



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto de investigación previo la
obtención del Grado Académico de
Magíster en Contabilidad y Auditoría.

TEMA:

COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA
HELADERÍA CAR-VIK, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DEL COTOPAXI AÑO
2023.

AUTOR:

CPA. ÁNGEL FERNANDO MANZABA ARIAS

DIRECTOR:

ECON. ÁNGEL BORIS MALDONADO CASTRO, MSc.

QUEVEDO - ECUADOR

2024



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Proyecto de investigación previo la
obtención del Grado Académico de
Magíster en Contabilidad y Auditoría

TEMA:

COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA
HELADERÍA CAR-VIK, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DEL COTOPAXI AÑO
2023.

AUTOR:

CPA. ÁNGEL FERNANDO MANZABA ARIAS

DIRECTOR:

ECON. ÁNGEL BORIS MALDONADO CASTRO, MSc.

QUEVEDO - ECUADOR

2024

CERTIFICACIÓN

Econ. Ángel Boris Maldonado Castro, MSc. Director del Proyecto de Investigación previa a la obtención del grado académico de Magíster en Contabilidad y Auditoría.

CERTIFICA

Que el CPA. Ángel Fernando Manzaba Arias, ha cumplido con la elaboración del Proyecto de Investigación titulado: **“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RENTABILIDAD DE LA HELADERÍA CAR-VIK, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DEL COTOPAXI AÑO 2023”**, el mismo que se encuentra apto para su presentación y sustentación respectiva.

Quevedo, marzo del 2024



Econ. Ángel Boris Maldonado Castro, MSc.

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

AUTORÍA

Yo, ÁNGEL FERNANDO MANZABA ARIAS, con C.I. 1311154650 autor del proyecto de investigación titulado: “COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RENTABILIDAD DE LA HELADERÍA CAR-VIK, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DEL COTOPAXI AÑO 2023”, declaro que los criterios, marco contextual, marco teórico, metodología, resultados, conclusiones y recomendaciones son de mi exclusiva responsabilidad.



CPA. Ángel Fernando Manzaba Arias

C.I. 1311154650

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, producto de un año de esfuerzo y compromiso, está dedicado con gratitud y cariño. En primer lugar, a Dios por la salud que me ha permitido perseverar a lo largo de este trayecto académico. También, dedico este logro a mis padres, Wilther y Alba, mis hermanos, Alexi, Jhonn, Aidee, y Yomira, quienes, con su inquebrantable fortaleza y ejemplo, han sido mi fuente de inspiración en cada paso que he dado.

CPA. Ángel Fernando Manzaba Arias

AGRADECIMIENTO

Al culminar este trabajo de investigación, quiero expresar mi sincero agradecimiento a todas las personas e instituciones que han desempeñado un papel fundamental en la realización de la investigación.

Agradezco a Dios por brindarme salud y sabiduría durante este proceso educativo.

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo por brindarme la oportunidad de obtener el título de magister en Contabilidad y Auditoría y de esta manera seguir actualizando conocimientos que me permitirán aportar a la sociedad.

Asimismo, deseo expresar mi sincero agradecimiento al Econ. Ángel Maldonado Castro, MSc., quien ejerció un papel fundamental como director del Proyecto de Investigación. Su vasto conocimiento técnico y científico se reflejó en su orientación, brindándome valiosas directrices a lo largo de la etapa de investigación. A los propietarios de la Heladería CAR-VIK y sus colaboradores, quienes fueron esenciales para llevar a cabo la presente investigación con éxito.

CPA. Ángel Fernando Manzaba Arias

PRÓLOGO

En el siguiente trabajo de investigación titulado: COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA HELADERÍA CAR-VIK, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DEL COTOPAXI AÑO 2023, el maestrante determina los costos de producción y la rentabilidad de la heladería.

Esta investigación aborda uno de los indicadores importantes y críticos de la empresa; el costo de producción. Producir con calidad, rentabilidad y eficiencia solo lo logran quienes determinan todos los elementos para su medición. Es así que el presente proyecto se planteó como objetivo general “Determinar los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la Heladería CAR-VIK, cantón La Maná, Provincia del Cotopaxi año 2023”, porque analiza la importancia e impacto que tienen éstos sobre los estados financieros de la heladería, que al considerarlos con la prolijidad que lo hace el autor permiten ampliar la visión general de los costos totales; desde su proceso de elaboración hasta su efecto en los resultados.

La heladería CAR-VIK, conocida por su compromiso con la calidad y la innovación en la elaboración de helados artesanales, se enfrenta a un entorno empresarial dinámico y competitivo. La comprensión de cómo los costos de producción influyen en la rentabilidad de la heladería es decisivo para la tomar decisiones estratégicas acertadas que impulsen su expansión y solidez económica.

La Empresa ha brindado acceso a la información como los insumos principales, el trabajo humano requerido y gastos generales relacionados a la producción, permitiéndoles establecer los costos y fijar los precios. Se espera que este estudio sirva como una herramienta analítica y reflexiva para el propietario de la Heladería CAR-VIK

y ayude a fortalecer la estructura de costos e impulsar nuevas iniciativas para para mejorar el desempeño de la empresa.

A handwritten signature in blue ink that reads "Silvana Chamorro". The signature is written in a cursive style with a large loop at the end of the last name.

Ing. Silvana Lorena Chamorro Chamorro

ASISTENTE ADMINISTRATIVA DE LA HELADERÍA CAR-VIK

RESUMEN

Los avances tecnológicos exigen a las empresas a buscar nuevas herramientas de mejora en la administración para ser competitivas y rentables, para ello se necesita tener una visión amplia acerca de cómo calcular y registrar los costos de producción, información para la gerencia que debe conocer si se desea reducir o mejorar e implementar algún proceso productivo o administrativo. En este contexto, se realizó la investigación con el objetivo de calcular los costos involucrados en la producción y su impacto en la rentabilidad de la heladería CAR-VIK. El cálculo de costos comenzó con la identificación y descripción del producto, los insumos directos requeridos, la mano de obra directa involucrada y los costos indirectos de fabricación. Luego se calculó el costo unitario de producción para fijar un precio de venta por unidad. Además, se realizaron los cálculos necesarios para encontrar el punto de equilibrio operativo y el análisis de las razones financieras. Es necesario mencionar que la gestión eficiente de los costes es esencial para garantizar la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo de las organizaciones. La metodología de la investigación fue, bibliográfica descriptiva y permitió evaluar los datos obtenidos mediante la observación directa, cuestionario de entrevista para luego ser tabulados y analizados. Los resultados obtenidos proporcionaron información eficaz para el cálculo y análisis de los costos para la toma de decisiones gerenciales. Establecer los costos de producción en la heladería CAR-VIK, Cantón La Maná, Provincia del Cotopaxi proporcionó información valiosa para la optimización de recursos, la fijación de precios, la planificación financiera y la evaluación de rentabilidad.

Palabras clave: Costos de producción, proceso productivo, punto de equilibrio, rentabilidad, análisis financiero.

ABSTRACT

Technological advances require companies to seek new tools to improve management in order to be competitive and profitable, for this it is necessary to have a broad vision of how to calculate and record production costs, information for management to know if you want to reduce or improve and implement any production or administrative process. In this context, the research was carried out with the objective of calculating the costs involved in production and their impact on the profitability of the Car-vik Ice Cream Parlor. The cost calculation began with the identification and description of the product, the direct inputs required, the direct labor involved and the indirect manufacturing costs. The unit cost of production was then calculated in order to set a unit selling price. In addition, the necessary calculations were made to find the operating break-even point and the analysis of the financial ratios. It is necessary to mention that efficient cost management is essential to ensure the profitability and long-term sustainability of organizations. The research methodology was descriptive, bibliographic and allowed to evaluate the data obtained through direct observation, interview questionnaire and then to be tabulated and analyzed. The results obtained provided effective information for the calculation and analysis of costs for managerial decision making. Establishing production costs in the Car-vik ice cream parlor, Canton La Maná, Province of Cotopaxi provided valuable information for the optimization of resources, pricing, financial planning and profitability evaluation.

Keywords: Production costs, production process, breakeven point, profitability, financial analysis.

ÍNDICE

	Pág.
PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	iv
AUTORÍA.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
PRÓLOGO.....	viii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	xix
CAPÍTULO I MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA.....	2
1.2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA.....	3
1.3. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.3.1. Problema General.....	4
1.3.2. Problemas Derivados.....	4
1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.5. OBJETIVOS.....	5
1.5.1. Objetivo General.....	5
1.5.2. Objetivos Específicos.....	5
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	5
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
2.1. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL.....	8
2.1.1. Análisis Financiero.....	8

2.1.2. Contabilidad de Costos.....	8
2.1.3. Costo.....	9
2.1.4. Costo Fijo	9
2.1.5. Costo Variable.....	10
2.1.6. Costos de Producción	10
2.1.7. Costos Indirectos de Fabricación	11
2.1.8. Diferencia entre el costo y gasto	11
2.1.9. Elementos del Costo.....	12
2.1.10. Empresa.....	13
2.1.11. Empresas Industriales.....	13
2.1.12. Estados Financieros.....	14
2.1.13 Inventarios	14
2.1.14. Mano de Obra.....	15
2.1.15. Margen de Contribución.....	15
2.1.16. Materia Prima.....	16
2.1.17. Proceso Contable.....	16
2.1.18. Promedio Ponderado	17
2.1.19. Punto de Equilibrio.....	18
2.1.20. Sistema de Costos.....	18
2.1.21. Sistema de Valoración de Inventarios	19
2.1.22. Sistemas de Costos por Órdenes de Producción	19
2.1.23. Ventas.....	20
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	21
2.2.1. Empresas manufactureras.....	21

2.2.1.1. Características de empresas manufactureras.....	21
2.2.2. Producción de helados.....	22
2.2.3. Elementos del costo en la producción de helados	23
2.2.4. Clasificación de los costos en la elaboración de helados	24
2.2.5. Proceso de producción de los helados	26
2.2.6. Costos por órdenes de producción.....	28
2.2.7 Atributos del cálculo de costos en un sistema de costeo basado en órdenes	29
2.2.8. Rentabilidad.....	29
2.2.9. Ratios de rentabilidad.....	30
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	31
2.3.1. Constitución de la República.....	31
2.3.2. Ley de Régimen Tributario Interno.....	32
2.3.3. Normas Internacionales de Contabilidad	33
2.3.4. Normas Internacionales de Información Financiera	33
2.3.5. Código de Trabajo.....	34
2.3.6. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI).	35
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN	37
3.1.1. Bibliográfica.....	37
3.1.2. Descriptivo	37
3.1.3. De campo.....	37
3.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	37
3.2.1. Método inductivo	37
3.2.2. Método deductivo.....	38

3.2.3. Método analítico.....	38
3.3. CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN...	38
3.3.1. Población y muestra	38
3.3.2. Técnicas de investigación.....	39
3.3.2.1. Observación.....	39
3.3.2.2. Entrevista.....	39
3.3.3. Instrumento de investigación.....	39
3.3.3.1 Cuestionario.....	39
3.4. ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO	39
3.5. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	40
3.6. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	40
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	41
4.1. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA HELADERÍA CAR-VIK.....	42
4.1.1. Materia prima	42
4.1.2. Mano de obra.....	43
4.1.3. Costos generales de fabricación	44
4.1.4. Costo total de producción.....	45
4.1.5. Discusión	46
4.2. PUNTO DE EQUILIBRIO Y MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	47
4.2.1. Clasificación de los costos y gastos fijos y variables	47
4.2.2. Discusión	50
4.3. RENTABILIDAD A TRAVÉS DE MÉTRICAS FINANCIERAS	51
4.3.1. Discusión	53
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	55

5.1. CONCLUSIONES	56
5.2. RECOMENDACIONES	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	58
ANEXO.....	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población de la heladería artesanal CAR-VIK	38
Tabla 2: Materia Prima Directa (\$).....	42
Tabla 3: Mano de Obra Directa (\$).....	43
Tabla 4: Costos Generales de Fabricación (\$)	44
Tabla 5: Estado de costos de producción y ventas (\$).....	45
Tabla 6: Costos y gastos fijos	47
Tabla 7: Costos y gastos variables	48
Tabla 8: Utilidad y Rentabilidad de la heladería CAR-VIK.....	51

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Punto de Equilibrio	49
---	-----------

INTRODUCCIÓN

Los costos representan los recursos económicos para lograr la fabricación de un producto o la implementación de una nueva estrategia de servicios. El costo sirve para establecer políticas de precios, tomar decisiones en el área de producción, valorizar los inventarios, controlar la efectividad de la gestión, facilitar el planteamiento y control del proceso productivo (Abril et al., 2019).

La rentabilidad es una medida financiera clave que evalúa la capacidad de una inversión, para generar ganancias en relación con recursos utilizados. La rentabilidad es esencial para evaluar la eficiencia y el rendimiento financiero en diferentes contextos, como inversiones, negocios y proyectos (López & González, 2022).

La provincia de Cotopaxi especialmente en los cantones de Salcedo y La Maná son considerado los principales cantones en la elaboración de helados artesanales. Además, Pingüino, Topsy, Unilever, ofrecen helados con una variedad de sabores que satisfacen a los consumidores.

Por esta razón este sector posee una alta competencia y se ven obligados a determinar de manera eficiente y correcta sus costos para llegar a un precio de venta al público competitivo que les permita seguir en el mercado con un alto grado de rentabilidad; haciendo que los empresarios siempre estén innovando los sabores, adquiriendo nuevas maquinarias, investigando nuevos canales de comercialización y buscando mejoras continuas en los procesos de producción con sistemas de costeos donde le permita conocer el costo real del producto; el estudio se desarrolló en el Cantón La Maná Provincia de Cotopaxi en la Heladería CAR-VIK, tomando como referencia el mes de noviembre periodo contable 2023.

Es necesario indicar que las pequeñas empresas heladeras, presentan deficiencias en la identificación de los elementos del costo, que tienen durante el desarrollo de sus operaciones y por ende no cuentan con un modelo o sistema de costeo, que contribuya en la clasificación y control efectivo de los costes generados con cada orden de producción, estos y otros factores son indispensables en la determinación de la rentabilidad. La presente investigación busca determinar los costes de producción, mediante un modelo de costo que permita analizar la rentabilidad de la Heladería CAR-VIK. Este procedimiento apoyará la toma de decisiones relacionadas con la producción y comercialización de dicho producto.

La estructura del presente estudio contempla los siguientes capítulos:

Capítulo I.- Se presenta el marco contextual, la contextualización de la problemática abordada, la situación actual del problema, el problema general planteado, los problemas específicos derivados, la delimitación de la problemática, el objetivo general, los objetivos específicos y la justificación de la investigación.

Capítulo II.- Se presenta una explicación detallada de los fundamentos conceptuales, teóricos y legales que sustentan la presente investigación.

Capítulo III.- Este capítulo aborda la metodología, métodos, población, muestra, técnicas, instrumentos de la investigación, la elaboración del marco teórico, recolección de la información y el procesamiento y análisis de la información.

Capítulo IV.- Evidencia los resultados y la discusión, que está compuesto por el análisis del proyecto de investigación.

Capítulo V.- Corresponde a las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Finalmente, se presenta la referencia bibliográfica y los anexos.

CAPÍTULO I MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

“El mejor vestido de la vida es
la Educación”

Karla Mark.

