



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA
EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

TEMA:

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
UNIDAD DE PRODUCCIÓN DE BIENES, SERVICIOS Y
COMERCIALIZACIÓN EN LA UNIDAD EDUCATIVA LOS
GUAYACANES DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2013**

AUTOR:

JACQUELINE ELIZABETH RIVERA SARABIA

DIRECTORA:

ING. JULIA FAJARDO ARRIAGA, MSc.

QUEVEDO - ECUADOR

2015



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA
EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

TEMA:

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA
UNIDAD DE PRODUCCIÓN DE BIENES, SERVICIOS Y
COMERCIALIZACIÓN EN LA UNIDAD EDUCATIVA LOS
GUAYACANES DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2013**

AUTOR:

JACQUELINE ELIZABETH RIVERA SARABIA

DIRECTORA:

ING. JULIA FAJARDO ARRIAGA, MSc.

QUEVEDO - ECUADOR

2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Jacqueline Elizabeth Rivera Sarabia declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normatividad institucional vigente.

JACQUELINE ELIZABETH RIVERA SARABIA

CERTIFICACIÓN DEL COORDINADOR DE TESIS

La suscrita, Ing. Julia Fajardo Arriaga, M.Sc. Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la egresada **Rivera Sarabia Jacqueline Elizabeth**, realizó la Tesis de grado previo a la obtención del título de la carrera de Ing. Administración Financiera de grado titulada, **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE PRODUCCIÓN DE BIENES, SERVICIOS Y COMERCIALIZACIÓN EN LA UNIDAD EDUCATIVA LOS GUAYACANES DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2013”**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

ING. JULIA FAJARDO ARRIAGA, MSc
DIRECTORA



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

**TESIS DE GRADO PREVIA A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA
EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA**

TEMA:

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA UNIDAD
DE PRODUCCIÓN DE BIENES, SERVICIOS Y COMERCIALIZACIÓN
EN LA UNIDAD EDUCATIVA LOS GUAYACANES DEL CANTÓN
QUEVEDO, AÑO 2015**

APROBADO:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL
Eco. Nivaldo Vera Valdiviezo MBA

MIEMBRO DEL TRIBUNAL
CPA. Magaly Reyes Cevallos Mgs.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL
Ing. Silvia Jaramillo Miele MSc.

DEDICATORIA

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto dándome la vida y salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre Nancy Sarabia, ejemplo de perseverancia y constancia cualidades que la caracterizan ya que me ha infundado siempre estos valores para de esta manera salir adelante.

A mis hermanos, quienes me han apoyado en todo momento, por sus consejos, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor y confianza.

A mi hijo y mis sobrinos (as), que han sido mi fuente de inspiración, para superarme tanto en mi formación personal como profesional.

JACQUELINE

AGRADECIMIENTO

A DIOS creador del Universo y dueño de mi vida que me guio para culminar mis estudios de Ingeniera en Administración Financiera.

A mis padres, Sr. Juan Rivera y Sra. Nancy Sarabia por el apoyo incondicional que me brindaron a lo largo de la carrera.

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, la Facultad de Ciencias Empresariales y sus docentes quienes con sus enseñanzas fueron los formadores de mi carrera profesional.

Al Lcdo. Edgar Pastrano Quintana, MSc, Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales quien me ayudo a edificar el tema de Investigación.

A la Dra. Badie Cerezo Segovia, MSc, Subdecana de la Facultad de Ciencias Empresariales.

A la CPA Magaly Reyes Cevallos, MSc, Coordinadora de la carrera de Ingeniería en Administración Financiera.

A la Ing. Julia Fajardo Arriaga, MSc por su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas, ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de la tesis, sino también en mi formación como investigadora. Las ideas propias siempre enmarcadas en su orientación y rigurosidad, han sido la clave del buen trabajo que hemos realizados juntas, el cual no se puede concebir sin su siempre y oportuna participación.

A todas aquellas personas que de una u otra forma, colaboraron o participaron en la realización de esta investigación, hago extensivo mi más sincero agradecimiento.

ÍNDICE

PORTADA.....	i
HOJA EN BLANCO.....	ii
PORTADA.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	iv
CERTIFICACIÓN DEL COORDINADOR DE TESIS.....	v
APROBACIÓN DEL MIEMBRO DEL TRIBUNAL.....	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE.....	ix
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
ÍNDICE DE ANEXOS	xvii
RESUMEN EJECUTIVO	xviii
ABSTRACT	xix
ESQUEMA DE CODIFICACIÓN	xx
DUBLIN CORE	xxi

CAPITULO I MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.	Introducción.....	2
1.2.	Problematización	4
1.2.1.	Diagnóstico	4
1.2.2.	Planteamiento del problema	7
1.2.3.	Sistematización del problema	7
1.3	Objetivos.....	7
1.3.1	Objetivo General:	7
1.3.2	Objetivos Específicos:.....	7
1.4.	Hipótesis	8
1.4.1	Hipótesis General:	8
1.4.2.-	Variables de la hipótesis.....	8

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1	Fundamentación Teórica	9
2.1.1.	Estudio de factibilidad	10
2.1.2.	Estudio de mercado	10

2.1.2.1.	Recolección de datos.....	14
2.1.2.2.	Demanda, Oferta y Demanda Insatisfecha	15
2.1.3.	Estudio técnico	17
2.1.3.1.	Tamaño del proyecto	19
2.1.3.2.	Localización	20
2.1.3.2.1.	Macrolocalización.....	20
2.1.3.2.2.	Microlocalización.....	20
2.1.4.	Estudio de la organización	21
2.1.5.	Estudio legal	23
2.1.6.	Estudio financiero.....	23
2.1.6.1	Presupuesto.....	24
2.1.6.2.	Flujo de efectivo neto.....	25
2.1.6.3.	Evaluación de un proyecto.....	26
2.1.6.4.	Indicadores de evaluación de proyectos	27
2.1.7.	Producción	30
2.1.7.1.	Objetivos de la producción.....	31
2.1.7.2.	Tipos básicos de sistemas de producción.....	32
2.1.8.	Ciclo de vida de un producto.....	32
2.1.9.	Proyectos productivos.....	33
2.1.10.	Formación Integral del Estudiante	34
2.1.11.	Unidad de producción	35
2.1.11.1.	Unidad de Producción. Emprendimiento productivo.	35
2.1.12.	La Reforma y los Emprendimientos	37
2.1.13.	Educación.	38
2.2.14.	Formación integral	39
2.2.	Marco Conceptual.....	40
2.2.1.	Unidad de Producción.....	40
2.2.2.	Formación Integral del Estudiante.....	41
2.2.3.	Emprendimiento.....	41
2.3.	Fundamentación legal.....	42

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.	Materiales y Métodos de investigación	49
3.1.1.	Materiales	49
3.1.2.	Métodos	49
3.1.2.1	Inductivo.....	49

3.1.2.2	Deductivo	49
3.1.2.3	Analítico	50
3.1.2.4	Estadístico.....	50
3.2	Tipo de Investigación	50
3.2.1.	Investigación Básica	50
3.2.2.	Investigación Aplicada	50
3.2.3.	Investigación Descriptiva	51
3.2.4.	Investigación Explicativa	51
3.3.	Diseño de la investigación	52
3.4.	Población y muestra.....	53
3.4.1.	Población	53
3.4.2.	Muestra	53

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.	Resultados	55
4.1.1.	Factibilidad para la creación de una unidad de producción de bienes, servicios y comercialización.....	55
4.1.2.	Estudio de mercado	73
4.1.2.1.	Demanda.....	73
4.1.2.2.	Oferta	74
4.1.2.3.	Demanda insatisfecha	75
4.1.3.	Estudio técnico.....	77
4.1.3.1.	Tamaño	77
4.1.3.2.	Localización	77
4.1.3.3.	Estudio de ingeniería.....	78
4.1.4.	Estudio organizacional y legal.....	82
4.1.4.1.	Estudio organizacional	82
4.1.4.2.	Estudio legal.....	86
4.1.5.	Estudio económico y financiero	88
4.1.5.1.	Inversiones	88
4.1.5.2.	Fuente y formas de financiamiento	90
4.1.5.3.	Presupuesto de ingresos.....	91
4.1.5.4.	Presupuesto de egresos	92
4.1.5.5.	Punto de equilibrio.....	92
4.1.5.6.	Evaluación económica financiera del proyecto	94

4.1.6.	Establecimiento de cursos, talleres, ferias y actividades de emprendimientos productivos	101
4.1.7.	Estrategias administrativas y financieras dentro del plan de emprendimiento productivo	102
4.2.	Discusión	103

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1.	Conclusiones.....	106
5.2.	Recomendaciones	107

CAPÍTULO VI

	BIBLIOGRAFÍA.....	109
6.1.	Literatura citada	109
6.2.	Linkografía	113

CAPÍTULO VII

ANEXOS	115
---------------	-----

ÍNDICE DE CUADROS

		Pág.
1.	Existencia de una unidad de producción.....	56
2.	Generación de recursos para estudiantes.....	57
3.	Tipo de producción.....	58
4.	Supervisión de la unidad de producción.....	59
5.	Segmento a atender por la unidad de producción.....	60
6.	Unidad de producción y fortalecimiento de enseñanza aprendizaje.....	61
7.	Imagen institucional con el proyecto.....	62
8.	Fuente de financiamiento del proyecto.....	63
9.	Apoyo para favorecer el proyecto.....	64
10.	Generación de recursos para todo el colegio.....	65
11.	Refuerzo del aprendizaje con el proyecto.....	66
12.	Necesidad de contar con una unidad de producción.....	67
13.	La unidad de producción y los ingresos.....	68
14.	Tipo de producción del proyecto	69
15.	Estamentos de supervisión de la unidad de producción.....	70
16.	Segmentos de la población a atender	71
17.	Fortalecimiento del aprendizaje a través del aprender haciendo	72
18.	Mejora institucional con aplicación del proyecto.....	73
19.	Demanda actual.....	74
20.	Demanda proyectada.....	74
21.	Oferta actual	75
22.	Oferta proyectada.....	76
23.	Demanda insatisfecha actual.....	76
24.	Demanda insatisfecha proyectada.....	77
25.	Inversiones fijas en dólares	90
26.	Inversión diferida	90
27.	Capital de trabajo en dólares	91
28.	Inversión total en dólares.....	91

29	Financiamiento.....	92
30	Ingresos del proyecto en dólares	92
31	Egresos del proyecto en dólares.	93
32	Punto de equilibrio.....	94
33	Estado de Resultados Integral	96
34	Estado de Situación Financiera	97
35	Flujos de efectivo del proyecto en dólares.....	98
36	Período de recuperación de la inversión.....	102
37	Reinversión económica en actividades educativas del Colegio Los Guayacanes	103

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
1. Unidad de producción.....	56
2. Recursos para invertir en los estudiantes.....	57
3. Producción.....	58
4. Responsables de la supervisión de la unidad de producción.	59
5. Segmento a atender.....	60
6. Fortalecimiento del proceso de enseñanza aprendizaje.....	61
7. El proyecto y la imagen institucional.....	62
8. Fuente de desarrollo del proyecto	63
9. Apoyo decisivo para favorecer el proyecto.....	64
10. El proyecto y la generación de recursos.....	65
11. El proyecto y el refuerzo de los aprendizajes.....	66
12. El proyecto y la unidad de producción y comercialización.....	667
13. Los ingresos y la unidad de producción y comercialización ...	68
14. Formas de producción del proyecto.....	69
15. Ente supervisor de la unidad de producción.....	70
16. Grupos a los que estará dirigido el proyecto.....	71
17. Fortaleza del aprendizaje por medio de aprender haciendo ...	72
18. El proyecto y la imagen institucional.....	73
19. Gráfico del punto de equilibrio.....	94

ÍNDICE DE FIGURAS

			Pág.
1.	Colegio	Los Guayacanes	78
		
2.	Proceso de comercialización de los productos.....		80
3.	Estructura orgánica.....		84
4.	Flujos monetarios totales con ingresos y egresos.....		98
5.	Flujos de efectivo neto.....		99

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
1. Encuestas a los docentes.....	117
2. Depreciación y valor residual.....	119
3. Cálculo del costo de producción.....	120
4. Ingresos promedios estimados	122

RESUMEN EJECUTIVO

Desarrollar un estudio de factibilidad es una contribución significativa para la sociedad de la cual se forma parte, su implementación finalmente resolverá un problema específico, a través del aporte de recursos que harán posible su ejecución.

La Unidad Educativa Los Guayacanes es una importante institución educativa asentada en una de las parroquias más pobladas del cantón Quevedo, cuenta con una población aproximada de 746 estudiantes según datos del Ministerio de Educación.

La presente investigación tiene como objetivo crear una Unidad de Producción, de bienes, servicios y comercialización en la unidad educativa Los Guayacanes del cantón Quevedo, la hipótesis se planteó de la siguiente forma: al crear la Unidad de Producción de bienes, servicios y comercialización se logrará fortalecer la formación integral de los estudiantes en La Unidad Educativa Los Guayacanes del Cantón Quevedo.

La investigación de campo, permitió conocer que según el 96.46% de la población encuestada, la ejecución del proyecto permitirá reforzar el aprendizaje, por lo que el 83.07% está de acuerdo de que el colegio debería contar con una unidad de producción.

Según el 30.31% de la población encuestada, la unidad de producción debe encargarse de producir comidas preparadas, debiendo estar supervisada por docentes, padres de familia y estudiantes.

Al existir demanda insatisfecha y someter el proyecto a análisis para determinar su viabilidad, se pudo conocer que la inversión es factible, debido a que el Valor Actual Neto es de USD + 85677.84, la Tasa Interna de Retorno 480.27%.,

Relación Beneficio Costo 1.46 y un Período de Recuperación de la Inversión de 3 meses.

ABSTRACT

Develop a feasibility study is a significant contribution to the society of which it forms part, its implementation will ultimately solve a specific problem, through the provision of resources to enable their implementation.

The Education Unit Los Guayacanes is an important educational institution based in one of the most populated parishes of the canton Quevedo, has a population of approximately 746 students according to the Ministry of Education.

This research aims to create a production unit, goods, services and marketing in the educational unit of the canton Los Guayacanes Quevedo, it was hypothesized as follows: to create the Production Unit of goods, services and marketing it would strengthen the overall education of students in the education Unit of the Canton Los Guayacanes Quevedo.

The field research allowed us to learn that according to 96.46% of the surveyed population, implementation of the project will reinforce learning, so the 83.07% agree that the school should have a production unit.

According to 30.31% of the surveyed population, the production unit should be responsible for producing ready meals, must be supervised by teachers, parents and students.

As there is unmet demand and submit the draft to test for viability, it was learned that the investment is feasible because the NPV is USD + 85677.84, the Internal Rate of Return 480.27%., Relationship Benefit Cost 1.46 and Period Payback 3 months

ESQUEMA DE CODIFICACIÓN

1	TÍTULO	M	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE PRODUCCIÓN DE BIENES, SERVICIOS Y COMERCIALIZACIÓN EN LA UNIDAD EDUCATIVA LOS GUAYACANES DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2013
2	CREADOR	M	JACQUELINE ELIZABETH RIVERA SARABIA; UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
3	MATERIA	M	CIENCIAS EMPRESARIALES; CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
4	DESCRIPCIÓN	M	ESTA INVESTIGACIÓN SE DESARROLLÓ EN EL COLEGIO LOS GUAYACANES, EL OBJETIVO PRINCIPAL CONSISTIÓ EN PLANTEAR UNA PROPUESTA QUE PERMITA CREAR UNA UNIDAD DE PRODUCCIÓN, DE BIENES, SERVICIOS Y COMERCIALIZACIÓN EN LA UNIDAD EDUCATIVA “LOS GUAYACANES” DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2013. SE CONCLUYE QUE ESTE PROYECTO ES CONVENIENTE, DEBIDO A QUE LOS ESTÁNDARES REQUERIDOS PARA EL CASO DE: VALOR ACTUAL NETO, TASA INTERNA DE RETORNO, RELACIÓN BENEFICIO COSTO Y PERÍODO DE RECUPERACIÓN ACTUALIZADO SON SUPERADOS AMPLIAMENTE.
5	EDITOR	M	FCE: CARRERA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA; JACQUELINE ELIZABETH RIVERA SARABIA
6	COLABORADOR	O	NINGUNO
7	FECHA	M	21/10/2014
8	TIPO	M	TESIS DE GRADO; ARTÍCULO
9	FORMATO	R	.DOC MS WORD 2010; PDF
10	IDENTIFICADOR	M	HTTP://BIBLIOTECA.UTEQ.EDU.EC
11	FUENTE	O	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA (2014)
12	LENGUAJE	M	ESPAÑOL
13	RELACIÓN	O	NINGUNO
14	COBERTURA	O	DIRECCIÓN. UBICACIÓN DEL PROYECTO
15	DERECHOS	M	NINGUNO
16	AUDIENCIA	O	TESIS DE PREGRADO

DUBLIN CORE

1	TITLE	M	FEASIBILITY STUDY FOR SETTING UP A PRODUCTION UNIT OF GOODS, SERVICES AND MARKETING IN THE EDUCATION UNIT'S GUAYACANES QUEVEDO CANTON, 2013
2	CREATOR	M	JACQUELINE ELIZABETH RIVERA SARABIA; STATE TECHNICAL UNIVERSITY QUEVEDO
3	SUBJECT	M	BUSINESS ADMINISTRATION, FINANCIAL MANAGEMENT ENGINEERING CAREER
4	DESCRIPTION	M	THIS RESEARCH WAS CONDUCTED AT THE COLLEGE LOS GUAYACANES, THE MAIN OBJECTIVE WAS TO MAKE A PROPOSAL FOR SETTING UP A PRODUCTION UNIT OF GOODS, SERVICES AND MARKETING IN THE EDUCATIONAL UNIT "THE GUAYACANES" QUEVEDO CANTON, BY 2013 IT WAS CONCLUDED THAT THIS PROJECT IS APPROPRIATE, BECAUSE THE STANDARDS REQUIRED IN THE CASE OF: NET PRESENT VALUE, INTERNAL RATE OF RETURN, BENEFIT COST RATIO AND PAYBACK PERIOD ARE WIDELY UPDATED OVERCOME.
5	PUBLISHER	M	FCE: FINANCIAL MANAGEMENT ENGINEERING CAREER, JACQUELINE ELIZABETH RIVERA SARABIA
6	CONTRIBUTOR	O	NEITHER
7	DATE	M	21/10/2014
8	TYPE	M	DEGREEE THESIS; ARTICLE
9	FORMAT	R	.DOC MS WORD 2010; PDF
10	IDENTIFIER	M	HTTP://BIBLIOTECA.UTEQ.EDU.EC
11	SOURCE	O	FINANCIAL MANAGEMENT (2014)
12	LANGUAJE	M	SPANISH
13	RELATION	O	NEITHER
14	COVERAGE	O	LOCATION ADDRESS OF PROJECTS
15	RIGHTS	M	NEITHER
16	AUDIENCE	O	BACHELOR THESIS

CAPITULO I
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Introducción

EL estudio de factibilidad, pretende a través de la constitución de una Unidad de Producción, la implementación de emprendimientos productivos por medio de proyectos didácticos de aula o institucionales, la toma de decisiones sobre oferta formativa y de servicios complementarios, la orientación de la actividad productiva real y las oportunidades productivas del entorno local, el empleo real y las formas de producir de las empresas del sector.

La generación de información sistemática sobre la evolución de las formas de producir en las empresas y las cualidades requeridas para el desempeño profesional, la generación de métodos de trabajo y patentes con valor comercial, siendo productor de bienes y servicios de interés didáctico y económico, proporcionando herramientas de evaluación del impacto a futuro.

Los estudiantes inmersos en este proyecto tendrán las herramientas tecnológicas y científicas adecuadas, pero también los valores que le permitan hacer de su proyecto un instrumento de crecimiento personal en el medio y sociedad en que habitan.

Los emprendimientos productivos en los estudiantes, buscan fortalecer su formación integral y orientarla a la ejecución de pequeños, medianos y grandes proyectos; como una herramienta de autogestión contra el desempleo, venciendo los esquemas mentales que nos impiden actuar y contribuir con el desarrollo del país.

La Reforma de la Educación no está obligando a los colegios a dedicar todos sus esfuerzos a desarrollar emprendimientos reales y rentables, ni a abandonar sus prácticas didácticas.

Lo ideal es disponer tanto de prácticas didácticas así como de proyectos de emprendimientos productivos permanentes que brinden escenarios reales de aprendizaje teórico y práctico

El tema de la presente investigación, pretende comprobar el alcance que ha tenido esta reforma y el impacto social y académico de los mismos en esta Institución Educativa de la ciudad de Quevedo, pretende comprobar el alcance que ha tenido esta reforma y el impacto social y académico de los mismos en esta Institución Educativa de la ciudad de Quevedo.

En el capítulo uno se puede distinguir el marco contextual de la investigación, la problematización, justificación, objetivos: general, específicos y la hipótesis de investigación.

El capítulo dos hace referencia al marco teórico, marco conceptual y legal.

En el capítulo tres describe la metodología empleada en la investigación, la obtención del tamaño de la muestra, los métodos utilizados, entre otros.

Los resultados y la discusión, se los puede encontrar en el capítulo cuarto. Aquí se describe todo el proceso investigativo de la presente tesis.

En el capítulo cinco se exhiben las conclusiones y recomendaciones.

El capítulo seis muestra la bibliografía y linkografía

El capítulo siete hace referencia a los anexos.

1.2. Problematización

1.2.1. Diagnóstico

La educación en el Ecuador y el cantón Quevedo, es uno de los objetivos primordiales del Gobierno del Econ. Rafael Correa, al considerar al ser humano como el principio y el fin de toda actividad económica, razón por la cual se han emprendido importantes inversiones en el sistema educativo nacional en todos los niveles de formación.

Se están desarrollando importantes proyectos educativos, encaminados a reducir el analfabetismo, entre ellos tenemos: Manuela Sáenz y Dolores Cacuango.

En Quevedo el gobierno nacional se encuentra invirtiendo de manera considerable en la educación, se construyen por ejemplo los colegios y escuelas del milenio, así como entidades replicas que servirán para impulsar el desarrollo educativo en el contexto de una educación incluyente, participativa y alcance de todos.

Sin embargo el desarrollo educativo se fortalece con la ejecución de actividades que sirven para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje, de tal manera que se pueda aprender haciendo y aprender a emprender. Así, se conjuga perfectamente la teoría con la práctica.

El Colegio Los Guayacanes, no cuenta con un proyecto que le permita vincular a sus estudiantes, con la práctica, pues la formación es estrictamente libresco y analítica, sin nexos con la actividad productiva educativa, que haga posible que los estudiantes mejoren su nivel de formación en el aula.

No hay por tanto un proyecto que sea capaz de generar recursos para los estudiantes y el colegio en general, de tal suerte que estos puedan ser reinvertidos para beneficio de toda la colectividad.

Causas

1. Desconocimiento de la composición del mercado, de la oferta y demanda de los estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes.
2. Falta de conocimiento técnico sobre las necesidades de recursos requeridas para efectivizar la inversión.
3. Deficiencia tanto en la organización como en el ámbito legal.
4. Ausencia de análisis y de aplicación de indicadores de evaluación económica y financiera de proyectos.

