



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto de investigación previo la
obtención del Grado Académico de
Magister en Contabilidad y Auditoría.

TEMA

**RAZONES FINANCIERAS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE
DECISIONES DE LA EMPRESA AGRÍCOLA SANTO DOMINGO
DEL CANTÓN SANTO DOMINGO, 2022.**

AUTORA

CPA. CUPACAM CHICANGO ESTEFANIA GIOVANNA

DIRECTOR

ING. STEVEN VIZUETA SILVA MSC.

Quevedo - Ecuador

2024

CERTIFICACIÓN

Ing. Steven Vizuela Silva MSc. en calidad de Director del proyecto de investigación, previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Contabilidad y Auditoría.

CERTIFICA:

Que la CPA. **CUPACAM CHICANGO ESTEFANIA GIOVANNA**, autora del perfil de investigación titulado “**RAZONES FINANCIERAS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA AGRÍCOLA SANTO DOMINGO DEL CANTÓN SANTO DOMINGO, PARA EL AÑO 2022**”; ha sido revisada en todos sus componentes, la misma que está apta para la presentación ante el tribunal respectivo.

Quevedo, marzo 2024.

**STEVEN DAVID
VIZUETA SILVA**

Firmado digitalmente por STEVEN
DAVID VIZUETA SILVA
Nombre de reconocimiento (DN):
cn=STEVEN DAVID VIZUETA SILVA,
serialNumber=080623121941,
ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE
INFORMACION, o=SECURITY DATA S.A.
2, c=EC
Fecha: 2024.03.19 20:21:10 -05'00'

Ing. Steven Vizuela Silva, MSc.

DIRECTOR

AUTORÍA

El presente proyecto de Contabilidad y Auditoría titulado: **RAZONES FINANCIERAS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA AGRÍCOLA SANTO DOMINGO DEL CANTÓN SANTO DOMINGO, AÑO 2022**, constituye un trabajo original, los contenidos son de exclusiva responsabilidad del autor quien extiende los derechos a la Unidad de Posgrado de la UTEQ para hacer uso pertinente del presente documento como material de consulta académica.

Quevedo, marzo 2024.



Firmado electrónicamente por:
ESTEFANIA GIOVANNA
CUPACAM CHICANGO

CPA. Cupacam Chicango Estefanía Giovanna

DEDICATORIA

A Dios: por su infinito amor, sabiduría y por permitirme continuar con un día más de vida para concluir esta maestría.

A mis padres: por la confianza, por enseñarme a afrontar las dificultades y por el apoyo incondicional que siempre me han brindado.

A mis hermanos y sobrinos: por estar conmigo en las buenas y malas.

En especial a mí, por ser la persona que me he esforzado en ser, mis valores, mis principios y mi empeño.

Estefanía Cupacam.

AGRADECIMIENTO

A Dios por el amor desinteresado que siempre me brinda.

A mi familia, amigos y personas especiales, benefactoras, llenas de importancia en mi corazón.

Al Ing. Steven Vizuela Silva MSc., director de este proyecto, por su calma, dedicación y comprensión desde el inicio de este trabajo.

A mis compañeros, docentes de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y la empresa Agrícola Santo Domingo por su apoyo y total fidelidad brindada durante la ejecución de este proyecto.

PRÓLOGO

La necesidad de obtener un mayor aprendizaje nos lleva a recurrir a la búsqueda de información y que esta sea interpretada con un criterio profesional diferente para que la empresa cumpla con su misión y de esa manera perdure en el ámbito comercial y económico a través del tiempo.

Con los conocimientos otorgados durante esta etapa de estudio se ha preparado este texto con la finalidad de satisfacer las necesidades que tiene la gerencia dentro de una empresa para la toma de decisiones con relación a la gestión financiera, tales como son: los análisis financieros, razones financieras, análisis de comparación, etc.

El propósito de este proyecto de investigación es favorecer el proceso de aprendizaje con la finalidad de formar profesionales de excelencia, con pensamiento crítico y analítico que permitan estimular nuevos conocimientos dando iniciativa emprendedora a nuevos puntos de vista.

En el capítulo I Marco Contextual de la investigación, el investigador planteó la problemática del trabajo investigativo para evidenciar el problema.

En el capítulo II Marco teórico de la investigación, se recopiló información a través de libros, leyes, páginas web, artículos, investigaciones previas sobre los temas relacionados al trabajo investigativo.

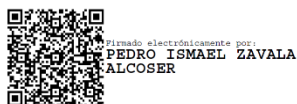
Para el capítulo III Metodología de la investigación, se diseñó la base de ideas, aportes y experiencia de investigadores para aplicar de manera sistemática las técnicas y los instrumentos en esta investigación.

El capítulo IV Resultados y discusión, detalla la exposición y descripción de los resultados obtenidos en la investigación de este trabajo mediante el análisis, la interpretación y discusión de los resultados. En este capítulo destacamos los cálculos que se realizaron a cada uno de los datos financieros que fueron entregados por parte de la empresa para su respectivo análisis.

Dentro del capítulo V Conclusiones y recomendaciones, se esclarecieron las interpretaciones e ideas demostrando como se solucionó el problema.

Sin más que detallar, en cada capítulo se encuentra el material aplicado para la elaboración de este proyecto de investigación.

Gracias.



CPA. Zavala Alcoser Pedro Ismael

C.I 060033543-4

Reg. Contador 3074

RESUMEN

Las razones financieras son indicadores que sirven para cuantificar la situación económica de una empresa, por otro lado, el análisis financiero comprende conocer la salud económica de la empresa para orientar la toma de decisiones a corto, mediano y largo plazo con el fin común de aumentar la rentabilidad de la empresa. Este proyecto se lo realizó en la Empresa Agrícola Santo Domingo, ubicada en la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, que tiene como objetivo evaluar la incidencia de las razones financieras en la toma de decisiones de la Empresa Agrícola Santo Domingo. Para el logro de este proyecto de investigación se aplicó una metodología de naturaleza cualitativa y cuantitativa, con un enfoque tipo documental, de campo y descriptivo, por medio de fuentes bibliográficas, visitas a la empresa, extracción de información financiera. Mediante los resultados se pudo observar que para el año 2022, la empresa presentó una disminución significativa del 73.24% en la rentabilidad del ejercicio en relación con el año anterior, las aplicaciones financieras permitieron observar que no se utilizaron los recursos de manera eficiente, y, el incumplimiento respecto a las metas en ventas y recuperación de cartera pone en riesgo la liquidez efectiva. Se concluyó que anteriormente no se han aplicado herramientas respecto al análisis financiero y aplicación de razones financieras, es por ello que se busca que estos análisis sirvan de ayuda en la toma de decisiones de la empresa permitiendo a la gerencia plantear estrategias para mejorar las falencias en el ámbito económico y contable.

Palabras clave: Balance General, Estado de Resultado, Reportes, Contabilidad, , Ventas.

ABSTRACT

Financial ratios are indicators used to quantify the economic situation of a company. On the other hand, financial analysis involves understanding the company's economic health to guide short, medium, and long-term decision-making with the common goal of increasing profitability. This project was carried out at Agricola Santo Domingo, a company located in the province of Santo Domingo de los Tsáchilas. Its objective was to evaluate the impact of financial ratios on decision-making within the company. The study identified that problems were arising due to incorrect accounting practices, deficiencies in financial analyses, and non-compliance with sales and debt recovery targets for budgetary measurement. To achieve the goals of this research project, a qualitative and quantitative methodology was applied, using documentary, field, and descriptive approaches, including bibliographic sources, company visits, and financial data extraction. Through the results, it was observed that for the year 2022, the company experienced a significant decrease of 73.24% in exercise profitability compared to the previous year. financial applications allowed observing that resources were not used efficiently. It was concluded that tools regarding financial analysis and application of financial ratios have not been previously applied, which is why these analyses are sought to assist in the company's decision-making process, enabling management to develop strategies to improve shortcomings in the economic and accounting fields.

Keywords: Balance Sheet, Income Statement, Reports, Accounting, Sales.

ÍNDICE

	pág
PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
PRÓLOGO	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	xvi
CAPÍTULO I	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1 UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	2
1.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA	3
1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.3.1 Problema General.	4
1.3.2 Problemas Derivados.....	4
1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.5 OBJETIVOS	5
1.5.1 Objetivo General.	5
1.5.2 Objetivos específicos.....	5
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	5
CAPÍTULO II.....	7
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
2.1 FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL	8
2.1.1 Análisis Financiero.....	8
2.1.2 Estados Financieros.....	8
2.1.3 Razones o Ratios Financieros.	9
2.1.4 Empresa Comercial.	9
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	10
2.2.1 Análisis de la estructura económica y financiera.....	10
2.2.2 La gestión financiera corporativa.....	10
2.2.3 Objetivo del análisis financiero.	11

2.2.4	Diagnóstico financiero.....	11
2.2.5	Análisis Vertical.....	12
2.2.6	Análisis Horizontal.....	12
2.2.7	Método de las razones.	12
2.2.8	Clasificación de los indicadores.....	13
2.2.9	Razones de Liquidez financiera.	14
2.2.9.1	<i>Liquidez corriente.</i>	14
2.2.9.2	<i>Prueba Ácida.</i>	14
2.2.10	Razones de Actividad.....	15
2.2.10.1	<i>Rotación de Cartera.</i>	15
2.2.10.2	<i>Rotación de Activos Fijos.</i>	15
2.2.10.3	<i>Rotación de Ventas.</i>	16
2.2.11	Razones de Endeudamiento.....	16
2.2.11.1	<i>Endeudamiento del Activo.</i>	16
2.2.11.2	<i>Endeudamiento del Patrimonio.</i>	17
2.2.12	Razones de Solvencia.....	17
2.2.13	Razones de Rentabilidad.	17
2.2.13.1	<i>Margen de Rentabilidad Bruta.</i>	18
2.2.13.2	<i>Margen de Rentabilidad Neta.</i>	18
2.2.13.3	<i>Rendimientos sobre el Retorno de los Activos.</i>	18
2.2.13.4	<i>Rendimientos sobre el Retorno del Patrimonio Neto.</i>	19
2.2.14	Definición de los Elementos de los Estados Financieros.	19
2.2.15	Balance General o Estado de Situación.....	20
2.2.16	Estado de Resultados.....	20
2.2.17	Proyección o Pronóstico de ventas.....	21
2.2.18	Plan de ventas.	21
2.3	FUNDAMENTACIÓN LEGAL	21
2.3.1	Finalidad de los Estados Financieros.	21
2.3.2	Componentes de los Estados Financieros.....	22
2.3.3	Imagen fiel y cumplimiento de las NIIF.....	23
2.3.4	Hipótesis de Empresa en funcionamiento.	23
2.3.5	Objetivo de la Norma Internacional de Información Financiera	24
2.3.6	Políticas contables.	24

2.3.7	Obligaciones de Contabilidad.	25
CAPÍTULO III.....		27
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		27
3.1	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	28
3.1.1	Investigación Documental.	28
3.1.2	Investigación de campo.	28
3.1.3	Investigación Descriptiva.	28
3.2	MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	28
3.2.1	Método Analítico.	28
3.2.2	Método Inductivo.	29
3.3	CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	29
3.3.1	Población y Muestra.	29
3.3.1.1	<i>Población.</i>	29
3.3.1.2	<i>Muestra.</i>	29
3.3.2	Técnicas de Investigación.....	30
3.3.2.1	<i>Entrevistas.</i>	30
3.3.2.2	<i>Análisis de documentos.</i>	30
3.3.3	Instrumentos de la Investigación.....	31
3.3.3.1	<i>Operacionalización de Variables.</i>	31
3.3.3.1.1	<i>Variable dependiente.</i>	31
3.3.3.1.2	<i>Variable independiente.</i>	31
3.4	ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO	32
3.4.1	Fuentes Secundarias.	33
3.5	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	34
3.5.1	Fuentes Primarias.	34
3.6	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	34
3.6.1	Procesamiento de datos.	34
3.6.2	Análisis de la información.	34
CAPÍTULO IV		37
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		37
4.1	Análisis de los estados financieros de la Empresa “Agrícola Santo Domingo” del año 2022.	38

4.1.1	Análisis Vertical del Balance General correspondiente al año 2022. ...	38
4.1.2	Análisis Vertical del Estado de Resultados correspondiente al año 2022.	41
4.1.3	Análisis Horizontal del Balance General correspondiente al año 2022.	43
4.1.4	Análisis Horizontal del Estado de Resultados correspondiente al año 2022.	46
4.2	Aplicación de las razones financieras para evaluar el cumplimiento financiero de la empresa del año 2022.	49
4.2.1	Ratios de Liquidez.....	49
4.2.1.1	<i>Liquidez corriente.</i>	49
4.2.1.2	<i>Prueba Ácida.</i>	50
4.2.2	Ratios de Gestión u Operación.	51
4.2.2.1	<i>Rotación de Cuentas por Cobrar.</i>	51
4.2.2.2	<i>Rotación de Activos Totales.</i>	52
4.2.3	Ratios de Endeudamiento.	53
4.2.3.1	<i>Endeudamiento sobre el Patrimonio.</i>	53
4.2.3.2	<i>Endeudamiento sobre el Activo.</i>	54
4.2.4	Ratios de Rentabilidad.....	55
4.2.4.1	<i>Margen de Rentabilidad Bruta.</i>	55
4.2.4.2	<i>Retorno sobre los Activos (ROA).</i>	56
4.2.4.3	<i>Retorno sobre el Patrimonio Neto (ROE).</i>	57
4.3	Ejecución del análisis comparativo de las operaciones financieras de la Empresa “Agrícola Santo Domingo” del año 2022.	60
4.3.1	Análisis de las ventas estimadas frente a las ventas reales del año 2022.	60
4.3.2	Análisis sobre el cumplimiento de ventas de contado.....	62
4.3.3	Análisis sobre el cumplimiento de ventas a crédito.	64
CAPÍTULO V.....		67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		67
5.1	Conclusiones.	68
5.2	Recomendaciones.	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		70
ANEXOS.....		75

Anexo 1: Certificado de Análisis COMPILATIO.	76
Anexo 2: Solicitud de información para el proyecto de investigación.....	79
Anexo 3: Aceptación de la empresa Agrícola Santo Domingo.	80
Anexo 4: Entrevista realizada a la Sra. Susana Costales.	81
Anexo 5: Balance General de la empresa Agrícola Santo Domingo correspondiente al año 2021.	84
Anexo 6: Estado de Resultados de la empresa Agrícola Santo Domingo correspondiente al año 2021.	85
Anexo 7: Balance General de la empresa Agrícola Santo Domingo correspondiente al año 2022.	86
Anexo 8: Estado de Resultados de la empresa Agrícola Santo Domingo correspondiente al año 2022.	87
Anexo 9: Proyección de Ingresos de la empresa Agrícola Santo Domingo para el año 2022.	88
Anexo 10: Ventas reales de la empresa Agrícola Santo Domingo para el año 2022.....	89
Anexo 11: Análisis Vertical y Horizontal del Balance General de la empresa Agrícola Santo Domingo año 2022.....	90
Anexo 12: Análisis Vertical y Horizontal del Estado de Resultados de la empresa Agrícola Santo Domingo año 2022.	91
Anexo 13: Razones Financieras de la empresa Agrícola Santo Domingo año 2022.....	92
Anexo 14: Cálculos ventas proyectadas, metas a cumplir y cumplimiento de ventas Agrícola Santo Domingo año 2022.....	94

ÍNDICE DE TABLAS

pág

Tabla 1	<i>Población de la empresa Agrícola Santo Domingo.</i>	30
Tabla 2	<i>Variables sobre análisis y razones financieros.</i>	32
Tabla 3	<i>Análisis Vertical del Balance General.</i>	40
Tabla 4	<i>Análisis Vertical del Estado de Resultados.</i>	42
Tabla 5	<i>Análisis Horizontal del Balance General.</i>	45
Tabla 6	<i>Análisis Horizontal del Estado de Resultados.</i>	47
Tabla 7	<i>Análisis del Ratio de Liquidez.</i>	50
Tabla 8	<i>Análisis del Ratio de Prueba Ácida</i>	51
Tabla 9	<i>Análisis del Ratio de Cuentas por Cobrar.</i>	52
Tabla 10	<i>Análisis del Ratio de Rotación de Activos Totales.</i>	53
Tabla 11	<i>Análisis de los Ratios de Endeudamiento.</i>	54
Tabla 12	<i>Análisis de los Ratios de Endeudamiento sobre el Patrimonio.</i>	55
Tabla 13	<i>Análisis del Ratio de Margen de Rentabilidad Bruta.</i>	56
Tabla 14	<i>Análisis del Ratio de Retorno de los Activos.</i>	57
Tabla 15	<i>Análisis del Ratio de Retorno del Patrimonio Neto.</i>	58
Tabla 16	<i>Ventas mensuales correspondientes al año 2022.</i>	60
Tabla 17	<i>Ventas de contado correspondiente al año 2022.</i>	63
Tabla 18	<i>Comparativa de recaudación de las ventas de contado del año 2022</i>	63
Tabla 19	<i>Ventas a crédito correspondiente al año 2022.</i>	64
Tabla 20	<i>Comparativa de recaudación de las ventas a crédito del año 2022.</i>	65

ÍNDICE DE GRÁFICOS

pág

Gráfico 1	<i>Ubicación Geográfica de la Empresa Agrícola Santo Domingo.</i>	3
------------------	---	---

INTRODUCCIÓN

La economía en el Ecuador se ha caracterizado por ser agropecuaria, sin embargo, este sector ha sufrido una gran variedad de cambios en su comportamiento, y se ha caracterizado por su independencia con la finalidad de favorecer un avance al sector industrial en el país. Con el propósito de darle un gran impulso a la industria en el Ecuador, se redujo aún más la atención que se le dedicaba a este sector a través de la tecnología, la productividad y la condiciones laborales (García et al., 2019).

En la provincia Tsáchila lo que mantiene su economía en su gran mayoría son sus actividades agrícolas, comerciales y la construcción respectivamente, sabiendo que gracias a ellos también se genera nuevos campos laborales. Estos tres segmentos son los principales generadores de recursos, pero a su vez también estimulan la ganadería, actividades que son complementarias a su economía. Frente a la economía a nivel nacional este Cantón aporta con el 2.75% del Producto Interno Bruto (PIB) en Ecuador.

El análisis financiero está basado en las empresas u organizaciones, donde a sus departamentos de gerencia, inversionistas, usuarios internos y externos le es de suma importancia conocer el estado o situación económica de la empresa, en base a ello se da la toma de decisiones y planeamientos a corto, mediano y largo plazo, todo con un fin común, aumentar la rentabilidad de la empresa; para la realización de estas actividades existe un conjunto de principios los cuales permiten analizar e interpretar económico y financiero los sucesos pasados para determinar la situación actual y determinar aspectos de liquidez, rentabilidad y solvencia.

Es por ello que esta investigación busca reconocer las razones financieras para determinar su postura económica frente a deudas para corto y largo plazo con la finalidad de detectar si hay desviaciones en relación con los objetivos que tiene la empresa.

En virtud de lo anterior, el estudio se conformará de los siguientes capítulos:

Sección I-Marco contextual de la investigación, integrado por: ubicación y contextualización de la problemática, problema general y derivados, delimitación del problema, objetivos y justificación.

Sección II-Marco teórico de la investigación, describe: fundamentos conceptuales y teóricos relativos al estudio, y los sustentos legales.

Sección III-Metodología de la investigación, dentro de este apartado se especifica: tipo y métodos de investigación, población y muestra, fuentes de recopilación de información, instrumento de investigación, procesamiento y análisis de la información.

Sección IV-Resultados y discusión, se encuentra consentido por la interpretación del resultado de cada uno de los objetivos.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

“El que lee mucho y anda mucho, ve mucho y sabe mucho”

Miguel de Cervantes Saavedra

1.1 UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

La presente investigación fue realizada en el Cantón Santo Domingo, capital Santo Domingo, el mismo que consta de dos cantones, 7 parroquias urbanas y 7 parroquias rurales, con un aproximado de 493.000 habitaciones según la estimación de acuerdo con su tasa de crecimiento anual.

