



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

UNIDAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MBA

Tesis previa la obtención del
Grado Académico de Magister

TEMA:

**LAS PYMES PRODUCTORAS DE PLATANO BARRAGANETE Y SU
EFECTO EN EL DESARROLLO SOCIO – ECONÓMICO DEL CANTÓN EL
CARMEN. PERIODO 2013 - 2014. PLAN DE CAPACITACIÓN.**

AUTOR

ING. ALBERTO EFRAÍN PRADO CHINGA

DIRECTOR

ECON. LEON ARGUELLO NUÑEZ. MSc.

QUEVEDO - ECUADOR

2015



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

UNIDAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MBA

Tesis previa la obtención del
Grado Académico de Magister

TEMA:

**LAS PYMES PRODUCTORAS DE PLATANO BARRAGANETE Y SU
EFECTO EN EL DESARROLLO SOCIO – ECONÓMICO DEL CANTÓN EL
CARMEN. PERIODO 2012 - 2013. PLAN DE CAPACITACIÓN.**

AUTOR

ING. ALBERTO EFRAÍN PRADO CHINGA

DIRECTOR

ECON. LEON ARGUELLO NUÑEZ. MSc.

QUEVEDO - ECUADOR

2015

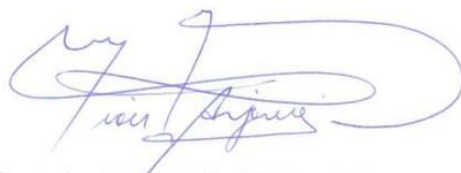
CERTIFICACIÓN

Economista, León Benigno Arguello Núñez M. Sc., en calidad de Director de Proyecto de Tesis, previo a la obtención del Grado Académico de Magister en Administración de Empresas, MBA.

CERTIFICA:

Que el Ingeniero **ALBERTO EFRAÍN PRADO CHINGA**, autor del proyecto de tesis titulada: "**LAS PYMES PRODUCTORAS DE PLATANO BARRAGANETE Y SU EFECTO EN EL DESARROLLO SOCIO – ECONÓMICO DEL CANTÓN EL CARMEN. PERIODO 2012 - 2013. PLAN DE CAPACITACIÓN.**" Ha sido revisado en todos sus componentes, por lo que se autoriza su presentación formal ante el tribunal respectivo.

Quevedo, Julio de 2015

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'León Arguello', is written over a circular stamp or seal.

Econ. León Arguello Núñez, MSc.

DIRECTOR

DEDICATORIA

A mi esposa Jazmina, a mis hijos Jaref, Odette, y Efraín por ser la fortaleza y el valor para lograr este nuevo objetivo de mi formación profesional.

A mis padres, Luis y Patricia (+), a mis hermanos Margarita, Patricia y Luis Roberto por ser los pilares en mi afán por alcanzar la meta de la filosofía y superación académica.

A mis maestros, amigos y compañeros de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, ejemplos del saber, en el que se forman los líderes del futuro.

Efraín

AGRADECIMIENTO

Expreso mi infinita gratitud a Dios, el ser supremo, que con su bendición y guía, me permitió culminar una etapa más en la vida.

A mi familia, por ser ejemplo de trabajo y ahínco, en el cumplimiento de las metas y objetivos que se deben cumplir con valencia de bien día a día.

A mis maestros, compañeros y amigos por ser los guías que nos conducen en la búsqueda del conocimiento y sabiduría.

Efraín

PRÓLOGO

El desarrollo socio económico del cantón El Carmen está ampliamente generado por la producción de plátano barraganete, actividad económica que es desarrollada por un gran número de pequeños y medianos productores, quienes cuentan con sistemas de producción extensivo, lo cual afecta en los rendimientos financieros, debido a que los costos de producción reducen competitividad y, convirtiéndose en economías de subsistencia para el sector productivo local.

Dicho escenario es propio de la producción de plátano barraganete en el cantón El Carmen, lo cual se encuentra enlazado a través de la cadena agroproductiva, en la cual los intermediarios son los verdaderos beneficiarios de los márgenes de rentabilidad que genera la actividad productiva, fenómeno que es ocasionado debido al hecho de las PYMES productoras operan en forma aislada.

En la actualidad es importante observar lo que contempla la Ley de Economía Popular y Solidaria, normativa que busca asociar y facilitar la comercialización directa con el consumidor final de la producción local de plátano barraganete; así también, se ha determinado la necesidad de capacitar y asesorar técnicamente a los pequeños y medianos productores, a fin de que sus actividades productivas sean desarrolladas mediante sistemas intensivos, lo que a su vez se convierte en el medio de crecimiento y desarrollo para lograr el buen vivir para sus familias.

Quevedo, julio 2015

Ing. Gilbert Macías Arteaga

GERENTE PROPIETARIO DE AGROINDUSTRIAS IVANA MARELY

RESUMEN EJECUTIVO

La producción plátano barraganete en el cantón El Carmen, es parte de las actividades productivas que incentivan la economía local de un importante número de pequeños y medianos agricultores que cultiva el plátano barraganete, producción que es destinada atender la demanda del mercado local y nacional.

Dicha actividad productiva es parte del aparato productivo del cantón, sin embargo, los costos y procesos de producción del plátano barraganete son elevados, lo cual reduce competitividad ya que se emplean sistemas de producción extensivos, lo cual dificulta aprovechar adecuadamente las bondades climáticas, de suelos y ambientales del sector.

El cantón El Carmen, es el primer productor de plátano barraganete en el país, desconoce del comportamiento socio – económico de esta actividad productiva, a pesar de contar con variedades de plátano que son apetecidas en el mercado internacional, siendo este último un factor primordial para el desarrollo del cantón por convertirse en una de las principales actividades productivas de la localidad.

Actualmente, el productor de plátano barraganete carece de herramientas que le permitan evaluar la evolución y desarrollado del nivel socio-económico debido a que la cadena agroproductiva a la cual se encuentra sujeto, no garantiza un adecuado rendimiento financiero para los agricultores productores dedicados a dicha actividad productiva.

Con ello, se determina que las PYMES productoras de plátano barraganete aportan al desarrollo socio económico del cantón El Carmen debido a que son parte de un gran número de pequeños y medianos agricultores productores de plátano barraganete, lo cual genera fuentes de empleo, aportar tributariamente al fisco y cooperar con el crecimiento de la jurisdicción donde desarrollan su actividad productiva.

ABSTRACT

Barraganete the banana production in the canton El Carmen, it is part of the productive activities that encourage the local economy of a significant number of small and medium producers of this fruit production is destined to meet the demand of local and national market.

This productive activity is part of the productive apparatus of the canton, however, costs and production processes barraganete banana are high, which reduces competitiveness because extensive production systems are used, which did not adequately exploit the climate benefits of soil and environmental sector.

The village of El Carmen, is the largest producer of banana in the country barraganete, unknown behavior of socio - economic development of this productive activity, despite knowing that this variety of banana is very appreciated in the international market, the latter being a key factor Canton development to become one of the main productive activities of the town.

Currently, the producer of barraganete banana lacks many tools to let you know for certain how it has evolved and developed their socio-economic level because of the production chain to which it is subject, it does not guarantee financial returns earned by producers dedicated to this production.

Thus, it is determined that SMEs barraganete banana producers contribute to the socio economic development of the canton of El Carmen because they are part of a large number of small and medium farmers barraganete banana producers, which generates employment, to provide for tax treasury and cooperate with the growth of the jurisdiction where they develop their productive activity.

ÍNDICE

	Pág.
Portada	i
Hoja en blanco	ii
Copia de portada	iii
Certificación	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Prólogo	vii
Resumen Ejecutivo	viii
Abstract	ix
Índice	x
Introducción	xiii
1. CAPÍTULO I: MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	2
1.2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA	3
1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.3.1. Problema general	4
1.3.2. Problemas derivados	4
1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	5
1.5. OBJETIVOS	5
1.5.1. Objetivo general	5
1.5.2. Objetivos específicos	5
1.6. JUSTIFICACIÓN	6
1.7. CAMBIOS ESPERADOS CON LA INVESTIGACIÓN	7
2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	8
2.1. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL	9
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	12
2.2.1. La producción agrícola	12
2.2.2. La producción de plátano barraganete	14

2.2.3.	La cadena agroproductiva del plátano barraganete	15
2.2.4.	Los costos de producción del plátano	17
2.2.5.	Prácticas agropecuarias del plátano barraganete	19
2.2.6.	El desarrollo socio económico	22
2.2.7.	La influencia de la agricultura en el desarrollo local / rural	26
2.2.8.	El rol del Estado en la transformación productiva	28
2.2.9.	Las PYMES	28
2.2.10.	Economía popular y solidaria	31
2.3.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL	33
3.	CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	41
3.1.	MÉTODOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN	42
3.2.	CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	42
3.3.	POBLACIÓN Y MUESTRA	44
3.4.	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	45
3.5.	PROCEDIMIENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN	45
3.6.	RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	46
3.7.	PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	46
4.	CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS EN RELACIÓN CON LA HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	47
4.1.	ENUNCIADO DE LAS HIPÓTESIS	48
4.1.1.	Hipótesis de investigación	48
4.2.	UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA INFORMACIÓN EMPÍRICA PERTINENTE A LA HIPÓTESIS	48
4.3.	DISCUSIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN RELACIÓN A LA NATURALEZA DE LA HIPÓTESIS	65
4.3.1.	Comprobación / disprobación de la hipótesis	65
4.3.2.	Conclusiones parciales	66

5.	CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
5.1.	CONCLUSIONES	68
5.2.	RECOMENDACIONES	68
6.	CAPÍTULO VI: PROPUESTA ALTERNATIVA	70
6.1.	TÍTULO DE LA PROPUESTA	71
6.2.	JUSTIFICACIÓN	71
6.3.	FUNDAMENTACIÓN	71
6.4.	OBJETIVOS	73
6.4.1.	General	73
6.4.2.	Específicos	73
6.5.	IMPORTANCIA	73
6.6.	UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA	74
6.7.	FACTIBILIDAD	74
6.8.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA	74
6.8.1.	Plan de capacitación para las PYMES productoras de plátano barraganete	75
6.8.2.	Programa de capacitación en desarrollo económico agrícola de las PYMES productoras de plátano barraganete	76
6.8.3.	Elaboración de la guía básica para el manejo de los residuos generados dentro de la cadena productiva de plátano barraganete	77
6.9.	IMPACTO	78
6.10.	EVALUACIÓN	79
6.11.	EVALUACIÓN	79
	BIBLIOGRAFÍA	82
	ANEXOS	85

INTRODUCCIÓN

En el cantón El Carmen, las pequeñas y medianas empresas productoras de plátano barraganete, constituyen una de las principales actividades económicas del sector, debido a las condiciones climáticas y tipo de suelo que brindan las condiciones óptimas para desarrollar dicha actividad productiva. Por ello, es importante analizar la incidencia de la dicha actividad agrícola en el desarrollo socio económico del cantón, ya que constituyen la fuente de generación de ingresos económicos, divisas, fuentes de empleo que son requeridas a lo largo de la cadena agroproductiva. Escenario que se incorporado al aparato exportador de la región a destinos internacionales importantes.

En el capítulo I, se detalla el marco contextual de la investigación, la cual comprende la ubicación y contextualización de la problemática, la situación de la problemática, el problema de investigación y la delimitación del problema.

El capítulo II comprende, el marco teórico de la investigación, esto es la fundamentación conceptual y la fundamentación legal de la propuesta investigativa.

En el capítulo III, constituye la metodología de la investigación que la conforman los métodos utilizados en la investigación, construcción metodológica del objeto de estudio, la elaboración del marco teórico, la recolección de la información empírica, la descripción de la información obtenida y el análisis e interpretación de los resultados y la construcción del informe de investigación.

El capítulo IV, contiene el análisis e interpretación de los resultados de la investigación de campo en relación con la hipótesis de investigación propuesta al respecto, conformado por el enunciado de hipótesis, la

ubicación y descripción de la información empírica pertinente a la hipótesis, la discusión de la información obtenida en relación a la naturaleza de la hipótesis, las conclusiones parciales y la comprobación y disprobación de la hipótesis.

El capítulo V, comprende las conclusiones y las recomendaciones a las cuales se han llegado con la investigación aplicada.

El capítulo VI incorpora la propuesta alternativa que la conforma el título de la propuesta, la justificación, la fundamentación, los objetivos, la importancia, la ubicación sectorial y física, la factibilidad y el desarrollo de la propuesta, el plan de capacitación para los pequeños y medianos productores de plátano barraganete.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

*Todo lo que somos es el resultado de lo que
hemos pensado, está fundado en nuestros
pensamientos y está hecho de nuestros
pensamientos.*

Buda

1.1. UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

La producción de plátano barraganete en el cantón El Carmen, es una de las principales actividades económicas, ya que por las características de los suelos es posible cultivar dicho producto en forma antitécnica, actividad que es parte de la cultura ancestral de los habitantes de dicha localidad, lo cual genera deficientes rendimientos productivos lo cual desmotiva a los agricultores que se dedican a dicha actividad productiva.

El Carmen, es un cantón que cuenta con una superficie cultivada de plátano barraganete de más de 95.000 hectáreas, producción que tiene diversos destinos, como la satisfacción de la demanda interna del producto y la atención de la demanda externa (exportación a mercados externos) (SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA, 2012)

Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca y la Federación Nacional de Productores de Plátano del Ecuador (FENAPROPE), determinaron que del área cultivada se exportan 200.000 cajas/semana, es decir, el 85% de la población se vincula directa o indirectamente a la producción y comercialización de la fruta. Dicha actividad económica es desarrollada en forma independiente, sin contar con una asociación de productores y comercializadores como parte de la cadena agroproductiva. (MAGAP, FENAPROPE, 2012)

La producción de plátano barraganete en el cantón El Carmen, es una de las principales actividades productivas, la cual responde a las ventajas climáticas y del ambiente propias de la jurisdicción. Dicha actividad económica ha permitido generar fuentes de empleo, aporte tributario, generación de divisas, logística, y otros recursos requeridos para desarrollar dicha actividad económica en la cual se incorporan las PYMES productoras,

que buscan oportunidades de crecimiento y desarrollo económico del cantón.

Los productores de plátano barraganete del cantón El Carmen llevan adelante sus actividades productivas en forma artesanal, sin asociarse y sin incorporar el asesoramiento técnico que requieren para incrementar la producción (especialmente de las PYMES productoras), lo cual incrementa los costos de producción, con bajos niveles de rentabilidad financiera, resultados que resulten poco importantes para las economías de los productores, lo cual reduce la calidad de vida en forma significativa.

1.2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA

En el cantón El Carmen, la producción de plátano barraganete se realiza en forma extensiva (sin técnica agronómica para el cultivo), ya que no cuentan con asesoramiento técnico para el desarrollo productivo del plátano barraganete, por lo que los productores obtienen ingresos económicos que no les permite satisfacer las necesidades básicas, es decir, se han convertido en economías de subsistencia.

Debido a que es un producto que se destina atender la demanda local y nacional, no cuenta con sistema de producción intensivos (técnica agronómica), los rendimientos productivos alcanzados son deficientes, las tierras destinadas al cultivo no cuentan con sistemas de riego, los productores ofertan la producción en forma individual, entre otros factores que han hecho que la producción agrícola del plátano barraganete sea deficiente. Esto se traduce en rendimientos económicos iguales o por debajo de los costos de producción por hectárea de plátano, debido a que los productores reciben precios por debajo de los precios oficiales de caja de plátano.

Los precios del producto son estacionales, es decir, en temporada de verano los precios del producto se incrementan pero los rendimientos productivos se

reducen significativamente, y en la fase de invierno la producción se incrementa de forma destacada, lo cual reduce el precio de la fruta en forma significativa. Es decir, la cadena de comercialización agroproductiva juega con el precio del producto, lo cual se convierte en pérdidas significativas para los productores pequeños y medianos productores, llegando igualmente a obtener ingresos económicos deficientes que van en contra de sus intereses económicos.

Los costos de los insumos de producción, esto es abonos, fungicidas, herbicidas, así como también la mano de obra, las fundas de cuidado del racimo son elevados, lo cual reduce en forma significativa la rentabilidad financiera obtenida por las PYMES productoras, por lo que muchos de ellos se sienten desmotivados de continuar con la actividad productiva.

En cuanto al pago del precio oficial de la caja de plátano barraganete, se observa un fenómeno que comprende el hecho de facturar a precio oficial el pago de la fruta por cajas, sin embargo dicho precio no se cumple y, los productores reciben precios por debajo del precio establecido; escenario que es parte de las políticas impuestas por los intermediarios que son parte de la cadena de comercialización agroproductiva y, que van en contra de los rendimientos financieros esperados por el pequeño y mediano productor de la fruta de dicha jurisdicción.

1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Problema general

¿Cuál es el efecto de las PYMES productoras de plátano barraganete en el desarrollo socio económico del cantón El Carmen?

1.3.2. Problemas derivados

- ¿Cómo la cadena agroproductiva de plátano barraganete aporta al desarrollo socio económico del cantón El Carmen?
- ¿Cuál es la demanda actual de plátano barraganete en el mercado local?
- ¿De qué manera el débil manejo de los costos de producción influyen en el rendimiento financiero del cultivo del plátano barraganete?
- ¿De qué forma la capacitación técnica permitirá impulsar la producción de plátano barraganete?

1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

CAMPO	:	Productivo.
ÁREA	:	Social.
ASPECTO	:	Económico – Financiero.
TIEMPO	:	2013 – 2014.
PROBLEMA:		¿Cuál es el efecto de las PYMES productoras de plátano barraganete en el desarrollo socio económico del cantón El Carmen?
TEMA	:	Las PYMES productoras de plátano barraganete y su efecto en el desarrollo socio – económico del cantón El Carmen. Periodo 2013 – 2014. Plan de capacitación.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo general

Evaluar la incidencia de las PYMES productoras de plátano barraganete en el desarrollo socio – económico del cantón El Carmen.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar la producción de plátano barraganete en las PYMES productoras del cantón de El Carmen.
- Determinar la demanda de plátano barraganete en el mercado local.
- Establecer el rendimiento productivo de las Pymes productoras de plátano barraganete.
- Elaborar un plan de capacitación para los productores de plátano barraganete de El Carmen con el propósito de impulsar la producción local.

1.6. JUSTIFICACIÓN

En El Carmen, la producción de plátano barraganete es una actividad económica que se desarrolla por un gran número de PYMES, las cuales ofertan la producción alcanzada y los precios que reciben por cada caja de la fruta se encuentra por debajo del precio oficial, realidad económica que va en contra de los rendimientos financieros esperados, ya que los costos y gastos para lograr un producto de calidad son elevados, lo cual reduce la calidad de vida de los productores locales.

