



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
CARRERA: INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

TEMA DE TESIS

**Factibilidad para la creación de un centro de terapia
física de atención a mujeres embarazadas del cantón
Buena Fe, año 2014**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
GESTIÓN EMPRESARIAL**

AUTORA

Maira Rocío Ruiz Macías

DIRECTORA

Ing. Elsa Leuvany Álvarez Morales M.sc.

Quevedo – Los Ríos – Ecuador

2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo Maira Rocío Ruiz Macías, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normatividad institucional vigente.

La autora certifica libremente que los criterios y opiniones que constan en la Tesis son de su exclusiva responsabilidad

Maira Rocío Ruiz Macías

CERTIFICACIÓN

La suscrita Ing. Elsa Leuvany Álvarez Morales Msc. Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la egresada: Maira Rocío Ruiz Macías, realizó la tesis de grado previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Empresarial. Tesis de Grado Titulada: FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE TERAPIA FÍSICA DE ATENCIÓN A MUJERES EMBARAZADAS DEL CANTÓN BUENA FE, AÑO 2014, bajo mi dirección habiendo cumplido con la disposición reglamentaria establecida para el efecto.

Quevedo 2 de Abril del 2015

Ing. Elsa Leuvany Álvarez Morales MSc



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
CARRERA: GESTIÓN EMPRESARIAL**

TEMA DE TESIS

**FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE TERAPIA FÍSICA
DE ATENCIÓN A MUJERES EMBARAZADAS DEL CANTÓN BUENA FE,
AÑO 2014**

PRESENTADA A LA COMISIÓN ACADÉMICA DE LA UNIDAD DE ESTUDIOS
A DISTANCIA COMO REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE:

INGENIERA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

APROBADO:

Eco. Luciana Vitalina Coello León

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS

Ing. Máximo Arístides Tovar Pérez, Esp.

MIEMBRO DE TRIBUNAL

Lcda. Alexandra Elizabeth Haro Chong, Msc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Quevedo - Los Ríos - Ecuador

2015

AGRADECIMIENTO

A Dios, todo poderoso que me guio y me dio la salud, la fuerza y la perseverancia para llegar a este objetivo tan importante.

A Universidad Técnica Estatal de Quevedo, por ser el aula del saber institucional para realizar este objetivo importante de terminar mis estudios superiores, me abrió sus puertas para poder crecer profesionalmente y demostrar su enseñanza en las diferentes instituciones laborales.

Al Señor. Ing. Roque Luis Vivas Moreira, MSc. Rector de la UTEQ, por su gestión en salvaguardia de la comunidad Universitaria, / a la Ing. Guadalupe Murillo Campuzano, MSc, Vicerrectora Administrativa de la UTEQ, por su labor diaria e incansable de trabajar día a día por el bienestar de sus estudiantes, / al Ing. Carlos Martínez Vice-Rector Académico por su aporte a los logros estudiantiles, / Ing. Dominga Rodríguez Angulo, Directora de la Unidad de Estudios a Distancia, por su perseverancia y a favor del núcleo estudiantil.

A la Ing. Elsa Leuvany Álvarez Morales MSc, directora de mi trabajo de tesis, quien con sus conocimientos profesionales y trabajo en equipo me ayudo a obtener el logro anhelado, que es el culminar mi tesis.

Al gran grupo de maestro que me ilustraron de sus conocimientos académicos durante todos estos años de estudios universitarios, por su perseverancia y paciencia para la enseñanza día a día

Maira

DEDICATORIA

Con mucho amor y fe, le dedico esta Tesis a Dios, ya que gracias a su presencia tuve la fuerza para no desmayar cuando creía no tener fuerzas para seguir, a él por darme perseverancia y la salud para culminar estos años de estudio.

A mi Padre y a mi Madre que tienen algo de Dios por la inmensidad de su amor, y mucho de ángeles porque son mi guarda y por sus incansables cuidados por estar conmigo y no dejaron que desmayara en mi camino, me brindaron su apoyo moral y hasta muchas veces económico y supieron darme fuerzas y aconsejarme en el momento que más lo necesite.

Para mi esposo Javier Araujo, que con amor paciencia y perseverancia me brindó su apoyo moral y también económico para emprender y culminar mi carrera, le agradezco por su confianza y paciencia por lo que pude actuar con toda la libertad para continuar con mis estudios profesionales.

Hago extensiva esta dedicatoria; a mi Hijo Xavier, quien es mi motor, mi inspiración, que con su luz ha iluminado mi vida he hizo mi camino más claro para terminar la carrera y ofrecerle un ejemplo de lucha y perseverancia.

La dedico también mis hermanos y hermanas que de una u otra manera supieron brindarme su apoyo junto a los suyos. “Gracias Familia”

Maira

ÍNDICE

Contenido	Pág.
PORTADA	i
DECLARACION DE AUTORIA Y CESIÓN DE DERECHOS	ii
CERTIFICACIÓN	iii
TRIBUNAL DE TESIS	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
ABSTRACT	xvii

CAPÍTULO I MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN Pág

1.1.	Introducción	2
1.1.1	Planteamiento del Problema	3
1.1.2	Formulación del Problema.	4
1.1.3	Delimitación del Problema.	4
1.1.4.	Justificación y Factibilidad	4
1.2	Objetivos	5
1.2.1	Objetivo General	5
1.2.2	Objetivos Específicos	5
1.3	Hipótesis	6
1.3.1	Hipótesis Específicas.	6
1.3.2	Variable	6
1.3.2.1	Independiente	6
1.3.2.2	Dependiente	6

CAPÍTULO II MARO TEÓRICO 7

2.1.	Fundamentación Teórica	8
2.1.1	Factibilidad	8
2.1.2	Tipos de Factibilidad.	8

2.1.2.1	Factibilidad Técnica	8
2.1.2.2	Factibilidad Legal.	9
2.1.2.3	Factibilidad Económica	9
2.1.2.4	Factibilidad de Gestión.	9
2.1.2.5	Factibilidad Ambiental.	9
2.1.2.6	Factibilidad Política.	9
2.1.3	Proyecto de Inversión	9
2.1.3.1	Alcances de la Identificación, formulación y Evaluación de Proyecto	9
2.1.3.2	Identificación de un Proyecto.	10
2.1.3.3	La formulación del Proyecto.	10
2.1.3.4	La evaluación de Proyectos.	10
2.1.3.5	La evaluación de Resultados de un Proyecto.	11
2.1.4	Estudio de Mercado	11
2.1.4.1	Mercado.	12
2.1.4.2	La Demanda.	12
2.1.4.3	La Oferta.	13
2.1.4.4	Los Precios.	14
2.1.4.5	La Comercialización.	15
2.1.5	Estudio Técnico de un proyecto.	15
2.1.5.1	Análisis del producto.	16
2.1.5.2	Facilidades.	17
2.1.5.3	Equipos y Maquinarias.	18
2.1.5.4	Distribución de Espacio.	19
2.1.6	Estudio Económico de un proyecto	19
2.1.6.1	Inversión de Activo Fijo	20
2.1.6.2	Inversiones en Capital de Trabajo.	20
2.1.6.3	Análisis de costo.	21
2.1.6.4	Presupuesto de materias primas, servicios e insumos.	21
2.1.7	Estudio Financiero.	21
2.1.7.1	Presupuestos de Inversiones.	22
2.1.7.2	Inversiones Fijas.	22
2.1.7.3	Inversiones Diferidas.	23

2.1.7.4	Capital de Trabajo.	24
2.1.7.5	Costo de Producción.	26
2.1.7.6	Costos de Fabricación.	26
2.1.7.7	Gastos Indirectos de Fabricación.	26
2.1.7.8	Gastos Administrativos.	27
2.1.7.9	Gastos de Ventas.	27
2.1.7.10	Ingresos.	27
2.1.7.11	Fuente de Financiamiento.	27
2.1.8	Impacto Ambiental.	28
2.1.8.1	Evaluación Ambiental de los Proyectos.	29
2.1.8.2	Metodología.	29
2.1.8.3	Caracterización y valoración de impactos.	29
2.1.8.4	Clasificación del Impacto.	30
2.1.8.5	Antecedentes de Consumo	30
2.1.9	Fisioterapia Durante el Embarazo	31
2.1.9.1	El embarazo y la terapia Física	32
2.1.9.2	Cómo funciona la terapia física.	32
2.2	Fundamentación Legal	33
2.2.1	Constitución de la República del Ecuador	33
2.2.2	Código Penal	33
2.2.3	Pasos y Requisitos para crear una Microempresa	35

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 37

3.1.1	Localización y duración de la investigación	38
3.1.2	Materiales y Equipos.	38
3.1.3	Métodos.	39
3.1.3.1	Deductivo.	39
3.1.3.2	Inductivo.	39
3.1.3.3	Científico	39
3.1.3.4	Analítico.	39
3.2	Tipos de Investigación.	39
3.2.1	De Campo.	39

3.2.2	Bibliográfica.	40
3.3	Técnicas de investigación	40
3.3.2	Secundaria.	40
3.4	Población y Muestra	40
3.4.1	Población	40
4.2	Muestra	41
3.5	Diseño de la Investigación	42
3.5.1	Procedimiento Metodológico	42

CAPÍTULO IV ANÁLISIS Y DISCUSIÓN 43

4.1	Resultados	44
4.1.1	Resultados de la Encuesta	44
4.1.2	Estudio de Mercado para la Creación de un centro de Terapias Físicas de atención para las mujeres embarazadas en el Cantón Buena Fe	50
4.1.2.1	Análisis de la Oferta	50
4.1.2.2	Análisis de la Demanda	50
4.1.2.3	Demanda futura proyectada (78% de aceptación) en el Cantón Buena Fe	51
4.1.2.4	Precios	52
4.1.2.5	Canales de Comercialización	52
4.1.3	Estudio Técnico	53
4.1.3.1	Localización	53
4.1.3.2	Macro Localización	53
4.1.3.3	Micro Localización	54
4.1.3.4	Tamaño.	54
4.1.3.5	Ingeniería del Proyecto	55
4.1.3.6	Arrendamiento	56
4.1.3.7	Estructura Administrativa.	56
4.1.3.7.1	Análisis de género	57
4.1.3.7.2	Análisis ambiental	57
4.1.4	Estudio Económico	58

4.1.4.1	Inversión	58
4.1.4.2	Financiamiento	60
4.1.4.3	Gastos	61
4.1.4.4	Proyección de ventas del servicio anual	63
4.1.4.5	Estados de Resultados	64
4.1.4.6	Punto de Equilibrio	64
4.1.5	Evaluación Financiera	66
4.1.5.1	Flujo de fondos netos.	66
4.1.5.2	Rentabilidad	66
4.1.5.2.1	Formulas (VNA y TIR)	66
4.1.5.3	Relación Beneficio Costo	67
4.2	Discusión	67
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		70
5.1	Conclusiones	71
5.2	Recomendación	72
CAPÍTULO VI BIBLIOGRAFÍA		73
6.1	Literatura Citada	74
CAPÍTULO VII ANEXOS		76
	Anexo	77

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadros	Pág.
1 Materiales utilizados en la investigación.	38
2 Proyección de la población de las mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe, con un incremento del 3.2%	41
3 Distribución de la Muestra	41
4 Rango de edad de mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe	44
5 Centro de Terapia para Mujeres Embarazadas	44
6 Existencia de centro de terapias físicas para mujeres embarazadas en el Cantón Buena Fe	45
7 Asistencia al centro de terapias para las mujeres embarazadas	45
8 Tipo de terapias	46
9 Frecuencia de asistencia al centro de terapias para mujeres embarazadas	47
10 Valor por cada sección en el centro de terapias	47
11 Ubicación del centro de terapias para mujeres embarazadas	48
12 Número de Hijos	48
13 Personal que atenderá el centro de terapias para mujeres embarazadas	49
14 Población que utilizaría el servicio	50
15 Demanda actual del servicio de terapias físicas para las mujeres embarazadas	51
16 Demanda futura	51
17 Precio de las terapias para mujeres embarazadas	52
18 Demanda Insatisfecha	55
19 Tamaño del Proyecto	55
20 Inversión	58
21 Financiamiento	60
22 Amortización	60
23 Depreciaciones	61
24 Gastos Administrativos Anual	61
25 Gastos Generales Anuales	62
26 Gastos de venta	63
27 Plan de Ingresos	63

28	Estado de Resultados Proyectado	64
29	Punto de equilibrio anual	65
30	Flujo de fondos netos	66
31	VAN y TIR	67
32	Rela cion Beneficio Costo	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figuras	Pág.	
1	Ubicación Territorial del Ecuador	53
2	Ubicación Territorial de la Provincia de Los Ríos	54
3	Ubicación del Centro de Terapia Física de Mujeres Embarazadas	54
4	Plano de la Empresa	56
5	Organigrama estructural	57
6	Punto de Equilibrio año 2015	65

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos	Pág
1 Encuesta realizada a las mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe	77
2 Solicitud de datos estadísticos al Centro de Salud Buena Fe, distrito 12D06	79
3 Informe de datos estadísticos al Centro de Salud Buena Fe, distrito 12D06	80
4 Proformas de la inversión del Proyecto.	81
5. Tabla de Depreciación de activo fijos establecidos por la ley de regimen tributario interno.	83
7 Fotografías tomadas en el desarrollo de la investigación.	83

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo investigativo titulado “Factibilidad para la creación de un Centro de Terapia Física de Atención a Mujeres Embarazadas del Cantón Buena Fé, Año 2014”, fue realizado en el Cantón Buena Fé, Provincia de los Ríos. En la primera etapa de esta investigación se encuentra la introducción, que nos habla sobre la creación y evolución de las empresas a nivel mundial, Nacional y Regional, cómo evoluciona las Terapias Física para Mujeres en periodo de Gestación, además de analizar la problematización, el planteamiento, formulación y delimitación del problema, obteniendo como objetivo general que es “Establecer la factibilidad para la creación de un centro de terapia física de atención a mujeres embarazadas del cantón Buena Fé, año 2014”, así mismo realizando tres objetivos específico que son: a). Realizar el estudio de mercado para la creación de un centro de terapia física de atención a mujeres embarazadas del cantón Buena Fé, b). Elaborar el estudio técnico, económico y financiero para la creación de un centro de terapia física de atención a mujeres embarazadas del cantón Buena Fé, c). Establecer la evaluación financiera que permita conocer la rentabilidad del proyecto .

Capítulo II, contiene el marco teórico de la investigación, el mismo que proporciona conocimientos profundos de la teoría que le da significado a la investigación. Capítulo III, se define los materiales equipos y métodos, tipos de investigación y fuentes con las cuales se desarrolla la investigación. Capítulo IV, se obtienen los resultados, basados en las encuestas a las mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe, el mismo que permitió cumplir los objetivos planteados, realizando el correcto estudio de mercado, estudio técnico, económico y financiero. Capítulo V, comprende de las conclusiones obtenidas durante la investigación, además de plantear recomendaciones de acuerdo a los objetivos planteados. Capítulo VI, se encuentra la bibliografía, esta comprende en los datos de los autores. Capítulo VII, se encuentran los anexos, estos comprenden la evidencia obtenida en la investigación. Como conclusión se obtuvo las preferencias de las encuestadas en un 84 %. La hipótesis se valida en el momento de la ejecución de la misma.

ABSTRACT

This research work entitled "Feasibility Study for the creation of a Center for Physical Therapy Care to Pregnant Women Canton Good Faith, Year 2014", was held in Canton Good Faith, Provincia de los Rios. In the first stage of this research is the introduction which talks about the creation and development of enterprises at the global, national and regional level, how it evolves the Physical Therapy for women during pregnancy, as well as analyze the problematization, the approach, formulation and definition of the problem, obtaining general objective is "To establish the feasibility of creating a center for physical therapy care to pregnant women in the canton Buena Fe, 2014", also making three specific objectives are: a). Conduct market research for the creation of a center of physical therapy care to pregnant women in the canton good faith b). Develop the technical, economic and financial study for the creation of a center of physical therapy care to pregnant women Canton Good Faith, c). Establish the financial evaluation to know the profitability of the project.

