



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Tesis de Grado previo a la obtención del Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría.

TEMA:

“PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CON FORMATO SENPLADES PARA MIPYMES DEL CANTÓN QUEVEDO, PERÍODO 2013 – 2015”

AUTORA:

KARLA CAROLINA BARAHONA FAJARDO

DIRECTORA:

C.P.A. ROSA MARJORIE TORRES BRIONES M.Sc

QUEVEDO - ECUADOR

2014

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO

Yo, Barahona Fajardo Karla Carolina, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la ley de la Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por su normativa institucional vigente

BARAHONA FAJARDO KARLA CAROLINA

EGRESADA

CERTIFICACIÓN

Yo, C.P.A. Rosa Marjorie Torres Briones M.Sc Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, CERTIFICO: Que la Egresada Barahona Fajardo Karla Carolina, realizó la tesis de grado previo a la obtención del título de Ing. En Contabilidad y Auditoría (C.P.A.) de grado titulada **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CON FORMATO SENPLADES PARA MIPYMES DEL CANTÓN QUEVEDO, PERIODO 2013-2015**, bajo mi dirección habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

C.P.A. ROSA MARJORIE TORRES BRIONES M.Sc

DIRECTORA DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

**“PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CON
FORMATO SENPLADES PARA MIPYMES DEL CANTÓN QUEVEDO,
PERÍODO 2013 – 2015”**

APROBADO

Ing. Enrique Intriago M.Sc

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS

Dra. Badie Cerezo M.Sc

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

C.P.A. Susana Chang M.Sc

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE TESIS

QUEVEDO - LOS RÍOS - ECUADOR

2014

AGRADECIMIENTO

Primero y como más importante, me gustaría agradecer a Dios por estar conmigo en cada paso que doy por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haberme puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Mi gratitud a mis padres por su sustento incondicional en mi vida, y a quienes les debo mi formación como persona, por su dedicación, apoyo humanista y espiritual. De ellos es este triunfo y mis más sinceros agradecimientos desde el fondo de mi alma les quiero mucho.

A los MIPYMES del cantón Quevedo, a la Carrera de Ingeniería de Contabilidad y Auditoría – C.P.A. de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, por haber confiado en mí, y por haberme facilitado los medios necesarios para llevar a cabo la investigación y ejecución de las diversas actividades propuestas para el desarrollo de esta tesis. A los académicos que demostraron su dedicación y supieron orientarme en mi formación profesional, a mis compañeros de clases quienes me acompañaron en esta trayectoria de aprendizaje y conocimientos.

En general quisiera agradecer a todas y cada una de las personas que han vivido conmigo la realización de esta tesis, desde lo más profundo de mi corazón les agradezco el haberme brindado todo el apoyo, colaboración, ánimo pero sobre todo cariño y amistad.

DEDICATORIA

Me gustaría dedicar esta Tesis primeramente a Dios Todo Poderoso, por guiar cada paso que he dado en mi vida ya que ha sido con la certeza de que estás a mi lado llenando mi corazón con la luz de tu espíritu y es por ello que he alcanzado cada meta propuesta.

A mis padres por brindarme su apoyo incondicional, por enseñarme que la vida sin amor no tiene significado, por estar a mi lado, por sus consejos, sus valores, y por haber depositado en mí su amor y sus anhelos, es por esa razón que hoy puedo ver alcanzada esta meta, con motivación y esmero a pesar de las dificultades de mi vida y carrera universitaria.

A los académicos quienes nunca desistieron al enseñarme, con motivación y entusiasmo para la culminación de esta etapa muy importante en mi vida, quienes depositaron su esperanza en mí, a mis compañeros quienes me apoyaron moralmente, por el tiempo que compartimos en las aulas y que nos llevaron al desarrollo de nuestra formación profesional. A todos ellos les dedico esta tesis desde el fondo de mi alma quiero decirles que este logro es por ustedes.

(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN			
1.	Título/Title	M	Programa de Capacitación en Contabilidad y Auditoría con formato SENPLADES para MIPYMES del Cantón Quevedo, periodo 2013 – 2015
2.	Creador/Creator	M	Barahona Fajardo Karla Carolina
3.	Materia/Subject	M	Ciencias Empresariales; Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría
4.	Descripción/Description	M	La presente investigación se realizó en el cantón Quevedo, teniendo como objetivo principal Estudiar la viabilidad del programa de capacitación en contabilidad y auditoría con formato SENPLADES para MIPYMES y su contribución a la autoevaluación con fines de acreditación de la carrera ingeniería en contabilidad y auditoría de la F.C.E.
5.	Editor/Publisher	M	F.C.E. Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría; Barahona Fajardo Karla Carolina
6.	Colaborador/Contributor	O	Ninguno
7.	Fecha/Date	M	Agosto 2014
8.	Tipo/Type	M	Proyecto de Investigación
9.	Formato/Format	R	Microsoft Office Word 2010 (*.docx)
10.	Identificador/Identifier	M	Http//biblioteca.uteq.edu.ec
11.	Fuente/Sources	O	
12.	Lenguaje/Language	M	Español
13.	Relación/Relation	O	Ninguno
14.	Cobertura/Coverage	O	CANTÓN QUEVEDO
15.	Derechos/ Rights	M	Ninguno
16.	Audiencia/Audience	O	Proyect of Investigation

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO	ii
CERTIFICACIÓN.....	iii
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xviii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xxi
RESUMEN EJECUTIVO.....	xxii
ABSTRAC.....	xxiii
CAPÍTULO I.....	25
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
1.1 Introducción	26
1.2.1 Planteamiento del Problema	29
1.2.1.1 Diagnostico.....	29
1.2.1.2 Pronóstico.....	30
1.2.1.3 Control del Pronóstico.....	30
1.2.2 Formulación del Problema	30
1.2.3 Sistematización del Problema	31
1.3 Justificación	31
1.4 Objetivos.....	32
1.4.1 General.....	32
1.4.2 Específicos	33
1.5 Hipótesis.....	33
1.5.1 General.....	33
1.5.2 Específicas	34
CAPÍTULO II.....	35
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	35

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	36
2.1.1 Introducción	36
2.1.2 Antecedentes.....	37
2.1.3 Situación Actual del Sector, Problema o Región Pertinente al Programa (Diagnóstico)	37
2.1.4 Justificación	38
2.1.5 Beneficiarios	38
2.1.6 Objetivos.....	38
2.1.6.1 Objetivo General.....	39
2.1.6.2 Objetivos Específicos.....	39
2.1.7 Metas.....	39
2.1.8 Políticas del Programa.....	40
2.1.9 Estrategias para la Ejecución del Programa.....	40
2.1.10 Proyectos que forman parte del Programa.....	40
2.1.10.1 Resumen de los Aspectos Técnicos del Programa	40
2.1.11 Inversiones del Programa	41
2.1.11.1 Inversión por Proyecto	41
2.1.11.2 Cronograma de Ejecución del Programa.....	41
2.1.12 Presupuesto del Programa	41
2.1.13 Beneficios que Generaría el Programa	42
2.1.14 Evaluación de Viabilidad Económica y/o Financiera	42
2.1.15 Competencia Institucional.....	43
2.1.16 Seguimiento y Evaluación del Programa.....	43
2.1.17 Estudio de Impacto Ambiental.....	43
2.1.18 Proceso del Programa de Capacitación	44
2.1.19 Evaluación y acreditación de las Instituciones de Educación Superior.....	45
2.1.19.1 Pertinencia.....	47
2.1.19.2 Plan Curricular	47
2.1.19.3 Academia.....	48

2.1.19.4 Ambiente Institucional	49
2.1.19.5 Estudiantes	50
2.1.20 Autoevaluación con fines de Acreditación	51
2.1.20.1 Funciones del sistema de educación superior a través de la evaluación y acreditación.	51
2.2 MARCO CONCEPTUAL	52
2.2.1. Programa de Capacitación.....	52
2.2.1.1. Diagnóstico	53
2.2.1.1.1. Localización	53
2.2.1.1.2. Estadísticas	53
2.2.1.1.3. Problema	54
2.2.1.1.4. Causas.....	54
2.2.1.2. Beneficiarios	55
2.2.1.2.1. Área de Influencia	55
2.2.1.2.2. Población	56
2.2.1.3.3. Metas	56
2.2.1.3.4. Estrategias.....	57
2.2.1.4. Perfiles de Proyectos	58
2.2.1.5. Inversión del Programa	58
2.2.1.5.1. Inversión del Proyecto.....	59
2.2.1.6. Cronograma de Ejecución del Programa.....	59
2.2.1.7. Presupuesto del Programa.....	60
2.2.1.7.1. Fuentes de Financiamiento	60
2.2.1.8. Beneficios	61
2.2.1.8.1. Beneficios Económicos	62
2.2.1.9. Viabilidad	62
2.2.1.9.1. Viabilidad Financiera.....	63
2.2.1.10 Temáticas de Capacitación	66
2.2.1.10.1 MYPES	66

2.2.1.10.2 Contabilidad	67
2.2.1.10.3 Estados Financieros.....	69
2.2.1.10.4 Auditoría	71
2.2.1.10.5 NIIF	73
2.2.1.10.6 NIC	74
2.2.2 Autoevaluación con fines de Acreditación.....	74
2.2.2.1 Autoevaluación	75
2.2.2.2 Acreditación	75
2.2.2.3 Modelo de CEAACES	75
FUENTE: (CEAACES, 2013)	76
2.2.2.3.1 Criterios	76
2.2.2.4 Rendición de Cuentas de Vinculación.....	78
2.2.2.4.1 Comunidad Universitaria.....	79
2.2.2.4.2. Sociedad.....	79
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	81
CAPÍTULO III.....	86
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	86
3.1 Materiales y Métodos.....	87
3.1.1 Materiales.....	87
3.1.2 Métodos de Investigación	87
3.1.2.1 Método Inductivo.....	88
3.1.2.2 Método Deductivo	88
3.1.2.3 Método Analítico	88
3.2 Tipos de Investigación	89
3.2.1 Investigación de Campo	89
3.2.2 Investigación Bibliográfica	89
3.2.3 Investigación Descriptiva	90
3.2.4 Investigación Exploratoria.....	90
3.2.5 Técnicas e Instrumentos.....	90

3.3 Diseño de la Investigación	91
3.4 Población y Muestra	92
3.4.1 Población	92
3.4.2 Tamaño de Muestra	92
3.4.2.1 Criterios de selección de la muestra	94
CAPÍTULO IV	95
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	95
4.1. RESULTADOS	96
4.1.1 Resultados de Levantamiento de Datos.....	96
4.1.1.1 Encuesta Aplicada a los MIPYMES del cantón Quevedo.	96
4.1.1.2. Encuestas Aplicadas a Docentes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la U.T.E.Q.....	108
4.1.1.3. Encuestas Aplicadas a Estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la U.T.E.Q.....	119
4.1.1.4. Entrevistas Aplicadas a Directivos de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la U.T.E.Q.....	132
4.1.2. Resultados del Objetivo 1	147
4.1.3. Resultados del Objetivo 2	150
4.1.4. Resultados del Objetivo 3	156
4.1.5. Resultados del Objetivo 4	158
4.1.6 Comprobación de las Hipótesis.....	159
4.2. Discusión	165
CAPÍTULO V	168
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	168
5.1 Conclusiones	169
5.2 Recomendaciones	171
CAPÍTULO VI	173
BIBLIOGRAFÍA Y LINKOGRAFIA.....	173
6.1 Literatura Citada	174

6.2 Linkografías.....	180
CAPÍTULO VII	184
ANEXOS	184

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1	Subcriterios e Indicadores del Criterio Academia.....	49
Cuadro N° 2	Subcriterios e Indicadores del Criterio Ambiente Institucional.....	50
Cuadro N° 3	Indicadores, Variables y Evidencias de Vinculación con la Colectividad para la Evaluación de las IES Año 2013.....	76
Cuadro N° 4	Materiales.....	87
Cuadro N° 5	Ofrecen Servicios de Capacitación.....	96
Cuadro N° 6	Alianza estratégica con la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.....	97
Cuadro N° 7	Considera Importante que la Carrera de Contabilidad y Auditoría realice Capacitaciones.....	98
Cuadro N° 8	La Carrera de Contabilidad y Auditoría establece Vinculación con la Sociedad.....	99
Cuadro N° 9	Considera Necesario Capacitarse en Temas de Contabilidad y Auditoría con el fin de Mejorar su Empresa.....	100
Cuadro N° 10	Ha Recibido Cursos de Capacitación en Contabilidad y Auditoría.....	101
Cuadro N° 11	Este tipo de Capacitaciones facilita la toma de decisiones...	102
Cuadro N° 12	Días que preferiría recibir Capacitación.....	103
Cuadro N° 13	Horario que prefiere tomar la Capacitación.....	104
Cuadro N° 14	La Empresa cuenta con un Programa de capacitación.....	105
Cuadro N° 15	Temas en Contabilidad que le gustaría que se expongan....	106
Cuadro N° 16	Temas en Auditoría que le gustaría que se expongan.....	107
Cuadro N° 17	El Programa de Capacitación ayuda a la Autoevaluación con fines de Acreditación de la carrera de Contabilidad y Auditoría.....	108
Cuadro N° 18	Está de acuerdo que la carrera de Contabilidad y Auditoría realice estas Capacitaciones.....	109

Cuadro N° 19	El Programa de Capacitación mejora los parámetros de calidad de Vinculación de la carrera con la Comunidad.....	110
Cuadro N° 20	El Programa de Capacitación aporta a la Autoevaluación con fines de Acreditación de la carrera.....	111
Cuadro N° 21	Participación Programas de Vinculación.....	112
Cuadro N° 22	Disposición para participar en Programas de Capacitación...	113
Cuadro N° 23	Temas que considera impartir en el Programa de Capacitación.....	114
Cuadro N° 24	Programas de Capacitación dictados por los Docentes de la UTEQ.....	115
Cuadro N° 25	Capacitación para desarrollar Programas de Vinculación.....	116
Cuadro N° 26	Instruyen a los estudiantes para que realicen Programas de Capacitación.....	117
Cuadro N° 27	Apoyo recibido por parte de las autoridades para el desarrollo de Programas de Capacitación.....	118
Cuadro N° 28	Programa de Capacitación ayuda a la Autoevaluación con fines de Acreditación de la Carrera.....	119
Cuadro N° 29	Importancia del proceso de Autoevaluación para mejorar la calidad de los procesos académicos.....	120
Cuadro N° 30	La carrera de Contabilidad y Auditoría realiza programas de Capacitación de Vinculación con la Colectividad.....	121
Cuadro N° 31	Conocimiento de las Políticas Institucionales de Vinculación.....	122
Cuadro N° 32	Ha participado en Programas de Capacitación desarrollados por su Carrera.....	123
Cuadro N° 33	Disposición para colaborar en Programas de Capacitación en beneficio de su carrera.....	124
Cuadro N° 34	La participación en Proyectos de Capacitación permitirá tener experiencia en el futuro.....	125
Cuadro N° 35	Días que preferiría participar en un programa de capacitación.....	126
Cuadro N° 36	Horario que prefiere participar en la capacitación.....	127

Cuadro N° 37	Conocimientos básicos antes de participar en programas de capacitación.....	128
Cuadro N° 38	Programas de capacitación en contabilidad y auditoría en beneficio de los MIPYMES.....	129
Cuadro N° 39	Capacitación a los propietarios de las MIPYMES del cantón Quevedo.....	130
Cuadro N° 40	Opciones para el desarrollo del programa de capacitación en contabilidad y auditoría.....	131
Cuadro N° 41	Programa de capacitación ayuda a la autoevaluación con fines de acreditación de la carrera.....	132
Cuadro N° 42	Importancia del proceso de autoevaluación para mejorar la calidad de los procesos académicos.....	133
Cuadro N° 43	La Universidad Técnica Estatal de Quevedo cuenta con recursos para programas de capacitación.....	134
Cuadro N° 44	La UTEQ cuenta con un programa de capacitación de vinculación con la colectividad.....	135
Cuadro N° 45	Principales dificultades para la ejecución de programas de capacitación.....	136
Cuadro N° 46	Políticas institucionales de vinculación facilita el proceso y desarrollo de programas de capacitación.....	137
Cuadro N° 47	Comité para desarrollar programas de capacitación.....	138
Cuadro N° 48	Parámetros de calidad de vinculación para medir el desempeño de la carrera de contabilidad y auditoría.....	139
Cuadro N° 49	Beneficios económicos del programa permitirá evidenciar la rendición de cuentas de vinculación de la carrera.....	140
Cuadro N° 50	Colaboradores para el proceso y desarrollo del programa de capacitación.....	141
Cuadro N° 51	La supervisión, seguimiento y evaluación asegurarán los resultados esperados de la capacitación en contabilidad y auditoría.....	142

Cuadro N° 52	El programa de capacitación en contabilidad y auditoría para MIPYMES de Quevedo, aporta a la universidad.....	143
Cuadro N° 53	Equipos y materiales de oficina necesarios para el programa de capacitación.....	144
Cuadro N° 54	Aspectos importantes para vincular el programa de capacitación con las necesidades de las MIPYMES de Quevedo.....	145
Cuadro N° 55	Medios de comunicación que se daría a conocer el programa de capacitación a los representantes de las MIPYMES.....	146
Cuadro N° 56	Población beneficiaria directa.....	149
Cuadro N° 57	Población beneficiaria indirecta.....	149
Cuadro N° 58	Flujo de fondos económicos.....	157

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	Ofrecen Servicios de Capacitación.....	96
Gráfico N° 2	Alianza estratégica con la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.....	97
Gráfico N° 3	Considera Importante que la Carrera de Contabilidad y Auditoría realice Capacitaciones.....	98
Gráfico N° 4	La Carrera de Contabilidad y Auditoría establece Vinculación con la Sociedad.....	99
Gráfico N° 5	Considera Necesario Capacitarse en Temas de Contabilidad y Auditoría con el fin de Mejorar su Empresa.....	100
Gráfico N° 6	Ha Recibido Cursos de Capacitación en Contabilidad y Auditoría.....	101
Gráfico N° 7	Este tipo de Capacitaciones facilita la toma de decisiones...	102
Gráfico N° 8	Días que preferiría recibir Capacitación.....	103
Gráfico N° 9	Horario que prefiere tomar la Capacitación.....	104
Gráfico N° 10	La Empresa cuenta con un Programa de capacitación.....	105
Gráfico N° 11	Temas en Contabilidad que le gustaría que se expongan....	106
Gráfico N° 12	Temas en Auditoría que le gustaría que se expongan.....	107
Gráfico N° 13	El Programa de Capacitación ayuda a la Autoevaluación con fines de Acreditación de la carrera de Contabilidad y Auditoría.....	108
Gráfico N° 14	Está de acuerdo que la carrera de Contabilidad y Auditoría realice estas Capacitaciones.....	109
Gráfico N° 15	El Programa de Capacitación mejora los parámetros de calidad de Vinculación de la carrera con la Comunidad.....	110
Gráfico N° 16	El Programa de Capacitación aporta a la Autoevaluación con fines de Acreditación de la carrera.....	111
Gráfico N° 17	Participación Programas de Vinculación.....	112
Gráfico N° 18	Disposición para participar en Programas de Capacitación...	113
Gráfico N° 19	Temas que considera impartir en el Programa de Capacitación.....	114

Gráfico N° 20	Programas de Capacitación dictados por los Docentes de la UTEQ.....	115
Gráfico N° 21	Capacitación para desarrollar Programas de Vinculación.....	116
Gráfico N° 22	Instruyen a los estudiantes para que realicen Programas de Capacitación.....	117
Gráfico N° 23	Apoyo recibido por parte de las autoridades para el desarrollo de Programas de Capacitación.....	118
Gráfico N° 24	Programa de Capacitación ayuda a la Autoevaluación con fines de Acreditación de la Carrera.....	119
Gráfico N° 25	Importancia del proceso de Autoevaluación para mejorar la calidad de los procesos académicos.....	120
Gráfico N° 26	La carrera de Contabilidad y Auditoría realiza programas de Capacitación de Vinculación con la Colectividad.....	121
Gráfico N° 27	Conocimiento de las Políticas Institucionales de Vinculación.....	122
Gráfico N° 28	Ha participado en Programas de Capacitación desarrollados por su Carrera.....	123
Gráfico N° 29	Disposición para colaborar en Programas de Capacitación en beneficio de su carrera.....	124
Gráfico N° 30	La participación en Proyectos de Capacitación permitirá tener experiencia en el futuro.....	125
Gráfico N° 31	Días que preferiría participar en un programa de capacitación.....	126
Gráfico N° 32	Horario que prefiere participar en la capacitación.....	127
Gráfico N° 33	Conocimientos básicos antes de participar en programas de capacitación.....	128
Gráfico N° 34	Programas de capacitación en contabilidad y auditoría en beneficio de los MIPYMES.....	129
Gráfico N° 35	Capacitación a los propietarios de las MIPYMES del cantón Quevedo.....	130
Gráfico N° 36	Opciones para el desarrollo del programa de capacitación en contabilidad y auditoría.....	131

Gráfico N° 37	Programa de capacitación ayuda a la autoevaluación con fines de acreditación de la carrera.....	132
Gráfico N° 38	Importancia del proceso de autoevaluación para mejorar la calidad de los procesos académicos.....	133
Gráfico N° 39	La Universidad Técnica Estatal de Quevedo cuenta con recursos para programas de capacitación.....	134
Gráfico N° 40	La UTEQ cuenta con un programa de capacitación de vinculación con la colectividad.....	135
Gráfico N° 41	Principales dificultades para la ejecución de programas de capacitación.....	136
Gráfico N° 42	Políticas institucionales de vinculación facilita el proceso y desarrollo de programas de capacitación.....	137
Gráfico N° 43	Comité para desarrollar programas de capacitación.....	138
Gráfico N° 44	Parámetros de calidad de vinculación para medir el desempeño de la carrera de contabilidad y auditoría.....	139
Gráfico N° 45	Beneficios económicos del programa permitirá evidenciar la rendición de cuentas de vinculación de la carrera.....	140
Gráfico N° 46	Colaboradores para el proceso y desarrollo del programa de capacitación.....	141
Gráfico N° 47	La supervisión, seguimiento y evaluación asegurarán los resultados esperados de la capacitación en contabilidad y auditoría.....	142
Gráfico N° 48	El programa de capacitación en contabilidad y auditoría para MIPYMES de Quevedo, aporta a la universidad.....	143
Gráfico N° 49	Equipos y materiales de oficina necesarios para el programa de capacitación.....	144
Gráfico N° 50	Aspectos importantes para vincular el programa de capacitación con las necesidades de las MIPYMES de Quevedo.....	145
Gráfico N° 51	Medios de comunicación que se daría a conocer el programa de capacitación a los representantes de las MIPYMES.....	146

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1	Cuestionarios.....	185
Anexo 2	Operacionalización de Variables.....	199
Anexo 3	Resultados del Estudio de Factibilidad.....	205
Anexo 4	Formato Informe Trimestral/ Semestral/Anual.....	229
Anexo 5	Formato Informe de Actividades.....	234

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación tuvo como objetivo fundamental la determinación de la viabilidad del Programa de Capacitación en Contabilidad y Auditoría con formato SENPLADES para MIPYMES del Cantón Quevedo, periodo 2013 - 2015 y su contribución a la autoevaluación con fines de acreditación de la Carrera Ingeniería de Contabilidad y Auditoría - CPA de la Facultad de Ciencias Empresariales. El programa está formado por dos proyectos afines que deben ser liderados por docentes, y se orientan a la capacitación, asesoramiento y seguimiento de mejoras del talento humano y procesos contables para la Cámara de Comercio y Auditoría para los miembros de la Federación de Comerciantes. El trabajo efectuado consideró las normativas, políticas y exigencias de la vinculación con la colectividad de la Constitución de la República, Ley Orgánica de Educación Superior LOES, Consejo de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior CEAACES, la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES y los lineamientos de la UTEQ. Además, se utilizó la investigación documental, de campo, exploratoria y descriptiva con la finalidad de comprender la problemática y proponer una alternativa pertinente que contribuya al mejoramiento de la vinculación de la carrera de CPA. Las conclusiones establecidas señalan que la determinación del diagnóstico, beneficiarios y especificaciones técnicas del programa deben articularse a las políticas institucionales; el conocimiento y aplicación de los lineamientos de perfiles de proyectos de un programa es muy importante para el aporte a los parámetros de calidad de vinculación de la carrera; Los indicadores de rentabilidad económica del estudio tiene un VAN-E positivo de 19597,58; TIR-E igual a 420%, mayor a la tasa de descuento de 12% y un BE/CE mayor que 1, igual a 1,7. Los valores permiten determinar el aporte valioso a los beneficiarios y por ende a la sociedad por lo que se concluye que el programa es viable; los docentes responsables de los proyectos que forman el programa deben presentar informes mensuales de actividades complementarias e informes semestrales y anuales sobre la ejecución de lo planificado siguiendo los formatos exigidos por la universidad y organismos de control a nivel nacional.

ABSTRAC

The research had as main objective to determine the feasibility of the Training Program in Accounting and Auditing for Micro, Small, Medium and Large Employers Quevedo Canton, period 2013 - 2015 and its contribution to selfevaluation for the purpose of accreditation of Engineering Career Accounting and Auditing - CPA Faculty of Business Administration. The programs consists of two related projects to be led by teachers, and are oriented to training, advising and monitoring improvements in human talent and financial processes for the Audit Chamber of Commerce and to the members of the Federation of Merchants. El trabajo efectuado consideró las normativas, políticas y exigencias de la vinculación con la colectividad de la Constitución de la República, Ley Orgánica de Educación Superior LOES, Consejo de Evaluación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior CEAACES, la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES, y los lineamientos de la UTEQ. In addition, they were used documentary research, field, exploratory and descriptive in order to understand the problems and propose an appropriate alternative that contributes to improving the linkage CPA career. The established conclusions indicate that the determination of diagnosis, beneficiaries and technical specifications of the program must be linked to institutional policies, knowledge and application of the guidelines project profile of a program is very important for the contribution to the quality parameters of linkage career; Profitability indicators of the study has a positive NPV-E 19597.58; TIR-E equal to 420%, higher than the discount rate of 12% and BE / CE greater than 1, equal to 1.7. These values allow to determine a valuable contribution to the beneficiaries and therefore to society so we conclude that the program is viable; teachers responsible for projects under the program must submit monthly reports of complementary activities and semiannual and annual reports on implementing planned following the formats required by the university and watchdogs nationwide. Values to determine a valuable contribution to the beneficiaries and therefore to society so we conclude that the program is viable; teachers responsible for projects under the program must submit monthly reports of complementary activities and

semiannual and annual reports on implementing planned following the formats required by the university and control organisms nationwide.

CAPÍTULO I
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Introducción

La investigación se orientó a la búsqueda de aspectos importantes relacionados con las actividades de vinculación con la comunidad que debe efectuar la carrera de Ingeniería de Contabilidad y Auditoría - CPA de la Facultad de Ciencias Empresariales (FCE) de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo (UTEQ).

El estudio contribuyó con la formulación del Programa de Capacitación en Contabilidad y Auditoría para MIPYMES del Cantón Quevedo, en base del formato establecido por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), institución rectora de la planificación en el país; y que ofrece conceptos, herramientas e instrumentos de utilidad para los sectores públicos involucrados en éstos procesos.

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) exige que la universidad ecuatoriana aporte con soluciones a los problemas de la sociedad mediante programas y proyectos de vinculación ejecutados por docentes y estudiantes de las carreras, documentos de planificación que tienen que ser escritos con los formatos establecidos por la SENPLADES y que la carrera de Ingeniería de Contabilidad y Auditoría - CPA de la FCE carece de estos elementos necesarios para la acreditación de la misma como de toda la universidad.

Bajo este contexto, el programa de capacitación de contabilidad y auditoría aportó una alternativa viable que permitió superar las debilidades de vinculación que tiene la carrera indicada de la Facultad de Ciencias Empresariales (FCE) y a su vez contribuyó a la preparación adecuada en temáticas afines de los MIPYMES del cantón Quevedo, con lo cual la UTEQ cumplió su rol de velar por el progreso de la ciudadanía y el país en general.

Esta investigación, se encuentra detallada en capítulos, los mismos que se explican a continuación:

Capítulo I encontramos la problematización, planteamiento del problema, formulación del problema, sistematización del problema, justificación, objetivos generales y específicos, hipótesis general y específica.

Capítulo II se trata de la fundamentación conceptual, teórica y legal de la investigación.

Capítulo III, se presenta la metodología de investigación, cuyos elementos son: tipos de investigación, diseño de investigación, la población y muestra, instrumentos que garantizan la confiabilidad y validez del trabajo, recolección de información, procesamiento y análisis de resultados.

Capítulo IV se exponen los resultados obtenidos de la investigación, la comprobación de la hipótesis y la discusión.

Capítulo V se destaca las conclusiones y recomendaciones generales.

Capítulo VI se detallan cada una de las literaturas citadas que se generaron en la investigación mediante la bibliografía y la linkografía.

Capítulo VII se incluyen los anexos donde se evidencia la ejecución de la investigación.

1.2 Problematización

Las Universidades del país están pasando por problemas institucionales, en cuanto a infraestructura, formación académica de docentes y estudiantes en la UTEQ se evidencia la carencia de programas de vinculación, observando esta necesidad la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, presenta el programa de capacitación contable y auditoria que tendrá como área de intervención al sector empresarial del cantón.

El CEAACES establece que el propósito central de la evaluación con fines de acreditación es promover y estimular el mejoramiento continuo y determinar si una Institución de Educación Superior posee calidad suficiente, y demostrar que cuenta con las condiciones que le permitan progresar de manera continua y sistemática, con el empleo de estrategias, procedimientos y recursos adecuados para el logro de su misión, sus objetivos, y alcanzar los estándares de calidad establecidos por el CEAACES que pueden ser evaluados mediante los criterios y normas de calidad establecidos.

Consecuentemente, la acreditación universitaria se concibe como un mecanismo mediante el cual, la comunidad educativa establece y mantiene su autorregulación, y garantiza a los usuarios directos e indirectos la integridad, pertinencia y calidad de los servicios que ofrece, en niveles que la hagan merecedora de la confianza y el respeto público.

Los Programas de Vinculación con la Colectividad, constituyen el nexo que posibilita la relación directa y permanente entre la Universidad y su entorno, y entre aquella y las realidades productivas y sociales; comprende toda la oferta de proyectos inherentes a la formación académica y humanista que se imparten.

La Vinculación con la Colectividad comprende aquella interacción de la Universidad con los demás componentes de la sociedad, para mutuo beneficio en el avance del conocimiento, formación de recursos humanos, solución de problemas específicos y respuesta a las situaciones de pobreza en el país, a la promoción de cultura y desarrollo para la comunidad.

1.2.1 Planteamiento del Problema

1.2.1.1 Diagnostico.

El problema central del proyecto está ligado a las restricciones de Autoevaluación con fines de Acreditación de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría. Las causas del problema fueron determinadas a través del análisis de autoevaluación de la carrera fundamentado al modelo del CEAACES para las universidades del Grupo “E”, entre las cuales esta: la limitada calidad docente, la reducida Carrera Docente, conflictos de bienestar, currículo incompleto, insuficiente investigación, gestión inadecuada, el irrisorio espacio docente, escaso equipamiento y la carencia de programas de vinculación con la colectividad.

Las causas anteriormente mencionadas generan efectos actuales que necesitan la debida corrección entre las cuales se evidencian: Baja utilidad y grandes brechas de criterios e indicadores de calidad, oferta académica sin calidad, Incertidumbre en Plan de Mejoras de la Carrera Ingeniería en Contabilidad y Auditoría – FCE - UTEQ, rendición de cuentas inapropiada y la intranquilidad de autoridades de la FCE, carrera Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la UTEQ.

La causa primordial del problema de la presente investigación se basa en la carencia de programas de vinculación con la colectividad.

1.2.1.2 Pronóstico.

Al no proponer un programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría para MIPYMES del Cantón Quevedo y sabiendo que es un aspecto muy importante de vinculación con la colectividad, necesaria para la Autoevaluación con fines de Acreditación de la Carrera de Ingeniería de Contabilidad y Auditoría - CPA de la FCE, se verá afectada de tal manera que la carrera no podrá acreditarse y en el último de los casos se cerraría originando dificultades a la población estudiantil.

1.2.1.3 Control del Pronóstico

Es necesario implementar programas de capacitación que contribuyan a la Autoevaluación con fines de Acreditación de la Carrera de Ingeniería de Contabilidad y Auditoría de la FCE de la UTEQ, teniendo como eje un plan de programas de capacitación de vinculación con la colectividad, con la colaboración de docentes, estudiantes y la sociedad.

1.2.2 Formulación del Problema

¿Cuál es el beneficio del Programa de Capacitación en Contabilidad y Auditoría con formato SENPLADES para MIPYMES del Cantón Quevedo, periodo 2013 - 2015, sobre la Autoevaluación con fines de Acreditación de la Carrera de Ingeniería de Contabilidad y Auditoría - CPA de la FCE?

1.2.3 Sistematización del Problema

- ¿Cuáles son los aspectos importantes del diagnóstico, beneficiarios y especificaciones técnicas del programa fundamentados en las políticas institucionales de vinculación de la universidad?
- ¿Cuáles son los lineamientos de perfiles de proyectos que aportan a los parámetros de calidad de vinculación de la carrera?
- ¿Qué argumentos validan la viabilidad económica del programa para evidenciar la rendición de cuentas de vinculación de la carrera?
- ¿Cuáles son las estrategias de seguimiento formales aplicables al programa que permita garantizar los resultados e impacto esperados por beneficiarios y la sociedad en general?

1.3 Justificación

La presente investigación propone un programa de vinculación de la carrera de Ingeniería de Contabilidad y Auditoría - CPA con la comunidad del sector empresarial del cantón Quevedo, se espera de esta manera contribuir a la acreditación de la misma y de la UTEQ, como también aportara a la capacitación en temáticas afines, a las MIPYMES, dotándose de conocimientos y habilidades importantes para fortalecer la administración y desarrollo comercial.

El programa está formado por un proyecto de capacitación contable y un proyecto de capacitación de auditoría como mínimo para su estructuración. Se levantaron los datos primarios y secundarios necesarios que sirvieron para elaborar una propuesta de programa que cumpla con todas las exigencias de los organismos de control tales como la SENPLADES y el CEAACES, como también información relacionada a las necesidades de capacitación en el área de estudio para favorecer a los empresarios.

El programa realizado benefició en definitiva a la UTEQ, la carrera de Ingeniería de Contabilidad y Auditoría - CPA de la FCE, docentes y estudiantes que puedan participar en la ejecución de los proyectos que forman parte del programa, y todo el sector empresarial del cantón, en diferentes áreas productivas tales como agropecuarias, comerciales, artesanos, industriales, de servicios, entre otros.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Estudiar la viabilidad del Programa de Capacitación en Contabilidad y Auditoría con formato SENPLADES para MIPYMES del Cantón Quevedo, periodo 2013 - 2015 y su contribución a la autoevaluación con fines de acreditación de la Carrera Ingeniería de Contabilidad y Auditoría - CPA de la FCE.

1.4.2 Específicos

- ✓ Determinar el diagnóstico, beneficiarios y especificaciones técnicas del programa en base de las políticas institucionales de vinculación de la universidad.

- ✓ Establecer lineamientos de perfiles de proyectos que aporten a los parámetros de calidad de vinculación de la carrera.

- ✓ Analizar la viabilidad económica del programa para evidenciar la rendición de cuentas de vinculación de la carrera.

- ✓ Indagar estrategias de seguimiento formales aplicables al programa que permita garantizar los resultados e impacto esperados por beneficiarios y la sociedad en general.