La demanda de plátano barraganete en el mercado local es estacional, es decir, ante el incremento de la oferta de producto (invierno) los precios se reducen y ante la reducción de producción (verano) se incrementan. Dicho escenario va en contra de los beneficios que deberían recibir los productores, ya que los intermediarios de la cadena agroproductiva genera dichas estrategias a fin de reducir los precios del producto y con ello reducir los beneficios financieros que debe recibir el productor.

El manejo de los sistemas de producción de plátano barraganete de las PYMES constituye la base de los rendimientos financieros esperados en cada hectárea de cultivo, para ello deben incorporar procesos de producción tecnificados que permiten reducir los costos de producción de cada caja de fruta producida, alcanzando escenarios de incentivo productivo y, por otro

lado es necesario asociar a los productores a fin de obtener mejores oportunidades de negociación de los insumos requeridos para el cultivo y producción de la fruta.

La innovación de la producción de plátano barraganete requiere ser impulsada con tecnología de punta y asesoramiento técnico, convirtiendo al sector en productor intensivo que genera importantes volúmenes de producto / cajas, escenario que permite ser competitivos y productivos, lo cual incrementa los márgenes de rentabilidad y, que permiten cumplir con los objetivos del buen vivir para los sectores productivos del país.

1.7. CAMBIOS ESPERADOS CON LA INVESTIGACIÓN

Una vez concluida la investigación permitirá contar con:

- Productores asociados potenciando la productividad para el desarrollo económico del cantón El Carmen.
- Gremios productores de plátano barraganete destinando la producción a satisfacer la demanda interna de la fruta.
- Productores motivados utilizando herramientas tecnológicas para abaratar costos de producción.
- Productores capacitados incrementando la producción local de plátano barraganete.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

*Piensa como piensan los sabios, más
habla como habla la gente sencilla.*

Aristóteles

2.1. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

PYMES

Según **Verheugen Gunter. (2006)**, las pequeñas y medianas empresas (PYME) son el motor de la economía europea. Constituyen una fuente fundamental de puestos de trabajo, generan espíritu empresarial e innovación en la UR y, por ello, son vitales para promover la competitividad y el empleo. La nueva definición de PYMES, representa un gran paso hacia la consecución de un mejor entorno económico para las PYMES y se propone fomentar el espíritu empresarial, las inversiones y el crecimiento. (Verheugen, Gunter, 2006)

Según la **Corporación EKOS. (2011)**, las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) juegan un papel de gran importancia dentro del desarrollo de toda economía debido a su relación e incidencia en la generación de empleo, y crecimiento económico. De esta forma las Pymes se relacionan directamente con el desarrollo económico en todas las regiones del país. Si bien al analizar los factores de crecimiento económico se identifican como responsables a las grandes empresas, en realidad los resultados indican que el crecimiento depende en buena medida del desempeño de sus Pymes. (Corporación EKOS, 2011)

Según el **SRI. (2013)**, las PYMES son el conjunto de pequeñas y medianas empresas que según el volumen de ventas, el capital social, el número de trabajadores, el nivel de producción y la composición de los activos, características particulares de dichas entidades económicas. En el país, las microempresas se dedican principalmente al: comercio al por mayor y por menor; agricultura, silvicultura y pesca; industrias manufactureras;

construcción; transporte, almacenamiento y comunicaciones; bienes inmuebles y servicios prestados a empresas y; servicios comunales, sociales y personales. (SERVICIO DE RENTAS INTERNAS, 2013)

Cadena Agroproductiva

Según **Amorós, Eduardo, Becerra, José, Díaz, Diógenes. (2007)**, dice agro negocios es una actividad económica de producción, transformación, asistencia, servicios y comercialización de productos de origen agrícola o agropecuario. (Amorós, Eduardo, Becerra, José, Díaz, Diógenes, 2007)

Según **Castro et al. (1988)** dijeron que una cadena agroproductiva representa un conjunto de componentes interactivos, incluyendo los sistemas productivos, proveedores de insumos y servicios, industrias procesadoras y transformadoras, agentes de distribución, almacenamiento y comercialización y los consumidores finales. Está estructurada bajo un modelo esquemático de la realidad cuyo diseño sirve para estudiar la interacción entre los diversos componentes o eslabones de la cadena, medir su desempeño e identificar sus puntos críticos. (Castro, A., Valle S., Goedert, W., 1988)

Capacitación técnica

Según **Cabrera et al. (2009)**, dice que a mayor desarrollo tecnológico en la sociedad, mayor necesidad de talento, o sea, de personas competentes técnica y emocionalmente capaces de crear, innovar, crear valor, afrontar retos en los negocios, elaborar bienes y servicios de calidad y contribuyan a que la organización aprenda a mantenerse en un mercado globalizado. (Amorós, Eduardo, Becerra, José, Díaz, Diógenes, 2007)

Según **Lefeovich et al (2009)**, señala que en la era del conocimiento huelga decir, que más que nunca con anterioridad la capacitación ha pasado a ser una cuestión fundamental para el crecimiento y competitividad de las

empresas. Ya no son los recursos materiales o financieros los que determinan la capacidad competitiva, sino su capital intelectual. (Amorós, Eduardo, Becerra, José, Díaz, Diógenes, 2007)

Costo de producción

Según **Sinisterra et al. (2011)**, manifiesta que por costo de producción se entiende, entonces, la suma de todas las erogaciones y cargos incurridos para convertir la materia prima en producto terminado. (Amorós, Eduardo, Becerra, José, Díaz, Diógenes, 2007)

Según **Montoya Restrepo, Constanza. (2014)**, los costos de producción son la cantidad de un producto que una empresa está dispuesta a ofrecer en un mercado depende de tres condiciones fundamentales: de los costos, de la productividad de los recursos necesarios para producirlo y del precio que el producto obtiene en el mercado. (Montoya Restrepo, Constanza, 2014)

Desarrollo socio económico

Según **Vázquez et al. (2001)**, el desarrollo económico se produce como consecuencia de la utilización del potencial y del excedente generado localmente y la atracción, eventualmente, de recursos externos, así como de la incorporación de las economías externas ocultas en los procesos productivos. Para neutralizar las tendencias al estado estacionario es preciso activar los factores determinantes de los procesos de acumulación de capital, como son la creación y difusión de las innovaciones en el sistema productivo, la organización flexible de la producción, la generación de economías de aglomeración y de diversidad en las ciudades y el desarrollo de las instituciones. (VÁZQUEZ, Antonio; MADOERY, O., 2001)

Según **Castelleti et al. (2009)**, expresan que la experiencia internacional ha demostrado que las estrategias de desarrollo socio económico local (DSEL.) representan una respuesta eficaz y eficiente a problemas como: la creación

de empleo permanente, el crecimiento de sistemas de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, la lucha contra la pobreza, la sostenibilidad ambiental y la gobernabilidad de sistemas complejos. (Amorós, Eduardo, Becerra, José, Díaz, Diógenes, 2007)

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1. La producción agrícola

Para el cultivo del plátano barraganete (banano Musa AAA), el país cuenta con las bondades climáticas y de suelos que permiten colocarlo entre los cultivos más importantes, lo cual ha permitido lograr exportaciones que ascienden a los 265 millones de cajas (aproximadamente) con un peso de 18,1 kilogramos, las cuales suman 4,8 millones de toneladas. Ecuador se coloca en el mercado internacional del banano con la tercera parte de las exportaciones, las cuales significan 1.900,00 millones de dólares americanos de divisas que ingresan al país en cada periodo económico, a la vez representan el 3,8% del PIB total y, 50% del PIB agrícola. (ASOCIACIÓN ECUATORIANA EXPORTADORES DE BANANO, 2010)

En el país, el cultivo de banano constituye una de las principales fuentes de generación de empleo para 2,5 millones de personas que son parte de los diferentes procesos de productivos de dicha fruta. El banano producido en el país se destina a satisfacer los requerimientos de la demanda de la Unión Europea (42%), Estados Unidos de Norteamérica (21%), Rusia (20%), Cono Sur (6%), y el 11% constituyen mercados marginales conformados por Medio Oriente, Europa del Este, África del Norte y Asia, respectivamente. (SOTOMAYOR HERRERA, Ignacio, 2012)

Las provincias de Guayas, Los Ríos y El Oro constituyen el 92% de la superficie sembrada en el país, las cuales alcanzar rendimientos que son favorecidos por el nivel de tecnología utilizada en los procesos de

producción bananera, las zonas productivas y el tamaño de la explotación. Si observamos la infraestructura utilizada en la producción nacional observamos que se cuenta con 3 niveles de manejo: tecnificado, semi-tecnificado y no-tecnificado. Esto demuestra que los sistemas de producción que no se encuentran aprovechados de forma adecuada y que hoy en día deberían incorporarse a los sistemas de producción intensiva, la cual permite un adecuado aprovechamiento de la tierra y mayores rendimientos productivos.

El rendimiento productivo en el país alcanza las 1.700 cajas/hectárea/año, rendimiento que es inferior al alcanzado en países como Colombia, Costa Rica y Filipinas, los cuales cuentan con niveles de producción promedio de 2.200, 2.500 y 3.000 cajas/hectárea/año, respectivamente. Lo cual demuestra los bajos esfuerzos que se realizan por lograr niveles de productividad competitiva en el país y que permitiría reducir los costos de producción por hectárea de cultivo del plátano barraganete en el país (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, 2011)

La fruta (plátano Musa AAB) constituye una de las fuentes económicas básicas para un importante segmento de la población nacional y local en particular, al generar fuentes de empleo, alimento energético, de lo cual se registra 144.981 hectáreas de plátano, las cuales se conforman por 86.712 hectáreas manejadas por el sistema de monocultivo y 58.269 asociadas a otros cultivos. (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, 2011)

Las principales variedades cultivadas son el plátano dominico, producto que se destina atender la demanda interna del país, siendo el barraganete la fruta destinada atender los mercados externos alcanzando las 90.000 toneladas en exportaciones actualmente. La región triangular de mayor producción la conforman las provincias de Manabí, Los Ríos y Santo

Domingo de los Tsáchilas, con 52.612, 13.376 y 14.249 hectáreas, respectivamente.

Los bajos rendimientos productivos registrados en el país responden a factores tales como: la sigatoka negra, nematodos, picudo negro, virosis; por otro lado, se observa la sequía y la reducida tecnología, determinándose que de las hectáreas cultivadas, únicamente el 14%, 33% y 34% cuentan con sistemas técnicamente eficientes para lograr rendimientos productivos competitivos. (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, 2011).

En la actualidad, enfermedades como el mal de panamá, la sigatoka negra, constituyen enfermedades que amenazan seriamente los diferentes cultivos de banano, exigiendo por ello el destinar importantes esfuerzos tecnológicos y económicos para lograr controles efectivos en los cultivos y de esta manera mantener los niveles de producción competitivos. Razón por la cual, el INIAP, se encuentra realizando importantes análisis en los laboratorios para cooperar con los problemas de fito-sanidad que se deben manejar en los diferentes cultivos, porque dicha fruta es parte de los alimentos básicos de las poblaciones de la región costa del país y que a la vez permitan cumplir con las exigencias de calidad impuestos por las políticas de comercialización internacional.

2.2.2. La producción de plátano barraganete

En el país, las variedades de plátano Musa Paradisiáca, tienen sus raíces originarias en el Sudeste Asiático; las principales variedades son barraganete, dominico y dominico hartón. Por las características físicas, el barraganete está conformado por frutos color verde, y que en estado de madurez se tornan amarillos con manchas marrones. Las plantas cuentan con grandes hojas, pertenecen a la familia hierba perenne, los frutos alcanzan su máximo tamaño en periodos que oscilan entre los 80 a 180 días en promedio. Para favorecer el cultivo se requiere de clima cálido y húmedo,

con temperaturas que oscilen entre los 26 a 27 grados, deben ser cultivados en suelos fértiles y que deben contar con la presencia permanente de agua en cantidades suficientes para las plantaciones. (INIAP, 2012)

2.2.3. La cadena agroproductiva del plátano barraganete

Debido al incremento de la demanda internacional de la fruta, en el año 2013 (enero – junio), se alcanzaron exportaciones de 115.875 TM del producto. Todo ello ha permitido obtener ingresos de divisas por alrededor de los 42,1 millones de dólares americanos de los consumidores de Estados Unidos, Colombia, Bélgica, España, Chile, Portugal, Italia y otros países que han visto en el producto una nueva alternativa alimentaria para la población local y migrante. Condición que beneficia e impulsa la producción nacional ya que la calidad de la fruta ha logrado una aceptación importante en dichos mercados, por lo que se debe impulsar su producción, incorporando valor agregado que permitan alcanzar diversidad productiva y comercial en la cadena agroproductiva.

Pronósticos de producción para el año 2014

El año 2014 se caracteriza por ser un periodo similar al 2013, estimándose niveles de producción que alcancen las 590.000 TM, rendimientos productivos que son favorecidos por las condiciones climáticas de la región de cultivo y la innovación tecnológica en los cultivos agrícolas de la fruta (plátano barraganete).

Debido a los favorables escenarios con que cuenta la fruta en los mercados internacionales, se ha planteado la propuesta de fortalecer la cadena productora en el cantón El Carmen, considerando el mejoramiento productivo, la asociatividad de los pequeños y medianos productores y el manejo responsable del entorno para lograr niveles de comercialización con

mejores precios, mejores de condiciones de mercado y menores niveles de riesgo.

Producción mundial

Por constituir uno de los alimentos básicos más destacados en el mundo, el plátano es uno de los principales cultivos alimentarios después del arroz, el trigo y maíz. Esto ha hecho que se destina al comercio internacional y constituye además, una de las principales fuentes de empleo y desarrollo para los países Latinoamericanos y el Caribe. De acuerdo a los registros internacionales, Estados Unidos es el principal comprador a nivel internacional (50% volumen total) y, para ello se conoce que los principales exportadores son: Colombia, Ecuador y Guatemala. Escenario que incentiva el desarrollo productivo, generando oportunidades de crecimiento económico a las familias que se dedican a la actividad productiva.

Si analizamos a los importadores de la fruta ecuatoriana, los principales compradores constituyen Estados Unidos, Europa y Japón. Por otro lado, Norteamérica se abastece además de países de la región de América Latina y el Caribe, tales como Colombia, Venezuela y República Dominicana. Japón es atendido por la producción de Islas Filipinas, China y Sudáfrica. La Unión Europea realiza las importaciones de producto desde América Latina y El Caribe. Así mismo, se debe destacar el hecho de que el mantener las exportaciones se asegura el ingreso de importantes cifras de divisas al país. Escenario que hoy en día es impulsado por el actual régimen de gobierno que busca espacios de desarrollo para todos los participantes activos de la cadena de agroproducción.

Producción Nacional y Provincial

Las variedades dominico y barraganete en el país son de vital importancia ya que se destinan a satisfacer la demanda interna como al comercio internacional. Dichos productos son básicos dentro de la dieta alimentaria de

la gran mayoría de ecuatorianos, llegando a estar incluido dentro de la canasta familiar básica que es regula por legislación ecuatoriana.

Debido a los cambios en las tendencias globales del consumo del plátano, hoy en día se comercializa como chifle, patacón, plátano congelado y otras presentaciones. De dicha actividad se encargan empresas como: Banchis Food, Bulpencorp, Dibeal, Ecofrut, Fapecafes, Inalecsa, Modal Trade, Soitgar, The Exotic Blends, Vadesa, Kucker, Commerciums, Prodalec, Lifeprodec, DHL Global Forwarding, Veconsa y Snacks Brands del Ecuador.

El plátano barraganete se cultiva principalmente en la provincia de Manabí con un total de 34.383 hectáreas con una producción de 204.447 TM de fruto fresco; a nivel nacional se registra un promedio de superficie cultivada de 142.073 hectáreas, las cuales alcanzan las 635.000 TM del producto. (**Ver Anexo No. 5**)

2.2.4. Costos de producción del plátano

En el país, las variedades de plátano que más son conocidas y cultivadas son la musa paradisiaca para cocción y la musa sapientum o banano. (L. Cabezas, 2009)

Debido a la versatilidad de la fruta, es posible consumirlas de diversas maneras como tajadas, al horno, hervida, en forma de postre como torta, tostones, almidón y otras opciones. Con ello se demuestran las diversas maneras de aprovechar el producto, lo cual se une a sus propiedades nutritivas, hacen que se convierte en un alimento requerido y aceptado por el mercado a nivel local e internacional.

Las principales características del plátano Paradisiaco Musa AAB son: Sabor y calidad exclusivos, valor nutritivo, recomendable para las personas que realizan importante actividad física, favorece el tratamiento de úlceras gástricas, evita calambres si es consumido antes del ejercicio físico extremo

y reduce el colesterol. Cualidades que le convierten en un alimento fundamental dentro de la dieta alimentaria de la población y, por lo tanto es demandado a nivel local, nacional e internacional.

El plátano que se produce en la región pertenece al grupo de frutas más valiosas para el ser humano debido a los importantes nutrientes que contiene como son: Potasio, Vitamina B6 y Ácido Fólico. En estado maduro es de fácil digestión contando con un importante componente de fibra soluble, lo cual favorece el tratamiento de problemas de estreñimiento, diarreas y la reducción del colesterol (grasa de difícil tratamiento en el organismo humano).

Zonas de producción

En el país, las principales regiones de cultivo constituyen la región Costa, en las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes y la Amazonía; en particular la provincia de Manabí y dentro de ella, el cantón El Carmen, registrando el 36% de la producción nacional de dicha fruta, lo cual se convertido en el eje económico de dicho cantón. (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS, 2011).

A nivel interno, la fruta es conocida como verde, la cual está conformada por el barraganete, el dominico y maqueño. En la temporada invernal se incrementa considerablemente la producción y, en la fase de verano se reduce considerable, debido a la escases de sistema de canales de riego, por lo tanto, se incrementa los precios que no son controlados en forma adecuada. Por ello es necesario el incorporar infraestructura productiva que facilite el mantener los niveles de producción competitivos.

Estratificación de la producción de plátano

Basándonos en los datos del Censo Agropecuario del año 2000, se cuenta con 82.329 UPAS dedicadas a la producción de plátano, lo cual demuestra igual número de familias vinculadas con dicha actividad productiva, y si consideramos el hecho de que la conformación promedio de las familias es de 3,8 miembros por familia, estimamos que se cuenta con alrededor de 312.000 personas involucradas en dicha actividad económica.