Efectos

1. Desatención de las necesidades básicas y de consumo de los estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes.
2. Interpretación errónea de los recursos necesarios que se requerirán para implementar el proyecto en la Unidad Educativa Los Guayacanes.
3. No hay base fundamental en técnica legal ni de la organizacional.
4. Aversión, temor al riesgo y falta de interés a la inversión debido a la falta de aplicación de los indicadores de evaluación económica y financiera de proyectos.

1.2.1.2 Pronóstico

1. Insatisfacción e inconformidad de parte de los estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes.
2. Desarrollo desordenado, falta de previsión de las necesidades técnicas, de ingeniería y de recursos para el proyecto.
3. Inconformidad de los procedimientos organizacionales y legales.
4. Rechazo a invertir de parte de los principales involucrados, debido a la falta de claridad económica y financiera del proyecto

1.2.1.3 Control del pronóstico

1. Encuesta de preferencia de consumo de los estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes.
2. Diseño y planificación de las necesidades técnicas, de ingeniería y de recursos en la implementación del proyecto.
3. Realización de estudio organizacional y legal para mejorar los procedimientos de implementación al proyecto.
4. Elaboración de presupuestos y especificaciones técnicas para obtener resultados apropiados por medio de la aplicación de indicadores de evaluación económica y financiera de proyectos.

1.2.2. Planteamiento del problema

¿De qué forma la creación de una unidad de producción de bienes, servicios y comercialización incide en la formación de los estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes del cantón Quevedo?

1.2.3. Sistematización del problema

- ¿De qué forma el desarrollo del estudio de mercado permitirá conocer la oferta y la demanda de los consumidores de los bienes que ofertará el proyecto?
- ¿Cómo la falta de identificación de las necesidades técnicas y de recursos financieros influye en la inversión del proyecto?
- ¿Cómo se realizara la implementación organizacional y legal en el proyecto?
- ¿De qué forma la falta de análisis a través del empleo de indicadores de evaluación económica y financiera influye en la decisión final de la inversión?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General:

Crear una unidad de producción de bienes, servicios y comercialización en la Unidad Educativa “Los Guayacanes” del cantón Quevedo, año 2013.

1.3.2 Objetivos Específicos:

1. Desarrollar el estudio de mercado para conocer la oferta y la demanda de los productos que consumirán los estudiantes.
2. Determinar las necesidades técnicas, de ingeniería e inversión y los recursos económicos y financieros que necesita el proyecto.
3. Realizar el estudio organizacional y legal para conocer los procedimientos para la implementación del proyecto.
4. Analizar por medio del empleo de indicadores de evaluación económica y financiera la factibilidad del proyecto de inversión.

1.4. Hipótesis

1.4.1 Hipótesis General:

Al crear la Unidad de Producción de bienes, servicios y comercialización se logrará generar recursos económicos en La Unidad Educativa Los Guayacanes Del Cantón Quevedo.

1.4.2.- Variables de la hipótesis

Variable Independiente

Unidad de Producción de bienes, servicios y comercialización.

Variable Dependiente

Determinar la Factibilidad del proyecto en La Unidad Educativa Los Guayacanes del Cantón Quevedo.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Fundamentación Teórica

2.1.1. Estudio de factibilidad

“El estudio de factibilidad es el análisis de una empresa para determinar:

- Si el negocio que se propone será bueno o malo, y en cuales condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso.
- Si el negocio propuesto contribuye con la conservación, protección o restauración de los recursos naturales y el ambiente.

La factibilidad es el grado posible o las posibilidades que tiene de lograrse algo” (Luna, 2011).

“Esta fase de aproximaciones sucesivas iniciadas en la pre inversión del estudio de proyectos, se toman en cuenta los mismos puntos de la prefactibilidad. Además de profundizar el análisis el estudio de las variables que inciden en el proyecto, se minimiza la variación esperada de sus costos y beneficios. Para ello es primordial la participación de especialistas, además de disponer de información confiable”. (Graterol, 2010).

Los estudios de factibilidad son los que deben proporcionar la base técnico económico y comercial para la decisión de invertir en un proyecto industrial, definiendo y analizando las cuestiones críticas vinculadas con la elaboración o fabricación de un [producto](#) dado, considerando todos los enfoques posibles referidos a desarrollo del mismo (Almarales, 2014).

Posicionamiento: El estudio de factibilidad es un examen exhaustivo y en detalle de todos los requerimientos necesarios para hacer efectiva la inversión, los estudios aquí desarrollados alcanzan una profundidad tal, que definen la esencia misma del proyecto.

2.1.2. Estudio de mercado

En la antigüedad, el mercado es un lugar físico establecido geográficamente, localizado en un lugar visible o de fácil acceso y circulación, donde se reunían compradores y vendedores para comercializar bienes que les permitan satisfacer sus necesidades.

El mercado también se refiere a las transacciones de un cierto tipo de bien o servicio, en cuanto a la relación existente entre la oferta y la demanda de dichos bienes o servicios. La concepción de ese mercado es entonces la evolución de un conjunto de movimientos a la alza ya la baja que se dan en torno a los intercambios de mercancías específicas o servicios además en función del tiempo y el lugar. Aparece así la delimitación de un mercado de productos, un mercado regional, o un mercado sectorial. Esta referencia ya es abstracta pero analizable, pues se puede cuantificar, delimitar e inclusive influir en ella. (Castillo, 2013).

El estudio de mercado en un proyecto proporciona toda la información vinculada con los demandantes y consumidores, como: niveles de ingresos, precios, competidores, gustos y preferencias, opciones de compra, entre otros, que hacen posible el conocimiento pleno del mercado.

Con el estudio de mercado, se define el segmento al cual estará dirigido un proyecto y proporciona el principal elemento de juicio que servirá para la toma de decisiones. Así la existencia de un mercado, expone la presencia de oferentes y productores, con los cuales el proyecto se enfrentará una vez que se ha implementado.

Cuando existe un mercado insatisfecho, hay un proyecto que está dispuesto a atenderlo de manera total o parcial, según sea la disponibilidad de los recursos económicos y financieros, así como el talento humano encargado de gerenciar y gestionar la inversión.

El estudio de mercado también condiciona el nivel de producción, según los recursos con que cuente, debiéndose acompañar de la investigación que

exponga las fuentes de aprovisionamiento, canales de comercialización, cantidad de dinero necesaria para realizar las adquisiciones, entre otros, de tal manera que el proyecto sea operativo y pueda enfrentarse a la competencia sin ninguna dificultad.

Es más que el análisis y determinación de la oferta y la demanda del proyecto. Muchos costos de operaciones pueden preverse simulado la situación futura y especificando las políticas y procedimientos que se utilizaran como estrategia comercial. (Sapag-Sapag, 2009).

El mundo se encuentra en continuo cambio. Este dinamismo obliga a empresas y directivos a moverse y transformarse para no quedar olvidados en el pasado y ser superados por el tiempo y las nuevas exigencias. En este mundo de cambios nos encontramos en la transición, escapando del viejo mundo estable, monopólico, con mercados protegidos y escasez de tecnología, donde quien decidía lo que debía producirse y cómo era el productor. El producto, bueno o malo, era el Rey del escenario. El consumidor no tenía poder para exigir, ya que las alternativas en los mercados monopólicos y protegidos eran escasas.

Hoy el camino está en la dirección de la alta competencia, en mercados libres y globalizados, en la alta tecnología, donde el poder se localiza en la información, y donde el Cliente pasa a ser el Rey del mercado. Es él quien decide qué producto comprar, y junto con su elección determina cuál empresa es rentable y cuál no.

Hoy en día la clave para que un proyecto sea rentable está en la búsqueda de la satisfacción de las necesidades del cliente, y no en intentar forzar al cliente hacia el proyecto.

El estudio de mercado tiene que realizarse analizando la evolución posible de los demandantes y de los oferentes en el tiempo, de tal forma que se puede definir cuál será la trayectoria de la demanda insatisfecha durante toda la vida útil de la inversión.

El estudio de mercado se concibe en la dimensión de la oferta y la demanda, no hay estudio de mercado sin la correspondiente y adecuada determinación de quienes son los productores y quienes los consumidores en el mercado.

"La importancia que tiene (la determinación de la demanda) en la evaluación de un proyecto queda de manifiesto si se considera que la variable de mayor incidencia en el rechazo de solicitudes de otorgamiento de créditos por los bancos para financiar nuevas iniciativas de inversión la constituye la poca confianza que estos tienen respecto a las posibilidades efectivas de éxito en los niveles de venta propuestos." (Sapag Chain, 2009).

- **Posicionamiento:** el consumidor analiza la compra midiendo costos y beneficios de manera racional.

Hace una comparación entre las opciones y opta por la que le resulta más conveniente. Este tipo de compra es común en empresas cuando deben evaluar una compra de bienes de capital, intermedios o servicios. Por ejemplo, si una empresa debe contratar servicio de limpieza para sus oficinas, analizará las propuestas que ofrece el mercado de empresas de limpieza y optará por aquella que cumpla con el trabajo con los niveles de calidad requeridos a un costo mínimo. Otros casos semejantes son la compra de maquinaria para su instalación en una planta, la elección de un determinado proveedor de insumos para la fabricación, etc.

El trabajar en un mercado de demanda racional simplifica las estimaciones de demanda.

Un mercado consumidor, se puede clasificar según las siguientes características:

- **Hábito:** es el caso en el cual el consumidor compra por costumbre. Este tipo de consumidores se presentan en los casos de productos donde se da gran

valor a la marca. Este es el caso de la avena. Los consumidores asocian este producto unívocamente con la marca Quaker. En el año 90' Nestlé intentó incursionar en este mercado. A pesar de los enormes esfuerzos publicitarios, no pudo romper con la asociación producto-marca.

En estos casos la estimación de la demanda es más compleja ya que no es fácil determinar el esfuerzo a realizar para romper el hábito del consumidor.

- **Impulso:** En este tipo de compra el cliente se puede encontrar frente a un producto de necesidad primaria o secundaria, pero solamente se logrará una intención de compra si se logra llamar la atención el mismo. Para lograr esto no siempre el beneficio del producto o servicio es el factor decisorio, sino la forma como la oferta es “comunicada” al potencial cliente. Se debe tener en cuenta el packaging (colores, forma, tipografía, etc.), la manera de exponerlo, como circulan los potenciales compradores y todo tipo de variable que afecte la accesibilidad al producto o servicio

Posicionamiento: El estudio de mercado es la base en el diseño de un proyecto, se realiza de manera inicial para conocer si existirá mercado para el bien o servicios que aspira a producir o comercializar. Sin el estudio de mercado, ningún estudio adicional es posible.

2.1.2.1. Recolección de datos

La recolección de datos se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas y herramientas que pueden ser utilizadas por el analista para desarrollar los sistemas de información, los cuales pueden ser la entrevistas, la encuesta, el cuestionario, la observación, el diagrama de flujo y el diccionario de datos.

Todos estos instrumentos se aplicarán en un momento en particular, con la finalidad de buscar información que será útil a una investigación en común. En la presente investigación trata con detalle los pasos que se debe seguir en el

proceso de recolección de datos, con las técnicas ya antes nombradas (Avilez, 2014).

La recolección de información proviene de dos fuentes: primarias y secundarias.

Las fuentes primarias están constituidas por el propio usuario o consumidor del producto. (Vallejo, 2010).

La recolección de datos primarios es mucho más costosa, pero proporciona una información más relevante para el problema concreto sobre el cual se investiga. La recopilación de estos datos debe ser lo más estructurada posible con el fin de alcanzar una máxima calidad de información que permita tomar decisiones acertadas. (Bernal, 2009).

En las fuentes secundarias, el análisis de la demandas es la primera fuente a la que se recurre, su costo de búsqueda es bajo, y aunque no resuelve el problema puede ayudar a formular una probable solución y contribuir a la plantación de la recolección de datos de fuentes primarias. Pueden encontrarse en la misma organización que se analice o fuera de ella. (Vallejo, 2010).

Generalmente las investigaciones suelen comenzar con la recopilación de los datos secundarios, recabando las fuentes internas y externas. (Bernal, 2009).

Posicionamiento: La recolección de la información se realiza siguiendo un orden de trabajo establecido en la ejecución de una encuesta, consiste en ir a la fuente misma de la información, conocida como investigación de campo.

2.1.2.2. Demanda, Oferta y Demanda Insatisfecha

Por demanda actual se entiende la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado. (Baca, 2009).

La demanda es la cuantificación de la necesidad real o psicológica de una población de compradores, con poder adquisitivo suficiente para obtener un determinado producto que satisfaga dicha necesidad. (Lezama, 2010).

Al realizar la proyección de la demanda (futura), es necesario conocer su evolución histórica. Además se debe tener una explicación razonable que justifique esta evolución y un planteamiento de probable constancia o justificación futura de las circunstancias que se han presentado. En base a la explicación de la tendencia histórica se podrá sustentar la cuantificación de la tendencia que se espera seguirá la demanda en el futuro. (Galván (2010).

La oferta es el volumen del bien que los productores colocan en el mercado para ser vendidos directamente de la relación precio/costo, esto es, que el precio es el límite en el cual se puede ubicar la producción ya que cuando el precio es mayor o igual al costo, la oferta puede mantenerse en el mercado, pero cuando el precio es menor, la permanencia de la oferta es dudosa, ya que económicamente no puede justificarse. (Galván (2010).

La oferta expresa que es la cantidad de un producto que por fabricación nacional e importación llega al mercado, de acuerdo con los precios vigentes. En los proyectos de inversión se tiene que indicar con quien se va a competir, cual es la capacidad de producción, a qué precio venden, en base a que compiten (condiciones de pago, calidad, precios, otros). (Lezama, 2010)

La oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado. (Baca, 2009).

Al igual que en el tratamiento de la demanda, es obligado presuponer la futura situación de la oferta. Para ello se usarán los datos del pasado, se analizarán

sus perspectivas y la factibilidad o restricciones que se presentan a fin de lograr incrementos en el producto a ofrecer. (Galván, 2010).

La oferta trata de comprobar, con la ayuda de distintas hipótesis, la probable evolución futuras de la oferta. Para ello se requiere conocer: la probable utilización de la capacidad ociosa que presenta cada uno de los actuales proveedores, los planes y proyectos de ampliación de la capacidad instalada, un análisis detallado de los factores que determinan la evolución futura de la oferta y el pronóstico de la oferta, basado en los factores antes descritos. (Arboleda, 2010).

La demanda insatisfecha actual se determina cuando la demanda total no está debidamente satisfecha. (Arboleda, 2010).

$$DI = Oferta - Demanda$$

La demanda potencial insatisfecha es la cantidad de bienes o servicios que es probable que el mercado consuma en los años futuros, sobre la cual se ha determinado que ningún productor actual podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las cuales se hizo el cálculo. (Baca, 2009).

Posicionamiento: El cálculo de la demanda insatisfecha determina la cantidad de la población que será necesario atender y que se considera será atendida por el proyecto. Solo la existencia de este tipo de demanda hará posible la continuidad del proyecto.

2.1.3. Estudio técnico

El objetivo del estudio técnico es diseñar como se producirá aquello que venderás. Si se elige una idea es porque se sabe o se puede investigar cómo se hace un producto, o porque alguna actividad gusta de modo especial. En el estudio técnico se define: (Graterol, 2010).

- Donde ubicar la empresa, o las instalaciones del proyecto.
- Donde obtener los materiales o materia prima.
- Que máquinas y procesos usar.
- Que personal es necesario para llevar a cabo este proyecto.

En este estudio, se describe que proceso se va a usar, y cuanto costara todo esto, que se necesita para producir y vender. Estos serán los presupuestos de inversión y de gastos.

El estudio de ingeniería está relacionado con los aspectos técnicos del proyecto. Para comenzar desarrollar el estudio técnico es importante partir del estudio de mercado, pues este expone las necesidades cuantitativas de producción, que el estudio técnico intentará resolver a través de la formulación de ingeniería, la que será sometida a prueba en el estudio financiero.

Uno de los productos del estudio técnico es definir los niveles de producción óptimos, así como también los recursos que se necesitará que esta se haga posible.

Para determinar la función de producción óptima deberán analizarse las distintas alternativas y condiciones en que se pueden combinar los factores productivos, identificando, a través de la cuantificación y proyección en el tiempo los montos de *inversiones*, los *costos* y los *ingresos de operación* asociados a cada una de las alternativas de producción para luego realizar el estudio económico.

El estudio de ingeniería debe precisar la ubicación y emplazamiento de todos los bienes que requiere la inversión, así como: determinar la disposición y localización en la planta de producción (Layout).

Del layout, del estudio de los requerimientos de personal que los operen, así como de su movilidad, y del requerimiento de mercadería se definen las necesidades de espacio y obras físicas. El espacio requerido por la mercadería incluye los depósitos necesarios para materias primas y elaboradas, los

almacenes para materiales y los espacios requeridos dentro del área de producción para los semielaborados.

El cálculo de los costos de operación de mano de obra, insumos diversos, mantenimiento y otros se obtendrá en el estudio de costos basado en los requerimientos determinados en unidades físicas en el estudio de ingeniería y dependiendo del proceso productivo seleccionado.

La cantidad y calidad de las maquinarias, equipos, herramientas, mobiliario de planta, vehículos y otras inversiones se caracterizarán normalmente por el proceso productivo elegido. En algunos casos la disponibilidad de los equipos se obtiene no por su compra, sino por su alquiler (de acuerdo a lo que sea más conveniente), con lo cual, en lugar de afectar el ítem de inversiones, influirá en el de costos.

Posicionamiento: Las necesidades de inversión en obra física se determinan principalmente en función de la distribución de los equipos productivos en el espacio físico y de las necesidades de espacio para la mercadería. La distribución en planta debe buscar evitar flujos innecesarios de materiales, productos en proceso o terminados, personal, etc. En el caso del análisis de un proyecto nuevo será preciso además considerar posibles ampliaciones futuras en la capacidad de producción (espacio y diseño destructora). En algunos casos es aconsejable disponer desde un principio de la obra física necesaria, aun cuando se mantenga ociosa por algún tiempo.

2.1.3.1. Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto es su capacidad de producción durante un periodo de tiempo de funcionamiento que se considera normal para las circunstancias y tipo de proyecto de que se trata. (Arboleda, 2010).

El tamaño de un proyecto es su capacidad instalada y se expresa en unidades de producción por año. (Baca, 2009)

El tamaño de un proyecto es su capacidad de producción durante un periodo de tiempo de funcionamiento que se considera normal para las circunstancias y tipo de proyecto de que se trata. El tamaño de un proyecto es una función de la capacidad de producción, del tiempo y de la operación en conjunto (Rojas, 2009).

Posicionamiento: El tamaño de obra está relacionado con la capacidad que tendrá la planta para producir o generar bienes y servicios, generalmente se lo determina en base al estudio de mercado, a la capacidad económica de los inversionistas, a la localización entre otros.

2.1.3.2. Localización

El estudio de la localización consiste en identificar y analizar las variables denominadas fuerzas localizacionales con el fin de buscar la localización en que la resultante de estas fuerzas produzca la máxima ganancia o el mínimo costo unitario. En la localización de un proyecto se presentan dos etapas (Soto, 2009):

2.1.3.2.1. Macrolocalización

Consiste en determinar en qué lugar del país es más conveniente ubicar el proyecto: región, departamento, provincia.

2.1.3.2.2. Microlocalización

Luego de haber determinado la macrolocalización, consiste en determinar en qué lugar de la ciudad seleccionada, sería la ubicación óptima.

El estudio de la localización expone la necesidad básica para ubicar el proyecto, para tales fines se deben estudiar las vías de acceso, servicios básicos, con el fin de buscar la localización en que la resultante de estas fuerzas produzca la máxima ganancia o el mínimo costo unitario. (Arboleda, 2010).

Posicionamiento: La localización es muy importante en los proyectos, consiste en definir el lugar específico donde estará ubicada la organización, considerando que siempre existan las mejores opciones de producción, servicios básicos, movilidad, suministros, entre otros.

2.1.4. Estudio de la organización

El estudio de toda la organización se realiza a nivel general de toda la empresa, comprende un examen minucioso de todos los elementos administrativos que se encuentran establecidos dentro de la empresa, entre los que destacan objetivos, políticas, organización, estructura, sistemas de trabajo, recursos, etc.

2.1.4.1 Los elementos administrativos

Buscan a optimizar la estructura organizacional del aparato estatal, reorientándolo para prestar un mejor servicio a los usuarios, de forma que acompañe eficazmente los planes que se producen en el plan económico, político, social y tecnológico.

2.1.4.2 El objetivo del Estudio Organizacional

El objetivo del estudio de organización es primordial para incrementar la eficiencia administrativa mediante la elaboración de estudios técnicos administrativos que buscan el mejoramiento de los procedimientos, métodos y sistemas de trabajo.

2.1.4.3 Las políticas

Las políticas son guías para orientar la acción; son lineamientos generales a observar en la toma de decisiones, sobre algún problema que se repite una y otra vez dentro de una organización. En este sentido, las políticas son criterios generales de ejecución que complementan el logro de los objetivos y facilitan la implementación de las estrategias.

2.1.4.4 Organización

Una organización es un sistema diseñado para alcanzar ciertas metas y objetivos. Estos sistemas pueden, a su vez, estar conformados por otros subsistemas relacionados que cumplen funciones específicas.

2.1.4.5 Estructura

La estructura organizacional, es el marco en el que se desenvuelve la organización, de acuerdo con el cual las tareas son divididas, agrupadas, coordinadas y controladas, para el logro de objetivos.

2.1.4.6 Sistema de trabajo

El sistema de trabajo es una capa que se puede llenar dentro de las metas y necesidades de una organización.

2.1.4.7 Recursos

A este nivel el estudio también puede realizarse en aquellas funciones generales de la organización, comunes a varias áreas o unidades administrativas (Herrera, 2009).

Este estudio consiste en definir como hará la empresa, o que cambios hay que realizar si la empresa ya está formada. (Graterol, 2010).

En tal sentido es importante definir:

- Cuál es el régimen fiscal más apropiado.
- Qué pasos se necesitan para implementar el proyecto.
- Cómo será el funcionamiento operativo con la empresa en marcha.

Posicionamiento: Con el estudio de la organización se define la estructura que deberá tener la misma, las necesidades del talento humano y los requerimientos jerárquicos en la escala de mando. Se incluye en este estudio el cumplimiento de disposiciones legales necesario para el funcionamiento del proyecto.

2.1.5. Estudio legal

El objetivo del estudio legal es determinar las implicaciones técnicas y económicas que se deriven de la normativa legal que regula la instalación y operación del proyecto

A través del estudio de viabilidad legal, usualmente realizado por un especialista, se busca determinar la existencia de normas o regulaciones legales que impidan la ejecución u operación del proyecto. De esta forma los asuntos legales son pertinentes para recoger informaciones económicas derivadas del marco normativo que impactan el flujo de caja del proyecto; por consiguiente su rendimientos financieros y viabilidad financiera (Morales, 2010).

Posicionamiento: El estudio legal es importante en la medida que proporciona las herramientas que harán posible el funcionamiento del proyecto en el futuro. Con el análisis legal, el proyecto sabrá cuales son los pasos que deberán darse para que este pueda llevarse a efecto.