1.5 Hipótesis

1.5.1 General

La factibilidad del Programa de Capacitación en Contabilidad y Auditoría con formato SENPLADES para MIPYMES del Cantón Quevedo, periodo 2013 - 2015, permite determinar la contribución a la Autoevaluación con fines de Acreditación de la Carrera Ingeniería de Contabilidad y Auditoría - CPA de la FCE.

1.5.2 Específicas

- ✓ El diagnóstico, beneficiarios y especificaciones técnicas del programa aporta a la definición y cumplimiento de las políticas institucionales de vinculación de la universidad.

- ✓ Los lineamientos de perfiles de proyectos mejora los parámetros de calidad de vinculación de la carrera.

- ✓ La viabilidad económica del programa permite evidenciar la rendición de cuentas de vinculación de la carrera.

- ✓ Las estrategias de seguimiento formales aplicables al programa aporta a la generación de resultados e impactos esperados por beneficiarios y la sociedad en general.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para desarrollar esta fundamentación teórica fue necesario recurrir a la teoría que plantea: (SENPLADES, 2011) La presente investigación tiene como referencia la propuesta teórica de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. Guía para la presentación del documento de un programa. Ecuador, el mismo que sugiere la siguiente secuencia:

1. Introducción
2. Antecedentes
3. Situación Actual del Sector
4. Justificación
5. Beneficiarios
6. Objetivos
7. Metas
8. Políticas del Programa
9. Estrategias para la Ejecución del Programa
10. Proyectos que forman parte del Programa
11. Inversiones del Programa
12. Presupuesto del Programa
13. Beneficios que generaría el Programa
14. Evaluación de Viabilidad Económica y/o Financiera
15. Competencia Institucional
16. Seguimiento y Evaluación del Programa
17. Estudio de Impacto Ambiental

2.1.1 Introducción

Se debe establecer la institución ejecutora, el nombre del programa, la localización y el sector de intervención de la propuesta. Describir el alcance del

documento, desarrollando una breve explicación o resumen de éste. Tener presente que la persona que lea la introducción del programa, deberá poder hacerse una idea de su contenido, antes de comenzar la lectura de todo el documento.

2.1.2 Antecedentes

Es el conjunto de hechos, sucesos y acontecimientos ocurridos anteriormente a la formulación del problema, los cuales sirven para aclarar, juzgar e interpretar la situación que se está investigando, por lo tanto, su propósito es ayudar al investigador a definir las estrategias metodológicas que se van a seguir.

2.1.3 Situación Actual del Sector, Problema o Región Pertinente al Programa (Diagnóstico)

En la elaboración del diagnóstico se deberá analizar la situación actual o existente del área de intervención del programa, considerando: localización, límites, población desagregada por sexo, etnia y edad, educación, salud, servicios básicos, vialidad, entre otros datos relevantes, adicionalmente, es necesario identificar el problema que va a solucionar el programa; determinando sus características más relevantes, detallando sus causas y repercusiones o efectos.

2.1.4 Justificación

En este capítulo se debe reflejar la importancia y relevancia que tiene la ejecución del programa que se propone, teniendo en cuenta los siguientes argumentos:

- ✓ Evidencias que demuestren la magnitud de la problemática o necesidad a ser solucionada.

- ✓ Necesidad de corregir o diseñar medidas correctivas que contribuyan a la solución del problema planteado.

2.1.5 Beneficiarios

Una vez establecido el problema y su área de influencia, y teniendo presente los proyectos que son parte del programa, se deberá identificar la población que va a ser atendida con la ejecución del programa, llamada también beneficiarios. Desagregar por sexo, etnia y edad.

2.1.6 Objetivos

Una vez identificado y definido el problema, se debe, con base en el análisis de las reales capacidades con las que se cuenta, plantear los objetivos esperados con el programa que se propone para la solución del problema o necesidad.

Los objetivos del programa, determinan ¿Cuánto?, ¿Cómo? y ¿Cuándo? se va a modificar la situación actual y que tanto se va a acercar a la situación esperada. El planteamiento de los objetivos, puede dividirse en:

2.1.6.1 Objetivo General

Es el enunciado agregado de lo que se considera posible alcanzar, respecto al problema, mediante la ejecución del programa. Es importante tener un solo objetivo general para evitar desviaciones o mal entendidos en el desarrollo del programa.

2.1.6.2 Objetivos Específicos

Es la desagregación del objetivo general; corresponde a objetivos más puntuales que contribuyen a lograr el mencionado objetivo general del programa.

2.1.7 Metas

Entendiendo que una meta es el resultado cuantificado que se pretende alcanzar en un plazo determinado para avanzar hacia el cumplimiento de un objetivo, es necesario que se describan las metas que se espera alcanzar durante la ejecución y operación del programa.

2.1.8 Políticas del Programa

En este tema se debe señalar el conjunto de directrices que van a orientar la ejecución del programa, para alcanzar los objetivos.

2.1.9 Estrategias para la Ejecución del Programa

Hoja de ruta estratégica, modelo de gestión, arreglos institucionales que aseguran la ejecución y operación del programa, de tal forma que se alcance los objetivos.

2.1.10 Proyectos que forman parte del Programa

2.1.10.1 Resumen de los Aspectos Técnicos del Programa

En base a los proyectos que forman parte del Programa, es necesario se realice un análisis resumido de sus aspectos técnicos, describiendo, en lo posible, los criterios de ingeniería y sus especificaciones técnicas.

2.1.10.2 Perfiles de cada uno de los Proyectos del Programa

Para la realización de estos perfiles, se anexa el esquema y guía correspondiente.

2.1.11 Inversiones del Programa

2.1.11.1 Inversión por Proyecto

Detallar la inversión requerida para cada uno de los proyectos que forman parte del programa.

2.1.11.2 Cronograma de Ejecución del Programa

De acuerdo al período de ejecución del programa, es necesario establecer el avance de cada proyecto de forma cronológica, valorando el desarrollo de sus inversiones para cada período de tiempo (mensual o trimestral, etc., según el caso).

2.1.12 Presupuesto del Programa

El presupuesto del programa deberá presentarse por fuente de financiamiento; así como también por proyecto.

Adicionalmente, se deberá realizar una descripción del organismo u organismos que financian el programa de acuerdo a cada fuente de financiamiento. En el caso de que el programa se financie con un crédito externo e interno, o requiera de un aval, se deberá establecer el organismo a cargo del pago del crédito y la entidad que concede el crédito o el aval.

2.1.13 Beneficios que Generaría el Programa

Describir de manera detallada cada uno de los beneficios que va a generar el programa, diferenciando entre los cuantificables y no cuantificables.

2.1.14 Evaluación de Viabilidad Económica y/o Financiera

La evaluación económica está determinada por la identificación, cuantificación y valoración de los beneficios (ahorros o beneficios no pecuniarios valorados) que va a generar el programa; y la evaluación financiera está constituida por la identificación, cuantificación y valoración de los ingresos que pueda generar el programa durante su vida útil, a través de los cuales se financie la totalidad de los gastos de operación. La viabilidad económica y/o financiera se mide a través de los indicadores económicos y financieros, siendo los más utilizados: el Valor Presente Neto (VPN) o Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR), la relación Beneficio - Costo (B/C), entre otros.

En el caso de que el programa por su naturaleza no sea susceptible de una evaluación financiera, se deberá realizar una evaluación económica. Para ello se deberá explicitar los supuestos de valoración de los beneficios del programa y la metodología utilizada. Los indicadores señalados en el párrafo anterior son referenciales y su utilización dependerá de la metodología que se aplique para la evaluación del programa.

2.1.15 Competencia Institucional

Justificación de la competencia institucional para la ejecución del programa.

2.1.16 Seguimiento y Evaluación del Programa

En lo referente al seguimiento del programa, es necesario que se detallen las acciones que la institución prevé realizar durante la etapa de ejecución, en términos del avance de obras o acciones, cronograma y recursos empleados. El objetivo de este seguimiento es detectar desviaciones respecto a la programación inicial del programa.

Respecto a la evaluación del programa, se deberá definir los procesos a aplicarse para verificar el logro de las metas establecidas en el punto 7.

2.1.17 Estudio de Impacto Ambiental

La ejecución de un programa puede generar impactos en el medio ambiente a través de externalidades positivas o negativas. El ejecutor debe prever la forma en que los impactos negativos van a ser contrarrestados de tal manera que se encuentre garantizada la sostenibilidad ambiental del programa, para lo cual se puede: dedicar esfuerzos y recursos para el seguimiento y monitoreo ambiental; promover el uso racional de los recursos renovables; minimizar el empleo de recursos no renovables; minimizar la producción de desechos; prever medidas para contrarrestar el deterioro ambiental que pueda generar el programa. Los programas también pueden fomentar la sostenibilidad ambiental

dedicando esfuerzos para la toma de conciencia ambiental por parte de la ciudadanía.

En esta sección, el proponente deberá realizar un resumen de los estudios de impacto ambiental de los proyectos que conforman el programa, identificando los impactos negativos que van a generar, sus respectivas medidas de mitigación con los costos correspondientes, los mismos que deben formar parte del presupuesto de cada proyecto.

La entidad proponente debe contar con los estudios de impacto ambiental de cada uno de los proyectos que conforman el programa.

2.1.18 Proceso del Programa de Capacitación

El programa de capacitación es el instrumento que sirve para explicitar los propósitos formales e informales de la capacitación y las condiciones administrativas en las que se desarrollará, el cual debe responder a las demandas organizacionales y las necesidades de los involucrados.

Este proceso va desde la detección de necesidades hasta la evaluación de resultados. Para elaborar un programa de capacitación se basa en:

- ✓ Primer paso es detectar las necesidades de la empresa. Aplicar técnicas adecuadas para este fin elimina las pérdidas de tiempo.

- ✓ Segundo paso es clasificar y jerarquizar esas necesidades. Es decir, se tienen que clasificar y ordenar para decidir cuáles son las más urgentes,

o más importantes, o cuáles requieren atención inmediata y cuáles se tienen que programar a largo plazo.

- ✓ Tercer paso es definir los objetivos de capacitación, es decir, motivos de llevar adelante el programa. Estos objetivos tienen que formularse de manera clara, precisa y medible para más adelante, después de aplicar el programa, poder evaluar los resultados.

- ✓ Cuarto paso es elaborar el programa de capacitación. En este momento se determina qué (contenido), cómo (técnicas y ayudas), cuándo (fechas, horarios), a quién (el grupo), quién (instructores), cuánto (presupuesto).

- ✓ Quinto paso es ejecutar el programa, es decir, llevarlo a la práctica.

- ✓ Sexto paso es evaluar los resultados del programa. Esto debe hacerse antes, durante y después de ejecutarlo.

2.1.19 Evaluación y acreditación de las Instituciones de Educación Superior

(CEAACES, 2013) De acuerdo a la Autoevaluación con fines de Acreditación, se tiene como referencia la información propuesta por el CEAACES. Evaluación y Acreditación de Carreras y Programas de las Instituciones de Educación Superior en Ecuador.

La evaluación y acreditación de las Instituciones de Educación Superior, se desarrolla mediante la aplicación de un modelo genérico de evaluación diseñado por el CEAACES, visitas a las instituciones, así como proveer capacitación y asistencia técnica para los procesos de autoevaluación y evaluación; los mismos que se realizan con recursos fiscales, beneficiando a la ciudadanía en general haciendo énfasis en los estudiantes y futuros estudiantes universitarios.

El modelo genérico de evaluación, consta de cinco criterios básicos que cubren prácticamente la totalidad de las funciones y actividades de las carreras, como son:

1. Pertinencia,
2. Plan Curricular,
3. Academia,
4. Ambiente Institucional,
5. Estudiantes.

Además el modelo genérico contiene criterios y sub criterios que se evalúan a través de indicadores, los cuales pueden ser de carácter cuantitativo o cualitativo, según los elementos que intervienen en el criterio. En el modelo se han definido 24 indicadores cuantitativos y 12 cualitativos, que dan un total de 36 indicadores, a cada uno de los cuales le corresponde una fórmula explícita en el documento (indicadores cuantitativos), o una valoración de sus elementos que establece una relación de orden (indicadores cualitativos).

Cabe recalcar que los criterios y sub criterios establecidos en el presente modelo para llevar a cabo la evaluación de las carreras presenciales y semi-presenciales de pregrado que se imparten en las IES ecuatorianas, conjuntamente con la adecuada ponderación constituyen el mínimo requisito

que estas deben cumplir para justificar su funcionamiento en el país. Por otra parte, este modelo genérico es también la base y la referencia para que las universidades y escuelas politécnicas del país inicien el proceso de autoevaluación.

2.1.19.1 Pertinencia

El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología.- El criterio de pertenencia contiene los siguientes indicadores:

- ✓ Estado actual y perspectiva
- ✓ Seguimiento a graduados
- ✓ Vinculación con la sociedad

2.1.19.2 Plan Curricular

El criterio Plan Curricular aborda la planificación del programa de manera que garantice que cada estudiante haya alcanzado el perfil de egreso de la carrera al momento de su graduación, y está compuesto por indicadores como:

- ✓ Perfil de egreso
- ✓ Perfiles consultados
- ✓ Malla curricular
- ✓ Programas de las asignaturas
- ✓ Practicas pre profesionales

2.1.19.3 Academia

Los profesores deben tener las competencias necesarias para cubrir todas las áreas curriculares de la carrera.- Debe existir el número suficiente de profesores para mantener niveles adecuados de interacción estudiantes-profesores, actividades tutoriales con los estudiantes, actividades de servicio a la comunidad, interactuar con los sectores productivos o de servicio y profesionales, así como con los empleadores que conceden prácticas de los estudiantes.

Los profesores deben tener calificaciones apropiadas y deben haber demostrado suficiencia para asegurar una guía adecuada para la carrera, lo que le servirá para desarrollar e implementar procesos de evaluación y mejoramiento continuo de la carrera, la consecución de sus objetivos educacionales, así como los resultados de aprendizaje.- A continuación se mencionan los subcriterios e indicadores, que contiene el criterio academia y son:

CUADRO N° 1: SUBCRITERIOS E INDICADORES DEL CRITERIO

ACADEMIA

Subcriterios	Calidad profesores	Dedicación	Producción académica
Indicadores	Evaluación docentes Formación de posgrado Actualización científica Titularidad	Profesores de tiempo completo Estudiantes por profesor Carga horaria Profesores visitantes	Producción científica Investigación regional Libros revisados por pares

Fuente: CEAASES, 2013

2.1.19.4 Ambiente Institucional

El criterio Ambiente institucional se subdivide en dos sub criterios: Administración e Infraestructura.- Se toman en cuenta tres premisas:

1. La administración, los recursos financieros y el liderazgo deben ser los adecuados para asegurar la calidad y la continuidad de la carrera;
2. Los recursos deben permitir atraer, retener y dar posibilidad de un desarrollo profesional sostenido a un cuerpo de profesores bien cualificado.
3. Los recursos también deben permitir adquirir, mantener y operar la infraestructura y el equipamiento de forma adecuada para la carrera.

El ambiente institucional contiene subcriterios e indicadores, los mismos que se muestran en la tabla:

**CUADRO N° 2: SUBCRITERIOS E INDICADORES DEL CRITERIO
AMBIENTE INSTITUCIONAL**

Subcriterios	Administración	Infraestructura/Biblioteca	Infraestructura/Laboratorios
Indicadores	Encuentros y seminarios Responsable académico Apoyo a la inserción profesional Información para la evaluación Seguimiento de sílabo	Bibliografía básica Calidad bibliográfica	Funcionalidad Suficiencia

Fuente: CEAASES, 2013

2.1.19.5 Estudiantes

Los y las estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante prácticas o pasantías pre profesionales, debidamente monitoreadas, en los campos de su especialidad, de conformidad con los lineamientos generales definidos por el Consejo de Educación Superior.”

Este criterio contiene los siguientes indicadores:

- ✓ Tutorías
- ✓ Eficiencia terminal
- ✓ Tasa de retención
- ✓ Nivelación
- ✓ Estudiantes que realizaron prácticas pre profesionales
- ✓ Participación Estudiantil en la Autoevaluación de la Carrera.

2.1.20 Autoevaluación con fines de Acreditación

El procedimiento incluye una autoevaluación de la propia institución, así como una evaluación externa realizada por un equipo de pares expertos, quienes a su vez deben ser acreditados periódicamente.

La Acreditación es el producto de una evaluación rigurosa sobre el cumplimiento de lineamientos, estándares y criterios de calidad de nivel internacional, a las carreras, programas, postgrados e instituciones, obligatoria e independiente, que definirá el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

2.1.20.1 Funciones del sistema de educación superior a través de la evaluación y acreditación.

- ✓ Garantizar el derecho a la educación superior y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia.

- ✓ Formar académicos, científicos y profesionales responsables, éticos y solidarios debidamente preparados.

- ✓ Fortalecer el ejercicio y desarrollo de la docencia y la investigación científica en todos los niveles y modalidades del sistema.

- ✓ Incrementar y diversificar las oportunidades de actualización y perfeccionamiento profesional para los actores del sistema.

- ✓ Incrementar y diversificar las oportunidades de actualización y perfeccionamiento profesional.

- ✓ Promover mecanismos asociados con otras instituciones de educación superior para el estudio, análisis, investigación y planteamiento de soluciones de problemas nacionales.

- ✓ Promover y fortalecer el desarrollo de las lenguas, culturas y sabidurías ancestrales del Ecuador.

- ✓ Promover el respeto de los derechos de la naturaleza, preservación de un ambiente sano y una educación y cultura ecológica.

- ✓ Garantizar la producción del pensamiento y conocimiento articulado con el pensamiento universal.

- ✓ Brindar niveles óptimos de calidad en la formación y en la investigación.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

2.2.1. Programa de Capacitación

“El programa de capacitación es el instrumento que sirve para explicar los propósitos formales e informales de la capacitación y las condiciones

administrativas en las que se desarrollará. El programa debe responder a las demandas organizacionales y las necesidades de los trabajadores.”¹

2.2.1.1. Diagnóstico

“El diagnóstico de un proyecto consiste en el reconocimiento, que se realiza en el terreno mismo donde se proyecta ejecutar una acción determinada, de los síntomas o signos reales y concretos de una situación problemática. El conjunto de las tareas de diagnóstico se denomina también evaluación de necesidades.”²

2.2.1.1.1. Localización

“La localización hace referencia al conjunto de elementos y relaciones un espacio geográfico y otros. Implica situar y relacionar de forma significativa distintos tipos de información: económica, cultural, geográfica, histórica, etc.”³

2.2.1.1.2. Estadísticas

¹ AGUILAR, Jorge (2010). Programas de Capacitación. [en línea]. [México]. [ref. 04 de Abril de 2013]. Disponible en la web: http://www.conductitlan.net/psicología_organizacional/elaboración_de_programas_de_capacitacion.pdf.

² PEREZ, Gloria. Elaboración de Proyectos Sociales. Décima Edición. España: Ediciones NARCEA S.A, 2007, p.39

³ CASTANEDA, Juan (2008). El Creador de Mapas. [en línea]. [Ecuador]. [ref. 04 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: http://www.ceibal.edu.uy/UserFiles/P0001/ODEA/ORIGINAL/0100908cartografia.elp/la_localizacion_geografica.html.

“La Estadística es el conjunto de técnicas dirigidas a la ordenación y análisis de datos obtenidos de muestras, y a la obtención de inferencias relativas a las poblaciones de las que proceden.”⁴

2.2.1.1.3. Problema

“Un problema es toda dificultad que no puede superarse automáticamente sino que requiere la puesta en marcha de actividades orientadas hacia su resolución. El problema se considera científico cuando debe utilizar teorías y conceptos de la ciencia y se estudia mediante métodos científicos, con el objetivo primario de incrementar los conocimientos.”⁵

2.2.1.1.4. Causas

“Son factores sociales, tecnológicos, económicos o legales que solos o con otros, generan un problema. De hecho las causas también son problemas que explican a los descriptores.

Metodológicamente las causas pueden ser de tres tipos:

Causas Directas: problemas que explican o condicionan de manera directa a los descriptores del problema central.

Causas Indirectas: problemas que explican o generan a las causas directas y que tienen un alcance medio en la producción de los descriptores del problema central.

⁴ LUNA, Juan de Dios. Bioestadística. Primera Edición. España. Ediciones Norma – Capitel. 2007. p.4

⁵ OÑORBE, Ana; PEDRINACI, Emilio; PRO, Antonio; CAAMAÑO, Aureli. Enseñar Ciencias. Segunda Edición. Editorial GRAÓ, de IRIF, S.L. España. 2007. p. 75.

Causas Estructurales: problemas de orden social, político, económico o cultural que determinan en última instancia al problema central y que se presentan como normas básicas de funcionamiento del sistema.”⁶

2.2.1.2. Beneficiarios

“Los beneficiarios de un proyecto son aquellos individuos o grupos que recibirán los beneficios directos del mismo, es decir, aquellos hacia quienes el proyecto se dirige.”⁷

2.2.1.2.1. Área de Influencia

“Es el área que va a ser afectada por el proyecto, de manera directa o indirecta. Se conoce también como la macro localización del proyecto y se puede dividir en dos subáreas:

Área de Influencia General: es aquella que será influida por el proyecto a pesar de que no se realice ninguna acción directa sobre la misma.

Área de Influencia Específica: es el entorno directo de proyecto. En esta área los efectos son significativos, tanto en términos de costos como de beneficios.”⁸

⁶ GERRIT, Juan. Planificación Estratégica y Operativa Aplicada a gobiernos locales. Primera Edición. Ecuador. Ediciones Abya Yala. 2009. p. 135.

⁷ CORDOBA, Marcial. Formulación y Evaluación de Proyectos. Primera Edición. Colombia. Ecoe Ediciones. 2007. p. 75

⁸ CORDOBA, Marcial. Formulación y Evaluación de Proyectos. Primera Edición. Colombia. Ecoe Ediciones. 2007. p. 32

2.2.1.2.2. Población

“Es el conjunto de individuos que tienen ciertas características o propiedades que son las que desea estudiar. Cuando se conoce el número de individuos que la componen, se habla de población finita y cuando no se conoce su número, se habla de población infinita. Esta diferenciación es importante cuando se estudia una parte y no toda la población, pues la fórmula para calcular el número de individuos de la muestra con la que se trabajará variará en función de estos dos tipos de población.”⁹

2.2.1.3.3. Metas

“Corresponde a la magnitud del indicador que permite cuantificar o dimensionar los objetivos. Su formulación debe hacerse en términos de tiempo, cantidad y calidad. Las metas son la expresión cuantitativa y cualitativa que se pretenden lograr a través de un proyecto. La meta tiene cinco componentes:

- Cantidad
- Atributos
- Tiempo
- Limitantes, Supuestos o Amenazas
- Instrumentos de verificación.”¹⁰

⁹ ICART, Teresa; FUENTELES AZ, Carmen; PULPÓN, Anna. Elaboración y Presentación de un Proyecto de Investigación y una Tesina. Primera Edición. España. Edicions de la Universitat de Barcelona. 2008. p. 55.

¹⁰ MIRANDA, Juan. Gestión de Proyectos. Quinta Edición. Colombia. MM Editores. 2008.p. 162.

2.2.1.3.4. Estrategias

“El término estrategia refiere a una competencia que, de modo general y sistemático, permite el logro de determinados fines. Se complementa con la táctica que consiste en operaciones concretas coyunturales, ocurriencias, específicas que pueden corroborar, complementar, convalidar los principios estratégicos.”¹¹

- **Modelo de Gestión**

“Es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad. Los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública.

El modelo de gestión que utilizan las organizaciones públicas es diferente al modelo de gestión del ámbito privado. Mientras el segundo se basa en la obtención de ganancias económicas, el primero pone en juego otras cuestiones como el bienestar social de la población.”¹²

- **Arreglos Institucionales**

“El arreglo institucional es el conjunto de reglas que permite, a través de la negociación política, que los actores realicen sus intercambios económicos y políticos.

¹¹ TOBÒN, Rogelio. Estrategias Comunicativas en la Educación. Primera Edición. Colombia. Editorial Universidad de Antioquía. 2009. p.4.

¹² MARTINEZ, Norma. El Nuevo Modelo de Gestión. Primera Edición. Argentina. Universidad Nacional de Río de Cuarto. 2010. p. 54.

Los arreglos institucionales y las negociaciones de los diferentes agentes económicos establecen las instituciones para asegurar sus beneficios, mediante la formación de diferentes configuraciones que facilitan las relaciones de complementariedad y de coordinación entre las instituciones, así como también la emergencia de nuevas formas de auto coordinación.”¹³

2.2.1.4. Perfiles de Proyectos

“El perfil del proyecto es una fase previa a la preparación del documento-proyecto e incluye planteamientos concretos sobre los aspectos que constituyen los componentes básicos para juzgar la viabilidad y conveniencia de la propuesta, por lo tanto debe elaborarse en aquellos casos en que sea necesario caracterizar el proyecto que se piensa llevar a cabo, es un instrumento que permite obtener definiciones en cuanto a la pertinencia y factibilidad de otorgar el financiamiento necesario para la elaboración y ejecución de un proyecto o para brindar la autorización para que realicen negociaciones con organismos internacionales tendientes a obtener recursos externos.”¹⁴

2.2.1.5. Inversión del Programa

“Es un conjunto de Proyectos de inversión pública (PIP) y/o Conglomerados que se complementan para la consecución de un objetivo común.”¹⁵

¹³ VARGAS, José. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas. Primera Edición. España. Portal Crítico de Ciencias Sociales. 2007. p. 5.

¹⁴ PROCITROPICOS. Bases para la formulación del Proyecto N° 11. Primera Edición. Brasil. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. 2010. p. 10.

¹⁵ MARTNER, Gonzalo. Planificación Y Presupuesto Por Programas / Planning and Budgeting by Programs. Vigésima Segunda Edición. México. Ediciones siglo XXI. 2007. p.78

¹⁷ EROSSA, Victoria Proyecto de inversión en ingenierías. Primera Edición. 2009. p.147.

2.2.1.5.1. Inversión del Proyecto

“La inversión del Proyecto, son todos los gastos que se efectúa en unidad de tiempo para la adquisición de determinados factores o medios productivos, los cuales permiten implementar una unidad de producción que a través del tiempo genera flujo de beneficios, las inversiones en proyectos tiene la finalidad de plasmar las tareas de ejecución y de operación de actividades, los cuales se realizan previa evaluación del Flujo de costos y beneficios actualizados.

Son los recursos necesarios para la etapa de instalación, constituyen el capital fijo del proyecto y señalan los requisitos para la inversión, mientras que, los necesarios para el funcionamiento, constituyen el capital de trabajo.”¹⁶

2.2.1.6. Cronograma de Ejecución del Programa.

“Es un requisito fundamental para poder ejecutar esta fase del proyecto y también para aquellas entidades financiadoras que lo utilizan como referente, para determinar en qué momento se deben hacer los respectivos desembolsos. Es a la vez una herramienta de gran utilidad para los responsables de obras, pues con base en ella, se especifican las actividades por ejecutar dentro de un plazo fijado.”¹⁷

¹⁷ ESTRATEGIAS GERENCIALES (2012). Cronograma de Ejecución del Programa. [en línea]. [Ecuador]. [ref. 10 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: <http://www.iue.edu.co/documents/emp/ejecuciondelProyecto.pdf>. p. 5.

2.2.1.7. Presupuesto del Programa

“Es un plan general previo de ingresos y egresos, donde se fijan entre ellos una relación de fines y medios (gastos programados, contribuciones e ingresos varios). El presupuesto del Programa se desarrolla y presenta con base en el trabajo que debe ejecutarse, atendiendo a objetivos específicos, y a los costos de ejecución de dicho trabajo.”¹⁸

2.2.1.7.1. Fuentes de Financiamiento

“Toda empresa, ya sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión. Cualquiera que sea el caso “los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en su proceso de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento.”¹⁹

∞ Fuentes Internas

“Se refiere a los ingresos que se conoce serán obtenidos sin necesidad de la participación de fuerzas externas, es decir, en el cual se confía tendrán participación directa sin necesidad de incluir extranjeros o por negociaciones en el exterior, proviene de la parte no repartida (entre accionistas en una sociedad anónima o entre socios en una sociedad colectiva) de los ingresos que toman

¹⁸ AYALA, José. Economía del Sector Público Mexicano. Segunda Edición. México. Editorial Esfinge. 2009. p. 173.

¹⁹ HERNÁNDEZ, Abraham. Matemáticas Financieras. Quinta Edición. México. Internacional Thomson Editores. 2007. p. 521.

forma de reservas. También constituyen fuentes internas de financiamiento las amortizaciones, las provisiones y las provisiones.”²⁰

⌘ Fuentes Externas

“Son provenientes del recurso de la actividad ordinaria de la empresa o del uso del financiamiento ajeno con coste explícito, existen tipos muy variados de ellos. Cuando la duración de la deuda es inferior a un año, se dice que es a corto plazo y se utiliza para financiar el activo circulante, dividiéndose en dos grandes grupos: financiación sin garantía y financiación con garantía colateral.”²¹

2.2.1.8. Beneficios

“El beneficio es un concepto positivo pues significa dar o recibir algún bien, o sea aquello que satisface alguna necesidad. El beneficio aporta, adiciona, suma, y de él que se obtiene utilidad o provecho. Este beneficio puede ser económico o moral.”²²

²⁰ EPOLO, (2010). Fuentes de Financiamientos Internas. [en línea]. [s/n]. Noviembre del 2010. [ref. 10 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Fuentes-De-Financiamiento-Interno/1151961.html>.

²¹ LEVY, Luis. Reestructuración Integral De Las Empresas. Primera Edición. México: Ediciones ECOE, 2009 p.129

²² DE CONCEPTO.COM. (2012). Concepto de Beneficios. [en línea]. [s/n]. [ref. 10 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/beneficio>

2.2.1.8.1. Beneficios Económicos

“El beneficio económico es un término utilizado para designar la ganancia que se obtiene de un proceso o actividad económica. Es más bien impreciso, dado que incluye el resultado positivo de esas actividades medido tanto en forma material o "real" como monetaria o nominal.”²³

∞ Ahorros

“El ahorro es la diferencia entre el ingreso disponible y el consumo efectuado por una persona, una empresa, una administración pública, entre otros. Igualmente el ahorro es la parte de la renta que no se destina al consumo, o parte complementaria del gasto.”²⁴

2.2.1.9. Viabilidad

“Viabilidad es la cualidad de viable (que tiene probabilidades de llevarse a cabo o de concretarse gracias a sus circunstancias o características), hace referencia a la condición del camino donde se puede transitar, en proyectos se evalúa de tres maneras principales: operática, técnica y económicamente.”²⁵

²³ LA ENCICLOPEDIA LIBRE WIKIPEDIA. (2013). Beneficio Económico. [en línea]. [s/n]. 10 de Marzo del 2013. [ref. 10 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: http://es.wikipedia.org/wiki/Beneficio_econ%C3%B3mico.

²⁴ CAMPILLO, José. Conceptos Básicos de Economía. Primera Edición. España. Ed. Univ. Politéc. Valencia. 2007. p.84.

²⁵ KENDALL, Julie; KENDALL, Kenneth. Análisis y Diseño de Sistemas. Sexta Edición. México. Pearson Educación. 2007. p.52.

2.2.1.9.1. Viabilidad Financiera

“La viabilidad financiera de un proyecto será viable, siempre y cuando, en todo momento, demuestre contar con recursos suficientes para poder hacer frente a las obligaciones de pago contraídas en su desarrollo. Es la capacidad de una organización de obtener fondos necesarios para satisfacer sus requisitos funcionales a corto, mediano y largo plazo, es decir tener la capacidad para crear, proporcionar y entregar productos, servicios o programas útiles.”²⁶

⌘ Ingresos

“Los ingresos son incrementos del patrimonio neto, distintos de las aportaciones de fondos a la entidad por parte de los propietarios, como consecuencia de las actividades económicas de venta de bienes o prestación de servicios o como consecuencia de las variaciones en el valor de activos y pasivos que deben reconocerse contablemente.”²⁷

⌘ Costos

“El costo o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio).”²⁸

²⁶ FLORES, Juan. Proyecto de Inversión para las PYME. Vigésima Edición. Bogotá: ECOE Ediciones, 2008, p.31

²⁷ ALCARRIA, José. Contabilidad Financiera I. Primera Edición. España. Editorial Universidad Jaume. 2008. p.28.

²⁸ ROJAS, Ricardo. Sistemas de Costo Un Proceso para su Implementación .Primera Edición. Colombia. Editorial Universidad Nacional de Colombia. 2007. p.9.

2.2.1.9.2. Viabilidad Económica

“La viabilidad económica de un proyecto demostrará ser viable, siempre que se obtenga de él, una rentabilidad positiva y aceptable, es decir, siempre que la rentabilidad obtenida sea superior a la que se obtendría si se invirtiese ese dinero en el mercado financiero. Normalmente, la rentabilidad que se exigirá a cualquier proyecto deberá ser mayor a la que se obtendría de invertir en un activo libre de riesgo, como pueden ser los bonos del estado de un país con un alto nivel de calificación crediticia.”²⁹

∞ Flujo Financiero

“Denominado como flujo monetario, hace referencia a las transacciones monetarias. Por tanto, se refiere a los cobros y a los pagos. Su diferencia es el flujo de caja o la tesorería neta.”³⁰

∞ Flujo Económico

“Se refiere a las transacciones (intercambio) de bienes y servicios. Por tanto, hace referencia a las ventas (ingresos) y a las compras (gastos), así como a otros gastos de la empresa. Su diferencia es el resultado de la empresa.”³¹

²⁹ T-PROYECT: RENTABILIDAD DE UN PROYECTO DE INVERSION. (2013). Que es un proyecto de inversión empresarial. [en línea]. [España]. [ref. 10 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: <http://www.asesor360.com/index.html>.

THE FREE DICTIONARY. (2013). Académica. [en línea]. [s/n]. [ref. 09 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: <http://es.thefreedictionary.com/acad%C3%A9mica>.

³⁰ GUZMAN, Alexander; GUZMAN David; ROMERO, Tatiana. Contabilidad Financiera. Primera Edición. Colombia. Centro Editorial Universidad del Rosario. 2008. p.155.

³¹ RUIZ, Román. (2012). Flujo económico vs Flujo financiero. [en línea]. [Ecuador]. 01 de Febrero del 2012. [ref. 10 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: <http://www.blog.youconsultant.com/?p=919>.

§ VAN

“Es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión, consiste en descontar al momento actual (es decir, actualizar mediante una tasa) todos los flujos de caja futuros del proyecto. A este valor se le resta la inversión inicial, de tal modo que el valor obtenido es el valor actual neto del proyecto.”³²

§ TIR

“La tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad (TIR) de una inversión es el promedio geométrico de los rendimientos futuros esperados de dicha inversión, y que implica por cierto el supuesto de una oportunidad para reinvertir.”³³

§ B/C

“El análisis de costo-beneficio es una técnica importante dentro del ámbito de la teoría de la decisión. Pretende determinar la conveniencia de proyecto mediante la enumeración y valoración posterior en términos monetarios de todos los costos y beneficios derivados directa e indirectamente de dicho proyecto. Este método se aplica a obras sociales, proyectos colectivos o individuales, empresas privadas, planes de negocios, etc., prestando atención

³² GOMEZ, Diego; JURADO, Juan. Financiación Global de Proyectos: Project Finance. Primera Edición. España. ESIC Editorial. 2007. p.81.