En el mercado nacional, los precios de la caja de plátano son manejados en función de la temporada, es decir, si es invierno los precios disminuyen significativamente (enero a junio) y, en verano se incrementan debido a la reducción de los niveles producción por la escasez de lluvias (julio a diciembre). Escenario nada adecuado para dicho sector productor del país, ya que debemos conservar los niveles de producción a fin de evitar la reducción de la oferta comercial.

Para enero del año 2012, el precio promedio nacional del kilogramo de plátano fue de 25 centavos, y para diciembre del mismo año el kilogramo registro el precio de 45 centavos, lo cual significó un incremento del 76% en precio de mercado; para los primeros seis meses del año 2013, el precio sufrió una reducción de 40 centavos. Estos escenarios de precios reducen el impulso productivo que debe darse al sector agrícola, ya que los costos de producción se han incrementado en forma significativa y estas inequidades se convierten en desventajas para el desarrollo económico de dicho sector productor del cantón El Carmen. (**Ver Anexo No. 6**).

2.2.5. Prácticas agropecuarias del plátano barraganete

Establecimiento de la plantación

La iniciación del cultivo de plátano exige retirar las raíces de otras siembras o plantaciones y el tejido afectado de nemátodos y la posterior desinfección con 2,5 ml de vydate al 24% o furadan 4F/L de agua, logrando con ello

zonas de cultivo sanas y garantizadas para los futuros consumidores del producto.

Así mismo, se debe aplicar en cada hoyo de siembra 3 gramos de nematicida granulado, esto es la mitad de la dosis al momento de la siembra, y la otra mitad mezclado con el suelo para tapar el hoyo donde se coloca la semilla. Técnica que permite controlar los tres primeros meses el nemátodo lesionador de las raíces de las plantas (*R. similis*) hasta el 90%.

Mantenimiento de la vida útil de las unidades productivas

Ante el problema de presencia de nemátodos en plantaciones de plátano se recomienda aplicar terbufos, fenamifos, ethoprop y carbofuran en dosis de 3 gramos i.a./planta y oxamyl 2,4 ml/planta. Los nematicidas se aplicarán en base a los niveles poblacionales del cultivo después de efectuar el diagnóstico nematológico, esto es realizar el muestreo al frente del hijo en sucesión de 1,50 – 2,0 m de altura.

Si tenemos casos que muestrean plantas florecidas o en la intersección del hijo en sucesión, 10.000 *R. similis*/100 gramos de raíces totales (sanas y dañadas por nematodos) es un nivel de alerta. El nivel crítico representa valores (alerta, 12.000 y 2.500 nematodos), según el sitio de muestreo en cada cultivo.

En casos del picudo negro, es recomendable desenterrar las cepas de plantas cosechadas para evaluar el índice de daño causado por el insecto. Dichos efectos alcanzan el 5%, los rendimientos se reducen significativamente y es necesario tomar medidas de control y prevención del daño ocasionado por dicho factor.

En la siembra de plantaciones nuevas se deben cultivar hijuelos o colinos de 1,60–1,80m de altura, los mismo deben ser limpiados y desinfectados con insecticidas como furadan 3F (200 mL/100 L de agua), furadan 4 F (150

mL/100 L de agua), o 30 gramos de insecticida nematicida al 10%G (Furadan, Counter, Mocap) aplicando 15 gramos al fondo de cada hoyo y 15 gramos a medida que se va sembrando la planta.

Reducción de daño en fruto por ataque de insectos

Para reducir los daños en los frutos se debe realizar el enfundado del racimo, lo cual preserva en forma significativa el buen estado de los frutos ocasionado por insectos y otros, práctica que ha permitido controlar el daño en el 40% los casos.

Manejo de la Sigatoka negra del plátano

Para el control de la Sigatoka negra en el plátano barraganete se debe observar las recomendaciones de la FARC y COMTEC, esto es aplicar químicos como triazoles, morfolinás, estrobilurinas, carboxamidas, guanidinas y protectantes. Esta variedad de productos se considera debido al hecho de que el hongo se torna resistente a ciertos productos y en dichos casos se debe optar por otros a fin de controlar la enfermedad, ya que la pérdida de las hojas reduce significativamente los niveles de producción esperados.

Con la finalidad de cumplir con el control integral de la enfermedad, es recomendable el uso de deshoje fitosanitario, llevar un control de la población de plantas por hectárea, un adecuado sistema de riego y drenaje, control de malezas y una adecuada nutrición de las plantaciones, lo cual permite crear un ambiente de cultivo que beneficia y fortalece a los cultivos.

Así mismo, se debe observar en forma permanente, el factor climático a fin de tomar medidas de pre-aviso biológico que permitan tomar medidas de control preventivo y curativo para las plantaciones afectadas, actividad que

es necesario realizar en forma técnica a fin de mantener los rendimientos productivos de la plantación.

Manejo integrado del virus del estriado del banano

Mensualmente se debe realizar el deschante al igual que la aplicación de insecticidas al pseudotallo de las plantas, prácticas que reducen en forma significativa la proliferación de la enfermedad y la presencia de vectores en el 50% de los casos. Por otro lado, se deben erradicar las plantas enfermas con sistemas mecánicos o químicos, aplicando herbicidas a los pseudotallos de cada planta.

Nutrición mineral

En los cultivos de plátano barraganete constituye una práctica común la fertilización nitrogenada con urea o sulfato de amonio, lo cual permite incrementar el peso de cada racimo hasta en el 32% de los casos. Por otro lado, se logran mayores aprovechamientos de las fertilizaciones cuando se aplican en forma dirigida a cada uno de los hijos de las plantas adultas en la fase de establecimiento.

2.2.6. El desarrollo socio económico

Según Mellor, el desarrollo socio económico dentro de la corriente neoclásica la agricultura atraviesa por tres fases. La primera sustenta las bases institucionales para el desarrollo de dicho sector productivo; la segunda, contempla el uso intensivo de la fuerza laboral y los insumos que se requieren dentro de ella y, la infraestructura agrícola que se debe ampliar considerablemente; la tercera, comprende el reemplazo de la tecnología por el trabajo agrícola requerido dentro de dicha actividad productiva y que hoy es parte de la competitividad e innovación tecnológica.

Dicho escenario es parte de la realidad actual de los países desarrollados y, en los países en desarrollo, las fases dos y tres se superponen, lo cual es potenciado con la importación de maquinaria, equipo y tecnología de punta que ha facilitado la innovación y desarrollo de tecnología agrícola que ha impulsado la producción en forma significativa.

El desarrollo económico se produce como consecuencia de la utilización del potencial y del excedente generado localmente y la atracción, eventual de recursos externos, así como de la incorporación de las economías externas ocultas en los procesos productivos. Para neutralizar las tendencias al estado estacionario es preciso activar los factores determinantes de los procesos de acumulación de capital, como son la creación y difusión de las innovaciones en el sistema productivo, la organización flexible de la producción, la generación de economías de aglomeración y la diversidad en las ciudades y el desarrollo de las instituciones. (VÀZQUEZ, A., MADOERY, O., pág. 74, 2001).

Esto ha generado cambios importantes en la calidad de vida de las poblaciones rurales y la distribución del ingreso, concomitantemente con la migración acelerada hacia las grandes ciudades; lo cual marca el inicio de un nuevo proceso de transformación de las sociedades y la economía de dichos estados.

Las empresas toman sus decisiones de innovación en entornos más competidos y globalizados, precisamente, el esfuerzo por aumentar la rentabilidad de sus inversiones y ampliar la presencia en los mercados, constituyen los mecanismos claves del proceso de innovación. Así pues, desde la perspectiva del desarrollo competitivo de las economías, las innovaciones y las nuevas tecnologías no surgen fuera del sistema económico sino que son endógenos al sistema productivo, a la economía y la sociedad. (MAILLAT, F., SOETE Y., 2007).

Dentro de las etapas de desarrollo, la revolución de la agricultura y el capitalismo agrícola generan su propia base técnico y material, la cual se fundamenta en la transposición de los procesos biológicos y de las formas de trabajo, los cuales son ocasionados por la biología, genética, química, ingeniería de riegos y otras disciplinas que son parte del avance tecnológico en beneficio del sector agrícola.

Tales cambios generan escenarios positivos como son el beneficiar el incremento de la productividad de la labor agrícola, la incorporación de nuevas tecnologías a los sistemas de producción en el mediano o largo plazo, todo ello como resultado o efecto de las relaciones sociales de producción que son consideradas dentro de dicho sistema.

Teorías del desarrollo económico

El concepto de desarrollo económico se ha generalizado y hecho un poco más del dominio popular en la época moderna, sin embargo, sus raíces y el debate sobre qué es y que lo genera se puede rastrear hasta tiempos remotos. Para muchos autores, como Sunkel y Paz (citados por García, 1990), el fenómeno que detonó que se fuera generando una brecha social, cultural, política y económica entre países fue la Revolución Industrial, en el siglo XVIII. Este acontecimiento histórico generó que en algunos países (que después serán conocidos como centrales y desarrollados) se diera una revolución en la capacidad productiva, aprovechando los recursos naturales y la mano de obra de las llamadas zonas periféricas (países subdesarrollados). Estas, desde esos tiempos, fueron adaptadas estructural e institucionalmente a las necesidades de las zonas revolucionarias del centro. (Rojas Herrera, Luis , 2012)

¿Qué es el desarrollo económico?

Se tiene una idea de donde empezó a generarse, pero el concepto como tal es uno de los más comentados en el ámbito. El economista ganador del Premio Nobel en 1998, Amartya Sen (1999) en su libro Desarrollo y Libertad, nos dice que el desarrollo es “un proceso de expansión de las capacidades de que disfrutaban los individuos”, en tendiéndose como la mejora de oportunidades para las personas, permitiéndoles mejorar y expandir sus capacidades. John Taylor (2004) lo define como el “proceso de crecimiento mediante el cual los países incrementan los ingresos per cápita y se convierten en industrializados”. (Rojas Herera, Luis , 2012)

El desarrollo económico es el proceso de expansión de las capacidades de que disfrutan los miembros de la sociedad local, lo cual busca que las microempresas de cualquier naturaleza se incorporen al aparato productivo con la finalidad de ofertar productos con valor agregado que logren niveles de competitividad internacional. Por otro lado, constituye el crecimiento per capital frente a los productos finales obtenidos a través de los diferentes procesos industriales que se llevan adelante en las diferentes actividades productivas.

A fin de impulsar el desarrollo económico en las diferentes económicas del mundo, es importante impulsar el comercio internacional, ya que de esta manera se transfieren mercaderías a cambio de divisas, conocimientos, técnicas y desarrollo tecnológico, porque cada producto lleva incorporado un avance valor agregado que es incorporado al proceso de fabricarlo y que es entregado el momento de la venta externa.

Sin embargo, empíricamente podemos observar que las relaciones internacionales no son del todo negativas, ya que a través del comercio internacional se da un intercambio que va más allá de bienes y servicios ofertados, dado que se transfieren conocimientos, nuevas tecnologías, nuevas técnicas y procesos entre países, que incentivan el progreso tanto económico, como social y cultural. Investigadores como Cardoso y Falleto

(citados por Reyes 2001) examinan como las relaciones de los países en términos sistémicos pueden transformarse positivamente en incentivos para el desarrollo, condición que debe impulsarse en el afán de obtener importantes rendimientos agrícolas. (Capo, J., 2012)

La cuestión del desarrollo no es un proceso que se pueda seguir al pie de la letra, a modo de receta, ni existe un método universal que sea válido y genere los mismos resultados para todos. Cada país tiene determinadas características que, dependiendo del enfoque que les dé, generaran un impulso o atraso en el camino hacia el desarrollo y bienestar. No es asunto de utilizar en específico alguna de las grandes teorías, si no de rescatar los principales elementos de cada una de ellas. (Escribano, G., 2012)

En cada nación, el desarrollo económico es dado desde diferentes ópticas, las mismas que responde a diferentes formas de generarlo; así tenemos que la oferta de bienes y servicios de cada estado es dado en función de su desarrollo y sus formas de generar crecimiento.

Por otro lado, el hombre por naturaleza busca mejores condiciones de vida día a día, las cuales se ven marcadas por los esfuerzos que cotidianamente debe ejecutar para producir o generar riqueza que permite satisfacer las necesidades personales y de la sociedad en cada economía. Por ello, se determina que cada país tiene sus propias formas de generar los medios que permitan generar el desarrollo socio económico que sus habitantes merecen y que sea la fuente generadora de riqueza para bienestar de todos sus habitantes.

2.2.7. La influencia de la agricultura en el desarrollo local / rural

El cantón El Carmen se ha convertido en la región líder en la producción de plátano, actividad que es desarrollada principalmente por pequeños productores, los cuales agregan a la misma otras actividades productivas basadas principalmente en las bondades climáticas y de los suelos de dicha

jurisdicción. Dicha actividad ha alcanzado una importancia relevante debido a los importantes precios que reciben los productores por la fruta, los mismos que son generados por la exportación de su producción hacia mercados internacionales, al igual que a las cadenas de supermercados, los cuales exigen únicamente estándares de calidad normadas para el efecto, dicha producción es ofertada como producto primario, gracias a las cualidades únicas por lo que es posible colocar en grandes volúmenes en los destinos internacionales.

Dicho escenario es considerado por (Campbell et al., 1999) la razón a esta situación es que para muchos productores, el orgullo por el cuidado del suelo está por encima de los ingresos económicos. Entre los ejemplos de estos motivos que gobiernan los acuerdos de manejo de la tierra incluye el Landcare movement en Australia (Sobels et al., 2001). Por otra parte, Van Kooten et al., (1990) crearon un modelo para estudiar el equilibrio entre cuidado de la tierra y los beneficios netos en explotaciones de trigo-barbecho en Saskatchewan, Canadá. Esto demuestra y analiza los esfuerzos que agricultor con los medios a los que tiene acceso realiza esfuerzos por conservar las bondades de sus tierras, ya que con ello logra mantener su actividad económica y por ende la producción a la cual se dedica y que es objeto de preocupación y análisis.

Por otra parte, el cuidado y conservación de los suelos cultivables requieren de acciones y medidas colectivas que permitan el control y cuidado por sectores o zonas productivas en cada nación. Con el establecimiento de acuerdos, el sistema de producción agrícola del país, en particular del plátano contempla la utilización privada de los recursos y la obligación de observar y crear acuerdos cooperativos que integran aspectos comunes de la explotación en beneficio de impulsar el cultivo de ciertos productos destinados a la satisfacción de las necesidades humanas en los diferentes mercados de consumidores. (Sotomayor, O., Rodríguez, A., Rodríguez, M., 2011)

Como es de conocimiento público, la actual Constitución incorpora el manejo de los suelos de manera responsable y amigable con el ambiente, debido a que el cuidado de la naturaleza exige tomar medidas de mitigación y aprovechamiento adecuado de la productividad de la tierra. Por ello, los productores de plátano deben dar cumplimiento y observar las políticas públicas que exigen la dedicación de dichos esfuerzos a la actividad productiva que desarrollan.

2.2.8. El rol del estado en la transformación productiva

La participación del Estado se consolida y forma parte del proceso de transformación productiva. Se ha incrementado el acceso al crédito en el marco de la canalización del ahorro e inversión productiva, como consecuencia del impulso que el Estado otorgó a la banca pública en tanto instrumento de desarrollo. (SENPLADES, 2013)

La actividad agrícola como parte del sector productor del país es parte de la transformación productiva de nuestra economía, en virtud de que es necesaria e importante dicha fruta para satisfacer las necesidades alimentarias de la población local y nacional y, que a la vez debe convertirse en una industria que oferte producto primaria y con valor agregado a los mercados externos, como chifle, harina de plátano y otros derivados, los cuales cuentan con importantes nichos de mercado a los cuales ofertas la producción nacional.

2.2.9. Las PYMES

Las PYMES son el conjunto de pequeñas y medianas empresas que según el volumen de ventas, el capital social, el número de trabajadores, el nivel de producción y la composición de los activos, características particulares de dichas entidades económicas. En el país, las microempresas se dedican

principalmente al: comercio al por mayor y por menor; agricultura, silvicultura y pesca; industrias manufactureras; construcción; transporte, almacenamiento y comunicaciones; bienes inmuebles y servicios prestados a empresas y; servicios comunales, sociales y personales. (SERVICIO DE RENTAS INTERNAS, 2013).

En nuestro país, las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la producción y comercialización de plátano son unidades productivas que son parte de las economías de subsistencia de los agricultores, dicha condición debe ser fortalecida a fin convertir en un segmento productivo que incorpore a un importante número de productores que merecen ser parte activa de los entes que aporten al desarrollo económico y social de la cantón El Carmen, al mismo tiempo aporten tributariamente con el erario nacional que traduzca dichas contribuciones en mecanismo de atender las necesidades sociales de todos los ecuatorianos.

2.2.9.1. Clasificación de las PYMES

Basándonos en el Reglamento a la Estructura del Desarrollo Productivo de Inversión, establecido en el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, las pequeñas y medianas empresas que operan en el país se clasifican en:

CAPÍTULO I: CLASIFICACIÓN DE LAS MIPYMES (DECRETO EJECUTIVO 757, 2011):

Art. 106.- Clasificación de las MYPIMES.- Las categorías establecidas para el fomento y desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas, son:

- a. **Micro empresa:** Unidad productiva que tiene entre 1 a 9 colaboradores y el valor de ingresos brutos anuales iguales o menores a cien mil dólares americanos (US \$100.000,00).
- b. **Pequeña empresa:** Unidad de producción que tiene de 10 a 49 colaboradores, cuyos ingresos totales anuales oscilan entre cien mil uno (US\$ 100.001,00) y un millón de dólares americanos (US\$ 1'000.000,00).
- c. **Mediana empresa:** Unidad de producción que tiene de 50 a 199 colaboradores, con ingresos brutos anuales entre un millón uno (USD 1'000.001,00) y cinco millones de dólares americanos (USD 5'000.000,00).

En nuestro país, las microempresas son clasificadas en base a las políticas de control tributario que impone el servicio de rentas internas y, que hoy en día han sido tomadas por el Ministerio de la Productividad, temática que permite establecer el tipo de organizaciones que existen en el sector agrícola, y que es motivo del presente análisis, a fin de conocerlas y establecer el número de unidades de producción agrícola que las conforman dentro de la localidad de El Carmen. Debemos recordar que el agrícola de dicha región únicamente aprovecha las condiciones productivas por hectáreas más no por niveles de rendimiento productivo.

