



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

UNIDAD DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Proyecto de Desarrollo previa la obtención
del Grado Académico de Magíster en
Administración de Empresas

PORTADA:

**COMERCIO INFORMAL Y EL CONGESTIONAMIENTO SOCIAL
EN LA CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2020. PLAN INTEGRAL DE
MERCADOS POR SECTORES.**

AUTORA:

ING. ELSA VERÓNICA TERÁN SALTOS

ASESOR:

EC. MARIO PEREZ AREVALO Ph.D

QUEVEDO – ECUADOR

2021

CERTIFICACIÓN

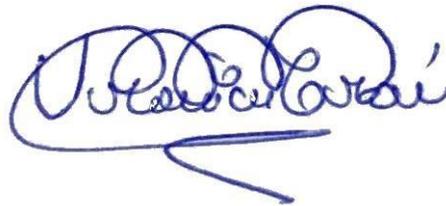
El suscrito certifica que el proyecto para la obtención del Grado Académico de Magister en Administración de Empresas MBA, titulado “COMERCIO INFORMAL Y EL CONGESTIONAMIENTO SOCIAL EN LA CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2020. PLAN INTEGRAL DE MERCADOS POR SECTORES”, de autoría de la Ing. ELSA VERÓNICA TERÁN SALTOS, ha sido revisado en todos sus componentes, por lo que autoriza su presentación formal ante el tribunal respectivo.

EC. MARIO PÉREZ ARÉVALO Ph.D

ASESOR

AUTORÍA

Yo, Ing. Elsa Verónica Terán Saltos declaro que el presente Proyecto de Desarrollo titulado “COMERCIO INFORMAL Y EL CONGESTIONAMIENTO SOCIAL EN LA CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2020. PLAN INTEGRAL DE MERCADOS POR SECTORES”, es de exclusiva autoría y extiendo los derechos a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, hacer uso del documento como material académico y de consulta.



ING. ELSA VERÓNICA TERÁN SALTOS

AUTORA

PRÓLOGO

PRÓLOGO

El comercio informal es un tema complejo que ocasiona diversos inconvenientes dentro del espacio público como: deterioro del espacio urbano, insalubridad, inseguridad, saturación peatonal y congestión vehicular, problemas sociales, políticos y económicos entre otras.

Si bien el comercio informal surge como una problemática urbana a nivel regional propia de las grandes ciudades latinoamericanas, fruto de la aplicación de políticas neoliberales que trajeron consigo reformas que afectaron a la población con efectos de desempleo y migración campo-ciudad. El comercio informal en el cantón Quevedo, no es la excepción, este surge bajo una connotación histórica, social y económica, que tomó fuerza debido a la crisis económica y luego causada por la pandemia del Covid-19 que aún la sufrimos.

Este proyecto de investigación sobre la reubicación de los vendedores en el cantón Quevedo, marca un hito que proporciona los conocimientos necesarios para el desarrollo de la propuesta presentada al GAD del cantón Quevedo, por lo cual, auguro éxitos de llegar a concretarse.



Ledo. Luis Alvario Zambrano
Concejel y Miembro del Directorio de la Empresa de Mercados Municipales de Quevedo.

RESUMEN

El sector informal está constituido por pequeños comercios o actividades artesanales que tienen su origen debido a los altos niveles de desempleo de los países. Las personas tienen que ganarse la vida de alguna manera. Por esa razón, tienen a la calle o pequeños puestos improvisados su lugar de trabajo, causando algunos problemas a la administración de la ciudad y a la ciudadanía en general. Este sector podría contribuir al desarrollo de toda la economía, si el Estado o los ayuntamientos lograsen planificar, controlar y guiar una política pública adecuada. La presente investigación se basa a un estudio orientado a solucionar el problema principal identificado en el sector informal que ocupa amplios espacios en la ciudad de Quevedo. Para ello, se procedió al cumplimiento de los objetivos específicos, como son: Identificar las dificultades que causa la informalidad a la administración del cantón Quevedo, distinguir los espacios públicos urbanos que se encuentran con congestión social a causa de la informalidad y determinar las estrategias que contribuirán a solucionar la proliferación del comercio informal por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Quevedo. La metodología empleada en esta investigación fue de características descriptivas, explicativas y propositivas, las mismas que se cumplieron mediante la revisión bibliográfica de la información científica, guías de observación en el lugar donde se desenvuelven los comerciantes y encuestas a comerciantes informales y comunidad. Entre los resultados obtenidos están: La inadecuada utilización del espacio urbano de las Calles del cantón Quevedo por parte de los comerciantes informales; como también se determinó que, ante la amenaza del COVID-19, el congestiónamiento social es sumamente peligroso para las personas que circulan por este sector. Como propuesta a este problema, se plantea la reubicación de los comerciantes informales con todas las seguridades del caso, con una mejor organización, atención y servicio al consumidor.

Palabras claves: comercio informal, congestiónamiento social, plan integral, mercados, sectores, reubicación.

ÍNDICE

TEMA:	i
TEMA:	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN	iii
AUTORÍA.....	iv
PRÓLOGO.....	v
RESUMEN.....	vi
ÍNDICE	vii
INDICE DE FIGURAS.....	xi
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I.....	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1 UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	2
1.1.1 Análisis Macro	2
1.1.2 Análisis Meso.....	4
1.2.3 Análisis Micro	6
1.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA	7
1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	9
1.3.1 Problemas derivados	9
1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	10
1.5 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.5.1 Objetivo General	10
1.5.2 Objetivos Específicos.....	10
1.6 JUSTIFICACIÓN	11
CAPÍTULO II	13
MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	13
2.1 FUNDAMENTACION CONCEPTUAL.....	14
2.1.1 Comercio informal	14
2.1.1.1 <i>Sector formal e informal</i>	14
2.1.1.2 <i>El negocio informal</i>	15
2.1.1.3 <i>La economía informal</i>	15
2.1.1.4 <i>¿Quiénes son los comerciantes informales?</i>	16

2.1.2 La congestión social	17
2.1.2.1 <i>Economía de congestión social</i>	17
2.1.2.2 <i>Pluriactividad</i>	18
2.1.2.3 <i>Suplemento de ingresos</i>	18
2.1.2.4 <i>Desarrollo</i>	18
2.1.3 Plan integral	19
2.1.3.1 <i>Plan integral de mercados</i>	19
2.1.4 Administración Pública.....	20
2.1.4.1 <i>Administración de Mercados</i>	20
2.1.4.2 <i>GADs</i>	20
2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	21
2.2.1 Rasgos de la informalidad	21
2.2.1 Criterios del sector informal.....	23
2.2.2 Características de las actividades informales	24
2.2.3 La economía informal	25
2.2.4 El papel del Estado y la economía informal.....	26
2.2.4.1 <i>El papel regulatorio de los GADs</i>	27
2.2.5 Causas de la proliferación del sector informal	28
2.2.5.1 <i>Éxodo rural</i>	29
2.2.5.2 <i>Explosiones demográficas</i>	29
2.2.5.3 <i>Privatización</i>	29
2.2.5.3 <i>Crisis fiscal</i>	30
2.2.5.4 <i>Agitación social</i>	30
2.2.6 El Mercado	31
2.2.6.1 <i>El mercado del trabajo</i>	31
2.2.6.2 <i>Trabajo</i>	31
2.2.3 Diferentes tipos de mercados	31
2.2.4 La demanda	33
2.2.5 La congestión social en los espacios públicos.....	34
2.2.3 Congestión social, desigualdad y crecimiento económico	34
2.2.3.1 <i>Estrategias y planes integrales de mercado por sectores</i>	35
2.2.3.2 <i>Grado de riesgo en el control del mercado informal</i>	35
2.2.4 El comercio informal en el Ecuador, caso, cantón Quevedo.....	36
2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	37
2.3.1 Constitución de la República del Ecuador de 2008.....	37
2.3.2 Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y	

Solidario.....	38
2.3.3 Código del Trabajo.....	39
2.3.4 Código de Comercio.....	39
2.3.5 Ordenanza Municipal del GAD del Cantón Quevedo sobre el Comercio Informal.....	40
CAPÍTULO III.....	42
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	43
3.1.1. Investigación aplicada.....	43
3.1.2. Investigación descriptiva.....	43
3.1.3. Investigación bibliográfica.....	43
3.1.4 De campo.....	43
3.2. MÉTODOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN.....	43
3.2.1. Método inductivo.....	43
3.2.2. Método deductivo.....	44
3.2.3. Método analítico-sintético.....	44
3.2.4. Histórico-lógico.....	44
3.3 CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.....	44
3.3.1. Población y Muestra.....	44
3.3.2 Técnicas de investigación.....	47
3.4 ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO.....	47
3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.....	48
CAPITULO IV.....	50
RESULTADOS Y DISCUSION.....	50
ENCUESTA A VENDEDORES INFORMALES.....	51
4.1 Dificultades que causa la informalidad a la administración del cantón Quevedo.....	51
4.1.1 Discusión de resultados del Primer Objetivo.....	55
4.2 Espacios públicos urbanos que se encuentran con congestión social a causa de la informalidad.....	56
4.2.1 Discusión de resultados del Segundo Objetivo.....	59
4.3 Estrategias que contribuirán a solucionar la proliferación del comercio informal por parte del GAD de Quevedo.....	60
4.3.1 Discusión de resultados del Tercer Objetivo.....	63
CAPITULO V.....	65
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65

5.1 Conclusiones	66
5.2 Recomendaciones.....	67
CAPITULO VI.....	68
PROPUESTA ALTERNATIVA	68
6.1 <i>Título de la propuesta</i>	69
6.2 <i>Justificación</i>	69
6.3 <i>Fundamentación Legal</i>	70
6.4 <i>Objetivos</i>	72
6.5. <i>Ubicación sectorial y física</i>	73
6.6. <i>factibilidad</i>	73
6.7. <i>Plan de trabajo</i>	74
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	113
ANEXOS	

INDICE DE FIGURAS

4.1 Dificultades que causa la informalidad a la administración del cantón Quevedo **¡Error! Marcador no definido.**

Pregunta 1 ¿Cree Ud. que el congestionamiento social por la informalidad no permite mejorar sus ventas?..... **¡Error! Marcador no definido.**

Pregunta 3.A su parecer, ¿cuáles son los principales problemas que trae el congestionamiento social por la venta informal? **¡Error! Marcador no definido.**

Pregunta 4 ¿Considera usted que ha aumentado mucho el comercio informal debido a las circunstancias actuales que sufre el país y el mundo?..... **¡Error! Marcador no definido.**

Pregunta 5 ¿Considera usted que el comercio informal produce congestionamiento social con riesgos de contraer enfermedades?..... **¡Error! Marcador no definido.**

Pregunta 6 ¿Considera usted que una organización adecuada ayudará a que el comercio informal sea más eficiente?..... **¡Error! Marcador no definido.**

4.2 Espacios públicos urbanos que se encuentran con congestionamiento social a causa de la informalidad. **¡Error! Marcador no definido.**

ENCUESTA A VENDEDORES INFORMALES **¡Error! Marcador no definido.**

Pregunta 7 ¿Considera usted que como comercio informal al ser mejor ubicados podrán brindar una atención personalizada, amable y respetuosa a sus clientes? .. **¡Error! Marcador no definido.**

Pregunta 8 ¿Considera usted que el comercio informal genera congestionamiento social por la falta de una organización y ubicación adecuadas? **¡Error! Marcador no definido.**

Pregunta 9 ¿Considera usted que se deban abrir lugares estratégicos en las diferentes parroquias del cantón Quevedo para evitar la congestión social?..... **¡Error! Marcador no definido.**

Pregunta 10 ¿Considera usted que una reubicación en algún sitio estratégico de su parroquia ayudará a combatir la congestión social del mercado informal? **¡Error! Marcador no definido.**

Pregunta 11 ¿Considera usted que debe existir de un Plan Estratégico Municipal de reubicación del comercio informal en todas las parroquias del cantón Quevedo? **¡Error! Marcador no definido.**

4.3 Estrategias que contribuirán a solucionar la proliferación del comercio informal por parte del GAD de Quevedo. **¡Error! Marcador no definido.**

ENCUESTA A VENDEDORES INFORMALES **¡Error! Marcador no definido.**

Pregunta 12 ¿Considera usted que una reubicación para ejercer un mejor servicio en la venta de sus productos ayudará a combatir la congestión social? **¡Error! Marcador no definido.**

Pregunta 13 ¿El control de las ordenanzas municipales cree que es beneficioso para el comercio informal? **¡Error! Marcador no definido.**

Pregunta 14 ¿Considera usted que se deba realizar un estudio para las aperturas y conservación de las calles libre de congestionamiento social, mediante la reubicación del comercio informal? **¡Error! Marcador no definido.**

Pregunta 15¿Qué alternativas podría dar el GAD de Quevedo a los informales? **¡Error! Marcador no definido.**

INTRODUCCIÓN

Los entornos urbanos se caracterizan cada vez más por una evidente desigualdad de la riqueza. En la población urbana existe un pequeño número de personas privilegiadas mientras la gran mayoría se desenvuelve con bajos salarios, escasa protección social y deficiente apoyo legal. Las principales implicaciones de estos desafíos urbanos incluyen medios de vida urbanos precarios para quienes tienen empleos informales.

Las principales características de la informalidad existente son el pequeño tamaño de las unidades productivas y el carácter familiar de las mismas (negocios familiares, como kioskos, puestos eventuales de venta, entre varios), el incumplimiento, el bajo nivel de tecnología y la superpoblación social. Estas características son el desorden y un número excesivo de compradores informales que afecta la satisfacción del cliente, esta es la finalidad de medir estas variables, cualitativamente se puede decir que a través de las expresiones del cliente se percibe la satisfacción a través de la observación y cuantitativamente el número de compradores, número de clientes presentes en el mercado, por otro lado, cómo afecta la satisfacción, cuáles son los factores por los que hay caos y un número excesivo de compradores informales, intenta estar de acuerdo con esta investigación y visualización para su verificación, viendo la necesidad y escala del problema, cómo afecta a la población y a la ciudad, así se presentan otras variables como falta de espacio para moverse, falta de seguridad para los clientes, productos en mal estado generalmente expuestos al sol, calor, polvo, días que quedan a la venta, productos desactualizados, etc. (elcomercio, 2020)

Esta investigación es fundamental ya que brindará información real sobre las razones por las cuales se inició el asentamiento de comerciantes informales en el cantón Quevedo y cómo afecta su imagen, este problema se acrecienta actualmente con la aparición de la pandemia del COVID-19, por lo que la economía ha deteriorado las pequeñas industrias, ocasionando que muchas familias vivan del comercio informal y busquen lugares donde realizarlo, hoy en día estos comerciantes son percibidos como un factor de contagio por la pandemia, contribuyendo a su desarrollo.

La crisis de salud del país ha tenido graves consecuencias económicas y la ciudad de Quevedo no fue la excepción. El empleo fue la variable más afectada. Durante los meses pico de la pandemia, cientos de personas se quedaron sin trabajos adecuados.

El Instituto de Estadística y Censos (INEC) anunció a mediados de abril del 2020, que no presentaría datos de la Encuesta Nacional de Empleo, Empleo y Desempleo (ENEMDU) debido a los efectos del Covid-19. En el último análisis de los datos de diciembre de 2019, se registraron 3.146.297 personas con empleo adecuado, 1.440.983 trabajadores a tiempo parcial, 884.617 con empleo no remunerado y 311.134 con desempleados (aldia, 2020)

En las calles de Quevedo, el desempleo se siente de manera informal, con cada vez más personas migrando a esta actividad debido a la falta de oportunidades en el mercado laboral. Esta investigación tiene como objetivo determinar en qué medida la aglomeración social del comercio informal afecta directamente a la ciudad, debido a la agrupación de vendedores que dan una mala imagen por el desorden, la incertidumbre de los clientes que van al mercado a comprar productos. Alimentos, desperdicio insalubre de la venta de los mismos que dejan los comerciantes informales después de una jornada laboral por la falta de un espacio reglamentado por las autoridades.

La presente investigación está compuesta de cinco capítulos que a continuación se describen:

Capítulo uno, corresponde a la contextualización de la problemática encontrándose en este los siguientes aspectos: ubicación y contextualización de la problemática, situación actual de la problemática, problema de investigación, delimitación del problema, objetivos y la justificación.

Capítulo dos, en este capítulo denominado Marco Teórico, está compuesto por la Fundamentación Conceptual, Fundamentación Teórica y la Fundamentación Legal.

Capítulo tres, corresponde al Marco Metodológico, compuesto por el tipo de investigación, métodos utilizados en la investigación, construcción metodológica del objeto de investigación, elaboración del marco teórico, recolección de la Información además del procesamiento y análisis.

Capítulo cuatro, está compuesto por la propuesta de desarrollo, compuesto por: identificación del proyecto de la unidad educativa, nombre del proyecto, duración de la propuesta, estructura del gasto de la propuesta, recursos, financiamiento, resumen del proyecto, problemas principales a los cuales se refiere el proyecto, objetivos, beneficiarios, estrategia general del proyecto, actividades, distribución del presupuesto

Capítulo cinco, este acápite está compuesto por el Marco Administrativo, que corresponde al presupuesto y al cronograma de actividades de la presente investigación.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

Si abandonas la idea de que tu voz puede marcar la diferencia, otras voces llenaran el vacío.

Barack Obama

1.1 UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

La presente investigación titulada “Comercio informal y el congestionamiento social en la ciudad de Quevedo, Año 2020. Plan integral de mercados por sectores”, se realiza en la ciudad de Quevedo, que se encuentra ubicado en la Provincia de Los Ríos.

El sector informal es el resultado de la escasez de trabajo, calamidades sociales, naturales, como la actual que experimenta el Ecuador con la epidemia del COVID-19. permite la supervivencia de muchos trabajadores, los comerciantes logran sobrevivir no obstante los bajos ingresos dando como resultado, el reducir los ingresos fiscales, por lo que se deben aplicar estrategias sociales y económicas que ayuden a disminuir este fenómeno social a una proporción que no afecten mucho. A pesar de que existen muchas iniciativas para promover la transición de las PYMES del sector informal al formal, es necesario la aplicación de una planificación coherente de las autoridades para mitigar y organizar este fenómeno social que afecta a miles de personas.

A continuación, se elabora un análisis desde tres enfoques para entender mejor la problemática que trata el presente trabajo.

1.1.1 Análisis Macro

Consecuencias de varias crisis económicas y éxodo rural a nivel global, el sector informal ha sido y sigue siendo un formidable amortiguador social, sin embargo, su tamaño en el PIB es un indicador de subdesarrollo, al tiempo que bloquea cualquier perspectiva de crecimiento endógeno, una condición necesaria para desarrollo económico(Robbins, 2017)

Es posible definir el sector informal utilizando cuatro criterios: el tamaño de la actividad, el registro, la sinceridad de las cuentas, la fijación del lugar de trabajo, el acceso al crédito y el estado fiscal de la empresa.

El desarrollo del sector informal tiene como una de sus causas los shocks económicos exógenos sufridos por las economías de naciones subdesarrolladas como son la devaluación de la divisa monetaria, crisis económicas que, por efecto dominó, tienen

un impacto negativo en las economías, que de hecho dificulta la competitividad de los productos de la región en los mercados mundiales. La sequía en las regiones rurales, la subproductividad del sector agrícola, estos factores provocaron un éxodo rural hacia las áreas metropolitanas y, por lo tanto, han inflado el sector informal.

Además, el clima empresarial, que depende directamente de la política económica del Estado, también explica la creciente importancia de este sector. Un entorno empresarial negativo empuja al emprendedor a optar por lo informal. De hecho, es posible ingresar de inmediato con un capital inicial mínimo.

Las pequeñas empresas, como ocurre en la India con el surgimiento de empresas familiares como emprendimiento y como generación de autoempleo. La mayoría de las empresas están registradas, generalmente con los municipios y el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, pero rara vez con las autoridades fiscales. El acceso al crédito bancario es casi inexistente debido a la falta de documentación contable y financiera. Las pequeñas empresas informales recurren a los mercados de crédito informales, donde las tasas de interés son altas. El uso de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) es limitado. Los vendedores informales se concentran en su mayor parte en los mismos sectores de actividad que las empresas pequeñas y medianas formales: comercio, artesanía, transporte y el mercado de ropa nueva y de segunda mano, dando origen a la congestión social.

Venden productos de baja calidad realizados en microempresas y hogares de bajos ingresos en un mercado altamente competitivo, en donde existe aglomeración con los debidos riesgos que esto ocasiona. Las pequeñas empresas informales también operan en un mercado laboral, que raramente exportan, totalmente desregulado y competitivo, con empleados que no se benefician de la protección social.

El comercio informal, difieren del comercio formal en todas estas características. En promedio, no son grandes, no están registrados en las autoridades fiscales, no pagan impuestos reales, no tienen gerentes y empleados con más educación, no poseen acceso al crédito bancario, no hacen ningún uso relativamente mayor de las TICs , producen una mayor congestión social y no están en ningún momento orientados a la exportación.

1.1.2 Análisis Meso

En el Ecuador, las causas y efectos de lo informal pueden entenderse desde la perspectiva del emprendedor individual o de la comunidad. El primer caso se refiere a la decisión de una empresa de "formalizarse" o no, mientras que el segundo se refiere a las consecuencias económicas y sociales del sector informal. En el primero, las débiles capacidades de aplicación, la escasa provisión de bienes y servicios públicos y la ausencia de un marco regulatorio efectivo y transparente son decisivos en las elecciones de los empresarios. Un entorno empresarial hostil puede empujar a un agente económico al sector informal. La formalización significa un mejor acceso a los servicios públicos, pero también la aplicación de las normas, especialmente las relativas a la recaudación de impuestos (eumed, 2019)

En el análisis de los efectos negativos de esto, la cuestión de la productividad es central. A la luz de numerosos estudios, la brecha de productividad entre el comercio formal y el comercio informal es significativa.

La correlación entre la productividad y lo informal parece ir en ambas direcciones y, por lo tanto, refleja una causalidad bidireccional. Un bajo nivel de productividad puede conducir al sector informal a través de un proceso de autoselección de empresas por la capacidad de los propietarios de las mismas. De hecho, los líderes más talentosos preferirán formalizarse para aprovechar las ventajas vinculadas al acceso a los servicios públicos, siempre que el Estado pueda aplicar las normas que rigen los negocios y que exista un marco regulación favorable al sector privado. La causalidad inversa, pasar del estado formal o informal a la productividad, podría deberse a un menor acceso a los servicios públicos para las empresas informales. La informalidad también impide que las empresas adquieran habilidades gerenciales modernas y se beneficien de la capacitación de los trabajadores, reduciendo aún más su productividad. El acceso deficiente a la financiación en particular significa que las empresas tienen menos oportunidades de invertir y, como resultado, tienen un menor nivel de intensidad de capital y, por lo tanto, una menor productividad laboral.

Los efectos de lo informal en la pobreza también son importantes. Las pequeñas empresas informales ofrecen niveles de remuneración que probablemente atraerán a los

trabajadores agrícolas, pero son mucho más frágiles y ofrecen un potencial de crecimiento significativamente menor que las del sector formal. Tienden a proliferar cuando el crecimiento económico es bajo, lo que es consistente con la opinión de que este tipo de empresas actúan como una especie de válvula de seguridad contra la pobreza. Una de las consecuencias de esta suposición es que el nivel de ingresos tiende a ser mucho más bajo en el sector informal que en el sector formal.

Sin embargo, el alto riesgo que produce la congestión social puede amenazar una economía que se desarrolle cuando parte de la actividad económica tiene lugar fuera del marco regulatorio y fiscal. Por lo tanto, la formalización del sector informal debe ser un objetivo a largo plazo para evitar consecuencias que puedan llegar a lamentarse.(Saavedra, 2016)

La evasión fiscal, es otro costo social bien conocido de lo informal. En esta capacidad, es necesario analizar las implicaciones fiscales de los sistemas informales sobre impuestos. De hecho, el sector informal apenas contribuye a los ingresos fiscales, aunque representa más de la mitad del PIB. La estimación del Banco Mundial de la pérdida de ingresos fiscales vinculada a la evasión fiscal en el sector informal representa entre el 3 y el 10% del PIB en Latinoamérica (Bessette, 2015)

La evasión fiscal se debe a la escasez de datos o la posibilidad de recopilar estadísticas sobre personas del sector informal, es decir, son difíciles de identificar porque la información es escasa o poco realista porque existe el prejuicio de que serán sancionados por la ley o los impuestos(CEPAL, 2019)

Por otro lado, el sector informal contribuye al establecimiento de un clima de congestión social comercial hostil entre los propios vendedores informales, especialmente en ciudades con gran aglomeración de personas, donde no existe el distanciamiento social, lo que conlleva a riesgos de salud, como lo que actualmente se vive con la pandemia del COVID-19, que ya ha cobrado cientos de miles de vida y millones de contagiados en todo el mundo.

Sin embargo, el alto riesgo que produce la congestión social puede amenazar una

economía. Por lo tanto, la formalización del sector informal debe ser un objetivo a largo plazo para evitar consecuencias que puedan llegar a lamentarse, (Saavedra 2016)

La naturaleza dualista de las economías de América Latina, caracterizada por un gran sector informal no regulado y no sujeto a impuestos, con riesgos innegables por el congestionamiento social que produce, constituye un obstáculo para el crecimiento sostenido.

1.2.3 Análisis Micro

Aunque el sector informal es en algunos aspectos sintomático de fallas institucionales, los Estados deben evaluar sistemáticamente diferentes medidas de política pública como la de Salud, a la luz de sus efectos esperados en la sociedad, en donde se origina la congestión social en forma incontrollable los costos que conllevan para las empresas privadas que deben pagarlas, así como la falta de credibilidad que puede provocar su débil implementación.

El sector informal debido a que se concentra en actividades comercializables, incluidos servicios, comercio y distribución de productos, la construcción y el sector local de alimentos o materias primas, muchas veces con falta de higiene, y con riesgo sanitario por alta congestión social. Aunque el sector informal proporciona una parte significativa del empleo y los ingresos, sus actividades no tienen el potencial de protección de la salud que tienen los bienes comercializables en sitios adecuados y garantizados.

Las medidas políticas, por otro lado, deberían promover la competitividad protegiendo la salud de los trabajadores incluido el sector informal si no se aplican medidas extremas, tendrán un mayor potencial para estimular la proliferación de enfermedades, más aún en tiempos de pandemia y disminuir la productividad. A esto, las unidades del sector formal, formadas por empresas de todo tamaño, deben soportar una carga impositiva que afecte considerablemente su competitividad.

En la ciudad de Quevedo, la actividad comercial es una de las acciones de mayor importancia, por cuanto el sector informal se incrementó de manera notable con distintos emprendimientos La Empresa Pública de Mercados Municipales del Cantón Quevedo (EPUMEMQ.) ha reubicado a la mayoría de los comerciantes informales de la calle 7 de

octubre en la Bahía Timoteo Quevedo y los otros en la calle Octava, entre June Guzmán y Marcos Quintana relacionados a los abastos de alimentos. Sin embargo, es necesario la reubicación de los demás comerciantes informales de las diferentes parroquias urbanas, por lo que se busca una propuesta apropiada al efecto.

Siendo un amplio segmento de la población, que se dedica al comercio informal, situación que ocasiona un congestionamiento social y vehicular en el casco comercial del cantón Quevedo.

