador con el 19.9%. De preferencia este tipo de servicio es de carácter provincial y nacional, más no local.

Se pudo conocer que el 55.9% de los habitantes de Quevedo, se encuentra poco satisfecho con el servicio de correspondencia utilizado a través de las distintas empresas de este tipo, mientras que el 10% se encuentra muy satisfecho. Debido a estos resultados encontrados, se consultó si estarían dispuestos a utilizar los servicios de una empresa de correos local, el 81.9% manifestó que si lo haría.

Esta inversión para su buen funcionamiento, necesita una inversión total de USD 54960

Este proyecto es factible, debido a que se obtuvieron los siguientes resultados: el VAN fue de USD +127241.49, la Tasa interna de Retorno 44.14%, Relación Beneficio Costo, 1.34 y el Período de Recuperación de la inversión en 2 años, 10 meses.

Esta inversión no es sensible ante una disminución de los ingresos en un 10%, los indicadores obtenidos, demuestran su viabilidad en esas condiciones. De manera fundamental con esta investigación se define que este proyecto es realmente importante para el cantón Quevedo.

ABSTRACT

Courier service in shipment processing system and management control that facilitates distribution, reduces paperwork and downtime, which enables organizations to have a thorough check on deliveries, rejections and returns.

Could The field research revealed that 56.7 % of the population uses preferably the enterprise services Servientrega parcel, followed by Correos del Ecuador with 19.9%. Preferably this service is provincial and national level, but not locally.

It was learned that 55.9 % of the inhabitants of Quevedo, is dissatisfied with the matching service used by the different companies of this type, while 10% are very satisfied. Because of these results, were asked if they would be willing to use the services of a local post, 81.9% said that if I would.

This investment for its proper application requires a total investment of USD 54960.

This project is feasible, because the following results were obtained: the NPV was \$ +127241.49, internal rate of return 44.14 %, Benefit Cost Ratio, 1.34 and Period Payback in 2 years, 10 months.

This investment is not sensitive to a decrease in revenue by 10%, the indicators obtained demonstrate its viability under these conditions. Fundamentally this research is defined that this project is really important to the canton Quevedo.

ESQUEMA DE CODIFICACIÓN			
1	TÍTULO	M	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de servicio de courier local para hogares e instituciones públicas y privadas del cantón Quevedo. Año 2013.
2	CREADOR	M	Mariuxi Janeth Chisag Montiel; Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3	MATERIA	M	Ciencias Empresariales; Carrera Ingeniería en Administración Financiera
4	DESCRIPCIÓN	M	La presente investigación se realizó en el cantón Quevedo, el objetivo principal consistió en desarrollar el estudio de factibilidad para crear la empresa de servicio de courier local para hogares e instituciones públicas y privadas del cantón Quevedo. Año 2013I. Se concluye que es factible implementar este proyecto, debido a los importantes indicadores económicos y financiero obtenidos.
5	EDITOR	M	FCE: Carrera Administración Financiera; Mariuxi Janeth Chisag Montiel
6	COLABORADOR	O	Ninguno
7	FECHA	M	25/02/2014
8	TIPO	M	Tesis de Grado; Artículo
9	FORMATO	R	.doc MS Word 2010; pdf
10	IDENTIFICADOR	M	http://biblioteca.uteq.edu.ec
11	FUENTE	O	Administración Financiera (2014)
12	LENGUAJE	M	Español
13	RELACIÓN	O	Ninguno
14	COBERTURA	O	Dirección. Ubicación del proyecto
15	DERECHOS	M	Ninguno
16	AUDIENCIA	O	Tesis de Pregrado

DUBLIN CORE			
1	TITLE	M	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de servicio de courier local para hogares e instituciones públicas y privadas del cantón Quevedo. Año 2013
2	CREATOR	M	Mariuxi Janeth Chisag Montiel; State Technical University Quevedo
3	SUBJECT	M	Business Administration, Financial Management Engineering Career
4	DESCRIPTION	M	This research was conducted in the canton Quevedo, the main objective was to develop a feasibility study to create the company courier service to local homes and public and private institutions of Quevedo Canton. 2013 Year. We conclude that it is feasible to implement this project, due to the significant economic and financial indicators obtained.
5	PUBLISHER	M	FCE: Engineering Career in Financial Management, Mariuxi Janeth Chisag Montiel
6	CONTRIBUTOR	O	Neither
7	DATE	M	25/02/2014
8	TYPE	M	Degree Thesis; Article
9	FORMAT	R	.doc MS Word 2010; pdf
10	IDENTIFIER	M	http://biblioteca.uteq.edu.ec
11	SOURCE	O	Financial Management (2014)
12	LANGUAJE	M	Spanish
13	RELATION	O	Neither
14	COVERAGE	O	Location Address of Projects
15	RIGHTS	M	Neither
16	AUDIENCE	O	Bachelor Thesis

CAPÍTULO I. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN

El servicio de Courier consiste en el traslado de la correspondencia desde un lugar específico hacia otro. En primera instancia, el objeto a trasladar es recibido de manera directa o indirecta por medio de personas encargadas del servicio, los mismos que definen el destino de las encomiendas hacia otra u otras personas o empresas ubicadas en cualquier ciudad del país.

La ventaja de este tipo de servicios, facilita la operatividad de las operaciones que radica en la reducción de costos de la movilización y en la disminución de los tiempos de entrega, con ello, en todos los órdenes de la vida, el envío de las comunicaciones se convierte en una actividad rentable para quienes se dedican a esta actividad y en un beneficio para los receptores de las encomiendas.

Las encomiendas se trasladan por cualquier medio, como: moto, vehículo, avión, entre otros, los que sirven para reducir los tiempos de entrega. Quienes ofrecen este servicio, adoptan los mecanismos de transporte más eficientes, de tal suerte que se reducen los tiempos y se acortan las distancias.

Es importante destacar que los costos del servicio de encomiendas están asociados con el cuidado de la misma, garantizando la calidad del bien a su lugar de destino.

Este tipo de actividades emprendedoras constituyen una opción para abaratar costos empresariales y prestar servicios de calidad a todos los participantes de una sociedad. Es una fuente generadora de empleo y de beneficios directos e indirectos tanto para empresas, como para el servicio de courier.

En el capítulo uno destaca el marco contextual de la tesis, notándose: problematización, justificación, objetivos: general y específicos y la hipótesis de la presente investigación.

El capítulo dos expone el marco teórico sobre la cual se basa la presente investigación.

En el capítulo tres se podrá distinguir la metodología utilizada en la investigación, así como el cálculo del tamaño de la muestra y los métodos empleados.

El capítulo cuatro comprende los resultados y la discusión de la tesis: entre los que se puede ver: el estudio de mercado, estudio técnico, de ingeniería y la evaluación económica y financiera que demuestra la viabilidad del proyecto.

El capítulo cinco expone las conclusiones y las recomendaciones a las que se ha llegado producto de la investigación científica desplegada.

La bibliografía se la puede encontrar en el capítulo seis.

El capítulo siete describe los anexos, los cuales sirven de base de la información estadística, económica y financiera de la tesis.

1.1.1. Problematización

1.1.1.1. Planteamiento del problema

Diagnóstico

El cantón Quevedo es uno de los más desarrollados de la provincia de los Ríos, cuenta con una población de 173575 habitantes aproximadamente según el censo de población del año 2010.

En Quevedo hay 39449 hogares y 5617 empresas entre agrícolas, comerciales, industriales, de servicios, financieras, inmobiliarios, entre otras, de las cuales la actividad predominante es el comercio al por mayor y menor que representa el 57.22% de la población total de instituciones públicas y privadas.

Las otras actividades de servicio, dentro de la cual se encuentran los correos provinciales y nacionales asentadas en Quevedo, constituyen el 7.12%.

Es notoria la presencia de un reducido y limitado número de empresas de correo y mensajería que tienen presencia a nivel local, provincial y nacional, entre las que se conocen: Correos del Ecuador, LAAR, Servientrega y DHL.

No existe en Quevedo una empresa local que preste el servicio de mensajería y de courier de manera interna. Las instituciones públicas y privadas de manera individual cuentan con el personal de servicio, que realiza la transferencia de encomiendas sin seguridad de ninguna clase.

Esta ausencia de la prestación del servicio de courier local, incide en los resultados empresariales en lo concerniente a los tiempos de entrega, reducción de los costos de operación debido al traslado, entre otros que afectan al desempeño financiero institucional de las organizaciones.

Causas

- Desvinculación de las familias y las empresas, entre sí
- Desconocimiento del mercado objetivo
- Falta de oportunidades a la inversión

Efectos

- Reducción de las operaciones, de ingresos y gastos de las familias y empresas
- Desconocimiento del mercado de encomiendas de Quevedo
- Escasez de recursos económicos y financieros

Pronóstico

- Pérdida del contacto y de las relaciones personales, familiares y empresariales
- Desorientación del segmento del mercado a atender
- Falta de inversión e implantación del proyecto

Se considera que con la ejecución y puesta en marcha de la inversión, se solucionarán los problemas de movilidad y transferencia de información en todo el cantón Quevedo.

La existencia de la situación actual, referidas a la oferta de servicios de encomienda por parte de empresas localizadas en las capitales de provincia de Guayas y Pichincha, constituye un freno al desarrollo de las actividades operativas de las empresas y las familias, toda vez que existe mucha tardanza en la entrega de las correspondencias, en sus distintas modalidades, lo que resulta costoso y encarece los gastos de las organizaciones.

Con la creación y puesta en marcha del servicio de Courier local, existirá una conexión directa entre empresas y personas, pues se producirá una reducción en los tiempos de entrega debido a la efectividad del traslado de las encomiendas.

La existencia de una empresa de Courier local privilegiará el empleo de la mano de la obra de la ciudad, con lo cual se reducirá el desempleo y se fortalecerá la economía de las familias de Quevedo.

Control del pronóstico

- Cantidad de personas desvinculadas de sus familias y empresas.
- Mercado objetivo a atender
- Monto de recursos destinados a la inversión

La superación de la situación actual, consistente en un servicio de Courier ofertado por empresas establecidas en los principales polos de desarrollo, no permite la comunicación efectiva entre empresas y personas, convirtiéndose en una verdadera dificultad al momento de realizar sus operaciones personales, administrativas y financieras.

1.1.1.2. Formulación del problema

¿Cómo incide la falta de una empresa de servicio de courier local en la operatividad de los hogares y las instituciones públicas y privadas del cantón Quevedo?

1.1.1.3. Sistematización del problema

1. ¿Cuál es el número de hogares, empresas públicas y privadas que demandarán los servicios de una empresa de courier local?
2. ¿Cuáles serán las necesidades, los equipos y los insumos técnicos, así como la ubicación que requerirá la inversión de la empresa de courier local?
3. ¿Cómo participan los ingresos y los egresos del proyecto en el diseño del estudio económico y financiero para la inversión?
4. ¿Qué resultados e índices de evaluación económica y financiera de proyectos se obtendrán con la implementación de una empresa de courier local?

Justificación

Las instituciones públicas y privadas y el sector de los hogares no cuentan con el servicio de mensajería instantánea, ágil y segura en el cantón Quevedo.

Empresas, como: Correos del Ecuador, LAAR, Servientrega y DHL, realizan el traslado de la mensajería y correspondencia a nivel intercantonal, provincial y nacional y no lo hacen de manera expresa al interior de la ciudad.

En Quevedo no existe una empresa local que facilite el traslado de las encomiendas. Por lo general el costo siempre es asumido por las familias a través del alquiler de taxis o camionetas. Por otro lado, las empresas lo asumen, a través de la contratación de personal de servicios, los cuales realizan múltiples actividades, una de ellas es el traslado de correspondencia, pero solo de empresa a empresa, en otros casos incluye la movilización de valores, con los riesgos que ello produce.

Es importante, determinar los costos económicos y financieros en que se incurrirán y que constituirán la base para elegir la inversión más idónea. Esta exigencia garantiza la satisfacción de una sentida necesidad de la ciudadanía.

Esta falta de oferta del servicio de mensajería local, incide en los costos de operación de las empresas y de las familias, quienes no pueden realizar a tiempo el traslado de sus encomiendas, resultando en altos gastos y pérdidas de tiempo innecesarios que podrían reducirse cuando se ejecute la creación de una empresa de courier local.

En este contexto, se propone el diseño de estudio de factibilidad con la finalidad de resolver un serio problema de los hogares y las empresas. Hacia este objetivo se orientan los esfuerzos de la investigación, haciendo que se justifique plenamente el desarrollo de la tesis.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. General

Desarrollar el estudio de factibilidad para crear la empresa de servicio de courier local para hogares e instituciones públicas y privadas del cantón Quevedo. Año 2013.

1.2.2. Específicos

1. Identificar el número de hogares, empresas públicas y privadas que solicitarán los servicios de la empresa de courier, para determinar la demanda insatisfecha local de hogares y empresas de Quevedo.
2. Desarrollar el estudio de ingeniería, y las necesidades técnicas de tamaño y localización requeridos para ejecutar la inversión.
3. Diseñar el estudio económico y financiero para conocer los flujos de efectivo del proyecto.
4. Evaluar económica y financieramente la inversión

1.3. HIPÓTESIS

1.3.1. General

La implementación de una empresa de servicio de courier local beneficiará y facilitará al usuario, el tiempo, seguridad y entrega oportuna de las encomiendas a los hogares e instituciones de Quevedo.

Variable dependiente

Entrega oportuna de las encomiendas a los hogares e instituciones de Quevedo.

Variable independiente

Implementación de una empresa de servicio de courier local

1.3.2. Específicas

1. En el mercado existe el número de hogares y de empresas públicas y privadas que determinará la demanda insatisfecha en cantidades suficientes para garantizar el funcionamiento del proyecto.

Variable dependiente

Número de hogares y de empresas públicas y privadas.

Variable independiente

La demanda insatisfecha en cantidades suficientes para garantizar el funcionamiento del proyecto

2. Con el estudio de ingeniería se establecerán las necesidades físicas y técnicas para garantizar el funcionamiento del proyecto.

Variable dependiente

Necesidades físicas y técnicas para garantizar el funcionamiento del proyecto.

Variable independiente

Estudio de ingeniería

3. Mediante el estudio económico financiero se identificarán todos los ingresos y gastos que harán posible la factibilidad del estudio de factibilidad

Variable dependiente

Ingresos y gastos que harán posible la factibilidad del estudio de factibilidad.

Variable independiente

Estudio económico financiero

4. El servicio de courier mejorará a través de una empresa local, los costos de operación de las empresas y familias del cantón Quevedo.

Variable dependiente

Costos de operación de las empresas y familias del cantón Quevedo.

Variable independiente

El servicio de courier

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1. Estudio de viabilidad

Sapag (2011). Para recomendar la aprobación de cualquier proyecto, es preciso estudiar un mínimo de tres viabilidades que condicionarán el éxito o el fracaso de una inversión: la viabilidad técnica, la legal y la económica. Otras dos viabilidades, no incluidas generalmente en un proyecto, son la de gestión y la política. Estas dos, si bien pueden estudiarse en forma independiente, se incorporan como parte de la viabilidad económica. Por otra parte, una viabilidad cada vez más exigida en los estudios de proyectos es la que mide el impacto ambiental de la inversión.

Hay muchas formas de clasificar las etapas de un proyecto de inversión. Una de las más comunes es la siguiente: la generación de la idea, los estudios de preinversión para medir la conveniencia económica, la inversión para la implementación del proyecto, y la puesta en marcha y operación.