2.2.9.2. Importancia de las PYMES

En nuestro país, las PYMES se dedican a la producción de bienes y servicios, base para el desarrollo social produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado a los mismos, lo cual las convierte en fuentes generadoras de riqueza y empleo para beneficio de la sociedad ecuatoriana.

Las microempresas en nuestra economía constituyen el eje generador de riqueza para el desarrollo del país, por ello el actual régimen de gobierno

busca impulsar y motivarlas a incrementar los niveles de competitividad y productividad que les permite no solamente atender la demanda interna de productos y servicios, sino que además se generen remanentes significativos que permitan captar nuevos nichos de mercados externos, en los cuales es necesario contar con la calidad suficiente que permita competir y lograr satisfacer de buena manera las exigencias de los consumidores.

2.2.10. Economía popular y solidaria

La Ley de Economía Popular y Solidaria, en el Artículo 1 establece que economía popular y solidaria constituye la forma de organización económica, donde los asociados desarrollan actividades de producción, intercambio, comercialización, financiamiento, consumo de bienes y servicios, con la finalidad de satisfacer las necesidades colectivas e individuales y obtener ingresos (utilidad), fundamentados en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, a fin de crear bienestar y trabajo para todos los agremiados. (ASAMBLEA NACIONAL DEL ECUADOR, 2012).

El Gobierno Nacional se encuentra interesado en apoyar las iniciativas de las clases menos poseídas al crear escenarios con ciertas bondades que incentiven la producción de bienes y servicios en condiciones de solidaridad y cooperación, factores que deben ser observados por las instituciones del sistema financiero que se dedican a brindar microcréditos a los sectores populares de las diferentes zonas del país.

2.2.10.1. Formas de organización de la producción local

La Constitución de la República, en su artículo 319 reconoce las diversas formas de organización de la producción en la económica, ya sean estas comunitarias, cooperativas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas, mixtas y las empresas públicas y privadas. (Registro Oficial No. 449, 2008)

Observamos que las formas de organización consideradas dentro de la ley de economía popular y solidaria incorporan a las instituciones públicas y privadas que se dediquen a cooperar con las clases populares que buscan oportunidades para llevar adelante sus actividades económicas, sus negocios, la prestación de servicios, que son en sí pequeñas organizaciones de emprendedores que buscan oportunidades atender las demandas de ciertos grupos particulares de clientes.

2.2.10.2. ¿Quiénes integran la economía popular y solidaria?

El artículo 283 de la Constitución de la República del Ecuador; los artículos 8, 15, 18, 21 y 73 de la Ley Economía Popular y Solidaria (EPS) establecen las siguientes formas de organización (CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR Y LEY DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, 2008 / 2012):

a) Sector Comunitario

Conjunto de organizaciones, vinculadas por territorio, familia, identidad étnica, cultura, género, cuidado de la naturaleza, localización urbana o rural; o comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades que mediante el trabajo conjunto, tienen por objetivo la producción, comercialización, distribución y consumo de bienes o servicios lícitos y socialmente necesarios, tendientes a satisfacer necesidades.

b) Sector Asociativo

Conjunto de asociaciones conformadas por personas naturales que tienen actividades económicas productivas similares o complementarias, cuyo objetivo es comercializar y consumir bienes y servicios socialmente necesarios, autoabastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología y equipos.

c) Sector Cooperativo

Conforman el conjunto de cooperativas como sociedades de personas que se unen en forma voluntaria para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales comunes, mediante una empresa de propiedad conjunta y gestión democrática, con personalidad jurídica de derecho privado e interés social.

2.2.10.3. Economía y finanzas populares en Ecuador

La economía popular y solidaria ha estado presente desde siempre en Latinoamérica y el Ecuador, identificada como sector ancestral, comunitario, cooperativo, informal y microempresarial. Su importancia deviene del contingente social y económico, pues se estima que el 50% del empleo nacional es generado por microempresas; de dicho total, el 46% son propiedad de mujeres y generan alrededor el 25.7% del PIB nacional. (NARANJO, C., 2011). **(Ver Anexo No. 2).**

La economía popular y solidaria se encuentre en una fase de profundo impulso en el país, ya que la realidad ecuatoriana se encuentra ampliamente constituida por sectores que son parte real de la misma, así tenemos los artesanos, comercio informal, las microempresas comerciales populares, los manufactureros locales, entre otras ramas de la producción local.

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Los fundamentos legales que cubren el desarrollo de la investigación son:

La Constitución Política del Ecuador, contempla los siguientes articulados para el sector productor agropecuario:

Capítulo Tercero: Soberanía alimentaria

EL Artículo 281 contempla.- La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Gobierno Nacional para garantizar a las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentación sana y culturalmente apropiada permanente para todos.

Por lo que será responsabilidad del Estado:

1. Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.
2. Adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos y promover el consumo de producto nacional.
3. Fortalecer la diversificación y la introducción de tecnologías ecológicas y orgánicas en la producción agropecuaria.
4. Promover políticas redistributivas que permitan el acceso del campesinado a la tierra, al agua y otros recursos productivos inherentes a su actividad productiva.
5. Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.
6. Promover la preservación y recuperación de la agro-biodiversidad y de los saberes ancestrales vinculados a ella; así como el uso, la conservación e intercambio libre de semillas.
7. Asegurar el desarrollo de la investigación científica y de la innovación tecnológica apropiada para garantizar la soberanía alimentaria y energética.

8. Regular bajo normas de bioseguridad el uso y desarrollo de biotecnología, así como su experimentación, uso y comercialización adecuados.
9. Fortalecer el desarrollo de organizaciones y redes de productores y de consumidores, así como la comercialización y distribución de alimentos que promueva la equidad entre espacios rurales y urbanos de la sociedad.
10. Generar sistemas justos y solidarios de distribución y comercialización de alimentos. Impedir prácticas monopólicas y cualquier tipo de especulación con productos alimenticios.

Capítulo cuarto: Soberanía económica

Sección primera Sistema económico y política económica

El artículo 283 expresa.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el logro del buen vivir.

El artículo 284 considera que la política económica tendrá los siguientes objetivos:

- Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.
- Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
- Asegurar la soberanía alimentaria y energética.

Ley Orgánica del Régimen de Soberanía Alimentaria

Título II: Acceso a los factores de producción alimentaria

Capítulo I: Acceso al agua y a la tierra

Artículo 5.- Acceso al Agua.- El acceso y uso del agua como factor de productividad se regirá por lo dispuesto en la Ley que trate los recursos hídricos, su uso y aprovechamiento, y en los respectivos reglamentos y normas técnicas.

El uso del agua para riego, abrevadero de animales, acuacultura y otras actividades de la producción de alimentos, se asignará de acuerdo con la prioridad prevista en la norma constitucional, en las condiciones y con las responsabilidades que se establezcan en la referida ley. Porque de esta manera se aspira garantizar el mantenimiento de las adecuadas condiciones de vida de los seres vivos que necesitan de dicho recurso elemental para la vida y la naturaleza.

El desarrollo agrícola productor de barraganete en la localidad requiere del líquido vital para el desarrollo de la productividad (fuentes de agua para el cultivo), la cual debe ser utilizada de forma responsable y conservando la calidad de la misma. Esto debido al hecho de que es una actividad sujeta al uso insumos y productos agrícolas que podrían generar efectos sobre el entorno.

Artículo 6. Acceso a la tierra.- El uso y acceso a la tierra deberá cumplir con la función social y ambiental.

La función social de la tierra implica la generación de empleo, la redistribución equitativa de ingresos, la utilización productiva y sustentable de la tierra. La función ambiental de la tierra implica que ésta procure la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones

ecológicas; que permita la conservación y manejo integral de cuencas hidrográficas, áreas forestales, bosques, ecosistemas frágiles como humedales, páramos y manglares, que respete los derechos de la naturaleza y del buen vivir; y que contribuya al mantenimiento del entorno y del paisaje naturales.

La producción de barraganete debe estar sujeta a la generación oportunidades y desarrollo equitativo de todos los productores de dicha fruta, esto es generar oportunidades laborales; distribuidor en forma equitativa la riqueza, es decir que todos los que son parte de la cadena agroproductiva se beneficien de sus ingresos; exigencia de hacer uso adecuado de la tierra y las cuencas hídricas; utilizar el entorno en forma amigable a fin de garantizar la conservación actual y futura de forma sostenida y; con todo ello lograr el buen vivir presente y futuro.

La ley que regule el régimen de propiedad de la tierra permitirá el acceso equitativo a ésta, privilegiando a los pequeños productores y a las mujeres productoras jefas de familia; constituirá el fondo nacional de tierras; definirá el latifundio, su extensión, el acaparamiento y concentración de tierras, establecerá los procedimientos para su eliminación y determinará los mecanismos para el cumplimiento de su función social y ambiental. Así mismo, establecerá los mecanismos para fomentar la asociatividad e integración de las pequeñas propiedades. Además, limitará la expansión de áreas urbanas en tierras de uso o vocación agropecuaria o forestal, así como el avance de la frontera agrícola en ecosistemas frágiles o en zonas de patrimonio natural, cultural y arqueológico, de conformidad con lo que establece el Art. 409 de la Constitución de la República. (Registro Oficial No. 259, 2009)

Básicamente la presente ley busca impulsar y beneficiar a los pequeños y medianos productores, ya son ellos los que tienen pequeñas oportunidades de lograr un crecimiento económico, pues sus economías de subsistencia mediante la presente ley crea espacios para ofertar su producción en forma

asociativa que facilita la colocación de la producción a mejores precios y en mejores condiciones de precios.

Ley de Economía Popular y Solidaria de Ecuador: Título I: Del Ámbito, Objeto y Principios

Art. 1.- Definición.- Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital. (Registro Oficial No. 444, 2011)

La Ley de Economía Popular y Solidaria busca fortalecer e incentivar los sectores populares que buscan espacios y oportunidades de colocar en el mercado sus productos, en particular el sector agrícola que se dedica a la producción de barraganete, requiere asociarse para lograr cumplir con los cupos de producción que les permitan lograr mejores condiciones de comercialización, menores riesgos, recibir asesoramiento, acceder a nueva tecnología y desarrollar conocimiento.

Factores que buscan o estimulan el buen vivir para los productores, al mismo tiempo que permiten una distribución más equitativa de la riqueza, trabajar en equipo de forma asociativa, cuidado y conservación responsable del ambiente y mejores oportunidades de crecimiento y desarrollo sostenido de las economías domésticas de los cooperantes.

Art. 3.- Objeto.- La presente Ley tiene por objeto:

- a. Reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria y el Sector Financiero Popular y Solidario en su ejercicio y relación con los demás sectores de la economía y con el Estado;
- b. Potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria que se desarrollan en las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak Kawsay;
- c. Establecer un marco jurídico común para las personas naturales y jurídicas que integran la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario;
- d. Instituir el régimen de derechos, obligaciones y beneficios de las personas y organizaciones sujetas a esta ley; y,
- e. Establecer la institucionalidad pública que ejercerá la rectoría, regulación, control, fomento y acompañamiento.

Art. 4.- Principios.- Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios, según corresponda:

- a. La búsqueda del buen vivir y del bien común en la sociedad ecuatoriana;
- b. La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
- c. El comercio justo y consumo ético y responsable;
- d. La equidad de género;
- e. El respeto a la identidad cultural;
- f. La autogestión;
- g. La responsabilidad social - ambiental la solidaridad y rendición de cuentas;
- h. La distribución equitativa y solidaria de excedentes entre los miembros asociados.

Art. 5.- Acto Económico Solidario.- Los actos que efectúen con sus miembros de las organizaciones a las que se refiere esta Ley, dentro del ejercicio de las actividades propias de su objeto social, no constituyen actos de comercio o civiles sino actos solidarios y se sujetarán a la presente Ley.

Hoy en día, los agricultores deben integrarse a asociaciones productores con la finalidad de lograr mayores oportunidades, en virtud de que la asociatividad les permite llegar a nuevos mercados y mejores oportunidades de lograr el buen vivir como parte activa del sector popular que genera crecimiento económico para el desarrollo del país.

Art. 6.- Registro.- Las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, deberán inscribirse en el Registro Público que estará a cargo del ministerio de Estado que tenga a su cargo el registro social. El registro habilitará el acceso a los beneficios de la presente Ley.

A continuación y como resultado del acopio de experiencias tanto regionales como nacionales, se presenta un modelo a desarrollarse para la gestión de las Organizaciones de Economía Popular y Solidaria fundamentalmente institucionales, apuntando a ser guía de planeación en las áreas claves como:

- Ideológica y de principios.
- Jurídica y de normas legales.
- Recursos humanos.
- Desempeño financiero.
- Productos y servicios.
- Mercadeo.
- Información general.
- Infraestructura.
- Imagen corporativa.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Conocimiento puede tenerlos cualquiera, pero el arte de pensar es el regalo más escaso de la naturaleza.

Federico II

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación tuvo el carácter de cuali-cuantitativa, la cual se fundamentó en el análisis de los costos de producción, la cadena productiva y la comercialización del plátano barraganete (*Musa paradisiaca* AAB), que se destina atender los requerimientos del mercado local.

Mediante el presente estudio se evaluó la incidencia de los costos de producción de plátano barraganete en el desarrollo socio económico del cantón El Carmen, así como también los sistemas de comercialización, la mano de obra directa utilizada en el proceso productivo, los canales de venta del producto, los servicios logísticos requeridos, la tecnología agrícola aplicada y los rendimientos productivos alcanzados en las diferentes microempresas dedicadas a la producción del plátano barraganete.

La investigación es de carácter descriptivo por el hecho de que detalló la cadena agroproductiva, los costos de los insumos de producción agrícola, la mano de obra contratada y demás datos que fueron parte del diseño del modelo de desarrollo socio productivo del plátano barraganete en el cantón El Carmen.

El método inductivo – deductivo permitió establecer los costos de producción unitarios hasta llegar al universo de PYMES productoras de plátano barraganete en mercado local y viceversa. Escenario que permitió observar los rendimientos financieros alcanzados por las microempresas productoras individuales hasta llegar al universo de productores de la fruta en la jurisdicción del cantón El Carmen.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación fue de carácter no experimental, se estudiaron y describieron los escenarios desarrollados en el proceso de producción y comercialización del plátano barraganete, esto es el costo de producción de cada caja de fruta, la mano de obra utilizada, los sistemas de producción, los tipos de microempresas productoras, los nichos de mercado, los canales de comercialización, la cadena logística utilizada en la comercialización del producto, los precios del producto en el mercado local, los insumos agrícolas y otros factores que inciden en el proceso productivo.

La correspondencia de la investigación observó en los períodos de análisis, mediante ello se estudiará el impacto de la cadena agroproductiva del plátano barraganete en el desarrollo socio económico del cantón, las fuentes de empleo generadas, los precios del producto, el costo de producción, el sistema de producción y las condiciones ambientales, climáticas y de suelos para la producción de la fruta.

Con la finalidad de establecer el grado de incidencia de la cadena agroproductiva del plátano barraganete en el desarrollo socio económico del cantón se aplicó encuestas a los productores para determinar: los costos de producción, el sistema de producción, las técnicas de cultivo aplicadas, el grado de madurez de la fruta, el tipo de fruta, los niveles de productividad de la fruta, los tipos de unidad de producción, los precios, la forma de pago del producto, la calidad de vida del microempresario, la mano de obra contratada, los rendimientos económico financieros alcanzados y otros datos de interés para el estudio, los cuales permitieron establecer la incidencia de la actividad productiva en los rendimientos de la actividad económica.

Asimismo, se encuestó a los comerciantes e intermediarios de la cadena de comercialización agroproductiva del plátano barraganete a fin de establecer:

los precios del producto, la presentación del producto, el grado de madurez de la fruta, el cupo de mercado, el mercado destino, el tipo de fruta más demandada, la mano de obra empleada, los costos de comercialización y otros datos que permitieron establecer el aporte al desarrollo socio económico de las PYMES productoras de El Carmen.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

La población a estudiar está compuesta por las 4.706 PYMES productoras de plátano barraganete (*Musa paradisiaca* AAB) del cantón El Carmen (AGROPECUARIO, 2010).

La población de intermediarios dedicados a la comercialización de la fruta (plátano barraganete) a los diferentes segmentos de mercado interno del país que operan en el cantón El Carmen.

Muestra

La muestra representativa se determinó de los productores de plátano barraganete, para ello se aplicó la siguiente fórmula:

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población o universo

E = Error de muestreo 0.05 (5%)

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{4.706}{(0.05)^2 (4.706 - 1) + 1} = 369$$

Para la población de PYMES productoras de plátano barraganete, con un grado de confiabilidad del 95%, se requiere una muestra representativa de 369 unidades de producción de la fruta.

3.4. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

La información documental que permitió establecer la incidencia del sector agrícola (producción de plátano barraganete) en el desarrollo socio económico de las PYMES del cantón El Carmen.

Para ello se aplicó encuestas y entrevistas que permitieron obtener datos inherentes a la producción y comercialización de plátano barraganete en el cantón, procurando siempre que predomine la ética del investigador proponente del presente estudio.

Otra herramienta investigativa fueron las encuestas aplicadas a los comercializadores de la fruta producida en las PYMES de El Carmen (plátano barraganete), cuya finalidad es conocer el sistema o canal de comercialización del producto para los diferentes segmentos de mercado local y nacional.

El método que se aplicó fue el sintético por ser el proceso mediante el cual se relacionaron los hechos aparentemente aislados y se formuló la teoría que unifica los diversos elementos que se involucraron en el estudio socio económico de la producción y comercialización de plátano barraganete en El Carmen.

3.5. PROCEDIMIENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN

- a. Definición de los objetivos propuestos en la investigación.

- b. Determinación de la hipótesis y sus variables
- c. Selección de la población y muestra objeto de estudio.
- d. Definición de las técnicas de recolección de información.
- e. Procesamiento de la información recabada, tabulación e interpretación, generación de conclusiones con los resultados logrados y la relación con la hipótesis propuesta.

3.6. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La investigación contempla la aplicación de encuestas a los productores de plátano barraganete del cantón El Carmen, en forma personalizada y confidencial a fin de obtener los mejores resultados y con ello garantizar la calidad de la investigación.

Las encuestas a los comercializadores se realizaron durante las jornadas de investigación de campo, lo cual permitió conocer las condiciones reales del mercado del plátano barraganete de la localidad, al tiempo que se establecerá la confidencialidad de la información recabada.

La información documental se obtuvo en la PYMES productoras de plátano barraganete, así como en las oficinas y domicilios de los comerciantes y los transportadores de la fruta del cantón El Carmen.