2.1.6. Estudio financiero

Aquí se demuestra lo importante: ¿La idea es rentable?,. Para saberlo se tienen tres presupuestos: ventas, inversión, gastos. Que salieron de los estudios anteriores. Con esto se decidirá si el proyecto es viable, o si se necesita cambios, como por ejemplo, si se debe vender más, comprar maquinas más baratas o gastar menos. (Graterol, 2010).

El estudio financiero estructura los ingresos y egresos más relevantes e importantes en un proyecto, consiste en distribuir y estimar en el tiempo las entradas y salidas de efectivo y es el paso esencial para la evaluación de la inversión que demostrará su nivel de viabilidad económica y financiera o social, según la característica del proyecto. (Graterol, 2010).

Posicionamiento: El estudio financiero determina la cantidad de recursos monetarios que necesitará el proyecto, hay que definir en este análisis la procedencia y el origen de los recursos que harán posible la generación de los bienes y servicios.

2.1.6.1 Presupuesto

Un presupuesto es un plan detallado en el que figuran explícitas tanto las previsiones de ingresos como las necesidades de adquisición y consumo de recursos materiales y financieros para un determinado período de tiempo. Es una previsión de futuro expresada cuantitativamente en términos monetarios. (Pere, 2011).

Los presupuestos de egresos están integrados fundamentalmente por los siguientes rubros: costos de producción, costos de operación, gastos de administración y ventas, y gastos financieros. (Galvan, 2010).

Los costos de producción son todas aquellas erogaciones que están directamente relacionadas con la producción y se dividen en costos fijos y variables.

Los costos variables son aquellos que están directamente involucrados en la elaboración y venta del producto final, por ello varían en proporción directa al volumen de producción y están constituidos principalmente por: materia prima, mano de obra de operación, servicios auxiliares, mantenimiento correctivo, suministro de operación, regalías.

Los costos fijos son aquellos que se generan como consecuencia de la operación de la empresa independientemente del volumen de producción de la planta, están compuestos principalmente por: depreciaciones, amortizaciones, rentas y mantenimiento preventivo.

Los gastos de administración comprenden las erogaciones para pagos de sueldos del personal del área administrativa, contabilidad, asesoría legal, auditoría interna, compra, almacenes, etc., así como aquellas otras destinadas a la adquisición de papelería, servicios de electricidad de las áreas antes mencionadas, servicio telefónico, viáticos del personal, etc.

Los gastos de ventas incluyen el pago de comisiones a los agentes de ventas, sus viáticos, materiales de promoción, publicidad, gastos de distribución, comunicaciones por teléfono, télex, fax, etc., que son necesarias promover y cerrar las operaciones de venta.

Los gastos financieros son aquellos que se refieren al pago de intereses sobre créditos presupuestados para el proyecto.

Posicionamiento. Los presupuestos permiten conocer de manera anticipada, los recursos que podrá obtener la empresa o el proyecto a través de las ventas, también puede planificar los costos y gastos en que incurrirán para hacer posible la producción de bienes y de servicios.

2.1.6.2. Flujo de efectivo neto

Los diferentes criterios de valoración de proyectos de inversión se basan en la corriente de flujos monetarios que dichos proyectos prometen generar en el futuro. De un modo u otro, el factor discriminante a la hora de decidir si un proyecto de inversión se lleva a cabo o no, no es otro que en qué medida se espera recuperar la inversión inicial necesaria. (Mascareñas, 2010).

El flujo de efectivo neto es la diferencia entre las entradas y las salidas de efectivo, en los primeros tienen que primar todos los recursos que se obtendrán una vez que el proyecto se encuentre en marcha, mientras que en los segundos, se debe tomar en cuenta el flujo monetario vinculado al gasto y al costo.

En el flujo de efectivo a más de la entradas, se tiene que derivar algunas partidas que no pueden incorporarse, sin que antes estas se tengan que deducir, como en el caso de la depreciación, puesto que debido a que no es una salida de efectivo, se lo tiene que sumar al final del flujo, con lo que obtendrá el flujo de efectivo neto, válido para realizar la evaluación económica y financiera de un proyecto. El pago de intereses es otro rubro que se debe tomar en cuenta para el cálculo de flujo.

Para poder efectuar la evaluación financiera de un proyecto es conveniente definir su flujo de efectivo, el cual se sintetiza mediante un cuadro que indica la manera como el dinero fluye hacia el inversionista, o a la inversa. Las cifras que aparecen en la última fila de un cuadro de flujo de efectivo corresponden al flujo de efectivo neto; es decir entradas menos salidas. (Arboleda (2010).

Posicionamiento. El flujo de efectivo detalla toda la información referente al dinero que circulará a lo largo de toda su vida útil. En él constan los beneficios o ingresos, así como sus costos y gastos, los que permitirán realizar la evaluación financiera, económica y social de un proyecto.

2.1.6.3. Evaluación de un proyecto

Evaluar o valorar es medir, asignar valor, tasar, comparar, racionalizar. Bajo la serie de sinónimos anotados se enmarca la evaluación de proyectos, que lleva a decisiones, tanto en la política de desarrollo, como en los demás campos de la asignación de fondos. (Organización de Estados Americanos y Nacional Financiera, 2010).

La evaluación a través de diversos métodos, como: valor actual neto, tasa interna de retorno, razón beneficio costo, entre otros, servirán para que el inversionista decida implementar o ejecutar la inversión, si los indicadores fuesen favorables o rechazarla si estos fueran negativos o desfavorables.

2.1.6.4. Indicadores de evaluación de proyectos

a. Valor actual neto (VAN)

El método del Valor Presente Neto (VAN) es muy utilizado por dos razones, la primera porque es de muy fácil aplicación y la segunda porque todos los ingresos y egresos futuros se transforman a pesos de hoy y así puede verse, fácilmente, si los ingresos son mayores que los egresos. Cuando el VAN es menor que cero existe una pérdida a una cierta tasa de interés o por el contrario si el VAN es mayor que cero se muestra una ganancia. Cuando el VAN es igual a cero se dice que la inversión es indiferente. La condición indispensable para comparar alternativas es que siempre se tome en la comparación igual número de años, pero si el tiempo de cada uno es diferente, se debe tomar como base el mínimo común múltiplo de los años de cada alternativa. (Escalona, 2011).

Para aceptar un proyecto su VAN debe ser superior a cero.

$VAN > 0$ Se acepta el proyecto

$VAN < 0$ Se rechaza el proyecto

b. Tasa interna de retorno (TIR)

Este método consiste en encontrar una tasa de interés en la cual se cumplen las condiciones buscadas en el momento de iniciar o aceptar un proyecto de inversión. Tiene como ventaja frente a otras metodologías como la del Valor Presente Neto (VAN) o el Valor Presente Neto Incremental (VANI) porque en este se elimina el cálculo de la Tasa de Interés de Oportunidad (TIO), esto le da una característica favorable en su utilización por parte de los administradores financieros. (Escalona, 2011).

La Tasa Interna de Retorno es aquella tasa que está ganando un interés sobre el saldo no recuperado de la inversión en cualquier momento de la duración del proyecto. En la medida de las condiciones y alcance del proyecto estos deben evaluarse de acuerdo a sus características, con unos sencillos ejemplos se expondrán sus fundamentos. Esta es una herramienta de gran utilidad para la toma de decisiones financiera dentro de las organizaciones

El proyecto se acepta si la TIR es mayor a la tasa de descuento.

TIR > tasa de descuento: Se acepta el proyecto

TIR < tasa de descuento: Se rechaza el proyecto

Se denomina tasa interna de rendimiento (TIR) a la tasa de descuento para la que un proyecto de inversión tendría un VAN igual a cero. La TIR es, pues, una medida de la rentabilidad relativa de una inversión.

Podríamos definir la TIR con mayor propiedad si decimos que es la tasa de interés compuesto al que permanecen invertidas las cantidades no retiradas del proyecto de inversión.

En resumen, una inversión será efectuable según este criterio cuando su TIR sea mayor al costo de oportunidad del capital, esto es, $i > k$, y si se tiene varias inversiones posible, se elegirá aquella con una tasa más alta de rentabilidad.

c. Relación beneficio costos B/C

La relación beneficio/costo es un indicador que mide el grado de desarrollo y bienestar que un proyecto puede generar a una comunidad. (Váquiro, 2010).

¿Cómo se calcula la relación beneficio costo?

- Se toma como tasa de descuento la tasa social en vez de la tasa interna de oportunidad.
- Se trae a valor presente los ingresos netos de efectivo asociados con el proyecto.
- Se trae a valor presente los egresos netos de efectivo del proyecto.
- Se establece la relación entre el VPN de los Ingresos y el VPN de los egresos.
- Importante aclarar que en la B/C se debe tomar los precios sombra o precios de cuenta en lugar de los precios de mercado. Estos últimos no expresan necesariamente las oportunidades socio-económicas de toda la colectividad que se favorece con el proyecto, de ahí su revisión, o mejor, su conversión a precios sombra.

La relación beneficio costo expresa el nivel de beneficios que se obtendrá con el proyecto, una vez que se han deducido los costos del mismo.

Es importante destacar que tanto los beneficios, como los costos se actualizan y posteriormente se dividen, con lo que se obtendrían tres resultados: $R\ b/c > 1$, inversión factible; $R\ b/c < 1$, inversión inviable y $R\ b/c = 1$, inversión indiferente.

d. Período de recuperación de la inversión (PRI)

Se define como el tiempo en el cual los beneficios o utilidades futuras del proyecto cubren el monto de inversión (generalmente medido en años). En este caso, es conveniente que los costos ficticios no se incluyan, tales como depreciaciones y amortizaciones, ya que su inclusión reduce el plazo y por lo tanto el resultado final. Además de un criterio de rentabilidad es un criterio de liquidez y puede ser importante en casos de cierta inestabilidad económica o por motivos muy específicos. (Organización de Estados Americanos y Nacional Financiera, 2010).

El plazo de recuperación simple es un método de valoración de proyectos de inversión de tipo estático debido a que no tiene en cuenta el momento del tiempo en el que vencen sus flujos de caja. Se define como el tiempo que se tarda en recuperar el desembolso inicial realizado en una inversión. (Mascareñas, 2010).

Un proyecto de inversión siempre será factible desde la óptica del inversionista, cuando su período de recuperación se realice en el menor tiempo posible, de tal forma que se puedan realizar reinversiones. Solo en estos casos es recomendable la ejecución de un proyecto desde la óptica privada y cuando se satisfagan las necesidades humanas sociales con la mayor celeridad posible, desde el punto de vista social.

2.1.7. Producción

La Unidad de Producción se define como: "Desarrollar, diseñar, manufacturar y mantener un producto de calidad que sea el más económico, el útil y siempre satisfactorio para el consumidor". (Kaouru, 2010),

Se entiende por producción la adición de valor a un bien, productores o servicios por efecto de una transformación. Producir es extraer modificar los bienes con el objeto de volverlos aptos para satisfacer ciertas necesidades. La palabra producción no es solamente asociada con la fabricación sino con varias actividades más. Por tanto podemos hablar de la producción de servicios y de producción de bienes materiales. (Tawkif-Chauvel, 2010)

Se puede considerar a la producción como la acción de generar un objeto como la armazón o esqueleto de las actividades dentro del cual puede ocurrir la creación del valor. En un extremo del sistema se encuentran los insumos o entradas. La producción de cualquier artículo o servicio puede observarse en términos de un sistema de producción, en el otro. (Merril, 2010)

La definición general de producto es el resultado final de un sistema de producción. Este resultado puede ser de un producto tangible (un bien físico) intangible (un servicio). Al nivel de la empresa, proceso por el cual se crea los bienes y servicios económicos Es la actividad principal de cualquier sistema económico que está organizado precisamente para producir, distribuir y consumir los bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas. (Tawkif-Chauvel, 2010)

La función de producción es menos obvia en el sector terciario. Ello se debe a ciertas razones técnicas e históricas. En el pasado se asociaba siempre la producción con la fabricación. Hace algunas décadas la demanda de servicios fuera reducida; los servicios no se consideraban bienes económicos. Desde hace veinte años la demanda de servicios ha aumentado considerablemente. Para resolver los problemas causados por este aumento ha sido necesario adaptar las técnicas de administración utilizadas en la manufactura de bienes a la producción de servicios (Chase-Aquilano, 2010)

La Administración de operaciones del Sistema de Producción esta engloba las funciones esenciales y complementarias que se requieren para asegurar la armonía del sistema de producción. Las funciones esenciales son previsión, planificación de la producción y control; las complementación: organización científica del trabajo, administración de la calidad, administración del mantenimiento seguridad del trabajo, e informática. (Grenier-Montiel, 2010).

2.1.7.1. Objetivos de la producción.

- Definir el término de producción.
- Exponer la evolución del sistema productivo.
- Identificar los acontecimientos que han caracterizado cada época de la historia industrial.
- Describir las etapas de la concepción de un sistema de producción.
- Identificar las actividades de la administración de operaciones de un sistema de producción.

2.1.7.2. Tipos básicos de sistemas de producción

Aun cuando todos los sistemas de producción difieren en algo existen 2 tipos básicos de sistemas de producción. Uno de ellos está basado en la producción intermitente, y el otro en la producción continua, estos dos sistemas de producción sirven como modelos con relación a ciertas observaciones que pueden hacerse, en términos del costo unitario del producto o servicio, el sistema continuo por unidad más bajos que el sistema intermitente. (Merril, 2010)

El tiempo requerido para la producción generalmente es menor en los sistemas de producción continua que en los sistemas de producción intermitente en la mayoría de los sistemas de producción continua se utiliza un equipo de trayectoria fija para el manejo de materiales. El equipo de trayectoria fija incluye transportadores, tolvas, rieles, etc. Como un sistema de producción continua está basado en uno o en algunos.

2.1.8. Ciclo de vida de un producto

En la vida de un producto influyen varios factores: los gustos de los consumidores, sus hábitos sus necesidades, que evolucionan con el tiempo: los desarrollos tecnológicos, que revolucionan los procedimientos y los métodos de producción; la creación de productos substitutivos; la protección del medio ambiente. Así cada producto tiene una vida propia, cuyo ciclo es comparable al de un ser humano: nacimiento, crecimiento, estabilización, declinación y desaparición.

A. Nacimiento.- En primera instancia, la idea del producto se analiza la función de la gama de productos existentes, las necesidades del consumidor el alcance del mercado, su contribución a las utilidades, al mismo tiempo se

elaboran planes y presupuestos del producto que deben hacerse planes particulares para la producción.

- B. Crecimiento.-** En esta etapa se realiza el producto, y debe medirse la reacción de los consumidores haciendo uso de las técnicas de la investigación comercial. Esta encuesta proporciona información que permite mejorar producto. Dicho mejoramiento puede visualizarse de tres formas: simplificar el producto. Dicho mejoramiento puede visualizarse de tres formas simplificación, integración y miniaturización.
- C. Estabilización.-** La demanda del producto ha alcanzado su apogeo al mismo tiempo que se trata de mantener el nivel de la demanda a través de la publicidad y la promoción, se piensa en un producto de reemplazo previniendo en el periodo de declinación. En esta fase debe explotarse el producto al máximo.
- D. Declinación.-** En esta fase se trata de reducir gradualmente la producción hasta el cese completo. Debe evitarse en este caso hacer gastos para mantener nivel de la demanda. Lo importante es vender el inventario y planificar la continuidad del servicio después de la venta.
- E. Desaparición.-** El producto ya no está disponible en el almacén. Sin embargo, ciertos componentes pueden formar parte de un nuevo producto. En algunos casos debe asegurarse la disponibilidad de las piezas de reemplazo. La introducción del nuevo producto en el mercado puede hacerse a la mitad o al final del periodo de declinación del producto antiguo.

De acuerdo a todos los conceptos anteriores, se puede definir a la Unidad de Producción como: un sistema a través de cual ingresos recursos materiales, humanos, monetarios y financieros y cuya finalidad ulterior es la generación de un producto que resolverá las necesidades humanas.

2.1.9. Proyectos productivos

Un proyecto principalmente parte de una idea central, la cual ha sido desarrollada en base a la identificación de una necesidad de la sociedad de manera global o de una parte de ella, a la cual hay que atenderla a través de la producción de bienes y servicios. Si a la idea le sumamos la producción, un proyecto productivo sería: las formas en las cual se concreta esa idea, esa intención de producir. Es trazar una ruta para que la idea de producción se concrete en la realidad.

Las interpretaciones sobre la implementación, concreción, ejecución y materialización de un proyecto productivo son muy diversas, sin embargo todas ellas lo relacionan con la disponibilidad de recursos que servirán para producir y atender a la sociedad que demanda los bienes y servicios a un precio determinado.

Entonces podemos definir un proyecto productivo como una propuesta ordenada de acciones que tiene por objeto concretar la idea de producción, considerando para ello, tecnología para producir, talento humano, recursos financieros, consumidores, entre otros.

2.1.10. Formación Integral del Estudiante

Al llevar a cabo un análisis cualitativo y cuantitativo de la evaluación de manera permanente de la calidad en la formación integral del estudiante a nivel superior se utiliza como eje conductor de su trabajo los siguientes términos: calidad en la oferta educativa, desarrollo, individuo, educación, revolución educativa, medios de comunicación, gobierno y métodos de enseñanza aprendizaje (Aranda, Pérez, Sánchez. 2010).

Existen valores establecidos por la sociedad en el proceso educativo en la formación del estudiante de Ecuador en la actualidad, realizan un análisis de la formación integral del estudiante a través de lo interpretación cualitativa, mediante la observación empírica, encausada a la problemática social y su vinculación con la autoridad pública. Para tal efecto, se valen categorías como:

corrupción, política-económica, inseguridad-violencia, ruptura familiar, individualismo, centralismo y burocracia e inestabilidad jurídica. (Samaniego, Pacheco, Gomezcoello, 2010).

2.1.11. Unidad de producción

“La unidad de producción se refiere al conjunto de terrenos, infraestructura, maquinaria y equipo, animales, y otros bienes que son utilizados durante las actividades agropecuarias y no agropecuarias por el grupo familiar que vive bajo una misma administración, y que normalmente comparte una misma vivienda”. (Ramírez, 2009)

“La Unidad de Producción constituye una de las formas de operacionalizar la política de educación - trabajo que se caracteriza por incorporar en el quehacer educativo y los procesos productivos de bienes y servicios, como medio de aprendizaje de los alumnos, aprovechando la capacidad instalada de los planteles”.

La Unidad de Producción del nivel medio constituye una estrategia pedagógica con una estructura organizativa que a través del Plan Didáctico Productivo, genera instancia de formación del estudiante, al integrar el trabajo productivo al proceso de enseñanza aprendizaje. La estrategia Unidad de Producción, al permitirle al alumno tener experiencias propias del campo productivo, le prepara para que en el mundo del trabajo pueda desempeñarse en mejor forma y ser un individuo autogestionario

2.1.11.1. Unidad de Producción. Emprendimiento productivo.

El enfoque de competencias laborales que caracteriza a la Reforma, está basado en las teorías constructivistas de Piaget, Vigotsky, Ausubel, Gardner y Perkins entre otros, lo que constituye el fundamento científico que permite a la Reforma cumplir con su cometido. Le son propios aquellos principios como “aprender haciendo, aprender produciendo, aprender emprendiendo”, que se traducen en

una inminente mejora de la calidad de la oferta educativa técnica al con seguir de sus estudiantes aprendizajes significativos, desarrollo de habilidades y destrezas y forjan en ellos un perfil de competencias altamente cualificado.

Los emprendimientos productivos tienen como objeto la realización del ser humano, la educación debe permitir que cada persona se responsabilice de su destino a fin de contribuir al progreso de la sociedad en la que vive, fundado al desarrollo en la participación responsable de los procesos y las comunidades.

El emprendimiento se lo puede concebir como el planteamiento de una idea a la cual se tiene que incorporar el objetivo adicional por obtener una meta y cumplir un objetivo; será entendido además como una serie de características desarrolladas en una persona que establece una actitud de vida donde está presente la innovación, la creatividad, la autoconfianza y la capacidad para desarrollar proyectos. (Fundes, 2009),

Esta concepción abarca una visión más allá de desarrollarse en la empresa pública y privada, porque vislumbra a una serie de proyectos que toda persona emprendedora podría implementar, relacionados con su vida, buscando soluciones a sus necesidades desde la secundaria, abarcando la creación de organizaciones futuras

La Unidad de Producción, creada a través del emprendimiento, constituye una estrategia pedagógica empresarial, cuya estructura organizativa integra eficazmente el proceso productivo y proceso de Inter aprendizaje, viabilizando el desarrollo de destrezas y habilidades en los estudiantes para alcanzar un perfil de competencia propuesto.

La Unidad de Producción constituye una de las formas de operacionalizar la política de educación - trabajo que se caracteriza por incorporar en el quehacer educativo y los procesos productivos de bienes y servicios, como medio de aprendizaje de los alumnos, aprovechando la capacidad instalada de los planteles.

Dentro de este marco, Pachano-Bracamonte (2009) comenta "... la planificación por proyecto es asumida como una forma de articular, concretar y operacionalizar la nueva propuesta sobre desarrollo endógeno para la educación media, diversificada y profesional. De esta manera, la organización por proyectos intenta articular la formación y la investigación social". (Ob. Cit. p. 17).

"Se considera un emprendimiento productivo cualquier actividad productiva lícita dirigida a generar un producto o servicio con cuya comercialización la familia genera todos o parte de los recursos económicos necesarios para la satisfacción de sus necesidades".

Iniciativa de actividad productiva de bienes o servicios por cuenta propia asumiendo el riesgo que ello supone. Dicha producción debe adecuarse a las posibilidades de comercialización en el entorno. Puede desarrollarse en formato individual (profesional autónomo) o en equipo (empresa). Los emprendimientos productivos tienen como objeto la realización del ser humano, la educación debe permitir que cada persona se responsabilice de su destino a fin de contribuir al progreso de la sociedad en la que vive, fundado al desarrollo en la participación responsable de los procesos y las comunidades." (Parada-Mendoza, "Descubrir el cambio")

2.1.12. La Reforma y los Emprendimientos

La reforma educativa que aplican los colegios con bachilleratos técnicos surge como respuesta a los preocupantes niveles de subempleo y desempleo en el Ecuador y en particular por la situación del bachiller técnico con deficientes perfiles de formación y los consecuentes bajos niveles de inserción laboral y menores posibilidades de ingreso a universidades.

"Los emprendimientos productivos en los bachilleratos técnicos se caracterizan por tener grandes niveles de pertinencia con su contenido curricular y los requerimientos del mercado, y constituyen importantes escenarios de

aprendizaje para los estudiantes, ya que su activa e integral participación en éstos, desarrollan y consolidan su espíritu emprendedor pues lo que se pretende es incorporar los egresados al entorno empresarial, idealmente en calidad de empresarios y gestores de empleo para terceros, o en su defecto, en condición de dependencia” (Nebot-Cisneros 2009).

2.1.13. Educación.

La Educación, se considera el proceso por medio del cual transfieren conocimiento y formas de actuar, en este sentido, Prieto-Figueroa (2010) indica que “...la educación es una ayuda para que el hombre logre un estado de virtud, esto implica rectitud y alegría como efecto de su logro. La alegría por su parte, contribuye a llevar a un buen fin la acción educativa”.

