



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA LICENCIATURA EN ECOTURISMO

Proyecto de investigación
previo a la obtención del título
de Licenciada de Ecoturismo

Título del Proyecto de Investigación:

“PROPUESTA DE DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA DE LOS
ATRATIVOS NATURALES DE LA PARROQUIA GALERAS, CANTÓN
MUISNE, PROVINCIA DE ESMERALDAS”

Autora:

Karina Micaela Moreno Hoyos

Director de Proyecto de Investigación:

Lic. Mariuxy Estefanía Briones Zambrano, Msc.

Quevedo – Los Ríos – Ecuador

2021



DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Karina Micaela Moreno Hoyos**, declaro que la investigación aquí descrita es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este documento, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normalidad institucional vigente.

Karina Micaela Moreno Hoyos

C.I: 1726836891



CERTIFICADO DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La suscrita, **Lcda. Mariuxy Estefanía Briones Zambrano**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la estudiante **Moreno Hoyos Karina Micaela** realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado **“Propuesta de diseño de una ruta turística de los atractivos naturales de la parroquia Galeras, Cantón Muisne, provincia de Esmeraldas, año 2021”**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Ecoturismo**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Lcda. Mariuxy Estefanía Briones Zambrano, Msc
DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO

Yo, Mariuxy Estefanía Briones Zambrano en calidad de Director de Proyecto de Investigación titulado “**Propuesta del diseño de una ruta turística de los atractivos naturales de la parroquia Galera, cantón Muisne, provincia Esmeraldas, año 2021**”, me permito manifestar a usted y por intermedio al Consejo Académico de la Facultad lo siguiente; Que la estudiante Karina Micaela Moreno Hoyos, egresada de la facultad de Ciencias Empresariales de la carrera Licenciatura en Ecoturismo ha cumplido con las correcciones pertinentes e ingresado su proyecto de investigación al sistema URKUND, tengo a bien certificar la siguiente información sobre el informe del sistema anti plagio con un porcentaje de 5 %.



Document Information

Analyzed document	TESIS I - KARINA MORENO.docx (D117874552)
Submitted	2021-11-08 16:32:00
Submitted by	GUTIERREZ LARA VICTOR EDUARDO
Submitter email	vgutierrez@uteq.edu.ec
Similarity	5%
Analysis address	vgutierrez.uteq@analysis.orkund.com

Atentamente,

Lcda. Mariuxy Estefanía Briones Zambrano, Msc
DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE LICENCIATURA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“PROPUESTA DE DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA DE LOS ATRACTIVOS
NATURALES DE LA PARROQUIA GALERA, CANTÓN MUSINE, PROVINCIA
DE ESMERALDAS, 2021”**

Presentado al Consejo Directivo como requisito previo a la obtención del título de Licenciada en Ecoturismo.

Aprobado por:

Blga. Ana Moreno Vera

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Lcda. Gabriela Galeas Arboleda

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Edwin Jiménez Romero

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2021

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de vivir y ser guía en cada paso de mi vida.

A mi padre, Iván Moreno, por haberme apoyado con su esfuerzo y empeño en cumplir cada una de mis metas que desde pequeña me has enseñado; por ser mi modelo a seguir; en mencionarme cada día que puedo lograr muchas cosas con perseverancia y dedicación.

A mi madre, Glenda Hoyos, por siempre creer en mi en lo que soy capaz. Gracias por tu amor incondicional y paciencia en cada consejo y aliento que me has brindado.

A mi hermano, Ivan X. Moreno, por cada día sacarme una sonrisa y estar siempre pendiente de mi; por cada palabra de aliento y cariño que me brindas. Por sentirte orgulloso de cada logro que cumpla.

A mi hermana, Daniela Moreno; que desde pequeña has sido un gran ejemplo para mi de constancia y perfeccionismo. Por siempre estar pendiente de mi aunque estes lejos.

A mis tíos, Diego Insuasti y Daysi Hoyos, por su grata colaboración y apoyo en momentos difíciles en el transcurso de mi carrera universitaria.

A una persona especial que llego a mi vida, Joel Fajardo, por recordarme cada día que puedo lograr todo lo que me proponga; por siempre estar dispuesto en ayudarme en todo lo que pueda tanto material y emocional; Gracias por estar incondicional conmigo.

A mis familiares, porque de una y otra manera han contribuido y participado para lograr alcanzar el éxito profesional.

A todos y cada uno de los docentes de la carrera de Ecoturismo, por compartirme cada enseñanza y aprendizaje en esta escala profesional. Al Ing. Carlos Nieto Cañarte en su grata colaboración en dirigirme con sus conocimientos para el desarrollo de mi proyecto. A mi tutora, Lcda. Mariuxi Estefanía Briones Zambrano por brindarme su tiempo y conocimiento para esta investigación.

KARINA MORENO HOYOS

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado con todo cariño a mis padres; Iván Moreno y Glenda Hoyos por ser pilares fundamentales en este proceso de mi etapa universitaria.

A mi hermano, Ivan.X Moreno por tu infinito amor y apoyo incondicional.

A la memoria de mi abuelito, Gonzalo Macías y mi tía abuela Lastenia Granja por en vida ser paticipes en este proceso y ahora ser mis angeles que cuidan y me protegen; los llevaré siempre en mi corazón.

KARINA MORENO HOYOS

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación se realizó en la parroquia Galera, en el cantón Muisne de la provincia de Esmeraldas; como objetivo general se planteó el diseño de la ruta turística de los atractivos naturales con el fin de fortalecer el turismo interno que encadene a los distintos emprendimientos que se encuentren en el sector y así mejorar los ingresos económicos de este importante lugar de la patria. Para el desarrollo del proyecto de investigación se establecieron tres objetivos específicos, los mismo que fueron elaborados mediante métodos y tipos de investigación. Para identificar los atractivos naturales se utilizó las fichas que dispone el Ministerio de Turismo para el levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos recopilando información a través de la visita de campo. Como herramienta para determinar la factibilidad del proyecto se utilizó la encuesta, indicando que el 72,6% de los ciudadanos encuestados no conocen esta parroquia, además el 61,3% están dispuestos a conocer la misma por medio de una ruta turística. Para cumplir con la elaboración de la ruta se consideró los atractivos naturales existentes y los resultados de los gustos y preferencias de los potenciales turistas, procediendo con el diseño del mapa de la ruta turística “Cachalote” complementando con su logo e itinerario donde se establece las actividades, servicios turísticos y precios que se realizarán en cada punto de visita.

Palabras claves: Ruta turística, atractivos naturales, itinerario, potencial turístico.

ABSTRACT

This research project was developed in Galera parroquia, in Muisne canton of Esmeraldas province. The general objective is the design of the tourist route of the natural attractions of this parroquia, to promote internal tourism that links the different existing related initiatives and improve the income. This research project was done using different methods and types of research. To identify the natural attractions, the cards provided by the Ministry of Tourism for the survey and hierarchization of the tourist attractions and collecting information through the field visit. The survey was used as a tool to determine the viability of the project, indicating that 72.6% of the citizens surveyed do not know this parroquia, and 61.3% are interested in getting to know it through a tourist route. The current natural attractions and the results of pleasures and preferences of the potential tourists obtained from the surveys was considered for design the tourist route map called “Cachalote”, in addition is created the logo and established the activities, tourist services and prices to be carried out in each place of the itinerary.

Key words: Tourist route, natural attractions, itinerary, tourist potential.

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS	ii
CERTIFICADO DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO	iv
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
ABSTRACT	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvii
CÓDIGO DUBLIN	xviii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1 Problema de la investigación	2
1.1.1 Planteamiento del problema	2
1.1.2 Diagnóstico.....	2
1.1.3 Pronóstico.....	3
1.1.4 Formulación del problema	3
1.1.5 Sistematización del problema.....	3
1.2 Objetivos	4
1.2.1 Objetivo general	4
1.2.2 Objetivos Específicos.....	4
1.3 Justificación	5

CAPÍTULO II.....	6
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	6
2.1 Marco Conceptual.....	6
2.1.1 Turismo	6
2.1.2 Tipos de turismo.....	6
2.1.3 Atractivo turístico.....	7
2.1.4 Clasificación de atractivos turísticos.....	7
2.1.5 Tipos de atractivos naturales	7
2.1.6 Destino turístico	10
2.1.7 Producto turístico	10
2.1.8 Oferta turística.....	10
2.1.9 Demanda turística.....	10
2.1.10 Inventario de Atractivos Turísticos	11
2.1.11 Ruta turística.....	15
2.1.12 Tipos de ruta turística	15
2.1.13 Diseño de una ruta turística	15
2.2 Marco Referencial.....	17
2.3 Marco Legal	19
CAPÍTULO III	23
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
3.1 Localización.....	23
3.2 Tipo de investigación.....	24
3.2.1 Investigación documental.....	24
3.2.2 Investigación descriptiva.....	24
3.2.3 Investigación Cualitativa.....	24
3.2.4 Investigación exploratoria.....	25
3.3 Métodos de investigación	25
3.3.1 Método de observación	25
3.3.2 Método inductivo	25
3.3.3 Método deductivo.....	26

3.4	Fuente de recopilación de información.....	26
3.4.1	Fuentes primarias	26
3.4.2	Fuentes secundarias.....	26
3.5	Diseño de la investigación	26
3.6	Instrumentos de la investigación.....	27
3.6.1	Encuestas.....	27
3.6.2	Tamaño de muestra	27
3.7	Tratamiento de datos.....	29
3.8	Recursos humanos y materiales	29
3.8.1	Recursos humanos.....	29
3.8.2	Recursos materiales.....	29
CAPÍTULO IV		31
RESULTADOS Y DISCUSIÓN		31
4.1	Identificar los atractivos naturales de la parroquia Galera, cantón Muisne, provincia Esmeraldas.....	31
4.2	Realizar el estudio de mercado que permita determinar la factibilidad del proyecto e identificar los gustos y preferencias de los potenciales turistas.....	39
4.3	Diseñar una ruta turística de la parroquia Galera, cantón Muisne, provincia de Esmeraldas.....	47
4.4	Discusión.....	62
CAPÍTULO V		63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		63
5.1	Conclusiones	63
5.2	Recomendaciones	64
CAPÍTULO VI.....		65
BIBLIOGRAFÍA		65
6.1	Bibliografía	65
CAPÍTULO VII		69

ANEXOS..... 69

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de los atractivos turísticos – atractivos naturales.	7
Tabla 2. Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales.....	12
Tabla 3. Jerarquización de atractivos turísticos.....	14
Tabla 4. Identificación y Clasificación de atractivos turísticos.....	31
Tabla 5. Ponderación de los atractivos naturales de la parroquia Galera.	32
Tabla 6. Resumen Ficha de “Playa Escondida”.....	33
Tabla 7. Resumen ficha de “Playa Cumilinche”	34
Tabla 8. Resumen ficha de “Ensenada Galera”.....	35
Tabla 9. Resumen ficha de “Playa El Faro”	36
Tabla 10. Resumen ficha de Cascada “Aquí es Ecuador”	37
Tabla 11. Resumen ficha de playa “Estero del plátano”	38
Tabla 12. Costos del paquete turístico.....	58
Tabla 13. Detalle de ingreso en el primer año.	59
Tabla 14. Significado de variables de la fórmula de punto de equilibrio.	59

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de ubicación geográfica de la parroquia Galera.....	23
Figura 2. Frecuencia relativa de la variable género de los encuestados, año 2021.	39
Figura 3. Frecuencia relativa de la variable edad de los encuestados, año 2021.	39
Figura 4. Frecuencia relativa del nivel de instrucción de los encuestados, año 2021.	40
Figura 5. Frecuencia relativa del nivel de ingresos económicos de los encuestados, año 2021.	40
Figura 6. Frecuencia relativa del nivel de conocimiento sobre la parroquia Galera ubicada en el cantón Muisne de los encuestados, año 2021.	41
Figura 7. Frecuencia relativa del tipo de compañía de los encuestados al momento de visitar los atractivos turísticos, año 2021.....	41
Figura 8. Frecuencia relativa del motivo de visita de los encuestados, año 2021.	42
Figura 9. Frecuencia relativa del tipo de atractivo natural que gustaría conocer a los encuestados, año 2021.	42
Figura 10. Frecuencia relativa del tipo de servicio turístico indispensable al momento de visitar para los encuestados, año 2021.....	43
Figura 11. Frecuencia relativa del nivel de aceptación sobre la ruta turística de los encuestados, año 2021.	43
Figura 12. Frecuencia relativa sobre la disponibilidad de días de los encuestados para realizar la ruta turística de atractivos naturales, año 2021.	44
Figura 13. Frecuencia relativa del tipo de actividad turística de interés según los encuestados, año 2021.	44
Figura 14. Frecuencia relativa sobre el rango de precio a pagar por la ruta turística según los encuestados, año 2021.	45
Figura 15. Frecuencia relativa sobre el medio de difusión preferente para los encuestados, año 2021.	45
Figura 16. Mapa de la ruta turística “Cachalote” en la parroquia Galera.....	48
Figura 17. Logo de la Ruta Turística “Cachalote” de la parroquia Galera.....	49
Figura 18. Playa Escondida	55
Figura 19. Playa Cumilínche	55
Figura 20. Ensenada Galera.....	56

Figura 21. Playa “El Faro”	56
Figura 22. Playa Estero del Plátano.....	57
Figura 23. Cascada “Aquí es Ecuador”	57
Figura 24. Punto de equilibrio del paquete turístico.....	60

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Ficha para el levantamiento y jerarquización de la playa “Escondida”	69
Anexo 2. Ficha para el levantamiento y jerarquización de la playa Cumilínche	79
Anexo 3. Ficha para el levantamiento y jerarquización de la Ensenada Galera	89
Anexo 4. Ficha para el levantamiento y jerarquización de la playa “El Faro”	99
Anexo 5. Ficha para el levantamiento y jerarquización de la Cascada “Aquí es Ecuador”	109
Anexo 6. Ficha para el levantamiento y jerarquización de la playa Estero del plátano	120
Anexo 7. Recopilar información de los GAD parroquiales, y entidades ambientales.	130
Anexo 8. Visita y diálogo con los propietarios y comunidad de los atractivos naturales. .	130
Anexo 9. Cuestionario de preguntas para determinar la factibilidad de la ruta turística en la parroquia Galera.	131
Anexo 10. Gestionar las encuestas a los poblados cercanos de la parroquia Galera.	134
Anexo 11. Certificado Urkund.	135

CÓDIGO DUBLIN

Título:	Propuesta de diseño de una ruta turística de los atractivos naturales de la parroquia Galeras, Cantón Muisne, provincia de Esmeraldas, año 2021
Autor:	Karina Micaela Moreno Hoyos
Palabras claves:	Palabras claves: Ruta turística, atractivos naturales, itinerario, potencial turístico.
Fecha de publicación:	Diciembre, 2021
Editorial:	Quevedo; Universidad Técnica Estatal de Quevedo, 2021.
Resumen:	<p>El presente proyecto de investigación se realizó en la parroquia Galera, en el cantón Muisne de la provincia de Esmeraldas; como objetivo general se planteó el diseño de la ruta turística de los atractivos naturales con el fin de fortalecer el turismo interno que encadene a los distintos emprendimientos. Para cumplir con la elaboración de la ruta se consideró los atractivos naturales existentes y los resultados de los gustos y preferencias de los potenciales turistas, procediendo con el diseño del mapa de la ruta turística “Cachalote” complementando con su logo e itinerario donde se establece las actividades, servicios turísticos y precios que se realizarán en cada punto de visita.</p> <p>This research project was developed in Galera parroquia, in Muisne canton of Esmeraldas province. The general objective is the design of the tourist route of the natural attractions of this parroquia, to promote internal tourism that links the different existing related initiatives and improve the income. The current natural attractions and the results of pleasures and preferences of the potential tourists obtained from the surveys was considered for design the tourist route map called “Cachalote”, in addition is created the logo and established the activities, tourist services and prices to be carried out in each place of the itinerary.</p>
Descripción:	160 hojas: dimensiones, A4 29 x 21 + CD-ROM
URL:	

INTRODUCCIÓN

Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, y que ha mantenido durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales. Localizado en un lugar privilegiado del planeta. El legado cultural ecuatoriano es resultado de una simbiosis producida por varios procesos de aculturación a lo largo de la historia, dando origen a una gran variedad de expresiones propias a nivel nacional, que se visualizan de forma material e inmaterial y que adquirió un valor añadido con las declaraciones en el territorio de ciudades patrimonio de la humanidad (Poveda, 2018)

El turismo en el Ecuador, es uno de las fuentes de ingreso económico para sus habitantes, en la provincia de Esmeraldas, es el principal rubro del cual se benefician el 70% de la población. Esmeraldas posee atractivos naturales y culturales; es una provincia rica en recursos y tiene lugares maravillosos para realizar la actividad turística y complacer las necesidades de los turistas que la visitan frecuentemente. Al hablar de turismo en Esmeraldas, se viene a la mente las playas de Tonsupa, Atacames, Súa y Muisne, que son los lugares en los que se concentra la mayor cantidad de turistas en tiempos de feriados, haciendo turismo de sol y playa (Gómez & Panchano, 2019)

En la provincia de Esmeraldas perteneciente al cantón Muisne se encuentra la Parroquia Galeras al igual que otras parroquias forma parte de una gran diversidad de playas, manglares, ríos, flora y fauna lo que hace merecedora de formar parte de una de las segundas áreas marinas más grandes en el Ecuador continental, la reserva Marina Galeras – San Francisco que protege el área marina y a la vez la biodiversidad de especies de flora y fauna en las tierras costeras.

Para potencializar un lugar con poca afluencia de visitantes, es necesario buscar alternativas turísticas innovadoras y prácticas para fácil acceso que generen una motivación de conocer un sitio por medio de un recorrido como es la elaboración de una ruta para el desarrollo turístico. Por este motivo, el presente proyecto de investigación tiene como objetivo el diseño de una ruta turística de los atractivos naturales de la parroquia Galeras, cantón Muisne, provincia de Esmeraldas.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de la investigación

1.1.1 Planteamiento del problema

La parroquia Galeras perteneciente al cantón Muisne es digno de pertenecer a la Reserva Marina San Francisco – Galeras que posee una gran diversidad de flora y fauna en protección. Lo que beneficia a la parroquia de obtener espacios naturales como playas, bosque, ríos, isla originando una variedad de atractivos naturales y paisajísticos convirtiendo a la parroquia Galera como un polo de desarrollo turístico.

Estos atractivos que se encuentran en la parroquia Galeras, tienen limitaciones en cuanto a la falta de información turística para llegar a los visitantes. Siendo parte de un área protegida con un gran número de espacios naturales, es poco la noción de los lugares turísticos por parte de los pobladores que por bajos recursos económicos no presentan facilidades turísticas.

La inexistencia de información turística o herramientas que sirvan para comunicar a los turistas de manera detallada y orientada sobre los lugares turísticos que posee la parroquia Galeras es la causa del poco desarrollo turístico; además la escasa inversión turística de las entidades públicas y privadas tanto rural como del cantón. La disposición de una ruta turística como ente de promoción de los atractivos naturales con potencial turísticos busca el aumento de turistas y de esta manera colaborar con aspectos como la economía y lo social de la parroquia Galeras.

1.1.2 Diagnóstico

La parroquia Galera posee características favorables para el desarrollo del turismo como el clima, la temperatura, la altura, los espacios naturales, atractivos culturales, entre otros; lamentablemente estos factores no son aprovechados por la comunidad y a la vez por autoridades públicas para mejorar la imagen de la parroquia. Debido a la escasez de servicios básicos, descuido de las vías de acceso, falta de facilidades turísticas son componentes limitantes para los turistas y estas falencias no permiten un aprovechamiento óptimo de las bondades naturales que brinda el sector.

1.1.3 Pronóstico

Con el diseño de una ruta turística de los atractivos naturales se pretende contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población de Galera, además crear una herramienta estratégica que promueva los espacios naturales con valiosa información técnica que se facilitará al turista.

1.1.4 Formulación del problema

¿Cómo mejoraría el desarrollo del turismo con el diseño de una ruta turística de la parroquia Galeras, cantón Muisne, provincia de Esmeraldas?

1.1.5 Sistematización del problema

¿Cuáles son los diferentes atractivos naturales con potencial turísticos que posee la parroquia Galeras, cantón Muisne, provincia de Esmeraldas?

¿Cómo se determina la factibilidad e identificación de los gustos y preferencias de los potenciales turistas?