Además de lo antes descrito, es importante señalar que, por el comercio informal, la población se ve afectada por cuanto el ornato de la ciudad se nota descuidada afectando la imagen de manera integral del cantón.

Otro de los factores visibles del comercio informal corresponde que existe un descontrol por parte de las autoridades de turno ubicándolos en lugares inadecuados afectando a los habitantes en especial del casco central de la ciudad en términos generales.

1.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA

El crecimiento de la pobreza aumentará el empleo informal. Por ejemplo, En el cantón Quevedo, quienes han quedado desempleados se ven obligados a tomar trabajos informales. Con bajos ingresos y sin protección social, están expuestos a altos riesgos. Si bien el empleo informal puede amortiguar las conmociones en tiempos de crisis económica, no puede sustituir las políticas que abordan el mayor riesgo de pobreza. Decenas de miles de personas en el cantón Quevedo trabajan sin contrato ni beneficios sociales. Solo una parte poco considerable se encuentran en el sector legal.

Los altos niveles de pobreza resultado de variables endógenas (políticas económicas inadecuadas) como exógenas (pandemia y recesión económica internacional), han generado un incremento de la informalidad en el país y en el cantón Quevedo (ARJÉ, 2018)

A continuación, se mencionan las circunstancias socio-económica que enfrenta actualmente población local y en especial los que están inmersos en el sector informal:

- Falta de justicia donde los trabajadores permanecen a merced de quienes los contratan.
- Proliferación de enfermedades debido a la congestión social que se produce para evitar el control oficial, provocando una relajación en los riesgos de higiene, lo que es peligroso para toda sociedad.
- Condiciones de trabajo inadecuadas.
- Abuso en los contratos de trabajo, sobre todo el sector de servicios y construcción

La multiplicidad de intermediarios en el sector informal, especialmente en las Pymes, hace que el precio sea inflacionario. El sistema informal da como resultado, en particular, la evasión fiscal, las dificultades para acceder al sistema bancario, el acaparamiento, la retención de existencias para crear escasez, precios extravagantes, peligro para la salud, etc., cosas que pueden causar una profunda interrupción de los fundamentos de la economía y la vida.

El GAD del cantón Quevedo, ha tenido innumerables dificultades para controlar la informalidad, sin embargo, una cantidad pequeña de los comerciantes informales ya tienen su local en la llamada Bahía Municipal “Timoteo Quevedo”, construida por el GAD de Quevedo y adjudicado a comerciantes informales mediante sorteo con la presencia del notario respectivo. Al menos 200 lugares en la Bahía han sido ocupados por los comerciantes informales que se encontraban en la calle Siete de Octubre y varias calles transversales. Este es un paso importante hacia la reubicación del comercio informal y la mejora de la imagen de la ciudad.

La reubicación fue inmediata y la totalidad de los comerciantes ya ocuparon las instalaciones y pagan el impuesto mínimo por mantenimiento y seguridad, sin embargo, muchos han quedado sin esta oportunidad y necesitan buscar otro lugar ya que la Ordenanza de la Ciudad claramente indicó que una vez que la Bahía esté abierta, todos los comerciantes informales debían salir de las calles principales de la ciudad, lo cual ha dejado en continua preocupación a dichas personas al no poder ofrecer sus productos y ganarse el sustento diario.

El cantón de Quevedo necesita todavía, un área ecológica especial, donde el resto de los demás comerciantes acudan a realizar sus negocios principalmente los fines de semana, esto es necesario y urgente, ya que las calles del sector estaban llenas de vendedores ambulantes y aunque la Empresa Pública de Mercados Municipales del cantón Quevedo (Epumenq) ha reubicado a algunos de los comerciantes informales en la Bahía Timoteo Quevedo y los otros en la calle Octava, entre June Guzmán y Marcos Quintana relacionados a los abastos de alimentos, todavía existen puestos de venta de frutas, ropa y verduras, diseminados por toda la ciudad y sus alrededores, ocasionando congestión social con gran preocupación.

En muchos lugares, de todas las parroquias del cantón Quevedo, el comercio se lleva a cabo sin ninguna medida de precaución. Se observan personas que, después de recibir el cambio, se ponen monedas en los bolsillos o monederos y luego se tocan la cara o los ojos con las manos. Otras personas no se desinfectan las manos con alcohol antes de quitarse la mascarilla y comer en la calle, por lo que el riesgo de enfermedades es muy alto.

1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo repercute el Comercio Informal en el congestionamiento social de los habitantes de la ciudad de Quevedo, año 2020?

1.3.1 Problemas derivados

- ¿Cuál es la afectación del comercio informal a la administración central del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Quevedo?
- ¿En que afecta al ornato de la ciudad el congestionamiento del comercio informal?
- ¿Qué tipo de estrategias debería tomar el GAD de Quevedo para solucionar la congestión social debido a la informalidad?

1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

CAMPO	:	Ciencias Administrativas
ÁREA	:	Comercio Informal
LÍNEA	:	estudio de los factores que impulsen el desarrollo económico y social del comercio informal
LUGAR	:	Cantón Quevedo
TIEMPO	:	Año 2020

1.5 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Objetivo General

Analizar la repercusión del comercio informal en el congestionamiento social de los habitantes de la ciudad de Quevedo.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Identificar las dificultades que causa la informalidad a la administración del cantón Quevedo.
- Distinguir los espacios públicos urbanos que se encuentran con congestionamiento social a causa de la informalidad.
- Determinar las estrategias que contribuirán a solucionar la proliferación del comercio informal por parte del GAD de Quevedo.

1.6 JUSTIFICACIÓN

A nivel global se ha presentado una fuerte crisis económica que está afectando a nivel mundial, obligando así a las personas a salir a las calles a realizar actividades económicas que de una forma u otra les permita obtener ingresos que son necesarios para la subsistencia del diario vivir.

Ante esta situación se desarrolla esta investigación ya que se ha incrementado en un gran número el comercio informal en las calles céntricas de la ciudad de Quevedo, por lo que las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Quevedo deben reubicarlos en un espacio digno donde puedan desarrollar sus actividades comerciales y así contribuir con el orden comercial.

Se cree que el comercio informal está cumpliendo un rol fundamental en la reproducción social del sistema económico desde el punto de vista del empleo que genera, al constituirse en un medio más asequible para la adquisición de un producto determinado. Sin embargo, el resultado es la evasión de impuestos, lo cual genera pérdidas económicas al fisco. La otra cara de la moneda, quienes laboran en el comercio informal, tiene que enfrentar problemas de altos costos de capital y la explotación de prestamistas, ya que los comerciantes generan movimiento al casco comercial obteniendo su rentabilidad en el día a día.

A pesar de este sistema, está claro que el sector informal continúa creciendo. Obviamente, las estrategias implementadas, sin carecer de relevancia, parecen insuficientes. Si parte de la actividad económica está destinada, sin duda, a permanecer en el sector informal, es imprescindible limitarla. Para esto, las respuestas a proporcionar requieren un enfoque holístico.

Esta investigación es útil e importante, porque permitirá a comprender que el entorno empresarial también debería mejorarse en general, al hacer que el sistema de regulación del mercado sea más eficiente, al reducir los déficits en términos de gobernanza administrativa y legal (demoras administrativas, corrupción, acoso fiscal,

protección en salud por la amenaza por congestión social, seguridad bienes y personas, solución de disputas comerciales, etc.), que son obstáculos específicos para la formalización de las empresas.

El aporte de este trabajo se centra en el análisis de la problemática sobre la informalidad y sus efectos en la ciudad, además de otorgar información valiosa y contribuir para que los administradores del GAD de Quevedo puedan tomar las decisiones más eficaces en torno a este tema de importancia socio-económica para los ciudadanos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

“Las empresas que tienden a integrar y desarrollar sus técnicas de planificación estratégica compiten de manera más efectiva generando mayores ventas y márgenes de ganancias.”

Carson, Darwin

2.1 FUNDAMENTACION CONCEPTUAL

2.1.1 Comercio informal

Se define comercio informal, aquellas actividades no organizadas a pequeña escala y de creación de empleo por cuenta propia que pueden involucrar a individuos o parientes no remunerados del dueño del negocio, un pequeño número de trabajadores contratados o totalmente sin ningún trabajador contratado en el que participen los pobres en recursos con el propósito de aumentar las oportunidades de generación de ingresos del hogar (Izquierdo, 2018)

El comercio informal excluye específicamente cualquier actividad que se define como ilegal por cualquier ley nacional, local y provincial. El comercio informal proporciona ingresos a quienes están desempleados y ofrece una alternativa a las opciones minoristas tradicionales establecidas en el sector formal (Teos, 2018)

2.1.1.1 Sector formal e informal

El sector formal es aquel que utiliza capital, mano de obra no calificada y mano de obra calificada en la producción, y produce un bien comercializado que es tanto un bien de inversión como de consumo. El sector informal, en cambio, es aquel que utiliza capital y mano de obra no calificada en la producción, y produce un bien de consumo no comercializado (Domínguez, et al, 2017)

El sector informal, la economía informal o la economía gris es la parte de una economía que no está gravada ni controlada por ninguna forma de gobierno. A diferencia de la economía formal, las actividades que se dedican a la economía informal no se incluyen en el producto nacional bruto y el producto interno bruto de un país (Hercé, 2018)

2.1.1.2 El negocio informal

La identificación de un llamado negocio informal se refiere a la ausencia de registro legal o fiscal de la actividad; Este tipo fue definido por los economistas para diferenciarlo de las actividades que podrían ser medidas y analizadas por las estadísticas oficiales. Es una identificación negativa (todo lo que no se registra es informal) útil para los expertos y los gobiernos nacionales para cuantificar la evasión fiscal, la piratería, la falta de protecciones o garantías. Es en este registro donde se publican la mayoría de los estudios científicos o técnicos (Carvalho & Martins, 2015)

Es cuando los vendedores ambulantes informales que están en la calle en forma itinerante, con tiendas improvisadas u otro medio de venta. También hay negocios callejeros que no son itinerantes, como puestos o quioscos, mientras que también hay comercio itinerante fuera de la calle, por ejemplo, con vendedores ambulantes en trenes o autobuses, o incluso en edificios.

El llamado comercio callejero, itinerante o informal no es, por lo tanto, un objeto estable y claro, sino un objeto "difuso y fluido", como lo define (Monnet, 2016) "debe considerarse que presenta una cierta unidad al tiempo que tiene límites cambiantes y que cambian según las circunstancias". Esto plantea un desafío a la investigación requerida para identificar con precisión su objeto.

2.1.1.3 La economía informal

(Tonnelat, 2017) manifiesta que "La economía informal se refiere a todas las actividades que producen bienes y servicios que escapan al escrutinio o regulación del Estado".

La economía informal se define formalmente como todas las actividades económicas legales que escapan a cualquier legislación vigente. Reúne pequeñas actividades y negocios que generan ingresos, a menudo individual o familiar, y se caracteriza por el incumplimiento del marco fiscal y legal del estado, la ausencia de cuentas legalmente mantenidas, salarios no declarados, etc., (Santos, 2019)

El sector informal, tal como se define, abarca todo el sector económico, primario, secundario y terciario. Incluye vendedores ambulantes, puestos de tiendas, artesanos como reparadores de herramientas domésticas, carpinteros, albañiles, mecánicos, herreros, soldadores, tejedores, granjeros, tontinas, limpiadores, trabajadores domésticos, etc., (Tarrius, 2018)

Según otro significado, puede definirse como la actividad económica llevada a cabo por el "sector informal" (o "sector no estructurado") tal como lo expresa (Piolle, 2018) al manifestar “que la naturaleza "informal" de una actividad no debe equipararse automáticamente con el hecho de que se lleva a cabo de una manera "no comercial" (se paga la luz de la luna) o de manera "ilegal" (el trabajo doméstico es legal)”.

2.1.1.4 ¿Quiénes son los comerciantes informales?

Son personas o grupos de miembros del hogar no registrados, no contables y que no pagan impuestos, cuyas prácticas comerciales se basan en la venta ambulante o la venta ambulante, pero no se limitan a vender o proporcionar pequeñas cantidades de bienes y servicios a un mercado indefinido para ganarse la vida (Mohamed, 2016)

Los comerciantes informales son aquellos que se dedican al comercio "informal" mediante la comercialización de bienes o servicios de cualquier tipo por individuos o grupos de individuos que, analfabetos o no, que prueban su arte en el comercio absteniéndose, intencionalmente o no de registrarse en el registro comercial, tener una cuenta bancaria y mantener cuentas escritas (Dale, Adams, Delbert & Fitchett, 2018)

Considerada como una actividad de supervivencia desde el principio, los comerciantes informales se han convertido en una actividad de creación de empleo. Generan ingresos considerables tanto para consumo como para ahorro. Es un hecho común que, en la mayoría de las economías de los países en desarrollo, cuando el comercio informal florece, el país tiene un buen flujo de caja, o incluso un excedente de reservas de divisas que resulta en el excedente de la balanza de pagos en un entorno comercial muy negativo (Carr & Chen, 2018)

2.1.2 La congestión social

La congestión de la población es principalmente el resultado de privilegios y explotación protegidos, y debe tratarse en gran medida como un problema económico social siendo resultado principalmente de las condiciones económicas (Mancilla, 2016)

La congestión de la población, es un fenómeno causado por situaciones son económicas y administrativas, en gran medida son el resultado de un sistema que empezó en la revolución industrial siendo responsable de alguna manera con todo el sufrimiento humano, el deterioro físico, y el peligro moral que la congestión promueve y connota: falta de empleo, endeudamiento, crisis económica entre otras causas (Brown, 2017)

La diversidad de la congestión social, dificulta la captura de la economía informal en los procesos convencionales de política urbana, y para muchos trabajadores informales el trabajo precario y peligroso, la explotación, el acoso o los desalojos son una amenaza diaria. Reconocer el potencial de los trabajadores informales urbanos y su economía solidaria en un equilibrio de congestión social, ayuda en la mejora de los asentamientos informales y la recuperación de la violencia urbana, los desastres y otras crisis como clave para la inclusión social de los trabajadores informales, el desarrollo económico local y la construcción de resiliencia en las ciudades del siglo XXI (Mackie, 2017)

2.1.2.1 Economía de congestión social

Las economías de congestión social, es el efecto negativo fundamental de la existencia de las ciudades. La agrupación espacial desordenada impide una variedad de beneficios externos, como la mano de obra, el intercambio de proveedores y la especialización; pues demasiada congestión urbana contribuye a aumentar la falta de empleo y el crecimiento informal económico (Anas, Arnott & Small, 2018)

Las economías de aglomeración o congestión social existen cuando la producción es más barata debido a esta agrupación de la actividad económica. Como resultado de esta agrupación, es posible establecer otras empresas que puedan aprovechar estas economías sin unirse a ninguna organización grande. Este proceso también puede ayudar a urbanizar áreas (Agarwa, Giuliano & Redfearn, 2017)

2.1.2.2 Pluriactividad

La pluriactividad se refiere a la combinación, por la misma persona, de varias actividades profesionales durante el año. Esta definición es muy amplia. De hecho, cubre todas las situaciones en las que una persona abandona el patrón clásico de un trabajo o un estado profesional único, con el tiempo (Santos, 2019)

La pluriactividad se puede traducir como una especie de economía plural que generalmente incluye una parte predominante del intercambio social informal y que se expresa en términos de la estructura de la asignación de tiempo de acuerdo con las necesidades reales. individuos o familias, no necesariamente pobres (Soto, 2015)

Las actividades acumulativas pueden llevarse a cabo de forma alternativa o simultánea (por ejemplo, cuando una persona combina varios trabajos a tiempo parcial).

2.1.2.3 Suplemento de ingresos

Corresponde a los ingresos adicionales de diversas actividades del sector informal:

- Para satisfacer las necesidades básicas y
- Llegar a fin de mes para quienes trabajan en el sector informal (Brown, 2017)

2.1.2.4 Desarrollo

El desarrollo es el acto de crecer, progresar, expandirse, volverse más complejo con el tiempo. El desarrollo económico designa los desarrollos positivos en los cambios estructurales de un área geográfica y una población: demográfica, técnica, industrial, de salud, cultural, social. Tales cambios generan el enriquecimiento de la población y la población para la mejora de las condiciones de vida. Esta es la razón por la cual el desarrollo económico está asociado con el progreso (González, 2018)

2.1.3 Plan integral

Un Plan Integral es la visión común de una colectividad que planifica para un futuro común. Generalmente prevén lo que puede pasar a corto o largo plazo. Los planes integrales toman en cuenta problemas, como, por ejemplo, el empleo informal, el desempleo, la crisis económica local, entre otros, de acuerdo a las características físicas de una ciudad o un pueblo (Castells, 2017)

El plan integral es una herramienta muy importante para realizar una planeación estratégica colectiva y participativa, económico-financiera, estratégica y organizativa y que cuyo objetivo es abordar las metas trazadas y alcanzar su misión de futuro (Braudel, 2017)

2.1.3.1 Plan integral de mercados

Es aquella investigación que estudia la totalidad de la problemática en una localidad determinada, examinando todos los períodos de atención, de acuerdo a los recursos institucionales y humanos disponibles de las organizaciones de la población afectada, como lo es el desempleo o la informalidad (Tilly, 2017)

Es el proceso de organizar sus diferentes canales de marketing para que trabajen en conjunto para promocionar sus productos o servicios, generalmente a través de una campaña estratégica. El plan integral de mercado también funciona para alinear el mensaje de forma que se exponga y proponga la solución a un problema de gran demanda (Salvatierra, 2019)

El plan integral de mercados, es también una herramienta que estudia el sector informal, lo cual se refiere a aquellos trabajadores que trabajan por cuenta propia o que trabajan para aquellos que trabajan por cuenta propia, buscando soluciones sociales que los beneficie. Las personas que se ganan la vida a través del trabajo por cuenta propia en la mayoría de los casos no están en nóminas y, por lo tanto, no pagan impuestos. Muchos trabajadores informales hacen sus negocios en lugares desprotegidos y sin seguridad.

2.1.4 Administración Pública

La administración pública es un campo en el que los líderes sirven a las comunidades para promover el bien común y lograr un cambio positivo. Los profesionales de la administración pública están equipados con habilidades para administrar en todos los niveles de gobierno (local, estatal y federal), así como en organizaciones sin fines de lucro. Las habilidades empleadas en el campo de la administración pública, como la gestión de proyectos y la gestión de programas, a menudo se pueden transferir al sector privado.

La administración es una acción determinada que se toma en pos de un propósito consciente. Es el ordenamiento sistemático de los asuntos y el uso calculado de los recursos destinados a hacer que suceda lo que uno quiere que suceda.

Se define la administración como la organización y el mantenimiento de los recursos humanos y fiscales para lograr las metas de un grupo. Sin embargo, es difícil llegar a una definición completa de administración pública debido a la gran cantidad de tareas que se incluyen en ella. Algunos académicos sostienen que todo el trabajo relacionado con el gobierno cae en esta categoría, mientras que otros optan por argumentar que solo el aspecto ejecutivo del funcionamiento del gobierno comprende la administración pública.

2.1.4.1 Administración de Mercados

Se define la administración de mercados como la organización y el mantenimiento de los recursos humanos y fiscales para lograr las metas de un grupo.

Sin embargo, es difícil llegar a una definición completa de administración de mercados debido a la gran cantidad de tareas que se incluyen en ella. Algunos académicos sostienen que todo el trabajo relacionado con el gobierno cae en esta categoría, mientras que otros optan por argumentar que solo el aspecto ejecutivo del funcionamiento del gobierno comprende la administración pública.

2.1.4.2 GADs

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), son las instituciones que conforman la organización territorial del Estado Ecuatoriano y están regulados por la Constitución de la República del Ecuador (Art. 238-241) y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD).

La organización territorial del Estado ecuatoriano establece gobiernos autónomos descentralizados (GAD). Estos gozan de autonomía política, administrativa y financiera y se rigen por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 Rasgos de la informalidad

Se han dado varias definiciones al sector informal desde su identificación en 1972 por expertos de la OIT (Organización Internacional del Trabajo). Definiciones, objeto de controversia, que han evolucionado según el contexto socioeconómico. La definición que mejor se adapta a las condiciones actuales es la que lo presenta como "todas las actividades realizadas a pequeña escala, actividades que tienen un bajo capital material y humano y que se llevan a cabo fuera de la legislación laboral" (Zakour, 2018)

Se caracteriza por el bajo capital material, porque en general, las personas que trabajan bajo este sistema, son pobres y, por lo tanto, luchan por un ingreso que les permita sobrevivir. De igual manera, por el bajo capital humano, debido a que son pobres y están excluidos del sistema escolar, profesional y social, los empleados del sector informal tienen baja aceptación baja. En general, estas actividades informales son realizadas por los pobres y los excluidos del desarrollo social, ya sea en áreas desfavorecidas o en los suburbios de las grandes ciudades de los países del Tercer Mundo (Soto, 2015)

Es un error considerar al sector informal como aquel donde la evasión fiscal es la regla y donde los actores no pagan contribuciones sociales. En realidad, es posible que paguen por debajo de los impuestos y la seguridad social, ya que sus actividades se caracterizan principalmente por la pequeña escala de producción.

Los economistas siempre han tratado de definir en un marco teórico la realidad inevitable del sector informal, es más bien el enfoque empírico a través de encuestas cuantitativas y cualitativas lo que ha permitido comprenderlo mejor, a pesar de la dificultad estadística de establecer figuras a nivel macro (Ramírez, 2016)

Los profesionales en economía, también han establecido y observado que las actividades informales aumentan y proliferan en tiempos de crisis económica y especialmente de desaceleración en el crecimiento del sector moderno (estructurado). Esto es lo que estamos viendo actualmente en el mundo, debido a la pandemia del COVID-19 y la crisis sanitaria-económica imperante.

Por el contrario, cuando el sector moderno se desarrolla y la economía formal y convencional crece, hay una desaceleración en las actividades informales ya que el sector moderno recluta y atrae a parte de la fuerza laboral que trabaja en el sector no formal.

Después de esta caracterización general del fenómeno de la informalidad, se ha podido identificar cinco áreas de actividades informales presentes en esta investigación:

- Actividades llevadas a cabo en locales identificables por el Servicio de Rentas Internas y funcionarios fiscales y para los cuales se han establecido estimaciones de producción, empleo y valor agregado.
- Actividades realizadas en casa por amas de casa y cuya producción se puede vender en mercados semanales o convencionales.
- Vendedores ambulantes o vendedores de servicios que venden todo tipo de productos de un mercado semanal a otro.
- El comercio fronterizo y el contrabando que, legal o ilegalmente, intenta aprovechar la diferencia de precios que existe entre dos países.
- Finalmente, una última categoría de “fugitivo” informal y absolutamente evasivo, es el informal que se ejerce en las actividades de servicio y reparación. De hecho, por ejemplo, con un teléfono móvil, una libreta de direcciones de clientes y, en el mejor de los casos, una camioneta o una motocicleta para transportar equipos y herramientas, el trabajador informal, se mueve como un pez en el agua. Ni el Servicio de Rentas Internas, ni las autoridades fiscales, ni la seguridad social tienen los medios para controlar, identificar o incluso estimar el número de estos fugitivos que escapan por completo de cualquier tipo de detección (Anas, Arnott & Small, 2018)

En la literatura moderna, el sector informal también se identifica como "economía informal", "actividades informales" o "sector informal". Sin embargo, estos conceptos diferentes representan más o menos las mismas realidades. Hasta ahora hemos utilizado los términos "sector informal" y "economía informal" para facilitar nuestra literatura.

Según la misma fuente, "informal" designa aquello que no tiene carácter oficial, que no observa las formas requeridas, las convenciones sociales y tampoco obedece a reglas específicas. En este trabajo se ha utilizado el concepto "informal" designa el conjunto de actividades conocidas, mostradas y mantenidas por ciertos miembros de la sociedad con exclusión de otros, actividades que no están legalmente reconocidas por el Estado, sino también No se considera el tamaño de su extensión (Larousse, 2015)

Los sectores informales se consideran actividades legales, trabajo doméstico, ayuda mutua entre vecinos o ilegal, trabajo o narcotráfico, lo que escapa parcialmente a la contabilidad porque fundamentalmente y / o no declarado. Sin embargo, los contadores nacionales se esfuerzan por evaluar parte de ella (por ejemplo, teniendo en cuenta los ajustes realizados después de los controles de zona).

Este conjunto es, por lo tanto, heterogéneo: se los conoce como "oculto" y "económico autónomo" (Hatier, 2015). El primero está compuesto por actividades legales no declaradas para escapar de las regulaciones sociales y fiscales, como el trabajo negro o los talleres clandestinos y las admisiones penales, el tráfico de drogas, la prostitución, la corrupción con dinero falsificado, la usura, etc.,

El segundo incluye el trabajo doméstico, el autoconsumo de los servicios prestados a los niños, bricolaje, servicios de barrio y voluntariado, etc. El conjunto de problemas vinculados a la existencia del sector informal, el sector presente bajo diferentes modalidades en todos los países, desempeña en África actualmente un papel considerable y un aumento apreciable (Hatier, 2015)

2.2.1 Criterios del sector informal

Desde el punto de vista de los estadísticos laborales, los criterios utilizados no son solo los más operativos. También son consistentes con las características estructurales y funcionales del sector informal y ayudan a identificar tendencias en un segmento

específico de la fuerza laboral en relación con la capacidad (o incapacidad) del estado para hacer cumplir las leyes. y regulaciones que emite. También permiten distinguir varios componentes del sector informal, que se caracterizan por comportamientos diferenciados (Villers, 2015)

Se han utilizado varios criterios para caracterizar el trabajo en el sector informal:

- Facilidad de acceso a las actividades;
- El uso de recursos locales;
- Propiedad familiar de las empresas;
- La pequeña escala de operaciones;
- El uso de técnicas simples y el reducido número de trabajadores;
- Calificaciones adquiridas fuera del sistema escolar oficial;
- Mercados que escapan a toda regulación y abiertos a la competencia (González, 2018)

2.2.2 Características de las actividades informales

Después de un estudio realizado sobre actividades informales, la OIT ofrece las siguientes características, que pueden pertenecer a la totalidad de la misma, siendo estas las características que se pueden resumir de la siguiente manera:

- Facilidad de acceso a los comercios;
- El uso de recursos locales;
- Propiedad familiar del negocio;
- La escala restringida de operaciones;
- El uso de técnicas intensivas en mano de obra y la adaptación del medio ambiente;
- La adquisición de calificaciones fuera del sistema escolar oficial;

- La facilidad de operar en mercados no regulados pero abiertos y competitivos (OIT, 2018)

En función de la complejidad de las actividades de este sector y otros estudios en todo el mundo, se han agregado otras características y criterios se mencionan los siguientes:

- No beneficiarse de un préstamo bancario;
- Presentar una naturaleza provisional o itinerante;
- Estar contento con bajas inversiones;
- No mantener cuentas;
- No registrar personal en el fondo de seguridad social;
- Tener un horario de trabajo irregular;
- No tener estatus legal, etc.

Obviamente, estas características consistentes de la realidad ayudaron a identificar y clasificar diferentes actividades informales (Duany, Hernández & Rey, 2015)

2.2.3 La economía informal

La economía informal es un conjunto de actividades llevadas a cabo ilegalmente que escapan a las investigaciones de los estatutos y las autoridades de compras o las redes de análisis convencionales. Además, es una fuente de empleo para hombres, mujeres y niños.

