



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN**  
**EMPRESARIAL**

Tesis de Grado previo a la  
obtención del título de Ingeniera  
en Gestión Empresarial

**TEMA:**

**“CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y SU RELACION CON  
EL SECTOR MICROEMPRESARIAL ARTESANAL DEL  
CANTON QUEVEDO, PERIODO 2014-2017”**

**AUTORA:**

**Diana Mercedes Muñoz Quisilay**

**DIRECTOR:**

**Dra. Martha Arboleda Briones. MSc.**

**QUEVEDO-LOS RIOS- ECUADOR**

**2015**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE INGENIERIA EN GESTION**  
**EMPRESARIAL**

**TESIS DE GRADO**

Presentado al Concejo Académico como requisito previo para la obtención del título de Ingeniera En Gestión Empresarial.

Aprobado:

---

**LCDO. MANUEL MONTALVO RAMOS MSc**  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

---

**ING. OSCAR MONCAYO C. MSc.**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

---

**ING. JULIA FAJARDO ARRIAGA MSc.**  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

**QUEVEDO- LOS RÍOS- ECUADOR**  
**AÑO 2015**

## **CERTIFICACIÓN**

**Dra. Martha Arboleda Briones. MSc.** Directora de Tesis de Grado,  
**CERTIFICO:** Que la Srta. **Diana Mercedes Muñoz Quisilay**, realizó la tesis titulada, **CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y SU RELACION CON EL SECTOR MICROEMPRESARIAL ARTESANAL DEL CANTON QUEVEDO PERIODO 2014-2017**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

---

Dra. Martha Arboleda Briones. MSc  
**DIRECTOR DE TESIS**

# AUTORÍA

Yo, **Diana Mercedes Muñoz Quisilay**, declaro ser la autora exclusiva de la presente tesis de grado, es original, auténtica y personal.

Todos los efectos académicos y legales que se desprenden del presente proyecto son de mi exclusiva responsabilidad.

---

**Autora**

## DEDICATORIA

Son muchas las personas especiales a las que quiero agradecer su amistad, apoyo, ánimo y compañía en las diferentes etapas de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en el corazón. Sin importar en dónde estén o si alguna vez llegan a leer esta dedicatoria quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Papá, éste es un logro que quiero compartir contigo, gracias por ser mi papá. Quiero que sepas que ocupas un lugar especial en mi vida.

A mis hermanos, qué sepan que lo logre. Son los mejores hermanos que una gran hermana puede tener, gracias.

## **AGRADECIMIENTO**

Habiendo realizado este trabajo de investigación, hago constar mi agradecimiento sincero a las siguientes personas e instituciones que me han apoyado:

Primero a Dios, quien me creó, formó e hizo la persona que soy.

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, a través de la FCE, y la carrera de Gestión Empresarial, fuente principal de mis conocimientos y habilidades que pondré en práctica en mi vida profesional.

A la Dra. MSc. Martha Arboleda Briones, Directora de Tesis, por su desinteresada ayuda y colaboración.

A todas las personas que me ayudaron a recopilar información para el desarrollo de la investigación.

Y demás personas que aportaron con un granito de arena para que el presente trabajo alcance sus objetivos.

**Diana**

## ESQUEMA DE CODIFICACIÓN

( DUBLIN CORE) ESQUEMA DE CODIFICACIÓN			
1	<b>Título/Title</b>	M	CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y SU RELACION CON EL SECTOR MICROEMPRESARIAL ARTESANAL DEL CANTON QUEVEDO PERIODO 2014-2017
2	<b>Creador/Creator</b>	M	Diana Mercedes Muñoz Quisilay
3	<b>Materia/Subject</b>	M	CIENCIAS EMPRESARIALES; CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL
4	<b>Descripción /Description</b>	M	LA PRESENTE INVESTIGACIÓN SE DESARROLLÓ EN EL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, EL OBJETIVO LA MISMA CONSISTIÓ EN ELABORAR LA MATRIZ PRODUCTIVA PARA EL SECTOR MICROEMPRESARIAL ARTESANAL, PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DEL SECTOR DIVERSIFICANDO Y AGREGANDO VALOR EN LA PRODUCCIÓN DE BIENES.
5	<b>Editor/Publisher</b>	M	FCE: CARRERA INGENIERIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL; <b>Diana Mercedes Muñoz Quisilay</b>
6	<b>Colaborador/Contributor</b>	O	NINGUNO
7	<b>Fecha/Date</b>	M	10 /05/2013
8	<b>Tipo/Type</b>	M	TESIS DE GRADO
9	<b>Formato/Format</b>	R	Microsoft Office Word 2010
10	<b>Identificador/Identifier</b>		<a href="http://biblioteca.uteg.edu.ec">http://biblioteca.uteg.edu.ec</a>

		M	
11	<b>Fuente/Source</b>	O	
12	<b>Lenguaje/Languaje</b>	M	Español
13	<b>Relación/Relation</b>	O	Ninguno
14	<b>Cobertura Coverage</b>	O	MATRIZ PRODUCTIVA PARA EL SECTOR MICROEMPRESARIAL ARTESANAL DEL CANTÓN QUEVEDO.
15	<b>Derechos/Rights</b>	M	Ninguno
16	<b>Audiencias /Audience</b>	O	PROYECT OF INVESTIGATION



2.1.3	Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios. ...	11
2.1.4	El Desafío del Ecuador.....	16
2.1.5	Análisis del Ambiente Interno.....	19
2.1.6	Diagnostico Interno.....	20
2.1.7	Diagnóstico Externo.....	20
2.1.8	Objetivos. ....	21
2.1.9	El Proceso Administrativo.....	24
2.2	Fundamentación Conceptual.....	25
2.2.1	Dirección Estratégica.....	25
2.2.2	Planeación Estratégica.....	25
2.2.3	Planificación.....	25
2.2.4	Matriz Productiva.....	26
2.2.5	Microempresarial.....	26
2.3	Fundamentación Legal.....	29
<b>CAPITULO III. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....</b>		<b>32</b>
3.1	Materiales y Métodos.....	33
3.1.1	<b>Materiales.</b> ....	33
3.1.2	<b>Métodos.</b> ....	33
3.1.2.2	<b>Método Inductivo – Deductivo.</b> .....	34
3.2	Tipo de Investigación.....	34
3.2.1	<b>Investigación de Campo.</b> ....	34
3.2.2	<b>Investigación Bibliográfica</b> .....	34
3.3	Técnicas de Investigación.....	34
3.3.1	<b>La Encuesta</b> .....	35
3.3.2	<b>La Entrevista.</b> ....	35
3.4	Fuentes.....	35
3.4.1	<b>Primaria.</b> ....	35
3.4.2	<b>Secundaria.</b> ....	35
3.5	Población y Muestra.....	36
3.5.1	<b>Localización y duración de la Investigación</b> .....	36
<b>CAPITULO IV. ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS.....</b>		<b>38</b>
4.1	Resultados.....	39
4.1.1	<b>Análisis de la situación actual</b> .....	39
4.1.2	<b>Determinación de los Cambios de la Matriz Productiva</b> .....	49
4.1.3	<b>Elementos de la Matriz Productiva del Sector Microempresarial Artesanal.</b> .	50
4.2	Discusión de los Resultados.....	52
<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>		<b>58</b>
5.1	Conclusiones.....	59

5.2	Recomendaciones.....	60
<b>CAPÍTULO VI. BIBLIOGRAFÍA .....</b>		<b>61</b>
6.1	Literatura Citada.....	62
6.2	Linkografía.....	63
<b>CAPÍTULO VII. ANEXOS .....</b>		<b>64</b>
7.1	Anexo 1 .....	65
7.2	Anexo 2 .....	66
7.3	Anexo3.....	67
7.4	Anexo 4.....	70

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Matriz FODA .....	39
Cuadro 2 FODA.....	41
Cuadro 3 Años de actividad.....	42
Cuadro 4 Organización gremial .....	43
Cuadro 5 Capacitación .....	44
Cuadro 6 Tipo de artesanía .....	45
Cuadro 7 Recursos prioridades .....	46
Cuadro 8 Elementos cambio matriz .....	47
Cuadro 9 Matriz productiva.....	48
Cuadro 10 Matriz productiva para el sector microempresarial artesanal.....	54

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Años de actividad .....	42
Gráfico 2 Años de actividad.....	<a href="#">41</a>
Gráfico 3 Capacitación.....	44
Gráfico 4 Recursos prioridades.....	46
Gráfico 5 Elementos cambio matriz.....	47
Gráfico 6 Matriz productiva.....	48

## RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de tesis de grado se desarrolló con la finalidad de elaborar la matriz productiva para el sector microempresarial artesanal del Cantón Quevedo, cuya matriz incluye elementos fundamentales como: La diversificación y generación de valor agregado en la producción de bienes, sustituyendo estratégicamente la importación de bienes elaborados, e incrementar la oferta exportable.

Se pudo establecer a través del estudio de mercado y la técnica de encuestas y observación que el sector microempresarial requiere masificar la agremiación institucional dado que actualmente la conforma solo el 50% del universo objetivo, así mismo, se debe fortalecer la capacitación a través del Modelo de capacitación por Competencias diseñado en la presente propuesta, contribuyendo a producir la mayor cantidad de bienes y servicios en el menor tiempo posible y de la mejor calidad, base fundamental para lograr desarrollo socioeconómico sostenido e impulsar las actividades productivas en Pro de la sociedad y el Buen Vivir de la sociedad Quevedeña y su sector de influencia.

Para el efecto se aplicaron métodos, técnicas e instrumentos de investigación que permitieron hacer un acercamiento con la realidad totalizadora del objeto de estudio. El análisis situacional estableció a través de una muestra representativa, que se requiere insertar cambios urgentes en el sector microempresarial; para lo cual se propone adoptar la matriz productiva diseñada en la presente investigación y la aplicación de cada elemento para alcanzar las metas propuestas por sus integrantes a través de su organización gremial.

## SUMMARY

This thesis project was developed with the aim of developing the productive matrix for craft microenterprise sector Quevedo Canton, whose matrix includes key elements such as: Diversification and generation of value added in the production of goods, strategically replacing imports processed goods, and increase exports.

It was established through market research and technical surveys and observation microenterprise sector requires massively institutional unionization as it currently makes up only 50% of the target universe, likewise, should strengthen training through Model Competency training designed in this proposal, helping to produce more goods

and services in the shortest time possible and in the best quality foundation to achieve sustainable socio-economic development and promote productive activities in Pro of society and the Good Life of the Quevedeña society and industry influence.

For this purpose methods, techniques and research tools that enabled a rapprochement with the totalizing reality under study were applied. The situational analysis established through a representative sample, which is required to insert urgent changes in the microenterprise sector; for which it is proposed to adopt the production model designed in this research and the application of each element in achieving the goals set by its members through its trade organization.

**CAPITULO I.**  
**MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.**

## 1.1 Introducción

El cambio de la matriz productiva es uno de los puntos de debate que más circula en el ámbito económico; este término engloba un significado matemático y económico al mismo tiempo. Una matriz es una forma de ordenamiento de números que pueden representar tanto vectores como puntos en un plano.

La parte productiva, obviamente, tiene una connotación económica. Las preguntas comunes en economía para referirse a la producción son: ¿Qué producir?, ¿Cómo producir? y ¿Para quién producir? Todo esto engloba el aparato productivo de un país que, por medio de diferentes industrias, genera bienes (o servicios) a ser consumidos por clientes.

La forma como se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto, que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, denominamos matriz productiva.

Actualmente se está ayudando a fortalecer uno de los sectores productivos que anteriormente no estaban en la capacidad de adaptarse a nuevos escenarios ya que las restricciones de crédito y capacitación eran muy limitadas, pero al mejorar la calidad del producto se le agrega un nuevo valor que permitirá una mejor remuneración y calidad de vida del artesano. Pero también se anota grandes desafíos como, el acceso a tecnologías, capacitaciones y la no planificación para llegar a los nuevos mercados externos, y así mejorar la matriz productiva del país.

### **1.1.1 Problematicación**

La actividad artesanal no ha tenido la relevancia debida dentro de la economía del país y por lo general ha sido considerada como marginal, hasta cuando la legislación admite la necesidad de favorecer lo que se ha denominado la Economía Popular y Solidaria.

### **1.1.2 Planteamiento del Problema**

Considerando la representatividad del sector artesanal en la economía nacional; y en el caso concreto del Cantón Quevedo, es un imperativo generar cambios que mejoren las condiciones de los productores artesanales, en cuanto a: Capacitación, tecnología, y desarrollo empresarial.

