



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA**

Trabajo de Integración Curricular  
previo a la obtención del Grado  
Académico de Licenciada en  
Psicopedagogía

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“COACHING PSICOPEDAGÓGICO PARA LA ORIENTACIÓN  
VOCACIONAL A ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO EN LA  
UNIDAD EDUCATIVA QUEVEDO”**

**AUTORA**

DOMENICA MICHELLE MOLINA GARCÍA

**DIRECTORA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Dra. REGINA VENET MUÑOZ, PhD.

**QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR**

**2025**



## DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **DOMENICA MICHELLE MOLINA GARCÍA**, declaro que la investigación aquí descrita es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este documento, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dominga', is centered within a grey rectangular box. A horizontal line extends from the left and right sides of the box.

**DOMENICA MICHELLE MOLINA GARCÍA**

**C.I: 0943895797**



## CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La suscrita, **Regina Venet Muñoz**, docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la estudiante **Domenica Michelle Molina García**, realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado “**Coaching psicopedagógico para la orientación vocacional a estudiantes de tercero de bachillerato en la Unidad Educativa Quevedo**”, previo a la obtención del título de **Licenciada en Psicopedagogía**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.



Firmado electrónicamente por:  
**REGINA VENET MUNOZ**  
Validar únicamente con Firmas2C

---

**Dra. Regina Venet Muñoz, PhD.**  
**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**



## CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO

La suscrita, **Regina Venet Muñoz**, mediante el presente cumpla en presentar a usted, el informe del Proyecto de investigación titulado “Coaching psicopedagógico para la orientación vocacional a estudiantes de tercero de bachillerato en la Unidad Educativa Quevedo” presentado por la estudiante **Domenica Michelle Molina García**, egresada de la Carrera de Psicopedagogía, que fue revisado bajo mi dirección según resolución del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias de la Educación, que se ha desarrollado de acuerdo al Reglamento de la Unidad de Integración Curricular de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y cumple con el requerimiento de análisis del sistema COMPILATIO el cual avala los niveles de originalidad en un 95% y similitud 5%, del trabajo investigativo. Valido este documento para que la estudiante siga con los trámites pertinentes, de acuerdo como lo establece el Reglamento.

 <b>CERTIFICADO DE ANÁLISIS</b> <small>original</small>		
<b>PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DOMENICA MICHELLE MOLINA GARCÍA</b>		<b>5%</b> Tasa de coincidencias
		<b>Similitudes</b> De similitudes entre los textos analizados <b>1%</b> palabras no reconocidas
Nombre del documento: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DOMENICA MICHELLE MOLINA GARCÍA.docx ID del documento: 17728a5d735284924151429588a66787c81562e6 Tamaño del documento original: 498.87 KB	Depositante: REGINA VENET MUÑOZ Fecha de depósito: 17/5/2025 Tipo de carga: reporte Fecha de fin de análisis: 17/5/2025	Número de palabras: 12.658 Número de caracteres: 34.137



Firmado electrónicamente por:  
**REGINA VENET MUÑOZ**  
 Validar únicamente con Firmado

**Dra. Regina Venet Muñoz, PhD.**

**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**Título:**

“Coaching psicopedagógico para la orientación vocacional a estudiantes de tercero de bachillerato en la Unidad Educativa Quevedo”

Presentado al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias de la Educación como requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Psicopedagogía

Aprobado por:




---

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

Lic. Holger Lizandro Meza Arguello, MSc.




---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

Psic. María Maricela Piedra Ramos, MSc.




---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

Psic. María Elena Cabezas Vila, MSc.

**QUEVEDO – LOS RIOS – ECUADOR**

2025

## DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mis padres por siempre apoyarme en mi crecimiento personal y académico, incluso de hacer hasta lo imposible para que pueda seguir estudiando. También me lo dedico a mi persona porque a pesar de sentir que cada vez estaba más difícil llegar al objetivo, seguí luchando hasta alcanzar llegar a donde estoy, xoxo.

*No existen las distancias cuando se tiene un motivo. - Jane Austen*

## AGRADECIMIENTO

Estoy profundamente agradecida con las diversas personas que me han acompañado a lo largo de mi formación.

Agradezco a mis padres que me han apoyado desde el inicio de la carrera, a mi madre por darme fortaleza y a mi padre por su apoyo constante. Sobre todo, les agradezco por siempre confiar en mi potencial, cuando yo misma no lo hacía.

Agradezco a mis hermanos por siempre sacarme una sonrisa en mis momentos tristes, y ser una de las razones por las que siempre busco mejorar.

Agradezco a mis amigos que han estado acompañándome durante todo este proceso, por estar siempre dispuestos a escucharme, aconsejarme y haciéndome barra para que siga adelante y no me rinda.

Agradezco a mis profesores que me han acompañado a lo largo de la carrera compartiéndome su sabiduría, consejos y conocimientos necesarios para llegar hacer una buena profesional.

Agradezco a mi gato por ser mi fiel acompañante mientras realizaba este proyecto de investigación.

## RESUMEN

El estudio tuvo como objetivo la orientación vocacional en estudiantes de tercero de bachillerato mediante la implementación de una estrategia basada en el coaching psicopedagógico. Se identificó que los jóvenes enfrentaban dificultades en la elección vocacional debido a la falta de autoconocimiento, la presión social y la escasa información sobre opciones académicas y vocacionales, lo que generaba ansiedad e inseguridad en la toma de decisiones. Para abordar esta problemática, se realizó una investigación de enfoque cualitativo, con un diseño descriptivo y no experimental. Se aplicaron encuestas a 38 estudiantes del 3ro de bachillerato paralelo “A” y se entrevistó a un docente tutor de la Unidad Educativa Quevedo. Los resultados mostraron que un alto porcentaje de los estudiantes no contaba con información suficiente para elegir una carrera y que la orientación vocacional dentro de la institución era limitada. Además, se evidenció la influencia de factores externos, como la presión familiar y social, en la toma de decisiones vocacionales. En respuesta a estos hallazgos, se diseñó una estrategia de coaching psicopedagógico que incluyó la aplicación de pruebas vocacionales, talleres de autoconocimiento y sesiones de acompañamiento en toma de decisiones. La validación de la estrategia por parte de especialistas y docentes confirmó su viabilidad y aplicabilidad en el contexto educativo. Como conclusión, se obtuvo que el coaching psicopedagógico es una herramienta efectiva para fortalecer la orientación vocacional, ya que promueve el autoconocimiento, reduce la ansiedad y mejora la seguridad en la elección vocacional, contribuyendo así a la formación integral de los estudiantes.

**Palabras clave:** Autoconocimiento, Coaching Psicopedagógico, Educación Secundaria, Orientación Vocacional, Toma de Decisiones.

## ABSTRACT

The study aimed to provide vocational guidance to third-year high school students through the implementation of a strategy based on psychopedagogical coaching. It was identified that young people faced difficulties in vocational choice due to a lack of self-knowledge, social pressure, and limited information about academic and vocational options, which generated anxiety and insecurity in decision-making. To address this issue, a qualitative research approach was used, with a descriptive and non-experimental design. Surveys were conducted with 38 students third-year high school students from section "A," and an interview was carried out with a tutor from Unidad Educativa Quevedo. The results showed that a high percentage of students did not have sufficient information to choose a career and that vocational guidance within the institution was limited. Additionally, the influence of external factors, such as familial and social pressure, on vocational decision-making was evident. In response to these findings, a psychopedagogical coaching strategy was designed, including the application of vocational tests, self-knowledge workshops, and decision-making support sessions. The validation of the strategy by specialists and teachers confirmed its feasibility and applicability in the educational context. In conclusion, psychopedagogical coaching proved to be an effective tool for strengthening vocational guidance, as it promotes self-knowledge, reduces anxiety, and enhances confidence in vocational choice, thus contributing to the comprehensive development of students.

**Keywords:** Self-Knowledge, Psychopedagogical Coaching, Secondary Education, Vocational Guidance, Decision-Making.

## CÓDIGO DUBLIN

<b>Título:</b>	“Coaching psicopedagógico para la orientación vocacional a estudiantes de 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Quevedo”				
<b>Autora:</b>	Domenica Michelle Molina García				
<b>Palabras claves:</b>	Autoconocimiento	Coaching Psicopedagógico	Educación Secundaria	Orientación Vocacional	Toma de Decisiones
<b>Fecha de publicación:</b>	Mayo, 2025				
<b>Editorial:</b>	Quevedo- UTEQ – 2025				
<b>Resumen:</b>	<p>El estudio tuvo como objetivo la orientación vocacional en estudiantes de tercero de bachillerato mediante la implementación de una estrategia basada en el coaching psicopedagógico. Se identificó que los jóvenes enfrentaban dificultades en la elección vocacional debido a la falta de autoconocimiento, la presión social y la escasa información sobre opciones académicas y vocacionales, lo que generaba ansiedad e inseguridad en la toma de decisiones. Para abordar esta problemática, se realizó una investigación de enfoque cualitativo, con un diseño descriptivo y no experimental. Se aplicaron encuestas a 38 estudiantes del 3ro de bachillerato paralelo “A” y se entrevistó a un docente tutor de la Unidad Educativa Quevedo. Los resultados mostraron que un alto porcentaje de los estudiantes no contaba con información suficiente para elegir una carrera y que la orientación vocacional dentro de la institución era limitada. Además, se evidenció la influencia de factores externos, como la presión familiar y social, en la toma de decisiones vocacionales. En respuesta a estos hallazgos, se diseñó una estrategia de coaching psicopedagógico que incluyó la aplicación de pruebas vocacionales, talleres de autoconocimiento y sesiones de acompañamiento en toma de decisiones. La validación de la estrategia por parte de especialistas y docentes confirmó su viabilidad y aplicabilidad en el contexto educativo. Como conclusión, se obtuvo que el coaching psicopedagógico es una herramienta efectiva para fortalecer la orientación vocacional, ya que promueve el autoconocimiento, reduce la ansiedad y mejora la seguridad en la elección vocacional, contribuyendo así a la formación integral de los estudiantes.</p>				
<b>Abstract:</b>	<p>The study aimed to provide vocational guidance to third-year high school students through the implementation of a strategy based on psychopedagogical coaching. It was identified that young people faced difficulties in vocational choice due to a lack of self-knowledge, social pressure, and limited information about academic and vocational options, which generated anxiety and insecurity in decision-making. To address this issue, a qualitative research approach was used, with a descriptive and non-experimental design. Surveys were conducted with 38 students third-year high school students from section "A", and an interview was carried out with a tutor teacher from Unidad Educativa Quevedo. The results showed that a high percentage of students did not have sufficient information to choose a career and that vocational guidance within the institution was limited. Additionally, the influence of external factors, such as family and social pressure, on vocational decision-making was evident. In response to these findings, a psychopedagogical coaching strategy was designed, including the application of vocational tests, self-knowledge workshops, and decision-making support sessions. The validation of the strategy by specialists and teachers confirmed its feasibility and applicability in the educational context. In conclusion, psychopedagogical coaching proved to be an effective tool for strengthening vocational guidance, as it promotes self-knowledge, reduces anxiety, and enhances confidence in vocational choice, thus contributing to the comprehensive development of students.</p>				
<b>Descripción:</b>	85 hojas: dimensiones, 29 x 21 cm + CD-ROM 6162				
<b>URI:</b>					

## INDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS .....	ii
CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	iii
CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO .....	iv
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
CÓDIGO DUBLIN.....	x
1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Planteamiento del problema .....	1
1.2. Justificación .....	2
1.3. Objetivos .....	2
1.3.1. Objetivo General .....	2
1.3.2. Objetivos Específicos .....	2
2. MARCO TEÓRICO .....	4
2.1. Fundamentación conceptual .....	4
2.1.1. Coaching .....	4
2.1.2. Psicopedagogía.....	4
2.1.3. Coaching psicopedagógico.....	4
2.1.4. Estrategia psicopedagógica .....	4
2.1.5. Orientación vocacional .....	5
2.2. Fundamentación teórica del coaching .....	5
2.2.1. Antecedentes del coaching.....	5
2.2.2. Definición del coaching .....	6

2.2.3.	Tipos de coaching .....	7
2.2.4.	Modelos de coaching .....	8
2.3.	Fundamentos de la psicopedagogía .....	9
2.3.1.	Definición de psicopedagogía .....	9
2.3.2.	Enfoques teóricos principales .....	10
2.3.3.	Rol de psicopedagogo .....	11
2.4.	El coaching psicopedagógico .....	12
2.4.1.	Definición del coaching psicopedagógico.....	12
2.4.1.	.....	13
2.4.2.	Aplicaciones del coaching psicopedagógico en diferentes contextos .....	13
2.4.3.	Diferencias del coaching psicopedagógico y coaching educativo .....	13
2.5.	Orientación vocacional en la educación .....	14
2.5.1.	Definición de Orientación vocacional.....	14
2.5.2.	Importancia de la orientación vocacional en estudiantes de bachillerato.	14
2.5.3.	Enfoques teóricos de orientación vocacional.....	15
2.6.	Factores que limitan la elección profesional .....	17
2.6.1.	Miedo y ansiedad .....	17
2.6.2.	Falta de seguridad en la capacidad selectiva.....	17
2.6.3.	Presión social y familiar.....	17
2.6.4.	Dificultad para buscar información.....	18
2.7.	El coaching psicopedagógico y su relación con la orientación vocacional	18
2.7.1.	Beneficios del coaching psicopedagógico en la orientación vocacional en el ámbito educativo.....	18
2.8.	Fundamentación legal.....	20
3.	METODOLOGÍA.....	21
3.1.	Diseño de la investigación.....	21
3.2.	Población y muestra .....	21

3.3.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	22
3.4.	Métodos de análisis .....	22
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	24
4.1. vocacional.	Análisis de las bases teóricas del coaching psicopedagógico en la orientación 24	
4.2. bachillerato	Diagnóstico de las necesidades vocacionales de los estudiantes de tercero de 25	
4.3. vocacional	Diseño de una estrategia de coaching psicopedagógica para la orientación 33	
4.4. vocacional	Evaluación de la estrategia de coaching psicopedagógico para la orientación 40	
4.5.	Discusión de la investigación .....	40
5.	CONCLUSIONES .....	42
6.	RECOMENDACIONES .....	43
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	44
8.	ANEXOS .....	50

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> .....	25
<b>Tabla 2</b> .....	26
<b>Tabla 3</b> .....	26
<b>Tabla 4</b> .....	27
<b>Tabla 5</b> .....	27
<b>Tabla 6</b> .....	28
<b>Tabla 7</b> .....	29
<b>Tabla 8</b> .....	29
<b>Tabla 9</b> .....	30
<b>Tabla 10</b> .....	30
<b>Tabla 11</b> .....	31

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1</b> .....	51
<b>Anexo 2</b> .....	52
<b>Anexo 3</b> .....	53
<b>Anexo 4</b> .....	55
<b>Anexo 5</b> .....	63
<b>Anexo 6</b> .....	64
<b>Anexo 7</b> .....	65
<b>Anexo 8</b> .....	66

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Planteamiento del problema

La orientación vocacional es un proceso de ayuda continuo que se debe de ofrecer a los estudiantes para que logren identificar su vocación y llegar a la elección de carrera profesional. A nivel mundial, se ha logrado identificar que el 70% de los estudiantes no tienen claridad sobre su vocación, causando altos niveles de ansiedad. En México, existe un 35% de profesionales que ejercen en áreas distintas a las que se formaron y a nivel global un 60% de profesionales cuentan con el mismo problema debido a la falta de una orientación vocacional efectiva. (Méndez, 2025)

En cambio, a nivel de América latina según investigaciones, la falta de orientación vocacional adecuada ocasiona desigualdad en el acceso a oportunidades académicas y laborales. Un estudio de la UNESCO nos revela que el 40% de los jóvenes de nivel medio superior considera que no recibe la información necesaria causando la deserción escolar o elección de una profesión que no va de acorde a sus habilidades. (Admon Victoria, 2024)

En Ecuador, se reflejan desafíos similares. Los estudiantes de educación secundaria especialmente los de 3ro de bachillerato, sienten presión al momento de elegir una carrera profesional sin tener una orientación vocacional previa eficaz. Según un informe de la CEPAL muestra que el 37% de los jóvenes de entre 15 a 19 años no concluyen su educación antes de acabar el ciclo escolar limitando su acceso a conocimientos y habilidades que son necesarias en la educación universitaria. (Resabala et al., 2024)

Por ende, la falta de orientación vocacional trae como consecuencia a que los jóvenes estudiantes lleguen a la elección una carrera que no sea adecuada para ellos, lo que conllevará en un futuro a una insatisfacción laboral y un desempeño deficiente en el trabajo, además de provocar frecuentes cambios de carrera o deserción universitaria, ocasionando sentimientos de frustración, desmotivación y falta de propósito.

En conclusión, según la información recolectada, se puede evidenciar la importancia de brindar una adecuada orientación vocacional a los estudiantes. En respuesta a esta necesidad, se propone la creación una estrategia de coaching psicopedagógico como herramienta de apoyo a la institución Unidad Educativa Quevedo, la cual busca fortalecer el autoconocimiento, la toma de decisiones y la identificación de habilidades e intereses en los educandos.

## **1.2. Justificación**

La presente investigación, es relevante debido a que brinda el conocimiento necesario sobre el coaching psicopedagógico y como puede influir de manera positiva en la orientación vocacional de los jóvenes, permitiendo que sirva de guía dentro del entorno educativo contribuyendo a la construcción del autoconocimiento, toma de decisiones y planificación vocacional de los estudiantes.

Desde una perspectiva práctica, esta investigación busca ayudar a los estudiantes, tomando en cuenta las dificultades que existen debido a la falta de autoconocimiento, presión social e incertidumbre al momento de elegir su futuro académico, con el objetivo de fortalecer su seguridad en la elección de una vocación basada en sus habilidades, intereses y valores. Además, de ser útil para todos los docentes y orientadores que necesiten una estrategia eficaz para los estudiantes con los que trabajen.

Por otro lado, este estudio busca servir de aporte para los estudiantes que cursen en tercero de bachillerato y una nueva herramienta innovadora para la institución educativa mediante el desarrollo de una estrategia que sirva de guía para cualquier educando que se encuentre en duda sobre su futuro vocacional. La creación de la estrategia de coaching psicopedagógico servirá como aporte para los jóvenes buscando mejorar su motivación, compromiso y claridad facilitando su toma de decisiones estos alineados a sus metas personales.

Desde otro punto, esta indagación contribuye como una nueva forma de investigación sobre el coaching psicopedagógico y su ayuda en la orientación vocacional abriendo las puertas a nuevas búsquedas que puedan aportar a los jóvenes estudiantes en el entorno educativo, no solo direccionado en la vocación y profesión sino también en otro contexto dentro de la psicopedagogía que puede servir de ayuda para potenciar las habilidades de los educandos.