Chapter II contains the theoretical framework of the research, it provides a deep understanding of the theory that gives meaning to the investigation. Chapter III, materials, equipment and methods, types of research and sources with which the research is conducted is defined. Chapter IV, the results are obtained, based on surveys of pregnant women in Guangzhou Good Faith, which made it possible to fulfill the objectives, conducting proper market research, technical, economic and financial study. Chapter V, consists of the conclusions reached during the investigation, in addition to make recommendations in accordance with the objectives. Chapter VI, is the literature, this includes the data of the authors. Chapter VII, the Annexes are these comprise the evidence obtained in the investigation. In conclusion preferences of respondents was obtained by 84%. The hypothesis is validated at the time of the execution of the same.

CAPÍTULO I
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Introducción

En países desarrollados del mundo, como Inglaterra, Suiza, Suecia, Estados Unidos; científicos han desarrollado sistemas para aliviar los síntomas de labor de parto; siendo estos de bajo costo, atractivos, de buen rendimiento económico por la alta demanda, se trata de los Centros de terapias físicas para mujeres en periodo de gestación. La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2013), Manifiesta que a nivel mundial se estima que la mortalidad materna es inaceptablemente alta, cada día mueren en todo el mundo unas 800 mujeres por complicaciones relacionadas con el embarazo o el parto esto debido al mal hábito de vida durante su periodo de gestación.

En Ecuador Según datos de (OMS, 2013), la mortalidad materna en el periodo de 1990 al 2013 redujo en un 44 %. Las embarazadas cursan este periodo con alto riesgo definido como aquel que tiene más probabilidades de presentar muerte o daño materno fetal o neonatal. Ello se produce a la falta de educación la mayor atención que se le dé a información no científica o probada y los perjuicios generados por información que desvirtúa la verdadera significancia que es trabajar conjuntamente con personal especializado, que fortalezca a través de terapias y ejercicios prenatales, una preparación adecuada para el parto.

En el cantón Buena Fé, se ha visto la necesidad de crear un Centro de Terapia Física de Atención a Mujeres Embarazadas, ya que actualmente según los datos estadísticos del **CENTRO DE SALUD DEL CANTON BUENA FÉ, DISTRITO 12D06**, existe un registro de 5154 mujeres embarazadas, hasta diciembre del 2014 (Ver Anexo 3) , que asisten al control pre-natal y muchas de ellas con complicaciones durante su embarazo ya que les impiden realizar sus actividades normalmente, esto se da debido a los existentes cambios significativos que van surgiendo en el cuerpo de las mismas durante el embarazo.

El Centro de Terapia Física de Mujeres embarazadas, será una empresa privada con fines de lucro, brindará servicios, los mismos que servirán para el bienestar

de las futuras madres, con el fin de poder tener un embarazo pleno ayudando a obtener una labor de parto menos dolorosa. Este centro les permitirá aliviar también los dolores musculares, de cintura causados por el cambio en el centro de gravedad del cuerpo de la futura madre a medida que él bebe crece, dolores de cabeza y cuello provocado por los cambios posturales. Estos y muchos más beneficios que ofrecerá el Centro de Terapia Física a Mujeres Embarazadas.

1.1.1 Planteamiento del Problema

En los últimos años se ha prestado quizá demasiadas atenciones a lo que comúnmente se conoce como ejercicios Psicoprofilaxis del parto y no a dar una solución y a corregir los defectos que suelen ser causa de alteraciones en el embarazo de las mujeres e incluso enfermedades en la madre.

Algunas mujeres piensan que el embarazo es el momento de relajarse y poner los pies en alto, no es así, para la mayoría de las mujeres, no es importante hacer ejercicio durante el embarazo, en efecto, tiene muchos beneficios para la salud. Las mujeres en estado de gestación sanas necesitan al menos dos horas y media de ejercicio por semana, eso es alrededor de 20 minutos por día. No tiene que hacerlo todo al mismo tiempo. Es muy común escuchar la muerte de un recién nacido y de su madre, la mayoría de las veces es por el mal hábito alimenticio y por la falta de actividad física de las futuras madres.

En la Ciudad de Buena Fé no existe un Centro de Terapia Física de Atención a Mujeres Embarazadas, por lo que muchas madres desconocen de los cuidados que se debe tener durante este periodo.

Los problemas más comunes que se presenta en mujeres mayores son la Diabetes y la Presión Arterial Alta, alguna de estas afecciones, es más susceptible enfrentar durante el embarazo a base de ejercicios y aunque no tenga ninguna de estas enfermedades, las mujeres son más propensas a padecer diabetes gestacional e hipertensión arterial inducida por el embarazo.

Además, existe un mayor riesgo de presentar problemas con la placenta y sangrado durante el embarazo (MIGLOBEMEMBARAZO.BLOGSPOT.COM).

1.1.2 Formulación del Problema.

¿ Cómo un estudio de factibilidad permitirá conocer la demanda para la creación de un Centro de Terapia Física de atención a Mujeres Embarazadas en el cantón Buena Fé, Provincia de Los Ríos?.

1.1.3 Delimitación del Problema.

La presente investigación tuvo lugar en el cantón Buena Fé, provincia de Los Ríos.

Objeto de estudio:	Factibilidad para la Creación de un Centro de Terapia Física de Atención a Mujeres Embarazadas en el cantón Buena Fé, provincia de los Ríos.
Campo acción:	Cantón Buena Fé Provincia de Los Ríos.
Lugar:	Cantón Buena Fé, Provincia de Los Ríos.
Tiempo:	180 Días.

1.1.4. Justificación y Factibilidad

Este proyecto se justifica ya que el fin primordial de los centros de terapia para mujeres embarazadas es el de informar, atender y asesorar a los padres sobre situaciones especiales que impliquen un embarazo y parto (Anatomía genital, desarrollo fetal, atención preparto, durante y postparto), también impartir una preparación psicológica que procure el desarrollo normal del embarazo y parto, dando espacios para alumbramiento adecuado y seguro, lo menos doloroso posible.

De esta manera, es menester determinar que la ubicación de un centro de terapia implica factores estratégicos, que cuenten con una infraestructura adecuada

para el desarrollo de esta actividad y satisfaga los más mínimos requerimientos de las madres. Implementar un servicio que garantice estos servicios para una maternidad segura es la meta a la cual la organización debe sujetarse para lograr la satisfacción del cliente. En el Cantón Buena Fé, este proyecto es factible ya que no existe un lugar en donde las mujeres puedan capacitarse y ejercitarse de manera adecuada durante su periodo de gestión. Un embarazo pleno y un alumbramiento sin problemas es el deseo de toda mujer al enterarse de su estado, por ella este centro será la clave. El proyecto va encaminado a dar soluciones a las diferentes situaciones, que desde hace mucho tiempo la mujer se apropia durante el embarazo, haciendo que su periodo de gestación como el momento del parto sean un miedo constante que le ocasione intranquilidad permanente la Psicoprofilaxis del parto es de gran ayuda para la futura madre, es por esta razón que el centro de terapia que se presente crear va encaminado a prestar servicios a través de los cuales logramos la satisfacción plena de las necesidades de la mujer embarazada, también se pretende proteger la vida de ambos, no solo durante el embarazo sino también al momento del parto.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Establecer la factibilidad para la creación de un centro de terapia física de atención a mujeres embarazadas del cantón Buena Fé, año 2014

1.2.2 Objetivos Específicos

- ✓ Realizar el estudio de mercado para la creación de un centro de terapia física de atención a mujeres embarazadas del cantón Buena Fé.
- ✓ Elaborar el estudio técnico, económico y financiero para la creación de un centro de terapia física de atención a mujeres embarazadas del cantón Buena Fé.

- ✓ Establecer la evaluación financiera que permita conocer la rentabilidad del proyecto.

1.3 Hipótesis

El estudio de factibilidad para la creación de un centro de terapia física de atención a mujeres embarazadas incidirá positivamente en la fase del parto y periodo de gestación a las futuras madres del Cantón Buena Fé, Provincia de Los Ríos.

1.3.1 Hipótesis Específicas.

- ✓ El estudio de mercado permitirá obtener claramente las necesidades del usuario y su aceptación en el mercado de la ciudadanía del cantón y sus sectores aledaños.
- ✓ El estudio técnico, económico y financiero servirá para verificar la factibilidad de la creación de un centro de terapia física de atención a mujeres embarazadas del cantón Buena Fé, y de esta manera se sabrá que tan lucrativa será la inversión.
- ✓ Establecer la evaluación financiera que permita conocer la rentabilidad del proyecto.

1.3.2 Variable

1.3.2.1 Independiente

Incidirá positivamente en la fase del parto a las futuras madres del Cantón Buena Fé.

1.3.2.2 Dependiente

Factibilidad para la creación de un centro de terapia física de atención a mujeres embarazadas.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica

2.1.1 Factibilidad

La factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas (PRISCILA OLALLA ALVAREZ, 2014) señaladas, generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto a realizarse, (ALEGSA L, 2014).

Es un proceso de aproximaciones sucesivas, donde se define el problema por resolver. Para ello se parte de supuestos, pronósticos y estimaciones, por lo que el grado de preparación de la información y su confiabilidad depende de la profundidad con que se realicen tanto los estudios técnicos, como los económicos, financieros y de mercado, (SANTOS, 2009).

- Las variables controlables por el decisor.
- Las variables n controlables por el decisor.
- Las opciones o proyectos que se deben evaluar.

El análisis del entorno (demográfico, cultural, tecnológico) donde se sitúa la empresa y del proyecto que se evalúa implementar es fundamental para determinar el impacto de las variables controlables y no controlables, (CORDOBA Y MACIAL, 2011).

2.1.2 Tipos de Factibilidad.

2.1.2.1 Factibilidad Técnica

Si es posible física y materialmente hacer un proyecto. Puede incluso llegar a evaluar la capacidad técnica y motivación del personal involucrado, (CORDOBA P Y MARCIAL, 2011).

2.1.2.2 Factibilidad Legal.

La existencia de trabas legales para la instalación y operación normal del proyecto, incluyendo las normas internas de la empresa, (CORDOBA P Y MARCIAL, 2011).

2.1.2.3 Factibilidad Económica

Determina la rentabilidad de la inversión de un proyecto, (CORDOBA P Y MARCIAL, 2011).

2.1.2.4 Factibilidad de Gestión.

Determina si existen las capacidades gerenciales internas de la empresa para lograr la correcta implementación y eficiente administración de negocio, (CORDOBA P Y MARCIAL, 2011).

2.1.2.5 Factibilidad Ambiental.

Determina el impacto sobre el ambiente en donde se realizara el estudio para la creación del proyecto, (CORDOBA Y MARCIAL , 2011).

2.1.2.6 Factibilidad Política.

Corresponde a la intencionalidad de quienes deben decir si quieren o no implementar un proyecto, independientemente de su rentabilidad, por ser propiamente de beneficios políticos (CORDOBA Y MARCIAL, 2011).

2.1.3 Proyecto de Inversión

Es una propuesta técnica y económica para resolver un problema de la sociedad utilizando los recursos humanos, materiales y tecnológicos disponibles, mediante un documento escrito que comprende una serie de estudios que

permita al inversionista saber si es viable su realización, (CORDOBA Y MARCIAL, 2011).

2.1.3.1 Alcances de la Identificación, formulación y Evaluación de Proyectos.

Es un instrumento de uso prioritario entre los agentes económicos que participan en cualquiera de las etapas de la asignación de recursos para implementar iniciativa de inversión, (CORDOBA Y MARCIAL, 2011)”.

2.1.3.2 Identificación de un Proyecto.

Establecer un problema que se presenta en un determinado sector, cuál es la causa que lo origina e intentar resolverlo con probabilidades de éxito. Detectada a causa, surgen alternativas para corregirla: los proyectos. La identificación de proyectos no surge de ninguna técnica en particular, es un proceso que combina imaginación, información y sentido común. En general, el proyecto surge de la causa a corregir, (CORDOBA Y MARCIAL, 2011).

2.1.3.3 La formulación del Proyecto.

Es el conjunto de actividades orientada a levantar y procesar información sobre los diferentes aspectos que tengan relación con un proyecto, para luego producir un documento donde se plasme de manera sistemática sus principales características, definiendo clara y coherentemente sus objetivos en relación con la gerencia de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de una comunidad sobre la base de optimizar recursos, (CORDOBA Y MARCIAL, 2011)”.

2.1.3.4 La evaluación de Proyectos.

Se basa en la definición de criterios para diseñar procesos de elegibilidad que garantizan la selección de alternativas variables tanto técnicas como

financieramente, lo cual permite agilizar la toma de decisiones sobre la asignación de recursos (CORDOBA Y MARCIAL, 2011).

2.1.3.5 La evaluación de Resultados de un Proyecto.

Permite establecer el cumplimiento de los objetivos propuestos a llevarlo a cabo, los cuales deben estar relacionados con la solución del proyecto planteado en su etapa de identificación (CORDOBA Y MARCIAL, 2011).

2.1.4 Estudio de Mercado

Es aquello que ayuda a la dirección a comprender su ambiente, identificar problema y oportunidades, además de evaluar y desarrollar alternativas de acción de marketing. En el caso de las organizaciones públicas, la inversión de mercado contribuye a una mejor comprensión del entorno que les permite tomar mejores decisiones de tipo económico, político y social, (BENASSINI Y MARCELA, 2009).

Es aquella que permite obtener la información necesaria para la identificación y cuantificación del segmento del mercado objetivo del plan de negocio". El estudio de mercado en los proyectos de inversión privados, busca cuantificar los bienes y/o servicios que la empresa debe producir y vender para satisfacer las necesidades del consumidor final. En los proyectos públicos, los esfuerzos se orientan hacia el mejoramiento de las condiciones económicas y sociales de la comunicación que se beneficia con el proyecto, (FLOREZ, 2010).

El estudio de mercado permite estudiar algunas variables sociales y económicas , que condicionan el proyecto a un estilo aparentemente ajenas a este entre ellas podemos mencionar la tasa de crecimiento de la población, los niveles de ingresos de la misma, el precio de los bienes competitivos, el precio de los bienes complementarios, el crecimiento de algún reglón estratégico de la economía, las tarifas o subsidios cuando se trata de servicios públicos, los hábitos de consumos, las políticas de gobierno (Racionamiento de divisas tipos de cambio

referencial). En consecuencia se trata de recopilación y análisis de antecedentes que permita determinar la conveniencia o no de ofrecer un bien o servicio para atender una necesidad, ya sea que esta se manifieste a través de la disposición de la comunidad a cubrir los precios o tarifas, o que se detecte a través de presiones sociales ejercidas por la comunidad, (MIRANDA, 2012).

2.1.4.1 Mercado.

Es el conjunto de consumidores individuales que pueden, quieren y están dispuestos a comprar un producto dado. En este sentido, el fabricante o el distribuidor utilizan la palabra mercado posesivamente y con un significado de presente o futuro, (CÉSPEDES, 2010).

Donde confluyen la oferta y la demanda, en un sentido menos amplio, el mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto, (KOTLER, 2010)”.

Es Todos los consumidores potenciales que comparten una determinada necesidad o deseo y que pueden estar inclinados a ser capaces de participar en un intercambio, en orden a satisfacer esa necesidad o deseo, (ORTEGA U., 2010).

2.1.4.2 La Demanda.

Es el proceso mediante el cual se logra determinar las condiciones que afectan el consumo de un bien y/o servicio. Para su estudio, es necesario conocer datos históricos que nos permitan analizar su comportamiento y así mismo, conocer la tendencia que muestra el bien y/o servicio que se va a comercializar y con base en esta información, poder proyectar el comportamiento futuro de la demanda.

La demanda está en función de comportamiento del nivel de ingreso de los consumidores, del uso de los gastos de los mismos, de la tasa de crecimiento de la población, del desempeño de los precios, de las preferencias de los

consumidores y de la actuación de las instituciones del gobierno, (FRANCO FINALISISSIMA, 2015), (MIRANDA, 2012).

La cantidad de bienes o servicios que un sujeto está dispuesto a comprar. El factor más importante es el precio de la mercancía que está en relación inversa con la cantidad demandada, (CÉSPEDES, 2010).

Los proyectos generadores de ingresos monetarios, tal como la habíamos anotado, suponen la estimación de cantidades que pueden ser vendidas a ciertos niveles de precios. Además, aparecen una serie de factores que condicionan y determinan los gastos y preferencias de los consumidores, lo mismo que su poder adquisitivo o capacidad de compra, (FRANCO FINALISISSIMA, 2015). En este contexto podemos afirmar, que la demanda es el proceso mediante el cual se logran determinar las condiciones que afectan el consumo de un bien o servicio. El estudio cubre no solamente la demanda actual, sino también los pronósticos de consumo que se puedan estimar, con base a los datos del pasado y de otras herramientas cualitativas y cuantitativas que puedan aportar nuevas luces al respecto. En cualquier circunstancia se requiere información sobre una gama amplia de variables que se supone afectan el comportamiento de la demanda (MIRANDA, 2012).