En su deber, en particular en su misión, en su objetivo, en su tarea, la economía informal se ha asignado en primer lugar la identificación y supervisión de todos los agentes económicos que operan de forma anónima, Por lo tanto, realizar un censo, brinda apoyo al sector informal y también sanciona todos los delitos económicos de conformidad con la ley. En su censo, la economía informal realiza encuestas y censos del sector informal, actualiza el directorio informal e identifica socios externos que puedan ayudar a los agentes del sector entredicho y muchas otras tareas (Albertin & Sillen, 2015)

Sin embargo, en el comercio informal, pronto tendrá que controlar el circuito informal de bienes y productos. Con respecto al apoyo al sector informal, la economía informal organiza seminarios, conferencias y campañas de sensibilización, informa a los agentes del sector informal sobre la política económica del gobierno y las ventajas que ofrece trabajando en lo formal, como en el caso de la posibilidad de contribuir con asociaciones para defender sus intereses en todos los casos (Echaudemaison, 2016)

Sin embargo, la expresión "sector informal" se utiliza para designar:

- La economía paralela.
- La economía no oficial.
- La economía no de mercado.
- La economía desestructurada.
- La economía marginal.
- Economía popular.
- Economía tradicional.
- Economía moderna.

La economía informal es un acto sin el apoyo explícito del Estado en la medida en que escapa a la naturaleza misma del Estado que lo lleva y se identifica con los actos económicos de los comerciantes que escapan a las normas legales en materia económica y fiscal, registro legal social o estatutario. Es por eso que lo informal es lo que marca las formas impuestas por el Estado (Arredondo, 2018)

2.2.4 El papel del Estado y la economía informal

El Estado es la autoridad que autoriza, legitima el estatuto legal donde se aplica la ley donde se castiga a los infractores, de lo contrario el sistema de mercado se inventará como un sistema importante. Actualmente se considera como un fenómeno estructural que debe tenerse en cuenta en cualquier estrategia de desarrollo porque el peso de la economía nacional se basa en las actividades de esta economía y el comercio, ya que un fenómeno informal garantiza este papel (Donato, 2017)

Ante la situación conocida, el sector económico en general se basa en todo en su conjunto en las actividades de la economía informal. De todas las actividades, el comercio

informal parece tomar la mayor parte, ya que es practicado por un gran número de personas. Sin embargo, los lugares más activos siguen siendo el centro de la ciudad y algunos mercados.

2.2.4.1 El papel regulatorio de los GADs

Junto con el aumento en el número de comerciantes informales, su concentración geográfica en un espacio determinado suele tener lugar, creando un mercado informal ampliado que viola el sistema de desarrollo espacial urbano, y los métodos planificados de su uso sufren una rápida modificación. Los espacios destinados al tráfico automovilístico, peatonal o recreativo se convierten en puestos de venta, lo que conlleva un mayor hacinamiento, una acumulación de compradores, una mayor sensación de inseguridad, daños a la higiene del lugar y destrucción del espacio físico.

La intervención de las autoridades locales en la planificación y administración de la ciudad, considerando el problema del comercio informal como una condición que incide directamente en la dinámica socioeconómica de sus habitantes, así como la revitalización urbana de la ciudad, aumenta la complejidad de este fenómeno en materia de su tratamiento; porque el gobierno necesita considerar estas implicaciones sociales, territoriales y económicas, que van desde la construcción de políticas públicas inclusivas, pasando por la participación de los actores en un modelo de gobernanza que permita una solución sostenible para los beneficios colectivos y de la ciudad (Amaya, 2018)

Ordenanza de Constitución de la Empresa Pública de Mercados Municipales del Cantón Quevedo Capítulo I Constitución, Denominación, Objeto, Domicilio, Principios y Fines.

Art. 6.- Atribuciones y deberes de la Empresa Pública de Mercados Municipales del Cantón Quevedo. -

Para cumplir con sus objetivos y la prestación eficaz, racional y rentable de los servicios públicos que presta, realizará las siguientes tareas y responsabilidades;

Investigación, planificación y ejecución de proyectos relacionados con la prestación, mejora y expansión de los servicios públicos y sus sistemas, con el objetivo de asegurarlos favorables desde el punto de vista social, técnico, económico y financiero.

b) Generar los procesos de contratación necesarios para la obtención de sanciones, de acuerdo con la ley orgánica del sistema nacional de contratación pública.

Equipos, operación, mantenimiento, administración, control y operación de los servicios de regulación, control de calidad, preparación, manipulación, peso y gasto de los alimentos para consumo público, así como el funcionamiento y condiciones sanitarias de los locales estables y estables en el proceso y venta de los mismos.

e) Mantenimiento y ampliación de la infraestructura necesaria para brindar servicios de mercado.

Establecer un sistema de información sobre precios, oferta y demanda de productos en los mercados.

f) Promover información, comunicación y capacitación efectivas y de alta calidad dirigidas a inquilinos, usuarios, compradores y organizaciones para fortalecer el proceso de comercialización.

g) Supervisa las actividades de las personas físicas y jurídicas empleadas para la limpieza, mantenimiento, cuidado de los mercados municipales, así como la gestión de los recursos tecnológicos, económicos y materiales.

h) Recaudar e invertir de manera adecuada y efectiva los fondos generados por la prestación de este servicio, así como los destinados al desarrollo de su negocio.

Emitir normas e instrucciones que regulen las actividades de los inquilinos y usuarios de los servicios prestados por la Compañía en general.

j) Cooperar con otras organizaciones públicas o privadas para brindar el servicio; Y,

k) Otras disposiciones de la Ley, este Reglamento, los Estatutos Sociales, el Reglamento y demás reglamentaciones aplicables.

2.2.5 Causas de la proliferación del sector informal

Las causas que están en el origen de la proliferación del sector informal son numerosas y diferentes según los países interesados.

2.2.5.1 Éxodo rural

La partida masiva hacia las ciudades debe interpretarse como la expresión de la crisis por la que atraviesan los países subdesarrollados. Varios estudios, atribuyen la demora de la campaña en comparación con la ciudad a la infraestructura de transporte defectuosa y, en particular, a las carreteras de servicios agrícolas. Lo que hace que la profesión de la agricultura sea desagradecida porque no vale la pena. Además de la infraestructura de transporte defectuosa, la modernización también reclama a sus víctimas y condena a los campesinos al éxodo (Ilenda, 2019)

Es este éxodo, asociado con la alta tasa de natalidad, lo que explica la explosión demográfica que conduce a la urbanización anárquica experimentada por las ciudades en países subdesarrollados.

2.2.5.2 Explosiones demográficas

Esta marea de población que fluye hacia los centros urbanos, así como hacia los excluidos del sector moderno, le dificulta al Estado que no logra proporcionarles un trabajo remunerado. Para sobrevivir, tanto los recién llegados como los miles de habitantes de la ciudad desempleados tienen que dedicarse a una multitud de pequeños oficios y servicios inusuales: desde un pequeño lustrabotas, pasando por vendedores con un trenzador de esquina hasta un carpintero equipado con algunas máquinas. Estas actividades y servicios altamente heterogéneos constituyen lo que comúnmente se llama "el sector informal" (Brown, 2017)

La proliferación del sector informal también ha sido alentada por las políticas de ajuste estructural, que a través de sus medidas de austeridad empujan a un gran número de personas excluidas del sector formal a buscar refugio en otros lugares.

2.2.5.3 Privatización

La eliminación de empleos y las restricciones de contratación establecidas por los programas de ajuste estructural contribuyen a la amplificación del sector informal, la privatización progresiva de la economía es una de las causas de este fenómeno social.

Los factores que motivan a un gobierno a adoptar este tipo de medida son variados, pero estos aspectos económicos parecen pesar más en el balance que los aspectos sociopolíticos. La privatización causa una crisis fiscal. A estas repercusiones socioeconómicas causadas por las políticas de ajuste estructural, producen aumento de los impuestos y, por consiguiente, de los disturbios sociales (Santos, 2019)

2.2.5.3 Crisis fiscal

La crisis estatal causada por el programa de ajuste estructural de un país, se caracteriza por su incapacidad para responder a todas las quejas de los grupos sociales que no encuentran en los programas intermedios las estructuras capaces de satisfacer sus necesidades. Esto empuja a las víctimas de la informalidad a participar en actividades altamente especulativas y en todas las transacciones que escapan al registro y los impuestos, como los mercados paralelos, el contrabando y las operaciones ilegales en detrimento de impuestos (Tilly, 2017)

La expansión de la economía informal es, por lo tanto, el resultado del fracaso de la economía oficial. Por lo tanto, podemos deducir que el propio Estado ha contribuido a socavar las bases económicas que normalmente deberían garantizar el fortalecimiento de su base social, institucional y política al provocar la proliferación del sector informal (Villers, 2015)

2.2.5.4 Agitación social

La supresión de empleos y la reducción de salarios, consecuencias de las políticas de ajuste estructural, a menudo conducen a protestas, renunciaciones, revueltas breves y disturbios sociales (Monnet, 2016)

2.2.6 El Mercado

El mercado como organización que reúne a compradores y vendedores de un producto o servicio determinado, se caracteriza por la oferta y la demanda que da como resultado la formación de un precio.

En el sistema liberal, es el mercado mismo el que alquila recursos de los operadores comerciales. Cuando los productos son escasos y la demanda es fuerte, los precios son generalmente altos. De lo contrario, la abundancia de productos en el mercado provoca la caída de estos productos (Bessette, 2015)

2.2.6.1 El mercado del trabajo

El mercado laboral se caracteriza en donde los proveedores de trabajo (las personas que trabajan) se enfrentan a solicitantes (empresas, administraciones, etc.) que le ofrecen un salario a cambio de su trabajo, esta confrontación determinará un nivel salarial equilibrado (Harris, 2017)

2.2.6.2 Trabajo

La mano de obra se refiere a la participación de la mano de obra en el precio de costo de un objeto fabricado. Por extensión, esta palabra compuesta designa a todos los trabajadores que fabrican y construyen en el marco de una fábrica, una empresa o una región determinada (Larousse, 2015)

La absorción de mano de obra significa dar trabajo a una multitud de personas desempleadas (graduados, desempleados, abandonados).

2.2.3 Diferentes tipos de mercados

- El mercado de bienes y servicios;
- El mercado de factores de producción;
- El mercado de divisas;
- El mercado de capitales;
- El mercado de divisas;
- El mercado de productos básicos;

Para que las actividades se realicen correctamente en el mercado, el mercado debe cumplir con las siguientes reglas:

- Unidad de lugar: los compradores y vendedores deben reunirse en un solo lugar para que sus operaciones sean rápidas e impecables.
- Unidad de tiempo: horario fijo de apertura y cierre del mercado. Comparar dos mercados es comparar el precio de hoy y el de ayer;
- Unidad de objetos: los artículos en el comercio deben ser homogéneos, del mismo tipo(Tayllander, 2018)

El mercado tiene las siguientes consecuencias:

- El precio es único, es decir que un precio alto atraería a vendedores que no estarían de acuerdo en vender sus productos a un precio bajo. Es lo mismo para un precio más bajo que interesaría a los compradores que no estarían de acuerdo en pagar un precio más alto;
- El precio en el mercado es un precio de equilibrio: dado que, a este precio, las cantidades ofrecidas son iguales a las cantidades demandadas. Esto significa que todos los compradores que querían comprar a este precio están satisfechos y, de la misma manera, todos los vendedores que querían las cantidades desean vender a este precio(Kurt, 2018)

De todos estos precios posibles, es el precio de equilibrio el que permite el mayor número de equilibrio.

De hecho, para cualquier precio más bajo, los vendedores cuyo costo es más alto son eliminados del mercado por las pérdidas realizadas. Mientras que todos los precios más altos obligan a los vendedores a retirarse del mercado.

Con respecto al índice de precios, el precio de un bien o servicio puede sufrir variaciones considerables. Cuando la tendencia al alza afecta a todos o al menos a la mayoría de los bienes y servicios, diremos que el costo de vida aumenta o que el poder adquisitivo del dinero disminuye. De lo contrario, diremos que el costo de vida disminuye o que aumenta el poder adquisitivo del dinero(Dyer, 2018)

2.2.4 La demanda

Se define como las cantidades que los consumidores desean y que pueden pagar a un precio determinado. Como la definición indica claramente, el deseo de comprar y la capacidad de comprar, es decir dos elementos importantes de la demanda si el precio de un bien o servicio sube. Todas las demás cosas permanecen iguales, se preguntará menos y viceversa si el precio disminuye, se solicitará encarecidamente(Winterland, 2017)

Pero si cosas como el precio de otros bienes, ingresos, calidad, preferencias, etc. Acababa de cambiar, la demanda puede aumentar o disminuir. Pero hasta qué punto son las cantidades demandadas de un servicio o un bien.

Además, la elección óptima del consumidor depende de sus ingresos y del precio de los bienes. La función de demanda del consumidor expresa las cantidades óptimas consumidas de cada bien de acuerdo con el precio y el ingreso que enfrenta el consumidor. Aquí, buscamos examinar cómo varían las cantidades demandadas después de una variación en el precio y los ingresos; cómo reacciona un consumidor a las fluctuaciones en los bienes donados(Hartzler, 2019)

El comportamiento del consumidor puede explicarse admitiendo que el consumidor que tiene un ingreso limitado busca a toda costa maximizar el nivel de satisfacción que deriva de él. La ley de la oferta de la demanda es la base del razonamiento económico y regula el mercado.

El equilibrio entre la oferta y la demanda es el mecanismo fundamental de equilibrio en la economía. El consumidor muestra el costo del producto que puede elegir en un mercado determinado y representa sus preferencias mediante la función de utilidad que busca maximizar bajo la restricción del consumo de su presupuesto(Gomez, 2017)

El nivel de utilidad del consumidor es una función de la cantidad que consume de cada producto. Incluso si un consumidor reacciona al aumento en el precio disminuyendo la cantidad, no se dice ni confirma que disminuirá su gasto porque todo depende del tipo de demanda. Cuando se trata de una demanda rígida, el gasto del consumidor aumenta como resultado de un aumento en el precio(Martillo, 2018)

Para trazar la curva de demanda, suponemos constantes los ingresos de las preferencias y los precios de otros bienes. De hecho, la demanda está representada por una curva decreciente. Los compradores están dispuestos a comprar más bienes cuando los precios son bajos.

2.2.5 La congestión social en los espacios públicos

La congestión social una forma espacial puede ser altamente desarrollada de ciudades integradas. Ocurre cuando las relaciones entre ciudades cambian de competencia principalmente a competencia y cooperación. Las ciudades están altamente integradas dentro de una aglomeración urbana, lo que convierte a la aglomeración en uno de los portadores más importantes para el desarrollo económico global(Caulson, 2018)

Sin embargo, el efecto de la congestión social puede ser fuertemente negativo. La probabilidad de ser informal disminuye en un 52% cuando la aglomeración aumenta en una desviación estándar. Los resultados de este documento arrojan luz sobre cómo las empresas formales tienden a localizarse en áreas comerciales e industriales de alta densidad, mientras que las empresas informales se localizan en áreas periféricas y de baja densidad donde la tierra para la producción es más barata y donde pueden evitar el control de autoridades(Lattella, 2017)

2.2.3 Congestión social, desigualdad y crecimiento económico

La aglomeración y la desigualdad de ingresos a nivel de país pueden entenderse como concentración de capital físico y humano en el proceso de desarrollo económico. Como tal, parece pertinente analizar su impacto en el crecimiento económico considerando ambos fenómenos juntos(González, 2018)

Al estimar una especificación de panel dinámico a nivel de país, siempre se analiza cómo la aglomeración y la desigualdad, esto es, congestión visual (tanto sus niveles como su evolución) influyen en el crecimiento económico a largo plazo. Esto sugieren que, si bien los niveles de alta desigualdad son un factor limitante para el crecimiento a largo plazo, los procesos de aglomeración pueden asociarse con el crecimiento económico, al menos en países en las primeras etapas de desarrollo.

Además, encontramos que los beneficios de los procesos de aglomeración que mejoran el crecimiento dependen no solo del nivel de desarrollo del país, pero también en su distribución de ingresos inicial (algo, a lo mejor de nuestro conocimiento, no considerado antes). De hecho, probablemente sugiriendo una dimensión social a las deseconomías de congestión, el aumento de la aglomeración se asocia con un menor crecimiento cuando la distribución del ingreso es particularmente desigual (Marcial, 2019)

2.2.3.1 Estrategias y planes integrales de mercado por sectores

Los métodos actuales de lectura, interpretación y diseño de una ciudad se refieren a los instrumentos formales tradicionales de la disciplina, seleccionando una serie de parámetros y estándares que no siempre pueden decodificar la complejidad urbana y describir la realidad que se detalla y cambia, que se acumula, cae aparte y se vuelve a montar rápidamente. Esto sucede porque el carácter formal de los sistemas habituales de conocimiento, análisis y diseño se remonta a un paradigma funcionalista basado en la idea de un control centralizado y jerárquico de la ciudad, como en el caso de desarrollar planes integrales de mercado (Gómez, 2017)

El empleo representa uno de los canales más importantes a través del cual las personas participan en la economía y a través del cual los beneficios económicos del crecimiento se distribuyen a las personas y los hogares. En la medida en que la informalidad es el resultado de decisiones tomadas frente a restricciones estructurales que limitan la elección, estas restricciones representan una barrera para el crecimiento inclusivo. Pero la informalidad, definida en términos de falta de protecciones sociales, legales y regulatorias, puede no ser el único o incluso el aspecto más importante del empleo con respecto a hacer que el crecimiento sea más inclusivo (Carlington, 2018)

2.2.3.2 Grado de riesgo en el control del mercado informal

El grado de riesgo y control (con el control definido en términos del rango de opciones disponibles) puede ser más fundamental. Aquellos que ingresan voluntariamente al empleo informal y aquellos que trabajan informalmente debido a las oportunidades limitadas se ubican en la categoría 'informal', pero el grado de elección que disfrutan los dos grupos es muy diferente (Iturralde, 2018)

Esto no sugiere que la informalidad no esté relacionada con el riesgo y el control. Las políticas de protección social pueden estar diseñadas para reducir los riesgos entre los trabajadores vulnerables, pero incluso aquí el enfoque debe estar en el diseño de formas apropiadas de protección social basadas en fuentes reales de riesgo.

Sin embargo, las restricciones relajantes sobre la elección individual no son suficientes. Supongamos que un individuo es libre de elegir entre empleo formal e informal, pero decide trabajar de manera informal. Esto no significa que el trabajo informal sea bueno, solo que es preferible a las otras opciones disponibles. La calidad de las elecciones también es importante. Esperaríamos un crecimiento inclusivo no solo para ampliar el número de opciones disponibles para las personas, sino también la calidad de esas opciones (Crown, 2018)

Se debe prestar atención a las restricciones sobre la capacidad de las personas para participar en acciones colectivas a fin de mejorar sus condiciones de trabajo. No faltan ejemplos de respuestas colectivas a las limitaciones que enfrentan los individuos en sus propias situaciones de empleo. Por ejemplo, agrupar ahorros en colectivos de crédito rotativos es una respuesta institucional común a las restricciones de flujo de efectivo individuales. Del mismo modo, la agrupación de recursos para comprar suministros, alquilar equipos o la producción del mercado puede ayudar a las personas a aprovechar las economías de escala y gestionar los riesgos de una manera que ellos, actuando solos, no podrían hacer (James, 2018)

2.2.4 El comercio informal en el Ecuador, caso, cantón Quevedo

En Ecuador, para diciembre de 2019, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del INEC anunció que el 43.7% de todos los empleados económicamente activos pertenecen al sector informal (INEC, 2016). La fuente también afirma que, en marzo de 2017, la población de empleo urbano de Ecuador era del 34,9%, y el empleo formal era del 57,9% (INEC, 2017). En el caso de la ciudad de Quevedo en la provincia de Los Ríos, se estima que de una población total de 173.6 mil de personas, el 50,1% es activa, tanto formal como informal. En general, el comercio informal consiste en crear un trabajo por cuenta propia que permita a las familias sobrevivir, pero rara vez contribuye a su

desarrollo integral en las áreas de educación, vivienda, salud y alimentación
(RevistaARJE, 2018)

Para el año 2018 la población total de Quevedo en el país de Ecuador fue de: 207.064 habitantes (INEC 2018)

El cantón se divide en 9 parroquias las cuales son:

Tabla 1

Distribución de la población del cantón Quevedo por parroquias

PARROQUIAS	POBLACION	PEI GENERAL	PEI RECONOC.
Quevedo	55.389 hab.	14857	1023
Guayacán	10.235 hab.	6746	175
Nicolás Infante Díaz	15.865 hab.	9632	185
San Camilo	29.479 hab.	7592	322
San Cristóbal	20.842 hab.	9269	148
7 de Octubre	16.641 hab.	13726	625
Venus del Rio	18.486 hab.	7432	362
Viva Alfaro	14.645 hab.	8235	315
24 de Mayo	24.665 hab.	6287	490
San Carlos (Rural)	5.545 hab.	657	27
La Esperanza (Rural)	10.896 hab.	355	15
TOTAL	222.688 hab.	84.788	3.687

*Nota. Datos tomados de la Cámara de Comercio de Quevedo 2018.
Elaborado por la autora.*

2.3 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

2.3.1 Constitución de la República del Ecuador de 2008.

Especialmente el Artículo 1 (Ecuador es un estado constitucional de derecho y justicia); Artículo 3 numeral 1 (es deber del Estado garantizar el disfrute de los derechos establecidos en la Constitución y los instrumentos internacionales, especialmente en el campo de la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social, el agua).

Artículo 11 numeral 9 (el deber más alto del estado es respetar y garantizar el respeto de los derechos garantizados en la Constitución);

Artículo 33 (el trabajo es un derecho y un deber social, así como una ley económica, una fuente de autorrealización y la base de la economía).

Artículo 34 numeral 2 (El estado garantizará y permitirá el pleno disfrute del derecho a la seguridad social, que cubre ... todas las formas de trabajo por cuenta propia y desempleados).

Artículo 39 numeral 2 (El estado apoyará su inclusión en el trabajo en condiciones justas y decentes).

Artículo 66 numeral 15 (El derecho a desarrollar un negocio individual o colectivamente de acuerdo con los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental) y 17 (el derecho a la libertad de trabajo. Nadie puede ser obligado a trabajar como empleado o trabajo forzado. Excepto en los casos previstos por la ley).

Artículo 83 numeral 13 (protección del patrimonio cultural y natural del país y cuidado y mantenimiento de bienes públicos).

Artículo 84 (la Asamblea Nacional y cualquier organismo con poderes regulatorios deberán ajustar, formal y materialmente, las leyes y otras normas legales a los derechos previstos en la Constitución y los tratados internacionales, así como los necesarios para garantizar la dignidad de la existencia humana).

Artículo 264 numeral 1 (municipios 1. Planificar el desarrollo de los cantones y desarrollar planes de desarrollo territorial apropiados ... para regular el uso y la ocupación de tierras urbanas y rurales) y 2 (controlar el uso de la tierra y la toma de tierras en el cantón).

Artículo 319 (se reconocen varias formas de organización de la producción en la economía, incluyendo ... autónomo ... El estado promoverá formas de producción que garanticen una buena vida para la población).

Artículo 325 (El estado garantiza el derecho al trabajo. Todas las formas de trabajo son reconocidas, dependientes o independientes).

2.3.2 Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

- Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario. En especial los artículos:

Art. 76 (Comerciantes minoristas).

Art. 133 (Gobiernos autónomos descentralizados).

2.3.3 Código del Trabajo

- Código del Trabajo. (actualizado a 2013): Registro oficial suplemento 167 de fecha de 16 de diciembre de 2005. En especial los artículos:

Art. 1 (ámbito de este Código).

Art. 2 (Obligatoriedad del trabajo).

Art. 3 (Libertad de trabajo y contratación) y

Art. 4 (Irrenunciabilidad de derechos).

2.3.4 Código de Comercio.

- Código de Comercio. (Actualizada a 2015). Ecuador: Corporación de Estudios y Publicaciones.

En especial los artículos:

Art. 1 (El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes).

Art. 2 (Son comerciantes los que, teniendo capacidad para contratar, hacen del comercio su profesión habitual).

Art. 6 (Toda persona que, según las disposiciones del Código Civil, tiene capacidad para contratar, la tiene igualmente para ejercer el comercio).

Art. 189 (Perfeccionado el contrato, el vendedor debe entregar las cosas vendidas en el plazo y lugar convenidos).

Art. 190 (Si las mercaderías vendidas no hubiesen sido individualizadas, el vendedor cumplirá su obligación entregándolas sanas y de regular calidad).

2.3.5 Ordenanza Municipal del GAD del Cantón Quevedo sobre el Comercio Informal.

En línea con la ordenanza municipal de uso, protección y ocupación de espacios públicos y viales en el cantón de Quevedo, destaca:

Art. 41. Ningún comerciante o autónomo podrá realizar su actividad sin el correspondiente permiso comunal y en el área designada por el comisionado competente de la comuna, previo informe de la Comisión de Vías Públicas.

Art. 43. Se prohíbe al comerciante o autónomo cambiar el tipo de actividad sin el permiso correspondiente, a poseer o vender productos extranjeros a personas autorizadas, en particular bebidas alcohólicas, drogas, intoxicantes o sustancias psicotrópicas, armas, animales. y otros bienes ilegales; realizar o patrocinar actos contrarios a la decencia o la moral, mantener a los niños en condiciones inhumanas en una posición y obedecer otras regulaciones que indiquen las autoridades de la ciudad.

Art. 45. Este artículo establece sanciones para las personas que incumplan el mandato previsto en el artículo 43.

Art. 47. Los vendedores ambulantes no podrán en ningún caso estar localizados o deambulando por dentro y fuera de los mercados con sus productos. En caso de incumplimiento de alguna de las disposiciones de la Ordenanza de Vías Públicas, el vendedor ambulante no podrá realizar sus actividades de forma temporal o permanente.

Art. 48. Queda absolutamente prohibido a las personas que se alojen en unidades móviles, tales como vehículos, carros, carretillas y otros, exhibir y vender toda clase de bienes en lugares públicos y en las calles; Solo podrán realizar esta actividad en las parroquias municipales de Cantón. Salvo estas normas, para vehículos que realicen labores de entrega de mercadería, debidamente adquiridos en local comercial y dentro de los horarios permitidos, pero que no conviertan vehículos en unidades de venta ambulante. Los comerciantes informales o autónomos deben cumplir con las medidas en su stand de 1 x 1,20 metros. Los comisionados y guardias de la ciudad verificarán de manera permanente

si la superficie y ubicación de la vía pública ocupada corresponde al permiso otorgado, el área designada será transferida y, en caso de reincidencia, las sanciones especificadas en el art. 45 de esta voluntad se establecerán.

Art. 55. Se prohíbe bloquear vías o espacios públicos de la ciudad de Quevedo sin consentimiento previo, tanto en celebraciones, concentraciones masivas, salas de bingo, como con el uso de cualquier objeto que impida el normal desarrollo colectivo.

El artículo 391, dígito 16 del Código Penal Orgánico Integral (COIP) sanciona con multa del 10% del salario base uniforme a las personas que, sin permiso de las autoridades de tránsito competentes, realicen actividades deportivas o competencias o tracción de animales en vía pública. carreteras.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

“Las empresas que tienden a integrar y desarrollar sus técnicas de planificación estratégica compiten de manera más efectiva generando mayores ventas y márgenes de ganancias.”