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo General:**

Desarrollar una estrategia de coaching psicopedagógico para el proceso de orientación vocacional dirigido a estudiantes de tercero de bachillerato.

### **1.3.2. Objetivos Específicos:**

- Analizar las bases teóricas del coaching psicopedagógico y su aplicación en la orientación vocacional.
- Diagnosticar las necesidades vocacionales de los estudiantes de tercero de bachillerato.

- Diseñar una estrategia de coaching psicopedagógica para la orientación vocacional dirigida a estudiantes de tercero de bachillerato.
- Evaluar la estrategia de coaching psicopedagógico para la orientación vocacional dirigida a estudiantes de tercero de bachillerato mediante la validación de especialistas.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Fundamentación conceptual

#### 2.1.1. Coaching

Según Campayo (2022) en el que cita a Whitmore (1992) uno de los autores más conocidos del coaching nos dice que “El coaching es un proceso en el que el aprendizaje está por encima de la enseñanza y cuyo objetivo es elevar el potencial de la persona para que ésta pueda conseguir un desempeño óptimo y acorde a su capacidad” (como se cita en Campayo, 2021, p. 2).

“Es un proceso en el que un/a profesional acompaña a una persona en la consecución de unos objetivos concretos y definidos por ella, que están alineados con sus valores, creencias y entorno o sistema actual” (Asociación Española de Coaching [ASESCO], 2020)

#### 2.1.2. Psicopedagogía

“La psicopedagogía es el área que se encarga de resolver los problemas de aprendizaje de los estudiantes, es quien hace una correcta integración de métodos y estrategias para que el beneficio de esta sea de gran alcance en el régimen educativo” (Rodríguez – Saltos et al., 2020)

“La psicopedagogía es una disciplina que combina conocimientos de psicología, pedagogía, neurociencia y otras áreas afines para llegar a entender cómo aprenden y se desarrollan las personas” (Universidad Europea, 2023)

#### 2.1.3. Coaching psicopedagógico

“Acompaña a menores, familias y ancianos hacia su desarrollo en todos los ámbitos de la persona, partiendo de los clásicos principios de la psicopedagogía, pero ampliando su acción, encaminada a un trabajo que permita un desarrollo armónico en la persona, a partir del trabajo con familia, colegio y la propia persona.” (Albaladejo, 2014)

“En el ámbito de la psicopedagogía, el coaching se enfoca en potenciar las habilidades y competencias de los estudiantes, así como en apoyar a los profesionales de la educación en su desarrollo personal y profesional” (Psicopedagogía web, s.f.)

#### 2.1.4. Estrategia psicopedagógica

Según Vásquez (2022) nos dice que las estrategias psicopedagógicas “son las actividades que aplican los psicólogos, psicopedagogos, pedagogos en los contextos educativos donde ofrecen sus servicios, teniendo como objetivo mejorar la calidad de los procesos de enseñanza – aprendizaje” (p,16)

La estrategia psicopedagógica “son aquellos métodos utilizados en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el propósito de facilitar el mismo y potenciar los resultados que se obtienen” (Tómala y Castillo del Valle, 2023, p.166)

#### **2.1.5. Orientación vocacional**

Según Bravo-Cobeña et al. (2021) que en su investigación citan a Torres (2018) donde nos manifiesta que la orientación vocacional es:

“Un proceso que permite a los individuos adquirir un mejor conocimiento de sí mismo, realizar actividades y experiencias para resolver sus problemas; es decir es un proceso de asesoría que el sujeto puede alcanzar individualmente y está estrechamente ligado con la búsqueda de identidad” (como se cita en Bravo-Cobeña et al., 2021, p. 665).

Erazo y Rosero (2021) en su artículo sobre la orientación vocacional citan a Barreto (2016) que nos cuenta que “La orientación vocacional es un proceso de guía vocacional y profesional para llegar a elegir correctamente la profesión a nivel superior; por lo tanto, se debe planificar, programar, ejecutar y evaluar” (como se cita en Erazo y Rosero, 2021, p. 594).

## **2.2. Fundamentación teórica del coaching**

### **2.2.1. Antecedentes del coaching**

Para entender el coaching tal como lo conocemos hoy en día, es necesario tomar en cuenta que tuvo que pasar por un largo proceso lleno de cambios integrado por conocimientos y diversas técnicas. El coaching ha ganado varia popularidad dentro de diversas disciplinas entre ellas la educativa, empresarial y deportiva. A continuación, se demostrará los antecedentes del coaching destacando los eventos vitales para su desarrollo.

Los orígenes del coaching remontan en los años 470 por Sócrates en su mayéutica socrática, la cual consistía en ayudar a sus alumnos a encontrar sus propias respuestas mediante la pregunta, buscando facilitar el autoconocimiento de uno mismo, además de ofrecer la reflexión y el análisis de nuestros deseos personales (Vitola,2020). Asimismo, existieron otros filósofos que son Platón y Aristóteles que modificaron esta idea a sus propias creencias, pero teniendo el mismo fin.

Por otro lado, tenemos a Timothy Gallwey que es considerado el padre del coaching, debido a que en la época de los 70, utilizo esta herramienta en el ámbito deportivo, al momento de observar como el rendimiento físico de sus alumnos se veía afectado por sus obstáculos mentales. Posteriormente, John Whitmore lo traslado a Gran Bretaña, implementándolo a diferencia del anterior en el ámbito empresarial. (Pérez, 2021)

Además de los anterior, existen varias teorías sobre la creación de la palabra coaching, una de ellas es que su surgimiento vino del termino *kutsche* (carruaje), que posteriormente fue adaptada a *coche* para después transformarse en *coach*, aunque no existe certeza sobre esto, se toma esta palabra de una manera metafórica, por el hecho de que el carruaje sirve para transporta a las personas de un lado a otro, dando a entender que el coach es aquel que ayuda a guiar a las personas a donde quieren llegar. (AIEDI Faktoria,2020). En síntesis, el coaching no tiene un solo lugar de origen pues este se va desarrollando de manera gradual al pasar del tiempo, de acuerdo a las distintas necesidades que existan.

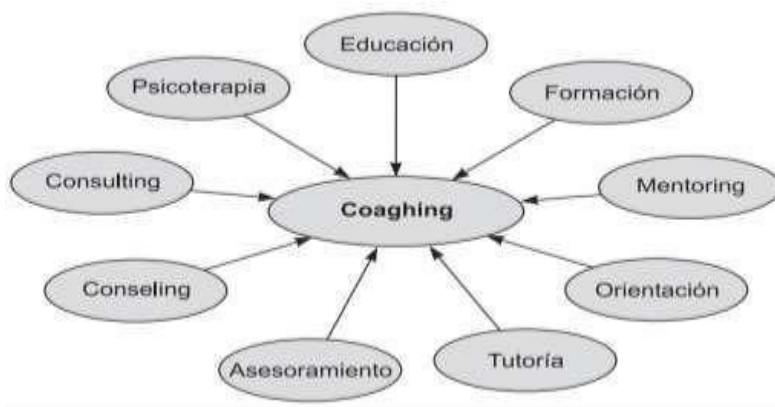
### 2.2.2. Definición del coaching

El coaching es considerado una disciplina que ha sido extendida desde sus inicios y que ha sido tomada de diversas maneras, la cual no tiene una delimitación, puede ser aplicada en varios ámbitos desde deportivos hasta educativos, entonces se concluye que las definiciones del coaching pueden variar según su enfoque. Se define el coaching como una herramienta de motivación que alienta a las personas a desarrollar sus habilidades (Infobae, 2020).

De la misma manera, tenemos que el coaching aprecia a cada individuo como un mundo diferente y su objetivo es ayudarlos a tener autoconocimiento de sus capacidades y preferencias, mediante la planeación de preguntas con el fin de que ellos mismos descubran sus propias respuestas, este ayuda a aprender a aprender y reconozcan que son los protagonistas de sus vidas. (Escuela Europea de coaching, 2021). En resumen, esta herramienta busca que la persona sola sea capaz de solventar sus propios obstáculos, para que puedan alcanzar su bienestar.

**Figura 1**

*Relación del coaching con otras disciplinas*



**Nota.** Adaptado de Coaching: un reto para orientadores [Esquema]. Bisquerra, 2008.

El esquema mostrado anteriormente ilustra como Bisquerra (2008) entiende al coaching y como está formado siendo este una herramienta que está compuesta por diversos conceptos interrelacionados.

En síntesis, el coaching puede ser utilizado como método dentro de la orientación profesional para motivar a las personas a alcanzar sus metas, mediante procesos mentales logrando un cambio en sus conductas y la manera en la que regulan sus emociones, además de maximizar su desarrollo profesional e integral (Recursos coaching, 2023). El coaching es una ayuda continua y profunda hacia la persona ofreciendo una mejora a su calidad de vida.

### **2.2.3. Tipos de coaching**

A lo largo del tiempo, han surgido varios tipos de coaching cada uno adaptado a las necesidades específicas de los individuos. Algunos de estos tipos son el coaching personal, el empresarial, el deportivo, el ontológico y el educativo. Cada uno de estos cuentan con sus objetivos y metodologías propias, pero comparten un mismo fin entre ellos el crecimiento personal y el logro de metas. A continuación, se presenta una explicación breve de cada uno de estos tipos:

#### **2.2.3.1. Coaching personal**

Este tipo de coaching es aquel que entrena las habilidades internas para que el individuo alcance a lograr sus metas y objetivos personales como profesionales, además de fortalecer el autoconocimiento y la auto reflexión. Durante este proceso participan dos elementos que son la persona que solicita la ayuda y el coach personal (Escuela de postgrado de medicina y sanidad, 2024).

#### **2.2.3.2. Coaching empresarial**

Este método es un proceso de acompañamiento que busca mejorar el desempeño de los miembros de una organización mediante el aprendizaje y la gestión de conocimientos logrando optimizar el trabajo de los empleados brindándoles consejos y herramientas valiosas, con el fin de encontrar la armonía entre lo profesional y lo personal (Santander, 2023).

#### **2.2.3.3. Coaching deportivo**

Se basa en el entrenamiento que da el coach encargándose de fortalecer el talento del deportista con el objetivo de hacer crecer su rendimiento físico como el mental, además de fomentar la autoconfianza y disciplina, mediante la creación de metas y objetivos que ayuden a enfocar sus motivaciones para sacar a flote todo su potencial (Unisport, 2024).

#### **2.2.3.4. Coaching ontológico**

Es una disciplina que brinda una perspectiva diferente sobre la interpretación del ser humano considerando el lenguaje, las emociones y su cuerpo aparte de cómo estas influyen en su existencia. Su objetivo es generar la conciencia de la realidad al individuo logrando su transformación junto con la potenciación de su desarrollo personal y autonomía (Factorial, 2023)

#### **2.2.3.5. Coaching educativo**

Es la metodología utilizada para lograr el desarrollo del máximo potencial y rendimiento académico de los estudiantes, influyendo así en la transformación, cambios de perspectiva, motivación, responsabilidad y aprendizaje de estos. Su aplicación brinda un equilibrio en el bienestar entre alumnos y docentes (Universidad Anáhuac, 2022)

### **2.2.4. Modelos de coaching**

En el transcurso del tiempo, han surgido distintos modelos de coaching que brindan estructuras bases como guía para utilizar durante el proceso de acompañamiento. Estos modelos ofrecen a los coaches o coachees marcos de referencia que ayudan en la creación de objetivos claros, la identificación de obstáculos y el diseño de estrategias para alcanzar sus metas propuestas.

Cabe recalcar que cada uno de estos modelos cuenta con su propia estructura y enfoque, lo que permite que estas se adapten de acuerdo a las necesidades y el contexto en el que se encuentre el individuo. A continuación, una explicación breve sobre algunos de estos modelos de coaching:

#### **2.2.4.1. Modelo de GROW**

Este modelo es un acrónimo que está representada por sus 4 etapas esenciales: Goal (meta), Reality (realidad), Options (opciones) y Will (voluntad). A través de estas cuatro fases la persona va a lograr establecer sus metas, analizar la realidad en la que se encuentra, explora diversas opciones y finalmente crear un plan de acción que ayude alcanzar sus objetivos (Gómez, 2024). Es una metodología ampliamente utilizada en el coaching debido a su estructura clara, flexibilidad y enfoque de acción para llegar a la solución del problema; se puede aplicar en varios contextos entre ellos en el ámbito educativo.

#### **2.2.4.2. Modelo de SMART**

El significado de SMART en el habla inglesa es inteligente, pero dentro de esta metodología es un acrónimo que está representada por 5 etapas: Specific (específico), Measurable (medible), Achievable (alcanzable), Realistic (realista) y Time-bound (de duración limitada). Este método busca establecer objetivos claros, inteligentes y relevantes para lograr el éxito (Martins, 2025). Este modelo puede ser una opción aplicable en cualquier contexto entre ellos en el educativo como proceso de ayuda tanto a estudiantes como educadores

#### **2.2.4.3. Modelo de OSKAR**

Su acrónimo está formado por 5 etapas fundamentales: Outcome (Resultado), Scaling (escala) Know-how (conocimiento) Affirme and action (acción y afirmación) y Review (revisión). Su objetivo es centrarse en las soluciones que logren ayudar a los individuos a cambiar su mentalidad para enfocarse en las posibilidades y no solo en los problemas (Simply.Coach, 2025). Este diseño fue creado para resaltar las fortalezas, recursos y éxitos de las personas puede ser aplicado en diversos contextos entre ellos en el educativo.

#### **2.2.4.4. Modelo de CLEAR**

El acrónimo de este modelo está basado en 4 etapas esenciales: Contracting (contratación), Listening (escucha), Exploring (exploración), Action (acción) y Review (revisión). Este método busca alcanzar un cambio transformacional de la persona basado en el autoconocimiento y el cambio de conducta con el fin de lograr sus objetivos (Simply.Coach, 2025). Se utiliza a menudo en el ámbito ejecutivo, pero también es útil en el educativo.

Como pudimos observar cada uno de estos modelos cumple con una estructura diferente, pero todos con la misma finalidad que es guiar a las personas a alcanzar su desarrollo personal y profesional. En el ámbito educativo estos modelos son herramientas poderosas para apoyar a los estudiantes entre ellas en el proceso de orientación vocacional y el logro de sus objetivos académicos.

### **2.3. Fundamentos de la psicopedagogía**

#### **2.3.1. Definición de psicopedagogía**

Existen varias definiciones de la psicopedagogía que nos hablan de su función y evolución durante todo este proceso desde su aparición, a continuación, algunas de las definiciones que nos ofrecerán una perspectiva amplia de este campo.

La psicopedagogía está enfocada en varios aspectos que estén relacionados a los procesos educativos y mentales, buscando que el estudiante logre su máximo potencial e identifique cualquier tipo de problema de aprendizaje que exista, comenzándolo a trabajar a tiempo con la implementación de estrategias y herramientas que garanticen su mejoramiento.

Esta área busca sacar el máximo potencial del estudiante eliminando cualquier tipo de obstáculo que este en su camino al desarrollo de su aprendizaje.

Tomando en cuenta otra definición, la psicopedagogía tiene una fuerte relación con el aprendizaje y las dificultades que aparecen de acuerdo si presenta un tipo de alteración o no durante su escolarización, también este campo ofrece la creación de estrategias para poder mejorar la conducta de los individuos que lo necesiten con técnicas y trabajos relacionados con su entorno dependiendo la situación que lo amerite (Babarro, 2019).

### **2.3.2. Enfoques teóricos principales**

Principalmente debemos de saber que la psicopedagogía está compuesta por dos campos teóricos: la psicología y la pedagogía. Por un lado, está la psicología aquella que se encarga del estudio de los procesos mentales y emocionales y por el otro la pedagogía, aquella que se centra en las estrategias y métodos de enseñanza.

Para poder comprender los procesos de enseñanza y aprendizaje que afectan el desarrollo de los individuos, es fundamental tener en cuenta los enfoques teóricos dado a que estos proporcionan un marco para intervenir y apoyar a los estudiantes en diversas áreas. Entre sus enfoques principales destacan:

#### **2.3.2.1. Teoría del desarrollo cognitivo**

Esta teoría expone en como los individuos son participes en la construcción de sus propios conocimientos de acuerdo en el contexto en el que viven y su constante interacción con este, el principal objetivo de esta teoría es dar una explicación sobre los mecanismos y procesos de los infantes como resultado de la maduración biológica y la experiencia ambiental. De acuerdo a Piaget esta se divide en 4 etapas del desarrollo humano: etapa sensorio-motora, etapa pre-operacional, etapa operaciones concretas y etapa de operaciones formales, cada una de ellas cumpliendo una función específica de acuerdo a la evolución del individuo (Red educa, 2023).

#### **2.3.2.2. Teoría sociocultural**

Vygotsky enfatizaba que el aprendizaje se construye mediante el entorno social y cultural, es decir que se forma mediante la interacción social con otras personas siendo más influyente con individuos que tenga mayor experiencia o conocimiento, mientras referente a lo

cultural nos decía que la cognición se estructura de acuerdo a las normas sociales con las que crecemos. Además, hablaba de la necesidad de acompañamiento de un adulto en ciertas actividades del infante hasta que el alcance la autonomía necesaria para realizar la tarea (Aicad,2024).

### **2.3.2.3. Aprendizaje significativo**

Ausubel plantea que el conocimiento se adquiere de manera más efectiva cuando la nueva información se relaciona con lo anteriormente conocido. Es decir, que esta teoría es lo opuesto al aprendizaje memorístico; en cambio, promueve la adquisición de conocimiento de una manera más profunda mediante la utilización de organizadores, ideas, palabras o imágenes relacionadas con lo que se quiere aprender, fomentando así una construcción activa del conocimiento (Guerri, 2024)

### **2.3.2.4. Aprendizaje por descubrimiento**

Bruner aboga por un enfoque en el que los alumnos sean los propios constructores de su conocimiento a través de la exploración y la interacción activa con los objetos. Dado que el estudiante es su propio protagonista en el proceso de aprendizaje, los docentes ocuparían el papel de guía o facilitador, brindándole a los estudiantes los recursos y la motivación necesaria para continuar con este método de enseñanza (Universidad internacional de Valencia, 2024). Este método ayuda a los estudiantes a desarrollar su pensamiento autónomo y una comprensión efectiva de los conocimientos.