³³ MONDINO, Diana; PENDAS, Eugenio. Finanzas para Empresas Competitivas. Primera Edición. Argentina. Ediciones Granica S.A. 2007. p.233.

a la importancia y cuantificación de sus consecuencias sociales y/o económicas.”³⁴

2.2.1.10 Temáticas de Capacitación

2.2.1.10.1 MYPES

✓ Aspecto legal

La ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa (MYPES), define como micro y pequeña empresa a la unidad económica, sea natural o jurídica, cualquiera sea su forma de organización, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.- La Micro empresa abarca de 1 trabajador hasta 10 trabajadores; la pequeña empresa abarca de 11 trabajadores hasta 20 trabajadores.

✓ Importancia

Es una de las principales fuentes de empleo que permite una inversión inicial pequeña y facilita el acceso a estratos de bajos recursos, además puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa.

³⁴ COHEN, Ernesto; FRANCO, Rolando. Evaluación de Proyectos Sociales. Primera Edición. México. Siglo XXI. S.A. 2007. p.171.

✓ **Ventajas**

- Las MYPES se constituyen como personas jurídicas mediante escritura pública sin exigir la presentación de la minuta.
- Reducción de costos registrales y notariales.
- Las municipalidades en un plazo máximo de 7 días le otorgan la licencia de funcionamiento provisional previa conformidad de la zonificación y compatibilidad de uso correspondiente.
- La licencia provisional tiene duración de 12 meses.

✓ **Régimen tributario**

Se rige igual que a las demás personas jurídica o empresas unipersonales.³⁵

2.2.1.10.2 Contabilidad

“La contabilidad es un campo o disciplina perteneciente a la ciencia de la economía, cuyo objetivo es clasificar, registrar y resumir la actividad financiera de una empresa o negocio, de tal manera de permitir la toma de decisiones en las compañías y negocios; en términos sencillos, permite entregar una "foto" de lo que es una empresa en términos económicos, la cual nos dice rápidamente la situación actual del negocio, su estabilidad y así mismo su capacidad financiera.

La NIF A-1 nos dice que: la contabilidad es una técnica que se utiliza para el registro de las transacciones, transformaciones internas y otros eventos que

³⁵ <http://www.monografias.com/trabajos16/micro-empresa/micro-empresa.shtml#ixzz2dlXvYmbu>

afectan económicamente a una entidad y que produce sistemática y estructuradamente información financiera.

Clasificación de la Contabilidad

Según el origen de capital:

- **Privada o particular:** Se ocupa del registro de transacciones y preparación de Estados Financieros de empresas particulares.
- **Oficial o gubernamental:** Se ocupa del registro de información del Estado o de las instituciones y diferentes organismos estatales.

Según la clase de actividad:

- **Comercial,** aplicada para empresas dedicadas a la compra y venta de bienes o mercancías, sin ningún proceso de transformación adicional.
- **Industrial o de costos,** aplicada por empresas dedicadas al procesamiento de materias primas para la fabricación de productos terminados, y que les permite conocer los costos unitarios de producción y de explotación.
- **Servicios,** aplicadas por las empresas que se dedican a la venta de prestación de servicios, tales como: entidades bancarias, hospitales, instituciones educativas, servicio de transporte, talleres de servicios, consultoría profesional.

- **Extractiva**, la cual es aplicada por las empresas dedicadas a la extracción de recursos no renovables como minas de minerales y yacimientos de petróleo.
- **Agropecuaria**, aplicada por las empresas dedicadas a la agricultura y ganadería.³⁶

2.2.1.10.3 Estados Financieros

“Los estados financieros son reportes preparados sobre la base de datos de la contabilidad, que utilizan las empresas para informar sobre los resultados financieros y operativos obtenidos a una fecha determinada. Esta información resulta útil para la administración, gestores, reguladores y demás interesados como los accionistas, acreedores o propietarios.

Clasificación de los estados financieros

Los estados financieros básicos son:

- ✓ El balance general
- ✓ El estado de resultados
- ✓ El estado de cambios en el patrimonio
- ✓ El estado de cambios en la situación financiera
- ✓ El estado de flujos de efectivo

³⁶ DIAZ, Hernando, 2007, Contabilidad General. Editorial Pearson. p.2.

Balance general

Es el documento contable que informa en una fecha determinada la situación financiera de la empresa, presentando en forma clara el valor de sus propiedades y derechos, sus obligaciones y su capital, valuados y elaborados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados.- En el balance solo aparecen las cuentas reales y sus valores deben corresponder exactamente a los saldos ajustados del libro mayor y libros auxiliares.

El balance general se debe elaborar por lo menos una vez al año y con fecha a 31 de diciembre, firmado por los responsables:

- ✓ Contador
- ✓ Revisor fiscal
- ✓ Gerente

Estado de resultados o de ganancias y perdidas

Es un documento complementario donde se informa detallada y ordenadamente como se obtuvo la utilidad del ejercicio contable, está compuesto por las cuentas nominales, transitorias o de resultados, o sea las cuentas de ingresos, gastos y costos. Los valores deben corresponder exactamente a los valores que aparecen en el libro mayor y sus auxiliares, o a los valores que aparecen en la sección de ganancias y pérdidas de la hoja de trabajo.

Estado de cambios en el patrimonio o estado de superávit

Es el estado financiero que muestra en forma detallada los aportes de los socios y la distribución de las utilidades obtenidas en un periodo, además de la aplicación de las ganancias retenidas en periodos anteriores. Este muestra por separado el patrimonio de una empresa.

Estado de flujo de efectivo

Es un estado financiero básico que muestra el efectivo generado y utilizado en las actividades de operación, inversión y financiación. Para el efecto debe determinarse el cambio en las diferentes partidas del balance general que inciden en el efectivo.- El objetivo del flujo de efectivo es básicamente determinar la capacidad de la empresa para generar efectivo, con el cual pueda cumplir con sus obligaciones y con sus proyectos de inversión y expansión.”³⁷

2.2.1.10.4 Auditoría

“La auditoría se desarrolló como un procedimiento de verificación detallada, en el que la teoría parecía no necesaria ni deseable, y que tan sólo recientemente ha sobresalido de aquella etapa, La auditoría nació de la Ley y de la costumbre, con formas y procedimientos prescritos. Hay una asombrosa lista de problemas y áreas no definidas. No se persigue sugerir que la auditoría tiene más que la parte que le corresponde de problemas sin resolver.”³⁸

³⁷ BARAJAS Alberto. Finanzas para no Financistas. Cuarta Edición. Colombia. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. 2008. p.24

³⁸ MUÑOZ Juan, 2007, p.74

✓ Tipos de Auditoría

A continuación se describe los tipos de auditoría:

Auditoría Financiera o Contable: que es sinónimo de auditoría tradicional pero con la orientación o enfoque de la auditoría de negocios.

Auditoría de Control Interno: parte de la definición del control interno del informe COSO, esto es, un proceso desarrollado por la orientación, administración o gerencia y otro personal de una entidad, proporcionar una seguridad razonable sobre el cumplimiento.

Auditoría de Cumplimiento Legal: es la comprobación o el examen de las operaciones financieras, administrativas, económicas y de otra índole de una entidad para establecer que se han realizado conforme a las normas legales, reglamentarias, estatutarias y de procedimientos que le son aplicables.

Auditoría de Gestión: la misma comprende tres aspectos bien diferenciados.- Podemos definirla como el examen que efectúa un auditor independiente de una entidad con el fin de emitir un informe profesional, referido a la evaluación de la economía y eficiencia de sus operaciones.³⁹

³⁹ MELINI Ricardo, 2007, p.16

✓ Áreas a Auditar

“Las áreas a auditar estarán en función de los requisitos del sistema a satisfacer, que serán a su vez evaluados según unos criterios determinados, mediante sus correspondientes indicadores.”⁴⁰

2.2.1.10.5 NIIF

“Las Normas Internacionales de Información Financiera son emitidas por el International Accounting Standards Boards (IASB), son estándares de contabilización para el registro, valuación, presentación y revelación de la información transparente y de alta calidad de las transacciones económicas que afectan los estados financieros de una entidad.”⁴¹

Estructura normativa de Las NIIF

- ✓ NIIF Completas (Full IFRSs)
 - Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)
 - Normas Internacionales de Contabilidad (NIC)
 - Interpretaciones de las NIIF (IFRIC)
 - Interpretaciones de las NIC (SIC)

- ✓ NIIF para las PYMES (IFRSs For Small & Medium Sized Entities)

⁴⁰ MUÑOZ Juan, 2007, p.77

⁴¹ MESÉN, Vernor. Aplicación de NIIF. Primera Edición. Costa Rica. Editorial Tecnológica de Costa Rica. 2008. p.123

Las NIIF para PYMES también son desarrolladas por el IASB y se caracterizan por ser menos estrictas que las NIIF completas. Su estructura cuenta con 35 secciones.

2.2.1.10.6 NIC

“Las Normas Internacionales de Contabilidad NIC o IFRS (International Financial Reporting Standards), son emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), son un conjunto de estándares de alta calidad, orientadas al inversor, cuyo objetivo es reflejar la esencia económica de las operaciones del negocio, y presentar una imagen fiel de la situación financiera de una empresa.”⁴²

2.2.2 Autoevaluación con fines de Acreditación

“Es comprendida como el examen que una institución de educación superior, realiza, ya sea por si misma (autoevaluación). Se trata de evaluar a la institución universitaria o politécnica a través de la revisión de su misión y objetivos, de la congruencia entre estos y sus actividades docentes, investigación, extensión, administración, gestión, etc. Con el fin de obtener la acreditación que es una expresión de fe pública de reconocimiento de que la institución tiene la calidad e integridad necesaria para alcanzar los fines que se propone y cumplir con su compromiso social.”⁴³

⁴² AMAT, O; AGUILA, S. Comprender las Normas Internacionales de Contabilidad. Primera Edición. España. Editorial Gestión.. 2008. p.133

⁴³ ROSARIO, Víctor. La Acreditación de la Educación Superior en Iberoamérica: La Gestión de la Calidad de Los Programas Educativos. Tensiones, Desencuentros, Conflictos y Resultados. Volumen I. EEUU. Ediciones Palibrio. 2012. p.228.

2.2.2.1 Autoevaluación

“La autoevaluación es una actividad programada y sistemática de reflexión acerca de la propia acción desarrollada, sobre la base de información confiable, con la finalidad de emitir juicios valorativos fundamentados, consensuados y comunicables. Esta actividad debe, a su vez, ser efectiva para recomendar acciones orientadas a la mejora de la calidad educativa. En este caso la llevan a cabo los propios miembros de las instituciones directivos, docentes, alumnos y personal no docente.”⁴⁴

2.2.2.2 Acreditación

“Es un proceso que certifica el cumplimiento del proyecto de una institución, aplicación y resultados de mecanismos eficaces de autorregulación y de aseguramiento de la calidad, es decir si cumplen con los requisitos mínimos de calidad. Por tanto la acreditación es una evaluación esencialmente de los resultados que exige la existencia de criterios y estándares de calidad.”⁴⁵

2.2.2.3 Modelo de CEAACES

“El CEAACES presenta los elementos centrales del Modelo de Evaluación Institucional para las Instituciones de Educación Superior (Universidades y Escuelas Politécnicas). El Modelo se utilizará para el cumplimiento de la

⁴⁴ VASQUEZ, Ercilia. La Autoevaluación de Profesor Universitario. Primera Edición. Venezuela. Publicaciones UCAB. 2007. 34p. ISBN: 978-2-4566-6743-1. p.10.

⁴⁵ VRIES, Wietse. Calidad, Eficiencia y Evaluación de la Educación Superior. Primera Edición. España. Netbiblo S.L. 2007. p.215.

Disposición Transitoria Primera de la LOES en pro de la calidad de la educación superior en el Ecuador.”⁴⁶

CUADRO N° 3: INDICADORES, VARIABLES Y EVIDENCIAS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD PARA LA EVALUACIÓN DE LAS IES AÑO 2013.

No.	Indicador	Variables del indicador	Evidencias	Descripción de la evidencia
27	Programas de vinculación	Número de programas de vinculación con la colectividad de los años 2011 y 2012	Estados financieros 2011 y 2012	Ya solicitada en otro indicador del modelo
			Documentación de cada proyecto del programa	Información detallada de cada proyecto que forma parte del programa de vinculación con la colectividad.
			Ejecución presupuestaria de cada proyecto del programa	Evidencia contable de la ejecución presupuestaria del programa de vinculación con la colectividad.
		Número de carreras que oferta la IES	Calculada	Variable calculada por el sistema
28	Presupuesto de programas de vinculación	Promedio del monto ejecutado en programas de vinculación con la colectividad en 2011 y 2012	Calculada	Variable calculada por el sistema

FUENTE: (CEAACES, 2013)

2.2.2.3.1 Criterios

Son aquellas normas, juicios de valor de la descripción desprovista de valor cuantitativo de una variable que especifica las condiciones deseables o

⁴⁶ CEAACES. (2011). Modelo General para la Evaluación de Carreras con Fines de Acreditación. [en línea]. [Ecuador]. 28 de Febrero del 2011. [ref. 04 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: <http://www.uta.edu.ec/v2.0/pdf/externos/modelo-general-evaluacion-carreras.pdf>.

indeseables más relevantes que debe cumplir un determinado aspecto de la atención, para que pueda ser considerada de calidad.⁴⁷

⌘ Académica.

- “Perteneiente o relativo a la academia, que se relaciona al estudio o la enseñanza oficial de una persona que forma parte de una institución pública dedicada al estudio y a otros fines dentro de un período que abarca el desarrollo de conocimientos generales.”⁴⁸

⌘ Currículo e Investigación.

“El Currículo es una herramienta imprescindible para sintetizar el perfil del candidato, en su contenido se sistematizan el conjunto de aptitudes y competencias que concurren en su persona.”⁴⁹

“La investigación es el estudio de los métodos, procedimientos y técnicas utilizados para obtener nuevos conocimientos, explicaciones y comprensión científica de los problemas y fenómenos planteados y, por consiguiente, que pueda llevar a la solución de los mismos.”⁵⁰

⁴⁷ ALVAREZ, Carlos. Glosario de Términos para la Administración. Primera Edición. España. Ediciones Díaz de Santos. 2007. p.68.

⁴⁸ THE FREE DICTIONARY. (2013). Académica. [en línea]. [s/n]. [ref. 09 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: <http://es.thefreedictionary.com/acad%C3%A9mica>.

⁴⁹ JIMENEZ, Daniel. Manual de Recursos Humanos. Primera Edición. España. ESIC Editorial. 2007. p.119.

⁵⁰ SANCHEZ, José. Metodología de la investigación científica y tecnológica. Primera Edición. España. Ediciones Díaz de Santos. 2011.. p.41.

⌘ **Política Institucional de Vinculación.**

“Es impulsar una identidad nacional y generar recursos que acrecienten y mantengan la infraestructura con la que se cuenta a nivel de investigación, proyectos, programas, etc. Así como consolidar e incrementar las vías alternas de financiamiento externo a proyectos de investigación estratégicos y de alta calidad académica, que respondan a necesidades vinculadas a demandas del sector social y productivo.”⁵¹

⌘ **Soporte Pedagógico.**

“Está orientado a conformar comunidades de aprendizajes en base los distintos perfiles presentes para que puedan desarrollar planes de mejora de las prácticas docentes y laborales, entregando herramientas que permitan a los docentes mejorar sus planificaciones pedagógicas para generar bases de datos útiles para la toma de decisiones de futuras capacitaciones que permita la evaluación del desempeño de las actividades y mejorar las prácticas mediante el diseño de planes de mejora en las distintas dimensiones del sistema escolar.”⁵²

2.2.2.4 Rendición de Cuentas de Vinculación

"La rendición de cuentas presupone así mismo la existencia de un conjunto de leyes e instituciones encargadas de velar por que se cumpla esta obligación, es un proceso político que busca dar sostenibilidad a la institucionalidad a un país.

⁵¹ UNIVERSIDAD DE MAGALLANES. (2012). Políticas de Vinculación con el medio. [en línea]. [Chile]. [s/n]. [ref. 09 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: <http://www.umag.cl/vcm/wp-content/uploads/2011/11/Pol%C3%ADtica-VCM.pdf>

⁵² IBARRA, Julio. (2013). Proyecto Da - Vinci. [en línea]. [Chile]. [s/n]. [ref. 09 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: http://www.da-vinci.cl/capacitacion_soporte_pedagogico.asp.

Es la relación de beneficios mutuos entre la institución y su entorno, en los sectores empresariales, educativos, sociales y de medio ambiente, para fortalecer las competencias laborales y profesionales de los involucrados.”⁵³

2.2.2.4.1 Comunidad Universitaria

“La comunidad Universitaria se define como una comunidad democrática, reconoce que la fuente de legitimación de sus autoridades reside en la voluntad mayoritaria de los miembros que participan del que hacer universitario, al mismo tiempo que aseguran el derecho de las minorías a disentir y expresarse, está integrada por estudiantes matriculados en cualquiera de las enseñanzas que se imparten en las universidades, el personal investigador, el personal docente e investigador, y el de administración y servicios adscrito a las universidades.”⁵⁴

2.2.2.4.2. Sociedad

“Es un conjunto de individuos marcados por una cultura en común, un cierto folclore y criterios compartidos que condicionan sus costumbres y estilo de vida y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad, que se produce como un pueblo nación o estado.”⁵⁵

⁵³ ROJAS, Jaime. Guía de Autoevaluación con Fines de Acreditación para la Carrera de Ingeniería Agrónoma. Novena Edición. Ecuador: Ediciones CONEA, 2007, p.112

⁵⁴ PINILLA, Mónica. El cuidado de los humano en el contexto universitario. Colombia. Editorial Potificia Universidad Javeriana. 2008. p.13.

⁵⁵ DE LA FUENTE, Gloria. Sociología para la Intervención Social y Educativa. Primera Edición. España. Editorial Complutense S.A. 2007. p.15.

⌘ **Población.**

“Se llama población al conjunto de todos los elementos de un tipo particular cuyo conocimiento es de interés. La población es un término definido desde la demografía y señala la cantidad de personas que viven en un determinado lugar en un momento en particular., el estudio de la población es, sin duda, de gran aporte para múltiples disciplinas.”⁵⁶

⌘ **Empresarios.**

“Son aquellos que emprenden una actividad intencionada para iniciar, mantener o ampliar un negocio redituable de producción o distribución de bienes económicos y de servicios, cuya meta es el beneficio pecuniario en organizar, operar y asumir los riesgos de una empresa atraído por las oportunidades de lucro.”⁵⁷

⌘ **Microempresarios.**

“Se denomina microempresarios a diversos tipos de individuos que generan ganancias, con propiedad y administración, que trabajan ellos mismos en las empresas, en emprendimientos individuales o familiares que requieren una baja inversión y su forma jurídica puede encuadrarse casi siempre (según la legislación económica de cada estado o según los criterios diversos de los economistas). Y algo más de todo lo que uno diga porque con esto el

⁵⁶ VLADIMIROVNA, Olga. Fundamentos de Probabilidad y Estadística. Primera Edición. México. Universidad Autónoma del Estado de México. 2007. p.261.

⁵⁷ RODRIGUEZ, Joaquín. Administración de Pequeñas y Medianas Empresas. Quinta Edición. México. Cengage Learning Editores. 2007. p.110.

microempresario puede tener un mejor acceso a un proyecto con el cual podrá tener una buena idea de negocio.”⁵⁸

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

La presente investigación se sustenta en las siguientes normas y leyes:

- **Constitución de la República del Ecuador 2008.**

Art. 103.- (LOES) Examen Nacional de Evaluación de Carreras y Programas Académicos.- En el caso de que un porcentaje mayor al 60% de estudiantes de un programa o carrera no logre aprobar el examen durante dos años consecutivos, el mencionado programa o carrera será automáticamente suprimido por el CEAACES; sin perjuicio de la aplicación de los otros procesos de evaluación y acreditación previstos en la Constitución, en esta ley y su reglamento general de aplicación.- Los resultados de este examen no incidirán en el promedio final de calificaciones y titulación del estudiante http://automatizacion.espe.edu.ec/?page_id=431.

El Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, sobre la base de la actual Constitución, que en su Art. 353, numeral 2 establece que: El Sistema de Educación Superior se regirá por: “Un organismo público técnico de acreditación y aseguramiento de la calidad de las instituciones, carreras o programas, que no podrá conformarse por representantes de las instituciones objeto de regulación.”

⁵⁸ FLOREZ, Julio. Como crear y dirigir la nueva empresa. Tercera Edición. Colombia. ECO. Ediciones. 2007. p.174.

La Disposición Transitoria Vigésima en el párrafo tercero expresa lo siguiente: “En el plazo de cinco años a partir de la entrada en vigencia de esta Constitución, todas las instituciones de educación superior; así como sus carreras, programas y posgrados deberán ser evaluados y acreditados conforme a la ley. En caso de no superar la evaluación y acreditación, quedarán fuera del sistema de educación superior”http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CCAQFjAB&url=http%3A%2F%2Fca.uta.edu.ec%2FAcreditacion%2F2MODEL~A.DOC&ei=5KXSU_e1C8Tc8AH4zIG4CQ&usg=AFQjCNE5g4VfXs41KXSG_3HZ6RK-6vJhOQ&bvm=bv.71778758,d.b2U.

Sección quinta: Régimen tributarlo.

Art. 300.- El régimen tributario se regirá por los principios de generalidad, progresividad, eficiencia, simplicidad administrativa, irretroactividad, equidad, transparencia y suficiencia recaudatoria. Se priorizarán los impuestos directos y progresivos. La política tributaria promoverá la redistribución y estimulará el empleo, la producción de bienes y servicios, y conductas ecológicas, sociales y económicas responsables <http://www.sri.gob.ec/web/guest/beneficios-e-incentivos-tributarios>.

Capitulo Segundo

Planificación participación para el desarrollo

Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los

gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/07/MANUAL-SISTEMA-SEGUIMIENTO-A-LA-PLANIFICACION-2014.pdf>.

Sección Séptima; Política Comercial

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

1.- Desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos a partir del objetivo estratégico establecido en el Plan Nacional de Desarrollo.

2.- Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.

- **Ley Orgánica de Educación Superior (LOES).**

La propia LOES aclara en su Art. 94, que “La evaluación de Calidad es el proceso para determinar las condiciones de la institución, carrera o programa académico, mediante la recopilación sistemática de datos cuantitativos y cualitativos que permitan emitir un juicio o diagnóstico, analizando sus componentes, funciones, procesos, a fin de que sus resultados sirvan para reformar y mejorar el programa de estudios carrera o institución la Evaluación de la Calidad es un proceso permanente y supone un seguimiento continuo” <http://ecuadoruniversitario.com/directivos-y-docentes/legislacion/ley-organica-de-la-educacion-superior/la-loes-y-su-reglamento-exigen-calidad-de-la-educacion-superior/>.

De conformidad con el Art. 95 de la LOES: “La Acreditación es una validación de vigencia quinquenal realizada por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, para certificar la calidad de las instituciones de educación superior, de una carrera o programa educativo, sobre la base de una evaluación previa”
<http://ecuadoruniversitario.com/directivos-y-docentes/legislacion/ley-organica-de-la-educacion-superior/la-loes-y-su-reglamento-exigen-calidad-de-la-educacion-superior/>.

El Artículo. 98 de la LOES especifica que la “Planificación y ejecución de la autoevaluación.- La planificación y ejecución de la autoevaluación estará a cargo de cada una de las instituciones de educación superior, en coordinación con el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. El presupuesto de las instituciones del Sistema de Educación Superior aprueben se harán constar una partida adecuada para la realización de procesos de autoevaluación”
<http://ecuadoruniversitario.com/directivos-y-docentes/legislacion/ley-organica-de-la-educacion-superior/loes-norma-la-autoevaluacion-de-las-universidades/>.

Según el artículo 99 de la LOES.- La Autoevaluación es el riguroso proceso de análisis que una institución realiza sobre la totalidad de sus actividades institucionales o de una carrera, programa o posgrado específico, con amplia participación de sus integrantes, a través de un análisis crítico y un diálogo reflexivo, a fin de superar los obstáculos existentes y considerar los logros alcanzados, para mejorar la eficiencia institucional y mejorar la calidad académica <http://ecuadoruniversitario.com/directivos-y-docentes/legislacion/ley-organica-de-la-educacion-superior/la-loes-clarifica-en-que-consiste-la-clasificacion-academica-o-categorizacion/>.

Art. 103.- (LOES) Examen Nacional de Evaluación de Carreras y Programas Académicos.- En el caso de que un porcentaje mayor al 60% de estudiantes de un programa o carrera no logre aprobar el examen durante dos años consecutivos, el mencionado programa o carrera será automáticamente suprimido por el CEAACES; sin perjuicio de la aplicación de los otros procesos de evaluación y acreditación previstos en la Constitución, en esta ley y su reglamento general de aplicación.- Los resultados de este examen no incidirán en el promedio final de calificaciones y titulación del estudiante http://automatizacion.espe.edu.ec/?page_id=431.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Materiales y Métodos

3.1.1 Materiales

Para el desarrollo del programa de capacitación se dispondrá de los siguientes materiales:

CUADRO N° 4: MATERIALES

Materiales	Cantidad
Hojas A4	2 resmas
Folletos guía de capacitación	50
Bolígrafos	50
Carpetas	50
Equipos	
Proyector	1
Ordenador Portátil	1
Pizarras	2
Pendrive	2

Responsable: Karla Barahona Fajardo

3.1.2 Métodos de Investigación

Los métodos de investigación aplicados fueron los siguientes:

3.1.2.1 Método Inductivo

La inducción permitió particularizar los resultados obtenidos de encuestas que se aplicará a los MIPYMES, así como también a estudiantes y docentes de la carrera de Ingeniería de Contabilidad y Auditoría - CPA; para luego generalizar los resultados para toda la población participante en la investigación.

3.1.2.2 Método Deductivo

El método deductivo se aplicó para considerar los elementos universales de diagnóstico, marco lógico, estudio técnico, presupuesto, evaluación económica, seguimiento y evaluación y aplicarlos de manera específica en el programa de Capacitación en Contabilidad y Auditoría para MIPYMES del Cantón Quevedo.

3.1.2.3 Método Analítico

El método analítico permitió estudiar el todo de la investigación que constituye el programa de vinculación con la colectividad orientada a la capacitación en Contabilidad y Auditoría para MIPYMES del Cantón Quevedo. Además, se determinó metodológicamente los elementos básicos que conforman el programa señalado tales como diagnóstico, marco lógico, estudio técnico, presupuesto, evaluación económica, seguimiento y evaluación, según la estructura y guía establecida por la SENPLADES.

3.2 Tipos de Investigación

A continuación se sintetizan las principales características de los tipos de investigación utilizados en el proyecto.

3.2.1 Investigación de Campo

La investigación de campo se relacionó con las fuentes primarias de datos, las mismas que proporcionaron criterios muy importantes acerca de las variables, objetivos, hipótesis del trabajo; se fundamentaron en las opiniones de los involucrados como docentes, estudiantes de la carrera de Ingeniería de Contabilidad y Auditoría - CPA, autoridades de la FCE y MIPYMES del cantón Quevedo.

3.2.2 Investigación Bibliográfica

La investigación bibliográfica facilitó la búsqueda de información secundaria que orientó para la formulación del programa, tales como antecedentes investigativos nacionales e internacionales, teorías, marco legal y definiciones relacionadas con la autoevaluación con fines de acreditación institucional y de carreras y la vinculación con la colectividad.

3.2.3 Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva amplió el conocimiento de las situaciones, y actitudes predominantes de los beneficiarios, el impacto que generó la capacitación en los procesos contables y de auditoría que pueden ser aplicados en los diferentes negocios. Permitió también ésta investigación, definir la metodología pedagógica y procedimientos didácticos a ejecutarse en los proyectos que forman parte del programa, mediante la colaboración de docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería de Contabilidad y Auditoría - CPA de la FCE.

3.2.4 Investigación Exploratoria

La investigación exploratoria determinó el conocimiento y obtención de información de la investigación sobre un contexto de la realidad actual contable y auditoría de los MIPYMES del cantón Quevedo, con el cual se identificó las necesidades de capacitación y fortalecer la formación del talento humano relacionado con los negocios inmersos.

3.2.5 Técnicas e Instrumentos

El desarrollo del proyecto necesitó de información importante para lo cual se basó en encuestas a los MIPYMES del cantón Quevedo, a docentes, estudiantes y entrevistas a los directivos de la carrera de Ingeniería de Contabilidad y Auditoría -CPA de la FCE.

Los instrumentos diseñados tomaron en cuenta dimensiones, subdimensiones e indicadores de la variable independiente y dependiente de la investigación como también se consideró aspectos relevantes para levantar información relacionada con los objetivos, hipótesis y resultados esperados.

3.3 Diseño de la Investigación

La presente investigación se centró en el estudio y elaboración del Programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría para MIPYMES del Cantón Quevedo, para lo cual se basó en la información de los dos Proyectos de capacitación con Formato SENPLADES, los mismos que fueron desarrollados por egresados de la Universidad.

Para el desarrollo del programa se fundamentó en la estructura que recomienda la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo “SENPLADES”, la misma que consta de: Introducción, Antecedentes, Situación Actual del Sector, Justificación, Beneficiarios, Objetivos, Metas, Políticas del Programa, Estrategias para la Ejecución del Programa, Proyectos que forman parte del Programa, Inversiones del Programa, Presupuesto del Programa, Beneficios que generaría el Programa, Evaluación de Viabilidad Económica y/o Financiera, Competencia Institucional, Seguimiento y Evaluación del Programa, Estudio de Impacto Ambiental.

De igual forma para el desarrollo de las diferentes etapas del trabajo de investigación se utilizaron herramientas metodológicas como la investigación de campo, bibliográfica, descriptiva y exploratoria, con el fin de obtener resultados con soporte técnico.- Para el levantamiento de información importante se aplicó encuestas a los MIPYMES del cantón Quevedo; a docentes y estudiantes, también se empleó entrevistas dirigidas a los directivos

de la carrera de Ingeniería de Contabilidad y Auditoría – C.P.A. de la F.C.E., para en lo posterior realizar la correspondiente tabulación, análisis e interpretación de los resultados, haciendo uso de instrumentos informáticos de Microsoft Word y Excel.

Los resultados alcanzados en los estudios ejecutados permitieron determinar la viabilidad del programa, considerando los beneficios que generarían a favor los empresarios, universidad y sociedad en general.

3.4 Población y Muestra

3.4.1 Población

Según el INEC 2010 la población total del Cantón Quevedo es de 173.575 habitantes, siendo el 50% hombre y el 50% mujeres. Además, existen 5617 establecimientos económicos con diferentes actividades productivas principales, de los cuales sólo 713 establecimientos son afiliados a un gremio, cámara o alguna forma de asociación empresarial mientras que 9564 no lo están.

3.4.2 Tamaño de Muestra

El cálculo de la muestra se realizó mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{NE^2 + Z^2 pq}$$

En donde:

n es el tamaño de la muestra = ?

Z es el nivel de confianza = 1,96

p es la variabilidad positiva = 50 %

q es la variabilidad negativa = 50 %

N es el tamaño de la población = 5617 establecimientos económicos

E es la precisión o el error = 5 %

Fuente: (González, s.f.)

$$\frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (5617)}{(5617) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5) (0.5)} = 360$$

Es decir que el tamaño de la muestra es 360.

Cabe señalar que la población que también se considera son los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría, siendo un total de 761, para lo cual se procede con el cálculo correspondiente.

CÁLCULO DE LA MUESTRA

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Universo

E = Error de muestreo (0,05 admisible)

DESARROLLO DE LA FÓRMULA:

$$n = \frac{761}{(0,05)^2(761 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{761}{0,0025 (760) + 1}$$

$$n = \frac{761}{1,90 + 1}$$

$$n = \frac{761}{2,9}$$

$$n = 262 \text{ Alumnos}$$

Es decir que se aplicaron 262 encuestas a los estudiantes.

3.4.2.1 Criterios de selección de la muestra

Se creyó conveniente seleccionar las unidades de la muestra mediante el método aleatorio simple, es decir al azar.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. RESULTADOS

4.1.1 Resultados de Levantamiento de Datos

4.1.1.1 Encuesta Aplicada a los MIPYMES del cantón Quevedo.

1. ¿Le ofrecen servicios de capacitación?

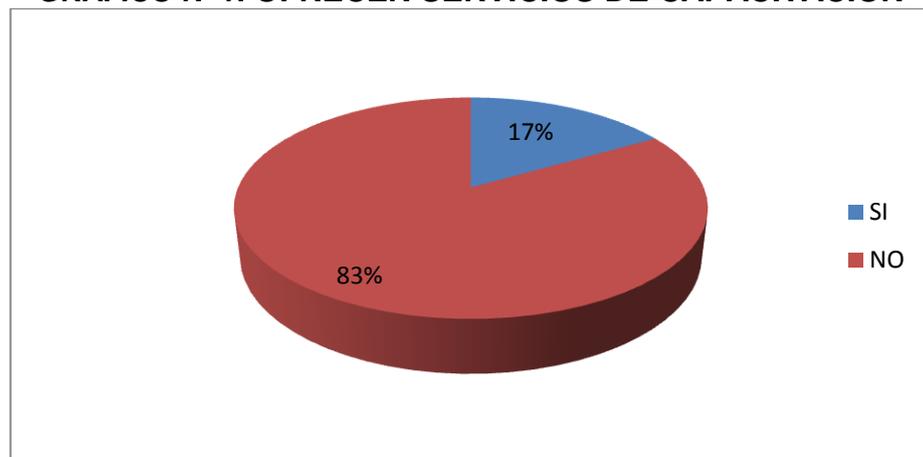
CUADRO N° 5: OFRECEN SERVICIOS DE CAPACITACIÓN

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	60	17%
NO	300	83%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 1: OFRECEN SERVICIOS DE CAPACITACIÓN



Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

En esta encuesta se observa como resultado que el 17% si les ofrecen servicios de capacitación, mientras que el 83% restante manifestó que no les ofrecen este tipo de servicios, por este motivo es importante que se dicten este tipo de servicios para el buen desempeño empresarial.

2. ¿Considera necesario el proceso de una alianza estratégica con la Universidad Técnica Estatal de Quevedo?

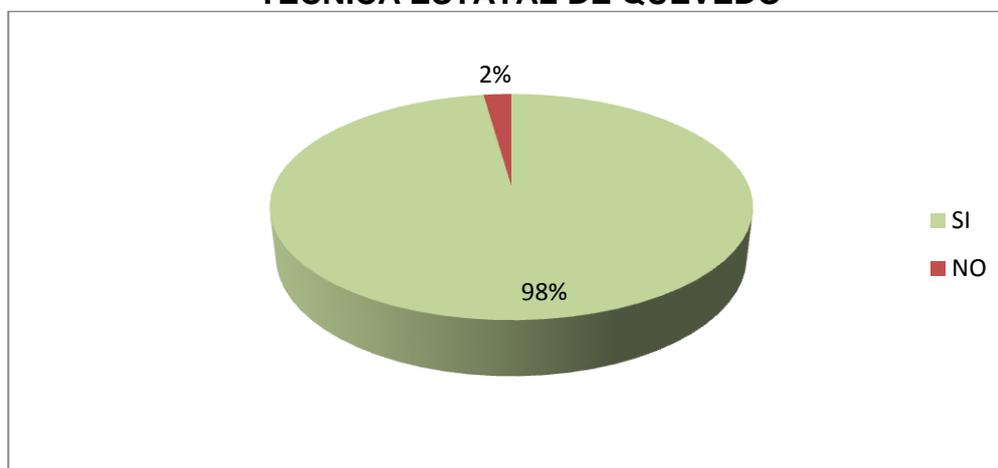
CUADRO N° 6: ALIANZA ESTRATÉGICA CON LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	352	98%
NO	8	2%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 2: ALIANZA ESTRATÉGICA CON LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO



Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

Con un resultado muy satisfactorio el 98% de los encuestados manifestaron que si es muy necesario que exista una alianza estratégica con la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, mientras que una minoría del 2% opinó lo contrario.

