



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Proyecto de investigación previo
la obtención del Grado
Académico de Magíster en
Gestión Pública

TEMA

ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SU REPERCUSIÓN EN EL
COMERCIO INFORMAL DE LOS MERCADOS EN EL CANTÓN SANTO
DOMINGO, AÑO 2023

AUTOR

ING. RONQUILLO MOLINA KEVIN JAVIER

DIRECTOR

ECON. MARIO ALEJANDRO PEREZ AREVALO, PHD

QUEVEDO – ECUADOR

2025

CERTIFICACIÓN

Yo, Econ. Mario Alejandro Pérez Arévalo, Ph.D. En calidad de director del proyecto de investigación, previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en gestión pública.

CERTIFICA:

Que el **Ing. Kevin Javier Ronquillo Molina**, autor del proyecto de investigación titulado: **“ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SU REPERCUSIÓN EN EL COMERCIO INFORMAL DE LOS MERCADOS EN EL CANTÓN SANTO DOMINGO, AÑO 2023”**, ha sido revisada en todos sus componentes, la misma que esta apta para la presentación ante el tribunal respectivo.

Quevedo, 31 de enero de 2025

 Firmado digitalmente por MARIO PEREZ
Fecha: 2025.01.31 10:48:13 -05'00'

Econ. Mario Alejandro Pérez Arévalo, Ph.D.

DIRECTOR

AUTORÍA

El presente proyecto de investigación titulado “**ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SU REPERCUSIÓN EN EL COMERCIO INFORMAL DE LOS MERCADOS EN EL CANTÓN SANTO DOMINGO, AÑO 2023.**” es un trabajo original, elaborado con esfuerzo y dedicación del estudiante de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo: Ing. Kevin Javier Ronquillo Molina, con cédula de ciudadanía número 175000918-3; respectivamente, presenta este trabajo de investigación que es original y de mi creación.



Ing. Kevin Javier Ronquillo Molina

AUTOR

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a mi madre y a mi hermana, pilares fundamentales en mi vida. A mi madre, por su amor incondicional, sus sabios consejos y el ejemplo de perseverancia que siempre me ha inspirado a seguir adelante. A mi hermana, por su constante apoyo, comprensión y por ser mi compañera inigualable en cada paso del camino. Este logro es tan suyo como mío, y les agradezco infinitamente por ser mi mayor motivación y fuente de fortaleza.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Ing. Kevin Javier Ronquillo Molina

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han sido parte de este proceso de investigación. A mi madre y mi hermana, por su apoyo incondicional, paciencia y amor, que me dieron fuerzas para superar los desafíos. A mis profesores, por sus valiosos conocimientos, orientación y por estimular mi curiosidad académica. A todos los encuestados y colaboradores que hicieron posible este trabajo, brindando su tiempo y disposición. A mis amigos, por su comprensión y ánimo constante. Gracias a todos por ser parte de este logro y por ayudarme a crecer en este camino.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Ing. Kevin Javier Ronquillo Molina

PRÓLOGO

En el contexto del comercio informal las políticas públicas buscan regularizar y ordenar las actividades comerciales permitiendo un entorno más equitativo y sostenible.

La investigación con el título “análisis de políticas y su repercusión en el comercio informal de los mercados en el cantón Santo Domingo” se encuentra centrada en examinar las políticas públicas relacionadas con el comercio informal, este tiene como objetivo analizar la efectividad de estas políticas, evaluando el grado de conocimiento y participación de los comerciantes en su implementación. Para llevar a cabo dicha investigación se utilizaron herramientas como entrevistas y encuestas dirigidas tanto a los comerciantes informales como a autoridades locales, la finalidad de dichas herramientas es la identificación de los factores que influyen en la comprensión y el cumplimiento de estas normativas.

Por último el documento propone un plan de mejora enfocado en la optimización de dichas políticas actuales, en este se incluye una mejor difusión de las políticas, la simplificación de los tramites y la mejora de infraestructura, además se busca fomentar un entorno as propicio para la formalización del comercio motivando al desarrollo económico y social del cantón Santo Domingo.



Ing. Verónica Almeida

**Analista de la dirección de
mercados**

RESUMEN

Las políticas públicas buscan mejorar las condiciones de vida de la ciudadanía, resolviendo sus necesidades mediante la creación de normas, leyes y programas. Las políticas públicas juegan un papel principal en la regulación del comercio informal en los mercados del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal GADM de manera específica en el caso del cantón Santo Domingo de los Tsáchilas. Para alcanzar el objetivo general, la investigación plantea identificar la situación actual de estas políticas, indagando su efectividad, grado de conocimiento y participación de los comerciantes informales en su implementación, mediante herramientas como entrevistas y encuestas entre comerciantes y autoridades locales, a su vez se busca deducir los factores que influyen en el conocimiento del comercio informal en el cantón. Finalmente se plantea la elaboración de un plan de mejora de las políticas públicas orientadas en el comercio informal, mediante este plan se expresa la creación de estrategias para la propagación efectiva de las políticas existentes, la simplificación de los documentos administrativos y la mejora de infraestructuras de los mercados municipales. Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados no se encuentran al tanto de la existencia de las políticas públicas que regulen el comercio informal, asimismo los comerciantes indican que no cuentan con la información suficiente sobre la formalidad del comercio, se sienten inconformes con los espacios adecuados y la eficacia de las medidas realizadas y por último se refleja una limitada participación en capacitaciones y talleres. Finalmente se determinaron varios factores que son partes de las barreras para legalizar la economía.

Palabras clave: política pública, comercio informal, regularización, comercio formal, desempleo, mercados, economía informal, legalidad, desarrollo local e impacto económico.

ABSTRACT

Public policies seek to improve citizens' living conditions by addressing their needs through the creation of norms, laws, and programs. Public policies play a key role in regulating informal trade in the markets of the Decentralized Autonomous Municipal Government (GADM), specifically in the case of the Santo Domingo de los Tsáchilas canton. To achieve this general objective, the research aims to identify the current status of these policies, investigating their effectiveness, level of awareness, and participation of informal merchants in their implementation. This research uses tools such as interviews and surveys among merchants and local authorities. It also seeks to deduce the factors that influence awareness of informal trade in the canton. Finally, the development of a plan to improve public policies targeting informal trade is proposed. This plan establishes strategies for the effective dissemination of existing policies, the simplification of administrative documents, and the improvement of municipal market infrastructure. The results show that the majority of respondents are unaware of the existence of public policies regulating informal trade. Merchants also indicate that they lack sufficient information about the formality of trade, are dissatisfied with the availability of adequate spaces and the effectiveness of the measures implemented, and lastly, limited participation in training and workshops. Finally, several factors were identified as barriers to legalizing the economy.

Keywords: public policy, informal trade, regularization, formal trade, unemployment, markets, informal economy, legality, local development, and economic impact.

Índice de contenido

CERTIFICACIÓN	II
AUTORÍA	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
PRÓLOGO	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
INTRODUCCIÓN	XVII
CAPITULO I.....	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA .	2
1.2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA	4
1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	5
1.3.1. <i>Problema general.....</i>	<i>5</i>
1.3.2. <i>Problemas derivados.....</i>	<i>5</i>
1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.5. OBJETIVOS	5
1.5.1. <i>Objetivo General.....</i>	<i>5</i>
1.5.2. <i>Objetivos Específicos</i>	<i>5</i>
1.6. JUSTIFICACIÓN	6
CAPITULO II.....	8
MARCO TEÓRICO	8

2.1. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL	9
2.1.1. Políticas Públicas	9
2.1.2. Regulación	9
2.1.3. Economía Informal	10
2.1.4. Mercados.....	10
2.1.5. Mercado informal.....	11
2.1.6. Mercado formal.....	11
2.1.7. Comercio informal	11
2.1.8. Comercio formal	12
2.1.9. Comercio Electrónico	12
2.1.10. Legalidad	13
2.1.11. Desarrollo Local	13
2.1.12. Desempleo	14
2.1.13. Impacto económico	14
2.1.14. Desarrollo urbano.....	15
2.1.15. Gobernanza.....	15
2.1.16. GOBERNANZA DEMOCRÁTICA	16
2.1.17. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	16
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	16
2.2.1. Procesos de políticas públicas	16
2.2.2. Tecnología y la innovación en las políticas públicas.....	17
2.2.3. Comercio informal y su influencia en los emprendedores	18
2.2.4. Ventajas de comercio informal.....	18
2.2.5. Desventajas del comercio informal.....	19

2.2.6. Comercio informal en Ecuador.....	19
2.2.7. Normativas ecuatorianas	21
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	22
2.3.1. Constitución de la República del Ecuador (2008).....	22
2.3.2. Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización COOTAD	22
2.3.3. Código Orgánico De Planificación Y Finanzas Publicas, COPFP.....	22
2.3.4. Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo: .	23
2.3.5. Ley Orgánica de Participación Ciudadana:	23
2.3.6. Ordenanza Municipal de Santo Domingo:	23
CAPITULO III.....	25
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	25
3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	26
3.1.1. Cualitativa (Nivel exploratorio).....	26
3.1.2. Cuantitativa (Nivel descriptivo).....	26
3.1.3. Investigación de campo.....	26
3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	27
3.2.1. Método Inductivo	27
3.2.2. Método Deductivo	27
3.2.3. Método analítico	27
3.3. CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	28
3.3.1. Población y Muestra	28
3.3.2. Técnicas de la Investigación	29

3.3.3. <i>Instrumento de investigación</i>	29
3.4. ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO	31
3.4.1. <i>Fuentes secundarias</i>	31
3.4.2. <i>Fuentes primarias</i>	31
3.5. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	32
3.6. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	32
CAPITULO IV	34
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	34
4.1. SITUACIÓN ACTUAL DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS RELACIONADAS AL COMERCIO INFORMAL EN EL CANTÓN DE SANTO DOMINGO	35
4.1.1. <i>Diagnóstico mediante entrevista</i>	35
4.1.2. <i>Diagnóstico mediante encuesta</i>	37
4.1.3. <i>Análisis de varios criterios entre encuesta y entrevista</i>	50
4.1.4. <i>Discusión del objetivo 1</i>	51
4.2. FACTORES INFLUYENTES EN EL COMERCIO INFORMAL EN EL CANTÓN SANTO DOMINGO	52
4.2.1. <i>Diagnóstico mediante entrevista</i>	52
4.2.2. <i>Diagnóstico mediante encuesta</i>	56
4.2.3. <i>Análisis de criterios entre entrevista y encuesta</i>	69
4.2.4. <i>Discusión objetivo 2</i>	70
4.3. PLAN DE MEJORA PARA EL COMERCIO INFORMAL EN EL CANTÓN SANTO DOMINGO	71
4.3.1. <i>Diagnóstico mediante entrevista</i>	71
4.3.2. <i>Diagnóstico mediante encuesta</i>	77

4.3.3. <i>Plan de mejora para el comercio informal en el cantón Santo Domingo</i>	90
4.3.4. <i>Discusión del objetivo 3</i>	92
CAPITULO V	94
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	94
5.1. CONCLUSIONES	95
5.2. RECOMENDACIONES	96
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	98
ANEXOS	102

Índice de tablas

Tabla 1 Desempleo nacional	4
Tabla 2 Entrevista realizada para identificar la situación actual de las políticas publicas ..	35
Tabla 3 Análisis de los criterios entre encuesta y entrevista	50
Tabla 4 Entrevista aplicada al analista para diferir los factores influyentes en el comercio informal.....	52
Tabla 5 Análisis de criterios entre entrevista y encuesta.....	69
Tabla 6 Entrevistas realizadas al analista para la elaboración de un plan de mejora	71
Tabla 7 Plan de mejora para los comerciantes informales del cantón Santo Domingo.....	90

Índice de figuras

Figura 1 Existencia del comercio informal.....	38
Figura 2 Información sobre formalizar la actividad comercial.....	39
Figura 3 Medidas de control para el comercio informal.....	40
Figura 4 Políticas actuales efectivas	41
Figura 5 Espacios adecuados para los comerciantes.....	42
Figura 6 Capacitaciones o talleres para formalizar el comercio	44
Figura 7 Sanciones aplicadas a los comerciantes informales.....	45
Figura 8 Relación entre comerciante e instituciones	47
Figura 9 Políticas actuales son beneficiosos	48
Figura 10 Costos asociados al comercio formal	57
Figura 11 Ubicación del mercado influye en el éxito comercial	58
Figura 12 Falta de empleo es la razón del comercio informal.....	60
Figura 13 Tradiciones y cultura influyen en el comercio informal.....	61
Figura 14 Competencia afecta al sector comercial	63
Figura 15 Recibe apoyo social o económico con mi actividad comercial.....	64
Figura 16 Los ingresos del comercio informal son suficiente	65
Figura 17 Factores que impactan negativamente mi actividad comercial	66
Figura 18 Informalidad implica menos restricciones o costos.....	67
Figura 19 Costos de formalización	77
Figura 20 Apoyo de las autoridades para regularizarse	78
Figura 21 Plan de regularización	80
Figura 22 Espacios regulados garantizan mejores condiciones laborales.....	81
Figura 23 Políticas Públicas adaptadas a las necesidades.....	82

Figura 24 Capacitaciones o talleres son útiles	84
Figura 25 Colaboración en las reuniones para definir políticas inclusivas	85
Figura 26 Plan de regularización enfocado en la infraestructura y servicios.....	86
Figura 27 Autoridades locales fomentan el dialogo directo con los comerciantes	88

INTRODUCCIÓN

Las políticas públicas están diseñadas para promover la inclusión social, impulsar el desarrollo económico, regularización y orden de la sociedad, proteger los derechos ciudadanos, fomentar la participación cívica, atender emergencias y crisis. En este contexto, la regulación del comercio informal en los mercados municipales son parte de los desafíos prioritarios de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales (GADM), como en Santo Domingo de los Tsáchilas. Este fenómeno, caracterizado por actividades comerciales no reguladas ni formalizadas, plantea desafíos significativos en términos de ordenamiento urbano, seguridad ciudadana, recaudación fiscal y protección de los derechos laborales.

Por lo que esta investigación, busca identificar y analizar la situación actual de las políticas públicas relacionada al comercio informal evaluando su efectividad y el nivel de conocimiento que los comerciantes tienen así como su participación en los procesos de implementación, mediante la aplicación de entrevista y encuestas aplicadas a los comerciante y autoridades locales.

Finalmente, al analizar la relación entre las políticas públicas y el comercio informal desde una perspectiva multidisciplinaria, se propone la elaboración de un plan de mejora orientado a fortalecer la difusión de políticas existentes para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, fortalecer la gobernabilidad local y fomentar un desarrollo urbano sostenible en el municipio.

Para comprender cada uno de los criterios mencionados en este proyecto de investigación, se encuentra basada en los lineamientos y normativas de la Unidad de Posgrados de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, el cual se encuentra descrito en cuatro capítulos:

En el capítulo I, se hace referencia a la problemática de la investigación, antecedentes y preguntas de investigación en conjunto con los objetivos general y específicos.

En el capítulo II, se desarrolla el marco teórico, proporciona una base concreta de conocimiento conceptual y teórico que respalda la investigación sobre las políticas, normativas y estrategias implementadas por el gobierno local para regularizar el comercio informal.

En el capítulo III, se hace una revisión del marco metodológico determinando que herramientas de estudio a ser aplicados, debido a que es una investigación descriptiva, bibliográfica y de campo.

En el capítulo IV, describe el análisis de resultados que es desarrollado mediante criterios de Likert y posteriormente organizado en tablas y gráficos.

En el capítulo V, se presenta conclusiones y recomendaciones de la investigación .

Además, se incluyen las referencias bibliográficas y los respectivos anexos.

CAPITULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo de la educación es la
virtud y el deseo de convertirse
en un buen ciudadano.

Platón

1.1. UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

La siguiente investigación está direccionada en el impacto de las políticas públicas del GADM de Santo Domingo sobre el comercio informal, ubicado en el Casco Antiguo, vía Quito y calle Tulcán, Santo Domingo, Ecuador.

El cantón de Santo Domingo es una entidad subnacional de la provincia de Santo Domingo, se rige por una municipalidad el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo, desde el 2001-2022 la tasa de población creció en 1,5%, en un total de 441.583 de la población total. La inseguridad es uno de los factores que perjudico el empleo en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, según el INEC se ubicó en 32% en 2023 de acuerdo con la encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo (INEC, 2024b).

Según la Cámara de Comercio de Santo Domingo la incidencia de la inseguridad es uno de los factores que ha deteriorado el empleo, al no contar con empleo los trabajadores se han visto obligados a emprender con pequeños negocios pero no necesariamente de manera formal. Por otro lado, el empleo en el sector informal subió en la provincia de 51,6% en 2022 a 55% en 2023 (INEC, 2024a).

Según la dirección municipal de mercados y control territorial el centro de santo domingo continúa siendo el escenario más acogido para la práctica comercial, por lo que no todos los habitantes lo hacen de forma regulada. Un nivel alto de porcentaje ejerce esta actividad de manera informal y no les importa entorpecer la vía pública con triciclos cargados de diferentes mercaderías. Es difícil calcular el numero vendedores ambulantes trabajan en las principales esquinas aunque no sería exagerado decir que en algunas (Gonzales, 2024).

Regular el comercio informal es un desafío complejo que enfrentan muchos países alrededor del mundo. El comercio informal se refiere a actividades económicas que se llevan

a cabo fuera del marco legal y regulatorio, a menudo en el sector informal de la economía. Estas actividades pueden incluir servicios de venta ambulante, mercados informales, entre otros.

En algunos casos, el comercio informal surge debido a la falta de oportunidades de empleo formal, lo que obliga a las personas a participar en actividades económicas no reguladas como medio de supervivencia. También puede ser el resultado de una burocracia demasiado estricta o de barreras de entrada demasiado altas al sector formal. Los GAD's y las instituciones enfrentan el desafío de encontrar un equilibrio entre controlar el comercio informal para garantizar la seguridad, la calidad de los productos y los derechos laborales, y al mismo tiempo brindar oportunidades para la inclusión económica y la reducción de la pobreza.

A pesar de estos esfuerzos, la informalidad sigue siendo un desafío persistente en América Latina, y una solución efectiva al problema requiere un enfoque integral que aborde las causas profundas de la informalidad y promueva la inclusión económica y social en la región.

Santo Domingo de los Tsáchilas es una ciudad de la región occidental del Ecuador y capital de la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas. En esta ciudad, como en muchas otras zonas urbanas del Ecuador, el negocio informal es una parte importante de la economía local. Formalizar el comercio informal Santo Domingo enfrenta desafíos similares a otras ciudades latinoamericanas, pero las especificidades locales también influyen en cómo resolver este problema. Una estrategia común para los negocios informales es crear espacios designados donde los vendedores informales puedan operar legalmente. Esto puede incluir el establecimiento de mercados formales o la asignación de ciertas áreas de la ciudad para el comercio ambulante. Además, se deben considerar la implementación del gobierno digital

con plataformas digitales que favorezcan la transición de los mercados informales hacia la formalidad.

1.2.SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA

En la actualidad la ciudad de Santo Domingo se encuentra atravesando una grave problemática con respecto a la regularización del comercio informal. Esto debido a que ciertas políticas públicas no se apegan a la realidad del comercio en la ciudad lo que ha generado desacuerdos y desacatos a las ordenanzas generadas. Si los desacuerdos se mantienen es posible que no se logre regular el comercio informal, debido a la resistencia que se presentan los comerciantes a la actual gestión llevada a cabo por el GADM de Santo Domingo.

Según la encuesta nacional de empleo, desempleo y sub empleo en enero 2024, el 3,7% de la población económicamente activa estuvo en desempleo lo que indica que aproximadamente 335,4 mil personas (INEC, 2024c).

Tabla 1

Desempleo nacional

Indicadores	Anterior nov-2023	Actual nov-2024	Variación
Tasa de desempleo	3,5%	3,7%	0,3
Tasa de empleo	96,5%	96,3%	-0,3

Nota: tabla de desempleo desde 2023-2024 fuente: (INEC, 2024c)

Es necesario evaluar la gestión pública que lleva a cabo el GADM de Santo Domingo y generar un plan de acción que permita mejorar el actual modelo que maneja la institución para lograr contrarrestar la problemática existente.

1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Problema general

¿Cómo influyen las políticas públicas en el comercio informal en el cantón Santo Domingo?

1.3.2. Problemas derivados

¿Cuál es la situación actual de las políticas públicas relacionadas al comercio informal en el cantón Santo Domingo?

¿Cuáles son los factores influyentes en el comercio informal en el cantón Santo Domingo?

¿De qué manera se mejoraría las políticas públicas enfocadas al comercio informal en el cantón de Santo Domingo?

1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

CAMPO: Gestión Pública

ÁREA: Políticas Públicas

LÍNEA: Administración, comercio, economía y finanzas

LUGAR: Cantón de Santo Domingo

TIEMPO: Septiembre a diciembre del 2024

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General

Analizar las políticas públicas y su relación con el comercio informal en el cantón de Santo Domingo.

1.5.2. Objetivos Específicos

Identificar la situación actual de las políticas públicas relacionadas al comercio informal en el cantón de Santo Domingo.

Inferir los factores influyentes en el comercio informal en el cantón de Santo Domingo.

Elaborar un plan de mejora de las políticas públicas enfocadas en el comercio informal en el cantón Santo Domingo.

1.6. JUSTIFICACIÓN

La justificación del trabajo de investigación se fundamenta en la imperiosa necesidad de mejorar la gestión pública en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo para abordar eficazmente el desafío del comercio informal. Este fenómeno no solo afecta la dinámica económica y social del municipio, sino que también plantea serias implicaciones en términos de ordenamiento urbano, seguridad ciudadana y calidad de vida de los habitantes. Ante esta realidad, es fundamental desarrollar un plan mejora de las políticas públicas que se enfoque específicamente en la regularización de los mercados informales y aprovechar las posibilidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías.

En primer lugar, la necesidad de este plan de mejora radica en la complejidad y diversidad de las actividades informales presentes en Santo Domingo. Desde vendedores ambulantes hasta pequeños comerciantes establecidos en áreas no autorizadas, la variedad de actores y prácticas comerciales informales demanda una estrategia de gestión pública que sea flexible, inclusiva y adaptada a las realidades locales. De esta manera, un enfoque integral permitirá abordar las múltiples dimensiones del comercio informal y diseñar intervenciones específicas según las necesidades y contextos particulares (Quispe et al., 2020).

Además, para la mejora de las políticas públicas en este ámbito es esencial para garantizar la equidad y el respeto de los derechos de los comerciantes informales. Muchos de estos actores son parte de sectores vulnerables de la población y dependen del comercio

informal como medio de subsistencia. Por lo tanto, cualquier medida de regularización debe ser llevada a cabo con sensibilidad social y enfoque de derechos humanos, asegurando que las acciones del gobierno municipal no perpetúen la marginalización ni vulneren los derechos de estos ciudadanos.

