



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Tesis de grado previo a la obtención del
título de Ingeniera en Administración
Financiera

TEMA:

“Estudio de factibilidad para la creación de un espacio deportivo de usos múltiples-cancha sintética en la parroquia Zapotal provincia de Los Ríos, año 2013”

AUTORA:

Olga Justina Santana Moyano

DIRECTORA:

ING. Julia Fajardo Arriaga MSc.

QUEVEDO - ECUADOR

2014



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Tesis de grado previo a la obtención del
título de Ingeniera en Administración
Financiera

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
ESPACIO DEPORTIVO DE USOS MÚLTIPLES-CANCHA
SINTÉTICA EN LA PARROQUIA ZAPOTAL PROVINCIA DE LOS
RÍOS, AÑO 2013”**

AUTORA:

OLGA JUSTINA SANTANA MOYANO

DIRECTORA:

ING. JULIA FAJARDO ARRIAGA MSc.

QUEVEDO - ECUADOR

2014

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO

La presentación y disposición de la Tesis titulada **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN ESPACIO DEPORTIVO DE USOS MÚLTIPLES-CANCHA SINTÉTICA EN LA PARROQUIA ZAPOTAL PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2013”**, pertenece exclusivamente a la autora:

OLGA JUSTINA SANTANA MOYANO

CERTIFICACIÓN

El suscrito, **ING. JULIA FAJARDO ARRIAGA**, docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la egresada **OLGA JUSTINA SANTANA MOYANO**, realizó tesis previa a la obtención del título de Ingeniera en Administración Financiera titulada: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN ESPACIO DEPORTIVO DE USOS MÚLTIPLES- CANCHA SINTÉTICA EN LA PARROQUIA ZAPOTAL PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2013”**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

ING. JULIA FAJARDO ARRIAGA MSc.

DIRECTORA



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Tesis de grado previo a la obtención del
título de Ingeniera en Administración
Financiera

TEMA:

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN
ESPACIO DEPORTIVO DE USOS MÚLTIPLES-CANCHA
SINTÉTICA EN LA PARROQUIA ZAPOTAL PROVINCIA DE LOS
RÍOS, AÑO 2013”**

APROBADO:

Dra. Badie Cerezo Segovia, MSc.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Lcdo. Harold Escobar Terán, MSc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Lcda. Karina Arévalo Briones, MSc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por permitirme un día más de vida, por bendecirme y por hacer realidad uno de mis sueños.

A mis padres por su apoyo incondicional en este largo camino que me tocó recorrer.

A mis hijas Yiliam y Kristhell quienes son mi motivo mi alegría de vivir y mi orgullo, las amo con todo mi corazón.

A mi tutora Msc. Julia Fajardo por su apoyo y confianza para guiarme en la realización de este proyecto.

A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, a mis maestros quienes con sus sapiencias transmitieron sus conocimientos y sus sabios consejos.

DEDICATORIA

Dedico esta tesis primeramente a Dios quien ha sido mi fortaleza y mi guía para la realización de este proyecto y por estar siempre a mi lado en todo momento acompañándome con su sabiduría y con su luz.

A mis padres Antonio y Rogelia quienes gracias a su amor y dedicación han sabido guiarme por el camino del bien y sobre todo a mi madre que noche a noche incansablemente me esperaba.

A mis hijas Yiliam y Kristhell uno de los motivos más importantes para lograr convertirme en una profesional.

ESQUEMA DE CODIFICACIÓN

(DUBLIN CORE) ESQUEMAS DE CODIFICACIÓN			
1.	Título / Title	M	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN ESPACIO DEPORTIVO DE USOS MÚLTIPLES-CANCHA SINTÉTICA EN LA PARROQUIA ZAPOTAL PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2013”
2.	Creador/Subject	M	Olga Justina Santana Moyano
3.	Materia/Subject	M	Ciencias Empresariales, Carrera de Administración Financiera
4.	Descripción/Description	M	La presente tesis tuvo como propósito analizar la factibilidad para la creación de un espacio deportivo de usos múltiples-cancha sintética en la parroquia Zapotal provincia de Los Ríos, año 2013, cuya finalidad es crear un espacio deportivo sano para potencializar las capacidades físicas y de la población. Los principales objetivos que se plantearon en esta investigación fueron: realizar un estudio de mercado para identificar las necesidades que existen para la creación de una cancha sintética de usos múltiples en la parroquia Zapotal, determinar mediante un estudio técnico y económico financiero la viabilidad del proyecto y aplicar indicadores financieros para determinar la rentabilidad del proyecto.
5.	Editor/Publisher	M	FCE: Carrera de Administración Financiera
6.	Colaborador/Contributor	O	Ninguno
7.	Fecha/Date	M	05/10/2013
8.	Tipo/Type	M	Tesis de Grado
9.	Formato/Format	R	Programas: Word 2010; Pdf; Excel 2010; Power Point.
10.	Identificador/Identifier	M	yy_olga@hotmail.com
11.	Fuente/Source	O	Habitantes de la parroquia Zapotal
12.	Lenguaje/Language	M	Español
13.	Relación/ Relation	O	Ninguno
14.	Cobertura/Coverage	O	La parroquia Zapotal pertenece a la Provincia de Los Ríos.
15.	Derechos/Rights	M	Ninguno
16.	Audiencia/Audience	O	Tesis de Grado

ÍNDICE

	PÁGINA
Carátula.....	i
Hoja en blanco.....	ii
Copia de carátula.....	iii
Declaración de autoría y cesión de derecho.....	iv
Certificación del director.....	v
Certificación miembros del tribunal.....	vi
Agradecimiento.....	vii
Dedicatoria.....	viii
Esquema de codificación.....	ix
Índice de contenido.....	x
Índice de cuadros.....	xvii
Índice de gráficos.....	xix
Resumen ejecutivo.....	xx
Abstract.....	xxi
CAPÍTULO I MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN....	
1.1. Introducción.....	2
1.1.1. Problematización.....	3
1.1.2. Planteamiento del problema.....	4

1.1.2.1. Diagnóstico.....	4
1.1.2.2. Pronóstico.....	5
1.1.2.3. Control del pronóstico.....	5
1.1.2.4. Formulación del problema.....	6
1.1.2.5. Sistematización del problema.....	6
1.1.2.6. Justificación.....	6
1.2. Objetivos.....	7
1.2.1. General.....	7
1.2.2. Específicos.....	7
1.3. Hipótesis.....	8
1.3.1. General.....	8
1.3.2. Específicas.....	8
1.4. Variables.....	8
1.4.1. Independientes.....	8
1.4.2. Dependientes.....	8
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO.....	
2.1. Fundamentación teórica.....	10
2.1.1. Factibilidad.....	10
2.1.1.1. Factibilidad técnica.....	10
2.1.1.2. Factibilidad operativa.....	11

2.1.1.3. Factibilidad económica.....	11
2.1.2. Proyecto.....	11
2.1.3. Mercado.....	12
2.1.4. Estudio de mercado.....	12
2.1.5. Mercado proveedor.....	13
2.1.6. Mercado competidor.....	14
2.1.7. Mercado distribuidor.....	15
2.1.8. Mercado consumidor.....	15
2.1.9. Estudio técnico.....	16
2.1.10. Estudio económico-financiero.....	16
2.1.11. Rentabilidad.....	17
2.1.12. Indicadores financieros.....	17
2.1.13. Tasa Interna de Retorno.....	18
2.1.14. Valor Actual Neto.....	18
2.1.15. Cliente.....	19
2.1.16. Inversión.....	19
2.1.17. Costos.....	20
2.1.18. Gastos.....	20
2.1.19. Punto de equilibrio.....	20
2.1.20. Capital de trabajo.....	21

2.2. Fundamentación conceptual.....	21
2.2.1. Empresa.....	21
2.2.1.1. Identificar los recursos y capacidades de la empresa.....	21
2.2.1.2. Tipos de recursos de la empresa.....	22
2.2.2. Administración.....	23
2.2.2.1. Funciones de la administración.....	24
2.2.3. Marketing.....	25
2.2.4. Balance inicial.....	25
2.2.5. Estados de resultados o de ganancias y pérdidas.....	26
2.2.6. Flujo de efectivo o flujo de caja.....	26
2.2.7. Precio.....	26
2.2.8. Oferta.....	26
2.2.9. Demanda.....	26
2.2.10. Consumidor.....	27
2.2.11. Producto.....	27
2.2.12. Competencia.....	27
2.2.13. Deportes.....	27
2.2.14. Fútbol.....	27
2.2.15. Ciclismo.....	28
2.2.16. Vóley.....	28

2.2.17. Deporte colectivo.....	28
2.2.18. Deporte de adversario.....	28
2.2.19. Actividad deportiva.....	29
2.3. Fundamentación legal.....	29
2.3.1. Constitución de la República del Ecuador.....	29
2.3.2. Plan Nacional del Buen Vivir.....	30
2.3.3. Ministerio del Deporte.....	30
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	
3.1. Materiales y métodos.....	34
3.1.1. Materiales.....	34
3.1.2. Métodos de investigación.....	34
3.1.2.1. Método inductivo.....	35
3.1.2.2. Método deductivo.....	35
3.1.2.3. Método analítico.....	35
3.2. Tipos de Investigación.....	35
3.2.1. Investigación aplicada	35
3.2.2. Investigación descriptiva.....	36
3.2.3. Investigación bibliográfica.....	36
3.3. Diseño de la investigación.....	36
3.4. Población y muestra.....	36

3.4.1. Población.....	36
3.4.2. Muestra.....	37
3.4.3. Técnica de investigación.....	38
3.4.4. Encuesta.....	38
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	
4.1. Resultados.....	40
4.1.1. Estudio de mercado para identificar las necesidades que existen para la creación de una cancha sintética de usos múltiples en la parroquia Zapotal.....	40
4.1.2. Estudio técnico.....	51
4.1.2.1. Localización.....	51
4.1.2.2. Ingeniería del proyecto.....	51
4.1.2.3. Macro-localización.....	54
4.1.2.4. Micro-localización.....	54
4.1.2.5. Canchas de usos múltiples.....	54
4.1.2.6. Nombre de la empresa.....	55
4.1.2.7. Logotipo de la empresa.....	55
4.1.2.8. Análisis de los precios.....	55
4.1.2.9. Horarios de atención.....	55
4.1.3. Estudio económico financiero.....	56
4.1.3.1. Inversión inicial.....	56

4.1.3.2. Activos fijos.....	60
4.1.3.3. Activos diferidos.....	62
4.1.3.4. Activo corriente.....	64
4.1.3.5. Fuentes de financiamiento.....	66
4.1.4. Indicadores financieros.....	75
4.1.5. Punto de equilibrio.....	76
4.2. Discusión.....	78
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	
5.1. Conclusiones.....	82
5.2. Recomendaciones.....	83
CAPÍTULO VI BIBLIOGRAFÍA.....	
6.1. Bibliografía.....	85
6.2. Linkografía.....	87
CAPÍTULO VII ANEXOS.....	

ÍNDICE DE CUADROS

CUADROS	PÁGINA
Cuadro 1 Actividades deportivas.....	40
Cuadro 2 Días que realiza actividades deportivas.....	41
Cuadro 3 Lugar donde realiza deportes.....	42
Cuadro 4 Servicios que ofrece el lugar deportivo.....	43
Cuadro 5 Actividades con las que debe contar el espacio deportivo.....	44
Cuadro 6 Servicios que debe brindar el espacio deportivo.....	45
Cuadro 7 Lugar de ubicación del espacio deportivo.....	46
Cuadro 8 Número de personas con las que hace deportes.....	47
Cuadro 9 Presupuesto para realizar deporte.....	48
Cuadro 10 Horario para acudir a realizar deportes.....	49
Cuadro 11 Promedio de ventas entradas a la cancha de usos múltiples.....	50
Cuadro 12 Demanda insatisfecha.....	50
Cuadro 13 Inversión inicial.....	56
Cuadro 14 Maquinaria y herramientas.....	60
Cuadro 15 Muebles y enseres.....	60
Cuadro 16 Equipos de oficina.....	61
Cuadro 17 Materiales y suministro.....	61
Cuadro 18 Estudio de mercado.....	62

Cuadro 19 Permisos de funcionamiento.....	62
Cuadro 20 Reclutamiento del personal.....	63
Cuadro 21 Construcciones.....	63
Cuadro 22 Sueldos.....	64
Cuadro 23 Equipamiento.....	65
Cuadro 24 Publicidad.....	65
Cuadro 25 Servicios básicos.....	66
Cuadro 26 Financiamiento.....	66
Cuadro 27 Costo de los servicios año 2013.....	67
Cuadro 28 Costo de los servicios año 2014.....	68
Cuadro 29 Costo de los servicios año 2015.....	69
Cuadro 30 Estado de pérdidas y ganancias proyectado 2013- 2015	70
Cuadro 31 Estado de flujo de caja proyectado 2013-2015.....	72
Cuadro 32 Depreciaciones.....	73
Cuadro 33 Relación beneficio costo.....	75
Cuadro 34. Indicadores de rentabilidad.....	75
Cuadro 35. Período de recuperación.....	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICOS	PÁGINA
Gráfico 1 Actividades deportivas.....	40
Gráfico 2 Días que realiza actividades deportivas.....	41
Gráfico 3 Lugar donde realiza deportes.....	42
Gráfico 4 Servicios que ofrece el lugar deportivo.....	43
Gráfico 5 Actividades con las que debe contar el espacio deportivo.....	44
Gráfico 6 Servicios que debe brindar el espacio deportivo.....	45
Gráfico 7 Lugar de ubicación del espacio deportivo.....	46
Gráfico 8 Número de personas con las que hace deportes.....	47
Gráfico 9 Presupuesto para realizar deporte.....	48
Gráfico 10 Horario para acudir a realizar deportes.....	49

RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis tuvo como propósito analizar la factibilidad para la creación de un espacio deportivo de usos múltiples-cancha sintética en la parroquia Zapotal provincia de Los Ríos, año 2013, cuya finalidad es crear un espacio deportivo sano para potencializar las capacidades físicas y de la población. Los principales objetivos que se plantearon en esta investigación fueron: realizar un estudio de mercado para identificar las necesidades que existen para la creación de una cancha sintética de usos múltiples en la parroquia Zapotal, determinar mediante un estudio técnico y económico financiero la viabilidad del proyecto y aplicar indicadores financieros para determinar la rentabilidad del proyecto. Para llevar a cabo la investigación se emplearon los métodos; inductivo, deductivo y analítico, mientras que los tipos de investigación fueron; la aplicada, descriptiva y bibliográfica, la técnica estuvo constituida por la encuesta. En cuanto al estudio de mercado se logró determinar que el 100% de los encuestados consideran que en la parroquia Zapotal no existen canchas de usos múltiples para realizar las actividades deportivas, ya que en su mayoría los encuestados practican algún deporte como; fútbol, básquet, índor, vóley, bailoterapia, ciclismo, correr y caminar. El estudio técnico muestra la localización del proyecto ya que según el 42,36% de los encuestados prefieren el barrio Las Malvinas, además está la ingeniería del proyecto, macro y micro-localización, nombre y logotipo de la empresa, análisis de los precios y horarios de atención. El estudio económico demuestra una inversión de \$44293,04 y una rentabilidad de \$22783,77 en el primer año. Los indicadores financieros como el VAN es de \$114,23, la TIR es del 12% y la relación beneficio costo en el primer año es de \$2,30, lo que demuestra que por cada dólar invertido la empresa recuperará 1,30 centavos, demostrando que económicamente el proyecto es rentable.

ABSTRACT

The present thesis was to analyze the feasibility of creating a multi-sports court space uses in synthetic Zapotal parish province of Los Ríos, 2013, whose purpose is to create a healthy sports to potentiate physical abilities and population. The main objectives that were raised in this research were: to conduct a market survey to identify the needs that exist for creating a synthetic multipurpose court in Zapotal parish, determined by a technical and economic study financial viability of the project and apply financial indicators to determine project profitability. To carry out the research methods were used, inductive, deductive and analytical, while the types of research were; applied, descriptive literature, the technique consisted of the survey. As for the market study it was determined that 100% of respondents believe that the Zapotal parish no multipurpose courts for sports activities because the majority of respondents for sports like, football, basketball, INDOR, volleyball, dance therapy, cycling, running and walking. The technical study shows the location of the project as according to 42.36% of the respondents prefer the neighborhood of Las Malvinas, there's the engineering project, macro and micro-location, name and company logo, price analysis and opening hours. The economic study shows an investment of \$44,293.04 and \$22783.77 profitability in the first year. Financial indicators such as NPV is \$114.23, the IRR is 12% and in the first year cost benefit ratio is \$2.30, which shows that for every dollar invested company recover 1.30 cents, demonstrating that economically the project is profitable.

CAPÍTULO I
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción

El deporte nivel mundial es el conjunto de expresiones que caracteriza y/o practica una sociedad, por ejemplo el fútbol une a muchas naciones permitiendo así fomentar una cultura deportiva agradable. Además de este deporte existen otros como; el básquet, fútbol sala, natación, ciclismo, vóley, entre otros. A nivel internacional se maneja una cultura deportiva muy disciplinada, no sólo para fortalecer alguna parte del cuerpo sino para mantener la salud.

A nivel nacional se está fomentando a practicar algún tipo de deporte, no solo como una disciplina deportiva, sino también como una actividad de entretenimiento, pero por la falta de lugares apropiados, las personas terminan optando por jugar en las vías de tránsito, volviéndose así una costumbre tradicional de nuestra población.

En los últimos años, en nuestro país se han abierto al público distintas canchas deportivas utilizando grama sintética, lo cual ha sido de gran aceptación por parte del público en general.

Viendo la oportunidad de la poca existencia de este tipo de servicio, existe la necesidad de enfocarnos en un proyecto que cubra las necesidades de personas que realizan este tipo de actividad deportiva. La cultura en nuestra parroquia Zapotal es primordial ya que la mayor parte de la población, tiene como hábito practicar el deporte, no solo como una disciplina deportiva, sino también como una actividad de entretenimiento.