#### **1.1.2.1 Diagnóstico del problema**

El cambio de la matriz productiva, por los antecedentes que presenta el sector artesanal microempresarial del Cantón Quevedo se constituye en una exigencia del entorno, puesto que se requiere agregar valor a los bienes que produce el artesano, para lo cual se debe incorporar nuevas tecnologías y mejorar los procesos de producción capacitando y especializando la mano de obra.

#### **Causas**

Insuficiente inversión en adquisición de nuevas tecnologías para mejorar la capacidad instalada del sector artesanal microempresarial del Cantón Quevedo.

Carencia de capacitación para la especialización del Talento Humano del sector microempresarial artesanal del Cantón Quevedo.

Escaso emprendimiento para la creación de nuevas unidades de producción artesanal que mejoren la competitividad del sector microempresarial artesanal del Cantón Quevedo y sus sectores.

Limitadas relaciones de doble vía con organismos del sector público especializados en promover el fomento de las actividades productivas artesanales.

### **Efectos**

Deficiencias en el uso de tecnologías en los procesos de producción del sector microempresarial artesanal de Quevedo.

Producción artesanal con limitada competitividad por la carencia de mano de obra especializada.

El sector microempresarial artesanal refleja limitado crecimiento por la falta de nuevos emprendimientos.

El sector microempresarial artesanal del Cantón Quevedo, no presenta avances en relaciones de doble vía con organismos especializados del sector público.

#### **1.1.2.2 Pronóstico**

La carencia de cambios en la matriz productiva del sector microempresarial artesanal obedece al uso limitado de recursos tecnológicos, insuficiente capacitación, ausencia de relaciones con organismos públicos; y escaso emprendimiento.

#### **1.1.2.3 Control del Pronóstico**

La aplicación de los cambios en la matriz productiva propuesta, permitirá agregar valor a la producción del sector microempresarial artesanal, innovando y mejorando los procesos productivos con proyección a largo plazo.

#### **1.1.3 Formulación del Problema:**

¿En que incide el cambio de la Matriz Productiva para el sector microempresarial artesanal del Cantón Quevedo?

#### **1.1.4 Sistematización del Problema:**

¿Cuál es la situación actual de la matriz productiva del sector microempresarial artesanal del Cantón Quevedo?

¿Cuáles son los cambios que puede generar la matriz productiva en el sector microempresarial artesanal del Cantón Quevedo?

¿Cuáles son los elementos de la matriz productiva para generar cambios en el sector microempresarial artesanal del Cantón Quevedo?

#### **1.1.5 Justificación**

El objetivo principal de la presente investigación está orientado a establecer la situación actual del sector micro empresarial artesanal del Cantón Quevedo con respecto a los cambios que podría generar la matriz productiva en el desarrollo de dicho sector de la producción, por la importancia que representa la actividad micro artesanal, como fuente de emprendimiento y desarrollo socioeconómico.

La transformación esperada alterará profundamente no solamente la manera cómo se organiza la producción, sino todas las relaciones sociales que se desprenden de esos procesos. Será una sociedad organizada alrededor del conocimiento y la creación de capacidades, solidaria e incluyente y articulada de manera soberana y sostenible al mundo.

Los esfuerzos de la política pública en ámbitos como infraestructura, creación de capacidades y financiamiento productivo, están planificados y coordinados alrededor de estos ejes y se ejecutan en el marco de una estrategia global y coherente que permitirá al país superar definitivamente su patrón de especialización primario-exportador.

La importancia de la presente investigación se sustenta en los cambios que requiere la matriz productiva en el sector micro empresarial artesanal, para agregar valor en los bienes y servicios, lo cual representa beneficios significativos para el sector y la economía del Cantón Quevedo, maximizando los rendimientos a través de la eficiencia, la eficacia y la efectividad.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 Objetivo General**

Determinar el cambio de la Matriz Productiva para el Sector Microempresarial Artesanal del Cantón Quevedo”

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

1. Analizar la situación actual de la matriz productiva del sector Microempresarial artesanal del Cantón Quevedo.
2. Determinar los cambios que se pueden generar en la matriz productiva del sector Microempresarial artesanal del Cantón Quevedo.
- 3, Establecer los elementos de la matriz productiva para el sector Microempresarial artesanal del Cantón Quevedo.

## **1.3 Hipótesis**

### **1.3.1 Hipótesis General**

El cambio de la Matriz Productiva mejora las condiciones del Sector Microempresarial Artesanal del Cantón Quevedo.

### **1.3.2 Hipótesis Específicas**

- El análisis de la situación actual de la matriz productiva Microempresarial artesanal del Cantón Quevedo permite establecer las fortalezas y debilidades del sector.
- El diagnóstico y pronóstico de la matriz productiva establece los cambios que puede generar en el sector Microempresarial artesanal del Cantón Quevedo.
- Los elementos de la matriz productiva permite impulsar y dinamizar las actividades en el sector Microempresarial artesanal del Cantón Quevedo.

## **1.4 Variables**

Se toman 2 variables de acuerdo a su posición en la investigación.

### **1.4.1 Variables Independientes.**

Matriz Productiva.

### **1.4.2 Variables Dependiente.**

En el cual estaría introducida en el Sector Microempresarial Artesanal en el Cantón Quevedo.

**CAPITULO II.**  
**MARCO TEORICO DE LA INVESTIGACION**

## 2.1 Fundamentación Teórica

### 2.1.1 Matriz Productiva para el Sector Micro Empresarial Artesanal del Cantón Quevedo.

El cambio de la matriz productiva busca una intervención en 4 líneas generales:

Diversificación Productiva

Generación de Valor Agregado

Sustitución Estratégica de Importaciones

Incremento de la Oferta Exportable.

El País presenta una estructura productiva concentrada, en micros, pequeñas y medianas empresas, representando más del 95% de todo el tejido empresarial de un universo de 499.044 unidades económicas identificadas: 54.05% Comercio, 3.35% servicio, y 9.59 industria; el sector manufacturero presenta una estructura concentrada en un 55.9% en el sector agroindustrial y alimento; y un 14.3% en el sector textil confecciones y calzado, en un 9.7 en el sector metal mecánico; en un 9.4% en madera y muebles, 6.7% en el sector químico y plástico; y en un 4% software, farmacéutico y otros ([es.slideshare.net/Rxzp1/lastics-en-el-cambio-de-la-matriz-productiva](https://es.slideshare.net/Rxzp1/lastics-en-el-cambio-de-la-matriz-productiva)).

Para **Paz y Miño, (2012)** “Una producción basada en la economía del conocimiento, para la promoción de la transformación de las estructuras de producción, es una aspiración histórica, Eloy Alfaro Delgado lo mencionó ya hace más de 100 años. Si buscamos la causa del prodigioso incremento de las industrias en la gran república, hallaremos que no es otra cosa que el sistema proteccionista, a cuyo amparo se vigoriza y multiplica la actividad industrial, y llegan a realizarse los más hermosos anhelos del patriotismo, en orden a las riquezas de las naciones”.

## **2.1.2 Políticas y Lineamientos Estratégicos.**

### **Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción nacional.**

Impulsar y fortalecer las industrias estratégicas claves y sus encadenamientos productivos, con énfasis en aquellas que resultan de la reestructuración de la matriz energética, de la gestión soberana de los sectores estratégicos.

Articular la gestión de los sectores estratégicos a la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva y a la vocación productiva de los territorios y su diversidad poblacional.

Consolidar la transformación productiva de los sectores Industriales y de manufactura, con procesos de incorporación de valor agregado que maximicen el componente nacional y fortalezcan la capacidad de innovación y de aprendizaje colectivo.

Fortalecer y desarrollar la industria de astilleros, como generadora de encadenamientos productivos, para el desarrollo de actividades industriales conexas.

Fortalecer el marco institucional y regulatorio que permita una gestión de calidad en los procesos productivos y garantice los derechos de consumidores y productores.

Articular la educación y la investigación a la generación de capacidades técnicas y de gestión, para dinamizar la transformación productiva (<http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/08/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2013-2017-Objetivo-10>).

### **2.1.3 Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios.**

Fortalecer el sector servicios, para la creación y fomento de empleo inclusivo. Fomentar la generación de capacidades técnicas y de gestión en los servicios, para mejorar su prestación y contribuir a la transformación productiva.

Articular la gestión de infraestructura de soporte para el fomento a la competitividad sistémica, en los servicios de logística y transporte aéreo, terrestre y marítimo, como ejes para potenciar el sector servicios.

Promover espacios de desarrollo de las actividades de servicios ambientales, bajo esquemas de competitividad y productividad en su prestación, para la generación de mayor valor agregado.

Promover espacios de desarrollo de las actividades de servicios de construcción, bajo esquemas de competitividad y productividad en su prestación, para la generación de mayor valor agregado.

Fortalecer el marco institucional y regulatorio que permita una gestión de Calidad y de control de poder de mercado en la prestación de servicios, para garantizar los derechos de los proveedores y de los consumidores.

Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de Inversión nacional y extranjera.

Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel Nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible (<http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/08/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2013-2017-Objetivo-10>).

### **2.1.3.1 Transformación de la matriz Productiva.**

Transformar la matriz productiva es uno de los retos más ambiciosos del país. La economía ecuatoriana se ha caracterizado por ser proveedora de materias primas en el mercado internacional y al mismo tiempo importadora de bienes y servicios de mayor valor agregado. Por ello, el cambio de la matriz productiva busca superar este modelo por uno más democrático, incluyente y fundamentado en el conocimiento y las capacidades de las y los ecuatorianos (<http://www.planificacion.gob.ec/tag/transformacion/>).

### **2.1.3.2 Desarrollo Sostenible y Transformación Productiva.**

La mejor manera para impulsar un desarrollo sustentable y sostenible respetando la lógica de los diversos territorios, su ambiente, su gente y su cultura, consiste en no descuidar la integralidad e interacción de éstos ámbitos así como los aspectos: tecnológico productivo, socio organizativo y entorno social (<http://www.planificacion.gob.ec/tag/transformacion/>).

### **2.1.3.3 Cambio de Matriz Productiva.**

Cambio de Matriz en este caso se refiere principalmente a la diversificación de la producción nacional, al auspicio de distintos sectores económicos y variedad de valores de uso: industrial y agroindustrial. También incluye el impulso del sector comercial a través de la multiplicación de mercados para la exportación de productos, así como la promoción de los sectores de la biodiversidad y la industria del turismo. Esto implica desarrollo científico tecnológico a través del modelo de universal propuesto: todo va encaminado efectivamente al cambio de matriz productiva, el desarrollo endógeno y con la intención de reducir el peso del eje tradicional económico o el primario exportador del Ecuador (<http://www.planificacion.gob.ec/tag/transformacion/>).

#### **2.1.3.4 Aceptación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de artículos artesanales.**

Las artesanías de ninguna manera son una invención reciente, desde hace más de un siglo es algo que ha acompañado al hombre desde que le es posible expresarse a través de materiales que le ofrece la naturaleza: pictogramas, joyas, jarrones y todo cuanto es creación de la humanidad se ha comportado como un reflejo de mitos y creencias, angustias ante el mundo hostil que siempre han encontrado eco en las generaciones posteriores.

Se considera artesanía, todo producto elaborado a través de la ejecución de actividades llevadas a cabo generalmente en pequeños talleres con baja división social de trabajo y con predominio de la energía humana, física y mental, complementada con herramientas y máquinas relativamente simples.

En el país las artesanías se manifiestan por la conjugación de los conocimientos ancestrales unidos a la materia prima, que han dado origen a cientos de objetos que reflejan de manera extraordinaria la diversidad cultural en todas las todas y cada una de sus provincias.

La actividad artesanal forma parte de las redes sociales, económicas y culturales del medio rural, de las zonas populares de las ciudades y desde luego de las etnias indígenas originarias de nuestro país.

En muchas ocasiones esta producción artesanal abarca objetivos que sirven para el uso cotidiano del hogar y del trabajo, o tienen un objetivo estético asociado a su uso cotidiano o a una finalidad ritual que las hace quedar inmersas en la red de símbolos que constituyen la identidad comunitaria (<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/emprendimiento.html>).

### **2.1.3.5 Matriz Productiva en el Ecuador 2014.**

Hoy en día en el Ecuador, hablar sobre la “Matriz Productiva” viene siendo una constante cada vez más amplia, tanto en los diferentes sectores productivos como en los diferentes niveles socioeconómicos. Pero cada vez parecería que se “enreda” más la interpretación de este concepto. Este breve análisis lo que busca es ampliar la conceptualización del significado de la Matriz Productiva para el estado y, con ello, ver las diferentes alternativas de acción que se puede tener en el sistema productivo del Ecuador.