¿De qué forma se realiza el diseño de una ruta turística como elemento promocional de la parroquia Galeras, cantón Muisne, provincia de Esmeraldas?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

- Elaborar una ruta turística de los atractivos naturales como elemento de promoción de la parroquia Galera, cantón Muisne, provincia de Esmeraldas

1.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar los atractivos naturales pertenecientes a la Parroquia Galera, cantón Muisne, provincia de Esmeraldas
- Realizar el estudio de mercado que permita determinar la factibilidad del proyecto e identificar los gustos y preferencias de los potenciales turistas.
- Diseñar una ruta turística de la parroquia Galera, cantón Muisne, provincia de Esmeraldas.

1.3 Justificación

Considerando que el Ecuador está entre los países más biodiversos del mundo; que la Reserva Galera San Francisco, área marina que alberga una riqueza biológica y atractivos naturales que comprende la zona de estudio de este proyecto de investigación. Para resaltar las bondades turísticas y permitir que el visitante disponga de información veraz, detallada y precisa de los lugares de interés en la parroquia Galeras, se hace necesario facilitar información técnica y actualizada que permita un acceso óptimo de turistas. Con el diseño de la ruta turística, se pretende garantizar mayor seguridad y certeza al momento de visitar los atractivos turísticos de la parroquia que pertenece el cantón Muisne. Esta herramienta de promoción, además de beneficiar al turista, favorece la integración económica de la comunidad, y resalta el entorno Biodiverso de la reserva marina Galera San Francisco.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Marco Conceptual

2.1.1 Turismo

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (Gurria Di-Bella, 2019)

2.1.2 Tipos de turismo

Agroturismo: Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores del campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina (Ibáñez & Rodríguez , 2017)

Ecoturismo: Es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística. Se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local.

Turismo de aventura: Las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos a, el montañismo, rappel, escalada, cabalgata, ciclismo de montaña y la caminata (Ibáñez & Rodríguez , 2017)

Turismo de naturaleza: Tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza (Amador-Mercado, 2021).

Turismo gastronómico: Consiste en viajar con el fin de probar la cocina típica del destino o realizar actividades relacionadas con la gastronomía (Amador-Mercado, 2021).

Turismo de sol y playa: Es aquel que se encuentra en toda la localización costera con amplia geografía, es ahí donde el turista puede disfrutar de una climatología soleada durante el día y actividades de ocio durante la noche con temperatura suave (Ortiz & Mendoza, 2020)

2.1.3 Atractivo turístico

Resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio (Ministerio de Turismo, 2018)

2.1.4 Clasificación de atractivos turísticos

Para la clasificación de atractivos se considera dos categorías: sitios naturales y manifestaciones culturales (Ministerio de Turismo, 2017)

- **Sitios naturales:** Se reconocen las montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o Litorales, ambientes marinos y tierras insulares.
- **Manifestaciones culturales:** se reconocen los tipos de arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

2.1.5 Tipos de atractivos naturales

Según el (Ministerio de Turismo, 2017) los tipos de atractivos naturales se clasifican según:

Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.

Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

Tabla 1. Clasificación de los atractivos turísticos – atractivos naturales.

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
ATRACTIVOS NATURALES		
TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
Montañas	Alta montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4800 msnm.
	Media montaña	Son todas las elevaciones con alturas superiores a 4000 msnm y menores a 4800 msnm.

	Baja montaña	Son pequeñas y suaves elevaciones de la Tierra con una altura inferior a 4000 msnm, que pueden presentarse aisladas o agrupadas.
Planicies	Llanura	Llano de gran extensión.
	Salitre	Cuenca llana cuyo relleno está impregnado de sales.
	Valle	Llanura entre montes o alturas.
	Meseta	Llanura recortada a intervalos, con laderas inclinadas o con escarpas verticales.
	Costero	Próximos a la Costa, con o sin dunas.
Ríos	Río	Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en otra, en un lago o en el mar.
	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y profundidad que puede secarse.
	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.
	Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
	Ribera	Margen y orillas del río. Tierra cercana a los ríos aunque no estén en su orilla.
	Playa del río	Ribera grande del río, formada de arenales en superficie casi plana.
	Delta	Depósito de aluviones fluviales formado en la desembocadura de ríos en el mar. Terreno comprendido entre los brazos de los ríos en su desembocadura.
Bosques	Páramo	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3400msnma 4500m.s.n.m., pudiendo estar presente desde altitudes tan bajas como 2.800 m, especialmente en el sur del país.
	Ceja de selva	Bosque prominente del borde de la cordillera oriental u occidental; entre el páramo y el bosque nublado.
	Nublado	Bosque nubloso de la cordillera oriental u occidental ubicado entre 2500 y 3400msnm.

	Montano bajo	Bosque montañoso de la cordillera oriental u occidental situado entre los 600-800 y 2500msnm.
	Húmedo	Bosque húmedo situado en la región amazónica u occidental ecuatoriana, hasta los 600msnm.
	Manglar	Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea pero en la desembocadura de ríos.
	Seco	Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa; localizado en el trópico al occidente del país (Guayas y Manabí) y en la región interandina.
	Petrificado	Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.
Costas o litorales	Playa	Ribera del mar formada de arenas en superficie casi plana.
	Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
	Golfo	Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos.
	Bahía	Entrada natural de mar en la costa de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.
	Ensenada	Parte de mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía.
	Canal	Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede ser o no navegable.
	Estuario	Desembocadura de un río caudaloso en el mar caracterizado por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas.

Estero	Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.
--------	--

Elaborado por: Autora del proyecto de investigación.

Fuente: Ministerio de Turismo, 2018.

2.1.6 Destino turístico

El destino turístico es un núcleo geográfico y el lugar donde los turistas pernoctan y si así lo deciden, también es el punto de distribución de sus viajes dentro de un área más amplia que puede incluir diversos atractivos y otros destinos (Servicio Nacional de Turismo , 2018).

2.1.7 Producto turístico

Todo aquello tangible o intangible, que se ofrece a un mercado para su adquisición, uso o consumo y que puede satisfacer una necesidad o un deseo. Por lo tanto, pueden considerarse productos tanto objetos materiales y bienes como servicios, personas, lugares, organizaciones o hasta incluso ideas (Saravia, 2016).

2.1.8 Oferta turística

La oferta turística son los bienes y sus satisfactores que se encuentran en el lugar a donde los consumidores se desplazan, donde se desarrolla la actividad turística, y que influye directamente en sus preferencias y selección del destino (Serrano & Villafuerte, 2017).

2.1.9 Demanda turística

El concepto de demanda turística puede tener dos interpretaciones dependiendo del contexto. Así, la demanda turística se podrá referir a lo que demandan los visitantes o a los visitantes que demandan. Por un lado, la demanda turística puede estar referida al conjunto de servicios y/o productos turísticos que se han adquirido o se tiene previsto comprar. Por otro lado, la demanda turística puede expresar el número de consumidores turísticos reales o previstos. De este modo, se puede definir demanda turística como el conjunto de consumidores que se desplazan y consumen servicios y/o productos turísticos, motivados por diferentes intereses como el descanso, la cultura, etcétera (Olmos & García, 2016).

2.1.10 Inventario de Atractivos Turísticos

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico (Ministerio de Turismo, 2018).

Es importante revisar la información de atractivos turísticos existentes, con el fin de establecer el ámbito territorial en el que se aplicará el levantamiento de información. Según (Ministerio de Turismo, 2018) “Para inventariar los atractivos se realiza por medio de un procedimiento de dos etapas: **Etapa I:** Realización del Inventario de Atractivos Turísticos: levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y **Etapa II:** Generación de Espacios turísticos identificación de atractivos con potencial para la generación de productos turísticos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos”.

Etapa I: Realización del Inventario de Atractivos Turísticos: levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos.

Esta etapa comprende tres fases:

- **Fase I:** Levantamiento y registro de los atractivos turísticos en el sistema dispuesto por la autoridad nacional de turismo.
1. Identificación y Clasificación de atractivos turísticos: Se deberá identificar los atractivos que estén registrados en la base de datos de cada uno de los GADs municipales y metropolitanos y añadir otros que estén generando visitación.
 2. Levantamiento de Información Primaria: Para el levantamiento de información primaria se ha diseñado una Ficha donde se ha establecido condiciones mínimas que debe tener un atractivo.
 3. Verificación con Información Secundaria: La verificación de toda la información levantada en territorio se la debe realizar en la oficina o puesto de trabajo regular apoyado en información oficial nacional.

- **Fase II:** Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados y registrados que concluye en una ficha de inventario valorada.
1. Definición de criterio de evaluación: Para evaluar al atractivo turístico se ha definido un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que deben tener un atractivo para desarrollarse en producto turístico, los cuales son:
 - Accesibilidad y conectividad
 - Planta turística/ servicios
 - Estado de conservación e integración atractivo/entorno
 - Higiene y seguridad turística
 - Políticas y regulaciones
 - Actividades que se practican
 - Difusión
 - Registro de visitante y afluencia
 2. Ponderación de Criterios: Con la finalidad de automatizar los resultados de la aplicación de los criterios se ha procedido a asignar un factor de ponderación.

Tabla 2. Ponderación de criterios atractivos naturales y culturales

Criterios de Valoración	Descripción	Ponderación
1 Accesibilidad y conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
2 Planta turística/ complementarios	Hace referencia a la existencia de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18

3	Estado de conservación e integración atractivo/entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
4	Higiene y seguridad turística	Hace referencia a la disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
5	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
6	Actividades que se practican en el atractivo.	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
7	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo.	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
8	Registra de visitantes y afluencia.	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
9	Recursos humanos.	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
TOTAL			100

Elaborado por: Autora del proyecto de investigación.

Fuente: Manual de atractivos turísticos, 2018.

3. Jerarquización de Atractivos Turísticos: Una vez que se ha levantado la información del atractivo, este es puesto en valor numérico mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV, como se muestra en la tabla:

Tabla 3. Jerarquización de atractivos turísticos.

Rangos	Jerarquía
86 - 100	IV
61 - 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 - 10	Recurso

Elaborado por: Autora del proyecto de investigación.

Fuente: Manual de atractivos turísticos, 2018.

- **Fase III:** Sistematización geográfica de las fichas

Al concluir con la jerarquización se obtendrá una base de datos alfanumérica actualizada de los atractivos turísticos nacionales. Con este insumo susceptible de georreferenciación se ingresa en el sistema de información geográfico – SIG para planificación turística posibilitando la generación de mapas y reportes como, por ejemplo (Ministerio de Turismo, 2018):

- Número total de Atractivos Turísticos existentes por nivel político administrativo (nacional, por provincia, cantón, parroquia).
- Número de Atractivos Turísticos por Jerarquía.
- Atractivos Turísticos por categoría, por tipo o por subtipo,
- Atractivos Turísticos más visitados, demanda turística local, nacional, extranjera por lugar, etc.
- Número de Atractivos Turísticos dentro de áreas protegidas.

2.1.11 Ruta turística

Las rutas turísticas son productos turísticos que permiten al turista desarrollar actividades específicas en un territorio, con servicios tangibles e intangibles. Además, constituyen una alternativa que contribuye al desarrollo sostenible territorial en el marco de las estrategias de dinamización económica, pro-moviendo una visión holística del patrimonio natural y cultural basado en el aprovechamiento sostenible de los recursos locales (Sanchez, 2020).

2.1.12 Tipos de ruta turística

Una ruta turística se puede clasificar según (Fortaleza, 2018):

- **Específicas patrimoniales:** rutas gastronómicas, enológicas, mineras e industriales, etnológico, histórico y/o arqueológico, patrimonio natural, caminos históricos e itinerarios culturales... donde hay la predominación de una categoría patrimonial.
- **Específicas imaginadas:** rutas literarias y cinematográficas, de leyendas y mitos, de personalidades históricas y personajes ficticios célebres... dónde hay una recreación del territorio a través de nuevos atractivos que poco o nada tienen que ver con la realidad histórica y cultural de los destinos.
- **Rutas mixtas:** carecen de eje temático y responden a una oferta territorial genérica. En concreto, los circuitos, que toman como escenario espacios reconocidos como patrimoniales. La oferta es similar a la del turismo de masas (todo incluido).
- **Rutas de caminos históricos:** el objetivo es el reconocimiento institucional de los mismos como itinerarios culturales a través de su inscripción en catálogos oficiales de bienes culturales (Fortaleza, 2018).

2.1.13 Diseño de una ruta turística

El diseño e implementación de una ruta debe ser de forma inteligente y dar valor a un territorio o un espacio urbano o rural que posibilita al visitante, de ser el caso, organizar su tiempo, distribuir sus visitas y poder elegir directamente lo que quiere visitar. Así mismo mediante el método Delphi se puede consultar de forma consensuada los actores de un territorio para la elaboración de las mejores propuestas de rutas (Sanchez, 2020).

Para realizar el diseño de una ruta turística, los expertos se fundamentan en metodologías que analizan el contexto geográfico, sociodemográfico, la existencia de grupos étnicos en la región (costumbres y tradiciones); además se apoyan en estudios de mercado para así orientarse sobre los costos que están dispuestos a pagar los turistas. También tienen en cuenta mapas regionales, datos estadísticos, análisis de amenazas y oportunidades (FODA), entre otros (Barragan, 2017).

Para el diseño de una ruta se debe tener presente:

- Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.
- Realizar un inventario de los recursos del lugar.
- Definir el largo del recorrido y selección del contenido de la ruta (puntos de interés, tiempo con que cuentan los visitantes para el recorrido, discurso enriquecedor que se dará en el transcurso de la ruta).
- Diseño de la ruta: hacer mapas que permitan visualizar el recorrido, establecer las dimensiones de la ruta, trazar el recorrido, diseño de atractivos y plan del itinerario.
- Construcción del itinerario: realizar la señalización correspondiente en el lugar, realizar los preparativos necesarios para el funcionamiento.
- Modalidad de utilización de guía: por un experto de la zona, auto-guiado o mixto. Mantenimiento: procurar siempre por la seguridad del visitante, controlar los posibles impactos negativos en el recurso y su desgaste, así como mantener los medios interpretativos en buen estado.
- Evaluación de la Ruta: si es congruente y el grado de captación del mensaje, si los medios son efectivos, si el personal que recibe al visitante es efectivo, el impacto que se genera en el entorno (Barragan, 2017).

2.2 Marco Referencial

Según (Rodríguez, 2017) con la investigación “Diseño de una ruta turística entre el cantón Baños de Agua Santa y la comunidad de Santa Rosa de Runtun, provincia de Tungurahua, Ecuador” tuvo como finalidad diseñar una ruta turística bajo los parámetros de sustentabilidad y sostenibilidad para el incremento del flujo turístico a la Comunidad Santa Rosa de Runtún; se realizó el marco teórico con los conceptos concretos para el desarrollo del proyecto; dentro de la metodología se utilizó un enfoque cuali-cuantitativa que aplicó la técnica de la encuesta usando el instrumento del cuestionario, el cual consta de 12 preguntas cerradas de opción múltiple; concluyéndose estadísticamente que el diseño de la ruta sí tiene incidencia directa con el flujo Turístico de la Comunidad Santa Rosa de Runtún. Como complemento de lo mencionado se propone un recorrido que integre todos los atractivos de la comunidad; además de realizar un plan de mejoramiento que tiene como fin el mejorar la experiencia del turista.

En la investigación de (Toaquiza, 2016) con el tema “Diseño de una Ruta Turística en la Parroquia San Juan de Pastocalle, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi” tiene como objetivo el diseño de una Ruta Turística en la Parroquia San Juan de Pastocalle, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi enmarca tres tipos de objetivos, primero se realizó el diagnóstico del área de estudio; seguido se elaboró un estudio de mercado mediante la aplicación de encuestas a los demandantes y ofertantes, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los turistas y potencializar los servicios de las comunidades y como último objetivo se Interrelacionó los factores AFA, mediante la elaboración de una ruta para posesionar a la Parroquia de Pastocalle en el mercado turístico local y regional. Además, se elaboró el inventario de atractivos turísticos aplicando la metodología del MINTUR en donde se jerarquizó cada uno de los atractivos turísticos mediante el desarrollo de métodos, técnicas y herramientas para la organización de las visitas en la Parroquia y de esta manera dar a conocer los recursos naturales y culturales.

De acuerdo con (Arguello, 2017) a través de su investigación “Diseño de una eco-ruta turística en la parroquia de Papallacta” como búsqueda de una solución al problema que se identificó en la parroquia Papallacta, el autor establece el diseño de una eco ruta turística en la parroquia mencionada; como objetivos a desarrollar son el diagnóstico de la situación actual del sector que se ejecutará la ruta; fundamentación teórica necesaria para el diseño de una eco ruta y como la finalidad el diseño de la eco ruta turística de los atractivos más relevantes; como metodología que uso para la realización del proyecto se encontró métodos analítico, sintético, empírico; aparte las técnicas que se utilizaron son las encuestas, entrevistas y muestreo aleatorio simple. Finalmente, realizó la propuesta abarcando temas como la identificación de atractivos naturales; servicios básicos, además de un análisis de la oferta y demanda como resultado el mapa de la ruta turística con los puntos establecidos por el autor con mayor potencial turístico.

2.3 Marco Legal

Constitución de la República del Ecuador

TÍTULO II

DERECHOS

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección cuarta

Cultura y ciencia Art. 23.- Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales (Constitución de la República del Ecuador, 2018).

TÍTULO VII

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Sección sexta

Cultura física y tiempo libre

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

Capítulo segundo

Biodiversidad y recursos naturales

Sección tercera

Patrimonio natural y ecosistemas

Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley (Constitución de la República del Ecuador, 2018).

LEY DE TURISMO

CAPÍTULO I

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno (LEY DEL TURISMO, 2020).

Reglamento especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas

CAPITULO III

Permisos ambientales de actividades turísticas en las áreas del patrimonio de áreas naturales del estado PANE

Sección I: Generalidades

Art. 10.- Tipos de Permiso Ambientales de Actividades Turísticas. - Los Permisos Ambientales de Actividades Turísticas en las áreas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado son (Ministerio del Ambiente, 2018):

1. Permiso Ambiental de Actividad Turística Terrestre;
2. Permiso Ambiental de Actividad Turística Marítima, Fluvial y Lacustre; y,
3. Permiso Ambiental de Servicios Turísticos Complementarios.

Todos los permisos ambientales se tramitarán a través del Sistema de Información de Biodiversidad, que contendrá toda la información de los administrados para su otorgamiento y renovación.

