



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

Tesis de Grado previa la obtención del  
Título de Ingeniero en Gestión  
Empresarial

**TEMA**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA  
EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE  
MANTECA DE CACAO CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2014.**

**AUTORA**

**LISSETTE ELIZABETH VELEZ SEGOVIA**

**DIRECTOR**

**ING. EDGAR MUÑOZ MURILLO, M.Sc.**

**QUEVEDO - ECUADOR**

**2015**

## **CERTIFICACIÓN DE DIRECTOR DE TESIS**

El suscrito, **ING. EDGAR MUÑOZ MURILLO, M.Sc.** Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifico que la Egresada **LISSETTE ELIZABETH VELEZ SEGOVIA**, realizó la tesis de grado previo a la obtención del título de **INGENIERA EN GESTIÓN EMPRESARIAL** de la tesis de grado titulada **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MANTECA DE CACAO CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2014”**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

---

**ING. EDGAR MUÑOZ MURILLO, M.Sc.**

DIRECTOR DE TESIS

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO**

Yo, **LISSETTE ELIZABETH VELEZ SEGOVIA**, declaro que el trabajo aquí escrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y por la normatividad institucional vigente.

---

**LISSETTE ELIZABETH VELEZ SEGOVIA**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE INGENIERIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA  
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MANTECA DE CACAO  
CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2014.

**TRIBUNAL DE TESIS**

---

Ing. Washington Carreño Rodríguez. M.Sc.  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

---

Ing Mariela Andrade Arias. M.Sc.  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

---

Ing. Freddy Bustamante Vera M.Sc.  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

QUEVEDO - ECUADOR

2015

## AGRADECIMIENTO

Definitivamente este trabajo no se habría podido realizar sin la colaboración de muchas personas que me brindaron su ayuda en esta de mi vida que fue de mucho esfuerzo y sacrificio

En primer lugar le agradezco a Dios por darme la vida, inteligencia, sabiduría, carácter y sobre todo por ser guía en el camino de la felicidad hasta ahora.

A mis padres Señor Segundo Velez Boza y Lcda. Mary Segovia Velez, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me han permitido formarme como una persona de bien, por sus ejemplos de perseverancia que siempre me han infundado.

A mi esposo Sergio Moreno Quinto, por su apoyo infinito, comprensión y confianza en cada uno de las decisiones de mi vida, por estar siempre ahí apoyándome en lo que es más importante para un adolescente sus estudios.

A mi amigo Ing. Cristian Zamora Estrada, que siempre estuvo ahí en los buenos y malos momentos de mi vida dándome su apoyo incondicional para lograr esta gran meta.

Y agradecer de manera infinita a mi Director Ing. Edgar Muñoz Murillo, por brindarme su apoyo, paciencia y comprensión durante todo el tiempo que ha estado junto en la elaboración de mi tesis.

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres, que son la bendición más grande que Dios me ha dado, por su ejemplo y tenacidad en alcanzar logros personales así como profesionales y por estar a mi lado en los momentos más difíciles. Por eso y por mucho más quiero decirles, que lo que he logrado es por ustedes.

A mi esposo y hermanos, quienes me acompañan y han estado a mi lado cuando más los he necesitado y hemos compartido todos esos momentos inolvidables.

A mis maestros por su apoyo y motivación para culminar de esta etapa muy importante en mi vida, por su tiempo compartido en las aulas de clases y por impulsar el desarrollo de mi formación profesional.

## INDICE GENERAL

	Pág
Portada.....	i
CERTIFICACIÓN DE DIRECTOR DE TESIS .....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO .....	iii
TRIBUNAL DE TESIS.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
INDICE GENERAL.....	vii
INDICE DE CUADROS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiv
ABSTRAC.....	xvi
( DUBLIN CORE) ESQUEMA DE CODIFICACIÓN .....	xviii
CAPÍTULO I: MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACION .....	1
1.1 INTRODUCCION .....	2
1.2 PROBLEMATIZACION .....	4
1.2.1 Planteamiento del problema. ....	4
1.2.1.1 Diagnóstico. ....	4
1.2.1.2 Pronóstico.....	5
1.2.1.3 Control del Pronóstico.....	5
1.2.2 Formulación del Problema. ....	5
1.2.3 Sistematización del problema .....	5
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	6
1.4 OBJETIVOS.....	7
1.4.1 General .....	7
1.4.2 Específicos .....	7
1.5 HIPÓTESIS.....	8
1.5.1 General .....	8
1.5.2 Específicas .....	8
CAPITULOII: MARCO TEORICO DE LA INVESTIGACION .....	9
2.1 FUNDAMENTACIÓNTEÓRICA. ....	10
2.1.1 ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD .....	10

2.1.1.1 Estudio de Factibilidad.....	10
2.1.1.2 Recursos de los estudios de Factibilidad.....	11
2.1.1.3 Presentación de un Estudio de Factibilidad. ....	12
2.1.2 ESTUDIO DE MERCADO.....	13
2.1.2.1 El producto.....	13
2.1.2.2 La Demanda.....	14
2.1.2.3 La Oferta.....	14
2.1.2.4 Los Precios.....	15
2.1.2.5 Comercialización.....	16
2.1.3 ESTUDIO TECNICO.....	17
2.1.3.1 Capacidad de la planta.....	18
2.1.3.2 Programa de Producción y Venta.....	19
2.1.4 ESTUDIO ECONÓMICO.....	22
2.1.4.1 Evaluación Económica.....	23
2.1.4.2 Inversiones del proyecto.....	24
2.1.4.3 Financiamiento.....	24
2.1.4.4 Costo.....	25
2.1.4.5 Ingresos.....	28
2.1.4.6 Punto de Equilibrio.....	28
2.1.5 ESTUDIO FINANCIERO.....	29
2.1.5.1 Capital de trabajo.....	30
2.1.5.2 Costos de producción.....	30
2.1.5.3. Ingresos.....	31
2.1.5.4 Flujo de Caja.....	32
2.1.5.5 El VAN y TIR.....	32
2.1.5.6 Relación Beneficio Costo.....	33
2.1.5.7 Punto de Equilibrio.....	34
2.1.6 ESTUDIO LEGAL Y AMBIENTAL.....	34
2.1.7 EMPRESA.....	36
2.1.7.1 Funciones de las empresas.....	37
2.1.8 CACAO.....	39
2.1.8.1. HISTORIA.....	39
2.1.8.2 IMPORTANCIA DEL CACAO ALREDEDOR DEL MUNDO.....	40

2.1.8.3 CULTIVO EN EL ECUADOR .....	41
2.1.9 MANTECA DE CACAO.....	42
2.1.9.1 Importancia de la manteca de cacao .....	42
2.1.9.2 Características de fusión de la manteca de cacao.....	43
2.2 FUNDAMENTACION CONCEPTUAL.....	44
2.2.1 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.....	44
2.2.2 ESTUDIO DE MERCADO.....	44
2.2.3 ESTUDIO TECNICO.....	45
2.2.4 ESTUDIO ECONÓMICO .....	45
2.2.5 EVALUACIÓN FINANCIERA .....	45
2.2.6 PRODUCCION.....	46
2.2.7 COMERCIALIZACIÓN .....	46
2.2.8 EMPRESA.....	47
2.2.9 IMPACTO AMBIENTAL .....	47
2.2.10 CACAO.....	48
2.2.11 MANTECA DE CACAO.....	48
2.3 FUNDAMENTACION LEGAL. ....	49
2.3.1. Trámites de Constitución de la Empresa. ....	49
2.3.2. Ordenanzas Municipales .....	63
CAPÍTULO III: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION .....	66
3.1 LOCALIZACIÓN DE LA INVESTIGACION .....	67
3.2 Materiales .....	67
3.3 Métodos de investigación .....	68
3.3.1 Método Inductivo.....	68
3.3.2 Método Deductivo .....	68
3.3.3 Método Analítico .....	68
3.4 Tipos de Investigación .....	68
3.4.1 Investigación Bibliográfica .....	68
3.4.2 Investigación de Campo .....	69
3.4.3 Investigación Descriptiva .....	69
3.4.4 Investigación Exploratoria.....	69
3.5 Fuentes.....	69
3.5.1 Primarias.....	69

3.5.2 Secundarias .....	69
3.6 Técnicas e Instrumentos de Investigación .....	70
3.7 Población y Muestra .....	70
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSION .....	71
4.1 RESULTADOS.....	72
4.1.2 ESTUDIO DE MERCADO.....	84
4.1.2.1 Análisis de la Demanda Actual .....	84
4.1.2.2 Demanda futura .....	84
4.1.2.3 Estudio de la Oferta .....	85
4.1.2.4 Demanda Insatisfecha Actual .....	85
4.1.3.1 Razón Social.....	86
4.1.3.2 Imagen del producto .....	86
4.1.3.3 Proceso del cacao .....	86
4.1.3.5 Características .....	92
4.1.3.6 Diagrama de procesos para la obtención de manteca de cacao .....	93
4.1.4 Canales de Comercialización.....	94
4.1.4.1 Comercialización.....	94
4.1.4.2 Publicidad .....	94
4.1.5 Tamaño de la Investigación .....	94
4.1.6 Localización .....	95
4.1.6.1 Macro Localización .....	95
4.1.6.2 Micro Localización .....	95
4.1.6.3 Ingeniería y Tecnología de la Investigación .....	96
4.1.6.4 Organigrama estructural de la empresa.....	97
4.1.6.5 Manual de Funciones.....	98
4.1.7 ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO .....	100
4.1.7.1 Estudio Económico .....	100
4.1.7.2 Presupuesto.....	100
4.1.7.3 Balance inicial.....	100
4.1.8 Financiamiento.....	100
4.1.8.1 Inversión inicial de la investigación .....	100
4.1.8.2 Maquinarias y equipos .....	102
4.1.8.3 Infraestructura.....	102

4.1.8.4 Vehículo.....	103
4.1.8.5 Materia Prima.....	103
4.1.8.6 Personal.....	103
4.1.8.7 Servicios Básicos.....	104
4.1.8.8 Publicidad .....	105
4.1.8.9 Equipos y suministros de oficina.....	105
4.1.8.10 Gastos de Constitución.....	106
4.1.9 Estructura del financiamiento.....	107
4.1.9.1 Amortización de la deuda .....	107
4.1.9.2 Depreciaciones .....	108
4.1.9.3 Balance Inicial para la Empresa Productora y Comercializadora de Manteca de cacao “QUEVECACAO” .....	109
4.1.9.4 Estructura de los costos Proyectados.....	110
4.1.9.5 Producción de manteca de cacao.....	111
4.1.9.6 Ingresos por ventas .....	111
4.1.10 Evaluación Financiera.....	112
4.1.10.1 Estado de resultados proyectados.....	112
4.1.10.2 Flujo de caja.....	114
4.1.10.3 Tasa de descuento .....	115
4.1.10.4 (VAN) Valor Actual Neto .....	115
4.1.10.5 (TIR) Tasa Interna de Retorno.....	116
4.1.10.6 Relación Beneficio Costo.....	118
4.1.10.7 Periodo de Recuperación de la Inversión .....	118
4.1.10.8 Punto de equilibrio .....	119
4.2 DISCUSIÓN .....	121
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	123
5.1 CONCLUSIONES .....	124
5.2 RECOMENDACIONES.....	125
BIBLIOGRAFÍA.....	126
ANEXOS.....	136

## INDICE DE CUADROS

<b>CUADROS</b>	<b>Pág</b>
1: Empresas que se dedique a la elaboración de manteca de cacao.....	72
2: Servicio que le brindaría la empresa a la ciudad de Quevedo.....	73
3: Nivel de economía en la ciudad de Quevedo.....	74
4: El mercado.....	75
5: Quien se beneficiaría con la empresa de manteca de cacao.....	76
6: Existencia de fuentes de trabajo.....	77
7: Quevedo una zona competitiva.....	78
8: Tipo de cacao que produce.....	79
9: Centro de acopio.....	80
10: Proveedor de materia prima.....	81
11: Demanda Actual de producción de barras de chocolate.....	84
12: Demanda Futura de producción de barras de chocolate.....	84
13: Demanda Insatisfecha Actual de manteca de cacao.....	85
14: Demanda Insatisfecha Futura de producción de manteca de cacao.....	85
15: Características de la manteca de cacao.....	92
16: Consideración de la columna de la Demanda Insatisfecha Futura el cuadro 33 de producción de manteca de cacao.....	94
17: Manual de funciones del personal.....	98
18: Inversión total para la instalación de una planta procesadora de manteca de cacao.....	101
19: Maquinarias y Equipos.....	102
20: Gastos de Instalación.....	102
21: Infraestructura para la Instalación.....	102
22: Vehículo.....	103

23: Inventario.....	103
24: Rol del Personal.....	104
25: Servicios Básicos.....	104
26: Gastos de Publicidad.....	105
27: Equipo y Suministro de Oficina.....	105
28: Gastos de Constitución.....	106
29: Financiamiento.....	107
30: Amortización.....	108
31: Depreciación de activos fijos.....	108
32: Costos de proyectados.....	110
33: Producción de anteca de cacao.....	111
34: Ingresos por ventas.....	111
35: Estado de resultados proyectados.....	113
36: Flujo de caja.....	114
37: Relación beneficio costo.....	118
38: Periodo de recuperación de la inversión.....	118

## RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se desarrolló en la ciudad de Quevedo, la misma que se encuentra ubicada en la zona central de país a 74 metros de altura sobre el nivel del mar con una extensión de 302.8 km<sup>2</sup> aproximadamente, su posición geográfica, es punto de confluencia de las carreteras de mayor importancia de la red nacional.

La problemática a investigar; se basa en diagnosticar de qué manera influirá el estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de manteca de cacao en el Cantón Quevedo, formulando objetivos como identificar la oferta y demanda para la creación de una empresa productora y comercializadora de manteca de cacao, determinar el estudio técnico de la investigación para la creación de una empresa productora y comercializadora de manteca de cacao y realizar el estudio económico financiero que permita comprobar la rentabilidad de la investigación.

Para dar el cumplimiento con los objetivos de la investigación, fue necesario utilizar los métodos: Inductivo, deductivo y analítico, conjuntamente con los tipos de investigación: de campo en el cual se obtuvo la información primaria (lugar de los hechos), la bibliográfica permitió indagar y revisar la literatura relacionada a la investigación; todo esto aplicada al diseño de las encuestas que se realizó tomando una muestra de 395 habitantes entre ellos productores de cacao del cantón Quevedo, y una entrevista al gerente de la Corporación La Pepa de Oro del cantón Vinces.

La rentabilidad se lo obtuvo a través de las siguientes fórmulas: Costos totales, depreciaciones, amortizaciones, flujos de caja, Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Relación Beneficio Costo (R B/C), y punto de equilibrio (PE).

En el desarrollo de la investigación se pudo constatar que en el Cantón Quevedo, no tiene oferta de empresa productora y comercializadora de manteca de cacao, la misma que ofrece una calidad productiva, reflejado en con la producción en el primer año de **5.170** quintales de manteca de cacao

con un porcentaje variado de crecimiento anual que para el 2019 será de **20.479** quintales de manteca de cacao.

QUEVECACAO, brinda un producto calidad, con lo cual se espera satisfacer a la demanda futura.

El estudio técnico determinó que el total requerido para inversiones y operaciones asciende a (**\$1´431.888,49**), del cual se obtendrá el financiamiento del 70 % a través de un crédito bancario. La evaluación económica-financiera, determinó que la creación y puesta en marcha de la empresa productora y comercializadora de manteca de cacao darán lugar al desarrollo económico del cantón Quevedo; así como la posibilidad de concebir nuevas plazas de trabajo.

En lo financiero QUEVECACAO, es notablemente rentable con un VAN de \$ **1´314.121,01**; una TIR del 52% superior a la tasa de descuento (19,42%), con un período de recuperación de 5 año y 44 días.

Finalmente se concluye que se comprobó la hipótesis general en relación a que el estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de manteca de cacao en el Cantón Quevedo generará rentabilidad y mejorará las condiciones del sector.

## ABSTRAC

This research was conducted in the city of Quevedo, the same that is located in the central area of the country to 74 meters above sea level with an area of approximately 302.8 km<sup>2</sup>, its geographical position, is confluence of major roads of the national network.

The problem investigated; It is based on diagnosing how the influence the feasibility study for the creation of a producer and marketer of cocoa butter company in Canton Quevedo, formulating objectives and identify the supply and demand for the creation of a producer and marketer of butter cocoa, determine the technical commercial studio project for creating a manufacturer and marketer of cocoa butter and ensure the financial economic study to test the profitability of the project.

To comply with the objectives of the investigation, it was necessary to use methods: inductive, deductive, analytical, together with the types of research: field in which the primary information (scene) was obtained bibliographic allowed investigate and review the literature related to research; this applied to the design of the surveys was made on a sample of 395 people including cocoa producers Quevedo Canton, and an interview with the manager of the La Pepa de Oro Vinces canton.

Profitability was won by the following formulas: Total costs, depreciation, amortization, cash flows, Net (NPV), Internal Rate of Return (IRR) Present Value, Benefit Cost Ratio (RB / C), and point equilibrium (PE).

n the course of the investigation it was found that in the Canton Quevedo, does not offer producer and marketer of cocoa butter, it offers a productive quality , reflected in the production in the first year of 5.170 quintals of butter cocoa with a varied percentage of annual growth for 2019 will be 20,479 quintals of cocoa butter.

QUEVECACAO, provides a quality product, which is expected to meet future demand.

The technical study determined the total required investment and operations amounted to (\$ 1'431.888,49), of which 70% financing will be obtained through a bank loan. The economic-financial, assessment determined the creation and implementation of the production and marketing of cocoa butter business will lead to economic development of the canton Quevedo; and the possibility of conceiving new jobs.

Financially QUEVECACAO, is remarkably profitable with an NPV of \$ 1'314.121,01; an IRR of 52% above the discount rate (19.42%), with a recovery period of 5 year and 34 days.

Finally it is concluded that the general hypothesis was tested in relation to the feasibility study for the creation of a producer and marketer of cocoa butter company in Canton Quevedo generate profitability and industry conditions improve.

<b>( DUBLIN CORE) ESQUEMA DE CODIFICACIÓN</b>			
1	<b>Título/Title</b>	M	Estudio De Factibilidad para la Creación de una Empresa Productora Y Comercializadora de Manteca de Cacao Cantón Quevedo.
2	<b>Creador/Creator</b>	M	Lisette Elizabeth Velez Segovia.
3	<b>Materia/Subject</b>	M	Gestión Empresarial; Tesis de Investigación; Estudio de Factibilidad.
4	<b>Descripción /Description</b>	M	La presente investigación se realizó en el Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos, el objetivo de la misma consistió en realizar un Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa Productora y comercializadora de Manteca de Cacao Cantón Quevedo.
5	<b>Editor/Publisher</b>	M	FCE: Carrera Ingeniería en Gestión Empresarial; Lisette Elizabeth Velez Segovia.
6	<b>Colaborador/Contributor</b>	O	Ing. Edgar Muñoz Murillo, M.Sc.
7	<b>Fecha/Date</b>	M	
8	<b>Tipo/Type</b>	M	Trabajo de Investigación; artículo
9	<b>Formato/Format</b>	R	Microsoft Office Word 2010
10	<b>Identificador/Identifier</b>	M	<a href="http://biblioteca.uteq.educ.ec">http://biblioteca.uteq.educ.ec</a>
11	<b>Fuente/Source</b>	O	Factibilidad Para La Creación de una Empresa Productora y comercializadora de Manteca de Cacao Cantón Quevedo
12	<b>Lenguaje/Language</b>	M	Español
13	<b>Relación/Relation</b>	O	Ninguno
14	<b>Cobertura/Coverage</b>	O	Estudio de Factibilidad Para La Creación de una Empresa Productora y comercializadora de Manteca de Cacao Cantón Quevedo.
15	<b>Derechos/Rights</b>	M	Ninguno
16	<b>Audiencias /Audience</b>	O	Trabajo De Investigación/ Ingeniería en Gestión Empresarial

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACION**

"Sólo mediante la repetición de actos buenos y nobles es posible lograr la adecuada formación moral que caracteriza siempre a la buena educación".

Autor: Ludwig B. Henz

## 1.1 INTRODUCCION

El Ecuador ha sido tradicionalmente uno de los países más grandes productores de cacao fino de aroma. La actividad agrícola dedicada al cultivo de cacao tiene una historia relevante en la economía nacional; este producto conocido además como “LA PEPA DE ORO”, como se denominó a inicios del siglo pasado ha sido signo de riquezas para quienes tuvieron grandes propiedades dedicadas a este producto, dando lugar al apareamiento de los primeros capitales y desarrollando sectores importantes como la banca, la industria y el comercio.

Eh aquí la importancia de la investigación la preocupación para darle un valor agregado al cacao ecuatoriano e industrializarlo, debido a que en la actualidad del 100% de la producción nacional apenas el 70% se lo exporta como cacao en grano, el 25% como producto semielaborado (manteca, pasta, licor, polvo y chocolate) y el 5% es consumido por la industria chocolatera del país.

Los beneficiarios actuales y principales para la creación de la empresa fueron los Productores de Cacao, los que nos brindarán un producto de mejor calidad fomentando así el empleo y mejorando la calidad de vida al sector cacaotero de la ciudad.

La siguiente investigación contiene los siguientes capítulos:

Capítulo I.- Se encuentra el marco conceptual de la investigación que está estructurado por la introducción; la problematización que se estructura por: el planteamiento del problema, la formulación del problema y su sistematización; su justificación; los objetivos como son generales y específicos; la hipótesis.

Capítulo II.- Se encuentra el marco teórico de la investigación donde se respalda la fundamentación teórica, conceptual y legal con sus respectivos autores de investigación.

Capítulo III.- Contiene la metodología de la investigación donde aplicamos los tipos y métodos de la investigación, sus técnicas e instrumentos obteniendo así información de la población para su respectivo análisis.

Capítulo IV.- Se estructuro por los resultados y discusiones de las encuestas y entrevistas del proyecto; estudiando su oferta y demanda; su estudio técnico; estudio económico – financiero.

Capítulo V.- Se consideran las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Capítulo VI.- Contiene las referencias bibliografías con sus respectivos autores y libros de búsqueda.

Capitulo VII.- Se observan los anexos.

## **1.2 PROBLEMATIZACION**

### **1.2.1 Planteamiento del problema.**

La manteca de cacao es utilizada en la industria alimentaria para la fabricación de chocolates y productos de repostería al igual que en la industria farmacéutica y cosmética donde realizan productos para el cuidado de la piel, se obtiene a partir del fruto del cacao siendo esta una planta de gran importancia social y económica. Ecuador ha sido un país exportador de cacao de excelente calidad y uno de los mejores a nivel mundial.

La mayoría de empresas que producen este producto se encuentran fuera de la ciudad de Quevedo por lo tanto las personas que se dedican a la comercialización de manteca de cacao se tienen que desplazar a ciudades distantes para adquirirlos.

Tomando en cuenta las circunstancias anteriores, se considera necesario establecer si es viable crear una empresa productora y comercializadora de manteca de cacao siendo este uno de los subproductos del chocolate con mayor aceptación en el mercado ecuatoriano.

#### **1.2.1.1 Diagnóstico.**

##### **Causas**

- Escasos recursos de financiamiento.
- Las empresas productoras y comercializadoras de manteca de cacao se encuentran fuera de la ciudad de Quevedo.
- Débil demanda en el mercado.

##### **Efectos**

- Ausencia de una empresa productora y comercializadora de manteca de cacao.
- Lugar muy distante para la comercialización.
- Insuficientes canales de comercialización.

### **1.2.1.2 Pronóstico.**

- Sin financiamiento se corre el riesgo de no contar con una cultura empresarial óptima.
- Mínima comercialización del producto de manteca de cacao.
- Con un mercado débil se dificulta la oferta de productos a los consumidores.

### **1.2.1.3 Control del Pronóstico.**

- Frente a este problema se solicita a las Instituciones financieras realizar proyectos de financiamiento para los pequeños empresarios.
- Con la creación de la empresa habrá más comercialización de manteca de cacao en el mercado.
- Realizar un seguimiento para diagnosticar la demanda y poder comercializar el producto en el mercado.

### **1.2.2 Formulación del Problema.**

¿De qué manera incide el estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de manteca de cacao en el Cantón Quevedo?

### **1.2.3 Sistematización del problema**

¿Cómo determinar la oferta y la demanda para poder comercializar el producto en el Cantón Quevedo?

¿De qué manera el estudio técnico influye la viabilidad para crear una empresa productora y comercializadora de manteca de cacao?

¿Cómo se constituirán los beneficios de la investigación y la rentabilidad?

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

La mayor parte de la producción de cacao en el país y especialmente en la Provincia de los Ríos se comercializa en grano, lo que ocasiona la pérdida de divisas y mejores ingresos para quienes se dedican a esta actividad.

Por lo indicado y la demanda existente de manteca de cacao en el mercado Nacional se hace necesario crear empresas que produzcan este tipo de producto semielaborado ya que cuenta con las condiciones necesarias para el desarrollo de una empresa de este producto, existen las plantaciones, la materia prima y el capital humano, el estudio planteado da las pautas para el éxito financiero de esta empresa.

Esta investigación es de gran importancia social y económica, por tratarse de un rubro que genera divisas y es fuente importante de materia prima para las industrias nacionales fabricantes de chocolate y cosmetología, fomentando fuentes de trabajo y contribuyendo al mejoramiento de los niveles de vida.

La evaluación de esta investigación se hará con la finalidad de establecer la factibilidad para la puesta en marcha de una empresa productora y comercializadora de manteca de cacao en el Cantón Quevedo, analizando desde diversos puntos de vista como son: Estudio Técnico, Económico y Financiero. Se realizará un estudio de mercado para identificar la oferta, demanda actual y su proyección futura estableciendo así el mercado objetivo a través de la demanda insatisfecha.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1 General**

Determinar la factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de manteca de cacao Cantón Quevedo.

### **1.4.2 Específicos**

- ◆ Identificar la oferta y demanda del producto del mercado.
- ◆ Determinar el estudio técnico para la creación de una empresa productora y comercializadora de manteca de cacao.
- ◆ Realizar el estudio económico-financiero para comprobar la rentabilidad.

## **1.5 HIPÓTESIS**

### **1.5.1 General**

El estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de manteca de cacao en el Cantón Quevedo generará rentabilidad y mejorará las condiciones del sector.

### **1.5.2 Específicas**

- ◆ Mediante un estudio de mercado se podrá identificar el mercado objetivo.
- ◆ El estudio técnico determinará la viabilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora.
- ◆ La evaluación económica-financiera permitirá la toma de decisiones financiera.

## **CAPITULO II**

# **MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN**

"La inteligencia consiste no solo en el conocimiento, sino también en la destreza de aplicar los conocimientos en la práctica."

Autor: Aristóteles

## **2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.**

### **2.1.1 ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD**

“En esta etapa se depuran, con un mayor grado de detalle, los aspectos de consumo, técnico, financiero, institucional, administrativo y ambiental elaborados en la fase anterior (para cada alternativa o variante), y acudiendo si es preciso a información primaria para algunas variables consideradas como relevantes, con el fin de contrastar las hipótesis inicialmente planteadas.

Se debe incluir en el estudio, entre otros, los aspectos generales del entorno socioeconómico, análisis de mercado identificando las principales variables que afectan su comportamiento (producto, demanda, oferta, proceso de comercialización, precios etc.); definiendo a principios alternativas de tamaño y localización con todas las restricciones que pueden incluir, selección de un modelo técnico adecuado, diseñando una organización para las etapas de instalación y operación; determinando las inversiones, costos y utilidades; y finalmente aplicando criterios de rentabilidad financiera, económica, social y ambiental según el caso”<sup>1</sup>

#### **2.1.1.1 Estudio de Factibilidad**

“Cuando persisten dudas en torno a la viabilidad del proyecto en algunos de sus aspectos fundamentales, se procede a depurar la información que permite otorgar mejores y más confiables soportes a los indicadores de evaluación. La decisión de pasar de la etapa anterior al estudio de factibilidad, debe ser tomada por las altas jerarquías, pues siempre implica su elaboración altos gastos financieros; consumo de tiempo y pueden en muchos casos, acarrear considerables costos políticos (en el caso de proyectos de gran complejidad

---

<sup>1</sup>Disponible en  
: <http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/repositorioarchivos/2012/01/DesarrolloConceptualModulo2Unidad1.1197.doc>

como vías troncales, hidroeléctricas, sistemas de transporte masivo, etc.) y de oportunidad” (Miranda Miranda, 2005).

#### **2.1.1.2 Recursos de los estudios de Factibilidad**

“La determinación de los recursos para un estudio de factibilidad sigue el mismo patrón considerado por los objetivos vistos anteriormente, el cual deberá revisarse y evaluarse si se llega a realizar un proyecto, estos recursos se analizan en función de tres aspectos:

- 1. Factibilidad Operativa:** Se refiere a todos aquellos recursos donde interviene algún tipo de actividad (Procesos), depende de los recursos humanos que participen durante la operación del proyecto. Durante esta etapa se identifican todas aquellas actividades que son necesarias para lograr el objetivo, se evalúa y determina todo lo necesario para llevarla a cabo.
- 2. Factibilidad Técnica:** Se refiere a los recursos necesarios como herramientas, conocimientos, habilidades, experiencia, etc., que son necesarios para efectuar las actividades o procesos que requiere el proyecto. Generalmente nos referimos a elementos tangibles (medibles). El proyecto debe considerar si los recursos técnicos actuales son suficientes o deben complementarse.
- 3. Factibilidad Económica:** Se refiere a los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar o llevar a cabo las actividades o procesos y/o para obtener los recursos básicos que deben considerarse son el costo del tiempo, el costo de la realización y el costo de adquirir nuevos recursos.

