



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Proyecto de Investigación previo
a la obtención del título de
Ingeniera en Ecoturismo.

Título del Proyecto de Investigación:

“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN QUINSALOMA,
PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2019”

Autora:

Srta. Steffany Lorena Infante Infante

Directora de Proyecto de Investigación:

Ing. Karen Lisbeth Betancourt Ludeña

Quevedo – Los Ríos - Ecuador.

2019

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Steffany Lorena Infante Infante**, declaro que la investigación aquí descrita es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este documento, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

f. _____

Steffany Lorena Infante Infante

C.C. # 120681181-0

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La suscrita, **Karen Lisbeth Betancourt Ludeña**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la estudiante **Steffany Lorena Infante Infante**, realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2019”, previo a la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

.....

Ing. Karen Lisbeth Betancourt Ludeña

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTA DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN QUINSALOMA,
PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2019”**

Presentado al Consejo Directivo como requisito previo a la obtención del título de
Ingeniera en Ecoturismo

Aprobado:

LCDA. MARIUXY BRIONES ZAMBRANO
PRESIDENTA DEL TRIBUNAL DE TESIS

ING. ELIZABETH RACINES MACÍAS
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

LCDA. MÓNICA LÓPEZ GARCÉS
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

AÑO 2019

AGRADECIMIENTO

Mi más profundo agradecimiento a Dios, por mantenerme con vida, y por darme unos padres unidos y amorosos.

Mi eterno agradecimiento a mis padres Luis Infante Moreira y Jackeline Infante, por ser el pilar fundamental de mi vida, por estar siempre apoyándome a cumplir mis sueños, por darme una buena educación e inculcarme valores.

A mis hermanos Kevin, Josselyn y Valeria, por apoyarme y estar conmigo en las buenas y en las malas.

A mi novio Joel, por ser mi amigo y consejero, por estar a mi lado apoyándome cuando más lo necesito.

Agradezco a mi directora de tesis, la Ingeniera Karen Lisbeth Betancourt Ludeña, por ayudarme a realizar mi proyecto de investigación. Gracias por ser una buena docente y por brindarme sus conocimientos sin pedir nada a cambio.

A mis compañeros, por ofrecerme su amistad y por haber compartido grandes aventuras todo este tiempo de nuestra formación académica.

Al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Quinsaloma, por haberme brindado el apoyo necesario para el desarrollo de la presente investigación

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo por darme los conocimientos necesarios para ser una profesional. Gracias mi querida UTEQ.

DEDICATORIA

La presente investigación va dedicado a mi papi Luis Infante Moreira, por estar siempre conmigo en las buenas y en las malas, por esforzarse diariamente para darme su apoyo económico, ya que sin ello no hubiera culminado mis estudios.

A mi mami Jackeline Infante, por ser mi amiga y consejera fiel.

A mi abuelita Anita Raquel Infante Angulo, por siempre aconsejarme a que siga estudiando y darme las fuerzas que necesito para seguir adelante.

A mis hermanos Kevin, Josselyn, Valeria por estar conmigo apoyándome.

Los amo con todo mi corazón.

Steffy.

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se realizó con la finalidad de diseñar un plan de desarrollo que permita la sostenibilidad turística del cantón Quinsaloma, provincia de Los Ríos. Se realizó un diagnóstico de la situación actual del producto turístico del cantón, identificando 9 atractivos naturales y 10 atractivos culturales. Se identificaron establecimientos turísticos; 5 sitios de alojamientos, 9 sitios de restauración, 6 centros de recreación nocturna y 10 sitios de entretenimiento. Se realizó la evaluación del potencial turístico del cantón Quinsaloma, donde se aplicaron 377 encuestas a la población quinsalomeña en los diferentes barrios y recintos más relevantes, dando como resultado que el 30% manifestó que los atractivos turísticos son poco visitados debido a la falta de apoyo por parte de las autoridades para realizar proyectos que impulsen el desarrollo turístico; el 75% mencionó que el cantón es poco conocido a nivel nacional; mientras que el 66% calificó el potencial turístico de Quinsaloma como bueno. Se entrevistó al señor Alcalde Freddy Buenaño y al Concejal Luis Uribe, quienes mencionaron que una de las estrategias para fomentar el turismo del cantón Quinsaloma es la inversión, planificación, capacitación e integración de la comunidad para participar activamente del turismo, ya que sería una fuente importante para la economía del cantón. Finalmente se elaboró un plan de desarrollo turístico que incluye una misión, visión, limitantes y potencialidades del cantón, objetivos, estrategias, 5 líneas de acción, 10 proyectos y 30 metas, con las que se pretende aprovechar los recursos naturales y culturales de Quinsaloma de forma sostenible, a fin de que se dinamice la actividad turística del cantón para el beneficio de la población.

Palabras claves: Atractivos naturales, atractivos culturales, turismo sostenible, potencial turístico, plan de desarrollo turístico.

ABSTRACT

This research was carried out with the purpose of designing a development plan that allows the tourist sustainability of Quinsaloma canton, province of Los Ríos. A diagnosis of the current situation of the tourist product of the canton was made, identifying 9 natural attractions and 10 cultural attractions. Tourist facilities were also identified; 5 accommodation sites, 9 catering sites, 6 night recreation centers and 10 entertainment sites. An evaluation was made of the tourist potential of Quinsaloma, where 377 surveys were applied to the population in the most relevant neighborhoods and precincts. As a result, 30% stated that tourist attractions are rarely visited due to the lack of support from the authorities to carry out projects that promote tourist development; on the other hand, 75% mentioned that the canton is little known at the national level; while 66% rated Quinsaloma's tourist potential as good. Mr. Mayor Freddy Buenaño and Councilman Luis Uribe were interviewed, who mentioned that one of the strategies to promote tourism in Quinsaloma canton is investment, planning, training and integration of the community to participate actively in tourism, as it would be an important source for the economy of the canton. Finally, a tourism development plan was elaborated that includes a mission, vision, limitations and potentialities of the canton, objectives, strategies, 5 lines of action, 10 projects and 30 goals, in order to take advantage of Quinsaloma's natural and cultural resources in a sustainable way, in order to dynamize the canton's tourism activity for the benefit of the population.

Keywords: Natural attractions, cultural attractions, sustainable tourism, tourism potential, tourism development plan.

TABLA DE CONTENIDO

CONTENIDO	PÁGINA N°
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	ii
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	iii
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.	vi
RESUMEN EJECUTIVO.....	VII
ABSTRACT.	VIII
ÍNDICE DE FIGURA.	XVI
ÍNDICE DE TABLAS.....	XVII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XVIII
ÍNDICE DE IMÁGENES.	XIX
ÍNDICE DE ANEXOS.	XX
CÓDIGO DUBLIN.....	XXI
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	3
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1. Problema de investigación.....	4
1.1.1. Planteamiento del problema.	4
1.1.1.1. Diagnóstico.....	5
1.1.1.2. Pronóstico.	5
1.1.2. Formulación del problema.....	5
1.1.3. Sistematización del problema.....	5
1.2. Objetivos.....	6
1.2.1. Objetivo general.....	6
1.2.2. Objetivos específicos.	6
1.3. Justificación.....	7
CAPÍTULO II.....	8
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	8
2.1. Marco conceptual.....	9
2.1.1. Turismo.....	9

2.1.2.	Turismo sostenible.....	9
2.1.2.1.	Características del turismo sostenible.....	9
2.1.2.2.	Beneficios del turismo sostenible.	10
2.1.3.	Desarrollo turístico sostenible.	11
2.1.4.	Ecoturismo.....	11
2.1.4.1.	Principios del ecoturismo.	11
2.1.5.	El sistema turístico.....	12
2.1.5.1.	La demanda.....	12
2.1.5.2.	La oferta.....	13
2.1.5.3.	El espacio geográfico.....	13
2.1.5.4.	Los operadores del mercado.	13
2.1.6.	Producto turístico.....	13
2.1.7.	Componentes del producto turístico.	14
2.1.7.1.	Recursos turísticos.	14
2.1.7.1.1.	Recursos naturales.	14
2.1.7.1.2.	Recursos culturales.	14
2.1.7.2.	Servicio turístico.....	14
2.1.7.3.	Infraestructura turística.....	15
2.1.7.4.	Superestructura turística.	16
2.1.8.	Potencial turístico.	16
2.1.9.	Plan.	16
2.1.10.	Plan de desarrollo turístico.	17
2.1.10.1.	Estructura del plan de desarrollo turístico.	17
2.1.11.	Estrategia.	18
2.2.	Marco referencial.....	19
CAPÍTULO III		22
MÉTODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		22
3.1.	Localización.....	23
3.1.1.	Ubicación geográfica.	23
3.1.2.	Características climáticas.....	24
3.2.	Tipo de investigación.....	24
3.2.1.	Investigación bibliográfica.	24
3.2.2.	Investigación exploratoria.	24
3.3.	Métodos de investigación.	24

3.3.1.	Método analítico.	24
3.3.2.	Método deductivo.	25
3.3.3.	Método descriptivo.	25
3.4.	Fuentes de recopilación de información.	25
3.4.1.	Trabajo de campo.	25
3.4.2.	Fotografía.....	25
3.4.3.	Fuentes secundarias.	26
3.5.	Diseño de la investigación.	26
3.5.1.	Población.	26
3.5.2.	Muestra.	27
3.6.	Instrumentos y técnicas de investigación.	28
3.6.1.	Observación directa.	28
3.6.2.	Encuestas.	28
3.6.3.	Entrevistas.....	29
3.7.	Tratamiento de los datos.	29
3.7.1.	Método estadístico.	29
3.8.	Recursos humanos y materiales.....	29
3.8.1.	Materiales.	29
3.8.1.1.	Materiales de oficina.....	29
3.8.1.2.	Equipos.	29
3.8.1.3.	Software.....	30
3.8.2.	Recursos Humanos.	30
CAPÍTULO IV.....		32
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		32
4.1.	Diagnóstico de la situación actual del producto turístico del cantón Quinsaloma.....	32
4.1.1.	Recursos turísticos.....	32
4.1.1.1.	Recursos naturales.	32
4.1.1.1.1.	El Cerrito.	32
4.1.1.1.2.	Río 12 de octubre.....	34
4.1.1.1.3.	Las Palmitas.....	35
4.1.1.1.4.	Poza María Rosa.	36
4.1.1.1.5.	Río Chuquiragua.....	37
4.1.1.1.6.	Pambilar de Minuape.....	38

4.1.1.1.7.	Pambilar de Calope.....	39
4.1.1.1.8.	Río Magdalena de Chipe.	40
4.1.1.1.9.	Río La Lorena.	41
4.1.1.2.	Recursos culturales.	42
4.1.1.2.1.	Iglesia San Lorenzo.	42
4.1.1.2.2.	Parque central.	43
4.1.1.2.3.	Fiestas de cantonización.	43
4.1.1.2.4.	Fiestas del patrono San Lorenzo.....	44
4.1.1.2.5.	Fiestas de la ciudadela 12 de octubre.	44
4.1.1.2.6.	Fiesta del barrio Las Mercedes.	44
4.1.1.2.7.	Fiestas de San Miguel.....	45
4.1.1.2.8.	Carnaval de Quinsaloma.....	45
4.1.1.2.9.	Quincena de carnaval en el recinto San Miguel.	45
4.1.1.2.10.	Fiestas del barrio El Mirador.	46
4.1.2.	Servicios turísticos.....	46
4.1.2.1.	Servicio de alojamiento.	46
4.1.2.2.	Servicio de restauración.....	47
4.1.2.3.	Servicio de Transporte.....	48
4.1.2.4.	Centros bancarios.....	49
4.1.3.	Servicios complementarios.....	50
4.1.3.1.	Centros de recreación o entretenimiento.	50
4.1.3.1.1.	Complejo turístico Quinsaloma.	51
4.1.3.2.	Entretenimiento nocturno.	51
4.1.3.3.	Servicio de telecomunicaciones.....	52
4.1.4.	Infraestructura turística.....	53
4.1.4.1.	Señalética.....	53
4.1.4.2.	Carreteras (accesibilidad).	53
4.1.4.3.	Servicios básicos.....	53
4.1.4.3.1.	Agua potable.....	53
4.1.4.3.2.	Alcantarillado.	53
4.1.4.3.3.	Energía eléctrica.	54
4.1.5.	Superestructura turística.	54
4.1.5.1.	Organismos locales.....	54
4.2.	Evaluación del potencial turístico del cantón Quinsaloma.....	55

4.2.1.	Análisis e interpretación de las encuestas.....	55
4.2.1.1.	Género de los encuestados.....	55
4.2.1.2.	Edad de los encuestados.	56
4.2.1.3.	Lugar de residencia.....	57
4.2.1.4.	¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos del cantón Quinsaloma, usted conoce o ha visitado?.....	58
4.2.1.5.	¿Por qué cree usted que los atractivos turísticos del cantón Quinsaloma no son mayormente visitados?	59
4.2.1.6.	¿Qué servicios turísticos conoce usted que tiene el cantón Quinsaloma?	60
4.2.1.7.	¿Qué infraestructura turística conoce usted que tiene el cantón Quinsaloma?..	61
4.2.1.8.	¿Qué servicios complementarios conoce usted que tiene el cantón Quinsaloma?.....	62
4.2.1.9.	¿Qué tipo de estrategias considera Ud. que las autoridades deberían aplicar para mejorar el turismo en el cantón Quinsaloma?	63
4.2.1.10.	¿Cuenta el cantón Quinsaloma con una marca y/o imagen turística?	64
4.2.1.11.	¿Considera Ud. que el cantón Quinsaloma es conocido a nivel nacional?.....	65
4.2.1.12.	¿Cómo calificaría el potencial turístico del cantón Quinsaloma?	66
4.2.2.	Análisis final de la encuesta.	67
4.2.3.	Aplicación de entrevista.	68
4.2.3.1.	¿Cree usted que el cantón Quinsaloma posee atractivos turísticos en buenas condiciones?	68
4.2.3.2.	¿Cuáles son los obstáculos que limitan al cantón Quinsaloma a desarrollarse turísticamente?.....	69
4.2.3.3.	¿Cuáles son las estrategias que usted considera necesarias para potenciar el turismo en el cantón Quinsaloma?	71
4.2.3.4.	¿Considera usted que un plan de desarrollo turístico impulsará al cantón Quinsaloma como un destino turístico competitivo?	72
4.3.	Propuesta de un plan para promover el desarrollo turístico del cantón Quinsaloma.....	75
4.4.	Misión.....	76
4.4.1.	Visión.....	76
4.4.2.	Limitantes y potencialidades.	76
4.4.3.	Objetivo general.....	77
4.4.4.	Objetivos específicos.	78

4.4.5.	Estrategias generales.....	78
4.4.6.	Líneas de acción y proyectos.....	79
4.4.6.1.	Línea de acción 1. Participación del GAD en proyectos estratégicos para el desarrollo del turismo.	79
4.4.6.1.1.	Objetivo.	79
4.4.6.1.2.	Estrategias.....	79
4.4.6.1.3.	Proyecto 1. Creación del departamento de turismo.	80
4.4.6.1.4.	Proyecto 2. Alianzas estratégicas para fortalecer el turismo en el cantón Quinsaloma.....	81
4.4.6.1.5.	Proyecto 3. Implementación de facilidades turísticas.....	82
4.4.6.2.	Línea de acción 2. Promoción de los recursos naturales y culturales del cantón Quinsaloma.....	82
4.4.6.2.1.	Objetivo.	82
4.4.6.2.2.	Estrategias.....	83
4.4.6.2.3.	Proyecto 1. Diseño de un plan de promoción turística.	83
4.4.6.3.	Línea de acción 3. Cuidado y conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales.....	84
4.4.6.3.1.	Objetivo.	84
4.4.6.3.2.	Estrategias.....	84
4.4.6.3.3.	Proyecto 1. Educación ambiental.	84
4.4.6.3.4.	Proyecto 2. Programa de recolección e intercambio para un ambiente sostenible.	85
4.4.6.3.5.	Proyecto 3. Revalorización de festividades y eventos culturales.	85
4.4.6.4.	Línea de acción 4. Estándares de calidad a los servicios turísticos.	86
4.4.6.4.1.	Objetivo.	86
4.4.6.4.2.	Estrategias.....	86
4.4.6.4.3.	Proyecto 1. Capacitaciones para la atención y servicio al cliente.	87
4.4.6.4.4.	Proyecto 2. Fortalecimiento a la calidad en la prestación de servicios turísticos.....	87
4.4.6.5.	Línea de acción 5. Seguridad turística.....	88
4.4.6.5.1.	Objetivo.	88
4.4.6.5.2.	Estrategias.....	88
4.4.6.5.3.	Proyecto 1. Acciones de control y seguridad de los atractivos turísticos.....	88

4.4.6.6. Presupuesto general del plan de desarrollo turístico para el cantón Quinsaloma.....	89
4.5. Discusión.	100
CAPÍTULO V	102
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	102
1.1. Conclusiones.....	103
1.2. Recomendaciones.	104
CAPÍTULO VI.....	105
BIBLIOGRAFÍA	105
6.1. Literatura citada.	106
CAPÍTULO VII	109
ANEXOS	109

ÍNDICE DE FIGURA

CONTENIDO DE FIGURA

PÁGINA N°

Figura 1. Plan integral de turismo para Viotá.....	18
Figura 2. Mapa del cantón Quinsaloma.....	23

ÍNDICE DE TABLAS

CONTENIDO DE TABLA

PÁGINA N°

Tabla 1. Tasa de crecimiento poblacional	27
Tabla 2. Significado de cada termino según la fórmula de Canavos.....	27
Tabla 3. Servicio de alojamiento	47
Tabla 4. Servicio de restauración	48
Tabla 5. Servicio de transporte	49
Tabla 6. Establecimientos bancarios	49
Tabla 7. Centros de recreación/ entretenimiento	50
Tabla 8. Establecimientos de entretenimiento nocturno.....	52
Tabla 9. Servicio de telecomunicaciones	52
Tabla 10. Limitantes y potencialidades	76
Tabla 11. Departamento de turismo	80
Tabla 12. Alianzas estratégicas	81
Tabla 13. Facilidades turísticas	82
Tabla 14. Promoción de atractivos turísticos.....	83
Tabla 15. Charlas de concientización	84
Tabla 16. Implementación de botes para recolectar botellas plásticas	85
Tabla 17. Fiestas y eventos culturales	86
Tabla 18. Atención y servicio al cliente	87
Tabla 19. Inspecciones a los servicios turísticos	87
Tabla 20. Inspecciones y control de seguridad.....	88
Tabla 21. Presupuesto de la línea de acción 1.	89
Tabla 22. Presupuesto de la línea de acción 2	92
Tabla 23. Presupuesto de la línea de acción 3	93
Tabla 24. Presupuesto de la línea de acción 4	95
Tabla 25. Presupuesto de la línea de acción 5	96
Tabla 26. Presupuesto general de las líneas de acción	96

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CONTENIDO DE GRÁFICO	PÁGINA N°
Gráfico 1. Género de los encuestados	55
Gráfico 2. Edad de los encuestados	56
Gráfico 3. Lugar de residencia de los encuestados.....	57
Gráfico 4. Atractivos turísticos del cantón Quinsaloma.....	58
Gráfico 5. Motivos por los cuales los atractivos turísticos no son visitados	59
Gráfico 6. Servicios turísticos que tienen el cantón Quinsaloma	60
Gráfico 7. Infraestructura turística que tienen el cantón Quinsaloma	61
Gráfico 8. Servicios complementarios que tienen el cantón Quinsaloma	62
Gráfico 9. Estrategias para mejorar el turismo en el cantón Quinsaloma	63
Gráfico 10. Marca turística del cantón Quinsaloma	64
Gráfico 11. El cantón Quinsaloma es reconocido a nivel nacional	65
Gráfico 12. Potencial turístico del cantón Quinsaloma	66

ÍNDICE DE IMÁGENES

CONTENIDO DE IMAGEN	PÁGINA N°
Imagen 1. El Cerrito	32
Imagen 2. El Cerrito	33
Imagen 3. Río 12 de Octubre.....	34
Imagen 4. Río 12 de Octubre.....	34
Imagen 5. Las Palmitas/ Río Umbe	35
Imagen 6. Poza María Rosa.....	36
Imagen 7. Río Chuquiragua.....	37
Imagen 8. Río Pambilar de Minuape	38
Imagen 9. Pambilar de Calope.....	39
Imagen 10. Río Magdalena de Chipe	40
Imagen 11. Río La Lorena.....	41
Imagen 12. Iglesia San Lorenzo	42
Imagen 13. Parque central	43
Imagen 14. Complejo turístico Quinsaloma	51
Imagen 15. Centro de información turística	80
Imagen 16. Propuesta de la marca turística para el cantón Quinsaloma	97
Imagen 17. Propuesta de tríptico de atractivos turísticos del cantón Quinsaloma	98

ÍNDICE DE ANEXOS

CONTENIDO DE ANEXO	PÁGINA N°
Anexo 1. Entrevista al Sr. Freddy Buenaño Alcalde del cantón Quinsaloma.	110
Anexo 2. Entrevista al Sclgo. Luis Uribe Concejal del cantón Quinsaloma.	110
Anexo 3. Encuesta al propietario del hotel Quinsaloma.	110
Anexo 4. Encuesta al propietario del hostel El Mirador del parque.	111
Anexo 5. Encuesta a moradora del barrio Nueva Esperanza.	111
Anexo 6. Encuesta a moradora del centro de Quinsaloma.	111
Anexo 7. Encuesta a visitante del atractivo turístico El Cerrito.	111
Anexo 8. Encuesta a visitante del atractivo turístico Pambilar de Calope.	112
Anexo 9. Encuesta a moradora del barrio Santa Rosa.	112
Anexo 10. Río de la 12 de octubre.	112
Anexo 11. Río Chuquiragua.	112
Anexo 12. El Cerrito.	113
Anexo 13. Río La Lorena.	113
Anexo 14. Pambilar de Calope.	113
Anexo 15. Magdalena de Chipe.	113
Anexo 16. Las Palmitas.	114
Anexo 17. Pambilar de Minuape.	114
Anexo 18. Iglesia San Lorenzo.	115
Anexo 19. Poza María Rosa.	115
Anexo 20. Parque Central.	115
Anexo 21. Complejo Turístico Quinsaloma.	115
Anexo 22. Formato de encuesta dirigida a la población quinsalomeña.	116
Anexo 23. Formato de entrevista dirigida a las autoridades del cantón Quinsaloma.	117
Anexo 24. Certificado URKUND.	118

CÓDIGO DUBLIN

Título:	“Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón Quinsaloma, Provincia de Los Ríos, Año 2019”				
Autora:	Steffany Lorena Infante Infante				
Palabras claves:	Atractivos naturales	Atractivos culturales	Turismo sostenible	Potencial turístico	Plan de desarrollo turístico
Fecha de publicación:					
Editorial:					
Resumen:	La presente investigación se realizó con la finalidad de diseñar un plan de desarrollo que permita la sostenibilidad turística del cantón Quinsaloma, provincia de Los Ríos. Se realizó un diagnóstico de la situación actual del producto turístico del cantón, identificando 9 atractivos naturales y 10 atractivos culturales. Se identificaron establecimientos turísticos; 5 sitios de alojamientos, 9 sitios de restauración, 6 centros de recreación nocturna y 10 sitios de entretenimiento. Se realizó la evaluación del potencial turístico del cantón Quinsaloma, donde se aplicaron 377 encuestas a la población quinsalomeña en los diferentes barrios y recintos más relevantes, dando como resultado que el 30% manifestó que los atractivos turísticos son poco visitados debido a la falta de apoyo por parte de las autoridades para realizar proyectos que impulsen el desarrollo turístico; el 75% mencionó que el cantón es poco conocido a nivel nacional; mientras que el 66% calificó el potencial turístico de Quinsaloma como bueno. Se entrevistó al señor Alcalde Freddy Buenaño y al Concejal Luis Uribe, quienes mencionaron que una de las estrategias para fomentar el turismo del cantón Quinsaloma es la inversión, planificación, capacitación e integración de la comunidad para participar activamente del turismo, ya que sería una fuente importante para la economía del cantón. Finalmente se elaboró un plan de desarrollo turístico que incluye una misión, visión, limitantes y potencialidades del cantón, objetivos, estrategias, 5 líneas de acción, 10 proyectos y 30 metas, con las que se pretende aprovechar los recursos naturales y culturales de Quinsaloma de forma sostenible, a fin de que se dinamice la actividad turística del cantón para el beneficio de la población.				
Descripción:	139 hojas: dimensiones, A4 21 x 29,7 cm + CD-ROM				
URI:					

INTRODUCCIÓN.

