



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Proyecto de Investigación previo a la
obtención del Grado Académico de
Magíster en Administración de
Empresas

TEMA

**FACTORES CONDICIONANTES DE LAS MIPYMES Y SU
IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA
FAMILIAR DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2023.**

AUTORA:

ING. ZAIDA GISSEL MOSQUERA QUINTANA

DIRECTORA:

ING. JENNY MALDONADO CASTRO, M.Sc.

QUEVEDO – ECUADOR

AÑO 2024



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Proyecto de Investigación previo a la
obtención del Grado Académico de
Magíster en Administración de
Empresas

TEMA

**FACTORES CONDICIONANTES DE LAS MIPYMES Y SU
IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA
FAMILIAR DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2023.**

AUTORA:

ING. ZAIDA GISSEL MOSQUERA QUINTANA

DIRECTORA:

ING. JENNY MALDONADO CASTRO, M.Sc.

QUEVEDO – ECUADOR

AÑO 2024

CERTIFICACIÓN

Ing. Jenny Maldonado Castro, M.Sc, directora del Proyecto De Investigación previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Administración de Empresas.

CERTIFICA:

Que la **ING. ZAIDA GISSEL MOSQUERA QUINTANA**, ha cumplido con la elaboración del proyecto de investigación titulado: **“FACTORES CONDICIONANTES DE LAS MIPYMES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA FAMILIAR DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2023”** el mismo que se encuentra apto para la presentación y sustentación respectiva.

Quevedo, junio 2024.



firmado electrónicamente por:
**JENNY MARLENE
MALDONADO CASTRO**

Ing. Jenny Maldonado Castro, M.Sc.

DIRECTORA

AUTORÍA

El presente proyecto de investigación titulado “**FACTORES CONDICIONANTES DE LAS MIPYMES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA FAMILIAR DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2023**”, es un proyecto original, elaborado con esfuerzo y dedicación del estudiante de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo: Zaida Gissel Mosquera Quintana, con cedula de ciudadanía N° 120588035-2; respectivamente, presento este proyecto de investigación que es original y de mi creación.



Ing. Zaida Gissel Mosquera Quintana

AUTORA

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación, objeto de mi dedicación, esfuerzo y perseverancia se lo dedico a mi padre celestial, por guiarme e iluminarme durante toda la etapa estudiantil, a mi esposo que con infinito amor, esfuerzo, sacrificio, paciencia me ha brindado su apoyo moral en este proceso.

AGRADECIMIENTO

La gratitud es uno de los sentimientos más nobles que nos ha regalado la vida, por lo cual se expresa un profundo agradecimiento al gobierno nacional por la consecución de estos estudios a través de una beca.

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, por haber dado la oportunidad de preparación en su prestigiosa Institución y obtener el Título de Magister en Administración de Empresas, y de esta manera poder fortalecer la profesión en el campo laboral con eficiencia, eficacia y responsabilidad y así contribuir a la sociedad.

Al Rector de la universidad Dr. Eduardo Diaz Ocampo PhD., por su loable gestión en el beneficio de los becarios. Al Dr. Byron Oviedo Bayas PhD. Decano de la Facultad de Posgrado, por su gran gestión en beneficio de los programas de Maestrías.

A la Dra. Mariela Andrade Arias PhD., Coordinadora del Programa de la Maestría en Administración de Empresa, por todo el apoyo académico recibido.

A Todos los académicos del Programa, por sus sabias enseñanzas que permitieron aprendizajes significativos en cada una de sus asignaturas.

De manera muy especial mí sincero agradecimiento a la Ing. Jenny Maldonado Castro, MSc, directora de Proyecto de Investigación, quien supo guiarme muy acertadamente con indicaciones y sugerencias de buena voluntad y experiencia a lo largo de este trabajo para culminar con éxito mi investigación.

A todos los MIPYMES del cantón Quevedo símbolos de esfuerzo y sacrificio, que contribuyen al bienestar de la población. Agradecimiento especial hacia ellos por la apertura brindada para la culminación de la presente investigación.

PRÓLOGO

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) constituyen el tejido empresarial fundamental en cualquier economía, y su papel adquiere una relevancia aún mayor en el ámbito local. En este contexto, el Cantón Quevedo se erige como un escenario propicio para analizar la interacción entre estas empresas y la economía familiar.

Este estudio, meticulosamente elaborado por Ing. Zaida Gissel Mosquera Quintana, profundiza en los diversos factores que influyen en el desempeño y desarrollo de las MIPYMES en Quevedo, desde el entorno macroeconómico hasta las características específicas del mercado local. A través de un análisis detallado, se exploran aspectos como el acceso a financiamiento, el marco regulatorio, la innovación tecnológica y la capacitación empresarial, entre otros, que moldean el panorama empresarial en el Cantón. Sin embargo, este análisis no se limita únicamente al ámbito empresarial.

Reconociendo la estrecha interconexión entre las MIPYMES y las economías familiares, este estudio examina cómo el desarrollo de las empresas locales repercute directamente en el bienestar y la estabilidad económica de las familias quevedeñas. Se exploran las oportunidades de empleo generadas por las MIPYMES, así como su contribución al ingreso familiar y al crecimiento económico a nivel local.

Es mi convicción que este estudio arrojará luz sobre importantes dinámicas económicas en el Cantón Quevedo, proporcionando información valiosa tanto para los empresarios locales como para los responsables de la formulación de políticas. Espero que estas páginas inspiren reflexiones y acciones encaminadas a fortalecer el entramado empresarial y familiar en Quevedo, impulsando así un desarrollo económico más inclusivo y sostenible para toda la comunidad.



Firmado electrónicamente por:
MARCO ORLANDO
FRANCO CORTEZ

Ing. Marcos Franco Cortez Ms.C.
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE QUEVEDO

RESUMEN

Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) desempeñan un papel crucial en la economía global debido a su contribución significativa al crecimiento económico, la generación de empleo y la innovación. Con la finalidad de obtener los resultados para esta investigación se estableció como objetivo principal el evaluar el impacto de los factores condicionantes de la MIPYMES en el desarrollo de la economía familiar del cantón Quevedo. Para lograr este propósito, se llevaron a cabo una serie de acciones estratégicas centradas en cuatro áreas principales: acceso al financiamiento, capacitación empresarial, mejora de la infraestructura para las MIPYMES. Para esto se realizó una entrevista a presidente de la cámara de comercial del cantón Quevedo y una encuesta a las diferentes familias con respecto al tema. A través de la colaboración con instituciones financieras, organismos gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil y actores locales, se buscó crear un entorno propicio para el crecimiento y la sostenibilidad de las MIPYMES. Se espera que este proyecto contribuya significativamente al fortalecimiento del sector empresarial, la generación de empleo y la dinamización de la economía local en el Cantón Quevedo. Las MIPYMES desempeñan un papel fundamental en el tejido económico y social, y su apoyo y desarrollo son esenciales para el crecimiento sostenible y la prosperidad de las comunidades y países en todo el mundo.

Palabras claves: Capacitación empresarial, Economía familiar, Factores condicionantes, MIPYMES, Sector empresarial.

ABSTRACT

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) play a crucial role in the global economy due to their significant contribution to economic growth, job creation and innovation. In order to obtain the results for this research, the main objective was to evaluate the impact of the conditioning factors of MSMEs on the development of the family economy of the Quevedo canton. To achieve this purpose, a series of strategies were carried out focused on four main areas: access to financing, business training, improvement of infrastructure and promotion of favorable policies for MSMEs. For this, an interview was carried out with the president of the commercial chamber of the Quevedo canton and a survey of the different families regarding the topic. Through collaboration with financial institutions, government agencies, civil society organizations and local actors, we sought to create an environment conducive to the growth and sustainability of MSMEs. It was expected that this project would contribute significantly to the strengthening of the business sector, the generation of employment and the revitalization of the local economy in the Quevedo Canton. MSMEs play a fundamental role in the economic and social fabric, and their support and development are essential for the sustainable growth and prosperity of communities and countries around the world.

Key words: Factors, infrastructure, financial institutions, MSMEs.

ÍNDICE

PORTADA	i
CONTRAPORTADA	iii
CERTIFICACIÓN	iv
AUTORÍA	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
PRÓLOGO	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xvii
CAPÍTULO I.....	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1 UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....	2
1.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA.....	3
1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.3.1 Problema general	4
1.3.2 Problemas Derivados	4
1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.5 OBJETIVOS	4
1.5.1 Objetivo General	4
1.5.2 Objetivos específicos	5
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	5
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	7
2.1. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.....	8
2.1.1 Emprendimiento	8
2.1.2 Las MiPymes	9

2.1.3 Factores económicos.....	9
2.1.4 Desarrollo	10
2.1.5 Economía.....	10
2.1.6 Familia.....	10
2.1.7 Tecnología	11
2.1.8. Innovación empresarial.....	12
2.1.9. Networking	12
2.1.10. Gestión de recursos humanos	12
2.1.11. Responsabilidad social empresarial.....	13
2.1.12. Capacitación empresarial.....	13
2.1.13. Clima de negocios	13
2.1.14. Infraestructura empresarial	14
2.1.15. Riesgos empresariales.....	14
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	14
2.2.1 Factores que influyen en el emprendimiento.....	15
2.2.2 Crisis Económicas	15
2.2.3 Tasa de Interés.....	16
2.2.4 Créditos.....	16
2.2.5. Factores Condicionantes	16
2.2.6. Desarrollo Económico	17
2.2.7. Economía Familiar	17
2.2.8. Competitividad	17
2.2.9. Acceso a Financiamiento	17
2.2.10. Marco Regulatorio	18
2.2.11. Capacitación y Formación Empresarial.....	18
2.2.12. Mercado Laboral	18
2.2.13. Mercado laboral digital.....	19

2.2.14. Políticas laborales	19
2.2.15. Desempleo	20
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	20
2.3.1 Constitución de la República del Ecuador 2008.....	20
2.3.2 Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación del Ecuador.....	21
2.3.3 Servicios de Rentas Internas del Ecuador.....	22
CAPITULO III.....	27
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	27
3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	28
3.1.1 Campo	28
3.1.2 Descriptiva.....	28
3.2 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
3.2.1 Método Inductivo	28
3.2.2 Método Deductivo	28
3.2.3 Método Analítico.....	29
3.2.4 Método histórico-lógico	29
3.3 CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	29
3.3.1 Población y Muestra.....	29
3.3.1.2 <i>Muestra</i>	30
3.3.2 TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
3.3.2.2 La encuesta	30
3.3.3 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	31
La presente investigación, se utilizaron los siguientes instrumentos.....	31
3.3.3.1. Cuestionario.....	31
3.3.3.2. Matriz FODA.....	31
3.4. ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO	31
3.5 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	32

3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	32
CAPÍTULO IV	33
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
4.1. SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MIPYMES DEL CANTÓN QUEVEDO	34
4.1.1. Características generales de la empresa encuestadas.....	34
4.1.1.5. ¿Cuántos años lleva funcionando la empresa?	36
4.1.2. Matriz FODA.....	39
4.2. CONTRIBUCIÓN DE LAS MIPYMES A LA ECONOMÍA DE LA FAMILIA DEL CANTÓN QUEVEDO	43
4.2.1. Análisis	43
4.2.2. Discusión	49
4.3. NIVEL DE AFECTACIÓN SOCIAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MIPYMES.....	50
4.3.1. Análisis	50
4.3.2. Entrevista	53
4.3.2. Discusión.....	56
CAPÍTULO V.....	58
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	58
5.1. Conclusiones	59
5.2. Recomendaciones	61
6.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
ANEXOS	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Género de los Participantes en la Encuesta	34
Tabla 2. Nivel Educativo de los Encuestados	35
Tabla 3. Grupo Etario del Empresario	35
Tabla 4. Estado civil del empresario	36
Tabla 5. Antigüedad de la Empresa en Años	36
Tabla 6. Sector Económico de las MIPYMES.....	37
Tabla 7. Clasificación de Tamaño de las MIPYMES	38
Tabla 8. Gestión Empresarial en las MIPYMES	38
Tabla 9. Modalidades Laborales en las MIPYMES.....	39
Tabla 10. <i>Análisis FODA del proyecto de investigación</i>	40
Tabla 11. <i>Empresas Familiares en el Sector MIPYMES</i>	43
Tabla 12. <i>Tamaño del Equipo Laboral en las MIPYMES</i>	44
Tabla 13. <i>Tendencias en el Desarrollo de las MIPYMES</i>	44
Tabla 14. <i>Prácticas de Ahorro Adoptadas por las MIPYMES</i>	45
Tabla 15. <i>Comparativa de Ventas respecto a Años Anteriores en las MIPYMES</i>	45
Tabla 16. Ingresos Mensuales de las MIPYMES	46
Tabla 17. Factores que Influyen en el Crecimiento Económico según los Encuestados	47
Tabla 18. <i>Impacto de las MIPYMES en los Ingresos Familiares</i>	47
Tabla 19. Perspectivas de Crecimiento para las MIPYMES según los Encuestados.....	48
Tabla 20. <i>Acciones Cruciales para el Desarrollo Económico y Social de las MIPYMES</i>	50
Tabla 21. <i>Contribución de las MIPYMES al Desarrollo Comunitario</i>	51
Tabla 22. <i>Equidad en la Accesibilidad de Productos o Servicios para Todas las Clases Sociales por parte de las MIPYMES</i>	51
Tabla 23. <i>Análisis de la Equidad de Oportunidades de Crecimiento Económico en las MIPYMES</i>	52
Tabla 24. <i>Importancia de las MIPYMES en el Entramado Social y Económico del Cantón Quevedo</i>	53
Tabla 25. Entrevista con el presidente de la cámara de comercio	53

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Certificado de Compilatio	69
Anexo 2. Oficio a la cámara de comercio del cantón Quevedo.....	70
Anexo 3. Encuesta de la entrevista al presidente de la Cámara de Comercio del cantón Quevedo.....	72
Anexo 4. Encuesta para la elaboración de los objetivos del estudio	74
Anexo 5. Fotos.....	79

INTRODUCCIÓN

Los fundamentos de esta investigación nacen del interés por conocer la situación de las pequeñas y medianas empresas, especialmente las familiares. Este interés surge de la firme creencia en la relevancia de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de carácter familiar en nuestro entorno. Es indiscutible que las MIPYMES aportan en la economía de cualquier país, y conforman como el sustento de esta. Es por ello que entendemos que todas las aportaciones que puedan mejorar sus niveles de eficiencia y tasas de supervivencia se justifican por sí mismas. Así pues, dentro de las MIPYMES, debemos destacar el peso que soportan las empresas familiares, lo que justifica un estudio centrado en sus características.