Carson, Darwin

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Investigación aplicada

Se la utilizó para recopilar información en la aplicación exacta de los resultados mediante la aplicación de las encuestas a los comerciantes informales, esto permitió determinar el congestionamiento social de los habitantes de la ciudad de Quevedo.

3.1.2. Investigación descriptiva

Este tipo de investigación describió las características que identificaron los diferentes elementos e interrelaciones en la aplicación de un plan integral de mercados por sectores.

3.1.3. Investigación bibliográfica

Este tipo de investigación permitió un correcto análisis de los variados temas relacionados a la problemática del presente estudio, por tal motivo, se citaron varias teorías en libros, folletos, documentos y sitios web del internet de autores nacionales y extranjeros sobre el comercio informal y su repercusión en el congestionamiento social de los habitantes de la ciudad de Quevedo.

3.1.4 De campo

El estudio se lo realizó en el cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, lugar donde se desarrolla el comercio informal, con la finalidad de reunir información necesaria a través del estudio del mercado informal, y la necesidad de diseñar un plan integral de mercados por sectores.

3.2. MÉTODO UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. Método inductivo

Este método se refirió exclusivamente a los conocimientos generales de la problemática, para permitir la formación de hipótesis y contrastar los hechos que se relacionan con la investigación; de igual manera se buscó la causal del problema y finalmente, se constituyó el principio que rige el mismo, esto es, el comercio informal y su repercusión en el congestionamiento social de los habitantes de la ciudad de Quevedo.

3.2.2. Método deductivo

Se lo utilizó para la recopilación de la información que conformó el marco teórico, tomando en cuenta las terminologías y técnicas acordes a la naturaleza de este trabajo y en la comprensión de aspectos importantes al momento de realizar el trabajo de campo para dilucidar sobre el comercio informal y su repercusión en el congestionamiento social de los habitantes de la ciudad de Quevedo.

3.2.3. Método analítico-sintético

La utilización de este método, hizo posible la comprensión y visión imparcial de todo hecho, idea, caso, en lo referente al comercio informal y su repercusión en el congestionamiento social de los habitantes de la ciudad de Quevedo.

3.3.4. Histórico-lógico

Se analizaron científicamente los hechos, ideas del pasado comparándolo con hechos actuales relacionados al comercio informal y su repercusión en el congestionamiento social de los habitantes de la ciudad de Quevedo.

3.3 CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Población y Muestra

Población

El sector económico más representativo es el comercio al por mayor y menor, especialmente el comercio informal. Su concentración se da en el sector urbano en un 17,85%, igualmente en las parroquias rurales y sitios donde se comercializa en los diferentes niveles a los productos que se ofrecen con la información de la Cámara de Comercio de Quevedo (2018), en el centro de la ciudad laboran 3.687 informales reconocidos como tales. (CCQ, 2018)

Muestra

La investigación estuvo compuesta por la información de la Cámara de Comercio de Quevedo (2018), que manifiesta que en diferentes sitios de la ciudad están laborando 3.687 informales, la muestra se la ha obtenido de las parroquias urbanas referidas

anteriormente. Las encuestas se las aplicaron bajo el criterio de una muestra probabilística cuya fórmula de muestreo que se detalla a continuación:

N= Tamaño necesario de la muestra.

• Aplicación de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N}{(e)^2 (N - 1) + 1}$$

Donde, la simbología expresada en la ecuación, tiene los siguientes significados:

- n = Muestra.
- N = Población = 3.687 comerciantes informales del cantón Quevedo.
- (e)2 = Error máximo admisible = 0,08.

Desarrollando la fórmula, se opera de la siguiente manera:

$$n = \frac{3687}{(0,08)^2 (3686 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{3587}{(0,0064) (3014) + 1}$$

$$n = \frac{3687}{19,2896 + 1}$$

$$n = \frac{3687}{20,2896} \qquad n = 182 \text{ comerciantes informales}$$

De igual manera, se aplicó una encuesta a 10 funcionarios del GAD de Quevedo quienes desempeñan las labores de Inspectores Municipales.

Tabla 1.
Muestra de la población a entrevistar y a encuestar

Personal a entrevistar y a encuestar	Población	Muestra
Comerciantes informales	3.687	182
Inspectores del GAD	10	10
TOTAL		192

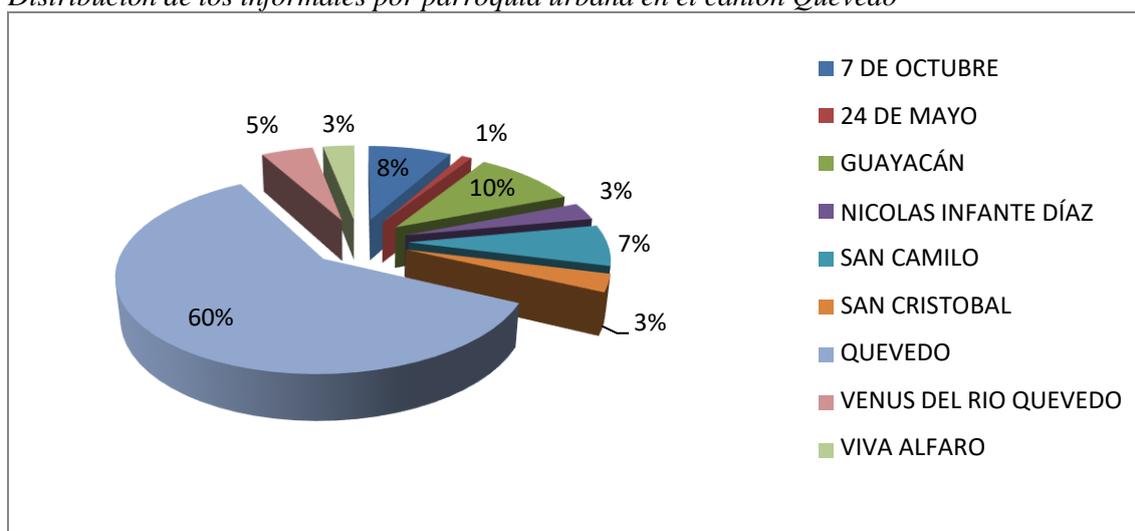
Nota: La información se obtuvo de Cámara de Comercio de Quevedo año2021.

Tabla 2.
Áreas específicas donde se ubica el comercio informal para mapear las condiciones del sector de acuerdo a la muestra dada.

Variables	Cantidad	Porcentaje
7 DE OCTUBRE	12	7 %
24 DE MAYO	2	1 %
GUAYACÁN	15	8 %
NICOLAS INFANTE DÍAZ	4	2 %
SAN CAMILO	10	5 %
SAN CRISTOBAL	5	3 %
QUEVEDO	89	49 %
VENUS DEL RIO QUEVEDO	8	4 %
VIVA ALFARO	4	2 %
SAN CARLOS	19	10 %
LA ESPERANZA	14	8 %
TOTALES	182	100 %

Nota: La información se obtuvo de Cámara de Comercio de Quevedo año2021.

Figura 1.
Distribución de los informales por parroquia urbana en el cantón Quevedo



Nota: La información se obtuvo de Cámara de Comercio de Quevedo año 2021

3.3.2 Técnicas de investigación

- Información Primaria

Las fuentes primarias la conformaron quienes laboran en el comercio informal en las diferentes parroquias del cantón Quevedo, de igual manera, 10 inspectores de la Municipalidad del cantón Quevedo, a quienes se les extendió un cuestionario para conocer aspectos sobre el comercio informal y su repercusión en el congestionamiento social de los habitantes de la ciudad de Quevedo.

- Información Secundaria

Las fuentes secundarias se obtuvieron de libros, revistas especializadas, información proveniente de instituciones financieras y de Internet.

- Encuestas

Se realizó en base a un cuestionario con preguntas para las personas que realizan el comercio informal y para inspectores del GAD Municipal en el cantón Quevedo y recopilar sus opiniones.

Dirigida a diversas personas del cantón Quevedo, para aquello se aplicó un cuestionario de preguntas abiertas, a fin de analizar el comercio informal y su repercusión en el congestionamiento social de los habitantes de la ciudad de Quevedo.

- Observación

Esta técnica permitió observar de cerca a los involucrados y obtener información relevante de los mismos para el análisis del problema en estudio.

3.4 ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

Para la realización de esta sección, se realizó un estudio de investigación a través de la recopilación de conceptos y opiniones de diferentes autores, sobre la problemática del comercio informal y la congestión social en las ciudades, para poder lograr una idea concreta y llegar a los resultados adecuados para cumplir los objetivos propuestos. También se realizó un análisis teórico sobre las causas por las que se realiza el comercio

informal y su incidencia en la congestión social, con el fin de determinar las acciones que permitan realizar este proyecto de investigación.

Se revisaron artículos científicos y otras fuentes secundarias que contenían temas referentes al presente trabajo como: Criterios del sector informal, Características del sector informal, La economía informal, El papel del Estado, Causas de la proliferación del sector informal, El Mercado, El mercado del trabajo, La congestión social, Congestión social, desigualdad y crecimiento económico, Planes integrales de mercado por sectores, Grado de riesgo en el control del mercado informal, El comercio informal en el Ecuador, caso, cantón Quevedo, de igual manera, se analizaron diversas fundamentaciones legales que respaldaron lo investigado, como lo que manifiesta la Constitución de la República del Ecuador de 2008, que su Artículo 34 numeral 2, manifiesta que “El estado garantizará y permitirá el pleno disfrute del derecho a la seguridad social, que cubre ... todas las formas de trabajo por cuenta propia y desempleados”

.3.5 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se realizó una encuesta dirigida a 182 trabajadores informales del cantón Quevedo, sobre el tema: “Comercio informal y su repercusión en el congestionamiento social de los habitantes de la ciudad de Quevedo, Año 2020. Plan integral de mercados por sectores”, igualmente a 10 trabajadores inspectores del GAD del cantón Quevedo, para la realización del trabajo de campo, se identificó el fenómeno social de la aglomeración de los comerciantes en Quevedo, determinando cuántos se encuentran en cada una de las parroquias y tomar la muestra de manera proporcional al número de informales por parroquia.

3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Teniendo en cuenta los datos cuantitativos de la encuesta que se realizó en diferentes partes del cantón Quevedo,

Los encuestados proporcionaron datos descriptivos, cualitativos y cuantitativos, los mismos que fueron analizados, para lo cual se elaboraron Tablas y Figuras, que permitieron una descripción real de los resultados obtenidos en el proceso de investigación.

Los instrumentos utilizados son confiables porque son de uso frecuente en la investigación, dando resultados precisos que fueron utilizados para medir las variables e indicadores propuestos en la investigación.

De acuerdo con la descripción de la interpretación de los resultados, utilizando el programa informático Excel, comenzamos a preparar tablas para cada una de las preguntas planteadas en la encuesta.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSION

"La mayor gloria de vivir no radica en no caer nunca, sino en levantarse cada vez que caemos".

- *Nelson Mandela*

ENCUESTA A VENDEDORES INFORMALES

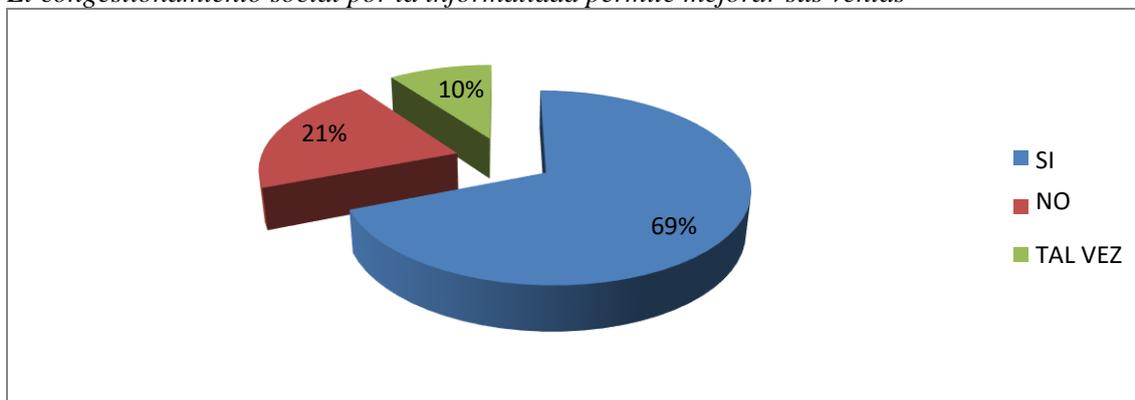
4.1 Dificultades que causa la informalidad a la administración del cantón Quevedo.

Opiniones de diferentes perspectivas, seleccionadas de vendedores informales y de inspectores del GAD Municipal del cantón Quevedo.

Pregunta 1 ¿Cree Ud. que el congestionamiento social por la informalidad no permite mejorar sus ventas?

Figura 2

El congestionamiento social por la informalidad permite mejorar sus ventas



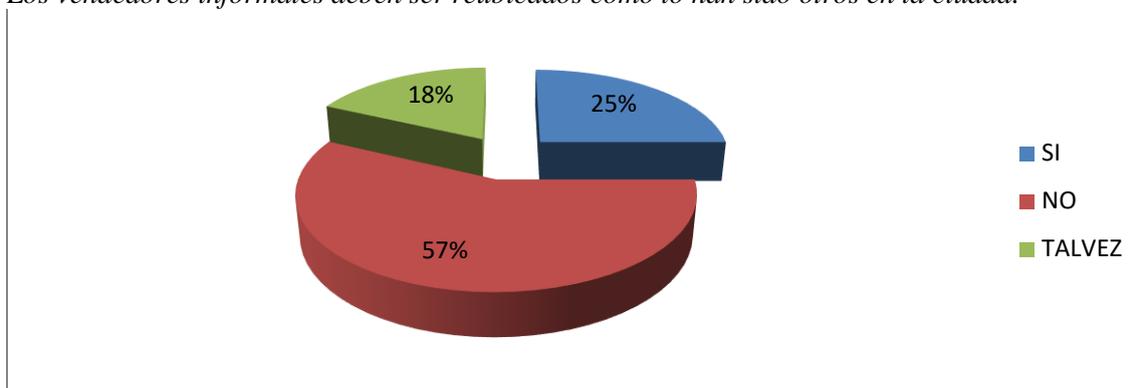
Nota: Información según encuesta realizada a los vendedores informales del cantón Quevedo.

Análisis e interpretación: Se establece en el presente gráfico, que el comercio informal genera congestionamiento social e insalubridad por no tener un sitio adecuado para su funcionamiento, por lo cual no les permite mejorar sus ventas. Esto ha originado que existan problemas, aparte de sociales, entre los vendedores y los inspectores del Municipio del cantón, el riesgo de proliferación del virus pandémico entre la población.

Pregunta 2 ¿Considera usted que los vendedores informales deben ser reubicados como lo han sido otros en la ciudad?

Figura 3

Los vendedores informales deben ser reubicados como lo han sido otros en la ciudad.



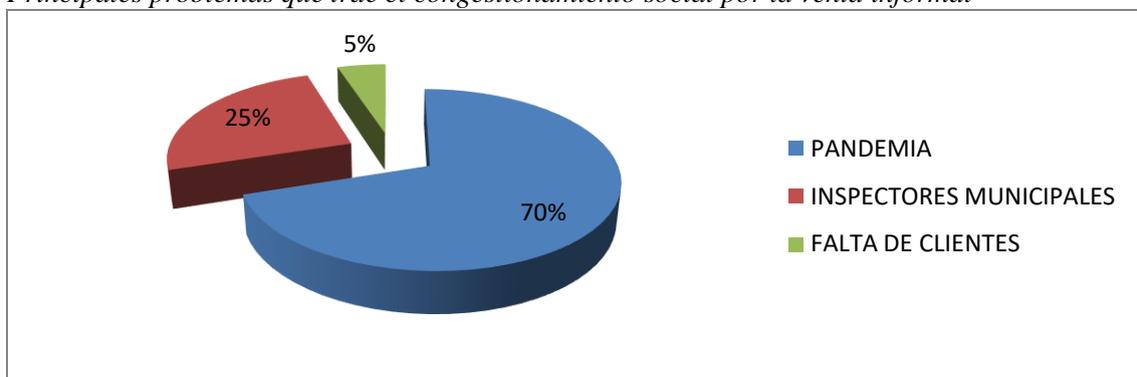
Nota: La información se obtuvo de los vendedores del cantón Quevedo. Año 2021

Análisis e interpretación: Se establece en el presente gráfico, que quizá por temor, la mayoría no está segura que deban ser reubicados como lo han sido otros en la ciudad, por tal motivo es dicha respuesta como más o menos. Sin embargo, una reubicación ayudaría a organizarlos evitando congestionamiento social y peligro de insalubridad y riesgo de enfermedades transmisibles.

Pregunta 3. A su parecer, ¿cuáles son los principales problemas que trae el congestionamiento social por la venta informal?

Figura 4

Principales problemas que trae el congestionamiento social por la venta informal



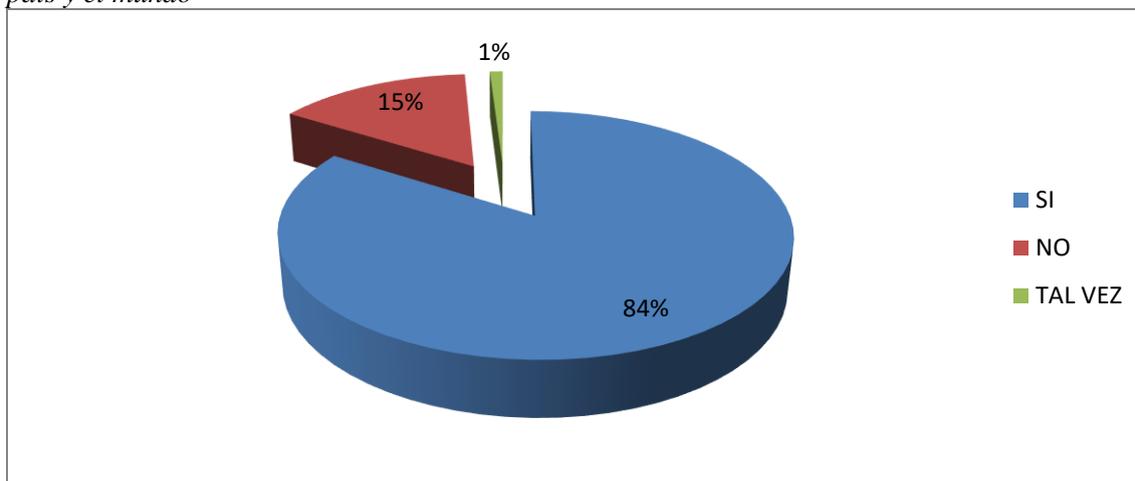
Nota: Información según encuesta realizada a los vendedores informales del cantón Quevedo.

Análisis e interpretación: En este gráfico, se aprecia que los inspectores municipales son quienes están encargados de que las personas que desempeñan el comercio informal, no congestionen las vías, aceras y lugares públicos de la ciudad, cuando el problema que con el tiempo se va recrudeciendo, es necesario buscar soluciones al respecto. Sin embargo, entre las quejas que se han escuchado de los vendedores informales, es que los inspectores municipales, los extorsionan, les exigen coimas, continuamente reciben maltratos de ellos y en ocasiones repetidas, les incautan los productos que ofrecen a la venta en el diario trabajar. Una de dichas soluciones, es la reubicación de los vendedores informales en áreas que sean dispuestas por el Cabildo para que haya una ordenada organización y control, en este caso actual, del distanciamiento social, uso de mascarillas, toma de temperatura a todos quienes acudan a dicho lugar.

Pregunta 4 ¿Considera usted que ha aumentado mucho el comercio informal debido a las circunstancias actuales que sufre el país y el mundo?

Figura 5

Ha aumentado mucho el comercio informal debido a las circunstancias actuales que sufre el país y el mundo



Nota: Información según encuesta realizada a los vendedores informales del cantón Quevedo.

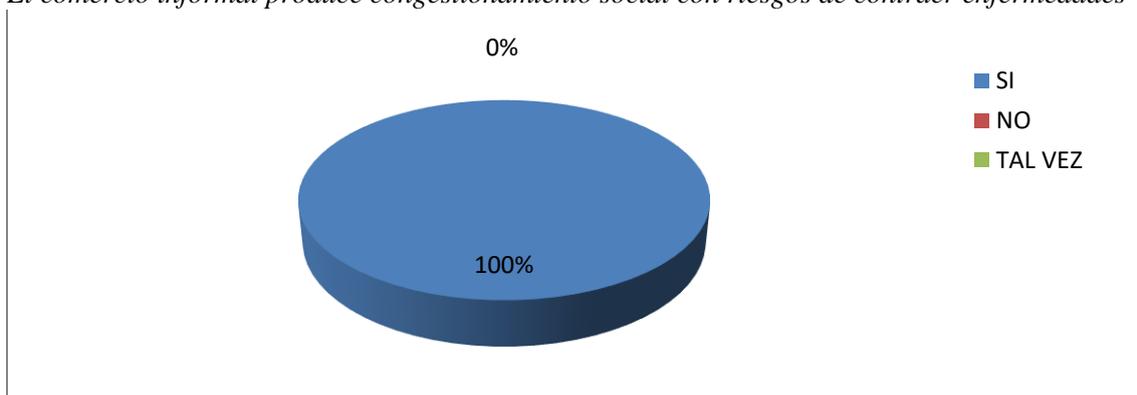
Análisis e interpretación: Se establece entonces en el presente gráfico, que, ante la crisis nacional y mundial, el comercio informal se ha disparado en las estadísticas provocando que dicho fenómeno se incremente en forma alarmante, por lo que es necesario una solución urgente que beneficie a este sector vulnerable.

ENCUESTA A FUNCIONARIOS MUNICIPALES

Pregunta 5 ¿Considera usted que el comercio informal produce congestión social con riesgos de contraer enfermedades?

Figura 6.

El comercio informal produce congestión social con riesgos de contraer enfermedades



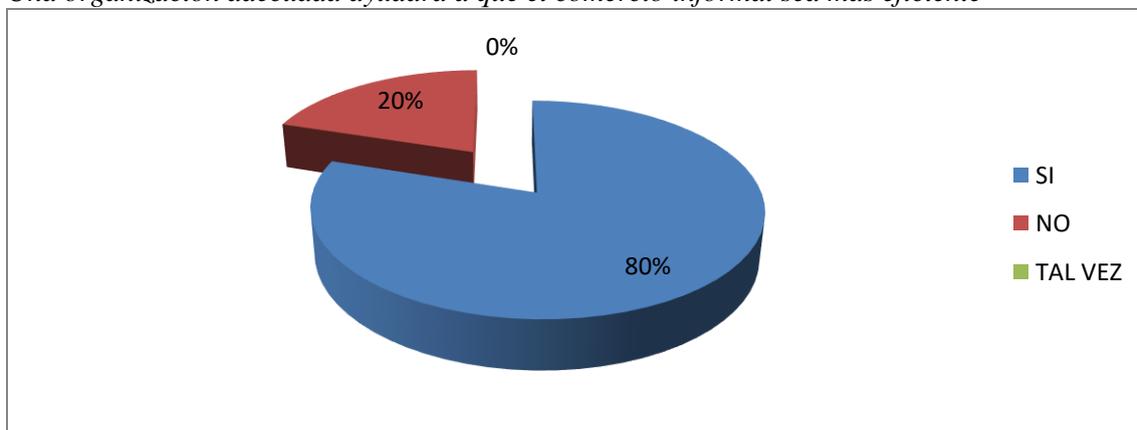
Nota: La información se obtuvo de los Inspectores municipales del cantón Quevedo". Año 2021.

Análisis e interpretación: En el presente gráfico, se aprecia que la totalidad de las personas encuestadas manifestaron que el comercio informal es el causante de congestión social con consecuencias negativas como transmisión de enfermedades y otras causas que afectan a los ciudadanos de ambas partes.

Pregunta 6 ¿Considera usted que una organización adecuada ayudará a que el comercio informal sea más eficiente?

Figura 7.

Una organización adecuada ayudará a que el comercio informal sea más eficiente



Nota: La información se obtuvo de los Inspectores municipales del cantón Quevedo". Año 2021.

Análisis e interpretación: En este gráfico se manifiesta que, mediante una organización y reubicación adecuada, el comercio informal será más eficiente, se evitará el congestionamiento social y se prevendrá de contaminación ambiental, transmisión de enfermedades y mejorará la situación de los trabajadores informales y sus familias. Una reubicación correcta ayudará a miles de familias en cierta manera, económicamente, mediante un trabajo digno y seguro.

4.1.1 Discusión de resultados del Primer Objetivo

En las encuestas anteriores, se establece que entre las dificultades que genera el comercio informal, está el congestionamiento social e insalubridad por no tener un sitio adecuado para su funcionamiento, por lo cual no les permite mejorar sus ventas. Para esto, tomamos la definición primero, de lo que establece, Izquierdo, 2018, sobre el comercio informal, de que el mismo son aquellas actividades no organizadas a pequeña escala y de creación de empleo por cuenta propia que pueden involucrar a individuos o parientes no remunerados del dueño del negocio, un pequeño número de trabajadores contratados o totalmente sin ningún trabajador contratado en el que participen los pobres en recursos con el propósito de aumentar las oportunidades de generación de ingresos del hogar.

Ahora, esto, unido a lo que Brown. 2018, manifiesta que la congestión de la población, causada por situaciones económicas y administrativas, en gran medida, como es la falta de empleo, endeudamiento, crisis económica entre otras causas, es un caldo de cultivo para posibles consecuencias como transmisión de enfermedades, como lo es el COVID-19, que actualmente estamos sufriendo a nivel mundial. La aglomeración y la desigualdad de ingresos a nivel de país, de acuerdo a (González, 2018), pueden entenderse como concentración de capital físico y humano en el proceso de desarrollo económico.

Como tal, parece pertinente analizar su impacto en el crecimiento económico considerando ambos fenómenos juntos. El empleo representa uno de los canales más importantes a través del cual las personas participan en la economía y a través del cual los beneficios económicos del crecimiento se distribuyen a las personas y los hogares. Carlington, 2018, manifiesta que en la medida en que la informalidad es el resultado de decisiones tomadas frente a restricciones estructurales que limitan la elección, estas

restricciones representan una barrera para el crecimiento inclusivo. Pero la informalidad, definida en términos de falta de protecciones sociales, legales y regulatorias, puede no ser el único o incluso el aspecto más importante del empleo con respecto a hacer que el crecimiento sea más inclusivo.