2.1.4.3 La Oferta.

La oferta se puede concebir como la actual capacidad disponible por organizaciones públicas o privadas que ejercen por delegación o contrato funciones públicas, para entregar a la comunidad en condiciones de calidad aceptable, un determinado bien o servicio, (SOLIS KARLA, 2015). Por ejemplo las autoridades de la salud de un municipio disponen de una capacidad instalada medida en términos de camas de hospitalarias disponibles. Cuenta, por otro lado, también con unas instalaciones y personas para atender un número determinado de infractores de tránsito que deberán pagar las sanciones correspondientes. Los tiempos prolongados de espera para una hospitalización a las largas y demoras filas ante las ventanillas de recaudo, son el síntoma de una capacidad

insuficiente o una saturación indeseable que pone en servicio actual al borde del colapso, por lo cual es preciso tomar medidas adecuadas y oportunas, incrementando la correspondiente oferta (MIRANDA, 2012).

Es la cantidad de bienes disponibles en el mercado para ser vendidos. Oferta especial, tiene como objeto hacer que el producto lo usen nuevos consumidores con la esperanza de que parte de ellos lo adopten, por eso el precio del producto es al costo o menor que el costo, (CÉSPEDES, 2010).

2.1.4.4 Los Precios.

Es las organizaciones económicas basadas en el sistema de mercado, las pautas seguidas en la fijación de precios constituyen un aspecto esencial en el proceso de producción y comercialización de bienes y servicios.

Siempre que se suceda un cambio de los derechos de propiedad o siempre que se suministre un servicio, habrá un precio, en cada caso las empresas fijaran precios para sus bienes teniendo en cuenta ciertas consideraciones en torno a los costos, a la demanda y al mercado y dentro del mercado de lo político como de las conveniencias tanto de tipo económico como social.

El estudio de precio tiene que ver con las distintas modalidades que toma el pago de los bienes o servicios, sea a través de precios, tarifas o subsidios. El precio suele aparecer con algunas restricciones, como resultante del juego entre la oferta y la demanda, de ahí la importancia de medir la conducta de estas ante alteraciones en el comportamiento del nivel de los precios. Dependiendo de la clase de producto o servicio y teniendo en cuenta la estructura de mercado, se pueden identificar algunas modalidades empleadas para la fijación de los precios (MIRANDA, 2012).

Es el importe que el comprador ha de pagar al vendedor para poder poseer dicho producto. Por la utilidad y el servicio que prestan los productos es por lo que se adquieren y están dispuestos a pagar su importe los compradores. La relación

precio-utilidad puede compararse a una balanza en la que en un extremo se encuentra el precio del producto y en el otro su utilidad y servicio.

Es más fácil bajar el precio de un producto que subirlo o sea, el precio de un producto ha de ser adecuado a este y, por otra parte, a la cantidad que deseamos vender; siempre que sea posible es aconsejable desviar el precio (mantenerlo alto) y hacia abajo (mantenerlo bajo), porque es evidente que aun precio alto se obtienen mayores beneficios, que permiten a la empresa productora mayores medios de apoyo al marketing del producto, (CÉSPEDES, 2010).

2.1.4.5 La Comercialización.

El estudio de comercialización señala las formas específicas de proceso intermedios que han sido previstos para que el producto o servicio llegue al usuario final.

Debe quedar claro que el termino (comercial) no es una relación que exclusivamente se da en el ámbito privado, también las empresas estatales que prestan servicios acuden a la (Comercialización) para entrar en contacto con sus abonados; es el caso por ejemplo de los mensajes que aparecen en las facturas de cobros, o en las carteleras públicas, o en las cuñas de radios y televisión, orientados a estimular el ahorro de energía.

El proceso de comercialización incluye: las formas de almacenamiento, los sistemas de transporte empleados, la presentación del producto o servicio, el crédito a los consumidores, la asistencia técnica a los usuarios, los mecanismos de promoción y publicidad, (MIRANDA, 2012).

2.1.5 Estudio Técnico de un proyecto.

Se presenta en forma breve los conceptos básicos a estudiar en el tamaño, localización e ingeniería del proyecto. En cuanto al tamaño y la localización se

analizan algunos factores considerados definitivos en la precisión de la dimensión y sitio preciso del plan de negocio.

Para llegar a la ubicación del proyecto, es necesario evaluar una serie de aspecto que afecta de una u otra forma su localización, (FLOREZ, 2010).

Se puede definir como la recopilación de análisis de la información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizando de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing, (ES.WIKIPEDIA.ORG), (VACA, 2012).

La complejidad de los proyectos es muy variada, por lo que, dependiendo de la dificultad de los mismos, se recurrirán a un mayor número de expertos técnicos para el diseño de la inversión inicial necesaria. Acudir en estos casos a profesionales con solvencia (ingenieros, arquitectos, abogado, etc.) es una estrategia necesaria que requiere cierta atención y detenimiento.

La celebración de reuniones entre personal con conocimientos técnicos y económicos constituye una garantía para determinar y valorar adecuadamente la inversión inicial, (MEDINA *et al*, 2010).

Es determinar si es posible elaborar y vender el producto o servicio con la calidad, cantidad y costos requeridos.

Para ello es necesario identificar tecnologías, consumos unitarios, procesos, ordenamiento de procesos, recursos humanos en cantidad y calidad, proveedores, etc., (VALERA *et al*, 2011)".

2.1.5.1 Análisis del producto.

En esta sección se debe analizar todos los aspectos relacionados con la elaboración del producto o con la prestación del servicio. Cuando un producto no

este desarrollado y el plan de negocio este buscando recursos para cubrir la etapa de desarrollo, se deben especificar los siguientes aspectos:

- Bases científicas y tecnológicas.
- Etapas de investigación y desarrollo.
- Cronograma de desarrollo.
- Pruebas piloto del producto y de la tecnología.
- Recursos requeridos para el desarrollo.
- Uso de licencias, franquicias, derechos.
- Mecanismos de producción de la propiedad intelectual.
- Cuando el producto ya está desarrollado, se deben precisar los siguientes aspectos:
 - Especificaciones del producto.
 - Proceso tecnológico.
 - Diagrama básico de flujo.
 - Materias primas, servicios e insumos básicos.
 - Licencias o franquicias.
 - Condiciones de operación.
 - Maquinaria y equipo requerido.
 - Consumos unitarios de materias primas, insumos, servicio.
 - Regalías por el uso de la tecnología.
 - Desperdicios.
 - Condiciones de calidad.
 - Políticas de inventario de producto en proceso (en días de producción)
 - Cronograma de construcción y montaje, de operación y cierre, (VALERA *et al*, 2011)

2.1.5.2 Facilidades.

En esta sección se debe analizar todos los aspectos relacionados con las instalaciones físicas de la empresa. Se deben hacer definiciones sobre:

Ubicación geográfica de la empresa.

Facilidades de servicios (agua, comunicaciones, energía, teléfono, alcantarillado, manejo de desperdicios) posición relativa de proveedores y clientes.

- Posición relativa a proveedores y clientes.
- Facilidades de transportes.
- Legislación local (regulaciones).
- Situación laboral de la localidad.
- Área requerida.
- Tipo de construcción.
- Servicios especiales (aire, gas, grúas, refrigeración, vapor, etc.)
- Ventilación, iluminación.
- Vías de acceso.
- Beneficios y estímulos tributarios para la localización.
- Condiciones de operación.
- Posibilidades de expansión.
- Puertas.
- Servicio higiénico, (VALERA *et al*, 2011)

2.1.5.3 Equipos y Maquinarias.

Se debe identificar los equipos y maquinarias requeridos y el personal para la operación de los mismos”:

- Especificación de proceso.
- Tipos de equipos y maquinarias.
- Tamaño de equipos y maquinarias (capacidad)
- Posibles proveedores de equipos y maquinarias.
- Necesidades de infraestructura.
- Formas de adquisición de equipos (Compra, Arrendamiento)
- Personal necesario, en calidad y cantidad.

- Políticas de mantenimiento y de repuestos.
- Forma de operación, (VALERA *et al*, 2011)

2.1.5.4 Distribución de Espacio.

Se debe hacer un plan o escala que indique la forma en que distribuyen los diversos departamentos, secciones o unidades, y la forma en que se hará el proceso productivo:

- Departamentos o zonas básicas.
- Limitaciones y exigencias de cercanía.
- Equipos por departamento.
- Área por departamento.
- Distribución de equipos por departamento.
- Diagrama de flujo de producción.
- Plano de distribución, (VALERA *et al*, 2011).

2.1.6 Estudio Económico de un proyecto

En principios que la evaluación económica busca identificar el aporte de un proyecto al bienestar económico nacional, en efecto, mide su contribución al cumplimiento de múltiples objetivos económicos nacionales: como el crecimiento del producto bruto, la generación de empleo, la producción y el ahorro de divisas, etc.

En síntesis la evaluación económica, busca identificar los impactos positivos y negativos del proyecto sobre los recursos reales y asignarles un valor que refleje el aporte marginal de cada curso al bienestar nacional, (PREZI.COM), (MIRANDA, 2012).

Tiene como objetivo la determinación de las características económicas del proyecto y, por ello, es necesario identificar algunos componentes, (VALERA *et al*, 2011).

2.1.6.1 Inversión de Activo Fijo

Con base en todas las especificaciones del análisis técnico, deben determinarse los momentos de inversión y régimen tributario aplicables a los siguientes conceptos.

- Máquinas y equipos
- Edificios e instalaciones complementarias
- Terreno
- Vehículos y medios de transporte
- Investigación, desarrollo y prueba de productos
- Licencias y franquicias
- Honorarios profesionales
- Construcciones y montajes
- Derechos minerales
- Derechos comerciales
- Adecuaciones del local
- Marcas y patente
- Arranque
- Publicidad
- Construcción de la sociedad
- Bienes muebles
- Equipos de oficina y de comunicaciones
- Efectos de devolución y de escalamiento de precios

Estos datos se deben recoger en una tabla, usando también el concepto de familias de inversiones, basadas estas en las condiciones de manejo fiscal (inversiones depreciables, amortizables, agotables, diferibles, o gastos pre operativos), (VALERA *et al*, 2011).

2.1.6.2 Inversiones en Capital de Trabajo.

Aquí se deben recoger las políticas involucrados en los siguientes conceptos:

- Días de inventario de materia prima
- Días de inventario de producto en proceso
- Días de inventario de producto terminado
- Políticas de carácter de clientes
- Políticas de cartera de proveedores
- Políticas de efectivo
- Políticas de coberturas de pérdidas iniciales”.

2.1.6.3 Análisis de costo.

Los componentes de ingresos, costos y gastos calculados en las secciones anteriores pertinentes realizar un análisis de costo, para el cual se acostumbra los siguientes cálculos, (VALERA *et al*, 2011).

2.1.6.4 Presupuesto de materias primas, servicios e insumos.

De acuerdo con los resultados del análisis técnico y las políticas de compra (% a plazos y plazo); y según los efectos tributarios (IVA, retención en la fuente) con que se construyó, (VALERA *et al*, 2011).

2.1.7 Estudio Financiero.

El objeto central es determinar las necesidades de recursos financieros, las fuentes y las condiciones de ellas, y las posibilidades de tener acceso real a dichas fuentes. Asimismo, debe determinar, en el caso de que se use financiación, los gastos financieros y los pagos de capital propios del préstamo. El otro propósito es el análisis de la liquidez de la organización y la elaboración de proyecciones financieras, (VALERA *et al*, 2011).

Se presenta un procedimiento que permite la conversión de la rentabilidad en precios constantes de proyecto a su rentabilidad de precios corrientes, a partir de la estimación del índice de inflación, (MIRANDA, 2012).

El estudio financiero es un plan de negocio, intervienen una serie de variable que al ser evaluadas, permite escoger la mejor alternativa. Entre las variables a considerar se encuentran el análisis detallado de las inversiones necesarias para ponerlo en funcionamiento, los ingresos que se esperan generar y los costos de producción y gastos de operación y financiamiento entre otros, (FLOREZ, 2010).

2.1.7.1 Presupuestos de Inversiones.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el estudio de mercados técnicos y administrativos del plan de negocios, se procederá a determinar las necesidades de inversión en activos fijos, capital de trabajo e inversiones diferidas. Generalmente las inversiones en los proyectos se realizan en las etapa de instalación; algunas se ejecutan durante la operación del mismo, para reemplazar equipos obsoletos o desgastados o para aumentar la producción, (FLOREZ, 2010).

2.1.7.2 Inversiones Fijas.

De acuerdo con las especializaciones obtenidas en el estudio técnico, se deben determinar los montos de inversión y el cronograma de organización de compra de maquinaria y equipos, las instalaciones donde va a funcionar el proyecto, los muebles y enceres, vínculos, las licencias, franquicias, derechos de explotación del subsuelo, adecuación de los locales, los registros de marca y patente, la construcción de la sociedad, etc. Esta información se recogerá en formatos diseñados para tal fin, pudiéndose clasificar en inversiones no depreciables, depreciable, agotadas, diferibles y gastos pre operativos, identificado sus valores y los momentos en que se deben hacer. Para su elaboración es muy útil la utilización de herramientas de planeamiento y control gerencial como las Barras de Gantt, si las actividades a realizar son sencillas o el PERT-CPN si estas son más complejas, (FLOREZ, 2010).

Las inversiones fijas se realizan en bienes tangibles, se utilizan para garantizar la operación del proyecto y no son objeto de comercialización por parte de la empresa y se adquieren para utilizarse durante su vida útil; son entre otras: los terrenos para la construcción de instalaciones, o explotaciones agrícolas, o ganaderas o mineras; las construcciones civiles como edificios industriales o administrativos; las vías de acceso internas, bodegas, parqueaderos, cerramientos, maquinarias, equipo y herramientas, vehículos, muebles, etc.

Con la excepción de los terrenos de los otros activos fijos comprometidos en el proceso de producción van perdiendo valor como consecuencia de su uso y también por efecto obsolescencia, debido al desarrollo tecnológico. Coste que se refleja en la depreciación, por lo que esto se determinan activos fijos depreciables. Un tratamiento similar al de los activos depreciables reciben los llamados activos agotables, que son recursos naturales como minas, bosques, reservas petroleras, etc. Que se consumen a través del tiempo por efecto de su explotación, (MIRANDA, 2012).

2.1.7.3 Inversiones Diferidas.

Hace referencia a los desembolsos que realiza una empresa para la puesta en marcha del plan negocio, tales como: estudios técnicos, económicos y jurídicos, gastos de creación, montaje, ensayos y puesta en marcha, pago por uso de marcas y patentes y gastos para la capacitación y entretenimiento del personal. Las normas tributarias permitan amortizar los activos diferidos en los primeros cinco años del proyecto, de manera que aparecen como un costo que no construya erogación y por tanto se asimilan a la dependencia.

Las principales inversiones diferidas son:

- a. Estudio Técnico:
- b. Estudio Jurídico
- c. Estudio económico y financiero
- d. Gastos de organización

- e. Gastos de montaje
- f. Instalación, pruebas y puesta en marcha
- g. Usos de patentes y licencia
- h. Capacitación, (FLOREZ, 2010).

Las inversiones diferidas se realizan sobre la compra de servicios o derechos que son necesarios para la puesta en marcha del proyecto; tales como: los estudios técnicos, económicos, y jurídicos; los gastos de organización; los gastos de montaje; ensayos y puesta en marcha; el pago por el uso de marcas y patentes; los gastos por capacitación y entretenimiento de personal. Cuando existe cierta incertidumbre la estimación de estos montos es aconsejable incluir una partida para imprevistos por un porcentaje entre el 5% y el 10% del total de los diferidos. Las normas tributarias permiten amortizar los activos diferidos en los 5 primeros años de funcionamiento del proyecto; en consecuencia, aparecen como un costo que no constituyen desembolso y por consiguiente tiene efectos tributarios similares a los anotados anteriormente para las depreciaciones.