El término MIPYMES se refiere a las micro, pequeñas y medianas empresas que operan en menor escala que las grandes empresas. Estas empresas tienen el potencial de reducir los niveles de pobreza a través de su actividad empresarial, que es la principal generadora de riqueza económica en los países. No existe una definición única o criterio estático para todas las naciones, incluso puede haber discrepancias entre las agencias gubernamentales de un mismo país. Esto se debe a que el concepto no puede basarse en la idea de homogeneización, ya que cada país tiene su propio desarrollo y realidad económica, lo que implica diferentes criterios para definir a las empresas (Chávez *et al.* 2018).

Las MIPYMES en el cantón Quevedo, destacan los desafíos que enfrentan en términos de acceso a financiamiento y competencia desleal. Además, el objetivo es describir los factores condicionantes internos y externos que limitan el crecimiento y la competitividad de las MIPYMES, y cómo estos factores pueden ser abordados para apoyar el desarrollo de estas empresas.

Capítulo I.- El marco contextual de la investigación contiene la ubicación y contextualización de la problemática, situación actual, problemas derivados de la investigación, delimitación de la misma, objetivo general y específicos, por último, la justificación.

Capítulo II.- El marco teórico de la investigación, que contiene la fundamentación conceptual, teórica y legal, importantes para fundamentar la investigación.

Capítulo III.- Este capítulo aborda la metodología, métodos, metodología, población, muestra las técnicas, instrumentos de la investigación, la elaboración del marco teórico, recolección de la información, procesamiento y análisis de las variables de este estudio.

Capítulo IV.- Se presenta los resultados y la discusión de la investigación para la ejecución del trabajo relacionado con cada objetivo específico planeado.

Capítulo V.- Se enuncian las conclusiones y se establecen las recomendaciones de la investigación en base a los resultados obtenidos.

Por último, se presenta la bibliografía y anexos dados como elaboraciones importantes que permitieron el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

“Las limitaciones viven solo en nuestras mentes. Pero si usamos nuestra imaginación, nuestras posibilidades se vuelven ilimitadas.”

Amie Paolinetti.

1.1 UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

La presente investigación se desarrolló en la ciudad de Quevedo, situado en la provincia de Los Ríos, Ecuador, cuenta con 9 parroquias urbanas: 24 de mayo, 7 de octubre, Guayacán, Nicolas Infantes Días, Quevedo, San Camilo, San Cristóbal, Venus del Rio Quevedo y Viva Alfaro. Además de dos parroquias rurales que son San Carlos y La Esperanza.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico de cualquier país. No obstante, estas empresas enfrentan diversas dificultades que pueden limitar su crecimiento y competitividad. Entre los aspectos más importantes que afrontan están los factores condicionantes, los cuales pueden ser internos o externos. Los factores internos abarcan la capacidad gerencial, la cultura organizacional, la tecnología y los recursos financieros. Por otro lado, los factores externos incluyen el entorno económico, político y sociocultural.

En la ciudad de Quevedo, las MIPYMES constituyen la columna vertebral de la economía local, desempeñando un papel crucial en la generación de empleo y en el impulso del desarrollo económico familiar. Sin embargo, estas empresas enfrentan diversos factores condicionantes que pueden afectar su crecimiento y sostenibilidad, tales como el acceso limitado a financiamiento, la falta de capacitación empresarial adecuada, y las deficiencias en infraestructura. Durante el año 2023, se ha observado que estos factores no solo influyen en el desempeño de las MIPYMES, sino que también tienen un impacto directo en la economía de las familias que dependen de estas empresas. Por lo tanto, es fundamental comprender y abordar estos desafíos para fomentar un entorno económico más robusto y resiliente en Quevedo.

La investigación sobre los factores condicionantes en las MIPYMES es importante porque puede ayudar a comprender mejor los desafíos que enfrentan estas empresas. Esta investigación puede utilizarse para desarrollar políticas y programas que apoyen el desarrollo de estos negocios.

1.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA

En el año 2023, las MIPYMES de la ciudad de Quevedo enfrentan una serie de desafíos que condicionan su crecimiento y sostenibilidad, impactando directamente en la economía familiar de la región. Actualmente, estas empresas se ven afectadas por limitaciones en el acceso a financiamiento, carencias en la capacitación empresarial y deficiencias en infraestructura. Además, el entorno económico inestable, la falta de apoyo gubernamental y las barreras socioculturales agravan la situación. Estas dificultades no solo restringen la competitividad de las MIPYMES, sino que también repercuten en las familias que dependen de ellas para su sustento, creando un círculo vicioso que dificulta el desarrollo económico integral de la ciudad de Quevedo.

El nivel social juega un papel fundamental en el desarrollo económico de las MIPYMES, ya que afecta el acceso a recursos financieros, las redes sociales y contactos empresariales, la educación y capacitación, la percepción y credibilidad, así como el apoyo gubernamental y las políticas públicas. Es crucial implementar medidas que promuevan la igualdad de oportunidades y reduzcan las barreras de entradas para aquellos con un nivel social más bajo fomentando así un entorno empresarial más inclusivo y equitativo.

1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 Problema general

¿Cómo impacta los factores condicionantes de la MIPYMES en el desarrollo de la economía familiar del cantón Quevedo?

1.3.2 Problemas Derivados

- ¿Cuál es la situación actual de las MIPYMES del cantón Quevedo?
- ¿De qué manera las MIPYMES contribuyen a la economía de la familia del cantón Quevedo?
- ¿Cómo afecta el nivel social en el desarrollo económico de las MIPYMES?

1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

- **CAMPO:** Gestión Publica
- **ÁREA:** MIPYMES
- **LÍNEA:** Administración, Comercio, Economía, Finanzas
- **LUGAR:** Parroquias del cantón Quevedo
- **TIEMPO:** Año 2023

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Evaluar el impacto de los factores condicionantes de la MIPYMES en el desarrollo de la economía familiar del cantón Quevedo.

1.5.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual de las MIPYMES del cantón Quevedo.
- Analizar la contribución de las MIPYMES a la economía de la familia del cantón Quevedo.
- Determinar el nivel de afectación social en el desarrollo económico de las MIPYMES

1.6 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación sobre "Factores condicionantes de las MIPYMES y su impacto en el desarrollo de la economía familiar del cantón Quevedo" se basa en la necesidad de comprender a fondo y abordar los desafíos que enfrentan las MIPYMES el cantón Quevedo. A continuación, se presentan las razones que respaldan la importancia de este proyecto:

Las MIPYMES son parte crucial del tejido empresarial del cantón Quevedo y contribuyen significativamente a la generación de empleo y riqueza en la comunidad. Comprender los factores que condicionan su desempeño y éxito es esencial para mantener y fortalecer su papel en el desarrollo económico local. Al investigar cómo estas empresas pueden ser más efectivas, al aumentar los ingresos, la estabilidad laboral y las oportunidades de empleo.

Los resultados de la investigación abordan una problemática relevante y actual que impacta directamente la economía familiar y el bienestar de la comunidad de la ciudad de Quevedo. Estos hallazgos pueden ser útiles para las autoridades locales y regionales, proporcionando información valiosa para implementar políticas y programas de apoyo

que promuevan un desarrollo económico sostenible y mejoren la calidad de vida de la población local.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

“Tener confianza y creer en ti es necesario para alcanzar tu potencial.”

Sheryl Sandberg.

2.1. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.1.1 Emprendimiento

El emprendimiento desempeña un papel crucial en el desarrollo económico, especialmente en naciones en vías de desarrollo como Ecuador, donde contribuye significativamente al fortalecimiento de la economía nacional. Por lo tanto, resulta fundamental comprender la evolución de los negocios, los desafíos que enfrentan, las características del entorno empresarial y su relación con las motivaciones y percepciones de los emprendedores (Méndez et al., 2022). El contexto económico, incluyendo las tasas de crecimiento, desempleo e inflación, así como las políticas gubernamentales, juegan un papel esencial en el inicio y desarrollo de empresas, ya que no solo afectan la estructura de incentivos para emprender, sino también la capacidad de crear negocios con un alto impacto (Lasio et al., 2020).

La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto significativo en muchos emprendimientos, llevando al cierre de algunos, la reducción de personal en otros, y la innovación de estrategias de ventas para adaptarse al mercado cambiante (Ávila Angulo, 2021). El confinamiento impuesto durante la pandemia estimuló la aparición de nuevas ideas de publicidad y ventas que aprovecharon las redes sociales como plataforma para conectar con los clientes. Dentro de esta situación, los emprendedores e innovadores de Ecuador surgen como agentes de transformación, con la meta de mejorar las circunstancias de vida de sus empleados, comunidades, familiares, conocidos y clientes (Mora-Aristega et al., 2023).

2.1.2 Las MiPymes

El término MIPYMES hace referencia al conjunto de micro, pequeñas y medianas empresas que operan a una escala y en menor medida que las grandes empresas. Estas empresas tienen el potencial de reducir los índices de pobreza a través de su actividad empresarial, que es una de las principales generadoras de riqueza en los países (Mendoza et al., 2021). No existe una definición única o criterio estándar para todas las naciones, lo que ha llevado a discrepancias incluso dentro de las filiales gubernamentales de un mismo país. Esto se debe a que el concepto no puede basarse en la idea de homogeneización debido a las diferencias en el desarrollo económico y la realidad de cada país, lo que refleja criterios diversos para definir a estas empresas (Bernal Yamuca et al., 2023).

La pandemia de Covid-19 ha tenido un fuerte impacto en los negocios de las MIPYMES, muchas de las cuales han tenido que cerrar o reducir sus operaciones significativamente debido a la necesidad de replantear sus estructuras empresariales. Las cuarentenas obligatorias han acelerado la virtualización de las relaciones económicas y sociales, lo que representa un desafío para la mayoría de las empresas existentes, especialmente para aquellas que tienen dificultades para adaptarse al entorno digital (Rodríguez et al., 2020).

2.1.3 Factores económicos

En Ecuador, las MIPYMES son fundamental en la economía, siendo una importante fuente de empleo y ofreciendo una amplia gama de productos y servicios en mercados menores. La investigación presentada analiza los cambios económicos en Ecuador en respuesta a la globalización, centrándose en la nueva matriz productiva para resaltar la prioridad que el gobierno ha otorgado a este sector (Saavedra Tenesaca et al., 2023).

2.1.4 Desarrollo

El desarrollo empresarial se refiere al avance progresivo de una organización a lo largo del tiempo, logrado mediante estrategias de capacitación e innovación que fortalecen las habilidades tanto del empresario como de sus empleados. El objetivo principal es mejorar las condiciones de la empresa, lo que implica una capacitación continua del personal para favorecer la productividad y el uso eficiente de los recursos disponibles. Es fundamental establecer una cultura empresarial definida, ya que esta actúa como el vínculo que une todos los elementos de la organización, definiendo los valores y metas que caracterizan tanto a la empresa como a sus miembros (Delfín Pozos & Acosta Márquez, 2016).

2.1.5 Economía

En economía, la investigación se centra en la sostenibilidad y la producción, un modelo económico que busca maximizar la cantidad de recursos disponibles para producir servicios. Sin embargo, aspectos importantes como la distribución de la riqueza o los consumos energéticos en la transformación de materias primas no suelen ser abordados de manera uniforme o exhaustiva (Hernández et al., 2022).

