



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL



CARRERA ADMINISTRACIÓN Y, GESTIÓN PÚBLICA Y MUNICIPAL

TESIS DE GRADO

Factibilidad para la creación de un centro recreativo y turístico

para el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón El

Empalme

AUTORA

Brenda Giomara Reyes Saltos

DIRECTOR

DR. Edison Fuentes Yáñez. MSc.

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2012

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO



UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL



CARRERA ADMINISTRACIÓN Y, GESTIÓN PÚBLICA Y MUNICIPAL

FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO RECREATIVO Y TURÍSTICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN EL EMPALME.

TESIS

Presentada al Honorable Comité Técnico Académico Administrativo de la Unidad de Estudios a Distancia, como requisito previo a la obtención del Título de:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN Y, GESTIÓN PÚBLICA Y MUNICIPAL

MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Ing. Javier Zamora Mayorga, MSc.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....

Ing. Elsa Álvarez, Morales, MSc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....

Ing. Milton Peralta Fonseca, MBa.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

.....

DR. Edison Fuentes Yáñez, MSc.

DIRECTOR DE TESIS

.....

CERTIFICACIÓN

Dr. Edison Fuentes Yáñez, Director de la Tesis de Grado titulada FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO RECREATIVO Y TURÍSTICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN EL EMPALME, **certifico:**

Que la Egresada, Señora, BRENDA GIOMARA REYES SALTOS ha cumplido bajo mi dirección con las disposiciones metodológicas y reglamentarias establecidas para el efecto.

Por tanto, autorizo su presentación ante las instancias legales y formales pertinentes.

.....
Dr. Edison Fuentes Yáñez, MSc.
DIRECTOR DE TESIS

DECLARACIÓN

Yo, Brenda Giomara Reyes Saltos, declaro bajo juramento que la presente investigación es de mi autoría, la misma que no ha sido presentada por ninguna institución dedicada a la investigación, ni grado o calificación profesional.

Por tal motivo, a través la presente declaración, cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a esta investigación a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Unidad de Estudios a Distancia, según lo establecido en la Ley de Propiedad Intelectual, su Reglamento y la normatividad vigente.

.....
Brenda Giomara Reyes Saltos
AUTORA

DEDICATORIA

A Dios, por haberme dado fuerza para continuar, dándome valor, paciencia y sabiduría para seguir en la ardua tarea de alcanzar mis propósitos.

A mis padres, Vicente Colón Reyes de la Cruz (+) y María Esperanza Saltos Romero, fuente de ejemplo, fortaleza y perseverancia en mi vida.

A mi esposo Dr. Silvio Vera Párraga, por su apoyo, confianza y comprensión.

A mis hijos Lisseth, Estalin, Gabriela y Estiven, por ser fuente de inspiración y razón fundamental de mis esfuerzos y desvelos.

.....
Brenda Giomara Reyes Saltos

AUTORA

AGRADECIMIENTO

Expreso mi gratitud a las siguientes personas:

Al Ing. Roque Vivas Moreira, MSc., Rector de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, por su aporte al progreso de la Institución.

A la Ing. Guadalupe Murillo de Luna, Vicerrectora Administrativa de la UTEQ, por su calidad de gestión al frente de dicha función.

Al Econ. Roger Yela Burgos, MSc., Director de la UED, por su acertada gestión administrativa.

A la Ing. Nancy Rodríguez Gavilánez, MSc., Subdirectora de la UED, por su brillante aporte en bien de la Institución.

Al Dr. Edison Fuentes Yáñez, Director de la presente Tesis, por su paciencia y acertada dirección.

Y a todas las personas y de manera especial a mi compañero y amigo Tlgo. Luis Arias Montalván, por su valiosa ayuda incondicional, y demás instituciones que de una u otra manera fueron parte importante en mi proceso de formación académica y en la elaboración de la presente investigación.

.....

Brenda Giomara Reyes Saltos

AUTORA

ÍNDICE GENERAL

Contenido	Pág.
Carátula	i
Página Miembros del Tribunal	ii
Certificación	iii
Declaración	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice general	vii
Índice de cuadros	xi
Índice de figuras	xiii
Índices de anexos	xiv
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Formulación del problema	3
1.3. Delimitación del problema	3
1.4. Justificación y factibilidad	4
1.5. Objetivos	5
1.5.1. General	5
1.5.2. Específicos	5
1.6. Hipótesis	5
II. REVISIÓN DE LITERATURA	6
2.1. Factibilidad	6
2.1.1. Tipos de factibilidad	6
2.1.1.1. Factibilidad técnica	7
2.1.1.2. Factibilidad económica	9
2.1.1.3. Factibilidad financiera	11
2.1.1.4. Estudio administrativo	12
2.1.1.5. Estudio de impacto ambiental	13
2.2. Estudio de mercado	13
2.2.1. Elementos del estudio de mercado	14
2.2.1.1. Demanda	14

2.2.1.2.	Oferta	15
2.2.1.3.	El precio	15
2.2.1.4.	La comercialización	15
2.3.	Centros recreativos	15
2.3.1.	Filosofía del turismo	17
2.3.2.	Turismo sostenible	18
2.3.3.	Plan integral de marketing turístico del Ecuador	19
2.3.4.	Turismo , quinta fuente de divisas	20
2.3.5.	Turismo en El Ecuador megadiverso	21
2.3.6.	Alianzas entre sectores públicos y privados para el desarrollo turístico	23
2.3.7.	Marketing de turismo en El Ecuador	24
2.3.8.	El turismo y su aporte al PIB	24
2.3.9.	El turismo en el Plan Nacional para el Buen Vivir	25
2.4.	Análisis de situación	25
2.5.	Marco legal	27
2.5.1.	Constitución de la República del Ecuador	27
2.5.2.	Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)	27
2.5.3.	Ley de Turismo	28
III.	MATERIALES Y MÉTODOS	32
3.1.	Localización y duración de la investigación	32
3.2.	Materiales y equipos	32
3.3.	Tipos de investigación	33
3.3.1.	Descriptiva	33
3.3.2.	De campo	33
3.3.3.	Bibliográfica	33
3.4.	Métodos	33
3.4.1.	Inductivo	33
3.4.2.	Deductivo	34
3.4.3.	Analítico	34
3.4.4.	Sintético	34
3.5.	Fuentes	34

3.5.1. Primarias	34
3.5.2. Secundarias	35
3.6. Técnicas e instrumentos de evaluación	35
3.6.1. Observación directa	35
3.6.2. Encuesta	35
3.6.3. Entrevista	35
3.7. Población y muestra	36
3.8. Procedimiento metodológico	37
IV. RESULTADOS	39
4.1. Encuesta aplicada a la ciudadanía del cantón El Empalme	39
4.2. Entrevista realizada al Sr. Alcalde del GAD Municipal del cantón El Empalme	44
4.3. Entrevista realizada al Jefe del Departamento de Turismo y Medio Ambiente	46
V. DISCUSIÓN	48
VI. PROPUESTA	54
6.1. Título	54
6.2. Justificación	55
6.3. Fundamentación	55
6.4. Objetivos	57
6.4.1. General	57
6.4.2. Específicos	57
6.5. Importancia	57
6.6. Misión	58
6.7. Visión	58
6.8. Estudio de mercado	59
6.8.1. Análisis de la demanda	59
6.8.2. Análisis de la oferta	63
6.8.3. determinación de la demanda insatisfecha	65
6.9. Estudio técnico	66
6.9.1. Ubicación del centro recreativo y turístico del río Macul	66
6.9.2. Ingeniería del proyecto	68
6.10. Estudio económico	76

6.11. Estudio financiero	81
6.12. Estudio administrativo	91
6.13. Estudio impacto ambiental	94
VII. CONCLUSIONES	95
VIII. RECOMENDACIONES	97
IX. RESUMEN	99
X. SUMMARY	101
XI. BIBLIOGRAFÍA	103
XII. ANEXOS	106

Cuadros	Pág.
1 Lugares turísticos del cantón que conoce	39
2 Lugares turísticos que prefiere visitar	39
3 Lugar donde prefiere que el GAD Municipal del cantón El Empalme construya un centro recreativo y turístico	40
4 Alianzas público-privadas para promover el turismo en el cantón El Empalme	41
5 Proyectos de inversión para atender el potencial turístico	41
6 Turismo que realiza en vacaciones, feriados o fines de semana	42
7 Lugares turísticos del cantón como oferta turística nacional	42
8 El turismo genera riqueza e incrementa puestos de trabajo	43
9 Temporadas de mayor afluencia turística	43
10 Entrevista al Sr. Alcalde del GAD Municipal del cantón El Empalme	44
11 Entrevista al Jefe del Departamento de Turismo y Medio Ambiente	46
12 Frecuencia de visitas a lugares turísticos	60
13 Promedio de visitas turísticas por año	60
14 Demanda histórica	61
15 Proyección de la demanda por el método de regresión lineal	62
16 Proyección de la demanda de turistas	63
17 Capacidad de centros turísticos	63
18 Proyección de la oferta por el método de regresión lineal	64
19 Proyección de la oferta	65
20 Demanda insatisfecha	65
21 Demanda futura	66
22 Presupuesto de la obra	78
23 Ingresos corrientes anuales al GAD Municipal del cantón El Empalme	82
24 Beneficios estimado por persona	82

25	Gastos corrientes al GAD Municipal del cantón El Empalme (Recursos Humanos)	83
26	Material de limpieza	83
27	Gastos de publicidad	83
28	Gastos de energía eléctrica	84
29	Balance económico de flujo de caja	85
30	Comprobación dela TIR	88
31	Período de Recuperación de Capital	89
32	Coeficiente Beneficio/costos	90

ÍNDICE DE FIGURAS

Figuras	Pág.
1 Balnearios turísticos	67
2 Ingeniería del proyecto	68
3 Rampa	69
4 Elevación frontal	70
5 Kiosco	71
6 Parasol	72
7 Cubierta	73
8 Servicios higiénicos	74
9 Luminarias	75
10 Orgánico funcional del Dpto. Turismo y Medio Ambiente	93

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo	Pág.
1 Costo y financiamiento elaboración de tesis	106
2 Cronograma	107
3 Encuesta aplicada a la población del cantón El Empalme	108
4 Entrevista aplicada al Sr. Alcalde del GAD municipal del cantón El Empalme	110
5 Entrevista al Jefe del Departamento de Turismo y Medio Ambiente	111
6 Certificación partida presupuestaria del Departamento de Finanzas	112
7 Foto 1	113
8 Foto 2	114
9 Foto 3	115
10 Foto 4	116
11 Foto 5	117

1. INTRODUCCIÓN

El Ecuador es uno de los 17 países más megadiverso del mundo por tener la mayor cantidad de animales y plantas por área, al punto que la revista norteamericana International Living designó al Ecuador como el país ideal para jubilados y retirados del mundo, siendo Cuenca la mejor ciudad colonial de retiro; y si a esto sumamos el hecho de que en el año 2010, Quito fue elegido por segunda vez sede del Encuentro Internacional de Turismo de Negocios; entonces estamos hablando de una realidad tangible que requiere mayor promoción e inversión.

El turismo es la quinta fuente de divisas del Ecuador, superada solo por las exportaciones de petróleo, las remesas de los migrantes y las exportaciones de banano. Si en el 2009 el turismo generó \$ 674 millones de ingresos, superando las exportaciones de camarón, cacao, café y flores; el 2010 fue el año de la recuperación turística del Ecuador.

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC-2010), el principal destino turístico de los ecuatorianos es la provincia del Guayas, seguida de Manabí y Pichincha. Durante las vacaciones escolares la provincia de Esmeraldas alcanza el tercer lugar como destino más importante del país. En cambio Galápagos, Orellana y Sucumbíos son las provincias menos visitadas por los ecuatorianos; aunque Galápagos es uno de los destinos más visitados por extranjeros.

Nuestro país tiene un enorme potencial turístico para mostrar al mundo, que varias agencias turísticas lo promocionan como un lugar en el que se puede hacer todo en un solo día, lo cual concita el interés de los actores públicos y privados. Cada provincia y cantón del Ecuador tiene sus propias características, sus encantos naturales, paisajes hermosos, cultura y un folklor singular, que lo hacen interesante para impulsar la industria turística.

El cantón El Empalme, es una jurisdicción territorial que está ubicado al

noroeste de la provincia del Guayas, que tiene una temperatura media de 25 a 30° C. y un clima tropical húmedo por estar ubicado en una zona ecológica denominado Bosque Húmedo, reúne las características naturales para impulsar el desarrollo turístico y con ello generar fuentes de trabajo e impulsar el desarrollo socioeconómico del sector.

Ahí están, por citar algo, el paisaje natural que se forman a las orillas del río que recorre la parroquia Guayas, un potencial de desarrollo turístico que cobra cada vez más importancia y que es conocido como el paradero turístico de la parroquia Guayas, el río Macul, la Chorrera del Pintado, la Cascada salto del Armadillo y muchos lugares que se deben promocionar. De ahí se originó el objetivo de realizar la presente investigación.

1.1. Planteamiento del problema

El desarrollo local a través del accionar de las instituciones públicas y privadas, obliga a sus directivos y autoridades a ser más creativos e innovadores. Las entidades de servicio público, por ejemplo, no pueden seguir aplicando modelos de gestión y políticas que no responden al ritmo de crecimiento de las comunidades.

Respecto a la gestión administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme en el área del turismo, se advierten algunos campos problemáticos que ameritan analizarse, toda vez que muy poco es lo que ha realizado en lo que va de su administración.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme no cuenta con un equipo de técnicos en el área turística que elabore un Plan de Trabajo que recoja en un documento todo el potencial turístico del cantón, incidiendo en un tipo de gestión desvinculado de sus recursos naturales e intereses y necesidades de la población.

El Departamento de Turismo y Medio Ambiente del Gobierno Autónomo

Descentralizado Municipal ha priorizado su gestión en el área ambiental, descuidando la atención a los lugares turísticos por no contar con una planificación de Proyectos Turísticos que prevalezca las áreas de intervención y promoción.

Este departamento no dispone de estudios de factibilidad técnica, económica y financiera de proyectos de inversión en el área turística, por lo que de nada servirá el justificativo de la carencia de recursos del gobierno central, si con ello se está postergando el derecho al progreso de las comunidades.

No realiza ninguna actividad de capacitación, divulgación y promoción turística al personal que labora en este Departamento, al punto de que ni los mismos habitantes del cantón conocen todo su potencial turístico, ni lo han visitado alguna vez, peor pensar en que se pueda vender la idea de que el cantón El Empalme sea un lugar turístico que valga la pena visitarlo.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera incide la carencia de un centro recreativo y turístico en proceso de desarrollo del cantón El Empalme?

1.3. Delimitación del problema

Objeto de estudio : Estudio de factibilidad de un centro recreativo y turístico.

Campo de acción : Desarrollo de Proyectos Turísticos

Lugar : Cantón El Empalme

Tiempo : Estimado seis meses

1.4. Justificación y factibilidad

El trabajo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales del país está condicionado de manera significativa a la calidad de gestión administrativa

y a la asignación de los recursos por parte del Estado; por lo que cada uno, en mayor o menor proporción, busca mejorar sus ingresos a través del cobro impuestos de diversa índole, y a la ejecución de proyectos de inversión en obras de infraestructura en servicios básicos y a la promoción del área turística.

En ese contexto, la presente investigación tiene como objetivo proporcionar al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme un estudio de factibilidad para la creación de un centro recreativo y turístico en el río Macul, por considerarlo una obra capaz de generar ingresos para la entidad, crear puestos de trabajo y contar con un sitio de recreación y distensión laboral y familiar.

La creación de un centro recreativo y turístico en el río Macul por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón El Empalme, es un requerimiento que no sólo está inmerso en su competencia administrativa, sino que constituye una alternativa de gestión para reorientar la marcha institucional hacia áreas y sectores que están abandonados, y así optimizar los recursos humanos, corporativos, económicos y generar espacios de participación de los actores sociales en los procesos de discusión, planificación y ejecución de obras; de ahí que se justifica plenamente la realización de esta investigación, por cuanto tiende un puente entre la gestión administrativa, las necesidades de la población y los recursos naturales que tiene el cantón.

En cuanto a la factibilidad de llevarlo a cabo, se estima que la investigación por contar con el apoyo de las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, y por haber previsto el empleo de una serie de recursos que son necesarios en estos casos, es factible su ejecución.

1.5. Objetivos

1.5.1. General

Realizar un estudio de factibilidad de creación de un centro recreativo y turístico para el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme.

1.5.2. Específicos

- Establecer un diagnóstico del potencial turístico del cantón El Empalme.
- Determinar los lugares de atractivo turístico del sector según la prioridad de intervención por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme.
- Fundamentar la base legal en que se sustenta la investigación de creación de un centro recreativo y turístico en el cantón El Empalme.

1.6. Hipótesis

El estudio de factibilidad de creación de un centro recreativo y turístico para el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, determinará que es factible realizarlo.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Factibilidad

Realizar la factibilidad de un proyecto, un estudio técnico, económico y financiero, es referirnos a la disponibilidad de recursos y demás medios indispensables para llevar a cabo lo planeado; en otras palabras, es demostrar cuan es factible es su realización.

En este caso, es conocer la factibilidad de creación de un centro recreativo y turístico en el cantón El Empalme, donde deben considerarse un conjunto de acciones y gestiones ante el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón El Empalme.

La presente investigación contiene un estudio técnico referente al diseño (planos), un estudio económico (costo del centro recreativo), un análisis financiero y administrativo. A partir de lo cual se proyectarán las acciones que hagan posible su concreción. **Baca, (2005)**

2.1.1. Tipos de factibilidad

Se aplicarán los siguientes tipos de factibilidad: técnica, económica, financiera y Administrativa. Para cada aspecto se presenta una planificación preliminar, cuyos resultados serán entregados a las autoridades, quienes aprueban los proyectos.

El estudio debe contemplar un costo entre 5% al 10 % del estimado total del proyecto, donde el período de elaboración va a variar dependiendo del tamaño y tipo de proyecto. Los estudios de factibilidad tienen que llevarse a cabo cuando se vayan a diseñar y ejecutar proyectos, a fin de conocer las ventajas y desventajas técnico-económicas. Por tanto, es un estudio que demuestra las bondades de la inversión, que diríamos equivale a un anteproyecto donde se presentan criterios sobre la viabilidad del proyecto. **Baca, (2005).**

2.1.1.1. Factibilidad técnica

Constituye la materia prima para la formulación de los aspectos económicos y financieros. Su finalidad es analizar y evaluar las mejores opciones para ejecutar el proyecto. Por lo que el aspecto técnico, (planos, diseños) junto con el estudio de mercado, constituye la fuente de información más importante para determinar la viabilidad del proyecto. **Baca, (2005).**

El estudio de factibilidad técnica es la materia prima del proyecto, como son los diseños y planos, lo que permite estimar el costo total de la infraestructura, considerando la situación actual y los planes futuros (crecimiento horizontal o vertical, basado en la disponibilidad de espacio. Determina el volumen de insumos, de acuerdo a la naturaleza del proyecto, la maquinaria que se requiere, además determina los costos para cada etapa del proyecto, atendiendo a sus necesidades, lo que facilita la elaboración de cédulas de costos (insumos y mano de obra).

Se debe considerar el tamaño del proyecto, definido como la capacidad de producción en un determinado período de funcionamiento. Existen algunos parámetros que pueden ayudar a estructurar el tamaño del proyecto, como son: el monto de inversión, mano de obra, área física ocupada, capacidad financiera, disponibilidad de insumos, costos unitarios, tecnología, ingeniería del proyecto, entre otros.

La mejor decisión del tamaño óptimo de un proyecto, es aquella que permite mantener los costos totales durante la vida útil del mismo, basado en el cálculo técnico de los equipos y el crecimiento de la demanda. **Hernández (2007).**

Por tratarse de un proyecto social, el tamaño está determinado por el número de habitantes a ser beneficiados con su ejecución (población-objetivo), para un período de tiempo determinado. La población objetivo es aquella parte o segmento de la población afectada y sirve de base para determinar la capacidad que tendría el proyecto, tomando en cuenta varios factores que

inciden en su cuantificación, entre ellos tenemos:

- Disponibilidad de recursos económicos.
- Tipo de tecnología a utilizarse.
- Localización.

La localización del proyecto, es uno de los aspectos más importantes a considerarse, debido a su influencia en la producción y distribución, tanto de materia prima, como de los productos y servicios ofrecidos por el proyecto; la mejor localización es la que permite obtener la tasa de rentabilidad más alta (criterio privado) o el costo unitario mínimo (criterio social).

Estudia la posibilidad de que el proyecto se ubique cerca del lugar de producción de la materias primas o de la localidad consumidora, como en efecto se encuentra ubicado el lugar donde se construirá el centro recreativo y turístico en el cantón El Empalme, para ello el análisis se realizará a través de dos niveles: macro localización y micro localización.

El nivel macro, es el primer nivel de localización, y se inicia con una primera aproximación, identificando la región, zona y la pre factibilidad, considera criterios económicos que están incidiendo en los costos globales del proyecto.

El nivel Micro, estudia la parte específica en donde está localizado el lugar; se inicia con un análisis exhaustivo del sitio seleccionado, a fin de determinar la ubicación concreta y precisa del proyecto, llegando a definir el terreno en el cual se instalaría el proyecto. Corresponde al estudio de factibilidad realizar un análisis más detallado de los aspectos cualitativos y cuantitativos que inciden en la toma de decisiones. **Hernández, (2007).**

En cuanto a la factibilidad de creación del centro recreativo y turístico en el cantón El Empalme, se analizarán y evaluarán las mejores opciones y

alternativas para ejecutarlo. Por lo que la factibilidad técnica, junto con el estudio de mercado, constituyen la base para determinar la viabilidad del proyecto. **Baca, (2005).**

2.1.1.2. Factibilidad económica

Es determinar la viabilidad financiera del proyecto en términos de recuperación del capital invertido, capacidad de pago de los créditos, cálculo e interpretación de indicadores que permitan conocer la rentabilidad económica del proyecto, el riesgo que involucra la operación, conocer los indicadores que determinan la estructura financiera más adecuada, la elaboración de análisis que permita conocer a qué factores es más sensible el rendimiento del proyecto; en fin, son aspectos que el empresario o directivo deben conocer para estar prevenido y actuar en consecuencia.

Entre los objetivos del estudio de factibilidad, tenemos:

- Conocer los puntos débiles de la institución para reforzarlos.
- Aprovechar al máximo los recursos.
- Ver las oportunidades de financiamiento, asesoría y mercado.
- Obtener el máximo de beneficios
- Garantizar un servicio eficiente y oportuno a los usuarios.

Estudio económico permite conocer los indicadores que determinan la estructura financiera más adecuada, pues establece los factores del tipo de rendimiento del proyecto. Son aspectos que los directivos y autoridades deben conocer para estar prevenidos y actuar en consecuencia; pues entre otras cosas contiene los riesgos que involucra la inversión, la recuperación del capital invertido, créditos, etc. **Baca, (2005).**

Consiste en la elaboración del presupuesto para la cuantificación de la demanda realizada en el estudio de mercado, tomando en cuenta la capacidad

instalada que tendrá el proyecto. En lo que respecta a proyectos sociales, a más del ingreso por la venta de los bienes o servicios, es necesario considerar los beneficios sociales que la ejecución del proyecto generaría en la comunidad, como es el caso de centro recreativo y turístico en el río Macul, del cantón El Empalme.

La estructura de los costos se basa en el programa de producción y ventas de la empresa y en los datos o coeficientes de requerimientos de insumos y mano de obra especificados en la ingeniería del proyecto, contenido en el estudio técnico, y dentro de el, en el balance de materiales y flujograma de producción. **Sinisterra, (2006).**

Entre las clases de coste, tenemos:

Costos fijos.- Son aquellos costos en los que incurre la empresa haya o no producción (impuestos prediales, intereses por crédito a largo plazo, sueldos administrativos, etc.

Costos variables.- Son aquellos que fluctúan o varían de acuerdo a la mayor o menor utilización de la capacidad instalada. Si la empresa no desarrolla su actividad productiva, los costos variables serán igual a cero.