Para partir de un concepto muy claro, podemos decir que la matriz productiva es el conjunto de interacciones entre los diferentes actores de la sociedad que utilizan los recursos que tienen a su disposición, con los cuales generan procesos de producción. Dichos procesos incluyen los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos.

Si se continúa con el análisis, podemos determinar claramente que el Ecuador se ha concentrado en la explotación de materias primas, con muy bajos niveles de tecnificación, lo cual ha provocado que sea un mercado muy susceptible de ser sustituido en los mercados internacionales. Esta realidad lo que provoca es una incesante necesidad de mayor explotación de recursos naturales que solamente ha permitido mantener los ingresos, ya que no se controlan los precios internacionales, colocándonos en una posición muy vulnerable (<http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-perspectiva/232-abril-2014/>).

### **2.1.3.6 Transformar la matriz productiva para alcanzar el Ecuador del buen vivir**

El Gobierno Nacional plantea transformar el patrón de especialización de la economía ecuatoriana y lograr una inserción estratégica y soberana en el mundo, lo que nos permitirá:

- Contar con nuevos esquemas de generación, distribución y redistribución de la riqueza;

- Reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana;
- Eliminar las inequidades territoriales;
- Incorporar a los actores que históricamente han sido excluidos del esquema de desarrollo de mercado.

La transformación de la matriz productiva implica el paso de un patrón de especialización primario exportador y extractivista a uno que privilegie la producción diversificada, e eficiente y con mayor valor agregado, así como los servicios basados en la economía del conocimiento y la biodiversidad. Este cambio permitirá generar nuestra riqueza basados no solamente en la explotación de nuestros recursos naturales, sino en la utilización de las capacidades y los conocimientos de la población.

Un proceso de esta importancia requiere que las instituciones del Estado coordinen y concentren todos sus esfuerzos en el mismo objetivo común. Los ejes para la transformación de la matriz productiva son:

1. Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas-refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.

2. Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables. Transformar la matriz productiva para alcanzar el Ecuador del Buen Vivir

3. Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica ([www.planificacion.gob.ec](http://www.planificacion.gob.ec))

## **2.1.4 El Desafío del Ecuador.**

### **2.1.4.1 El uso de la creatividad como herramienta central de la Ciencia**

**Brito y Lara, et al., (2014)** “Manifiesta que más tarde se sabrá si tiene razón por medio de demostraciones matemáticas y lógicas hasta que su propuesta pueda ser aceptada como una ley científica”. Aquí es donde la creatividad es la única herramienta que la evolución ha dado para avanzar y crear un pensamiento científico, dejando atrás todos aquellos siglos de obscuridad y de supersticiones. Si un científico quiere estudiar un fenómeno y proponer una teoría, para empezar se hace una serie de preguntas que le permitan desarrollar una nueva tesis. El estudio del problema lo lleva a analizarlo de acuerdo con un método científico preexistente u otro que requiere diseñar para el efecto.

La creatividad también es muy importante en el arte y a su vez tiene una implicación directa con el desarrollo de la inteligencia. Sin embargo en muchos centros educativos no es considerada importante cuando está claro, por ejemplo, que un joven aprende inglés o matemáticas mucho mejor ayudado por la música o historia montando obras de teatro.

### **2.1.4.2 Misión.**

**Según Ventura, (2008)** Definir la misión de la empresa significa realizar un esfuerzo por comunicar de forma explícita, tanto interna como externamente, cuál es la razón de ser de la compañía, más allá de la búsqueda de beneficios, crecimiento o riqueza. Se trata de señalar cómo la empresa busca la creación de valor para sus clientes y satisfacer las expectativas de sus principales grupos de interés.

#### **2.1.4.2.1 Elementos de la Misión.**

Dentro de esta perspectiva pueden observarse algunos elementos que componen la misión a nivel organizacional.

**La Imagen Objetiva:** Es la determinación de los estados positivos y deseados que la organización haya puesto en sus planes, aspirando alcanzar a partir de una situación negativa o problemática específica, un escenario lo más deseable, y congruente posible.

**La comunicación:** Se constituye así en el eje estratégico de las organizaciones, ya que no existe transacción sin comunicación. Toda organización debe llevar a cabo una política proactiva de comunicación, porque es a partir de eso que se construye el prestigio o reputación de una marca, empresa, producto, servicio, negocio o persona.

**La imagen corporativa:** Es la totalidad de ideas o situaciones sobre la reputación de una empresa. Constituye un fenómeno de opinión pública, producto de la apreciación que la gente tiene acerca de una organización y de la información que fue acumulando a través del tiempo ([www.monografias.com](http://www.monografias.com) 05/10/2014).

#### **2.1.4.3 Visión.**

**Para Martínez, (2008)** “Es la que construye un objetivo ambicioso e inspirador de todo esto de estrategias y objetivos no necesariamente cuantificables y con componente claramente efectivo en su formulación. Supone la puesta en escena del nivel de ambición que tiene, para su empresa y el Equipo de Dirección”.

**De acuerdo con Ventura, (2008)** Indica que también busca proyectar hacia el futuro el tipo de empresa que se aspira a ser. En un mundo de crecientes incertidumbres existen directivos capaces de efectuar supuestos que captan la esencia de los desafíos futuros a los que se enfrentará la organización y la

forma en que ésta deberá afrontarlos. Esta capacidad de imaginar el futuro y el rol de la empresa, requiere un profundo conocimiento del negocio en el que se está y de los recursos de que se dispone y es la tarea principal y más compleja a la que se enfrenta la alta dirección de la empresa.

#### **2.1.4.3.1 Elementos de la visión.**

Para plantear la VISION se debe contar con los siguientes elementos:

**Tendencias.-** El conocer la tendencia del sector en donde se actúa, es fundamental a la hora de soñar y prospectar la organización. Lo que hoy puede ser la fortaleza de la organización mañana puede no ser relevante por tanto ubicarse en futuro teniendo en cuenta cuáles serán los aspectos claves

**El negocio.-** No se puede formular una visión para cuatro negocios diferentes, al proyectarse hacia el futuro es necesario definir cuál será el negocio de la compañía, cuál será su principal actividad generadora de valor y con base en esta definición construir el sueño de lo que se espera que sea la empresa.

**Ventaja competitiva.** La visión debe expresar cual será la ventaja competitiva en la cual fundamentará su acción la empresa en el futuro, ya que al haber definido claramente las tendencias del sector y cuál es el negocio de la compañía, la visión debe presentar de una forma global como va competir la organización.

**Liderazgo.-** Una visión expresa un liderazgo futuro, por parte de la compañía en el sector y la economía y al mismo tiempo presenta un liderazgo interior de los directivos y el personal que la integra. De igual modo no se debe olvidar que los líderes de la institución son los responsables de la difusión y concreción del sueño expresado en la visión ([www.monografias.com](http://www.monografias.com)05/10/2014).

#### **2.1.4.4 Análisis del ambiente Externo.**

**Gonzales, (2013)** Comenta que la empresa tiene que estar al día en las fuerzas claves del macro entorno ambiental compuesto por fuerzas demográficos, económicas, tecnológicas, político, legales y socio/culturales que afectan a su negocio. Debe también comprender quienes son los actores más significativos del micro ambiente organizacional, clientes, competidores, canales de distribución, suplidores los que afectan a su capacidad de obtener beneficios en el mercado.

#### **2.1.4.5 Identificación de las expectativas del Ambiente Externo.**

Uno de los puntos de arranque para la elaboración del plan estratégico, es la determinación de las expectativas o puntos de vista de todos los elementos o grupos, tanto internos como externos, que tienen intereses en la empresa y su actuación en el futuro.

**Para Reyes, (2012)** La compañía típica pequeña el interés dominante es de los accionistas. Para empresas muy grandes existen numerosos intereses, tales como: clientela, empleados, proveedores, habitantes de las comunidades, gobierno y público en general.

#### **2.1.5 Análisis del Ambiente Interno.**

**Según Gonzales, (2013)** Cada empresa debe considerar su capacidad competitiva en cada área de negocio considerando elaborar sus puntos débiles y fuertes, en busca de aprovechar sus ventajas competitivas. Es fundamental el examen minucioso y detallado de los puntos fuertes y débiles de la empresa. Entender su nivel competitivo para minimizar sus debilidades, y aprovechar al máximo sus puntos fuertes.

### **2.1.6 Diagnostico Interno.**

**Noruega, Carrillo & Pérez, (2009)** Indican que el estudio de los elementos sobre los que el territorio tiene mayor capacidad de control y de decisión. Debilidades y Fortalezas son los factores negativos y positivos respectivamente que se producen en el territorio (despoblamiento, escasa cultura empresarial o deterioro ambiental en el lado de las debilidades, o bien abundantes recursos turísticos, producción, calidad o existencia de redes empresariales bien articuladas en el lado de las fortalezas).

### **2.1.7 Diagnóstico Externo.**

**Para Noruega, Carrillo & Pérez, (2009)** Es la información que se encuentra sobre las fuerzas externas que afectan al territorio. Deben considerarse elementos ajenos al territorio que pueden afectarle positiva o negativamente, es decir, oportunidades y amenazas respectivamente (fuerzas de mercado, tendencias sociales, etc.).

#### **2.1.7.1 Política de Calidad.**

**Para Educación, (2008)** La política de calidad es, una consecuencia lógica de los planteamientos puestos de manifiesto de la misión, la visión y valores. Las líneas estratégicas que la configuran se puede resumir en:

Tener siempre presente la necesidad de los usuarios, externo e interno. El correcto de liderazgo en todos los niveles de la organización. La participación de las personas y el reconocimiento del esfuerzo. El trabajo en equipo y la toma de decisiones en función de la información disponible.

Cuando en una organización no existe política de calidad, las actividades que se desarrollan no guardan coherencia ni tratar de cumplir un objetivo en común. No se planifican acciones conjuntas, se crean desequilibrios y esto es origen de constantes problemas de calidad

Siempre debemos aprender de las mejores prácticas de otras organizaciones. La mejora continúa orientada a los procesos. La política de calidad supone una forma coherente y racional de poner en marcha el sistema, a la vez que tratar de implicar a todo el personal del centro por las vías de participación, la motivación, la autoestima y la autorrealización.

#### **2.1.7.2 Satisfacción del cliente.**

La política y el sistema de calidad deben estar basados en la satisfacción del cliente.

#### **2.1.7.3 Satisfacción y motivación del cliente interno.**

**Según Gestion de la Calidad ISO 9001, (2008)** (Personal de la organización) En la política se debe recordar que una de las metas más importante a lograr dentro la organización es la motivación y la satisfacción de sus trabajadores.

#### **2.1.7.4 Mejora Continua.**

**Gestion de la Calidad ISO 9001, (2008)** Manifiesta que al igual que con la satisfacción, la política debe estar basada en la mejora continua del sistema de calidad.

#### **2.1.8 Objetivos.**

**Gestion de la Calidad ISO 9001, (2008)** comenta que el objetivo es una meta que define la Dirección, que se revisa periódicamente y que debe alcanzar la organización en un periodo de tiempo establecido. Este periodo de tiempo se especifica al establecer cada objetivo de calidad.

Se deben establecer objetivos periódicamente (generalmente para cada ejercicio), aunque no es necesario que os objetivos sean diferente para cada

año. Estos deben cumplir todos los puntos de la política de calidad de la organización.

#### **2.1.8.1 Modelo Causa-Efecto.**

**Prieto (2010)** comenta que es un método sencillo para hacer un pre-diagnóstico y explorar la Gestión Estratégica Organizacional. Permite tener un panorama amplio de las diferentes unidades operativas de una empresa, teniendo en cuenta el análisis de factores y las limitaciones, basado en las estadísticas internas y externas. Es importante la ponderación técnica y objetiva de cada uno de los factores por parte del equipo gerencial para garantizar la efectividad del modelo.

#### **2.1.8.2 Ventaja Competitiva.**

**Según Carneiro, (2010)** La ventaja competitiva supone cualquier característica de la empresa en el ejercicio de actividad que la diferencia de otras similares colocándola en una posición de relativa superioridad para competir. Y, como consecuencia, le permita obtener recurrentemente una mayor tasa de beneficio.

#### **2.1.8.3 Estrategia.**

**Para Carneiro (2010)** Consideración de una orientación en el actuar futuro, el establecimiento de un fin, en un plazo estimado como aceptable, hacia el cual orientar el rumbo empresarial. El establecimiento multidimensional que presenta la orientación estratégica, el cual afecta a todas las partes y componentes de una empresa.