Finalmente, la justificación de este plan de mejora se sustenta en la necesidad de fortalecer la gobernabilidad y legitimidad del GADM de Santo Domingo. La incapacidad para abordar de manera efectiva el comercio informal puede minar la confianza de los ciudadanos en las instituciones locales y generar tensiones sociales que obstaculizan el desarrollo sostenible del municipio. Por lo tanto, unas políticas públicas eficaces en la regularización de los mercados informales no solo contribuirán a mejorar las condiciones de vida de los habitantes, sino que también fortalecerá la capacidad del gobierno local para cumplir con su mandato de servicio público y promover el bienestar común.

El siguiente trabajo de investigación instituye una base sólida para futuros estudios sobre la problemática del comercio informal en Santo Domingo brindando un marco referencial que puede ser desarrollado y profundizado en investigaciones subsecuentes.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Si crees que puedes,
ya estás a medio camino.

Theodore Roosevelt.

2.1. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.1.1. Políticas Públicas

Las políticas públicas son el conjunto de acciones y decisiones que el gobierno implementa en diversos ámbitos de su gestión, con el objetivo de responder a problemas o demandas sociales específicas (Wilson, 2018).

Las políticas son un conjunto de procesos para resolver los problemas de la sociedad que implica la determinación de objetivos, metas y estrategias, la evaluación de alternativas y la implementación de decisiones (Carrillo & Medina, 2020).

Las políticas públicas son herramientas creadas por los estados modernos a través de sus gobiernos, destinado a transformar a la sociedad. Estas políticas tienen la definición de un objetivo o meta mediante la utilización de recursos estatales como la legislación y el financiamiento con la finalidad de modificar el comportamiento de las personas consideradas responsables de los problemas de la sociedad. Por lo tanto las políticas actúan como mecanismo de un cambio social influenciando en las conductas individuales para abordar asuntos de interés colectivo (Roth, 2019).

2.1.2. Regulación

La regulación se origina en diversas fuentes, como las normas nacionales e internacionales, la legislación mercantil, así como la doctrina y la jurisprudencia en materia comercial (Orellana & Orellana, 2024)

La regulación se define según Hernández, como un conjunto de acciones gubernamentales, por lo que se refiere a un amplio abanico de políticas, pronunciado por el estado y a través de ellas se resguardan aspectos sociales, económicos, políticos y técnicos que son de interés de la ciudadanía (Hernández, 2020).

2.1.3. Economía Informal

La economía informal es diversa, dinámica y en constante evolución, y se manifiesta en distintas etapas del desarrollo económico de las sociedades. Este sector puede operar tanto dentro del mercado formal como del no formal, lo que a menudo resulta en la evasión de impuestos y contribuciones. Sin embargo, a pesar de su carácter irregular, la economía informal juega un papel crucial al mantener el flujo de dinero que sustenta las operaciones diarias de millones de personas y pequeñas empresas. Además, proporciona empleo y genera ingresos para aquellos que, por diversas razones, no pueden acceder al mercado formal, contribuyendo así a la resiliencia económica de las comunidades, aunque a menudo sin las protecciones legales o sociales adecuadas (Martinez Prats, Silva Hernandez , & Juárez Dominguez , 2022).

La economía informal se refiere a acciones que no están reguladas según las disposiciones legales y administrativas en cualquiera de los niveles gubernamentales ya sean estas sanitarias, comerciales o fiscales. En el sector de la economía una de las características claves es la generación de ingresos que rehúsan el pago de impuesto por lo que no consta en los registros ante autoridades fiscales, por lo tanto no se encuentran sujetan a tributación (Martínez Prats et al., 2022).

2.1.4. Mercados

Es un dispositivo social que se autorregula equivale a sostener que la dimensión de lo económico no necesita de la intervención de las demás esferas de la vida social. Esta visión de las cosas ha tenido un profundo sobre el contenido y los contornos de las demás ciencias sociales (Gaitán , 2020).

Según Riofrio 2016, define el mercado como un lugar donde se reúnen un grupo de compradores y vendedores con propósito determinando la demanda y oferta, organizando sus ventas y negociando el intercambiando sus mercancías (Riofrio, 2016).

2.1.5. Mercado informal

El mercado informal, se define como un conjunto de acciones económicas y comerciales que se realizan fuera del marco legal y regulatorio definido por el Estado, la cual cumplen una función esencial en la economía al generar empleo e ingresos para quienes no acceden al mercado formal por otro lado este fenómeno nace como respuesta a los altos costo y limitaciones burocráticas que no permiten la formalización de negocios y actividades (Sáenz Acosta, 2016).

2.1.6. Mercado formal

El mercado formal se refiere al conjunto de actividades económica que realizan sus actividades de forma legal establecido por el país dando cumplimiento a las normativas y regulaciones necesarias como el pago de impuestos, el registro de su comercio, los beneficios de los trabajadores y la supervisión gubernamental, contribuyendo de manera directa al desarrollo y crecimiento económico de un país a través de su contribución al sistema fiscal y al empleo formal (Arredondo-Lezama et al., 2023).

2.1.7. Comercio informal

La organización internacional de trabajo menciona que el concepto de comercio informal nació como resultado de una infinidad de estudios sobre el mercado laboral urbano en África, por Keith Hart, considerando el termino expresando la brecha que existía entre la experiencia en esa región y todo lo que había aprendido en Inglaterra hasta aquel momento. Según no tenían nada en común con los conocimientos obtenidos sobre el desarrollo económico. Por otro lado el fondo monetario internacional considera el comercio informal

como un mercado negro, se puede establecer dos tipos de comerciantes informales, los que laboran actividades lícitas y por otras quienes se desempeñan en actividades ilícitas (Esquivel García et al., 2019).

2.1.8. Comercio formal

El comercio formal se refiere a todas las actividades comerciales que trabajan dentro del marco legal establecido por el estado. Las actividades que se encuentran registradas legalmente, cumplen con las normativas fiscales, laborales y de seguridad contribuyendo al desarrollo económico a través del pago de impuestos y generación de empleo formal (Esteban et al., 2020a).

2.1.9. Comercio Electrónico

El comercio electrónico puede interpretarse de diferentes maneras, dependiendo del enfoque que se adopte. En este sentido, es posible analizarlo desde tres perspectivas principales: la comunicacional, que se centra en la transferencia de información y datos entre las partes involucradas; la de los procesos comerciales, que pone énfasis en las transacciones y actividades empresariales que se realizan de forma digital; y la perspectiva temporal, que examina su evolución y adaptación en los campos técnicos y de organización empresarial a lo largo del tiempo. Estas tres perspectivas permiten una comprensión integral del comercio electrónico y su impacto en la economía global y en la manera en que las empresas interactúan con los consumidores (Sanchez Londoño & Arroyave Caro, 2020).

En términos de negocios el comercio electrónico se define como una evolución que describe el proceso de intercambio, compra y venta de productos, servicios e información a través de redes informáticas, utilizando internet. Además el comercio electrónico permite a las empresas u organizaciones ahorrar importantes costos, aumentar sus ingresos, acelerar

los tiempos de entrega, disminuir los costos administrativos y optimizar la atención al cliente (Llanes et al., 2018).

2.1.10. Legalidad

Se define como todo aquello que ocurre dentro del marco de la ley escrita, garantizando el respeto a las normas de convivencia y orden social. Este respeto, sin embargo, puede variar según la interpretación que cada miembro de la sociedad tenga de dichos principios. En este sentido, el cumplimiento de las leyes no solo asegura la estabilidad y armonía dentro de una comunidad, sino que también refleja la diversidad de percepciones y valores que coexisten dentro de ella, ajustándose a lo que cada individuo entiende por justicia y orden en un contexto específico (Díaz Galárraga, 2021).

Se define como legitimidad, de todo lo que está regido por la ley, es el valor que permite tanto a la nación en general, vivir en un tiempo de imparcialidad y bajo el imperio de la ley en todo instante los derechos humanos y vigilando por la dignidad de todas y todos (Islas Montes, 2018).

2.1.11. Desarrollo Local

El desarrollo local abarca cuatro aspectos clave: la capacidad productiva de una economía impulsada por el progreso; el nivel de comodidad y modernidad que disfrutan los ciudadanos en su vida cotidiana; la satisfacción de las necesidades básicas, como salud, educación y bienestar general; y las condiciones de integración social, reflejadas en la cohesión y armonía dentro de la sociedad (Sosa Gonzales, Riquelme Rivero, & Diez Valladares, 2020).

El desarrollo local se define de la combinación de dos términos que han sido objeto de discusión por lo que han generado posturas dispares, el concepto de desarrollo ha sido utilizado como un término cualitativo, lo cual emplea el sinónimo de crecimiento y aumento

de la economía. Por otro lado la noción local hace referencia a un espacio, pequeño y englobado referenciada a una estructura más amplia (Alonso, 2013).

2.1.12. Desempleo

El desempleo es uno de los indicadores socioeconómicos más destacados a nivel global, ya que tiene un impacto directo y profundo en el entorno familiar y en la estabilidad económica de los hogares. La falta de empleo formal no solo afecta los ingresos y la calidad de vida de las personas, sino que también puede generar una mayor dependencia del comercio informal. En muchas sociedades, el desempleo impulsa a los individuos a buscar alternativas fuera del mercado laboral formal, como el trabajo informal, que proporciona una fuente de ingresos, carece de la estabilidad y las garantías legales asociadas al empleo formal, como seguridad social y protección laboral. Esta situación agrava las desigualdades y limita el desarrollo socioeconómico de los sectores más vulnerables (Lozano Chaguay, Robledo Galeas, & Lozano Chaguay, 2020).

La noción de tasa de desempleo se describe como el fenómeno la condición de una persona que no cuenta con trabajo y se encuentra buscando empleo de forma activa, es decir está dispuesta y capacitada para trabajar a las tasas salariales existentes a pesar de eso no encuentra empleo, debido a esta razón nace el comercio informal (Esteban et al., 2020b).

2.1.13. Impacto económico

El empleo es el cimiento esencial de cualquier economía ya que mediante esta actividad los habitantes de un país o región obtienen ingresos económicos. Los ingresos les permiten cumplir con sus responsabilidades ciudadanas como el pago de impuestos, educación y salud, disponer de un empleo digno es primordial para que los ciudadanos protejan sus derechos y se desarrollen como individuos. La actividad informal al estar fuera

de las normativas legales vigentes y al no estar sujeta a organismo de control afecta al desarrollo económico del individuo (Lisett & Moyano Ruíz, 2021) s.

Se define con la contribución que genera una actividad en la economía de un lugar, región o país, la actividad es considerada en contexto específico minería realizada por medio de una empresa. Este impacto puede evaluarse en términos clave de la generación de empleo, cambios en el ingreso, inversión y variaciones en la producción de bienes y servicios (Rivera & Molina, 2006).

2.1.14. Desarrollo urbano

El desarrollo urbano es un proceso de crecimiento y mejoramiento de las áreas urbanas, implicando cambios en la infraestructura, servicios, economía y calidad de vida. En otras palabras en el cual las ciudades se reorganizan y transforman, impulsados por las necesidades de acumulación de capital y cambios sociales (Ornés, 2009).

El desarrollo urbano se refiere al proceso de transformación y mejora de las ciudades, que abarca la planificación y construcción de infraestructura, la regulación del uso del suelo, la implementación de políticas públicas, la promoción de actividades económicas y sociales (CIDUR, 2024).

2.1.15. Gobernanza

La gobernanza se refiere a los modelos y prácticas que facilitan la coordinación de la acción colectiva en contextos donde los intereses de los actores son diversos, los recursos están distribuidos de manera desigual y se persiguen objetivos comunes que sean legítimos y aceptados por las partes involucradas. Esta definición, aunque amplia e inclusiva, se entrelaza con otros conceptos clave de las ciencias sociales, como el gobierno, la gestión y las instituciones. Estos términos comparten un vínculo fundamental, ya que se relacionan

con los mecanismos que permiten no solo la producción, sino también el mantenimiento de un cierto grado de orden social (Glückler, Rehner, & Handke, 2019).

En este sentido, la gobernanza no se limita al ejercicio del poder estatal, sino que abarca una gama más amplia de interacciones entre actores públicos, privados y comunitarios que colaboran o compiten para establecer reglas y normas que estructuran la vida social. De esta manera, la gobernanza trasciende los enfoques tradicionales de autoridad, integrando procesos participativos y mecanismos flexibles de regulación que buscan adaptarse a los desafíos contemporáneos de la sociedad (Glückler, Rehner, & Handke, 2019).

2.1.16. Gobernanza democrática

La gobernanza democrática se define como los procesos donde las instituciones públicas conducen los asuntos públicos, gestionan los recursos y garantizan la realización de los derechos humanos resolviendo las necesidades de los ciudadanos con participación, transparencia, rendición de cuenta, eficacia y equidad (Zentner Alva et al., 2024).

2.1.17. Participación ciudadana

La participación ciudadana son procesos en el cual los ciudadanos intervienen de forma activa, directa o indirecta, en la toma de decisiones públicas mediante los mecanismos institucionales o sociales con la finalidad de influir en la formulación, ejecución y evaluación de políticas públicas (LEÓN ARAVENA et al., 2020).

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1. Procesos de políticas públicas

Para el diseño de la política pública es necesario complementarse con cinco pasos estratégico que garantice que el proyecto o programa tenga excelentes resultados. Diseñar

políticas pública requiere de conocimientos de economía, ciencia política, administración pública, estadística, sociología, derecho, psicología, antropología y comunicación. Por lo cual es necesario de un equipo de trabajo multidisciplinario de una persona que obtenga la información de cada especialista, tomando en cuenta a la ciudadanía, los expertos, los servidores públicos y los políticos (Corzo, 2021). Los cinco etapas para el diseño de políticas públicas viables son:

- Análisis del problema
- Análisis de soluciones
- Análisis de factibilidad
- Recomendación de política pública
- Plan de acción de política pública

2.2.2. Tecnología y la innovación en las políticas públicas

Una nueva concepción de las políticas, basada en la idea de que la ciencia y la tecnología constituyen recursos esenciales para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible e inclusión social, exige que la gestión y la toma de decisiones en estos ámbitos se fundamenten en procesos sociales y políticos democráticos. Esta visión reconoce que tanto la ciencia como la tecnología no solo son motores del progreso económico, sino también herramientas clave para la equidad y la justicia social. No obstante, en la región, los avances han sido limitados en cuanto a la evolución desde políticas gubernamentales, orientadas principalmente por el Estado, hacia verdaderas políticas públicas que involucren de manera integral a todos los sectores de la sociedad (Casas, 2020).

Para que estas políticas públicas sean efectivas, es imprescindible que reflejen las acciones conjuntas de un entramado institucional complejo, donde intervienen actores

públicos, privados y sociales, todos colaborando en torno a un problema público común. En este contexto, la ciencia y la tecnología desempeñan un papel central en la promoción del desarrollo sostenible y la inclusión social, al ofrecer soluciones innovadoras y accesibles a los desafíos más urgentes de la región. Sin embargo, para lograr estos avances, es necesario fortalecer la participación democrática y la coordinación entre los diferentes actores, asegurando que las decisiones se basen en un enfoque colaborativo y multidimensional (Casas, 2020).

2.2.3. Comercio informal y su influencia en los emprendedores

El comercio informal es una de las alternativas que permite a las familias de bajos recursos generar empleo. Actúa como un motor de la pequeña economía doméstica, contribuyendo a satisfacer las necesidades de los clientes y de la población en general, y mejorando así la calidad de vida de las personas con menos ingresos. Este tipo de microempresa está presente en todo Ecuador, incluyendo el cantón de Portoviejo, en la provincia de Manabí. En el estudio se emplearon diversas técnicas, como encuestas, observaciones y entrevistas. Los resultados revelaron que los pequeños negocios tienen un impacto positivo en los hogares, activando la economía familiar y generando empleo, aunque en menor medida, para otras personas. Sin embargo, también se evidenció que los ingresos que obtienen son insuficientes para garantizar la educación de sus hijos (Esquivel García, Bello Sabando, & Ormaza Cevallos, 2019).

2.2.4. Ventajas de comercio informal

El comercio informal a pesar de sus desafíos y limitaciones presentan diversas ventajas tanto para los individuos implicados como para la economía local

fundamentalmente en contextos donde el mercado formal es inaccesible o insuficiente (Zaruma, 2013). A continuación se presentan algunos.

- Precios más económicos que en el comercio formal
- Posibilidad de regatear el precio
- Accesibilidad a productos y servicios
- Se beneficia la población que tiene limitaciones de recursos económico
- Innovación y creatividad de los comerciantes
- Generación de empleo a personas sin preparación académica

2.2.5. Desventajas del comercio informal

Aunque el comercio informal tiene sus ventajas de la misma manera presentan una serie de desventajas que afectan tanto a los comerciantes como la economía del Ecuador (Zaruma, 2013).

- No hay garantía en los productos y servicios
- Productos de dudosa procedencia
- Instalaciones inadecuadas sin seguridad
- Dificultades a acceso de financiación
- Inseguridad e inestabilidad económica
- Ausencia de regulación

2.2.6. Comercio informal en Ecuador

En la economía ecuatoriana, el aumento de la actividad informal representa un problema socioeconómico estructural, y quienes se dedican a ella son considerados grupos vulnerables.

Según el INEC entre abril y junio del 2014 el 52,5% de los trabajadores se encuentra en el sector informal, con una diferencia entre áreas urbanas y rurales del Ecuador, aunque los índices del mercado formal se encuentran en un nivel del 43,7% , la informalidad sigue siendo un factor determinante entre la ciudadanía ecuatoriana. Teniendo un porcentaje del 3,8% restantes en el empleo doméstico y otras categorías no clasificadas. Estos datos evidencian la necesidad de políticas para fomentar la formalización de empleos, de manera especial en las zonas rurales y entre grupos más jóvenes (INEC, 2024c).

En la ciudad de Riobamba se ha realizado una investigación con respecto al comercio informal, tratándose de un estudio de naturaleza cualitativa con un enfoque explicativo. La población de estudio estuvo compuesta por 3,600 comerciantes informales distribuidos en unos 12 mercados de la ciudad de Riobamba. Para recopilar datos, se aplicó un cuestionario a 310 comerciantes informales. El análisis se realizó mediante técnicas de regresión lineal y análisis factorial. Los resultados indican que factores como el estado civil, la disponibilidad de una ubicación con servicios básicos (como agua potable), el pago de impuestos, el desconocimiento de normativas, la necesidad de supervivencia, el lugar de residencia, el ingreso económico, la identidad étnica y la falta de pertenencia a una asociación son determinantes en el desarrollo del comercio informal. Se concluye que esta actividad genera efectos negativos como la obstrucción de las vías públicas, el aumento en los precios de viviendas, la creación de mayor competencia en los precios de productos, la reducción de ingresos en el sector formal y la disminución de ingresos para el Estado debido a la evasión tributaria y su impacto sobre el comercio formal (Quishpe Fernández , Ayaviri Ninca, Villa Villa, & Velarde Flores, 2020).

2.2.7. Normativas ecuatorianas

A pesar que el comercio informal se incrementa con el porcentaje de desempleo en el Ecuador, no obstante estas actividades comerciales no deben llevarse de forma desorganizada o sin cumplir con las regulaciones o normativas establecida. Por tal razón el código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización (COOTAD) y el de Planificación y Finanzas Públicas (COPFP), de la normativa ecuatoriana establecen que la competencia de la planificación y el ordenamiento territorial en el ámbito cantonal corresponden a los GAD municipales permitiendo una cultura del ordenamiento territorial coordinada con la planificación del desarrollo implementando políticas en sus territorios con la finalidad de garantizar la seguridad y promover el buen vivir de la población que residen en ellos (COOTAD, 2010).

La Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo (LOOTUGS) se enfoca en los planes de ordenamiento territorial de nivel cantonal, abordando el planeamiento urbanístico del suelo más detallado y operativo, a su vez regulando de forma específica las intervenciones sectoriales sobre el suelo, implementando medidas que protejan los espacios naturales o culturales y en su caso programar los ámbitos que vayan a ser objeto de actuaciones urbanísticas, sean de nueva urbanización o de rehabilitación y mejora de la existente (LOOTUGS, 2016).

De esta manera, bajo el amparo de la Ordenanza Municipal N° E-102-WEA, ordenanza reformativa al código municipal, libro II- régimen de uso del suelo, título I-Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, 2032 del cantón Santo Domingo, se ha creado con la finalidad de realizar ordenamiento en uso del Cantón creado el 06 de noviembre de 2024 (GADM Santo Domingo, 2024).

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

2.3.1. Constitución de la República del Ecuador (2008):

Artículo 238: Establece que los gobiernos autónomos descentralizados, como los municipios, tienen competencia exclusiva para ejercer funciones normativas, administrativas y de control en sus respectivos ámbitos territoriales (Constitución del Ecuador, 2008).

2.3.2. Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización

COOTAD

Artículo 428: Prohibición de ocupar espacios públicos.-Una vez emitida una sentencia por juicio de demarcación y linderos en que fuere parte un gobierno autónomo descentralizado, en su ejecución no podrá ocuparse o cerrarse, a ningún título, total o parcialmente lo que ya constituyere calle, plaza pública o espacio público, en los términos previstos en este Código. Tanto los distritos metropolitanos, las municipalidades como las juntas parroquiales rurales deberán establecer espacios dignos para garantizar el comercio y las ventas populares (COOTAD, 2010).

Artículo 498: Estímulos tributarios.- Con la finalidad de estimular el desarrollo del turismo, la construcción, la industria, el comercio u otras actividades productivas, culturales, educativas, deportivas, de beneficencia, así como las que protejan y defiendan el medio ambiente, los concejos cantonales o metropolitanos podrán, mediante ordenanza, disminuir hasta en un cincuenta por ciento los valores que corresponda cancelar a los diferentes sujetos pasivos de los tributos establecidos en el presente Código (COOTAD, 2010).

2.3.3. Código Orgánico De Planificación Y Finanzas Publicas, COPFP

Artículo 12: Planificación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados.- La planificación del desarrollo y el ordenamiento territorial es competencia de los gobiernos autónomos descentralizados en sus territorios. Se ejercerá a través de sus planes propios y

demás instrumentos, en articulación y coordinación con los diferentes niveles de gobierno, en el ámbito del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa (COPFP, 2020).

Artículo 18: Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa.- Constituye el conjunto de procesos, entidades e instrumentos que permiten la interacción de los diferentes actores, sociales e institucionales, para organizar y coordinar la planificación del desarrollo y del ordenamiento territorial en todos los niveles de gobierno (COPFP, 2020).

2.3.4. Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión del Suelo:

Artículo 55: Establece que los gobiernos autónomos descentralizados municipales tienen la facultad de elaborar, aprobar y ejecutar los instrumentos de planificación y gestión territorial, incluyendo la regulación del uso del suelo y del espacio público para el desarrollo de actividades comerciales (Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Ge, 2016).

2.3.5. Ley Orgánica de Participación Ciudadana:

- **Artículo 51:** Regula la participación ciudadana en la elaboración, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas públicas, incluyendo aquellas relacionadas con la regulación del comercio informal en el ámbito municipal (Ley Orgánica de Participación Ciudadana, 2010).

2.3.6. Ordenanza Municipal de Santo Domingo:

Establece las normas y procedimientos específicos para la regulación y control del comercio informal en el cantón de Santo Domingo, incluyendo la creación de zonas comerciales reguladas, requisitos para obtener permisos de comercio, y sanciones por incumplimiento de las disposiciones municipales.