Ecuador es considerado dentro de los países de América del Sur como uno de los que poseen menor territorio, goza de una gran riqueza cultural y natural la cual debe ser aprovechada y convertida en uno de los primordiales puntos de desarrollo económico del país a través de la actividad turística (Oleas, 2014).

La Provincia de los Ríos se encuentra en la región 5 y debe su nombre a la gran cantidad de ríos y esteros que lo atraviesan, lo que le otorga un gran potencial hídrico, además, es un territorio eminentemente agrícola que ha alcanzado el liderazgo en la producción de banano, cacao, maíz, soja, palma africana, y arroz, territorio potencial para el desarrollo del turismo (Herrera & Peñafiel, 2017). La provincia de Los Ríos es agrícola y comercial en su gran mayoría, estas actividades son las principales fuentes de ingreso de la población fluminense. Sin embargo existen otras fuentes de ingreso poco desarrolladas, conocidas y explotadas, como es el turismo el cual puede dar una importante ayuda, en las zonas donde se lo desarrolle (González & Morales, 2005).

El cantón Quinsaloma es el más joven de la provincia de Los Ríos ya que fue creado el 20 de noviembre del 2007, está ubicado en la parte Norte-Este, colindando con las provincias de Bolívar y Cotopaxi. El cantón Quinsaloma posee atractivos naturales y culturales de gran valor que no están siendo aprovechados adecuadamente. Las actividades principales de desarrollo son el comercio, la ganadería, la industria y la agricultura. Por lo que el turismo y sus actividades son poco demandadas por la población y los turistas por la escasa infraestructura y desconocimiento de ciertos lugares de interés (GAD Quinsaloma, 2014).

Por lo tanto, el objetivo del presente proyecto de investigación es diseñar un plan de desarrollo que permita la sostenibilidad turística del cantón Quinsaloma. El proceso para el desarrollo del plan requiere de varias etapas, como primera etapa el diagnóstico de la situación actual del producto turístico, permitiendo tener un amplio conocimiento de todos los atractivos naturales y culturales, servicios turísticos, servicios complementarios, infraestructura y superestructura turística que posee; una segunda etapa es evaluar el potencial turístico del cantón, para determinar cuál es la percepción de los habitantes con

respecto al turismo y así crear estrategias y proyectos para el desarrollo turístico del cantón, generando fuentes de empleo e ingresos económicos para el beneficio de la población, fomentando el cuidado y conservación del ambiente y que finalmente dicho cantón sea impulsado turísticamente.

CAPÍTULO I
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problema de investigación.

1.1.1. Planteamiento del problema.

Con una buena planificación del turismo, y el cuidado del entorno natural, pudiera lograrse el desarrollo turístico de una localidad; se hace necesario entonces, poner en práctica estrategias, que involucren al gobierno local y a la comunidad. Si esto se logra, el turismo puede generar fuentes de trabajo, y llegar a ser el principal aportador de ingresos económicos de un territorio y de un país. Hasta el presente el turismo es una herramienta importante para el desarrollo socioeconómico de Ecuador, genera crecimiento económico y es un instrumento de desarrollo nacional, considerado en los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir (Arroyo, 2017).

El cantón Quinsaloma posee diferentes espacios para el turismo como fuente de recreación y esparcimiento de los turistas, sin embargo existe una escasa infraestructura en los atractivos turísticos para la comodidad de los visitantes, la falta de conciencia y cuidado de los atractivos naturales y culturales, hacen que el turismo no sea tomado en cuenta tanto por las autoridades y la comunidad quinsalomeña, no existe un apropiado aprovechamiento de estos recursos turísticos para el crecimiento económico de la población, la falta de promoción y difusión para dar a conocer al cantón como un destino de interés turístico, todo esto representa un problema para el desarrollo económico de la población ya que al no darse a conocer, sus índices de turismo bajan al igual que sus ingresos y por ende existirá un crecimiento de desempleo.

Es necesario realizar un plan de desarrollo turístico para el beneficio de la comunidad quinsalomeña y sus alrededores, tomando en cuenta la sostenibilidad para garantizar el cuidado del medio ambiente, los espacios turísticos naturales y culturales que serán como fuente de subsistencia para las generaciones futuras.

1.1.1.1. Diagnóstico.

Actualmente el cantón Quinsaloma es un sitio de poco interés turístico debido a la falta de promoción y difusión de los diferentes atractivos, la escasa infraestructura para la comodidad de los visitantes, la falta de apoyo de emprendimientos por parte de las autoridades que no tienen un enfoque hacia el desarrollo del turismo, lo que hace que dicho cantón no sea muy visitado, además de poseer atractivos turísticos para realizar diferentes actividades, en la que los habitantes puedan generar ingresos económicos para su subsistencia.

1.1.1.2. Pronóstico.

El plan de desarrollo turístico impulsa al cantón Quinsaloma como un destino turístico competitivo, generando fuentes de empleo y mejorando la calidad de vida del sector.

1.1.2. Formulación del problema.

¿Cómo contribuirá la elaboración de un plan de desarrollo turístico al cantón Quinsaloma, provincia de Los Ríos?

1.1.3. Sistematización del problema.

- ¿Cuál es la situación actual del producto turístico del cantón Quinsaloma?
- ¿Cómo contribuye la evaluación del potencial turístico del cantón Quinsaloma?
- ¿Se requiere de un plan para promover el desarrollo turístico del cantón Quinsaloma?

1.2. Objetivos.

1.2.1. Objetivo general.

Diseñar un plan de desarrollo que permita la sostenibilidad turística del cantón Quinsaloma, provincia de Los Ríos.

1.2.2. Objetivos específicos.

- Diagnosticar la situación actual del producto turístico del cantón Quinsaloma.
- Evaluar el potencial turístico del cantón Quinsaloma.
- Proponer un plan para promover el desarrollo turístico del cantón Quinsaloma.

1.3. Justificación.

El turismo es uno de los sectores que contribuye al crecimiento económico del Ecuador, su incremento o disminución se ve ligado a los diversos cambios en los gustos y preferencias, así como a la diversidad de oferta turística del territorio, condiciones que inciden directamente o indirectamente en su sostenibilidad. Es importante conservar y proteger nuestras riquezas naturales y culturales, debido a que es la manifestación viva de nuestro país y su existencia es una oportunidad para impulsar el turismo y así se beneficie la población mediante los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad como son lo económico, social y ambiental, ya que estas riquezas son reflejo de su pasado, como inspiración para valorar el presente y construir con un futuro mejor (Campaña, 2013).

El cantón Quinsaloma es un maravilloso rincón de la provincia de Los Ríos, cuenta con atractivos naturales y culturales en las que se puede realizar diferentes actividades recreativas de interés para las personas. Los recursos turísticos no están siendo aprovechados adecuadamente, por lo tanto, es necesario realizar un plan para que dicho cantón se desarrolle turísticamente de manera que sea reconocido y visitado.

De esta forma, se aspira impulsar el turismo del cantón Quinsaloma mediante un programa de desarrollo sostenible e inclusivo, en la que participen todas las comunidades, pudiéndose generar alternativas que apoyen a las actividades productivas del cantón y favorezcan en su economía y buen vivir, pensando en la conservación de la naturaleza sin provocar un mayor impacto, de manera que las futuras generaciones las puedan aprovechar.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Marco conceptual.

2.1.1. Turismo.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominen visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (OMT, 2007).

2.1.2. Turismo sostenible.

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Por lo tanto, el turismo sostenible debería hacer un uso óptimo de los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras y proporcionar beneficios socioeconómicos viables y duraderos para todos (UNWTO, 2012).

2.1.2.1. Características del turismo sostenible.

Según Lalangui, Espinoza, y Pérez (2016), una de las características básicas del turismo para ser considerado como sostenible son:

- **Ambientalmente respetuoso:** Uso controlado de los recursos naturales, preservación de la biodiversidad, respeto a espacios protegidos tanto en la flora como en la fauna (Lalangui et al., 2016).
- **Socialmente justo:** Respeto a la cultura de la comunidad en la cual se está desarrollando la actividad turística, preservación de la autenticidad sociocultural (Lalangui et al., 2016).

- **Económicamente viable:** Repartición equitativa de ganancias, ayuda a la comunidad para la reducción de la pobreza y mejoramiento de la calidad de vida, reportar beneficios económicos (Lalangui et al., 2016).

2.1.2.2. Beneficios del turismo sostenible.

Según (Biosphere Responsible Tourism, 2017), los beneficios derivados de la práctica del Turismo Sostenible son los siguientes:

Beneficios Medio Ambientales.

- Tiene un mínimo impacto ambiental.
- Favorece al consumo responsable y respeto al medio ambiente.
- Logra un desarrollo de equilibrio con el medio ambiente.
- Vigila, evalúa y gestiona sus impactos (Biosphere Responsible Tourism, 2017).

Beneficios culturales.

- Se respeta la autenticidad de las comunidades locales.
- Promueve la restauración, conservación de los yacimientos arqueológicos.
- Promueve y valora las manifestaciones locales.
- Promueve la autoestima comunitaria (Biosphere Responsible Tourism, 2017).

Beneficios sociales.

- Integra las comunidades locales a las actividades turísticas.
- Destina parte de los beneficios a la construcción de obras de interés comunitario.
- Reactiva las zonas rurales.
- Apoya a los derechos humanos y los del trabajador.
- Mejora la calidad de vida de la población local.
- Promueve la mejora de las infraestructuras (Biosphere Responsible Tourism, 2017).

Beneficios económicos.

- Genera empleo local.
- Estimula el desarrollo de empresas turísticas.
- Genera divisas y suministra capitales a la economía local.
- Contribuye a la reducción de la pobreza.
- Beneficia a un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía.
- Potencia el consumo de productos autóctonos y naturales de las zonas que se realiza (Biosphere Responsible Tourism, 2017).

2.1.3. Desarrollo turístico sostenible.

El desarrollo turístico sostenible ha de ser responsable ecológicamente y a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva estética y social para la comunidad receptora. En este sentido el desarrollo turístico sostenible implica por tanto un desarrollo local donde la población debe obtener los beneficios del uso de los recursos disponibles en su territorio. La característica principal del desarrollo local es que éste es impulsado desde la base social donde la comunidad es la protagonista de su propio desarrollo (Camelo & Ceballos, 2012).

2.1.4. Ecoturismo.

Es un viaje responsable a las áreas naturales que conserva el medio ambiente, sostiene el bienestar de la población local e implica interpretación y educación. La educación debe ser inclusiva tanto para el personal como para los invitados (TIES, 2016).

2.1.4.1. Principios del ecoturismo.

El ecoturismo se trata de unir la conservación, las comunidades y los viajes sostenibles. Esto significa que aquellos que implementan, participan y comercializan actividades de ecoturismo deben adoptar los siguientes principios de ecoturismo:

- Minimice los impactos físicos, sociales, conductuales y psicológicos.
- Crear conciencia y respeto ambiental y cultural.
- Brinde experiencias positivas tanto para visitantes como para anfitriones.
- Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación.
- Genere beneficios financieros tanto para la población local como para la industria privada.
- Brinde experiencias interpretativas memorables a los visitantes que ayuden a aumentar la sensibilidad al clima político, ambiental y social de los países anfitriones.
- Diseñar, construir y operar instalaciones de bajo impacto.
- Reconozca los derechos y las creencias espirituales de los pueblos indígenas en su comunidad y trabaje en asociación con ellos para crear empoderamiento (TIES, 2016).

2.1.5. El sistema turístico.

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente (Sancho, 2011).

2.1.5.1. La demanda.

Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos (Sancho, 2011).

2.1.5.2. La oferta.

Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística (Sancho, 2011).

2.1.5.3. El espacio geográfico.

Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística (Sancho, 2011).

2.1.5.4. Los operadores del mercado.

Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo (Sancho, 2011).

2.1.6. Producto turístico.

Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística, existe una relación secuencial y progresiva entre recurso turístico, atractivo turístico, producto turístico y destino turístico (Dellepiani, 2014).

2.1.7. Componentes del producto turístico.

2.1.7.1. Recursos turísticos.

Conocido también como la materia prima del turismo, son aquellos elementos que propician en el desplazamiento de corrientes turística de la zona, región o sitios. Se clasifica en recursos naturales y recursos culturales (Castellanos, 2010).

2.1.7.1.1. Recursos naturales.

Es todo elemento geomorfológico, biofísico o la mezcla de ambos, cuyas características lo hagan susceptible de ser visitado por turistas. Dependen, en cuanto a su abundancia y distribución de las características físicas naturales; no son susceptibles de ser creados por el hombre pero sí aceptan modificaciones provenientes del mismo (Suarez, 2016).

2.1.7.1.2. Recursos culturales.

Es todo elemento creado por el hombre que contenga atractivos capaces de interesar al visitante; estos atractivos pueden ser históricos o contemporáneos. Los históricos se refieren a todos aquellos que sean una manifestación de la cultura de otra época. Los contemporáneos son los recursos creados por el hombre en el momento actual con una finalidad preestablecida y dependen de su inventiva. Estos a su vez se subdividen en comerciales y no comerciales; la diferencia radica en que los comerciales tienen un fin inmediato de lucro, mientras que el objetivo de los no comerciales es manifestar y difundir la cultura o prestar un servicio público (Suarez, 2016).

2.1.7.2. Servicio turístico.

El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística (Antonietti, 2017).

- **Alojamiento:** Lugar de establecimiento que provee de un espacio para pernoctar, puede ofrecer además servicios complementarios. Es una expectativa que insta y produce agrado, esta va de la mano con la tentación. Es un elemento crucial en la motivación del turista a viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera actividad económica conexas como ser hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros; y desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (rutas, aeropuertos, señalización, etc.) (Antonietti, 2017).
- **Atracciones:** Conjunto de servicios no incluidos en la actividad principal que brinda el alojamiento turístico. Son empresas de servicios turísticos complementarios los centros recreativos turísticos. Parques temáticos y aquellas dedicadas a proporcionar, mediante precio, actividades y servicios para el esparcimiento y recreo de sus clientes, de tipo deportivo, medioambiental, cultural, recreativas o de salud (Antonietti, 2017).
- **Servicios complementarios:** Los servicios complementarios son aquellos que como su nombre lo indica, complementan las necesidades del turista en cualquier área o zona turística. Algunas de los servicios complementarios son; las agencias de viajes, los rent a car, guided visits, puntos de información turística, servicio de comunicaciones, uso de casinos (Antonietti, 2017).
- **Restaurantes:** Un restaurante es un comercio en el mayor de los casos, público donde se paga por la comida y bebida, para ser consumidas en el mismo local. Hoy en día existe una gran variedad de modalidades de servicio y tipos de cocina (Antonietti, 2017).

2.1.7.3. Infraestructura turística.

Es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico. Forman parte de la misma las siguientes:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos: Rutas existentes, estado.
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc., (Covarrubias & Durán, 2015).

2.1.7.4. Superestructura turística.

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico (Boullón, 2006).

2.1.8. Potencial turístico.

El potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevalecientes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. De esta manera podemos establecer que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular (SECTUR, 2002).

2.1.9. Plan.

Es el termino de carácter más global, referencia a decisiones generales que expresan los lineamientos políticos fundamentales, las prioridades que se derivan de esas formulaciones, la asignación de recursos acorde a esas prioridades, las estrategias de acción y el conjunto de medios e instrumentos que se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos (Olalla, 2014).

2.1.10. Plan de desarrollo turístico.

Un plan turístico es un proyecto de futuro que consiste en aglutinar todos nuestros conocimientos y recursos con el fin de obtener un determinado resultado en una zona o lugar concreto. En Turismo, los planes de desarrollo son imprescindibles y cada día más frecuentes. Tienen como objetivo primordial el progreso económico de la zona, la conservación del medio ambiente y la introducción de mejoras socioeconómicas, sobre todo en el ámbito del empleo, la cultura, y la participación y toma de conciencia de la población local. Para un adecuado proceso de planificación es imprescindible establecer un riguroso método de trabajo, ya que son muchos y muy diversos los factores a tener en cuenta, tales como el medio de financiación, carácter público, privado o mixto del proyecto, los objetivos, realización de análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades), las proyecciones y la ejecución del plan (Laborda & De Zuani, 2004).

2.1.10.1. Estructura del plan de desarrollo turístico.

Rodríguez (2018), publicó un Plan de desarrollo turístico del municipio de Anapoima-Cundinamarca, el cual contiene los siguientes componentes estratégicos para realizar planes de desarrollo turístico.

- Visión
- Objetivo General del Plan
- Objetivos Específicos
- Estrategias Generales
- Líneas de Acción y Proyectos
- Metas
- Presupuesto
- Responsables

Por otra parte, Sánchez y Cárdenas (2001) publicaron un plan integral de turismo para Viotá, el cual contiene los siguientes componentes estratégicos para realizar planes de desarrollo turístico (ver figura 1):

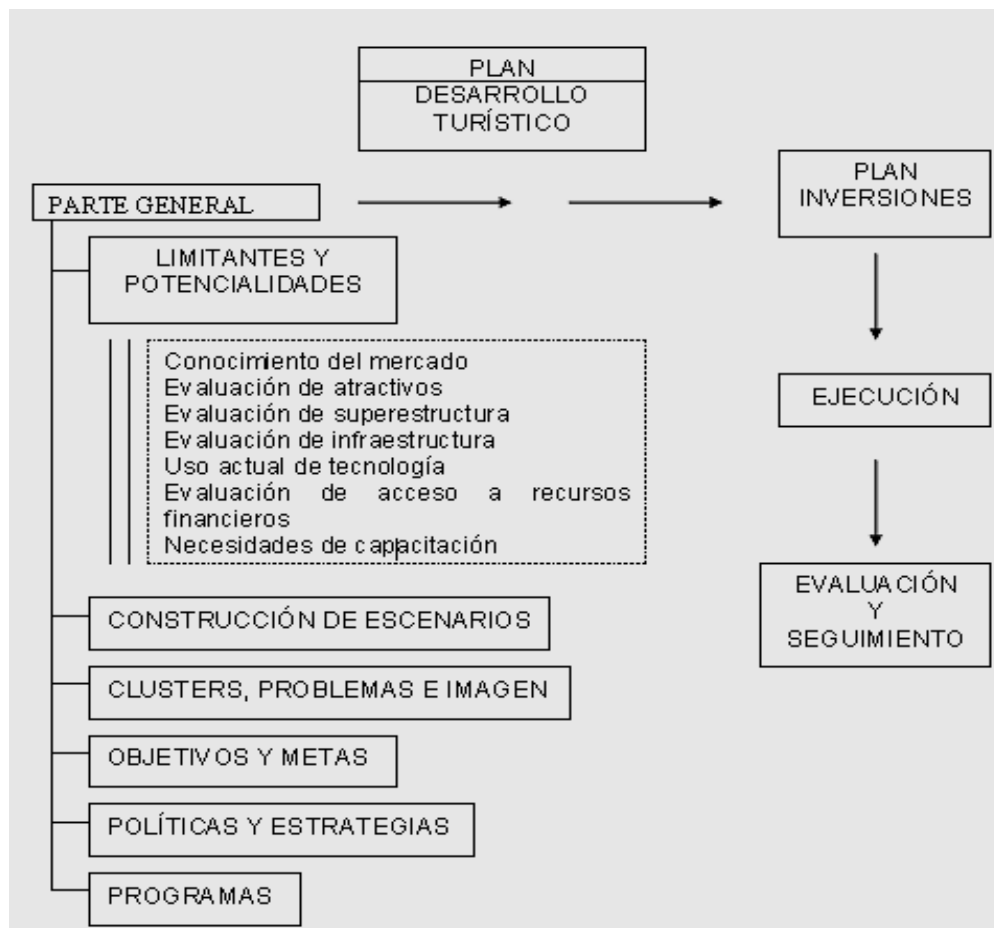


Figura 1. Plan integral de turismo para Viotá.

Fuente: (Sánchez & Cárdenas, 2001).

2.1.11. Estrategia.

La estrategia es el planteamiento general sobre la forma como se debe conducir un hecho o una actividad, a fin de que alcance satisfactoriamente los objetivos que se le han fijado y se aproxime por lo tanto a la “situación deseada”. En un proceso de planificación, pocas veces puede adoptarse una estrategia sin antes haber analizado y evaluado varias alternativas, ya que esta etapa es crucial para el éxito o fracaso del proceso (Hernández, 1982).