Costo total.- Es cuando los costos se determinan por el importe total. El proceso de acumulación de los costos de producción permite obtener el costo total del período, el costo unitario del producto y el costo unitario por elemento del costo.

Costo unitario.- Se obtiene dividiendo el costo total para las unidades productivas. El costo unitario se puede calcular también sumando los costos unitarios correspondientes a cada uno de los tres elementos del costo (materia prima, mano de obra y costos indirectos) que proviene de dividir el costo de cada elemento entre el número de obra producida. **Sinisterra, (2006).**

2.1.1.3. Factibilidad financiera

Busca ordenar y sistematizar la información de carácter monetario aportado por elemento económico. Esta información se refiere a los costos e ingresos determinados previamente en los estudios técnicos. Por un lado, se realiza el estudio de las fuentes de financiamiento y sus condiciones; y por otro, la rentabilidad del financiamiento. En otras palabras, se muestran dos enfoques: los recursos disponibles y sus condiciones, así como la viabilidad del proyecto. **Castro, (2008).**

En cuanto a la proyección financiera, se realiza estados financieros (pro formas), como: estado de resultados, estado de origen y aplicación de resultados, balance general y flujo de caja. En evaluación financiera, se elaboran los análisis para medir la rentabilidad del proyecto (contable y de valores descontados). **Hernández, (2007).**

Este tipo de factibilidad se obtiene a partir de los índices financieros, entre los que se citan: VAN, TIR, para lo cual se realizan las respectivas ecuaciones. **Ramírez et. al., (2005).**

Flujo de caja.- Flujo de caja constituye un elemento importante del estudio de un proyecto; pues debido a los resultados obtenidos en el flujo de caja, se evaluará la realización del proyecto; la información básica para la elaboración de un flujo de caja, proviene de los tipos de estudios de mercado, técnicos, organizacional y como también de los cálculos de los beneficios.

Al realizar el flujo de caja, es necesario, incorporar a la información obtenida los datos adicionales relacionados con los efectos tributarios de la depreciación, de la amortización del activo normal, valor residual, utilidades y pérdidas. **Ross et. al., (2010).**

Valor actual neto (VAN), “es una forma de convertir una corriente de flujo de

efectivo a lo largo del tiempo en una sola cifra expresada en unidades monetarias de hoy”.

Cuando el VAN es:

Positivo.- El proyecto es atractivo o conveniente

Negativo.- El proyecto no es factible

Igual a cero.- El proyecto genera ingresos iguales a la tasa de oportunidad.

El VAN es un excelente coeficiente para la determinación del mérito de un proyecto, puesto que representa en valores actuales el total de recursos que se quedan en las manos de la empresa al final de la vida útil del proyecto. En otras palabras, el VAN significa el retorno líquido actualizado generado por el proyecto. **Rosset. al., (2010).**

Tasa interna de retorno (TIR).- Es la tasa de interés o descuento que el VAN de una determinada inversión sea igual a cero. La TIR no es más que la tasa que hace igual a cero el valor Presente Neto (VPN).

La TIR se calcula efectuando una interpolación gráfica o matemática partiendo de los resultados de valores actualizados de los beneficios y los costos y calculando los VAN para distintas tasas de descuento. En la práctica y basándose en estos conceptos, con un valor negativo y otro positivo del VAN, la TIR. **Lascano, (2005).**

2.1.1.4. Estudio administrativo

Consiste en determinar la actividad ejecutiva de la administración; es decir, establecer la organización y los procedimientos administrativos. Este estudio permite saber los requisitos del personal calificado y así poder estimar sus costos en términos de sueldos; del mismo modo conocer los procedimientos que se implantarán. **Ortega, (2008).**

2.1.1.5. Estudio de impacto ambiental

El perfil cultural de los ecuatorianos tiene notables implicaciones en las actividades de marketing de las empresas, en el consumo y en la protección del medio ambiente. El fuerte colectivismo determina que los consumidores realicen muchas actividades acompañados, que al final no solucionan sus necesidades, sino que más bien contribuyen a contaminar de alguna manera el medio ambiente. Por lo que las empresas e instituciones públicas no pueden pasar por alto estas características culturales al momento de implementar un negocio o ejecutar obras.

La protección del medio ambiente debe ser parte fundamental en la prestación de bienes y servicios por parte de los gobiernos autónomos descentralizados, pues deben realizar previamente estudios de impacto ambiental, a efecto de ver su incidencia y niveles de afectación. La cultura, junto con la demografía y el entorno geográfico, son factores macro económicos de los negocios que se deben tener en cuenta, y que debe ser monitoreado de manera permanente. **Cruz, (2009).**

2.2. Estudio de mercado

El estudio de mercado consiste en determinar y cuantificar la demanda y la oferta de un bien o servicio; busca proyectar valores a futuro; predice variaciones en la demanda de un servicio, número de usuarios en un tiempo determinado, el aumento o la disminución del nivel de ingresos, determinar costos de operación, entre otros aspectos. **Baca, (2005).**

En el caso de la creación de un centro recreativo en el cantón El Empalme, el estudio de mercado se encargará de determinar y cuantificar la demanda de este tipo de servicio requerido por el mercado (población), y ésta a su vez se encuentra determinado por la dinámica del aspecto económico y socio-cultural.

Cuando los estudios de mercado se refieren a proyectos de inversión económica o para mejorar la calidad de servicios que brinda una institución, se analizan precios, diseños, estudios de comercialización, entre otros aspectos.

Los estudios de mercado sirven de instrumento evaluativo para que las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal cuenten con suficiente información y tomen la decisión que mejor convenga a los intereses generales. En ese sentido, el estudio de mercado cuantifica la magnitud de la demanda para organizar la oferta; esto es, no solamente sirve para determinar la demanda, la oferta, los precios, y los medios de publicidad, sino que además constituye la base preliminar para los análisis técnicos, financieros y económicos de un proyecto. **Baca, (2005).**

2.2.1. Elementos del estudio de mercado

2.2.1.1. Demanda

Debe entenderse como la cuantificación de la necesidad real o psicológica de una población. La demanda prevé la cantidad de mercancía y servicios que pueden ser adquiridos a diferentes precios del mercado por un consumidor o conjunto de consumidores.

La demanda de un determinado producto que representa las cantidades que se pueden comprar a distintos precios en un tiempo determinado. La demanda de un bien o servicio depende de los siguientes factores:

- Precio del bien o servicio.
- El precio de los bienes sustitutos.
- Ingreso de los consumidores.

El análisis de la demanda de mercado se divide en dos fases: estudio de la demanda actual y proyección de la demanda futura. **Hernández, (2008).**

2.2.1.2. Oferta

Es la cantidad de bienes o servicios que se ofrecen (venden) a distintos precios en un momento determinado. El conocimiento de la oferta y su comportamiento en relación con el bien o servicio que el proyecto desea producir, constituyen elementos de análisis imperativos en el proceso de evaluación de proyectos de inversión.

La oferta se clasifica en: monopólica, cuando existe un solo vendedor en el mercado; oligopólica, cuando hay más de un productor en el mercado pero en número reducido, de manera que la contribución de cada productor les permite controlar el mercado; y competitiva, cuando las empresas ofrecen un producto que es homogéneo, de tal manera que a los compradores les es indiferente comprar los productos a cualquier empresa. **Ortega, (2008).**

2.2.1.3. El precio

Es el coeficiente de cambio de las cosas, expresado en términos de un valor monetario, técnicamente el precio es el punto de equilibrio donde se cruzan oferta y demanda en un mercado de competencia perfecta.

2.2.1.4. La comercialización

Es la transferencia del bien de los centros de producción a los centros de consumo. En esta transferencia se debe colocar el bien en tiempo y lugar adecuado para que el consumidor realice sus compras y satisfaga sus necesidades. **Hernández, (2008).**

2.3. Centros recreativos

Desarrollar Proyectos turísticos con la intervención del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal en áreas y sectores de atracción turística, es un potencial que vale la pena explotarlo en beneficio del desarrollo del cantón. La

planificación de la gestión administrativa debe considerar la ejecución de este tipo de obras y servicios que concita enorme afluencia de personas y genera un efecto multiplicador en el crecimiento económico.

La elaboración de proyectos de desarrollo turístico y centros recreativos que operen dentro del sistema general de la planificación administrativa, requiere de una unidad técnica de planificación, conformada por profesionales de alto nivel, con capacidad y experiencia demostrada en esta clase de gestión.

En ese marco de referencia conceptual, la creación de un centro recreativo y turístico por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, tiene como fin dar un giro estratégico a su gestión administrativa y hacer frente a la competencia institucional de manera creativa, que desde luego no se trata de vencer a alguien, sino de servir de mejor manera a sus clientes (usuarios); esto le permitirá poner a prueba su estrategia de gestión administrativa, sus sistemas de intervención y procesos de desarrollo. **Covey, (2010).**

De ahí la importancia de valorar de manera estratégica el potencial turístico de los cantones, pues cada uno de ellos tiene sus particularidades que le hacen diferente a los demás, y en función de ello las instituciones de crédito diseñan sus estrategias de financiamiento, como el Banco del Estado, la Asociación Latinoamericana de Instituciones para el Desarrollo, etc. **Castellanos, (2010).**

El informe técnico que emita el Departamento de Turismo y Medio Ambiente del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme sobre el potencial turístico a ser intervenido en función de su prioridad, constituye una línea de acción dentro del ámbito de la gestión administrativa de esta entidad, que sin duda forma parte de un proceso de gestión estratégica. **Burgos, (2010).**

Para el efecto, es necesario que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme cuente con una estrategia innovadora de planificación e intervención que pueda traducirse en términos operacionales eficientes y eficaces, donde su prioridad de intervención lo determina el estudio de mercado, donde se especifican los indicadores de medición de logros y resultados, el seguimiento y control a los procesos emprendidos y una evaluación general del proyecto, lo que le permitirá tomar decisiones que corrijan resultados no esperados.

El Departamento de Turismo y Medio Ambiente de esta entidad, es el encargado de realizar los estudios e investigaciones de los proyectos y micro proyectos turísticos, los estudios de mercado, diseños de los proyectos de inversión, planes de negocios e inversión, facilitar alianzas y convenios entre sectores públicos y privados a nivel local, regional y nacional, e implementar estrategias proactivas de inversión. **Tabares, (2010).**

2.3.1. Filosofía del turismo

Como la palabra vacación viene del latín vacere, que significa “dejar el hogar”; en tiempos antiguos se puede presumir que los romanos tenían la idea de salir de sus casas con el objetivo de recrearse. Nosotros, en la época moderna, también tenemos esa idea de salir para regresar en una mejor forma, tranquila y descansada. Consecuentemente, parece que el ser humano tiene que salir de casa para recrearse a sí mismo, tanto mental como físicamente. **Vargas, (2007).**

De acuerdo a las convenciones de estadísticas internacionales, turistas son todos los viajeros que abandonan el entorno habitual por motivos diversos, como la OMT lo denomina, no solamente por vacaciones u ocio. Por ejemplo: las personas de negocios que visitan un país o región por más de 24 horas y menos de 360 días, a condición de no ser remunerados en el lugar visitado, son también considerados turistas. **Falconí, (2009).**

La economía moderna ha establecido normas para que la gente pueda tomar vacaciones, porque sabe que ese periodo servirá a la producción. La gente normalmente se va a otros lugares para recrearse y cambiar de ánimo, y así poder continuar con su vida regular.

Salimos de vacaciones en búsqueda de cosas nuevas e interesantes para poder recrearnos en un ambiente diferente; eso supone que en nuestras casas ya no podemos divertirnos y que mientras estamos de viaje intentamos disfrutar y experimentar cosas nuevas como sea posible en un tiempo relativamente corto; de esto se vale la economía del turismo para desarrollar las ofertas que cubran esa demanda, dependiendo de los intereses políticos, crecimientos económicos y avances tecnológicos del mundo. **Vargas, (2007).**

2.3.2. Turismo sostenible

Es preciso que los sectores de la industria turística nacional observen sus ofertas y que reparen en la forma en cada uno de sus elementos (instituciones turísticas en general y personas involucradas en esta industria) incorporen sostenibilidad; esto es, brindar servicios de calidad a los turistas, aplicados a alojamientos, como: hoteles, campings, casas rurales, ecolodges, albergues, parques acuáticos, senderos, centros recreativos, etc.

El turismo cultural tiene una gran base en este tipo de estructuras que traen cada año a miles de turistas. Existen instalaciones de este tipo muy variadas dependiendo de su objetivo, pero en sí todos viven y dependen de los visitantes (turistas), por lo que deben coincidir en la búsqueda de un turismo sostenible, donde las oficinas de turismo sean los puntos de información, coordinación, promoción y comercialización de productos.

Los parques o centros recreativos forman parte de la nueva cultura del ocio, basado en emociones fuertes, ya desde el punto de vista lúdico, acuáticos y de atracciones. Son lugares que atraen gran cantidad de público. **Pérez, (2005).**

Según datos del Ministerio del Ambiente, con no menos de 0.2 % de la superficie global, el Ecuador alberga 18 % de las aves a nivel mundial, 18 % de las orquídeas, 10 % de los anfibios y 8 % de los mamíferos. Aunque Galápagos es el destino turístico que más se promociona y se conoce a nivel mundial.

El Ecuador ofrece una amplia gama de destinos y productos turísticos en los Andes, la Costa y la Amazonía. La mayoría de los productos se relacionan con la naturaleza. Ecoturismo, turismo de aventura y agroturismo son algunos de los paquetes que las agencias turísticas del país promocionan. **Castellanos, (2011).**

2.3.3. Plan integral de Marketing Turístico del Ecuador

En este plan integral de Marketing se enumeran los principales destinos turísticos de “Los cuatro mundos” (Galápagos, Costa, Los Andes y Amazonía). **Ministerio de Turismo, (2011)**

Según el último ranking de competitividad turística elaborado por el Foro Económico Mundial, en el 2009, el Ecuador ocupó el puesto 92 (de 133 países) en el ranking mundial de turismo, y el puesto 20 (de 26) en el ranking de la región; aunque esto es un retroceso comparado con el puesto 97 entre 124 países participantes.

Lo preocupante es que en la región, el Ecuador está por debajo de los países identificados por el Ministerio del Turismo como competidores directos en materia turística, como son: Colombia, Perú, Costa Rica, Brasil, México, Panamá, Chile, Argentina y Guatemala; sin embargo el Ecuador ha sido reconocido en temas puntuales de turismo, lo que compensa parcialmente esos resultados. **Foro Económico Mundial, (2009).**

Por Ejemplo: Galápagos y la cuenca amazónica sudamericana fueron preseleccionados como finalistas en el concurso mundial de las siete maravillas naturales del mundo, y un sinnúmero de reconocimientos alcanzados por su

potencial turístico, que sería largo mencionarlos. **Foro Económico Mundial, (2009).**

2.3.4. Turismo, quinta fuente de divisas

Hoy el Turismo es la quinta fuente de divisas en el país, superada por las exportaciones de petróleo, las remesas de los emigrantes, las exportaciones de banano y de los derivados del petróleo. Según los registros, la balanza de pagos entre el primer y tercer trimestre de 2010, entraron al país \$ 583,6 millones de divisas por motivo de turismo, 16,7 %.

En el 2009, el turismo generó \$ 674 millones de ingresos, superando las exportaciones de camarón, cacao, café, flores. El 2010, fue el año de la recuperación turística. La reactivación de los viajes de turismo se reflejó en un crecimiento de cerca de 80% de ingreso neto de divisas por concepto de viajes, mientras que en 2009 fue \$ 686,8 millones. **Castellanos, (2011).**

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) sobre las características y hábitos del turista ecuatoriano, encontró que más viajan dentro del país: Por el origen, los cuencanos; por estado civil, los divorciados; por ocupación, los empleados de Gobierno; por nivel de educación, los que tienen posgrado y; por estrato económico, el 20 % más rico de la población.

Los quiteños y los cuencanos son los que más viajan al exterior; aunque los cuencanos también salen con más frecuencia de su cantón, independiente de la fecha (feriado, entre semana y fin de semana). Los guayaquileños en cambio, prefieren quedarse en su ciudad, a menos que estén en vacaciones de verano. **Inec, (2010).**

Las fechas en que viajan los ecuatorianos, son en temporada de vacaciones: diciembre, enero y febrero para la Costa, y junio, julio y agosto para la Sierra. Entre junio y agosto de 2010, el 38% de la población no pobre y el 23 % de la población pobre, hicieron turismo dentro del país.

Según la misma fuente, el principal destino interno de los viajes es la provincia del Guayas, a donde se dirigió el 27,3% de los ecuatorianos entre junio y agosto del 2010, seguido por Manabí y Pichincha. Sin embargo, durante las vacaciones escolares de la Sierra, la provincia de Esmeraldas se convierte en el tercer destino turístico más importante del país. No así Galápagos, Orellana y Sucumbíos que son las provincias menos visitadas por los ecuatorianos.

El turista ecuatoriano que viaje al interior del país, gasta un promedio de \$305,00 dólares por viaje, de los cuales cerca de 30% son para alojamiento y 15% para alimentación.

Sobre la calidad del servicio, la mejor publicidad turística es el buen servicio, en especial para los cuencanos. Así se advierte que el principal medio de información que influye en el destino de viaje de cuencanos, ambateños y quiteños es la experiencia de la visita anterior. En cambio el 52,7% de guayaquileños, viaja es por invitación de familiares y amigos. **Inec, (2010).**

2.3.5. Turismo en El Ecuador megadiverso

Varias agencias turísticas venden al Ecuador como un país en el que se puede hacer todo en un solo día: Despertar en la selva amazónica, almorzar en el frío páramo andino y ver un espectacular atardecer en la playa; pero al Ecuador no se lo debe conocer al apuro, pues tiene mucho que ofrecer para disfrutarlo a plenitud.

Normalmente el viajero que viene de otro país llega a ciudades como Quito y Guayaquil, cada una es un destino turístico interesante. Pero si decide viajar primero a la Costa, está la provincia de Esmeraldas, el destino turístico de los quiteños. **Ciuffardi, (2010).**

Está la Ruta del Spondylus, que atraviesa esta provincia, sigue por Manabí, Santa Elena, Guayas y El Oro, es una de las rutas turísticas más hermosas del Ecuador.

En la Sierra, se mantienen intactas las costumbres de los pueblos indígenas, con sus fiestas populares, su vestimenta tradicional y su influencia cultural. Existen grandes haciendas ahora convertidas en lugares de hospedaje, que fomentan el agroturismo.

Cuenca es una de las ciudades que ha mantenido su garbo colonial y una exquisita tradición artesanal. Loja, Riobamba, Ambato, Latacunga, Saquisilí o Machachi son algunos destinos a tomar en cuenta.

La región Amazónica es quizá la más difícil de acceder en su totalidad, pero sin duda es uno de los destinos más espectaculares dentro del Ecuador. La oferta turística en la Amazonía es variada, aunque es necesario tomarse algunos días para llegar a las profundidades de las zonas protegidas de Yasuní y el Cuyabeno.

Las Islas Galápagos han ganado con sobra de méritos una impresionante reputación mundial como destino turístico; aunque es un lugar donde a más de la diversión, el buen clima, sus hermosos paisajes y las actividades como el buceo y las caminatas, ahí se va a aprender, es inevitable impregnarse del espíritu científico que rodea cada paseo por las islas. **Ciuffardi, (2010).**

Para los ecuatorianos que viajamos dentro de nuestro país, si somos positivos y valoramos lo nuestro, es la oportunidad para constatar que vivimos en una tierra bendecida; y para los extranjeros, la sorpresa de encontrarse con un lugar al que no le falta nada.

El turismo interno requiere de infraestructura y calidad de servicios. Ahí emerge el reto que les corresponde asumir a los gobiernos seccionales, toda vez que las instituciones públicas locales, articuladas con los líderes comunitarios, tienen particular relevancia en moldear instituciones y estrategias para lograr el desarrollo, cosa que no se puede reemplazar con acciones diseñadas y ejecutadas desde el Gobierno Central. **Sanguinetti, (2011).**

Es importante destacar que la relación de confianza entre políticas locales y la sociedad, con un liderazgo dinámico, es clave en el desarrollo de los territorios locales y regionales. Las intervenciones locales bien planificadas pueden mejorar la entrega de servicios básicos de calidad, agua, saneamiento, transporte público, seguridad y un clima de confianza para atraer inversiones.**Sanguinetti, (2011).**

2.3.6. Alianzas entre sectores públicos y privados para el desarrollo turístico

Las alianzas entre el sector público y privado, son estrategias de gestión para enfrentar los desafíos de la competitividad, para atender la demanda de servicios públicos, las obras de infraestructura, reactivar el aparato productivo, promover la industria del turismo, entre otros.

En el mundo de los negocios, se requiere ser muy innovadores y creativos, capaces de generar novedosas iniciativas productivas de competitividad y desarrollo, acciones que deben articularse a la planificación estratégica de la institución de manera ágil, propiciando una rápida implementación en las provincias e incluso a nivel nacional.

Así podemos citar la gestión de la alianza conformada entre empresarios, productores, universidades y gobiernos locales, a través del Comité Ecuatoriano de Desarrollo Económico y Territorial (CEDET). Un Comité integrado por varias agencias a nivel nacional. **Tabares, (2010).**

A propósito, Daniel Sánchez Bustamante, Director adjunto de USAID, dijo que para que haya un “desarrollo económico local” en el sector productivo, es necesario la participación de muchos actores, públicos y privados; pues mientras haya participación y colaboración entre diferentes actores, será posible lograr muchas cosas.**Lazarte, (2006).**

2.3.7. Marketing de turismo en El Ecuador

Se trata de un Plan diseñado para el periodo 2010–2014, cuyo objetivo es mejorar los procesos de obtención y apertura de negocios dentro de las normas establecidas, y fomentar un turismo de calidad, trabajando en conjunto con las instituciones de todos los niveles, entre ellas, los gobiernos provinciales y locales. Los slogans que cita el Plan, son: “Un país fácil de recorrer”, “Multidestino ideal para familias, amigos, multigeneracional y de disfrute todo el año”.

En cuanto al turismo nacional, la meta es incrementar el número de turistas y excursionistas nacionales, los viajes de fin de semana, feriados, días festivos y vacaciones, incentivar el gasto y prologar la estadía, dinamizar las economías locales, regionales y nacionales, generar empleo y beneficios económicos. **Sánchez, (2010).**

2.3.8. El turismo y su aporte al PIB

Hay instrumentos de medición de la importancia económica del turismo y su impacto sobre las industriales nacionales; pues el turismo internacional y el doméstico influyen sobre la oferta de distintas clases de servicios que genera esta actividad.

La industria del turismo en el Ecuador, asociada a las cuentas nacionales macroeconómicas, permite calcular la contribución del turismo al valor agregado y al PIB de la economía, cuyo aporte fue de alrededor del 5 %, donde se puede conocer con mayor detalle las características y potencialidades de la oferta de servicios turísticos, se precisan las preferencias de los turistas en términos de sus intereses al visitar el Ecuador, el número de turistas internacionales que llegan al país, se conoce que la más importante forma de turismo es la doméstica, cuyo aporte fue de 53% del total, lamentablemente este esfuerzo se suspendió en el 2003. **Falconí, (2009).**

2.3.9. El turismo en el Plan Nacional para el Buen Vivir (2009 – 2013)

Este Plan fue propuesto por la Secretaría Nacional de Planificación (Senplades), donde se señala que uno de sus objetivos es el impulso del turismo de naturaleza y especialmente el comunitario. Es presentado como una actividad alternativa para aprovechar el valor paisajístico de la naturaleza, generando oportunidades educativas, lúdicas, trabajo y distribución de la riqueza.

Este programa enfatiza en la necesidad de formar profesionales en todos los campos de servicios turísticos, infraestructura, inversión en los planes de manejo de los espacios naturales, información de las oportunidades turísticas a nivel nacional e internacional. La estrategia del Plan es generar riqueza con la biodiversidad del Ecuador, gracias al disfrute del ecoturismo comunitario.