Se considera la educación como un asunto del quehacer cotidiano que está presente en todas y cada una de las acciones y actitudes de las personas, permitiendo transformar y mejorar al individuo como un ser integral, dando respuestas ajustadas a las necesidades y demandas de la sociedad; no es una responsabilidad exclusivamente de las instituciones educativas, es un trabajo compartido con la familia y la sociedad con el fin de fortalecer la formación integral desarrollando las potencialidades humanas todas sus dimensiones vitales, sociales intelectuales, creativas, y morales; dentro de esta perspectiva, se logra alcanzar la ciudadanía responsable a través de una serie de habilidades, conocimientos, actitudes y valores adquiridos.

Se considera, que la educación debe forjar a individuos con autonomía intelectual, con valores para el entendimiento y el respeto hacia el prójimo que fortalezcan la convivencia como valor que nos impulsa a buscar y cultivar las relaciones entre las personas, unificando intereses e ideas para encaminarlos hacia un mismo beneficio, asimismo, logrando un cambio de conducta favorable hacia el cuidado del ambiente, promoviendo la participación de todos a través del desarrollo de actitudes y acciones que mejoren la calidad de vida en la solución de los problemas ambientales que se presentan dentro de la sociedad.

La educación debe basarse en una concepción abarcadora de una línea integradora es decir, es el proceso que permite al hombre tomar conciencia de la existencia, de realidad social y ecológica, donde este se desenvuelve, de allí la importancia que el estudiante reciba una educación de calidad.

2.2.14. Formación integral

Muchos hoy en día escuchamos decir que muchas personas son integra, pero no sabemos porque motivo o razón se le designa a aquella persona como integra.

Si hablamos del sustantivo “Formación” es porque se busca desarrollar y orientar claramente esas diferentes dimensiones o potencialidades que poseemos. Si a ese sustantivo le añadimos el adjetivo “Integral” es para decir que ese desarrollo abarca la totalidad del ser humano.

Esto no indica que desarrollaremos nuestras dimensiones que como muchos sabemos son importante dentro del entorno donde nos movemos ya que estas son las que nos definen ante los demás.

Por ejemplo en la dimensión ética un ser integro es aquel que hace uso de sus principios y valore éticos, es aquel que ha llevado consigo el proceso de maduración tanto mental como fisiológicamente, aquel que antepone ante todo su voluntad la cual se hace inquebrantable.

En la cognitiva una persona íntegra debe relacionarse con el mundo, sabiendo distinguir una cosa de las demás y formalizar pensamientos para así estructurar y generar información y comportamientos. También debe tener la facultad de entender, interpretar y dar sentido al mundo donde se está desarrollando.

La formación integral se caracteriza por lo siguiente:

1. Aprendizaje educativo, esto es que debe ser aceptable en su contenido y ser asimilado, hecho suyo por el que aprende logrando un equilibrio armonioso de su personalidad.
2. Formación de la conciencia lo que significa tratar de formar la capacidad de criterio propio y el desarrollo de la fuerza moral para obrar de acuerdo con el juicio propio.
3. Formación del trabajo en equipo lo que implica en quienes lo emprenden a tener una actitud de justicia que impone el ofrecer y dar nuestro trabajo como algo debido a los demás.
4. Formación de actitudes y hábitos que son elementos intermedios, un rasgo personal, entre el conocimiento de una realidad y una acción externa.

2.2. Marco Conceptual

2.2.1. Unidad de Producción

Se define a "La Unidad de Producción, no como un concepto aislado, ni que se logra de un día para otro, descansa en fuertes valores que se presentan en el medio ambiente, así como en otros que se adquieren con esfuerzos y disciplina". (Picolo, 2010)

"La Unidad de Producción no es otra cosa más que una serie de cuestionamiento hacia una mejora continua". Dr. J. Juran: la Unidad de Producción es "La adecuación para el uso satisfaciendo las necesidades del cliente (Deming, 2009)

No por casualidad, la personalización de la educación se perfila ya como uno de los principales objetivos y retos de los sistemas educativos contemporáneos. A pesar de muchos hoy comprenden que la educación ha de considerar entre sus principios la atención a la diversidad, socio cultural y plurinacional para el buen vivir, las enseñanzas y el aprendizaje siguen siendo eminentes y estandarizados. (Fernández, 2010).

2.2.2. Formación Integral del Estudiante

La formación integral del estudiante no es un objeto de estudio novedoso, ya que ha sido preocupación constante expresada en el discurso de la política educativa universitaria, sin embargo, existen pocos trabajos de investigación profunda que muestren avances congruentes o impactantes al respecto.

La concepción de la comunidad con respecto al desarrollo integral de un profesional, se lo identifica dentro cuatro palabras clave: profesión, trabajo, formación y empleo que guiaron dicho constructo. (Lewis, 2010),

Hay que delimitar claramente el tema a analizar en el trabajo: investigaciones etnográficas sobre la diversidad cultural, en la cual hace una reflexión acerca de las experiencias diarias de los miembros involucrados en la educación. En su apartado de “Los retos de una mirada etnográfica a la diversidad cultural de la educación española”. Incluye una síntesis de la demografía de las minorías étnicas, mediante una metodología cualitativa. (Poveda, 2010)

2.2.3. Emprendimiento

“El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos.” (www.gerencie.com/)

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado

a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente (www.gerencie.com/)

En conclusión, emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona esté insatisfecha con lo que es y lo que ha logrado y como consecuencia de ello, quiera alcanzar mayores logros.

2.3. Fundamentación legal

- **Ley de desarrollo de la cultura del emprendimiento, la creación y fortalecimiento de empresas sociales en el Ecuador como mecanismo de generación de empleo y crecimiento económico**

ARTÍCULO 3°. PRINCIPIOS GENERALES. Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son los siguientes:

- a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, Asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente;
- b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social;
- c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad;
- d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

ARTÍCULO 4°. OBLIGACIONES DEL ESTADO. Son obligaciones del Estado para garantizar la eficacia y desarrollo de esta ley, las siguientes:

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.
 2. Buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a organizaciones de apoyo al emprendimiento debidamente registradas en los Ministerios de Industria, Comercio o Turismo
 3. Buscar la asignación de recursos públicos periódicos para el apoyo y sostenibilidad de los programas, y actividades de las organizaciones de apoyo al emprendimiento debidamente registrada en los Ministerios de Industrias, Comercio o Turismo.
 4. Buscar los mecanismos y acuerdos con las entidades financieras para hacer que los modelos y planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de créditos.
 5. Establecer acuerdos con las entidades financieras para hacer que los modelos y planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito, con el aval, respaldo y compromiso de seguimiento de cualquiera de organizaciones de apoyo al emprendimiento debidamente registrada en los Ministerios de Industria, Comercio o Turismo
 6. Generar condiciones para que en las diferentes regiones, provincias y municipios del país surjan fondos de inversionistas ángeles, fondos de capital semilla y fondos de capital de riesgo para el apoyo a las nuevas empresas.
- **Acuerdo Interministerial 0001-10. Ministerio de Educación y Ministerio de Salud Pública**

CONSIDERANDO:

Que, en el Capítulo Segundo de la Constitución Política del Estado, referente a los derechos del Buen Vivir, sección primera, Art. 13 dice: "las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales".

Que,, el Plan Nacional del Buen Vivir, objetivo 2, expresa que es responsabilidad del Estado "Mejorar las capacidades y potencialidades de la población" y, específicamente en el objetivo 2.1 Asegurar una alimentación sana, nutritiva, natural y con productos del medio para disminuir drásticamente las deficiencias nutricionales".

Que,, la Ley Orgánica de la Salud, en el artículo 16 manda: "El Estado establecerá una política intersectorial de seguridad alimentaria y nutricional, que propenda a eliminar los malos hábitos alimenticios, respete y fomente los conocimientos y prácticas alimentarias tradicionales, así como el uso y consumo de productos y alimentos permanente a alimentos sanos, variados, nutritivos, inocuos y suficientes".

Que, La Ley de Soberanía Alimentaria dispone en el artículo 26: "Con el fin incentivará el consumo de alimentos nutritivos preferentemente de origen agroecológico y orgánico, mediante el apoyo a su comercialización, la realización de programas de promoción y educación nutricional para el consumo sano, la identificación y el etiquetado de los contenidos nutricionales de los alimentos; y la coordinación de las políticas públicas".

Que, los Ministerios de Salud y Educación desde el ámbito de sus competencias consideran la obligatoriedad y necesidad impostergable de plantear, un marco regulatorio especial dirigido a la comunidad educativa y administradores de los bares estudiantiles, que fomente y contribuya a garantizar una conducta

alimentaria saludable, previniendo, el aparecimiento de las enfermedades crónicas no transmisibles de origen alimentario nutricional y de enfermedades transmitidas por alimentos.

Que, el Ministerio de Educación, expidió los Acuerdos Ministeriales No. 280-2006 de 31 de mayo de 2006 y No. 0052-09 de 11 de febrero de 2009, sobre los bares escolares, sin embargo es indispensable articular funciones, acciones y responsabilidades bajo un marco legal interministerial, es decir entre Educación y Salud, como entes comprometidos con el buen vivir de las y los estudiantes;

Que, en general los servicios de bar en las instituciones educativas, ofertan productos de bajo valor nutritivo, sin vigilancia sanitaria;

Que, es responsabilidad de los Ministerios de Salud Pública y Educación, controlar que se brinden servicios de calidad con calidez a niñas, niños y adolescentes que están dentro del sistema educativo nacional;

En uso de las atribuciones que les confieren los artículos 151 y 154 de la Constitución de la República del Ecuador, en concordancia con el Art. 17 del estatuto del régimen jurídico y administrativo de la Función Ejecutiva:

ACUERDAN:

EXPEDIR EL REGLAMENTO QUE REGULA EL FUNCIONAMIENTO DE BARES ESCOLARES DEL SISTEMA EDUCATIVO NACIONAL

CAPÍTULO I. OBJETO, APLICACIÓN Y RESPONSABILIDADES

Art.1. OBJETO. El presente reglamento tiene por objeto establecer requisitos para el funcionamiento de los bares escolares, su administración y control, así como fomentar y promover hábitos alimentarios saludables en las niñas, niños y adolescentes, que están inmersos en el sistema educativo nacional.

Art.2. APLICACIÓN. El presente Reglamento es de aplicación obligatoria en todos los bares escolares de los establecimientos educativos del país: oficiales, públicos, fiscomisionales y particulares, en los diferentes niveles y modalidades: hispana y bilingüe, del sistema educativo nacional.

Art.3. RESPONSABILIDADES. Para la aplicación del presente reglamento se conforman tres tipos de Comités: nacional, provincial y local del establecimiento educativo.

CAPITULO III

DE LA INFRAESTRUCTURA Y SANEAMIENTO

Art.10. Los bares deberán ser construidos adecuados o readecuados de conformidad con las normas vigentes. Deben ubicarse en un lugar accesible a todos los estudiantes, (incluidos discapacitados o con capacidades diferentes) y alejados de las baterías sanitarias y/o instalaciones de aguas servidas, así como, de cualquier otro foco de contaminación y de malos olores.

Los locales deberán mantener buenas condiciones higiénico -sanitarias.

Art.11. Los bares se construirán con materiales resistentes, anti inflamables, anticorrosivos, fáciles de limpiar y desinfectar y deben conservarse en buen estado. El diseño debe ser tal, que permita el desplazamiento interior del personal, la ubicación de los equipos y una superficie adecuada para la preparación de alimentos, la exhibición y expendio de los mismos.

Art.12. El bar escolar debe mantenerse limpio y desinfectado, tener un programa de control de fauna nociva de acuerdo a las características del medio, debiendo evitarse la presencia de animales domésticos dentro de sus instalaciones.

CAPÍTULO IV

EQUIPOS Y UTENSILIOS

Art.13. Los equipos y utensilios destinados a la preparación y distribución de alimentos deben ser de acero inoxidable o de material resistente, anticorrosivo que no transmita sustancias tóxicas al alimento; deben ser fáciles de limpiar, lavar y desinfectar (pinzas, espátulas, ollas, sartenes, cubiertos, etc.).

En locales que no dispongan de agua potable o entubada para la limpieza de vajilla, se dispondrá de utensilios descartables (platos, cubiertos, vasos, cucharas).

Con el fin de evitar contaminación la vajilla deberá ser guardada dentro de vitrinas.

Art.14. Manejo adecuado de los utensilios. En la manipulación de los utensilios se procurará no tocar con los dedos la superficie que entre en contacto con los alimentos:

- Los platos deben ser manipulados por debajo.
- Los vasos por la base o por el cuerpo.
- Los cubiertos por sus mangos.
- Las tazas por debajo o por las asas.

CAPITULO VI DE LOS ALIMENTOS

Art.22. Los alimentos o comidas preparadas que presenten altos contenidos de nutrientes con indicadores de exceso, no podrán expendirse, ni comercializarse en ninguno de los establecimientos educativos, porque su consumo frecuente puede ocasionar sobrepeso y obesidad.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Materiales y Métodos de investigación

3.1.1. Materiales

- Computadoras de escritorio
- Computadora Portátil
- Impresora multi función
- Pend driver
- CD
- Calculadora
- Papel bond A4 y suministros de oficina
- Textos relacionados con el tema de investigación
- Cuadernos

3.1.2. Métodos

3.1.2.1 Inductivo

Permitió extraer la información primaria de forma general, referente a la Unidad de Producción técnica, económica y financiera, a través de las encuestas y entrevistas aplicadas a los estudiantes y directivos de la Unidad Educativa Los Guayacanes del Cantón Quevedo

3.1.2.2 Deductivo

Se utilizó para interpretar y deducir los datos obtenidos en las encuestas y entrevistas. Este permitió conocer la factibilidad de la implementación de esta investigación y propuesta.

3.1.2.3 Analítico

Este método permitió analizar la información primaria y secundaria, recopilada con el fin de alcanzar los objetivos planteados y comprobar la hipótesis.

El análisis es fundamental para conocer cada parte del fenómeno que se estudia, es estudiar su estructura en forma pormenorizada, de tal suerte que se tenga un resultado final más concreto.

3.1.2.4 Estadístico

Mediante este método se interpretó de forma estadística los datos recopilados a través del estudio de campo, el cual nos conllevará a representar dichos datos de forma gráfica para una mejor comprensión.

3.2 Tipo de Investigación

3.2.1. Investigación Básica

Ésta se define como la profundización científica y metódica hacia lo desconocido en orden de proveer información. El rol de esta investigación es la resolución de problemas. Ambas, investigaciones aplicadas y puras (también conocida como básica), buscan resolver problemas para sí lograr encontrar respuestas a preguntas específicas.

3.2.2. Investigación Aplicada

Busca el conocimiento por el conocimiento mismo, más allá de sus posibles aplicaciones prácticas. Su objetivo consistió en ampliar y profundizar cada vez nuestro saber de la realidad y, en tanto este saber que se pretende construir es un saber científico, su propósito será el de generalizaciones cada vez mayores (hipótesis, leyes, teorías).

3.2.3. Investigación Descriptiva

El objetivo de la investigación descriptiva consistió en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables.

A través de esta investigación se recogieron los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

3.2.4. Investigación Explicativa

Esta investigación explica que existe una relación causal; no sólo persigue describir acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo. Existen diseños experimentales y no experimentales. Desde un punto de vista estructural reconocemos cuatro elementos presentes en toda investigación: sujeto, objeto, medio y fin.

Se entiende por sujeto el que desarrolla la actividad, el investigador; Por objeto, lo que se indaga, esto es, la materia o el tema; Por medio, lo que se requiere para llevar a cabo la actividad, es decir, el conjunto de métodos y técnicas adecuados; Por fin, lo que se persigue, los propósitos de la actividad de búsqueda, que radica en la solución de una problemática detectada.

3.3. Diseño de la investigación

El proyecto aplicó el diseño no experimental a través del estudio de Factibilidad para la creación de una unidad productiva de bienes ,servicios y comercialización en la Unidad Educativa los Guayacanes.

La operacionalización de variables independientes y dependiente estableció dimensiones, subdimensiones e indicadores que fueron el fundamento del marco teórico que se desarrolló a través de la investigación bibliográfica basándose en el formato de literatura APA que exige el reglamento de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo; lo que facultó comprender teórica y conceptualmente los aspectos relacionados a las variables del proyecto como son Estudio de Factibilidad para la creación de una unidad productiva.

El desarrollo del trabajo se ejecutó mediante la aplicación de herramientas de metodológicas coherentes al proyecto tales como el método analítico, deductivo, inductivo, histórico, sintético, estadístico; adicionalmente se utilizó la investigación de campo a través de lo cual se obtuvo información primaria de los agentes inmersos en el estudio por medio de la aplicación de cuestionarios de acuerdo a la muestra definida; investigación descriptiva, exploratoria y bibliográfica.

La tabulación de los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas se desarrolló mediante el programa Microsoft Excel, de los cuales se realizó el correspondiente análisis e interpretación; lo manifestado facultó definir debilidades existentes en la organización, en la mala inversión a no arriesgarse a conocer como se ouede desarrollar un estudio de factibilidad al crear un producto lo cual conllevan a definir conclusiones y recomendaciones tendientes a la superación de la situación actual en beneficio de la empresa.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

El grupo seleccionado como universo para la investigación está compuesto por los estudiantes y directivos de la Unidad Educativa Los Guayacanes del Cantón Quevedo.

A través de la encuesta se estudiará a la población total de docentes, la misma que asciende a 29.

La población total de estudiantes es de 746 estudiantes aproximadamente.

3.4.2. Muestra

Fórmula de aplicación:

$$n = \frac{NZ^2 * PQ}{e^2(N - 1) + Z^2 * PQ}$$

En dónde:

N, Universo	= 746
Z, nivel de significación	= 95%
P, probabilidad de ocurrencia	= 50%
Q, probabilidad de no ocurrencia	= 50%
e, error de estimación	= 5%

$$n = \frac{450(1.96)^2 * (0.5 * 0.5)}{(0.05)^2(450 - 1) + (0.05)^2 * (0.5 * 0.5)}$$

N = 254

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Factibilidad para la creación de una unidad de producción de bienes, servicios y comercialización

Para determinar la factibilidad de una unidad de producción, se realizó el estudio de mercado, técnico y el estudio económico y financiero

▪ Encuestas a los docentes

Pregunta 1. ¿Considera usted que el colegio debería tener una unidad de producción de bienes, servicios y comercialización?

Cuadro 1. Existencia de una unidad de producción

Respuesta	Frecuencia	%
De acuerdo	29	100.00%
En desacuerdo	0	0.00%
No lo sabe	0	0.00%
Total	29	100.00%

Fuente: Resultados de la Investigación

Elaboración. Autora

Gráfico 1. Unidad de producción



Análisis:

El gráfico indica que el 100% de los docentes está de acuerdo que el colegio cuente con una unidad de producción y comercialización.

Pregunta 2. ¿La unidad de producción que se crease deberá generar recursos para los estudiantes?

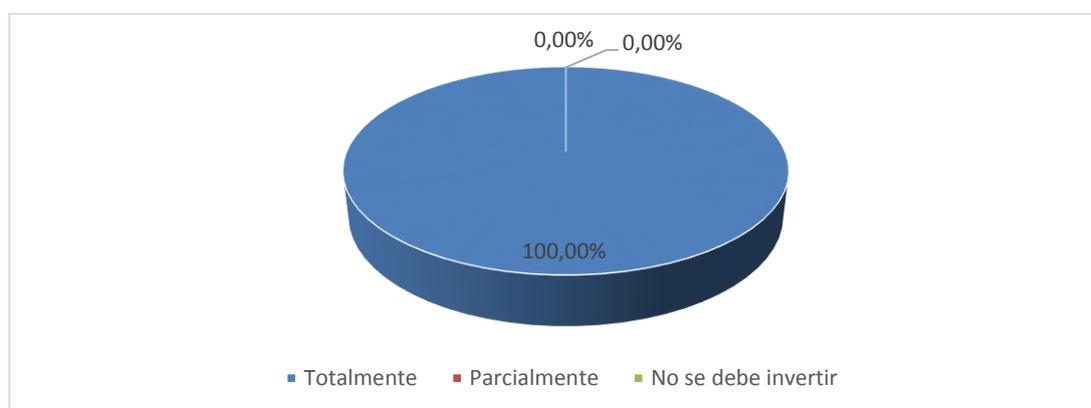
Cuadro 2. Generación de recursos para estudiantes

Respuesta	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	29	100.00%
Parcialmente de acuerdo	0	0.00%
No se debe invertir	0	0.00%
Total	29	100.00%

Fuente: Resultados de la Investigación

Elaboración. Autora

Gráfico 2. Recursos para invertir en los estudiantes



Análisis:

El 100% de los docentes entrevistados manifestaron en forma total, que los recursos provenientes del proyecto se deberán invertir íntegramente en los estudiantes y reinvertirlo en la unidad de producción. La reinversión consistirá en el aprovisionamiento y acondicionamiento del local de producción, que servirá para atender a los estudiantes.

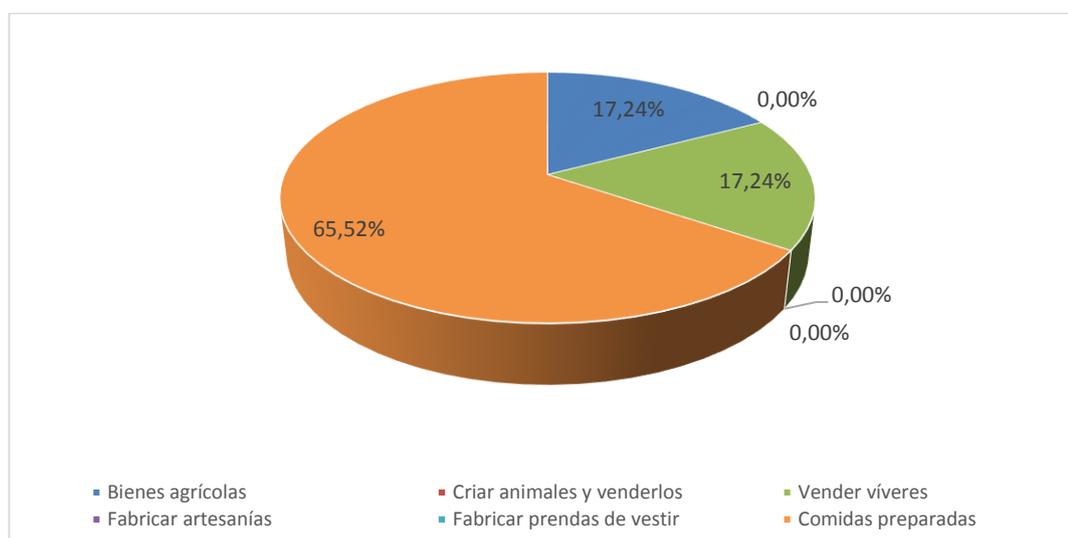
Pregunta 3. ¿La unidad de producción de bienes y servicios debe producir?