En resumen, estos enfoques son perspectivas complementarias que dan entrada a los psicopedagogos en la formulación de estrategias educativas. Según Campos (2024) “La elección de una teoría u otra no es universal ni estática; depende en gran medida de los objetivos específicos de aprendizaje, el contexto educativo, y las características particulares del alumnado” (pág. 6598). Con estos podemos llegar a inferir que estos enfoques se pueden adaptar a las necesidades individuales que tenga cada estudiante creando así un entorno de aprendizaje inclusivo y efectivo.

### **2.3.3. Rol de psicopedagogo**

A menudo, el rol del psicopedagogo no está completamente claro, debido a la confusión que existe sobre sus funciones con las de otras profesiones. Aunque su labor se enfoca en el apoyo durante el aprendizaje de los estudiantes, esta abarca más roles como la identificación de dificultades de aprendizajes, la adaptación de estrategias y el fomento del bienestar emocional

y la inclusión. El desconocimiento del rol potencial del psicopedagogo puede llegar a limitar su efectividad en su contexto laboral.

Dentro de la sociedad el psicopedagogo puede llegar a ser multifacético debido a las diversas áreas de intervención en las que participa entre ellas la promoción del bienestar y el desarrollo educativo. Según la Universidad Anáhuac (2024) algunas de las funciones que cumple son: la evaluación y diagnóstico, la intervención y tratamiento, la orientación y asesoramiento, la promoción de la inclusión y la investigación y el desarrollo profesional.

Como pudimos observar el psicopedagogo cumple con varias funciones cada una de ellas necesarias dentro de su rama. A través de su enfoque integral, el profesional busca optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, garantizando que cada alumno pueda desarrollar su máximo potencial “Un psicopedagogo apoya a cada estudiante de forma integral. Te convertirás en un guía indispensable para que estos jóvenes puedan alcanzar su máximo potencial” (Universidad Panamericana,2024).

También hay que tener en claro que el psicopedagogo desempeña un rol importante en diversos ámbitos, desde el educativo hasta el clínico y social. Según Castillo y Núñez (2023) nos dicen que:

La Psicopedagogía como disciplina científica, a partir de sus fundamentos teóricos, metodológicos y praxeológicos orienta la práctica psicopedagógica en diferentes ámbitos sociales, siendo entre otros, los siguientes: la educación formal y el desarrollo integral; la familia y las relaciones interpersonales; la salud y el cuidado del cuerpo; la empresa, el desarrollo laboral y profesional; y, el sentido de la vida y los valores (p. 14).

Para concluir, entendemos que el psicopedagogo cumple funciones importantes dentro de las múltiples esferas de la vida humana, contando con una versatilidad que le permite adaptarse de acuerdo al enfoque y estrategia de las necesidades individuales del desarrollo integral del individuo, convirtiéndose así en un agente clave para mejorar la calidad de vida de las personas.

## **2.4. El coaching psicopedagógico**

### **2.4.1. Definición del coaching psicopedagógico**

Cabe mencionar que, el coaching psicopedagógico no cuenta con una única definición exacta debido a la escasa información que hay sobre esta herramienta, sin embargo, a partir de la información recolectada, podemos formular una definición que se adecue al objetivo de este tipo de coaching.

El coaching psicopedagógico es una combinación de las técnicas del coaching conjunto las bases de la psicopedagogía, esta herramienta es tomada como un proceso de acompañamiento a los estudiantes para fortalecer el crecimiento académico, emocional e integral de los jóvenes, a través de estrategias motivacionales y pedagógicas para alcanzar objetivos académicos y personales.

El coaching tiene por objetivo que la persona se capaz de proponerse metas, alcanzar su desarrollo integral y profesional a su máximo nivel, para evitar cualquier tipo de bloqueo mental o desgastamiento del mismo (Bisquerra, 2008). De acuerdo a lo que nos dice este autor podemos entender que el coaching es un apoyo que se le ofrece a un grupo de personas que buscan un mejoramiento en sus habilidades en diversos ámbitos dependiendo de cada uno de ellos y la meta que buscan alcanzar.

#### **2.4.2. Aplicaciones del coaching psicopedagógico en diferentes contextos**

Es importante destacar, que el coaching es una herramienta versátil que se pueda adaptar a los diversos contextos que se le presenten según las necesidades específicas de cada entorno con el objetivo de apoyar y potenciar el desarrollo integral de las personas. PsicopedagogíaWeb (s.f.) “El coaching psicopedagógico se enfoca en el desarrollo de habilidades, la resolución de conflictos, la identificación de necesidades y la construcción de un plan de acción para alcanzar objetivos específicos”.

Esta técnica puede ser aplicada en varios contextos debido a que su intención es ayudar a niños y adolescentes a vencer los obstáculos, alcanzar metas y optimizar el bienestar emocional. Algunos de los contextos en lo que se puede aplicar esta herramienta son en los ámbitos educativos, familiar, clínico y social.

#### **2.4.3. Diferencias del coaching psicopedagógico y coaching educativo**

Aunque estos dos enfoques comportan el mismo objetivo de promover el desarrollo integral de los estudiantes, se aplican de maneras distintas y abordan necesidades diferentes. Ambos métodos buscan potenciar las habilidades y competencias de los individuos, pero difieren en ciertas cosas como por ejemplo en las técnicas y contextos de intervención.

El coaching educativo, se da dentro del ámbito de enseñanza- aprendizaje buscando que el alumno pueda potenciar su rendimiento académico mediante la creación de compromisos y la motivación. Según Blanco (2020) este tipo de coaching tiene como tarea principal fomentar en el estudiante la capacidad de confiar en su propio potencial a través de una mentalidad positivista, por lo que es necesario hacer que el alumno sea consciente de sus competencias y cualidades.

Además, cabe recalcar esta frase que dice el mismo autor sobre el coaching educativo que es fundamental para lograr diferenciarlo con el coaching psicopedagógico, en el que nos dice que este tipo de coaching: “Consiste en ayudarlo a aprender en lugar de enseñarle” (Blanco,2020b).

Mientras, por otro lado, el coaching psicopedagógico no solo se centra en el ámbito educativo, sino que abarca muchos aspectos más como el bienestar integral, emocional, cognitivo y social de acuerdo a los diversos contextos. Para Psicopedagogía web (s.f.) en este tipo de coaching se trabaja tanto con el individuo como con la familia mediante la creación de un ambiente lleno de confianza y respeto para así lograr un proceso de cambio y mejora en la calidad de vida.

## **2.5. Orientación vocacional en la educación**

### **2.5.1. Definición de Orientación vocacional**

La orientación es percibida como una ayuda a las personas especialmente a los jóvenes mediante una guía que ofrece una idea de lo que quieren en su futuro vocacional, esta orientación se da con ayuda de varias técnicas en las que los estudiantes descubren sus habilidades e intereses y que profesiones se enlazan a ellas.

Lograr la reflexión de los estudiantes ante la decisión de la elección de una profesión puede llegar a ser un momento de presión para ellos. El objetivo que tiene la orientación vocacional es que el joven se auto analice y sepa cuáles son sus aptitudes, capacidades e inclinaciones, además también ayuda en la motivación y su maduración emocional siendo estas las que fortalezcan al estudiante (Ramos y Gonzáles, 2021). Al ellos conocer lo que les interesa, puede llegar a ser más fácil el momento de la elección de una vocación.

Según el Ministerio de educación (s.f.) define a la orientación vocacional como un método que se debe de aprovechar para la formación de los estudiantes: “Es una alternativa para propiciar espacios de reconocimiento de fortalezas y debilidades de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes que están dentro del sistema educativo”.

### **2.5.2. Importancia de la orientación vocacional en estudiantes de bachillerato.**

La implementación de la orientación vocacional en las instituciones juega un papel crucial en el desarrollo personal y profesional de los estudiantes, ya que les permite tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y laboral.

A través de la orientación a los jóvenes, estos tendrían la habilidad de identificar sus intereses, habilidades y aptitudes, lo que facilitaría la elección de una vocación o carrera que se

alinee a sus motivaciones y fortalezas. Para García-Mejía (2022) la orientación vocacional es aquella que nos ayuda a reconocernos a nosotros mismos, y al adquirir tales conocimientos los jóvenes serán capaces de plantearse metas y objetivos de corto hasta largo plazo (p.54).

En ese sentido, podemos entender que la aplicación de la orientación vocacional es fundamental durante el proceso de su educación, ya que influye de manera significativa en su futuro: “se toma como una necesidad formativa e informativa para los estudiantes de forma general e individual, incluyendo a quienes ingresan a un bachillerato con el objetivo de formarse como profesionales, este debe ser un proceso continuo” (Erazo y Rosero, 2021b).

Además, este proceso de guía para los estudiantes no solamente sirve de ayuda para tener autoconocimiento de sus intereses y aptitudes, sino que también disminuye la posibilidad de la deserción escolar, ya que una de las razones por la que se da este suceso, es por la inadecuada utilización de la orientación vocacional y profesional hacia los estudiantes.

Según Campos, Villamar y Rumbaut (2024) en su investigación nos ofrece un porcentaje sobre la ejecución de la orientación vocacional en los estudiantes dentro de una institución, nos muestra que el 70% de los estudiantes tienen un nivel bajo de orientación vocacional, comparado a un 11.11% de los estudiantes que muestra un nivel alto de orientación (p.181). Estos resultados nos indican la necesidad del uso de estrategias e intervenciones psicopedagógicas o pedagógicas como apoyo a los estudiantes para mejorar su capacidad de toma de decisiones además de la creación de objetivos y metas personales y profesionales.

Dentro de otro estudio, nos menciona que un 40% de estudiantes no sabe que estudiar después de terminar el bachillerato. De los 400.000 estudiantes que entraron a la universidad el 26% de ellos se retiraron en los primeros semestres de la carrera y que existe un 50% de deserciones escolares (Erazo y Rosero, 2021c).

En definitiva, la orientación vocacional es una herramienta infaltable en la educación de los estudiantes debido a su aporte relevante dentro de su desarrollo integral y vocacional ayudando en su toma de decisiones, desarrollo de proyecto de vida, planificación de objetivos y metas, además de comprender el mundo profesional y saber afrontar los obstáculos que se le presenten dentro de su formación.

### **2.5.3. Enfoques teóricos de orientación vocacional.**

En este contexto, explorar y comprender los diferentes modelos y enfoques existentes de orientación es esencial para la creación de estrategias eficaces que apoyen a los jóvenes durante la construcción de su futuro. Los enfoques por un lado ofrecen distintas perspectivas

de cómo las decisiones que toman los estudiantes pueden variar según la personalidad, el aprendizaje, el contexto social y la auto realización. Algunos de estos enfoques relevantes son:

#### **2.5.3.1. Enfoque psicométrico**

Se centra en evaluar y medir las características individuales, aptitudes, intereses y personalidad. Córdova (2021) lo define como la medición de los elementos cognitivos, con el objetivo de identificar las diferencias existentes y como se dividen estos rasgos en las demás personas.

#### **2.5.3.2. Enfoque psicodinámico**

Se basa en la idea de que el comportamiento humano está influenciado por varias razones como el inconsciente, experiencias y conflictos internos. Borsch, Fumes y Laguens (2022) nos dicen que el aspecto más relevante en la toma de decisiones vocacionales tiene que ver con la motivación o de proceso, enfocándose en las características visibles de la persona.

#### **2.5.3.3. Enfoque humanista**

Este enfoque considera que, dependiendo de los valores, necesidades internas y el potencial de la persona definen las decisiones vocacionales que tomen. Escalante (2013) nos dice que este método da relevancia al desarrollo de la creatividad y espontaneidad como herramientas para afrontar los desafíos que se presenten.

#### **2.5.3.4. Enfoque socio-cultural**

Reconoce que las decisiones profesionales de los individuos están relacionadas al contexto social y cultural en el que se encuentren. Martínez y Marlene (2003) nos dice que la familia, la escuela, la cultura son aspectos determinantes en el desarrollo vocacional. Este enfoque busca promover una equidad y respeto en el ámbito laboral.

#### **2.5.3.5. Enfoque evolutivo**

Este enfoque sostiene que la elección de una carrera no es un evento estático, al contrario, es un proceso constante en el desarrollo de la persona. Sanz (2022) la elección vocacional son las diversas decisiones que va tomando la persona a lo largo de su vida.

#### **2.5.3.6. Enfoques de rasgos y factores**

Este enfoque está basado en la identificación de las características individuales y la conexión que puede existir con las distintas ocupaciones. Sanjuan (2024) nos comparte que este modelo favorece a los estudiantes en el momento de su elección vocacional: “Facilita el

desarrollo de programas personalizados que alinean las habilidades de los alumnos con sus objetivos profesionales, mejorando así su satisfacción y éxito futuro”.

## **2.6. Factores que limitan la elección profesional**

La elección de una profesión puede llegar a ser compleja porque la opción que se elige puede estar influenciada por varios factores tanto internos como externos (Gómez, 2023). Sin embargo, no es fácil, pues existen diversos componentes que pueden influir en la vida generando dudas, inseguridad e incluso ansiedad en los jóvenes. Comprender estos factores y su impacto es fundamental para brindar una orientación adecuada a los estudiantes, ayudando a la toma de decisiones y que estas a su vez estén alineada a sus intereses y aspiraciones. Algunos de estos factores son los siguientes:

### **2.6.1. Miedo y ansiedad**

El apareamiento de estas emociones se puede dar por diversas razones entre ellas al momento de elegir una profesión o vocación a estudiar, es común debido a varios factores como la presión social, la incertidumbre o el miedo de escoger la opción equivocada.

Estas emociones pueden llegar a ser muy abrumadoras para los jóvenes causando malestares emocionales o afectar su salud mental, además de provocar que el individuo llega a tomar decisiones apresuradas que no estén alineadas a sus intereses.

### **2.6.2. Falta de seguridad en la capacidad selectiva**

La falta de la capacidad selectiva suele aparecer debido a la falta de autoconfianza que pueden tener los jóvenes estudiantes de si mismos llegando a dudar acerca sus gustos o intereses, también se refiere a la dificultad de tomar decisiones claras debido a la baja autoestima, falta de autoconocimiento y el miedo a equivocarse. Al no trabajar esto puede repercutir de manera negativa al individuo llevándole a sentir desconcierto, tomar elecciones impulsivas y frustración.

### **2.6.3. Presión social y familiar**

Al momento de elegir una opción para estudiar alguna carrera profesional los jóvenes suelen dejarse influenciar por la percepción que otra persona tiene sobre sus propias capacidades, intereses y aspiraciones. Es decir, que escoge una profesión que no entra ni siquiera en sus gustos por la aprobación de los demás individuos o por el desconocimiento que tiene sobre sí mismo y sus intereses. Tanto la presión familiar como la social pueden generar inseguridad, miedo y dificultad para tomar decisiones propias, causando el nacimiento de

conflictos internos entre lo que en realidad desean y lo que creen de deben hacer para no decepcionar a su círculo cercano.

#### **2.6.4. Dificultad para buscar información**

Unos de los grandes obstáculos de los jóvenes al momento de querer saber sobre alguna profesión o universidad es su escasa capacidad para buscar información, impidiendo obtener datos claves sobre opciones académicas y laborales. La razón de este problema es por el desconocimiento de fuentes confiables, exceso de información y falta de la orientación adecuada causando estrés o ansiedad en los estudiantes.

### **2.7. El coaching psicopedagógico y su relación con la orientación vocacional**

Como se ha comentado anteriormente el coaching psicopedagógico es una herramienta muy necesaria para el desarrollo integral de los jóvenes siendo también una técnica de apoyo en la orientación. El coaching es un método que ayuda a los estudiantes durante su proceso de orientación vocacional, formando a individuos conscientes y ofreciéndoles espacios donde puedan explorar y descubrir nuevos conocimientos causando un impacto positivo en sus vidas (Gómez, 2023).

Su práctica es una alternativa útil para trabajar con la introspección de los alumnos para así facilitar el proceso de toma de decisiones con respecto a su verdadera vocación, elección de profesión y el camino que seguirá para alcanzar sus objetivos. El coaching en relación a la orientación toma en cuenta diversos aspectos en los cuales va a trabajar como son los valores, intereses, fortalezas y aspiraciones a largo o corto plazo (Roger, s.f.).

Podemos inferir, que el coaching aporta de manera significativa dentro los procesos de orientación vocacional siendo una alternativa viable para formar individuos que sean capaces de tomar decisiones guiadas a sus habilidades e intereses, además de ayudar en la superación de barreras y dificultades que puedan aparecer durante su proceso de crecimiento personal y profesional.

#### **2.7.1. Beneficios del coaching psicopedagógico en la orientación vocacional en el ámbito educativo**

La aplicación de esta herramienta puede traer múltiples beneficios a los educandos facilitando así la elección de una profesión, la formulación de metas, fortalecer la confianza, habilidades sociales y la capacidad de saber manejar situaciones personales y académicas: “el coaching facilita un espacio en el que poder observar, reflexionar y ahondar en las metas de los

individuos generando un aprendizaje que les lleve a lograr dichas metas propuestas” (Pérez, et al., 2019)

**Figura 2**

*Coaching en la educación*



*Nota.* Adaptado de ¿Qué es el coaching en educación y porque es importante? [Marco global]. Van Nieuwerburgh y Campbell, 2015

Dentro del ámbito educativo la implementación del coaching puede ayudar de manera valiosa a la educación de diversas maneras. Campbell (2017) nos presenta en la imagen anterior un marco global de como el coaching puede ser aplicado, logrando un impacto positivo dentro de las instituciones. “El coaching tiene un importante papel que desempeñar al proporcionar modelos, herramientas y habilidades que facilitan y hacen más efectivas las numerosas conversaciones que tienen lugar en contextos escolares” (Campbell, 2017, p. 15b)

Según Vorecol (2024) que menciona un estudio de Harvard Business Review, en el que dice que el 70% de los individuos que han recibido algún tipo de coaching mejoran en sus habilidades de liderazgo y toma de decisiones, por otro lado, nos dice que el coaching aumenta el 80% la productividad de las personas.

Por lo tanto, se puede notar que el coaching trae diversos beneficios a los estudiantes tanto externos (entorno social y familiar) como internos (autoconocimiento y confianza) logrando brindar motivación al estudiante para que siga trabajando en sí mismo y en sus propios objetivos mediante la creación de estrategias que sean efectivas e impulsen el potencial de la persona.

## 2.8. Fundamentación legal

El presente trabajo se fundamenta en diversas normativas nacionales que respaldan el uso del coaching psicopedagógico dentro de la orientación vocacional como estrategia para el desarrollo integral de los estudiantes de tercero de bachillerato, la educación como se sabe es un derecho fundamental, que tiene como deber garantizar herramientas y procesos que faciliten la toma de decisiones sobre el futuro académico y profesional de los jóvenes.