Se trata de un sistema estadístico del turismo que genera información confiable de sus potencialidades; de ahí de importancia de implementar Unidades de Ejecución de Proyectos Turísticos en los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales, a fin de ejecutar proyectos de inversión que promuevan el desarrollo de la actividad turística, dinamicen la economía y generen nuevas fuentes de trabajo; pues se trata de una actividad que ofrece múltiples posibilidades de desarrollo dentro de un marco de sustentabilidad y que apenas está en el tapete de la discusión. **Senplades, (2009).**

2.4. Análisis de situación

Las empresas y economías locales deben generar entornos favorables para la inversión turística, garantizar seguridad y confianza a los actores públicos y privados para acometer en esta clase de proceso de desarrollo productivo a través de la industria del turismo. **Steiner, (2005).**

La información del potencial turístico que se quiere promover es básica. El cantón El Empalme está creciendo a un ritmo acelerado, y como tal, es un sitio

que de por sí estimula la inversión. Es un sector atractivo para el comercio, la industria, la ganadería, y que bien puede ser canalizada hacia el sector turístico.

El análisis de la situación, es un estudio o diagnóstico de la realidad. Para el efecto, se puede emplear algunas técnicas que permitan conocer el entorno, las oportunidades y amenazas que pueden afectar la marcha de los proyectos turísticos o centros recreativos, y además conocer los recursos con que cuenta y sus limitaciones; esto es, sus fortalezas y debilidades.

La actividad que abarca es denominada: evaluación actual, premisas de planeación o análisis de mercado (competencias, negocios, finanzas, producción, dirección, infraestructura). Se trata de un análisis situacional que dependiendo de los intereses institucionales y los requerimientos de la población, debe ser una prioridad emprender en este tipo de proyectos, que obviamente estará contemplado en la gestión administrativa y en la planeación. **Steiner, (2005).**

Este es un sector que requiere de mucha inversión pública y privada, por lo que es conveniente realizar alianzas estratégicas a fin de mantenerse en el mercado, ser más competitivos, incursionar en este tipo de atractivos turísticos que movilizan gran cantidad de público y generar fuentes de trabajo, pues se requiere contar con respuestas lógicas y oportunas a los cambios rápidos y profundos de la actividad económica.

La alianza estratégica es un mecanismo de cooperación e intervención, donde se requiere que las empresas combinen parte de sus recursos y habilidades para lograr una ventaja competitiva. Se sabe que algunos de los comportamientos que contribuyen al éxito de la alianza son: resolver problemas activamente, merecer la confianza y ser constante al buscar la manera de combinar los recursos y las habilidades de la alianza para crear valor. **Hittet. al., (2005).**

La información que se obtiene del análisis situacional que elaborará el Departamento de Turismo y Medio Ambiente del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, de hecho va a influir en las decisiones que se tomen en la entidad sobre el servicio que se quiere brindar o problema a resolver.

Para el efecto es importante que la institución esté preparada para asumir esa competencia, pues se requiere tener la capacidad de reacción frente a eventuales situaciones que se presenten y anticiparse a la consecución de escenarios de mayor creatividad y desarrollo.

Esta es la razón para que el Departamento cuente con profesionales especializados en turismo y proyectos de inversión, ya que deben innovar de manera permanente sus competencias y así responder de manera eficiente y oportuna a las expectativas de los clientes a lo largo del tiempo. **Hittet. al., (2005).**

2.5. Marco Legal

2.5.1. Constitución de la República del Ecuador

Art. 383.-Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

2.5.2. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

Art. 1.- Ámbito

El Código establece la organización política administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio; régimen de los diferentes niveles de gobiernos

autónomos descentralizados y los regímenes especiales con el fin de garantizar su autonomía administrativa y financiera. Además desarrolla un modelo de descentralización obligatoria y progresiva a través del sistema nacional de competencias, la institucionalización responsable de su administración, las fuentes de financiamiento y la definición de políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios en el desarrollo territorial.

2.5.3. Ley de Turismo Art. 1.-

La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción el desarrollo y la regulación del sector turístico; las del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provinciales y cantonales para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones, preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y pública.
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

De las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley, estarán sujetos a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos Licencia Única Anual de Funcionamiento, lo que les permitirá:

- a) Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b) Dar publicidad a su categoría;
- c) Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario, instalación o establecimiento;
- d) Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones auténticas por un notario pueden ser usadas por el empresario como prueba a su favor, a falta de otra;
- e) No tener que sujetarse a la obtención de otro tipo de licencias de funcionamiento, salvo el caso de las licencias ambientales, que por disposición de la Ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 11.- Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. **Ley de Turismo, (2009).**

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Localización y duración de la investigación

La presente investigación se desarrolló en el entorno institucional de la gestión administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, está ubicado en la Cooperativa 2 de Mayo, Av. Quevedo, y como tal atiende los requerimientos de una población de 75.451 habitantes. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, 2010). Tiene tres parroquias Velasco Ibarra (urbana), Guayas y el Rosario (rurales).

La duración de la investigación fue de seis meses.

3.2. Materiales y Equipos

En la presente investigación se emplearon los siguientes recursos: materiales, tecnológicos y humanos:

Materiales	Cantidad
Papelería (resmas)	5
CDs	10
Lápices	4
Borradores	2
Servicios	
Movilización	20
Almuerzos	40
Consumo telefónico (tarjetas)	5
Impresión de borradores	10
Internet (horas)	30
Equipos	
Computador	1
Cartuchos	3
Pen driver	1
Humanos	
Encuestadores	5
Asesor	1

3.3. Tipos de investigación

3.3.1. Descriptiva

Esta investigación permitió realizar una descripción objetiva de la calidad de gestión administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, y de manera particular de la competencia que tiene el Departamento de Turismo y Medio Ambiente, de sus campos problemáticos, la revisión de literatura y los resultados de la investigación.

3.3.2. De campo

Se recabaron datos e información de los actores y personas involucradas en la investigación, mediante la aplicación de encuestas, entrevistas y observaciones directas que se realizaron en contacto directo con la realidad.

3.3.3. Bibliográfica

Sirvió para determinar y seleccionar los textos que se emplearon, cuyo análisis y estudio permitió desarrollar un marco conceptual objetivo y pertinente, cuya búsqueda de información se realizó en fuentes de consulta actualizadas contenidas en códigos, revistas científicas, páginas de internet, reglamentos, libros, estadísticas, leyes, la Constitución de la República, entre otros.

3.4. Métodos

3.4.1. Inductivo

Permitió establecer proposiciones de carácter general inferida de la observación y el estudio analítico de los hechos y fenómenos investigados; esto es, se realizó un estudio general del ámbito de la competencia y gestión administrativa del Departamento de Turismo y Medio Ambiente del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, con el fin de

obtener datos concretos de los hechos y establecer conclusiones del proceso investigado.

3.4.2. Deductivo

Hizo posible realizar los estudios en torno a verdades temáticas pre-establecidas que se consideraron en la investigación (el campo de gestión del Departamento de Turismo y Medio Ambiente), lo cual hizo posible inferir las conclusiones y recomendaciones en torno a la creación del centro recreativo y turístico.

3.4.3. Analítico

Sirvió para determinar la competencia administrativa del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme en este tipo de obras de carácter social, estudio que hizo posible identificar las características técnicas, económicas, financieras, administrativas y de impacto ambiental del centro recreativo y turístico en estudio, los efectos que puede generar la obra en el desarrollo de la ciudad; el proceso metodológico que guiará la investigación, y la comprobación de la hipótesis.

3.4.4. Sintético

Se aplicó este método para desarrollar el campo de acción de la investigación desde un punto de vista global, que significa presentar un resumen general de los hechos sobresalientes con el fin de proporcionar un estudio integral del proceso como unidad dialéctica entre contenido y forma.

3.5. Fuentes

3.5.1. Primarias

Porque se acudió a fuentes de información primarias que tienen relación con la

investigación, lo cual permitió la recolección de datos a través de la aplicación de técnicas, como: la observación directa, encuestas y entrevistas.

3.5.2. Secundarias

Se emplearon fuentes bibliográficas actualizadas contenidas en libros, revistas, reglamentos, leyes, la Constitución de la República, páginas de Internet, datos estadísticos, revistas científicas, además de visitas que se realizaron a las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme.

3.6. Técnicas e instrumentos de evaluación

3.6.1. Observación directa

Esta técnica permitió conocer el tipo de trabajo, la planificación e intervención en proyectos turísticos del Departamento de Turismo y Medio Ambiente del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, los proyectos, mapas y herramientas técnicas de información de su potencial turístico. El instrumento fue ficha de observación.

3.6.2. Encuestas

Permitió obtener datos e información de los requerimientos y expectativas de la población en cuanto al potencial turístico del cantón y las prioridades de atención social. Como instrumento se aplicó el cuestionario de la encuesta.

3.6.3. Entrevista

Mediante esta técnica se obtuvo información proporcionada por el Señor Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme y del Jefe del Departamento de Turismo y Medio Ambiente, donde se conoció el tipo de planificación y gestión administrativa de la entidad frente a la

actividad turística. Para el efecto se empleó como instrumento la guía de la entrevista.

3.7. Población y muestra

Para obtener la información de la actividad turística del sector, la promoción de los lugares naturales y la gestión que al respecto brinda el Departamento de Turismo y Medio Ambiente del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, se consideró como Universo a la población económicamente activa, 26.053 habitantes. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, 2010)

Para calcular el tamaño de la muestra, se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde

P = Probabilidad de que el evento ocurra 50%

Q = Probabilidad de que el evento no ocurra 50%

Z = Nivel de confianza 95% (1.96)

E = Margen de error 5%

N = Población Económicamente Activa

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 26.053}{0.05^2 (26.053 - 1) + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0.50 \times 0.50 \times 26.053}{0.0025 (26.052) + 0.9604}$$

$$n = \frac{25.021,30}{66.09} = 378$$

El tamaño de la muestra es de 378 habitantes.

3.8. Procedimiento metodológico

La elección del tema fue objeto de un detenido análisis de los diferentes aspectos y áreas problemáticas, donde fue necesario contar con suficiente material bibliográfico, lo cual hizo posible elaborar el Perfil de Tesis.

El análisis del problema involucró la gestión del Departamento de Turismo y Medio Ambiente del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, donde se llegó a determinar que la entidad necesita impulsar proyectos de inversión en áreas prioritarias, siendo la actividad turística una de ellas, lo cual justificó la realización de la presente investigación. Para el efecto, se redactaron los objetivos, general y específicos, y la hipótesis que orientó todo el proceso de investigación bibliográfica y de campo.

La selección de los temas comprendidos en la revisión de literatura, consideró las variables de tema y la hipótesis. En el desarrollo de la investigación se aplicaron métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos de acuerdo a su naturaleza y características. Como Universo de la investigación se consideró a la población económicamente activa del cantón El Empalme, de donde se extrajo la muestra representativa aplicando la fórmula estadística antes descrita, población a la que se aplicó las técnicas de recolección de datos.

Con los resultados de la investigación de campo, se procedió a su análisis cuantitativo, tabulación que se realizó en Microsoft Excel y Word, los mismos que fueron examinados en la discusión, y además hizo posible comprobar la hipótesis.

Las conclusiones y recomendaciones se elaboraron en base a los resultados de la investigación de campo y de los objetivos.

En cuanto al estudio técnico del centro recreativo y turístico, el mismo que se determinó en el río Macul por ser un sitio ubicado a pocos metros del centro de la ciudad, se elaboraron los planos de la infraestructura a edificarse.

El estudio económico contempló una valoración de los gastos que representaría la construcción del centro.

El financiamiento de la construcción del centro recreativo y turístico en el río Macul, será posible mediante una partida presupuestaria del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, denominada “construcciones y edificaciones” del año 2012“.

También se realizó un estudio administrativo considerando el Orgánico del Departamento de Turismo y Medio Ambiente; y el estudio de impacto ambiente se incorporó en el mismo estudio económico, donde se contempla una asignación económica para atender este requerimiento.

IV. RESULTADOS

4.1. Encuesta aplicada a la ciudadanía del cantón El Empalme

4.1.1. Lugares turísticos del cantón que conoce

Los datos del Cuadro 1, demuestran que el 47.09% de la población encuestada conoce el paradero turístico de la Parroquia Guayas, esto debido obviamente a que existe una obra física construida por el GAD Municipal del cantón El Empalme, la cual ofrece un interesante atractivo para recrearse o realizar turismo interno; le sigue en importancia el río Macul, con el 37.04%; Chorrera El Pintado, con 8.20%;y la CascadaSalto delArmadilloel 7.67%.

Cuadro 1. Lugares turísticos del cantón que conoce

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Paradero Turístico de la parroquia Guayas	178	47,09%
Río Macul	140	37,04%
Chorrera El Pintado	31	8,20%
Cascada Salto del Armadillo	29	7,67%
Total	378	100.00%

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos
Fuente: Encuesta Población del cantón El Empalme

4.1.2. Lugares turísticos que prefiere visitar

Los resultados del Cuadro 2, evidencian que el paradero turístico de la Parroquia Guayas es el lugar más visitado con el 52.92%; seguido con el 26,18% el río Macul; con el 11.91%, la Chorrera El Pintado; y con 8.99% la Cascada Salto del Armadillo.

Cuadro 2. Lugares turísticos que prefiere visitar

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Paradero turístico de la Parroquia Guayas	200	52,92%
Rio Macul	99	26,18%
Chorrera el Pintado	45	11,91%
Cascada Salto del Armadillo	34	8,99%
Total	378	100.00%

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.
Fuente: Encuesta Población del cantón El Empalme

4.1.3.Lugar donde el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme debe construir un centro recreativo y turístico

Los datos del Cuadro 3, determinan que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme debería construir un centro recreativo y turístico en el río Macul con el 53.17%; seguido en preferencia por el paradero turístico de la Parroquia Guayas, que debería ampliar su infraestructura con el 22.49%; la Chorrera El Pintado, con el 15.34%; y la Cascada Salto del Armadillo, con el 8.99%. La infraestructura turística que se construya, con seguridad va a dinamizar la economía y promover el desarrollo local.

Cuadro 3. Lugar donde el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme debe construir un centro recreativo y turístico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Río Macul	201	53.17%
Paradero turístico de la Parroquia Guayas	85	22.49%
Chorrera el Pintado	58	15.35%
Cascada Salto del Armadillo	34	8.99%
Total	378	100.00%

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.

Fuente: Encuesta Población del cantón El Empalme

4.1.4.Alianzas público-privadas para promover el turismo en el cantón El Empalme

Los resultados del Cuadro 4, advierten que el impulso a la actividad turística requiere del establecimiento de alianzas estratégicas entre el sector público y el privado; cuya preferencia alcanza un porcentaje de 76.72%, y con razón, pues la inversión de capital de la empresa privada para atender la amplia gama de servicios que demanda la actividad turística necesita de un desarrollo económico sustentable y seguridad jurídica; el no alcanzó el 16.67%; y no opina, el 6.61%.

Cuadro 4. Alianzas público-privadas para promover el turismo en el cantón El Empalme

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	290	76,72%
No	63	16.67%
No Opina	25	6.61%
Total	378	100.00%

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.

Fuente: Encuesta Población del cantón El Empalme

4.1.5. Proyectos de inversión para atender el potencial turístico

Los resultados del Cuadro 5, demuestran que el 83.33% se pronuncian a favor de la alternativa SI, lo cual confirma la necesidad de que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme realice proyectos de inversión en el área turística, a efecto de canalizar recursos para beneficio de la ciudad. El desarrollo de la actividad turística en el cantón se vería fortalecido al emprenderse en este tipo de gestión por las ventajas que conlleva para su desarrollo. El no alcanza el 7.41%, y el no opina el 9.26%.

Cuadro 5. Proyectos de inversión para atender el potencial turístico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	315	83,33%
No	28	7.41%
No Opina	35	9.26%
Total	378	100.00%

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.

Fuente: Encuesta Población del cantón El Empalme

4.1.6. Turismo que realiza en vacaciones, feriados o fines de semana

Los datos obtenidos en el Cuadro 6, evidencia que el turismo local es el que en mayor proporción se realiza en el cantón, cuyo porcentaje alcanza el 66.14%; el turismo nacional, el 21.16%; y se queda en casa, el 12.70%. El desarrollo del turismo local, por sus atractivos naturales, está en proporción a la necesidad que tiene el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de buscar otras alternativas de desarrollo.

Cuadro 6. Turismo que realiza en vacaciones, feriados o fines de semana

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Local	250	66.14%
Nacional	80	21,16%
Se queda en casa	48	12,70%
Total	378	100.00%

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.

Fuente: Encuesta Población del cantón El Empalme

4.1.7.Lugares turísticos del cantón como oferta turística nacional

Los datos del Cuadro 7, demuestran que los lugares de atractivo turístico del cantón pueden llegar a convertirse en una oferta turística nacional alcanza el 82.54%; el no, el 5.16%; y no opina, 11.90%. Por lo visto, estamos frente a una oportunidad local que se debería aprovechar; pero ello va a depender de la gestión que realice el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal y del apoyo de la población.

Cuadro 7.Lugares turísticos del cantón como oferta turística nacional

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	312	82,54%
No	21	5.16%
No Opina	45	11.90%
Total	378	100.00%

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.

Fuente: Encuesta Población del cantón El Empalme

4.1.8. El turismo genera riqueza e incrementa puestos de trabajo

Los resultados del Cuadro 8, el 90.48% de los encuestados, se pronunció a favor de que el turismo genera riqueza e incrementa puestos de trabajo, pues no puede ser de otra manera si a través de esta actividad se dinamiza la economía en gran medida y con ello se promueve el desarrollo de las comunidades; el 3.17% dijo que no; y el 6.35% no opina.

Cuadro 8. El turismo genera riqueza e incrementa puestos de trabajo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	342	90.48%
No	12	3,17%
No Opina	24	6,35%
Total	378	100.00%

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.

Fuente: Encuesta Población del cantón El Empalme

4.1.9. Temporadas de mayor afluencia turística

Los datos del Cuadro 9, obtenidos en esta pregunta, demuestran que las fechas de mayor afluencia turística en el balneario del río Macul, en su orden: carnaval con el 33.86%; finados, el 28.84%, Semana Santa, 23.54%; días festivos locales con el 7.67% (fiestas patronales y de cantonización), y Fin de Año el 6.08%. Son fechas que en mayor o menor proporción la población aprovecha para visitar lugares turísticos del cantón y departir gratos momentos, visitar a sus familiares o a sus seres queridos fallecidos.

Cuadro 9. Temporadas de mayor afluencia turística

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Carnaval	128	33,86%
Finados	109	28,84%
Semana Santa	89	23,54%
Días festivos	29	7,67%
Fin de año	23	6,08%
Total	378	100,00%

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.

Fuente: Encuesta Población del cantón El Empalme

4.2. Entrevista realizada al Señor Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme

**Cuadro 10. Entrevista al Sr. Alcalde del Gobierno Autónomo
Descentralizado Municipal del cantón El Empalme**

Pregunta	Respuesta	Conclusión
1.- El GAD Municipal del cantón El Empalme ha impulsado la ejecución de proyectos turísticos?	No hemos descuidado la ejecución de proyectos a favor del desarrollo turístico del cantón. Ahí está la construcción del Paradero Turístico de la parroquia Guayas, hoy convertido en un sitio de gran afluencia turística y factor de desarrollo local; una situación que incide de manera favorable en el desarrollo de esta parroquia rural.	La actividad turística es un factor de desarrollo local, y que el GAD Municipal del cantón El Empalme debe continuar con la atención a otros lugares turísticos.
2.- ¿Cree usted que el cantón El Empalme es un potencial turístico que valga la pena promocionar la creación de un centro recreativo y turístico en el Río Macul?	La construcción del paradero turístico en el río Macul, un lugar natural situado a 1.5Km del centro de la ciudad, es un potencial turístico que el GAD Municipal tiene previsto la construcción de un paradero turístico por considerar que sería de	El cantón El Empalme tiene hermosos lugares turísticos, solo es cuestión valorar su aporte en el contexto del desarrollo local.

gran importancia para el desarrollo del cantón, sin desmerecer la importancia de otros lugares que brindan un interesante atractivo turístico.

3.- ¿Considera usted Sin duda, el turismo en El GAD Municipal debe que la industria nuestro país se ha dirigir su gestión hacia turística es una convertido en una sectores estratégicos de fuente generadora de importante fuente desarrollo, como es la ingresos y creación generadora de recursos; actividad turística. de puestos de aunque impulsar su trabajo? promoción demanda contar con infraestructura, crear incentivos para la inversión pública y privada. El cantón El Empalme tiene lugares de gran valor paisajístico que debería explotarse.

4.- ¿Para promover y El desarrollo del turismo Se debe fortalecer las desarrollar el requiere de inversión del alianzas estratégicas potencial turístico del Estado y de la empresa entre el sector público y cantón, realizaría privada. El turismo crece la empresa privada. alianzas estratégicas cuando la economía que aseguren la muestra signos de inversión y su sostenibilidad. rentabilidad?

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos
Fuente: Entrevista al Alcalde del GADM. El Empalme

4.3. Entrevista al Jefe del Departamento de Turismo y Medio Ambiente, del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón El Empalme

Cuadro 11. Entrevista al Jefe del Departamento de Turismo y Medio Ambiente

Pregunta	Respuesta	Conclusión
1.- ¿El Departamento de Turismo y Medio Ambiente del GAD Municipal, ha impulsado la ejecución de proyectos turísticos?	Proyectos turísticos financiados por el Banco del Estado no se han realizado; pero no por eso hemos dejado de atender los problemas locales. Ahí está como muestra la construcción del paradero turístico de la parroquia Guayas.	El Departamento de Turismo y Medio Ambiente debe cumplir con sus funciones e impulsar la ejecución de proyectos de inversión en el sector turístico.
2.- ¿Cree usted que el cantón El Empalme es un potencial turístico que valga la pena promocionar la creación de un centro recreativo y turístico en el río Macul?	La construcción del paradero turístico en el río Macul se considera una prioridad dentro del proceso de desarrollo del cantón. La gran afluencia de turistas y de la misma población que se dan cita los fines de semana y en determinadas fechas, ha concitado el interés del GAD Municipal para considerar esta obra en	El cantón El Empalme tiene hermosos lugares de atractivo turístico que requieren promoción. El paisaje que brinda el río Macul es uno de ellos

suplanificación.

3.- ¿Considera usted que la industria turística es una fuente generadora de ingresos y creación de puestos de trabajo?	La promoción de los lugares turísticos del cantón, demanda de mucha inversión, por lo que los proyectos deben ser financiados por el Banco del Estado. El cantón El Empalme tiene muchos lugares turísticos, un potencial a ser explotado de manera técnica.	El GAD Municipal debe ser una entidad capaz de generar sus propias rentas a través de proyectos de inversión. La actividad turística es una importante fuente generadora de recursos.
---	--	---

4.- ¿Para promover y desarrollar el potencial turístico del cantón, realizaría alianzas estratégicas que aseguren la inversión y su rentabilidad?	El desarrollo del turismo local requiere del apoyo del Estado y de inversión de la empresa privada. El turismo crece cuando la economía muestra signos de estabilidad que garantice la inversión; de ahí la importancia de crear vínculos y alianzas estratégicas entre el sector público y privado para impulsar el turismo	Las alianzas estratégicas entre el sector público y el privado, son formas de garantizar la inversión y la generación de fuentes de trabajo.
--	--	--

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos
Fuente: Entrevista al Jefe del Departamento de Turismo y Medio Ambiente.

V. DISCUSIÓN

La investigación de campo realizada a la población del cantón el Empalme considerada en la muestra (encuestas y entrevistas), arrojó los siguientes resultados:

Los datos de la encuesta determinaron que el 47.09% de la población conoce el paradero turístico de la parroquia Guayas; el 37.04%, el río Macul; y en porcentajes menores la Chorrera El Pintado y la Cascada Salto El Armadillo. Son datos que demuestran que la población del cantón El Empalme si se moviliza dentro de la jurisdicción territorial por motivos de recreación o turismo; pues el hecho de haber visitado alguna vez estos lugares y si la instancia fue agradable hace que su retorno sea con alguna frecuencia y promueva su difusión, por lo que depende del potencial turístico que ofrezcan estos lugares para que la población se movilice a conocerlos, como ha ocurrido con muchos lugares que largo sería enumerarlos.