En términos generales, se estiman las inversiones probables, los costos de operación y los ingresos que demandará y generará el proyecto. (Santos, 2008).

La factibilidad es un estudio realizado de manera detallada, en el que participan de manera precisa los componentes que determinan los flujos monetarios que realmente necesitará el proyecto. Es el producto final al cual se llega una vez que el estudio de pre factibilidad ha demostrado la razonabilidad y la viabilidad de la inversión.

2.1.2. Proyecto de inversión

Un proyecto se puede definir como un conjunto de actividades interrelacionadas a ser llevadas a cabo bajo una gerencia unificada, para lograr

un objetivo específico, en un plazo determinado mediante la utilización de recursos. (Gordillo, 2010).

Es un documento en el que se recogen los objetivos y las estrategias que se piensa desarrollar, se trata de un documento escrito. Que es un proyecto de Inversión: es el plan prospectivo de una unidad de acción capaz de materializar algún aspecto de desarrollo económico o social.

2.1.3. Tipos de proyectos

Rodríguez (2010). Los proyectos se clasifican de la siguiente manera:

Sociales: Cuando su implementación y operación no depende necesariamente de la capacidad de pago de los consumidores o usuarios potenciales, ni de los rendimientos financieros sobre los dineros invertidos. Ejemplo, proyectos de salud, educación, saneamiento básico, recreación, etc.

Financieros: Cuando su factibilidad depende de una demanda real en el mercado del bien o servicio a producir, a los niveles del precio previsto.

Agropecuarios: Dirigidos al campo de la producción animal y vegetal; las actividades pesqueras y forestales; y los proyectos de riego, extensión y crédito agrícola y ganadero, mecanización de faenas y abono sistemático, entre otros.

Industriales: Comprenden los proyectos de la industria manufacturera, la industria extractiva y el procesamiento de los productos extractivos de la pesca, de la agricultura y de la actividad pecuaria.

De servicios: Se caracterizan porque no producen bienes materiales. Prestan servicios de carácter personal, material o técnico, ya sea mediante el ejercicio profesional individual o a través de instituciones.

2.1.4. Ingeniería del proyecto

Dentro del estudio técnico o de ingeniería del proyecto se procura contestar las preguntas ¿cómo producir lo que el mercado demanda? ¿Cuál debe ser la combinación de factores productivos? ¿Dónde producir? ¿Qué materias primas e insumos se requieren? ¿Qué equipos e instalaciones físicas se necesitan? ¿Cuánto y cuándo producir?

Las unidades y términos esperados en este estudio son heterogéneos tales como: peso, volumen, distancia, tiempo, unidades monetarias; así como coeficientes e índices de rendimiento; relaciones tales como hora-hombre; hora-maquinaria; etc.

El estudio técnico debe de ser congruente con los objetivos del proyecto de inversión y con los niveles de profundidad del estudio en su conjunto. Este puede desarrollarse en los niveles de idea, prefactibilidad, factibilidad y proyecto definitivo. Rodríguez (2010).

En él se estudian todos los aspectos técnicos que soportan a un proyecto de inversión. Específicamente corresponde analizar los procesos (grandes conjuntos de actividades con fines comunes), el tamaño y la localización del proyecto en estudio. Corea (2008).

La etapa de ingeniería, define los requerimientos técnicos de toda la inversión. Se tienen que precisar a este nivel los equipos más idóneos, así como su abastecimiento y procedencia, de tal manera que se garantice la producción del bien o del servicio.

2.1.5. Inversiones

Este rubro se agrupa en tangible e intangible, diferenciación que va a facilitar el costo del proyecto en su fase operativa. La estimación de la inversión se basa en cotizaciones y/o proformas de los bienes y servicios a utilizarse en la

ejecución del proyecto. Forma parte de la infraestructura operativa del negocio, es decir la base para iniciar la producción para el mercado seleccionado.

Cabe mencionar que se considera como inversión a todas las compras o adquisiciones que van a formar parte de la propiedad de la empresa a constituirse con el proyecto que se está estructurado. Sáenz (2010).

Guerra (2011). Las inversiones representan colocaciones de dinero sobre las cuales una empresa espera obtener algún rendimiento a futuro, ya sea, por la realización de un interés, dividendo o mediante la venta a un mayor valor a su costo de adquisición.

El concepto de inversión suele ser sinónimo de activo. Más concretamente, hace referencia al activo fijo (el "inmovilizado"), ya que las inversiones a largo plazo son las que se mantienen con la intención de obtener una rentabilidad

Clasificación de las inversiones

Espinosa (2011). En función de su materialización, las inversiones pueden ser: a) productivas (las que se concretan en bienes de producción duraderos); b) financieras (se trata de acciones, obligaciones, bonos y otros activos financieros, que permiten la formación de una cartera que haga rentables los recursos disponibles temporales); c) en stocks (para la formación de almacenamientos que hagan posible el normal y continuo funcionamiento de la empresa); d) en investigación, desarrollo o innovación (para el estudio de nuevas técnicas y productos); e) de carácter social (para mejorar las condiciones de trabajo en la empresa); etc.

2.1.6. Estudio de mercado

Contreras (2014). Es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y

evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo.

Contreras (2014). Dicho de otra manera el estudio de mercado es una herramienta de mercadeo que permite y facilita la obtención de datos, resultados que de una u otra forma serán analizados, procesados mediante herramientas estadísticas y así obtener como resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado.

Beatriz (2009). El estudio de mercado mide la calidad y la cantidad de la demanda del bien o servicio cuya producción es el objeto del proyecto, así como los precios y las formas de comercialización.

El estudio de mercado es el primer filtro en un proyecto de inversión. Este define la cantidad de beneficiarios que atenderá el proyecto, su consumo, niveles de ingresos, los competidores, precios, entre los más importantes.

Clasificación del mercado consumidor según el tipo de cliente

Laura Fischer y Jorge Espejo (2014). Los tipos de mercado desde el punto de vista del cliente, se dividen en:

- Mercado del Consumidor: En este tipo de mercado los bienes y servicios son adquiridos para un uso personal, por ejemplo, la ama de casa que compra una lavadora para su hogar.
- Mercado del Productor o Industrial: Está formado por individuos, empresas u organizaciones que adquieren productos, materias primas y servicios para la producción de otros bienes y servicios.
- Mercado del Revendedor: Está conformado por individuos, empresas u organizaciones que obtienen utilidades al revender o rentar bienes y servicios, por ejemplo, los supermercados que revenden una amplia gama de productos.

- Mercado del Gobierno: Está formado por las instituciones del gobierno o del sector público que adquieren bienes o servicios para llevar a cabo sus principales funciones, por ejemplo, para la administración del estado, para brindar servicios sociales (drenaje, pavimentación, limpieza, etc.), para mantener la seguridad y otros.

Un mercado consumidor está caracterizado por una serie de factores, como la localización, su condición económica y social, hábitos de compra, niveles de ingresos, entre los más importantes, que son los que definen el tipo de mercado al cual se está dirigiendo un proyecto.

Recolección de datos

Mogollón (2010). La recolección o recopilación de datos es el momento en el cual el investigador se pone en contacto con los sujetos, objetos o elementos sometidos a estudios con el propósito de obtener los datos o respuestas de las variables consideradas; a partir de estos datos se prepara la información estadística y se calcula las medidas de resumen e indicadores para el análisis estadístico.

La recopilación de estos datos debe ser lo más estructurada posible con el fin de alcanzar una máxima calidad de información que permita tomar decisiones acertadas. (Bernal, 2009).

En las fuentes secundarias, el análisis de la demanda es la primera fuente a la que se recurre, su costo de búsqueda es bajo, y aunque no resuelve el problema puede ayudar a formular una probable solución y contribuir a la plantación de la recolección de datos de fuentes primarias. Pueden encontrarse en la misma organización que se analice o fuera de ella. (Vallejo, 2008).

La recolección de datos es posible a través de la aplicación de un trabajo técnico organizado y dirigido, cuya finalidad consiste en obtener la mayor

cantidad de información de manera precisa, de tal forma que muestre las características económicas y sociales de la población que se estudia.

Demanda, Oferta y Demanda Insatisfecha

Oroche (2010). La demanda es la acción que ejercen los compradores o consumidores que buscan satisfacer sus necesidades a través de la adquisición de bienes y servicios en el mercado. En este sentido, demandar significa comprar, consumir, o adquirir bienes, servicios o factores en un mercado determinado.

Para nuestro análisis nos referiremos al mercado de bienes y servicios en el cual las familias son las consumidoras, compradoras o demandantes; pero esta definición también puede aplicarse a un mercado de factores productivos donde las empresas son las demandantes de estos factores.

Es necesario dejar establecido que la demanda expresa una relación entre el precio de un bien cualquiera con la cantidad de ese mismo bien; es decir, indica que la cantidad consumida de un determinado bien o servicio se encuentra en dependencia o relación con el precio de ese bien o servicio

Mankiw (2012). La oferta es la cantidad de productos y/o servicios que los vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado para satisfacer necesidades o deseos.

Andia (2011). Es aquella en donde parte de una población o un conjunto de instituciones no reciben el servicio y/o producto que requieren, por lo tanto, la demanda es mayor que la oferta. El proyecto cubrirá una porción o la totalidad de la brecha identificada.

La demanda insatisfecha refleja las necesidades del mercado y la meta a atender por parte del proyecto, por lo que este cálculo ayuda a determinar la localización y el tamaño óptimo de la inversión.

2.1.7. Estudio técnico

López (2012). Un proyecto de inversión debe mostrar, en su estudio técnico, las diferentes alternativas para la elaboración o producción del bien o servicio, de tal manera que se identifiquen los procesos y métodos necesarios para su realización, de ahí se desprende la necesidad de maquinaria y equipo propio para la producción, así como mano de obra calificada para lograr los objetivos de operación del producto, la organización de los espacios para su implementación, la identificación de los proveedores y acreedores que proporcionen los materiales y herramientas necesarias para desarrollar el producto de manera óptima, así como establecer un análisis de la estrategia a seguir para administrar la capacidad del proceso para satisfacer la demanda durante el horizonte de planeación.

Con ello se tiene una base para determinar costos de producción, los costos de maquinaria y con los de mano de obra.

En este estudio, se describe que proceso se va a usar, y cuanto costara todo esto, que se necesita para producir y vender. Estos serán los presupuestos de inversión y de gastos.

Tamaño del proyecto

Siguas (2014). La determinación del tamaño de planta se encontrará tomando en cuenta la determinación de la superficie necesaria para la realización de las operaciones.

La superficie necesaria para las operaciones se encuentra determinada por las áreas de mantenimiento, la playa de estacionamiento de montacargas, el área de administración, el área de almacenes, etc.

Con el tamaño del proyecto nos estamos refiriendo a la capacidad de producción instalada que se tendrá, ya sea diaria, semanal, por mes o por año. Dependiendo del equipo que se posea, será la capacidad de producción.

Localización

Siguas (2014). Las decisiones sobre la localización son un factor importante dentro del proyecto, ya que determinan en gran parte el éxito económico, pues ésta influye no sólo en la determinación de la demanda real del proyecto, sino también en la definición y cuantificación de los costos e ingresos. Además compromete a largo plazo la inversión de una fuerte suma de dinero.

La localización elige entre una serie de alternativas factibles, por lo tanto, la ubicación será la que se adecue más dentro de los factores que determinen un mejor funcionamiento y una mayor rentabilidad del proyecto. En lo referente a la ubicación de la planta, éste se realiza considerando dos aspectos generales como son: la Macrolocalización y la microlocalización

La localización tiene por objeto analizar los diferentes lugares donde es posible ubicar el proyecto, con el fin de establecer el lugar que ofrece los máximos beneficios, los mejores costos, es decir en donde se obtenga la máxima ganancia.

Estudio de la organización

Este estudio consiste en definir como se hará la empresa, o que cambios hay que hacer si la empresa ya está formada. (Graterol, 2010).

- Qué régimen fiscal es le más conveniente.
- Qué pasos se necesitan para dar de alta el proyecto.
- Como organizaras la empresa cuando el proyecto esté en operación

Criterio personal

Esta actividad se realiza a través de propuestas por medio de estudios respectivos a los procedimientos que utiliza la empresa, tratando de buscar hacerlos más sencillos y efectivos, lo cual trae como consecuencia reducción de costos y esfuerzos innecesarios para lograr la simplificación del trabajo.

2.1.8. Estudio económico – financiero

Lezama (2009). El estudio económico determina los costos totales en que incurrirá el proyecto, clasificándolos en costos de producción, administración, de ventas, financieros, etc.

Las inversiones que la empresa requiere son también de análisis en el estudio económico, las cuales son básicamente tres: inversiones en activo fijo (tangible), inversiones en activos intangibles, ambas sujetas a depreciación y amortización, e inversión en capital de trabajo.

Ayuda mucho en el estudio económico, el desarrollo del punto de equilibrio, ya que presenta una idea de los costos, ingresos por ventas y costos total con base en el nivel de producción. Otro elemento importante a determinar aquí es la tasa mínima atractiva de rendimiento (TMAR), la cual dependerá de las fuentes de financiamiento.

Finalmente el estudio económico debe señalar los estados de resultados pro forma fundamentalmente el Estado de Ganancias y Pérdidas y el Balance General, pero es indispensable y será con el que se hará la evaluación económica el flujo de caja proyectado.

Lezama (2009). La evaluación económica viene a definir la rentabilidad del proyecto y para ello se utilizan fundamentalmente la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Valor Presente Neto (VPN), el cual considera un costo de capital o tasa de descuento (TMAR), y ambas técnicas suponen que las ganancias se

reinverten en su totalidad y que al reinvertirse ganan la misma tasa de descuento a la cual fueron calculadas

Estudio financiero

Cualquier “cambio” en los presupuestos debe ser realista y alcanzable, si la ganancia no puede ser satisfactoria, ni considerando todos los cambios y opciones posibles entonces el proyecto será “no viable” y es necesario encontrar otra idea de inversión.(Graterol, 2010).

Aquí se demuestra lo importante: ¿La idea es rentable?,. Para saberlo se tienen tres presupuestos: ventas, inversión, gastos. Que salieron de los estudios anteriores. Con esto se decidirá si el proyecto es viable, o si se necesita cambios.

2.1.9. Tasa de descuento

Correa (2009). La teoría de la tasa de preferencia social temporal concibe la tasa social de descuento como aquella que resume las preferencias del conjunto de la sociedad por el consumo presente frente al consumo futuro. Por su parte, el enfoque del costo de oportunidad del capital considera que la tasa social de descuento debe reflejar la rentabilidad de los fondos necesarios para la financiación de un proyecto público en la mejor inversión alternativa.

2.1.10. Vida útil del proyecto

Becker (2014). Para la determinación del horizonte del proyecto se utiliza el criterio de vida económica útil (VEU) que se refiere a la sustentabilidad económica del activo, a diferencia a diferencia de la vida física útil que se relaciona con la funcionalidad de un equipo o construcción. Al transcurrir el tiempo el activo deja de ser su VEU ha terminado. Normalmente, en un proyecto sus costos de operación aumentan ligeramente como consecuencia de disminución de la eficiencia inicial. Los costos de mantenimiento aumentan

igualmente aunque con un ritmo mayor, en la medida que se realizan reparaciones mayores. De otra parte, la pérdida de la eficiencia inicial o por razones de obsolescencia los beneficios de un proyecto suelen disminuir con el tiempo. En consecuencia, la curva de beneficios y la curva de la suma de costos de operación y mantenimiento son convergentes y en el momento que se cortan habrá terminado la VEU del activo o del proyecto. El fin de la VEU puede precipitarse por algunos factores especiales, como la obsolescencia o la negativa de las compañías de seguros a asegurar el equipo o instalación, o bien que las primas del seguro se hagan excesivamente altas para los equipos con muchos años. En los casos de evaluación privada el horizonte del proyecto, está en función al año donde la tasa interna de retorno (TIR) sea más alto, es decir en el año donde el proyecto alcanza su máxima rentabilidad

Presupuesto

Un presupuesto es un plan detallado en el que figuran explícitas tanto las previsiones de ingresos como las necesidades de adquisición y consumo de recursos materiales y financieros para un determinado período de tiempo. Es una previsión de futuro expresada cuantitativamente en términos monetarios. (Pere, 2011).