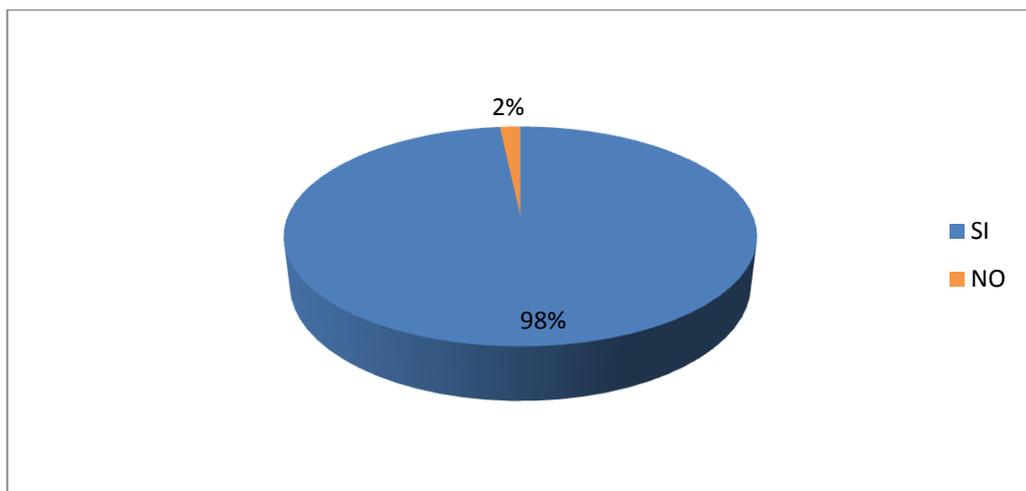
3. ¿Considera importante que la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría realice estas capacitaciones?

CUADRO N° 7: CONSIDERA IMPORTANTE QUE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA REALICE CAPACITACIONES

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	354	98%
NO	6	2%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 3: CONSIDERA IMPORTANTE QUE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA REALICE CAPACITACIONES



Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

En esta encuesta el 98% del resultado obtenido opino que es de mucha importancia que la carrera de Contabilidad y Auditoría realice este tipo de programas, mientras que un 2% no; de acuerdo a esta respuesta esta propuesta tiene una aceptación positiva.

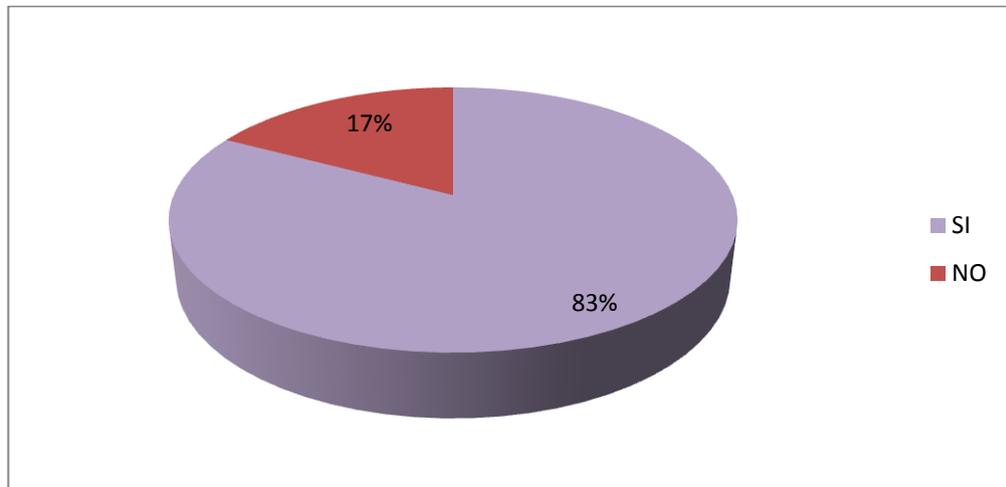
4. ¿Las capacitaciones que realiza la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, establece vinculación con la sociedad?

CUADRO N° 8: LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA ESTABLECE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	298	83%
NO	62	17%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 4: LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA ESTABLECE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

El 83% de los empresarios opinaron que las capacitaciones que realiza la carrera de Contabilidad y Auditoría establecen una vinculación directa con la sociedad, pero el 17% indica que no; tomando en cuenta que los comerciantes necesitan estar capacitados para que no fracasen tantos negocios.

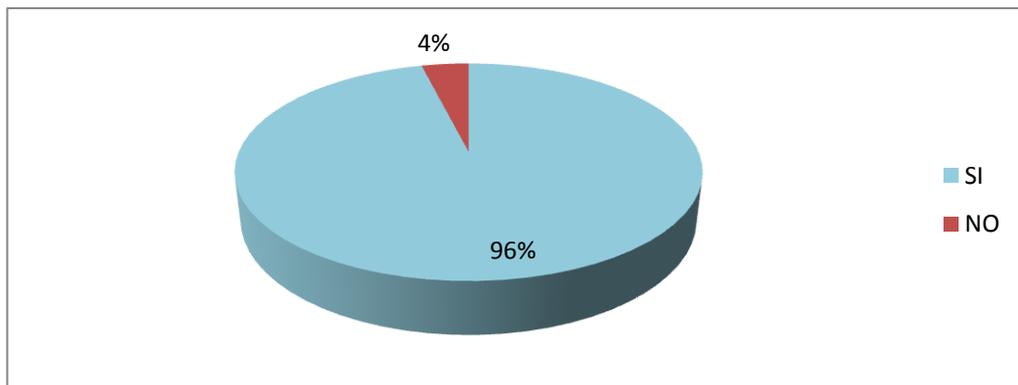
5. ¿Considera necesario capacitarse en temas de Contabilidad y Auditoría con el fin de mejorar el manejo y rendimiento de su empresa?

CUADRO N° 9: CONSIDERA NECESARIO CAPACITARSE EN TEMAS DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CON EL FIN DE MEJORAR SU EMPRESA

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	346	96%
NO	14	4%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 5: CONSIDERA NECESARIO CAPACITARSE EN TEMAS DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CON EL FIN DE MEJORAR SU EMPRESA



Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

Casi en su totalidad 96% de los encuestados consideran necesario capacitarse en temas de Contabilidad y Auditoría con el único fin de mejorar el manejo y rendimiento de sus microempresas, mientras que el 4% opino que no es de importancia tomar este tipo de programas.

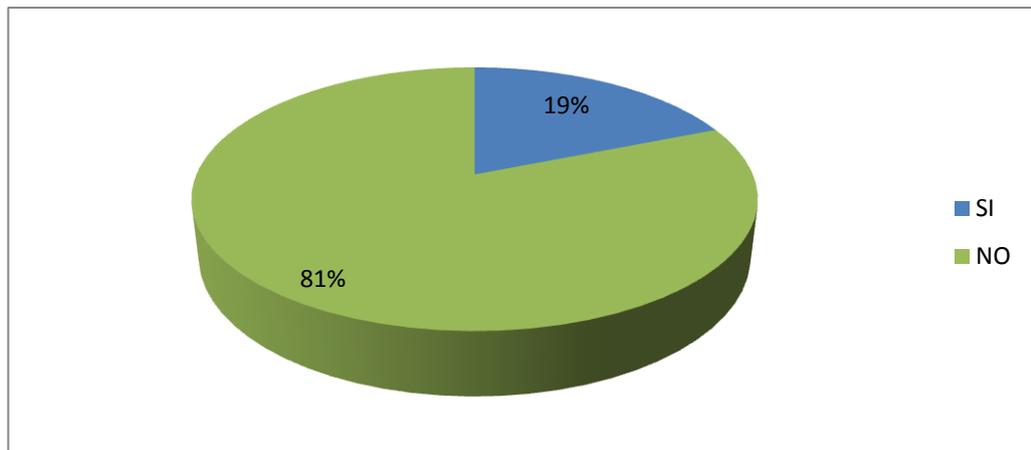
6. ¿Ha recibido cursos de capacitación en contabilidad y auditoría relevantes para el funcionamiento de su empresa?

CUADRO N° 10: HA RECIBIDO CURSOS DE CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	68	19%
NO	292	81%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 6: HA RECIBIDO CURSOS DE CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

En el gráfico 6 se observa que el 81% no han recibido cursos de capacitación en los temas de Contabilidad y Auditoría, mientras que un 19% indicó que en algún momento sí recibieron capacitaciones.

7. ¿Considera Ud. que este tipo de capacitaciones facilite la toma de decisiones propias en beneficio de la empresa?

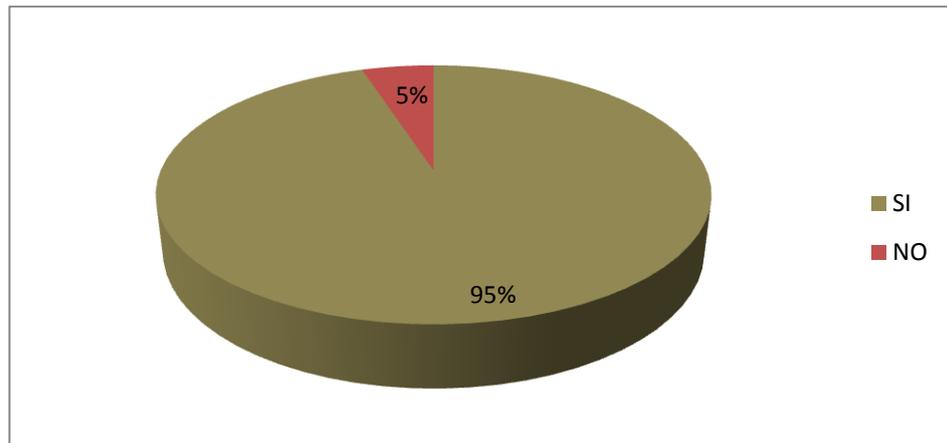
CUADRO N° 11: ESTE TIPO DE CAPACITACIONES FACILITA LA TOMA DE DECISIONES

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	342	95%
NO	18	5%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 7: ESTE TIPO DE CAPACITACIONES FACILITA LA TOMA DE DECISIONES



Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

Con un porcentaje del 95% el grafico 7 nos refleja que este tipo de capacitaciones facilita la toma de decisiones en beneficio propio de la empresa, y el 5% que representa a una minoría indico que no opina lo mismo.

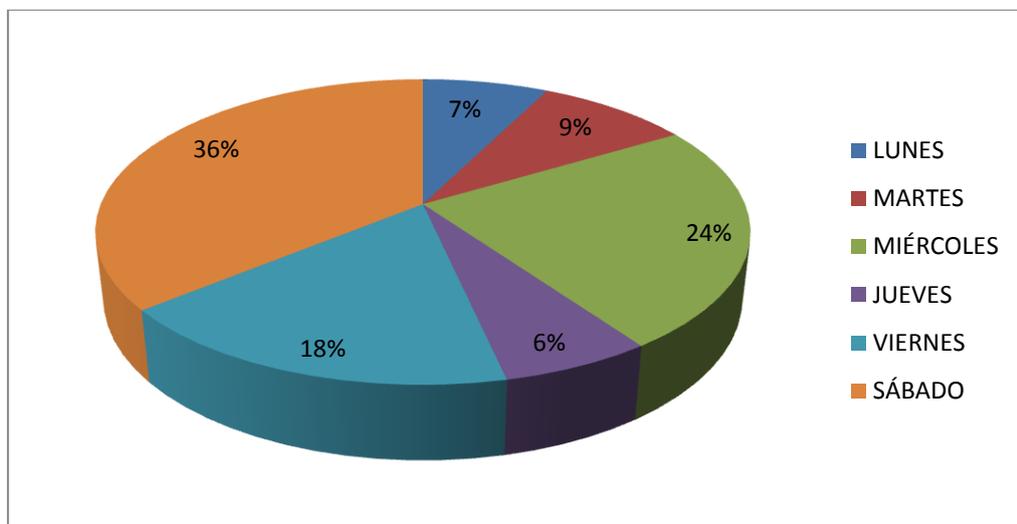
8. ¿Qué días preferiría recibir la capacitación?

CUADRO N° 12: DÍAS QUE PREFERIRÍA RECIBIR CAPACITACIÓN

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
LUNES	28	7%
MARTES	34	9%
MIÉRCOLES	90	24%
JUEVES	24	6%
VIERNES	66	17%
SÁBADO	136	36%
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 8: DÍAS QUE PREFERIRÍA RECIBIR CAPACITACIÓN



Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

Se observa que el 36% de su preferencia desea que se dicten los días sábados, el 24% los días miércoles, el 18% los días viernes, el 9% los días martes el 7% los días lunes y el 6% los días jueves; lo que nos da como resultado que se pueden desarrollar los días miércoles, viernes y sábados.

9. ¿En qué horario prefiere tomar la capacitación?

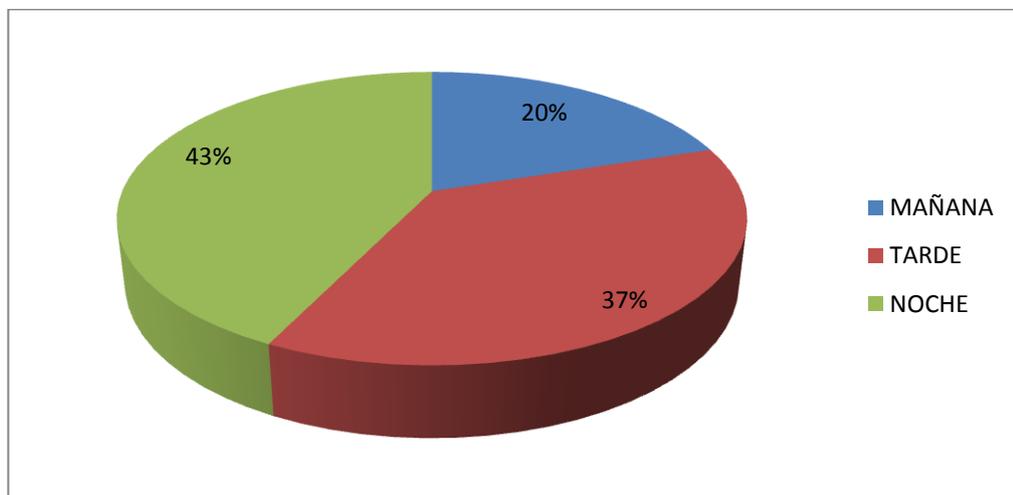
CUADRO N° 13: HORARIO QUE PREFIERE TOMAR LA CAPACITACIÓN

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
MAÑANA	72	20%
TARDE	134	37%
NOCHE	154	43%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 9: HORARIO QUE PREFIERE TOMAR LA CAPACITACIÓN



Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

En el gráfico 9 los resultados obtenidos son que el 43% prefieren recibir las capacitaciones en horario de la noche, el 37% en la tarde y el 20% en la mañana.

10. ¿Su empresa cuenta con un programa de capacitación?

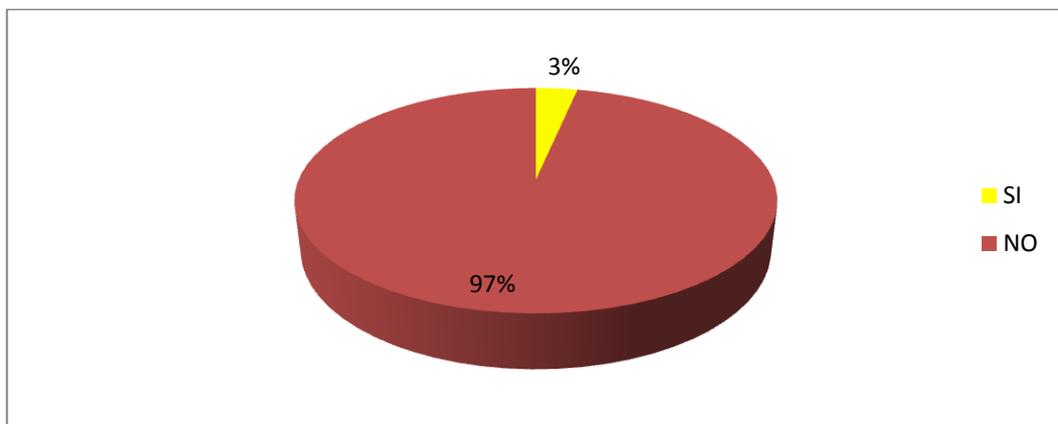
CUADRO N° 14: LA EMPRESA CUENTA CON UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	12	3%
NO	348	97%
TOTAL	360	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 10: LA EMPRESA CUENTA CON UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN



Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

De la totalidad de los encuestados el 97% de ellos respondieron que no cuentan con un programa de capacitación, y el 3% expresa que si cuenta con este servicio.

11. ¿Qué temas en contabilidad le gustaría que se expongan?

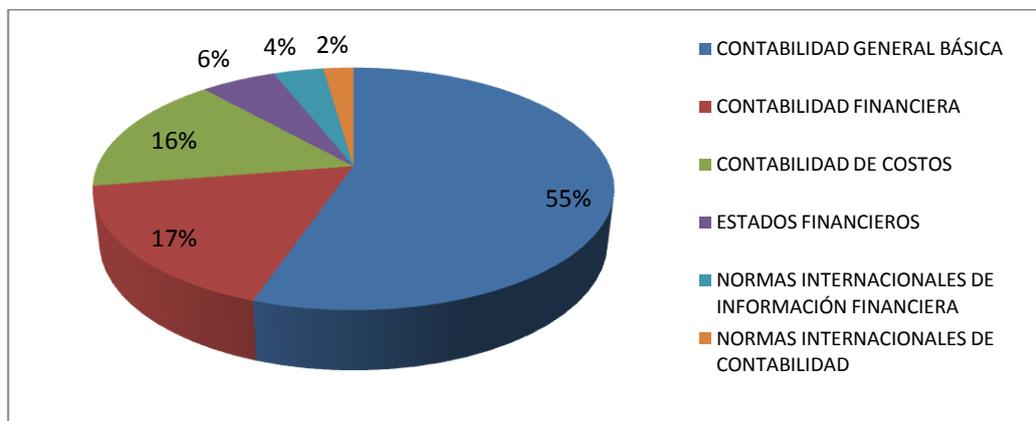
CUADRO N° 15: TEMAS EN CONTABILIDAD QUE LE GUSTARÍA QUE SE EXPONGAN

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
CONTABILIDAD GENERAL BÁSICA	296	55%
CONTABILIDAD FINANCIERA	92	17%
CONTABILIDAD DE COSTOS	86	16%
ESTADOS FINANCIEROS	30	6%
NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA	20	4%
NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD	12	2%
TOTAL	536	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 11: TEMAS EN CONTABILIDAD QUE LE GUSTARÍA QUE SE EXPONGAN



Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

En el gráfico 11 observamos que el 55% de los empresarios de preferencia desean capacitarse en Contabilidad Básica, el 17% Contabilidad Financiera, el 16% Contabilidad de Costos, y el 6% Estados Financieros. Lo que simboliza que su preferencia es de acuerdo a su actividad económica.

12. ¿Qué temas en Auditoría le gustaría que se expongan?

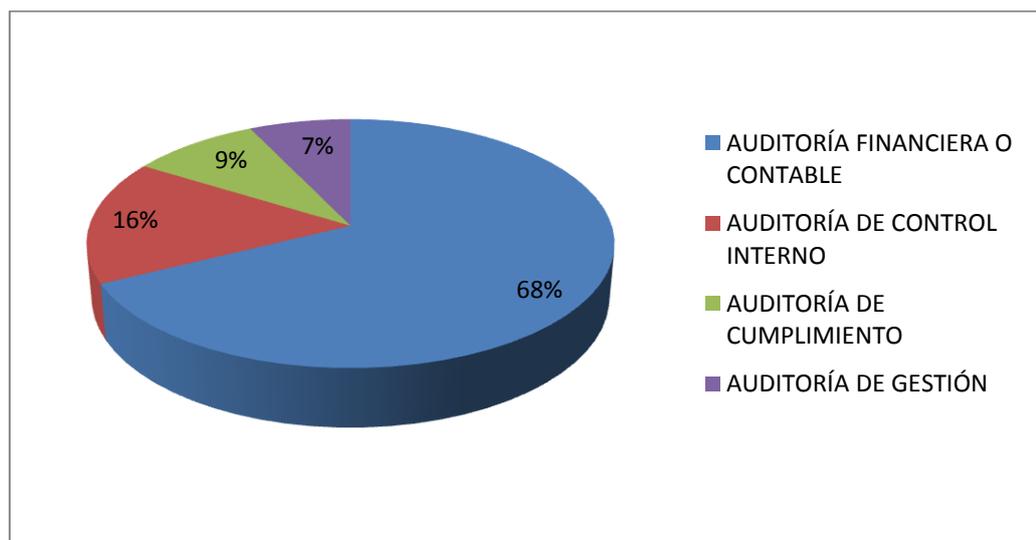
CUADRO N° 16: TEMAS EN AUDITORÍA QUE LE GUSTARÍA QUE SE EXPONGAN

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
AUDITORÍA FINANCIERA O CONTABLE	284	68%
AUDITORÍA DE CONTROL INTERNO	68	16%
AUDITORÍA DE CUMPLIMIENTO	38	9%
AUDITORÍA DE GESTIÓN	30	7%
TOTAL	420	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 12: TEMAS EN AUDITORÍA QUE LE GUSTARÍA QUE SE EXPONGAN



Fuente: Encuesta aplicada a Empresarios

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

En el gráfico 12 observamos que el 68% de los empresarios prefieren Auditoría Financiera o Contable, el 16% Auditoría de Control interno, el 9% Auditoría de Cumplimiento, el 7% Auditoría de Gestión.

4.1.1.2. Encuestas Aplicadas a Docentes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la U.T.E.Q

1. ¿El programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría para las MIPYMES del Cantón Quevedo, ayudará a la autoevaluación con fines de acreditación de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias empresariales?

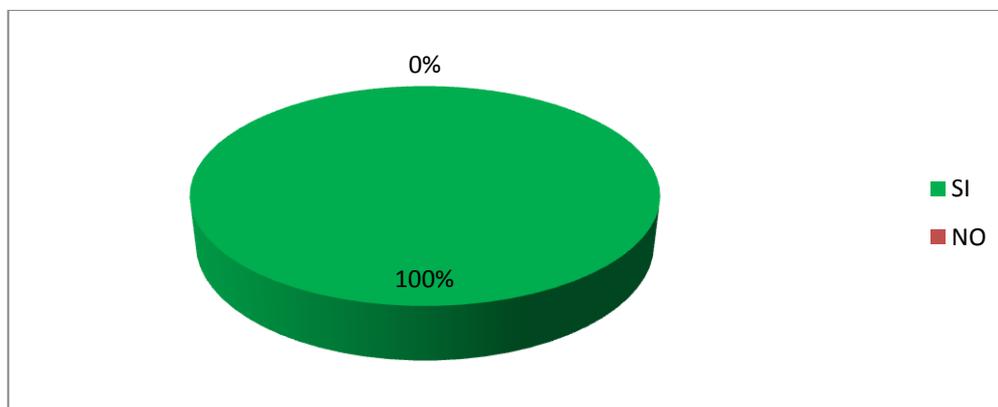
CUADRO N° 17: EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN AYUDA A LA AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	25	100%
NO	0	0%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Docentes

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 13: EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN AYUDA A LA AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Fuente: Encuesta aplicada a Docentes

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

En su totalidad el cuerpo docente encuestado opino que este programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría si ayuda a la acreditación de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

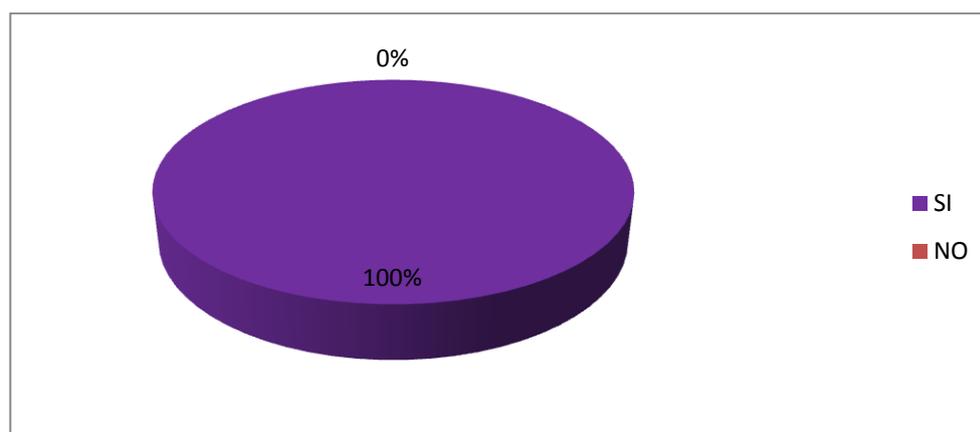
2. ¿Está Ud. de acuerdo que la Carrera de Contabilidad y Auditoría de las Facultad de Ciencias Empresariales, realice estas capacitaciones?

CUADRO N° 18: ESTÁ DE ACUERDO QUE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA REALICE ESTAS CAPACITACIONES

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	25	100%
NO	0	0%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Docentes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 14: ESTÁ DE ACUERDO QUE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA REALICE ESTAS CAPACITACIONES



Fuente: Encuesta aplicada a Docentes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

En el cuadro 18 observamos que el 100% de los docentes encuestados están de acuerdo que la Carrera realice este tipo de capacitaciones, con el fin de aportar a la carrera para contribuir a su acreditación.

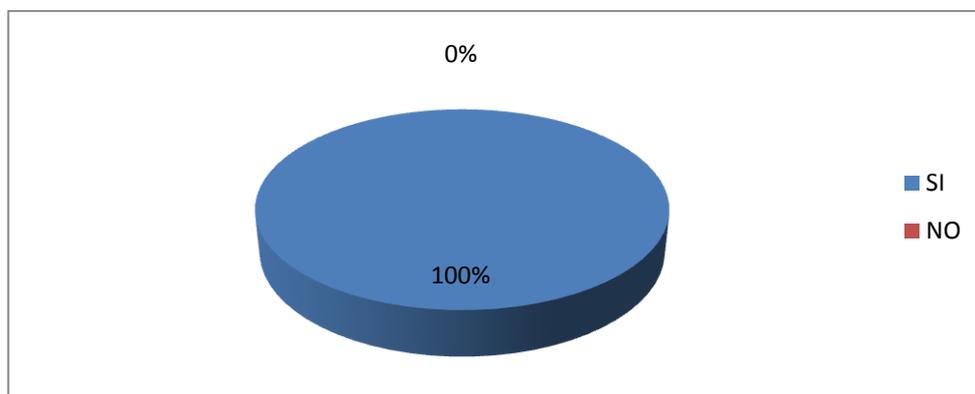
3. ¿Considera Ud. que el programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría mejore los parámetros de calidad de vinculación de la carrera con la comunidad?

CUADRO N° 19: EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN MEJORA LOS PARÁMETROS DE CALIDAD DE VINCULACIÓN DE LA CARRERA CON LA COMUNIDAD.

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	25	100%
NO	0	0%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Docentes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 15: EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN MEJORA LOS PARÁMETROS DE CALIDAD DE VINCULACIÓN DE LA CARRERA CON LA COMUNIDAD.



Fuente: Encuesta aplicada a Docentes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

En esta encuesta en su totalidad indicaron que el programa de Capacitación en Contabilidad y Auditoría mejora los parámetros de calidad de vinculación de la carrera con la comunidad.

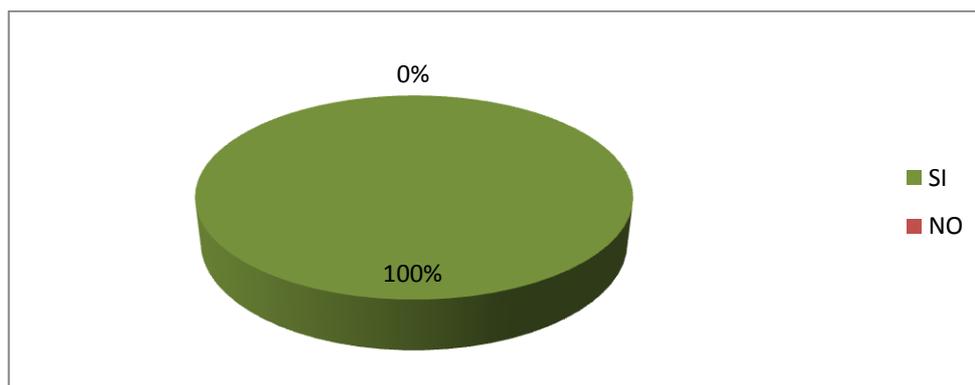
4. ¿El programa de capacitación para MIPYMES del Cantón Quevedo, será un aporte a la autoevaluación con fines de acreditación de la Carrera de Contabilidad y Auditoría?

CUADRO N° 20: EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN APORTA A LA AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN DE LA CARRERA.

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	25	100%
NO	0	0%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Docentes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 16: EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN APORTA A LA AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN DE LA CARRERA.



Fuente: Encuesta aplicada a Docentes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

En el grafico 16 el 100% de los encuestados indican que el programa de Capacitación es un aporte a la autoevaluación con fines de acreditación de la Carrera de Contabilidad y Auditoría.

5. ¿Ha participado en programas de vinculación con la comunidad desarrollados por su carrera?

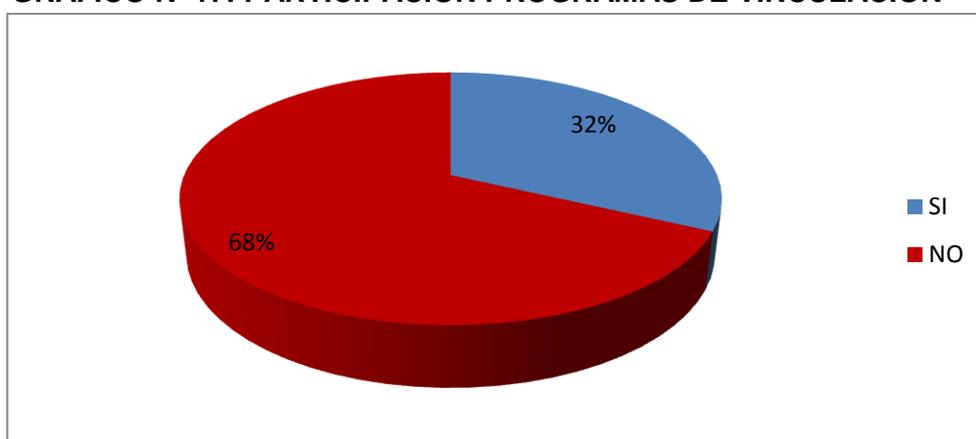
CUADRO N° 21: PARTICIPACIÓN PROGRAMAS DE VINCULACIÓN

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	8	32%
NO	17	68%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Docentes

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 17: PARTICIPACIÓN PROGRAMAS DE VINCULACIÓN



Fuente: Encuesta aplicada a Docentes

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

Observamos en la gráfica que el 68% de los docentes no han participado en este tipo de programas de vinculación con la comunidad desarrollados por la carrera, mientras que un 32% opino que sí.

6. ¿Estaría dispuesto a participar en programas de capacitación de vinculación con la colectividad, considerando un aporte para la acreditación de la carrera?

CUADRO N° 22: DISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	25	100%
NO	0	0%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Docentes

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 18: DISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN



Fuente: Encuesta aplicada a Docentes

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

En esta encuesta en su totalidad los docentes están dispuestos a participar en estos programas de capacitación de vinculación con la colectividad, se considera que todos deben ayudar para la acreditación de la carrera.

7. ¿Indique qué temas considera que se debe impartir en el programa de capacitación de Contabilidad y Auditoría?

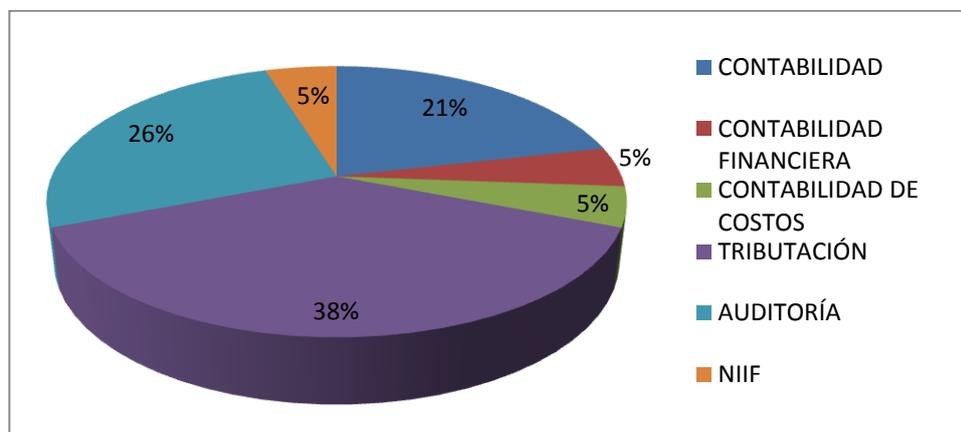
CUADRO N° 23: TEMAS QUE CONSIDERA IMPARTIR EN EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
CONTABILIDAD	9	21%
CONTABILIDAD FINANCIERA	2	5%
CONTABILIDAD DE COSTOS	2	5%
TRIBUTACIÓN	16	38%
AUDITORÍA	11	26%
NIIF	2	5%
TOTAL	42	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Docentes

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 19: TEMAS QUE CONSIDERA IMPARTIR EN EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN



Fuente: Encuesta aplicada a Docentes

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

En la gráfica observamos los resultados obtenidos el 38% indican tributación, el 26% auditoría, el 21% contabilidad y el 5% contabilidad financiera, de costos y las NIIF; lo que significa que los temas con mayor porcentaje son los que contribuyen más al manejo de los negocios.

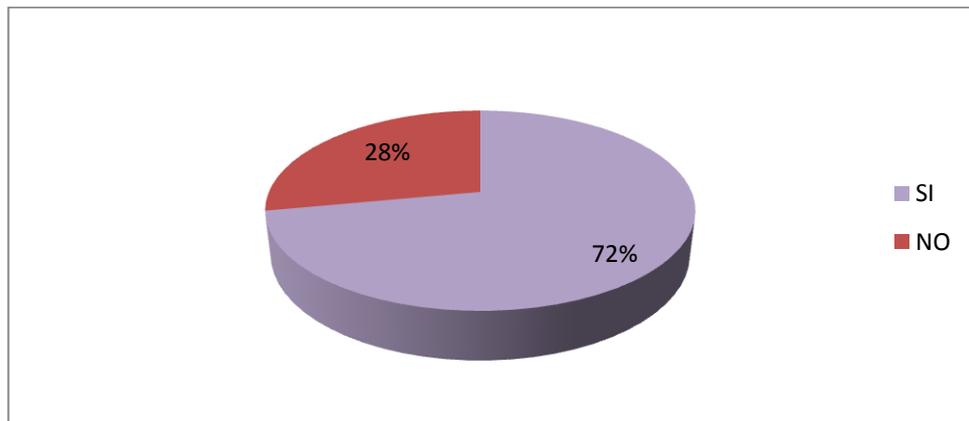
8. ¿Cree Ud. que es importante que los programas de capacitación sean dictados por los docentes de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo?