La razón principal por la que muchas comunidades y pueblos no aprovechan el potencial de sus recursos naturales, es porque no saben como manejar a las personas que tienen una orientación creativa y que trabajan con su imaginación. Se debe invitar a la gente a que auto valore lo que tiene y a que participe en su desarrollo con una visión compartida, un propósito y un conjunto de resultados deseados. **Covey, (2010).**

De los lugares turísticos que tiene el cantón El Empalme, la población prefiere visitar por su belleza natural, infraestructura y situación económica, el paradero turístico de la parroquia Guayas con el 52,92%; le sigue el río Macul, Chorrera El Pintado y la Cascada Salto del Armadillo. Son preferencias que demuestran el nivel de importancia que tienen estos lugares, no solo por sus encantos naturales, sino también por la calidad de su gente, sus costumbres y la exuberante vegetación del sector. **Capello, (2010).**

Allí se puede degustar de ese regalo de la naturaleza y disfrutar plenamente sin

que afecte su situación económica; lo importante está en la habilidad mental de la gente para percibir el cambio en el comportamiento del mercado y el desarrollo en general, pues si hoy las personas prefieren por la situación económica realizar un turismo local, entonces se debe mejorar la calidad de sus productos, cuidar los recursos y explotarlos racionalmente, el sector turístico es un potencial de desarrollo en este sector. **Capello, (2010).**

De los lugares turísticos citados, el 53.17%, la población prefiere que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme construya un centro recreativo y turístico en el río Macul, con el 22.49% prefiere que se amplíe o mejore la infraestructura disponible del paradero turístico de la parroquia Guayas; la Chorrera El Pintado con 15.34%; y la Cascada Salto del Armadillo 8.99%.

Como se advierte, la población se inclina porque sea en el río Macul, un lugar situado a kilómetro y medio del centro de la ciudad El Empalme, y que ofrece un paisaje maravilloso que cada vez concita mayor afluencia de turistas durante los fines de semana, festividades locales y feriados, donde con alguna frecuencia se realizan actividades y programas artísticos al aire libre para deleite de los visitantes.

Este y otros lugares de la zona mantienen un constante interés recreativo y turístico, al punto de llegar a constituirse en destinos turísticos de obligado retorno o visita. Así han surgido muchos lugares turísticos del Ecuador, que de minúsculos lugares naturales, se han convertido en centros de interés turístico nacional e internacional. Ese es el caso de Montañita, en la Península de San Elena. **Ciufardi, (2009).**

La necesidad de promover el desarrollo del cantón y mejorar las condiciones de vida de la población, hace que se piense en la implementación de nuevas estrategias de intervención y gestión administrativa. El turismo es un sector estratégico que requiere de promoción del sector oficial y de condiciones favorables para la inversión privada. En este caso, le corresponde al Estado

impulsar el desarrollo turístico y garantizar la seguridad jurídica para la inversión.

El establecimiento de alianzas estratégicas entre el sector público y el privado, es necesario para impulsar la actividad turística; pues si el Estado interviene en su promoción interna y externa, no puede atender toda la demanda de infraestructura y servicios que demanda la industria del turismo, por lo que es necesaria la intervención de la empresa privada. Al respecto, el 76.72% de la población considera que se deben realizar alianzas estratégicas público – privadas; el 16.17%, dice que no; y 6.61%, no opina. **Hitt, (2005).**

Siendo el Ecuador un país fácil de recorrer y multideestino ideal para viajar, y por asuntos de negocios, asistencia a eventos o visitas a familiares, gracias a su amplia gama de lugares turísticos repartidos en sus cuatro regiones naturales: Galápagos, Costa, Sierra y Oriente, se torna una prioridad para los gobiernos locales emprender en la ejecución de proyectos de inversión turísticos que promuevan el desarrollo de su jurisdicción territorial. Es así que el 83.33% de la población dice que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal debe realizar proyectos de inversión; el 7.41%, dice que no; y el 9.26%, no opina.

El Plan Integral de Marketing para el Turismo Interno del Ecuador, afirma que la clave es mejorar los procesos de obtención de negocios dentro de las normas establecidas y fomentar un turismo de calidad trabajando en conjunto entre las autoridades públicas de los gobiernos locales y la población. **Sanguinetti, (2011).**

Es una estrategia de desarrollo local que se debe considerar a fin de promover el incremento del número de visitantes nacionales. Dentro de este enfoque, la población encuestada considera pertinente que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme realice este tipo de proyectos de inversión para atender el potencial turístico de la zona. **Castellanos (2010).**

El tipo de turismo que realiza la población del cantón El Empalme en tiempos de vacaciones escolares, feriados, fines de semana, en carnaval y otras, es el siguiente: local, el 66.14%; nacional, el 21.16%; y los que no salen de casa, 12.70%. Como se advierte, el potencial del turismo recreativo es el local, obviamente por la facilidad de acceso y estar acorde a la situación económica de la población. Es importante recordar que el desarrollo nacional es la suma de los desarrollos locales, pues no hay gobierno nacional eficiente que pueda remplazar la gestión de un gobierno local. **Castellanos (2010).**

En cuanto a posibilidad de que los lugares turísticos del cantón esté, considerado dentro de una oferta turística nacional, el 82.54% dice que sí; el no, 5.56%; y no opina, 11.90%. Son datos que reafirman la importancia de estos lugares como destinos turísticos; aunque para alcanzar un posicionamiento en el sector turístico nacional, se necesita promocionar sus bellezas naturales, y contar obviamente con infraestructura para ofertar la amplia gama de servicios que demanda la industria del turismo; sin embargo, se trata de lugares naturales que vienen experimentando una progresiva afluencia de personas, lo que hace prever que al disponer de inversión en infraestructura turística, sin duda se convertirán en atractivos destinos de turismo nacional, sin descartar el hecho de que puedan convertir en destino turístico de negocios, por tratarse de una zona eminentemente agrícola y pecuaria. **Sánchez, (2010).**

Siendo considerado el Ecuador como un país dueño de la mayor biodiversidad natural, cultural y étnica por m² el mundo, donde se puede disfrutar desde el frío de los Andes, hasta el clima cálido del trópico; observar su gran variedad de flora y fauna, compartir su cultura, su rica gastronomía, etc.; es a su vez, una actividad que genera importantes divisas para el país. **Falconí, (2010).**

El 2009, según la Cuenta Satélite de Turismo del Ecuador (CST), se conoció que el aporte del turismo era alrededor del 5% al PIB, y que la más significativa forma de turismo era la doméstica, cuyo aporte fue de 53 % del total; el turismo receptor contribuía con 24% y el emisor 23% de la demanda global. Se conoció

además que de cada dólar que ingresaba a la economía ecuatoriana, 10 centavos tenían origen en el turismo. **Falconí, (2010).**

En el Ecuador se produjo un incremento de 16,46% de visitas de turistas entre el 2009 y el 2011. Las visitas de extranjeros pasaron de 968.499 en el 2009, que dejaron ingresos por 674.2 millones, a 1.04 millones dólares, en el 2010 con ingresos de 786.6 millones de dólares. Para este año (2011) se espera arribos de 1.13 millones de visitantes y que los ingresos se ubiquen alrededor de los 900 millones de dólares. Por lo visto, el cantón El Empalme tiene algo que ver con el ingreso de divisas al país.

El turismo es una actividad que ofrece múltiples posibilidades de desarrollo dentro de un marco de sustentabilidad económica, por lo que le corresponde al Ecuador impulsar políticas que promuevan el desarrollo turístico en todas sus formas, a fin de potenciar la generación de riqueza nacional, la creación de fuentes de trabajo y mejorar las condiciones de vida de la población.

Un número creciente de países en América Latina ha priorizado el turismo como un considerar sector principal de crecimiento económico, por lo que se ha llegado al turismo sostenible como el camino hacia la distribución equitativa de la riqueza, con una apuesta social, económica y ambiental constructiva. En ese sentido, el 90.48% de la población encuestada dijo que el turismo sí genera fuentes de trabajo; el no 3.17%; y no opina 6.31%. **Magazine, (2009).**

El flujo de turistas y excursionistas nacionales por los diferentes lugares del país, los viajes de fines de semana, feriados, y vacaciones son fechas en que por lo general la gente realiza algún tipo de turismo, dinamizando con ello las economías locales receptoras. Interesa entonces considerar al turismo como un potencial de desarrollo local y nacional, pues de la variedad de tipos de turismo, el Ecuador está impulsando el turismo doméstico a fin de promover una serie de variantes de la economía que ayudan a fomentar fuentes de trabajo; he ahí, por ejemplo el agroturismo que en muchos sectores se viene

impulsando con mucho éxito. ¿Por qué no en el cantón El Empalme? **Magazine, (2009).**

En el caso del cantón El Empalme, se advierte una importante presencia de visitantes de las provincias de Guayas, Manabí, Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas, los que se suman a la población interna que en forma masiva concurren a estos lugares durante los fines de semana y otras festividades locales y nacionales, como: fin de año, carnaval, Semana Santa y Finados.

Según los datos de la entrevista realizada al Sr. Alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme y al Jefe del Departamento de Turismo y Medio Ambiente, se establece la necesidad de considerar a la actividad turística como una alternativa de desarrollo local, por ser una actividad que dinamiza la economía y genera un espectro de condiciones favorables para la inversión y generación de puestos de trabajo.

Las autoridades de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal están conscientes de que este tipo de obras de desarrollo local, se realizan a base de proyectos de inversión financiados con el Banco del Estado o mediante alianzas estratégicas entre el sector público y el privado; y que para el efecto, es necesario que se realicen los estudios técnicos, económicos y financieros del proyecto.

El estudio técnico, económico, financiero, administrativo y de impacto ambiental del centro recreativo y turístico del río Macul, determina que es factible su construcción, como se indica en la propuesta. Son datos que a su vez permitieron comprobar que la hipótesis planteada: “El estudio de factibilidad de creación de un centro recreativo y turístico para el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme determina que es factible”, como se demuestra en la investigación de campo, resultó positiva, y por tanto se acepta.

VI. PROPUESTA

6.1. Título

Proyecto de construcción de un centro recreativo y turístico en el río Macul, del cantón El Empalme, provincia del Guayas.

6.2. Justificación

Con ocasión del Día Mundial del Turismo, el Ministro de Turismo Freddy Ehlers puntualizó que el objetivo del Gobierno no sólo es promocionar al país en el extranjero, sino que también trabajar para lograr que las condiciones internas estén en su mejor nivel, para beneficio de los visitantes del exterior y de los propios ecuatorianos, mediante la intervención emergente en 62 destinos turísticos, que incluyen playas, reservas ecológicas y naturales, parques nacionales, ciudades, rutas del tren, lagunas, lagos, elevaciones y otros atractivos distribuidos en toda la geografía de las 24 provincias del país, aspirando con ello a que el país sea reconocido como un destino turístico inmejorable en cuanto a atractivos culturales, humanos y naturales. Les corresponde por tanto a los Gobiernos Autónomos Descentralizados hacer lo propio en sus jurisdicciones.

Al cantón El Empalme por tener hermosos lugares turísticos naturales que han alcanzado la preferencia en la decisión de los turistas, le corresponde al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal invertir en infraestructura turística para cubrir las expectativas y demandas de servicios de los visitantes.

Una situación palpable de la importancia de contar con la infraestructura necesaria, es el paradero turístico de la parroquia Guayas, donde la afluencia de personas del lugar, cantón y provincia los fines de semana o días festivos, viene incidiendo favorablemente en ámbito comercial y en la economía general de la parroquia.

De ahí la importancia de promover la construcción de un centro recreativo y turístico en el río Macul, un lugar estratégico para el desarrollo y progreso del cantón, ya que la inversión en bienes y servicios turísticos genera fuentes de trabajo y dinamiza la economía.

Al respecto, la investigación de campo realizada a la población del cantón El Empalme, determinó la necesidad de construir el centro recreativo y turístico en el río Macul, un lugar que por su atractivo natural, con seguridad se convertirá en un destino turístico de gran repercusión en el desarrollo local; esto sin duda justifica plenamente la realización del proyecto de factibilidad de construcción de un centro recreativo y turístico en este lugar.

6.3. Fundamentación

Recorrer el Ecuador es una experiencia reconfortable, cuanto más si el objetivo es por paseo y recreación. Las maravillas del país están presentes en sus paisajes naturales, su exuberante vegetación y fauna silvestre, en las ciudades con edificaciones de estilo colonial, en la gente y sus costumbres, en las delicias de su gastronomía que se pueden degustar en cada región, pueblos y comunidades rurales de la Sierra y la Costa, en el ambiente puro de sus parques nacionales rodeados de ecosistemas inigualables, en sus montañas y selvas, en sus ríos, playas y balnearios, por mencionar algo; son lugares que le han hecho acreedor al reconocimiento como un país megadiverso único en el mundo.

Por ese motivo al Ecuador no se lo puede conocer al apuro, pues tiene mucho que ofrecer y hay que disfrutarlo plenamente, a fin de constatar de que vivimos en una tierra maravillosa; y para los extranjeros que nos visitan, la sorpresa de encontrarse en un lugar al que no le falta nada y que deja las puertas abiertas para un pronto retorno.

Si bien la ciudad de Quito, con sobre de méritos, fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1978, y Capital Americana de la

Cultura en 2011, y que se precia de contar con servicios e infraestructura moderna para atender la demanda de la industria del turismo; Guayaquil, Capital Económica del país, es una ciudad moderna, matizada de barrios tradicionales como La Peñas, y que tiene una moderna infraestructura turísticas; Cuenca, declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad el 1999, y en el 2009 International Living lo reconoció como la mejor ciudad colonial de retiro para los jubilados por ser una de las mejores preservadas del mundo; Guaranda, por sus fiestas de carnaval; Ambato, por la fiesta de las flores y las frutas; en fin, sería interminable referirme a cada uno de los lugares turísticos de Ecuador; pero la idea básica es fundamentar la importancia de promover el turismo como una estrategia de desarrollo en cada región y lugar del país, por constituir un sector de la economía que genera importantes divisas para el desarrollo nacional, crea fuentes de trabajo y mejora las condiciones de vida de las comunidades.

A más de las ciudades citadas por su posicionamiento de marca turística en el país, hay lugares naturales de extraordinaria belleza, que gracias al turismo en poco tiempo se han convertido en destinos turístico nacionales, ese es el caso de Montañita, provincia de Santa Elena, que de un minúsculo pueblito de pescadores en el que apenas había dos hostales para surfistas, y que para conseguir un teléfono o un shampoo había que ir hasta Manglaralto, en poco tiempo pasó a ser un lugar turístico de un crecimiento acelerado que todos quieren visitarla, incluido turistas extranjeros, siendo sus playas lo que le dio fama a este mítico lugar.

En los lugares turísticos del cantón El Empalme, como la Cascada Salto del Armadillo, la Chorrera El Pintado, el Río Macul, el paradero turístico de la parroquia Guayas, entre otros, hay mucho por conocer y disfrutar, pues ofrecen un paisaje extraordinario, que con un poco de atención e inversión por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, estos sitios alcanzarán un gran desarrollo y promoción turística. Solo es cuestión de pensar en grande y perseverar en el objetivo. En el caso de las riveras del río

Macul, un lugar propicio para la construcción de un centro recreativo y turístico, es una alternativa de desarrollo que se debe impulsar.

6.4. Objetivos

6.4.1. General

Evaluar la factibilidad de construcción de un centro recreativo y turístico en el río Macul, del cantón El Empalme.

6.4.2. Específicos

- Determinar la misión y visión del proyecto de construcción del centro recreativo y turístico del río Macul.
- Elaborar los planos de la obra física del centro recreativo y turístico
- Establecer su factibilidad, económica, financiera, administrativa y de impacto ambiental.

6.5. Importancia

La promoción del turismo local como estrategia de desarrollo, es una alternativa que debe ser considerada muy en serio en el nuevo modelo de gestión participativo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, cuya intervención institucional con obras de infraestructura en la actividad turística, de hecho va a incidir en obtener un turismo sostenible y responsable, entendido como la acción que contribuye a propiciar mejores condiciones de vida de la población, preservar los recursos naturales y proteger el medio ambiente.

Se debe destacar que la actividad turística es una opción que deben promover los países con economías en desarrollo, como es el caso de nuestro

país, ya que constituye un eje transversal que representa un enorme potencial para el progreso nacional y promoción internacional; de tal manera que las poblaciones sean sus beneficiarias directas y el turismo se convierta en una herramienta que aporte a la equidad en la distribución de los recursos y la riqueza.

Queda claro lo que le corresponde al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme en la promover e intervenir en estos lugares turísticos, a fin de canalizar ingresos propios para el desarrollo del cantón.

En ese sentido, se considera importante y necesario la construcción en este cantón de un centro recreativo y turístico en el río Macul, por las condiciones favorables que ofrece el lugar para el desarrollo del turismo doméstico, su fácil acceso y la posibilidad de convertirse con el paso del tiempo en un destino turístico importante dentro de la provincia; razón por la cual se elaboró un estudio de factibilidad técnica, económica, financiera, administrativo y de impacto ambiental del centro recreativo en mención.

6.6. Misión

El centro recreativo y turístico del río Macul, jurisdicción de El Empalme, provincia del Guayas, tiene como misión brindar a la población de éste cantón y de otros lugares del país, un lugar de diversión, sano esparcimiento y disfrute de sus bellezas y encantos naturales; un atractivo turístico que sin duda redundará en el conocimiento de la cultura local, en el cuidado y protección del medio ambiente, y que al ser un centro de confluencia turística, será un factor estratégico para dinamizar la economía y favorecer el proceso de desarrollo del cantón.

6.7. Visión

El centro recreativo y turístico del río Macul, aspira convertirse en mediano plazo en un lugar turístico y recreativo de desarrollo sustentable para el

cantón, puesto que incidirá en la práctica de las distintas formas de recreación (ecoturismo comunitario, agroturismo, turismo de aventura, turismo de negocios, turismo cultural); actividad que se convertirá en una industria que generará nuevas plazas de trabajo, ingresos económicos, inversiones, infraestructura turística (bienes y servicios), posicionándose como un destino turístico de proyección provincial y nacional.

6.8. Estudio de mercado

6.8.1. Análisis de la demanda

La demanda está representada por las personas que visitarán el sitio turístico planificado en el presente proyecto, ubicado en el río Macul del cantón El Empalme.

La población económicamente activa de la localidad de El Empalme es de 26.053 habitantes, de acuerdo a la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC-2010). A partir de este dato y considerando los resultados de la encuesta, se ha procedido a determinar la cantidad de turistas potenciales para el proyecto, mediante la siguiente operación:

- Cantidad de turistas potenciales = Población económicamente activa del cantón El Empalme x % de habitantes que muestran preferencia por visitar el centro turístico que se construirá a orillas del río Macul (resultados de la pregunta No. 2 de la encuesta).
- Cantidad de personas = 26.053 habitantes x 26,18%
- Cantidad de turistas potenciales = 6.821 turistas

Esto significa, que la cantidad de turistas potenciales que tendrá el proyecto será de 6.821 personas.

No obstante, se debe considerar como demanda potencial toda la población económicamente activa del cantón El Empalme, como se presenta en el siguiente análisis, donde se preguntó a estos habitantes, cuantas veces acudirían a visitar el lugar, en el periodo de un año, obteniéndose los siguientes resultados:

Cuadro 12. Frecuencia de visitas de lugares turísticos que prefiere acudir

Visitas por año	No. de Encuestados	Porcentaje
1 vez	77	20,37%
2 veces	69	18,25%
3 veces	83	21,96%
4 veces	78	21,63%
5 veces	71	18,78%
Total:	378	100,00%

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.

Fuente: Encuesta Población del cantón El Empalme

Los resultados del Cuadro 12, evidencian que el 18.25% de la población visita con una frecuencia de 2 veces los paraderos turísticos; mientras que 21.96% respondió que los visita con una frecuencia de 3 veces, que se transforma en la media de visitas de sitios para los turistas, como se podrá observar en el siguiente análisis:

Cálculo para obtener el promedio de visitas turísticas por año

Cuadro 13. Promedio de visitas turísticas a los balnearios

Visitas por año	No. de encuestados	Visitas(cantidad de turistas) por No de veces
1 vez	77	77
2 veces	69	138
3 veces	83	249
4 veces	78	312
5 veces	71	355
Total:	378	1.131

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.

Fuente: Encuesta Población del cantón El Empalme

Posteriormente se ha desarrollado la siguiente operación para obtener el promedio de visitas turísticas por año.

Promedio de visitas por año =	$\frac{\text{No. de visitas}}{\text{Cantidad de encuestados}}$
Promedio de visitas por año =	$\frac{1.131 \text{ visitas}}{378 \text{ encuestados}}$

Promedio de visitas por año = 3 visitas anuales por cada turista calculado el número de visitas por turista por año que tendrá el paraje turístico del río Macul, se procede a la determinación de la demanda actual o inicial del proyecto.

- Demanda actual o inicial = Población Económicamente Activa de la localidad x promedio de visitas por año.
- Demanda actual o inicial = 26.053 habitantes x 3 visitas al año
- Demanda actual o inicial = 78.090 visitas de turistas al año

La demanda actual inicial esperada del proyecto, será igual a 78.090 visitas de turistas en un periodo anual.

Proyección de la demanda. – La demanda proyectada se obtiene a partir de la siguiente información:

Demanda histórica

Cuadro 14. Demanda histórica

Años	Turistas	Tasa anual de crecimiento 2%
2007	72.143	1.442,86
2008	73.580	1.471,72
2009	75.058	1.501,15
2010	76.559	1.531,17
2011	78.090	

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.
Fuente: Encuesta Población del cantón El Empalme

La demanda histórica proyectada que está reflejada en el cuadro que antecede, se la ha considerado desde el año 2007, con 72.143 turista; a partir de este indicador, la tasa anual de crecimiento se incrementa en un 2%, con lo que se llega hasta el año 2011 con una demanda de 78.090, lo que justifica la necesidad de ejecución para el siguiente proyecto.

Cálculo de la proyección de la demanda bajo el método de regresión lineal

Cuadro 15. Proyección de la demanda bajo el método de regresión lineal

Año	X	Demanda Y (Turistas)	X ²	X ⁴	XY	X ² Y
2007	-2	72.143	4	16	(144.286)	288.572
2008	-1	73.580	1	1	(73.586)	73.586
2009	0	75.058	0	0	0	0
2010	1	76.559	1	1	76.559	76.559
2011	2	78.090	4	16	156.180	312.360
Totales:	0	375.435	10	34	14.867	751.076

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.

Fuente: Encuesta Población del cantón El Empalme

$$a = \frac{\sum X^4 \sum Y - \sum X^2 \sum X^2 Y}{M \sum X^4 - (\sum X^2)^2} \quad a = \frac{(34)(375.435) - (10)(751.076)}{5(34) - (10)^2} = \frac{5.254.030}{70} = 75.057,58$$

$$b = \frac{\sum X Y}{\sum X^2} \quad b = 14.867 / 10 = 1.486,67$$

$$c = \frac{m \sum X^2 Y - \sum X^2 \sum Y}{M \sum X^4 - (\sum X^2)^2} \quad c = \frac{5(751.076) - (10)(375.435)}{5(34) - (10)^2} = \frac{1.030}{70} = 14,72$$

$$\begin{aligned} a &= 75.057,58 \\ b &= 1.486,67 \\ c &= 14,72 \end{aligned}$$

La ecuación del método lineal es la siguiente: $Y = a + bx + cx$

Cuadro 16. Proyección de la demanda de turistas

Año	a	b	c	x	Y demanda proyección turístas
2012	75.057	1.486	14.72	3	79.650
2013	75.057	1.486	14.72	4	81.240
2014	75.057	1.486	14.72	5	82.859
2015	75.057	1.486	14.72	6	84.507
2016	75.057	1.486	14.72	7	86.185

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.

Fuente: Encuesta Población del cantón El Empalme

De acuerdo al Cuadro 16 se puede apreciar que en el primer año de implementado el proyecto la demanda de turistas al paraje turístico del río Macul alcanzará 79.650 personas.

6.8.2. Análisis de la Oferta

La oferta del proyecto, será calculada mediante la capacidad de cada paraje turístico, para lo cual se ha solicitado información a sus administradores, quienes han brindado la siguiente información acerca de la oferta histórica y actual de los centros de turismo de la localidad:

Cuadro 17. Capacidad de centros turísticos

Alternativas	Capacidad	Visitas semanales	Semanas anuales	Oferta anual
Parroquia Guayas	91	2	52	4.732
Río Macul	73	2	52	3.796
Chorrera El Pintado	75	2	52	3.900
Cascada Salto del Amarillo	80	2	52	4.160
			Total	16.588

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.