Capítulo VI

De las modalidades de turismo permitidas en el patrimonio de áreas naturales del estado

Art. 31.- Modalidades. - Las modalidades de turismo permitidas en el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE son (Ministerio del Ambiente, 2018):

1. Turismo de Naturaleza. - Es aquel en que la motivación del viaje es la contemplación y esparcimiento asociada a la oferta de atractivos naturales de flora, fauna, paisajísticos, geológicos, geomorfológicos, climatológicos, hidrológicos, entre otros;
2. Turismo Cultural. - Es aquel en el que la motivación del viaje está dada por el interés generado en atractivos culturales materiales e inmateriales de un destino turístico;
3. Turismo de Aventura. - En el que el contacto con la naturaleza requiere de esfuerzos físicos y de diferentes niveles de riesgo moderado y controlado, pudiendo realizar actividades tales como rafting, kayak, surf, vela, senderismo, rapel, cabalgata, ciclo turismo, espeleología, montañismo, buceo, entre otros, conforme a lo establecido en la normativa turística correspondiente;

4. Ecoturismo. - Consiste en visitar las áreas naturales, conservando su ambiente, con bajo impacto y propiciando un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico para las poblaciones locales;

5. Turismo Educativo, Científico y de Investigación.- Es aquel en el que la motivación del viaje es participar en eventos de carácter científico y de investigación o en acontecimientos programados, que con el fin de atender al desarrollo de las ciencias naturales, humanas, tecnológicas y otras que guarden estricta relación con los objetivos de los Planes de Manejo, se realicen dentro de las áreas naturales protegidas del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado PANE, previa autorización de la Autoridad Ambiental Nacional o de la Dirección del Parque Nacional Galápagos, según corresponda; y,

6. Otras modalidades de turismo compatibles con la normativa aplicable. Las modalidades de turismo aquí establecidas serán coherentes con el principio de sostenibilidad y demás principios ambientales previstos en la Constitución y la ley (Ministerio del Ambiente, 2018).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Localización

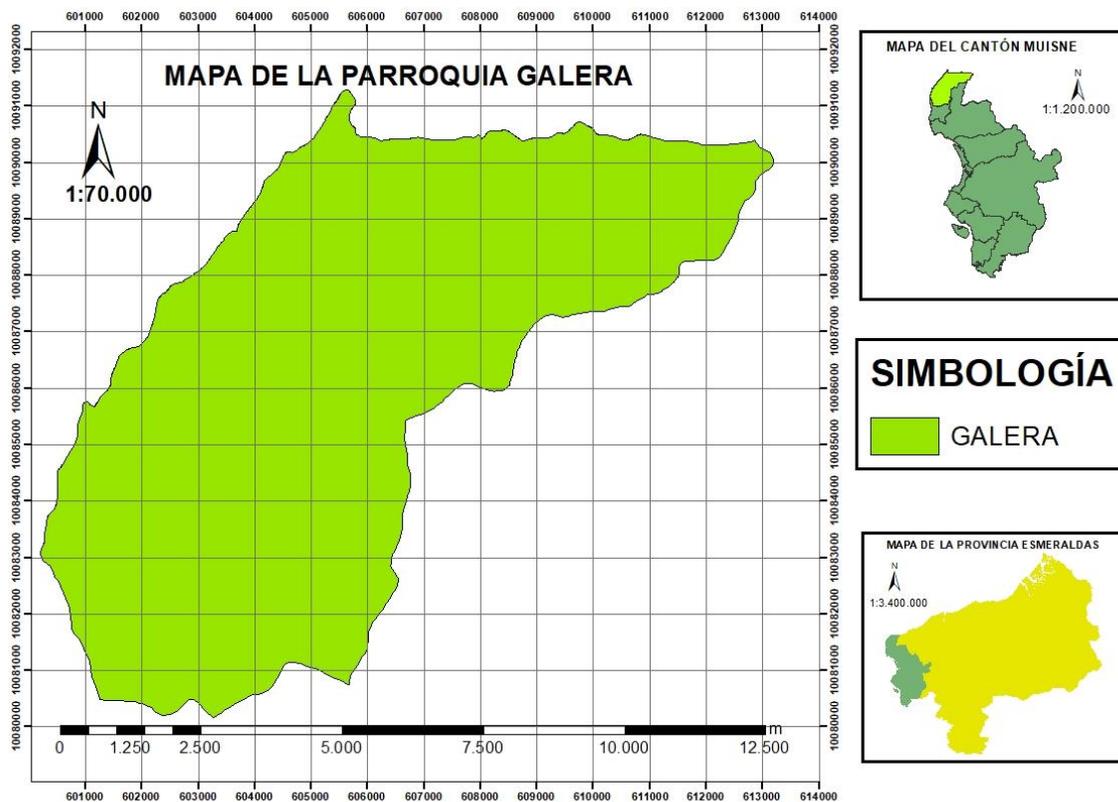
La parroquia Galera se encuentra ubicada en el cantón Muisne, provincia de Esmeraldas, limita: al Norte con el Océano Pacifico; al sur con la Parroquia Quingue y Parroquia de San Francisco del cantón Muisne; al Este con la Parroquia Tonchigue cantón Atacames y Parroquia de San Francisco cantón Muisne; al Oeste con el Océano Pacifico.

División política: Se divide en cinco recintos los cuales son: Galerita, Antena de Chipa, San Enrique y Estero de Plátano.

Extensión: 67,99 km².

Rango Altitudinal: 0 m.s.n.m. – 239 m.s.n.m.

Figura 1. Mapa de ubicación geográfica de la parroquia Galera.



Elaborador por: Autora del proyecto de investigación.

Fuente: ArcGIS.

3.2 Tipo de investigación

Para el desarrollo de los resultados de los objetivos se utilizarán las siguientes investigaciones:

3.2.1 Investigación documental

La investigación documental es una de las técnicas de la investigación cualitativa que se encarga de recolectar, recopilar y seleccionar información de las lecturas de documentos, revistas, libros, grabaciones, filmaciones, periódicos, artículos resultados de investigaciones, memorias de eventos, entre otros; en ella la observación está presente en el análisis de datos, su identificación, selección y articulación con el objeto de estudio (Reyes & Carmona , 2020).

Con este tipo de investigación se logró obtener información bibliográfica desde tesis de pregrado, artículos científicos, libros, pagina webs con información relevante para la mejora del proyecto.

3.2.2 Investigación descriptiva

Es una investigación de segundo nivel, inicial, cuyo objetivo principal es recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de los procesos sociales (Nieto, 2018).

La aplicación de este tipo de investigación permitió identificar y caracterizar los atractivos naturales que se encuentran en la parroquia Galera para la ejecución de la ruta turística para mejorar la calidad turística del sector.

3.2.3 Investigación Cualitativa

Este tipo de investigación es relevante cuando se investigan fenómenos sociales complejos que son difíciles de capturar desde la perspectiva cuantitativa, como son las perspectivas de las personas en torno a sus relaciones, creencias, hábitos y valores (Urbina, 2020).

Por medio de la investigación cualitativa se recolecto información sobre los gustos y preferencias de los turistas potenciales a través de las encuestas para determinar la factibilidad de la ruta turística en la parroquia.

3.2.4 Investigación exploratoria

Estudia problemas o factores que han sido poco analizados o que se tienen aún datos contradictorios, identifica campos promisorios de investigación, analiza los problemas con una perspectiva nueva (Alvarez, 2020).

Al emplear la investigación de campo se obtuvo información necesaria para las fichas de inventario de los atractivos naturales, así también identificar la situación turística actual de la parroquia Galera.

3.3 Métodos de investigación

3.3.1 Método de observación

El método de observación permite obtener un registro del comportamiento en el momento en que sucede, por lo que no se incurre en errores y hay mayor exactitud para registrar la información. Algunos tipos de información solo pueden recolectarse utilizando la observación, esta técnica además reduce las desviaciones debidas al entrevistador; aunque no las elimina totalmente (Piza, Amaiquema, & Beltrán, 2019).

A través del método de observación se analizó aspectos relevantes sobre la parroquia Galera como la situación actual, atractivos naturales existentes, clima, recintos y otros para la elaboración de la ruta turística.

3.3.2 Método inductivo

El modelo inductivo —que etimológicamente se deriva de la conducción a o hacía— es un método basado en el razonamiento, el cual permite pasar de hechos particulares a los principios generales. Fundamentalmente consiste en estudiar u observar hechos o experiencias particulares con el fin de llegar a conclusiones que puedan inducir, o permitir derivar de ello los fundamentos de una teoría (Prieto, 2017).

El método inductivo permitió obtener un análisis de la situación turística actual de la parroquia Galera, misma que estuvo basada en información primaria de los atractivos naturales como actividades, tipo de atractivo, otros aspectos para tener como finalidad el diseño de la ruta turística.

3.3.3 Método deductivo

Por su parte, el método deductivo —que en términos de sus raíces lingüísticas significa conducir o extraer— está basado en el razonamiento, al igual que el inductivo. Sin embargo, su aplicación es totalmente diferente, ya que en este caso la deducción intrínseca del ser humano permite pasar de principios generales a hechos particulares. Lo anterior se traduce esencialmente en el análisis de los principios generales de un tema específico: una vez comprobado y verificado que determinado principio es válido, se procede a aplicarlo a contextos particulares (Prieto, 2017).

El presente método es el complemento del método inductivo, teniendo la capacidad de generar la conclusión general como es la ruta turística llegando a aspectos particulares como la información de los atractivos naturales por medio de la observación.

3.4 Fuente de recopilación de información

3.4.1 Fuentes primarias

Para la realización de este proyecto de investigación se desarrolló una observación directa de las características de Galera como la situación actual del turismo y los atractivos naturales; por otra parte, se ejecutó entrevistas con la comunidad para recopilar datos importantes para inventariar los atractivos y finalmente se procedió a efectuar la encuesta para determinar los gustos y preferencias de los turistas potenciales.

3.4.2 Fuentes secundarias

Como parte de la búsqueda de información sobre el turismo de la parroquia y aspectos necesarios para la elaboración de la ruta turística se procedió a consultar a sitios webs, libros, informes técnicos y de investigaciones, revistas científicas, documentos tesis.

3.5 Diseño de la investigación

El diseño de investigación es la guía central que rige toda investigación social. No existe una forma única de escribir un Proyecto o Diseño de Investigación; pero la teoría de la Metodología de la Investigación formula modelos generales para ello y la mayoría de los organismos o instituciones ante los cuales se presenta un proyecto exigen un formato para éste que en buena medida se corresponde con esta teoría y que debe responder a las líneas

investigativas aprobadas para la institución en la cual se trabaja o se encuentra vinculado el investigador (Suárez, Sáenz, & Mero, 2016).

Para el presente proyecto se utilizó el diseño no experimental debido a que por medio de la observación se procedió a recolectar datos para las encuestas e información para inventariar los atractivos naturales analizados en las visitas de campo.

3.6 Instrumentos de la investigación

3.6.1 Encuestas

Es la herramienta que permite al científico social plantear un conjunto de preguntas para recoger información estructurada sobre una muestra de personas, empleando el tratamiento cuantitativo y agregado de las respuestas para describir a la población a la que pertenecen y/o contrastar estadísticamente algunas relaciones entre medidas de su interés (Meneses, 2016)

Se utilizó esta herramienta de recopilación de datos por medio de preguntas estructuradas para analizar el estudio de mercado de la población de Galera tomando como referencia datos proyectados al 2014 del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del GAD parroquial rural Galera dando una población de 1848 habitantes, para las encuestas se toma en cuenta a la Población Económicamente Activa (PEA) de la parroquia Galera que es de 561 habitantes para realizar el tamaño de Muestra.

3.6.2 Tamaño de muestra

Es el diseño de una muestra representativa de la población objetivo, mediante la identificación del conjunto total de unidades potenciales para la selección. Es decir, se define la precisión o confianza asociada a las medidas en relación con el universo al que se pretende representar, calculando el número mínimo de participantes necesarios mediante las fórmulas correspondientes (Meneses, 2016).

Para el cálculo del tamaño de la muestra se consideró una población (PEA) de 561 habitantes en la parroquia Galera, establecido en el INEC del cantón Muisne del 2010, tomando como referencia la fórmula de Canavos:

$$n = \frac{Z^2 x N x p x q}{e^2(N - 1) + Z^2 x p x q}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N = Tamaño del Universo

p= Proporción de éxito

q= Proporción de rechazo

Z= Nivel o margen de confianza

$$n = \frac{1,96^2 x 561 x 0,5 x 0,5}{(0,05)^2(561 - 1) + 1,96^2 x 0,5 x 0,5}$$

$$n = \frac{3,8416 x 561 x 0,25}{0,025 (561 - 1) + 3,8416 x 0,25}$$

$$n = \frac{538,7844}{2.3604}$$

$$n = 228.2597 \Rightarrow \mathbf{228}$$

Ficha de inventario de atractivos turísticos

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional (Ministerio de Turismo, 2018).

Estas fichas realizadas por el MINTUR son un instrumento relevante para dinamizar la información turística de cada uno de los atractivos naturales que se encuentran en la parroquia Galera.

3.7 Tratamiento de datos

Para procesar datos necesarios para la investigación se utilizó las siguientes herramientas:

- **Microsoft Office 2016:** Por medio de Word se describió de manera teórica el proyecto de investigación; Excel para recopilar los datos de las encuestas; Power Point se utilizó como herramienta de demostración de la información de manera dinámica.
- **SPSS (Statistics package for Social Sciences):** Recopilada la información de las encuestas se procede a ingresar datos al programa para facilitar los datos estadísticos de las variables por medio de gráficos.
- **ArcGis:** Con las coordenadas tomadas en los atractivos naturales se ingresa estos datos al sistema de información Geográfica para elaborar la ruta turística con los puntos de los atractivos preferentes para el potencial turista.

3.8 Recursos humanos y materiales

Los recursos humanos y materiales son elementales para la ejecución y desarrollo del proyecto, cuando se expresa de un recurso humano es el equipo de trabajo y participantes en el proyecto; por tanto, los recursos materiales son los equipos, insumos, entre otros que se utilizarán.

3.8.1 Recursos humanos

- Autora del proyecto de investigación
- Encuestadores
- Población de la parroquia Galera
- Tutor del proyecto
- GAD Parroquial de Galera

3.8.2 Recursos materiales

Materiales de oficina

- Hojas de papel

- Lápiz
- Computadora
- Libro en formato PDF
- Laptop
- Celular

Materiales tecnológicos

- Internet
- Google Form (encuestas)
- Microsoft office (Word, Power Point, Excel)
- Programa SPSS (Statistics package for Social Sciences)
- Programa de ArcGis
- Canva (Sitio web de diseño gráfico)
- GPS (Global Positioning System)

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Identificar los atractivos naturales de la parroquia Galera, cantón Muisne, provincia Esmeraldas

La parroquia Galera mantiene una serie de atractivos naturales, paisajísticos por ser parte de una de las primeras reservas marinas que se encuentra en el Ecuador continente como es Galera – San Francisco; con una variedad de flora y fauna llamativa y emblemática para realizar diferentes actividades turísticas.

Para identificar los atractivos naturales se empleó el uso del Manual de atractivos turísticos proporcionado por el Ministerio de Turismo con el fin de completar las fichas para el levantamiento y jerarquización de cada uno de los atractivos naturales pertenecientes a la parroquia Galera.

Tabla 4. Identificación y Clasificación de atractivos turísticos

	Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Playa Escondida	Sitio natural	Costa o litorales	Playa
2	Playa Cumilínche	Sitio natural	Costa o litorales	Playa
3	Ensenada Galera	Sitio natural	Costa o litorales	Ensenada
4	Playa “El Faro”	Sitio natural	Costa o litorales	Playa
5	Cascada “Aquí es Ecuador”	Sitio natural	Río	Cascada
6	Playa Estero del Plátano	Sitio natural	Costa o litorales	Playa

Elaborador por: Autora del proyecto de investigación

Fuente: Trabajo de campo

Ponderación y Jerarquización de los atractivos naturales

La ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados, en función de un conjunto de criterios permitirá determinar su grado en relación a las mejores condiciones que debe presentar para el desarrollo de atractivos turísticos. Esta fase es clave porque permitirá identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de atractivos y productos, a la vez permitirá identificar las falencias que presentan los recursos y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones de desarrollo (Ministerio de Turismo, 2018)

Tabla 5. Ponderación de los atractivos naturales de la parroquia Galera.

Criterio de valoración	de	Accesibilidad	conectividad	Planta turística	Estado de conservación	Higiene y seguridad	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican	Difusión, medios de promoción	Registro de visitantes	Recursos humanos	Total	Jerarquización
Nombre del atractivo	del												
Playa Escondida		15	15	10	9	7	6	5	0	3	70	III	
Playa Cumilínche		15	15	9	9	7	6	5	0	2	68	III	
Ensenada Galera		13	10	9	7	5	6	3	0	0	53	II	
Playa “El Faro”		6	6	10	5	5	3	0	0	0	35	I	
Cascada “Aquí es Ecuador”		12	10	10	6	6	7	3	0	0	54	II	
Playa Estero del Plátano		13	12	9	7	5	6	3	0	0	55	II	

Elaborador por: Autora del proyecto de investigación.

Fuente: Trabajo de campo.

Las fichas de inventarios realizadas por el MINTUR fueron elaboradas por medio de la visita de campo para recopilar la información que se encuentran en los anexos del proyecto de investigación; a continuación, se muestra un resumen de cada ficha con aspectos importantes del atractivo:

Tabla 6. Resumen Ficha de “Playa Escondida”

	Nombre del atractivo:	Playa Escondida
	Categoría:	Atractivos Naturales
	Tipo:	Costas o litorales
	Subtipo:	Playa
	Ubicación:	Vía Galera – Same Km. 13
	Clima:	Cálido tropical
	Temperatura:	28 °C
	Tipo de ingreso:	Privado
	Precio:	\$5,00

Descripción:

Refugio Ecológico comienza aproximadamente hace 30 años son una reserva ecológica, de 100 hectáreas dentro de la propiedad se dispone de 60 hectáreas de un bosque tropical semi primario, área de turismo con cabañas, área de camping, restaurante. dedicados a la protección de la flora y fauna del bosque semi-tropical de los cazadores locales y la tala.

	Actividades	Transporte
Kayak del mar	Observación de flora y fauna	Bus
Snorkel	Camping	Transporte 4 x4
Pesca deportiva	Senderismo	Taxi
Surf	Degustación de platos tradicionales	Señalización:
Fotografía	Picnic	Buena

Elaborador por: Autora del proyecto de investigación

Tabla 7. Resumen ficha de “Playa Cumilínche”



Nombre del atractivo:	Playa Cumilínche
Categoría:	Atractivos Naturales
Tipo:	Costas o litorales
Subtipo:	Playa
Ubicación:	Vía Galera – Same km.14
Clima:	Cálido tropical
Temperatura:	28 °C
Tipo de ingreso:	Privado
Precio:	\$ 6,00

Descripción:

Tiene una playa de aproximadamente 700 metros de largo, y está rodeada por 20 hectáreas de bosque tropical que es ideal para disfrutar del encanto de este lugar. Se puede observar las famosas tortugas marinas, sobre todo cuando van a esto sitio con su familia o amigos. Además, observar las aves que sobre vuelan este hermoso sector, y tomarse millones de fotos, sobre todo con un encanto que los hará brillar de emoción.

	Actividades	Transporte
Kayak del mar	Observación de flora y fauna	Bus
Snorkel	Caminata	Transporte 4 x4
Pesca deportiva	Degustación de platos tradicionales	Taxi
Surf		Buseta
Fotografía		Señalización:
Picnic		Buena

Elaborador por: Autora del proyecto de investigación

Tabla 8. Resumen ficha de “Ensenada Galera”

	Nombre del atractivo:	Ensenada Galera
	Categoría:	Atractivos Naturales
	Tipo:	Costas o litorales
	Subtipo:	Ensenada
	Ubicación:	Bolívar y Malecón Galera
	Clima:	Cálido tropical
	Temperatura:	28 °C
	Tipo de ingreso:	Público
	Precio:	-

Descripción:

La playa de Galera es un apacible lugar para el disfrute de quienes gustan de la tranquilidad de la naturaleza. Esta playa es de arena color marrón, aguas verdes azuladas, con inclinación ligera en forma de herradura cerrándose hacia el sur. En las puntas se observan acantilados cubiertos de parches de vegetación arbustiva.

Actividades		Transporte
Kayak del mar	Observación de flora y fauna	Bus
Snorkel	Cabalgata	Transporte 4 x4
Pesca deportiva	Caminata	Taxi
Surf	Degustación de platos tradicionales	Lancha
Fotografía	Participación de la celebración	Señalización:
Paseo en panga		Regular

Elaborador por: Autora del proyecto de investigación

Tabla 9. Resumen ficha de “Playa El Faro”

	Nombre del atractivo:	Playa “El Faro”
	Categoría:	Atractivos Naturales
	Tipo:	Costas o litorales
	Subtipo:	Playa
	Ubicación:	200 metros de la ensenada Galera
	Clima:	Cálido tropical
	Temperatura:	28 °C
	Tipo de ingreso:	Público
	Precio:	-

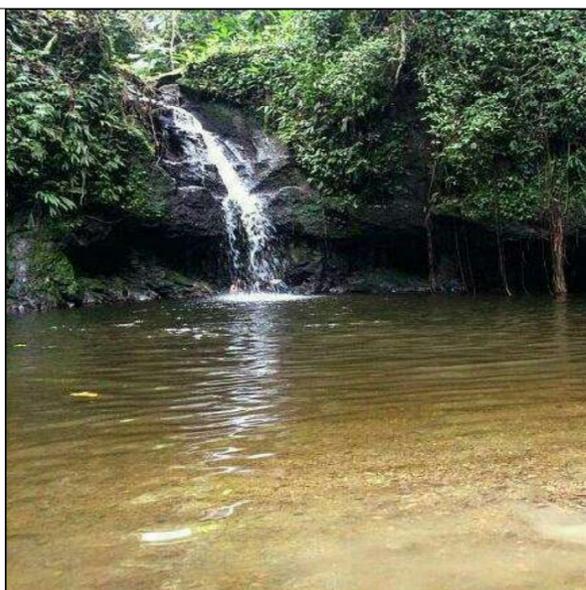
Descripción:

La playa de "El Faro" es una playa emblemática que se puede llegar caminando por el bosque tropical seco o caminando por la playa cuando la marea esta baja o en una embarcación. Se encuentra la punta más sobresaliente de la costa ecuatoriana seguido de la punta Santa Elena. Se puede observar variedad de aves, tortugas como: carey, verde, golfina. Además entre los meses de Julio a septiembre se puede observar ballenas jugar desde la punta.