Los presupuestos pueden ser de: (Galvan, 2008).

- **Costos de producción**, que se dividen en costos fijos y variables.
- **Gastos de administración**
- **Gastos de ventas**
- **Gastos financieros**

Un presupuesto es una previsión anticipada que realiza una organización, a través de la adopción de algunos supuestos, los cuales, manteniéndose estables, determinarán el curso que deberán seguir para alcanzar los objetivos y las metas propuestas en los planes y programas de producción y de las finanzas de una empresa.

2.1.11. Flujo de efectivo neto

Ruíz-Díaz (2010). Es un Indicador financiero, que representa la diferencia entre ingresos y gastos que podrán obtenerse por la ejecución de un proyecto durante su vida útil.

El FNE puede ser positivo (caso deseado) y/o negativo.

Este flujo permite conocer las necesidades de efectivo que tendrá el proyecto, o flujo de caja del proyecto.

Es la diferencia entre los Ingresos netos y los desembolsos netos, descontados a la fecha de aprobación de un proyecto de Inversión con la técnica de "Valor Presente".

Al tratar el Flujo Neto Efectivo significa considerar en cuenta el Valor del Dinero en función del tiempo, al retrotraer mediante la tasa de Interés los flujos netos de Dinero a la fecha de inicio del proyecto

2.1.12. Evaluación de un proyecto

De la Fuente (2014). La rentabilidad de un proyecto se puede medir de muchas formas distintas: en unidades monetarias, porcentaje o tiempo que demora la recuperación de la inversión, entre otras.

Se denomina criterios o métodos a las distintas técnicas utilizadas en la medición de la rentabilidad de un proyecto. Entre los métodos más importantes para evaluar proyectos de inversión podemos citar los siguientes:

- Período de repago Simple (PRS)
- Período de repago Descontado (PRD)
- Valor Actual Neto (VAN)
- Índice de rentabilidad (IR)

- Valor equivalente cierto (VEC)
- Tasa Interna de Retorno (TIR)

Evaluar implica conocer, comprender un proyecto y juzgarlo. Consiste en saber de las bondades, los éxitos o las cualidades de un proyecto

Criterios de evaluación de proyectos

a. Valor actual neto (VAN)

Altuve (2009). Es el modelo o método de mayor aceptación, y consiste en la actualización de los flujos netos de fondos a una tasa conocida y que no es más que el costo medio ponderado de capital, determinado sobre la base de los recursos financieros programados con antelación. Esto descansa en el criterio ya esbozado en anteriores oportunidades; las decisiones de inversión deben aumentar el valor total de la empresa, como parte de una sana y productiva política administrativa. Algunos autores señalan que, en ciertos casos, es pertinente usar lo que se denomina la tasa de descuento, que no es otra cosa que la tasa que se usa en el mercado para determinar la factibilidad financiera de los proyectos de inversión.

Teóricamente, se dice que si el $VAN > 0$ se acepta la propuesta de inversión

b. Tasa interna de retorno (TIR)

Es aquel valor relativo que iguala el valor actual de la corriente de ingresos con el valor actual de la corriente de egresos estimados. Es decir, este concepto envuelve criterios de matemáticas financieras al referirse a valores actuales, y criterios contables al mencionar o incluir corrientes de ingresos y egresos. Efectivamente, se trata de actualizar una corriente de ingresos (flujos netos esperados) al momento cero o inicial de la inversión, y compararla con el valor actual de una corriente de egresos (volumen de inversión en ese momento) a

una tasa K ó i denominada costo de capital o costo de oportunidad de la empresa, enmarcada en una estructura adecuada, previamente determinada

Teóricamente se puede decir que si $i > CMPC$ se acepta el proyecto

c. Tasa interna de retorno modificada (TIRM)

Martínez (2009). La TIRM es aquella tasa de descuento a la cual el desembolso inicial incremental de un proyecto es igual al valor presente de un valor terminal, y donde el valor terminal se obtiene como la suma de los valores futuros de los flujos de fondos, calculado su valor compuesto al costo de capital de la empresa.

d. Relación beneficio costos B/C

Lozano (2009). Se denomina índice de rentabilidad, y consiste en la razón del valor presente de los flujos de caja y la inversión inicial.

La relación Beneficio / costo está representada por la relación Ingresos Egresos

En donde los Ingresos y los Egresos deben ser calculados utilizando el VPN o el CAUE, de acuerdo al flujo de caja; pero, en su defecto, una tasa un poco más baja, que se denomina "TASA SOCIAL" ; esta tasa es la que utilizan los gobiernos para evaluar proyectos.

El análisis de la relación B/C, toma valores mayores, menores o iguales a 1, lo que implica que:

- $B/C > 1$ implica que los ingresos son mayores que los egresos, entonces el proyecto es aconsejable.
- $B/C = 1$ implica que los ingresos son iguales que los egresos, entonces el proyecto es indiferente.

- $B/C < 1$ implica que los ingresos son menores que los egresos, entonces el proyecto no es aconsejable

e. Período de recuperación de la inversión (PRI)

Además de un criterio de rentabilidad es un criterio de liquidez y puede ser importante en casos de cierta inestabilidad económica o por motivos muy específicos. (Organización de Estados Americanos-Nacional Financiera, 2010).

La evaluación de proyectos es un proceso por el cual se determina el establecimiento de cambios generados por un proyecto a partir de la comparación entre el estado actual y el estado previsto en su planificación.

Servicio de courier

El servicio de Courier se caracteriza por tener la velocidad, seguridad, especialización y personalización de los servicios valorados en el proceso y ejecución del reparto. El servicio de Courier opera bajo el estándar premium en servicios de correo postal o paquetería, el cual es usado por las empresas que consideran de suma importancia el transporte de sus envíos justificando el costo a pagar por el servicio. (Figuroa, 2011).

El servicio de Courier consiste en el envío de documentos o paquetes de un tamaño y/o peso limitado a un determinado costo, que puede ser distribuido a nivel nacional e internacional según lo requiera el cliente. El servicio de Courier va dirigido no solo al público en general, sino también a las entidades financieras, instituciones del Estado y entidades privadas que quieran realizar envíos de forma rápida y segura.

Instituciones públicas y privadas

Las empresas públicas pertenecen al sector público o (Administración central o local), y las empresas privadas pertenecen a individuos particulares y pueden

vender sus acciones en bolsa. Las empresas públicas a veces venden parte de sus acciones a individuos particulares, pero se consideran públicas siempre y cuando el 51% de las acciones estén en manos del sector público.

A diferencia de la empresa privada, la empresa pública no busca la maximización de sus beneficios, las ventas o la cuota de mercado, sino que busca el interés general de la colectividad a la que pertenece. (Espinoza, 2012).

Son empresas públicas son creadas por el gobierno para prestar servicios públicos y además pertenecen al Estado, tienen personalidad jurídica, patrimonio y régimen jurídico propio. Se crean mediante un decreto del Ejecutivo.

Empresa

Bustamante (2014). La empresa es la institución o agente económico que toma las decisiones sobre la utilización de factores de la producción para obtener los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado. La actividad productiva consiste en la transformación de bienes intermedios (materias primas y productos semielaborados) en bienes finales, mediante el empleo de factores productivos (básicamente trabajo y capital).

Para poder desarrollar su actividad la empresa necesita disponer de una tecnología que especifique que tipo de factores productivos precisa y como se combinan. Asimismo, debe adoptar una organización y forma jurídica que le permita realizar contratos, captar recursos financieros, si no dispone de ellos, y ejerce sus derechos sobre los bienes que produce.

La empresa es el instrumento universalmente empleado para producir y poner en manos del público la mayor parte de los bienes y servicios existentes en la economía. Para tratar de alcanzar sus objetivos, la empresa obtiene del entorno los factores que emplea en la producción, tales como materias primas,

maquinaria y equipo, mano de obra, capital, etc... Dado un objetivo u objetivos prioritarios hay que definir la forma de alcanzarlos y adecuar los medios disponibles al resultado deseado. Toda empresa engloba una amplia gama de personas e intereses ligados entre sí mediante relaciones contractuales que reflejan una promesa de colaboración

La empresa es una organización social que realiza un conjunto de actividades y utiliza una gran variedad de recursos (financieros, materiales, tecnológicos y humanos) para lograr determinados objetivos, como la satisfacción de una necesidad o deseo de su mercado meta con la finalidad de lucrar o no; y que es construida a partir de conversaciones específicas basadas en compromisos mutuos entre las personas que la conforman. (Thompson, 2010).

La empresa es una organización debidamente estructurada, nace con una idea y se fortalece a lo largo del tiempo con la contribución del talento humano y de la respuesta del mercado a los bienes y servicios que esta ofrece.

2.2. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

Estudio de factibilidad

Santos (2009). El estudio de factibilidad de cierta manera es un proceso de aproximaciones sucesivas, donde se define el problema por resolver. Para ello se parte de supuestos, pronósticos y estimaciones, por lo que el grado de preparación de la información y su confiabilidad depende de la profundidad con que se realicen tanto los estudios técnicos, como los económicos, financieros y de mercado, y otros que se requieran.

Estudio de mercado

El estudio del mercado es una fuente de información de primera importancia tanto para estimar la demanda como para proyectar los costos y definir las tarifas. Es frecuente, sin embargo, incurrir en el error de considerar el estudio

de mercado únicamente en función de la demanda y de los precios del producto que se fabricará o del servicio que se ofrecerá. (Sapag, 2009).

En muchas ocasiones habrá otras variables que incidirán tanto o más que éstas en el resultado de una evaluación. Lo anterior se explica porque, más que uno, hay cuatro estudios de mercado que deben analizarse: proveedor, competidor, distribuidor y consumidor.

Estudio técnico

En el estudio técnico se analizan elementos que tienen que ver con la ingeniería básica del producto y/o proceso que se desea implementar, para ello se tiene que hacer la descripción detallada del mismo con la finalidad de mostrar todos los requerimientos para hacerlo funcionable. De ahí la importancia de analizar el tamaño óptimo de la planta el cual debe justificar la producción y el número de consumidores que se tendrá para no arriesgar a la empresa en la creación de una estructura que no esté soportada por la demanda. (López, et al, 2012).

Con cada uno de los elementos que conforman el estudio técnico se elabora un análisis de la inversión para después conocer la viabilidad económica del mismo.

Estudio económico financiero

Camacaro (2009). El estudio o análisis Económico - Financiero o Evaluación Económica de un Proyecto, es competencia de la investigación de operaciones y de las matemáticas y análisis financieros entre otros.

Estas disciplinas se encargan de realizar las evaluaciones económicas de cualquier proyecto de inversión, para determinar la factibilidad o viabilidad económica de un proyecto. Este debe estar concebido desde el punto de vista técnico y debe cumplir con los objetivos que ella se espera.

El análisis económico pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta (que abarque las funciones de producción, administración y ventas), así como otras son indicadores que servirán de base para la parte final y definitiva del proyecto, que es la evaluación económica

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Esta investigación se sustenta en los siguientes cuerpos legales:

- **Código Orgánico de la Producción**

Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado

Art. 13.- Definiciones.- Para efectos de la presente normativa, se tendrán las siguientes definiciones:

a. Inversión productiva.- Entiéndase por inversión productiva, independientemente de los tipos de propiedad, al flujo de recursos destinados a producir bienes y servicios, a ampliar la capacidad productiva y a generar fuentes de trabajo en la economía nacional;

- **La ley de Régimen Tributario Interno**

Art. 55.- Transferencias e importaciones con tarifa cero.- Tendrán tarifa cero las transferencias e importaciones de los siguientes bienes:

15.- Los artículos introducidos al país bajo el régimen de Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos, siempre que el valor en aduana del envío sea menor o igual al equivalente al 5% de la fracción básica desgravada del

impuesto a la renta de personas naturales, que su peso no supere el máximo que establezca mediante decreto el Presidente de la República, y que se trate de mercancías para uso del destinatario y sin fines comerciales.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1.1. Materiales

- Computadoras
- Impresoras canon
- Calculadoras
- Memory Flash
- Cuadernos
- Hojas bond
- Suministros de oficina
- Literatura de proyectos
- CDs

3.1.2. Métodos

En esta investigación se utilizaron los siguientes métodos:

- a. Analítico. A través de este método se identificaron las partes del problema y se sometieron al análisis de las relaciones de causa efecto, para conocer las necesidades de las empresas de Courier en Quevedo, para tales efectos se desarrolló la investigación de campo. La información de campo fue tabulada y presentada, con la finalidad de realizar un análisis pormenorizado de la información obtenida a través de la encuesta.
- b. Sintético. Permitió precisar los vínculos y las interrelaciones, identificado un objeto y relacionándolo con el conjunto de elementos del problema de la falta de operatividad y movilidad de la información.
- c. Inductivo. Se empleó para arribar a conclusiones generales, las mismas que sirvieron para realizar la discusión de la tesis de grado

- d. Deductivo. Por medio de este método se identificaron los impactos y efectos sobre el segmento de mercado estudiado, a partir de estos, se definieron una serie de propuestas que son de aplicación general en el sector empresarial de Quevedo.
- e. Lógico. Mediante este método se aplicaron los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios. Se estudiaron otras alternativas incluyendo oficinas de correo con presencia local, provincial y nacional. Consistió además en inferir de la semejanza de algunas características entre dos objetos, la probabilidad de que las características restantes sean también semejantes.
- f. Sistémico. Estuvo dirigido a modelar el objeto mediante la determinación de sus componentes, así como las relaciones entre ellos. Esas relaciones determinaron por un lado la estructura del objeto y por otro su dinámica. Ejemplo la empresa de servicio de courier y su influencia en el contexto de los hogares y de las instituciones públicas y privadas.

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente es una investigación de campo, desarrollada sobre la base del problema existente en las empresas de Quevedo, las mismas que no cuentan con el servicio de encomiendas al interior de la ciudad, de tal manera que fue importante realizar la investigación directamente a los involucrados en el cantón.

Esta investigación es descriptiva en la medida que relata los hechos y los presenta conforme son observados, a través de un tratamiento estadístico específico, se procesa y presenta para una mejor comprensión del problema que se investiga.

Esta investigación es aplicada, en virtud que el estudio de factibilidad implementará las herramientas y los estudios previos empleados a casos específicos.

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Se utilizaron técnicas estadísticas las cuales fueron aplicadas en Excel y el programa SPSS, con la finalidad de comprobar la hipótesis planteada y alcanzar los objetivos de la investigación

La encuesta fue fundamental, en razón que se analizó toda la información obtenida en la indagación de campo.

Con la encuesta se identificaron claramente las necesidades de las familias y de las empresas públicas y privadas, por resolver el problema de la movilidad y el traslado de sus correspondencias al interior de la ciudad.