Fuente: Dpto. Turismo y Medio Ambiente

La capacidad de los centros turísticos actuales es de 16.588, para lo cual se procederá a determinar la oferta proyectada.

Proyección de la oferta con los resultados obtenidos en el Cuadro 17 correspondiente a la oferta de turistas a los diferentes lugares de recreación

turísticos del cantón El Empalme, nos permite establecer el cálculo de la proyección de la oferta.

Esta proyección es la siguiente:

Cálculo de la proyección de la oferta bajo el método de regresión lineal

Cuadro 18. Proyección de la oferta bajo el método de regresión lineal

Año	X	Demanda y (Turistas)	X ²	X ⁴	XY	X ² Y
2007	-2	15.300	4	16	(30.600)	61.200
2008	-1	15.612	1	1	(15.612)	15.612
2008	0	15.931	0	0	-	-
2010	1	16.256	1	1	16.256	16.256
2011	2	16.588	4	16	33.176	66.352
Totales:	0	79.687	10	34	3.220	159.420

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.
Fuente: Encuesta Población del cantón El Empalme

$$a = \frac{\sum X^4 \sum Y - \sum X^2 \sum X^2 Y}{\sum X^4 - (\sum X^2)^2} \quad a = \frac{(34)(79.687) - (10)(159.420)}{5(34) - (10)^2} = \frac{1.115.158}{70} = 15.930,83$$

$$b = \frac{\sum X Y}{\sum X^2} \quad b = \frac{3.220}{10} = 322,00$$

$$c = \frac{\sum X^2 Y - \sum X^2 \sum Y}{\sum X^4 - (\sum X^2)^2} \quad c = \frac{5(159.420) - (10)(79.687)}{5(34) - (10)^2} = \frac{230}{70} = 3,29$$

$$\begin{aligned} a &= 15.930,83 \\ b &= 322,00 \\ c &= 3,29 \end{aligned}$$

La ecuación del método lineal es la siguiente: $Y = a + bx + cx^2$

Proyección de la oferta de centros turísticos

Cuadro 19. Proyección de la oferta

Año	a	b	c	x	Y oferta turistas proyección
2012	15.930,83	322,00	3,29	3	16.907
2013	15.930,83	322,00	3,29	4	17.232
2014	15.930,83	322,00	3,29	5	17.557
2015	15.930,83	322,00	3,29	6	17.883
2016	15.930,83	322,00	3,29	7	18.208

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.

Fuente: Encuesta Población del cantón El Empalme

De acuerdo al Cuadro 19 se puede apreciar que en el primer año de implementado el proyecto la oferta de los centros turísticos alcanzará 16.906 personas.

6.8.3. Determinación de la demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha del proyecto para la construcción de un centro recreativo y turístico a orillas del Río Macul, es la siguiente:

Cuadro 20. Demanda insatisfecha

Año	Demanda turística	Oferta turística	Demanda insatisfecha
2012	79.650	16.907	62.743
2013	81.240	17.232	64.008
2014	82.859	17.557	65.302
2015	84.507	17.883	66.625
2016	86.185	18.208	-67.978

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.

Fuente: Encuesta Población del cantón El Empalme

La demanda insatisfecha en el primer año de implementado el proyecto será igual a 62.743 turistas; sin embargo la política del proyecto es captar el 17,8% de esta demanda que no será satisfecha por los productores, al inicio del proyecto, para incrementarse paulatinamente con el transcurso del tiempo, según la proyección realizada. Luego, la demanda futura es la siguiente:

Cuadro 21. Demanda futura

Año	Demanda insatisfecha	% a captar	Demanda futura
2012	62.743	17.80%	11.168
2013	64.008	17.80%	11.393
2014	65.302	17.80%	11.624
2015	66.625	17.80%	11.859
2016	67.978	17.80%	12.100
Total:			58.145
Demanda esperada en el primer año:			11.629
Porcentaje de Crecimiento:			2%

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.

Fuente: Encuesta Población del cantón El Empalme.

De acuerdo al cuadro anterior se puede apreciar que en el primer año de implementado el proyecto se podrá captar 11.168 turistas.

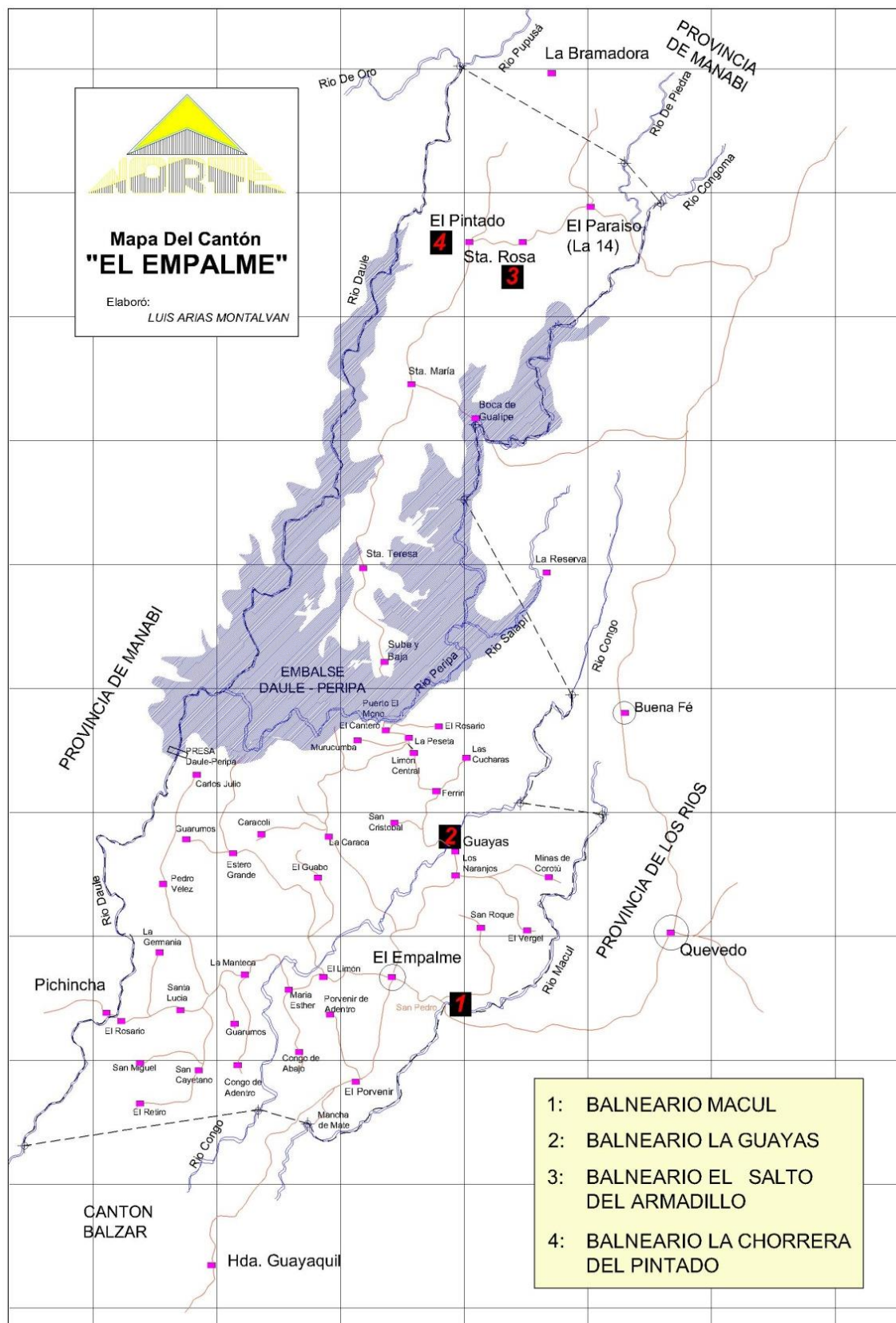
La proyección de la demanda esperada de turistas que visitarán el paraje turístico que contempla el proyecto, se lo realiza a una tasa del 2% de crecimiento anual de la población, que es la estimación del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) de acuerdo al último censo de población y vivienda, realizado en el año 2010.

6.9. Estudio técnico

6.9.1. Ubicación del centro recreativo y turístico del río Macul

El lugar donde se construirá el centro recreativo y turístico del río Macul, del cantón El Empalme, provincia del Guayas, está ubicado a kilómetro y medio del centro de la ciudad, en el recinto San Pedro, un sitio estratégico por su atractivo natural y de fácil acceso.

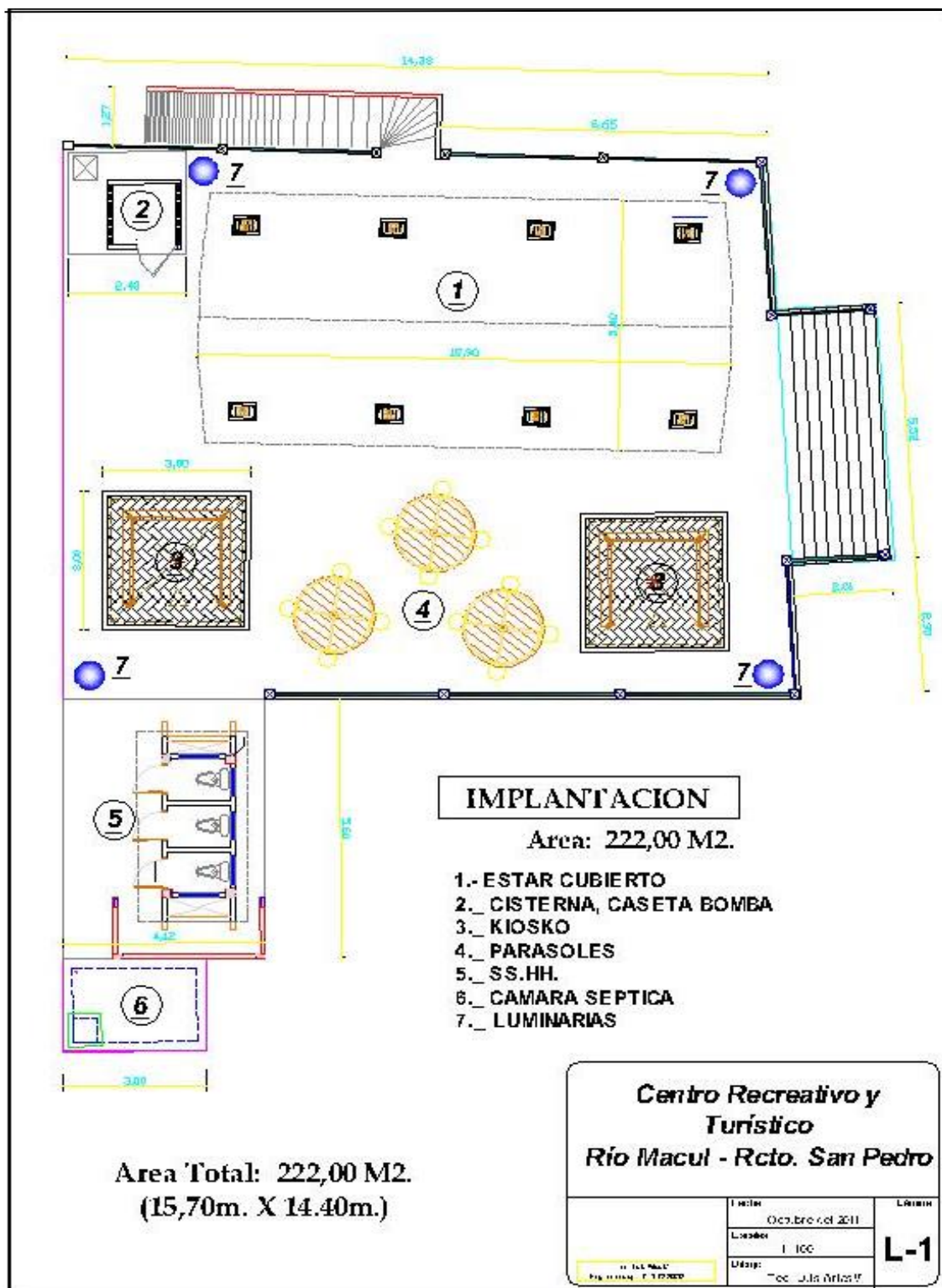
Su ubicación geográficamente está determinada en el mapa que se presenta a continuación:



Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Salto
Fuente: Dpto. OO.PP. MM.

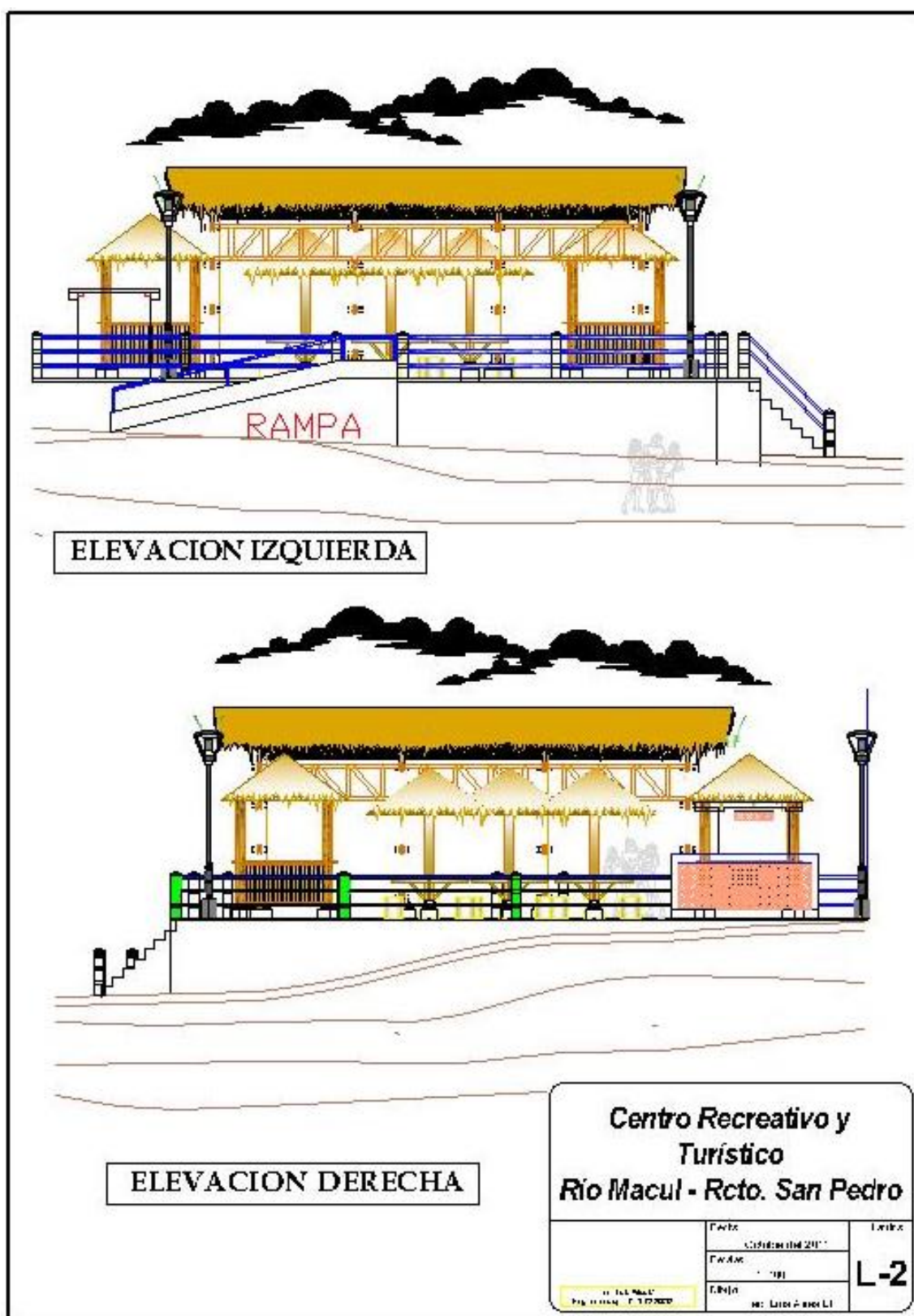
Figura 1. Balnearios Turísticos

6.9.2. Ingeniería del proyecto



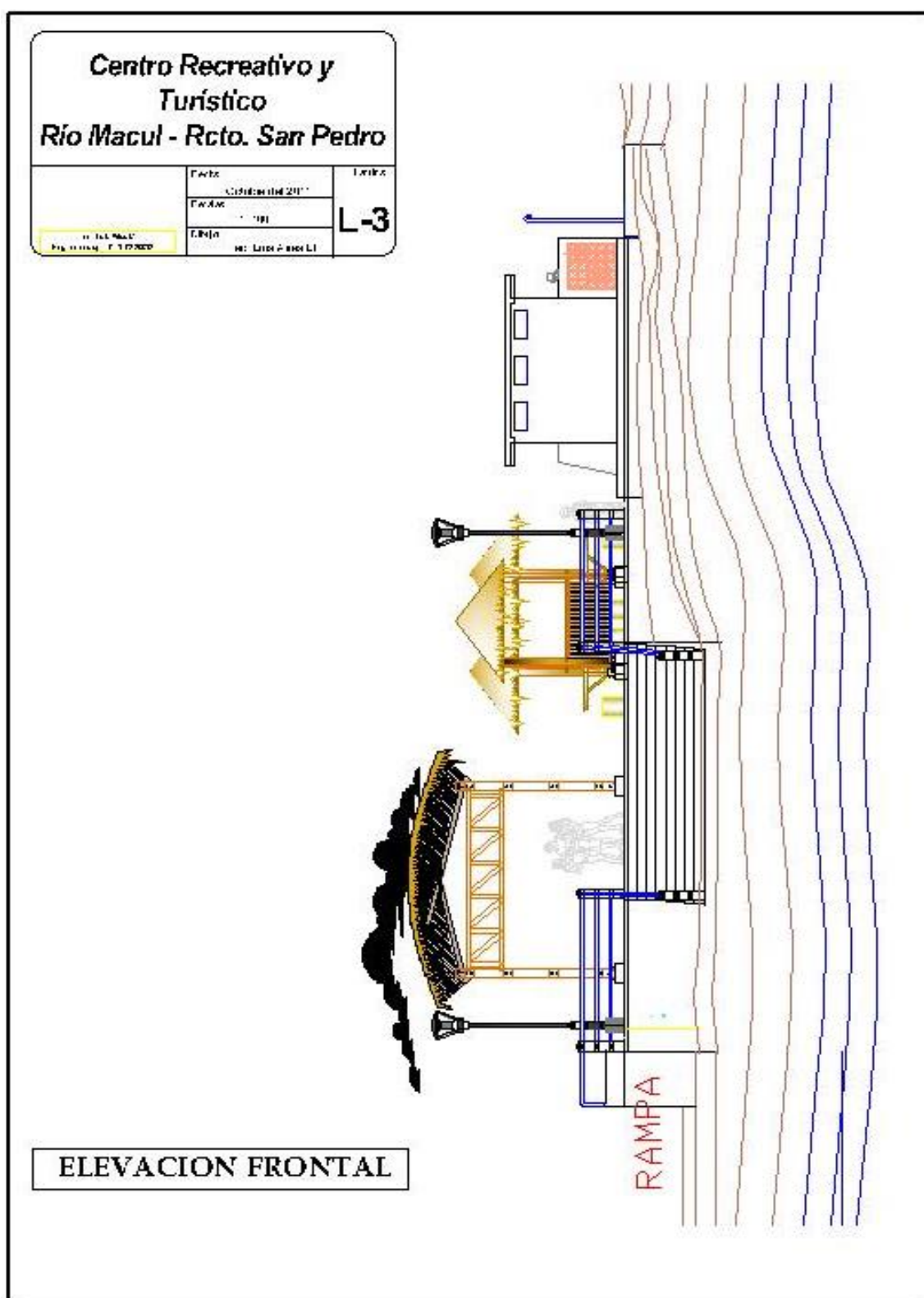
Elaborado por: Tlgo. Luis Arias Montalván
Fuente: Dpto. OO.PP.MM.

Figura 2. Ingeniería del proyecto



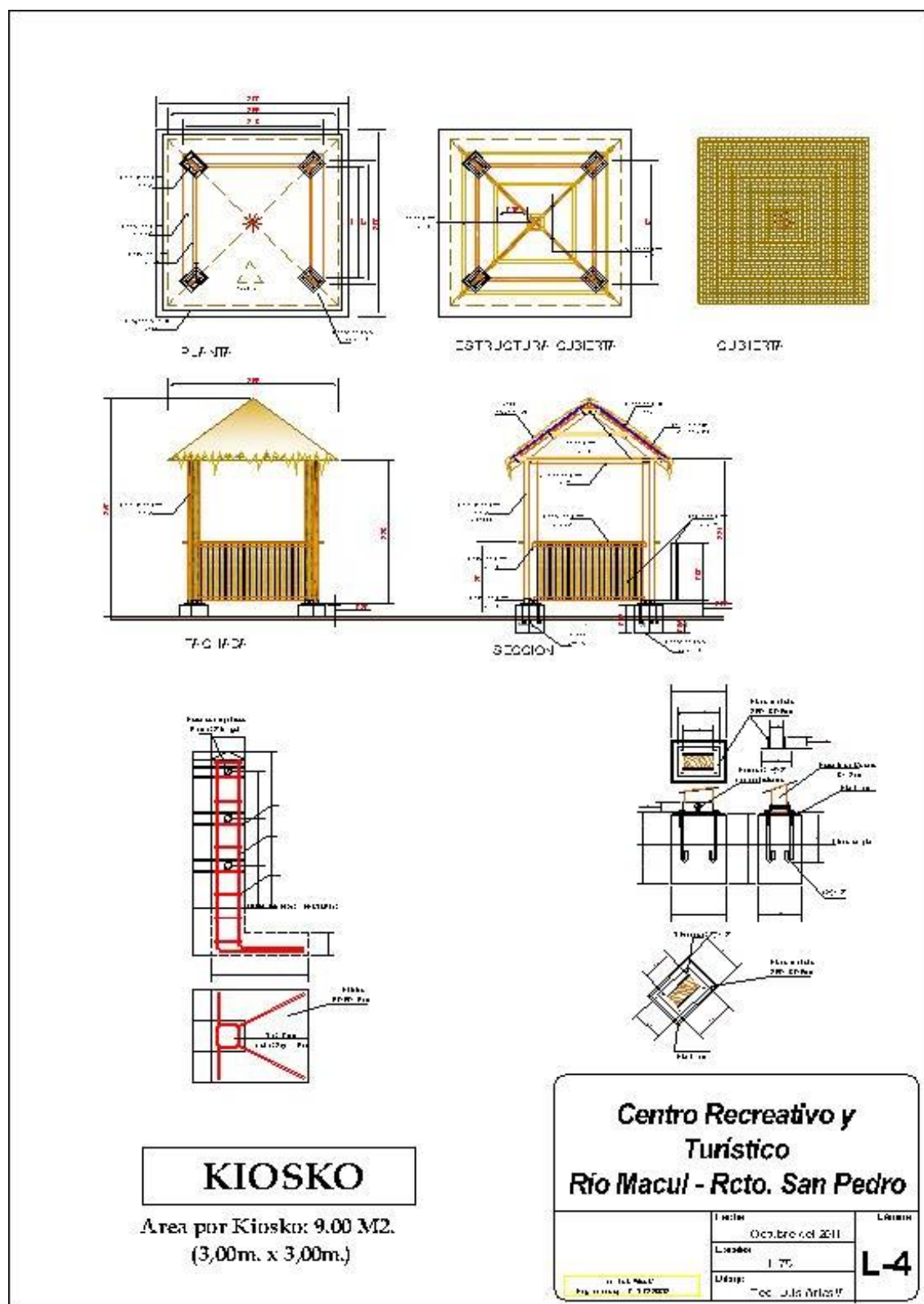
Elaborado por: Tlgo. Luis Arias Montalván
Fuente: Dpto. OO.PP.MM