2.1.6 Familia

La familia es una institución dinámica que experimenta cambios constantes como parte inherente de su naturaleza, sin que exista una raíz determinante para ello. Según Iruete y colaboradores, las diversas formas familiares son el resultado de complejas transformaciones propias de la posmodernidad, aunque surge la cuestión de cuándo, dónde y cómo definir los términos de modernidad y posmodernidad. Estas transformaciones incluyen la desinstitucionalización de la familia, la legalización del divorcio, los avances en fertilización asistida y tecnológicos, así como cambios en las

representaciones sociales relacionadas con la diversidad sexual, el género, la paternidad y el rol de la mujer (Gutiérrez & Rodríguez, 2021)

La actividad económica abarca todas las acciones mediante las cuales se produce, intermedia o vende un bien o servicio destinado a satisfacer necesidades o deseos de la población. Estas actividades, esenciales para la generación de riqueza en las comunidades, van desde la producción hasta la distribución y el consumo de bienes y servicios, atendiendo a la oferta y demanda en mercados locales, regionales o globales. Aunque pueden ser diversas y complejas, todas siguen un ciclo compuesto por tres fases: producción, distribución y consumo (Acevedo et al., 2011).

2.1.7 Tecnología

La "tecnología" se refiere al conjunto de conocimientos, técnicas, métodos, procesos y herramientas utilizados por las personas para crear, diseñar, desarrollar, producir y mejorar productos, servicios o sistemas para satisfacer necesidades humanas. En un sentido más amplio, la tecnología abarca tanto los artefactos físicos, como las aplicaciones informáticas, los sistemas de comunicación, las infraestructuras, y cualquier otro elemento creado mediante la aplicación del conocimiento científico y técnico (Saavedra Tenesaca et al., 2023).

La llegada de Internet ha generado cambios significativos en la operativa de las micro, pequeñas y medianas empresas, mientras que el desarrollo económico ha impulsado la globalización, creando nuevas demandas y fomentando el consumismo. Estos procesos han llevado a las empresas a adaptar sus modelos de gestión para mantener su competitividad y asegurar su supervivencia (Gaspar-Castro, 2021).

2.1.8. Innovación empresarial

La innovación empresarial se refiere al proceso de introducción de nuevas ideas, productos, servicios, procesos o modelos de negocio dentro de una empresa con el objetivo de mejorar su competitividad además de la capacidad de responder de manera eficiente a las demandas del mercado y satisfacer sus necesidades (Canizales, 2020). La innovación puede manifestarse en diversas formas, como la creación de productos o servicios completamente nuevos, la mejora de los existentes, la implementación de tecnologías avanzadas, la optimización de procesos internos, la exploración de nuevos mercados o la adopción de prácticas de gestión innovadoras. La innovación empresarial es fundamental para mantener la relevancia en un entorno empresarial cambiante y para impulsar el crecimiento sostenible a largo plazo (Saldarriaga et al., 2019).

2.1.9. Networking

Es el proceso de establecer y mantener relaciones profesionales con otras personas o empresas con el fin de intercambiar información, recursos, oportunidades comerciales y apoyo mutuo. El Networking es fundamental para construir una red de contactos que puede ayudar a obtener nuevas oportunidades laborales, colaboraciones comerciales, asesoramiento profesional y desarrollo personal (Tomalá, 2020).

2.1.10. Gestión de recursos humanos

Se refiere al conjunto de procedimientos y acciones planificadas con el fin de reclutar, seleccionar, formar, incentivar y conservar al personal de una empresa. La gestión de recursos humanos también implica el diseño de políticas y procedimientos relacionados con el desarrollo profesional, la compensación, los beneficios laborales, la salud y la seguridad en el trabajo, y la resolución de conflictos laborales (Armijos et al., 2019).

2.1.11. Responsabilidad social empresarial

Es el compromiso voluntario de las empresas de contribuir al bienestar social y ambiental, además de maximizar los beneficios económicos. La RSE implica tomar decisiones comerciales éticas y responsables que tengan en cuenta el impacto de las actividades empresariales en la sociedad, el medio ambiente y todas las partes interesadas, incluidos los empleados, clientes, proveedores, comunidades locales y la sociedad en general (Zaruma-Pincay et al., 2022).

2.1.12. Capacitación empresarial

La capacitación empresarial se refiere a programas, actividades y procesos diseñados para mejorar las habilidades, conocimientos y competencias de los propietarios, gerentes y empleados de una empresa en áreas específicas relacionadas con la gestión y operación del negocio (Camarena, 2019). Estos programas pueden incluir cursos, talleres, seminarios, tutorías, coaching y otras iniciativas de aprendizaje que aborden temas como administración, finanzas, marketing, ventas, atención al cliente, liderazgo, trabajo en equipo, tecnología de la información, entre otros. El objetivo de la capacitación empresarial es aumentar la eficiencia, la productividad y la competitividad de la empresa, así como promover el crecimiento personal y profesional de los individuos que la componen (Guiñazú, 2004).

2.1.13. Clima de negocios

Se refiere al entorno económico, político, legal y social en el que operan las empresas. Incluye factores como la estabilidad política, la transparencia gubernamental, la eficiencia de los procesos administrativos, la facilidad para hacer negocios, la seguridad jurídica, la disponibilidad de recursos financieros y humanos, entre otros. Un buen clima de negocios

es fundamental para promover la inversión, la innovación, el crecimiento empresarial y el desarrollo económico (García, 2009).

2.1.14. Infraestructura empresarial

Son las instalaciones físicas, tecnológicas y logísticas necesarias para el funcionamiento de las empresas. Esto puede incluir edificios comerciales, parques industriales, redes de transporte, sistemas de comunicación, servicios de energía y agua, entre otros. Una infraestructura empresarial adecuada es esencial para facilitar la producción, la distribución y el acceso a los mercados, así como para promover la competitividad y el crecimiento económico (Pinkovetskaia et al., 2021).

2.1.15. Riesgos empresariales

Son las posibles amenazas o incertidumbres que enfrentan las empresas en su entorno operativo y comercial. Estos riesgos pueden surgir de factores internos, como problemas de gestión, financieros o de recursos humanos, así como de factores externos, como cambios en la economía, regulaciones gubernamentales, competencia del mercado, desastres naturales, entre otros. La gestión adecuada de los riesgos empresariales implica identificar, evaluar y mitigar estas amenazas para proteger los intereses y la viabilidad de la empresa (Brito, 2018).

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para realizar la investigación se han tenido en cuenta las siguientes referencias investigativas que aportarán con argumentos a esta investigación.

2.2.1 Factores que influyen en el emprendimiento

En cuanto a los determinantes del éxito en los emprendimientos, existe una cierta subjetividad, ya que no hay una identificación universal o generalizable, sino que se enmarca en cada contexto o realidad específica. Se identifican una serie de factores internos y externos que inciden en este aspecto (Paredes et al., 2019).

Entre los factores externos están la situación financiera, las condiciones económicas, la competencia, la regulación tecnológica, la situación política y el mercado laboral; entre los internos destacan el modelo de administración, actividades de marketing, gestión del talento humano y características individuales de los emprendedores. Los factores internos determinan el éxito y los externos el fracaso, ya que los primeros los controla el emprendedor, a diferencia de los segundos que están fuera de su alcance, lo que lleva a considerarlos determinantes arbitrarios de éxito o fracaso (Moreira Menéndez et al., 2018).

2.2.2 Crisis Económicas

Una crisis económica se refiere a un período de declive económico generalizado que afecta a una región, país o incluso a nivel global. Estas crisis se caracterizan por una serie de eventos negativos que incluyen contracción en la actividad económica, aumento del desempleo, disminución en la producción y el comercio, caída en los precios de los activos, como acciones y propiedades, y una disminución en el consumo y la inversión (Fernández, 2016).

Las crisis económicas pueden ser desencadenadas por diversos factores, como crisis financieras, recesiones, desequilibrios comerciales, burbujas especulativas, crisis de deuda, entre otros. Las consecuencias de una crisis económica pueden ser graves y

duraderas, afectando tanto a nivel individual como a nivel macroeconómico, y requieren medidas políticas y económicas para su gestión y eventual recuperación (Puyana, 2018).

2.2.3 Tasa de Interés

La tasa de interés activa es crucial en el acceso al crédito para las empresas, especialmente para las MIPYMES, que suelen tener dificultades para obtener recursos necesarios para mantenerse a flote. Esto se debe a que las altas tasas de interés aumentan los costos financieros, lo que puede dificultar su sostenibilidad a largo plazo (Bernal Yamuca et al., 2023)

2.2.4 Créditos

En el sistema financiero nacional, que incluye tanto entidades públicas como privadas, así como instituciones de financiamiento popular y solidario, el principal proveedor de microcréditos para las pymes suele ser el Sistema Financiero Popular y Solidario. Estas instituciones desempeñan un papel crucial en la inclusión económica de las pequeñas y medianas empresas, brindando acceso a financiamiento que de otra manera podría ser inaccesible para ellas (Moreira Menéndez et al., 2018).

2.2.5. Factores Condicionantes

Son aquellas circunstancias, variables o elementos que influyen o determinan el comportamiento, desempeño o resultados de un sistema, proceso o fenómeno en particular. En el contexto de las MIPYMES y la economía familiar, los factores condicionantes pueden incluir aspectos como el entorno económico, político, social, tecnológico, entre otros, que afectan la operación y el crecimiento de las pequeñas empresas y la economía doméstica (Flores, 2019).

2.2.6. Desarrollo Económico

Se refiere al proceso mediante el cual una economía mejora su capacidad productiva y aumenta su nivel de bienestar material a lo largo del tiempo. Este desarrollo implica un crecimiento sostenido de la producción de bienes y servicios, una distribución equitativa de los beneficios económicos, así como mejoras en la calidad de vida y el nivel de ingresos de la población (Cárdenas & Michel, 2018).

2.2.7. Economía Familiar

Es el estudio y análisis de las decisiones económicas que toman las familias en relación con sus recursos limitados y las necesidades ilimitadas de consumo. Incluye la gestión del presupuesto familiar, la planificación financiera, el ahorro, la inversión y el consumo de bienes y servicios, entre otros aspectos relacionados con el bienestar económico del hogar (Sánchez, 2015).

2.2.8. Competitividad

Es la capacidad de una empresa, sector económico o país para mantener o mejorar su posición en el mercado frente a sus competidores. Implica la habilidad de ofrecer productos o servicios de alta calidad, a precios competitivos y de manera eficiente, adaptándose a las demandas del mercado y aprovechando ventajas comparativas (Lasio et al., 2020).

2.2.9. Acceso a Financiamiento

Se refiere a la capacidad de empresas y familias para obtener recursos financieros, ya sea a través de préstamos, créditos, inversiones o financiamiento externo, con el fin de financiar sus operaciones, proyectos o actividades económicas. Sin embargo, el acceso a

financiamiento puede ser un desafío para muchas empresas y personas, especialmente para aquellas de menor tamaño o con limitada capacidad crediticia (Guercio et al., 2017). Las barreras al acceso pueden incluir la falta de historial crediticio, la falta de garantías, las tasas de interés elevadas, la regulación financiera restrictiva, la percepción de riesgo por parte de los prestamistas, entre otros factores. Por lo tanto, políticas y medidas que promuevan un acceso equitativo y amplio al financiamiento son fundamentales para fomentar el desarrollo económico y la inclusión financiera (IPA, 2022).

2.2.10. Marco Regulatorio

Son un conjunto de leyes, normativas, regulaciones y políticas gubernamentales que establecen el marco legal y las condiciones en las cuales operan las empresas, sectores económicos y actividades comerciales en un país o región específica. El marco regulatorio puede incluir leyes laborales, fiscales, ambientales, comerciales, entre otras (Bermúdez, 2015).

2.2.11. Capacitación y Formación Empresarial

Se refiere al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades y competencias específicas relacionadas con la gestión y operación de empresas. Incluye la formación en áreas como administración, contabilidad, marketing, recursos humanos, para mejorar la eficiencia y competitividad de las empresas de otras (Medina et al., 2021).

2.2.12. Mercado Laboral

Es el ámbito en el que se encuentran la oferta y la demanda de trabajo, las empresas buscan contratar trabajadores y los individuos buscan empleo. Incluye aspectos como la creación de empleo, la tasa de desempleo, la remuneración, las condiciones laborales, la movilidad laboral, entre otros (Inzunza-Mejía, 2018).

Este mercado abarca todos los aspectos relacionados con la contratación y el empleo, incluyendo la creación y destrucción de puestos de trabajo, las condiciones laborales, la remuneración, la capacitación y formación de los trabajadores, la movilidad laboral, la distribución del trabajo y la fuerza laboral, entre otros. El mercado laboral está influenciado por una variedad de factores, tanto económicos como sociales, y puede variar significativamente según la región, el sector económico y el nivel de desarrollo de un país (Jiménez, 2014).

2.2.13. Mercado laboral digital

Se refiere al conjunto de medidas, regulaciones y acciones implementadas por los gobiernos, empresas y organizaciones para regular las relaciones laborales, proteger los derechos de los trabajadores, promover el empleo decente, y garantizar condiciones laborales justas y seguras. Estas políticas pueden incluir leyes laborales, programas de seguridad social, negociación colectiva, formación profesional, entre otras iniciativas destinadas a mejorar el bienestar de los trabajadores y la estabilidad del mercado laboral (Mina-Quiñónez, 2022).