**Ventura, (2008)** manifiesta que es un patrón de tomas de decisiones coherentes, unificado e integrador que determina y revela el propósito de la organización en cuanto a sus objetivos a largo plazo, programas de acción y prioridades en la asignación de recursos, seleccionando los negocios en se

participa o se va a participar, para intentar lograr una ventaja sostenible a largo plazo en cada negocio respondiendo adecuadamente a las oportunidades y amenazas del entorno y a las fuerzas y debilidades de la organización, comprendiendo todos los niveles jerárquicos de la organización.

#### **2.1.8.3.1 Niveles de Estrategia.**

Dentro del campo de la dirección estratégica se diferencian tres grandes niveles de análisis. La estrategia corporativa, la estrategia competitiva y las estrategias funcionales.

#### **2.1.8.3.2 Estrategia Competitiva.**

**Para Ventura, (2008)** La estrategia competitiva tiene como objetivo decidir la forma en que quiere actuar en cada negocio para alcanzar una posición competitiva lo más favorable para la empresa; de hecho, se puede señalar como objetivo de la estrategia competitiva la búsqueda de ventajas sobre la competencia que se pueda mantener a lo largo del tiempo.

#### **2.1.8.3.3 Estrategias funcionales.**

**Ventura, (2008)** comenta que toda empresa, para competir en cada negocio, debe integrar un conjunto de decisiones de carácter funcional, que comprenden actividades como producción, finanzas, marketing, recursos humanos, entre otras, cada una de estas áreas contribuye de forma decisiva el éxito o el fracaso de la estrategia empresarial. Lo relevante desde el punto de vista estratégico, es asegurar un alto grado de coherencia de tal modo que cada área funcional esté al servicio de la implantación eficaz de la estrategia competitiva.

## **2.1.9 El Proceso Administrativo.**

**Para Griffin, (2010)** La administración incluye cuatro actividades básicas planeación y toma de decisiones, organización, dirección y control. La mayoría de los gerentes participan en varias actividades distintas en un momento dado y de manera simultaneo, cuya principal responsabilidad es llevar a cabo el proceso administrativo.

### **2.1.9.1 Planeación y Toma de Decisiones.**

**Dice Griffin, (2010)** Establecer las metas de organización y decidir la mejor forma de alcanzarlas, eligiendo un curso de acción de un conjunto de alternativas. La planeación y la toma de decisiones ayudan a mantener la eficacia administrativa al servir como guía para las actividades futuras.

### **2.1.9.2 Organización.**

**Según Griffin, (2010)** Determinar cómo agrupar mejor las actividades y los recursos necesarios para realizar el plan.

### **2.1.9.3 Dirección.**

**Griffin, (2010)** comenta que el conjunto de procesos utilizados para hacer que los miembros de la organización a trabajen juntos para promover los interés de la organización.

### **2.1.9.4 Control.**

**Para Griffin, (2010)** Monitorear y corregir las actividades en curso para facilitar el logro de las metas. Mientras la organización se mueve hacia sus metas, los gerentes deben monitorear el progreso para asegurarse de que se desempeñe de forma tal que llegue a su destino en el tiempo designado.

## 2.2 Fundamentación Conceptual

### 2.2.1 Dirección Estratégica.

**Según Sainz, (2012)** Es un proceso continuo que se compone en cinco tareas inherentes las mismas que requieren de una evaluación constante y una decisión para definir o realizar cambios, conforme cambian las condiciones del entorno, surgiendo nuevas formas de mejorarlas.

El estudio de la estrategia y la dirección estratégica hoy día constituye un aspecto fundamental en todo el sistema de cualquier organización, no sólo por lo que representa para su estructura organizacional interna sino también por lo que le permite obtener con relación al conocimiento y trabajo en su entorno (<http://www.gestiopolis.com/sistemas-direccion-estrategica/>).

**Criterio Propio.- En conclusión** la dirección estratégica es un proceso sistemático en todo sistema u organización, y representa no solo la estructura interna, sino su relación con el entorno.

### 2.2.2 Planeación Estratégica.

**Para Kotler & Armstrong, (2012)** “La planeación estratégica constituye la base para el resto de la planeación en la empresa. Las compañías suelen elaborar planes anuales, de largo alcance y estratégicos”.

La planeación estratégica se puede definir como el arte y ciencia de formular, implantar y evaluar decisiones inter-funcionales que permitan a la organización llevar a cabo sus objetivos (<http://planeacion-estrategica.blogspot.com/>).

### 2.2.3 Planificación.

**Dice Sainz, (2012)** que la planificación es una técnica de gestión que ha ocupado, junto con las funciones de organización, dirección, coordinación y

control, un lugar preponderante entre las funciones que debe desempeñar la dirección de cualquier tipo de organización.

Terry apoya a Fayol al decir que la previsión es la base de la planeación. Considera la planeación como: “una función administrativa que consiste en seleccionar entre diversas alternativas los objetivos, las políticas, los procedimientos y los programas de una empresa” (<http://www.virtual.unal.edu.co/>).

#### **2.2.4 Matriz Productiva.**

**Para Senplades (2012)** La forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas.

Matriz productiva es la forma en que la sociedad se organiza para producir bienes y servicios, desde los procesos técnicos y económicos hasta el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales, quienes utilizan los recursos a su disposición para llevar adelante diferentes actividades productivas. Esas combinaciones determinan la especialización de cada país en un patrón productivo (<http://portal.compraspublicas.gob.ec/incop/wpcontent/uploads/downloads/2014/06/Matriz-Productiva.pdf>).

#### **2.2.5 Microempresarial.**

En nuestro país, hay mucha inestabilidad política y jurídica, eso hace que las Micro-empresas no puedan desarrollarse de la mejor manera, no pueden aprovechar oportunidades que cualquier gobierno competente les diera para su

crecimiento; se les hace bien difícil el conseguir créditos porque hay muchos trámites, ponen muchas trabas (<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/>).

Cantos, Enriqueta (2006) dice: “Con el propósito de impulsar y fomentar el desarrollo del sector micro empresarial del Ecuador, en el 2004 se constituyó una instancia de alto nivel para establecer las políticas que permitan la organización, fortalecimiento y crecimiento de las microempresas y sus organizaciones gremiales, la cual fue creada según decreto N° 2086 del Registro Oficial N° 430 del 28 de septiembre del 2004 (<dspace.ups.edu.ec/bitstream/>).

#### **2.2.5.1 La Dimensión Económica.**

Dimensión económica es un espacio digital del Instituto de Investigaciones Económicas, en donde encontrarán artículos originales relacionados con cuestiones económicas, fundamentalmente sobre el cambio mundial y en especial de Latinoamérica. Mediante esta publicación digital, los autores describen, explican e interpretan de manera ágil los procesos económicos contemporáneos (<http://www.revistas.unam.mx/index.php/rde>).

**Para Sánchez, (2014)** La dimensión económica de la organización influye en las otras dimensiones puesto que los factores económicos condicionan la toma de decisiones, el tipo de tecnología a emplear y las políticas de contraprestación, despido y compensación de los recursos humanos.

#### **2.2.5.2 La Dimensión Política.**

En este ensayo se pretende dar un acercamiento a los elementos que constituyen la dimensión política de la identidad del sujeto. Eventualmente se utilizará, como ejemplo, un sujeto concreto: algunos actores de la sociedad civil que se han destacado (<http://www.revistascientificas.udg art /1158/1052>).

**Sánchez, (2014)** Manifiestas que la dimensión política se refiere al modo en que la organización es dirigida. Tiene que ver con la autoridad formal y el

poder, y se refleja en las relaciones de jerarquía entre los miembros que integran la organización y en la forma en la que se toman las decisiones.

### **2.2.5.3 La Dimensión Social.**

En la Dimensión Social se presentan datos sobre los aspectos que tienen mayor incidencia en la calidad de vida de los grupos sociales. La información considerada se encuentra clasificada así: i) calidad de vida, ii) salud y seguridad social, iii) educación, iv) servicios públicos y v) población desplazada (<http://sinchi.org.co/index.php/documentos/dimensiones/676-dimension-social>).

**Según Sánchez, (2014)** La dimensión social de las organizaciones se manifiesta en que las personas que forman parte de una organización suelen constituir grupos y en sus relaciones se atiende a conductas socialmente aceptadas (legítimas). Las relaciones que se producen son tanto de tipo formal (determinada por la jerarquía y por los procedimientos predeterminados) como informal (espontáneas).

### **2.2.5.4 La Dimensión Tecnológica.**

Esta dimensión busca evaluar los recursos con que cuentan las Instituciones Educativas, la viabilidad de las propuestas educativas desde el punto de vista tecnológico, posibilitar la conexión entre las distintas instituciones escolares, analizar una estructura tecnológica viable requerida para la consolidación de una comunidad educativa virtual para la costa norte del país (<http://www.miauladeclases.org/index.php?article&id=46&Itemid=55>).

**De acuerdo con Sánchez (2014)** La tecnología se refiere al modo en que se llevan a cabo las actividades. A nivel organizacional, alude a la forma en que una organización utiliza sus recursos para fabricar productos o prestar servicios. En términos simples, la tecnología es el medio utilizado para conseguir un fin.

## **2.3 Fundamentación Legal**

En el plan nacional del Buen Vivir, el Objetivos #11. En su Política 11.2 dice que tenemos que “Impulsar la actividad de pequeñas y medianas unidades económicas asociativas y fomentar la demanda de los bienes y servicios que generan”. En el plan nacional del Buen Vivir, el Objetivos #11.

En su Política 11.9 dice que tenemos que “Promover el acceso a conocimientos y tecnologías y a su generación endógena como bienes públicos” En la ley de defensa del consumidor capítulo II, Art 4, numeral 2 dice que tenemos “derecho a que proveedores públicos y privados oferten bienes y servicios competitivos, de óptima calidad, y a elegirlos con libertad”

En el código de trabajo el Art. 81.- Estipulación de sueldos y salarios.- Los sueldos y salarios se estipularán libremente, pero en ningún caso podrán ser inferiores a los mínimos legales.

En el reglamento de prevención contra incendios Art. 4.- Toda persona natural y jurídica, propietaria, usuaria, en todas las actividades socioeconómicas y en todos los edificios existentes, o que vayan a construirse, está obligada a conocer las disposiciones de protección contra incendio y cumplirlas.

La Ley del Registro Único de Contribuyentes Art. 3.- De la Inscripción Obligatoria.- (Reformado por el Art. 4 de la Ley 63, R.O. 366, 30-I-90).- Todas las personas naturales y jurídicas antes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas sujetas a tributación en el Ecuador,.

**De los órganos de Regulación de las PYMES.**

El Consejo Sectorial de la Producción coordinará las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el ámbito de sus competencias. Para determinar las políticas transversales de MIPYMES, el Consejo sectorial de la Producción tendrá las siguientes atribuciones y deberes:

- Aprobar las políticas, planes, programas y proyectos recomendados por el organismo ejecutor, así como monitorear y evaluar la gestión de los entes encargados de la ejecución, considerando las particularidades culturales, sociales y ambientales de cada zona y articulando las medidas necesarias
- Formular, priorizar y coordinar acciones para el desarrollo sostenible de las MIPYMES, así como establecer el presupuesto anual para la implementación de todos los programas y planes que se prioricen en su seno.
- Autorizar la creación y supervisar el desarrollo de infraestructura especializada en esta de infraestructura especializada en esta materia, tales como: centros de desarrollo MIPYMES, centros de investigación y desarrollo tecnológico, incubadoras de empresas, nodos de transferencia o laboratorios, que se requieran para fomentar, facilitar e impulsar el desarrollo productivo de estas empresas en concordancia con las leyes pertinentes de cada sector.
- Coordinar con los organismos especializados, públicos y privados, programas de capacitación, información, asistencia técnica y promoción comercial, orientados a promover la participación de las MIPYMES en el comercio internacional.
- Propiciar la participación de universidades y centros de enseñanza locales, nacionales e internacionales, en el desarrollo de programas de 17 Código de la Producción emprendimiento y producción, en forma articulada con los sectores productivos, a fin de fortalecer a las MIPYMES.

- Promover la aplicación de los principios, criterios necesarios para la certificación de la calidad en el ámbito de las MIPYMES, determinados por la autoridad competente en la materia.
- Impulsar la implementación de programas de producción limpia y responsabilidad social por parte de las MIPYMES.
- Impulsar la implementación de herramientas de información y de desarrollo organizacional, que apoyen la vinculación entre las instituciones públicas y privadas que participan en el desarrollo empresarial de las MIPYMES.

**CAPITULO III.**  
**METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

### 3.1 Materiales y Métodos

#### 3.1.1 Materiales.

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó los siguientes materiales que se detalla a continuación.