Generalmente la factibilidad económica es el elemento más importante ya que a través de él se solventan las demás carencias de otros recursos, es lo más difícil de conseguir y requiere de actividades adicionales cuando no se posee”<sup>2</sup>

### **2.1.1.3 Presentación de un Estudio de Factibilidad.**

Un estudio de factibilidad requiere ser presentado con todas las posibles ventajas para la empresa u organización, pero sin descuidar ninguno de los elementos necesarios para que el proyecto funcione. Para esto dentro de los estudios de factibilidad se complementan dos pasos en la presentación de estudio:

- 1. Requisitos óptimos:** Se refiere a presentar un estudio con los requisitos óptimos que el proyecto requiera, estos elementos deberán ser los necesarios para que las actividades y resultados del proyecto sean obtenidos con la máxima eficacia.
- 2. Requisitos mínimos:** Consiste en un estudio de requisitos mínimos necesarios que el proyecto debe tener para obtener las metas y objetivos, este paso trata de hacer uso de los recursos disponibles de la empresa minimizar cualquier gasto o adquisición adicional.

Un estudio de factibilidad debe representar gráficamente los gastos y los beneficios que acarreará la puesta en marcha del sistema, para tal efecto se hace uso de la curva costo–beneficio (Proyectos, ESTUDIOFACTIBILIDADECONÓMICA ESQUEMA APLICABLE PARA NUEVOS PRODUCTOS, 2011).

---

<sup>2</sup> Disponible en: [http://www.angelfire.com/dragon2/informatica/ estudio\\_de\\_factibilidad.htm](http://www.angelfire.com/dragon2/informatica/ estudio_de_factibilidad.htm)

## **2.1.2 ESTUDIO DE MERCADO**

“Es el conjunto de investigaciones que permiten la obtención, y el registro del análisis de los hechos relacionados con la transferencia y la venta de bienes y servicios del fabricante al consumidor.

El éxito de la empresa depende del conocimiento del mercado. Los siguientes son puntos importantes que se deben tener en cuenta:

- Solo se debe producir lo que el mercado demanda.
- Primero se deben identificar las necesidades de los clientes, para luego proceder al diseño del bien o servicio que se les va a ofertar.
- Es un gran error lanzar un producto sin conocer bien el mercado”<sup>3</sup>

### **2.1.2.1 El producto**

Es un bien o servicio con el que se satisface una necesidad física y/o psicológica del consumidor. En general “es la salida de cualquier proceso”

#### **a) El producto específico**

Se refiere al beneficio directo que se disfruta al consumidor el producto. Por ejemplo: Calmar la sed, curar una enfermedad etc.

#### **b) El producto real**

Es la forma que toma el producto específico para brindar al beneficio directo. Por ejemplo: el contenido, el envase, la etiqueta, la marca, la cantidad. etc.

---

<sup>3</sup> Disponible en: <https://proyectosinversion.files.wordpress.com/2009/06/estudio-demercado.pdf>

### **c) El producto Total**

Es el valor agregado adicional que el consumidor espera recibir. Por ejemplo: Garantía, instalación, facilidades de pago, servicio técnico, disponibilidad de repuestos etc (Hamilton Wilson & Pozo Paredez , 2005 ).

#### **2.1.2.2 La Demanda**

La demanda es la cantidad de bienes y servicios que el mercado quiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado. En muchos aspectos la demanda de un producto es un factor importante para determinar la rentabilidad de un proyecto, una empresa o una institución. El estudio o análisis de la demanda del proyecto consiste en:

- a) Estimar, desde la perspectiva histórica y actual, la cantidad de bienes o servicios que los consumidores han demandado, para determinar el comportamiento de la demanda y analizar los factores que han incidido en él.
- b) Proyectar o explotar, a través de métodos de proyección, las posibles cantidades a adquirir durante la vida útil del proyecto.
- c) Determinar los factores o las variables que podrían modificar esa tendencia.

#### **2.1.2.3 La Oferta**

El análisis de la oferta de igual forma que el de la demanda debe estar referido a su comportamiento histórico, su situación actual y su posible conducta futura. El propósito de realizarlo es ofrecer las bases para establecer las posibilidades del proyecto, a partir de las condiciones de competencia existente en el mercado analizado.

El análisis de la oferta es una de las partes del estudio de mercado que suele ofrecer mayores dificultades prácticas, debido al contenido de la información que se requiere. Los aspectos de esta información son:

- La naturaleza, la cantidad y la ubicación geográfica de los competidores.
- El volumen de producción de los competidores.
- El grado de participación de cada uno de los competidores en el mercado.
- La capacidad instalada y la utilizada de cada competidor.
- La estructura de comercialización que utilizan los competidores.
- Las políticas de ventas de los competidores (Rosales Posas, 2005).

#### **2.1.2.4 Los Precios**

“En las organizaciones económicas basadas en el sistema de mercado, las pautas seguidas en la fijación de precios constituyen un aspecto esencial en el proceso de producción y comercialización de bienes y servicios. Siempre que suceda un cambio de los derechos de propiedad o siempre que se suministre un servicio, habrá un precio; e cada caso las empresas fijaran precios para sus bienes teniendo en cuenta ciertas consideraciones en torno a los costos, a la demanda y al mercado, y dentro del macro de lo político como de las convivencias de tipo económico como social”<sup>4</sup>

##### **a) Los precios determinados por la estructura de costos de la empresa**

El pago de los factores de producción, tierra, trabajo, capital y capacidad empresarial es un punto cierto para estimar el precio de los bienes y/o servicios; queda claro que, si la contabilización de los costos es el criterio básico de decisión para identificar precios, es preciso tomar en cuenta los costos explicativos como los costos de oportunidad.

---

<sup>4</sup> Disponible en: <http://fr.slideshare.net/jose1175/gestin-de-proyectos-juan-josmiranda>

## **b) Los precios fijados por el mercado.**

A diferencia de los precios fijados con base a los costos, este método toma en consideración, la intensidad de la demanda, de modo tal que si la demanda es alta se fija un precio alto; y, cuando esta se manifiesta débil los precios tendrán a niveles bajos en el mercado. (Disponible en: <http://es.slideshare.net/LuisAlbertoCuadradoCampo/8785987gestiondeproyecto-sjuanjosemiranda>).

### **2.1.2.5 Comercialización**

“El estudio de comercialización señala las formas específicas de procesos intermedios que han sido previstos para que el producto o servicio llegue al usuario final.

Debe quedar claro que el término “comercial” no es una relación que exclusivamente se da en el sector privado, también las empresas estatales que presentan servicios acuden a la “comercialización” para entrar en contacto con sus abonados; es el caso por ejemplo de los mensajes que aparecen en los facturas de cobro, o en las carteleras públicas, o en las cuñas de radio y televisión, orientados a estimular el ahorro de energía”<sup>5</sup>

## **a) Estructura de los canales de comercialización**

Para conocer mejor los procesos que dan en la comercialización de un bien o servicio, se precisa de un conjunto de relaciones organizacionales entre los productores, los intermediarios y, desde luego, los usuarios finales. Estas relaciones corresponden a la llamada estructura de los canales, y toma variada formas dependiendo de las condiciones específicas como se represente la organización de mercado (Miranda Miranda, 2005).

---

<sup>5</sup> Disponible en: <http://fr.slideshare.net/jose1175/gestin-de-proyectos-juan-josmiranda>

### 2.1.3 ESTUDIO TECNICO

“En el estudio de la viabilidad financiera de un proyecto el estudio técnico tiene por objeto proveer información, para cuantificar el monto de las inversiones y costo de las operaciones pertinentes en esta área.

Técnicamente pueden existir diversos procesos productivos opcionales, cuya jerarquización puede diferir en función de su grado de perfección financiera, normalmente se estima que deben aplicarse los procedimientos y tecnologías más modernos, solución que puede ser optima técnicamente, pero no serlo financieramente”. (Disponible en: <http://proyectos.ingenotas.com/2012/05/el-estudio-tecnico-delproyecto.html>).

Uno de los resultados de este estudio será definir la función de producción que optimice la utilización de los recursos disponibles en la producción. Aquí se podrá obtener la información de las necesidades de capital mano de obra y recursos materiales, tanto para la puesta en marcha como para la posterior operación del proyecto”. (Disponible en: <http://proyectos.ingenotas.com/2012/05/el-estudio-tecnico-delproyecto.html>).

“En particular, del estudio técnico deberán determinarse los requerimientos de equipos de fábrica, para la operación y el monto de la inversión correspondiente. El análisis de las características y especificaciones técnicas de las máquinas se podrá determinar su imposición en planta, la que a su vez permitirá dimensionar las necesidades de espacio físico para su normal operación, en consideración de las normas y principios administración de la producción.

Si al análisis de estos mismos antecedentes hará posible cuantificar las necesidades de mano de obra por nivel de especialización y asignarles un nivel de remuneración para el cálculo de los costos de operación. De igual manera se deberán deducir los costos de mantenimiento y reparaciones, así

como el de reposición de los equipos” (Disponible en: <http://www.freewebs.com/labateriadel5c/COMPONENTES%20DEL%20ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20DE%20UN%20PROYECTO.doc>).

### **2.1.3.1 Capacidad de la planta**

#### **a) Tamaño de la Planta**

“Son aquellos donde se indican y explican los factores que condicionan e influyen de manera predominante en la selección del tamaño de la planta. Ejemplo: Características del mercado de consumo, economías de escala, disponibilidad de recursos financieros, disponibilidad de materia prima, disponibilidad de servicios, disponibilidad y características de la mano de obra, tecnología de producción y política económicas”. (Disponible en: <http://www.freewebs.com/labateriadel5c/COMPONENTES%20DEL%20ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20DE%20UN%20PROYECTO.doc>).

#### **b) Capacidad Instalada**

“Es aquella que indica cuál será la máxima capacidad de producción que se alcanzará con los recursos disponibles. Esta capacidad se expresa en la cantidad a producir por unidad de tiempo, es decir, volumen, peso, valor o unidades de producto elaborados por año, mes, días, turno, hora, etc. En ciertos casos la capacidad de una planta se expresa, no en términos de la cantidad de producto que se obtiene, sino en función del volumen de materia prima que se procesa”. (Disponible en: <http://www.freewebs.com/labateriadel5c/COMPONENTES%20DEL%20ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20DE%20UN%20PROYECTO.doc>).

### **c) Capacidad Utilizada**

Se indican y explican el porcentaje de utilización de la capacidad instalada, tomando en consideración la demanda, curva de aprendizaje, disponibilidad de materia prima, mano de obra, etc. (Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos35/componentesproyecto/componentesproyecto.shtml>).

### **2.1.3.2 Programa de Producción y Venta**

#### **a) Programa de Producción**

Considera la capacidad instalada; y, el porcentaje de utilización de la capacidad de producción.

#### **b) Programa de Venta**

El Programa de venta expresa la cantidad de ventas anuales en unidades.

#### **c) Procesos y Tecnologías**

Son las tecnológicas existentes y disponibles para los procesos productivos.

#### **d) Descripción del Proceso Productivo**

“Describe todas las etapas que conforman el proceso productivo, de cada uno de los productos”

#### **e) Maquinaria, equipos y Herramientas existentes**

Son las “maquinarias, equipos de transporte y de laboratorio, herramientas, vehículos, etc”., necesarios para llevar a cabo los objetivos del proyecto

## **f) Descripción de las Instalaciones Necesarias**

“Se describen los requerimientos del terreno, especificando: tenencia de la tierra, tamaño, valor, vía de acceso, adecuación para el tipo de actividad que en él se realizará, problemas que presenta, servicios básicos (agua, luz, teléfono, etc.), descripción de la infraestructura y construcción indicando características, valor, tamaño y ubicación.” (Disponible en: <http://www.freewebs.com/labateriadel5c/COMPONENTES%20DEL%20ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20DE%20UN%20PROYECTO.doc>).

## **g) Distribución Física**

Se indica la distribución física de maquinarias y equipos dentro de la planta, es decir, para establecer el tamaño y la localización de las áreas industriales que serán dedicadas a: “recepción de insumos, producción, servicios auxiliares, almacenamiento e intercomunicación de la planta” (Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos35/componentesproyecto/componentesproyecto.shtml>).

## **h) Factores, que determinan la Localización**

“Los factores que inciden más vigorosamente dentro de la localización son:

- ❖ Ubicación del mercado de consumo;
- ❖ La localización de las fuentes de materia prima;
- ❖ Disponibilidad y características de la mano de obra;
- ❖ Facilidades de transporte y vías de comunicación adecuadas;
- ❖ Disponibilidad y costo de energía eléctrica y combustible;
- ❖ Disposiciones legales, fiscales o de política de localización de la industria manufacturera; y,
- ❖ Disponibilidad de servicios públicos tales como: agua, teléfono, vialidad, infraestructura, eliminación de desechos.

La Localización de la Industria deberá estar en concordancia con la normativa establecida por el Ministerio del Ambiente y de los Recursos Naturales Renovables y/o del Ministerio de Sanidad y Asistencia Social, los cuales son dirigidos a la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente.” (Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos35/componentes-proyecto/componentes-proyecto.shtml>).

### **i) Insumos Requeridos**

Los distintos tipos de insumos “materia prima y otros materiales”, que se utilizarán por producto, en cada etapa del proceso productivo, señalando: características, calidad y durabilidad. (Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos35/componentesproyecto/componentesproyecto.shtml>).

### **j) Requerimiento: de insumos y precio**

Se especifica en los proyectos el requerimiento total anual; y, el precio de los insumos que son necesarios para cumplir con los programas de producción. (Disponible en: <http://www.slideshare.net/Ednamar0120/estudio-de-factibilidad-deun-proyecto-3505481>).

### **k) Disponibilidad de Insumos**

Se indican si los insumos como “materia prima y otros materiales”, utilizados en el proceso productivo están disponible en los momentos deseados, caso contrario, se debe indicar que afecta la disponibilidad de los mismos.

### **l) Origen de los Insumos**

Se debe indicar el origen de los insumos, es decir, señalar si los insumos que se utilizaran son Regionales, Nacionales o Internacionales. (Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos35/componentesproyecto/componentesproyecto.shtml>).

### **m) Insumos Sustitutivos**

Se indican si existen insumos que puedan reemplazar a los insumos originales, es decir, “genéricos”, si se ajusta a la calidad necesaria para cumplir el proceso que exige la calidad del producto. (Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos35/componentesproyecto/componentesproyecto.shtml>).

### **n) Requerimiento de Personal y Costo**

Es la mano de obra requerida para lograr los objetivos del proyecto, estos son; de cantidad, calificación, modalidad de contratación, sueldo, beneficios, etc.

### **ñ) Organización**

Se tiene que indicar la Estructura Organizativa de la Empresa, es decir en lo que se refiere a los recursos humanos disponibles para administrar el proyecto (Cruz Lezama , 2006).

## **2.1.4 ESTUDIO ECONÓMICO**

Su objetivo es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionan las etapas anteriores y elaborar los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica. Comienza con la determinación de los costos totales y de la inversión inicial a partir de los estudios de ingeniería, ya que estos costos dependen de la tecnología seleccionada, continúan con la determinación de la depreciación y amortización de toda la inversión inicial” (<http://www.monografias.com/trabajos35/componentesproyecto/componentesproyecto.shtml>).

Otros de sus puntos importantes es “el cálculo del capital de trabajo, que aunque también es parte de la inversión inicial, no está sujeto a depreciación ni

a amortización, dada su naturaleza líquida. Los aspectos que sirven de base para la siguiente etapa, que es la evaluación económica, son la determinación de la tasa de rendimiento mínima aceptable y el cálculo de los flujos netos de efectivo. Ambos, tasa y flujo, se calculan con o sin financiamiento. Los flujos provienen de estado de resultados de proyectos para el horizonte de tiempo seleccionado. Por lo tanto, es necesario mostrar cómo funciona y como se aplica en el estado de resultados, pues modifica los flujos netos de efectivo. De esta forma se selecciona un plan de financiamiento, y se muestra su cálculo tanto en la forma de pagar intereses como en el pago del capital.

Así mismo, en esta parte el cálculo de la cantidad mínima económica que se producirá, el llamado punto de equilibrio, aunque no es una técnica de evaluación, debido a las desventajas metodológicas que presenta, así es un punto de referencia importante para una empresa productiva la determinación del nivel de producción en el que los costos totales igualan a los ingresos totales” (Baca Urbina, 2010).

#### **2.1.4.1 Evaluación Económica**

La evaluación económica describe los métodos actuales de evaluación que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo, como son la tasa interna de rendimiento y el valor presente neto; se anotan sus limitaciones de aplicación y se comparan con métodos contables de evaluación que no toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo, y en ambos se muestra su aplicación práctica.

Esta parte es muy importante, pues es la que al final permite decidir la implementación del proyecto. Normalmente no se encuentran problemas en relación con el mercado o la tecnología disponible que se emplea en la fabricación del producto, por tanto, la decisión de inversión casi siempre recae en la evaluación económica. Ahí radica su importancia. Por eso, los métodos y los conceptos aplicados deben ser claros y convincentes para el inversionista (Baca Urbina, 2010).

#### **2.1.4.2 Inversiones del proyecto**

La valoración de los recursos que se requieren para la instalación, el montaje y el comienzo del funcionamiento del proyecto es lo que se conoce como las inversiones del proyecto.

##### **a) Inversión Fija**

Un proyecto de la industria química se puede desarrollar como una planta nueva, que involucra el costo del terreno, urbanización del mismo y todos los servicios necesarios para la producción. En otros casos el proyecto hace parte de una planta, multiusos integrada, que puede ser nueva o existente.

##### **b) Inversión Fija Directa**

Los componentes de la inversión fija directa comparten ciertas características: Son la naturaleza duradera, no son objetos de transacciones corrientes, son tangibles, se utilizan a lo largo de la vida útil del proyecto y algunas de ellas son depreciables.

##### **c) Inversión Fija Indirecta**

En proyectos de otros sectores industriales se conocen como inversión diferida y sus componentes comparten algunas características: Son de naturaleza duradera, son tangibles, se utilizan en el proyecto y son amortizables (Guzman Castro, 2006).

#### **2.1.4.3 Financiamiento**

“Se denomina financiamiento al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. No obstante, es común que las empresas para llevar

adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa. En este caso existen numerosas variantes que pueden utilizarse siempre y cuando el agente económico en cuestión sea confiable en lo que respecta a pagos.

En el caso de un particular, un típico modo de financiarse de modo externo es a través del uso de la tarjeta de crédito. Mediante esta, una persona hace un pago que deberá abonar cuando llegue su resumen a fin de mes. Este contará con un pago mínimo a realizar y la posibilidad de afrontar el resto más adelante. No obstante, es una situación desaconsejable en la medida en que los intereses se elevan considerablemente. El uso de este tipo de métodos es el más habitual, pero también puede significar una trampa si se utiliza de forma poco responsable”<sup>6</sup>

“La otra forma que un particular tiene para financiarse de modo externo la toma de un crédito con un banco. En este caso, una forma habitual es la que se utiliza para adquirir una propiedad. Los créditos hipotecarios suele realizarse considerando un pago total en muchos años hacia el futuro. Esta circunstancia posibilita que muchas personas puedan acceder a una vivienda en el corto plazo con los recursos que en buena medida destinaban a un alquiler.

En el caso de las empresas, además de los consabidos créditos con las instituciones bancarias, éstas pueden emitir un bono que acreedores particulares comprarán a la espera de recibir un interés a cambio. Este a su vez puede negociarse en el futuro en el denominado mercado de capitales”.(Definicion, 2010).

#### **2.1.4.4 Costo**

“El costo es un recurso que se sacrifica o al que se renuncia para alcanzar un objetivo específico.

---

<sup>6</sup> Disponible en: <http://definicion.mx/financiamiento/>

El costo de producción es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir, que deben consumir los centros fabriles para obtener un producto terminado, en condiciones de ser entregado al sector comercial.

Entre los objetivos y funciones de la determinación de costos, encontramos los siguientes:

- Servir de base para fijar precios de venta y para establecer políticas de comercialización;
- Facilitar la toma de decisiones;
- Permitir la valuación de inventarios;
- Controlar la eficiencia de las operaciones;
- Contribuir a planeamiento, control y gestión de la empresa”

Los costos pueden ser clasificados de diversas formas:

#### **a) Según los períodos de contabilidad**

- Costos corrientes: son aquellos en que se incurre durante el ciclo de producción al cual se asignan (ej.: fuerza motriz, jornales).
- Costos previstos: estos incorporan los cargos a los costos con anticipación al momento en que efectivamente se realiza el pago (ej.: cargas sociales periódicas).
- Costos diferidos: son erogaciones que se efectúan en forma diferida (ej.: seguros, alquileres, depreciaciones, etc.)”<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup> Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos4/costos/costos.shtml>

## **b) Según la función que desempeñan**

Indican como se desglosan por función las cuentas de Producción en Proceso y Departamentos de Servicios, de manera que viabilicen la obtención de costos unitarios precisos tales como:

- costos industriales
- costos comerciales
- costos financieros

## **c) Según la forma de imputación a las unidades de producto:**

- **Costos directos:** son aquellos cuya incidencia monetaria en un producto o en una orden de trabajo puede establecerse con precisión (materia prima, jornales, etc.)
- **Costos indirectos:** son aquellos que no pueden asignarse con precisión; por lo tanto se necesita una base de prorateo (seguros, lubricantes).

## **d) Según el tipo de variabilidad**

- **costos variables:** el total cambia en relación a los cambios en un factor de costos.
- **costos fijos:** No cambian a pesar de los cambios en un factor de costo.

**Factor de costo:** Base de distribución para la asignación de costos, según sea el objeto de costos.

**Costo unitario o promedio:** Surge de dividir el costo total por un número de unidades (Ivnisky, 2010).

#### **2.1.4.5 Ingresos**

“Los ingresos más relevantes que considerar en el proyecto son aquéllos que se derivan de la venta del bien o servicio que producirá el proyecto. Sin embargo, hay otros ingresos que necesariamente deberán considerarse para evaluar con mayor objetividad el proyecto. Ya se mencionaron en capítulos anteriores los ingresos que se generan por la venta de los activos de reemplazo, por la venta de subproductos o por la prestación de algún servicio complementario, como el arrendamiento de bodega o la venta de servicios computacionales. Al igual que en el cálculo de los costos, aquí interesa determinar el momento en que se percibe el ingreso, y no el momento en que se efectúa la venta. Para ello será imprescindible considerar los resultados del estudio de mercado en lo que respecta a la variable precio, vale decir, condiciones de crédito, políticas de descuento por volumen y pronto pago, etcétera” (Proyectos, Los ingresos del proyecto, 2013).

#### **2.1.4.6 Punto de Equilibrio**

Se denomina Punto de Equilibrio al nivel en el cual los ingresos son iguales a los costos y gastos, es decir es igual al Costo Total y por ende no hay utilidad ni pérdida.

Es necesario entender que, el incremento en el volumen de producción, genera visiblemente mayores ganancias, por lo que es necesario obtener un mínimo de producción, con la finalidad de cubrir los Costos Fijos y Variables. Cuyo análisis permitirá proyectar a la empresa con mayor seguridad y eficiencia.

##### **a) Objetivo del Punto de Equilibrio**

Encontrar un parámetro de medición y proyección a futuro, mediante la utilización del presupuesto de costos y gastos, a fin de conocer anticipadamente los costos incurridos y los volúmenes de ventas obtenidos, garantizando una utilidad adecuada para el fabricante.

## b) Elementos del Punto de Equilibrio

Para la determinación del punto de equilibrio se requiere cuatro elementos básicos:

- **Los Ingresos.-** Los Operacionales Generados por las Ventas realizadas o los Servicios Prestados
- **El margen financiero.-** Es el resultado de los Ingresos menos los Costos Variables
- **Los Costos Variables.-** Son aquellos que se modifican en función del volumen de Producción a mayor producción, mayores costos Variables
- **Los Costos Fijos.-** En su mayor parte lo constituyen los gastos de operación y son inalterables sea que aumente o disminuya la producción (Jumbo J, 2012).

### 2.1.5 ESTUDIO FINANCIERO

El objetivo es determinar, por medio de indicadores financieros, la rentabilidad del proyecto, para lo cual es necesario estimar en detalle los ingresos, así como los costos de inversión inicial y los costos de operación del proyecto.

Esta información se resume en una serie de cuadros y apartados de la siguiente manera:

- **Inversión inicial:** Se refiere al costo de las adquisiciones como terrenos, edificios, maquinarias, equipos, activos intangibles, etc. También el costo de consultorías y asesorías relacionadas con la inversión inicial.
- **Costo de producción y de operación:** se refiere a los costos directos, indirectos y generales, relacionados con la operación y la producción. Entre estos se puede citar la materia prima, los insumos, la mano de obra, los servicios de energía y comunicación, los costos de administración, alquileres, pago de impuestos, etc.

- Capital de trabajo: Se refiere a la cantidad de efectivo necesaria para la operación del proyecto.
- Costo de capital: Se refiere al costo de financiamiento del proyecto y se determina en función de las diferentes fuentes de financiamiento del proyecto y su participación en el financiamiento de las inversiones que requiere el proyecto.
- Flujos de efectivo del proyecto: Toma como base los precios y cantidades de producto que se planea vender anualmente según el estudio de mercado, así como los costos de producción, operación y depreciaciones de los activos.
- Rentabilidad del proyecto: Para determinar la rentabilidad del proyecto se hace uso de las técnicas de evaluación de inversiones como el VAN y la TIR (Fernández Espinoza, 2007).

#### **2.1.5.1 Capital de trabajo**

La inversión en capital de trabajo corresponde al conjunto de recursos necesarios, en forma de activos correspondientes, para garantizar la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo, esto es, el proceso que se inicia con el primer desembolso para cancelar los insumos de la operación y finaliza cuando los insumos transformados en productos determinados son vendidos en el monto de la venta recaudado y disponible para cancelar la compra de nuevos insumos.

#### **2.1.5.2 Costos de producción**

“Durante el periodo de operación, se pueden identificar cuatro clases de costos: como primero tenemos los costos ligados más directamente a la producción del bien o a la prestación del servicio, son los costos de fabricación; en segundo lugar los costos administrativos propios de la organización de la empresa; por otro lado los costos causados por efectos

del impulso de las ventas; y finalmente los costos financieros generados por el uso del capital ajeno”<sup>8</sup>

#### **a) Costos de fabricación**

Durante el periodo de operación se pueden identificar cuatro clases de costos: en primer lugar los costos ligados más directamente a la producción del bien o a la presentación del servicio, son los costos de fabricación: en segundo lugar los costos administrativos propios de la organización de la empresa; por otro lado los costos causados por efecto del impulso de las ventas; y finalmente los costos financieros generados por el uso del capital.

#### **b) Gastos de fabricación**

Los costos de fabricación se vinculan directamente con la elaboración del producto o la prestación del servicio. Se suelen clasificar en:

- ❖ Costos Directos
- ❖ Gastos De Fabricación
- ❖ Otros Gastos

#### **2.1.5.3. Ingresos**

En un proyecto los ingresos están representados por el recibido por concepto de las ventas del producto o la presentación del servicio y/o la liquidación de los activos que han superado su vida útil dentro de la empresa, o también por los rendimientos financieros producidos por la colocación de exceso de liquidez.

“El flujo de ingresos puede presentar una estructura muy variada dependiendo de la clase de empresa de que se trate y de los mecanismos de venta adoptados; en ocasiones los ingresos se presentan en forma continua

---

<sup>8</sup> Disponible en: <http://fr.slideshare.net/jose1175/gestin-de-proyectos-juan-josmiranda>

durante el día, lo que sucede en la mayoría de las organizaciones comerciales pueden también presentarse en forma mensual o bimestral después de su consumo, como sucede en las empresas de servicios públicos; los agricultores reciben su pago después de recolectar la cosecha; y los constructores tienen que esperar hasta la venta de los inmuebles. Las fechas de recepción de los ingresos, dependen de cada proyecto tiene importancia significativa en el flujo de caja y, por ende, en el cálculo de su rentabilidad. Se conoce casos de fracasos prematuros de proyectos, por no tomar medidas oportunas tendientes a corregir el desfase que se presenta entre las erogaciones propias de la inversión y los ingresos generados por las ventas (baja liquidez derivada de una inadecuada estimación del capital de trabajo); de ahí la importancia de hacer una buena planeación financiera especialmente en los primeros momentos del proyecto” (Miranda Miranda, 2005).

#### **2.1.5.4 Flujo de Caja**

El flujo de caja se calcula añadiendo al beneficio neto aquellos gastos que no generan desembolso de tesorería, tales como las amortizaciones y las provisiones.

De esta forma, se obtiene una cifra que se aproxima a la tesorería que genera una empresa, aunque está a proximidad dependerá del plazo en que se cobren y paguen los ingresos y los gastos que forman parte del beneficio (Amat, 2002).

#### **2.1.5.5 El VAN y TIR**

Estos métodos tienen en común que ambos consideran la cronología del flujo de caja, es decir, operan con los valores actuales de los flujos generados por el proyecto a lo largo de su vida.

### **a) Valor Actual Neto (VAN)**

El valor actual neto de un proyecto de inversión se define como el valor actual de todos los flujos de caja generados por el proyecto de inversión menos el coste inicial necesario para la realización del mismo.

El criterio de este método se basa en seleccionar aquellos proyectos con VAN positivo, ya que ello contribuye a lograr el objetivo financiero de la empresa, definido en términos de maximizar el valor de la misma, debiendo ser rechazados los proyectos con VAN negativo o nulo. Además si la empresa dispone de un conjunto de inversiones alternativas, este método propone un orden de preferencia jerarquizando los proyectos de mayor a menor VAN (Aguiar, y otros, 2006).

### **b) Tasa Interna de Retorno (TIR)**

La tasa interna de rendimiento de un proyecto de inversión se define como aquel de actualización o descuento que igual el valor actual de los flujos netos de caja con el desembolso inicial, es decir, es la tasa de actualización o descuento que iguala a cero el valor actual neto.

El criterio de la tasa interna de rendimiento proporciona una medida de la rentabilidad relativa bruta de un proyecto de inversión. La decisión de inversión se adoptara una vez que se haya comparado la rentabilidad relativa bruta con el coste de capital, estableciéndose como regla de decisión que solo interesará llevar a cabo aquellos proyectados cuya tasa interna de rendimiento sea superior al coste de capital (Aguiar, y otros, 2006).

#### **2.1.5.6 Relación Beneficio Costo**

La relación beneficio-costo es aquella relación en la que tanto el flujo de beneficio como el de los costos se actualiza a una tasa de interés que se considera próximo al costo de oportunidad del capital; se determina así la

relación entre el valor actualizado de los beneficios y el valor actualizado de los costos.

Esta relación se emplea, normalmente, como instrumento de evaluación de evaluación de proyectos del sector público (se ha utilizado, sobre todo, para evaluar inversiones en recursos hidráulicos).