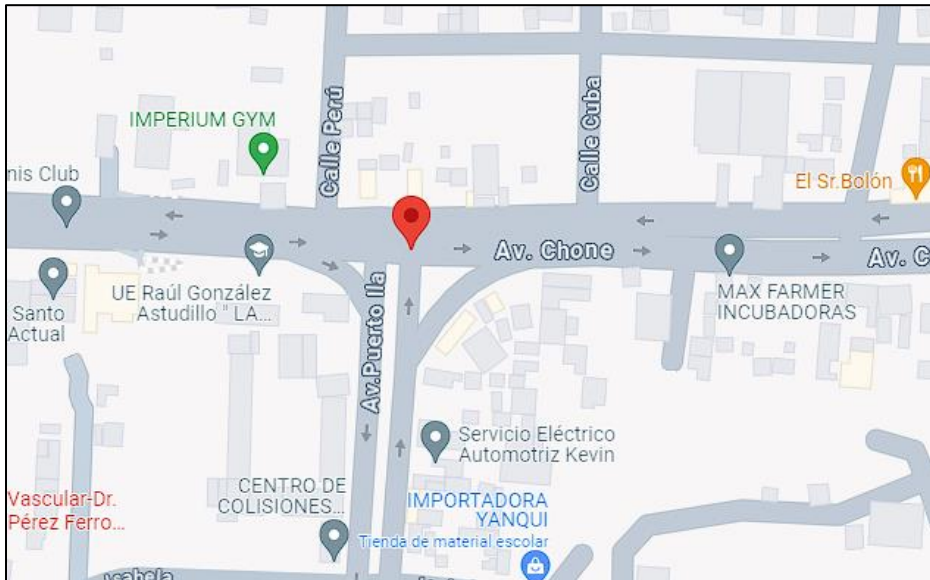
Ecuador es un país que históricamente ha presentado una economía que por muchos años ha sido dependiente del petróleo y de la producción agropecuaria, es por ello que este sector tiene gran importancia para el ámbito económico de nuestro país, ya que es considerado una de las principales fuentes generadoras de ingresos a la economía del país. Estadísticamente este se ha convertido en uno de los principales pilares de la economía nacional frente al PIB, lo cual permite a los productores ecuatorianos tener un mercado de competencia favorable.

En el cantón Santo Domingo el comercio es de gran afluencia de personas de los Cantones vecinos de El Carmen, Puerto Quito, Quinindé y Quevedo, que llegan en busca de precios que se acomoden a su economía, puesto que en el Cantón encuentran importadoras, centros comerciales, empresas de venta al por mayor y menor de productos, entre otras.

La zona de la Av. Chone lidera como el sector urbano geográfico con más afluencia de comerciales que se dedican a la compra, venta de productos agrícolas y veterinarios, esto se produce gracias a que este tipo de actividad comercial es la que más recursos económicos produce, el sector agropecuario de Santo Domingo provee sus insumos, implementos y materiales agrícolas de esta zona ya que son considerados proveedores directos de la ciudad (Gráfico 1).

Gráfico 1

Ubicación Geográfica de la Empresa Agrícola Santo Domingo.



Nota: Fuente: Google Maps.

1.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA

Se dice que una empresa goza de una buena situación económica cuando esta tiene la capacidad de producir y superar los beneficios dentro del plazo determinado, por ello es necesario mostrar interés en las necesidades económicas- financieras que tiene una empresa con la finalidad de orientar y canalizar el crecimiento financiero para un buen manejo de sus finanzas.

En base al diagnóstico previo, a través del cual se analizó la situación actual del problema identificado en la empresa Agrícola Santo Domingo está siendo generado por la práctica errónea del conocimiento contable, deficiencia en los análisis financieros dentro de la empresa, otro problema es el nivel incumplimiento en ventas y recuperación de cartera para la medición de los fondos presupuestarios con el que actualmente se conserva, si la empresa mantiene estas

deficiencias pondría en riesgo la salud empresarial así como la solidez financiera y tenga que incurrir a decisiones drásticas como más aporte de capital financiero.

1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 Problema General.

¿Cómo incide las razones financieras en la Empresa Agrícola Santo Domingo del cantón Santo Domingo de los Colorados, año 2022?

1.3.2 Problemas Derivados.

¿Cuál es la finalidad de analizar los estados financieros de la Empresa Agrícola Santo Domingo del año 2022?

¿Por qué es importante la aplicación de razones financieras para el cumplimiento de los objetivos de la Empresa Agrícola Santo Domingo?

¿Qué inconvenientes existen en la empresa para la ejecución del análisis comparativo de las operaciones financieras?

1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

- **CAMPO:** Ciencias sociales, periodismo, información y derecho.
- **ÁREA:** Ciencias Sociales y del comportamiento.
- **LÌNEA:** Administración, Comercio y Finanzas.
- **SUBLÌNEA:** Nivel de Análisis Financiero.
- **LUGAR:** Cantón Santo Domingo.
- **TIEMPO:** De enero a diciembre del 2022.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General.

Evaluar las razones financieras y su incidencia en la toma de decisiones de la Empresa Agrícola Santo Domingo, del cantón Santo Domingo del año 2022.

1.5.2 Objetivos específicos.

- Analizar los estados financieros de la Empresa “Agrícola Santo Domingo” del año 2022.
- Aplicar las razones financieras para medir el cumplimiento financiero de la empresa del año 2022.
- Ejecutar el análisis comparativo de las operaciones financieras de la Empresa “Agrícola Santo Domingo” del año 2022.

1.6 JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto investigativo ayudó a conocer la situación económica y financiera de la Empresa “Agrícola Santo Domingo” para poder iniciar un mejoramiento en la toma de decisiones a través de las razones financieras para con ello poder aportar al desarrollo económico en la empresa.

Con esto se pudo presentar una mejor imagen de Santo Domingo de los Tsáchilas como una ciudad con capacidad de venta en productos de alta calidad y con ello la facilidad de ahorro sin disminuir los niveles de calidad para su consumo final, que servirán de gran ayuda al agropecuario ecuatoriano.

En la actualidad, Agrícola Santo Domingo, cuenta con distribuidores y vendedores con cobertura a nivel nacional, ya que ellos son líderes en la fabricación de comederos y bebederos en

diferentes presentaciones, así como la elaboración de toda clase de semillas e importación de productos agrícolas.

Los análisis que se realizaron en este proyecto sirvieron de gran ayuda para la toma de decisiones de la empresa y de esa manera así poder llegar a los agricultores con la misma línea de calidad con la que actualmente se mantiene para ayudar a la gerencia a mejorar las falencias en el ámbito económico, contable y financiero.

Por eso se observó que el presente proyecto de investigación abarcó desde una perspectiva económica financiera por los beneficios comerciales que tiene con los agricultores y ganaderos, también, este proyecto investigativo benefició a la Empresa “Agrícola Santo Domingo” a contribuir sobre las estrategias basándonos en la situación financiera actual de la empresa, así como también benefició a la gerencia, ya que con la realización de las diferentes razones financieras se cuantificara la realidad económica de la empresa y de la misma manera este trabajo investigativo benefició a los estudiantes de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo para que los conocimientos que se han venido formando en el ente universitario sean con alto profesionalismo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

“Cuanto más alto coloque el hombre su meta, tanto más crecerá”

Friedrich Schiller

2.1 FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.1.1 Análisis Financiero.

El análisis financiero, hace alusión al proceso mediante el cual se estudia la información financiera de una empresa. El análisis financiero también puede considerarse como la manera de estudiar los estados financieros con la finalidad de determinar los hechos ocurridos en la empresa en otros periodos, permitiendo esto evaluar el desempeño operativo y financiero de la entidad. (Polanco et al., 2020).

El Análisis Financiero (AF) consiste en una herramienta que permite visualizar la situación y evolución de una empresa a través del estudio de sus Estados Financieros (EF). Poder conocer y comparar -de manera precisa- los rubros que componen el estado de situación patrimonial y el estado de resultados permite analizar su evolución a través del tiempo y obtener información relevante referida a la toma de decisiones (Larretape, 2020).

2.1.2 Estados Financieros.

Los estados financieros reflejan las operaciones o transacciones diarias que demuestra una empresa en sus actividades, siendo resumidas en la estructura exhibida como estado financiero. Los estados financieros se alimentan de la información suministrada por los libros contables de la organización. Siendo mostrados en periodo trimestral, semestral o anual (Elizalde, 2019).

“Los estados financieros proporcionan información acerca de transacciones y otros hechos vistos desde la perspectiva de la entidad que informe en su conjunto y son normalmente preparados asumiendo que la entidad es una empresa en marcha y que continuara en operación en un futuro previsible” (Chong et al., 2019).

2.1.3 Razones o Ratios Financieros.

Un ratio financiero no es otra cosa que el resultado de la comparación entre dos cuentas de los Estados Financieros, lo cual nos brindara justamente la información relativa de una cuenta con respecto a otra, dependiendo de lo que se quiera medir el ratio puede interpretarse en unidades monetarias o en términos porcentuales (Andrade Pinelo, 2019).

Las razones financieras hacen referencia al uso de indicadores y métodos que permiten analizar e interpretar las informaciones de la empresa para determinar su desempeño en uno o varios periodos. También puede considerarse como ratios de medidas que las organizaciones utilizan con la finalidad de medir, evaluar y comparar las actividades de una empresa resumidas mediante los estados financieros. (Polanco et al., 2020).

2.1.4 Empresa Comercial.

Las empresas la conforman personas naturales y/o jurídicas que ejercen una actividad de comercio, que proporcionar a la comunidad bienes y/o servicios que establece las necesidades humanas y resultado de aquello se obtiene beneficios económicos, incorporando además un conjunto de elementos que son necesarios para lograr los objetivos empresariales. Así mismo, para el logro eficaz de estos objetivos se necesita de una organización bien delimitada que haga posible la coordinación coherente de todos los elementos y personas que forman parte de la misma (Véliz & Culcay, 2022).

Son Intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compra/venta de productos terminados. Pueden clasificarse en:

- Mayoristas: Venden a gran escala o a grandes rasgos.

- Minoristas: Venden al por menor
- Comisionistas: Venden de lo que no es suyo, dan a consignación (Omeñaca García, 2021).

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 Análisis de la estructura económica y financiera.

El primer paso a dar en un análisis económico-financiero es estudiar la composición del Balance de la empresa, es decir, estudiar su estructura patrimonial (Activo) y financiera (Pasivo). Para ello, es interesante conocer el peso relativo de cada uno de los componentes del Activo y Pasivo con respecto al total (recogido en la columna a la derecha de cada uno de los ejercicios económicos) (Soriano Martínez & Pinto Gómez, 2019).

2.2.2 La gestión financiera corporativa.

Las finanzas empresariales, también conocidas como finanzas corporativas, brindan las herramientas necesarias para soportar ese proceso de asignación de recursos, incorporando elementos de análisis que permiten tener en cuenta lo que sucede tanto en el interior como en el exterior de la empresa con una perspectiva integradora y de largo plazo. Definiremos las finanzas empresariales, o corporativas, como la gestión de las entradas y salidas de dinero necesarias para que una organización cree valor mediante el desarrollo sostenible de sus actividades. (Merlo et al. 2022).

La gestión financiera refleja una de las funciones de la dirección financiera que busca planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades económicas que componen los flujos de efectivos como resultado de la inversión corriente y el financiamiento para este tipo de inversión,

a partir de la toma de decisiones a corto plazo con miras a estabilizar la relación existente entre riesgo y rentabilidad (Párraga et al., 2021).

2.2.3 Objetivo del análisis financiero.

“Proporcionar información financiera sobre la entidad que informa que sea útil a los inversores, prestamistas y otros acreedores existentes y potenciales para tomar decisiones sobre el suministro de recursos a la entidad” (Dávila et al., 2021).

El objetivo principal del análisis financiero es clasificar y relacionar cifras de los estados financieros, a fin de que se puedan comparar con facilidad y que sean interpretados sus resultados, facilitando la toma de decisiones a los usuarios de la información (Polanco et al. 2020).

- Analizar la condición y desempeño de la empresa en el presente.
- Verificar varios aspectos de la salud económica y financiera de la empresa.
- Conocer la capacidad de endeudamiento, rentabilidad y fortaleza o debilidad financiera del negocio.
- Analizar económica y financieramente la empresa para estimar su comportamiento actual y futuro.
- Ayudar a los usuarios de la información financiera (gerentes, inversionistas y acreedores) a tomar sus respectivas decisiones de inversión (Polanco et al. 2020).

2.2.4 Diagnóstico financiero.

Se debe realizar un diagnóstico financiero, interpretando y analizando los estados financieros por medio de análisis horizontal, análisis vertical, razones financieras de liquidez,

operacionales, de endeudamiento o apalancamiento y de rentabilidad, mantener actualizado dicho diagnóstico para detectar debilidades y fortalezas (Vásquez Rojas, 2021).

2.2.5 Análisis Vertical.

“Es uno de los análisis más sencillos a la hora de hacer la interpretación y tomar decisiones, este nos permite implicar, separar o reducir las partidas que integran los estados” (Polanco et al. 2020).

El análisis vertical muestra la relación de cada una de sus partidas del monto base del estado financiero se visualiza como un porcentaje de esa base para el balance general el total de activo es la cuenta base de igual manera el total de pasivo, si se analiza el estado de resultado las ventas netas es la cuenta base (Polanco et al. 2020).

2.2.6 Análisis Horizontal.

El análisis horizontal se centra en observar la evolución de las cuentas entre varios periodos; por tanto, para desarrollarlo se necesitan al menos dos años. El análisis horizontal puede obtenerse de las cifras directas de los estados financieros o de los porcentajes obtenidos en el análisis vertical (Izaguirre et al., 2020).

2.2.7 Método de las razones.

“Consiste en relacionar cifras de conceptos homogéneos de los Estados Financieros y de su Resultado obtener consideraciones que nos sirvan para apoyar nuestra interpretación acerca de la solvencia, estabilidad y productividad de la empresa” (Calvo Langarica, 2019).

El fundamento de este Método está determinando en la íntima relación que guardan los conceptos que forman a los estados financieros, así como las ligas entre Rubros que son Homogéneos de un Estado Financiero a otro, es por esto que nacen las llamadas:

1. **Razones Estáticas.** Por formarse de rubros del Balance General/Estado de Situación Financiera, que es un estado estático.
2. **Razones Dinámicas.** Por corresponder a cuentas del Estado de Resultados, que es un estado dinámico.
3. **Razones Estático- Dinámicas.** En las que intervienen cifras de conceptos de uno y otro estado (Calvo Langarica, 2019).

2.2.8 Clasificación de los indicadores.

Se conocen cuatro tipos de indicadores.

1. De liquidez: Este tipo de indicador mide la capacidad de la empresa para cubrir sus pasivos a corto plazo, determinar el nivel de endeudamiento y determinar el nivel de apalancamiento financiero.
2. De endeudamiento: Permiten determinar el porcentaje que tienen los acreedores en el financiamiento de la empresa, medir el riesgo que estos corren y permite proyectar rentabilidad al gestionar dicho endeudamiento.
3. De actividad: También conocidos como indicadores de rotación, estos permiten medir la eficiencia de la empresa en la utilización de sus activos, con lo cual podemos tomar decisiones importantes respecto a estos.
4. De rendimiento: También conocidos como indicadores de rentabilidad, estos permiten medir la efectividad con la cual se administran costos y gastos, con lo que se espera una

correcta gestión de estos lo cual ocasionara que la empresa tenga mayores utilidades (Mil Ortiz, 2021).

2.2.9 Razones de Liquidez financiera.

La liquidez es esencial para la supervivencia de cualquier empresa. Se refiere a la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, como el pago de salarios, facturas de proveedores, impuestos, préstamos y otras obligaciones. Los indicadores de liquidez miden el efectivo disponible en el activo circulante, discrepando de las obligaciones adquiridas durante la operatividad; una empresa de un adecuado nivel del liquidez tiene la capacidad para solventar las necesidades financieras corrientes, es decir, menor a un año (Saénz & Sáenz, 2019).

2.2.9.1 Liquidez corriente.

La liquidez de una empresa se mide por la capacidad en monto y la posibilidad en tiempo de cumplir con los compromisos establecidos en el corto plazo. La liquidez se refiere a la disponibilidad de fondos suficientes para satisfacer los compromisos financieros de una empresa cuando estos vencen, lo cual está asociado a la facilidad de generar efectivo (Ochoa Setzer, 2021).

2.2.9.2 Prueba Ácida.

Conocida también como “prueba de fuego”, constituye un índice más exigente para medir la liquidez de una empresa, ya que al activo corriente se le restan los activos menos líquidos como los inventarios y los gastos pagados por anticipado; luego, esta diferencia se divide entre el pasivo corriente (Sinisterra et al., 2021)

“Esta razón mide la capacidad inmediata de la empresa para cubrir sus obligaciones corrientes, es decir, la disponibilidad de activos líquidos que tiene para hacer frente a sus pasivos más exigibles” (Sinisterra et al., 2021).

2.2.10 Razones de Actividad.

“Conocidas también como razones de rotación, permiten observar el manejo administrativo que da a la gerencia de la organización a los activos que se le han confiado. Estas razones muestran el grado de actividad que se logra sobre las inversiones de la empresa” (Sinisterra et al., 2021).

2.2.10.1 Rotación de Cartera.

“Índices que muestran información de cada cuantos días, en promedio, se van a cobrar las ventas o cuantas veces en el año se producen dichos cobros” (Larretape, 2020).

2.2.10.2 Rotación de Activos Fijos.

Es muy importante debido a que en las empresas industriales los activos fijos se adquieren para producir el artículo que será vendido más adelante, es decir, son adquiridos de acuerdo con la capacidad de producción que representan y en función a las ventas esperadas (Ochoa Setzer, 2021).

La rotación de activos fijos puede ser creciente en los primeros años de actividad de la empresa debido a que en el primer ejercicio no es usual que se utilicen todos los activos. Conforme aumenta la posición de la empresa en el mercado, la razón tenderá a estabilizarse, a menos que, como sucede en muchos casos, exista una expansión de las operaciones. Para determinar la rotación de activos fijos es importante incluir todos aquellos que fueron utilizados en las operaciones, incluso los que se tienen bajo contratos de arrendamiento financiero (Ochoa Setzer, 2021).

2.2.10.3 Rotación de Ventas.

La rotación de ventas es importante porque indica la eficiencia de la empresa en la utilización de sus activos para generar ingresos a partir de las ventas. Una rotación alta indica que la empresa está utilizando sus activos de manera eficiente para generar ingresos, mientras que una rotación baja puede indicar que la empresa no está utilizando sus activos de manera eficiente y, por lo tanto, está generando menos ingresos en comparación con el valor total de sus activos (Haro Sarango, 2021).

2.2.11 Razones de Endeudamiento.

“Miden la dependencia de la empresa de sus acreedores externos y permiten conocer su forma de financiación” (Sinisterra et al., 2021).

“Las razones o índices financieros de endeudamiento hacen referencia a la cantidad de recursos que han proporcionado otras personas para la composición de la estructura financiera de la empresa” (Polanco et al. 2020).

2.2.11.1 Endeudamiento del Activo.

Es utilizado para medir el nivel de autonomía financiera con el que cuenta una empresa. Es posible calcular el nivel de autonomía financiera mediante la fórmula ($\text{Endeudamiento del Activo} = \text{Pasivo Total} / \text{Activo Total}$), e interpretar de esta que cuando si el indicador resulta con un nivel elevado de los acreedores son imprescindibles en una empresa, y esta a su vez no cuenta con una capacidad de endeudamiento deseable, es decir, su estructura financiera es arriesgada y se encuentra descapitalizada dicha empresa. Ahora bien, si el nivel del indicador resulta bajo muestra

que el grado de independencia de esta empresa es alto frente a sus acreedores (Ushiña Gualpa, 2020).

2.2.11.2 Endeudamiento del Patrimonio.

Basa su utilidad en la medición del grado del compromiso del patrimonio para con los acreedores de la empresa. Se la puede calcular mediante la fórmula ($\text{Endeudamiento Patrimonial} = \text{Pasivo Total} / \text{Patrimonio}$), y no debe interpretarse como que con el patrimonio sea posible pagar los pasivos; ya que, tanto pasivos como patrimonio forman un compromiso para la empresa (Ushiña Gualpa, 2020).

El endeudamiento patrimonial determina la conexión entre deuda a los accionistas y la deuda a tercero, enfrentando el pasivo con el patrimonio. Prueba el nivel de apalancamiento que posee la empresa, o sea, en qué situación participa sobre la obligación a terceros la financiación de los accionistas (Prado More, 2020).

2.2.12 Razones de Solvencia.

Las medidas de solvencia pretenden reflejar la capacidad de pago a largo plazo de la compañía para cumplir sus obligaciones o, de manera más general, su apalancamiento financiero. En ocasiones, dichas razones se denominan razones de apalancamiento financiero o razones de apalancamiento (Ross, 2022).

2.2.13 Razones de Rentabilidad.

Estas razones, consideradas como las de mayor importancia para los usuarios de la información financiera, miden la capacidad desarrollada por la empresa para producir ganancias. Determinan

el éxito o fracaso de la gerencia en el manejo de sus recursos físicos, humanos y financieros (Sinisterra et al., 2021).

2.2.13.1 Margen de Rentabilidad Bruta.

“El Margen de Utilidad Bruta mide el porcentaje de cada unidad monetaria de ventas que queda después de que la empresa pagó sus productos y la formula contable empleada es: (MBU= Utilidad Bruta/ Precio de Venta)” (Diaz et al., 2018).

