



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ECONÓMICAS Y FINANCIERA
CARRERA DE LICENCIATURA EN ECOTURISMO

Trabajo de integración
curricular previo a la obtención
del título de Licenciada en
Ecoturismo.

Título del trabajo de integración curricular:

“Propuesta de promoción de cicloturismo como estrategia de turismo sostenible en el
cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, año 2022”.

AUTORA:

RUBÍ ABIGAIL ROMERO CEVALLOS

DIRECTOR:

BLGA. ANA NOEMÍ MORENO VERA

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2022



DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Rubí Abigail Romero Cevallos**, declaro que la investigación aquí descrita es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado en ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este documento, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Rubí Abigail Romero Cevallos

C.C. # 1207406891



CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

El suscrito, **BLGA. ANA NOEMÍ MORENO VERA**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la estudiante **RUBÍ ABIGAIL ROMERO CEVALLOS**, realizó el trabajo de integración curricular de grado titulado **“PROPUESTA DE PROMOCIÓN DEL CICLOTURISMO COMO ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2022”**, previo a la obtención del título de **LICENCIATURA EN ECOTURISMO**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto .

ANA
NOEMI
MORENO
O VERA

Firmado digitalmente por ANA NOEMI MORENO VERA
Fecha: 2022.06.30 11:32:30 -05'00'

Blga. Ana Noemí Moreno Vera
DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO

Yo, **Blga. Ana Noemí Moreno Vera** en calidad de Directora del trabajo de integración curricular de la Srta. Romero Cevallos Rubí Abigail titulado “**PROPUESTA DE PROMOCIÓN DEL CICLOTURISMO COMO ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2022**”, ha finalizado mediante la herramienta antiplagio URKUND, la misma que emitió un porcentaje del **5%**.



Document Information

Analyzed document	tesis Rubui Romero 2022.docx (D134838256)
Submitted	2022-04-27T22:54:00.0000000
Submitted by	GUTIERREZ LARA VICTOR EDUARDO
Submitter email	vgutierrez@uteq.edu.ec
Similarity	5%
Analysis address	vgutierrez.uteq@analysis.orkund.com

ANA
NOEMI
MOREN
O VERA
Firmado digitalmente por ANA NOEMI MORENO VERA Fecha: 2022.06.30 11:32:30 -05'00'

Blga. Ana Noemí Moreno Vera
DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, ECONÓMICAS
Y FINANCIERAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN ECOTURISMO

DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

“PROPUESTA DE PROMOCIÓN DEL CICLOTURISMO COMO ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2022.

Presentado al Consejo Directivo como requisito previo a la obtención de título de Licenciada en Ecoturismo.

Aprobado por:

OSCAR
OSWALDO
PRIETO
BENAVIDES
Firmado digitalmente por
OSCAR OSWALDO
PRIETO
BENAVIDES
Fecha: 2022.05.04
15:26:04 -05'00'

Ing. Oscar Prieto Benavidez
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Firmado electrónicamente por:
**RUTH ELIZABETH
RACINES MACIAS**

Ing. Ruth Racines Macías
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Firmado electrónicamente por:
**EDWIN MIGUEL
JIMENEZ
ROMERO**

Ing. Edwin Jiménez Romero
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

QUEVEDO-LOS RÍOS-ECUADOR

2022

AGRADECIMIENTO

Primeramente quiero agradecer a Dios por darme la sabiduría e inteligencia y conocimientos para permitirme realizar esta investigación y lograr uno de mis sueños más anhelados lo cual no ha sido fácil pero tampoco imposible. A mis padres Francisco Romero e Gertrudis Cevallos que han sido un pilar fundamental para mí en cada uno de mis pasos, por su apoyo incondicional, moral y económico. A mis hermanos Doris Romero y Steven Romero que han sido mi motor e inspiración en el transcurso de mi vida. A mis abuelas Piedad Zambrano y Elena Romero por estar siempre pendiente en cada realización de mi vida. También quiero agradecer a mis docentes como al Ingeniero Oscar Prieto de demás por la enseñanza y aprendizaje que me brindaron durante toda la carrera y en especial a mi Tutora de Tesis la Bióloga Ana Moreno y el Ingeniero Víctor Gutiérrez por saberme guiar para que toda mi investigación sea un éxito ya que es un tema que me apasionó desde el principio y poder contribuir a mi ciudad natal, y de corazón agradecerles. A mi amiga Jessica Lara por ser un ejemplo a seguir por apoyarme y ayudarme cuando lo he necesitado, por su amistad y compañerismo.

Gracias a todas las personas que siempre estuvieron conmigo, me apoyaron, creyeron en mí y sacaron lo mejor de mí.

¡GRACIAS MI QUERIDA UTEQ!

Rubí Abigail Romero Cevallos

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios por darme la oportunidad de formarme como profesional. Me dedico este proyecto a mí, por el amor, esfuerzo, empeño y dedicación que le puse en la realización de mi investigación. A mis queridos padres Francisco Romero e Rubí Cevallos, quienes me han formado, han hecho de mí una persona de bien, por haberme enseñado el valor de la vida y de las cosas, a quienes me gustaría devolverles un poco de todo lo que me han dado; su amor, cuidado y su tiempo, a través de cada una de las metas cumplidas en mi vida y que aún tengo por cumplir.

A mis hermanos Doris y Steven, porque son el mejor regalo que la vida me pudo dar.

A mis familiares y de demás amigos que me brindaron su apoyo, sus buenas vibras y formaron parte en algún momento de mi vida universitaria.

Rubí Abigail Romero Cevallos

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de integración curricular se realizó en el cantón Buena Fe de la provincia de Los Ríos, con el objetivo de promocionar el cicloturismo como una actividad deportiva sostenible que aporta al fortalecimiento del turismo interno ya que es un potencial de crecimiento y con características atractivas para la población que beneficia a la localidad en la generación de ingresos económicos al momento de practicar la actividad de cicloturismo, además de fomentar la buena salud que influyen de manera positiva en la salud física y emocional. Para el desarrollo de este proyecto se plantearon 3 objetivos, que fueron cumplidos a través de la investigación bibliográfica, cuantitativa y de campo. En base a esta Tesis, se elaboró una descripción cicloturística, la importancia, su historia e impactos que genera, por otro lado se realizó un diagnóstico situacional donde Buena Fe se muestra como un destino cicloturístico ya que cuenta con el capital territorial para un desarrollo local con la finalidad de sustentar la actividad del cicloturismo como una modalidad de alternativa de turismo y a su vez conocer los recursos con los que cuenta aparte de la demanda turística, infraestructura, atractivos, gastronomía y la comunidad receptora del cantón Buena Fe. Se realizó encuestas a 379 personas consideradas población de estudio, para determinar el perfil del ciclista en base a sus preferencias y motivaciones donde se pudo conocer que el 84,74% está totalmente de acuerdo en que se promocióne el cicloturismo como estrategia de turismo sostenible, evidenciándose un alto grado de aceptación a la propuesta mencionada y a su vez practicar el ciclismo ya sea por salud, deporte y recreación. Para el diseño de las estrategias de promoción del cicloturismo se elaboró 5 estrategias diferente como un logotipo representativo, un afiche turístico, un tríptico promocional, una página de Facebook y convenios con empresas públicas y privadas que permiten que el ciclistas y la población Buenafesina se interesen en participar por un turismo alternativo y sostenible con el fin de motivar e incentivar a ciclistas en disfrutar de los paisajes y atractivos que tiene el cantón Buena Fe siempre y cuando se tomen las medidas de bioseguridad correspondiente y a su vez mejorando la calidad de vida de la localidad urbana y rural.

Palabras claves: Turismo interno, destino cicloturístico, demanda turística, turismo alternativo, sustentable, comunidad receptora.

ABSTRACT

This curricular integration work was carried out in the Buena Fe canton of the province of Los Ríos, with the aim of promoting bicycle tourism as a sustainable sports activity that contributes to the strengthening of internal tourism since it is a potential for growth and with attractive characteristics for the population that benefits the locality in the generation of economic income at the time of practicing the cycling activity, in addition to promoting good health that positively influences physical and emotional health.

For the development of this project, 3 objectives were proposed, which were fulfilled through bibliographic, quantitative and field research. Based on this Thesis, a cycling tourism description was developed, its importance, its history and the impacts it generates, on the other hand a situational diagnosis was made where Buena Fe is shown as a cycling tourism destination since it has the territorial capital for local development. With the purpose of sustaining the activity of bicycle tourism as an alternative form of tourism and in turn to know the bicycle tourism resources that it has apart from the tourist demand, infrastructure, attractions, gastronomy and the host community of Buena Fe canton. Surveys were carried out on 379 people considered the study population, to determine the profile of the cyclist based on their preferences and motivations, where it was found that 84.74% fully agree that cycling tourism be promoted as a sustainable tourism strategy. Evidencing a high degree of acceptance of the aforementioned proposal and in turn prefer to practice this sport either for health, sport and recreation. For the design of cycling tourism promotion strategies, 5 different strategies were developed, such as a representative logo, a tourist poster, a promotional brochure, a Facebook page and agreements with public and private companies that allow cyclists and Buena Fe population to be interested.

In participating for an alternative and sustainable tourism in order to motivate and encourage cyclists to enjoy the landscapes and attractions that Buena Fe canton has as long as the corresponding biosecurity measures are taken and in turn improving the quality of life of the community, urban and rural locality.

Key words: Internal tourism, bicycle tourism destination, tourism demand, alternative tourism, sustainable, host community.

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	II
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	III
CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO	IV
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA	VII
RESUMEN EJECUTIVO	VIII
ABSTRACT.....	IX
1. INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
1.1. Problema de investigación	4
1.1.1. Planteamiento del problema.....	4
1.1.2. Formulación del problema	5
1.1.3. Sistematización del problema	5
1.2. OBJETIVOS.....	6
1.2.1. Objetivo general.....	6
1.2.2. Objetivos específicos.	6
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	7
CAPÍTULO II.....	8
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
2.1. Marco conceptual	9
2.1.1. Ecoturismo	9
2.1.2. Turismo	9
2.1.3. Turismo deportivo.....	9

2.1.4.	Tipos de turismo deportivo de aire libre	9
2.1.5.	Ciclismo	10
2.1.6.	Bicicleta	10
2.1.7.	Cicloturismo.....	10
2.1.8.	Tipos de cicloturismo.....	11
2.1.9.	Origen del cicloturismo	11
2.1.10.	Importancia del cicloturismo.....	11
2.1.11.	Cicloturismo en el Ecuador	11
2.1.12.	Cicloturismo en el cantón Buena Fe	12
2.1.13.	Modalidades en la práctica del cicloturismo	12
2.1.14.	Beneficios del cicloturismo como modalidad turístico sostenible.....	13
2.1.15.	Beneficios Medioambientales	13
2.1.16.	Relación entre cicloturismo y el desarrollo sostenible.....	13
2.1.17.	Promoción turística	14
2.1.18.	Demanda turística.....	14
2.1.19.	Oferta turística.....	14
2.1.20.	Turismo sostenible	14
2.1.21.	Impactos del Turismo Sostenible	15
2.2.	Marco referencial	16
CAPÍTULO III.....		18
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		18
3.1.	Localización	19
3.2.	Tipo de investigación	20
3.2.1.	Investigación Bibliográfica.....	20
3.2.2.	Investigación cuantitativa	20
3.2.3.	Investigación de campo	20
3.3.	Método de investigación	20

3.3.1.	Método deductivo	20
3.3.2.	Método inductivo	21
3.3.3.	Método de observación	21
3.4.	Fuente de recopilación de información	21
3.4.1.	Fuente primaria	21
3.4.2.	Fuente Secundaria.....	21
3.5.	Diseño de la investigación.....	22
3.6.	Instrumento de la investigación	22
3.6.1.	Encuestas online	22
3.6.2.	SPSS.....	22
3.7.	Tratamiento de los datos	22
3.8.	Recursos Humanos y materiales	23
3.8.1.	Recursos Humanos	23
3.8.2.	Materiales.....	23
3.8.3.	Tamaño de la muestra	24
3.8.4.	Aplicación de la fórmula de Canavos	24
CAPÍTULO IV.....		26
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		26
4.1.	Diagnóstico de la situación actual del cicloturismo como alternativa de turismo sostenible en el cantón Buena Fe.....	27
4.1.1.	Diagnóstico de la zona de estudio.....	28
4.2.	Nivel de aceptación del cicloturismo de la demanda turística del cantón Buena Fe.....	32
4.3.	Diseñar estrategias de promoción para las actividades de cicloturismo en el cantón Buena Fe.....	43
4.3.1.	Estrategia 1. Logotipo como propuesta para la actividad del cicloturismo en el cantón Buena Fe.....	43

4.3.2. Estrategia 2. Afiche turístico para promocionar el cicloturismo en el cantón Buena Fe.	44
4.3.3. Estrategia 2. Tríptico para promocionar el cicloturismo como una práctica sostenible en el cantón Buena Fe.	46
4.3.4. Estrategia 4. Página de Facebook como estrategia de promoción para la práctica del cicloturismo de cantón.	49
4.3.5. Estrategia 5. Convenios con empresas públicas y privadas	50
4.3.6. Discusión	51
CAPITULO V	53
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	53
5.1. Conclusiones	54
5.2. Recomendaciones	55
CAPITULO VI	56
BIBLIOGRAFÍA	56
6. Bibliografía	57
CAPÍTULO VII	61
ANEXOS	61

ÍNDICE DE ECUACIÓN

Ecuación 1: Muestra de la población.	24
--------------------------------------	----

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: Terminología de la fórmula de Canavos.	24
Tabla 2: Grupos de ciclistas del cantón Buena Fe	30

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1: Mapa de localización de cantón Buena Fe.	19
Figura 2: Logotipo del cicloturismo	43
Figura 3: Afiche para promocionar el cicloturismo en el cantón Buena Fe.	45
Figura 4: Tríptico para promocionar el cicloturismo en el cantón Buena Fe.	47

Figura 5: Página de Facebook para promocionar el cicloturismo.	49
Figura 6: Página de Facebook para promocionar el cicloturismo.	50