2.2. Marco referencial.

En el año 2014 el autor Daniel Olalla realizó el proyecto de investigación titulado “Plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Aloasí, cantón Mejía, provincia de Pichincha”, sus objetivos son: validar el diagnóstico situacional y definir el potencial turístico de la parroquia Aloasí; realizar la zonificación territorial de la parroquia Aloasí; formular la planeación filosófica y estratégica para el plan de desarrollo turístico de la parroquia Aloasí; elaborar la planeación operativa del plan de desarrollo de la parroquia Aloasí. Aplicó la investigación bibliográfica y de campo, utilizó dos tipos de técnicas: a) entrevistas dirigidas a las autoridades de la junta parroquial; b) encuestas dirigidas a los turistas (Olalla, 2014).

Olalla también validó el diagnóstico situacional y definió el potencial turístico de la parroquia Aloasí, a través de actividades como reuniones participativas con las autoridades de la junta parroquial para la obtención de información en los siguientes ámbitos: físico espacial, sociocultural, ecológico territorial, económico productivo y político administrativo de la parroquia. Realizó la zonificación territorial de la parroquia Aloasí, a través del levantamiento de información en la que permitió conocer la realidad de la parroquia y sus potenciales, mediante un mapa en la que se establecieron los lugares de ubicación de los atractivos turísticos y recursos naturales. Formuló la planeación filosófica y estratégica para el plan de desarrollo turístico de la parroquia Aloasí, a través de un análisis FODA, análisis ZOPP, formulación filosófica y estratégica. Elaboró la planeación operativa del plan de desarrollo de la parroquia Aloasí, a través de programas y proyectos vinculados al PLANDETUR 2020 (Olalla, 2014).

En el año 2013, la autora Teresa Campaña realizó su proyecto de investigación titulado “Plan de desarrollo turístico para el cantón Pangua, provincia de Cotopaxi”, sus objetivos son: Diagnosticar la situación actual del potencial turístico del cantón Pangua; elaborar el estudio de mercado, definir la planificación estratégica; desarrollar programas y proyectos de interés turístico. Aplicó el método deductivo, la investigación bibliográfica y de campo, utilizó dos tipos de técnicas: a) encuestas dirigidas a los turistas que visitan el cantón Pangua; b) entrevistas dirigidas a los representantes del municipio y las juntas parroquiales del cantón Pangua (Campaña, 2013).

Con el diagnóstico de la situación actual del potencial turístico del cantón Pangua, Campaña obtuvo como resultado que dicho cantón cuenta con recursos naturales y culturales que pueden ser aprovechados en la actividad turística, sin embargo no existe acuerdos interinstitucionales entre los diferentes actores para realizar inversiones. Elaboró un estudio de mercado a través de encuestas realizadas a los turistas, en la cual de 296.867 habitantes del cantón Pangua, se consideró una muestra de 120, una vez tabulados los resultados de las encuestas se determinó la segmentación de mercado nacional y extranjera; para definir la planificación estratégica, realizó la matriz CPES (causa, problema, efecto, solución), la matriz FODA, permitiendo definir una visión y metas conjuntas y claras para el desarrollo sostenible del turismo; finalmente elaboró programas y proyectos de interés turístico, en la que se estableció un tiempo de intervención de cinco años, y se encuentra basada en cinco áreas funcionales del PLANDETUR 2020 (Campaña, 2013).

En el año 2012, las autoras Briceño Ana y Abarca Jinny realizaron el proyecto de investigación titulado “Propuesta de desarrollo turístico sostenible en la parroquia Quinara del cantón Loja, sus objetivos son: Realizar un diagnóstico turístico de la parroquia Quinara; elaborar un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Quinara; diseñar la identidad corporativa y promocional turística de la parroquia Quinara. Aplicó la investigación bibliográfica y de campo, utilizó dos tipos de técnicas: a) entrevista dirigida al presidente de la junta parroquial; b) encuestas dirigidas a los turistas que visitan la parroquia Quinara (Briceño & Abarca, 2012).

Con el diagnóstico turístico de la parroquia Quinara, Briceño y Abarca obtuvieron que, existe una variedad de atractivos naturales y culturales para desarrollarse turísticamente. Elaboraron un plan de desarrollo turístico sostenible utilizando la guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio, publicado por IICA y PRODAR. Realizaron actividades participativas invitando a la población local tales como: la junta parroquial, autoridades eclesiásticas, civiles y educativas, prestadores de servicios turísticos, líderes barriales y juveniles, determinando las estrategias y acciones para el desarrollo turístico del territorio de manera ordenada y sostenible. Diseñaron la identidad corporativa y promocional turística de la parroquia Quinara, con la ayuda de un diseñador gráfico crearon un logotipo, finalmente elaboraron un tríptico promocional en él se hace constar los sitios con mayor potencialidad turística (Briceño & Abarca, 2012).

En el año 2012 los autores Sandoval Johanna y Andrade Galo realizaron el proyecto de investigación titulado “Plan de desarrollo comunitario para la parroquia de Papallacta, cantón Quijos, provincia de Napo”, sus objetivos son: Realizar un diagnóstico económico y social de la Parroquia Papallacta que permita conocer la situación actual de su población; elaborar un estudio de oferta y demanda del turismo comunitario, que busque orientar la potenciación y conservación de los recursos medioambientales y socioculturales de la comunidad; y el desarrollo de la actividad turística sostenible; lograr un proceso participativo en el Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario de la parroquia de Papallacta de tal forma que se genere la incidencia de los actores locales y externos en la actividad turística comunitaria. Aplicó el método inductivo, deductivo y estadístico, utilizó dos tipos de técnicas: a) entrevistas dirigidas a la junta parroquial y la comunidad; b) encuestas dirigidas a los habitantes de la parroquia de Papallacta (Sandoval & Galo, 2012).

Con el diagnóstico económico y social de la parroquia Papallacta, Sandoval y Galo determinaron que las actividades económicas que se realizan en Papallacta están sujetas en su mayoría a la agricultura, ganadería, pesca, turismo y el comercio informal, y los diferentes oficios que prestan las empresas privadas. Elaboraron un estudio de oferta y demanda del turismo comunitario, a través de un inventario de atractivos turísticos que posee Papallacta. Diseñaron el Plan de Desarrollo de Turismo Comunitario, el cual lograron un proceso participativo en la que involucraron a los actores locales y externos en la actividad turística (Sandoval & Galo, 2012).

CAPÍTULO III
MÉTODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización.

El Cantón Quinsaloma es el más joven de la provincia de Los Ríos y está ubicado en la parte Norte-Este, colindando con las provincias de Bolívar y Cotopaxi, y en la parte centro Este de la Provincia de Los Ríos, a tres horas de Guayaquil y a seis horas de la capital del Ecuador, Quito.



Figura 2. Mapa del cantón Quinsaloma.

Fuente: Google Maps, 2019.

3.1.1. Ubicación geográfica.

- Latitud sur: 1°12'22"
- Longitud Occidental: 79°18'52"
- Altura: 143 y 162 m.s.n.m.

3.1.2. Características climáticas.

- Precipitación Promedio: 2.120 mm
- Temperatura media anual: 24-26°C
- Humedad relativa: 81% y la nubosidad es alta (GAD Quinsaloma, 2014).

3.2. Tipo de investigación.

3.2.1. Investigación bibliográfica.

Este tipo de investigación se lo utilizó para consultar de diferentes fuentes de información primaria y secundaria para ampliar el conocimiento sobre los temas de investigación del marco teórico, en cuanto al desarrollo turístico sostenible.

3.2.2. Investigación exploratoria.

Este tipo de investigación se utilizó con el propósito de familiarizarse con el objeto de estudio acudiendo al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Quinsaloma, realizando entrevistas al sr. Alcalde Freddy Buenaño y al Concejal Sociólogo Luis Uribe, en busca de la información. Además de analizar cuáles son sus potenciales recursos y así proponer un plan de desarrollo turístico para el beneficio del cantón.

3.3. Métodos de investigación.

3.3.1. Método analítico.

Se utilizó este método para analizar la situación actual del producto turístico del cantón Quinsaloma, y así elaborar un plan de desarrollo para el beneficio del mismo.

3.3.2. Método deductivo.

El método deductivo se utilizó para cumplir con los objetivos que se estableció al inicio del proyecto, donde tomaremos los aspectos generales a los particulares, para conseguir las respectivas conclusiones.

3.3.3. Método descriptivo.

Este método sirvió para describir los principales problemas que limitan el desarrollo turístico del cantón Quinsaloma, y en base a ello encontrar la solución. También se utilizó para describir la situación actual del producto turístico del cantón.

3.4. Fuentes de recopilación de información.

3.4.1. Trabajo de campo.

Se realizaron visitas a los principales barrios y recintos existentes del cantón Quinsaloma, las mismas que sirvieron para recolectar información acerca de la situación actual del producto turístico, se realizaron encuestas para evaluar el potencial turístico del cantón, la cual sirvió para la elaboración del plan de desarrollo turístico.

3.4.2. Fotografía.

Permitió plasmar imágenes de la visita a los diferentes atractivos turísticos del cantón Quinsaloma y así evidenciar la información obtenida.

3.4.3. Fuentes secundarias.

La información se la obtuvo a través de los diferentes medios como informes proporcionados por el GAD, página web del Municipio de Quinsaloma, libros, tesis y artículos científicos.

3.5. Diseño de la investigación.

3.5.1. Población.

Para la determinación del tamaño de muestra, se tomó como referencia la población total de 16 476 habitantes del cantón Quinsaloma de acuerdo al INEC 2010. Obteniendo una proyección del 2% del crecimiento de la población estipulada hasta el año 2019, con un total de habitantes. A continuación, se detalla la formula correspondiente con su respectivo cálculo.

$$Pn = po * (1 + i) ^ n$$

Dónde:

Po: población inicial

i: tasa de crecimiento poblacional

n: número de años

$$Pn = 16\,476 * (1 + 2\%)^1$$

$$Pn = 16\,476 * (1.02)^1$$

$$Pn = 16\,476 * 1.02$$

$$Pn = 16\,806 \text{ Proyectada al 2011 con el } 2\%$$

Tabla 1. Tasa de crecimiento poblacional.

TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL										
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
AÑO/ FLUJO	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9
QUINSA- LOMA	16476	16806	17142	17484	17835	18192	18556	18927	19306	19692

Fuente: INEC (2010) proyectada al 2 %.

Elaborado por: Autora.

3.5.2. Muestra.

Se realizó el cálculo de la muestra de acuerdo a la fórmula de Canavos, cuyo total es de 19692 habitantes se usó como universo, en el resultado se obtuvo un total de 377 encuestas. A continuación, se presenta la respectiva fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Tabla 2. Significado de cada termino según la fórmula de Canavos.

Términos	Significado	Valores
N	Tamaño del universo	19692
E	Nivel o margen de error	5%
P	Proporción de éxito	50%
Q	Proporción de fracaso	50%
Z	Nivel o margen de confianza	1.96

Elaborado por: Autora.

Cálculo de fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 19692 \cdot (0.5)(0.5)}{0.05^2(19692 - 1) + (1.96)^2 \cdot (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416) * (4923)}{0.0025 (19691) + 0.9604}$$

$$n = \frac{18.912.1968}{492275 + 0.9604}$$

$$n = \frac{18.912.1968}{501879}$$

$$n = 377$$

3.6. Instrumentos y técnicas de investigación.

3.6.1. Observación directa.

Mediante las salidas de campo a los diferentes sectores existentes en el cantón, se observó las condiciones en la que se encuentra el producto turístico de Quinsaloma.

3.6.2. Encuestas.

Las encuestas permitieron recolectar la información a la población para determinar cuáles son los problemas existentes que no permiten que Quinsaloma se desarrolle turísticamente a fin de promover estrategias para impulsar el turismo en el cantón.

3.6.3. Entrevistas.

Se realizó algunas preguntas a los propietarios de establecimientos turísticos para recopilar la información, además se entrevistó a las autoridades de Quinsaloma a fin de conocer su opinión acerca del turismo en el cantón.

3.7. Tratamiento de los datos.

3.7.1. Método estadístico.

Se realizó encuestas y los resultados obtenidos permitieron determinar el potencial turístico del cantón Quinsaloma. Para la tabulación de las preguntas se utilizó la herramienta estadística de Microsoft Excel, los datos serán representados de forma gráfica circular y de barras.

3.8. Recursos humanos y materiales.

3.8.1. Materiales.

3.8.1.1. Materiales de oficina.

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| ✓ Resma de papel bond | ✓ Tintas o cartuchos |
| ✓ Lapiceros | ✓ Anillados |
| ✓ Cd | ✓ Carpetas |
| ✓ Libreta de campo | |

3.8.1.2. Equipos.

- | | | |
|---------------|---------------------|----------------------|
| ✓ Computadora | ✓ Memoria extraíble | ✓ Grabadora de audio |
| ✓ Impresora | ✓ Cámara digital | |

3.8.1.3. Software.

- ✓ Microsoft Word 2010
- ✓ Microsoft Excel 2010
- ✓ Google
- ✓ Microsoft Publisher 2010

3.8.2. Recursos Humanos.

- ✓ **Tutora:** Ing. Karen Lisbeth Betancourt Ludeña.
- ✓ **Investigadora:** Steffany Lorena Infante Infante.
- ✓ Personal del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quinsaloma.
- ✓ Docentes de la Facultad de Ciencias Ambientales.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Diagnóstico de la situación actual del producto turístico del cantón Quinsaloma.

Para el diagnóstico de la situación actual del producto turístico del cantón Quinsaloma, se visitó los diferentes atractivos turísticos que posee, para identificar en qué estado se encuentran, cuáles son los problemas y necesidades. Asimismo se recorrió los diferentes establecimientos turísticos para determinar si el servicio que ofrecen cubren las necesidades de los turistas.

4.1.1. Recursos turísticos.

El cantón Quinsaloma tiene una variedad de recursos turísticos tanto naturales como culturales para el esparcimiento y recreación de los turistas, sin embargo, la mayoría de los recursos turísticos no están siendo aprovechados ni promocionados para el conocimiento de los turistas.

4.1.1.1. Recursos naturales.

Se logró identificar 9 recursos naturales que pueden ser aprovechados para el desarrollo de actividades turísticas. A continuación se presenta un listado y se detallan cada uno de los atractivos naturales identificados:

4.1.1.1.1. El Cerrito.



Imagen 1. El Cerrito.
Elaborado por: Autora.

El Recinto El Cerrito está ubicado en el trayecto Quinsaloma-El Paraíso-El Guineo, siendo un lugar acogedor y lleno de un paisaje natural y ecológico. Dentro del Recinto, se encuentra un complejo para visitar especialmente los fines de semana y en los feriados. Cuenta con caminos de piedra donde los visitantes pueden entrar en contacto con la naturaleza, no tiene señalética informativa, restrictiva o interpretativa. El Cerrito es considerado un sitio privilegiado por su hermoso río de bajo caudal, para que las personas puedan bañarse.



Imagen 2. Puente y actividad de kayak en El Cerrito.
Elaborado por: Autora.

Familias asisten los fines de semana a disfrutar y refrescarse en sus cálidas aguas, quienes no solo acuden por el río sino además para saborear los platos típicos de venta en las diferentes cabañas como el bollo de pescado, seco de gallina, corviches, maduros lampreados, brochetas de pollo y empanadas. Tiene una pista de baile, para disfrutar de eventos, alquiler de botes para realizar la actividad de kayak, boyas para navegar en el río, canchas para juegos deportivos. Además, cuenta con la hostería “El Cerrito” del Sr. Leandri Lara para quienes quieran alojarse y disfrutar de los diferentes servicios que ofrecen. Es importante recalcar, que se recomienda visitar el Cerrito en temporada de verano y no en la invernol a fin de evitar problemas con el clima.

4.1.1.1.2. Río 12 de octubre.



Imagen 3. Río 12 de Octubre.

Elaborado por: Autora.

Es un atractivo turístico rodeado de naturaleza que se encuentra ubicado en la ciudadela 12 de octubre del cantón Quinsaloma. Este lugar es visitado por sus aguas cristalinas, es de bajo caudal en tiempos de verano, donde las personas pueden bañarse sin ningún tipo de riesgo. Además a sus orillas cuenta con una cancha para juegos deportivos, eventos culturales en los días de festividades de la ciudadela 12 de Octubre.



Imagen 4. Escalinatas del río 12 de Octubre.

Elaborado por: Autora.

Es un atractivo poco visitado debido a la falta de conservación y mantenimiento, no posee con servicios e infraestructura turística adecuada para la comodidad de los visitantes y no cuenta con promoción para que todas las personas conozcan de este maravilloso sitio.

4.1.1.1.3. Las Palmitas.



Imagen 5. Las Palmitas/ Río Umbe.

Elaborado por: Autora.

Es el nombre de un barrio del cantón Quinsaloma, muy visitado por propios y extraños, debido a la presencia de un río llamado “Umbe”, en épocas de verano tiene bajo caudal generando interés en los visitantes para bañarse y divertirse. Este río cuenta con una piedra inmensa utilizada para lanzarse al agua, también cuenta con cabañas acogedoras que ofrecen el servicio de alimentación y bebidas típicas de Quinsaloma y finalmente posee una pista de baile. Este lugar no es muy conservado debido a que los visitantes arrojan basura a las orillas del río, no tiene señaléticas y tampoco ha sido promocionado para el conocimiento de los turistas.

4.1.1.1.4. Poza María Rosa.



Imagen 6. Poza María Rosa.

Elaborado por: Autora.

Es un sitio rodeado de naturaleza en la que propios y extraños lo visitan en épocas de invierno por lo que la poza permanece llena y sus aguas son cristalinas. A su orilla posee un árbol pequeño, utilizado para lanzarse al agua, este sitio permite realizar tubing con boyas que los turistas deben llevar para flotar en la poza. En las orillas de la poza existen áreas verdes donde se puede realizar camping, sin embargo no cuenta con infraestructura adecuada para la comodidad del turista, tales como área de descanso, baños, vestidores o señalética. La Poza María Rosa no es promocionada para que personas de diferentes lugares lo visiten.

4.1.1.1.5. Río Chuquiragua.



Imagen 7. Río Chuquiragua.

Elaborado por: Autora.

El río Chuquiragua perteneciente al cantón Quinsaloma se encuentra ubicado a 2 minutos del recinto La Ercilia-Cantón Ventanas. Es un sitio natural, de aguas cristalinas y de bajo caudal en las épocas de verano, donde propios y extraños lo visitan, para pasar un momento ameno en familia. En este sitio hay una cabaña donde venden comidas y bebidas, en épocas de invierno su caudal aumenta provocando daños en el lugar y malestar e inseguridad a los turistas que quieran visitar el río. Sin embargo este atractivo no cuenta con baños, áreas de descanso, señaléticas, tampoco es promocionado para el conocimiento de los turistas.

4.1.1.1.6. Pambilar de Minuape.



Imagen 8. Río Pambilar de Minuape.

Elaborado por: Autora.

Este sitio natural está ubicado en el recinto Pambilar de Minuape perteneciente al cantón Quinsaloma. Posee un puente y escalinatas para el fácil acceso al río, es de bajo caudal para que los turistas se bañen y disfruten sin ningún problema. Este atractivo cuenta con áreas verdes donde se puede realizar camping, en familia los fines de semana. Este sitio esta conservado, pero no cuenta con infraestructura turística, como espacios para la venta de comidas, vestidores, baños y no cuenta con publicidad para el conocimiento de los turistas.

4.1.1.1.7. Pambilar de Calope.



Imagen 9. Pambilar de Calope.

Elaborado por: Autora.

Este sitio natural se encuentra ubicado en el recinto Pambilar de Calope del cantón Quinsaloma, límite de las provincias de Los Ríos y Cotopaxi. Es de bajo caudal en épocas de verano donde los visitantes pueden hacer uso del río para bañarse y disfrutar en familia. Cerca del río existen lugares donde venden comidas típicas y bebidas. Este sitio es poco visitado debido a los trabajos de extracción de material para construcción, haciendo que el río pierda sus aguas cristalinas y por ende a que los turistas no accedan al sitio, además no es promocionado para el conocimiento de los visitantes.

4.1.1.1.8. Río Magdalena de Chipe.



Imagen 10. Río Magdalena de Chipe.

Elaborado por: Autora.

Este sitio natural se encuentra ubicado en el recinto Magdalena de Chipe del cantón Quinsaloma, cuyo río es de bajo caudal en épocas de verano, generando interés para que las personas puedan bañarse. Especialmente los fines de semanas es visitado por propios y extraños acompañados de sus familiares y amigos, no solo lo visitan por su río, sino también por su comida típica de venta en las diferentes cabañas que se encuentran ubicadas en las orillas del río. Sin embargo este atractivo no es muy conservado debido a que los visitantes arrojan basura provocando la contaminación, no posee una infraestructura turística como señaléticas, vestidores o baños, para la comodidad del turista, además no es promocionado para que las personas lo visiten.

4.1.1.1.9. Río La Lorena.



Imagen 11. Río La Lorena.

Elaborado por: Autora.

Este atractivo natural se encuentra ubicado en el recinto La Lorena del cantón Quinsaloma. Es un río de bajo caudal en épocas de verano, se puede realizar la pesca, las personas acuden al sitio con tubos para navegar. Sin embargo no es muy visitado debido a la extracción de material para construcción, haciendo que el río sea en algunas partes profundo y peligroso. Asimismo no cuenta con infraestructura turística para la comodidad de las personas, como áreas de descanso, baños, señaléticas y no está siendo promocionado para el conocimiento de los visitantes. Además del río no se ofrecen actividades de recreación para que los turistas puedan disfrutar.

4.1.1.2. Recursos culturales.

Se logró identificar 10 recursos culturales que pueden ser aprovechados para el desarrollo de actividades turísticas. A continuación se presenta un listado:

4.1.1.2.1. Iglesia San Lorenzo.



Imagen 12. Iglesia San Lorenzo.

Elaborado por: Autora.