1.1. UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

El proyecto de investigación se desarrolló en la Heladería CAR-VIK, microempresa fundada el 20 de agosto del 1988, con sede principal en el cantón La Mana de la provincia de Cotopaxi, el predio se encuentra en Avenida Eugenio Espejo y Latacunga. Actualmente (2023) cuenta con 7 personas; quienes se encargan de la parte administrativa y operativa para el funcionamiento de la empresa.

Según (Bofill et al., 2019), a nivel Internacional la producción de helados requiere una gran cantidad de energía y materias primas, lo que resulta en costos elevados. Por lo tanto, es necesario encontrar estrategias para reducir las pérdidas y los costos de producción, implementando modificaciones en el proceso con el fin de reducir las deficiencias del proceso y aumentar la competitividad.

En Ecuador según (Primero, 2021), el Ministerio de Industrias y Productividad, los artesanos representan el 32.7% de la población económicamente activa, por lo que estas entidades deben analizar cada costo vinculado a la fabricación de los diversos productos que ofrecen a un precio adecuado para obtener un beneficio y estar preparadas para enfrentar posibles eventos imprevistos. Por lo tanto, la importancia de analizar los costos de producción para influir positivamente en el precio de los productos artesanales.

En paralelo a nivel regional los costos se estructuran a partir de un sistema que recopila toda la información necesaria para la producción de un bien o servicio. Para lograr esto, todos los pagos, obligaciones, depreciaciones, amortizaciones y consumos, entre otros elementos que se utilizaron en cada etapa de su ejecución, se clasifican, acumulan y controlan. En última instancia, esto permite a las autoridades superiores tomar decisiones adecuadas, planear y controlar financiera y administrativamente cada proceso.

El costo se encuentra íntimamente relacionado con el ciclo de vida de un producto, puesto que, permite establecer un valor de los gastos incurridos en su elaboración, el mismo que es previamente analizado y en el que constan todos los elementos, así como: materias primas directa, mano de obra directa y costos indirectos de producción. A este costo se le suma un margen de ganancia para establecer el valor del producto para el público, y el proceso culmina en una ganancia (Moreno et al., 2022).

En este contexto, la rentabilidad de la Heladería CAR-VIK, se ve seriamente afectada no solo por las falencias en la estructura de costos, sino también por problemas en la gestión integral de sus costos. Estas deficiencias en el control y seguimiento de costos impactan negativamente su proceso productivo y debilitan la toma de decisiones financieras acertadas. Todo esto provoca que exista un alto nivel de desconocimiento sobre si habrá un margen de beneficio viable para la producción actual de la fábrica.

1.2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA

La Heladería CAR-VIK, dedicada a la producción de helados; lleva a cabo el registro de los costos de producción de manera empírica, basándose en la experiencia de trabajos de años anteriores y al conocimiento aplicado por parte de la gerencia. Sin embargo, esta práctica impide conocer la rentabilidad real al desconocimiento de la contabilidad de costos.

La heladería únicamente lleva un registro de ingresos y gastos; careciendo de estados financieros clave como el estado de situación financiera, estado de costos de productos vendidos, estado del resultado integral, estado de flujos de efectivo, estado de cambios en el patrimonio y las notas a los estados financieros. Además, no se realizan indicadores financieros que permitan evaluar de manera general a la empresa. Esta falta

de control y la no aplicación de la contabilidad de costos impiden conocer con exactitud el costo real de la producción de los helados y la generación de su rentabilidad.

Al no contar con un sistema que le permita determinar sus costos de manera precisa, la heladería se encuentra en desventaja frente a sus competidores. La administración actual no ha establecido lineamientos para adquirir un sistema de costos, lo que genera incertidumbre en la obtención de datos para la toma de decisiones gerenciales.

1.3. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Problema General

¿Cómo se determinan los costes de producción y su impacto en la rentabilidad de la Heladería CAR-VIK, cantón La Maná, Provincia del Cotopaxi año 2023?

1.3.2. Problemas Derivados

- ¿De qué manera se establecen los costos de producción de la Heladería CAR-VIK?
- ¿Cuál es el punto de equilibrio en la elaboración de la heladería artesanal CAR-VIK, que contribuirá en el proceso de toma de decisiones?
- ¿Cómo inciden los indicadores financieros en la rentabilidad financiera de la Heladería CAR-VIK?

1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

CAMPO: Contabilidad de Costos

ÁREA: Costos de Producción

LÍNEA: Administración, Comercio, Economía, Finanzas y Turismo.

LUGAR: Heladería CAR-VIK, cantón La Maná.

TIEMPO: Año 2023.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General

Determinar los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la Heladería CAR-VIK, cantón La Maná, Provincia del Cotopaxi año 2023.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Establecer los costos de producción de la Heladería CAR-VIK.
- Calcular el punto de equilibrio y margen de contribución para el mejoramiento en la toma de decisiones empresarial.
- Evaluar la rentabilidad mediante los indicadores financieros en la Heladería CAR-VIK, año 2023.

1.6. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad se observa que las Pymes están sometidas a exigencias del mercado es por esto que surge la necesidad de un sistema de información contable que se satisfaga los requerimientos de las entidades de control y permita evaluar los costos de producción para un correcto análisis financiero para entregar a los clientes productos con valor agregado facilitando la competitividad en el mercado ofreciendo productos de calidad a precios cómodos satisfaciendo las expectativas de los consumidores finales.

En la investigación los resultados fueron favorables en lo referente a costos, la Heladería CAR-VIK, muestra datos reales en cuanto a la implementación de técnicas para extraer los costos en cada proceso productivo, a corto plazo garantiza que la información obtenida sea verás, confiable y oportuna, paso inicial para buenas decisiones gerenciales, caso contrario lleva al desconocimiento real de los costos inherentes al proceso productivo y la incidencia en la rentabilidad al final del periodo.

Debido al problema encontrado este proyecto facilita un correcto cálculo de costo de producción, otorgando a la empresa una adecuada herramienta que permita la toma de decisiones, llevar un sistema de contabilidad de costos en donde será controlar los costos en lugar de asignarlos de manera arbitraria, de esta manera establecer precios de ventas adecuados.

El presente trabajo tiene como finalidad la determinación de los costos de producción, establecer el equilibrio financiero y calcular la rentabilidad de los helados en la Heladería CAR-VIK, durante el periodo 2023; además, la investigación realizada tiene beneficio tanto para los autores que comparten los conocimientos adquiridos y la empresa, por brindar información fidedigna que a su vez ayuda para el buen manejo de sus actividades.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

“La adversidad tiene el don de despertar talentos que en la prosperidad hubiesen permanecido dormidos”

Horacio

2.1. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.1.1. Análisis Financiero

El análisis financiero es una evaluación que realiza una empresa teniendo en cuenta los datos obtenidos de los estados financieros con datos históricos para la planificación a largo, medio y corto plazo. Es útil para las empresas porque les permite conocer sus puntos débiles y así corregir desviaciones, aprovechando sus fortalezas de forma adecuada (Barreto, 2020).

Según, (Ochoa et al., 2019), indica que el análisis financiero de una empresa se basa en la cálculo de indicadores financieros que principalmente expresan la liquidez, solvencia, deuda, desempeño y ganancias de una empresa. La importancia del análisis financiero se da cuando a una empresa le permite identificar sus aspectos económicos y financieros mostrando así las condiciones en las que opera, en cuanto a los niveles mencionados. Además (Saldaña & Guamán, 2019) indica que el análisis financiero es una parte de un sistema o proceso de información cuya finalidad es proporcionar datos que permitan conocer la situación actual de una empresa y prever su futuro.

El análisis financiero es un proceso crítico que implica la evaluación de la información financiera de una empresa o entidad con el fin de comprender su salud financiera, rendimiento y viabilidad. Además se lleva a cabo para tomar decisiones informadas sobre inversiones, préstamos, fusiones y adquisiciones, así como para evaluar la eficacia de la gestión financiera de una empresa (Cedeño, 2021).

2.1.2. Contabilidad de Costos

Según, (O. Arellano et al., 2019), afirma que la contabilidad de costos es el proceso de medir, analizar, calcular e informar sobre los costos de las operaciones. “La contabilidad de costos además de suministrar datos a la contabilidad financiera también

los suministra a la contabilidad de gestión; lo que significa que existe una fuerte relación entre la contabilidad de costos y la contabilidad de gestión, que no podría concebirse sin ella". A veces se dice que la contabilidad de costes y la contabilidad de gestión son lo mismo, aunque ambas utilizan datos similares para lograr sus objetivos.

"La contabilidad de costos y el análisis de costos que permite determinar con un grado razonable de exactitud el costo total de cualquier unidad de producción y, al mismo tiempo, revelar exactamente cómo está constituido dicho costo total". Por lo tanto, la contabilidad de costos implica clasificar, registrar y asignar correctamente los gastos con el fin de determinar los costos de los bienes o servicios y presentar los datos de manera adecuada (The Institute of Cost Accountants of India, 2019).

2.1.3. Costo

Los costos pueden variar en volumen en respuesta a cambios en la producción, además de estar directa o indirectamente relacionados con trabajos, productos o procesos (Lenin & Aizaga, 2019).

(Sinchi et al., 2020), plantea que los costos incurridos en la adquisición o fabricación de un producto pueden ser recuperados mediante el beneficio a corto o largo plazo. El costo se refiere al gasto o desembolso de recursos, ya sea en forma de dinero o esfuerzo, que se incurre para adquirir, producir o mantener un bien, servicio o activo. En el contexto empresarial y contable, los costos son un componente esencial para determinar la rentabilidad y la eficiencia de una empresa (Gordillo, 2021).

2.1.4. Costo Fijo

(Lenin & Aizaga, 2019) indica que los costos son aquellos que no difieren dentro de un nivel normal de operación y durante un período de tiempo determinado. Por

ejemplo, salarios, arrendamientos, etc., mientras que (Guamán et al., 2020) manifiesta que independientemente de la variación de la producción, los costos fijos no cambian.

El costo fijo, también conocido como gasto fijo o costo fijo total, se refiere a los gastos que una empresa o individuo incurre en sus operaciones que no varían en relación con la cantidad de producción o ventas. En otras palabras, son los gastos que una entidad debe pagar independientemente de si produce algo o no, y no están directamente relacionados con la producción o el nivel de actividad (Hernandez et al., 2019).

2.1.5. Costo Variable

El costo variable es aquel que varía de acuerdo al volumen de producción de una empresa. Es decir, varía en proporción a la actividad productiva que hay en determinado momento: a mayor volumen de negocio, mayores costes asociados, y viceversa (Lenin & Aizaga, 2019).

Para (Paez, 2019), los costos variables aumentan o disminuyen proporcionalmente según el nivel de producción de la empresa (materias primas, mano de obra directa, etc.), mientras que (Arellano, 2021) indica que son aquellos gastos que cambian directamente en relación con la producción o el nivel de actividad de una empresa. A medida que la producción aumenta o disminuye, los costos variables también aumentan o disminuyen en consecuencia. Estos costos son una parte esencial del análisis de costos y la gestión financiera de una empresa.

2.1.6. Costos de Producción

Los costos de producción son los gastos relacionados con la fabricación o producción de bienes o la prestación de servicios en una empresa. Estos costos incluyen una amplia variedad de elementos y pueden variar según el tipo de industria y el proceso de producción específico de una empresa (Toaquiza, 2019).

Para (Primero, 2021), lo define como los costes que se aplican para transformar las materias primas en productos acabados o semiacabados utilizando mano de obra, maquinaria, equipos, herramientas, utensilios y otros. Además, (Borbor, 2022) indica que los costos de producción representan el monto de los diferentes componentes de costo que se generan para dejar un bien disponible para su venta o para su uso en un proceso de fabricación posterior.

2.1.7. Costos Indirectos de Fabricación

Según, (Primero, 2021), Se conocen como CIF y se consideran materias primas indirectas, mano de obra indirecta, arriendos, entre otros. No se identifica el valor del costo directamente en la producción. (Acosta et al., 2021), menciona que, dada su naturaleza, complejidad, variedad y diferentes departamentos involucrados, así como las diferentes formas de distribución, son el elemento del costo de producción más difícil de calcular.

Los costos indirectos de fabricación, también conocidos como gastos generales de fabricación (GGF) o costos de fabricación generales, son costos de producción que no pueden ser atribuidos directamente a un producto específico o a una unidad de producción. Estos costos son necesarios para el proceso de fabricación en su conjunto, pero no se pueden rastrear de manera directa o fácil a un producto en particular. En lugar de eso, se distribuyen entre todos los productos fabricados en función de algún método de asignación (Cabrera, 2019).

2.1.8. Diferencia entre el costo y gasto

(Lenin & Aizaga, 2019), indica que costo es cualquier gasto o gastos realizados en el proceso de operación o producción que agrega valor al servicio o producto final y que se puede activar como inventario. Sin embargo (Leiva et al., 2019), manifiesta que

los costos se consideran como inversiones dentro de una entidad que generan directamente ganancias, mientras que los gastos no se identifican con el retorno de la venta de un servicio o bien, mientras que el gasto está directamente relacionado con las áreas de administración, venta y servicios financieros, por lo que es un valor que no se recupera y no se inventariable (Véliz & Culcay, 2022).

Para (Moreira & Álcocer, 2022), un costo se reconoce cuando se incurre en un gasto en relación con la adquisición, producción o mantenimiento de un activo. Los costos se capitalizan en el balance general como activos hasta que se consumen o se deprecian con el tiempo, mientras que el gasto se reconoce cuando se incurre en una salida de efectivo o en una obligación que reduce directamente el patrimonio neto de la empresa. Los gastos se registran en el estado de resultados y reducen los ingresos para calcular la utilidad neta.

2.1.9. Elementos del Costo

(Morocho et al., 2019), señala que para presupuestar los estudios a nivel económico y tomar otras decisiones estratégicas, es importante estudiar la información de los costos. Los costos de producción se derivan de tres factores: materias primas, mano de obra y carga fabril. (Villalba et al., 2021) señala que los componentes que integran los costos de producción son tres: los insumos directos requeridos, el trabajo humano directo involucrado y los costos indirectos asociados.

Los elementos del costo, también conocidos como componentes del costo, son los distintos factores o gastos que se suman para determinar el costo total de un producto, bien o servicio en una empresa. Estos elementos son fundamentales para el cálculo del costo de producción y son importantes para la toma de decisiones sobre fijación de precios, gestión de costos y evaluación de la rentabilidad (Pacheco, 2019).

2.1.10. Empresa

La empresa es una organización social que reúne a un grupo de personas para realizar una actividad económica con el objetivo de obtener ganancias y a su vez satisfacer algunas necesidades en beneficio de la comunidad (Molina et al., 2019).

Según (Baque et al., 2020), la empresa es una actividad humana organizada que emplea medios humanos y materiales para obtener un beneficio. Además (Véliz & Culcay, 2022) indica que El término "empresa" se refiere a una organización o entidad económica que se dedica a realizar actividades comerciales, industriales o de servicios con el objetivo de generar ingresos y beneficios. Las empresas pueden variar en tamaño y estructura, y pueden ser operadas por una sola persona (empresario individual) o por un grupo de individuos.

2.1.11. Empresas Industriales

Las empresas industriales son empresas cuya actividad principal es la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materias primas para convertirlas en otras de mayor valor, utilizando los factores de producción (Véliz & Culcay, 2022).

En paralelo las empresas industriales compran materias primas y otros insumos, los modifican ligera o significativamente alterando su forma y estructura, y producen bienes o servicios de alta calidad que sustentan su economía a través de las ventas. También cuentan con una unidad operativa denominada "producción" y una unidad de apoyo encargada de la comercialización (Zapata, 2019).