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1: Género de los encuestado	32
Gráfico 2: Gráfico 1: Edad de los encuestados	33
Gráfico 3: Nacionalidad de los encuestados	34
Gráfico 4: Nivel de instrucción de los encuestados	35
Gráfico 5: Práctica del cicloturismo	36
Gráfico 6: ¿Practicaría el cicloturismo?.....	37
Gráfico 7: Motivo por el que practicaría el cicloturismo.....	38
Gráfico 8: Tipos de cicloturismo a realizar	39
Gráfico 9: Atractivos turísticos a visitar mientras práctica el cicloturismo.....	40
Gráfico 10: Frecuencia con la que practicaría el cicloturismo.	41
Gráfico 11: Aceptación de la propuesta de promoción del cicloturismo.....	42

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos 1: Encuesta sobre el nivel de aceptación de la propuesta del cicloturismo en el cantón Buena Fe.	62
Anexos 2: Tabla de frecuencia.....	65
Anexos 3: Punto de salida de los ciclistas, en las afueras del Banco Pichincha.....	69
Anexos 4: Punto de llegada, frente del Parque Familiar del cantón Buena Fe.	69
Anexos 5: Participación de niños y jóvenes ciclistas.	69
Anexos 6: Visita a atractivos rurales del cantón Buena Fe.....	70
Anexos 7: Grupo Cycling Family Buena Fe.....	71
Anexos 8: Ruta cicloturística en la Avenida Vía Plato.....	71
Anexos 9: Paradas para motivar a grupos ciclistas.	72
Anexos 10: Ruta en dirección al Complejo Turístico “Alegría del Congo”	72
Anexos 11: Certificación de Urkund.	73

CÓDIGO DUBLIN

Título:	“Propuesta de promoción del cicloturismo como estrategia de turismo sostenible en el cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, Año 2022”.
Autor:	Rubí Abigail Romero Cevallos
Palabras claves:	Cicloturismo, turismo interno, destino cicloturístico, demanda turística, turismo alternativo, sostenible.
Fecha de publicación:	2022
Editorial:	Quevedo: Universidad Técnica Estatal de Quevedo, 2022.
Resumen:	<p>El presente trabajo de integración curricular se realizó en el cantón Buena Fe de la provincia de Los Ríos, con el objetivo de promocionar el cicloturismo como una actividad deportiva sostenible que aporta al fortalecimiento del turismo interno ya que es un potencial de crecimiento y con características atractivas para la población que beneficia a la localidad en la generación de ingresos, además de fomentar la buena salud.</p> <p>Abstract: The present curricular integration work was carried out in the Buena Fe canton of the province of Los Ríos, with the aim of promoting bicycle tourism as a sustainable sports activity that contributes to the strengthening of internal tourism since it is a potential for growth and with attractive characteristics. for the population that benefits the locality in generating income, in addition to promoting good health.</p>
Descripción:	88 hojas: dimensiones, A4 21 x 29 cm + CD-ROM
URI:	

1. INTRODUCCIÓN

La creciente importancia del turismo de Intereses Especiales (TIE), impulsado por el aumento de la demanda de actividades de recreación al aire libre, ha generado el desarrollo de nuevo tipos de turismo, basado en el aprovechamiento del medio natural u el estrecho vínculo con el patrimonio cultural. Considerando así que el turismo sustentable juega uno de los roles más importantes en el desarrollo de las comunidades y principalmente en áreas en las que abundan los recursos naturales y culturales (Araya y Varas, 2018).

Existen diferentes modalidades de turismo entre las que se encuentra el cicloturismo, este ha alcanzado un gran desarrollo en el Ecuador y es de gran importancia para el crecimiento de distintas ciudades en el ámbito sostenible. Esta actividad además comprende un modo ecológico de viajar y conocer el territorio, ya que no exige preparación física y ofrece el cambio de experiencia que con otros medios de transporte es difícil de lograr, sobre todo cuando se pretende conocer logares desconocidos y de difícil acceso (Moral-Moral, 2016).

El cicloturismo representa una alternativa turística la cual está tomando importancia en destinos turísticos como un modelo de diversificación de oferta, es importante resaltar que uno de los puntos a favor que genera es la capacidad de alcanzar un turismo responsable y sostenible, por lo tanto, forma parte importante de las estrategias de desarrollo en el sector turístico (González, 2021). El uso de la bicicleta como actividad recreativa, deportiva y no competitiva que combina el turismo y la actividad física dado el lugar a un mayor interés en su estudio y conceptualización (Moral-Moral, 2016).

El desarrollo del turismo debería convertirse en una prioridad para las autoridades o aquellos que forman parte del GAD Municipal de Buena Fe. Uno de los productos turísticos de intereses especiales que presenta gran potencial de desarrollo del cantón Buena Fe es el cicloturismo, es una disciplina no competitiva, que emplea la bicicleta como medio de transporte para efectuar recorridos por sitios de interés turístico con libertad y autonomía.

El presente proyecto tiene el fin de promocionar el cicloturismo como una alternativa de turismo sostenible para el cantón Buena Fe. Y con el desarrollo de estos objetivos se permitirá realizar un diagnóstico situacional, el nivel de aceptación de la demanda turística y a su vez diseñar estrategias de promoción con el fin de conocer si el destino cuenta con un potencial cicloturístico para el desarrollo local tanto de las áreas rurales como urbanas.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problema de investigación

1.1.1. Planteamiento del problema

El cantón Buena Fe tiene como cabecera cantonal la ciudad conocida como San Jacinto de Buena Fe, la tercera urbe más grande y poblada de la provincia de Los Ríos. Se localiza en el centro-norte de la región litoral del Ecuador. Es conocido como un sector agrícola y turístico, en el que, además, se pueden realizar otras actividades relacionadas con el turismo, especialmente actividades deportivas de aire libre.

Actualmente, la complicada situación que vive el cantón en base al turismo es producto de la crisis sanitaria y económica propiciada por el Covid-19, la cual ha afectado de sobre manera a todo el mercado turístico. Por ello, es importante apostar por un turismo más sostenible y viable a largo plazo. Con más razón, la combinación de la práctica del ciclismo y del turismo ha formado una nueva modalidad turístico sostenible, denominada el cicloturismo que lo cual debe ser tomada con mayor interés.

Las autoridades municipales muestran cierta iniciativa promoviendo la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente, Sin embargo, se observó que aún falta mucho por trabajar al respecto, la poca concientización del residente y visitante con respecto al cuidado del medio ambiente y la poca promoción de esta modalidad de turismo por parte de las autoridades municipales hacia un mayor impulso del cicloturismo.

En consecuencia, el cicloturismo es sin duda una modalidad turística sostenible de alto valor para el cantón y si no se práctica el uso de la bicicleta como medio de transporte como práctica deportiva y de ocio se perderá adeptos, perdiendo la oportunidad de convertirse en una modalidad turística sostenible y respetuosa con el entorno Buenafesino.

Diagnóstico

En el cantón Buena Fe a pesar de la gran riqueza natural, el turismo aún no ha logrado desarrollarse de manera exitosa debido al desconocimiento de la población y falta de infraestructura apropiada para realizar diferentes actividades en es especial el cicloturismo. Esta propuesta logrará satisfacer las necesidades del turista porque va a realizar un deporte que promueve el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible, al mismo tiempo que observan lugares turísticos.

Pronóstico

Con la propuesta del cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción de un turismo sostenible impulsará la practica deportiva de aire libre a muchas familias y al mismo tiempo se beneficiará a la comunidad en general, mejorando el desarrollo turístico sostenble, evidenciandose un crecimiento de la economía local, ambiental y social; y lo más importante a la concientización de una buena salud, y mejor forma de vida.

1.1.2. Formulación del problema

¿De qué manera el desarrollo de una propuesta de promoción del cicloturismo fortalecerá el turismo sostenible en el cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos?

1.1.3. Sistematización del problema

¿Cómo se encuentra la situación actual del cicloturismo del cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos?

¿Cuánta aceptación tendrá la propuesta de promoción del cicloturismo como estrategia de turismo sostenible en el cantón Buena fe?

¿La elaboración de estrategias de promoción del cicloturismo, aportará al desarrollo turístico de Buena Fe?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general.

- Elaborar una propuesta de promoción del cicloturismo para el fortalecimiento del turismo sostenible en el cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos en el año 2022.

1.2.2. Objetivos específicos.

- Realizar un diagnóstico de la situación actual del cicloturismo como alternativa de turismo sostenible en el cantón Buena Fe.
- Determinar el nivel de aceptación del cicloturismo de la demanda turística del cantón Buena Fe.
- Diseñar estrategias de promoción para las actividades de cicloturismo en el cantón Buena Fe.

1.3. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de integración curricular pretende abordar el desarrollo de un turismo alternativo con el propósito de promocionar la actividad del cicloturismo de tal manera que se aproveche su potencial y la capacidad de generar una actividad familiar, así mismo utilizar la bicicleta como modalidad sostenible con el fin de contribuir beneficios económicos, sociales y ambientales para cantón Buena Fe.

Además, cabe resaltar que el cicloturismo es una modalidad turística que, al ser correctamente aplicada, puede generar beneficios de sostenibilidad a la localidad donde es puesta en práctica, ya que se han demostrado estudios a nivel internacional que el turismo en bicicleta surge como iniciativa de otros países para alcanzar la sostenibilidad en sus productos turísticos.

El cantón Buena Fe está tomando iniciativa en cuanto a esta modalidad por ello, esta investigación tiene el objetivo de trabajar con relación a su desarrollo y promoción. El practicar cicloturismo genera no solo un impacto positivo en las personas, sino también ofrece beneficios económicos, sociales y ambientales que a largo plazo pueden contribuir a la formación de un turismo responsable.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA

INVESTIGACIÓN

2.1. Marco conceptual

2.1.1. Ecoturismo

El ecoturismo es una modalidad turística que surgió debido al aumento de la demanda del mercado para las prácticas de turismo sostenible, el cual permite proporcionar productos y servicios turísticos teniendo como eje transversal los aspectos económicos, sociales y medioambientales de la sociedad (González, 2015).

2.1.2. Turismo

El turismo se refiere a todas las actividades de los visitantes, incluidos turistas, excursionistas o visitantes del día, en lugares distintos a su entorno habitual, durante una estadía inferior a 12 meses, con fines de ocio, negocios u otros. Si no se realiza pernoctación, se consideran excursiones (Organización Mundial del Turismo, 2006).

2.1.3. Turismo deportivo

El turismo deportivo consiste en el desplazamiento para presenciar algún evento o con el objeto de practicar una disciplina deportiva. Hay que decir que, en ocasiones, las distancias recorridas superan los miles de kilómetros. Cuanto más mediático sea un evento a nivel internacional, más probable es que haya desplazamientos masivos (Businnes, 2020).

2.1.4. Tipos de turismo deportivo de aire libre

- Cicloturismo
- Senderismo
- Paracaidismo
- Running
- Montañismo

- Motociclismo
- Surf

2.1.5. Ciclismo

El ciclismo, visto por un aficionado, es una obra que sirve para renovar los sueños que aparte de ser una actividad física en la que se usa una bicicleta es un deporte de equipo apasionante, en el que se demuestran habilidades de los corredores de cada equipo, así como la perfección de las estrategias y el apoyo de los integrantes del equipo y el cuerpo técnico para coronar un corredor estrella (Baldeón, 2016).

2.1.6. Bicicleta

Es considerada a nivel mundial como un medio de transporte, que permite el desplazamiento de un lugar a otro, utilizando una huella mínima en las diferentes arterias de una ciudad, ideal para sistemas de movilidad en los centros históricos como un medio de transporte amigable con el medio ambiente. Este medio además de ser un vehículo energéticamente muy eficiente, también cuenta con una virtud esencial; no consume energía, no contamina, apenas produce ruido o siniestralidad, y su espacio es escaso, un medio de transporte que sí se fomentara e incrementara su uso permitiría reducciones importantes en problemas relacionados con la movilidad urbana (Quichimbo, 2019).

2.1.7. Cicloturismo

El cicloturismo se refiere al turismo de aventura y/o ecoturismo como también para el propio viaje con el uso de bicicletas como medio de transporte, generalmente el ciclismo está relacionado con viajes de uno o más días que pasan por entornos urbanos y rurales, lo que permite combinar la realización de una actividad deportiva y de ocio (Almeida & Morela, 2016).

2.1.8. Tipos de cicloturismo

- ✓ Cicloturismo familiar
- ✓ Cicloturismo de montaña
- ✓ Cicloturismo a larga distancia
- ✓ Cicloturismo vacacional
- ✓ Cicloturismo de carrera

2.1.9. Origen del cicloturismo

El nacimiento del cicloturismo no es fácil de fijar en el tiempo con precisión. El Origen del cicloturismo está plegada de héroes, viajes épicos e infinidad de anécdotas, la primera figura mítica que aparece en esta línea del tiempo sería Kirkpatrick. Este escocés creó la primera bicicleta a pedales de la historia en 1839. En Julio de 1842 es una fecha clave en la historia del cicloturismo. A Kirkpatrick se le ocurrió una estupenda idea de hacer un viaje desde su natal Keir, hasta Glasgow en su nuevo invento (Almeida y Morela, 2016).

2.1.10. Importancia del cicloturismo

El cicloturismo tiene el potencial de atraer visitantes, de la misma manera para lograr la sostenibilidad e implantación de este tipo de turismo es necesario la cooperación y el trabajo entre distintas autoridades, sean públicas y privadas. Lo cual es posible indicar que el cicloturismo juega un rol relevante como una alternativa para alcanzar o realizar un turismo sostenible dentro de una localidad, del mismo el cicloturismo representa una alternativa para diversificar la oferta turística y simboliza sostenibilidad, desarrollo e inclusión (Serra, 2016).

2.1.11. Cicloturismo en el Ecuador

Ecuador ofrece a los ciclistas un infinito entramado de vías secundarias y senderos para explorar, llenos de naturaleza, cultura, aventura y gastronomía. Los más expertos y

apasionados deportistas que practican ciclismo han convertido este deporte en un estilo de vida y lo disfrutan al máximo. La geografía ecuatoriana ofrece sitios naturales que permiten el desarrollo de este deporte con diferentes niveles técnicos, disfrutando varios climas y drásticos cambios de vegetación. Hoy en muchas zonas del país, los indígenas y campesinos usan bicicleta de montaña como uno de los mayores medios de transporte (Pinto, 2015).

2.1.12. Cicloturismo en el cantón Buena Fe

El cantón Buena Fe cuenta con variedad de paisajes privilegiados para el turismo que permiten la implementación de ciclorutas, además de poseer un amplio atractivo patrimonial, cultural, en donde sus características sugieren gran potencial para desarrollar el turismo en bicicleta tanto en los sitios urbanos como rurales. En la actualidad el cicloturismo se viene realizando sin instalarse aún como una actividad que aporta tanto al desarrollo sostenible y económico o al desarrollo de una cultura social.