La iglesia San Lorenzo es un sitio religioso donde acuden fieles católicos a escuchar la palabra de Dios. Este templo está dirigido por el Párroco José Luna, brindando misas los días jueves y sábados a las 19:00pm, y domingos a las 10:00 am y 19:00 pm. El nombre de la iglesia es en honor al Santo San Lorenzo. Este sitio religioso fue remodelado por los habitantes quinsalomeños para ampliar y embellecer la iglesia. Sin embargo no está siendo conservado debido a que las personas que acuden al sitio ocasionan daños a las figuras, haciendo que la iglesia tenga una mala imagen.

4.1.1.2.2. Parque central.



Imagen 13. Parque central.

Elaborado por: Autora.

El parque central es un sitio muy visitado por propios y extraños que acuden a recrearse junto a familiares y amigos. Este atractivo cuenta con 2 piletas, áreas verdes, las letras “QUINSALOMA” con imágenes representativas del cantón. El parque central esta remodelado para darle belleza al cantón y por ende sea un atractivo turístico más visitado. Sin embargo el parque central no está siendo conservado, debido a que los transeúntes arrojan basura, ensucian las paredes, no existe seguridad para el cuidado y conservación de este sitio.

4.1.1.2.3. Fiestas de cantonización.

Quinsaloma es el cantón más joven del Ecuador, ya que fue creado el 20 de noviembre del 2007, mediante publicación oficial N° 215. Previamente había pertenecido al cantón Ventanas, en calidad de parroquia desde el 15 de noviembre del año 1979 hasta la fecha de cantonización (Quinsaloma, 2019). Cada año se realizan celebraciones los días 18 19 y 20 de noviembre, en la que se organizan diferentes actividades, como pregón estudiantil, juegos deportivos, ferias gastronómicas, cabalgatas, presentaciones artísticas nacionales e internacionales, la ronda de la confraternidad quinsalomeña en la que participan diferentes

cantones de la provincia de Los Ríos, Cotopaxi y Bolívar, con sus respectivas danzas folclóricas, juegos pirotécnicos, y el desfile cívico militar, haciendo de estas fiestas interesantes para los turistas.

4.1.1.2.4. Fiestas del patrono San Lorenzo.

El cantón Quinsaloma realiza las fiestas patronales los días 9 y 10 de agosto de cada año en honor a San Lorenzo Mártir, organizando actividades culturales y deportivas, como campeonatos de vóley, indor, pregón, presentaciones artísticas, procesión con el Santo San Lorenzo por las principales calles del cantón, misas en conmemoración al Santo, bailes populares, juegos pirotécnicos, estas celebraciones atraen a turistas locales y de otros cantones de la provincia de Los Ríos.

4.1.1.2.5. Fiestas de la ciudadela 12 de octubre.

La ciudadela 12 de octubre perteneciente al cantón Quinsaloma realiza celebraciones cada año los días 11 y 12 del mismo mes, organizando eventos artísticos locales, elección de la criolla bonita, bailes populares, juegos pirotécnicos, el famoso palo encebado, ollas encantadas, bingos, juegos deportivos, estas celebraciones atraen a turistas locales y de otros cantones de la provincia de Los Ríos, para divertirse junto a sus familiares.

4.1.1.2.6. Fiesta del barrio Las Mercedes.

El barrio Las Mercedes celebra sus fiestas en conmemoración a la Virgen de La Merced los días 23 y 24 septiembre de cada año, organizando caminatas con la Virgen por las calles principales del cantón, misas, bailes populares, juegos pirotécnicos, y la participación de artistas locales, estas celebraciones atraen a gente propia y extraña para divertirse junto a sus familiares.

4.1.1.2.7. Fiestas de San Miguel.

El recinto San Miguel celebra sus fiestas los días 26 27 y 28 de septiembre de cada año, organizando actividades culturales y deportivas, como campeonatos de indor y vóley, presentaciones artísticas nacionales, bailes populares, elección y coronación de la reina, el famoso palo encebado, ollas encantadas, comparsas, misas en conmemoración a San Miguel y juegos pirotécnicos, estas celebraciones atraen a turistas locales y de diferentes cantones de la provincia de Los Ríos, a divertirse junto a sus familiares y amigos.

4.1.1.2.8. Carnaval de Quinsaloma.

Quinsaloma celebra el día viernes y sábado de inicio de carnaval, organizando actividades culturales, el día viernes se realiza el pregón con el taita y Mama carnaval por las principales calles del cantón, elección de la reina del carnaval, presentaciones artísticas, concursos de carros alegóricos versos y coplas, el día sábado realiza danza folclórica por las principales calles del cantón, premiación de la mejor danza, presentaciones artísticas nacionales e internacionales, estas celebraciones atraen a turistas de diferentes cantones de la provincia de Los Ríos, Cotopaxi y Bolívar, para pasar en familia y amigos.

4.1.1.2.9. Quincena de carnaval en el recinto San Miguel.

El recinto San Miguel perteneciente al cantón Quinsaloma realiza celebraciones de la quincena del carnaval, un día antes del programa se realiza un show entre amigos de entonación de guitarras, tambores, concurso de palo encebado, al día siguiente se organiza eventos culturales como presentaciones de comparsas de diferentes sectores del cantón Quinsaloma, y de otros cantones aledaños, premiación de la mejor comparsa, y baile popular con un show artístico de músicos nacionales. Al sitio acuden turistas del cantón Ventanas, Babahoyo, Quevedo, Guayaquil y otras ciudades para divertirse

.

4.1.1.2.10. Fiestas del barrio El Mirador.

El barrio El Mirador celebra sus festividades los días 25 y 26 de octubre de cada año, en honor a la Virgen del Cisne, organizando actividades culturales y deportivas, como campeonatos de indor y vóley, bingos bailables, rifas, presentaciones artísticas nacionales y en ocasiones internacionales, presentaciones de bailes folclóricos, juegos pirotécnicos. Estas celebraciones atraen a personas de los diferentes barrios que posee el cantón Quinsaloma, para divertirse junto a sus familiares y amigos.

4.1.2. Servicios turísticos.

En el cantón Quinsaloma existen variedades de negocios que brindan servicios turísticos en las diferentes categorías, cubriendo las necesidades de los turistas. A continuación se presenta un listado de los prestadores de servicios relacionados con el turismo:

4.1.2.1. Servicio de alojamiento.

En el cantón Quinsaloma existen limitados sitios de alojamiento 1 hotel, 1 hostel, 1 hostería y 2 moteles, localizados principalmente en la zona urbana y rural, con un total de 174 plazas/habitaciones, ofreciendo un servicio de calidad para cubrir las necesidades y exigencias de los turistas nacionales y extranjeros. Sin embargo, solo un hotel se encuentra registrado en el MINTUR. Las características del servicio de alojamiento se detalla en la tabla N° 3, donde se muestra el nombre del propietario, las plazas disponibles, servicios adicionales y la dirección de los establecimientos.

Tabla 3. Servicio de alojamiento.

HOTEL	PROPIETARIO	HABITA- CIONES	PLAZAS- HABITA- CIONES	SERVICIOS ADICIONALES	DIRECCIÓN
Quinsaloma	Sr. Ufredo Estrada Mazón	32	70	Garaje Sala de eventos	Av. Progreso km 1 vía a La Ercilia
HOSTAL					
El Mirador del Parque	Sr. Erick Acevedo Castillo	14	28	Sólo alojamiento	Frente al parque central
HOSTERÍA					
Los Cerritos	Sr. Leandri Lara	14	32	Piscina de agua natural Pista de baile Alimentación Cancha deportiva Paseos en kayak Natación en el río Caminatas por los campos de cacao y naranja	Vía a Quinsaloma - Moraspungo
MOTEL					
El deseo	Sr. Gerardo García	12	24	Garaje	Quinsaloma, km 2 vía a La Ercilia
Las cabañitas	Sr. Jaime Mantilla	10	20	Garaje	Km 1 Vía al Paraíso
TOTAL			174		

Elaborado por: Autora.

4.1.2.2. Servicio de restauración.

El cantón Quinsaloma posee una variedad de establecimientos que ofrecen el servicio de restauración, con platos típicos del cantón a un costo accesible, con un total de 220 plazas mesas disponibles para el turista. A continuación en la tabla N° 4 se detallan los establecimientos más visitados que ofrecen el servicio de restauración.

Tabla 4. Servicio de restauración.

Nº	RESTAURANTES	MESAS	PLAZAS MESAS
1	Comedor Soldy	8	32
2	Comedor y Asadero 4 Hermanos	8	32
3	La Viña Tarapata	6	24
4	Voluntad de Dios	8	32
5	La sazón de Marthita	5	20
6	Comedor la Esquina de Alexis	6	24
7	La Esquina de Ales	6	24
8	Comedor Gladisita	4	16
9	Mi tierrita Linda	6	24
TOTAL		220 plazas/mesas	

Elaborado por: Autora.

4.1.2.3. Servicio de Transporte.

El cantón Quinsaloma dispone de una parada de buses de la cooperativa de transporte público Quinsaloma y Espejo cubriendo las rutas establecidas para el traslado de la población. Sin embargo, las cooperativas de transporte La Maná, Salcedo, Ventanas y San Luis no poseen paradas específicas ya que las rutas que cubren pasan por el cantón Quinsaloma. Además dispone del transporte privado como las compañías de taxis y compañía de camionetas para la comodidad de la población. A continuación en la tabla N° 5 se detallan los nombres de los establecimientos que ofrecen el servicio de transporte tanto público como privado.

Tabla 5. Servicio de transporte.

TRANSPORTE PÚBLICO		RUTAS
Cooperativa Quinsaloma		Quinsaloma-Quevedo Quinsaloma-Babahoyo Quinsaloma-Ventanas
Cooperativa Espejo		Quevedo-Quinsaloma
Cooperativa Macuchi		Quito-Quinsaloma-El Corazón
Cooperativa Salcedo		Quito-Quinsaloma-El Corazón
Cooperativa La Maná		Guayaquil-Quinsaloma-El Corazón
Cooperativa Ventanas		Guayaquil-Quinsaloma
Cooperativa San Luis		San Luis-Quinsaloma-Quevedo
TRANSPORTE PRIVADO		
Compañía de Taxi Translorenzo S.A		Compañía de Taxi Taxfort S.A
Compañía de Taxi Cotaqui S.A		Compañía de Taxi Combisanz S.A
Compañía de Camionetas 20 de Noviembre Comtraca & Ven S.A		Compañía de transporte de carga liviana 15 de Enero

Elaborado por: Autora.

4.1.2.4. Centros bancarios.

El cantón Quinsaloma posee establecimientos bancarios a disponibilidad del turista para cubrir sus necesidades. A continuación en la tabla N° 6 se detallan los nombres de los establecimientos bancarios.

Tabla 6. Establecimientos bancarios.

N°	CENTROS BANCARIOS
1	Banco Pichincha
2	BanEcuador
3	Cajero automático Banco Pichincha
4	Cooperativa de Ahorro y Crédito Juan Pío de Mora
5	Cooperativa de Ahorro y Crédito Metrópolis Ltda.
6	Cooperativa de Ahorro y Crédito Hermes Gaibor

Elaborado por: Autora.

4.1.3. Servicios complementarios.

El cantón Quinsaloma posee variedades de servicios complementarios para satisfacer las diferentes necesidades de los turistas, haciendo de su visita agradable y un pronto retorno.

4.1.3.1. Centros de recreación o entretenimiento.

El cantón Quinsaloma posee una variedad de espacios para realizar diferentes actividades para la satisfacción y recreación del turista. A continuación en la tabla N° 7 se detallan los establecimientos para la recreación del turista.

Tabla 7. Centros de recreación/ entretenimiento.

Nº	CENTROS DE RECREACIÓN /ENTRETENIMIENTO	UBICACIÓN
1	Cancha de usos múltiples	Centro de Quinsaloma
2	Estadio San Lorenzo	Calle Miraflores junto al subcentro
3	Cancha de usos múltiples	Barrio La Merced
4	Cancha de usos múltiples	Barrio Las Palmitas
5	Cancha de usos múltiples	Rcto. Pambilar de Calope
6	Cancha de usos múltiples	Rcto. El Paraíso
7	Cancha de usos múltiples	Rcto. Balserío
8	Cancha de usos múltiples	Rcto. San Miguel de Los Ríos
9	Parque central	Centro de Quinsaloma

Elaborado por: Autora.

4.1.3.1.1. Complejo turístico Quinsaloma.



Imagen 14. Complejo turístico Quinsaloma.

Elaborado por: Autora.

Este centro de recreación se encuentra ubicado en la calle principal vía la Ercilia, frente a la gasolinera Quinsaloma. Esta propiedad pertenece a la Sra. Mariana Zapata de Garófalo. El complejo turístico es muy visitado en los días de feriados, donde realizan eventos con presentaciones artísticas de cantantes nacionales y en ocasiones internacionales para atraer a los turistas, ofreciendo diferentes servicios para la comodidad de los visitantes. Posee 2 piscinas para adultos y niños, con toboganes en cada piscina, contiene una pista de baile, una cancha para Vóley, un área con hamacas para descansar, áreas verdes, un bar donde venden alimentos y bebidas. El costo de la entrada es de \$2 por persona. Sin embargo este sitio no es promocionado para el conocimiento de los turistas, sus instalaciones le falta mantenimiento para que no sea deteriorado.

4.1.3.2. Entretenimiento nocturno.

El cantón Quinsaloma posee establecimientos para el entretenimiento nocturno como son las discotecas, bares y karaokes, ofreciendo sus servicios para que el turista se divierta en compañía de amigos o familiares. Cabe recalcar que existen alrededor de 5 establecimientos nocturnos que no han sido considerados por cuanto no cuentan con los

servicios turísticos adecuados para los turistas. A continuación en la tabla N° 8 se detallan los establecimientos para el entretenimiento nocturno.

Tabla 8. Establecimientos de entretenimiento nocturno

BAR/KARAOKE	
Bar/Karaoke Entrepanas	Bar/Karaoke Lexus
Bar/Karaoke La Viña Tarapata	Bar/Modesto Franco
DISCOTECAS	
Amnesia	Shock

Elaborado por: Autora.

4.1.3.3. Servicio de telecomunicaciones.

El cantón Quinsaloma presta servicios de telecomunicaciones para satisfacer las necesidades de los habitantes y turistas. A continuación, en la tabla N° 9 se detallan los establecimientos disponibles para ofrecer estos servicios.

Tabla 9. Servicio de telecomunicaciones

CYBER	
Cyber Divino Niño	Cyber Novo Compu Génesis
Cyber Chat Punto Net	Cyber Servi.Net
CABINAS TELEFÓNICAS	
Cabinas telefónicas Novedades Arianita	Cabinas telefónicas PRISHER
Cabinas telefónicas Claro JIW	Cabinas telefónicas BELNI
RADIO	

La Jugosita de Quinsaloma

Elaborado por: Autora.

4.1.4. Infraestructura turística.

4.1.4.1. Señalética.

El cantón Quinsaloma no cuenta con señalética turística que oriente al visitante hacia el atractivo, esto dificulta el acceso, por lo tanto se debe tomar en consideración implementar señaléticas informativas, preventivas, restrictivas en los diferentes puntos cercanos al atractivo para que el turista pueda orientarse y acceder con facilidad al atractivo turístico.

4.1.4.2. Carreteras (accesibilidad).

Las carreteras que llevan a los diferentes atractivos turísticos como el Parque Central, Iglesia San Lorenzo, Las Palmitas, Pambilar de Calope, Río Chuquiragua, Magdalena de Chipe, Complejo Turístico Quinsaloma, Pambilar de Minuape y el Río de la 12 de Octubre, son de primer orden, mientras que las carreteras que conducen al río La Lorena, María Rosa y El Cerrito son de segundo orden, esto dificulta el acceso a los atractivos turísticos.

4.1.4.3. Servicios básicos.

4.1.4.3.1. Agua potable.

El cantón Quinsaloma cuenta con una planta para la purificación del agua, abasteciendo a la población quinsalomeña del líquido vital, en buenas condiciones.

4.1.4.3.2. Alcantarillado.

El cantón Quinsaloma si dispone del servicio de alcantarillado, con un mantenimiento adecuado para el bienestar de la población quinsalomeña.

4.1.4.3.3. Energía eléctrica.

El cantón Quinsaloma dispone de una red de empresa eléctrica para el alumbrado de toda la población.

4.1.5. Superestructura turística.

4.1.5.1. Organismos locales.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Quinsaloma es quien regula la actividad económica y social para el desarrollo y buen vivir de la población, sin embargo no cuenta con el departamento ni el personal de turismo, para realizar obras y proyectos con estrategias que satisfagan las necesidades de la población, para el desarrollo del turismo incrementando a su vez el número de visitantes.

4.2. Evaluación del potencial turístico del cantón Quinsaloma.

4.2.1. Análisis e interpretación de las encuestas.

Se tomó como muestra un total de 377 encuestas, que se lo realizó en el cantón Quinsaloma, en los diferentes barrios y recintos más relevantes. Para realizar un análisis más preciso del potencial turístico del cantón, sus necesidades, problemas que afectan al desarrollo turístico, y así crear un plan en la que incluya estrategias, líneas de acción y proyectos, metas, etc., para impulsar el turismo en el cantón Quinsaloma.

4.2.1.1. Género de los encuestados.

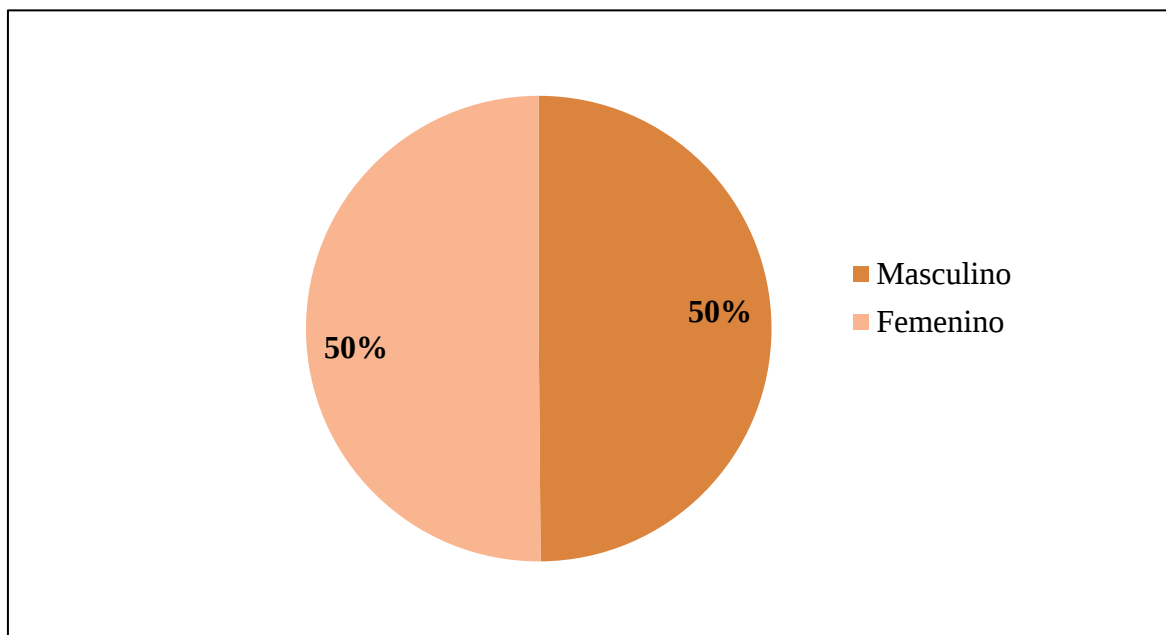


Gráfico 1. Género de los encuestados.

Elaborado por: Autora.

De acuerdo al gráfico 1, que demuestra los porcentajes de género de los encuestados, determina que el 50% son femeninos, mientras que el otro 50% son masculinos.

4.2.1.2. Edad de los encuestados.

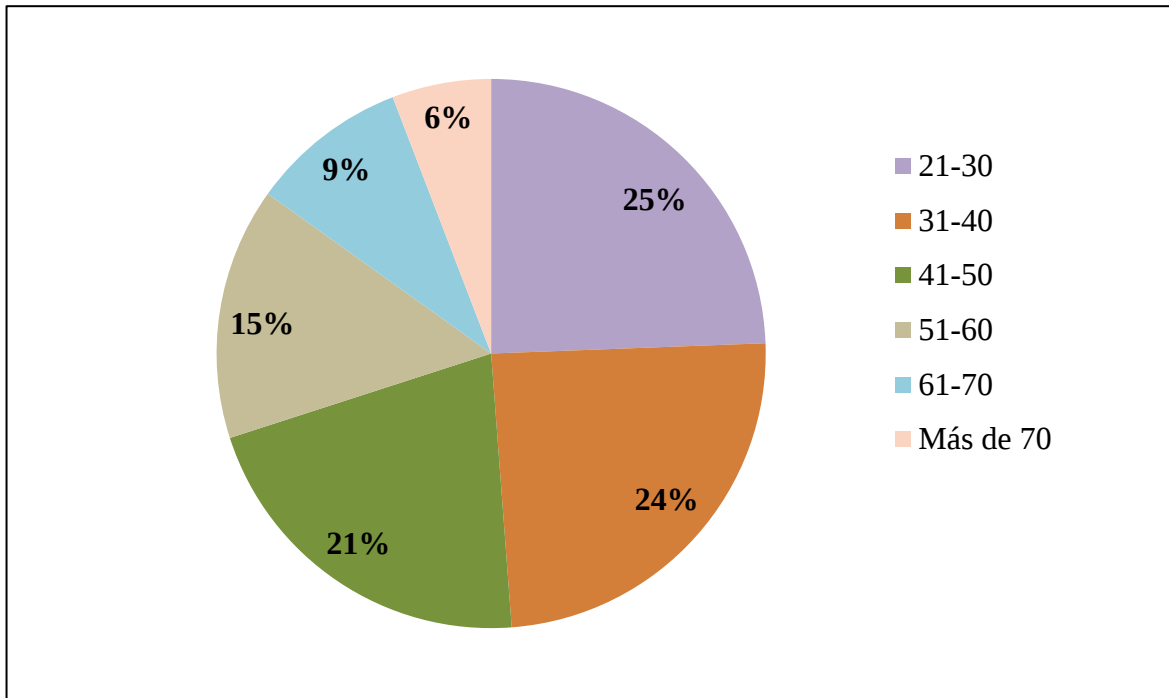


Gráfico 2. Edad de los encuestados.

Elaborado por: Autora.

De acuerdo al gráfico 2, que demuestra los porcentajes de edades de los encuestados, manifiesta que el 25% representan a las edades de 21-30 años, el 15% cuentan con edades entre 51-60 años, mientras que el 6% se determinó que tienen más de 70 años de edad.