4.2 Espacios públicos urbanos que se encuentran con congestión social a causa de la informalidad.

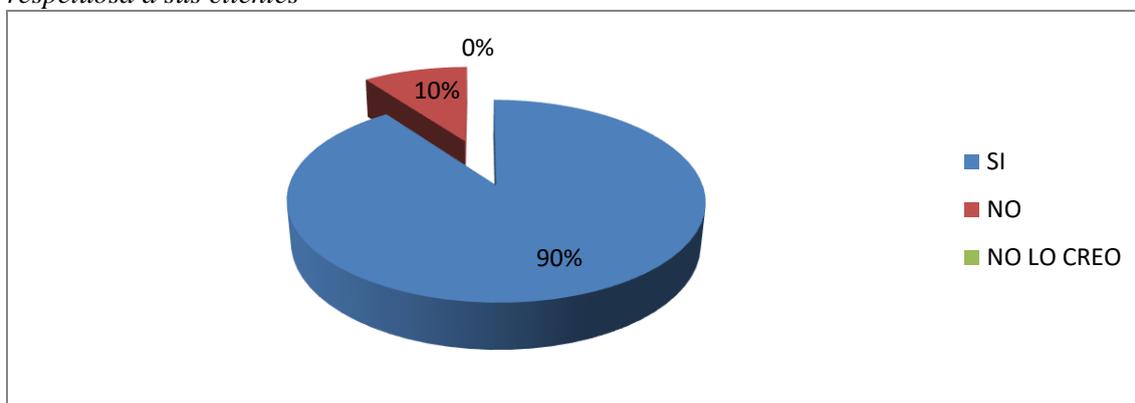
Opiniones de diferentes perspectivas, seleccionadas de vendedores informales y de inspectores del GAD Municipal del cantón Quevedo.

ENCUESTA A VENDEDORES INFORMALES

Pregunta 7 ¿Considera usted que como comercio informal al ser mejor ubicado podrán brindar una atención personalizada, amable y respetuosa a sus clientes?

Figura 8

El comercio informal al ser mejor ubicado podrá brindar una atención personalizada, amable y respetuosa a sus clientes



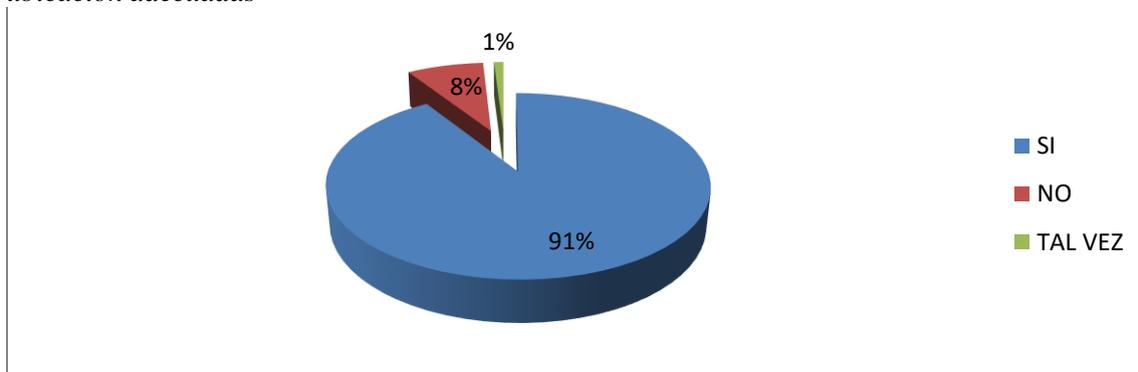
Nota: Información según encuesta realizada a los vendedores informales del cantón Quevedo.

Análisis e interpretación: Este gráfico, muestra que la mayoría están de acuerdo en que los vendedores informales y su labor como comercio informal al ser mejor ubicados podrán brindar una atención personalizada, amable y respetuosa a sus clientes. Si el comercio informal se lo direcciona correctamente, todos podrán ser beneficiados, los vendedores, sus familias y los clientes que acudirán a sitios seguros y sin riesgos de ninguna clase.

Pregunta 8 ¿Considera usted que el comercio informal genera congestión social por la falta de una organización y ubicación adecuadas?

Figura 9.

El comercio informal genera congestión social por la falta de una organización y ubicación adecuadas



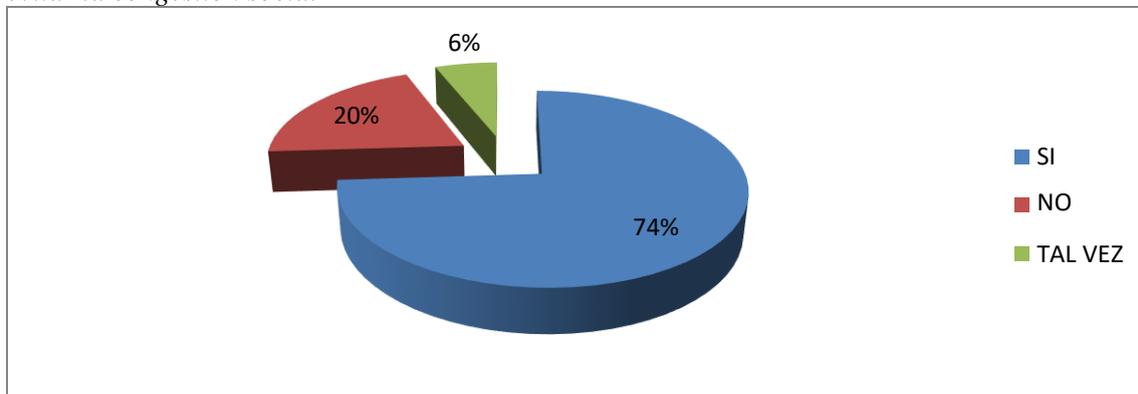
Nota: Información según encuesta realizada a los vendedores informales del cantón Quevedo.

Análisis e interpretación: En el presente gráfico, se establece entonces, que el comercio informal genera congestión social por la falta de una organización y ubicación adecuadas, por lo que el GAD debe aplicar medidas que no perjudiquen a los vendedores informales y sean de gran ayuda para el bienestar de los mismos y sus familias. En la actualidad, en plena pandemia mortal que atravesamos, el congestiónamiento social, producto de la aglomeración de personas y de vendedores informales, representa un terrible riesgo para la salud de todos y eso es lo que se busca evitar con la presentación de una propuesta beneficiosa.

Pregunta 9 ¿Considera usted que se deban abrir lugares estratégicos en las diferentes parroquias del cantón Quevedo para evitar la congestión social?

Figura 10.

Se deben abrir lugares estratégicos en las diferentes parroquias del cantón Quevedo para evitar la congestión social



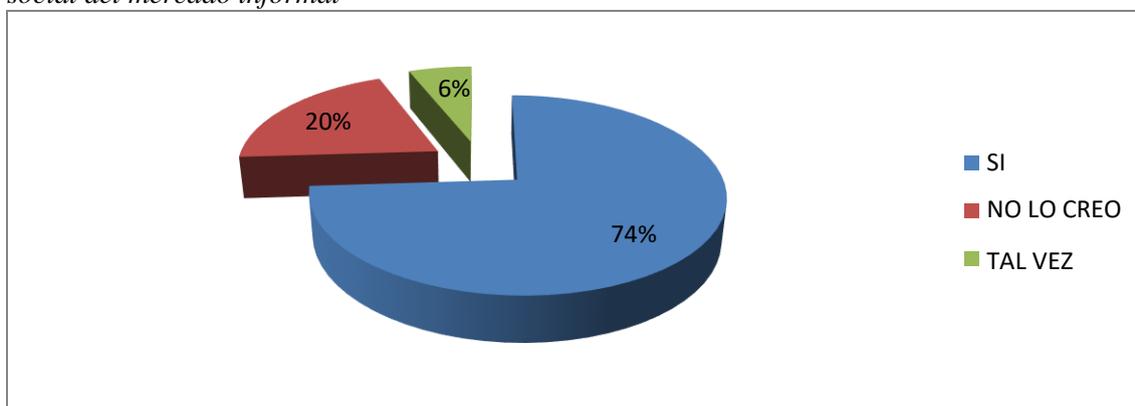
Nota: Información según encuesta realizada a los vendedores informales del cantón Quevedo.

Análisis e interpretación: Se establece en este gráfico, entonces, que el reubicar a los vendedores informales en las diferentes parroquias del cantón Quevedo ayudará a evitar la congestión social beneficiando, primero a los vendedores informales porque tendrán menos competencia y podrán mejorar su situación económica actual. De igual manera, se evitará una posible amenaza de contagio masivo, producto del virus Covid-19 que está afectando mortalmente a la humanidad entera.

Pregunta 10 ¿Considera usted que una reubicación en algún sitio estratégico de su parroquia ayudará a combatir la congestión social del mercado informal?

Figura 11

Una reubicación en algún sitio estratégico de su parroquia ayudará a combatir la congestión social del mercado informal



Nota: Información según encuesta realizada a los vendedores informales del cantón Quevedo.

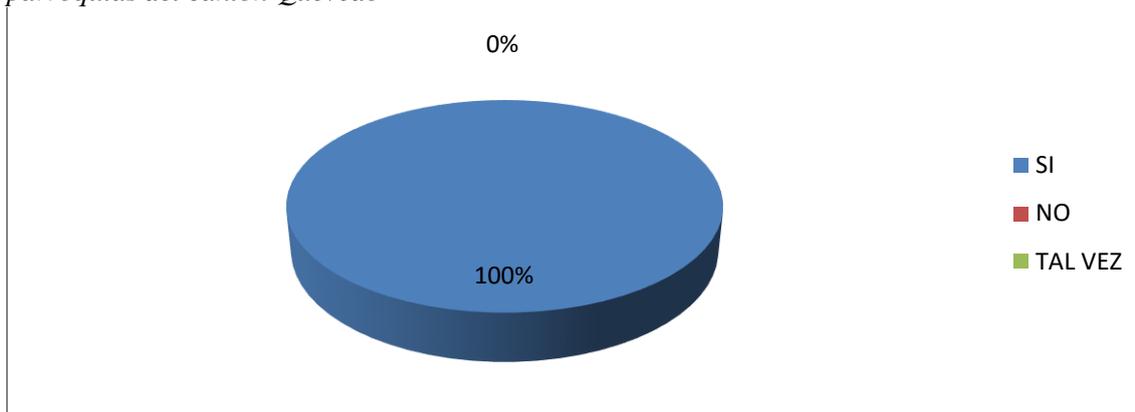
Análisis e interpretación: Se establece en este gráfico, que una reubicación en algún sitio estratégico de su parroquia ayudará a combatir la congestión social del mercado informal para lo cual, el GAD debe establecer estrategias de organización y proceder a su reubicación, evitando así que la congestión social provoque transmisión de enfermedades como el Covid19, al igual que otras causas como la insalubridad.

ENCUESTA A FUNCIONARIOS MUNICIPALES

Pregunta 11 ¿Considera usted que debe existir de un Plan Estratégico Municipal de reubicación del comercio informal en todas las parroquias del cantón Quevedo?

Figura 12

Debe existir de un Plan Estratégico Municipal de reubicación del comercio informal en todas las parroquias del cantón Quevedo



Nota: La información se obtuvo de los Inspectores municipales del cantón Quevedo”. Año 2021.

Análisis e interpretación: En este gráfico, se manifiesta que, mediante un plan estratégico municipal, se podrá reubicar el comercio informal en todas las parroquias del cantón Quevedo, beneficiando de esta manera a miles de familias que sobreviven de este tipo de actividad comercial. Un plan estratégico, se presenta como la única solución al presente problema que agobia a la ciudad, esto es, congestiónamiento social, falta de aseo por la basura arrojada por vendedores y compradores, el peligro de la pandemia que atravesamos, entre otros efectos.

4.2.1 Discusión de resultados del Segundo Objetivo

Los espacios públicos urbanos que se encuentran con congestiónamiento social a causa de la informalidad.

Sobre el tipo de estrategias que ayudarán al en la toma de decisiones de las autoridades de turno del GAD Quevedo, quienes encuestados en s mayoría, creen que es verdad que como comercio informal al ser mejor ubicados podrán brindar una atención personalizada, amable y respetuosa a sus clientes. Mientras que funcionarios del GAD de Quevedo, manifiestan que, mediante una organización y reubicación adecuada, el comercio informal será más eficiente, se evitará el congestiónamiento social y se prevendrá de contaminación ambiental, transmisión de enfermedades y mejorará la situación de los trabajadores informales y sus familias.

Se determina, de acuerdo a lo que manifiesta Amaya, 2018, la intervención de las autoridades locales en la planificación y administración de la ciudad, considerando el problema del comercio informal como una condición que incide directamente en la dinámica socioeconómica de sus habitantes, así como la revitalización urbana de la ciudad, aumenta la complejidad de este fenómeno en materia de su tratamiento; porque el gobierno necesita considerar estas implicaciones sociales, territoriales y económicas, que van desde la construcción de políticas públicas inclusivas, pasando por la participación de los actores en un modelo de gobernanza que permita una solución sostenible para los beneficios colectivos y de la ciudad.

En la encuesta realizada a los inspectores municipales, la totalidad que conforma el 80% creen que la Administración municipal deba adecuar un lugar en cada parroquia para reubicar el comercio informal. Por último, la totalidad de todos los encuestados considera que debe existir de un Plan Estratégico Municipal de reubicación del comercio informal en todas las parroquias del cantón Quevedo.

4.3 Estrategias que contribuirán a solucionar la proliferación del comercio informal por parte del GAD de Quevedo.

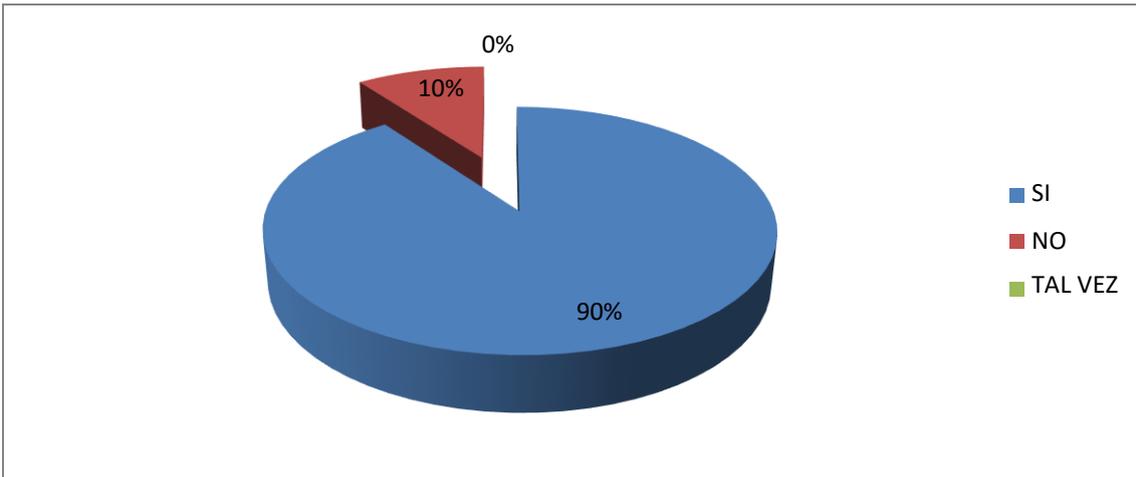
Opiniones de diferentes perspectivas, seleccionadas de vendedores informales y de inspectores del GAD Municipal del cantón Quevedo.

ENCUESTA A VENDEDORES INFORMALES

Pregunta 12 ¿Considera usted que una reubicación para ejercer un mejor servicio en la venta de sus productos ayudará a combatir la congestión social?

Figura 13

Una reubicación para ejercer un mejor servicio en la venta de sus productos ayudará a combatir la congestión social



Nota: Información según encuesta realizada a los vendedores informales del cantón Quevedo.

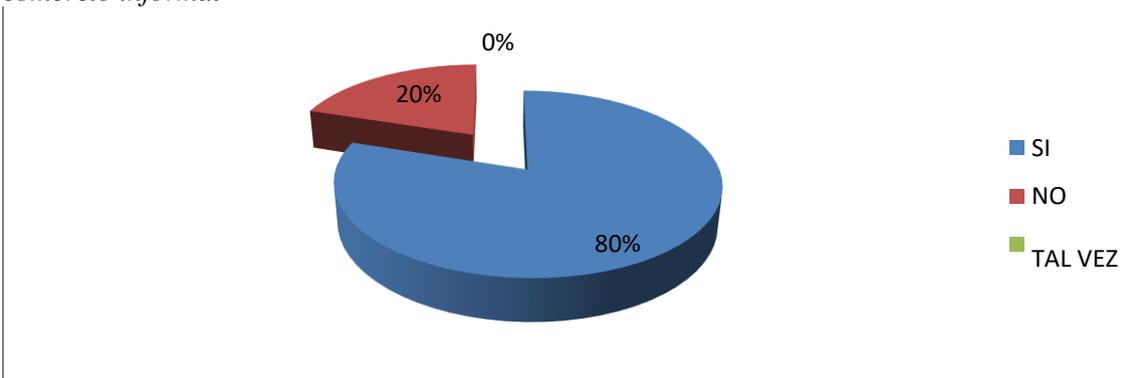
Análisis e interpretación: En este gráfico, se establece entonces, que una reubicación para ejercer un mejor servicio en la venta de sus productos ayudará a combatir la congestión social, por lo cual, es necesario aportar con una propuesta de reubicación del comercio informal en las diferentes parroquias del cantón Quevedo en beneficio de los habitantes de cada una de ellas.

ENCUESTA A FUNCIONARIOS MUNICIPALES

Pregunta 13 ¿El control de las ordenanzas municipales cree que es beneficioso para el comercio informal?

Figura 14.

El control en el cumplimiento de las Ordenanzas Municipales debe beneficiar y no perjudicar el comercio informal



Nota: La información se obtuvo de los Inspectores municipales del cantón Quevedo”. Año 2021.

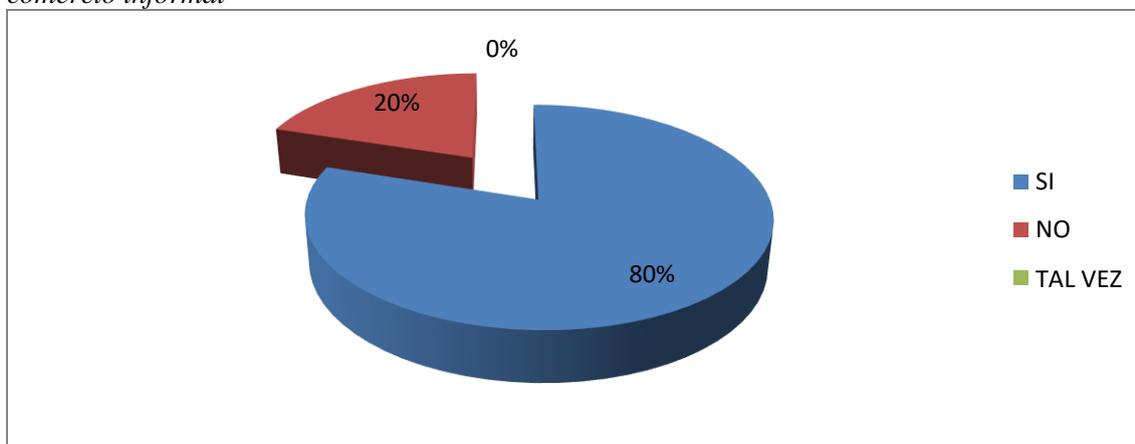
Análisis e interpretación: El gráfico que se observa a continuación, establece que mediante el cumplimiento de las Ordenanzas Municipales debe beneficiar y no perjudicar el comercio informal, para lo cual, la reubicación de todo el comercio informal sería una

propuesta adecuada para el efecto. Por tal motivo, es necesario que se comprenda que las ordenanzas municipales se crean para mejorar la organización del cantón y el desenvolvimiento de la vida comercial, social y otros, de los habitantes del cantón Quevedo.

Pregunta 14 ¿Considera usted que se deba realizar un estudio para las aperturas y conservación de las calles libre de congestión social, mediante la reubicación del comercio informal?

Figura 15.

El control en el cumplimiento de las Ordenanzas Municipales debe beneficiar y no perjudicar el comercio informal



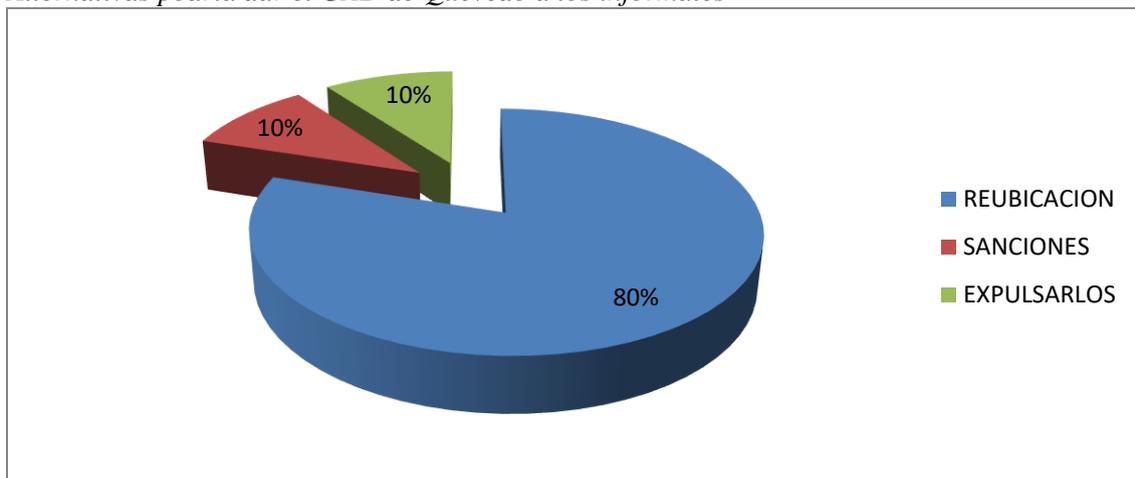
Nota: La información se obtuvo de los Inspectores municipales del cantón Quevedo”. Año 2021.

Análisis e interpretación: El presente gráfico muestra que, mediante un estudio para las aperturas y conservación de las calles libre de congestión social, se podrá realizar la reubicación del comercio informal beneficiando a todos. Una planificación ordenada, realizada por los responsables de los distintos departamentos del Municipio del cantón Quevedo, será la oportunidad para que el comercio informal sea organizado y reubicado para evitar problemas de todo tipo en el futuro.

Pregunta 15 ¿Qué alternativas podría dar el GAD de Quevedo a los informales?

Figura 16

Alternativas podría dar el GAD de Quevedo a los informales



Nota: La información se obtuvo de los Inspectores municipales del cantón Quevedo”. Año 2021.

Análisis e interpretación: Este gráfico establece que, la Administración municipal deba adecuar un lugar en cada parroquia para reubicar el comercio informal, para de esta manera, evitar el congestionamiento social que ocasiona dicho comercio en otras zonas. Si no es posible en todas las parroquias, elegir una zona dentro del círculo de la urbe para la ubicación de todos quienes conforman el comercio informal. De esta manera se evitarán problemas de salud, sociales y laborales, sobre todo, sin causar perjuicios a la comunidad con este sistema de comercio.

4.3.1 Discusión de resultados del Tercer Objetivo

Estrategias que contribuirán a solucionar la proliferación del comercio informal por parte del GAD de Quevedo.

Los comerciantes informales, creen que se deben abrir lugares estratégicos en las diferentes parroquias del cantón Quevedo para evitar la congestión social, de igual manera, en la encuesta dirigida a funcionario del GAD de Quevedo, manifiestan que la Administración municipal deba adecuar un lugar en cada parroquia para reubicar el comercio informal, para de esta manera, evitar el congestionamiento social que ocasiona dicho comercio en otras zonas. Se debe prestar atención a las restricciones sobre la capacidad de las personas para participar en acciones colectivas a fin de mejorar sus

condiciones de trabajo. No faltan ejemplos de respuestas colectivas a las limitaciones que enfrentan los individuos en sus propias situaciones de empleo.

Por ejemplo, James, 2018, dice que agrupar ahorros en colectivos de crédito rotativos es una respuesta institucional común a las restricciones de flujo de efectivo individuales. Del mismo modo, la agrupación de recursos para comprar suministros, alquilar equipos o la producción del mercado puede ayudar a las personas a aprovechar las economías de escala y gestionar los riesgos de una manera que ellos, actuando solos, no podrían hacer. Gómez, 2017, en cambio, manifiesta que en los métodos actuales de lectura, interpretación y diseño de una ciudad deben referirse a los instrumentos formales tradicionales de la disciplina, seleccionando una serie de parámetros y estándares que no siempre pueden decodificar la complejidad urbana y describir la realidad que se detalla y cambia, que se acumula, cae aparte y se vuelve a montar rápidamente. Esto sucede porque el carácter formal de los sistemas habituales de conocimiento, análisis y diseño se remonta a un paradigma funcionalista basado en la idea de un control centralizado y jerárquico de la ciudad, como en el caso de desarrollar planes integrales de mercado.

Se establece entonces, que el reubicar a los vendedores informales en las diferentes parroquias del cantón Quevedo ayudará a evitar la congestión social beneficiando, primero a los vendedores informales porque tendrán menos competencia y podrán mejorar su situación económica actual. La Administración municipal deba adecuar un lugar en cada parroquia para reubicar el comercio informal, para de esta manera, evitar el congestionamiento social que ocasiona dicho comercio en otras zonas.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

"Recuerda siempre que eres
absolutamente único. Como todos
los demás".

- *Margaret Mead*

5.1 Conclusiones

Las dificultades y los efectos negativos que causa la informalidad a la administración del GAD del cantón Quevedo, son numerosas, por ejemplo: genera congestión social, lo que dificulta su organización. Esta congestión, potencia el contagio de enfermedades, entre ellas el Covid 19, así como el desaseo en los lugares donde desarrollan su actividad. Se conoce además que, como resultado del desempleo y pobreza, ha proliferado la informalidad, y que, en los lugares en donde ésta se encuentra, también hay presencia de delitos menores como robos, arranches, hurtos, etc. constituyéndose en problemas a resolver por el cabildo y el Estado.

El sector informal es un sistema no organizado que responde a ciertas características como: el no estar ubicados en lugares fijos, lo que dificulta su identificación para que puedan constar como contribuyentes, para pagar licencias y los registros de comercio, para ajustarse a las regulaciones de condiciones de trabajo y de salud, entre otras. La informalidad causa desorden en los espacios públicos urbanos generando congestión social, lo que profundiza el riesgo para la salud de ellos y terceras personas. Adicionalmente, estas aglomeraciones de vendedores informales y clientes, causa embotellamientos o atascos vehicular, generando mal estar a los ciudadanos en general, sobre todo en el centro de la ciudad.

La ausencia de una planificación eficaz por parte del GAD, no ha permitido solucionar esta problemática de la informalidad. No han existido estrategias que contribuyan a erradicar o disminuir la congestión social que provocan los vendedores informales. Tanto los funcionarios del municipio como los informales han considerado que se deben adoptar ciertas estrategias que mejoren esta situación. Por ejemplo, manifiestan que debería haber una reubicación, que se elaboren ordenanzas municipales consensuadas para el beneficio de las partes involucradas, y que se realicen estudios para determinar sitios en donde el comercio sea más ágil y menos congestionante del tránsito vehicular, como lo es actualmente.

5.2 Recomendaciones

Las autoridades deben evitar o tratar de eliminar todas las dificultades y los efectos negativos que causa la informalidad a la administración del GAD del cantón Quevedo. Mediante la capacitación tanto a los funcionarios como a los informales se contribuiría a disminuir algunos de los problemas. Capacitando a los funcionarios encargados para cumplir y hacer cumplir las ordenanzas municipales se mantendría el orden y organización y a los informales indicándoles que el cumplimiento de las normativas, son para beneficio de ellos y del resto de la ciudadanía. En la actual coyuntura, el cumplimiento de las normas de distanciamiento ayudará a controlar los altos riesgos para la salud, debido a la amenaza de la pandemia del Covid-19. Dentro de las capacitaciones a los informales, deberían constar indicaciones para que se les facilite su aportación a la economía del municipio, mediante el pago de permisos o patentes.