2.2.13.2 Margen de Rentabilidad Neta.

“Se calcula a partir de la utilidad después de gastos financieros, impuestos y dividendos preferentes. Este margen mide el porcentaje de las ventas que logran convertirse en utilidad neta para los accionistas comunes” (Ochoa Setzer, 2021)

Si la empresa que se analiza no utiliza recursos externos, como pasivos o capital preferente, el margen de utilidad de ambos rendimientos es igual. Este indicador puede estudiarse con más detalle utilizando, igual que en el caso del rendimiento sobre activos, un estado de resultados base común. El margen de utilidad neta brinda una idea inicial del efecto de la utilización de la deuda (Ochoa Setzer, 2021)

2.2.13.3 Rendimientos sobre el Retorno de los Activos.

El rendimiento sobre el activo total es uno de los mejores indicadores de la eficiencia de las operaciones de la empresa y de las inversiones que se efectuaron en otras áreas no operativas. Manejar la utilidad antes de gastos financieros y después de impuestos obedece a dos razones: 1) medir el rendimiento logrado por los activos, independientemente de cómo se financiaron, por lo

cual recurre a la utilidad antes de gastos financieros, y 2) reconocer el efecto de los impuestos, es decir, tomar en cuenta que todo rendimiento debe pagar impuestos (Ochoa Setzer, 2021).

El retorno sobre los activos ROA es uno de los índices de rentabilidad más utilizados para medir la capacidad de la gerencia financiera para obtener ganancias, en su conjunto este índice de rentabilidad ilustra la eficiencia del desempeño de la compañía en el retorno de los activos (Iskandar, 2019).

2.2.13.4 Rendimientos sobre el Retorno del Patrimonio Neto.

ROE es uno de los principales indicadores para evaluar el rendimiento financiero de una empresa. El crecimiento positivo de los activos muestra que la empresa se está desarrollando y expandiendo su negocio, el crecimiento de los activos puede ser influenciado por un aumento en el número de clientes, una mayor demanda de crédito, o una expansión a áreas más amplias. Un mayor crecimiento de los activos puede tener un impacto positivo en el ROE porque una empresa puede generar más ingresos a partir de activos más grandes (Muhammad et al., 2023).

2.2.14 Definición de los Elementos de los Estados Financieros.

“Los elementos de los estados financieros son: Activo, Pasivo, Patrimonio, Ingresos y Gastos” (Dávila et al., 2021).

- Activo: es un recurso económico presente controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados. Un recurso económico es un derecho que tiene el potencial de producir beneficios económicos.
- Pasivo: es una obligación presente de la entidad de transferir un recurso económico como resultados de sucesos pasados.

- Patrimonio: es la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos. Expresándolo a través de la ecuación patrimonial $Pt = A - Ps$.
- Ingresos: son incrementos en los activos o disminuciones en los pasivos que dan lugar a incrementos en el patrimonio, distintos de los relacionados con aportaciones de los tenedores de derechos sobre el patrimonio.
- Gastos: son disminuciones en los activos o incrementos en los pasivos que dan lugar a disminuciones en el patrimonio, distintos de los relacionados con distribuciones a los tenedores de derechos sobre el patrimonio (Dávila et al., 2021).

2.2.15 Balance General o Estado de Situación.

“En términos simples y poco técnicos, un listado de lo que la empresa controla (activos) y de lo que debe, obligaciones con terceros y los dueños (pasivos y patrimonio), en un instante del tiempo” (Espinosa Manríquez, 2022).

El estado de Situación Financiera presenta las propiedades de una empresa y la forma como ha sido financiado en una fecha específica, también es llamado Balance General por su forma de Balanza en equilibrio, pues todos los recursos que posee una empresa (activos) necesariamente se deben reportar si fueron financiados con capital propio (patrimonio) o ajeno (pasivos) (Macías Joven, 2020).

2.2.16 Estado de Resultados.

Permite evaluar el desempeño obtenido por la empresa como producto de la ejecución de su actividad principal. Las partidas significativas (de ocurrencia inusual o no frecuente) del estado

de resultados, si son ingresos y gastos, se presentan como parte de un estado esperado (Macías Joven, 2020).

Comprenden las cuentas nominales de la empresa, es decir, las de ingresos y gastos. Este informe permite medir el resultado de todas las operaciones en el ejercicio económico que se refiere generalmente a un año en la determinación de una utilidad o pérdida (Castrellón et al., 2021).

2.2.17 Proyección o Pronóstico de ventas.

“Los buenos pronósticos de ventas son importantes para una compañía, ya que permiten programar su producción. El termino pronóstico de ventas se refiere a las ventas totales de un producto que una organización espera alcanzar durante un periodo específico en determinadas condiciones del entorno y mediante sus propios esfuerzos de marketing” (Kerin & Hartley , 2023).

2.2.18 Plan de ventas.

El plan de ventas es una declaración que describe lo que se lograra, así como dónde y cómo se desplegara el esfuerzo de ventas de los vendedores. La formulación del plan de ventas abarca tres tareas: 1. Establecer los objetivos, 2. Organizar la fuerza de ventas y 3. Determinar las políticas de administración de las cuentas (Kerin & Hartley , 2023).

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

2.3.1 Finalidad de los Estados Financieros.

Norma Internacional de Contabilidad NIC 1 (2009), Presentación de Estados Financieros.

En el párrafo 7 de la NIC 1, expresa que: Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de la entidad. El objetivo de los estados financieros con propósitos de información general es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de la entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas. Los estados financieros también muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que se les han confiado. Para cumplir este objetivo, los estados financieros suministrarán información acerca de los siguientes elementos de la entidad:

- ❖ (a) activos;
- ❖ (b) pasivos;
- ❖ (c) patrimonio neto;
- ❖ (a) gastos e ingresos, en los que se incluyen las pérdidas y ganancias;
- ❖ (b) otros cambios en el patrimonio neto; y
- ❖ (c) flujos de efectivo.

Esta información, junto con la contenida en las notas, ayudará a los usuarios a predecir los flujos de efectivo futuros y, en particular, la distribución temporal y el grado de certidumbre de estos.

2.3.2 Componentes de los Estados Financieros.

Norma Internacional de Contabilidad NIC 1 (2009), Presentación de Estados Financieros.

En el párrafo 8 de la NIC 1 indica Un conjunto completo de estados financieros incluirá los siguientes componentes:

- (a) balance;
- (b) cuenta de resultados;

- (c) un estado de cambios en el patrimonio neto que muestre:
 - (i) todos los cambios habidos en el patrimonio neto; o bien
 - (ii) los cambios en el patrimonio neto distintos de los procedentes de las transacciones con los propietarios del mismo, cuando actúen como tales;
- (d) estado de flujos de efectivo; y
- (e) notas, en las que se incluirá un resumen de las políticas contables más significativas y otras notas explicativas.

2.3.3 Imagen fiel y cumplimiento de las NIIF.

Norma Internacional de Contabilidad NIC 1 (2009), Presentación de Estados Financieros.

Conforme al párrafo 13 de la NIC 1 Manifiesta que los estados financieros reflejarán fielmente, la situación, el rendimiento financiero y los flujos de efectivo de la entidad. La imagen fiel exige la representación fiel de los efectos de las transacciones, así como de otros eventos y condiciones, de acuerdo con las definiciones y los criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos fijados en el Marco Conceptual. Se presumirá que la aplicación de las NIIF, acompañada de informaciones adicionales cuando sea preciso, dará lugar a estados financieros que proporcionen una presentación razonable.

2.3.4 Hipótesis de Empresa en funcionamiento.

Norma Internacional de Contabilidad NIC 1 (2009), Presentación de Estados Financieros.

En el párrafo 23 de la NIC 1 Expresa que, al elaborar los estados financieros, la dirección evaluará la capacidad que tiene la entidad para continuar en funcionamiento. Los estados financieros se elaborarán bajo la hipótesis de empresa en funcionamiento, a menos que la dirección pretenda liquidar la entidad o cesar en su actividad, o bien no exista otra alternativa más realista que

proceder de una de estas formas. Cuando la dirección, al realizar esta evaluación, sea consciente de la existencia de incertidumbres importantes, relativas a eventos o condiciones que puedan aportar dudas significativas sobre la posibilidad de que la entidad siga funcionando normalmente, procederá a revelarlas en los estados financieros. En el caso de que los estados financieros no se elaboren bajo la hipótesis de empresa en funcionamiento, tal hecho será objeto de revelación explícita, junto con las hipótesis alternativas sobre las que hayan sido elaborados, así como las razones por las que la entidad no puede ser considerada como una empresa en funcionamiento.

2.3.5 Objetivo de la Norma Internacional de Información Financiera

Norma Internacional de Información Financiera (2012), Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera.

Según lo que indica en el párrafo 1 de las NIIF 1: El objetivo de esta NIIF es asegurar que los primeros estados financieros conforme a las NIIF de una entidad, así como sus informes financieros intermedios, relativos a una parte del periodo cubierto por tales estados financieros, contienen información de alta calidad que: (a) sea transparente para los usuarios y comparable para todos los periodos en que se presenten; (b) suministre un punto de partida adecuado para la contabilización según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF); y (c) pueda ser obtenida a un costo que no exceda a sus beneficios.

2.3.6 Políticas contables.

Norma Internacional de Información Financiera (2012), Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera.

En el párrafo 7 de las NIIF 1 indica que una entidad usará las mismas políticas contables en su estado de situación financiera de apertura conforme a las NIIF y a lo largo de todos los periodos

que se presenten en sus primeros estados financieros conforme a las NIIF. Estas políticas contables cumplirán con cada NIIF vigente al final del primer periodo sobre el que informe según las NIIF, excepto por lo especificado en los párrafos 13 a 19 y en los Apéndices B a E.

2.3.7 Obligaciones de Contabilidad.

En relación con las obligaciones sobre llevar contabilidad, la Ley de Régimen Tributario Interno – Servicio de Rentas Internas SRI (2023), establece:

Art.19.- Obligación de llevar Contabilidad. - Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades.

También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

Para efectos tributarios, las asociaciones, comunas y cooperativas sujetas a la vigilancia de la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria, con excepción de las entidades del sistema financiero popular y solidario, podrán llevar registros contables de conformidad con normas simplificadas que se establezcan en el reglamento.

Art.20.- Principios Generales. - La contabilidad se llevará por el sistema de partida doble, en idioma castellano y en dólares de los Estados Unidos de América, tomando en consideración

los principios contables de general aceptación, para registrar el movimiento económico y determinar el estado de situación financiera y los resultados imputables al respectivo ejercicio impositivo.

Art.21.- Estados Financieros. - Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras, así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios.

CAPÍTULO III.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

“Cuanto más difícil sea el conflicto, más glorioso será el triunfo”.

Thomas Paine

3.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 Investigación Documental.

Este tipo de investigación es de tipo documental porque permitió obtener la información mediante el uso de fuentes bibliográficas, ya sean artículos científicos, libros, leyes constitucionales del Ecuador, internet, etc., para la evaluación de la incidencia de las razones financieras en la toma de decisiones de la Empresa Agrícola Santo Domingo.

3.1.2 Investigación de campo.

Dentro de la investigación se realizó la visita a la empresa para poder determinar la problemática, la investigación se realizó en el área contable y financiera de la empresa, la misma que nos ayudó a tener un dato real del problema planteado con la finalidad de poder encontrar las diferentes soluciones que ayuden a la empresa a mejorar en su economía.

3.1.3 Investigación Descriptiva.

En esta investigación se extrajo información de los estados financieros de la empresa Agrícola Santo Domingo, lo cual ayudó como base de obtención de los resultados para este trabajo investigativo.

3.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 Método Analítico.

Este método permitió localizar enigmas de manera puntual a partir de sus estados financieros y con ello se procedió a realizar el análisis financiero, la aplicación de razones financieras y ejecución del análisis comparativo de las operaciones financieras y la interpretación

de cada una de ellas para la ejecución de esta investigación y de esta forma dar cumplimiento al objetivo principal.

3.2.2 Método Inductivo.

A través del método inductivo se evaluó la incidencia de las razones financieras en la toma de decisiones de la Empresa Agrícola Santo Domingo, por ende, se examinó desde un conocimiento particular y de esa manera poder llegar a un conocimiento general basado en criterios financieros. Para ello se buscó que las razones financieras sean analizadas, la misma que sirvió para comparar el fenómeno económico del sector agrícola. Por lo que la recopilación de la información permitió clasificar y formular las conclusiones generales del tema investigado.

3.3 CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Población y Muestra.

3.3.1.1 Población.

La población objeto de estudio estuvo representada por 9 funcionarios que prestan sus servicios bajo relación de dependencia de la empresa Agrícola Santo Domingo.

3.3.1.2 Muestra.

La muestra de esta investigación será la misma que la población y no será necesario obtenerla debido a que el área a analizar es el área contable-financiero y se utilizó el instrumento de todos los elementos contables- financieros (Tabla 1).

Tabla 1

Población de la empresa Agrícola Santo Domingo.

Detalle	Población
Gerente Propietaria	1
Analista Financiero	1
Contador	1
Asistente Contable	1
Supervisor de Venta	1
Vendedores	3
Bodeguero	1
Total	9

Nota. Fuente: La autora.

3.3.2 Técnicas de Investigación.

3.3.2.1 Entrevistas.

Se realizó la entrevista a la Sra. Costales Mosquera Susana Concha, propietaria de la empresa AGRÍCOLA SANTO DOMINGO. En la entrevista se realizaron preguntas abiertas la cual facilitó obtener información propia de la empresa y su manejo económico y manejo de producción en la fabricación de sus productos que nos ayudaron a determinar la problemática del proyecto investigativo.

3.3.2.2 Análisis de documentos.

Se solicitó la documentación tales como: balance general año 2021 y 2022; estados de resultados año 2021 y 2022; reportes de ventas; proyecciones de ventas y cartera de crédito con la finalidad de verificar el cumplimiento de los mismos.

3.3.3 Instrumentos de la Investigación.

3.3.3.1 Operacionalización de Variables.

3.3.3.1.1 Variable dependiente.

El análisis Financiero será la variable efecto sobre la que se realizarán la investigación.

El Análisis Financiero (AF) consiste en una herramienta que permite visualizar la situación y evolución de una empresa a través del estudio de sus Estados Financieros (EF). Poder conocer y comparar -de manera precisa- los rubros que componen el estado de situación patrimonial y el estado de resultados permite analizar su evolución a través del tiempo y obtener información relevante referida a la toma de decisiones (Larretape, 2020).

3.3.3.1.2 Variable independiente.

La variable independiente será las razones financieras.

Las razones financieras hacen referencia al uso de indicadores y métodos que permiten analizar e interpretar las informaciones de la empresa para determinar su desempeño en uno o varios periodos. También puede considerarse como ratios de medidas que las organizaciones utilizan con la finalidad de medir, evaluar y comparar las actividades de una empresa resumidas mediante los estados financieros. (Polanco et al., 2020).

A continuación, en la Tabla 2 se presenta la matriz de Operacionalización de variables a utilizar en el presente estudio.

Tabla 2

Variables sobre análisis y razones financieros.

Variables	Definición conceptual	Indicador	Unidad de análisis	Instrumento
Dependiente Yi: Análisis Financiero y comparativo de la empresa	Es una evaluación de la viabilidad y revisión de la situación económica de la empresa a través de razones financieras que indican liquidez, solvencia, efectividad, etc.	Análisis Vertical Análisis Horizontal Comparación de proyecciones con ventas reales	Administrativo Contable - Financiero	Observación Registros de la empresa
Independiente Xi: Razones Financieras de la empresa	Son indicadores que sirven para medir la situación económica y financiera de una empresa frente a un futuro cercano.	Ratios financieros Estados financieros	Administrativo Contable - Financiero	Estados financieros

Nota: Fuente: La autora.

3.4 ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

Este marco permitió sustentar la información en variables del tema como los fundamentos conceptuales, fundamentos teóricos y fundamentos legales que dieron naturaleza a las interrogantes de la presente investigación.

3.4.1 Fuentes Secundarias.

El uso de las fuentes secundarias ayudó a conocer sobre la contabilidad gerencial, la importancia que existe dentro de esta con relación a la contabilidad comercial y contabilidad agrícola.

Las fuentes se obtuvieron de los siguientes medios:

Libros:

- Análisis e Interpretación de Estados Financieros (Calvo Langarica, 2019).
- Ratios o razones financieras (Andrade Pinelo, 2019).
- Herramientas del Análisis Financiero: aportes a la maximización de la riqueza de las Pymes. (Larretape, G. A., 2020).

Páginas Web:

- Banco Central del Ecuador.
- Agrícola Santo Domingo.
- Leyes Constitucionales:
- Norma Internacional de Contabilidad
- Normas Internacionales de Información Financiera

3.5 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3.5.1 Fuentes Primarias.

Se realizó la entrevista, la misma que fue dirigida a la gerente de la empresa para conocer en qué situación se encontraba la empresa con relación a la actividad económica- financiera para poder determinar los problemas puntuales.

3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

3.6.1 Procesamiento de datos.

Esta información se la obtuvo a través de las técnicas e instrumentos de investigación tales como fue la entrevista que se preparó en base a los objetivos con la finalidad de obtener el criterio por parte de la Gerente Propietaria de la empresa.

3.6.2 Análisis de la información.

Con la obtención de los datos se procedió a realizar los cálculos correspondientes a los objetivos planteados, se analizó a través de la representación en tablas, figuras y gráficos.

Respecto al objetivo uno, se analizaron los estados financieros mediante el análisis vertical y análisis horizontal, estos instrumentos nos permitieron analizar el comportamiento de cada cuenta que se presenta como porcentaje.

Según (Polanco et al., 2020, pág. 98) su criterio determinó “El análisis vertical muestra la relacion de cada una de sus partidas del monto base del estado financiero, en el balance general, el total de activo es la cuenta base, de igual manera el total del pasivo, si se analiza el estado de resultados las ventas netas es la cuenta base”, la formula es la siguiente:

$$\text{Porcentaje Integral} = \text{Valor Parcial} / \text{Valor Base} \times 100$$

Por otro lado, (Izaguirre et al., 2020, págs. 27-30) nos dice que “a diferencia del análisis vertical, en análisis horizontal se centra en observar la evolución de las cuentas entre varios periodos y para su desarrollo se necesitan al menos dos años”. Por ejemplo:

Periodo 1 (año base)

Periodo 2 (año actual)

$$\text{Análisis Horizontal} = (\text{Periodo 2} - \text{Periodo 1}) / \text{Periodo 1} \times 100$$

Con relación al objetivo dos se aplicaron las razones financieras y con ello se visualizó de forma cuantitativa la realidad financiera de la empresa, por medio de los ratios de liquidez, de gestión u operación, endeudamiento y rentabilidad.

De acuerdo con el criterio de (Sinisterra et al., 2021, págs. 327-334) respecto a las razones financieras ayudaron a establecer diagnósticos comparativos sobre las cuentas del balance general y estado de resultados, representadas con las siguientes fórmulas:

Ratios de Liquidez

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios} - \text{Gastos pagados ant}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Ratios de Gestión u Operación

$$\text{Rotación de cxc} = \frac{\text{Ingresos Operacionales}}{\text{Cuentas por cobrar Clientes}}$$

$$\text{Rotación de cxc en días} = \frac{\text{Ingresos Operacionales}}{\text{Cuentas por cobrar Clientes}} / 365$$

$$\text{Rotacion de Activos Totales} = \frac{\text{Ingresos Operacionales}}{\text{Activo Total}}$$

Ratios de Endeudamiento

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio Total}}$$

$$\text{Endeudamiento del Activo} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

Ratios de Rentabilidad

$$\text{Margen de Rentabilidad Bruta} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Venta}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Retorno sobre el Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Retorno sobre el Activo} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo Total}}$$

Y respecto al objetivo tres, se compararon las operaciones financieras de la empresa, respecto a los criterios emitidos con relacion a cumplimientos de ventas y recuperacion de cartera.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

“No hay fórmulas secretas para el éxito. Es el resultado de tu preparación, trabajo duro y
aprender de los errores”

Colin Powell

4.1 Análisis de los estados financieros de la Empresa “Agrícola Santo Domingo” del año 2022.

4.1.1 Análisis Vertical del Balance General correspondiente al año 2022.

En función con el propósito del primer objetivo para la obtención de los resultados del análisis vertical se llevó cabo con la extracción de los Estados Financieros y la aplicación de fórmulas que permitieron expresar el porcentaje con respecto a las cuentas de los grupos principales, tales como Activo, Pasivo, Patrimonio, cuyos resultados fueron los siguientes:

A través de los resultados del análisis vertical en la Tabla 3 se pudo apreciar las cuentas de Activo Corriente al 31 de diciembre del 2022, el saldo de la cuenta de Caja- Bancos fue de \$438.30, representando el 0.07% del total del activo, no se tuvo una alta cantidad de efectivo o en el banco ya que este tipo de cuenta no genera ningún tipo de rentabilidad, por otro lado, las cuentas por cobrar reflejaron un valor de \$69956.67, representado por un 11.79% del total de los mismos, esto debido a que la empresa brinda créditos con financiamiento a sus clientes de 30, 60 y 90 días plazo, cartera que se recupera mes a mes respectivamente; la cuenta de Inventarios finalizó con un valor de \$33655.58, representado por el 5.67% del total de los activos.