2.2.14. Políticas laborales

Es un término que se refiere a la evolución del mercado laboral debido a la adopción y el uso creciente de tecnologías digitales y de la información. Incluye la creación de empleo en sectores relacionados con la tecnología, como el desarrollo de software, la analítica de datos, el marketing digital, entre otros. También abarca la digitalización de procesos de trabajo en sectores tradicionales, el surgimiento de nuevas formas de trabajo, como el teletrabajo y el trabajo independiente, y los desafíos y oportunidades que plantea la automatización y la inteligencia artificial para los trabajadores (Tajgman & de Veen, 2008)

2.2.15. Desempleo

Se refiere a la situación en la que una persona en edad laboral está buscando activamente empleo, pero no puede encontrarlo. El desempleo se puede medir a través de la tasa de desempleo, que es el porcentaje de la fuerza laboral activa que no tiene empleo. Existen varios tipos de desempleo, como el desempleo friccional (transitorio entre trabajos), el desempleo estructural (causado por cambios en la estructura económica), el desempleo cíclico (relacionado con las fluctuaciones económicas) (Ramírez & Campuzano, 2021)

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador 2008

Capítulo II

De los derechos sociales, económicos y culturales

Sección Segunda

Derechos de las personas trabajadoras y del trabajo

Artículo 383.- El Estado reconoce la importancia fundamental de las micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo económico y social del país.

Artículo 384.- El Estado promoverá la creación, desarrollo y consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de políticas públicas que aseguren su acceso a la educación, capacitación, financiamiento, tecnología, información y mercados.

Artículo 385.- El Estado incentivará la asociación y cooperación entre micro, pequeñas y medianas empresas para fortalecer su competitividad.

Artículo 386.- El Estado garantizará la protección de los derechos laborales de los trabajadores de las micro, pequeñas y medianas empresas, de acuerdo con lo establecido en esta Constitución y la ley.

2.3.2 Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación del Ecuador

La Asamblea Nacional, conforme a sus facultades otorgadas por la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de la Función Legislativa, ha debatido y aprobado la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación.

Por tanto, de acuerdo con el artículo 138 de la Constitución de la República del Ecuador y el artículo 64 de la Ley Orgánica de la Función Legislativa, se adjunta el texto de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación para su publicación en el Registro Oficial. (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación Del Ecuador, s. f.)

Art. 2.- Objetivos de la ley. - Los propósitos de esta legislación son los siguientes:

- a) Establecer un marco interinstitucional que defina una política de Estado para promover el desarrollo del emprendimiento y la innovación;
- b) Simplificar los procesos de creación, funcionamiento y cese de emprendimientos;
- c) Mejorar la eficiencia y competitividad de los emprendedores;
- d) Impulsar la implementación de políticas públicas que faciliten el acceso a apoyo técnico, financiero y administrativo para los emprendedores;
- e) Fortalecer la colaboración y sinergia entre el sistema educativo y los diferentes actores del sistema productivo nacional, tanto públicos como privados, de economía mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal;
- f) Estimular la innovación en el desarrollo productivo.

Art. 3.- Definiciones. - A los efectos de esta normativa, se consideran las siguientes definiciones:

- 1) **Emprendimiento:** Proyecto con menos de cinco años de antigüedad que requiere recursos para satisfacer una necesidad o aprovechar una oportunidad, y que necesita ser planificado y desarrollado, conlleva riesgos y tiene como objetivo generar utilidades, empleo y desarrollo.
- 2) **Innovación:** Proceso creativo mediante el cual se genera un nuevo producto, diseño, proceso, servicio, método u organización, o se agrega valor a los existentes.
- 3) **Emprendedor:** Individuos o entidades que buscan beneficios, trabajando ya sea individualmente o en conjunto. Se definen como personas que innovan, identifican y crean oportunidades, desarrollan un proyecto y organizan los recursos necesarios para llevarlo a cabo.
- 4) **Capital de riesgo:** Inversión que implica la participación en el capital social de un emprendimiento. El inversor invierte en un proyecto y se convierte en socio accionista del emprendimiento financiado, participando así directamente en los riesgos y resultados.
- 5) **Desarrollo económico:** Promover el desarrollo económico a través del emprendimiento y la innovación, de manera justa, democrática, productiva, solidaria y sostenible, basado en la generación de riqueza y empleo digno y estable.
(Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación Del Ecuador, s. f.)

2.3.3 Servicios de Rentas Internas del Ecuador

En lo que respecta a la legislación tributaria que concierne a las MIPYMES, es importante destacar lo siguiente:

- La normativa general contemplada en la Ley de Régimen Tributario Interno (LRTI) y su respectivo reglamento de ejecución (RLRTI).
- Los beneficios fiscales introducidos en los últimos años en leyes de estímulo productivo, así como aquellos incorporados en la misma LRTI y sus reglamentos.
- El Régimen Impositivo para Microempresas establecido en la Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria (RO 111-1S de 31 de diciembre de 2019) y su reglamento correspondiente publicado recientemente (Decreto 1114, R.O. 260-2S de 4 de agosto de 2020).

A la luz de estos antecedentes, el propósito de este boletín es proporcionar una guía actualizada hasta agosto de 2020 sobre las principales disposiciones fiscales aplicables a las MIPYMES.

Beneficios en Materia de Impuesto a la Renta (ir) para MIPYMES:

- Exención del Impuesto a la Renta para nuevas microempresas.
- Exención del Impuesto a la Renta para proyectos turísticos y asociativos.
- Reducción de la tasa del Impuesto a la Renta.
- Incremento de la deducción por gastos de capacitación.
- Incremento de la deducción de una fracción básica.
- Introducción de un nuevo Régimen Impositivo para Microempresas:
- Aspectos generales del nuevo régimen.
- Quiénes no pueden optar por este régimen.
- Obligaciones formales generales.
- Normativa relativa al impuesto sobre la renta.
- Responsabilidades como agentes retenedores del Impuesto a la Renta y del Impuesto al Valor Agregado.

Declaraciones de IVA e ICE

Tras analizar la normativa tributaria vigente para las MIPYMES, se advierte la necesidad de que las autoridades pertinentes y el gobierno introduzcan disposiciones adicionales para coordinar y hacer congruente el sistema tributario aplicable a las pequeñas y medianas empresas, las cuales representan más del 90 % de los negocios en Ecuador.

Disposiciones sobre Impuesto a la Renta

Tarifa: 2% 2 % sobre los ingresos generados por la actividad empresarial bajo este régimen, constituido por lo siguiente:

(+) Ingresos brutos de la actividad

(-) Devoluciones o descuentos comerciales

(+/-) Ajustes de generación y/o reversión por aplicación de impuestos diferidos.

Los ingresos por fuentes distintas a la actividad empresarial se sujetarán al régimen general del IR.

Al Régimen Impositivo para Microempresas le son aplicables los beneficios tributarios relacionados con los ingresos previstos en la normativa legal vigente.

Para el pago y liquidación semestral del IR, se procederá de la siguiente manera:

(+) Ingresos totales generados por la actividad comercial

(-) Devoluciones o rebajas comerciales

(+/-) Ajustes realizados debido a la generación o reversión de impuestos diferidos.

Los ingresos provenientes de fuentes distintas a la actividad empresarial están sujetos al régimen estándar del Impuesto a la Renta. Los beneficios fiscales relacionados con los ingresos contemplados en la legislación vigente se aplican al Régimen Impositivo para Microempresas.

Obligaciones como Agentes de Retención del IR e IVA

Los contribuyentes bajo este régimen no están obligados a actuar como agentes retenedores del Impuesto a la Renta, salvo en las siguientes circunstancias:

- a) Pagos a individuos no residentes en Ecuador o pagos al extranjero.
- b) Distribución de dividendos o utilidades, así como en la venta de derechos de capital.
- c) Pagos de salarios y sueldos.
- d) Pagos de rendimientos financieros.
- e) Pagos relacionados con adquisiciones respaldadas por facturas de compras.

Los contribuyentes adheridos a este régimen están sujetos a una retención en la fuente del Impuesto a la Renta del 1.75 %. Quienes opten por este régimen no tienen la obligación de retener el Impuesto al Valor Agregado, excepto en casos de importación de servicios o emisión de facturas de compras. Las retenciones en la fuente de IR e IVA deben ser declaradas y pagadas de forma semestral.

Declaraciones de IVA e ICE

La presentación y el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA) y del Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) se realizarán semestralmente, tomando como referencia el noveno dígito del Registro Único de Contribuyentes (RUC). Los contribuyentes también tienen la opción de presentar sus declaraciones de IVA e ICE de manera mensual,

debiendo mantener este procedimiento durante todo el período fiscal. A partir de enero del año siguiente, el contribuyente puede optar entre la presentación mensual o semestral de las declaraciones, debiendo mantener la modalidad seleccionada durante todo el ejercicio fiscal.

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

“El mejor descubrimiento de todos los tiempos es que una persona pueda transformar su futuro solo con cambiar su actitud.”

Oprah Winfrey

3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se desarrollaron los aspectos metodológicos cualitativo y cuantitativo, los cuales fueron aplicados tal como se describen a continuación:

3.1.1 Campo

Se levantó información de la población objetivo que eran las MIPYMES de la ciudad Quevedo, donde se desarrolló la recopilación, la cual permitió acercarse a la problemática para determinar los factores condicionantes y su impacto en la economía familiar.

3.1.2 Descriptiva

Contribuyó a la etapa preparatoria de la investigación, es decir, las MIPYMES, donde se extrajo información sobre los factores condicionantes en el desarrollo de la economía familiar mediante cuestionarios para obtener información primaria.

3.2 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 Método Inductivo

A través del método inductivo, se analizó cada idea, el pensamiento de cada individuo percibido a primera vista permitió establecer conclusiones generales estableciendo requerimientos específicos sobre las variables cualitativas de las dimensiones para llegar a la conclusión utilizando la observación y registro de los hechos.

3.2.2 Método Deductivo

Con el método deductivo, se establecieron conceptos y teorías referidas a la investigación, que se aplicaron tras obtener toda la información necesaria. Se utilizó para estudiar todo

lo anterior y pasar de la investigación general a la investigación específica, en la que la investigación concluyó sobre el tema que se estaba tratando.

3.2.3 Método Analítico

Con el método analítico se realizó la identificación y análisis de las variables independientes, estableciendo cuál ha sido su efecto en las variables dependientes, estableciendo una relación causa y efecto.

3.2.4 Método histórico-lógico

Se revisaron antecedentes históricos de la evolución de las MIPYMES en la región, identificando cambios en las políticas económicas, sociales y tecnológicas que influyeron en su desarrollo. A través de un análisis lógico, se establecieron conexiones entre estos antecedentes y las condiciones actuales de las MIPYMES, permitiendo comprender cómo los factores históricos han condicionado su impacto en la economía familiar.

3.3 CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Población y Muestra

3.3.1.1 Población

La población considerada para la investigación propuesta comprendió un total de 380 Pequeñas y Medianas Empresas activas en la zona activa del cantón Quevedo, según el registro de patentes comerciales proporcionado por la Cámara de Comercio de Quevedo en 2023.

3.3.1.2 Muestra

Se aplicó un muestreo considerando un 95% de confiabilidad, 5% de margen de error al universo de (380) MIPYMES, obteniendo un tamaño de la muestra para aplicar a 192 MIPYMES del cantón Quevedo.

- **N** = Población 380
- **Z** = nivel de confianza, 95%
- **P** = probabilidad de éxito, o proporción esperada 1.96
- **Q** = probabilidad de fracaso 0.05
- **D** = precisión (Error máximo admisible en proporción).5%

$$n = \frac{z^2 x P x Q x N}{E^2 (N - 1) + z^2 x P x Q}$$
$$n = \frac{380 * 0,5 * (1 - 0,5) * (1,96)^2}{(380 - 1) * (0,05)^2 + 0,5 * (1 - 0,5) * (1,96)^2}$$
$$n = \frac{380 * 0,5 * 0,5 * 3,8416}{379 * 0,0025 + 0,5 * 0,5 * 3,8416}$$
$$n = 192$$

3.3.2 TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.2.1 La encuesta

Las encuestas se aplicaron a través de un cuestionario detallado que abordaba de manera específica el panorama de las MIPYMES dentro del cantón Quevedo. Este enfoque permitió recopilar información exhaustiva sobre diversos aspectos relacionados con estas empresas, incluyendo su tamaño, actividad económica, principales desafíos y oportunidades, así como su impacto en la economía familiar y local.

3.3.3 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación, se utilizaron los siguientes instrumentos.

3.3.3.1. Cuestionario

Mediante su empleo se dio a conocer de manera real, los factores condicionantes de las MIPYMES y su impacto dentro del desarrollo de la economía familiar del cantón Quevedo.

3.3.3.2. Matriz FODA

Se examinaron internamente las fortalezas y debilidades de las MYPYMES. Esto implicó analizar aspectos como la calidad de los productos o servicios, la eficiencia operativa, la gestión financiera, la reputación de la marca, la capacitación del personal, entre otros. Se evaluaron externamente las oportunidades y amenazas que enfrentan las MYPYMES en el entorno del cantón Quevedo. Esto incluyó analizar factores como tendencias del mercado, cambios en la legislación, competencia, condiciones económicas y sociales, entre otros.

3.4. ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

Para la elaboración del marco teórico se respaldó mediante libros de la biblioteca virtual de la UTEQ, buscadores como Google académico, libros en línea, artículos de revistas científicas, páginas web y trabajos realizados con relación a la temática de la investigación.

3.5 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Una vez recopilada toda la información pertinente por medio de la observación y encuestas a las MIPYMES del cantón Quevedo, se desarrolló un análisis e interpretación de los resultados con el propósito de responder las preguntas del problema de investigación.