Y mediante un estudio nos disponemos a proponer la creación de una cancha de césped sintético que genere expectativas y encause las propuestas, tendencias y necesidades del mercado, ya que la actividad física y el deporte vienen siendo un rol muy importante en el sector económico, dinámico y creciente, el cual busca satisfacer necesidades nuevas. Su práctica en la

actualidad cada día se hace más numerosa brindando confort tanto para los deportistas como para los espectadores.

A nivel local, no se cuenta con espacios deportivos adecuados para llevar a cabo alguna actividad deportiva, pero la población es muy activa y dinámica, y buscan la posibilidad de jugar en algún espacio que ellos crean conveniente.

La presente tesis tiene como finalidad analizar la factibilidad de la creación de un espacio deportivo de usos múltiples-cancha sintética en la parroquia Zapotal provincia de Los Ríos, año 2013. Ya que la implementación de estos centros de recreación permiten estimular y potencializar las habilidades, destrezas y capacidades que tiene un individuo, fortaleciendo el cuerpo y la mente.

1.1.1. Problematicación

El deporte a nivel mundial se encuentra establecido como una de las principales actividades recreativas que las personas emplean para ejercitarse y mantenerse saludables en mente y cuerpo. La falta de tiempo para hacer ejercicio es el principal problema que tienen que enfrentar las personas, especialmente quienes laboran en dos empresas a la vez. Es por ello que los empresarios adquieren maquinarias deportivas y las instalan en las oficinas para que sus empleados se ejerciten, de tal manera disminuyen la tasa de mortalidad por infarto o sobrepeso.

En el Ecuador a pesar que desde hace tres años se ha venido realizando campañas a favor del deporte, no todas las ciudades disponen de canchas deportivas de usos múltiples, la cual permita a las personas ejercitarse y practicar algún deporte como; fútbol, básquet, vóley, índor, patinaje, correr, ciclismo, bailoterapia, etc.

El principal problema que enfrenta la parroquia Zapotal de la provincia de Los Ríos, a nivel del deporte, es la ausencia de canchas deportivas de usos múltiples que permitan potencializar las capacidades deportivas e intelectuales

de los habitantes del sector y su zona de influencia, ya que las canchas deportivas con las que actualmente disponen son de segundo orden y la mayoría se encuentra en mal estado, por lo cual no satisface los requerimiento de los deportistas.

1.1.2. Planteamiento del problema

1.1.2.1. Diagnóstico

La ausencia de lugares de recreación que brinden servicios de calidad, que aproveche la naturaleza del sector, han incidido a que se emprenda en la realización de este proyecto sobre la implementación de una cancha sintética en la parroquia “Zapotal”.

La construcción de canchas sintéticas y del establecimiento tiene la finalidad de crear un ambiente en la cual los visitantes pueden distraerse con excelente servicio de calidad, el mismo que satisfaga y cumpla con las expectativas de los clientes.

Se ha podido observar que gran parte de la población de Zapotal tienen el deseo de poder tener un lugar adecuado con espacios verdes para la práctica de este deporte. Es por eso la necesidad de elaborar un proyecto para la creación de una cancha sintética que será de gran ayuda para los habitantes de este sector que gusta de esta práctica. Y así puedan desarrollar sus actividades de la mejor manera.

Existen factores que impiden una adecuada inserción del proyecto de factibilidad en el mercado, éstos son;

- Débil emprendimiento empresarial.
- Variables inadecuadas que determinen la viabilidad del proyecto.
- Baja rentabilidad del proyecto.

Causas

- Ausencia de un estudio de mercado.
- Inapropiada determinación de un estudio técnico y económico financiero.
- Incipiente aplicación de indicadores financieros.

Efectos

- Deficiencia organizacional para aprovechar espacios deportivos.
- Limitada gestión para obtener recursos técnicos y económicos.
- Débil proyección de las inversiones financieras.

1.1.2.2. Pronóstico

- Necesidades insatisfechas.
- Vulnerabilidad del proyecto a causa de los espacios recreativos insuficientes.
- Pérdida de la inversión y capital.

1.1.2.3. Control del pronóstico

- Creación de una cancha sintética de usos múltiples.
- Determinación de un estudio técnico y económico financiero que determine la viabilidad del proyecto.
- Aplicación de indicadores financieros.

1.1.2.4. Formulación del problema

¿Cómo el estudio de factibilidad influye en la creación de un espacio deportivo de usos múltiples-cancha sintética en la parroquia Zapotal provincia de Los Ríos, año 2013?

1.1.2.5. Sistematización del problema

- ¿En qué magnitud el estudio de mercado permite identificar las necesidades que tiene la parroquia Zapotal de contar con una cancha sintética de usos múltiples?
- ¿De qué manera un estudio técnico y económico financiero provee información específica para determinar la viabilidad del proyecto?
- ¿Cómo los indicadores financieros demuestran la rentabilidad del proyecto?

1.1.2.6. Justificación

El propósito de esta tesis es analizar la factibilidad de la creación de un espacio deportivo de usos múltiples-cancha sintética en la parroquia Zapotal provincia de Los Ríos, año 2013, ya que mediante la investigación se realizará un estudio de mercado, se determinará mediante un estudio técnico y económico financiero la viabilidad del proyecto y se aplicará indicadores financieros para determinar la rentabilidad.

Debido a la falta de áreas o espacios deportivos en la parroquia Zapotal, nace la importancia de crear canchas de usos múltiples que son casi imprescindibles para el desarrollo de cualquier sociedad, más que un lugar para recrear la mente, las canchas ayudan al desarrollo y evolución de cada persona ya sea en aspectos como la salud y el desenvolvimiento emocional de cada persona.

Dentro de esta parroquia los jóvenes son quienes han sido principalmente afectados, debido a la falta de práctica deportiva y recreativa ha traído consigo una serie de comportamientos no aceptables en la sociedad.

Esta cancha contribuirá a propiciar que los niños, adolescentes y adultos de la parroquia Zapotal dispongan de un sitio fijo donde puedan en forma individual o colectiva practicar alguna disciplina deportiva que les guste. Por otra parte, la construcción de la cancha deportiva en el sector de Zapotal, elevará notablemente la calidad de vida de todos sus habitantes.

1.2. Objetivos

1.2.1. General

Analizar la factibilidad para la creación de un espacio deportivo de usos múltiples-cancha sintética en la parroquia Zapotal Provincia de Los Ríos, año 2013.

1.2.2. Específicos

- Realizar un estudio de mercado para identificar las necesidades que existen para la creación de una cancha sintética de usos múltiples en la parroquia Zapotal.
- Determinar mediante un estudio técnico y económico financiero la viabilidad del proyecto.
- Aplicar indicadores financieros para determinar la rentabilidad del proyecto.

1.3. Hipótesis

1.3.1. General

Un análisis de factibilidad permite la creación de un espacio deportivo de usos múltiples-cancha sintética en la parroquia Zapotal Provincia de Los Ríos, año 2013.

1.3.2. Específica

- El estudio de mercado identifica las necesidades de una cancha sintética de usos múltiples en la parroquia Zapotal.
- El estudio técnico y económico financiero demuestra la viabilidad del proyecto.
- Los indicadores financieros determinan la rentabilidad del proyecto.

1.4. Variables

1.4.1. Independiente

- Estudio de factibilidad

1.4.2. Dependiente

- Creación de un espacio deportivo de usos múltiples-cancha sintética.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamentación teórica

2.1.1. Factibilidad

Palacio, I. (2010), define la factibilidad como los análisis para ver si los proyectos son o no son técnica, financiera, económica, social, ambiental y jurídicamente viables, para poder recomendar la ejecución de un proyecto de inversión se requiere que el mismo, cumpla las diferentes condiciones de viabilidad en términos que técnicamente sea viable dadas las condiciones y especificidades de cada proyecto.

El principal objetivo del plan de negocios o estudio de viabilidad es aportar información que permita conocer si un proyecto aparte de ser una idea viable sea también financieramente viable y asumible, habrá que analizar si esta viabilidad está relacionada con los objetivos a conseguir de resultados y la liquidez suficiente ya que los promotores del mismo es lo que primero van a exigir al proyecto, **Muñiz, L. (2010)**.

Criterio personal: el estudio de factibilidad sirve para que el empresario conozca si un proyecto es financieramente viable y asumible.

2.1.1.1. Factibilidad técnica

La factibilidad técnica indica si se dispone de los conocimientos y habilidades en el manejo de métodos, procedimientos y funciones requeridas para el desarrollo e implantación del proyecto. Además indica si se dispone del equipo y herramientas para llevarlo a cabo, de no ser así, si existe la posibilidad de generarlos o crearlos en el tiempo requerido por el proyecto, **García, Y. (2011)**.

Criterio personal: la factibilidad técnica sirve para conocer si para iniciar un proyecto se cuenta con los conocimientos, habilidades, procedimientos y funciones que se requieren, como también de los equipos y herramientas para llevarlo a cabo.

2.1.1.2. Factibilidad operativa

Se refiere a que debe existir el personal capacitado requerido para llevar a cabo el proyecto y así mismo, deben existir usuarios finales dispuestos a emplear los productos o servicios generados por el proyecto o sistema desarrollado, **García, Y. (2011)**.

Criterio personal: la factibilidad operativa sirve para conocer si para el desarrollo del proyecto se cuenta con personal capacitado y también para conocer si existen usuarios finales que empleen los productos o servicios generados por el proyecto.

2.1.1.3. Factibilidad económica

Recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar o llevar a cabo las actividades o procesos y/o para obtener los recursos básicos que deben considerarse son el costo del tiempo, el costo de la realización y el costo de adquirir nuevos recursos. Generalmente la factibilidad económica es el elemento más importante ya que a través de él se solventan las demás carencias de otros recursos, es lo más difícil de conseguir y requiere de actividades adicionales cuando no se posee, **Angelfire (2013)**.

Criterio personal: la factibilidad económica permite conocer si se cuenta con los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar el proyecto.

2.1.2. Proyecto

Es el esfuerzo temporal emprendido para crear un único producto, servicio o resultado, **Ocaña, J. (2012)**.

Un proyecto es un conjunto o una secuencia de actividades que desarrolla durante un tiempo un equipo de personas para obtener un resultado, **Rodríguez, J. (2011)**.

Criterio personal: proyecto es fortalecer una idea para poder sacar algún producto, bien o servicio al mercado, con el fin de obtener rentabilidad.

2.1.3. Mercado

Es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto estos compradores comparten una necesidad o deseo determinados que se pueden satisfacer mediante relaciones de intercambio, **Kotler, P. y Armstrong, G. (2012)**.

Un mercado es una organización en la que se intercambian bienes, servicios y factores productivos, y en la que las decisiones en torno a qué producir, en qué cantidades y para quién son tomadas por empresarios atentos a las preferencias de los consumidores, **Hoyo, A. (2012)**.

Criterio personal: el mercado es el espacio físico en donde se ofertan productos, bienes o servicios a los consumidores quienes están dispuestos a adquirir dichos productos para satisfacer sus necesidades.

2.1.4. Estudio de mercado

Es la herramienta de la investigación de mercados, de los hallazgos encontrados dependerá que el proyecto que se pretende desarrollar sea viable o no y factible, dado que el estudio de mercado es el punto de partida de otros estudios del proyecto de inversión como el técnico, organizacional, legal, financiero económico, ambiental social, **Mesa, M. (2012)**.

El estudio de mercados es la mejor herramienta del marketing-mix que puede utilizar la empresa para conocer los segmentos desocupados y conseguir así su objetivo empresarial, satisfacer las necesidades y los deseos de compra del consumidor final. Además, cuando la empresa conoce la aceptación de un producto, después de hacer una investigación sobre el mismo, tratará de

conquistar los clientes de la competencia y en la medida de lo posible retirar del mercado a las empresas y productos competidores, **Escudero, M. (2011)**.

Criterio personal: el fin del estudio de mercado es determinar si un producto, bien o servicio que desee lanzar una empresa al mercado tendrá acogida por parte de los consumidores.

2.1.5. Mercado proveedor

En el mercado de los proveedores se deben estudiar tres aspectos fundamentales: los precios de los insumos, la disponibilidad y la calidad, **Chain, N. (2007)**.

El precio de los insumos determinará una parte de los costos del proyecto e influirá en el monto de las inversiones, tanto de activos fijos como de capital operativo. En este sentido, se deberá investigar lo que se denomina concepto amplio del precio, el que, además de determinar los valores actuales en que se transan los insumos en el mercado y sus tendencias a futuro, deberá establecer la existencia de condiciones de crédito y las políticas de descuento ofrecidas por los proveedores, **Chain, N. (2007)**.

Cualquier empresa debe mantener un inventario de insumos que permita enfrentar su consumo promedio normal, más cualquier imprevisto. Si los proveedores no otorgan crédito, se deberá financiar la totalidad de los inventarios inmovilizados. Sin embargo, si los proveedores venden con crédito, se requerirán menos recursos propios para mantener el nivel de inventarios que garantice una adecuada respuesta a los clientes, **Chain, N. (2007)**.

La disponibilidad de insumos se deduce del estudio de la existencia de capacidad productiva en toda la cadena de abastecimiento y determinará en definitiva el costo al cual podrá adquirirlo el proyecto. Si hay disponibilidad de materias primas, el precio al que se podrá comprar será inferior al que se lograría si no existiese disponibilidad, **Chain, N. (2007)**.

La determinación de la calidad de los insumos es un factor fundamental para calcular el costo. En el estudio de proyectos, la calidad se asocia con estándares de requerimientos basados en las especificaciones técnicas de los insumos, **Chain, N. (2007)**.

Criterio personal: el mercado proveedor está compuesto por tres variables como; el precio, la disponibilidad y la calidad, el precio establece cuanto se requiere para realizar las inversiones del proyecto, la disponibilidad que consiste en que el proveedor debe estar siempre presto cuando se le solicite un producto, y la calidad de esta se calcula el costo de los productos que se adquieren.

2.1.6. Mercado competidor

El estudio del mercado competidor tiene la doble finalidad de permitir al evaluador conocer el funcionamiento de empresas similares a las que se instalarían con el proyecto y de ayudarlo a definir una estrategia comercial competitiva con ellas. Sin embargo, los alcances del estudio van más allá de la sola determinación de la competencia para atender a un cliente. Además de conocer al competidor con el objeto de evaluar la posibilidad de captar a nuevos consumidores, se debe considerar un mercado no tradicional, donde se compite por un proveedor o distribuidor. A los primeros se les denomina competidores directos, mientras que a los últimos, competidores indirectos, **Chain, N. (2007)**.

El estudio del mercado competidor indirecto busca identificar las relaciones comerciales que deberá asumir el proyecto para lograr contar con personal especializado, insumos, servicios, distribuidores y proveedores que garanticen su normal funcionamiento cuando sea implementado, **Chain, N. (2007)**.

El mercado competidor directo es, sin duda, la principal fuente de información a la que una persona no experta en un tema puede recurrir para conocerlo, **Chain, N. (2007)**.

Criterio personal: estudiar el mercado competidor ayuda a conocer cómo se comportan otras empresas similares, con la finalidad de establecer estrategias competitivas.

2.1.7. Mercado distribuidor

En muchos casos, especialmente cuando el proyecto estudia la generación de un producto más que de un servicio, la magnitud del canal de distribución para llegar al usuario o consumidor final explicará parte importante de su costo total, **Chain, N. (2007)**.

Si el canal es muy grande, probablemente se llegará a más clientes, aunque con un mayor precio final, debido a los costos y márgenes de utilidad agregados en la intermediación. Al subir el precio por este motivo, la empresa no ve aumentados sus ingresos, pero sí ve afectados sus niveles de venta, puesto que el aumento en el precio final podría hacer caer la cantidad demandada del producto, **Chain, N. (2007)**.

Criterio personal: este estudio permite saber los canales de distribución de los productos, bienes o servicios, hasta cuando es adquirido por el consumidor final.

2.1.8. Mercado consumidor

La información que entrega el mercado consumidor es, por lo general, la más importante para el proyecto. La decisión del consumidor para adoptar una tecnología, comprar un producto o demandar un servicio, tiene componentes tanto racionales como emocionales, por lo que la predicción del comportamiento del uso o compra del servicio o producto que ofrecerá el proyecto se hace más compleja de lo esperado, **Chain, N. (2007)**.

La forma en que se hace, se ve, se usa o se valora algo varía, no sólo entre una sociedad y otra, sino también entre personas. Los cambios en los gustos y

preferencia, los hábitos de consumos y motivaciones o el grado de aceptabilidad y rechazo a una campaña promocional varían para cada proyecto y lugar, dado el fuerte componente subjetivo de la decisión, **Chain, N. (2007)**.

Criterio personal: con este estudio se conoce la tendencia de los consumidores para la adquisición de un producto, bien o servicio con el fin de satisfacer sus necesidades.

2.1.9. Estudio técnico

Se realiza una vez finalizado el estudio de mercado, que permite obtener la base para el cálculo financiero y la evaluación económica de un proyecto a realizar. El proyecto de inversión debe mostrar en su estudio técnico todas las maneras que se puedan elaborar un producto o servicio, que para esto se necesita precisar su proceso de elaboración, **Portales, D. (2011)**.

Debemos tener en cuenta que el estudio técnico no solamente ha de demostrar la viabilidad técnica del proyecto, sino que también debe determinar las necesidades de capital y de mano de obra que tendrá que atenderse para su ejecución y puesta en operación, **Gómez, W. (2012)**.

Criterio personal: este estudio tiene que ver con la etapa de la elaboración de un producto, bien o servicio, con la finalidad de lograr cumplir los objetivos del proyecto. Sirve para conocer si es posible la fabricación y venta del producto que se desea llevar al mercado para que satisfaga las necesidades de los consumidores.