Figura 3. Rampa



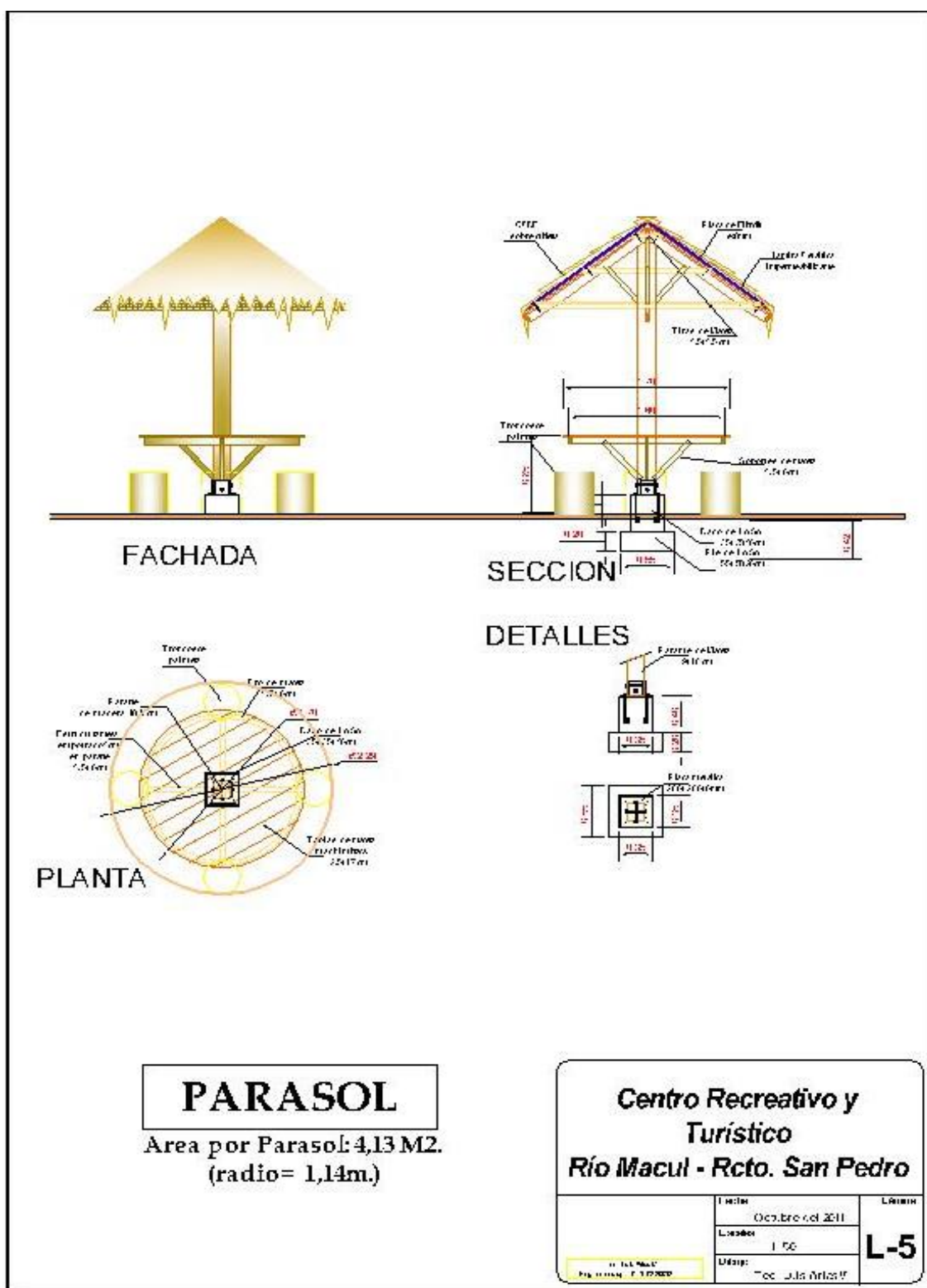
Elaborado por: Tlgo. Luis Arias Montalván
 Fuente: Dpto. OO.PP.MM

Figura 4: Elevación frontal



Elaborado por: Tlgo. Luis Arias Montalván
 Fuente: Dpto. OO.PP.MM

Figura 5. Kiosco



Elaborado por: Tlgo. Luis Arias Montalván
 Fuente: Dpto. OO.PP.MM

Figura 6. Parasol

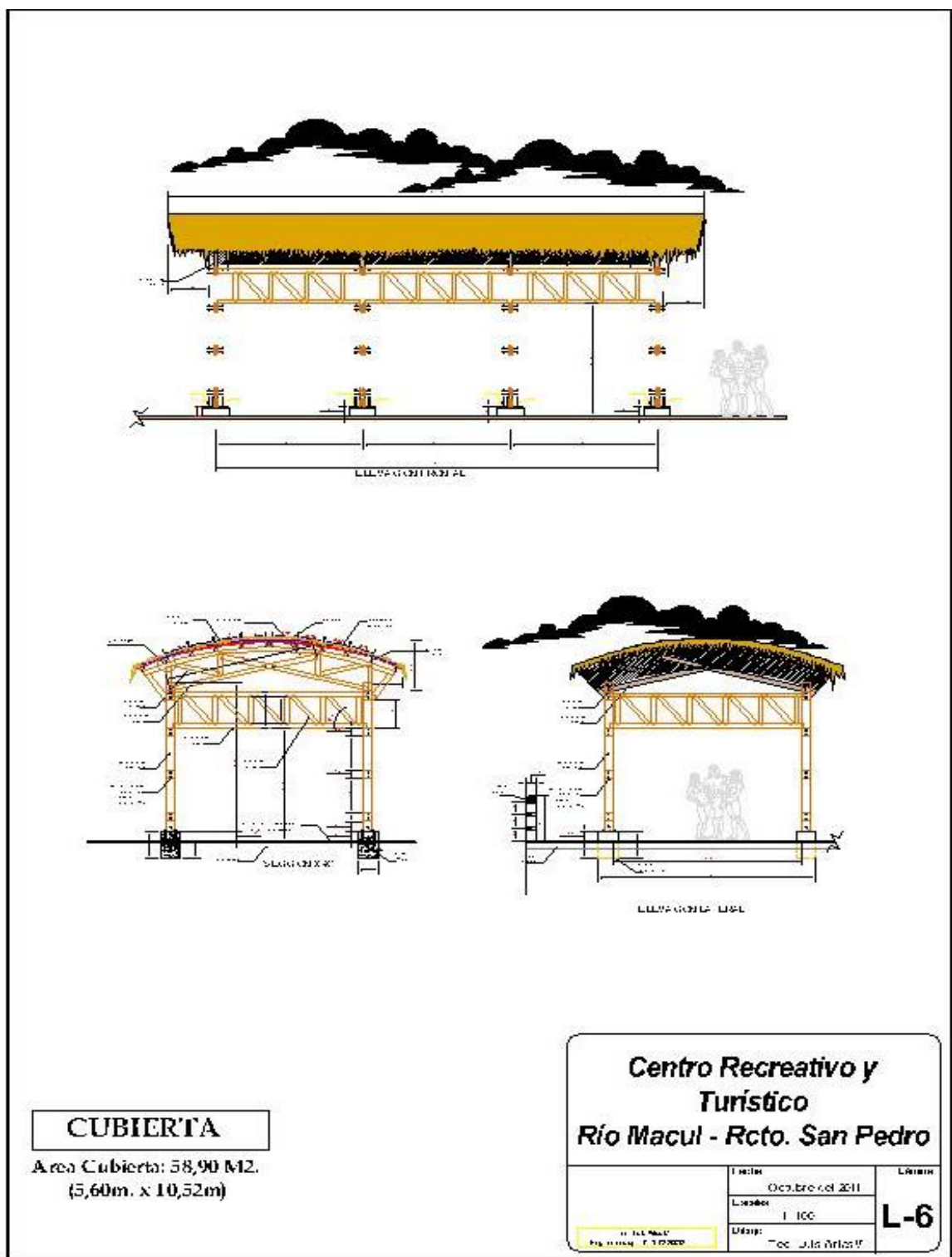
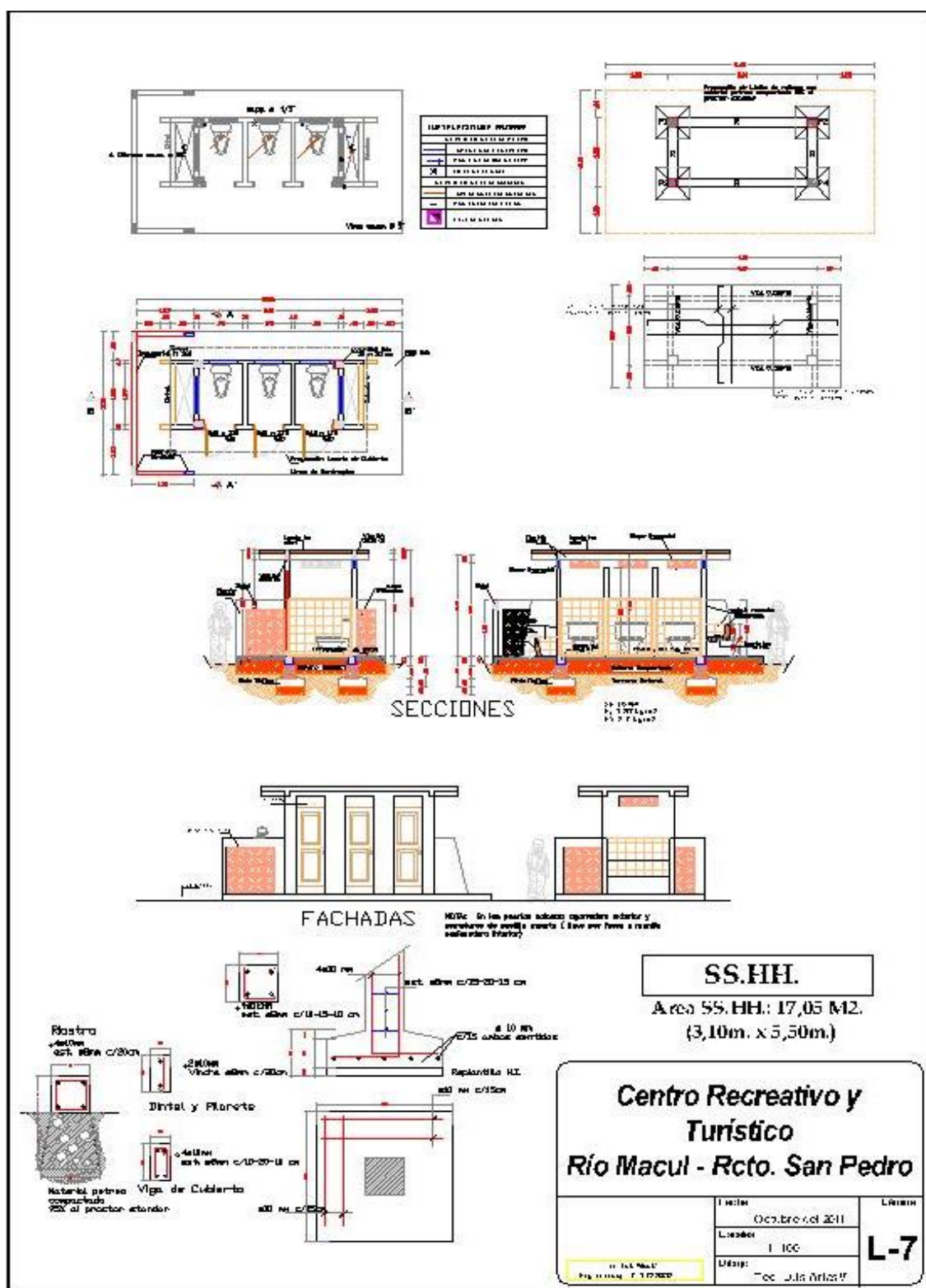
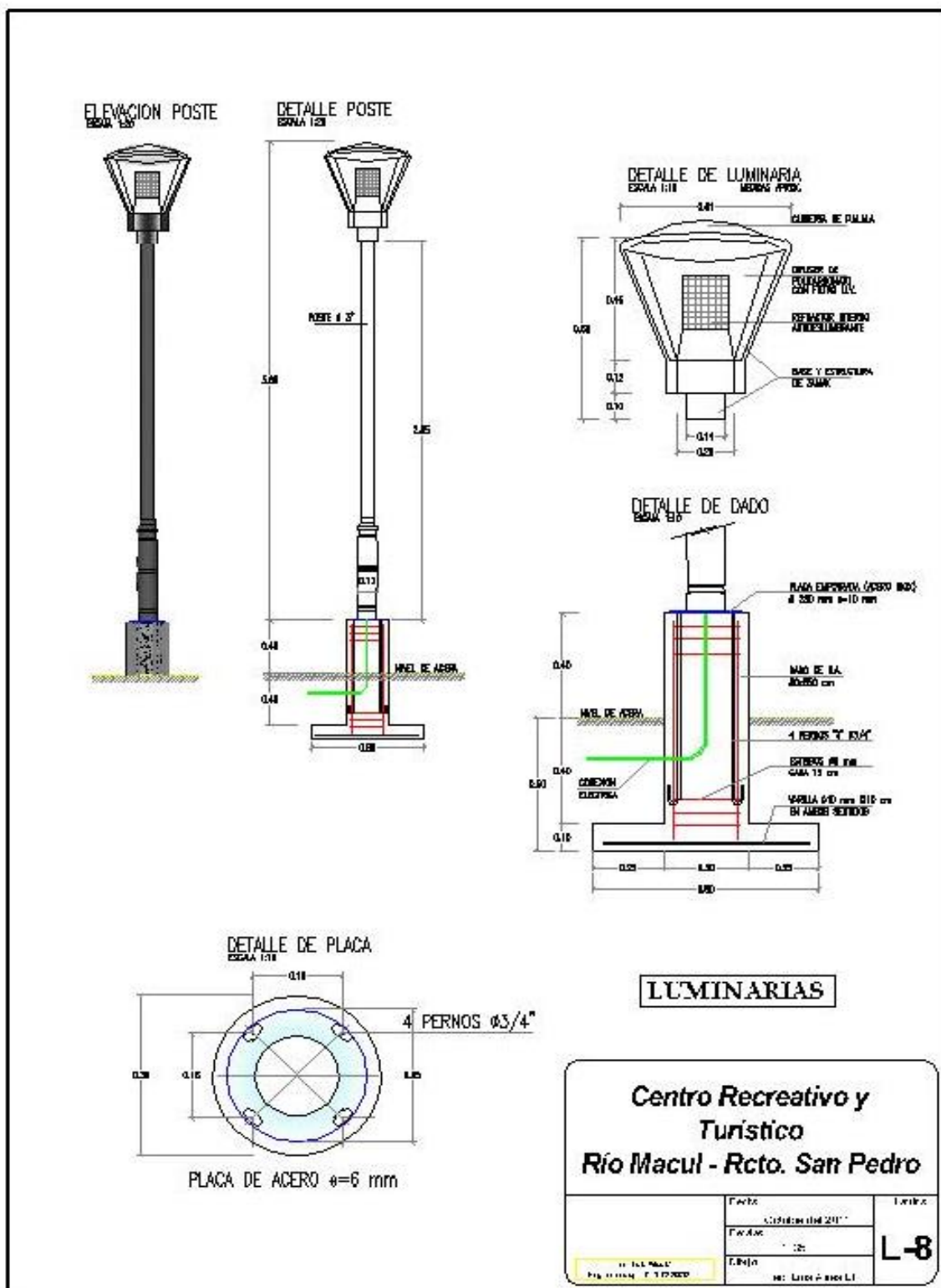


Figura 7. Cubierta



Elaborado por: Tlgo. Luis Arias Montalván
 Fuente: Dpto. OO.PP.MM

Figura 8. Servicios Higiénicos



Elaborado por: Tlgo. Luis Arias Montalván
Fuente: Dpto. OO.PP.MM.

Figura 9. Luminarias

6.10. Estudio económico

En el proyecto de construcción del centro recreativo y turístico del río Macul, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, ha previsto una asignación presupuestaria, cuyo monto asciende los \$100.000.00 dólares. Una decisión que responde a un nuevo modelo de gestión participativo, donde las prioridades de intervención hoy se toman conjuntamente entre las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal y el pueblo, representado por sus dirigentes. En tal sentido, se trata de un proyecto social concebido como una estrategia para promover el desarrollo local.

El presupuesto que inicialmente se consideró para la ejecución de esta obra, fue un monto de \$56.000.00 dólares, asignación que también se destinó para la intervención en dos lugares turísticos más: el Salto del Armadillo y el balneario la Chorrera del Pintado; pero el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal reconsideró esa distribución presupuestaria y asignó \$100.000.00 dólares por este año para la construcción del centro recreativo y turístico del río Macul.

Por tratarse de un proyecto de carácter social, la obra no contempla el tiempo de recuperación de la inversión y su rentabilidad está determinada en el efecto multiplicador que genere al desarrollo general del cantón, pues tiene que ver con una estrategia de gestión administrativa referente a la distribución equitativa de la riqueza; aunque no por ello se ha dejado de seguir los pasos que contempla la ejecución de un proyecto de inversión, cuyos pasos son (1) la idea de realizar el proyecto por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, surgió precisamente del estudio de mercado en cuanto a la demanda de bienes y servicios indispensables para el desarrollo del cantón, pues se trata de un bien público que brindará servicios a toda la colectividad (clientes). (2)

El análisis del entorno, determinó que se trata de un proyecto social destinado a satisfacer los requerimientos del pueblo de contar en su cantón de un centro recreativo donde realizar un tipo de turismo local, por lo fue necesario realizar

un análisis de situación, a efecto de contar con datos y una base de información (investigación de campo) necesarios para insistir en la construcción del centro recreativo y turístico en el río Macul por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, análisis de situación que es conocida como evaluación actual, premisas de planeación o análisis de mercado, cuyo objetivo fue identificar y analizar las tendencias, fuerzas y fenómenos claves que tienen un impacto potencial en la formulación e implantación de estrategias. (3) La detención de necesidades, fue posible con el análisis de situación que fijó su prioridad como estrategia para el desarrollo local, la construcción del centro recreativo y turístico en el río Macul. (4) La definición conceptual del proyecto, se materializó en el estudio de factibilidad (técnico, económico, financiero, administrativo y de impacto ambiental) realizado al proyecto.

En ese sentido, el estudio económico del proyecto de construcción del centro recreativo y turístico del río Macul contempla el costo total de la obra, y por ende la mano de obra requerida para cada tramo; el volumen de insumos que se necesita de acuerdo con el cronograma, la maquinaria a emplearse, todo lo cual permitió determinar de manera técnica la cedula de costos directos del monto de la inversión del proyecto de construcción.

Se debe destacar que el costo de la obra en algo se abaratará debido a la poca distancia que lo separa del centro de la ciudad, lo que facilita el transporte del material y de mano de obra.

Cuadro 22. Presupuesto de Obra

OBRA: Centro Recreativo y Turístico UBICACIÓN: Río Macul, Recinto San Pedro, Cantón El Empalme					
RUBRO No.	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO USD	VALOR TOTAL USD
1	TRABAJOS PREVIOS				
1,1	CERRAMIENTO PERIMETRAL	M2	545,00	7,45	4.060,25
1,2	LIMPIEZA Y DESBROSE	M2	2.200,00	1,25	2.750,00
1,3	EXCAVACION A MAQUINA Y DESALOJO	M3	920,00	11,65	10.718,00
1,4	CASETA DE GUARDIANIA Y BODEGA	M2	50,00	45,37	2.268,50
1,5	MURO DE GAVIONES	M3	245,00	91,50	22.417,50
2	ESTAR CUBIERTO				
2,1	REPLANTEO Y TRAZADO	m2	58,86	1,73	101,83
2,2	EXCAVACION	m3	8,00	6,81	54,48
2,3	DESALOJO	m3	33,51	5,69	190,67
2,4	RELLENO COMPACTADO	m3	15,45	22,53	348,09
2,5	REPLANTILLO H.S.	m2	1,76	9,58	16,86
2,6	DADOS DE HORMIGON SIMPLE (0.40x0,55x0,60)	m3	1,06	219,36	232,52
2,7	CONTRAPISO H.S. (e= 8 cm)	m2	58,86	15,14	891,14
2,8	PARANTES DE MADERA (9x18 cm)	u	8,00	247,47	1.979,76
2,9	CERCHA MADERA CHANUL AMARRE	ml	39,60	49,31	1.952,68
2,10	CERCHA MADERA CHANUL PARA CUBIERTA	ml	21,60	62,29	1.345,46
2,11	CORREAS MADERA CHANUL 2x 4	m2	58,32	43,09	2.513,01
2,12	CUBIERTA DE FIBROLIT Y CADE	m2	59,40	29,95	1.779,03
2,13	PUNTOS DE LUZ	pto.	6,00	42,09	252,54
2,14	TOMACORRIENTE 110 V	pto.	1,00	45,39	45,39
2,15	PANEL DISYUNTOR	u	1,00	101,02	101,02
2,15	ACOMETIDA ELECTRICA	ml	45,00	15,99	719,55
2,16	TABLERO MEDIDOR	u	1,00	99,43	99,43
2,17	LUMINARIA SILVER 2x17W	u	6,00	72,95	437,70
3	KIOSKOS 2 UNIDADES				
3,1	REPLANTEO Y TRAZADO	m2	32,00	1,73	55,36
3,2	EXCAVACION	m3	2,45	6,81	16,68
3,3	DESALOJO	m3	2,50	5,69	14,23
3,4	RELLENO COMPACTADO	m3	13,45	22,53	303,03
3,5	DADOS DE HORMIGON SIMPLE (0.35x0,27x0,45)	m3	0,65	250,98	163,14
3,6	PARANTES DE MADERA (9x18 cm)	u	8,00	108,87	870,96
3,7	CUERDAS DE MADERA CHANUL 4,5x9	u	2,00	162,12	324,24
3,8	CUBIERTA DE FIBROLIT Y CADE	m2	18,00	29,95	539,10
3,9	PARED LATILLAS CHANUL 2,5x9	m2	9,72	28,03	272,45
3,10	MESON DE MADERA CHANUL	ml	10,80	11,33	122,36
3,11	CONTRAPISO ALISADO	m2	18,00	15,14	272,52