Mientras tanto dentro del grupo del Activo no Corriente, las cuentas más representativas son la cuenta de Maquinaria, Equipo e instalaciones con un valor de \$273454.32, con un 46.09% del total de activos, juntamente con la cuenta Moldes (Usados) valorados en \$158431.44, representando un 26.70% del total de los activos, los mismo que fueron adquiridos para la elaboración de comederos y bebederos de animales. La cuenta de Terrenos representa a las instalaciones en donde funciona la empresa y donde se encuentra la fábrica, tuvieron resultados valorados en \$233571.00 representados por el 39.37% de sus activos totales.

Dentro del grupo de los Pasivos Corrientes, la empresa tuvo una Cuenta por pagar Proveedores con un saldo de \$26990.88 que representa el 12% del total de los pasivos; Obligaciones con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) representando el 0.67%, Participación Trabajadores con 0.60%, la cuenta Instituciones Financieras CP, mantiene una deuda por pagar por un valor de \$23520.00, que representa el 10.46% de los pasivos a corto plazo.

Mientras que dentro del grupo de los Pasivos no Corrientes, la cuenta Créditos a Largo Plazo estuvo representada por el 75.83%, con un valor de \$170520.00 de los pasivos a largo plazo que fueron adquiridos para la compra de maquinaria, equipos e instalaciones para el funcionamiento de la fábrica.

Y, finalmente el Patrimonio Neto de la empresa que ascendió a \$362917.91, equivalente al 98.49% del total del patrimonio, mientras que la utilidad del ejercicio represento el 1.51% del total del Patrimonio.

Según la representación de la Tabla 3, se observa que el Activo Corriente representó un 17.54% con relación al total del Activo; mientras que el Activo no Corriente representó un 82.46% con relación al total del Activo, el Pasivo no Corriente superó en un 75.83% al Pasivo Corriente que representó un 24.17% con relación al total de los pasivos. De acuerdo con el análisis realizado observamos que la cuenta Patrimonio estuvo conformado la cuenta de Patrimonio Neto y Utilidad del ejercicio.

Tabla 3

Análisis Vertical del Balance General.

AGRÍCOLA SANTO DOMINGO Estado de Situación Financiera Al 31 de diciembre del 2022		
Activo	USD	Análisis Vertical
Corriente		
Disponibles		
Caja-bancos	438,30	0,07%
Exigible		
Cuentas por Cobrar	69956,67	11,79%
Realizable		
Inventarios	33655,58	5,67%
T. Activo Corriente	104050,55	17,54%
Fijo		
Depreciables		
Muebles y Enseres	4641,09	0,78%
Maquinaria, Equipo e Instalaciones	273454,32	46,09%
Moldes (usados)	158431,44	26,70%
Equipo de Computación y Software	2289,14	0,39%
(-) Deprec. Acumulada activos fijos	-183110,88	-30,86%
No depreciables		
Terrenos	233571,00	39,37%
T. Activo no Corriente (Fijo)	489276,11	82,46%
Total Activos	593326,66	<u>100,00%</u>
Pasivos		
Corriente		
Cuentas por pagar Proveedores	26990,88	12,00%
Obligaciones con el IESS y SRI	1496,94	0,67%
Participación trabajadores	1357,99	0,60%
Instituciones financieras CP	23520,00	10,46%
Provisiones Sociales por pagar	976,35	0,43%
T. Pasivo Corriente	54342,16	24,17%
Largo plazo		0,00%
Créditos a Largo Plazo	170520,00	75,83%
T. Pasivo no Corriente	170520,00	75,83%
Total Pasivo	224862,16	<u>100,00%</u>
Patrimonio		
Patrimonio neto	362917,91	98,49%
Utilidad del Ejercicio	5546,59	1,51%
Total Patrimonio	368464,50	<u>100,00%</u>
Total Pasivo + Patrimonio.	593326,66	100,00%

Nota: Fuente: La autora.

4.1.2 Análisis Vertical del Estado de Resultados correspondiente al año 2022.

Como se detalla en la Tabla 4, los ingresos netos de la empresa fueron de \$162924.65, estos ingresos provenían de la venta de productos agrícolas y avícolas, teniendo así un costo de ventas que representa el 43.66%, es decir \$71139.53, esto debido a las compras y otros costos incurridos en la fabricación y traslado de la mercadería para la venta.

El grupo de Gastos Operacionales y de Ventas representó un 37.53% en relación a las ventas obtenidas esto se dio en consecuencia en gastos como sueldos y salarios, beneficios y aportes relacionados a la mano de obra (trabajadores); mantenimientos y reparaciones en consecuencia de remodelación y ampliación de algunas de las instalaciones que estaban en mal estado; combustibles, transporte, gastos de viaje que se utilizó para la comercialización de la mercadería para la venta.

Se obtuvo una utilidad antes de participación a trabajadores de \$9053.26, adjudicándose el 5.56%. El pago de participación trabajadores fue de \$1357.99, representado por el 0.83%, y el Impuesto a la Renta con un valor de \$2148.68, con 1.32% respectivamente, dejando la utilidad neta después de impuestos en la suma de \$ 5546.59, representado con 3.40%, lo que quiere decir que las ventas superaron a los costos y gastos, es por ello que la empresa cuenta con rentabilidad.

Tabla 4

Análisis Vertical del Estado de Resultados.

AGRÍCOLA SANTO DOMINGO Estado de Resultados Del 1 de enero al 31 de diciembre del 2022			
	USD	USD	Análisis Vertical
Ventas Brutas		162.924,65	100,00%
Ventas Netas		162.924,65	
<u>Costo de Ventas</u>			
Compras	40.435,00		24,82%
Inventario Final	33.655,58		-20,66%
Otros Costos	64.360,11		39,50%
Costo de Mercaderías Vendidas		71.139,53	43,66%
Beneficio Bruto		91.785,12	56,34%
<u>Gastos Operación y de Ventas</u>		61.148,14	37,53%
Sueldos, Salarios y pago a terceros	13.094,52		8,04%
Beneficios Sociales y Desahucio	2.153,71		1,32%
Aporte al IESS y FR	2.682,19		1,65%
Honorario y Trámites Legales	762,51		0,47%
Servicio de terceros mano de obra	-		0,00%
Mantenimiento y Reparaciones	4.696,79		2,88%
Combustibles y Lubricantes	3.804,45		2,34%
Suministros y Materiales	489,04		0,30%
Transporte	983,83		0,60%
Seguro y Reaseguros	-		0,00%
Gastos de viaje	2.914,46		1,79%
Impuestos y Contribuciones	-		0,00%
Seguridad y Vigilancia	1.501,92		0,92%
IVA que se carga al gasto	-		0,00%
Depreciaciones y Provisiones	27.503,16		16,88%
Servicios Públicos	561,56		0,34%
Gastos Financieros		21.583,72	13,25%
Gastos Financieros	21.583,72		13,25%
Total Gastos		82.731,86	50,78%
Beneficio antes de Depr. (EBITDA)		9.053,26	5,56%
Beneficio antes de Participación			
Trabajadores		9.053,26	
Participación Trabajadores	1.357,99		0,83%
Beneficio antes de Impuestos (EBT)		7.695,27	4,72%
Impuesto a la Renta o Anticipo	2.148,68		1,32%
Utilidad neta o Beneficio Neto		5.546,59	3,40%

Nota: Fuente: La autora.

4.1.3 Análisis Horizontal del Balance General correspondiente al año 2022.

Este tipo de análisis muestra la comparación de dos periodos con la finalidad de determinar las variaciones de las cuentas ya sean en aumento o disminución de los periodos del año 2021 y año 2022, cuyos resultados fueron los siguientes:

Respecto a la Tabla 5 del análisis horizontal del Balance General, en el grupo de los Activos Corrientes, la cuenta Caja-Bancos disminuyó en un 59.52%, en relación al año 2021, esto es equivalente a \$644.53, y se debe a que se no se cumplió con la meta de recuperación de cartera vencida de algunos clientes.

Las cuentas por cobrar aumentaron en un 1447.05% con un valor de \$69956.67 en relación al año 2021 cuyo valor por cobrar fue de \$4521.95, esta variación se dio por el incumplimiento mensual de ventas que se otorgaron a crédito y cuentas que estaban pendientes de cobro y no se lograron recuperar en el tiempo estimado de recuperación de cartera.

La cuenta de Crédito Tributario de IVA disminuyó en un 100%, ya que para el año 2022 la empresa no obtuvo crédito tributario de IVA ya que fueron Ventas 0%.

El inventario disminuyó en un 55.11%, es decir con una relación absoluta de \$41322.61, esto se debe a que las ventas disminuyeron, sin embargo, en base a las ventas realizadas en el año 2021 fueron superiores y por ende se adquirió inventario para la venta.

Dentro del grupo de los Activos no Corrientes, nuestra cuenta más significativa fue la cuenta Maquinaria, Equipo e Instalaciones, ya que gracias a la adquisición de la maquinaria para la producción aumentó en \$113431.44, con respecto al año 2021, con un 252.07%.

Para las cuentas de los Pasivos Corrientes, las Cuentas por Pagar a Proveedores se incrementaron en un 100%, es decir \$26990.88, durante el año; la cuenta de Obligaciones con el IESS y SRI aumentaron en un 127.04%, con una relación absoluta de \$837.61; la cuenta Participación Trabajadores disminuyó en un 69.22% con relación al año 2021, esto se vio reflejado en comparación de los estados financieros del año 2021 y 2022; la cuenta de Provisiones Sociales por pagar tuvo un incremento significativo de 56.34% en relación al año 2021.

Así mismo la cuenta Créditos a Largo plazo, se canceló \$23520.00, es decir disminuyó un 12.12% de la deuda, esto se debió a la cancelación de cuotas del préstamo que mantiene con la Corporación Financiera Nacional.

Los resultados del Ejercicio decrecieron en un 73.24%, puesto que las ventas bajaron, esto debido al incumplimiento de las metas en base a las ventas proyectadas que se había planteado la empresa.

Tabla 5

Análisis Horizontal del Balance General.

AGRICOLA SANTO DOMINGO Estado de Situación Financiera Expresado en dólares americanos				
Detalle Cuentas	Año 2021	Año 2022	Análisis Horizontal	
			Absoluta (Inc/Dec)	Relativa
Activo				
Corriente				
Disponible				
Caja-Bancos	1.082,83	438,30	-644,53	-59,52%
Exigible				
Cuentas por Cobrar	4.521,95	69.956,67	65.434,72	1447,05%
Crédito Tributario Iva	103,19		-103,19	-100,00%
Realizable				
Inventarios	74.978,19	33.655,58	-41.322,61	-55,11%
T. Activo Corriente	80.686,16	104.050,55	23.364,39	28,96%
Fijo				
Depreciables				
Muebles y Enseres	4.641,09	4.641,09	-	0,00%
Maquinaria, Equipo e Instalaciones	273.454,32	273.454,32	-	0,00%
Moldes (Usados)	45.000,00	158.431,44	113.431,44	252,07%
Equipo de Computación y Software	2.289,14	2.289,14	-	0,00%
(-)Deprec. Acumulada Activos Fijos	-155.607,74	-183.110,88	-27.503,14	17,67%
No Depreciables				
Terrenos	233.571,00	233.571,00	-	0,00%
T. Activo Fijo Neto	403.347,81	489.276,11	85.928,30	21,30%
Total Activos	484.033,97	593.326,66	109.292,69	
Pasivos				
Corriente				
Cuentas por pagar Proveedores	-	26.990,88	26.990,88	100,00%
Obligaciones con el IESS y SRI	659,33	1.496,94	837,61	127,04%
Participación Trabajadores	4.412,51	1.357,99	-3.054,52	-69,22%
Instituciones Financieras CP	23.520,00	23.520,00	-	0,00%
Provisiones Sociales por Pagar	624,50	976,35	351,85	56,34%
T. Pasivo Corto Plazo	29.216,34	54.342,16	25.125,82	86,00%
Largo Plazo				
Créditos a Largo Plazo	194.040,00	170.520,00	-23.520,00	-12,12%
T. Pasivo Largo Plazo	194.040,00	170.520,00	-23.520,00	-12,12%
Total Pasivo	223.256,34	224.862,16	1.605,82	0,72%
Patrimonio				
Patrimonio Neto	240.052,68	362.917,91	122.865,23	51,18%
Utilidad del Ejercicio	20.724,95	5.546,59	-15.178,36	-73,24%
Total Patrimonio	260.777,63	368.464,50	107.686,87	41,29%
Total Pasivo + Patrimonio	484.033,97	593.326,66	109.292,69	22,58%

Nota: Fuente: La autora.

4.1.4 Análisis Horizontal del Estado de Resultados correspondiente al año 2022.

Las ventas netas del año 2022 con relación al año 2021 disminuyeron \$51039.86, esto ocurrió por el incumplimiento de las metas en base a las ventas proyectadas, las ventas reales decrecieron en un 23.85%. El Costo de Mercaderías Vendidas disminuyó en un 5%, este valor se vio afectado debido a la disminución de las ventas (Tabla 6).

Las cuentas del grupo de Gastos Operacionales y Ventas tuvieron una disminución del 33.42% con relación al año 2021; las cuentas relacionadas a sueldos y beneficios al personal tuvieron un aumento de 6.25% con relación al 2021, esto se dio porque se contrató un contador a tiempo completo, motivo por el cual los honorarios y tramites personales disminuyeron en un 62.14% ya que no se requirió de honorarios de terceros, las cuentas relacionadas a mantenimientos y reparaciones también tuvieron una disminución del 47.63% debido a la culminación de reparaciones de maquinarias ; suministros y materiales 97.63% ya que en el 2021 se realizaron adquisiciones en base a la proyección del año 2021; transporte 21%, debido a ello y demás cuentas relacionadas al grupo de gastos disminuyó en un \$30.697.27.

El grupo de los Gastos Financieros tuvo un incremento del 21.16% en relación al año 2021, esto se debe al pago de intereses de los préstamos otorgados a la empresa y comisiones bancarias

Sin embargo, la participación a trabajadores y anticipo de impuesto a la renta, disminuyeron en 69.22% y 49.79% respectivamente, que equivalen a \$3054.52 y \$2130.61, esto se dio por los movimientos y decrecimiento en ventas

Tabla 6

Análisis Horizontal del Estado de Resultados.

AGRÍCOLA SANTO DOMINGO Estado de Resultados Expresado en dólares americanos				
Detalle Cuentas	Año 2021	Año 2022	Análisis Horizontal	
			Absoluta (Inc/Dec)	Relativa
Ventas Brutas	213.964,51	162.924,65	-51.039,86	-23,85%
Ventas Netas	213.964,51	162.924,65	-51.039,86	
Costo de Ventas				
Compras	43.368,99	40.435,00	-2.933,99	-6,77%
Inventario Final	-33.698,78	-33.655,58	43,20	-0,13%
Otros Costos	65.217,37	64.360,11	-857,26	-1,31%
Costo de Mercaderías Vendidas	74.887,58	71.139,53	-3.748,05	
Beneficio Bruto	139.076,93	91.785,12	-47.291,81	-34,00%
Gastos Operacionales y de Ventas	91.845,41	61.148,14	-30.697,27	-33,42%
Sueldos, Salarios y pago a terceros	12.324,24	13.094,52	770,28	6,25%
Beneficios Sociales y Desahucio	2.027,02	2.153,71	126,69	6,25%
Aporte al IESS y FR	2.524,42	2.682,19	157,77	6,25%
Honorario y Trámites Legales	2.013,93	762,51	-1.251,42	-62,14%
Servicio de terceros mano de obra	-	-	-	0,00%
Mantenimiento y Reparaciones	8.967,69	4.696,79	-4.270,90	-47,63%
Combustibles y Lubricantes	3.811,24	3.804,45	-6,79	-0,18%
Suministros y Materiales	20.611,66	489,04	-20.122,62	-97,63%
Transporte	1.245,32	983,83	-261,49	-21,00%
Seguro y Reaseguros	-	-	-	0,00%
Gastos de viaje	1.217,59	2.914,46	1.696,87	139,36%
Impuestos y Contribuciones	-	-	-	0,00%
Seguridad y Vigilancia	1.285,14	1.501,92	216,78	16,87%
IVA que se carga al gasto	7.755,47	-	-7.755,47	-100,00%
Depreciaciones y Provisiones	27.503,16	27.503,16	-	0,00%
Servicios Públicos	558,53	561,56	3,03	0,54%
Gastos Financieros	17.814,78	21.583,72	3.768,94	21,16%
Gastos Financieros	17.814,78	21.583,72	3.768,94	21,16%
Total Gastos	109.660,19	82.731,86	-26.928,33	
Beneficio antes de Depreciaciones	29.416,74	9.053,26	-20.363,48	-69,22%
Beneficio antes de Participación				
Trabajadores	29.416,74	9.053,26	-20.363,48	-69,22%
Participación Trabajadores	4.412,51	1.357,99	-3.054,52	-69,22%
Beneficio antes de Impuestos	25.004,23	7.695,27	-17.308,96	-69,22%
Impuesto a la Renta o Anticipo	4.279,29	2.148,68	-2.130,61	-49,79%
Utilidad neta o Beneficio Neto	20.724,94	5.546,59	-15.178,35	

Nota: Fuente: La autora.

Discusión

De acuerdo con Larretape (2020), respecto al análisis financiero indicó que es una herramienta que permite visualizar la situación y evolución de una empresa a través del estudio de sus Estados Financieros. Es por ello este tipo de análisis es importante para el desarrollo de las actividades económicas que se llevan dentro de una empresa.

El análisis horizontal nos permitió evaluar el comportamiento de cada cuenta dentro del ámbito interno y externo de los estados financieros, una evaluación a tiempo permite a la gerencia adoptar estrategias para obtener los resultados proyectados por la empresa, por otro lado, podemos decir que este tipo de recursos financieros son importantes porque nos permitió medir y comparar los resultados con la proyección ejecutada.

El análisis vertical determinó la manera como se representan los porcentajes en base a la estructura del activo, en el caso de la empresa Agrícola Santo Domingo se pudo identificar que el activo corriente tuvo una variación de 0.54% con relación al año anterior (2021), siendo Cuentas por cobrar correspondiente al año 2022 (11.79%) la cuenta que tuvo un alto porcentaje de diferencia con relación al año 2021 (1%).

Es de gran importancia controlar este tipo de partidas, además nos sirvió como punto de partida para hacer pronósticos futuros de las finanzas de una empresa.

A través del análisis horizontal se analizó e identificó el comportamiento de cada una de las cuentas y con ello se pudo determinar el crecimiento o disminución de cada cuenta, con la finalidad de tener un punto de partida para la tomar de decisiones con relación al futuro de las finanzas que tiene la empresa.

4.2 Aplicación de las razones financieras para evaluar el cumplimiento financiero de la empresa del año 2022.

4.2.1 Ratios de Liquidez.

Estos ratios determinaron la capacidad que tuvo la empresa frente a sus deudas a corto plazo, entre más elevado sea este indicador, la posibilidad que la empresa cancele sus deudas a corto plazo es mayor.

4.2.1.1 Liquidez corriente.

Por medio de este ratio se determinó la capacidad de cumplimiento con sus obligaciones a corto plazo, es decir el activo corriente cubrió con las obligaciones de corto plazo.

Como lo detalla la Tabla 7, el ratio de liquidez corriente en el año 2021 tuvo un valor de \$2.76 en comparación con el año 2022 que reflejó un valor realizable de \$1.91, esta razón indica que por cada dólar de obligaciones a corto plazo, la empresa cuenta con \$1.91 más, por ende nos representa una liquidez holgada ya que la empresa mantiene recursos líquidos y cuenta con la capacidad para hacer frente a sus deudas a corto plazo.

En relación con la Industria Agrícola que tuvo un promedio de índice de liquidez corriente de \$1.53, se puede decir que la empresa estuvo sobre el promedio, por ello la posición económica fue favorable.

Tabla 7

Análisis del Ratio de Liquidez.

AGRÍCOLA SANTO DOMINGO			
Indicadores Financieros			
Descripción	2021	2022	Industria Agrícola
Activo Corriente	\$ 80.686,16	\$ 104.050,55	
Pasivo Corriente	\$ 29.216,31	\$ 54.342,16	
Liquidez Corriente	\$ 2,76	\$ 1,91	\$ 1,53

Nota: Fuente: La autora.

4.2.1.2 Prueba Ácida.

Este ratio permitió observar si la empresa fue capaz de cancelar sus obligaciones a corto plazo, sin tomar en cuenta los inventarios, es decir, solo usando los saldos de caja, cuentas por cobrar, inversiones, etc.