En este contexto, la Constitución de la República del Ecuador (2008) el artículo 344 establece que el sistema educativo debe de incluir programas y recursos dentro todos los niveles de educación que estén articulados con la educación superior. Mientras que el artículo 437 nos menciona las responsabilidades del estado las cuales buscan garantizar una educación de calidad que busque mejorar el desarrollo integral de los jóvenes. Además, esta su artículo 26 y 27 en el que menciona que la educación es un derecho de todos tenemos y se centrara en el desarrollo holístico de los individuos entrando ahí como uno de ellos el desarrollo de sus competencias para la vida profesional.

Asimismo, la Ley Orgánica de Educación Intercultural [LOEI] (2023) nos aporta el artículo 50.3 que busca garantizar que las instituciones educativas proporcionen un entorno seguro, inclusivo y participativo que favorezca el desarrollo integral de los estudiantes, todo eso a través de diversas acciones de asesoramiento y apoyo, mientras que el artículo 50.4 nos habla de los componentes de la orientación vocacional y la relación que debe de tener conjuntos a los gustos e intereses de la persona.

Por otro lado, esta Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2023) artículo 310 que nos habla que la orientación vocacional y profesional es basa de las instituciones que tiene como objetivo ofrecer apoyo educativo, psicológico y social, de manera individual como grupal.

También está el Código de la Niñez y Adolescencia (2022) que nos dice en su artículo 37 que los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad, lo que refuerza la necesidad de brindar herramientas y estrategias que faciliten la elección vocacional de los estudiantes.

Para finalizar según el acuerdo ministerial nro. Mineduc-mineduc-2023-0008-A (2023) en su artículo 8 este apartado tiene relación con la orientación vocacional ya que aborda una estructura curricular la que cuenta con la guía de acompañamiento necesario para ayudar a los estudiantes en sus decisiones profesionales.

### **3. METODOLOGÍA**

En el contexto de esta investigación, cuyo objetivo es identificar las necesidades vocacionales de los estudiantes, se detallará la metodología que permitirá comprender los factores que dificultan la elección vocacional de los estudiantes de tercero de bachillerato, con el propósito de formular una estrategia de coaching psicopedagógico para su orientación vocacional. El saber de estas necesidades es esencial para lograr un acompañamiento adecuado en la toma de decisiones de los jóvenes acerca su futuro profesional y académico.

#### **3.1. Diseño de la investigación**

El paradigma adecuado para esta investigación es el socio-crítico, el cual permite analizar la realidad de la orientación vocacional de los estudiantes de 3ro de bachillerato paralelo “A” desde una perspectiva reflexiva y transformadora. Este paradigma reconoce que el conocimiento no es neutral, sino que está influenciado por factores sociales, culturales y educativos que determinan las oportunidades y limitaciones en la toma de decisiones vocacionales de los estudiantes. Desde esta perspectiva, la investigación no solo busca describir la problemática existente, sino también fomentar la toma de conciencia y la generación de estrategias que contribuyan a transformar la realidad educativa y social en la que se desenvuelven los estudiantes.

Para lograr lo propuesto, se adopta el enfoque mixto, el cual integra métodos cuantitativos y cualitativos con el objetivo de obtener una comprensión más amplia y profunda del fenómeno investigado. Este enfoque permite analizar el problema desde diferentes perspectivas, integrando la precisión y objetividad de los datos numéricos con la riqueza interpretativa de las experiencias y percepciones individuales. De esta manera, se logra una visión más holística del proceso de orientación vocacional.

La investigación es de tipo descriptivo y no experimental debido a que se enfoca en la comprensión y documentación de las condiciones naturales de los estudiantes de 3ro de bachillerato paralelo “A” acerca de su desarrollo profesional ofreciendo una vista holística y detallada acerca los factores que interrumpen su proceso de elección vocacional dando como resultado una base sólida para formular la estrategia propuesta.

#### **3.2. Población y muestra**

La población seleccionada para esta investigación está conformada por estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Quevedo. En primer lugar, se acudió al colegio para dialogar con su máxima autoridad, con el fin de solicitar el permiso necesario para

desarrollar la investigación dentro del plantel (Anexo 1). Tras exponer los objetivos del estudio y su relevancia para la orientación vocacional de los estudiantes, la autoridad coincidió la autorización y facilito el acceso a un aula de tercero de bachillerato, la cual cumplía con el perfil de los participantes que se buscaba. Este grupo representa un segmento clave dentro del contexto académico, ya que se encuentra en una etapa crucial de transición hacia la educación superior o el mundo laboral. La selección de esta población permitirá analizar de manera objetiva sus necesidades y percepciones en relación con la orientación vocacional, proporcionando datos fundamentales para el diseño de una estrategia de coaching psicopedagógico adaptada a sus características y demandas.

La muestra utilizada está compuesta por 38 estudiantes de un aula de tercero de bachillerato (Anexo 2). La selección de la muestra es intencionada, dado que se busca trabajar con estudiantes que enfrentan directamente el proceso de toma de decisiones vocacionales. Esta elección permite un análisis amplio y representativo de la realidad de los jóvenes en su proceso de elección profesional, ya que abarca la totalidad del grupo, asegurando diversidad en cuanto a intereses, habilidades y aspiraciones académicas y laborales.

### **3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para la recolección de datos, se utilizó la encuesta como técnica principal, debido a su capacidad para obtener información estructurada de manera eficiente y objetiva. La encuesta permite recopilar datos de un grupo amplio de participantes a través de preguntas diseñadas específicamente para analizar sus percepciones, intereses y necesidades en relación con la orientación vocacional.

El instrumento empleado fue un cuestionario semiestructurado (Anexo 3), el cual combina preguntas cerradas y abiertas para permitir tanto la obtención de datos cuantificables como la recolección de información cualitativa más detallada. El objetivo principal del cuestionario fue identificar las preferencias vocacionales de los estudiantes, los factores que influyen en su toma de decisiones y las posibles barreras que enfrentan en este proceso. Este cuestionario fue aplicado a 38 estudiantes de tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Quevedo, quienes representan la muestra seleccionada para el estudio.

### **3.4. Métodos de análisis**

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación, se emplearon dos enfoques complementarios: la estadística descriptiva y la reducción y categorización de datos, con el objetivo de interpretar tanto la información cuantitativa como cualitativa de manera

estructurada. La combinación de estos enfoques proporcionó una visión integral del fenómeno investigado, permitiendo obtener hallazgos sólidos y fundamentados que sirvieron como base para el diseño de estrategias de coaching psicopedagógico orientadas a mejorar el proceso de orientación vocacional de los estudiantes.

Por un lado, se utilizó la estadística descriptiva para organizar y resumir los datos numéricos obtenidos a través del cuestionario. Específicamente, se elaboraron tablas de frecuencia, las cuales permitieron identificar la distribución de las respuestas de los estudiantes, evidenciando tendencias, patrones y características comunes en relación con su orientación vocacional. Por otro lado, para el análisis de la información cualitativa, se aplicó la reducción y categorización de datos, un proceso en el cual se identificaron, codificaron y agruparon respuestas similares en categorías emergentes.

Este procedimiento permitió una interpretación más profunda de los factores que influyen en la toma de decisiones vocacionales de los estudiantes, facilitando la identificación de elementos clave como intereses, motivaciones, barreras y expectativas.

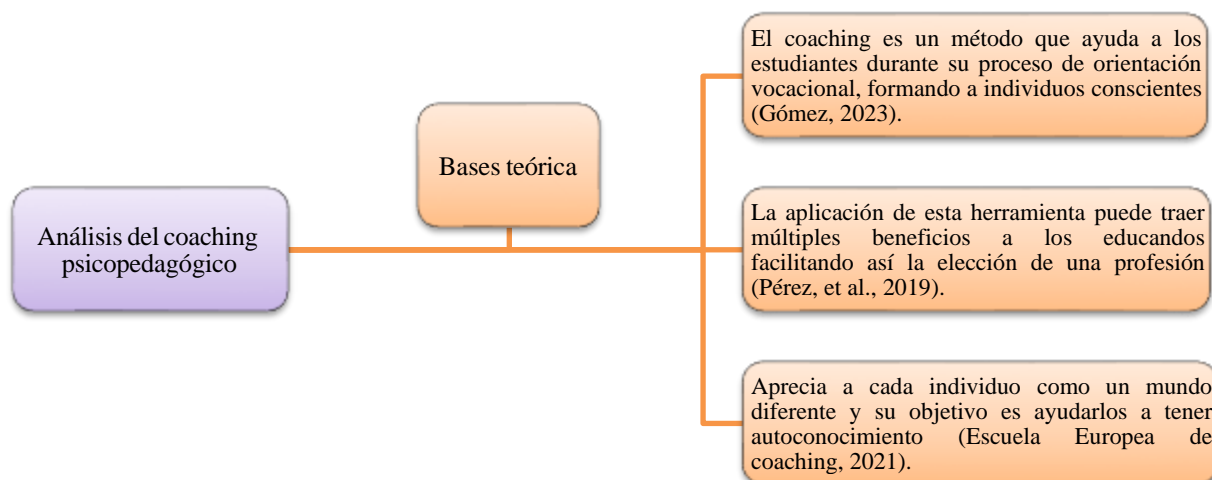
## 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

### 4.1. Análisis de las bases teóricas del coaching psicopedagógico en la orientación vocacional.

El resultado del primer objetivo específico consiste en entender la relevancia del coaching dentro de la orientación vocacional de los estudiantes de 3ro de bachillerato mediante una revisión conceptual. Con la ayuda de una visión teórica, se podrán explorar los diferentes enfoques de coaching enlazados a la orientación vocacional, los cuales son esenciales para el desarrollo integral de los jóvenes logrando una visión clara sobre su futuro profesional. Este análisis ofrece una base sólida para el diseño de la estrategia de coaching psicopedagógico ajustado a las necesidades vocacionales de los educandos.

#### Figura 3

*Análisis del coaching psicopedagógico desde la perspectiva teórica*



*Nota.* Elaboración propia.

El análisis teórico del coaching psicopedagógico permitió evidenciar que su aplicación es fundamental no solamente como guía para la lección de una profesión, sino que también fortalece habilidades como la toma de decisiones, la autoconfianza y la autorregulación emocional, esenciales para el éxito en la vida académica y profesional. Autores como Gómez (2023) y Pérez et al. (2019) señalan que el coaching es capaz de ayudar a los jóvenes a tener conciencia de ellos mismos haciéndolos capaces de elegir una carrera alineada a sus intereses, además de lograr un desarrollo integral potenciando su toma de decisión.

#### 4.2. Diagnóstico de las necesidades vocacionales de los estudiantes de tercero de bachillerato

El segundo resultado de esta investigación corresponde al diagnóstico de las necesidades vocacionales de los estudiantes de tercero de bachillerato. El diagnóstico tuvo como finalidad de encontrar aquellas dificultades, intereses y expectativas que influyen en la elección vocacional de los estudiantes (Anexo 4). Los resultados obtenidos mediante la encuesta semiestructurada con carácter mixto abordando datos cuantitativos y cualitativos que brindan una base sólida para comprender la realidad del grupo y justificar la necesidad del diseño de una estrategia de coaching psicopedagógico, estos aspectos se desarrollan en detalle en la siguiente sección del estudio de manera cuantitativa.

**Tabla 1**

*¿Qué tan claro tienes cuáles son tus habilidades principales?*

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Muy claro	7	18
Bastante claro	10	26
Regular	15	39
Poco claro	6	16
Nada claro	0	0
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

La claridad sobre las habilidades principales de los estudiantes es variada. Solo el 18% expresa tener una idea muy clara de sus habilidades, mientras que un 26% indica que las tiene bastante claras. Sin embargo, un porcentaje significativo (39%) se encuentra en un nivel regular, y el 16% tiene poca claridad sobre sus habilidades. Este hallazgo sugiere que casi la mitad de los estudiantes necesitan reforzar el autoconocimiento, un aspecto clave en la elección vocacional. La falta de claridad puede generar incertidumbre y dificultades en la toma de decisiones sobre su futuro profesional.

**Tabla 2***¿Conoces qué actividades o materias te gustan más?*

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Mucho	6	16
Bastante	13	34
Regular	15	39
Poco	3	8
Nada	1	3
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Respecto a las actividades o materias de su interés, el 34% de los estudiantes las conoce bastante bien y el 16% las tiene bastante claras y un 16% las conoce muy bien, el 39% se encuentra en un nivel regular y un 8% tiene poca claridad sobre sus intereses. Esto sugiere que hay un número significativo de estudiantes que aún no han explorado en profundidad sus gustos y preferencias, lo que puede dificultar la selección de una carrera que realmente les motive.

**Tabla 3***¿Sabes qué tipo de profesiones están relacionadas con tus intereses?*

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Mucho	6	16
Bastante	11	29
Regular	14	37
Poco	6	16
Nada	1	3
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

En cuanto al conocimiento sobre las profesiones relacionadas con sus intereses, solo el 16% de los estudiantes tiene un conocimiento claro sobre las profesiones que se relacionan con sus intereses, y un 29% indica que tiene bastante conocimiento. Sin embargo, el 37% se encuentra en un nivel regular y un 16% tiene poco conocimiento. Este resultado indica que hay una carencia de información sobre las distintas opciones profesionales, lo que puede generar dificultades al momento de elegir una carrera. Es fundamental proporcionar a los estudiantes herramientas y espacios donde puedan investigar y conocer más acerca de las oportunidades profesionales vinculadas a sus intereses.

**Tabla 4**

*¿Qué tan seguro/a te sientes sobre tu capacidad para elegir una vocación?*

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Muy seguro/a	4	11
Bastante seguro/a	13	34
Regular	11	29
Poco seguro/a	10	26
Nada seguro/a	0	0
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

La confianza en la propia capacidad de elección es un factor clave en la toma de decisiones vocacionales. Sin embargo, los resultados muestran que solo el 11% de los estudiantes se siente muy seguro y un 34% bastante seguro. En contraste, el 29% se siente solo medianamente seguro y un 26% tiene poca seguridad en su capacidad de elegir una vocación. Estos datos reflejan que más de la mitad de los estudiantes necesita fortalecer su autoestima y desarrollar habilidades de toma de decisiones para afrontar con mayor confianza el proceso de orientación vocacional

**Tabla 5**

*¿Temes equivocarte al elegir tu vocación?*

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
---------------------	----------	----------

Mucho	3	8
Bastante	6	16
Un poco	23	61
No	6	16
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

El temor a equivocarse al elegir una vocación está presente en la mayoría de los estudiantes. Un 61% de los estudiantes indica que siente un poco de miedo, mientras que un 16% tiene bastante miedo y un 8% siente mucho miedo. Solo el 16% de los encuestados afirma no temer equivocarse. Estos resultados sugieren que la incertidumbre y la presión asociadas a la elección vocacional generan ansiedad en los jóvenes. Es fundamental que los programas de orientación vocacional brinden estrategias para manejar este temor, promoviendo la exploración y la toma de decisiones informadas.

**Tabla 6**

*¿Te sientes presionado/a por tus padres, amigos u otras personas al decidir una profesión?*

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Mucho	2	5
Bastante	4	11
A veces	13	34
No	19	50
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

La presión social en la toma de decisiones vocacionales es un factor relevante. Mientras que el 50% de los estudiantes indica que no siente presión social en la elección de su vocación, lo cual es un dato positivo. Sin embargo, un 34% experimenta presión en ciertas ocasiones, mientras que un 11% siente bastante presión y un 5% mucha presión. Este hallazgo refleja que, aunque la mayoría no se siente influenciada, aún hay un grupo considerable que enfrenta

presión por parte de su entorno. Esto puede deberse a expectativas familiares o sociales que afectan la autonomía en la toma de decisiones vocacionales.

**Tabla 7**

*¿Sabes cómo buscar información sobre las carreras que te interesan?*

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Mucho	3	8
Bastante	7	18
Regular	17	45
Poco	9	24
Nada	2	5
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

La capacidad de los estudiantes para investigar sobre opciones de estudio es una habilidad crucial en la orientación vocacional. No obstante, los resultados reflejan que solo un 8% de los estudiantes sabe muy bien cómo buscar información y un 18% lo hace bastante bien. En cambio, el 45% de los estudiantes tiene un nivel regular y el 24% tiene poca capacidad para realizar esta búsqueda, mientras que un 5% no sabe cómo hacerlo. Esto indica que la mayoría de los estudiantes carece de estrategias adecuadas para obtener información sobre carreras, lo que puede limitar su capacidad para tomar decisiones fundamentadas.

**Tabla 8**

*¿Has investigado sobre las carreras que te llaman la atención?*

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	3	8
Un poco	7	18
No	17	45
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

La investigación previa sobre carreras es limitada. Solo el 8% de los estudiantes ha realizado una investigación profunda sobre las carreras de su interés y un 18% ha hecho una indagación superficial. Sin embargo, el 45% de los estudiantes no ha investigado nada. Esta falta de exploración activa es preocupante, ya que muestra que muchos jóvenes toman decisiones sin conocer a fondo las opciones disponibles. Se requiere incentivar la búsqueda de información y la consulta de fuentes confiables para mejorar el proceso de orientación.

**Tabla 9**

*¿Planeas seguir estudiando después de terminar el colegio?*

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	30	79
No estoy seguro/a	7	18
No	1	3
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

La mayoría de los estudiantes 79% de los estudiantes planea seguir estudiando después de terminar el bachillerato. Sin embargo, un 18% aún no está seguro y un 3% ha decidido no continuar con estudios superiores. Aunque la mayoría tiene la intención de seguir preparándose, es importante ofrecer apoyo a quienes aún tienen dudas o han decidido no estudiar, orientándolos sobre las ventajas de la educación superior y las opciones disponibles.

**Tabla 10**

*Si planeas seguir estudiando, ¿tienes claro qué carrera o área quieres estudiar?*

<b>Alternativas</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	14	37
Tengo varias opciones pero no me decido	22	58
No	2	5
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100%</b>

*Nota.* Elaboración propia.

Entre quienes planean seguir estudiando, solo el 37% ha decidido qué carrera estudiar, mientras que el 58% tiene varias opciones, pero aún no ha tomado una decisión definitiva, y un 5% no tiene idea de qué carrera elegir. Esto indica que la indecisión es un problema significativo, y muchos jóvenes requieren orientación adicional para definir su elección profesional.

Los resultados reflejan varias áreas de mejora en la orientación vocacional de los estudiantes de 3ro de Bachillerato. Estos hallazgos subrayan la importancia de implementar estrategias de orientación vocacional efectivas, incluyendo talleres de autoconocimiento, exploración de intereses, desarrollo de habilidades para la toma de decisiones y manejo del miedo e incertidumbre.