Las inversiones diferidas son:

- ❖ Estudio Técnico:
- ❖ Estudio Jurídico
- ❖ Estudio económico y financiero
- ❖ Gastos de organización
- ❖ Gastos de montaje
- ❖ Instalación, pruebas y puesta en marcha
- ❖ Usos de patentes y licencia
- ❖ Capacitación, (MIRANDA, 2012).

2.1.7.4 Capital de Trabajo.

Corresponde al conjunto de recursos necesarios para la operación normal de una empresa en un tiempo determinado. Se define como la diferencia entre activo corrientes y pasivos corrientes.

Para efectos de evaluación de necesidades de capital de trabajo en el sistema financiero sufre una variación, pues como componentes del activo corriente, generalmente se toman en cuentas las cuentas por cobrar más los inventarios de materias primas, productos en proceso y productos terminados; y como pasivo corriente, las cuentas por pagar a los proveedores, aunque algunos incluyen las obligaciones financieras.

El monto del capital de trabajo depende de los recursos necesarios para atender gastos administrativos a cortos plazo (salario, arriendo y servicio), de la duración del proceso técnico de transformación, del valor de inventarios, de la política de crédito sobre las ventas del periodo de pago sobre las compras, (FLOREZ, 2010).

Corresponde al conjunto de recursos necesarios, en forma de activos corrientes, para garantizar la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo, esto es, el proceso que se inicia con el primer desembolso, para cancelar los insumos de la operación y finaliza cuando los insumos transformados en producto terminado son vendidos en el monto de la ventana recaudado y disponible para cancelar la compra de nuevos insumos.

El capital de trabajo, es entonces la parte de la inversión orientada a financiar los desfases o anacronismo entre el monto en que se producen los egresos correspondientes a la adquisición de los insumos y los ingresos generados por la venta de bienes o servicios, que constituyen la razón de ser del proyecto. Lo mismo que el tendero, el ensamblador de vehículos, el intermediario financiero y todo aquel que ejerza funciones comerciales o presten un servicio, una clínica por ejemplo, tendrá que disponer de unos recursos permanente (inversión a largo plazo), destinados a comprar el costo que supone el ingreso de dinero en una fecha futura por la venta de mercancías y el ingreso determinado por la comprar de insumos para la producción de la misma en la fecha presente (MIRANDA, 2012).

2.1.7.5 Costo de Producción.

En la estructura de los costos de producción se debe tener en cuenta los costos de fabricación que son asociados en forma directa a la producción del bien o servicio, los gastos operativos, tanto de administración como los de venta y los gastos financieros ocasionados por los créditos recibidos, (FLOREZ, 2010).

Durante el periodo de operación se pueden identificar cuatro clases de costos: en primer lugar los costos ligados más directamente a la producción del bien o a la prestación de servicio, son los costos de fabricación; por otro lado los costos causados por efecto del impulso de las ventas; y finalmente los costos financieros generados por el uso de capital ajeno, (MIRANDA, 2012).

2.1.7.6 Costos de Fabricación.

Lo constituyen la materia prima consumida y la mano de obra directa con sus prestaciones. Se considera como materiales indirectos los combustibles y lubricantes, papelería y equipos de seguridad industrial. Como mano de obra indirecta el gerente técnico o de producción, jefes de departamento, personal de laboratorios, personal de servicio en general, (FLOREZ, 2010).

Los costos de fabricación se vinculan directamente con la elaboración del producto o la prestación del servicio. Se suelen clasificar en: costo directo, gastos de fabricación y otros gastos, (MIRANDA, 2012).

2.1.7.7 Gastos Indirectos de Fabricación.

Son los correspondientes a materiales indirectos y mano de obra indirecta con sus prestaciones. Se consideran como materiales indirectos los combustibles y lubricantes, papelería y equipos de seguridad industrial. Como mano de obra indirecta el gerente técnico o de producción, jefe de departamento, personal de laboratorio, personal de servicios generales, (FLOREZ, 2010).

2.1.7.8 Gastos Administrativos.

Todos los relacionados con el área administrativa como sueldos y prestaciones, depreciaciones sobre activos fijos, amortizaciones de diferidos, seguros; impuesto de catastro y otros como papelería y útiles de oficina, comunicaciones, transporte, viáticos, investigación y desarrollo, etc., (FLOREZ, 2010).

2.1.7.9 Gastos de Ventas.

Son los relacionados con el área de ventas, como sueldos y prestaciones, comisiones de ventas, gastos de publicidad, asistencia técnica a clientes, gastos de distribución, fletes, empaques, bodegaje, operación de los puntos de venta, etc., (FLOREZ, 2010)

2.1.7.10 Ingresos.

Las fuentes de ingresos pueden ser de carácter operacional y no operacional. Dentro de los operacionales se encuentran las ventas de productos o la prestación de servicio; los no operacionales pueden considerarse los rendimientos que pueden producir los activos por la colocación de excedentes de efectivo. Los ingresos operacionales son muy importantes en la construcción del flujo de fondos y en la rentabilidad del plan de negocios. Una inadecuada proyección de ingresos, puede generar desfases en el flujo de fondos netos, situación que puede llevar al fracaso de un proyecto. Una buena proyección de estos, se puede lograr si se hace con detalle el estudio del mercado, en lo que respecta a la proyección de la demanda y a una buena estructura y comportamiento de una política de precios, (FLOREZ, 2010).

2.1.7.11 Fuente de Financiamiento.

Antes de evaluar una inversión, hay que establecer si los requerimientos de recursos de dinero son superiores a los resultados esperados. Si estos llegare a suceder, habría replantear el tamaño del plan de negocios, redefinir el segmento

del mercado, estructurar la política de precios, en fin realizar los ajustes necesarios para que el plan de negocio genere los recursos que éste demande. Si esto no es posible, se puede llegar a tomar la decisión de abandonar la elaboración del proyecto.

Las fuentes de financiamientos pueden ser de tipo interno o externo. Las internas corresponden a la generación interna de recursos y las externas, corresponden a la consecución del préstamo en el sector financiero, (FLOREZ, 2010).

2.1.8 Impacto Ambiental.

Es como su nombre lo indica, una valoración de impactos que se producen sobre el ambiente por un determinado proyecto. Esta nunca puede ser objetiva, ya que tiene siempre connotaciones subjetivas debido a que la referencia es la calidad ambiental, un concepto subjetivo. La ciencia o una visión puramente objetiva del ambiente, aunque puede proporcionar las herramientas necesarias para justificar un argumento, no sirven para realizar la valoración en sí, ya que los factores éticos se escapan del ámbito científico y por lo tanto, no puede considerarse objetivos, aunque no por ello deban de ser arbitrarios, (MENDOZA GERSON), (GARMENDIA *et al*, 2010).

Para la identificación de los impactos ambientales de las diferentes actividades productivas contempladas en el presente documento, se han considerado diferentes aspectos medioambientales, a los cuales los denominamos "componentes, (CORREA Y AGUIÑAGA, 2012).

Cada vez que emprendemos el estudio de una propuesta de inversión debemos ser conscientes de sus efectos externos que sobre el ámbito geográficos próximo determina cambios irreversibles sobre fauna, flora y también sobre las organizaciones sociales, es por esta razón que hemos decidido incursionar en la dimensión ambiental de los proyectos, teniendo en cuenta dos niveles diferentes de aproximación al tema: el primero derivado del contundente y devastador y en muchas ocasiones irreversibles efectos negativos que la mayoría de proyectos

de desarrollo, causan en el medio ambiente, buscando en este caso proponer una metodología que involucre en la contabilidad de los proyectos públicos y privados, los llamados COSTOS AMBIENTALES, enfoque este que corresponde a una extensión y complemento de la evaluación que hasta aquí hemos presentado con los rótulos de financiera, economía y social, (MIRANDA, 2012).

2.1.8.1 Evaluación Ambiental de los Proyectos.

Se trata de tener en cuenta en forma explícita los efectos que sobre el medio ambiente genere cualquier clase de proyectos en cualquier etapa de su ciclo. Se busca entonces prever, mitigar o controlar esos efectos nocivos que afectan las condiciones de vida de la población presente y futura, al depredar los llamados bienes ambientales, (animales, vegetales, minerales, aire, agua, tierra, paisaje, etc.). Por lo tanto cualquiera de las formas de valuación expuestas anteriormente pueden ser utilizadas como punto de partida para lograr la identificación de valoración, en la medida de lo posible, de los efectos positivos o negativos que se desprenden de un proyecto sobre el medio ambiente, (MIRANDA, 2012).

2.1.8.2 Metodología.

Los métodos a emplear en la identificación y valoración de los impactos derivados de planes y programas son similar a la que se emplea desde hace muchos años en las evaluaciones de impacto ambiental de proyectos y actividades. Lo importante es que la metodología sea capaz de establecer de una forma clara el proceso de valoración de los impactos que las distintas acciones derivadas del plan causaran en cada uno de los aspectos del medio analizados, (MERINO, 2011).

2.1.8.3 Caracterización y valoración de impactos.

Previamente a la valoración de los impactos, y habiéndose realizado ya la identificación de los mismos a través de la matriz, se debe realizar la caracterización y descripción de los mismos. Para ello al igual que para los

estudios de impacto ambiental, se puede aplicar lo especificado en el reglamento sobre evaluación de impacto ambiental, (MERINO, 2011).

2.1.8.4 Clasificación del Impacto.

Una manera posible para clasificar los impactos es en función de su signo, o también se puede agrupar en una serie de categoría acordes a la variable o grupos de variables ambientales a que se refieren, del siguiente modo.

- Impacto sobre el medio físico
- Impacto sobre el medio biológico
- Impacto sobre el medio socioeconómico.

Cada plan o programa en particular genera unos impactos específicos debidos al entorno donde se desarrolla. No obstante dentro del planeamiento urbanístico, existen una serie de impactos comunes que permiten elaborar una tabla básica de impacto, según se trate de impacto sobre el medio físico, el medio biológico o el medio socioeconómico, (MERINO, 2011).

2.1.8.5 Antecedentes de Consumo

Hasta hace poco tiempo era durante el parto cuando los embarazos de alto riesgo cobraban su mayor número de víctimas, por lo que los esfuerzos de la medicina prenatal se han enfocado a perfeccionar los métodos diagnósticos y de vigilancia del bebé durante la gestación, obteniéndose así grandes avances.

La detención oportuna de los riesgos para la madre y para el bebé es una solución a este grave problema de salud, y está en la madre la posibilidad de facilitarla al buscar un buen cuidado prenatal.

Con todo esto, en el sector no existe centros de terapia a donde concurren las mujeres embarazadas, con la creación de este centro ayudaremos a

disminuir el riesgo fetal y bajar el nivel de mortalidad ocurrente del mismo, (MERINO, 2011)

2.1.9 Fisioterapia Durante el Embarazo

El embarazo puede afectar significativamente todas sus actividades y las funciones fisiológicas diarias. El cuerpo de una mujer atraviesa increíbles cambios físicos y hormonales antes y después del parto. Por años, los malestares asociados con el embarazo han sido aceptados como una parte normal de todo el proceso. En la actualidad, muchos doctores recomiendan terapia física para poder aliviar los malestares experimentados por las mujeres embarazadas, la cual además contribuye a , que el cuerpo de las mismas se prepare más fácilmente para un parto más sencillo y un proceso de recuperación más veloz, (ESPAÑOL. PREGNANCY-INFO.NET), (PREGNANCY-INFO, 2015).

Es una disciplina de la Salud que ofrece una alternativa terapéutica no farmacológica que, en muchos casos, ayuda a paliar los síntomas de múltiples dolencias durante el periodo de embarazo, tanto agudas como crónicas.

Frecuentemente se relaciona la Fisioterapia o a los Fisioterapeutas con el masaje, pero su arsenal de técnicas terapéuticas es mucho más amplio, (FISIOTERAPEUTAS, 2010).

Cuando una mujer se queda embarazada experimenta, a lo largo de todo el proceso, cambios físicos que van más allá del diámetro de su barriga. Su columna, sus caderas, sus articulaciones y su musculatura, entre otros, se irán adaptando para albergar al bebé y dar a luz posteriormente. Todas estas modificaciones le provocarán molestias a la futura mamá y los cuidados de un fisioterapeuta le serán de gran ayuda para minimizar los dolores normales del proceso, prepararla para el parto e ir compensando los cambios en su cuerpo, (ZAMORA M, 2013).

2.1.9.1 El embarazo y la terapia Física

Incluso las tareas más comunes, tales como: sentarse, caminar, permanecer de pie y trabajar pueden llegar a ser sumamente dificultosas para las mujeres embarazadas. Casi todas las mujeres embarazadas experimentan malestares musculoesqueléticos durante el transcurso de sus embarazos, y hasta un 25% de todas las mujeres embarazadas experimentan malestares que pueden impedirle realizar sus actividades normalmente.

Esto se da debido a los significativos cambios que van surgiendo en el cuerpo de las mismas durante cualquier embarazo saludable.

Con la fisioterapia, se pueden aprender técnicas que ayudarán a aliviar las siguientes condiciones:

- Dolores en la cintura causados por un cambio en el centro de gravedad del cuerpo de la futura mamá a medida que el bebé va creciendo.
- Dolor en el cuello y jaquecas provocadas por los cambios posturales.
- Espasmos musculares u opresión y dolor en los tendones y en el talón de Aquiles causados por un aplastamiento de los pies.
- Dolor en los brazos causado por la compresión de los nervios, lo cual - a su vez- está asociado con un incremento en el diámetro del pecho.
- Incontinencia urinaria durante el embarazo y después del parto causado por la tensión de los músculos de la zona pélvica.
- Estrechamiento de las paredes abdominales, lo cual provoca dolor y dificultades a la hora del parto debido a las contracciones abdominales inefectivas, (PREGNANCY-INFO, 2015).

2.1.9.2 Cómo funciona la terapia física.

En la actualidad existen programas de fisioterapia diseñados para tratar las necesidades específicas de las mujeres embarazadas.

Un fisioterapeuta dedicado a la salud de las mujeres se especializa en los temas relacionados con el embarazo y puede recomendar ejercicios que podrán ser realizados por las mujeres embarazadas y por las que se encuentren pasando por la etapa postparto, luego de haber realizado una evaluación del estado de salud de las mismas, (PREGNANCY-INFO, 2015).

2.2 Fundamentación Legal

2.2.1 Constitución de la República del Ecuador

Art. 43.- El Estado garantizará a las mujeres embarazadas y en periodo de lactancia los derechos a:

1. No ser discriminadas por su embarazo en los ámbitos educativo, social y laboral.
2. La gratuidad de los servicios de salud materna.
3. La protección prioritaria y cuidado de su salud integral y de su vida durante el embarazo, parto y posparto.
4. Disponer de las facilidades necesarias para su recuperación después del embarazo y durante el periodo de lactancia.

2.2.2 Código Penal

Desde el Código Penal de **1872, 1906 , 1938** , reformados y codificados hasta 1971 , contienen el mismo enunciado del Artículo 58 del citado Código esto es “Ninguna sentencia en la que se imponga pena de reclusión se notificará a una mujer embarazada” ,en la Ley 106, R.O. 365, 21-VII-1998, los Asambleístas Constituyentes de Salgolquí, que elaboraron la Constitución de 1998, agregaron “NINGUNA MUJER EMBARAZADA PODRÀ SER PRIVADA DE LA LIBERTAD , ni será notificada la sentencia que le imponga penas de prisión o reclusión ,sino 90 días después del parto”

Art. 171 CPP, faculta al Juez o Jueza de Garantías Penales sustituir o derogar una medida cautelar dispuesta con anterioridad o dictarla no obstante haber negado anteriormente, para el efecto se impone analizar los 2 literales que enuncia esta disposición:

- a) Concurran hechos nuevos que lo justifiquen; y
- b) Se obtengan evidencias nuevas que acrediten hechos antes no justificados o desvanezcan los que motivaron la privación de la libertad.

Conclusión

Se impone una reforma Constitucional y procesal Penal para eliminar la discrecionalidad entregada a los Jueces y Juezas que les permita sustituir la prisión preventiva, no solo a las MUJERES EMBARAZADAS con otras alternativas, asimismo que los jueces en base de pruebas que se presenten, *sin necesidad de audiencia*, se pronuncie sobre la procedencia o no de la petición de sustitución o revisión de las medidas cautelares.