Las empresas industriales, también conocidas como empresas manufactureras o empresas de producción, son organizaciones que se dedican a la transformación de materias primas, componentes y recursos en productos finales que pueden ser vendidos en el mercado. Estas empresas desempeñan un papel esencial en la economía, ya que

producen una amplia gama de bienes tangibles que van desde alimentos y productos químicos hasta maquinaria y productos electrónicos (Pérez, 2021).

2.1.12. Estados Financieros

Los estados financieros muestran las operaciones diarias o transacciones que una empresa muestra en sus operaciones, que se resumen en la estructura presentada como estados financieros. Los estados financieros se basan en los datos proporcionados por los registros de cuentas y muestran la ganancia de la empresa. Siendo mostrados en periodo trimestral, semestral o anual (Elizalde, 2019).

Los estados financieros son la base para la toma de decisiones de todas las empresas porque muestran los resultados, la gestión de los accionistas y las decisiones tomadas con los recursos de la empresa para generar efectivo para la toma de decisiones en un futuro. Es por esta razón que es crucial que la persona responsable de presentar los datos financieros posea conocimientos contables y habilidades de análisis e interpretación (Calderón et al., 2021).

Los estados financieros son informes contables que proporcionan una visión detallada de la situación financiera y el desempeño de una empresa en un período específico. Estos informes son herramientas esenciales para que los propietarios, inversores, analistas financieros, reguladores y otras partes interesadas comprendan y evalúen la salud financiera de una empresa (Toaquiza, 2019).

2.1.13 Inventarios

(Munyaka & Yadavalli, 2022), plantea que el inventario es un recurso almacenado que se utiliza para satisfacer la demanda actual y futura. (Pastora, 2019) indica que el inventario es uno de los activos más importantes que poseen algunas empresas, ya que es

el mayor activo circulante que sirve de base a una empresa, y su coste puede medirse de diversas formas a la hora de evaluar sus existencias.

Los inventarios, en el contexto empresarial y contable, se refieren a los bienes tangibles que una empresa posee con el propósito de la reventa o para su uso en el proceso de producción. Estos bienes pueden ser productos terminados listos para la venta, productos en proceso de fabricación o materias primas y suministros que se utilizarán en la producción (Valencia, 2020).

2.1.14. Mano de Obra

La mano de obra se refiere al trabajo físico o intelectual realizado por los trabajadores en una empresa o en la producción de bienes y servicios. Es uno de los factores de producción fundamentales en la economía y desempeña un papel crucial en la creación de valor y la generación de ingresos (Sinchi et al., 2020).

Para (Cabrera, 2019) la mano de obra es el esfuerzo físico o mental que realiza un trabajador para convertir una materia prima o un insumo en un producto terminado que satisfaga una necesidad y no dañe el medio ambiente. (Dorado et al., 2022), indica que la capacidad creativa de las personas, ya sea física o intelectual, es necesaria para transformar materiales mediante el uso de máquinas, herramientas y tecnología.

2.1.15. Margen de Contribución

El margen de contribución de un producto es la diferencia entre los costos variables que se necesitan para fabricarlo y los ingresos que se obtienen de sus ventas. Después de deducir los costos variables, lo que queda de los ingresos es lo que el producto contribuye para cubrir los costos fijos, lo que se conoce como "margen de contribución". Como resultado, el margen de contribución sería la diferencia entre los ingresos y los costos variables, que serían destinados a pagar los costos fijos y generar un

beneficio.(Quijije et al., 2019), además (Tapia et al., 2019) indica que el margen de contribución es el ingreso por ventas menos los costos variables totales

El margen de contribución es una métrica financiera que se utiliza para analizar la rentabilidad de un producto, línea de productos o servicio en una empresa. Representa la cantidad de ingresos que queda después de deducir los costos variables asociados con la producción o venta de ese producto o servicio, pero antes de deducir los costos fijos (Palma, 2019).

2.1.16. Materia Prima

La materia prima son los que participan directamente en la producción o, dicho de otro modo, los que pueden estar completamente relacionados con el producto (Jara et al., 2019).

Según, (Borbor, 2022), plantea que los materiales directos pueden ser completamente identificados en los productos terminados. Los costos de estos materiales se pueden aplicar directamente a los productos al analizar lo que se consume en la producción. Además, (Etecé, 2019) define a la materia prima como un término utilizado para referirse a los materiales básicos y sin procesar que se utilizan en la producción de bienes y servicios. Estos materiales son esenciales en el proceso de fabricación y se transforman en productos finales a través de la mano de obra y otros procesos de producción.

2.1.17. Proceso Contable

El proceso contable es un conjunto de pasos lógicos y ordenados que el contable debe seguir desde la puesta en marcha de la empresa y a lo largo de toda su existencia, en la que reconocerá numerosas transacciones que afectarán, al menos en parte, a la economía y las finanzas de la empresa (Zapata, 2019).

Según, (Elizalde, 2019), indica que el proceso contable es el inicio de una estructura que se conecta mediante transacciones o registros diarios que se reflejan en los libros de contabilidad de una empresa. También se puede argumentar que los procesos contables, son los pasos, instrucciones o guías utilizados para la gestión y análisis de los estados financieros. Además, (Albán, 2020) define el proceso contable como el conjunto de pasos y procedimientos utilizados para registrar, clasificar, resumir y presentar la información financiera de una empresa de manera precisa y sistemática. Este proceso es fundamental para la gestión financiera, la toma de decisiones y el cumplimiento de las obligaciones contables y fiscales.

2.1.18. Promedio Ponderado

Este método considera el costo por unidad como el costo unitario promedio durante un período de tiempo. Dependiendo de si el costo de la unidad disminuye o aumenta durante ese período, el costo promedio se calculará dividiendo el costo de la mercancía por el número de unidades disponibles (Pastora, 2019).

Según, (Teplická & Seňová, 2020), manifiesta que el método de inventario de costo medio asigna el mismo costo a cada artículo. El método de costos promedio se obtiene dividiendo el costo de los artículos en inventario por la cantidad total de artículos disponibles para la venta.

El costo promedio es un método de valoración de inventarios que se utiliza para calcular el costo unitario promedio de los productos o materiales en un inventario. Este método se basa en la premisa de que los costos de los productos comprados o producidos se promedian en función de su precio y cantidad, y se asignan a los productos vendidos o utilizados en la producción de manera uniforme (Ramírez, 2020).

2.1.19. Punto de Equilibrio

Para (García, 2020), el punto de equilibrio es cuando los ingresos totales igualan los costos totales, es decir, cuando el volumen de ventas iguala los ingresos totales y la empresa no reporta ganancias ni pérdidas; sin embargo (Mazón et al., 2019), indica que el punto de equilibrio proporciona puntos de referencias importantes para la planificación a largo plazo de un negocio.

El punto de equilibrio, también conocido como punto de equilibrio contable o punto muerto, es un concepto importante en la gestión financiera y la contabilidad. Representa el nivel de ventas o actividad en el que una empresa ni obtiene ganancias ni sufre pérdidas, es decir, donde los ingresos totales igualan los costos totales; además, es una herramienta útil para comprender cuántas unidades de un producto o servicios deben venderse para cubrir todos los costos y comenzar a generar ganancias (Kuster, 2021).

2.1.20. Sistema de Costos

En paralelo un sistema de costos bien diseñado, que se adapte a las características de la organización y tenga en cuenta sus posibilidades y limitaciones, tendrá como objetivo el desarrollo positivo de la actividad comercial, además de ser un componente esencial para cualquier empresa (Morocho et al., 2019).

Según (Valenzuela, 2020), el sistema de costos es un conjunto de métodos y procedimientos utilizados por una empresa u organización para determinar y controlar los costos asociados con sus actividades de producción, operaciones o proyectos. Los sistemas de costos son esenciales para tomar decisiones informadas sobre fijación de precios, presupuesto, control de gastos, evaluación de la rentabilidad y toma de decisiones estratégicas; sin embargo (Cedait, 2021), indica que los sistemas de costos son de dos

tipos: por órdenes de fabricación y por procesos y sirven para hallar el coste unitario de una producción.

2.1.21. Sistema de Valoración de Inventarios

El sistema de inventario permanente requiere la implementación de procedimientos rutinarios para el control preciso de los bienes existentes y sus movimientos; su visualización requiere el uso de la tarjeta Kardex, que permite la inspección de las cantidades y costos de los ingresos y salidas de ciertos artículos, proporcionando información sobre la cantidad de inventario en cualquier momento y sin la necesidad de un inventario físico (Maza et al., 2020).

Para (Vélez & Pazmiño, 2022), indica que la administración y gestión organizacional, el control de inventario es una de las acciones y mecanismos más importantes. El objetivo y la estrategia de la organización determinarán la forma en que se lleva a cabo el control de inventarios. Mientras que (Gómez, 2019) define al sistema de valoración de inventarios como un conjunto de métodos y técnicas utilizadas para determinar el valor de los productos o materiales que una empresa tiene en su inventario. Esta valoración es importante para la contabilidad y la toma de decisiones financieras, ya que afecta directamente a los estados financieros y al costo de los bienes vendidos.

2.1.22. Sistemas de Costos por Órdenes de Producción

En paralelo el sistema, también conocido como costos de pedido de producción, costos de lote de producción o costos de pedido de clientes, generalmente funciona de esta manera: la producción de una serie de productos similares generalmente comienza con una orden de pedido de producción. En algunos casos, un pedido puede generar múltiples pedidos de producción, por lo que los gastos se acumularán de manera independiente para cada pedido de producción (Arias et al., 2020).

Es recomendable que las empresas que producen en lotes individuales o en unidades separadas utilicen un sistema de costos por orden de producción porque esto requerirá que los costos sean clasificados directa e indirectamente. La producción comienza con una orden de trabajo, se abre una hoja de costos, y el objetivo principal de la hoja de costos es calcular el costo del lote y determinar el costo de la unidad del producto. La necesidad de tomar en cuenta puede requerir costos preestablecidos y costos actuales, ambos aplicados (Villalba et al., 2021).

Los costos por órdenes de producción es un sistema de contabilidad de costos que se utiliza en empresas que fabrican productos únicos o personalizados de acuerdo con las especificaciones de un cliente o cuando la producción se lleva a cabo en lotes o "órdenes" identificables. Este sistema permite un seguimiento detallado de los costos asociados con cada orden de producción específica y proporciona información importante para la toma de decisiones y la fijación de precios (Mero et al., 2022).

2.1.23. Ventas

Para (Rios, 2023), todas las actividades que conducen al intercambio de bienes o servicios por dinero se denominan ventas. Empresas tienen equipos de venta que se dividen en diferentes equipos, que generalmente se definen en función de estos factores: el área a la que se dirigen, el producto o servicio que venden y el cliente objetivo.

(Puican, 2021), plantea que las ventas son el proceso por el cual las empresas entregan sus bienes o servicios a un tercero con el fin de recibir un ingreso económico como resultado de la producción, comercialización y entrega del producto a ese tercero. Mientras que (Edilma & Sotomayor, 2019), las ventas se refieren al proceso de intercambio de bienes o servicios por dinero u otros activos entre una empresa y sus

clientes. Las ventas son una parte fundamental de la operación de cualquier negocio y representan una fuente principal de ingresos.

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1. Empresas manufactureras

En Ecuador, hay alrededor de 120 mil talleres artesanales que unen aproximadamente 480 mil artesanos de manera directa, y si tomamos en cuenta a todos los sectores productivos, como proveedores y prestadores de servicios, se puede hablar de una población total de 2 millones 400 mil personas que depende directamente de la actividad artesanal en general (Ministerio de turismo, 2019).

2.2.1.1. Características de empresas manufactureras

Según (Chavez, 2019), las empresas manufactureras tienen la siguiente característica:

- Sus procesos de producción son extremadamente eficientes.
- Los elementos computarizados han automatizado muchos de sus procesos.
- Rigurosas normas de seguridad se aplican para prevenir accidentes y proteger la integridad física de los empleados.
- Analizan continuamente sus procesos industriales para encontrar problemas o mejorar las pautas de fabricación.
- Antes de establecerse como empresa, consideran la ubicación industrial para maximizar las ventajas de una ubicación.
- Se encuentran en el sector secundario porque producen productos a partir de los materiales que obtiene el sector primario.

En mi opinión con el autor las empresas manufactureras desempeñan un papel crucial en la economía global al producir bienes tangibles estas empresas a menudo

contribuyen significativamente al empleo y al desarrollo económico en las regiones donde operan.

2.2.2. Producción de helados

En los últimos años, la industria de helados de Ecuador ha experimentado una explosión de innovación y creatividad. Los empresarios de helados están buscando ofrecer opciones únicas utilizando ingredientes tradicionales locales para atraer a un mercado cada vez más exigente. En comparación con otros países de la región, como Argentina, que consume entre 8 y 10 litros de helado por persona, el consumo de helado por persona en Ecuador es relativamente bajo. En cambio, se estima que en Chile el consumo oscila entre 5 y 6 litros por persona, mientras que en Colombia oscila entre 2 y 3 litros y en Uruguay oscila entre 7 y 9 litros por persona (Vanguarditas, 2023).

Se estima que existen alrededor de 2,500 establecimientos de helados que operan de manera oficial en Ecuador, y el número promedio de toneladas de helados importados es de alrededor de 350 por año. Dentro del creciente número de heladerías, aquellas que ofrecen productos artesanales y saludables empiezan a destacar. Esto ha motivado a los fabricantes de helados en Ecuador a buscar opciones de alta calidad y prestar atención a la transparencia en los ingredientes utilizados. También han surgido nuevos formatos y conceptos, como heladerías que incorporan nitrógeno en la elaboración o que brindan experiencias interactivas, con el fin de atraer a más consumidores y diferenciarse en el mercado (Vanguarditas, 2023).

Según estudios internacionales, debido a la velocidad con la que se ha popularizado en el mercado, se prevé que el consumo de helados a base de vegetales aumente entre el 34 % y el 50 % entre 2022 y 2027. Además, es muy apetecible debido a

la variedad de fuentes naturales utilizadas como materia base para su preparación, tales como coco, arroz, nuez, avena, almendra, entre otros; permitiendo ofrecer a las personas opciones variadas con deliciosos sabores y texturas (Zambrano, 2023).

2.2.3. Elementos del costo en la producción de helados

Según (Primero, 2021), indica que los elementos del costo son los siguientes:

- **Materia prima directa.** Son los insumos principales que dan inicio a la producción. (Molina et al., 2019) indica que se caracteriza por su fácil identificación en términos de cantidad, peso y volumen, entre otros aspectos. Por ejemplo, la madera utilizada en la fabricación y producción de muebles o asientos.
- **Mano de obra directa.** Constituye la mano de obra relacionada con el proceso de producción. Los empleados que transforman materias primas en productos o brindan servicios a los clientes se clasifican como mano de obra directa y pueden ser asignados a la producción elaborando boletas de trabajo, tarjetas de tiempo, nóminas de pago y otros registros según las leyes y normativas laborales, como los códigos laborales, los reglamentos sobre salarios mínimos y seguridad social, entre otros.(Acosta et al., 2021)
- **Costos indirectos de fabricación.** Se conocen como CIF que no se identifica el valor del costo directamente en la producción y se considera la materia prima indirecta, mano de obra indirecta, arriendos, entre otros. Además (Dorado et al., 2022) señala que son aquellos bienes y servicios complementarios indispensables para producir un artículo o producto inmaterial, tal y como fue concebido originalmente.