3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Para procesar la información recolectada en las encuestas, y la extraída de las páginas web se utilizó el programa Excel con el fin de reunir los resultados de cada dimensión objeto de estudio y realizar gráficos y cuadros apropiados para la investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

“La libertad política es la condición
previa del desarrollo económico y
del cambio social.”

Jhon F. Kennedy.

4.1. SITUACIÓN ACTUAL DE LAS MIPYMES DEL CANTÓN QUEVEDO

Este objetivo busca proporcionar una visión integral de las MIPYMES en el Cantón Quevedo, abordando aspectos clave como su estructura, desempeño económico, principales sectores representados, barreras y facilitadores para su desarrollo, así como sus necesidades en términos de apoyo gubernamental, acceso a financiamiento, capacitación y tecnología, A través de este análisis, se espera identificar la situación actual de los negocios con la finalidad de promover su crecimiento sostenible.

4.1.1. Características generales de la empresa encuestadas

4.1.1.1. ¿Cuál es el género de quien dirige la empresa?

Tabla 1.

Género de los Participantes en la Encuesta

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	102	53,13
Femenino	90	46,88
TOTAL	192	100,00

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Esta tabla muestra cómo el género masculino presentó los valores más altos en contraste con el género femenino, que alcanzó un porcentaje menor. Esto indica una diferencia notable en los porcentajes entre ambos géneros, destacando la predominancia de los hombres en el conjunto de datos analizados.

4.1.1.2. ¿Cuál es el nivel de estudio de quien dirige la empresa?

Tabla 2.

Nivel Educativo de los Encuestados

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	42	21,88
Secundaria	86	44,79
Universitaria incompleta	55	28,65
Posgrado	2	1,04
No tengo educación formal	7	3,65
TOTAL	192	100

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Esta tabla muestra cómo el nivel de educación secundaria presentó los valores más altos. En contraste, la opción de posgrado registró el porcentaje más bajo. Estos datos reflejan una mayor prevalencia de personas con educación secundaria entre los encuestados, mientras que aquellos con estudios de posgrado son significativamente menos representativos.

4.1.1.3. ¿Cuál es el rango de edad del empresario?

Tabla 3.

Grupo Etario del Empresario

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 18 años	23	11,98
18-24 años	48	25,00
25-34 años	40	20,83
35-44 años	54	28,13
45-54 años	7	3,65
55-64 años	12	6,25
65 años o más	8	4,17
TOTAL	192	100

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Esta tabla muestra cómo el grupo de 35 a 44 años presentó los valores más altos. Por otro lado, el grupo de 45 a 54 años registró el porcentaje más bajo. Estos resultados indican que la mayoría de los encuestados se encuentran en el rango de 35 a 44 años, mientras que el grupo de 45 a 54 años está menos representado en la muestra.

4.1.1.4. ¿Cuál es el estado civil del empresario?

Tabla 4.

Estado civil del empresario

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Soltero/a	121	63,02
Casado/a	45	23,44
Divorciado/a	3	1,56
Viudo/a	1	0,52
Unión de hecho	18	9,38
Otro	4	2,08
TOTAL	192	100

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Esta tabla muestra cómo el estado civil soltero/a presentó los valores más altos. En contraste, la opción viudo/a registró el porcentaje más bajo. Estos datos indican que la mayoría de los encuestados se identifican como solteros, mientras que el estado civil de viudo/a es significativamente menos común entre los participantes.

4.1.1.5. ¿Cuántos años lleva funcionando la empresa?

Tabla 5.

Antigüedad de la Empresa en Años

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 o 2 años	3	1,56
3 a 4 años	19	9,90
5 a 6 años	23	11,98
7 años en adelante	147	76,56
TOTAL	192	100

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Esta tabla muestra cómo la categoría de 7 años en adelante presentó los valores más altos. En contraste, la opción de 1 a 2 años registró el porcentaje más bajo. Estos datos indican que la mayoría de las empresas encuestadas tienen una trayectoria de funcionamiento superior a los 7 años, mientras que aquellas con 1 a 2 años de antigüedad representan una minoría significativa.

4.1.1.6. ¿Cuál es la actividad económica que se dedica su MIPYMES?

Tabla 6.

Sector Económico de las MIPYMES

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Textiles y confecciones	10	5,21
Maquinaria y equipo	2	1,04
Productos Químicos	4	2,08
Madera y muebles	3	1,56
Papel e imprenta	3	1,56
Cuero y calzado	13	6,77
Comercio	85	44,27
Servicios	62	32,29
Tecnología	10	5,21
TOTAL	192	100

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Esta tabla muestra cómo el sector del comercio presentó los valores más altos. Por otro lado, la categoría de maquinaria y equipos registró el porcentaje más bajo. Estos resultados indican que la mayoría de las MIPYMES encuestadas están orientadas al sector comercial, mientras que la participación en el sector de maquinaria y equipos es considerablemente menor.

4.1.1.7. ¿Cómo considera a su MIPYMES?

Tabla 7.

Clasificación de Tamaño de las MIPYMES

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Microempresa	88	45,83
Pequeña empresa	70	36,46
Mediana Empresa	34	17,71
TOTAL	192	100

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Esta tabla muestra cómo las microempresas presentaron los valores más elevados. En contraste, las medianas empresas registraron la menor cantidad. Estos datos indican que la mayoría de las MIPYMES en el cantón Quevedo son microempresas, mientras que las medianas empresas constituyen una proporción significativamente menor del total encuestado.

4.1.1.8. ¿Indique el administrador de las MIPYMES?

Tabla 8.

Gestión Empresarial en las MIPYMES

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
El dueño del negocio	85	44,27
Empleado	107	55,73
TOTAL	192	100

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Esta tabla muestra cómo los empleados presentaron los valores más elevados, mientras que los dueños de los negocios representaron un total menor. Estos datos indican que en la mayoría de las MIPYMES encuestadas, la administración está en manos de empleados, en contraste con una menor proporción gestionada directamente por los dueños del negocio.

4.1.1.9. ¿La actividad de la empresa que modalidad tienen de trabajo?

Tabla 9.

Modalidades Laborales en las MIPYMES

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Presencial	181	94,27
Virtual	11	5,73
TOTAL	192	100

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Esta tabla muestra cómo la modalidad presencial presentó los valores más elevados. En contraste, la opción virtual registró una menor cantidad. Estos datos indican que la gran mayoría de las MIPYMES encuestadas operan de manera presencial, mientras que un pequeño porcentaje utiliza la modalidad virtual para sus actividades.

4.1.2. Matriz FODA

Una matriz FODA para el diagnóstico de la situación actual de las MIPYMES del cantón Quevedo es una herramienta invaluable para comprender mejor su entorno empresarial. Al identificar las fortalezas y oportunidades, las MIPYMES pueden capitalizar sus ventajas competitivas y explorar áreas para crecimiento y mejora. Del mismo modo, al reconocer las debilidades y amenazas, pueden desarrollar estrategias para mitigar riesgos y superar desafíos, permitiendo así un enfoque más proactivo y eficaz en la gestión

empresarial. Esta matriz FODA de acuerdo con la encuesta realizada proporciona una visión integral y estratégica que puede guiar a las MIPYMES hacia un desarrollo más sólido y sostenible en el cantón Quevedo.

Para esto se desarrolló dentro del estudio en la tabla 10 donde se muestra el análisis FODA de la investigación:

Tabla 10.

Análisis FODA del proyecto de investigación

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Diversidad en diferentes rangos de edad	1. Potencial para aumentar el nivel educativo en las MIPYMES
2. Altos índices en el nivel de educación en los encuestados	2. Poca experiencia profesional de los competidores
3. Gran cantidad de empresas que cuentan con una abundante experiencia en el mercado	3. Diversificación de actividades económicas entre las MIPYMES
4. Predominio de la modalidad presencial	4. Existencia de MIPYMES con potencial para crecer
DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Gran parte de las empresas son administradas por empleados.	1. Falta de innovación y adaptación a nuevas tendencias
2. Falta de participación significativa de empresarios.	2. Competencia agresiva de nuevas empresas en el mercado
3. Baja adopción de modalidad virtual.	3. Dependencia excesiva de la modalidad presencial
4. Limitaciones en recursos y la capacidad de inversión dentro de los MIPYMES	4. Falta de estímulo gubernamental

Fuente: Elaboración Propia

Según la información otorgada por la Cámara de Comercio del cantón Quevedo, el universo de MIPYMES está compuesto por un total de 380 empresas. Este conjunto de

micro, pequeñas y medianas empresas constituye una parte esencial del tejido económico local, contribuyendo significativamente al desarrollo económico y social de la región. La diversidad y cantidad de estas MIPYMES reflejan un panorama empresarial dinámico y variado, donde cada una de estas 380 entidades desempeña un papel crucial en la generación de empleo, la innovación y el crecimiento económico.

La legislación ecuatoriana clasifica a las empresas según su tamaño en función del número de trabajadores, estableciendo categorías claras para las MIPYMES. Las microempresas son aquellas que emplean de 1 a 9 trabajadores, lo que les permite acceder a programas específicos de apoyo y desarrollo. Las pequeñas empresas, con una plantilla de 10 a 49 trabajadores, se benefician de incentivos para fomentar su crecimiento y competitividad. Las medianas empresas, que cuentan con 50 a 199 trabajadores, reciben apoyo para expandir sus operaciones y mejorar su infraestructura.

Por último, las grandes empresas, con 200 o más trabajadores, están sujetas a regulaciones y beneficios distintos debido a su mayor capacidad operativa y económica. Esta clasificación, definida en el Código de la Producción, Comercio e Inversiones, es crucial para diseñar políticas públicas efectivas que promuevan el desarrollo sostenible y la integración económica en Ecuador.

4.1.4. Discusión

En este análisis se destaca una prevalencia masculina en la muestra, con una mayoría significativa de encuestados con educación secundaria y una considerable representación de aquellos en el rango de edad de 35 a 44 años. La mayoría de los encuestados son solteros y operan empresas que han estado en funcionamiento durante más de 7 años, lo que sugiere una cierta estabilidad en el tejido empresarial local. Además, el sector del

comercio emerge como el más común en términos de actividad económica, lo que refleja la estructura económica dominante en la región estudiada.

Chacón (2009), realizó un estudio en las MIPYMES de Occidente y la efectividad de los programas de apoyo, donde identifico que la mayoría de los empresarios encuestados son hombres, con una proporción significativa de mujeres también involucradas en actividades empresariales. Este perfil demográfico destaca la participación de ambos géneros en el ámbito empresarial. Por otra parte, Ramírez (2019), en su estudio basado en los factores de éxito y fracaso en las MIPYMES en la ciudad de Xalapa, Veracruz donde una gran parte de las empresas encuestadas han estado en funcionamiento durante un periodo de tiempo prolongado. Este hallazgo sugiere una estabilidad y experiencia significativas en el sector empresarial, lo que puede reflejar una capacidad de adaptación y supervivencia en el mercado a lo largo del tiempo.

De acuerdo con la información proporcionada por la Cámara de Comercio del cantón Quevedo, el total de MIPYMES en la región asciende a 380 empresas. Cervantes et al. (2018) en su investigación consultó a la Cámara de Comercio del cantón en estudio para identificar a los socios activos, de donde se obtuvo una lista de 210 micro, pequeñas y medianas empresas que están activas en la mencionada institución. Por lo que se observa una tendencia de aumento en los últimos 5 años.

4.2. CONTRIBUCIÓN DE LAS MIPYMES A LA ECONOMÍA DE LA FAMILIA DEL CANTÓN QUEVEDO

Las MIPYMES juegan un papel crucial en la dinámica económica local y en el bienestar de las familias que residen en este cantón. Este objetivo busca comprender a profundidad la contribución específica que las MIPYMES tienen en la economía familiar del Cantón Quevedo. Analizar cómo estas empresas impactan los ingresos, el empleo, el desarrollo socioeconómico y otros aspectos relevantes para las familias de esta región permitirá identificar oportunidades de mejora y políticas que impulsen un crecimiento sostenible y equitativo.

4.2.1. Análisis

4.2.1.1. ¿Considera usted que la MIPYMES es una empresa familiar?

Tabla 11.

Empresas Familiares en el Sector MIPYMES

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	185	96,35
No	7	3,65
TOTAL	192	100

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Esta tabla muestra cómo la mayoría de estas empresas son de tipo familiar, reportando los mayores resultados. En contraste, las empresas no familiares presentaron los resultados más bajos. Estos datos indican que la gran mayoría de las MIPYMES encuestadas operan bajo un modelo de negocio familiar, mientras que solo una pequeña fracción no se identifica como tal.

4.2.1.2. ¿Cuál es la cantidad de empleados que tienen las MIPYMES?

Tabla 12.

Tamaño del Equipo Laboral en las MIPYMES

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 2	56	29,17
3 a 4	59	30,73
4 a 5	70	36,46
Más de 5	7	3,65
TOTAL	192	100

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Esta tabla muestra cómo la opción de cuatro a cinco empleados reportó los mayores resultados, representando un porcentaje significativo del total. En contraste, la opción de más de cinco empleados fue la que presentó los resultados más bajos. Estos datos sugieren que la mayoría de las MIPYMES encuestadas tienen entre cuatro y cinco empleados, mientras que un porcentaje menor cuenta con una plantilla superior a cinco empleados.