3.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para este trabajo se empleó la encuesta, la misma que sirvió para planificar y realizar la investigación, como también para analizar, interpretar y alcanzar los resultados.

Para establecer la muestra de la población en estudio se consideró necesario elegir el segmento de los hogares de Quevedo, cuya cantidad asciende a 39449 según el censo realizado por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) del año 2010 y el segmento de las empresas agrícolas, comerciales, industriales, de servicios, financieras, inmobiliarios, entre otras representado en 5617 entre empresas públicas y privadas, según el censo nacional económico.

Fórmula aplicable a los cálculos:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{E^2(N-1) + Z^2PQ}$$

- Cálculo de la muestra para el segmento de los hogares y las empresas agrícolas, comerciales, industriales, de servicios, financieras, inmobiliarios, entre otras:

Dónde:

N = 39449 hogares + 5617 empresas pública y privadas = 45066 casos

Z = 95%

P = 50%

Q = 50%

E = 5%

$$n = \frac{45066(1.96)^2 - (0.5 \times 0.5)}{(0.05)^2(45066 - 1) + (1.96)^2(0.5 \times 0.5)}$$

$$n = 381$$

- Distribución de las encuestas según los segmentos

Concepto	Cantidad	%	Tamaño de la muestra	N° Encuestas
Hogares	39449	87.54%	381	334
Empresas	5617	12.46%	381	47
Total	45066	100.00%		381

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1. INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Pregunta 1. ¿Sabía usted que el servicio de encomiendas a través del sistema de correos público y privado, facilita las comunicaciones al interior y fuera de Quevedo?

Cuadro 1. El correo y las facilidades de las comunicaciones

Respuesta	Frecuencia	%
Si	297	78.0%
No	84	22.0%
Total	381	100.0%

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

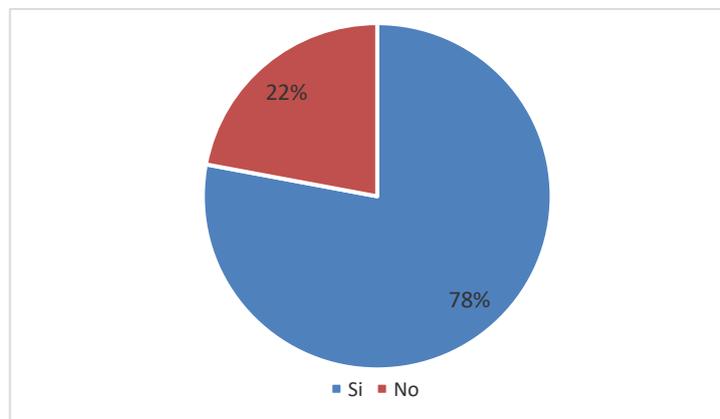


Gráfico 1. Correo, encomiendas y comunicaciones

Análisis

Como se puede observar, el 78% de los encuestados si conoce que el sistema de correos públicos y privados facilita las comunicaciones en el cantón Quevedo. Para el 22% de la población, esto no es cierto.

Pregunta 2. ¿Ha utilizado alguna vez el envío de encomiendas a través de correos del Ecuador o privado?

Cuadro 2. Utilización de las encomiendas a través de correos del Ecuador

Respuesta	Frecuencia	%
Si	203	53.3%
No	178	46.7%
Total	381	100.0%

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

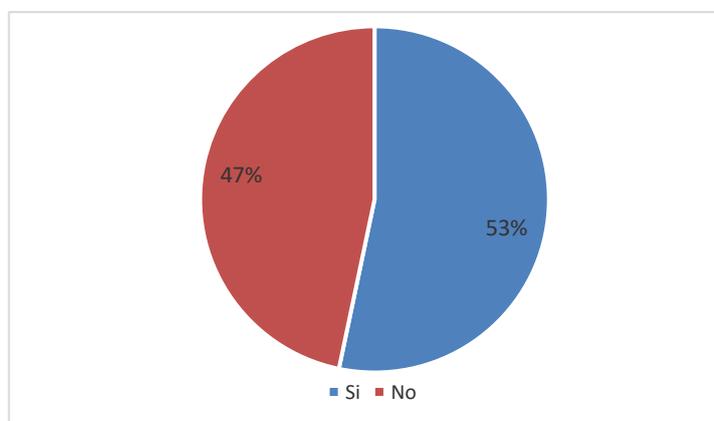


Gráfico 2. Uso de encomiendas en correos del Ecuador

Análisis

Según el 52.8% de la población encuestada, estos si han utilizado alguna vez el correo público y los correos privados asentados en Quevedo.

El 47.2% respondió que no ha utilizado este tipo de servicios, motivados en muchos casos por la falta de prontitud y efectividad en la entrega de las encomiendas.

Pregunta 3. ¿Cree usted que Quevedo debería contar con una empresa de servicio de courier para el traslado de las encomiendas al interior de la ciudad?

Cuadro 3. Necesidad de empresa de Courier para traslado de encomiendas

Respuesta	Frecuencia	%
Si	286	75.1%
No	95	24.9%
Total	381	100.0%

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

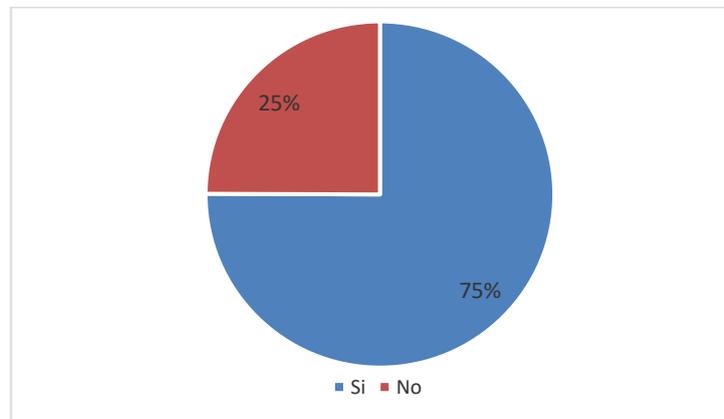


Gráfico 3. Empresa de courier de Quevedo y las encomiendas

Análisis

El 75.1% de los encuestados respondieron que Quevedo debería contar con una empresa de servicios de correos local, para el traslado de los distintos tipos de encomiendas y correspondencia al interior de la ciudad.

Según el 24.9% no creen necesario que Quevedo cuente con una empresa de este tipo y que preferiría utilizar los existentes.

Pregunta 4. ¿Considera que la implementación de una empresa de servicio de courier local beneficiará a todos los habitantes y empresas de Quevedo?

Cuadro 4. Implementación de empresa de Courier beneficiará a Quevedo

Respuesta	Frecuencia	%
Si	314	82.4%
No	67	17.6%
Total	381	100.0%

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

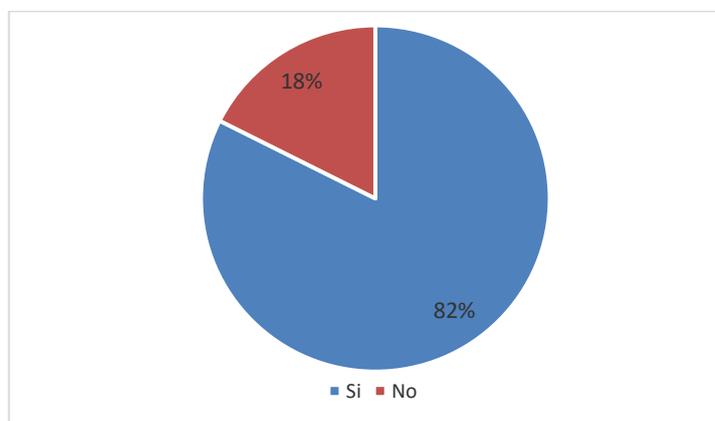


Gráfico 4. Beneficios de la empresa de courier para Quevedo

Análisis

Para el 82.4% de la población, la materialización e implementación de una empresa de servicios de correo local, beneficiará a todos los habitantes, empresas y microempresas de Quevedo, a través de la generación de empleo y la prolijidad del traslado de las correspondencias.

El 17.6% no cree que esto sea cierto.

Pregunta 5. ¿De las empresas de correos existentes en Quevedo, cuál ha utilizado usted?

Cuadro 5. Utilización de empresas de correos de Quevedo

Respuesta	Frecuencia	%
Correos del Ecuador	76	19.9%
Servientrega	216	56.7%
Laar	55	14.4%
Otros	34	8.9%
Total	381	100.0%

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

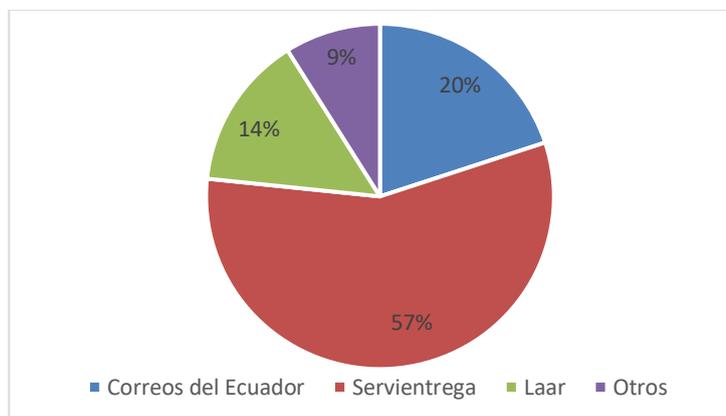


Gráfico 5. Uso de las empresas de correo de Quevedo

Análisis

Según el cuadro anterior y la gráfica, encontramos que el 56.7% de la población encuestada ha utilizado los servicios de correos de la empresa privada Servientrega, mientras que el 19.9% ha empleado los servicios de la empresa pública de Correos del Ecuador.

En menor escala, el 14.4% ha requerido el traslado de las encomiendas a través de la empresa privada Laar.

Pregunta 6. ¿Podría describir su nivel de satisfacción sobre el actual sistema de correos existente en Quevedo?

Cuadro 6. Nivel de satisfacción del actual sistema de correos de Quevedo

Respuesta	Frecuencia	%
Muy Satisfecho	38	10.0%
Satisfecho	94	24.7%
Poco Satisfecho	213	55.9%
Insatisfecho	36	9.4%
Total	381	100.0%

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

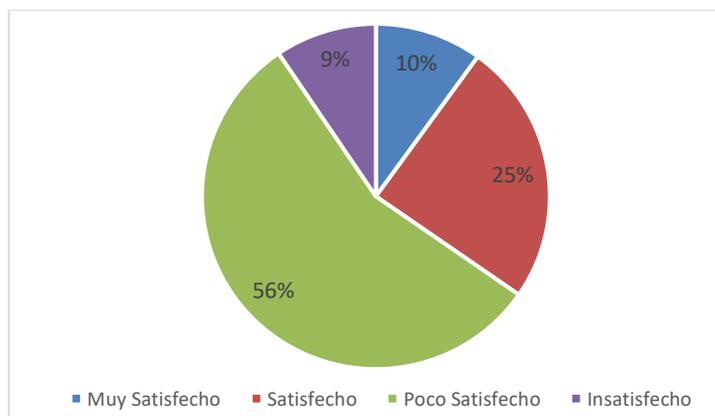


Gráfico 6. Satisfacción del sistema de correos existente en Quevedo

Análisis

Para definir el nivel de satisfacción de los usuarios del actual sistema de correos, se consultó a la población, determinándose lo siguiente: el 55.9% se encuentra poco satisfecho con el servicio recibido, notándose la indisposición a continuar usando este tipo de prestación, mientras que el 24.7% se encuentra satisfecho y el 10% muy satisfecho.

El 9.4% de los entrevistados expresaron encontrarse insatisfechos.

Pregunta 7. ¿Cree usted que en Quevedo podría crearse una empresa de correos eficiente?

Cuadro 7. Posibilidad de crear una empresa de correos eficiente en Quevedo

Respuesta	Frecuencia	%
Si	274	71.9%
No	74	19.4%
Tal vez	33	8.7%
Total	381	100.0%

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

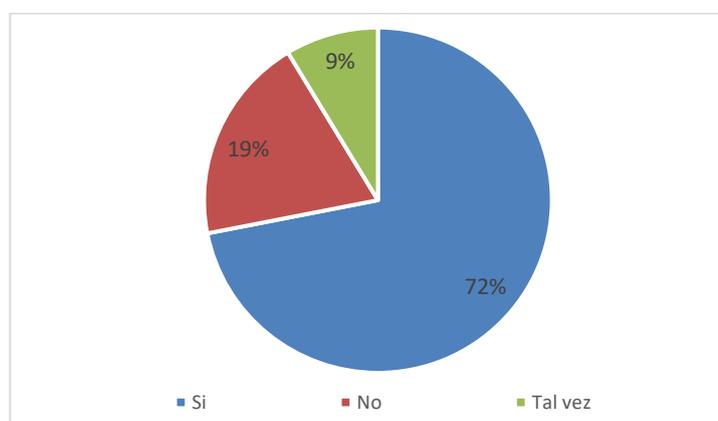


Gráfico 7. Oportunidad de crear una empresa de correos en Quevedo

Análisis

El 71.9% de la población encuestada, se encuentra convencida de que en Quevedo podría crearse una empresa de correos eficiente, distinta a las existentes actualmente en la ciudad y que muestran falencias al momento de prestar el servicio de encomienda.

Para el 19.4% no cree en esta posibilidad, mientras que el 8.7% manifestó que tal vez.

Pregunta 8. ¿Considera que la empresa de correos de Quevedo le entregaría las encomiendas de manera ágil y oportuna?

Cuadro 8. Empresa de correos de Quevedo y la entrega ágil de encomiendas

Respuesta	Frecuencia	%
Si	320	84%
No	61	16%
Total	381	100.0%

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

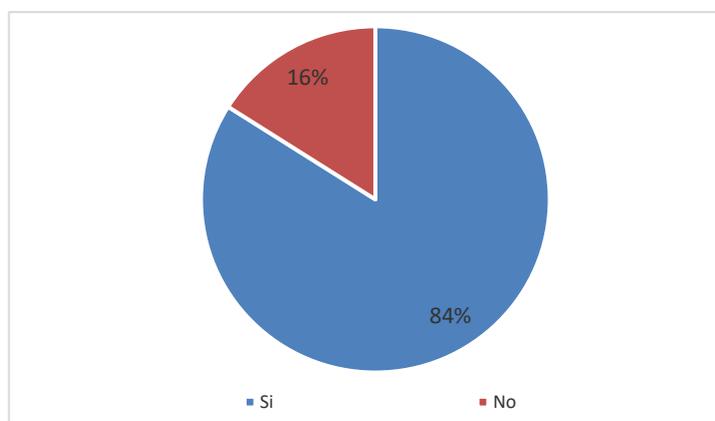


Gráfico 8. La empresa de correos y la entrega oportuna de encomiendas

Análisis

El 84% de la población encuestada, manifestó que de existir una empresa de correos originaria de Quevedo, ésta si entregaría de manera ágil, eficiente y oportuna las encomiendas y correspondencias al interior de la ciudad.

El 16% no se encuentra convencido de que la empresa a crearse sea distinta a las existentes.

Pregunta 9. ¿Estaría dispuesto a contratar los servicios de la empresa de correos local para el traslado de encomiendas en el interior de la ciudad?