<b>Cantidad</b>	<b>Descripcion</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Valor Total</b>
1	Cuaderno Apuntes	\$ 1,00	\$ 1,00
100	Horas de Internet	\$ 0,50	\$ 50,00
6	Resmas de papel	\$ 4,75	\$ 28,50
3000	Impresiones	\$ 0,15	\$ 450,00
5	Anillados	\$ 1,00	\$ 5,00
70	Movilizacion/horas	\$ 1,00	\$ 70,00
7	Alimentacion	\$ 3,00	\$ 21,00
1	Imprevistos/Varios	\$ 50,00	\$ 50,00
	<b>Valor Totales =====&gt;</b>		<b>\$ 675,50</b>

#### 3.1.2 Métodos.

Este marco de referencia, con la finalidad de obtener información orientada a la comprobación de las hipótesis, indujo a emplear los siguientes métodos:

##### 3.1.2.1 Método de observación.

Sirvió para observar los tipos de eventos que se realizan con cierta frecuencia respecto a los comportamientos del mercado y los cambios que promueven el micro negocios del sector artesanal del Cantón Quevedo.

##### 3.1.2.2 Método Analítico.

Permitió realizar un análisis de la información recopilada, e identificar las partes que constituyen el objeto de la investigación; como son el sector

Microempresarial artesanal del Cantón Quevedo, y la incidencia del cambio en la matriz productiva del sector.

### **3.1.2.2 Método Inductivo – Deductivo.**

Se aplicó para el razonamiento lógico, es decir teniendo en cuenta el análisis de las conclusiones y resultados de la investigación que además permitió establecer los cambios de la matriz productiva del sector Microempresarial artesanal de Quevedo.

## **3.2 Tipo de Investigación**

### **3.2.1 Investigación de Campo.**

Esta investigación se aplicó haciendo un acercamiento directo a los involucrados en la actividad Microempresarial artesanal del Cantón Quevedo, lo cual permitió conocer sus percepciones y criterios relacionados con la producción artesanal, y los avances que se espera lograr con el cambio de la matriz productiva, fundamentalmente para agregar valor al producto. Para este propósito se utilizó instrumentos y técnicas de investigación que facilitaron la obtención de información útil y suficiente de acuerdo con los objetivos planteados.

### **3.2.2 Investigación Bibliográfica.**

Permitió recurrir a las obras y textos legados por los investigadores y especialistas en el tema de investigación, registrados en la biblioteca de la UTEQ, y páginas webs especializadas.

## **3.3 Técnicas de Investigación**

Las técnicas que se emplearon son la que fueron indispensables en el proceso de la investigación científica, ya que integra la estructura por medio de la cual

se organizó la investigación, sobre el cambio de la matriz productiva del sector Microempresarial artesanal del Cantón Quevedo.

### **3.3.1 La Encuesta.**

Para la presente tesis se aplicó la técnica de las encuestas dirigidas a una muestra representativa de los microempresarios del sector artesanal del Cantón Quevedo y sus sectores, a través de la cual se pudo conocer las opiniones de los involucrados y seleccionados en el estudio.

### **3.3.2 La Entrevista.**

Esta técnica se aplicó al señor, Samuel María Sanipatin Villacis, representante del sector Microempresarial artesanal del Cantón Quevedo y sus sectores de influencia, a fin de conocer sus percepciones y criterios de representación gremial.

## **3.4 Fuentes**

### **3.4.1 Primaria.**

La información primaria se la obtuvo directamente de los beneficiarios directos e indirectos del proyecto, de datos proporcionados por los microempresarios del sector artesanal de Quevedo, a través de una muestra representativa de la población; y las opiniones del representante del sector Microempresarial artesanal.

### **3.4.2 Secundaria.**

Se la incorporó de bibliografías citadas en libros, folletos, periódicos, revistas, documentos, publicados por diferentes medios.

## 3.5 Población y Muestra

### 3.5.1 Localización y duración de la Investigación

La presente investigación se realizó en el Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos; y tuvo una duración de 4 meses aproximadamente.

**Figura 1 Mapa Político del Cantón Quevedo**



**Universo.-** Para la realización de la presente investigación, se recurrió a datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) del año 2010, referente a la población urbana del Cantón Quevedo, cuya población es de 173.575; tomando como mercado objetivo el segmento de la población económicamente activa (PEA) 40.599 habitantes que representa el 23,39 % del sector. El índice de crecimiento anual es del 2.4%; y una tasa de desempleo del 4.12% anual, cuyo valor absoluto es de 1.673 desempleados; resultando una PEA de  $(40.599 - 1.673 = 38.926)$  según datos de la misma fuente; y de manera específica las empresas manufactureras (artesanales) del cantón Quevedo cuya población es de 479 unidades.

**Fórmula para calcular el tamaño de la muestra.**

$$n = \frac{N}{(N - 1)e^2 + 1}$$

**E** = Límite aceptable de error de la muestra que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

Datos: N= 479 empresas manufactureras (artesanales) que representan el 8,53 % de todas las unidades de producción del Cantón Quevedo.

$$n = \frac{479}{(479 - 1)0.09^2 + 1}$$
$$n = \frac{479}{119.00}$$
$$n = 119$$

La muestra representativa del universo de microempresas artesanales de acuerdo con la fórmula aplicada se determinó en 119 encuestas.

## **CAPITULO IV.**

### **ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS**

## 4.1 Resultados.

### 4.1.1 Análisis de la situación actual

En el sector micro empresarial artesanal al que se le aplicó las encuestas y entrevistas a los involucrados con el objeto de evidenciar que este sector tiene muchas falencias, y además la falta de créditos, y tecnología ha ocasionado de que se pierda ciertas actividades artesanales que se venían realizando durante décadas, según la explicación del representante del gremio artesanal quien manifestó en este sector es poco estable y no hay un ingreso fijo. Además sostiene que está de acuerdo que el sector requiere cambios urgentes para mejorar sus procesos de producción, ya que existen artesanos que no están afiliados al grupo artesanal o a la Cámara de Comercio, por tal razón no reciben capacitación ni crédito.

Para llegar a esta conclusión se ha diseñado un análisis que se detalla a continuación.

#### 4.1.1.1 FODA Sector Microempresarial Artesanal del Cantón Quevedo

**Cuadro 1 MATRIZ FODA**

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
Experiencia en el desarrollo de la actividad Microempresarial.	Más del 50% de los microempresarios artesanales no reciben capacitación para el desarrollo de su actividad
El 50% de los microempresarios artesanales están agremiados con vida jurídica.	Situación actual del sector Microempresarial poco estable.
El recurso al que el sector Microempresarial le da mayor prioridad es la mano de obra calificada.	El 39% del sector Microempresarial artesanal no se encuentra organizado.

Oportunidades	Amenazas
<p>Generar valor agregado a las actividades micro empresarial artesanal del cantón Quevedo.</p> <p>Participación de todos los involucrados: El gobierno, los artesanos, y los sectores productivos.</p> <p>Adoptar la propuesta para generar cambios a la matriz productiva en el sector Microempresarial artesanal de Quevedo.</p>	<p>Inestabilidad política y comercial en la economía ecuatoriana.</p> <p>Limitada transferencia de conocimiento y tecnología al sector Microempresarial artesanal.</p> <p>Ingreso de nuevos entrantes al sector Microempresarial artesanal.</p>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

#### 4.1.1.2 CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRATEGIA A PARTIR DEL ANÁLISIS FODA

**Cuadro 2 FODA**

	<b>FORTALEZAS – F</b>	<b>DEBILIDADES - D</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Experiencia en el desarrollo de la actividad Microempresarial.</li> <li>2. El 50% de los microempresarios artesanales están agremiados con vida jurídica.</li> <li>3. El recurso al que el sector Microempresarial le da mayor prioridad es la mano de obra calificada.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Más del 50% de los microempresarios artesanales no reciben capacitación para el desarrollo de su actividad</li> <li>2. Situación actual del sector Microempresarial poco estable.</li> <li>3. El 39% del sector Microempresarial artesanal no se encuentra organizado.</li> </ol>
<b>OPORTUNIDADES - O</b>	<b>ESTRATEGIA – FO</b>	<b>ESTRATEGIA – DO</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar valor agregado a las actividades micro empresarial artesanal del cantón Quevedo.</li> <li>2. Participación de todos los involucrados: El gobierno, los artesanos, y los sectores productivos.</li> <li>3. Adoptar la propuesta para generar cambios a la matriz productiva en el sector Microempresarial artesanal de Quevedo.</li> </ol>	<b>F1, F2 O3.</b> Fortalecer el crecimiento como organización gremial, a través de los cambios de la matriz productiva. <b>F3, O1.</b> Incremento de la mano de obra calificada y Competitividad con valor agregado.	<b>D1, O1.</b> Generar Planes de Capacitación para agregar valor al producto artesanal. <b>D1, O3.</b> Promover la participación del sector Microempresarial artesanal con los actores y sectores productivos para mejorar su estabilidad en el mercado.
<b>AMENAZAS - A</b>	<b>ESTRATEGIA – FA</b>	<b>ESTRATEGIA - DA</b>
<p>Inestabilidad política y comercial en la economía ecuatoriana.</p> <p>Limitada transferencia de conocimiento y tecnología al sector Microempresarial artesanal.</p> <p>Ingreso de nuevos entrantes al sector Microempresarial artesanal externo.</p>	<b>F1, F2, A1,</b> Fortalecer la experiencia del sector y masificar la agremiación jurídica para superar la inestabilidad política y comercial. <b>F3, A2.</b> Gestionar la transferencia de conocimiento y tecnología para fortalecer la mano de obra calificada.	<b>D2, A2, A3.</b> Promover las relaciones con organismos especializados para mejorar las competencias del sector Microempresarial artesanal y mejorar los procesos de producción y enfrentar a la competencia externa. <b>D3, A1.</b> Masificar la organización gremial el sector artesanal para superar la inestabilidad comercial

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** La autora

#### 4.1.1.3 Encuesta aplicada a la población de Microempresarios del Sector Artesanal del Cantón Quevedo

**Pregunta 1. ¿Cuánto tiempo en promedio de años se dedica a la actividad artesanal?**

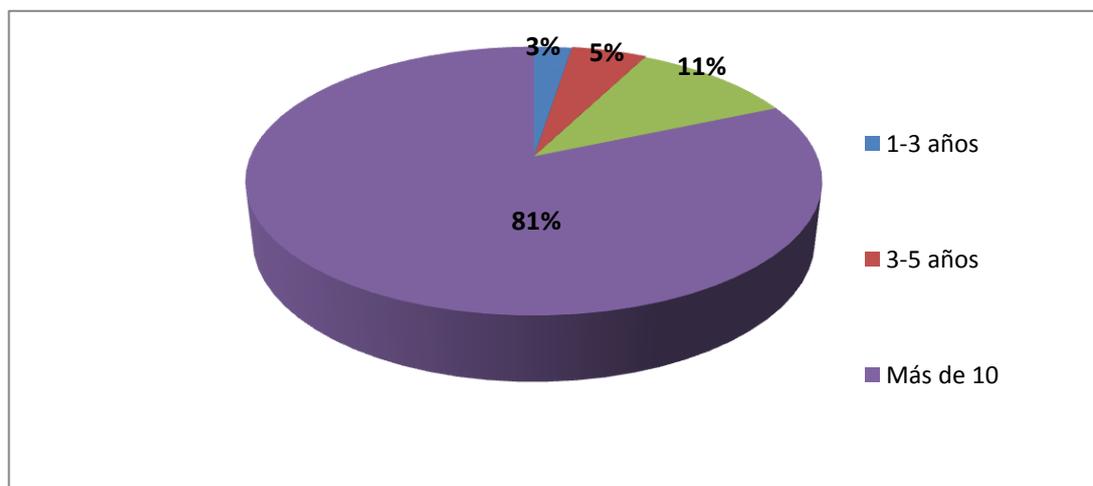
**Cuadro 2 Años De Actividad**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1-3 años	3	2%
3-5 años	6	5%
5-10 años	13	11%
Más de 10 años	97	81%
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los artesanos

**Elaborado por:** Diana Muñoz

**Gráfico 1 Años De Actividad**



**Fuente:** encuesta aplicada a los artesanos

**Elaborado por:** Diana Muñoz

**Análisis:** El 81% de los microempresarios encuestados respondieron que vienen desarrollando su actividad por más de 10 años, el 11% entre 5-10, el 5% entre 3-5 años; y el 3% entre 1-3 años. Esto refleja que el mayor número de microempresarios tiene experiencia en su actividad por un lapso de más de 10 años.