El ratio de prueba ácida presentó una variación en el año 2021 respecto al año 2022, es por ello que en la Tabla 8 se mostró un índice de 0.20 en el año anterior con relación al año 2022 que este indicador aumentó a 1.30, superando el promedio frente a la industria de 1.06, deduciendo de esta manera que la empresa tiene la capacidad para cumplir con sus obligaciones a corto plazo y su posición de liquidez sigue siendo buena ya que su indicador es superior a 1.

Tabla 8

Análisis del Ratio de Prueba Ácida

AGRÍCOLA SANTO DOMINGO			
Indicadores Financieros			
Descripción	2021	2022	Industria Agrícola
Activo Corriente	\$ 80.686,16	\$ 104.050,55	
Inventario	\$ 74.978,19	\$ 33.655,58	
Pasivo Corriente	\$ 29.216,31	\$ 54.342,16	
Prueba Ácida	\$ 0,20	\$ 1,30	\$ 1,06

Nota: Fuente: La autora.

4.2.2 Ratios de Gestión u Operación.

Con la obtención de estos ratios se logró medir el nivel de eficiencia con las que se manejaron los recursos efectivos, créditos, entradas y salidas de la empresa bajo las políticas que maneja la empresa.

4.2.2.1 Rotación de Cuentas por Cobrar.

A través de este ratio se pudo observar el tiempo promedio que la empresa espero para recibir liquidez de efectivo luego de concretar su venta, es por ello, que para el año 2022, el ratio de rotación de cartera tuvo un indicador de 2.33, presentando una disminución de 44.99 puntos con relación al año 2021 que reflejó un valor de 47.32 frente al promedio en relación con la industria de 4.51.

Como se observa en la Tabla 9, se analizó que el periodo días de cobro de la empresa tuvo un alto periodo de cobranza, es decir, se tardó alrededor de 156.72 días mientras que la industria recupera cartera aproximadamente a los 77.33 días, con estos resultados podemos deducir que la

empresa tuvo una rotación pausada en cuanto a sus cobranzas por el incumplimiento de metas en relación a los cobros.

Tabla 9

Análisis del Ratio de Cuentas por Cobrar.

AGRÍCOLA SANTO DOMINGO			
Indicadores Financieros			
Descripción	2021	2022	Industria Agrícola
Ventas Netas	\$ 213.964,51	\$ 162.924,65	
Clientes	\$ 4.521,95	\$ 69.956,67	
Rotación de Cxc	47,32	2,33	4,51
Días	365	365	
Días de Cobro	7,71	156,72	77,33

Nota: Fuente: La autora.

4.2.2.2 Rotación de Activos Totales.

Respecto a la Tabla 10, este indicador permitió conocer el número de veces que en un determinado volumen de ventas se utilicen los activos. Para el año 2022, la empresa Agrícola Santo Domingo tuvo un índice de rotación de activos totales de 0.27 frente al 1.15 que correspondió al promedio de la industria agrícola, lo que significa que las ventas son 0.27 veces inferiores al valor total del activo, indicando que su giro es inferior al del año anterior y frente a la industria agrícola, por ende la eficiencia y cumplimiento de directiva no es favorable.

Si este indicador hubiese sido alto podríamos asumir que la empresa utilizó de manera eficiente sus activos, pero por el contrario, presentó una rotación inferior con relación al año 2021, lo que significa que la empresa no manejó sus activos de manera eficiente para poder generar ingresos.

Tabla 10

Análisis del Ratio de Rotación de Activos Totales.

AGRÍCOLA SANTO DOMINGO			
Indicadores Financieros			
Descripción	2021	2022	Industria Agrícola
Ventas	\$ 213.964,51	\$ 162.924,65	
Activo Total	\$ 484.033,97	\$ 593.326,66	
Rotación de Activos	\$ 0,44	\$ 0,27	\$ 1,15

Nota: Fuente: La autora.

4.2.3 Ratios de Endeudamiento.

Estos indicadores permitieron medir de qué manera participaron los proveedores respecto al financiamiento que tuvo la empresa, los riesgos que tuvo la empresa respecto a su capital.

4.2.3.1 Endeudamiento sobre el Patrimonio.

En la tabla 11, se pudo observar que para el año 2022 los pasivos no corrientes de la empresa disminuyeron por la cancelación de las obligaciones a largo plazo frente a la industria agrícola que tuvo un valor de 1.61, dando un resultado para el indicador de endeudamiento sobre el patrimonio de 0.86 y para el año 2022 estuvo un valor de 0.61, esto significa que por cada dólar que la empresa posee en el patrimonio, la empresa tiene deudas por un valor de 0.61 dólares.

Un ratio que se sea superior a 0.60 refleja que la empresa se encuentra con un alto índice de deuda, en este caso el resultado se encuentra casi al límite del valor óptimo, por ende refleja que estos datos no son favorables para la empresa porque se corre el riesgo de alcanzar niveles altos de endeudamiento sobre el Patrimonio.

Tabla 11

Análisis de los Ratios de Endeudamiento.

AGRÍCOLA SANTO DOMINGO			
Indicadores Financieros			
Descripción	2021	2022	Industria Agrícola
Pasivo Corriente	\$ 29.216,31	\$ 54.342,16	
Pasivo no Corriente	\$ 194.040,00	\$ 170.520,00	
Patrimonio	\$ 260.777,63	\$ 368.464,50	
Endeudamiento sobre Patrimonio	\$ 0,86	\$ 0,61	\$ 1,61

Nota: Fuente: La autora.

4.2.3.2 Endeudamiento sobre el Activo.

Con los resultados de la Tabla 11, respecto al ratio de endeudamiento sobre el activo se pudo medir la forma de financiamiento con recursos a corto y largo plazo por nuestros proveedores, es por ello que se pudo observar que para el año 2022 por cada dólar que la empresa tiene invertido en activos el 0.33 fue financiado por los proveedores, entidades bancarias, etc., esto en relación con la industria agrícola que tuvo un porcentaje de 1.88 , esto quiere decir que para el año 2022, la empresa financio con deuda el 0.33 y con capital propio el 0.67, este valor les pertenecía a los accionistas de la empresa.

En estos resultados se pudo observar que los indicadores del año 2022 fueron inferiores al año 2021 siendo estos datos desfavorables y con un alto riesgo económico para la empresa.

Tabla 12

Análisis de los Ratios de Endeudamiento sobre el Patrimonio.

AGRÍCOLA SANTO DOMINGO			
Indicadores Financieros			
Descripción	2021	2022	Industria Agrícola
Pasivo Corriente	\$ 79.283,39	\$ 117.778,23	
Pasivo no Corriente	\$ 69.700,45	\$ 79.260,44	
Activo Corriente	\$ 80.686,16	\$ 104.050,55	
Activo no Corriente	\$ 403.347,81	\$ 489.276,11	
Endeudamiento sobre el			
Activo	\$ 0,31	\$ 0,33	\$ 1,88

Nota: Fuente: La autora.

4.2.4 Ratios de Rentabilidad.

Este tipo de indicadores sirvieron para evaluar la capacidad que tuvo la empresa para obtener los beneficios a través de los fondos con los que cuenta la empresa.

4.2.4.1 Margen de Rentabilidad Bruta.

El ratio de margen de rentabilidad bruta mide los beneficios económicos que tiene la empresa luego de restar los costos directos que se encuentran asociados a la producción destinada para la venta, es por ello que en el año 2021 el margen de rentabilidad bruta fue de 0.65, mientras que para el año 2022 fue de 0.56, esto representó un porcentaje inferior que se pudo observar en el decrecimiento de las ventas para el año 2022, significa que no se manejó una buena gestión operativa de los recursos (Tabla 13).

Tabla 13

Análisis del Ratio de Margen de Rentabilidad Bruta.

AGRÍCOLA SANTO DOMINGO			
Indicadores Financieros			
Descripción	2021	2022	Industria Agrícola
Margen Bruto	\$ 139.076,93	\$ 91.785,12	
Ventas	\$ 213.964,51	\$ 162.924,65	
Margen de Rentabilidad Bruta	0,65	0,56	0,40

Nota: Fuente: La autora.

4.2.4.2 Retorno sobre los Activos (ROA).

El ROA permitió evaluar la rentabilidad neta que se originaron sobre los activos, es por ello que el ROA obtenido por la empresa Agrícola Santo Domingo en el año 2022, fue del 0.93% sobre el total de activos, es decir, la empresa generó 0.0093 centavos de utilidad por cada dólar invertido en los activos.

Adicionalmente en la Tabla 14, podemos observar que el ROA de la empresa para el año 2021 tuvo un valor porcentual de 4.28% frente a la industria agrícola representada por el 1%, es decir, para el año 2021, el retorno sobre los activos tuvo un valor fluctuante significativo mientras que para el año 2022 terminó con un valor porcentual de 0.93%, comparando este valor frente a la industria reflejó una diferencia de 0.07%.

En este caso la empresa se encuentra en un nivel desfavorable frente a la competencia, con ello se determinó que la administración de los activos para el año 2022 no fue eficiente porque un ROA bajo significa que la empresa no se encuentra utilizando sus activos de manera eficiente al momento de generar beneficios.

Tabla 14

Análisis del Ratio de Retorno de los Activos.

AGRÍCOLA SANTO DOMINGO			
Indicadores Financieros			
Descripción	2021	2022	Industria Agrícola
Utilidad Neta	20.724,94	5.546,59	
Activo Total	484.033,97	593.326,66	
Retorno sobre los Activos (ROA)	4,28%	0,93%	1%

Nota: Fuente: La autora.

4.2.4.3 Retorno sobre el Patrimonio Neto (ROE).

Como lo indica la Tabla 15, al analizar este ratio se logró evaluar la rentabilidad que tiene la empresa, el ratio ROE de la empresa calculado para el año 2021 fue de 7.95%, ascendiendo al promedio estimado frente a la industria agrícola del 3%, es decir que por cada dólar que se invirtió en el patrimonio se obtuvo un 1.51% de rendimiento, reflejando un decrecimiento de inversión en el patrimonio en comparación con la competencia.

Este ratio al tener un resultado inferior frente al año 2021 y frente a la industria agrícola significa que la empresa no cuenta con suficiente rentabilidad en relación a los recursos con los que la empresa se financia.

Cabe indicar que el ROE siempre va a ser mayor al ROA, debido a que este no contempla el nivel de endeudamiento de la empresa, ya que a mayor nivel de endeudamiento el ROE presenta crecimiento.

Tabla 15

Análisis del Ratio de Retorno del Patrimonio Neto.

AGRÍCOLA SANTO DOMINGO			
Indicadores Financieros			
Descripción	2021	2022	Industria Agrícola
Utilidad Neta	20.724,95	5.546,59	
Patrimonio	260.777,63	368.464,50	
Retorno sobre el Patrimonio Neto (ROE)	7,95%	1,51%	3%

Nota: Fuente: La autora.

Discusión

Según Andrade (2019), un ratio financiero no es otra cosa que el resultado de la comparación entre dos cuentas de los Estados Financieros, lo cual nos brindó justamente la información relativa de una cuenta con respecto a otra. Esto sirvió para evaluar los cambios sufridos durante un periodo establecido y así determinar el nivel económico en el que se encontraba la empresa.

Respecto a las razones financieras se logró comparar las relaciones entre diferentes cuentas de los Estados Financieros, los cálculos se los realizó en porcentajes, dólares y días.

Los Estados Financieros se los separó al final de un periodo con la necesidad de tener la capacidad para generar flujos favorables en relación a la información contable proporcionada de la actividad económica, con la finalidad de tomar decisiones acertadas hacia las personas que se encuentren interesadas en la empresa.

La razón financiera de liquidez corriente tuvo un promedio en relación con la industria de 1.53 en el corto plazo por cada dólar de deuda en el pasivo, mientras que para el año 2021 tuvo un valor de 2.76 y para el año 2021 tuvo un valor de 1.91, quiere decir, que, la empresa cuenta con

liquidez para cubrir sus deudas a corto plazo; siendo los ratios de gestión aquellos que miden la efectividad de la empresa, es decir, sus resultados son relativos a los promedios de ventas, de cobros, días de cobros, etc., sin embargo para estos ratios, se pudo determinar que la recuperación de cartera no tiene una fluidez rápida y los días para recuperar (156 días) están sobre el promedio en relación con la industria agrícola (77.33 días).

Para el año 2022 los ratios de rentabilidad, arrojaron datos inferiores al año 2021 y a la información promedio de la industria agrícola, dentro de estos ratios poder decir que la rentabilidad financiera para el año 2021 fue de 0.08, mientras que para el año 2022 fue de 0.02 del porcentaje de utilidad, estas con relación a la industria agrícola fue de 0.5, se pudo determinar la utilidad para el año 2022 no es favorable.

Este tipo de razones llevó a determinar que el mejor periodo económico fue el del año 2021, ya que los valores analizados fueron superiores a los del año 2022.

Los ratios financieros son parte de la gestión financiera y analizan la salud financiera de una empresa, permitiendo evaluar su desempeño y tomar decisiones estratégicas.

4.3 Ejecución del análisis comparativo de las operaciones financieras de la Empresa “Agrícola Santo Domingo” del año 2022.

4.3.1 Análisis de las ventas estimadas frente a las ventas reales del año 2022.

Con relación a la información histórica de ventas correspondiente al periodo desde enero hasta diciembre del 2021, se consideró tomar en cuenta los valores de este periodo para la ejecución sobre la proyección de ventas como valores de referencia para el año 2022

A continuación, se detallan, los resultados de la proyección de prepuestos de ventas que fueron analizadas en función la cantidad facturada mes a mes durante el año 2022.

Tabla 16

Ventas mensuales correspondientes al año 2022.

Meses	Ventas Proyectadas	Ventas 2022	No se cumplió con la Meta	Se Cumplió
Enero	22.403.60	16.671.32	26%	74%
Febrero	16.625.40	9.282.48	44%	56%
Marzo	16.472.00	19.048.87	0%	116%
Abril	20.249.60	17.536.26	13%	87%
Mayo	16.911.00	11.936.59	29%	71%
Junio	18.262.40	17.259.04	5%	95%
Julio	19.435.60	14.793.91	24%	76%
Agosto	16.615.40	8.526.44	49%	51%
Septiembre	15.294.00	8.625.00	44%	56%
Octubre	20.129.60	17.775.44	12%	88%
Noviembre	15.663.00	14.414.98	8%	92%
Diciembre	20.585.60	7.054.32	66%	34%
Total	218.647.20	162.924.65	25.49%	

Nota: Fuente: La autora.

Como se puede observar en la Tabla 16, las ventas que se habían proyectado sirvieron para tener un registro y un control mensual con la finalidad de terminar el periodo para evaluar el desarrollo de las mismas. En base al histórico de ingresos para el 2022, tuvo un decrecimiento del 25.49% en comparación con las ventas reales, siendo marzo el mes de facturación de ventas más alto ya que se cumplió con el 16% sobre lo proyectado y por encima de la meta objetada , mientras que los meses con representación más baja en ventas y presentando incumplimiento en la meta objetada fueron los meses de febrero 44%; agosto 49%; septiembre 44% y diciembre 66%, el poder contar con la proyección de ventas proporcionó información de datos históricos exactos que ayudan a futuro para la toma de decisiones respecto a la gerencia.

En la tabla se pudo observar la comparación mensual de las proyecciones frente a las ventas realizadas y de esa manera saber los niveles de ventas porque con ello se determinó cuáles son los meses en los que no se cumplió con la meta objetiva y los meses de mayor cumplimiento, estos datos se encuentran representados en dólares. En este caso tomando en cuenta las ventas proyectadas se logró observar que el mes con más crecimiento es marzo y el mes con más decrecimiento es diciembre, puesto que para finalizar el año la empresa necesitaba recuperar el déficit.

Como resultado se apreció que el mes de mayor ingreso es marzo con un valor de \$19.048,87 el mismo que significó que estamos cumpliendo con el 116% planteado para el año 2022 y con relación a las ventas proyectadas, las cuales fueron de \$16.472,00.

4.3.2 Análisis sobre el cumplimiento de ventas de contado.

Para este análisis la empresa proporcionó información sobre las políticas respecto a las metas y porcentajes de cumplimientos mensuales, esta labor la realizaron los supervisores de ventas quienes tenían la obligación de tomar acciones con la finalidad de llegar a los valores proyectados para que de esta manera la empresa logre tener un crecimiento económico constante.

Actualmente la empresa se maneja con dos tipos de ventas, siendo estas; ventas de contado y ventas a crédito, cada una de ella cuenta con un margen porcentual de cumplimiento. La meta porcentual de las ventas de contado fue del 60%, es decir, la empresa tenía que ejecutar sus ventas mensuales con los cobros inmediatos de hasta el 60% para tener liquidez de efectivo.

En la Tabla 17, respecto a las ventas de contado , se observó que el promedio porcentual de cumplimiento durante el año 2022 fue de 57.2% debajo de la meta objetiva que se encontró representada por el 60% arrojando una diferencia de 2.8% que no llego a cumplirse con la meta objetiva esto nos indica que del total de ventas ejecutadas en el año 2022 \$162.924,65, se recaudó de forma inmediata \$92.967,98 en efectivo circulante, si tomamos en cuenta el 60% de la meta objetiva, el valor a recaudar con relación a las ventas ejecutadas tenía que ser de \$97.754,79, por ende se tuvo una diferencia de \$4.786,81 en dólares que no se logró cumplir.

Se observó que respecto a los porcentajes de cumplimiento mensual, febrero fue el mes en el que se logró recaudar por encima de la meta propuesta con el 80% de cumplimiento, mientras que diciembre fue el mes más bajo en relación a la recaudación de contado, esto se debe a que la mayoría de los clientes no realizaron compras tampoco efectuaron pagos por motivos de cierre de año y festivos.

Tabla 17

Ventas de contado correspondiente al año 2022.

Meses	Ventas Año 2022	% Meta	% Cumplimiento	Cobro de Contado
Enero	16.671,32	60%	63,0%	10.502,93
Febrero	9.282,48	60%	80,0%	7.425,98
Marzo	19.048,87	60%	45,0%	8.571,99
Abril	17.536,26	60%	47,5%	8.329,72
Mayo	11.936,59	60%	49,0%	5.848,93
Junio	17.259,04	60%	46,4%	8.008,19
Julio	14.793,91	60%	68,0%	10.059,86
Agosto	8.526,44	60%	70,0%	5.968,51
Septiembre	8.625,00	60%	70,0%	6.037,50
Octubre	17.775,44	60%	70,0%	12.442,81
Noviembre	14.414,98	60%	58,0%	8.360,69
Diciembre	7.054,32	60%	20,0%	1.410,86
Total	162.924,65	60%	57,2%	92.967,98

Nota: Fuente: La autora.

Tabla 18

Comparativa de recaudación de las ventas de contado del año 2022

Ventas año 2022	162.924,65
Ventas de contado	92.967,98
Promedio % cumplimiento	57.2%
% Decrecimiento	2.8%

Nota: Fuente: La autora.

Respecto a la comparativa de cumplimiento de recaudación de ventas de contado, existió un incumplimiento del 2.8% respecto a los cobros de contado (Tabla 18).

4.3.3 Análisis sobre el cumplimiento de ventas a crédito.

La empresa mantiene políticas respecto a las metas y porcentajes de cumplimientos mensuales de las ventas totales, en este caso la empresa se manejó con el 40% de ventas a crédito, es decir, la empresa podía brindar un crédito mensual de este porcentaje respecto a las ventas que se ejecutaron de manera mensual.

En base a los resultados de la Tabla 19 , se determinó que dentro del mes de diciembre la empresa tuvo que solventar sus gastos con los cobros de las ventas recaudadas de los meses anteriores y las ventas que se generaron de contado, las mismas que solo representaron el 57.2% ya que la política de la empresa se indicó que se manejaban con el 40% de ventas a crédito con un financiamiento de 30, 60 y 90 días máximos para recuperar la cartera. Se pudo observar que el mayor mes de recaudación fue de febrero ya que solo se otorgó el 20% de crédito.

Tabla 19

Ventas a crédito correspondiente al año 2022.

Meses	Ventas Año 2022	% Meta	% Cumplimiento	Venta Crédito
Enero	16.671,32	40%	37,0%	6.168,39
Febrero	9.282,48	40%	20,0%	1.856,50
Marzo	19.048,87	40%	55,0%	10.476,88
Abril	17.536,26	40%	52,5%	9.206,54
Mayo	11.936,59	40%	51,0%	6.087,66
Junio	17.259,04	40%	53,6%	9.250,85
Julio	14.793,91	40%	32,0%	4.734,05
Agosto	8.526,44	40%	30,0%	2.557,93
Septiembre	8.625,00	40%	30,0%	2.587,50
Octubre	17.775,44	40%	30,0%	5.332,63
Noviembre	14.414,98	40%	42,0%	6.054,29
Diciembre	7.054,32	40%	80,0%	5.643,46
Total	162.924,65	20%	42,8%	69.956,67

Nota: Fuente: La autora.