El sector informal debe reubicarse en sectores apropiados en donde ganen ellos y la ciudad. Con esto se facilitaría su identificación y se convertirían en parte de un sistema organizado en donde puedan pagar impuestos, licencias de funcionamiento y registro de comercio. Además, se cumplirían con las mínimas condiciones de salud, evitando que los espacios públicos urbanos se conviertan en lugares con congestión social y que sea un riesgo para la salud misma de ellos y terceras personas.

Se recomienda que el GAD de Quevedo, implemente una planificación con estrategias más eficaces para enfrentar el problema de la informalidad, empezando por analizar de manera consensuada, los lugares más idóneos para reubicarlos. Contemplar la implementación de capacitaciones permanentes a funcionarios e informales en temas pertinentes a los comportamientos que deberían tener, para contribuir a la disminución de la congestión social y contribución económica para el municipio.

CAPITULO VI

PROPUESTA ALTERNATIVA

Recuerda que el más importante respecto a cualquier empresa, es que los resultados no están en el interior de sus paredes. El resultado de un buen negocio es un cliente satisfecho

Peter Drucker.

6.1 Título de la propuesta

Plan integral de mercados por sectores en el cantón Quevedo propuesta al GAD de Quevedo, Año 2021

6.2 Justificación

Los vendedores ambulantes informales del cantón Quevedo son bastante conocidos. Actúan ofreciendo sus mercaderías al cliente deambulando por los sitios más transitados de la ciudad y, como en muchas ciudades del Ecuador, obtienen su seguridad alimentaria e ingresos para su subsistencia en las zonas urbanas. Pero esta situación no siempre debe ser así. Las gobernaciones municipales de turno, suelen ignorar la venta ambulante informal o la consideraban un problema que debía eliminarse. Esto también fue cierto en la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos, hasta que el alcalde dirigió un enfoque basado en el diálogo muy diferente al ofrecer a los vendedores ambulantes espacios físicos deseables, bien planificados y reconocerlos formalmente como negocios viables e importantes. La ciudad les permitió hacer una contribución significativa a la transformación urbana y al crecimiento económico.

Sin embargo, aún quedan vendedores ambulantes para su pronta reubicación, por tal motivo, esta propuesta pretende contribuir a mejorar el desarrollo mercantil de la ciudad. La venta ambulante, que se encuentra típicamente en el sector informal, generalmente se realiza en las aceras de la ciudad, puentes peatonales y otros espacios no oficiales. Los lugares donde se instalan los vendedores a menudo son vistos por las autoridades municipales como irregularidades en contra de la ley, que albergan actividades indeseables y sucias que perturban o entran en conflicto con los sectores formales. Por ejemplo, consumen alimentos y dejan los restos en el piso, realizan sus necesidades, en algunos casos a la vista de quien pase por el sector en donde se encuentren. En muchos casos, las autoridades de la ciudad han desalojado o reubicado por la fuerza a los vendedores ambulantes en nombre del orden urbano y la limpieza. Como resultado, los vendedores ambulantes a menudo tienen que jugar al “gato y al ratón” con las autoridades, pasando de lugar a lugar. Según manifestaron los ambulantes encuestados, son objeto de acoso y extorsión. Pero en el cantón Quevedo, al adoptar un

enfoque más inclusivo, se espera formalizar a los vendedores ambulantes como parte de su proceso de inclusión.

Por todos estos motivos analizados, se justifica la realización de este trabajo de investigación, ya que es necesario conocer la situación para contribuir a la mejora mediante un plan integral de mercados por sectores en el cantón Quevedo.

6.3 Fundamentación Legal

Se analizaron diversas bases legales que sustentaron lo estudiado para lo cual se encontró que:

Constitución de la República del Ecuador

• Art. 35.- El trabajo es un derecho y una obligación social. Gozará de la protección del Estado que garantizará el respeto a su dignidad, una existencia digna y una remuneración digna que cubra sus necesidades y las de su familia. Estará sujeto a las siguientes reglas básicas:

1. El derecho laboral y su aplicación se rigen por los principios del derecho social.
2. El estado se esforzará por eliminar el desempleo y el subempleo.
5. Una transacción laboral será válida siempre que no constituya renuncia a derechos y se realice ante autoridad administrativa o juez competente.
6. En caso de dudas sobre el alcance de las disposiciones estatutarias, reglamentarias o contractuales en materia laboral, se aplicarán en el sentido más favorable para los empleados.

Código de trabajo

Art. 3. - Libertad de trabajo y empleo. - El empleado puede dedicar sus esfuerzos al trabajo lícito que le conviene. [...] Aparte de estos casos, nadie estará obligado a trabajar más que en base a un contrato y una remuneración adecuada. En general, todo el trabajo debe ser remunerado (OIT y Comité Legislativo, 2012)

Art. 7. - Solicitud favorable al empleado. - Si existen dudas sobre el alcance de las disposiciones legales, reglamentarias o contractuales en materia laboral, los funcionarios judiciales y administrativos las aplicarán en el sentido más favorable para los empleados (OIT & Comisión de Legislación, 2012)

Art. 8. - Acuerdo individual. -El contrato de trabajo individual es un convenio por el cual una persona se compromete a prestarle servicios lícitos y personales, en función

de su dependencia, por la retribución especificada en el contrato, ley, convenio colectivo o costumbre. (OIT y Comité Legislativo, 2012)

Art. 10. - El concepto de empresario. -Una persona o entidad de cualquier tipo, en nombre o en nombre de la cual se realiza el trabajo o para quien se presta el servicio, se denomina empresario o empleador (OIT y Comisión de Legislación, 2012)

Código Orgánico Territorial, Autonomía y Descentralización

Que en los artículos 32 a), 42 a), 55 a), 65 a); y 85, rigen las competencias exclusivas de planificación de los gobiernos autónomos descentralizados regionales, provinciales, municipales, municipales y metropolitanos respectivamente, estos artículos establecen que los gobiernos autónomos descentralizados deben planificar, junto con el resto, el sector público, instituciones y entidades sociales, el desarrollo de su jurisdicción y la formulación de planes de desarrollo territorial adecuados, de manera consistente con la planificación nacional, provincial, cantonal y parroquial, en un marco intercultural y multinacional, y respetando la diversidad;

Éste, en los artículos 41 y 42 del Código Orgánico de Ordenación del Territorio y Finanzas Públicas, establece que los planes de desarrollo y la ordenación del territorio son instrumentos de planificación que brindan los principales lineamientos de los gobiernos autónomos descentralizados para las decisiones estratégicas de desarrollo y que posibilitan la coordinación y articulación. gestión del territorio donde se deben respetar ciertos contenidos mínimos;

Ordenanza que establece una empresa pública de mercados municipales en el Cantón Quevedo

Art. 6.- NOTAS Y DEBERES DE CANTÓN QUEVEDO EMPRESA PÚBLICA DE MERCADOS MUNICIPALES. - Con el fin de lograr sus objetivos y la prestación eficaz, racional y rentable de los servicios públicos que presta, realizará las siguientes tareas y responsabilidades;

a. Investigación, planificación e implementación de proyectos para la prestación, mejora y expansión del servicio público y sus sistemas con el fin de brindar soluciones convenientes desde el punto de vista social, técnico, ambiental, económico y financiero.

b) Generar los procesos de contratación necesarios para alcanzar sus metas, en línea con la ley orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

c. Equipos, es decir, operación, mantenimiento, administración, control y servicio de los servicios de regulación, control de calidad, procesamiento, manipulación, pesaje y venta de alimentos para consumo público, así como la operación y condiciones sanitarias de las plantas y salas destinadas a su procesamiento. y venderlos.

d. Mantenimiento y ampliación de la infraestructura necesaria para brindar servicios de mercado.

e. Establecer un sistema de información sobre precios, oferta y demanda de productos en los mercados.

f. Promover información, comunicación y capacitación efectiva y de alta calidad dirigida a inquilinos, usuarios, compradores y organizaciones para fortalecer el proceso de comercialización.

g. Supervisa y supervisa las actividades de las personas físicas y jurídicas empleadas para la limpieza, mantenimiento, cuidado de los mercados municipales, así como la gestión de los recursos tecnológicos, económicos y materiales.

h. Recaudar e invertir adecuada y eficazmente los fondos generados por la prestación de este servicio, así como los destinados al desarrollo de su negocio.

i. Emitir normas e instrucciones que regulen las actividades de los arrendatarios y usuarios de los servicios que presta la Compañía en general.

j. Afiliarse a otras organizaciones públicas o privadas para brindar el servicio; y,

k. Las demás previstas en la Ley, en este Reglamento, el Estatuto, el Reglamento y demás normativa aplicable.

6.4 Objetivos

- **Objetivo General**

Plantear las directrices para la elaboración de un plan integral de mercados por sectores en el cantón Quevedo propuesta al GAD de Quevedo, Año 2021

- **Objetivo Específicos**

- Identificar las características de los vendedores ambulantes del cantón Quevedo, definiendo el giro de negocio en el que se encuentran.

- Definir las acciones y directrices para la elaboración del Plan Integral de Mercados por Sectores en el cantón Quevedo propuesta al GAD de Quevedo, Año 2021
- Determinar el presupuesto del Plan Integral de Mercados para el cantón Quevedo

6.5. Ubicación sectorial y física

El plan completo y el objetivo de la reubicación deben resolverse un mes antes del desarrollo de la ubicación.

El director del proyecto debe consultar y cooperar con la reubicación en todos los pasos del programa de reubicación, desde la selección de la ubicación hasta la reubicación a la nueva área. Si el número de personas reubicadas es lo suficientemente grande, el director del proyecto debe decidir el objetivo de la reubicación anualmente para finalizar la reubicación mucho antes de la fase de desarrollo.

6.6. factibilidad

La idea fundamental de este proyecto está en dirección del mejoramiento armónico y estructural del cantón Quevedo, a través de la participación de los involucrados para la realización de la propuesta de un plan integral de reubicación.

Esta investigación es factible por las siguientes razones:

1. Cuando los comerciantes salieron de la crisis del mercado informal callejero, se espera un aumento sustancial de sus ingresos.
2. Los comerciantes preferirán trabajar en el mercado a trabajar como vendedores ambulantes, las razones:
 - Ocupar lugares legales;
 - Trabajar en el mercado era más sereno en cuanto a factor de seguridad;
 - Los ingresos son relativamente más fáciles de administrar.
3. Las instalaciones e infraestructura en el mercado no tendrán impactos ambientales.

4. Respuestas de los comerciantes al realizar sus actividades en el mercado:

- Entre los comerciantes existirá una competencia justa;
- Las relaciones entre los comerciantes y los clientes funcionarán bien;
- Las ventas en el mercado no enfrentarán restricciones, en la comercialización.

5. Respuestas de los comerciantes a sus negocios:

- Seguirán las ventas actuales que eran altamente deseadas en los mercados;
- Se centrarán en el negocio actual; y
- No estarán dispuestos a cambiar a otro negocio.

Beneficiarios

- ✓ Comerciantes informales
- ✓ Compradores
- ✓ Dueños de otros negocios
- ✓ Comunidad en general

6.7. Plan de trabajo

A pesar de su contribución a la economía urbana (alimentos y productos asequibles para consumidores de ingresos bajos y medianos), los vendedores ambulantes en el cantón Quevedo, no han tenido normalmente un espacio o permiso legalmente designado para operar en la ciudad. Sin las protecciones adecuadas, los vendedores se vieron obligados a sobornar a alguien de uniforme o pagar a los delincuentes para evitar el acoso. Las autoridades de la ciudad han tenido conocimiento de la extorsión por parte de personas que no son funcionarios del gobierno, pero nunca actuaron en consecuencia.

De ahí, la propuesta de presentar un plan integral de mercados por sectores en el cantón Quevedo, para que los vendedores informales, tengan un trabajo digno, sin peligro y con la seguridad de poder vender sus productos al día.

La estrategia de reubicación comienza con Análisis Problemático:

1. Desde el punto de vista del pedido, los vendedores ambulantes son muy inquietantes.
2. Vendedores ambulantes: un negocio que puede brindar oportunidades de trabajo a los pobres, los desempleados urbanos. Este negocio tiene una resistencia notable, son capaces de sobrevivir incluso cuando el país sufre tormentas de crisis monetaria. Es por eso que este tipo de negocio es un activo necesariamente protegido y empoderado aún más.
3. Los lineamientos de las políticas del gobierno de la ciudad son defender a los oprimidos, junto con esto, en consecuencia, los vendedores ambulantes necesitan una solución y facilidades en función del tamaño de su negocio, para que puedan seguir haciendo negocios.
4. Para un pequeño número de vendedores ambulantes, la solución es: empoderamiento local, facilitado con: refugios, carpas, vagones, para muchos vendedores ambulantes, la solución es: reubicarse en el mercado.



PLAN DE REUBICACIÓN DE LOS
VENEDORES INFORMALES DEL
CANTÓN QUEVEDO DIRIGIDO AL
GAD MUNICIPAL DE QUEVEDO.

PLAN 2021



Diagnóstico

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Quevedo 2021

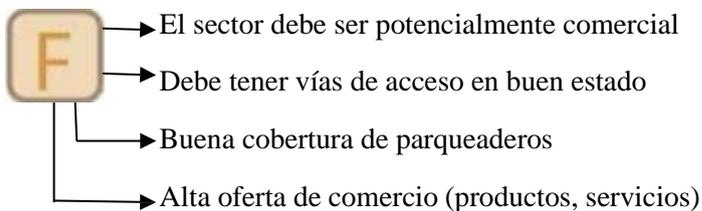


DIAGNOSTICO FODA PARA EL LUGAR INDICADO

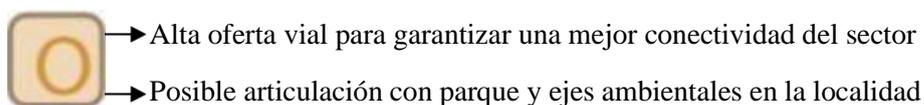
ESTRUCTURA FUNCIONAL

Sistema Ambiental – Espacio Público – Movilidad – Accesibilidad

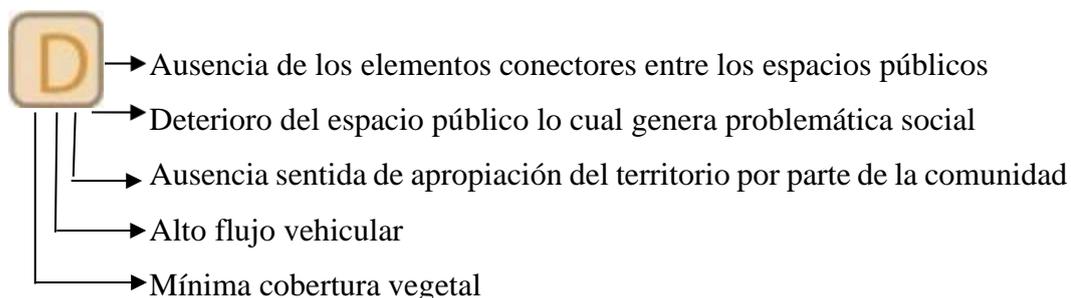
FORTALEZA



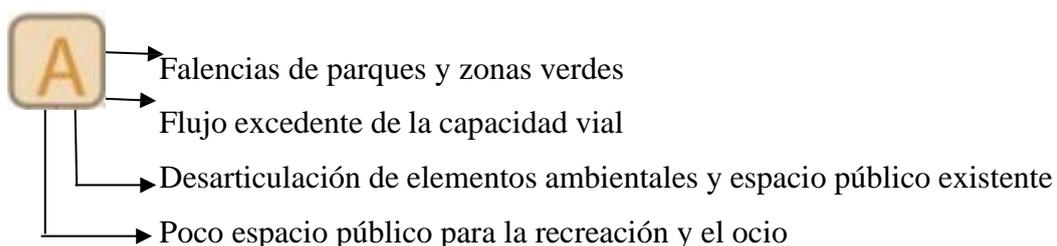
OPORTUNIDAD



DEBILIDADES



AMENAZAS



REUBICACIÓN DE VENEDORES INFORMALES

TRABAJO PARTICIPATIVO	CIUDAD INTEGRAL
Generar puntos estratégicos de comercialización de productos adecuados con el debido estudio de mercadeo haciendo partícipe a la comunidad interesada en el tema para generar una apropiación de los espacios asignados para el desarrollo comercial.	Fortalecer la cooperación de comerciantes y policía del sector que permitan el desarrollo conjunto del progreso económico, social y de seguridad con talleres de capacitación.

IDENTIDAD SOCIO CULTURAL	MOVILIDAD – ESPACIO PUBLICO
Desarrollar iniciativas de agrupación por parte de los diferentes grupos de comerciantes informales para generar asociaciones o cooperativas que faciliten un funcionamiento interno, reconociendo las dinámicas comerciales.	Generar y fortalecer el espacio público en el sector por medio de senderos peatonales conectores que generen una red de articuladora en el sector.

CRITERIOS DE CONTRIBUCIÓN

- Ni GAD en Quevedo ni asociaciones empresariales informales han desarrollado un diseño de solución global para este sector, ni conocen la adopción de líneas directas de gestión y solución.
- El Plan de Acción Municipal no contiene presupuesto ni posibles soluciones ad hoc para otro sector.
- La falta de una reserva adecuada de tierra transferible no aparece en el Plan Regulador del GADQ en Quevedo.
- Existe la necesidad de liderazgo para promover soluciones, promover la participación y movilización sociopolítica de los sectores involucrados.
- La ciudadanía se ha acostumbrado al problema y la conciencia cívica e institucional del cambio no despierta.
- Se han atacado calles y aceras y "nadie dice nada"; Es obvio que no hay "conciencia" de esta problemática situación.
- Las pequeñas empresas no tienen empleo estable y no pueden ampliar el alcance de sus actividades.
- Este problema afecta no solo a los comerciantes sino también a diversos sectores humanos del Cantón de Quevedo.
- Un empresario informal no tiene la visión de tener habitaciones (cajas o quioscos) que le permitan administrar un negocio de manera segura y cómoda, es decir, no mejorar las condiciones de vida (Sumak Kawsay).
- No se percibe un perfil psicosocial del emprendedor informal que lo aliente a cumplir mejor con su rol y desempeñarse mejor y reconocer a la ciudadanía.

ELECCIÓN DE REUBICACIÓN

No existe una mejor opción para correlacionar con los problemas de reubicación, pero si no se puede evitar un programa de reubicación, se deben preparar alternativas para minimizar el impacto generado. La elección de un lugar alejado de un complejo habitacional nativo puede crear presión, especialmente si estos lugares tienen entornos, patrones de vida económicos, medios de vida y parámetros socioculturales diferentes. La auto-reubicación ocurre cuando las personas desplazadas, individualmente o en grupos, tienen la iniciativa de elegir un sitio en función de factores económicos o sociales.

LA ELECCIÓN DEL LUGAR DE REUBICACIÓN

Los cuatro pasos para seleccionar una ubicación son:

1.- La elección del lugar adecuado es el elemento más importante, comenzando por la elección de alternativas, incluyendo posibles desplazados y residentes.

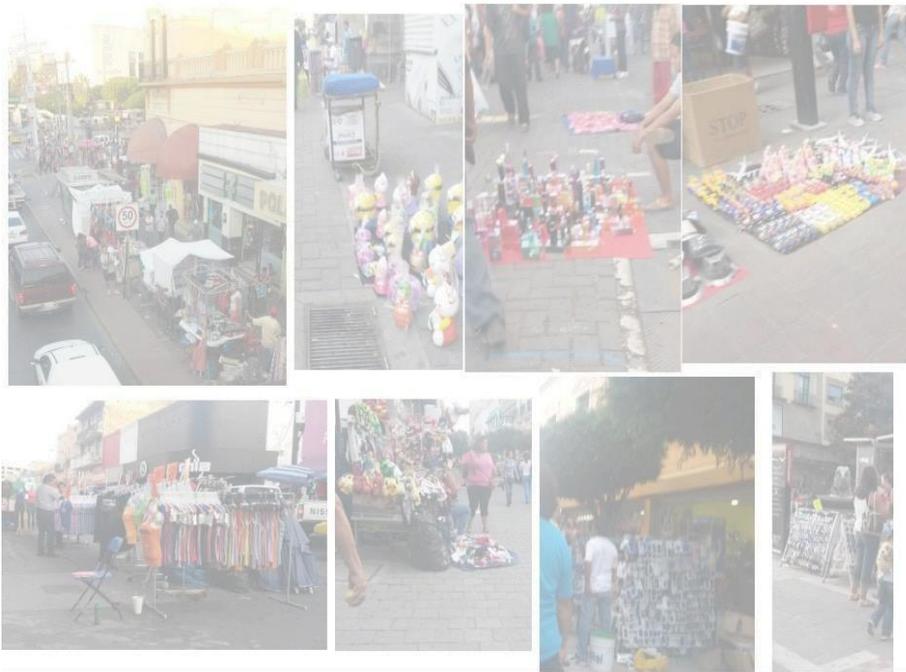
2.- Realizar un estudio de factibilidad de una ubicación alternativa, tomando en cuenta el potencial del área en cuanto a similitud ecológica, precio de la tierra, mano de obra, facilidad para obtener crédito, comercialización, mantenimiento económico y existencia de una comunidad local.

3.- La planificación y el diseño del área de reubicación deben estar en consonancia con las costumbres y la cultura local. Identificación física y social de la comunidad a transferir: sobre miembros de la familia, parientes, con qué frecuencia y quién utiliza las instalaciones y la infraestructura social. Para anticipar las necesidades en una nueva Área, es importante comprender el patrón y el diseño de asentamiento. La audiencia en cuestión debe ser parte integral del proceso de planificación;

4.- El tamaño del terreno utilizado para la construcción de empresas debe estar en función de su lugar de residencia anterior. En lugar de permitir que las personas reubicadas construyan sus propios negocios, es mejor proporcionarles negocios o locales construidos. La infraestructura física y social debe estar en su lugar antes de que las personas reubicadas se muden al sitio. Se debe invitar a las organizaciones y grupos comunitarios a discutir el programa de desarrollo.

PLANES Y OBJETIVO DE REUBICACIÓN

- El plan completo de reubicación y el propósito deben resolverse un mes antes de que comience la construcción.
- El director del proyecto debe consultar y colaborar de forma continua en todas las etapas del programa de reubicación, desde la selección del sitio hasta la reubicación a una nueva área.
- Si el número de personas reubicadas es lo suficientemente grande, el director del proyecto debe decidir el objetivo de reubicación anualmente para llevar a cabo la reubicación mucho antes de la fase de desarrollo.



A. VIVIR CON LOS CIUDADANOS LOCALES

- Los vendedores informales transferidos no pueden considerarse que viven en el exilio. La reubicación puede afectar a los residentes que viven en la ubicación seleccionada en varias áreas, tales como: trabajo, uso de instalaciones públicas, uso de recursos naturales o instalaciones sociales.
- Pueden surgir disputas entre los vendedores reubicados y los residentes locales si el director del proyecto brinda asistencia solo a las personas desplazadas.
- La infraestructura y el equipo auxiliar en la nueva ubicación se pueden poner a disposición de los residentes. Pueden ser tratados de tal manera que no se sientan discriminados por la ley en cuestión, que no es realmente una reparación.

B. LISTA DE VERIFICACIÓN DE REUBICACIÓN

- Considere todas las opciones para desarrollar una estrategia de reubicación alternativa al tener una discusión estructurada de objetivos que planifique su mudanza con posibles ubicaciones a identificar.
- Aumentar la proporción de vendedores y residentes locales reubicados en la selección de ubicaciones y el diseño de la ubicación de los edificios.
- Consultar con los vecinos sobre la ubicación de la propiedad, incluido el sistema de transporte, las instalaciones sociales, el patrimonio cultural y la mejora del bienestar de los vecinos.
- El lugar de reubicación debe estar equipado con las instalaciones necesarias antes de mudarse.

- Desarrollar programas que puedan ser utilizados conjuntamente por las personas desplazadas y la población local para hacer realidad la futura integración social.

C. LAS ETAPAS DE PREPARACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE REUBICACIÓN

La preparación contiene 3 puntos importantes para el programa de preparación para la reubicación:

1. Análisis de necesidades operativas:

El análisis de necesidades operativas cubre algunas necesidades, que incluyen:

- a). Comunidad. El apoyo de la comunidad anima a los vendedores ambulantes a darse cuenta de que están trabajando en un lugar ilegal;
- b) Detalles de los vendedores ambulantes Los datos de los vendedores ambulantes juegan un papel importante en las decisiones de política relacionadas con la solución y los servicios ofrecidos;
- c). Ubicación. Se están moviendo 989 vendedores ambulantes, y este número requiere una excelente ubicación. El concejo no posee grandes terrenos en la ciudad, por lo que decide cederlos a los comerciantes ambulantes de los suburbios;
- d). Se están creando infraestructura, mercado y todas las instalaciones, incluidas las que apoyan las actividades del mercado, tales como: gasolinera, cooperativas, acceso al transporte público y otros;
- e). Un plan de alivio / crédito que sirve como un intento de restaurar a los proveedores de servicios a los negocios y mantener la autosuficiencia económica en una nueva ubicación;

f). La tutoría tiene como objetivo garantizar que cualquier plan de reubicación funcione bien.

2. Socialización:

Actividades realizadas en la fase de socialización:

a). Llegar a los vendedores ambulantes Las autoridades locales y sus empleados socializaron a los vendedores ambulantes con un enfoque pacífico, amabilidad y respeto mutuo;

b) El alcalde y su adjunto se reunieron directamente en el lugar con los vendedores ambulantes, escuchando sus sugerencias, quejas y deseos. La aportación de los vendedores ambulantes fue un elemento importante a considerar en las actividades de reubicación;

c). El gobierno local invitó a los vendedores ambulantes a participar en el programa de reubicación, incluida la asistencia necesaria.

3. Comunicación:

La comunicación entre los líderes locales y los vendedores ambulantes se basa en las culturas locales:

a). "Humanización del hombre". Las relaciones entre las personas se basan en los principios de respeto mutuo, reconocimiento, igualdad de trato de las personas, sin discriminación alguna;

b) si alguno recibe obras de justicia, no las olvidará y guardará la ley;

c). No es inconsistente, es decir, la postura y el habla son consistentes desde la primera aparición hasta que se realizan las acciones reales;

d). Los líderes son funcionarios del gobierno, no gobernantes que son arbitrarios para la comunidad.

D. LAS ETAPAS DE PLANIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE REUBICACIÓN

La etapa de planificación se divide en tres programas de planificación, que incluyen:

1. Planificación macroestratégica:

- a. Consentimiento de la Cámara de Representantes Local;
- b. Colocación de vendedores ambulantes;
- c. Construcción de mercado;
- d. Estrategia de ayuda;
- f. Mentoría.

2. Planificación operativa:

- a). planificación de la construcción del mercado;
- b) Planificación de un programa de ayudas, que incluye: medios de transporte, mercado, permiso de uso y registro de empresa, retribución, rutas de transporte, promoción y crédito.

3. Planificación de contingencias:

La planificación de contingencias es necesaria para anticipar los problemas que puedan surgir en cualquier momento como resultado de un conflicto de reubicación.