4	PARASOLES 3 UNIDADES				
4,1	REPLANTEO Y TRAZADO	m2	27,00	1,73	46,71
4,2	EXCAVACION	m3	5,40	6,81	36,77
4,3	DESALOJO	m3	6,75	5,69	38,41
4,4	RELLENO COMPACTADO	m3	11,50	22,53	259,10
4,5	DADOS DE HORMIGON SIMPLE (0.55x0,55x0,20)	m3	1,26	215,53	271,57
4,6	PARANTE MADERA CHANUL 18x18 cm.	ml	7,50	113,27	849,53
4,7	CUBIERTA DE FIBROLIT Y CADE	m2	22,50	29,95	673,88
4,8	MESON DE MADERA CHANUL	m2	6,81	58,94	401,38
4,9	TRONCOS DE PALMERAS (ASIENTOS)	u	12,00	15,00	180,00
5	CISTERNA TIPO "B" (V = 7,92 m³)				
5,1	REPLANTEO Y NIVELACION	m2	5,28	1,73	9,13
5,2	EXCAVACION	m3	27,20	6,81	185,23
5,3	DESALOJO	m3	52,30	8,50	444,55
5,4	RELLENO COMPACTADO	m3	25,60	22,53	576,77
5,5	HORMIGON ARMADO EN CISTERNA B (incl. impermeable.)	m3	5,45	877,75	4.783,74
5,6	ENLUCIDO IMPERMEABILIZADO	m2	29,20	11,37	332,00
5,7	BOMBA 1/2 H.P. C/ACC.	u	1,00	674,65	674,65
5,8	TANQUE PRESION 80 G.	u	1,00	262,45	262,45
5,9	TAPA METALICA 50x50	u	1,00	67,12	67,12
5,10	CASETA DE BOMBA	u	1,00	1.033,14	1.033,14
6	BATERIA SERVICIO HIGIENICO TIPO A				
6,1	REPLANTEO Y TRAZADO	m2	16,50	1,73	28,55
6,2	EXCAVACION	m3	2,90	6,81	19,75
6,3	DESALOJO	m3	3,86	8,50	32,81
6,4	RELLENO COMPACTADO	m3	11,45	22,53	257,97
6,5	REPLANTILLO H.S.	m2	1,96	9,58	18,78
6,6	PLINTOS H.A.SS.HH.	m3	0,36	384,02	138,25
6,7	RIOSTRAS H.A.(SEC. < .04)	m3	0,30	563,32	169,00
6,8	MURO DE PIEDRA BASE	m	7,60	9,01	68,48
6,9	COLUMNAS H.A.0.20x0.20(SS.HH.)	m3	0,50	716,90	358,45
6,10	VIGAS DE CUB. H.A.SS.HH.TIPO A	m3	0,23	563,32	129,56
6,11	PILARETES,ANTEPECHOS Y DINTELES	m	7,20	18,47	132,98
6,12	PARED BLOQUE HORMIGON	m2	20,80	13,92	289,54
6,13	BLOQUES ORNAMENTALES	m2	1,04	20,03	20,83
6,14	ENLUCIDO INTERIOR Y EXTERIOR	m2	50,48	10,22	515,91
6,15	ENLUCIDO DE FILOS	m	30,00	3,34	100,20
6,16	ENDURADA Y RESANE DE BATIENTES	u	3,00	22,74	68,22
6,17	CONTRAPISO DE HORMIGON SIMPLE ALISADO	m2	16,50	15,14	249,81
6,18	LOSA HORMIGON ARMADO	m3	0,74	749,68	554,76
6,19	PUERTA EXT. LAUREL .60x2.0	u	3,00	147,97	443,91
6,20	CERRADURA EXTERIOR CROMADA	u	3,00	27,29	81,87
6,21	PINTURA DE CAUCHO INTERIOR –EXT.	m2	52,56	5,33	280,14
6,22	PUNTO DE AA.PP.	u	5,00	26,42	132,10
6,23	TUBERIA PVC 1/2	m	9,50	5,73	54,44

6,24	PUNTOS AA.SS.	u	5,00	44,30	221,50
6,25	TUBERIA PVC 2	u	3,00	7,66	22,98
6,26	TUBERIA PVC 4	u	8,00	12,39	99,12
6,27	INODORO EDESA BLANCO Inc. Accesorios	u	3,00	144,06	432,18
6,28	URINARIO COLECTIVO	m	1,50	94,27	141,41
6,29	BEBEDERO COLECTIVO	m	1,50	86,32	129,48
6,30	CAJA DE REGISTRO	u	1,00	68,03	68,03
6,31	PNTOS DE LUZ	u	3,00	42,09	126,27
7	CAMARA SEPTICA TIPO A (VOL.= 6,24 m3)				
7,1	REPLANTEO Y TRAZADO	m2	8,16	1,73	14,12
7,2	EXCAVACION	m3	25,20	6,81	171,61
7,3	DESALOJO	m3	33,51	8,50	284,84
7,4	RELLENO COMPACTADO	m3	14,70	22,53	331,19
7,5	REPLANTILLO H.S.	m2	1,44	9,58	13,80
7,6	PLINTOS H.A.SS.HH.	m3	0,22	250,98	55,22
7,7	RIOSTRAS H.A. 0.20x0.20	m3	0,50	563,32	281,66
7,8	COLUMNAS H.A.0.20x0.20 C.S.	m3	0,27	716,90	193,56
7,9	VIGA H.A.(SS.HH.)0.20x0.20	m3	0,34	475,41	161,64
7,10	LOSA DE HORMIGON ARMADO CAMARA SEPTICA	m3	0,60	877,75	526,65
7,11	MAMPOSTERIA BLOQUE DOBLE(20x20x40)	m2	12,60	28,32	356,83
7,12	ENLUCIDO PISO-TAPA CAMARA SEPTICA	m2	6,00	8,04	48,24
7,13	CONTRAPISO DE HORMIGON SIMPLE PALETEADO	m2	4,20	15,14	63,59
7,14	TUBERIA VENTILACION PVC 2	u	1,00	7,66	7,66
8	OBRAS EXTERIORES				
8,1	REPLANTEO Y TRAZADO	m2	107,60	1,73	186,15
8,2	EXCAVACION	m3	32,29	6,81	219,89
8,3	DESALOJO	m3	47,86	8,50	406,81
8,4	RELLENO COMPACTADO	m3	34,87	22,53	785,62
8,5	DADOS DE HORMIGON SIMPLE (0.35x0,45x0,270)	m3	0,60	250,98	150,59
8,6	DADOS DE HORMIGON SIMPLE (0.8xø30 cm.)	m3	1,42	619,38	879,52
8,7	BARANDAS DE MADERA CHANUL 9x18cm	ml	18,00	67,69	1.218,42
8,8	MURO DE HORMIGON CICLOPEO	m3	2,25	175,20	394,20
8,9	VIGUETA H.A.	ml	7,70	18,47	142,22
8,10	BLOQUES H.S.	m2	1,00	13,92	13,92
8,11	ENLUCIDO INT. EXT	m2	6,45	10,22	65,92
8,12	CONTRAPISO H.S. ALISADO	m2	103,00	15,14	1.559,42
8,13	ESCALONES HORMIGON SIMPLE	m2	45,00	24,50	1.102,50
8,14	TACHOS DE MADERA	u	1,00	360,84	360,84
8,15	LUMINARIA FAROL DECORATIVO 150W	u	6,00	620,21	3.721,26
8,16	TABLERO PRINCIPAL	u	1,00	377,85	377,85
8,17	CABLEADO ELECTRICO	global	1,00	1.545,00	1.545,00
8,18	PASAMANOS METALICOS	ml	105,00	35,85	3.764,25
9	IMPACTO AMBIENTAL				
9,1	AGUA PARA CONTROL DE POLVO	m3	115,00	2,45	281,75

9,2	SEÑAL HOMBRES TRABAJANDO	u	2,00	102,97	205,94
9,3	SEÑAL PELIGRO SALIDA DE VEHICULOS	u	2,00	129,82	259,64
9,4	CHARLAS DE CONCIENCIACION	día	20,00	151,88	3.037,60
9,5	COMUNICADOS RADIALES	u	125,00	10,83	1.353,75
9,6	PROTECCION AMBIENTAL CON TELA SINTETICA	m	175,00	3,56	623,00
9,7	RECIPIENTE PARA DESECHOS SOLIDOS	u	3,00	30,16	90,48
PRESUPUESTO TOTAL \$.					100.000,00

Elaborado por: Tec. Luis Arias Montalván
Fuente: Dpto. OO.PP.MM

6.11. Estudio financiero

La construcción del centro recreativo y turístico del río Macul, está considerado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, como un proyecto social concebido para promover el desarrollo general del cantón, por lo que el monto de la inversión será financiado con recursos propios comprendidos en el Presupuesto Participativo del 2012, como consta en la partida presupuestaria N° 7.5.01.04, denominada “construcciones y edificaciones”, la misma que servirá para la construcción del centro recreativo y turístico del río Macul, un hermoso lugar natural que está ubicado a kilómetro y medio del centro de la ciudad, en el recinto San Pedro, de esta jurisdicción cantonal, cuyo monto es de \$ 100.000,00 como consta en la certificación que ajunto en anexos.

Evaluación financiera (TIR, VAN, Coeficiente beneficio/costo, recuperación del capital). –

Se evaluará la inversión a través de la obtención de indicadores financieros entre los que se citan: Tasa Interna de Retorno (TIR), Valor Actual Neto (VAN), Recuperación de Capital (Pay Back) y Coeficiente Beneficio / Costo.

Debido a que para realizar la evaluación financiera se debe obtener los ingresos y los gastos que generará el proyecto, para poder elaborar el balance económico de flujo de caja.

Por este motivo, como se conoce el monto de la inversión fija inicial, se ha procedido a la obtención de los ingresos del proyecto, como se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 23. Ingresos corrientes anuales al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme

Rubros	Cantidad	Unidad	Tasa Unitaria USD	Total USD	Frecuencia Anual	Ingresos Anuales USD
Kioscos	2	Kiosco	100,00	200,00	12	2.400,00
S. Vehículos	50	Vehículos	1,50	75,00	52	3.900,00
Tasa vía pública	20	Vendedores	0,50	10,00	52	520,00
Total						6.820,00

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.
Fuente: Sección Tesorería Municipal

En el Cuadro 24, se puede apreciar que el proyecto generará ingresos anuales de \$6.820.00, desglosados de la siguiente manera: 2 kioscos que generará \$200.00 mensuales, lo que equivale a \$2.400.00 anual, seguridad de los vehículos, generará \$3.900.00 anual; y, por cobro de tasa de vía pública, generará \$520.00 anual.

Cuadro 24. Beneficios estimado por persona

Beneficios	Feriados	C. de Turistas	%	Río Macul 26.18%	Estim. T por feriado 20%	Ahorro USD por Persona	Beneficio Social USD
Beneficio 1	Carnaval	128	33.86	2.310	462	40.00	18.477,17
Beneficio 2	Finados	109	28.34	1.967	393	40.00	15.734,47
Beneficio 3	S. Santa	89	23.54	1.606	321	40.00	12.847,41
Beneficio 4	F. locales	29	7.67	523	105	40.00	4.186,23
Beneficio 5	F. de año	23	6.08	415	83	40.00	3.320,12
		378	100 %	6.821	1.364		54.565,40

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.
Fuente: Encuesta población del cantón El Empalme

El Cuadro 24, demuestra el beneficio social obtenido por personas, al tener internamente un centro recreacional a donde acudir en los diferentes feriados, ahorrándose costos de movilización, hospedaje, alimentación, y otros.

Gastos Corrientes al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme

Cuadro 25. Recurso Humano

Cargos	Cantidad	Sueldos RMU USD	Décimo Tercero USD	Décimo Cuarto USD	Sueldos Anuales USD
Administrador	1	733,00	292,00	733,00	9.821,00
Seguridad	2	675,00	292,00	675,00	9.067,00
Servicios	1	527,00	292,00	527,00	7.143,00
Total	4	1.935,00	876,00	1.935,00	26.031,00

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.
Fuente: Dpto. Finanzas Municipal

El Cuadro (25), indica el costo que implica el mantenimiento con el personal necesario, considerando sus salarios y beneficios de ley, lo cual equivale a un valor de \$26.031.00 anual.

Cuadro 26. Material de limpieza

Detalle	Mensual - USD	Anual-USD
Implementos de limpieza	50,00	600,00
Productos de limpieza	40,00	480,00
Total	90,00	1.080,00

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos
Fuente: Dpto. Finanzas Municipal

En el Cuadro 26, se especifica los implementos y productos de limpieza que se utilizarán para el mantenimiento del centro recreativo y turístico del río Macul, considerando como referencia los precios actuales de: detergente, cloro, desinfectante, creolina, escobas, capillo de baños, destapa baños, trapeadores, franela, tachos de basura y baldes.

Cuadro 27. Gasto de publicidad

Publicidad	Cantidad	Costo USD	Mensual USD	Anual USD
Comunicados Radiales	10	11,28	112,80	1.353,60
Vallas publicitarias	3	603,50	1.810,50	1.810,50
Total				3.164,10

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos
Fuente: Dpto. Finanzas Municipal

El Cuadro 27, detalla los rubros que egresaran por concepto de publicidad comunicados radiales, y vallas publicitarias que serán colocadas en lugares estratégicos del cantón El Empalme, necesarias para atraer la afluencia turística hacia el sector.

Cuadro 28. Consumo de energía eléctrica

Electricidad	Mensual- USD	Anual-USD
Consumo	80,00	960,00

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos
Fuente: Dpto. Finanzas Municipal

El Cuadro 28, demuestra los rubros que mensual y anualmente egresarán por concepto de consumo de energía eléctrica, del centro recreativo y turístico del rio Macul.

Cuadro 29. Balance Económico Flujo de Caja en Dólares Americanos

RUBROS	0	1	2	3	4	5
FLUJO DE INVERSIÓN						
Inversión Inicial	(100.000,00)					
1. Flujo de Capital	(100.000,00)					
Ingresos y Beneficios						
Beneficio Social		54.565,40	55.656,71	56.769,85	57.905,24	59.063,35
Ingresos por Servicios		6.820,00	6.956,40	7.095,53	7.237,44	7.382,19
Total Ingresos:		61.385,40	62.613,11	63.865,37	65.142,68	66.445,53
Costos de Operación						
Gastos de Administración		(26.031,00)	(26.551,62)	(27.082,65)	(27.624,31)	(28.176,79)
Publicidad		(3.164,10)	(3.227,38)	(3.291,93)	(3.357,77)	(3.424,92)
Mantenimiento		(1.080,00)	(1.101,60)	(1.123,63)	(1.146,10)	(1.169,03)
Electricidad		(960,00)	(979,20)	(998,78)	(1.018,76)	(1.039,13)
2 Total Costos Operación:		(31.235,10)	(30.880,60)	(31.498,21)	(32.128,18)	(32.770,74)
FLUJO NETO DE FONDOS	(100.000,00)	30.150,30	31.732,51	32.367,16	33.014,50	33.674,74
VAN=	334,50					
TIR=	17,89 %					
C/B=	2,01					
TASA DE CORTE (i):	0,10 %					

Se observa en el balance de flujo de caja que el efectivo anual en el primer año de implementada la propuesta sumará la cantidad de \$30.150,30, el cual ascenderá a \$31.732,51, en el siguiente periodo anual.

En este balance de flujo de caja, se ha obtenido una TIR del **17,89%** y un VAN de **\$334,50**, que se calcularon con base en las funciones financieras del programa Excel.

Ambas cifras indican factibilidad económica de las inversiones requeridas para la implementación de la propuesta, porque superan a la tasa de descuento del 10% y a la inversión inicial de \$100.000,00 respectivamente.

Evaluación de proyecto utilizado

Se han obtenido los siguientes indicadores: un VAN igual a 334,50 USD, una TIR de 17,89%, un PRC correspondiente a 3,98 años y El C/B representa 2,01.

La factibilidad económica del proyecto de inversión, toda vez que cumplen con las condicionantes de cada uno de ellos, al aplicarlos a una inversión inicial de 100.000.00USD.

Valor Actual Neto (VAN)

Para obtener el valor del Valor Actual Neto (VAN) en este proyecto de inversión se ha considerado El Flujo Neto de Fondos (FNF) y una tasa de corte (costo promedio de capital), expresadas de la siguiente manera:

$VAN = \text{sumatoria de } FNF * FVA$

Donde:

FVA = Factor de Valor Actual de una cantidad monetaria

$$FVA = (1/(1+i)^n)$$

FNF = Flujo Neto de Fondos, correspondiente al período n

i = Tasa de corte anual

n = Períodos de vida útil del proyecto o estimación de cálculo

El criterio de decisión del Valor Actual Neto es el siguiente:

El proyecto a evaluar se acepta si tiene un Valor Actual Neto positivo y se rechaza si su Valor actual Neto es negativo.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

Para el cálculo de la TIR se procedió de la siguiente manera:

- Se calculó el VAN a una tasa de descuento tentativa tal que dicho VAN sea positivo o (negativo).
- Luego se calculó el VAN a otra tasa de descuento tentativa tal que dicho VAN sea (negativo) o positivo.
- Finalmente se procedió a interpolar obteniendo un valor representativo.

$$TIR = \text{Tasa de descuento menor} + (\text{VAN según tasa menor} / \text{sumatoria de los VAN según tasa mayor y menor}) * (\text{diferencias de tasas}).$$

Donde la Tasa Interna de Retorno es el siguiente:

El proyecto a evaluar se acepta cuando la TIR es mayor que la tasa de corte.

En el siguiente cuadro explicativo, aplicamos los criterios de evaluación expuestos, para encontrar los indicadores VAN y TIR del proyecto.

Cuadro30. Comprobación de la Tasa Interna de Retorno (TIR) en Dólares Americanos

Periodos anuales	FNF	FVA I=10%	FNF Actualizado	FVA I=11%	FNF Actualizado	FVA I=26.84 %	FNF Actualizado	FVA I=32.49%	FNF Actualizado
0	100.000,00	1.0000	(100.000.00)	1.0000	(100.000.00)	1.0000	(100.000.00)	1.0000	(100.000.00)
1	30.150,30	0.9091	27.409,37	0.9009	27.162,44	0.8553	25.787,75	0.8492	25.602,27
2	31.732,51	0.8264	26.225,21	0.8116	25.754,82	0.7315	23.213,89	0.7211	22.881,16
3	32.367,16	0.7513	24.317,93	0.7312	23.666,59	0.6257	20.252,09	0.6123	19.818,23
4	33.014,50	0.6830	22.549,35	0.6587	21.747,68	0.5352	17.668,18	0.5199	17.165,32
5	33.674,74	0.6209	20.909,40	0.5935	19.984,35	0.4577	15.413,95	0.4415	14.867,13
	60.939,27		21.411,25		18.315,87		2.335,87	VAN=	334.50
								TIR=	17.89

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.
Fuente: Balance económico de flujo de caja.

Luego de las interpolaciones empleadas, podemos notar que los indicadores económicos resultantes son:

VAN =334.50USD (valor positivo)

TIR =17.89% (tasa mayor que la tasa de corte)

Con este cálculo hemos determinado los años requeridos para recuperar la inversión inicial de la siguiente manera:

Se actualizaron los valores del FNF (flujo neto de fondo) aplicando la tasa de corte estimada para el proyecto.

$FNF \text{ actualizados} = FNF \cdot (1/(1+i)^n)$

Con los FNF actualizados se determinó que durante los cuatro primeros años se recuperan \$100.500.01 USD de la inversión inicial. En el quinto periodo se recuperará el resto, quedando un remanente positivo.

Establecemos un periodo de recuperación base, para la inversión. Si el PRC, es menor que el periodo de recuperación base del proyecto, se acepta la inversión, caso contrario se rechaza.

En el siguiente cuadro se expone el Periodo de Recuperación de Capital:

Cuadro 31.Periodo Recuperación de Capital en Dólares Americanos

Periodos Anuales	FNF	FVA I=10%	FNF Actualizado	Recuperación de Inversión
0	(100.000,00)	1.0000	(100.000,00)	
1	30.150,30	0.9091	27.162,44	
2	31.732,51	0.8264	25.754,82	
3	32.367,16	0.7513	23.666,59	
4	33.014,50	0.6830	21.747,68	100.500,01
5	33.674,74	0.6209	19.984,35	
			PRC =	3.98

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.
Fuente: Balance económico de flujo de caja.

Encontrando que:

PRC = 3.98 años (es menor que la vida útil del proyecto)

Beneficio Costo (B/C)

Se procedió con la actualización de los ingresos y beneficios por un lado, para luego efectuar separadamente la misma operación con los egresos o costos de operación, así:

INGRESOS actualizados = Sumatoria de Ingresos * $(1/(1+i)^n)$

EGRESOS actualizados = Sumatoria de Costos de Operación * $(1/(1+i)^n)$

B/C = INGRESOS actualizados / EGRESOS actualizados

Por lo tanto el Beneficio/Costo es el siguiente:

La inversión se realizará siempre que la relación B/C sea mayor que la unidad, si es menor que la unidad la inversión se rechaza.

La aplicación de cálculos aplicados, se los refleja en el siguiente cuadro:

Cuadro32. Coeficiente Beneficios/ Costos 2.01, en Dólares Americanos

Periodos anuales	Ingresos y Beneficios	Egresos y Costos	FVA I=10%	Ingresos Actualizados	Egresos Actualizados
0					
1	61.385,40	(31.235.10)	0.9091	55.804,91	28.395.55
2	62.613,11	(30.880.60)	0.8264	51.747,37	25.521.16
3	63.865,37	(31.498.21)	0.7513	47.983,00	23.665.07
4	65.142,68	(32.128.18)	0.6830	44.493,33	21.943.98
5	66.445,53	(32.770.74)	0.6209	41.257,45	20.348.05
				241.285,06	119.873.81
				B/C =	2.01

Elaborado por: Brenda Giomara Reyes Saltos.
Fuente: Balance económico de flujo de caja.

De los cálculos considerados, hemos encontrado el indicador económico correspondiente al criterio de Beneficio/Costo.

$B/C = 2.01$ (es mayor que la unidad)

Con lo que podemos considerar que por cada unidad monetaria (USD) invertida en el proyecto, se recibirá un beneficio de 2.01 USD, lo que indica que la implementación de la propuesta será factible y conveniente, porque se trata de un proyecto de carácter social y no económico, donde el pueblo del cantón El Empalme saldrá favorecido con una obra importante para el turismo, cuya inversión será recuperada permaneciendo la obra civil y la satisfacción popular.

El resumen de los indicadores económicos de este proyecto de inversión, es el siguiente:

- Tasa Interna de Retorno (TIR) = **17.89%** USD, es mayor que tasa de descuento de **10%**, por lo que se acepta el proyecto.
- Valor Actual Neto (VAN) = **\$334.50**, siendo un valor positivo el proyecto es aceptado.
- Periodo de Recuperación de Capital (PRC) = **3.98**años, en relación a la vida útil del proyecto (**5 años**), se acepta.
- Coeficiente Beneficio Costo (B/C) = **2.01** este indicador es mayor que la unidad (1) por lo tanto es aceptado.

En definitiva los criterios financieros indican la factibilidad y sustentabilidad del proyecto.

6.12. Estudio administrativo

Según la Estructura Orgánica Funcional de la Dirección de Turismo y Medio

Ambiente, el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, será quien administre el centro recreativo y turístico del río Macul, el cual dispondrá del personal que se encargará de dirigir correctamente el buen funcionamiento del centro recreativo, el mismo que estará a cargo de:

Un Servidor Público de Apoyo 4, quien tendrá la responsabilidad de administrar, supervisar, recaudar, y cuyas funciones son:

- Supervisar los servicios de mantenimiento y limpieza e instalaciones de los sanitarios que se encuentren en el centro recreativo y turístico.
- Controlar los servicios de guardianía.
- Velar por la conservación y buen mantenimiento del centro recreativo y turístico.
- Recaudar los ingresos provenientes de impuestos (vía pública) y tasas (estacionamiento de vehículos).
- Entregar al contribuyente los correspondientes recibos y tickets por lo pagos que estos realicen.
- Depositar en el banco corresponsal en forma intacta e inmediata lo recaudado.
- Elaborar y entregar reporte de recaudación a la Unidad de Tesorería, adjuntado comprobante de soporte para su respectivo registro contable.

Un Servidor Público de Apoyo 1, son obligaciones de los Auxiliares de Servicios (limpieza) del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, las siguientes:

- Realizar el aseo diario de los interiores y exteriores del centro recreativo y turístico.

- Realizar el aseo diario de los sanitarios.
- Controlar el perfecto funcionamiento del servicio de agua (SS.HH) y energía eléctrica.

Dos Servidores Públicos de Apoyo 1, son obligaciones de los Auxiliares de Servicios (guardias de seguridad), del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, las siguientes:

- Controlar los servicios de guardianía del centro recreativo y turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, en los horarios matutino y nocturno.
- Controlar los servicios de guardianía de los vehículos que se estación en los alrededores del centro recreativo y turístico del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme.
- Responsabilizarse de todos los bienes que estén bajo su custodia y los que hayan recibido, dejando constancia de ello.
- Responder por la pérdida de los bienes que ocurrieren durante sus horas de servicios a causa de descuidos, negligencia o incumplimiento de sus obligaciones.

6.12.1. OrgánicoFuncional del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón El Empalme, Departamento de Turismo y Medio Ambiente.