4.2.1.3. Lugar de residencia.

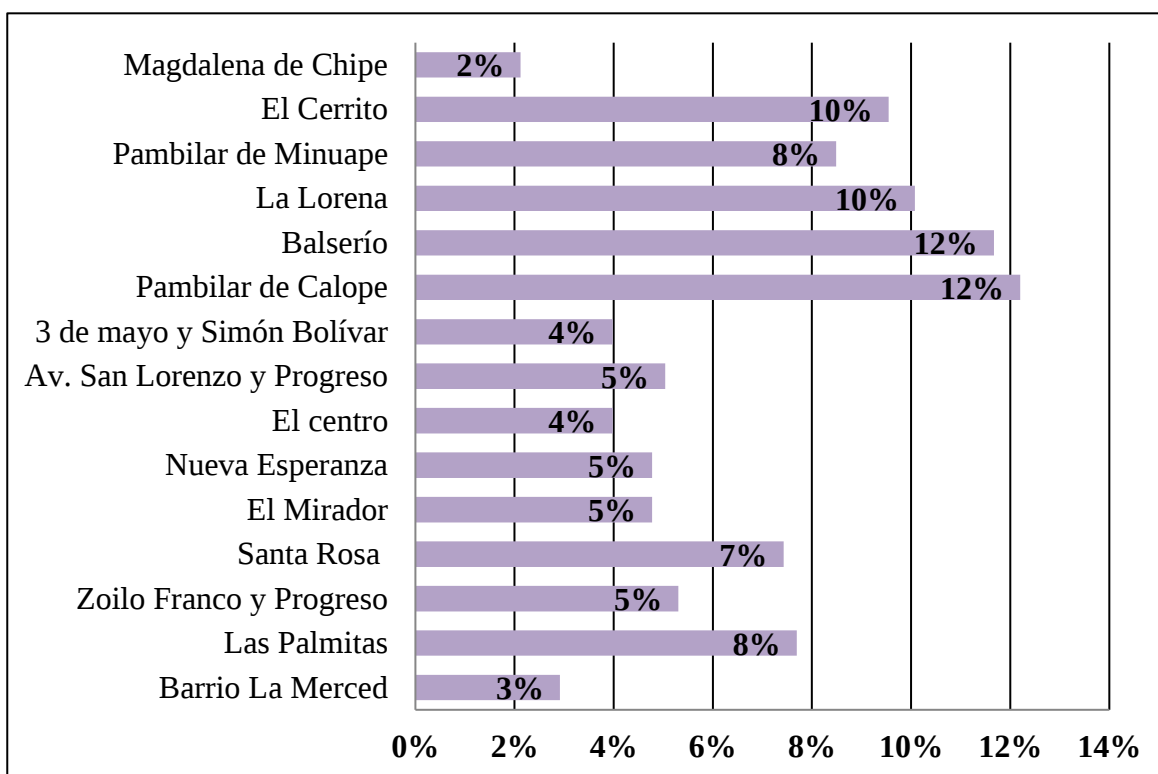


Gráfico 3. Lugar de residencia de los encuestados.

Elaborado por: Autora.

De acuerdo al gráfico 3, donde demuestra los porcentajes del lugar de residencia de los encuestados, refleja que el 12% son de Pambilar de Calope y de Balserío; el 5% son de Zoilo Franco y Progreso, El Mirador, Nueva Esperanza y Av. San Lorenzo y Progreso; mientras que el 2% refleja que son del Recinto Magdalena de Chipe.

4.2.1.4. ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos del cantón Quinsaloma, usted conoce o ha visitado?

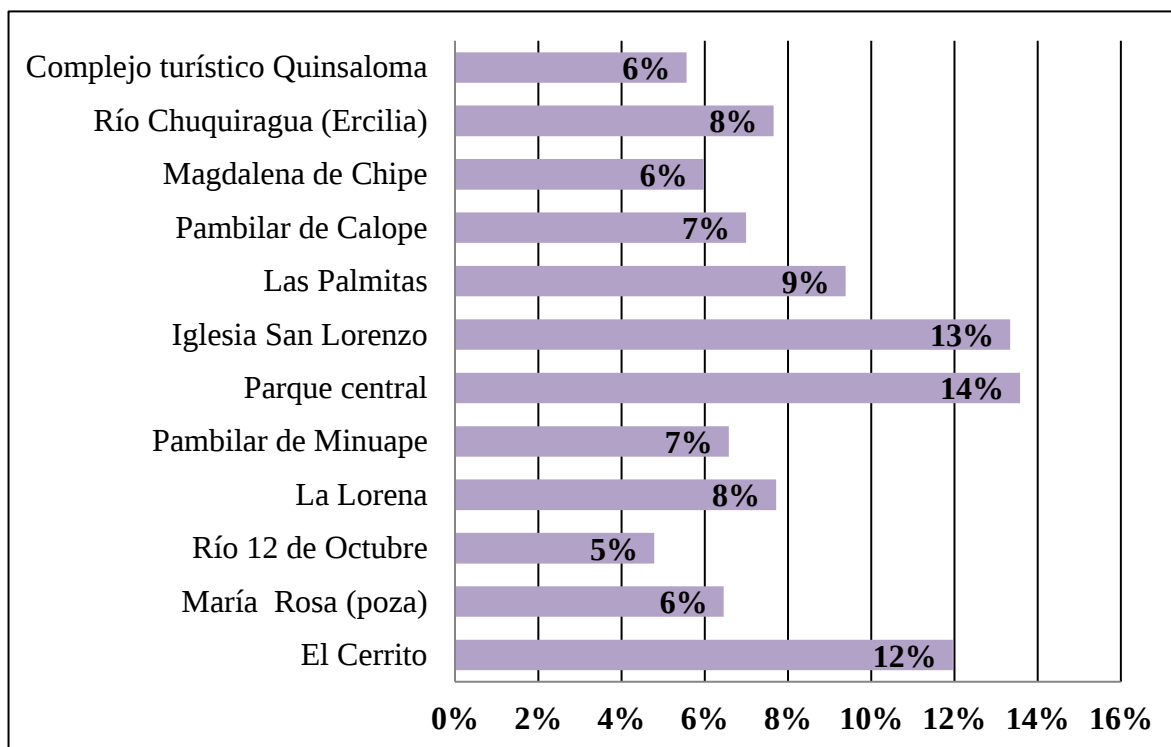


Gráfico 4. Atractivos turísticos del cantón Quinsaloma.

Elaborado por: Autora.

De acuerdo al gráfico 4, donde demuestra los porcentajes de los diferentes atractivos turísticos que son visitados o conocidos por los encuestados, refleja que el 14% conocen el Parque central; el 13% manifestó que conocen la Iglesia San Lorenzo; mientras que el 12% conocen El Cerrito; y finalmente el 5% conocen el río de la 12 de Octubre.

4.2.1.5. ¿Por qué cree usted que los atractivos turísticos del cantón Quinsaloma no son mayormente visitados?

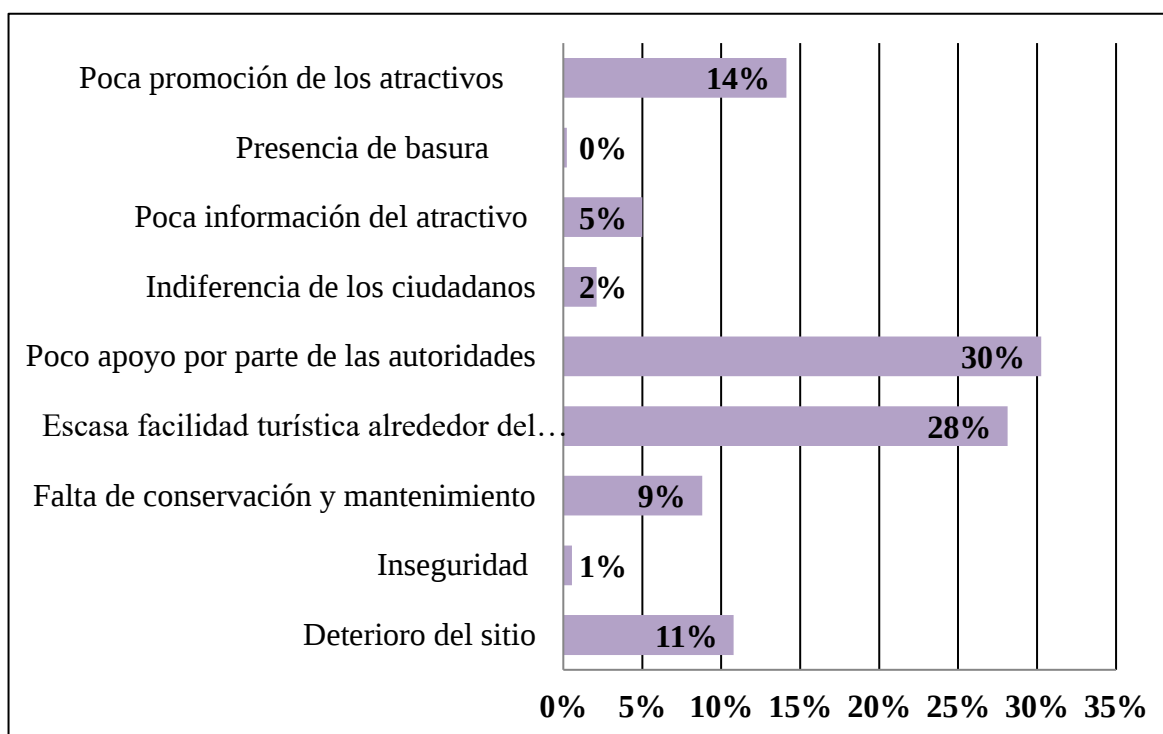


Gráfico 5. Motivos por los cuales los atractivos turísticos no son visitados.

Elaborado por: Autora.

De acuerdo al gráfico 5, donde demuestra los porcentajes por los cuales los atractivos turísticos de Quinsaloma no son mayormente visitados, refleja que el 30% de los encuestados manifestaron que se debe al poco apoyo por parte de las autoridades para el desarrollo del turismo en el cantón; mientras que el 28% por la escasa facilidad turística alrededor del atractivo; y finalmente el 14% expresaron que es por la poca promoción de los atractivos.

4.2.1.6. ¿Qué servicios turísticos conoce usted que tiene el cantón Quinsaloma?

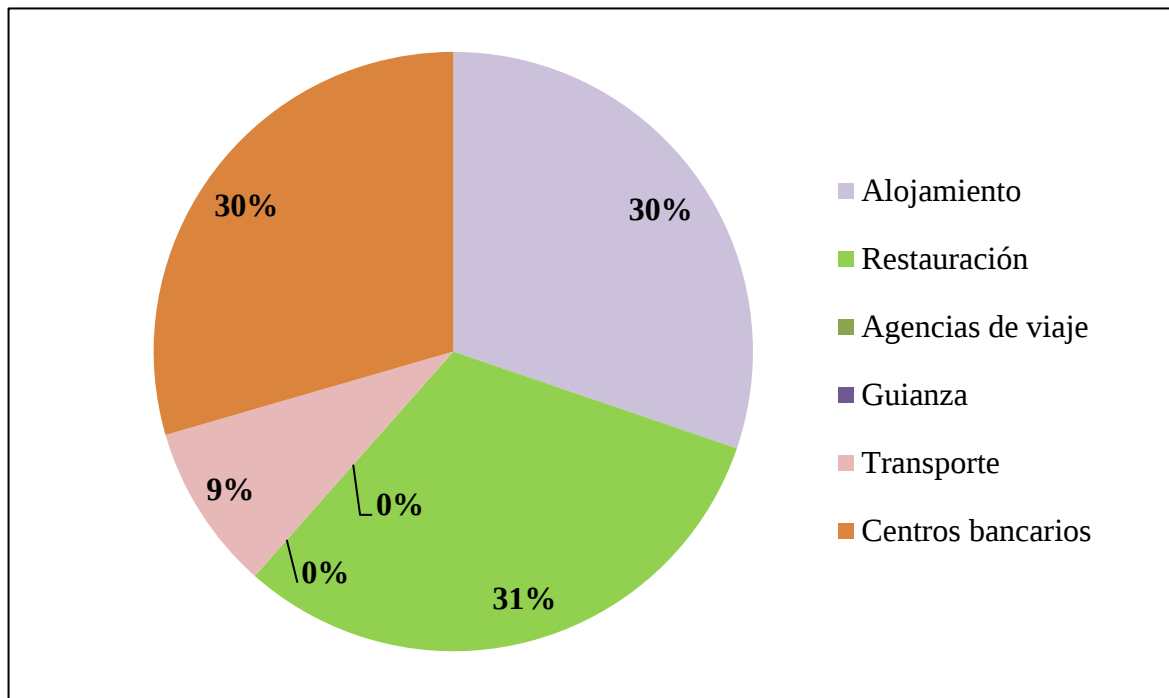


Gráfico 6. Servicios turísticos que tienen el cantón Quinsaloma.

Elaborado por: Autora.

De acuerdo al gráfico 6, donde demuestra los porcentajes de los servicios turísticos que tiene el cantón Quinsaloma, refleja que el 31% de población encuestada expresaron que cuenta con el servicio de restauración; y finalmente el 30% manifestaron que cuenta con el servicio de alojamiento y centros bancarios.

4.2.1.7. ¿Qué infraestructura turística conoce usted que tiene el cantón Quinsaloma?

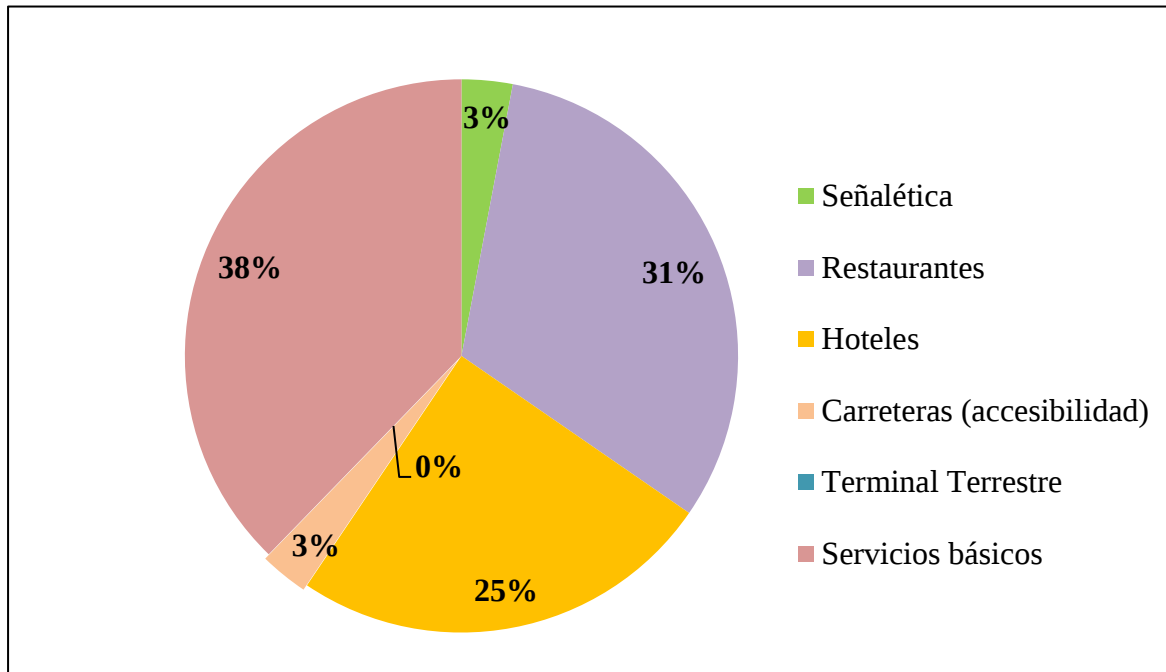


Gráfico 7. Infraestructura turística que tienen el cantón Quinsaloma.
Elaborado por: Autora.

De acuerdo al gráfico 7, donde demuestra los porcentajes sobre la infraestructura turística que tiene el cantón Quinsaloma, refleja que el 38% de los encuestados expresaron que el cantón cuenta con servicios básicos; el 31% manifestaron que cuenta con restaurantes; y el 25% expresaron que cuenta con infraestructura hotelera.

4.2.1.8. ¿Qué servicios complementarios conoce usted que tiene el cantón Quinsaloma?

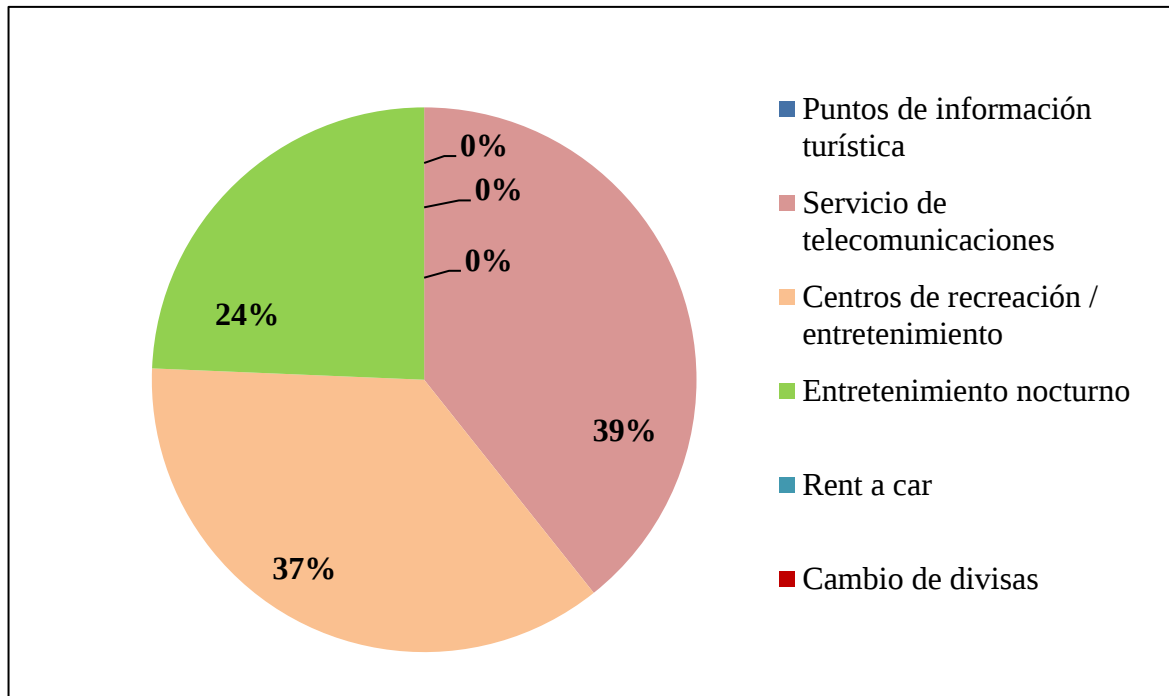


Gráfico 8. Servicios complementarios que tienen el cantón Quinsaloma.
Elaborado por: Autora.

De acuerdo al gráfico 8, donde demuestra los porcentajes de los servicios complementarios que tiene el cantón Quinsaloma, refleja que el 39% de las personas encuestadas determinaron que el cantón cuenta con el servicio de telecomunicaciones; el 37% expresaron que cuenta con centros de recreación/ entretenimiento; mientras que el 24% manifestaron que el cantón cuenta con el servicio de entretenimiento nocturno.

4.2.1.9. ¿Qué tipo de estrategias considera Ud. que las autoridades deberían aplicar para mejorar el turismo en el cantón Quinsaloma?

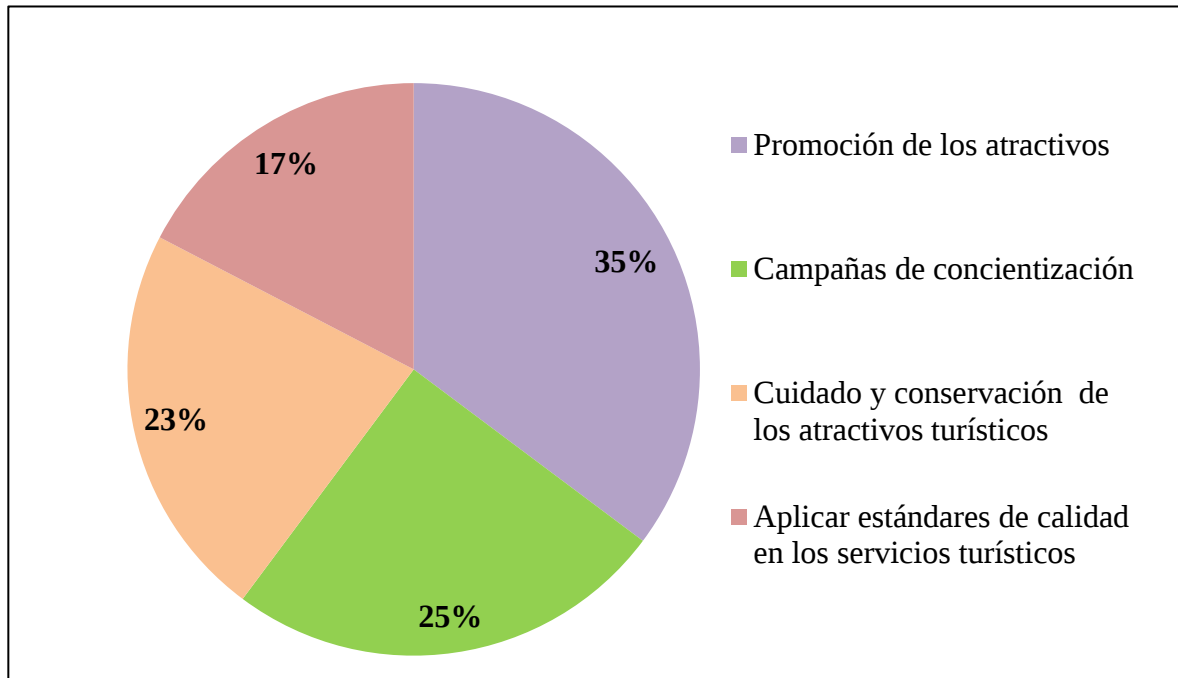


Gráfico 9. Estrategias para mejorar el turismo en el cantón Quinsaloma.

Elaborado por: Autora.