En la siguiente sección se llevará a cabo la interpretación de las preguntas abiertas del cuestionario. Para ello, se han creado categorías y subcategorías que facilitarán la organización y el análisis de las respuestas, permitiendo identificar patrones y tendencias dentro de la información recopilada. Esta clasificación contribuirá a una comprensión más profunda de los datos, asegurando un enfoque estructurado en la interpretación de los resultados.

**Tabla 11**

*Codificación de categorías abierta*

<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>EMIC</b>
<b>Emociones ante la elección de carrera</b>	Entusiasmo	Emocionante
		Feliz de pensar que si lo puedo lograr
	Ansiedad y miedo	Entusiasmo
		Me da mucha ansiedad, miedo y estrés
		Ansiedad y miedo
		Miedo y ansiedad de no poder lograrlo
	Confianza	Entusiasmo y confianza
		Tengo interés
Inseguridad e indecisión	No se	
	Ansiedad y un poco de entusiasmo	
<b>Fuentes de información sobre carreras</b>	Internet	El internet

	Familia y amigos	El internet y amigos y familia
		El internet además de mis amigos o mi familia
	Docentes y charlas	El internet o charlas que dan en el colegio
		El internet y profesores
	Tiempo y responsabilidades	Falta de tiempo entre el trabajo y el dinero
		Situaciones familiares o económicos
<b>Obstáculos percibidos para estudiar</b>	Emocionales	Miedo y ansiedad
		Problemas emocionales y familiares
	Académicos	No sacarme el puntaje para escoger la carrera que quiero
		Los exámenes para entrar son complicados

*Nota.* Elaboración propia.

A partir del análisis cualitativo de sus respuestas, se han identificado tres categorías clave que permiten comprender sus necesidades vocacionales: emociones ante la elección de carrera, fuentes de información sobre carreras y obstáculos percibidos para estudiar. La primera categoría evidencia el impacto emocional que tiene esta decisión en los jóvenes, oscilando entre el entusiasmo y la ansiedad. La mayoría reporta entusiasmo, lo que indica una actitud positiva y motivada hacia la elección de su carrera. Sin embargo, también se observa un número considerable de respuestas que mencionan ansiedad y miedo, reflejando una sensación de incertidumbre sobre su capacidad para tomar la decisión correcta o enfrentar los desafíos de la universidad.

La segunda categoría revela los principales recursos utilizados para informarse sobre sus opciones académicas, destacando el papel del internet, la familia y los docentes. Esto sugiere que tienen acceso a recursos digitales y los utilizan activamente para resolver dudas sobre su futuro académico. Sin embargo, la consulta a familia y amigos también es frecuente, lo que resalta la influencia del entorno cercano en la toma de decisiones vocacionales. Un grupo más reducido menciona a docentes y charlas informativas como recursos útiles, lo que indica que la orientación brindada en el colegio tiene un impacto, pero podría fortalecerse para llegar a más estudiantes y ofrecer información más estructurada y confiable.

Finalmente, la tercera categoría pone en evidencia las dificultades que los estudiantes perciben a nivel emocional, el miedo, la ansiedad y los problemas familiares representan obstáculos que podrían afectar su motivación y rendimiento académico. Asimismo, la preocupación por no alcanzar el puntaje necesario para ingresar a la carrera deseada indica que

la preparación académica y el proceso de admisión generan estrés en los estudiantes. Finalmente, algunos jóvenes temen no poder combinar sus estudios con otras obligaciones, como el trabajo o responsabilidades familiares, lo que evidencia la necesidad de opciones educativas más flexibles.

Este análisis muestra que las necesidades vocacionales de los estudiantes no solo están relacionadas con la elección de carrera, sino también con factores emocionales, académicos y estructurales que afectan su capacidad para acceder y mantenerse en la educación superior, proporcionando información valiosa para el diseño de la estrategia de coaching psicopedagógico.

#### **4.3. Diseño de una estrategia de coaching psicopedagógica para la orientación vocacional**

Con base en estos hallazgos, se propone una estrategia de orientación vocacional que responda a estas problemáticas, brindando herramientas para fortalecer la toma de decisiones, gestionar la ansiedad frente al futuro, mejorar el acceso a información confiable sobre opciones académicas y proporcionar apoyo ante los obstáculos que los estudiantes perciben en su camino hacia la educación superior.

### **ESTRATEGIA DE COACHING PSICOPEDAGÓGICO PARA LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL A ESTUDIANTES DE 3RO DE BACHILLERATO**

#### **OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA**

- **Objetivo general:** Fortalecer la orientación vocacional de los estudiantes de 3ro de bachillerato mediante una estrategia coaching psicopedagógico.
- **Objetivo específico:**
  - Desarrollar del autoconocimiento y la toma de consciencia profesional de los estudiantes.
  - Manejo de las creencias limitantes que llegan a afectar en la elección profesional.
  - Propiciar la identificación de las fortalezas y potencialidades para la elección profesional como meta de la etapa de vida en la que se encuentra.
  - Precisión de la metas personales y profesionales.
- **Resultados esperados:**
  - Reducción de la impulsividad en la elección profesional a través de estrategias metacognitivas y de reflexión guiada.

- Mayor alineación entre habilidades, intereses y oportunidades laborales, basado en modelos de ajuste persona-ambiente.
- Desarrollo de una red de apoyo efectiva que fortalezca la exploración y el acceso a oportunidades formativas y laborales.

## SISTEMA DE ACCIONES

### Acción 1: Aplicación de Test vocacionales

- **Orientación:** Identificar los intereses, habilidades y aptitudes de los estudiantes mediante herramientas psicométricas.
- **Descripción de la acción:** Se aplicarán pruebas vocacionales y de estilos de aprendizajes como el test de Holland (RIASEC) y CHASIDE dentro de lo que son pruebas vocacionales y el cuestionario de CHAEA con respecto a estilos de aprendizaje. Posteriormente, se realizará una sesión de retroalimentación en la que los estudiantes analizan los resultados y los relacionan con posibles trayectorias académicas y profesionales.
- **Indicadores de evaluación:**
  - Cantidad de estudiantes que identifican al menos una opción vocacional clara tras la evaluación.
  - Nivel de concordancia entre los resultados de los test y las preferencias manifestadas por lo estudiantes.
  - Porcentaje de estudiantes que completan los test vocacionales

### Acción 2: Análisis de FODA para la orientación vocacional

- **Orientación:** El coach psicopedagogo explica que es el análisis FODA y como este se relaciona con la orientación vocacional. Luego, se les explica a los estudiantes como este análisis los ayuda a conocerse a sí mismos de mejor manera, además, de ayudarlos a tomar decisiones basadas en su contexto actual.
- **Descripción de la acción:** Los jóvenes estudiantes completan una matriz FODA personal, identificando en cada cuadrante:
  - **Fortalezas:** habilidades, talentos, logros, características personales positivas (interno).
  - **Debilidades:** áreas de mejora, limitaciones, desafíos emocionales o académicos (interno).
  - **Oportunidades:** Posibilidades externas como tendencias laborales, programas académicos, apoyo disponible (externo).

- **Amenazas:** Factores que podrían dificultar su éxito, barreras económicas, estereotipos sociales, inseguridad laboral (externo).

Tras completar la matriz, se organiza una sesión de coaching grupal en la que los estudiantes reflejan sobre los resultados del FODA, conectando cada uno de los cuadrantes con sus intereses vocacionales, metas a corto y largo plazo y opciones de carrera (Anexo 5).

- **Indicadores de evaluación:**
  - Cantidad de estudiantes que completan la matriz FODA.
  - Claridad en la identificación de fortalezas y debilidades.
  - Seguimiento del progreso.

### **Acción 3: Elaboración de proyecto de vida profesional**

- **Orientación:** Guiar a los estudiantes en la definición de metas personales, académicas y profesionales a través del autoconocimiento.
- **Descripción de la acción:** A través del coaching, los estudiantes reflexionan sobre su futuro y diseñan un proyecto de vida en tres áreas (personal, académica y profesional), estableciendo objetivos SMART ejemplo en el (Anexo 6).
- **Indicadores de evaluación:**
  - Cantidad de estudiantes que completan su proyecto de vida
  - Nivel de coherencia entre sus metas, interés y habilidades identificadas
  - Calidad del análisis de fortalezas y debilidades personales

### **Acción 4: Coaching para la toma de decisiones**

- **Orientación:** Fomentar la autonomía y seguridad en la elección vocacional mediante estrategias de toma de decisiones.
- **Descripción de la acción:** Se realizará mediante sesiones de coaching grupales, donde se trabajará el método de las 5 preguntas claves (¿Qué quiero? ¿para qué lo quiero? ¿Cómo lo consigo? ¿Cuáles son mis obstáculos? ¿Cómo lo supero?), después de completar el ejercicio de las 5 preguntas, se realizará un análisis de opciones, donde los estudiantes compartirán sus respuestas y reflexionarán en grupo sobre sus descubrimientos. Esta actividad busca fomentar el pensamiento crítico y la autoevaluación para que cada estudiante pueda tomar decisiones informadas.
- **Indicadores de evaluación:**
  - Cantidad de estudiantes que logran identificar una opción académica /profesional.

- Nivel de seguridad en la toma de decisiones (se medirán en encuestas previas y posteriores a la sesión).
- Capacidad de argumentar y justificar su elección vocacional.

#### **Acción 5: Coaching grupal para el manejo del estrés vocacional y ansiedad**

- **Orientación:** Ayudar a los estudiantes a gestionar la ansiedad y el estrés asociado a la elección vocacional.
- **Descripción de la acción:** Se realizarán sesiones de coaching con técnicas de relajación, mindfulness y visualización positiva, reconocimiento de emociones y todo esto se trabajará junto con estrategias de gestión emocional.
- **Indicadores de evaluación:**
  - Disminución de los niveles de ansiedad medidos con escalas psicológicas.
  - Cantidad de estudiantes que aplican las técnicas aprendidas.
  - Grado de satisfacción con las estrategias recibidas.

#### **Acción 6: Identificación y reestructuración de creencias limitantes**

- **Orientación:** Ayudar a los estudiantes superar los bloqueos psicológicos y limitantes que afectan su toma de decisiones vocacionales.
- **Descripción de la acción:** A través de sesiones de coaching, los estudiantes identifican sus creencias limitantes sobre sus capacidades y potencial, y aprenden técnicas para reestructurarlas (como el análisis de pensamientos y reescritura de creencias).
- **Indicadores de evaluación:**
  - Número de estudiantes que logran identificar creencias limitantes.
  - Grado de cambio en las creencias y pensamientos después de las sesiones.
  - Nivel de confianza percibido por los estudiantes antes y después de la intervención.

#### **Acción 7: Gestión de la motivación y persistencia**

- **Orientación:** Incrementar la motivación intrínseca para el logro de objetivos vocacionales y académicos.
- **Descripción de la acción:** Durante las sesiones de coaching, se trabajan estrategias para aumentar la motivación interna de los estudiantes, como la visualización positiva, celebración de los logros pequeños y resiliencia ante la diversidad, para trabajar esta acción se recomendaría trabajar con el modelo

GROW ayudando a los estudiantes a mantener la motivación, clarificar su dirección y superar obstáculos, fomentando la persistencia en el proceso de elección vocacional (Anexo 7)

- **Indicadores de evaluación:**
  - Nivel de motivación de los estudiantes, medido a través de encuestas pres y post-intervención.
  - Cantidad de estudiantes que mantiene su compromiso con los objetivos al largo plazo.
  - Número de logros pequeños alcanzados por los estudiantes durante el proceso.

#### **Acción 8: Uso de tecnología en la orientación vocacional**

- **Orientación:** Integrar herramientas digitales para la exploración de opciones academias y profesionales, además de aprender a usarlas de la manera correcta.
- **Descripción de la acción:** Se ofrecerá a los estudiantes plataformas como tu futuro profesional o técnicas para poder buscar información de manera segura evitando la infoxicación.
- **Indicadores de evaluación:**
  - Número de estudiantes que completan la exploración digital.
  - Cantidad de carreras investigadas por estudiante.
  - Nivel de satisfacción con la información obtenida.

### **METODOLOGÍA DE IMPLEMENTACIÓN**

- **Pautas metodológicas:**
  - Coaching psicopedagógico
  - Aprendizaje basado en la orientación vocacional
  - Aprendizaje reflexivo
  - Aprendizaje basado en proyectos
  - Dinámicas participativas
- **Recursos necesarios:**
  - **Recursos materiales:** cartulinas, marcadores, cuadernos y hojas de trabajo.
  - **Recursos tecnológicos:** acceso a internet, computadoras y celulares.
  - **Recursos humanos:** coach psicopedagógico.
  - **Recursos didácticos:** guías de autoevaluación, ejemplos de análisis de FODA, videos motivacionales y dinámicas grupales.

- **Recursos de evaluación y seguimiento:** encuestas, instrumentos de observación, espacios físicos y virtuales para las sesiones de coaching.

### TEMPORALIZACIÓN Y SECUENCIA DE ACCIONES

Cada una de estas acciones tendrá una duración de entre 40-45 minutos, se realizará 1 sesión por semana de cada una de la estrategia es decir durara 20 semanas incluyendo la presentación y finalización de la estrategia el total de la estrategia, considerando las otras actividades académicas de los estudiantes. Igual puede ser modificada su aplicación de acuerdo al cronograma que tenga la institución.

<b>Nro.</b>	<b>Semana</b>	<b>Acción</b>
1	Semana 1	Presentación ante los estudiantes
2	Semana 2 a semana 3	Test vocacional
3	Semana 4 a semana 5	Análisis de FODA
4	Semana 6 a semana 9	Proyecto de vida
5	Semana 10 a semana 11	Coaching para la toma de decisiones
6	Semana 12 a semana 13	Coaching para el manejo de la ansiedad y estrés
7	Semana 14 a semana 15	Identificación y reestructuración de creencias limitantes
8	Semana 16 a semana 17	Gestión de la motivación y persistencia
9	Semana 18 a semana 19	Uso de tecnología en la orientación vocacional
10	Semana 20	Reflexión final

*Nota.* Elaboración propia

## RESPONSABLES Y PARTICIPANTES

- **Responsables de la ejecución:**
  - **Coordinador del proyecto:** Encargado de la planificación y seguimiento de las actividades.
  - **Facilitadores:** Psicopedagogo encargado de los talleres y actividades además de la ayuda del docente tutor para el cumplimiento de las actividades.
  - **Coach psicopedagógico:** Especialista en coaching psicopedagógico, especializado en la orientación vocacional.
- **Participantes y beneficiarios:**
  - Estudiantes de 3ro de bachillerato para el desarrollo de su orientación vocacional.

## EVALUACIÓN Y MONITOREO

- **Indicadores de evaluación global:**
  - Autoconocimiento y exploración vocacional.
  - Toma de decisiones y realización de proyecto de vida profesional.
  - Manejo emocional y motivación profesional.
  - Uso de tecnología de manera correcta como ayuda en la orientación vocacional.
- **Métodos de evaluación:**
  - Cuestionarios y test vocacionales.
  - Rubricas de evaluación.
  - Diarios de reflexión.
  - Observación y seguimiento.
  - Autoevaluaciones y coevaluaciones.
- **Frecuencia de evaluación:**
  - **Diagnóstico inicial:** Semana 1 y 2.
  - **Evaluación formativa:** Semana 3 a la 18 durante el proceso de todas las actividades.
  - **Evaluación final:** Semana 19 y 20.

## RESULTADOS ESPERADOS Y RETROALIMENTACIÓN

- **Resultados concretos:**
  - Mayor claridad en la elección de una vocación o carrera y reducción de la incertidumbre vocacional.

- Fortalecimiento de la autonomía en la toma de decisiones sobre su futuro profesional.
- Mayor manejo emocional frente a la elección vocacional y desafíos académicos.
- Incremento de la motivación y persistencia en el seguimiento de sus metas.
- **Proceso de retroalimentación:**
  - Encuestas de satisfacción al acabar cada sistema de acción.
  - Programación de foros de discusión.
  - Feedbacks.
  - Autoevaluación y reflexión personal.

#### **4.4. Evaluación de la estrategia de coaching psicopedagógico para la orientación vocacional**

Con base en estos hallazgos, se propone una estrategia de orientación vocacional que responda a estas problemáticas, brindando herramientas para fortalecer la toma de decisiones, gestionar la ansiedad frente al futuro, mejorar el acceso a información confiable sobre opciones académicas y proporcionar apoyo ante los obstáculos que los estudiantes perciben en su camino hacia la educación superior.

En el marco del desarrollo de la propuesta de Coaching Psicopedagógico para la Orientación Vocacional de Estudiantes de 3ro de Bachillerato, se llevó a cabo un proceso riguroso de validación con el objetivo de asegurar su pertinencia, viabilidad y efectividad en el contexto educativo. Para ello, se realizaron revisiones exhaustivas por parte de expertos en psicopedagogía, orientación vocacional y educación, quienes evaluaron la estructura, metodología y contenido de la propuesta. Como resultado de este proceso, se sugirió una mejor descripción de las acciones a desarrollar, con el fin de garantizar mayor claridad en su aplicación y seguimiento.

En respuesta a estas recomendaciones, se realizaron ajustes en la redacción de las actividades propuestas, detallando con mayor precisión los pasos a seguir en cada una de ellas, los objetivos específicos a alcanzar y los recursos necesarios para su ejecución (Anexo 8).

#### **4.5. Discusión de la investigación**

Dentro de este análisis hemos descubierto en esta investigación puntos que evidencia que los estudiantes de 3ro de bachillerato paralelo “A” de la Unidad Educativa Quevedo enfrenta diversas dificultades en su orientación vocacional, lo que confirma la necesidad de

implementar estrategias de coaching psicopedagógico para fortalecer so proceso de elección vocacional y profesional.

Uno de los objetivos de este estudio fue diagnosticar las necesidades vocacionales de los estudiantes. Los resultados muestran que una parte significativa de los encuestados no tiene claridad acerca sus habilidades y talentos personales, lo que sugiere falta de autoconocimiento. Tomando en cuenta investigaciones previas Erazo y Rosero (2021) nos dicen que los jóvenes que no reciben una orientación adecuada suelen presentar mayor indecisión vocacional, causando abandono de los estudios al no tener la capacidad de identificar carreras alineadas con sus intereses.

Incluso, se encontró que muchos estudiantes experimentan inseguridad y ansiedad al momento de elegir su vocación, lo que puede estar relacionado con el miedo al error y la presión externa que mencionaron en las respuestas. Según el inventario del Ministerio de Educación (2017) cito a Holland (2013) el cual manifiesta que la toma de decisiones son producto de la conexión que existe entre los factores personales y ambientales.