Cuadro 9. Predisposición a contratar los servicios del correo local

Respuesta	Frecuencia	%
Si	312	81.9%
No	69	18.1%
Total	381	100.0%

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

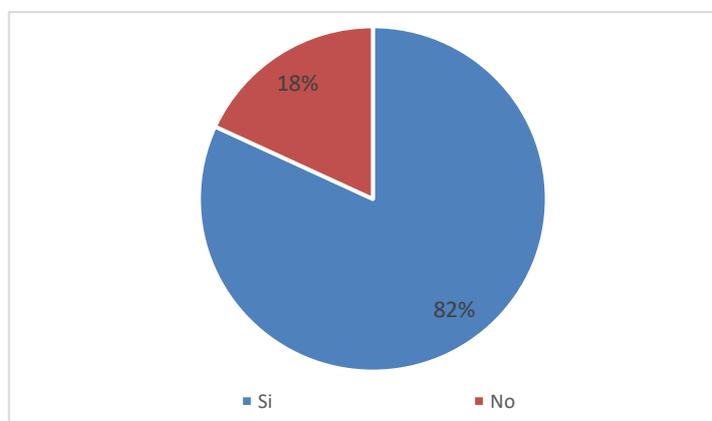


Gráfico 9. Contratación del servicio local de encomiendas

Análisis

El 81.9% de la población encuestada, compuesta de personas, empresas y microempresas, estaría totalmente dispuesta a contratar los servicios de la empresa de correos local, con la finalidad de agilizar el traslado de las distintas comunicaciones al interior de la ciudad.

El 18.1% no estaría dispuesto a realizar contratación alguna.

Pregunta 10. ¿Recomendaría y emplearía usted los servicios de una empresa de servicios de courier que se dedique al traslado de encomiendas dentro del cantón?

Cuadro 10. Recomendación para emplear los servicios del correo local

Respuesta	Frecuencia	%
Si	292	76.6%
No	89	23.4%
Total	381	100.0%

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

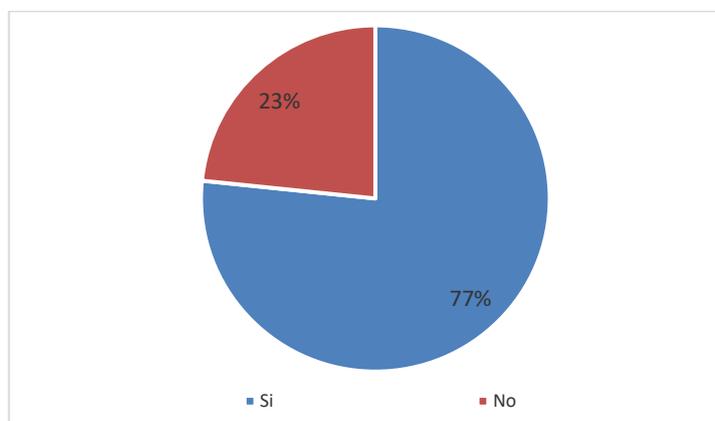


Gráfico 10. Recomendación y empleo del servicio de Courier local

Análisis

De manera absoluta el 76.6% de los encuestados estarían dispuestos a emplear y recomendar los servicios de la empresa de Courier local, dentro del cantón, lo cual garantiza la sostenibilidad y supervivencia de la empresa.

El 23.4% manifestó que no estaría dispuesto a recomendar y utilizar el envío de encomiendas a través del correo local.

4.1.2. ESTUDIO DE MERCADO

4.1.2.1. Demanda

- **Demanda actual**

La demanda actual se ha establecido, considerando, la preferencia por la utilización del servicio de encomiendas en los casos de crearse la empresa de Courier local.

En Quevedo existen 39449 hogares aproximadamente, según datos del INEC y 5617 empresas y microempresas, existiendo 45066 demandantes potenciales. De estos, el 81.9% estaría dispuestos a demanda los servicios de mensajería local, determinándose la demanda de la siguiente manera:

Cuadro 11. Demanda actual

Años	Demanda
2004	29554
2005	30293
2006	31050
2008	31827
2008	32622
2009	33438
2010	34274
2011	35131
2012	36009
2013	36909

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

Como se puede apreciar para el año 2013 existen 36909 personas en condiciones de demandar los servicios de mensajería local, la misma que se diferencia de las exigencias y necesidades de mensajería a nivel nacional, donde participan las distintas empresas de correo de Quevedo.

En el año 2004, la demanda se situó en 29554 entre hogares y empresas.

- **Demanda futura**

Para el cálculo de la demanda futura, se empleó la tasa de crecimiento promedio intercensal (2001-2010) de población, según datos del INEC, esta asciende a 1.52%.

Cuadro 12. Demanda futura

Años	Demanda proyectada
2014	37470
2015	38040
2016	38618
2017	39205
2018	39801
2019	40406
2020	41020
2021	41643
2022	42276
2023	42919

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

En el año 2014 se considera que la demanda llegará a 37470, para el año siguiente, crecerá a 38040. Para el año 2023, se estima que la demanda será de 42919.

4.1.2.2. Oferta

- **Oferta actual**

La oferta es el deseo y la capacidad que tienen los productores de ofrecer hacia el mercado, diferentes bienes y servicios a un precio determinado.

La oferta ha sido calculada, estimando los distintos niveles de satisfacción por parte de los hogares y las empresas. Al respecto, en la investigación de campo se pudo comprobar que el 55.9% se encuentra poco satisfecho, mientras que el 94% se encuentra insatisfecho con el servicio recibido.

El total de los bajos niveles de insatisfacción asciende a 65.4%.

Cuadro 13. Oferta actual

Años	Oferta
2004	19328
2005	19812
2006	20307
2008	20815
2008	21335
2009	21868
2010	22415
2011	22975
2012	23550
2013	24139

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

▪ **Oferta futura**

La tasa de incremento empleada para proyectar la oferta es de 4% promedio anual, según las proyecciones el Banco Central del Ecuador para el año 2013.

Cuadro 14. Oferta futura

Años	Oferta proyectada
2014	25104
2015	25486
2016	25873
2017	26266
2018	26666
2019	27071
2020	27482
2021	27900
2022	28324
2023	28755

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

Se estima que para el año 2014, la oferta sea de 25104 servicios de encomienda, subirá a 25486 en el 2015. Al final del período, la oferta ascenderá a 28755.

4.1.2.3. Demanda insatisfecha

- **Demanda insatisfecha actual**

Cuadro 15. Demanda insatisfecha actual

Años	Oferta	Demanda	Demanda Insatisfecha
2004	19328	29554	-10226
2005	19812	30293	-10481
2006	20307	31050	-10743
2008	20815	31827	-11012
2008	21335	32622	-11287
2009	21868	33438	-11569
2010	22415	34274	-11859
2011	22975	35131	-12155
2012	23550	36009	-12459
2013	24139	36909	-12771

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

- **Demanda insatisfecha futura**

Cuadro 16. Demanda insatisfecha futura

Años	Oferta	Demanda	Demanda Insatisfecha
2014	25104	37470	-12366
2015	25486	38040	-12554
2016	25873	38618	-12745
2017	26266	39205	-12939
2018	26666	39801	-13135
2019	27071	40406	-13335
2020	27482	41020	-13538
2021	27900	41643	-13743
2022	28324	42276	-13952
2023	28755	42919	-14164

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

4.1.3. ESTUDIO DE TÉCNICO

4.1.3.1. Localización

- **Macrolocalización**

Este proyecto se desarrollará en la provincia de Los Ríos, cantón Quevedo, localizado en las coordenadas: 1°02'00"S 79°27'00", asentado en una superficie de 303 km².



Figura 1. Provincia de Los Ríos y cantón Quevedo

▪ Microlocalización

Este proyecto estará localizado en los bajos del edificio del Sindicato de Choferes Profesional de Quevedo, ubicado en Bolívar y Décima Primera

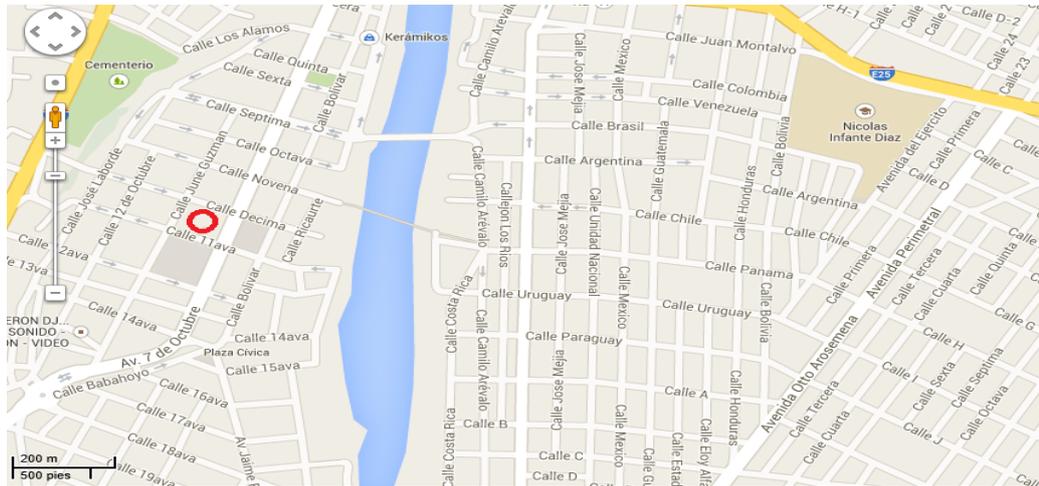


Figura 2. Plano urbanístico del cantón Quevedo

4.1.3.2. Tamaño

Se considera que este proyecto atenderá al 10% de la demanda insatisfecha total de 12771 entre hogares y empresas. Para fines de esta inversión, se considera un representante por cada empresa y microempresa. En el primer año se atenderá a 1277 actores económicos, en el segundo año, el nivel de atención ascenderá un 2%, llegando a 1532 demandantes.

4.1.3.3. Selección de la tecnología

- Esta inversión no requerirá de la adquisición de un terreno, así como la construcción de obra civil alguna.
- El área donde funcionará la empresa de servicios de courier local, será de 80m², comprendida entre recepción, oficina administrativa, área de recepción de encomiendas, área para envío de correspondencia y bodega. Para lo cual se deberá acondicionar de manera técnica.

- Dos computadoras marca AIO hp touch amd 1,4ghz-6gb-1tb-dvdr-20 6GB de memoria DDR3 1333 SDRAM1x4GB y 1x2GB (expandible a 16GB) Red 10/100/1000 Base LAN inalámbrica 802.11 b/g/n que ofrece banda única (2,4 Ghz) Lector de tarjetas multimedia 6 en 1 2 E/S USB 3.0 laterales, 4 E/S USB 2.0 posteriores Teclado US, más impresora multi función con sistema continuo marca canon.
- Tres escritorios marca ATU con sus sillas y dos archivadores
- Tres sillas de espera
- Dos casilleros modulares grandes móviles para la clasificación de la correspondencia
- Dos básculas de mesa industrial marca BBA231 para el pesado de la correspondencia. Esta maquinaria mejora perceptiblemente la eficacia de producción. Ofrece la posibilidad de comunicarse con una impresora o un PC a través de la interfaz RS232 que tiene incorporada.
- Dos motos para mensajería marca Yamaha modelo YB125ED, con las siguientes características: Motor 4 tiempos, enfriado por aire, SOHC, monocilíndrico.
- Una camioneta Great Weall versión 4x2 SemiFull diesel, con 1000 kg de capacidad de carga
- Un aire acondicionado LG Split de 24000 BTU
- Dos teléfonos panasonic

4.1.3.4. Proceso de producción del servicio

El proceso de producción del servicio comienza con la recepción de las encomiendas a las familias, empresas o microempresas que decidan operar con la organización de courier local, posteriormente se pesa, se comunica la tarifa a los usuarios, quienes cancelan el servicio, para posteriormente proceder a embalar con todas las seguridades a las encomiendas.

Posterior al proceso de embalaje, se clasifica en los casilleros móviles y se establecen las rutas más importantes, para seguidamente entregar a los

vehículos, según el peso de las encomiendas, el listado donde deberá constar la firma de los destinatarios.

La mensajería móvil, se traslada por la ciudad, por las rutas menos congestionadas y que reducen el consumo de combustible, para llegar a los puntos de destino, donde los destinatarios firmarán el casillero del recibido conforme en la factura.

4.1.3.5. Diagrama del proceso de producción del servicio

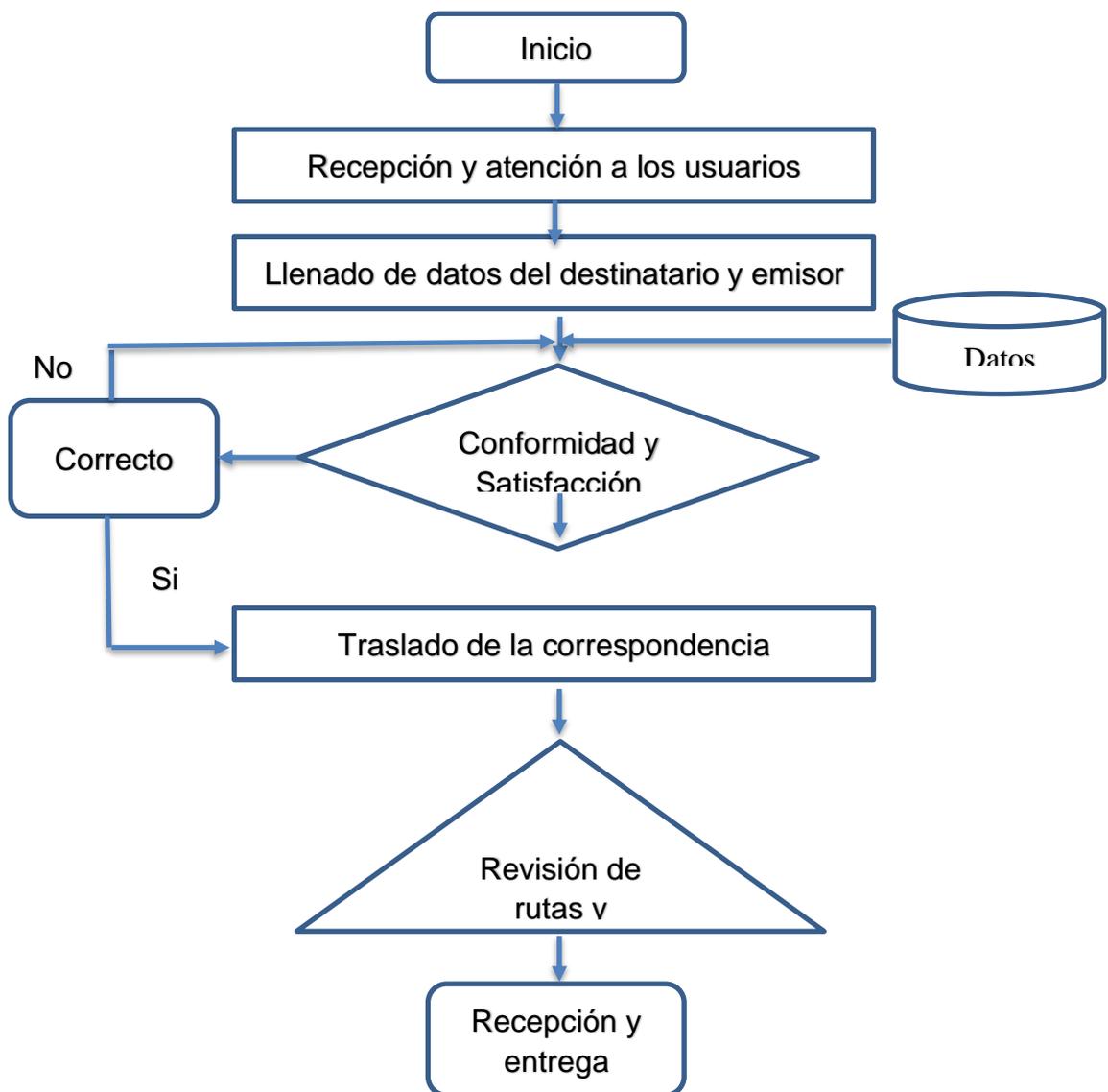


Figura 3. Diagrama de flujo del proceso de prestación del servicio

4.1.3.6. Talento humano

Esta inversión para su correcto desarrollo requerirá el siguiente personal o talento humano

1. Un gerente administrador
2. Una secretaria contadora
3. Tres choferes repartidores de las encomiendas

4.1.3.7. Identificación del servicio

En el mercado de Quevedo existen diversas empresas de correo, destacándose: Correos del Ecuador, Laar, Servientrega, entre otras. Estas empresas prestan el servicio de encomiendas a nivel nacional más no local, que es lo que se aspira a cubrir a través de esta investigación.