De acuerdo al gráfico 9, donde demuestra los porcentajes sobre las estrategias que deben aplicar las autoridades para mejorar el turismo en el cantón Quinsaloma, refleja que el 35% de la población encuestada determinaron que deben promocionar los atractivos turísticos; el 25% expresaron que se debe aplicar campañas de concientización; mientras que el 23% manifestaron que se debe cuidar y conservar los atractivos turísticos.

4.2.1.10. ¿Cuenta el cantón Quinsaloma con una marca y/o imagen turística?

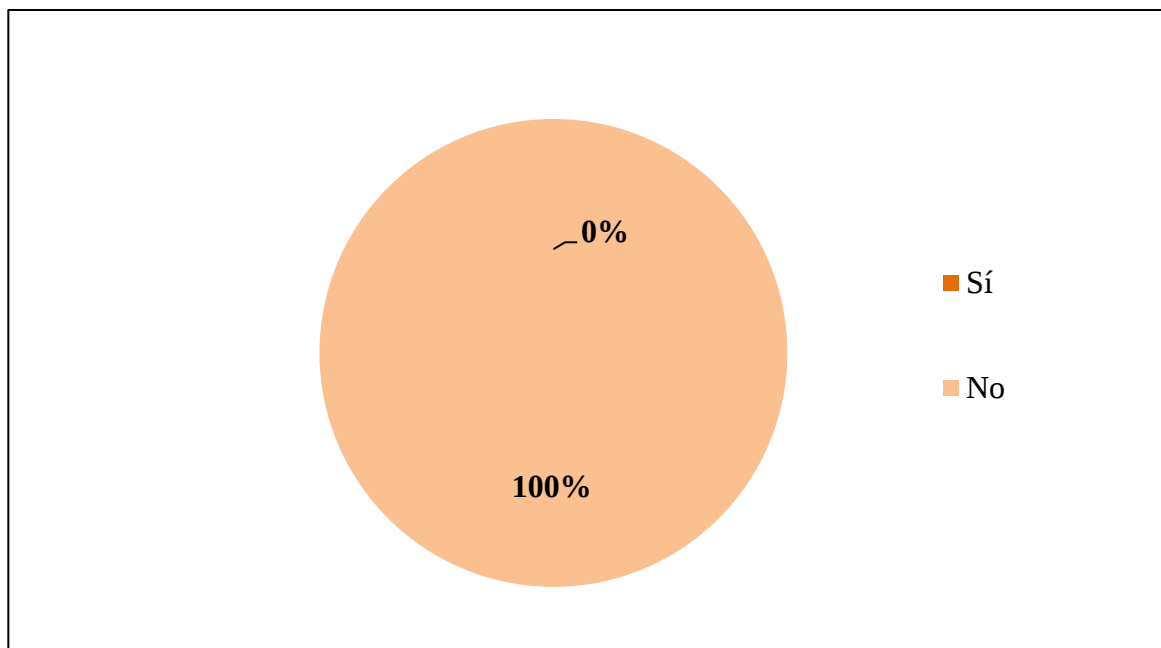


Gráfico 10. Marca turística del cantón Quinsaloma.

Elaborado por: Autora.

De acuerdo al gráfico 10, donde demuestra los porcentajes, refleja que el 100% de la población expresaron que el cantón Quinsaloma no cuenta con una marca turística para promocionar las bondades turísticas con las que posee.

4.2.1.11. ¿Considera Ud. que el cantón Quinsaloma es conocido a nivel nacional?

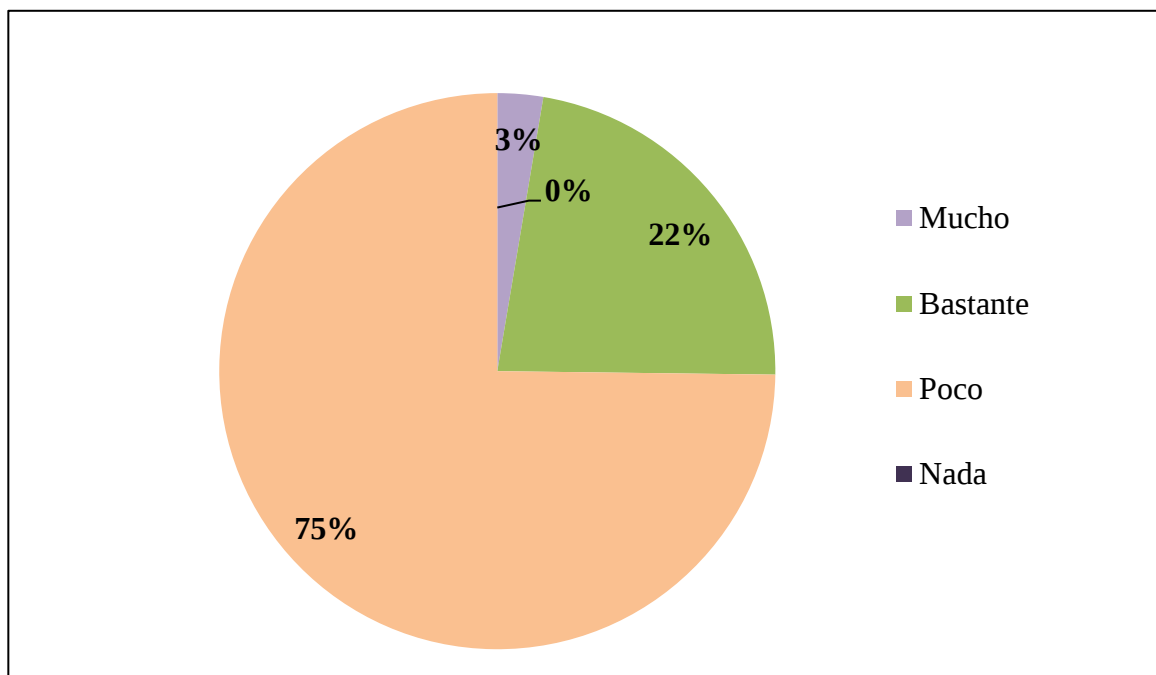


Gráfico 11. El cantón Quinsaloma es reconocido a nivel nacional.

Elaborado por: Autora.

De acuerdo al gráfico 11, donde demuestra los porcentajes, refleja que el 75% de la población expresaron que el cantón Quinsaloma es poco conocido; y el 22% manifestaron que es bastante conocido.

4.2.1.12. ¿Cómo calificaría el potencial turístico del cantón Quinsaloma?

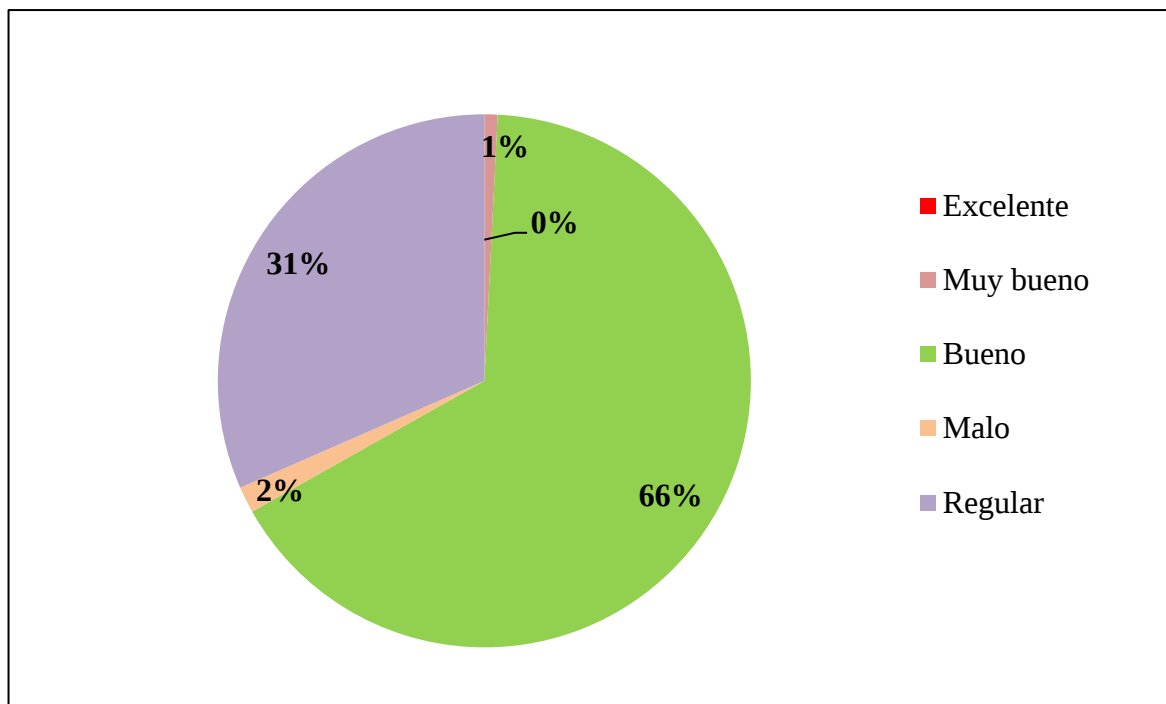


Gráfico 12. Potencial turístico del cantón Quinsaloma.
Elaborado por: Autora.

De acuerdo al gráfico 12, donde se demuestra los porcentajes, refleja que el 66% de los encuestados calificaron el potencial turístico del cantón Quinsaloma como bueno; mientras que el 31% lo calificaron como regular.

4.2.2. Análisis final de la encuesta.

En base a los resultados obtenidos de las encuestas se identificó que el 50% de los encuestados son de género masculino y el otro 50% son de género femenino, el 25% está en un rango de edad de 21 a 30 años, el 12% residen en el recinto Balserío y Pambilar de Calope. Por otra parte se logró determinar el potencial turístico del cantón Quinsaloma, obteniendo como resultado que el 14% de la población conoce o ha visitado el Parque central; mientras que el 30% manifestó el motivo por el cual los atractivos turísticos no son mayormente visitados debido al poco apoyo por parte de las autoridades para realizar proyectos que impulse el turismo en el cantón; el 31% manifestó que el cantón dispone del servicio de restauración; el 38% asume que el cantón posee como infraestructura turística los hoteles, el cual cumplen con los requisitos necesarios para la prestación del servicio.

Asimismo el 39% identificó que el servicio complementario que más dispone el cantón Quinsaloma es el de telecomunicaciones; el 35% manifestó que consideran que las autoridades deberían de aplicar estrategias de promoción de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales; por otra parte el 100% manifestó que el cantón Quinsaloma no cuenta con una marca turística que identifique los factores que le hacen único y diferente como destino turístico; el 75% de la población encuestada menciona que el cantón es poco conocido a nivel nacional; finalmente el 66% calificó el potencial turístico de Quinsaloma como bueno.

4.2.3. Aplicación de entrevista.

Se realizó dos entrevistas, el día 28 de octubre de 2019 al Sr. Freddy Buenaño, Alcalde del cantón Quinsaloma, y el día 30 de octubre al Sociólogo. Luis Uribe, para completar la investigación y tener una perspectiva más amplia y sobre todo realizar la propuesta del plan de desarrollo turístico. Usando como recurso para la recopilación de la información una grabadora de audio. Se logró obtener los resultados a las preguntas formuladas:

4.2.3.1. ¿Cree usted que el cantón Quinsaloma posee atractivos turísticos en buenas condiciones?

El sr. Freddy Buenaño Alcalde del cantón Quinsaloma mencionó lo siguiente:

- Atractivos turísticos natural lo tiene, pero falta que sean impulsados. En el río de la 12 de Octubre se comenzó a realizar trabajos de relleno para que el río no cauce destrozos a todos los sembríos, básicamente de cacao, haciendo conciencia que quede agua hacia el recinto San Miguel. Como tercer componente se logró hacer turístico con visión y una inversión mínimo. Sin embargo si ha faltado buscar una metodología donde solamente quizá limpiando la parte de la ribera del río, y donde está el centro poblado para que se dé una mejor vista. De hecho las personas que vienen de otros lugares se quedan fascinadas, ya que hemos creado artificialmente una especie de cascada. Es cuestión de tener un poquito de visión a nivel de administración pública, sin embargo no se lo ha hecho. El Cerrito es tal cual, no se lo ha hecho una mejora para dar una buena visión. Más que todo el turismo tiene que ir de la mano con la inversión pública, pero no se lo ha hecho. Se espera que en este corto tiempo, en 4 años lograr mejores resultados.

El Sociólogo. Luis Uribe Concejal del cantón Quinsaloma mencionó lo siguiente:

- Existen atractivos turísticos, no están en buenas condiciones porque en primer lugar no ha existido una toma de conciencia colectiva de la sociedad ni de las autoridades, para en su momento determinado, es decir a partir de la cantonización que Quinsaloma ya tiene un presupuesto, no ha habido un poco el compromiso ni la preocupación de las autoridades salientes, para generar los recursos e impulsarlo y de esa forma fomentar el turismo. En tal razón considero que existen atractivos turísticos pero están un poco abandonados más están sostenidos por el apoyo de los propios moradores y eso es temporal.

4.2.3.2. ¿Cuáles son los obstáculos que limitan al cantón Quinsaloma a desarrollarse turísticamente?

El sr. Freddy Buenaño Alcalde del cantón Quinsaloma mencionó lo siguiente:

- Sería la inversión pública, ya que privadamente se ha hecho los esfuerzos, hay hoteles, e inclusive la empresa Ecuaguanábana ha realizado algunos eventos donde la capacidad hotelera quedó baja, por ende tuvieron que llevar a sus casas a la gente. Esto quiere decir que si la parte privada ha hecho los esfuerzos, públicamente también tenemos que direccionar a realizar proyectos donde la parte que está de moda como es el agroturismo, tiene que ir de la mano en cuestiones de capacitación a los dueños de fincas, ya que puede ser sacado provecho turísticamente. Pienso que el turismo en nuestra era el siglo XXI es una de las fuentes de percibir los recursos económicos, para que la gente pueda tener nuevas opciones de beneficiarse económicamente, porque eso es lo que nunca se ha dado en nuestros cantón. Tratar de fomentar el turismo a través de la capacitación, no solamente de inversión económica, porque las dos cosas tendrían que ir de la mano. La capacitación es importante como la inversión es importante.

El Sociólogo. Luis Uribe Concejal del cantón Quinsaloma mencionó lo siguiente:

- Los obstáculos es que mientras no exista en primer lugar la voluntad política de las autoridades, la decisión de parte del señor Alcalde, y nosotros los Concejales, para impulsar un verdadero plan de desarrollo turístico cantonal, eso sería importante para poder gestionar los recursos y trabajar en alianzas estratégicas con la Prefectura, Ministerio de Turismo y con la comunidad y de esa forma poder fomentar y mejorar estos atractivos turísticos que en su momento determinado se constituyen en fuentes secundarias de ingresos sumamente importante para mejorar la economía intrafamiliar de aquellas personas que están en esos lugares, pero también del sector hotelero de Quinsaloma, del comercio. Es fundamental que Quinsaloma le dé un giro de 180° a eso y creo que en ese sentido hemos coincidido con el sr. Alcalde y nosotros como concejales de a poco ya que se vaya estabilizando el tema económico del Municipio y darle vida al turismo desde la implementación o si es que existe ya un departamento de turismo y generar una partida presupuestaria para que exista un técnico/a que trabaje, y a mi criterio debería ser de Quinsaloma porque conoce la realidad, existen ya profesionales con el perfil y sería bueno llamar a un concurso de mérito y oposición y que se postule, para que un Quinsalomeños con el perfil adecuado pueda primero planificar el desarrollo de un plan y luego realizar alianzas estratégicas con todos los organismos de aquí del cantón con la comunidad y los organismos regionales, nacionales y provinciales, y de apoco ir fomentando el turismo que sería sustancialmente importante para el desarrollo de la economía del cantón

4.2.3.3. ¿Cuáles son las estrategias que usted considera necesarias para potenciar el turismo en el cantón Quinsaloma?

El sr. Freddy Buenaño Alcalde del cantón Quinsaloma mencionó lo siguiente:

- Yo creo que debemos explotar las bondades. Tenemos un hermoso río que tenemos. Cuidar que no se contaminen, aunque tristemente hay una inversión que la hizo la anterior administración al poner a lado del río una piscina de oxidación, el cual está mal. También tenemos que ir pensando en que debemos cuidar las riberas del río, de pronto reforestarlas, para que de alguna manera esto ayude a la sostenibilidad porque uno puede tener un lugar muy bonito, pero si no lo protegemos puede ser destruido con los inviernos fuertes que existe. Entonces tiene que ir la inversión, la planificación y la capacitación, serían los 3 componentes básicos, porque estamos inmersos como autoridades. Nosotros somos administradores de los recursos de nuestro cantón y si nosotros lo vemos también tenemos que apuntar a que otros estamentos del estado como la prefectura, los ministerios también encuentren. Casualmente nosotros estamos enfocados a un proyecto de lo que es de alguna manera recuperar los valores de la cultura. Estamos en un proceso de firmar un convenio con el Patrimonio Cultural, donde nos visitaron e hicimos una reunión con sectores de Quinsaloma. Donde se sobreentiende que Quinsaloma viene de dos vocablos, kichwa que significa “Quinsa” 3 y “loma” que es un término castellano. Entonces nosotros tenemos que saber desde dónde venimos y eso también genera turismo. Aquí hay unas tolas que están con vegetación, lastimosamente tenemos los recursos, hubiera sido bonito adquirir y de pronto hacer algún parque temático de la cultura. Entonces creo que ustedes están iniciando en estos aspectos, también deberían inclinar hacia allá. Investigar las raíces de nuestro cantón, cual ha sido su historia. Gracias a Dios yo nací aquí y conozco todo el pasado toda mi vida. Hemos podido en base a la preparación también tener una visión diferente. Entonces lo importante es que nosotros los verdaderos quinsalomeños nos empoderemos de una realidad histórica. Inclusive en lo que es patrimonio de la cultura hay material e inmaterial. En el caso de aquí en Quinsaloma lo tradicional es el caldo de gallina criolla, la fritada etc. Son cosas que nosotros podemos vender y eso genera el turismo.

El Sociólogo. Luis Uribe Concejal del cantón Quinsaloma mencionó lo siguiente:

- En primer lugar una sesión de consejo y tomar cartas en el asunto. Si existe un departamento de turismo darle operatividad, en segundo lugar ir de apoco socializando con la comunidad, porque también es importante que si la comunidad, la sociedad no se involucra, no participa activamente, no hace conciencia de que ese es una fuente importante para el ingreso del cantón, por más iniciativa que tengamos como autoridad no va a tener resultados. Entonces sería en primer lugar empoderar a la comunidad de que Quinsaloma posee los atractivos turísticos y únicamente lo que falta es darle el apoyo necesario desde lo económico y la gestión. Si bien es cierto el Municipio en las circunstancias actuales no está en condiciones de poder intervenir económicamente con un recurso sustancial importante pero si se puede hacer gestión y algún aporte relativamente módico empezar por allí, hacer gestión con otros departamentos, con el mismo Ministerio de turismo, con el departamento de turismo que hay en la prefectura y otros organismos regionales, nacionales y de esa forma poder desarrollar el turismo del cantón y que sea sostenido, que no sea solo para este periodo sino que las nuevas autoridades le vayan dando vida y a futuro se constituya en un recurso importante para el cantón.

4.2.3.4. ¿Considera usted que un plan de desarrollo turístico impulsará al cantón Quinsaloma como un destino turístico competitivo?

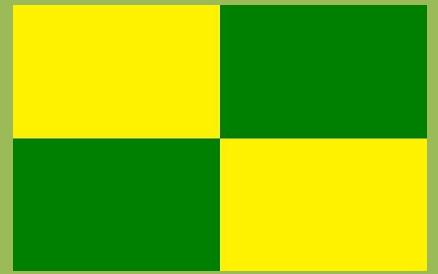
El sr. Freddy Buenaño Alcalde del cantón Quinsaloma mencionó lo siguiente:

- También depende de la ciudadanía, solo en mantener limpio una ciudad genera una visión diferente. Qué tal si visitaran por muy bonita que sea la ciudad, y la basura este regado por todos lados, no atraen a nadie, entonces son componentes. El pueblo tiene su responsabilidad, nosotros los administradores otra responsabilidad y también quienes como usted quieren fomentar y sacar una visión. Creo que Quinsaloma es uno de los cantones donde más se genera viveros, entonces eso también podría ser explotado. Hay mucha gente que no sabe cómo hacer injertos.

Lo que está haciendo Ecuaguanábana de alguna manera es Ecoturismo. Es una forma de generar turismo trayendo a la gente a eventos que fomenten la difusión de nuestro cantón. También está en manos de ustedes los jóvenes de buscar este tipo de solución.

El Sociólogo. Luis Uribe Concejal del cantón Quinsaloma mencionó lo siguiente:

- Definitivamente todo lo que tiene que ver con planificación es importante, no se puede hacer absolutamente nada sino existe una planificación, pero naturalmente tiene que ser una planificación en territorio, reconociendo las debilidades y las virtudes de cada atractivo turístico considerando a la participación activa, tiene que ser con el desarrollo y el protagonismo de los actores sociales involucrados del territorio, de las autoridades y de todos aquellos que tienen que ver con restaurantes, hoteles y centros turísticos del cantón. Un plan de desarrollo tiene que ser un trabajo mancomunado para poder establecer programas y proyectos acorto mediano y largo plazo, con una misión y visión encaminada, y focalizada a la constitución de bienes y servicios de calidad y calidez, es importante aquello. Naturalmente si el plan está debidamente bien formulado es una gran estrategia y medio de desarrollo de turismo.



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN QUINSALOMA, PROVINCIA DE LOS RÍOS



2019-2024



STEFFANY INFANTE



4.3. Propuesta de un plan para promover el desarrollo turístico del cantón Quinsaloma.

La propuesta del plan de desarrollo turístico para el cantón Quinsaloma, establece un tiempo de intervención de cinco años, se utilizó como referencia la metodología del trabajo de investigación de los autores Rodríguez (2018); Sánchez y Cárdenas (2001). Con este plan se pretende impulsar el turismo en el cantón, a través del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de una forma sostenible que perdure en el tiempo y el espacio para el beneficio de la población quinsalomeña.

Diagrama 1. Estructura del plan de desarrollo turístico.



Fuente: (Rodríguez, 2018).; (Sánchez & Cárdenas, 2001).
Elaborado por: Autora.