3.7. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

La información obtenida en las encuestas se procesó en Excel (hoja electrónica), herramienta informática que facilitó el diseño de tablas, cuadros y gráficas dinámicos que permitieron la interpretación de los datos y resultados de investigación.

La información documental tuvo el carácter de económico y social y se empleó para ello el programa informático Excel, cuya finalidad es presentar

los resultados en gráficos de tipo circular, promedio ponderado, medidas de tendencia central y dispersión acordes al tema de estudio propuesto.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS EN RELACIÓN CON LA HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

*Lo que un hombre piensa de sí mismo,
esto es lo que determina, o más bien
indica, su destino.*

Henry David Thoreau

4.1. ENUNCIADO DE LAS HIPÓTESIS

4.1.1. Hipótesis

Las PYMES productoras de plátano barraganete afectan positivamente al desarrollo socio-económico del cantón El Carmen.

Variable independiente

PYMES: Son el conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas.

Las PYMES son unidades de producción básica, que cuentan con personería jurídica, que se dedican a la producción de bienes y servicios que se destinan a satisfacer las necesidades de los consumidores.

Variable dependiente

Desarrollo socio - económico: Situación económica específica, social, política, institucional y ambiental de una región o país, en un momento dado.

Constituye la situación actual de la producción de plátano barraganete en El Carmen, actividad que genera ingresos económicos a favor de los productores locales y que destinan a satisfacer sus necesidades.

4.2. UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA INFORMACIÓN EMPÍRICA PERTINENTE A CADA HIPÓTESIS

ENCUESTAS REALIZADAS A LAS PYMES PRODUCTORAS DE PLÁTANO BARRAGANETE EN EL CANTÓN EL CARMEN (Ver Anexo No. 3):

Hipótesis general: Las PYMES productoras de plátano barraganete afectan al desarrollo socio - económico del cantón El Carmen.

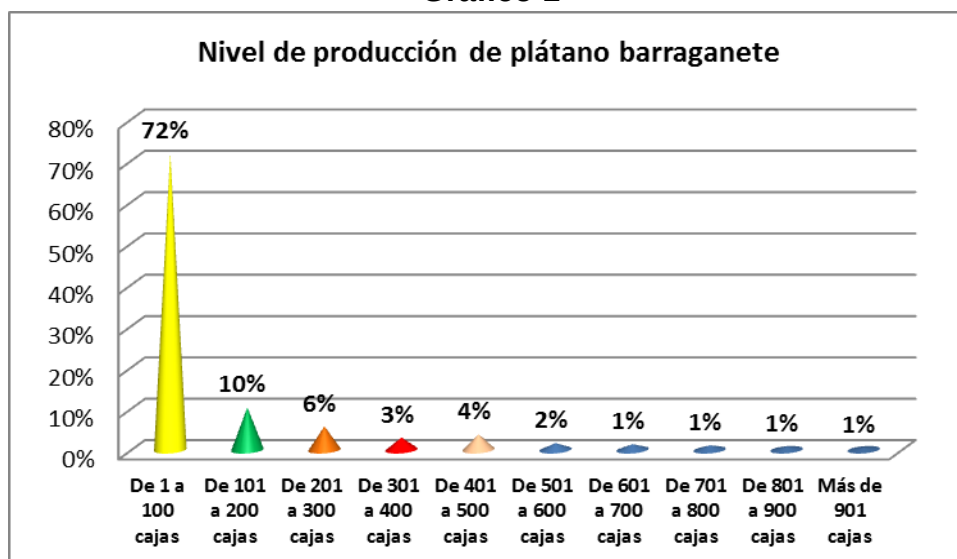
1. ¿Cuál es el nivel de producción de plátano barraganete ofertado?

Cuadro 1. Producción de plátano barraganete mensual. El Carmen, 2014.

Pregunta 1	Frecuencia	%
De 1 a 100 cajas	265	72%
De 101 a 200 cajas	38	10%
De 201 a 300 cajas	21	6%
De 301 a 400 cajas	11	3%
De 401 a 500 cajas	14	4%
De 501 a 600 cajas	6	2%
De 601 a 700 cajas	5	1%
De 701 a 800 cajas	4	1%
De 801 a 900 cajas	3	1%
Más de 901 cajas	2	1%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES productoras de plátano barraganete de El Carmen
Elaborado por: Autor

Gráfico 1



Análisis de los resultados

De acuerdo con la encuesta realizada el nivel de producción mensual alcanzada agrupa al 72% de productores (de 1 a 100 cajas), el 10% (de 101 a 200 cajas), el 6% (de 201 a 300 cajas), el 3% (de 301 a 400 cajas), el 4% (de 401 a 500 cajas), el 2% (de 501 a 600 cajas), el 1% (de 601 a 700 cajas), el 1% (de 701 a 800 cajas), el 1% (de 801 a 900 cajas), y el 1% (más de 901 cajas). Información que permite establecer que la gran mayoría de PYMES productoras son pequeñas, con rendimientos productivos de hasta cien cajas de plátano barraganete.

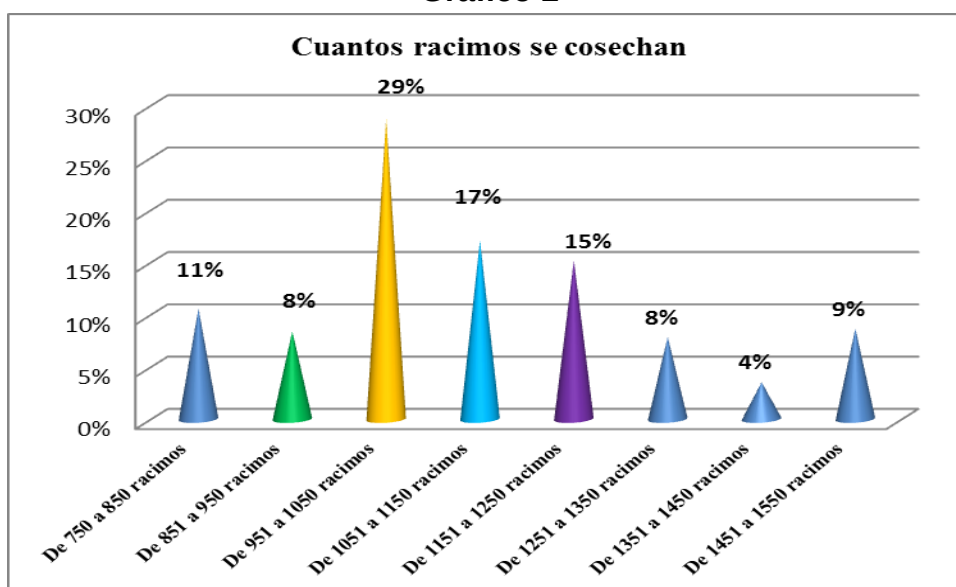
2. ¿Cuál es el nivel de producción de plátano barraganete por hectárea/año?

Cuadro 2. Racimos por hectárea / año. El Carmen, 2014.

Pregunta 11	Frecuencia	%
De 750 a 850 racimos	39	11%
De 851 a 950 racimos	31	8%
De 951 a 1050 racimos	106	29%
De 1051 a 1150 racimos	63	17%
De 1151 a 1250 racimos	56	15%
De 1251 a 1350 racimos	29	8%
De 1351 a 1450 racimos	13	4%
De 1451 a 1550 racimos	32	9%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES productoras de plátano barraganete de El Carmen
Elaborado por: Autor

Gráfico 2



Análisis de los resultados

Es importante definir el promedio de producción de plátano por hectárea año para que las labores agrícolas lleguen a mejores estándares, cifras que muestran que el rango de 951 a 1050 racimos/ha el 29%, de 1051 a 1150 racimos/ha el 17%, de 1151 a 1250 racimos/ha el 15%, de 750 a 850 racimos/ha el 11%, de 1451 a 1550 racimos/ha el 9%, de 851 a 950 y 1251 a 1350 racimos/ha el 8%, de 1351 a 1450 racimos/ha el 4%. Podemos observar que los rendimientos productivos de racimos por año alcanzan niveles significativos para los agricultores productores de la fruta.

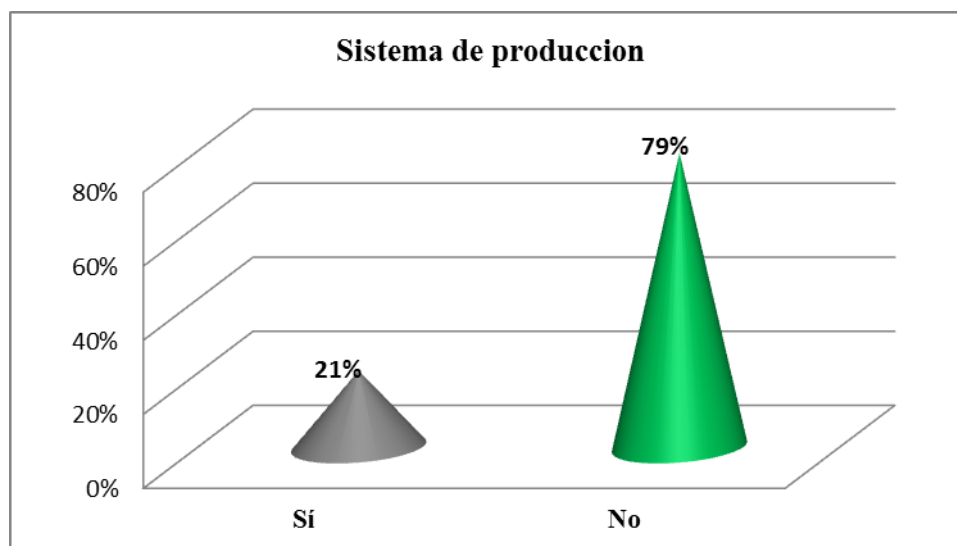
3. ¿Cuenta usted con asesoría técnica para el cultivo de plátano barraganete?

Cuadro 3

Pregunta 3	Frecuencia	%
Sí	76	21%
No	293	79%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES productoras de plátano barraganete de El Carmen
Elaborado por: Autor

Gráfico 3



Análisis de los resultados

En la producción de plátano barraganete, el 79% de productores no cuentan con asesoramiento técnico y, únicamente el 21% acceden a dicho apoyo profesional. Podemos determinar que los pequeños productores no gozan del asesoramiento técnico que permita incrementar los rendimientos productivos en forma significativa.

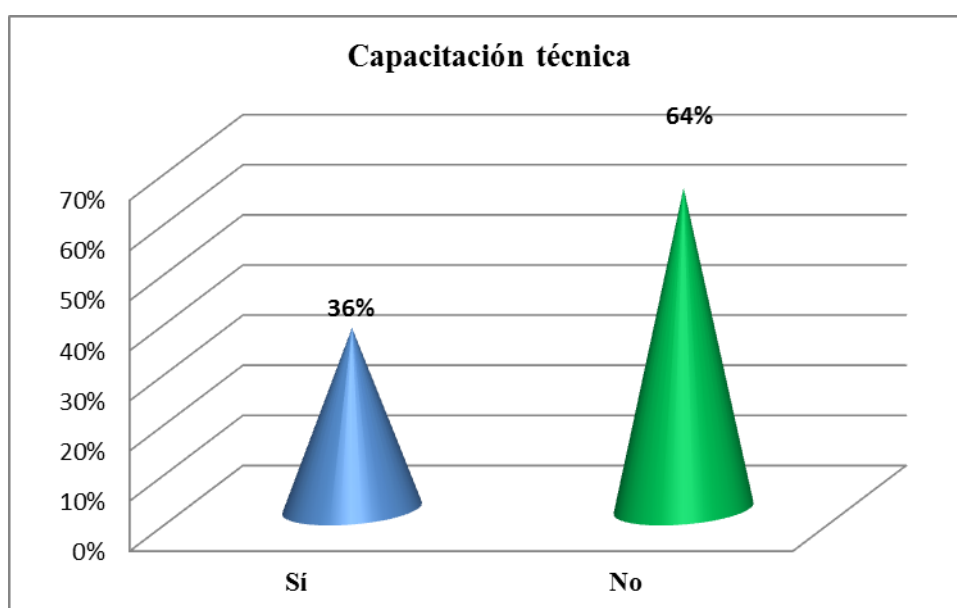
4. ¿Ha recibido capacitación técnica para el manejo de la microempresa productora de plátano barraganete?

Cuadro 4. Capacitación técnica para el manejo de UPA. El Carmen, 2014.

Pregunta 4	Frecuencia	%
Sí	133	36%
No	236	64%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES productoras de plátano barraganete de El Carmen
Elaborado por: Autor

Gráfico 4



Análisis de los resultados

En toda actividad agrícola hay que realizar esfuerzos para lograr aplicar técnicas que ayuden a mejorar los niveles de productividad, en esta interrogante se observa que los productores no se están capacitando para mejorar los índices de productividad y es así que el 64% de la muestra no han recibido capacitación, solamente el 36% si se ha preocupado para recibir orientaciones técnicas que luego lo aplican a sus tareas agrícolas.

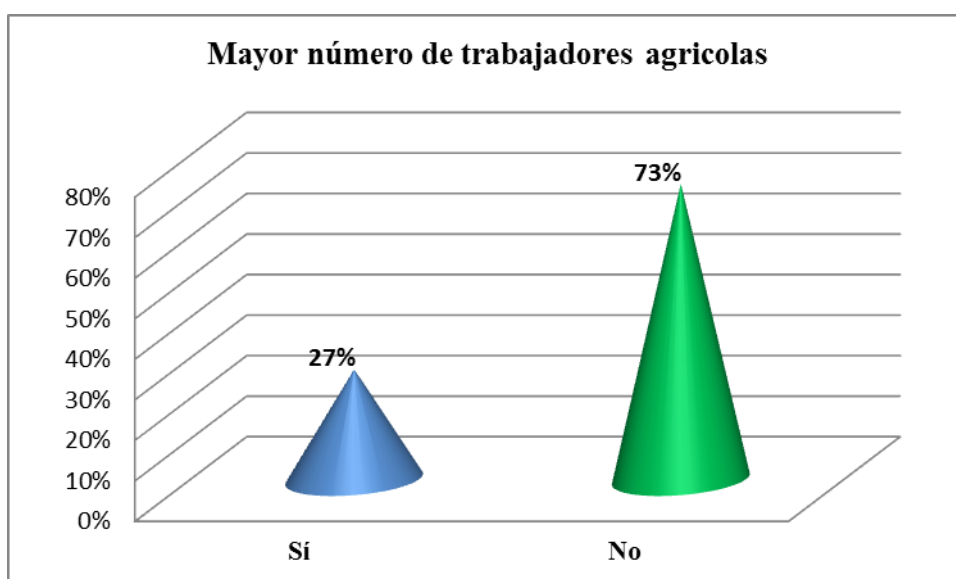
5. ¿Cuenta usted con mano de obra calificada para el control del cultivo?

Cuadro 5. Cuenta con mano de obra calificada. El Carmen, 2014.

Pregunta 5	Frecuencia	%
Sí	100	27%
No	269	73%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES productoras de plátano barraganete de El Carmen
Elaborado por: Autor

Gráfico 5



Análisis de los resultados

Dentro de un proceso empresarial es importante determinar el efecto socio económico que esta conlleva en el medio que se desenvuelven, las cifras indican que el crecimiento de nuevas plazas de trabajo no ha sido tan significativo como debería de ser, el indicador señala que el 73% de las empresas no han incrementado su nómina, mientras que el 27% si han realizado contratación de personal. Por ello es importante que capaciten al productor en forma permanente.

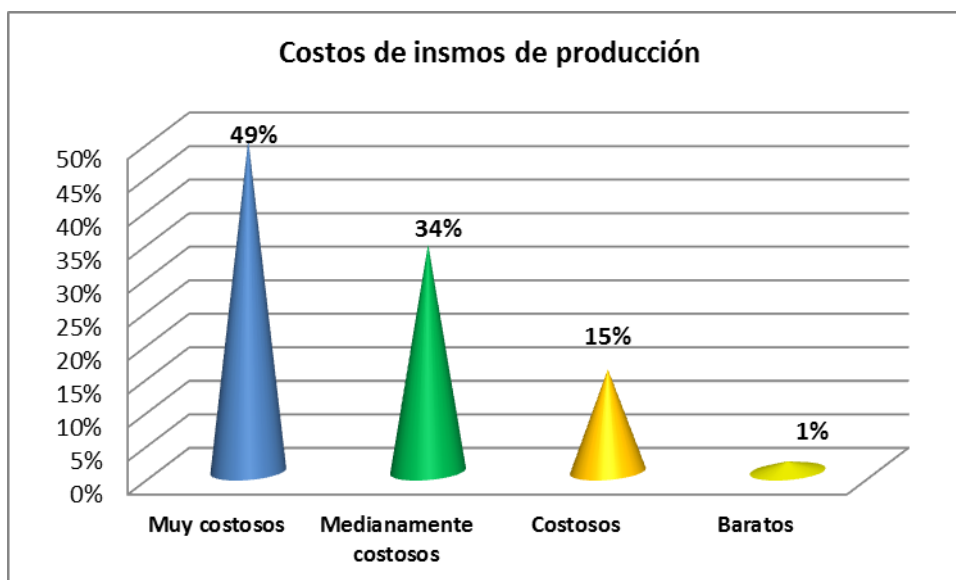
6. ¿Los insumos de producción los considera?

Cuadro 6. Costos de insumos de producción. El Carmen, 2014.

Pregunta 6	Frecuencia	%
Muy costosos	133	49%
Medianamente costosos	91	34%
Costosos	41	15%
Baratos	4	1%
Subtotal	269	100%

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES productoras de plátano barraganete de El Carmen
Elaborado por: Autor

Gráfico 6



Análisis de los resultados

Es preocupación para toda empresa agrícola el manejo de los costos de los insumos, se trata siempre de conseguir los mejores precios del mercado pero aun así la tendencia nos indica que estos se mantienen altos debido a que en su mayoría son productos importados, el 61% de los productores consideran que los insumos son altos, el 27% que son muy altos, el 11% medianamente altos, el 1% dice que son precios regulares, mientras que nadie dice que son bajos.