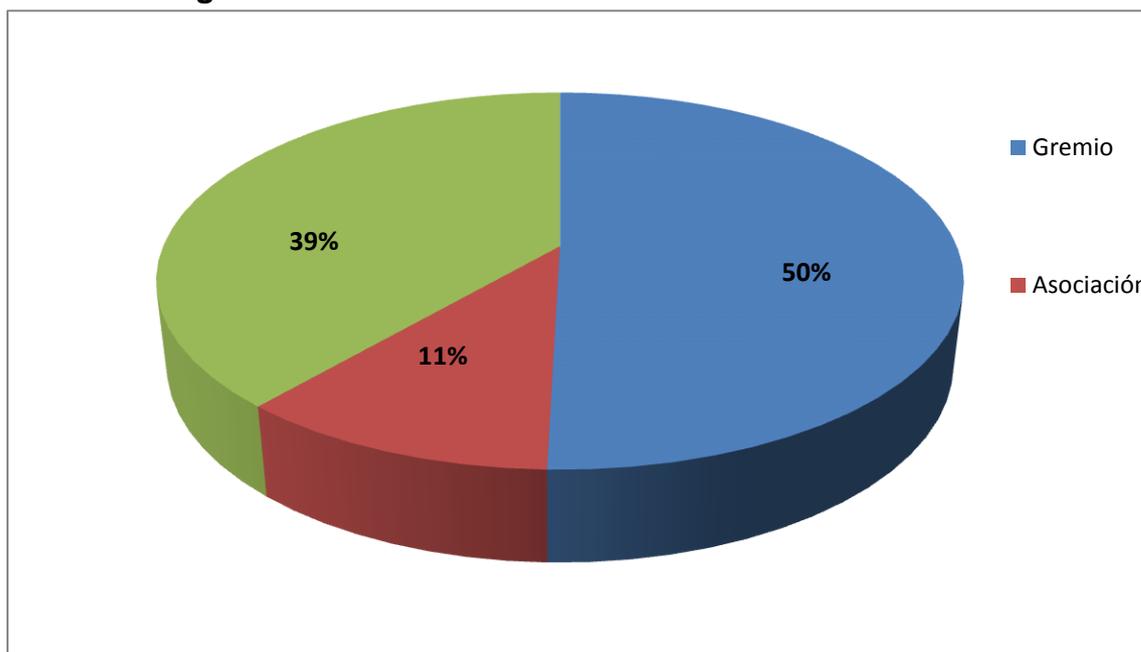
**Pregunta 2. ¿La actividad artesanal a la que usted se dedica, está organizada en?**

**Cuadro 3 Organización Gremial**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Gremio vida jurídica	60	50%
Asociación informal	13	11%
Ninguno	46	39%
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los artesanos  
**Elaborado por:** Diana Muñoz

**Gráfico 2 Organización Gremial**



**Fuente:** encuesta aplicada a los artesanos  
**Elaborado por:** Diana Muñoz

**Análisis:** El 50% de los encuetados afirma pertenecer a un gremio con vida jurídica, el 39% pertenece a una asociación informal; y el 11% ninguna de las anteriores. Se observa que la mayoría de la muestra representativa de microempresarios forma parte de un gremio artesanal, lo cual puede considerarse como un indicador a favor del proyecto.

**Pregunta 3. ¿Ha recibido usted algún tipo de capacitación para el desarrollo de su actividad artesanal?**

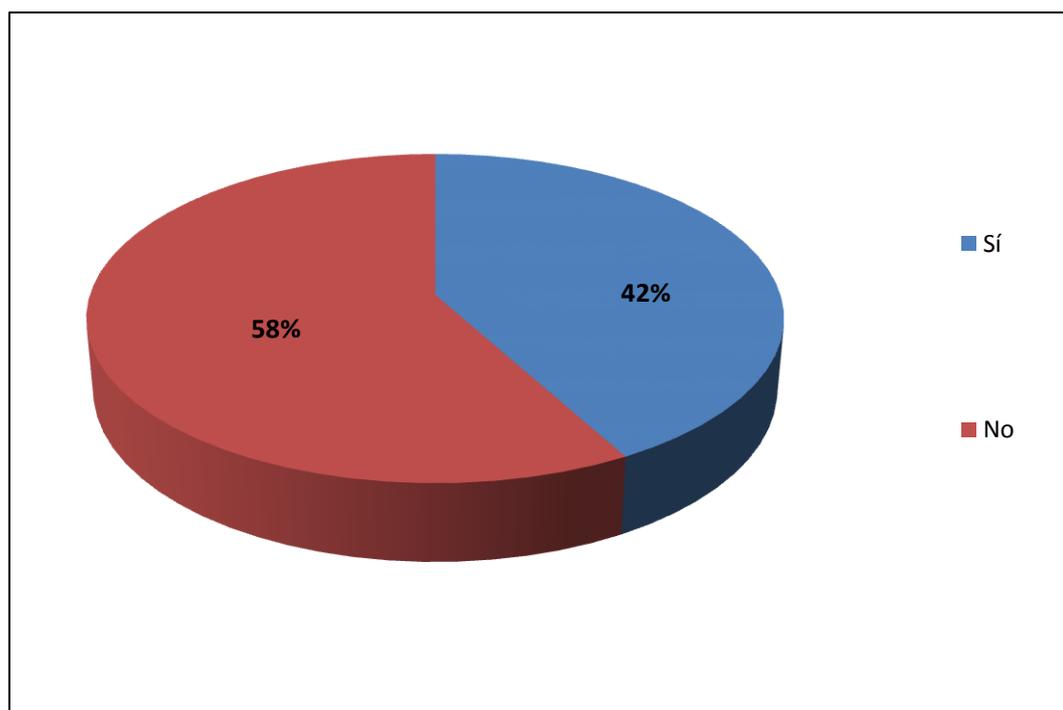
**Cuadro 4 Capacitación**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	50	42%
No	69	58%
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuesta aplicada a los artesanos

**Elaborado por:** Diana Muñoz

**Gráfico 2 Capacitación**



**Fuente:** encuesta aplicada a los artesanos

**Elaborado por:** Diana Muñoz

**Análisis:** El 58% de los encuestados respondieron que no han recibido capacitación para el desarrollo de su actividad, y el 42% afirman que Sí. Esto muestra que la mayoría de los microempresarios artesanales no han recibido capacitación para el desarrollo de su actividad.

**Pregunta 4. ¿Cuál de los siguientes tipos de actividad artesanal realiza usted?**

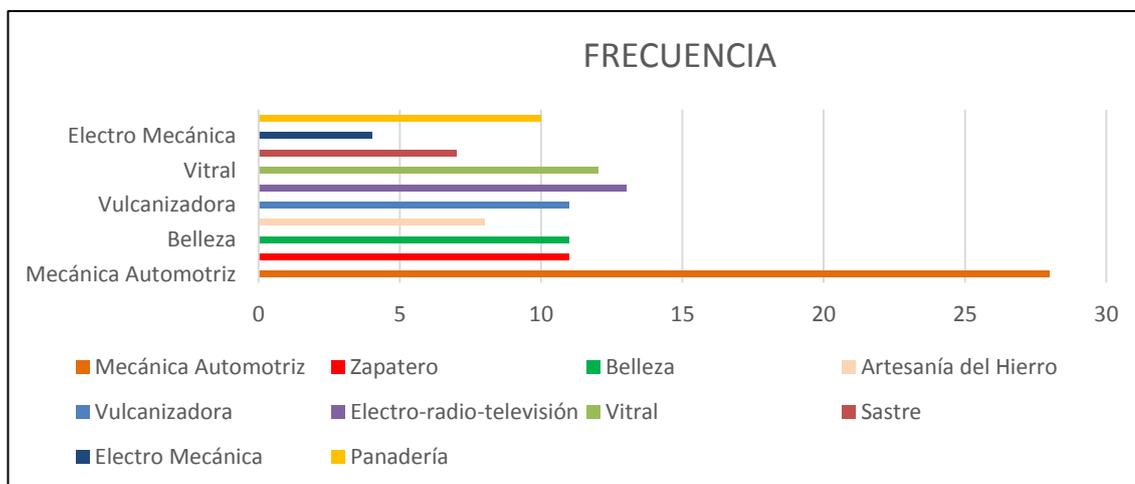
**Cuadro 5 Tipo de Artesanía**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mecánica Automotriz	28	24%
Zapatero	11	9%
Belleza	11	9%
Artesanía del Hierro	8	7%
Vulcanizadora	11	9%
Electro-radio-televisión	13	11%
Vitral	12	10%
Sastre	7	6%
Electro Mecánica	4	3%
Panadería	10	8%
Ebanistería	5	4%
Otro	0	0%
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos

Investigador: Diana Muñoz

**Gráfico 4 Tipo de Artesanía**



Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos

Investigador: Diana Muñoz

**Análisis:** El 24% de los encuestados indicaron que se dedican a la mecánica automotriz, el 11% Electro-radio-televisión, el 10% Vitral, el 9% Zapatería, 9% Belleza, 9% vulcanizadora, 8% panificación, 7% artesanía del hierro, 6% sastrería, 4% ebanistería, y el 3% electromecánica. Lo cual demuestra que el mayor porcentaje de microempresarios artesanales se dedican a la actividad mecánica automotriz.

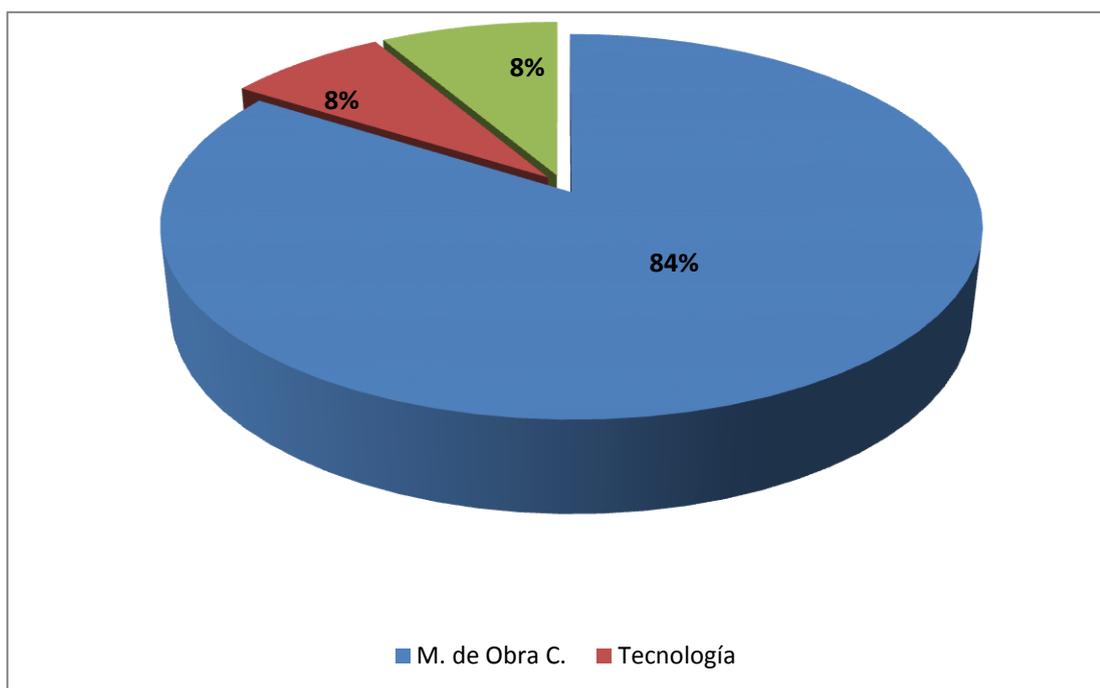
**Pregunta 5. Para desarrollar su actividad artesanal ¿Cuál (es) de los siguientes recursos prioriza?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mano de Obra Calificada	100	84%
Tecnología	9	8%
Infraestructura	10	8%
Total	119	100%

**Cuadro 6 Recursos prioridades**

**Fuente:** Encuesta aplicada a los artesanos  
**Investigador:** Diana Muñoz

**Gráfico 5 Recursos Prioridades**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los artesanos  
**Investigador:** Diana Muñoz

**Análisis:** El 84% de los encuestados manifestaron que su prioridad en el manejo de los recursos es la mano de obra calificada, el 8% la tecnología, y el restante 8% la infraestructura. Esto evidencia que la mayoría de los

microempresarios artesanales consideran como prioridad la mano de obra calificada.