En mi opinión con el autor los elementos del costo su importancia radica en su capacidad para proporcionar información detallada y relevante para la toma de decisiones

empresariales. Un conocimiento claro y una gestión eficiente de estos elementos son esenciales para garantizar la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo de una empresa.

2.2.4. Clasificación de los costos en la elaboración de helados

Existe una amplia gama de clasificaciones de costos porque se pueden clasificar según el método utilizado. Aquí destacaremos los principales, como:

- **La actividad o proceso en que se originan los costos:**
- **Costo de fabricación (costos):** Son gastos incurridos al convertir las materias primas para obtener productos finalizados. Estos costos se componen de tres elementos: materias primas, mano de obra directa y gastos indirectos (García, 2020).
- **Costos de ventas (gastos):** Se llevan a cabo en el área responsable de comercializar productos terminados. Por ejemplo, sueldos y beneficios del equipo de ventas, las comisiones que se les otorgan por su desempeño, las inversiones en publicidad y otras estrategias de promoción.
- **Costos administrativos (gastos):** Estos costos provienen del área administrativa, es decir, están relacionados con la gestión y dirección de las operaciones generales de la compañía. Los salarios y beneficios del director general, el personal de tesorería, contabilidad, entre otros.
- **Costos financieros:** Son aquellos que surgen con el fin de obtener recursos externos que la empresa necesita para su financiación.
- **Su asignación:**
- **Costos directos:** Son aquellos costos que se pueden identificar o asignar directamente a un producto, actividad o centro de costos específicos. Mientras que

(Molina et al., 2019) indica que se agrupan directamente en productos, servicios o ubicaciones específicas.

- **Costos Indirectos:** Para (Valenzuela, 2020) estos costos no se pueden identificar o asignar directamente a un producto, actividad o centro de costos específico.
- **El período en que se registran los costos y gastos en el estado de resultados:**
- **Costos del producto o costos inventariables (costos):** Son aquellos costos que se incurren en la producción de un producto y servicio. Estos costos se incluyen en el inventario de la empresa y se reconocen como un gasto en el estado de resultados cuando se venden los productos o servicios (García, 2020).
- **Costos del periodo o costos no relacionados con los inventarios (gastos):** Los costos del periodo o no inventariable se asocian con intervalos de tiempo específico y no con productos que se fabrican; están relacionados con las ventas y las funciones administrativas: se llevan a la cuenta de resultados durante el periodo en que se incurre en ellos.
- **Comportamiento respecto a la cantidad de productos finalizados, vendidos o producidos.**
- **Costos fijos:** Para (Guamán et al., 2020), se trata de costes que, independientemente de los cambios en el volumen de operaciones realizadas, permanecen constantes en magnitud durante un periodo determinado.
- **Costos variables:** Costos cuya magnitud cambia directamente en relación al volumen de operaciones realizadas. (Paez, 2019) establece en función del nivel de actividad, fluctúa directamente en función del volumen y, en ocasiones, se utiliza en proporción al volumen de ventas o de producción.
- **Costos mixtos:** Son aquellos que tienen un componente fijo y variable.

- **El momento en la cual se calculan o fijan los costos:**
- **Costos históricos:** Se calculan al final de un periodo contable, cuando ya se ha incurrido en ellos. Se basan en los costos reales ya generados
- **Costos predeterminados:** Se establecen previamente al periodo de gastos o durante su transcurso, fundamentadas en predicciones.

En mi opinión con el autor la clasificación de costos proporciona una estructura analítica que no solo ayuda en la presentación de informes financieros precisos, sino que también se convierte en una herramienta estratégica para la gestión eficiente y la toma de decisiones informada en el ámbito empresarial.

2.2.5. Proceso de producción de los helados

Según (Coloma & Galiana, 2019) y (Ruiz, 2019) mediante su investigación indican los procesos de producción de helados:

- **Pesado:** Para asegurarnos de que ningún ingrediente haya sido eliminado o duplicado, todos los ingredientes deben pesarse antes de colocarlos en el pasteurizador.
- **Mezcla de ingredientes:** La segunda etapa en la producción de helado es la mezcla o disolución de los ingredientes. Es generalmente realizado dentro del pasteurizador. Los líquidos, leche o agua, se introducen primero y luego la crema.
- **Pasteurización:** La pasteurización es una operación de estabilidad de alimentos que tiene como objetivo reducir la cantidad de microorganismos presentes en los alimentos para prolongar la vida útil de los alimentos. La pasteurización reduce la población de microorganismos al aumentar la temperatura durante un período de tiempo, lo que implica el uso de calor.

- **Homogenización:** Los glóbulos de materia grasa de la mezcla se dividen finamente durante el proceso de homogeneización. La grasa de leche sin homogeneizar se puede observar al microscopio con facilidad. En estas condiciones, los glóbulos pueden tener un diámetro de hasta 20 micrones. Estos glóbulos se agrupan formando racimos gracias a la aglutinina, un compuesto natural presente en la leche. Ascenden formando la típica "capa de nata" debido a su menor densidad respecto al suero de la leche y a la fuerza de gravedad. La materia grasa se mezcla con el resto de la mezcla en un proceso llamado homogeneización para evitar este "defecto".
- **Maduración:** Se trata de mantener la mezcla de helado en un lugar frío, entre 2oC y 5oC, durante un período de tiempo para que se detenga y algunos ingredientes se hidraten. Para evitar que los sólidos suspendidos caigan, se debe aplicar agitación suave a intervalos. Es imposible conservarlo por más de 72 horas. Normalmente se realiza en el mismo pasteurizador o en un vaso de madurez.
- **Mantecación:** Durante este proceso, la textura de la mezcla cambia de líquida a sólida o semisólida mediante agitación y congelación. La mezcla de helado se coloca en una mantecadora. En general, es un tubo cilíndrico con paredes frías (-35oC) y aspas que rascan el cilindro, lo que hace que la mezcla tome forma de helado (el agua se congela).
- **Envasado:** Utilizaremos cubetas o contenedores limpios y desinfectados aptos para uso alimentario. Encubriremos el helado con un film de plástico, una tapa o cualquier otra cosa que impida que el aire entre en él. Esto es crucial porque si no está tapado, el helado es un "absorbe olores".

- **Conservación:** Por ley, los helados deben mantenerse a menos de -18oC. Mi opinión es que es una temperatura de conservación para unos pocos días. El agua corre el riesgo de cristalizarse a esta temperatura. Para mantener el helado durante mucho tiempo sin dañar su estructura, debe mantenerse a unos -24oC.
- **Exposición en vitrinas:** Debido a que esta es la temperatura de la superficie de las botellas, el helado que se vende en una vitrina de helados suele tener un PAC de -11oC. Para lograr esta temperatura de venta, tendremos que ajustar la temperatura del caso de exhibición.

En mi opinión con el autor la producción de helados es una industria emocionante y en constante evolución, donde la creatividad, la calidad del producto y la gestión eficiente pueden marcar la diferencia en el éxito del negocio.

2.2.6. Costos por órdenes de producción

Según (Cedait, 2021), el sistema de costos por órdenes se emplea en la producción heterogénea, donde los materiales directos y la mano de obra pueden registrarse acumulativamente a lo largo de un periodo de tiempo. Además, recoge los costes de cada pedido físicamente identificable en cada uno de los centros de coste, acumulándolos en una orden de trabajo como materias primas, mano de obra y costes indirectos. (Guamán et al., 2020) señala que el método de costeo por operaciones se adapta como un sistema para acumular y calcular los costos de los productos en una empresa de ensamblaje, ya que tiene en cuenta las particularidades de uso de materia prima variada según los modelos de productos. Esto se logra sin limitar o alterar los procesos de producción en sus líneas.

Los beneficios de usar este sistema incluyen la facilidad de asignar costos y cargarlos al producto. Sin embargo, hay algunos inconvenientes con su uso. Por ejemplo,

la empresa enfrenta limitaciones al no poder evidenciar gastos indirectos, como los administrativos. Los costos finales no son claros hasta la finalización del producto, lo que impide ofrecer entregas parciales con precios definidos. Además, la planificación a largo plazo se ve obstaculizada por la gestión de presupuestos individuales para cada producción, dificultando así la adecuada gestión de costos y operaciones de la empresa. (Villalba et al., 2021).

En mi opinión con el autor, la contabilidad de costos por órdenes de producción ofrece un enfoque preciso y adaptativo para gestionar los costos en entornos donde la producción implica proyectos únicos o personalizados. Esta metodología es particularmente beneficiosa para empresas que se dedican a la fabricación de productos a medida.

2.2.7 Atributos del cálculo de costos en un sistema de costeo basado en órdenes

Para cada trabajo realizado, se registran los costos de materiales directos y mano de obra directa. Los costos indirectos de producción se agrupan por departamentos y luego se asignan a los trabajos individuales; todos los gastos de producción se distribuyen entre los productos fabricados. Los materiales directos se imputan a los trabajos específicos, mientras que los materiales indirectos se asignan a los centros de costo indirecto de producción por departamento y se adjudican a los trabajos específicos al finalizar, mediante una tasa de aplicación de costos indirectos de producción. (Leiva et al., 2019).

2.2.8. Rentabilidad

La rentabilidad, que es una evaluación de la gestión empresarial basada en las ventas, los activos y el capital, es la diferencia entre ingresos y gastos, así como el rendimiento de la inversión (Contreras & Díaz, 2019).

Según (Muñoz, 2021), Las ratios de rentabilidad se utilizan para calcular la rentabilidad de una empresa. Se trata de ecuaciones matemáticas que nos permiten determinar cómo está funcionando una empresa, inversión o proyecto a nivel económico o financiero, es decir, cómo se utilizan los recursos de manera eficiente para obtener beneficios.

En mi opinión la rentabilidad es un factor crítico para evaluar la salud financiera y el éxito a largo plazo de una empresa. Mantener un equilibrio entre ingresos y gastos, junto con una gestión eficiente y estratégica, es esencial para lograr y mantener la rentabilidad.

2.2.9. Ratios de rentabilidad

Las razones de rentabilidad muestran la capacidad de la empresa para generar ganancias a partir de sus operaciones. Específicamente, estos índices relacionan las utilidades obtenidas con las ventas realizadas, los activos totales de la compañía y el capital aportado por los accionistas. De esta manera, reflejan el rendimiento que la administración logra obtener sobre los recursos empleados en el negocio, evidenciando su eficiencia operativa (Hernandez, Hernandez, Hernandez, & Hernandez, 2022).

- Rentabilidad sobre las ventas

Esta métrica financiera cuantifica la utilidad neta que cada artículo o servicio vendido genera para la compañía. Con el fin de computar este ratio de rentabilidad por unidad comercializada, se empleó el siguiente cálculo: Rentabilidad neta sobre ventas = $(\text{Beneficio después de impuestos} / \text{Ventas netas}) \times 100 \%$.

- Margen Bruto

Este indicador evalúa el margen de beneficio que las ventas arrojan en comparación con el costo en que se incurrió para generarlas. Asimismo, indica qué porcentaje del ingreso por ventas queda disponible para solventar los gastos operativos de la empresa y generar ganancias netas. El cálculo utilizado para obtener este indicador de rentabilidad sobre ventas es el siguiente: Margen bruto = (Utilidad Bruta / Ventas Netas).

- Margen Neto

Esta métrica financiera evalúa la capacidad de la empresa para obtener beneficios a partir de los ingresos operativos. Se utilizó la siguiente fórmula: Margen neto = (Utilidad Neta / Ventas Netas).

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

2.3.1. Constitución de la República

Según (Martínez et al., 2021), indica en base a la constitución de la república **art. 319.-** En la economía, existen diferentes estructuras organizativas para la producción, que se pueden clasificar según su propiedad, su tamaño, su forma jurídica o su modo de producción. Sin embargo, el Estado estimulará la producción que satisfaga la demanda interna y asegure la participación activa de Ecuador en el ámbito internacional, al tiempo que desalentará las formas que atenten contra los derechos humanos o el medio ambiente o violen los derechos de la población.

Art. 325.- El derecho al trabajo será protegido por el Estado. Se reconocen todas las dependencias o autonomías relacionadas con el trabajo, junto con las tareas de autosuficiencia y cuidado humano, así como a todos los trabajadores y futuros trabajadores como actores sociales productivos.

Art. 327.- La relación laboral entre empleadores y trabajadores será directa y bilateral. La ley prohíbe cualquier práctica que atente contra los derechos laborales de los trabajadores, ya sea de forma individual o colectiva. Entre esas prácticas se incluyen la contratación por horas, la intermediación laboral, la tercerización en las tareas centrales y habituales de la empresa, que afecta la relación directa con el empleador; y cualquier otra forma que implique una reducción de derechos laborales conquistados. Asimismo, se prohíben el fraude, la simulación de contratos y relaciones laborales, y cualquier enriquecimiento injusto en perjuicio de los trabajadores. Todas estas prácticas irregulares y delitos en el ámbito del trabajo serán sancionados conforme a la legislación vigente, para resguardar los derechos de los trabajadores.

2.3.2. Ley de Régimen Tributario Interno

Art. 20.- Principios generales. – Para el registro del movimiento económico, la determinación de la situación financiera y la determinación de los resultados atribuibles a cada uno de los respectivos ejercicios de imposición, la contabilidad será realizada mediante el método de partida doble, en el idioma nativo de los Estados Unidos de América, el español, y en dólares (Ley de Régimen Tributario Interno, 2023).

Art. 21.- Estados financieros. - Los estados financieros proporcionan la información necesaria para calcular los impuestos y para su presentación a la autoridad de supervisión de empresas o a la autoridad de supervisión de empresas o a la autoridad de supervisión de bancos y compañías de seguros. Las instituciones financieras, así como las agencias y organizaciones gubernamentales que necesiten conocer la situación financiera de las empresas para cumplir cualquier mandato, requerirán los mismos estados financieros que sirvieron de base para efectos fiscales.

2.3.3. Normas Internacionales de Contabilidad

NIC 1.- Presentación de los estados financieros: Se establece que, para la revelación de la información, se debe presentar un desglose de los gastos utilizando una clasificación basada en la naturaleza o función de los gastos dentro de la empresa. Cualquiera de las opciones disponibles dependerá de la entidad y el tipo de actividad (Gordillo, 2021).

Las empresas, ya sean comerciales, industriales o de servicios, deben usar la NIC 2 inventario para ordenar y mejorar el tratamiento contable de los inventarios porque deben ser controlados, valorados e inscritos de manera adecuada para evitar pérdidas. Lo ideal es un control interno efectivo y actividades de vigilancia constantes para identificar operaciones fraudulentas a nivel operativo o de generación de información contable. Debido a la importancia de los productos en reserva, la NIC 2 ayuda a las empresas a optimizar los recursos (Maza et al., 2020).

La gestión adecuada de los inventarios reduce los costos al mejorar la gestión de materiales en el almacén y la movilización. La NIC 2 exige el tratamiento contable de los inventarios. La sección 13 del NIIF para PYMES indica que el inventario será registrado en los libros contables al valor que costó como parte de los activos y será diferido hasta que se reconozcan los ingresos por ventas. Por lo tanto, la valuación de los inventarios puede ayudar a evaluar mejor el tratamiento de la información.

2.3.4. Normas Internacionales de Información Financiera

Los principios contables establecidos conocidos como IFRS tienen como objetivo unificar las normas contables a nivel mundial. Se incluyen los siguientes en el proceso de preparación de los estados financieros:

- Estado de situación financiera

- Estado de resultado o cuentas de pérdidas y ganancias
- Estado de cambios en el patrimonio
- Estado de flujo de efectivo
- Notas a los estados financieros (Valenzuela, 2020).