	Actividades	Transporte
Kayak del mar	Observación de flora y fauna	Bus
Snorkel	Caminata	Transporte 4 x4
Pesca deportiva	Camping	Taxi
Fotografía	Picnic	Lancha
Paseo en lancha		Señalización:
		Malo

Elaborador por: Autora del proyecto de investigación

Tabla 10. Resumen ficha de Cascada “Aquí es Ecuador”



Nombre del atractivo:	Cascada “Aquí es Ecuador”
Categoría:	Atractivos Naturales
Tipo:	Río
Subtipo:	Cascada
Ubicación:	Vía Galera – Same km. 26
Clima:	Cálido tropical
Temperatura:	28 °C
Tipo de ingreso:	Privado
Precio:	\$ 4,00

Descripción:

En este sector también se puede apreciar los yacimientos del gas natural. El bosque está conformado por varios cerros pertenecientes a las montañas de Atacames, por los que atraviesa el río Estero de Plátano que desemboca en el Océano Pacífico. El paseo por el bosque se lo puede realizar por tres senderos con diferentes grados de dificultad.

Actividades		Transporte
Observación de gas natural	Observación de flora y fauna	Bus
Fotografía	Caminata	Transporte 4 x4
Senderismo	Camping	Taxi
Salto de la cascada	Picnic	Señalización:
Actividades vivenciales	Degustación de platos tradicionales	Buena

Elaborador por: Autora del proyecto de investigación

Tabla 11. Resumen ficha de playa “Estero del plátano”

	Nombre del atractivo:	Playa Estero del Plátano
	Categoría:	Atractivos Naturales
	Tipo:	Costas o litorales
	Subtipo:	Playa
	Ubicación:	Calle Estero del plátano. - malecón
	Clima:	Cálido tropical
	Temperatura:	28 °C
	Tipo de ingreso:	Público
	Precio:	-

Descripción:

La playa Estero del Plátano es un rincón escondido entre un bosque seco, donde tradicionales casas de madera y caña dan techo a un pueblo de pescadores. Es parte de la Reserva Marina Galera San Francisco, corredor costero mega diverso que alberga organismos aún no estudiados: cinco especies de tortugas marinas y al menos veinte especies de mamíferos, como las ballenas jorobadas

	Actividades	Transporte
Kayak del mar	Observación de flora y fauna	Bus
Snorkel	Senderismo	Transporte 4 x4
Pesca deportiva	Caminata	Taxi
Surf	Degustación de platos tradicionales	Lancha
Fotografía	Participación en talleres artesanales	Señalización:
Paseo en panga	Picnic	Buena

Elaborador por: Autora del proyecto de investigación

4.2 Realizar el estudio de mercado que permita determinar la factibilidad del proyecto e identificar los gustos y preferencias de los potenciales turistas.

Como cumplimiento de este objetivo se muestra los resultados de las encuestas realizadas a 230 personas para determinar la factibilidad del proyecto e identificar los gustos y preferencias de los potenciales turistas. Como se detalla a continuación:

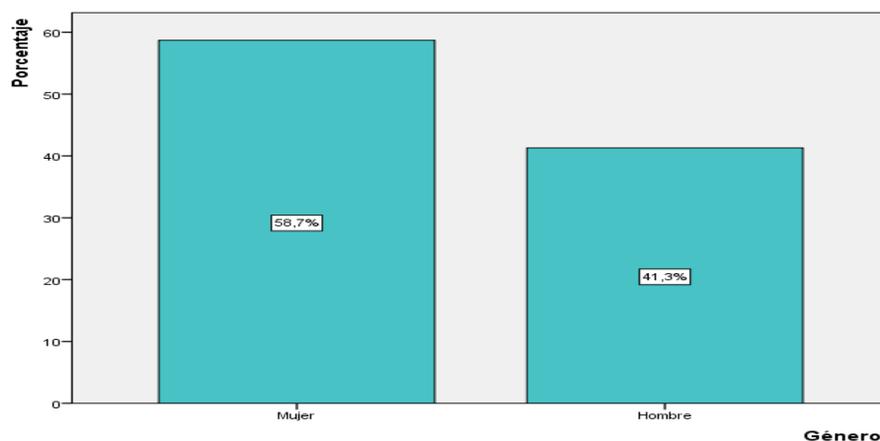


Figura 2. Frecuencia relativa de la variable género de los encuestados, año 2021.

Elaborador por: Autora del proyecto de investigación.

En la figura 2 se detalla el género de los encuestados dando como resultado que el 58,7% corresponde a mujeres y el 41,3% son hombres.

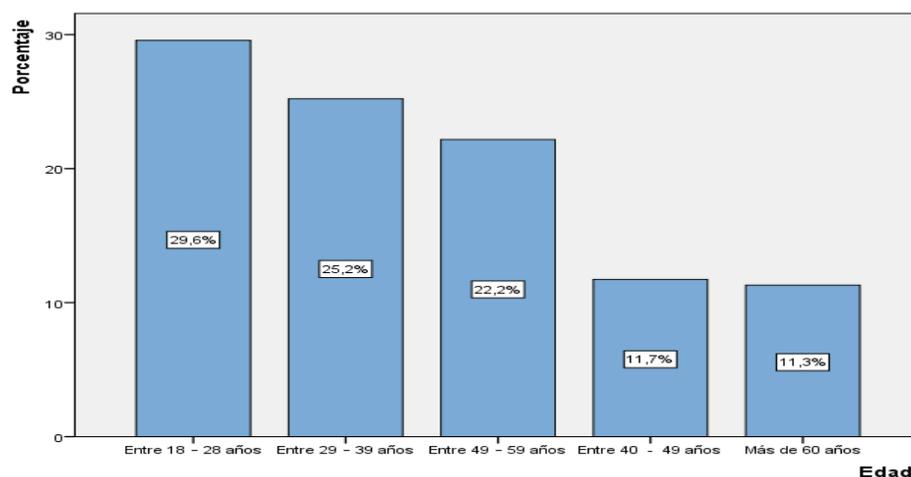


Figura 3. Frecuencia relativa de la variable edad de los encuestados, año 2021.

Elaborador por: Autora del proyecto de investigación.

En la figura 3 indica los rangos de edad de los encuestados donde el 29,6% pertenece a turistas entre 18 – 28 años; seguido de un 25,2% que corresponde a las edades entre 29 a 39 años; a continuación de personas entre 49 a 59 años y como últimos están los valores de 11,7% y 11,3% que pertenece entre 40 – 49 años y más de 60 años consecutivamente.

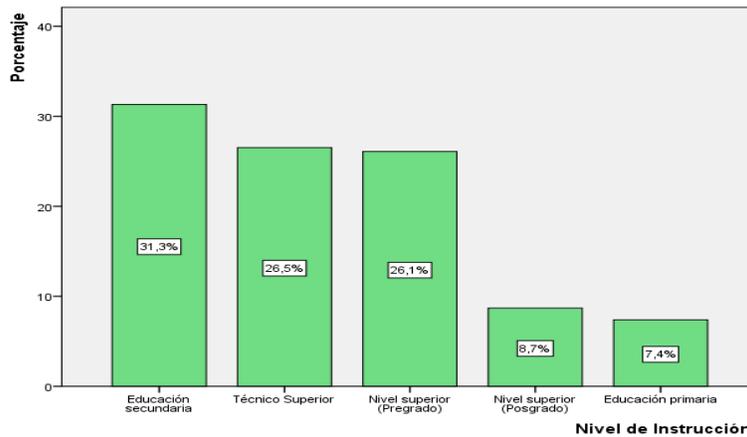


Figura 4. Frecuencia relativa del nivel de instrucción de los encuestados, año 2021.
Elaborador por: Autora del proyecto de investigación.

En la figura 4 describe el nivel de instrucción de los encuestados, se constata que el 31,3% tiene una educación secundaria; el 26,5% técnico superior, seguido del 26,1% que corresponde al nivel superior (pregrado), con valores mínimos se obtuvo el 8,7% y 7,4% del nivel superior (posgrado) y educación primaria consecutivamente.

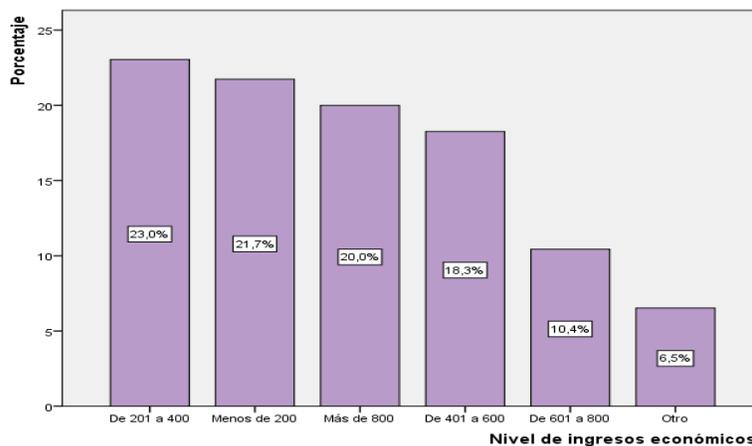


Figura 5. Frecuencia relativa del nivel de ingresos económicos de los encuestados, año 2021.
Elaborador por: Autora del proyecto de investigación.

En la figura 5 sobre el nivel de ingresos económicos con el 23% de los encuestados reciben de 201 a 400 dólares mensuales; el 21,7% menos de 200; seguido del 20% con más de 800 dólares y con un porcentaje menor de 6,5% prefieren no decirlo.

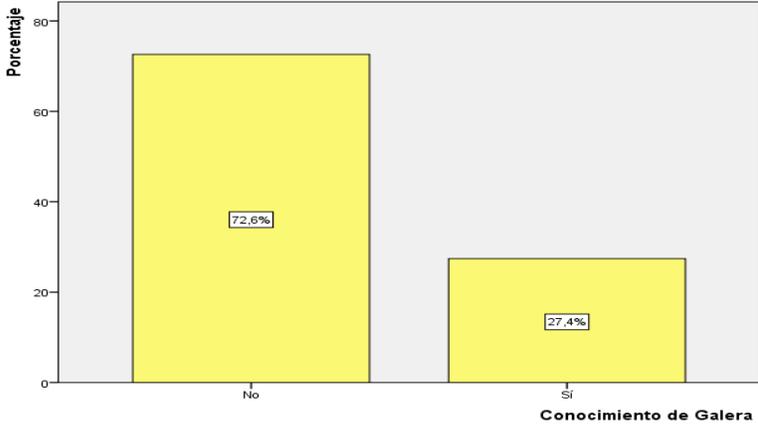


Figura 6. Frecuencia relativa del nivel de conocimiento sobre la parroquia Galera ubicada en el cantón Muisne de los encuestados, año 2021.

Elaborador por: Autora del proyecto de investigación.

En la figura 6 sobre el nivel de conocimiento de la parroquia Galera indica que el 72,6% de los encuestados no conocen sobre la parroquia Galera mientras que el 27,4% indican que si conocen o han escuchado hablar sobre la parroquia.

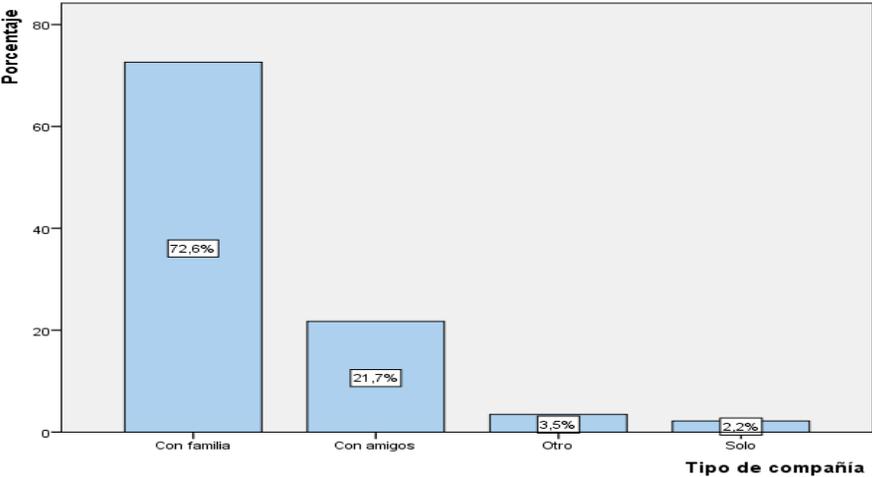


Figura 7. Frecuencia relativa del tipo de compañía de los encuestados al momento de visitar los atractivos turísticos, año 2021.

Elaborador por: Autora del proyecto de investigación.

En la figura 7 sobre el tipo de compañía de los encuestados al momento de visitar los atractivos turísticos se establece que con un valor mayor de 72,6% prefieren viajar con la

compañía de su familia; seguido del 21,7% gustan de la compañía de sus amigos; el 3,5% prefieren otro tipo de compañía y por último el 2,2% prefieren viajar solos.

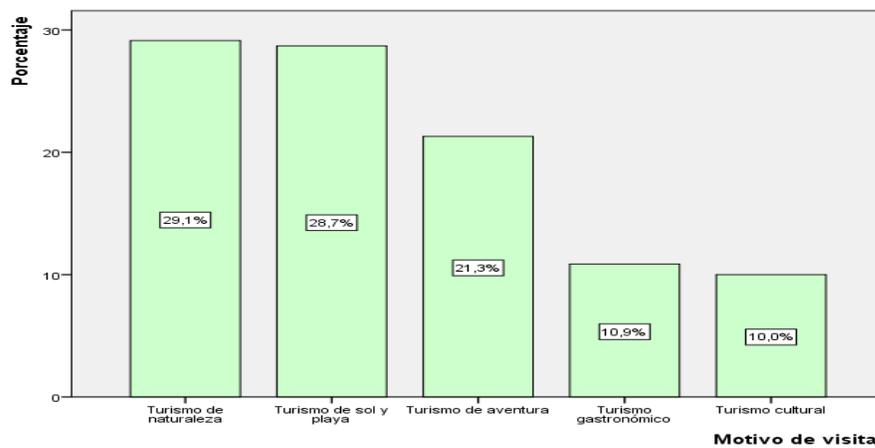


Figura 8. Frecuencia relativa del motivo de visita de los encuestados, año 2021.

Elaborador por: Autora del proyecto de investigación.

En la figura 8 muestra la motivación de visita de los encuestados quienes prefieren un turismo de naturaleza con el 29,1%; el 28,7% prefieren un turismo de sol y playa, seguido de un turismo de aventura con un 21,3% y el 10% con un porcentaje mínimo prefieren un turismo cultural.

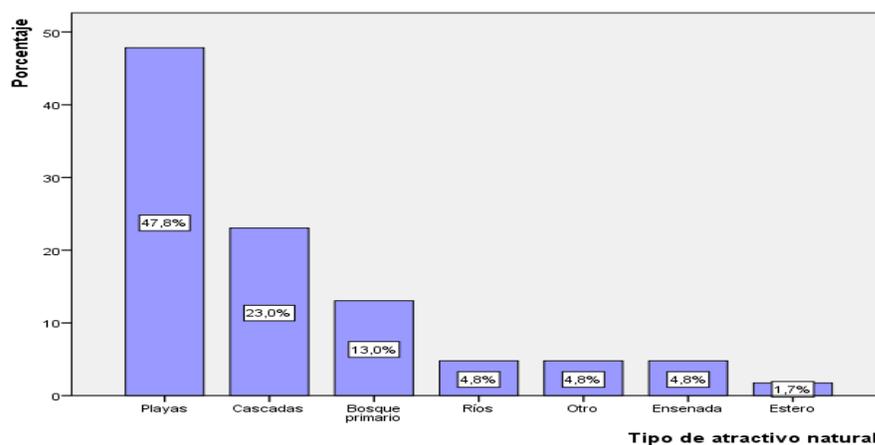


Figura 9. Frecuencia relativa del tipo de atractivo natural que gustaría conocer a los encuestados, año 2021.

Elaborador por: Autora del proyecto de investigación.

En la figura 9 indica el tipo de atractivo natural que les interesa conocer a los encuestados en la parroquia Galera donde el 47,8% desearían visitar playas, el 23% prefieren cascadas, el 13% les interesa descubrir bosque primario y con ultimo porcentaje de 1,7% prefieren visitar un estero.

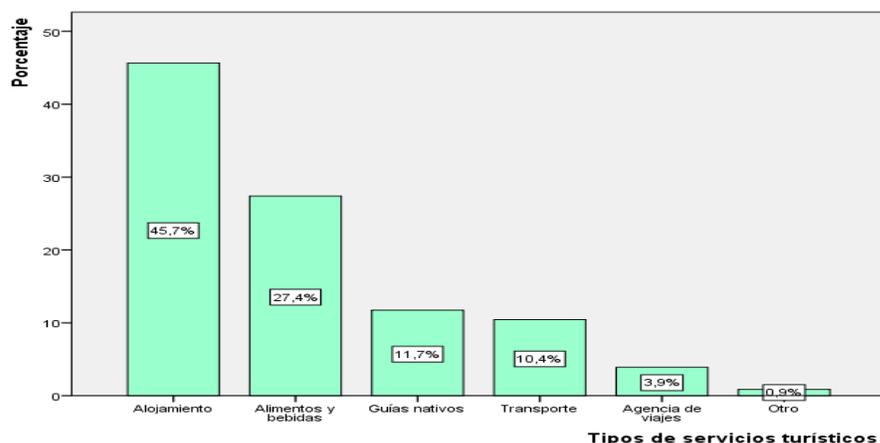


Figura 10. Frecuencia relativa del tipo de servicio turístico indispensable al momento de visitar para los encuestados, año 2021.

Elaborador por: Autora del proyecto de investigación.

En la figura 10 sobre los tipos de servicios turísticos importantes al momento de visitar un atractivo turístico indicaron que el 45,7% consideran relevante el servicio de alojamiento; el 27,4% consideran indispensable el servicio de alimentos y bebidas; el 11,7% prefieren obtener un servicio de guías nativos y el 0,9% creen importante otros tipos de servicios.

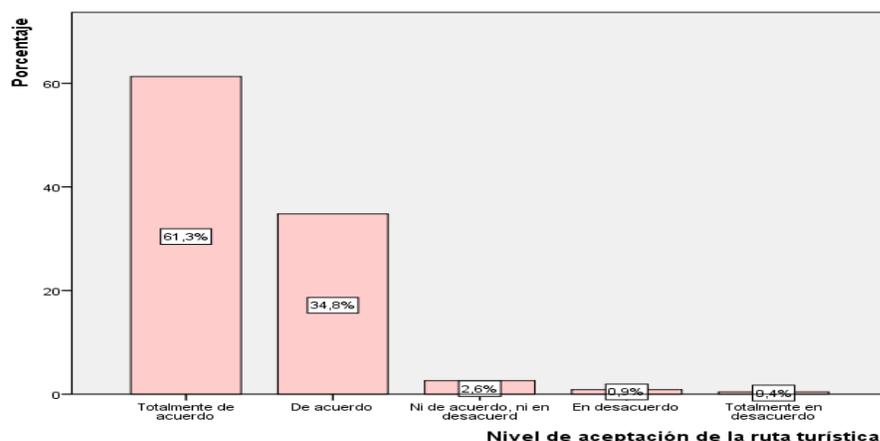


Figura 11. Frecuencia relativa del nivel de aceptación sobre la ruta turística de los encuestados, año 2021.

Elaborador por: Autora del proyecto de investigación.

En la figura 11 describe el nivel de aceptación de los encuestados sobre la elaboración de una ruta turística en la parroquia Galera donde se constata que el 61,3% están totalmente de acuerdo en visitar la parroquia por medio de una ruta, el 34,8% están de acuerdo con la ruta turística y con valores bajos el 0,9% y 0,4% están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

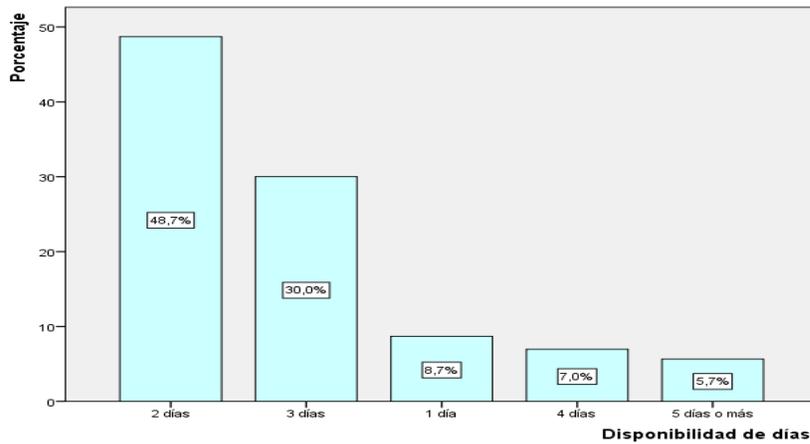


Figura 12. Frecuencia relativa sobre la disponibilidad de días de los encuestados para realizar la ruta turística de atractivos naturales, año 2021.