Cuadro 3. Tipo de producción

Respuesta	Frecuencia	%
Bienes agrícolas	5	17.24%
Criar animales y venderlos	0	0.00%
Vender víveres	5	17.24%
Fabricar artesanías	0	0.00%
Fabricar prendas de vestir	0	0.00%
Comidas preparadas	19	65.52%
Total	29	100.00%

Fuente: Resultados de la Investigación
Elaboración. Autora

Gráfico 3. Producción



Análisis:

Para la gran mayoría de los docentes encuestados, representados por el 65.52%, el proyecto deber producir comidas preparadas, establecidas a través

de un restaurante escolar en tanto que el 17.24% expresó que este debería dedicarse a la venta de víveres. Según el 17.24% el proyecto debería dedicarse a producir bienes agrícolas.

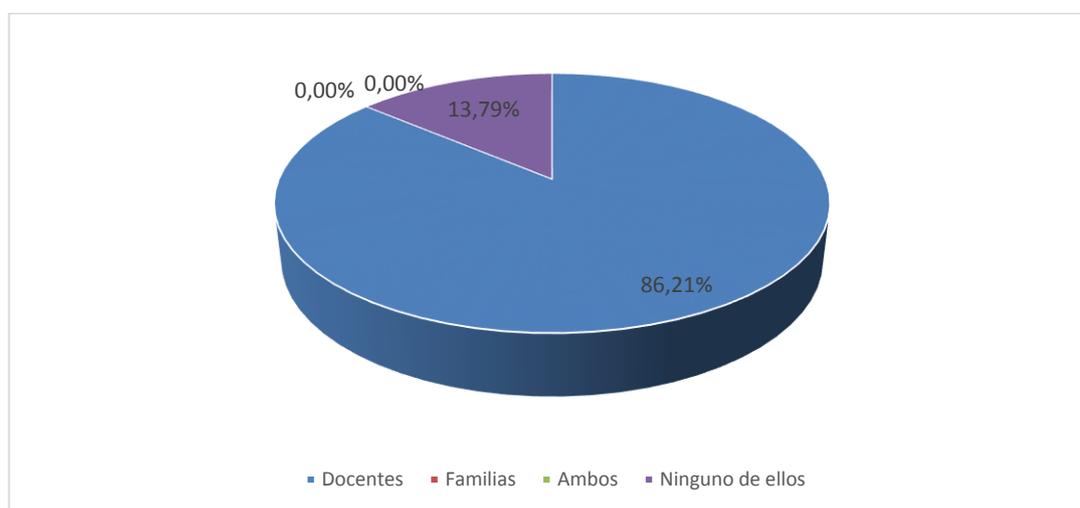
Pregunta 4. ¿Esta unidad de producción debe ser supervisada por los docentes y padres de familia?

Cuadro 4. Supervisión de la unidad de producción

Respuesta	Frecuencia	%
Docentes	25	86.21%
Familias	0	0.00%
Ambos	0	0.00%
Ninguno de ellos	4	13.79%
Total	29	100.00%

Fuente: Resultados de la Investigación
Elaboración. Autora

Gráfico 4. Responsables de la supervisión de la unidad de producción



Análisis:

El 86.21% de los docentes encuestados expresaron que la supervisión del proyecto de producción y comercialización debe estar a cargo de ellos, según

mientras que para el 13.79% no deberían participar ni docentes, ni los padres de familia.

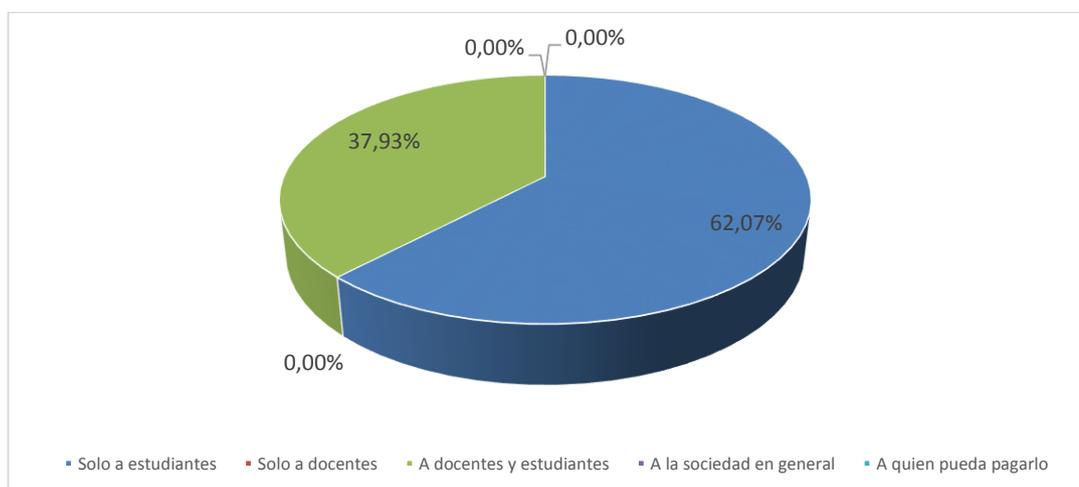
Pregunta 5. ¿La producción de los bienes, servicios y comercialización, debe atender a estudiantes, docentes o a la sociedad en general?

Cuadro 5. Segmento a atender por la unidad de producción

Respuesta	Frecuencia	%
Solo a estudiantes	18	62.07%
Solo a docentes	0	0.00%
A docentes y estudiantes	11	37.93%
A la sociedad en general	0	0.00%
A quien pueda pagarlo	0	0.00%
Total	29	100.00%

Fuente: Resultados de la Investigación
Elaboración. Autora

Gráfico 5. Segmento a atender



Análisis:

Según se puede apreciar en el cuadro y gráfico, el proyecto de producción y comercialización deberá atender a los estudiantes, como manifestó el 62.07%, mientras que el 37.93% expresó que se debe dirigir a docentes y estudiantes.

Pregunta 6. ¿Cree que una unidad de producción fortalecerá el proceso de enseñanza aprendizaje a través de aprender haciendo?

Cuadro 6. Unidad de producción y fortalecimiento de enseñanza aprendizaje

Respuesta	Frecuencia	%
Si	29	100.00%
No	0	0.00%
No sabría decirlo	0	0.00%
Total	29	100.00%

Fuente: Resultados de la Investigación
Elaboración. Autora

Gráfico 6. Fortalecimiento del proceso de enseñanza aprendizaje



Análisis:

Para el 100% de los docentes entrevistados, la unidad de producción y comercialización fortalecerá el proceso de enseñanza aprendizaje, donde los estudiantes serán los principales beneficiarios. Ninguno de los docentes encuestados, consideró que esto no ocurriría.

Pregunta 7. ¿La imagen institucional mejorará con la implementación de este proyecto?

Cuadro 7. Imagen institucional con el proyecto

Respuesta	Frecuencia	%
Totalmente	29	100.00%
En parte	0	0.00%
No mejorará	0	0.00%
Total	29	100.00%

Fuente: Resultados de la Investigación
Elaboración. Autora

Gráfico 7. El proyecto y la imagen institucional



Análisis:

Como se puede notar el 100% de los Docentes afirmó que con la implementación del proyecto de producción y comercialización, se mejorará totalmente la imagen institucional, lo cual es muy bueno para toda la sociedad. Ningún docente opinó que esto no ocurrirá.

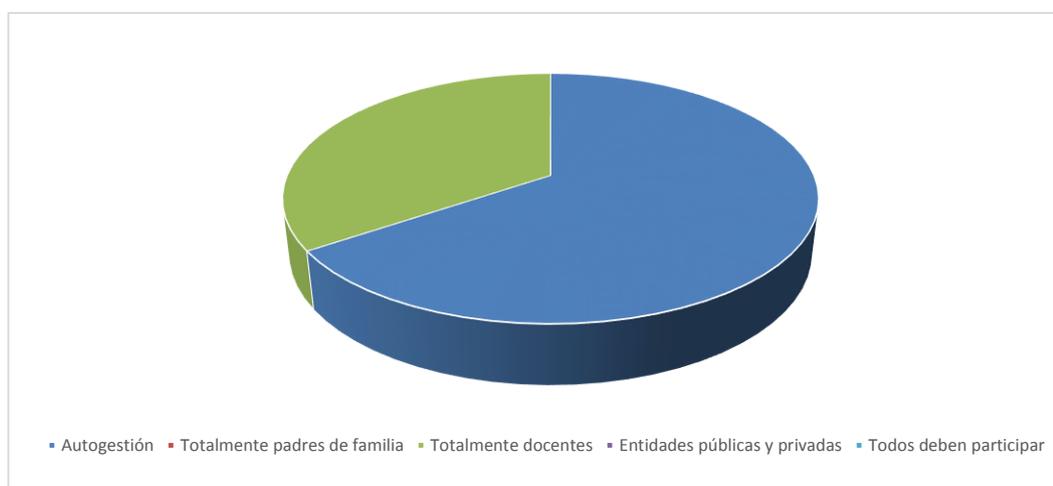
Pregunta 8. ¿Este proyecto se desarrollará exclusivamente con autogestión o con apoyo total de los padres de familia y docentes?

Cuadro 8. Fuente de financiamiento del proyecto

Respuesta	Frecuencia	%
Autogestión	19	65.52%
Totalmente padres de familia	0	0.00%
Totalmente docentes	10	34.48%
Entidades públicas y privadas	0	0.00%
Todos deben participar	0	0.00%
Total	29	100.00%

Fuente: Resultados de la Investigación
Elaboración. Autora

Gráfico 8. Fuente de desarrollo del proyecto



Análisis:

Según la información previa, se puede determinar que para el 65.52% de los docentes encuestados el proyecto debe ejecutarse e implementarse con recursos auto gestionados. El 34.48% indicó que puede ser financiado solamente por docentes.

Pregunta 9. ¿Apoyaría usted con su conocimiento para que el proyecto resulte favorable para la institución y los estudiantes?

Cuadro 9. Apoyo para favorecer el proyecto

Respuesta	Frecuencia	%
Apoyaría	27	93.10%
No lo apoyaría	0	0.00%
Que lo hagan los estudiantes	2	6.90%
Total	29	100.00%

Fuente: Resultados de la Investigación

Elaboración. Autora

Gráfico 9. Apoyo decisivo para favorecer el proyecto



Análisis:

Con la finalidad de que el proyecto tenga éxito y resulte favorable para la institución y los estudiantes, el 93.10% de los encuestados estaría en condiciones de apoyar con su conocimiento y experiencia. El 6.90% manifestó que este proyecto debería ser ejecutado por los estudiantes solamente.

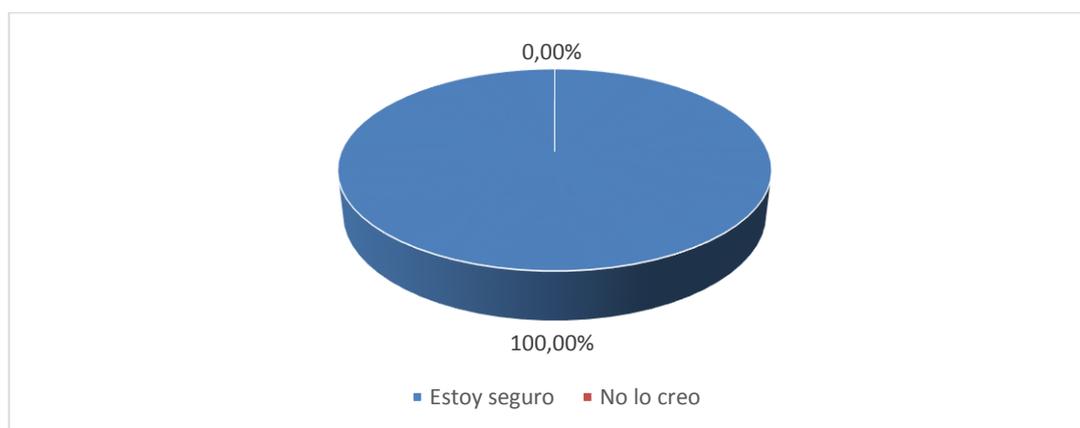
Pregunta 10. ¿Cree que este proyecto generará importantes recursos para todo el colegio?

Cuadro 10. Generación de recursos para todo el colegio

Respuesta	Frecuencia	%
Estoy seguro	29	100.00%
No lo creo	0	0.00%
Total	29	100.00%

Fuente: Resultados de la Investigación
Elaboración. Autora

Gráfico 10. El proyecto y la generación de recursos



Análisis:

Como se puede verificar en la gráfica, el 100% de los docentes encuestados, está seguro que el proyecto de creación de la unidad de producción y comercialización generará importantes recursos económicos para el colegio.

- Encuestas a los estudiantes de noveno a décimo año de educación básica y primero a tercero de bachillerato

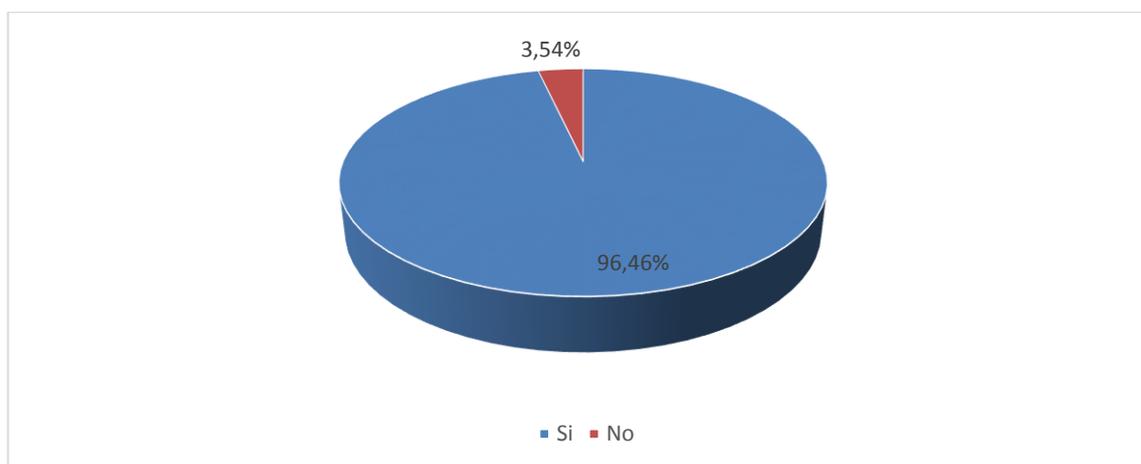
Pregunta 1. ¿Un proyecto productivo y de comercialización de la producción reforzará el aprendizaje de los estudiantes y proporcionará dinero para invertirlo en el colegio?

Cuadro 11. Refuerzo del aprendizaje con el proyecto

Respuesta	Frecuencia	%
Si	245	96.46%
No	9	3.54%
Total	254	100.00%

Fuente: Resultados de la Investigación
Elaboración. Autora

Gráfico 11. El proyecto y el refuerzo de los aprendizajes



Análisis:

El 96.46% de los estudiantes encuestados, indicaron que un proyecto productivo si reforzará los aprendizajes y generará dinero para invertirlo en el colegio, en tanto que en forma mínima el 3.54% no está de acuerdo con esta idea.

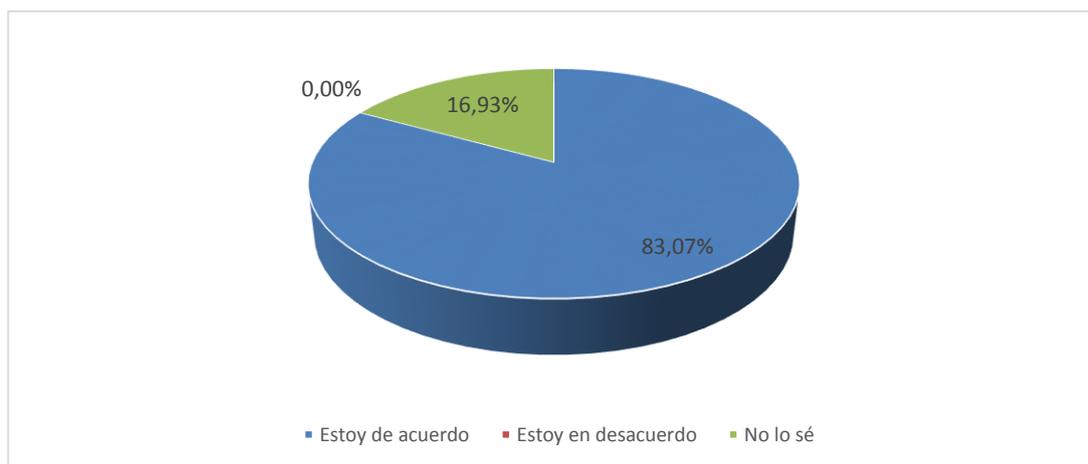
Pregunta 2. ¿Considera usted que el colegio debería tener una unidad de producción de bienes, servicios y comercialización?

Cuadro 12. Necesidad de contar con una unidad de producción

Respuesta	Frecuencia	%
Estoy de acuerdo	211	83.07%
Estoy en desacuerdo	0	0.00%
No lo sé	43	16.93%
Total	254	100.00%

Fuente: Resultados de la Investigación
Elaboración. Autora

Gráfico 12. El proyecto y la unidad de producción y comercialización



Análisis:

La información anterior expone que el 83.07% de los estudiantes encuestados, está de acuerdo en que en el colegio se deba crear una unidad de producción y comercialización, mientras que el 16.93% no lo sabe.

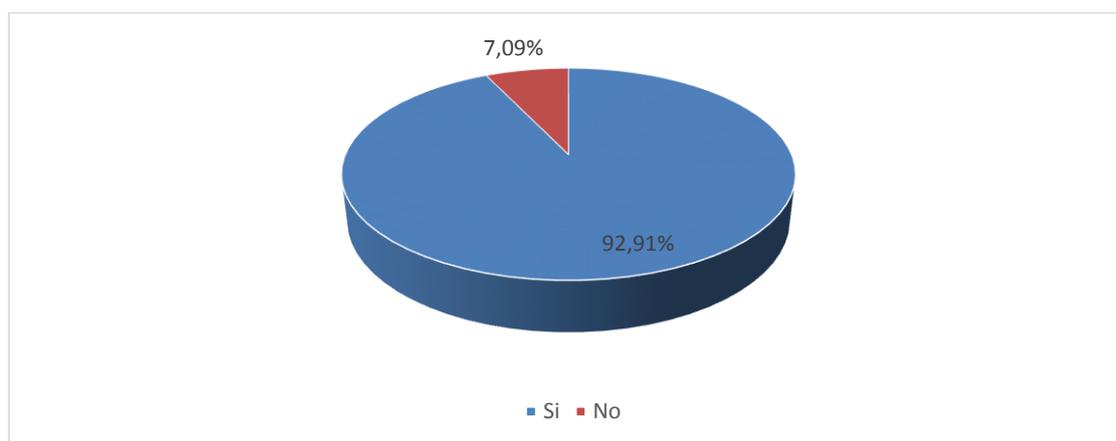
Pregunta 3. ¿La unidad de producción que se cree generará ingresos para invertirlo en los estudiantes y el colegio?

Cuadro 13. La unidad de producción y los ingresos

Respuesta	Frecuencia	%
Si	236	92.91%
No	18	7.09%
Total	254	100.00%

Fuente: Resultados de la Investigación
Elaboración. Autora

Gráfico 13. Los ingresos y la unidad de producción y comercialización



Análisis:

En forma absoluta, la gran mayoría representada en el 92.91% manifestó que los ingresos que se obtengan deberán ser invertidos en los estudiantes del plantel. El 7.09% indicó que esta inversión no debería hacerse solamente en los estudiantes.

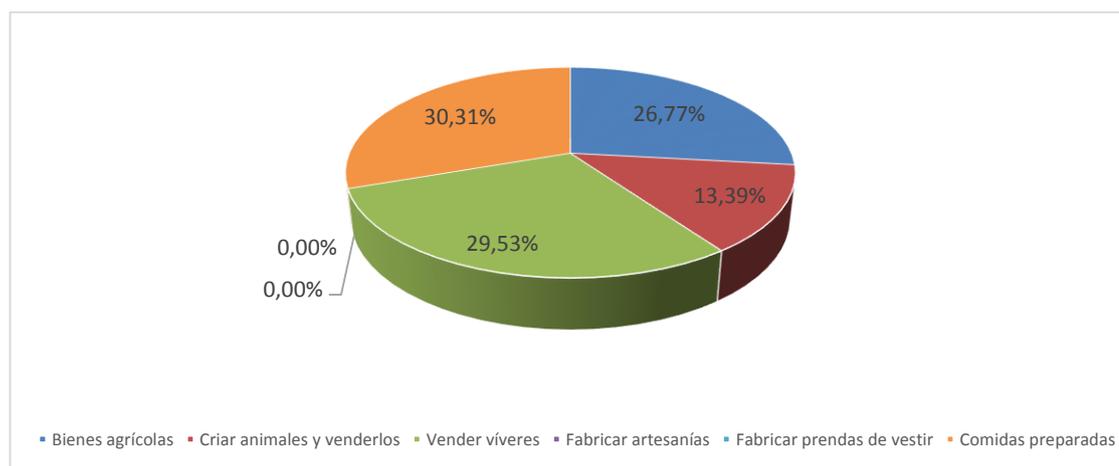
Pregunta 4. ¿La unidad de producción de bienes y servicios debe producir?

Cuadro 14. Tipo de producción del proyecto

Respuesta	Frecuencia	%
Bienes agrícolas	68	26.77%
Criar animales y venderlos	34	13.39%
Vender víveres	75	29.53%
Fabricar artesanías	0	0.00%
Fabricar prendas de vestir	0	0.00%
Comidas preparadas	77	30.31%
Total	254	100.00%

Fuente: Resultados de la Investigación
Elaboración. Autora

Gráfico 14. Formas de producción del proyecto



Análisis:

Con la información presentada en el cuadro y gráfico anterior, se puede comprobar que la unidad de producción y comercialización debe comercializar comidas preparadas según el 30.2%, en tanto que el 29.53% considera que debe vender víveres. El 26.77% expresó que esta unidad debe producir bienes agrícolas.

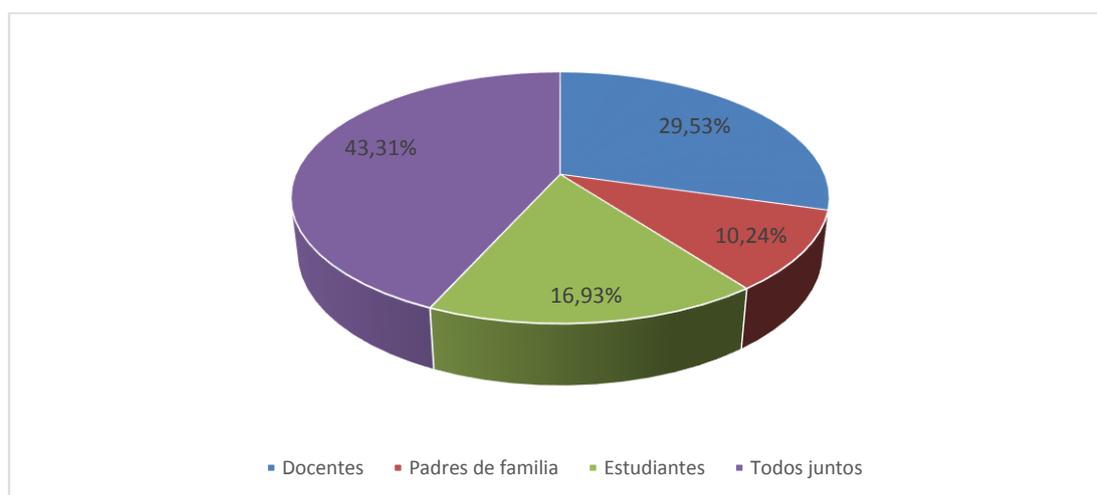
Pregunta 5. ¿La unidad de producción a crearse debe ser supervisada por cuál de los siguientes estamentos?