Este proyecto pretende solucionar los problemas del traslado de las encomiendas, dentro de la ciudad de Quevedo, a través de sus distintas relaciones, como: empresas – empresas, empresas – microempresas, empresas – hogares, microempresas – hogares y hogares – hogares, por medio de unidades vehiculares, equipos modernos y personal calificado para el traslado de la correspondencia.

La oferta del servicio de traslado, se enmarca en la movilidad de: cartas, documentos impresos, periódicos, libros, revistas, fotografías, banners, catálogos, tarjetas, chequeras, medios de audio, videos, magnéticos, electromagnéticos, electrónicos, paquetes, valijas, entre otros.

El costo de las tarifas a nivel local, tanto del área urbana y de la periferia de la ciudad, es el mismo y variarán según los pesos de las encomiendas, los cuales se clasifican de 1 a 1.9 kg y de 2 a 30 kg.

4.1.4. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

4.1.4.1. Inversiones del proyecto

- Fijas

Cuadro 17. Inversiones fijas

BIENES	CANTIDAD	COSTU UNITARIO	TOTAL
ADECUACIÓN OFICINAS 80 m²	169.45	50.00	8473
EQUIPOS INFORMÁTICOS			2352
Computadora de última generación AIO hp	2	1176	2352
EQUIPOS DE OFICINA			2620
Teléfono inalámbrico	2	60	120
Aire acondicionado LG de 24000 BTU	1	1500	1500
Báscula de mesa industrial BBA231	2	500	1000
MUEBLES DE OFICINA			1602
Escritorios ATU	3	180	540
Sillas de escritorio	3	100	300
Sillas de espera	3	14	42
Archivadores ATU	2	160	320
Casilleros móviles para clasificación	2	200	400
VEHÍCULOS			28490
Motos Yamaha	2	2500	5000
Camioneta Great Weall	1	23490	23490
SUBTOTAL			43537
Imprevistos (2%)			871
TOTAL INVERSIÓN FIJA			44407

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

La inversión total de este proyecto asciende a USD 44407, compuesto por la inversión en vehículos por USD 28490, muebles de oficina USD 1602, equipos de oficina por USD 2620, de computación USD 2352.

La adecuación del local donde funcionará la empresa de courier tendrá un costo estimado de USD 8473.

- **Diferidas**

Cuadro 18. Inversión diferida

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Gastos de constitución	1400
Permisos y patente municipal	200
Costo de estudio de factibilidad	500
SUBTOTAL	2100
Imprevistos (2%)	42
INVERSIÓN DIFERIDA TOTAL	2142

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

- **Capital de trabajo**

Cuadro 19. Capital de trabajo

DESCRIPCIÓN	MESES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
REMUNERACIONES			4602
Gerente Administrador	2	1123	2245
Secretaria Contadora	2	702	1403
Choferes repartidores	2	477	954
INSUMOS BÁSICOS			280
Energía eléctrica	2	50	100
Agua potable	2	5	10
Teléfono	2	60	120
Internet	2	25	50
SUMINISTROS DE OFICINA			180
Papelería	2	80	160
Lapiceros, lápices, borradores, etc	2	10	20
OTROS			2664
Limpieza y mantenimiento de oficinas	2	80	160
Arrendamiento de local	2	1000	2000
Mantenimiento de computadoras	2	30	60
Mantenimiento de vehículos (2 motos, 1 camioneta)	2	50	100
Combustible (2 motos, 1 camioneta)	2	172	344
PLAN DE COMUNICACIONES			440
Radio, prensa y televisión	2	220	440
SUBTOTAL			8166
Imprevistos (3%)			245
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO			8411

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

- **Inversión total del proyecto**

Cuadro 20. Inversión total

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Fijas	44407
Inversión diferida	2142
Capital de trabajo	8411
INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO	54960

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

Lo correspondiente a las inversiones fijas en maquinarias y equipos tecnológicos, se pueden apreciar en el anexo 2.

4.1.4.2. Financiamiento

Cuadro 21. Fuentes de financiamiento

DESCRIPCIÓN	%	TOTAL
CAPITAL PROPIO		
Autora de la investigación	30.0%	16488
CRÉDITO CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL		
Crédito bancario CFN	70.0%	38472
FINANCIAMIENTO TOTAL	100%	54960

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

En consideración a la inversión requerida para este proyecto, se considera que el financiamiento provendrá de dos fuentes principales:

- El 30% de la inversión será financiado con capital propio, por parte de la autora del proyecto, por la cantidad de USD 16488
- El 70% restante es recomendable que sea financiado con crédito al sistema financiero nacional, exclusivamente a la Corporación Financiera Nacional (CFN), a través de un crédito de largo plazo de 10 años y a una tasa de interés del 11.65% promedio anual.

La tabla de amortización sobre el financiamiento con crédito de la Corporación Financiera Nacional (CFN) se la puede encontrar en el anexo 3.

4.1.4.3. Vida útil del proyecto

La vida útil estimada del presente proyecto es de diez años y ha sido elegida, en consideración la vida útil promedio de los activos en maquinarias y equipos.

4.1.4.4. Tasa de oportunidad exigida al proyecto

La tasa de oportunidad que se utilizará para la evaluación financiera en esta investigación se la obtiene a través de la siguiente aplicación:

Fórmula:

$$To = i_r + f + i_r * f$$

Donde:

TO = Tasa de oportunidad

Ir = Tasa de interés real

f = Tasa de inflación

La información que permitió calcular la tasa de oportunidad fue obtenida a través de la página web del Banco Central del Ecuador (BCE) y del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), a diciembre del 2013, obteniéndose:

Tasa de interés activa referencial (diciembre 2013) : 8.17%

Tasa de inflación anual (diciembre 2013) : 2.70%

$$To = 0.0547 + 0.027 + (0.027*0.0547)$$

$$To = 8.32\%$$

4.1.4.5. Presupuesto de Ingresos y Egresos

- **Presupuesto de ingresos**

Se ha estimado para esta inversión, que de los 1277 clientes que se atenderán, el 50% corresponde a hogares o familias, representados por 639 personas y una cantidad similar de empresas y microempresas en el primer año, para el año siguiente, se considera que la demanda crecerá a 1532.

Las tarifas para el servicio de envío, está relacionada con el peso de las encomiendas, así aquellas encomiendas cuyo peso lleguen hasta 1.9 kg, pagarán una tarifa de USD 1.3, si su peso se encuentra entre 2 a 30 kg, el costo ascenderá a USD 1.57.

Se estima que de manera igualitaria un 50%, representado por 639 familias y empresas, enviarán correspondencias cuyo peso sería igual o inferior a 1.9 kg, mientras que 639 enviarán entre 2 y 30 kg en el primer año.

Se considera que tanto empresas, microempresas, como hogares, enviarán tres encomiendas por mes.

Cuadro 22. Presupuesto de ingresos

CONCEPTO	CANTIDAD ANUAL				
	2014 = 1	2015 = 2	2016 = 3	2017-22= 4-9	2023 = 10
INGRESOS	66021	79143	79143	79143	79143
Correspondencia de 1-1.9 kg	29905	35849	35849	35849	35849
Correspondencia de 2-30 kg	36116	43294	43294	43294	43294
VALOR RESIDUAL					6238
TOTAL INGRESO ANUAL	66021	79143	79143	79143	85381

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

El valor residual es favorable a la empresa y asciende a USD 6238, está vinculado con el valor histórico de las inversiones fijas y la depreciación, se la puede encontrar en el anexo 4.

- Presupuesto de egresos

Cuadro 23. Presupuesto de egresos

CONCEPTO	CAN TID AD	COST O MENS UAL	EGRESOS ANUALES				
			2014 = 1	2015 = 2	2016 = 3	2017- 22= 4-9	2023 = 10
REMUNERACIONES(1)		1061	27614	27614	27614	27614	27614
Gerente Administrador	1	1123	13470	13470	13470	13470	13470
Secretaria Contadora	1	702	8419	8419	8419	8419	8419
Choferes repartidores	1	477	5725	5725	5725	5725	5725
INSUMOS BÁSICOS			1680	1680	1680	1680	1680
Energía eléctrica	12	50	600	600	600	600	600
Agua potable	12	5	60	60	60	60	60
Teléfono	12	60	720	720	720	720	720
Internet	12	25	300	300	300	300	300
SUMINISTROS DE OFICINA			1080	1080	1080	1080	1080
Papelería	12	80	960	960	960	960	960
Lapiceros, lápices, borradores, etc	12	10	120	120	120	120	120
OTROS			15714	15714	15714	15714	15714
Limpieza y mantenimiento de oficinas	12	80	960	960	960	960	960
Arrendamiento de local	12	1000	12000	12000	12000	12000	12000
Mantenimiento de computadoras	3	30.00	90	90	90	90	90
Mantenimiento de vehículos (2 motos, 1 camioneta)	12	50	600	600	600	600	600
Combustible (2 motos, 1 camioneta)	12	172	2064	2064	2064	2064	2064
PLAN DE COMUNICACIONES			2640	2640	2640	2640	2640
Radio, prensa y televisión	12		2640	2640	2640	2640	2640
SUBTOTAL			48728	48728	48728	48728	48728
Imprevistos (3%)			1462	1462	1462	1462	1462
TOTAL EGRESOS ANUALES			50189	50189	50189	50189	50189

(1) Anexo 5

Elaboración: La autora

Los egresos se mantienen constantes a lo largo de toda la vida útil del proyecto y cuentan con el mismo tratamiento dado a los ingresos. Es decir no hay incidencia de la inflación, sobre los precios de bienes adquiridos para la prestación del servicio.

- Estados financieros actuales y proyectados

Cuadro 24. Estado de Resultados Integral proyectado en dólares

CONCEPTO	2014	2015	2016	2017- 2022
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4- 10
INGRESOS POR VENTA DEL SERVICIO	66021	79143	79143	79143
Ingresos	66021	79143	79143	79143
COMPRAS NETAS	1080	1080	1080	1080
UTILIDAD BRUTA	64941	78063	78063	78063
COSTOS OPERACIONALES				
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS				
Remuneraciones	27614	27614	27614	27614
Servicios básicos	1680	1680	1680	1680
Otros	15714	15714	15714	15714
Plan de medios	2640	2640	2640	2640
Gastos varios	1462	1462	1462	1462
Depreciación	5150	5150	5150	5150
TOTAL COSTOS OPERACIONALES	54260	54260	54260	54260
UTILIDAD EN OPERACIÓN	10682	23804	23804	23804
GASTOS FINANCIEROS				
Gastos de intereses (Anexo 3)	4369	4103	3805	3470
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	4369	4103	3805	3470
UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN TRABAJADORES E IMPUESTOS	6313	19700	19999	20334
15% Participación a trabajadores	947	2955	3000	3050
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	5366	16745	16999	17284
22% Impuesto a la renta	1181	3684	3740	3802
UTILIDAD NETA	4185	13061	13259	13481

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

Cuadro 25. Estado de Situación Financiera proyectado en dólares

CONCEPTO	2013	2014	2015	2016	2017-2022
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4-10
ACTIVO					
CORRIENTES	8,411	20,725	41,021	56,805	81,709
Efectivo	8,411	20,725	41,021	56,805	81,709
NO CORRIENTES	46,549	38,386	33,236	28,086	64,137
Inmovilizado material	44,407	38,386	33,236	28,086	64,137
Edificio	8,473	8,473	8,473	8,473	8,473
Equipos informáticos	2,352	2,352	2,352	2,352	2,352
Equipos de oficina	2,620	2,620	2,620	2,620	2,620
Muebles de oficina	1,602	1,602	1,602	1,602	1,602
Vehículos	28,490	28,490	28,490	28,490	28,490
Otros	871				
(-) Depreciación acumulada		-5150	-10300	-15450	20600
Inmovilizado intangible	2,142	0	0	0	0
Gastos de constitución	1400				
Permisos, patentes y similares	200				
Costos de estudios del proyecto	500				
Otros	42				
TOTAL ACTIVO	54960	59112	74257	84891	145846
PASIVO					
CORRIENTES	0	2,127	6,639	6,740	47,967
Deudas a corto plazo					
15% Participación a trabajadores		947	2,955	3,000	21,350
22% Impuesto a la Renta		1,181	3,684	3,740	26,617
NO CORRIENTES	38,472	36,311	33,883	31,158	37,403
Deudas a largo plazo	38,472	36,311	33,883	31,158	37,403
TOTAL PASIVO	38,472	38,438	40,522	37,897	85,370
PATRIMONIO					
Capital social	16,488	16,488	16,488	16,488	16,488
Utilidad de años anteriores			4,185	17,247	30,506
Utilidad del ejercicio		4,185	13,061	13,259	13,481
TOTAL PATRIMONIO	16,488	20,674	33,735	46,994	60,475
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	54,960	59,112	74,257	84,891	145,846

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

- **Punto de equilibrio**

Cuadro 26. Punto de Equilibrio proyectado en dólares

CONCEPTO	2014	2015	2016	2017-2023
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4-10
INGRESOS DEL PROYECTO	66021	79143	79143	79143
Ingresos	66021	79143	79143	79143
COSTOS VARIABLES	27614	27614	27614	27614
Remuneraciones	27614	27614	27614	27614
COSTOS FIJOS	27726	27726	27726	27726
Servicios básicos	1680	1680	1680	1680
Suministros de oficina	1080	1080	1080	1080
Plan de medios	2640	2640	2640	2640
Depreciación	5150	5150	5150	5150
Otros	15714	15714	15714	15714
Gastos varios	1462	1462	1462	1462
COSTOS TOTALES	55340	55340	55340	55340
UNIDADES PRODUCIDAS	45972	55152	55152	55152
PRECIO UNITARIO DE VENTA	1.44	1.44	1.44	1.44
Correspondencia hasta 1.90 kg	1.30	1.30	1.30	1.30
Correspondencia de 2 a 30 kg	1.57	1.57	1.57	1.57
COSTO VARIABLE UNITARIO	0.60	0.50	0.50	0.50
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES	33231	29675	29675	29675
PUNTO DE EQUILIBRIO EN DÓLARES	47687	42584	42584	42584

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

Este proyecto estará en equilibrio, es decir no producirá ni pérdidas ni ganancias cuando en el primer año, se envíen 33231 correspondencias, lo que generaría un ingreso de equilibrio de USD 47687.

En los años siguientes, como resultado del incremento de las unidades estimadas de ventas, la cantidad de equilibrio disminuirá a 29675 envíos, mientras que en términos monetarios, el equilibrio se situará en USD 42584.