Artículo 189.- Desarrollo. - El estándar de edificabilidad en zonas de clasificación urbana establece lineamientos mínimos y estándares de aplicación optativa mediante

estándares urbanos y estándares de sostenibilidad. “Dentro de estos grupos se contemplan estándares como espacios para comercio y servicios en planta a nivel de acera, diversidad de usos, entre otros”(GADM Santo Domingo, 2024).

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La verdadera riqueza del hombre
es el bien que hace en el mundo.

Mahoma.

3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Cualitativa (Nivel exploratorio)

El siguiente estudio se basó en un análisis cualitativo el cual permitió explorar mediante entrevista las dinámicas sociales, económicas y legales que influyen en el comercio informal así también como las repuestas y adaptaciones de los comerciantes frente a regulaciones implementadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo.

3.1.2. Cuantitativa (Nivel descriptivo)

Este estudio optó por un enfoque cuantitativo, ya que se emplea encuestas, análisis de datos administrativos y modelos estadísticos para medir y cuantificar la relación entre las prácticas de gestión pública y su impacto en la regularización y control del comercio informal en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo, año 2023. Este método proporcionará datos numéricos que respaldarán las conclusiones sobre cómo la gestión pública afecta la regularización del comercio informal en el contexto del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo en el año 2023.

3.1.3. Investigación de campo

Este tipo de investigación implica la identificación de la ubicación específica donde se llevó a cabo el estudio, que incluye visitar las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo para recopilar datos sobre la gestión pública y su relación con la regularización del comercio informal. Esto se realizó mediante fuentes primarias como entrevistas y encuestas. Esto permitió obtener información directa y detallada sobre la gestión pública y su impacto en la regularización y control del comercio informal durante el año 2023 en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo.

3.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Método Inductivo

Este enfoque metodológico permitió realizar un análisis detallado de la gestión pública y su relación con la regularización del comercio informal en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo, utilizando diversas técnicas de investigación. Estas técnicas facilitaron la recolección de información fundamental para formular propuestas basadas en recomendaciones sólidas y llegar a conclusiones significativas sobre el impacto de la gestión pública en la regularización del comercio informal durante el año 2023 en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo.

3.2.2. Método Deductivo

El estudio permitió una comprensión global de las debilidades en la gestión de la administración pública y del servicio brindado en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo, en relación con la regularización del comercio informal, y cómo estas influyen la percepción y aceptación de la institución durante el año 2023.

3.2.3. Método analítico

Este método implicó la descomposición de las políticas y su repercusión en el comercio informal de los mercados de Santo Domingo, examinando el marco normativo y regulatorio vigente, analizando los impactos sociales y económicos en los comerciantes informales además de considerarse aspectos como el empleo, ingresos y la unificación a la economía formal. Mediante este análisis se permite identificar las fortalezas y debilidades de las políticas públicas y su garantía en referencia al comercio informal recomendando a su vez un plan de mejora.

3.3. CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1. Población y Muestra

- **Población**

La población para llevar a cabo la investigación se tomará al sector informal, es decir, el comercio informal de Santo Domingo de los Tsáchilas, de acuerdo con los datos de la Encuesta Nacional del Empleo, Desempleo y Subempleo (Enemdu)- Anual, 2023, indicando que la población del comercio informal es aproximadamente de 10.000 habitantes.

- **Muestra**

Para la muestra seleccionada se aplicará, una población finita, para determinar el número de encuestas que se realizará en la investigación, para ello, se aplica la siguiente formula:

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

z = 95% =1.96

p = Probabilidad a favor 50%

q = Probabilidad en contra 50%|

e = Error muestral, que será del 5%

N = 10.000

Se procede a calcular la muestra de la encuesta:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 10000 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2(10000 - 1) + 1.96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 369.98$$

$$n = 370. \text{ encuestas}$$

3.3.2. Técnicas de la Investigación

Las técnicas de investigación usadas para el desarrollo del proyecto son las siguientes:

- **Encuesta**

Este tipo de técnica permitió conocer la situación actual de las políticas públicas relacionadas al comercio informal y que factores influyeron en el comercio informal del cantón Santo Domingo. Para la aplicación de la misma se elaboró un conjunto de preguntas que fue aplicada a los comerciantes informales del cantón de Santo Domingo.

- **Entrevista**

La siguiente técnica se aplicó al analista de la Dirección de Mercados del GADM de Santo Domingo, proporcionando información sobre las políticas públicas en relación con la regularización del comercio informal, aspecto crucial en la progresión de la investigación.

3.3.3. Instrumento de investigación

Mediante este enfoque, se realizarán entrevistas con el personal del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo para obtener datos cualitativos y cuantitativos relevantes en la investigación sobre la gestión pública y su relación con la regularización comercio informal durante el año 2023.

Guía de entrevista: contiene las preguntas que se realizó durante la entrevista, dirigida al analista de la Dirección de Mercados y Dirección de Desarrollo Territorial del GADM de Santo Domingo.

Guía de encuesta: consiste en un conjunto de preguntas cerradas dirigidas a los comerciantes informales del Santo Domingo, con el objetivo de recopilar información y detectar las posibles áreas de mejora en la gestión pública y la regulación del comercio informal en el año 2023.

Escala de Likert: consiste en un instrumento psicométrico que se aplica a los encuestados indicando si está de acuerdo o en desacuerdo, sobre una información, ítem o reactivo.

Para la elaboración de la encuesta realizada a los comerciantes informales, se diseñaron de manera que se faciliten la aplicación de una escala de Likert, estas preguntas se realizaron en referencia a la regularización del comercio informal y los factores influyentes, la cual se realizó mediante Google forms siendo una herramienta en línea. Para asegurar la validez y la consistencia interna (confiabilidad) del instrumento se ejecutó un análisis estadístico a través del coeficiente Alfa de Cronbach.

Coeficiente alfa de Cronbach: es una medida estadística, que se usó como medida de confiabilidad del instrumento mediante escala de Likert, a través de este coeficiente se cuantificó que tan adecuadamente un conjunto de variables mide un aspecto latente, único y unidimensional de los individuos a partir de la aplicación de un banco de preguntas. La aplicación de métodos estadísticos evidencia la confiabilidad del instrumento, en donde se obtuvo una un alfa de 92,8%, lo que indica que nuestro instrumento de recolección de información es muy confiable, los resultados obtenidos en cada una de las preguntas se detallan a continuación.

Tabla 2

Confiabilidad de Cronbach

K	27
Si	29,36
St	275,2
A	0,928
A	92,8%

Nota: tabla del análisis de coeficiente de Cronbach Fuente: ítem de la encuesta aplicada a los comerciantes de Santo Domingo en la escala de Likert

3.4. ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

3.4.1. Fuentes secundarias

Para desarrollar el marco teórico, se llevó a cabo una revisión bibliográfica como fuente secundaria. Esto incluye consultar una variedad de recursos como libros, artículos, tesis, ensayos y sitios web relevantes para abordar temas clave como la gestión pública, regularización comercio informal, y la calidad del servicio en el contexto específico del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo durante el año 2023.

Se dedicó especial atención a la conceptualización fundamentada, que se apoyó en la definición precisa de los términos pertinentes para los objetivos de la investigación. Esto implicará resaltar los términos más significativos y explorar diversas perspectivas de varios autores.

3.4.2. Fuentes primarias

Se utilizó la visita a las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santo Domingo como fuente primaria, donde se realizaron encuestas y

entrevistas con el personal para recopilar información relevante sobre la gestión pública y su relación con la regularización del comercio informal durante el año 2023.

3.5. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para identificar la situación actual de las políticas públicas y su influencia en el comercio informal en el cantón se realizó un banco de preguntas relacionada a las políticas del comercio informal para la entrevista con el analista de la Dirección de Mercados, para determinar cuáles son las acciones llevadas a cabo por la actual administración, así como también las peculiaridades y dificultades que existen en la regulación del comercio informal en el cantón.

Además, se realizó una revisión el PDOT del GADM para determinar los proyectos contemplados por la actual administración, identificando sus metas y sus indicadores, esto permitirá discernir si existe la necesidad de mejoras o la generación de nuevas políticas públicas.

Finalmente, se llevó a cabo encuestas dirigidas a los comerciantes informales enfocadas a recabar la percepción de los mismos acerca de las políticas públicas y acciones llevadas a cabo por el GADM de Santo Domingo, lo cual evidencia que tan informada se encuentra la población sobre la implementación de los proyectos contemplados en el PDOT, así también los factores influyentes en el comercio informal y la predisposición de los comerciantes a llevar cabo cambios encaminados a la formalización de sus actividades.

3.6. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Con el propósito de procesar y analizar la información, se recurrió a dos técnicas de recolección de datos: entrevistas y encuestas. Para identificar la situación actual de las

políticas públicas relacionadas con el comercio informal, analizar los aspectos influyentes en este fenómeno en el cantón Santo Domingo y elaborar un plan de mejora enfocado en las políticas se aplicó entrevista a un analista y encuestas a los comerciantes informales.

Para ello se formuló un total de 21 preguntas para la entrevista, la cual se realizó de manera personal al analista de la Dirección de Mercados del GADM de Santo Domingo, y 27 preguntas para la encuesta la cual se aplicó vía on-line, mediante la herramienta Google forms dirigidas a los comerciantes informales, las dos técnicas se encuentran dividida en tres secciones en referencia a los objetivos planteados. Posteriormente mediante la recopilación de datos de la encuesta, se llevó a cabo la organización de las respuestas correspondiente a cada pregunta en una hoja de Excel, esta herramienta simplificará la elaboración de gráficos, lo que permitirá visualizar las tendencias principales en las respuestas las cuales fueron expresados en diagramas de barras lo que proporcionará una visión clara de los resultados. Además, se validó la encuesta realizada mediante un método de Alfa de Cronbach, estos análisis estadísticos ayudaron a comprender mejor los datos y a extraer conclusiones significativas para la toma de decisiones.

Para dar continuidad al proyecto de investigación, una vez determinado la situación actual de las políticas públicas relacionadas al comercio informal y los aspectos influyentes en este fenómeno en el cantón Santo Domingo se procedió a realizar un plan de mejora enfocado en las políticas.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Recuerda que no puedes fallar
siendo tú mismo.

Wayner Dayer

4.1. SITUACIÓN ACTUAL DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS RELACIONADAS AL COMERCIO INFORMAL EN EL CANTÓN DE SANTO DOMINGO.

4.1.1. Diagnóstico mediante entrevista

A través de una entrevista al analista de la Dirección de Mercados del GADM de Santo Domingo, se llevó a cabo la contestación de algunas interrogantes relevantes para realización del presente trabajo de investigación, misma que se presente a continuación con los temas relevantes para determinar la situación actual de las políticas públicas relacionadas con el comercio informal en el cantón Santo Domingo.

Tabla 2

Entrevista realizada para identificar la situación actual de las políticas públicas

Preguntas	Repuestas
1 ¿Cuáles son las políticas públicas actuales para fomentar el comercio formal y disminuir el informal?	Ordenanzas municipales para el ordenamiento y regulación de los Mercados Municipales, así como para el ordenamiento de los espacios públicos.
2 ¿Existe y cuáles son los programas o proyectos de apoyo a las MIPYMES?	Proyecto de Escuela de Negocio para Emprendedores y Proyecto de Capacitación Artesanal y Técnica
3 ¿De qué manera se involucra a los informales para la elaboración de las políticas públicas del municipio?	En la etapa de socialización y durante el Desarrollo de políticas públicas y ordenanzas municipales, se plantean las problemáticas para en base a ellas buscar las acciones pertinentes a desarrollarse
4 ¿Cuáles son las principales actividades económicas de los comerciantes informales?	Venta ambulante, verduras, frutas, ropa, accesorios y comida rápida
5. ¿De qué manera se regulan los mercados informales?	En el cantón no existen mercados informales como tal, ya que todos están considerados por parte del GAD, existen

	comerciantes informales ubicados en algunos sectores céntricos de la ciudad aledaños del mercado municipal, pero no forman parte de un mercado como tal.
6. ¿Existe un plan de mejoras para dotar de servicios públicos a los informales?	No se puede dar mejoras en las calles y espacios públicos, se deben construir mercados, plazas y armar ferias libres o temporales para dar espacios dignos y mejorar el comercio del cantón.
7. ¿Cómo se gestiona el espacio público para los informales?	Se destinan en base a estudios de nodos de comercio para establecer los espacios; los cuales generalmente se usan durante ferias libres o temporales, se debe generar un plan de organización del comercio del cantón.

Nota: entrevista realizada al analista sobre las políticas públicas del comercio informal fuente: dirección del GADM de Santo Domingo

Análisis: según la entrevista realizada al analista, en referencia a las políticas públicas actuales en el cantón de Santo Domingo, para incentivar el comercio formal y reducir el informal consta de un enfoque que abarca ordenanzas municipales, que juegan un papel crucial en el ordenamiento y regulación de los mercados, así también como la organización de espacios públicos y proyecto de apoyo a MIPYMES como escuela de negocios para emprendedores y capacitaciones artesanales promoviendo su formalización y fortalecimiento.

Por otro lado en cuanto a la participación de los comerciantes informales en la formulación de las políticas públicas su involucramiento se da principalmente en la etapa de socialización y el desarrollo de las ordenanzas permitiendo la identificación de sus necesidades y problemas para el diseño de acciones pertinentes. Entre las principales

actividades económicas de los comerciantes informales se incluyen la venta ambulante de productos como verduras, frutas, ropa y comida rápida, irradiando una variedad en la oferta que responde a la demanda de la ciudadanía.

Además aunque el GAD de cantón no los considera como mercados informales, existen comerciantes informales que operan en sectores céntricos y aledaños al mercado municipal, por lo que la regulación de estos espacios públicos se designa mediante áreas específicas basada a estudios de nodos de comercio con un enfoque en ferias libres o temporales proporcionando un entorno más estructurado y digno. Pero el desafío del comercio informal en la economía formal persiste ya que las mejoras en espacios públicos para los comerciantes requieren de construcción de mercados y plazas en el cantón.

4.1.2. Diagnóstico mediante encuesta

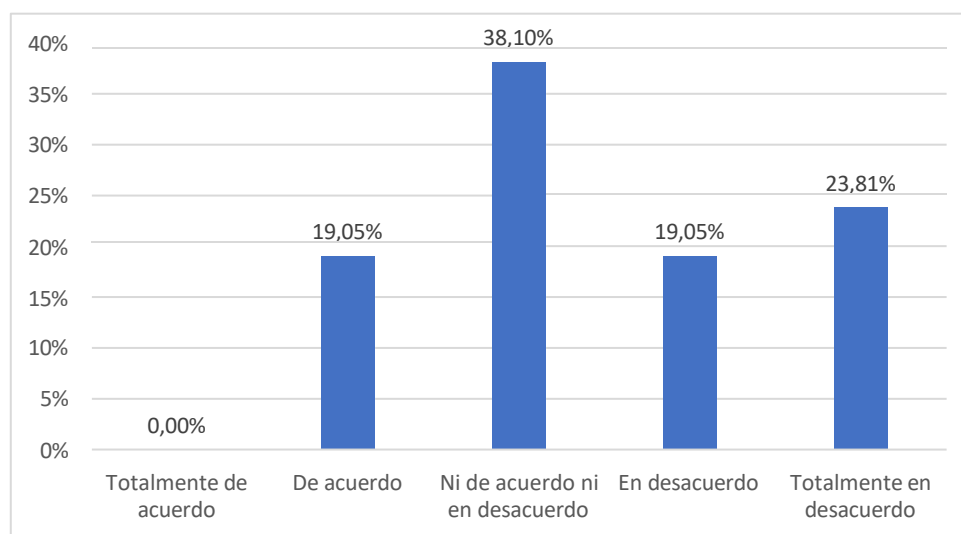
Mediante la aplicación de encuestas dirigidas a comerciantes informales de Santo Domingo se logró recabar información que nos permite vislumbrar la visión por parte de los comerciantes hacia las políticas públicas de comercio informal que existen en el cantón, además del conocimiento o desconocimiento de las mismas.

Pregunta #1

¿Estoy al tanto de la existencia de las políticas públicas que regulan el comercio informal en mi cantón?

Figura 1

Existencia del comercio informal



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de la existencia de las políticas públicas en los comerciantes Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

En la figura 1 permite apreciar que un 19% menciona que está al tanto de la existencia de las políticas públicas que regulan el comercio informal mientras que un 42% indica desconocer dichas políticas, este conocimiento desigual puede atribuirse a varias causas como el escaso difusión de información por parte de las autoridades, el desinterés de la población en las instituciones y la baja accesibilidad de la información. Estos factores contribuyen a tener efectos significativos como un aumento en las actividades de comercio informal debido la falta de conciencia sobre las regulaciones vigentes, una disminución en

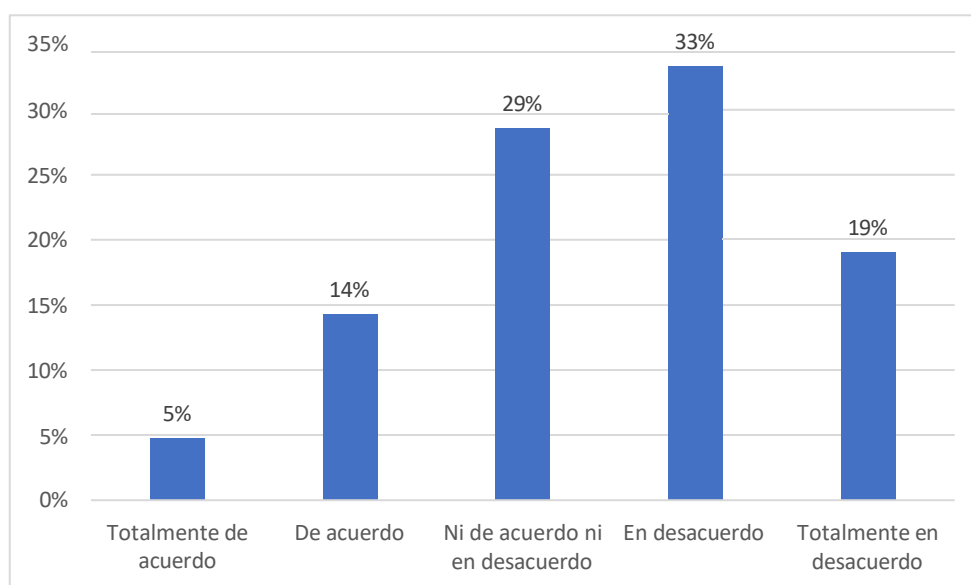
la eficacia de las políticas públicas y una desigualdad en el cumplimiento de las normas que podrían afectar negativamente tanto a la economía formal como a la implementación de políticas de desarrollo.

Pregunta #2

¿He recibido información suficiente sobre cómo formalizar mi actividad comercial?

Figura 2

Información sobre formalizar la actividad comercial



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de la suficiente información que tienen sobre como formalizarse Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

En la figura 2, se aprecia que un 19% de los encuestados afirman haber recibido información acerca de cómo formalizar su actividad, pero el 42% de los encuestados mencionan que no están informado sobre como formalizarse el comercio. La disparidad que existe en el acceso a la información puede deberse a diversas causas entre ellas la insuficiente comunicación por parte de las autoridades competentes, no contar con campañas educativas

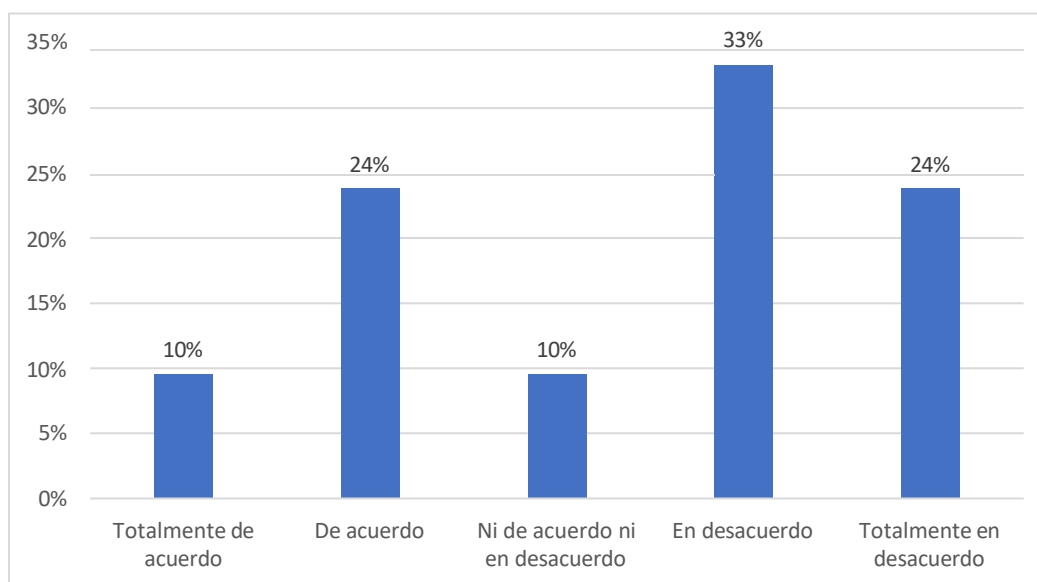
efectivas y posibles barreras de acceso a recursos informativos como internet o centros de asesoramiento. Teniendo consecuencias como una proporción significativa de comerciantes informales, limitaciones de oportunidades de crecimiento, dificultades en la recaudación fiscal generando a su vez desigualdad de competencia en el mercado.

Pregunta # 3

¿Las autoridades locales han tomado medidas para controlar el comercio informal en los mercados?

Figura 3

Medidas de control para el comercio informal



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación que las autoridades hayan tomado medidas para el comercio informal. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

En la figura 3, se aprecia que un 34% afirma que las autoridades locales han tomado medidas para controlar el comercio informal en los mercados, mientras que el 57% de los encuestados mencionan que las autoridades no intervienen en este problema que impacta al cantón ocupando sus espacios públicos. Esta percepción de inacción puede vincularse a

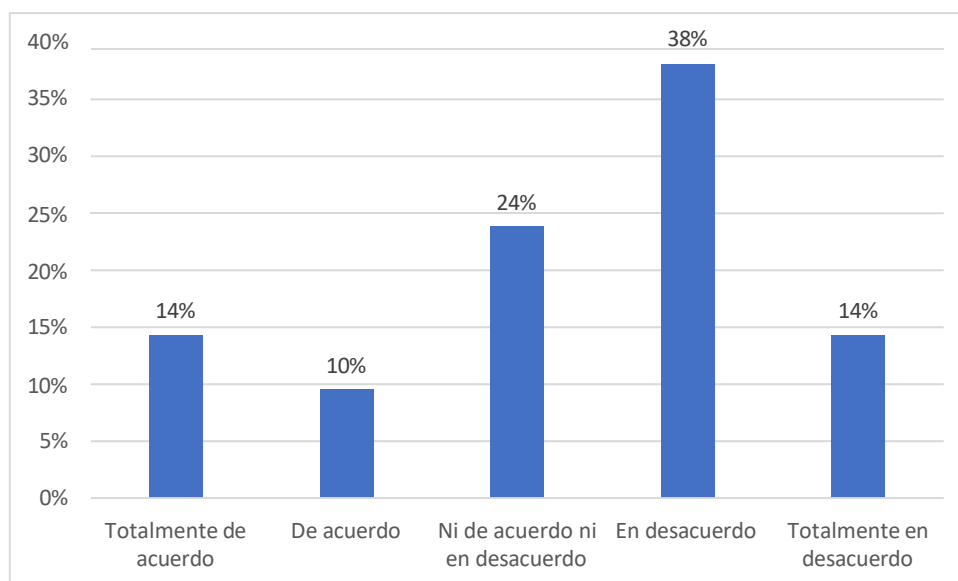
factores como una limitada capacidad de fiscalización, prioridades administrativas disidentes y por último la falta de recursos adecuadas para tratar el comercio informal de forma efectiva. Por otro lado los efectos de esta situación incluyen una posible saturación y desorganización en los espacios públicos y la falta de control sobre el comercio informal, afectando negativamente la convivencia urbana y la imagen del cantón.