Cuadro 15. Estamentos de supervisión de la unidad de producción

Respuesta	Frecuencia	%
Docentes	75	29.53%
Padres de familia	26	10.24%
Estudiantes	43	16.93%
Todos juntos	110	43.31%
Total	254	100.00%

Fuente: Resultados de la Investigación
Elaboración. Autora

Gráfico 15. Ente supervisor de la unidad de producción



Análisis:

Para la gran mayoría de los estudiantes encuestados, es decir el 43.31% está de acuerdo que la unidad de producción a crearse debe ser supervisada por los docentes, padres de familia y estudiantes, mientras que el 29.53% estima que deben ser los docentes, en tanto que para el 16.93% solo deben ser los estudiantes.

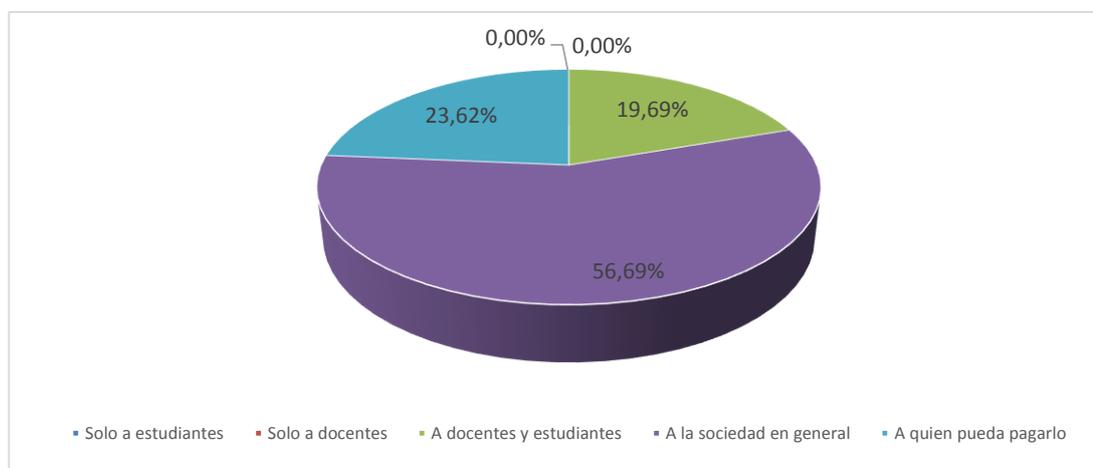
Pregunta 6. ¿La producción de los bienes, servicios y comercialización, debe atender exclusivamente a estudiantes, docentes o a la sociedad en general?

Cuadro 16. Segmentos de la población a atender

Respuesta	Frecuencia	%
Solo a estudiantes	0	0.00%
Solo a docentes	0	0.00%
A docentes y estudiantes	50	19.69%
A la sociedad en general	144	56.69%
A quien pueda pagarlo	60	23.62%
Total	254	100.00%

Fuente: Resultados de la Investigación
Elaboración. Autora

Gráfico 16. Grupos a los que estará dirigido el proyecto



Análisis:

En forma mayoritaria, como se desprende de la información anterior, el 56.69% manifestó que la producción del proyecto deberá estar dirigido a atender a la sociedad en general, mientras que según el 23.62% esta se debería orientar a quien pueda pagarlo. Según el 19.69% de la población, la producción debería tener como finalidad atender a docentes y estudiantes.

Pregunta 7. ¿Cree que una unidad de producción fortalecerá el proceso de enseñanza aprendizaje a través de aprender haciendo?

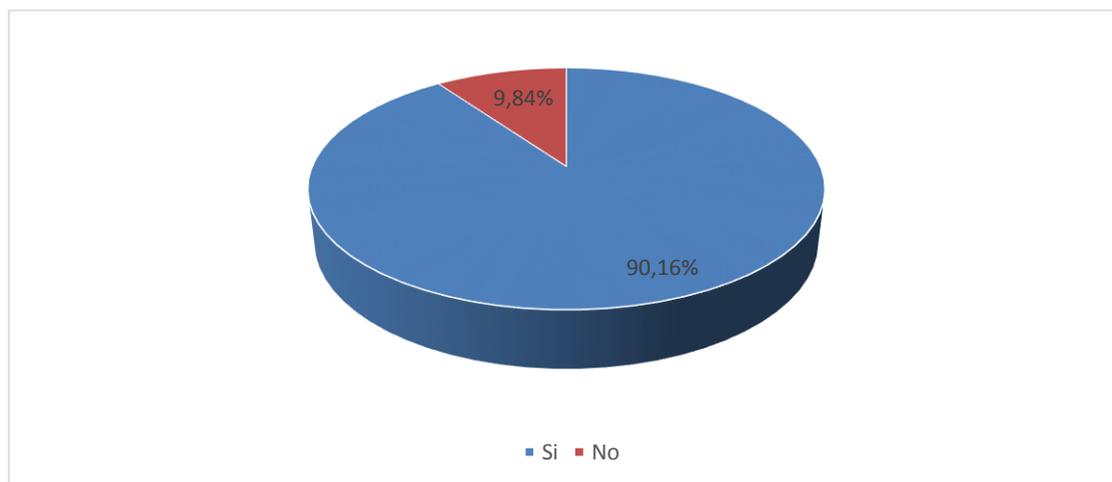
Cuadro 17. Fortalecimiento del aprendizaje a través del aprender haciendo

Respuesta	Frecuencia	%
Si	229	90.16%
No	25	9.84%
Total	254	100.00%

Fuente: Resultados de la Investigación

Elaboración. Autora

Gráfico 17. Fortaleza del aprendizaje por medio de aprender haciendo.



Análisis:

Según el 90.16% de la población de estudiantes del colegio, la unidad de producción y comercialización a crearse fortalecerá el proceso de enseñanza aprendizaje, a través del proceso de aprender haciendo. El 9.84% no cree que se produzca este fortalecimiento.

Pregunta 8. ¿Considera que la imagen institucional mejorará con la aplicación de este proyecto?

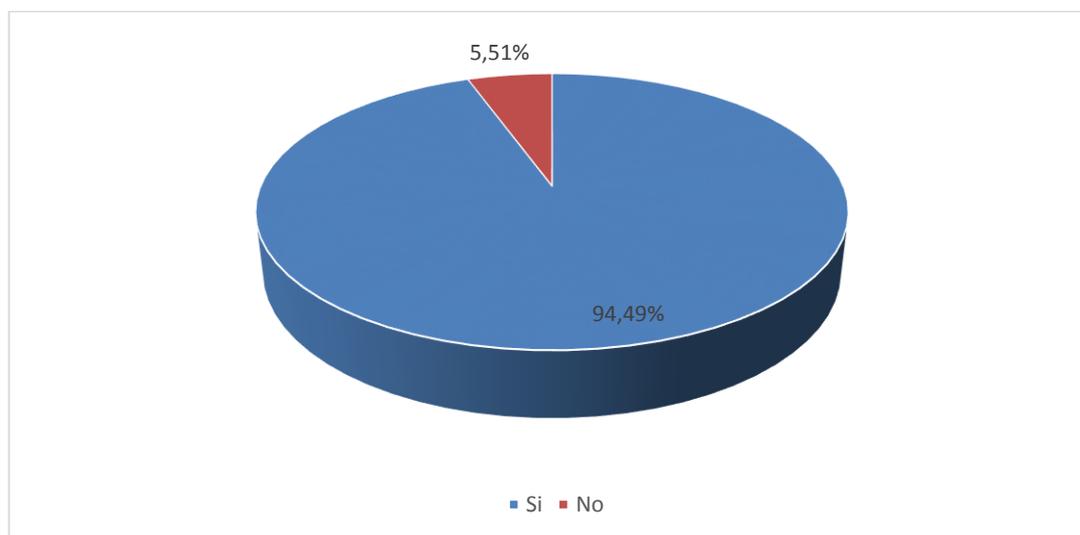
Cuadro 18. Mejora institucional con aplicación del proyecto

Respuesta	Frecuencia	%
Si	240	94.49%
No	14	5.51%
Total	254	100.00%

Fuente: Resultados de la Investigación

Elaboración. Autora

Gráfico 18. El proyecto y la imagen institucional



Análisis:

Según el 94.49% de la población encuestada, esta se encuentra convencida de que el desarrollo del proyecto mejorará la imagen institucional, mientras que el 5.51% no lo considera así.

4.1.2. Estudio de mercado

4.1.2.1. Demanda

La demanda actual del año 2013, está representada por el 83.07% de la población de estudiantes que considera que el colegio debería contar con una unidad de producción y comercialización

Cuadro 19. Demanda actual

Años	Demanda
2005	496
2006	509
2007	521
2008	534
2009	548
2010	561
2011	575
2012	590
2013	605
2014	620

Fuente: Investigación de campo

Elaboración. Autora

La tasa de proyección utilizada para proyectar la demanda futura es del 2.5% anual, equivalente a la tasa de crecimiento vegetativa de la población, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

Cuadro 20. Demanda proyectada

Años	Demanda
2015	635
2016	651
2017	661
2018	671
2019	681
2020	692
2021	702
2022	713
2023	724
2024	735

Fuente: Investigación de campo

Elaboración. Autora

4.1.2.2. Oferta

La oferta está influenciada por los bienes y servicios que los vendedores están dispuestos y pueden vender a un precio determinado. Las aspiraciones de los oferentes a través del proyecto de producción es que estos asumen la producción de comidas rápidas por medio de un restaurante escolar para el lunch al interior del colegio, tal como lo manifestó el 29.95% de los estudiantes en la investigación de campo.

La oferta actual proviene de los exteriores del colegio, los cuales se encuentran a 500m de distancia del punto más cercano, cubriendo apenas el 20% de la demanda de estudiantes.

Cuadro 21. Oferta actual

Años	Oferta
2005	113
2006	116
2007	119
2008	123
2009	127
2010	131
2011	134
2012	138
2013	143
2014	147

Fuente: Investigación de campo
Elaboración. Autora

La tasa de estimación de la oferta es de 3% en promedio, según las expectativas de crecimiento de la producción en el Ecuador para el año 2014.

Cuadro 22. Oferta proyectada

Años	Oferta
2015	151
2016	156
2017	161
2018	165
2019	170
2020	175
2021	181
2022	186
2023	192
2024	197

Fuente: Investigación de campo

Elaboración. Autora

4.1.2.3. Demanda insatisfecha

Actual

Cuadro 23. Demanda insatisfecha actual

Años	Oferta	Demanda	Demanda Insatisfecha
2005	113	496	-384
2006	116	509	-393
2007	119	521	-402
2008	123	534	-411
2009	127	548	-421
2010	131	561	-431
2011	134	575	-441
2012	138	590	-451
2013	143	605	-462
2014	147	620	-473

Fuente: Investigación de campo

Elaboración. Autora

Proyectada

Cuadro 24. Demanda insatisfecha proyectada

Años	Oferta	Demanda	Demanda Insatisfecha
2015	151	635	-484
2016	156	651	-495
2017	161	661	-500
2018	165	671	-506
2019	170	681	-511
2020	175	692	-516
2021	181	702	-521
2022	186	713	-527
2023	192	724	-532
2024	197	735	-537

Fuente: Investigación de campo

Elaboración. Autora

El estudio de mercado permitió determinar que existe una demanda insatisfecha superior a los 400 estudiantes, que es el segmento que aspira a atender el presente proyecto.

La demanda insatisfecha aumentará a lo largo de los años hasta llegar a 473 estudiantes por atender en el año 2014.

4.1.3. Estudio técnico

4.1.3.1. Tamaño

El tamaño del presente estudio de factibilidad, está determinado por la demanda insatisfecha integrada por 462 estudiantes.

4.1.3.2. Localización

- **Macrolocalización**

El presente proyecto estará localizado en el cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, República del Ecuador

- **Microlocalización**

A nivel micro, este proyecto se desarrollará en el Colegio Fiscal Guayacán, ubicado en el centro de la parroquia urbana del mismo nombre, contiguo a la Iglesia Católica de la parroquia.



Figura 1. Colegio Los Guayacanes

4.1.3.3. Estudio de ingeniería

Debido a la naturaleza del proyecto y al lugar donde este se desarrollará, no se realizarán inversiones que tengan con ver con adquisiciones de terreno o adecuación en la edificación.

Para el desarrollo operativo del proyecto, se establece en común acuerdo entre docentes, comité de padres de familia y estudiantes, que se destinará una de las aulas más pequeñas del colegio, para producir y comercializar las comidas preparadas.

▪ Talento humano

El proyecto estará gerenciado por un estudiante de segundo o tercero de bachillerato, un representante del comité central de padres de familia y un docente con conocimientos en contabilidad. En forma complementaria, se requerirá la participación de una comisión de dos estudiantes, quienes realizarán las labores de supervisión y control de las comidas que se preparen.

Los estudiantes y docentes que participan en las actividades operativas y administrativas del proyecto, no interrumpirán sus labores diarias, puesto que este funcionará solamente en el horario de recreo, que será cuando se abrirá el aula para comenzar con la comercialización de las comidas preparadas.

Para la producción de comidas rápidas, se contratará a una de las madres de familia, con conocimiento en comidas preparadas para escolares y docentes.

▪ Maquinarias y equipos

- El Colegio Guayacán y sus autoridades dispondrán que en uno de los computadores del laboratorio de informática, se procese toda la información relativa al inventario, facturación y la contabilización en general de todo el proyecto.

- Se necesitará de la adquisición de una cocina industrial para el procesamiento de la comida preparada.
 - Dos licuadoras oster de tres velocidades.
 - Dos sanduchera oster
 - Dos tanques de gas
 - Una sumadora casio
 - Juegos de ollas de aluminio
 - Una olla arrocera oster de 5 libras
- **Muebles de oficina para el restaurante escolar**
 - a. Cuatro mesas marca pica
 - b. Doce sillas sin respaldar
 - c. Una mesa de madera
 - d. Un bufetero para platos y menajes de cocina
 - **Proceso de comercialización**

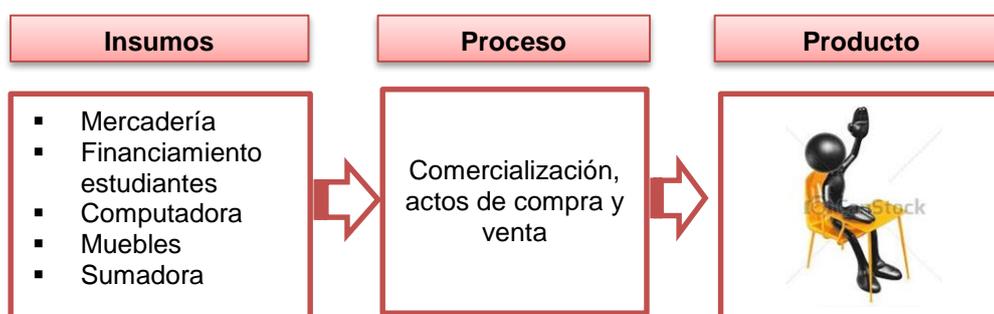


Figura 2. Proceso de comercialización de los productos

- **Productos requeridos para la comercialización**

Los productos que se comercialicen, en el colegio El Guayacán, tendrán como base una alimentación saludable y nutritiva para evitar: problemas de sobrepeso y cumplir con los estándares exigidos por el Ministerio de Educación.

El presente proyecto se fundamenta en la importancia de una buena alimentación basada en proteínas, vitaminas, grasas saludables, entre otros. Los productos que se expendrán se encuentran enmarcados en el acuerdo ministerial 0001-10 expedido conjuntamente por los Ministerios de Educación y de Salud Pública, el cual con respecto a los alimentos para la región costa, describe:

- LÁCTEOS Y SUS DERIVADOS

Helados de Leche

Avena con leche

Arroz con leche

Batido de fruta

- CEREALES Y SUS DERIVADOS

Maíz enconfitado

Arroz con carne y ensalada

Arroz con pollo y ensalada

Arroz con pescado y ensalada

Arroz con fréjol y ensalada

Arroz con bistec de hígado y ensalada

Arroz con lenteja y ensalada

Arroz con arveja y ensalada

Empanadas de viento

Refresco de avena con fruta

Sánduche de queso

Sánduche de mortadela

Sánduche de pernil

Humitas

- TUBÉRCULOS Y SUS DERIVADOS

Tortilla de yuca

Pan de almidón

Muchin de yuca horneado

- LEGUMINOSAS

Tostado de soya

Habas fritas

- OLEAGINOSAS

Maní frito

Maní enconfitado

- FRUTAS

Ensalada de fruta con yogurt

Ensalada de frutas

Pastel de manzana

Maduro con queso

Bebida de maracuyá

Helado de fruta (taxo, mora, tomate)

Banana con chocolate

Torta de maduro

Frutas de temporada (Manzana, granadilla, sandía, melón, papaya, pera, Claudias, manzana, naranja, mango y otras)

Tortilla de verde al horno

Bolón de verde

Chucula

Panqueque de maduro

Emborrajado de plátano al horno (gato encerrado)

Tortillas de plátano rellenas de pollo
Corviche

- HORTALIZAS

Torta de zanahoria
Ensaladas de hortalizas frías y calientes

- HUEVO

Huevo duro

- AZÚCARES

Dulce de leche
Dulce de fruta
Mermelada de frutas

- PESCADO

Ceviche de pescado
Encebollado

4.1.4. Estudio organizacional y legal

4.1.4.1. Estudio organizacional

En consideración a los principios administrativos de la división del trabajo, la departamentalización y la delegación de funciones, se define la estructura organizativa, la misma que responde a las relaciones entre estudiantes, padres de familia y proveedores, propias de la complejidad de las tareas administrativas que desarrollará el proyecto.

Los objetivos de la comercialización de bienes del proyecto, se centran en atender las necesidades alimentarias de los estudiantes de la Unidad Educativa Los Guayacanes.

Para el logro de los objetivos, se considera indispensable el trabajo en equipo, en cuanto a las adquisiciones del tipo de alimentos con suficiente valor proteico, los cobros por las ventas, pagos a proveedores, inversiones a realizarse tanto en el negocio, como en los estudiantes y el colegio, entre otros.

El proyecto necesitará del siguiente talento humano, de tal forma que exista un responsable de las compras y pagos, un responsable de la preparación de los alimentos o Chef, un supervisor representado por los padres de familia, un administrador delegado por los docentes, un gerente y el directorio conformado por todos los estamentos de la unidad educativa. De las funciones citadas, solo el encargado de la preparación de los alimentos cuenta con remuneración.

La estructura orgánica del proyecto es la siguiente:

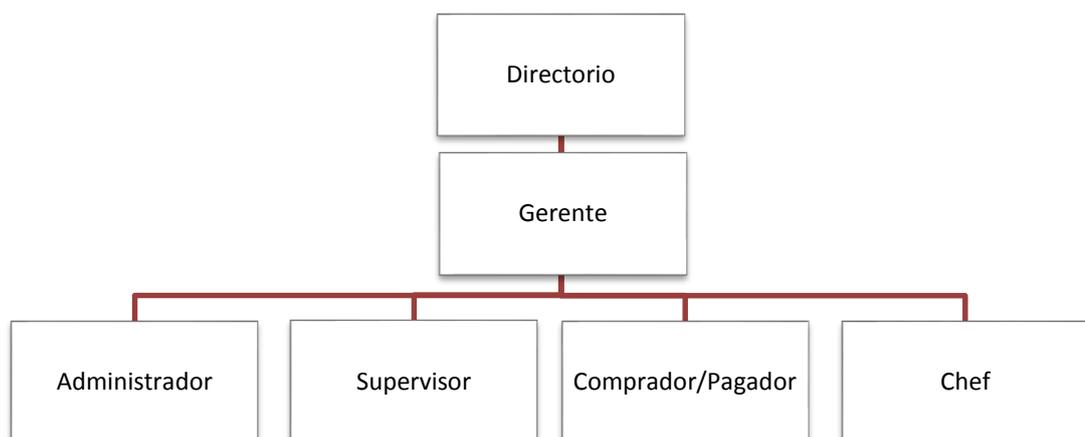


Figura 3. Estructura orgánica

- **Funciones del Gerente**

- a) Compartir con los colaboradores del restaurante los objetivos y prioridades de la organización.
- b) Utiliza el consenso para llegar a acuerdos con los participantes del proyecto.
- c) Estimula la participación de los participantes del proyecto en la planificación, toma de decisiones y solución de problemas.
- d) Se preocupa por mejorar continuamente la comunicación.
- e) Busca medios para que los participantes del proyecto se comprometan, de manera voluntaria, con el logro de los objetivos de la organización.
- f) Analizar y evaluar, conjuntamente con los participantes del proyecto, los logros alcanzados, las causas de las desviaciones de los objetivos y las posibles medidas correctivas..
- g) Facilitar el trabajo de los participantes del proyecto y, más que efectuar un control, les presta el apoyo necesario para que puedan realizar eficientemente sus tareas.
- h) Delega, tanto las funciones para tomar decisiones, dando suficiente autonomía de acción a los participantes del proyecto.
- i) Cuando se presentan conflictos, los afronta para resolverlos no para buscar culpables.
- j) Considera los errores, propios y ajenos, como una oportunidad para aprender y mejorar.

- **Funciones del Administrador**

- a) Liderazgo: la capacidad de guiar al proyecto para la consecución de sus objetivos.
- b) Representación: se refiere a su rol como autoridad formal, es decir el cargo y su lugar en la jerarquía.
- c) Planificación: Coordinar el manejo de los recursos, humanos y materiales, para lograr los objetivos del proyecto.

- d) Negociación: debe ser capaz de ponderar y escoger entre las diferentes opciones que se le presenten, ya sea relativo a compras o resolución de problemas.
- e) Manejo del error: Ser capaz de resolver creativamente los problemas, corregir los errores y seguir adelante.
- f) Enlace: Debe ser capaz de coordinar sus acciones y la de sus funciones con los demás funcionarios del proyecto.

▪ **Funciones del Supervisor**

- a) Proyectar: Se debe programar o planificar el trabajo del día, establecer la prioridad y el orden, tomando en cuenta los recursos y el tiempo para hacerlo, de igual forma el grado de efectividad de sus colaboradores, así como la forma de desarrollar dicho trabajo dentro de sus funciones.
- b) Dirigir: Esta función comprende la delegación de autoridad y la toma de decisiones, lo que implica que el supervisor debe empezar las buenas relaciones humanas, procurando que sus instrucciones claras, específicas, concisas y completas, sin olvidar el nivel general de habilidades de los colaboradores del proyecto
- c) Desarrollar: Esta función le impone al supervisor la responsabilidad de mejorar constantemente a su personal, desarrollando sus aptitudes en el trabajo, estudiando y analizando métodos de trabajo y elaborando planes de adiestramiento para el personal nuevo y antiguo, así elevará los niveles de eficiencia de sus colaboradores, motivará hacia el trabajo, aumentará la satisfacción laboral y se lograra un trabajo de alta calidad y productividad.
- d) Controlar: Significa crear conciencia en los colaboradores del proyecto para que sea cada uno de ellos los propios controladores de su gestión, actuando luego el supervisor como conciliador de todos los objetivos planteados.