2.1.13. Modalidades en la práctica del cicloturismo

Las modalidades en la práctica de cicloturismo, aquí se mencionan los siguientes puntos a considerar de acuerdo con las actividades que realizan los cicloturistas mientras conducen bicicletas:

1. El primer grupo de cicloturistas son aquellos ciclistas que frecuentemente usan las bicicletas en su vida cotidiana como un medio de transporte sostenible a la hora moverse.
2. El siguiente grupo lo conforman los ciclistas que están más interesados en conocer y visitar la naturaleza, las atracciones turísticas y los lugares culturales; mientras hacen el uso de la bicicleta como su principal medio de transporte sin la necesidad de pernoctar, mientras que el otro grupo de ciclistas prefieren trasnochar en algún alojamiento u hospedaje
3. Y finalmente, se encuentran aquellos ciclistas que disfrutan competir en concursos deportivos y desean experimentar vacaciones deportivas y tranquilas. En este grupo

está conformado por una menor cantidad de personas quienes están interesados en un turismo de sol y playa (González, 2021).

2.1.14. Beneficios del cicloturismo como modalidad turística sostenible

Con respecto a los beneficios del cicloturismo, es de gran importancia destacar que el cicloturismo es una actividad turística sostenible y sustentable debido a que la práctica amerita un uso óptimo de los recursos ambientales, ya que tiene como beneficio la preservación de entorno natural gracias al empleo de un medio de transporte no contaminante, respetando la autenticidad cultural de las comunidades locales al impulsar la reutilización y puesta en valor de recursos, y mayormente proporciona beneficios socioeconómicos a las áreas turísticamente menos desarrolladas (Moral-Moral, 2016).

2.1.15. Beneficios Medioambientales

La bicicleta es uno de los medios de transporte menos contaminantes para la atmósfera. Una de las causas más importantes del cambio climático es la emisión de los gases contaminantes expulsados por los coches. Por este motivo, la mayoría de los organismos competentes en la materia de medioambiente tiene como objetivo fundamental la reducción del uso de estos vehículos de manera diaria, y como consejo para los gobiernos se ha propuesto la promoción y fomento activos de la utilización de otros medios de transporte alternativos menos contaminantes y más sostenibles, destacando entre ellos la bicicleta (Márquez, 2018).

2.1.16. Relación entre cicloturismo y el desarrollo sostenible

La relación entre ambos términos se desarrolla en la práctica del cicloturismo debido a que beneficia al medio ambiente con una gran conservación de energía y una disminución de gases de efecto invernadero. Así mismo, las localidades se ven beneficiadas tanto social como económicamente por parte de la visita de cicloturistas. Es

necesario aclarar que el cicloturismo puede ser una actividad turística muy atractiva para aquellos destinos que no son muy visitados por turistas (Weston, 2012).

2.1.17. Promoción turística

La promoción turística es uno de los grandes pilares de la Comunicación del Marketing Integrado, la cual se refiere a comunicar a los posibles turistas (consumidores) sobre una oferta turística. En el caso de la promoción de los destinos turísticos se identifican instrumentos de la promoción tradicional y no tradicional (Castillo y Castaño, 2015).

2.1.18. Demanda turística

Es el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viajes pueden ser los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que les animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar. La demanda turística se relaciona con la toma de decisiones que las personas realizan en la planificación de sus actividades de ocio, cuando se trata de viajes de recreación y familiares o bien de sus ocupaciones profesionales, cuando se trata de viajes de negocios (Socatelli, 2013).

2.1.19. Oferta turística

Son los productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinador, para su disfrute y consumo”. En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, entre otros (Sancho, 2014).

2.1.20. Turismo sostenible

El turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población. El desarrollo del turismo sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, a la vez que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de manera que satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas, y a la vez que respeten la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida (Tapia, 2013).

2.1.21. Impactos del Turismo Sostenible

Existen 3 tipos de impactos que repercuten en el turismo: ambiental, social y económico:

- El impacto ambiental refleja una fuerte inclinación hacia el desarrollo ecológicamente sostenible, haciendo hincapié al desarrollo del medio ambiente y así mismo promueve la protección y cuidado del entorno natural, evitando el daño del destino y productos turísticos. El impacto social va ligado al económico, ya que genera nuevos empleos incentivando el incremento de la economía local logrando una erradicación de la pobreza local. Por último, el impacto económico cuya característica es generar y aportar rentabilidad futura mediante la práctica actividad turística, con la finalidad de posicionarlo como un destino económicamente estable (Cardoso, 2006).

Viendo la necesidad de conservar los recursos naturales y culturales para seguir aprovechándolos, lo que lleva a solidarizarse con las generaciones futuras para que disfruten y aprovechen estas opciones para su bienestar en una realidad futura. Claramente, el cicloturismo se encuentra directamente vinculado con el desarrollo sostenible de la localidad en donde es realizada esta modalidad de turismo y por consecuencia trae beneficios y oportunidades ambientales, económicas y sociales (Cardoso, 2006).

2.2. Marco referencial

En la investigación realizada por Fajardo, Albam, & Cedeño (2017) menciona que; la masificación del uso de la bicicleta es un tema transversal que involucra los campos de transporte, salud, educación, innovación tecnológica, industrias, deporte, inclusión social, turismo, respeto a la naturaleza y otros dominios relacionados directamente con el Buen Vivir. Por otro lado, la Dirección de Turismo de la Prefectura del Guayas manifestó que se están realizando un trabajo de campo con alguno de los grupos. Esto servirá para levantar información para realizar una guía de cicloturismo. Por este motivo, en la redar a la social de Facebook; este organismo promociona eventos en conjunto con estas organizaciones, para adoptar elaboración de dicha guía.

Carrillo & Loaiza (2018) realizaron la propuesta de una ruta de cicloturismo en la “Laguna Colta” provincia de Chimborazo para incrementar el flujo de visitantes, el desarrollo de este trabajo de investigación se basó en el Corredor Ciclo Turístico, este va hacer muy importante porque permitirá tener un valor agregado a la oferta turística del cantón, con el fin de que lleguen más turistas y sean nuestros futuros voceros para el incremento de visitantes turísticos de las diferentes partes del mundo; de este modo tendrá una mejor experiencia de viaje y al mismo tiempo pueda concientizarse de la reserva natural y cultural de la zona y sus atractivos. Este proyecto es muy novedoso por que actualmente la práctica el ciclo turismo es realizada por aventureros o excursionistas amantes a esta actividad, pero no se ha planificado de una manera adecuada con el fin de masificar esta práctica y tener una mayor cobertura no solo a estos aventureros sino además a personas de todas de cualquier edad.

Sugún el autor Hurtado (2020) realizó una propuesta turística enfocada a un tipo de turista determinado y específico que son los cicloturistas del departamento de Cundinamarca, con el de contribuir con el desarrollo de turismo en el municipio de Bojacá, donde se podrá desarrollar turismo de naturaleza, aprovechando los paisajes y riquezas con las que cuenta este municipio, para el desarrollo de esta investigación se tuvo en cuenta los siguientes aspectos; Primero, los temas relacionados con los recursos naturales, la sostenibilidad, la cultura, la comunidad, y el perfil de los turistas. Segundo,

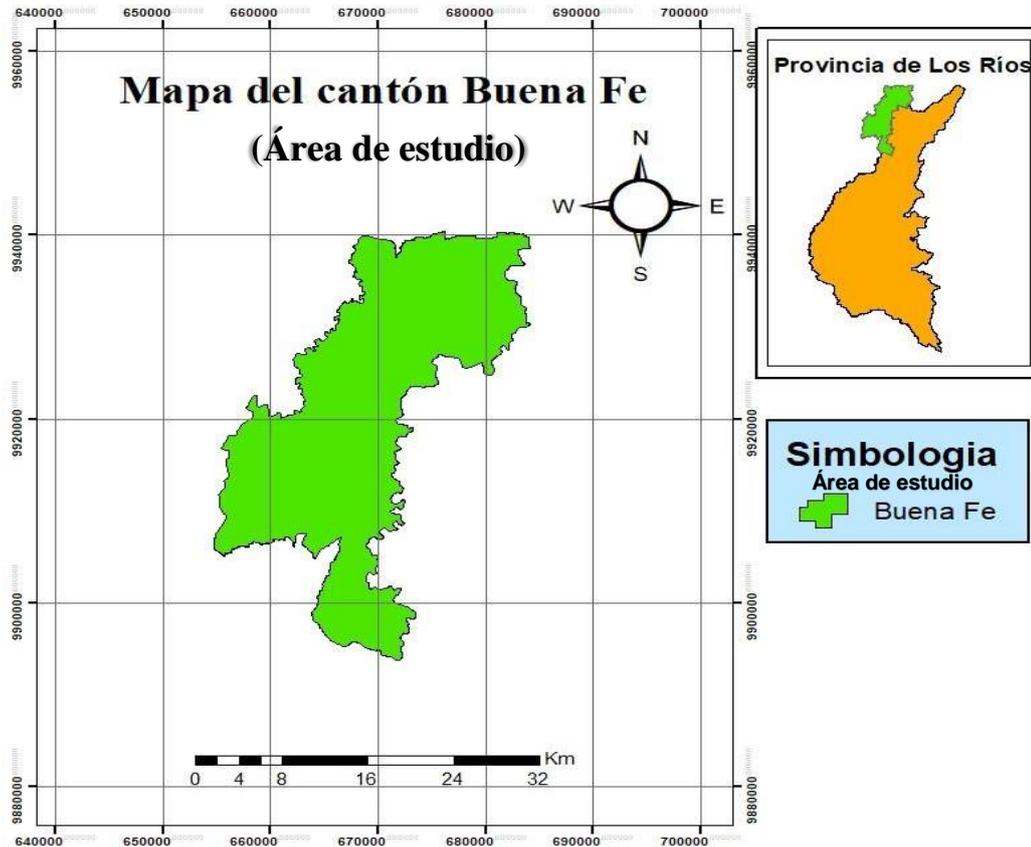
para el desarrollo de esta actividad académica metodológica utilizada fue de enfoque mixto, ya que con su desarrollo fue necesario de encuestas y entrevistas u cuestionarios que permitieron la identificación de los lugares que conforman esta propuesta de ruta turística y tercero, generar una ruta turística acorde al tipo de turistas al que va dirigido incluyendo aspectos naturales, además de generar conciencia ambiental y de sostenibilidad al ecosistema y la cultura social.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización

Figura 1: Mapa de localización de cantón Buena Fe.



Fuente: Crespo (2020)

El cantón Buena Fe, se encuentra situado en la zona 5 del territorio ecuatoriano, en la parte norte de la provincia de Los Ríos. Cuenta con una población de 63.148 habitantes de acuerdo al censo de población realizado por el Instituto de Estadísticas y Censos en el año 2010, contiene una superficie 569 km², limita al norte con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, al sur con la provincia del Guayas y el cantón Quevedo, al este con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y el cantón Valencia y al oeste con la provincia de Manabí (Crespo, 2020).

3.2. Tipo de investigación

Para el desarrollo de los objetivos trazados se utilizaron los siguientes tipos de investigación:

3.2.1. Investigación Bibliográfica

En base a la investigación bibliográfica se realizó el marco teórico, obviamente la información fue consultada de diferentes fuentes bibliográficas como tesis, revistas digitales, páginas web, con el fin de conocer conceptos de conocimiento general sobre el desarrollo del trabajo de la investigación, donde el manejo correcto permitió el reporte de datos e ideas de forma honesta y clara; además el desarrollo de la introducción.

3.2.2. Investigación cuantitativa

Gracias a la investigación cuantitativa se logró acceder a información directa a través de encuestas realizada para los habitantes del cantón, con el fin de conocer la percepción del cicloturismo como alternativa de desarrollo para un turismo sostenible.

3.2.3. Investigación de campo

La investigación de campo permitió acceder a información mediante un recorrido por el cantón en las áreas donde se realizan la actividad de cicloturismo, tomando en cuenta la situación actual de acuerdo a esta modalidad, toda esto proporcionó información importante que sirvió para moldear la investigación.

3.3. Método de investigación

3.3.1. Método deductivo

La importancia de este método en la investigación permitió determinar mediante la aplicación de encuestas a la población del cantón, la aceptación de un cicloturismo de manera sostenible, y en base a los resultados esperados se procedió llegar a una investigación más específica.

3.3.2. Método inductivo

La aplicación de este método facilitó información apropiada que va de lo general a lo particular y además, permitió identificar la situación actual del cicloturismo como alternativa de turismo sostenible del cantón Buena Fe.

3.3.3. Método de observación

Este método va de la mano con el método de campo, ayuda a conocer la situación actual y la problemática existente del cantón en base a la modalidad de cicloturismo, y observar aspectos considerados importantes como los beneficios e impactos.

3.4. Fuente de recopilación de información

3.4.1. Fuente primaria

Se realizó un análisis de la situación actual de cicloturismo, además se aplicó a los ciudadanos del cantón Buena Fe una encuesta para conocer el nivel de aceptación del cicloturismo como alternativa estratégica de promoción para un turismo sostenible.

3.4.2. Fuente Secundaria

Se recopiló información mediante revistas, documentos, libros, tesis, textos y páginas web relacionadas con el cicloturismo que permitieron tener mejor entendimiento sobre el problema.

3.5. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, ya que no se manipuló ninguna variable, lo cual se realizó la observación de campo para levantar información y a su vez se determinó el cálculo de la población total, que permitió medir el grado de aceptación de la propuesta de promoción de cicloturismo como estrategia de turismo sostenible del cantón Buena Fe, mediante la realización de una encuesta dirigidas a los ciudadanos del cantón.

3.6. Instrumento de la investigación

3.6.1. Encuestas online

Mediante la información registrada del último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2010, La población del cantón Buena Fe es de 63.148 habitantes, Tomando en cuenta que las personas a encuestar son la población económicamente activa (PEA) 30.185, lo cual se realizó encuestas cumpliendo la cantidad de 379, determinando el nivel de aceptación del cicloturismo como alternativa de promoción para un turismo sostenible.

3.6.2. SPSS

Una vez terminadas las encuestas del nivel de aceptación del cicloturismo como alternativa estratégica para un turismo sostenible en el cantón Buena Fe, se procedió al ingreso de datos al programa SPSS y se realizó un análisis estadístico a través de gráficos.