Por qué la pérdida de tanto tiempo y someterse al ultraje del tiempo y buena o mala voluntad de los sujetos procesales?, Si de consultado lo hacen, a través de la facultad discrecional de “ respeto ”a la Constitución y Tratados Internacionales y al sometimiento y sanciones en caso de incumpliendo al Código Orgánico de la Función Judicial, que les constriñe en su **Art. 4 y 6** en particular, a reverenciar el principio de Supremacía Constitucional olvidando que:

Los Derechos y Garantías Constitucionales fundan la primera parte de la Carta Fundamental, *La Fase Declarativa (La otra es normativa)*, se ejecuta mediante la atención de los principios que el Código Orgánico de la Función Judicial transcribe en el Capítulo Segundo *Principios Rectores y Disposiciones Fundamentales Arts. 4 – 31*, copia trasunta de las Disposiciones Declarativas y Normativas de la Constitución.

2.2.3 Pasos y Requisitos para crear una Microempresa

El primer paso consiste en tener la estructura legal de la empresa, lo cual tiene que ver con su estatus: si se trata de una entidad de tipo familiar (limitada), se conformará con un mínimo de 2 socios y un máximo de 15.

En tal caso su capital será cerrado y con un número limitado de acciones que no se podrán cotizar en la Bolsa de Valores. Por el contrario, si lo que se busca es una empresa que no tenga límites de socios, se la conformará con capital abierto para que pueda cotizarse en el mercado bursátil.

El siguiente paso será reservar el nombre escogido. Este trámite se realiza en el balcón de servicios de la Superintendencia de Compañías y demora aproximadamente 30 minutos. En este organismo se revisará que no haya ninguna compañía con el mismo nombre.

A continuación se elaboran los estatutos que son validados, a través de una minuta respaldada por un abogado y cuyo tiempo de elaboración es de tres horas.

Como tercer paso se debe abrir una cuenta de integración de capital en cualquier banco del país. Los requisitos básicos pueden variar dependiendo de la institución, sin embargo por lo general son los siguientes: capital mínimo 400 dólares para compañía limitada y 800 dólares para compañía anónima; una carta de socios en la que se detalla la participación de cada uno, copias de cédula y papeleta de votación de cada socio y “certificado de cuentas de integración de capital”, cuya entrega demora aproximadamente 24 horas.

Una vez realizado esto se debe elevar a escritura pública en una notaría, a donde se llevará los documentos obtenidos anteriormente: la reserva del nombre, el certificado de cuenta de integración de capital y la minuta con los estatutos. El siguiente paso es la aprobación del estatuto. Para esto se debe presentar la escritura pública a la Superintendencia de Compañías en donde se

la revisará y aprobará mediante una resolución. En este punto, si no hay observaciones, el trámite durará aproximadamente cuatro días.

La creación de una empresa requiere también hacer pública tal resolución de la Superintendencia, por lo que se deberá dejar constancia de esta en un medio de comunicación. El organismo de control deberá entregar cuatro copias de la resolución y un extracto para publicarlo en un diario de circulación nacional.

Los permisos municipales son imprescindibles para funcionar, por lo que se deberá pagar la patente municipal. Solo con los documentos antes descritos se podrá inscribir la compañía en el Registro Mercantil. Entonces será posible realizar la Junta General de Accionistas, esta primera reunión servirá para nombrar a los representantes de la empresa.

Finalmente, con la inscripción la Superintendencia de Compañías entregará los documentos para abrir el Registro Único de Contribuyentes (RUC) de la empresa.

Como último paso deberá inscribirse el nombramiento del administrador de la empresa, designado en la Junta de Accionistas, con su razón de aceptación, lo que debe suceder dentro de los 30 días posteriores a su designación, (TELEGRAFO, 2013).

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Materiales y Métodos.

3.1.1 Localización y duración de la investigación

La presente investigación se llevó a cabo en el cantón Buena Fe Provincia Los Ríos, parroquia San Jacinto de Buena Fe. Con una extensión territorial 569 km² con una población de 63.148 habitantes. La investigación tuvo una duración de 180 días

3.1.2 Materiales y Equipos.

En la realización del presente proyecto se utilizó el material de trabajo que a continuación se detalla en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Materiales utilizados en la investigación.

MATERIALES	CANTIDAD
Cuadernos	5
Hojas A4	3000
Lápiz	3
Borradores	2
Bolígrafos	5
Cd.	7
Sacapuntas	1
Equipos de Computación	1
Memorias USB	4
Impresoras	1
Cámara	1
Calculadora	1

Fuente: Trabajo Investigativo

Elaborado por: Ruiz Macías Maira Rocío

3.1.3 Métodos.

3.1.3.1 Deductivo.

Se utilizó este método para analizar las encuestas y conocer la conducta y preferencia que tendría la creación del Centro de Terapia Física para mujeres embarazadas en el Cantón Buena Fe.

3.1.3.2 Inductivo.

Este método permitió la aplicación de encuesta a los habitantes del cantón Buena Fe, para determinar la demanda insatisfecha para creación del Centro de Terapia Física para mujeres embarazadas en el Cantón Buena Fe.

3.1.3.3 Científico

La aplicación de este método permitió la cuantificación de los resultados obtenidos en la encuesta, siguiendo los pasos pertinentes a cada estudio.

3.1.3.4 Analítico.

Se analizó la información de la investigación con el fin de determinar la factibilidad del proyecto.

3.2 Tipos de Investigación.

3.2.1 De Campo.

A través de este tipo de investigación se obtuvo información de las encuestas que se realizará a los habitantes del cantón Buena Fe.

3.2.2 Bibliográfica.

Esta investigación nos ayudó a facilitar la recopilación de información de libros, afiches, apuntes, etc., para la creación de Centro de Terapia Física para mujeres Embarazadas en el Cantón Buena Fé.

3.3 Técnicas de investigación

La fuente para este trabajo se tomó los datos primarios y secundarios.

3.3.1 Primaria

Se obtuvo a través de la observación directa y mediante la aplicación de encuestas a los habitantes del cantón Buena Fé.

3.3.2 Secundaria.

Se obtuvo datos mediante la ayuda bibliográfica de textos, revistas, periódicos, información electrónica de internet, que tengan relación con el tema de investigación.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

Para el cálculo de la muestra se tomó una población finita de mujeres embarazadas que asistieron a su chequeo pre-parto en el Sub-Centro de Salud del Cantón Buena Fé, obteniendo un total de 5154, año 2014, y se procedió a realizar la proyección, dicha proyección de la población considerando un incremento de 3.2 % anual (cuadro 2)

Cuadro 2 Proyección de la población de las mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe, con un incremento del 3.2%

Año	Incremento	Proyección
2014	5154	5154
2015	165	5319
2016	170	5489
2017	176	5665
2018	181	5846
2019	187	6033

Fuente: Centro de Salud del Cantón Buena Fé.

Elaborado por: Ruiz Macías Maira Rocío

3.4.2 Muestra

En el informe obtenido por el Centro de Salud de Buena Fé (Ver anexo 3), indica que existen un total de 5154 mujeres embarazadas registradas para el control de su embarazo, aplicando la formula se obtuvo una muestra de 358 mujeres encuestadas, formula que se detalla a continuación.

$$n = \frac{U_0 P Q Z^2}{(U_0 - 1) e^2 + P Q Z^2}$$

Z = Nivel de confianza (95%)

N = Población (5154)

P = Población que el evento ocurra (50%)

Q = Probabilidad que el evento no ocurra (50%)

E = Error máximo admisible (5%)

n = Tamaño de Muestra

Cuadro 3 Distribución de la Muestra

	Población 2015	% Muestra	Encuestas
C.S. Buena Fe	3290	63,83	229
C.S. Patricia Pilar	1156	22,43	80
C.S. Fumisa	708	13,74	49
Totales	5154	100,00	358

Fuente: Centro de Salud del Cantón Buena Fé.

Elaborado por: Ruiz Macías Maira Rocío

$$n = \frac{19589 * 0,50 * 0,50 * 3,8416}{(19589 - 1) * 0,0025 + 0,50 * 0,50 * 3,8416} = \frac{4949,90}{48,9700 + 0,9604} = 358,$$

Con la muestra obtenida se aplicaron 358 encuestas a las mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe

3.5 Diseño de la Investigación

Esta investigación comprende de un estudio investigativo, mediante encuestas realizadas a las mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe, del año 2014, considerando el estudio realizado tanto técnico, económico y financiero, y comprobar así la factibilidad del negocio.

3.5.1 Procedimiento Metodológico

La factibilidad de la creación de un centro de terapia física de atención a mujeres embarazadas del cantón Buena Fe, se realizó el estudio técnico, económico y financiero teniendo como base firme los resultados de datos estadísticos. Conoceremos los ingresos económicos que obtendrá la empresa o Centro de Terapia física para mujeres Embarazadas y por ende sabremos si el crecimiento económico que se obtendrá será favorable. El impacto socioeconómico y ambiental se considerará para diseñar modificar la dirección actual del desarrollo para que el proyecto incidía positivamente en estos grandes sectores. Se procederá a evaluar el impacto de las acciones propuestas en los sectores señalados, identificando la incidencia del plan en la conservación de la naturaleza y la capacidad ambiental regional, así como en el grado de avance hacia la equidad social y la eficiencia económica en el área de actuación.

CAPÍTULO IV
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados

4.1.1 Resultados de la Encuesta

Pregunta N° 1. ¿En qué rango de edad se encuentra usted?

Cuadro N° 4. Rango de edad de mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe

Orden	Detalle	Cantidad	Porcentaje
A	De 16 - 25	280	78%
B	De 25 - 35	59	17%
C	De 35 a 45	19	5%
Total		358	100%

Fuente: Encuestas a mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

En esta investigación se considera importante el rango de edad porque nos permite conocer e identificar a la población de mujeres embarazadas como muestra en el Cuadro 4. El 78% corresponden 280 mujeres de 16-25 años; un 17% a 59 mujeres de 25-35 años y un 5% a 19 mujeres de 35-45 años.

Pregunta N° 2. ¿Conoce usted que es un centro de Terapia Física de Atención a Mujeres Embarazadas?

Cuadro N° 5. Centro de Terapia para Mujeres Embarazadas

Orden	Detalle	Cantidad	Porcentaje
A	Si	280	78%
B	No	78	22%
Total		358	100%

Fuente: Encuestas a mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

Como se muestra en el cuadro N° 5 del total de la población encuestada el 78% que representan a 280 mujeres embarazadas mencionó conocer que es un

centro de terapias físicas para las mujeres embarazadas, mientras que 78 mujeres representado el 22% menciona no conocer este tipo de lugar.

Pregunta N° 3. ¿Conoce usted si en el Cantón Buena Fe existe un centro de terapias físicas para las mujeres embarazadas?

Cuadro N° 6. Existencia de centro de terapias físicas para mujeres embarazadas en el Cantón Buena Fe

Orden	Detalle	Cantidad	Porcentaje
A	Si	0	0%
B	No	358	100%
Total		358	100%

Fuente: Encuestas a mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

Como se muestra en el cuadro N° 6, el 100%, es decir las 358 encuestadas mencionaron que no existe lo que garantiza la factibilidad del mismo, es necesario mencionar que al no existir se cuenta con la totalidad de la demanda, dando como resultado la factibilidad del proyecto

Pregunta N° 4. ¿En caso de existir en el Cantón Buena Fe un centro de terapias para las mujeres embarazadas asistiría usted durante su proceso de embarazo, considerando que sería un gasto más para su economía?

Cuadro N° 7. Asistencia al centro de terapias para las mujeres embarazadas

Orden	Detalle	Cantidad	Porcentaje
A	Si	280	78%
B	No	78	22%
Total		358	100%

Fuente: Encuestas a mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

En el cuadro 7, al preguntar a las encuestadas si existiera un centro de terapias físicas para mujeres embarazada ellas asistirán a pesar de que esto afectaría su economía el 78% que representa a 280 encuestadas menciona que si lo haría, mientras que un 22% representadas por 78 mujeres embarazadas aseguraron que no, lo que nos da como resultado la factibilidad del servicio al obtener el mayor porcentaje de aceptación en esta investigación.

El resultado de las encuesta refleja que la mayoría de las mujeres si asistirán a este centro, por lo que muestra un negocio rentable para su funcionamiento dentro del cantón Buena Fé.

Pregunta Nº 5. ¿Si usted asistiría a este Centro para mujeres embarazadas que tipo de terapias usted realizaría?

Cuadro Nº 8. Tipo de terapias

Orden	Detalle	Cantidad	Porcentaje
A	Masajes Prenatales	78	28%
B	Terapias Físicas (Fisioterapias)	81	29%
C	Estimulación Temprana	121	43%
Total		280	100 %

Fuente: Encuestas a mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe
Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

Se muestra en el cuadro 8, los resultados obtenidos en la encuesta donde el 43%, porcentaje mayoritario con un total de 121 encuestadas mencionaron que preferirían la estimulación temprana uterina; mientras que 81 mujeres con el 29% se inclinarían por las terapias físicas; si también 78 encuestadas representando un 28% con los masajes prenatales.

Estos nos muestran que hay una mayoría que utilizaría el servicio de estimulación temprana uterina, viéndose ellas en esta necesidad según su estado gestatorio en el proceso actual de su embarazo.

Pregunta N° 6. ¿Con que frecuencia asistiría al centro de terapias para mujeres embarazadas si existiera en el Cantón Buena Fe?

Cuadro N° 9. Frecuencia de asistencia al centro de terapias para mujeres embarazadas

Orden	Detalle	Cantidad	Porcentaje
A	Diario	20	7%
B	Semanal	120	43%
C	Quincenal	60	21%
D	Mensual	80	29%
		280	100%

Fuente: Encuestas a mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe
Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

Del total de encuestadas se puede apreciar en el cuadro N° 9 que el 43% asistiría de manera semanal; así mismo el 29% menciona que lo harían mensual; además de un 21% de manera quincenal y finalmente hay quienes asistirían diariamente representados por el 7%.

Pregunta N° 7. ¿Cuánto Pagaría por una sección en el centro de terapias para mujeres embarazadas?

Cuadro N° 10. Valor por cada sección en el centro de terapias

Orden	Detalle	Cantidad	Porcentaje
A	\$ 5,00	185	66%
B	\$ 10,00	70	25%
C	\$ 15,00	15	5%
D	\$ 20.00	10	4%
Total		280	100%

Fuente: Encuestas a mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe
Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

En el cuadro N° 10 se muestra el valor que las mujeres embarazadas estarían dispuestas a pagar por cada sección en donde la más representativa

corresponde 185 encuestadas \$5 con un 66% de aceptación mientras que 70 siendo el 25%, asumen pagar los \$10, el 5% que representan 15 encuestadas cancelarían los \$15 y 4%, siendo 10 mujeres y con población minoritaria asumen pagar los \$20 respectivamente.

Pregunta N° 8. ¿En qué lugar cree usted que debe funcionar el centro de terapias para las mujeres embarazadas?

Cuadro N° 11. Ubicación del centro de terapias para mujeres embarazadas

Orden	Detalle	Cantidad	Porcentaje
A	Zona Céntrica	210	75%
B	Zona Norte	40	14%
C	Zona Sur	30	11%
Total		280	100%

Fuente: Encuestas a mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

Como se muestra en el cuadro N° 11 el 75% que corresponde a 210 encuestadas mencionaron que preferirían que su ubicación sea en la zona céntrica; mientras que 40 que es el 14% prefiere la zona Norte; y finalmente 30 con un promedio de 11% prefiere que se ubique en la zona Sur del Cantón.

Pregunta N° 9. ¿Actualmente cuantos hijos tiene usted?

Cuadro N° 12. Número de Hijos

Orden	Detalle	Cantidad	Porcentaje
A	Primerizas	190	53%
B	De 1 a 2	120	34%
C	De 3 en adelante	48	13%
Total		358	100%

Fuente: Encuestas a mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

En esta investigación es importante conocer el número de hijos que tienen las encuestadas, por lo que este resultado se encuentra reflejado en el cuadro 12 donde muestra que 190 encuestadas representadas por el 53% de ellas son

primerizas; así también 120 mujeres que son el 34% tienen de 1 a 2 hijos; y finalmente 48 mujeres siendo un 13% representado por mujeres que tienen de 3 hijos en adelante.

Pregunta N° 10. ¿Qué tipo de personal le gustaría que atienda el centro de terapias para mujeres embarazadas?