▪ **Funciones del Comprador/pagador**

- a) Seleccionar proveedores, buscar alternativas.
- b) Definir procedimientos y proceso de aprovisionamiento. ¿Quién puede comprar qué? ¿Cada cuánto se realizan las compras de los insumos regulares? ¿Qué documentación respalda las operaciones? ¿Cómo se manejan los incumplimientos?
- c) Pedir presupuestos y realizar compras específicas. para adquisiciones de cierta importancia deberá pedir varios presupuestos alternativos para comparar las opciones.
- d) Garantizar el valor de la inversión total de las compras a realizar, siendo responsables de gran parte de los costos del proyecto, por lo que pueden aportar ahorros y eficiencia, negociando precios y condiciones, gestionando inventarios, estandarizando compras, evitando desperdicios y revisando la logística de entregas y almacenamiento, entre otras buenas prácticas.
- e) Gestionar relación con proveedores. Es importante realizar el seguimiento de órdenes y entregas, problemas de calidad, devoluciones, faltantes, pagos y otras situaciones que pueden afectar la concreción de una operación.

▪ **Funciones del Chef**

- a) La organización y control general de la cocina del restaurante
- b) Elabora y componer los menús
- c) Hacer los pedidos de materia prima
- d) Ser responsables por la utilidad de la cocina
- e) Contratar al personal que colabora con la cocina.
- f) Capacitar al personal que colabora en la cocina
- g) Supervisar la cocina a la hora del servicio
- h) Asesorar a la gerencia y al comprador/pagador en la compra de los equipos y herramientas de cocina
- i) Ser responsable, en parte o completamente por el almacén, sala de lavado, mantenimiento, entre otros.

4.1.4.2. Estudio legal

- **Tipo de sociedad**

La sociedad a conformarse es de carácter anónima, compuesta por la asociación de Estudiantes, Padres de familia y Docentes de la Unidad Educativa.

- **Constitución**

La sociedad se constituirá en la Unidad Educativa Los Guayacanes, pertenecientes al cantón Quevedo, provincia de Los Ríos. Para los fines expuestos, el aporte de los socios que servirá para financiar la inversión está representado por: Estudiantes 31.23%, Padres de Familia 50.55% y Docentes 18.21%,

Con la finalidad de implementar el proyecto, se deberán realizar: trámites internos, reuniones y entrevistas con docentes, estudiantes, personal del distrito educativo y padres de familias. Es necesario obtener el permiso correspondiente del Benemérito Cuerpo de Bomberos y sufragar los gastos de elaboración del proyecto.

- **Registro**

A más del registro en los libros de la Unidad Educativa, será registrada en el Distrito Educativo, dependiente del Ministerio de Educación.

- **Talento Humano**

La persona encargada de la preparación de alimentos, será la única que reciba la remuneración básica mensual más los beneficios de ley, mientras que los otros participantes, estarán sujetos a las utilidades generadas, una vez que se han deducido las inversiones para beneficio de los estudiantes y el colegio.

- **Requisitos del municipio (patente)**

Copia del ruc o rise (completo y actualizado)

Copia de cédula y papeleta de votación
Formulario de declaración patrimonial (solicitar en rentas)
Formulario de patente
Certificado de no adeudar al GADM Quevedo (solicitante)
Copia de planilla de agua potable al día (local comercial o residencia)
Certificado ambiental
Copia de predio 2015

- **Requisitos del cuerpo de bomberos**

Copia del ruc o rise
Factura original y copia de cedula de la compra o recarga del extintor
Copia del impuesto predial

- **Requisitos del SRI**

Planilla de luz
Copia de cedula
Copia de papel de votación
Correo electrónico

- **Requisitos del hospital**

Permiso de funcionamiento del establecimiento
Certificado de salud ocupacional
Registro de admisión (MSP)
Copia de cédula (personas que laboraran en el restaurante)
1 foto tamaño carnet.

4.1.5. Estudio económico y financiero

4.1.5.1. Inversiones

- Fijas

Cuadro 25. Inversiones fijas en dólares

ACTIVOS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
EQUIPOS PARA COCINA			460
Cocina industrial	1	70	70
Licuada Oster 3 velocidades	2	45	90
Sanduchera Oster	2	40	80
Tanque de gas	2	45	90
Juegos de olla de aluminio	1	80	80
Olla arrocera Oster	1	50	50
MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA			390
Sumadora Casio	1	20	20
Mesas marca Pica	4	25	100
Sillas plásticas sin respaldar	12	5	60
Mesa de madera	1	50	50
Bufetero para platos	1	160	160
SUBTOTAL			850
Tasa de Imprevistos (3%)			26
INVERSIÓN FIJA TOTAL			876

Fuente: Investigación de campo

Elaboración. Autora

- Diferida

Cuadro 26. Inversión diferida

DESCRIPCIÓN	TOTAL
Trámites internos reuniones, entrevistas	50
Permiso Cuerpo de Bomberos	40
Costos de diseño del proyecto	10
SUBTOTAL	100
Imprevistos (3%)	3
INVERSIÓN DIFERIDA TOTAL	103

Fuente: Investigación de campo

Elaboración. Autora

- Capital de trabajo

Cuadro 27. Capital de trabajo en dólares

DESCRIPCIÓN	MESES	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL
COSTO DE PRODUCCIÓN(1)			3650
Materias primas	1	1353	1353
Mano de Obra Directa	1	1931	1931
Costos Indirectos de fabricación	1	366	366
SERVICIOS BÁSICOS			18
Energía eléctrica	1	5	5
Agua potable	1	4	4
Teléfono	1	5	5
Internet	1	4	4
SUMINISTROS DE OFICINA			6
Papelería	1	5	5
Lapiceros, lápices, borradores, etc	1	1	1
MANTENIMIENTO DE LOCAL			12
Limpieza	1	8	8
Pintada de local	1	4	4
PUBLICIDAD			2
Hojas volantes	1	2	2
SUBTOTAL			3688
Imprevistos (3%)			111
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO			3799

(1) Ver anexo 3

Fuente: Investigación de campo

Elaboración. Autora

- **Inversión total del proyecto**

Cuadro 28. Inversión total en dólares

DESCRIPCIÓN	TOTAL
INVERSIONES FIJAS	876
INVERSIÓN DIFERIDA	103
INVERSIÓN EN CAPITAL DE TRABAJO	3799
INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO EN DÓLARES	4777

Fuente: Investigación de campo

Elaboración. Autora

4.1.5.2. Fuente y formas de financiamiento

Cuadro 29. Financiamiento

DESCRIPCIÓN	%	TOTAL
CAPITAL PROPIO		
Estudiantes del colegio (746)	31.23%	1492
Padres de Familia	50.55%	2415
Docentes del Colegio (29)	18.21%	870
FINANCIAMIENTO TOTAL	100.00%	4777

Fuente: Investigación de campo

Elaboración. Autora

Las fuentes de financiamiento provienen del interior del colegio, donde los estudiantes aportan con el 31.23%, los docentes 18.21% y los padres de familia el 50.55%.

4.1.5.3. Presupuesto de ingresos

Cuadro 30. Ingresos del proyecto en dólares

CONCEPTO	CANTIDAD ANUAL				
	2014 = 1	2015 = 2	2016 = 3	2017 = 4	2018 = 5
VENTA DE ALIMENTOS(1)	68780	68780	68780	68780	68780
Lácteos y sus derivados	8400	8400	8400	8400	8400
Cereales y sus derivados	10400	10400	10400	10400	10400
Tubérculos y sus derivados	5550	5550	5550	5550	5550
Leguminosas	5550	5550	5550	5550	5550
Oleaginosas	5920	5920	5920	5920	5920
Frutas	9600	9600	9600	9600	9600
Hortalizas	3920	3920	3920	3920	3920
Huevos	4140	4140	4140	4140	4140
Azúcares	6300	6300	6300	6300	6300
Pescado	9000	9000	9000	9000	9000
VALOR RESIDUAL					85
TOTAL INGRESO ANUAL	68780	68780	68780	68780	68865

(1) El anexo 4

Fuente: Investigación de campo

Elaboración. Autora

Los ingresos del proyecto provienen de la venta estimada a los estudiantes, sus precios han sido determinados en base al costo de producción unitario, a los que se les ha añadido el 50% de utilidad.

Los ingresos del proyecto a lo largo de su vida útil estimada de cinco años, no contienen inflación, por lo que la formulación y evaluación se realiza en términos reales.

4.1.5.4. Presupuesto de egresos

Cuadro 31. Egresos del proyecto en dólares

CONCEPTO	EGRESOS ANUALES				
	2014 = 1	2015 = 2	2016 = 3	2017 = 4	2018 = 5
COSTO DE PRODUCCIÓN	44045	44045	44045	44045	44045
Materias primas	16239	16239	16239	16239	16239
Mano de Obra Directa	23172	23172	23172	23172	23172
Costos Indirectos de fabricación	4634	4634	4634	4634	4634
SERVICIOS BÁSICOS	216	216	216	216	216
Energía eléctrica	60	60	60	60	60
Agua potable	48	48	48	48	48
Teléfono	60	60	60	60	60
Internet	48	48	48	48	48
SUMINISTROS DE OFICINA	72	72	72	72	72
Papelería	60	60	60	60	60
Lapiceros, lápices, borradores, etc	12	12	12	12	12
MANTENIMIENTO DE LOCAL	146	146	146	146	146
Limpieza	96	96	96	96	96
Pintada de local	50	50	50	50	50
PUBLICIDAD	20	20	20	20	20
Hojas volantes	20	20	20	20	20
SUBTOTAL	44499	44499	44499	44499	44499
Imprevistos (3%)	1335	1335	1335	1335	1335
TOTAL EGRESOS ANUALES	45834	45834	45834	45834	45834

Fuente: Investigación de campo

Elaboración. Autora

4.1.5.5. Punto de equilibrio

Cuadro 32. Punto de equilibrio

CONCEPTO	2014	2015	2016	2017-2018
----------	------	------	------	-----------

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4-5
INGRESOS DEL PROYECTO	68780	68780	68780	68780
Ingresos	68780	68780	68780	68780
COSTOS VARIABLES	44045	44045	44045	44045
Materias primas	16239	16239	16239	16239
Mano de Obra Directa	23172	23172	23172	23172
Costos Indirectos de fabricación	4634	4634	4634	4634
COSTOS FIJOS	1789	1789	1789	1789
Servicios básicos	216	216	216	216
Suministros de oficina	72	72	72	72
Mantenimiento de local	146	146	146	146
Publicidad	20	20	20	20
Varios	1335	1335	1335	1335
COSTOS TOTALES	45834	45834	45834	45834
UNIDADES PRODUCIDAS	92400	92400	92400	92400
PRECIO UNITARIO DE VENTA	0.74	0.74	0.74	0.74
Precio promedio varios alimentos	0.74	0.74	0.74	0.74
COSTO VARIABLE UNITARIO	0.48	0.48	0.48	0.48
PUNTO DE EQUILIBRIO EN UNIDADES	6881	6881	6881	6881
PUNTO DE EQUILIBRIO EN DÓLARES	5092	5092	5092	5092

Fuente: Investigación de campo

Elaboración. Autora

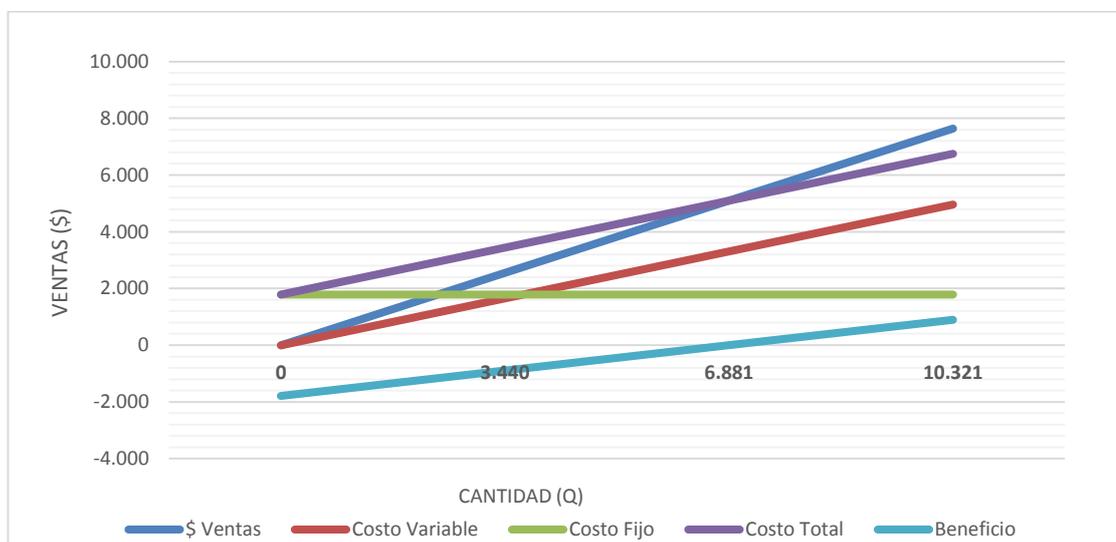


Gráfico 19. Gráfico del punto de equilibrio

Como se puede apreciar previamente, el presente proyecto alcanza su equilibrio cuando el restaurante escolar venda 6881 alimentos en un año, equivalentes a USD 5092.

4.1.5.6. Evaluación económica financiera del proyecto

- **Tasa de oportunidad**

Para obtener la tasa de oportunidad del presente proyecto, se empleó la ecuación siguiente:

Fórmula:

$$To = i_r + f + i_r * f$$

En donde:

TO = Tasa de oportunidad

Ir = Tasa de interés real (activa referencial del Banco Central)

f = Tasa de inflación (Promedio anual del Ecuador a septiembre)

La información estadística que permitió calcular la tasa de oportunidad, se la obtuvo de la página web del Banco Central del Ecuador, a octubre del 2014, siendo los datos siguientes

Tasa de interés activa referencial (octubre 2014) : 8.34%

Tasa de inflación anual (septiembre 2014) : 4.19%

$$To = 0.0415 + 0.0419 + (0.0419 * 0.0415)$$

$$To = 8.51\%$$

- **Estado de Resultados Integral Proforma**

Cuadro 33. Estado de Resultados Integral

CONCEPTO	2014	2015	2016	2017-2018
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4-5
INGRESOS POR VENTA DEL SERVICIO	68780	68780	68780	68780
Ingresos	68780	68780	68780	68780
COSTO DE PRODUCCIÓN	44045	44045	44045	44045
Materias primas	16239	16239	16239	16239
Mano de Obra Directa	23172	23172	23172	23172
Costos Indirectos de fabricación	4634	4634	4634	4634
UTILIDAD BRUTA	24735	24735	24735	24735
GASTOS OPERACIONALES				
Servicios básicos	216	216	216	216
Suministros de oficina	72	72	72	72
Mantenimiento de local	146	146	146	146
Publicidad	20	20	20	20
Depreciación	77	77	77	77
Otros gastos	1335	1335	1335	1335
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	1865	1865	1865	1865
UTILIDAD EN OPERACIÓN	22869	22869	22869	22869
UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	22869	22869	22869	22869
15% Participación a trabajadores	3430	3430	3430	3430
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	19439	19439	19439	19439
22% Impuesto a la renta	4277	4277	4277	4277
UTILIDAD NETA	15162	15162	15162	15162

Fuente: Investigación de campo

Elaboración. Autora

Se estima que el promedio de utilidad neta durante cada año del proyecto será de USD 15162, este resultado garantiza la continuidad de las operaciones del restaurante escolar y permite verificar la conveniencia de desarrollar la presente inversión.

- **Estado de Situación Financiera Proforma**

Cuadro 34. Estado de Situación Financiera

CONCEPTO	2013	2014	2015	2016	2017-2018
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4-5
ACTIVO					
CORRIENTES	3,798	19,038	19,115	19,191	18,655
Efectivo	3,798	2,799	2,876	2,952	2,416
Inventario	0	16,239	16,239	16,239	16,239
NO CORRIENTES	979	902	826	749	1,285
<i>Inmovilizado tangible</i>	876	799	723	646	1,182
Equipos para cocina	460	460	460	460	460
Muebles y equipos de oficina	390	390	390	390	390
Otros	26	26	26	26	26
(-) Depreciación acumulada		-77	-153	-230	306
<i>Inmovilizado intangible</i>	103	103	103	103	103
Trámites internos	50	50	50	50	50
Permisos	40	40	40	40	40
Costos diseño del proyecto	10	10	10	10	10
Otros	3	3	3	3	3
TOTAL ACTIVO	4777	19940	19940	19940	19939
PASIVO	0	0	0	0	0
TOTAL PASIVO	0	0	0	0	0
PATRIMONIO					
Capital social	4,777	4,777	4,777	4,777	4,777
Utilidad del ejercicio		15,162	15,162	15,162	15,162
TOTAL PATRIMONIO	4,777	19,940	19,940	19,940	19,940
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	4,777	19,940	19,940	19,940	19,940

Fuente: Investigación de campo

Elaboración. Autora

- Estado de flujos de efectivo para la evaluación financiera

Cuadro 35. Flujos de efectivo del proyecto en dólares

RUBROS	AÑOS
--------	------

	2013 = 0	2014 = 1	2015 = 2	2016 = 3	2017 = 4	2018 = 5
INGRESOS						
INGRESOS		68780	68780	68780	68780	68780
VALOR RESIDUAL						85
INGRESOS ANUALES	0	68780	68780	68780	68780	68865
EGRESOS						
INVERSIONES	4777					
EGRESOS		45834	45834	45834	45834	45834
EGRESOS ANUALES	4777	45834	45834	45834	45834	45834
FLUJO NETO DE CAJA	-4777	22946	22946	22946	22946	23031

Fuente: Investigación de campo
Elaboración. Autora

- **Diagrama de flujo de efectivo**

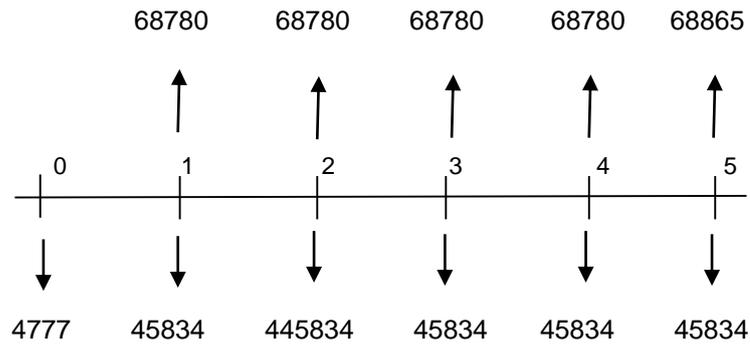


Figura 4. Flujos monetarios totales con ingresos y egresos



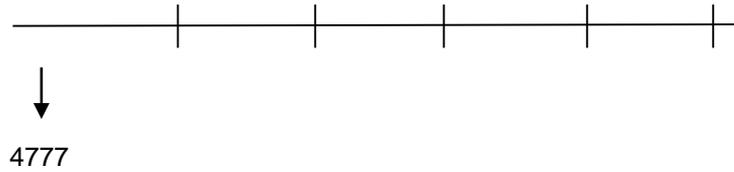


Figura 5. Flujos de efectivo neto

- **Valor actual neto**

Fórmula de cálculo:

$$VAN = \frac{\sum_{t=1}^M FEN}{(1+i)^n}$$

Desarrollo:

$$VAN = -4777 + \frac{22946}{(1.0851)^4} + 23031 \left[\frac{1}{(1.0851)^5} \right]$$

$$VAN = + 85677.84$$

Siendo el resultado superior a cero y positivo, este señala que la presente inversión es factible de realizarse, por lo que se recomienda su implementación.

- **Tasa Interna de Retorno**

Fórmula:

$$TIR = TIR_1 + \left[\frac{VAN_1 \times TIR_{(\Delta=2-1)}}{VAN_{(\Delta=1-2)}} \right]$$

Dónde:

TIR = Tasa interna de retorno

TIR₁ = Tasa interna de retorno con un VAN negativo próximo a cero

TIR₂ = Tasa interna de retorno con un VAN positivo próximo a cero

TIR_(Δ=2-1) = Variación porcentual de la TIR, diferencia máxima 0.5% y 1%

VAN₁ = Valor actual neto negativo con una TIR₁

VAN₂ = Valor actual neto positivo con una TIR₂

VAN_(Δ=1-2) = Diferencia monetaria neta entre el VAN₁ y el VAN₂

$$TIR_1 = 480\%$$

$$VAN = -4777 + \frac{22946}{(5.80)^4} + 23031 \left[\frac{1}{(5.80)^5} \right]$$

$$VAN_1 = + 2.7$$

$$TIR_2 = 480.5\%$$

$$VAN = -4777 + \frac{22946}{(5.805)^4} + 23031 \left[\frac{1}{(5.805)^5} \right]$$

$$VAN_2 = - 2.27$$

Aplicando los datos obtenidos en la siguiente fórmula, se tiene:

$$TIR = 480 + \left[\frac{2.7 \times (480.5 - 480)}{2.7 - (-2.27)} \right]$$

$$TIR = 480.27\%.$$

La tasa interna de reporte supera considerablemente a la tasa de oportunidad exigida al proyecto, por lo que el proyecto se acepta.

- **Relación beneficio costo (B/C)**

Fórmula de aplicación:

$$R_{b/c} = \frac{\sum_{t=0}^n \frac{Y_t}{(1+i)^t}}{\sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}}$$

Reemplazo:

$$R_{\frac{b}{c}} = \frac{\frac{68865}{(1.0851)^5} + 68780 \left[\frac{(1.0851^4 - 1)}{0.0851(1.0851^4)} \right]}{4777 + 45834 \left[\frac{(1.0851^5 - 1)}{0.0851(1.0851^4)} \right]}$$

$$R_{b/c} = 1.46$$

Este proyecto es factible debido a que el estándar recomendado es que se acepta el proyecto, siempre que su indicador sea mayor que 1.