La mayoría de los estudiantes obtiene información sobre carreras a través de internet y familiares, mientras que muy pocos mencionan a sus docentes como fuente de orientación. Este indica que la institución no está cumpliendo un rol activo en la orientación vocacional, lo que representa una oportunidad de mejora dentro del sistema educativo.

Otro hallazgo importante fue que los estudiantes no cuentan con información suficiente sobre las opciones académica y laborales disponibles, lo que limita su capacidad para tomar decisiones informadas. Esto concuerda con la información que nos ofrece Admon Victoria (2024), donde detalla que la falta de acceso a información clara sobre el mundo laboral es una de las causas principales de la deserción universitaria.

Muchos estudiantes expresaron miedo y preocupación al momento de elegir su futura vocación. Esto sugiere que, además de recibir información sobre opciones académicas, los jóvenes necesitan estrategias de manejo del estrés y toma de decisiones asertivas.

La orientación vocacional sin duda alguna cumple con un papel importante. Según Barreno (2016), la orientación vocacional deber ser un proceso continuo y planificado, permitiendo a los jóvenes el desarrollar las competencias necesarias para llegar la toma de decisiones. Sin embargo, en la presente investigación se evidencio que los estudiantes no han participado en actividades formales de orientación vocacional.

El descubrimiento de estas necesidades confirma que es necesario fortalecer la orientación vocacional en la Unidad Educativa Quevedo. Se evidencio que muchos estudiantes presentan dificultades para identificar sus intereses y habilidades. Lo que genera incertidumbre

y ansiedad. Además, se destaca la importancia de brindar herramientas adecuadas y fomentar la participación de la comunidad educativa en el proceso de orientación.

## 5. CONCLUSIONES

El coaching psicopedagógico se fundamenta en principios de acompañamiento, motivación y desarrollo de habilidades para la toma de decisiones. Su aplicación en la orientación vocacional resulta clave, ya que permite que los estudiantes de tercero de bachillerato exploren sus intereses, identifiquen sus fortalezas y reconozcan oportunidades en su entorno. A través de esta metodología, se fomenta el autoconocimiento y la autonomía en la construcción de un proyecto de vida laboral.

Los resultados obtenidos reflejan que los estudiantes presentan diversas dificultades en el proceso de elección vocacional debido a la falta de autoconocimiento, presión social y desinformación sobre sus opciones académicas y vocacionales. Estos hallazgos justifican la necesidad de la creación de una estrategia para ser aplicada dentro del entorno educativo para mejorar la orientación vocacional y el desarrollo integral de los estudiantes.

En respuesta a la problemática identificada, se diseñó una estrategia basada en un sistema de acciones de coaching psicopedagógico que incluye pruebas vocacionales, talleres de autoconocimiento, recomendación de técnicas para la reducción del miedo y la ansiedad en la toma de decisiones. Esta propuesta tiene como fin buscar empoderar a los estudiantes en su proceso de elección vocacional.

La evaluación realizada por los especialistas y docentes demuestra que la estrategia de coaching psicopedagógico es una herramienta viable y aplicable dentro de la institución educativa. Su implementación contribuye de diversas maneras como en el fortalecimiento de la orientación vocacional y en la fomentación del desarrollo de habilidades personales y académicas en los estudiantes.

## 6. RECOMENDACIONES

- Se recomienda integrar el coaching psicopedagógico como una estrategia permanente en las instituciones educativas, brindando a los estudiantes herramientas para el autococimiento y toma de decisiones conscientes tomando en cuenta su futuro académico-profesional.
- Es esencial que las instituciones tomen en cuenta la realización de evaluaciones diagnósticas periódicas sobre las necesidades educativas de los estudiantes, aplicando pruebas de interés, habilidades y preferencias profesionales para diseñar intervenciones más personalizadas.
- Se sugiere organizar talleres en los que se trabajen estrategias para el fortalecimiento del autoconocimiento, la identificación de interés y habilidades, y el manejo de la ansiedad frente a la toma de decisiones vocacionales.
- Para garantizar la efectividad de la estrategia, es necesario que los docentes y orientadores reciban información en coaching psicopedagógico, permitiéndoles guiar a los estudiantes en su proceso de orientación vocacional de manera estructurada y efectiva.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Admon Victoria. (2024). *La incertidumbre laboral y universitaria en los jóvenes: Un análisis sobre la orientación vocacional en las escuelas*. Vida Victoria. <https://bit.ly/4idpXb8>
- Aicad. (2024). *Teoría sociocultural de Vygotsky: Ejemplos y aplicaciones en educación*. Aicad Business School. <https://www.aicad.es/teoria-sociocultural-de-vygotsky>
- AIEDI Faktoria. (2020). *Etimología y orígenes del coaching*. Ai Edifaktoria. <https://aiedifaktoria.com/etimologia-y-origenes-del-coaching/>
- Albaladejo, A. (2014). *¿Qué es el coaching psicopedagógico?* Coach Psicopedagógico. <https://coachpsicopedagogico.blogspot.com/2014/07/que-es-el-coaching-psicopedagogico.html>
- Asociación Española de Coaching. (2020). *El libro blanco del coaching*. Editorial Círculo Rojo <https://www.asescoaching.org/wp-content/uploads/2020/11/EL-LIBRO-BLANCO-DEL-COACHING.pdf>
- Babarro, N. (2019). *Qué es la psicopedagogía: definición y funciones*. Psicología – Online. <https://www.psicologia-online.com/que-es-la-psicopedagogia-definicion-y-funciones-4464.html>
- Bisquerra Alzina, R. (2008). *Coaching: un reto para los orientadores*. Revista Española de Orientación y Psicopedagogía, 19(2), 163–170. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.19.num.2.2008.11423>
- Blanco, T. (2020). *Introducción al coaching educativo*. Campus Educación. [https://www.campuseducacion.com/blog/revista-digital-docente/introduccion-al-coaching-educativo/?srsltid=AfmBOoo4RnOgWsMc5VCIdBOjGfjSEgO9GqmU394D5T\\_Wba3ZyQA89TV4](https://www.campuseducacion.com/blog/revista-digital-docente/introduccion-al-coaching-educativo/?srsltid=AfmBOoo4RnOgWsMc5VCIdBOjGfjSEgO9GqmU394D5T_Wba3ZyQA89TV4)
- Borsch, B., Funes, A. P., y Laguens, A. (2022). *Las teorías de referencia en orientación vocacional*. Repositorio de la UNLP. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/137587>
- Bravo-Cobeña, G. T., Pin-García, L. A., Solís-Pin, S. C., Barcia-Zambrano, A. S., & Barcia-Briones, M. F. (2021). *La psicopedagogía y su relación con la orientación vocacional y profesional de los estudiantes de bachillerato*. Dominio de las ciencias, 7(1). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8385883>
- Campayo, E. (2022). *Coaching en educación superior*. Revista Internacional de Humanidades, 11,2-13. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.3907>
- Campbell, J. (2017). *El papel del coaching en la educación*. Gobierno de Navarra. <https://bit.ly/4bD7v9n>

- Campos, J. J., Villamar, J. de los Ángeles, y Rumbaut, D. (2024). Orientación vocacional y profesional en el proyecto de vida de estudiantes con riesgo escolar. *Revista Científica Y Tecnológica VICTEC*, 5(9), 173–190. <https://doi.org/10.61395/victec.v5i9.179>
- Campos, R. (2024). Psicopedagogía y teorías del aprendizaje: Una revisión documental. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 6593-6600. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i4.12853](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12853)
- Castillo-Bustos, M. R. y Núñez-Naranjo, A. F. (2023). La psicopedagogía y los ámbitos de acción de los psicopedagogos. *Revista Científica Retos de la Ciencia*. 7(16). 1-15 <https://doi.org/10.53877/rc.7.16e>.
- Castillo-Bustos, M. R. y Núñez-Naranjo, A. F. (2023). *La psicopedagogía y los ámbitos de acción de los psicopedagogos*. *Revista Científica Retos de la Ciencia*. 7(16). 1-15 <https://doi.org/10.53877/rc.7.16e.20230915.1>
- Córdova, A. (2021). *Enfoque psicométrico* [Presentación de diapositivas]. Scribd. <https://es.scribd.com/presentation/529615305/Ppt-Enfoque-Psicometrico-2>
- Defensoría del Pueblo del Ecuador. (2022). *Código de la Niñez y Adolescencia* [PDF]. <https://biblioteca.defensoria.gob.ec/bitstream/37000/3365/1/C%c3%b3digo%20de%20la%20Ni%c3%b1ez%20y%20Adolescencia%20%2817-01-2022%29.pdf>
- Erazo Guerra, X. F., & Rosero Morales, E. del R. (2021). Orientación vocacional y su influencia en la deserción universitaria. *Horizontes: Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(18), 591-606. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i18.198>
- Escalante, R. (2013). *El enfoque humanista en orientación vocacional*. Scribd. <https://es.scribd.com/doc/145308419/El-Enfoque-Humanista-en-Orientacion-Vocacional>
- Escuela de Postgrado de Medicina y Sanidad. (2023). *Coaching personal: Qué es y cuáles son sus funciones*. Postgrado Medicina. <https://postgradomedicina.com/coaching-personal-funciones/>
- Escuela Europea de Coaching. (2021). *Qué es coaching | El mundo a través del coaching* [Video]. [https://youtu.be/VK1iVgOHT6g?si=cEt\\_Q2dm-j5pB-8b](https://youtu.be/VK1iVgOHT6g?si=cEt_Q2dm-j5pB-8b)
- Factorial. (2023). *Qué es coaching ontológico: Para qué sirve y 5 aspectos clave*. Factorial. <https://factorial.mx/blog/coaching-ontologico/>
- García-Mejía, B. E. (2022). La importancia de la orientación vocacional en la adolescencia. *Con-Ciencia: Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 3*, 9(17), 53-54. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa3/issue/archive>
- Gobierno de Ecuador. (2023). *Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación Intercultural* [PDF]. [https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2023-07/Documento\\_Reglamento-General-Ley-Organica-Educacion-Intercultural.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2023-07/Documento_Reglamento-General-Ley-Organica-Educacion-Intercultural.pdf)

- Gómez, J. (2023). Factores que Influyen en la Elección de la Carrera Universitaria en Estudiantes de Educación Media Superior. *Sapiencia Revista Científica Y Académica*, 3(2), 161–181. <https://doi.org/10.61598/s.r.c.a.v3i2.60>
- Gómez, J. (2024). *El modelo GROW nos sirve de guía para gestionar el cambio a nivel personal y profesional*. Cerem. <https://www.cerem.es/blog/el-modelo-grow-nos-sirve-de-guia-para-gestionar-el-cambio-a-nivel-personal-y-profesional>
- Gómez, M. (2023). *Coaching: La guía vocacional que necesitan los jóvenes*. Emprefinanzas. <https://emprefinanzas.com.mx/2023/08/16/coaching-la-guia-vocacional-que-necesitan-los-jovenes/>
- Guerri, M. (2024). *La teoría del aprendizaje significativo de Ausubel*. Psicoactiva. <https://www.psicoactiva.com/blog/aprendizaje-significativo-ausubel/>
- Infobae. (2020). *La industria del coaching y mentoring seguirá creciendo durante los próximos diez años*. <https://www.infobae.com/opinion/2020/05/19/la-industria-del-coaching-y-mentoring-seguira-creciendo-durante-los-proximos-diez-anos/>
- Jurado, E. (2022). *Los fundamentos del coaching: Una guía para la vida*. equipos&talento. <https://www.equiposytalento.com/tribunas/darte-human-and-business-school/los-fundamentos-del-coaching-una-guia-para-la-vida>
- Martínez, C. y Marlene, O. (2003). *Teoría sobre orientación vocacional* [Tesis doctoral, Universitat Rovira i Virgili]. Tesis Doctorals en Xarxa (TDX). <https://www.tesisenred.net/handle/10803/8907#page=1>
- Martins, J. (2025). *Qué son los objetivos SMART con ejemplos y plantilla*. Asana. <https://asana.com/es/resources/smart-goals>
- Méndez, J. (2025). *La orientación vocacional, fundamental para el crecimiento personal y profesional*. UPRESS. <https://upress.upaep.mx/secciones/academia/13930-la-orientacion-vocacional-fundamental-para-el-crecimiento-personal-y-profesional>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2017). *Inventario de preferencias profesionales para jóvenes (IPPJ)*. Ministerio de Educación del Ecuador. <https://bit.ly/4iTnPoV>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2023). *Acuerdo ministerial Nro. MINEDUC-MINEDUC-2023-0008-A que expide el reglamento de organización y funcionamiento del sistema de educación*. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/03/MINEDUC-MINEDUC-2023-00008-A.pdf>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2023). *Ley Orgánica de Educación Intercultural* [PDF]. <https://www.educacionbilingue.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/LA-LEY-ORGANICA-DE-EDUCACION-INTERCULTURAL.pdf>

- Ministerio de Educación del Ecuador. (s. f.). *Orientación vocacional y profesional*.  
<https://educacion.gob.ec/orientacion-vocacional-y-profesional/>
- Organización de los Estados Americanos. (2008). *Convención Interamericana contra la Corrupción: Informe sobre la implementación en Ecuador* [PDF].  
[https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Pérez, A. (2024). *Coaching deportivo: ¿Qué es? Beneficios y aplicaciones*. Unisport.  
<https://unisport.es/coaching-deportivo-como-aplicarlo/>
- Pérez, J. (2021). *Historia del coaching: Todo lo que necesitas saber*. Develand.  
<https://www.develand.es/2021/09/24/historia-del-coaching-todo-lo-que-necesitas-saber/>
- Pérez, Y., Reyes, A. L., Matos, H. de la C., y de la Guardia Casate, A. L. (2019). Coaching: Importancia del docente-coach. *Multimed*, 23(2), 364-385.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1028-48182019000200364&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1028-48182019000200364&lng=es&tlng=es)
- Psicopedagogía Web. (s.f.). *Coaching psicopedagógico*. PspWeb.  
<https://psicopedagogiaweb.com/autoayuda/coaching/coaching.php>
- Red Educa. (2023). *Explorando las etapas del desarrollo cognitivo según Piaget*. Red Educa.  
<https://www.rededuca.net/blog/atencion-temprana/etapas-desarrollo-cognitivo>
- Resabala, L., Mendoza, A., Andrade, P., y Mendoza Palma, P. (2024). *Factores de la orientación vocacional que influyen en la elección del perfil profesional y la deserción universitaria del bachiller ecuatoriano*. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(7), 209–217. <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i7.1328>
- Rodríguez-Saltos, E., Vallejo-Loor, B., Yenchong-Meza, W., & Ponce-Solórzano, M. (2020). *Importancia de la psicopedagogía y el aprendizaje creativo*. *Dialogus*, 6(3).  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539700>
- Roger, C. (s.f.). *Coaching vocacional: Todo lo que debemos tener en cuenta y más*. Carles Roger Coach. <https://carlesrogercoach.com/coaching-vocacional-todo-lo-que-debemos-tener-en-cuenta-y-mas/>
- Sanjuan, P. (2024). *El modelo de rasgos y factores*. Prezi. Recuperado de <https://prezi.com/p/r4jnadgwzsr/el-modelo-de-rasgos-y-factores/>
- Santander (2023). *¿Qué es el coaching empresarial y cuáles son sus beneficios?* Santander SmartBank. <https://santandersmartbank.es/emprendimiento/coaching-empresarial-que-es-ventajas/>

- Sanz, E. (2022, 30 de diciembre). *4 interesantes teorías sobre orientación vocacional*. La Mente es Maravillosa. <https://lamenteesmaravillosa.com/teorias-orientacion-vocacional/>
- Simply.Coach. (2025,). *10 best coaching models: Examples & styles 2025*. Simply.Coach. <https://simply.coach/blog/coaching-model-executive-coach/>
- Tomala, E., y Castillo del Valle, H. (2023). *Estrategias psicopedagógicas para el desarrollo emocional en estudiantes de preparatoria*. Redilat, 4(6), 166. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i6.1430>
- U-ERRE. (2024). *3 consecuencias de la falta de orientación vocacional y su solución*. Blog U-ERRE. <https://blog-u-erre.talisis.com/consecuencias-falta-orientacion-vocacional>
- Universidad Anáhuac. (2022). *Coaching educativo: Metodología clave para la gestión educativa*. Universidad Anáhuac. <https://merida.anahuac.mx/posgrado/blog/coaching-educativo-metodologia-gestion-educativa>
- Universidad de Anáhuac. (2024). *Descubre el rol de la psicopedagogía en el mundo actual*. Anáhuac Mérida. <https://merida.anahuac.mx/licenciaturas/blog/rol-de-la-psicopedagogia>
- Universidad Europea. (2023). *¿Qué es la psicopedagogía?* Recuperado de <https://ecuador.universidadeuropea.com/blog/que-es-psicopedagogia/>
- Universidad Internacional de Valencia. (2024). *El aprendizaje por descubrimiento de Bruner*. Universidad VIU. <https://www.universidadviu.com/ec/actualidad/nuestros-expertos/el-aprendizaje-por-descubrimiento-de-bruner>
- Universidad Panamericana. (2024). *El rol del psicopedagogo y cómo ayuda a personas con necesidades especiales*. Universidad Panamericana. <https://blog.up.edu.mx/gdl/como-el-psicopedagogo-ayuda-a-personas-con-necesidades-especiales>
- Vásquez, M. (2022). *Estrategias psicopedagógicas para fortalecer las relaciones interpersonales entre los estudiantes* (Tesis de maestría). Universidad Estatal de Santa Elena (UPSE). <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7609/1/UPSE-MPS-2022-0005.pdf>
- Vitola, S. (2020). *Coaching: ¿Qué es?, origen y disciplinas*. Instituto Santiago Vitola. <https://www.santiagovitola.com/coaching-que-es-origen-y-disciplinas/>
- Vorecol. (2024). *La importancia del coaching en el desarrollo personal y profesional*. Vorecol. <https://bit.ly/3Dqa8il20230915.1>

## 8. ANEXOS

### Anexo 1

#### *Informe de permiso para la recolección de datos en la UTEQ*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
 Campus "Manuel Haz Álvarez", Quevedo - Los Ríos - Ecuador  
 www.uteq.edu.ec Teléfono: 3702-220 Ext. 8083



Oficio Nro. UTEQ-FCEDU-2025-018-E

Quevedo, 16 de enero de 2025

Dra. Mérida Montoya  
**RECTORA**  
**UNIDAD EDUCATIVA "QUEVEDO"**  
 Presente.

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos la Facultad de Ciencias de la Educación (FCEDU) de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, augurando que todas vuestras actividades se lleven con el éxito esperado.