Cuadro N° 13. Personal que atenderá el centro de terapias para mujeres embarazadas.

Orden	Detalle	Cantidad	Porcentaje
A	Personal Experimentado	18	6%
B	Terapistas Especializados	262	94%
Total		280	100%

Fuente: Encuestas a mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

En el cuadro N° 13 nos permite conocer qué tipo de personal es el más idóneo para la atención en el centro de terapias para las mujeres embarazadas por lo que el 94% siendo un total de 262 encuestadas mencionaron que debe ser un personal especializado en terapias para mujeres embarazadas; así como un 6% que representan a 18 mujeres manifestó que puede ser atendido por personal con experiencia.

Mercado meta del proyecto; El proyecto se considera oportuno para la población de mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe, lo que contribuirá al cuidado en esta etapa de sus vidas, este tipo de terapias contribuirá al buen desarrollo de su embarazo.

Demanda Actual; El servicio que se ofrecerá son terapias como Masajes prenatal, terapias físicas y Estimulación temprana sugeridas en la tabulación de las encuestas, la demanda actual y mercado de metas se obtendrá de los promedios de las respuestas de la encuesta.

4.1.2 Estudio de Mercado para la Creación de un centro de Terapias Físicas de atención para las mujeres embarazadas en el Cantón Buena Fe

4.1.2.1 Análisis de la Oferta

En el Cantón Buena Fe no existe ningún Centro de terapias físicas para las mujeres embarazadas, por lo tanto se considera un proyecto factible, además ayudara al proceso pleno de las mujeres en su periodo de gestación.

Cabe resaltar que no existe un centro de terapia física a mujeres embarazadas dentro de la provincia, lo que permitirá una acogida favorable y a futuro realizar extensiones de locales dentro de los cantones aledaños.

4.1.2.2 Análisis de la Demanda

Cuadro N° 14. Población que utilizaría el servicio

Orden	Detalle	Cantidad	Porcentaje
A	Si	280	78%
B	No	78	22%
Total		358	100%

Fuente: Encuestas a mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe
Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

En el cuadro 14 nos refleja la aceptación del centro de terapia física a mujeres embarazadas, obteniendo como porcentaje mayoritario el 78 %, y un mínimo de 22 %.

Considerado ya un negocio netamente lucrativo para su funcionamiento, tomando en cuenta además que será en beneficio de la salud de las mujeres embarazadas y de sus hijos.

Cuadro N° 15. Demanda actual del servicio de terapias físicas para las mujeres embarazadas

Asistencia	Frecuencia	Terapias Mensuales	Terapias anuales	Total de encuestados
Diario	20	600	7200	7%
Semanal	120	480	5760	43%
Quincenal	60	120	1440	21%
Mensual	80	80	960	29%
Totales	280	1280	15360	100%

Fuente: Encuestas a mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

Estos resultados se obtienen en base a los datos reflejados en el cuadro N° 9 de la encuesta realizada donde se puede medir el porcentaje de asistencia que tendrán las mujeres embarazadas del cantón Buena Fe, en este centro de terapias.

4.1.2.3 Demanda futura proyectada (78% de aceptación) en el Cantón Buena Fe

Cuadro 16. Demanda futura

Años	Población	Población dispuesta a utilizar el servicio (78%)	Incremento Poblacional	Demanda Futura
2015	5319	4149	3,20	15852
2016	5489	4282	3,20	16359
2017	5665	4419	3,20	16882
2018	5846	4560	3,20	17422
2019	6033	4706	3,20	17980

Fuente: Encuestas a mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

Para determinar la demanda del servicio se procedió a utilizar los datos de la encuestas, la misma que permitió conocer que el 78% de las encuestadas estarían dispuestas a utilizar el servicio que ofrecerá el centro de terapias físicas para mujeres embarazadas, como dato importante se conoció por medio de INEC que el cantón Buena Fé cuenta con un incremento poblacional del 3.20%

anual. Para determinar la demanda futura se utilizaron los valores registrados en el cuadro N° 7.

4.1.2.4 Precios

En este centro de terapias para las mujeres embarazadas se brindaran los siguientes servicios: Masajes prenatal, terapias físicas y Estimulación temprana. Los mismos que servirán para darle bienestar tanto a las mujeres embarazadas como a los bebés, por lo que se fijaron los siguientes precios de acuerdo al tipo de terapias a recibir.

Cuadro N° 17. Precio de las terapias para mujeres embarazadas

Terapias	Valor por sesión
Masajes prenatales	\$ 10,00
Terapias físicas	\$ 5,00
Estimulación temprana	\$10,00

Fuente: Encuestas a mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe
Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

4.1.2.5 Canales de Comercialización

Para la comercialización de este servicio, es conveniente una distribución del centro de terapias para las mujeres embarazadas la misma que debe ser repartida en áreas de trabajo que cumplan con las exigencias del servicio contando con una área destinada para cada tipo de terapias y en las condiciones que se requiere para su utilización, las mismas que serán sometidas a estrictas normas de higiene, así mismo los horarios establecidos para su funcionamiento serán los más convenientes para ellas asegurando así su total confort.

Además se plantea realizar una publicidad que permita la captación de clientela, es por ello que dentro de los gastos que se consideran en esta investigación se utiliza la publicidad radial, ya que es uno de los mayores medios de comunicación

Figura 2. Ubicación Territorial de la Provincia de Los Ríos



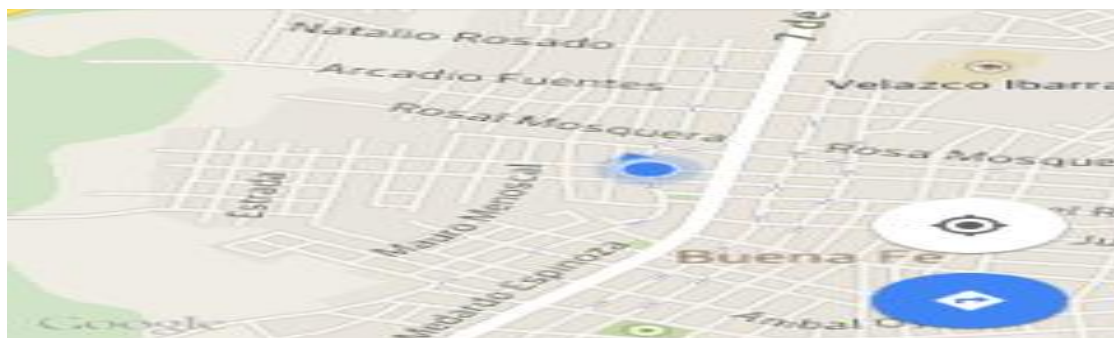
Fuente: Sistema GPS

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

4.1.3.3 Micro Localización

El Centro de Terapia Física para Mujeres Embarazadas se encuentra en el Cantón Buena Fe, cuenta con los servicios básicos, su ubicación es de fácil acceso ya que se ubicara en la zona céntrica del mismo (Figura 3).

Figura 3. Ubicación del Centro de Terapia Física de Mujeres Embarazadas



Fuente: Sistema GPS

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

4.1.3.4 Tamaño.

Para determinar el tamaño se considera la demanda insatisfecha, así como la capacidad de atención y tamaño de las instalaciones, estas estarán equipadas con áreas para cada tipo de terapias así como una sala de espera y atención al cliente, cada área contara con los materiales necesarios para su funcionamiento,

correcta operacionabilidad, y es necesario mencionar que el local será arrendado. (Cuadro 18 y 19)

Cuadro N° 18. Demanda Insatisfecha

Años	Oferta	Demanda	Incremento Poblacional	Demanda Insatisfecha
2015	-	4175	3,20	15852
2016	-	4308	3,20	16359
2017	-	4446	3,20	16882
2018	-	4588	3,20	17422
2019	-	4735	3,20	17980

Fuente: Encuestas a mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

Cuadro N° 19. Tamaño del Proyecto

Años	Oferta	Demanda Proyectada	Demanda Insatisfecha	Tamaño de Proyecto	
				Cantidad	Porcentajes
2014	0	15360	-15360	0	0
2015	5154	15852	-10698	6960	65
2016	5319	16359	-11040	7308	66
2017	5489	16882	-11393	7673	67
2018	5665	17422	-11758	8057	69
2019	5846	17980	-12134	8460	70

Fuente: Encuestas a mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

4.1.3.5 Ingeniería del Proyecto

El Centro de Terapias Físicas para mujeres embarazadas contara con la siguiente distribución que definirá los recursos necesarios que contribuirá para ofrecer un servicio de calidad y comodidad (Figura 4).

Su distribución estará distribuido por una sala de recepción para atención y servicio al cliente, la gerencia, bodega, baños y vestidores, las respectivas salas de terapias, masajes y estimulación intrauterina.

Figura 4. Estructura Organizacional de la Empresa



Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

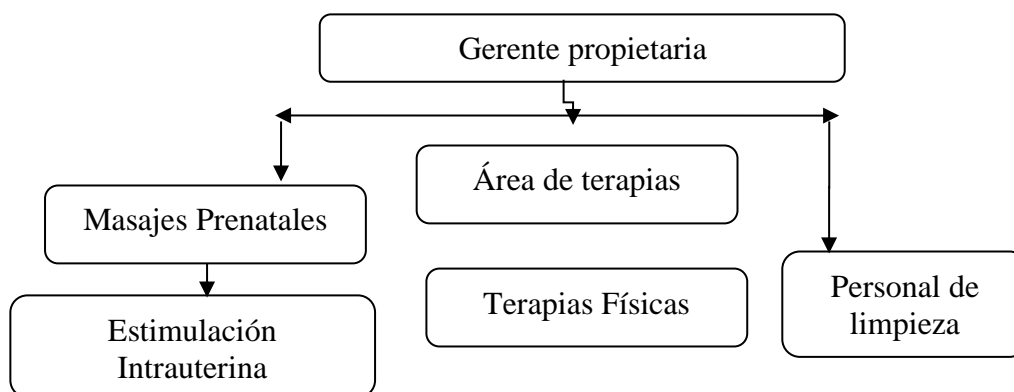
4.1.3.6 Arrendamiento

El arrendamiento tendrá un valor de \$ 200 dólares de manera mensual, según cánones de arrendamientos del Cantón Buena Fe.

4.1.3.7 Estructura Administrativa.

El organigrama estructural del Centro de Terapia Física de Atención a Mujeres Embarazadas se presenta en la figura 5

Figura N° 5. Organigrama estructural



Fuente: Trabajo Investigativo

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

4.1.3.7.1 Análisis de género

Se adquiere el compromiso de priorizar las actividades del centro de terapias asumiendo el compromiso de seleccionar el personal adecuado que cumpla las exigencias del servicio y con equidad y comprometidos con el bienestar de las pacientes.

4.1.3.7.2 Análisis ambiental

Es conveniente evaluar la factibilidad ambiental del proyecto, desde los procesos iniciales y la selección del sitio, el diseño de la arquitectura y aunque este proyecto no se basa en construcción de local a funcionar es necesario analizar el entorno donde se encuentra ubicado considerando necesario determinar si el proyecto que se pretende desarrollar es factible o no, si requiere modificaciones o adecuaciones o si definitivamente no puede llevarse a cabo en el sitio

Los estudios de factibilidad ambiente que realiza Eco Red proporcionan elementos fundamentales para las decisiones en cuanto a aprovechamiento, ubicación y diseño definitivo de los elementos que conforman cualquier proyecto; así como la oportunidad de diseñar las estrategias que permitan lograr el cumplimiento de la normativa ambiental y del proceso de Manifestación de Impacto Ambiental.

Es necesario considerar todos los aspectos ambientales, dentro de lo que requerirá el trabajo bajo un criterio de prevención de riesgos, que permitirá asumir todos los riesgos posibles y mediante su prevención determinar la factibilidad del mismo, y con ello se realizará un trabajo exitoso en lo que respecta al ámbito ambiental.

4.1.4 Estudio Económico

4.1.4.1 Inversión

La inversión necesaria para la implementación del Centro de Atención de Terapia Física a Mujeres Embarazadas, se detalla en el Cuadro 20

Cuadro N° 20. Inversión

N°	Descripción	Valor Unitario \$	Valor Total \$
<u>Muebles y Enseres</u>			
5	Escritorios	110,00	550,00
2	Sillas de Espera	130,00	260,00
3	Camillas	200,00	600,00
9	Sillas Individuales	30,00	270,00
1	Modulares para Vestidores	100,00	100,00
24	Sillas metálicas	15,00	360,00
3	Pizarras tiza liquida	120,00	360,00
4	archivadores	70,00	280,00
<u>Subtotal de Muebles y Enseres</u>			2780,00
<u>Maquinaria y Equipo</u>			
1	televisor	600,00	600,00
1	Ultrasonido Chattanooga (Portátil)	900,00	900,00
3	Grabadoras	130,00	390,00
1	Micro-hondas	90,00	90,00
1	Refrigerador	500,00	500,00
1	teléfono	40,00	40,00
6	Compresas dorsales	30,00	180,00
6	Compresas estándar	30,00	180,00
6	Compresas lumbares	30,00	180,00
6	Compresas cervicales	30,00	180,00
1	Campana pequeña	20,00	20,00

6	Lámparas de leps colores	15,00	90,00
25	Banda de ejercicios semidura	5,00	125,00
25	Banda de ejercicios blanda	5,00	125,00
25	Banda de ejercicio dura	5,00	125,00
2	Barras paralelas	80,00	160,00
12	Pelotas Pequeña de playa	3,00	36,00
1	Electro Estimulador	850,00	850,00
1	DVD	150,00	150,00
12	Disco Vestibular	20,00	240,00
	<u>Subtotal de Maquinaria y Equipos</u>		5161,00
	<u>Equipo de Computo</u>		
2	Computadoras	474,00	948,00
	<u>Subtotal de Equipo de Computo</u>		948,00
	<u>Útiles Varios</u>		
12	Galones de desinfectantes	6,00	72,00
3	Detergentes (Kilos)	15,00	45,00
4	Escobas	3,00	12,00
7	Botes de Basura	10,00	70,00
7	Alfombras	8,00	56,00
8	Plantas Artificiales	15,00	120,00
4	Palas de basura	4,00	16,00
	<u>Subtotal de Útiles Varios</u>		391,00
	<u>Gastos de Arriendo</u>		
1	Garantía del local comercial	1000,00	1000,00
	<u>Subtotal de Arriendo</u>		1000,00
	<u>Inversión Intangible</u>		
	Capital de trabajo (Gastos Administrativos)	2070,00	2070,00
	Gastos de constitución	500,00	500,00
	<u>Subtotal de inversión intangible</u>		2570,00
	<u>Total de Inversión (Ver Anexos 4)</u>		12850,00

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

Estos valores corresponden a la adquisición de todos los activos con lo que se iniciará las operaciones en el centro de terapias para mujeres embarazadas, los mismos que son necesarios para ofertar un buen servicio luego de su creación dentro del cantón Buena Fé.

Además ayudara para la solicitud del financiamiento dentro de la entidad bancaria que se realice.

4.1.4.2 Financiamiento

Cuadro N° 21. Financiamiento

Financiamiento del proyecto	Porcentaje	Valor
Inversión Total	100%	\$ 12.850,00
Financiamiento	80%	\$10.280,00
Recursos Propios	20%	\$ 2.570,00

Fuente: Trabajo investigativo

Elaborado por: Ruiz Macías Maira Rocío

En el cuadro N° 21 se detalla el valor de la inversión que se realizara en el centro de terapias para mujeres embarazadas en el Cantón Buena Fe.

El mismo que será financiado el 80 % mediante préstamo bancario y un 20 % con capital propio (10.280,00 y 2570 USD), respectivamente.

Cuadro N° 22 Amortización

N°	Fecha de Amortización	Amortización			Saldo Capital \$
		Capital \$	Interés \$	Valor del Dividendo \$	
0					10280,00
1	30/05/2016	2056,00	154,20	2210,20	8224,00
2	30/05/2017	2056,00	123,36	2179,36	6168,00
3	30/05/2018	2056,00	92,52	2148,52	4112,00
4	30/05/2019	2056,00	61,68	2117,68	2056,00
5	30/05/2020	2056,00	30,84	2086,84	0,00

Fuente: Banco Machala

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

La tabla de Amortización representada en el Cuadro N° 22 está realizada a 5 años plazo, con una tasa de interés del 18%.