2.1.10. Estudio económico-financiero

Concebido este como la inversión, la proyección de los ingresos y los gastos y la forma de financiamiento que se prevén para todo el periodo de su elaboración y de su operación, considerando que el estudio deberá demostrar que el proyecto puede realizarse con los recursos financieros disponibles. Así

mismo se deberá evaluar la decisión de comprometer esos recursos financieros en el proyecto en comparación con otras opciones conocidas de colocación, teniendo en cuenta que los resultados del análisis financiero deben confrontarse con los que se obtienen en el estudio económico; de ese modo se llegará a una síntesis de los juicios que permitan tomar una decisión final sobre la realización del proyecto, **Gómez, W. (2012)**.

Criterio personal: el estudio económico financiero compara los beneficios y costos de un proyecto permitiendo conocer si el mismo es rentable o no, si es rentable; el estudio económico financiero permite conocer el tiempo adecuado para poder llevar a cabo el desarrollo de un proyecto.

2.1.11. Rentabilidad

Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori, **Garia, R. (2009)**.

Criterio personal: en la rentabilidad de un proyecto intervienen medios materiales, humanos y financieros, para de esta manera obtener resultados, comparando la renta generada y los medios utilizados.

2.1.12. Indicadores financieros

Un indicador financiero es una relación entre cifras extractadas de los estados financieros y otros informes contables de la institución o empresa con el propósito de reflejar en forma objetiva el comportamiento de la misma. Refleja, en forma numérica, el comportamiento o el desempeño de toda una organización o una de sus partes, **María, E. (2013)**.

Una razón financiera es una operación matemática (aritmética o geométrica) entre dos cantidades tomadas de los estados financieros (balance general y el estado de resultados) y otros informes y datos complementarios, **Baena, D. (2010).**

Se realiza para llevar a cabo un estudio o análisis de cómo se encuentran las finanzas de la empresa; también pueden ser usadas como indicadores de gestión. La razón o indicador es la expresión cuantitativa (dado en moneda legal) del desarrollo, actividad o comportamiento de toda la organización o de una de sus áreas, cuya proporción, al ser comparada con un nivel de referencia, puede estar señalando una desviación sobre la cual se tomarán acciones correctivas o preventivas, según el caso, **Baena, D. (2010).**

Criterio personal: los estados financieros se utilizan con el propósito de reflejar el proceder de una empresa.

2.1.13. Tasa Interna de Retorno

Es la rentabilidad que, aplicada de forma constante a lo largo del tiempo, convierte el valor inicial de una serie en su valor final, **Serrano, J. (2013).**

2.1.14. Valor Actual Neto

Generalmente, calculamos el VAN para decidir si la empresa debe invertir en un proyecto o no. Si el resultado del cálculo del VAN es positivo (mayor que cero) entonces a la empresa le conviene realizar el proyecto, y al contrario, si es negativo no le conviene. Si para la empresa, el valor actual de los flujos futuros es superior al valor de la inversión (por tanto, VAN positivo), significará que el proyecto le conviene. Y al contrario, si el valor actual de lo que recibirá es inferior a lo que debe invertir, entonces el proyecto no le es conveniente, **ACCID (2012).**

2.1.15. Cliente

Es la persona, empresa u organización que adquiere o compra de forma voluntaria productos o servicios que necesita o desea para sí mismo, para otra persona o para una empresa u organización; por lo cual, es el motivo principal por el que se crean, producen, fabrican y comercializan productos y servicios, **Kotler, P- Armstrong, G. (2012).**

El cliente y sus necesidades son el motivo que da sentido a las empresas y a su actividad comercial. Si una empresa no satisface las necesidades y deseos de sus clientes, su destino no es otro que su desaparición. En muchos casos no importa cuánto bueno sea el producto o servicio, ni si su calidad o precio son competitivos. El cliente o el conjunto de ellos, con sus decisiones, tienen el poder de decidir sobre la supervivencia de nuestra empresa, **Casanova, R. (2011).**

Criterio personal: cliente es toda persona que está dispuesta a adquirir algún producto, bien o servicio, con el fin de satisfacer sus necesidades.

2.1.16. Inversión

Consisten en un proceso por el cual un sujeto decide vincular recursos financieros líquidos a cambio de expectativas de obtener unos beneficios también líquidos, a lo largo de un plazo de tiempo, denominado vida útil, u horizonte temporal del proyecto, **Garrido, L. (2011).**

La inversión se refiere al empleo de capital en algún tipo de negocio con el objetivo de incrementarlo. Dicho de otra manera, consiste en posponer al futuro un posible consumo en el presente. Quien invierte sólo cede su posibilidad de consumo de hoy a cambio de una adecuada compensación. En el caso particular de inversión financiera los recursos se colocan en títulos, valores y demás documentos financieros, a cargo de otros entes, con el objeto de aumentar los excedentes disponibles por medio de la percepción de

rendimientos, dividendos, variaciones de mercado y otros conceptos, **Muñoz, J. (2013).**

Criterio personal: la inversión es el dinero que una persona está dispuesta a realizar con el fin de obtener una ganancia.

2.1.17. Costos

Se entiende por coste «la medida y valoración del consumo realizado o previsto por la aplicación racional de los factores para la obtención de un producto, trabajo o servicio», **Rocafort, A. y Ferrer, V. (2012).**

Criterio personal: el costo es una inversión que un individuo realiza para la obtención de un producto, bien o servicio con el propósito de obtener una rentabilidad en el tiempo.

2.1.18. Gastos

El gasto se corresponde con los conceptos enunciados en el grupo 6 del Plan General Contable, por lo que se relaciona íntimamente con las adquisiciones de bienes o servicios, las amortizaciones y los deterioros. El gasto no representa un concepto antagónico al coste, sino que la diferencia entre ambos es de extensión, habiendo costes que no son gastos, como por ejemplo los costes de oportunidad, y al mismo tiempo existen gastos que no son costes tales como el gasto del Impuesto sobre Sociedades, **Rocafort, A. y Ferrer, V. (2012).**

Criterio personal: es un desembolso de dinero que no es recuperable.

2.1.19. Punto de equilibrio

Entendido como el nivel de ventas en que la empresa cubre la totalidad de sus costes, fijos y variables, **Campa, F. (2009).**

Señala la relación que existe entre los ingresos, los costos y las utilidades. Para calcular el punto de equilibrio (PE) el gerente tiene que conocer el precio unitario del proyecto que vende (P), el costo variable por unidad (CV) y el total de los costos fijos (TCF). La organización llega al punto de equilibrio cuando el total de sus ingresos es justo para que resulte igual al total de costos, **Robbins, S. y De Cenzo, D. (2009)**.

Criterio personal: el punto de equilibrio se lo utiliza para determinar la rentabilidad de vender un producto, bien o servicio.

2.1.20. Capital de trabajo

Fondo económico que utiliza la empresa para seguir reinvertiendo y logrando utilidades para así mantener la operación corriente del negocio. Una empresa para lograr seguir en la marcha de su negocio, necesita de recursos para cubrir insumos, materias prima, pago de mano de obra compra de activos fijos, pago de gastos de operación etc. Este capital debe estar disponible a corto plazo para cubrir las necesidades de la empresa a tiempo, **Rodas, F. (2012)**.

Criterio personal: son los que requiere la empresa para poder operar.

2.2. Fundamentación conceptual

2.2.1. Empresa

Son unidades económicas de producción dedicadas a las actividades industriales mercantiles o de prestación de servicios. Su objetivo va a depender del sistema de organización económica en que se desarrolle, **Graue (2009)**.

2.2.1.1. Identificar los recursos y capacidades de la empresa

Los recursos y capacidades de una empresa son los bloques fundamentales de su estrategia competitiva; al planear la estrategia, es esencial que los

administradores sean capaces de reconocer un recurso o una capacidad organizacional por lo que es, y saber cómo aprovechar todo el conjunto de recursos y capacidades de la empresa, **Thompson. Peteraf. Gamble y Strickland, (2012).**

2.2.1.2. Tipos de recursos de la empresa

Recursos tangibles

- ✓ **Recursos físicos:** Derechos de propiedad o acceso a recursos naturales (como depósitos minerales); plantas de manufactura, equipos o instalaciones de distribución muy avanzados; predios y terrenos; ubicaciones de tiendas, fábricas o centros de distribución, como el modelo general de sus ubicaciones físicas, **Thompson. Peteraf. Gamble y Strickland, (2012).**
- ✓ **Recursos financieros:** Efectivo y equivalentes de efectivo; valores negociables; otros activos financieros, como la capacidad de endeudamiento de la empresa (como se indique en sus estados financieros y su calificación crediticia), **Thompson. Peteraf. Gamble y Strickland, (2012).**
- ✓ **Activos tecnológicos:** Patentes, derechos de autor y secretos comerciales; tecnología de producción, inventarios de otras tecnologías y procesos tecnológicos, **Thompson. Peteraf. Gamble y Strickland, (2012).**
- ✓ **Recursos organizacionales:** Sistemas de tecnología de la información y comunicación (servidores, estaciones de trabajo. etc.); otros sistemas de planeación, coordinación y control: diseño organizacional y estructura de presentación de informes de la empresa, **Thompson. Peteraf. Gamble y Strickland, (2012).**

Recursos intangibles

- ✓ **Activos humanos y capital intelectual:** Experiencia, aprendizaje acumulado y conocimientos tácitos de los empleados; educación, capital intelectual y conocimientos técnicos de equipos especializados y grupos de trabajo; conocimiento de personal clave respecto de funciones del negocio importantes (p. ej., habilidad para mantener bajos los costos operativos, mejorar la calidad del producto y ofrecer servicio al cliente); talento directivo; creatividad e innovación de algunos miembros del personal, **Thompson. Peteraf. Gamble y Strickland, (2012).**
- ✓ **Marcas, imagen de la empresa y activos de reputación:** Nombres de marca, marcas registradas, imagen del producto, lealtad y disposición del cliente; imagen de la empresa, reputación en cuanto a calidad, servicio y confiabilidad; reputación con proveedores y socios respecto a tratos justos, **Thompson. Peteraf. Gamble y Strickland, (2012).**
- ✓ **Relaciones:** Alianzas o sociedades en coinversión que den acceso a tecnologías, técnicas especializadas o mercados geográficos; asociaciones con proveedores que reduzcan costos y/o mejoren la calidad y desempeño del producto; redes de distribuidores; confianza establecida con socios diversos, **Thompson. Peteraf. Gamble y Strickland, (2012).**
- ✓ **Cultura y sistemas de incentivos de la empresa:** Normas de conducta, principios del negocio y convenciones arraigadas en la empresa; apego del personal a los ideales de la compañía; sistema de compensaciones y grado de motivación del personal, **Thompson. Peteraf. Gamble y Strickland, (2012).**

2.2.2. Administración

Es el proceso mediante el cual se diseña y mantiene un ambiente en el que individuos que trabajan en grupos cumplen metas específicas de manera

eficaz. Esta definición básica necesita ampliarse: **Koontz, H. Weihrich, H. y Cannice, M. (2012).**

1. Como gerentes, las personas realizan las funciones gerenciales de planear, organizar, integrar personal, dirigir y controlar.
2. La administración se aplica a cualquier tipo de organización.
3. También se adjudica a los gerentes de todos los niveles organizacionales.
4. La meta de todos los gerentes es la misma: crear valor agregado.
5. La administración se ocupa de la productividad, lo que supone efectividad y eficiencia, y la suma de los dos para lograr la eficacia, **Koontz, H. Weihrich, H. y Cannice, M. (2012).**

2.2.2.1. Funciones de la administración

Muchos estudiosos y gerentes han encontrado que la organización útil y clara del conocimiento facilita el análisis de la administración. Por tanto, al estudiar administración es necesario desglosar en cinco funciones gerenciales (planear, organizar, integrar personal, dirigir y controlar), alrededor de las cuales puede organizarse el conocimiento que las subyace, **Koontz, H. Weihrich, H. y Cannice, M. (2012).**

- ✓ **Planear** incluye elegir misiones y objetivos, y las acciones para lograrlos, requiere decidir, es decir, elegir proyectos de acciones futuras entre alternativas, **Koontz, H. Weihrich, H. y Cannice, M. (2012).**
- ✓ **Organizar** es esa parte de la administración que supone el establecimiento de una estructura intencional de funciones que las personas desempeñen en una organización, **Koontz, H. Weihrich, H. y Cannice, M. (2012).**

- ✓ **Integrar el personal** requiere cubrir y mantener cubiertos los puestos de la estructura organizacional. Esto se logra al identificar los requisitos de fuerza de trabajo; inventariar a las personas disponibles y reclutar, seleccionar, colocar, promover, evaluar y planear sus carreras; compensar y capacitar o, de otra forma, desarrollar candidatos u ocupantes actuales de puestos para que las tareas puedan cumplirse con efectividad y eficiencia, **Koontz, H. Weihrich, H. y Cannice, M. (2012)**.
- ✓ **Dirigir** es influir en las personas para que contribuyan a las metas organizacionales y de grupo; asimismo, tiene que ver sobre todo con el aspecto interpersonal de administrar, **Koontz, H. Weihrich, H. y Cannice, M. (2012)**.
- ✓ **Controlar** es medir y corregir el desempeño individual y organizacional para asegurar que los hechos se conformen a los planes. Incluye medir el desempeño respecto de las metas y los planes, mostrar dónde existen desviaciones de los estándares y ayudar a corregir las desviaciones. En suma, controlar facilita el cumplimiento de los planes, **Koontz, H. Weihrich, H. y Cannice, M. (2012)**.

2.2.3. Marketing

Es el conjunto de actividades destinadas a lograr, con beneficio, la satisfacción de las necesidades del consumidor, con un producto o servicio. Es decir, el marketing es el análisis, organización, planificación y control de los recursos, políticas y actividades de la empresa que afectan al cliente, con vistas a satisfacer las necesidades y deseos de grupos escogidos de clientes, obteniendo con ello una utilidad, **López B. (2010)**.

2.2.4. Balance inicial

Es la relación ordenada, detallada y valorada de todos los bienes, derechos y obligaciones que constituyen el patrimonio de la empresa en el momento de su

creación o cuando reorganiza su contabilidad cada ejercicio económico o años, **Pérez, R. (2010).**

2.2.5. Estados de resultados o de ganancias y pérdidas

La cuenta de “Pérdidas y Ganancias” es la cuenta anual que recoge, de forma estática, el resultado de las distintas actividades de la empresa en un solo informe mediante la comparación de los saldos de las cuentas de gestión del grupo 6 y 7 (Gastos e Ingresos), **Editorial Vértice (2011).**

2.2.6. Flujo de efectivo o flujo de caja

Tiene como fin el mostrar la capacidad de generar efectivo o equivalentes al efectivo, así como las necesidades de liquidez de empresa ordenadas en tres categorías: actividades de explotación, inversión y financiación, **Editorial Vértice (2011).**

2.2.7. Precio

Es la relación entre lo que el cliente está dispuesto a entregar por aquello que se va a recibir. Es decir, es la expresión económica del intercambio que se manifiesta en dinero, **Rivera, J y López, M. (2012).**

2.2.8. Oferta

Se entiende por oferta (O) la cantidad de un bien que las empresas productoras están dispuestas a producir en una unidad de tiempo, **Hoyo, A. (2012).**

2.2.9. Demanda

Se entiende por demanda (D) la cantidad de un bien que los consumidores están dispuestos a adquirir en una unidad de tiempo, **Hoyo, A. (2012).**

2.2.10. Consumidor

Es el usuario final de un producto, es decir, el que lo consume, **García, H. (2014)**.

2.2.11. Producto

Se entiende por producto cualquier bien, servicio o idea con suficiente valor para estimular a que el cliente desee establecer una relación de intercambio. En términos de marketing, el producto es más que el resultado del proceso de fabricación, pues el cliente no solamente compra los atributos tangibles, sino también los beneficios intangibles que se derivan de su compra y uso. Por eso, la tarea del marketing es vender el beneficio o la utilidad que encontrará el cliente en el producto, más que las características físicas del mismo, **Rivera. J. y López, M. (2012)**.

2.2.12. Competencia

La competencia es una situación en la cual los agentes económicos tienen la libertad de ofrecer bienes y servicios en el mercado, y de elegir a quién compran o adquieren estos bienes y servicios, **Wikipedia (2013)**.

2.2.13. Deportes

El deporte es aquel tipo de práctica, que implica actividad o ejercicio físico, en el cual el desarrollo de la actividad está sometido a reglas, está institucionalizado, es decir existe un organismo que lo controla y lo regula y además se puede desarrollar sólo o en compañía, **Costa, J. (2009)**.

2.2.14. Fútbol

El fútbol (del inglés británico football), también conocido por fútbol asociación y llamado futbol, balompié o soccer según el idioma del país, es un deporte de

equipo jugado entre dos conjuntos de 11 jugadores cada uno y cuatro árbitros que se ocupan de que las normas se cumplan correctamente, **Costa, J. (2012).**

2.2.15. Ciclismo

Es una actividad física en que se usa una bicicleta para recorrer circuitos al aire libre o en pista cubierta, **Ismael, F. (2012).**

2.2.16. Vóley

El voleibol (inicialmente bajo el nombre de mintonette) nació el 9 de febrero de 1895 en Estados Unidos, en Holyoke, Massachusetts. Su inventor fue William George Morgan, un profesor de educación física de la YMCA. Se trataba de un juego de interior por equipos con semejanzas al tenis o al balonmano, **Ting, A. (2010).**

2.2.17. Deporte colectivo

Es aquella actividad en la cual se hace actividad o ejercicio físico, está sometido a reglas, existe una institución que lo regula y se realiza en compañía de uno o más compañeros con independencia de que existan o no oponentes directos. Ejemplos de estos deportes son el fútbol, baloncesto, balonmano, tenis doble, escalada encordada, carreras de relevos, como 4x100 mts, etc. **Costa, J. (2009).**

2.2.18. Deporte de adversario

Es aquella actividad en la cual se practica ejercicio físico, está sometido a reglas, existe una institución que lo regula, no existe colaboración de ningún compañero y existe la presencia de un oponente o adversario que trata de ganarnos, condicionando nuestras acciones.