#### **2.1.5.7 Punto de Equilibrio**

El punto de equilibrio es el punto de intersección de las curvas que forman los costos totales y los ingresos totales, en la gráfica de la relación costo-volumen-utilidad, y que señalan el momento en que no se producen ni pérdidas ni beneficios (Guerra, 2002).

##### **a) Análisis del Punto de Equilibrio**

- Estudiar como varía el ingreso cuando se produce un cambio en el volumen de ventas (si la estructura del costo y los precios de la producción no cambian).
- Estudiar como varía el ingreso cuando se produce un cambio en los costos y en los precios (Guerra, 2002).

#### **2.1.6 ESTUDIO LEGAL Y AMBIENTAL**

“El estudio de impacto ambiental es el instrumento básico para la toma de decisiones sobre los proyectos, obras o actividades que requieren licencia ambiental y se exigirá en todos los casos en que se requiera licencia ambiental de acuerdo con la ley y este reglamento. Este estudio deberá corresponder en su contenido y profundidad a las características y entorno del proyecto, obra o actividad, e incluir lo siguiente:

1. Objeto y alcance del estudio.
2. Un resumen ejecutivo de su contenido.
3. La delimitación del área de influencia directa e indirecta del proyecto, obra o actividad.
4. La descripción del proyecto, obra o actividad, la cual incluirá: localización, etapas, dimensiones, costos estimados, cronograma de ejecución, procesos, identificación y estimación básica de los insumos, productos, residuos, emisiones, vertimientos y riesgos inherentes a la tecnología a utilizar, sus fuentes y sistemas de control.
5. La información sobre la compatibilidad del proyecto con los usos del suelo establecidos en el POT". (Disponible en: <https://sferaproyectoambiental.wordpress.com/2015/02/05/estudio-de-impacto-ambiental-en-colombia/>)

“Lo anterior, sin perjuicio de lo dispuesto en el Decreto 2201 de 2003.

6. La información sobre los recursos naturales renovables que se pretenden usar, aprovechar o afectar para el desarrollo del proyecto, obra o actividad.
7. Identificación de las comunidades y de los mecanismos utilizados para informarles sobre el proyecto, obra o actividad.
8. La descripción, caracterización y análisis del medio biótico, abiótico, socioeconómico en el cual se pretende desarrollar el proyecto, obra o actividad.
9. La identificación y evaluación de los impactos ambientales que puedan ocasionar el proyecto, obra o actividad, indicando cuáles pueden prevenirse, mitigarse, corregirse o compensarse.

10. La propuesta de Plan de Manejo Ambiental del proyecto, obra o actividad que deberá contener lo siguiente:

- a) Las medidas de prevención, mitigación, corrección y compensación de los impactos ambientales negativos que pueda ocasionar el proyecto, obra o actividad en el medio ambiente y/o a las comunidades durante las fases de construcción, operación, mantenimiento, desmantelamiento, abandono y/o terminación del proyecto obra o actividad (ANLA, 2015).
- b) El programa de monitoreo del proyecto, obra o actividad con el fin de verificar el cumplimiento de los compromisos y obligaciones ambientales durante la implementación del Plan de Manejo Ambiental, y verificar el cumplimiento de los estándares de calidad ambiental establecidos en las normas vigentes. Asimismo, evaluar mediante indicadores el desempeño ambiental previsto del proyecto, obra o actividad, la eficiencia y eficacia de las medidas de manejo ambiental adoptadas y la pertinencia de las medidas correctivas necesarias y aplicables a cada caso en particular;
- c) El plan de contingencia el cual contendrá las medidas de prevención y atención de la emergencias que se puedan ocasionar durante la vida del proyecto, obra o actividad;
- d) Los costos proyectados del Plan de Manejo en relación con el costo total del proyecto obra o actividad y cronograma de ejecución del Plan de Manejo”. (Disponible en: <https://sferaproyectoambiental.wordpress.com/2015/02/05/estudio-de-impacto-ambiental-en-colombia/>).

### **2.1.7 EMPRESA**

Hoy en día todos vivimos rodeados de empresas, que son de interés por razones diferentes, ya sean de tipo productivo, por su interés financiero, relaciones contractuales, etc. Todas estas razones son las que consideran a la

empresa como realidad socio-económica a estudiar dentro del ámbito de las ciencias sociales, y particular dentro de la economía (Gil Estallo, 2010).

La empresa es una realidad que abarca ámbitos y que puede ser estudiada desde la perspectiva económica, jurídica, sociológica, etc.

- **La sociedad comanditaria (personalistas).**

Una sociedad comanditaria es aquella que se dedica a la explotación de una empresa mercantil y de cuyas deudas corresponden de forma ilimitada unos socios (los colectivos capitalistas) mientras que otros (los comanditarios) limitan su responsabilidad a sus aportaciones al capital social, quedando excluidos de la gestión y representación de la sociedad.

- **La sociedad Anónima (capitalista)**

Es una sociedad mercantil que puede ser constituida por uno o varios socios, personas físicas o jurídicas, que aportan entre un capital mínimo de 10.000.000 ptas., dividido en acciones y en la que los socios responden de forma limitada ante las deudas de la sociedad.

- **La sociedad de Responsabilidad Limitada (Capitalista)**

Es una sociedad mercantil que puede ser constituida por uno o más socios, personas físicas o jurídicas, que aportan entre todos un capital mínimo de 500.000 ptas., dividido en participaciones y en la que los socios responden de forma limitada antes la deuda de la sociedad (Llinares Millán , Montaña Aviño, & Navarro Astor, 2001).

### **2.1.7.1 Funciones de las empresas**

#### **a) Función de dirección**

Proceso por el cual una o varias personas tratan de lograr los objetivos que la organización se ha marcado. Quienes se encargan de las tareas directivas en

la empresa disponen de todos los recursos, tanto humanos como técnicos y financieros, que ésta tenga, con el fin de coordinarlos. Las tareas propias de la dirección son la planificación, la organización, la coordinación y el control.

### **b) Función productiva**

Esta función es conocida también como función técnica. Incluye todo el conjunto de actividades a través de las cuales la empresa crea los productos o presta los servicios que son el objeto de su actividad (Romero Curi, 2011).

### **c) Función financiera**

La función financiera se ocupa de conseguir los recursos financieros necesarios para que la actividad empresarial pueda desarrollarse.

### **d) Gestión de los recursos humanos**

La actividad humana es un elemento del que no se puede prescindir en el mundo de la empresa. Ya hemos visto cómo el trabajo de los seres humanos ha sido considerado siempre como un factor de producción básico. El interés de las empresas por sus trabajadores ha ido evolucionando a lo largo de la historia. En la actualidad, numerosas organizaciones empresariales consideran a sus trabajadores como la base de su éxito, por lo que en muchas de ellas se han creado los departamentos de Recursos Humanos (Romero Curi, 2011).

Estos departamentos asumen la gestión del personal encargándose de un conjunto de actividades, entre las que destacamos las siguientes:

- ❖ La selección.
- ❖ Contratación.
- ❖ La formación del personal.
- ❖ Ascensos.
- ❖ El trabajo de motivación.

## **e) Función comercial**

La función comercial engloba un amplio grupo de actividades, que podemos dividir en dos:

- ❖ Las actividades de venta del producto o servicio que se realiza.
- ❖ Las actividades de compra de los materiales necesarios para la producción del bien o servicio en cuestión.

## **f) Función administrativa**

La función de administración se encarga de controlar toda la documentación de la empresa. Es una función importante que también engloba un conjunto amplio de actividades que suelen desarrollarse dentro del campo de la gestión de documentación y de los trámites burocráticos (Romero Curi, 2011).

### **2.1.8 CACAO**

#### **2.1.8.1. HISTORIA**

El cacao es un cultivo originario de América. Se ha encontrado indicios de grandes plantaciones de cacao en los territorios ocupados por la civilización Maya, en la península de Yucatán. Miembros de esta civilización descubrieron que al tostar los granos se producía un aroma fuera de lo común, por lo que creían que el árbol era un regalo del dios Quetzalcóatl. Más tarde encontraron que a partir de los granos tostados se podía elaborar una bebida a la que llamaron Xocolat. En la actualidad se presume que en la civilización Azteca el cacao era utilizado como moneda.

En 1502, luego de su último viaje a las Islas del Caribe, Cristóbal Colón llevo algunos granos de cacao a Europa. Sin embargo, fue Hernán Cortés, el

conquistador de México quien reconoció el potencial de este producto y estableció plantaciones del mismo en otras regiones de México y en el Caribe.

Para asegurar su provisión de cacao en grano España decidió expandir el cultivo a otras colonias como Ecuador, Venezuela, Perú y Jamaica. La bebida de chocolate, a la que se le añadió azúcar y otros sabores adicionales como canela y vainilla, había encontrado acogida en la aristocracia española.

En 1580 se estableció en España la primera planta de procesamiento de cacao. Poco tiempo después, el chocolate fue difundido con éxito a los demás países de Europa Occidental.

A mediados del siglo XVII se instalaron en Inglaterra varias Casas de Chocolate. La primera en abrir una tienda de chocolate caliente en Londres fue la empresa Frenchman (UTEPI, 2007).

#### **2.1.8.2 IMPORTANCIA DEL CACAO ALREDEDOR DEL MUNDO**

La importancia del cultivo de cacao en África creció rápidamente al igual que en Asia, en los últimos años.

América ha ido declinando su producción debido básicamente a la enfermedad denominada mal machete que diezma la población, especialmente del criollo, en toda la zona productora del pacífico y buena parte de Venezuela. Además en Ecuador, Colombia y Perú y el otro grave problema fue la moniliasis y la escoba de bruja. La importancia de la producción del cacao en la zona del Caribe también se redujo de manera rápida, especialmente a mediados del siglo pasado (Enriquez, 2010).

La producción de cacao a nivel mundial se concentra en los países tropicales de África, Asia y América Central del Sur; en tanto que la industrialización se realiza principalmente en los países desarrollados de Europa y América del norte. En efecto los principales productores a nivel mundial son: Costa de Marfil, Ghana e Indonesia, países que abarcan el 70% de la producción anual (INIAP, 2010).

### **2.1.8.3 CULTIVO EN EL ECUADOR**

Durante la época de la Colonia el cacao nativo en el Ecuador se expandió principalmente en cuatro zonas ecológicas:

La zona denominada como “Arriba” que comprende la zona ribereña de la cuenta baja del río Guayas, básicamente las actuales provincias de los Ríos y Guayas. Este cacao salía del puerto de Guayaquil, se lo llamo el cacao de “Arriba”, debido a que venia del río arriba.

La zona Manabí, con el cacao llamado de Bahía, que corresponde a la zona húmeda de la provincia de Manabí. Su centro de desarrollo más importante fue la ciudad de Chone, a orillas del río del mismo nombre.

La zona de Naranjal, hacia el sur, que corresponde una pequeña parte de la provincia de El Oro. Este cacao salía por Puerto Bolivar. Cacao de buena calidad Nacional y se lo conocía como calidad Bolivar.

La zona Esmeraldas, que tenía un cacao acriollado muy especial, al que se denominaba Esmeraldas. Estos cacaos se han ido perdiendo debido a las mezclas introducidas en tiempos modernos (Enriquez, 2010).

### **2.1.9 MANTECA DE CACAO**

Se obtiene de las bayas de la planta tropical *Theobroma cacao*. Según su definición del Codex Alimentarius la manteca de cacao es la grasa producida de una o más de las siguientes fuentes: granos de cacao, licor de cacao (masa de cacao), torta de cacao y aquella extraída mediante procesos mecánicos y/o por la vía de solventes permitidos, de la torta o polvo de cacao fino. Existen varios sistemas de extracción:

- Manteca de cacao se presión, por el prensado de la pasta de cacao, del cacao descascarillado o de la torta de cacao.
- Manteca de cacao de torsión a partir de la sevilla de cacao, torta de cacao semidesgrasada y fina de cacao.
- Refinada, obtenida por presión, torsión o disolventes, y sometida posteriormente a un proceso de refinación.

En estado sólido presenta una coloración amarilla pálida, y posee un olor y sabor característico. A temperatura normal, por debajo de 26°C, es dura y brillante; funde rápidamente y por completo a la temperatura corporal (Gil, 2010).

#### **2.1.9.1 Importancia de la manteca de cacao**

La grasa de cacao históricamente es de todas las grasas la más utilizada e importante en la confitería, no sólo por ser un constituyente natural del chocolate, sino también por disfrutar de la calificación de estándar de referencia que por muchos años se ha tratado de imitar. Pero la principal razón de su uso es por su inapreciable característica de fusión.

La baja calidad de los granos de cacao desecados afectan las características esperadas en los productos semi-terminados (manteca, licor y polvo de cacao) y el chocolate. Sus características físicas y químicas son las responsables de las propiedades funcionales en los alimentos cuando entran a formar parte en su formulación; textura suave, plasticidad, fácil liberación del sabor y olor, viscosidad e inigualable características de fusión. Estas propiedades son muy

valoradas por la industria y es por ésta razón considerada entre todas las grasas la de mayor valor económico (Liendo , 2004).

#### **2.1.9.2 Características de fusión de la manteca de cacao**

La temperatura de fusión de la manteca de cacao es de suma importancia para la industria chocolatera, especialmente en confitería y en la fabricación de barras de chocolate. Aunque tiene varias propiedades que la distingue como la más comercial de las grasas, desde el punto de vista tecnológico la más ventajosa ésta relacionada con su característica de fusión, al mismo tiempo es de las pocas grasas de origen vegetal que posee un delicioso y característico olor a chocolate.

El punto de fusión de la manteca de cacao está íntimamente vinculado al grado de insaturación de sus ácidos grasos. A nivel de la manufactura del chocolate y de los productos que la emplean como ingrediente, debe tener un sabor y olor estable durante prolongados períodos de tiempo.

La manteca de cacao que esté suficientemente saturada exhibirá excelente estabilidad a la oxidación y no contendrá ácidos grasos libres como consecuencia de la actividad de la enzima lipoxidasa que es producida por hongos contaminantes que representaría un problema por la formación de "sabores y olores desagradables"(Liendo , 2004).

## **2.2 FUNDAMENTACION CONCEPTUAL.**

### **2.2.1 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

Para (Ramírez & Cajigas, 2004). Manifiestan que un estudio de factibilidad podrá pronosticar con mayor certeza el rumbo de éxito o fracaso de una idea de negocio, si se lo realiza dentro de parámetros de alta calidad, de exigencias de emprendedores e inversores sobre ellos mismos y el equipo encargado de hacer el trabajo en materia de la investigación necesaria a cumplir, para lograr información seria y creíble sobre el proyecto de inversión.

Según (Cooper, Floody, & McNeill, 2002). El estudio de factibilidad sirve para ver cuál será la relación entre su negocio y el mercado existente. Se concentra en definir su competencia, lo mismo que la posible clientela en la ubicación elegida. Se llama “estudio de factibilidad” porque implica investigar la viabilidad de su negocio en cuanto a competencia y demanda.

### **2.2.2 ESTUDIO DE MERCADO**

(Rosales Posas, 2005). Manifiesta que un estudio de mercado consiste en un análisis del contexto de mercado donde llegaran los productos que genera el proyecto, con el propósito de brindar una idea al dueño del proyecto, organización o la institución que realizara la investigación sobre el riesgo, en cuanto a la aceptación, que tendrá el producto cuando sea puesto en el mercado; se realiza con base en un estudio de ciertas variables, que se señalan posteriormente.

(Baca Urbina, 2010). Propone que el estudio de mercado es la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización.

Para (Meza Orozco, 2013). La importancia del estudio de mercado es que está recoge toda la información sobre los productos o servicios que supone suministrar el proyecto, y porque aporta información valiosa para la decisión final de invertir o no en un proyecto de inversión. En el estudio de mercado se tendrá que analizar los mercados de proveedores, competidores y distribuidores e incluso, cuando así se requiera, se analice las condiciones del mercado externo.

### **2.2.3 ESTUDIO TECNICO**

(Sapag Chain & Sapag Chain, 2003). Indican que en el análisis de la viabilidad financiera de un proyecto en este caso, el estudio técnico tiene por objetivo, proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación adecuados a esta área.

### **2.2.4 ESTUDIO ECONÓMICO**

Para (Decoop, 2007). El estudio de la viabilidad económica no es otra cosa que la evaluación del proyecto, es decir que se calcula la rentabilidad del proyecto. Para ello, se utilizan diversos indicadores, los más usados son el Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR), también se puede usar la razón Beneficio Costo (B/C), indicadores de Costo Efectividad o de Período de Recuperación de la Inversión

(Mayorga, 2009). Indica que el análisis económico determina: Monto recursos necesarios para realizar el proyecto. Costo de operación de la planta (producción, administración y ventas).

### **2.2.5 EVALUACIÓN FINANCIERA**

Según (Pacheco Escorcía, 2011). Una evaluación financiera de proyectos es una investigación en profundidad de flujo de caja y el riesgo con el objeto de determinar el eventual retorno de la inversión de un proyecto

(FAO, s.f). Manifiesta que el análisis financiero se aplica principalmente a proyectos diseñados para generar ingresos. Es posible analizar proyectos sociales, actividades medioambientales o aquéllas de apoyo a la producción, calculando y asignando precios artificiales, sin embargo, este tipo de ‘análisis económico’ es por lo general demasiado complejo para proyectos de pequeña o mediana escala.

### **2.2.6 PRODUCCION**

Para (Wikipedia, Producción, 2011). “Redacta que la producción es la actividad económica que aporta valor agregado para la creación y suministro de bienes y servicios, es decir, consiste en la creación de productos o servicios; y, al mismo tiempo la creación de valor, más específicamente es la capacidad de un factor productivo para crear determinados bienes en un periodo de tiempo determinado”

Según (Brizz, 2012). Manifiesta que la producción se puede definir como cualquier utilización de recursos que permitan transformar uno o más bienes en otro(s) diferente(s). Los bienes pueden ser diferentes en términos de ciertas características físicas de los mismos, de su ubicación geográfica o de su ubicación temporal.

### **2.2.7 COMERCIALIZACIÓN**

Para (Rivadeneira, 2012). La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales

(Orozco, 2011) . Manifiesta que la Comercialización es la actividad como tal que se realiza en el comercio. es decir, que es el intercambio o “Trueque” que se aplica cuando una persona quiere adquirir un producto y a cambio entrega una cantidad de dinero impuesta.

### **2.2.8 EMPRESA**

Para (Anaya Tejero, 2007). Manifiesta que en primer término, la empresa asume la necesidad de tener que dar un servicio lo más completo posible en términos de disponibilidad de producto y rapidez de entrega, ya que de lo contrario perdería parte de su mercado lo que induce a crear un sistema de distribución capilar, basada en una proliferación de almacenes situados los más cerca posible a los puntos de venta (pág 21).

Según (Lidón Capillo, 2007). Asume que la empresa es el puntal básico de la economía, pues en ella se origina la oferta de bienes en el mercado, la cual se relaciona con la demanda existente. Esto supone, como ya dijimos al hablar de dinero, una orientación determinada de los recursos productivos utilizados por las empresas de acuerdo a las necesidades de los consumidores.

### **2.2.9 IMPACTO AMBIENTAL**

(GRN, 2010). El impacto ambiental es la alteración del medio ambiente, provocada directa o indirectamente, por un proyecto o actividad en un área determinada, en términos simples el impacto ambiental es la modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza

(Rojas, 2010). Indica que el concepto de Evaluación de Impacto Ambiental podemos definirla como un conjunto de técnicas que buscan como propósito fundamental un manejo de los asuntos humanos de forma que sea posible un sistema de vida en armonía con la naturaleza

### **2.2.10 CACAO**

Según (Salud, 2013). Manifiesta que el fruto del árbol del cacao o cacaotero ('Theobroma cacao L.'). "El fruto es una baya denominada mazorca o maraca, con forma de calabacín alargado que al madurar se vuelve amarilla. Por lo tanto, cada baya contiene de 30 a 50 semillas. Los granos de cacao fermentados, secados y tostados se usan para hacer chocolate"

(Fuster, 2013). Menciona que: "El cacao es una fruta de origen tropical, que proviene del árbol de cacao; y, que es el componente básico del chocolate"

### **2.2.11 MANTECA DE CACAO**

Según (Lastra , 2004). Redacta que una vez tostado los granos y las cascara extraída, se muele el cacao sin cascara hasta obtener una pasta que se conoce como licor de cacao. El licor de cacao que se destina a la transformación en manteca de cacao y torta se refina hasta obtener partículas muy pequeñas, mientras que si su destino es la fabricación de chocolate no es necesario molerlo tan finamente.

(Inovam, 2010). Manifiesta que la manteca de cacao es la grasa vegetal comestible de la semilla del cacao. "Es un derivado de gran importancia por causa de su composición química y características físicas. Esta manteca está compuesta por una combinación de ácido palmítico, ácido esteárico e ácido oleico, que le brindan propiedades incomparables en relación a cualquier otra grasa vegetal, dado que es altamente estable, tiene textura suave, además de ser rica en sustancias antioxidantes". Estas propiedades llaman la atención de las industrias alimenticia, farmacéutica y cosmética para ser usada como materia prima"

## **2.3 FUNDAMENTACION LEGAL.**

Para el progreso del proyecto al momento que nace la idea de iniciar una actividad económica, considero necesario fundamentarla legalmente para su ejecución se requiere de la aplicación de reglamentos, ordenanzas y otras regulaciones.

### **2.3.1. Trámites de Constitución de la Empresa.**

**AB. SUAD MANSSUR VILLAGRÁN**

**SUPERINTENDENTA DE COMPAÑÍAS Y VALORES**

**CONSIDERANDO:**

**“QUE**, el artículo 213 de la Constitución de la República establece que las superintendencias son organismos técnicos de vigilancia, auditoría, intervención y control de las actividades económicas, sociales y ambientales, y de los servicios que prestan las entidades públicas y privadas, con el propósito de que estas actividades y servicios se sujeten al ordenamiento jurídico y atiendan al interés general;

**QUE** el artículo 226 de la citada Constitución de la República prescribe que las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las facultades y competencias que les sean atribuidas en la Constitución y la Ley, y que tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución;

**QUE** la Ley Orgánica para el Fortalecimiento y Optimización del Sector Societario y Bursátil, publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 249 de 20 de mayo de 2014, ha introducido reformas a la Ley de Compañías y otras leyes conexas;

**QUE** el artículo 151 de la Ley de Compañías, reformado por la Ley invocada en el considerando anterior, establece que la constitución y registro de compañías, también podrán realizarse mediante el proceso simplificado de constitución por vía electrónica, de acuerdo a la regulación que dictará para el efecto la Superintendencia de Compañías y Valores;

**QUE** de conformidad con lo dispuesto en la Disposición Transitoria Décima Tercera de la citada Ley Orgánica para el Fortalecimiento y Optimización del Sector Societario y Bursátil, la Superintendencia de Compañías y Valores, en el plazo de treinta días, contados a partir de su publicación en el Registro Oficial, emitirá la Resolución que reglamente el proceso simplificado de constitución y registro de compañías por vía electrónica

**“QUE** de acuerdo con la Disposición General Séptima de la Ley de Compañías, añadida por el artículo 144 de la citada Ley Orgánica para el Fortalecimiento y Optimización del Sector Societario y Bursátil, en el procedimiento simplificado de constitución de compañías, la Superintendencia de Compañías y Valores deberá desarrollar un sistema en el que se recojan los pasos de todo el proceso, y que funcionará de manera electrónica y desmaterializada, de conformidad con el Reglamento que se expida para tal efecto;

**QUE**, según la Disposición General Octava de la Ley de Compañías, añadida por el artículo 144 de la citada Ley Orgánica para el Fortalecimiento y Optimización del Sector Societario y Bursátil, el Consejo de la Judicatura, los Registros Mercantiles, el Servicio de Rentas Internas y demás instituciones y entidades establecidas en el artículo 225 de la Constitución de la República, de las cuales se requiera registros, aportes e información y están obligados a interconectarse al sistema informático desarrollado por la Superintendencia de Compañías y Valores, para llevar a cabo el proceso simplificado de constitución y registro de compañías por vía electrónica;

**QUE** el artículo 431 de la Ley de Compañías, define el ámbito de vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías y Valores; en tanto que el artículo 432, reformado por la citada Ley Orgánica para el Fortalecimiento y Optimización del Sector Societario y Bursátil, establece que la vigilancia y control a que se refiere el artículo 431, será ex post al proceso de constitución y anotación en el Registro de Sociedades de esta Entidad”<sup>9</sup>;

“**QUE** según el artículo 433 de la Ley de Compañías, el Superintendente de Compañías y Valores tiene la facultad para expedir las regulaciones, reglamentos y resoluciones que considere necesarios para el buen gobierno, vigilancia y control de las compañías mencionadas en el artículo 431 de dicha Ley y para resolver los casos de duda que se suscitaren en la práctica”; y,

**EN** ejercicio de las atribuciones que le confieren la Constitución de la República, la Ley Orgánica para el Fortalecimiento y Optimización del Sector Societario y Bursátil y la Ley de Compañías”;

**RESUELVE:**

**EXPEDIR EL SIGUIENTE:**

**REGLAMENTO PARA EL PROCESO SIMPLIFICADO DE CONSTITUCIÓN Y REGISTRO DE COMPAÑÍAS POR VÍA ELECTRÓNICA.**

**ART. 1.- DEL OBJETO.-** “Este reglamento regula el proceso simplificado de constitución y registro de compañías, utilizando el sistema informático de la Superintendencia de Compañías y Valores, al que se podrá acceder a través del portal web institucional [www.supercias.gob.ec](http://www.supercias.gob.ec) , el cual deberá mantenerse abierto para todos los usuarios en forma permanente e ininterrumpida.

---

<sup>9</sup>Disponible en

:<http://181.198.3.74/wps/wcm/connect/c5dc4df3c9cc44f0b22ec32878fff66c/008+Reglamento+para+el+Proceso+de+Simplificaci%C3%B3n+de+Documentaci%C3%B3n.docx?MOD=AJPERE&CACHEID=c5dc4df3-c9cc-44f0-b22e-c32878fff66c> 100%.

**ART. 2.- DEL ÁMBITO.-** Las compañías que se constituyan mediante el proceso simplificado de constitución y registro por vía electrónica, de conformidad con las reformas a la Ley de Compañías y el presente Reglamento, quedarán sujetas a la vigilancia y control de la Superintendencia de Compañías y Valores, facultad que se ejercerá con posterioridad a su anotación en el Registro de Sociedades de este organismo de control.

La constitución y registro de compañías por el sistema simplificado de constitución por vía electrónica que se regula en este Reglamento, exige que el capital sea pagado únicamente en numerario y que las compañías no sean parte del mercado de valores.

**ART. 3.- DEL ALCANCE.-** El proceso simplificado de constitución y registro de compañías por vía electrónica, se inicia con el ingreso de la información requerida en el formulario de constitución de compañías, accesible a través del portal web de la Superintendencia de Compañías y Valores; continúa con el otorgamiento de la escritura en una Notaría Pública y la emisión de nombramientos de los administradores de la compañía; su inscripción en el Registro Mercantil del domicilio social de la compañía; la generación del Registro Único de Contribuyentes (RUC) por parte del Servicio de Rentas Internas; y, finaliza con la anotación de la compañía en la base de datos del Registro de Sociedades de la Superintendencia de Compañías y Valores.

**ART. 4.- DE LA CLAVE DE ACCESO.-** “La Superintendencia de Compañías y Valores facilitará en su portal web institucional, una opción mediante la cual los usuarios se registren y generen una clave personal de acceso, a fin de ingresar al Sistema Informático y realizar el proceso simplificado de constitución y registro por vía electrónica.

**Art. 5.- DEL SISTEMA DE CONSTITUCION ELECTRÓNICA Y DESMATERIALIZADA (SCED).-** La Superintendencia de Compañías y Valores, a través de la Intendencia Nacional de Tecnología de Información y Comunicaciones, mantendrá permanentemente habilitado el sistema

informático con las opciones necesarias para obtener y llenar electrónicamente los formatos de minutas del contrato constitutivo, su estatuto social y de los nombramientos de administradores, lo que permite al usuario cumplir el proceso señalado en el artículo 3 de este Reglamento.

El Sistema Informático deberá incluir un módulo que contendrá la información general para la conformación de una compañía mercantil, con una guía para el usuario y los datos específicos que éste debe consignar en el formulario electrónico”<sup>10</sup>

**“Art. 6.- DEL PROCESO.-** El proceso simplificado de constitución y registro de compañías por vía electrónica, requiere de la cooperación y coordinación interinstitucional que involucra a la Superintendencia de Compañías y Valores, a el Consejo de la Judicatura, a la Dirección Nacional de Registro y Datos Públicos DINARDAP, a los Notarios, a los Registradores Mercantiles o Registradores de la Propiedad a cuyo cargo se encuentre el Registro Mercantil y al Servicio de Rentas Internas, con la finalidad de prestar un servicio público conjunto e integral que facilite a los usuarios la constitución de compañías que cumplan los requisitos de la Ley y de este Reglamento.

**ART. 7.- SUJETOS QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO SIMPLICADO DE CONSTITUCIÓN y REGISTRO DE COMPAÑÍAS POR VÍA ELECTRÓNICA.-**

- a) USUARIO SOLICITANTE – CONJUNTO DE ACCIONISTAS O SOCIOS FUNDADORES:** “Se considera como un usuario del sistema informático para efectos del proceso de constitución y registro de compañías por vía electrónica, al conjunto de las personas naturales o jurídicas (mínimo dos personas) interesadas en constituir de consuno una compañía; siendo el Usuario solicitante, el responsable de ingresar

---

<sup>10</sup>Disponible en  
:http://181.198.3.74/wps/wcm/connect/c5dc4df3c9cc44f0b22ec32878fff66c/008+Reglamento+p  
ara+el+Proceso+de+Simplificaci%C3%B3n+de+Documentaci%C3%B3n.docx?MOD=AJPERE  
S&CACHEID=c5dc4df3-c9cc-44f0-b22e-c32878fff66c 100%.

en el sistema la información veraz y necesaria para que se genere y concluya el proceso, para lo cual debe incorporar los documentos habilitantes que constan en el Anexo 1 de la presente Resolución.