E. LAS ETAPAS DE LA ORGANIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE REUBICACIÓN

Las etapas organizativas de la implementación de las actividades de campo son las siguientes:

1. Recopilación de datos de vendedores ambulantes: La recopilación de datos de vendedores ambulantes fue administrada por la oficina del vendedor ambulante y los

datos se registraron para todos los vendedores ambulantes en Solo. En cada sitio, se crearon zonas de vendedores ambulantes y se formaron grupos de vendedores ambulantes.

2. Diseño técnico y planes de ordenamiento territorial para quioscos: la Agencia de Obras Públicas preparará el diseño técnico y los planes de ordenamiento territorial con base en los datos y directrices del gobierno local.

3. Construcción del mercado: será realizada por la Agencia de Obras Públicas. Elaborado por: permiso y subasta; fueron implementados conjuntamente por el gobierno local, la Agencia de Desarrollo Regional y la Agencia de Obras Públicas.

4. Preparación de los vendedores ambulantes: la disposición y limpieza correrá a cargo de los mismos vendedores ambulantes.

5. Ceremonia del proyecto: a cargo del gobierno local, la cámara de representantes local y los vendedores ambulantes.

F. LAS ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE REUBICACIÓN

La ejecución del programa de implementación de la actividad se realizará de acuerdo con el siguiente cronograma:

1. Diseño técnico y planos de kioscos de zonificación. Se llevará a cabo en: un mes determinado del 2021. Complementaria: Departamento de Obras Públicas, con dirección del GAD del cantón Quevedo.

2. La construcción de puestos para el mercado. Realizado en: algún mes del 2021. Implementador: Agencia de Obras Públicas, Agencia de Desarrollo Regional del GAD del cantón de Quevedo.

5. La inauguración de los puestos para mercado se realizará por el Alcalde de la ciudad.

G. ETAPAS DE CONTROL DE LA ESTRATEGIA DE REUBICACIÓN

Una vez que los comerciantes del mercado han iniciado su negocio en una nueva ubicación, la situación puede ser la siguiente:

- 1. Seguimiento y evaluación:** el mercado estaría en calma durante 3 meses a 4 años.
- 2. Monitoreo y Evaluación:** Los residentes cercanos son una preocupación del mercado.
- 3. Seguimiento y evaluación:** Algunos comerciantes se retirarían del mercado.
- 4. Seguimiento y evaluación:** Algunos comerciantes se quejarían del ruido generado en el mercado.
- 5. Seguimiento y evaluación:** Después de 6 meses, algunos compradores no podrían pagar la tarifa.
- 6.** La accesibilidad de las carreteras y las condiciones del transporte público no podrían atraer a la multitud en el mercado.

H. EL SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE REUBICACIÓN

Con base en el monitoreo y la evaluación, se dará seguimiento a lo siguiente:

1. Como el mercado estará en calma (3 meses - 4 años), la retribución gratuita, que antes solo se pagaba durante 6 meses, se ampliará a 1 año.

2. Las carreteras y el acceso al transporte público que no hayan podido garantizar el éxito del mercado se realizarán esfuerzos para reorientar el transporte público hacia el mercado.

3. Con el fin de comprender rápidamente el mercado y conocer rápidamente la audiencia del mercado, se llevarán a cabo varios eventos y concursos en el mercado.

4. El temor al mercado llevado a cabo por la población local se ha resuelto creando un refugio para que puedan hacer negocios en torno al mercado.

5. Las deudas y los quioscos dejados por los comerciantes que deserten serán lavados, arreglados y asumidos por el Ayuntamiento.

6. Con el fin de perseguir los intereses de los compradores, así como para resolver las quejas sobre la ubicación de los stands, se realizarán esfuerzos para mantener el mercado físicamente.

I. FORMACIÓN DE VENTAS COMERCIALES, EXHIBICIÓN DE PRODUCTOS, CONTABILIDAD;

- Mantenimiento de comerciantes
- Asesoramiento a comerciantes.

J. RESULTADOS FINALES

1. Cuando los comerciantes salgan de la crisis del mercado, el aumento de sus ingresos alcanzará del 100 al 400 por ciento.

2. Los comerciantes preferirán trabajar en el mercado a trabajar como vendedores ambulantes, las razones: a. ocuparon lugares legales;
3. Trabajar en el mercado era más sereno en cuanto a factor de seguridad.;
4. los ingresos serán relativamente más fáciles de administrar. Las instalaciones e infraestructura en el mercado serán calificadas y no tendrán impactos ambientales.
5. Entre los comerciantes existirá una competencia justa;
6. Las relaciones entre los comerciantes y los clientes funcionarán bien;
7. Algunas ventas en el mercado no enfrentarán restricciones, aunque otros presentarán obstáculos en la comercialización;
8. La mayoría de los comerciantes renunciarán a la cooperación comercial con otras partes;
9. Los comerciantes se centrarán en el negocio actual; y
10. No estarán dispuestos a cambiar a otro negocio.

ESTRUCTURA ORGANICA

Una estructura organizada se puede definir como las diferentes formas en que se puede dividir el trabajo en una organización para luego lograr la coordinación de la misma, encaminándola hacia la consecución de metas.



LOS CARGOS Y LAS FUNCIONES.

En este punto señalamos los puestos o cargos que desempeñara cada funcionario del Nuevo Mercado, sus funciones generales y, sus funciones específicas o tareas, así como sus obligaciones y responsabilidades.

ESTRUCTURA ORGANICA	
SUPERVIISOR ZONAL DE MERCADOS	
<p>Vigilara al administrador del mercado, que cumpla con las normas establecidas en el Manual de Operación.</p> <p>Funciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercer un control rígido sobre aquellos que se encuentran bajo su supervisión directa. • Convocar a reuniones periódicas con el personal bajo su mando. • Tratar a sus subordinados con urbanidad. • Instruir y motivar a los profesionales bajo su mando etc. • El Supervisor Zonal de Mercados. - encargado de dirigir, supervisar y controlar los mercados de la ciudad. 	

ESTRUCTURA ORGANICA	
CARGO	DESCRIPCIÓN
ADMINISTRADOR	<p>El control del funcionamiento del Mercado para los vendedores informales, estará a cargo del Administrador calificado designado por el Director Metropolitano de Comercialización, sobre la base de informes de evaluación, con sólidos conocimientos y experiencia en el manejo de mercados y conocedor de leyes.</p>

<p>IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO</p>	<p>TITULO DEL PUESTO: Administrador.</p> <p>JEFE INMEDIATO SUPERIOR: Supervisor Zonal de Mercados.</p>
<p>NATURALEZA DEL PUESTO</p>	<p>Es un puesto directivo cuya responsabilidad será planificar, organizar, supervisar, evaluar y dirigir el funcionamiento eficiente de las unidades o puestos de trabajo relacionados a la gestión administrativa, contable y financiera y con la gestión de seguridad y mantenimiento del Mercado.</p>
<p>FUNCIONES DEL PUESTO</p>	<p>Planificar, organizar, supervisar, evaluar y dirigir el funcionamiento eficiente de las unidades o puestos de trabajo relacionados a la gestión del servicio que presta Mercado. Atender a clientes internos, externos y público en general. Elaborar informes periódicos de las actividades realizadas.</p>
<p>RESPONSABILIDAD</p>	<p>Poner en marcha los planes, programas y proyectos dispuestos por la DMFP. De presentar los informes indicados en sus atribuciones. De la custodia, conservación</p>

	y uso de los documentos e información del Mercado de Calderón
<p>El Administrador del Mercado de Calderón actuará con absoluta independencia e imparcialidad, tanto de presiones de comerciantes, como de autoridades municipales, únicamente se guiará por lo estrictamente legal.</p>	

ESTRUCTURA ORGANICA	
CARGO	DESCRIPCIÓN
SECRETARIA-CONTADORA	Amplios conocimientos en áreas tales como la contabilidad, archivo, computación elemental etc.
IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	<p>TITULO DEL PUESTO: Secretaria Contadora.</p> <p>JEFE INMEDIATO SUPERIOR: Nueva Directiva en representación de las cinco asociaciones.</p>
RESPONSABILIDAD	<p>Funciones: Comunicación óptima y oportuna con clientes. Administrar las comunicaciones telefónicas entrantes y salientes. Mantener al día los archivos. Alimentar el sistema contable que permita tener la información al día. Digitar y tener al día la contabilidad. Presentar estados financieros Pagar los servicios en las</p>

	fechas establecidas. Elaborar notas de débito y crédito etc.
FUNCIONES DEL PUESTO	Planificar, organizar, supervisar, evaluar y dirigir el funcionamiento eficiente de las unidades o puestos de trabajo relacionados a la gestión del servicio que presta Mercado. Atender a clientes internos, externos y público en general. Elaborar informes periódicos de las actividades realizadas.
<p>Para el manejo dinámico del mercado, la nueva directiva en representación de las cinco asociaciones, se considera necesario la inserción de una secretaria-contadora, con amplios conocimientos en áreas de contabilidad y gestión cotidiana, quien de manera imparcial realizara tareas de secretaria, manejo contable, etc.</p>	

ESTRUCTURA ORGANICA	
CARGO	DESCRIPCIÓN
PERSONAL DE SEGURIDAD	Brindar seguridad y gestionar el buen uso de las áreas del mercado.
IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	TITULO DEL PUESTO: Guardia. JEFE INMEDIATO SUPERIOR: Nueva Directiva
RESPONSABILIDAD	Apertura y cierre de puertas. Recorrido de zonas establecidas para su vigilancia y brindar la seguridad necesaria a comerciantes y consumidores. Reportar irregularidades al administrador del mercado para ser resueltas en investigaciones o en su caso mejorar los procedimientos mantenidos hasta ese momento.
<p>Para el buen funcionamiento del Mercado de Calderón, se sugiere que la Asociación contrate a través de una Empresa de Seguridad, 3 guardias, uno para el día, uno para la noche y un rotativo.</p>	

ESTRUCTURA ORGANICA	
CARGO	DESCRIPCIÓN
PERSONAL DE LIMPIEZA	Mantener la asepsia de la infraestructura del mercado.
IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	TITULO DEL PUESTO: Barrendero JEFE INMEDIATO SUPERIOR: Nueva Directiva
RESPONSABILIDAD	Limpiar las áreas correspondientes al mercado. Mantener y recuperar la asepsia de las baterías sanitarias de la infraestructura. Recoger y desechar los residuos de las actividades comerciales. Reportar irregularidades al personal de seguridad y/o al administrador del mercado para ser resueltas en investigaciones.
De la misma manera la Asociación contratara una empresa que provea de personal para la limpieza quienes se distribuirán de acuerdo al requerimiento en las diferentes zonas.	

PROCESO DEL ADMINISTRADOR DEL MERCADO

El Administrador del Mercado gestionará según su criterio y desarrollará las herramientas necesarias para el correcto funcionamiento del mercado, siempre teniendo en cuenta los criterios de excelencia empresarial.

- El Administrador del Mercado debe hacer cumplir la ley.
- La información a procesar debe estar restringida por contraseña.
- Utilice el micrófono para alentar a los comerciantes a mantener las estaciones comerciales limpias y ordenadas todos los días para transmitir una buena imagen a los ciudadanos y clientes visitantes.
- Demuestre liderazgo e imparcialidad.
- Tenga una hoja de verificación para ayudar a los vendedores, etc.
- Verifique que los proveedores usen delantal y equipo de trabajo apropiado para su industria a diario.
- Controlar las vacantes estableciendo, entre otras cosas, sanciones a proveedores que no justifiquen su ausencia.
- El control de las tarifas tarifarias se verifica a partir de una copia del recibo de pago, que el comerciante entrega al administrador en el registro correspondiente de acuerdo con el catastro municipal.

El proceso de actividades que se deben realizar para el funcionamiento y funcionamiento del mercado incluye:

- El comprador deberá aportar su cédula de identidad y facilitar los datos para que el Registrador pueda cumplimentar la hoja de registro numerada, la misma que se diseñará de acuerdo con los datos requeridos.

- El secretario obliga al comprador a realizar pagos mensuales o anuales por los servicios relacionados con agua potable, luz, mantenimiento, gestión de residuos, seguridad y servicios de limpieza (estabilidad del mercado).

- El vendedor informa sobre su decisión de pago.

- Si el comerciante va a realizar el pago, la secretaria emite un documento a tal efecto y recoge el dinero

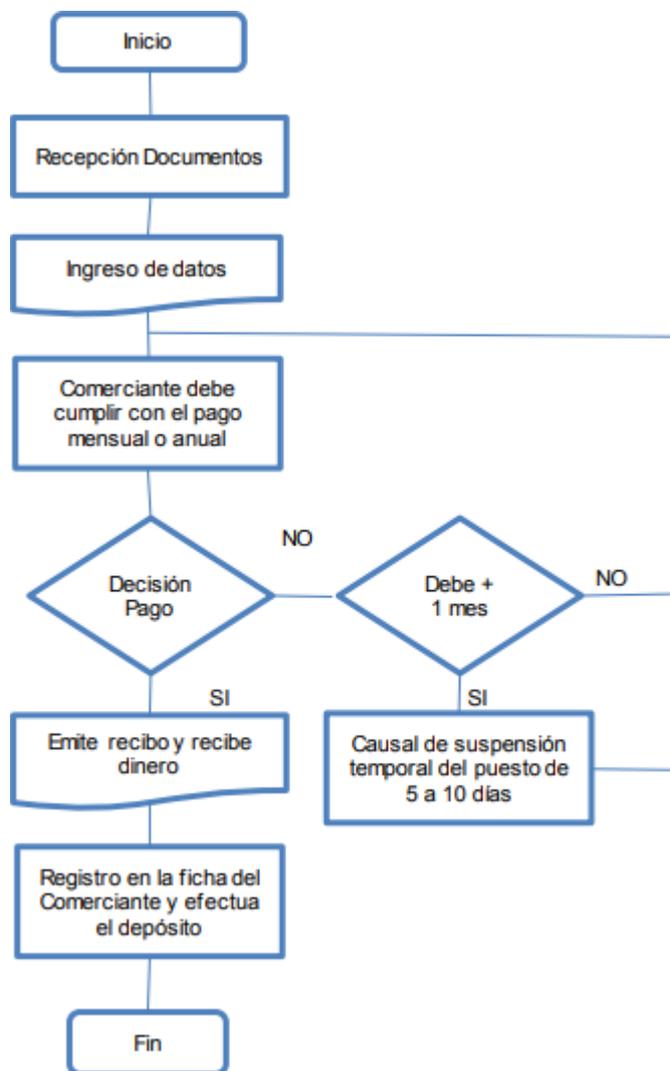
- La secretaria registra el pago en la tarjeta de registro y al final del día toma el dinero y efectúa el pago antes de cumplir con su jornada laboral; de lo contrario, lo hará a más tardar antes del comienzo de la jornada laboral como muy tarde al día siguiente.

- Si el comerciante adeuda más de 1 mes y su decisión es sin pago, se aplica el siguiente proceso: motivos de suspensión temporal del cargo de 5 a 10 días.

PROCESO QUE REALIZA LA CONTADORA

La contadora o contador, recibirá toda la información necesaria para llevar las cuentas, y sus funciones serán las siguientes:

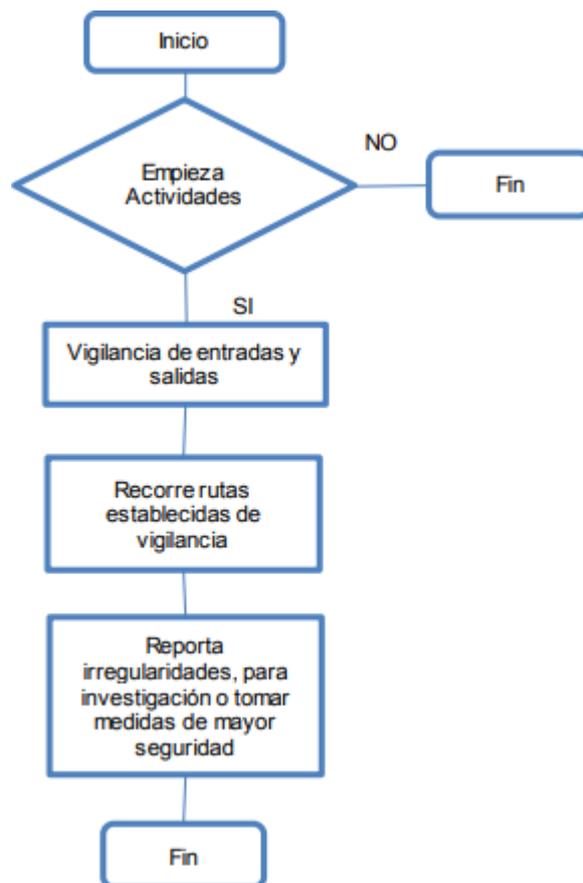
- Recepción y revisión de documentos.
- Emisión de comprobantes de entrada y salida.
- Registro de todas las transacciones según el proceso contable.
- Presentación de estados financieros.
- Analizar resultados, proponer y registrar correcciones para la toma de decisiones.
- Presentar un informe contable y cooperar en la preparación de un nuevo presupuesto



PROCESO QUE REALIZA EL PERSONAL DE SEGURIDAD

El personal de seguridad recibirá las instrucciones necesarias por parte de la Secretaria para el desempeño de sus funciones:

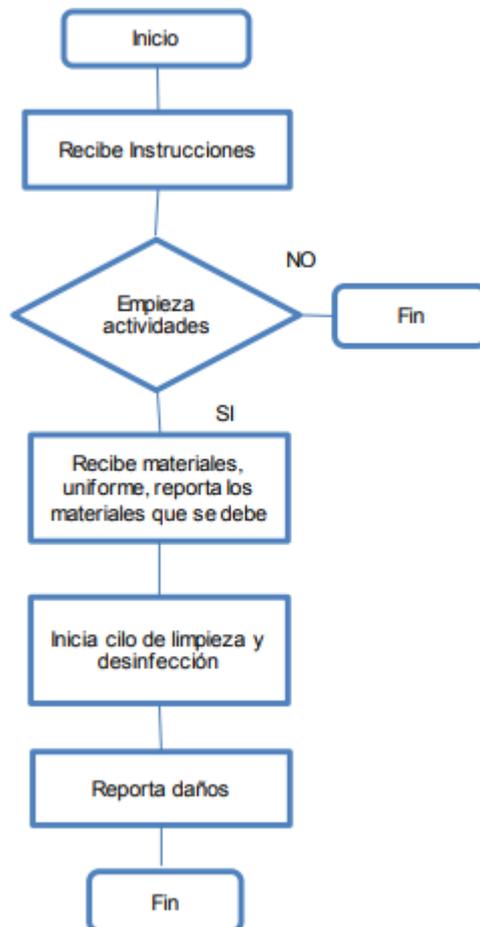
- Cuando se le indica que lo haga, usa uniforme.
- Apertura y cierre de puertas.
- Un recorrido por las áreas designadas para vigilancia y brindar la seguridad necesaria a comerciantes y consumidores.
- Informar las irregularidades a resolver mediante investigaciones o, en su caso, mejorar los procedimientos.



PROCESO QUE REALIZA EL PERSONAL DE ASEO

El personal de limpieza será responsable de las funciones específicas que se describen a continuación:

- La secretaria designará el sector apropiado para dar instrucciones al Operador.
- Luego de recibir los servicios del sector a prestar, se inicia la actividad del operador, en conjunto recibirán instrucciones, uniforme y materiales; si es necesario, el operador informará la necesidad de comprar materiales para el desempeño de su trabajo.
- Iniciar las actividades de limpieza y desinfección con todas las medidas de precaución y prevención necesarias para los suelos que así lo requieran.
- Informar daños.



LOS LOCALES COMERCIALES

Se propone esta propuesta para un local comercial, dirigido a comerciantes informales, como lo es recuperar un contenedor marítimo y convertirlo en una tienda, taller, restaurante, cafetería u oficina.

El local comercial tiene como objetivo ofrecer, al vendedor informal una oferta diferente, novedosa y atractiva tanto para el negocio como para el cliente final. Tiene características que contribuyen significativamente al cuidado del medio ambiente, así como a la reutilización del material de transporte transformado en modelo de negocio.

Estas unidades tienen acabados rústicos manteniendo la identidad del contenedor sin perder su esencia, el piso es original tanto para el contenedor como para el techo y paredes interiores y exteriores. Se han restaurado a su estado original, donde se suelda y sella la chapa, para luego pasar al proceso de pintado, según solicitud del cliente. Son unidades de 10 pies de largo, por lo que sus dimensiones son de 3 metros de largo, alto y ancho, mantienen las dimensiones originales del contenedor.

Otras unidades tienen una práctica modularidad por lo que cuentan con 4 ruedas en cada extremo para facilitar su transporte e instalación. Una oportunidad nueva, diferente e innovadora que repercute positivamente en el sector y en el pleno aprovechamiento del potencial de los envases.



LOS LOCALES COMERCIALES





COLOCACIÓN DE LOS LOCALES



ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	VERIFICACION	SUPUESTOS
Promoción y socialización del proyecto	Participación de comerciantes informales y habitantes del sector.	Gran interés de la colectividad
Planificación estratégica	Dar a conocer la planificación estratégica	Participación en el proceso de la planificación estratégica
Información a comerciantes informales	Reunión con representantes de comerciantes informales	
GAD de Quevedo se reúne a discutir la ordenanza para reubicación y el área asignada.	Proyecto aceptado por el GAD de Quevedo	El GAD de Quevedo se hace cargo del proyecto
Se declara utilidad pública el área de terreno asignado para la reubicación	Mediante ordenanza municipal se pone en vigencia el área disponible	El GAD de Quevedo se pronuncia sobre la reubicación
Adecuación del terreno y servicios básicos	Plano del terreno listo de la reubicación	El GAD de Quevedo ordena la adecuación del área para la reubicación.
Diseño de quioscos para los comerciantes informales	Presentación de maqueta y prototipos	Se gestiona la construcción de cubículos para los comerciantes informales
Normativa para el uso del lugar y pago de tasa	Reglamento interno	El GAD de Quevedo establece la normativa para el uso del área determinada.
Dotación de los puestos a los comerciantes informales	Listado de adjudicación de quioscos o puestos	Todos los propietarios son elegidos por sorteo para los quioscos
Inauguración del nuevo mercado y rendición de cuenta de la gestión del GAD a lo largo del proceso	Actividades varias para la inauguración de la obra completa	La comunidad del lugar se sentirá complacida.

Nota. Los costos de la planificación, compra, adquisición del terreno y construcción de los quioscos, corren a cargo del Departamento Financiero del GAD del cantón Quevedo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍAS

- Luthans. (2017) Comportamiento Organizacional. En F. Luthans, *La Gestión Directiva*. Mexico DF: McGraw-Hill.
- Agarwa, Giuliano & Redfearn. (2017) Extraños en nuestro medio: la utilidad de explorar la policéntrica. . En G. G. Agarwal A. México DF: Ann Reg Sci 48: 433–450.
- Ahumada. (2018) Liderazgo y equipos de trabajo. Una nueva forma de entender la dinámica organizacional. En L. Ahumada. Buenos Aires: Buenos Aires Ediciones.
- Aincow. (2018). Desarrollo de escuelas inclusivas. . En M. AINSCOW. Madrid: Narcea.
- Albertin & Sillen. (2015). léxico económico 5ª edición. En J. M. SILLEM. París : DAKOZ.
- Alcaraz. (2018). El emprendedor de existo. . En R. Alcaraz. México DF: McGraw-Hill.
- Alles. (2018). Dirección Estratégica de Recursos Humanos: Gestión por competencias (4ta Edic). En M. Alles. Buenos Aires: Granica.
- Álvarez. (2015). El equipo Directivo. Recursos Técnicos de Gestión. En M. Álvarez, *La Gestion Directiva*. Caracas: Laboratorio Educativo.
- Álvarez, & Martínez. (2017). La organización escolar. Práctica y fundamentos. En V. ÁLVAREZ ROJO, & A. LÁZARO MARTÍNEZ. Barcelona: Grao.
- Amarante. (2019). Gestión directiva. Módulos de perfeccionamiento docente de 1 al 4. . En A. AMARANTE. Madrid: Librería Pedagógica.
- Anas, Arnott & Small. (2018). Estructura espacial urbana. En A. R. Anas A. Barcelona: Kapiuz Editores.
- Arredondo. (2018). “La Crisis Económica y Social: Una Reflexión Política”, en Economía de América Latina, Foro de Convergencia Latinoamericana. En E. y. Arredondo. México DF: Publicado por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (cide), .
- Avendaño, Medina & Pinedo. (2019). Liderazgo y comunicación en la Organización Social. En C. M. Avendaño. Santiago de Chile: Pontificia Universidad de Chile. Dirección de Educación a distancia. .
- Baguer. (2018). Dirección de personas: un timón en la tormenta. . En A. Baguer. Madrid: Díaz de Santos.
- Barker. (2018). La disciplina del trabajo en equipo: participación y control concertado . En J. Barker. Londres: Sage.
- Bessette. (2015). Mercado informal. En S. Bessette. Bostville: Carter Ediciones.
- Blake. (2019). El trabajo en equipo: ¿Qué es y como se hace? . En R. Blake. Bilbao: Deusto.
- Blanchard. (2015). “Choca esos cinco: la magia de trabajar en equipo”. . En K. BLANCHARD. Barcelona: Grijalbo.
- Bonals. (2017). El trabajo en equipo del profesorado. . En J. BONALS. Barcelona: Graó.
- Borrell & Carrió. (2017). “Cómo trabajar en equipo y crear relaciones de calidad con jefes y compañeros.” . En F. BORRELL i CARRIÓ. Barcelona: Ediciones Gestión.

- Braudel. (2017). *Civilización material, economía y capitalismo, siglos XV-XVIII*. . En F. Braudel. Madrid: Alianza.
- Broussard. (2017). *Gestión del Talento Humano*. . En B. Leon. Mexico D.F.: MC Graw Hill .
- Brown. (2017). *Calles rebeldes y la economía informal: comercio callejero y la ley*. En A. Brown. Abingdon: Routledge Ediciones.
- Carlington. (2018). *Financiamiento para pequeñas y medianas empresas*. En A. Carlington. Barcelona: Cotton Ediciones.
- Carlson. (2017). *El comercio informal en América Latina* . En C. Timoty. Barcelona: Graó.
- Carr & Chen. (2018). "La globalización y la economía informal: cómo el comercio mundial y la inversión impactan en los trabajadores pobres". Documento de antecedentes encargado por el Grupo de trabajo de la OIT sobre la economía informal. En M. y Carr. Ginebra, Suiza: Oficina Internacional del Trabajo.
- Carvalho & Martins. (2015). "Mesa 4" en *Comércio, culturas e políticas* . En B. y. Carvalho y Martins. Paris: Lautier.
- Castells. (2017). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. . En M. Castells. Barcelona: El Castillo, Ediciones Españolas.
- Caulson. (2018). "Construirempresas capacitadas". En A. E. Caulson. Madrid: Universidad de Alcalá de Henares. Servicio de Publicaciones.
- Chiang, et al. (2017). *Relaciones entre el clima organizacional y la satisfacción laboral*. En M. V. Chiang. Madrid: R.B. servicios editoriales S.L.
- Chiavenato. (2017). *Administración de recursos humanos*. (9ª ed.). . En I. Chiavenato. México DF: McGraw-Hill.
- CNUDMI. (2018). *Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional*. En N. Unidas. Ginebra: Naciones Unidas.
- Crown. (2018). *Inclusion del comercio informal*. En G. Crown. Mexico DF: Norman Ediciones.
- Dale, Adams, Delbert & Fitchett. (2018). *Finanzas informales en países en desarrollo* . En D. A. Dale W. Adams. Lyon: Presses Universitaires de Lyon.
- Dee. (2018). "¡Haga de su equipo un ganador!: pautas y técnicas para alcanzar el éxito en el mundo del trabajo de hoy.". En D. DEE. Madrid: Fundación Confemetal.
- Domínguez, et al. (2017). *La seguridad en la sociedad del riesgo: un debate abierto*. . En L. G. Domínguez. México DF: Atelier.
- Donato. (2017). *Sector Informal, Pobreza y Política Social. Los Programas de Apoyo a la Microempresa en el Área Metropolitana de San José*. Costa Rica: . En E. Donato. San José: Universidad de Costa Rica.
- Duany, Hernández & Rey. (2015). *El Barrio Gandul: Economía Subterránea y Migración Indocumentada en Puerto Rico*. Venezuela: Nueva Sociedad. En H. L. Duany J. Caracas: Nueva Sociedad.
- Dyer. (2017). *Serie del desarrollo Organizacional. Problemas y alternativas – 2ª edición*. En W. G. DYER. Mexico DF: Norman Ediciones.