3.7. Tratamiento de los datos

Los programas usados para la elaboración del proyecto de investigación fueron: Microsoft Office Word, Excel, Power Point, Google forms, SPSS. Este proceso permitió manejar mejor los resultados y determinar el perfil del turista del cantón Buena Fe

3.8. Recursos Humanos y materiales

3.8.1. Recursos Humanos

La ejecución del trabajo de integración curricular se realizó por la estudiante encargada de la investigación Bajo la supervisión de la tutora de tesis y la población encuestada.

3.8.2. Materiales

Para el desarrollo del trabajo de integración curricular se recurrió a los siguientes materiales:

- **Materiales Bibliográficos**
 - ✓ Libros
 - ✓ Artículos
 - ✓ Tesis
 - ✓ Revistas
- **Materiales de Oficina**
 - ✓ Lapiceros
 - ✓ Cuadernos
 - ✓ Hojas A4
- **Materiales Tecnológicos**
 - ✓ Programa Spss
 - ✓ Laptop
 - ✓ Pendrive
 - ✓ Impresora

3.8.3. Tamaño de la muestra

Se utilizó la muestra de la población económicamente activa del cantón Buena Fe del censo realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la población del cantón Buena Fe es de 30185 reflejando el 47.8% de la población del cantón Buena Fe.

3.8.4. Aplicación de la fórmula de Canavos

La muestra se obtuvo en base a la fórmula de Canavos considerando un nivel de significación de $\alpha = 0,05$ es decir, un nivel de confianza del 95%.

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{e^2 (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Ecuación 1: Muestra de la población.

Tabla 1: Terminología de la fórmula de Canavos.

Términos	Significado	Valores
N	Tamaño del universo	30148
E	Nivel o margen de error	0,05
P	Proporción de éxito	50%= 0,5
Q	Proporción de rechazo	50%= 0,5
Z	Nivel o margen de confianza	1,96

Fuente: Canavos, 2008.

Elaborado por: Autora.

Cálculo de la fórmula:

$$n = \frac{1,96^2 \times 30148 \times 0,5 \times 0,5}{0,05^2 (30148 - 1) + 1,96^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 30148 \times 0,25}{0,0025 (30148 - 1) + 38416 \times 0,25}$$

$$n = \frac{28954,1392}{76,3279}$$

$$n = 379$$

Por medio de los resultados obtenidos mediante la fórmula de Canavos se obtuvo un total de 379 encuestas que se realizó a la población económicamente activa del cantón Buena Fe para determinar el nivel de aceptación de la propuesta de promoción de cicloturismo como estrategia de promoción de turismo sostenible, y de acuerdo a estos resultados se procedió al diseño del mismo.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Diagnóstico de la situación actual del cicloturismo como alternativa de turismo sostenible en el cantón Buena Fe.

A partir del diagnóstico de la presente investigación, se obtuvo como resultado que el cantón Buena Fe es un potencial destino cicloturístico ya que cuenta con el capital territorial para un desarrollo local sostenible frente a esta modalidad en el que se pueden generar bienestar, producción, empleo, consumo, entre otros.

El ciclismo en el cantón es visiblemente común, es notable ver en las calles a niños, hombres y mujeres utilizando la bicicleta como medio de transporte para trasladarse de un lugar a otro, ya sea para entrenar, visitar otros lugares con el fin de turismo o para ir al trabajo, tomar clases o trasladarse del campo a la ciudad.

En la actualidad debido a la pandemia del covid-19 los ciclistas y cicloturistas han ido mejorando sus medidas de seguridad personal para continuar con sus viajes y entrenamientos, además que la bicicleta ha tomado más protagonismo como medio de transporte por las nuevas medidas implementadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Buena Fe.

Gracias a su geografía en la que se encuentra, además de su gente y sus paisajes Buena Fe se ha convertido en un lugar para premiar a grandes campeones en el ciclismo ya que es un icono de la disciplina deportiva cuya vuelta ciclística es un evento nacional de gran acogida y ha permitido que gente que ha pasado necesidades económicas mejoren su presente y logren un mejor futuro.

RECURSOS CICLOTURÍSTICOS DEL CANTÓN BUENA FE	
Recurso natural	Flora: El cantón Buena Fe cuenta con un sistema de flora muy variada gracias a su hidrología y relieve. Fauna: Por su ubicación geográfica, por sus diferentes usos de suelo tiene una riqueza faunística, además de tener un sistema de ríos y bosques muy predominante.
Recurso humano	El pueblo buenafesino es muy trabajador con gran potencial y capacidad para afrontar

	trabajo directo e indirecto del turismo, además con cultura ciclística en crecimiento.
Recurso físico-construido	Cuenta con infraestructuras turísticas y viales con gran potencial para el cicloturismo.
Recurso social	Buena Fe tiene una población con la capacidad de adaptarse a realidades cambiantes y auto organizarse como por ejemplo los grupos de ciclismo existentes en el cantón.
Recurso de imagen	Existe un buen sentido de identidad grupal y pertenencia a Buena Fe con potencial al cicloturismo.

Elaborado por: Autora del proyecto, 2022

4.1.1. Diagnóstico de la zona de estudio

ANÁLISIS DEL ENTORNO INTERNO CON REFERENCIA AL CICLOTURISMO DE BUENA FE	
Infraestructura:	Las mayorías de las carreteras urbanas del cantón están en buen estado para la actividad de cicloturismo, sin embargo, algunos de los espacios rurales carecen de asfalto. Buena Fe brinda el servicio de ambulancia, grúas y seguridad policial para diferentes imprevistos que se lleguen susciten en el camino. Existe señalización para ciclistas que puedan circular con mayor seguridad. Los servicios básicos del cantón están en buenas condiciones para los habitantes y turistas hagan uso de estos. El cantón cuenta con el servicio de agua potable, luz eléctrica, líneas telefónicas e internet.
Demanda:	Muchos de los residentes del cantón practican ciclismo, algunos Buenafesinos practican ciclismo de montaña, practican por salud, recreación o deporte; existe la potencialidad de cicloturistas a nivel nacional e internacional siempre y cuando se promocionen los destinos con la información respectiva para este tipo de turistas, además en el Ecuador existen bastantes cicloturistas que practican esta modalidad en grupo.

Atractivos: En el Cantón Buena Fe se encuentran atractivos naturales como: Complejo Turístico "Puerto Bajaaná", Ruta Turística Vía Plato, Complejo Turístico "Alegría del Congo", Río Macul, Complejo Turístico "Cerro Bravo", Complejo Turístico "Puerto Angelita", Iglesia Central de Buena Fe, Cascada "El Armadillo", Cascada "El Arcoíris", La Avenida de Buena Fe, Centro Recreacional "Aguas Blancas", Parque Familiar de Buena Fe, entre más.

Gastronomía: Dentro de los atractivos del cantón existen diferentes platos tradicionales como el "Puerto Bajaaná" ofrece la tilapia frita, patacones y ensalada y bebidas. El Complejo "Alegría del Congo" brinda corviques, empanada, maduro lampreado y jugos naturales que brindan a los deportistas; en la Avenida de Buena Fe se pueden encontrar diferentes locales gastronómicos como pan de yuca, corviches y tortillas de maíz hornadas y los ricos bollos de Pescados; comúnmente también los asaderos de pollos.

Comunidad Receptora: Los residentes Buenafesinos que trabajan en el sector turístico, tiendas artesanales; en esta modalidad de turismo también actúan los negocios dedicados a la venta de bicicletas, repuesto y accesorios para los ciclistas; de manera indirecta están los negocios como tiendas, farmacias, supermercados, servicios de parqueaderos, diferentes actividades recreacionales y todo lo que utilicen los turistas.

Elaborado por: Autora del Proyecto, 2022

Tabla 2: Grupos de ciclistas del cantón Buena Fe

GRUPOS CICLISTAS DEL CANTÓN BUENA FE				
Nombres	Descripción	Legal	No Legal	N° Ciclista
<p>1. Club Deportivo Especializado Formativo de Ciclismo “Buena Fe”</p> 	<p>Es una escuela de formación que busca fomentar la buena salud y descubrir el potencial que tienen los niños, jóvenes y adultos Buenafesino para realizar diferentes competencias y la incentivación del cicloturismo</p>	X		102
<p>2. Team Aventureros Biker</p> 	<p>Este grupo busca aventurar todos los fines de semanas por rutas ecoturísticas poco conocidas con el fin de prácticas el cicloturismo como actividad deportiva de aire libre.</p>		X	35

<p>3. Team Importadora Quevedo</p> 	<p>Este grupo busca formar a ciclistas para competiciones privadas a nivel local y para futuras competencias nacionales</p>		<p>X</p>	<p>58</p>
<p>4. Team Cycling Family Buena Fe</p> 	<p>Este grupo busca reunir a las familias para que participen en una práctica divertida y saludable, el pasar más tiempo con sus familias mientras hace ejercicio y fomentar el deporte desde una temprana edad.</p>		<p>X</p>	<p>120</p>

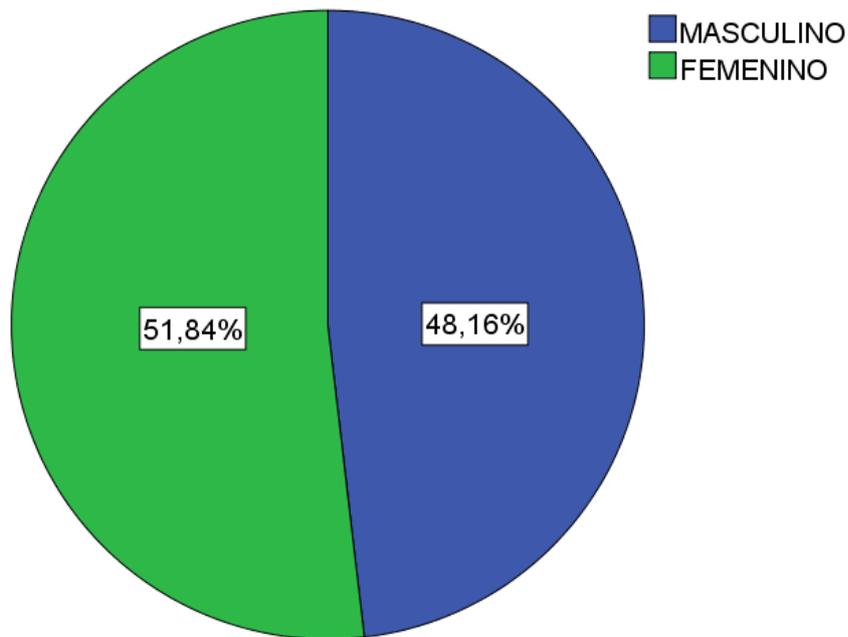
Elaborado por: Autora del Proyecto, 2022

4.2. Nivel de aceptación del cicloturismo de la demanda turística del cantón Buena Fe.

Se determinó el nivel de aceptación de la propuesta de promoción del cicloturismo como estrategia de turismo sostenible en el cantón Buena Fe, mediante 379 encuestas constituida por 11 preguntas realizadas a la población económicamente activa, que permitió conocer las preferencias y motivaciones que tiene los turistas al momento de realizar la práctica del cicloturismo.

A continuación, se detallan los resultados obtenidos de este instrumento de investigación son los siguientes:

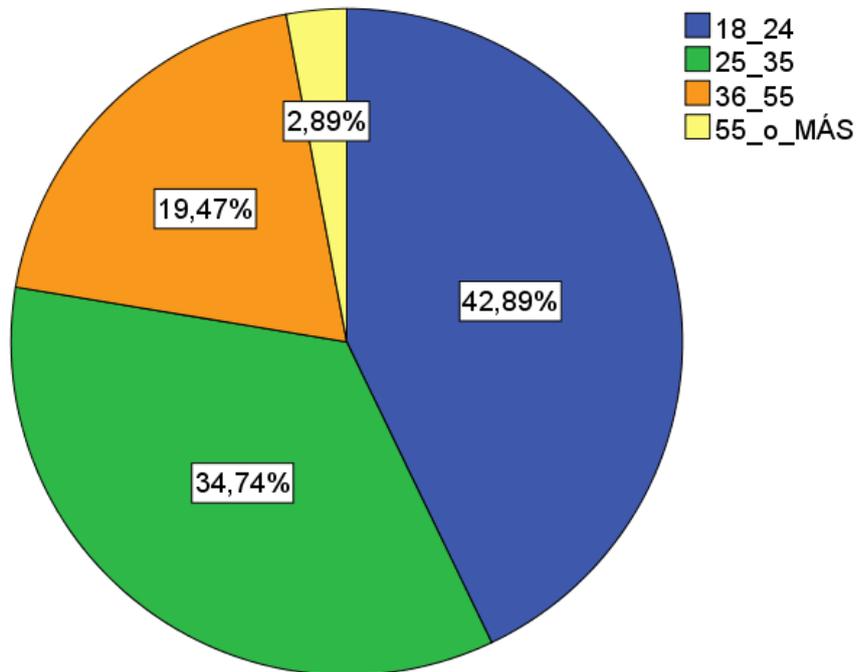
Gráfico 1: Género de los encuestado



Elaborado por: Autora

Análisis e interpretación: Los resultados arrojados por la encuesta sobre el género de quienes llenaron el cuestionario son: 197 personas de género femenino, es decir, el 51,84% y 182 personas del género masculino, que representa el 48,16% del total; el género femenino predomina sobre el masculino, la diferencia entre estos es mínima.