Elaborador por: Autora del proyecto de investigación.

En la figura 12 sobre la disponibilidad de días de los encuestados para realizar la ruta turística de atractivos naturales se muestra que el 48,7% disponen de 2 días para deleitarse de la ruta turística, el 30% de 3 días y el 5,7% prefieren 5 días o más.

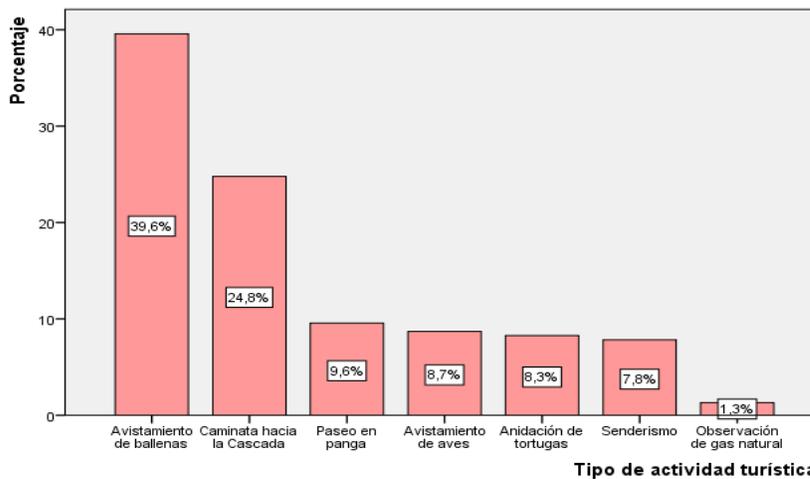


Figura 13. Frecuencia relativa del tipo de actividad turística de interés según los encuestados, año 2021.

Elaborador por: Autora del proyecto de investigación.

En la figura 13 sobre el tipo de actividad turística de interés según los encuestados se constata que el 39,6% les interesa avistamiento de ballenas, el 24,6% les gustaría la caminata hacia la cascada, el 9,6% prefieren un paseo en panga y con un porcentaje mínimo de 1,3% les interesa la observación de gas natural.

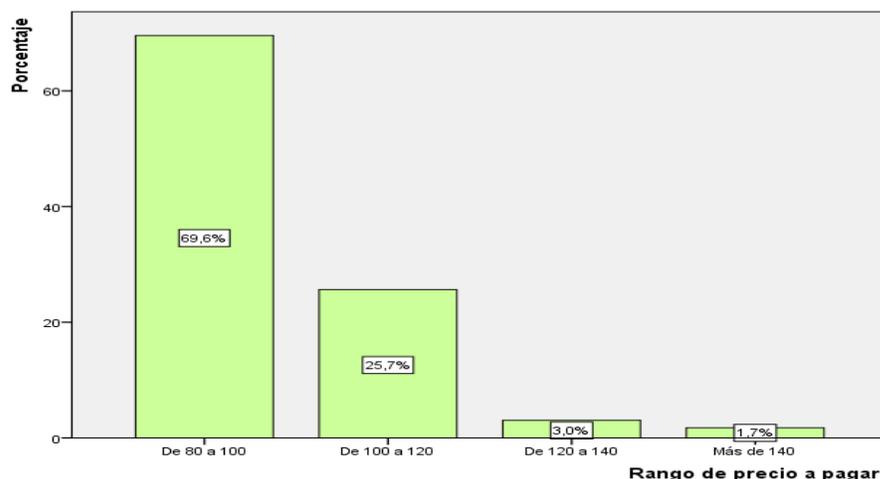


Figura 14. Frecuencia relativa sobre el rango de precio a pagar por la ruta turística según los encuestados, año 2021.

Elaborador por: Autora del proyecto de investigación.

En la figura 14 que indica el rango de precio a pagar por la ruta turística de los atractivos naturales según los encuestados se manifiesta que el 69,6% pagarían en un rango de 80 a 100 dólares; el 25,7% pagarían en un rango de 100 a 120 dólares y el 1,7% pagarían más de 140 dólares.

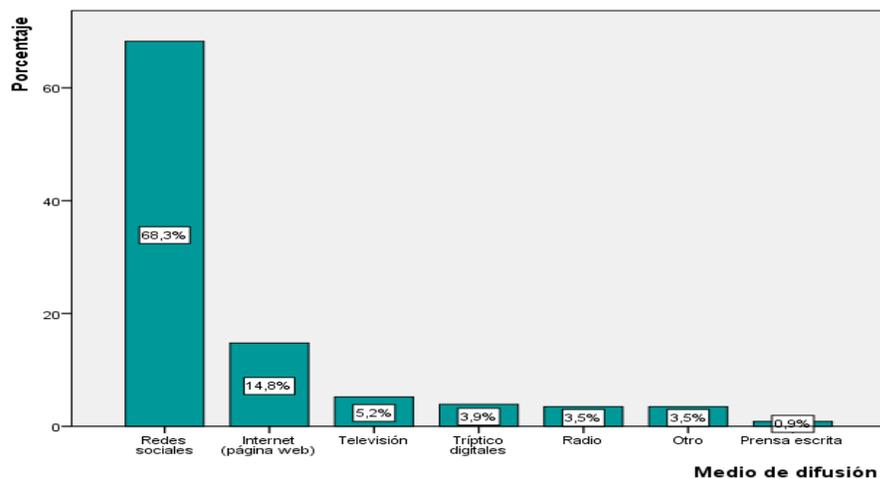


Figura 15. Frecuencia relativa sobre el medio de difusión preferente para los encuestados, año 2021.

Elaborador por: Autora del proyecto de investigación.

En la figura 15 sobre los medios de difusión preferente para los encuestados indica que el 68,3% prefieren recibir información de la ruta por medio de las redes sociales, el 14,8% por

medio del internet (página web), el 5,2% por medio de la televisión y el 0,9% con un valor mínimo prefieren por medio de la prensa escrita.

Con los resultados obtenidos sobre los gustos y preferencias de los potenciales turistas sobre la ruta turística de los atractivos naturales, se constató que una gran parte de los ciudadanos no conocen sobre la parroquia Galera; los encuestados visitan los atractivos e compañía de la familia, les gustaría realizar un turismo de naturaleza y turismo de sol y playa. Por otro lado, la mayor parte de los encuestados están de acuerdo en conocer la parroquia por medio de una ruta turística; los atractivos naturales que les interesaría visitar son playas y cascadas; los servicios indispensables al momento de visitar la parroquia Galera indican necesario el alojamiento y alimentos – bebidas; realizarán la ruta por la parroquia en un aproximado de dos días y las actividades que mayormente le interesaría a los encuestados son el avistamiento de ballenas y caminata hacia la cascada; en el rango de precio disponible a pagar es de 80 a 100; el medio de difusión que tiene mayor acogida para la ruta turística son las redes sociales.

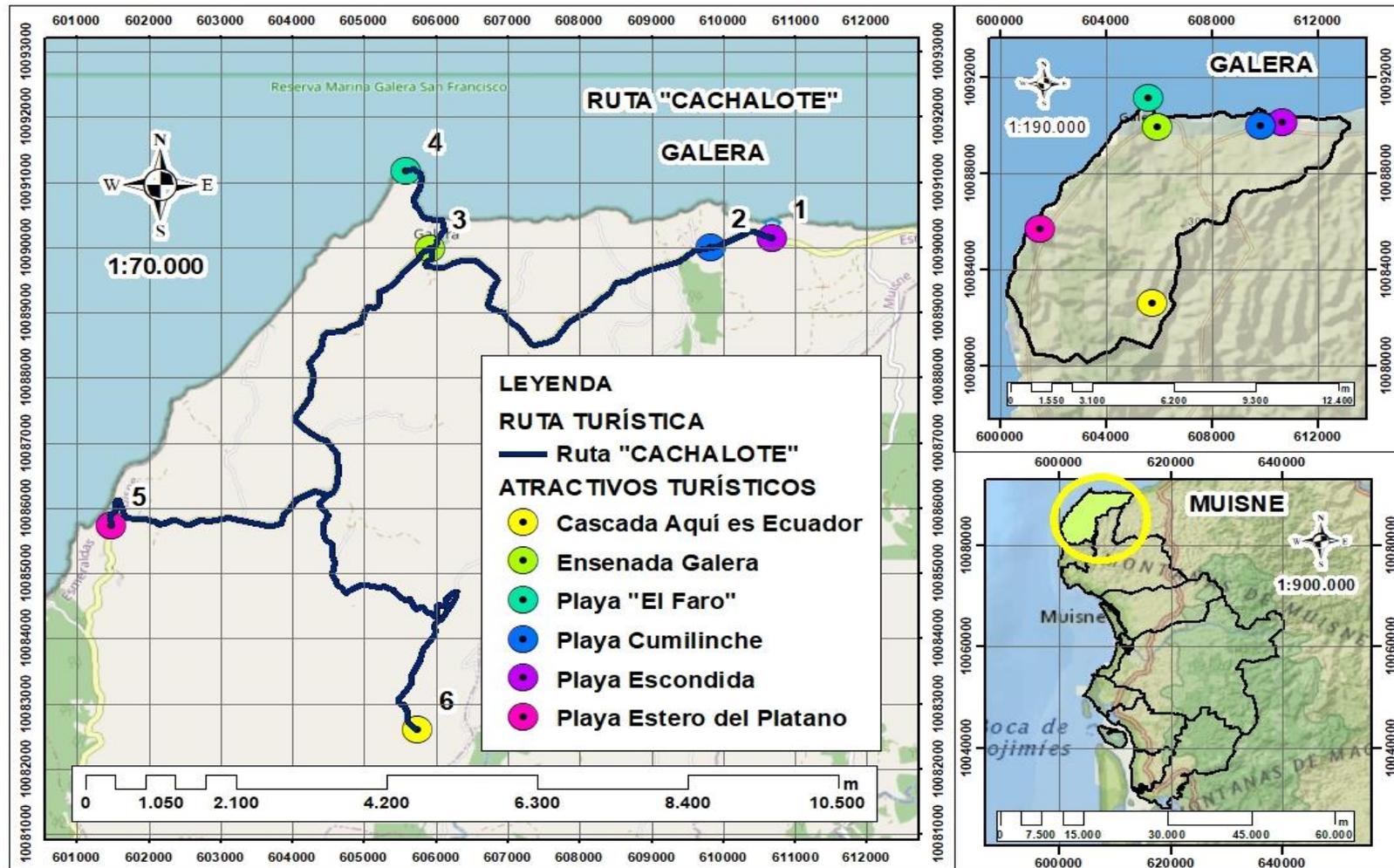
4.3 Diseñar una ruta turística de la parroquia Galera, cantón Muisne, provincia de Esmeraldas.

Para el diseño de una ruta turística en la parroquia Galera se utilizó los atractivos naturales con potencial turístico inventariados en el objetivo 1 como son: playa escondida, playa Cumilínche, Ensenada Galera, playa “El Faro”, Cascada “Aquí es Ecuador”, playa Estero del plátano.

Mediante las encuestas realizadas a una población de 230 personas como instrumento de recolección de datos, como evidencia de los gustos y preferencias de los potenciales turistas, donde la mayor parte de los encuestados desconocen sobre la parroquia Galera, siendo parte de la Reserva marina Galera – San Francisco; su mayor motivación es realizar un turismo de naturaleza y turismo de sol y playa; uno de los atractivos que mayor interés tienen de visitar son las playas y cascadas; según la disponibilidad una gran mayoría prefiere 2 días; las actividades con mayor aceptación para realizar en la ruta son el avistamiento de ballenas y la caminata hacia la cascada. Con la información proveniente de los potenciales turistas se procede a realizar la ruta turística.

La elaboración de la ruta turística de los atractivos naturales en la parroquia Galera tiene como finalidad promocionar los atractivos naturales para el mejoramiento de la economía de los pobladores como medio de oportunidades de progreso para la comunidad y proporcionar al potencial turista la oportunidad de conectarse con la fauna y flora que se encuentra en constante conservación.

Figura 16. Mapa de la ruta turística “Cachalote” en la parroquia Galera.



Elaborador por: Autora del proyecto de investigación.

Fuente: ArcGIS.

Nombre de la ruta turística

La parroquia Galera posee una franja costera donde albergan una riqueza biológica comparable a las aguas de Galápagos, donde habita una gran variedad de especies marinas entre ballena jorobada, delfines, tortugas marinas. Una de estas especies son los cachalotes, mamíferos marinos que mayormente se puede observar en Galápagos. La Reserva Marina Galera – San Francisco confirma la presencia de cachalote en la zona, que se clasificaría a nivel mundial como el lugar más cercano a la costa donde se observa esta especie.

Logo de la ruta turística

Figura 17. Logo de la Ruta Turística “Cachalote” de la parroquia Galera.



Elaborado por: Autora del proyecto de investigación.

Elementos de la marca turística

Slogan

“Vertiente, sol y mar en un solo lugar”

Montañas

Es indispensable verificar como parte de la marca el exuberante bosque que alberga una amplia variedad de fauna y flora que es conservado por la reserva Marina Galera – San Francisco y la comunidad.

Cascada

Uno de los atractivos naturales que cuenta la parroquia Galera es la cascada, que es uno de los puntos en la ruta encontrándose con actividades de interés y aprendizaje durante la caminata hacia la cascada.

Mar

Es un elemento primordial para el deleite del turista que cobija una diversidad de especies marinas que se encuentran en la franja costera; además de ofrecer la oportunidad de un momento de relajación y disfrute de sus calmadas aguas azules.

Tortuga

Durante la ruta se podrá ser partícipes de la observación de varias especies de tortugas como: la golfina; quienes son las que mayormente buscan las playas de la parroquia Galera para la anidación; y otras especies de tortugas como la verde; carey y otras.

Cachalote

Es una de las especies de mamíferos marinas más magníficos que se han podido observar; mayormente observadas en las Islas Galápagos, pero este sitio es uno de los favoritos para apreciar esta especie por sus aguas profundas cercanas a la playa.

Paquete turístico de la Ruta Turística “Cachalote” de la parroquia Galera

Datos generales de la Ruta Turística “Cachalote”

Inicio: Playa Escondida.

Final: Cascada “Aquí es Ecuador”.

Duración: 2 días/ 1 noche

Extensión de la ruta: 26,3 km.

Temperatura aproximada: 23 °C.

Dificultad: Moderado.

Temporada: Cualquier día del año.

ITINERARIO

Itinerario día 1

Hora	Actividad	Lugar
8:00 am	Encuentro en el Malecón de Atacames	Malecón de Atacames
8:20 am	Salida del cantón Atacames hacia Playa Escondida	Malecón de Atacames
9:00 am	Llegada a Playa Escondida, disfrute del desayuno en el Restaurante Caoba	Playa Escondida
10:00 am	Caminata por la orilla del mar para admirar los arrecifes conjuntamente de la fauna marina como pulpo, cangrejos, peces, tortugas; además de la observación de aves y la flora paisajística.	Playa Escondida
11:00 am	Visita del refugio ecológico “Playa Escondida” y los servicios que ofrece el lugar como: Visita al mirador, la casa de Chocolate, disfrute de la playa.	Playa Escondida
12:00 pm	Salida del Refugio Ecológico “Playa Escondida” hacia “Playa Cumilínche”	Playa Escondida
12:10 pm	Llegada a la playa Cumilínche donde podrán caminar por el sendero para observar el bosque tropical – seco y su fauna existente. Al regreso, tomarán un descanso en la playa Cumilínche.	Hostería Cumilínche
13:30 pm	Almuerzo en el restaurante de la Hostería Cumilínche. (platos a la carta con mariscos de la zona)	Hostería Cumilínche
14:30 pm	Salida de la playa Cumilínche hacia la Ensenada Galera	Hostería Cumilínche

14:50 pm	Llegada a la Ensenada Galera, donde los turistas tomarán una embarcación, propiciada por la comunidad para realizar paseo en panga por la Ensenada para observar fauna marina como: ballenas en época (Julio – Septiembre); Tortugas marinas como Carey, golfina, verde; el Cachalote en época(Julio – Septiembre) especie que según solo habita en Galápagos también se puede observar al frente de la Ensenada Galera.	Comuna Galera
15:50 pm	Llegada a la Playa “El Faro”, sitio que se puede llegar en embarcación o caminando cuando la marea baja. Hábitat de diferentes especies de aves como: Piqueros de patas azules, garzas entre otros. Los turistas podrán llegar nadando a la playa, acompañados del guía y sus chalecos salvavidas. Además de complementar con una pesca deportiva desde la embarcación.	Playa “El Faro”
17:30 pm	Regreso hacia la Ensenada Galera por medio de la embarcación, descanso y tiempo de relajación en las arenas blancas de la Ensenada y sus aguas calmadas.	Comuna Galera
18:00 pm	Merienda en el restaurante comunitario “Mujeres Guerreras de Galera” con su exquisita gastronomía típica.	Comuna Galera
19:00 pm	Salida de la Ensenada Galera hacia la playa Estero del Plátano.	Comuna Galera
19:40 pm	Llegada a playa “Estero del plátano” donde se hospedarán en el hostel “Mar y bosque” que está a cargo la Asociación de Mujeres Emprendedoras de Estero del Plátano.	Comuna Estero del Plátano
20:00 pm	Noche libre y descanso en la Comuna Estero del plátano.	Comuna Estero del Plátano.

Itinerario día 2

Hora	Actividad	Lugar
8:00 am	Encuentro con los turistas en la entrada del hostal “Mar y Bosque”	Comuna Estero del Plátano.
8:10 am	Desayuno en el restaurante del Hostal “Mar y Bosque” por parte de las mujeres emprendedoras de Estero del plátano.	Comuna Estero del Plátano.
9:00 am	Caminata por la orilla de la playa para el avistamiento de aves; y los diversos arrecifes en marea baja donde alberga una exuberante fauna marina.	Comuna Estero del Plátano.
10:00 am	Disfrute de la playa Estero del plátano, visita del mirador, observación del último bosque tropical húmedo.	Comuna Estero del Plátano.
12:00 pm	Salida de la comuna estero del plátano hacia la Cascada Aquí es Ecuador	Comuna Estero del Plátano.
12:30 pm	Llegada a la entrada de la Cascada, Bienvenida al Paraíso y brindar información de los tipos de senderos de visita. Almuerzo en el restaurante del Paraíso Ecológico con platos típicos de la zona.	Paraíso Ecológico Galerita
13:30 pm	Los visitantes tomarán el primer sendero para conocer la flora y fauna del bosque primario, llegando a los yacimientos de gas natural y demostración de su funcionamiento.	Paraíso Ecológico Galerita
15:00 pm	Al regreso, se dirigen por el sendero que a través del bosque llegarán a la cascada “Aquí es Ecuador ”para disfrutar de la piscina natural en medio de una hermosa naturaleza y espléndido clima.	Paraíso Ecológico Galerita
17:00 pm	Salida del paraíso Ecológico Galerita hacia Atacames.	Paraíso Ecológico Galerita

El paquete incluye:

- Transporte
- Alimentación (desayuno, almuerzo, merienda)
- Guía nativo
- Entrada a los atractivos
- Alojamiento
- Transporte marítimo (panga)

El paquete no incluye:

- Alimento fuera de lo establecido en el paquete
- Bebidas extras
- Gastos personales.

Llevar:

- Documentos personales
- Ropa de baño, toalla
- Dos mudadas de ropa extra.
- Dinero extra (En caso de requerir algo para su uso)
- Repelente, protector solar.
- Abrigo para la embarcación
- Cámara fotográfica o celular
- Mascarilla y alcohol antiséptico

No llevar

- Bebidas alcohólicas
- Armas blancas, armas de fuego
- Alucinógenos

Condiciones generales

Los visitantes serán recogidos en el malecón de Atacames a las 8:00 de la mañana, donde empezará el recorrido de la ruta turística por cada uno de los atractivos naturales, realizando cada actividad detallada en el itinerario.

Atractivos Naturales de la Ruta turística “Cachalote”

Figura 18. Playa Escondida



Playa Escondida es un refugio ecológico de más 100 hectáreas. Es una pequeña bahía escondida en la desembocadura del río Malpelo. Se destaca por su mar de color azul intenso. Su paisaje está formado por acantilados bajos que rodean la playa, los cuales poseen un bosque seco tropical. Se trata de una playa rocosa. De hecho, cuando baja la marea se forman lagunas costeras ricas en vida marina.

Figura 19. Playa Cumilínche



Cumilínche es una playa turística privilegiada que, con su magia y encanto, atrae a miles de turistas. Conjuga el ambiente tradicional de un pueblo con el sol, el viento y el mar. Entre sus principales atractivos están las tortugas marinas que llegan a desovar a orillas del mar, es un lugar ideal para los amantes de la naturaleza, sobre todo para la observación de pájaros.