Aquí se puede realizar una gran división, diferenciando entre deportes de lucha (con arma, sin arma, con agarre, de contacto, etc) y otros. Así ejemplos de estos deportes son: judo, taekwondo, tenis individual, ping-pong, bádminton, esgrima, etc. **Costa, J. (2009).**

2.2.19. Actividad deportiva

Es el concepto inicial para practicar actividades físicas y para entender cómo funcionan las actividades físicas y los practicantes mientras las realizan, **Rodríguez, J. (2010).**

2.3. Fundamentación legal

2.3.1. Constitución de la República del Ecuador (2008)

Sección sexta

Cultura física y tiempo libre

Art. 381.- El Estado protegerá, promoverá y coordinará la cultura física que comprende el deporte, la educación física y la recreación, como actividades que contribuyen a la salud, formación y desarrollo integral de las personas; impulsará el acceso masivo al deporte y a las actividades deportivas a nivel formativo, barrial y parroquial; auspiciará la preparación y participación de los deportistas en competencias nacionales e internacionales, que incluyen los Juegos Olímpicos y Paraolímpicos; y fomentará la participación de las personas con discapacidad, **Asamblea Nacional (2008).**

El Estado garantizará los recursos y la infraestructura necesaria para estas actividades. Los recursos se sujetarán al control estatal, rendición de cuentas y deberán distribuirse de forma equitativa, **Asamblea Nacional (2008).**

Art. 382.- Se reconoce la autonomía de las organizaciones deportivas y de la administración de los escenarios deportivos y demás instalaciones destinadas a la práctica del deporte, de acuerdo con la ley, **Asamblea Nacional (2008)**.

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad, **Asamblea Nacional (2008)**.

2.3.2. Plan Nacional del Buen Vivir

Objetivo 2 del Plan Nacional del Buen Vivir el cual promueve:

- Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. **SENPLADES (2013)**.

Dentro del objetivo 2 se encuentra la política 8 la cual manifiesta lo siguiente:

- 8.- Promover el deporte y las actividades físicas como un medio para fortalecer las capacidades y potencialidades de la población, **SENPLADES (2013)**.

2.3.3. Ministerio del Deporte

Misión

El Ministerio es el organismo rector de la Actividad Física y el Deporte que define las políticas, los objetivos y las estrategias del sector, como generador del buen vivir, **Ministerio de Deportes (2014)**.

Visión

Es una Institución líder en el campo de la cultura física y el movimiento; reguladora del deporte, la educación física y la recreación; comprometida con el desarrollo integral del ser humano, que cuente con una administración transparente que demuestre eficiencia y eficacia en las acciones, **Ministerio de Deportes (2014)**.

Objetivos

- ✓ Establecer los lineamientos para la aplicación de la práctica deportiva que permita el perfeccionamiento de los fundamentos técnicos, tácticos y psicológicos para cada deporte.
- ✓ Involucrar a la población en la práctica de la actividad física para lograr la detección de talentos deportivos.
- ✓ Desarrollar la Actividad Física y el Deporte en el país, propiciando el mejoramiento de la calidad de vida y educación, especialmente de los grupos más vulnerables, optimizando los recursos del Estado, de autogestión y otros.
- ✓ Fomentar la práctica de la Actividad Física y el Deporte como componente de la formación integral, para conseguir ciudadanos críticos, solidarios desarrollando los valores cívicos y morales para consolidar la democracia.
- ✓ Favorecer la práctica deportiva para conseguir la formación sistemática acorde a planes de enseñanza dirigida, que conduzca a la ejecución del movimiento adecuado para la competencia.
- ✓ Lograr que la práctica de la actividad física y el deporte responda al desarrollo nacional e internacional de acuerdo a la realidad socio-económico-político y cultural del país.

- ✓ Incentiva a la toma de conciencia sobre la importancia que tiene la Actividad Física y el Deporte para el desarrollo de los diferentes grupos sociales.
- ✓ Fomentar el movimiento recreativo en el país para la utilización adecuada del tiempo libre.
- ✓ Fomentar el acceso a espacios adecuados para el desarrollo de la actividad física y el deporte.
- ✓ Garantizar la atención médica especializada en medicina del deporte a deportistas.
- ✓ Impulsar la investigación científica y de las ciencias aplicadas al deporte, **Ministerio de Deportes (2014).**

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Materiales y métodos

3.1.1. Materiales

Los materiales que se emplearon para el presente trabajo fueron:

- ✓ Equipo de computación
- ✓ USB
- ✓ Resmas de papel
- ✓ Anillados
- ✓ Tablero para realizar las encuestas
- ✓ Lápices, lapiceros, borradores
- ✓ Equipos, útiles y muebles de oficina
- ✓ Materiales bibliográficos (internet, libros, tesis)
- ✓ Suministros de oficina
- ✓ Recursos económicos
- ✓ Cámara digital
- ✓ Calculadora

3.1.2. Métodos de investigación

Los métodos de investigación científica permitieron obtener información primaria necesaria para alcanzar los objetivos planteados como; el estudio de mercado, estudio técnico y económico financiero y la aplicación de indicadores financieros que determinen la rentabilidad del proyecto.

Para la investigación se emplearon los siguientes métodos:

3.1.2.1. Método inductivo

Este método permitió obtener información primordial sobre las necesidades que tienen los habitantes de la parroquia Zapotal de contar con un espacio deportivo. Los datos alcanzados facilitaron el análisis e interpretación de resultados.

3.1.2.2. Método deductivo

Con el método de deducción se logró realizar un estudio técnico y económico financiero, cuya finalidad fue determinar la viabilidad del proyecto y consigo los aspectos sobre; la ubicación física y sectorial, espacio, tamaño, costos, ingresos y rentabilidad.

3.1.2.3. Método analítico

Este método facilitó la aplicación de programas informáticos, los cuales permitieron desarrollar adecuadamente el proceso de tabulación e interpretación de los datos recolectados en la investigación, de tal manera que fueron analizados de forma ordenada y coherente, para dar las debidas conclusiones y recomendaciones del problema planteado.

3.2. Tipos de investigación

Se utilizaron tres tipos de investigación, los cuales se detallan a continuación:

3.2.1. Investigación aplicada

Este tipo de investigación se llevó a cabo mediante la aplicación de formularios de encuestas que se realizaron a los habitantes de la parroquia Zapotal.

3.2.2. Investigación descriptiva

Esta clase de investigación ayudó a reflejar las condiciones favorables para la creación de un espacio deportivo de usos múltiples-cancha sintética en la parroquia Zapotal, mediante la realización de un estudio de mercado.

3.2.3. Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica se la utilizó durante el proceso de consulta, ya que permitió analizar, determinar y buscar fuentes investigativas primarias y secundarias como; libros, internet, tesis, entre otros, para respaldar la información teórica del presente trabajo.

3.3. Diseño de la investigación

La presente tesis requirió de investigación cualitativa (documentos bibliográficos y estudio técnico), e información cuantitativa (estudio de mercado y estudio económico financiero). El análisis del estudio de factibilidad permitió conocer las condiciones favorables para la creación de un espacio deportivo de usos múltiples en la parroquia Zapotal, ya que su implementación permitirá mejorar y potencializar las capacidades de los habitantes de dicho sector.

Para recabar información se empleó formularios de encuestas como técnica de investigación, mientras que los métodos fueron; inductivo, deductivo y analítico; en cuanto a los tipos, éstos estuvieron constituidos por la aplicada, descriptiva y bibliográfica.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Para obtener la información deseada y alcanzar los objetivos planteados en la presente tesis, se consideró como población objetiva a los 12499 habitantes de

la parroquia Zapotal de las edades comprendidas entre 15 a 55 años, información obtenida del INEC.

3.4.2. Muestra

Para determinar la muestra de la población objetiva se empleó el muestreo probabilístico, dando como resultado 373 personas a encuestar

$$n = \frac{U_0 P Q Z^2}{(U_0 - 1)(e)^2 + P Q Z^2}$$

n= Tamaño de la muestra para encuesta

U₀ = Universo objetivo o población de influencia (12499)

P= Probabilidad de aceptación (50%)

Q= Probabilidad de rechazo (50%)

e= Margen de error (5%) → 0,05

Z= Nivel de confianza (95%) → 1,96

$$n = \frac{12499 * 0,50 * 0,50 (1,96)^2}{(12499 - 1) (0,05)^2 + 0,50 * 0,50 (1,96)^2}$$

$$n = \frac{12499 * 0,50 * 0,50 (3,8416)}{12498 (0,0025) + 0,50 * 0,50 (3,8416)}$$

$$n = \frac{12004,0396}{31,245 + 0.9604}$$

$$n = \frac{12004,0396}{32,2054}$$

n= 373 encuestas a realizar

3.4.3.Técnica de investigación

La técnica que se utilizó en esta investigación fue la siguiente:

3.4.4. Encuesta

La encuesta constituyó una técnica indispensable para obtener información específica, ya que de su especificidad dependió la interpretación de los resultados, la determinación del estudio técnico y económico financiero del proyecto, ya que para obtener los datos deseados se realizaron encuestas a los habitantes de la parroquia Zapotal.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados

4.1.1. Estudio de mercado para identificar las necesidades que existen para la creación de una cancha sintética de usos múltiples en la parroquia Zapotal.

Pregunta 1. ¿Qué tipo de actividades deportivas realiza?

Cuadro 1. Actividades deportivas

Indicadores	Total	%
Fútbol	122	32,71
Caminata	15	4,02
Vóley	35	9,38
Bailoterapia	20	5,36
Básquet	25	6,70
Índor	60	16,09
Correr	35	9,38
Ciclismo	12	3,22
Ninguno	49	13,14
Total	373	100

Fuente: Habitantes de la parroquia Zapotal

Elaborado por: Autora

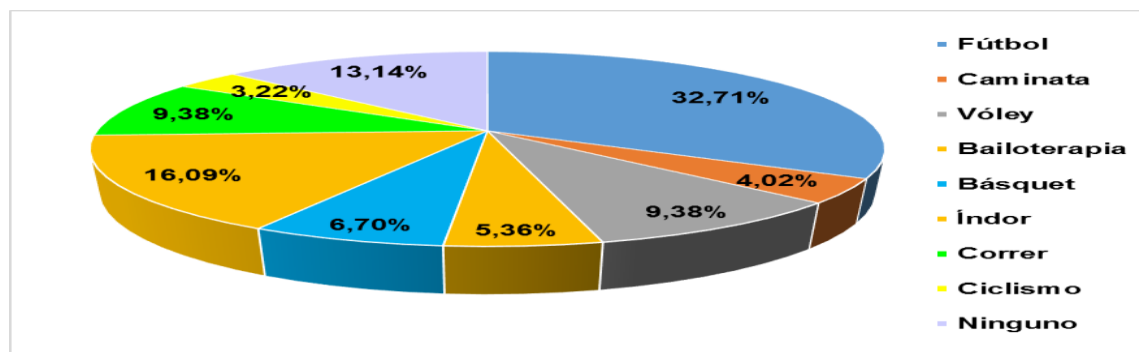


Gráfico 1. Actividades deportivas

Análisis:

El 32,71% de los habitantes encuestados de la parroquia Zapotal practican el fútbol como actividad deportiva, a otro 16,09% el índor, mientras que el 13,14% no realiza ningún tipo de actividad deportivo, un 9,38% juega vóley, a otro 9,38% le gusta correr, el 6,70% juega básquet, un 5,36% realiza bailoterapia, al 4,02% prefiere la caminata y el 3,22% práctica el ciclismo.

Pregunta 2. ¿Con qué frecuencia usted realiza las actividades deportivas?

Cuadro 2. Días que realiza actividades deportivas

Indicadores	Total	%
Diario	153	41,02
Semanal	67	17,96
Quincenal	56	15,01
Mensual	48	12,87
No realiza	49	13,14
Total	373	100,00

Fuente: Habitantes de la parroquia Zapotal

Elaborado por: Autora

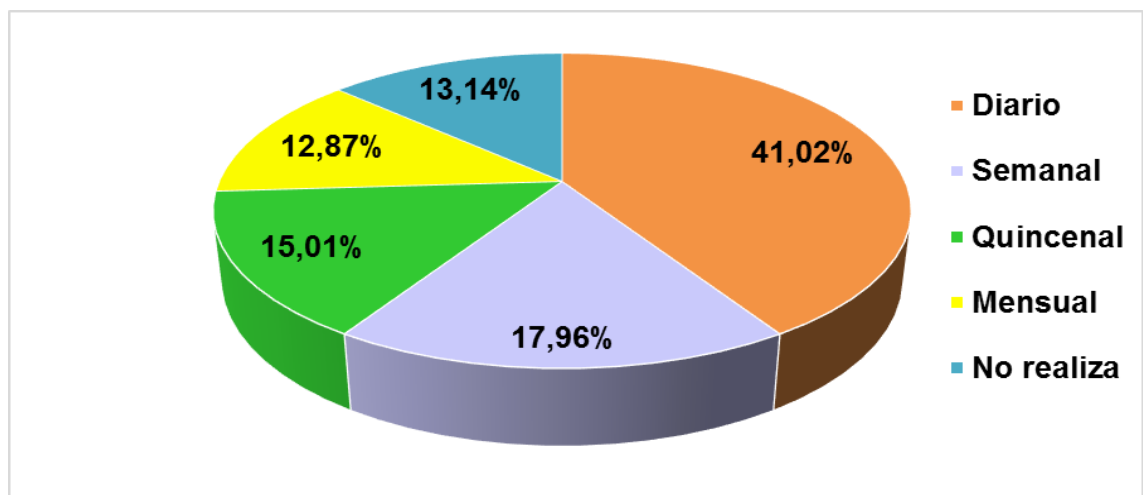


Gráfico 2. Días que realiza actividades deportivas

Análisis:

El 41,02% de los encuestados respondió que sus actividades deportivas las realiza diariamente, un 17,96% manifestó que ellos practican deportes semanalmente, otro 15,01% señaló que hacen deporte quincenalmente, mientras que el 12,87% lo hace de manera mensual y un 13,14% respondió que no realiza actividades deportivas.

Pregunta 3. ¿En la parroquia Zapotal existe alguna cancha de usos múltiples para realizar actividades deportivas?

El 100% de los habitantes encuestados de la parroquia Zapotal respondió que en el lugar no existen canchas de usos múltiples para realizar actividades deportivas y ellos consideran que algún ente sea público o privado debería crear un sitio que ofrezca este tipo de servicios.

Pregunta 4. ¿En qué lugar usted realiza sus actividades deportivas?

Cuadro 3. Lugar donde realiza deportes

Indicadores	Total	%
Hogar	51	13,67
Cancha deportiva	121	32,44
Parque	98	26,27
Complejo turístico	54	14,48
Ninguno	49	13,14
Total	373	100,00

Fuente: Habitantes de la parroquia Zapotal

Elaborado por: Autora

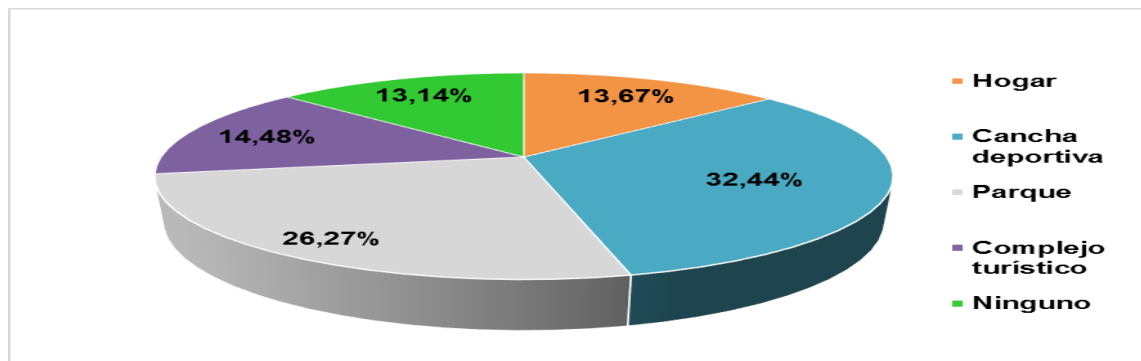


Gráfico 3. Lugar donde realiza deportes

Análisis:

El 32,44% de los habitantes de la parroquia Zapotal manifestó que sus actividades deportivas las realizan en canchas deportivas, mientras que el 26,27% respondió que ellos practican deporte en parques, un 13,67% aseguró que realizan deporte en su hogar, otro 14,48% aseguró que acuden a un complejo turístico para hacer deporte y el 13,14% aseguró que no acuden a ningún lugar ya que ellos no realizan ninguna actividad deportiva.

Pregunta 5. ¿Qué tipo de servicios ofrece el lugar deportivo al cual usted acude?