NIIF 13.- Edición del valor razonable. – Determina los costos indirectos fijos, los cuales no varían según el nivel de producción, y especifica que los costos asociados con la adquisición, transformación y otros deben ser considerados en el inventario. Dentro de estos costos se incluyen los gastos variables indirectos, junto con la depreciación y el mantenimiento de las instalaciones y equipos de la fábrica. Además, destaca la importancia de calcular un valor razonable al calcular los costos de inventarios porque permite ser más objetivo al identificar qué actividades deben considerarse para el cálculo de los costos (Gordillo, 2021).

2.3.5. Código de Trabajo

Art. 2.- Obligatoriedad del trabajo. – El trabajo es un deber y un derecho social. La Constitución y las leyes establecen que el trabajo es una responsabilidad, pero existen limitaciones a esta obligación. (Ministerio del Trabajo, 2022).

Art. 8.- Contrato individual. - El contrato de trabajo individual es el acuerdo mediante el cual una persona se compromete a brindar servicios legales y personales a otra persona u otros, bajo su dependencia, por un salario establecido por un acuerdo, ley, acuerdo de negociación colectiva o costumbre.

Art.80.- Salario y sueldo. - El salario es el salario que el empleador paga al empleado según el contrato de trabajo, mientras que el sueldo es la remuneración que por igual concepto se paga al empleado.

El salario se paga por jornadas de trabajo y se denomina jornal; por unidades de trabajo o por tareas. El salario se paga por un período de meses, incluyendo los días no laborables (Lexis, 2023).

Art.97.- Retribución de los trabajadores por los beneficios de la empresa. –

El empleador o empresa compensará el 15% de sus ganancias a sus empleados. Este porcentaje se distribuirá de la siguiente manera:

El diez por ciento (10 por ciento) se distribuirá entre los trabajadores de la empresa, sin tener en cuenta las remuneraciones que recibieron durante el año correspondiente al reparto, y se entregará directamente al trabajador.

El cinco por ciento (5%) restante se distribuirá directamente a los empleados de la empresa, en relación a sus cargas familiares, incluyendo al cónyuge o conviviente en unión legal, los hijos menores de dieciocho años y los minusválidos de cualquier edad.

2.3.6. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI).

Art. 53.- Definición y categorización de las Micro, pequeñas y medianas empresas. - Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) entidades económicas que realizan actividades productivas, comerciales o de servicios, con un número de trabajadores y un valor bruto de ventas anuales que cumplen con los requisitos establecidos en el reglamento del Código que las regula (Copci, 2019).

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

“La única forma de hacer un gran trabajo es amar lo que haces”

Steve Jobs.

3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Bibliográfica

La investigación bibliográfica proporcionó un sustento teórico de artículos científicos, libros de costos, rentabilidad empresarial, tesis de maestría, etc., para realizar esta investigación, se requiere una comprensión profunda del proceso de costeo y la planificación de los recursos necesarios para realizar el análisis correspondiente dentro de la empresa.

3.1.2. Descriptivo

La investigación determinó la naturaleza de la relación entre los costos de producción de los helados de cono, que incluyen los costos de materia prima, mano de obra y los costos indirectos de producción.

3.1.3. De campo

En esta investigación se realizó un análisis ordenado y completo de los acontecimientos que se producen en el lugar, mediante la observación directa del investigador.

La entrevista con el gerente de la heladería permitió recopilar información sobre las falencias de la empresa, en particular sobre los costos de producción y el manejo de inventarios. Con esta información se estableció un plan de acción para que la empresa obtenga la rentabilidad deseada.

3.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1. Método inductivo

La investigación realizada empleó el método inductivo para llegar a conclusiones generales a partir de la observación de casos particulares. Estos casos particulares se

relacionan con los costos de producción, los precios de venta y los sistemas de costeo. La falta de conocimiento de estos procesos puede dificultar el logro de los objetivos y metas establecidos.

3.2.2. Método deductivo

Este método sustentó, validó y dio solidez a las teorías y conceptos que están vinculados con el tema que se está investigando, el cual se utilizó una vez que se recopiló toda la información requerida, para luego tener todos los datos necesarios y extraer conclusiones específicas sobre la evaluación de estándares de calidad. La falta de conocimiento de un sistema de costeo puede conducir a una inversión poco rentable.

3.2.3. Método analítico

Consistió en analizar la información, ya sea primaria o secundaria, el mismo que permitió conocer más del objeto de estudio y con eso se puede explicar y comprender mejor su comportamiento al establecer nuevas teorías; para observar las causas, la naturaleza y los efectos.

3.3. CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Población y muestra

La población de la investigación está conformada por todas las personas que trabajan en la heladería CAR-VIK. Debido a que esta población es finita y accesible, no es necesario aplicar ninguna fórmula para determinar el tamaño de la muestra.

Tabla 1

Población de la heladería artesanal CAR-VIK

DESCRIPCIÓN	NÚMERO
Propietario	1
Colaboradores	6

Nota. La heladería CAR-VIK, cuenta con una población de 7 personas

3.3.2. Técnicas de investigación

3.3.2.1. Observación

Mediante esta técnica se evaluó la gestión de la heladería, tanto en su interior como en su entorno, para determinar si los costos de producción están bajo control y, en caso contrario, identificar estrategias para mejorar la rentabilidad.

3.3.2.2. Entrevista

Se la realizó al propietario de la Heladería CAR-VIK, al Sr. Carlos Carrera Ortiz, para obtener información sobre los costos de producción, se recopilaron datos. Estos datos se analizaron para calcular los costos reales.

3.3.3. Instrumento de investigación

3.3.3.1 Cuestionario

Se aplicó un cuestionario dirigido al propietario de la Heladería CAR-VIK, al Sr. Carlos Carrera Ortiz, con la finalidad de conocer cómo se aplican los procesos para la determinación de los costos de producción

3.4. ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

El marco conceptual de este proyecto de investigación es la base para su desarrollo. Se construyó a partir de una revisión bibliográfica de conceptos relevantes para el tema, que se encuentran en sitios web, libros, tesis, revistas y artículos científicos de gestión administrativa. Se sigue el enfoque teórico, donde se seleccionaron algunos párrafos y conceptos de varios autores y expertos para uso como referencia.

Finalmente, estableciendo el marco legal utilizando las normas, leyes y códigos relacionados con el tema de la investigación para respaldar lo desarrollado para el objetivo.

3.5. RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para obtener información para la investigación, se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Evidencias documentadas.
- Documentos originales y fuentes primarias.
- Fotografías del proceso productivo.
- Entrevista y guías de observación aplicadas.
- Archivos electrónicos que respalden la investigación.

Además, al recolectar datos sobre las operaciones y actividades de producción de la heladería CAR-VIK, se llegó a entender completamente todos los costos y gastos vinculados con su funcionamiento. Por otro lado, al establecer el precio de venta, se verificó si en la empresa genera o no beneficios económicos.

3.6. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Una vez recopilada la información, se procedió analizarla e interpretarla. Esto se realiza en tres pasos:

- Análisis e interpretación de los resultados de las entrevistas.
- Elaboración automática de hojas de Excel para el cálculo de costos.
- Análisis de los resultados obtenidos para formular conclusiones.

CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Si abor das esta situación como asunto de vida o muerte, morirás muchas veces.

Adam Smith

4.1. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA HELADERÍA CAR-VIK

Para determinar los costos de producción en la Heladería CAR-VIK se utilizó el sistema de costos por órdenes de producción, los datos se recolectaron durante el mes de noviembre periodo 2023, donde se elaboraron y vendieron 70644 unidades; sin embargo, se procedió a separar y detallar los diferentes costos que están involucrados en la fabricación de los helados, abarcando tanto los costos directos como los indirectos.

4.1.1. Materia prima

Tabla 2

Materia Prima Directa (\$)

CANTIDAD	CONCEPTO	UNIDAD	V / UNIT.	V / TOTAL	PORCENTAJE
8100	Leche	Unidades	0,65	5265,00	54,97%
4	Colorante	Unidades	90,00	360,00	3,76%
80	Mora	Unidades	1,75	140,00	1,46%
1	Esencia Vainilla	Unidades	3,60	3,60	0,04%
1	Saborizante 1	Unidades	7,06	7,06	0,07%
1	Saborizante 2	Unidades	7,06	7,06	0,07%
15	Homogel	Unidades	8,02	120,30	1,26%
860	Azúcar	Unidades	1,96	1685,60	17,60%
760	Canela	Unidades	0,01	11,19	0,12%
112	Az. Impalp.	Unidades	0,99	111,35	1,16%
700	Manteca	Unidades	2,02	1412,99	14,75%
280	Chocolate	QQ	1,35	378,00	3,95%
1120	Ron pasa	Mililitro	0,01	15,85	0,17%
1120	Fresa	Mililitro	0,01	13,17	0,14%
1120	Coco	Mililitro	0,01	15,74	0,16%
1120	Chicle	Mililitro	0,01	10,70	0,11%
1120	Vainilla	Mililitro	0,01	10,49	0,11%
840	Caramelo	Unidades	0,01	9,48	0,10%
TOTAL				9577,59	

Nota. Para elaborar los helados se empleó un total de \$9.577,59 en materias primas, los ingredientes con mayor impacto son: leche con una cantidad de 8100 litros y un costo unitario de \$0,65, representa el mayor porcentaje del costo total, con un 54,97%. Azúcar, manteca, chocolate y colorante representado el 17,60%, 14,75%, 3,95% y 3,76% respectivamente. Sin embargo, la azúcar impalpable, canela, ron pasa, fresa, coco, chicle, vainilla y caramelo, colorante, mora, esencia de vainilla, saborizante 1 y 2, homogel son componentes menos costosos, pero en conjunto, suman un porcentaje considerable al costo y les dan el sabor especial a los helados.

4.1.2. Mano de obra

Tabla 3

Mano de Obra Directa (\$)

CONCEPTO	SUELDO 2023
Sueldos y Salarios	1.350,00
Horas Extras	165,00
SUBTOTAL	1.515,00
Fondos de Reserva	126,20
VALOR PAGADO A EMPLEADOS	1.641,20
BENEFICIOS SOCIALES	
Vacaciones Pagadas	63,13
Aporte Patronal	168,92
Desahucio	31,56
TOTAL	1.904,81

Nota. Para sueldos y salarios se destinan \$1.350 y \$165 en horas extras, lo que suma un total de \$1.515 en compensación directa a los empleados por su trabajo. Se asignaron \$126.20 como fondos de reserva, posiblemente para contingencias o beneficios a largo plazo para los empleados. Adicional la heladería gastó \$63.13 en vacaciones pagadas, \$168.92 en aportes patronales y \$31.56 en desahucio, totalizando \$263.61 en beneficios sociales adicionales. Finalmente, los pagos a empleados y los beneficios sociales, el total en mano de obra y beneficios asociados fue de \$1.904,81.

4.1.3. Costos generales de fabricación

Tabla 4

Costos Generales de Fabricación (\$)

CUENTAS	VALORES
Sueldos y beneficios Indirectos (jefe de producción)	628,65
Suministros y materiales	2.649,15
Agua, luz	650,00
Mantenimiento y reparaciones	5.000,00
Depreciación de Activos Fijos	525,00
Cartón	1.636,04
Rollos	1.333,36
Impuesto ARSA	30,00
Piezas	48,60
Impuesto predial	10,31
Bomberos	10,00
TOTAL	12.521,11

Nota. Se destinaron 628,65 unidades monetarias para sueldos y beneficios indirectos del jefe de producción, lo que refleja los costos laborales asociados con ese puesto. Además, se asignaron 2.649,15 unidades monetarias para la adquisición de suministros y materiales necesarios para las operaciones de la empresa, de destinaron \$650,00 para los gastos de agua y luz, que son servicios básicos esenciales para la operación del negocio. Se asignaron \$5.000,00 para el mantenimiento y las reparaciones de las maquinarias. Sin embargo, se registraron otros gastos como depreciaciones, cartón, rollos, impuestos ARSA, piezas, impuesto predial y bomberos, que suman \$3.593,31. El costo indirecto de fabricación total en diversas categorías de operaciones y servicios para la empresa en el período especificado representa \$12.521,11.

4.1.4. Costo total de producción

Tabla 5

Estado de costos de producción y ventas (\$)

HELADERÍA CAR-VIK	
ESTADO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN Y VENTAS	
AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2023	
USO DE MATERIAS PRIMAS	0,00
(+) COMPRAS DE MATERIA PRIMA	9.577,59
TOTAL	9.577,59
INVENTARIO FINAL DE MATERIAS PRIMAS	0,00
(=) USO DE MATERIAS PRIMAS	9.577,59
(+) MANO DE OBRA DIRECTA	1.904,81
(+) GASTOS DE FABRICACIÓN	12.521,11
(=) TOTAL DE MANUFACTURA	24.003,50
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	0,00
TOTAL PRODUCCIÓN EN PROCESO	24.003,50
(-) INVENTARIO FINAL DE PRODUCTOS EN PROCESO	0,00
(=) COSTO TOTAL DE ARTÍCULOS PRODUCIDOS	24.003,50
(+) INVENTARIO INICIAL DE PRODUCTOS TERMINADOS	0,00
(=) COSTOS DE PRODUCTOS TERMINADOS	24.003,50
(-) INVENTARIO FINAL DE ARTÍCULOS TERMINADOS	0,00
(=) COSTOS DE PRODUCCIÓN	24.003,50

Nota. Los costos totales de producción de la heladería CAR-VIK, se determinaron mediante el estado de costos de producción y ventas, cada elemento del costo se encuentra distribuido acorde a cada proceso de producción. Sin embargo, inventario final de materia representa el mayor consumo equivalente a \$9.577,59, en esta etapa se preparan todas las materias primas y comienza la preparación del helado. Luego se incorpora la mano de obra directa utilizada dada por \$1.904,81. Finalmente se agregan los costos generales de fabricación de \$12.521,11, todo esto genero un costo de producción de \$ 24.003,50 para producir 70644 unidades.

- **Costo unitario**

Costo total de las 70644 unidades del artículo = \$ 24003,50

El costo unitario es igual al Costo total/N° unidades producidas = $\frac{24003,50}{70644,00} = \$0,34$

Cada unidad tiene un costo de \$0,34

- **Precio de venta al público**

Para realizar el cálculo de precio de venta al público la empresa considera ganar el 32% de margen de ganancia en donde se aplicó la siguiente fórmula:

$PVP = (\text{costo unitario} / (1 - \text{margen de ganancia}))$

$PVP = (0,34 / (1 - 32\%)) = 0,50$

Cada unidad tiene un precio de venta al público de \$0,50.

4.1.5. Discusión

Según (Dorado et al., 2022), manifiesta que los costos de producción representan todas las actividades ejecutadas desde la compra de materias primas hasta su conversión en productos o servicios finales involucran tres elementos esenciales: los materiales directos, los sueldos y salarios directos, así como los gastos indirectos. (Acosta et al., 2021) menciona que una correcta gestión de los elementos, que integran el costo de producción, podrá reducir gastos innecesarios en la producción y contribuir a fijar un precio adecuado que le permita a la empresa ser competitiva en el mercado.

El autor (Primerio, 2021), menciona en su estudio titulado “los costos de producción y fijación de precios en las empresas artesanales”, la importancia de obtener una base teórica sólida que posibilite entender a fondo los distintos procesos

involucrados. Esto permitirá tener una visión clara de la situación económica de la empresa u organización, lo cual es clave para poder tomar decisiones acertadas, se obtuvo \$ 311,2 de costos de materia prima, \$672,9 de mano de obra, \$320,83 de costos indirectos de fabricación que en total suman \$1.304,93 en costos totales.