CUADRO N° 24: PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DICTADOS POR LOS DOCENTES DE LA UTEQ

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	18	72%
NO	7	28%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Docentes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 20: PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DICTADOS POR LOS DOCENTES DE LA UTEQ



Fuente: Encuesta aplicada a Docentes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

En esta encuesta el 72% consideran importante que los programas de capacitación sean dictados por los docentes de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, mientras que el 28% no lo creen; lo que significa que en gran mayoría están dispuestos y capacitados para impartir conocimientos a favor de la comunidad educativa y la sociedad.

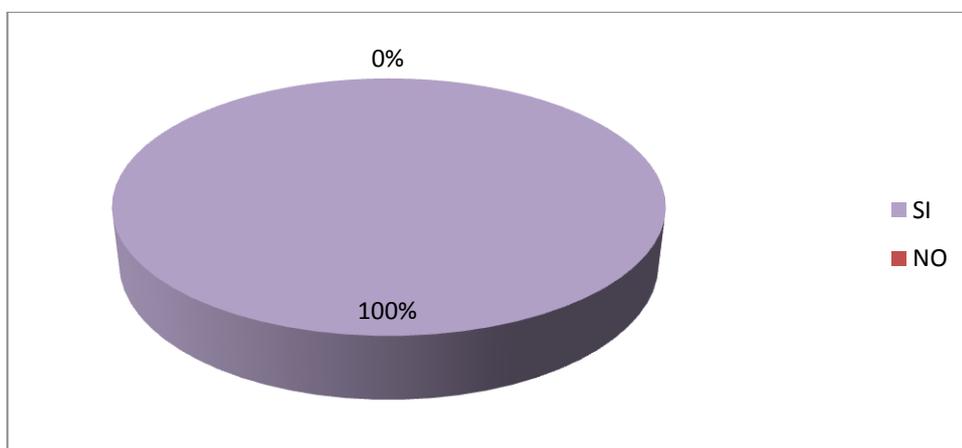
9. ¿Cree necesario recibir capacitación para desarrollar programas de vinculación con la colectividad?

CUADRO N° 25: CAPACITACIÓN PARA DESARROLLAR PROGRAMAS DE VINCULACIÓN

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	25	100%
NO	0	0%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Docentes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 21: CAPACITACIÓN PARA DESARROLLAR PROGRAMAS DE VINCULACIÓN



Fuente: Encuesta aplicada a Docentes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos en el cuadro 25 el 100% de los docentes creen necesario recibir capacitación para desarrollar programas de vinculación; en su conjunto muestran que deben estar actualizados para estar completamente instruidos y preparar a los demás.

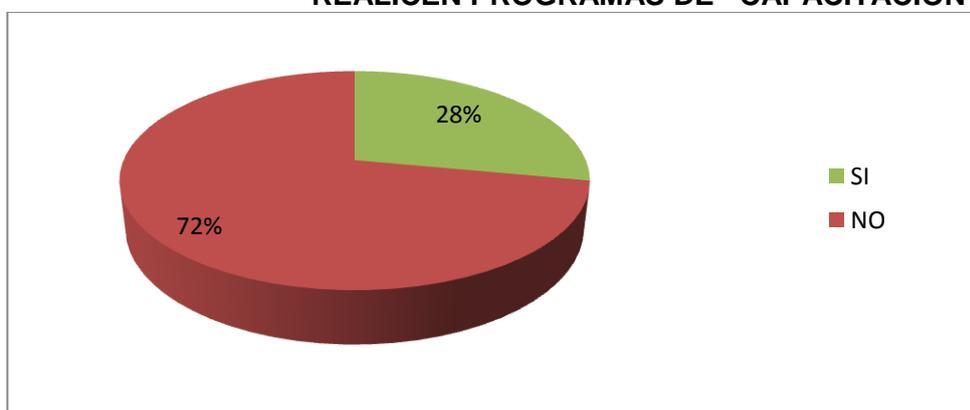
10. ¿Instruyen a los estudiantes para que realicen programas de capacitación que aporten a la calidad de vinculación de la carrera?

CUADRO N° 26: INSTRUYEN A LOS ESTUDIANTES PARA QUE REALICEN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	7	28%
NO	18	72%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Docentes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 22: INSTRUYEN A LOS ESTUDIANTES PARA QUE REALICEN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN



Fuente: Encuesta aplicada a Docentes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

El 72% de los docentes expresan que no instruyen a los estudiantes para que realicen programas de capacitación que sirvan de aporte a la calidad de vinculación de la carrera, mientras 28% indican que si enseñan; lo cual se percibe cierta debilidad en cuanto no se forman en este tipo de eventos antes de ser profesionales, siendo que en la actualidad son aspectos importantes para la acreditación universitaria.

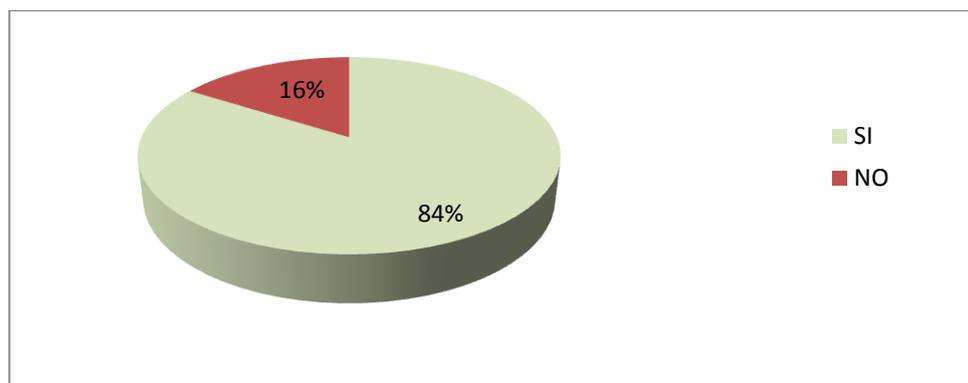
11. ¿Reciben apoyo por parte de las autoridades para el desarrollo de programas de capacitación que aportan a la autoevaluación con fines de acreditación de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Empresariales?

CUADRO N° 27: APOYO RECIBIDO POR PARTE DE LAS AUTORIDADES PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	21	84%
NO	4	16%
TOTAL	25	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Docentes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 23: APOYO RECIBIDO POR PARTE DE LAS AUTORIDADES PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN



Fuente: Encuesta aplicada a Docentes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

El 84% de los docentes expresan que si reciben apoyo por parte de las autoridades de la Universidad para el desarrollo de programas de capacitación que aportan a la autoevaluación con fines de acreditación de la carrera de Contabilidad y Auditoría, mientras que el 16% manifiestan que no lo reciben; lo que significa que los directivos se preocupan por apoyar a programas que aporten a la acreditación de la carrera y la Universidad.

4.1.1.3. Encuestas Aplicadas a Estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la U.T.E.Q.

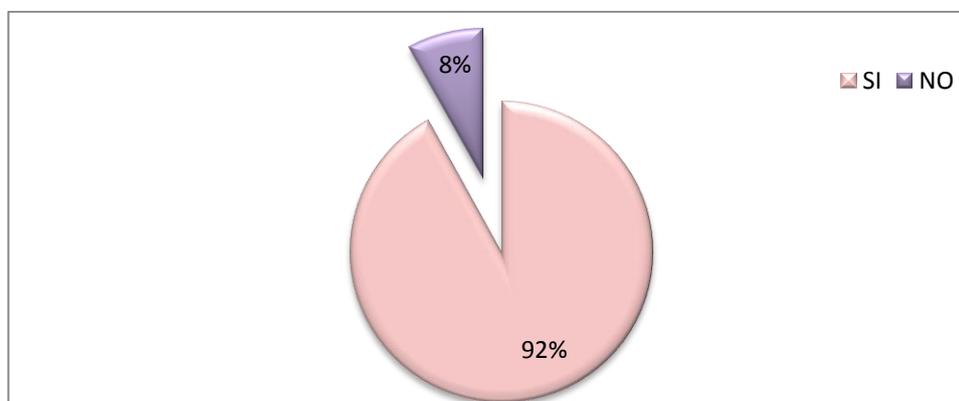
1. ¿El programa de Contabilidad y Auditoría para las MIPYMES del cantón Quevedo, ayudará a la autoevaluación con fines de acreditación de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Empresariales?

CUADRO N° 28: PROGRAMA DE CAPACITACIÓN AYUDA A LA AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN DE LA CARRERA

ALTERNATIVAS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
SI	241	92%
NO	21	8%
TOTAL	262	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 24: PROGRAMA DE CAPACITACIÓN AYUDA A LA AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN DE LA CARRERA



Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

En esta encuesta el 92% de los encuestados indican que el programa de Contabilidad y Auditoría, ayuda a la autoevaluación con fines de acreditación de la carrera, mientras que el 8% señalan que no.

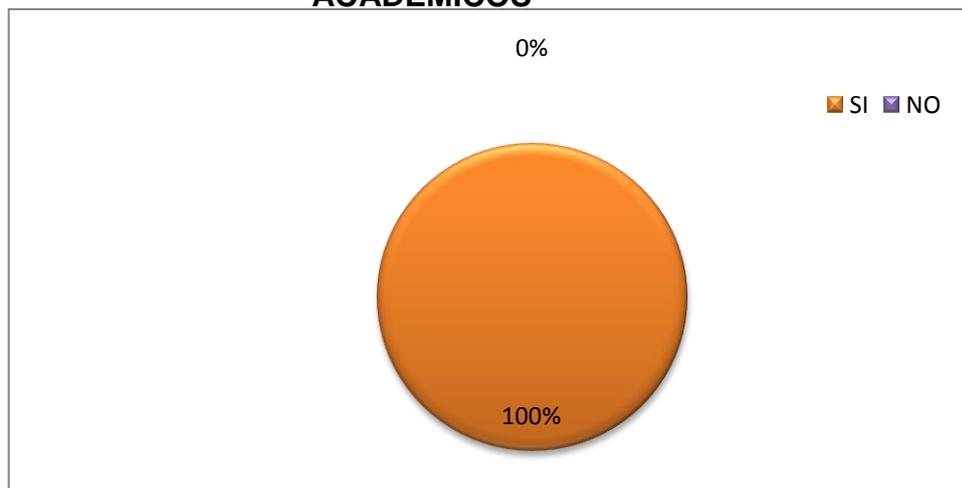
2. ¿Considera importante el proceso de autoevaluación de la carrera de Contabilidad Pública Autorizada para mejorar la calidad de sus procesos académicos?

CUADRO N° 29: IMPORTANCIA DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PROCESOS ACADÉMICOS

ALTERNATIVAS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
SI	262	100%
NO	0	0%
TOTAL	262	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 25: IMPORTANCIA DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PROCESOS ACADÉMICOS



Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

De acuerdo a los datos obtenidos en esta encuesta el 100% de los estudiantes consideran importante el proceso de autoevaluación de la carrera para mejorar la calidad de los procesos académicos; lo que significa que en su totalidad coinciden que la autoevaluación mejora los métodos de estudio.

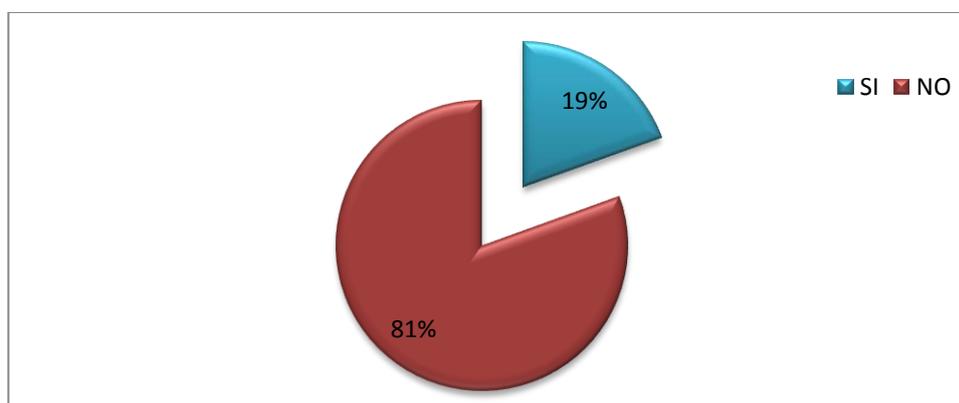
3. ¿Conoce si la carrera de Contabilidad y Auditoría realiza programas de capacitación de vinculación con la colectividad?

CUADRO N° 30: LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA REALIZA PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

ALTERNATIVAS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
SI	51	19%
NO	211	81%
TOTAL	262	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 26: LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA REALIZA PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD



Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

En el gráfico 26 se observa que el 81% de los encuestados desconocen que la carrera de Contabilidad y Auditoría realiza programas de capacitación de vinculación con la colectividad, y el 19% señala que si conoce; lo cual resulta que la mayoría de los estudiantes no tienen conocimiento acerca de la realización de programas de capacitación.

4. ¿Tiene conocimiento de las políticas institucionales de vinculación de la universidad con la colectividad?

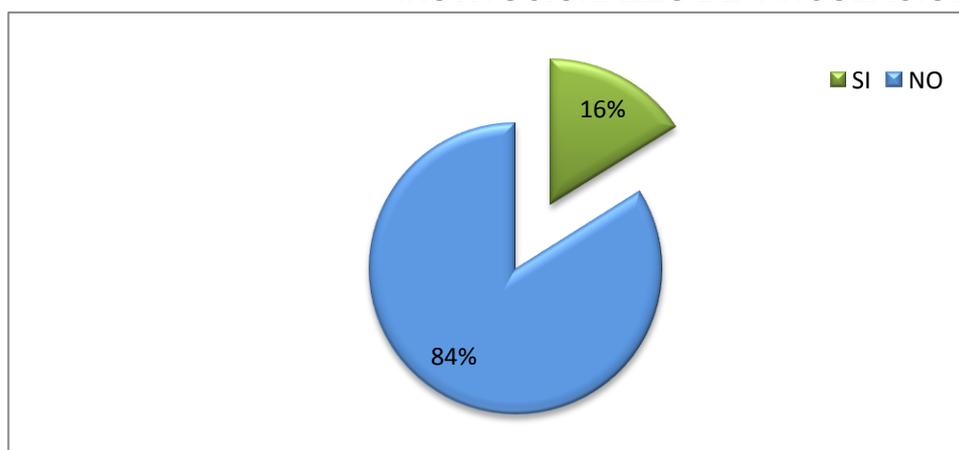
CUADRO N° 31: CONOCIMIENTO DE LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE VINCULACIÓN

ALTERNATIVAS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
SI	42	16%
NO	220	84%
TOTAL	262	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 27: CONOCIMIENTO DE LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE VINCULACIÓN



Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

El gráfico 27 expresa que el 84% no tienen conocimiento de las políticas institucionales de vinculación de la universidad con la colectividad, mientras que el 16% sí lo tienen; lo que representa que la mayoría de los alumnos desconocen de las políticas por lo que resulta una dificultad para la ejecución de programas de capacitación en beneficio de la comunidad educativa universitaria.

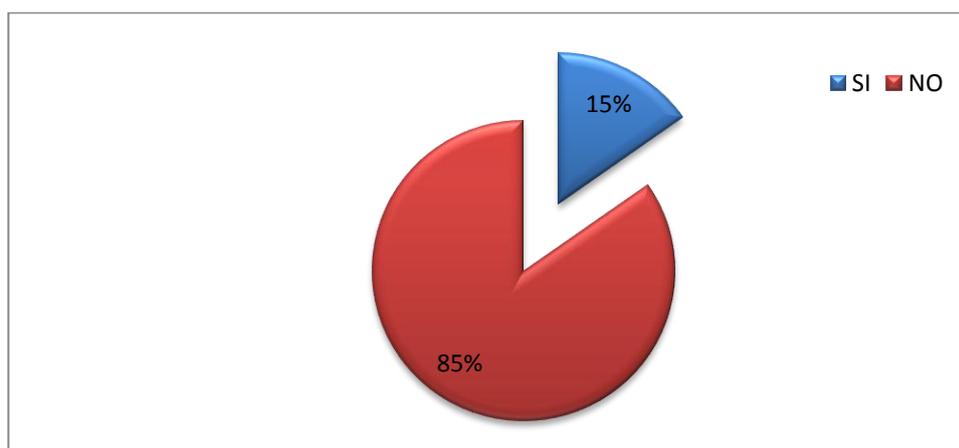
5. ¿Ha participado en programas de capacitación de vinculación con la comunidad desarrollados por su carrera?

CUADRO N° 32: HA PARTICIPADO EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DESARROLLADOS POR SU CARRERA

ALTERNATIVAS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
SI	40	15%
NO	222	85%
TOTAL	262	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 28: HA PARTICIPADO EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN DESARROLLADOS POR SU CARRERA



Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

En los resultados observamos que el 85% de los alumnos no han participado en programas de capacitación de vinculación con la comunidad desarrollados por su carrera, y el 15% si lo han hecho; lo que representa que en su mayoría desconocen el desarrollo de programas de capacitación.

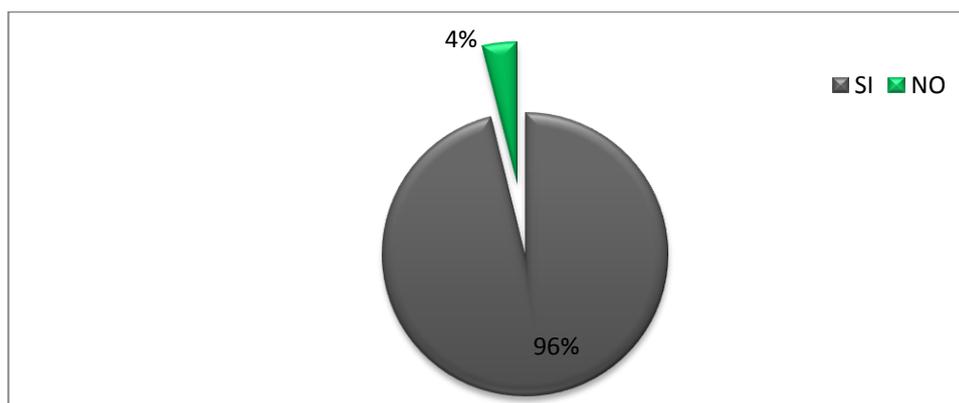
6. ¿Estaría dispuesto a colaborar en programas de capacitación y vinculación con la comunidad en beneficio de su carrera?

CUADRO N° 33: DISPOSICIÓN PARA COLABORAR EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN BENEFICIO DE SU CARRERA

ALTERNATIVAS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
SI	252	96%
NO	10	4%
TOTAL	262	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes
 Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 29: DISPOSICIÓN PARA COLABORAR EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN BENEFICIO DE SU CARRERA



Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes
 Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

En un 96% de los estudiantes manifiestan que están dispuestos a colaborar en programas de capacitación y vinculación con la comunidad en beneficio de su carrera, mientras que el 4% no; lo que significa que existe voluntad para ayudar y ejecutar este tipo de eventos.

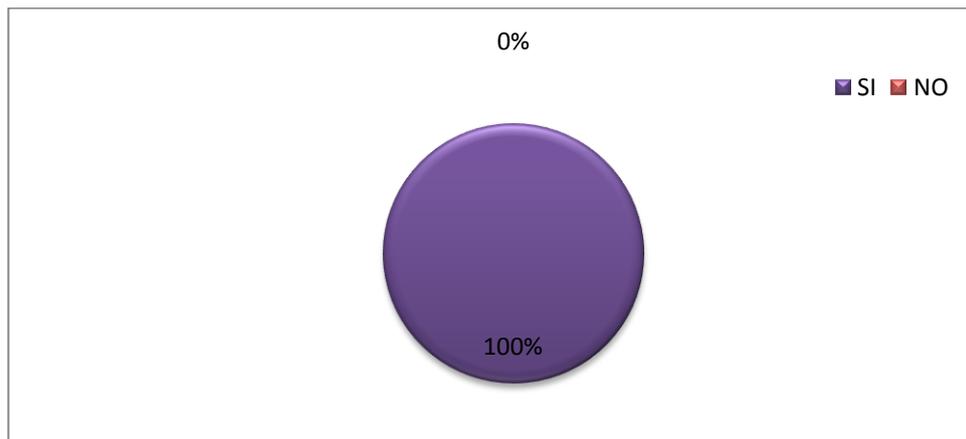
7. ¿Su participación en proyectos de capacitación le permitirá tener experiencia en el futuro en su profesión?

CUADRO N° 34: LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE CAPACITACIÓN PERMITIRÁ TENER EXPERIENCIA EN EL FUTURO

ALTERNATIVAS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
SI	262	100%
NO	0	0%
TOTAL	262	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 30: LA PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE CAPACITACIÓN PERMITIRÁ TENER EXPERIENCIA EN EL FUTURO



Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

Esta encuesta en su totalidad (100%) considera que participar en proyectos de capacitación les permite tener experiencia para el futuro en su profesión, razón por la cual creen importante participar activamente en programas de capacitación basándose en que elevaran los conocimientos para el beneficio de su carrera profesional.

8. ¿Qué días preferiría participar en un programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría, de vinculación en beneficio de su carrera?

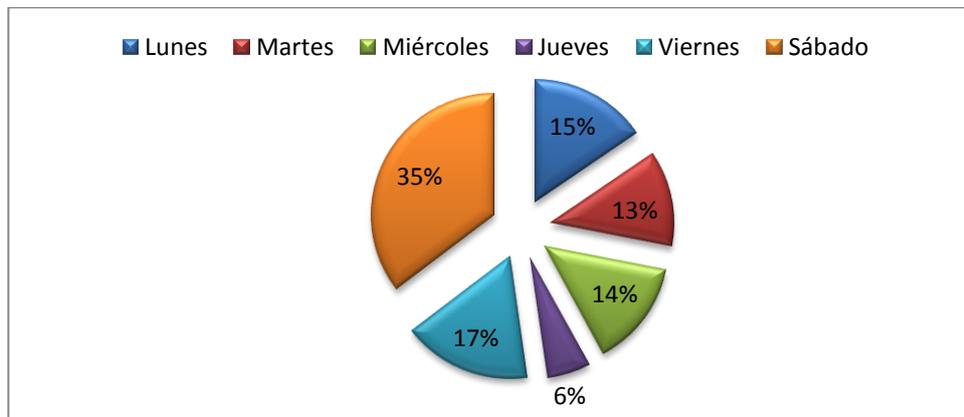
CUADRO N° 35: DÍAS QUE PREFERIRÍA PARTICIPAR EN UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

ALTERNATIVAS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Lunes	55	15%
Martes	45	13%
Miércoles	50	14%
Jueves	20	6%
Viernes	60	17%
Sábado	126	35%
TOTAL	356	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 31: DÍAS QUE PREFERIRÍA PARTICIPAR EN UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN



Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

Se observa que el 35% indican que los días sábado preferirían participar en el programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría, el 17% los viernes, el 15% los lunes, el 14% los miércoles, el 13% los martes y el 6% los jueves; lo que significa que la capacitación se puede desarrollar los días sábado, viernes, lunes y miércoles.

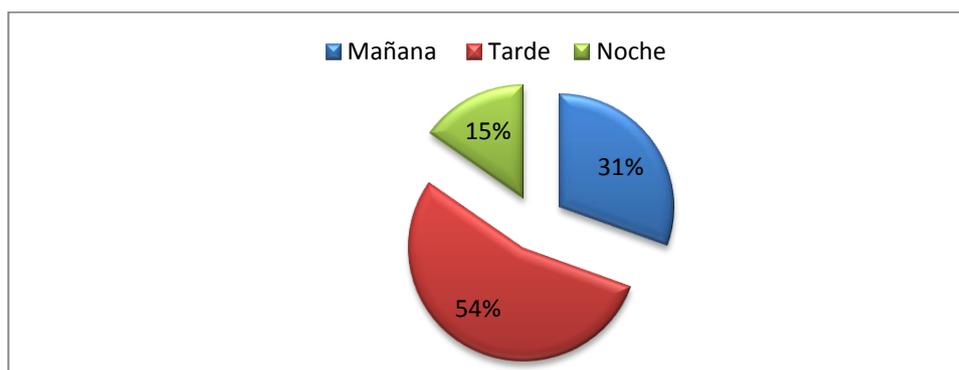
9. ¿En qué horario prefiere participar en la capacitación de vinculación con la colectividad?

CUADRO N° 36: HORARIO QUE PREFIERE PARTICIPAR EN LA CAPACITACIÓN

ALTERNATIVAS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Mañana	80	31%
Tarde	142	54%
Noche	40	15%
TOTAL	262	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 32: HORARIO QUE PREFIERE PARTICIPAR EN LA CAPACITACIÓN



Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

El gráfico 32 muestra que el 54% de los alumnos prefieren participar en la capacitación en horarios por la tarde, el 31% en la mañana, y el 15% en la noche; lo que expresa que los estudiantes pueden participar en la capacitación en la tarde y en la mañana, tomando en cuenta que en ese horario tienen disponibilidad de tiempo.

10. ¿Considera necesario recibir conocimientos básicos antes de participar en programas de capacitación de vinculación con la colectividad?

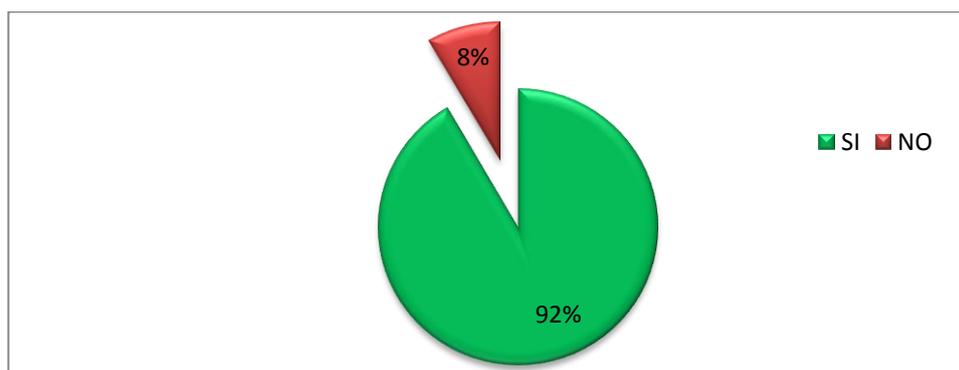
CUADRO N° 37: CONOCIMIENTOS BÁSICOS ANTES DE PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

ALTERNATIVAS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
SI	240	92%
NO	22	8%
TOTAL	262	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 33: CONOCIMIENTOS BÁSICOS ANTES DE PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN



Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos el 92%% de los alumnos creen necesario recibir conocimientos básicos antes de participar en programas de capacitación de vinculación con la colectividad, mientras que el 8% no lo consideran; en su mayoría muestran que deben estar actualizados para estar completamente instruidos y poder ayudar en la preparación a los demás.

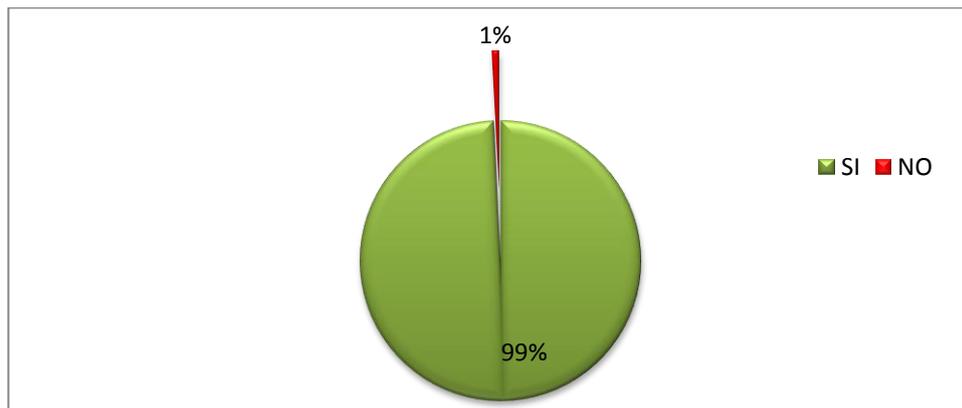
11. ¿Esta Ud., de acuerdo que la carrera realice programas de capacitación en Contabilidad y Auditoría en beneficio de los MIPYMES de Quevedo?

CUADRO N° 38: PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA EN BENEFICIO DE LOS MIPYMES

ALTERNATIVAS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
SI	260	99%
NO	2	1%
TOTAL	262	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 34: PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA EN BENEFICIO DE LOS MIPYMES



Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

En los datos alcanzados el 99% señalan que la carrera realice programas de capacitación en Contabilidad y Auditoría en beneficio de los MIPYMES de Quevedo, y el 1% no están de acuerdo; lo que significa que la mayoría concuerda, tomando en cuenta la importancia y el beneficio que origina para los empresarios del cantón Quevedo.

12. ¿Considera que la capacitación a los propietarios de las MIPYMES del cantón Quevedo será de gran utilidad para los empresarios, directivos y de preferencia para la carrera que estudia?

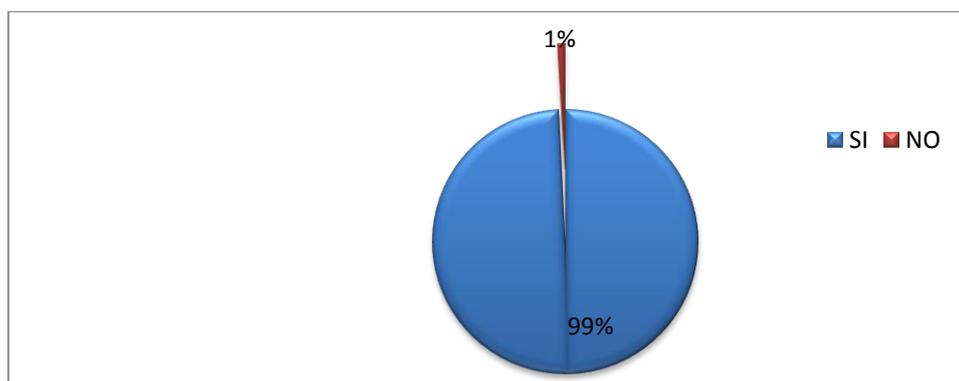
CUADRO N° 39: CAPACITACIÓN A LOS PROPIETARIOS DE LAS MIPYMES DEL CANTÓN QUEVEDO

ALTERNATIVAS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
SI	260	99%
NO	2	1%
TOTAL	262	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 35: CAPACITACIÓN A LOS PROPIETARIOS DE LAS MIPYMES DEL CANTÓN QUEVEDO



Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

El gráfico 35 nos indica que un 99% de los estudiantes indican que la capacitación dirigida a los propietarios de las MIPYMES es de gran utilidad para los empresarios, directivos y de preferencia para la carrera de Contabilidad y Auditoría, y el 1% no lo considera; lo que significa que conocen de la importancia que tiene un programa de capacitación en el adelanto de la sociedad.

13. ¿Escoja de las opciones ¿Cuáles serían útiles para el desarrollo del programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría?

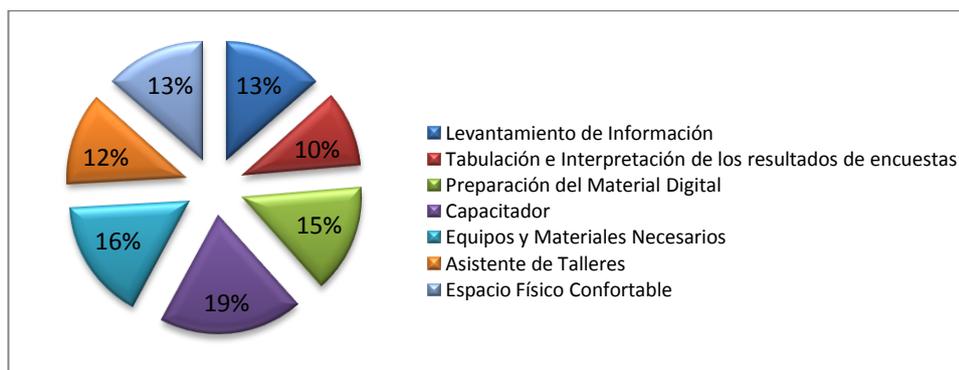
CUADRO N° 40: OPCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ALTERNATIVAS	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO
Levantamiento de Información	146	13%
Tabulación e Interpretación de los resultados de encuestas	110	10%
Preparación del Material Digital	160	15%
Capacitador	210	19%
Equipos y Materiales Necesarios	176	16%
Asistente de Talleres	134	12%
Espacio Físico Confortable	146	13%
TOTAL	1082	100%

Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 36: OPCIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Fuente: Encuesta aplicada a Estudiantes

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

Se observa que el 19% de los estudiantes indican capacitador para el desarrollo del programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría, el 16% equipos y materiales, el 15% preparación del material digital, el 13% levantamiento de información y espacio físico, 12% asistente de talleres; por tal razón se deduce que para la ejecución del programa son indispensables el expositor, los equipos y materiales necesarios, preparación del material digital y espacio físico.

4.1.1.4. Entrevistas Aplicadas a Directivos de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la U.T.E.Q.

1. ¿El programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría para las MIPYMES del Cantón Quevedo, ayudará a la autoevaluación con fines de acreditación de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias empresariales?

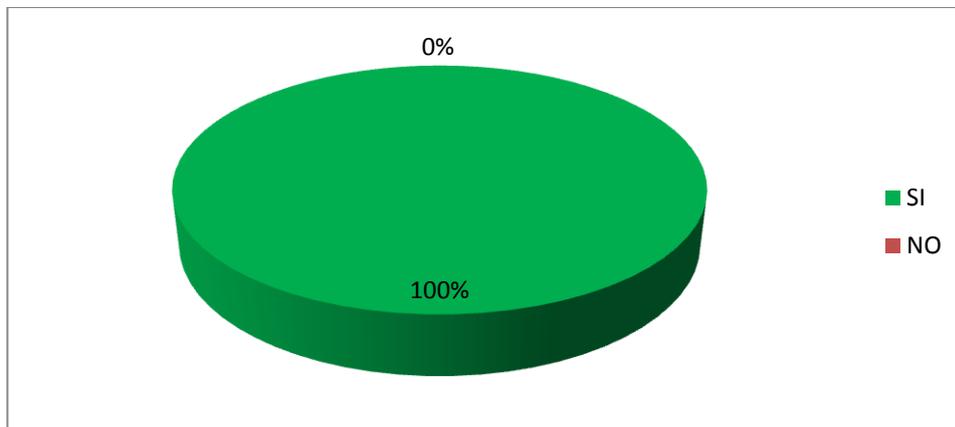
CUADRO N° 41: PROGRAMA DE CAPACITACIÓN AYUDA A LA AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN DE LA CARRERA

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Entrevista aplicada a Directivos

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 37: PROGRAMA DE CAPACITACIÓN AYUDA A LA AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE ACREDITACIÓN DE LA CARRERA



Fuente: Entrevista aplicada a Directivos

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

El 100% de los directivos encuestados indican que el programa de Contabilidad y Auditoría, ayuda a la autoevaluación con fines de acreditación de la carrera; lo que se deduce que todos consideran importante el desarrollo y ejecución de programas de capacitación.