Figura 20. Ensenada Galera



Es un hermoso paraje, allí se encuentra una playa muy extensa con 2 kilómetros aproximadamente de largo. Este balneario tiene un clima tropical, arena gris y oleaje moderado, favorita de los turistas que quieren nadar y practicar deportes terrestres y acuáticos. Goza de un clima cálido tropical todo el año refrescado por la constante brisa del mar lo que permite un ambiente inigualable rodeada de una exuberante vegetación creando un ambiente ecológico natural.

Figura 21. Playa “El Faro”



La playa de "El Faro" es una playa emblemática que se puede llegar caminando por el bosque tropical seco o caminando por la playa cuando la marea esta baja o en una embarcación. Es considerada una de las puntas más sobresaliente de la costa ecuatoriana. Se puede observar variedad de aves, tortugas como: carey, verde, golfina. Además, entre los meses de Julio a septiembre se puede observar ballenas jugar desde la punta.

Figura 22. Playa Estero del Plátano



La playa Estero del Plátano es un rincón escondido entre un bosque seco. Es parte de la Reserva Marina Galera San Francisco, donde habitan diversas especies marinas como: cinco especies de tortugas marinas y al menos veinte especies de mamíferos. Sitio habitado por gente amable y trabajadora como son la Asociación de Mujeres Emprendedoras quienes están a las órdenes para el requerimiento del turista

Figura 23. Cascada “Aquí es Ecuador”



Paraíso Ecológico brinda al turista la oportunidad de observar los yacimientos de gas natural; observación del bosque primario donde habitan un sin número de especies de flora y fauna; además de varias chorreras que se pueden observar dependiendo la fecha y la cascada que es considera una piscina natural permitiendo al turista disfrutar y relajarse en sus aguas y a la vez admirar y tomar alguna fotografía como recuerdo de esta aventura.

- Estructura del Costo del paquete turístico

Tabla 12. Costos del paquete turístico

		CONCEPTO	COSTO TOTAL	13-16 PAX PRECIO UNITARIO	9-12 PAX PRECIO UNITARIO	5-8 PAX PRECIO UNITARIO	1-4 PAX PRECIO UNITARIO
PRECIO	CANT.	COSTOS FIJOS	240,00	13,85	20,00	36,00	180,00
15	2	Guía nativo	30,00	2,31	3,33	6,00	30,00
160	1	Transporte	160,00	12,31	17,78	32,00	160,00
50	1	Transporte marítimo	50,00	3,85	5,56	10,00	50,00
		COSTOS VARIABLES	546,00	42,00	42,00	42,00	42,00
3	2	Desayuno	78,00	6,00	6,00	6,00	6,00
5	2	Almuerzo	130,00	10,00	10,00	10,00	10,00
3	1	Merienda	39,00	3,00	3,00	3,00	3,00
4	2	Entrada a atractivos	104,00	8,00	8,00	8,00	8,00
15	1	Alojamiento	195,00	15,00	15,00	15,00	15,00
		SUBTOTAL	786,00	55,85	62,00	78,00	222,00
		Gastos de Adm. y de ventas 10%	78,60	5,59	6,20	7,80	22,20
		Utilidades 20%	157,20	11,17	12,40	15,60	44,40
		Precio sin IVA	1021,80	72,61	80,60	101,40	288,60
		IVA 12%	122,62	8,71	9,67	12,17	34,63
		PRECIO DE VENTA	1144,42	81,32	90,27	113,57	323,23

Elaborador por: Autor del proyecto.

Perfil de Costos

Se determinó un costo para grupos de 13 a 16 personas en \$71,34, de 9 a 12 personas en \$77,81, de 5 a 8 personas en \$94,64 y de 1 a 4 personas \$en 246,06. En premisa, cuando la oferta supera la demanda los productos deben reducir los precios para activar las ventas, es decir que entre mayor la demanda se disminuirá el precio de venta.

Punto de equilibrio

Tabla 13. Detalle de ingreso en el primer año.

Paquete Turístico	Precio	Volumen de venta	Unidad de venta	Costos fijos	Costos variables	Costo variables medios	Ingreso anual
Cachalote	81,32	100%	100	13850,00	4200,00	42,00	8.132,00


Costo total = \$ 5.585,00

A continuación, se detalla el cálculo del punto de equilibrio y gráficos de interpretación.

$$CF = q (P - CV \text{ Medio})$$

Tabla 14. Significado de variables de la fórmula de punto de equilibrio.

Términos	Significado	Valores
CF	Costo fijo	1385,00
Q	Cantidad (paquetes)	35
P	Precio	81,32
CV Medio	Costo variable medio	42,00

Elaborado por: Autora.

$$1385,00 = 1q (81,32 - 42,00)$$

$$1385,00 = 1q (39,32)$$

$$1385,00 / 39,32 = 1q$$

$$1q = 35,22$$

Para obtener el punto de equilibrio se debe vender 35 paquetes al año de tal manera que se cubrirá costos de producción y esto se debe comprobar mediante la obtención de unidad de la siguiente manera:

$$PU \cdot UV - (UV \cdot CV) - CF$$

Se calcula el monto de las ventas $PU \cdot UV$, luego se resta el costo variable de las unidades producidas $UV \cdot CV$ para culminar con la resta de los costos fijos CF . La utilidad en el punto de equilibrio es cero por lo tanto se obtendrá ganancias o pérdidas.

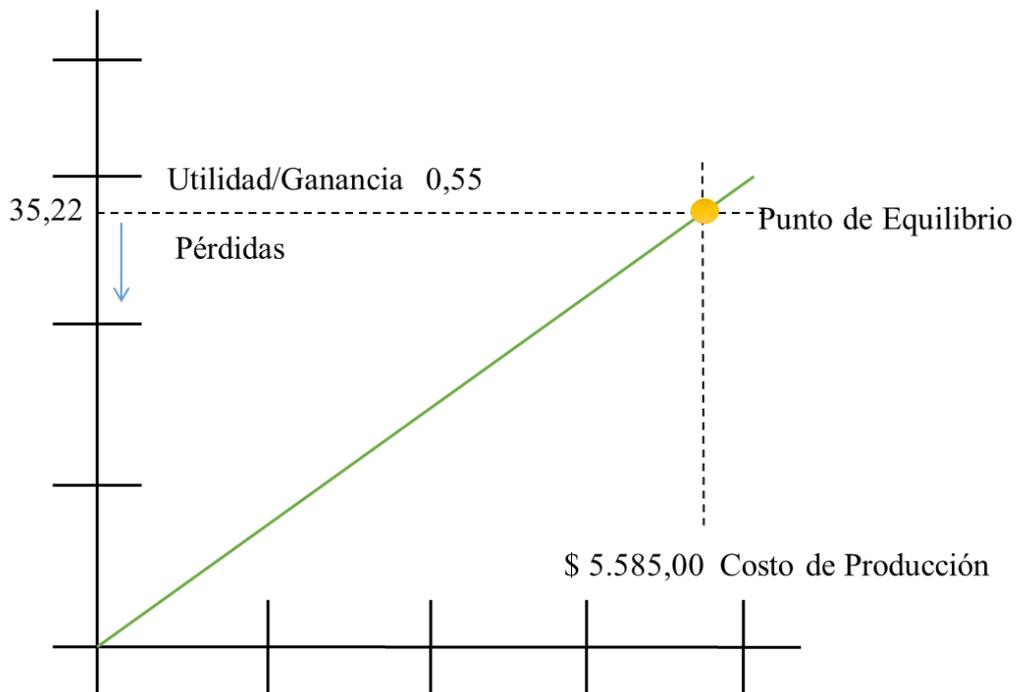
$$PU \cdot UV - (UV \cdot CV) - CF$$

$$81,34 \cdot 35,22 - (35,22 \cdot 42,00) - 1385,00$$

$$2.864,79 - 1.479,24 - 1385,00$$

0,55 UTILIDADES

Figura 24. Punto de equilibrio del paquete turístico.



Elaborado por: Autora del proyecto.

En caso de vender menos de 35 paquetes se generaría pérdidas, pero si por el contrario se venden más, se obtendrá utilidades. Si se logra una afluencia de 35,22 visitantes en el primer año operativo los beneficios serían los siguientes:

Beneficios = Ingreso por ventas – Costos totales

Beneficios = 8.132,00 – 5.585,00

Beneficios = \$ 2.547,00

4.4 Discusión

Gracias a los datos arrojados en la presente investigación, se puede valorar la magnitud de atractivos naturales paisajísticos que cuenta la parroquia Galera por medio del inventario de fichas de cada uno de los sitios; además de la jerarquización que indica el valor turístico y la respectiva ponderación que muestra un valor por cada criterio de evaluación, llevando a cabo una recopilación de los atractivos naturales con potencial turístico como lo indica Sánchez (2016) con su proyecto de realizar un inventario local de atractivos naturales y culturales de la Cooperativa 23 de Noviembre, donde al identificar los recursos naturales y culturales se pudo conocer el potencial paisajístico de la naturaleza y el valor cultural.

Para determinar la factibilidad del proyecto se realizó la recopilación de datos por medio de una encuesta de 14 preguntas con el fin de identificar los gustos y preferencias de los turistas, dando como resultado la aceptación a realizar un recorrido por la parroquia con actividades y disposición a la preferencia de los potenciales turistas relacionando con Yaguachi (2017) menciona que utilizó una metodología aplicada mixta entre la encuesta y la entrevista para recabar información de la situación de la Parroquia y valorar el nivel de aceptabilidad de la nueva oferta turística; señalando que existen un número de personas que les interesaría recibir este servicio diferenciado, mediante la ruta turística, quienes están deseosos de conocer, de incursionar en nuevos desafíos.

Con el diseño de la ruta turística de los atractivos naturales se pretende generar un aporte al desarrollo del turismo, originando una mayor afluencia de visitantes para la mejora de la oferta turística de la parroquia. Para esto la ruta recopila los atractivos con potencial turístico que brindará al visitante la oportunidad de disfrutar de un recorrido con todos los servicios indispensables que ofrece el itinerario establecido como se relaciona con Echeverría (2017) en su proyecto de investigación sobre la elaboración de una ruta turística de los atractivos naturales, culturales y religiosos de la parroquia de El Quinche para contribuir al desarrollo turístico sustentable en base al aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y religiosos como complemento de la ruta turística se elaboró un itinerario del paquete turístico; y para el complemento de la promoción del sitio se creó una página de Facebook donde serán publicados los paquetes turísticos realizados.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La parroquia Galera es digno de pertenecer a la Reserva marina Galera – San Francisco, siendo este uno de los lugares conservados engloba una serie de atractivos naturales y paisajísticos que han sido reconocidos a través de las fichas de inventario, además de la jerarquización y ponderación para determinar el valor turístico, se encontraron 6 atractivos naturales pertenecientes a esta parroquia: dos atractivos de categoría III; tres atractivos de categoría II y 1 atractivo de categoría I.
- Con el fin de realizar un estudio de mercado para determinar la factibilidad del proyecto de investigación, se realizó un cuestionario de preguntas para analizar los gustos y preferencias de los potenciales turistas y la aceptación de visitar la parroquia Galera a través de una ruta turística; dando como resultado que el 72,6% no conocen la parroquia Galera; el 61,3% están totalmente de acuerdo en visitar la parroquia Galera por medio de una ruta turística; el 47,8% les interesa visitar las playas que cuenta la parroquia y con el 23% las cascadas; son indicadores de la factibilidad de este proyecto de investigación.
- Mediante la identificación de los atractivos naturales de la parroquia Galera y analizando los gustos y preferencias de los potenciales turistas se realizó el diseño de la ruta turística “Cachalote” con un itinerario que comprende los servicios indispensables y actividades que se van a realizar en cada atractivo para promover la actividad turística en la parroquia Galera.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda que el GAD parroquial de Galera incluya las fichas de inventarios de los atractivos naturales para identificar los servicios turísticos; estado de conservación, afluencia de turistas; accesibilidad, de esta manera promover a la comunidad al cuidado y mejoramiento de cada uno de los atractivos para beneficio económico.
- Incrementar la promoción turística de la parroquia Galera, a través de medios digitales que son mayormente utilizados para la eficiente difusión como redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, otras). Además, la creación de una página web del GAD parroquial de Galera con información turística de los atractivos con la información descriptiva para una futura visita.
- En conjunto con el GAD parroquial de la parroquia Galera y las personas encargadas de la Reserva Marina Galera – San Francisco organizan capacitaciones a los dueños de los atractivos naturales y persona que brindan servicio al turista con el fin de buscar estrategias e ideas para el mejoramiento y renovación turística de la mano de la conservación de la parroquia.
- Mejorar la señalética turística de los atractivos naturales desde poblados con mayor afluencia de turistas y en el interior del atractivo de cada uno de las facilidades turísticas que posee el atractivo con la finalidad de promover la seguridad turística.

CAPÍTULO VI
BIBLIOGRAFÍA

6.1 Bibliografía

- Alvarez, A. (2020). Clasificación de las investigaciones. *Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12724/10818>
- Amador-Mercado, C. (Julio de 2021). *Tipos de Turismo*. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa1/article/view/7286>
- Arguello, J. (2017). *Diseño de una eco-ruta turística en la parroquia de Papallacta*. Obtenido de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1344/1/UISRAEL-EC-ADMH-378.242-2017-005.pdf>
- Barragan, J. (Julio de 2017). *Diseñar una propuesta de ruta ecoturística en el municipio de Colosó – Sucre*. Obtenido de <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0070427.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (01 de Agosto de 2018). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>
- Echeverría, D. (2017). *Elaboración de una ruta turística de los atractivos naturales, culturales y religiosos de la parroquia de El Quinche*. Obtenido de <http://www.dspace.cordillera.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/3442/TUR-16-16-1751581131.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fortaleza, M. (2018). *Proyecto de ruta turístico-cultural. Ruta del emperador Carlos V en Mallorca*. Obtenido de https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/148138/Roig_Gomez_Casero_Marta.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez, C., & Panchano, N. (Septiembre de 2019). El turismo, capital social y valor agregado de esmeraldas. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 4 - 15. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/09/turismo-valor-esmeraldas.html>

- Gurria Di-Bella, M. (2019). Introducción al Turismo. *Entorno turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>
- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (Diciembre de 2017). *Tipologías del turismo*. Obtenido de <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf>
- LEY DEL TURISMO. (29 de Abril de 2020). *AME VIRYUAL*. Obtenido de <https://amevirtual.gob.ec/ley-de-turismo/>
- Meneses, J. (2016). *El cuestionario*. Obtenido de <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Ministerio del Ambiente. (Mayo de 2018). *Reglamento especial de turismo en áreas naturales protegidas*. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/05/Reglamento-Especial-de-Turismo-en-Areas-Naturales-Protegidas.pdf>
- Nieto, E. (24 de Junio de 2018). *Tipos de investigación*. Obtenido de https://core.ac.uk/display/250080756?utm_source=pdf&utm_medium=banner&utm_campaign=pdf-decoration-v1
- Olmos, L., & García, R. (2016). *Estructura del mercado turístico* (Segunda ed.). Madrid, España: Ediciones Parainfo.
- Ortiz, J., & Mendoza, P. (2020). El Turismo de sol y playa: Impacto turístico en los ecosistemas de la comuna Ayangue, para mejorar la gestión de la actividad

turística en la provincia de Santa Elena. *Revista Científica y teconológica UPSE*, 82-90.

- Piza, N., Amaiquema, F., & Beltrán, G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Scielo*, 15(70), 455 - 459. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000500455&script=sci_arttext&tlng=pt
- Poveda, G. (2018). "Incentivo del turismo en el Ecuador como una fuente de empleo, inclusión y desarrollo sostenible - sustentable". *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 3 - 4.
- Prieto, B. (Diciembre de 2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Scielo*, 18(46), 56 - 82. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-14722017000200056
- Reyes, L., & Carmona, F. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio*. Obtenido de <https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/6630/La%20investigaci%C3%B3n%20documental%20para%20la%20comprensi%C3%B3n%20ontol%C3%B3gica%20del%20objeto%20de%20estudio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, M. D. (2017). *Diseño de una ruta turística entre el cantón Baños de Agua Santa y la comunidad de Santa Rosa de Runtun, provincia de Tungurahua*. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7365/1/PIUAETH008-2017.pdf>
- Sánchez, A. (2016). *Identificación de los Recursos Naturales y Culturales para la Realización de un Inventario turístico local de la cooperativa 23 de Noviembre*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10343/1/TESIS%20ALEXANDRA%20S%C3%81NCHEZ%20ALVARADO.pdf>

- Sanchez, J. (27 de Marzo de 2020). *RUTA TURÍSTICA MAÍZ Y CASCADAS: ESTUDIO DE CASO CON UN ENFOQUE DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL*. Obtenido de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/295/524>
- Saravia, M. (2016). Productos turísticos : metodología para su elaboración. *Revista de Ciencias Sociales*, 53 - 78. Obtenido de Revista de ciencias sociales.
- Serrano, A., & Villafuerte, E. (2017). Indicadores turísticos: oferta y demanda de la ciudad patrimonial de Cuenca - Ecuador. *Revista Latino americana de turismología*, 3(1), 58 - 68. Obtenido de <https://doi.org/10.34019/2448-198X.2017.v3.10027>
- Servicio Nacional de Turismo . (Noviembre de 2018). *Elementos para la gestión de Destinos Turísticos*. Obtenido de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>
- Suárez, N., Sáenz, J., & Mero, J. (2016). Elementos esenciales del diseño de la investigación. Sus características. *Dominio de las ciencias*, 2(3), 72-85. Obtenido de <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/294>
- Toaquiza, L. (Agosto de 2016). *Diseño de una Ruta Turística en la Parroquia San Juan de Pastocalle, cantón Latacunga*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3583/1/T-UTC-00820.pdf>
- Urbina, E. (Diciembre de 2020). Investigación cualitativa. *Applied Sciences in Dentistry Journal*, 1(3), 1 - 2. Obtenido de <https://ieya.uv.cl/index.php/asid/article/download/2574/2500>
- Yaguachi, M. (2017). *Diseño de una ruta Turística como Aporte al Desarrollo Sostenible en la parroquia Nayon*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/12973/1/T-UCE-0004-36-2017.pdf>

CAPÍTULO VII

ANEXOS

Anexo 1. Ficha para el levantamiento y jerarquización de la playa “Escondida”

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	8	0	3	5	3	A	N	0	9	0	1	0	3	0	0	1		
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Playa Escondida																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				COSTAS_O_LITORALES				PLAYA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
ESMERALDAS				MUISNE				GALERA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
Galera				Via Galera - Same															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
0.81759				-80.00483						3 msnm									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:											
c. Nombre del Administrador:				Judith Barrett				d. Cargo que ocupa:				Dueña y Administradora							
e. Teléfono / Celular:				0996506812				f. Correo Electrónico:				judithbarrett@hotmail.com							
Observaciones: Propiedad privada - Refugio Ecológico "Playa Escondida"																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				cálido tropical				b. Temperatura(°C):				28 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					
135 mm																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural			
																d. Rural			
																e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
Restringido <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								

d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:	Efectivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>				
e. Precio:	Desde	5,00		Hasta	7,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>				
g. Meses recomendables de visita:															
Observaciones: el costo de ingreso es de \$5 en los horarios de 8:00 am a 17:00 pm todos los días															
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								ATACAMES							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		32,6	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:36	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	0.96833	Long.:	-79.65178		
Observaciones: Poblado con mayor afluencia de turistas con servicios turísticos necesarios para el turista															
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado			
a. Terrestre (M)		<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	0.87203 -79.84228		0.795731 -79.938818		22		ASFALTO		Bueno	
			b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>	0.795731 -79.938818		0.815381 -80.005245		10,6		ASFALTO - LASTRE		Regular	
			c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>	0		0		0		texto			
Observaciones:															
b. Acuático (U)		<input type="checkbox"/>	Marítimo		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada		Estado				
			Lacustre		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada						
			Fluvial		<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada						
Observaciones:															
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>	Nacional:				<input type="checkbox"/>	Internacional:				<input type="checkbox"/>			
Observaciones:															
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta		<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi		<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>	
f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	g. Lancha		<input type="checkbox"/>	h. Bote		<input type="checkbox"/>	i. Barco		<input type="checkbox"/>	j. Canoa		<input type="checkbox"/>	
k. Avión		<input type="checkbox"/>	l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>	Especifique			
Observaciones:															
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>															
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
						Diaria		Semanal		Mensual		Eventual			
Costeñita			TERMINAL TERRESTRE ESMERALDAS			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESMERALDA - MUJISNE					
Pacífico			TERMINAL TERRESTRE ESMERALDAS			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESMERALDA - MUJISNE					
River			TERMINAL TERRESTRE ESMERALDAS			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESMERALDA - MUJISNE					
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																							
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>												
Observaciones: no tienen condiciones para personas con discapacidad																							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>															
Observaciones: N/A																							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>																	
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas														
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	64	1710	4748														
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	46	646	2014														
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	4	16	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	47	134														
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0														
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	62	260														
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0														
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0														
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0														
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0														
Observaciones:						Observaciones: Departamento de turismo en proceso de actualización de catastro turístico																	
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas														
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	14	40	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	21	189	618														
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0														
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0														
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0														
Observaciones: Restaurante cuenta con bar dentro del Refugio Ecológico						Observaciones: Departamento de turismo en proceso de actualización de catastro turístico																	
Agencias de Viaje				<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje				<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados									
Mayoristas				<input type="checkbox"/>	0				Mayoristas				<input type="checkbox"/>	0									
Internacionales				<input type="checkbox"/>	0				Internacionales				<input type="checkbox"/>	0									
Operadoras				<input type="checkbox"/>	0				Operadoras				<input type="checkbox"/>	0									
Observaciones: texto												Observaciones: texto											
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0												
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0												
Observaciones: N/A												Observaciones: N/A											