4.4. Misión.

Ser una herramienta estratégica, que organice, promueva y dirija el desarrollo sostenible de la actividad turística del cantón Quinsaloma, satisfaciendo las necesidades de los turistas, generando fuentes de empleo y mejorando la calidad de vida de la población.

4.4.1. Visión.

Para el año 2024, el cantón Quinsaloma se habrá consolidado como un destino turístico de calidad, altamente diverso, competitivo y seguro, creciendo económicamente, garantizando la gestión sostenible de sus riquezas naturales y culturales, con infraestructuras y facilidades turísticas adecuadas para la comodidad de los visitantes.

4.4.2. Limitantes y potencialidades.

Tabla 10. Limitantes y potencialidades

POTENCIALIDADES	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Posee 9 atractivos naturales y 10 atractivos culturales	Inversión privada para el sector comercial
Población dispuesta a trabajar en el sector turístico	Cercanía con ciudades que poseen agencias de viajes (Quevedo-Guayaquil)
Dispone del servicio de alojamiento (174 plazas/habitaciones)	Posibilidad de participar en eventos culturales (concursos de danzas folclóricas)
Dispone con 10 establecimientos para el servicio de recreación	La presencia dentro de la provincia de Los Ríos el humedal Abras de Mantequilla como atractivo turístico
Dispone del servicio de restauración (220 plazas/mesas)	Generación de empleos

Cuenta con carreteras en buen estado

Clima agradable

El Cerrito es un importante sitio para realizar deportes de aventura (kayak, tubing)

LIMITANTES	
DEBILIDADES	AMENAZAS
Los atractivos turísticos no son promocionados	Deterioro de la infraestructura turística
No posee señalética turística	Afluencia mínima de turistas a la provincia de Los Ríos
No cuenta con un departamento de turismo	Cambios climáticos
Insuficiente infraestructura turística	Aculturación
No dispone de una marca turística	Paralizaciones o huelgas que se realizan en el país
Inexistencia de operadoras turísticas locales, para potencializar el turismo	Incremento de delincuencia
Falta de concientización en el cuidado de los atractivos turísticos	Inestabilidad económica
Falta de información de los atractivos turísticos	
No cuenta con proyectos para impulsar el turismo	

Elaborado por: Autora.

4.4.3. Objetivo general.

Posicionar al cantón Quinsaloma como un destino turístico altamente competitivo, fomentando al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de forma sostenible, que ofrezca servicios turísticos de calidad y garantizando la seguridad de los turistas.

4.4.4. Objetivos específicos.

- Promover la integración del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Quinsaloma, para ejecutar proyectos estratégicos que fomenten el desarrollo del turismo.
- Promocionar los diferentes recursos naturales y culturales que posee el cantón Quinsaloma, como uno de los principales destinos turísticos de la región.
- Contribuir con el cuidado y conservación de los atractivos naturales y culturales, de manera que perduren y sean aprovechados por las futuras generaciones.
- Consolidar estándares de calidad a los servicios turísticos, de tal modo que satisfaga las necesidades de los turistas.
- Proporcionar a propios y a visitantes, seguridad y tranquilidad en su tiempo de visita a los atractivos turísticos del cantón Quinsaloma.

4.4.5. Estrategias generales.

Son estrategias generales del Plan de Desarrollo Turístico las siguientes:

- Apoyar e innovar proyectos turísticos, a fin de impulsar el turismo del cantón Quinsaloma.
- Mejorar la imagen turística del cantón Quinsaloma.
- Mantener alianzas estratégicas con empresas públicas o privadas para el desarrollo del turismo del cantón Quinsaloma.
- Realizar un monitoreo al Plan de Desarrollo Turístico, con el fin de realizar cambios si es necesario, para obtener buenos resultados.

- Contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, a través del apoyo en emprendimientos.
- Contribuir con el cuidado del ambiente y conservación de los recursos naturales y culturales, mediante campañas de concientización.

4.4.6. Líneas de acción y proyectos.

El plan de desarrollo turístico está conformado por 5 líneas de acción, 10 proyectos y 30 metas:

4.4.6.1. Línea de acción 1. Participación del GAD en proyectos estratégicos para el desarrollo del turismo.

4.4.6.1.1. Objetivo.

Promover la integración del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Quinsaloma, para ejecutar proyectos estratégicos que fomenten el desarrollo del turismo.

4.4.6.1.2. Estrategias.

- Crear el departamento de turismo para gestionar e impulsar turísticamente al cantón Quinsaloma.
- Mantener convenios con entidades públicas o privadas para realizar proyectos que fortalezcan el desarrollo turístico del cantón Quinsaloma.
- Implementar facilidades turísticas para satisfacer las necesidades de los turistas.

4.4.6.1.3. Proyecto 1. Creación del departamento de turismo.

El departamento de turismo deberá realizar proyectos que impulsen turísticamente al cantón Quinsaloma, ofertando e innovando el producto turístico, brindando capacitación y asesoramiento de cómo invertir y promocionar el potencial turístico que posee. Además, se debería implementar un centro de información turística para ofrecer gratuitamente información que contribuyan a la orientación y satisfacción del visitante, sobre los servicios turísticos, atractivos naturales y culturales, que tiene el cantón Quinsaloma. Este centro de información podrá ubicarse en el parque central ya que es el lugar que más visitas tiene, y deberá ser construido a base de caña guadua (Ver imagen 15).

Tabla 11. Departamento de turismo.

META	PRESUPUESTO	RESPONSABLES
Crear el departamento de turismo.	\$1.834	GAD de Quinsaloma
Implementación de un centro de información turística.	\$1.000	GAD de Quinsaloma

Elaborado por: Autora.



Imagen 15. Centro de información turística.
Elaborado por: Autora.

4.4.6.1.4. Proyecto 2. Alianzas estratégicas para fortalecer el turismo en el cantón Quinsaloma.

El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Quinsaloma deberá realizar alianzas estratégicas con el Gobierno Provincial de Los Ríos, Ministerio de Turismo, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Policía Municipal, Universidades y prestadores de servicios turísticos para realizar proyectos que promuevan el desarrollo del turismo. Cada entidad pública o privada aportará con recursos propios, espacios o materiales, o serán de cooperación académica según la necesidad.

Tabla 12. Alianzas estratégicas.

META	RESPONSABLES
Firmar convenios con el Gobierno Provincial de Los Ríos, para el asfaltado y alumbrado público a las vías de acceso a los atractivos turísticos.	GAD de Quinsaloma
Firmar convenios con el Ministerio de Turismo, para inventariar los atractivos turísticos.	GAD de Quinsaloma
Firmar convenios con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, para recuperar los valores de la cultura.	GAD de Quinsaloma
Firmar convenios con la Policía Municipal, para realizar controles de seguridad a los atractivos turísticos.	GAD de Quinsaloma
Firmar convenios con Universidades, para el desarrollo de actividades de Vinculación y Prácticas Pre-Profesionales.	GAD de Quinsaloma
Convocar a los representantes de los recintos de Quinsaloma para escuchar sus necesidades y llegar a un consenso en cuanto al desarrollo turístico del cantón.	GAD de Quinsaloma
Firmar convenios con entes privados (prestadores de servicios turísticos).	GAD de Quinsaloma

Elaborado por: Autora.

4.4.6.1.5. Proyecto 3. Implementación de facilidades turísticas.

Este proyecto busca satisfacer las necesidades de los turistas, a través de la implementación de facilidades turísticas, como señalética de acuerdo al manual de señalización turística del MINTUR, áreas de descanso y áreas de alimentación ecológica, baños, en los 9 atractivos naturales identificados en este estudio.

Tabla 13. Facilidades turísticas.

META	PRESUPUESTO	RESPONSABLES
Implementación de áreas ecológicas para descanso.	\$2.700	GAD de Quinsaloma Departamento de Turismo
Implementación de 2 baños: 1 para hombres y 1 para mujeres.	\$9.000	GAD de Quinsaloma Departamento de Turismo
Implementación de áreas ecológicas para alimentación.	\$3.150	GAD de Quinsaloma Departamento de Turismo
Implementación de señalética en los atractivos turísticos.	\$3.685	GAD de Quinsaloma Departamento de Turismo

Elaborado por: Autora.

4.4.6.2. Línea de acción 2. Promoción de los recursos naturales y culturales del cantón Quinsaloma.

4.4.6.2.1. Objetivo.

Promocionar los diferentes recursos naturales y culturales que posee el cantón Quinsaloma, como uno de los principales destinos turísticos de la región.

4.4.6.2.2. Estrategias.

- Promocionar los atractivos turísticos del cantón Quinsaloma utilizando los medios de comunicación como páginas web, radio, videos, flyers y trípticos.

4.4.6.2.3. Proyecto 1. Diseño de un plan de promoción turística.

Con este plan se pretende promocionar todos los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón Quinsaloma, para ello se deberá establecer metas específicas y bien definidas sobre lo que se quiere lograr. Asimismo, se deberá investigar todos los atractivos naturales y culturales para finalmente proceder a realizar la marca turística, publicidades a través de videos, páginas web, radio, flyers, trípticos etc.

Tabla 14. Promoción de atractivos turísticos.

META	PRESUPUESTO	RESPONSABLES
Crear la marca turística para Quinsaloma.	\$100	GAD de Quinsaloma y Departamento de Turismo
Realizar un video promocional.	\$400	GAD de Quinsaloma y Departamento de Turismo
Crear una página web para promocionar los atractivos.	\$300	GAD de Quinsaloma y Departamento de Turismo
Realizar la publicidad a través de radio.	\$840	GAD de Quinsaloma y Departamento de Turismo
Realizar publicidad a través de 500 flyers.	\$125	GAD de Quinsaloma y Departamento de Turismo
Realizar publicidad a través de 500 trípticos.	\$500	GAD de Quinsaloma y Departamento de Turismo
Crear un código Quick.	\$300	GAD de Quinsaloma y Departamento de Turismo

Elaborado por: Autora.

4.4.6.3. Línea de acción 3. Cuidado y conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales.

4.4.6.3.1. Objetivo.

Contribuir con el cuidado y conservación de los atractivos naturales y culturales, de manera que perduren y sean aprovechados por las futuras generaciones.

4.4.6.3.2. Estrategias.

- Trabajar con universidades para dar charlas a los estudiantes de escuelas y colegios sobre la importancia de cuidar los atractivos naturales.
- Integrar a la comunidad quinsalomeña en las festividades y eventos culturales que se realicen.
- Recolectar botellas plásticas para contribuir al desarrollo sostenible

4.4.6.3.3. Proyecto 1. Educación ambiental.

Con este proyecto se busca hacer conciencia en los habitantes quinsalomeños, a través de charlas especialmente a niños y jóvenes sobre la importancia de cuidar y conservar los espacios naturales, y colocar en los atractivos turísticos fuentes ecológicas para clasificar la basura.

Tabla 15. Charlas de concientización.

META	PRESUPUESTO	RESPONSABLES
Brindar Charlas de educación ambiental a escuelas y colegios anualmente.	No requiere pago	Departamento de turismo y Jefatura ambiental
Colocar en los atractivos turísticos fuentes ecológicas para clasificar la basura.	\$100	Departamento de turismo y Jefatura ambiental

Elaborado por: Autora.

4.4.6.3.4. Proyecto 2. Programa de recolección e intercambio para un ambiente sostenible.

Este proyecto busca contribuir con el ambiente y la comunidad quinsalomeña, a través de la implementación de 4 recolectores de botellas plásticas a fin de venderlas y con el dinero recaudado se comprará árboles frutales para plantarlas en los atractivos naturales o aceras del cantón, de modo que toda la gente pueda alimentarse, además de proporcionar sombra mejorará el paisaje.

Tabla 16. Implementación de botes para recolectar botellas plásticas.

META	PRESUPUESTO	RESPONSABLES
Implementación de recolectores de botellas plásticas.	\$200	Departamento de turismo y Jefatura ambiental

Elaborado por: Autora.

4.4.6.3.5. Proyecto 3. Revalorización de festividades y eventos culturales.

Con este proyecto se pretende rescatar las costumbres y tradiciones que posee el cantón Quinsaloma, para que perduren y disfruten las futuras generaciones. Para ello se integrará a los habitantes a participar de estos eventos culturales, se realizará publicidad en páginas web y radio, cada vez que se realice estas actividades, para dar a conocer a los turistas de diferentes cantones.

Tabla 17. Fiestas y eventos culturales.

META	PRESUPUESTO	RESPONSABLES
Realizar anualmente concursos de músicas nacionales.	\$1.500	Departamento de turismo y GAD de Quinsaloma
Realizar anualmente la feria gastronómica “Los sabores quinsalomeños”.	\$2.000	Departamento de Turismo y GAD de Quinsaloma
En las festividades principales que se desarrollen juegos tradicionales como el palo encebado, carreras de postas, ollas encantadas, ensacados, carreras de bicicletas.	\$200	Departamento de Turismo y GAD de Quinsaloma
Realizar anualmente festivales con productos autóctonos del cantón (cacao, naranja y verde).	\$1.000	Departamento de Turismo y GAD de Quinsaloma

Elaborado por: Autora.

4.4.6.4. Línea de acción 4. Estándares de calidad a los servicios turísticos.

4.4.6.4.1. Objetivo.

Consolidar estándares de calidad a los servicios turísticos, de tal modo que satisfaga las necesidades de los turistas.

4.4.6.4.2. Estrategias.

- Trabajar en conjunto con profesionales de turismo para capacitar a los prestadores de servicios turísticos.
- Realizar control y seguimiento a la atención y calidad de servicios que ofrecen los prestadores de servicios turísticos.

4.4.6.4.3. Proyecto 1. Capacitaciones para la atención y servicio al cliente.

Este proyecto lo que busca es contribuir con la prestación de servicios de buena calidad, que satisfaga las necesidades del cliente, a través de capacitaciones, por lo menos a un representante de cada establecimiento turístico del cantón Quinsaloma como hoteles, restaurantes y centros de entretenimiento, haciendo énfasis en la amabilidad y el respeto hacia los turistas. Para ello se pretende realizar anualmente dos capacitaciones con una duración de 40 horas, otorgando certificados a los participantes.

Tabla 18. Atención y servicio al cliente.

META	PRESUPUESTO	RESPONSABLES
Realizar anualmente 2 capacitaciones sobre atención y servicio al cliente.	\$1.000	Departamento de turismo

Elaborado por: Autora.

4.4.6.4.4. Proyecto 2. Fortalecimiento a la calidad en la prestación de servicios turísticos.

Este proyecto pretende que se realicen inspecciones a los operadores de servicios turísticos, de manera que cuenten con toda la reglamentación necesaria acorde a lo que establece el MINTUR para el desarrollo de la actividad.

Tabla 19. Inspecciones a los servicios turísticos.

META	PRESUPUESTO	RESPONSABLES
Realizar al menos 1 inspección mensual a los prestadores de servicios turísticos.	No requiere pago	Departamento de turismo

Elaborado por: Autora.

4.4.6.5. Línea de acción 5. Seguridad turística.

4.4.6.5.1. Objetivo.

Proporcionar a propios y a visitantes, seguridad y tranquilidad en su tiempo de visita a los atractivos turísticos del cantón Quinsaloma.

4.4.6.5.2. Estrategias.

- Trabajar en conjunto con la Policía Municipal, en controles de seguridad.

4.4.6.5.3. Proyecto 1. Acciones de control y seguridad de los atractivos turísticos.

Este proyecto busca garantizar la seguridad de los turistas, a través de controles de seguridad a los diferentes atractivos turísticos, de manera que queden espacios libres de delincuencia, con el apoyo de la Policía Municipal.

Tabla 20. Inspecciones y control de seguridad.

META	PRESUPUESTO	RESPONSABLES
Realizar al menos 1 control de seguridad a los atractivos turísticos cada mes.	No requiere pago	Policía Municipal y Departamento de turismo

Elaborado por: Autora.

4.4.6.6. Presupuesto general del plan de desarrollo turístico para el cantón Quinsaloma.

Tabla 21. Presupuesto de la línea de acción 1.

LÍNEA DE ACCIÓN 1	OBJETIVOS	PROYECTOS	METAS	CANTIDAD	V. UNITARIO (USD)	TOTAL (USD)
Participación del GAD en proyectos estratégicos para el desarrollo del turismo.	Promover la integración del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Quinsaloma, para ejecutar proyectos estratégicos que fomenten el desarrollo del turismo.	Creación del departamento de turismo.	Crear el departamento de turismo.	1	Jefe (1.212) Asistente (622)	1.834
			Implementación de un centro de información turística.	1	1.000	1.000
		Alianzas estratégicas para fortalecer el turismo en el cantón Quinsaloma.	Firmar convenios con el Gobierno Provincial de Los Ríos.	1	No requiere pago	No requiere pago
			Firmar convenios con el Ministerio de Turismo.	1	No requiere pago	No requiere pago

			Firmar convenios con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.	1	No requiere pago	No requiere pago
			Firmar convenios con la Policía Municipal.	1	No requiere pago	No requiere pago
			Firmar convenios con Universidades.	1	No requiere pago	No requiere pago
			Convocar a los representantes de los recintos de Quinsaloma para escuchar sus necesidades y llegar a un consenso en cuanto al desarrollo turístico del cantón.	1	No requiere pago	No requiere pago
			Firmar convenios con prestadores de servicios turísticos.	1	No requiere pago	No requiere pago

			Implementación de áreas ecológicas para descanso.	9	300	2.700
			Implementación de 2 baños: 1 para hombres y 1 para mujeres.	18	500	9.000
		Implementación de facilidades turísticas.	Implementación de áreas ecológicas para alimentación.	9	350	3.150
			Implementación de señalética en los atractivos turísticos.	11 (Señalética de aproximación) 11 (Paneles informativos)	Señalética de aproximación (150) Paneles informativos (185)	3.685
TOTAL						\$21.369

Elaborado por: Autora.

Tabla 22. Presupuesto de la línea de acción 2.

LÍNEA DE ACCIÓN 2	OBJETIVOS	PROYECTOS	METAS	CANTIDAD	V. UNITARIO (USD)	TOTAL (USD)
Promoción de los recursos naturales y culturales del cantón Quinsaloma.	Promocionar los diferentes recursos naturales y culturales que posee el cantón Quinsaloma, como uno de los principales destinos turísticos de la región.	Diseño de un plan de promoción turística.	Crear la marca turística para Quinsaloma.	1	100	100
			Realizar un video promocional.	1	400	400
			Crear una página web para promocionar los atractivos.	1	300	300
			Realizar publicidad a través de radio.	1 cuña diaria por 2 meses	15	840
			Realizar publicidad a través de flyers.	500	0.25	125
			Realizar publicidad a través de trípticos.	500	1.00	500
			Crear un código Quick	1	\$300	\$300
			TOTAL			\$2.565

Elaborado por: Autora.

Tabla 23. Presupuesto de la línea de acción 3.

LÍNEA DE ACCIÓN 3	OBJETIVOS	PROYECTOS	METAS	CANTIDAD	V. UNITARIO (USD)	TOTAL (USD)
Cuidado y conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales.	Contribuir con el cuidado y conservación de los atractivos naturales y culturales, de manera que perduren y sean aprovechados por las futuras generaciones.	Educación ambiental.	Brindar Charlas de educación ambiental a escuelas y colegios anualmente.	1	No requiere pago	No requiere pago
			Colocar en los atractivos turísticos fuentes ecológicas para clasificar la basura.	11	\$100	\$1.100
		Programa de recolección e intercambio para un ambiente sostenible.	Implementación de botes de mallas para recolectar botellas plásticas.	4	50	200
		Revalorización de festividades y eventos culturales.	Realizar anualmente concursos con cantantes de músicas nacionales.	1	1.500	1.500
			Realizar anualmente la feria gastronómica “Los sabores quinsalomeños”.	1	2.000	2.000

			En las festividades principales que se desarrollen juegos tradicionales como el palo encebado, carreras de postas, ollas encantadas, ensacados, carreras de bicicletas.	1	200	200
			Realizar anualmente festivales con productos autóctonos del cantón (cacao, naranja y verde).	1	\$1.000	\$1.000
TOTAL						\$6.000

Elaborado por: Autora.

Tabla 24. Presupuesto de la línea de acción 4.

LÍNEA DE ACCIÓN 4	OBJETIVOS	PROYECTOS	METAS	CANTIDAD	V. UNITARIO (USD)	TOTAL (USD)
Estándares de calidad a los servicios turísticos.	Consolidar estándares de calidad a los servicios turísticos, de tal modo que satisfaga las necesidades de los turistas.	Capacitaciones para la atención y servicio al cliente.	Realizar anualmente 2 capacitaciones sobre atención y servicio al cliente.	1(persona) 2 capacitaciones anualmente	500	1.000
		Fortalecimiento a la calidad en la prestación de servicios turísticos.	Realizar al menos 1 inspección mensual a los prestadores de servicios turísticos.	1 inspección mensual	No requiere pago	No requiere pago
					TOTAL	\$1.000

Elaborado por: Autora.

Tabla 25. Presupuesto de la línea de acción 5.

LÍNEA DE ACCIÓN 5	OBJETIVOS	PROYECTOS	METAS	CANTIDAD	V. UNITARIO (USD)	TOTAL (USD)
Seguridad turística.	Proporcionar a propios y a visitantes, seguridad y tranquilidad en su tiempo de visita a los atractivos turísticos del cantón Quinsaloma.	Acciones de control y seguridad de los atractivos turísticos.	Realizar al menos 1 control de seguridad a los atractivos turísticos cada mes	1 control mensual	No requiere pago	No requiere pago
TOTAL						\$0.00

Elaborado por: Autora.

Tabla 26. Presupuesto general de las líneas de acción.

Línea de acción 1. Participación del GAD en proyectos estratégicos para el desarrollo del turismo.	\$21.369
Línea de acción 2. Promoción de los recursos naturales y culturales del cantón Quinsaloma.	\$2.565
Línea de acción 3. Cuidado y conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales.	\$6.000
Línea de acción 4. Estándares de calidad a los servicios turísticos.	\$1. 000
Línea de acción 5. Seguridad turística.	\$0.00
Total del presupuesto	\$30.934

Elaborado por: Autora.



Imagen 16. Propuesta de la marca turística para el cantón Quinsaloma.

Elaborado por: Autora.

Significado de la marca

- **Colores**

El amarillo y verde representan a los colores de la bandera del cantón Quinsaloma.

- **Objetos**

La iglesia representa a la religión que más se destaca en el cantón Quinsaloma, como lo es la católica.

La pareja danzante representa las tradiciones de Quinsaloma.