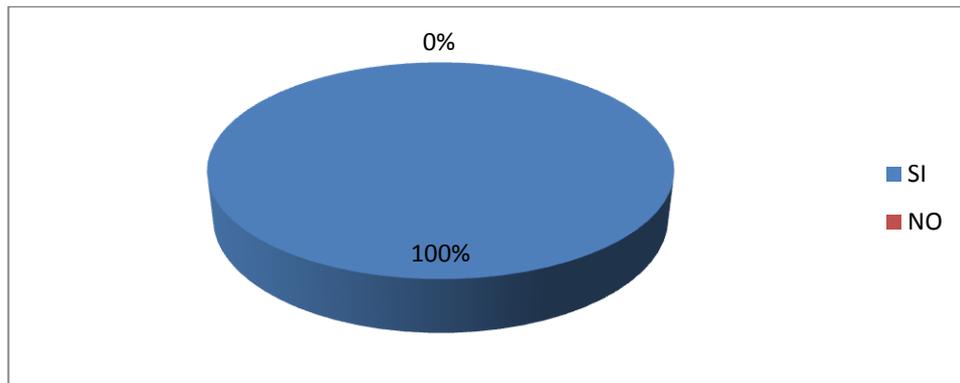
2. ¿Considera importante el proceso de autoevaluación de la carrera de Contaduría Pública Autorizada para mejorar la calidad de sus procesos académicos?

CUADRO N° 42: IMPORTANCIA DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PROCESOS ACADÉMICOS

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Entrevista aplicada a Directivos
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 38: IMPORTANCIA DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LOS PROCESOS ACADÉMICOS



Fuente: Entrevista aplicada a Directivos
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

De acuerdo a los fundamentos obtenidos el 100% de los directivos consideran importante el proceso de autoevaluación de la carrera para mejorar la calidad de los procesos académicos.

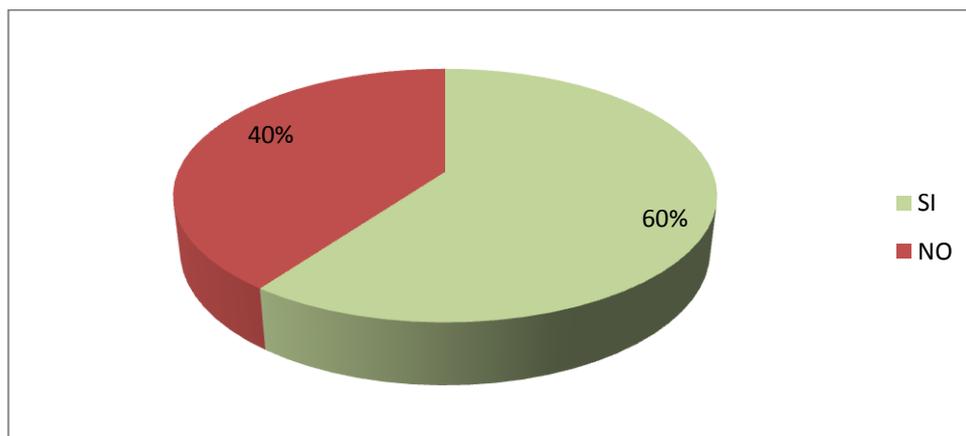
3. ¿La Universidad Técnica Estatal de Quevedo; cuenta con recursos destinados para programas de capacitación que contribuyan a la autoevaluación con fines de acreditación de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad Ciencias Empresariales?

CUADRO N° 43: LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO CUENTA CON RECURSOS PARA PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	3	60%
NO	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Entrevista aplicada a Directivos
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 39: LA UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO CUENTA CON RECURSOS PARA PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN



Fuente: Entrevista aplicada a Directivos
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

El 60% de los directivos manifiestan que la Universidad Técnica Estatal de Quevedo cuenta con recursos destinados para programas de capacitación, mientras que el 40% indica que no; lo que significa que se puede aprovechar y desarrollar programas de capacitación en beneficio de la colectividad.

4. ¿La Universidad Técnica Estatal de Quevedo cuenta con un programa de capacitación de vinculación con la colectividad?

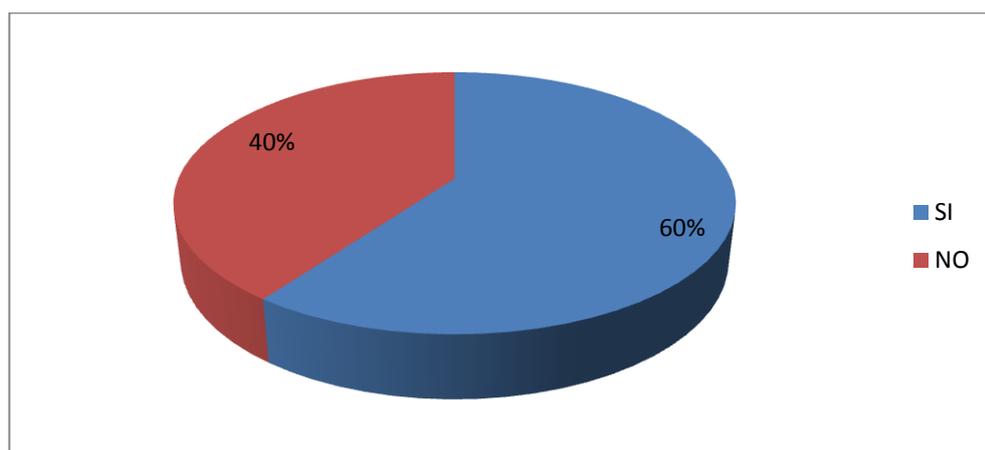
CUADRO N° 44: LA U.T.E.Q. CUENTA CON UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	3	60%
NO	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Entrevista aplicada a Directivos

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 40: LA U.T.E.Q. CUENTA CON UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD



Fuente: Entrevista aplicada a Directivos

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

El 60% de los directivos indican que la Universidad Técnica Estatal de Quevedo cuenta con un programa de capacitación de vinculación con la colectividad, mientras que el 40% manifiestan que no; lo que significa que en un mayor porcentaje conocen la existencia del programa de capacitación.

5. Si la anterior respuesta es no ¿Cuáles son las principales dificultades que encuentra para la ejecución de programas de capacitación?

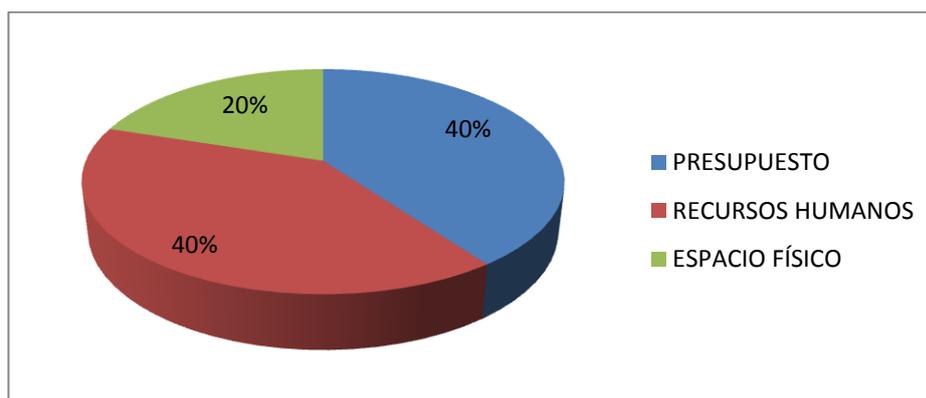
CUADRO N° 45: PRINCIPALES DIFICULTADES PARA LA EJECUCIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
PRESUPUESTO	2	40%
RECURSOS HUMANOS	2	40%
ESPACIO FÍSICO	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Entrevista aplicada a Directivos

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 41: PRINCIPALES DIFICULTADES PARA LA EJECUCIÓN DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN



Fuente: Entrevista aplicada a Directivos

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

Se observa que el 40% de los entrevistados indican que entre las principales dificultades que se encuentra para la ejecución de programas de capacitación están los presupuestos y el recurso humano, y el 20% el espacio físico; lo que significa que los programas de capacitación no se desarrollan por falta de presupuesto y capacitadores.

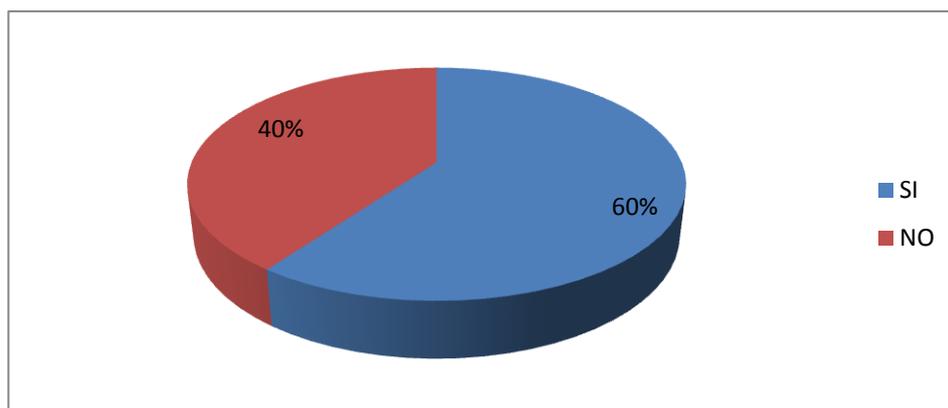
6. ¿Las políticas institucionales de vinculación de la universidad con la colectividad, facilita el proceso y desarrollo de programas de capacitación?

CUADRO N° 46: POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE VINCULACIÓN FACILITA EL PROCESO Y DESARROLLO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	3	60%
NO	2	40%
TOTAL	5	100%

Fuente: Entrevista aplicada a Directivos
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 42: POLÍTICAS INSTITUCIONALES DE VINCULACIÓN FACILITA EL PROCESO Y DESARROLLO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN



Fuente: Entrevista aplicada a Directivos
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

En el gráfico se expresa que el 60% de los directivos señalan que las políticas institucionales de vinculación de la universidad con la colectividad, facilita el proceso y desarrollo de programas de capacitación, mientras que el 40% indican que no; lo que se deduce que en su mayoría consideran que las políticas institucionales de vinculación facilitan el desarrollo de programas de capacitación favoreciendo a la humanidad y a la universidad.

7. ¿Cuenta la institución con un comité para desarrollar programas de capacitación? ¿Quiénes lo integran?

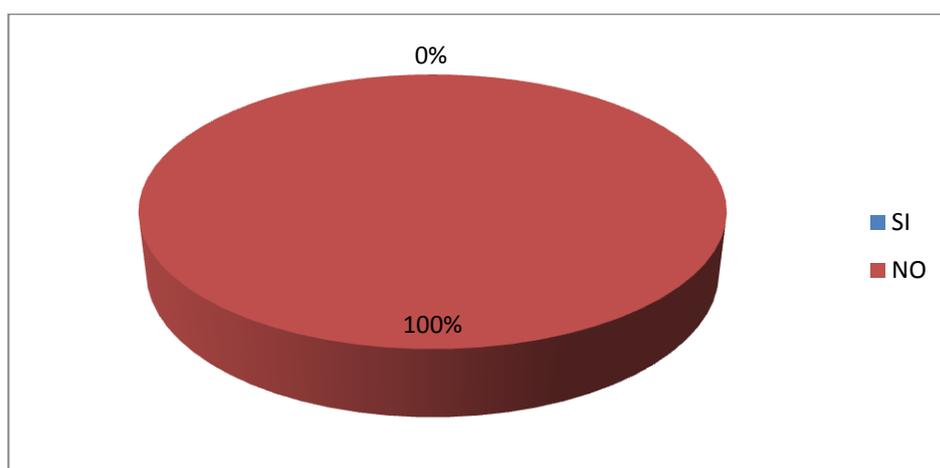
CUADRO N° 47: COMITÉ PARA DESARROLLAR PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	0	0%
NO	5	100%
TOTAL	5	100%

Fuente: Entrevista aplicada a Directivos

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 43: COMITÉ PARA DESARROLLAR PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN



Fuente: Entrevista aplicada a Directivos

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos el 100% de los directivos indican que la institución no cuenta con un comité para desarrollar programas de capacitación, lo que representa una debilidad de la Universidad para realizar este tipo de actividades de vinculación con la colectividad.

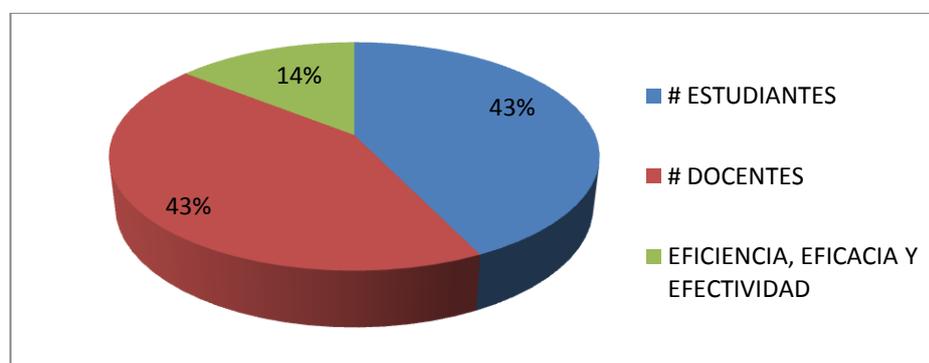
8. ¿Cuáles son los parámetros de calidad de vinculación con la comunidad para medir el desempeño general de la carrera de Contabilidad y Auditoría?

CUADRO N° 48: PARÁMETROS DE CALIDAD DE VINCULACIÓN PARA MEDIR EL DESEMPEÑO DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
# ESTUDIANTES	3	43%
# DOCENTES	3	43%
EFICIENCIA, EFICACIA Y EFECTIVIDAD	1	14%
TOTAL	7	100%

Fuente: Entrevista aplicada a Directivos
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 44: PARÁMETROS DE CALIDAD DE VINCULACIÓN PARA MEDIR EL DESEMPEÑO DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Fuente: Entrevista aplicada a Directivos
Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

El 43% de los directivos indican que entre los parámetros de calidad de vinculación con la sociedad para medir el desempeño de la carrera de Contabilidad y Auditoría están los estudiantes y docentes, y el 14% muestran la eficiencia, eficacia y efectividad; lo cual la mayoría considera que los parámetros de calidad principalmente son los estudiantes y docentes.

9. ¿Los beneficios económicos del programa permitirá evidenciar la rendición de cuentas de vinculación de la carrera?

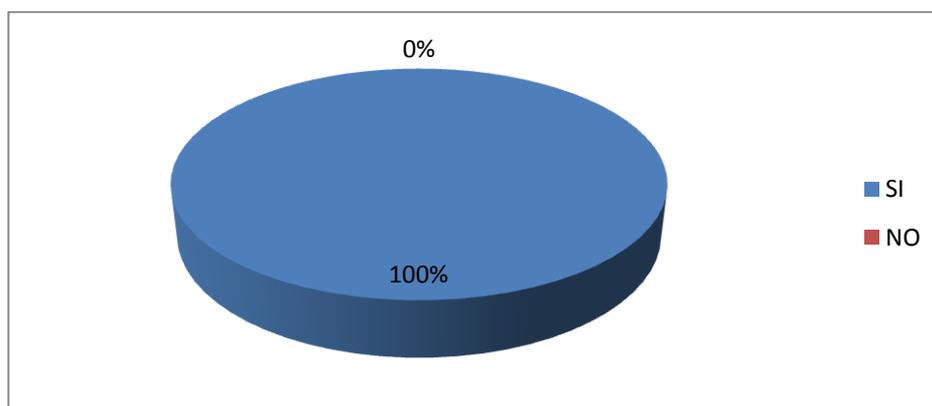
CUADRO N° 49: BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL PROGRAMA PERMITIRÁ EVIDENCIAR LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE VINCULACIÓN DE LA CARRERA

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Entrevista aplicada a Directivos

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 45: BENEFICIOS ECONÓMICOS DEL PROGRAMA PERMITIRÁ EVIDENCIAR LA RENDICIÓN DE CUENTAS DE VINCULACIÓN DE LA CARRERA



Fuente: Entrevista aplicada a Directivos

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

En el gráfico 45 el 100% de los directivos indican que los beneficios económicos del programa permiten evidenciar la rendición de cuentas de vinculación de la carrera; por lo que en su totalidad consideran importante los beneficios económicos a obtener como referencia para evidenciar en el proceso de rendición de cuentas de vinculación de la carrera.

10. ¿Quiénes colaborarían para el proceso y desarrollo del programa de capacitación en contabilidad y auditoría para MIPYMES del Cantón Quevedo?

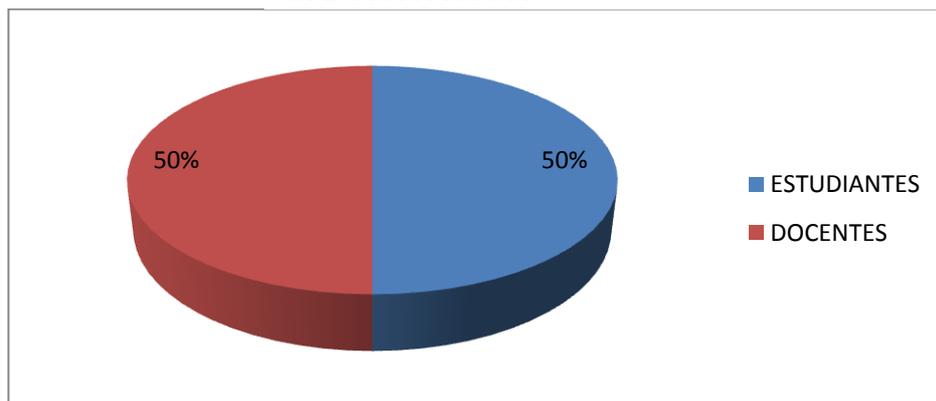
CUADRO N° 50: COLABORADORES PARA EL PROCESO Y DESARROLLO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
ESTUDIANTES	5	50%
DOCENTES	5	50%
TOTAL	10	100%

Fuente: Entrevista aplicada a Directivos

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 46: COLABORADORES PARA EL PROCESO Y DESARROLLO DEL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN



Fuente: Entrevista aplicada a Directivos

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

Según Los resultados alcanzados el 50% de los entrevistados indican a los estudiantes, y el 50% a los docentes; lo que significa que existe igualdad de importancia para el desarrollo y ejecución de programa de capacitación en contabilidad y auditoría para MIPYMES del Cantón Quevedo.

11. ¿La supervisión, el seguimiento y la evaluación asegurarán los resultados e impacto esperados de la capacitación en Contabilidad y Auditoría por los beneficiarios y la sociedad en general?

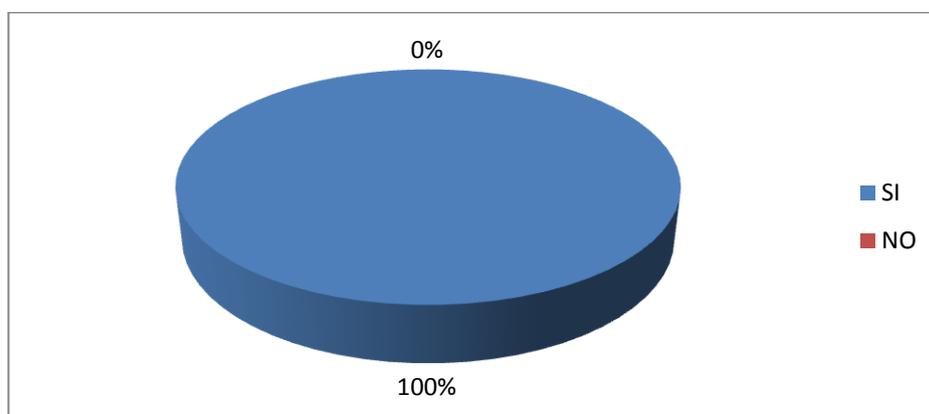
CUADRO N° 51: LA SUPERVISIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ASEGURARÁN LOS RESULTADOS ESPERADOS DE LA CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
SI	5	100%
NO	0	0%
TOTAL	5	100%

Fuente: Entrevista aplicada a Directivos

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 47: LA SUPERVISIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ASEGURARÁN LOS RESULTADOS ESPERADOS DE LA CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA



Fuente: Entrevista aplicada a Directivos

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

El 100% de los directivos muestran que la supervisión, el seguimiento y la evaluación aseguran los resultados e impacto esperados de la capacitación en Contabilidad y Auditoría por los beneficiarios y la sociedad en general.

12. ¿De qué manera la ejecución del programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría para MIPYMES de Quevedo, aporta a la Universidad?

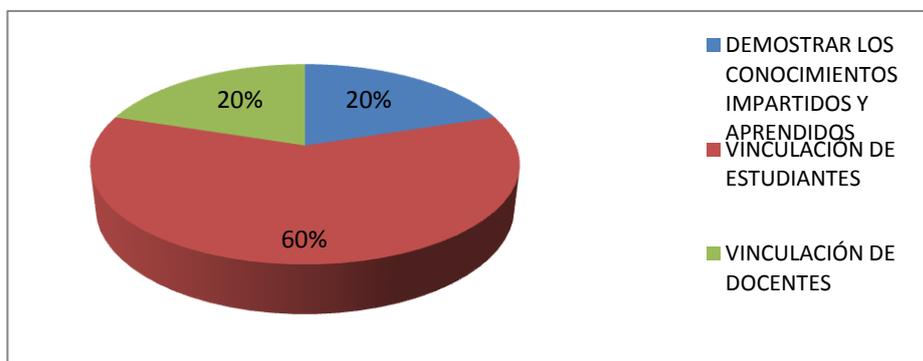
CUADRO N° 52: EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA PARA MIPYMES DE QUEVEDO, APORTA A LA UNIVERSIDAD

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
Demostrar los Conocimientos Impartidos y Aprendidos	1	20%
Vinculación de Estudiantes	3	60%
Vinculación de Docentes	1	20%
TOTAL	5	100%

Fuente: Entrevista aplicada a Directivos

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 48: EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA PARA MIPYMES DE QUEVEDO, APORTA A LA UNIVERSIDAD



Fuente: Entrevista aplicada a Directivos

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

Se observa en el gráfico 48 que el 60% de los directivos expresan que el programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría para MIPYMES de Quevedo, aporta a la Universidad mediante la vinculación con los estudiantes, el 20% a través de vinculación con los docentes y demostrar los conocimientos impartidos y aprendidos; lo que muestra que en un mayor porcentaje el programa aporta a la Universidad mediante la vinculación con los estudiantes.

13. Escriba la cantidad de equipos y materiales de oficina necesarios para llevar a cabo el programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría.

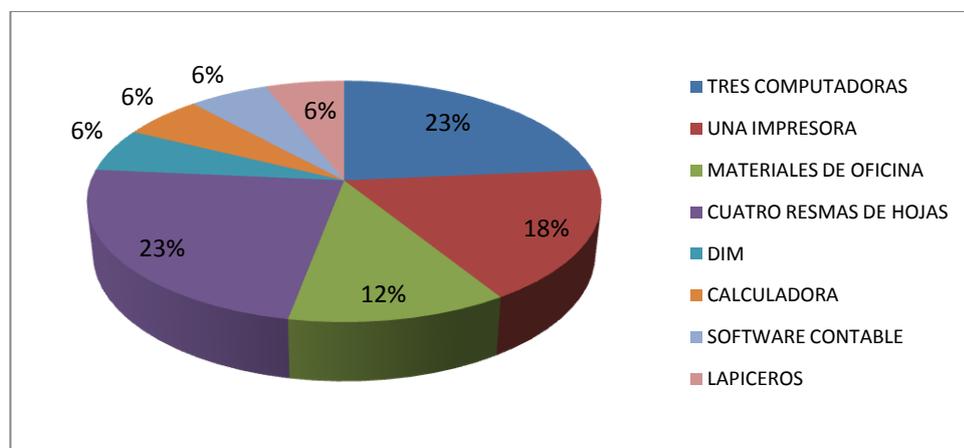
CUADRO N° 53: EQUIPOS Y MATERIALES DE OFICINA NECESARIOS PARA EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
Tres Computadoras	4	24%
Una Impresora	3	18%
Materiales de Oficina	2	12%
Cuatro Resmas De Hojas	4	24%
Dim	1	6%
Calculadora	1	6%
Software Contable	1	6%
Lapiceros	1	6%
TOTAL	17	100%

Fuente: Entrevista aplicada a Directivos

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 49: EQUIPOS Y MATERIALES DE OFICINA NECESARIOS PARA EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN



Fuente: Entrevista aplicada a Directivos

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

El 23% de los entrevistados señalan tres computadoras y cuatro resmas de hojas, el 18% una impresora, el 12% materiales de oficina y el 6% Dim, calculadora, software contable y lapiceros como los equipos y materiales de oficina necesarios para llevar a cabo el programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría.

14. ¿Qué aspectos considera importante para vincular el programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría con las necesidades de las MIPYMES de Quevedo?

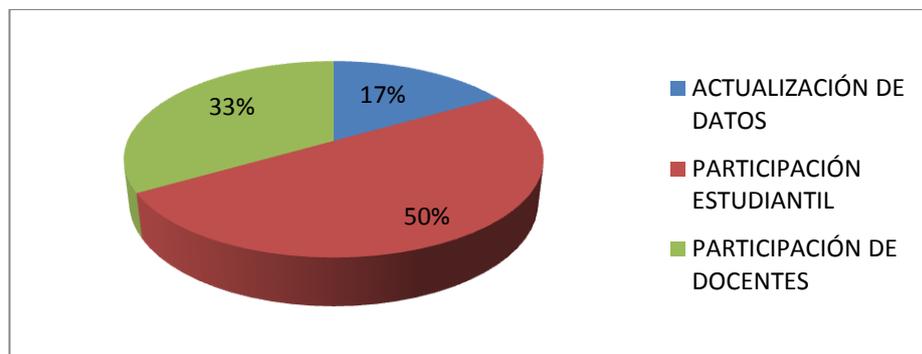
CUADRO N° 54: ASPECTOS IMPORTANTES PARA VINCULAR EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN CON LAS NECESIDADES DE LAS MIPYMES DE QUEVEDO

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
Actualización de Datos	1	17%
Participación Estudiantil	3	50%
Participación de Docentes	2	33%
TOTAL	6	100%

Fuente: Entrevista aplicada a Directivos

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 50: ASPECTOS IMPORTANTES PARA VINCULAR EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN CON LAS NECESIDADES DE LAS MIPYMES DE QUEVEDO



Fuente: Entrevista aplicada a Directivos

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos el 50% de los directivos consideran importante la participación estudiantil para vincular el programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría con las necesidades de las MIPYMES de Quevedo, el 33% consideran la participación de los docentes y el 17% la actualización de datos; lo que muestra que la participación estudiantil es un eje fundamental en las actividades de vinculación.

15. ¿A través de qué medios de comunicación se daría a conocer el programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría a los representantes de las MIPYMES?

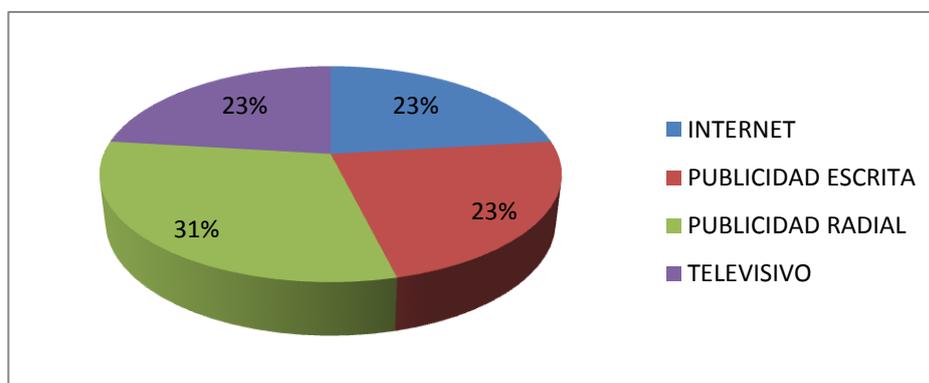
CUADRO N° 55: MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE SE DARÍA A CONOCER EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN A LOS REPRESENTANTES DE LAS MIPYMES

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo
Internet	3	23%
Publicidad Escrita	3	23%
Publicidad Radial	4	31%
Televisivo	3	23%
TOTAL	13	100%

Fuente: Entrevista aplicada a Directivos

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

GRÁFICO N° 51: MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE SE DARÍA A CONOCER EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN A LOS REPRESENTANTES DE LAS MIPYMES



Fuente: Entrevista aplicada a Directivos

Elaborado por: Karla Barahona Fajardo

Análisis:

Según los resultados el 31% de los directivos indican que el medio de comunicación para dar a conocer el programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría a los representantes de las MIPYMES sería mediante publicidad radial, el 23% mediante internet, publicidad escrita y televisión.

4.1.2. Resultados del Objetivo 1

“Determinar el diagnóstico, beneficiarios y especificaciones técnicas del programa en base de las políticas institucionales de vinculación de la universidad”.

Después de analizar e interpretar la información obtenida se procede a determinar el diagnóstico de la situación actual del sector pertinente al programa.

Quevedo está ubicado en la costa Ecuatoriana, en la Provincia Los Ríos, es considerada como la novena ciudad más importante del Ecuador. Esta ciudad es la principal arteria económica y comercial de toda la provincia, constituyéndose como uno de los puertos fluviales más importantes del país.

Quevedo está conformado por las siguientes parroquias urbanas: Siete de Octubre, 24 de Mayo, Nicolás Infantes Díaz, San José, San Camilo, Viva Alfaro, Venus del Rio Quevedo, El Guayacán, San Cristóbal; las rurales: San Carlos y la Esperanza.

El cantón Quevedo está limitado: Al norte: por los cantones Buena Fe y Valencia. Al Sur: Cantón Mocache. Al Este: Ventanas y Quinsaloma, y al Oeste: El Empalme.

Quevedo es, por su agricultura, un centro de masificación poco común llenándose todos los días de gente de distintos lugares dando una apariencia

de mercado febril en todo el año. La ciudad de Quevedo es la cabecera cantonal y primer centro comercial de la provincia de Los Ríos, entregando divisas de la exportación de sus productos agrícolas como: banano, café, cacao, palo de balsa, caucho, palma africana, frutales, soya, maíz, entre otros.

Los grandes empresarios deben poseer amplios conocimientos económicos, administrativos, considerando que la contabilidad y la auditoria son herramientas principales para el control de la gestión y desarrollo de las actividades; siendo su objetivo el reflejo fiel de la situación de una empresa.

Por tanto existe un problema fundamental relacionado con el desconocimiento y carencia de desarrollo de proyectos de vinculación y por ende de programas de capacitación que impulsen el mejoramiento de las actividades comerciales.

Las causas que han generado el problema definido se presentan bajo dos ópticas; desde el punto de vista contable ha sido ocasionado por falta de un plan de capacitación, la irrisoria participación de los socios, convenios no establecidos, escaso equipamiento y materiales, insuficiente publicidad y promoción, falta de espacio físico y recursos humanos insuficientes.

Desde el punto de vista de la auditoria se han determinado por los incorrectos perfiles profesionales de docentes, restringido número de docente con títulos de cuarto nivel de especialidad, no existencia de infraestructura tecnológica, escasos espacios físicos, inexistencias de cubículos para docentes a tiempo completo, bienestar restringido, escasa investigación para Proyectos de vinculación con la comunidad.

De no remediar las dificultades señaladas en el caso de la contabilidad ha generado efectos como: información errónea para la toma de decisiones acertadas, desconcierto de los socios, incorrecto manejo de los estados financieros, limitado desarrollo socioeconómico de la población; en el caso de la Auditoría, la Carrera se verá en complicados problemas tales como; limitado cumplimiento del nivel de calidad, despreocupación de los directivos, insuficiente participación de docentes y estudiantes, etc.

Los beneficiarios del Programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría son directos e indirectos. Los beneficiarios directos son los socios que asistirán a la capacitación a realizar, los cuales estudiarán documentos de inversión que requieren sus negocios para el crecimiento y desarrollo lo cual ayudaran a toda la localidad del cantón Quevedo.

CUADRO N° 56: POBLACIÓN BENEFICIARIA DIRECTA

Establecimientos Participantes Cantón Quevedo	Beneficiarios	Hombres	Mujeres
Federación de Comerciantes.	732	335	397
Cámara de Comercio	501	301	200
TOTAL	1233	636	597

Fuente: Documentos Federación de Comerciantes y Cámara de Comercio

Elaborado Por: Barahona Fajardo Karla Carolina

CUADRO N° 57: POBLACIÓN BENEFICIARIA INDIRECTA

Área	Total	Hombres	Mujeres
Quevedo	173.575	86.821	86.754
TOTAL	173.575	86.821	86.754

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 INEC

Elaborado Por: Barahona Fajardo Karla Carolina

4.1.3. Resultados del Objetivo 2

“Establecer lineamientos de perfiles de proyectos que aporten a los parámetros de calidad de vinculación de la carrera”.

Los perfiles de proyectos que forman parte del programa aportan a los parámetros de calidad de vinculación de la carrera de contabilidad y auditoría, los mismos que son determinados por la SENPLADES la cual sugiere la siguiente secuencia:

PERFILES DE PROYECTOS

1. Nombre del proyecto
2. Unidad de Administración Financiera UDAF
3. Localización geográfica
4. Análisis de la situación actual (diagnóstico)
5. Antecedentes
6. Justificación
7. Beneficiarios
8. Proyectos relacionados y/o complementarios
9. Objetivos
10. Metas
11. Actividades
12. Inversión Total del Proyecto
13. Cronograma valorado de actividades
14. Duración del proyecto y vida útil
15. Indicadores de resultados alcanzados; cualitativos y cuantitativos
16. Impacto ambiental
17. Autogestión y sostenibilidad

1. Nombre del proyecto

Identificar en pocas palabras, de acuerdo con su naturaleza (problema / necesidad) el nombre del proyecto.

2. Unidad de Administración Financiera UDAF

Indicar el nombre de la entidad nacional responsable directa del proyecto, la unidad técnica administrativa que intervendrá en la ejecución del mismo; y, cuando participen otras entidades de apoyo, señalar el nombre de éstas, especificando las obligaciones y responsabilidades que les corresponde a las mismas.

3. Localización geográfica

Señalar el área de influencia del proyecto, parroquia, cantón, provincia (s)

4. Análisis de la situación actual (diagnóstico)

Descripción de la realidad existente en una zona determinada, problemas o necesidades de su población; que inciden en el lento o nulo desarrollo económico, social, cultural y ambiental; falta de integración física, comercial y social que afecta al bienestar de sus habitantes.

5. Antecedentes

Deben incluirse todos los aspectos y circunstancias que motivaron la identificación y preparación del proyecto, básicamente debe contener información referente a ciertos indicadores cualitativos y cuantitativos que apoyen su comprensión.

6. Justificación

La entidad nacional ejecutora debe presentar los correspondientes justificativos para la consecución de los recursos económicos necesarios para la ejecución, considerando lo siguiente:

- ✓ La correspondencia del proyecto con los objetivos, políticas y metas contempladas en el Plan Nacional de Desarrollo.
- ✓ En qué medida la ejecución del proyecto contribuirá a solucionar las necesidades identificadas en el área o zona de acción del proyecto.

7. Beneficiarios

Este punto se refiere a los beneficiarios de la ejecución del proyecto; estos pueden ser directos, como por ejemplo, cuántas personas o familias de la zona que abarca el proyecto se, benefician realmente de la propuesta; e indirectos, los pobladores que se ubican en zonas de Influencia del proyecto, sin estar involucrados directamente.

8. Proyectos relacionados y/o complementarios

Indicar brevemente los proyectos que se encuentran vinculados o que sean complementarios al que se va ejecutar.

9. Objetivos

A. Objetivo de Desarrollo

Describir el objetivo de desarrollo, o fin, al cual se contribuirá con la realización del proyecto (finalidad última hacia la que se orienta el proyecto).

B. Objetivo General

Describir el objetivo general del proyecto, a ser alcanzado cuando termine su ejecución.

C. Objetivos Específicos

Describir en forma clara y precisa, los objetivos específicos, los mismos que deben demostrar que permiten alcanzar el objetivo general de proyecto.