En esta investigación se realizó el cálculo de la amortización gradual.

Cuadro N° 23 Depreciaciones (\$)

Detalle	Valor del Activo \$	%	Depreciación Mensual \$	Depreciación Anual \$	5 Años	Valor Salvamento \$
Muebles y Enseres	2780,00	10%	23,17	278,00	1390,00	1390,00
Maquinarias y Equipos	5161,00	10%	43,01	516,10	2580,50	2580,50
Equipo de Computo	948,00	33,33%	26,33	315,97		
Total de la Depreciación	8889,00		92,51	1110,07	3970,50	3970,50

Fuente: SRI Tabla de Amortización (Ver Anexo 5)

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

La depreciaciones de los activos detallados en el cuadro 23 se calcularon de acuerdo a los porcentaje de ley, cada recalcar que todos estos activos fueron depreciados a 5 años plazo a excepción de equipo de cómputo que tiene una vida útil de 3 años.

4.1.4.3 Gastos

Cuadro N° 24. Gastos Administrativos Anual (\$)

N°	Detalle	2015	2016	2017	2018	2019
1	Gerente	7200,00	7560,00	7938,00	8334,90	8751,65
1	Secretaria Contable	4080,00	4284,00	4498,20	4723,11	4959,27
2	Terapistas	12000,00	12600,00	13230,00	13891,50	14586,08
1	Medico Ginecólogo	6000,00	6300,00	6615,00	6945,75	7293,03
1	Conserje	4080,00	4284,00	4498,20	4723,11	4959,27
	Aporte Patronal	3719,64	3905,622	4100,90	4305,95	4521,25
	Décimo Tercero	2780,00	2919,00	3064,95	3218,20	3379,11
	Décimo Cuarto	2040,00	2142,00	2249,10	2361,56	2479,63
	Total Gastos Administrativos	\$41899,64	\$43994,62	\$46194,35	\$48504,07	\$50929,27

Fuente: Trabajo investigativo

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

En el cuadro 24 se detallan los gastos Administrativos representados en dólar americano encontramos sueldos y salarios así como las bonificaciones que se

establecen en la ley vigente en el país con los porcentajes dictaminados para el efecto para todos los gastos se establece un incremento del 5% los mismos que son política de la empresa para poder proyectar a los años siguientes, con un total al año 2015 de \$41. 899,64 y para el año 2019 de \$50.929,27. Cabe resaltar que la inflación se acumuló para el 2015 a 3,53 %, esto es inferior a la proyectada para la creación de la empresa. (<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>),

Cuadro N° 25. Gastos Generales Anuales (\$)

Detalle	2015	2016	2017	2018	2019
Agua	96,00	100,80	105,84	111,13	116,69
Energía Eléctrica	480,00	504,00	529,20	555,66	583,44
Teléfono	240,00	252,00	264,60	277,83	291,72
Depreciación Muebles y Enseres	278,00	278,00	278,00	278,00	278,00
Depreciación Maquinaria y Equipos	516,10	516,10	516,10	516,10	516,10
Depreciación Equipo de Computo	315,97	315,97	315,97	315,97	315,97
Arriendo de Local	2400,00	2520,00	2646,00	2778,30	2917,22
Total Gastos Generales	\$4326,07	\$4486,87	\$4655,71	\$4832,99	\$5019,14

Fuente: Trabajo investigativo

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

En el cuadro 25 los Gastos Generales corresponden al pago que generará los servicios básicos así como las depreciaciones de activos con los que poseerá el centro de terapias para las mujeres embarazada en el Cantón Buena Fé.

Los gastos se establece con un incremento del 5% los mismos que son política de la empresa para poder proyectar a los años siguientes, obteniendo un total al año 2015 de \$4326,07 y para el 2019 de \$5019,14. (Cuadro 25)

Cuadro N° 26. Gastos de venta (\$)

Detalle	2015	2016	2017	2018	2019
Publicidad	360,00	378,00	396,90	416,75	437,58
Total Gastos de Ventas	\$360,00	\$378,00	\$396,90	\$416,75	\$437,58

Fuente: Estéreo Buena Fe Estación Radial

Elaboración: Maira Rocío Ruiz Macías

En el cuadro 26, se reflejan los gastos de ventas que se obtendrá en el Centro de Atención de Terapia Física a Mujeres Embarazadas, con un total de gastos en publicidad anualmente, proyectados a cinco años con un incremento del 5%, siendo estos para el año 2015 de \$ 360,00 y para el año 2019 de \$ 437,58.

4.1.4.4 Proyección de ventas del servicio anual

Cuadro N° 27. Plan de Ingresos

Detalle	Cant.	\$	2015	2016	2017	2018	2019
Masajes Prenatal	1997	10,00	19970,00	21967,00	24163,70	26580,07	29238,08
Terapias Físicas	2069	5,00	10345,00	11379,50	12517,45	13769,20	15146,11
Estimulación Intrauterina	3067	10,00	30670,00	33737,00	37110,70	40821,77	44903,95
Total de Ingresos	7133		\$60985,00	\$67083,50	\$73791,85	\$81171,04	\$89288,14

Fuente: Trabajo investigativo

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

En cuadro 27 se detalla los tipos de terapias que ofertara el centro para mujeres embarazadas se tomó en cuenta la demanda insatisfecha que se expresa en el cuadro N° 18 se cubrirá el 45% de acuerdo a la capacidad del Centro de Terapia Física de Atención a Mujeres Embarazadas, teniendo como resultados en el año 2015 un valor de \$19970,00 y para el año 2019 \$29238,08.

4.1.4.5 Estados de Resultado Integral

Cuadro N° 28. Estado de Resultados Proyectado (\$)

Año	2015	2016	2017	2018	2019
Ventas	60985,00	67083,50	73791,85	81171,04	89288,14
Utilidad Bruta en Venta	60985,00	67083,50	73791,85	81171,04	89288,14
(-) Gastos Financiero	2210,20	2179,36	2148,52	2117,68	2086,84
(-) Gastos Administrativos	41899,64	43994,62	46194,35	48504,07	50929,27
(-) Gastos Generales	4326,07	4486,87	4655,71	4832,99	5019,14
(-) Gastos de Venta	360,00	378,00	396,90	416,75	437,58
Utilidad Operacional	12189,09	16044,65	20396,37	25299,55	30815,30
Participación Empleados (15%)	1828,36	2406,70	3059,46	3794,93	4622,30
Utilidad Antes de Impuesto	10360,73	13637,95	17336,91	21504,62	26193,01
Impuesto a la Renta (25%)	2590,18	3409,49	4334,23	5376,15	6548,25
Utilidad Neta	7770,55	10228,46	13002,68	16128,46	19644,76

Fuente: Trabajo investigativo

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

En el cuadro 28, se encuentra estructurado el cuadro de resultado integral, obteniendo el total de la utilidad bruta, así como también la utilidad operacional, la utilidad antes de impuesto y el total de utilidad neta, cada uno de estos con una proyección a cinco años respectivamente, con un incremento del 5% generando una utilidad neta para el año 2015 de \$7770,55 y para el año 2019 de \$19644,78.

4.1.4.6 Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio se lo realizó en base a las ventas, costos fijos, costos variables, proyectados a 5 años, datos que se reflejan numéricamente en el cuadro 29 y estadísticamente en la figura 6.

Cuadro Nº 29. Punto de equilibrio anual (\$)

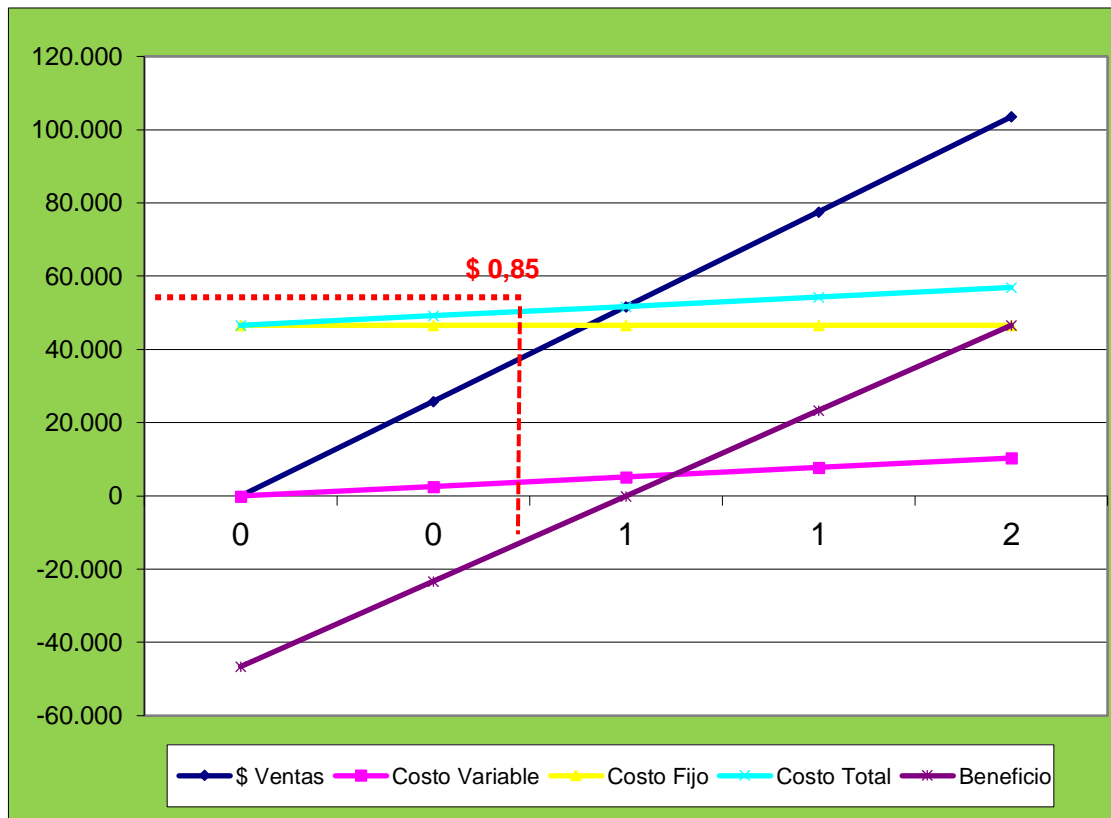
AÑOS	2015	2016	2017	2018	2019
Venta	60.985,00	67.083,50	73.791,85	81.171,04	89.288,14
Costo Fijo	46.585,71	48.859,49	51.246,96	53.753,81	56.385,99
Costo Variable	6.098,50	6.403,43	6.723,60	7.059,78	7.412,76

Fuente: Trabajo investigativo

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

Precio Venta	60.985,00	Q Ventas	0	0	1	1	2
C.V.Unitario	6.098,50	\$ Ventas	0	25.881	51.762	77.643	103.524
C. Fijos	46.585,71	Costo Variable	0	2.588	5.176	7.764	10.352
P.Equilibrio	0,85	Costo Fijo	46.586	46.586	46.586	46.586	46.586
		Costo Total	46.586	49.174	51.762	54.350	56.938
		Beneficio	-46.586	-23.293	0	23.293	46.586

Figura 6. Punto de Equilibrio año 2015



Fuente: Trabajo investigativo

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

4.1.5 Evaluación Financiera

4.1.5.1 Flujo de fondos netos.

En el cuadro 30 nos refleja el flujo de fondos proyectados a 5 años, considerando tanto el monto de los ingresos (ventas que realizará el Centro de Terapia física de Atención a Mujeres Embarazadas) y los egresos considerados en la empresa. Nos indica un total para el año 2015 de \$6670,41 y para el 2019 \$18352,02).

Cuadro N 30. Flujo de fondos netos (\$)

Detalle	Año Inicial	2015	2016	2017	2018	2019
	-12850					
(+) Utilidad Neta		7770,55	10228,46	13002,68	16128,46	19644,76
(+) Depreciación		1110,07	1110,07	1110,07	794,10	794,10
(-) Pago de Capital		2210,20	2179,36	2148,52	2117,68	2086,84
Flujo de Fondos Netos		6670,41	9159,17	11964,23	14804,88	18352,02

Fuente: Trabajo investigativo

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

4.1.5.2 Rentabilidad

Se evalúa la rentabilidad del proyecto de investigación para lo que se calcula en Valor Actual Neto de la investigación.

4.1.5.2.1 Formulas (VNA y TIR)

$$VPN = -I + \frac{FNE_1}{(1+i)^1} + \frac{FNE_2}{(1+i)^2} + \frac{FNE_3}{(1+i)^3} + \frac{FNE_4}{(1+i)^4} + \frac{FNE_5}{(1+i)^5}$$

$$TIR = Tm + (TM - Tm) = \left[\frac{(VANm)}{(VANm - VANM)} \right]$$

Cuadro N 31. VAN y TIR

Detalle	Año Inicial	2014	2015	2016	2017	2018
Flujo de Fondos Netos (\$)	-12850	6670,41	9159,17	11964,23	14804,88	18352,02
VAN (\$)						35170,70
TIR						69 %

Fuente: Trabajo investigativo

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

Se ha obtenido un TIR del 69%, tasa que es mayor a la tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR) que es de > (18 %); por lo tanto se demuestra que el proyecto es viable financieramente.

4.1.5.3 Relación Beneficio Costo

Cuadro N 32. Relación Beneficio Costo del Proyecto

AÑOS	2015	2016	2017	2018	2019
Costos Totales (\$)	12189,09	16044,65	20396,37	25299,55	30815,30
Utilidad (\$)	7770,55	10228,46	13002,68	16128,46	19644,76
R/BC	1,57	1,57	1,57	1,57	1,57

Fuente: Trabajo investigativo

Elaborado por: Maira Rocío Ruiz Macías

El costo beneficio es igual a al cociente entre los costos totales y la utilidad percibida, generando \$ 1.57 por cada dólar invertido.

4.2 Discusión

Por medio del estudio de mercado realizado en el Cantón Buena Fe de la provincia de Los Ríos, de los cuales el 100% de la población menciona estar de acuerdo en la creación de un centro de terapias físicas para las mujeres embarazadas, este centro tiene como finalidad brindar terapias a las futuras madres para que lleven un embarazo pleno (**PREGNANCY-INFO, 2015**), dice

que “En la actualidad, muchos doctores recomiendan terapia física para poder aliviar los malestares experimentados por las mujeres embarazadas, la cual además contribuye a que el cuerpo de las mismas se prepare más fácilmente para un parto más sencillo y un proceso de recuperación más veloz”.

Es por ello que en el estudio de mercado no existe oferta del servicio porque no funcionan en el cantón ningún centro que brinde estos servicios lo cual nos permitió definir la demanda insatisfecha del mercado (**CÉSPEDES, 2010**), dice que es “La cantidad de bienes o servicios que un sujeto está dispuesto a comprar. El factor más importante es el precio de la mercancía que está en relación inversa con la cantidad demandada”.

Ante esta necesidad y la falta de un centro de terapias que oferte este servicio en el Cantón Buena Fe se aplica un estudio técnico que permitirá medir el espacio físico del lugar así como su localización y estructura lo que permite determinar la capacidad de atención de acuerdo a la infraestructura (**FLOREZ, 2010**), Indica que, “Se presenta en forma breve los conceptos básicos a estudiar en el tamaño, localización e ingeniería del proyecto. En cuanto al tamaño y la localización se analizan algunos factores considerados definitivos en la precisión de la dimensión y sitio preciso del plan de negocio. Para llegar a la ubicación del proyecto, es necesario evaluar una serie de aspecto que afecta de una u otra forma su localización”.

Luego de un estudio de mercado y técnico se procedo a desarrollar el estudio financiero que permite conocer la viabilidad del mismo, este estudio es fundamental para el desarrollo del mismo ya que medirá los costos e ingresos que se obtendrán (**FLOREZ, 2010**), con ello “el estudio financiero es un plan de negocio, intervienen una serie de variable que al ser evaluadas, permite escoger la mejor alternativa. Entre las variables a considerar se encuentran el análisis detallado de las inversiones necesarias para ponerlo en funcionamiento, los ingresos que se esperan generar y los costos de producción y gastos de operación y financiamiento entre otros”.