- Dyer. (2018). Problemas y alternativas del comercio informal. En W. G. DYER. Mexico DF: Norman Ediciones.
- Echaudemaison. (2016). Diccionario de economía y ciencias sociales 6ª edición. En D. Echaudemaison. París: Rathan.
- Gil, et al. (2019). Nuevas formas de liderazgo. En F. A.-M. Gil. Barcelona: Sofía Ediciones.
- Giroux. (2018). Los profesores como intelectuales. Hacia una pedagogía crítica del aprendizaje. En H. Giroux. Barcelona. España.: Paidós.
- Goleman. (2018). La práctica de la inteligencia emocional . En D. Goleman, *Habilidades blandas y duras*. Barcelona: Kairós.
- Gomez. (2017). El equilibrio del comercio informal. En C. Gómez. Mexico DF: Normita Ediciones.
- Gomez. (2017). Habilidades blandas y duras: Conceptos, teorías y hallazgos relevantes. En C. Gómez-Rada. Mexico DF: Normita Ediciones.
- Gómez. (2017). Planes integrales de mercado por sectores. En R. Gómez, *Propuestas para beneficiar el empleo informal*. Bogotá.: UNAD, Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – Ecacén. 228 p.
- Gómez. (2019). Liderazgo: Conceptos, teorías y hallazgos relevantes. En C. Gómez-Rada. Mexico DF: Centro hispanoamericano de psicología.
- González. (2018). “La Globalización y el Mercado de Trabajo en México”. Problemas del Desarrollo, No. 138, Vol. 35. En G. González. México DF: Norma Ediciones.
- González. (2018). Congestión social, desigualdad y crecimiento económico. En A. González. Santiago de Chile: Carruso Ediciones.
- Gorrochotegu. (2018). Cómo asumir el liderazgo de un centro educativo. . En A. Gorrochotegui. Caracas. Venezuela. 150 p.: Universidad Monteávila. .
- Guerrero. (2018). La informalidad y la formalidad. En A. Alcaraz. México DF: McGraw-Hill.
- Harris. (2017). El mercado informal: ventajas y desventajas. En A. Harris. Toronto: White Reading Editions.
- Hartzler & Henry. (2018). Teoría y Aplicaciones del trabajo en equipo: Como preparar equipos de trabajo eficaces. . En M. y. Hartzler. Madrid: Oxford University Press.
- Hartzler. (2019). “Teoría y aplicaciones del trabajo en equipo.” . En M. HARTZLER. Oxford: Oxford University Press.
- Hartzler. (2019). El comercio informal en el siglo XXI. En M. HARTZLER. Oxford: Oxford University Press.
- Hatier. (2015). En d. e. HATIER. New York: Hatier Ediciones.
- Hayes. (2018). “Dirección de equipos de trabajo.” . En N. HAYES. Barcelona: Cengage Learning Center Editions.
- Hercé. (2018). El negocio del territorio. En M. Hercé. Madrid: Alianza editorial.
- Hernández. (2018). «Habilidades duras o blandas: ¿Qué buscan las empresas? En G. Hernández. Mexico DF: Grahan Editions.

- Holpp. (2017). “Dirija el mejor equipo de trabajo.” . En L. HOLPP. Madrid: McGraw-Hill / Interamericana de España.
- Iienda. (2019). El sector informal. Una visión general de los aspectos metodológicos y conceptuales . En M. ILEND. Quebec: Université Laval.
- Iturralde. (2018). El control del comercio informal. En I. Sergio. Madrid: El Alcazar Ediciones.
- Izquierdo. (2018). Mejor gasto para mejores vidas. Banco Interamericano de Desarrollo. En A. Izquierdo. México DF: NORMAN EDITORES.
- James. (2018). Cómo analizar el comercio informal. En A. James. Caracas. Venezuela. 150 p.: Universidad Monteávila.
- Kaufmann & Prado. (2018). “Construir equipos de trabajo en la era de la conexión”. . En A. E. KAUFMANN. Madrid: Universidad de Alcalá de Henares. Servicio de Publicaciones.
- Ketchum & Trist. (2019). Todos los equipos no están creados de la misma manera: cómo funciona realmente el empoderamiento de los empleados . En L. y. Ketchum. Beverly Hills, CA.: Sage.
- Kurt. (2018). Actividades de la actividad informal. En K. George, *Plan estratégico*. New York: Norman Ediciones.
- Lana. (2018). La Administración Estratégica como Herramienta de Gestión. . En R. Lana. Buenos Aires: En Revista Científica Visión de Futuro. Volumen 18 Número 1. Enero a Junio. .
- Larousse. (2015). Definición de la palabra informal. En d. G. LAROUSSE. París: Larousse Ediciones.
- Lattella. (2017). La capacitación empresarial como impulso económico. En P. Lattella. Barcelona: Empresa Activa.
- Le Goff. (2017). Las ilusiones de dirigir. En J.-P. L. Goff, *Gestión celular*. Lyon: La Découverte.
- Lencioni. (2017). “Las cinco disfunciones de un equipo: un inteligente modelo para formar un equipo cohesionado y eficaz.”. En P. LENCIONI. Barcelona: Empresa Activa.
- Lewin . (2018). Teoría de la "dinámica de grupo" a través de la cual enfatiza la mejora de la efectividad individual y social por parte del grupo. En K. Lewin, *Dinámica de grupo*. New York: Norman Ediciones.
- Mackie. (2017). Economías informales, recuperación de conflictos y ausencia de ayuda, Medio ambiente y urbanización. En P. Mackie. Toronto: Candish Ediciones.
- Mackin. (2019). Experta en Team Building “Difference between team and group”. En D. Mackin. Oslo: arper Business.
- Mancilla. (2016). Urbanización y Planeamiento. . En C. M. Valdez. Buenos Aires: Civilidad.
- Marcial. (2019). Congestión social, desigualdad y crecimiento económico. En A. Marcial. Madrid: Librería Pedagógica.
- Martillo. (2018). Liderazgo integral en el comercio informal. En M. Gregorio. Santiago de Chile: Carpenter Ediciones.

- McDonald & McMillen. . (2019). *Economía urbana y bienes raíces, teoría y Política*, 2^a edición. En J. F. McDonald. Beverly Hills, CA.: John Wiley & Sons, Inc.
- Mohamed. (2016). *La revolución silenciosa: el sector informal en cinco países asiáticos y del Cercano Oriente* . En M. Salahdine. Lanham, Maryland : ICS Press Editions San Francisco, California.
- Monnet. (2016). *Comercio callejero, itinerante o informal y su relación con la metropolización: un modelo borrador*. En J. Monnet. París: Autrepart.
- Newman & Warren. (2017). *el proceso de gestión: Conceptos, Comportamiento y Práctica* (4^a edición) . En W. N. Warren. Vancouver: Prentice Hall.
- OIT. (2018). *Características del trabajo informal*. En O. I. Trabajo. New York: Organización Internacional del Trabajo, Editores.
- Petrov. (2018). *Liderar es querer. El éxito de las empresas a través de la gestión sistematizada* . En T. Petrov. Montreal: Hachette Editions.
- Piolle. (2018). *La gente del pueblo y su ciudad*. . En P. X.. Lyon: Toulouse Ediciones.
- Ramírez. (2016). *Políticas de empleo, sector informal y microempresas, República de Colombia, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, Organización Internacional de Trabajo*., En C. RAMÍREZ Gómez. Medellín: Organización Internacional de Trabajo,.
- RevistaARJE. (03 de 08 de 2018). *COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2017*. Obtenido de <http://arje.bc.uc.edu.ve>: <http://arje.bc.uc.edu.ve/arje22/art49.pdf>
- Reyes & Lara. (2019). *Liderazgo integral en las organizaciones*. . En L. y. Reyes-Jácome. Madrid: Paidós.
- Reyes. (2018). *Liderazgo integral en las organizaciones*. En L. y. Reyes-Jácome. Santiago de Chile: Carpenter Ediciones.
- Rincón. (2017). *Liderazgo Orientado a la Competitividad y el Desarrollo Humano*. . En L. Rincón. Bogotá.: UNAD, Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – Ecacén. 228 p. .
- Robbins. (2017). "Comportamiento organizacional". En S. P. Robbins. Mexico DF: Prentice-Hall.
- Robbins. (2017). "El empleo informal". En S. P. Robbins. Mexico DF: Prentice-Hall.
- Saavedra. (2016). *Comportamiento Organizacional de las PYMESs en el Ecuador*. En F. Luthans, *Las PYMESs en el Ecuador*. Mexico DF: McGraw-Hill.
- Salvatierra. (2019). *Plan de mercado para problemas de causa social y demografica*. En A. Salvatierra. Buenos Aires: Ediciones Sopena.
- Santos. (2019). [1975], *Espacio compartido. Los dos circuitos de la economía urbana de los países subdesarrollados*. En S. M.. París: Éditions M.-Th. Génin,.
- Schumann. (2019). *El desarrollo del trabajo industrial: Nuevas contradicciones*. En Castillo J. J., *El trabajo del futuro* (pp 83-97). . En M. SCHUMANN. Madrid: Complutense.

- Soto. (2015). El misterio del capital: por qué el capitalismo triunfa en Occidente y fracasa en todas partes . En H. d. Soto. Liverpool: Flammarion.
- Tabares & Miranda . (2018). Un enfoque humanista de la gestión directiva en las organizaciones educativas escolares. . En T. y. Miranda. Bogotá-Colombia. : Editorial Ave Viajera. .
- Tapiero & López. (2017). Gestión Escolar Inteligente. Instituciones educativas Neosistémicas del Siglo XXI. . En E. y. Tapiero. Cali. Colombia. 208 p.: Impresora Feriva S.A. .
- Tapiero & López. (2017). Gestión Escolar Inteligente. Instituciones educativas Neosistémicas del Siglo XXI. . En E. y. Tapiero. Cali. Colombia. 208 p.: Impresora Feriva S.A. .
- Tarius. (2018). "Una forma diferente de migración: redes y sociedades de migrantes en el Mediterráneo occidental",. En T. A.. Ville-École-Integration Enjeux n ° 131: Lemogne Ediciones.
- Tayllander. (2018). "Cómo desarrollar un plan estretégico" para mejorar el trabajo y comercio informal. En F. Tayllander. Barcelona: Ediciones Gestión.
- Teos. (2018). «Buscan reducir la informalidad empresarial». En E. Teos. El Salvador: Prensa Gráfica.
- Tilly. (2017). Violencia Colectiva. En C. Tilly. Barcelona: Trilla Ediciones.
- Tonnelat. (2017). "Los dos Times Square o la urbanidad en el flujo". Comercio y movilidad urbana en la era de la metropolización , Seminario científico internacional, 11 y 13 de julio de 2005, México, CEMCA / Universidad Autónoma Metropolitana. En T. S.. México DF: Iztapala.
- Trechera. (2018). "Trabajar en equipo: talento y talante: técnicas de grupos." . En J. L. TRECHERA HERREROS. Vizcaya: Editorial Desclée de Brouwer.
- Villers. (2015). El pobre, el forajido, para notarlo. La cuestión de la economía informal en África . En G. D. VILLERS. Bruselas: Cedaf.
- West. (2019). "El trabajo eficaz en equipo: 1 + 1 = 3.". En M. A. WEST. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Winter. (2017). Manual de trabajo en equipo. . En R. Winter. Madrid: Díaz de Santos.
- Winterland. (2017). la demanda en el comercio informal. En R. Winterland. Madrid: Díaz de Santos.
- Zakour. (2018). Estudio sobre los oficios ejercidos por pequeñas y microempresas. Estudio realizado en nombre del Ministerio de Comercio (Túnez). En A. Zakour. Túnez: Peter Lang Ediciones.

ANEXOS

**RESULTADO DEL DAGNÓSTICO ANTIPLAGIO URKUND SOBRE EL
PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

	
Documento	tesis Verónica Terán urk.docx (D102868368)
Presentado	2021-04-25 19:04 (-05:00)
Presentado por	maperez002@hotmail.com
Recibido	mperez.uteq@analysis.arkund.com
Mensaje	tesis Verónica Terán MBA uteq Mostrar el mensaje completo 2% de estas 45 páginas, se componen de texto presente en 8 fuentes.

SOLICITUD PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE DESARROLLO

Quevedo 19 de noviembre del 2020

SOLICITUD: Permiso para realizar trabajo de investigación.

LCDO. LUIS ALVARIO ZAMBRANO

MIEMBRO DEL DIRECTORIO EMPRESA PUBLICA DE MERCADOS MUNICIPALES DE QUEVEDO

PRESENTE:

Yo, Ing. ELSA VERONICA TERAN SALTOS con cedula de identidad N.º 0916681083 domiciliada en la ciudad de Quevedo, me dirijo a usted respetuosamente para exponerle lo siguiente:

Que, una vez culminados mis estudios en la Maestría de Administración de Empresas en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, solicito a usted el permiso para realizar el trabajo de Investigación en la Empresa Publica de Mercados Municipales de Quevedo sobre el Tema **COMERCIO INFORMAL Y EL CONGESTIONAMIENTO SOCIAL EN LA CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2021. PLAN INTEGRAL DE MERCADOS POR SECTORES.** Para optar al grado de Magister

Por lo antes expuesto espero tener una respuesta positiva a mi petición.

Atentamente


Ing. **ELSA VERÓNICA TERAN SALTOS**
C.C. **0916681083**



Recibido
Alvario
19/11/2020
11:20

AUTORIZACIÓN DEL PROYECTO DE DESARROLLO

Quevedo 23 de noviembre del 2020

ING. ELSA VERONICA TERAN SALTOS
MAESTRANTE EN LA ESPECIALIZACION DE ADMINISTRACION DE EMPRESA DE LA UTEQ

PRESENTE:

Yo, **LUIS ALVARIO ZAMBRANO**, Miembro del Directorio de la Empresa Publica de Mercados Municipales de Quevedo EPUMEMQ.

En virtud de su solicitud presentada en mi despacho sobre el tema de Investigación **COMERCIO INFORMAL Y EL CONGESTIONAMIENTO SOCIAL EN LA CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2021. PLAN INTEGRAL DE MERCADOS POR SECTORES**, previo a la obtención del Grado Académico de Magister en Administración de Empresas de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, donde usted me solicitó el respectivo permiso para realizar su trabajo de investigación, me es grado comunicar que su petición ha sido aceptada con mucho gusto y esperando que brinde una buena propuesta para erradicar el comercio informal en la ciudad de Quevedo.

Por lo antes expuesto le deseo muchos éxitos en su investigación y en su vida profesional



LUIS ALVARIO ZAMBRANO
MIEMBRO DEL DIRECTORIO DE LA EMPRESA PUBLICA DE MERCADOS

AGRADECIMIENTO POR LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO DE DESARROLLO

Quevedo 19 de marzo del 2021

ING. ELSA VERONICA TERAN SALTOS

MAESTRANTE DE LA ESPECIALIDAD DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO

Yo, Ing. Elsa Verónica Terán Saltos mediante el presente documento me es grato expresar mi sincero agradecimiento a usted Lcdo. LUIS ALVARIO ZAMBRANO, Miembro del Directorio de la Empresa Pública de Mercados Municipales de Quevedo por haberme dado la oportunidad de desarrollar mi trabajo de investigación de Tesis con el tema **COMERCIO INFORMAL Y SU CONGESTIONAMIENTO SOCIAL EN LA CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2021. PLAN INTEGRAL DE MERCADOS POR SECTORES** para obtención del Grado Académico de Magister en Administración de Empresas, investigación que será mucha ayuda para el ornato de la ciudad de Quevedo.

De antemano reitero mi agradecimiento

Atentamente



Ing. Elsa Verónica Terán Saltos



Recibido
Alexandra
19/03/2021
11:23

Memorando Nro. UTEQ-COORD.AM.EMP. -2020-05-M
 Quevedo, 20 de noviembre del 2020

PARA: Econ. Mario Pérez Arévalo PhD.
Director Proyecto de Investigación

ASUNTO: FECHAS ACADÉMICAS

En calidad de coordinadora informo a usted que ha sido designado Director de los Proyecto de investigación de la Maestría en Administración de Empresas, de la posgradistas y fechas de asesorías son como se detalla:

Fechas de Asesorías:

Diciembre 12 del 2020; enero 09, 23; febrero 27; marzo 13 del 2021

Entrega de 3 anillados: Hasta marzo 27, 2021

POSGRADISTAS	TEMA DE PROYECTO DE INVESTIGACION
ING. KLEBER GERARDO CEPEDA MORENO	LA TRANSPORTACIÓN URBANAY SU INCIDENCIA SOCIAL PORLA PANDEMIA DEL COVID-19 DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE VALENCIA, AÑO 2020. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE UNA EMPRESA DE VENTA DE BIVICLETAS.
ING. ELSA VERÓNICA TERÁN SALTOS	COMERCIO INFORMAL Y SU REPERCUSIÓN EN EL CONGESTIONAMIENTO SOCIAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE QUEVEDO, AÑO 2020. PLAN INTEGRAL DE MERCADOS POR SECTORES.
ING. CRISTIAN MANUEL MUÑOZ BARBERAN	GESTIÓN DE NEGOCIO Y SU INCIDENCIA COMERCIAL DEL COMPLEJO RÍO CHILA DE LA PARROQUIA FUMISA, AÑO 2020. PLAN DE PROMOCIÓN DE SERVICIOS DEL COMPLEJO RÍO CHILA

Atentamente,

Ing. Nelly Manjarrez Fuentes, PhD.
COORDINADORA MAESTRÍA AD.EMP.
 CC. Posgradista

Anexo 1 Encuestas

ENCUESTA A VENDEDORES INFORMALES

4.1 Dificultades que causa la informalidad a la administración del cantón Quevedo.

Pregunta 1 ¿Cree Ud. que el congestionamiento social por la informalidad no permite mejorar sus ventas?

Tabla 2.-
El congestionamiento social por la informalidad no permite mejorar sus ventas.

Variables	Cantidad	Porcentaje
SI	102	69 %
NO	32	21 %
TALVEZ	15	10 %
TOTALES	182	100 %

Fuente: La información se obtuvo de los vendedores del cantón Quevedo. Año 2021

Elaborado por la Autora

Municipio del cantón, el riesgo de proliferación del virus pandémico entre la población.

Pregunta 2 ¿Considera usted que los vendedores informales deben ser reubicados como lo han sido otros en la ciudad?

Tabla 2.-
Los vendedores informales deben ser reubicados como lo han sido otros en la ciudad.

Variables	Cantidad	Porcentaje
SI	37	25 %
NO	85	57 %
TAL VEZ	27	18 %
TOTALES	182	100 %

Fuente: La información se obtuvo de los vendedores del cantón Quevedo. Año 2021

Elaborado por la Autora

Pregunta 3. A su parecer, ¿cuáles son los principales problemas que trae el congestionamiento social por la venta informal?

Tabla 3.
Principales problemas que trae el congestionamiento social por la venta informal

Variables	Cantidad	Porcentaje
PANDEMIA	105	70 %
INSPECTORES MUNICIPALES	37	25 %
FALTA DE CLIENTES	7	5 %
TOTALES	182	100 %

Fuente: La información se obtuvo de los vendedores del cantón Quevedo. Año 2021
Elaborado por la Autora

Pregunta 4 ¿Considera usted que ha aumentado mucho el comercio informal debido a las circunstancias actuales que sufre el país y el mundo?

Tabla 4.-
Ha aumentado mucho el comercio informal debido a las circunstancias actuales que sufre el país y el mundo.

Variables	Cantidad	Porcentaje
SI	125	84 %
NO	23	15 %
TAL VEZ	1	1 %
TOTALES	182	100 %

Fuente: La información se obtuvo de los vendedores del cantón Quevedo. Año 2021
Elaborado por la Autora

ENCUESTA A FUNCIONARIOS MUNICIPALES

Pregunta 5 ¿Considera usted que el comercio informal produce congestión social con riesgos de contraer enfermedades?

Tabla 5.-

El comercio informal produce congestión social con riesgos de contraer enfermedades

Variables	Cantidad	Porcentaje
SI	10	100 %
NO	0	0 %
TAL VEZ	0	0 %
TOTALES	10	100 %

Fuente: La información se obtuvo de los Inspectores municipales del cantón Quevedo”. Año 2021
Elaborado por la Autora

Pregunta 6 ¿Considera usted que una organización adecuada ayudará a que el comercio informal sea más eficiente?

Tabla 6.-

Una organización adecuada ayudará a que el comercio informal sea más eficiente

Variables	Cantidad	Porcentaje
SI	8	80 %
NO	2	20 %
TAL VEZ	0	0 %
TOTALES	10	100 %

Fuente: La información se obtuvo de los Inspectores municipales del cantón Quevedo”. Año 2021
Elaborado por la Autora

4.2 Encuesta a vendedores informales sobre los espacios públicos urbanos que se encuentran con congestión social a causa de la informalidad.

ENCUESTA A VENDEDORES INFORMALES

Pregunta 7 ¿Considera usted que como comercio informal al ser mejor ubicados podrán brindar una atención personalizada, amable y respetuosa a sus clientes?

Tabla 7.-

El comercio informal al ser mejor ubicados podrá brindar una atención personalizada, amable y respetuosa a sus clientes

Variables	Cantidad	Porcentaje
SI	134	90 %
NO	15	10 %
TAL VEZ	0	0 %
TOTALES	182	100 %

Fuente: La información se obtuvo de los vendedores del cantón Quevedo. Año 2021

Elaborado por la Autora

Pregunta 8 ¿Considera usted que el comercio informal genera congestión social por la falta de una organización y ubicación adecuadas?

Tabla 8.-

El comercio informal genera congestión social por la falta de una organización y ubicación adecuadas

Variables	Cantidad	Porcentaje
SI	136	91 %
NO	12	8 %
TAL VEZ	1	1 %
TOTALES	182	100 %

Fuente: La información se obtuvo de los vendedores del cantón Quevedo. Año 2021

Elaborado por la Autora

Pregunta 9 ¿Considera usted que se deban abrir lugares estratégicos en las diferentes parroquias del cantón Quevedo para evitar la congestión social?

Tabla 9-
Se deben abrir lugares estratégicos en las diferentes parroquias del cantón Quevedo para evitar la congestión

Variables	Cantidad	Porcentaje
SI	110	74 %
NO	30	20 %
TAL VEZ	9	6 %
TOTALES	182	100 %

social

Fuente: La información se obtuvo de los vendedores del cantón Quevedo. Año 2021
Elaborado por la Autora

Pregunta 10 ¿Considera usted que una reubicación en algún sitio estratégico de su parroquia ayudará a combatir la congestión social del mercado informal?

Tabla 10.-

Una reubicación en algún sitio estratégico de su parroquia ayudará a combatir la congestión social del mercado informal

Variables	Cantidad	Porcentaje
SI	110	74 %
NO	30	20 %
TAL VEZ	9	6 %
TOTALES	182	100 %

Fuente: La información se obtuvo de los vendedores del cantón Quevedo. Año 2021
Elaborado por la Autora

ENCUESTA A FUNCIONARIOS MUNICIPALES

Pregunta 11 ¿Considera usted que debe existir de un Plan Estratégico Municipal de reubicación del comercio informal en todas las parroquias del cantón Quevedo?

Tabla 11.-

Debe existir de un Plan Estratégico Municipal de reubicación del comercio informal en todas las parroquias del cantón

Variables	Cantidad	Porcentaje
SI	10	80 %
NO	0	0 %
TAL VEZ	0	0 %
TOTALES	10	100 %

Quevedo

Fuente: La información se obtuvo de los Inspectores municipales del cantón Quevedo". Año 2021

Elaborado por la Autora

4.3 Encuesta a vendedores informales sobre las estrategias que contribuirán a solucionar la proliferación del comercio informal por parte del GAD de Quevedo.

ENCUESTA A VENDEDORES INFORMALES

Pregunta 12 ¿Considera usted que una reubicación para ejercer un mejor servicio en la venta de sus productos ayudará a combatir la congestión social?

Tabla 12.-

Una reubicación para ejercer un mejor servicio en la venta de sus productos ayudará a combatir la congestión social

Variables	Cantidad	Porcentaje
SI	134	90 %
NO	15	10 %
TAL VEZ	0	0 %
TOTALES	182	100 %

Fuente: La información se obtuvo de los vendedores del cantón Quevedo. Año 2021

Elaborado por la Autora

ENCUESTA A FUNCIONARIOS MUNICIPALES

Pregunta 13 ¿El control de las ordenanzas municipales cree que es beneficioso para el comercio informal?

Tabla 13.-

El control en el cumplimiento de las Ordenanzas Municipales debe beneficiar y no perjudicar el comercio informal

Variables	Cantidad	Porcentaje
SI	8	80 %
NO	2	20 %
TAL VEZ	0	0 %
TOTALES	10	100 %

Fuente: La información se obtuvo de los Inspectores municipales del cantón Quevedo". Año 2021

Elaborado por la Autora

Pregunta 14 ¿Considera usted que se deba realizar un estudio para las aperturas y conservación de las calles libre de congestión social, mediante la reubicación del comercio informal?

Tabla 14.-

El control en el cumplimiento de las Ordenanzas Municipales debe beneficiar y no perjudicar el comercio informal

Variables	Cantidad	Porcentaje
SI	8	80 %
NO	2	20 %
TAL VEZ	0	0 %
TOTALES	10	100 %

Fuente: La información se obtuvo de los Inspectores municipales del cantón Quevedo". Año 2021

Elaborado por la Autora

Pregunta 15 ¿Qué alternativas podría dar el GAD de Quevedo a los informales?

Variables	Cantidad	Porcentaje
REUBICACION	8	80 %
SANCIONES	1	10 %
EXPULSARLOS	1	10 %
TOTALES	10	100 %

Tabla 15.-

Alternativas podría dar el GAD de Quevedo a los informales

Fuente: La información se obtuvo de los Inspectores municipales del cantón Quevedo". Año 2021

Elaborado por la Autora

EL COMERCIO INFORMAL EN DIFERENTES FACETAS



<https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fwww.cadenanueve.com%2F2014%2F01%2F20%2Fse-detuvo-la-reduccion-de-la-pobreza-de-los-trabajadores>

EVIDENCIAS DE LA INVESTIGACION EN CAMPO