Cuadro 4. Servicios que ofrece el lugar deportivo

Indicadores	Total	%
Seguridad	45	12,10
Alumbrado público	45	12,10
Bar	92	24,73
Ningún servicio	141	37,90
No acude a esos lugares	49	13,17
Total	372	100,00

Fuente: Habitantes de la parroquia Zapotal
Elaborado por: Autora

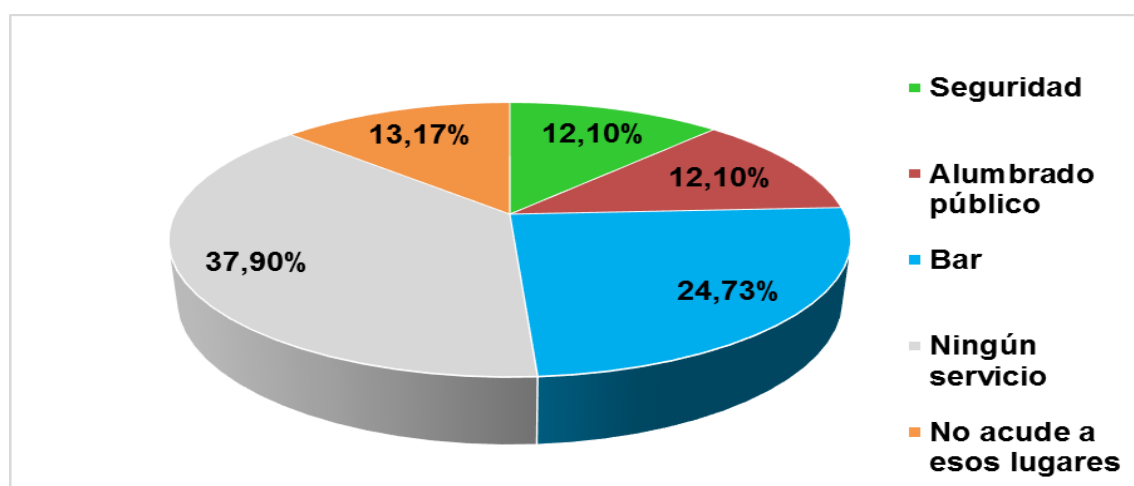


Gráfico 4. Servicios que ofrece el lugar deportivo

Análisis:

Según el 37,90% de los encuestados el lugar el cual aceden a realizar sus actividades deportivas no ofrece ningún tipo de servicio adicional al deporte, el 24,73% respondió que el lugar al que asiste para practicar deportes brinda el servicio de bar, un 12,10% manifestó que el centro deportivo que frecuenta ofrece alumbrado público, y otro 12,10% de ellos aseguró que el sitio al que acude ofrece seguridad, mientras que el 13,17% manifestó que no frecuenta esos lugares.

Pregunta 6. ¿Con qué tipo de actividades le gustaría que cuente el espacio deportivo de usos múltiples?

Cuadro 5. Actividades con las que debe contar el espacio deportivo

Indicadores	Total	%
Fútbol	176	47,18
Caminata	15	4,02
Vóley	35	9,38
Bailoterapia	20	5,36
Básquet	22	5,90
Índor	60	16,09
Correr	33	8,85
Ciclismo	12	3,22
Total	373	100

Fuente: Habitantes de la parroquia Zapotal

Elaborado por: Autora

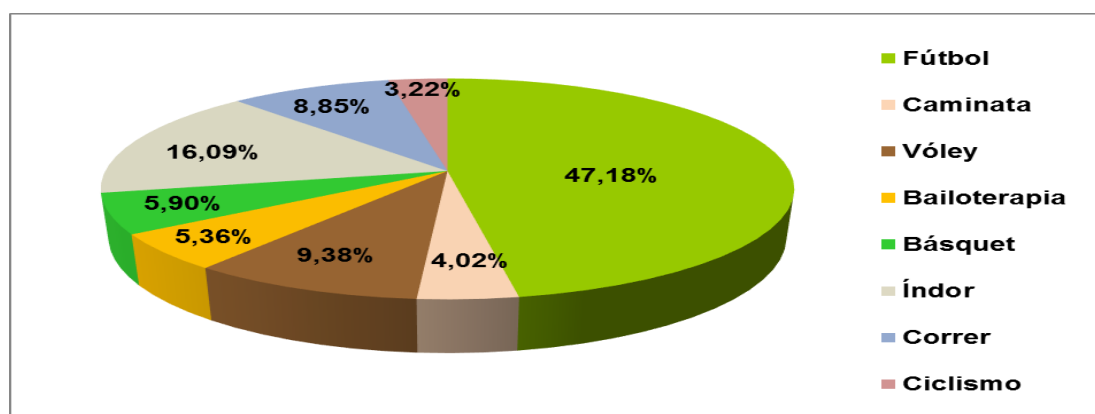


Gráfico 5. Actividades con las que debe contar el espacio deportivo

Análisis:

El 47,18% de los habitantes encuestados de la parroquia Zapotal, respondió que el espacio deportivo de usos múltiples debe ofrecer la actividad deportiva del fútbol, un 16,09% piensa que debe existir canchas para practicar índor, un 9,38% desea que tenga canchas de vóley, mientras que a otro 8,85% le gustaría que tenga espacios para correr, el 5,90% desea canchas de básquet, un 5,36% bailoterapia, al 4,02% le encantaría que tenga espacios para la caminata y el 3,22% quiere que hallan lugares para desarrollar el ciclismo.

Pregunta 7. ¿Qué servicios le gustaría que brinde el espacio deportivo de usos múltiples?

Cuadro 6. Servicios que debe brindar el espacio deportivo

Indicadores	Total	%
Seguridad	97	26,01
Bar	77	20,64
Parqueadero	57	15,28
Baños	75	20,11
Casilleros	67	17,96
Total	373	100

Fuente: Habitantes de la parroquia Zapotal

Elaborado por: Autora

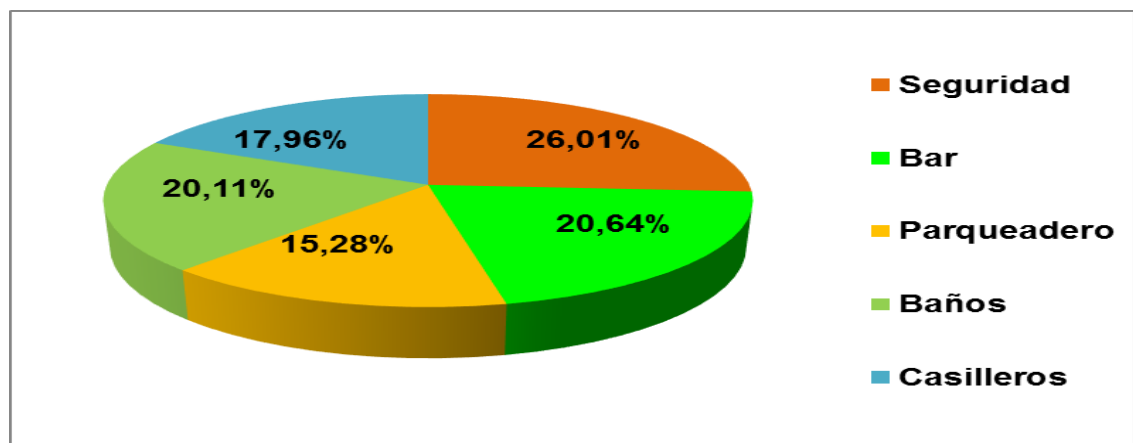


Gráfico 6. Servicios que debe brindar el espacio deportivo

Análisis:

Un 26,01% de los encuestados respondió que a ellos les gustaría que el espacio deportivo de usos múltiples debe ofrecer el servicio de seguridad, el 20,11% manifestó que se tendría que brindar el servicio de baños, otro 20,64% piensa que debe de existir un bar, un 17,96% cree que debe contar con casilleros, mientras que el 15,28% asegura que debe haber parqueaderos.

Pregunta 8. ¿En qué lugar le gustaría que esté ubicado el espacio deportivo de usos múltiples?

Cuadro 7. Lugar de ubicación del espacio deportivo

Indicadores	Total	%
Las Malvinas	158	42,36
Las Palmas	54	14,48
Zapotal	69	18,50
Los Almendros	58	15,55
Zapotalillo	34	9,12
Total	373	100

Fuente: Habitantes de la parroquia Zapotal

Elaborado por: Autora

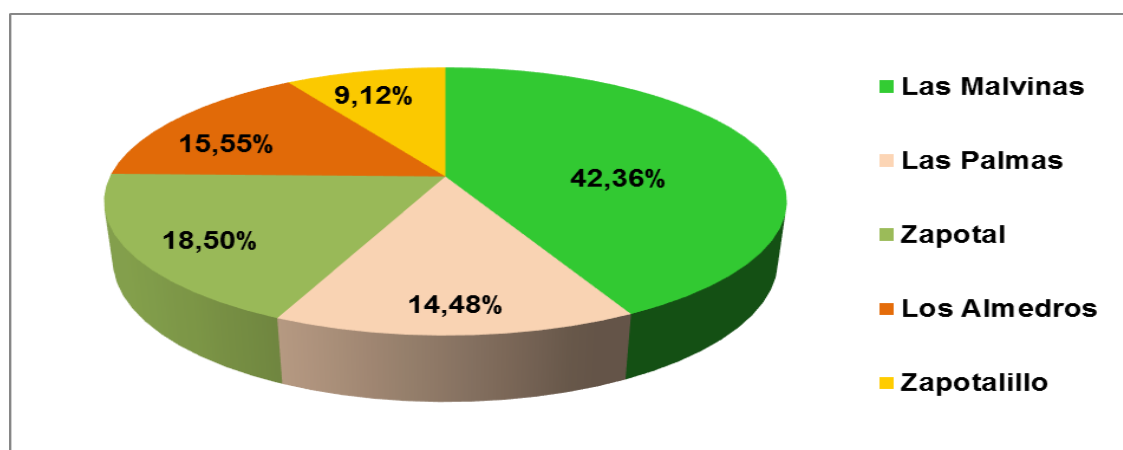


Gráfico 7. Lugar de ubicación del espacio deportivo

Análisis:

El 42,36% de los encuestados respondió que les gustaría que el lugar en donde esté ubicado el espacio deportivo de usos múltiples sea en el barrio las Malvinas, el 18,50% manifestó que este lugar debe ser construido en el barrio Zapotal, un 15,55% considera que debe ser en el barrio los Almendros, a otro 14,48% le gustaría que este lugar quede en el barrio Las Palmas, y a un 9,12% le encantaría que quede en Zapotalillo.

Pregunta 9. ¿Con cuántas personas usted acude a realizar alguna actividad deportiva?

Cuadro 8. Número de personas con las que hace deportes

Indicadores	Total	%
Ninguna	49	13,17
Una	72	19,35
Dos	33	8,87
Tres	55	14,78
Cuatro	53	14,25
Cinco	35	9,41
Más de cinco	75	20,16
Total	372	100

Fuente: Habitantes de la parroquia Zapotal

Elaborado por: Autora

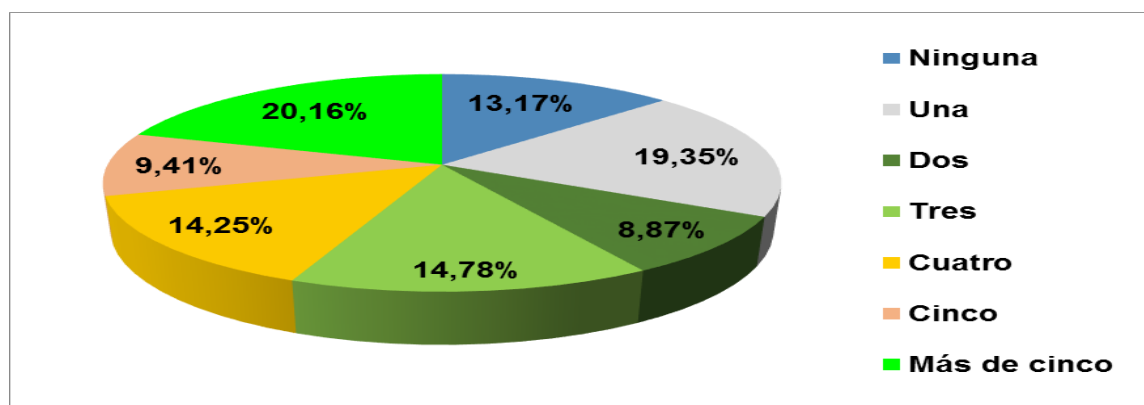


Gráfico 8. Número de personas con las que hace deportes

Análisis:

El 20,11% de los encuestados respondió que ellos acuden con más de cinco personas a realizar actividades deportivas, esto se debe porque quienes respondieron de esta manera realizan las actividades de fútbol e índor, el 19,35% dice que van acompañados de una persona, un 14,78% acuden con tres personas más, el 8,87% manifestó que frecuenta estos lugares con dos amigos, el 14,25% aseguró que va acompañado de cuatro personas, un 9,41% acude con cinco amigos, y otro 13,17% respondió que no va acompañado por nadie, es decir; realiza sus actividades deportivas sólo.

Pregunta 10. ¿Cuál es el presupuesto que usted destina cuando realiza la actividad deportiva?

Cuadro 9. Presupuesto para realizar deporte

Indicadores	Total	%
Ninguno	49	13,14
No paga	23	6,17
De \$1 a \$5	117	31,37
De \$5 a \$10	113	30,29
De \$10 a \$15	37	9,92
Más de \$20	34	9,12
Total	373	100

Fuente: Habitantes de la parroquia Zapotal

Elaborado por: Autora

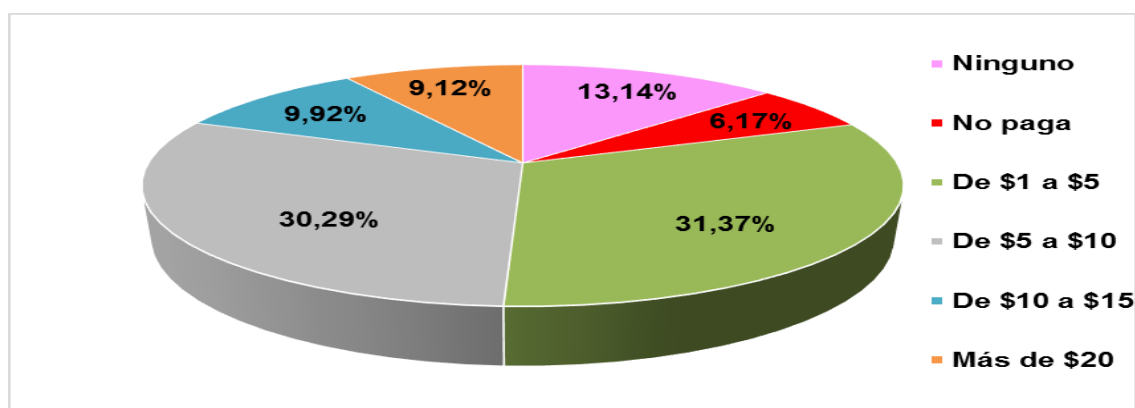


Gráfico 9. Presupuesto para realizar deporte

Análisis:

El 30,239% de los encuestados que acuden a lugares en los que puedan hacer actividades deportivas destina como presupuesto entre \$5 a \$10, un 31,37% respondió que gasta alrededor de \$1 hasta \$5, un 9,92% manifestó que ellos designa de \$10 a \$15 al momento de realizar algún tipo de actividad deportiva, el 9,12% respondió que gastan más de \$20, y tan sólo un 6,17% aseguró que ellos no pagan nada para realizar algún tipo de deportes, mientras que un 13,14% no destina ningún presupuesto ya que ellos no realizan actividades deportivas.

Pregunta 11. ¿En qué horario le gustaría acudir a la cancha deportiva de usos múltiples?

Cuadro 10. Horario para acudir a realizar deportes

Indicadores	Total	%
De 6H00 a 8H00	50	13,40
De 8H00 a 10H00	15	4,02
De 10H00 a 12H00	15	4,02
De 12H00 a 14H00	10	2,68
De 14H00 a 16H00	23	6,17
De 16H00 a 18H00	86	23,06
De 18H00 a 20H00	97	26,01
De 20H00 a 22H00	77	20,64
Total	373	100

Fuente: Habitantes de la parroquia Zapotal
Elaborado por: Autora

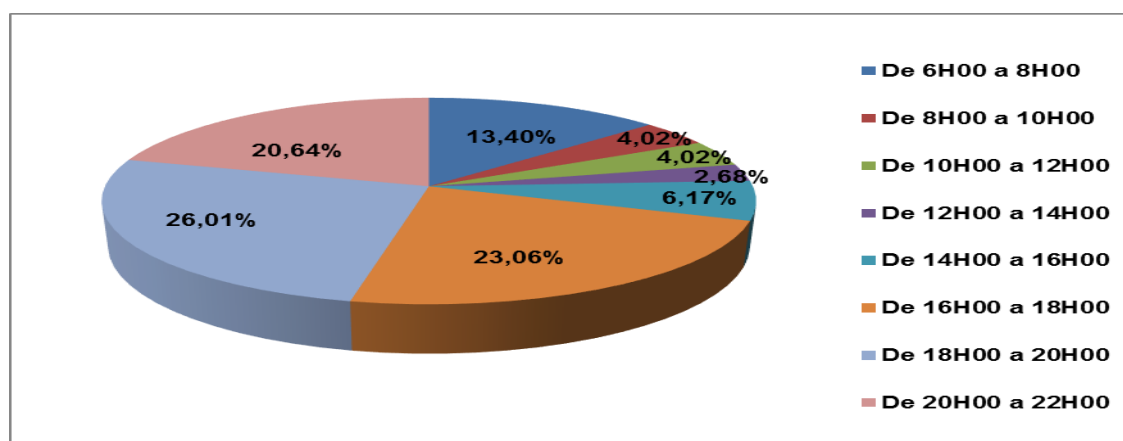


Gráfico 10. Horario para acudir a realizar deportes

Análisis:

<

El 26,01% de los encuestados manifestó que el horario en el cual ellos acudirían a realizar sus actividades deportivas está entre las 18h00 a 20h00, un 23,06% respondió que su horario preferido sería de 16h00 a 18h00, a otro 20,64% le gustaría acudir de 20h00 a 22h00, el 13,40% aseguró que ellos irían a realizar alguna actividad deportiva de 6h00 a 8h00, un 6,17% contestó que su horario preferido sería de 14h00 a 16h00, un 4,02% acudiría de 8h00 a 10h00 y otro 4,02% acudiría de 10h00 a 12h00, mientras que el 2,68% prefiere realizar deportes de 12h00 a 14h00, lo que nos da a entender que a la población de Zapotal le gustaría que exista un lugar en donde realizar alguna actividad deportiva para ellos acudir cuando deseen y a la hora que deseen.