10. Metas

Detallar la magnitud o nivel específico de los productos 13, efectos o impacto que se prevé alcanzar; y, precisar la unidad de medida.

11. Actividades

Identificar con precisión las actividades 14 que se llevarán a cabo para alcanzar cada una de las metas que persigue el proyecto, siendo necesario puntualizarlas en orden secuencial.

12. Inversión Total del Proyecto

En función de cada una de las actividades del proyecto, señala sus fuentes de financiamiento de la siguiente manera: externas (crédito, cooperación) e internas (crédito, fiscales, autogestión y aporte de la comunidad).

13. Cronograma valorado de actividades

Identificando las actividades que conforman el proyecto, se presenta un cuadro de ejecución, de manera secuencial, en función del tiempo (meses, años).

14. Duración del proyecto y vida útil

Indicar el tiempo de duración de la ejecución del proyecto, el mismo que estará en relación con el cronograma de actividades señaladas en el punto 13. Además, definir su vida útil en años para el proceso de evaluación.

15. Indicadores de los resultados alcanzados

Los responsables de la elaboración y ejecución del proyecto, deberán señalar las variables y factores específicos, cuya medición facilitará la comprobación de los cambios o la generación de los resultados esperados del proyecto.

16. Impacto ambiental

Se debe hacer constar la categoría de impacto ambiental que tiene el proyecto:

- ✓ **Categoría 1:** Proyectos beneficiosos que producirán una evidente mejora al medio ambiente, por lo que no requieren un estudio de impacto ambiental.

- ✓ **Categoría 2:** Proyectos que no afectan el medio ambiente, ni directa o indirectamente, y por tanto, no requieren un estudio de impacto ambiental.

- ✓ **Categoría 3:** Proyectos que pueden afectar moderadamente el medio ambiente, pero cuyos impactos ambientales negativos son fácilmente

solucionares; estos proyectos requieren un estudio de impacto ambiental.

- ✓ **Categoría 4:** Proyectos que pueden impactar negativa y significativamente el medio ambiente, incluyendo poblaciones y grupos vulnerables en el área de influencia, por lo que requieren estudios de impacto ambiental más complejos y detallados.

17. Autogestión y sostenibilidad

La entidad ejecutora debe demostrar que luego de terminada la ejecución del proyecto, e iniciada su operación, queda garantizada la entrega de los servicios durante su vida útil, en términos de cobertura y calidad.

4.1.4. Resultados del Objetivo 3

“Analizar la viabilidad económica del programa para evidenciar la rendición de cuentas de vinculación de la carrera”.

Posterior a la evaluación se procede a analizar la viabilidad económica del programa, en el cual se elabora el flujo de fondos el mismo que facilito el cálculo de los indicadores económicos basándose en la tasa de descuento recomendada por la SENPLADES.

CUADRO N° 58: FLUJO DE FONDOS ECONÓMICOS

BENEFICIOS	0	2013-2014	2014-2015
Ahorro por participación en capacitaciones. Contabilidad			14400
Ahorro por participación en capacitaciones. Auditoría		4800	
Ahorro por asesoramiento a MIPYMES. Contabilidad (VISITAS)			19200
Ahorro por asesoramiento a MIPYMES. Auditoría (VISITAS)		19200	
TOTAL BENEFICIOS	0	24000	33600
COSTOS ECONÓMICOS			
Inversión Proyecto Contabilidad		5300	
Inversión Proyecto Auditoría	2000		
O&M Proyecto Contabilidad			13900
O&M Proyecto Auditoría		12100	
TOTAL COSTOS ECONÓMICOS	2000	17400	13900
FFN-E	(\$ 2.000,00)	\$ 6.600,00	\$ 19.700,00

Elaborado por: Barahona Fajardo Karla Carolina

TASA DESCUENTO	12%
VAN	\$ 19.597,58
TIR	420%
BE/CE	1,7

Elaborado por: Barahona Fajardo Karla Carolina

La SENPLADES sugiere una tasa de descuento del 12% para la estimación de los indicadores económicos, siendo el VAN (\$ 19.597,58) positivo; la TIR (420%) mayor que la tasa de descuento y la BE/CE (1,7) mayor que uno, se puede concluir que el programa de capacitación en contabilidad y auditoría es factible, por cuanto constituye un aporte significativo para el bienestar de las MIPYMES de Quevedo y la sociedad en general, de esta manera favoreciendo a la acreditación de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la UTEQ.

4.1.5. Resultados del Objetivo 4

“Indagar estrategias de seguimiento formales aplicables al programa que permita garantizar los resultados e impacto esperados por beneficiarios y la sociedad en general”.

De acuerdo al estudio e investigación realizada se determina que el seguimiento y evaluación del programa de capacitación en contabilidad y auditoría, y los proyectos que lo conforman se efectuará mediante lineamientos establecidos por la Facultad de Ciencias Empresariales y la Unidad de Evaluación, Desarrollo y Aseguramiento Institucional UEDAI.

Para lo cual se establecen los siguientes:

- ✚ Informes mensuales de actividades complementarias que se presenta en la F.C.E.

- ✚ Informe semestral y anual de avance técnico de proyecto / programa que se presenta en la U.E.D.A.I.

Los formatos de los documentos anteriormente indicados que utiliza la institución se presentan en anexos, los mismos que fueron facilitados por el coordinador de la Planificación de la Universidad.

4.1.6 Comprobación de las Hipótesis

Procedimiento para aceptar o rechazar las hipótesis respectivas.

- Se procedió a seleccionar las preguntas del cuestionario que ayudaron a validar las hipótesis.
- Se sumaron los SI y se dividieron por el número de preguntas que tienen relación con la hipótesis. Luego, se encuentra la media aritmética y su porcentaje.
- Se realizó lo anterior con los NO para encontrar la media aritmética y su porcentaje.
- Se compararon los porcentajes logrados de SI y NO; si la suma de los porcentajes de los factores que favorecen a la hipótesis es mayor que el 50% la hipótesis se acepta de lo contrario se rechaza.

Para la confirmación de la hipótesis general del trabajo y las hipótesis específicas, se toma como base las preguntas de la entrevista aplicada a los directivos de la carrera de Contabilidad y Auditoría 1, 2, 3, 6,9, 11y además las preguntas 1,2, 3,4 de la encuesta dirigida a los docentes de la U.T.E.Q.

Nº	Pregunta	SI	NO	NULA	TOTAL
1,2 (Entrevista a los directivos y encuesta a los docentes)	¿El programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría para las MIPYMES del Cantón Quevedo, ayudará a la autoevaluación con fines de acreditación de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias empresariales?	5	0	0	5

Nº	Pregunta	SI	NO	NULA	TOTAL
3 (Entrevista a los directivos y encuesta a los docentes)	¿Considera Ud. que el programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría mejore los parámetros de calidad de vinculación de la carrera con la comunidad?	5	0	0	5

Nº	Pregunta	SI	NO	NULA	TOTAL
4 (Entrevista a los directivos y encuesta a los docentes)	¿La Universidad Técnica Estatal de Quevedo; cuenta con recursos destinados para programas de capacitación que contribuyan a la autoevaluación con fines de acreditación de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad Ciencias Empresariales?	3	2	0	5

Nº	Pregunta	SI	NO	NULA	TOTAL
6 (Entrevista a los directivos)	¿Las políticas institucionales de vinculación de la universidad con la colectividad, facilita el proceso y desarrollo de programas de capacitación?	3	2	0	5

Nº	Pregunta	SI	NO	NULA	TOTAL
9 (Entrevista a los directivos)	¿Los beneficios económicos del programa permitirán evidenciar la rendición de cuentas de vinculación de la carrera?	5	0	0	5

Nº	Pregunta	SI	NO	NULA	TOTAL
11 (Entrevista a los directivos)	¿La supervisión, el seguimiento y la evaluación asegurarán los resultados e impacto esperados de la capacitación en Contabilidad y Auditoría por los beneficiarios y la sociedad en general?	5	0	0	5

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{n}$$

$$\bar{X} = \underline{\quad}$$

$$\bar{X} = \underline{\quad}$$

$$\bar{X} =$$

$$\bar{X} =$$

$$\% = \quad \text{Opinan que Si} \quad \% = \quad \text{Opinan que}$$

Análisis: El 87% de los entrevistados y encuestados concuerdan con las hipótesis planteadas, lo que significa que se comprueban y se aceptan las hipótesis.

Comprobación de las Hipótesis

HIPÓTESIS		Teoría	Resultados	Análisis
General	Específica			
La factibilidad del Programa de Capacitación en Contabilidad y Auditoría con formato SENPLADES para MIPYMES del Cantón Quevedo, periodo 2013 - 2015, permitirá determinar la contribución a la Autoevaluación con fines de Acreditación de la Carrera Ingeniería de Contabilidad y Auditoría – C.P.A. de la F.C.E.	El diagnóstico, beneficiarios y especificaciones técnicas del programa aporta a la definición y cumplimiento de las políticas institucionales de vinculación de la universidad.	Las políticas institucionales de vinculación conllevan al cumplimiento de todas las actividades académicas, administrativas y fiscales, contribuyendo a la acreditación y así cumplir con el compromiso social.	El diagnóstico permitió identificar el área de intervención directa del programa; además los socios de la Cámara de Comercio y miembros de la Federación de Comerciantes de Quevedo son los beneficiarios a ser atendidos con el fin de mejorar los procesos en Contabilidad y Auditoría, también se estableció que la investigación favorece a la autoevaluación con fines de acreditación de la Carrera de C.P.A.	En base a los resultados se determinan que el diagnóstico, los beneficiarios, las especificaciones del programa contribuyen al cumplimiento de las políticas institucionales de vinculación de la universidad, por ende a la autoevaluación con fines de acreditación de la Carrera de C.P.A. Por lo tanto la primera hipótesis es aceptada.
	Los lineamientos de perfiles de proyectos mejoran los parámetros de calidad de vinculación de la carrera.	Los parámetros de calidad de vinculación son datos que estipulan las condiciones de la institución, carrera o programas académicos, con la finalidad de ser mejorados.	Los lineamientos de los perfiles de los proyectos que integran el programa son determinados por la SENPLADES, los mismos que están respaldados por un convenio interinstitucional, informes de ejecución, lo que facilita cumplir con los parámetros de calidad de la vinculación.	Los lineamientos de perfiles de proyectos son desarrollados en base a lo que sugiere la SENPLADES, y constan en la planificación operativa de la U.T.E.Q, permitiendo mejorar los parámetros de calidad de vinculación de la carrera. Por lo tanto la segunda hipótesis es aceptada.

	<p>La viabilidad económica del programa permite evidenciar la rendición de cuentas de vinculación de la carrera.</p>	<p>La rendición de cuentas de vinculación es un proceso político de sostenibilidad entre la institución y su entorno, con el objetivo de fortalecer las competencias laborales y profesionales.</p>	<p>La ejecución del programa muestra un VAN-E positivo de 19597,58; TIR- E igual a 420%, mayor a la tasa de descuento de 12% y un BE/CE mayor que 1, igual a 1,7. Los valores presentados son significativos, lo que permiten establecer el aporte valioso a los beneficiarios, sociedad y por ende a la rendición de cuentas.</p>	<p>En la evaluación económica se obtuvo valores significativos del programa de capacitación en contabilidad y auditoría, por lo que es completamente viable, el mismo que contribuye para que la carrera de C.P.A. presente la rendición de cuentas de vinculación con la comunidad. Consecuentemente la tercera hipótesis es aceptada.</p>
	<p>Las estrategias de seguimiento formales aplicables al programa aporta a la generación de resultados e impactos esperados por beneficiarios y la sociedad en general.</p>	<p>Las estrategias de seguimiento es un conjunto de acciones sistematizadas que facilitan recopilar y analizar información sobre los avances del programa como un proceso de valoración de los resultados.</p>	<p>Las estrategias de seguimiento aplicables al programa son establecidas por la F.C.E. y la Unidad de Evaluación, Desarrollo y Aseguramiento Institucional, mediante informes mensuales, semestrales y anuales que los docentes responsables presentan para garantizar los resultados esperados.</p>	<p>De acuerdo a los resultados las estrategias de seguimiento son implantadas por la F.C.E. y la U.E.D.A.I, las mismas que garantizan y certifican los resultados e impactos esperados por los beneficiarios y la colectividad en general. Razonablemente la cuarta hipótesis es aceptada.</p>

4.2. Discusión

De acuerdo a los resultados obtenidos en el desarrollo de la investigación se discute lo siguiente:

El Programa de Capacitación en Contabilidad y Auditoría para MIPYMES del Cantón Quevedo contribuye notablemente a la evaluación con fines de acreditación de la carrera de Ingeniería en Contabilidad Auditoria y de la F.C.E., de la U.T.E.Q.

Por lo citado anteriormente; (Vazquez, 2007) menciona que la autoevaluación es una actividad programada y sistemática de reflexión acerca de la propia acción desarrollada, sobre la base de información confiable, con la finalidad de emitir juicios valorativos fundamentados, consensuados y comunicables. Esta actividad debe, a su vez, ser efectiva para recomendar acciones orientadas a la mejora de la calidad educativa. En este caso la llevan a cabo los propios miembros de las instituciones (directivos, docentes, alumnos y personal no docente).

Cabe señalar que todos los objetivos propuestos en el trabajo de investigación se cumplieron de acuerdo a lo establecido.- Por lo que se cree útil dar una explicación de aspectos relevantes de la viabilidad económica del programa, por lo que describe de la siguiente manera:

El flujo económico según RUIZ, Román (2012) se refiere a las ingresos y a los gastos, así como a otros gastos de la empresa; es así que los flujos para los

beneficiarios arrojan cifras como \$ 6.600,00, y \$ 19.700,00, dólares para cada periodo; los cuales se consideran aceptables.

El Valor Actual Neto (VAN) para este flujo es \$ 19.597,58 lo que es un valor considerable coincidiendo con GÓMEZ, Diego; JURADO, Juan (2007), quienes expresan que el valor de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión, consiste en descontar al momento actual todos los flujos de caja futuros del proyecto.

La Tasa Interna de Retorno (TIR) es de 420%, la misma que es el promedio geométrico de los rendimientos futuros esperados de dicha inversión, y que implica por cierto el supuesto de una oportunidad para reinvertir (Mondino & Pendas, 2007).

La Relación Beneficio Costo B/C es de 1,7 lo que indudablemente es mayor a uno, lo que significa que el proyecto genera 0,70 por cada dólar invertido, lo que concuerda con la teoría de COHEN, Ernesto; FRANCO, Rolando (2007), quienes expresan que el análisis de costo-beneficio es una técnica importante dentro del ámbito de la teoría de la decisión. Pretende determinar la conveniencia de proyecto mediante la enumeración y valoración posterior en términos monetarios de todos los costos y beneficios derivados directa e indirectamente de dicho proyecto.

Bajo este contexto, se puede declarar que la viabilidad económica brinda resultados satisfactorios para determinar la absoluta factibilidad del programa, lo que permite aceptar la hipótesis planteada al inicio de la investigación que dice: La factibilidad del Programa de Capacitación en Contabilidad y Auditoría con formato SENPLADES para MIPYMES del Cantón Quevedo, periodo 2013 -

2015, permitirá determinar la contribución a la Autoevaluación con fines de Acreditación de la Carrera Ingeniería de Contabilidad y Auditoría – C.P.A. de la F.C.E.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El diagnóstico permite caracterizar el área de intervención directa del programa mediante datos y estadísticas proporcionadas por fuentes de reconocida credibilidad. Además, se determinó que la investigación contribuirá con una solución al problema de la autoevaluación con fines de acreditación de la Carrera de C.P.A, siendo la principal causa, la carencia de programas de vinculación con la colectividad y la consecuencia preocupante constituye las debilidades de indicadores y variables de calidad. Los beneficiarios a ser atendidos a través de capacitaciones, asesoramiento y seguimiento de mejoras en Contabilidad y Auditoría constituyen los socios de la Cámara de Comercio y miembros de la Federación de Comerciantes del cantón Quevedo. El programa se ajusta a las políticas institucionales de vinculación de la U.T.E.Q, a la LOES, siguiendo el formato establecido por la SENPLADES y exigencias del CEAACES.

Los lineamientos que deben cumplir los perfiles de proyectos que forman parte del programa son determinados por la SENPLADES en base de objetivos, metas, actividades, inversión, cronograma valorado de actividades, duración del proyecto, indicadores de resultados: cualitativos y cuantitativos. Cada proyecto debe estar ubicado en la planificación operativa de la U.T.E.Q. con el respaldo de un convenio interinstitucional de los beneficiarios y la universidad, informes de ejecución con evidencias y ejecución presupuestaria para cumplir con los parámetros de calidad de la vinculación.

La realización del programa presenta un VAN-E positivo de 19597,58; TIR-E igual a 420%, mayor a la tasa de descuento de 12% y un BE/CE mayor que 1, igual a 1,7. Los valores expuestos son significativos, permiten determinar el aporte valioso a los beneficiarios y por ende a la sociedad por lo que se

concluye que el programa de capacitación contable y auditoría es completamente viable, el mismo que contribuirá para que la carrera de C.P.A. presente la rendición de cuentas de vinculación con la colectividad los indicadores de rentabilidad económica analizados: VAN-E, TIR-E, BE/CE, permiten aceptar la hipótesis general que textualmente dice “La factibilidad del Programa de Capacitación en Contabilidad y Auditoría con formato SENPLADES para MIPYMES del Cantón Quevedo, periodo 2013 - 2015, permitirá determinar la contribución a la Autoevaluación con fines de Acreditación de la Carrera Ingeniería de Contabilidad y Auditoría – C.P.A. de la F.C.E”.

5.2 Recomendaciones

Los programas de vinculación con la colectividad deben efectuar un diagnóstico claro y concreto para definir el área de intervención, el problema a solucionarse, causas y efectos principales. Es importante definir beneficiarios y lineamientos técnicos a realizarse considerando las políticas de la institución, las leyes que rigen la Educación Superior y las exigencias de los organismos de control.

Las carreras de la U.T.E.Q. en acuerdo con los funcionarios responsables de la vinculación con la colectividad de la universidad deben fomentar el desarrollo de propuesta de programas y proyectos de mediano y largo plazo escritos con formato de la SENPLADES previamente planificados en las unidades académicas, cumpliendo con los requisitos necesarios para responder adecuadamente a las necesidades de la sociedad en base de los parámetros de calidad que exigen los organismos de control

Los docentes responsables de programas y proyectos de vinculación con la colectividad deben ser capacitados para que formulen, ejecuten y operen el desarrollo de los componentes que se proponen, los mismos que se justifican realizando el análisis de factibilidad económica, que será el fundamento primordial de la rendición de cuentas ante la sociedad, mostrándose los aportes significativos a los beneficiarios.

Las autoridades de las unidades académicas deben efectuar el seguimiento y control de las diferentes actividades que se desarrollan en los programas y proyectos de vinculación con la colectividad, mediante el cumplimiento oportuno de los docentes en la entrega de informes pertinentes considerando

los formatos que la universidad y los departamentos técnicos lo exigen tales como la Unidad de Planificación Académica y la Unidad de Evaluación, Desarrollo y Aseguramiento Institucional, de esta manera la información se actualizará continuamente para responder los pedidos de los organismos de control.

CAPÍTULO VI
BIBLIOGRAFÍA Y LINKOGRAFIA

6.1 Literatura Citada

AYALA, José. Economía del Sector Público Mexicano. Segunda Edición. México. Editorial Esfinge. 2009. 173p. ISBN: 970-647-671-7.

ALCARRIA, José. Contabilidad Financiera I. Primera Edición. España. Editorial Universidad Jaume. 2008. 226p. ISBN: 978-84-691-1809-2.

ALVAREZ, Carlos. Glosario de Términos para la Administración. Primera Edición. España. Ediciones Díaz de Santos. 2007. 360p. ISBN: 84-7978-249-4.

AMAT, O; AGUILA, S. Comprender las Normas Internacionales de Contabilidad. Primera Edición. España. Editorial Gestión.. 2008. ISBN: 84-96426-34-3.

BARAJAS Alberto. Finanzas para no Financistas. Cuarta Edición. Colombia. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. 2008. ISBN: 978-958-716-086-4.

CAMPILLO, José. Conceptos Básicos de Economía. Primera Edición. España. Ed. Univ. Politéc. Valencia. 2007. 291p. ISBN: 84-7721-632-0.

CORDOBA, Marcial. Formulación y Evaluación de Proyectos. Primera Edición. Colombia. Ecoe Ediciones. 2007. 75p. ISBN: 958-648-427-0.

COHEN, Ernesto; FRANCO, Rolando. Evaluación de Proyectos Sociales. Primera Edición. México. Siglo XXI. S.A. 2007. 318p. ISBN: 978 - 445- 212-23.

EROSSA, Victoria. Proyectos de Inversión en Ingeniería. Primera Edición. México. Editorial Limusa. 2009. 147p. ISBN: 968-18-1933-0.

DE LA FUENTE, Gloria. Sociología para la Intervención Social y Educativa. Primera Edición. España. Editorial Complutense S.A. 2007. 422p. ISBN: 978-84-7491-846-5.

FLORES, Juan. Proyecto de Inversión para las PYME. Vigésima Edición. Bogotá: ECOE Ediciones, 2008, 164p. ISBN: 978-958-648-469-5.

FLOREZ, Julio. Como crear y dirigir la nueva empresa. Tercera Edición. Colombia. ECO. Ediciones. 2007. 387p. ISBN: 958-648-437-8.

GERRIT, Juan. Planificación Estratégica y Operativa Aplicada a gobiernos locales. Primera Edición. Ecuador. Ediciones Abya Yala. 2009. 135p. ISBN: 9978-04-558-9.

GOMEZ, Diego; JURADO, Juan. Financiación Global de Proyectos: Proyecto Finace. Primera Edición. España. ESIC Editorial. 2007. 230p. ISBN: 84-7356-280-1.

GUZMAN, Alexander; GUZMAN David; ROMERO, Tatiana. Contabilidad Financiera. Primera Edición. Colombia. Centro Editorial Universidad del Rosario. 2008. 245p. ISBN: 958-8225-51-5.

HERNÁNDEZ, Abraham. Matemáticas Financieras. Quinta Edición. México. Internacional Thomson Editores. 2007. 521p. ISBN: 968-5323-09-7

ICART, Teresa; FUENTELESAZ, Carmen; PULPÓN, Anna. Elaboración y Presentación de un Proyecto de Investigación y una Tesina. Primera Edición. España. Edicions de la Universitat de Barcelona. 2008. 55p. ISBN: 84-8338-185-X.

JIMENEZ, Daniel. Manual de Recursos Humanos. Primera Edición. España. ESIC Editorial. 2007. 313p. ISBN: 978-84-7356-516-5.

KENDALL, Julie; KENDALL, Kenneth. Análisis y Diseño de Sistemas. Sexta Edición. México. Pearson Educación. 2007. 726p. ISBN: 970-26-0577-6.

MARTINEZ, Norma. El Nuevo Modelo de Gestión. Primera Edición. Argentina. Universidad Nacional de Río de Cuarto. 2010. 54p. ISBN: 950-665-183-3.

MARTNER, Gonzalo. Planificación Y Presupuesto Por Programas / Planning and Budgeting by Programs. Vigésima Segunda Edición. México. Ediciones siglo XXI. 2007. 378p. ISBN: 968-23-1708-8.

MESÉN, Vernor. Aplicación de NIIF. Primera Edición. Costa Rica. Editorial Tecnológica de Costa Rica. 2008. ISBN: 978-9977-66-187-2.

MIRANDA, Juan. Gestión de Proyectos. Quinta Edición. Colombia. MM Editores. 2008. 162p. ISBN: 958-96227-2-0.

MONDINO, Diana; PENDAS, Eugenio. Finanzas para Empresas Competitivas. Primera Edición. Argentina. Ediciones Granica S.A. 2007. 403p. ISBN: 950-641-434-3.

LEVY, Luis. Reestructuración Integral De Las Empresas. Primera Edición. México: Ediciones ECOE, 2009, 134p. ISBN: 970-676-639-1.

LUNA, Juan de Dios. Bioestadística. Primera Edición. España. Ediciones Norma – Capitel. 2007. 672p. ISBN: 84-8451- 018-2.

OÑORBE, Ana; PEDRINACI, Emilio; PRO, Antonio; CAAMAÑO, Aureli. Enseñar Ciencias. Segunda Edición. Editorial GRAÓ, de IRIF, S.L. España. 2007. 75p. ISBN 13: 978-84-7827-285-3.

PEREZ, Gloria. Elaboración de Proyectos Sociales. Décima Edición. España: Ediciones NARCEA S.A, 2007, 275p. ISBN: 84-227-1041-0.

PINILLA, Mónica. El cuidado de los humano en el contexto universitario. Colombia. Editorial Potificia Universidad Javeriana. 2008. 313p. ISBN: 978-958-716-149-6.

PROCITROPICOS. Bases para la formulación del Proyecto N° 11. Primera Edición. Brasil. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. 2010. 10p.

RODRIGUEZ, Joaquín. Administración de Pequeñas y Medianas Empresas. Quinta Edición. México. Cengage Learning Editores. 2007. 340p. ISBN: 978 – 85-6545-789-6.

ROJAS, Ricardo. Sistemas de Costo Un Proceso para su Implementación .Primera Edición. Colombia. Editorial Universidad Nacional de Colombia. 2007. 237p. ISBN: 978-958-8280-09-07.

ROJAS, Jaime. Guía de Autoevaluación con Fines de Acreditación para la Carrera de Ingeniería Agrónoma. Novena Edición. Ecuador: Ediciones CONEA, 2007, 237p. ISBN: 84-576-11-0.

ROSARIO, Víctor. La Acreditación de la Educación Superior en Iberoamérica: La Gestión de la Calidad de Los Programas Educativos. Tensiones, Desencuentros, Conflictos y Resultados. Volumen I. EEUU. Ediciones Palibrio. 2012. 263p. ISBN: 978-1-4633-3273-0.

SANCHEZ, José. Metodología de la investigación científica y tecnológica. Primera Edición. España. Ediciones Díaz de Santos. 2011. 376p. ISBN: 978-84-9969-027-8.

TOBÒN, Rogelio. Estrategias Comunicativas en la Educación. Primera Edición. Colombia. Editorial Universidad de Antioquía. 2009. 4p. ISBN: 958-655-821-5.

VARGAS, José. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas. Primera Edición. España. Portal Crítico de Ciencias Sociales. 2007. 5p.

VLADIMIROVNA, Olga. Fundamentos de Probabilidad y Estadística. Primera Edición. México. Universidad Autónoma del Estado de México. 2007. 343p. ISBN: 968-835-857-6.

VASQUEZ, Ercilia. La Autoevaluación de Profesor Universitario. Primera Edición. Venezuela. Publicaciones UCAB. 2007. 34p. ISBN: 978-2-4566-6743-1.

VRIES, Wietse. Calidad, Eficiencia y Evaluación de la Educación Superior. Primera Edición. España. Netbiblo S.L. 2007. 365p. ISBN: 84-9745-030-2.

6.2 Linkografías

AGUILAR, Jorge (2010). Programas de Capacitación. [en línea]. [México]. [ref. 04 de Abril de 2013]. Disponible en la Web: http://www.conductitlan.net/psicologia_organizacional/elaboracion_de_programas_de_capacitacion.pdf.

BUENAS TAREAS.COM (2013). La Filosofía de la Auditoría. [en línea]. [Ecuador]. [ref. 03 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: <http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Filosofia-De-La-Auditoria/1533969.html>.

CASTANEDA, Juan (2008). El Creador de Mapas. [en línea]. [Ecuador]. [ref. 04 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: http://www.ceibal.edu.uy/UserFiles/P0001/ODEA/ORIGINAL/0100908cartografia.elp/la_localizacion_geografica.html.

CEAACES. (2011). Modelo General para la Evaluación de Carreras con Fines de Acreditación. [en línea]. [Ecuador]. 28 de Febrero del 2011. [ref. 04 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: <http://www.uta.edu.ec/v2.0/pdf/externos/modelo-general-evaluacion-carreras.pdf>.

DE CONCEPTO.COM. (2012). Concepto de Beneficios. [en línea]. [s/n]. [ref. 10 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/beneficio>.

EMPRENDE PYME.NEC. (2013). Los Pasos del Proceso de Capacitación. [en línea]. [s/n]. [ref. 03 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: <http://www.emprendepyme.net/los-pasos-del-proceso-de-capacitacion.html>.

EPOLO, (2010). Fuentes de Financiamientos Internas. [en línea]. [s/n]. Noviembre del 2010. [ref. 10 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Fuentes-De-Financiamiento-Interno/1151961.html>.

ESTRATEGIAS GERENCIALES (2012). Cronograma de Ejecución del Programa. [en línea]. [Ecuador]. [ref. 10 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: <http://www.iue.edu.co/documents/emp/ejecuciondelProyecto.pdf>.

IBARRA, Julio. (2013). Proyecto Da - Vinci. [en línea]. [Chile]. [s/n]. [ref. 09 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: http://www.davinci.cl/capacitacion_soporte_pedagogico.asp.

MIS RESPUESTAS.COM (2013). Que es la Contabilidad. [en línea]. [Ecuador]. [ref. 03 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: <http://www.misrespuestas.com/que-es-la-contabilidad.html>.

MORAN, Leonardo. (2007). "Proyecto de Creación de una Empresa de Asesoría Contable, Tributaria y Financiera para las Pymes". [en línea]. [Ecuador]. [ref. 03 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: http://www.cib.espol.edu.ec/Digipath/D_Tesis_PDF/D-34864.pdf.

LA ENCICLOPEDIA LIBRE WIKIPEDIA. (2013). Beneficio Económico. [en línea]. [s/n]. 10 de Marzo del 2013. [ref. 10 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: http://es.wikipedia.org/wiki/Beneficio_econ%C3%B3mico.

RESTREPO, Liliana. (2008). "Análisis y Causas de los Problemas Contables y Financieros que Impiden el Aumento de Proyección de los Pequeños y Medianos Negocios en la Ciudad de Manta Caso Práctico: Sector Comercial de Tarqui de la Ciudad de Manta, Periodo 2008". [en línea]. [Ecuador]. Septiembre del 2008. [ref. 03 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/10672/1/35331_1.pdf

RUIZ, Román. (2012). Flujo económico vs Flujo financiero. [en línea]. [Ecuador]. 01 de Febrero del 2012. [ref. 10 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: <http://www.blog.youconsultant.com/?p=919>.

T-PROYECT: RENTABILIDAD DE UN PROYECTO DE INVERSION. (2013). Que es un proyecto de inversión empresarial. [en línea]. [España]. [ref. 10 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: <http://www.asesor360.com/index.html>.

THE FREE DICTIONARY. (2013). Académica. [en línea]. [s/n]. [ref. 09 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: <http://es.thefreedictionary.com/acad%C3%A9mica>.

UNIVERSIDAD DE ISTMO. (2010). Autoevaluación Institucional. [en línea]. [Panamá]. 02 de Mayo del 2010. [ref. 04 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: <http://www.slideshare.net/nelly60/autoevaluacion-institucional>.

UNIVERSIDAD DE MAGALLANES. (2012). Políticas de Vinculación con el medio. [en línea]. [Chile]. [s/n]. [ref. 09 de Abril del 2013]. Disponible en la Web: <http://www.umag.cl/vcm/wp-content/uploads/2011/11/Pol%C3%ADtica-VCM.pdf>
<http://deconceptos.com/ciencias-sociales/beneficio>

CAPÍTULO VII
ANEXOS

Anexo 1: Cuestionarios



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

SEÑORES: REPRESENTANTES DE LAS MIPYMES DEL CANTÓN QUEVEDO

PROYECTO DE TESIS: “PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CON FORMATO SENPLADES PARA MIPYMES DEL CANTÓN QUEVEDO, PERÍODO 2013 – 2015”

Para la ejecución del programa, es necesario levantar información relevante, para lo cual es necesario conocer las opiniones de cada uno de los representantes de las MIPYMES, las mismas que servirán para la realización del trabajo, por lo que agradezco se digne a contestar las siguientes preguntas marcando con una “X” en la respuesta que considere pertinente.

Cuestionario

1. ¿Le ofrecen servicios de capacitación?

SI NO

2. ¿Considera necesario el proceso de una alianza estratégica con la Universidad Técnica Estatal de Quevedo con fines de capacitación?

SI NO

3. ¿Considera importante que la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría realice estas capacitaciones?

SI NO

Porque.....
.....

4. ¿Las capacitaciones que realiza la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, establece vinculación con la sociedad?

SI NO

Porque.....
.....

5. ¿Considera necesario capacitarse en temas de Contabilidad y Auditoría, con el fin de mejorar el manejo y rendimiento de su empresa?

SI NO

Porque.....
.....

6. ¿Ha recibido cursos de capacitación en contabilidad y auditoría relevantes para el funcionamiento de su empresa?

SI NO

7. ¿Considera Ud. que este tipo de capacitaciones facilite la toma de decisiones propias en beneficio de la empresa?

SI NO

Porque.....
.....

8. ¿Qué días preferiría recibir la capacitación?

Lunes Martes Miércoles

Jueves Viernes Sábado

9. ¿En qué horario prefiere tomar la capacitación?

Mañana Tarde Noche

10. ¿Su empresa cuenta con un programa de capacitación?

SI NO

11. ¿Qué temas en Contabilidad le gustaría que se expongan?

Contabilidad General Básica Contabilidad Financiera
Contabilidad de Costos Estados Financieros
Normas Internacionales de Información Financiera
Normas Internacionales de Contabilidad

12. ¿Qué temas en Auditoría le gustaría que se expongan?

Auditoría Financiera o Contable Auditoría de Control Interno
Auditoría de Cumplimiento Legal Auditoría de Gestión
Áreas a Auditar

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

SEÑORES: DOCENTES DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE TESIS: “PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CON FORMATO SENPLADES PARA MIPYMES DEL CANTÓN QUEVEDO, PERÍODO 2013 – 2015”

Para la ejecución del programa, es necesario levantar información relevante, para lo cual es necesario conocer las opiniones de los Docentes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, las mismas que servirán para la realización del trabajo, por lo que agradezco se digne a contestar las siguientes preguntas marcando con una “X” en la respuesta que considere pertinente.

Cuestionario

1.- ¿El programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría para las MIPYMES del Cantón Quevedo, ayudará a la autoevaluación con fines de acreditación de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Empresariales?

SI NO

2.- ¿Esta Ud. De acuerdo que la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Empresariales, realice estas capacitaciones.

SI NO

Porque.....
.....

3.- ¿Considera Ud., que el programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría mejore los parámetros de calidad de vinculación de la carrera con la comunidad?

SI NO

Porque.....
.....

4.- ¿El programa de capacitación para MIPYMES del Cantón Quevedo, será un aporte a la autoevaluación con fines de acreditación de la carrera de Contabilidad y Auditoría?

SI NO

Porque.....
.....

5.- ¿Ha participado en programas de vinculación con la comunidad desarrollados por su carrera?

SI NO

6.- ¿Estaría dispuesto a participar en programas de capacitación de vinculación con la colectividad, considerando un aporte para la acreditación de la carrera?

SI NO

Porque.....
.....

7.- ¿Indique que temas considera que se deben impartir en el programa de capacitación de Contabilidad y Auditoría?

.....
.....
.....
.....

8.- ¿Cree Ud., que es importante que los programas de capacitación sean dictados por los docentes de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo?

SI NO

Porque.....
.....

9.- ¿Cree necesario recibir capacitación para desarrollar programas de vinculación con la colectividad?

SI NO

Porque.....
.....

10.- ¿Instruyen a los estudiantes para que realicen programas de capacitación que aporten a la calidad de vinculación de la carrera?