**b) SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES:** A través de la Intendencia Nacional de Tecnología de Información y Comunicaciones pondrá a disposición de los usuarios un sistema informático en el portal web institucional, que contendrá un conjunto de aplicaciones que permitan generar el contrato constitutivo y la existencia de la compañía como persona jurídica, conforme a la Ley de Compañías, Ley Orgánica para el Fortalecimiento y Optimización del Sector Societario y Bursátil y leyes conexas”<sup>11</sup>

“El uso de la plataforma informática de la Superintendencia de Compañías y Valores, para la constitución y registro de compañías, mediante el proceso simplificado por vía electrónica, es gratuito.

Sin embargo, el Usuario solicitante deberá cancelar los valores que se causen por los servicios notariales y registrales, pagos que se realizarán en las instituciones vinculadas al proceso, las que se enuncian a continuación, utilizando los aranceles o derechos fijados en leyes o demás disposiciones de aplicación general; sin perjuicio, de las exoneraciones tributarias que rigen en la constitución de compañías mercantiles”

**c) NOTARIOS:** Son funcionarios investidos de fe pública para autorizar, a requerimiento de parte, los actos y contratos determinados en las leyes. El Notario escogido por el usuario, para el otorgamiento de la escritura de constitución y nombramientos de los administradores de ésta, será responsable de revisar la información ingresada por el usuario al sistema

---

<sup>11</sup>Disponible en <http://181.198.3.74/wps/wcm/connect/c5dc4df3c9cc44f0b22ec32878fff66c/008+Reglamento+para+el+Proceso+de+Simplificaci%C3%B3n+de+Documentaci%C3%B3n.docx?MOD=AJPERE&CACHEID=c5dc4df3-c9cc-44f0-b22e-c32878fff66c> 100%.

informático y de generar la escritura pública de constitución de la compañía.

Deberá recoger las firmas: de los otorgantes, o de sus representantes o apoderados; incorporar los habilitantes y las cláusulas de estilo exigidas por ley, y las de los administradores en los nombramientos; correspondiéndole posteriormente; firmar electrónicamente la versión digitalizada de éstos y continuar el proceso, en el sistema informático de la Superintendencia de Compañías y Valores”<sup>12</sup>

- d) **“REGISTRADORES MERCANTILES:** Son funcionarios responsables de la inscripción de los actos y contratos que conforme a la ley deben registrarse. También se incluye a los **REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD** que realicen funciones de llevanza de los libros del Registro Mercantil en aquellos cantones en donde no exista el funcionario específico.
  
- e) **SERVICIO DE RENTAS INTERNAS:** Es la entidad técnica que tiene la responsabilidad de recaudar los tributos internos establecidos por ley mediante la aplicación de la normativa vigente, y que en el presente proceso será responsable de generar electrónicamente el registro único de contribuyente.

#### **Art. 8.- DESCRIPCION DEL PROCESO:**

##### **USUARIO SOLICITANTE:**

1. Ingresa al sistema (SCED), con su nombre de usuario y contraseña.
2. Selecciona la reserva de denominación aprobada, para la compañía a constituir.

---

<sup>12</sup> Disponible en <http://181.198.3.74/wps/wcm/connect/c5dc4df3c9cc44f0b22ec32878fff66c/008+Reglamento+para+el+Proceso+de+Simplificaci%C3%B3n+de+Documentaci%C3%B3n.docx?MOD=AJPERES&CACHEID=c5dc4df3-c9cc-44f0-b22e-c32878fff66c> 100%.

3. Llena formulario “Solicitud de Constitución de Compañía” en el sistema.
4. Adjunta documentos habilitantes desmaterializados. **(Ver Anexo 1)**
5. Selecciona la Notaría de su preferencia del listado de notarías activas.  
El sistema consulta a la tabla de aranceles del Sistema Nacional de Registro Mercantil (SNRM) y del Consejo de la Judicatura y muestra los valores a pagar por servicios notariales y registrales; así como, los términos y condiciones del proceso por vía electrónica.
6. Si no está de acuerdo con los términos y condiciones:
  - 6.1. Finaliza trámite. **Fin del Procedimiento.**
7. Si está de acuerdo con los términos y condiciones, inicia el trámite.

## **SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES – SISTEMA (SCED)**

8. Asigna un número de trámite.
9. Genera la proforma única en la que constará los valores por los servicios registrales.
10. Notifica mediante correo electrónico al Usuario solicitante, la información de la Notaria seleccionada, los valores que debe pagar por servicios notariales y registrales, el número de trámite generado y la institución bancaria donde debe realizar el pago
11. Una vez que la institución bancaria realiza la consulta de los valores en línea, remite la información de los valores por cobrar al banco.

## **USUARIO SOLICITANTE**

12. Realiza el pago por los servicios notariales y registrales. El pago se puede efectuar por cualquiera de las formas establecidas en el convenio de recaudación suscrito para el efecto”<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup>Disponible en  
:http://181.198.3.74/wps/wcm/connect/c5dc4df3c9cc44f0b22ec32878fff66c/008+Reglamento+p  
ara+el+Proceso+de+Simplificaci%C3%B3n+de+Documentaci%C3%B3n.docx?MOD=AJPERE  
S&CACHEID=c5dc4df3-c9cc-44f0-b22e-c32878fff66c 100%.

## **“SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES – SISTEMA INFORMÁTICO**

13. “Verifica que el pago se haya realizado.
14. Si el pago se realizó:
15. Notifica mediante correo electrónico al Notario y con un llamado del servicio web al Registro Mercantil, comunicando que el pago fue realizado. Si el pago no se realizó,

### **NOTARIO**

16. Ingresa al sistema (SCED).
17. Revisa que la información ingresada por el Usuario solicitante, coincida con los documentos habilitantes adjuntos.
18. Si existen observaciones:
  - 18.1. Registra las observaciones en el sistema y devuelve el trámite al Usuario solicitante”  
El sistema envía una notificación al correo electrónico del Usuario solicitante.

### **USUARIO SOLICITANTE**

- 18.2. Recibe observaciones.
- 18.3. Si no desea continuar con el trámite:
  - 18.3.1. Finaliza el trámite en el sistema. **Fin del Procedimiento.**
- 18.4. Si desea continuar con el trámite:
  - 18.4.1. Realiza correcciones y envía el trámite al Notario.  
El sistema envía notificación electrónica al Notario.  
**Continúa actividad 16.**

### **NOTARIO**

19. Si no existen observaciones:

19.1. Asigna fecha y hora de cita para firmar escritura y nombramientos. **Continúa actividad 22.**

El sistema notifica mediante correo electrónico al Usuario solicitante sobre la fecha y hora de cita, en la que deberá acudir personalmente a las oficinas del Notario, para firmar los documentos correspondientes

El Notario podrá indicar al Usuario que debe presentarse a la cita con algún documento adicional.”<sup>14</sup>

## “USUARIO SOLICITANTE

20. Acude a la cita con el Notario en el día y a la hora establecida.

20.1. En el caso de que el Usuario no se presente el día acordado, el Notario podrá asignar una nueva cita. Si el Usuario no se presenta en la segunda llamada, el Notario finaliza el trámite.

## NOTARIO

21. Ingresa al sistema (SCED).

22. Genera escritura y nombramientos en el sistema.

23. Recoge firmas autógrafas o electrónicas de socios o accionistas en la escritura.

24. Recoge firmas autógrafas o electrónicas de los administradores en los nombramientos.

25. Desmaterializa la escritura y los nombramientos.

26. Adjunta documentos desmaterializados (archivos pdf) al trámite en el sistema.

27. Firma electrónicamente la escritura y los nombramientos.

---

<sup>14</sup>Disponible en

:<http://181.198.3.74/wps/wcm/connect/c5dc4df3c9cc44f0b22ec32878fff66c/008+Reglamento+para+el+Proceso+de+Simplificaci%C3%B3n+de+Documentaci%C3%B3n.docx?MOD=AJPERES&CACHEID=c5dc4df3-c9cc-44f0-b22e-c32878fff66c> 100%.

## **SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS – SISTEMA (SCED)**

28. Notifica mediante correo electrónico al Usuario sobre la generación de la escritura y los nombramientos.
29. Remite información de la escritura y los nombramientos al Sistema Nacional de Registro Mercantil.

## **CAJERO - REGISTRO MERCANTIL**

30. Ingresa al Sistema Nacional de Registro Mercantil.
31. Recupera la información del trámite correspondiente.
32. Verifica el pago del trámite.
33. Ingresa el número de factura pre-impresa.
34. Selecciona la forma de pago e imprime la factura.  
El SNRM genera automáticamente el número de repertorio y asigna al Revisor Legal.

## **REVISOR LEGAL - REGISTRO MERCANTIL**

35. Verifica que los documentos del trámite cumplan con la normativa aplicable.
36. Revisa en los libros que no exista otros títulos que impidan la inscripción actual.
37. Ingresa en el Sistema Nacional de Registro Mercantil la información del trámite de acuerdo al acto seleccionado.  
El SNRM asigna el trámite automáticamente al Inscriptor designado.

## **INSCRIPTOR - REGISTRO MERCANTIL**

38. Revisa la información del trámite, ingresada por el Revisor Legal, para determinar si se encuentra correcta y completa.
39. Si existen causas para negar la inscripción:
  - 39.1. Registra la negativa de inscripción. **Continúa actividad 41.**
40. Si no existen causas para negar la inscripción:

- 40.1. Genera número de inscripciones
- 40.2. Imprime las razones pertinentes y las actas de las inscripciones generadas”<sup>15</sup>

## **REGISTRADOR MERCANTIL**

41. “Ingresa al Sistema Nacional de Registro Mercantil.
42. Firma tanto física como electrónicamente: las actas, las razones y la marginación, de ser el caso.

## **DINARDAP - SISTEMA NACIONAL DE REGISTRO MERCANTIL**

43. Remite la razón de inscripción o negativa firmada electrónicamente y los datos correspondientes al Sistema de Constitución Electrónica y Desmaterializada.

## **SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES – SISTEMA (SCED)**

44. “Si se negó la inscripción:
  - 44.1. Notifica mediante correo electrónico al Usuario y al Notario sobre la negativa de inscripción y la finalización del trámite. **Fin del Procedimiento.**
45. Si se inscribieron los documentos:
  - 45.1. Notifica mediante correo electrónico al Municipio correspondiente sobre la inscripción realizada.
  - 45.2. Genera número de expediente para la compañía.
  - 45.3. Remite información de la compañía al Servicio de Rentas Internas.

---

<sup>15</sup>Disponible en  
:http://181.198.3.74/wps/wcm/connect/c5dc4df3c9cc44f0b22ec32878fff66c/008+Reglamento+p  
ara+el+Proceso+de+Simplificaci%C3%B3n+de+Documentaci%C3%B3n.docx?MOD=AJPERE  
S&CACHEID=c5dc4df3-c9cc-44f0-b22e-c32878fff66c 100%.

## **SERVICIO DE RENTAS INTERNAS – SISTEMA**

46. Valida la información recibida.
47. Genera el número de RUC para la compañía.
48. Remite el número de RUC al Sistema de Constitución Electrónica y Desmaterializada.

## **SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS – SISTEMA (SCED)**

49. Registra el número de RUC asignado a la Compañía.
50. Graba información del trámite de constitución en la base de datos de Registro de Sociedades.
51. Notifica la finalización del trámite de constitución a todos los participantes: Usuario solicitante, Notario, Registrador Mercantil y Servicio de Rentas Internas”<sup>16</sup>

Notifica la finalización del trámite de constitución a las áreas de Registro de Sociedades y Control de la Superintendencia de Compañías y Valores.

**“Art. 9.- DE LA DECLARACION JURAMENTADA.-** “Dentro del contrato de constitución, deberá constar una declaración juramentada, en donde se indique que los socios o accionistas depositarán el capital social de la compañía en una institución bancaria, en cuenta apertura da a nombre de ésta.

**9.1.** Si la compañía es de responsabilidad limitada, en la escritura debe constar la declaración juramentada que se efectuará conforme a lo dispuesto en el artículo 137, reformado, de la Ley de Compañías.

**9.2.** Si la compañía es anónima, en la escritura debe constar la declaración juramentada que se efectuará conforme a lo dispuesto en el artículo 150, reformado, de la Ley de Compañías.

---

<sup>16</sup>Disponible en

:<http://181.198.3.74/wps/wcm/connect/c5dc4df3c9cc44f0b22ec32878fff66c/008+Reglamento+para+el+Proceso+de+Simplificaci%C3%B3n+de+Documentaci%C3%B3n.docx?MOD=AJPERE&CACHEID=c5dc4df3-c9cc-44f0-b22e-c32878fff66c> 100%.

**Art. 10.- DE LOS FORMULARIOS.-** Para efectos de aplicar el presente Reglamento se debe utilizar los formularios electrónicos o plantillas que consten habilitados en la página web institucional y en el sistema informático.

**Art. 11.-DEL REGISTRO DE SOCIEDADES DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.-** Una vez notificada la inscripción de la constitución en el Registro Mercantil, la superintendencia de Compañías y Valores a través del Registro de Sociedades incorporará a la base de datos la información recibida, la cual servirá para realizar el control posterior.

**Art. 12. - DEL CONTROL POSTERIOR AL PROCESO DE CONSTITUCION.-** A efectos de realizar la labor de control y verificar lo declarado al tiempo de constitución, y sin perjuicio de las amplias facultades de control in situ de la Superintendencia de Compañías y Valores, la compañía deberá presentar los documentos aplicables que justifiquen la correcta integración del capital social; siendo estos, el estado de situación financiera inicial, el comprobante de depósito y asiento de diario en la modalidad prevista para el efecto, documentación que debe presentarse en el plazo 30 días posteriores a la inscripción de la escritura de constitución en el Registro Mercantil, bajo pena de aplicarse sanciones pecuniarias o adecuarse a las causales de intervención o cancelación de inscripción en el Registro Mercantil, contempladas en la Ley de Compañías vigente, en caso de renuencia.

En lo no previsto en el presente Reglamento se aplicarán las disposiciones de la Ley de Comercio Electrónico, Firmas Electrónicas y Mensajes de Datos y demás normas reglamentarias que rigen sobre la materia.

**DISPOSICION GENERAL PRIMERA.-** “Las compañías que no se adecuan al proceso simplificado de constitución y registro por vía electrónica, continuaran con el proceso de constitución de conformidad con la Ley de Compañías vigente.

Para tal efecto deberán otorgar la escritura de constitución ante un Notario Público, los Registradores de la Propiedad o Mercantiles, según corresponda, inscribirán la escritura y los nombramientos de los administradores, previo el cumplimiento de formalidades legales. Efectuada dicha inscripción se procederá conforme a los artículos 10 y 11 del presente reglamento.

**DISPOSICIÓN GENERAL SEGUNDA.-** Los casos de duda y aquellos que no estuvieren contemplados en este Reglamento, serán resueltos por el Superintendente de Compañías y Valores, en ejercicio de las facultades legales y administrativas generales reconocidas a dicho funcionario.

**DISPOSICIÓN FINAL.-** El presente reglamento entrará en vigencia a partir de su publicación en el Registro Oficial.

Comuníquese y publíquese.- Dada y firmada en la Superintendencia de Compañías y Valores, en Guayaquil, a los diecinueve días del mes de junio del año dos mil catorce”<sup>17</sup>

### **2.3.2. Ordenanzas Municipales**

Para que empiece a funcionar la compañía es necesario cumplir con ciertos requisitos los cuales son:

#### **a) Registro único del contribuyente (RUC)**

“El RUC corresponde a un número de identificación para todas las personas naturales y sociedades que realicen alguna actividad económica en el Ecuador, en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deban pagar impuestos.

---

<sup>17</sup>Disponible en  
:http://181.198.3.74/wps/wcm/connect/c5dc4df3c9cc44f0b22ec32878fff66c/008+Reglamento+p  
ara+el+Proceso+de+Simplificaci%C3%B3n+de+Documentaci%C3%B3n.docx?MOD=AJPERE  
S&CACHEID=c5dc4df3-c9cc-44f0-b22e-c32878fff66c 100%.

El número de registro está compuesto por trece números y su composición varía según el Tipo de Contribuyente.

El RUC registra información relativa al contribuyente como por ejemplo: la dirección de la matriz y sus establecimientos donde realiza la actividad económica, la descripción de las actividades económicas que lleva a cabo, las obligaciones tributarias que se derivan de aquellas, entre otras” (Disponible en: <http://www.sri.gob.ec/web/10138/92>)

#### **b) Requisitos para Obtener Permiso de Funcionamiento del Ministerio de Salud Pública Acuerdo Ministerial 818**

1. “Formulario de solicitud (sin costo) llenado y suscrito por el propietario.
2. Copia del registro único de contribuyentes (RUC).
3. Copia de la cedula de ciudadanía o de identidad del propietario o del representante legal del establecimiento.
4. Documentos que acrediten la personería Jurídica cuando corresponda.
5. Copia del título del profesional de la salud responsable técnico del establecimiento, debidamente registrado en el Ministerio de Salud Pública, para el caso de establecimientos que de conformidad con los reglamentos específicos así lo señalen.
6. Plano del establecimiento a escala 1:50.
7. Croquis de ubicación del establecimiento.
8. Permiso otorgado por el Cuerpo de Bomberos.
9. Copia del o los certificados ocupacionales de salud del personal que labora en el establecimiento, conferido por un Centro de Salud del Ministerio de Salud Pública.

Adicionalmente se deberá cumplir con otros requisitos específicos dependiendo del tipo de establecimiento, de conformidad con los reglamentos correspondientes Ministerio de Salud Pública” (El Tiempo. com, 2013).

### **c) Cuerpo de bomberos de Quevedo**

El permiso de funcionamiento es la autorización que el Cuerpo de Bomberos emite a todo local para su funcionamiento y que se enmarca dentro de la actividad.

Requisitos:

- ❖ Solicitud de inspección del local.
- ❖ Informe favorable de la inspección.
- ❖ Copia del RUC.
- ❖ Copia de la calificación artesanal (artesanos calificados)  
(Bomberosquevedo, 2011)

# **CAPÍTULO III**

## **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

“Cuando una puerta de felicidad se cierra, otra se abre, pero con frecuencia miramos tanto a la puerta cerrada que no somos capaces de ver la puerta que se ha abierto frente a nosotros”

Autor: Hellen Keller

### 3.1 LOCALIZACIÓN DE LA INVESTIGACION

La investigación se desarrolló en el Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, el cual limita con los cantones: al norte con Buena Fe, al Sur con Mocache, al este con Ventanas, y al oeste con El Empalme.



### 3.2 Materiales

Para el desarrollo de la investigación se contó con los siguientes materiales:

- Útiles de oficina;
- Resmas de Papel;
- Computadora;
- Impresora;
- Cámara Digital.
- Copias;
- USB (Pen drive);
- Fuentes de información primaria (encuesta);
- Fuentes de información secundaria ( Internet, tesis);

### **3.3 Métodos de investigación**

Los métodos utilizados durante el desarrollo de la presente investigación son los siguientes:

#### **3.3.1 Método Inductivo**

Este método se aplicó a los resultados de las encuestas que se ejecutaron en la investigación para luego generalizar las interpretaciones con el fin de tener criterios básicos de la estructura de la investigación.

#### **3.3.2 Método Deductivo**

La deducción permitió establecer el concepto complejo de los estudios técnicos modernos de la investigación como los de mercado, la evaluación técnica y evaluación financiera que definieron la viabilidad de la investigación.

#### **3.3.3 Método Analítico**

Este método permitió realizar el análisis de la investigación para después determinar los elementos necesarios para asegurar el desarrollo de un estudio de factibilidad aplicando como instrumento encuestas y entrevistas a los involucrados para determinar la oferta y demanda del producto ofertado en la planta procesadora de manteca de cacao en el cantón Quevedo.

### **3.4 Tipos de Investigación**

#### **3.4.1 Investigación Bibliográfica**

La investigación bibliográfica permitió analizar, evaluar y buscar fuentes de consultas primarias y secundarias de libros, informes, revistas, internet; tomando información oportuna para sustentar el desarrollo de la investigación.

### **3.4.2 Investigación de Campo**

La investigación de campo facilitó la obtención de información primaria, basada a los productores de cacao.

### **3.4.3 Investigación Descriptiva**

Esta investigación facilitó conocer los beneficios y las variables inmersas en los estudios técnicos para ayudar al desarrollo económico de esta investigación.

### **3.4.4 Investigación Exploratoria**

Esta investigación permitió probar la viabilidad, en el desarrollo de la planificación, organización dirección y control de la investigación.

## **3.5 Fuentes**

Se utilizaron fuentes primarias y secundarias para la realización de la investigación y en la dirección de alcanzar los objetivos propuestos.

### **3.5.1 Primarias**

La información primaria se aplicó técnicas de campo como son las encuestas, la de observación y la entrevista obtenida de empresarios que se encuentran en actividades empresariales.

### **3.5.2 Secundarias**

Como fuente secundaria se utilizaron:

- ❖ Información de libros, tesis, diccionarios, revistas e internet;
- ❖ Información estadística recopilada por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos).

### 3.6 Técnicas e Instrumentos de Investigación

Para la realización y la búsqueda de la presente investigación fue preciso levantar información primaria fundada en las encuestas a los productores de cacao del cantón Quevedo y una entrevista al empresario de la Corporación LA PEPA DE ORO Sr. Gabriel Villamar. Las preguntas se desarrollaron en base a los objetivos de la investigación.

### 3.7 Población y Muestra

#### 3.7.1 Población

Según censo del INEC 2010 la provincia de Los Ríos cuenta con 68.489 productores de cacao fino de aroma, dato que se utilizó para la realización de la presente investigación.

#### 3.7.2 Tamaño de Muestra

Para el cálculo del tamaño de la muestra, se aplicó la siguiente fórmula.

Dónde:

N= 68.489 Productores

n= Tamaño de la muestra

E= error (0.05)

$$n = \frac{N}{(E)^2 (N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{68.489}{(0.05)^2 (68.489 - 1) + 1} = \frac{68.489}{(0.0025)(68.488) + 1}$$

$$n = \frac{68.489}{172.22 + 1} = \frac{68.489}{173.22} = 395 \text{ Encuestas}$$

Por lo tanto, el estudio de la fórmula estableció que el número de encuestas que se efectuaron es de 395 Productores de cacao del cantón Quevedo.

# **CAPÍTULO IV**

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

“El sabio no dice todo lo que piensa, pero siempre piensa todo lo que dice”

Autor: Aristóteles

## 4.1 RESULTADOS

### 4.1.1 Estudio de mercado para identificar la oferta y demanda

#### ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS PRODUCTORES DE CACAO

1. ¿Le gustaría que en la Ciudad de Quevedo exista una empresa que se dedique a la elaboración de manteca de cacao?

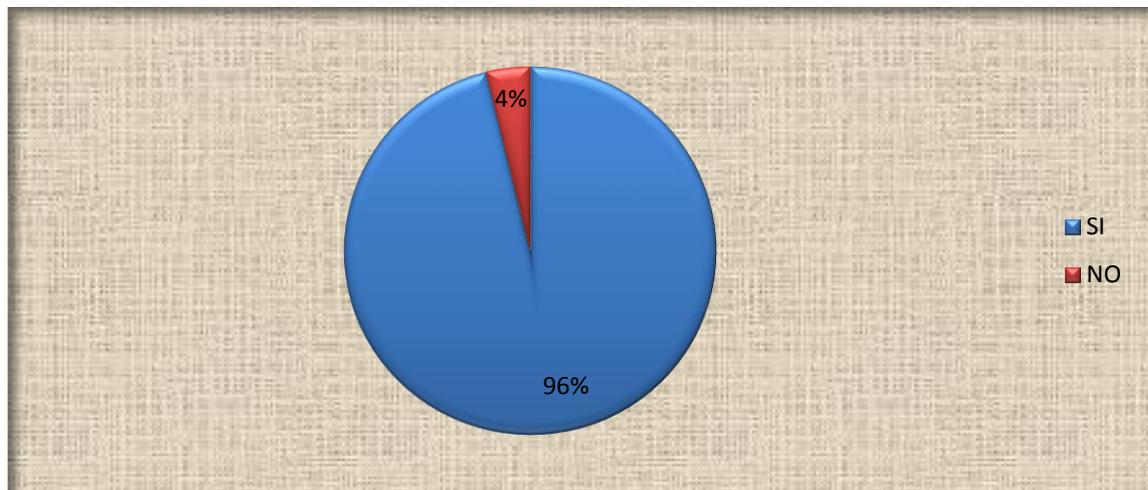
**Cuadro 1: Empresa que se dedique a la elaboración de manteca de cacao.**

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo %
SI	380	96
NO	15	4
TOTAL	395	100

Fuente: Realizado a los productores de cacao.

Elaborado por: Autora

**Gráfico 1: Empresa que se dedique a la elaboración de manteca de cacao.**



#### **Interpretación:**

Según el gráfico 1, indica que el 96% de los productores de cacao están de acuerdo que debe existir una empresa dedicada a la elaboración de manteca de cacao; mientras que el 5% no están de acuerdo. Estos resultados afirman el objetivo principal de esta tesis; esto es la creación de una Empresa Productora y Comercializadora de Manteca de Cacao.

2. ¿Cree usted que los servicios que le puede brindar una Empresa dedicada a la elaboración de manteca de cacao a la Ciudad de Quevedo sería?

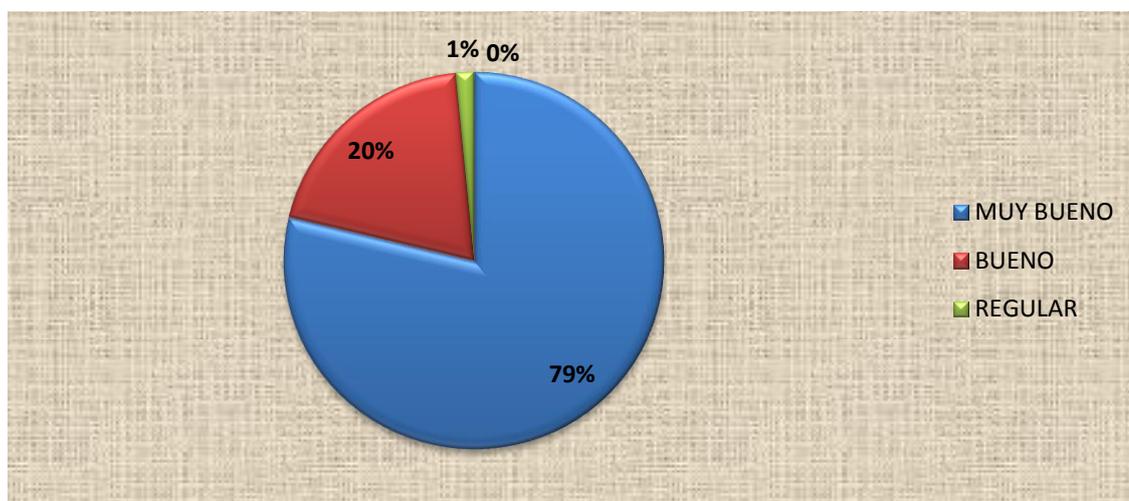
**Cuadro 2: Servicio que le brindaría la empresa a la ciudad de Quevedo.**

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo %
MUY BUENO	311	79
BUENO	78	20
REGULAR	6	1
MALO	0	0
TOTAL	395	100

Fuente: Realizado a los productores de cacao.

Elaborado por: Autora

**Gráfico 2: Servicio que le brindaría la empresa a la ciudad de Quevedo.**



**Interpretación:**

En las encuestas realizadas a los productores de cacao, nos damos cuenta en el gráfico 2, que un 79% opinan que los servicios que puede brindar esta empresa sería muy bueno; ya que en esta ciudad no existe una empresa dedicada a la elaboración de este producto, y en un 20% bueno.

3. ¿Cree usted que con la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de manteca de cacao a la Ciudad de Quevedo el nivel de la economía tienda a ser?

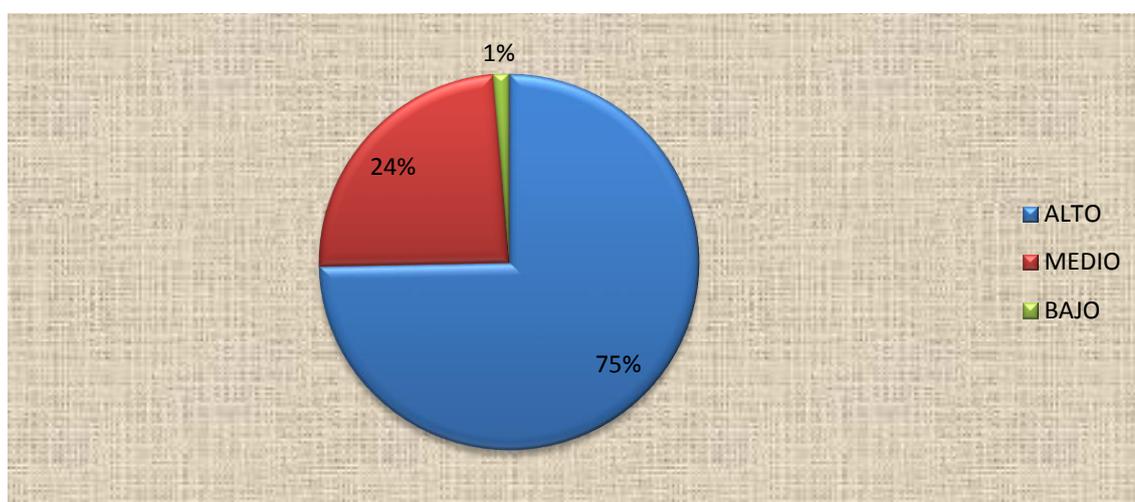
**Cuadro 3: Nivel de economía en la ciudad de Quevedo**

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo %
ALTO	295	75
MEDIO	95	24
BAJO	5	1
TOTAL	395	100

Fuente: Realizado a los productores de cacao.

Elaborado por: Autora

**Gráfico 3: Nivel de economía en la ciudad de Quevedo**



**Interpretación:**

El gráfico 3, muestra que el 75% de los productores creen que con la creación de una empresa dedicada a la elaboración de manteca de cacao el nivel de la economía en la ciudad de Quevedo sería alto, ya que entraría al mercado un producto elaborado en nuestra propia ciudad la misma que nos beneficiaría a todos y el 24% piensan que sería medio.