En la parte interna tenemos al astro sol, las montañas y el lago que representa a la naturaleza y los campos fértiles.

Las 3 lomas que se encuentran sobre la palabra Quinsaloma representan a los vocablos kichwa y castellano “Quinsa” significa 3 y “Loma” altura.

- **Turismo Naturaleza y Tradición**

Representa a las actividades que se pueden realizar en los diferentes atractivos turísticos tanto naturales como culturales, asimismo a las fiestas tradicionales que se realizan cada año, como bailes folclóricos, presentaciones artísticas, etc.



Imagen 17. Propuesta de tríptico de atractivos turísticos del cantón Quinsaloma.

Elaborado por: Autora.



Elaborado por: Autora.

4.5. Discusión.

De acuerdo a la información recopilada del diagnóstico de la situación actual del producto turístico del cantón Quinsaloma, se determinó que existen 9 atractivos naturales y 10 atractivos culturales esenciales para impulsar el turismo. Sin embargo estos atractivos turísticos no están siendo promocionados para el conocimiento de los turistas. Además la mayoría de estos atractivos no cuentan con las facilidades turísticas necesarias para la comodidad de los visitantes, como señalética turística, baños, vestidores, áreas de descanso y alimentación. Asimismo dicho cantón cuenta con servicios de alojamiento, restauración, transporte, centros bancarios, servicios de entretenimiento nocturno, para satisfacer las necesidades de los turistas. Esto coincide en algunos puntos que menciona Briceño y Abarca (2012): “Del diagnóstico realizado en la parroquia Quinara se determina que la infraestructura básica es insuficiente y poco equitativa en cada uno de los barrios, la planta turística se convierte en una debilidad para el desarrollo eficaz del turismo debido a que no existe equipamientos en alojamiento, alimentación, recreación y otros servicios.”.

En cuanto a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a la comunidad quinsalomeña se pudo determinar que el 66% calificó el potencial turístico del cantón como bueno, sin embargo existen limitantes que hacen que el turismo no se desarrolle. Al igual que el 30% manifestaron el motivo por el cual los atractivos turísticos no son mayormente visitados, debido al poco apoyo por parte de las autoridades para realizar proyectos que impulse el turismo en el cantón. Asimismo, el 28% determinó que es por la escasa facilidad turística alrededor del atractivo y el 14% expresaron que es por la poca promoción de los atractivos. Además el 100% manifestó que Quinsaloma no posee con una marca turística para promocionar las bondades turísticas existentes. Esto coincide con lo que ocurre en la provincia de Los Ríos según lo que menciona la autora Arguello (2014): “En la actualidad en la provincia de Los Ríos existen algunos problemas que limitan el desarrollo de la actividad turística tales como: infraestructura inadecuada en ciertos sectores, falta de promoción y turismo, necesidad de organizaciones especializadas que brinden información a los turistas acerca de los principales puntos de interés.

En cuanto al plan de desarrollo turístico para el cantón Quinsaloma, se utilizó como referencia la metodología del trabajo de investigación de los autores Rodríguez (2018);

Sánchez y Cárdenas (2001); una misión, visión, limitantes y potencialidades, objetivo general y específicos, estrategias generales, 5 líneas de acción, 10 proyectos y 30 metas con responsables y presupuestos, con los que se pretende impulsar el desarrollo turístico del cantón, a través, del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de una forma sostenible, para el beneficio de la población quinsalomeña. Así como el autor Rodríguez (2018) lo realizó en su plan de desarrollo turístico seis líneas de acción, 33 proyectos y 57 metas, que se convierten en la ruta a seguir durante los próximos 10 años para consolidar el desarrollo turístico del Municipio de Anapoima.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1.1. Conclusiones.

Mediante el diagnóstico de la situación actual del producto turístico del cantón Quinsaloma, se logró identificar 9 atractivos naturales y 10 atractivos culturales, que no son mayormente visitados, debido a la falta de promoción, difusión y facilidades turísticas. Además se identificó 5 establecimientos de alojamiento, 9 sitios de restauración, 6 centros de recreación nocturno y 10 sitios de entretenimiento.

Se determinó que el cantón Quinsaloma no es impulsado turísticamente, por la falta del departamento de turismo y un personal capacitado para realizar proyectos, a fin de fomentar al desarrollo turístico, el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que existen en el cantón, para generar fuentes de empleos y mejorar la calidad de vida de la población.

Con la evaluación del potencial turístico del cantón Quinsaloma a través de encuestas a la población, se determinó que los atractivos no son mayormente visitados, por la falta de promoción y debido al poco apoyo por parte de las autoridades para realizar proyectos que fortalezcan el turismo. Además el cantón Quinsaloma no posee una marca turística que identifique los factores que le hacen único y diferente como destino turístico, lo que hace que sea poco conocido a nivel nacional. Finalmente la población encuestada calificó el potencial turístico de Quinsaloma como bueno.

El plan de desarrollo turístico es una herramienta estratégica con el fin de fortalecer el turismo, basado en la sostenibilidad. Este plan establece un tiempo de intervención de cinco años, conformado por 5 líneas de acción, 10 proyectos y 30 metas, de modo que estos sean financiados por instituciones públicas y privadas permitiendo mejorar la calidad de vida de la población quinsalomeña.

1.2. Recomendaciones.

Es necesario que las autoridades del cantón Quinsaloma implementen el departamento de turismo, con la finalidad de crear proyectos que impulsen el desarrollo del turismo, de manera que generen fuentes de empleo y así mejorar la calidad de vida de la población.

Es considerable que se realice un inventario de todos los atractivos naturales y culturales que posee el cantón Quinsaloma, a fin de identificar, clasificar y categorizar los recursos, para mantener un orden y brindar la información a organismos públicos y privados.

En lo que respecta a establecimientos turísticos se solicita la inscripción al Ministerio de Turismo, para que se evalúe las condiciones en las que se encuentran y así brindar servicios de calidad a los turistas.

Realizar promociones y difusiones de los atractivos turísticos, a fin de dar a conocer las bondades que posee el cantón Quinsaloma, para incrementar las visitas. Asimismo implementar todas las facilidades turísticas necesarias para la comodidad de los turistas.

El plan de desarrollo turístico debe ser revisado por las autoridades del cantón Quinsaloma para que se ejecuten los proyectos propuestos y sea tomado en cuenta como una herramienta estratégica clave para el desarrollo turístico, donde los involucrados cumplan con sus responsabilidades, a fin de fortalecer a la conservación y cuidado de los recursos naturales y culturales, generando un ambiente positivo para el desarrollo de las actividades, para posicionar al cantón Quinsaloma como un destino de interés turístico.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1. Literatura citada.

- Antonietti, L. B. (2107). Servicios turísticos I. Retrieved from <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Turísticos.pdf>
- Arguello, S. (2014). Plan estratégico de Marketing para fomentar los atractivos turísticos del cantón Montalvo, provincia de Los Ríos. Retrieved from <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7279/1/UPS-GT000714.pdf>
- Arroyo, M. (2017). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí, 3(1), 6.
- Biosphere Responsible Tourism. (2017). 22 beneficios del turismo sostenible. Retrieved November 27, 2019, from <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>
- Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico (4ta ed). México.
- Briceño, A., & Abarca, J. (2012). Propuesta de desarrollo turístico sostenible en la parroquia Quinara del cantón Loja. Universidad Nacional de Loja.
- Camelo, J., & Ceballos, L. (2012). Desarrollo, sustentabilidad y turismo: una visión multidisciplinaria. México D.F: Universidad Autónoma de Nayarit.
- Campaña, T. (2013). Plan de desarrollo turístico para el cantón Pangua, provincia de Cotopaxi. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Castellanos, E. (2010). Turismo y recreación : bases teóricas, conceptuales y operativas (1. ed). Ed. Trillas.
- Covarrubias, R., & Durán, B. (2015). Evaluacion del potencial en Municipios Turísticos a través de Metodologías Participativas. Conceptualización del Potencial Turístico, 3, 2–26.
- Dellepiani, J. (2014). Manual para la planificación de productos turísticos (1ed). Lima Perú: Swisscontact. Retrieved from <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- GAD Quinsaloma. (2014). Contenidos principales de los instrumentos de planificación del desarrollo y del ordenamiento territorial. Retrieved from http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/DIAGNOSTICO_QUINSALOMA2014_15-11-2014.pdf
- González, V., & Morales, M. (2005). Proyecto turístico para el posicionamiento de la

- Provincia de Los Ríos: Diseño y planeamiento de un plan de mercadeo. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Retrieved from <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/3703/1/6230.pdf>
- Hernández, E. (1982). Planificación Turística: un enfoque metodológico. México: Trillas. Retrieved from <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Planificación-turística-un-enfoque-metodológico-de-Edgar-Alfonso-Hernández-PDF.pdf>
- Herrera, R., & Peñafiel, G. (2017). Análisis del Potencial Turístico de la provincia de Los Ríos, Ecuador Analysis of The Tourist Potential of The Province of Los Ríos, Ecuador. Retrieved from www.ijhssi.org
- Laborda, L., & De Zuani, E. (2004). Fundamentos de gestión empresarial : teoría y práctica desde un enfoque sistemático. Buenos Aires: Valletta Ediciones.
- Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2016). Turismo Sostenible. Retrieved from <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Olalla, D. (2014). Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la parroquia Aloasí, cantón Mejía, provincia de Pichincha. Riobamba. Retrieved from <http://dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/3502/1/23T0417OlallaDaniel.pdf>
- Oleas, M. (2014). Evaluación para el desarrollo de una empresa especializada en guianza turística en la ciudad de Guayaquil provincia del Guayas. Retrieved from http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7786/1/TESIS_Final_Universidad_de_Guayaquil_pdf.pdf
- OMT. (2007). Entender el turismo: Glosario Básico. Retrieved from <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Quinsaloma. (18 de septiembre de 2019). Quinsaloma. Obtenido de <https://quinsaloma.gob.ec/la-historia-de-quinsaloma/>
- Rodríguez, Y. (2018). Plan de desarrollo turístico del municipio de anapoima, cundinamarca “ anapoima, destino turístico de bienestar 2018 – 2028 .”
- Sánchez, C., & Cárdenas, E. (2001). Plan integral de turismo para Viotá, 1–38.
- Sancho, A. (2011). Introducción al Turismo OMT Organización Mundial del Turismo. Retrieved from <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Sandoval, J., & Galo, H. (2012). Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia

de Papallacta, cantón Quijos, provincia de Napo. Universidad Central del Ecuador.

SECTUR. (2002). Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios. Retrieved from <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>

Suarez, D. (2016). Análisis de los recursos turísticos de la comuna Valdivia, cantón Santa Elena, para la organización de una feria turística.

TIES. (2016). What is Ecotourism? | The International Ecotourism Society. Retrieved January 23, 2017, from <https://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism>

CAPÍTULO VII

ANEXOS

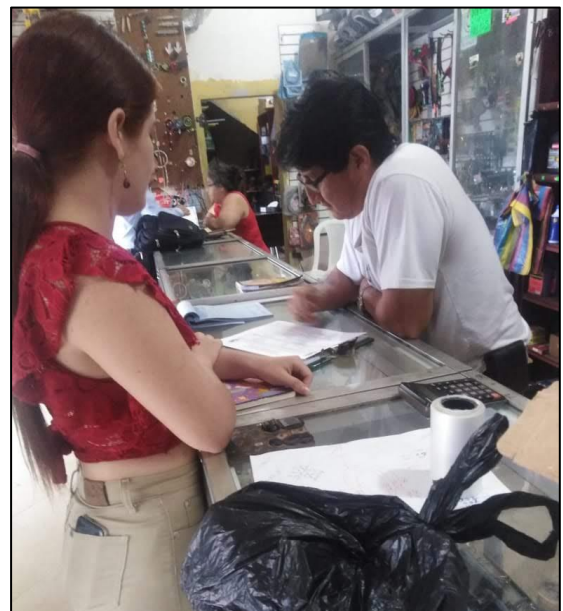
Anexo 1. Entrevista al Sr. Freddy Buenaño Alcalde del cantón Quinsaloma.



Anexo 2. Entrevista al Scigo. Luis Uribe
Concejal del cantón Quinsaloma.



Anexo 3. Encuesta al propietario del hotel
Quinsaloma.



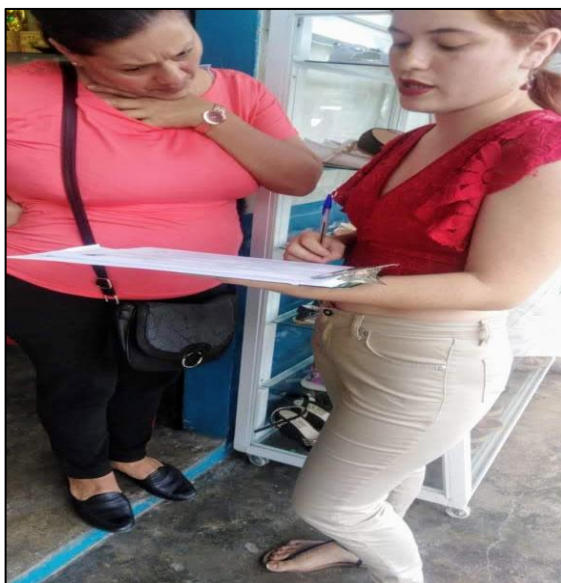
Anexo 4. Encuesta al propietario del hostel El Mirador del parque.



Anexo 5. Encuesta a moradora del barrio Nueva Esperanza.



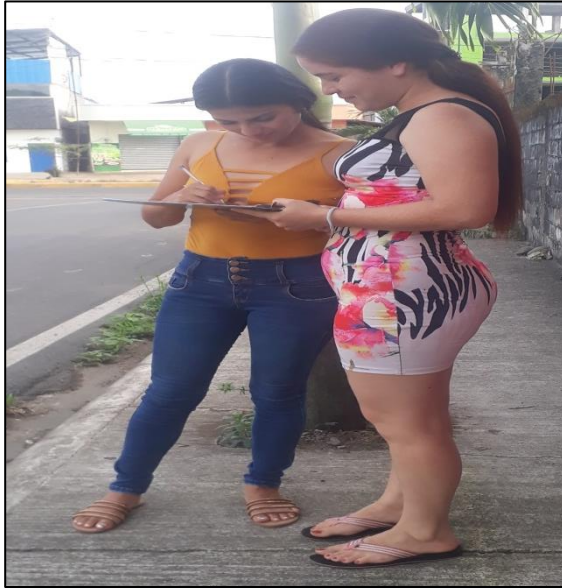
Anexo 6. Encuesta a moradora del centro de Quinsaloma.



Anexo 7. Encuesta a visitante del atractivo turístico El Cerrito.



Anexo 8. Encuesta a visitante del atractivo turístico Pambilar de Calope.

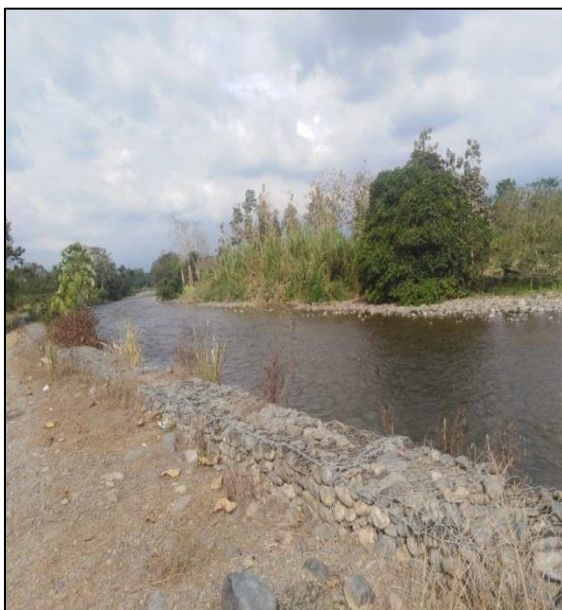


Anexo 9. Encuesta a moradora del barrio Santa Rosa.

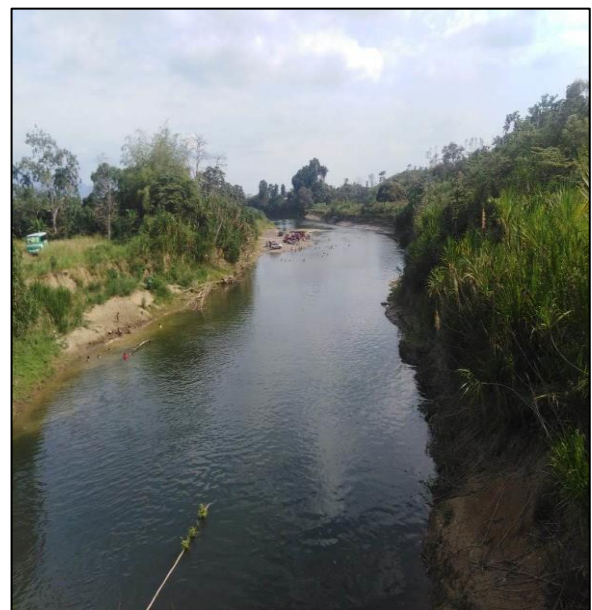


Atractivos turísticos del cantón Quinsaloma.

Anexo 10. Río de la 12 de octubre.



Anexo 11. Río Chuquiragua.



Anexo 12. El Cerrito.



Anexo 13. Río La Lorena.



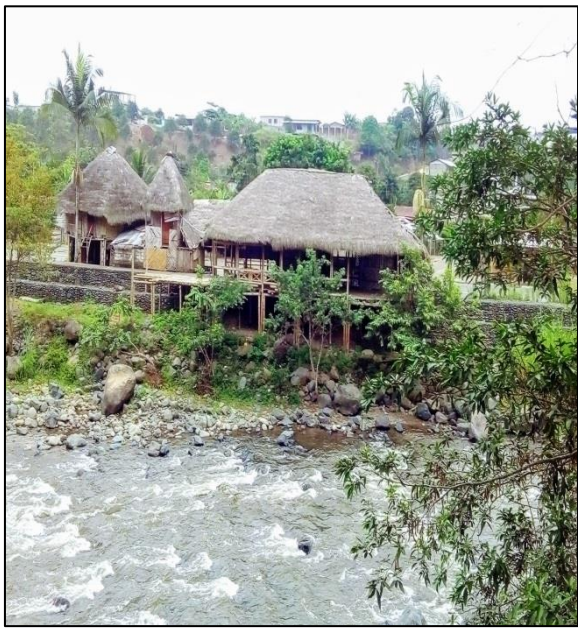
Anexo 14. Pambilar de Calope.



Anexo 15. Magdalena de Chipec.



Anexo 16. Las Palmitas.



Anexo 17. Pambilar de Minuape.



Anexo 18. Iglesia San Lorenzo.



Anexo 19. Poza María Rosa.



Anexo 20. Parque Central.



Anexo 21. Complejo Turístico Quinsaloma.



Anexo 22. Formato de encuesta dirigida a la población quinsalomeña.



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



Este cuestionario servirá como instrumento de recopilación de datos para la realización del proyecto de investigación titulado: “Plan de desarrollo turístico para el cantón Quinsaloma” Para ello deberá responder con sinceridad a cada una de las preguntas planteadas.

Género	Masculino	1. ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos del cantón Quinsaloma, usted conoce o ha visitado?		5. ¿Qué servicios complementarios conoce usted que tiene el cantón Quinsaloma?	
	Femenino				
Edad	21 - 30	El cerrito	Parque central	Puntos de información turística	
	31 - 40	Maria Rosa (poza)	Iglesia San Lorenzo	Servicio de telecomunicaciones	
	41 - 50	Rio 12 de Octubre	Las Palmitas	Centros de recreación / entretenimiento	
	51 - 60	Complejo turístico Quinsaloma	Pambilar de Calope	Entretenimiento nocturno	
	61 - 70	La Lorena	Rio Chuquiragua (Escilia)	Rent a car	
	mas de 70	Pambilar de Minuape	Magdalena de Chiipe	Cambio de divisas	
Lugar de residencia	2. ¿Por qué cree usted que los atractivos turísticos del cantón Quinsaloma no son mayormente visitados?		6. ¿Qué tipo de estrategias considera Ud. que las autoridades deberían aplicar para mejorar el turismo en el cantón Quinsaloma?		
	Deterioro del sitio		Promoción de los atractivos		
	Inseguridad		Campañas de concientización		
	Falta de conservación y mantenimiento		Cuidado y conservación de los atractivos turísticos		
	Escasa facilidad turística alrededor del atractivo		Aplicar estándares de calidad en los servicios turísticos		
	Poco apoyo por parte de las autoridades		Otros:		
	Indiferencia de los ciudadanos		7. ¿Cuenta el cantón Quinsaloma con una marca y/o imagen turística?		
	Poca información del atractivo		Si		
	Presencia de basura		No		
	Poca promoción de los atractivos		8. ¿Considera Ud. que el cantón Quinsaloma es conocido a nivel nacional?		
	Otros:		Mucho		
3. ¿Qué servicios turísticos conoce usted que tiene el cantón Quinsaloma?	Alojamiento		Guianza		Bastante
	Restauración		Transporte		Poco
	Agencias de viaje		Centros bancarios		Nada
4. ¿Qué infraestructura turística conoce usted que tiene el cantón Quinsaloma?	Señalética		Carreteras (accesibilidad)		Excelente
	Restaurantes		Terminal Terrestre		Muy bueno
	Hoteles		Servicios básicos		Bueno
					Malo
					Regular
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN					

Anexo 23. Formato de entrevista dirigida a las autoridades del cantón Quinsaloma.

Entrevistados: Alcalde Fredy Buenaño y Concejal Luis Uribe

Fecha: 28 y 30 de octubre del 2019

Preguntas:

¿Cree usted que el cantón Quinsaloma posee atractivos turísticos en buenas condiciones?

¿Cuáles son los obstáculos que limitan al cantón Quinsaloma a desarrollarse turísticamente?

¿Cuáles son las estrategias que usted considera necesarias para potenciar el turismo en el cantón Quinsaloma?

¿Considera usted que un plan de desarrollo turístico impulsará al cantón Quinsaloma como un destino turístico competitivo?

Anexo 24. Certificado URKUND.



Urkund Analysis Result

Analysed Document:	Plan de desarrollo turístico para el cantón Quinsaloma.docx (D58751379)
Submitted:	12/11/2019 23:01:00
Submitted By:	ayepez@uteq.edu.ec
Significance:	3 %