4.2.1.3. ¿Cree usted que la tendencia para el desarrollo de las MIPYMES es?

Tabla 13.

Tendencias en el Desarrollo de las MIPYMES

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Aumentado	31	16,15
Mantenido	134	69,79
Disminuido	27	14,06
TOTAL	192	100

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Esta tabla muestra cómo la opción de disminuir el número de empleados reportó los mayores resultados, con un porcentaje significativo del total. En contraste, la opción

de aumentar el número de empleados presentó los resultados más bajos, representando tan solo un porcentaje mínimo. Estos datos sugieren que la mayoría de las MIPYMES encuestadas tienen la intención de reducir su plantilla de empleados, mientras que un porcentaje muy bajo planea aumentarla.

4.2.1.4. ¿Qué método de ahorro aplica las MIPYMES?

Tabla 14.

Prácticas de Ahorro Adoptadas por las MIPYMES

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ahorro en bancos	167	86,98
Reducir gastos	18	9,38
Eliminación de gastos de hormigas	7	3,65
TOTAL	192	100

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Esta tabla revela que la opción de ahorrar en bancos fue la más elegida entre las MIPYMES encuestadas, representando un porcentaje significativo del total. En contraste, la opción de eliminación de hormiga obtuvo los resultados más bajos, con un porcentaje mínimo. Estos datos sugieren que la mayoría de las MIPYMES encuestadas prefieren la seguridad y estabilidad que ofrecen las instituciones bancarias para la gestión de sus ahorros.

4.2.1.5. ¿En comparación de sus ventas con años anteriores, estas han?

Tabla 15.

Comparativa de Ventas respecto a Años Anteriores en las MIPYMES

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Aumentado	31	16,15
Mantenido	134	69,79
Disminuido	27	14,06
TOTAL	192	100

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Esta tabla muestra cómo la opción "mantenido" reportó los mayores resultados, representando un porcentaje significativo del total. En contraste, la opción "disminuido" fue la que presentó los resultados más bajos. Estos datos sugieren que la mayoría de las MIPYMES encuestadas han logrado mantener sus niveles de ventas en comparación con años anteriores.

4.2.1.6 ¿Cuáles son sus ingresos mensuales?

Tabla 16.

Ingresos Mensuales de las MIPYMES

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
\$ 500	6	3,13
\$ 1000	144	75,00
\$ 2000	24	12,50
\$ 3000	18	9,38
TOTAL	192	100

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Esta tabla muestra cómo la opción de ingresos más alta reportó los mayores resultados, representando un porcentaje significativo del total. En contraste, la opción de ingresos más baja fue la que presentó los resultados más bajos. Estos datos sugieren que la mayoría de las MIPYMES encuestadas generan ingresos en el rango más alto, mientras que un porcentaje menor está en el rango más bajo.

4.2.1.7. ¿Cuál de los siguientes factores afectan el crecimiento económico de las MIPYMES en el cantón Quevedo?

Tabla 17.

Factores que Influyen en el Crecimiento Económico según los Encuestados

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acceso al financiamiento	38	19,79
Abastecimiento de mercadería	117	60,94
Competencia desleal	9	4,69
Exceso de demanda	28	14,58
TOTAL	192	100

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Esta tabla muestra cómo la opción "Abastecimiento de mercadería" reportó los mayores resultados, representando un porcentaje significativo del total. En contraste, la opción "Competencia desleal" fue la que presentó los resultados más bajos. Estos datos sugieren que la mayoría de los encuestados perciben el abastecimiento de mercadería como un factor significativo que influye en el crecimiento económico, mientras que la competencia desleal es considerada menos relevante en comparación.

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Aumentado	31	16,15
Mantenido	134	69,79
Disminuido	27	14,06
TOTAL	192	100000000%

4.2.1.8. ¿Cómo influyen las MIPYMES en el ingreso de la economía familiar?

Tabla 18.

Impacto de las MIPYMES en los Ingresos Familiares

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Generando plazas de trabajo y aumentando el poder adquisitivo	144	75,00
Mejorando su estilo de vida	24	12,50
Promoviendo desarrollo económico local	18	9,38
Generando acceso a bienes y servicios	6	3,13
TOTAL	192	100

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Esta tabla muestra cómo la opción "Generando plazas de trabajo y aumentando el poder adquisitivo" reportó los mayores resultados, representando un porcentaje significativo del total. En contraste, la opción "Generando acceso a bienes y servicios" fue la que presentó los resultados más bajos. Estos datos sugieren que la mayoría de los encuestados consideran que las MIPYMES contribuyen principalmente al ingreso familiar mediante la generación de empleo y el aumento del poder adquisitivo, mientras que una proporción menor cree que su impacto se relaciona más con el acceso a bienes y servicios.

4.2.1.9. ¿Cuál de los siguientes benéficos se considera como una oportunidad para el crecimiento de las MIPYMES?

Tabla 19.

Perspectivas de Crecimiento para las MIPYMES según los Encuestados

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Acceso a programas de capacitación	99	51,56
Desarrollo de infraestructura	24	12,50
Apoyo gubernamental	51	26,56
Créditos con tasas preferenciales	18	9,38
TOTAL	192	100

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Esta tabla muestra cómo la opción "Acceso a programas de capacitación" reportó los resultados más elevados, con un porcentaje significativo del total. En contraste, la opción "créditos con tasas preferenciales" fue la que presentó una menor cantidad. Estos datos sugieren que la mayoría de los encuestados consideran que el acceso a programas de capacitación es fundamental para el crecimiento de las MIPYMES, mientras que el acceso a créditos con tasas preferenciales es percibido como menos relevante.

4.2.2. Discusión

Los resultados obtenidos durante la encuesta revelan que la mayoría de las MIPYMES en el estudio son empresas familiares, destacando su importancia en el tejido empresarial. Además, se observa una tendencia hacia la reducción del número de empleados, lo que puede indicar una adaptación a las condiciones del mercado o cambios en las estrategias empresariales. El ahorro en bancos emerge como la principal práctica de gestión financiera, mientras que la estabilidad en las ventas sugiere una resiliencia en el desempeño comercial de estas empresas. Estos hallazgos proporcionan una visión completa de las dinámicas y estrategias comunes entre las MIPYMES encuestadas, lo que puede ser útil para comprender mejor su funcionamiento y tomar decisiones informadas para su desarrollo.

Delgado & Riera (2015), indican que la mayoría de las MIPYMES encuestadas son consideradas como empresas familiares, lo que sugiere un arraigo familiar en la gestión y operación de estas organizaciones. En cuanto al tamaño de estas empresas, se observa que la mayoría tiene un promedio de cuatro empleados, lo que indica que son pequeñas empresas con un equipo reducido, lo que puede influir en su dinámica operativa y en la toma de decisiones. Nicola (2015), sugieren una tendencia hacia la disminución del número de empleados en las MIPYMES encuestadas, lo que podría estar relacionado con

estrategias de optimización de costos o cambios en la estructura organizativa. Esto refleja una actitud prudente hacia la gestión financiera por parte de estas empresas.

4.3. NIVEL DE AFECTACIÓN SOCIAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS MIPYMES

Para obtener respuestas con respecto al rol que se cumplen dentro de las MIPYMES, es fundamental tanto en el aspecto económico como en el social comprender como estas empresas interactúan con la sociedad en la que operan es esencial para una evaluación de su impacto.

Este estudio se centra en determinar el nivel de afectación social, el desarrollo económico reconociendo que su funcionamiento en las repercusiones financieras, y también permitirá identificar estrategias que promuevan un desarrollo económico más inclusivo y sostenible.

4.3.1. Análisis

4.3.1.1. ¿Cuál de las siguientes acciones tiene un mayor impacto en el desarrollo económico y social por parte de las MIPYMES?

Tabla 20.

Acciones Cruciales para el Desarrollo Económico y Social de las MIPYMES

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Creación de alianzas con otras empresas	85	44,27
Implementación de políticas de inclusión social	41	21,35
Educación y capacitación de la comunidad	66	34,38
TOTAL	192	100

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Esta tabla muestra cómo la opción "Creación de alianzas con otras empresas" tuvo los mayores valores reportados, representando un porcentaje significativo del total de encuestados. En contraste, la opción "Implementación de políticas de inclusión social" fue la que tuvo los menores resultados dentro de la evaluación.

4.3.1.2. ¿Qué beneficio cree usted que las MIPYMES pueden obtener al invertir en proyectos de desarrollo comunitario?

Tabla 21.

Contribución de las MIPYMES al Desarrollo Comunitario

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mejora de la reputación empresarial	155	80,73
Reducción de costos operativos	24	12,50
Aumento de la productividad	10	5,21
Expansión del mercado	3	1,56
TOTAL	192	100

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Esta tabla muestra cómo la opción "Mejora de la reputación empresarial" tuvo los mayores valores reportados, representando un porcentaje significativo del total de encuestados. En contraste, la opción "Expansión del mercado" fue la que tuvo los menores resultados dentro de la evaluación.

4.3.1.3. ¿Qué medidas pueden tomar las MIPYMES para mejorar la accesibilidad de sus productos o servicios a todas las clases sociales?

Tabla 22.

Equidad en la Accesibilidad de Productos o Servicios para Todas las Clases Sociales por parte de las MIPYMES

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ofreciendo descuentos especiales	169	88,02
Adaptando sus productos o servicios a las necesidades de los consumidores	17	8,85
Diversificando sus productos o servicios	6	3,13
TOTAL	192	100

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Esta tabla muestra cómo la opción "Ofreciendo descuentos especiales" tuvo los mayores valores reportados, representando un porcentaje significativo del total de los encuestados. En contraste, la opción "Diversificando sus productos o servicios" fue la que tuvo los menores resultados dentro de la evaluación.

4.3.1.4. ¿Cuál de las siguientes opciones consideras más importante para medir el éxito de las MIPYMES en su contribución al desarrollo económico y social?

Tabla 23.

Análisis de la Equidad de Oportunidades de Crecimiento Económico en las MIPYMES

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Aumento de la rentabilidad financiera	42	21,88
Mejora en la calidad de vida	30	15,63
Reconocimiento y apoyo de la comunidad	59	30,73
Reducción de la brecha de desigualdad socioeconómica	61	31,77
TOTAL	192	100

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Se presenta información con respecto a medir el éxito de las MIPYMES en su contribución al desarrollo económico y social, la opción con mayores valores reportados fue Reducción de la brecha de desigualdad socioeconómica con un 31,77% del total de

encuestados. Mientras que la opción que tuvo los menores resultados dentro de la evaluación fue Mejora en la calidad de vida de los empleados son equitativas con 15,63%.

4.3.1.5. ¿Cuál considera que es el papel más relevante de las MIPYMES en el tejido social y económico del cantón Quevedo?

Tabla 24.

Importancia de las MIPYMES en el Entramado Social y Económico del Cantón Quevedo

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fomento del desarrollo local y regional	104	54,17
Impulso a la competitividad y la innovación	29	15,10
Contribución a la cohesión social y el bienestar comunitario	32	16,67
Aumento de plazas de trabajo	27	14,06
TOTAL	192	100

Fuente: Elaboración Propia

Nota: Esta tabla muestra cómo la opción "Fomento del desarrollo local y regional" tuvo los mayores valores reportados, representando un porcentaje significativo del total de encuestados. En contraste, la opción "Aumento de plazas de trabajo" fue la que tuvo los menores resultados dentro de la evaluación.

4.3.2. Entrevista

En la Tabla 25 se observa la entrevista realizada al presidente de la cámara de comercio del cantón Quevedo.

Tabla 25.

Pregunta	Respuesta
¿Cuáles son los principales factores que condicionan el desarrollo de las MIPYMES en el cantón Quevedo?	La seguridad, acceso a capital y la informalidad
¿Cómo influye el acceso al financiamiento en el crecimiento de las MIPYMES y, por ende, en la economía familiar?	Positivamente a la actividad Incentivo al capital
¿Qué papel juegan las políticas gubernamentales en el apoyo de las MIPYMES y como afectan a las familias del cantón Quevedo?	No hay apoyo
¿Cuál es el nivel de acceso a la capacitación y formación empresarial para los propietarios MIPYMES en el cantón Quevedo y como repercute en sus ingresos familiares?	Poca información
¿Qué impacto tiene la infraestructura y los servicios básicos en el funcionamiento y desarrollo de las MIPYMES, y como afecta esto a las economías familiares?	No hay información, no hay alcantarillado pésima calidad
¿Cuál es la relación entre a competitividad de las MIPYMES del cantón Quevedo y el bienestar económico de las familias locales?	Informalidad, no hay competitividad no hay enfoque
¿Cómo afectan los cambios en el entorno económico y políticos a las MIPYMES y, por ende, a las economías familiares del cantón Quevedo?	El alto crecimiento generado de MiPymes, genera una reducción en la inestabilidad de las empresas del cantón
¿Cuál es la percepción de los empresarios de MIPYMES sobre las barreras regulatorias y burocráticas en el cantón Quevedo y como afectan a sus familias?	Actualmente se encuentra desactualizadas y son innecesarias
¿Qué estrategias implementan las MIPYMES del cantón Quevedo para competir en el mercado local y como esto impacta en sus ingresos familiares?	Marketing digital, radial, directo

¿Cuál es el nivel de innovación tecnológica en las MIPYMES del cantón Quevedo y cómo influye en su competitividad y en las economías familiares? Baja, no hay competencias hay informalidad

Fuente: Elaboración Propia

El análisis realizado en la investigación destaca varios factores clave que influyen en el desarrollo de las MIPYMES en Quevedo, incluyendo la seguridad, el acceso al capital y la informalidad. El acceso al financiamiento se identifica como un impulsor significativo del crecimiento empresarial, lo que a su vez beneficia a las economías familiares al fomentar la actividad económica. Sin embargo, se observa una falta de respaldo adecuado por parte de las políticas gubernamentales, lo que limita el potencial impacto positivo en las familias de Quevedo.