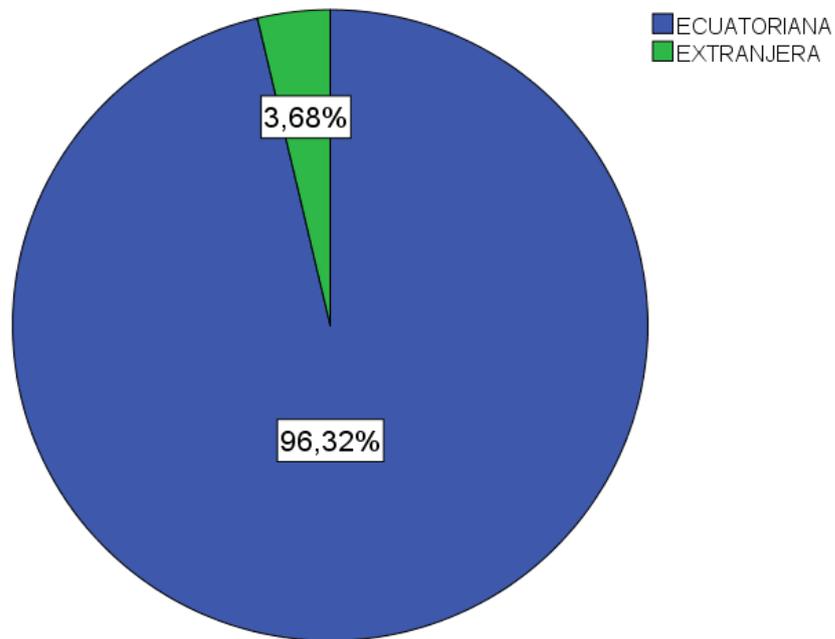
Gráfico 2: Gráfico 1: Edad de los encuestados



Elaborado por: Autora

Análisis e interpretación: La mayor parte de los 379 encuestados fueron personas de rango de edad de 18 a 24 años representando el 42,89% del total, el 34,74% fueron personas de 25 a 35, mientras que el 19,47% fueron personas de 36 a 55 años esto quiere decir que las estrategias deben ser enfocadas a personas jóvenes y adultos. A través de estos datos se puede interpretar que los diferentes rangos aportaron positivamente en la realización de la encuesta.

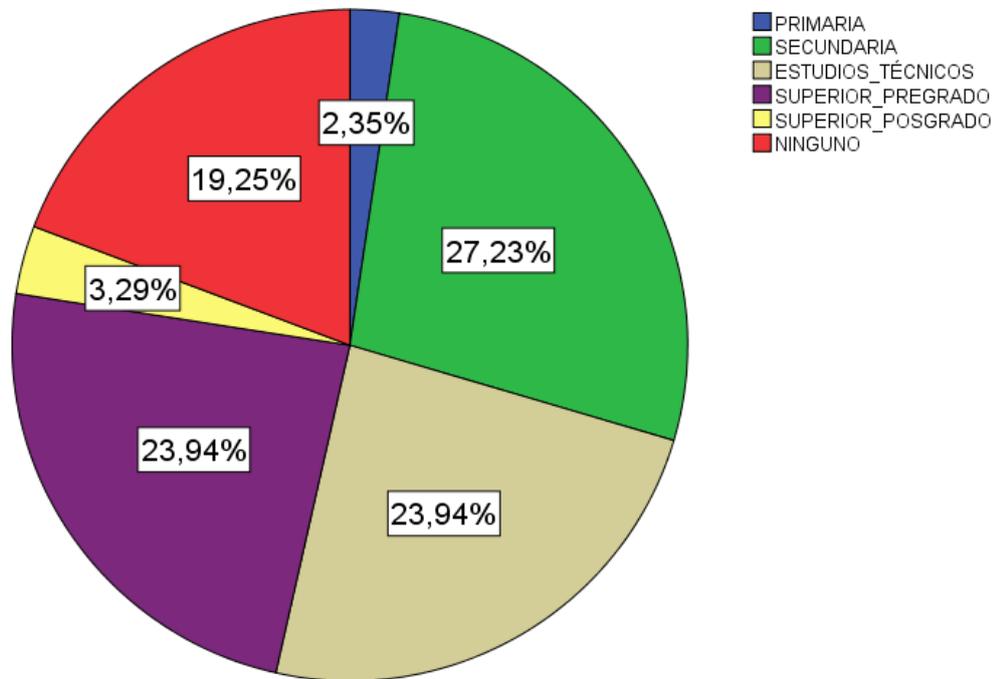
Gráfico 3: Nacionalidad de los encuestados



Elaborado por: Autora

Análisis e interpretación: La encuesta fue realizada a personas ecuatorianas y extranjeras de las cuales el 96,32% son ecuatorianas y el 3,68% extranjeras. Por lo tanto, es muy importante tomar en cuenta las tendencias de turismo en la modalidad de cicloturismo y su desarrollo a nivel nacional, para captar la atención de más cicloturistas tomando en cuenta la situación actual aplicando las medidas de seguridad correspondiente.

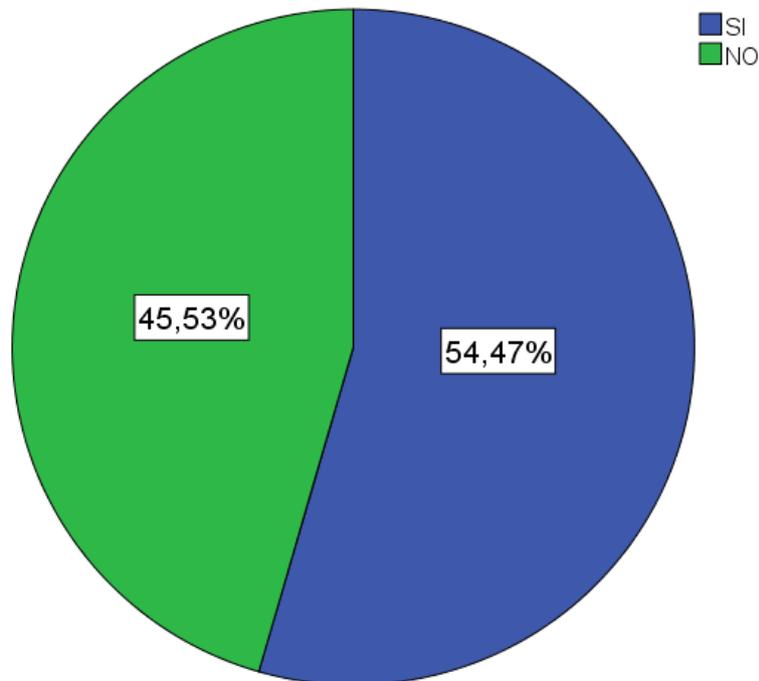
Gráfico 4: Nivel de instrucción de los encuestados



Elaborado por: Autora

Análisis e interpretación: De acuerdo a los datos obtenidos, el nivel de instrucción de los encuestados, se encuentra el 27,23% con mayor porcentaje que corresponde a secundaria, seguidos con el 23,94% estudios técnicos y superior pregrado, mientras que el 19,25% no cuenta con ninguna preparación profesional, además existe poca participación del nivel de primaria con el 2,35% y superior posgrado con el 3,29%. Mediante estos datos se puede interpretar que los encuestados con nivel de instrucción en secundaria, estudios técnicos y superior pregrado tienen mayor interés en practicar el cicloturismo en el cantón Buena Fe.

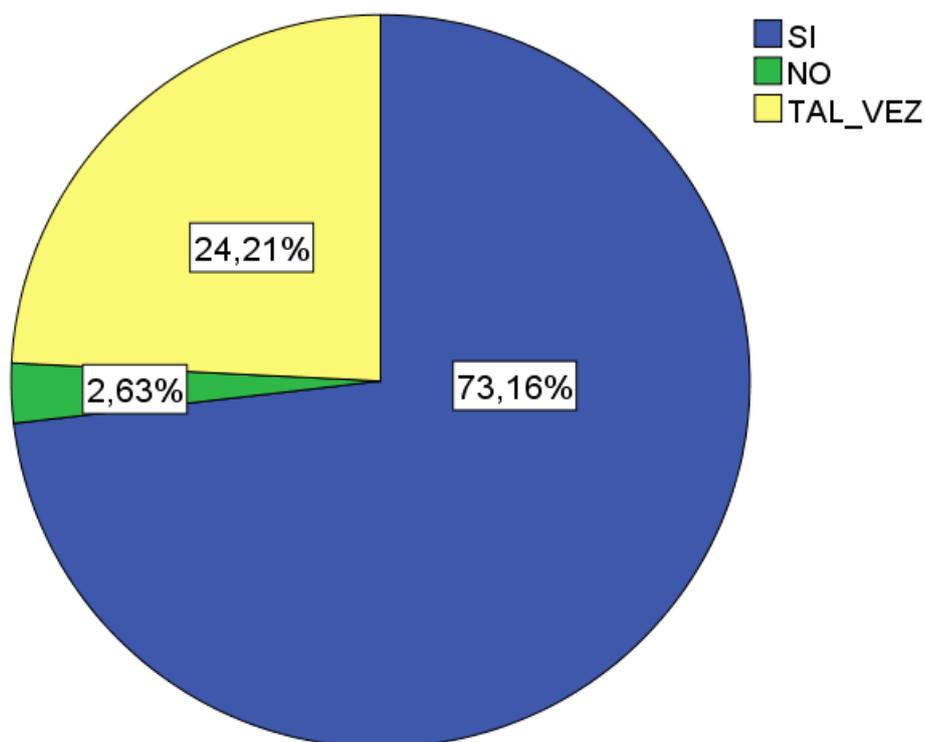
Gráfico 5: Práctica del cicloturismo



Elaborado por: Autora

Análisis e interpretación: De acuerdo a los resultados arrojados en la encuesta, se determina que un 54,47% de encuestados si practican el cicloturismo, mientras que el 45,53% manifestó que no suelen practicar este deporte de aire libre. Mediante estos datos se puede interpretar que más del 50% de los encuestados realizan el cicloturismo, produciendo al cantón un aspecto positivo garantizando la sostenibilidad y rentabilidad económica ya que conocen atractivos y realizan una serie de actividades en contacto con la naturaleza.

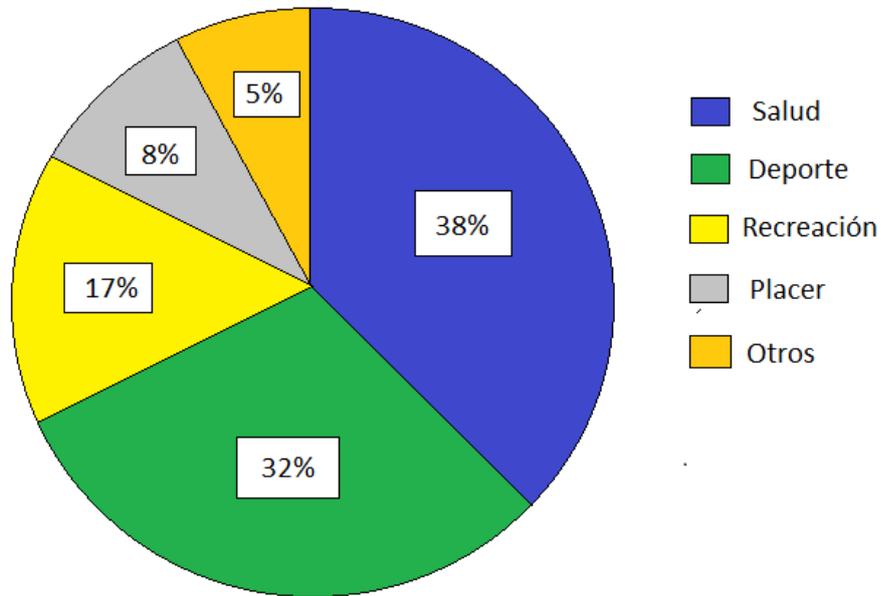
Gráfico 6: ¿Practicaría el cicloturismo?



Elaborado por: Autora

Análisis e interpretación: Mediante los datos obtenidos, se determina que un 73,16% de encuestados les gustaría practicar el cicloturismo, mientras que el 24,21% manifestó que tal vez pueda practicar este deporte, a diferencia del 2,63% respondió que no les gustaría en lo absoluto practicar el cicloturismo. En base a estos resultados se puede interpretar que la mayoría de los encuestados si quieren tener la oportunidad de practicar este deporte de gran interés ambiental y saludable, mientras que el menor porcentaje no desea practicar esta actividad porque prefiere realizar otro tipo de deporte.

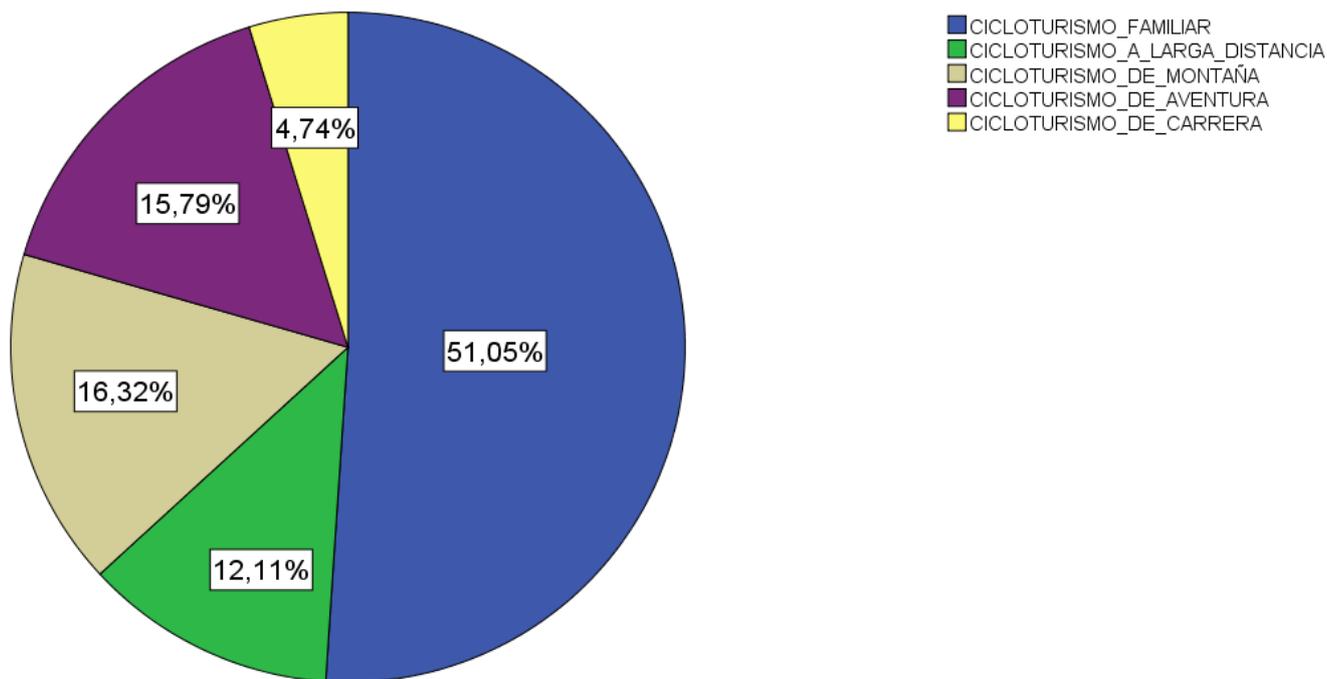
Gráfico 7: Motivo por el que practicaría el cicloturismo



Elaborado por: Autora

Análisis e interpretación: El 38% de los encuestados del cantón Buena Fe en el año 2021, manifestaron que el motivo por el que practicarían el cicloturismo es por salud, seguido con el 32% lo realizan por deporte y el 17% lo realiza este deporte por recreación, mientras que el 8% y 5% señaló que lo realizan por placer y otros motivos. Lo que interpreta es que la mayoría de encuestados tiene claro lo que es el cicloturismo y sus características, en la cual busca mejorar la salud, vivir nuevas experiencias a través de transporte en bicicleta y la observación de atractivos paisajísticos y recreativos.