Se estima que este nivel de equilibrio se mantendrá a lo largo de toda la vida útil de la inversión.

4.1.4.6. Evaluación económica y financiera

- **Flujos monetarios del proyecto**

Cuadro 27. Flujos de efectivo del proyecto en dólares

RUBROS	AÑOS					
	2013 = 0	2014 = 1	2015 = 2	2016 = 3	2017-22= 4-9	2023 = 10
INGRESOS						
INGRESOS		66021	79143	79143	79143	79143
VALOR RESIDUAL						6238
INGRESOS ANUALES	0	66021	79143	79143	79143	85381
EGRESOS						
INVERSIONES	54960					
EGRESOS		50189	50189	50189	50189	50189
EGRESOS ANUALES	54960	50189	50189	50189	50189	50189
FLUJO NETO DE CAJA	-54960	15832	28954	28954	28954	35191

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

- **Valor actual neto**

Fórmula:

$$VAN = \frac{\sum_{t=1}^M FEN}{(1+i)^n}$$

Desarrollo:

$$VAN = -54960 + \frac{15832}{(1.082)^1} + \frac{35191}{(1.082)^{10}} + 28954 \left[\frac{(1.082)^8 - 1}{0.082(1.082)^8} \right] \left[\frac{1}{(1.082)^1} \right]$$

$$VAN = + 127241.49$$

Por medio del VAN se comprueba que esta inversión es factible.

- **Tasa interna de retorno**

Fórmula:

$$TIR = TIR_1 + \left[\frac{VAN_1 \times TIR_{(\Delta=2-1)}}{VAN_{(\Delta=1-2)}} \right]$$

Dónde:

TIR = Tasa interna de retorno

TIR₁ = Tasa interna de retorno que genera un VAN negativo

TIR₂ = Tasa interna de retorno que genera un VAN positivo

TIR_(Δ=2-1) = Variación porcentual de la TIR, diferencia entre 0.5% y 1%

VAN₁ = Valor actual neto negativo con TIR₁

VAN₂ = Valor actual neto positivo con TIR₂

VAN_(Δ=1-2) = Diferencia monetaria entre el VAN₁ y el VAN₂

$$TIR_1 = 44\%$$

$$VAN = -54960 + \frac{15832}{(1.44)^1} + \frac{35191}{(1.44)^{10}} + 28954 \left[\frac{(1.082)^8 - 1}{0.44(1.44)^8} \right] \left[\frac{1}{(1.44)^1} \right]$$

$$VAN_1 = + 178.31$$

$$TIR_2 = 44.5\%$$

$$VAN = -54960 + \frac{15832}{(1.445)^1} + \frac{35191}{(1.445)^{10}} + 28954 \left[\frac{(1.082)^8 - 1}{0.445(1.445)^8} \right] \left[\frac{1}{(1.445)^1} \right]$$

$$VAN_2 = - 457.98$$

$$TIR = 0.44 + \left[\frac{178.31 \times (0.445 - 0.44)}{178.31 - (-457.98)} \right]$$

TIR = 44.14%.

Este segundo indicador de evaluación financiera de proyectos, demuestra que esta investigación es factible, pues se supera ampliamente la tasa de oportunidad exigida a la inversión, que es de 8.32%

- **Relación beneficio costo**

Para la estimación de la relación beneficio costo, se considera como referencia los flujos de los ingresos, incorporando el valor de rescate, por el lado de los beneficios y los egresos, por el lado de los costos, más no los flujos netos que se emplean para el cálculo del VAN y la TIR.

Fórmula:

$$R_{b/c} = \frac{\sum_{t=0}^n \frac{Y_t}{(1+i)^t}}{\sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}}$$

Desarrollo:

$$R_{\frac{b}{c}} = \frac{\frac{66021}{(1.082)^1} + \frac{85381}{(1.082)^{10}} + 79143 \left[\frac{(1.082^8 - 1)}{0.082(1.082^8)} \right] \frac{1}{(1.082)^1}}{54960 + \frac{50189}{(1.082)^1} + 50189 \left[\frac{(1.082^9 - 1)}{0.082(1.082^9)} \right] \frac{1}{(1.082)^1}}$$

$R_{b/c} = 1.34$

El indicador obtenido, expresa que esta inversión es muy conveniente.

- **Período de recuperación de la inversión**

Fórmula de aplicación:

$$PRI_{(TD)} = T_1 + \left(\frac{FNC_{AA(T1)}}{FNC_{AA(T1)} + FNC_{AA(T2)}} \right)$$

En dónde:

PRI = Período de recuperación de la inversión

TD = Tasa de descuento

T₁ = Año próximo a recuperar la inversión

FNC_{AA(T1)} = Flujo neto de caja actualizado acumulado próximo al año de recuperación de la inversión, menos negativo, conocido como T₁

FNC_{AA(T2)} = Flujo neto de caja actualizado acumulado localizado en el año de recuperación de la inversión, conocido como T₂

Cuadro 28. Flujos de acumulados para obtención del período de recuperación de la inversión

AÑOS	VAN	FN _{AA}	TIEMPOS
0	-54960	-55762	
1	15831.99	-39930.01	
2	28953.63	-10976.39	T1
3	28953.63	17977.24	T2
4	28953.63	46930.86	
5	28953.63	75884.49	
6	28953.63	104838.12	
7	28953.63	133791.74	
8	28953.63	162745.37	
9	28953.63	191698.99	
10	35191.43	226890.42	

Fuente: Cuadro 27

Elaboración: Autora

$$PRI_{(TD)} = 2 + \left(\frac{10973.39}{10973.39 + 17977.24} \right)$$

PRI = 2 años, 10 meses

Es factible desarrollar esta inversión en virtud de la prontitud de la recuperación de la inversión.

- **Análisis de sensibilidad**

El análisis se lo efectúa considerando la posibilidad que el proyecto se enfrente a una disminución probable del 10% en los ingresos, asumiendo como constante la inversión y los egresos.

Cuadro 29. Flujos monetarios para análisis de sensibilidad – 10% en los ingresos

RUBROS	AÑOS					
	2013 = 0	2014 = 1	2015 = 2	2016 = 3	2017-22= 4-9	2023 = 10
INGRESOS						
INGRESOS		59419	71229	71229	71229	71229
VALOR RESIDUAL						6238
INGRESOS ANUALES	0	59419	71229	71229	71229	77467
EGRESOS						
INVERSIONES	54960					
EGRESOS		50189	50189	50189	50189	50189
EGRESOS ANUALES	54960	50189	50189	50189	50189	50189
FLUJO NETO DE CAJA	-54960	9230	21039	21039	21039	27277

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

Resultados:

VAN = + 76107.15

TIR = 30.85%

R_{b/c} = 1.20

PRI = 3 año, 5 meses

Como resultado de una posible disminución de un 10% en los ingresos, a la que pueda enfrentarse el proyecto, los resultados describen que la inversión continúa siendo viable. En cuando a la recuperación de la inversión, esta tiende a superar los tres años.

4.1.4.7. Equidad de género

Esta investigación, contempla que la puesta en marcha del proyecto tienen que considerar las disposiciones legales para la equidad de género, en tal sentido, es importante que el talento humano se distribuya de la siguiente forma.

Cuadro 30. Equidad de género

DENOMINACION DEL PUESTO	Género	%
Gerente Administrador	Femenino	60%
Secretaria Contadora	Femenino	
Choferes repartidores	Femenino	
Choferes repartidores	Masculino	40%
Choferes repartidores	Masculino	
TOTAL	5	100%

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Autora

Se considera que el talento humano femenino ocupará el 60% de los cargos a crearse con el proyecto, mientras que el 40% restante lo ocupará el género masculino.

4.1.4.8. Importancia del proyecto para la sociedad

Cuadro 31. Importancia del proyecto para la sociedad

CONCEPTO	CANTIDAD ANUAL	CONTRIBUCIÓN					
		2013 = 0	2014 = 1	2015 = 2	2016 = 3	2017-22 = 4-9	2023 = 10
EMPLEO GENERADO	5	5	5	5	5	5	5
Monto total generado por empleo	27614	4602	4602	4602	4602	4602	4602
INVERSIÓN POR EMPLEO GENERADO	5523	5523	5523	5523	5523	5523	5523
Valor materias primas e insumos origen nacional	16794	2944	660	660	660	660	660
Valor plan de medios	2640	440	440	440	440	440	440
Valor equipos y muebles oficina origen nacional	4222	4972					
Valor de equipos informáticos	2352	2352					
TOTAL		15310	5702	5702	5702	5702	5702

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

Esta inversión es relevante para la sociedad en virtud de la importante cantidad de recursos que enviará al mercado.

Esta investigación prevé generar cinco plazas de empleo, equivalente a USD 27614 en forma total y USD 4602 por cada fuente de empleo.

En el primer año, la inversión total de bienes y equipos de fabricación nacional será de USD 15310, a partir del año 2014, este aporte descenderá a USD 5702.

4.1.4.9. Impacto ambiental

Según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), el correo y las telecomunicaciones forman parte del sector de la tecnología de la información (TIC).

Las actividades postales y de correo están clasificadas en la sección I, grupo 641, división 64.

Esta investigación se encuentra dentro de la categoría de proyectos que no ocasionan impacto negativo al medio ambiente, ni directa ni indirectamente, por lo que no necesita la elaboración de un Estudio de Impacto Ambiental (EslA).

4.2. DISCUSIÓN

La revolución en las comunicaciones que han supuesto las nuevas tecnologías de la comunicación y dentro de ellas el correo electrónico ha afectado al correo tradicional: al correo físico. Sin embargo, y a pesar de lo que en un principio parecía, por el momento el efecto ha sido relativo. Los principales bancos y empresas, que son los grandes generadores de correo en la actualidad, no han sustituido sus envíos físicos por electrónicos ya que supone eliminar una de las formas más importantes de comunicación y vínculo con sus clientes. **Aguilar (2008).**

El correo tradicional hasta la presente, debido a la seguridad que conlleva la transferencia de la información física, constituye un factor esencial para el crecimiento de todas las empresas y microempresas de una comunidad.

Los servicios de mensajería y paquetería denominados courier o correo paralelo, actualmente son de vital importancia y forman parte de la actividad empresarial, ya que desempeña un rol fundamental en el desarrollo de las actividades cotidianas de las empresas; es por ello que se recomienda dar mayor énfasis a la creación de una normativa la cual permita controlar la actividad courier; pues cada vez son más las empresas courier que trabajan de manera informal en el Ecuador, perjudicando no solo al sector, sino también a la economía del País. **Chicaiza (2008).**

La presente investigación, considerando el estudio realizado y las experiencias de este tipo de empresas en otras ciudades del país, demuestran cuán importante es para la ciudad, implementar este proyecto.

Esta inversión es una fuente generadora de empleo con alta rentabilidad económica y financiera, a esto hay que añadir el importante nexo que se establece entre las empresas, microempresas y las familias de la ciudad. La investigación ha permitido confirmar el cumplimiento de las hipótesis de investigación, lo cual garantiza la viabilidad del proyecto.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

La investigación desarrollada y el proceso sistemático de la búsqueda de la información y el análisis aplicado, permite concluir:

1. Quevedo cuenta con el número de 39449 hogares y empresas públicas y privadas 5617 en cantidades suficientes para garantizar la permanencia y supervivencia de la empresa en el mercado. Existe por tanto la demanda insatisfecha de 55.9%.
2. El proyecto requiere la utilización de equipos tecnológicos modernos, el talento humano especializado, compuesto en un 60% por el género femenino, la edificación adecuada y eficientemente distribuida y la localización ideal en el centro de la ciudad de Quevedo, como condición para garantizar la buena operatividad del proyecto.
3. Las inversiones fijas, de capital de trabajo y los presupuestos de ingresos y egresos, demuestran que existe un importante flujo de recursos, la inversión total asciende a USD 54960, los ingresos anuales llegan a USD 66021 en el primer año y aumentan a USD 79143 durante el resto de la vida útil. Los egresos durante todos los años del proyecto ascienden a USD 50189.
4. Los indicadores financieros alcanzados en este proyecto exponen la viabilidad de ejecutar la inversión, así tenemos que el VAN fue de USD +127241.49, la Tasa interna de Retorno 44.14%, Relación Beneficio Costo, 1.34 y el Período de Recuperación de la inversión en 2 años, 10 meses.

5.2. RECOMENDACIONES

Las conclusiones precedentes, contribuyen a plantear las siguientes recomendaciones:

1. Desarrollar políticas de atención al cliente, dirigidas a fortalecer la presencia de la empresa de courier en el mercado local de Quevedo con la finalidad de captar una mayor cantidad de clientes tanto a nivel empresarial, como familiar.
2. Utilizar los recursos y equipos tecnológicos modernos, el talento humano especializado, la edificación y la localización ideal, de preferencia con mano de obra local y el consumo de bienes de fabricación nacional, como condición para garantizar la operatividad del proyecto y el estímulo de la identidad nacional.
3. Obtener los recursos necesarios a través de la inversión con capital propio del proyecto por un lado y al financiamiento a través de la Corporación Financiera Nacional por otro, con crédito a diez años plazo. Es imprescindible la consecución de recursos para capital de trabajo, todo lo cual permitirá alcanzar los ingresos del proyecto.
4. Medir de manera permanente los recursos obtenidos producto de la atención brindada a los usuarios, con los presupuestos elaborados previamente, para de esta manera efectuar los correctivos y las enmiendas necesarias, ante las distorsiones que pudieran presentarse en el mercado. Este control permitirá alcanzar los resultados previstos en el proyecto.

CAPÍTULO VI. BIBLIOGRAFÍA

6.1. LITERATURA CITADA

Aguilar, Antonio, 2008. Correo electrónico versus correo tradicional dos redes conectadas, Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, España.

Altuve, Germán. 2009. El uso del valor actual y la tasa interna de retorno para la valoración de las decisiones de inversión, Universidad de Los Andes, Venezuela.

Andia, Walter. 2011. La demanda insatisfecha en los proyectos de inversión pública, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

Beatriz, Yeanette. 2009. Estudio de mercado. Universidad de los Andes, Venezuela.

Bernal, A. 2009. Elaboración y evaluación de proyectos, editorial gestión 2000, España.

Camacaro, Eliana. 2009. Estudio económico financiero y la inversión. Instituto Universitario de Tecnología Pedro Emilio Coll, Venezuela.

Chicaiza, Alexandra. 2008. Creación de un plan de negocios para una empresa de servicios de mensajería y paquetería en la ciudad de Quito, Escuela Politécnica Nacional, Quito.

Corea, Corasco. 2008. Manual para la elaboración de estudios de prefactibilidad y factibilidad, MTI, Nicaragua.

Correa, Francisco. 2009. La tasa social de descuento y el medio ambiente, Lecturas de Economía, Universidad de Antioquia, Colombia.

De la Fuente, Gabriel. 2014. Evaluación Económica Financiera de Proyectos de Inversión. Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Fisher Laura, **Espejo** Jorge. 2014. Mercadotecnia, cuarta Edición, editorial Mcgraw Hill.México.

Gordillo, Lucrecia, 2010. Formulación de proyectos sociales, Escuela de Comercio y Administración-EGA, Chile.

Guerra, Fabiola. 2011. Inversiones, Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior. Venezuela.

López, María, et al. 2012. La evaluación de proyectos de inversión. Instituto Tecnológico de Sonora, México.

López, María. 2012. Estudio técnico. Elemento indispensable en la evaluación de proyectos de inversión. Instituto Tecnológico de Sonora, México.