Además, la falta de acceso a capacitación empresarial se identifica como un obstáculo importante que afecta negativamente los ingresos familiares de los propietarios de MIPYMES en la región. Estos hallazgos subrayan la necesidad de políticas y programas que aborden estas preocupaciones para promover un entorno empresarial más próspero y sostenible en Quevedo.

La falta de infraestructura y servicios básicos, como alcantarillado de mala calidad, afecta el funcionamiento y desarrollo de las MIPYMES, así como las economías familiares. La falta de competitividad en las MIPYMES de Quevedo se traduce en una falta de enfoque y afecta negativamente el bienestar económico de las familias locales. Los cambios económicos y políticos afectan a las MIPYMES de Quevedo, pero un alto crecimiento en este sector puede reducir la inestabilidad empresarial y beneficiar a las economías familiares.

Los empresarios de MIPYMES en Quevedo perciben barreras regulatorias y burocráticas desactualizadas e innecesarias que impactan negativamente en sus familias. Las estrategias de marketing digital y directo son utilizadas por las MIPYMES de Quevedo para competir en el mercado local y aumentar los ingresos familiares. El nivel bajo de innovación tecnológica en las MIPYMES de Quevedo contribuye a la falta de competitividad y formalidad en el sector, afectando las economías familiares.

La entrevista realizada abordó diversos aspectos relacionados con el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en el cantón Quevedo. Se identificaron factores clave que condicionan su desarrollo, como la seguridad, el acceso al financiamiento y la informalidad. Aunque se observa una percepción positiva sobre el impacto del acceso al financiamiento en el crecimiento de las MIPYMES, se señala una falta de apoyo gubernamental.

Además, se destacó la escasez de acceso a capacitación empresarial y la precaria infraestructura y servicios básicos como barreras significativas. Aunque se mencionaron estrategias como el marketing digital para competir en el mercado local, se reconoció un bajo nivel de innovación tecnológica en estas empresas. En resumen, la encuesta evidencia una serie de desafíos y limitaciones que enfrentan las MIPYMES del cantón Quevedo, lo que impacta directamente en las economías familiares locales.

4.3.2. Discusión

En el análisis realizado en el estudio se destaca la importancia de la creación de alianzas con otras empresas como una acción clave para el desarrollo económico y social de las MIPYMES. Además, invertir en proyectos de desarrollo comunitario se identifica como una estrategia beneficiosa que no solo contribuye al bienestar de la comunidad, sino que también mejora la reputación empresarial. Estos hallazgos subrayan la relevancia de la

colaboración empresarial y el compromiso con el desarrollo comunitario como aspectos fundamentales para el éxito de las MIPYMES. La seguridad, el acceso al capital y la informalidad son factores clave que afectan el desarrollo de las MIPYMES.

Rodríguez-Mendoza & Avilés-Sotomayor (2020), encontraron en su investigación que las MIPYMES obtuvieron un reconocimiento significativo por parte de los encuestados sobre la importancia de establecer alianzas con otras empresas para el desarrollo económico y social de las MIPYMES. Esto sugiere que la colaboración entre empresas puede ser una estrategia efectiva para potenciar el crecimiento y la influencia positiva en la comunidad.

Roque & Proaño (2022), establecieron que los encuestados consideran que la mejora de la reputación empresarial y los descuentos especiales son el principal beneficio de invertir en proyectos de desarrollo comunitario. Esto resalta la percepción de que las acciones orientadas hacia el bienestar de la comunidad no solo generan impactos positivos en la imagen de la empresa, sino que también pueden contribuir significativamente a su éxito económico y social a largo plazo.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

“La calidad de un líder se define por las acciones que toma cuando los desafíos son inevitables.”

Arnold H. Glasow.

5.1. Conclusiones

De acuerdo con los resultados presentados en este proyecto de investigación, se concluye:

- Las características generales de las MIPYMES en el Cantón Quevedo revelan una diversidad significativa en términos de género, nivel educativo, edad, antigüedad de las empresas, actividad económica, tamaño y modalidad de trabajo. Predominan los empresarios de género masculino, con educación secundaria y en el rango de edad de 35 a 44 años. La mayoría de las empresas tienen una trayectoria de más de 7 años y se dedican principalmente al sector del comercio. Las microempresas son las más comunes, administradas mayormente por empleados y operando en su mayoría de manera presencial.
- El análisis de la contribución de las MIPYMES a la economía familiar en el Cantón Quevedo muestra su importancia como generadoras de empleo y estabilidad financiera en la región. A pesar de enfrentar desafíos como el acceso limitado a financiamiento y las dificultades para acceder a mercados, estas empresas continúan siendo una fuente crucial de ingresos para las familias locales. Se destaca la necesidad de políticas que fortalezcan estas empresas, especialmente mediante el acceso a programas de capacitación y el respaldo gubernamental, para asegurar su crecimiento y contribución sostenible al desarrollo económico de la comunidad.
- La recopilación de los datos correspondientes al impacto social en el desarrollo económico de las MIPYMES en el cantón Quevedo, revelaron que, aunque el acceso al financiamiento impulsa el crecimiento y beneficia las economías

familiares, falta un respaldo gubernamental adecuado. La escasez de capacitación empresarial y la deficiente infraestructura también limitan su desarrollo, mientras estrategias como el marketing digital se emplean para competir en el mercado local. Sin embargo, la baja innovación tecnológica y las barreras regulatorias persisten, afectando la competitividad y formalidad en el sector, lo que repercute directamente en las economías familiares locales.

5.2. Recomendaciones

A continuación, se presentan las siguientes recomendaciones:

- Las MIPYMES en el cantón Quevedo podrían desarrollar una cultura de emprendimiento, fortaleciendo a las instituciones de apoyo en el sector empresarial, simplificando los trámites y requisitos para la formalización de negocios y brindando incentivos fiscales para las empresas formalizadas.
- Sería recomendable que las MIPYMES en el cantón Quevedo consideren la adopción de políticas orientadas a facilitar el acceso al financiamiento y a los mercados, así como la participación en programas de capacitación específicos destinados a mejorar la gestión empresarial y fomentar la innovación.
- Se sugiere fomentar la colaboración entre el sector público, privado y la sociedad civil en las MIPYMES del cantón Quevedo para abordar de manera integral estos desafíos, asegurando así un entorno propicio para el desarrollo sostenible y el crecimiento económico regional.

6.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, L. (2011). El concepto de familia hoy. *Franciscanum. Revista de Las Ciencias Del Espíritu*, *LIII*(156), 149–170.
- Armijos, F., Bermúdez, A., & Mora, N. (2019). Gestión de administración de los Recursos Humanos. *Revista Universidad y Sociedad*, *11*(4), 163–170.
- Ávila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Investigación & Negocios*, *14*(23), 32. <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Bermúdez, L. (2015). . Capacitación: una herramienta de fortalecimiento de las pymes. *Revista de Las Sedes Regionales*, *XVI*(33), 1–25.
- Bernal Yamuca, J. L., López Bravo, J. A., Mora Carpio, W. T., Molina Argudo, F. A., & Vivas Ibarvo, B. R. (2023). Factores económicos y sociales asociados a la creación y evolución de las MIPYMES en el Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, *4*(1). <https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.569>
- Brito, D. (2018). El riesgo empresarial. *Universidad y Sociedad*, *10*(1), 269–277. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000100269
- Camarena Adame, M. E. (2019). Capacitación en las PYME dirigidas por mujeres en la ciudad de México. *Universidad & Empresa*, *21*(37), 76. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6467>
- Canizales Muñoz, L. D. (2020). Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas. *REVISTA INNOVA ITFIP*, *6*(1), 50–69. <https://doi.org/10.54198/innova06.03>

- Cárdenas, G., & Michel, R. (2018). Descripción de las teorías del desarrollo económico y desigualdad. *Tiempo Económico*, XIII(40), 53–64.
- Cervantes, X., Reyes, M., Cárdenas, M., & Álava, M. (2018). Análisis de capacitación en las MIPYMES del cantón Quevedo provincia de Los Ríos - Ecuador. *Mikarimin. Revista Científica Multidisciplinaria*, 4(1), 17–26.
- Chacón, R. (2009). Diagnóstico de la situación de las PYMES de Occidente y la efectividad de los programas de apoyo. *Revista Pensamiento Actual, Universidad de Costa Rica*, 9(12), 25–32.
- Delfín Pozos, F. L., & Acosta Márquez, M. P. (2016). Analysis and relevance in business development. *Revista Científica Pensamiento y Gestión*, 40, 184–202. <https://doi.org/10.14482/pege.40.8810>
- Delgado, A., & Riera, A. (2015). *Análisis y Alternativas para financiamiento de Mipymes a través de Cooperativas de Ahorro y Crédito en el Azuay* [Tesis previa a la obtención del Título de Ingeniero Comercial]. Universidad Politécnica Salesiana.
- Fernández Navarrete, D. (2016). La crisis económica española: una gran operación especulativa con graves consecuencias. *Estudios Internacionales*, 48(183), 119–151. <https://doi.org/10.5354/0719-3769.2016.39883>
- Flores, D. (2019). Factores condicionantes básicos en el autocuidado en pacientes con hipertensión arterial del Hospital Santa Barbara. *Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 16(17), 10. <https://doi.org/10.56469/rcti.v16i17.133>
- García, M. (2009). Clima Organizacional y su Diagnóstico: Una aproximación Conceptual. *Cuadernos de Administración*, 42, 43–61.

- Gaspar-Castro, M. (2021). La gestión de talento humano y su influencia en el desempeño laboral para el éxito de las empresas. *Polo Del Conocimiento*, 6(8), 318–329.
- Guercio, M. B., Martínez, L. M. B., & Vigier, H. (2017). Las limitaciones al financiamiento bancario de las Pymes de alta tecnología. *Estudios Gerenciales*, 3–12. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.02.001>
- Guiñazú, G. (2004). Capacitación efectiva en la empresa. *Invenio*, 7(12), 103–116. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87701209>
- Gutiérrez, L., & Eduardo Rodríguez González, R. (2021). Hacia un nuevo concepto de familia: La familia individual Towards a new concept of family: the individual family. In *Revista Digital FILHA* (Vol. 24).
- Hernández, A., Miranda, V., & Hernández, T. (2022). La contribución de las MiPymes a la sociedad desde la economía circular. *Revista de Investigación En Gestión Industrial, Ambiental, Seguridad y Salud En El Trabajo - GISST*, 8(1).
- Inzunza-Mejía, P. C. (2018). Amenazas y oportunidades de la economía digital en el mercado laboral de México. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 26(2), 45–60. <https://doi.org/10.18359/rfce.2926>
- IPA. (2022). *Acceso al Financiamiento para las Pequeñas y Medianas Empresas*.
- Jiménez, A. (2014). Mercado laboral situación, perspectivas y tendencias. *Capital Humano: Revista Para La Integración y Desarrollo de Los Recursos Humanos*, 27(243).
- Lasio, V., Amaya, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*.

- Medina Delgado, B., Palacios Alvarado, W., & Vergel Ortega, M. (2021). La capacitación laboral como herramienta de mejoramiento empresarial. *Revista Boletín Redipe*, 10(6), 305–317. <https://doi.org/10.36260/rbr.v10i6.1327>
- Méndez Bravo, J. C., Méndez Bravo, M. A., & Bolaños Piedrahita, C. J. (2022). Emprendimientos sociales y su efecto en la reactivación económica en tiempos de pandemia. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 7(3). <https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5149>
- Mendoza Mieles, J. J., Macías Macías, G. M., & Parrales Poveda, M. L. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31), 320–337. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253>
- Mina-Quiñónez, T. (2022). Digitalización en el Mercado Laboral y sus Efectos Post Pandemia. *Polo Del Conocimiento*, 7(5), 1630–1649.
- Mora-Aristega, J. E., Sandoval-Pérez, M. J., Coello-Vásquez, V. J., & Morales-Morejón, S. E. (2023). Evolución de los emprendimientos por oportunidad en la ciudad de Babahoyo: *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 10(2), 145–170. <https://doi.org/10.48204/j.colonciencias.v10n2.a4145>
- Moreira Menéndez, M., Bajaan Mendieta, I., Pico Saltos, B., Guerrero Ulloa, G., & Villarroel Bastidas, J. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Ciencia Sociales y Económicas*, 2(1), 1–22. <https://doi.org/10.18779/csye.v2i1.263>
- Nicola, L. (2015). *Análisis sectorial de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) de la provincia del Guayas, Periodo 2011 - 2023* [Tesis de Magíster en Finanzas y Proyectos Corporativos]. Universidad de Guayaquil.