Pregunta #4

¿Considero que las políticas actuales son efectivas para organizar el comercio informal?

Figura 4

Políticas actuales efectivas



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación que las políticas actuales sean efectivas para el comercio informal. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

En la figura 4, se aprecia que un 24% de los encuestados si consideran que las políticas actuales son efectivas para organizar el comercio informal, esta percepción

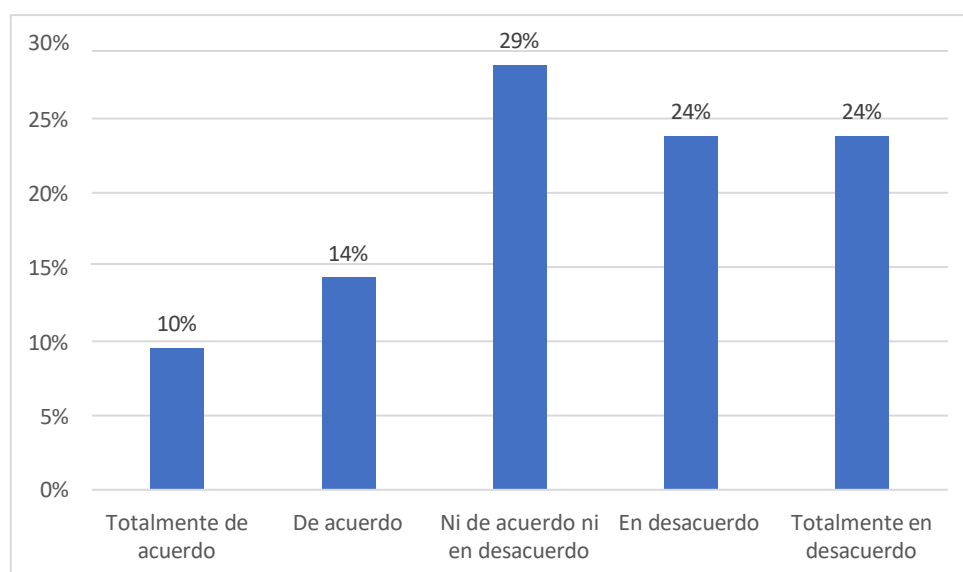
contribuye a una experiencia positiva con las políticas, eficacia de las políticas generando satisfacción y un entorno más organizado y mayor ingreso, por otro lado los efectos son mayor confianza en las autoridades locales, colaboración ciudadana aumentando la formalización y reduciendo el comercio informal y por ultimo fortaleza en la economía local. Mientras el 52% mencionan que no son efectivas para organizar el comercio informal, ante esta respuesta negativa, podría ser varias causas como la implementación de políticas inadecuadas, faltas de seguimiento y evaluación del impacto, resultando efectos como el desorden comercial y dificultad a la integración al comercio formal generando una frustración de los comerciantes como en la ciudadanía del cantón santo domingo.

Pregunta #5

¿Las autoridades locales ofrecen espacios adecuados para que los comerciantes informales trabajemos?

Figura 5

Espacios adecuados para los comerciantes



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de los espacios adecuados que ofrecen las autoridades para los comerciantes informales. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

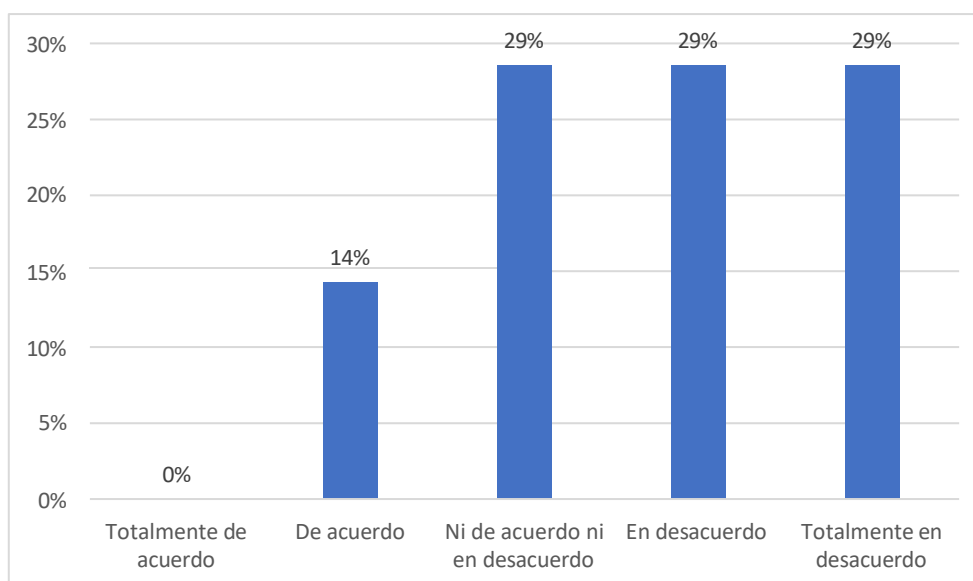
En la figura 5, se aprecia que un 24% de los encuestados mencionan que las autoridades locales ofrecen espacios adecuados a los comerciantes informales, esta percepción demuestra que las autoridades han implementado programas específicos para la reubicación al comerciante informal, es posible que las autoridades hayan realizado negociaciones entre las autoridades y comerciantes informales y la asignación de recursos haya facilitado la implementación de los espacios, por otro lado los efectos de estas afirmaciones con la reducción del comercio informal mejorando la accesibilidad a espacios públicos, bienestar económico de los comerciantes a través de su aumento de ingreso y mayor número de formalización de los comerciantes informales. Mientras el 48% mencionan que las autoridades locales no ofrecen espacios adecuados para que los comerciantes trabajen, podría ser varias causas como las limitaciones presupuestarias, prioridades de las autoridades locales estén orientadas hacia otras áreas y comunicación deficiente entre las autoridades y comerciantes, resultando efectos como el desorden en los espacios públicos generando congestión y desorganización, falta de atención a las necesidades de los comerciantes informales y persistencia de la informalidad

Pregunta #6

¿He participado en capacitaciones o talleres organizados por el municipio para formalizarme?

Figura 6

Capacitaciones o talleres para formalizar el comercio



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de haber participado en capacitaciones o talleres organizados por el municipio. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

En la figura 6, se aprecia que un 14% de los encuestados mencionan que han participado en capacitaciones o talleres organizadas por el municipio para formalizarse, esta percepción demuestra que aunque existe la participación y es mínima podría ser que las capacitaciones ofrecidas son escasas, otra posibilidad que no están informados de manera efectiva, por otro lado los efectos son la participación limitada en las capacitaciones genera un bajo impacto en la formalización, desigualdad en el acceso a beneficiarios y aunque las capacitaciones son mínimas, pueden ofrecer herramientas valiosas para la formalización de

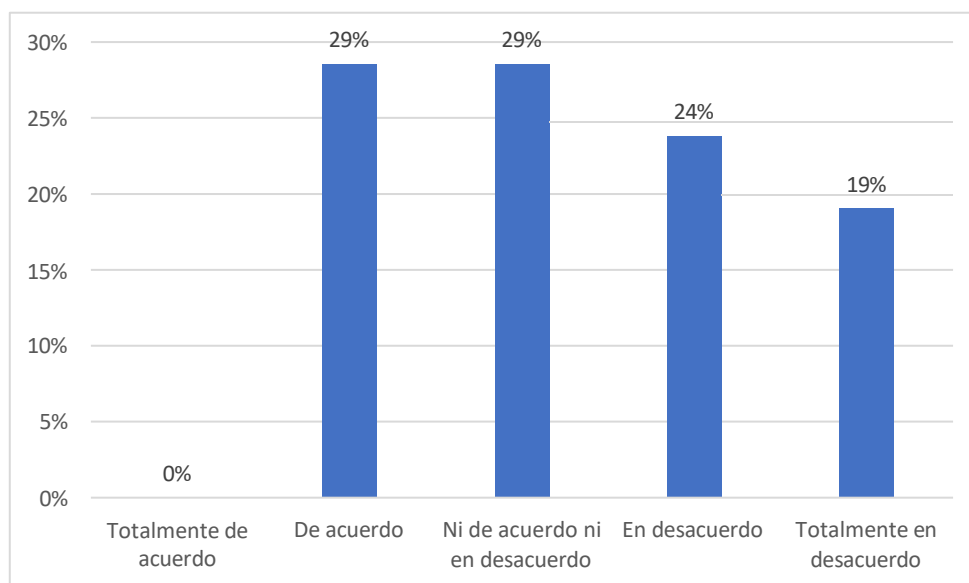
actividades. Mientras que el 58% de los encuestados menciona que no han sido participe de las capacitaciones o talleres, probablemente muchos de estos comerciante no tenga conocimiento de los talleres, el acceso a estas pueden no ser fácil y la desconfianza de la eficacia de estas capacitaciones, a su vez tienen efectos como la efectividad para reducir el comercio informal, desconocimiento de nuevas habilidades para la formalización y expansión de sus negocios y por último los comerciantes que no reciben las capacitaciones pueden tener desventajas en comparación con los que si participan.

Pregunta #7

¿Las sanciones aplicadas a los comerciantes informales son justas y razonables?

Figura 7

Sanciones aplicadas a los comerciantes informales



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de las sanciones aplicada a los comerciantes informales Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

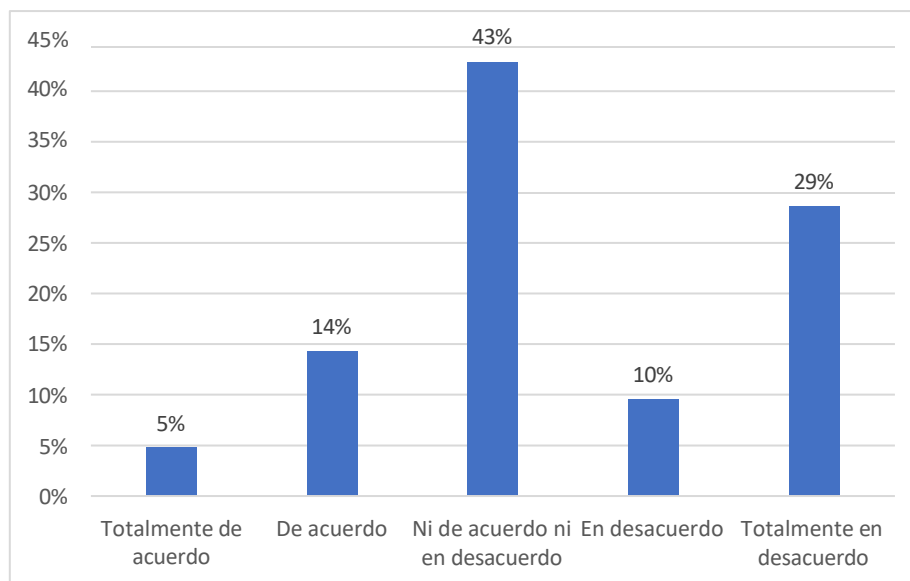
En la figura 7, se aprecia que un 29% de los encuestados mencionan que las sanciones aplicadas para los comerciantes informales son justas y razonables, esta percepción demuestra las autoridades han implementados las sanciones de manera justa y aplicando de forma uniforme, que existe transparencia en los procesos sancionadores y el impacto haya logrado su objetivo de regular el comercio informal a su vez se efectúan mayor cumplimiento de las regulaciones, la confianza en las autoridades y los comerciantes se sienten motivados a formalizarse. Mientras que el 43% de los encuestados menciona que no están de acuerdo con las sanciones aplicadas a los comerciantes informales sean justas y razonables, probablemente los comerciantes perciben arbitrariedad por partes de las autoridades, las sanciones son vista severas y siendo un obstáculo enfrentando desafíos económicos, a su vez se denota la resistencia a cumplir con las regulaciones, se debilita la confianza en las autoridades locales y por último al no regularizarse afecta la economía local reduciendo la actividad económica.

Pregunta #8

¿Tengo una relación positiva con las instituciones encargadas de regular el comercio informal?

Figura 8

Relación entre comerciante e instituciones



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de la relación con las instituciones encargadas de regular el comercio informal. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

En la figura 8, se aprecia que un 19% de los encuestados tienen una relación positivas con las instituciones que regulan el comercio informal, esta percepción demuestra que existe una interacción efectiva proporcionando una comunicación clara y accesible, servicios de apoyo y la percepción de una transparencia y equidad en la regularización a su vez se observa una colaboración entre los comerciantes y las autoridades, confianza en las instituciones y el impulso a formalizarse con las relaciones positivas. Mientras que el 39% de los encuestados menciona que no tiene una relación positiva con las instituciones que se

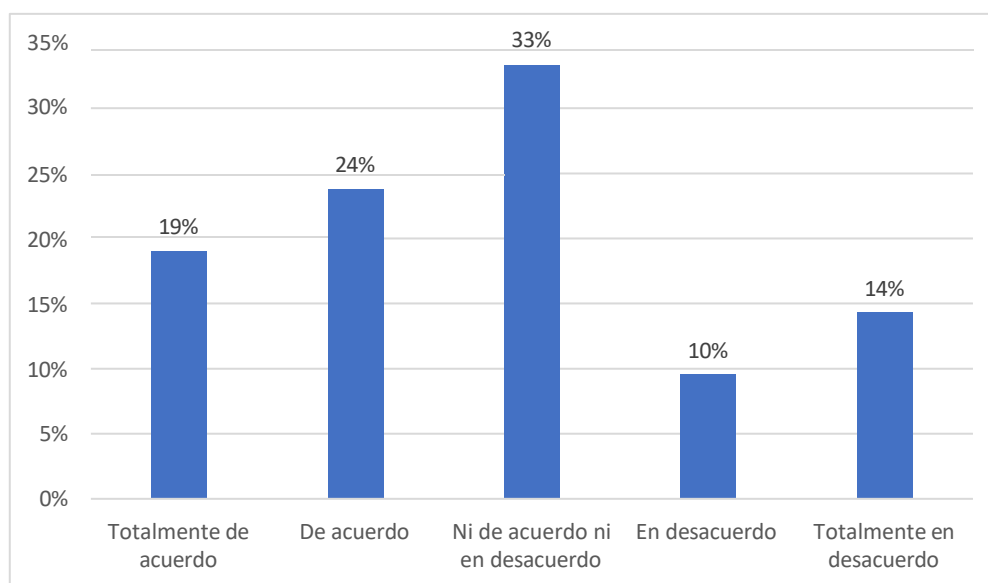
encargan de regular el comercio informal, probablemente los comerciantes se sienten excluidos de los procesos por la falta de dialogo y participación, con la percepción de las sanciones injustas deteriora la relación con las instituciones y la escases de servicios y espacios adecuados, generando resistencia al cumplimiento de las normativas, desconfianza en las autoridades y disminución en la formalización del sector comercial.

Pregunta #9

¿ Las políticas públicas actuales no benefician a los comerciantes informales?

Figura 9

Políticas actuales son beneficiosos



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de los beneficios de las políticas públicas actuales a los comerciantes informales. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

En la figura 9, se aprecia que un 43% de los encuestados mencionan que las políticas públicas actuales si benefician a los comerciantes informales, esta percepción demuestra que existen programas de apoyo en las políticas como las capacitaciones, acceso a microcréditos

entre otros, contribuyendo a mejoras en las condiciones laborales y facilidades en los trámites para la formalización, fomentando un aumento en la regularización, fortaleciendo la confianza en las autoridades y un impacto positivo en la economía local. Mientras que el 24% de los encuestados menciona que las políticas públicas actuales no benefician a los comerciantes informales, probablemente los comerciantes consideran que las políticas son desactualizadas con las necesidades reales de los comerciantes informales, perciben falta de enfoque en la inclusión y desconocen de los programas disponibles que las políticas ofrecen generando resistencia a la regularización, desconfianza en las autoridades y dificultades en la economía.

Análisis: mediante la encuesta realizadas se evidencia que gran parte de los comerciantes no están al tanto de la existencia de las políticas públicas que regulen el comercio informal, lo que demuestra una escasez de difusión por parte de las autoridades, así mismo los comerciantes indican que no cuenta con la información suficiente sobre como formalizar su actividad, lo que revela una barrera para la legalización de su economía.

En lo que refiere a las acciones de control por parte de las autoridades locales, la mayor parte de los comerciantes se encuentra en desacuerdo sobre la eficacia de las medidas realizadas, además un alto porcentaje no consideran efectivas las políticas actuales para la organización del comercio informal. Por otro lado muestra que una mayoría no están en acuerdo con los espacios adecuados para los comerciantes informales, resaltando la necesidad de infraestructura definidas para este sector.

En cuanto a la participación en capacitaciones y talleres se refleja una limitada participación subrayando una falta de iniciativas en capacitaciones accesibles para los comerciantes informales, a su vez las sanciones que se aplican a estos tipos de comerciantes se perciben de forma negativa, asumiendo un trato más represivo que de apoyo o integración

al comercio formal. De este modo la relación entre los comerciantes informales y las autoridades es indiferente como se muestra en la Graf. 8 lo que se percibe un indicador de falta de dialogo o colaboración efectiva, y por último los encuestados de comerciantes informales una proporción considerable afirma que las políticas públicas no los benefician lo que sugiere políticas más inclusivas y orientadas a la necesidad de los comerciantes informales.

4.1.3. Análisis de varios criterios entre encuesta y entrevista

Tabla 3

Análisis de los criterios entre encuesta y entrevista

Criterios	Entrevista	Encuesta	Análisis
Difusión y conocimiento de políticas públicas	Según el analista menciona que participe y tienen conocimiento ya que participan de la socialización de las políticas	Los comerciantes mencionan en su gran mayoría que no están al tanto de estas políticas	Existen discrepancia lo que subraya la necesidad de mejorar la comunicación y difusión de las políticas referente al comercio informal
Formalización del comercio informal	Menciona proyectos y programas para emprendedores	Enfatiza que los comerciantes no tienen suficiente información sobre la formalización de sus actividades	Existe discrepancia entre las autoridades y comerciantes
Eficacia de las políticas	Enfatiza que existe la organización de espacios públicos	Se destaca la insatisfacción con las medidas de control y	Se menciona que si se realiza pero existe insatisfacción en los comerciantes

			organización del comercio informal	
Infraestructura y espacios adecuados	Menciona la necesidad de espacios	Se resalta la insatisfacción de los espacios por lo que requiere infraestructuras adecuadas	Están de acuerdo de la necesidad de infraestructura	
Capacitaciones y talleres	Se mencionan capacitaciones y talleres	Refleja la falta de iniciativas accesibles para los comerciantes	Existen desacuerdo sobre las capacitaciones y talleres	
Relación con las autoridades	Se refleja de que existe una relación con los comerciantes los cuales participan en la formulación de las políticas	Destacan la falta de diálogo y colaboración entre los comerciantes y autoridades	No hay concordancia entre ambos actores.	

Nota: análisis de los criterios entre la entrevista y encuestas. Fuente: comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

4.1.4. Discusión del objetivo 1

Las políticas públicas son el conjunto de acciones y decisiones que implementa el gobierno en diversos ámbitos de su gestión con la finalidad de responder a problemas o demandas sociales, las ordenanzas y regulaciones creadas con la finalidad de disminuir el comercio informal requieren que los comerciantes se encuentren informados. Sin embargo estos mencionan un desconocimiento del 42%, entonces como se podría disminuir los mercados informales si se evidencia una brecha de conocimiento de dichas políticas, además este hallazgo se vincula con teorías de gobernanza democrática y participación ciudadana

enfaticando la importancia del acceso a la información como un derecho fundamental y un pilar del gobierno abierto, evidenciando una ruptura en estos principios y refuerza la necesidad de políticas más inclusivas, claras y difundidas (Arredondo-Lezama et al., 2023).

El mercado informal se define al conjunto de actividades económicas que se realizan de forma legal establecido por el país con el cumplimiento de las normativas y regulaciones necesarias como pago a impuesto, el registro de su comercio, beneficios de los trabajadores entre otros aspectos. Por lo tanto, para formalizar la actividad de negocio, los comerciantes deben conocer sobre los procesos, sin embargo esta situación se ve agravada por la falta de conocimiento de los procesos de formalización, de hecho solo el 14% de los comerciantes afirman haber participados en talleres o capacitaciones de como podrían formalizar sus negocios (Wilson, 2019).

4.2. FACTORES INFLUYENTES EN EL COMERCIO INFORMAL EN EL CANTÓN SANTO DOMINGO.

Mediante una entrevista aplicada al analista de la Dirección de Mercados del GADM de Santo Domingo, se llevó a cabo la contestación de algunas incógnitas la misma que se presente a continuación con los temas relevantes para determinar los factores influyentes en el comercio informal en el cantón Santo Domingo.

4.2.1. Diagnóstico mediante entrevista

Tabla 4

Entrevista aplicada al analista para diferir los factores influyentes en el comercio informal

Preguntas	Encuestas
1. Según su criterio, ¿cuáles son los principales factores que impulsan a las personas a dedicarse al comercio informal en el cantón?	Precios elevados de arriendos en zonas comerciales Problemas económicos/desempleo

	Desconocimiento de los permisos y documentación pertinente
	Costos de la formalizar la actividad
2. ¿De qué manera influye la falta de empleo formal en el aumento del comercio informal?	La falta de empleo que vive la región y el país influye de manera directa en el aumento de los comerciantes informales, ya que es su manera de buscar sustento, inician con la venta de ropa, artículos, legumbres o comida rápida. Entonces es un factor que verdaderamente a profundizado esta problemática.
3. ¿Cómo impactan los costos y requisitos para la formalización en la decisión de permanecer en la informalidad?	Impactan de forma directa porque el desconocimiento y el costo hacen que los comerciantes se decepcionen por la dificultad del proceso y el tiempo requerido en ciertos trámites
4. ¿Qué papel juegan los factores sociales y culturales en la persistencia del comercio informal?	Tenemos una cultura en la ciudadanía de no acercarse a centros de abastos, prefieren realizar las compras a la mano, en la calle. Así también existe la cultura por parte de los comerciantes de no formalizar sus actividades por los costos que esto conlleva.
5. ¿Considera que la infraestructura actual de los mercados facilita o limita la formalización de los comerciantes? ¿Por qué?	Son don puntos importantes, primero la infraestructura de los mercados debería facilitar que haya más comercio formal, los mercados nuevos tienen demasiados pisos y a la ciudadanía no le gusta subir más allá de un piso, entonces el diseño debería estar enfocado a solamente una planta baja y máximo un lobby para los comedores. La segunda razón es que el GAD cuenta con

varios mercados, pero la infraestructura no es la adecuada para que llame la atención de los comerciantes y los clientes, está en decadencia y debería ser intervenida de manera urgente.