Lozano, Asdrúbal. 2009. Estrategias de Inversión, Universidad Yacambú, Venezuela.

Mankiw Gregory, 2012. Principios de Economía, Sexta Edición, editorial S.A Ediciones Paraninfo.

Martínez, Víctor. 2009. Gestión Financiera a Largo Plazo, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. El Salvador.

Mogollón, Jhon. 2010. Estadística aplicada - recolección de datos, Escuela profesional de Ingeniería Civil, Perú.

Orche, Milton, 2010. La demanda. Universidad Nacional del Callao, Perú.

Organización de Estados Americanos (OEA) - Nacional Financiera. 2010. Guía para la formulación y evaluación de proyectos de inversión, Guayaquil, Ecuador, pp. 17, 41,48 56,59, 101 y 102.

Pere, N. Elaboración y control de presupuestos, 2011. Editorial Gestión 2000, España.

Ribeiro, Lair. 2008. Generar Beneficios, de, Ediciones Urano S.A.

Rodríguez, Geancarlos. 2010. El proyecto. Papel de trabajo. Ideas para el abordaje en el Marco de la Misión Alma Mater. Venezuela.

Rodríguez, Fernando. 2010. Estudio Técnico (Proyecto Inversión). Universidad Autónoma de México. México.

Sáenz, Richard. 2010. Estudio de prefactibilidad para la instalación de una planta de embutidos, UNSM, Perú.

Santos, Tania. 2009. Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión. Etapas en su estudio, Eumed, España.

Sapag, Nassir. 2011. Proyectos de inversión. Formulación y Evaluación, segunda edición, editorial Pearson, Chile.

Siguas, Sandra. 2014. Proyecto de Inversión para el Servicio de Alquiler de Montacargas, Sistema de Bibliotecas y Biblioteca Central UNMSM, Perú.

6.2. LINKOGRAFÍA

Becker, Alfredo, ¿Cómo se determina el horizonte del proyecto?, disponible en <http://carlos.redes.org.ec/Articulo%20Como%20se%20determina%20el%20horizonte%20del%20proyecto%20Alfredo%20Becker.htm>, consultado en agosto del 2014.

Bustamante, Sofía. 2014. La empresa, disponible en <http://www.monografias.com/>, consultado en agosto del 2014.

Contreras, Cynthia. 2014. Mercado, disponible en <http://www.monografias.com/>, consultado en agosto del 2014.

Espinosa, David. 2011. Tipos de inversión, disponible en http://davidespinoza.es/joomla/index.php?option=com_content&view=article&id=289&Itemid=999, consultado en agosto del 2014.

Espinoza, Mariela. Las Empresas, disponible en www.monografias.com, consultado en septiembre del 2012.

Figueroa, Noé. Courier en el Ecuador. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, disponible en buenastareas.com, Guayaquil, 2011.

Lezama, Cruz. 2009. Evaluación económica y financiera de proyectos, disponible en www.monografias.com, consultado en agosto del 2014

Ruíz, Erick; **Díaz**, Gloria, 2010. Flujo neto de efectivo, disponible en <http://es.scribd.com/doc/42547595/Flujo-Neto-de-Efectivo>, consultado en agosto del 2014.

Santos, T.: Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión: etapas en su estudio, en contribuciones a la Economía, noviembre 2008 en <http://www.eumed.net/ce/2008b/>

Thompson, Iván. Concepto de Empresa. <http://www.promonegocios.net/>, consultado en noviembre del 2010.

CAPÍTULO VII. ANEXOS

ANEXO 1
FORMATO DE ENCUESTA PARA EL SEGMENTO DE LOS HOGARES Y
EMPRESAS DEL CANTÓN QUEVEDO

En relación a lo que quiere la empresa: servicios,

1. ¿Sabía usted que el servicio de encomiendas a través del sistema de correos público y privado, facilita las comunicaciones al interior y fuera de Quevedo?
Si () No ()
2. ¿Ha utilizado alguna vez el envío de encomiendas a través de correos del Ecuador o privado?
Si () No ()
3. ¿Cree usted que Quevedo debería contar con una empresa de servicio de courier para el traslado de las encomiendas al interior de la ciudad?
Si () No ()
4. ¿Considera que la implementación de una empresa de servicio de courier local beneficiará a todos los habitantes y empresas de Quevedo?
Si () No ()
5. ¿De las empresas de correos existentes en Quevedo, cuál ha utilizado usted?
Correos del Ecuador () Servientrega () Laar () Otros ()
6. ¿Podría describir su nivel de satisfacción sobre el actual sistema de correos existente en Quevedo?
Muy Satisfecho () Satisfecho () Poco Satisfecho () Insatisfecho ()
7. ¿Cree usted que en Quevedo podría crearse una empresa de correos eficiente?
Si () No () Tal vez ()
8. ¿Considera que la empresa de correos de Quevedo le entregaría las encomiendas de manera ágil y oportuna?
Si () No ()
9. ¿Estaría dispuesto a contratar los servicios de la empresa de correos local para el traslado de encomiendas en el interior de la ciudad?
Si () No ()
10. ¿Recomendaría y emplearía usted los servicios de una empresa de servicios de courier que se dedique al traslado de encomiendas dentro del cantón?
Si () No ()

Gracias

**ANEXO 2
MAQUINARIAS Y EQUIPOS DEL PROYECTO**



Computador aio hp touch amd 1,4ghz-6gb-1tb-dvdr-20



Escritorios para oficina marcas ATU



Archivadores de oficina



Casillero móvil para la clasificación de la correspondencia



Básculas de mesa industrial marca BBA231



Moto para mensajería



Camioneta para mensajería



Aire acondicionado Split LG

**ANEXO 3
TABLA DE AMORTIZACIÓN**

importe años comisión de apertura interés nominal periodo de pago	38,472	PAGOS TOTALES PRINCIPAL 38,472.00 INTERESES 26,832.66 COMISION 0.00 TOTAL 65,304.66
	10	
	0.00%	
	12	

meses	cuota	intereses	amortización	amortizado	pendiente
0					38,472.00
1	544.21	373.50	170.71	170.71	38,301.29
2	544.21	371.84	172.36	343.07	38,128.93
3	544.21	370.17	174.04	517.11	37,954.89
4	544.21	368.48	175.73	692.83	37,779.17
5	544.21	366.77	177.43	870.27	37,601.73
6	544.21	365.05	179.16	1,049.42	37,422.58
7	544.21	363.31	180.89	1,230.32	37,241.68
8	544.21	361.55	182.65	1,412.97	37,059.03
9	544.21	359.78	184.42	1,597.39	36,874.61
10	544.21	357.99	186.21	1,783.61	36,688.39
11	544.21	356.18	188.02	1,971.63	36,500.37
12	544.21	354.36	189.85	2,161.48	36,310.52
13	544.21	352.51	191.69	2,353.17	36,118.83
14	544.21	350.65	193.55	2,546.72	35,925.28
15	544.21	348.77	195.43	2,742.15	35,729.85
16	544.21	346.88	197.33	2,939.48	35,532.52
17	544.21	344.96	199.24	3,138.72	35,333.28
18	544.21	343.03	201.18	3,339.90	35,132.10
19	544.21	341.07	203.13	3,543.03	34,928.97
20	544.21	339.10	205.10	3,748.14	34,723.86
21	544.21	337.11	207.09	3,955.23	34,516.77
22	544.21	335.10	209.11	4,164.33	34,307.67
23	544.21	333.07	211.14	4,375.47	34,096.53
24	544.21	331.02	213.19	4,588.66	33,883.34
25	544.21	328.95	215.25	4,803.91	33,668.09
26	544.21	326.86	217.34	5,021.25	33,450.75
27	544.21	324.75	219.45	5,240.71	33,231.29
28	544.21	322.62	221.59	5,462.29	33,009.71
29	544.21	320.47	223.74	5,686.03	32,785.97
30	544.21	318.30	225.91	5,911.94	32,560.06
31	544.21	316.10	228.10	6,140.04	32,331.96
32	544.21	313.89	230.32	6,370.36	32,101.64
33	544.21	311.65	232.55	6,602.91	31,869.09
34	544.21	309.40	234.81	6,837.72	31,634.28

meses	cuota	intereses	amortización	amortizado	pendiente
35	544.21	307.12	237.09	7,074.81	31,397.19
36	544.21	304.81	239.39	7,314.20	31,157.80
37	544.21	302.49	241.72	7,555.91	30,916.09
38	544.21	300.14	244.06	7,799.98	30,672.02
39	544.21	297.77	246.43	8,046.41	30,425.59
40	544.21	295.38	248.82	8,295.23	30,176.77
41	544.21	292.97	251.24	8,546.47	29,925.53
42	544.21	290.53	253.68	8,800.15	29,671.85
43	544.21	288.06	256.14	9,056.29	29,415.71
44	544.21	285.58	258.63	9,314.92	29,157.08
45	544.21	283.07	261.14	9,576.06	28,895.94
46	544.21	280.53	263.67	9,839.73	28,632.27
47	544.21	277.97	266.23	10,105.96	28,366.04
48	544.21	275.39	268.82	10,374.78	28,097.22
49	544.21	272.78	271.43	10,646.21	27,825.79
50	544.21	270.14	274.06	10,920.27	27,551.73
51	544.21	267.48	276.72	11,197.00	27,275.00
52	544.21	264.79	279.41	11,476.41	26,995.59
53	544.21	262.08	282.12	11,758.53	26,713.47
54	544.21	259.34	284.86	12,043.39	26,428.61
55	544.21	256.58	287.63	12,331.02	26,140.98
56	544.21	253.79	290.42	12,621.44	25,850.56
57	544.21	250.97	293.24	12,914.68	25,557.32
58	544.21	248.12	296.09	13,210.77	25,261.23
59	544.21	245.24	298.96	13,509.73	24,962.27
60	544.21	242.34	301.86	13,811.59	24,660.41
61	544.21	239.41	304.79	14,116.39	24,355.61
62	544.21	236.45	307.75	14,424.14	24,047.86
63	544.21	233.46	310.74	14,734.88	23,737.12
64	544.21	230.45	313.76	15,048.64	23,423.36
65	544.21	227.40	316.80	15,365.44	23,106.56
66	544.21	224.33	319.88	15,685.32	22,786.68
67	544.21	221.22	322.98	16,008.31	22,463.69
68	544.21	218.09	326.12	16,334.43	22,137.57
69	544.21	214.92	329.29	16,663.71	21,808.29
70	544.21	211.72	332.48	16,996.20	21,475.80
71	544.21	208.49	335.71	17,331.91	21,140.09
72	544.21	205.24	338.97	17,670.88	20,801.12
73	544.21	201.94	342.26	18,013.14	20,458.86
74	544.21	198.62	345.58	18,358.72	20,113.28
75	544.21	195.27	348.94	18,707.66	19,764.34
76	544.21	191.88	352.33	19,059.99	19,412.01

meses	cuota	intereses	amortización	amortizado	pendiente
77	544.21	188.46	355.75	19,415.74	19,056.26
78	544.21	185.00	359.20	19,774.94	18,697.06
79	544.21	181.52	362.69	20,137.63	18,334.37
80	544.21	178.00	366.21	20,503.84	17,968.16
81	544.21	174.44	369.76	20,873.60	17,598.40
82	544.21	170.85	373.35	21,246.96	17,225.04
83	544.21	167.23	376.98	21,623.93	16,848.07
84	544.21	163.57	380.64	22,004.57	16,467.43
85	544.21	159.87	384.33	22,388.91	16,083.09
86	544.21	156.14	388.07	22,776.97	15,695.03
87	544.21	152.37	391.83	23,168.81	15,303.19
88	544.21	148.57	395.64	23,564.44	14,907.56
89	544.21	144.73	399.48	23,963.92	14,508.08
90	544.21	140.85	403.36	24,367.28	14,104.72
91	544.21	136.93	407.27	24,774.55	13,697.45
92	544.21	132.98	411.23	25,185.78	13,286.22
93	544.21	128.99	415.22	25,600.99	12,871.01
94	544.21	124.96	419.25	26,020.24	12,451.76
95	544.21	120.89	423.32	26,443.56	12,028.44
96	544.21	116.78	427.43	26,870.99	11,601.01
97	544.21	112.63	431.58	27,302.57	11,169.43
98	544.21	108.44	435.77	27,738.34	10,733.66
99	544.21	104.21	440.00	28,178.34	10,293.66
100	544.21	99.93	444.27	28,622.61	9,849.39
101	544.21	95.62	448.58	29,071.20	9,400.80
102	544.21	91.27	452.94	29,524.13	8,947.87
103	544.21	86.87	457.34	29,981.47	8,490.53
104	544.21	82.43	461.78	30,443.25	8,028.75
105	544.21	77.95	466.26	30,909.51	7,562.49
106	544.21	73.42	470.79	31,380.29	7,091.71
107	544.21	68.85	475.36	31,855.65	6,616.35
108	544.21	64.23	479.97	32,335.62	6,136.38
109	544.21	59.57	484.63	32,820.25	5,651.75
110	544.21	54.87	489.34	33,309.59	5,162.41
111	544.21	50.12	494.09	33,803.68	4,668.32
112	544.21	45.32	498.88	34,302.56	4,169.44
113	544.21	40.48	503.73	34,806.29	3,665.71
114	544.21	35.59	508.62	35,314.91	3,157.09
115	544.21	30.65	513.56	35,828.46	2,643.54
116	544.21	25.66	518.54	36,347.00	2,125.00
117	544.21	20.63	523.58	36,870.58	1,601.42
118	544.21	15.55	528.66	37,399.24	1,072.76

meses	cuota	intereses	amortización	amortizado	pendiente
119	544.21	10.41	533.79	37,933.03	538.97
120	544.21	5.23	538.97	38,472.00	0.00

ANEXO 4
VALOR DE SALVAMENTO Y DEPRECIACIÓN

BIENES	Total US\$	Vida Útil	Valor de Salvamento	Depreciación anual
ADECUACIÓN OFICINAS 80 m²	8473	20	847	381
EQUIPOS INFORMÁTICOS				
Computadora de última generación AIO hp	1176	5	118	212
EQUIPOS DE OFICINA				
Teléfono Panasonic	120	10	12	11
Aire acondicionado LG Split 24000 BTU	1500	10	150	135
Báscula de mesa industrial BBA231	1000	10	100	90
MUEBLES DE OFICINA Y SALONES				
Escritorios marca ATU	540	10	54	49
Sillas para escritorios	300	10	30	27
Sillas de espera para el público	42	10	4	4
Archivadores marca ATU	320	10	32	29
Casilleros móviles para clasificación	400	10	40	36
VEHÍCULOS				
Motos Yamaha	5000	5	1000	800
Camioneta Great Weall	23490	5	4698	3758
SUBTOTAL			6238	5150

**ANEXO 5
REMUNERACIONES**

DENOMINACION DEL PUESTO	No.	SUELDO	DÉCIMO CUARTO	DÉCIMO TERCERO	FONDOS DE RESERVA	VACIONES	TOTAL REM. MENSUAL	APOORTE PATRONAL	TOTAL DE REMUNERACION MENSUAL	TOT.REM. ANUAL USS
Gerente Administrador	1	800	67	67	67	33	1033	89	1123	13470
Secretaria Contadora	1	500	42	42	42	21	646	56	702	8419
Choferes repartidores	3	340	28	28	28	14	439	38	477	5725
TOTAL	5	1640	137	137	137	68	2118	183	2301	27614