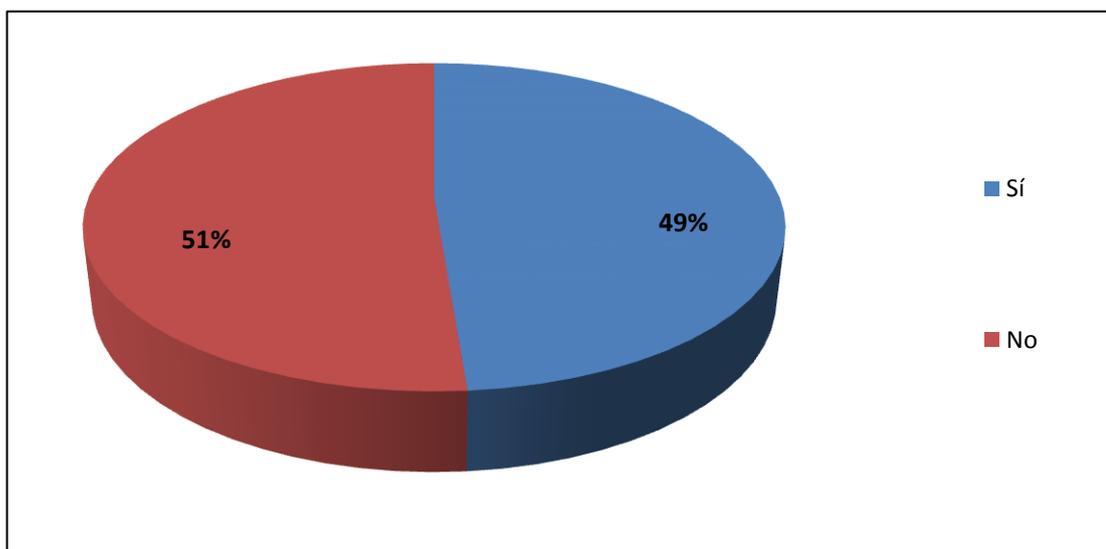
**Pregunta 6. ¿Sabía usted que uno de los elementos del cambio de la matriz productiva es agregar valor a las materias primas para transformarlas en productos elaborados?**

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	58	49%
No	61	51%
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

**Cuadro 7 Elementos Cambio Matriz**

**Fuente:** Encuesta aplicada a los artesanos  
**Investigador:** Diana Muñoz

**Gráfico 6 Elementos Cambio Matriz**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los artesanos  
**Investigador:** Diana Muñoz

**Análisis:** El 51% de los encuestados en sus respuestas afirmaron que no saben que uno de los elementos del cambio de la matriz productiva es agregar valor a las materias primas para transformarlas, y el 49% respondió que sí. Lo

que muestra que la mayoría de los microempresario artesanales no conocen que el cambio de la matriz productiva se sustenta en agregar valor a las materias primas para su transformación.

**Pregunta 7. ¿Cree usted que el cambio de la matriz productiva mejorará la situación actual del sector Microempresarial**

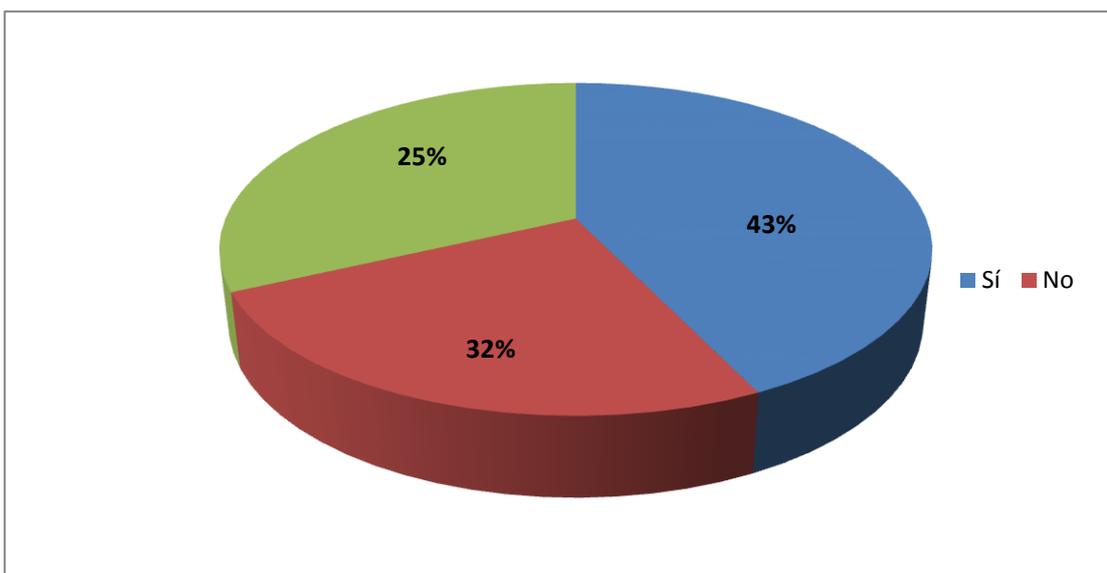
RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	51	43%
No	30	25%
No Sabe	38	32%
<b>Total</b>	<b>119</b>	<b>100%</b>

**Cuadro 8 Matriz Productiva**

**Fuente:** Encuesta aplicada a los artesanos

**Investigador:** Diana Muñoz

**Gráfico 7 Matriz Productiva**



**Fuente:** Encuesta aplicada a los artesanos

**Investigador:** Diana Muñoz

**Análisis:** El 43% de los encuestados respondieron que creen que el cambio de la matriz productiva mejorará la situación del sector Microempresarial de Quevedo, el 25% considera que No, y el 32% respondió que no sabe. Por lo tanto se refleja que el mayor porcentaje de microempresarios encuestados cree que el cambio de la matriz productiva traerá bienestar al sector.

#### **4.1.2 Determinación de los Cambios de la Matriz Productiva**

Para poder organizar, analizar, e interpretar el proceso de cambio de la matriz productiva del sector artesanal del Cantón Quevedo, en donde los resultados obtenidos de acuerdo con los métodos y técnicas de investigación aplicados, en correspondencia con los objetivos de la investigación planteados, se estableció que la hipótesis general formulada: **“El cambio de la Matriz Productiva mejoraría las condiciones del Sector Microempresarial Artesanal del Cantón Quevedo”**, se comprueba que es positiva, dadas las condiciones en que dicho sector desarrolla sus actividades.

Según: la ley orgánica y código de la producción se especifica que a cada sector se le daría apoyo en todos los procesos o etapas que son: producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, e inversiones orientadas a la realización del buen vivir.

Los cambios que se generarían en la matriz productiva microempresarial artesanal serían:

- a) Contar con una base de datos actualizada de microempresarios artesanales de Quevedo.
- b) Disponer de un estudio de mercado de los canales de comercialización.
- c) Mejoramiento de las relaciones entre: gremios, asociaciones y organismos especializados.
- d) Diversificación Productiva y Generación de Valor Agregado Sustitución Estratégica de Importaciones.

Según el gobierno ecuatoriano hay libertad de invertir sin condiciones y además no se exige una inversión a mayor escala por parte de los artesanos,

solo requisitos mínimos que deben cumplir para poder ayudar con créditos y en la cual no requieren una calificación previa de su taller.

#### **4.1.3 Elementos de la Matriz Productiva del Sector Microempresarial Artesanal.**

Para llegar a este análisis de interpretación de resultados se ha tratado de renovar los puntos básicos que mejorarían los elementos de la Matriz Productiva para el Sector Microempresarial Artesanal del Cantón Quevedo los cuales serían la implementación de algunas opciones que se detallan a continuación.

##### **Visión**

Ser el sector de la producción emprendedor de actividades micro empresarial artesanal que aporte al desarrollo de las actividades productivas del Cantón Quevedo y sus sectores de influencia.

##### **Misión**

Producir bienes y servicios con valor agregado en el sector artesanal que contribuyan al cambio de la matriz productiva fortaleciendo el emprendimiento y la creación de Pymes para el desarrollo socioeconómico de la matriz productiva del sector artesanal del Cantón Quevedo.

##### **Estrategias**

Establecer los cambios en la matriz productiva del sector Microempresarial Artesanal del Cantón Quevedo, que permita agregar valor a los productos elaborados y servicios, y que estas se sigan produciendo en una mayor cantidad y en el menor tiempo, para satisfacer la demanda y la exigencia del consumidor.

## **Valores Corporativos**

- ✓ Responsabilidad Social
- ✓ Ética
- ✓ Colaboración y Compromiso
- ✓ Honestidad
- ✓ Respeto
- ✓ Pensamiento Proactivo

## **Principios**

- ✓ Transparencia
- ✓ Búsqueda de la Excelencia
- ✓ Primero el Cliente
- ✓ Solidaridad
- ✓ Desarrollo de las Capacidades Humanas

## **Objetivos Estratégicos**

- Maximizar el valor agregado en la producción del sector Artesanal del Cantón Quevedo.
- Alcanzar Crecimiento Sostenido en las actividades artesanales.
- Incrementar la rentabilidad y disminuir los costos de producción del sector artesanal en cada área.
- Mejorar el Nivel de Satisfacción de los Clientes con respuestas adecuadas y oportunas.
- Mejorar la calidad de los procesos de producción del sector artesanal del Cantón Quevedo y su sector de influencia, incorporando nuevas tecnologías

## 4.2 Discusión de los Resultados

Luego de obtener los resultados, producto de la investigación, se determinó que el sector Microempresarial artesanal del Cantón Quevedo debe masificar su organización jurídica, puesto que actualmente es menor al 50% agremiadas del universo de microempresas; así mismo, se requiere implementar un Plan de Capacitación para mejorar las competencias de los microempresarios artesanales, también se debe fortalecer la representación gremial a través de la gestión y liderazgo de sus directivos.

**Paz y Miño, (2012)** Hace referencia a una producción basada en la economía del conocimiento, para la promoción de la transformación de las estructuras de producción, es una aspiración histórica, Eloy Alfaro Delgado lo mencionó ya hace más de 100 años. Si buscamos la causa del prodigioso incremento de las industrias en la gran república, hallaremos que no es otra cosa que el sistema proteccionista, a cuyo amparo se vigoriza y multiplica la actividad industrial, y llegan a realizarse los más hermosos anhelos del patriotismo, en orden a las riquezas de las naciones.

Es un imperativo para el sector artesanal diversificar y generar valor agregado en la producción de bienes, para lo cual se debe adoptar estándares de calidad que permitan producir la mayor cantidad de bienes y servicios en el menor tiempo posible y de la mejor calidad.

**Cantos, (2006)** Cita: “Con el propósito de impulsar y fomentar el desarrollo del sector micro empresarial del Ecuador, en el 2004 se constituyó una instancia de alto nivel para establecer las políticas que permitan la organización, fortalecimiento y crecimiento de las microempresas y sus organizaciones gremiales, la cual fue creada según decreto N° 2086 del Registro Oficial N° 430 del 28 de septiembre del 2004, bajo el Art 1,75 denominada “Consejo Nacional de la Microempresa –CONMICRO, con sede en la ciudad de Quito. ([dspace.ups.edu.ec/bitstream/](https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/))

Por lo tanto dentro de la propuesta se diseñó una matriz productiva para el sector Microempresarial artesanal del Cantón Quevedo, que establece los fines, propósitos y actividades; con sus indicadores, evidencias y supuestos, a fin de viabilizar el presente proyecto que podría constituirse en el referente del cambio de la matriz productiva para el sector artesanal del Cantón Quevedo.