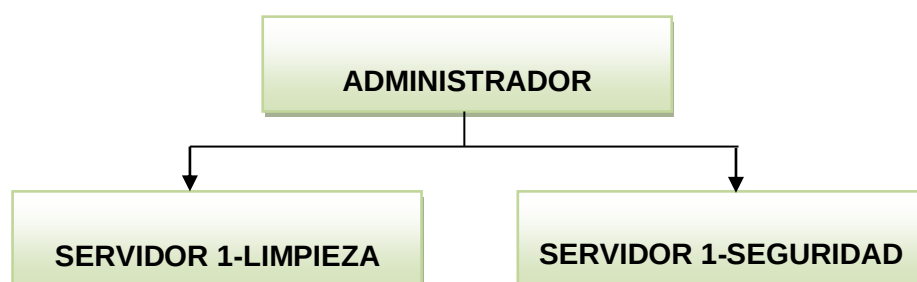


Figura 10. Orgánico Funcional Dpto. Turismo y Medio Ambiente

6.13. Estudio de impacto ambiental

El cuidado del medio se ha tornado en una prioridad para el Ecuador y todos los países del mundo; pues el deterioro causado por el hombre alcanza niveles de gran preocupación para la vida del planeta; sin embargo, existe una cultura de indiferencia en la gente que no repara con seriedad en las consecuencias.

En el caso de nuestro país, se advierte una tendencia por el consumismo, donde muy poco reflexiona en los efectos que sus hábitos pueden causar al medio ambiente. Por ello, hoy en todo proyecto de inversión que realicen las instituciones públicas y privadas, es una condición indispensable realizar un estudio de impacto ambiental.

En tal sentido, el estudio de impacto ambiental del centro recreativo y turístico del río Macul, está considerado en el mismo presupuesto de la obra, con el fin de atender su funcionamiento y la administración; y en cuanto al ambiente físico del lugar y sus posibles repercusiones en el medio ambiente, este cuenta con el aval del Departamento de Medio Ambiente en el sentido que reducir al mínimo posibles repercusiones.

VII. CONCLUSIONES

- Se elaboró el estudio factibilidad técnica, económica, financiera, administrativa y de impacto ambiental del centro recreativo y turístico del río Macul para el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme.
- El diagnóstico para determinar el potencial turístico del cantón El Empalme, se halla presente en los siguientes lugares: Paradero Turístico de la parroquia Guayas, Cascada Salto del Armadillo, Chorrera El Pintado, Río Macul, y otros.
- Entre los lugares turísticos que prefiere visitar la población del sector por su atractivo natural, infraestructura y situación económica es el paradero turístico de la parroquia Guayas, seguido del río Macul, un lugar ideal por su fácil acceso y cercanía al centro de la ciudad. Lo cual demuestra que pese a que en el río Macul no hay ningún tipo de infraestructura, es un lugar que atrae a los visitantes por su belleza natural.
- De los lugares turísticos que tiene el cantón El Empalme, es en el río Macul, donde prefiere la población que se construya un centro recreativo y turístico, cuyo lugar de atracción está situado a kilómetro y medio del centro de la ciudad.
- Las alianzas estratégicas entre el sector público y el privado son necesarias para impulsar el desarrollo de la actividad turística; pues al Estado, a través de sus instituciones como el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón, le corresponde invertir en infraestructura turística como un medio de desarrollo local, y la empresa privada complementa la atención de los diversos servicios que requiere esta actividad.

- El tipo de turismo que realizan en tiempos de vacaciones escolares, feriados o fines de semana es el local, seguido del turismo nacional; esto evidencia que vale la pena invertir en la construcción de un centro recreativo y turístico, a fin de que la población cuente con un lugar donde pasar unos momentos de sano esparcimiento y diversión.

- Por la belleza del paisaje y los recursos naturales de estos lugares, la población considera que se pueden convertir en un destino turístico nacional, solo es cuestión de promocionarlos, pues hay lugares donde sin contar con la infraestructura turística son muy visitados, inclusive por extranjeros

- Que el turismo es una actividad que genera ingresos económicos para el erario nacional, crea fuentes de trabajo, dinamiza la economía y promueve el desarrollo de las comunidades.

- Las temporadas de mayor presencia de visitantes en estos lugares turísticos del cantón El Empalme, ocurre durante los días de carnaval, finados, Semana Santa, días festivos del cantón, pues en fin de año disminuye la afluencia de personas.

VIII. RECOMENDACIONES

- Si el estudio factibilidad de construcción de un centro recreativo y turístico en el río Macul demuestra que sí es posible, debería ser impulsado como una prioridad por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, a fin de que la obra se haga realidad.
- Que el potencial turístico del cantón El Empalme presente en el Paradero turístico de la parroquia Guayas, la Cascada Salto del Armadillo, la Chorrera El Pintado y el río Macul, son sitios de gran atractivo natural que deberían visitarlo y disfrutar de su belleza natural.
- Que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme considere la construcción del centro recreativo y turístico del río Macul como una prioridad, pues constituye un recurso natural donde se puede disfrutar plenamente, viajar en botes algunos tramos del río, realizar pequeñas caminatas por sus riveras; en sí, es un lugar muy propicio para salir con la familia a pasear y recrearse.
- La población del cantón El Empalme debe insistir de manera decidida y permanente ante las autoridades locales que en el río Macul se construya un centro recreativo y turístico, por ser un lugar que concita grandes expectativas de desarrollo.
- Que se realicen alianzas estratégicas entre el sector público y el privado para impulsar el desarrollo de la actividad turística; pues al Gobierno Autónomo descentralizado Municipal del cantón El Empalme le corresponde invertir en infraestructura, y la empresa privada atender los diversos servicios que requiere esta actividad.
- Que las comunidades de estos lugares turísticos y la población del cantón realicen con mayor presencia un turismo recreativo doméstico, pues

primero se debe conocer lo nuestro y sin apuro, y luego lo demás.

- Que se debe valorar el potencial de los recursos turísticos naturales del medio, a fin de convertirlos en lugares estratégicos para esta actividad, y de a poco proyectarlo en un destino turístico nacional.
- Hay lugares naturales del país que basta con visitarlos una vez para quedar prendados de sus encantos y maravillas, ese es el caso de los lugares turísticos mencionados, por lo que se sugiere visitarlos y palpar su realidad. Es una actividad que involucra a las autoridades y a la población en general.
- Se debe aprovechar las temporadas de mayor presencia de visitantes en los lugares turísticos del cantón, como los fines de semana, carnaval, finados, Semana Santa y festividades locales, donde la población acude masivamente, concitando interés y gran expectativa por este tipo de turismo.

IX.RESUMEN

El turismo en el Ecuador es una de las actividades que ha crecido sostenidamente a nivel mundial en estos años, como lo demuestran las últimas estimaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT), y que inclusive es la actividad que mejor responde a los efectos de la crisis, según se demuestra en los indicadores de la balanza de pagos y de las cuentas nacionales de los países de la Región Andina, entre los cuales se halla nuestro país.

En ese sentido, se consideró importante investigar el tema del turismo en el cantón El Empalme, con el fin de conocer y valorar su belleza natural, determinar la preferencia de la población en visitar estos lugares, y valorar su incidencia en el proceso de desarrollo local; esto sin duda justificó su elaboración por tratarse de una actividad y sector donde hay mucho por hacer.

El análisis de problema hizo posible formular los objetivos de la investigación y plantear como alternativa la creación de un centro recreativo y turístico en el río Macul.

La revisión de literatura se desarrolló con información actualizada contenida en textos, estadísticas oficiales y revistas especializadas, por tratarse de un tema de constante actualización.

La investigación de campo se realizó mediante encuestas y entrevistas aplicadas a los sectores seleccionados (población y autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme), resultados e información que fueron sometidos a discusión con el fin de establecer la incidencia de las debilidades en el desarrollo de la actividad turística; así como subrayar sus potencialidades en beneficio de la economía local, lo que además permitió contrastar la hipótesis planteada en la investigación.

Se realizó el estudio de factibilidad técnica, económica, financiera, administrativa y de impacto ambiental del centro recreativo y turístico del río

Macul para determinar su viabilidad.

Las conclusiones a las que se arribó en la investigación, determinaron el logro de los objetivos planteados, la incidencia causada por la falta de atención de sus autoridades, y las preferencias de los visitantes por conocer y realizar un tipo de turismo recreativo.

Las recomendaciones se realizaron considerando el grado de responsabilidad social y política de los actores y sectores involucrados, con el objeto de consensuar intereses tendientes a valorar a la actividad turística como una alternativa de desarrollo, generación de recursos y creación de fuentes de trabajo.

La propuesta de construcción del centro recreativo y turístico del río Macul, a través del estudio de factibilidad; si es posible realizarlo, entre otras cosas por contar con el apoyo de la autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón El Empalme, y por haberse previsto el empleo de una serie de recursos que son necesarios para este tipo de proyectos.

X. SUMMARY

Tourism in Ecuador is an activity that has grown steadily worldwide in recent years, as evidenced by the latest estimates of world tourism organization (WTO), and that even is the activity that best responds to the effect of the crisis, as evidenced in the indicators of the balance of payments and national accounts in the countries of the Andean Region, among which is our country.

It was considered important to investigate the issue of tourism in the city's El Empalme, to know and appreciate their natural beauty determine the preferences of the population to visit these places, and assess their impact on the local development process, this certainly justify its elaboration because it is an activity and sector where there is much to be done.

The analysis of the problem made it possible to formulate the objectives of the research and propose the creation of alternative recreational and tourist center in the river Macul.

The field research was conducted through surveys and interviews applied to the selected sectors (population and authorities of the canton municipal El Empalme GAD), results and information that were submitted for discussion to establish the incidence of weaknesses in the development of tourism and to highlight their potential to benefit the local economy, which also allowed the hypothesis raised in the investigation.

We performed a feasibility study technical, economic, financial, administrative and environment impact of recreational and tourist center of the river Macul to determine its viability.

The conclusions reached during the investigation, determined to achieve the objectives, the impact caused by the lack of attention of the authorities, and the preferences of the visitors to know and perform a type of recreational tourism.

The recommendations were made considering the degree of social and political responsibility of the actors involved, in order to agree interests tend to value tourism as a development alternative, generation of resources and creation of jobs.

The proposed construction of recreational and tourist Macul river, through the feasibility study demonstrated that if you can do.

XI. BIBLIOGRAFÍA

BACA, Gabriel, 2005, Evaluación de proyectos, 3º edición México, pp. 93 – 137.

BURGOS, Álvaro, 2010, La gestión estratégica, una luz en tiempos de crisis, Gestión, Enero N° 187, Ecuador, pp. 56 - 57

CAPELLO, Luis, 2010, La gestión de procesos de negocios permite responder a los cambios, Gestión, Mayo, N° 191, Ecuador, pp. 51-54

CASTRO, Alfonso, 2008, Proyectos de inversión, México, pp. 50 y ss.

CASTELLANOS Lorena, 2011, El turismo en un Ecuador megadiverso, Gestión, N° 201, Marzo, Ecuador, p. 46-48

CASTELLANOS V., Lorena María, 2010, Financiar infraestructura local, una vía para permear el desarrollo, Gestión, N° 193, Julio, Ecuador, pp. 47-52

CIUFFARDI, Tomás, 2010, Ecuador lo tiene todo, Magazine, Lanpass, Imprenta Ediecuatorial, España, Edición 13, agosto – septiembre, pp. 32-36

CIUFFARDI, Tomás, 2009, Montañita, nada puede ser mejor, Magazine, Lanpass, Imprenta Ediecuatorial, España, Edición 03, Abril – Mayo, pp. 10-15

CÓDIGO ORGÁNICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN, 2010, Corporación de Estudios y Publicaciones, Quito.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008, Corporación de Estudios y Publicaciones, Quito.

COVEY, Stephen, 2010, Sea agradecido con su competencia más dura, Gestión, Agosto, N° 193, Ecuador, pp. 66-67

FALCONI, Juan, 2009, Turismo y desarrollo, Gestión, Proyecciones 2010, Diciembre, N° 186, Ecuador, pp. 70 - 73

FORO ECONÓMICO MUNDIAL, 2009, Quito- Ecuador.

HERNÁNDEZ, Abrahán, 2007, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, México, pp. 24 y ss.

HITT, Michael et. al, 2005, Administración estratégica, México. D.F., pp. 30 ss.

INEC, 2010, Encuesta Nacional de empleo y desempleo de septiembre 2010, Presentación sobre el Turismo, citado por Castellanos, p.49

LASCANO, Segundo, 2005, Formulación y Evaluación de proyectos de inversión, Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Facultad de Ciencias Empresariales, Módulo, pp. 4-7

LAZARTE, Alfred, 2006, Constitución de las Agencias de desarrollo, Económico Local, España,

LEY DE TURISMO, 2009, Corporación de Estudios y Publicaciones, Quito.

MAGAZINE, 2009, Agroturismo en el Ecuador, Edición 6, Imprenta Edicuatorial, Octubre – Noviembre, Ecuador, pp. 60-61

MAGAZINE, 2009, El turismo sostenible, Edición 6, Imprenta Edicuatorial, Octubre – Noviembre, Ecuador, pp. 62-63

MINISTERIO DE TURISMO, 2011, Plan Integral de Marketing turístico del Ecuador, citado por Castellanos, Gestión N° 201, Ecuador, p. 46

ORTEGA, Alfonso, 2008, Proyectos de inversión, Primera edición, México, pp. 90 y ss.

PÉREZ, Mónica, 2005, Manual del Turismo Sostenible, Ediciones Mundi – Prensa, Madrid, Barcelona, México, pp. 134 y ss.

RAMÍREZ, Daniarys et.al,2005, Etapas del análisis de factibilidad. Editorial Centro Universitario, “Vladimir Ilich Lenin, Las Tunas, Cuba.

ROSS, Stephen, et. al, 2010, Finanzas Corporativas, Bresca Editorial, S.L. Barcelona, pp. 13 – 23.

SANCHEZ, Leiva, 2010, turismo, Gestión, Enero, N° 187, Ecuador, pp. 44 y ss.

SANGUINETTI, Pablo, 2011, Lo local, cimiento y estructura de lo nacional, Director de Corporación Andina de Fomento, Cuenca, Ecuador, Gestión, pp. 56 -58.

SENPLADES, Secretaría Nacional de Planificación, 2009, Plan Nacional del Buen Vivir, 2009 – 2010

SINISTERRA, Gonzalo, 2006, Contabilidad de Costo, Primera Edición, Bogotá, D.C., pp. 15 y ss.

STEINER, George, 2005, Planeación y gestión estratégica, Trigésima Primera impresión. Editorial Continental. México, pp. 5-10

TABARES, Liu, 2010, Buenas prácticas y buenos resultados, Gestión, Economía y Sociedad, Octubre, N° 196, Ecuador, p. 78

VARGAS, Peter, 2007, Ecoturismo y Sociedades Amazónicas, Quito, Ecuador, pp. 33-35

XII. ANEXOS

Costo y financiamiento elaboración de tesis

Anexo 1.

Rubros	Cantidad	Precio Unitario USD	Precio Total USD
HUMANO			
Encuestadores	5	25.00	125.00
Asesor	1		300.00
MATERIALES			
Cuestionarios de encuestas	382	0.02	15.28
Carpetas	15	0.15	2.25
Resmas papel bond	5	3.50	17.50
CDs	10	0.50	5.00
cartuchos	3	23.00	69.00
lápices	4	0.80	3.20
lapiceros	4	0.25	1.00
Borradores	2	0.30	0.60
SERVICIOS			
Movilización	20	2.00	40.00
Refrigerio (almuerzos)	40	2.00	80.00
Consumo de teléfono (tarjetas)	5	10	50.00
Internet N° horas	30	0.80	24.00
EQUIPOS TECNOLOGÍA			
Computadora	1	1.000.00	1000.00
Pen drive	1	17.00	17.00
SUBTOTAL			1748.83
Imprevistos 3 %			52.46
TOTAL			\$ 1801.29

Cronograma

Anexo 2.

ACTIVIDADES	MESES					
	1	2	3	4	5	6
Definición del tema	x					
Recopilación bibliográfica	x					
Elaboración y presentación del perfil	x	x				
Sustentación del perfil		x				
Inicio del trabajo de campo			x			
Aplicación de entrevistas y encuestas			x			
Análisis de resultados			x	x		
Impresión del borrador				x		
Corrección del borrador				x		
Impresión del nuevo borrador					x	
Presentación a miembros del Trib.					x	
Impresión del nuevo borrador					x	
Sustentación de la tesis						x
Corrección de observaciones						x
Empastado de tesis						x



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL



Anexo 3.

ENCUESTA APLICADA A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN EL EMPALME

El propósito de la presente investigación es conocer su criterio respecto de la necesidad de impulsar la creación de un Centro Recreativo en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, por lo que le solicito comedidamente contestar el siguiente cuestionario

1.-¿Qué lugares turístico del cantón el Empalme conoce?

- | | |
|---|--------------------------|
| Paradero turístico de la parroquia Guayas | ☐ |
| La Chorrera del Pintado | ☐ |
| Rio Macul | ☐ |
| Cascada salto del Armadillo | ☐ |

2.- A cuál de estos lugares turísticos prefiere visitar por su atractivo natural, infraestructura y situación económica:

- | | |
|---|--------------------------|
| Paradero turístico de la parroquia Guayas | ☐ |
| La Chorrera del Pintado | ☐ |
| Rio Macul | ☐ |
| Cascada salto del Armadillo | ☐ |

3.- ¿De los lugares turísticos citados, en cuál de ellos prefiere que el GAD Municipal del cantón El Empalme realice proyectos turísticos, o mencione otros?

- | | |
|---|--------------------------|
| Paradero turístico de la parroquia Guayas | ☐ |
| La Chorrera del Pintado | ☐ |
| Rio Macul | ☐ |
| Cascada salto del Armadillo | ☐ |

4.- ¿Considera necesario que se realicen alianzas estratégicas público-privadas para promover el turismo en el cantón?

SI ☐ NO ☐ NO OPINA ☐

5.- ¿Cree pertinente que el GAD Municipal del cantón El Empalme ejecute proyectos de inversión para atender el potencial turístico de la zona?

SI ☐ NO ☐ NO OPINA ☐

6.- ¿Qué tipo de turismo realiza por lo general en tiempos de vacaciones escolares, feriados o fin de semana?

Nacional ☐ Doméstico ☐ Se queda en casa ☐

7.-¿Cree usted que los lugares atractivo turístico del cantón pueden llegar a convertirse en una oferta turística?

SI ☐ NO ☐ NO OPINA ☐

8.- ¿Considera usted que el turismo es una fuente que genera riqueza y fuentes de trabajo?

SI ☐ NO ☐ NO OPINA ☐

9.- ¿En qué temporada de las que se mencionan usted realiza turismo en el cantón El Empalme?.

Carnaval ☐ Finados ☐ SemanaSanta ☐

Fin de año ☐ Días festivos ☐



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL



Anexo 4.

**ENTREVISTA APLICADA AL SEÑOR ALCALDE DEL GOBIERNO
AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTON EL EMPALME**

El propósito de la presente investigación es conocer su criterio respecto de la necesidad de impulsar la creación de un Centro Recreativo en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, por lo que le solicito comedidamente contestar el siguiente cuestionario

1.- ¿El Departamento de Turismo y Medio Ambiente de la Municipalidad, ha impulsado la ejecución de proyectos turísticos dentro del cantón?

.....

2.- ¿Cree usted que el cantón El Empalme es un potencial turístico que valga la pena promocionarlo, al punto de promover la creación de un centro recreativo?

.....

3.- ¿Considera usted que la industria turística es una fuente generadora de nuevos ingresos y creación de puestos de trabajo?

.....

4.- ¿Para promover y desarrollar el potencial turístico del cantón, realizaría alianzas estratégicas que aseguren la inversión y su rentabilidad?

.....

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL



Anexo 5.

ENTREVISTA AL JEFE DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO Y MEDIO AMBIENTE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN EL EMPALME

El propósito de la presente investigación es conocer su criterio respecto de la necesidad de impulsar la creación de un Centro Recreativo en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme, por lo que le solicito comedidamente contestar el siguiente cuestionario

1.- ¿Cómo evalúa la gestión administrativa realizada por el Departamento de Turismo y Medio Ambiente del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón El Empalme?

.....

2.- ¿Cree usted los atractivos turísticos naturales del cantón El Empalme, pueden convertirse en un destino turístico de carácter nacional?

.....

3.- ¿Considera que el potencial turístico del cantón El Empalme justifica la creación de un centro recreativo y turístico en el Río Macul?

.....

4.- ¿El desarrollo del turismo requiere del apoyo del Estado y de inversión de la empresa privada, realizaría el GAD Municipal alianzas estratégicas con el sector privado que aseguren la recuperación de la inversión y su rentabilidad?

.....

 GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DEL CANTON EL EMPALME

FINANZAS

Teléfono: 2960737 – EXT. 111
Dirección Coop. 2 de Mayo y Av. Quevedo

Anexo 6.

A petición verbal de parte interesada

C E R T I F I C O

Que, en el Presupuesto Participativo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón El Empalme 2012, consta la partida presupuestaria N° 7.5.01.04 denominada “construcciones y edificaciones”, la misma que servirá para la **CONSTRUCCIÓN DE UN CENTRO RECREATIVO Y TURÍSTICO EN EL RÍO MACUL DEL RECINTO SAN PEDRO** de esta jurisdicción cantonal por el monto de \$100.000.00.

Lo que comunico para los fines consiguientes de ley.

Atentamente,

Egda. Carmen Sánchez Ponce
JEFE DE PRESUPUESTO

**ENTREVISTA AL SR. ALCALDE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO DEL CANTON EL EMPALME**

Sr. Washington Álava Sabando

Anexo 7.



Foto 1.

ENTREVISTA AL JEFE DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

Lcdo. Manuel Rivadeneira Toledo

Anexo 8.



Foto 2.

PARADERO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA GUAYAS

Anexo 9.



Foto 3.

BALNEARIO RIO MACUL

Anexo 10.



Foto 4.

AUTORA DE TESIS

EGDA: BRENDA GIOMARA REYES SALTOS

Anexo 11.

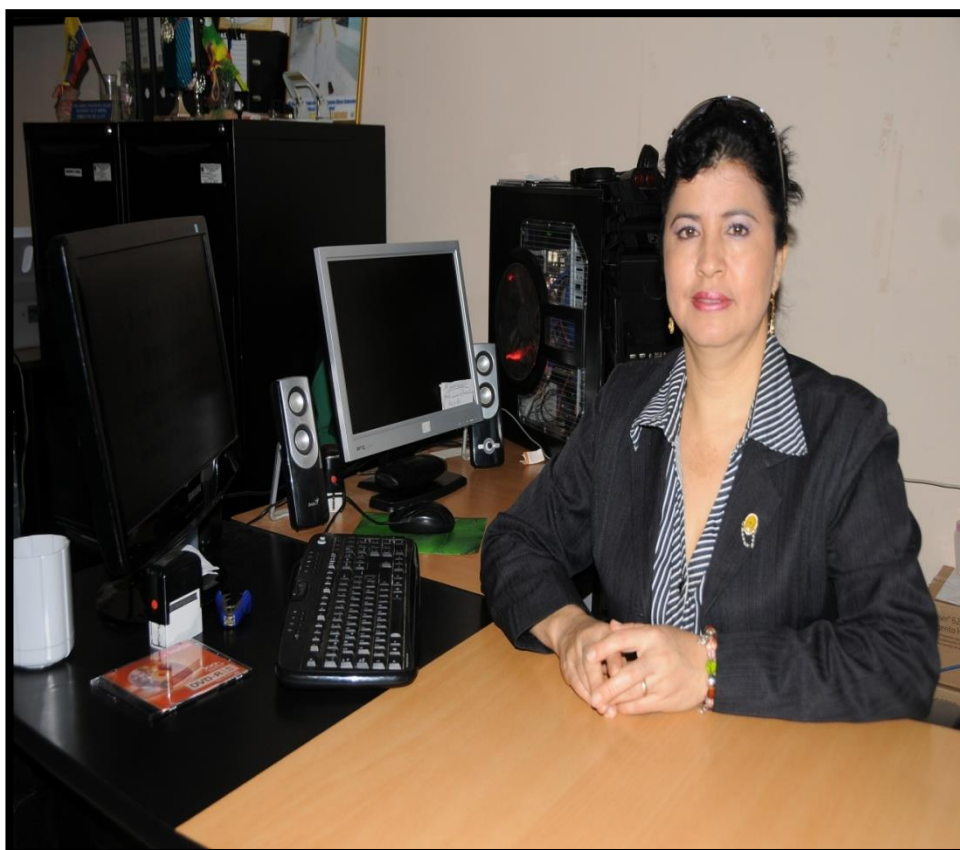


Foto 5.