De acuerdo con estos autores se coincide que los costos de producción se generan en cualquier proceso productivo en donde se hagan transformaciones de materia prima, para finalmente conseguir un producto terminado. Se calcularon los costos en los que incurre la empresa CAR-VIK para fabricar el helado, identificando todos los componentes de costo implicados en cada etapa del proceso productivo, se obtuvo \$ 9.577,59 de costos de materia prima, mientras que \$1,904,82 de mano de obra, \$12.521,11 de costos indirectos de fabricación que en total suman \$24.003,50 en costos totales.

4.2. PUNTO DE EQUILIBRIO Y MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

4.2.1. Clasificación de los costos y gastos fijos y variables

Tabla 6

Costos y gastos fijos

CUENTAS	COSTOS FIJOS
Costos Generales de Fabricación	575,31
Gastos de Administración	652,65
Gastos de Ventas	1.141,52
Gastos Financieros	100,00
TOTAL	2.469,48

Nota. La tabla muestra un desglose conciso de los costos y gastos fijos de la empresa.

Los costos generales de fabricación representan \$ 575,31., seguidos por los gastos de administración y ventas que constituyen la mayor parte de los costos fijos por \$1.794,17.

Los gastos financieros son relativamente bajos en comparación con los otros costos fijos.

Este análisis resalta la importancia de controlar los costos generales de fabricación,

mientras se mantiene un equilibrio adecuado entre los gastos de ventas y administración para garantizar la estabilidad financiera de la empresa.

Tabla 7

Costos y gastos variables

CUENTAS	COSTOS VARIABLES
Materia Prima Directa	9.577,59
Mano de Obra Directa	1.904,81
Costos Generales de Fabricación	11.945,80
Gastos de Administración	80,00
Gastos de Ventas	150,00
TOTAL	23.658,19

Nota. Se observa que la materia prima directa y la mano de obra directa son los principales impulsores de los costos variables, totalizando 11.482,40 unidades monetarias. Los costos generales de fabricación también representan una parte significativa de los costos variables totales debido a los las reparaciones por fallas técnicas de las maquinarias, mientras que los gastos de ventas, aunque son relativamente bajos en comparación, aún requieren una evaluación cuidadosa para garantizar su eficacia en generar ingresos.

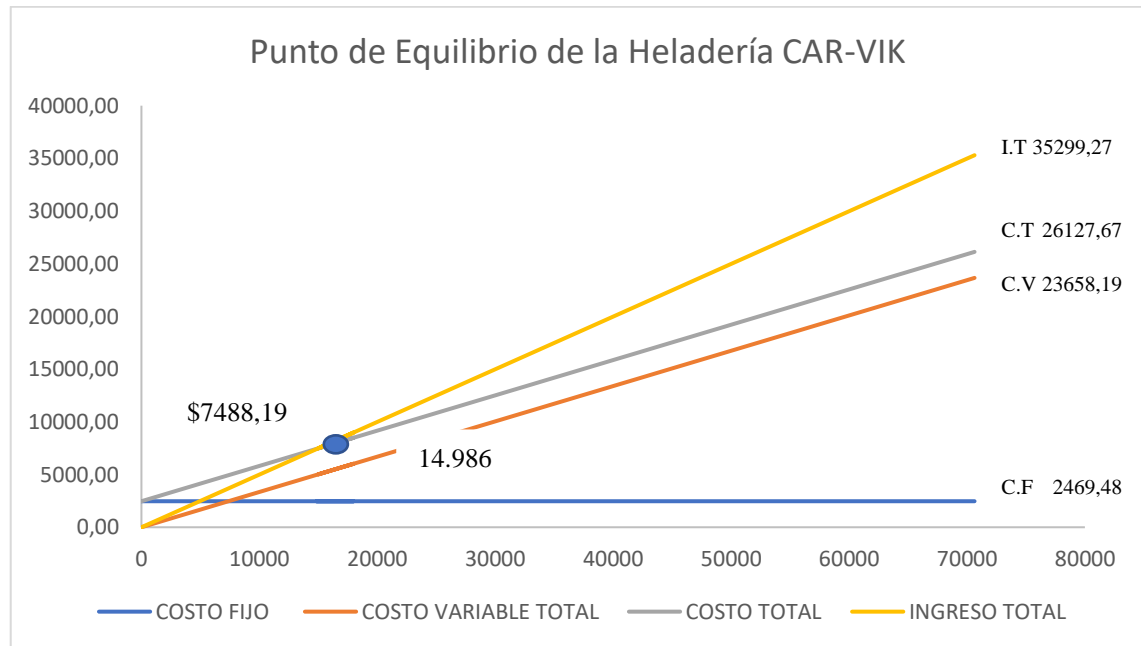
- **Punto de equilibrio**

Para determinar el punto de equilibrio se desglosaron los diferentes componentes y se implementó la siguiente fórmula:

$$\begin{aligned}
 \text{Punto de equilibrio} &= \frac{\text{costos fijos}}{1 - \frac{\text{costos variables}}{\text{ingresos totales}}} \\
 \text{Punto de equilibrio} &= \frac{2.469,48}{1 - \frac{23.658,19}{35.299,27}} \\
 \text{Punto de equilibrio } \$ &= 7.488,19 \\
 \text{Punto de equilibrio } Q &= \frac{7.488,19}{0,5} = 14.986
 \end{aligned}$$

Gráfico 1

Punto de Equilibrio



Nota. El punto de equilibrio de la Heladería CAR-VIK considerando los costos fijos de \$ 2.469,48 y variables de \$ 23.658,19, además de las ventas totales de \$ 35.299,27, se obtuvo un punto de equilibrio de 7.488,19 dólares y 14.986 unidades a producir como mínimo para ni perder ni ganar.

- **Margen de contribución**

Para calcular el margen de contribución se seleccionaron los siguientes datos:

Datos:

Ingresos: \$ 35.299,27

Costos Variables: \$ 23.658,19

Costos Fijos: \$2.469,48

Fórmula:

Margen de contribución = $\frac{\text{Ingreso Total} - \text{Costos Variable}}{\text{Ingreso Total}}$

Margen de contribución = $\frac{(35.299,27 - 23.658,19)}{35.299,27}$

Margen de contribución = 33%

Al realizar el margen de contribución permitió a la heladería obtener un 33% de las ganancias.

4.2.2. Discusión

En su investigación de posgrado titulada "Análisis de viabilidad empresarial para establecer una heladería innovadora en la ciudad de Loja", (Juárez, 2019) explica que el concepto de punto de equilibrio se refiere al punto en el cual los costos fijos, variables y totales se igualan con los ingresos de ventas, logrando así un equilibrio en la empresa donde no se generan ni pérdidas ni ganancias, sino que simplemente se recupera el costo de producción.

Según el autor (Kuster, 2021) el punto de equilibrio es una herramienta útil para comprender cuántas unidades de un producto o servicios deben venderse para cubrir todos los costos y comenzar a generar ganancias.

Basándose en las definiciones previamente citadas y utilizando informes y datos para simplificar los criterios de costos, se estableció que el punto de equilibrio de la heladería CAR-VIK es de \$7.488,19 dólares y se necesitan producir al menos 14.986 unidades de helado para no incurrir en pérdidas ni obtener ganancias.

4.3. RENTABILIDAD A TRAVÉS DE MÉTRICAS FINANCIERAS.

Tabla 8

Utilidad y Rentabilidad de la heladería CAR-VIK

HELADERÍA CAR-VIK		
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL		
AL 30 DE NOVIEMBRE DEL 2023		
CÓDIGO	CUENTAS	MONTO (\$)
4	Ventas	35.299,27
5	(-) Costo De Ventas	24.003,50
	(=) Utilidad Bruta En Ventas	11.295,77
6	(-) Gastos Operacionales	
6.1	Gastos De Administración	732,65
6.2	Gastos De Ventas:	1.291,52
6.3	Gastos Financieros	100,00
	Total De Gastos Operacionales	2.124,17
	Utilidad (Pérdida) Antes Del Impuesto	9.171,60
	Impuesto A La Renta	60,00
	(=) Utilidad Neta	9.111,60
	Rentabilidad	68%
	Elaborado por. El Contador	Revisado por el. Gerente

Nota. Para calcular la ganancia, se evaluaron los costos y gastos asociados con la producción durante la elaboración de helados de la que se disminuyó las ganancias generadas, tal como están detalladas en el cuadro que precede. Se vendieron las unidades producidas por 35.299,27 dólares, substrayendo todas las erogaciones se genera una la utilidad bruta de 11.295,77 dólares. Finalmente deduciendo los gastos se obtiene una utilidad neta de 9.111,60 dólares.

A continuación, se procedió a calcular los diferentes indicadores que miden la rentabilidad del negocio, y se llevó a cabo un análisis detallado de cada uno de estos indicadores financieros.

- **Rentabilidad sobre las ventas**

Este indicador mide la ganancia o beneficio neto que genera cada unidad vendida por la empresa. Para calcular este indicador de rentabilidad por unidad, se aplicó la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad neta sobre ventas} = (\text{Beneficio después de impuestos} / \text{Ventas netas}) \times 100 \%$$

Cuentas	Monto (\$)
Beneficios	9.111,60
Ventas Netas	35.299,27
Rentabilidad	25,81 %

Se logró obtener un resultado a partir de las ganancias y las ventas netas del 25,81% de rentabilidad neta sobre las ventas generadas. Esto indica que se obtiene el 25,81% de rentabilidad por cada unidad vendida por la empresa.

- **Margen Bruto**

Este indicador mide la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad para cubrir los gastos operativos y obtener ganancias. La fórmula utilizada es la siguiente:

$$\text{Margen Bruto} = (\text{Utilidad Bruta} / \text{Ventas Netas})$$

Cuentas	Monto (\$)
Utilidad Bruta	11.295,77

Ventas Netas	35.299,27
Rentabilidad	32 %

Conociendo la utilidad bruta y las ventas netas, se logró alcanzar un margen de rentabilidad del 32% sobre el total de ventas. Esto indica que el 32% de los ingresos se convierten en ganancias brutas, lo que proporciona una mejor capacidad para cubrir los gastos operativos y los intereses sobre las deudas.

- **Margen Neto**

Esta métrica financiera evalúa la capacidad de la empresa para obtener beneficios a partir de los ingresos operativas. Se utilizó la siguiente fórmula:

$$\text{Margen Neto} = (\text{Utilidad Neta} / \text{Ventas Netas})$$

Cuentas	Monto (\$)
Beneficios	9.111,60
Ventas Netas	35.299,27
Rentabilidad	25,81 %

Al conocer tanto la ganancia y ventas netas, se calculó una rentabilidad sobre las ventas del 25,81 %. Esto indica que el 25,81% de los ingresos de ventas se convierten en ganancias netas, esto implica operar sin depender de financiamiento externo.

4.3.1. Discusión

La ganancia obtenida en la heladería CAR-VIK, según el análisis de los estados financieros, se determinó una utilidad neta de \$ 9.111,60. (Valenzuela, 2020) expone que la utilidad neta, producto del ejercicio económico de la empresa, se considera la retribución por la actividad realizada. Posteriormente, se establece la cantidad a distribuir como dividendos entre los accionistas, en función de su participación en el capital social.

El margen neto fue 25,81% de rentabilidad sobre las ventas generadas. (Aguirre et al., 2020) menciona que la rentabilidad muestra el desempeño financiero que la empresa cree pertinente para la toma de decisiones sobre financiamiento. Es una manera de comparar los recursos y medios que se han destinados para un determinado fin y la renta que se ha generado como resultado de haber realizado esta acción.

La rentabilidad obtenida del análisis del ejercicio económico fue del 68%. Además, en el indicador financiero con los beneficios y las ventas netas se obtuvo 25,81% de rentabilidad neta sobre las ventas generadas en noviembre del año 2023. La rentabilidad de las ventas fue el 32% que se convierten en utilidades brutas.

CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Vivir sin filosofar es, propiamente, tener los ojos cerrados, sin tratar de abrirlos jamás.

René Descartes

5.1. CONCLUSIONES

- La heladería CAR-VIK, en la actualidad carece de un eficiente control de sus procesos de costo. Sin embargo, se empleó el sistema de costos por órdenes donde se calcularon los costos totales de producción mediante la agrupación de los costos directos e indirectos dando un total de 24.003, 50 dólares que representan 70644 unidades producidas y vendidas en noviembre del 2023.
- El punto de equilibrio de la heladería CAR-VIK, considerando los costos fijos y variables, además de las ventas totales, se obtuvo un punto de equilibrio de 7.488,19 dólares y 14.986 unidades de helados a producir como mínimo para ni perder ni ganar. Generando un margen de contribución del 33%.
- Con los beneficios y las ventas netas se obtuvo el 25,81% de rentabilidad neta sobre las ventas generadas en noviembre del año 2023. La rentabilidad mide el rendimiento generado a partir de una inversión de capital en un período determinado, en el mes de noviembre año 2023 con el 68%; sin embargo, mediante ratios financieros los resultados fueron positivos lo cual indica que la heladería es rentable.

5.2. RECOMENDACIONES

- Implementar un sistema contable que permita identificar y cuantificar de manera precisa todos los costos y gastos, para saber la cantidad de egresos reales que tiene la empresa durante las etapas de producción. Esto permitirá obtener la rentabilidad de la heladería y capacitar al personal administrativo en el manejo del sistema.
- Realizar seguimientos de los costos tanto fijos como variables de forma regular y sistemática, para identificar oportunidades de reducción, mejorar la eficiencia, rentabilidad y aumentar la competitividad.
- Efectuar de manera oportuna los análisis financieros, aplicando indicadores financieros. Esto permitirá analizar las fluctuaciones de rentabilidad por cada período con el fin de prevenir situaciones que puedan afectar a la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abril, J., Barrera, H., & Mayorga, M. (2019). Costos de producción y fijación de precios en empresas artesanales. *Dayantex*, 4, 1–13.
- Acosta, A., Bonomie, M., Urdaneta, M., & Rincón, L. (2021). Costos de producción en unidades productivas familiares del sector panadero en Maracaibo-Zulia, Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII(3). <https://doi.org/10.31876/rev.v27i3.36784>
- Aguirre, C., Barona, C., & Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para las toma de decisiones. *Discurso*, 42, 11–16. <https://doi.org/10.11606/issn.2318-8863.discurso.2012.69226>
- Albán, A. (2020). Universidad Técnica Estatal De Quevedo "Niveles. 593, 1–2.
- Arellano, K. (2021). Sistema De Coso Iy Su Incidencia En Los Costosoperativos De La Compañíaagrolua S.a. En El Cantón De Santo Domingo. 1–95.
- Arellano, O., Quispe, G., Ayaviri, D., & Escobar, F. (2019). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador. *Revista de Investigaciones Altoandinas - Journal of High Andean Research*, 19(1), 33–46. <https://doi.org/10.18271/ria.2017.253>
- Arias, I., Vallejo, M., & Ibarra, M. (2020). Los costos de producción industrial en el Ecuador. *Contabilidad y Negocios*, 41(07), 1–11. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf>
- Baque, L., Viteri, D., Álvarez, L., & Izquierdo, A. (2020). Business plan for the enterprises of popular and solidarity economy actors and organizations. *Universidad y Sociedad*, 12(4), 120–125.