**4. ¿Cree usted que con la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de manteca de cacao el comercio va a?**

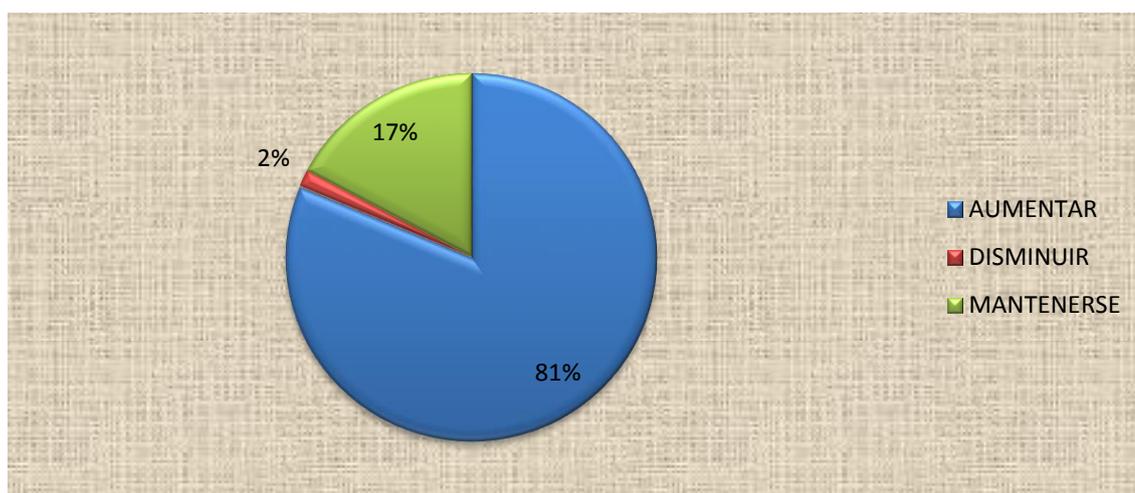
**Cuadro 4: El mercado**

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo %
AUMENTAR	227	81
DISMINUIR	6	2
MANTENERSE	68	17
TOTAL	395	100

Fuente: Realizadas a los productores de cacao.

Elaborado por: Autora

**Gráfico 4: El mercado**



**Interpretación:**

De acuerdo al resultado de las encuestas realizadas el gráfico 4, indica que el 81% de los productores opinan que con la creación de una empresa dedicada a la elaboración de manteca de cacao el comercio aumentaría; porque los productores tendrían un lugar específico en donde vender su producto, y el 17% opinan que se mantendrá.

**5. ¿Quiénes cree usted que se beneficien con la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de manteca de cacao?**

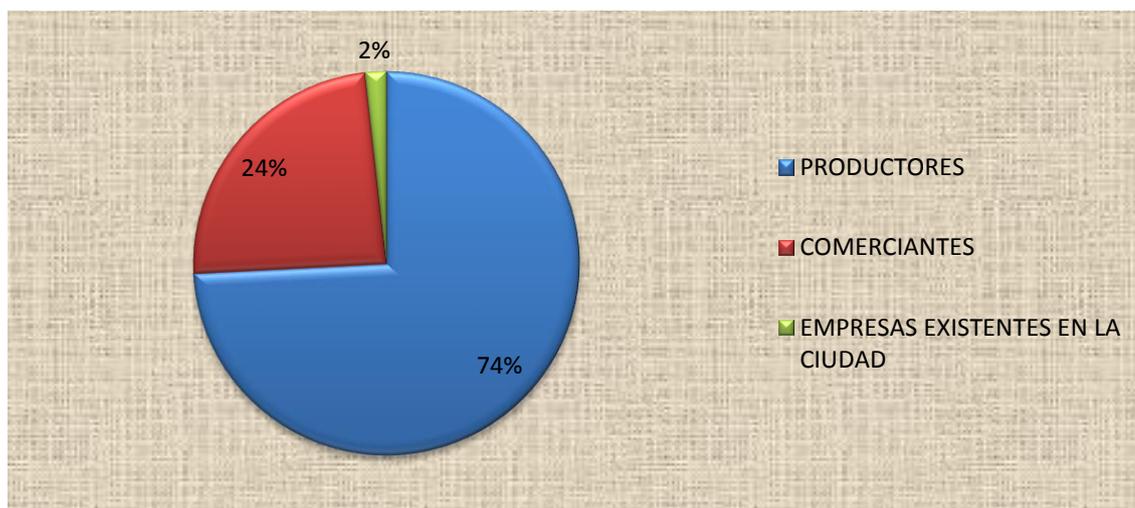
**Cuadro 5: Quién se beneficiara con la empresa de manteca de cacao.**

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo %
PRODUCTORES	293	74
COMERCIANTES	95	24
EMPR. EXISTENTES EN LA CIUDAD	7	2
TOTAL	395	100

Fuente: Realizadas a los productores de cacao.

Elaborado por: Autora

**Gráfico 5: Quién se beneficiara con la empresa de manteca de cacao.**



**Interpretación:**

El gráfico 5, muestra que el 74% opinan que los productores se beneficiaran con la creación de la empresa dedicada a la elaboración de manteca de cacao; porque así venderían su cosecha directamente a la empresa a un precio justo y no habría intermediario, y el 24% que se beneficiaran los comerciantes.

**6. ¿Cree usted que con la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de manteca de cacao existan?**

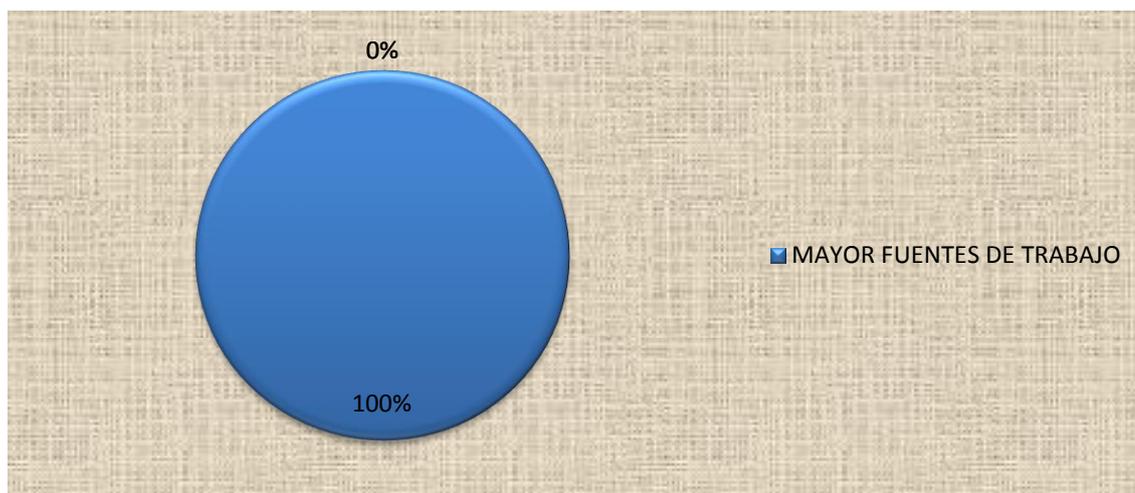
**Cuadro 6: Existencia de fuentes de trabajo**

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo %
MAYOR FUENTES DE TRABAJO	395	100
POCAS FUENTES DE TRABAJO	0	0
NINGUNA FUENTE DE TRABAJO	0	0
TOTAL	395	100

Fuente: Realizadas a los productores de cacao.

Elaborado por: Autora

**Gráfico 6: Existencia de fuentes de trabajo**



**Interpretación:**

En el gráfico 6, el 100% de los productores opinan que con la creación de una empresa dedicada a la elaboración de manteca de cacao, existirán mayores fuentes de trabajo; ya que al crear la empresa se necesitaría mano de obra calificada y materia prima. Estos resultados afirman el objetivo principal de esta tesis; esto es la creación de una Empresa Productora y Comercializadora de Manteca de Cacao.

7. ¿Cree usted que Quevedo pasaría a ser una Zona industrial competitiva con la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de manteca de cacao?

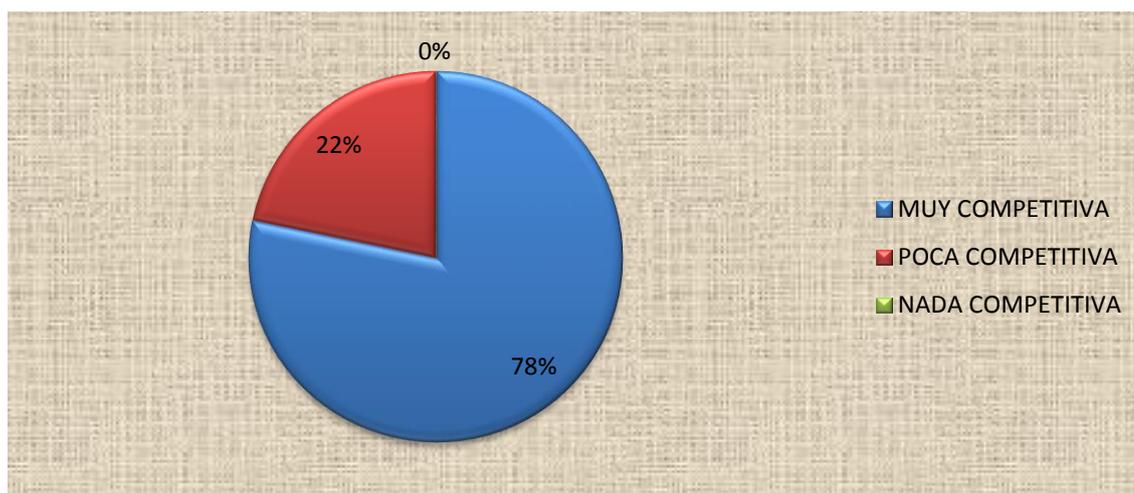
**Cuadro 7: Quevedo una zona competitiva.**

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo %
MUY COMPETITIVA	309	78
POCA COMPETITIVA	86	22
NADA COMPETITIVA	0	0
TOTAL	395	100

Fuente: Realizado a los productores de cacao.

Elaborado por: Autora

**Gráfico 7: Quevedo una zona competitiva.**



**Interpretación:**

En el gráfico 7, muestran que el 78% de las encuestas realizadas a los productores creen que con la creación de una empresa dedicada a la elaboración de manteca de cacao Quevedo pasaría a ser una zona industrial muy competitiva; ya que no hay empresas de esta índole en nuestra ciudad.

## 8. ¿Qué tipo de cacao Produce?

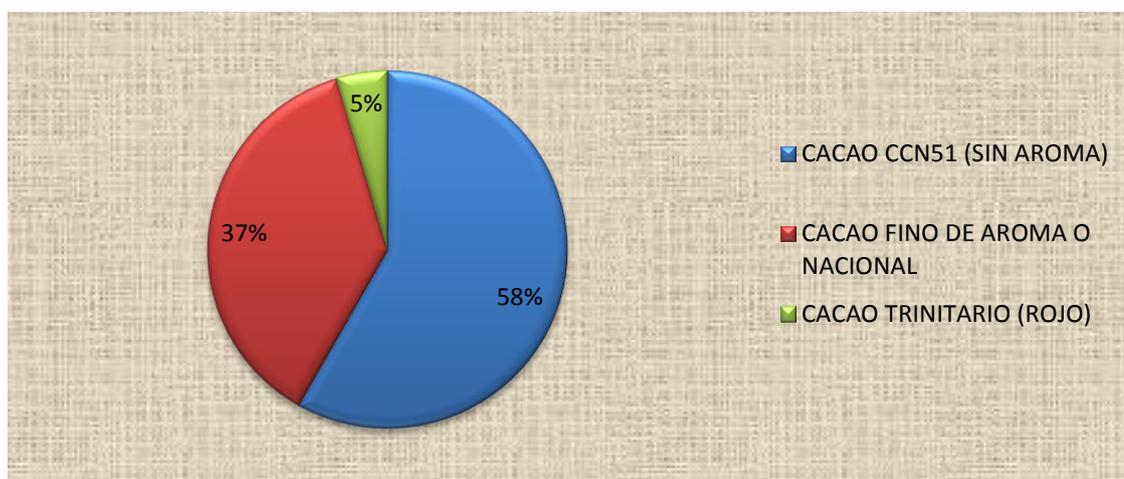
**Cuadro 8: Tipo de cacao que produce.**

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo %
CACAO CCN51 (SIN AROMA)	230	58
C. FINO DE AROMA O NACIONAL	147	37
CACAO TRINITARIO (ROJO)	18	5
TOTAL	395	100

**Fuente:** Realizado a los productores de cacao.

**Elaborado por:** Autora

**Gráfico 8: Tipo de cacao que produce.**



### **Interpretación:**

De acuerdo con las encuestas en el gráfico 8, el 58% de los productores producen cacao CCN51; porque su cosecha es abundante, satisfactoria y la mayoría de los empresarios la utilizan para sus productos como las barras de chocolate, el 37% produce cacao fino de aroma o nacional.

## 9. ¿A qué centro de acopio dentro de la provincia le vende su producción?

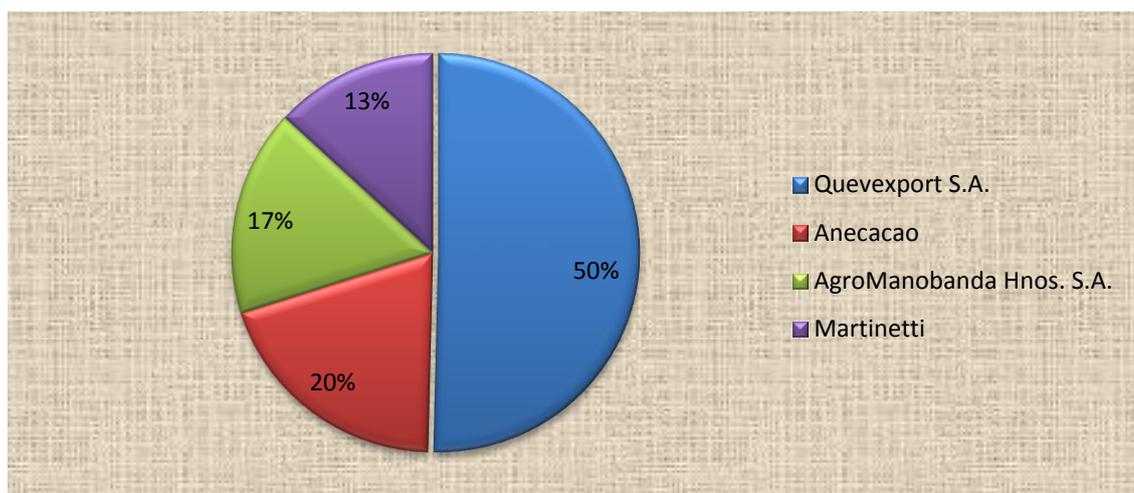
**Cuadro 9: Centro de acopio**

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo %
Quevexport S.A.	199	50
Aneocacao	78	20
AgroManobanda Hnos.	66	17
Martinetti	52	13
TOTAL	395	100

Fuente: Realizado a los productores de cacao.

Elaborado por: Autora

**Grafico 9: Centro de acopio**



### Interpretación:

Según el gráfico 9, el 50% de los productores venden su producción a la empresa Quevexport; ya que esta paga bien por sus productos, y el 20% le vende a Aneocacao.

**10. Estaría de acuerdo Ud. En ser nuestro proveedor de materia prima para dar valor agregado al producto en nuestra planta procesadora de manteca de cacao.**

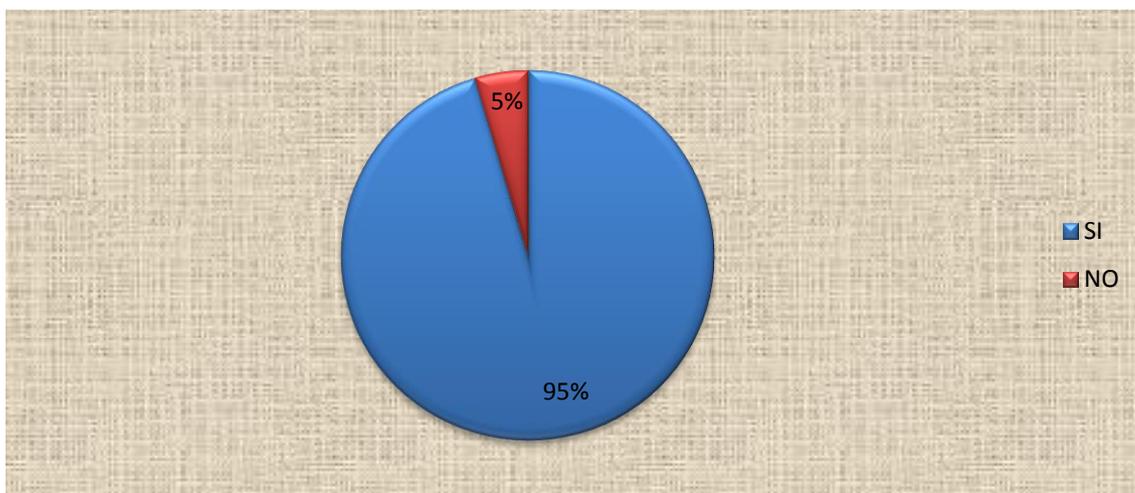
**Cuadro 10: Proveedor de materia prima.**

Alternativas	Valor Absoluto	Valor Relativo %
SI	377	95
NO	18	5
TOTAL	395	100

Fuente: Realizado a los productores de cacao.

Elaborado por: Autora

**Grafico 10: Proveedor de materia prima.**



**Interpretación:**

Los resultados de nuestra encuesta muestran en el gráfico 10, que el 95% de los productores estarían de acuerdo a ser nuestros proveedores de materia porque le daremos un valor agregado a su producción. Estos resultados afirman el objetivo principal de esta tesis; esto es la creación de una Empresa Productora y Comercializadora de Manteca de Cacao.

## ENTREVISTA

**Gerente:** Gabriel Villamar

**Empresa:** Corporación La Pepa de Oro

**Dirección:** Vinces

**1.- ¿Qué opinión tiene sobre la creación de una empresa productora y comercializadora de manteca de cacao en el cantón Quevedo?**

Es muy importante para que surjan más fuentes de trabajo y poder utilizar la materia prima del medio, para obtener ganancias de un producto derivado del cacao.

**2.- ¿Qué tipo de manteca de cacao utiliza para elaboración de sus productos?**

Utilizo manteca de cacao extraída por medio del prensado 100% pura.

**3.- ¿Con qué frecuencia utiliza la manteca de cacao y en qué volúmenes?**

Generalmente utilizo la manteca de cacao todos los días la una cantidad de 5 kilogramos.

**4.- El uso de la manteca de cacao es indispensable para su producción.**

Si, el uso de manteca de cacao es importante para mi producto. Porque le ayuda a la fluidez, palatabilidad al momento del consumo del producto final.

**5.- En que productos utiliza la mayor parte de manteca de cacao.**

Utilizo en la fabricación de chocolates. Porque es un ingrediente esencial al momento de elaborar mis productos.

**6.- ¿A quiénes compra la manteca de cacao y cuál es su valor de compra por quintal?**

Generalmente mi proveedor de manteca de cacao es la empresa COFINA está ubicada en la ciudad de Guayaquil, con un valor de compra por quintal de 205 dólares.

**7.- ¿Cuáles son los estándares de calidad que su empresa exige para la compra de manteca de cacao?**

Que sea una manteca de cacao extraída por medio de prensado y 100% pura, con buen color, sabor y aroma.

**8.- Está conforme con la calidad y servicio de otros productores de manteca de cacao que le proveen para su producción.**

El producto que me ofertan es 100% puro, estoy conforme con la calidad y servicio que me brindan, pero me gustaría que dentro de la provincia de Los Ríos crearan una planta procesadora de manteca de cacao.

**9.- Estaría de acuerdo en ser nuestro comprador de manteca de cacao.**

Estaría de acuerdo y me gustaría obtener una manteca de cacao extraída por medio del prensado 100% pura y a menor precio.

## 4.1.2 ESTUDIO DE MERCADO

### 4.1.2.1 Análisis de la Demanda Actual

**Cuadro 11.** Demanda Actual de producción de barras de chocolate.

<b>Años</b>	<b>Producción de barras de chocolate</b>
<b>2010</b>	53.000
<b>2011</b>	58.300
<b>2012</b>	64.130
<b>2013</b>	70.543
<b>2014</b>	77.597

**Fuente:** Realizado a la Corporación Pepa de Oro.

**Elaborado por:** Autora

En el 2010 la Corporación Pepa de Oro registró una demanda de 53.000 barras de chocolate, mientras que en el 2014 la demanda actual es de 77.597 barras de chocolate, se puede concluir que la variación de la demanda aumento en un 10% en cuatro años, lo que es factible para la viabilidad de nuestra investigación.

### 4.1.2.2 Demanda futura

**Cuadro 12.** Demanda Futura de producción de barras de chocolate.

<b>Años</b>	<b>Producción de barras de chocolate</b>
<b>2015</b>	103419
<b>2016</b>	109563
<b>2017</b>	115706
<b>2018</b>	121850
<b>2019</b>	127994

**Elaborado por:** Autora

Al emplear la fórmula del monto se observa que la demanda futura en el 2015 de la Corporación La Pepa de Oro será de 103.419 de barras de chocolate y que muestra un incremento para el 2019 de 127.994 futuros demandantes de nuestro servicio.

#### 4.1.2.3 Estudio de la Oferta

La investigación muestra que la oferta es cero, ya que no existe competencia dentro de la provincia de Los Ríos de una empresa que se dedique a la elaboración y comercialización de manteca de cacao.

#### 4.1.2.4 Demanda Insatisfecha Actual

**Cuadro 13.** Demanda Insatisfecha Actual de producción de manteca de cacao.

<b>Años</b>	<b>OA</b>	<b>DA</b>	<b>DIA</b>
2010	0	53.000	-53.000
2011	0	58.300	-58.300
2012	0	64.130	-64.130
2013	0	70.543	-70.543
2014	0	77.597	-77.597

Elaborado por: Autora

Un estudio realizado al mercado del cantón Quevedo, nos damos cuenta de la viabilidad de la investigación ya que la oferta es cero; donde no existe competencia por lo que se determinó que el cantón necesita la empresa.

#### 4.1.2.5 Demanda Insatisfecha Futura

**Cuadro 14.** Demanda Insatisfecha Futura de producción de manteca de cacao.

<b>Años</b>	<b>OF</b>	<b>DF</b>	<b>DIF</b>
2015	0	103419	-103419
2016	0	109563	-109563
2017	0	115706	-115706
2018	0	121850	-121850
2019	0	127994	-127994

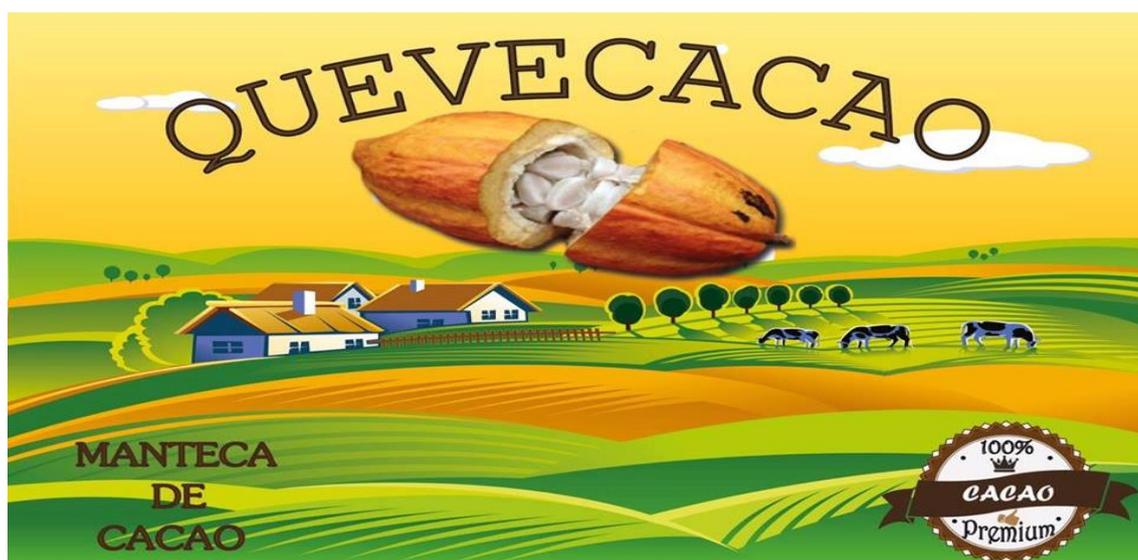
Elaborado por: Autora

### 4.1.3 ESTUDIO TÉCNICO

#### 4.1.3.1 Razón Social

La empresa tendrá como razón social “**QUEVECACAO**” ya que hace referencia a la ciudad de Quevedo, porque será la primera planta procesadora de manteca de cacao en la Provincia de los Ríos.

#### 4.1.3.2 Imagen del producto



#### 4.1.3.3 Proceso del cacao

“Es una de las primeras fases tras la recolección de las vainas, es la fermentación de los granos de su interior. El chocolate es por esta razón un alimento fermentado, y este proceso inicial genera numerosos compuestos que determinarán los sabores, los aromas y el bouquet posteriores. Estas fases iniciales se realizan *in situ* en los países productores de cacao, y tienen como misión preparar las habas de cacao para su transporte a los países procesadores de chocolate. El transporte del cacao se debe realizar con extremo cuidado, vigilando la humedad ambiental, debido a que el cacao es susceptible de absorber aromas de otras fuentes” (Gracia, 2015 chocolatin.docx)

## A) Fermentación

“La fermentación es muy importante en la elaboración y determinación de los sabores que desarrollará posteriormente el chocolate. Consiste en un proceso en el que a las judías se les desprovee de vida, es decir ya no es posible desarrollar la germinación. Durante esta fase se generan algunos compuestos químicos que promueven los diferentes sabores y aromas posteriores del chocolate. Es en este proceso de fermentación donde los expertos determinan gran parte de los futuros aromas y sabores de chocolate. Las judías sin fermentar suelen introducirse en una prensa y extraer la manteca del cacao, pero esta manteca no entra en los procesos de la industria chocolatera” (Gracia, 2015 chocolatin.docx)

La fermentación se suele realizar dependiendo de las instalaciones y de las costumbres del país productor, principalmente de dos formas distintas:

- ❖ **Fermentación por apilamiento** es el método más habitual en África Occidental. Se suelen apilar en montones de diversos tamaños (que oscilan entre los veinte, hasta los mil kilos) con la pulpa del cacao, todo ello tapado con hojas de banana. Este proceso tarda entre unos cinco a seis días, en ningún caso llega a la semana. Los amontonamientos de menor tamaño, aunque ocupan más espacio en total, desarrollan un sabor más apreciado.
- ❖ **Fermentación en caja** (se denomina también cacao beneficiado) es el método más empleado en las grandes plantaciones de Asia. Se suelen introducir las granas de cacao en unas cajas de madera que permiten almacenajes que oscilan entre la tonelada y las dos toneladas. Tienen una profundidad de un metro. Estas cajas se diseñan con el objeto de que estén ventiladas y la pulpa fluya. Los tiempos de fermentación son similares y en escasas plantaciones toma más de cinco días. Las cajas son movidas cada día, con el objeto de favorecer la aireación y esto favorece la fermentación aeróbica de las bacterias acetobacter y por lo tanto

proporcionan un cacao con sabores más ácidos” (Gracia, 2015 chocolatin.docx).

## **B) Secado**

“El proceso que se realiza a las habas de cacao, tras la fermentación es el secado. Se realiza con el objeto de detener el crecimiento de moho y poder realizar el transporte adecuadamente. El crecimiento de moho arruina al cacao, debido al mal olor que desarrolla. Este proceso de secado debe ser realizado bajo un estricto control, evitando un sobre-secado que haría a las granas frágiles y se romperían liberando aromas. El secado se ha de controlar además en velocidad, un secado rápido dejaría las habas inmaduras, con una liberación de aromas poco apropiada. El contenido de humedad no debe exceder un seis por ciento, valores entre los siete y ocho favorecen al crecimiento de moho. (Gracia, 2015 chocolatin.docx).

## **C) Tostado y descascarillado**

(Wikipedia.com, 2013).- “Señala que el tostado de las habas del cacao ofrece un problema técnico, debido a que el tamaño medio de los granos ofrece una gran dispersión. Para que el tostado sea homogéneo es necesario que las granas tengan un calibre similar. A veces se consigue con el empleo de mallas separadoras. El tostado se produce durante diez minutos, máximo quince, y su desarrollo produce diversos componentes químicos de aroma por la aparición de diversas reacciones de Maillard durante el tostado. Durante el tostado de las habas también se produce la generación de aminoácidos por degradación de las proteínas. Además, se verifica una degradación de los polifenoles en las fases de fermentación, secado y finalmente en gran medida durante el tostado de las granas. En la actualidad se investiga la forma de reducir este descenso drástico en el contenido de polifenoles durante el procesado. Los polifenoles son percibidos por la industria como elementos beneficiosos para la salud de los consumidores.

El descascarillado consiste en la operación de separación de la cáscara del cotiledón del cacao. Esta operación se realiza en la factoría de chocolate. El objetivo consiste en mantener lo más intacto el cotiledón del cacao. En muchas ocasiones se somete a las habas de cacao a una fuente de calor intenso durante un breve periodo de tiempo. A veces se emplea vapor de agua saturada o modernamente mediante el empleo de lámparas que emiten radiación infrarroja<sup>18</sup>

#### **D) Mecanismos del cacao durante el tostado**

Las habas de cacao sin tostar son amargas y astringentes, es decir, que las altas temperaturas alcanzadas durante el tostado benefician a que muchos de los ácidos se evaporen y salgan, y en especial el ácido etanoico (llamado también acético) al igual que otros ácidos menos volátiles como el oxálico y el láctico subsisten en las granas tostadas.