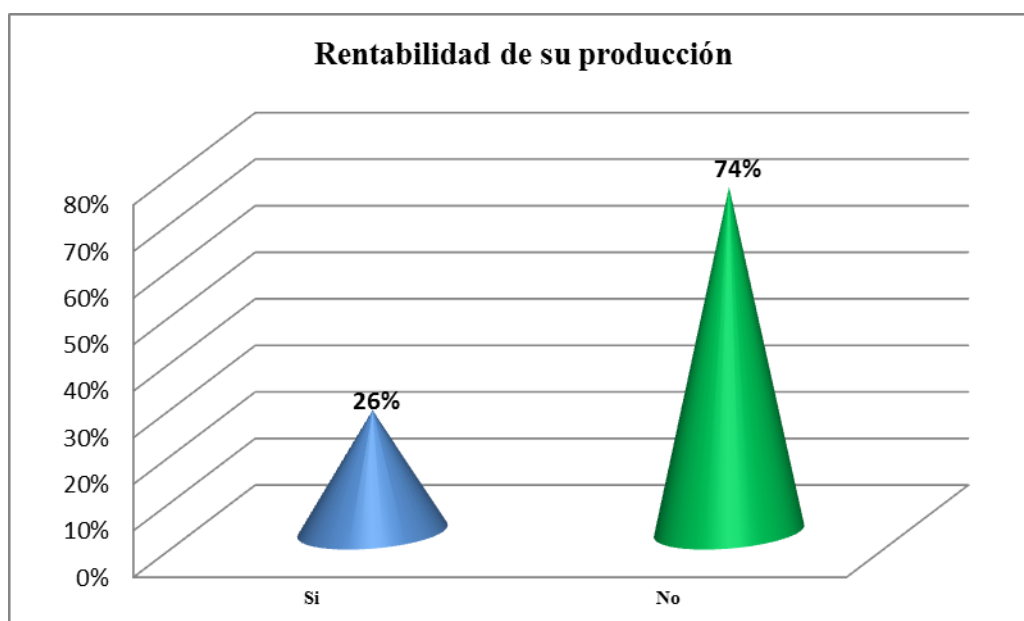
7. ¿Conoce la rentabilidad de su actividad productiva?

Cuadro 7. Conoce la rentabilidad. El Carmen, 2014.

Pregunta 7	Frecuencia	%
Si	96	26%
No	273	74%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES productoras de plátano barraganete de El Carmen
Elaborado por: Autor

Gráfico 7



Análisis de los resultados

Es preocupante que al realizar una actividad económica agrícola con fines de lucro no se pueda determinar la rentabilidad de su producción, parecería ser que solo se trabaja para cubrir los gastos, el indicador del 74% de la muestra confirma dicha apreciación, mientras que solo el 26% si conocen la rentabilidad de su producción.

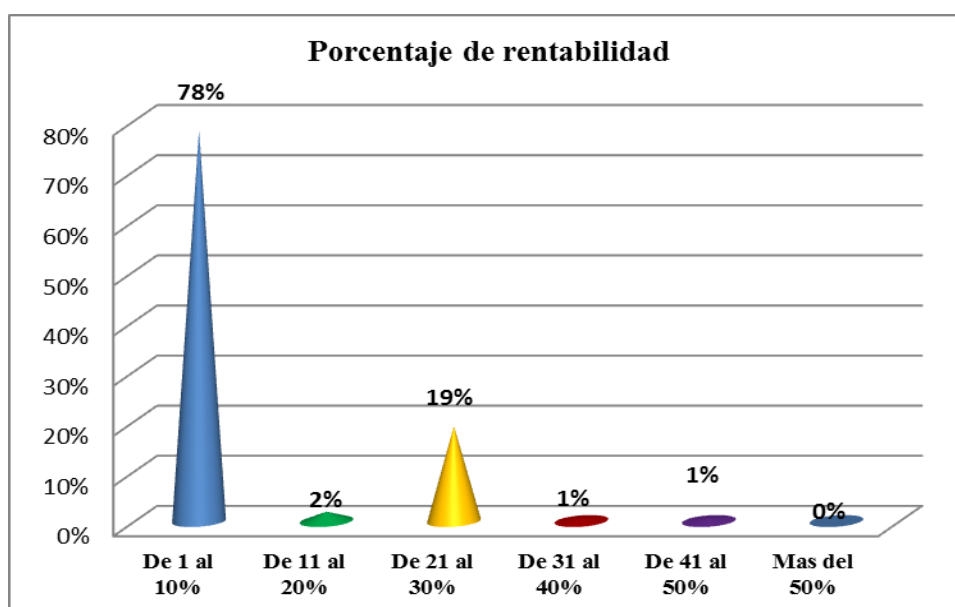
8. El porcentaje de rentabilidad de su actividad productiva oscila entre:

Cuadro 8. Porcentaje de rentabilidad. El Carmen, 2014.

Pregunta 8	Frecuencia	%
De 1 al 10%	288	78%
De 11 al 20%	7	2%
De 21 al 30%	70	19%
De 31 al 40%	2	1%
De 41 al 50%	2	1%
Mas del 50%	0	0%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES productoras de plátano barraganete de El Carmen
Elaborado por: Autor

Gráfico 8



Análisis de los resultados

La rentabilidad determinada para este sector está plenamente marcada por un contundente 78% de encuestados que manifiesta que su rentabilidad oscila entre el 1% y 10%, del 21% al 30% el (19%), del 11% al 20% el (2%), el resto de rango esta entre el 0% y 1%.

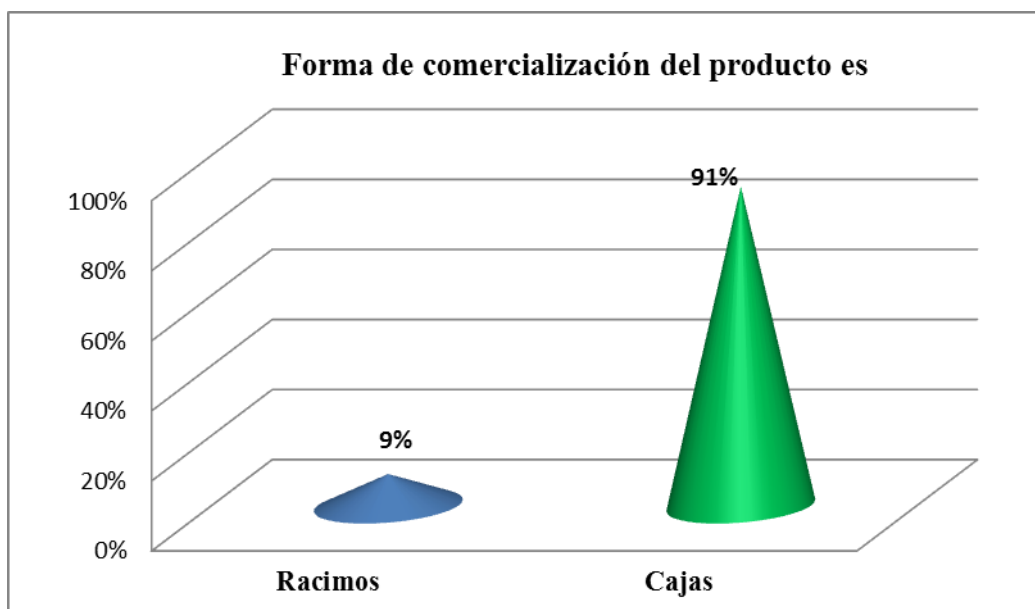
9. La comercialización de plátano barraganete la realiza por:

Cuadro 9. Sistema de comercialización. El Carmen, 2014.

Pregunta 9	Frecuencia	%
Racimos	33	9%
Cajas	336	91%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES productoras de plátano barraganete de El Carmen
Elaborado por: Autor

Gráfico 9



Análisis de los resultados

El aplicar valor agregado en el proceso de despacho del plátano barraganete definitivamente motiva al productor a mantener un proceso de embalaje por caja para la comercialización (91%), mientras que el 9% de los productores lo venden en racimos.

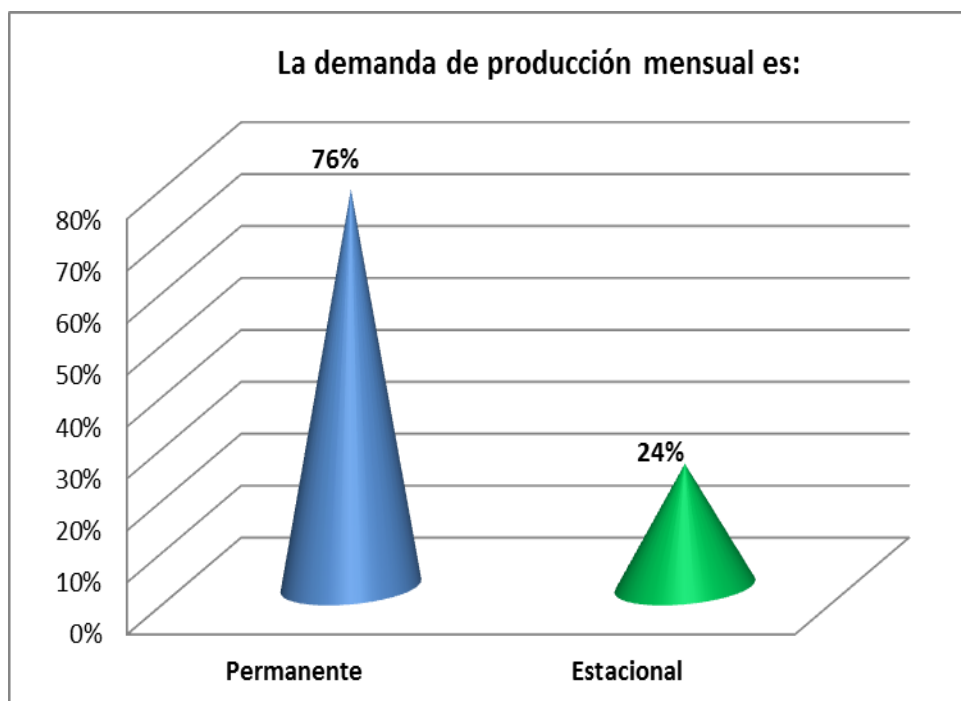
10. La demanda mensual de plátano barraganete es:

Cuadro 10. Demanda mensual. El Carmen, 2014.

Pregunta 10	Frecuencia	%
Permanente	282	76%
Estacional	87	24%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES productoras de plátano barraganete de El Carmen
Elaborado por: Autor

Gráfico 10



Análisis de los resultados

Los productores de este sector tienen garantizado la venta de su producción durante todo el año, el indicador nos señala que el 76% de la muestra tienen una demanda permanente de su producto, mientras que el 24% realizan sus ventas en periodos estacionarios. Podemos observar que la demanda es permanente (principalmente).

11. Por la calidad del producto se destina al mercado:

Cuadro 11. Calidad del producto. El Carmen, 2014.

Pregunta 12	Frecuencia	%
Local	0	0%
Nacional	0	0%
Internacional	369	100%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES productoras de plátano barraganete de El Carmen
Elaborado por: Autor

Gráfico 11



Análisis de los resultados

La ventaja de comercialización de esta zona está dado principalmente por que el 100% de la producción está destinada al mercado internacional, la

calidad del plátano barraganete hace que sea apetecida fuera de nuestras fronteras y, por lo tanto, estos requerimientos hacen que la fruta ecuatoriana tenga una importante aceptación de dichos mercados externos. Por ello se conoce que la producción de plátano barraganete se destina a mercados internacionales.

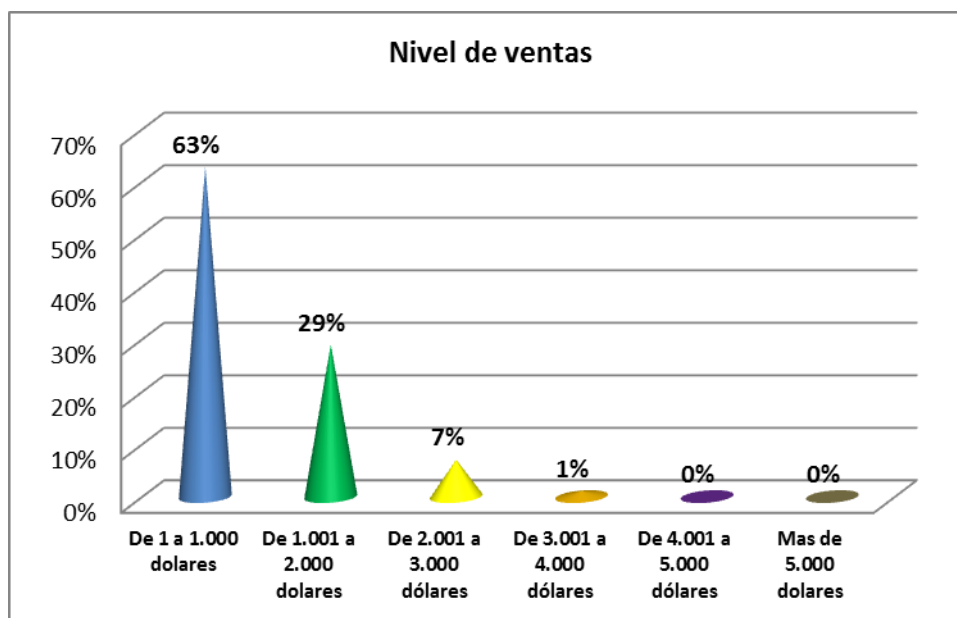
12. ¿Cuál es el nivel de ventas mensuales?

Cuadro 12. Nivel de ventas mensuales. El Carmen, 2014.

Pregunta 12	Frecuencia	%
De 1 a 1.000 dolares	232	63%
De 1.001 a 2.000 dolares	107	29%
De 2.001 a 3.000 dólares	26	7%
De 3.001 a 4.000 dólares	4	1%
De 4.001 a 5.000 dólares	0	0%
Mas de 5.000 dolares	0	0%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES productoras de plátano barraganete de El Carmen
Elaborado por: Autor

Gráfico 12



Análisis de los resultados

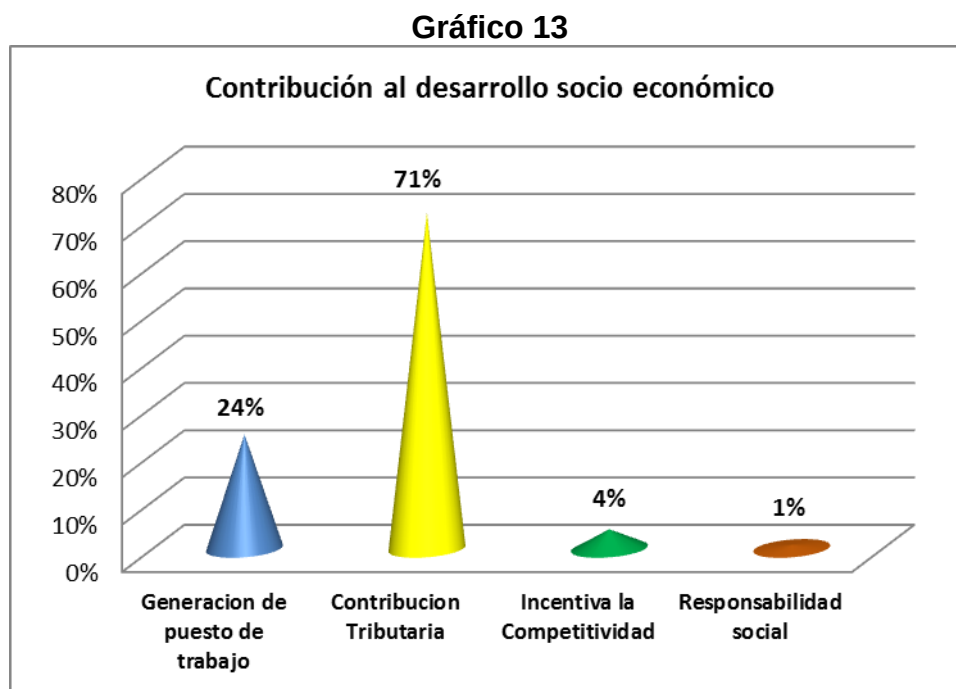
Se evidencia que la mayoría de los productores de la zona son pequeños agricultores, las cifras lo demuestran, el 63% de los encuestados realizan ventas mensuales de 1 a 1.000 dólares, el 29% de 1.001 a 2.000 dólares, de 2.001 a 3.000 dólares el 7%, de 3.001 a 4.000 dólares el 1%. Con ello establecemos que el mayor de volumen de ventas corresponde al pequeño productor.

13. ¿De qué manera ha contribuido su microempresa al desarrollo socio económico de El Carmen?

Cuadro 13. Contribución de la microempresa al desarrollo socio-económico.
El Carmen, 2014.

Pregunta 14	Frecuencia	%
Generacion de puesto de trabajo	89	24%
Contribucion Tributaria	262	71%
Incentiva la Competitividad	15	4%
Responsabilidad social	3	1%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES productoras de plátano barraganete de El Carmen
Elaborado por: Autor



Análisis de los resultados

Es de esperar que todo proceso productivo privado genere desarrollo socio económico en la zona donde se desenvuelven, los resultados muestran que el 74% indican que la contribución tributaria es su mayor aporte al desarrollo socio económico del sector, el 24% le corresponde a la generación de fuentes de trabajo, el 4% el incentivo a la competitividad y el 1% a la responsabilidad social. Podemos observar que la mayor contribución al desarrollo local es el aporte tributario.

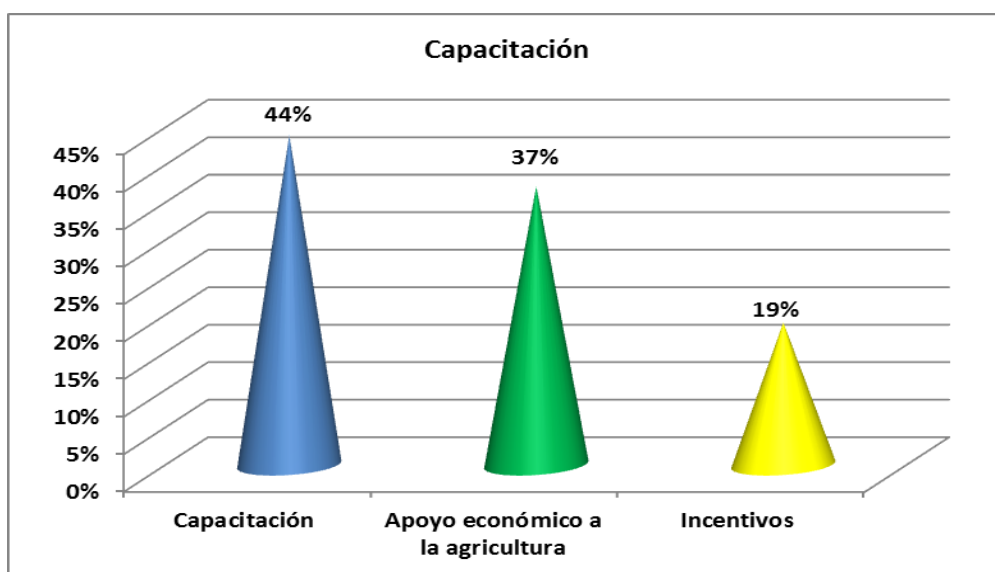
14. ¿Qué sugerencias daría para lograr un mejor desarrollo socio económico de las PYMES productoras de plátano barraganete?