SI NO

Porque.....
.....

11.- ¿Reciben apoyo por parte de las autoridades para el desarrollo de programas de capacitación que aportan a la autoevaluación con fines de acreditación de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Empresariales?

SI NO

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

SEÑORES: DIRECTIVOS DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE TESIS: “PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CON FORMATO SENPLADES PARA MIPYMES DEL CANTÓN QUEVEDO, PERÍODO 2013 – 2015”

Para la ejecución del programa, es necesario levantar información relevante, para lo cual es necesario conocer las opiniones de los Directivos de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, las mismas que servirán para la realización del trabajo, por lo que agradezco se digne a contestar las siguientes preguntas marcando con una “X” en la respuesta que considere pertinente.

Cuestionario

1.- ¿El programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría para las MIPYMES del Cantón Quevedo, ayudará a la autoevaluación con fines de acreditación de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Empresariales?

SI NO

2.- ¿Considera importante el proceso de autoevaluación de la carrera de Contaduría Pública Autorizada para mejorar la calidad de sus procesos académicos?

SI NO

3.- ¿La Universidad Técnica Estatal de Quevedo., cuenta con recursos destinados para programas de capacitación que contribuyan a la autoevaluación con fines de acreditación de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Empresariales?

SI NO

4.- ¿La Universidad Técnica Estatal de Quevedo cuenta con un programa, de capacitación de vinculación con la colectividad?

SI NO

Anual

Semestral

Trimestral

5.- Si la anterior respuesta es no ¿Cuáles son las principales dificultades que encuentra para la ejecución de programas de capacitación?

.....
.....
.....
.....

6.- ¿Las políticas institucionales de vinculación de la universidad con la colectividad, facilita el proceso y desarrollo de programas de capacitación?

SI NO

7.- ¿Cuenta la Institución con un comité para desarrollar programas de capacitación? Quienes lo integran?

SI NO

.....
.....

8.- ¿Cuáles son los parámetros de calidad de vinculación con la comunidad para medir el desempeño general de la Carrera de Contabilidad y Auditoría?

.....
.....

9.- ¿Los beneficios económicos del programa permitirá evidenciar la rendición de cuentas de vinculación de la carrera?

SI NO

10.- ¿Quiénes colaborarían para el proceso y desarrollo del programa de capacitación en contabilidad y auditoría para MIPYMES del Cantón Quevedo?

.....
.....

11.- ¿La supervisión, el seguimiento y la evaluación asegurarían los resultados e impacto esperados de la capacitación en Contabilidad y Auditoría por los beneficiarios y la sociedad en general?

SI NO

12.- ¿De qué manera la ejecución del programa de capacitación en contabilidad y auditoría para MIPYMES de Quevedo, aporta a la Universidad?

.....
.....

13.- ¿Escriba la cantidad de equipos y materiales de oficina necesarios para llevar a cabo el programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría?

Equipos y materiales	Cantidad	Características

14.- ¿Qué aspectos considera importante para vincular el programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría con las necesidades de los MIPYMES de Quevedo?

.....
.....
.....

15.- ¿A través de qué medios de comunicación se daría a conocer el programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría, a los representantes de las MIPYMES?

.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

SEÑORES: ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROYECTO DE TESIS: “PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA CON FORMATO SENPLADES PARA MIPYMES DEL CANTÓN QUEVEDO, PERÍODO 2013 – 2015”

Para la ejecución del programa, es necesario levantar información relevante, para lo cual es necesario conocer las opiniones de los Estudiantes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, las mismas que servirán para la realización del trabajo, por lo que agradezco se digne a contestar las siguientes preguntas marcando con una “X” en la respuesta que considere pertinente.

Cuestionario

1.- ¿El programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría para las MIPYMES del Cantón Quevedo, ayudará a la autoevaluación con fines de acreditación de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Empresariales?

SI NO

2.- ¿Considera importante el proceso de autoevaluación de la carrera de Contabilidad Publica Autorizada para mejorar la calidad de sus procesos académicos?

SI NO

3.- ¿Conoce si la carrera de Contabilidad y Auditoría realiza programas de capacitación de vinculación con la colectividad?

SI NO

4.- ¿Tiene conocimiento de las políticas institucionales de vinculación de la universidad con la colectividad?

SI NO

5.- ¿Ha participado en programas de capacitación de vinculación con la comunidad desarrollados por su carrera?

SI NO

6.- ¿Estaría dispuesto a colaborar en programas de capacitación y vinculación con la comunidad en beneficio de su carrera?

SI NO

7.- ¿Su participación en proyectos de capacitación le permitirá tener experiencia en el futuro en su profesión?

SI NO

8.- ¿Qué días preferiría participar en un programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría, de vinculación en beneficio de su carrera?

Lunes Martes Miércoles

Jueves Viernes Sábado

9.- ¿En qué horario prefiere participar en la capacitación de vinculación con la colectividad?

Mañana Tarde Noche

10.- ¿Considera necesario recibir conocimientos básicos antes de participar en programas de capacitación de vinculación con la colectividad?

SI NO

11.- ¿Esta Ud. de acuerdo que la carrera realice programas de capacitación en Contabilidad y Auditoría en beneficio de los MIPYMES de Quevedo?

SI NO

12.- ¿Considera que la capacitación a los propietarios de las MIPYMES del cantón Quevedo será de gran utilidad para los empresarios, directivos y de preferencia para la carrera que estudia?

SI NO

13.- Escoja de las opciones ¿cuáles serían útiles para el desarrollo del programa de capacitación en Contabilidad y Auditoría?

- Levantamiento de Información
- Tabulación e interpretación de los resultados de encuestas
- Preparación del material digital
- Capacitador
- Equipos y materiales necesarios
- Asistente de talleres.
- Espacio físico confortable

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2: Operacionalización de Variables.

Variables	Dimensión	Sub-Dimensión	Indicador
Programa de Capacitación (X)	Diagnóstico	Localización Límites Estadísticas Problema Causas Efectos	
	Beneficiarios	Área de influencia	

	<p>Perfiles de Proyectos</p> <p>Inversión del Programa</p> <p>Cronograma de Ejecución del Programa</p> <p>Presupuesto del Programa</p> <p>Beneficios</p>	<p>Inversión del Proyecto</p> <p>Fuentes de Financiamiento</p> <p>Beneficios Económicos</p> <p>Viabilidad Financiera</p>	<p>Fuentes Internas</p> <p>Fuentes Externas</p>
--	---	--	---

	Viabilidad	Viabilidad Económica	Ahorros
			Ingresos
			Costos
			Flujo Financiero
			Flujo Económico
			VAN
		Monitoreo	TIR
		Evaluación	B/C

<p>Evaluación con fines de Acreditación (Y)</p>	<p>Estrategia de Seguimiento</p> <p>Autoevaluación</p> <p>Acreditación</p> <p>Modelo de CEAACES</p> <p>Rendición de Cuentas de</p>	<p>Criterios</p> <p>Comunidad Universitaria</p> <p>Sociedad</p>	<p>Académica</p> <p>Currículo e investigación</p> <p>Política Institucional de Vinculación</p> <p>Soporte Pedagógico</p>
--	---	--	--

	Vinculación		Población Microempresarios
--	--------------------	--	---

Anexo 3: Resultados del Estudio de Factibilidad

“Programa de Capacitación en Contabilidad y Auditoría con formato SENPLADES para MIPYMES del Cantón Quevedo, Período 2013 – 2015”

1 INTRODUCCIÓN

El programa de Capacitación en Contabilidad y Auditoría para MIPYMES del Cantón Quevedo es ejecutado por docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Empresariales.- El programa indicado, a su vez constituye un Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2013 – 2015 de la U.T.E.Q. que corresponde a la función Vinculación con la Colectividad.

El programa se efectuará en auditorio de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y en las instalaciones de la Cámara de Comercio y Federación de Comerciantes del Cantón Quevedo.

2. ANTECEDENTES

La Constitución de la República, Ley Orgánica de Educación Superior, El Consejo de Educación Superior y el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior exigen que la universidad aporte con grandes soluciones ante los problemas que tiene la sociedad ecuatoriana.

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES ha determinado una guía técnica de formulación de programas y proyectos para las entidades públicas, las mismas que ayudan a definir las estrategias metodológicas que se van a seguir.

3. SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR, PROBLEMA O REGIÓN PERTINENTE AL PROGRAMA (DIAGNÓSTICO)

Quevedo está ubicado en la costa ecuatoriana, en la Provincia de Los Ríos, es considerada como la novena ciudad más importante del Ecuador. Esta ciudad es la principal arteria económica y comercial de toda la provincia, constituyéndose como uno de los puertos fluviales más importantes del país.

Quevedo está conformado por las siguientes parroquias urbanas: Siete de Octubre, 24 de Mayo, Nicolás Infantes Díaz, San José, San Camilo, Viva Alfaro, Venus del Rio Quevedo, El Guayacán, San Cristóbal; las rurales: San Carlos y la Esperanza.

El cantón Quevedo está limitado: Al norte: por los cantones Buena Fe y Valencia. Al Sur: Cantón Mocache. Al Este: Ventanas y Quinsaloma, y al Oeste: El Empalme.

Quevedo es, por su agricultura, un centro de masificación poco común llenándose todos los días de gente de distintos lugares dando una apariencia de mercado febril en todo el año. La ciudad de Quevedo es la cabecera cantonal y primer centro comercial de la provincia de Los Ríos, entregando

divisas de la exportación de sus productos agrícolas como: banano, café, cacao, palo de balsa, caucho, palma africana, frutales, soya, maíz, entre otros.

CUADRO N° 1: POBLACIÓN POR ÁREAS DEL CANTÓN QUEVEDO

Área	Urbano	Rural	Total
LA ESPERANZA	-	4.853	4.853
QUEVEDO	150.827	7.867	158.694
SAN CARLOS	-	10.028	10.028
TOTAL	150.827	22.748	173.575

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 INEC

Elaborado Por: Barahona Fajardo Karla Carolina

Los grandes empresarios deben poseer amplios conocimientos económicos, administrativos, considerando que la contabilidad y la auditoria son herramientas principales para el control de la gestión y desarrollo de las actividades; siendo su objetivo el reflejo fiel de la situación de una empresa. Por tanto existe un problema fundamental relacionado con el desconocimiento y carencia de desarrollo de proyectos de vinculación y por ende de programas de capacitación que impulsen el mejoramiento de las actividades comerciales.

Las causas que han generado el problema definido se presentan bajo dos ópticas; desde el punto de vista contable ha sido ocasionado por falta de un plan de capacitación, la irrisoria participación de los socios, convenios no establecidos, escaso equipamiento y materiales, insuficiente publicidad y promoción, falta de espacio físico y recursos humanos insuficientes.

Desde el punto de vista de la auditoria se han determinado por los incorrectos perfiles profesionales de docentes, restringido número de docente con títulos de cuarto nivel de especialidad, no existencia de infraestructura tecnológica,

escasos espacios físicos, inexistencias de cubículos para docentes a tiempo completo, bienestar restringido, escasa investigación para Proyectos de vinculación con la comunidad.

De no remediar las dificultades señaladas en el caso de la contabilidad ha generado efectos como: información errónea para la toma de decisiones acertadas, desconcierto de los socios, incorrecto manejo de los estados financieros, limitado desarrollo socioeconómico de la población; en el caso de la Auditoría, la Carrera se verá en complicados problemas tales como; limitado cumplimiento del nivel de calidad, despreocupación de los directivos, insuficiente participación de docentes y estudiantes, etc.

Bajo este contexto, la U.T.E.Q. la F.C.E. y la carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría creen conveniente ejecutar un programa de capacitación con la finalidad de aportar al fortalecimiento de directivos y socios de la Federación de Comerciantes y Cámara de Comercio del Cantón Quevedo, con el fin de disminuir el alcance de los efectos señalados.

4. JUSTIFICACIÓN

El programa propuesto tiene una enorme importancia para la U.T.E.Q. puesto que contribuye a la acreditación institucional y de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la F.C.E. de la U.T.E.Q. - Previamente a la ejecución del programa y los proyectos, la universidad firmará un convenio con las entidades participantes acordando aportes y beneficios mutuos.

La Cámara de Comercio y Federación de Comerciantes del Cantón Quevedo a través de la participación de sus socios y directivos, generaran documentos de

inversión orientados a dar solución a los actuales problemas que inciden en el desarrollo del Cantón.

5. BENEFICIARIOS

Los beneficiarios del programa son directos e indirectos. Los beneficiarios directos son los socios que asistirán a la capacitación a realizar, los cuales estudiarán documentos de inversión que requieren sus negocios para el crecimiento y desarrollo lo cual ayudaran a toda la localidad del cantón Quevedo.

CUADRO N° 2 POBLACIÓN BENEFICIARIA DIRECTA

Establecimientos Participantes Cantón Quevedo	Beneficiarios Directos	Hombres	Mujeres
Federación de Comerciantes.	732	335	397
Cámara de Comercio	501	301	200
TOTAL	1233	636	597

Fuente: Documentos Federación de Comerciantes y Cámara de Comercio

Elaborado Por: Barahona Fajardo Karla Carolina

CUADRO N° 3: POBLACIÓN BENEFICIARIA INDIRECTA

Área	Total	Hombres	Mujeres
Quevedo	173.575	86.821	86.754
TOTAL	173.575	86.821	86.754

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010 INEC

Elaborado Por: Barahona Fajardo Karla Carolina

6. OBJETIVOS

6.1. OBJETIVO GENERAL

Promover el conocimiento en Contabilidad y Auditoría en las MIPYMES del Cantón Quevedo, periodo 2013 – 2015.

6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Efectuar capacitación, asesoramiento y evaluación en procesos contables para los Socios de la Cámara de Comercio del Cantón Quevedo.

- ✚ Desarrollar capacitación y asesoramiento en el Área de Auditoría a los Afiliados de la Federación de Comerciantes del Cantón Quevedo.

7. METAS

- ✚ 60 Afiliados a la Federación de Comerciantes del cantón Quevedo capacitados y asesorado en Auditoría a fines de abril 2014.

- ✚ 32 Socios de la Cámara de Comercio del Cantón Quevedo capacitados y asesorados en procesos contables a fines de abril del 2015.

8. POLÍTICAS DEL PROGRAMA

Para alcanzar los objetivos propuestos en la ejecución del programa, se basa en las siguientes directrices:

- ✚ Incluir a los docentes y estudiantes participantes de los periodos académicos 2013-2014 y 2014-2015 para la ejecución de proyectos de vinculación con la colectividad que forman parte del programa.

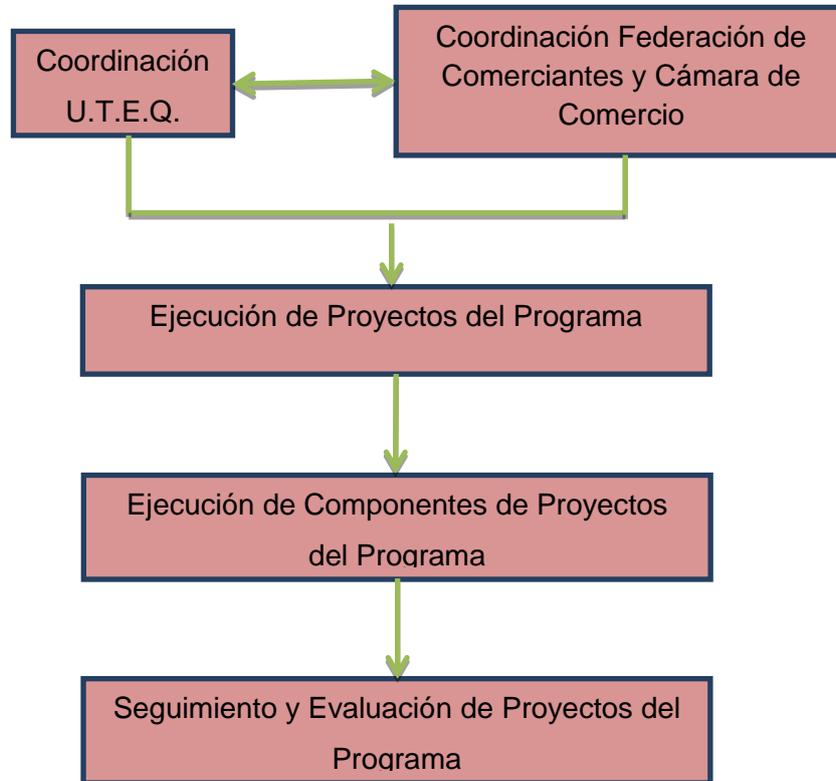
- ✚ Realizar reuniones y firmar convenios con instituciones beneficiarias estableciendo acuerdos mutuos de aportes y cofinanciamiento.

- ✚ Elaborar Plan de Capacitación en Contabilidad y Auditoría mediante la preparación de contenidos, materiales y diapositivas.

- ✚ Desarrollar Plan de Capacitación.

- ✚ Definir y ejecutar Plan de asesoramiento y evaluación de proyectos y procesos propuestos por los participantes.

9. ESTRATEGIAS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA



Para la consecución del modelo de gestión la U.T.E.Q. firmará convenios con la Cámara de Comercio y Federación de Comerciantes del cantón Quevedo.

10. RESUMEN DE LOS ASPECTOS TÉCNICOS DEL PROGRAMA

Viabilidad técnica

Definición de productos y subproductos:

La capacitación proporcionará a los socios y afiliados la información necesaria que les permita efectuar proyectos y procesos contables de manera eficaz y eficiente.

El tema surge ante la demanda actual de los MIPYMES; considerando que al obtener un mejor conocimiento sus negocios serán sostenibles y rentables; además fortalece las relaciones institucionales entre la Comunidad Universitaria y organizaciones contribuyendo al proceso de Autoevaluación con Fines de Acreditación de la Carrera de C.P.A.

La capacitación tiene como finalidad facilitar a los socios y afiliados de la Cámara de Comercio y Federación de Comerciantes conocimientos y aptitudes que les permita formular y ejecutar proyectos y procesos contables de forma técnica para beneficio de sus negocios.

Una vez terminado la capacitación; los docentes participantes del programa proporcionarán asesoría necesaria para que concluyan con los proyectos formulados y procesos contables mejorados.

Publicidad

La difusión de la capacitación se realizara a través de reuniones con los directivos y socios de la Cámara de Comercio y Federación de Comerciantes del Cantón Quevedo.

Capacitación y asesoramiento

El Plan de Capacitación tiene como objetivo capacitar a socios y afiliados a la Cámara de Comercio y Federación de Comerciantes del Cantón Quevedo en el conocimiento de auditoría y manejo de procesos contables; el mismo que se ampara bajo un convenio interinstitucional entre la U.T.E.Q. y las Instituciones participantes.

El programa se desarrollará mediante talleres prácticos con los asistentes en horarios establecidos en las instalaciones de los organismos partícipes de la capacitación.- Los participantes formularan proyectos y documentos sobre procesos contables en base a los conocimientos, procedimientos, prácticas y destrezas que compartan y asesoren los docentes de la U.T.E.Q.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo tiene definidos sus objetivos estratégicos respecto a vinculación con la comunidad, por lo cual, cumple con su rol de interactuar con la sociedad e impartir conocimientos para preparar a los microempresarios en auditoria y procesos contables.

El programa de capacitación de contabilidad y auditoría por ser de vinculación con la colectividad, no tiene ningún costo para los participantes, señalando que los costos de materiales de oficina y refrigerios lo asumen las instituciones beneficiarias; y por su parte, la U.T.E.Q. contribuye con los docentes quienes brindaran la capacitación.

Ingeniería Especializada

Los contenidos del Seminario de capacitación de contabilidad a los socios de la Cámara de Comercio de Quevedo son los siguientes:

TALLER 1: MANEJO DE SOFTWARE CONTABLE

TALLER 2: CONTABILIDAD DE COSTOS

TALLER 3: CONTABILIDAD BÁSICA

TALLER 4: CONTABILIDAD FINANCIERA

TALLER 5: CONTABILIDAD DE SERVICIOS

TALLER 6: CONTABILIDAD BANCARIA

Las temáticas de capacitación de auditoría para los afiliados de la Federación de Comerciantes de Quevedo son las siguientes:

TALLER 1: AUDITORÍA FINANCIERA O CONTABLE

TALLER 2: AUDITORÍA DE CONTROL INTERNO.

Flujograma del proceso de capacitación



Tecnología

Los equipos requeridos para el programa de capacitación son los siguientes:

**CUADRO N° 4
TECNOLOGÍA**

NOMBRE	CARACTERÍSTICAS
Proyectores	Brillo: 2800 volúmenes Resolución: 1280x800 WXGA Contraste 3000: 1 Duración:5000 horas Consumo:200w
Laptops	Modelo: X502CA-BCL0901D SKU: 9424061 Windows 8 de 64 bits Detalles técnicos: procesador Intel® Celeron®; pantalla de 15.6"; memoria de 4GB ; disco duro de 320GB Características especiales: salida HDMI

Elaborado por: Barahona Fajardo Karla Carolina

11. INVERSIONES DEL PROGRAMA

11.1 INVERSIÓN POR PROYECTO

Proyecto	Inversión USD.
Capacitación en Contabilidad con Formato SENPLADES para Socios de La Cámara de Comercio del Cantón Quevedo, Año 2013.	5300,00
Capacitación de Auditoría con Formato SENPLADES para Afiliados de La Federación de Comerciantes del Cantón Quevedo, en la Autoevaluación con fines de Acreditación de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Año 2013.	2000,00
TOTAL	7300,00

Elaborado por: Barahona Fajardo Karla Carolina

11.2 CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

Proyecto	JUNIO 2013.	JUL.- DIC. 2013	ENE.- ABRIL. 2014	JUNIO 2014.	JUL.- DIC. 2014	ENE.- ABRIL. 2015
Proyecto De Capacitación En Contabilidad Con Formato SENPLADES Para Socios De La Cámara De Comercio Del Cantón Quevedo, Año 2013				5300	X	X
Proyecto De Capacitación De Auditoría Con Formato SENPLADES Para Afiliados De La Federación De Comerciantes Del Cantón Quevedo, En La Autoevaluación Con Fines De Acreditación De La Carrera De Contabilidad Y Auditoría, Año 2013	2000	X	X			
TOTAL	2000			5300		7300

Elaborado por: Barahona Fajardo Karla Carolina

12. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Proyectos	FUENTES DE FINANCIAMIENTO(dólares)							TOTAL
	Externas		Internas					
	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	R. U.T.E.Q. Vinculación	A. Federación Comerciantes	A. Docentes	
Proyecto De Capacitación En Contabilidad Con Formato SENPLADES Para Socios De La Cámara De Comercio Del Cantón Quevedo, Año 2013					1400		3900	5300
Proyecto De Capacitación De Auditoría Con Formato SENPLADES Para Afiliados De La Federación De Comerciantes Del Cantón Quevedo, En La Autoevaluación Con Fines De Acreditación De La Carrera De Contabilidad Y Auditoría, Año 2013						1000,00	1000,00	2000,00
TOTAL					1400,00	1000,00	4900,00	7300,00

Elaborado por: Barahona Fajardo Karla Carolina

13. BENEFICIOS QUE GENERARÍA EL PROGRAMA

BENEFICIOS PROGRAMA	Proy. Contabilidad	Proy. Auditoria	
Ahorro por participación en capacitaciones	14400	4800	57600
Ahorro por asesoramiento a MIPYMES (VISITAS)	19200	19200	
TOTAL BENEFICIOS	33600	24000	

Elaborado por: Barahona Fajardo Karla Carolina

El valor obtenido de ahorro por participación en capacitaciones en el proyecto de contabilidad se calculó considerando que el valor de cada temática es de \$80,00, por los 6 temas de capacitación y el valor derivado por los el total de asistentes que son 30, dando un total de \$14.400; y de la misma forma para el proyecto de auditoría tomando en cuenta que solo se dictaran 2 temas, proporcionando un ahorro de \$4.800.

El ahorro por asesoramiento a MIPYMES resulta de las 32 visitas realizadas por cada docente participante; considerando que son cuatro, cuyo resultado se multiplica por las horas de visitas que serán 5, y ese valor por la cantidad de \$30,00 que es el precio de cada hora.

El beneficio total que generaría el programa mediante la ejecución de los 2 proyectos tiene el valor de 57.600 dólares.

14. EVALUACIÓN DE VIABILIDAD ECONÓMICA

CUADRO N° 5: FLUJO DE FONDOS ECONÓMICOS

BENEFICIOS	0	2013-2014	2014-2015
Ahorro por participación en capacitaciones. Contabilidad			14400
Ahorro por participación en capacitaciones. Auditoría		4800	
Ahorro por asesoramiento a MIPYMES. Contabilidad (VISITAS)			19200
Ahorro por asesoramiento a MIPYMES. Auditoría (VISITAS)		19200	
TOTAL BENEFICIOS	0	24000	33600
COSTOS ECONÓMICOS			
Inversión Proyecto Contabilidad		5300	
Inversión Proyecto Auditoría	2000		
O&M Proyecto Contabilidad			13900
O&M Proyecto Auditoría		12100	
TOTAL COSTOS ECONÓMICOS	2000	17400	13900
FFN-E	(\$ 2.000,00)	\$ 6.600,00	\$ 19.700,00

Elaborado por: Barahona Fajardo Karla Carolina

TASA DESCUENTO	12%
VAN	\$ 19.597,58
TIR	420%
BE/CE	1,7

Elaborado por: Barahona Fajardo Karla Carolina

La SENPLADES sugiere una tasa de descuento del 12% para la estimación de los indicadores económicos, siendo el VAN (\$ 19.597,58) positivo; la TIR (420%) mayor que la tasa de descuento y la BE/CE (1,7) mayor que uno, se puede concluir que el aporte del programa es significativo para el bienestar de las MIPYMES de Quevedo.

DETALLE DE CÁLCULOS POR PROYECTO

El detalle de los cálculos del proyecto de Capacitación en Contabilidad con Formato SENPLADES para Socios de La Cámara de Comercio del Cantón Quevedo son los siguientes:

Costos de inversión o presupuesto

CUADRO N° 6: INVERSIÓN

NOMBRE DEL CARGO	CANTIDAD	MONTO \$	FUENTE FINANCIAMIENTO
Portátil	2	2600	INSTRUCTORES
Proyector	1	1300	INSTRUCTORES
Levantamiento de datos e información por internet		400	U.T.E.Q.
Capacitación de instructores		1000	U.T.E.Q.
TOTAL		5300	

Costos de operación y mantenimiento

CUADRO N° 7: PERSONAL

NOMBRE DEL CARGO	CANTIDAD	MONTO \$
Capacitador 1	1	2800,00
Capacitador 2	1	2800.00
Capacitador 3	1	2800,00
Capacitador 4	1	2800,00
TOTAL		11200,00

CUADRO N° 8: MATERIALES FUNGIBLES E INSUMOS

Fotocopias	6000	0,03	1	180,00
Cartuchos tinta	6	40,00	1	240,00
Cartulina Kimberly A4	508	0,25	1	127,00
Folders	60	0,75	1	45,00
Lapiceros	60	0,40	1	24,00
Refrigerios	480	1,75		840,00
Publicidad Diario La Hora	18	30,00		540,00
Gasolina Vehículos	128	5,50		704,00
TOTAL				2700,00

CUADRO N° 9: RESUMEN DE LOS COSTOS ANUALES DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO

DETALLE	Monto (\$)	FUENTE FINANCIAMIENTO
Personal	11200,00	SUELDOS U.T.E.Q.
O & M	2700,00	SOCIOS DE CÁMARA DE COMERCIO DE QUEVEDO
TOTAL	13900,00	

Los cálculos del proyecto de Capacitación de Auditoría con Formato SENPLADES para Afiliados de La Federación de Comerciantes del Cantón Quevedo son los siguientes:

Costos de inversión o presupuesto

CUADRO N° 10: INVERSIÓN

NOMBRE DEL CARGO	CANTIDAD	MONTO \$	FUENTE FINANCIAMIENTO
Portátil	1	600	INSTRUCTORES
Proyector	1	400	INSTRUCTORES
Paquete de materiales de oficina, copias, certificados para Seminarios	1	1000	Federación de Comerciantes
TOTAL		2000	

Los materiales fungibles son pagados por la Federación de Comerciantes por lo que consta en la inversión.

Costos de operación y mantenimiento

CUADRO N° 11: PERSONAL

NOMBRE DEL CARGO	CANTIDAD	MONTO \$
Docente 1	1	3025
Docente 2	1	3025
Docente 3	1	3025
Docente 4	1	3025
TOTAL		12100

15. COMPETENCIA INSTITUCIONAL

De acuerdo al Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, la GESTIÓN DEL SISTEMA DE VINCULACIÓN tiene como Misión:

“Facilitar la relación y transferencia de los resultados al sector productivo y el medio social, realizando el diagnóstico permanente en el entorno para establecer las necesidades, requerimientos de servicios, difundirlos al interior de las distintas unidades, y a su vez realizar la oferta de recursos humanos de alta formación académica, capacidad tecnológica instalada en sus institutos de investigación y laboratorios de servicio acreditados”

Las atribuciones y responsabilidades son:

- a) Determinar objetivos, políticas y estrategias relacionadas con la vinculación;
- b) Potenciar las actividades de extensión, entendiéndose como tales a todas aquellas que trascienden de la U.T.E.Q. y pueden incidir en el medio social para el desarrollo local, formación de empresas y centros de emprendimiento;
- c) Impulsar la aplicación de la ciencia en proyectos estratégicos para la vinculación social y empresarial;
- d) Promover la ejecución de proyectos de producción;
- e) Difundir los proyectos generados por la U.T.E.Q.

- f) Promover convenios con Instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales;
- g) Promover y administrar la prestación de servicios de la U.T.E.Q.
- h) Supervisar y controlar las actividades de las facultades de la U.T.E.Q.
- i) Actuar como unidad encargada de la gestión técnica y administrativa de las actividades de investigación que se desarrollan en la Universidad;
- j) Coordinar con Instituciones Públicas y Privadas y las empresas acciones conjuntas para promover acciones de I+D y apoyo tecnológico;
- k) Identificación, evaluación, protección, difusión, promoción y comercialización de los conocimientos y capacidades generados en el seno de la universidad, facilitando la transferencia tecnológica de los mismos;
- l) Promoción, participación y asesoramiento en la elaboración y negociación de los acuerdos cooperativos de investigación y en la preparación de las propuestas para las administraciones públicas;
- m) Organizar y llevar a cabo actividades (concursos, congresos, exposiciones, ferias, etc.) que incentiven la participación de docentes y estudiantes de la Universidad;
- n) Identificar, establecer y mantener contacto con organismos e instituciones nacionales e internacionales, que puedan aportar a la investigación universitaria con recursos humanos, materiales y/o financieros;
- o) Coadyuvar a las unidades académicas, de investigación y administrativas en la gestación para la prestación de servicios y asistencia técnica;

- p) Fomentar la capacitación de los recursos humanos y fortalecer el equipamiento e infraestructura de las unidades de servicio, para que cumplan con las normas de acreditación de servicios;
- q) Gestionar cursos, seminarios, talleres, foros y cualquier otro evento que se constituyan en un espacio para la capacitación docente o estudiantil de las diferentes Facultades de nuestra Universidad.
- r) Supervisar y controlar las actividades de las empresas de la U.T.E.Q. y,
- s) Reportar al Vicerrector Académico.
- t) Servir como unidad de enlace entre la Universidad, con su entorno en materia de investigación, fomentando la colaboración entre los grupos de investigación de las diferentes Facultades de la Universidad;

16. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

El seguimiento y evaluación del programa y los proyectos que lo conforman se efectuará mediante lineamientos establecidos por la Facultad de Ciencias Empresariales y la Unidad de Evaluación, Desarrollo y Aseguramiento Institucional U.E.D.A.I.

-  Informes mensuales de actividades complementarias que se presenta en la F.C.E.

-  Informe semestral y anual de avance técnico de proyecto / programa que se presenta en la U.E.D.A.I.

17. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

Los proyectos que conforman el programa planteado, no afectan ni de manera directa o indirecta el medio ambiente, y por tanto, no requieren un estudio de impacto ambiental.

Anexo 4: Formato Informe Trimestral/ Semestral/Anual

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

UNIDAD DE EVALUACIÓN, DESARROLLO Y ASEGURAMIENTO INSTITUCIONAL

INFORME TRIMESTRAL/SEMESTRAL/ANUAL

AVANCE TÉCNICO DE PROYECTO - PROGRAMA

A ser llenado por Unidad Ejecutora / Docentes Responsables

DATOS GENERALES		
Proyecto de investigación	Área: Agrícola () Educativa () Ambiental () Pecuaria () Tecnologías () Línea de Investigación:	Informe No:
Proyecto de Vinculación con la Colectividad	Fomento del Desarrollo Social () Gestión de Proyectos Extensión () Gestión de Emprendedores ()	Fecha de Presentación del Informe:
Proyecto de Inversión Pública	Infraestructura () Equipamiento () Insumos ()	

	Reposición de activos ()			
	Otro ()			
Convenio con:		Fecha de Inicio del Proyecto:	Fecha de Finalización del Proyecto:	
Período de Avance del Proyecto:				
DATOS DEL PROYECTO/PROGRAMA				
Nombre del Proyecto:		Facultad / Carrera / Unidad Administrativa		
Director del Proyecto/Programa:	E-mail Proyecto:	Director	Teléfono Director Proyecto:	
Investigadores, técnicos, docentes, estudiantes participantes:				
DESEMBOLSOS DE OTRAS INSTITUCIONES POR CONVENIO				
No.	INSTITUCIÓN	Monto/Efectivo	Fecha	Detalle
1		o		
2				
3				

APORTES – UTEQ				
No	Fecha	Monto	Detalle	Observaciones
1				
2				
3				
INFORME TÉCNICO				
Componentes		Indicador	Cantidad del Indicador Cumplida	Impacto: Sectorial, Nacional o Regional
Componente 1.				
Componente 2.				
Componente 3.				
.....				
Actividades no Planificadas y Ejecutadas		Requiere Reprogramación	Comentarios/Observaciones	
Resultados/Metas, obtenidas a la Fecha		Usuario / Beneficiario		Medios de Verificación/ Observaciones
Componentes 1				
Componente 2				
Componente 3				
.....				
Producción Científica				
Proyectos Académicos / Universitarios				
Tipo: A1 Institucionales; A2 De Postgrado; A3 De Pregrado				

Título	Tipo	Fecha Inicio	Estado		Fecha de Terminación	
			En Ejecución	Concluido		
Tesis Postgrado:						
Título	Fecha Inicio	Estado		Fecha de Terminación		
		En Ejecución	Concluido			
Artículos Científicos						
Título	Presentado para publicar		Registrado en:		Revista/ Editoria I	Fecha de Publicación
	Si	No	Si	No		
Exposiciones Presentadas sobre el Proyecto						
Título	Lugar			Fecha		
Libros Publicados						
Título		Editorial		Fecha		
Transferencia de Tecnología						
Organismo Beneficiario	Tecnología Transferida	Método de Transferencia	Propósito	Resultado o Porcentaje de Avance		

Patentes				
Nombre o Tipo de Patente	Lugar de Registro	Número de Registro	Fecha	
Otros resultados obtenidos en el período, a nivel sectorial, regional o grupos meta				
Problemas encontrados y soluciones adoptadas período:				
Problemas presentados		Soluciones adoptadas		
Conclusiones y Recomendaciones				
<i>(Sintetice las conclusiones del avance y especifique ajustes y variaciones de existirlas)</i>				
Anexos:				

Director del Proyecto

Jefe Inmediato de la U.T.E.Q.

Representante de Beneficiarios