#### **E) Molido del cacao**

Tras eliminar la cáscara de los cotiledones, resulta necesario moler el cacao con el objeto de poder separar la masa de cacao de su manteca. A través de este proceso es necesario una cierta cantidad de manteca con el fin de mantener la masa fluida y fácilmente manipulable. El proceso de molido necesita realizarse hasta lograr partículas menores de 30 micrones, y esto supone moler los granos unas cien veces con un molino de cacao de finales del siglo XIX. En la actualidad esta operación lleva menos tiempo. Se emplean diversos tipos de molinos:

- ❖ **Molino de impactos** funciona impactando las granas de cacao en oleadas contra unas paletas que giran a alta velocidad. Este impacto suele calentar las partículas y fundir parte de la manteca.

---

<sup>18</sup> Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Elaboraci%C3%B3n\\_del\\_chocolate](http://es.wikipedia.org/wiki/Elaboraci%C3%B3n_del_chocolate)

- ❖ **Molino de disco** consiste en tres pares de discos de carborundum que giran a alta velocidad y mediante la fuerza centrífuga los granos son presionados hasta disgregarse en pequeñas partículas.
- ❖ **Molino de bolas** este método es el más habitual en las factorías chocolateras. El sistema consiste en un recipiente lleno de bolas de acero, el eje central gira moviendo las bolas del recipiente. La acción rotante de las bolas desmenuza el cacao.

## **F) Prensado**

La mezcla resultante del molido del cacao debe pasar por un proceso de separación de la masa de cacao y de extracción de la manteca. Para ello es tradicional emplear prensas hidráulicas que alcancen de 40 a 50 MPa. Las granas de cacao molidas poseen aproximadamente la mitad de su peso en cacao. Para extraer el cacao se comienza presionando poco a poco, de esta forma se extrae el contenido graso de la mezcla. La masa de cacao restante, ya desprovista de su parte grasa, sale de la prensa al liberarse esta y tiene forma de pastilla. La pastilla suele ir a parar a una cinta de transporte: esto es la masa de cacao. El contenido graso de la masa de cacao se reduce a un 20 % de su peso

## **G) Conchado**

La fermentación inicial de las habas de cacao proporciona compuestos ácidos que se van eliminando en las fases iniciales, tal es la operación de tostado que elimina los ácidos más volátiles (como el acético). Otros ácidos menos volátiles como el oxálico y el láctico permanecen en las habas tostadas y son eliminados en este proceso de conchado, proporcionando un sabor más suave ya chocolatado. El método fue inventado en 1878 por el chocolatero suizo Rudi Lindt y ofrece la posibilidad de controlar los últimos aspectos del producto final. La masa de cacao ya molido que entra en la máquina de conchado necesita que, microscópicamente, las partículas de cacao y azúcar se vean recubiertas homogéneamente por la manteca. Luego, las operaciones

de conchado proporcionan una homogeneización a la textura del chocolate, siendo la última operación antes de ser empaquetado o procesado en otros productos.

## **H) Masa de cacao**

“Cuando se procesan las habas del cacao en las factorías de chocolate, todo el contenido que no es manteca de cacao resulta ser la masa de cacao. La masa del cacao se obtiene tras el prensado del cacao molido, y resulta ser el sólido oscuro (de color marrón), desprovisto de la manteca. La manteca de cacao fluye y se recolecta. Esta masa de cacao tras el molido posee una textura pulverulenta y resulta ser inmiscible en agua debido a la abundancia de moléculas polares. La masa de cacao posee una gran cantidad de antioxidantes naturales, que permite largos periodos de almacenamiento.

Entre ellos se encuentran los polifenoles, así como en menor concentración la (-)-epicatequina (EC) y la (+)-catequina(CA) (ambos poseen potentes efectos antioxidantes). Se cree que las propiedades conservantes del chocolate se deben a la presencia de estos compuestos polifenólicos que detienen la degeneración oxidativa, concretamente la peroxidación lipídica” (Wikipedia, Elaboración\_del\_chocolate, 2015)

## **I) Enfriamiento**

Después de alcanzar la finura de la pasta de cacao, se almacena en un tanque de acero para su respectivo enfriamiento, cuando la temperatura de la pasta alcanza el 41 y 45 °C, se realiza la siguiente etapa.

## **J) Temperado**

Aquí la manteca es enfriada para que los cristales de tipo inestable se solidifiquen rápidamente en forma de cristales estables. La temperatura ambiente requerida es de 10 – 12 °C.

## K) Envasado

Después que la manteca de cacao es temperada se procede al envasado en cajas de cartón con bolsas internas de polietileno de alta densidad.

Después el producto pasa a la zona de enfriamiento para el endurecimiento final y definitivo de la manteca a 10 – 12 °C.

## L) Empaquetado

En esta etapa también se deberá realizar un control de peso y material de empaque según de las exigencias del cliente, El diseño del empaquetado de la manteca de cacao tiene en cuenta el tipo del producto y las condiciones bajo las cual se va a almacenar por lo general se utiliza cajas de cartón de 20 kg, se debe de establecer las características de la manteca de cacao.

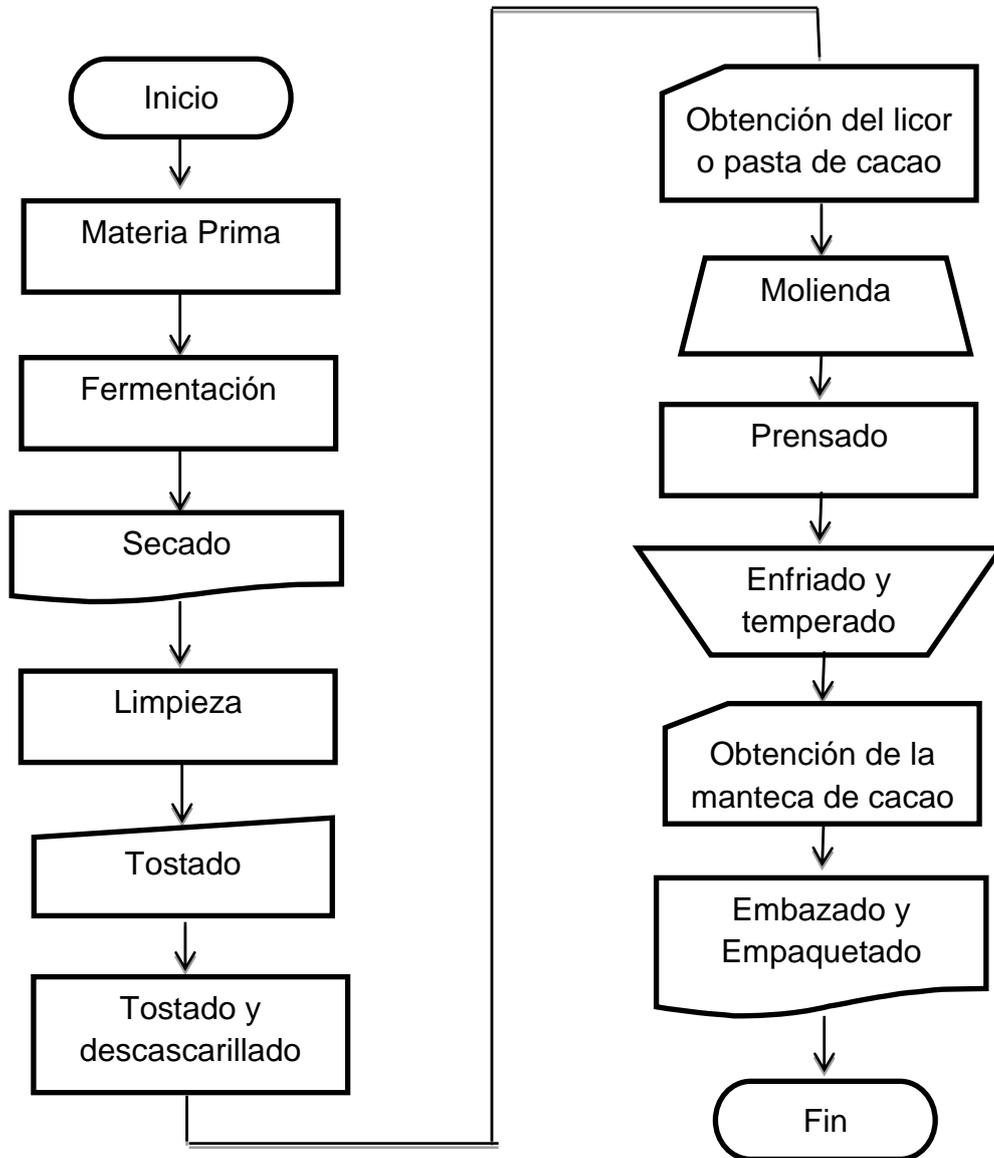
### 4.1.3.5 Características

**Cuadro 15.** Características de la manteca de cacao

<b>Nombre del producto</b>	MANTECA DE CACAO
<b>Descripción</b>	Manteca de cacao natural de QUEVECACAO se elabora con una selección de habas de cacao fermentadas, obteniendo un exquisito sabor y aroma típico del cacao Ecuatoriano
<b>Marca – Referencia</b>	QUEVECACAO
<b>Clasificación</b>	Producto Terminado
<b>Presentación</b>	Cajas por 20 KG
<b>Envase Primario</b>	Funda de polietileno de alta densidad
<b>Envase secundario</b>	Caja de cartón corrugado
<b>Vida Útil</b>	12 meses a partir de su fecha de elaboración
<b>Almacenamiento</b>	En lugar fresco y seco
<b>Indicaciones</b>	Grado alimenticio
<b>Ingredientes</b>	Manteca de cacao natural

Elaborado por: Autora

#### 4.1.3.6 Diagrama de procesos para la obtención de manteca de cacao



#### 4.1.4 Canales de Comercialización

##### 4.1.4.1 Comercialización

Para la comercialización del producto de manteca de cacao a los empresarios de las grandes industrias chocolateras del país, la empresa utilizará como mecanismo de distribución la venta directa y se lo realizará por medio de un vehículo repartidor.

##### 4.1.4.2 Publicidad

Se utilizarán los medios de comunicación tanto locales y nacionales, creación de una página web mostrando las características de la empresa, la cual permitirá ofertar al mercado nacional nuestro producto.

#### 4.1.5 Tamaño de la Investigación

**Cuadro 16.** Considerando la columna de la Demanda Insatisfecha Futura del cuadro 33 de Producción de Manteca de Cacao

<b>Años</b>	<b>D.I.F</b>	<b>%</b>	<b>Tamaño</b>
2015	-103419	5	5.170
2016	-109563	7	7.669
2017	-115706	10	11.570
2018	-121850	14	17.059
2019	-127994	16	20.479

Elaborado por: Autora

El tamaño de la investigación indica, en el 2015 habrá una producción de **5.170** quintales de manteca de cacao, tomando en cuenta un porcentaje variado en cuanto a su crecimiento anual durante cada periodo; mediante el cual generará para el 2019 **20.479** quintales de manteca de cacao.

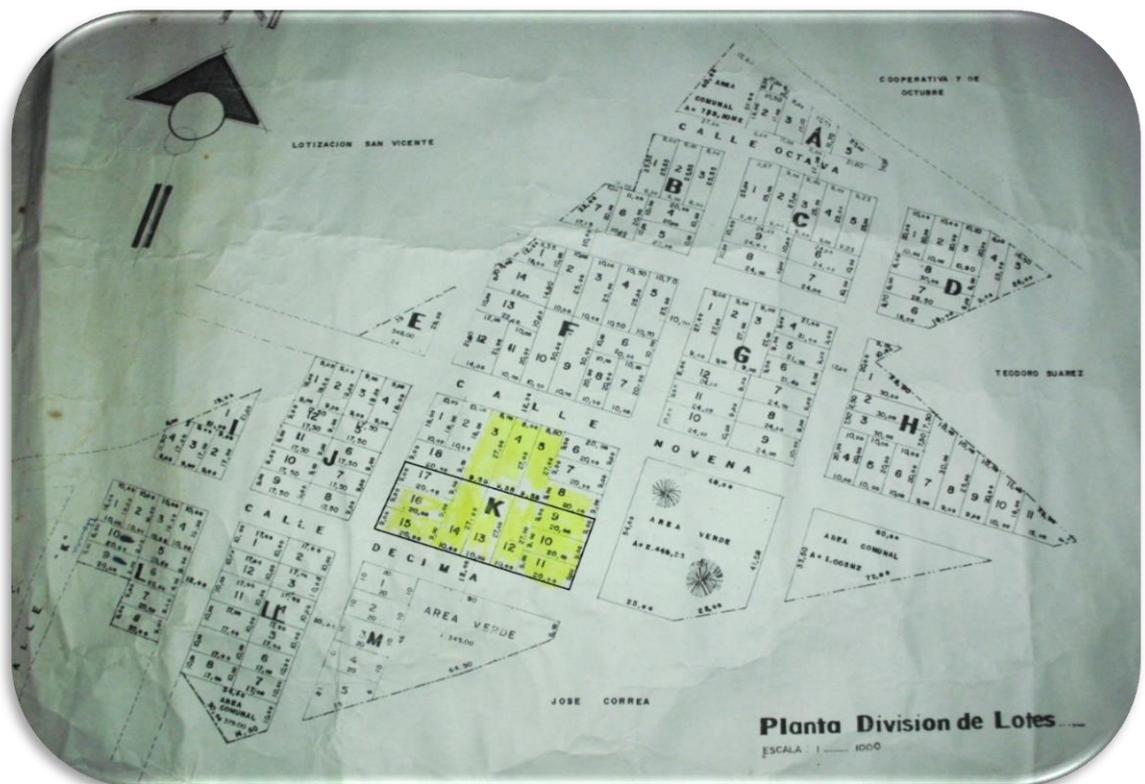
## 4.1.6 Localización

### 4.1.6.1 Macro Localización

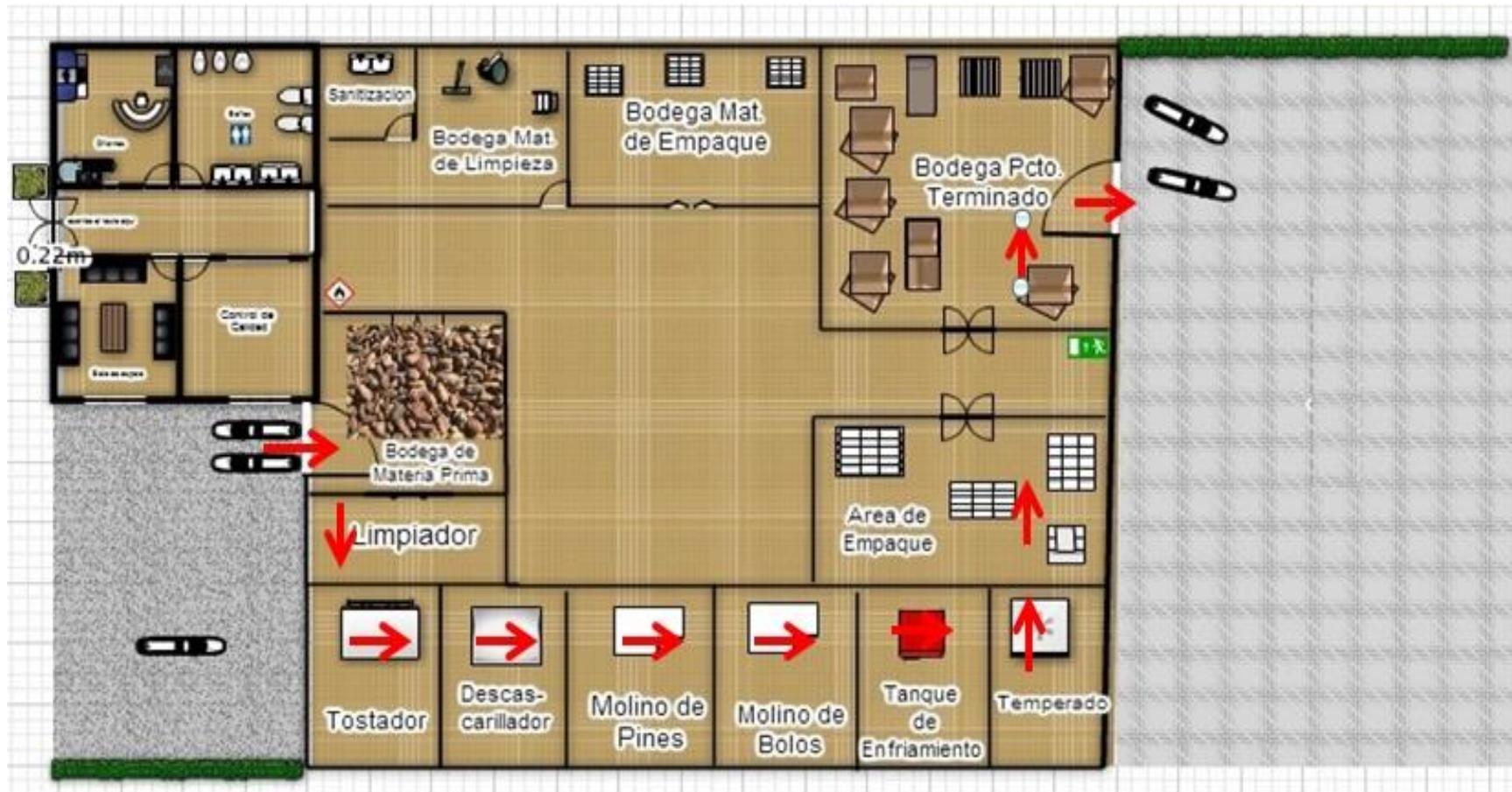
Geográficamente la investigación se desarrolló en el Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.

### 4.1.6.2 Micro Localización

Su micro localización se ubicó en la Parroquia Siete de Octubre en la Lotización San Andrés entre la calle novena y décima manzana K, lo que contribuye a la factibilidad económica de la investigación.

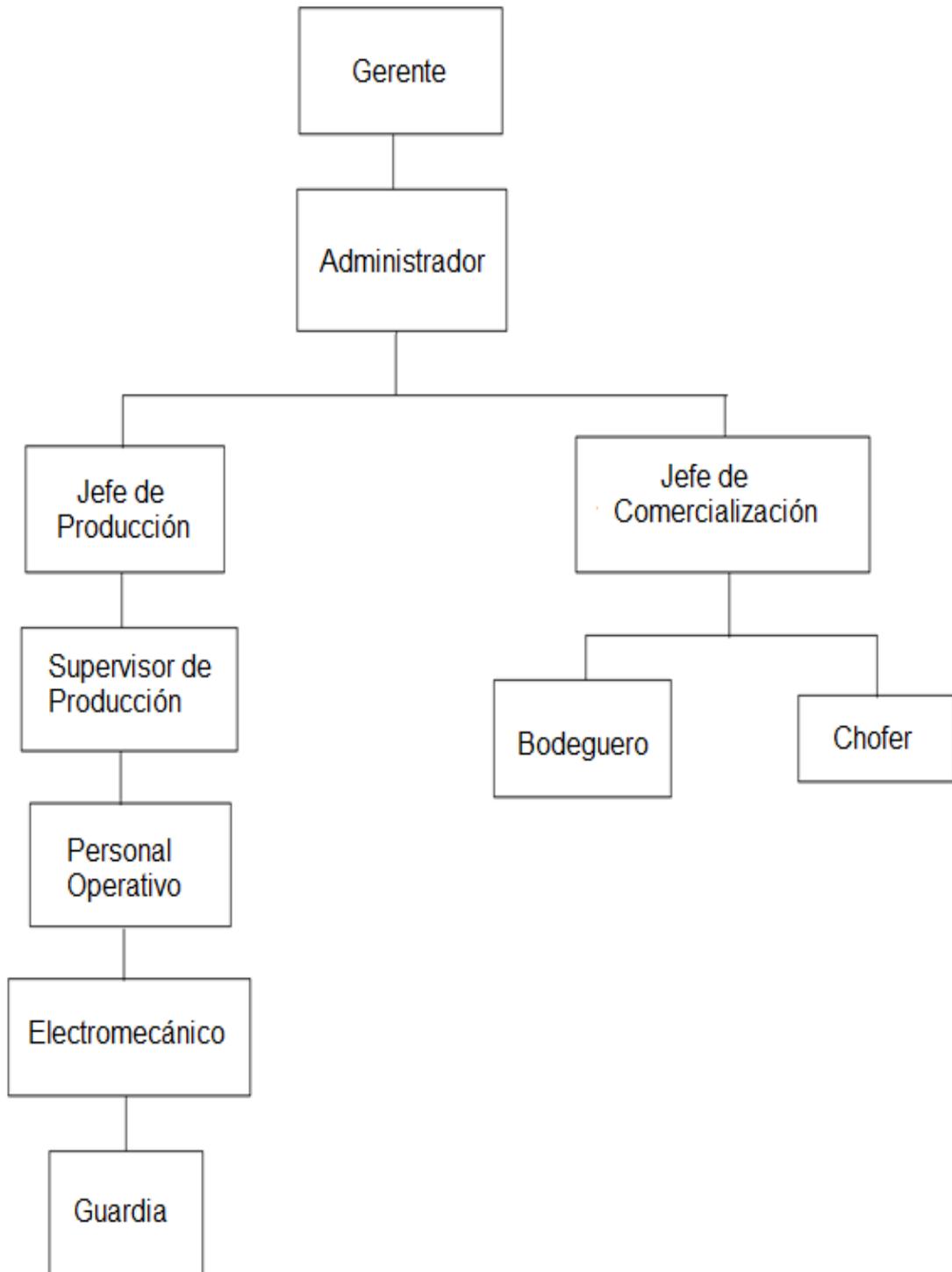


#### 4.1.6.3 Ingeniería y Tecnología de la Investigación



Elaborado por: Autora

#### 4.1.6.4 Organigrama estructural de la empresa



#### 4.1.6.5 Manual de Funciones

**Cuadro 17.** Manual de funciones del personal

<b>Puesto</b>	<b>Actividades esenciales</b>
<b>Gerente – Administrador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar instrucciones sobre el desarrollo de cada uno de los cargos a todos los empleados de la empresa.</li> <li>• Proponer los controles necesarios para una adecuada utilización del tiempo y los recursos de cada área de la empresa.</li> <li>• Velar porque los miembros de la organización actúen de acuerdo al logro de los objetivos propuestos.</li> <li>• Tomar decisiones con respecto a la evaluación del desempeño de sus subordinados.</li> <li>• Establecer ascensos, bonificaciones incentivos y todo lo referente al bienestar de los empleados.</li> <li>• Establecer metas y estrategias de mercados.</li> <li>• Mejorar constantemente la publicidad de la empresa.</li> </ul>
<b>Jefe de Producción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisar el personal</li> <li>• Supervisa las líneas de producción durante todo el proceso y la materia prima.</li> <li>• Realiza la atención a los proveedores revisa el desempeño del personal así como el de la maquinaria y equipo de trabajo.</li> </ul>
<b>Jefe de Comercialización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar, organizar, dirigir, supervisar y controlar las acciones para la gestión de comercialización de la empresa.</li> <li>• Crear, proponer y desarrollar planes de mercadeo y ventas para la colocación estratégica de los productos y servicios sujetos de comercialización, identificando</li> </ul>

	<p>y proponiendo el mercado meta al que se pretende llegar y puntos de venta que resulten de mayor rentabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definir metas para la colocación y venta de productos o servicios. Crear y dar mantenimiento a la mezcla de mercadeo que satisfaga las necesidades de mercado con productos o servicios específicos.</li> </ul>
<b>Supervisor de Producción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplir con los objetivos de producción, tanto en calidad, cantidad y tiempo.</li> <li>Verificar el uso adecuado de la maquinaria y equipo asignado al personal.</li> </ul>
<b>Personal Operativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>realizarán las actividades de instrucción y manipulación de las maquinarias de producción de la empresa.</li> </ul>
<b>Electromecánico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Arreglo de máquinas en la planta procesadora de Manteca de Cacao.</li> </ul>
<b>Bodeguero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Control de temperaturas de bodega</li> <li>Entrega de información de los productos a los vendedores</li> <li>Reporte de movimientos de mercaderías inventarios diarios inventarios mensuales.</li> <li>Informe de guías de transporte</li> </ul>
<b>Chofer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se encarga del transporte del producto.</li> </ul>
<b>Guardia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Observar, controlar y vigilar las locaciones a él asignadas, cumpliendo estrictamente con las consignas generales y específicas dispuestas para su cargo, con el fin de prevenir toda acción de impacto negativo contra las personas o los activos protegidos, reportando toda vulnerabilidad observada para las inmediatas acciones de control.</li> </ul>

Elaborado por: Autora

## **4.1.7 ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO**

### **4.1.7.1 Estudio Económico**

En este estudio examinamos la información obtenida en los estudios de mercado y técnicos, para así encontrar el presupuesto que se requiere para invertir en la investigación.

### **4.1.7.2 Presupuesto**

El cuadro 18, fijara la inversión de la investigación (\$1'431.888,49), detallando el monto de los recursos necesarios.

### **4.1.7.3 Balance inicial**

El siguiente cuadro comprende las adquisiciones de todos los activos fijos y diferidos que son necesarios para iniciar la operación de la Empresa Productora y Comercializadora de Manteca de Cacao en el Cantón Quevedo.

## **4.1.8 Financiamiento**

### **4.1.8.1 Inversión inicial de la investigación**

Para la inversión total de la investigación de factibilidad para la creación de una Empresa Productora y Comercializadora de Manteca de Cacao en el Cantón Quevedo, se tomó en cuenta las maquinarias, equipos indispensables para crear esta productividad, con el objetivo de encontrar el presupuesto para invertir en la investigación.

A continuación se mostrarán los cuadros detallando los requerimientos según el estudio técnico para la instalación de una planta procesadora de manteca de cacao en el cantón Quevedo.

**Cuadro 18. Inversión total para la instalación de una planta procesadora de manteca de cacao.**

<b>Inversión Fija</b>		<b>1'189.867,00</b>
Terreno	90.000,00	
Construcción	559.000,00	
Maquinarias y Equipos	504.000,00	
Vehículo	19.500,00	
Muebles y enseres	13.976,00	
Equipo de Oficina	730,00	
Suministro de Oficina	231,00	
Equipo de Computación	2.430,00	
<b>Capital de Operación</b>		<b>188.243,00</b>
Gastos de Instalación	17.000,00	
Inventarios	155.750,00	
Rol del personal	10.588,00	
Servicios básicos	345,00	
Publicidad	380,00	
<b>Gasto de Constitución</b>		<b>1.530,00</b>
Asesoría para constitución de compañía	230,00	
Gastos de registros, permisos, patentes, notaria.	1.300,00	
<b>Subtotal</b>		<b>1'390.183,00</b>
<b>Imprevisto 3%</b>		<b>41.705,49</b>
<b>Total de Inversión</b>		<b>1'431.888,49</b>

Elaborado por: Autora

#### 4.1.8.2 Maquinarias y equipos

Las maquinarias, equipos, capacitación al personal e instalación serán detalladas a continuación.

**Cuadro 19. Maquinarias y Equipos**

<b>Detalles</b>	<b>Costos</b>
Línea de lavado y clasificación	111.000
Línea de tostado y descascarado	185.000
Línea de molido, triturador y rectificador	135.000
Línea de almacén frío	30.000
Línea de prensado y atemperado	43.000
<b>Total</b>	<b>504.000</b>

Elaborado por: Autora

**Cuadro 20. Gastos de Instalación**

<b>Detalles</b>	<b>Costos</b>
Instalación de línea de producción	13.000
Capacitación mantenimiento de maquinarias	2.000
Capacitación al personal	2.000
<b>Total</b>	<b>17.000</b>

Elaborado por: Autora

#### 4.1.8.3 Infraestructura

Se necesita la construcción de 1.890 m<sup>2</sup> para la planta procesadora de Manteca de Cacao.

**Cuadro 21. Infraestructura para la instalación**

<b>Detalles</b>	<b>Costos</b>
Terreno	90.000
Construcción	559.000
<b>Total</b>	<b>649.000</b>

Elaborado por: Autora

#### 4.1.8.4 Vehículo

Para transportar el producto terminado (Manteca de Cacao) a los clientes, se lo realizara por medio de un vehículo de capacidad de 5 toneladas.

#### Cuadro 22. Vehículo

Detalles	Costos
Camión de 5 toneladas de carga	19.500
<b>Total</b>	<b>19.500</b>

Elaborado por: Autora

#### 4.1.8.5 Materia Prima

Se necesitan 1.230 qq de cacao mensual para cumplir con la producción de 200 Kg de manteca de cacao, que van empaquetadas en funda de polietileno y cartones de 20 Kg.

#### Cuadro 23. Inventario

Cant.	Descripción	C. Unit	Total/Mes	Total/Anual
	<b>M.P.D</b>		<b>153.750,00</b>	<b>1.845.000,00</b>
1.230	Quintales de cacao	125,00	153.750,00	1.845.000,00
	<b>M.P.I</b>		<b>1.955,00</b>	<b>23.460,00</b>
2.300	Cajas de Cartón	0,60	1.380,00	16.560,00
2.300	Fundas de Polietileno	0,25	575,00	6.900,00

Elaborado por: Autora

#### 4.1.8.6 Personal

Se consideran 15 operarios para la línea de producción, 2 electromecánicos, 2 bodegueros, 1 chofer y para el personal administrativo 1 gerente, 1 administrador, 2 secretarias, 1 jefe de producción, 2 supervisores de producción, 1 jefe comercial, 2 guardias.

#### Cuadro 24. Rol del personal

N°	Gastos Administrativos	salario	Total/Mes	Total/Anual
	<b>M.O.D</b>		<b>5.310</b>	<b>63.720</b>
15	Operarios para la línea de producción	354	5.310	63.720
	<b>M.O.I</b>		<b>4.912</b>	<b>63264</b>
1	Gerente	600	600	7.200
1	Administrador	400	400	4.800
2	Secretaria	354	708	8.496
1	Jefe de Producción	360	360	4.320
1	Supervisor de Producción	360	360	4.320
1	Jefe de Comercialización	360	360	4.320
2	Electromecánicos	360	360	4.320
2	Bodegueros	354	708	8.496
1	Chofer	354	354	4.320
2	Guardia	354	708	8.496

Elaborado por: Autora

#### 4.1.8.7 Servicios Básicos

Se considera como servicios básicos a todos los servicios que la empresa necesitara para su funcionamiento como agua potable, luz eléctrica etc.