6. ¿Qué influencia han tenido eventos recientes, como la pandemia, en el aumento o reducción del comercio informal?

Partiendo de la pandemia se generó un problema económico y esto se vio reflejado directamente a las ventas. A parte de eso la situación laboral y el desempleo en el país ha generado que muchas personas ingresen a comerciar como medio de sustento, como la venta de comida, venta de ropa, entre otros.

Entonces si a esto le sumamos la crisis económica que se acarrea desde la pandemia, la falta de empleo y el aumento de la criminalidad, se convierte en un tema bastante fuerte y bastante difícil de controlar por parte de las autoridades.

7. ¿Cómo afectan las políticas tributarias o el pago de permisos a la decisión de los comerciantes de mantenerse en la informalidad?

Más allá del tema del costo que tiene la formalidad y todo lo demás es un tanto el tema administrativo.

Esta administración ha apoyado desde la época de la pandemia del año 2019 hasta diciembre del año 2024, cobrando la mitad de las tasas municipales a los comerciantes, es decir, se un comerciante arrendaba un espacio municipal en \$40 dólares, ahora lo hace en \$20 dólares mensuales.

Además, los costos de un puesto en un mercado municipal no son tan elevados

como en un local comercial. Alrededor del mercado central se puede encontrar un arriendo de un local comercial entre \$600 y \$700 dólares, mientras que en el mercado municipal puede arrendar un puesto hasta diciembre de este año en \$25 dólares.

Es decir, el municipio si aporta y apoya con costos bajos en temas de arriendo, en los temas de pagos mensuales y demás, pero más allá de eso existe ya la cultura de la informalidad.

En realidad, a los comerciantes no les gusta hacer los trámites administrativos correspondiente, por ejemplo; deben solicitar permiso del cuerpo de bomberos, tienen que hacer los trámites correspondientes para solicitar un puesto, patente, RUC y demás. Entonces tienen dificultad al realizar los trámites.

Nota: entrevista realizada al analista sobre las políticas públicas del comercio informal fuente: dirección del GADM de Santo Domingo

Análisis: Se describen factores que impulsan a que la ciudadanía desempleadas obtén por el comercio informal, son precios elevados de arriendos, las zonas comerciales tienen altos costos dificultando el acceso a locales formales; el desconocimiento de permisos, la falta de información sobre la documentación necesarias y requisitos legales disuade el comercio formal y costos de formalizar el negocio o emprendimiento es percibido como costos elevados y complicados.

Por otro lado la falta de empleo formal aumenta el comercio informal, ya que la ciudadanía recurre a esta actividad como una alternativa económica para sustituir teniendo en cuenta que la pandemia y el aumento de criminalidad incremento el número de desempleo, pero los costos, la complejidad y el proceso de trámites administrativos desmotivan a los comerciantes quienes observan el proceso de formalizar como costoso y lento.

Además los factores sociales y culturales por realizar compras en la calle en vez de ir a lugar de mercados formales, evitan la formalización de los comercios informales. A su vez la infraestructura actual que tiene el cantón se encuentra en decadencia y los mercados con múltiples pisos no son prácticos limitando la efectividad de promover el comercio formal.

4.2.2. Diagnóstico mediante encuesta.

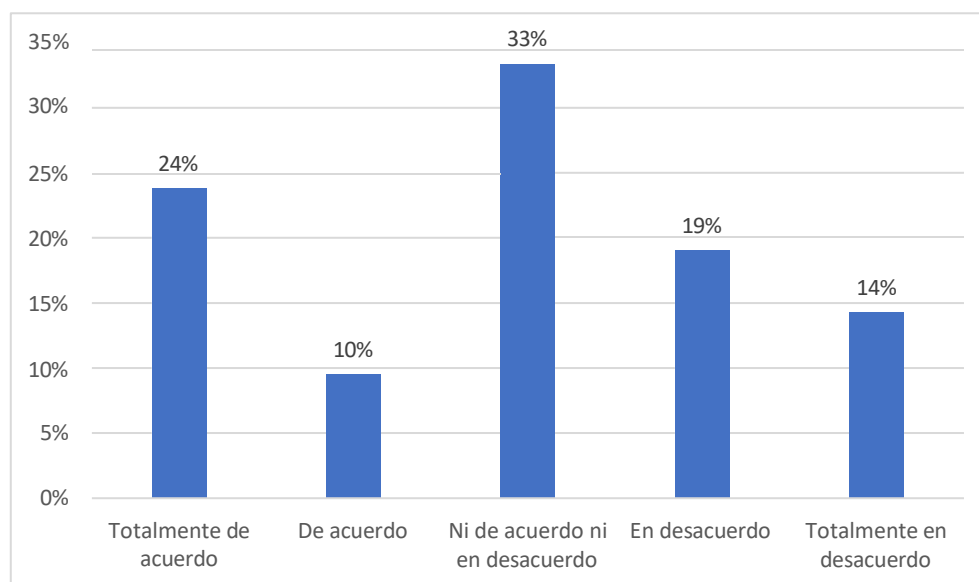
A través de una encuesta realizadas a la muestra de los comerciantes informales se realizó una serie de preguntas con la finalidad de obtener informaciones relevantes sobre los factores que intervienen en el comercio informal en el cantón Santo Domingo, la misma que se presente a continuación.

Pregunta #10

¿Los altos costos asociados al comercio formal me han impedido regularizar mi negocio?

Figura 10

Costos asociados al comercio formal



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de los altos costos asociados al comercio formal. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

En la figura 10, se aprecia que un 34% de los encuestados mencionan que los altos costos asociados al comercio formal le impiden la regularización de su negocio, esta percepción demuestra que los costos relacionado con la obtención de licencias, registro y otros trámites son percibidos como costosos para los comerciantes, otro factos son los impuestos y tarifas asociadas a la regularización y los costos operativos adheridos,

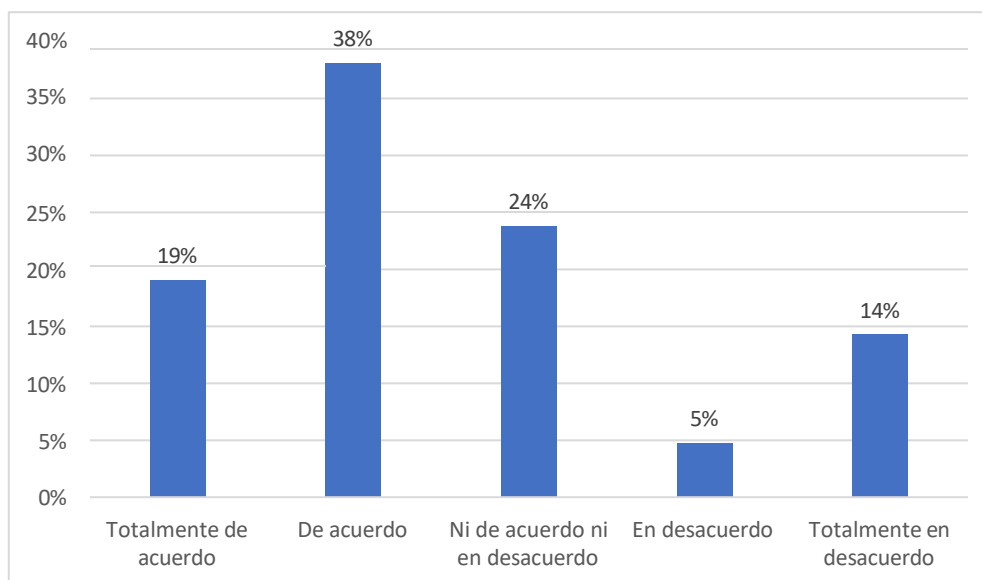
generando una barrera para la formalización y dificultades para la expansión y crecimiento de su comercio. Mientras que el 33% de los encuestados mencionan que los altos costos asociados con la formalización de su negocio no son un impedimento para regularizarse, se puede entender que tal vez cuentan con la capacidad económica suficiente para regularizarse, tienen conocimiento que la regularización ofrece beneficios a largo plazo y cuenta con la facilidad de acceso a la regularización pero prefieren seguir en el comercio informal por cultura ciudadana, incrementando la desconfianza en las políticas públicas.

Pregunta # 11

¿La ubicación del mercado influye significativamente en el éxito de mi actividad comercial?

Figura 11

Ubicación del mercado influye en el éxito comercial



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de la influencia de la ubicación del mercado para el éxito del comercio informal. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

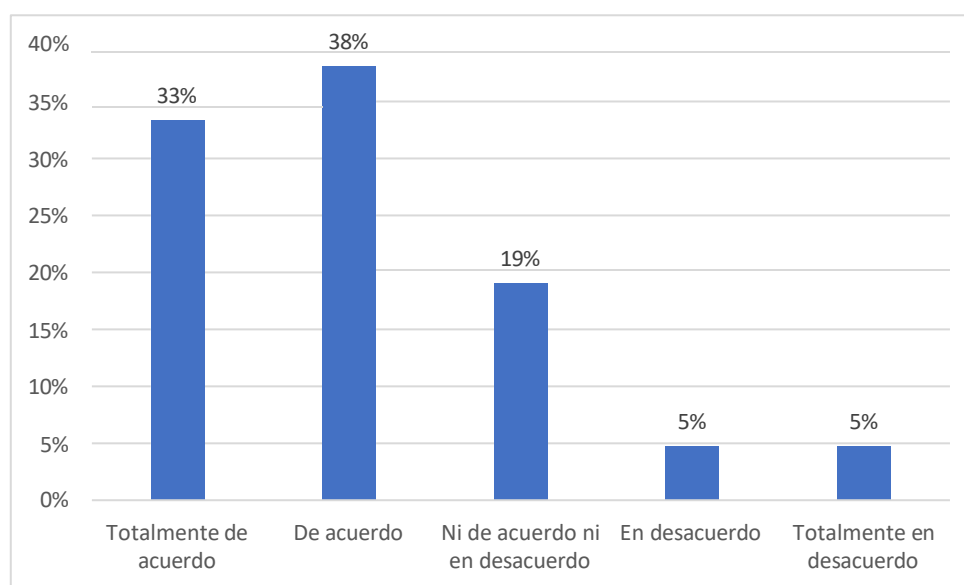
En la figura 11, se aprecia que un 57% de los encuestados mencionan que la ubicación del mercado si influye significativamente en el éxito de la actividad comercial, esta percepción demuestra que la ubicación del mercado en área de alta concurrencia aumenta la visibilidad y el acceso de la ciudadanía, concentración de oferta beneficiando a la ciudadanía con la variedad y ofreciendo condiciones del espacio físico puede influir en el éxito comercial contribuyendo rentabilidad del negocio, incremento en la competitividad y por último un mercado en una zona favorable incentiva a los comerciantes a la formalización de su negocio. Mientras que el 19% de los encuestados no están de acuerdo con que la ubicación del mercado influya en el éxito de su actividad comercial, se puede entender que talvez existan para los comerciantes otros factores que tienen más peso en el crecimiento de su actividad comercial, otra causa es los comerciantes especializados que no dependen mucho del lugar físico y estrategias alternativas para atraer y retener cliente como ventas online generando otros enfoques en los aspectos de su negocio y resiliencia ante cambio en la ubicación.

Pregunta #12

¿La falta de empleo formal es una de las razones por las que optó por el comercio informal?

Figura 12

Falta de empleo es la razón del comercio informal



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de las razones por la que se opta por el comercio informal. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

En la figura 12, se aprecia que un 71% de los encuestados mencionan la falta de empleo formal es una de las razones por la que se opta por el comercio informal, esta percepción demuestra que la falta de oportunidades llevan a la ciudadanía a buscar alternativas para sustituirse, dificultades en la formación académica y capacitaciones impiden a obtener un empleo bien remunerado optando como una opción más accesible al

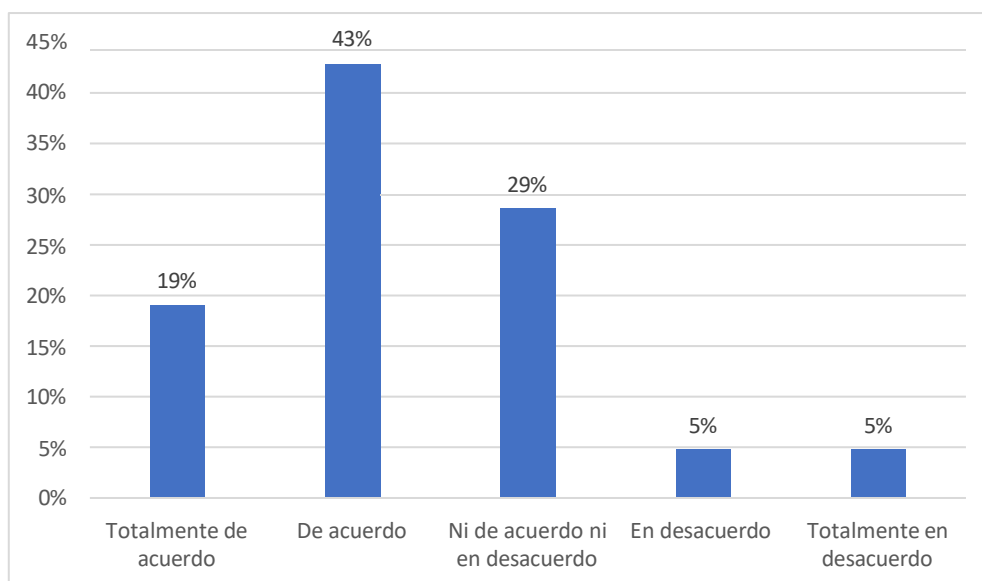
comercio informal y por último la dificultades para acceder a recursos o financiamiento para ingresar al mercado formal generando el incremento del comercio informal, vulnerabilidad económica, disminución de la recaudación fiscal y depender de las actividades de comercio informal. Mientras que el 10% de los encuestados no están de acuerdo que la falta de empleo sea la razón por lo que se opta por el comercio informal, consideran al comercio informal debido a la autonomía y flexibilidad que ofrece, se opta en mayoría no por falta de empleo sino por intención de emprender y fructificar la oportunidad de negocio, en algunas comunidades son factores culturales o sociales generando diversificación de la motivación para el comercio regularizado y la posibilidad de no contar con la información suficiente sobre las condiciones del comercio formal.

Pregunta #13

¿Las tradiciones y la cultura local influyen en mi decisión de dedicarme al comercio informal?

Figura 13

Tradiciones y cultura influyen en el comercio informal



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de las tradiciones y la cultura influyen en el comercio informal. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

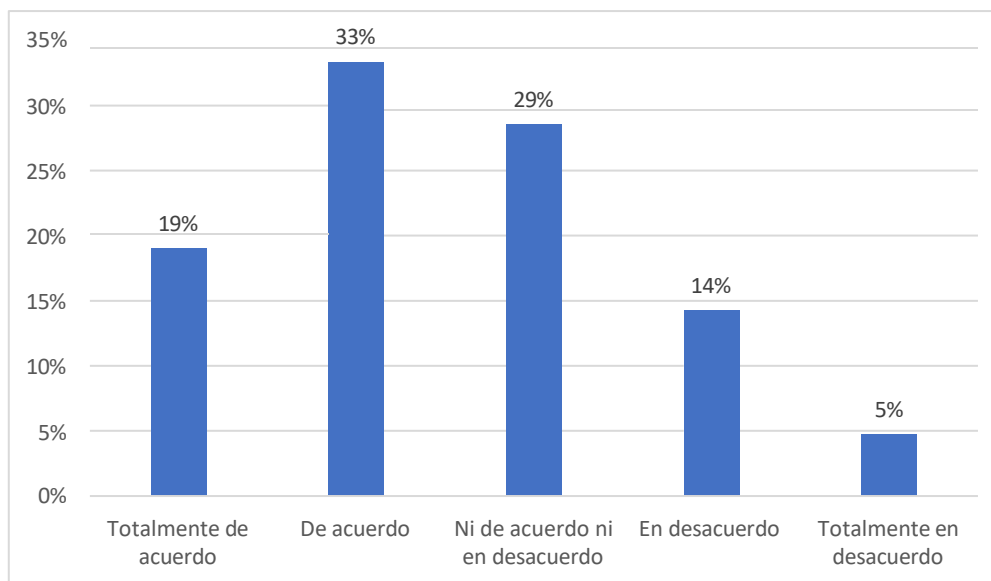
En la figura 13, se aprecia que un 62% de los encuestados mencionan que las tradiciones y la cultura local si influye en la decisión del comercio informal, esta percepción demuestra que el comercio informal forma parte de la cultura local, las relaciones sociales influyen en la decisión de participar en estas actividades y las festividades o ferias aumentan la informalidad, fomentando a la práctica común de estas actividades y resistencia al comercio formal. Mientras que el 10% de los encuestados no están de acuerdo las tradiciones y la cultura influyan al comercio informal, considerando que se involucran principalmente por economía y a la falta de oportunidades formales, generando nuevas formas de negocio como el comercio online.

Pregunta #14

¿La competencia en mi sector comercial afecta mi capacidad para formalizar mi negocio?

Figura 14

Competencia afecta al sector comercial



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de la competencia afecta la capacidad para formalizar el comercio. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

En la figura 14, se aprecia que un 52% de los encuestados mencionan que la competencia en el sector comercial si afecta la capacidad para formalizar el negocio, demostrando que a existir muchos comercios informales en el mercado se genera la competencia desleal generando bajos márgenes de ganancia y forjando la saturación del mercado, no obstante conllevan al desmotivar a los comerciantes informales a regularizarse y la limitación del crecimiento económico a medida que aumenta el número de comerciantes informales. Mientras que el 19% de los encuestados no están de acuerdo que la competencia

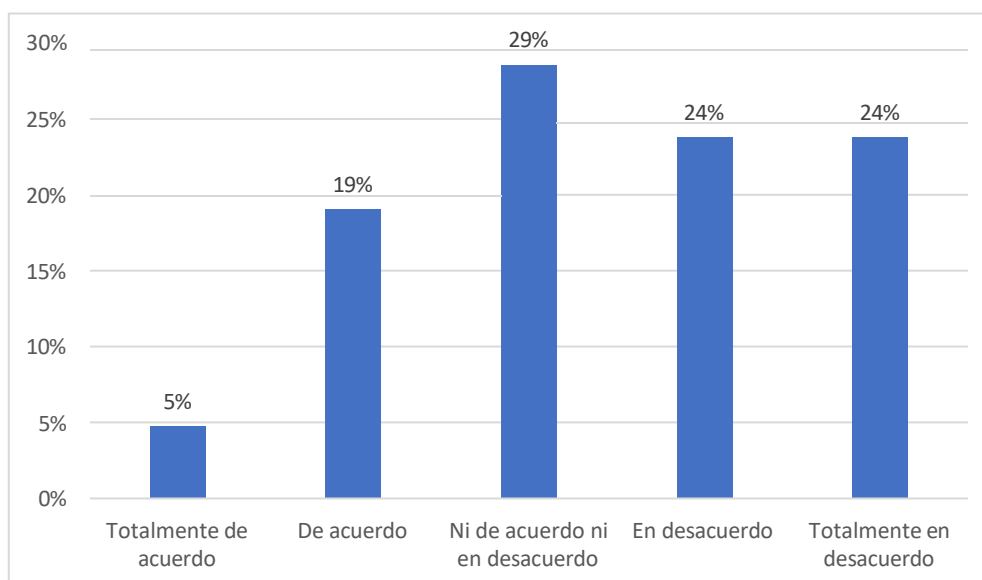
en el sector afecta la capacidad de formalizar su actividad, estos comerciantes perciben la competencia en el mercado como un factor motivante para la innovación y mejora de su actividad comercial generando un mercado más dinámico ofreciendo mejores productos y servicios.

Pregunta #15

¿Recibo suficiente apoyo social o económico para continuar con mi actividad comercial?

Figura 15

Recibe apoyo social o económico con mi actividad comercial



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de la suficiente apoyo social o económico para continuar con la actividad comercial. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

En la figura 15, se aprecia que un 24% de los encuestados acepta recibir suficiente apoyo social o económico para continuar con la actividad comercial, aunque es mínimo el porcentaje este grupo de comerciante podrían estar recibiendo asistencia a través de

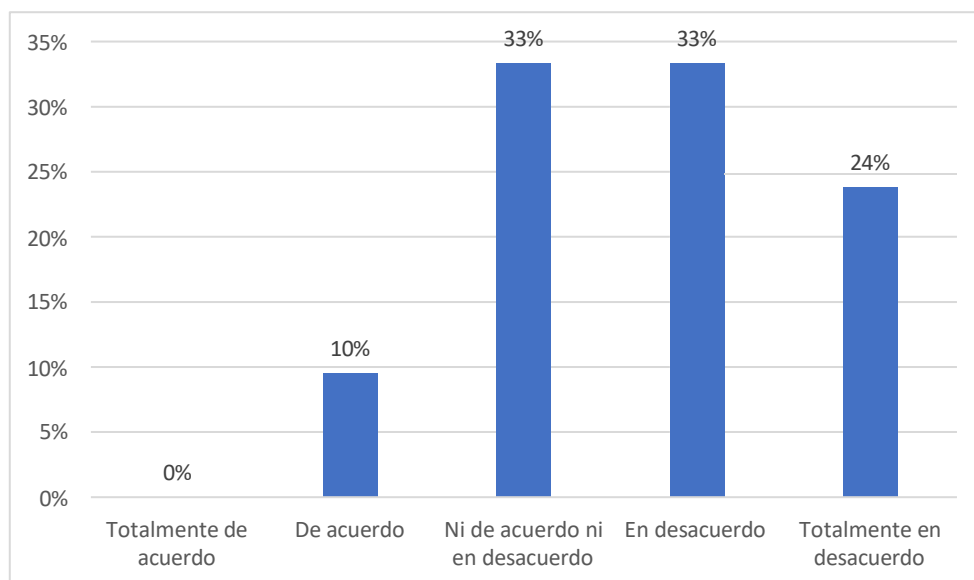
programas, redes de apoyo comunitarias, capacitación y asesoría empresarial formando sostenibilidad, crecimiento y expansión del negocio además de la reducción del comercio informal. Mientras que el 48% de los encuestados expresan no recibir suficiente apoyo para continuar con la actividad comercial, estos comerciantes enuncian estar desmotivados a no tener conocimientos para los procesos burocráticos además de las condiciones económicas desfavorables y falta de redes de apoyo local contribuyendo a la inseguridad financiera obstaculizando la continuidad de la actividad comercial.

Pregunta #16

¿Los ingresos que obtengo del comercio informal son suficientes para cubrir mis necesidades básicas?