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.8178645 -80.0048834	Judith Barrett	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.817876 -80.005407		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.8177707 -80.0043250		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.8181304 -80.0033175		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input checked="" type="checkbox"/>		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:					Especifique:			
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>			g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>			m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			

Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: masiva fauna doméstica (perros y gatos)
Observaciones:		
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>
		f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: fauna doméstica		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>		
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:
		c. Alcance:
Observaciones:		
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua
Especifique:	Pozo - tanques	Especifique:
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica
Especifique:	Pública	Especifique:
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:
Especifique:		Especifique:
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos:
Especifique:	Carro recolector	Especifique:
Observaciones:		

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1	0	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	1	0	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	1	0	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Señalización propia del refugio de la ubicación de cada uno de los servicios turísticos como baños, camping, restaurante y las cabañas con su propio nombre							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1			Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0			Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: El refugio cuentan con un botiquín de primeros auxilios en el área de cocina								

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input checked="" type="checkbox"/>		persona encargada del ingreso, salida de vehiculos y cerrar puerta principal
Observaciones: Cámaras de vigilancia			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequia <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>	Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:	Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2021
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
el atractivo natural se encuentra dentro de la planificación parroquial, además de las normativas de la reserva marina			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Forma parte de los atractivos turísticos de la reserva Marina Galera - San Francisco que es manejada por la Subsecretaría de Gestión Marina y Costera			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Se aplica el plan de manejo de la reserva marina Galera - San Francisco			
Observaciones:			

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input checked="" type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: Observación de tortugas									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>									
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://playaescondidaec.com/		Semestral					
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://es-la.facebook.com/playaescondidaecuador/		Mensual					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:		Ninguna					

e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: El comercio	Ninguna								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna								
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna								
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Tripadvisor - playa escondida	Anual								
Observaciones:											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:											
Observaciones: texto											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro no dispone											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes	0							
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>			0							
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual						
Ciudades de origen	0	0	Países de origen	0	0						
	0	0		0	0						
	0	0		0	0						
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave: Juan Carlos		Contactos:									
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>									
Lunes a viernes	0	Fines de semana	1	Días feriados	1						
Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: Mayor afluencia de visitas en fines de semana o feriado											
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Primaria	5	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	Chino	0	Otro		
Observaciones: hospeda a turistas nacionales e internacionales por un determinado tiempo mientras que ayudan en limpieza y atención al cliente											

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Refugio Ecologico comienza aproximamente hace 30 años son una reserva ecologica, de 100 hectarias dentro de la propiedad se dispone de 60 hectarias de un bosque tropical semi primario, area de turismo con cabañas, area de camping, restaurante.

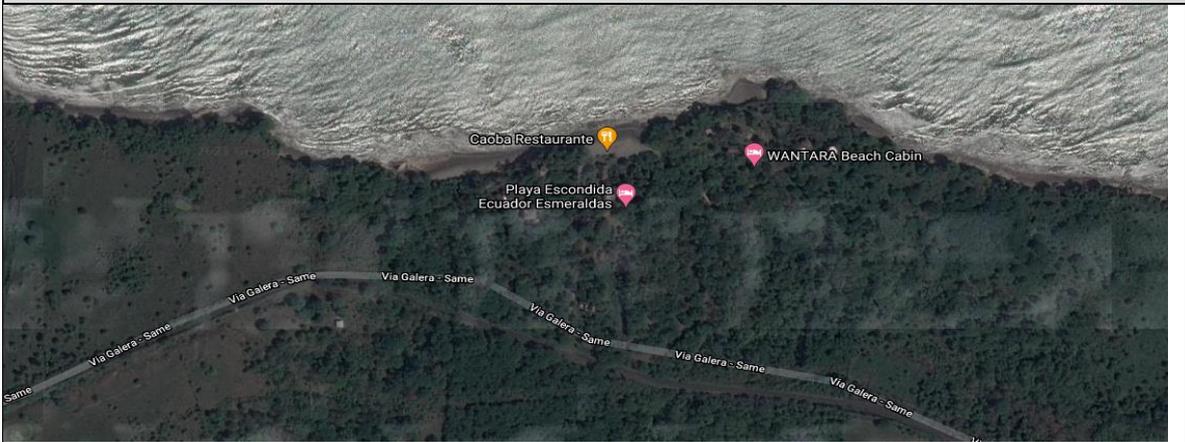
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Autor del proyecto](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Maps](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karina Moreno Hoyos	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UTEQ	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	kari312mica@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0983797680	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	09/09/2021	Fecha		Fecha	

Anexo 2. Ficha para el levantamiento y jerarquización de la playa Cumilínche

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	0	8	0	3	5	3	A	N	0	9	0	1	0	3	0	0	2												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
Playa Cumilínche																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
ATRATIVOS_NATURALES						COSTAS_O_LITORALES						PLAYA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
ESMERALDAS						MUISNE						GALERA																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																	
Galera						Via Same - Galera																							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)																	
0.81420						-80.01463						0 msnm																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador: Privado						b. Nombre de la Institución: Complejo turístico Cumilínche																							
c. Nombre del Administrador: Mauro Lajones						d. Cargo que ocupa: Complejo turístico Cumilínche																							
e. Teléfono / Celular: +593 997310318						f. Correo Electrónico:																							
Observaciones:																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima: cálido tropical						b. Temperatura(°C): 21 - 32 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 135 mm																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																													
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>						d. Rural <input type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso	Salida			Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar											
Libre <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>														
Restringido <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>														
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	5:00			<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>														

d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio: Desde 5,00 Hasta 24,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:		Todos los meses				
Observaciones: El costo de la entrada es el consumo de una comida gastronómica						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					ATACAMES	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	33,4 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 0.96833	Long.: -79.65178
Observaciones: Poblado con mayor afluencia de turistas con servicios turísticos necesarios para el turista						
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.87203 -79.84228	0.795731 -79.938818	22	ASFALTO	Bueno
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.795731 -79.938818	0.81456 -80.01163	18	ASFALTO - LASTRE	Regular
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>				texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diatría	Semanal	Mensual	Eventual	
Costeñita	TERMINAL TERRESTRE ESMERALDAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESMERALDA - MUJISNE
Pacífico	TERMINAL TERRESTRE ESMERALDAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESMERALDA - MUJISNE
River	TERMINAL TERRESTRE ESMERALDAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESMERALDA - MUJISNE
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: no tienen condiciones para personas con discapacidad											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	64	1710	4748		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	46	646	2014		
Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	18	35	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	47	134		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	62	260		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Departamento de turismo en proceso de actualización de catastrofe turístico						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	16	52	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	21	189	618		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Departamento de turismo en proceso de actualización de catastrofe turístico						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.818634 -80.013155	Mauro Lajones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.8186906 -80.0165056		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.8189199 -80.0157572		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.8185766 -80.0160432		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.818031 -80.013264		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input checked="" type="checkbox"/>		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:					Especifique:			
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>			a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>			d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
				j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		

Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: masiva fauna doméstica (perros, gallinas, gatos, entre otros)
Observaciones:		
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: masiva fauna doméstica		
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>		
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración: c. Alcance:
Observaciones:		
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Entubada		Especifique: Potable
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Pública - Privada		Especifique: Pública
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique: Alcantarillado
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: Carro Recolector		Especifique: Carro Recolector
Observaciones:		

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								
Observaciones: escasa señalética turística en el atractivo								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		
Observaciones: texto								

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle																								
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>																									
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>																									
d. Otra <input checked="" type="checkbox"/>																									
Observaciones: Cámaras de vigilancia																									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>																									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																									
b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="3" style="text-align: center;">Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Fija <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Fija <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Móvil <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Satélite <input type="checkbox"/></td> <td>Redes inalámbricas <input type="checkbox"/></td> <td>Móvil <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Satélite <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Redes inalámbricas <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Satelital <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Telefonía móvil <input type="checkbox"/></td> <td>Satelital <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>																						
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>																				
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>																				
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>																					
Observaciones:																									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>																									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>																									
Observaciones:																									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>																									
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input checked="" type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>																									
Sequía <input checked="" type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Agujajes <input checked="" type="checkbox"/> Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>																									
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: COE Cantonal Nombre del documento: Plan de respuesta ante desastres del cantón Muisne Año elaboración: 2019																									
Observaciones:																									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: 2021																									
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: el atractivo natural se encuentra dentro de la planificación parroquial, además de las normativas de la reserva marina																									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Forma parte de los atractivos turísticos de la reserva Marina Galera - San Francisco que es manejada por la Subsecretaría de Gestión Marina y Costera																									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Se aplica el plan de manejo de la reserva marina Galera - San Francisco																									
Observaciones:																									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>																									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>																									
a. Buceo <input type="checkbox"/> b. Kayak de mar <input checked="" type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input checked="" type="checkbox"/>																									
f. Kite surf <input type="checkbox"/> g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input checked="" type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>																									

k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:												
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>												
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:												
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>												
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>			
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>					
Observaciones:												
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>												
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>												
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>							
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>							
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>							
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>							
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>							
Observaciones:												
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)												
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:												
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>												
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales										Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: https://cumilinchclub.wixsite.com/hosteria										Semestral	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: https://www.facebook.com/pages/Hosteria-Cumilinch-Club/631774690281814										Mensual	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:										Ninguna	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:										Ninguna	
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:										Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:										Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:										Ninguna	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:										Ninguna	
Observaciones:												

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:											
Observaciones:											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique				Número de visitantes		0			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>								0			
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
				0		0					
Ciudades de origen				0		0		Países de origen			
				0		0					
				0		0					
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave:					Contactos:						
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>						
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input type="checkbox"/>	
Inexistente <input type="checkbox"/>											
Observaciones:											
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0						d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 6		Secundaria 0		Primeros Auxilios 0		Hospitalidad 0		Inglés 0		Alemán 0	
Tercer Nivel 1		Cuarto Nivel 0		Atención al Cliente 1		Guianza 0		Francés 0		Italiano 0	
Otro				Sensibilización de discapacidades 0				Otro			
Chino 0											
Otro											
Observaciones: texto											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>Tiene una playa de aproximadamente 700 metros de largo, y está rodeada por 20 hectáreas de bosque tropical que es ideal para disfrutar del encanto de este lugar. Dentro de las playas de Cumilínche se puede observar las famosas tortugas marinas, sobre todo cuando van a esto sitio con su familia o amigos. También se podrá observar las aves que sobre vuelan este hermoso sector, y tomarse millones de fotos, sobre todo con un encanto que los hará brillar de emoción.</p>											

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Autor del proyecto](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Maps](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karina Moreno Hoyos	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UTEQ	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	kari3112mica@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0983797680	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	09/09/2021	Fecha		Fecha	

Anexo 3. Ficha para el levantamiento y jerarquización de la Ensenada Galera

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	3	5	3	A	N	0	9	0	5	0	2	0	0	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Ensenada Galera																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				COSTAS_O_LITORALES				ENSENADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ESMERALDAS				MUISNE				GALERA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Galera				Bolívar				Malecón									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
0.813900				-80.048039				2 msnm									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Reserva Marina Galera San Francisco													
c. Nombre del Administrador: Blg. Byron Vargas				d. Cargo que ocupa: Reserva Marina Galera San Francisco													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: Administración y cuidado a cargo del Ministerio de Ambiente por ser parte de un área protegida																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: cálido tropical				b. Temperatura(°C): 28 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 135 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Restringido	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Pagado	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										

d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones: Libre acceso sin restricción de horario							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					ATACAMES		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	40 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:40 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 0.96833	Long.: -79.65178	
Observaciones: Poblado con mayor afluencia de turistas con servicios turísticos necesarios para el turista							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.87203 -79.84228	0.795731 -79.938818	22	ASFALTO	Bueno
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.795731 -79.938818	0.813935 -80.048028	18	ASFALTO - LASTRE	Regular
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diatría	Semanal	Mensual	Eventual		
Costeñita	TERMINAL TERRESTRE ESMERALDAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESMERALDA - MUJISNE	
Pacífico	TERMINAL TERRESTRE ESMERALDAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESMERALDA - MUJISNE	
River	TERMINAL TERRESTRE ESMERALDAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESMERALDA - MUJISNE	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>												
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: no tienen condiciones para personas con discapacidad												
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:												
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>												
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	64	1710	4748			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	46	646	2014			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	47	134			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	62	260			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0			
Observaciones:					Observaciones: Departamento de turismo en proceso de actualización de catastro turístico							
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	25	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	21	189	618			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: Comunidad "Mujeres Guerreras"					Observaciones: Departamento de turismo en proceso de actualización de catastro turístico							
Agencias de Viaje			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas			<input type="checkbox"/>	0	Mayoristas			<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales			<input type="checkbox"/>	0	Internacionales			<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras			<input type="checkbox"/>	0	Operadoras			<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: texto					Observaciones: texto							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones:					Observaciones:							

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.816258 -80.046481	Edison Pascual Moreno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.817766 -80.047301		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input checked="" type="checkbox"/>		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique:					Especifique:			
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		

c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: masiva fauna doméstica (perros, gallinas, gatos, entre otros)					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: actividad pesquera, falta de limpieza y organización de pescadores					
Observaciones: masiva fauna doméstica							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: Entubada				Especifique: Potable			
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: Pública				Especifique: Pública			
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:				Especifique: Alcantarrillado			
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: Carro Recolector				Especifique: Carro Recolector			
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	1	0	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Letrero de información marina (tortugas marinas)							
Observaciones: escasa señalética turística en el atractivo								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0		

Observaciones:									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle							
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>								
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>								
d. Otra	<input type="checkbox"/>								
Observaciones: no cuentan con seguridad policial pero estan en constante visita de la policia de la parroquia El Cabo									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>					Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:									
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>			
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/>		Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Plan de respuesta ante desastres del cantón Muisne		Año de elaboración: 2019	
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2021		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?					SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
el atractivo natural se encuentra dentro de la planificación parroquial, además de las normativas de la reserva marina									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
Forma parte de los atractivos turísticos de la reserva Marina Galera - San Francisco que es manejada por la Subsecretaría de Gestión Marina y Costera									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:		
Se aplica el plan de manejo de la reserva marina Galera - San Francisco									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									

9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input checked="" type="checkbox"/>	
c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	
e. Surf <input checked="" type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	
h. Snorkel <input checked="" type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	
j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input checked="" type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	
o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	
r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones:		
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	
c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	
c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	
e. Canyoning <input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	
h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	
c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	
i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	
g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>	
m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: festividades de parroquización y la celebración de la Virgen del Carmen		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.galera.gob.ec	Semestral
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Gad Galera Facebook	Semestral
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Oficina de la Reserva Marina Galera - San Francisco	Mensual
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna

g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna	
Observaciones:				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:				
Observaciones: texto				
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>
			Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>			
d. Llegada de turistas				
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen		0	0	Países de origen
		0	0	
		0	0	
Observaciones:				
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>				
Nombre del Informante Clave:		Edwin Borbón		Contactos: (+593) 994872980
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	1	Días feriados
		1		Permanente <input type="checkbox"/>
				Estacional <input type="checkbox"/>
				Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>
				Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: Mayor afluencia de visitas en fines de semana o feriado				
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo	
0			0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios
		0		Hospitalidad
		0		0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Inglés
		0		0
		0		Alemán
		0		0
Otro	Sensibilización de discapacidades		0	Otro
		0		0
		0		0
Observaciones: texto				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)				
<p>La playa de Galera es un apacible lugar para el disfrute de quienes gustan de la tranquilidad de la naturaleza. Esta playa es de arena color marrón, aguas verdes azuladas, con inclinación ligera en forma de herradura cerrándose hacia el sur. En las puntas se observan acantilados cubiertos de parches de vegetación arbustiva.</p>				

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Autor del proyecto](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Maps](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karina Moreno Hoyos	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UTEQ	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	kari3112mica@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0983797680	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	09/09/2021	Fecha		Fecha	

Anexo 4. Ficha para el levantamiento y jerarquización de la playa “El Faro”

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	3	5	3	A	N	0	9	0	1	0	1	0	0	4
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Playa "El Faro"																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				COSTAS_O_LITORALES				PLAYA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ESMERALDAS				MUISNE				GALERA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Galera																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
0.82482				-80.05112				2 msnm									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Reserva Marina Galera San Francisco													
c. Nombre del Administrador: Blg. Byron Vargas				d. Cargo que ocupa: Reserva Marina Galera San Francisco													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: Administración y cuidado a cargo del Ministerio de Ambiente por ser parte de un área protegida																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: cálido tropical				b. Temperatura(°C): 28 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 135 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Restringido	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										
Pagado	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>										

d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones: Libre acceso sin restricción de horario							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					ATACAMES		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	40 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:40 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 0.96833	Long.: -79.65178	
Observaciones: Poblado con mayor afluencia de turistas con servicios turísticos necesarios para el turista							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.87203 -79.84228	0.795731 -79.938818	22	ASFALTO	Bueno
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		0.795731 -79.938818	0.813935 -80.048028	18	ASFALTO - LASTRE	Regular
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input checked="" type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diatría	Semanal	Mensual	Eventual		
Costeñita	TERMINAL TERRESTRE ESMERALDAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESMERALDA - MUJISNE	
Pacífico	TERMINAL TERRESTRE ESMERALDAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESMERALDA - MUJISNE	
River	TERMINAL TERRESTRE ESMERALDAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESMERALDA - MUJISNE	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: no tienen condiciones para personas con discapacidad											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	64	1710	4748		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	46	646	2014		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	47	134		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	62	260		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Departamento de turismo en proceso de actualización de catastro turístico						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	25	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	21	189	618		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: Comunidad "Mujeres Guerreras"					Observaciones: Departamento de turismo en proceso de actualización de catastro turístico						
Agencias de Viaje			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas			<input type="checkbox"/>	0	Mayoristas			<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales			<input type="checkbox"/>	0	Internacionales			<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras			<input type="checkbox"/>	0	Operadoras			<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.816258 -80.046481	Edison Pascual Moreno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.82482 -80.05112		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:					Especifique:			
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			

c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: Entubada				Especifique: Potable			
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: Pública				Especifique: Pública			
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:				Especifique: Alcantarrillado			
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: Carro Recolector				Especifique: Carro Recolector			
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input checked="" type="checkbox"/>								

Observaciones: [Atractivo con falta de señalización](#)

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0		Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1	
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1		Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0		Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0		Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0		Otros <input type="checkbox"/>		0	

Observaciones:											
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>											
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle									
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>										
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>										
d. Otra	<input type="checkbox"/>										
Observaciones:											
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:											
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia			<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input checked="" type="checkbox"/>
Sequía		<input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input checked="" type="checkbox"/>	Tsunami		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		COE Cantonal	Nombre del documento:		Plan de respuesta ante desastres del cantón Muisne	Año de elaboración:		2019
Observaciones:											
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2021
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
el atractivo natural se encuentra dentro de la planificación parroquial, además de las normativas de la reserva marina											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Forma parte de los atractivos turísticos de la reserva Marina Galera - San Francisco que es manejada por la Subsecretaría de Gestión Marina y Costera											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Se aplica el plan de manejo de la reserva marina Galera - San Francisco											
Observaciones:											
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>											
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		

f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>									
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.galera.gob.ec	Semestral							
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Gad Galera Facebook	Semestral							
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna							
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna							
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Oficina de la Reserva Marina Galera - San Francisco	Mensual							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna							
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna							
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna							
Observaciones:									

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:											
Observaciones:											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique						Número de visitantes		0	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>								Número de visitantes		0	
d. Llegada de turistas											
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
				0		0					
Ciudades de origen				0		0		Países de origen			
				0		0					
				0		0					
Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave: Edwin Borbón						Contactos: (+593) 994872980					
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>						
Lunes a viernes 0		Fines de semana 0		Días feriados 1		Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>		Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>	
Inexistente <input type="checkbox"/>											
Observaciones: Mayor afluencia de visitas en feriado											
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0						d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>				f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 0		Secundaria 0		Primeros Auxilios 0		Hospitalidad 0		Inglés 0		Alemán 0	
Tercer Nivel 0		Cuarto Nivel 0		Atención al Cliente 0		Guianza 0		Francés 0		Italiano 0	
Otro				Sensibilización de discapacidades 0				Otro			
Chino 0											
Otro											
Observaciones: texto											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
La playa de "El Faro" es una playa emblemática que se puede llegar caminando por el bosque tropical seco o caminando por la playa cuando la marea esta baja o en una embarcación. Se encuentra la punta mas sobresaliente de la costa ecuatoriana seguido de la punta Santa Elena. Se puede observar variedad de aves, tortugas como: Carey, verde, golfin. Además entre los meses de Julio a septiembre se puede observar ballenas jugar desde la punta.											