La matriz se detalla a continuación:

## Matriz productiva

**Cuadro 9 Matriz Productiva para el Sector Microempresarial Artesanal del Cantón Quevedo.**

<b>FIN.</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>EVIDENCIAS</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>Identificar a los microempresarios artesanales por áreas específicas.</b>	Existe base de datos actualizada de microempresarios artesanales de Quevedo.	Software y archivos de la nómina de microempresarios artesanales de Quevedo.	Se contará con una base de datos actualizada de los microempresarios artesanales del cantón Quevedo.
<b>Identificar los canales que existen para comercializar en el sector artesanal.</b>	Existe base de datos sobre estudio de mercado de canales de comercialización.	Registros de estudio de mercado.	El estudio de mercado identificará los canales de comercialización.
<b>Establecer la relación que existe entre los actores del sector Microempresarial artesanal de Quevedo.</b>	Estudio de la situación actual y su relación entre: gremios, asociaciones y organismos especializados.	Registros y documentos sobre la gestión de líderes y representantes gremiales micro artesanales.	Se mantendrá una relación gremial dinámica con la gestión de líderes y representantes del sector.
<b>Determinar los elementos del cambio de la matriz productiva para los microempresarios artesanales del cantón Quevedo.</b>	Diversificación Productiva Generación de Valor Agregado Sustitución Estratégica de Importaciones Incremento de la Oferta Exportable.	Plan de Capacitación por áreas específicas. Modelo de desarrollo por competencias. Estándares de calidad. Indicadores de Productividad y autosuficiencia.  Plan de Incentivos del sector público para las actividades artesanales proyectado a mediano y largo plazo.	El Plan de Capacitación mejorará al sector artesanal. El modelo de desarrollo contribuirá a la especialización del sector artesanal. Los estándares de calidad aseguran resultados óptimos.  Los indicadores de Productividad cubren la demanda interna. El Plan de incentivos impulsará al sector artesanal a mediano y largo plazo

<b>PROPÓSITO.</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>EVIDENCIAS</b>	<b>SUPUESTOS</b>
Identificar el producto o servicio final que llega al consumidor.	Tipo de artesanías.	Censo y Estadísticas.	El sector Microempresarial artesanal del cantón Quevedo contará con una base de datos sobre las líneas de producción artesanal para la gestión y desarrollo de su actividad.
Identificar los mercados finales a donde llegan.	Segmentos de mercado.	Estudio de mercado.	
Identificar los pasos o eslabones anteriores hasta visualizar todo el proceso de producción o provisión del servicio.	Tipos y modelos por procesos tradicionales, y no tradicionales.	Diseño del modelo.	
Identificar los emprendimientos y otros actores económicos que operan en el sector Microempresarial.	Formas de organización Mi Pymes artesanales.	Esquema de Organización.	
Identificar las relaciones entre los actores económicos y ponerlos en el mapa.	Propuestas de acercamientos entre ONG y sector público	Oficios y gestión de representantes del sector Microempresarial artesanal.	

<b>ACTIVIDADES.</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>EVIDENCIAS</b>	<b>EVIDENCIAS</b>
<b>Conocer el proceso productivo en que se encuentra el emprendedor.</b>	Planificación, Organización, Coordinación y control de las actividades micro empresariales artesanales, a través de la gestión por procesos por tipos o áreas de la producción.	Reuniones y eventos programados en un cronograma y calendario de actividades con la participación de los artesanos, representantes y actores económicos.	Las actividades del sector Microempresarial estarán organizadas y coordinadas a través de una planificación con la participación dinámica de los artesanos, representantes, y actores económicos, locales, regionales y nacionales.
<b>Cualificar el valor que se debe agregar al producto.</b>			
<b>Cualificar los requerimientos que tienen los compradores acerca de los productos o servicios.</b>			
<b>Conocer a los actores claves del sector, tanto de su propia área como de las demás y entender cómo están conectados entre ellos.</b>			
<b>Conocer los volúmenes y los costos de producción.</b>			
<b>Entender qué son los estándares y para qué sirven.</b>			
<b>Conocer los canales que existen para comercializar el producto.</b>			
<b>Entender, cuáles son las fortalezas y debilidades en su sector, y cómo afecta la competitividad del producto o</b>			

<b>servicio final.</b>			
Comprender lo que necesita de sus proveedores para disminuir sus costos o aumentar la calidad de su producto			
<b>PARTICIPANTES.</b>			
Emprendedores líderes del sector Representantes de Mi Pymes. Ministerios que inciden en el sector. Asociaciones sectoriales. Instituciones de apoyo			

**Fuente:** Investigación de Campo

**Elaborado por:** Diana Muñoz

**CAPÍTULO V.**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1 Conclusiones

El sector micro empresarial artesanal presenta actualmente un 50% de su población sin presencia gremial; así mismo la mayoría de los microempresarios artesanales no han recibido capacitación, por tanto este indicador no contribuye a las competencias específicas de la misma, para enfrentar estas debilidades el sector cuenta con experiencia en la actividad, existe una base importante de agremiados, y se promueve, además existe la predisposición de promover la capacitación.

Los indicadores de la matriz productiva elaborada para el sector micro empresarial artesanal evidencian el valor agregado que se promueve para la producción artesanal microempresarial del Cantón Quevedo; sobre una base de datos actualizadas, estudios de mercado; y relaciones gremiales con organismos especializados.

Los elementos de la matriz productiva para el sector micro empresarial artesanal diseñada en dicha matriz: Visión, Misión, Estrategias, Valores, Principios, y Objetivos estratégicos; permitirán diversificar y agregar valor a los bienes que se producen en el sector artesanal de Quevedo y su sector de influencia.

## 5.2 Recomendaciones

Socializar las leyes y reglamentos que beneficiara a los agremiados y lograr la masificación de los mismos para mejorar la organización del sector Microempresarial artesanal con una participación más pro activa y dinámica de sus integrantes, y adoptar el Plan de Capacitación a través del Modelo por Competencias propuesto en la matriz productiva para el sector Microempresarial artesanal del Cantón Quevedo.

Implementar los elementos de la matriz productiva: Estrategias, Valores, Principios, y Objetivos estratégicos; para diversificar y agregar valor a los bienes que se producen en el sector artesanal de Quevedo y sus áreas de influencia

Acoger la Matriz Productiva diseñada para el sector Microempresarial artesanal para mejorar la calidad de los productos y servicios lograr satisfacción en los clientes, incrementar la rentabilidad y alcanzar crecimiento sostenido, que contribuya al desarrollo socioeconómico del Cantón Quevedo y al Buen Vivir de la sociedad Quevedeña.

**CAPÍTULO VI.**  
**BIBLIOGRAFÍA**

## 6.1 Literatura Citada

**Ansede Espiñeira. (2010)** “Como elaborar un plan de negocios”. Primera Edición M.S.T.V & Video cía. Ltda. México.

**Aquino Asca, M. A. (2009)** “Implementación: El Arte De Convertir Los Planes De Negocios En Resultados Rentables”. Ediciones Poder, España.

**Henry, Sisk y Mario Sverdlik, (2009)** “Panificación Estratégica” Universidad de Zaragoza.

**Kotler Philip, Gary M. Armstrong (2008).**“Marketing en el Siglo XXI”.

**Kotler Philip Armstrong Gary, (2008).** Fundamentos de Marketing, editorial Pearson, México. Córdoba Marcial, (2006), Formulación y Evaluación De Proyectos, Primera Edición.

**Merino, Javier (2008),** Canales de Distribución .3era Edición. México.

**Miranda, Juan José (2009).** Gestión de proyectos. Identificación, formulación, evaluación Bogotá: MM Editores.

**Mokate, Kleber. (2008).** Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión. Primera edición. México: Editorial Pearson.

**Orozco, Javier. (2013).** Aàlisis del Turismo Sustentable. Costa Rica: Revista Electronica de la Sedes Regionales.

**SapagChain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo (2008):** Preparación y Evaluación de Proyectos. Mc Graw Hill, México, 5° Edición.

**Sapag Chain, N., & Sapag Chain, R. (2007).** Preparación y Evaluación de Proyectos. México: Mc Graw Hill, 5ta edición.

**Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2013).** Fundamentos de Marketing. México: Mc Graw Hill.

**Weinberger Karen (2009).** Plan de Negocios, editorial NathanAsociates Inc. Printed Perú.

## 6.2 Linkografía

<http://es.slideshare.net/Rxzp1/las-tics-en-el-cambio-de-la-matriz-productiva>

<http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/08/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2013-2017-Objetivo-10>

<http://www.planificacion.gob.ec/tag/transformacion/>

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/emprendimiento.html>

<http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-perspectiva/232-abril-2014/>

<http://iwww.monografias.com05/10/2014>

[http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)

**CAPÍTULO VII.**  
**ANEXOS**

## 7.1 Anexo 1

### ENCUESTA APLICADA A LOS MICROEMPRESARIOS DEL SECTOR ARTESANAL DEL CANTON QUEVEDO

¿Cuánto tiempo en promedio de años se dedica a la actividad artesanal?

Entre 1-3  b) Entre 3-5  c) Entre 5-10  d) Más de 10

La actividad artesanal a la que usted se dedica, está organizada en:

Gremio  b) Asociación  Ninguno

¿Ha recibido usted algún tipo de capacitación para el desarrollo de su actividad artesanal?

Sí  b) No

¿Cuál de los siguientes tipos de artesanías elabora usted?

Alfarería  b) Bisutería  c) Cerámica  d) Ebanistería

Artesanía del hierro  f) Encuadernación  g) Tapicería

Tejido  i) Vitral  j) Otro especifique

Para desarrollar su actividad artesanal ¿Cuál (es) de los siguientes recursos utiliza?

Mano de obra calificada  b) Tecnología  c) Infraestructura

¿Sabía usted que uno de los elementos del cambio de la matriz productiva es agregar valor a las materias primas para transformarlas en productos elaborados?

Sí  b) No

¿Cree usted que el cambio de la matriz productiva mejorará la situación actual del sector micro empresarial artesanal del Cantón Quevedo?

Sí  b) No  c) No sabe

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## 7.2 Anexo 2

### **GUIA DE ENTREVISTA APLICADA A REPRESENTANTE DEL SECTOR MICROEMPRESARIAL ARTESANAL DEL CANTON QUEVEDO**

Como representante del área Microempresarial.

Considera usted que la situación actual del sector artesanal es:

Muy estable  b) Estable  c) Poco Estable

¿Considera usted que el sector artesanal requiere adoptar cambios urgentes para mejorar sus procesos de producción y transformación?

De acuerdo  b) Parcialmente de acuerdo

¿En su gestión como representante del sector microempresarial ha planteado a su gremio elaborar un Plan para aplicar cambios en la matriz productiva artesanal?

Sí  b) No

¿Considera usted que uno de los elementos fundamentales de la Matriz Productiva para el sector artesanal es el valor agregado en el bien o servicio?

Siempre  b) Casi Siempre  c) A veces

¿Cree usted que el proceso para el cambio de la matriz productiva del sector microempresarial artesanal de Quevedo requiere la participación de:

Artesanos  b) El gobierno  c) Los sectores productivos

Todos

En su opinión considera que el cambio de la matriz productiva generará beneficios para:

El sector artesanal  b) El sector Público  c) El Buen Vivir

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

### 7.3 Anexo3

**Guía de entrevista aplicada al representante del sector Microempresarial artesanal del Cantón Quevedo.**

**Pregunta 1.** Como representante del área Microempresarial ¿Considera usted que la situación actual del sector artesanal es?

**Respuesta:** El representante del sector Microempresarial artesanal respondió a la entrevista aplicada que la situación actual del sector es Poco Estable.

**Pregunta 2.** ¿Considera usted que el sector artesanal requiere adoptar cambios urgentes para mejorar sus procesos de producción y transformación?

**Respuesta:** La respuesta obtenida por parte del representante del sector Microempresarial artesanal sostiene que está de acuerdo que el sector requiere cambios urgentes para mejorar sus procesos de producción.

**Pregunta 3.** ¿En su gestión como representante del sector Microempresarial ha planteado a su gremio elaborar un Plan para aplicar cambios en la matriz productiva artesanal?

**Respuesta:** El representante del sector Microempresarial, respondió a esta pregunta de manera afirmativa sosteniendo que si ha propuesto un Plan para generar cambios en la matriz productiva artesanal.

**Pregunta 4.** ¿Considera usted que uno de los elementos fundamentales de la Matriz Productiva para el sector artesanal es el valor agregado en el bien o servicio?

**Respuesta:** La opinión del representante del sector Microempresarial artesanal sostiene que el elemento fundamental en el cambio de la matriz productiva será Siempre el valor agregado.

**Pregunta 5.** ¿Cree usted que el proceso para el cambio de la matriz productiva del sector Microempresarial artesanal de Quevedo requiere la participación de?:

**Respuesta:** La respuesta a esta pregunta sobre el proceso de cambio en la matriz productiva, refiere el representante que en este proceso se requiere de la participación de todos los involucrados: El gobierno, los artesanos, y los sectores productivos.

**Pregunta 6.** ¿En su opinión considera que el cambio de la matriz productiva generará beneficios para?:

**Respuesta:** La opinión del representante del sector Microempresarial artesanal, sostiene que el cambio de la matriz productiva beneficiará al Buen Vivir de los artesanos y la sociedad Quevedeña.

### **Análisis e Interpretación de la Entrevista**

La entrevista aplicada al representante del sector Microempresarial artesanal, permitió establecer que el sector presenta una situación poco estable, y que se requieren cambios urgentes en la matriz productiva para agregar valor y mejorar los procesos de producción de los bienes y servicios que generan los microempresarios del cantón Quevedo; mismos que deben ser promovidos por el gobierno, los microempresarios y los sectores productivos.

#### 7.4 Anexo 4.



**Encuesta realizada a los microempresarios del Cantón Quevedo**