Así también mediante los datos obtenidos se definió que se cuenta con una inversión de \$ 12850,00 los mismos que servirán para la puesta en marcha del proyecto como menciona **(FLOREZ, 2010)**, dice que “hace referencia a los desembolsos que realiza una empresa para la puesta en marcha del plan negocio, tales como: estudios técnicos, económicos y jurídicos, gastos de creación, montaje, ensayos y puesta en marcha, pago por uso de marcas y patentes y gastos para la capacitación y entretenimiento del personal.

En la presente investigación se cuenta con un VAN de \$ 35170,70; además de un TIR del 69%, arrojando un resultado en relación beneficio costos de \$1,57. Por otra parte la hipótesis que menciona el estudio de factibilidad para la creación de un centro de terapia física de atención a mujeres embarazadas incidirá positivamente en la fase del parto a las futuras madres del Cantón Buena Fe, Provincia de Los Ríos se acepta para esta investigación ya que se cuenta con una alta demanda esto se da porque existe un amplio crecimiento poblacional.

Mediante estudio se valida la hipótesis ya que con el estudio de mercado se pudo conocer las necesidades del usuario y su aceptación. Así como el estudio técnico, económico y financiero que verifico la factibilidad de la creación de un centro de terapia física de atención a mujeres embarazadas del cantón Buena Fe. El impacto socioeconómico y ambiental dio muestra clara de la viabilidad del proyecto y mediante estos estudios se aceptó la hipótesis.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Mediante este proyecto investigativo se busca evidenciar la factibilidad del mismo, mediante un estudio viable que permita medir el mercado, así como su capacidad de instalación y su influencia económica para la creación de un centro de terapias física.

Se prueba la factibilidad del proyecto ya que el 78% de la población está dispuesta a utilizar el servicio, lo que permitió identificar las expectativas del mercado, es importante mencionar que no existe en el cantón oferta del servicio mientras que la demanda nos da como resultado la aceptación total del proyecto de parte de la población de mujeres embarazadas del cantón Buena Fe.

Se logró determinar la macro y micro localización de acuerdo a las recomendaciones de la población, así también se determinó su estructura administrativa y distribución por áreas que contará el centro de terapias quedado repartidas de la siguiente manera: área de gerencia, bodega, sala de espera, área de masajes, área de terapias físicas, área de estimulación, y baños toda esta estructura permite brindar un buen servicio a las mujeres embarazadas del cantón Buena Fe.

Se concluye además que la inversión de este proyecto es de \$12.850 para su funcionamiento, de los cuales se determinó un ingreso de \$ 60.985,00 para el primer año. Con una utilidad neta de \$ 7770,55, Con estos datos se determinó que la relación beneficio costo es de \$ 1,57 lo que indica que de cada dólar invertido la empresa cuenta con \$ 0,57, dando como resultados la viabilidad del proyecto de inversión.

5.2 Recomendación

Evaluar el comportamiento de la población y realizar comparaciones con otros mercados para definir en qué cantón existe mayor factibilidad para estos tipos de centro de terapias de mujeres embarazadas. Cumplir con la meta de un incremento de 10% en el plan de ingresos definido, así como fomentar el incremento de futuros mercados.

Poner en marcha del proyecto ya que presenta una rápida y fácil implementación que contribuirá al éxito de la misma, así también con un buen control para garantizar un buen uso del capital y obtener una buena rentabilidad según nuestro estudio de técnico realizado en esta investigación

Implementar este centro de terapias para mujeres embarazadas ya que según el estudio económico realizado se contará con una buena rentabilidad lo que nos permite obtener una relación beneficio costos de 0.43 centavos por cada dólar invertido. Cumplir con las metas de ventas para asegurar así una buena utilidad y además alcanzar la meta que se propone en esta investigación que está orientado al incremento del 10%, esto implementando estrategias para la captación de clientes.

CAPÍTULO VI BIBLIOGRAFÍA

6.1 Literatura Citada

- ALEGSA L.** (28 de Septiembre de 2014).
<http://www.alegsa.com.ar/Dic/factibilidad.php>. Recuperado el 20 de Enero de 2015
- BENASSINI - MARCELA.** (2009). Introduccion a la Investigacion de Mercado. En M. BENASSINI, *Introduccion a la Investigacion de Mercado* (pág. 288). Mexico: Pearson.
- CENTRO DE SALUD BUENA FE.** (2015). *MUJERES EMBARAZADAS REGISTRADAS*. BUENA FE.
- CÉSPEDES, A.** (2010). *MERCADEO, ECONOMIA Y EMPRESA*. BOGOTA: ECOE.
- CORDOBA PADILLA - MARCIAL.** (2011). *Formulacion y Evaluacion de ProyectoS*. Ecoe Ediciones.
- CORREA, R., & MARCELA AGUIÑAGA, J. S. (2012).** *Estudio para conocer los potenciales impactos ambientales y vulnerabilidad relacionada con las sustancias quimicas y tratamiento de desechos peligrosos en el sectors productivo del Ecuador*. Quito.
- DIARIO LA HORA.** (26 de 7 de 2013). Mujeres embarazadas en la Constitución y las Leyes.
- FISIOTERAPEUTAS, C. P. (2010).**
https://www.cfisiomad.org/Pages/informacion_fisioterapia.aspx. (C.-I. s. Fisioterapia, Productor) Recuperado el 27 de Enero de 2015
- FLOREZ, J. (2010).** *Proyectos de Inversion para las Pymes*. (E. Londoño, Ed.) Bogota, Bogota, Colombia: Ecoe-Ediciones. Recuperado el 23 de Enero de 2015
- GARMENDIA A; SALVADOR A; CRESPO C; GARMENDIA L. (2010).**
Evaluacion de Impacto Ambiental. (M. M. Romo, Ed.) Madrid, Madrid, España: Pearson Educacion S.A. Recuperado el 20 de Enero de 2015
- KOTLER . (2010).** *Mercadotecnia* (3RA ed.). Mexico.
- MEDINA HERNANDEZ, U. C. (2010).** *Como Evaluar un Proyecto Empresarial*. Ediciones Diaz De Santos.
- MERINO, P. (2011).** *La Evaluacion Ambiental de Planes y Programas*. Dykinson.

MIRANDA, J. (2012). *Gestion de Proyectos* (Sptima Edision ed.). Bogota, Bogota, Colombia: Armada Digital e Impresion. Recuperado el 20 de Enero de 2015

OMS, O. M. (Mayo de 2013).

<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs348/es/>. (C. d. OMS, Editor)

ORTEGA U. (2010). *Maestria en Gestion de Proyectos*. Quevedo: Universidad Tecnica Estatal de Quevedo.

PREGNANCY-INFO. (2015). <http://espanol.pregnancy-info.net/fisioterapia.html>.

SANTOS, T. (Noviembre de 2009). <http://www.eumed.net/ce/2008b/tss.htm>.
Recuperado el 20 de Enero de 2015

TELEGRAFO, D. E. (1 de 12 de 2013). Estructur Legal, Segun Ley de Comapñias Vigente en el Pais. *Estructura legal, primer requisito para crear una empresa.*

VACA, A. (17 de Julio de 2012). <http://es.slideshare.net/AlexVaca2/esquema-de-estudio-tecnico-del-mercado-13662670>.

VALERA R, GOMEZ L, BALKIN D, CARDY D, KOTLER P. (2011). *Formacion Empresarial*. Mexico: Pearson Educacion. Recuperado el 30 de Enero de 2015

ZAMORA M. (2013). <http://www.guiainfantil.com/articulos/embarazo/la-fisioterapia-en-el-embarazo/>.

CAPÍTULO VII

ANEXOS

Anexo 1 Encuesta realizada a las mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
CARRERA: INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

ENCUESTA APLICADA AL SECTOR FAMILIA DEL CANTON BUENA FE
PROVINCIA DE LOS RIOS, PARA LA FACTIBILIDAD DE LA CREACION DE
UN CENTRO DE TERAPIA FÍSICA DE ATENCIÓN A MUJERES
EMBARAZADAS

1.- ¿En qué rango de edad se encuentra usted?

De 16 a 25 De 25 a 35 De 35 a 45

2.- ¿Conoce Ud. Qué es un Centro de Terapia Física de Atención a Mujeres Embarazadas?

Sí No

3.- ¿Conoce usted si en el Cantón Buena Fe existe un centro de terapias físicas para las mujeres embarazadas?

Sí No

4.- ¿En caso de Existir en el Cantón Buena Fe Provincia de Los Ríos Un Centro de Terapia Física de Atención a Mujeres Embarazadas, Asistiría Ud. Durante su proceso de embarazo, considerando que sería un gasto más para su economía?

SI NO

5.- ¿Si usted asistiría a este centro para mujeres embarazadas qué tipo de terapias usted realizaría?

Masajes Prenatales Terapias Físicas Estimulación Temprana

6.- ¿Con que frecuencia asistiría al centro de terapias para mujeres embarazadas, si existiera en el Cantón Buena Fe?

Diario Semanal Quincenal Mensual

7.- ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por una sección en el centro de terapias para mujeres embarazadas?

\$ 5,00 \$10,00 \$ 15,00 \$ 20,00

8.- ¿En qué lugar cree usted que debe funcionar el centro de terapias para las mujeres embarazadas?

Zona Céntrica Zona Sur Zona Norte

9.- ¿Actualmente cuantos hijos tiene usted?

Primeriza De 1 a 2 Hijos De 3 hijos en Adelante

10.- ¿Qué tipo de personal cree usted que debe atender este centro de terapias para mujeres embarazadas?

Personal con experiencia Personal especializado

Agradezco por su valiosa colaboración, ya que sus comentarios representan un significativo aporte a la Factibilidad para la creación de Un Centro de Terapia Física de Atención a Mujeres Embarazadas en el Cantón Buena Fe.

Anexo 2. Solicitud de datos estadísticos al Centro de Salud Buena Fe,
distrito 12D06

Quevedo 27 de febrero de 2015

Dr. Obstetra
Mario García Álava
DIRECTOR DISTRITAL 12D06-SRSED
Buena Fe - Valencia

De mis Consideraciones

Yo Ing. Dominga Rodríguez. **DIRECTORA DE LA UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO**, Solicito a Ud. De manera cordial **AUTORICE**, a quien corresponda facilitar los datos estadísticos de las mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe, a la Alumna. Ruiz Macías Maira Rocío, con cedula de Identidad # 0920431509, Estudiante de la Carrera Ingeniería en Gestión Empresarial.

Los mismos que le servirán para realizar su estudio de factibilidad para la realización de la Tesis, con el tema "FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE TERAPIA FÍSICA DE ATENCIÓN A MUJERES EMBARAZADAS DEL CANTÓN BUENA FE, AÑO 2014".

Anticipo a Ud. Mis más sinceros agradecimiento a la acogida favorable de la presente solicitud.

Atentamente


Ing. Dominga Rodríguez
DIRECTORA DE LA UED.



 MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA
DISTRITO 12D06 SALUD
ZONA-5
RECIBIDO
FECHA 12-03-2015
HORA 02:41
FIRMA 
SECRETARÍA

Anexo 3. Informe de datos estadísticos al Centro de Salud Buena Fe, distrito 12D06



Ministerio
de **Salud Pública**
COORDINACION ZONAL DE SALUD 5.
DISTRITO 12D06 BUENA FE – VALENCIA
SECRETARIA – DIRECCION.


Valencia, 13 de Marzo del 2015

Dando contestación a Oficio de fecha 27 de Febrero del 2015, solicitado por la Ing. Dominga Rodríguez, Directora de la Unidad de Estudios a Distancia de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, a continuación detallo Datos Estadísticos de Mujeres Embarazadas del Año 2014 del Cantón Buena Fe:

CENTRO DE SALUD CORRESPONDIENTE AL CANTON BUENA FE AÑO 2014			
UNIDADES DE SALUD QUE PERTENECEN AL CANTON BUENA FE	MUJERES EMBARAZADAS CAPTADAS POR PRIMERA VEZ.	ATENCION DE CONSULTA SUBSECUENTE	TOTAL DE ATENCIONES EN EL AÑO 2014 CANTON BUENA FE
C. S. BUENA FE	970	2320	3290
C. S. PATRICIA PILAR	333	823	1156
C. S. FUMISA	197	511	708
TOTAL PRODUCCION	1500	3654	5154

Particular que pongo a su conocimiento para fines pertinentes.

Atentamente,


Mgs. Mario García Álava
**DIRECTOR DISTRITO 12D06
BUENA FE - VALENCIA**

Mgs. Mario García Álava
Director Distrital 12D06 SALUD

	NOMBRE	AREA/PROCESO	CARGO	SUMILLA
ELABORADO	Cinthia Rodríguez Ortega	Dirección Distrital	Asistente	
REVISADO	Mgs. Mario García	Dirección Distrital	Director	

Calle 16 de Agosto y Quevedo
Lotización Abel Jiménez
Teléfonos: 052948512-052948873- 052948147
Distrito12d06salud@gmail.com

Anexo 4. Proformas de la inversión del Proyecto.

COMERCIAL INDUMAX

RUC: 1205729112001

Dirección: Avenida 7 de Agosto y Rodrigo Torres

Teléfono: 052-951-422

PROFORMA				Nº 112
Cantidad	Detalle	Valor Unitario	Valor Total	
5	Escritorios	110,00	550,00	
2	Sillas de Espera	130,00	260,00	
3	Camillas	200,00	600,00	
9	Sillas Individuales	30,00	270,00	
1	Modulares para Vestidores	100,00	100,00	
24	Sillas metalicas	15,00	360,00	
3	Pizarras tiza liquida	120,00	360,00	
4	archivadores	70,00	280,00	
Total 12%			2780,00	

Fuente: Comercial Indumax

Elaborado por: Ruiz Macías Maira Rocío

ALMACENES ARCO

RUC: 1305054098001



Dirección: Avenida 7 de Agosto y Rodrigo Torres Frente a almacenes la GANGA

Teléfono: 052-952-530

PROFORMA			
1	televisor	600,00	600,00
1	Ultrasonido Chattanooga (Portatil)	900,00	900,00
3	Grabadoras	130,00	390,00
1	Micronondas	90,00	90,00
1	Refrigerador	500,00	500,00
1	telefono	40,00	40,00
Total 12%			2520,00

Fuente: Almacenes Arco

Elaborado por: Ruiz Macías Maira Rocío

SERVIFLAX**RUC: 1702305938001**

Dirección: Calle Felipe Álvarez y Manuel Velez

Teléfono: 0991845755

PROFORMA			
2	Computadoras	474,00	948,00
	Total 12%		948,00

Fuente: Serviflax**Elaborado por:** Ruiz Macías Maira Rocío**GAREMED S.A****Dirección:** Isaac Albeniz E3-45 y Mozart, Edificio Albeniz Oficina 801**Telef:** 593 2 2409 565 / 6000 256 Cell: 0999634 376**Quito - Ecuador**

Cantidad	Detalle	Valor Unitario	Valor Total
6	Compresas dorsales	30,00	180,00
6	Compresas estandar	30,00	180,00
6	Compresas lumbares	30,00	180,00
6	Compresas cervicales	30,00	180,00
1	Campana pequeña	20,00	20,00
6	Lamparas de leps colores	15,00	90,00
25	Banda de ejercicios semi dura	5,00	125,00
25	Banda de ejercicios blanda	5,00	125,00
25	Banda de ejercicio dura	5,00	125,00
2	Barras paralelas	80,00	160,00
12	Pelotas Pequeña de playa	3,00	36,00
1	Electro Estimulador	850,00	850,00
1	DVD	150,00	150,00
12	Disco Vertibular	20,00	240,00
	Total		2641,00

Fuente: Garedmed S.A**Elaborado por:** Ruiz Macías Maira Rocío

Anexo 5. Tabla de Depreciación de activo fijos establecidos por la ley de regimen tributario interno.



Fuente: Tabla Tributaria SRI

Elaborado por: Ruiz Macías Maira Rocío

Anexo 7 Fotografías tomadas en el desarrollo de la investigación.



Foto 1. Instalaciones del Centro de Salud de Buena Fe, distrito 12D06



Foto 2. Entrega de Solicitud de los datos estadísticos.



Foto 3. Entrega de Informe de los datos estadísticos.



Foto 4 Encuesta a mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe



Foto 5 Encuesta a mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe



Foto 6 Encuesta a mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe



Foto 6 Encuesta a mujeres embarazadas del Cantón Buena Fe



Foto 6 Área de Psicología del Centro de Salud de Buena Fe