Es grato dirigirme a usted en esta oportunidad, a fin de solicitar comedidamente la factibilidad de conceder su autorización para que la Srta. **DOMENICA MICHELLE MOLINA GARCIA**, con número de identificación **0943895797**, estudiante del Octavo Semestre de la Carrera de **Psicopedagogía** de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ), pueda ingresar a las instalaciones de su institución educativa con el propósito de realizar la recolección de datos necesarios para la investigación de su trabajo de integración curricular titulado "Coaching psicopedagógico para la orientación vocacional en estudiantes de 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Quevedo".

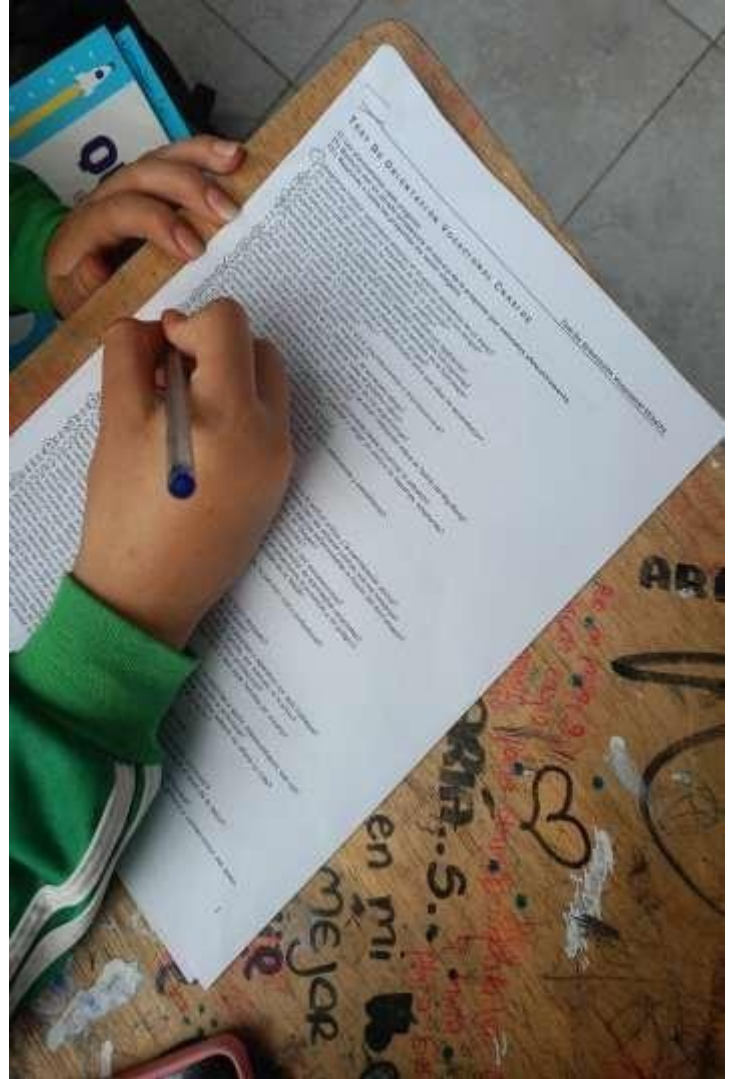
La planificación para la recolección de datos se desarrollará según se detalla a continuación:

<b>Nombres y Apellidos del estudiante</b>	Domenica Michelle Molina Garcia
<b>Cédula</b>	0943895797
<b>Carrera</b>	Psicopedagogía
<b>Curso/Semestre/Paralelo</b>	Octavo "A"
<b>Correo institucional</b>	dinolnag@uteq.edu.ec
<b>Título del Trabajo de Investigación</b>	Coaching psicopedagógico para la orientación vocacional en estudiantes de 3ro de bachillerato de la Unidad Educativa Quevedo
<b>Director/a del Trabajo de Investigación</b>	Dra. Regina Venet Muñoz
<b>Fechas a ingresar en la IE</b>	16/01/2025 al 28/02/2025



## Anexo 2

### *Aplicación de los cuestionarios*



### Anexo 3

Ficha de cuestionario a estudiantes.

## Cuestionario de Autodiagnóstico Vocacional: Explorando Mi Futuro Profesional

El propósito de este cuestionario es ayudarte a reflexionar sobre tus intereses, habilidades, emociones y planes futuros, así como identificar las barreras que podrías enfrentar al elegir una carrera profesional.

#### Instrucciones:

- Responde todas las preguntas con sinceridad.
- Usa las opciones proporcionadas o escribe tu respuesta en los espacios indicados.
- No hay respuestas correctas o incorrectas, lo importante es que reflejen tu experiencia y opinión personal.

1. ¿Qué tan claro tienes cuáles son tus habilidades principales?

Nada claro ( ) | Poco claro ( ) | Regular (✓) | Bastante claro ( ) | Muy claro ( )

2. ¿Conoces qué actividades o materias te gustan más?

Nada ( ) | Poco ( ) | Regular (✓) | Bastante ( ) | Mucho ( )

3. ¿Sabes qué tipo de profesiones están relacionadas con tus intereses?

Nada ( ) | Poco ( ) | Regular (✓) | Bastante ( ) | Mucho ( )

4. Escribe tres habilidades o talentos que crees tener:

- Dibujar
- Amable
- Hacer varias cosas a la vez y terminarlo a tiempo.

5. ¿Qué tan seguro/a te sientes sobre tu capacidad para elegir una carrera?

Nada seguro/a ( ) | Poco seguro/a (✓) | Regular ( ) | Bastante seguro/a ( ) | Muy seguro/a ( )

6. ¿Qué emociones predominan al pensar en elegir tu carrera profesional? (Ejemplo: Ansiedad, miedo, confianza, entusiasmo, etc.)

Miedo y un poco de ansiedad

7. ¿Temes equivocarte al elegir tu carrera?

No ( ) | Un poco ( ) | Bastante (✓) | Mucho ( )

8. ¿Te sientes presionado/a por tus padres, amigos u otras personas al decidir?

No ( ) | A veces (✓) | Bastante ( ) | Mucho ( )

9. ¿Sabes cómo buscar información sobre las carreras que te interesan?

Nada ( ) | Poco (✓) | Regular ( ) | Bastante ( ) | Mucho ( )

10. ¿Has investigado sobre las carreras que te llaman la atención?

Sí ( ) | No ( ) | Un poco (✓)

11. ¿Qué recursos utilizas para informarte sobre las opciones de carrera?

- Internet
- Profesores
- Amigos o familiares
- Charlas o ferias de orientación vocacional
- Ninguno
- Otros:

X

12. ¿Planeas seguir estudiando después de terminar el colegio?

Sí ( ) | No ( ) | No estoy seguro/a (✓)

13. Si planeas seguir estudiando, ¿tienes claro qué carrera o área quieres estudiar?

Sí ( ) | No ( ) | Tengo varias opciones pero no decido (✓)

14. ¿Qué obstáculos crees que podrías enfrentar para seguir estudiando?

Que los cupos sean limitados y no alcance a entrar a la universidad

15. ¿Cuáles son tus metas personales o profesionales para los próximos 5 años?

Culminar la profesión que llegue a escoger, ya que aún no me decido del todo, y ayudar a mis padres en todo lo que pueda

## Anexo 4

### Ficha de validación de instrumentos

**MATRIZ DE VALIDACIÓN PARA LAS ENCUESTAS SOBRE EL PROYECTO DE  
INVESTIGACIÓN TITULADO: COACHING PSICOPEDAGÓGICO PARA LA  
ORIENTACION VOCACIONAL A ESTUDIANTES DE 3RO DE BACHILLERATO EN LA  
UNIDAD EDUCATIVA QUEVEDO**

Estimado/a Perito de Validación: (Mg./PhD.) Maria Belén Ramón Aldáiz.

Acudimos a la gentileza de su atención para que nos indique su criterio con respecto a cada uno de los ítems que conforman los tres cuestionarios diseñados para aplicar en la investigación: "COACHING PSICOPEDAGÓGICO PARA LA ORIENTACION VOCACIONAL A ESTUDIANTES DE 3RO DE BACHILLERATO EN LA UNIDAD EDUCATIVA QUEVEDO". Su valoración contribuirá significativamente a la mejora del instrumento de recogida de datos.

#### Escala de evaluación:

- Usted evaluará cuantitativamente, en un rango de 1 a 5 (donde 1 es insuficiente y 5 es excelente). En dicha evaluación, debe considerar si cada ítem es: pertinente, claro, fiable, relevante y si logra valorar el indicador respectivo.

#### Indicaciones

- Escriba su evaluación, El número que considere según la escala (1-2-3-4-5), en el lugar correspondiente a la derecha de cada ítem, de tal forma que dicha calificación exprese mejor su juicio.
- Si lo considera necesario puede expresar sus comentarios finales producto del proceso de evaluación. Finalmente es importante que ingrese sus datos personales. Su aporte será de mucha importancia y realzará nuestra actividad investigativa.

Gracias por su colaboración y recomendaciones.

#### Objetivo del cuestionario:

- Analizar la preparación, motivación y acceso a la información de los estudiantes, así como la disposición y visión de los docentes para la implementación de una estrategia de coaching psicopedagógico que fortalezca el proceso de orientación vocacional.

Cuestionario a Estudiantes				
<b>Institución:</b> Unidad Educativa "Quevedo"				
<b>Dirigido a:</b> Estudiante				
<b>Objetivo:</b> Identificar el nivel de autoconocimiento, exploración vocacional, seguridad en la toma de decisiones y planificación académica de los estudiantes de bachillerato, con el fin de detectar las barreras que enfrentan al elegir una carrera y diseñar estrategia de coaching psicopedagógico.				
<b>Responsable:</b> Domenica Molina García				
<b>Fecha de Aplicación:</b>				
No.	CATEGORIAS Y SUBCATEGORIAS	PREGUNTAS	SU EVALUACIÓN: 1 AL 5 DONDE 1 ES INSUFICIENTE Y 5 ES EXCELENTE	OBSERVACIONES / RECOMENDACIONES
1	Categoría: Autoconocimiento Sub categoría: Habilidades y talentos personales	¿Qué tan claro tienes cuáles son tus habilidades principales?	5	
2	Categoría: Autoconocimiento Sub categoría: Gustos e intereses académicos	¿Conoces qué actividades o materias te gustan más?	5	
3	Categoría: Exploración vocacional Sub categoría: Relación entre intereses y profesiones.	¿Sabes qué tipo de profesiones están relacionadas con tus intereses?	5	
4	Categoría: Autoconocimiento Sub categoría: Habilidades y talentos personales	Escribe tres habilidades o talentos que crees tener	5	

5	Categoría: Seguridad y Emociones en la Elección de Carrera Sub categoría: Seguridad en la toma de decisiones	¿Qué tan seguro/a te sientes sobre tu capacidad para elegir una carrera?	5	
6	Categoría: Seguridad y Emociones en la Elección de Carrera Sub categoría: Influencia emocional en la elección	¿Qué emociones predominan al pensar en elegir tu carrera profesional? (Ejemplo: Ansiedad, miedo, confianza, entusiasmo, etc.)	5	
7	Categoría: Seguridad y Emociones en la Elección de Carrera Sub categoría: Seguridad en la toma de decisiones	¿Temes equivocarte al elegir tu carrera?	5	
8	Categoría: Seguridad y Emociones en la Elección de Carrera Sub categoría: Presión externa en la decisión vocacional	¿Te sientes presionado/a por tus padres, amigos u otras personas al decidir? <i>si</i>	4	
9	Categoría: Exploración vocacional Sub categoría: Acceso y uso de la información	¿Sabes cómo buscar información sobre las carreras que te interesan?	5	
10	Categoría: Exploración vocacional Sub categoría: Acceso y uso de la información	¿Has investigado sobre las carreras que te llaman la atención?	5	

11	<b>Categoría:</b> Exploración vocacional <b>Sub categoría:</b> Acceso y uso de la información	¿Qué recursos utilizas para informarte sobre las opciones de carrera?	5	
12	<b>Categoría:</b> Planificación del Futuro Académico y Profesional <b>Sub categoría:</b> Continuidad educativa	¿Planeas seguir estudiando después de terminar el colegio?	4.5	Puede ser de las primeras preguntas.
13	<b>Categoría:</b> Planificación del Futuro Académico y Profesional <b>Sub categoría:</b> Claridad en la elección de carrera	Si planeas seguir estudiando, ¿tienes claro qué carrera o área quieres estudiar?	4	De las primeras.
14	<b>Categoría:</b> Planificación del Futuro Académico y Profesional <b>Sub categoría:</b> Obstáculos para la educación superior	¿Qué obstáculos crees que podrías enfrentar para seguir estudiando?	5.	
15	<b>Categoría:</b> Planificación del Futuro Académico y Profesional <b>Sub categoría:</b> Metas personales y profesionales	¿Cuáles son tus metas personales o profesionales para los próximos 5 años?	4.	

#### Entrevista al Docente

**Institución:** Unidad Educativa "Quevedo"

**Dirigido a:** Docente tutor de los estudiantes

**Objetivo:** Analizar la percepción de los docentes sobre la orientación vocacional en la institución, identificando su disposición para implementar una estrategia de coaching psicopedagógico

**Responsable:** Domenica Molina García

**Fecha de Aplicación:**

No.	ÍTEMS DE PREGUNTAS	RESPUESTAS DE LA MADRE DE FAMILIA	SU EVALUACIÓN: 1 AL 5 DONDE 1 ES MAL Y 5 ES LO MEJOR	OBSERVACIONES / RECOMENDACIONES
1	<b>Categoría:</b> Percepción sobre la Orientación Vocacional <b>Sub categoría:</b> Necesidad de orientación vocacional	Como docente, ¿considera que es necesario implementar acciones de orientación vocacional en su institución?	5	
2	<b>Categoría:</b> Percepción sobre la Orientación Vocacional <b>Sub categoría:</b> Necesidad de orientación vocacional	¿Apoyaría a la implementación de una estrategia de orientación vocacional en su institución?	5	
3	<b>Categoría:</b> Actores y estrategia para la orientación vocacional <b>Sub categoría:</b> Participación de la comunidad educativa	¿Quiénes cree que deberían estar involucrados en el desarrollo dentro de la estrategia de orientación vocacional en la institución?	5.	

4	<b>Categoría:</b> Actores y estrategia para la orientación vocacional <b>Sub categoría:</b> Metodología de implementación	¿Cómo considera que sería más efectivo impartir asesoramiento vocacional en su institución?	1	Cubren.
5	<b>Categoría:</b> Recursos para la orientación vocacional <b>Sub categoría:</b> Herramientas necesarias	¿Qué recursos cree que son necesarios para implementar <del>para una</del> <sup>una</sup> estrategia <del>de</del> <sup>de</sup> orientación vocacional en su institución? <del>de los</del> <sup>de los</sup> <del>alumnos</del> <sup>alumnos</sup> .	2	Cubren.
6	<b>Categoría:</b> Percepción sobre la información y motivación estudiantil <b>Sub categoría:</b> Acceso a la información vocacional	¿Cree que los estudiantes cuentan con la información necesaria para elegir una carrera o vocación?	5	
7	<b>Categoría:</b> Percepción sobre la información y motivación estudiantil <b>Sub categoría:</b> Motivación hacia la educación superior	¿Ve interés por parte de los estudiantes en seguir con sus estudios después de finalizar su educación media?	5	
8	<b>Categoría:</b> Percepción sobre la información y motivación estudiantil <b>Sub categoría:</b> Impacto de la falta de orientación vocacional	¿Cree que la falta de orientación vocacional impacta en las decisiones de los estudiantes respecto a su futuro académico y laboral?	5	
9	<b>Categoría:</b> Preparación y Recomendaciones para Mejorar la Orientación Vocacional <b>Sub categoría:</b>	En su opinión, ¿qué tan preparados están los estudiantes de su institución para tomar decisiones sobre su vocación o carrera futura?	5	

	Propuestas para mejorar la orientación vocacional			
10	<b>Categoría:</b> Preparación y Recomendaciones para Mejorar la Orientación Vocacional <b>Sub categoría:</b> Propuestas para mejorar la orientación vocacional	¿Qué tipo de actividades o herramientas recomendaría para fortalecer la orientación vocacional en su institución?	1	Cubren.

COMENTARIOS FINALES

Cubren las preguntas solicitadas.

DATOS DEL EVALUADOR	Nombres y Apellidos:	Henri Biles Puma A	C.I:	1103012132
	Profesión:	Docente.	Especialidad/título:	Psicólogo O.
	Fecha:	11/02/25	Firma:	

**MATRIZ DE VALIDACIÓN PARA LAS ENCUESTAS SOBRE EL PROYECTO DE  
INVESTIGACIÓN TITULADO: COACHING PSICOPEDAGÓGICO PARA LA  
ORIENTACION VOCACIONAL A ESTUDIANTES DE 3RO DE BACHILLERATO EN LA  
UNIDAD EDUCATIVA QUEVEDO**

Estimado/a Perito de Validación: (Mg./PhD.)

*Lic. Juan Pablo Torres S, MSc.*

Acudimos a la gentileza de su atención para que nos indique su criterio con respecto a cada uno de los ítems que conforman los tres cuestionarios diseñados para aplicar en la investigación: "COACHING PSICOPEDAGÓGICO PARA LA ORIENTACION VOCACIONAL A ESTUDIANTES DE 3RO DE BACHILLERATO EN LA UNIDAD EDUCATIVA QUEVEDO". Su valoración contribuirá significativamente a la mejora del instrumento de recogida de datos.

**Escala de evaluación:**

- Usted evaluará cuantitativamente, en un rango de 1 a 5 (donde 1 es insuficiente y 5 es excelente). En dicha evaluación, debe considerar si cada ítem es: pertinente, claro, fiable, relevante y si logra valorar el indicador respectivo.

**Indicaciones**

- Escriba su evaluación, El número que considere según la escala (1-2-3-4-5), en el lugar correspondiente a la derecha de cada ítem, de tal forma que dicha calificación exprese mejor su juicio.
- Si lo considera necesario puede expresar sus comentarios finales producto del proceso de evaluación. Finalmente es importante que ingrese sus datos personales. Su aporte será de mucha importancia y realizará nuestra actividad investigativa.

Gracias por su colaboración y recomendaciones.

**Objetivo del cuestionario:**

- Analizar la preparación, motivación y acceso a la información de los estudiantes, así como la disposición y visión de los docentes para la implementación de una estrategia de coaching psicopedagógico que fortalezca el proceso de orientación vocacional.