Tabla 20

Comparativa de recaudación de las ventas a crédito del año 2022.

Ventas año 2022	162.9624,65
Ventas a crédito	69.956,67
Promedio % cumplimiento	42.8%
% Crecimiento	2.8%

Nota: Fuente: La autora.

Respecto a la comparativa de cumplimiento de recaudación de ventas a crédito, existió un crecimiento del 2.8% , es decir, la empresa concluyó con cobros pendientes de clientes sobre la meta establecida en las políticas de la empresa (Tabla 20).

Discusión

En concordancia con Kerin & Hartley (2023), el plan de ventas es una declaración que describe lo que se lograra, así como dónde y cómo se desplegara el esfuerzo de ventas de los vendedores. Por ende, las empresas no pueden limitarse a no proyectarse en un futuro, porque se requiere tener un crecimiento económico constante, es por ello que cada empresa fija objetivos, con la finalidad de elevar y equilibrar las finanzas de la empresa.

El enfoque en esta área fue importante porque permitió tener registros sobre la competencia, la tendencia en el mercado, el comportamiento de los clientes para que de esa manera se estimen los ingresos en base al registro histórico con la finalidad de comparar el rendimiento real frente a los datos que se proyectaron o presupuestaron y de esa manera la gerencia pueda tomar medidas correctivas frente a la evolución comercial.

En base a la comparativa tanto de ventas como su gestión en los cobros, se pudo observar que la empresa no logró cumplir con las metas establecidas, es decir, el año 2022 tuvo un decrecimiento en ventas del 25.48% en comparación con las ventas reales del año 2021.

Por otro lado, respecto a los cobros se pudo determinar que tampoco se logró cumplir con la meta objetiva, reflejando las ventas de contado un porcentaje con un promedio de 57.2% sobre la meta cuyo porcentaje es el 60% del cumplimiento, así mismo, el promedio de ventas a crédito arrojó un porcentaje promedio del 42.8% mientras que la meta establecida tenía un porcentaje de 40% de ventas a crédito.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

“Escribe algo que merezca la pena o lee algo que merezca la pena”.

Benjamin Franklin

5.1 Conclusiones.

Al revisar la información de la empresa Agrícola Santo Domingo se concluyó que anteriormente no se han aplicado herramientas respecto al análisis financiero, cuyos resultados demostraron que dentro del Balance General, la cuenta “Cuentas por cobrar” tuvo un porcentaje de incremento representativo, el cual se consideró como un obstáculo en la liquidez para los costos y gastos de financiamiento, mientras que la cuenta “Utilidades del ejercicio” tuvo una disminución la misma que afecta a la inversión de la empresa . Por otro lado, en el Estado de Resultados se observó que tuvieron un impacto negativo en las ventas por ende la utilidad también sufrió una disminución del 73% en relación a la utilidad del año anterior.

A través de las razones financieras se logró observar que los resultados de los ratios fueron inferiores al año anterior sin embargo demostraron que la empresa tuvo disponibilidad para el cumplimiento de sus obligaciones a corto plazo, no obstante, se corre mayor riesgo para el siguiente año de no contar con capacidad de pago para sus deudas a corto plazo así mismo se pudo observar que la empresa presenta una alta rotación en la recuperación de cartera, comprometiendo la liquidez de efectivo de sus cuentas por cobrar, por otro lado la empresa posee un nivel de endeudamiento razonable frente a la industria agrícola y a través de los índices de rentabilidad, la utilidad representa cifras inferiores debido a la disminución en ventas lo que significa que la empresa no cumplió con lo que se había proyectado.

Sobre los análisis de ventas estimadas frente a las ventas reales del 2022, se determinó que no se cumplió con la proyección de ventas que se esperaba vender para el año 2022, por otro lado, el cumplimiento de los cobros en efectivo tampoco se efectuó de manera eficaz, dejando un alto porcentaje de ventas a crédito, invalidando la política sobre metas de ventas a crédito con la que actualmente se maneja la empresa.

5.2 Recomendaciones.

Se recomienda que el departamento Contable – Financiero considere los resultados de cada uno de los análisis financieros con la finalidad de realizar un mejor uso de los recursos que posee la empresa y puedan realizar estos análisis de manera periódica pues esto les va a permitir conocer el nivel económico – financiero de la empresa, para que en la toma de decisiones la gerencia tome acciones correctivas de mejora en cada una de las áreas que estimen convenientes. Así mismo se recomienda la disminución de las cuentas por cobrar e incrementar la utilidad para implementar mejoras en la empresa.

Se recomienda a la gerente de la empresa Agrícola Santo Domingo, considerar cada una de las razones financieras e implementar un sistema de indicadores financieros para la empresa en base a cada uno de los ratios analizados y de esta manera poder determinar cuáles son las causas de los problemas de rentabilidad y así establecer estrategias que permitan buscar un mejor posicionamiento en el mercado.

Se recomienda ejecutar análisis comparativos dos veces al año con relación a la competencia sobre las fluctuaciones de precios y recuperación de cartera con la finalidad de evidenciar el cumplimiento para obtener una rentabilidad más alta, una liquidez efectiva que permita cubrir con los costos y gastos y de esa manera lograr los objetivos trazados que tiene la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade Pinelo, A. (2019). Ratios o razones financieras. *Contadores y Empresas*, 53. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/622323>
- Banco Central del Ecuador. (2019). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/>
- Calvo Langarica, C. (2019). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros* (13a ed.). México: Impresión y Acabados BERA SA.
- Castrellón Calderón, X., Cuevas Castillo, G. Y., & Calderón, R. E. (2021). La importancia de los Estados Financieros en la toma de decisiones financiera- contables. *Revista FAECO SAPIENS*, 82-96.
- Chong León, E., Chávez Passano, M., Quevedo Alejos, M., & Bravo Tantaleán, M. (2019). *Contabilidad Financiera Intermedia: Estados Financieros y Análisis de las cuentas del Activo, Pasivo y Patrimonio* (Vol. 2da Edicion). Lima: Fondo Editorial Universidad del Pacífico.
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (Octubre de 2018). Normas Internacionales de Contabilidad 1. *Presentación de Estados Financieros*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%201%20-%20Presentación%20de%20Estados%20Financieros.pdf>
- Dávila Giraldo, G. C., Castillo Nossa, D., & Mejía Amaya, A. F. (2021). *Contabilidad Financiera bajo NIIF: Generalidades y activos no Financieros / Financial Accounting under IFRS: Fundamentals and Non- Financial Assets*. Tunja: Editorial UPTC.

- Díaz Viquez, A., Pérez Hernández, A., Hernández Ávila, J., & Casto García, M. G. (2018). Impacto de la cadena de valor en el margen de utilidad bruta en la producción de destilados de Agave. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 40, 551-560.
- Elizalde, L. (2019). *Los estados financieros y las políticas contables*. Quito: 593 Digital Publisher. Obtenido de https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/159
- Espinosa Manríquez, N. (2022). *Contabilidad financiera y gerencial Tomo I: Conceptos fundamentales*. Santiago de Chile: Ediciones Universidad Alberto Hurtado.
- García Valarezo, D., Apolo Vivando, N., & Bermeo Pacheco, J. (2019). Evaluación económica del sector agropecuario e industrial en el Ecuador 1980 – 2015. *Revista ECA Sinergia*, 116-128. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i2.1116
- Haro Sarango, A. F. (2021). El tamaño de la empresa y su influencia en la productividad del sector comercio. *INNOVA*, 6. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2021.1781>
- International Financial Reporting Standard. (2012). Norma Internacional de Información Financiera 1 . *Adopción por Primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera* . Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/niif/NIIF_01_BV2012.pdf
- Iskandar, I. (2019). Analisis vector autoregression (var) terhadap Interrelationship antara financing deposit ratio (fdr) dan Return on asset (roa) pada bank syariah di indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah. Akuntansi dan Perbankan*, 19-39.

- Izaguirre Olmedo, J., Carhuancha Mendoza, I., & Silva Siu, D. (2020). *Finanzas para no Financieros* (Vol. I). Guayaquil: Universidad Internacional del Ecuador.
- Kerin, R. A., & Hartley, S. W. (2023). *Marketing* (16 ed.). México: McGRAW-HILL INTERNAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V.
- Larretape, G. A. (2020). *Herramientas del Análisis Financiero: aportes a la maximización de la riqueza de las Pymes*. Buenos Aires: Pluma Digital Ediciones. Obtenido de <https://www.mdconsult.internacional.edu.ec:2057/es/lc/uide/titulos/128445>
- Macías Joven, M. T. (2020). *Guía del Gerente Financiero desde el diagnóstico hasta la toma de decisiones*. Bogotá: Eco Ediciones: Universidad de la Sabana.
- Merlo, M., Scarfo, E., Sandoval Llano, J., Vélez Pareja, I., Castilla Ávila, P., & Ortiz, P. (2022). *Análisis Financiero Integral*. Bogotá: Alpha Editorial S.A.
- Mil Ortiz, R. (2021). *Indicadores Financiero*. México: ADA Consultores y Capacitadores Empresariales S.C.
- Muhammad, G., Muhammad Aldi, S., Eka Wahyu, H. B., & Nindi Dwi, T. D. (2023). The Influence of Return On Equity (ROE) in Islamic Banking: Mapping Research Topics using VOSviewer Bibliometric and Library Research. *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*, 2-19.
- Ochoa Setzer, G. (2021). *Administración Financiera Correlacionada con las NIIF* (1 ed.). México: McGraw-Hill Interamericana. doi:9781456279332
- Omeñaca García, J. (2021). *Contabilidad General 14° edición actualizada*. Barcelona: Ediciones DEUSTO.

- Párraga Franco, S. M., Pinargote Vásquez, N. F., García Álava, C. M., & Zamora Sornoza, J. C. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Políticas y Valores*, 24.
- Polanco, Y. J., Santos, P., & De la Cruz, G. A. (2020). *Análisis Financiero para la toma de decisiones*. República Dominicana: Ediciones UAPA.
- Prado More, J. D. (2020). *Endeudamiento y su relación con la rentabilidad en empresas constructoras registradas en la Bolsa de Valores de Lima, 2015-2018*. Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/57302>
- Ross, S. A. (2022). *Finanzas corporativas* (13 ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Saénz, L., & Sáenz, L. (2019). *Razones Financieras de Liquidez: Un indicador tradicional del Estado Financiero de la empresas*. Madrid: Orbis Cognita.
- Servicio de Rentas Internas SRI. (Junio de 2023). LEY RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO-LRTI. *Ley Régimen Tributario Interno*. Obtenido de <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Agosto/Anexos-literal-a2/LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO,%20LRTI.pdf>
- Sinisterra Valencia, G., Polanco Izquierdo, L. E., & Henao, H. (2021). *Contabilidad: sistema de información para las Organizaciones*. Bogotá: McGraw-Hill.
- Soriano Martínez, B., & Pinto Gómez, C. (2019). *Finanzas para no Financieros* (Cuarta ed.). Madrid: Fundación Confemetal.

Ushiña Gualpa, L. F. (2020). *Modelo de calificaciones de riesgos financieros para la adquisición de facturas comerciales negociables en las entidades financieras de la economía popular y solidaria a través de un sistema experto [Tesis de grado, Universidad de las Fuerzas Armadas]*. Quito: Repositorio ESPE. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/22826>

Vásquez Rojas, F. (2021). *Costos y Presupuestos para financieros Junior*. Bogotá: Grupo Editorial Nueva Legislación SAS.

Véliz , M., & Culcay, M. (2022). *Contabilidad de Costos: Conceptos Elementales*. Guayaquil: Editorial Grupo Compás.

ANEXOS

“La educación es el pasaporte hacia el futuro, el mañana pertenece a aquellos que se preparan para él en el día de hoy”.

Malcolm X

Anexo 1: Certificado de Análisis COMPILATIO.

Quevedo, 21 de marzo del 2024

Doctor.

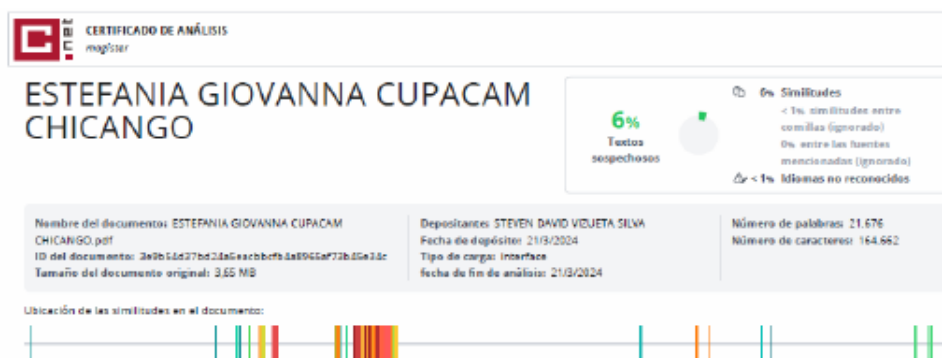
Byron Oviedo Bayas.

DIRECTOR DE LA UNIDAD DE POSGRADO DE LA UTEQ.

Presente.

De mis consideraciones.

Mediante la presente cumpla en presentar a usted, el informe de trabajo de investigación cuyo tema es, **RAZONES FINANCIERAS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA AGRÍCOLA SANTO DOMINGO DEL CANTÓN SANTO DOMINGO AÑO 2022**, presentado por la **ING. ESTEFANIA GIOVANNA CUPACAM CHICANGO**, estudiante del programa de Maestría en Contabilidad y Auditoría. Fue dirigido y revisado bajo mi dirección, y desarrollado de acuerdo al Reglamento General de Graduación de Posgrado de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. Cumple con el requerimiento de análisis de COMPILATIO el cual avala los niveles de originalidad en un 94% y de similitud 6 % del trabajo de investigación.



Válido este documento, a fin de que el consejo académico de la unidad permita que se prosiga con los trámites pertinentes, de acuerdo a lo que establece el reglamento.

Cordialmente
Firmado digitalmente por
STEVEN DAVID VIZUETA SILVA
Fecha: 2024.03.21 20:18:32 -05'00'

Ing. Steven Vizueta Silva. MSc.
DIRECTOR DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



ESTEFANIA GIOVANNA CUPACAM CHICANGO

6%
Textos
sospechosos



6% Similitudes
< 1% similitudes entre
comillas (Ignorado)
0% entre las fuentes
mencionadas (Ignorado)
< 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: ESTEFANIA GIOVANNA CUPACAM
CHICANGO.pdf
ID del documento: 3e9b54d37bd24a5eacbbcfb4a8965af73b45e34c
Tamaño del documento original: 3,65 MB

Depositante: STEVEN DAVID VIZUETA SILVA
Fecha de depósito: 21/3/2024
Tipo de carga: Interface
Fecha de fin de análisis: 21/3/2024

Número de palabras: 21.676
Número de caracteres: 164.662

Ubicación de las similitudes en el documento:

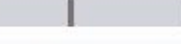
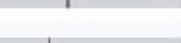
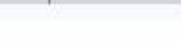


Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.lcac.gob.es http://www.lcac.gob.es/sites/default/files/2024-01/NIC_1_diciembre_23.pdf 16 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (129 palabras)
2	repositorio.ute.edu.ec http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/7461/1/A2368_1.pdf 5 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (126 palabras)
3	blogadmon1.wordpress.com MÉTODOS DE ANÁLISIS Administración https://blogadmon1.wordpress.com/2008/08/28/metodos-de-analisis/ 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (125 palabras)
4	pirhua.udpe.edu.pe http://pirhua.udpe.edu.pe/bitstream/11042/4231/1/T_CyA_1903.pdf 10 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (135 palabras)
5	Documento de otro usuario #c701e El documento proviene de otro grupo 6 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (115 palabras)

Fuentes ignoradas Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.sri.gob.ec https://www.sri.gob.ec/sri-portal-biblioteca-alfresco-internet/Descargar/e48abc39-3dee-49d2-93...	1%		Palabras idénticas: 1% (301 palabras)
2	repositorio.uta.edu.ec http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1887/1/TA0168.pdf	1%		Palabras idénticas: 1% (327 palabras)
3	www.monografias.com Los estados financieros https://www.monografias.com/trabajos98/estados-financieros/estados-financieros	1%		Palabras idénticas: 1% (295 palabras)
4	www.contadoryabogado.net Asesoría: "Tributaria - Laboral - Societaria": Obligac... https://www.contadoryabogado.net/2018/06/obligacion-de-llevar-contabilidad.html	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (237 palabras)
5	repositorio.uteq.edu.ec https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstreams/2a9539fe-cbc5-44b1-e476-f56e23143ecf/download	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (206 palabras)
6	library.co Estados financieros - Bases Teóricas - FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA https://library.co/article/estados-financieros-bases-teoricas-fundamentacion-teorica-2lgeingy	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (217 palabras)
7	www.ccea.org.uy http://www.ccea.org.uy/yfdocs/docs2020/2023/8/biblioteca/2023/OCT/NIF_1_2023_Parte_A.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (219 palabras)
8	dspace.unilandes.edu.ec https://dspace.unilandes.edu.ec/bitstream/123456789/16632/1/USD-CYAL-EXC-005-2023.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (240 palabras)
9	repositorio.uta.edu.ec http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18853/1/T3368lg.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (200 palabras)
10	www.lcac.gob.es https://www.lcac.gob.es/sites/default/files/2020-12/010.NIC_1_Dic_16.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (209 palabras)
11	Documento de otro usuario #296d0b El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (191 palabras)
12	knoww.net Estados Financieros - Knoww https://knoww.net/es/cieeconcom/contabilidad/estados-financieros/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (184 palabras)
13	www.ifrs.org Norma Internacional de Información Financiera 1Adopción por Pri... http://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/emi-standards/spanish/2023/issued/frs1.html	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (178 palabras)

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
14	 www.ifs.org Norma Internacional de Presentación de Estados Financieros https://www.ifs.org/content/dam/ifs/publications/emi-standards/spanish/2023/issued/as1.html	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (161 palabras)
15	 www.pudeleco.com https://www.pudeleco.com/legal/tributario/2015/01/15064.pdf	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (160 palabras)
16	 Documento de otro usuario #700438  El documento proviene de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (156 palabras)
17	 Documento de otro usuario #42091  El documento proviene de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (156 palabras)
18	 Documento de otro usuario #64500  El documento proviene de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (156 palabras)
19	 ipzasociados.com Adopción de NIIF - Ipz asociados https://ipzasociados.com/adopcion-de-niif/niif-test-vi-segun-requerimientos-nacionales-aporando ...	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (142 palabras)
20	 adaconsultores.com.mx http://adaconsultores.com.mx/DOC/boletn/INDICADORES_FINANCEROS.pdf	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (128 palabras)

« 1 2 3 »

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

-  <http://hdl.handle.net/10757/622323>
-  <https://www.bce.fin.ec/>
-  <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif>
-  https://dol.org/10.33936/eca_sinergia.v10i2.1116
-  https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/niif/NIIF_01_BV20

Anexo 2: Solicitud de información para el proyecto de investigación.



UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO
UNIDAD DE POSGRADO
MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Santo Domingo de los Tsáchilas, 12 de Septiembre del 2023.

Sra.

SUSANA COSTALES MOSQUERA.

Gerente General

AGRÍCOLA SANTO DOMINGO

Presente. -

De mis consideraciones

Yo, CUPACAM CHICANGO ESTEFANIA GIOVANNA, portadora de la cédula de identidad N° 235012830-8, en mi calidad de Estudiante de la Unidad de Posgrado de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, por mis propios derechos comparezco ante usted con la petición de autorización para que se desarrolle mi proyecto de investigación llamado "RAZONES FINANCIERAS Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA AGRÍCOLA SANTO DOMINGO DEL CANTÓN SANTO DOMINGO, 2022".

En su calidad de Gerente General, solicito su autorización para que el área correspondiente me pueda brindar la información financiera y contable en relación a los Estados Financieros de los años 2021 y 2022, entre otra documentación que me permita recabar la información necesaria para la ejecución de este proyecto, las mismas que serán de ayuda para la elaboración del mismo, cuyos resultados beneficiaran al análisis y conocimiento sobre la situación financiera de la empresa "Agrícola Santo Domingo".

Atentamente,

Cpa. Cupacam Chicango Estefanía Giovanna.

235012830-8

Estudiante de Posgrado UTEQ

Telf.: 0990446175

Recibido
12/09/2023
15:04 PM
OF-SDA-001-541

Anexo 3: Aceptación de la empresa Agrícola Santo Domingo.



AGRICOLA SANTO DOMINGO

RUC:1702853373001

Santo Domingo de los Tsáchilas, 14 de septiembre del 2023.