#### Cuadro 25. Servicios Básicos

Detalle	Costo Mensual	Costo Anual
Agua potable	30,00	360,00
Energía Eléctrica	215,00	2.580,00
Servicio Telefónico	80,00	960,00
Servicio de Internet	20,00	240,00
<b>Total Servicios</b>	<b>345,00</b>	<b>4.140,00</b>

Elaborado por: Autora

#### 4.1.8.8 Publicidad

Para que nuestro producto sea promocionado necesitaremos de diferentes publicidades como son la Tv y la Radio.

#### Cuadro 26. Gastos Publicidad

Detalle	Costo Mensual	Costo Anual
Publicidad de TV	245,00	2.940
Publicidad de Radio	135,00	1.620
<b>Total Gastos Publicidad</b>	<b>380,00</b>	<b>4.560</b>

Elaborado por: Autora

#### 4.1.8.9 Equipos y suministros de oficina

Se necesitarán varios suministros de oficina y equipos de computación para implementar la empresa, serán detallados a continuación.

#### Cuadro 27. Equipos y suministros de oficina

Cant.	Descripción	C. Unit	Total/Mes	Total/Anual
	<b>Muebles y enseres</b>		<b>13.976,00</b>	
1	Escritorio de madera	136,50	136,50	
3	Sillas giratorias	32	96,00	
2	Archivadores	115,00	230,00	
	<b>Equipo de oficina</b>		<b>730,00</b>	
1	Aire acondicionado LG	480,00	480,00	
1	Teléfono inalámbrico	130,00	130,00	
3	Dispensador de agua	40	120,00	
	<b>Útiles de Oficina</b>		<b>231,00</b>	<b>4.941,77</b>
3	Grapadoras	2,55	7,65	91,80
3	Perforadoras	2,30	6,90	82,80
3	Saca grapas	0,30	0,90	10,80
3	Clasificadores	4,00	12,00	144,00

3	Sellos	3,00	9,00	108,00
3	Materiales de limpieza (juego)	13,00	39,00	468,00
73	Resmas de papel	3,90	285,00	3.420,00
2	Lapiceros (cajas de 24 unid.)	3,59	7,18	86,16
4	Marcadores	5,69	22,76	273,12
3	Borradores de tinta acrílica	0,50	1,50	18,00
5	Cajas de grapa	0,30	1,50	18,00
3	Clips	0,25	0,75	9,00
15	Mini notas	0,85	12,75	153,00
15	Sobres manilas	0,10	1,50	18,00
3	Correctores de lapiceros	0,60	1,80	21,60
2	Separadores paquetes	0,85	1,70	20,40
	<b>Equipo de computación</b>		<b>2.430,00</b>	
2	Computadora	1.000,00	1.000,00	
2	Impresoras multiusos	430,00	430,00	

Elaborado por: Autora

#### 4.1.8.10 Gastos de Constitución

Para la puesta en marcha de la empresa se necesitan distintos trámites para la constitución y legalización de la empresa, a continuación serán detallados.

#### Cuadro 28. Gastos de constitución de la empresa QUEVECACAO S.A

Detalle	Costos	Total
<b>Gastos de constitución</b>		<b>1.350,00</b>
Asesoría para la constitución de la empresa	230,00	
Gastos de registro, patentes, permisos, notaria.	1.300,00	

Elaborado por: Autora

#### 4.1.9 Estructura del financiamiento

El monto requerido es de \$ 1.431.888,49 de Inversión, contando con las fuentes de financiamiento que son las siguientes con un 70 % crédito al Banco de Fomento de Quevedo con el periodo de 5 años con un porcentaje anual del 12% y un 30 % de recurso propio.

**Cuadro 29.** Financiamiento

<b>FUENTES</b>	<b>%</b>	<b>\$</b>
Crédito Bancario	<b>70</b>	1002.321,94
Recursos Propios	<b>30</b>	429.566,54

Elaborado por: Autora

##### 4.1.9.1 Amortización de la deuda

Se determinan los montos de la cual se realizaran la respectiva cancelación a través de condiciones y pagos periódicos acordados con la Institución Financiera.

**Siendo los datos:**

**Años:** 5

**Interés:** 12%

**Deuda:** 1.002.321, 94

**A=**  $P ( i(1+i)^n / (1+i)^n - 1 )$

**A=** 278.053,86

### Cuadro 30. Amortización

Años	Interés	Cuota Anual	Amortización	Saldo Deuda
0				1.002.321,94
1	120.278,63	278.053,86	157.775,23	844.546,71
2	101.345,61	278.053,86	176.708,25	667.838,46
3	80.140,61	278.053,86	197.913,25	469.925,21
4	56.391,03	278.053,86	221.662,83	248.262,38
5	29.791,49	278.053,86	248.262,38	0

Elaborado por: Autora

#### 4.1.9.2 Depreciaciones

La depreciación registra la disminución de utilidad de activos que son invertidos en un negocio.

### Cuadro 31. Depreciación de activos fijos

Depreciación de activo fijos	Vida útil	% de depreciación	Valor de activo	Depreciación anual
Edificio	20 años	10%	559.000,00	25.155,00
Maq. y equipos	10 años	10%	504.000,00	45.360,00
Vehículo	5 años	20%	19.500,00	3.120,00
Muebles y enseres	10 años	10%	13.976,00	1.257,84
Eq.de computación	3 años	30%	2.430,00	567,00
Equipo de oficina	10 años	10%	730,00	65,70
<b>Total Depreciación anual</b>				<b>75.525,54</b>

Elaborado por: Autora

#### 4.1.9.3 Balance Inicial para la Empresa Productora y Comercializadora de Manteca de cacao “QUEVECACAO”

<b>ACTIVOS</b>		
<b>Activo Corriente</b>		
Caja	41.705,49	
Inventario	155.705,00	
<b>Total Activo Corriente</b>		197.410,49
<b>Activo no Corriente</b>		
Construcción	559.000,00	
Terreno	90.000,00	
Maquinaria y Equipos	504.000,00	
Muebles y enseres	1.003,39	
Equipo de Computación	2.120,00	
Equipo de Oficina	383,00	
Vehículo	19.500,00	
<b>Total Activos no Corrientes</b>		1'189.636,00
<b>Activo Diferido</b>		
Gastos de legalización	1.530,00	
Gastos de Instalación	17000,00	
Capital de Operación	15493,00	
Rol del Personal	10.588,00	
Suministro de Oficina	231,00	
<b>Total de Activo Diferido</b>		44.842,00
<b>Total Activos</b>		<b><u>1'431.888,49</u></b>
<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>		
Obligaciones Bancarias	1'002.321,94	
<b>Total Pasivo</b>		1'002.321,94
<b>Patrimonio</b>		
Capital	429.566,54	
<b>Total Patrimonio</b>		429.566,54
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b><u>1'431.888,49</u></b>

Elaborado por: Autora

#### 4.1.9.4 Estructura de los costos Proyectados

Los costos fijos son los que permanecen constantes y los costos variables son los que varían de acuerdo al volumen de servicio, estos dos permiten determinar el punto de equilibrio.

Los recursos que se necesitan para ejecutar la empresa están dentro de los servicios básicos; en el cual se ha calculado un incremento del 3% anual.

Los costos de administración del negocio se calcularon con un 3% anual y los costos de ventas que se detalla en rubro de publicidad tienen un incremento del 3 % anual que se lo representa en el siguiente cuadro.

**Cuadro 32. Costos Proyectados**

Costos	Incremento	Años proyectados				
		2015	2016	2017	2018	2019
<b>Fijos</b>						
<b>Costos indirectos</b>						
Depreciaciones		75.525,54	75.525,54	75.525,54	75.525,54	75.525,54
Amortización		157.775,23	176.708,25	197.913,25	221.662,83	248.262,38
<b>Costos de administración</b>						
Sueldos y salarios	3%	127.056,00	130.867,68	134.793,71	138.837,52	143.002,65
<b>Costos financiero</b>						
Intereses		120.278,63	101.345,61	80.140,61	56.391,03	29.791,49
<b>Total costos fijos</b>		480.635,40	484.447,08	488.373,11	492.416,92	496.582,06
<b>Variables</b>						
<b>Costo de servicio</b>						
Servicios básicos	3%	4.410,00	4.264,20	4.392,13	4.523,89	4.659,61
<b>Costos de ventas</b>						
Publicidad	3%	4.560,00	4.635,00	4.774,05	4.917,27	5.064,79
<b>Total costos variables</b>		8.700,00	8.899,20	9.166,18	9.441,16	9.724,40
<b>Total costos fijos y variables</b>		489.335,40	493.346,28	497.539,29	501.858,08	506.306,46

Elaborado por: Autora

#### 4.1.9.5 Producción de manteca de cacao

En el siguiente cuadro la proyección de manteca de cacao esta para cinco años.

**Cuadro 33. Producción de manteca de cacao**

Producción Anual					
Descripción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Variación anual	5%	7%	10%	14%	16%
Manteca de cacao	5.170	7.669	11.570	17.059	20.479

Elaborado por: Autora

#### 4.1.9.6 Ingresos por ventas

Los ingresos representan las ventas de la manteca de cacao por quintal, se calcula tomando la cantidad de quintales de manteca de cacao por el valor unitario.

**Cuadro. 34 Ingreso por ventas**

Año 1				
Producto	Cantidad	Unidad	V. Unitario	Ingreso Anual
Manteca de cacao	5.170	qq	185,00	956.625,75
<b>Total de Ingresos</b>				956.625,75
Año 2				
Producto	Cantidad	Unidad	V. Unitario	Ingreso Anual
Manteca de cacao	7.669	qq	185,00	1'418.840,85
<b>Total de Ingresos</b>				1'418.840,85
Año 3				
Producto	Cantidad	Unidad	V. Unitario	Ingreso Anual
Manteca de cacao	11.570	qq	185,00	2'140.561,00
<b>Total de Ingresos</b>				2'140.561,00

<b>Año 4</b>				
<b>Producto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>Ingreso Anual</b>
Manteca de cacao	17.059	qq	185,00	3.155.915,00
<b>Total de Ingresos</b>				3.155.915,00
<b>Año 5</b>				
<b>Producto</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>Ingreso Anual</b>
Manteca de cacao	20.479	qq	185,00	3.788.622,40
<b>Total de Ingresos</b>				3.788.622,40

Elaborado por: Autora

#### **4.1.10 Evaluación Financiera**

##### **4.1.10.1 Estado de resultados proyectados**

En el siguiente cuadro observamos la utilidad neta, después de descontar todos los costos y gastos de cada año de vida útil de la empresa.

La utilidad para el primer año es de \$ **384.410,38** y en el quinto años es de \$**1'814.576,54** la misma que se incrementa de manera positiva.

**Cuadro 35. Estado de resultados proyectados**

Detalle	AÑOS PROYECTADOS				
	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Ventas</b>	<b>956.625,75</b>	<b>1.418.840,85</b>	<b>2.140.561,00</b>	<b>3.155.915,00</b>	<b>3.788.622,40</b>
(-) Costo total y Gastos	244.653,82	257.782,25	271.709,74	286.488,65	302.173,85
<b>(=) Utilidad Bruta Ventas</b>	<b>711.971,93</b>	<b>116.1058,6</b>	<b>1.868.851,26</b>	<b>2.869.426,35</b>	<b>3.486.448,55</b>
(-) Depreciaciones	75.525,54	75.525,54	75.525,54	75.525,54	75.525,54
(-) Amortizaciones	157.775,23	176.708,25	197.913,25	221.662,83	248.262,38
<b>(=) Utilidad Operacional</b>	<b>478.671,16</b>	<b>908.824,81</b>	<b>1.595.412,47</b>	<b>2.572.237,98</b>	<b>3.162.660,63</b>
(-) 15% Repartición Utilidades	71.800,67	136.323,72	239.311,87	385.835,70	474.399,09
<b>Subtotal</b>	<b>406.870,49</b>	<b>772.501,09</b>	<b>1.356.100,60</b>	<b>2.186.402,28</b>	<b>2.688.261,54</b>
(-) 25% Imp. Renta	101.717,62	193.125,27	339.025,15	546.600,57	672.065,38
<b>Subtotal</b>	<b>305.152,86</b>	<b>579.375,82</b>	<b>1.017.075,45</b>	<b>1.639.801,71</b>	<b>2.016.196,15</b>
(-) 10% Reserva Legal	30.515,29	57.937,58	101.707,54	163.980,17	201.619,62
<b>(=) Utilidad del Ejercicio</b>	<b>274.637,58</b>	<b>521.438,23</b>	<b>915.367,90</b>	<b>1.475.821,54</b>	<b>1.814.576,54</b>

Elaborado por: Autora

#### 4.1.10.2 Flujo de caja

**Cuadro 36. Flujo de caja**

DESCRIPCIÓN	AÑOS PROYECTADOS					
	AÑO 0	2015	2016	2017	2018	2019
<b>INGRESOS</b>						
VENTAS		956.625,75	1.418.840,85	2.140.561,00	3.155.915,00	3.788.622,40
<b>TOTAL INGRESOS</b>		956.625,75	1.418.840,85	2.140.561,00	3.155.915,00	3.788.622,40
(-) COSTOS VARIABLES		8.700,00	8.899,20	9.166,18	9.441,16	9.724,40
<b>(=) MARGEN DE CONTRIBUCIÓN</b>		947.925,75	1.409.941,65	2.131.394,82	3.146.473,84	3.778.898,00
(-) COSTO FIJO		247.334,63	232.213,29	214.934,32	195.228,55	172.794,14
(-) DEPRECIACIONES		75.525,54	75.525,54	75.525,54	75.525,54	75.525,54
(-) AMORTIZACIÓN		157.775,23	176.708,25	197.913,25	221.662,83	248.262,38
<b>(=) UTILIDAD OPERATIVA</b>		467.290,35	925.494,57	1.643.021,71	2.654.056,92	3.282.315,94
(-) 15% PARTICIPACIÓN UTILIDADES		70.093,55	138.824,19	246.453,26	398.108,54	492.347,39
<b>(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>		397.196,80	786.670,38	1.396.568,45	2.255.948,38	2.789.968,55
(-) 25% IMPUESTO A LA RENTA		99.299,20	196.667,60	349.142,11	563.987,10	697.492,14
<b>(=) UTILIDAD DESPUÉS DE IMPUESTO</b>		297.897,60	590.002,79	1.047.426,34	1.691.961,29	2.092.476,41
(-) 10% RESERVA LEGAL		29.789,76	59.000,28	104.742,63	169.196,13	209.247,64
<b>(=) FLUJO DE CAJA OPERATIVO</b>		268.107,84	531.002,51	942.683,71	1.522.765,16	1.883.228,77
<b>LIQUIDACIÓN DEL CAPITAL</b>						
(-) Inversión Fija	1.345.341,00					
(-) Inversión Intangible	18.530,00					
(-) Capital de Trabajo	26.312,00					
Subtotal	1.390.183,00					
3% Imprevisto	41.705,49					
Total de la Inversión	1.431.888,49					
<b>Flujo de caja</b>	-1.360.366,20	268.107,84	531.002,51	942.683,71	1.522.765,16	1.883.228,77
VAN	1.314.121,01					
TIR	52%					
B/C	1,77					

Elaborado por: Autora

#### 4.1.10.3 Tasa de descuento

La tasa de descuento también denominada tasa mínima o aceptable se aplica para llevar a valor presente los fondos netos y también el valor de salvamento al final del periodo.

Para sacar su cálculo esta se suma la tasa referencial que tiene el Banco Central del Ecuador que es de 11,32% más el porcentaje de Riesgo país de este se define como un índice de bonos de mercados emergentes; el cual refleja los movimientos en los precios en su título negociado en moneda extranjera con una inflación que es de 4,11%.

TMAR= Tasa referencial + Riesgo país + inflación

TMAR= 11,32% +3,99% +4,11%

TMAR= 19,42% (0,1942)

#### 4.1.10.4 (VAN) Valor Actual Neto

“El VAN es un procedimiento que nos permite calcular el valor presente de un determinante número de flujo de cajas futuros originados por una inversión”.

La interpretación de aceptación del VAN se establecen de la siguiente manera:

**1.-Si el VAN > 0.** “La inversión produciría, ganancias por encima de la rentabilidad exigida, es decir, la investigación puede aceptarse”

**2.-Si el VAN < 0.** “La inversión produciría pérdidas, por debajo de la rentabilidad exigida, es decir, la investigación debería rechazarse”

**3.-Si el VAN = 0.** “La inversión no produciría ni ganancias ni pérdidas, es decir, que la investigación no agrega valor monetario por encima de la rentabilidad exigida”

### Fórmula para calcular el VAN:

#### Datos:

I: Inversión en el año cero

FNE= Flujo neto efectivo

I =Tasa de descuento

n = número de períodos

$$VAN = -I + \frac{FNE1}{(1+i)^1} + \frac{FNE1}{(1+i)^2} + \frac{FNE1}{(1+i)^2} + \frac{FNE1}{(1+i)^2} + \frac{FNE1}{(1+i)^2}$$

$$VAN = - (18.7558,78) + \frac{26.8107,84}{(1+0,1942)^1} + \frac{531.002,52}{(1+0,1942)^2} + \frac{942.683,71}{(1+0,1942)^3}$$

$$\frac{1.522.765,16}{(1+0,1942)^4} + \frac{1.883.228,77}{(1+0,1942)^5}$$

$$VAN = 1'314.121,01$$

En nuestros resultados el VAN nos demuestra que nuestra investigación es aceptable porque es mayor a cero (1'314.121,01), esto quiere decir que nos muestra el monto disponible después de recuperar la inversión, por lo tanto nuestra investigación es viable.

#### 4.1.10.5 (TIR) Tasa Interna de Retorno

La tasa interna de retorno de una inversión es el promedio de los rendimientos futuros de dicha inversión que también implica por cierto el supuesto de una oportunidad para reinvertir.

1.- Si la TIR > i. “Es conveniente la inversión, porque da seguridad en las utilidades y el desarrollo de la investigación”.

2.- Si la TIR < i. “La investigación debe rechazarse”.

3.- Si la TIR = i. “La investigación es indiferente”.

Para el cálculo de la TIR se aplicará la formula siguiente:

**Datos:**

**T1** = Tasa menor

**T2** = Tasa mayor

**VAN1** = VAN tasa menor

**VAN2** = VAN tasa mayor

$$TIR = Ti + (Ti2 - Ti1) \frac{VAN1}{(VAN1 - VAN 2)}$$

$$TIR = 19,42 + (52 - 19,42) \frac{1'314.121,01}{(1'314.121,01 - 0,00)}$$

$$TIR = 52\%$$

TIR > Tasa de descuento

$$52 > 19,42\%$$

Con nuestra aplicación de la formula se demostró que la TIR obtuvo un 52% mayor que la tasa mínima aceptable que es 19.42%, es así que la puesta en marcha de nuestra investigación es viable.

#### 4.1.10.6 Relación Beneficio Costo

$B/C > 1$  = “La investigación es factible”

$B/C < 1$  =” La investigación no es factible”

$B/C = 1$  = “La investigación es indiferente”

#### Cuadro 37: Relación Beneficio Costo

Beneficio actualizado	VAN Ingresos	\$ 6'164.478,05
Costos actualizados	VAN Egresos	\$ 3'489.990,84
<b>B/C</b>		<b>1,77</b>

Elaborado por: Autora

El B/C nos muestra que es mayor a 1, esto quiere decir que la investigación es beneficiosa porque tenemos 1,77 de beneficio costo, es decir que por cada dólar de inversión tendremos un beneficio adicional de 0,77 centavos de dólar.

#### 4.1.10.7 Periodo de Recuperación de la Inversión

El periodo de recuperación de la inversión es el tiempo en que se tardará en recuperar la inversión inicial de la investigación.

Para este cálculo se procede a dividir la inversión sobre la utilidad promedio del 1er año quedando un periodo de recuperación de 5 años y 34 días.

#### Cuadro 38. Periodo de recuperación de la inversión

<b>PRI=</b>	<b>Inversión inicial</b>	
	<b>Utilidad promedio anual</b>	
<b>PRI=</b>	<b>1431888,49</b>	
	<b>268.107,84</b>	
<b>PRI=</b>	<b>5,34</b>	
<b>Se recupera la inversión en 5 años 34 días.</b>		

Elaborado por: Autora

#### 4.10.8 Punto de equilibrio

En esta actividad la empresa ni gana ni pierde dinero, su benéfico es cero, se distribuirá los costos fijos y variables en la siguiente formula.

#### Datos para calcular:

PE= ‘

Costos Fijos= 480.635,40

Costos Variables= 8.700,00

Ingresos Totales= 1'147.950,90

$$PE = \frac{\text{COSTOS FIJOS}}{1 - \frac{\text{Costo Variables}}{\text{Ingresos Totales}}}$$

$$PE = \frac{480.635,40}{1 - \frac{8.700,00}{1'147.950,90}}$$

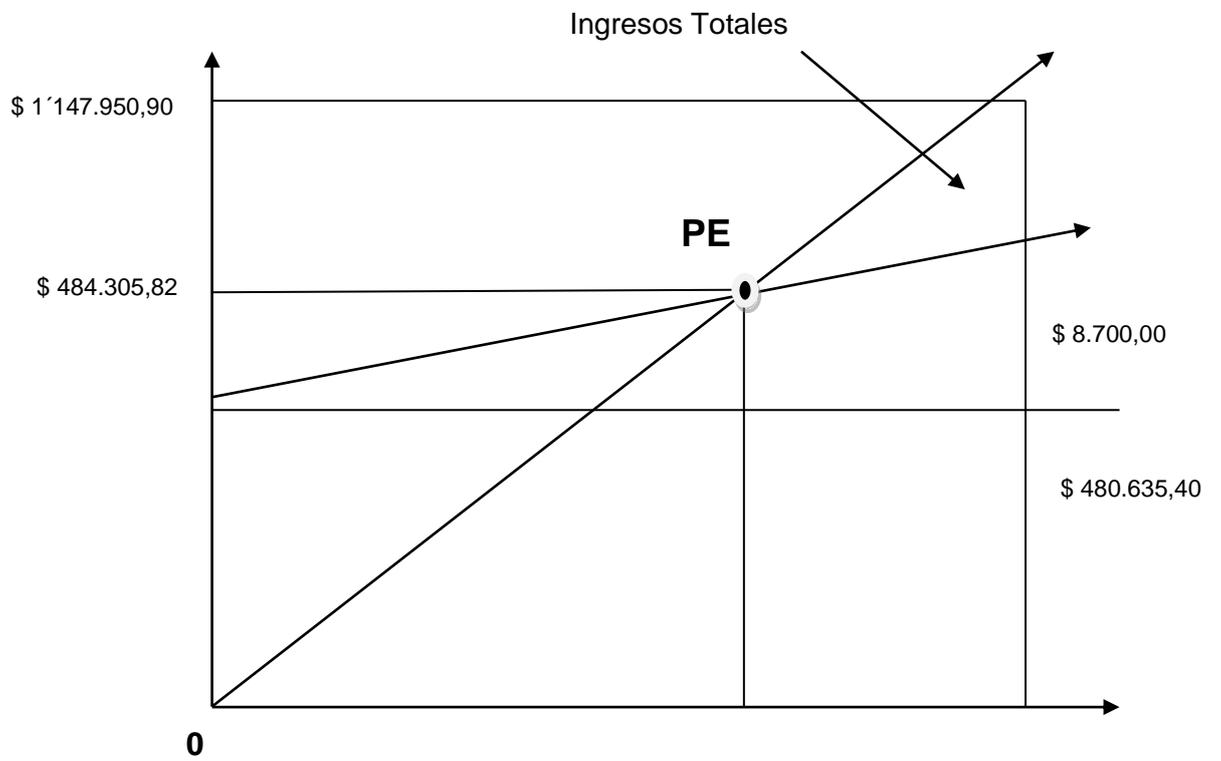
$$PE = \frac{480.635,40}{1 - 0,007.578721355}$$

$$PE = \frac{480.635,40}{0,992421278}$$

$$PE = 484.305,82$$

Nuestro punto de equilibrio dentro del primer año de operación es de \$ **484.305,82** es así que en el primer año la empresa opera sin pérdidas ni ganancias. Si los ingresos se encuentran por debajo del punto de equilibrio encontrado la investigación fracasará, pero si está por encima del punto de equilibrio la investigación generará utilidades.

**Gráfico 11: Punto de Equilibrio**



## 4.2 DISCUSIÓN

En relación del estudio de mercado las encuestas aplicadas a la productores de cacao del Cantón Quevedo, determinaron que existe una significativa demanda para la apertura de este tipo de investigación; por lo tanto, los resultados de la encuesta garantiza la creación y ejecución de la empresa productora y comercializadora de manteca de cacao, en el cantón Quevedo, según (Baca Urbina, 2010) Propone que el estudio de mercado es la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización.

Los productores de cacao afirman que será viable la creación de la empresa Productora y Comercializadora de manteca de Cacao, porque se cuenta con la materia prima necesaria para la elaboración de manteca de cacao en donde un estudio técnico nos revelará cual será la inversión necesaria para el proyecto; (Sapag Chain & Sapag Chain, 2003) Indican que en el análisis de la viabilidad financiera de un proyecto, el estudio técnico tiene por objetivo proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación pertinentes a esta área.

El estudio técnico estableció que el total requerido para inversiones y operaciones de la investigación asciende a \$ 1'431.888.49 en relación a lo expresa Cruz Lezama, 2008. El estudio técnico tiene por objeto proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y costo de las operaciones pertinentes en esta área.

El estudio económico de la investigación, guarda relación con el financiamiento de una entidad bancaria para solventar el 70% de la inversión total que corresponde a \$ 1'002.321,94 como lo afirma (Hernández, 2008). Los medios por los cuales las personas se hacen llegar recursos financieros en su proceso de operación, creación o expansión, a corto o largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento.

El estudio financiero efectuado se evidencio que el flujo de caja se mantuvo en condiciones viables: con un VAN de \$ 1'314.121,01; una TIR del 52% superior a la tasa interna de retorno (19.42%), con un período de recuperación de 5 años y 34 días, en concordancia con **(Fernández Espinoza, 2007)**. El objetivo es determinar, por medio de indicadores financieros, la rentabilidad del proyecto, para lo cual es necesario estimar en detalle los ingresos, así como los costos de inversión inicial y lo costos de operación del proyecto.

En virtud de lo expuesto, desde el punto de vista del mercado se demuestra que la investigación de creación de la empresa productora y comercializadora de manteca de cacao **“QUEVECACAO”** en el cantón Quevedo es factible, siendo aceptada por los productores de cacao.

# **CAPÍTULO V**

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

“El sabio no dice todo lo que piensa, pero siempre piensa todo lo que dice”

Autor: Aristóteles

## 5.1 CONCLUSIONES

- Dentro del estudio de la oferta y demanda desarrollada a través de encuestas a productores de cacao y entrevista a un experto de la industria del cacao, se determinó, que existe una demanda insatisfecha, porque no existe oferta (competencia), para este tipo de investigación dentro del cantón, teniendo en el 2015 **5.170** quintales de manteca de cacao que hasta el 2019 se tendrá **20.479** quintales de manteca de cacao, se puede concluir que existe un mercado potencial para el producto.
- Con el desarrollo del estudio técnico, se determinó que la planta estará ubicada en el Cantón Quevedo en la Parroquia Siete de Octubre en la Lotización San Andrés entre la calle novena y décima manzana K, la investigación y tendrá una línea de producción de 200Kg/h, para inicio de sus actividades funcionará al 78% de su capacidad, se establecieron los requerimientos de maquinarias, materia prima, talento humano, infraestructura civil.
- En el estudio económico se estableció que el monto total de la inversión asciende a USD **1'431.888,49** de los cuales se financian el 70% con un préstamo bancario a cinco años plazo, con un interés del 12 %, y el 30% será aportación propia
- Los indicadores de la evaluación financiera demuestran valores factibles para la ejecución de la investigación, con un VAN positivo de SD **1'314.121,01**; un TIR mayor que la tasa superior a la tasa de descuento (19,42%), del **52%**, una relación beneficio costo (B/C) de USD **1.77**, lo que significa que por cada dólar invertido, la empresa se recupera adicionalmente 0,80 centavos de dólar y el tiempo de recuperación del capital es de 5 años y 34 días.

## 5.2 RECOMENDACIONES

- Realizar un plan de comercialización, para buscar nichos en el mercado nacional e internacional, ya que es donde mayor demanda existe de manteca cacao ecuatoriana por su principal característica de aroma y sabor.
- Incentivar a los agricultores para que sigan con la producción de cacao para garantizar frutos de buena calidad que es sumamente necesario para la obtención de un producto de calidad, para que estos sean bien remunerados en el mercado.
- Las entidades financieras estatales y privadas deben apoyar a este tipo de inversión mediante la otorgación de créditos, ya que su rentabilidad es significativa a partir del tercer año de operación y su comercialización es segura, por la demanda existente.
- Para la optimización de los recursos económicos-financieros es necesario, investigar los movimientos actuales de la tasa de descuento (tasa referencial; riesgo país e inflación), además se recomienda tener en cuenta los movimientos del mercado, los costos para obtener mayor utilidad pero sin tratar de disminuir la calidad de producto, con el fin de consolidar fortalezas y mejorar deficiencias a futuro.

# **CAPÍTULO VI**

## **BIBLIOGRAFÍA**

“El amigo debe ser como el dinero,  
que antes de necesitarlo se sabe el  
valor que tiene”

Autor: Sócrates

## 6.1 Referencias Bibliográficas

- Aguiar, I., Diaz, N., Ruiz, M., García, Y., Hernández, M., Santana, D. J., y otros. (2006). Finanzas corporativas en la práctica. Madrid: Artedís Producción Gráfica, S.L.L.
- Amat, O. (2002). EVA. Valor Añadido Económico: Un nuevo enfoque para optimizar la gestión. Madrid: Romanya.
- Anaya Tejero, J. (2007). Logística Integral - La gestión operativa de la empresa. España: Anorni, S.L.
- Baca Urbina, G. (2010). Evaluación de Proyectos (6ta ed.). México, DF.: McGrawhill.
- Cooper, B., Floody, B., & McNeill, G. (2002). Como iniciar y administrar un restaurante. Bogotá, Colombia: Norma S.A.
- Enriquez, G. (2010). Cacao orgánico - Guía para productores ecuatorianos. Quito: s.e.
- Fernández Espinoza, S. (2007). Los proyectos de inversión. Costa Rica: Tecnológica de Costa Rica.
- Gil Estallo, M. (2010). Como crear y hacer funcionar una empresa. Madrid: Anorni, S.L.
- Gil, A. (2010). Tratado de nutrición . Madrid: Medica Panamericana S.A.
- Guerra, G. E. (2002). El agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI. San José: IICA.
- Guzmán Castro, F. (2006). El estudio económico - financiero y la evaluación en proyectos de la Industria Química. Bogotá: Norma S.A.
- Hamilton Wilson, M., & Pozo Paredes, A. (2005). Formulación y evaluación de Proyectos tecnológicos . Colombia: Convenio Andrés Bello.