- **Período de recuperación de la inversión (PRI)**

Fórmula de cálculo:

$$PRI_{(TD)} = T_1 + \left(\frac{FNC_{AA(T1)}}{FNC_{AA(T1)} + FNC_{AA(T2)}} \right)$$

En dónde:

PRI = Período de recuperación de la inversión

TD = Tasa de oportunidad

T₁ = Año más cercano para recuperar la inversión

FNC_{AA(T1)} = Flujo neto de caja actualizado acumulado cercano al año de recuperación de la inversión, es menos negativo, conocido como T₁

FNC_{AA(T2)} = Flujo neto de caja actualizado acumulado referido al año de recuperación de la inversión, positivo conocido como T₂

Cuadro 36. Período de recuperación de la inversión

AÑOS	VAN	F _{NAA}	TIEMPOS
0	-4777	-4777	T1
1	21146	16369	T2
2	19488	35857	
3	17960	53817	
4	16551	70368	
5	15310	85677	

Fuente: Cuadro 35

Elaboración: Autora

$$PRI_{(TD)} = 0 + \left(\frac{4777}{4777 + 16369} \right)$$

PRI = 0 años, 3 meses

4.1.6. Establecimiento de cursos, talleres, ferias y actividades de emprendimientos productivos

Los recursos que genere cada año el proyecto, servirán para desarrollar una serie de cursos, talleres, ferias y actividades de emprendimiento productivos, que permitirán potencializar las habilidades, destrezas y capacidades de los

estudiantes de colegio Los Guayacanes, entre los que se pueden distinguir en el siguiente plan:

Cuadro 37. Reinversión económica en actividades educativas del Colegio Los Guayacanes

Actividad	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Cursos de nivelación para acceso a Universidad	3	300	900
Curso de nivelación ciclo básico varias materias	3	300	900
Cursos de inglés básico, intermedio y avanzado	3	300	900
Cursos de computación básico, intermedio y avanzado	3	300	900
Actividad cultural: hablar en público	1	200	200
Actividad cultural: poesía y relatos	1	200	200
Actividad cultura: teatro	1	200	200
Feria educativa. Casa abierta	1	500	500
Escuela para padres de familia	2	300	600
Taller de actividades de emprendimiento	2	250	500
Taller de liderazgo	2	250	500
Taller de creatividad	2	250	500
Total			6800

Fuente: Investigación de campo

Elaboración. Autora

El monto total de la inversión anual, destinado a financiar actividades educativas a favor de estudiantes, docentes y padres de familia, asciende a USD 6800 anualmente.

4.1.7. Estrategias administrativas y financieras dentro del plan de emprendimiento productivo

Para fortalecer el proceso de formación estudiantil, es necesario desarrollar un conjunto de estrategias administrativas y financieras, dentro del plan de

emprendimiento productivo, con la finalidad de alcanzar los objetivos trazados en esta investigación, las mismas que se describen a continuación:

1. Presupuestar las actividades de compra de los productos necesarios para generar los alimentos que serán comercializados a los estudiantes;
2. Formar a los estudiantes en las actividades de control de gastos e ingresos.
3. Evaluar los resultados obtenidos por el restaurante escolar, entre estudiantes, docentes y padres de familia.
4. Llevar el control estadístico de los ingresos y gastos del proyecto
5. Establecer un adecuado ambiente y clima organizacional al interior del proyecto.
6. Administrar eficientemente los recursos del proyecto
7. Establecer un sistema de control de los bienes que adquiera el proyecto.
8. Incentivar a los estudiantes que participan activamente en el desarrollo del proyecto.
9. Implementar la capacitación anual y hacer seguimiento a sus resultados.
10. Destinar recursos para el mantenimiento de hardware y software en el colegio.
11. Mantener un control efectivo sobre las solicitudes de donaciones.
12. Monitorear los niveles de satisfacción de los estudiantes, producto de la venta de bienes alimenticios y la atención en el restaurante.
13. Difundir los beneficios, debilidades y las bondades del proyecto de implementación del restaurante escolar.

4.2. Discusión

Un estudio de factibilidad permite conocer por medio de un proceso organizado y dirigido el comportamiento de la demanda a través del tiempo, de tal manera

que se identifica la existencia o no de una demanda insatisfecha, que es la que atenderá definitivamente el proyecto.

El éxito en la elaboración y diseño de un estudio de factibilidad radica en la capacidad del investigador por recopilar la información más relevante posible, de tal manera que se reduzcan las distorsiones en su diseño y los resultados que se alcancen sean los más acertados posibles.

Frente a las necesidades insatisfechas de la Unidad Educativa los Guayacanes, fue necesario definir los aspectos técnicos que se requieren tener en cuenta para alcanzar los objetivos del proyecto, los mismos que consisten en ofertar productos alimenticios debidamente preparados y en las condiciones higiénicas pertinentes, las cuales se encuentran enmarcadas en la resolución ministerial 0001-10 expedidos de manera conjunta entre el Ministerio de Educación y el de Salud.

También se observó el Acuerdo Ministerial 4, sobre el Reglamento de Bares Escolares del Sistema Nacional de Educación, expedido en el registro oficial 343 del 17 de diciembre del 2010.

La creación de un restaurante escolar que expendiera productos alimenticios altamente nutritivos es una necesidad de los estudiantes y de los docentes del colegio, quienes de manera conjunta con los padres de familia, supervisarán el desempeño y evolución del proyecto.

La búsqueda de la satisfacción personal conlleva que este proyecto obtenga los ingresos suficientes, para garantizar la operatividad del mismo a través del tiempo, para lo cual se definió un período de estudio de cinco años, en relación a la vida útil de los bienes.

Los egresos, se producen a partir de los recursos que se destinan para la inversión, siendo estas fijas, diferidas y de capital de trabajo para un mes de operación.

Los rubros de gastos se han determinado en base a la demanda diaria de los productos alimenticios, para tales fines ha sido necesario obtener el costo estándar de las materias primas, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, a los que se han añadido los gastos operacionales con la finalidad de conocer los egresos totales del proyecto.

La aplicabilidad de la unidad de producción del restaurante escolar fortalecerá la formación integral de los estudiantes, a través de la promoción de espacios de participación, encuentros, convivencias y formación entre ellos, quienes obtendrán un mayor valor agregado, debido al conocimiento sobre el funcionamiento y administración de pequeños negocios de la cual forman parte.

De manera complementaria el restaurante escolar fortalecerá la formación integral de los estudiantes, a través del establecimiento de un ambiente de paz y organización en la institución educativa.

Los resultados alcanzados por medio de la evaluación económica y financiera, exponen que el presente estudio de factibilidad es conveniente, de manera técnica y económica, por lo que su aplicación es una necesidad en la institución educativa, debido a que fortalecerá la formación integral de los estudiantes, por medio de aprender haciendo, y aprendiendo a emprender, con lo señalado, se confirma la hipótesis general planteada en esta investigación.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

La investigación desplegada, a través de un proceso ordenado, organizado y sistemáticos, nos permite concluir lo siguiente:

1. El estudio de mercado ha permitido identificar las necesidades insatisfechas, así como la oferta y la demanda del mismo, demostrándose que es conveniente desarrollar e implementar el proyecto.
2. La etapa siguiente a la obtención de la oferta y la demanda, ha establecido las necesidades técnicas y de recursos que son necesarios obtener para que el proyecto pueda funcionar. Entre los recursos se cuentan los equipos para el área de cocina el personal que prestará sus servicios en el proyecto y el dinero para la adquisición de los bienes que requerirá la inversión.
3. El estudio organizacional contribuyó a plantear la estructura orgánica, así como las funciones y más requisitos administrativos, considerados importantes para el funcionamiento del proyecto. Complementariamente, se establece que es indispensable cumplir con varios requisitos legales, planteando entre otras cosas, la tramitología a través del Ministerio de Educación y el Distrito Educativo con sede en Quevedo.
4. La inversión a desarrollarse, ha permitido demostrar que el Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y la relación Beneficio Costo (Rb/c), como indicadores de evaluación económica y financiera, son positivos y factibles, permitiendo recomendar la implementación del proyecto.

5.2. Recomendaciones

Con las conclusiones expuestas previamente, se plantean las siguientes recomendaciones:

1. Estudiar de manera permanente la demanda de productos requeridos por los estudiantes, así como las necesidades de todos los estudiantes, de tal manera que los bienes a adquirir puedan atender a las exigencias de los estudiantes que serán beneficiados con la implementación del proyecto.
2. Adquirir los bienes y servicios requeridos que han sido estudiados de manera técnica, así como obtener el dinero necesario para adquirir los bienes y equipos que se necesitarán para así posible la inversión y el funcionamiento del proyecto del restaurante escolar.
3. Adoptar la estructura orgánica planteada en el presente estudio y gestionar el funcionamiento del restaurante en los estamentos educativos, de tal manera que se cumplan con las exigencias administrativas y legales y pueda funcionar el restaurante escolar sin inconvenientes y trabas de ninguna clase.
4. Recomendar la inversión del restaurante escolar en la Unidad Educativa Los Guayacanes, en razón que los indicadores de evaluación económica y financiera han demostrado que el proyecto es factible y viable.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1. Literatura citada

Aranda, Miriam, Pérez, Irene. Sánchez, Blanca. 2010. Dificultades en el aprendizaje matemática, México.

Arboleda, G. 2010. Proyectos formulación evaluación y control, Cali Colombia, 6ª edic. 4-175 y 338-404.

Asamblea Nacional del Ecuador, 2013. Ley de desarrollo de la cultura del emprendimiento, la creación y fortalecimiento de empresas sociales en el Ecuador como mecanismo de generación de empleo y crecimiento económico, Ecuador.

Baca, G. 2009. Evaluación de proyectos. Naucalpan de Juárez, 7ª edic. pp 36-93 y 185. México,.

Bernal, A. 2009. Elaboración y evaluación de proyectos, editorial gestión 2000, España.

Castillo, Ismael. 2013. Estudio de Merado, Evaluación de proyectos. Recursos educativos

Chase, R.B. et N.J. Aquilano, 2010. Production and Operations Management: A Life Cycle Approach Homewood (Ill.), Irwin.

Deming, W.E.: Calidad, productividad y competitividad, Madrid, primera versión Díaz de Santos, 2009

Escalona, Iván. Métodos de evaluación financiera en evaluación de proyectos. Estudios Universitarios: Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas (U.P.I.I.C.S.A.) del Instituto Politécnico Nacional (I.P.N.), México, 2011.

Fernández, L. 2010. Educación y personalidad ¿posible estandarización?, Educación y Ciencia, Vol. 2, No. 7, enero-junio, p. 47-50.

Fundes, N. 2009. Programa del emprendimiento a la Pyme, edit. Galicia, España.

Galván, A. 2010. Guía para la formulación y evaluación de proyectos de inversión. Nacional Financiera, pp 29-33 y 88. México.

Graterol, María Luisa. 2010. Proyecto de Inversión, Ministerio de Educación Superior, República Bolivariana de Venezuela.

Grenier, M. et B. Montiel 2010. Principe de management, Montreal, Press de Universite du Quebec.

Herrera, Haroldo. 2009. Estudio de organización y métodos, Scherder, México.

Kaouru Ishikawa. ¿Qué es el control total de calidad? La modalidad japonesa, grupo editorial Norma, 2010.

Lewis, Arthur. 2010. Teoría del desarrollo económico. Fondo de Cultura Económica. México.

Luna, Rafael. 2011. Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos, Proarca/Capas, Guatemala.

Mascareñas, Juan. La valoración de proyectos de inversión productivos. Universidad Complutense de Madrid, España, 2010.

Merril, Harwood F. 2010. Clásicos en administración. Ed. Limusa. Quinta reimpresión. México.

Ministerio de Educación y Ministerio de Salud Pública, 2013. Acuerdo Interministerial 0001-10, Ecuador.

Morales, Carlos. 2010. Colección Gerencia de Proyectos. Formulación y Evaluación de Proyectos, México, UNAM.

Nebot, José, Cisneros, Milton 2009. Modulo proyectos consolidación RETEC, Quito, Ecuador

Organización de Estados Americanos (OEA) y Nacional Financiera. 2010. Guía para la formulación y evaluación de proyectos de inversión, Guayaquil, Ecuador, pp. 17, 41,48 56,59, 101 y 102..

Pachano, Lizabeth. Bracamonte, Zuleyma. 2009. Violencia estudiantil vs valores: alternativas desde la orientación educativa. Venezuela.

Pere, Nicolás. 2011. Elaboración y control de presupuestos, edit. Gestión 2000, España.

Picolo, Rafael. 2010. La Calidad y Productividad, Edit. Daga. Estados Unidos

Poveda, David, 2010. Entre la diferencia y el conflicto: miradas etnográficas a la diversidad cultural en la educación, edit. Universidad de Castilla-La Mancha, España.

Prieto, Luis. 2010. La filosofía educativa de Luis Beltrán Prieto Figueroa y su aporte a la historia de la educación actual, Universidad de Los Andes, Venezuela.

Ramírez, Andrés 2009. El proceso de análisis jerárquico con base en funciones de producción para planear la siembra de maíz de temporal, institución de enseñanza e investigación en ciencias agrícolas. México.

Rojas, Fernando. 2009. Formulación de proyecto, Intercom, México.

Samaniego, Karola. Pacheco, Dorys, Gomezcoello, Lenin. 2010. La formación de valores como eje esencial en la construcción de competencias desde los procesos universitarios, Universidad Tecnológica San Antonio de Machala.

Sapag Chain, Assin, Sapag Chain, Reinaldo. 2009. Preparación y Evaluación de Proyectos, edit. McGraw-Hill.

Soto, Oscar. 2009. Formulación y evaluación de proyectos, Universidad de Chile.

Tawfiv, L. Chauvel, A. M. 2010. Administración de la Producción, edit. McGraw-Hill, España.

Vallejo, H. Proyectos de Inversión. 2010. Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador.

6.2. Linkografía

Almarales, Luis, 2014. El estudio de factibilidad, un proceso inviolable en las decisiones de inversión, disponible en www.monografias.com, consultado en agosto del 2014.

Avilez, Jose. 2014. Recolección de datos, disponible en www.monografias.com, consultado en agosto del 2014.

Lezama, C. 2010. Componentes de un proyecto de inversión (en línea). Consultado el 12 de octubre del 2010. Venezuela. <http://www.monografias.com/>.

Váquiro, José Didier Copyright. Relación Beneficio Costos, disponible en <http://www.pymesfuturo.com/index.php>, 2010.

www.gerencie.com

CAPÍTULO VII

ANEXOS

ANEXO 1

ENCUESTAS A LOS DOCENTES

1. ¿Considera usted que el colegio debería tener una unidad de producción de bienes, servicios y comercialización?

De acuerdo () En desacuerdo () No lo sabe ()

2. ¿La unidad de producción que se crease deberá generar recursos para los estudiantes?
Totalmente () Parcialmente () No se debe invertir ()
3. ¿La unidad de producción de bienes y servicios debe producir?
Bienes agrícolas () Criar animales y venderlos () Vender víveres ()
Fabricar artesanías () Fabricar prendas de vestir () Comidas preparadas ()
4. ¿Esta unidad de producción debe ser supervisada por los docentes y padres de familia?
Docentes () Padres de familia () Ambos () Ninguno de ellos ()
5. ¿La producción de los bienes, servicios y comercialización, debe atender a estudiantes, docentes o a la sociedad en general?
Solo a estudiantes () Solo a docentes () A docentes y estudiantes ()
A la sociedad en general () A quien pueda pagarlo ()
6. ¿Cree que una unidad de producción fortalecerá el proceso de enseñanza aprendizaje a través de aprender haciendo?
Si () No () No sabría decirlo ()
7. ¿La imagen institucional mejorará con la implementación de este proyecto?
Totalmente () En parte () No mejorará ()
8. ¿Este proyecto se desarrollará exclusivamente con autogestión o con apoyo total de los padres de familia y docentes?
Autogestión () Totalmente padres de familia () Totalmente docentes ()
Entidades públicas y privadas () Todos deben participar ()
9. ¿Apoyaría usted con su conocimiento para que el proyecto resulte favorable para la institución y los estudiantes?
Apoyaría () No lo apoyaría () Que lo hagan los estudiantes ()
10. ¿Cree que este proyecto generará importantes recursos para todo el colegio?
Estoy seguro () No lo creo ()

ENCUESTAS A LOS ESTUDIANTES DE NOVENO A DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA Y PRIMERO A TERCERO DE BACHILLERATO

1. ¿Un proyecto productivo y de comercialización de la producción reforzará el aprendizaje de los estudiantes y proporcionará dinero para invertirlo en el colegio?

Si () No ()

2. ¿Considera usted que el colegio debería tener una unidad de producción de bienes, servicios y comercialización?

Estoy de acuerdo () Estoy en desacuerdo () No lo sé ()

3. ¿La unidad de producción que se cree generará ingresos para invertirlo en los estudiantes y el colegio?

Si () No ()

4. ¿La unidad de producción de bienes y servicios debe producir?

Bienes agrícolas () Criar animales y venderlos () Vender víveres ()

Fabricar artesanías () Fabricar prendas de vestir () Comidas preparadas ()

5. ¿La unidad de producción a crearse debe ser supervisada por cuál de los siguientes estamentos?

Docentes () Padres de familia () Estudiantes () Todos juntos ()

6. ¿La producción de los bienes, servicios y comercialización, debe atender a estudiantes, docentes o a la sociedad en general?

Solo a estudiantes () Solo a docentes () A docentes y estudiantes ()

A la sociedad en general () A quien pueda pagarlo ()

7. ¿Cree que una unidad de producción fortalecerá el proceso de enseñanza aprendizaje a través de aprender haciendo?

Si () No ()

8. ¿Considera que la imagen institucional mejorará con la aplicación de este proyecto?

Si () No ()

Anexo 2

DEPRECIACIÓN Y VALOR RESIDUAL

BIENES	TOTAL US\$	Vida Útil	Valor de Salvamento	Depreciación anual
EQUIPOS PARA COCINA				
Cocina industrial	70	10	7	6
Licadora Oster 3 velocidades	90	10	9	8

Sanduchera Oster	80	10	8	7
Tanque de gas	90	10	9	8
Juegos de olla de aluminio	80	10	8	7
Olla arrocera Oster	50	10	5	5
MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA				
Sumadora Casio	20	10	2	2
Mesas marca Pica	100	10	10	9
Sillas plásticas sin respaldar	60	10	6	5
Mesa de madera	50	10	5	5
Bufetero para platos	160	10	16	14
SUBTOTAL			85	77

Anexo 3
CÁLCULO DEL COSTO DE PRODUCCIÓN

Alimentos escolares	Costo Estándar Materias Primas							Costo Estándar
	Estándar Técnico (g x alimento)			Estándar Económico (um/peso)				
	MP cantidad neta	Mermas	Cantidad estándar	Precio compra	Transporte	Precio estándar		

Lácteos y sus derivados	0.45	0.01	0.46	0.30	0.02	0.32	0.15
Cereales y sus derivados	0.45	0.01	0.46	0.40	0.02	0.42	0.19
Tubérculos y sus derivados	0.45	0.01	0.46	0.40	0.02	0.42	0.19
Leguminosas	0.43	0.01	0.44	0.35	0.02	0.37	0.16
Oleaginosas	0.42	0.01	0.43	0.45	0.02	0.47	0.20
Frutas	0.45	0.01	0.46	0.40	0.02	0.42	0.19
Hortalizas	0.42	0.01	0.43	0.35	0.02	0.37	0.16
Huevos	0.33	0.01	0.34	0.15	0.02	0.17	0.06
Azúcares	0.42	0.01	0.43	0.45	0.02	0.47	0.20
Pescado	0.45	0.01	0.46	0.50	0.02	0.52	0.24

Alimentos escolares	Costo Estándar Mano de Obra Directa							
	Estándar Técnico (tiempo/horas)				Estándar Económico (um/hora)			Costo Estándar
	Cortar alimentos	Verificación	Necesidad personales	Cantidad estándar	Suelo	IESS+varios	Precio estándar	
Lácteos y sus derivados	0.06	0.01	0.02	0.09	2.66	0.23	2.89	0.26
Cereales y sus derivados	0.06	0.01	0.02	0.09	2.66	0.23	2.89	0.26
Tubérculos y sus derivados	0.05	0.01	0.02	0.08	2.66	0.23	2.89	0.23
Leguminosas	0.06	0.01	0.02	0.09	2.66	0.23	2.89	0.26
Oleaginosas	0.06	0.01	0.02	0.09	2.66	0.23	2.89	0.26
Frutas	0.06	0.01	0.02	0.09	2.66	0.23	2.89	0.26
Hortalizas	0.05	0.01	0.02	0.08	2.66	0.23	2.89	0.23
Huevos	0.04	0.01	0.02	0.07	2.66	0.23	2.89	0.20
Azúcares	0.05	0.01	0.02	0.08	2.66	0.23	2.89	0.23
Pescado	0.07	0.01	0.02	0.10	2.66	0.23	2.89	0.29

Alimentos escolares	Costo Estándar Costo Indirecto de Fabricación			
	Estándar Técnico	Estándar Económico (um/hora)		Costo Estándar
		MOD	20% estimado	
Lácteos y sus derivados	0.09	2.89	0.58	0.05
Cereales y sus derivados	0.09	2.89	0.58	0.05

Tubérculos y sus derivados	0.08	2.89	0.58	0.05
Leguminosas	0.09	2.89	0.58	0.05
Oleaginosas	0.09	2.89	0.58	0.05
Frutas	0.09	2.89	0.58	0.05
Hortalizas	0.08	2.89	0.58	0.05
Huevos	0.07	2.89	0.58	0.04
Azúcares	0.08	2.89	0.58	0.05
Pescado	0.10	2.89	0.58	0.06

Alimentos escolares	Costo Estándar por unidad de producto				Unidades producidas por día	Costo producción diario	Costo producción anual
	Materia s Primas	Mano de Obra Directa	Costo Indirecto de Fabricación	Costo Estándar			
Lácteos y sus derivados	0.15	0.26	0.05	0.46	60	27.56	5511.84
Cereales y sus derivados	0.19	0.26	0.05	0.51	65	32.85	6569.16
Tubérculos y sus derivados	0.19	0.23	0.05	0.47	37	17.41	3482.74
Leguminosas	0.16	0.26	0.05	0.47	37	17.57	3514.41
Oleaginosas	0.20	0.26	0.05	0.51	37	19.03	3805.23
Frutas	0.19	0.26	0.05	0.51	60	30.32	6063.84
Hortalizas	0.16	0.23	0.05	0.44	28	12.22	2444.62
Huevos	0.06	0.20	0.04	0.30	46	13.83	2765.15
Azúcares	0.20	0.23	0.05	0.48	42	20.14	4028.14
Pescado	0.24	0.29	0.06	0.59	50	29.30	5860.00
Total	1.75	2.49	0.50	0.47	462	220.23	44045.12

Anexo 4

INGRESOS PROMEDIOS ESTIMADOS

Alimentos escolares	Demanda Insatisfecha	% de Oferta	Venta estimada diaria	Precio unitario de venta	PVP con redondeo	Ingresos diarios	Ingresos anuales
Lácteos y sus derivados	462	12.99%	60	0.69	0.70	42.00	8400
Cereales y sus derivados	462	14.07%	65	0.76	0.80	52.00	10400

Tubérculos y sus derivados	462	8.01%	37	0.71	0.75	27.75	5550
Leguminosas	462	8.01%	37	0.71	0.75	27.75	5550
Oleaginosas	462	8.01%	37	0.77	0.80	29.60	5920
Frutas	462	12.99%	60	0.76	0.80	48.00	9600
Hortalizas	462	6.06%	28	0.65	0.70	19.60	3920
Huevos	462	9.96%	46	0.45	0.45	20.70	4140
Azúcares	462	9.09%	42	0.72	0.75	31.50	6300
Pescado	462	10.82%	50	0.88	0.90	45.00	9000
		100.00%	462			343.90	68780