Srta. Cpa

Cupacam Chicango Estefanía

Presente. -

Yo, Costales Mosquera Susana Concha, identificada con número de identidad 170285337-3, en mi calidad de Gerente General de la Empresa Agrícola Santo Domingo.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN

A la señorita, Cupacam Chicango Estefanía Giovanna, estudiante de la Unidad de Posgrado de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, para que se le entregue la información financiera correspondiente a los años 2021 y 2022, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de investigación.

Atentamente,



AGRÍCOLA SANTO DOMINGO
Dir.: Av. Puerto Ila N° 103 y Av. Chone
Telf.: 3701799 - WWW.CEVADOS.COM

Susana Costales Mosquera
AGRÍCOLA SANTO DOMINGO

Dirección: Av. Chone 3198 y Puerto Ila
Teléfono: (02) 3701799 – 0997590709
Correo Electrónico: scostales@agricolasd.com

Anexo 4: Entrevista realizada a la Sra. Susana Costales.



UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO
UNIDAD DE POSGRADO
MAESTRIA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Entrevista dirigida a la Gerente de la empresa Agrícola Santo Domingo.

I. OBJETIVO

Evaluar la incidencia de las razones financieras en la toma de decisiones de la Empresa Agrícola Santo Domingo, del cantón Santo Domingo del año 2022.

II. PREGUNTAS

1. ¿Cuál fue su principal motivación para ingresar en este negocio?

R: Mi principal motivación fue mi padre, el era hombre del agro, velaba por sus animales y cultivos, fue el quien me enseñó y quien me incitó que naciera mi amor hacia el ámbito agropecuario, decidí estudiar y aprender, a raíz de eso me puse mi primer local en la Parroquia de Valle Hermoso, luego fuimos creciendo poco a poco y pusimos otro local en Santo Domingo, convirtiéndose este en el centro de distribución de mercadería a nivel nacional y me orgullece poder decir que tenemos 51 años en el mercado agropecuario.

2. ¿Cuáles son los pilares fundamentales que tiene la empresa en el mercado?

R: La responsabilidad, la dedicación, el trabajo y empeño que le ponemos para progresar, la variedad y calidad de nuestro producto es uno de los pilares mas importantes que tenemos porque eso nos garantiza con cada uno de nuestros clientes, porque conocemos la necesidad del campo y por ello sabemos como actuar frente a sus benefactores.

3. ¿Ha revisado usted las variaciones que ha tenido el Estado de Situación Financiera en el 2021 y 2022?

R: Si, en el Acta de Junta para presentación de estados financieros pude observar la diferencia, el 2021 fue un año fructífero ya que nos encontrábamos saliendo de una pandemia

que mientras a muchos empresarios, emprendedores les afectó, a nuestra área comercial nos ayudó, pues la gente evitaba salir y optaban por hacer sus propios huertos orgánicos, criar animales para su consumo, circunstancias que nos permitió tener un nivel alto de ingresos.

4. ¿Tiene conocimiento sobre cuál es la liquidez de su empresa?

R: No, el área financiera es quien se encarga de realizar los presupuestos, realizar los análisis para saber en que porcentaje contamos con efectivo.

5. ¿Tiene conocimiento sobre cuál es el endeudamiento de su empresa?

R: Si, de las cuentas que manejamos con los proveedores y nuestro crédito con la Corporación Nacional Financiera.

6. ¿Cuál es la eficiencia que tiene su empresa?

R: Actualmente, nuestra eficiencia es variada, pues existen diferentes factores que nos han afectado respecto al rendimiento en las ventas.

7. ¿Dentro de la empresa se toman decisiones en relación a los Estados Financieros?

R: Claro, en base a los resultados nos proyectamos para nuevas adquisiciones e inversiones para fortalecer el crecimiento de la empresa, pero de momento no estamos en la posibilidad de hacerlo.

8. En caso fortuito de que disminuya el mercado total del producto más rentable ¿Ha planificado algún plan de acción comercial para solventar cualquier pérdida?

R: Esperamos no llegar a mayores, es por ello que necesitamos un plan de estrategias para mejorar el déficit rentable que hemos tenido en comparación con el año anterior.

9. ¿De qué manera compite usted contra sus principales rivales en el mercado?

R: Nuestra competencia mayor son las empresas que actualmente se encuentran importando productos agrícolas desde China a precios más económicos, pero con una calidad más baja, nosotros somos fabricantes directos y nuestra prioridad es la calidad de nuestros productos, entonces nuestra manera de competir con el mercado es llegar al cliente con productos de calidad, promociones, etc.

10. ¿Cree usted que el personal que labora en la empresa está capacitado para cada una de las actividades que realiza?

R: Claro que sí, nuestro personal se encuentra capacitado para cada una de las funciones que debe llevar a cabo.

11. ¿Estaría de acuerdo con que se realicen análisis para saber a profundidad la situación económica – financiera de la empresa?

R: Si, esto me permitiría ver cuál es la liquidez con la que la empresa cuenta para pagar sueldos, gastos, proveedores de materia primera, por otro lado, ayudaría mucho a conocer la rentabilidad y de qué manera ha afectado a la empresa, esto serviría para realizar cambios urgentes y tomar decisiones para una buena salud económica dentro de la empresa.

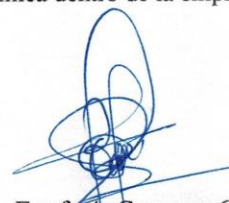

AGRICOLA
SANTO DOMINGO
Dir.: Av. Puerto Ila N° 183 y Av. Chorr
Tel.: 3781799 WWW.CEVACOS.COM

Sra. Susana Costales Mosquera

C.I 170285337-3

Gerente Agrícola Santo Domingo

ENTREVISTADO



Estefania Cupacam Chicango

C.I 235012830-8

Universidad Técnica Estatal de Quevedo

ENTREVISTADOR

Anexo 5: Balance General de la empresa Agrícola Santo Domingo correspondiente al año 2021.

COSTALES MOSQUERA SUSANA CONCHA		
AGRICOLA SANTO DOMINGO		
BALANCE DE SITUACION FINAL		
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021		
ACTIVO		
CORRIENTE		
DISPONIBLE		1,082.83
Caja-Bancos	1,082.83	
EXIGIBLE		4,625.14
Cuentas por Cobrar	4,521.95	
(-) Provision cuentas Incobrables	-	
Credito Tributario Renta	-	
Credito Tributario IVA	103.19	
REALIZABLE		74,978.19
Inventario de Mercaderias	74,978.19	
FIJO		
DEPRECIABLES		169,776.81
Muebles y Enseres	4,641.09	
Maquinaria Equipos e Instalaciones	273,454.32	
Moldes (usados)	45,000.00	
Equipo de Computacion y Software	2,289.14	
Vehiculos	-	
(-) Deprec.Acumulada Activos Fijos	- 155,607.74	
NO DEPRECIABLE		233,571.00
Terrenos	233,571.00	
Construccions en Proceso	-	
ACTIVOS DIFERIDOS		-
Anticipo a Proveedores	-	
TOTAL DE ACTIVOS		484,033.97
PASIVOS		
CORRIENTE		
Cuentas por Pagar a Proveedores	-	29,216.34
Obligaciones IEES y SRI	659.33	
Participación Trabajadores	4,412.51	
Instituciones Financieras CP	23,520.00	
Provisiones Sociales por pagar	624.50	
LARGO PLAZO		194,040.00
Creditos a Largo Plazo	194,040.00	
TOTAL DEL PASIVO		223,256.34
PATRIMONIO		
Patrimonio Neto	240,052.68	260,777.63
Resultados del Ejercicio	20,724.95	
TOTAL DEL PATRIMONIO		260,777.63
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		484,033.97
 Firmado digitalmente por: SUSANA CONCHA COSTALES MOSQUERA  Firmado digitalmente por: SANTIAGO MARTIN ALMEIDA OÑATE		
COSTALES Mosquera Susana Concha Propietario C.I. 1702853373 Dr. Santiago M. Almeida Oñate Contador RUC 1803039989001		

* Los moldes Agregados en este Balance son los que ya se poseian antes y que se encontraban en prestamo en otra empresa se coloca un valor referencial de mercador actual \$ 45,000

* En el caso de los Muebles y enseres esta \$ 4000 adicional por muebles que realmente existen pero no constan en el Impuesto a la renta

Anexo 6: Estado de Resultados de la empresa Agrícola Santo Domingo correspondiente al año 2021.

COSTALES MOSQUERA SUSANA CONCHA AGRICOLA SANTO DOMINGO ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021		
INGRESOS		213,964.51
Ventas netas	213,964.51	
TOTAL DE VENTAS		213,964.51
(-) COSTO DE VENTAS		- 74,887.58
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		139,076.93
(-) GASTOS OPERACIONALES Y DE VENTAS		91,845.40
Sueldos, Salarios y pago a terceros	12,324.24	
Beneficios Sociales y Desahucio	2,027.02	
Aportes al IESS y Fondos de Reserva	2,524.42	
Honorarios y Trámites Legales	2,013.93	
Servicios de terceros mano de obra	-	
Mantenimiento y Reparaciones	8,967.69	
Combustibles y Lubricantes	3,811.24	
Suministros y materiales	20,611.66	
Transporte	1,245.32	
Seguros y Reaseguros	-	
Gasto de Viaje	1,217.59	
Impuestos y Contribuciones	-	
Seguridad y Vigilancia	1,285.14	
IVA que se carga al gasto	7,755.47	
Depreciaciones y Provisiones	27,503.16	
Servicios Públicos	558.53	
(-) GASTOS FINANCIEROS		17,814.78
Gastos Financieros	17,814.78	
TOTAL DE GASTOS		109,660.18
UTILIDAD		29,416.75
(-) Participación Trabajadores		- 4,412.51
(-) Impuesto a la Renta o Anticipo		- 4,279.29
UTILIDAD NETA		20,724.95
 Firmado digitalmente por: SUSANA CONCHA COSTALES MOSQUERA  Firmado digitalmente por: SANTIAGO MARTIN ALMEIDA ONATE Costales Mosquera Susana Concha Propietario C.I. 1702853373 Dr. Santiago M. Almeida Onate Contador RUC 1803039989001		

Anexo 7: Balance General de la empresa Agrícola Santo Domingo correspondiente al año 2022.

COSTALES MOSQUERA SUSANA CONCHA AGRICOLA SANTO DOMINGO BALANCE DE SITUACION FINAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022		
ACTIVO		
CORRIENTE		
DISPONIBLE		438.30
Caja-Bancos	438.30	
EXIGIBLE		8,388.11
Cuentas por Cobrar	8,388.11	
(-) Provision cuentas Incobrables	-	
Credito Tributario Renta	-	
Credito Tributario IVA	-	
REALIZABLE		33,655.58
Inventario de Mercaderias	33,655.58	
FIJO		
DEPRECIABLES		317,273.67
Muebles y Enseres	4,641.09	
Maquinaria Equipos e Instalaciones	273,454.32	
Moldes (usados)	220,000.00	
Equipo de Computacion y Software	2,289.14	
Vehiculos	-	
(-) Deprec. Acumulada Activos Fijos	- 183,110.88	
NO DEPRECIABLE		233,571.00
Terrenos	233,571.00	
Construccions en Proceso	-	
ACTIVOS DIFERIDOS		-
Anticipo a Proveedores	-	
TOTAL DE ACTIVOS		593,326.66
PASIVOS		
CORRIENTE		
Cuentas por Pagar a Proveedores	26,990.88	54,342.16
Obligaciones SRI	1,145.71	
Obligaciones IESS	351.23	
Participación Trabajadores	1,357.99	
Instituciones Financieras CP	23,520.00	
Provisiones Sociales por pagar	976.35	
LARGO PLAZO		170,520.00
Creditos a Largo Plazo	170,520.00	
TOTAL DEL PASIVO		224,862.16
PATRIMONIO		
Patrimonio Neto	362,917.91	368,464.50
Resultados del Ejercicio	5,546.59	
TOTAL DEL PATRIMONIO		368,464.50
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		593,326.66
 SUSANA CONCHA COSTALES MOSQUERA Propietario C.I. 1702853373  SANTIAGO MARTIN ALMEIDA OÑATE Contador RUC 1803039989001		

* Los moldes Agregados en este Balance son los que ya se poseían antes y que se encontraban en prestamo en otra empresa se coloca un valor referencial de mercador actual \$ 45,000 y adicional se agregan varios nuevos que se trajeron de colombia

* En el caso de los Muebles y enseres esta \$ 4000 adicional por muebles que realmente existen pero no constan en el Impuesto a la renta

Anexo 8: Estado de Resultados de la empresa Agrícola Santo Domingo correspondiente al año 2022.

COSTALES MOSQUERA SUSANA CONCHA AGRICOLA SANTO DOMINGO ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022		
INGRESOS		162,924.65
Ventas netas	<u>162,924.65</u>	
TOTAL DE VENTAS		<u>162,924.65</u>
(-) COSTO DE VENTAS		- 71,139.53
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		<u>91,785.12</u>
(-) GASTOS OPERACIONALES Y DE VENTAS		61,148.14
Sueldos, Salarios y pago a terceros	13,094.52	
Beneficios Sociales y Desahucio	2,153.71	
Aportes al IESS y Fondos de Reserva	2,682.19	
Honorarios y Trámites Legales	762.51	
Servicios de terceros mano de obra	-	
Mantenimiento y Reparaciones	4,696.79	
Combustibles y Lubricantes	3,804.45	
Suministros y materiales	489.04	
Transporte	983.83	
Seguros y Reaseguros	-	
Gasto de Viaje	2,914.46	
Impuestos y Contribuciones	-	
Seguridad y Vigilancia	1,501.92	
IVA que se carga al gasto	-	
Depreciaciones y Provisiones	27,503.16	
Servicios Públicos	<u>561.56</u>	
(-) GASTOS FINANCIEROS		21,583.72
Gastos Financieros	<u>21,583.72</u>	
TOTAL DE GASTOS		<u>82,731.86</u>
UTILIDAD		<u>9,053.26</u>
(-) Participación Trabajadores		- 1,357.99
(-) Impuesto a la Renta o Anticipo		- 2,148.68
UTILIDAD NETA		<u>5,546.59</u>
 SUSANA CONCHA COSTALES MOSQUERA Costales Mosquera Susana Concha Propietario C.I. 1702853373  SANTIAGO MARTIN ALMEIDA ONATE Dr. Santiago M. Almeida Oñate Contador RUC 1803039989001		

Anexo 9: Proyección de Ingresos de la empresa Agrícola Santo Domingo para el año 2022.

AGRICOLA SANTO DOMINGO													
PROYECCION INGRESOS 2022													
PRODUCTO	AÑO 2022												
	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	TOTAL
Bebedero 1lt	1000	500	500	800	800	800	800	800	800	650	650	650	
Precio de venta	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	
Total bebederos 1lt	1.480.00	740.00	740.00	1.184.00	1.184.00	1.184.00	1.184.00	1.184.00	1.184.00	962.00	962.00	962.00	12.950.00
Bebedero 2.5 lt	1000	800	800	800	600	600	600	500	500	500	700	700	
Precio de venta	2.28	2.28	2.28	2.28	2.28	2.28	2.28	2.28	2.28	2.28	2.28	2.28	
Total bebederos 2.5 lt	2.280.00	1.824.00	1.824.00	1.824.00	1.368.00	1.368.00	1.368.00	1.140.00	1.140.00	1.140.00	1.596.00	1.596.00	18.468.00
Bebedero 5lt	500	500	500	500	600	600	600	500	500	500	500	500	
Precio de venta	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80	
Total bebederos 5lt	1.400.00	1.400.00	1.400.00	1.400.00	1.680.00	1.680.00	1.680.00	1.400.00	1.400.00	1.400.00	1.400.00	1.400.00	17.640.00
Jarras Dosificadoras	1500	2500	2300	1500	1000	1000	500	600	600	700	700	700	
Precio de venta	0.64	0.64	0.64	0.64	0.64	0.64	0.64	0.64	0.64	0.64	0.64	0.64	
Total Jarras	960.00	1.600.00	1.472.00	960.00	640.00	640.00	320.00	384.00	384.00	448.00	448.00	448.00	8.704.00
TOTAL VENTA BEBEDEROS	6.120.00	5.564.00	5.436.00	5.368.00	4.872.00	4.872.00	4.552.00	4.108.00	4.108.00	3.950.00	4.406.00	4.406.00	57.762.00
Comederos 1Kg	1000	500	500	500	600	600	600	500	500	600	600	600	
Precio de venta	2.48	2.48	2.48	2.48	2.48	2.48	2.48	2.48	2.48	2.48	2.48	2.48	
Total Comederos 1kg	2.480.00	1.240.00	1.240.00	1.240.00	1.488.00	1.488.00	1.488.00	1.240.00	1.240.00	1.488.00	1.488.00	1.488.00	
Comederos 2.5Kg	350	350	350	350	250	250	350	350	350	350	350	350	
Precio de venta	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	
Total Comederos 2.5kg	924.00	924.00	924.00	924.00	660.00	660.00	924.00	924.00	924.00	924.00	924.00	924.00	
Comederos 4Kg	100	150	150	250	350	350	200	200	200	200	200	200	
Precio de venta	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	
Total Comederos 4kg	396.00	594.00	594.00	990.00	1.386.00	1.386.00	792.00	792.00	792.00	792.00	792.00	792.00	
TOTAL VENTA COMEDEROS	3.800.00	2.758.00	2.758.00	3.154.00	3.534.00	3.534.00	3.204.00	2.956.00	2.956.00	3.204.00	3.204.00	3.204.00	38.266.00
Semillas hortalizas 5gr	7200	6500	6500	6500	6800	7700	6500	7700	6500	7700	6500	7700	
Precio de venta	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	
Toal Semillas Hortalizas	7.776.00	7.020.00	7.020.00	7.020.00	7.344.00	8.316.00	7.020.00	8.316.00	7.020.00	8.316.00	7.020.00	8.316.00	90.504.00
Semillas Flores 5gr	100	100	100	100	150	150	70	70	70	70	70	70	
Precio de venta	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	
Toal Semillas Flores	160.00	160.00	160.00	160.00	240.00	240.00	112.00	112.00	112.00	112.00	112.00	112.00	1.792.00
TOTAL VENTA SEMILLAS	7.936.00	7.180.00	7.180.00	7.180.00	7.584.00	8.556.00	7.132.00	8.428.00	7.132.00	8.428.00	7.132.00	8.428.00	92.296.00
Destetadores Grandes	519.20		177.00	519.20		177.00	519.20		177.00	519.20		519.20	
Destetadores Pequeños	202.40	202.40		202.40		202.40	202.40	202.40		202.40		202.40	
Bombas Cevacos 2Lt	225.00			225.00			225.00			225.00		225.00	
Bombas Cevacos 5Lt	510.00			510.00			510.00			510.00		510.00	
Bombas Cevacos 8Lt	390.00			390.00			390.00			390.00		390.00	
Bombas Cevacos 20Lt	1.780.00			1.780.00			1.780.00			1.780.00		1.780.00	
Chupon Perro	96.00	96.00	96.00	96.00	96.00	96.00	96.00	96.00	96.00	96.00	96.00	96.00	
Chupon Cerdo	117.00	117.00	117.00	117.00	117.00	117.00	117.00	117.00	117.00	117.00	117.00	117.00	
Chupon Ternero	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00	192.00	
Bot60ml Perro	228.00	228.00	228.00	228.00	228.00	228.00	228.00	228.00	228.00	228.00	228.00	228.00	
Bot100ml Cerdo	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	288.00	
TOTAL VENTAS IMPLEMENTOS	4.547.60	1.123.40	1.098.00	4.547.60	921.00	1.300.40	4.547.60	1.123.40	1.098.00	4.547.60	921.00	4.547.60	30.323.20
VENTAS BRUTAS	22.403.60	16.625.40	16.472.00	20.249.60	16.911.00	18.262.40	19.435.60	16.615.40	15.294.00	20.129.60	15.663.00	20.585.60	218.647.20
(-)DESCUENTOS													
VENTAS PROYECTADAS	22.403.60	16.625.40	16.472.00	20.249.60	16.911.00	18.262.40	19.435.60	16.615.40	15.294.00	20.129.60	15.663.00	20.585.60	218.647.20

Anexo 10: Ventas reales de la empresa Agrícola Santo Domingo para el año 2022.