- Barreto, N. (2020). Financial analysis: Substantial factor for decision making in a business sector company. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 129–134.
- Bofill, M., García, E., & Sariego, Y. (2019). Optimización en la producción de surtidos de helados Alondra. *Tecnología Química*, 39(2), 376–389.
- Borbor, G. (2022). Costos de producción y determinación de precios en organizaciones artesanales. 8.5.2017, 2003–2005.
- Cabrera, M. (2019). La contabilidad de costos en la producción de bienes y servicios. Revisión bibliográfica actualizada (2010-2018). *Revista En-Contexto*, 6(9), 203–230. <https://doi.org/10.53995/23463279.551>
- Calderón, C., Cuevas, X. ;, Yohana, G., Calderón, ;, Xiomara, R., & Castillo, C. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financiera-contables the importance of financial statements in financial-accounting decision making *Revista FAECO sapiens*. Periodicidad: Semestral, 4(2), 2021.
- Cedait. (2021). Los costos en la ganadería de carne. *Los Costos de Ganadería de Carne*, 43, 2021.
- Cedeño, D. (2021). Aplicación De La Nic 2 Y Su Impacto En Los Resultados De Los Estados Financieros De La Corporación Pasteur Sd Cantón Santo Domingo Año 2019. 1–120. <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/6260>
- Coloma , E., & Galiana, P. (5 de 5 de 2019). Obtenido de <https://www.heladeria.com/articulos-heladeria/a/201705/3312-el-helado-fase-a-fase>
- Contreras, N. P., & Díaz, E. D. (2019). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías

- y definiciones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 2(1), 35–44.
<https://doi.org/10.17162/rivc.v2i1.824>
- Copci. (2019). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Registro Oficial, 351, 56. www.lexis.com.ec
- Chavez, J. (12 de 08 de 2019). CEUPE. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/empresa-manufacturera.html>
- Dorado, W., Manjarrez, W., & Saguay, L. (2022). Sistema de Costos por Procesos, y su incidencia en los Estados Financieros de una Heladería. *Revista Imaginario Social*, 5(2), 32–47. <https://www.revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/80>
- Edilma, C., & Sotomayor, I. (2019). Universidad Técnica Estatal De Quevedo Facultad De Ciencias Agrarias Carrera De Ingeniería Agronómica. 1–74.
- Elizalde, L. (2019). El proceso contable según las normas internacionales de información financiera. *Ciencia Digital*, 3(3.3), 254–273.
<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i3.3.813>
- Elizalde, L. (2019). Los estados financieros y las políticas contables. *593 Digital Publisher CEIT*, 5–1(4), 217–226. <https://doi.org/10.33386/593dp.2019.5-1.159>
- Etecé. (21 de 07 de 2019). *Enciclopedia Humanidades*. Obtenido de <https://humanidades.com/materia-prima/>
- García, J. (2020). *Contabilidad de costos* (Vol. 21, Issue 1). <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>

- Gómez, F. (11 de 09 de 2019). SoyConta Innovación Contable. Obtenido de <https://www.soyconta.com/aspectos-basicos-relativos-a-los-sistemas-de-valoracion-de-inventarios/>
- Gordillo, M. (2021). Los costos por procesos como medio para la determinación de la rentabilidad de la caja de banano de la agrícola bananera medina Castillo año 2021. Universidad Técnica Estatal de Quevedo, 124. <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/6431>
- Guamán, M., Cárdenas, B., Siguenza, L., & Segarra, L. (2020). Integración de información de costos para la toma de decisiones en industrias de ensamblaje. Revista Economía y Política, 31, 100–117. <https://doi.org/10.25097/rep.n31.2020.07>
- Hernandez, M., Charlita, L., Garza, L., & Barrales, J. (2019). Rentabilidad al productor para el cultivo de amaranto en el municipio de cuapiaxtla, tlaxcala. 1–12.
- Hernandez, D., Hernandez, J., Hernandez, L., & Hernandez, A. (2022). Análisis financiero y económico para la toma de decisiones efectivas en las sociedades anónimas. Tecno Humanismo, 22.
- Jara, F., Jimenez, G., & Imbaquinga, M. (2019). Diseño de un sistema de costos para la producción y la comercialización de cuadernos personalizados. Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 14. <http://arxiv.org/abs/1011.1669v0><http://dx.doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201><https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144010>
- Juárez, E. (2019). Estudio de factibilidad empresarial para la implementación de una heladería vanguardista en la ciudad de Loja. 35–46.

- Kuster, C. (2021). Rentabilidad Y Punto De Equilibrio De Evidencia Empírica. 37–58.
- Lavayen, A., Pérez, I., & Castañeda, F. (2019). Los costos de producción y su incidencia en el Estado de Resultado Integral de la empresa GROVICE S.A. Eumednet. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/10/costos-produccion-grovicesa.html>
- Leiva, S., Vera, G., & Duque, Á. (2019). Los costos de producción y su incidencia en el margen bruto de la empresa Inducalidad S.A. Observatorio de La Economía Latinoamericana, 1–11. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/08/margen-bruto-inducalidadsa.html>
- Lenin, F., & Aizaga, L. (2019). Estado del Arte de la Contabilidad de Costos. Estado del Arte de la Contabilidad de Costos. Revista Publicando, 3(8), 513–528.
- Lexis. (2023). Código de Trabajo. 138. <https://www.lexis.com.ec/biblioteca/codigo-organico-administrativo>
- Ley de Régimen Tributario Interno. (2023). Suplemento del Registro Oficial No. 463 , 17 de noviembre 2004. Normativa, 8(5), 55.
- López, K., & González, B. (2022). Factores productivos y económicos de la panela en la parroquia pucayacu , cotopaxi derechos reservados: factores productivos y económicos de la panela en la parroquia pucayacu , cotopaxi Revisión de Pares Externos : Diseño y Primera Edición : ISBN :
- Martínez, I., Reyes, D., & Rosero, F. (2021). La Constitución de la Republica. Alteridad, 2(2), 74. <https://doi.org/10.17163/alt.v2n2.2007.04>
- Maza, M., Cordero, D., & Ormaza, J. (2020). Control y valoración de inventarios con aplicación de NIC 2 en comercializadoras de insumos agrícolas. Revista Arbitrada

- Interdisciplinaria Koinonía, 5(4), 473. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i4.968>
- Mazón, L., Villao, D., Nuñez, W., & Serrano, M. (2019). Análisis de punto de equilibrio en la toma de decisiones de un negocio: caso Grand Bazar Riobamba-Ecuador. *Revista de Estrategias Del Desarrollo Empresarial*, 3(8), 14–24. https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial/vol3num8/Revista_de_Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial_V3_N8_2.pdf
- Mero, Lady, Joza, A., & Cevallos, J. (2022). <https://doi.org/10.56124/corporatum-360.v5i10.0052>. 5, 28–33. <https://doi.org/10.56124/corporatum-360.v5i10.0052>
- Ministerio del Trabajo. (2022). Cód-igo del tra-ba-jo co-di-fi-ca-ción. Ley orgánica de apoyo humanitario para combatir la crisis sanitaria derivada del covid-19. <https://newsite.cite.com.ec/download/codigo-del-trabajo-2022/>
- Ministerio de turismo. (7 de 11 de 2019). Gobierno ratifica su compromiso con el artesano ecuatoriano. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/gobierno-ratifica-su-compromiso-con-el-artesano-ecuatoriano/>
- Molina, K., Molina, P., & Laje, S. (2019). La contabilidad de costos y su relación en el ámbito de aplicación de las entidades manufactureras o industriales. *Semestre Económico*, 4(1), 15–20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3240566>
- Moreira, M., & Álcocer, P. (2022). *Fundamento de contabilidad y finanzas*.
- Moreno, M., Quirola, G., & Colcha, R. (2022). Analysis of the Cost , of the Product Life Cycle According to the Legal Basis : 7(2), 1059–1076. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i1.3633>

- Morocho, K., Narváez, C., & Erazo, J. (2019). Aseguramiento de la información de costos a través de los sistemas de control interno. *Revista Científica Dominio de Ciencias*, 5(2477–8818), 95–124. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7152616>
- Munyaka, J., & Yadavalli, V. (2022). Inventory Management Concepts and Implementations: a Systematic Review. *South African Journal of Industrial Engineering*, 33(2), 15–36. <https://doi.org/10.7166/33-2-2527>
- Ochoa, C., Sánchez, A., Andocilla, J., Hidalgo, H., & Medina, D. (2019). El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del Cantón Milagro. *Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 2003, 1–18. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>
- Pacheco, F. (2019). Módulo costos de producción. In *Módulo costos de producción*. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/18470>
- Paez, R. (2019). Grado de importancia de las finanzas y costos en el sector empresarial. *Industrial Data*, 21(2), 101. <https://doi.org/10.15381/idata.v21i2.15609>
- Palma, G. (2019). Incidencia del margen de contribución en la toma de decisiones gerenciales de empresas panificadoras. *Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part J: Journal of Engineering Tribology*, 224(11), 122–130.
- Pastora, V. (2019). *Dialnet-los inventarios y el costo de producción en las empresas industriales del ecuador*. 13(4), 1–11.

- Pérez, A. (29 de Marzo de 2021). OBS Business School. Obtenido de <https://www.obsbusiness.school/blog/empresas-industriales-conceptos-generales-y-tipos-destacar>
- Primero, B. (2021). Los costos de producción y fijación de precios en las empresas artesanales. 3(2), 6.
- Puican, V. (2021). Análisis del impacto del Covid - 19 en las ventas de una empresa de autopartes de la provincia de Jaén, Perú. *Multidisciplinar*, 2215, 10592–10606.
- Quijiye, B., Carvajal, S., Garcia, K., & Cedeño, W. (2019). Costo, volumen y utilidad del cultivo de arroz, cantón Samborondón (Ecuador) Cost, volume and utility of rice cultivation, cantón Samborondón. *Espacios*, 40, 16–107.
- Ramírez, J. (2020). Control de inventarios y su incidencia en la situación financiera del distrito de salud 12d01 Baba-Babahoyo-Montalvo periodo 2017-2018. <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/6423>
- Rios, P. (10 de 02 de 2023). Hubspot. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-son-las-ventas>
- Ruiz, R. (2019). Producción de helados a nivel industrial. Universidad Nacional Agraria La Molina, 49. <http://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/UNALM/3028>
- Saldaña, & Guamán. (2019). Análisis financiero basado en la técnica Fuzzy Logic , como instrumento. *Scielo*, 30(4), 72–95. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2477-90752019000200072&script=sci_arttext
- Sinchi, M., Narváez, C., & Ormaza, J. (2020). Sistema de costos como instrumento de

- control en la industria textil del Ecuador. *Cienciamatria*, 6(2), 615–641.
<https://doi.org/10.35381/cm.v6i2.399>
- Tapia, F., Gavilánez, A., Guerra, T., Urbina, B., & Tapia, E. (2019). Modelo costo - volumen - utilidad aplicado al turismo alternativo, segmento ciclismo de aventura, en Ecuador. *Siembra*, 5(1), 097–104. <https://doi.org/10.29166/siembra.v5i1.1430>
- Teplická, K., & Seňová, A. (2020). Inventory valuation methods and their impact on the company's profit generation. *Acta Logistica*, 7(3), 201–207.
<https://doi.org/10.22306/al.v7i3.178>
- The Institute of Cost Accountants of India. (2019). *Cost Accounting. Costing Accounts*, 1(3), 1–400.
- Toaquiza, B. (2019). Costos de producción, fijación de precios y su incidencia en un margen de ganancia del centro experimental de la universidad técnica de cotopaxi extensión la maná, periodo 2020. 119.
<https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/1752/1/T-UTEQ-0001.pdf>
- Valencia, J. (2020). Universidad Técnica Estatal De Quevedo "Niveles. 593, 1–2.
- Valenzuela, J. (2020). Costos de producción por procesos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa tabacalera San Mateo, año 2019. Repositorio - UTEQ, 72. <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/5311/1/T-UTEQ-0093.PDF>
- Vélez, S., & Pazmiño, S. (2022). Importancia de los sistemas de inventarios en las organizaciones a través de una revisión bibliográfica. *AlfaPublicaciones*, 4(1.1), 342–357. <https://doi.org/10.33262/ap.v4i1.1.163>
- Véliz, M., & Culcay, M. (2022). *Contabilidad de Costos Conceptos Elementales*. In

Grupo Compas. [http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/809/1/LIBRO DE CONTABILIDAD DE COSTOS 7 edici3n 2022.pdf](http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/809/1/LIBRO%20DE%20CONTABILIDAD%20DE%20COSTOS%207%20edici3n%202022.pdf)

Vanguarditas. (2023). Obtenido de <https://elvanguardistaonline.com/el-sector-heladero-uno-de-los-mercados-con-mayor-potencial-en-ecuador/>

Villalba, C., Iván, C., Liberio, N., Verónica, R., Zambrano, N., Mercedes, C., Mercedes, C., & Zambrano, N. (2021). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVII. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35315>

Zambrano, L. (04 de 14 de 2023). Expreso. Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/crece-consumo-helado-origen-vegetal-157064.html>

Zapata, P. (2019). Contabilidad General. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).

ANEXO

Anexo 1. Certificación Antiplagio COMPILATIO

Quevedo, marzo del 2024

Ing. Byron Oviedo, PhD

Decano de la Facultad de Posgrado de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Presente.

De mis consideraciones:

Por medio de la presente me permito llegar a su autoridad los resultados obtenidos en el análisis de la plataforma COMPILATIO, con relación al trabajo del proyecto de investigación titulado **“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA HELADERÍA CAR-VIK, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DEL COTOPAXI AÑO 2023”**. Realizado por el CPA. ANGEL FERNANDO MANZABA ARIAS portador de cédula de identidad N° 1311154650, postgradista de la maestría en Contabilidad y Auditoría.

El informe avala un 95% de originalidad y un 5% de similitud, cuyo resultado del análisis es el que detallo a continuación:



Atentamente.



Firmado electrónicamente por:
**ANGEL BORIS
MALDONADO CASTRO**

Econ. Ángel Maldonado Castro

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Anexo 2. Carta de Autorización

El Empalme, 1 de Noviembre del 2023

Sr.

CARRERA ORTIZ CARLOS ALBERTO

Gerente Propietario de la Heladería Car-Vik

De mis consideraciones:

Yo, ANGEL FERNANDO MANZABA ARIAS, con C.I. 1311154650 estudiante de la Maestría en Contabilidad Y Auditoría CPA, mediante la presente hago llegar a usted un atento y cordial saludo a la vez muy comedidamente le solicito me permita realizar mi proyecto de investigación en su prestigiosa institución con el tema de: **COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA HELADERÍA CARVIC, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DEL COTOPAXI AÑO 2023.**

De antemano quedo agradecido por la atención prestada a la presente.

Atentamente

ANGEL FERNANDO MANZABA ARIAS

1311154650



Anexo 3. Carta de Aceptación

La Maná, 1 de noviembre del 2023

CPA. Ángel Fernando Manzaba Arias

Presente. –

Reciba de parte de Heladería CAR-VIK un afectuoso saludo, en respuesta a su petición, le comunico que fue aprobado y que cuenta con toda la confianza de realizar su investigación de tesis en nuestra empresa, y que además cuenta con nuestra colaboración para aclarar sus dudas, realizar su trabajo denominado: **“COSTOS DE PRODUCCIÓN Y SU RENTABILIDAD DE LA HELADERÍA CAR-VIK, CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DEL COTOPAXI AÑO 2023”**. Esperamos poder colaborarle en propósito de obtener el título de Magíster. Sin más que decirle me despido, no sin antes mencionarle nuestra cordial bienvenida.