Cuadro 11. Promedio de ventas entradas a la cancha de usos múltiples

Años	Cantidad anual	Promedio anual	Promedio mensual
2013	40.100 entradas/7actividades	6.586	549
2014	50.400 entradas/7actividades	7.200	600
2015	53.100 entradas/7actividades	7.586	632

Elaborado por: Autora

Según las estimaciones realizadas en cuanto a la cantidad de entradas a la cancha de usos múltiples, se logró estimar un promedio anual de 6.586 pases en el 2013, para el 2014 un total de 7.200 y en el 2015 un promedio de 7.586 entradas.

Cuadro 12. Demanda insatisfecha

Años	Promedio anual entradas	Población total (15-55)	Tamaño
2013	6.586	12.499	53%
2014	7.200		58%
2015	7.586		61%

Elaborado por: Autora

Podemos observar que el tamaño de la demanda insatisfecha para el primer año es del 53%, para el segundo del 58% y el tercero de 61%. Para determinar este porcentaje se consideró la población de estudio, la cual correspondió a un total de 12.499 habitantes de la parroquia Zapotal en una edad comprendida entre 15 a 55 años.

Esta información de muestra que la demanda de una cancha de usos múltiples en el sector es necesaria, porque la población así lo considera ya es costumbre de la parroquia Zapotal realizar campeonatos deportivos.

4.1.2. Estudio técnico

Para llevar a cabo la creación de un espacio deportivo de usos múltiples-canchas sintéticas en la parroquia Zapotal Provincia de los Ríos se efectuó un estudio técnico, el cual cuenta con variables importantes que contribuirán a poner en marcha el proyecto.

4.1.2.1. Localización

El sitio escogido para implementar el espacio deportivo de usos múltiples es el barrio Las Malvinas de la parroquia Zapotal Provincia de Los Ríos, ya que según los resultados del estudio de mercado este sitio tiene mayor acogida por el 42,36% de los ciudadanos encuestados.

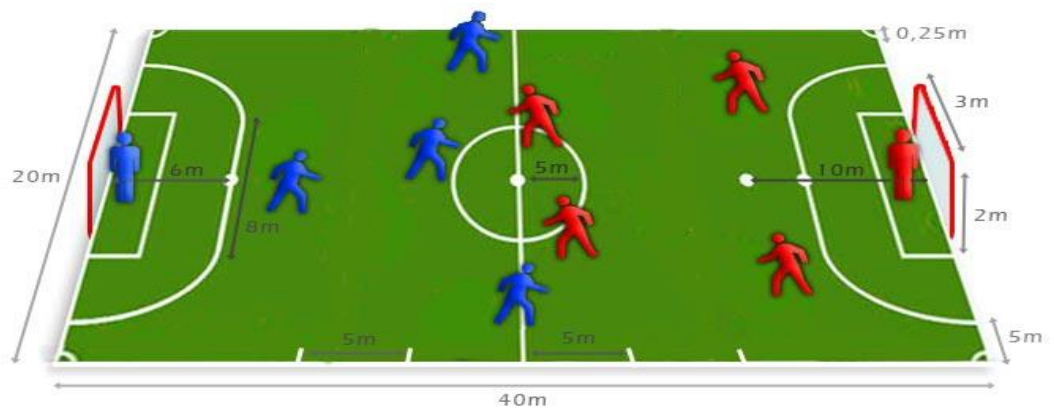
4.1.2.2. Ingeniería del proyecto

Las canchas de usos múltiples deben contar con instalaciones apropiadas para el desarrollo de todas las actividades deportivas que se ofrecerán a los ciudadanos de esta parroquia las mismas que superen las expectativas de los clientes.

✓ Cancha de fútbol



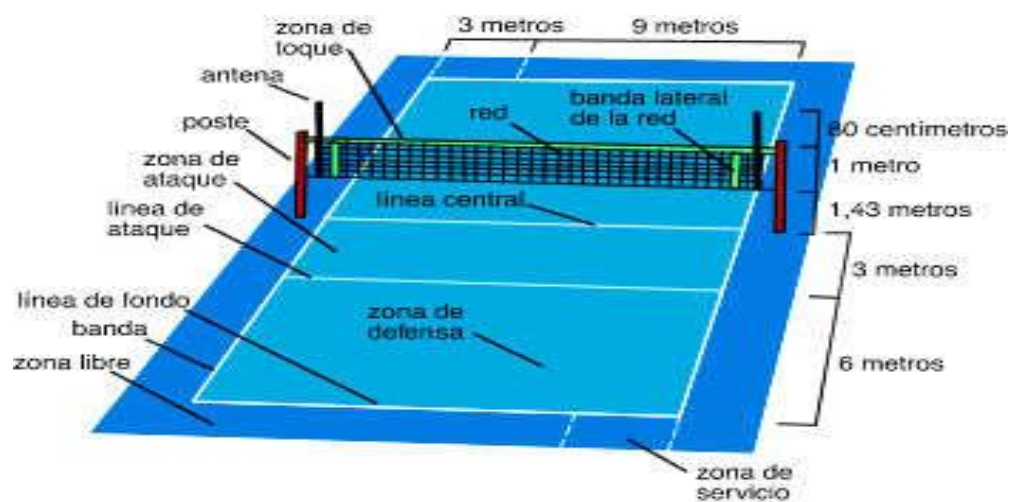
✓ **Índor**



✓ **Básquet**



✓ **Vóley**



✓ **Ciclismo**



✓ **Caminata**

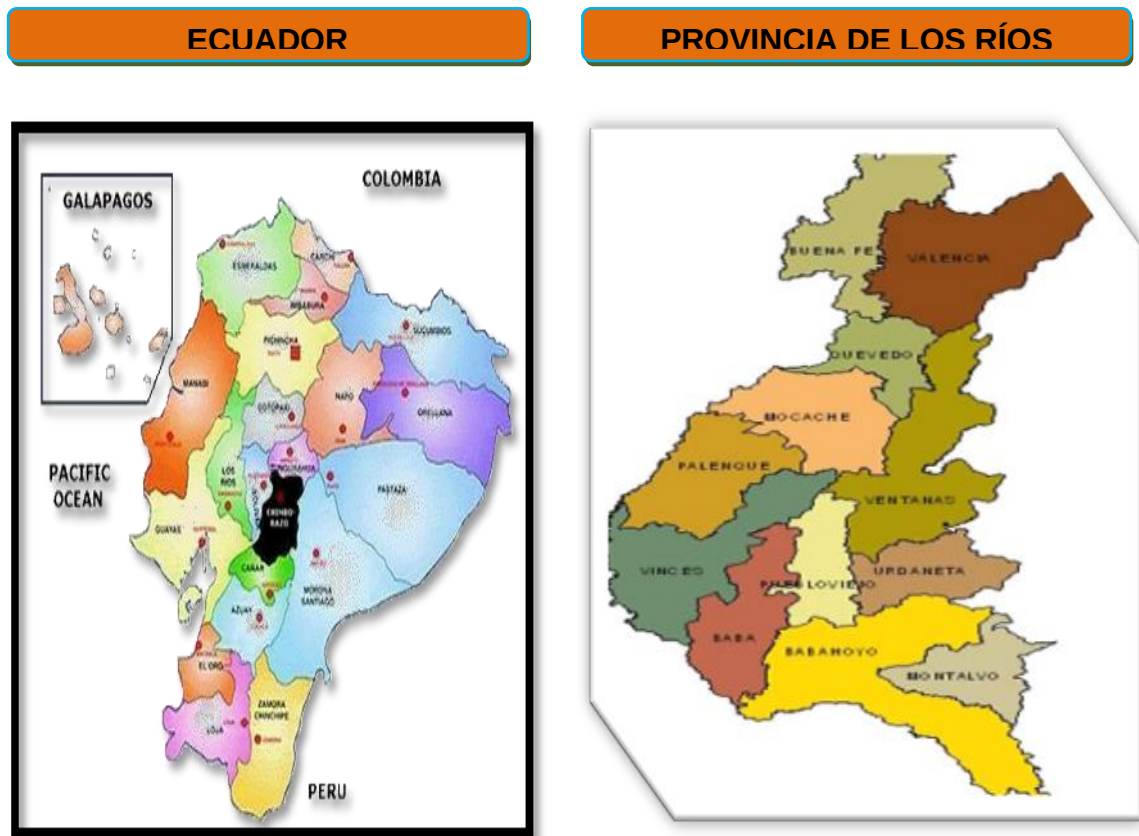


✓ **Bailoterapia**



4.1.2.3. Macro-localización

Las canchas de usos múltiples estarán localizadas en la costa del Ecuador, Provincia de Los Ríos, cantón Ventanas, parroquia Zapotal.



4.1.2.4. Micro-localización

Según los resultados obtenidos a través del estudio de mercado el 42,36% de los encuestados respondieron que las canchas de usos múltiples deben estar ubicadas en el barrio Las Malvinas de la parroquia Zapotal.

4.1.2.5. Canchas de usos múltiples

Las canchas de usos múltiples concentraran las disciplinas de fútbol, caminata, vóley, bailoterapia, básquet, índor, caminata y ciclismo.

4.1.2.6. Nombre de la empresa

Considerando el servicio a ofertarse, el nombre que tendrá el centro deportivo es: **“Canchas de usos múltiples Champions”**.

4.1.2.7. Logotipo de la empresa

El logotipo se ha elaborado tomando en cuenta llamativos colores que despierten el interés de los clientes.



4.1.2.8. Análisis de los precios

Se definieron los precios de acuerdo a los costos efectuados y al margen de utilidad, tomando como referencia los precios promedios de las canchas de usos múltiples que existen en la región.

4.1.2.9. Horarios de atención

Los horarios de atención que tendrán las canchas de usos múltiples “Zapotal” serán desde las dos de la tarde hasta las diez de la noche, estos horarios fueron establecidos a través de los resultados obtenidos de los resultados del estudio de mercado.

4.1.3. Estudio económico financiero

4.1.3.1. Inversión inicial

Para llevar a cabo el proyecto de factibilidad sobre la creación de canchas de usos múltiples se consideraron estados financieros tales como; ventas, costos, gastos, estado de resultados, depreciaciones, relación beneficio costo y estado de flujo de efectivo, los mismos que permitirán visualizar de mejor manera los rubros en los que se invertirá para ejecutar el proyecto.

Cuadro 13. Inversión inicial

DETALLE	TOTAL
ACTIVOS FIJOS	
<u>Maquinaria y herramientas</u>	\$1209,00
Máquina podadora	745,00
Guadaña	350,00
Machetes	24,00
Palas	30,00
Martillos	26,00
Destornilladores	20,00
Alicates	14,00
<u>Muebles y enseres</u>	\$1838,84
Teléfono	55,00
Perforadoras	12,00
Grapadoras	9,00
Sillas giratorias	295,50
Sillas de madera	287,88
Sillas plásticas	78,50
Mesas de madera	150,00
Sofá	220,00

Papelera plástica	5,96
Saca grapas	2,00
Escritorio	230,00
Extintores	118,00
Casilleros para deportistas	375,00
<u>Equipo de oficina</u>	\$2249,00
Computadora	800,00
Impresora multifuncionales	350,00
Aire acondicionado	720,00
Caja registradora	379,00
<u>Materiales y suministros</u>	\$945,41
Resmas de papel	84,00
Lapiceros	3,75
Lápices	2,50
Sacapuntas	1,00
Tinta recargable	135,00
Facturero	135,00
Caja de grapas	34,00
Cajas de clips	18,00
Caja de mariposas	7,16
Escobas	32,00
Baldes	70,00
Desinfectantes	63,00
Basureros	250,00
Recolectores de basura	50,00
Fundas de basura	60,00
Total activos fijos	\$6242,25
ACTIVOS DIFERIDOS	
<u>Estudio de mercado</u>	\$830,00
Estudio de mercado para la instalación de canchas	830,00

sintéticas	
<u>Permisos de funcionamiento</u>	\$247,00
Permiso del cuerpo de bomberos	27,00
Permiso del municipio	75,00
Permiso del hospital	29,00
Otros permisos	116,00
<u>Reclutamiento del personal</u>	\$800,00
Selección del personal	450,00
Capacitación del personal	350,00
<u>Construcciones</u>	\$11452,00
Cancha de básquet	2700,00
Cancha de fútbol	1890,00
Cancha de índor	2567,00
Cancha de Vóley	2350,00
Pista de ciclismo y caminata	1945,00
Subtotal	\$13329,00
Imprevistos 10%	1332,9
Total diferidos	\$11996,10
ACTIVO CORRIENTE	
<u>Sueldos</u>	\$23856,69
Gerente general	7504,15
Contadora-Recepcionista	6247,35
Personal de mantenimiento	10105,19
<u>Equipamiento</u>	\$892,00
Arcos con redes para futbol	354,00
Arcos para índor	296,00
Redes para vóley	30,00
Balones de básquet	75,00
Balones de fútbol	75,00

Balones de índor	36,00
Infladores de bicicleta	26,00
<u>Publicidad y propaganda</u>	\$1306,00
Radio	356,00
Televisión	360,00
Vallas publicitarias	280,00
Trípticos	310,00
<u>Servicios básicos</u>	\$948,00
Luz	444,00
Agua	84,00
Teléfono	192,00
Internet	228,00
Total activo	\$26054,69
TOTAL	\$44293,04

Elaborado por: Autora

Los rubros que intervienen en la inversión para la creación de las canchas de usos múltiples son; maquinaria y herramientas \$1209,00, muebles y enseres \$1838,84, equipo de oficina \$2249,00, materiales y suministros \$945,41, dando un total de activos fijos de \$6242,25.

En cuanto a los activos diferidos el presupuesto está destinado en \$11996,10, el mismo que contiene las siguientes cuentas; estudio de mercado \$830,00, permisos de funcionamiento \$247,00, reclutamiento del personal \$800,00 y construcciones \$11452,00.

Los rubros que intervienen en el activo corriente son; sueldos, \$23856,69, equipamiento, \$892,00, publicidad y propaganda \$1306,00, servicios básicos \$948,00, dando un total de activo corriente de \$26054,69. Las cuentas antes mencionadas son necesarias para la creación de las canchas de usos múltiples, dando un total de inversión de \$44293,04.

4.1.3.2. Activos fijos

Cuadro 14. Maquinaria y herramientas

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Máquina podadora	1	745,00	745,00
Guadaña	1	350,00	350,00
Machetes	2	12,00	24,00
Palas	2	15,00	30,00
Martillos	2	13,00	26,00
Destornilladores	4	5,00	20,00
Alicates	2	7,00	14,00
Total			\$1209,00

Elaborado por: Autora

En el rubro maquinaria y herramientas se consideró un total de \$1209,00, se tomó en cuenta lo siguiente lo siguiente; máquina podadora, guadaña, machetes, palas, martillos, destornilladores, alicates para llevar a cabo las actividades dentro del espacio deportivo.

Cuadro 15. Muebles y enseres

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Teléfono	1	55,00	55,00
Perforadoras	2	6,00	12,00
Grapadoras	2	4,50	9,00
Sillas giratorias	3	98,50	295,50
Sillas de madera	6	47,98	287,88
Sillas plásticas	5	15,70	78,50
Mesas de madera	2	75,00	150,00
Sofá	1	220,00	220,00
Papelera plástica	2	2,98	5,96
Saca grapas	1	2,00	2,00
Escritorio	1	230,00	230,00
Extintores	2	59,00	118,00
Casilleros para deportistas	100	3,75	375,00
Total			\$1838,84

Elaborado por: Autora

Para llevar a cabo el presente proyecto se requiere invertir \$1838,84 en muebles y enseres, ya que éstos son necesarios para llevar a cabo eficientemente las actividades dentro de la empresa.

Cuadro 16. Equipos de oficina

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Computadora	1	800,00	800,00
Impresora multifuncional	1	350,00	350,00
Aire acondicionado	1	720,00	720,00
Caja registradora	1	379,00	379,00
Total			\$2249,00

Elaborado por: Autora

La inversión en equipos de oficina que se requiere para crear canchas de usos múltiples en la parroquia Zapotal es de \$2249,00.

Cuadro 17. Materiales y suministro

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo mensual	Cantidad anual	Costo anual
Resmas de papel	3	3,50	10,50	8	84,00
Lapiceros	3	0,25	0,75	5	3,75
Lápices	5	0,25	1,25	2	2,50
Sacapuntas	2	0,25	0,50	2	1,00
Tinta recargable	3	9,00	27,00	5	135,00
Facturero	3	9,00	27,00	5	135,00
Caja de grapas	5	3,40	17,00	2	34,00
Cajas de clips	3	3,00	9,00	2	18,00
Caja de mariposas	1	3,58	3,58	2	7,16
Escobas	5	3,20	16,00	2	32,00
Baldes	5	7,00	35,00	2	70,00
Desinfectantes	3	7,00	21,00	3	63,00
Basureros	5	25,00	125,00	2	250,00
Recolectores de basura	5	5,00	25,00	2	50,00
Fundas de basura	20	1,50	30,00	2	60,00
Total					\$945,41

Elaborado por: Autora

Los materiales y suministros que se requiere para realizar un adecuado mantenimiento en el espacio deportivo solicitan una inversión inicial de \$945,41.

4.1.3.3. Activos diferidos

Cuadro 18. Estudio de mercado

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Estudio de mercado para la instalación de canchas sintéticas	1	830,00	830,00
Total			\$830,00

Elaborado por: Autora

Previo la creación de las canchas de usos múltiples en la parroquia Zapotal se requiere realizar un estudio de mercado para conocer la necesidad que tiene la población de este sector de contar con este tipo de espacio deportivo, es por ello que el presupuesto para este rubro es de \$830,00.