AGRICOLA SANTO DOMINGO													
VENTAS													
PRODUCTO	AÑO 2022												
	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	TOTAL
Bebedero 1lt	1206	300	601	899	649	821	816	842	885	669	859	504	
Precio de venta	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	1.48	
Total bebederos 1lt	1.784.88	444.00	889.48	1.330.52	960.52	1.215.08	1.207.68	1.246.16	1.309.80	990.12	1.271.32	745.92	13.395.48
Bebedero 2.5 lt	1238	443	1235	840	622	579	1089	491	624	841	725	469	
Precio de venta	2.28	2.28	2.28	2.28	2.28	2.28	2.28	2.28	2.28	2.28	2.28	2.28	
Total bebederos 2.5 lt	2.822.64	1.010.04	2.815.80	1.915.20	1.418.16	1.320.12	2.482.92	1.119.48	1.422.72	1.917.48	1.653.00	1.069.32	20.966.88
Bebedero 5lt	722	233	676	655	683	794	767	406	58	1091	578	176	
Precio de venta	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80	2.80	
Total bebederos 5lt	2.021.60	652.40	1.892.80	1.834.00	1.912.40	2.223.20	2.147.60	1.136.80	162.40	3.054.80	1.618.40	492.80	19.149.20
Jarras Dosificadoras	1331	2566	2371	1557	1144	547	771	654	676	786	863	1227	
Precio de venta	0.64	0.64	0.64	0.64	0.64	0.64	0.64	0.64	0.64	0.64	0.64	0.64	
Total Jarras	851.84	1.642.24	1.517.44	996.48	732.16	350.08	493.44	418.56	432.64	503.04	552.32	785.28	9.275.52
TOTAL VENTA BEBEDEROS	7.480.96	3.748.68	7.115.52	6.076.20	5.023.24	5.108.48	6.331.64	3.921.00	3.327.56	6.465.44	5.095.04	3.093.32	62.787.08
Comederos 1Kg	687	453	576	357	681	592	864	435	506	642	797	465	
Precio de venta	2.48	2.48	2.48	2.48	2.48	2.48	2.48	2.48	2.48	2.48	2.48	2.48	
Total Comederos 1kg	1.703.76	1.123.44	1.428.48	885.36	1.688.88	1.468.16	2.142.72	1.078.80	1.254.88	1.592.16	1.976.56	1.153.20	
Comederos 2.5Kg	349	235	339	285	116	247	461	135	370	503	655	402	
Precio de venta	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	2.64	
Total Comederos 2.5kg	921.36	620.40	894.96	752.40	306.24	652.08	1.217.04	356.40	976.80	1.327.92	1.729.20	1.061.28	
Comederos 4Kg	146	122	174	109	133	76	99	162	127	201	126	38	
Precio de venta	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	3.96	
Total Comederos 4kg	578.16	483.12	689.04	431.64	526.68	300.96	392.04	641.52	502.92	795.96	498.96	150.48	
TOTAL VENTA COMEDEROS	3.203.28	2.226.96	3.012.48	2.069.40	2.521.80	2.421.20	3.751.80	2.076.72	2.734.60	3.716.04	4.204.72	2.364.96	34.303.96
Semillas hortalizas 5gr	4359	2350	7125	7365	3256	7836	3678	1520	1236	6536	4236	973	
Precio de venta	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	1.08	
Toal Semillas Hortalizas	4.707.72	2.538.00	7.695.00	7.954.20	3.516.48	8.462.88	3.972.24	1.641.60	1.334.88	7.058.88	4.574.88	1.050.84	54.507.60
Semillas Flores 5gr	78	77	99	108	45	87	99	112	45	87	36	-	-
Precio de venta	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	1.60	
Toal Semillas Flores	124.80	123.20	158.40	172.80	72.00	139.20	158.40	179.20	72.00	139.20	57.60	-	1.396.80
TOTAL VENTA SEMILLAS	4.832.52	2.661.20	7.853.40	8.127.00	3.588.48	8.602.08	4.130.64	1.820.80	1.406.88	7.198.08	4.632.48	1.050.84	55.904.40
Destetadores Grandes	323.36	125.36	125.60	519.20	213.12	177.00	75.80	35.36	125.60				
Destetadores Pequeños	125.26	236.00	153.25	202.40	263.23	180.26	356.23	202.40	275.64	105.39	245.62	202.40	
Bombas Cevacos 2Lt	15.00	60.00		45.00		15.00		60.00		5.77		45.00	
Bombas Cevacos 5Lt	34.00	68.00		68.00		136.00			6.80			-	
Bombas Cevacos 8Lt	39.00		78.00		78.00			117.00				39.00	
Bombas Cevacos 20Lt	445.00		462.80	178.00		356.00			356.00			-	
Chupon Perro	48.00	32.00	46.08	30.72	96.00	96.00	48.00	23.04	30.72	48.00	96.00	96.00	
Chupon Cerdo	35.10	44.60	53.82		18.72				28.08	53.82			
Chupon Ternero	28.80		69.12	23.04		28.80		69.12		23.04		28.80	
Bot60ml Perro	38.00	45.12	78.80	125.30	38.00	66.22	3.80	57.00	45.12	125.30	45.12	38.00	
Bot100ml Cerdo	23.04	34.56	-	72.00	96.00	72.00	96.00	144.00	288.00	34.56	96.00	96.00	
TOTAL VENTAS IMPLEMENTOS	1.154.56	645.64	1.067.47	1.263.66	803.07	1.127.28	579.83	707.92	1.155.96	395.88	482.74	545.20	9.929.21
VENTAS BRUTAS	16.671.32	9.282.48	19.048.87	17.536.26	11.936.59	17.259.04	14.793.91	8.526.44	8.625.00	17.775.44	14.414.98	7.054.32	162.924.65
(-)DESCUENTOS													
VENTAS AÑO 2022	16.671.32	9.282.48	19.048.87	17.536.26	11.936.59	17.259.04	14.793.91	8.526.44	8.625.00	17.775.44	14.414.98	7.054.32	162.924.65

Anexo 11: Análisis Vertical y Horizontal del Balance General de la empresa Agrícola Santo Domingo año 2022.

AGRICOLA SANTO DOMINGO
BALANCE GENERAL

Expresado en dolares americanos

DETALLE CUENTAS	AÑO 2021	AÑO 2022	ANALISIS VERTICAL		ANALISIS HORIZONTAL		
			AÑO 2021	AÑO 2022	ABSOLUTA (INC/DEC)	%GRUPO	RELATIVA %
ACTIVO							
CORRIENTE							
DISPONIBLE							
Caja-Bancos	1.082.83	438.30	0%	0.07%	-644.53		-59.52%
EXIGIBLE							
Cuentas por Cobrar	4.521.95	69.956.67	1%	11.79%	65.434.72		1447.05%
Credito Tributario IVA	103.19		0%	0.00%	-103.19		-100.00%
REALIZABLE							
Inventarios	74.978.19	33.655.58	15%	5.67%	-41.322.61		-55.11%
T. Activo Corriente	80.686.16	104.050.55	17%	17.54%	23.364.39		28.96%
FIJO							
DEPRECIABLES							
Muebles y Enseres	4.641.09	4.641.09	1%	0.78%	-		0.00%
Maquinaria, Equipo e Instalaciones	273.454.32	273.454.32	56%	46.09%	-		0.00%
Moldes (Usados)	45.000.00	158.431.44	9%	26.70%	113.431.44		252.07%
Equipo de Computacion y Software	2.289.14	2.289.14	0%	0.39%	-		0.00%
(-)Deprec. Acumulada Activos Fijos	-155.607.74	-183.110.88	-32%	-30.86%	-27.503.14		17.67%
NO DEPRECIABLES							
Terrenos	233.571.00	233.571.00	48%	39.37%	-		0.00%
T. Activo Fijo Neto	403.347.81	489.276.11	83%	82.46%	85.928.30		21.30%
Total Activos	484.033.97	593.326.66	100%	100.00%	109.292.69	22.58%	
PASIVOS							
CORRIENTE							
Cuentas por pagar Proveedores	-	26.990.88	0%	12.00%	26.990.88		100.00%
Obligaciones Instituto Ecuatoriano SS y SRI	659.33	1.496.94	0%	0.67%	837.61		127.04%
Participacion Trabajadores	4.412.51	1.357.99	1%	0.60%	-3.054.52		-69.22%
Instituciones Financieras CP	23.520.00	23.520.00	5%	10.46%	-		0.00%
Provisiones Sociales por pagar	624.50	976.35	0%	0.43%	351.85		56.34%
T. Pasivo Corto Plazo	29.216.34	54.342.16	6%	24.17%	25.125.82		86.00%
LARGO PLAZO							
Creditos a Largo Plazo	194.040.00	170.520.00	40%	75.83%	-23.520.00		-12.12%
T. Pasivo Largo Plazo	194.040.00	170.520.00	40%	75.83%	-23.520.00		-12.12%
Total Pasivo	223.256.34	224.862.16	46%	100.00%	1.605.82	0.72%	0.72%
PATRIMONIO							
Patrimonio Neto	240.052.68	362.917.91	50%	98.49%	122.865.23		51.18%
Utilidad del Ejercicio	20.724.95	5.546.59	4%	1.51%	-15.178.36		-73.24%
Total Patrimonio	260.777.63	368.464.50	54%	100.00%	107.686.87	41.29%	41.29%
Total Pasivo + Patrimonio	484.033.97	593.326.66	100%	100.00%	109.292.69		22.58%

***Notas Explicativas*:** Los porcentajes que se encuentran en color verde son incrementos de las cuentas, mientras que los porcentajes que se encuentran el color rojo son decrementos que han sufrido las cuentas.

Anexo 12: Análisis Vertical y Horizontal del Estado de Resultados de la empresa Agrícola Santo Domingo año 2022.

AGRICOLA SANTO DOMINGO

BALANCE GENERAL

Expresado en dolares americanos

DETALLE CUENTAS	AÑO 2021	AÑO 2022	ANALISIS VERTICAL		ANALISIS HORIZONTAL		
			AÑO 2021	AÑO 2022	ABSOLUTA (INC/DEC)	%GRUPO	RELATIVA %
Ventas Brutas	213.964.51	162.924.65	100%	100.00%	-51.039.86		23.85%
Ventas Netas	213.964.51	162.924.65			-51.039.86	-24%	
Costo de Ventas							
Compras	43.368.99	40.435.00	20%	24.82%	-2.933.99		-6.77%
Inventario Final	-33.698.78	-33.655.58	-16%	-20.66%	43.20		-0.13%
Otros Costos	65.217.37	64.360.11	30%	39.50%	-857.26		-1.31%
Costo de Mercaderías Vendidas	74.887.58	71.139.53	35%	43.66%	-3.748.05	-5%	
Beneficio Bruto	139.076.93	91.785.12	65%	56.34%	-47.291.81		34.00%
GASTOS OPERACIONALES Y DE VENTAS	91.845.41	61.148.14	43%	37.53%	-30.697.27		33.42%
Sueldos, Salarios y pago a terceros	12.324.24	13.094.52	6%	8.04%	770.28		6.25%
Beneficios Sociales y Desahucio	2.027.02	2.153.71	1%	1.32%	126.69		6.25%
Aporte al Instituto Ecuatoriano SS y Fondos de Reserva	2.524.42	2.682.19	1%	1.65%	157.77		6.25%
Honorario y Tramites Legales	2.013.93	762.51	1%	0.47%	-1.251.42		62.14%
Servicio de terceros mano de obra	-	-	0%	0.00%	-		0.00%
Mantenimiento y Reparaciones	8.967.69	4.696.79	4%	2.88%	-4.270.90		47.63%
Combustibles y Lubricantes	3.811.24	3.804.45	2%	2.34%	-6.79		-0.18%
Suministros y Materiales	20.611.66	489.04	10%	0.30%	-20.122.62		97.63%
Transporte	1.245.32	983.83	1%	0.60%	-261.49		21.00%
Seguro y Reaseguros	-	-	0%	0.00%	-		0.00%
Gastos de viaje	1.217.59	2.914.46	1%	1.79%	1.696.87		139.36%
Impuestos y Contribuciones	-	-	0%	0.00%	-		0.00%
Seguridad y Vigilancia	1.285.14	1.501.92	1%	0.92%	216.78		16.87%
IVA que se carga al gasto	7.755.47	-	4%	0.00%	-7.755.47		100.00%
Depreciaciones y Provisiones	27.503.16	27.503.16	13%	16.88%	-		0.00%
Servicios Publicos	558.53	561.56	0%	0.34%	3.03		0.54%
GASTOS FINANCIEROS	17.814.78	21.583.72	8%	13.25%	3.768.94		21.16%
Gastos Financieros	17.814.78	21.583.72	8%	13.25%	3.768.94		21.16%
Total Gastos	109.660.19	82.731.86	51%	50.78%	-26.928.33	-25%	
Beneficio antes de Depreciaciones	29.416.74	9.053.26	14%	5.56%	-20.363.48		69.22%
Beneficio antes de Participacion Trabajadores	29.416.74	9.053.26	14%	5.56%	-20.363.48		69.22%
Participacion Trabajadores	4.412.51	1.357.99	2%	0.83%	-3.054.52		69.22%
Beneficio antes de Impuestos	25.004.23	7.695.27	12%	4.72%	-17.308.96		69.22%
Impuesto a la Renta o Anticipo	4.279.29	2.148.68	2%	1.32%	-2.130.61		49.79%
Utilidad neta o Beneficio Neto	20.724.94	5.546.59	10%	3.40%	-15.178.35	-73%	

Anexo 13: Razones Financieras de la empresa Agrícola Santo Domingo año 2022.

AGRICOLA SANTO DOMINGO INDICADORES FINANCIEROS AÑO 2021-2022					EN RELACION CON LA INDUSTRIA AGRICOLA
R A T I O S	L I Q U I D E Z	DESCRIPCION	2021	2022	
		ACTIVO CORRIENTE	\$ 80.686,16	\$ 104.050,55	
		PASIVO CORRIENTE	\$ 29.216,31	\$ 54.342,16	
		LIQUIDEZ CORRIENTE	\$ 2,76	\$ 1,91	1,53
		DESCRIPCION			
		ACTIVO CORRIENTE	\$ 80.686,16	\$ 104.050,55	
		INVENTARIO	\$ 74.978,19	\$ 33.655,58	
		PASIVO CORRIENTE	\$ 29.216,31	\$ 54.342,16	
		PRUEBA ACIDA	\$ 0,20	\$ 1,30	1,06
		DESCRIPCION			
R A T I O S O P D E R A C I O N U	S P E R A C I O N U	VENTAS NETAS	\$ 213.964,51	\$ 162.924,65	
		CLIENTES	\$ 4.521,95	\$ 69.956,67	
		ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR (CARTERA)	\$ 47,32	\$ 2,33	4,51
		DESCRIPCION			
		DIAS	365	365	
		ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR	\$ 47,32	\$ 2,33	
		DIAS DE COBRO	7,713951019	156,7238877	77,33
		DESCRIPCION			
		VENTAS NETAS	\$ 213.964,51	\$ 162.924,65	
		TOTAL ACTIVOS	\$ 484.033,97	\$ 593.326,66	
		ROTACION DE ACTIVOS FIJOS	0,44	0,27	10,07
		DESCRIPCION			
		VENTAS	\$ 213.964,51	\$ 162.924,65	
		ACTIVO TOTAL	\$ 484.033,97	\$ 593.326,66	
		ROTACION DE VENTAS	\$ 0,44	\$ 0,27	1,15
		DESCRIPCION			
		GASTOS FINANCIEROS	\$ 17.814,78	\$ 21.583,72	
		VENTAS NETAS	\$ 213.964,51	\$ 162.924,65	
		IMPACTO A LA CARGA FINANCIERA	\$ 0,08	\$ 0,13	0,01
		DESCRIPCION			
E N D A E A T I D A M I E N T O	E N D A E A T I D A M I E N T O	PASIVO CORRIENTE	\$ 29.216,31	\$ 54.342,16	
		PASIVO NO CORRIENTE	\$ 194.040,00	\$ 170.520,00	
		PATRIMONIO	\$ 260.777,63	\$ 368.464,50	
		ENDEUDAMIENTO SOBRE PATRIMONIO O APALANCA	\$ 0,86	\$ 0,61	1,61
		DESCRIPCION			
		PASIVO CORRIENTE	\$ 79.283,39	\$ 117.778,23	
		PASIVO NO CORRIENTE	\$ 69.700,45	\$ 79.260,44	
		ACTIVO CORRIENTE	\$ 80.686,16	\$ 104.050,55	
		ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 403.347,81	\$ 489.276,11	
		ENDEUDAMIENTO SOBRE EL ACTIVO	\$ 0,31	\$ 0,33	1,88
		DESCRIPCION			
		GASTOS FINANCIEROS	\$ 17.814,78	\$ 21.583,72	
		PASIVO CORRIENTE	\$ 29.216,31	\$ 54.342,16	
		PASIVO NO CORRIENTE	\$ 194.040,00	\$ 170.520,00	
		COSTO FINANCIERO PROMEDIO	0,0798	0,0960	

R A T I O D E R E N T A B I L I D A D A B I L I D A D	DESCRIPCION			
	MAGEN BRUTO	\$ 139.076.93	\$ 91.785.12	
	VENTAS	\$ 213.964.51	\$ 162.924.65	
	MARGEN DE RENTABILIDAD BRUTA	\$ 0.65	\$ 0.56	0.40
	DESCRIPCION			
	UTILIDAD NETA	\$ 20.724.94	\$ 5.546.59	
	VENTAS	\$ 213.964.51	\$ 162.924.65	
	MARGEN DE RENTABILIDAD NETA (ROS)	\$ 0.10	\$ 0.03	0.01
	DESCRIPCION			
	VENTAS	\$ 213.964.51	\$ 162.924.65	
	ACTIVO TOTAL	\$ 484.033.97	\$ 593.326.66	
	EBIT (ANTES DE IMPUESTO)	\$ 25.004.23	\$ 7.695.27	
	UTILIDAD NETA	\$ 20.724.94	\$ 5.546.59	
	PATRIMONIO	\$ 260.777.63	\$ 368.464.50	
	RENTABILIDAD FINANCIERA	\$ 0.08	\$ 0.02	0.05
	DESCRIPCION			
	UTILIDAD NETA	\$ 20.724.94	\$ 5.546.59	
	ACTIVO TOTAL	\$ 484.033.97	\$ 593.326.66	
	RETORNO SOBRE LOS ACTIVOS (ROA)	4%	0.93%	1%
	DESCRIPCION			
	UTILIDAD NETA	\$ 20.724.94	\$ 5.546.59	
	PATRIMONIO	\$ 260.777.63	\$ 368.464.50	
	RETORNO SOBRE EL PATRIMONIO NETO (ROE)	8%	1.51%	3%

Anexo 14: Cálculos ventas proyectadas, metas a cumplir y cumplimiento de ventas Agrícola Santo Domingo año 2022.

DATOS PROYECTADOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
VENTAS AL CONTADO 60%	13.442.16	9.975.24	9.883.20	12.149.76	10.146.60	10.957.44	11.661.36	9.969.24	9.176.40	12.077.76	9.397.80	12.351.36	131.188.32
VENTAS A CREDITO 40%	8.961.44	6.650.16	6.588.80	8.099.84	6.764.40	7.304.96	7.774.24	6.646.16	6.117.60	8.051.84	6.265.20	8.234.24	87.458.88
VENTAS A CREDITO 30 DIAS 60%		6.273.01	4.655.11	4.612.16	5.669.89	4.735.08	5.113.47	5.441.97	4.652.31	4.282.32	5.636.29	4.385.64	55.457.25
VENTAS A CREDITO 60 DIAS 30%			2.688.43	1.995.05	1.976.64	2.429.95	2.029.32	2.191.49	2.332.27	1.993.85	1.835.28	2.415.55	21.887.83
VENTAS A CREDITO 90 DIAS 10%				896.14	665.02	658.88	809.98	676.44	730.50	777.42	664.62	611.76	6.490.76
INGRESOS DE EFECTIVO	13.442.16	9.975.24	9.883.20	12.149.76	10.146.60	10.957.44	11.661.36	9.969.24	9.176.40	12.077.76	9.397.80	12.351.36	
CUENTAS POR COBRAR	-	6.273.01	7.343.54	7.503.35	8.311.54	7.823.91	7.952.78	8.309.90	7.715.08	7.053.59	8.136.18	7.412.95	83.835.84

VENTAS	16.671.32	9.282.48	19.048.87	17.536.26	11.936.59	17.259.04	14.793.91	8.526.44	8.625.00	17.775.44	14.414.98	7.054.32
---------------	------------------	-----------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	-----------------	-----------------	------------------	------------------	-----------------

DATOS VENTAS CONTADO

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
% META A CUMPLIR	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	
CUMPLIMIENTO MENSUAL (%)	63%	80%	45%	47.5%	49.0%	46.4%	68%	70%	70%	70%	58%	20%	
VENTAS DE CONTADO	10.502.93	7.425.98	8.571.99	8.329.72	5.848.93	8.008.19	10.059.86	5.968.51	6.037.50	12.442.81	8.360.69	1.410.86	92.967.98

DATOS VENTAS CREDITO

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
% META A CUMPLIR	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	40%	
CUMPLIMIENTO MENSUAL (%)	37%	20%	55%	52.5%	51%	53.6%	32%	30%	30%	30%	42%	80%	
VENTAS A CREDITO	6.168.39	1.856.50	10.476.88	9.206.54	6.087.66	9.250.85	4.734.05	2.557.93	2.587.50	5.332.63	6.054.29	5.643.46	69.956.67