- Paredes Hernández, S. P., Castillo Leal, M., & Saavedra García, M. L. (2019). Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México. *Suma de Negocios*, 10(23), 158–167. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2019.V10.N23.A8>
- Pinkovetskaia, I., Lebedev, A., Rozhkov, M., & Berezina, N. (2021). Evaluación de Infraestructura Empresarial en 2018. *Cuestiones Políticas*, 39(68), 385–396. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/cuestiones/article/view/35422>
- Puyana, A. (2018). Crisis económica y crisis de la teoría económica. Notas para el debate. *Perfiles Latinoamericanos*, 51.
- Ramírez, J. (2019). *Diagnóstico de los factores éxito y fracaso en las MiPyMEs en la ciudad de Xalapa, Veracruz*. Veracruz, México [. . Tesis de Maestra en Ciencias Administrativas]. Universidad Veracruzana.
- Ramirez, J., & Campuzano, J. (2021). Análisis del crecimiento del desempleo en el Ecuador: período 2010-2021. *Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(30), e210850. <https://doi.org/10.46652/rgn.v6i30.850>
- Rodríguez, K. G., Ortiz, O. J., Quiroz, A. I., & Parrales, M. L. (2020). El e-commerce y las Mipymes en tiempos de Covid-19. *Espacios*, 41(42). <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n42p09>
- Saavedra Tenesaca, J. A., Tenecela Espinoza, D. A., & Araujo Ochoa, G. I. (2023). Análisis de la importancia de las pymes en la economía del Ecuador. *Visionario Digital*, 7(4), 196–211. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v7i4.2779>

- Saldarriaga, M., Guzmán, M., & Concha, E. (2019). Innovación Empresarial: Factor de competitividad y calidad de vida en Popayán, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2, 151–164.
- Sánchez, M. (2015). *El Bono de Desarrollo humano y su influencia actual en la economía familiar de la población de la parroquia Santa Rosa* [Tesis previa a la obtención del Título de Economista]. Universidad Técnica de Ambato.
- Tajgman, D., & de Veen, J. (2008). *Programas de Infraestructura Intensivos en Empleo Políticas y Prácticas Laborales*.
- Tomalá, J. (2020). *Networking como estrategia de crecimiento y rentabilidad para PYMES*.
- Zaruma-Pincay, M., Gómez-Mite, L., Menoscal-Pincay, M., & Ponce-Salazar, M. (2022). La Innovación Empresarial como Fuente de Desarrollo para las Microempresas del Cantón Jipijapa. *Dominio de Las Ciencias*, 8(1), 430–447. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2581>

ANEXOS

.

Anexo 1. Certificado de Compilatio

Quevedo, junio de 2024

Doctor

Byron Oviedo Bayas

DECANO FACULTA DE POSGRADO UTEQ.

En su despacho.

De mi consideración:

Informo a usted que el proyecto de investigación de la Ing. **ZAIDA GISSEL MOSQUERA QUINTANA**, Posgradista de la Maestría en Administración de Empresas cuyo tema es: **“FACTORES CONDICIONANTES DE LAS MIPYMES Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA FAMILIAR DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2023”**, fue analizada mediante la herramienta antiplagio Compilatio, la misma que emitió un porcentaje de 7% por lo que a continuación se presenta captura de imagen de resultados.

 CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

PROYECTO DE INVESTIGACION ZMQ 20-06-2024

7%
Textos sospechosos

7% Similitudes
0% similitudes entre comillas
< 1% entre las fuentes mencionadas
< 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: PROYECTO DE INVESTIGACION ZMQ 20-06-2024.pdf	Depositante: JENNY MARLENE MALDONADO CASTRO	Número de palabras: 16.234
ID del documento: 24fbe7aeb471154661264686d67620446309496a	Fecha de depósito: 21/6/2024	Número de caracteres: 121.540
Tamaño del documento original: 1,23 MB	Tipo de carga: interface	
	fecha de fin de análisis: 21/6/2024	

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Atentamente,



Ing. Jenny Maldonado Castro M.Sc.

DIRECTORA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Anexo 2. Oficio a la cámara de comercio del cantón Quevedo



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO UNIDAD DE POSGRADO

Quevedo, 08 de marzo del 2024

RECIBIDO
ECH: 8 / MARZO / 2024 HORA: 10:00
CÁMARA DE COMERCIO
DE QUEVEDO

Señor(a)

Ing. Marcos Franco Cortez Ms.C.

PRESIDENTE DE LA CAMARA DE COMERCIO DE QUEVEDO

PRESENTE. -

De mis consideraciones,

Por medio de la presente, me dirijo a usted yo, Zaida Gissel Mosquera Quintana en calidad de estudiante de la FACULTAD DE POSGRADO DE LA UTEQ, por motivo de encontrarme en el desarrollo del proyecto de investigación (tema: Factores condicionantes de las MiPymes y su impacto en el desarrollo de la economía familiar del cantón Quevedo año 2023), para la obtención del título de Magister en Administración de Empresas, con el propósito de solicitar su colaboración para la realización de una encuesta y entrevista.

El objetivo principal de esta iniciativa es diagnosticar la situación actual de las MiPymes, analizando su contribución a la economía de las familias quevedeñas, y determinando el nivel de afectación social en el desarrollo económico.

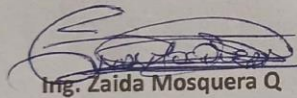
Para ello, deseamos contar con el apoyo y la participación activa de los miembros de su distinguida institución, a fin de llevar a cabo las siguientes actividades:

Encuesta a los comerciantes: Consistirá en un cuestionario diseñado para recopilar datos sobre aspectos como el diagnóstico de la situación actual, la contribución a la economía de las familias, la afectación social en el desarrollo económico, entre otros temas relevantes para las MiPymes.

Quedamos a su disposición para coordinar una reunión o entrevista previa, en la cual podamos ampliar detalles sobre la propuesta y establecer los lineamientos necesarios para llevar a cabo esta colaboración de manera exitosa.

Agradecemos de antemano su atención y colaboración en este importante proyecto, que busca fortalecer el acceso a la información sobre los factores condicionantes de las MiPymes en el desarrollo de la economía familiar del cantón Quevedo.

Atentamente,



Ing. Zaida Mosquera Q

ESTUDIANTE POSGRADISTA DE LA UTEQ.

Cel. 0959057777

zmosqueraq@uteq.edu.ec

Anexo 3. Encuesta de la entrevista al presidente de la Cámara de Comercio del cantón Quevedo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
UNIDAD DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Estimado Sr (a)

Reciba un cordial saludo,

Con el objetivo de desarrollar el proyecto de investigación con el tema, “Factores condicionantes de las MIPYMES Y su impacto en el desarrollo de la economía familiar del cantón Quevedo año 2023”, se solicita a usted su colaboración en el llenado de la posterior entrevista.

- 1. ¿Cuáles son los principales factores que condicionan el desarrollo de las MIPYMES en el cantón Quevedo?**
- 2. ¿Cómo influye el acceso al financiamiento en el crecimiento de las MIPYMES y, por ende, en la economía familiar?**
- 3. ¿Qué papel juegan las políticas gubernamentales en el apoyo de las MIPYMES y como afectan a las familias del cantón Quevedo?**
- 4. ¿Cuál es el nivel de acceso a la capacitación y formación empresarial para los propietarios MIPYMES en el cantón Quevedo y como repercute en sus ingresos familiares?**

5. **¿Qué impacto tiene la infraestructura y los servicios básicos en el funcionamiento y desarrollo de las MIPYMES, y como afecta esto a las economías familiares?**
6. **¿Cuál es la relación entre a competitividad de las MIPYMES del cantón Quevedo y el bienestar económico de las familias locales?**
7. **¿Cómo afectan los cambios en el entorno económico y políticos a las MIPYMES y, por ende, a las economías familiares del cantón Quevedo?**
8. **¿Cuál es la percepción de los empresarios de MIPYMES sobre las barreras regulatorias y burocráticas en el cantón Quevedo y como afectan a sus familias?**
9. **¿Qué estrategias implementan las MIPYMES del cantón Quevedo para competir en el mercado local y como esto impacta en sus ingresos familiares?**
10. **¿Cuál es el nivel de innovación tecnológica en las MIPYMES del cantón Quevedo y como influye en su competitividad y en las economías familiares?**

Anexo 4. Encuesta para la elaboración de los objetivos del estudio

TEMA:

FACTORES CONDICIONANTES DE LAS MIPYMES Y SU IMPACTO EN EL
DESARROLLO DE LA ECONOMÍA FAMILIAR DEL CANTÓN QUEVEDO AÑO
2023

¿Cuál es tu género?

Masculino

Femenino

¿Cuál es tu grado de estudio?

Primaria

Posgrado

Secundaria

No tengo educación formal

Universitaria incompleta

¿En qué rango de edad te encuentras?

Menos de 18 años

45-54 años

18-24 años

55-64 años

25-34 años

65 años o más

35-44 años

¿Cuál es tu estado civil?

Soltero/a

Viudo/a

Casado/a

Unión de hecho

Divorciado/a

Otro

¿En su MIPYMES cuál de los siguientes recursos considera que es más importante?

Empleados

Publicidad

Ventas

Tecnología

¿Cuál de los siguientes factores afectan el crecimiento económico de las MIPYMES en el cantón Quevedo?

Acceso al financiamiento

Competencia desleal

Abastecimiento de mercadería

Exceso de demanda

¿Qué tan competitivas percibes actualmente a las MIPYMES del cantón Quevedo en comparación con otras regiones?

Muy competitivas

Moderadamente competitivas

Competitivas

Poco competitivas

No competitivas

¿Cuál de los siguientes aspectos usted considera el más importante para el desarrollo económico de las MIPYMES del cantón Quevedo?

Diversificación de productos

Ventas online

Reducción de costos

Expansión a nuevos mercados

¿Cuál de los siguientes recursos se considera como una oportunidad clave para el crecimiento de las MIPYMES en el cantón Quevedo según el diagnóstico actual?

Acceso a programas de capacitación

Desarrollo de infraestructura

Apoyo gubernamental

Créditos con tasas preferenciales

¿Cómo influyen las MIPYMES en el ingreso familiar de los residentes del cantón

Quevedo?

Generando oportunidades de trabajo y aumentando el poder adquisitivo	<input type="text"/>	Mejorando su estilo de vida	<input type="text"/>
Promoviendo desarrollo económico local	<input type="text"/>	Generando acceso a bienes y servicios	<input type="text"/>

¿Cuántos miembros de su familia tienen ingresos provenientes de MIPYMES del cantón Quevedo?

Ninguno	<input type="text"/>	Dos	<input type="text"/>
Uno	<input type="text"/>	Más de dos	<input type="text"/>

¿Con respecto a sus ingresos económicos en que porcentaje provienen de las MIPYMES?

Menos del 25%	<input type="text"/>	Entre el 50% y el 75%	<input type="text"/>
Entre el 25% y el 50%	<input type="text"/>	Más del 75%	<input type="text"/>
Ninguno	<input type="text"/>		

¿Cree usted que las MIPYMES ofrecen oportunidades de crecimiento económico para las familias Quevedeñas?

Si, mucho	<input type="text"/>	No, mucho	<input type="text"/>
Si, algo	<input type="text"/>	No, nada	<input type="text"/>

¿Considera usted que los empleados reciben algún tipo de beneficio adicional por trabajar en una MIPYME del cantón Quevedo?

Sí, reciben beneficios adicionales.	<input type="text"/>	Sí, solo los beneficios de ley	<input type="text"/>
No, no reciben beneficios adicionales.	<input type="text"/>	No estoy seguro	<input type="text"/>

¿Cuál de las siguientes acciones tiene un mayor impacto en el desarrollo económico y social por parte de las MIPYMES?

Creación de alianzas con otras empresas

Educación y capacitación de la comunidad

Implementación de políticas de inclusión social

¿Qué beneficio cree usted que las MIPYMES pueden obtener al invertir en proyectos de desarrollo comunitario??

Mejora de la reputación empresarial

Reducción de costos operativos

Aumento de la productividad

Expansión del mercado

¿Qué medidas pueden tomar las MIPYMES para mejorar la accesibilidad de sus productos o servicios a todas las clases sociales?

Ofreciendo descuentos especiales

Adaptando sus productos o servicios a las necesidades de los consumidores

Diversificando sus productos o servicios

¿Cuál de las siguientes opciones consideras más importante para medir el éxito de las MIPYMES en su contribución al desarrollo económico y social?

Aumento de la rentabilidad financiera

Mejora en la calidad de vida de los empleados

Reconocimiento y apoyo de la comunidad

Reducción de la brecha de desigualdad socioeconómica

¿Cuál considera que es el papel más relevante de las MIPYMES en el tejido social y económico del cantón Quevedo?

Fomento del desarrollo local y regional

Impulso a la competitividad y la innovación

Contribución a la cohesión social y el bienestar comunitario

Aumento de plazas de trabajo

Anexo 5. Fotos



Evaluación a los comerciantes del cantón Quevedo



Realización del proceso de encuestas en el cantón Quevedo



Entrevista con el presidente de la Cámara de Comercio del cantón Quevedo