<b>Cuestionario a Estudiantes</b>				
<b>Institución:</b> Unidad Educativa "Quevedo"				
<b>Dirigido a:</b> Estudiante				
<b>Objetivo:</b> Identificar el nivel de autoconocimiento, exploración vocacional, seguridad en la toma de decisiones y planificación académica de los estudiantes de bachillerato, con el fin de detectar las barreras que enfrentan al elegir una carrera y diseñar estrategia de coaching psicopedagógico.				
<b>Responsable:</b> Domenica Molina García				
<b>Fecha de Aplicación:</b>				
No.	CATEGORIAS Y SUBCATEGORIAS	PREGUNTAS	SU EVALUACIÓN: 1 AL 5 DONDE 1 ES INSUFICIENTE Y 5 ES EXCELENTE	OBSERVACIONES / RECOMENDACIONES
1	<b>Categoría:</b> Autoconocimiento <b>Sub categoría:</b> Habilidades y talentos personales	¿Qué tan claro tienes cuáles son tus habilidades principales?	5	
2	<b>Categoría:</b> Autoconocimiento <b>Sub categoría:</b> Gustos e intereses académicos	¿Conoces qué actividades o materias te gustan más?	5	
3	<b>Categoría:</b> Exploración vocacional <b>Sub categoría:</b> Relación entre intereses y profesiones	¿Sabes qué tipo de profesiones están relacionadas con tus intereses?	5	
4	<b>Categoría:</b> Autoconocimiento <b>Sub categoría:</b> Habilidades y talentos personales	Escribe tres habilidades o talentos que crees tener	5	

5	<b>Categoría:</b> Seguridad y Emociones en la Elección de Carrera <b>Sub categoría:</b> Seguridad en la toma de decisiones	¿Qué tan seguro/a te sientes sobre tu capacidad para elegir una carrera?	5	
6	<b>Categoría:</b> Seguridad y Emociones en la Elección de Carrera <b>Sub categoría:</b> Influencia emocional en la elección	¿Qué emociones predominan al pensar en elegir tu carrera profesional? (Ejemplo: Ansiedad, miedo, confianza, entusiasmo, etc.)	5	
7	<b>Categoría:</b> Seguridad y Emociones en la Elección de Carrera <b>Sub categoría:</b> Seguridad en la toma de decisiones	¿Temes equivocarte al elegir tu carrera?	5	
8	<b>Categoría:</b> Seguridad y Emociones en la Elección de Carrera <b>Sub categoría:</b> Presión externa en la decisión vocacional	¿Te sientes presionado/a por tus padres, amigos u otras personas al decidir?	5	
9	<b>Categoría:</b> Exploración vocacional <b>Sub categoría:</b> Acceso y uso de la información	¿Sabes cómo buscar información sobre las carreras que te interesan?	5	
10	<b>Categoría:</b> Exploración vocacional <b>Sub categoría:</b> Acceso y uso de la información	¿Has investigado sobre las carreras que te llaman la atención?	5	

11	<b>Categoría:</b> Exploración vocacional <b>Sub categoría:</b> Acceso y uso de la información	¿Qué recursos utilizas para informarte sobre las opciones de carrera?	S	
12	<b>Categoría:</b> Planificación del Futuro Académico y Profesional <b>Sub categoría:</b> Continuidad educativa	¿Planeas seguir estudiando después de terminar el colegio?	S	
13	<b>Categoría:</b> Planificación del Futuro Académico y Profesional <b>Sub categoría:</b> Claridad en la elección de carrera	Si planeas seguir estudiando, ¿tienes claro qué carrera o área quieres estudiar?	S	
14	<b>Categoría:</b> Planificación del Futuro Académico y Profesional <b>Sub categoría:</b> Obstáculos para la educación superior	¿Qué obstáculos crees que podrias enfrentar para seguir estudiando?	S	
15	<b>Categoría:</b> Planificación del Futuro Académico y Profesional <b>Sub categoría:</b> Metas personales y profesionales	¿Cuáles son tus metas personales o profesionales para los próximos 5 años?	S	

<b>Entrevista al Docente</b>				
<b>Institución:</b> Unidad Educativa "Quevedo"				
<b>Dirigido a:</b> Docente tutor de los estudiantes				
<b>Objetivo:</b> Analizar la percepción de los docentes sobre la orientación vocacional en la institución, identificando su disposición para implementar una estrategia de coaching psicopedagógico				
<b>Responsable:</b> Domenica Molina García				
<b>Fecha de Aplicación:</b>				
No.	ÍTEMS DE PREGUNTAS	RESPUESTAS DE LA MADRE DE FAMILIA	SU EVALUACIÓN: 1 AL 5 DONDE 1 ES MAL Y 5 ES LO MEJOR	OBSERVACIONES / RECOMENDACIONES
1	<b>Categoría:</b> Percepción sobre la Orientación Vocacional <b>Sub categoría:</b> Necesidad de orientación vocacional	Como docente, ¿considera que es necesario implementar acciones de orientación vocacional en su institución?	S	
2	<b>Categoría:</b> Percepción sobre la Orientación Vocacional <b>Sub categoría:</b> Necesidad de orientación vocacional	¿Apoyaría la implementación de una estrategia de orientación vocacional en su institución?	S	
3	<b>Categoría:</b> Actores y estrategia para la orientación vocacional <b>Sub categoría:</b> Participación de la comunidad educativa	¿Quiénes cree que deberían estar involucrados en el desarrollo dentro de la estrategia de orientación vocacional en la institución?		S

4	<b>Categoría:</b> Actores y estrategia para la orientación vocacional <b>Sub categoría:</b> Metodología de implementación	¿Cómo considera que sería más efectivo impartir el asesoramiento vocacional en su institución?	4	<i>Revisión Subcategoría</i>
5	<b>Categoría:</b> Recursos para la orientación vocacional <b>Sub categoría:</b> Herramientas necesarias	¿Qué recursos cree que son necesarios para implementar una estrategia de orientación vocacional en su institución?	5	
6	<b>Categoría:</b> Percepción sobre la información y motivación estudiantil <b>Sub categoría:</b> Acceso a la información vocacional	¿Cree que los estudiantes cuentan con la información necesaria para elegir una carrera o vocación?	5	
7	<b>Categoría:</b> Percepción sobre la información y motivación estudiantil <b>Sub categoría:</b> Motivación hacia la educación superior	¿Ve interés por parte de los estudiantes en seguir con sus estudios después de finalizar su educación media?	5	
8	<b>Categoría:</b> Percepción sobre la información y motivación estudiantil <b>Sub categoría:</b> Impacto de la falta de orientación vocacional	¿Cree que la falta de orientación vocacional impacta en las decisiones de los estudiantes respecto a su futuro académico y laboral?	5	
9	<b>Categoría:</b> Preparación y Recomendaciones para Mejorar la Orientación Vocacional <b>Sub categoría:</b>	En su opinión, ¿qué tan preparados están los estudiantes de su institución para tomar decisiones sobre su vocación o carrera futura?	5	

	Propuestas para mejorar la orientación vocacional			
10	<b>Categoría:</b> Preparación y Recomendaciones para Mejorar la Orientación Vocacional <b>Sub categoría:</b> Propuestas para mejorar la orientación vocacional	¿Qué tipo de actividades o herramientas recomendaría para fortalecer la orientación vocacional en su institución?	3	<i>Revisión la observación.</i>

COMENTARIOS FINALES


DATOS DEL EVALUADOR	Nombres y Apellidos:	C.I:
	Profesión:	Especialidad/título:
	Fecha:	Firma:

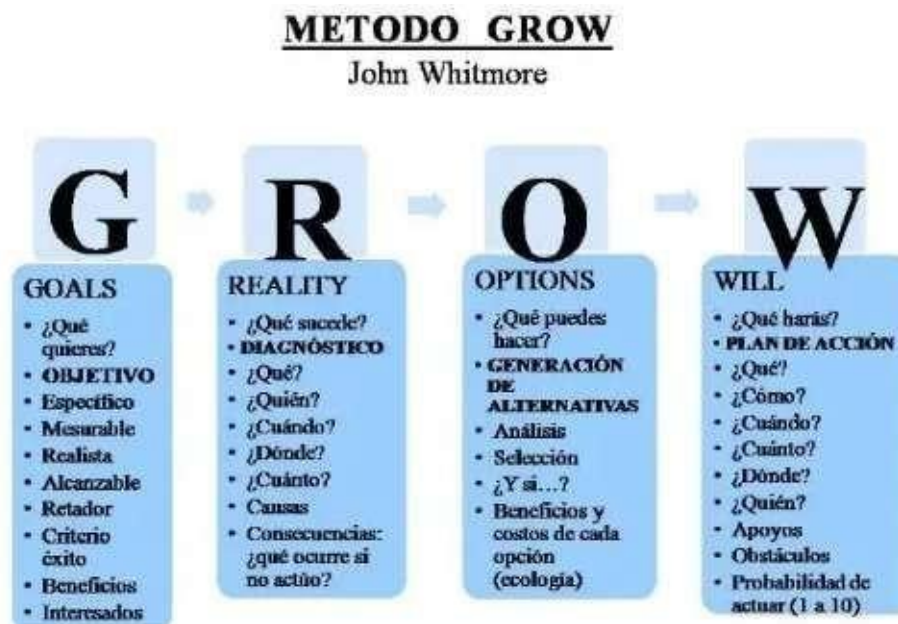
*Manuel Ramos Torres García*  
*Psicólogo*  
 1719785162  
*Manuel Ramos Torres García*  
 11/02/2025

**Anexo 5***Ficha de FODA*

<b>HOJA DE TRABAJO</b>	
<b>FODA</b>	
<p>¿Qué ventajas tengo?</p> <p>¿Qué hago bien? _</p> <p>¿Con qué Recursos cuento? _</p> <p>¿Cuáles son esas virtudes o fortalezas que los demás dicen que tengo? _</p>	<p>¿Qué es lo que hago mal?</p> <p>¿Qué debería evadir? _</p> <p>¿Qué es lo que me atrasa? _</p> <p>¿Qué es lo que debería mejorar? _</p>
<p>¿Quiénes me ayudan?</p> <p>¿Cuáles son las oportunidades que tengo?</p> <p>¿De todas las oportunidades, cuáles son en las que mejor me podría desenvolver? _</p>	<p>¿Qué considero una amenaza?</p> <p>¿Cuáles son mis obstáculos? _</p> <p>¿Qué tengo que cambiar en mi entorno? _</p> <p>¿Hay alguna amenaza seria que me impida vivir?</p>

## Anexo 6

### Ficha de método de GROW



El modelo GROW. Se trata de un modelo donde, cada letra que compone la palabra (que, por cierto, significa crecer en español), tiene un claro significado así como un planteamiento de preguntas que uno ha de hacerse en todo momento. Así, tienes:

1.G. De Goal (meta). En este caso tal y como la palabra indica, se trata de encontrar cuál es el objetivo que te mueve, es decir, a qué aspiras.

2.R. De Reality (realidad). Se refiere a ser objetivo en cuanto a saber cuál es la situación en la que te encuentras en ese momento y lo que te hace falta para llegar a tu meta u objetivo.

3.O. De Options (opciones). Muy ligado al anterior, las opciones se refieren a las posibles soluciones o caminos que puedes tomar para acortar esa distancia que te separa de la meta u objetivo. No es sólo saber esas opciones, también tienes que barajar los pros y los contras de las mismas para saber cuál de ellas sería viable y por qué las otras no.

4.W. De Will (voluntad). Este quizás es el punto más complicado que tienes que realizar pues se trata de llevar a cabo un plan de acción lo mejor posible, con todas las opciones que hayas elegido y, por supuesto, con tu voluntad de que lo vamos a cumplir sin salirte nunca del camino marcado.

## Anexo 7

### Ficha de método SMART



## Anexo 8

## Ficha de validación de propuesta de estrategia de coaching psicopedagógico



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA

"COACHING PSICOPEDAGOGICO PARA LA ORIENTACION VOCACIONAL A ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO EN LA UNIDAD EDUCATIVA QUEVEDO"

## RÚBRICA DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE COACHING PSICOPEDAGÓGICO

Nombre del Evaluador: Yisell Ugo Escobedo.Fecha de Evaluación: 10/03/2025Especialidad: Ac. Edu. Esp. Ph.D.

## Instrucciones:

Lea detenidamente la propuesta de coaching psicopedagógico y evalúe cada criterio en función de su claridad, pertinencia y viabilidad.

Asigne una puntuación del 1 al 5, donde:

1: Muy deficiente 2: Deficiente 3: Aceptable 4: Bueno 5: Excelente

## Criterios de Evaluación

Criterios	Descripción	Ponderación	Puntuación (1-5)	Observaciones
Relevancia del Problema	La propuesta responde a una necesidad real identificada en la investigación y justificada con datos.	10%	5	
Claridad y	Se plantea de	10%		

Coherencia de los Objetivos	manera clara que el propósito es guiar a los estudiantes en la identificación de sus habilidades e intereses.		5	
Fundamentación Teórica	La propuesta está sustentada en teorías y enfoques actualizados sobre el coaching psicopedagógico y la orientación vocacional.	10%	5	
Pertinencia de las Estrategias	Las acciones propuestas son apropiadas para guiar a los estudiantes en la exploración vocacional y la toma de decisiones.	15%	5	
Viabilidad de la Implementación	Se destaca que la propuesta usa metodologías prácticas y accesibles, asegurando su aplicación efectiva y sostenible.	15%	5	
Indicadores de Evaluación	Se incluyen criterios claros y medibles para evaluar el impacto de la propuesta.	10%	5	
Sostenibilidad de la Propuesta	Se presentan mecanismos para la	10%	5	

	continuidad de la intervención una vez finalizada la estrategia.			
Redacción y Presentación	El documento es claro, bien estructurado y con redacción académica adecuada.	10%	5	
Innovación	Se resalta el uso del coaching psicopedagógico como un enfoque innovador en la orientación vocacional.	10%	5	

Total de puntuación: 50 / 50

#### Conclusión y Recomendaciones del Evaluador

Recomendación:  
 Generalizar la estrategia a otras instituciones.



Firma del Evaluador: \_\_\_\_\_



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA

"COACHING PSICOPEDAGÓGICO PARA LA ORIENTACION VOCACIONAL A ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO EN LA UNIDAD EDUCATIVA QUEVEDO"

RÚBRICA DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE COACHING PSICOPEDAGÓGICO

Nombre del Evaluador: Karina María Enciclos Chambers

Fecha de Evaluación: 10-03-2025

Especialidad: Psicología Clínica

Instrucciones:

Lea detenidamente la propuesta de coaching psicopedagógico y evalúe cada criterio en función de su claridad, pertinencia y viabilidad.

Asigne una puntuación del 1 al 5, donde:

1: Muy deficiente 2: Deficiente 3: Aceptable 4: Bueno 5: Excelente

Criterios de Evaluación

Criterios	Descripción	Ponderación	Puntuación (1-5)	Observaciones
Relevancia del Problema	La propuesta responde a una necesidad real identificada en la investigación y justificada con datos.	10%	5	
Claridad y	Se plantea de	10%		

<b>Coherencia de los Objetivos</b>	manera clara que el propósito es guiar a los estudiantes en la identificación de sus habilidades e intereses.		5	
<b>Fundamentación Teórica</b>	La propuesta está sustentada en teorías y enfoques actualizados sobre el coaching psicopedagógico y la orientación vocacional.	10%	5	
<b>Pertinencia de las Estrategias</b>	Las acciones propuestas son apropiadas para guiar a los estudiantes en la exploración vocacional y la toma de decisiones.	15%	5	
<b>Viabilidad de la Implementación</b>	Se destaca que la propuesta usa metodologías prácticas y accesibles, asegurando su aplicación efectiva y sostenible.	15%	5	
<b>Indicadores de Evaluación</b>	Se incluyen criterios claros y medibles para evaluar el impacto de la propuesta.	10%	5	
<b>Sostenibilidad de la Propuesta</b>	Se presentan mecanismos para la	10%	5	

	continuidad de la intervención una vez finalizada la estrategia.			
<b>Redacción y Presentación</b>	El documento es claro, bien estructurado y con redacción académica adecuada.	10%	5	
<b>Innovación</b>	Se resalta el uso del coaching psicopedagógico como un enfoque innovador en la orientación vocacional.	10%	5	

Total de puntuación: \_\_\_\_ / 50

#### Conclusión y Recomendaciones del Evaluador

---



---



---

Firma del Evaluador: \_\_\_\_\_



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA

"COACHING PSICOPEDAGÓGICO PARA LA ORIENTACION VOCACIONAL A ESTUDIANTES DE TERCERO DE BACHILLERATO EN LA UNIDAD EDUCATIVA QUEVEDO"

RÚBRICA DE VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE COACHING PSICOPEDAGÓGICO

Nombre del Evaluador: Cristóbal Herrera

Fecha de Evaluación: 10/03/2023

Especialidad: Psicología y Pedagogía

Instrucciones:

Lea detenidamente la propuesta de coaching psicopedagógico y evalúe cada criterio en función de su claridad, pertinencia y viabilidad.

Asigne una puntuación del 1 al 5, donde:

1: Muy deficiente 2: Deficiente 3: Aceptable 4: Bueno 5: Excelente

Criterios de Evaluación

Criterios	Descripción	Ponderación	Puntuación (1-5)	Observaciones
Relevancia del Problema	La propuesta responde a una necesidad real identificada en la investigación y justificada con datos.	10%	5	
Claridad y	Se plantea de	10%		

Coherencia de los Objetivos	manera clara que el propósito es guiar a los estudiantes en la identificación de sus habilidades e intereses.		2	Unificar
Fundamentación Teórica	La propuesta está sustentada en teorías y enfoques actualizados sobre el coaching psicopedagógico y la orientación vocacional.	10%	4	
Pertinencia de las Estrategias	Las acciones propuestas son apropiadas para guiar a los estudiantes en la exploración vocacional y la toma de decisiones.	15%	2	Detallar
Viabilidad de la Implementación	Se destaca que la propuesta usa metodologías prácticas y accesibles, asegurando su aplicación efectiva y sostenible.	15%	5	
Indicadores de Evaluación	Se incluyen criterios claros y medibles para evaluar el impacto de la propuesta.	10%	5	
Sostenibilidad de la Propuesta	Se presentan mecanismos para la	10%	3	

	continuidad de la intervención una vez finalizada la estrategia.			
Redacción y Presentación	El documento es claro, bien estructurado y con redacción académica adecuada.	10%	5	
Innovación	Se resalta el uso del coaching psicopedagógico o como un enfoque innovador en la orientación vocacional.	10%	5	

Total de puntuación: 36 / 50

### Conclusión y Recomendaciones del Evaluador

Firma del Evaluador: \_\_\_\_\_



Mejore los objetivos. Unifique. Detalle el paso a paso en la descripción de la acción