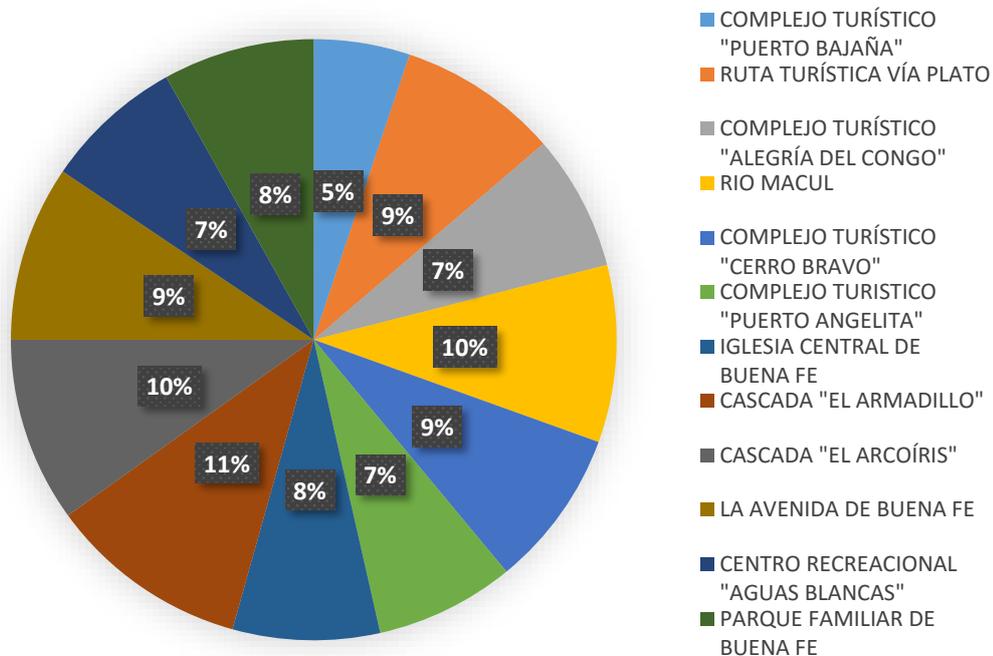
Gráfico 8: Tipos de cicloturismo a realizar



Elaborado por: Autora

Análisis e interpretación: Los resultados arrojados en la encuesta determinaron que el 51,05% les gustaría realizar el cicloturismo familiar ya que prefieren compartir con sus familiares y disfrutar cada uno de los atractivos, seguido del 16,32% que les gustaría aventurar el cicloturismo de montaña, el 15,79% prefieren aventurar por cada atractivo y participando a la vez en este deporte sostenible, mientras que el 4,74% de menor porcentaje le gustaría formar parte del cicloturismo de carrera. En base a los datos, se puede interpretar que la mayoría de encuestados prefiere realizar el cicloturismo familiar con el fin de practicar un deporte divertido y saludable de impacto positivo.

Gráfico 9: Atractivos turísticos a visitar mientras práctica el cicloturismo

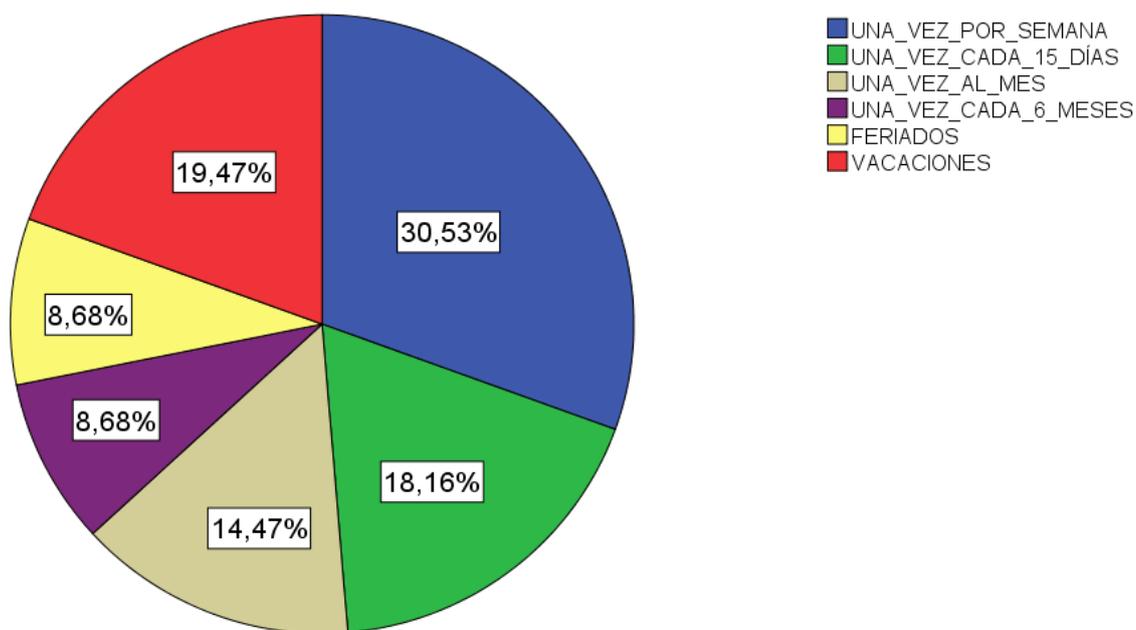


Elaborado por: Autora

Análisis e interpretación: De acuerdo con los datos obtenidos, los encuestados indican con mayor porcentaje que atractivos le gustaría visitar mientras practican el cicloturismo es la Cascada “El armadillo” con 11%, seguido del Río Macul y la Cascada “El arcoíris” con 10%, mientras que el Complejo Turístico ”Cerro Bravo”, La Avenida de Buena Fe y la Ruta Turística Vía Plato representa al 9%, a diferencia del Parque Familiar de Buena 2Fe y la Iglesia Central de Buena Fe que representó el 8% respectivamente, el Complejo Turístico “Alegria del Congo”, Complejo Turístico “Puerto Angelita” y el Centro Recreacional “Aguas Blancas” representaron el 7%, y con un menor rango el Complejo Turístico Puerto Bajaña” con un porcentaje del 5%. Estos atractivos son los más conocido del cantón, y en base a estos resultados se puede interpretar que los atractivos más mencionados para conocer mientras se practicaría el cicloturismo son: Cascada “El armadillo”, Río Macul, la Cascada “El arcoíris”, Complejo Turístico ”Cerro Bravo”, La Avenida de Buena Fe y la Ruta Turística Vía Plato como atractivos potenciales

principales para visitar, Mientras que el Complejo Turístico Puerto Bajiña” está en época de invierno y el río ha crecido por lo cual no es favorable la práctica del mismo y también porque es un atractivo que ya muchos lo conocen y los ciclistas prefieren disfrutar de otras ruta nuevas.

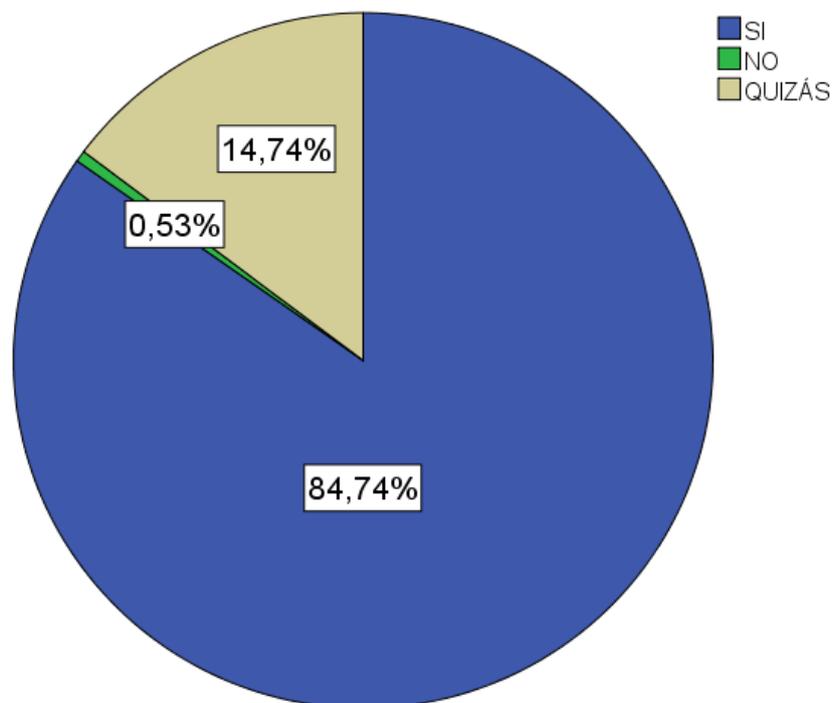
Gráfico 10: Frecuencia con la que practicaría el cicloturismo.



Elaborado por: Autora

Análisis e interpretación: De acuerdo a los datos obtenidos, la frecuencia con la que practicarían los encuestados el cicloturismo es una vez por semana con un porcentaje 30,53%, seguido en vacaciones con 19,47%, a diferencia de 18,16% una vez cada quince días, continuamente el 14,47 prefieren una vez al mes, mientras que los demás encuestados de poco porcentaje prefieren una vez cada 6 meses y en fechas de feriados con el 8,68%. Por lo tanto, se determina que la mayoría de encuestados prefieren realizar este deporte una vez por semana, una vez cada 15 días o también en vacaciones, por lo tanto, se determina que existe una demanda turística; mientras que el menor porcentaje de los encuestados mencionados que prefiere en días feriados o cada 6 meses, debido a que no cuentan con tiempo suficiente y aprovechan ciertas fechas para disfrutar de aquellos deportes turísticos.

Gráfico 11: Aceptación de la propuesta de promoción del cicloturismo.



Elaborado por: Autora

Análisis e interpretación: Finalmente, los encuestados respondieron sobre la aceptación de la propuesta de promoción del cicloturismo destacando que el 84,74% manifestaron que sí les gustaría que exista la promoción del cicloturismo, seguido del 14,74% que posiblemente quizás quiere que exista la promoción, mientras que el 0,53%, señaló que no está de acuerdo en que exista la promoción del cicloturismo por que tienen intereses en practicar otro deporte.

4.3. Diseñar estrategias de promoción para las actividades de cicloturismo en el cantón Buena Fe.

4.3.1. Estrategia 1. Logotipo como propuesta para la actividad del cicloturismo en el cantón Buena Fe.

Descripción del logotipo: Se escogieron las figuras de la bicicleta y montañas en el fondo como base de la actividad del cicloturismo, además la figura de la parte inferior representa a un deportista ambientalista. Adicional se encuentra una vía conjuntamente con el nombre del logo donde viaja el cicloturista, estas pueden ser en montañas, en ruta o en perímetro urbano o rural.

Colores: Los colores elegidos son: el color verde que significa serenidad, salud y medio ambiente, ya que el viaje permite disfrutar del paisaje, de los atractivos y relajarse de una manera saludable. Permite conectarse con la naturaleza y llegando a un estado de serenidad, el color verde también está asociado con la sostenibilidad porque el cicloturismo brinda al turista y al espacio territorial un mejor desarrollo; y el color negro denota poder, la misma que se necesita para realizar las rutas de mayor esfuerzo físico y también las de menor esfuerzo.

Figura 2: Logotipo del cicloturismo



Elaborado por: Autora del proyecto, 2022

4.3.2. Estrategia 2. Afiche turístico para promocionar el cicloturismo en el cantón Buena Fe.

Características generales del afiche

Desglosando el afiche promocional se puede apreciar la propuesta de promoción cicloturismo en el cantón Buena Fe:

- Cada elemento que se visualiza en el afiche es importante para la promoción del cicloturismo en el cantón Buena Fe.
- El lenguaje que maneja es muy claro y sencillo para que pueda ser entendido por el mayor número de turistas posibles.
- El color verde representa lo ambiental y sostenible
- Los colores: Blanco, anaranjado, negro, morado, café, celeste, amarillo exaltan la belleza paisajística que se observa mientras se realiza la actividad del cicloturismo
- En la parte inferior se observa fotografías originales del ciclismo que se ha venido practicando estos últimos dos años.
- El objetivo principal del afiche es promocionar el cicloturismo como un deporte viable y sostenible donde los turistas puedan visitar y conocer los atractivos del cantón trasportándose en una bicicleta, sin causar contaminación al medio ambiente, y mejorar parte de nuestra salud. Para de esta forma obtener una mayor demanda turística sustentable.

Figura 3: Afiche para promocionar el cicloturismo en el cantón Buena Fe.



Elaborado por: Autora del proyecto, 2022.

4.3.3. Estrategia 2. Tríptico para promocionar el cicloturismo como una práctica sostenible en el cantón Buena Fe.

Descripción del Tríptico: La importancia del tríptico promocional como estrategia aporta positivamente al cicloturismo como un deporte potencial mediante información clara y precisa que puede llegar al turista de una manera más fácil.

En el tríptico se puede apreciar información interesante con visión cicloturística, también contiene imágenes originales del ciclo paseo turístico familiar que se realiza continuamente en el cantón, además se muestran los atractivos turísticos más recurrentes por los cicloturistas, circuitos tanto urbanos como rurales donde mayoritariamente transitan al momento de realizar esta práctica deportiva.

La adivinanza y las frases de diferentes autores cicloturísticos vuelven más dinámica esta estrategia cumpliendo con las expectativas y el interés de los turistas.

El objetivo principal del tríptico es promocionar el cicloturismo como un deporte de turismo alternativo y sostenible que permita al turista participar y vivir una experiencia única en contacto con la naturaleza y el entorno.