Cuadro 14. Sugerencias para el desarrollo socio económico. El Carmen, 2014.

Pregunta 15	Frecuencia	%
Capacitación	162	44%
Apoyo económico a la agricultura	137	37%
Incentivos	70	19%
Total	369	100%

Fuente: Encuesta realizada a las PYMES productoras de plátano barraganete de El Carmen
Elaborado por: Autor

Gráfico 14



Análisis de los resultados

Es importante que los productores se manifiesten con sugerencias que les permita mejorar su actividad productiva y comercial, es así que, el 44% de los encuestados abogan por que se les capacite, el 37% en cambio necesitarían un apoyo económico, mientras que un 19% aspiran que se logre incentivos para poder operar de mejor manera la actividad económica.

ENTREVISTA DIRIGIDA AL JEFE GREMIAL DE LAS PYMES PRODUCTORAS DE PLÁTANO BARRAGANETE DE EL CANTÓN EL CARMEN (Ver Anexo No. 4):

ENTREVISTA		
Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Conoce usted los canales de distribución que se desaprovechan en la producción de barraganete en El Carmen?	El dirigente respondió de forma positiva que la gran mayoría de productores se encuentran dispersos.	Los productores locales debido a la localización en el cantón El Carmen deben comercializar su producción en forma individual, incrementando los costos de transporte.
¿Qué tipo de demanda tiene la producción local de plátano barraganete?	Demanda permanente, el producto es requerido de manera constante por sus propiedades y calidad durante todo el año de producción.	El mercado local demanda del producto en forma permanente, sin embargo, los intermediarios juegan con la libre oferta y demanda de mercado para especular con el precio de la fruta.
¿Conoce la incidencia de los costos de producción en el	Sí, porque los costos de producción están íntimamente ligados a	Los costos de producción de plátano barraganete inciden

rendimiento financiero de las PYMES productoras de plátano barraganete?	la producción, por ello se han realizado estudios de cuan rentable es una plantación de plátano barraganete.	directamente en los rendimientos financieros obtenidos por los productores locales de la fruta.
¿Reciben capacitación y asesoramiento técnico las PYMES productoras de plátano barraganete?	No, el asesoramiento en la mayoría de casos es escasa y deficiente eso se refleja en el nivel de rendimiento de las plantaciones y la rentabilidad alcanzada por los productores.	Para lograr rendimientos productivos significativos, los pequeños productores deberían incorporar procedimientos técnicos que les permita alcanzar niveles de producción intensivos.
¿De qué manera la producción de plátano barraganete aporta al desarrollo socio económico de El Carmen?	El plátano barraganete en el Carmen es considerada la primera fuente de ingresos de un gran número de agricultores lo que denota en el desarrollo social y económico de los habitantes del cantón y sus zonas de influencias.	En El Carmen, la producción de plátano barraganete se convertido en la fuente de ingresos de un significativo número de agricultores dedicados a dicha actividad económica local.
¿Qué sugerencias daría usted para mejorar la producción de plátano barraganete	Asesoramiento técnico, y mayor facilidad de acceso a créditos agroproductivos.	El asesoramiento técnico y el fácil acceso a créditos agroproductivos

en El Carmen?		permitirán incrementar la producción local de plátano barraganete para atender la demanda del mercado local.
---------------	--	--

4.3 DISCUSIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN RELACIÓN A LA NATURALEZA DE LAS HIPÓTESIS

Al haber realizado el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas y entrevistas a las PYMES productoras de plátano barraganete, se ha accedido a las fuentes de información primaria del presente estudio. En relación a la hipótesis general se ha verificado que las microempresas productoras de plátano barraganete afectan positivamente al desarrollo socio económico del cantón El Carmen.

Por lo tanto, la producción de plátano barraganete es una de las actividades económicas que aportan al desarrollo social y económico de las pequeñas y medianas empresas productoras mediante el aporte tributario, generación de fuentes de empleo e incentivo a la productividad, razón por la cual se hace necesario diseñar un plan integral de capacitación técnica, asociatividad productiva y comercial, y de gestión ambiental para el manejo de los residuos producidos en dichas actividades productivas.

4.3.1. Comprobación / disprobación de la hipótesis

Luego de haber realizado el levantamiento de la información primaria requerida mediante la investigación de campo y al confrontar con la hipótesis planteada en el presente caso, se procedió a realizar la comprobación y disprobación de las mismas, a saber de:

Hipótesis

Las PYMES productoras de plátano barraganete afectan positivamente al desarrollo socio-económico del cantón El Carmen.

Luego de haber realizado el análisis de la hipótesis general se aprueba que las PYMES productoras de plátano barraganete afecten positivamente al desarrollo socio económico del cantón El Carmen, ya que esta actividad económica genera ingresos económico-financieros importantes, crea importantes fuentes de empleo y un índice de aporte tributario significativo. Factores que permiten mejorar la calidad de vida de los pequeños y medianos productores locales, debido a que es una actividad económica que cuenta con las bondades de tipos de suelos, climáticas y localización que facilitan el desarrollo de la actividad económica.

4.3.2. Conclusiones parciales

Las conclusiones parciales de la presente investigación son:

- Los resultados de esta investigación demuestran que las PYMES productoras de plátano barraganete afectan positivamente al desarrollo socio económico del cantón El Carmen.
- Los productores de plátano barraganete han mejorado la calidad de vida, debido a que son parte de una cadena agroproductiva que permite colocar el producto en mercados internos y externos.
- Las PYMES productoras de plátano barraganete son generadoras de fuentes de empleo, aportan tributariamente en forma significativa e incentivan la competitividad empresarial local.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

*El sabio no dice todo lo que piensa,
pero siempre piensa todo lo que dice.*

Aristóteles

5.1. CONCLUSIONES

- Las pequeñas y medianas empresas productoras de plátano barraganete están conformadas por pequeños productores, con bajos volúmenes de producción, debido a que sus actividades productivas son de tipo extensivo e individualista. La producción de plátano barraganete es costosa, debido a que los costos de producción son elevados, por lo que la oferta es reducida y estacional.
- Los sistemas de comercialización del plátano barraganete es en cajas, y su producción cuenta con una demanda permanente, ya que la calidad de la fruta tiene aceptación importante, sin embargo los rendimientos financieros que recibe el productor son deficientes y desmotivantes.
- Los niveles de ventas mensuales de las PYMES oscilan entre USD \$ 1,00 y USD\$ 2.000,00, cifras que en términos económicos son poco representativas ante los costos de producción en que incurren para llegar a ofertar el producto en el mercado local.
- Los pequeños y medianos productores de plátano barraganete no acceden a recibir asesoramiento y capacitación técnica, por lo que los rendimientos productivos son deficientes y poco competitivos.

5.2. RECOMENDACIONES

- En virtud de que mayoría de productores son pequeños, se recomienda implementar un programa de capacitación y asesoramiento técnico, a fin de lograr niveles producción intensiva de plátano barraganete, reduciendo los costos de producción de productor local.
- Ante el hecho de que los costos de producción son elevados, se recomienda que los organismos responsables de la producción agrícola

permitan acceder a insumos de producción exonerados de impuestos, a fin de motivar al productor.

- Asociar a los pequeños y medianos productores a fin de desarrollar escenarios de comercialización que permitan ofertar el producto al consumidor final, evitando de esta manera a la extensa cadena de intermediarios.
- A fin de incrementar los niveles de producción, solicitar a las autoridades nacionales el crear sistemas de riego, que permitan mantener los niveles de producción en etapas de verano (producción estacional).
- Motivar a los productores mediante programas de asociatividad que permita acceder a subsidios en impuestos y tributos contemplados dentro de la Ley de Economía Popular y Solidaria.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA ALTERNATIVA

*El sabio no dice todo lo que piensa, pero
siempre piensa todo lo que dice.*

Aristóteles

6.1. TÍTULO DE LA PROPUESTA

PLAN DE CAPACITACIÓN PARA LAS PYMES PRODUCTORES DE PLÁTANO BARRAGANETE PARA MEJORAR LOS NIVELES DE PRODUCTIVIDAD Y RENTABILIDAD DEL CULTIVO

6.2. JUSTIFICACIÓN

En el cantón El Carmen, las pequeñas y medianas empresas productoras de plátano barraganete conforman una de las actividades productivas más importantes, dedicadas a satisfacer la demanda local, nacional e inclusive internacional, generan con ello un importante número de fuentes de trabajo para gran parte de la población local, aportes tributarios importantes, lo cual es posible debido al ingreso de un importante número de divisas al país.

La región agrícola de El Carmen, cuenta con las condiciones climáticas y de suelos óptimas para la producción de plátano barraganete, por ello, los agricultores locales han optado por dedicarse a producir dicha fruta con calidad y sabor excelentes, logrado una importante aceptación en el mercado interno y externo, todo ello se ha convertido en la razón económico financiera que incentiva a los propietarios de predios a cultivar dicho producto.

Debido a que las unidades de producción agrícola de plátano barraganete requieren de recursos económicos frescos para el desarrollo de las actividades productivas, esto es, insumos agrícolas, fertilizantes, mano de obra artesanal y calificada, herramientas, equipo agrícolas, logística y otros factores, los cuales permiten lograr niveles de productividad importante para los agricultores de la región que han encontrado en dicha actividad económica la forma de sustento.

6.3. FUNDAMENTACIÓN

En la actualidad, la producción agrícola es parte de los sectores económicos más importantes del país, al ser el ente generador de alimentos que se

destinan a satisfacer la demanda interna y/a cooperar con los requerimientos externos de otros países del planeta.

Si observamos el **Plan Nacional del Buen Vivir**, determinamos que es parte de la **Carta Magna del Estado**, lo cual nos permite observar:

Objetivo 7: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global:

- Nuestro país asume el liderazgo mundial en el reconocimiento de los derechos de la naturaleza, como la respuesta contundente al estado actual, orientando los esfuerzos al respeto integral de la existencia, al mantenimiento y regeneración de los ciclos vitales y procesos evolutivos.
- Prevenir, controlar y mitigar la contaminación ambiental, como aporte para el mejoramiento de la calidad de vida, continúa siendo sumamente importante para garantizar el derecho humano a vivir en un ambiente sano, pilar fundamental en la sociedad del Buen Vivir.

Las políticas y lineamientos estratégicos considerados para la presente propuesta son:

- 7.9. Promover patrones de consumo conscientes, sostenibles y eficientes con criterio de suficiencia dentro de los límites del planeta.
- 7.9.e. Consolidar mecanismos de responsabilidad social y ambiental extendida del productor, que sean diseñados con la participación de consumidores para reducir el impacto ambiental del consumo de bienes y servicios.

El Objetivo 8: Consolidar el sistema económico, social y solidario de forma sostenible

La matriz productiva contempla que la importancia de la economía popular y solidaria radica en las distintas formas de reproducción económica y la alta representación dentro del sistema económico, puesto que genera alrededor del

25,7% del PIB. Existiendo más de mil cooperativas de ahorro y crédito y, actualmente, el sector financiero popular y solidario llega a casi USD 1.500 millones de activos y a más de 2 millones de socios (Naranjo, 2011: 57).

El Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva

El rol del Estado en la transformación productiva: La participación del Estado se consolida y forma parte del proceso de transformación productiva. Se ha incrementado el acceso al crédito en el marco de la canalización del ahorro a inversión productiva, consecuencia del impulso que el Estado otorgó a la banca pública en tanto instrumento de desarrollo.

6.4. OBJETIVOS

6.4.1. General

- Diseñar un plan de capacitación para las PYMES productoras de plátano barraganete del cantón El Carmen.

6.4.2. Específicos

- Capacitar a las PYMES productoras de plátano barraganete en temas de desarrollo socio económico.
- Diseñar estrategias de desarrollo agrícola para las PYMES productoras de plátano barraganete.
- Elaborar una guía básica para el manejo de residuos tóxicos generados durante la cadena productiva de plátano barraganete.

6.5. IMPORTANCIA

La producción y comercialización de plátano barraganete en el cantón El Carmen constituye una de las principales actividades económicas del sector, en virtud de que dicho producto es parte de la dieta de los pobladores, lo cual

favorece e incentiva a los agricultores que cuentan con predios pequeños y medianos (gran mayoría) a incursionar en dicha actividad económica.

Dicha producción es destinada al mercado interno y externo, lo cual permite obtener importantes ingresos para los actores que son parte de la cadena comercial, lo cual genera importantes fuentes de empleo, aportes tributarios al fisco nacional, aprovechamiento de recursos naturales (tierras productivas), lo cual convierte a dicha actividad productiva en el sector competitivo de la región.

6.6. UBICACIÓN SECTORIAL Y FÍSICA

La propuesta alternativa se diseñará para ponerla al servicio de las PYMES productoras de plátano barraganete del cantón El Carmen, Provincia de Manabí.

6.7. FACTIBILIDAD

La factibilidad de la presente investigación se sustenta en el hecho de que las unidades de producción agrícola son parte del sector productivo de El Carmen, lo cual exige a los agricultores productores el contar con microempresas competitivas y productivas que les permitan alcanzar niveles de producción importantes que se traduzcan en rendimientos financieros que permitan lograr la sostenibilidad y desarrollo de la región.

Por otro lado, se deben aprovechar las ventajas contempladas en el Plan Nacional del Buen Vivir que contempla la asociatividad en cada sector productivo como alternativa que permite obtener créditos, reducción de impuestos y lograr el apoyo técnico por parte de universidades de la región, lo cual impulsa la producción y el desarrollo de los beneficiarios de dicho sector.

6.8. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

El desarrollo de la propuesta alternativa comprende las siguientes actividades:

6.8.1. Plan de trabajo para la capacitación a las pymes productoras de plátano barraganete

Cuadro No. 15

PLAN DE TRABAJO				
Actividades	Responsable	Tiempo	Horas/Capa citación	Presupuesto (\$)
Buenas prácticas agrícolas para el cultivo, producción y comercialización de plátano barraganete	MAGAP	ago-15	50	1.000,00
Curso Taller de Capacitación en Microfinanzas y Emprendimiento Agrícola Básico	Técnico en Microfinanzas y fomento productivo.	sep-15	20	1.000,00
Curso taller de capacitación para acceso a crédito agrícola.	Banco Nacional de Fomento	oct-15	10	200,00
Curso taller de capacitación en economía popular y solidaria.	Ministerio Coordinador de Desarrollo Social	nov-15	10	200,00
Seminario taller de manejo ambiental de los residuos generados por cada actividad económica de las PYMES productoras de plátano barraganete.	Ministerio del Ambiente	dic-15	10	200,00
Subtotal				2.600,00
Imprevistos				130,00
Total				2.730,00

Fuente: Encuestas realizadas
Elaborado por: Autor

6.8.2. Programa de capacitación en desarrollo económico agrícola de las PYMES productoras de plátano barraganete

Plan de Capacitación Agroeconómica: Permitirá conocer los cambios en los sistemas y procesos de producción de los productos agropecuarios, estableciendo los parámetros que orientan las tendencias al interior de los mismos. El detalle referencia productos agropecuarios en los siguientes ejes:

- **Línea estratégica sobre Aspectos Microeconómicos:** oferta y demanda en los mercados; precios al nivel de productor y de consumidor,
- **Línea estratégica sobre Aspectos productivos:** eficiencia productiva y productividad neta en los sistemas agropecuarios,
- **Línea estratégica sobre Aspectos comerciales:** nuevos mercados y mercados alternativos para los productos agropecuarios ecuatorianos.

Plan de Extensión y Transferencia de Agro-tecnologías: Establece el vínculo con los actores de los procesos en el sector agropecuario, contribuyendo a la mejora continua. Los temas prioritarios principalmente atendidos serán los siguientes:

- Línea estratégica sobre Aspectos sociales: enfoque de género y desarrollo rural.
- Línea estratégica sobre Aspectos institucionales: gremios de productores agropecuarios.

Plan de Capacitación Estratégica Agropecuaria: Contribuye en la solución de los problemas agroproductivos en los agrosistemas. La ejecución girará en torno a los siguientes temas:

- Línea estratégica sobre Aspectos técnicos: producción agropecuaria alternativa y diversificada.

- Línea estratégica sobre Aspectos gerenciales: gestión empresarial agropecuaria.
- Línea estratégica sobre Aspectos ambientales: manejo de recursos naturales renovables: agua, suelo y biodiversidad.

Plan de Autogestión y Eficiencia Institucional: Aporta los recursos económicos necesarios para solventar las actividades del CEADR. Este plan tendrá como prioridades las siguientes líneas:

- Línea estratégica sobre gremios y asociaciones de productores agropecuarios: asesorías, consultorías, elaboración de proyectos, auditorías técnica – administrativa - operativa, servicio de capacitación, entre otros.
- Línea estratégica sobre Agroempresas y agroindustrias: servicio de información agroeconómica, servicio de capacitación estratégica, estudios de mercado, elaboración de planes de agronegocios y proyectos de inversión.
- Línea estratégica sobre Comunidades rurales: asesorías, consultorías, elaboración de proyectos, servicio de capacitación.

6.8.3. La elaboración de la guía básica para el manejo de los residuos generados dentro de la cadena productiva del plátano barraganete

Guía básica para el manejo de residuos generados durante la cadena productiva de plátano barraganete.