Cuadro 19. Permisos de funcionamiento

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo mensual
Permiso del cuerpo de bomberos	1	27,00	27,00
Permiso del municipio	1	75,00	75,00
Permiso del hospital	1	29,00	29,00
Otros permisos	2	58,00	116,00
Total			\$247,00

Elaborado por: Autora

Como en toda empresa para su constitución se requiere de permisos de funcionamiento para laborar legalmente, es por ese motivo que se consideró en el presupuesto de inversión un total de \$247,00.

Cuadro 20. Reclutamiento del personal

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo anual
Selección del personal	1	450,00	450,00
Capacitación del personal	1	350,00	350,00
Total			\$800,00

Elaborado por: Autora

La empresa previo su apertura debe reclutar al personal más idóneo con el cual desea trabajar, ya que para ello debe seleccionar y capacitar a los empleados para ocupar los puestos de; gerente general, contadora-recepcionista y personal de mantenimiento.

Cuadro 21. Construcciones

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Cancha de básquet	1	2700,00	2700,00
Cancha de fútbol	1	1890,00	1890,00
Cancha de índor	1	2567,00	2567,00
Cancha de Vóley	1	2350,00	2350,00
Pista de ciclismo y caminata	1	1945,00	1945,00
Total			\$11452,00

Elaborado por: Autora

Las construcciones que se realizarán en el espacio deportivo son; cancha de básquet, de fútbol, índor, vóley y pista de ciclismo y caminata, en este rubro se invertirá un total de \$11452,00.

4.1.3.4. Activo corriente

Cuadro 22. Sueldos

Descripción	Número	Sueldo mensual	Décimo tercero	Décimo cuarto	Fondos de reserva	Vacaciones	Aporte patronal	Aporte mensual	Total mensual	Valor de nómina personal	Valor de nómina anual
Gerente general	1	450,00	0,00	22,80	37,50	18,75	54,68	41,63	625,35	625,35	7504,15
Contadora-Recepcionista	1	350,00	29,17	22,80	29,17	14,58	42,53	32,38	520,61	520,61	6247,35
Personal de mantenimiento	2	350,00	29,17	22,80	29,17	14,58	42,53	32,38	520,61	1041,23	12494,71
TOTAL	4	1150,00	58,33	68,39	95,83	47,92	139,73	106,38	1666,57	2187,18	\$26246,21

Elaborado por: Autora

La empresa para un buen funcionamiento requiere contratar al personal necesario para llevar a cabo las actividades deportivas, es por ello que el presupuesto en cuanto a sueldos a partir del primer año será de \$26246,21, lo cual implica pagar a los colaboradores todos los beneficios de ley correspondientes.

Cuadro 23. Equipamiento

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Arcos con redes para futbol	2	177,00	354,00
Arcos para índor	2	148,00	296,00
Redes para vóley	2	15,00	30,00
Balones de básquet	3	25,00	75,00
Balones de fútbol	3	25,00	75,00
Balones de índor	3	12,00	36,00
Infladores de bicicleta	2	13,00	26,00
Total			\$892,00

Elaborado por: Autora

El equipamiento que se requiere para realizar las actividades deportivas se detallan en el presente cuadro, los mismos que dan un total de \$892,00 en inversión.

Cuadro 24. Publicidad

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Radio	1	356,00	356,00
Televisión	1	360,00	360,00
Vallas publicitarias	1	280,00	280,00
Trípticos	1	310,00	310,00
Total			\$1306,00

Elaborado por: Autora

La empresa requerirá emplear \$1306,00 en publicidad como; radio, televisión, vallas publicitarias y trípticos para hacer conocer los servicios que ofrece a la población de Zapotal y su zona de influencia.

Cuadro 25. Servicios básicos

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo mensual	Costo anual
Luz	1	37,00	37,00	444,00
Agua	1	7,00	7,00	84,00
Teléfono	1	16,00	16,00	192,00
Internet	1	19,00	19,00	228,00
Total				\$948,00

Elaborado por: Autora

Un promedio de \$948,00 se destinará para los servicios básicos como; luz, agua teléfono e internet para desarrollar adecuadamente las actividades deportivas de la empresa.

4.1.3.5. Fuentes de financiamiento

Cuadro 26. Financiamiento

Inversión	Monto	
	Total (\$)	Porcentual (%)
Propietario	30000,00	68
Préstamos	14293,04	32
TOTAL	\$44293,04	100

Elaborado por: Autora

Las fuentes de financiamiento para la creación de las canchas deportivas en la parroquia Zapotal están constituidas por el propietario quien aportará con el 68% de la inversión, lo que equivale a \$30000, mientras que el otro 32% se realizará a través de préstamos a las entidades bancarias más solventes del sector.

Cuadro 27. Costo de los servicios año 2013

Entradas	Precio de venta (\$)	Costo del servicio (\$)	Ganancia por entrada (\$)	Total ventas (\$)	Total costo de venta (\$)	Utilidad bruta en ventas (\$)
7700,00	3,50	1,50	2,00	26950,00	11550,00	15400,00
6300,00	2,70	1,25	1,45	17010,00	7875,00	9135,00
7200,00	2,70	1,25	1,45	19440,00	9000,00	10440,00
7300,00	2,70	1,25	1,45	19710,00	9125,00	10585,00
6800,00	2,70	1,25	1,45	18360,00	8500,00	9860,00
5500,00	2,70	1,00	1,70	14850,00	5500,00	9350,00
5300,00	2,70	1,00	1,70	14310,00	5300,00	9010,00
				130630,00	56850,00	73780,00

Elaborado por: Autora

El costo de los servicios deportivos durante el 2013 será de \$56.850,00, el mismo que está basado en el mantenimiento de las canchas de; fútbol, básquet, índor y vóley, además del servicio de Bailoterapia, la pista de bicicleta, caminata y el área para correr.

Cuadro 28. Costo de los servicios año 2014

Detalle	Entradas	Precio de venta (\$)	Costo del servicio (\$)	Ganancia por entrada (\$)	Total ventas (\$)	Total costo de venta (\$)	Utilidad bruta en ventas (\$)
Cancha de fútbol	8000,00	3,50	1,50	2,00	28000,00	12000,00	16000,00
Cancha de básquet	7000,00	2,75	1,25	1,50	19250,00	8750,00	10500,00
Cancha de índor	7700,00	2,75	1,25	1,50	21175,00	9625,00	11550,00
Cancha de Vóley	7800,00	2,75	1,25	1,50	21450,00	9750,00	11700,00
Bailoterapia	7200,00	2,75	1,25	1,50	19800,00	9000,00	10800,00
Pista de bicicleta y caminata	6800,00	2,75	1,00	1,75	18700,00	6800,00	11900,00
Área para correr	5900,00	2,75	1,00	1,75	16225,00	5900,00	10325,00
TOTAL					\$144600,00	\$61825,00	\$82775,00

Elaborado por: Autora

A partir del año 2014 el costo de los servicios de; fútbol, básquet, índor, vóley, bailoterapia, pista de bicicleta, caminata y el área para correr incrementará a \$61.825,00, esto se debe al incremento en cuanto al mantenimiento del espacio deportivo.

Cuadro 29. Costo de los servicios año 2015

Detalle	Entradas	Precio de venta (\$)	Costo del servicio (\$)	Ganancia por entrada (\$)	Total ventas (\$)	Total costo de venta (\$)	Utilidad bruta en ventas (\$)
Cancha de fútbol	8300,00	3,75	1,50	2,25	31125,00	12450,00	18675,00
Cancha de básquet	7500,00	3,00	1,25	1,75	22500,00	9375,00	13125,00
Cancha de índor	8000,00	3,00	1,25	1,75	24000,00	10000,00	14000,00
Cancha de Vóley	8200,00	3,00	1,25	1,75	24600,00	10250,00	14350,00
Bailoterapia	7400,00	3,00	1,25	1,75	22200,00	9250,00	12950,00
Pista de bicicleta y caminata	7300,00	3,00	1,25	1,75	21900,00	9125,00	12775,00
Área para correr	6400,00	3,00	1,25	1,75	19200,00	8000,00	11200,00
TOTAL					\$165525,00	\$68450,00	\$97075,00

Elaborado por: Autora

Para el año 2015 el costo de los servicios deportivos se incrementaran a \$68.450,00, mientras que el total de ventas será de \$165525,00 y la utilidad bruta en ventas de \$97.075,00.

Cuadro 30. Estado de pérdidas y ganancias proyectado 2013-2015

Detalle	AÑOS		
	2013	2014	2015
Ventas Netas	130630,00	144600,00	165525,00
(-) Costo de venta	56850,00	61825,00	68450,00
Costo Fijo	14122,00	17335,00	21140,00
Personal de mantenimiento	12494,71	15235,00	18725,00
Pintura para las canchas	1627,29	2100,00	2415,00
Costo Variable	10853,00	11865,00	14040,00
Premios para los torneos	7200,00	7763,00	8690,00
Balones	2153,00	2357,00	2800,00
Mallas	1500,00	1745,00	2550,00
Utilidad bruta	73780,00	82775,00	97075,00
Gastos operativos			
Gastos de administración	13751,51	1375,51	1375,51
Sueldos	13751,51	1375,51	1375,51
Gastos generales	1893,41	2556,00	2910,00
Servicios básicos	948,00	1200,00	1398,00
Materiales y suministros	945,41	1356,00	1512,00
Gastos de constitución	19517,84	0,00	0,00
Estudio de mercado	830,00	0,00	0,00
Permisos de funcionamiento	247,00	0,00	0,00
Reclutamiento del personal	800,00	0,00	0,00
Construcciones	11452,00	0,00	0,00
Maquinaria y herramientas	1209,00	0,00	0,00

Muebles y enseres	1838,84	0,00	0,00
Equipo de oficina	2249,00	0,00	0,00
Equipamiento	892,00	0,00	0,00
Gastos de venta	1306,00	20665,00	22134,00
Publicidad y propaganda	1306,00	1678,00	1945,00
Otros egresos	0,00	18987,00	20189,00
Depreciación	1146,52	1146,52	1146,52
Total gastos en operación	37615,28	25743,03	27566,03
Utilidad Antes de Impuestos y Participación	36164,72	57031,97	69508,97
15% Participación a Trabajadores	5424,71	8554,79	10426,34
22% Impuesto a la Renta	7956,24	12547,03	15291,97
Utilidad Neta	22783,77	35930,14	43790,65
Utilidad Neta Acumulada	22783,77	58713,91	102504,56

Elaborado por: Autora

Las ventas netas a partir del 2013 serán de \$130630,00, en el 2014 de \$144600,00 y en el 2015 de \$165525,00, mientras que el costo de venta será de \$56850,00, \$61825,00 y \$68450,00 respectivamente. En cuanto a los gastos operativos éstos alcanzarán en el primer, segundo y tercer año un total de \$37615,28, \$25743,03 y \$27566,03. La utilidad neta luego de descontar los impuestos será de \$22783,77 en el primer año, en el segundo de \$35930,14 y en el tercero de \$43790,65.

Cuadro 31. Estado de flujo de caja proyectado 2013-2015

Detalle	AÑOS			
	Inversión	2013	2014	2015
Ingresos por ventas	0,00	130630,00	144600,00	165525,00
Aporte propio	30000,00			
Préstamos	14293,04			
Total de ingresos		130630,00	144600,00	165525,00
Costo de venta		56850,00	61825,00	68450,00
Gastos de administración		13751,51	1375,51	1375,51
Gastos generales		1893,41	2556,00	2910,00
Gastos de constitución		19517,84	0,00	0,00
Gastos de venta		1306,00	20665,00	20665,00
Depreciación (-)		1146,52	1146,52	1146,52
Total de egresos		94465,28	87568,03	94547,03
Flujo operacional		36164,72	57031,97	70977,97
15% Participación de Trabajadores		5424,71	8554,79	10426,34
22% Impuesto a la Renta		7956,24	12547,03	15291,97
Flujo después de Impuestos		22783,77	35930,14	45259,65
Inversión inicial	44293,04			
Depreciación (+)		1146,52	1146,52	1146,52
Flujo de caja neto		23930,30	37076,66	46406,17
Flujo de caja acumulado		23930,30	61006,96	107413,13

Elaborado por: Autora

El estado de flujo de caja demuestra en los tres años proyectados, flujos netos de \$23930,30 \$37076,66 y \$46406,17 respectivamente. Lo que demuestra que la inversión de \$44293,04 se recuperará a finales del 2014.

Cuadro 32. Depreciaciones

Detalle	Costo unitario	Cantidad	Inversión total	Valor residual %	Inversión por el valor residual	Inversión menos el valor residual	Años de vida útil	Depreciación anual
Teléfono	55,00	1	55,00	10	5,50	49,50	1	49,50
Perforadoras	6,00	2	12,00	10	1,20	10,80	2	5,40
Grapadoras	4,50	2	9,00	10	0,90	8,10	2	4,05
Sillas giratorias	98,50	3	295,50	10	29,55	265,95	7	37,99
Sillas de madera	47,98	6	287,88	10	28,79	259,09	3	86,36
Sillas plásticas	15,70	5	78,50	10	7,85	70,65	3	23,55
Mesas de madera	75,00	2	150,00	10	15,00	135,00	3	45,00
Sofá	220,00	1	220,00	10	22,00	198,00	7	28,29
Papelera plástica	2,98	2	5,96	10	0,60	5,36	2	2,68
Saca grapas	2,00	1	2,00	10	0,20	1,80	2	0,90
Escritorio	230,00	1	230,00	10	23,00	207,00	3	69,00
Extintores	59,00	2	118,00	10	11,80	106,20	3	35,40
Casilleros para deportistas	3,75	100	375,00	10	37,50	337,50	2	168,75
Computadora	800,00	1	800,00	10	80,00	720,00	6	120,00
Impresora	350,00	1	350,00	10	35,00	315,00	3	105,00

multifuncional								
Aire acondicionado	720,00	1	720,00	10	72,00	648,00	7	92,57
Caja registradora	379,00	1	379,00	10	37,90	341,10	7	48,73
Máquina podadora	745,00	1	745,00	10	74,50	670,50	10	67,05
Guadaña	350,00	1	350,00	10	35,00	315,00	3	105,00
Machetes	12,00	2	24,00	10	2,40	21,60	2	10,80
Palas	15,00	2	30,00	10	3,00	27,00	2	13,50
Martillos	13,00	2	26,00	10	2,60	23,40	2	11,70
Destornilladores	5,00	4	20,00	10	2,00	18,00	2	9,00
Alicates	7,00	2	14,00	10	1,40	12,60	2	6,30
TOTAL			\$5296,84				\$86,00	\$1146,52

Elaborado por: Autora

En cuanto a la depreciación de maquinarias y herramientas, equipos y muebles de oficina de la empresa, se registra un total de \$1146,52 para cada año.

4.1.4. Indicadores financieros

Cuadro 33. Relación beneficio costo

Años	Ingreso total	Costo total	Relación B/C
1	130630,00	56850,00	2,30
2	144600,00	61825,00	2,34
3	165525,00	68450,00	2,42

Elaborado por: Autora

Se puede apreciar en el presente cuadro que la relación beneficio costo para la instalación de canchas de usos múltiples durante el primer año es de 2,30, mientras que para el año 2014 será de 2,34 y en 2015 será de 2,42. Esto demuestra que por cada dólar invertido, la empresa obtendrá 1,30 en el primer año, 1,34 y 1,42 en el segundo y tercer año respectivamente.

Cuadro 34. Indicadores de rentabilidad

Detalle	Indicadores
VAN	\$114,23
TIR	12%

Elaborado por: Autora

- Valor Actual Neto: en la presente investigación se determinó un VAN del \$114,23 demostrando así que el proyecto es económicamente rentable, ya que a partir del segundo año se recuperará la inversión realizada.
- Tasa Interna de Retorno: la TIR para la presente investigación es de 12%, lo que demuestra que el proyecto es viable, la tasa de oportunidad es del 12%.

Cuadro 35. Período de recuperación

Detalle	año 0	1	2	3
Flujo caja neto	-44.293,04	-20.362,74	37.076,66	46.406,17
Flujo caja acumulado	44.293,04	23.930,30	61.006,96	107.413,13

Elaborado por: Autora

De acuerdo al estudio económico realizado en la presente tesis se logró conocer que el período de recuperación de la inversión es en 2 años 8 meses y 2 días. Esta estimación es de acuerdo con la tasa de referencia del 12% del préstamo realizado.

4.1.5. Punto de equilibrio

Para encontrar el punto de equilibrio del primer año se empleó la siguiente fórmula.

$$\text{P. Equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ventas}}}$$

$$\text{P. E} = \frac{\$14122,00}{1 - \frac{\$10853,00}{\$130630,00}}$$

$$\text{P. E} = \frac{\$14122,00}{1 - 0,083081987}$$

$$P. E = \frac{\$14122,00}{0,916918013}$$

$$P. E = \$15.401,59$$

Este resultado demuestra que la empresa creadora de las canchas de usos múltiples debe vender como mínimo \$15.401,59 para recuperar los costos de producción invertidos durante el año, pero no obtendrá ganancia alguna.

4.2. Discusión

Para la realización de la discusión se tomaron en consideración la apreciación de tres autores quienes han realizado investigaciones similares al tema de estudio propuesto en este proyecto de investigación, los mismos que manifiestan lo siguiente;

Según **VASQUÉZ**, quien considera que la práctica del deporte es uno de los atractivos que más diversión ofrece, su práctica dentro de la cultura de la población ha servido como medio de unidad grupal y familiar, se puede afirmar que no existe grupo humano que no incluya dentro de sus actividades sociales la práctica del deporte como medio de unión y fortaleza entre sus componentes. El comentario antes mencionado corrobora el estudio realizado sobre la creación de canchas de usos múltiples en la parroquia Zapotal, la misma que tiene como finalidad brindar un espacio para la práctica del deporte con disciplinas como; fútbol, caminata, vóley, bailoterapia, básquet, índor y ciclismo.