Figura 16

Los ingresos del comercio informal son suficiente



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de los ingresos que genera el comercio informal es suficiente para cubrir las necesidades básicas. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

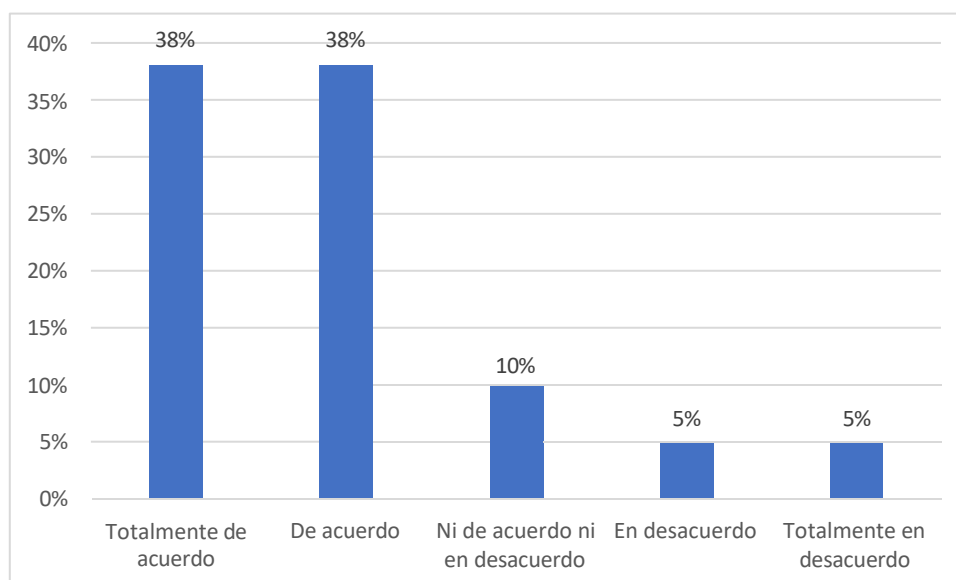
En la figura 16, se aprecia que un 10% de los encuestados expresa que los ingresos obtenidos del comercio informal son suficiente para cubrir las necesidades básicas, se puede entender que este grupo de comerciantes estaría operando en un área de alta demanda, también que los costos operativos son mínimos y que tendría un estilo de vida más sencillo, resaltando una percepción positiva del comercio informal y desincentivo al comercio formal. Mientras que el 57% de los encuestados expresan que los ingresos del comercio informal no son suficiente para cubrir las necesidades básicas, se podría mencionar que debido a que los comercios informales son inestables depende de los factores como temporada y ubicación del negocio, forjando a la migración a otros sectores buscando alternativas laborales.

Pregunta # 17

¿Factores como la pandemia o la inflación han impactado negativamente mi actividad comercial?

Figura 17

Factores que impactan negativamente mi actividad comercial



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de los factores como la pandemia o la inflación han impactado negativamente la actividad comercial. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

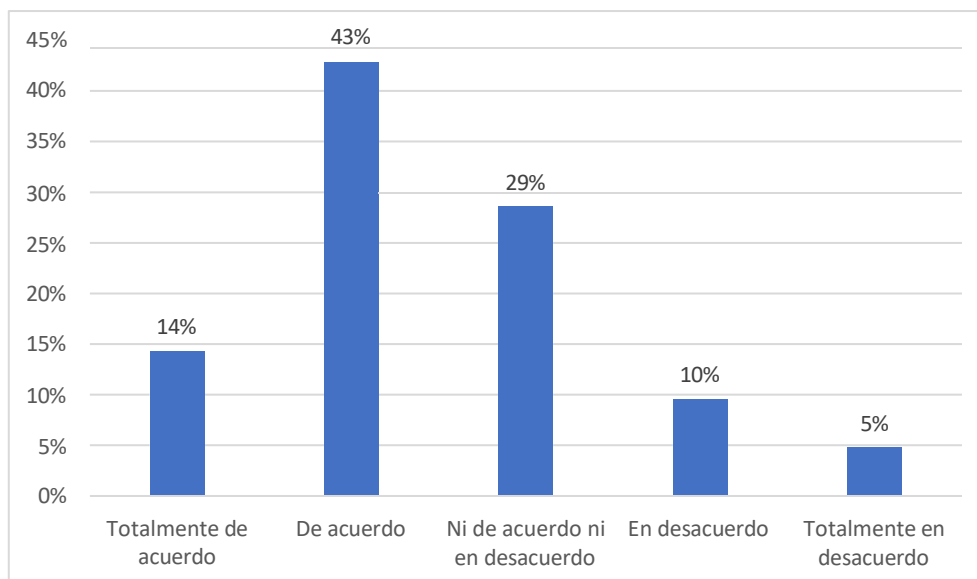
En la figura 17, se aprecia que un 76% de los encuestados expresa que los factores como la pandemia han impactado negativamente la actividad comercial, se redujo la demanda del consumo y aumento de costos operativos, generando cierre temporal de sus negocios, un aumento de comercio informal y por último desmotivación laboral. Mientras que el 10% de los encuestados expresan que los factores como la pandemia no le han impactado negativamente a la actividad comercial, mencionan haberse adaptado a nuevas condiciones de seguridad para atraer y retener clientes.

Pregunta #18

¿Prefiero mantenerme en la informalidad porque implica menos restricciones o costos?

Figura 18

Informalidad implica menos restricciones o costos



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de mantenerse en la informalidad. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

En la figura 18, se aprecia que un 57% de los encuestados expresa que prefiere mantenerse en la informalidad porque implica menos restricciones, esta muestra de comerciantes informales mencionan que suelen evitar los tramites burocrático, no quiere asumir obligaciones asociados a la formalización y evasión de responsabilidades. Mientras que el 15% de los encuestados no están de acuerdo en mantenerse en la informalidad porque implica menos restricciones, este pequeño grupo valora más la estabilidad y seguridad, el acceso a mayores oportunidades de negocio y credibilidad y confianza del cliente forjando el incremento en la competitividad y mejora en la percepción de los clientes.

Análisis: en referencia a los factores que influyen en la formalización del comercio y en la decisión de permanecer en la informalidad en el cantón, aunque se indica que la minoría está de acuerdo en que los costos son un impedimento para formalizar su comercio, un porcentaje considerable tiene una opinión no firme sugiriendo que no solamente los costos es el único factor. Por otro lado la mayoría mencionan que están de acuerdo en que la ubicación del mercado también es un factor fundamental para el éxito de su negocio, subrayando la necesidad de una buena planificación y ubicación de los mercados.

A su vez indica que están de acuerdo que el comercio informal es la opción ante la falta de empleo, iniciando la proliferación del comercio informal en el cantón, asimismo están de acuerdo que la influencia y cultura local de la compra en las calles juegan un papel en su decisión de dedicarse al comercio informal.

De igual manera la mayor parte de los encuestados afirman que la competencia en el sector comercial es un limitante para formalizar sus negocios, pero menos de la quinta parte no ve la competencia como un factor para no formalizar, además una cierta parte rechaza la

idea de haber recibido apoyo, mientras que una menor parte si reconoce haber recibido algún tipo de apoyo. En igual manera, una gran parte está en desacuerdo que los ingresos del comercio informal son suficiente para cubrir las necesidades básicas, aunque existe un porcentaje mínimo si considera que los ingresos obtenidos a través del comercio informal son suficiente para cubrir necesidades básicas.

Y por último el 80% de los encuestados afirma que la pandemia y la inflación son otro de los factores que han impactado de manera negativa el comercio, sin embargo una minoría no ve esos factores como factores negativos. A su vez mas de la mitad de los encuestados encuentra beneficios en informalidad debido a menos restricciones y costos.

Según la encuesta se percibe que los encuestados sugieren una percepción predominante de que el comercio informal es una estrategia de supervivencia frente a las adversidades económicas y regulatorias, sin embargo no todos coinciden en su valoración.

4.2.3. Análisis de criterios entre entrevista y encuesta

Tabla 5

Análisis de criterios entre entrevista y encuesta

Criterios	Entrevista	Encuesta	Análisis
Factores económicos	Según el analista menciona que los costos y la complejidad del proceso disuaden a los comerciantes	Los comerciantes, solamente intervienen los costos sino otros factores también influyen en su formalización	Están de acuerdo que los costos es un factor, pero los comerciantes también mencionan que no es el único factor sino que existen otros factores también.

Falta de empleo	Menciona que el incremento del comercio informal se debe al desempleo y la crisis económica post-pandemia.	Enfatiza que la falta de empleo formal es una razón para optar por el comercio informal	Están de acuerdo en ambos criterios.
Factores comerciales y culturales	Resalta que la cultura local del cantón de realizar compras en la calle en lugar de mercados formales influye en el comercio informal	Respalda que la cultura local influye en su decisión de permanecer en la formalidad	Están de acuerdo en si los criterios
Infraestructura y espacios adecuados	Menciona la necesidad de mercados más prácticos,	Se resalta la ubicación y planificación de los mercados es fundamental por lo que requiere infraestructuras adecuadas	Están de acuerdo de la mejora de infraestructura de los mercados para atraer a los comerciantes informales

Nota: análisis de los criterios entre la entrevista y encuestas. Fuente: comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

4.2.4. Discusión objetivo 2

El desempleo es uno de los indicadores socioeconómico más destacados a nivel global ya que tiene un impacto directo y profundo en el entorno familiar y en la estabilidad económico de los hogares, por lo que impulsan a los individuos a buscar alternativas fuera del mercado laboral formal, siendo el desempleo según los comerciantes (71%) siendo una

de las razones para optar por el comercio informal esta percepción demuestra la falta de oportunidades demuestra que la falta de oportunidades llevan a la ciudadanía a buscar alternativas para sustituirse, dificultades en la formación académica y capacitaciones impiden a obtener un empleo bien remunerado optando como una opción más accesible al comercio informal (Lozano Chaguay, Robledo Galeas, & Lozano Chaguay, 2020).

El impacto económico que genera la actividad informal a estar fuera de las normativas legales vigentes y no estar sujeta a organismo del control afectando al desarrollo económico de los individuos, un grupo de los comerciantes (15%) valora más la estabilidad y seguridad del comercio formal algunos de los comerciante informales prefieren mantenerse en la informalidad mencionando que implica menos restricciones, evitar trámites burocráticos y no asumir obligaciones asociados a la formalización y evasión de responsabilidades (Lisett & Moyano Ruíz, 2021).

4.3. PLAN DE MEJORA PARA EL COMERCIO INFORMAL EN EL CANTÓN SANTO DOMINGO.

Para la elaboración de un plan de mejora para el comercio informal se procedió a realizar una entrevista al analista, con la finalidad de determinar las inquietudes del analista sobre el comercio informal en el cantón Santo Domingo.

4.3.1. Diagnóstico mediante entrevista.

Tabla 6

Entrevistas realizadas al analista para la elaboración de un plan de mejora

Preguntas	Repuestas
1. ¿Qué estrategias o acciones considera necesarias para mejorar las políticas públicas relacionadas	Es un tema bastante complejo ya que para emitir una política pública se realiza en base a las problemáticas, y las problemáticas que tienes los comerciantes, en este caso, de la

con el comercio informal en los mercados del cantón?

ciudad, porque cada mercado tiene un problema distinto, cada zona tiene un problema distinto dentro del comercio, se nos imposibilita emitir una política pública general para todos los comerciantes. Entonces a distintos problemas distintas políticas públicas.

Los comerciantes tienen demasiadas necesidades, entonces lo que tenemos que tenemos hacer es ir catalogando cuales son las necesidades más grandes y en base a eso ir desarrollando políticas públicas.

2. ¿Qué tipo de incentivos podrían implementarse para motivar a los comerciantes informales a formalizar su actividad?

Más que incentivos económicos, con la experiencia que ya tenemos en haberles dado los arriendos con el 50% de descuento en todos los mercados municipales nos ha dejado una lección; Primero no se ponen al día con los pagos, segundo se dejan acumular, tercero ni aun así se sienten ellos satisfechos con el descuento que se les está haciendo.

Yo creo que más allá de eso debería ser el tema de emitir políticas u ordenanzas más estrictas con el tema de la ocupación de los espacios públicos y aparte de eso sumarle la facilidad de los trámites administrativos, que ellos no tengan problema en sacar los permisos, los documentos y todo los demás en el momento que se vayan a formalizar, sea que vayan a pertenecer a un mercado

<p>3. ¿Cree que la municipalidad debería ofrecer espacios más accesibles y organizados para los comerciantes informales? ¿por qué?</p>	<p>municipal o sea que ellos se vayan a formalizar arrendando un local.</p> <p>Si se deben realizar más espacios públicos, el tema es el siguiente: Más que entregar más espacios públicos, lo que la ciudad debe hacer es planificar y descentralizar el comercio, el comercio y las actividades en Santo Domingo están concentrada en aproximadamente quince cuadras alrededor del parque central. Entonces al descentralizar las actividades se pueden formar nuevos nodos comerciales en distintos puntos de la ciudad, y en esos lugares levantar infraestructura adecuada para que se realicen las actividades de comercio y de esa manera no tener tanta informalidad en la calle.</p>
<p>4. ¿Qué rol podrían desempeñar capacitaciones y talleres para apoyar la transición hacia el comercio formal?</p>	<p>Más que capacitación, necesitamos hacer una socialización de las políticas públicas que se vayan a desarrollar, porque muchas de las políticas públicas son desconocidas por ellos. Con esto ellos pueden estar al tanto de las políticas públicas de prohibición y de las políticas de apoyo al comercio informal en Santo Domingo. También habría que hacer una aclaración de cuáles son las competencias de las direcciones del municipio, porque muchas de las veces confunden el uso de espacios públicos con el uso de mercados. Control Territorial realizan actividades de control</p>

de los espacios públicos, es decir, calles, veredas etc. Y la dirección de Mercados se dedica al control dentro de los mercados, entonces muchas de las veces esta confusión dentro de las actividades de las direcciones hace que ellos no puedan sacar trámites, permisos, etc.

5. ¿Cómo se podría fomentar un diálogo más efectivo entre las autoridades y los comerciantes informales para construir soluciones conjuntas?
- El dialogo tiene que establecerse y se ha establecido siempre, el tema aquí es que nosotros como municipio no podemos darle absolutamente todo a los comerciantes, los comerciantes quieren que se les de los espacios, que se construyan mercados, que se les dote de todos los servicios básicos. Pero no quieren contribuir con un pago por esa inversión que realiza el municipio, entonces quieren prácticamente los puestos gratis. Ellos mientras menos tengan que pagar en tema de arriendo en los mercados o los permisos es mejor, sin embargo, tenemos que ir trabajando ya en cambiar la mentalidad de los comerciantes. Mientras no cambiemos eso difícilmente se podría llevarlos a la formalidad o establecer un dialogo con ellos, ya que solamente quieren exigir, pero toda inversión que realice un gobierno municipal tiene que tener una retribución por parte de las personas que están recibiendo ese servicio, caso contrario no sería sustentable, ya que el municipio no solamente se encarga de atender a

	<p>comerciantes también se encarga de la generación de obras públicas, asfaltado de vías, agua potable, entre otras.</p> <p>En conclusión, lo importante sería llevar a cabo la socialización de las políticas</p>
<p>6. ¿Qué cambios estructurales considera que deben realizarse en los mercados para facilitar la formalización del comercio informal?</p>	<p>Si obviamente, se necesita reestructurar en el tema de infraestructura bastante porque hay mercados que están siendo bastante ineficientes dentro de su estructura, hay algunos que tienen espacios en los puestos demasiados pequeños, algunos necesitan remodelación, techos desgastados, etc. Si debe haber una readecuación de los mercados ya existentes, para de ahí querer comenzar a construir más mercados en nuevos nodos diferentes puntos de la ciudad</p>
<p>7. ¿Qué medidas a corto, mediano y largo plazo sugiere usted para abordar de manera integral el problema del comercio informal en el cantón?</p>	<p>Primero emitir regulaciones, segundo desarrollar más mercados en otros nodos y puntos críticos, tercero planificar la descentralización del comercio. Santo Domingo se siente concentrando en el centro, las personas vienen de los barrios populares, de los barrios alejados, ya no podemos seguir así porque la población cada vez va creciendo más y más. Tenemos que comenzar a colocar nuevos comerciales en la parte de la Vía a Quevedo, ahí no existe más comercio formal que la venta de vehículos y almacenes, pero venta de cosas de ropa, de mercados, no existe. Tenemos que comenzar a plantearnos por acá por la</p>

Vía a Chone, no existen mercados ni nada en otro tipo de comercio, debemos desarrollar un plan de comercio cantonal en el cual el punto principal debe ser descentralizar el comercio para poder abrir estos nuevos puntos

Nota: entrevista realizada al analista sobre las políticas públicas del comercio informal. Fuente: dirección del GADM de Santo Domingo

Análisis: según la entrevista el autor aborda la complejidad de implementar políticas públicas en relación con el comercio informal en Santo Domingo, esto se debe que cada mercado y cada zona enfrenta problemas diferentes, dificultando la creación de políticas públicas general para los comerciantes, en su lugar sugiere un enfoque adaptado a las diversas necesidades y problemas específicas en cada área. Una de las inquietudes que enfrentan es la falta de cumplimiento de pagos de los descuentos de los arriendos, por parte de los comerciantes llevando a la reflexión de que aunque existen incentivos económicos se ve la necesidad de la implementación de regulaciones más estrictas y facilitar los trámites administrativos para que los comerciantes se formalicen, por lo tanto se podrían incluir la simplificar la obtención de permisos y documentos.

Además, el autor recalca la importancia de descentralizar el comercio ya que actualmente se centra en un área limitada de la ciudad generando saturación y fomentando a la informalidad, por lo que propone la creación de nuevos nodos comerciales en diferentes puntos de la ciudad, con la infraestructura adecuada para reducir la informalidad y distribuir las acciones comerciales. A su vez subraya la necesidad de colectivizar las políticas públicas con los comerciantes, informándoles sobre las regulaciones y beneficios que obtienen haciéndolos participes en su implementación.

Finalmente se destaca la importancia de cambiar la mentalidad de los comerciantes hacia una mayor contribución por los servicios recibidos del municipio, por lo que se plantea un enfoque basado en dialogo, regulación, infraestructura adecuada, descentralización del comercio y una cooperación más activa y consciente de los comerciantes en el desarrollo de la ciudad.

4.3.2. Diagnóstico mediante encuesta.

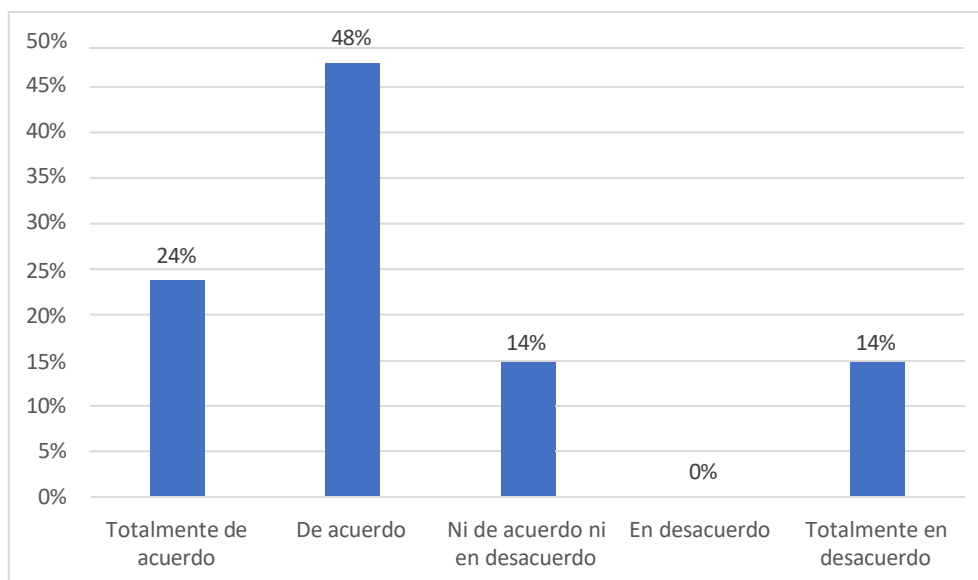
Encuestas realizadas, con la finalidad de conocer las inquietudes de los comerciantes para plantear un plan de mejora para el comercio informal en el cantón Santo Domingo.

Pregunta #19

¿Las autoridades deberían reducir los costos de formalización para facilitar el proceso?

Figura 19

Costos de formalización



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de las autoridades deberían reducir los costos de formalizar el proceso. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

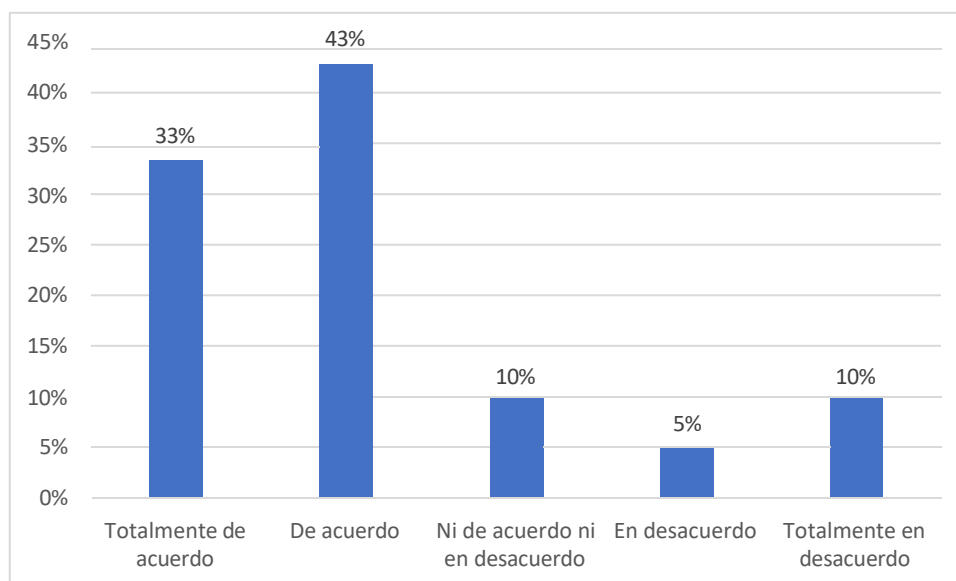
En la figura 19, se aprecia que un 72% de los encuestados expresan que las autoridades deberían reducir los costos de formalización para facilitar los procesos, estos procesos según los encuestados implican costos de licencias, impuestos y otros requisitos financieros contribuyendo a la persistencia de la informalidad, ante la falta de formalidad aumenta la brecha económica y social además de la reducción en los ingresos fiscales. Mientras que el 14% dice no estar de acuerdo con la reducción de los costos para la formalización, algunos de los comerciantes consideran que los costos asociados son justos y razonables, sin embargo siguen en el comercio informal, contribuyendo a la resistencia de la reducción de costos mantienen las barreras para los comerciantes informales.

Pregunta #20

¿Necesito más apoyo de las autoridades para regularizar mi actividad comercial?