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Autor del proyecto](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Maps](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karina Moreno Hoyos	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UTEQ	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	kari3112mica@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0983797680	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	09/09/2021	Fecha		Fecha	

Anexo 5. Ficha para el levantamiento y jerarquización de la Cascada “Aquí es Ecuador”

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	0	8	0	3	5	3	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	5												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
Cascada Aquí es Ecuador																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
ATRACTIVOS_NATURALES						RÍOS						CASCADA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
ESMERALDAS						MUISNE						GALERA																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																	
Galera						Via Galera - Same																							
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales) Click						2.10 Altura (msnm)																	
0.746980						-80.049573						300 msnm																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador: Privado						b. Nombre de la Institución: Paraiso Ecológico																							
c. Nombre del Administrador: Isabel Calderón						d. Cargo que ocupa: Dueña y Administradora																							
e. Teléfono / Celular: +593 961028962						f. Correo Electrónico: paraisoecologico@yahoo.es																							
Observaciones: Propiedad privada Paraiso Ecológico																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Clima: cálido tropical						b. Temperatura(°C): 25 °C						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 170 mm																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																													
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																							
		Ingreso	Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar															
Libre <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																	
Restringido <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																	
Pagado <input checked="" type="checkbox"/>		7:00	18:00			<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																	

d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio: Desde 3,00 Hasta 5,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:		Verano(Junio - Noviembre)				
Observaciones:						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Estero del Platano				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	9,5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:15 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 0.77681	Long.: -80.08893
Observaciones: Poblado más cercano con servicios turísticos mínimos para el turista						
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Tipo de vía Coordenada de inicio Coordenada de fin Distancia (km) Tipo de material Estado						
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>					
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.776810 -80.08893	0.779815 -80.060914	4,1	ASFALTO - LASTRE	Regular
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.779815 -80.060914	0.746386 -80.049241	5,4	LASTRE (arcilla)	Malo
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	
Costeñita	TERMINAL TERRESTRE ESMERALDAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESMERALDA - MUJISNE
Pacífico	TERMINAL TERRESTRE ESMERALDAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESMERALDA - MUJISNE
River	TERMINAL TERRESTRE ESMERALDAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESMERALDA - MUJISNE
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio:	Desde 3,00 Hasta 5,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		Verano(Junio - Noviembre)				
Observaciones:						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):		Estero del Platano				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	9,5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:15 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 0.77681	Long.: -80.08893
Observaciones: Poblado más cercano con servicios turísticos mínimos para el turista						
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Tipo de vía Coordenada de inicio Coordenada de fin Distancia (km) Tipo de material Estado						
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>					
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.776810 -80.08893	0.779815 -80.060914	4,1	ASFALTO - LASTRE	Regular
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.779815 -80.060914	0.746386 -80.049241	5,4	LASTRE (arcilla)	Malo
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	
Costeñita	TERMINAL TERRESTRE ESMERALDAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESMERALDA - MUJISNE
Pacífico	TERMINAL TERRESTRE ESMERALDAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESMERALDA - MUJISNE
River	TERMINAL TERRESTRE ESMERALDAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESMERALDA - MUJISNE
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>															
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: no tienen condiciones para personas con discapacidad															
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Señalización de aproximación al atractivo		<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: Señalización en la zona rural sobre el acceso hacia la cascada															
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	16						
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Campamento Turístico	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3	10	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0						
Observaciones:					Observaciones:										
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	4	20	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	29	130						
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0						
Observaciones:					Observaciones:										
Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados							
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0							
Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>	1		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0							
Observaciones: Compañía Tour Ecoevent Los Ceibos s.a.					Observaciones: texto										
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0				
Observaciones:					Observaciones:										

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.746460 -80.049454	Isabel Calderón	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.746253 -80.049585		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.746173 -80.049840		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.746529 -80.049579		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input checked="" type="checkbox"/>		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>				Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:					Especifique:			
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		

c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: fauna doméstica							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: Pozo - tanques				Especifique: Entubada			
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: Pública - panel solar				Especifique: Pública			
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input type="checkbox"/>			
Especifique:				Especifique:			
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:				Especifique: Carro recolector			
Observaciones:							
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	1	0		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Señalización propia del atractivo de la ubicación de cada uno de los servicios turísticos como baños, camping, restaurante, sendero.							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								

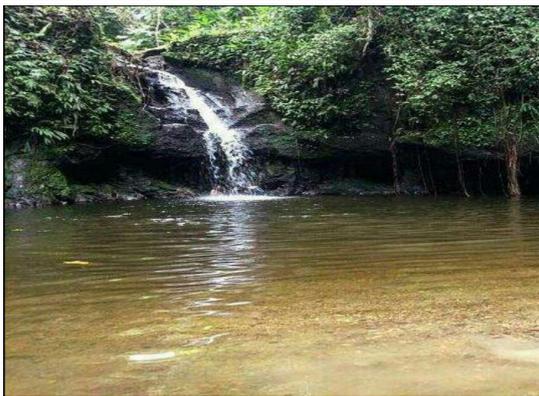
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>		
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: No tienen seguridad privada o policía nacional.			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input checked="" type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequia <input checked="" type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input checked="" type="checkbox"/> Tsunami <input checked="" type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:	Año de elaboración:
Observaciones: No contienen un plan de contingencia en caso de catástrofes			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
El atractivo natural no se encuentra dentro de la planificación por ser una propiedad privada			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Cumplen con normativas para el desarrollo de la actividad turística			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Se aplica el plan de manejo de la reserva marina Galera - San Francisco			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>

f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/> Salto a la cascada
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Observación de gas natural	
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>									
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.ecaventuecuador.info	Anual							
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna							
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna							
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna							
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna							
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna							
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna							

Observaciones:								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:								
Observaciones: Forma parte de los paquetes turísticos de la compañía tour Ecoevent Los Ceibos .S.A.								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro no dispone								
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna								
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>							0
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen		0	0	Países de origen		0	0	
		0	0			0	0	
		0	0			0	0	
Observaciones:								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave: María Jose García Lina				Contactos: +593 979558505				
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	1	Días feriados	1	Permanente	<input type="checkbox"/>	
						Estacional	<input type="checkbox"/>	
						Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	
						Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Todos los días								
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>				
Primaria	6	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	
						Inglés	0	
						Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	
						Francés	0	
						Italiano	0	
Otro		Sensibilización de discapacidades	0	Otro	1	Gastronomía	0	
						Chino	0	
						Otro	0	
Observaciones:								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
<p>En este sector también se puede apreciar los yacimientos del gas natural. El bosque está conformado por varios cerros pertenecientes a las montañas de Atacames, por los que atraviesa el río Estero de Plátano que desemboca en el Océano Pacífico. El paseo por el bosque se lo puede realizar por tres senderos con diferentes grados de dificultad</p>								

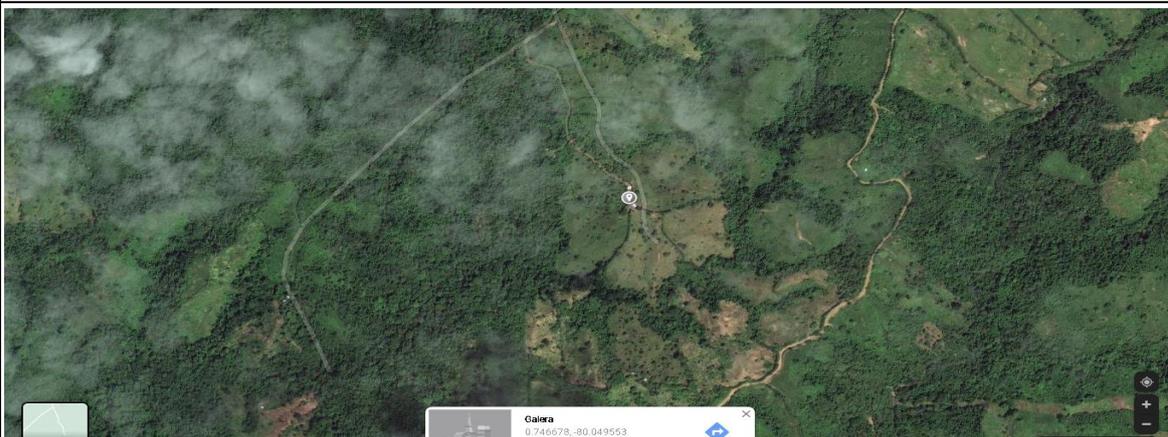
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Autor del proyecto](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Maps](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karina Moreno Hoyos	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UTEQ	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	kari3112mica@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0983797680	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	12/09/2021	Fecha		Fecha	

Anexo 6. Ficha para el levantamiento y jerarquización de la playa Estero del plátano

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	8	0	3	5	3	A	N	0	9	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Playa Estero del Platano																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				COSTAS_O_LITORALES				PLAYA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ESMERALDAS				MUISNE				GALERA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Galera				Bolívar						Sucre							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
0.77681				-80.08893						2 msnm							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: Reserva Marina Galera - San Francisco													
c. Nombre del Administrador: Blg. Byron Vargas				d. Cargo que ocupa: Reserva Marina Galera - San Francisco													
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:													
Observaciones: el atractivo es parte de los sitios turísticos de la Reserva Marina																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: cálido tropical				b. Temperatura(°C): 28 °C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 150 mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Restringido	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Pagado	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									

d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio:	Desde Hasta		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:						
Observaciones: Lugar público sin restricción de horario						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					ATACAMES	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	49.6	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0.96833 Long.: -79.65178
Observaciones: Poblado con mayor afluencia de turistas con servicios turísticos necesarios para el turista						
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Tipo de vía Coordenada de inicio Coordenada de fin Distancia (km) Tipo de material Estado						
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.87203 -79.84228	0.795731 -79.938818	22	ASFALTO	Bueno
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0.795731 -79.938818	0.77677 -80.08785	27.6	ASFALTO - LASTRE	Regular
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	
Costeñita	TERMINAL TERRESTRE ESMERALDAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESMERALDA - MUJISNE
Pacífico	TERMINAL TERRESTRE ESMERALDAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESMERALDA - MUJISNE
River	TERMINAL TERRESTRE ESMERALDAS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ESMERALDA - MUJISNE
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: no tienen condiciones para personas con discapacidad											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	<input checked="" type="checkbox"/>
										NO	<input type="checkbox"/>
										S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos os registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	64	1710	4748		
Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	16	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	46	646	2014		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	47	134		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input checked="" type="checkbox"/>	1	62	260		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Departamento de turismo en proceso de actualización de catastro turístico						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	4	29	130	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	21	189	618		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones: Departamento de turismo en proceso de actualización de catastro turístico						
Agencias de Viaje			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje			<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas			<input type="checkbox"/>	0	Mayoristas			<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales			<input type="checkbox"/>	0	Internacionales			<input type="checkbox"/>	0		
Operadoras			<input type="checkbox"/>	0	Operadoras			<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.775685 -80.088827	Mujeres Emprendedoras Comunidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1	0.775206 -80.091784		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input checked="" type="checkbox"/>		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:					Especifique:			
Observaciones:								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>			c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>			b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>			e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			

c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: masiva fauna doméstica (perros y gatos)					
Observaciones: Contaminación ambiental por embarcaciones pesqueras							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: fauna doméstica					
Observaciones: Destrucción del muelle por fuerte oleaje							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>				Agua: <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: Entubada				Especifique: Potable			
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>				Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: Pública				Especifique: Pública			
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique:				Especifique: Alcantarrillado			
Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>				Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/>			
Especifique: Carro recolector				Especifique: Carro recolector			
Observaciones:							
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	1	0	0		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input checked="" type="checkbox"/>								
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle									
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>										
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>										
d. Otra	<input type="checkbox"/>										
Observaciones: No cuentan con seguridad pero reciben patrullajes de la policia nacional desde la parroquia El Cabo											
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:											
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>											
De uso exclusivo para el visitante			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna			<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia			<input type="checkbox"/>
Observaciones:											
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
Deslaves		<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>	Incendios forestales		<input checked="" type="checkbox"/>
Sequia		<input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones		<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes		<input checked="" type="checkbox"/>	Tsunami		<input checked="" type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.		Coe Cantonal	Nombre del documento:		Plan de respuesta ante desastres del cantón Muisne	Año de elaboración:		2019
Observaciones:											
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2021
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
el atractivo natural se encuentra dentro de la planificación parroquial, además de las normativas de la reserva marina											
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Forma parte de los atractivos turísticos de la reserva Marina Galera - San Francisco que es manejada por la Subsecretaría de Gestión Marina y Costera											
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Se aplica el plan de manejo de la reserva marina Galera - San Francisco											
Observaciones:											
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>											
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input checked="" type="checkbox"/>		

f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: Observación de tortugas y ballenas									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>									
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción							
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>	URL: www.galera.gad.ec	Semestral							
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna							
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna							
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna							
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: La hora	Semestral							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna							
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna							
h. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Anual							

Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
Observaciones: No forma parte de un paquete turístico							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique				Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>						0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		0	0	Países de origen		0	0
		0	0			0	0
		0	0			0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: Elisa Rib				Contactos:			
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	1	Días feriados	1	Permanente	<input type="checkbox"/>
						Estacional	<input type="checkbox"/>
						Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>
						Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Mayor afluencia de visitas en fines de semana o feriado							
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
						Inglés	0
						Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0
						Francés	0
						Italiano	0
Otro		Sensibilización de discapacidades	0	Otro		Chino	0
						Otro	
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
La playa Estero del Plátano es un rincón escondido entre un bosque seco, donde tradicionales casas de madera y caña dan techo a un pueblo de pescadores. Es parte de la Reserva Marina Galera San Francisco, corredor costero megadiverso que alberga organismos aún no estudiados: cinco especies de tortugas marinas y al menos veinte especies de mamíferos, como las ballenas jorobadas							

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Google images](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Maps](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Karina Moreno Hoyos	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UTEQ	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	kari3112mica@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0983797680	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	09/09/2021	Fecha		Fecha	

Anexo 7. Recopilar información de los GAD parroquiales, y entidades ambientales.



Imagen 1. Diálogo con encargado de la Reserva Marina Galera – San Francisco



Imagen 2. Diálogo con el presidente del Gad Parroquial Galera, Sr, Edison Pascual

Anexo 8. Visita y diálogo con los propietarios y comunidad de los atractivos naturales.



Imagen 3. Diálogo con la propietaria de playa Escondida, Sra. Judith Barrett.



Imagen 4. Diálogo con Edwin Borbor, habitante de la comunidad Galera.

Anexo 9. Cuestionario de preguntas para determinar la factibilidad de la ruta turística en la parroquia Galera.



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
LICENCIATURA EN ECOTURISMO



Objetivo: Realizar el estudio de mercado que permita determinar la factibilidad del proyecto e identificar los gustos y preferencias de los potenciales turistas.

Datos personales

1. Género

Masculino

Femenino

2. Edad

Entre 18 – 28 años

Entre 49 – 59 años

Entre 29 – 39 años

Más de 60 años

3. Nivel de instrucción

Educación primaria

Nivel superior (Pregrado)

Educación secundaria

Nivel superior (Posgrado)

Técnico Superior

4. Nivel de ingresos económicos

Menos de 200

De 601 a 800

De 201 a 400

Más de 800

De 401 a 600

5. ¿Conoce o ha escuchado hablar sobre la parroquia Galera que se encuentra en el cantón Muisne y es parte de la Reserva Marina Galera – San Francisco?

Si

No

6. ¿Con quién usted visitaría los atractivos turísticos de la parroquia Galera?

Solo Con amigos

Con familia Otro

7. ¿Por qué motivo visitaría la parroquia Galera ubicada en el cantón Muisne?

Turismo de naturaleza Turismo gastronómico

Turismo de sol y playa Turismo cultural

Turismo de aventura

8. ¿Qué tipo de atractivo natural le interesaría en la parroquia Galera?

Playas Estero Otro

Ensenada Cascadas

Ríos Bosque primario

9. ¿Qué servicio turístico cree usted indispensable requerir en la parroquia Galera?

Alojamiento Agencia de viajes

Alimentos y bebidas Guías nativos

Transporte

10. ¿Le gustaría visitar la parroquia Galera por medio de una ruta turística de los atractivos naturales?

Totalmente de acuerdo En desacuerdo

De acuerdo Totalmente en desacuerdo

Ni de acuerdo, ni en desacuerdo

11. ¿Cuántos días usted dispondrá para deleitarse de los atractivos naturales que cuenta esta Parroquia?

1 día	3 días	5 días o más
2 días	4 días	

12. ¿Qué actividad le interesaría realizar en la ruta turística de la parroquia?

Avistamiento de ballenas	Paseo en panga
Avistamiento de aves	Senderismo
Anidación de tortugas	Caminata hacia la Cascada
Observación de gas natural	

13. ¿Cuánto está dispuesto usted a pagar por disfrutar el recorrido de la ruta turística de los atractivos naturales en la parroquia Galera?

De 80 a 100	De 120 a 140
De 100 a 120	Más de 140

14. ¿Por qué medio de comunicación le gustaría recibir información sobre la ruta turística en la parroquia Galera?

Redes sociales

Internet (página web)

Televisión

Radio

Tríptico digitales

Prensa escrita

Anexo 10. Gestionar las encuestas a los poblados cercanos de la parroquia Galera.



Imagen 5. Realización de encuesta a turistas en el cantón Atacames.



Imagen 5. Realización de encuesta a turistas en el cantón Muisne.

Anexo 11. Certificado Urkund.



Document Information

Analyzed document	TESIS I - KARINA MORENO.docx (D117874552)
Submitted	2021-11-08 16:32:00
Submitted by	GUTIERREZ LARA VICTOR EDUARDO
Submitter email	vgutierrez@uteq.edu.ec
Similarity	5%
Analysis address	vgutierrez.uteq@analysis.orkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://docplayer.es/62089774-Guia-metodologica-para-la-jerarquizacion-de-atractivos-y-generacion-de-espacios-turisticos-del-ecuador.html Fetched: 2021-11-08 18:04:00	 5
SA	PROYECTO PACHECO ROSAS KARLA LIZBETH.pdf Document PROYECTO PACHECO ROSAS KARLA LIZBETH.pdf (D60929146)	 1
SA	RubénCajo_ word for URKUND.docx Document RubénCajo_ word for URKUND.docx (D111188751)	 2
W	URL: https://docplayer.es/92839424-1-atractivos-turisticos-manual-metodologia-para-jerarquizacion-de-atractivos-y-generacion-de-espacios-turisticos-manual-de-atractivos-turisticos.html Fetched: 2021-11-08 18:04:00	 1
W	URL: https://documentsn.com/document/e91_manual-para-la-realizaci-n-del-inventario-de.html Fetched: 2021-11-08 18:04:00	 1
SA	NATHALY_RAMIREZ_ANÁLISIS DE LA OFERTA TURISTICA_PLAZA GUTIÉRREZ.docx Document NATHALY_RAMIREZ_ANÁLISIS DE LA OFERTA TURISTICA_PLAZA GUTIÉRREZ.docx (D114534591)	 1
W	URL: http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22282/1/T-UCE-0009-CSO-306.pdf Fetched: 2021-11-08 18:04:00	 2
SA	Tesis Deisy Encarnación.docx Document Tesis Deisy Encarnación.docx (D21898293)	 1
W	URL: http://www.dspace.cordillera.edu.ec:8080/xmlui/handle/123456789/3442 Fetched: 2021-11-08 18:04:00	 2