Atentamente,



Sr. Carlos Alberto Carrera Ortiz

C.I.: 1801547413

GERENTE PROPIETARIO DE LA HELADERÍA “CAR-VIK”

Anexo 4. RUC del Propietario de la Heladería CAR-VIK

SRI		Certificado Registro Único de Contribuyentes
Apellidos y nombres CARRERA ORTIZ CARLOS ALBERTO		Número RUC 1801547413001
Estado ACTIVO	Régimen RIMPE - EMPRENDEDOR	Artesano JNDA
Fecha de registro 30/09/1999	Fecha de actualización 09/05/2022	
Inicio de actividades 30/09/1999	Reinicio de actividades 23/04/2008	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 3 / COTOPAXI / LA MANA		Obligado a llevar contabilidad NO
Tipo PERSONAS NATURALES	Agente de retención NO	Contribuyente especial NO
Domicilio tributario Ubicación geográfica Provincia: COTOPAXI Cantón: LA MANA Parroquia: LA MANA Dirección Barrio: VELASCO IBARRA Calle: EUGENIO ESPEJO Número: S/N Intersección: LATACUNGA Referencia: A DOS CUADRAS DEL TERMINAL TERRESTRE, CASA DE UN PISO, COLOR AMARILLO		
Medios de contacto Celular: 0986230032 Email: vealcaor@hotmail.com		
Actividades económicas <ul style="list-style-type: none">• A01220101 - CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS.• C10500501 - ELABORACIÓN DE HELADOS (DE TODO TIPO), SORBETES, BOLOS, GRANIZADOS, ETCÉTERA.		
Establecimientos		
Abiertos 3	Cerrados 1	
Obligaciones tributarias <ul style="list-style-type: none">• 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES• 2021 - DECLARACIÓN SEMESTRAL IVA		
i Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec .		
Números del RUC anteriores No registra		

Anexo 5. Facturas



LOS ERNESTO CHILINGUINA
LOS RIOS /QUEVEDO /GUAYACAN CALLE PRINCIPAL
abilidadgranjitaquevedo@gmail.com
494078 - 0987015791
Pedido a llevar Contabilidad
Fecha de Retención Resolución

Factura

RUC: 0501691612001
No. 001-002-000140798
Autorización: 2710202301050169161200120010020001407981234567819
Fecha y Hora Autorización: 2023-10-27T18:21:39-05:00
Ambiente: PRODUCCION



2710202301050169161200120010020001407981234567819


SI NORMAL
1

Identificación: CARRERA ORTIZ CARLOS ALBERTO 1801547413001
Fecha de Emisión: 27/10/2023
Guía de Remisión: EUGENIO ESPEJO S/N Y LATACUNGA
Correo: heladeriacarvic@yahoo.es

Cod. Principal	Cod. Auxiliar	Cant.	Descripción	Precio Unitario	Desc.	Subtotal
	GB1	1500.00	LECHE ENTERA GRANJA BLANCA 1L	\$ 0.65	\$ 0.00	\$ 975.00

Información Adicional					
Forma de Pago	Valor	Plazo	Tiempo		
FIN UTILIZACION DEL SISTEMA FINANCIERO	\$ 975.00				

Subtotal 12%	\$ 0.00
Subtotal 0%	\$ 975.00
Subtotal no objeto de IVA	\$ 0.00
Subtotal Exento de IVA	\$ 0.00
Subtotal Sin Impuestos	\$ 975.00
Descuento	\$ 0.00
ICE	\$ 0.00
IVA 12%	\$ 0.00
IRBPNR	\$ 0.00
Propina	\$ 0.00
Valor Total	\$ 975.00




SECTOR IVAN GUZMAN CANO
RECCION MATRIZ: CDLA LA SALUD, LOTIZACION OSITA, CALLE PRINCIPAL
RECCION SUCURSAL: CDLA LA SALUD, LOTIZACION OSITA, CALLE PRINCIPAL
Contribuyente Especial Nro. NO ESPECIAL
BLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD: SI
Fecha de Retención Resolución No. 1

RUC: 1203990120001

FACTURA

NO: 003-020-000013194
NUMERO DE AUTORIZACION: 2710202301120399012000120030200000131940001321712
FECHA Y HORA DE AUTORIZACION: 2023-11-01T16:02:23-05:00
AMBIENTE: PRODUCCION
EMISION: NORMAL
CLAVE DE ACCESO



2710202301120399012000120030200000131940001321712

Cliente	CARRERA ORTIZ CARLOS ALBERTO	Fecha Emisión	27/10/2023
RUC	1801547413001	Fecha Vencimiento	27/10/2023
Celular		Provincia	COTOPAXI
Teléfono	0991811830	Plaza	...
Dirección	LA MANA Av Eugenio Espejo y Latacunga	Ciudad	LA MANA

Cant.	Descripción	IVA	Valor Unit	Desc %	Valor Tot
3.00	Azúcar Impalpable LEVAPAN 5kg	00	11.500000	0.000	34.500
1.00	Galleta RECREO 15kg. Triturada	12	61.160714	0.000	61.161

Subtotal IVA 12%	61.16
Subtotal 0%	34.50
Subtotal SIN IMPUESTOS	95.66
ICE	0.00
IVA 12%	7.34
VALOR TOTAL	103.00

Información Adicional
DIRECCION: LA MANA Av Eugenio Espejo y Latacunga
FORMA PAGO: EFECTIVO
RESPONSABLE: RODRIGUEZ MARTINEZ JAIRO ANTONIO
EMAIL: heladeriacarvic@yahoo.es
TELEFONOS: 0991811830

Anexo 6. Entrevista al Gerente de la Heladería CAR-VIK

PREGUNTA	GERENTE GENERAL			ADMINISTRATIVO GENERAL Y PLANTA			ANÁLISIS
	SI	NO	DESCONOCE	SI	NO	DESCONOCE	
¿La empresa opera con algún modelo de costos en las actividades productivas?		X			X		Se pudo constatar que la heladería CAR-VIK, carece de un sistema de costos que le ayude a determinar los costos reales de los helados.
¿Sabe usted la forma de establecer los costos de producción en la Heladería?		X		X			Se puede identificar que la gerente tiene conocimientos para poder identificar los costos productivos sin embargo la auxiliar carece del conocimiento con respecto al tema.
¿conoce usted los costos de producción de los helados?	X			X			La empresa no cuenta con un control de los costos de producción sistematizado por lo que es difícil conocer sus montos.

¿Manejan registros contables para el proceso de producción en la Heladería?	X			X			La empresa no cuenta con un eficiente control de los registros contables, la parte administrativa carece de conocimientos para llevar un buen control.
¿Cuál es el método que utilizan para obtener el costo de producción y el precio de venta al público?	X			X			La heladería lleva los datos de una manera empírica, lo que les dificulta conocer con exactitud el costo unitario del producto.
¿Considera que un sistema de costos por producción en Excel puede determinar con precisión el costo exacto de los helados Real?	X			X			Los propietarios de la heladería consideran que es útil llevar un Sistema de Costeo porque tienen problemas en calcular sus costos unitarios debido a que la materia prima y CIF están en constantes variaciones en precios y de esta manera determinar de manera correcta el precio de venta al público.
¿Se genera algún tipo de desperdicio en el proceso de producción? ¿En caso	X			X			Según el Gerente General no hay desperdicios porque el helado se prepara con la receta exacta y se conserva bien en los congeladores hasta entregarlos a los clientes.

afirmativo, se eliminan o se reutilizan?							
¿En todas las actividades de procesos en la producción de la heladería, se efectúan cálculos de costos?		X			X	Según lo manifestado por la gerente y administrativo general confirmaron que no se realizan cálculos de costos en las diferentes actividades en cada proceso productivo de la Heladería.	
¿Considera que los costos de producción tienen un impacto en la rentabilidad de la heladería?	X			X		La heladería sus costos influyen, pero no afectan de manera significativa en su rentabilidad porque la mayor parte de sus costos son variables.	
¿Qué periodicidad recomienda para llevar a cabo un análisis financiero que permita evaluar la rentabilidad de una empresa?			X			X	La heladería no lleva contabilidad sistematizada; sin embargo, se desconoce su rentabilidad, mediante los el análisis de los estados financieros se puede examinar la liquidez, solvencia, rentabilidad, endeudamiento.

Anexo 7. Heladería CAR-VIK



Anexo 8. Kardex

HELADERÍA CAR-VIK										
METODO PROMEDIO										
TARJETA KARDEX										
MATERIA PRIMA DIRECTA										
ARTICULO :LECHE					CANTIDAD MAXIMA: _____		PRECIO DE COSTO: _____			
CODIGO: _____		UNIDADES: <u>Unidades</u>			CANTIDAD MINIMA: _____		PRECIO DE VENTA: _____			
FECHA	CONCEPTO	INGRESO			EGRESOS			EXISTENCIAS		
		CANT.	V.UNITAR	V. TOTAL	CANT.	V.UNITAR	V. TOTAL	CANT.	V.UNITAR	V. TOTAL
1/11/2023	1 Saldo según Balance de Situacion							0	0	0
	2 Compra según factura 0012	8100	0,65	5265,00				8100	0,65	5265
	31 Utilización PROCESO A				8100	0,65	5265,00	0	0,00	0

HELADERÍA CAR-VIK										
METODO PROMEDIO										
TARJETA KARDEX										
MATERIA PRIMA DIRECTA										
ARTICULO : AZUCAR					CANTIDAD MAXIMA: _____		PRECIO DE COSTO: _____			
CODIGO: _____		UNIDADES: <u>Unidades</u>			CANTIDAD MINIMA: _____		PRECIO DE VENTA: _____			
FECHA	CONCEPTO	INGRESO			EGRESOS			EXISTENCIAS		
		CANT.	V.UNITAR	V. TOTAL	CANT.	V.UNITAR	V. TOTAL	CANT.	V.UNITAR	V. TOTAL
1/11/2023	1 Saldo según Balance de Situacion							0	0	0
	2 Compra según factura 0012	860	1,96	1685,60				860	1,96	1685,6
	31 Utilización PROCESO A				860	1,96	1685,60	0	0,00	0

HELADERÍA CAR-VIK										
METODO PROMEDIO										
TARJETA KARDEX										
MATERIA PRIMA DIRECTA										
ARTICULO : MANTECA					CANTIDAD MAXIMA: _____		PRECIO DE COSTO: _____			
CODIGO: _____		UNIDADES: <u>Unidades</u>			CANTIDAD MINIMA: _____		PRECIO DE VENTA: _____			
FECHA	CONCEPTO	INGRESO			EGRESOS			EXISTENCIAS		
		CANT.	V.UNITAR	V. TOTAL	CANT.	V.UNITAR	V. TOTAL	CANT.	V.UNITAR	V. TOTAL
1/11/2023	1 Saldo según Balance de Situacion							0	0	0
	2 Compra según factura 0012	700,00	2,019	1412,99				700	2,02	1412,99
	31 Utilización PROCESO A				700	2,02	1412,99	0	0,00	0

HELADERÍA CAR-VIK										
METODO PROMEDIO										
TARJETA KARDEX										
SUMINISTROS Y MATERIALES										
ARTICULO : VASOS Y TAPAS					CANTIDAD MAXIMA: _____		PRECIO DE COSTO: _____			
CODIGO: _____		UNIDADES: <u>Unidades</u>			CANTIDAD MINIMA: _____		PRECIO DE VENTA: _____			
FECHA	CONCEPTO	INGRESO			EGRESOS			EXISTENCIAS		
		CANT.	V.UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V.UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V.UNITARIO	V. TOTAL
1/11/2023	1 Saldo según Balance de Situación							11200	0,04	420,00
	4 Compra	0	0,00	0,00				11200	0,04	420,00
	31 Utilización PROCESO				11200	0,04	420,00	0	0,04	0,00

HELADERÍA CAR-VIK										
METODO PROMEDIO										
TARJETA KARDEX										
SUMINISTROS Y MATERIALES										
ARTICULO : CONOS					CANTIDAD MAXIMA: _____		PRECIO DE COSTO: _____			
CODIGO: _____		UNIDADES: <u>Unidades</u>			CANTIDAD MINIMA: _____		PRECIO DE VENTA: _____			
FECHA	CONCEPTO	INGRESO			EGRESOS			EXISTENCIAS		
		CANT.	V.UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V.UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V.UNITARIO	V. TOTAL
1/11/2023	1 Saldo según Balance de Situación							59444	0,04	2229,15
	4 Compra	0	0,00	0,00				59444	0,04	2229,15
	31 Utilización PROCESO				59444	0,04	2229,15	0	0,04	0,00

HELADERÍA CAR-VIK										
METODO PROMEDIO										
TARJETA KARDEX										
PRODUCTOS TERMINADOS										
ARTICULO : HELADOS DE CONO y VASOS					CANTIDAD MAXIMA: _____		PRECIO DE COSTO: _____			
CODIGO: _____		UNIDADES: <u>Unidades</u>			CANTIDAD MINIMA: _____		PRECIO DE VENTA: _____			
FECHA	CONCEPTO	INGRESO			EGRESOS			EXISTENCIAS		
		CANT.	V.UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V.UNITARIO	V. TOTAL	CANT.	V.UNITARIO	V. TOTAL
1/11/2023	1 Saldo según Balance de Situación							0	0	0
	4 Producción del mes	70644	0,33	23659,54				70644	0,33	23659,54
	5 Ventas, según factura 0012				70644	0,33	23659,54	-	-	-

Anexo 9. Estado de Situación Financiera

HELADERÍA CAR-VIK			
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA			
AI 30 DE NOVIEMBRE DEL 2023.			
CUENTAS	PARCIAL	PARCIAL	VALOR TOTAL
ACTIVO			
CORRIENTE			31.217,27
DISPONIBLE		28.680,45	
CAJA	200,00		
BANCOS	28.480,45		
EXIGIBLE		1.773,77	
CUENTAS POR COBRAR	730,87		
IVA PAGADO	1.042,90		
REALIZABLE		763,05	
INV.SUMINISTROS Y MATERIALES	743,05		
SUMINISTROS DE OFICINA	20,00		
NO CORRIENTE			123.001,00
FIJO TANGIBLE		123.001,00	
MUEBLES Y ENSERES	2.500,00		
(DEPREC. ACUM. MUEBLES Y ENSERES)	9,00		
MAQUINARIA Y EQUIPOS	100.000,00		
(-) DEPREC.ACUM. MAQ. EQUIPOS.	525,00		
EQUIPO DE COMPUTACION	1.500,00		
(-) DEPREC.ACUM. EQ. DE COMPUTACION	15,00		
VEHICULOS	20.000,00		
(-) DEPREC.ACUM. VEHICULOS	450,00		
TOTAL DEL ACTIVO			154.218,27
PASIVO			
CORRIENTE			11.117,93
PROVEEDORES	9.646,16		
CUENTAS POR PAGAR	300,00		
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	60,00		
CON EL IESS	664,89		
POR BENEFICIOS DE LEY A LOS EMPLEADOS	446,88		
NO CORRIENTE			20.000,00
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANC.	20.000,00		
TOTAL DEL PASIVO			31.117,93
PATRIMONIO			123.100,34
CAPITAL SOCIAL	113.988,74		
UTILIDAD DEL EJERCICIO	9.111,60		
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO			154.218,27
Elaborado por: Contador		Revisado: Gerente General	