Distribución: Portada (afiche promocional), cicloturismo en el cantón Buena Fe, cicloturismo sostenible, comunidad receptora, atractivos, infraestructura, propósito cicloturístico en el destino, circuitos urbanos y rurales.

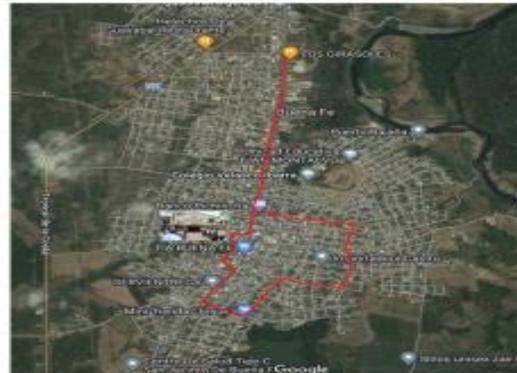
Propósito del cicloturismo en el cantón Buena fe.

Con la propuesta del cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción de un turismo sostenible impulsará la práctica deportiva de aire libre a muchas familias y al mismo tiempo se beneficiará a la comunidad en general, mejorando el desarrollo turístico sostenible, evidenciándose un crecimiento de la economía local, ambiental y social; y lo más importante a la concientización de una buena salud, y mejor forma de vida.

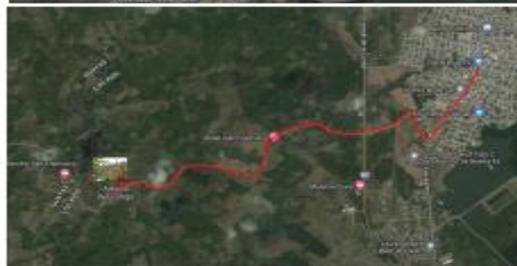


ADIVINANZA
Tengo rueda y pedales, cadenas y un mamillar; te ahorras gasolina, aunque te haga sudar
-Bicicleta

CIRCUITO URBANO



CIRCUITO RURAL



Ciclopaseo Turístico Familiar Buena Fe
"Por la Tierra y el Ambiente"

TODOS LOS **JUEVES**
Punto de encuentro: **Parque Familiar** **19:00 HO**

Té invitamos a vivir una experiencia maravillosa

¡Descubre lo bonito de Buena Fe!

Figura 4: Tríptico para promocionar el cicloturismo en e l cantón Buena Fe.



Cicloturismo en el cantón

Buena Fe

El cantón Buena Fe cuenta con diferentes lugares paisajísticos privilegiados para el turismo que permiten la implementación de ciclo rutas, además posee un amplio atractivo patrimonial, cultural, por sus características con gran potencial para desarrollar el turismo en bicicleta. Actualmente el cantón viene realizando la actividad sin instalarse como una actividad que aporte tanto el desarrollo sostenible y económico cultura-social que complemente el deporte y la actividad de recorrido turístico dejando una cobertura y oportunidad como fuente de aporte sustentable y económico en el ámbito local tanto urbano como rural.



"nada se compara con el simple placer de andar en bicicleta"
John F. Kennedy.



"A veces un paseo en bicicleta es todo lo que necesitas"
Eddy Merckx.

Cicloturismo sostenible

La bicicleta es un medio de transporte sostenible, sencillo, asequible, fiable, limpio y ecológico que contribuye a la gestión ambiental, beneficia la salud y actualmente en el contexto de la pandemia COVID-19, es el medio de transporte más seguro para evitar la transmisión.

Comunidad Receptora: Residentes Buenafesinos que trabajan en el sector del turismo, tiendas artesanales; en esta modalidad de turismo también actúan los negocios dedicados a la venta de bicicletas, repuestos de las mismas y accesorios para los ciclistas; de manera indirecta están los negocios como tiendas, supermercados, servicios de parqueaderos, diferentes actividades recreacionales, farmacias, peajes y todo lo que ocupen los turistas.



"La vida no es una carretera, es una aventura, disfruta el momento"
Jens Voigt.



"La bicicleta es la más noble invención del ser humano"
William Saroyan.

Atractivos: En el Cantón Buena Fe se encuentran atractivos naturales como:



Complejo Turístico "Puerto Bajaña", Ruta Turística Via Plato, Complejo Turístico "Alegria del Congo", Río Macul, Complejo Turístico "Cerro Bravo", Complejo Turístico "Puerto Angelita", Iglesia Central de Buena Fe, Cascada "El Armadillo", Cascada "El Arcoíris", La Avenida de Buena Fe, Centro Recreacional "Aguas Blancas", Parque Familiar de Buena Fe, entre más.

Infraestructura: Las mayoría de las carreteras urbanas del cantón están en buen estado para la actividad de cicloturismo, Buena Fe brinda el servicio de ambulancia, grúas y seguridad policial para diferentes imprevistos que se susciten en el camino. Los servicios básicos del cantón están en buenas condiciones para que los habitantes y los turistas hagan uso de estos.

4.3.4. Estrategia 4. Página de Facebook como estrategia de promoción para la práctica del cicloturismo de cantón.

La presente página tiene como objetivo demostrar y ofertar el cicloturismo como una actividad deportiva de aire libre de impacto positivo para el cantón, facilitando a los potenciales turistas acceder a la información requerida de los mismos por la principal red social de Facebook más visitada por todo el mundo.

Uno de los factores más principales que ofrece esta tecnología importante al momento de crear una página, es la oportunidad de publicar la actividad del cicloturismo y a la misma vez promocionar cada uno los atractivos turísticos durante el recorrido. Esta estrategia se enfoca fundamentalmente en captar al público espectador con el afán de ganar más atención por parte de la audiencia y tener mayores oportunidades con el servicio turístico ofertado.

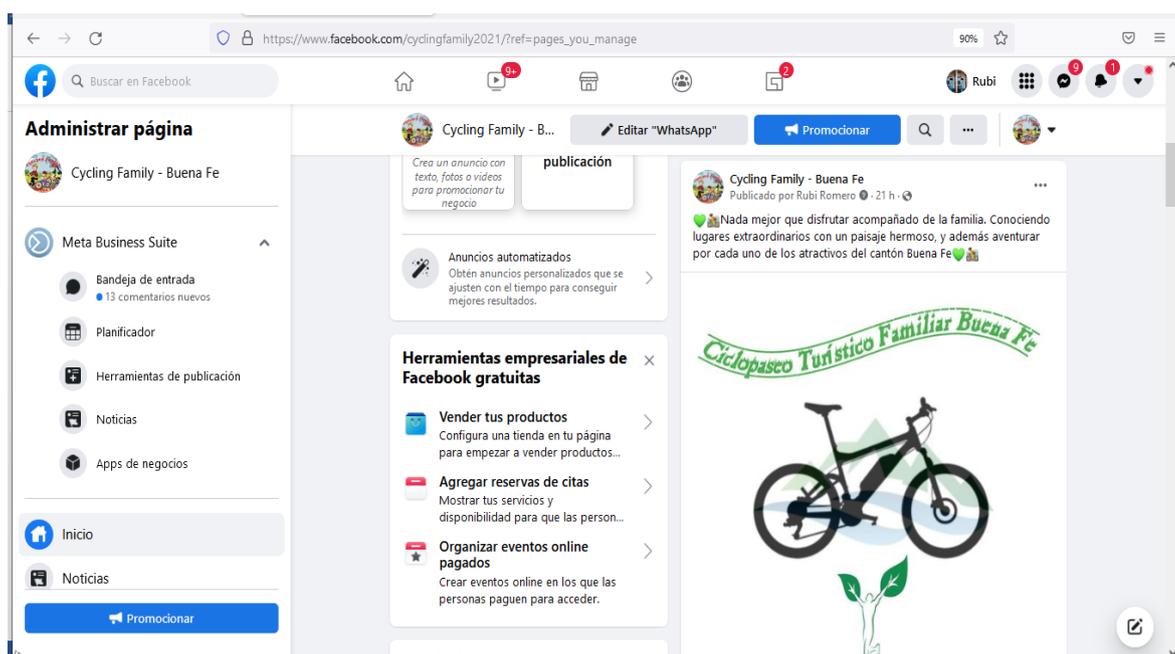
Link de la página: <https://www.facebook.com/cyclingfamily2021/>

Figura 5: Página de Facebook para promocionar el cicloturismo.



Elaborado por: Autora del proyecto, 2022

Figura 6: Página de Facebook para promocionar el cicloturismo.



Elaborado por: Autora del proyecto, 2022

4.3.5. Estrategia 5. Convenios con empresas públicas y privadas

✓ Públicas

Se realizarán convenios con empresas y entidades públicas como por ejemplo GAD Municipal de Buena Fe, GAD provincial de Los Ríos, Direcciones cantonales y provinciales de los ministerios de turismo y ambientales, además del Cuerpo de Bombero y la Policía Nacional para el resguardo pertinente.

✓ Privadas

Se establecerán convenios con empresas privadas como por ejemplo empresas de Producción de Agua (suministro de aguas), venta y mantenimiento de accesorios para la bicicleta, personas naturales y jurídicas que aportan con instalaciones (locales para el encuentro o reuniones), movilidad (transportación de personas y bicicleta).

4.3.6. Discusión

A través del diagnóstico se pudo conocer que el cantón Buena Fe es un potencial destino cicloturístico ya que cuenta con el capital territorial para un desarrollo local sostenible frente a esta modalidad en el que se pueden generar bienestar, producción, empleo, consumo, de acuerdo con Fajardo & Alban (2015) con su proyecto titulado “El cicloturismo y su desarrollo en la provincia del Guayas” menciona que el cicloturismo ayuda al desarrollo del turismo interno y externo, provee de un modelo ecológico sustentable y una revitalización económica y social a la región. Es por esto, que las instituciones gubernamentales también se están organizando en conjunto con la sociedad civil para que surja el cicloturismo en la provincia del Guayas.

Las 380 encuestas realizadas a la población económicamente activa permitió conocer el perfil del turista, las motivaciones y preferencias del cicloturismo como estrategia de turismo sostenible además, de promocionar los atractivos turísticos y a partir de esto generar impactos positivos en el ámbito ambiental, económico y socio-cultural, y a su vez tener un mejor desarrollo local, esto coincide con Icaza (2017) y su investigación “Diseño de una cicloruta turística para la difusión de los atractivos turísticos de Durán”. Indicando que posee una muestra representativa de 400 personas, procedentes de varios sectores del país. El 93% de encuestados afirmaron que les gustaría hacer turismo utilizando una bicicleta, el 91% alegaron que al realizar la ciclovía en Duran esta ayudara a la difusión de los atractivos ya su economía, el 93% les gustaría que se implemente la cicloruta en el cantón ya que es un proyecto muy diferente a las demás ciclovías y posee un alto nivel de aceptación a nivel local, nacional e internacional.

El diseño de estrategias de promoción del cicloturismo como estrategia de turismo sostenible en el cantón Buena Fe permitirá que los turistas tenga el interés de practicar un deporte con gran potencial transportándose en una bicicleta, para de esta forma obtener una mayor demanda turística, esto concuerda con Sánchez & Ponce (2016) “Diseño de una ruta de ciclismo de montaña en el corredor Salcedo – Baños” quienes mencionan que diseñaron 5 rutas turísticas, diseñadas especialmente para recorrer sobre bicicleta; Tomando en cuenta las normas de seguridad y utilizar el equipo recomendado para la

práctica de este deporte, evitando de esta manera reducir el riesgo de accidente, esta realización tiene un gran aporte para el estudio de mercado desarrollado.

Uno de los productos turísticos de intereses especiales que presenta gran potencial de desarrollo del cantón Buena Fe es el cicloturismo, es una disciplina no competitiva, que emplea la bicicleta como medio de transporte para efectuar recorridos por sitios de interés turístico, de acuerdo con Quichimbo (2019) “Estudio de la viabilidad del uso de la bicicleta como medio de movilidad alternativa en rutas preestablecida en la ciudad de Cuenca menciona que impulsan el uso cotidiano del velocípedo como medio de transporte alternativo, ya que cumple un rol estratégico para concientizar a la ciudadanía sobre la utilización de espacios públicos y los recursos turísticos.

El desarrollo turístico sostenible evidencia un crecimiento local de la economía local, ambiental y social; y lo más importante a la concientización de una buena salud y mejor forma de vida, esto concuerda con Weston (2012) “The european cycle route network eurovelo” mentions that in terms sustainable development, bringing bicycle by rail is relatively cheap, but noy always posible an many cases is not easy; due to the lack of quality long-distance cycle networks and routes in the tourist market.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- El turismo en bicicleta está tomando gran escala en estos últimos años ya que tiene una gran potencia de crecimiento por sus características como además de ser inclusivo, es respetuoso con el ambiente, no necesita de grandes inversiones, tiene rendimiento notable y es sostenible.
- Se obtuvo como conclusión que Buena Fe se muestra como un destino cicloturístico con gran potencial para modalidad alternativa de turismo, Por otro lado se identificó los recursos cicloturísticos con los que cuenta el cantón como: Recursos natural, humano, físico-construido, social y de imagen con el fin de sustentar el desarrollo del turismo enfocado en el uso de la bicicleta; mediante el análisis del entorno interno se logró conocer el diagnóstico del cicloturismo como propuesta en cuanto a la demanda turística, su infraestructura, los atractivos que posee, su gastronomía tradicional y la comunidad receptora.
- Por medio de las 379 encuestas realizadas a la población del cantón Buena Fe, se obtuvo la aceptación de la propuesta de cicloturismo como estrategia de turismo sostenible, determinando que el 54,47 sí han tenido la oportunidad de practicar el cicloturismo ya sea por salud o deporte, entre otros motivos y tener la oportunidad de conocer diferentes atractivos entre los de mayor interés por los turistas son: la Cascada “El armadillo” seguido del “Río Macul” y la Cascada “El Arcoíris”, debido a esto la propuesta busca incentivar el turismo local, teniendo como resultado una buena aceptación.
- El diseño de estrategias de promoción permitió difundir y promocionar el cicloturismo como una práctica responsable y sostenible para el cantón Buena Fe para incentivar a la población y a los cicloturistas para fomentar el turismo interno y lograr la reactivación a nivel local y nacional con nuevas alternativas en época de POST-COVID-19.