Figura 20

Apoyo de las autoridades para regularizarse



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de necesitar más apoyo de las autoridades para regularizar el comercio. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

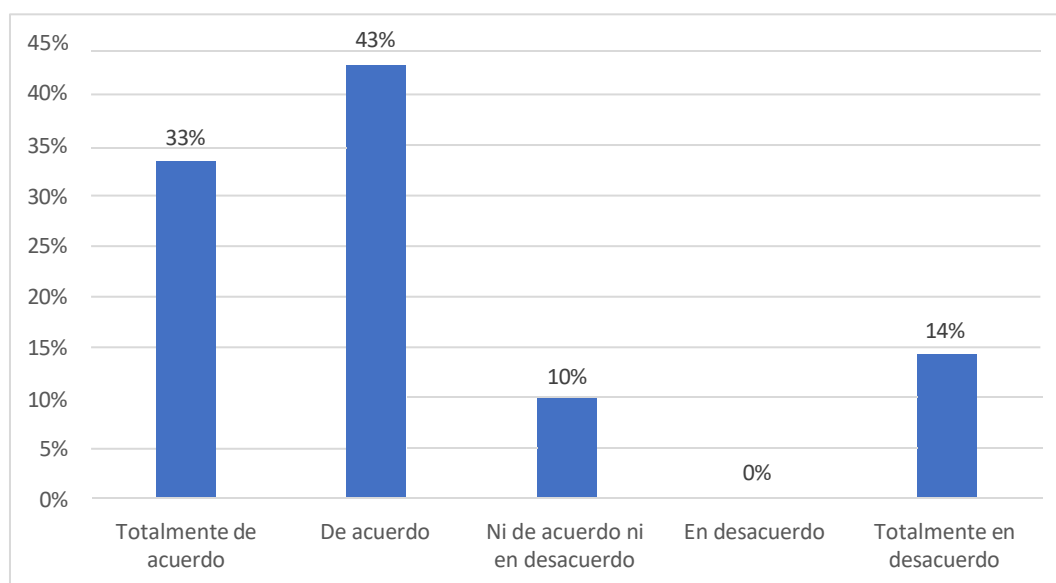
En la figura 20, se aprecia que un 76% de los encuestados expresan que necesitan más apoyo de las autoridades para regularización de su actividad comercial, se pueden identificar falta de programas efectivos y accesibles que faciliten el proceso de regularización, acceso a financiamiento o incentivos económico y la carencia de mercados o instalaciones adecuadas para los comerciantes informales contribuyendo a la persistencia de la informalidad. Mientras que el 15% dice no estar de acuerdo que sea necesario el apoyo de las autoridades, pueden que consideren que cuentan con los recursos necesarios para formalizarse, falta de confianza en las instituciones, preferencia por la informalidad y aquellos que talvez han intentado regularizarse en el pasado se han encontrado con obstáculos contribuyendo a la resistencia a la formalidad, desconfianza en las autoridades locales y falta de interacción con las instituciones.

Pregunta #21

¿Un plan de regularización debería incluir acceso a espacios adecuados de trabajo?

Figura 21

Plan de regularización



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de espacios adecuados en el trabajo en el plan de regularización. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

En la figura 21, se aprecia que un 76% de los encuestados expresan que un plan de regularización debería incluir acceso a espacios adecuados de trabajos, los comerciantes mencionan que ante la carencia de mercados accesibles requieren llevar a cabo sus actividades en condiciones óptimas además teniendo un espacio formal puede aumentar la legitimidad de los comerciantes contribuyendo a un incremento en la formalización, reducción del comercio informal y fortalecimiento de políticas públicas. Mientras que el 14% dice no estar de acuerdo que un plan de regularización debería incluya acceso a espacios adecuados de trabajos, algunos comerciantes pueden considerar que los espacios restringen

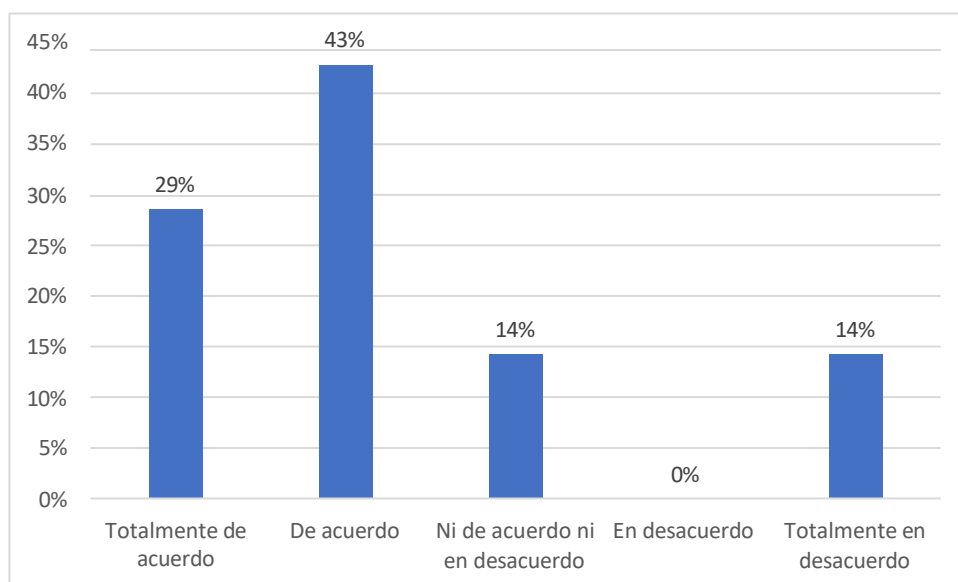
su movilidad y capacidad para elegir ubicaciones estratégicas, podrían haber experimentado problemas con espacios regulados y talvez no están plenamente informados de los beneficios que podría atraer contribuyendo a la resistencia a la regularización y desconexión con políticas públicas.

Pregunta # 22

¿Preferiría trabajar en un espacio regulado si se garantizaran mejores condiciones laborales?

Figura 22

Espacios regulados garantizan mejores condiciones laborales



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de preferir espacios regulados con mejores condiciones laborales. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

En la figura 22, se aprecia que un 72% de los encuestados preferirían un espacio regulado si se garantizaran mejores condiciones laborales, los comerciantes buscan condiciones que le permiten seguridad, comodidad y acceso a servicios básicos, reduciría

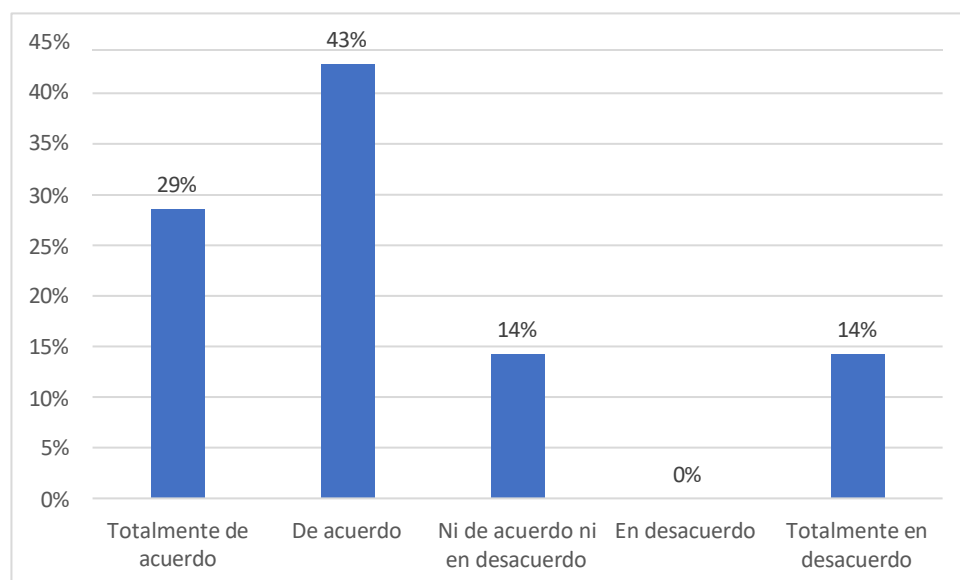
riesgo antes situaciones climáticas y los comerciantes podrían asociar un espacio regulado para una mayor afluencia de clientes contribuyendo garantizar mejores condiciones laborales, trabajar de manera más eficiente y aumentar sus ingresos, confianza entre relaciones institucionales y reducción de conflictos como peatones o comerciantes formales. Mientras que el 14% dice no estar de acuerdo que un espacio regulado se garantizarán mejores condiciones laborales, estas causas podrían ser la desconfianza de los comerciantes en la gestión pública para ofrecer y mantener espacios regulados y la cultura de autogestión dependiendo de sus propios ingresos que participar en un sistema regulado contribuyendo a la resistencia de la formalización y una mayor brecha entre comerciantes y autoridades.

Pregunta # 23

¿Las políticas públicas deberían adaptarse a las necesidades reales de los comerciantes informales?

Figura 23

Políticas Públicas adaptadas a las necesidades



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de las políticas deben adaptarse a las necesidades reales de los comerciantes informales. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

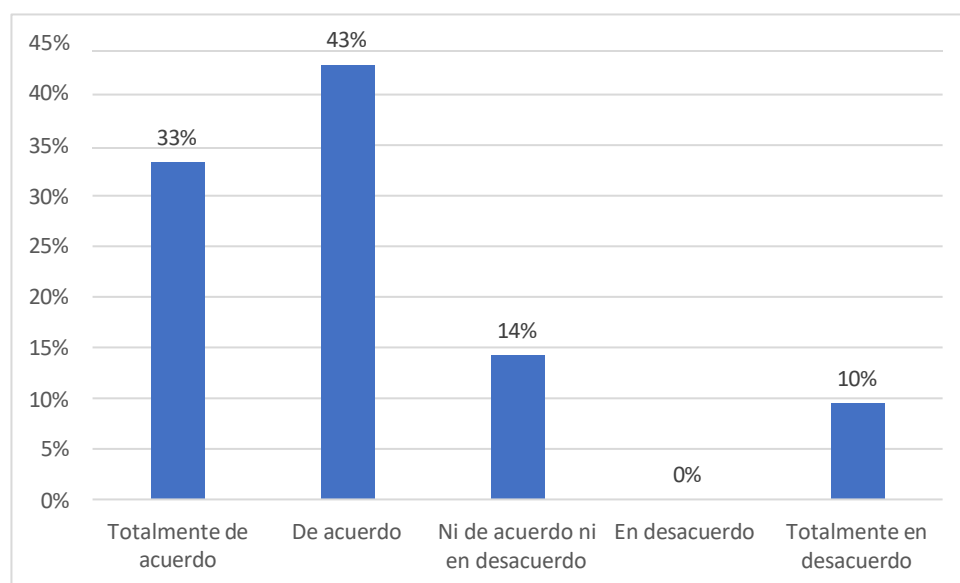
En la figura 23, se aprecia que un 72% de los encuestados expresan que las políticas públicas deben adaptarse a las necesidades reales de los comerciantes informales, el grupo de comerciantes perciben que las medidas existentes no reflejan las realidades y desafíos específicos, además existe la posibilidad que hayan diseñada sin consultar o incluir a los comerciantes informales contribuyendo que si las políticas son adaptadas a las necesidades reales los comerciantes las adopten y participen activamente en su implementación además al adaptarse las políticas puede contribuir a un desarrollo económico más inclusivo y equitativo. Mientras que el 14% dice no estar de acuerdo que las políticas públicas deben adaptarse a las necesidades reales de los comerciantes informales, ante esta negativa existen varias causantes como es la desconfianza entre las autoridades y el desconocimiento o falta de interés contribuyendo a la resistencia a la formalidad y conflictos entre sectores quienes apoyan o se oponen que las políticas deben adaptarse a las realidades comerciantes.

Pregunta #24

¿Las capacitaciones o talleres serían útiles para ayudarme a formalizar mi actividad?

Figura 24

Capacitaciones o talleres son útiles



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de lo útil que serían las capacitaciones o talleres para formalizar el comercio. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

En la figura 24, se aprecia que un 76% de los encuestados expresan que las capacitaciones o talleres son útiles para formalizar su actividad, los comerciantes perciben que al considerarse las capacitaciones le permiten brindar la información clave sobre los procesos y beneficios de la formalización, probablemente incluyan herramientas prácticas que las oriente sobre los trámites legales, finanzas y marketing, contribuyendo a un incremento en la formalización y mayor confianza en las autoridades. Mientras que el 10% dice no estar de acuerdo que las capacitaciones o talleres son útiles para formalizar su actividad, tal vez consideran que estas capacitaciones no están alineados con las necesidades

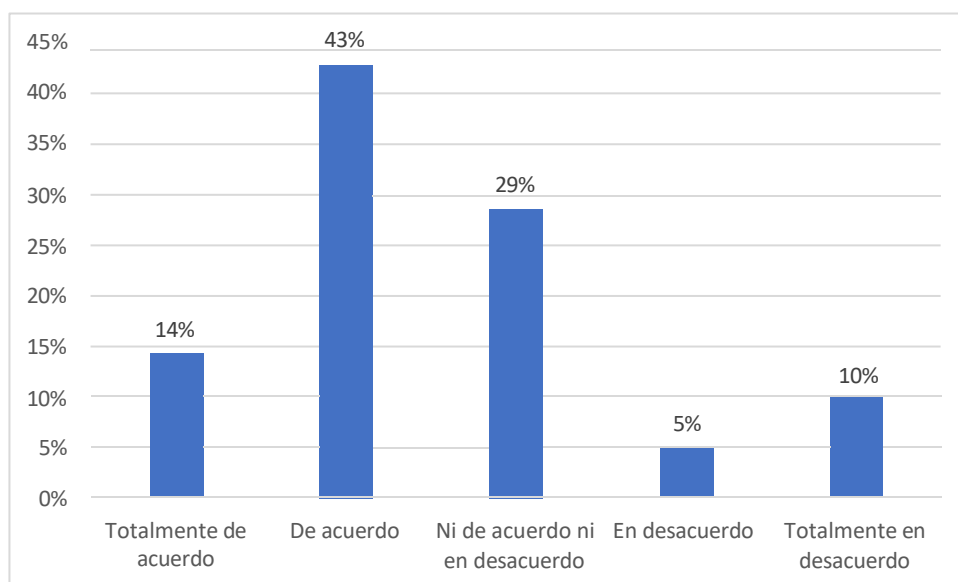
específicas y que ofrecen información teórica que no pueden implementar fácilmente en su contexto además que talvez tengan dificultades de acceso como horarios inconvenientes contribuyendo a baja participación en las capacitaciones, la falta de confianza en las capacitaciones y dificultades de adaptación.

Pregunta #25

¿Estoy dispuesto a colaborar en reuniones con las autoridades para definir políticas inclusivas?

Figura 25

Colaboración en las reuniones para definir políticas inclusivas



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de la disposición a colaborar con las autoridades para definir políticas inclusivas. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

En la figura 25, se aprecia que un 57% de los encuestados expresan que están dispuesto a colaborar en reuniones con las autoridades, los comerciantes se encuentran dispuesto a expresar sus preocupaciones y contribuir al diseño de estas políticas públicas,

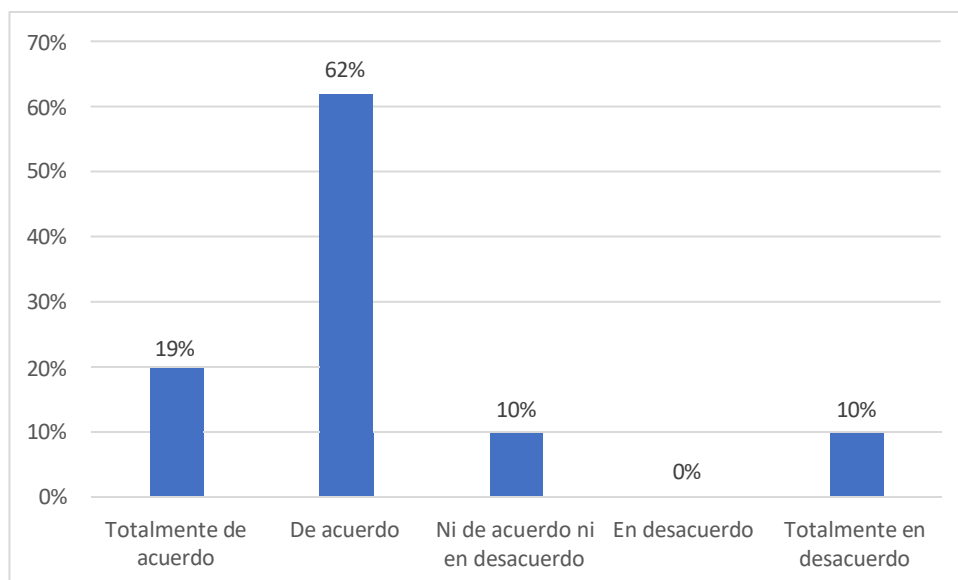
además están dispuestos a fomentar la relación siendo más positiva y colaborativa contribuyendo a mayor participación ciudadana y fortaleciendo la colaboración entre autoridades y comerciantes. Mientras que el 15% dice no estar de acuerdo que están dispuestos a colaborar en reuniones con las autoridades, tal vez perciben que las reuniones aunque existan sus opiniones no serán tomadas en cuenta, tal vez hayan participado en reuniones anteriores sin resultados visibles y por último tal vez genere desinterés o desconocimiento contribuyendo a la limitada participación en políticas públicas y la falta de interacción puede reforzar la informalidad.

Pregunta #26

¿Un plan de regularización debería enfocarse en mejorar la infraestructura y los servicios de los mercados?

Figura 26

Plan de regularización enfocado en la infraestructura y servicios



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de un plan de regularización debería enfocarse en mejorar la infraestructura y los servicios de los mercados. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

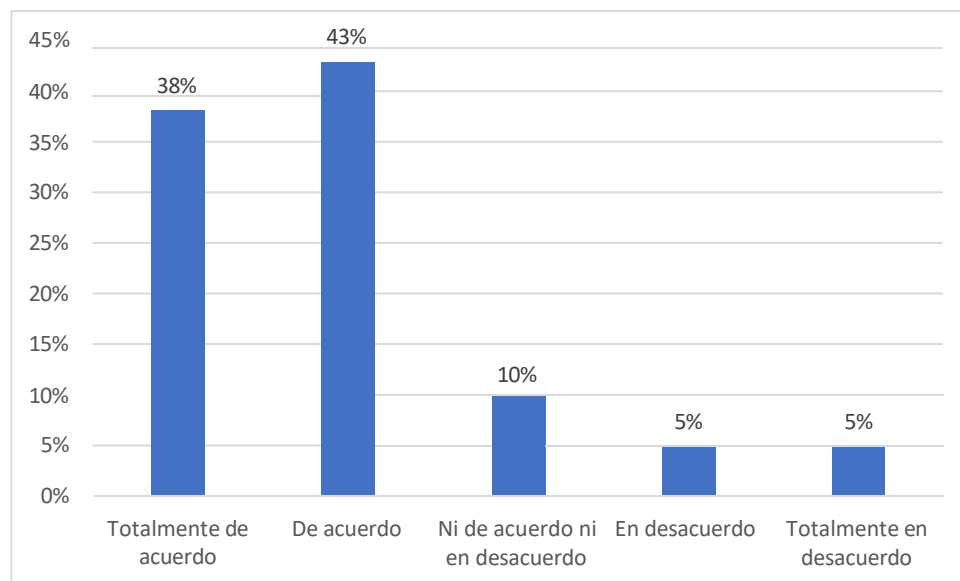
En la figura 26, se aprecia que un 81% de los encuestados expresan que un plan de regularización debería enfocarse en mejorar la infraestructura y los servicios de los mercados, percibiendo que muchos de los mercados carecen de instalaciones adecuadas, la falta servicios básicos esenciales y mejorando la infraestructura puede ayudar a nivelar la competencia con el comercio informal contribuyendo a mercados bien equipados y organizados fomentando el comercio y mejor calidad de vida para los comerciantes. Mientras que el 10% dice no estar de acuerdo que un plan de regularización debería enfocarse en mejorar la infraestructura y los servicios de los mercados, talvez perciben que pueden enfocarse en otros aspectos como los costos de formalización, las inversiones en infraestructura impliquen incremento en tasas y costos que afecten sus comercios contribuyendo a la falta de apoyo a la mejora de mercados y reforzando el comercio informal.

Pregunta #27

¿Las autoridades locales deberían fomentar el diálogo directo con los comerciantes informales?

Figura 27

Autoridades locales fomentan el dialogo directo con los comerciantes



Nota: pregunta para definir la aceptación y negación de las autoridades locales deberían fomentar el diálogo directo con los comerciantes informales. Fuente: Encuesta a comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

En la figura 27, se aprecia que un 81% de los encuestados expresan que las autoridades deberían fomentar el diálogo directo con los comerciantes informales, percibiendo la falta de comunicación previa entre comerciantes y autoridades contribuyendo mayor colaboración y la reducción de conflictos mejorando la organización y productividad del comercio. Mientras que el 10% dice no estar de acuerdo que las autoridades deberían fomentar el diálogo directo con los comerciantes informales, talvez perciben la desconfianza en las autoridades o que las autoridades no cumplen con lo acordado y algunos de los

comerciantes prefieren mantener sus actividades al margen de las regularizaciones contribuyendo a la resistencia del dialogo y falta de participación puede perpetuar tensiones con las autoridades.

Análisis: según la encuesta se observa que un porcentaje de gran mayoría menciona que está de acuerdo que si se reduciría los costos de formalización facilitarían el proceso del comercio formal, aunque existe una minoría neutral y mínima que está en desacuerdo con la reducción de costo, por otro lado también existe una mayoría que considera que es necesario que se implemente en la regularización espacios de trabajo adecuados pero sin embargo existe una minoría que están en desacuerdo.

Además la gran mayoría están de acuerdo que en caso de mejorarse las condiciones laborales, aceptarían regularizar sus comercios, sin embargo también existe una minoría que no apoya esta condición, por otra parte también están de acuerdo que es necesario que las políticas deberían adaptarse a las necesidades de los comerciantes informales pero existe una mínima parte que están en desacuerdo con la adaptación de las políticas.

De la misma manera, la gran parte considera útiles de las capacitaciones para formalizar el comercio, pero una parte pequeña menciona no son útiles, y muchos están dispuestos a colaborar con las autoridades para la definición de las políticas, aunque existe un mínimo porcentaje que no quiere ser partícipe de aquello. Además un porcentaje alto apoya que la regularización se enfoque en mejorar la infraestructura y servicios de mercados, y por último la mayor parte mencionan que es beneficioso que exista un dialogo directo con las autoridades locales, sin embargo otros definen que no es importante.

Este análisis indica el conceso significativo de la necesidad de apoyo, mejores condiciones laborales, políticas públicas adaptadas y el dialogo con las autoridades sin

embargo existen persisten discrepancias en percepción de costos de formalizar y el valor de las capacitaciones.

4.3.3. Plan de mejora para el comercio informal en el cantón Santo Domingo

La finalidad del plan de mejora es que aborde los temas identificados en la encuesta y promover la formalización del comercio. El objetivo principal es mejorar la gestión del comercio informal en Santo Domingo mediante la implementación de políticas adaptadas, infraestructura adecuada, dialogo efectivo con los comerciantes con la finalidad de fomentar su formalización y favorecer al desarrollo económico y social de la ciudad.