Introducción a la gestión ambiental

- 1.1 Nociones generales de Gestión Ambiental
- 1.2 Medio, Entorno y Recursos Naturales
 - 1.2.1 Subdivisión del medio
- 1.3 Conceptos y definiciones de gestión ambiental
 - 1.3.1 Los consultores ambientales

- 1.3.2 Previsiones de la gestión ambiental
- 1.4 La Ecología: concepto, importancia y relaciones con otras ciencias
 - 1.4.1 Objeto de la ecología
 - 1.4.2 Conceptos básicos de ecología
- 1.5 Concepto de conservación
- 1.6 Desarrollo sostenible
- 1.7 Medio ambiente y sociedad: participación pública, ventajas

Herramientas de la gestión ambiental

- 2.1 Introducción
- 2.2 Evaluación del Impacto Ambiental
- 2.3 Auditorías Ambientales
- 2.4 Análisis del Ciclo de Vida
- 2.5 Etiquetado Ecológica
- 2.6 Sistemas de Gestión Ambiental
- 2.7 Declaraciones Ambientales
- 2.8 Normalización de los productos
- 2.9 La Calidad Total
- 2.10 Subvenciones y Ayudas
- 2.11 Innovación tecnológica
- 2.12 Seguros y Bancos
- 2.13 Certificaciones
- 2.14 Evaluación del Desempeño Ambiental
- 2.15 Producción Más Limpia

6.9. IMPACTO

El impacto de la aplicación de la propuesta incidirá en el costo beneficio de los productores pequeños y medianos de plátano barraganete del cantón El Carmen, lo cual se ve reflejado en el aporte al desarrollo socio económico de la región, al convertirse en la actividad económica que genera escenarios de producción de la fruta, la forma de generar fuentes de empleo, el

aprovechamiento de las tierras cultivables del cantón y aporte tributario al gobierno central. Todo ello es posible mediante la asociatividad de los productores, la capacitación técnica y la reducción de los costos de producción que permitirán demostrar el efecto positivo que se genera para el segmento productor de plátano barraganete.

6.10. EVALUACIÓN

La presente propuesta se verá evaluada mediante la creación de asociaciones de microempresarios productores de plátano barraganete, los cuales destinarán la producción a atender la demanda del mercado local y extranjero, lo cual será posible medir a través de los incrementos de los volúmenes del producto, la reducción de los costos de producción y el rendimiento financiero logrado en favor de sus economías. Para ello deberán solicitar la cooperación de universidades, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, ya que son los entes responsables de velar por crecimiento y desarrollo sostenible de las zonas productoras en cuanto al uso y conservación para las futuras generaciones de habitantes de la jurisdicción.

6.11. INSTRUCTIVO PARA IMPULSAR EL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO DE LAS PYMES PRODUCTORAS DE PLÁTANO BARRAGANETE

1. INTRODUCCIÓN

Ante la oportunidad que tienen las PYMES productoras de plátano barraganete de incorporarse al aparato productivo local y nacional se propone el INSTRUCTIVO PARA INCORPORAR LAS PYMES PRODUCTORAS DE PLÁTANO BARRAGANETE AL DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO LOCAL, cuyo propósito es promover las actividades agrícolas de cultivo, producción y comercialización de la fruta que se ha convertido en una de las principales actividades que es posible desarrollar gracias a las condiciones ambientales, de suelos y la estructura productiva desarrollada en la región de El Carmen.

2. DEFINICIÓN

El desarrollo socio económico de las PYMES productores se fundamente en el impulso de las actividades productoras de plátano barraganete, la comercialización, la generación de fuentes de empleo y el aporte tributario que son parte del escenario de desarrollo que permitan aprovechar y generar oportunidades de crecimiento y desarrollo local para la jurisdicción del cantón El Carmen.

3. INTEGRACIÓN

Las PYMES productores de plátano barraganete deberán asociarse de acuerdo a lo estipula la Ley de Economía Popular y Solidaria, basándose en los siguientes ítems:

Sector Asociativo

La asociación estará constituida por todos propietarios de las PYMES productoras de plátano barraganete, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes lícitos y socialmente necesarios para abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente ley.

Estructura interna

La forma de gobierno y administración de las asociaciones de las pequeñas y medianas empresas productoras constarán en su estatuto social, que preverá la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad; un órgano directivo; un órgano de control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujetos a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato.

4. CRITERIOS PARA SELECCIONAR A LOS MIEMBROS DEL CONSEJO CONSULTIVO

- a) Conocimientos y habilidades.
- b) Experiencia en el cultivo, producción y comercialización.
- c) Posición en la asociación.

5. OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES

- Fomentar las relaciones del sector productor de plátano barraganete.
- Identificar y proponer las técnicas de producción intensiva con la finalidad de incrementar la oferta local.
- Gestionar o facilitar alianzas estratégicas para la oferta de la producción a empresas u organizaciones públicas o privadas.
- Generar valor agregado para mejorar la cadena agroproductiva
- Promover la ejecución de programas de capacitación asesoramiento técnico a las PYMES productoras.

6. ASPECTOS OPERATIVOS

- La asociación de PYMES productoras de plátano barraganete se reunirá periódicamente, esto es mensualmente y, se tendrán reuniones extraordinarias ante eventualidades.
- Las resoluciones serán acatadas y de cumplimiento estricto para todas las PYMES productoras de plátano barraganete.
- Los cupos de producción deberán estar sujetos a políticas de control de calidad y volúmenes regulares de producción.
- Las PYMES productoras deberán integrarse de acuerdo a las exigencias de los compradores y políticas de gobierno.

CERTIFICO: Que el presente instructivo fue discutido y aprobado por la Asociación de PYMES productoras de plátano barraganete, en sesión del 21 de julio de 2015.

BIBLIOGRAFÍA

- AGROPECUARIO, C. N. (2010). *Resumen por tamaño de UPA, según principales características*. Quito - Ecuador: INEC-MAG-SICA.
- Ahlin, Cristian; Lin, Jocelyn; Maio, Michael. (2011). *Desempeño de las Microfinanzas en un entorno macroeconómico*. Washington: McGraw-Hill.
- ANCOS, Helena. (2011). *Negocios inclusivos y empleo en base a la piramide*. Madrid - España: Complutense S.A.
- ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE EXPORTADORES DE BANANO. (2010). *Exportaciones internacionales de banano ecuatoriana. AEBE*.
- B3S, R. O. (2009). *LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO*. QUITO - ECUADOR: JURIDICA.
- CARRANZA. (2012). SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA. *Producción de plátano barraganete*. Ecuador, Manabí, Costa.
- CHIAVENATO, I. (2009). *Introducción a la teoría general de la administración*. Colombia: McGraw-Hill.
- COULTER, Robbins. (2009). *Administración*. México: Prentice Hall.
- DOTA VELÁZQUE, J. A. (2011). *La evaluación de riesgos*. Gran Canaria - España: EUMED-NET.
- FERNÁNDEZ M., Rene. (2011). *Glosario del Inversionista*. Santiago - Chile: EUMED-NET.
- GITMAN, L. (2008). *Principios de Administración Financiera*. México - México: Pearson Educación.
- HAROLD, K., & HEINZ, W. (2009). *Administración una perspectiva global*. México: McGraw-Hill.
- HERNÁNDEZ, S., FERNÁNDEZ, C., & BAPTISTA, L. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Munera.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS. (2011). *Estadísticas de producción de plátano de Ecuador*. Quito - Ecuador.
- L. Cabezas. (2009). *El cultivo de plátano en Ecuador*. Quito - Ecuador.
- LEFEBVRE, G. F. (2010). *Manual de Contratación Mercantil y Bancaria*. Madrid - España: El Derecho.

Lerma K., Alejandro; Márquez C., Enrique. (2010). *Comercio y Marketing Internacional*. México: Cengage Learning.

MAGAP Y FENAPROPE. (2012). *Producción de plátano barraganete*. Ecuador - Manabí: Nacional.

Martín Amez, F. (2009). *Diccionario de Contabilidad y Finanzas*. Madrid - España: Cultural S. A.

McDANIEL, C., & GATES, R. (2009). *Investigación de mercados*. México: McGraw-Hill.

Moroy, Fernando; Primo, Daniel. (2011). *Banca Comercial con talento*. Madrid - España: ESIC.

Munch, Lourdes. (2008). *Administración. Escuelas, procesos administrativos, áreas funcionales y desarrollo emprendedor*. México: Pearson Educación.

Naranjo, C. (2011). *Memorias I, Semana Internacional de la Economía Social y Solidaria*. Quito - Ecuador: Divina Pastora.

OCAÑA PÉREZ, G. (2011). *Revista OIDLES, Vol. 5*. Malaga - España: EUMENET.

ORELLANA. (2009). *Producción platanera en el Ecuador*. Ecuador.

PASCUAL PEDREÑO, Eladio. (2008). *Guía Práctica del Plan General Contable*. Valladolid - España: LEX NOVA S.A.

REGISTRO OFICIAL 242 - B3S. (2009). *LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO*. QUITO - ECUADOR: JURIDICA.

Retamal Moya, G. (2011). *Desarrollo de Estrategias*. Chile: McGraw-Hill.

RODRIGUEZ RADÓN, R. (2009). *Alternativas para el desarrollo de una agricultura sostenida*. Honduras: Universia.

RODRIGUEZ, C. (2009). *Diccionario de Economía*. Mendoza - Argentina: EUMENET.

ROJAS, P.; REYNOSO, A. (2009). *Las finanzas y el alineamiento estratégico en las organizaciones del siglo XXI*. Quito - Ecuador: IGM.

ROSENBERG, J. M. (2008). *Diccionario de Administración y Finanzas*. Madrid - España: Océano Centrum.

Sánchez, Raúl. (2010). *Microfinanzas en Honduras*. Chile: CEPAL, Naciones Unidas.

SOTOMAYOR HERRERA, I. (2012). *Programa Nacional del Banano y Plátano*. Quevedo - Ecuador: Universitaria.

STONER, J., & FREEDMAN, E. (2010). *Administración*. México: Prentice Hall.

SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA. (2012). *Producción plátano barraganete 2012*. Quito-Ecuador.

Weihrich, Heinz; Koont, Harold. (2008). *Administración, una perspectiva global*. México: McGraw-Hill.

ANEXOS

ANEXO No. 1
CARTA DE ACEPTACIÓN

UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO
Unidad de Posgrado UTEQ

Quevedo 27 de Julio de 2015

Ing. Roque Vivas

Director Unidad de Posgrado UTEQ

Presente.

De mi consideración:

Una vez revisada la tesis del **ING. ALBERTO EFRAIN PRADO CHINGA** cuyo Tema es: "LAS PYMES PRODUCTORAS DE PLATANO BARRAGANETE Y SU EFECTO EN EL DESARROLLO SOCIO – ECONÓMICO DEL CANTÓN EL CARMEN. PERIODO 2013 - 2014. PLAN DE CAPACITACIÓN, bajo mi dirección y habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto, doy a conocer el respectivo informe del sistema anti plagio URKUND, el cual avala los niveles de originalidad de un 92% y de copia 8% del trabajo investigativo.

URKUND

Document: [TESIS EFRAIN PRADO II.docx](#) (D1498T944)
Submitted: 2015-07-27 09:13 (-05:00)
Submitted by: Efrain Prado Chinga (pradef@hotmail.com)
Receiver: languello.uteq@analysis.arkund.com
Message: Tesis EP [Show full message](#)
92% of this approx. 32 pages long document consists of text present in 10 sources.

Por la atención que se sirva dar a la presente, quedo ante usted muy agradecido.

ATENTAMENTE,



Econ. León Arguello M.Sc.
DIRECTOR DE TESIS

ANEXO No. 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

Unidad de Posgrado

Maestría en Administración de Empresas

Encuesta a realizar a las PYMES productoras de plátano barraganete en el cantón El Carmen:

Objetivo: Realizar un estudio de las PYMES productoras de plátano barraganete y su aporte al desarrollo socio económico del cantón El Carmen.

1. ¿Cuál es el nivel de producción de plátano barraganete ofertado?

De 1 a 100 cajas

De 101 a 200 cajas

De 201 a 300 cajas

De 301 a 400 cajas

De 401 a 500 cajas

De 501 a 600 cajas

De 601 a 700 cajas

De 701 a 800 cajas

De 801 a 900 cajas

Más de 901 cajas

7. ¿Cuál es el nivel de producción de plátano barraganete por hectárea/año?

De 750 a 850 racimos

De 851 a 950 racimos

De 951 a 1.050 racimos

De 1.051 a 1.150 racimos

De 1.151 a 1.250 racimos

De 1.251 a 1.350 racimos

De 1.351 a 1.450 racimos

De 1.451 a 1.550 racimos

8. ¿Cuenta usted con asesoría técnica para el cultivo de plátano barraganete?

Sí

No

9. ¿Ha recibido capacitación técnica para el manejo de la microempresa productora de plátano barraganete?

Sí

No

10. **¿Cuenta usted con mano de obra calificada para el control del cultivo?**
 Sí No
11. **¿Los insumos de producción los considera?**
 Muy costosos Medianamente costosos
 Costosos Baratos
7. **¿Conoce la rentabilidad de su actividad productiva?**
 Sí No
8. **El porcentaje de rentabilidad de su actividad productiva oscila entre:**
 Del 1 al 10% Del 11 al 20%
 Del 21 al 30% Del 31 al 40%
 Del 41 al 50% Más del 50%
9. **La comercialización de plátano barraganete la realiza por:**
 Racimos Cajas
10. **La demanda mensual de plátano barraganete es:**
 Permanente Estacional
11. **Por la calidad del producto se destina al mercado:**
 Local Nacional
 Internacional
12. **¿Cuál es el nivel de ventas mensuales?**
 De 1 a 1.000 dólares De 1.001 a 2.000 dólares
 De 2.001 a 3.000 dólares De 3.001 a 4.000 dólares
 De 4.001 a 5.000 dólares Más de 5.000 dólares

13. ¿De qué manera ha contribuido su microempresa al desarrollo socio económico de El Carmen?

Generación de puestos de trabajo

Contribución tributaria

Incentiva la competitividad

Responsabilidad social

14. ¿Qué sugerencias daría para lograr un mejor desarrollo socio económico de las PYMES productoras de plátano barraganete?

Capacitación

Apoyo económico a la agricultura

Incentivos

ANEXO No. 3



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

Unidad de Posgrado

Maestría en Administración de Empresas

Entrevista realizada al Jefe Gremial de las PYMES productoras de plátano barraganete en el cantón El Carmen:

Objetivo: Realizar un estudio de las PYMES productoras de plátano barraganete y su aporte al desarrollo socio económico del cantón El Carmen.

ENTREVISTA		
Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Conoce usted los canales de distribución que se desaprovechan en la producción de barraganete en El Carmen?		
¿Qué tipo de demanda tiene la producción local de plátano barraganete?		
¿Conoce la incidencia de los costos de producción en el rendimiento financiero de las PYMES productoras de plátano barraganete?		
¿Reciben capacitación y asesoramiento técnico		

las PYMES productoras de plátano barraganete?		
¿De qué manera la producción de plátano barraganete aporta al desarrollo socio económico de El Carmen?		
¿Qué sugerencias daría usted para mejorar la producción de plátano barraganete en El Carmen?		

ANEXO No. 4





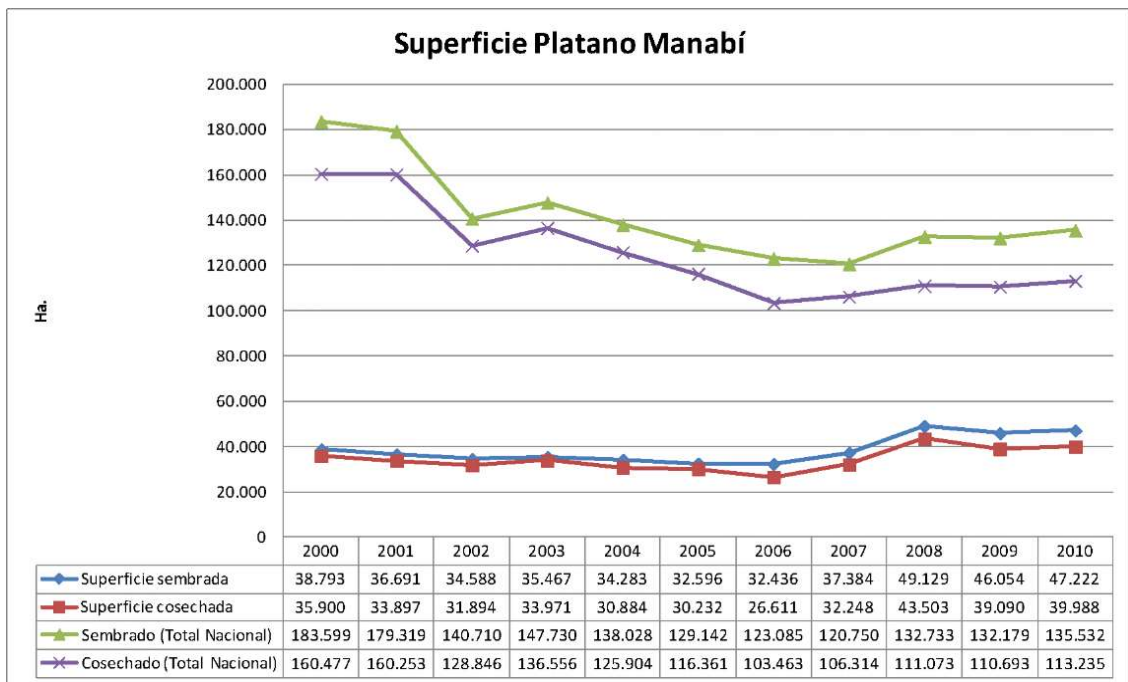






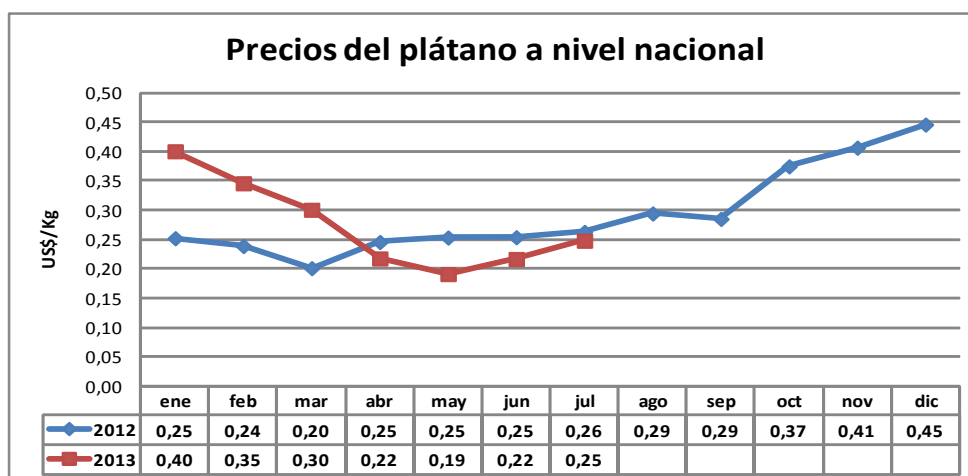
ANEXO No. 5

Superficie de plátano cosechada en Manabí versus Producción Nacional



ANEXO No. 6

Precios del plátano a nivel nacional



Fuente: SINAGAP

Elaborado por: Efraín Prado