Según **HERNÁNDEZ**, el estudio técnico sirve de guía para la fabricación del producto que se pretende. Sirve para analizar y determinar el tamaño óptimo, la localización óptima, los equipos, las instalaciones y la organización requeridos en la realización de la producción del proyecto anhelado. Esto concuerda con los resultados del estudio factibilidad sobre la creación de canchas de usos múltiples en la parroquia Zapotal, ya que a través del estudio técnico que se realizó se logró determinar, la localización, nombre y logotipo de la empresa, la ingeniería del proyecto, la macro y micro localización, el análisis de los precios y el horario de atención.

Para **YANCHALIQUN**, la inversión se explica como el sacrificio actual de asignar recursos, debido a la expectativa de recibir en el futuro un rendimiento por la aplicación de recursos. También lo explica como el valor de los recursos asignados para la fabricación, creación, producción o adquisición de los bienes de capital con los cuales producirá, durante su vida útil, los bienes o servicios a

cuya producción está destinado. Se concuerda con el punto de vista del autor, ya que en el estudio económico financiero realizado para la creación de canchas de usos múltiples en la parroquia Zapotal demuestra claramente las cuentas específicas en las cuales se debe invertir para llevar a cabo el proyecto.

La inversión inicial de este proyecto es de \$44293,04, la misma que está dividida en las siguientes cuentas; Activos fijos (maquinaria y herramientas \$1209,00, muebles y enseres \$1838,84, equipo de oficina \$2249,00, materiales y suministros \$945,41). Activos diferidos (estudio de mercado \$830,00, permisos de funcionamiento \$247,00, reclutamiento del personal \$800,00, construcciones \$11452,00). Activo corriente (Sueldos \$23856,69, equipamiento \$892,00 publicidad y propaganda \$1306,00, servicios básicos \$948,00).

Aprobación o desaprobación de las hipótesis

Después de haber analizado los resultados que se obtuvieron en la presente tesis se efectúa la aprobación y/o desaprobación de las hipótesis, dando como resultado lo siguiente;+

Hipótesis general, menciona que un análisis de factibilidad permite la creación de un espacio deportivo de usos múltiples-cancha sintética en la parroquia Zapotal Provincia de Los Ríos, esta hipótesis es aceptada ya que el estudio de mercado, el técnico y el económico financiero permitieron demostrar que el proyecto es viable.

Hipótesis específica 1, en ella se hace referencia a que el estudio de mercado identifica las necesidades de una cancha sintética de usos múltiples en la parroquia Zapotal, la misma es aceptada ya que por medio de este estudio se determinó que los habitantes de este sector desean que se cree este espacio deportivo para ellos poder recrearse y de esta manera salir de un poco de la rutina, así mismo permitió conocer los horarios de atención que desean que

ofrezca el sitio, el lugar en donde debe estar ubicado y los servicios que debe ofrecer.

Hipótesis específica 2, se refiere a que el estudio técnico y económico financiero demuestra la viabilidad del proyecto, esta es aceptada, ya que el estudio técnico permitirá establecer estrategias de mercado para de esta manera poner en marcha el proyecto, con este estudio se pudo determinar el tamaño del proyecto, la ingeniería, la macro y micro localización, el logotipo de la empresa, análisis de los precios y los horarios de atención. El estudio económico financiero permitió conocer la rentabilidad del proyecto.

Hipótesis específica 3, esta hace referencia a que los indicadores financieros determinan la rentabilidad del proyecto. Esta hipótesis queda aceptada ya que los indicadores financieros permitieron determinar la rentabilidad del proyecto, el Valor Actual Neto de la inversión es de \$114,23, la Tasa Interna de Retorno es del 12% y la Relación Beneficio Costo durante el primer año es de 2,30, lo que refleja que el proyecto es rentable económicamente ya que si la R.B.C. de un proyecto es mayor a uno el mismo es viable.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

El análisis de los resultados permite concluir lo siguiente;

- ✓ A través del estudio de mercado efectuado se demostró que el 100% de los encuestados manifestaron que en el sector no existen canchas de usos múltiples para realizar actividades deportivas, además el lugar al cual ellos acuden no ofrece ningún tipo de servicio adicional según el 51,21%, mientras que el 24,66% requiere del servicio de bar, alumbrado público y seguridad. El 32,71% de los encuestados practican fútbol, el 16,09% índor, un 9,38% juega vóley y prefieren correr, el 6,70% juega básquet, un 5,36% realiza bailoterapia, el 4,02% prefiere la caminata, el 3,22% práctica ciclismo y el 13,14% no realiza ninguna de estas actividades.
- ✓ El estudio técnico contiene aspectos como la localización, ya que de acuerdo con el estudio de mercado la empresa estará ubicada en el barrio Las Malvinas según 42,36% de los encuestados, además cuenta con ingeniería del proyecto, macro y micro-localización, nombre de la empresa, logotipo, análisis de los precios y horarios de atención.
- ✓ El estudio económico y financiero del presente proyecto de factibilidad demostró que para la construcción de las canchas de usos múltiples se tiene que realizar una inversión de \$44293,04, para lo cual se obtendrá utilidades de \$22783,77 en el primer año, mientras que en el segundo será de \$35930,14 y para el tercer año alcanzará los \$43790,65. La inversión se recuperará en un período de dos años, ocho meses y dos días.
- ✓ Los indicadores financieros demostraron que el Valor Actual Neto del proyecto es de \$114,23 y la Tasa Interna de Retorno es del 12%, la Relación Beneficio Costo alcanzó el 2,30, en el primer año 2,34 en el segundo año y 2,42 en el tercero, esto muestra que por cada dólar invertido se obtiene como ganancia 1,30, 1,34 y 1,42 respectivamente, quedando demostrado que el proyecto es financieramente rentable.

5.2. Recomendaciones

Por medio de las conclusiones que se obtuvieron en esta investigación se plantean las siguientes recomendaciones;

- ✓ Tomar en consideración el estudio de mercado propuesto en el presente proyecto de investigación, ya que se lo desarrollo con el propósito de crear una empresa con canchas de usos múltiples para que los ciudadanos de la parroquia Zapotal puedan realizar actividades deportivas y físicas.
- ✓ Considerar el estudio técnico y el económico financiero propuesto en esta investigación para la creación de la empresa de canchas de usos múltiples en la parroquia Zapotal, el mismo permitirá desarrollar las actividades administrativas adecuadamente, ya que contiene especificaciones técnicas y financieras apropiadas para este tipo de proyectos.
- ✓ Analizar y considerar los indicadores financieros realizados en la presente investigación para demostrar la rentabilidad que generará la creación de las canchas de usos múltiples en la parroquia Zapotal.
- ✓ Que las empresas privadas al igual que el Gobierno Autónomo descentralizado de la parroquia Zapotal tomen en consideración el presente proyecto de factibilidad, ya que el mismo permitirá a la población tener un espacio deportivo el cual potencialice sus capacidades físicas y psicológicas para contribuir a la sociedad.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1. Bibliografía

ACCID (2012). *Nuevas tendencias en financiación empresarial: Bases conceptuales y aplicaciones prácticas*: Profit Editorial.

Baena, D. (2010). *Análisis financiero: Enfoque proyecciones financieras*: ECOE Ediciones.

Campa, F. (2009). *Guía práctica para la creación de empresas*: Publicacions Universitat Rovira i Virgili.

Casanova, R. (2011). *Logística comunicación taller vehículos*: Editorial Paraninfo.

Costa, J. (2009). *El calentamiento general y específico en la educación Física. Ejercicios prácticos*: Cultivalibros.

Chain, N. (2007). *Proyectos de inversión: formulación y evaluación*: Pearson Educación.

Editorial Vértice (2011). *Contabilidad básica*: Editorial Vértice.

Escudero, M. (2011). *Gestión comercial y servicios de atención al cliente (Novedad 2011)*: Editorial Paraninfo.

Garia, R. (2009). *Análisis de los estados contables en el nuevo PGC 2008*: ESIC. Editorial.

Gómez, W. (2012). *Prácticas empresariales*: ECOE Ediciones.

Graue, A. (2009). *Fundamentos de economía*: Editorial Pearson.

Hoyo, A. (2012). *El precio del mercado. Ejemplos de aplicación en el análisis histórico*: Editorial Universidad de Cantabria.

Koontz, H. Weihrich, H. y Cannice, M. (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial*: Editorial McGraw Hill.

Kotler, P. y Armstrong, G. (2012). *Marketing*: Editorial Pearson, decimocuarta edición.

López B. (2010). *Los pilares del marketing*: Universidad Politécnica de Catalunya.

Mesa, M. (2012). *Fundamentos de marketing*: Ecoe-Ediciones, primera edición.

Muñiz, L. (2010). *Planes de negocio y estudio de viabilidad*: Profit. Editorial.

Ocaña, J. (2012). *Gestión de proyectos con mapas mentales*: Editorial Club Universitario.

Palacio, I. (2010). *Guía práctica para la identificación, formulación y evaluación de proyectos*: Universidad del Rosario.

Pérez, R. (2010). *Técnica contable*: Editex.

Rivera, J y López, M. (2012). “Dirección de marketing. Fundamentos y aplicaciones”. “Precio”. ESIC Editorial. Pág. 70.

Rocafort, A. y Ferrer, V. (2012). *Contabilidad de costes*: Profit Editorial.

Robbins, S. y De Cenzo, D. (2009). *Fundamentos de administración: conceptos esenciales y aplicaciones*: Pearson Educación. .

Rodríguez, J. (2011). *Gestión de proyectos informáticos: métodos, herramientas y casos*: Editorial UOC.

Serrano, J. (2013). *El inversor tranquilo*: Ediciones Díaz de Santos.

Thompson. Peteraf. Gamble y Strickland, (2012). *Administración estratégica teoría y casos*: Editorial McGraw Hill.

6.2. Linkografía

Angelfire.com (2013). “Factibilidad económica”. Extraída el 12/01/2014 desde http://www.angelfire.com/dragon2/informatica/estudio_de_factibilidad.htm

Constitución de la República del Ecuador (2008). “Cultura física y tiempo libre. Sección sexta”. Extraída el 19/12/2013 desde <http://www.asambleanacional.gob.ec>

García, H. (2014). “Consumidor”. Extraída el 17/02/2014 desde http://www.ehowenespanol.com/diferencia-cliente-consumidor-info_409575/

García, Y. (2011). “Estudio de factibilidad humana, técnica y económica del proyecto”. Extraída el 24/01/2014 desde <http://registrovirtualdeyliannigarcia8046.blogspot.com/2011/05/factibilidad-humana-tecnica-y-economica.html>

Garrido, L. (2011). “Definición de inversión”. Extraída el 09/02/2014 desde <http://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>

Ismael, F. (2012). “Ciclismo: concepto e historia”. Extraída el 17/02/2014 desde <http://diarium.usal.es/ismaelfl/2012/11/10/ciclismo-concepto-e-historia/>

María, E. (2013). “Indicadores financieros”. Extraída el 17/02/2014 desde <http://www.pucese.edu.ec/index.php/features/informacion-financiera/47-indicadores-financieros>

Ministerio de Deportes (2014). “Misión, visión, objetivos”. Extraída el 17/02/2014 desde <http://www.deporte.gob.ec/>

Muñoz, J. (2013). “Su inversión” “Inversión”. Extraída el 17/02/2014 desde <http://www.portafolio.co/opinion/blogs/su-inversion/%C2%BFque-es-inversion>

Portales, D. (2011). “Estudio técnico”. Extraída el 07/12/2013 desde <http://e-tecnico.webnode.es/servicios/>

Rodas, F. (2012). “Qué es el capital de trabajo”. Extraída el 18/01/2014 desde <http://contapuntual.wordpress.com/2012/02/08/que-es-el-capital-de-trabajo/>

Rodríguez, J. (2010). “Desde el principio. ¿Qué es actividad física y deportiva?”. Extraída el 18/01/2014 desde <http://www.efdeportes.com/efd146/que-es-actividad-fisica-y-deportiva.htm>

SENPLADES (2013). “Logros y alcances del Plan Nacional del Buen Vivir”. Extraída el 19/02/2014 desde <http://plan.senplades.gob.ec/1.4-logros-y-alcances>

Ting, A. (2010). “Vóley”. Extraída el 18/01/2014 desde <http://es.scribd.com/doc/28359425/Origen-Del-Voleibol>

Wikipedia (2013). “Competencia”. Extraída el 17/02/2014 desde http://es.wikipedia.org/wiki/Competencia_%28econom%C3%ADa%29

CAPÍTULO VII

ANEXOS

Anexo 1. Formulario de encuesta



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

La presente encuesta está dirigida a los habitantes de 15 a 55 años de la parroquia Zapotal Provincia de Los Ríos

Encuesta N° _____
Fecha: _____

DATOS PERSONALES

Nombre del encuestado: _____

DATOS GENERALES

1. ¿Qué tipo de actividades deportivas realiza?

Fútbol ☐ Caminata ☐ Vóley ☐ Bailoterapia ☐ Básquet ☐ Índor ☐ Correr ☐
Ciclismo ☐ Ninguno ☐

2. ¿Con qué frecuencia usted realiza las actividades deportivas?

Diario ☐ Semanal ☐ Quincenal ☐ Mensual ☐ No realiza ☐

3. ¿En la parroquia Zapotal existe alguna cancha de usos múltiples para realizar actividades deportivas?

Sí ☐ No ☐

4. ¿En qué lugar realiza las actividades deportivas?

Hogar ☐ Cancha deportiva ☐ Parque ☐ Complejo turístico ☐ Ninguno ☐

5. ¿Qué tipo de servicios ofrece el lugar deportivo al cual usted acude?

Seguridad ☐ Alumbrado público ☐ Bar ☐ Ninguno ☐ No acude a esos lugares ☐

6. ¿Con qué tipo de actividades le gustaría que cuente el espacio deportivo de usos múltiples?

Fútbol ☐ Caminata ☐ Vóley ☐ Bailoterapia ☐ Básquet ☐ Índor ☐ Correr ☐
Ciclismo ☐

7. ¿Qué servicios le gustaría que brinde el espacio deportivo de usos múltiples?

Seguridad ☐ Bar ☐ Parquero ☐ Baños ☐ Casilleros ☐

Otros.....

8. ¿En qué lugar le gustaría que esté ubicado el espacio deportivo de usos múltiples?

Ficus ☐ Las Malvinas ☐ Las Palmas ☐ Callejón ☐ Los Almendros ☐ Zapotalillo ☐

9. ¿Con cuántas personas usted acude a realizar alguna actividad deportiva?

Ninguna ☐ Una ☐ Dos ☐ Tres ☐ Cuatro ☐ Cinco ☐ Más de cinco ☐

10. ¿Cuál es el presupuesto que usted destina cuando realiza la actividad deportiva?

Ninguno ☐ No Paga ☐ De \$1 a \$5 ☐ De \$5 a \$10 ☐ De \$10 a \$15 ☐
Más de \$15 ☐

11. ¿En qué horario le gustaría acudir a la cancha deportiva de usos múltiples?

De 6H00 a 8H00 ☐ De 8H00 a 10H00 ☐ De 10H00 a 12H00 ☐ De 12H00 a 14H00 ☐

De 14H00 a 16H00 ☐ De 16H00 a 18H00 ☐ De 18H00 a 20H00 ☐ De 20H00 a 22H00 ☐

MATRIZ DE PROBLEMATIZACIÓN					
Tema	Efectos	Causas	Diagnósticos	Pronóstico	Control de pronóstico
Estudio de factibilidad para la creación de un espacio deportivo de usos múltiples-cancha sintética en la parroquia Zapotal provincia de Los Ríos, año 2013	Deficiencia organizacional para aprovechar espacios deportivos.	Ausencia de un estudio de mercado.	Débil emprendimiento empresarial.	Necesidades insatisfechas.	Creación de una cancha sintética de usos múltiples.
	Limitada gestión para obtener recursos técnicos y económicos.	Inapropiada determinación de un estudio técnico y económico financiero.	Variables inadecuadas que determinen la viabilidad del proyecto.	Vulnerabilidad del proyecto a causa de los espacios recreativos insuficientes.	Determinación de un estudio técnico y económico financiero que determine la viabilidad del proyecto.
	Débil proyección de las inversiones financieras.	Incipiente aplicación de indicadores financieros.	Baja rentabilidad del proyecto.	Pérdida de la inversión y capital.	Aplicación de indicadores financieros.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA HIPÓTESIS							
Formulación del Problema	Sistematización del problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	Hipótesis General	Hipótesis Específicas	Variable Independiente	Variable Dependiente
¿Cómo el estudio de factibilidad influye en la creación de un espacio deportivo de usos múltiples-cancha sintética en la parroquia Zapotal provincia de Los Ríos, año 2013?	¿En qué magnitud el estudio de mercado permite identificar las necesidades que tiene la parroquia Zapotal de contar con una cancha sintética de usos múltiples?	Analizar la factibilidad de la creación de un espacio deportivo de usos múltiples-cancha sintética en la parroquia Zapotal provincia de Los Ríos, año 2013.	Realizar un estudio de mercado para identificar las necesidades de una cancha sintética de usos múltiples en la parroquia Zapotal.	Un análisis de factibilidad permite la creación de un espacio deportivo de usos múltiples-cancha sintética en la parroquia Zapotal provincia de Los Ríos, año 2013.	El estudio de mercado identifica las necesidades de una cancha sintética de usos múltiples en la parroquia Zapotal.	El estudio de factibilidad.	Creación de un espacio deportivo de usos múltiples-cancha sintética.
	¿De qué manera un estudio técnico y económico financiero provee información específica para determinar la viabilidad del proyecto?		Determinar mediante un estudio técnico y económico financiero la viabilidad del proyecto.		El estudio técnico y económico financiero demuestra la viabilidad del proyecto.		
	¿Cómo los indicadores financieros demuestran la rentabilidad del proyecto?		Aplicar indicadores financieros para determinar la rentabilidad del proyecto.		Los indicadores financieros determinan la rentabilidad del proyecto.		