Tabla 7

Plan de mejora para los comerciantes informales del cantón Santo Domingo

Objetivos	Estrategias	Acciones	Indicadores	Plazos	Responsables
Diagnosticar las problemáticas específicas de cada mercado y zona comercial	Realizar estudios detallados por zonas y sectores	Recopilar datos cualitativos y cuantitativos sobre el comercio informal. Entrevistas y encuestas a comerciantes	Informes de diagnostico Números de entrevista realizadas	3 meses	Dirección de comercio y consultoras externas
Desarrollar políticas públicas adaptadas a	Diseñar políticas específicas basadas en el diagnostico	Redactar políticas para cada problema identificado	Políticas públicas aprobadas Nivel de cumplimiento	6 meses	Equipo de planificación

cada problemática			por los comerciantes			
Simplificar los trámites administrativ os para la formalización	Digitalizar y agilizar los procesos administrativ os	Crear plataforma en líneas para permisos Establecer ventanillas únicas en puntos estratégicos	Reducción del tiempo de tramitación Numero de comerciantes formalizados	4 meses	GADM del cantón Santo Domingo	
Descentraliza r el comercio en la ciudad	Planificar y construir nuevos nodos comerciales	Identificar áreas estratégicas para nuevos comercios Desarrollar infraestructur a comercial en nuevas áreas	Números de nodos comerciales establecidos Reducción de la cogestión en la ciudad	12 meses	Dirección de urbanismo, obras publicas	
Informar y socializar las políticas públicas con los comerciantes	Realizar campañas de socialización	Organizar talleres informativos Distribuir materiales de comunicació n claros y accesibles	Números de talleres realizados Porcentaje de comerciantes informados	3 meses	GADM del cantón Santo Domingo	

Mejorar la infraestructura existente de los mercados	Evaluar y remodelar las infraestructuras actuales	y Inspeccionar las condiciones de los mercados existentes	Números de mercados remodelados Satisfacción de los comerciantes con las mejoras	de 9 meses	Dirección de obras publicas
Fomentar el dialogo y la participación activa de los comerciantes	Establecer mesas de dialogo regulares	de Convocar reuniones periódicas entre comerciantes y autoridades	Numero de reuniones realizadas Números de propuesta implementadas	de Continuo o	Alcaldía, GADM del cantón Santo Domingo
Ofrecer capacitaciones sobre formalización y gestión de recursos	Implementar programas de formación continua	Diseñar módulos de capacitación Ofrecer cursos presenciales y en línea sobre gestión empresarial	Numero de capacitaciones ofrecidas Tasa de participación y aplicación de conocimientos	de 6 meses	GADM del cantón Santo Domingo

Nota: Plan de mejora para los comerciantes informales del cantón Santo Domingo.

Fuente: Comerciantes informales Santo Domingo de los Tsáchilas

4.3.4. Discusión del objetivo 3

Según los procesos de políticas públicas son cinco pasos mencionada para sus diseños, como son análisis de problema, de soluciones, de factibilidad, recomendación de políticas públicas y por ultima crear un plan de acción de política pública. Se debe analizar cada

problema porque cada mercado tiene un problema distinto, cada zona tiene un problema distinto dentro del comercio, se nos imposibilita emitir una política pública general para todos los comerciantes, entonces a distintos problemas distintas políticas públicas (Corzo, 2021).

La creación de la Ordenanza Municipal N° E-102-WEA, ordenanza reformativa al código municipal, libro II- régimen de uso del suelo, título I-Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, 2032 del cantón Santo Domingo, se ha creado con la finalidad de realizar ordenamiento en uso del Cantón creado el 06 de noviembre de 2024 (GADM Santo Domingo, 2024).

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La duda es uno de los nombres
de la inteligencia.

Jorge Luis Borges

5.1. CONCLUSIONES

Las políticas públicas son herramientas creadas por los estados modernos a través de sus gobiernos, destinado a transformar a la sociedad, se evidencia una discrepancia entre la percepción de las autoridades y el conocimiento que tiene los comerciantes informales con respecto a las políticas, además las autoridades destacan la existencia de Ordenanza Municipal N° E-102-WEA y proyectos de formalización y espacios designado para el comercio informal sin embargo los comerciantes demuestran un desconocimiento generalizado de estas políticas. Asimismo manifiestan una percepción general de insuficiencia en el apoyo institucional, fundamental en términos de costos de formalización, acceso a infraestructura adecuada y condiciones laborales. De la misma manera la relación entre comerciantes y autoridades es percibida distante reflejando la falta de diálogo y colaboración afectiva. Este análisis demuestra que aunque existen políticas públicas dirigidas al sector comercial, estas no son eficaces para abordar las necesidades del comercio informal en Santo Domingo.

El mercado informal, se define como un conjunto de acciones económicas y comerciales que se realizan fuera del marco legal y regulatorio definido por el Estado, entre los factores influyentes en el comercio informal del cantón Santo Domingo, según los comerciantes informales se encuentran los altos costos de formalización y las condiciones laborales deficientes desalientan a los comerciantes informales, por no percibir mejoras significativas al formalizar su comercio. Por otro lado la carencia de infraestructura adecuada también es uno de los factores ya que se ven forjados a operar informalmente ante la falta de espacios apropiados. Así mismo, se recalca la necesidad de mayor apoyo institucional en términos educativos para facilitar la transición hacia la formalización. Y por último la informalidad se

percibe como una estrategia de supervivencia ante las dificultades económicas sugiriendo que las políticas de formalización deberían considerar esta realidad.

Finalmente, se desarrolló un plan de mejora de las políticas públicas enfocados en el comercio informal en el cantón Santo Domingo, es necesario un enfoque integral que aborde las necesidades de los comerciantes informales enfocándose en la disminución de costos de formalización, espacios de trabajo adecuados y la mejora de condiciones laborales. Además existe la necesidad de adaptar las políticas públicas a las realidades de los comerciantes informales, así también las capacitaciones y el dialogo directo con las autoridades locales.

5.2. RECOMENDACIONES

Es primordial establecer canales de comunicación entre los comerciantes informales y las autoridades locales, a través de mesas de diálogos periódicas o plataformas digitales y capacitaciones accesibles, un canal de comunicación continuo contribuyen con la retroalimentación constante y la participación en la formulación de políticas. Asimismo el compromiso de capacitaciones que sean accesibles y prácticas, adaptándose a las necesidades específicas de los comerciantes y encaminadas en destrezas empresariales, administración de documentación legal y habilidades de crecimiento formal, permitiendo que las capacitaciones sean percibidas como útiles y relevantes.

Es crucial la creación de espacios específicos, mejorar su diseño y ubicarlos estratégicamente que permitan a los comerciantes informales maniobrar en condiciones óptimas, con espacios equipados con servicios básicos como agua, energía eléctrica y seguridad que sean accesibles económicamente para los comerciantes. La planificación de estas áreas preferiblemente debe realizarse en consulta directa con los comerciantes informales, garantizando que las soluciones respondan a las necesidades reales, brindando un entorno adecuado para trabajar

permitiendo la reducción del comercio informal y el ordenamiento del comercio en el Cantón.

Se recomienda un programa que reduzca los costos asociados con la formalización del comercio e introduzca procedimientos administrativos simplificados, mediante este proceso se pueden implementar procesos de digitalización y asesoría personalizada para guiar a los comerciantes informales en el proceso de legalización del comercio informal.

Referencias bibliográficas

- Alonso, G. J. (2013). Revisión Del Concepto De Desarrollo Local Desde Una Perspectiva Territorial Review Of Concept Of Local Development From A Territorial View. *Revista Lider*, 23, 9–28.
- Arredondo-Lezama, L. M., Villar-Andia, P., Tasayco-Peñaloza, A. A., Castillo-Quintero, E., Arredondo-Lezama, L. M., Villar-Andia, P., Tasayco-Peñaloza, A. A., & Castillo-Quintero, E. (2023). Informalidad Laboral: Un Análisis Integral De Las Causas Y Factores Que Perpetúan Su Existencia. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(1), 269–286. <https://doi.org/10.35381/R.K.V8i1.2785>
- Carrillo, V., & Medina, V. (2020). Lasswell Y Las Políticas Públicas. *Incompany*. <https://www.debatesiesa.com/lasswell-y-las-politicas-publicas-el-origen-de-una-disciplina/>
- Cidur. (2024). ¿Qué Se Entiende Por Desarrollo Urbano? - Cidur. *Consultoria Integral En Desarrollo Urbano S.C.* <https://cidur.com.mx/blog/que-se-entiende-por-desarrollo-urbano/>
- Cootad. (2010). Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización. *Registro Oficial Suplemento 303*. www.lexis.com.ec
- Copfp. (2020). Código Orgánico De Planificación Y Finanzas Públicas. *Registro Oficial Suplemento 306*.
- Corzo, J. (2021). ¿Cómo Diseñar Una Política Pública? - Iexe Universidad. *Expost*. https://www.iexe.edu.mx/politicas-publicas/como-disenar-una-politica-publica/?srsltid=Afmbooqsq-7nvk1jkevem5ruu_Ae5i7bnaal6r2z5yrfuzlucvb1-Mg7y

- Esquivel García, R., Bello Sabando, B. J., & Ormaza Cevallos, M. G. (2019). El Comercio Informal Y Su Influencia En Los Emprendedores De La Universidad Técnica De Manabí. *Eca Sinergia*, 10(3), 7. https://doi.org/10.33936/Eca_Sinergia.V10i3.1487
- Esteban, D., Sarmiento, L., Antonio, J., & Torres, P. (2020a). *Comercio Informal, Factores Y Políticas Para Su Sostenibilidad Caso De Estudio, Ropa Mercado Feria Libre Ciudad De Cuenca*. <https://doi.org/>
- Esteban, D., Sarmiento, L., Antonio, J., & Torres, P. (2020b). *Comercio Informal, Factores Y Políticas Para Su Sostenibilidad Caso De Estudio, Ropa Mercado Feria Libre Ciudad De Cuenca*. <https://doi.org/>
- Gadm Santo Domingo. (2024). Ordenanza Municipal N° E-102-Wea. *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Del Cantón Santo Domingo*.
- Gonzales, J. (2024). *Empleo Informal*. El Nacional. <https://elnacional.com.do/vendedores-en-los-semaforos-aumentan-sin-control-creando-caos-en-esquinas-del-gran-sd/>
- Hernandez, F. (2020). *La Definición De Regulación*. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2007b/281/3.htm>
- Inec. (2024a). El Desorden Comercial Continúa En Santo Domingo. *Lahora*. <https://www.lahora.com.ec/santo-domingo/el-desorden-comercial-continua-en-santo-domingo-13-agosto-2024/>
- Inec. (2024b). Empleo Informal. *Primicia*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/santo-domingo-empleo-informal-desempleo/>
- Inec. (2024c). *Estadísticas De Desempleo*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-laborales-enemdu/>
- Islas Montes, R. (2018). *Sobre El Principio De Legalidad***.

- León Aravena, J. A., Figüeroa Silva, E. A., León Aravena, J. A., & Figüeroa Silva, E. A. (2020). Deliberación Democrática Y Gobernanza En La Participación Ciudadana Local. El Caso De Los Consejos Comunales De La Sociedad Civil (Cosoc), Biobío, Chile. *Desafíos*, 32(2), 127–164. <https://doi.org/10.12804/Revistas.Urosario.Edu.Co/Desafios/A.7219>
- Lisett, L., & Moyano Ruíz, E. (2021). *Tesis Previa A La Obtención De Título De Magíster En Administración De Empresas*.
- Llanes, R. P., Viltres Sala, H., Rosa, I., & Leiva, M. (2018). Estrategias De Comercio Electrónico Y Marketing Digital Para Pequeñas Y Medianas Empresas. *Revista Cubana De Ciencias Informáticas*, 12(3), 192–208. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2227-18992018000300014&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Lootugs. (2016). *Ley Orgánica De Ordenamiento Territorial, Uso Y Gestión De Suelo*.
- Martínez Prats, G., Silva Hernández, F., & Juárez Domínguez, A. A. (2022). Economía Informal. *Telos Revista De Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 24(2), 256–271. <https://doi.org/10.36390/Telos242.04>
- Orellana, F., & Orellana, M. (2024). Regulación De Los Actos De Comercio Y Su Concepto Jurídico. *Reicomunicar*, 7. <https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/306/497>
- Ornés, S. (2009). El Urbanismo, La Planificación Urbana Y El Ordenamiento Territorial Desde La Perspectiva Del Derecho Urbanístico. *Revista Politeia*, N° 42, 197–225.
- Quispe, G., Ayaviri, D., Villa, M., & Verlarde, R. (2020). *Comercio Informal En Ciudades Intermedias Del Ecuador: Efectos Socioeconómicos Y Tributarios*. Universidad Del Zulia. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519016/html/>

- Riofrio, Y. (2016). Análisis De Oferta Y Demanda Y Su Incidencia En Determinar Los Precios En Bienes Y Servicios De La Economía. *Carreradeeconomiautmach*.
- Rivera, G., & Molina, J. (2006). Medición Del Impacto Económico De Una Empresa Minera En Su Entorno Como Herramienta De Gestión. *Universidad Nacional De Colombia*, 9, 39–48.
- Roth, A. (2019). Las Políticas Públicas Y La Gestión Pública. *Revista Internacional De Administración*, 5. <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/download/1207/1125>
- Sáenz Acosta, H. (2016). La Subjetivación De Las Relaciones Económicas: Reflexiones Para Una Tipología De Mercados Informales De Arrendamiento Residencial. *Polis (Santiago)*, 15(45), 235–248. <https://doi.org/10.4067/S0718-65682016000300012>
- Wilson, J. (2018). ¿Qué Son Y Para Qué Sirven Las Políticas Públicas. *In Iure*, 2, 30–41.
- Zaruma, D. (2013). “*El Comercio Informal En La Provincia De Santo Domingo De Los Tsáchilas Que Beneficie A La Sociedad Cumpliendo Las Expectativas Del Buen Vivir*” [Universidad Regional Autónoma De Los Andes -Uniandes]. <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/2432>
- Zentner Alva, O. J. M., Álvarez Bolaños, E., Irigoyen Muñoz, J. S., Torres Aquino, L. D. L. C., Zentner Alva, O. J. M., Álvarez Bolaños, E., Irigoyen Muñoz, J. S., & Torres Aquino, L. D. L. C. (2024). Análisis De La Participación Ciudadana Y Gobernabilidad En Un Sistema Democrático: Un Enfoque Documental. *Aula Virtual*, 5(12). <https://doi.org/10.5281/Zenodo.13150976>

ANEXOS

Quevedo, 31 de enero de 2025

Ing. Bayron Oviedo Bayas PhD.
DECANO DE POSGRADO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE
QUEVEDO
Presente. -

De mi consideración:

Por medio del presente, me permito hacer llegar los resultados obtenidos por la herramienta Anti-plagio COMPILATIO respecto al trabajo de Investigación titulado “ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS Y SU REPERCUSIÓN EN EL COMERCIO INFORMAL DE LOS MERCADOS EN EL CANTÓN SANTO DOMINGO, AÑO 2023”, a cargo de la aspirante a Magister, ING. RONQUILLO MOLINA KEVIN JAVIER portador de la cédula de identidad 1750009183, estudiante de la **MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**, cuyo resultado del análisis es el siguiente:



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Proyecto
final_KEVIN_RONQUILLO_compilt

4%
Textos
sospechosos

3% Similitudes
< 1% similitudes entre
comillas
0% entre las fuentes
mencionadas
< 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Proyecto final_KEVIN_RONQUILLO_compilt.docx ID del documento: 101c350a2ed98bfc96bb8117bc7e30c4bf65ff3e Tamaño del documento original: 308,4 kB Autores: []	Depositante: MARIO ALEJANDRO PEREZ AREVALO Fecha de depósito: 31/1/2025 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 31/1/2025	Número de palabras: 18.115 Número de caracteres: 121.567
--	---	---

Firmado digitalmente por
MARIO PEREZ
Fecha:
2025.01.31
10:41:04 -05'00'

DR. MARIO ALEJANDRO PÉREZ ARÉVALO
DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

	UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	
	FACULTAD DE POSGRADO	
	MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA	

ENTREVISTA

Objetivo 1

1. ¿Cuáles son las políticas públicas actuales para fomentar el comercio formal y disminuir el informal?
2. ¿Existe y cuáles son los programas o proyectos de apoyo a las MIPYMES?
3. ¿De qué manera se involucra a los informales para la elaboración de las políticas públicas del municipio?
4. ¿Cuáles son las principales actividades económicas de los informales?
5. ¿De qué manera se regulan los mercados informales?
6. ¿Existe un plan de mejoras para dotar de servicios públicos a los informales?
7. ¿Cómo se gestiona el espacio público para los informales?

Objetivo 2

1. Según su criterio, ¿cuáles son los principales factores que impulsan a las personas a dedicarse al comercio informal en el cantón?
2. ¿De qué manera influye la falta de empleo formal en el aumento del comercio informal?
3. ¿Cómo impactan los costos y requisitos para la formalización en la decisión de permanecer en la informalidad?
4. ¿Qué papel juegan los factores sociales y culturales en la persistencia del comercio informal?
5. ¿Considera que la infraestructura actual de los mercados facilita o limita la formalización de los comerciantes? ¿Por qué?
6. ¿Qué influencia han tenido eventos recientes, como la pandemia, en el aumento o reducción del comercio informal?
7. ¿Cómo afectan las políticas tributarias o el pago de permisos a la decisión de los comerciantes de mantenerse en la informalidad?

Objetivo 3

1. ¿Qué estrategias o acciones considera necesarias para mejorar las políticas públicas relacionadas con el comercio informal en los mercados del cantón?
2. ¿Qué tipo de incentivos podrían implementarse para motivar a los comerciantes informales a formalizar su actividad?
3. ¿Cree que la municipalidad debería ofrecer espacios más accesibles y organizados para los comerciantes informales? ¿Por qué?
4. ¿Qué rol podrían desempeñar capacitaciones y talleres para apoyar la transición hacia el comercio formal?
5. ¿Cómo se podría fomentar un diálogo más efectivo entre las autoridades y los comerciantes informales para construir soluciones conjuntas?
6. ¿Qué cambios estructurales considera que deben realizarse en los mercados para facilitar la formalización del comercio informal?
7. ¿Qué medidas a corto, mediano y largo plazo sugiere usted para abordar de manera integral el problema del comercio informal en el cantón?

	UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO	
	FACULTAD DE POSGRADO	
	MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA	

Cuestionario dirigido a comerciantes informales del cantón Santo Domingo referente a las políticas públicas empleadas por el GAD Municipal.

- 1) **Totalmente en desacuerdo.**
- 2) **En desacuerdo.**
- 3) **Ni de acuerdo, ni desacuerdo.**
- 4) **De acuerdo.**
- 5) **Totalmente de acuerdo.**

Objetivo 1: Identificar la situación actual de las políticas públicas relacionadas al comercio informal

- 1) Estoy al tanto de la existencia de políticas públicas que regulan el comercio informal en mi cantón.
- 2) He recibido información suficiente sobre cómo formalizar mi actividad comercial.
- 3) Las autoridades locales han tomado medidas para controlar el comercio informal en los mercados.
- 4) Considero que las políticas actuales son efectivas para organizar el comercio informal.
- 5) Las autoridades locales ofrecen espacios adecuados para que los comerciantes informales trabajemos.
- 6) He participado en capacitaciones o talleres organizados por el municipio para formalizarme.
- 7) Las sanciones aplicadas a los comerciantes informales son justas y razonables.
- 8) Tengo una relación positiva con las instituciones encargadas de regular el comercio informal.
- 9) Las políticas públicas actuales no benefician a los comerciantes informales. (Pregunta inversa para diversificar el análisis)

Objetivo 2: Inferir los factores influyentes en el comercio informal

- 1) Los altos costos asociados al comercio formal me han impedido regularizar mi negocio.
- 2) La ubicación del mercado influye significativamente en el éxito de mi actividad comercial.
- 3) La falta de empleo formal es una de las razones por las que opté por el comercio informal.
- 4) Las tradiciones y la cultura local influyen en mi decisión de dedicarme al comercio informal.
- 5) La competencia en mi sector comercial afecta mi capacidad para formalizar mi negocio.
- 6) Recibo suficiente apoyo social o económico para continuar con mi actividad comercial.
- 7) Los ingresos que obtengo del comercio informal son suficientes para cubrir mis necesidades básicas.

- 8) Factores como la pandemia o la inflación han impactado negativamente mi actividad comercial.
- 9) Prefiero mantenerme en la informalidad porque implica menos restricciones o costos.

Objetivo 3: Elaborar un plan de mejora de las políticas públicas dirigidas a la regularización del comercio informal

- 1) Las autoridades deberían reducir los costos de formalización para facilitar el proceso.
- 2) Necesito más apoyo de las autoridades para regularizar mi actividad comercial.
- 3) Un plan de regularización debería incluir acceso a espacios adecuados de trabajo.
- 4) Preferiría trabajar en un espacio regulado si se garantizaran mejores condiciones laborales.
- 5) Las políticas públicas deberían adaptarse a las necesidades reales de los comerciantes informales.
- 6) Las capacitaciones o talleres serían útiles para ayudarme a formalizar mi actividad.
- 7) Estoy dispuesto a colaborar en reuniones con las autoridades para definir políticas inclusivas.
- 8) Un plan de regularización debería enfocarse en mejorar la infraestructura y los servicios de los mercados.
- 9) Las autoridades locales deberían fomentar el diálogo directo con los comerciantes informales

Totalmente en desacuerdo.

En desacuerdo.

Ni de acuerdo, ni desacuerdo.

De acuerdo.

Totalmente de acuerdo.

Encuestados	Item																											SUMA	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
1	4	2	3	3	3	1	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88
2	4	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	101
3	3	2	5	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	91	
4	2	1	2	1	2	1	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	98	
5	1	1	4	5	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	101	
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	111	
7	1	3	5	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	74	
8	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88	
9	1	1	1	3	2	1	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	81	
10	3	3	1	2	1	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	65	
11	3	3	2	2	3	4	2	2	4	3	4	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	101	
12	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	101	
13	4	3	3	4	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	94	
14	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	31	
15	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	2	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	91	
16	3	4	4	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	81	
17	3	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	101	
18	3	5	1	5	5	2	4	3	3	3	3	4	5	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	101	
19	2	2	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	91	
20	2	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88	
Varianza	0,928	1,14	1,81	1,46	1,36	1,028	1,06	1,31	1,41	1,5875	1,028	0,748	0,66	0,848	1,048	0,828	1,148	0,728	1,22	1,048	1,29	1,328	1,25	0,88	0,84	0,69	0,628		
Sumatoria de Varianzas	29,3625																												
Varianza de la suma de los items	275,2275																												

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i}{S_T} \right)$$

K: número de ítems
 S_i: varianza de cada ítem
 S_T: varianza de la suma de todos los ítems

K	27
S _i	29,3625
S _T	275,2275
α	0,927674
α	92,8%

Anexos Fotográficos