- INIAP. (2010). Analisis de la cadena de cacao perspectivas de los mercados para la Amazonia Norte. Quito: Arce.
- Lastra , A. (2004). Caracterizacion del circuito organico de la cadena del cacao en el ecuador. Quito: Pasquel Producciones S.A.
- Lidón Capillo, J. J. (2007). Conceptos basicos de la economia. Valencia : Reproval, S.L.
- Llinares Millán , C., Montaña Aviño, A., & Navarro Astor, E. (2001). Economia y organizacion de empresas constructoras. España: De La UPV.
- Meza Orozco, J. (2013). Evaluación de Proyectos. Bogotá, Colombia: Ecoe.
- Miranda Miranda, J. J. (2005). Gestion de Proyectos Identificación - Formulación - Evaluación - Financiera - Económica - Social - Ambiental (Séptima ed.). Bogota, Colombia: MM editores.
- Ramírez, E., & Cajigas, M. (2004). Proyectos de inversion competitivos . Palmira: Feriva S.A.
- Rosales Posas, R. (2005). La formulacion y evaluacion de proyectos - con enfasis en el sector agricola. San José - Costa Rica: EUNED.
- Sapag Chain, N., & Sapag Chain, . (2003). Preparacion y Evaluacion de Proyectos (Cuarta ed.). Mexico: Pearson Prentice Hall.
- UTEPI. (2007). Estudio Agroindustrial en el Ecuador: Competitividad de la cadena de valor y perspectivas de maercados. Quito: Camaleon diseño visual.

## 6.2 Linkografía

Agroproyectos. (15 de Agosto de 2013). Relacion Beneficio Costo (R B/C). Recuperado el 10 de Enero de 2015, de agroproyectos: <http://www.agroproyectos.org/2013/08/relacion-beneficio-costo.html>

Angelfire. (s.f). Estudio de Factibilidad. Recuperado el 12 de 10 de 2014, de Angelfire: [http://www.angelfire.com/dragon2/informatica/estudio\\_de\\_factibilidad.htm](http://www.angelfire.com/dragon2/informatica/estudio_de_factibilidad.htm)

ANLA. (11 de Marzo de 2015). Autoridad Nacional de Licencia Ambiental. Recuperado el 11 de Marzo de 2015, de Estudio de Impacto Ambiental: <http://www.anla.gov.co/contenido/contenido.aspx?conID=8052&catID=1373>

Arturo. (2010). el-van-y-el-tir. Recuperado el 8 de Marzo de 2015, de Crecenegocios: <http://www.crecenegocios.com/el-van-y-el-tir/>

Aulafacil. (2000). La Empresa - Generalidades. Recuperado el 12 de Octubre de 2014, de Aulafacil cursos Online: <http://www.aulafacil.com/administracionempresas/Lecc-10.htm>

Bazante Garcia, R. (2 de Junio de 2011). Estudio-Tecnico-Proyecto. Recuperado el 20 de Noviembre de 2014, de scribd: <http://es.scribd.com/doc/56967580/Estudio-Tecnico-Proyecto#scribd>

Bomberosquevedo. (14 de Julio de 2011). Permiso de funcionamiento. Recuperado el 20 de Enero de 2015, de Cuerpo de Bomberos: [http://bomberosquevedo.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=62:permisos-de-funcionamiento&catid=76:guia-de-tramites&Itemid=145](http://bomberosquevedo.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=62:permisos-de-funcionamiento&catid=76:guia-de-tramites&Itemid=145)

Brizz, G. (14 de MARZO de 2012). Que-significa-produccion. Recuperado el 15 de Noviembre de 2014, de scribd: <http://es.scribd.com/doc/85294901/Que-significa-produccion#scribd>

COFINA. (s.f.). Manteca de Cacao. Obtenido de cofinacocoa: <http://www.cofinacocoa.com/manteca-de-cacao>

Componentes del Estudio de Factibilidad de un Proyecto (2014). Recuperado de: <http://www.freewebs.com/labateriadela5c/COMPONENTES%20DEL%20ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20DE%20UN%20PROYECTO.doc>

Constitución de la República del Ecuador (2208). Recuperado de: [http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion\\_de\\_bolsillo.pdf](http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf)

Cruz Lezama , O. (04 de 2006). componentes de un proyecto de inversion. Recuperado el 12 de 10 de 2014, de Monografias.com: <http://www.monografias.com/trabajos35/componentes-proyecto/componentes-proyecto.shtml>

Decoop. (2007). ACTIBILIDADDELPROYECTOEMPRESARIAL. Recuperado el 25 de Noviembre de 2014, de Departamento de Cooperativas Ministerio de Economía, Fomento y turismo: <http://www.decoop.cl/Inicio/FomentoCooperativo/CursosenL%C3%ADnea/FACTIBILIDADDELPROYECTOEMPRESARIAL/tabid/130/Default.aspx>

Definicion. (2010). Financiamiento. Recuperado el 6 de Enero de 2015, de Definicion miles de términos explicados: <http://definicion.mx/financiamiento/>

Emilita. (2001). inversiones. Recuperado el 6 de Enero de 2015, de Monografias: <http://www.monografias.com/trabajos12/cntbtres/cntbtres.shtml>

El Tiempo.com (2014). Permiso de Funcionamiento. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/43962-localesdeben-tramitar-permiso-de-funcionamiento/>

FAO. (s.f). Recuperado el 1 de Diciembre de 2014, de Food and Agriculture Organization of the United Nations: <http://www.fao.org/docrep/008/a0323s/a0323s09.htm>

Fuster, G. (23 de Octubre de 2013). Productos Gourmet. Recuperado el 12 de Octubre de 2014, de Verema: <http://www.verema.com/blog/productos-gastronomicos/1129360-que-cacao-donde-produce>

Gracia, A. (2015), Elaboración y Comercialización del Chocolate. Recuperado de: [chocolatin.docx](#)

GRN. (2010). impacto-ambiental. Recuperado el 1 de Diciembre de 2014, de Gestion de Recursos Naturales: <http://www.grn.cl/impacto-ambiental.html>

Inovam. (2010). manteca\_cacao. Recuperado el 12 de 10 de 2014, de InovamBrasil: [http://www.inovam.com.br/espanol/manteca\\_cacao.htm](http://www.inovam.com.br/espanol/manteca_cacao.htm)

IQB. (s.f). MANTECA. Recuperado el 12 de 10 de 2014, de Instituto Químico Biológico: <http://iqb.es/diccio/m/ma3.htm>

Ivnisky, M. (2010). Introducción a la Teoría de los Costos. Recuperado el 6 de Enero de 2015, de Monografias: <http://www.monografias.com/trabajos4/costos/costos.shtml>

Jumbo J, A. (13 de Octubre de 2012). Punto de equilibrio. Recuperado el 7 de Enero de 2014, de blogspot.com: <http://lacontabilidaddecostosenlavirtualidad.blogspot.com/2012/10/el-punto-de-equilibrio.html>

Kakaw. (2014). historia-y-origenes-del-cacao Origen Botánico Prehistórico y sus antecedentes. Recuperado el 04 de 09 de 2014, de kakaw Museo

del Cacao y Chocolateria Cultural: <http://www.kakaw.org/historia-y-origenes-del-cacao.html>

Liendo , R. (05 - 06 de 2004). Manteca de cacao. Revista Digital. Recuperado el 04 de 09 de 2014, de Sistema de Informacion Agricola Nacional:  
[http://sian.inia.gob.ve/repositorio/revistas\\_tec/ceniaphoy/articulos/n5/arti/rliendo.htm](http://sian.inia.gob.ve/repositorio/revistas_tec/ceniaphoy/articulos/n5/arti/rliendo.htm)

Mayorga, J. (14 de Julio de 2009). Estudio-economico. Recuperado el 26 de Noviembre de 2014, de slideshare:  
<http://es.slideshare.net/JFMayorgaJ/estudio-economico-1717760>

MSP. (s.f). permiso-de-funcionamiento-de-locales. Recuperado el 20 de Enero de 2015, de Ministerio de Salud Publica:  
<http://www.salud.gob.ec/permiso-de-funcionamiento-de-locales/>

Monografias.com (2012). Componentes de Chocolate) Recuperado de:  
<http://www.monografias.com/trabajos35/componentesproyecto/componentes-proyecto.shtml>

Orozco, D. (22 de Septiembre de 2011). Comercializacion. Recuperado el 17 de Noviembre de 2014, de conceptodefinicion:  
<http://conceptodefinicion.de/comercializacion/>

Pacheco Escorcía, R. (23 de Noviembre de 2011). EVALUACION-FINANCIERA-DE-UN-PROYECTO. Recuperado el 28 de Noviembre de 2014, de scribd: <http://es.scribd.com/doc/73536566/EVALUACION-FINANCIERA-DE-UN-PROYECTO#scribd>

Proyectos. (10 de 07 de 2011). ESTUDIOFACTIBILIDADECONÓMICA ESQUEMA APLICABLE PARA NUEVOS PRODUCTOS. Recuperado el 04 de 09 de 2014, de Direccion de Proyectos:  
<http://proyectos.aragua.gob.ve/descargas/ESTUDIOFACTIBILIDADECON%3%93MICA.pdf>

Proyectos. (22 de Enero de 2013). Los ingresos del proyecto. Recuperado el 6 de Enero de 2015, de Apuntes de preparación y evaluación de proyectos: <http://proyectos.ingenotas.com/2013/01/los-ingresos-del-proyecto-i.html>

Rivadeneira, D. (28 de Marzo de 2012). COMERCIALIZACIÓN: Definición y Conceptos. Recuperado el 15 de Noviembre de 2014, de Empresas y Actualidad:  
<http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>

Reglamento Superintendencia de Compañías y Valores (2014). Recuperado de:<http://181.198.3.74/wps/wcm/connect/c5dc4df3c9cc44f0b22ec32878fff66c/008+Reglamento+para+el+Preceso+de+Simplificaci%C3%B3n+de+Documentaci%C3%B3n.docx?MOD=AJPERES&CACHEID=c5dc4df3-c9cc-44f0-b22e-c32878fff66c> 100%.

Rojas, C. (2010). Impacto Ambiental. Recuperado el 1 de Enero de 2014, de Monografías:  
<http://www.monografias.com/trabajos13/impac/impac.shtml>

Romero Curi, P. (23 de Enero de 2011). definicion-de-empresa. Recuperado el 16 de Marzo de 2015, de Empresaromero:  
<http://empesaromero.blogspot.com/2011/01/definicion-de-empresa.html>

Slideshare.net (2013). Gestión de proyecto. Recuperado de:  
<http://fr.slideshare.net/jose1175/gestin-de-proyectos-juan-josmiranda>

Slideshare.net (2013). Recuperado de:  
<http://www.slideshare.net/Ednamar0120/estudio-de-factibilidad-de-un-proyecto-3505481>

Salud. (20 de Noviembre de 2013). Definicion de cacao. Recuperado el 12 de Octubre de 2014, de Enciclopediasalud: <http://www.enciclopediasalud.com/definiciones/cacao>

SHURA, S. (5 de 5 de 2009). blogspot El Cacao y sus derivados. Recuperado el 04 de 09 de 2014, de Todo sobre chocolate: <http://todosobrechocolate.blogspot.com/>

Solorzano Rey, K. (2014). COMPANIAS-PRESENTACION. Recuperado el 7 de Enero de 2015, de Google.com: <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0CDIQFjAD&url=http%3A%2F%2Fwww.funcionjudicial.gob.ec%2Fwww%2Fpdf%2Fnotarios%2FCONSTITUCION%2520ELECTRONICA%2520DE%2520COMPANIAS-PRESENTACION%2520NOTARIOS%2520-%2520VF.p>

Soria Vasco, j. (2000). Breve Historia del Cultivo de Cacao en el Ecuador. Recuperado el 04 de 09 de 2014, de ECUACACAO: [http://www.ecuacocoa.com/espanol/index.php?option=com\\_content&task=view&id=12&Itemid=51](http://www.ecuacocoa.com/espanol/index.php?option=com_content&task=view&id=12&Itemid=51)

SRI. (2014). RUC. Recuperado el 15 de Enero de 2015, de SRI: <http://www.sri.gob.ec/web/10138/92>

Supercias. (19 de Junio de 2014). Superintendencia de Compañías. Recuperado el 10 de Marzo de 2015, de REGLAMENTO PARA EL PROCESO SIMPLIFICADO DE CONSTITUCIÓN Y REGISTRO DE COMPAÑÍAS POR VÍA ELECTRÓNICA.R.O. 278 de 30 de junio de 2014: <http://181.198.3.74/wps/portal/Inicio/SectorSocietario/Normativa/Resoluciones>

Thompson, I. (Enero de 2006). empresa-definicion-concepto. Recuperado el 15 de Noviembre de 2014, de Promonegocios.net:

<http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>

Wikipedia. (7 de Noviembre de 2011). Producción. Recuperado el 15 de Noviembre de 2014, de Wikipedia: [http://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n\\_\(econom%C3%ADa\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_(econom%C3%ADa))

Wikipedia. (6 de Febrero de 2015). Balance General. Recuperado el 12 de Marzo de 2015, de Wikipedia: [http://es.wikipedia.org/wiki/Balance\\_general](http://es.wikipedia.org/wiki/Balance_general)

Wikipedia. (2015). Elaboración\_del\_chocolate. Recuperado el 12 de 3 de 2015, de Wikipedia: [http://es.wikipedia.org/wiki/Elaboraci%C3%B3n\\_del\\_chocolate](http://es.wikipedia.org/wiki/Elaboraci%C3%B3n_del_chocolate)

Wikipedia. (03 de marzo de 2015). Estudio de Factibilidad. Recuperado el 12 de 10 de 2014, de Wikipedia: [http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio\\_de\\_factibilidad](http://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_de_factibilidad)

## **CAPITULO VII**

### **ANEXOS**

“El amigo debe ser como el dinero, que antes de necesitarlo, se sabe el valor que tiene”

Autor: Sócrates

## Anexo 1. Encuestas



# UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

## CUESTIONARIO APLICADO A LOS PRODUCTORES DE CACAO

**OBJETIVO:** Realizar una investigación de mercado aplicada a los productores de cacao de la Provincia de los Ríos, a fin de recopilar información que permita determinar la viabilidad del proyecto.

**1. ¿Le gustaría que en la Ciudad de Quevedo exista una empresa que se dedique a la elaboración de manteca de cacao?**

Sí  No

**2. ¿Cree usted que los servicios que le puede brindar una Empresa dedicada a la elaboración de manteca de cacao a la Ciudad de Quevedo sería?**

Muy Bueno  Bueno  Regular  Malo

**3. ¿Cree usted que con la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de manteca de cacao a la Ciudad de Quevedo el nivel de la economía tienda a ser?**

Alto  Medio  Bajo

**4. ¿Cree usted que con la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de manteca de cacao el comercio va a?**

Aumentar  Disminuir  Mantenerse

**5. ¿Quiénes cree usted que se beneficien con la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de manteca de cacao?**

Empresas Existentes En La Ciudad	<input type="checkbox"/>	Comerciantes	<input type="checkbox"/>
Empresas Existentes En Los Sectores	<input type="checkbox"/>	Productores	<input type="checkbox"/>
Aledaños	<input type="checkbox"/>	Todas Las Opciones	<input type="checkbox"/>

**6. ¿Cree usted que con la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de manteca de cacao existan mayores fuentes de trabajo?**

Muchas Fuentes  Pocas Fuentes  Ninguna Fuente

**7. ¿Cree usted que Quevedo pasaría a ser una Zona industrial competitiva con la creación de una Empresa dedicada a la elaboración de manteca de cacao?**

Muy Competitiva  Poca Competitiva  Nada Competitiva

**8. ¿Qué tipo de cacao Produce?**

Cacao CCN51 (sin aroma)  Cacao Trinitario (Rojo)

Cacao Fino de Aroma o Nacional

**9. ¿A qué centro de acopio dentro de la provincia le vende su producción?**

---

**10. ¿Estaría de acuerdo Ud. En ser nuestro proveedor de materia prima para dar valor agregado al producto en nuestra planta procesadora de manteca de cacao?**

Sí  No

## Anexo 2. Entrevista



# UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO

## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**PROYECTO DE TESIS: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE MANTECA DE CACAO CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2014”**

**Gerente:** \_\_\_\_\_

**Empresa:** \_\_\_\_\_

**Lugar y fecha:** \_\_\_\_\_

### ENTREVISTA

**1.- ¿Qué opinión tiene sobre la creación de una empresa productora y comercializadora de manteca de cacao en el cantón Quevedo?**

\_\_\_\_\_

**2.- ¿Qué tipo de manteca de cacao utiliza para elaboración de sus productos?**

\_\_\_\_\_

**3.- ¿Con qué frecuencia utiliza la manteca de cacao y en qué volúmenes?**

\_\_\_\_\_

**4.- El uso de la manteca de cacao es indispensable para su producción  
¿Porque?**

---

**5.- En que productos utiliza la mayor parte de manteca de cacao. ¿Por  
qué?**

---

**6.- ¿A quiénes compra la manteca de cacao y cuál es su valor de  
compra por quintal?**

---

**7.- ¿Cuáles son los estándares de calidad que su empresa exige para la  
compra de manteca de cacao?**

---

**8.- Está conforme con la calidad y servicio de otros productores de  
manteca de cacao que le proveen para su producción. ¿Porque?**

---

**9.- Estaría de acuerdo en ser nuestro comprador de manteca de cacao.**

---

### Anexo 3. FOTOS



Reunión con los Productores de Cacao del Cantón de Quevedo



Encuesta a los diferentes productores de Cacao del Cantón de Quevedo.



Encuesta a los diferentes productores de Cacao del Cantón de Quevedo.



Encuesta a los diferentes productores de Cacao del Cantón de Quevedo.



Encuesta a los diferentes productores de Cacao del Cantón de Quevedo.



Encuesta a los diferentes productores de Cacao del Cantón de Quevedo.

## Anexo 4. CENSO INEC 2010

<b>Grupo de ocupación (Primer Nivel)</b>			
<b>CEPAL/CELADE Redatam+SP 1/21/2015</b>			
<b>Base de datos</b>			
Ecuador::Censo de Población y Vivienda 2010			
<b>Área Geográfica</b>			
Seleccion\PROVIN_12.sel			
<b>Título</b>			
Grupo de ocupación (Primer Nivel)			
<b>Frecuencia</b>			
de Grupo de ocupación (Primer Nivel)			
<b>AREA # 1201</b>	<b>BABAHOYO</b>		
<b>Grupo de ocupación (Primer Nivel)</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>
Directores y gerentes	1057	2	2
Profesionales científicos e intelectuales	5082	8	10
Técnicos y profesionales del nivel medio	1562	3	13
Personal de apoyo administrativo	2884	5	18
Trabajadores de los servicios y vendedores	9977	17	34
Agricultores y trabajadores calificados	4500	7	42
Oficiales, operarios y artesanos	5667	9	51
Operadores de instalaciones y maquinaria	2799	5	56
Ocupaciones elementales	18826	31	87
Ocupaciones militares	30	0	87
no declarado	4544	8	95
Trabajador nuevo	3167	5	100
<b>Total</b>	<b>60095</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>NSA :</b>	<b>93681</b>		
<b>AREA # 1202</b>	<b>BABA</b>		
<b>Grupo de ocupación (Primer Nivel)</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>
Directores y gerentes	136	1	1
Profesionales científicos e intelectuales	252	2	3
Técnicos y profesionales del nivel medio	92	1	3
Personal de apoyo administrativo	355	3	6
Trabajadores de los servicios y vendedores	1072	8	14
Agricultores y trabajadores calificados	2529	18	32
Oficiales, operarios y artesanos	468	3	35
Operadores de instalaciones y maquinaria	324	2	38
Ocupaciones elementales	7453	54	92
Ocupaciones militares	1	0	92
no declarado	783	6	97
Trabajador nuevo	394	3	100
<b>Total</b>	<b>13859</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

<b>NSA :</b>	25822			
<b>AREA # 1203</b>	<b>MONTALVO</b>			
<b>Grupo de ocupación (Primer Nivel)</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>	
Directores y gerentes	127	1	1	
Profesionales científicos e intelectuales	602	6	8	
Técnicos y profesionales del nivel medio	103	1	9	
Personal de apoyo administrativo	288	3	12	
Trabajadores de los servicios y vendedores	1231	13	25	
Agricultores y trabajadores calificados	1325	14	39	
Oficiales, operarios y artesanos	664	7	46	
Operadores de instalaciones y maquinaria	660	7	53	
Ocupaciones elementales	3525	37	90	
Ocupaciones militares	34	0	90	
no declarado	638	7	97	
Trabajador nuevo	285	3	100	
<b>Total</b>	<b>9482</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>NSA :</b>	14682			
<b>AREA # 1204</b>	<b>PUEBLOVIEJO</b>			
<b>Grupo de ocupación (Primer Nivel)</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>	
Directores y gerentes	209	2	2	
Profesionales científicos e intelectuales	356	3	4	
Técnicos y profesionales del nivel medio	168	1	6	
Personal de apoyo administrativo	426	3	9	
Trabajadores de los servicios y vendedores	1240	10	18	
Agricultores y trabajadores calificados	1247	10	28	
Oficiales, operarios y artesanos	742	6	34	
Operadores de instalaciones y maquinaria	513	4	38	
Ocupaciones elementales	6350	49	87	
Ocupaciones militares	4	0	87	
no declarado	1180	9	96	
Trabajador nuevo	566	4	100	
<b>Total</b>	<b>13001</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>NSA :</b>	23476			
<b>AREA # 1205</b>	<b>QUEVEDO</b>			
<b>Grupo de ocupación (Primer Nivel)</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>	
Directores y gerentes	1383	2	2	
Profesionales científicos e intelectuales	4216	6	8	
Técnicos y profesionales del nivel medio	1840	3	11	
Personal de apoyo administrativo	3656	5	16	
Trabajadores de los servicios y vendedores	14837	22	38	
Agricultores y trabajadores calificados	2830	4	42	
Oficiales, operarios y artesanos	8436	12	54	

Operadores de instalaciones y maquinaria	4671	7	61	
Ocupaciones elementales	16089	23	85	
Ocupaciones militares	207	0	85	
no declarado	6117	9	94	
Trabajador nuevo	4207	6	100	
<b>Total</b>	<b>68489</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>NSA :</b>	105086			
<b>AREA # 1206</b>	<b>URDANETA</b>			
<b>Grupo de ocupación (Primer Nivel)</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>	
Directores y gerentes	112	1	1	
Profesionales científicos e intelectuales	366	4	5	
Técnicos y profesionales del nivel medio	132	1	6	
Personal de apoyo administrativo	308	3	9	
Trabajadores de los servicios y vendedores	1129	11	20	
Agricultores y trabajadores calificados	1190	11	31	
Oficiales, operarios y artesanos	531	5	36	
Operadores de instalaciones y maquinaria	447	4	40	
Ocupaciones elementales	4795	46	86	
Ocupaciones militares	1	0	86	
no declarado	1046	10	96	
Trabajador nuevo	404	4	100	
<b>Total</b>	<b>10461</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>NSA :</b>	18802			
<b>AREA # 1207</b>	<b>VENTANAS</b>			
<b>Grupo de ocupación (Primer Nivel)</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>	
Directores y gerentes	355	1	1	
Profesionales científicos e intelectuales	1062	4	6	
Técnicos y profesionales del nivel medio	381	2	7	
Personal de apoyo administrativo	811	3	11	
Trabajadores de los servicios y vendedores	3794	15	26	
Agricultores y trabajadores calificados	2945	12	38	
Oficiales, operarios y artesanos	1865	8	45	
Operadores de instalaciones y maquinaria	1152	5	50	
Ocupaciones elementales	9578	39	88	
Ocupaciones militares	11	0	88	
no declarado	1851	7	96	
Trabajador nuevo	1031	4	100	
<b>Total</b>	<b>24836</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	
<b>NSA :</b>	41715			

<b>AREA # 1208</b>	<b>VINCES</b>		
<b>Grupo de ocupación (Primer Nivel)</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>
Directores y gerentes	310	1	1
Profesionales científicos e intelectuales	1084	4	5
Técnicos y profesionales del nivel medio	330	1	7
Personal de apoyo administrativo	730	3	10
Trabajadores de los servicios y vendedores	3165	12	22
Agricultores y trabajadores calificados	3954	15	37
Oficiales, operarios y artesanos	1492	6	43
Operadores de instalaciones y maquinaria	1057	4	47
Ocupaciones elementales	10527	41	88
Ocupaciones militares	5	0	88
no declarado	2114	8	96
Trabajador nuevo	1041	4	100
<b>Total</b>	<b>25809</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>NSA :</b>	<b>45927</b>		
<b>AREA # 1209</b>	<b>PALENQUE</b>		
<b>Grupo de ocupación (Primer Nivel)</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>
Directores y gerentes	73	1	1
Profesionales científicos e intelectuales	131	2	3
Técnicos y profesionales del nivel medio	32	0	3
Personal de apoyo administrativo	153	2	5
Trabajadores de los servicios y vendedores	424	6	11
Agricultores y trabajadores calificados	1996	27	37
Oficiales, operarios y artesanos	198	3	40
Operadores de instalaciones y maquinaria	138	2	42
Ocupaciones elementales	3652	49	90
Ocupaciones militares	1	0	91
no declarado	540	7	98
Trabajador nuevo	174	2	100
<b>Total</b>	<b>7512</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>NSA :</b>	<b>14808</b>		
<b>AREA # 1210</b>	<b>BUENA FE</b>		
<b>Grupo de ocupación (Primer Nivel)</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>
Directores y gerentes	393	2	2
Profesionales científicos e intelectuales	558	2	4
Técnicos y profesionales del nivel medio	329	1	6
Personal de apoyo administrativo	784	3	9
Trabajadores de los servicios y vendedores	3450	15	24
Agricultores y trabajadores calificados	1922	8	32
Oficiales, operarios y artesanos	1878	8	40
Operadores de instalaciones y maquinaria	1264	5	46
Ocupaciones elementales	9081	39	85

Ocupaciones militares	9	0	85	
no declarado	2439	11	96	
Trabajador nuevo	942	4	100	
<b>Total</b>	23049	100	100	
<b>NSA :</b>	40099			
<b>AREA # 1211</b>	<b>VALENCIA</b>			
<b>Grupo de ocupación (Primer Nivel)</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>	
Directores y gerentes	254	2	2	
Profesionales científicos e intelectuales	322	2	4	
Técnicos y profesionales del nivel medio	182	1	5	
Personal de apoyo administrativo	489	3	8	
Trabajadores de los servicios y vendedores	1375	9	17	
Agricultores y trabajadores calificados	1800	11	28	
Oficiales, operarios y artesanos	956	6	34	
Operadores de instalaciones y maquinaria	677	4	38	
Ocupaciones elementales	8124	51	89	
Ocupaciones militares	8	0	89	
no declarado	1309	8	98	
Trabajador nuevo	388	2	100	
<b>Total</b>	15884	100	100	
<b>NSA :</b>	26672			
<b>AREA # 1212</b>	<b>MOCACHE</b>			
<b>Grupo de ocupación (Primer Nivel)</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>	
Directores y gerentes	114	1	1	
Profesionales científicos e intelectuales	250	2	3	
Técnicos y profesionales del nivel medio	97	1	3	
Personal de apoyo administrativo	293	2	5	
Trabajadores de los servicios y vendedores	1088	8	13	
Agricultores y trabajadores calificados	2225	16	29	
Oficiales, operarios y artesanos	498	4	33	
Operadores de instalaciones y maquinaria	370	3	35	
Ocupaciones elementales	7344	53	88	
Ocupaciones militares	7	0	88	
no declarado	1382	10	98	
Trabajador nuevo	320	2	100	
<b>Total</b>	13988	100	100	
<b>NSA :</b>	24404			
<b>AREA # 1213</b>	<b>QUINSALOMA</b>			
<b>Grupo de ocupación (Primer Nivel)</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>	
Directores y gerentes	75	1	1	
Profesionales científicos e intelectuales	105	2	3	

Técnicos y profesionales del nivel medio	38	1	3
Personal de apoyo administrativo	145	2	6
Trabajadores de los servicios y vendedores	475	8	13
Agricultores y trabajadores calificados	1016	16	29
Oficiales, operarios y artesanos	249	4	33
Operadores de instalaciones y maquinaria	161	3	36
Ocupaciones elementales	3212	51	87
no declarado	750	12	99
Trabajador nuevo	81	1	100
<b>Total</b>	6307	100	100
<b>NSA :</b>	10169		
<b>RESUMEN</b>			
<b>Grupo de ocupación (Primer Nivel)</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Acumulado %</b>
Directores y gerentes	4598	2	2
Profesionales científicos e intelectuales	14386	5	6
Técnicos y profesionales del nivel medio	5286	2	8
Personal de apoyo administrativo	11322	4	12
Trabajadores de los servicios y vendedores	43257	15	27
Agricultores y trabajadores calificados	29479	10	37
Oficiales, operarios y artesanos	23644	8	45
Operadores de instalaciones y maquinaria	14233	5	50
Ocupaciones elementales	108556	37	87
Ocupaciones militares	318	0	87
no declarado	24693	8	96
Trabajador nuevo	13000	4	100
<b>Total</b>	292772	100	100
<b>NSA :</b>	485343		
<b>Procesado con Redatam+SP</b>			
<b>CENSO DE POBLACION Y VIVIENDA 2010</b>			
<b>INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS - INEC, ECUADOR</b>			