5.2. Recomendaciones

- Que el GAD municipal del cantón Buena Fe utilice la información realizada en la presente investigación, para incentivar a la población a realizar la actividad deportiva del cicloturismo.
- Realizar investigaciones sobre cicloturismo que permitan a los turistas y a la comunidad receptora desarrollar esta actividad con mejor facilidad, y además conservar los atractivos turísticos.
- Los propietarios y administradores de los atractivos turísticos naturales deben estudiar el perfil del cicloturista y conocer sus preferencias y motivaciones para así satisfacer las necesidades durante su visita a los atractivos.
- Emplear estrategias en los medios de telecomunicación como radios y televisión de la localidad, enfatizando la importancia de hacer un turismo responsable y sostenible en la actualidad.
- Elaborar campañas de información sobre el cicloturismo en el cantón Buena Fe principalmente a la comunidad receptora para que ellos edifiquen un espacio preciso de cicloturismo, ya que para esta actividad los requerimientos son mínimos que permitirá un mejor desarrollo sostenible en el cantón.
- Implementar una ciclorutas en el cantón Buena Fe para su debida y correcta aceptación por parte de la población y potencializar aún más el desarrollo en el sector turístico.

CAPÍTULO VI
BIBLIOGRAFÍA

6. Bibliografía

- Almeida, C., y Morela, F. (2016). *CICLOTURISMO: ORIGEN Y CONCEPTO DE LA PALABRA A PARTIR DE KOSELLECK*. Obtenido de TURISMO: <https://www.scielo.br/j/tva/a/S6456j3TdKnSMwCJtQfrjqz/?format=pdf&lang=es>
- Araya, S., y Varas, C. (2018). *Cicloturismo como alternativa estratégica para la promoción del turismo sustentable de localidades rurales del Valle de Elqui, Chile*. Obtenido de Revista interamericana de ambiente y turismo: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2018000200170
- Baldeón, J. (2016). *EL CICLISMO ECUATORIANO VISTO POR UN AFICIONADO*. Obtenido de Primera edición: https://www.tulcanonline.com/Download/El_Ciclismo_Ecuatoriano.pdf
- Businnes, S. (2020). *¿Qué es el turismo deportivo y por qué está en auge?*. Obtenido de <https://www.eae.es/actualidad/noticias/que-es-el-turismo-deportivo-y-por-que-esta-en-auge>
- Canavos, G. (2008). *Probabilidad y Estadística*. Obtenido de Aplicaciones y Métodos: <https://gsosa61.files.wordpress.com/2008/03/10-canavos-g-probabilidad-y-estadistica-aplicaciones-y-metodos.pdf>
- Cardoso, C. (2006). *Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de México: <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- Carrillo, D., y Loaiza, P. (2018). *Propuesta de una ruta de ciclo turismo en la Laguna de Colta provincia de Chimborazo para incrementar el flujo de visitantes*.
- Castillo, M., y Castaño, V. (2015). *LA PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE TÉCNICAS TRADICIONALES Y NUEVAS*. Obtenido de Estudios y Perspectivas en Turismo: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Crespo, E. (2020). *Diseño de la ruta turística de agua dulce en el cantón Buena Fe provincia de Los Ríos, año 2020*. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/6095>
- Domínguez, J. (2018). *EL CICLOTURISMO: PRODUCTO TURISTICO SOSTENIBLE*. Obtenido de Universidad de Sevilla: https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/pdf/WSSD_PlanImpl.pdf

- Fajardo, M. R., Albam, L. F., y Cedeño, P. (2017). *Incidencia de las rutas de ciclismo en la demanda de turismo activo de naturaleza de los ciclistas que recorren la provincia del Guayas. Diseño de un aplicativo móvil de cicloturismo*. Obtenido de <https://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/download/106/93>
- Fajardo, S. R., y Alban, L. F. (2015). *El Cicloturismo y el Desarrollo en la Provincia del Guayas*. Obtenido de Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6419738.pdf>
- Gonzales, A. (2021). *EL CICLOTURISMO COMO ALTERNATIVA TURÍSTICA SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MIRAFLORES, 2020*. Obtenido de HOTELERA, TURISMO Y GASTRONOMÍA: <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c77e0d13-006b-43b7-932a-10ea3c4d631c/content>
- González, P. (2015). *El ecoturismo como alternativa sostenible para proteger el bosque seco tropical peruano: El caso de Proyecto Hualtaco, Tumbes*. Obtenido de Universidad Federal de Paraná (Brasil): https://www.pasosonline.org/Publicados/13615/PS0615_12.pdf
- Guerrero, P., y Ramos, J. (2014). *INTRODUCCIÓN AL TURISMO*. Obtenido de PRIMERA EDICION EBOOK: <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
- Hurtado, W. (2020). *Propuesta de una ruta de cicloturismo en Bojacá Cundinamarca*. Obtenido de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras: https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12304/6/T.ATH_HurtadoWendy-GomezMar%C3%ADa_2020.pdf
- Icaza, M. (2017). *DISEÑO DE UNA CICLORUTA TURÍSTICA PARA LA DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE DURÁN*. Obtenido de Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades, núm. 3, pp. 112-123, 2017: <https://www.redalyc.org/journal/5717/571763379008/html/>
- Jakovcevic, A., y Franco, P. (2016). *Percepción de los beneficios individuales del uso de la bicicleta compartida como modo de transporte*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/sumps/v23n1/v23n1a05.pdf>
- Márquez, A. (2018). *EL CICLOTURISMO: PRODUCTO TURISTICO SOSTENIBLE*. Obtenido de

- https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/78248/El%20cicloturismo_MARQUEZ_CANO_A.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Moral-Moral . (2016). *EL DESARROLLO DEL CICLOTURISMO COMO UNA MODALIDAD TURÍSTICO SOSTENIBLE*. Obtenido de Revista: Turydes Revista Turismo y Desarrollo. ISSN 1988-5261: <https://www.eumed.net/rev/turydes/21/cicloturismo.html>
- Organización Mundial del Turismo. (2006). *Sistema de estadística del Turismo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Pinto, N. (2015). *La situación de la bicicleta en Ecuador: .* Obtenido de avances, retos y perspectivas: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/11340.pdf>
- Quichimbo, S. (2019). *ESTUDIO DE LA VIABILIDAD DEL USO DE LA BICICLETA COMO MEDIO DE MOVILIDAD ALTERNATIVA EN RUTAS PREESTABLECIDAS EN LA CIUDAD DE CUENCA*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17286/1/UPS-CT008243.pdf>
- Rivero, J. (2018). *“Cicloturismo como alternativa de revalorización del patrimonio ferroviario en Punilla, Córdoba.”*. Obtenido de DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA Y TURISMO: <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/5772/Tesina%20Julietta%20Rivero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, M., y Ponce, J. (2016). *ISEÑO DE UNA RUTA DE CICLISMO DE MONTAÑA EN EL CORREDOR SALCEDO - BAÑOS*. Obtenido de Latacunga: <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/10556/T-ESPEL-ITH-0031.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sancho, A. (2014). *Introducción al Turismo*. Obtenido de OMT(Organización Mundial Del Turismo): <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
- Serra, M. (2016). *El cicloturismo y las vías verdes como ejemplo de turismo sostenible*. Obtenido de Universidad de Girona: https://www.cidob.org/es/content/download/64863/1996482/version/6/file/187-210_MACIA%CC%80%20SERRA%20I%20SERRA.pdf
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Obtenido de <https://ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>

Tapia, G. (2013). *TURISMO SOSTENIBLE. INTRODUCCIÓN Y MARCO FINANCIERO.*

Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/rimf/rimf_v2_n1_02.pdf

Weston, R. (2012). *The European cycle route network eurovelo. (1° edition).* Obtenido de

<https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2012/474569/IPOL->

[TRAN_ET\(2012\)474569_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2012/474569/IPOL-TRAN_ET(2012)474569_EN.pdf)

CAPÍTULO VII

ANEXOS

7. Anexos

Anexos 1: Encuesta sobre el nivel de aceptación de la propuesta del cicloturismo en el cantón Buena Fe.

ENCUESTA

TEMA: “PROPUESTA DE PROMOCIÓN DEL CICLOTURISMO COMO ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL CANTÓN BUENA FE, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2022.

Determinar el nivel de aceptación del cicloturismo de la demanda turística del cantón Buena Fe

DATOS PERSONALES:

1. Género

- Masculino
- Femenino

2. Edad

- 18 – 24
- 25 – 35
- 36 – 55
- 56 o más

3. Nacionalidad

- Ecuatoriana
- Extranjera

4. Nivel de Instrucción

- Primaria
- Secundaria
- Estudios técnicos
- Superior(Pregrado)
- Superior(Posgrado)
- Ninguna

I. DEMANDA ACTUAL

5. ¿Practica usted el cicloturismo?

- Si

- No

6. ¿Le gustaría practicar el cicloturismo en el cantón Buena Fe?

- Si
- No
- Tal vez

7. ¿Cuál es el motivo por el que practicaría el cicloturismo?

- Salud
- Deporte
- Recreación
- Placer
- Otros

8. ¿Qué tipo de cicloturismo le gustaría realizar?

- Cicloturismo familiar
- Cicloturismo a larga distancia
- Cicloturismo de montañas
- Cicloturismo de aventura
- Cicloturismo de carrera

9. ¿Qué atractivos turísticos le gustaría visitar mientras realiza la actividad de cicloturismo?

- Complejo turístico “Puerto Bajaña”
- Ruta turística Vía Plato
- Complejo Turístico “Alegría del Congo”
- Rio Macul
- Complejo Turístico “Cerro Bravo”
- Complejo Turístico “Puerto Angelita”
- Iglesia Central de Buena Fe
- Cascada “El Armadillo”
- Cascada “El Arcoíris”
- La Avenida de Buena Fe
- Centro Recreacional “Aguas Blancas”
- Parque Familiar de Buena Fe

10. ¿Con qué frecuencia practica el cicloturismo?

- Una vez por semana
- Una vez cada 15 días
- Una vez al mes
- Una vez cada 6 meses
- Feriados
- Vacaciones

11. ¿Le gustaría que exista promoción de la práctica del cicloturismo en el cantón Buena fe

- Si
- No
- Quizás

Anexos 2: Tabla de frecuencia

EDAD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 18_24	163	42,9	42,9	42,9
25_35	132	34,7	34,7	77,6
36_55	74	19,5	19,5	97,1
55_o_MÁS	11	2,9	2,9	100,0
Total	380	100,0	100,0	

GÉNERO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MASCULINO	183	48,2	48,2	48,2
FEMENINO	197	51,8	51,8	100,0
Total	380	100,0	100,0	

NACIONALIDAD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido ECUATORIANA	366	96,3	96,3	96,3
EXTRANJERA	14	3,7	3,7	100,0
Total	380	100,0	100,0	

NIVEL_DE_INSTRUCCIÓN

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	PRIMARIA	5	1,3	2,3	2,3
	SECUNDARIA	58	15,3	27,2	29,6
	ESTUDIOS_TÉCNI COS	51	13,4	23,9	53,5
	SUPERIOR_PREG RADO	51	13,4	23,9	77,5
	SUPERIOR_POSG RADO	7	1,8	3,3	80,8
	6	41	10,8	19,2	100,0
	Total	213	56,1	100,0	
Perdid os	Sistema	167	43,9		
	Total	380	100,0		

PRÁCTICA_USTED_EL_CICLOTURISMO

		Frecuen cia	Porcent aje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Vál ido	SI	207	54,5	54,5	54,5
	N	173	45,5	45,5	100,0
	To tal	380	100,0	100,0	

LE_GUSTARÍA_PRACTICAR_EL_CICLOTURISMO_EN_EL_CANTÓN_BUENA_FE

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido SI	278	73,2	73,2	73,2
NO	10	2,6	2,6	75,8
TAL_VEZ	92	24,2	24,2	100,0
Total	380	100,0	100,0	

QUÉ_TIPO_DE_CICLOTURISMO_LE_GUSTARÍA_REALIZAR

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido CICLOTURISMO FAMILIAR	194	51,1	51,1	51,1
CICLOTURISMO_A_LARGA_DISTANCIA	46	12,1	12,1	63,2
CICLOTURISMO_DE_MONTAÑA	62	16,3	16,3	79,5
CICLOTURISMO_VACACIONAL	60	15,8	15,8	95,3
CICLOTURISMO_DE_CARRERA	18	4,7	4,7	100,0
Total	380	100,0	100,0	

CON_QUE_FRECUENCIA_PRACTICARÍA_EL_CICLOTURISMO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	UNA_VEZ_POR_SEMANA	116	30,5	30,5	30,5
	UNA_VEZ_CADA_15_DÍAS	69	18,2	18,2	48,7
	UNA_VEZ_AL_MES	55	14,5	14,5	63,2
	UNA_VEZ_CADA_6_MESES	33	8,7	8,7	71,8
	FERIADOS	33	8,7	8,7	80,5
	VACACIONES	74	19,5	19,5	100,0
	Total	380	100,0	100,0	

LE_GUSTARÍA_QUE_EXISTA_PROMOCIÓN_DEL_CICLOTURISMO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	322	84,7	84,7
	NO	2	,5	85,3
	QUIZÁS	56	14,7	100,0
	Total	380	100,0	

Anexos 3: Punto de salida de los ciclistas, en las afueras del Banco Pichincha.



Anexos 4: Punto de llegada, frente del Parque Familiar del cantón Buena Fe.



Anexos 5: Participación de niños y jóvenes ciclistas.



Anexos 6: Visita a atractivos rurales del cantón Buena Fe.





Anexos 7: Grupo Cycling Family Buena Fe.



Anexos 8: Ruta cicloturística en la Avenida Vía Plato.



Anexos 9: Paradas para motivar a grupos ciclistas.



Anexos 10: Ruta en dirección al Complejo Turístico “Alegría del Congo”.



Anexos 11: Certificación de Urkund.



Document Information

Analyzed document	tesis Rubui Romero 2022.docx (D134838256)
Submitted	2022-04-27T22:54:00.0000000
Submitted by	GUTIERREZ LARA VICTOR EDUARDO
Submitter email	vgutierrez@uteq.edu.ec
Similarity	5%
Analysis address	vgutierrez.uteq@analysis.orkund.com

ANA
NOEMI
MORENO
O VERA

Firmado
digitalmente
por ANA NOEMI
MORENO VERA
Fecha:
2022.06.30
11:32:30 -05'00'

Bлга. Ana Noemí Moreno Vera

Directora de Tesis

CARRERA DE LICENCIATURA EN ECOTURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS