



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES**  
**CARRERA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

Proyecto de Investigación previo  
a la obtención del título de  
Ingeniera en Ecoturismo.

**Título del Proyecto de Investigación**

Propuesta de un Plan de Mejora de las Facilidades para el Fortalecimiento Turístico de la “Cascada el Arcoíris de Cóngoma” en el Recinto Los Ángeles, cantón Buena Fe, año 2019.

**Autora:**

Cindy Pamela Medina Rodríguez

**Director de Proyecto de Investigación**

Ing. Ángel Joel Yépez Rosado M.Sc

**Quevedo - Los Ríos - Ecuador**

**2019**



## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.**

Yo, **Cindy Pamela Medina Rodríguez** declaro que la investigación aquí descrita es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este documento, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su reglamento y por la normatividad institucional vigente.

---

**Cindy Pamela Medina Rodríguez**

**C.C. # 092891801-0**



## **CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.**

El suscrito, Ing. Ángel Joel Yépez Rosado Msc., Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la egresada **Cindy Pamela Medina Rodríguez**, realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado **Propuesta de un Plan de Mejora de las Facilidades para el Fortalecimiento Turístico de la “Cascada el Arcoíris de Cóngoma” en el Recinto Los Ángeles, cantón Buena Fe, año 2019.**

; previo a la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

---

**Ing. Ángel Joel Yépez Rosado M.Sc**  
**DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES**  
**CARRERA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACION**

**Título:**

“Propuesta de un Plan de Mejora de las Facilidades para el Fortalecimiento Turístico de la  
“Cascada el Arcoíris de Cóngoma” en el Recinto Los Ángeles, cantón Buena Fe, año 2019.

Presentado a la Comisión Académica como requisito previo a la obtención del título de  
Ingeniera en Ecoturismo.

Aprobado por:

---

Ing. Francisca Contreras Mosquera  
PRESIDENTA DEL TRIBUNAL

---

Ing. Víctor Gutiérrez Lara  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

---

Lcda. Mónica López Garcés  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

QUEVEDO – LOS RIOS – ECUADOR

2019

## **AGRADECIMIENTO.**

*Agradezco a mi madre, hermanos, suegros, esposo e hija por brindarme su apoyo y ayudarme a lograr este objetivo de superación personal y ser orgullo de ellos y de toda la familia.*

*Al Ing. Ángel Joel Yépez Rosado., por darme la oportunidad de recurrir a su experiencia, amistad y conocimiento como director de proyecto durante su desarrollo.*

*A la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Facultad de Ciencias Ambientales, Carrera de Ingeniería en Ecoturismo y a todos los docentes que estuvieron presentes durante mi formación como profesional, quienes siempre estuvieron dispuestos a compartir sus conocimientos y valores conmigo y mis compañeros de curso.*

*A mis amigas, con quienes formamos no solamente un equipo de trabajo sino una amistad muy bonita.*

*Gracias a todos puedo decir hoy que he culminado exitosamente esta etapa de mi vida.*

*Pamela Medina Rodríguez*

## **DEDICATORIA.**

*Dedico este trabajo a Dios quien es mi fuerza y guía.*

*A mi madre, que con su amor, ejemplo y sacrificio, supo inculcar valores y sembrar en mí el  
deseo de ser una profesional.*

*A mi amado esposo, por ser la bendición en mi vida y el apoyo incondicional para que cumpla  
todas mis metas.*

*A mí amada hija Sarahi quien es la razón principal para ser mejor cada día.*

*Pamela Medina Rodríguez*

## **RESUMEN EJECUTIVO.**

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo con el objetivo de elaborar una propuesta de un plan de mejora de las facilidades para el fortalecimiento turístico de la “Cascada El Arcoíris de Cóngoma” en el Recinto Los Ángeles, con el fin de aportar al desarrollo turístico del lugar y brindar un servicio de calidad a los turistas para que durante su tiempo de estadía sea acogedora. Para el desarrollo de la investigación fue necesario realizar salidas de campo donde se identificaron los recursos naturales que posee el lugar y los servicios complementarios con los que no tiene. También se plasmaron encuestas en la que se consideró el cálculo de la muestra de la población económicamente activa del cantón Buena Fe, con un nivel de confianza de 95%. Se obtuvo como resultado un total de 281 personas a encuestar, herramienta clave para conocer la percepción de la demanda turística, se señalaron las facilidades turísticas que existen en el atractivo y que eran prioritarias implementar y en algunos casos mejorar, estos datos fueron considerados para el desarrollo de la propuesta, además, se realizaron cálculos del presupuesto a invertir y mejorar los productos a utilizar que son materiales amigables con el ambiente, para reducir la afectación a la naturaleza.

**Palabras claves:** Plan de Mejora, Facilidades Turísticas, Propuesta, Fortalecimiento.

## ABSTRACT

The present work of investigation carried out with the aim to elaborate a proposal of a plan of improvement of the easies for the tourist strengthening of the “Waterfall The Rainbow of Cóngoma” in the Enclosure Los Angeles, with the end to contribute to the tourist development of the place and offer a service of quality to the tourists so that during his time of stay was friendly. For the development of the investigation was necessary to make exits of field where identified the natural resources that possesses the place and the complementary services with which does not have. Also they reflected surveys in which it considered the calculation of the sample of the economically active population of the Good canton Faith, with a level of confidence of 95%. It obtained like result a total of 281 people to poll, key tool to know the perception of the tourist demand, signalled the tourist easies that exist in the appeal and that they were priority implement and in some cases improve, these data were considered for to the development of the proposal, besides, made calculations of the budget to invest and improve the products to use that they are materials friendly with the environment, to reduce the affectation to the nature.

**Keywords:** Improvement plan, Tourist Facilities, Proposal, strengthening

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Contenido</b>	<b>Página N°</b>
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	2
1.1. Problema de investigación. ....	3
1.1.1. Planteamiento del problema. ....	3
1.1.2. Formulación del problema.....	3
1.1.3. Sistematización del problema.....	4
1.2. Objetivos.....	4
1.2.1. Objetivo General.....	4
1.2.2. Objetivos Específicos. ....	4
1.2. Justificación. ....	5
CAPÍTULO II.....	6
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN .....	6
2.1. Marco Conceptual.....	7
2.1.1. ¿Qué es el Turismo? .....	7
2.1.2. Importancia de Turismo.....	7
2.1.3. Tipos de Turismo.....	7
2.1.4. Demanda.....	9
2.1.5. Diagnóstico Turístico. ....	9
2.1.6. Desarrollo turístico. ....	9
2.1.7. Producto turístico.....	9
2.1.8. Facilidades Turísticas. ....	10
2.1.9. Atractivos Turísticos. ....	13
2.1.10. Belleza escénica.....	13
2.1.11. Actividad turística de restauración. ....	13
2.1.12. Áreas de recreación. ....	13
2.1.13. Plan. ....	14
2.1.14. Plan de mejora. ....	14

2.1.15.    Plan de mejora turística. ....	14
2.2.    Marco Referencial.....	14
CAPÍTULO III .....	17
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
3.1.    Localización.....	18
3.1.    Tipos de investigación. ....	19
3.2.    Métodos de Investigación. ....	20
3.3.    Fuentes de recopilación de información. ....	21
3.4.    Diseño de la investigación. ....	21
3.5.    Instrumentos de investigación. ....	21
3.6.    Metodología a seguir. ....	21
3.7.    Tratamientos de los datos. ....	23
3.8.    Recursos humanos y materiales. ....	23
CAPITULO IV .....	24
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	24
4.1.    RESULTADOS. ....	25
4.1.1.    Diagnosticar la situación actual del atractivo turístico “Cascada El Arcoíris de Cóngoma”. ....	25
4.1.2.    Análisis de la demanda turística de la “Cascada El Arcoíris de Cóngoma”.....	29
4.1.3.    Propuesta de un plan de mejora de las facilidades turísticas en la “Cascada El Arcoíris de Cóngoma”. ....	37
4.2.    DISCUSIÓN .....	42
CAPÍTULO V .....	44
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	44
5.1.    CONCLUSIONES .....	45
5.2.    RECOMENDACIONES.....	46
CAPITULO VI .....	47
BIBLIOGRAFÍA .....	47
CAPÍTULO VII.....	51
ANEXOS .....	51

## ÍNDICE DE TABLAS.

<b>Contenido</b>	<b>Página N°</b>
<b>Tabla 1.</b> Condiciones Edafoclimaticas del cantón Buena Fe.....	19
<b>Tabla 2.</b> Flora en el área de estudio .....	25
<b>Tabla 3.</b> Fauna en el área de estudio.....	26
<b>Tabla 4.</b> Características Generales del Atractivo.....	28
<b>Tabla 5.</b> Facilidades turísticas por mejorar.....	37
<b>Tabla 6.</b> Facilidades turísticas por implementar .....	38
<b>Tabla 7.</b> Presupuesto por material de construcción .....	38
<b>Tabla 8.</b> Presupuesto para mejoras .....	39
<b>Tabla 9.</b> Presupuesto para implementaciones.....	41
<b>Tabla 10.</b> Presupuesto total de inversión .....	42

## ÍNDICE DE FIGURAS.

<b>Contenido</b>	<b>Página N°</b>
<b>Figura 1</b> Mapa de ubicación de la zona de estudio.....	18
<b>Figura 2</b> Edad .....	29
<b>Figura 3</b> Género.....	30
<b>Figura 4</b> Procedencia .....	30
<b>Figura 5</b> ¿Conoce la cascada “El Arcoíris de Cóngoma”? .....	31
<b>Figura 6</b> ¿A través de qué medios conoce el lugar? .....	31
<b>Figura 7</b> ¿Cuántas veces ha visitado la cascada? .....	32
<b>Figura 8</b> Preferencia de compañía al visitar la cascada.....	33
<b>Figura 9</b> Facilidades que se deben mejorar en el atractivo.....	34
<b>Figura 10</b> Facilidades que se deben implementar en el atractivo .....	35
<b>Figura 11</b> Disposición de los visitantes en la realización de actividades recreativas.....	36

## ÍNDICE DE ANEXOS.

<b>Contenido</b>	<b>Página N°</b>
<b>Anexo 1</b> Formato de encuesta para conocer la percepción de la demanda turística de la cascada "El Arcoíris de Cóngoma".....	52
<b>Anexo 2</b> Imágenes de las encuestas realizadas a la población del cantón Buena Fe. ....	52
<b>Anexo 3</b> Imágenes de la cascada "El Arcoíris de Cóngoma".....	55
<b>Anexo 4</b> Propuesta del diseño y distribución de los atractivos en el área de estudio. ....	58

## Código Dublín.

Título:	PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORA DE LAS FACILIDADES PARA EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DE LA “CASCADA EL ARCOÍRIS DE CÓNGOMA” EN EL RECINTO LOS ÁNGELES, CANTÓN BUENA FE, AÑO 2019.		
Autor:	Cindy Pamela Medina Rodríguez		
Palabras clave:	Plan de Mejora	Facilidades Turísticas	Propuesta
Fecha de publicación:			
Editorial:	FCAMB; Carrera de Ingeniería en Ecoturismo; Medina, C.		
Resumen:	<p>El presente trabajo de investigación se llevó a cabo con el objetivo de elaborar una propuesta de un plan de mejora de las facilidades para el fortalecimiento turístico de la “Cascada El Arcoíris de Cóngoma” en el Recinto Los Ángeles, con el fin de aportar al desarrollo turístico del lugar y brindar un servicio de calidad a los turistas para que durante su tiempo de estadía sea acogedora. Para el desarrollo de la investigación fue necesario realizar salidas de campo donde se identificaron los recursos naturales que posee el lugar y los servicios complementarios con los que no tiene. También se plasmaron encuestas en la que se consideró para el cálculo de la muestra de la población económicamente activa del cantón Buena Fe, con un nivel de confianza de 95% donde se obtuvo como resultado un total de 281 personas a encuestar, esta fue una herramienta clave para conocer la percepción de la demanda turística donde se señalaron las facilidades turísticas que no existen en el atractivo y que eran prioritarias implementar y en algunos casos mejorar, estos datos fueron considerados para al desarrollo de la propuesta, además, se realizaron cálculos del presupuesto a invertir y mejorar los productos en el que se plantea utilizar materiales amigables con el ambiente, para que la naturaleza del lugar no se vea afectada</p>		
Descripción:	73 hojas: dimensiones, 29 x 21 cm + CD-ROM		
URI:			

## **INTRODUCCIÓN.**

El Turismo es uno de los motores que impulsan el desarrollo de la economía mundial, tanto en lo que se refiere al comercio internacional de servicios como a la generación de empleo. La Organización Mundial del Turismo (OMT) lo define cómo: “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (Morère & Perelló, 2013).

El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura, flora, fauna y gran biodiversidad en sus diferentes regiones. El país al contar con una riqueza y cultura privilegiada se ha convertido en uno de los destinos turísticos preferidos a nivel nacional e internacional, dando paso a que el sector turístico se desarrolle en sus diferentes modalidades como son el ecoturismo, el turismo de aventura, y el comunitario, que son los productos que la demanda turística busca con mayor énfasis, ayudando al desarrollo, socio económico de los ecuatorianos especialmente de todos aquellos que lo practican (Escobar, 2016).

La “Cascada El Arcoíris de Cóngoma”, se encuentra ubicada en el Recinto “Los Ángeles”, cantón Buena Fe, es un lugar de propiedad privada que cuenta con una diversidad de flora y fauna los mismos que complementa al atractivo turístico, sin embargo, este lugar cuenta con diversas falencias en cuanto a las facilidades turísticas y servicios a ofertar, por tal motivo se ve afectada de manera directa el desplazamiento de visitantes.

En esta investigación se propone un plan de mejora de facilidades turísticas, dentro de un entorno natural, para contribuir al desarrollo turístico del lugar, con la finalidad incrementar el número de visitas.

**CAPÍTULO I**  
**CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1. Problema de investigación.**

### **1.1.1. Planteamiento del problema.**

La “Cascada El Arcoíris” pertenece al cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, lugar turístico administrado por el propietario, además es un sitio de fácil acceso ya que se encuentra en la vía Los Ángeles-Paraíso la Catorce, atractivo que posee aguas cristalinas y abundantes en la época de invierno, mide 20 metros de altura y a lo largo de su recorrido se puede observar la diversidad de especies de flora y fauna que son típicos de la zona.

Este sitio natural es ideal para el disfrute turístico, pero no es aprovechado en su totalidad ya que las pocas facilidades turísticas que posee se encuentran en mal estado, por tal motivo al no estar en buenas condiciones estas generan opiniones negativas por los visitantes, y al mismo tiempo la poca concurrencia al sitio turístico, viéndose afectado su desarrollo en el ámbito del turismo y económico del recinto y del cantón Buena Fe.

#### **Diagnóstico**

Las deficientes facilidades turísticas con las que cuenta el lugar, son la causa principal por lo que el atractivo no es muy concurrido por los visitantes, entre ellas se encuentra la falta de servicios higiénicos, de restauración, de recreación y las señaléticas informativas las mismas que son necesarias para que el turista llegue a la cascada en menos tiempo y la interpretativa para que el visitante pueda obtener conocimientos acerca de los recursos naturales con los que cuenta el sector turístico.

#### **Pronóstico**

De continuar los inconvenientes de las facilidades turísticas en el sitio, su desarrollo turístico se verá afectado ya que el atractivo no podrá progresar y tendrá como consecuencia la poca concurrencia de visitantes.

### **1.1.2. Formulación del problema.**

¿De qué manera se debería mejorar las facilidades turísticas en la “Cascada el Arcoíris”?

¿Cómo se debería implementar las facilidades turísticas en la “Cascada el Arcoíris”?

### **1.1.3. Sistematización del problema.**

¿Cómo la propuesta de mejora fortalecerá el turismo en la “Cascada El Arcoíris de Cóngoma”?

¿Cómo se incrementará el número de turistas en la “Cascada El Arcoíris de Cóngoma”?

¿Cómo las facilidades turísticas contribuyen al desarrollo del atractivo?

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General.**

Proponer la mejora de las facilidades para el fortalecimiento turístico de la “Cascada El Arcoíris de Cóngoma” en el Recinto Los Ángeles, cantón Buena Fe.

### **1.2.2. Objetivos Específicos.**

Diagnosticar la situación actual del atractivo turístico “Cascada El Arcoíris de Cóngoma” en el Recinto Los Ángeles, cantón Buena Fe.

Analizar la demanda turística de la “Cascada El Arcoíris de Cóngoma”.

Elaborar el plan de mejora de las facilidades turísticas en la “Cascada El Arcoíris de Cóngoma” en el Recinto Los Ángeles, cantón Buena Fe.

## **1.2. Justificación.**

La “Cascada El Arcoíris” está ubicada en el Recinto Los Ángeles, el atractivo juega un papel importante en el turismo de naturaleza, ya que permite el disfrute y conservación de los sitios naturales que se encuentran en nuestro medio y la correcta adecuación de facilidades turísticas tiene como resultado la satisfacción del cliente.

Por tal motivo este proyecto de investigación sobre un plan de mejora, se justifica porque permitirá la implementación de bondades turísticas, para el mejoramiento de la belleza escénica y el desarrollo del turismo en el sector, obteniendo de esta manera la concurrencia de visitantes al sitio de investigación.

Además, el turista podrá aprovechar los recursos naturales con las que cuenta el lugar y de esta forma estar en contacto con la naturaleza y disfrutar de un tiempo de esparcimiento y ocio.

## **CAPÍTULO II**

# **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN**

## **2.1. Marco Conceptual.**

### **2.1.1. ¿Qué es el Turismo?**

La Organización Mundial de Turismo, lo define como todas las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año con fines de ocio, de negocios y otros (Moreno & Coromoto, 2010).

### **2.1.2. Importancia de Turismo.**

La importancia del turismo como factor de desarrollo económico yace en el reconocimiento de su demostrada estabilidad. Su progresivo crecimiento es un bien de primera necesidad y su consumo cada vez más constante. Por otro lado, se han incrementado los efectos positivos en los niveles de desarrollo alcanzados por diferentes territorios y a escalas de análisis diversas (nacional, regional, local) (Rojas, 2016).

### **2.1.3. Tipos de Turismo.**

#### **Ecoturismo**

El ecoturismo, es una de las modalidades del turismo rural en la cual se hace más viable la implantación de modelos de desarrollo sostenible. El ecoturismo se define como el conjunto de actividades turísticas ambientalmente responsables, cuyo objetivo es apreciar y estudiar los atractivos naturales de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural que puedan encontrarse allí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales (Orozco, 2015)

Aquella modalidad turística ambiental responsable, consistente en viajar a áreas naturales, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto

ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales (Mendoza & Ponce, 2015).

### **Turismo de aventura**

Es una actividad turística recreacional en la que se utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir en los turistas determinadas emociones y sensaciones de descubrimiento y de exploración al practicar actividades deportivas de cierto riesgo. El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno (Rodríguez, 2011).

### **Turismo cultural**

Tiene en su origen la cultura cuyo consumo vertebró, de hecho, todas las parcelas de nuestra vida cotidiana bajo múltiples formas: patrimonio, lengua, hábitos, creaciones artísticas, tradiciones, gastronomía (Morère & Perelló, 2013).

### **Turismo rural**

Es una actividad turística que se realiza en un espacio el campo, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios. (Pulgarín, 2011).

### **Turismo urbano**

Es aquel que se realiza dentro de una misma ciudad, comprende todas aquellas actividades que realizan los turistas y visitantes durante su estancia. Las tipologías sobre el turismo urbano van en dependencia de la actividad que se realice, tal es el caso de la cultura donde se busca visitar monumentos, iglesias, museos y exposiciones, de esta manera se genera ingresos a la propia ciudad a través del turismo, es importante señalar que muy poca población se interesa en incrementar su nivel cultural (Inca, 2014).

#### **2.1.4. Demanda.**

La demanda turística es descrita como la cantidad de bienes y servicios disponibles para los turistas o el número de visitantes que consumen estos bienes, la que es determinada en la funcionalidad del precio ofrecido al cliente, que sin duda alguna marca el flujo turístico en un sector, los cuales se presentan con enfoques distintos; dependiendo del entorno y de la oferta del producto o servicio turístico (Pérez, 2017).

#### **2.1.5. Diagnóstico Turístico.**

Consiste en la búsqueda, recolección de información relativa a la oferta y la demanda y análisis técnico de los seis elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino (atractivos, oferta de servicios, demanda, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora), así como de las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica (Lima, 2016).

#### **2.1.6. Desarrollo turístico.**

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos (Marín & Pérez, 2015).

#### **2.1.7. Producto turístico.**

Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística. El producto turístico puede incluir diferentes tipos de atractivos: naturales o hechos por el hombre, hoteles, resorts, restaurantes, teatros, actividades, festividades y eventos. De acuerdo a la OMT, el desarrollo de un producto turístico es un proceso en el que los bienes de un destino en particular se adecuan a las necesidades del mercado. (Cedeño, 2017).

## **2.1.8. Facilidades Turísticas.**

Las facilidades turísticas son los elementos complementarios del atractivo, pues como su nombre lo dice facilitan la permanencia del turista haciendo de su estancia una 14 experiencia más agradable y placentera. Pues el destino proveerá al turista de instalaciones de hospedaje, alimentación, distracciones, amenidades y otros servicios acordes a las necesidades del turista. De la existencia de las facilidades turísticas y su categoría depende la decisión del turista en visitar o no el destino pues son estas las que determinarán la calidad del servicio (Gorotiza, 2017).

### **2.1.8.1. Tipos de facilidades Turísticas.**

#### **2.1.8.1.1. Infraestructura.**

Equipamiento o instalaciones que prestan los servicios del sistema turístico y sirve para la gestión de otras actividades económicas y para satisfacer necesidades sociales (Díaz & Holguín, 2015).

#### **2.1.8.1.2. Señalética turística.**

La señalética se refiere a los letreros, carteles, señales o marcas necesarias para orientar al usuario durante su recorrido por el sendero, pudiendo además entregar información acerca de elementos atractivos destacables, duración del recorrido, altitud, distancia a puntos de interés o descripción de flora y fauna (Piedra, 2015).

##### **2.1.8.1.2.1. Clasificación de señales turísticas y de servicios**

- a) **Orientativas (O).** Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación (Piedra, 2015).
- b) **Informativas (I).** Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos (Piedra, 2015).
- c) **Pictogramas (P).** Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio (Piedra, 2015).

- d) **Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED).** Son señales específicas de circulación. Pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también “Señalización para el turista” (Piedra, 2015).
- e) **Identificativas (ID).** Son señales para designar o confirmar la ubicación. Pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística de capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de frontera (Piedra, 2015).

### 2.1.8.1.3. Senderos.

Es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada (Urbina, 2017).

#### 2.1.8.1.3.1. Tipos de senderos

**Sendero abierto o lineal:** Son Recorrido con inicio y final en diferente zona.

**Sendero multicircuitos:** Este tipo de sendero principal, se desprenden otros senderos, con diferentes niveles de distancia, duración y atractivos, lo que permite diversificar el área de uso público (Santana, 2015).

**Sendero interpretativo:** Este sendero es corto y se localiza cerca de las instalaciones de uso intensivo de las Áreas Protegidas, como son centro de visitantes y áreas para acampar. Su objetivo es mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área (Santana, 2015).

**Senderos para excursión:** Son senderos de recorrido largos, su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares que tengan un valor escénico ecológico. Deben estar muy bien diseñados tanto en su trazado como en sus características técnicas y señalizadas que sean seguros y no produzcan impactos negativos al medio ambiente (Santana, 2015).

**Sendero tipo circuito:** Son senderos de recorridos donde el inicio y el final concuerdan en la misma zona (Santana, 2015).

**Senderos de acceso restringido:** Son más rústicos y recorren amplias zonas del Área Protegida, esto les permite llegar a sitios alejados. Son fundamentales para las tareas de vigilancia y monitoreo del AP, y sólo son utilizados por los propietarios y guardaparques, por lo que no

requieren de carteles ni señales, pueden ser utilizados por visitantes con intereses especiales, y deben ser acompañados por alguien que conozca la ruta (Santana, 2015).

**Senderos de Gran Recorrido:** Éste sendero puede tener asociados enlaces, derivaciones y variantes, que se señalizarán con el código de color de los GR. La rotulación de un sendero de Gran Recorrido son las letras G y R (mayúsculas, sin espacio ni puntos entre ellas) + espacio en blanco + el numeral que corresponda. P.ej.: GR® (espacio) (Santana, 2015).

**Senderos Locales:** Se identifican con los colores blanco y verde y con las siglas SL. Su desarrollo no sobrepasará los 10 km la asignación de la numeración y la gestión de los mismos será competencia de la federación autonómica y territorial correspondiente (Santana, 2015).

**Sendero Urbano:** estos senderos se encuentran en zoológicos, viveros, jardines botánicos, centros de educación ambiental, dentro de las ciudades (Santana, 2015).

**Sendero Suburbano:** este tipo de sendero se ubica en las inmediaciones del límite entre la zona urbana y las zonas rurales, es decir, las zonas conurbadas en donde todavía se encuentran los recursos naturales (Santana, 2015).

**Sendero Rural:** Están ubicados dentro de comunidades rurales, donde se resaltan los aspectos históricos, culturales y naturales, representativos de la vida en el campo (Santana, 2015).

**Sendero en Espacios Naturales:** Ubicados en espacios, donde la presencia humana con desarrollo urbano e infraestructura es nulo o escaso (Santana, 2015).

#### **2.1.8.1.3.2. Características de los Senderos.**

- Permitir la llegada a aquellos lugares aptos para ser visitados.
- Representar los principales ecosistemas del APP, si bien en toda APP existen ecosistemas de mayor importancia o fragilidad que no es recomendable que sean visitados.
- Acceder a las zonas de mayor belleza escénica los senderos buscan llevar a los visitantes a lugares de especial valor paisajístico, previamente identificados en un inventario de elementos singulares o atractivos (rocas, cuevas, árboles monumentales, cascadas).

- Considerar medidas de diseño para regular la capacidad de carga, los senderos deben trazarse, construirse y ser empleados de manera que no generen intensidades de uso que puedan afectar a los ecosistemas, hábitats y recursos naturales.
- Ofrecer seguridad y comodidad la persona que transita por el sendero debe sentirse cómoda y segura en la medida de lo posible (Lima, 2016).

### **2.1.9. Atractivos Turísticos.**

Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés de un visitante. Es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitación por parte de la demanda (Soares, 2015).

### **2.1.10. Belleza escénica.**

La belleza escénica o paisaje, la ha definido Mosset como “impronta del hombre sobre la naturaleza y constituye un conjunto de elementos naturales y seminaturales, de plantaciones de árboles, de cultivos, de edificios y otras construcciones, como monumentos, caminos y puentes que resultan de la ocupación humana del territorio durante centenas de años; se busca preservar en el paisaje la armonía entre los diferentes elementos que lo componen” (Briceño & Hernández, 2012)

### **2.1.11. Actividad turística de restauración.**

Se entiende por actividad turística de restauración aquella que se desarrolla en establecimientos abiertos al público, y que consiste en ofrecer habitualmente y mediante precio, servicio de comidas y bebidas, para su consumo en el mismo local, independientemente de que esta actividad se desarrolle de forma principal o como complemento de otras relacionadas con el alojamiento, ocio o esparcimiento (Levoyer, 2019).

### **2.1.12. Áreas de recreación.**

La recreación, o lo que algunos denominan “ocio activo”, implica una cierta predisposición favorable hacia el juego mediante el cual poder desarrollar algún tipo de actividad lúdica que

pueda relacionarse con los hábitos positivos y actitudes de implicación que se pueden vivir en el tiempo libre al ocio se le comprende desde la perspectiva subjetiva de los que lo practican (Toasa, 2017).

### **2.1.13. Plan.**

Es determinar los distintos cursos de acción en forma concreta que habrá de seguirse con el fin de orientar, la secuencia de operaciones necesarias para alcanzar los objetivos deseados. Anticiparse a los hechos y determinar estrategias con el fin de alcanzar los objetivos de la organización en el futuro. Es analizar la situación, imponer metas, elegir estrategias y tácticas. Es decidir ahora que se hará, incluyendo como y cuando se hará (Marín & Pérez, 2015).

### **2.1.14. Plan de mejora.**

El plan de mejora es una estrategia que junta acciones programadas por una entidad, organización, o cualquier ente productivo, aporta al incremento de calidad y el rendimiento de los resultados planteados mediante analizar los factores que inciden en el problema es decir busca solucionar los problemas de una insuficiencia de rendimiento esporádico que se manifiesta en resultados desfavorables para las organizaciones. El plan de mejora tiene como objetivo establecer acciones de seguridad que busquen un equilibrio entre fuerza e impacto a través de herramientas eficientes (Levoyer, 2019).

### **2.1.15. Plan de mejora turística.**

Se sostiene la noción que el plan de mejoramiento turístico es un modelo sistemático diseñado antes de concretar una acción, se encauza hacia los objetivos deseados. Un plan de mejoramiento es una guía de pasos a seguir para lograr el desarrollo del objetivo planteado (Levoyer, 2019).

## **2.2. Marco Referencial.**

En el trabajo de investigación titulado “Diseño de un plan de mejoramiento turístico hacia el aprovechamiento de los recursos naturales y sociales de la comunidad la Toglla - parroquia Guangopolo” elaborado por Daniela Gómez, menciona que la propuesta del estudio está dirigida

a mejorar la situación actual en las áreas señaladas, planteando la formalización de las actividades, dotando de una estructura con funciones claramente definidas para el personal que trabaje en el Centro de Turismo Comunitario La Toglla (tanto comuneros como personal externo), la construcción de un hostel comunitario, y la adecuación de los atractivos turísticos naturales, entre otras importantes acciones (Gómez, 2015).

Marín y Pérez en su proyecto de investigación titulado “Propuesta de plan de desarrollo turístico para las cascadas de Manuel, indica que el proyecto está basado básicamente en plantear una propuesta de un plan de desarrollo que permita mejorar la calidad de los servicios e instalaciones del centro turístico Las Cascadas de Manuel, ubicado en el cantón El Guabo, provincia de El Oro, en base a las expectativas y necesidades de los turistas (Marín & Pérez, 2015).

Según María Méndez en su tesis titulada “Propuesta de senderos y señalética para el fomento del turismo en la reserva ecológica militar arenillas” mencionó que con la implementación de la propuesta se trata de impulsar el turismo como estrategia de desarrollo sostenible, evitando causar impactos negativos a los componentes biológicos de la reserva y además con la señalización se trata de concientizar a los visitantes con letreros de mensajes de conservación y a la vez les permita interactuar captando de mejor manera su atención y optimizando sus conocimientos con la información detallada del sitio que están recorriendo (Méndez, 2012).

### **2.3. Marco Legal**

**Las bases del Plan Estratégico de Control Turístico y Ordenamiento de Balnearios tienen su plena justificación en la Constitución vigente de la República del Ecuador (2008):**

El artículo 83 de la Constitución de la República del Ecuador declara que son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley los siguientes: numeral 6.- Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible; numeral 13.- Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

El artículo 404 de la Constitución establece que el patrimonio natural del Ecuador es único e invaluable y comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor

desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción.

**El Plandetur (2020) (Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador) el Plan Estratégico de Control Turístico y Ordenamiento para los Balnearios se relaciona con lo siguiente:**

Objetivos estratégicos:

- a) Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.
- b) Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

**La Ley N°97 de Turismo, dictada en diciembre del 2002 y modificada en diciembre de 2014, reincorpora importantes disposiciones de la Ley Especial de Desarrollo Turístico.**

El artículo 3 de la referida ley plantea:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

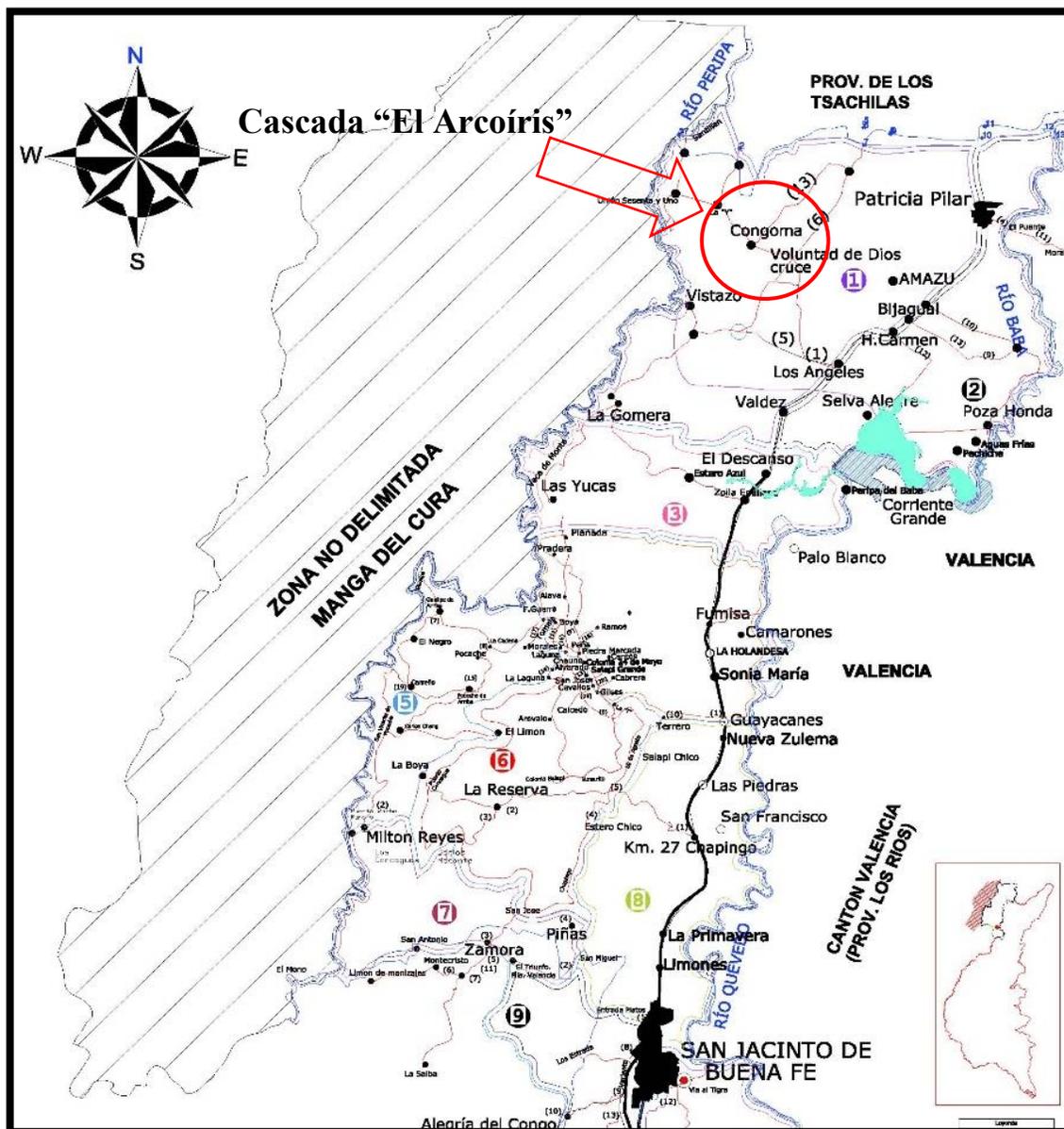
- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**CAPÍTULO III**  
**METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### 3.1. Localización.

El presente proyecto de investigación se realizó en la “Cascada el Arcoíris” la misma que se encuentra ubicada en el recinto “Los Ángeles”, perteneciente al cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos.

Figura 1 Mapa de ubicación de la zona de estudio.



Fuente: GAD Municipal del cantón Buena Fe

## Datos de interés

### 1. Límites del atractivo

**Al norte:** Recinto los Amazu

**Al sur:** Recinto Valdez

**Al este:** Parroquia Paraíso la Catorce

**Al Oeste:** Recinto Poza honda

**Fuente:** GAD Municipal del cantón Buena Fe

### 2. Características Edafoclimaticas

**Tabla 1.** Condiciones Edafoclimaticas del cantón Buena Fe

VARIABLES	VALORES
Altitud	103,478 msnm
Precipitación media anual	1998 mm/año
Temperatura media anual	24,3 – 24,10 °C
Humedad relativa	82 – 90%
Heliofania	1000 horas luz en el año
Evaporación	103 mm/mes
Zona de vida	bh-T
Topografía	Irregular
Tipo de Suelo	Franco arcilloso

**Fuente:** (Zamora, 2015)

**Elaborado por:** Autora

### 3.1. Tipos de investigación.

#### Investigación de campo

La investigación de campo permitió obtener la información necesaria, a través de la aplicación de encuestas que se realizó a pobladores del cantón Buena Fe, con la finalidad de obtener sus percepciones para mejorar el lugar y una entrevista al propietario a fin de recolectar datos, con el propósito de conocer el estado en el que se encuentra el atractivo y su opinión por la propuesta planteada, permitiendo así el desarrollo eficaz de este proyecto.

### **Investigación bibliográfica**

Por medio de la investigación bibliográfica se realizó el respectivo bosquejo, para recolectar información a través de la utilización de datos en línea y físicos como; revistas, tesis, documentos. Los mismos que sirvieron de guía para el correcto desarrollo de la propuesta.

### **Investigación interpretativa**

A través de la investigación interpretativa se analizó la información obtenida para el buen procedimiento de la investigación.

## **3.2. Métodos de Investigación.**

### **Método de Observación**

Se realizó visitas in situ, para conocer las inmediaciones del área de estudio e identificar las falencias con el que cuenta el sitio turístico en el desarrollo de la investigación. Se aplicó el método de observación para obtener información acerca del lugar, ya que el atractivo no cuenta con suficientes datos documentados que son necesarios para el desarrollo de la propuesta, como: la fauna, flora, facilidades turísticas y los servicios que ofrece dentro del atractivo.

### **Método Deductivo**

La aplicación del método deductivo permitió realizar el análisis de la información ya existente y comprender las causas que originaron el problema, como: el deterioro y poca implementación de facilidades turísticas que posee la “Cascada El Arcoíris”.

### **Método Inductivo**

Este método permitió observar los fenómenos particulares, para llegar a conclusiones, primisas generales y definir los problemas que se presentan en el desarrollo de la investigación, para determinar alternativa de solución.

### **3.3. Fuentes de recopilación de información.**

La recopilación de información se obtuvo de fuentes primarias ya que se realizó mediante entrevista dirigida al propietario de la cascada en estudio y encuestas aplicadas a los visitantes, además de fuentes secundarias tales como documentos en línea y físicos, ya que estos datos son importantes para el desarrollo de la propuesta.

### **3.4. Diseño de la investigación.**

En el presente proyecto como propósito para obtener la información eficaz se realizó la investigación de campo, aplicando encuestas y entrevistas, que permitieron la toma de decisiones y la aplicación de medidas correctivas.

### **3.5. Instrumentos de investigación.**

Se realizaron encuestas que consistieron en 10 preguntas dirigidas a la población económicamente activa del cantón Buena Fe, mismas compartieron información relevante del atractivo y del encuestado para determinar el perfil del turista. Además, se aplicó una entrevista dirigida al propietario del lugar, con la finalidad de conocer su criterio acerca del presente proyecto de investigación y adicional a esto más información importante del atractivo.

### **3.6. Metodología a seguir.**

#### **Diagnosticar la situación actual del atractivo turístico “Cascada El Arcoíris de Cóngoma”.**

Para realizar el respectivo diagnóstico del atractivo, se usó una entrevista dirigida al propietario para conocer la situación en la que se encuentra el lugar, además se realizó salidas al campo para identificar los puntos prioritarios que se deben mejorar e implementar.

### **Analizar la demanda turística de la “Cascada El Arcoíris de Cóngoma”.**

Para cumplir con este objetivo se plasmó encuestas dirigidas a la población económicamente activa del cantón Buena Fe, según el último censo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) cuenta con un total de 30,184 habitantes.

Para obtener la muestra de la población objetiva se realizó el respectivo cálculo utilizando la fórmula de muestra poblacional:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

#### **Dónde:**

n= Tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza 95% = 1,96

p= probabilidad a favor = 50% = 0,5

q= probabilidad en contra =50% =0,5

N= población del cantón = de 30,184

e= tamaño de error de la muestra =5% =0,05

$$n = \frac{30,184 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2(30,184 - 1) + (1,96^2 * 0,5 * 0,5)}$$
$$n = \frac{28,988}{1,03}$$
$$n = \mathbf{281}$$

Se determinó que el total de habitantes a encuestar en el cantón Buena Fe es de 281.

## **Elaborar la propuesta de mejora e implementación de facilidades turísticas.**

Se elaboró la propuesta que permitirá el incremento de turistas, el desarrollo y fortalecimiento turístico del atractivo y además se realizó el diseño del atractivo con la ubicación de sus respectivas facilidades.

### **3.7. Tratamientos de los datos.**

Para el presente proyecto de investigación se usó herramientas, para realizar el respectivo y adecuado tratamiento de datos tales como: Microsoft Word, Excel en el que se realizó la tabulación de los datos obtenidos de las encuestas dirigidas a los pobladores del cantón Buena Fe y AutoCAD para el diseño del atractivo.

### **3.8. Recursos humanos y materiales.**

#### **3.8.1. Recursos humanos.**

- Ingeniero Ángel Yépez Rosado (Docente Guía)
- Sra. Glanda Negrete Ortiz (Administradora del atractivo)

#### **3.8.2. Materiales de campo.**

- Libreta
- Cámara
- Lapiceros
- Encuestas
- Entrevista
- Celular
- Receptor GPS navegador

#### **3.8.3. Materiales de oficina.**

- Tintas para impresión
- Remas de papel tamaño A4
- Ordenador
- Impresora
- Flash memory
- Scanner
- Libros
- Documentos electrónicos

**CAPITULO IV**  
**RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

## 4.1. RESULTADOS.

### 4.1.1. Diagnosticar la situación actual del atractivo turístico “Cascada El Arcoíris de Cóngoma”.

Para la resolución del siguiente objetivo se entrevistó a la administradora del atractivo turístico la Señora Glanda Negrete Ortiz, quién indicó lo siguiente:

La cascada el “Arcoíris de Cóngoma”, se encuentra ubicada en el sector Barrio Lindo a 9 km del recinto Los Ángeles vía Paraíso la Catorce, tiene 20 metros de alto y 10 de ancho, a su alrededor posee una biodiversidad de flora y fauna, este atractivo cuenta con un sendero que conecta con el río Cóngoma, en el mismo que se puede admirar el hermoso paisaje que lo rodea. Se sitúa en una finca de 4 hectáreas que posee el Señor Flavio Negrete Gonzabaye, el lugar es propiedad de su familia desde hace 70 años y en la actualidad es administrado por su hija Glanda.

#### 4.1.1.1. Flora y Fauna de la Cascada el Arcoíris.

**Tabla 2.** Flora en el área de estudio

Flora	
Nombre común	Nombre científico
plátano	<i>Musa paradisiaca</i>
yuca	<i>Manihot esculenta</i>
badea	<i>Passiflora quadrangularis</i>
maracuyá	<i>Passiflora edulis</i>
achotillo	<i>Nephelium lapacceum</i>
pera china	<i>Pyrus pyrifolia</i>
guaba de río	<i>Inga edulis</i>
laurel	<i>Cordia alliodora</i>
mango	<i>Manguifera indica</i>
naranja	<i>Citrus sinensis</i>
limón	<i>Citrus aurantifolia</i>

**Fuente:** Glanda Negrete

**Elaborado por:** Autora

**Tabla 3.** Fauna en el área de estudio

<b>Fauna</b>	
<b>Nombre común</b>	<b>Nombre científico</b>
colibrí orejimoreado	<i>Colibri serrirostris</i>
colibrí pardo	<i>Colibri delphinae</i>
caballos	<i>Equus ferus caballus</i>
frejolera	<i>Leptotila verreauxii</i>
armadillo	<i>Dasybus novemcinctus</i>
tórtola	<i>Zenaida auriculata</i>
guanta	<i>Cuniculus paca</i>
guatusa	<i>Dasyprocta</i>
garrapatero piquestriado	<i>Crotophaga sulcirostris</i>
ardilla	<i>Sciurus vulgaris</i>

**Fuente:** Glanda Negrete

**Elaborado por:** Autora

La cascada el Arcoíris posee una diversidad de flora y fauna que hacen del lugar un sitio armonioso para disfrutar su estadía, sin embargo, la Guanta y el Armadillo se encuentran en peligro de extinción según el libro rojo de Ecuador, ya que son consideradas como especies casi amenazadas siendo su causa principal el cambio climático, pero además está la mano del hombre que es el principal consumidor de algunas de las especies inventariadas, entre ellas están la Guanta y Guatusa que son ejemplos claros de la caza indiscriminada, debido a que son utilizadas para el consumo humano, en la actualidad son muy pocas las que se pueden observar en algunos de los bosques de la provincia de Los Ríos, debido a que estos son unos de los principales platos gastronómicos de la provincia.

#### **4.1.1.2. Señalética.**

La señalética actual con la que cuenta el atractivo natural en su interior no son las apropiadas, ya que están realizadas en papel bond, por lo que se encuentran deteriorados por los factores climáticos (Lluvia, viento y sol), además, es muy notable que en la parte exterior cuenta con un sólo letrero de bienvenida y no existe ninguno de aproximación al lugar.

#### **4.1.1.3. Senderos.**

El atractivo cuenta con 2 senderos para llegar a la cascada, uno se encuentra delimitado por llantas de carros y sólo la mitad de ellas están pintadas de varios colores, mientras que las otras están sin pintar, esto se debe principalmente a que los propietarios no cuentan con suficiente presupuesto para el mantenimiento del atractivo, este sendero tiene 35 metros de longitud y su tiempo de recorrido hacia la cascada es aproximadamente de 10 min, la ruta posee pocas tablas lo cual dificulta en época lluviosa el traslado hacia la parte inferior de la cascada ya que el sendero se encuentra en una pendiente. El otro sendero mide 70 metros de longitud y no cuenta con su debida delimitación siendo éste más propenso a deteriorarse debido a que los vehículos bajan hasta la cascada por esa ruta, por último, se evidencio que ninguna de las 2 rutas tiene asignado nombres para poder diferenciarlas.

#### **4.1.1.4. Contenedores para basura.**

El atractivo cuenta con 2 contenedores para basura hechos a base de barriles metálicos cortados a la mitad, los mismos que son utilizados para quemar los residuos generados por los turistas durante su estadía en el lugar.

#### **4.1.1.5. Pista de baile.**

La pista de baile no cuenta con una tarima adecuada y bancas donde las personas se puedan sentar a descansar.

#### **4.1.1.6. Zona de parqueo.**

Cuenta con un área en el cual se ubican los vehículos, pero éste no se encuentra delimitado para sus respectivas ubicaciones, además, que es utilizado para juegos de Vóley y está ubicado en un área donde su suelo es arcilloso.

#### **4.1.1.7. Infraestructura externa.**

La infraestructura con la que cuenta el atractivo no rodea toda el área, provocando así inseguridad en las personas que visitan sus instalaciones.

#### **4.1.1.8. Precio.**

La entrada a la cascada en sus inicios era de libre acceso, ocasionando el deterioro del área con la destrucción de la flora, fauna y la generación de residuos ocasionados por los visitantes, a raíz de esto el lugar se mantuvo cerrado por un lapso de 3 años. En el 2011 se realizó la reapertura al público adjudicándole un precio de \$0.50 ctvs. por persona para el respectivo mantenimiento.

#### **4.1.1.9. Características Generales del Atractivo**

**Tabla 4.** Características Generales del Atractivo

---

##### **CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**

Altitud: 128 msnm

Temperatura: 23° C – 27° C

Latitud: 0671771

Longitud: 9935722

Precipitación Pluviométrica: 218,2 -217,8 mm

##### **CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO**

Nombre del poblado: Buena Fe                      Distancia: 12 km

##### **INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO:**

Tipo: Terrestre    Subtipo: Empedrado

Estado de vías: Buena                                      Transporte: Auto, camioneta, motocicleta

Frecuencia: Diaria    Temporalidad de acceso: Todo el año

##### **INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

Agua: Vertiente natural

Energía Eléctrica: No

Alcantarillado: No existe (pozo séptico)

---

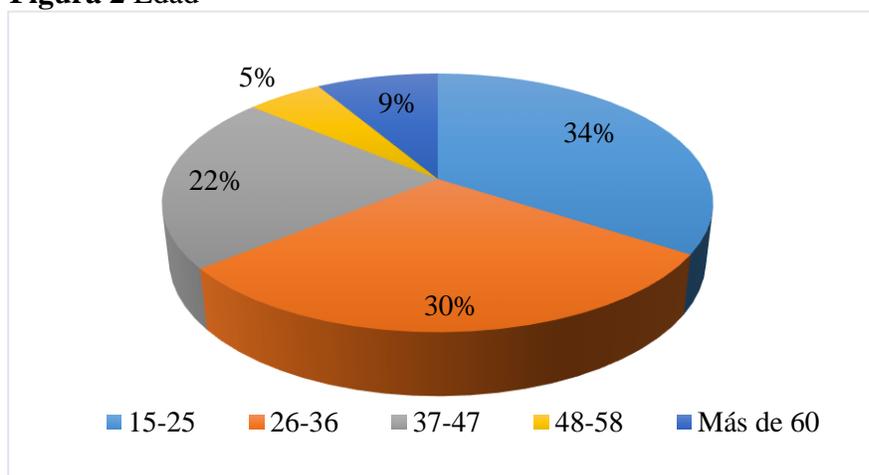
**Elaborado por:** Autora

#### 4.1.2. Análisis de la demanda turística de la “Cascada El Arcoíris de Cóngoma”.

A continuación, se detallan los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas a la población económicamente activa del cantón Buena Fe, con la finalidad de conocer su percepción en aspectos relevantes en cuanto a las facilidades turísticas del atractivo.

##### 1. Edad de los encuestados

**Figura 2** Edad



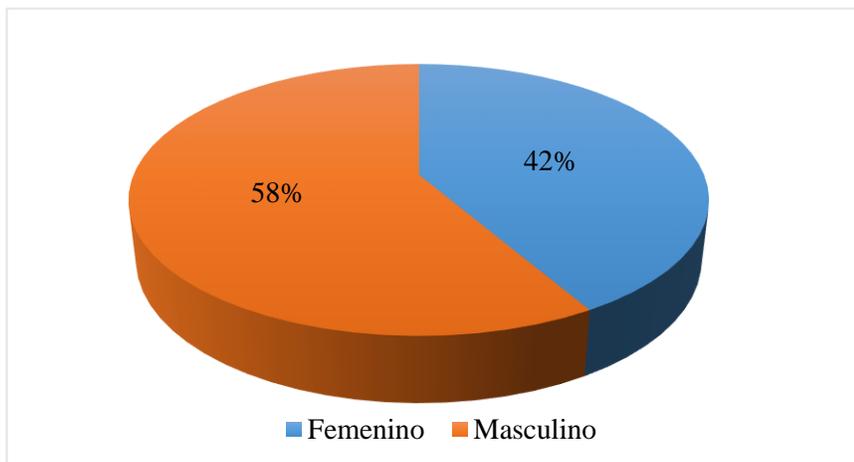
**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Autora

De acuerdo a los datos obtenidos del 100% de encuestados el 34% corresponde a los habitantes del cantón Buena Fe que tiene entre 15-25 años de edad, el 30% hace referencia a aquellas personas que tienen entre 26-36, el 22% a los de 37-47 años, el 9% a las personas mayores de más de 60 años y el porcentaje más bajo concierne al 5% de aquellos que tienen de 48-58 años.

## 2. Género

**Figura 3** Género



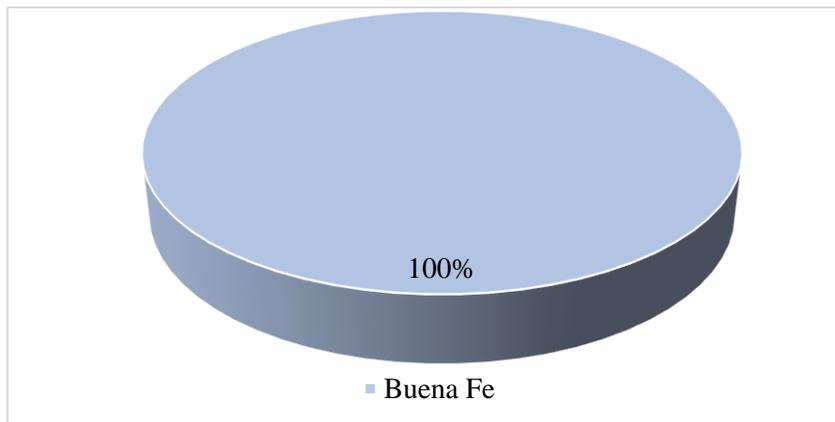
**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Autora

Se obtuvo como resultado que el 58% corresponde a la población masculina, mientras que el 42% de las personas encuestadas concierne al género femenino. Se evidenció que del total de encuestados los que más visitan el atractivo turístico son del género masculino.

## 3. Lugar de procedencia

**Figura 4** Procedencia



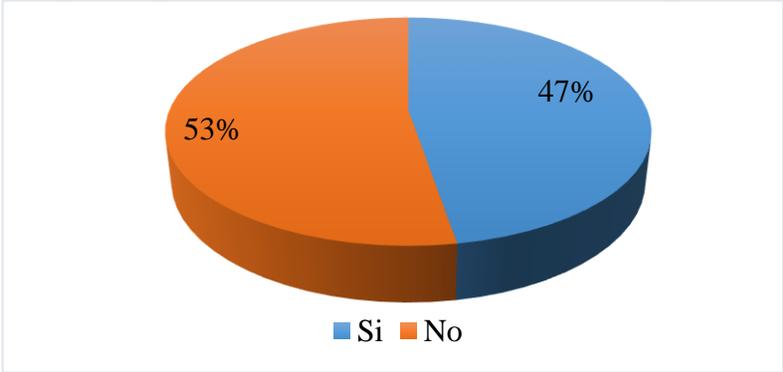
**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Autora

Se evidenció que el 100% de personas encuestadas pertenecen al cantón Buena Fe, de acuerdo a la sectorialización establecida para el presente proyecto.

**4. ¿Conoce usted la cascada “El Arcoíris de Cóngoma” en el Recinto Los Ángeles?**

**Figura 5** ¿Conoce la cascada “El Arcoíris de Cóngoma”?

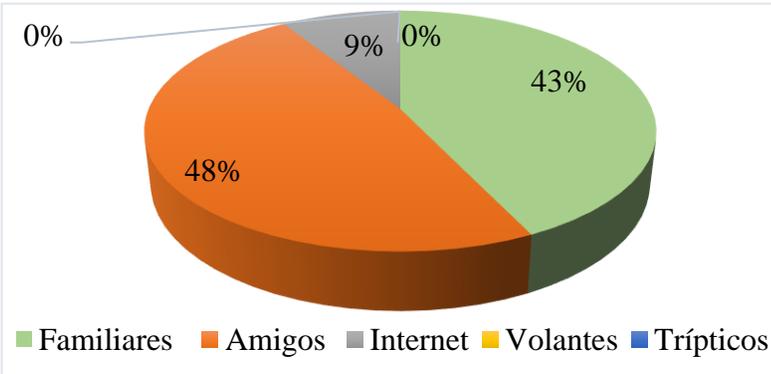


**Fuente:** Encuesta  
**Elaborado por:** Autora

A través de las encuestas se pudo constatar que el 47% de los encuestados conocen el atractivo turístico, mientras que el 53% manifestó que no conocían el atractivo, a pesar que la cascada es cercana a la población considerada para la investigación.

**5. ¿A través de qué medios conoce usted el lugar?**

**Figura 6** ¿A través de qué medios conoce el lugar?

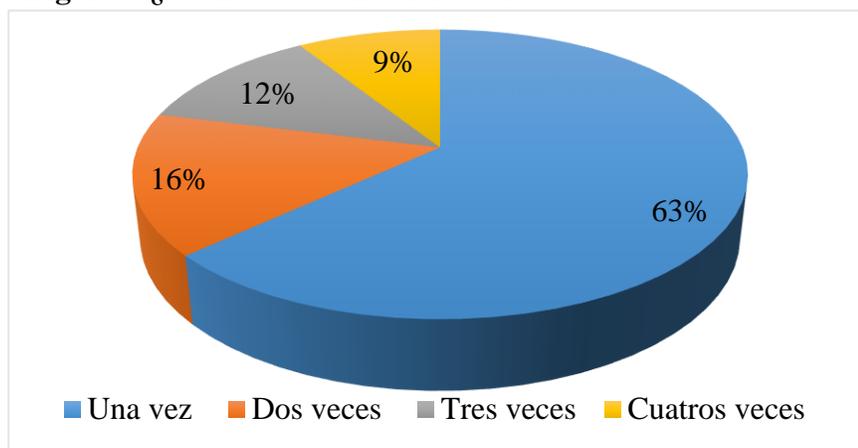


**Fuente:** Encuesta  
**Elaborado por:** Autora

De acuerdo a las personas que manifestaron que conocen el atractivo, el 48% de los encuestados compartió que conoce el lugar gracias a sus amigos, mientras que el 43% lo hicieron por recomendaciones de sus familiares, el 9% por publicaciones en internet y por último se evidenció que no existe la distribución de volantes y trípticos con la información del atractivo.

## 6. ¿Cuántas veces ha visitado usted la cascada “El Arcoíris de Cóngoma”?

**Figura 7** ¿Cuántas veces ha visitado la cascada?



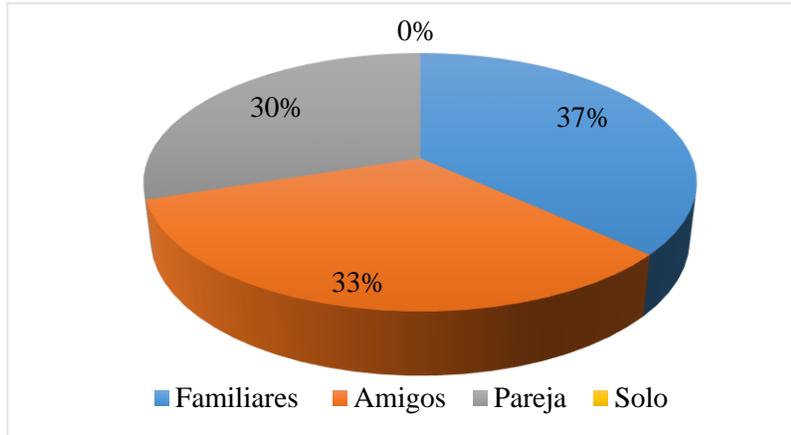
**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Autora

Según las encuestas realizadas el 63% de las personas encuestadas manifestaron que han visitado el lugar sólo una vez, siendo el resultado de la falta de algunos servicios complementarios, seguido del 16% que han visitado la cascada dos veces, el 12% ha concurrido tres veces y por último el 9% que ha visitado el lugar cuatro veces.

**7. ¿Cuándo usted ha visitado la cascada “El Arcoíris de Cóngoma” lo ha hecho acompañado de?**

**Figura 8** Preferencia de compañía al visitar la cascada



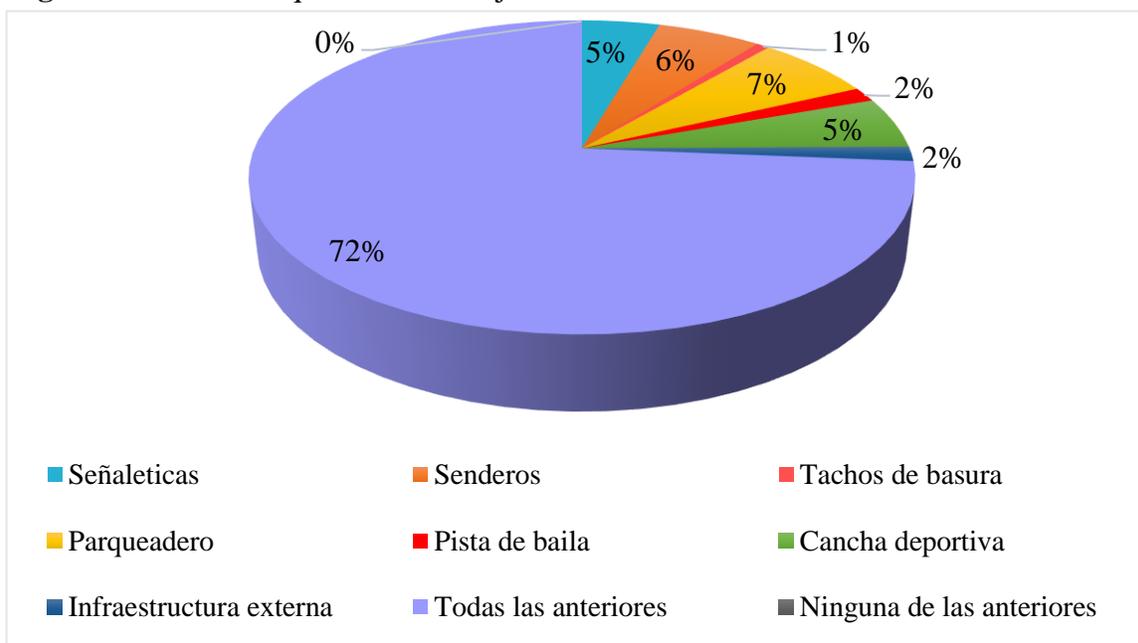
**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Autora

Según los datos obtenidos el 37% de los encuestados dieron a conocer que visitaron el lugar en compañía de sus familiares, el 33% corresponde a aquellas personas que prefirieron asistir al lugar en compañía de sus amigos, mientras que el 30% manifestó que realizaron la visita al lugar con sus parejas.

**8. ¿Qué aspectos considera usted prioritarios que deben mejorarse en la cascada “El Arcoíris de Cóngoma”?**

**Figura 9** Facilidades que se deben mejorar en el atractivo



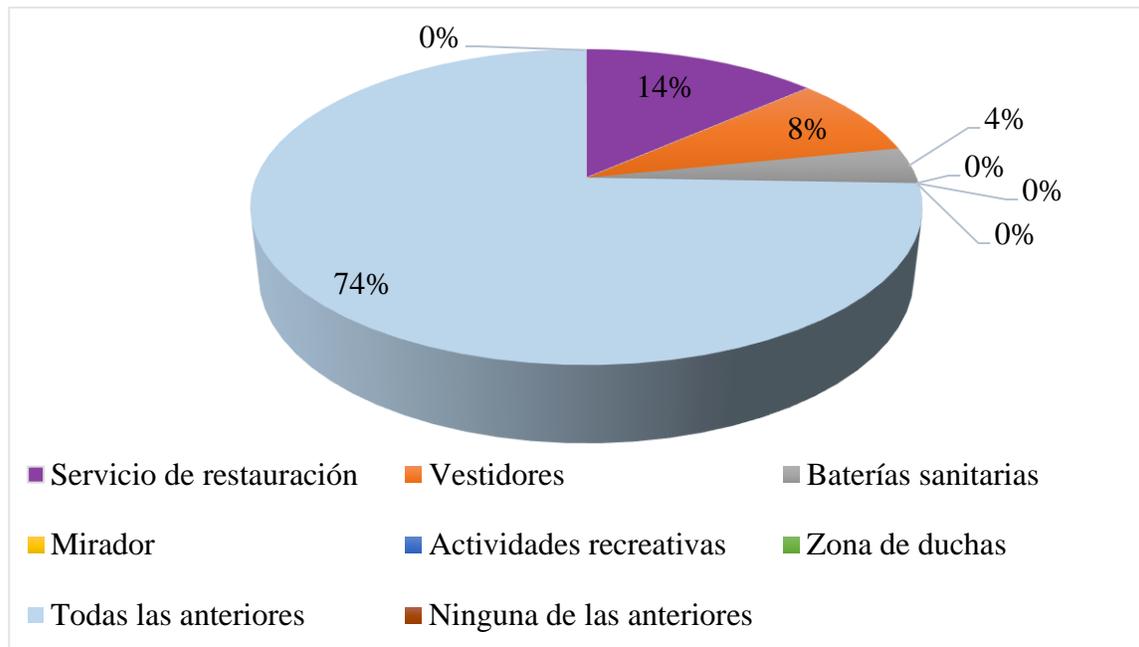
**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Autora

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 72% de la demanda turística del atractivo consideraron prioritarios mejorar todas las facilidades turísticas citadas en la pregunta, seguido de 7% que consideraron prioritario mejorar el parqueadero, el 6% mencionaron mejorar los senderos, 5% las señaléticas, otro 5% la cancha deportiva, 2% infraestructura externa, seguido de otro 2% la pista de baile y por último 1% recomendaron mejorar los Contenedores para basura.

9. ¿Qué aspectos cree usted que deben implementarse en la cascada “El Arcoíris de Cóngoma”?

Figura 10 Facilidades que se deben implementar en el atractivo



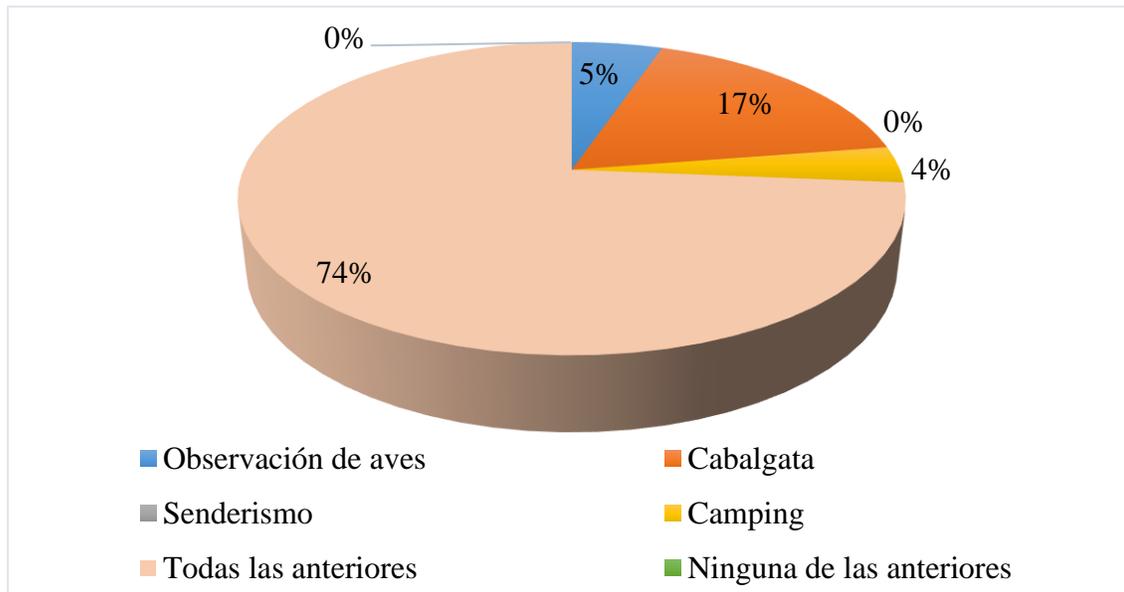
Fuente: Encuesta

Elaborado por: Autora

Como resultado de las personas que conocen el atractivo el 74% manifestaron que se debería implementar todos los servicios ya mencionados, el 14% optaron por implementar servicios de restauración ya que consideraron que éste es prioritario en cualquier lugar turístico, seguido de un 8% que escogieron implementar vestidores, finalizando por un 4% que señalaron importante implementar baterías sanitarias.

**10. ¿De las siguientes actividades recreativas cuáles estaría usted dispuesto a realizar en la cascada “El Arcoíris de Cóngoma”?**

**Figura 11** Disposición de los visitantes en la realización de actividades recreativas



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Autora

De acuerdo a los resultados obtenidos es evidente que el 74% de las personas consideraron que estarían dispuestos a realizar todas las actividades recreativas ya mencionadas, ya que les pareció agradable la propuesta para mejorar el atractivo, 17% mencionó que sólo les gustaría practicar cabalgata, seguido de un 5% que consideraron a la observación de aves y un 4% al camping.

### 4.1.3. Propuesta de un plan de mejora de las facilidades turísticas en la “Cascada El Arcoíris de Cóngoma”.

#### 4.1.3.1. Propuesta.

Este plan tiene básicamente como finalidad potenciar el destino turístico y su disfrute, contribuyendo al esparcimiento de un gran número de turistas que son beneficiados de manera indirecta, ya que al momento de su visita se encontrarán con servicios e instalaciones de calidad que generarán buenas referencias del lugar, a su vez el retorno de los visitantes que ya conocen el atractivo y aportará al incremento de nuevos clientes.

#### 4.1.3.2. Plan de acción.

Una vez identificados los principales problemas después de haber diagnosticado la situación actual del atractivo y de acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas, se propone el siguiente plan en el que se describe las acciones de mejoras para contribuir a su desarrollo turístico.

#### 4.1.3.3. Facilidades turísticas por mejorar

**Tabla 5.** Facilidades turísticas por mejorar

<b>FACILIDADES TURÍSTICAS QUE NECESITAN SER MEJORADAS</b>	<b>INTERVENCIÓN</b>
Senderos	Sendero 1. Reemplazar las estructuras de peldaños construidas en madera y aumentar las mismas. Sendero 2. Delimitar el sendero.
Señaléticas	Mejorar la señalética informativa e implementar preventiva y restrictiva.
Contenedores para basuras	Mejorar los Contenedores para basura existentes, aumentar los mismos y distribuirlos en puntos estratégicos.
Pista de baile	Mejorar de tarima de presentación e implementar asientos.
Zona de parqueo	Delimitar la zona de estacionamiento.
Infraestructura externa	Renovar la puerta de ingreso.

**Elaborado por:** Autora

#### 4.1.3.4. Facilidades turísticas por implementar

**Tabla 6.** Facilidades turísticas por implementar

<b>FACILIDADES TURÍSTICAS QUE NECESITAN SER IMPLEMENTADAS</b>	<b>INTERVENCIÓN</b>
Vestidores	Implementar 4 vestidores cerca de la cascada.
Zona de ducha	Ubicar 4 duchas
Baterías Sanitarias	Construir 4 baños.
Servicio de restauración	Construir un comedor.
Mirador	Construir 1 mirador.
Actividades recreativas	Desarrollar actividades recreativas como: Observación de aves, Senderismo, Cabalgata y camping.

**Elaborado por:** Autora

#### 4.1.3.5. Presupuesto del plan de mejora.

En la siguiente tabla se muestra el presupuesto que será necesario invertir, para implementar la propuesta que tiene como propósito mejorar la calidad del servicio y la infraestructura de la cascada “El Arcoíris de Cóngoma”.

##### 4.1.3.5.1. Presupuesto por material de construcción

**Tabla 7.** Presupuesto por material de construcción

<b>Presupuesto de materiales para la ejecución del proyecto</b>			
<b>Materiales</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitaria</b>	<b>Valor total</b>
Botes de pintura	10 (galones)	\$ 13	\$130
Cemento	5 (quintales)	\$7.50	\$37.5
Arena	3 (sacos)	\$2.50	\$7.5
Placas de Zinc de 8 - 0.20 mm	20	\$5.35	\$107
Caña guadua	6 (3 metros)	\$8	\$48

Madera	12 (2 metros)	\$15	\$180
Clavos	3 libras (1 pulgada)	\$0.90	\$2.70
Clavos	4 libras (3 pulgadas)	\$1.00	\$4.00
Clavos	4 libras (4 pulgadas)	\$1.20	\$4.80
Carpa (Tarima)	1 (9x9 metros)	\$112	\$112
Plantas durantas	40	\$2	\$80
Carpas (Camping)	20 (205x205x135 cm)	\$25	\$500
		<b>Total</b>	<b>\$1.213.50</b>

**Elaborado por:** Autora

#### 4.1.3.5.2. Presupuesto para mejoras

**Tabla 8.** Presupuesto para mejoras

<b>Presupuesto para mejoras</b>			
<b>Facilidades Turísticas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
Senderos	2	\$150	\$300
Señaléticas	15	\$10.50	\$157.50
Contenedores para basuras	4	\$35	\$140
Pista de baila	1	\$202.16	\$202.16
Zona de parqueo	1	\$300	\$300
Infraestructura externa	1	\$450	\$450
		<b>Total de mejoras</b>	<b>\$ 1.549.66</b>

**Elaborado por:** Autora

#### **Descripción para mejoras de las facilidades turísticas:**

##### **Senderos:**

- ✓ En el sendero #1, se propone pintar las llantas existentes de varios colores (Amarillo, azul, celeste).
- ✓ Se ocupará 10 botes de pintura de galón.
- ✓ Siembra de plantas durantas a lo largo del sendero de medidas de 40 metros.
- ✓ Sendero #2, siembra de plantas durantas y ubicación de piedras pintadas alrededor

### **Señaléticas 600x600 (milimetro)**

Ubicar un total de 15 señaléticas que serán distribuidas de la siguiente manera:

- ✓ Atractivos naturales total 4, uno al llegar a la cascada, uno en el sendero #1, uno en el sendero #2, uno en el mirador.
- ✓ Servicios de apoyo total 10, cuatro para Contenedores para basura, uno para ducha, uno para vestidores, uno para servicios higiénicos, uno para el comedor, uno para el parqueadero.
- ✓ Una preventiva en zona de deslizamiento de tierra.
- ✓ Una restrictiva de no arrojar basura a la cascada.

### **Contenedores para basura 30x30x50 (centimetro)**

- ✓ Una al exterior del comedor.
- ✓ Una en el parqueadero.
- ✓ Una en el mirador.
- ✓ Una en la cascada.

### **Pista de baile 12x25 (metros)**

- ✓ Implementar una carpa de 9x9 en la tarima de presentación.
- ✓ Renovar los asientos de caña.

### **Zona de parqueo**

- ✓ Nivelar la zona de estacionamiento.
- ✓ Delimitar la zona de estacionamiento de 300 (m2)

### **Infraestructura externa**

- ✓ Cambiar la puerta de ingreso por una de metal de 6x3 metros

#### 4.1.3.5.3. Presupuesto para implementaciones

**Tabla 9.** Presupuesto para implementaciones

<b>Presupuesto para implementaciones</b>			
<b>Facilidades Turísticas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total</b>
Vestidores	4	\$120	\$480
Zona de ducha	4	\$117	\$468
Baterías Sanitarias	4	\$176.90	\$707.60
Servicio de restauración	1	\$1.200	\$1.200
Mirador	1	\$141.50	\$141.50
(Carpas para acampar)	20	\$25	\$500
<b>Total de implementaciones</b>			<b>3.497.10</b>

**Elaborado por:** Autora

#### **Descripción para implementación de las facilidades turísticas:**

##### **Vestidores**

- ✓ Construcción de 2 vestidores de 22(m2) con madera, caña curada y barnizada.
- ✓ Techo de Zinc.

##### **Zona de ducha**

- ✓ Edificación de 2 duchas de 22(m2) con madera, caña curada y barnizada.
- ✓ Techo de Zinc

##### **Baterías sanitarias**

- ✓ Implementación de baños de 22(m2) con inodoros y lavamanos con infraestructura de madera y caña.
- ✓ Techo de Zinc

##### **Servicio de restauración**

- ✓ Construcción de un comedor de 250(m2) con infraestructura de madera y caña.
- ✓ Techo de Zinc

##### **Mirador**

- ✓ Construcción de un mirador de 80(m2) con infraestructura de madera y caña.
- ✓ Techo de Zinc

##### **Actividades recreativas**

- ✓ Implementación de actividades: Observación de aves, Senderismo, Cabalgata y camping.

#### 4.1.3.5.4. Presupuesto total de inversión

**Tabla 10.** Presupuesto total de inversión

<b>Presupuesto total de inversión</b>	
Presupuesto de materiales	\$1.213.50
Presupuesto para mejoras	\$1.549.66
Presupuesto para implementaciones	\$3.497.10
<b>Total de inversión</b>	<b>\$6.260.25</b>

**Elaborado por:** Autora

## 4.2. DISCUSIÓN

A través del análisis de la situación actual de la cascada “El Arcoíris de Cóngoma” del presente proyecto investigativo, fue posible determinar las deficientes facilidades turísticas que existen en el atractivo, lo que ocasiona problemas, entre ellos, la poca afluencia de turistas. Mientras que en el análisis realizado por (Carmona, 2015) en su proyecto de investigación **PLAN DE MEJORAMIENTO TURÍSTICO DEL SENDERO CASCADA DEL PITA, EN LA PARROQUIA DE RUMIPAMBA, CANTON RUMIÑAHUI**, establece lo contrario, puesto que menciona que es un lugar perfecto para ser visitado, debido a que ofrece una gran variedad de atractivos turísticos, además de contar con servicios complementarios de calidad, lo que origina una mayor afluencia de visitantes.

En el proyecto de investigación titulado **DISEÑO DE UN PLAN DE MEJORAMIENTO TURÍSTICO HACIA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES Y SOCIALES DE LA COMUNIDAD LA TOGLLA- PARROQUIA GUANGOPOLO** del autor (Gómez, 2015), manifestó que el diseño de un plan de mejoramiento turístico permite el aprovechamiento de los recursos naturales y sociales de la comunidad, además, de mejorar la situación actual de las áreas priorizando condiciones para el manejo sostenible de las actividades turísticas. Lo que coincide con la actual propuesta en donde un plan de mejora en la cascada “El Arcoíris de Cóngoma” orientada a potencializar el sector turístico del lugar, aportando de esta manera con el desarrollo social y económico de los propietarios.

El autor (Robalino, 2018), en su proyecto de investigación titulado **PLAN DE MEJORA DEL SENDERO KURI PISHKU TRAMO CASCADA DE MUNDUG EN EL CANTÓN PATATE PROVINCIA DE TUNGURAHUA**, donde indica que la propuesta de plan de mejora tiene como objetivo fomentar el desarrollo turístico de la comunidad de Puerto Engabao. Esto concuerda con la investigación actual donde se menciona que el plan de mejora que tiene básicamente como finalidad potenciar el destino turístico del atractivo, contribuyendo al esparcimiento de un gran número de turistas que son beneficiados de manera indirecta, ya que al momento de su visita se encontrarán con servicios e instalaciones de calidad que generarán buenas referencias del lugar.

**CAPÍTULO V**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1. CONCLUSIONES

Una vez realizados los estudios necesarios para el desarrollo del proyecto de investigación se concluye lo siguiente:

- La cascada el “Arcoíris de Cóngoma” no cuenta con una correcta infraestructura turística, como son las señaléticas las cuales han sido improvisadas en un material que no es adecuado para el sitio, debido a las condiciones climáticas a las que son expuestas y los servicios complementarios que son muy necesarios al momento de visitar un atractivo, entre estos servicios destacan los de restauración, higiénicos, depósito de desechos, actividades recreativas, infraestructura externa, entre otras facilidades que son importantes para el pleno disfrute del turista durante el tiempo de su estadía en el lugar.
- A través de la investigación de campo, entre los hallazgos primordiales previo a la propuesta se concluye que el total de la población económicamente activa del cantón Buena Fe que conoce el lugar representa tan solo el 47%, además, se evidenció que el 63% han visitado el atractivo solo una vez siendo el motivo principal de esta falta de servicios complementarios, a raíz de esto sugirieron la implementación y mejoras de todas las facilidades turísticas citadas que son necesarias para recibir servicios de calidad.
- La elaboración del plan de mejora contribuirá a solucionar los problemas que presenta el atractivo y mejorar la calidad de los servicios, aportando al desarrollo turístico del lugar, priorizando la conservación de los recursos naturales y la satisfacción del turista en la cascada “El Arcoíris de Cóngoma”. La propuesta tiene como fin mejorar los atractivos que posee el lugar e implementar facilidades turísticas como: Mirador, Servicio de restauración, baños, vestidores y duchas, que fueron consideradas por las personas encuestadas, la inversión del proyecto es de \$6.270.75 donde consta el valor de la mano de obra y será financiado por el propietario del lugar.

## 5.2. RECOMENDACIONES

En esta investigación se recomienda lo siguiente:

- Mejorar la infraestructura externa, señaléticas y demás servicios complementarios por parte de los propietarios de la cascada “El Arcoíris de Cóngoma”, ya que ellos tienen la competencia para mejorar el lugar, permitiendo así el incremento de visitantes y el desarrollo turístico del mismo, además, considerar realizar la respectiva limpieza del área evitando destruir la naturaleza existente en el atractivo.
- Considerar la percepción del turista, ya que esto permitirá ofertar servicios de calidad que permiten cumplir con las preferencias y expectativas de los visitantes que son los actores principales para la difusión de un producto turístico.
- Se recomienda a los propietarios considerar el presente trabajo de investigación como una referencia para aplicar un plan de mejora en la cascada “El Arcoíris de Cóngoma” en el cantón Buena Fe, ya que en este lugar se puede realizar varias actividades turísticas aprovechando responsablemente la naturaleza que posee el atractivo.

**CAPITULO VI**  
**BIBLIOGRAFÍA**

## 6.1. Referencias Bibliográficas

- Briceño, b. N., & hernández, c. M. (2012). La gestión de la belleza escénica, como restricción al uso y manejo de los recursos naturales. Obtenido de Universidad de Costa Rica: <http://ijj.ucr.ac.cr/wp-content/bsk-pdf-manager/2017/08/tesis-de-gesti%c3%b3ndelabelleza-esc%c3%a9nica-como-restricci%c3%b3npositiva-al-uso-y-manejo-de-losrecurso.pdf>
- Carmona, m. E. (marzo de 2015). Plan de mejoramiento turístico del sendero cascada del pita, en la parroquia de Rumipamba, canton Rumiñahui. Recuperado el 8 de noviembre de 2019, de Universidad Tecnológica Israel: <http://157.100.241.244/bitstream/47000/693/1/uisrael-ec-admh-378.242-114.pdf>
- Cedeño, p. S. (2017). Diseño de un producto turístico rural en Chila Guabal del cantón El Carmen. ObtenidodeUniversidadEstataldelSurdeManabí:<http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1062/1/tesis%20sandy.pdf>
- Díaz, c. I., & holguín, r. J. (2015). Propuesta de un plan de mejora para la comuna de Puerto Engabao, provincia del Guayas para fomentar el desarrollo turístico. Obtenido de Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3253/1/t-ucsg-pre-esp-aeth-217.pdf>
- Escobar,j.F. (2016). Repositorio Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23533/1/fabian-vargas-tesis-final.pdf>
- Gad municipal del cantón buena fe. (s.f.). Buena fe. Obtenido de <https://buenafe.gob.ec/>
- Gómez, g. D. (05 de 2015). Diseño de un plan de mejoramiento turístico hacia el aprovechamiento de los recursos naturales y sociales de la comunidad la Toglla-parroquia Guangopolo. Recuperado el 07 de 11 de 2019, de universidad politécnica salesiana sede quito: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9636/1/ups-qt07227.pdf>
- Gorotiza, a. J. (2017). Las facilidades turísticas como factor condicionante del desarrollo turístico en la comuna San Pablo, cantón Santa Elena. Obtenido de Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/3881/upse-tdt-2017-0005.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Inca, j. A. (2014). Diseño de una guía de turismo cultural para el fortalecimiento de las actividades turísticas del cantón Guano. Obtenido de Universidad Regional Autónoma de los Andes “Uniandes”: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2039/1/turtyh009-2014.pdf>
- Levoyer, v. M. (2019). Plan de mejoramiento turístico para el aprovechamiento de los recursos naturales y agroecológico en la finca San Miguel de Tomalón de la parroquia la Esperanza cantón Pedro Moncayo. Recuperado el 08 de 11 de 2019, de universidad tecnologica israel: <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1932/1/uisrael-ec-admh-378.242-2019-004.pdf>
- Lima, a. E. (2016). “senderización y señalética para las cascadas del rio Pindo, de la parroquia rural Uzhcurrumi, cantón Pasaje, provincia de El Oro”. Obtenido de Universidad Nacional de Loja: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17518/1/andrea%20elizabeth%20jaramillo%20lima.pdf>

- Marín, g. J., & Pérez, m. S. (03 de 2015). Propuesta de plan de desarrollo turístico para las cascadas de Manuel, cantón el Guabo, provincia del Oro, para incentivar el turismo local y nacional. Recuperado el 07 de 11 de 2019, de Universidad Católica de Santiago de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3297/1/t-ucsg-pre-esp-aeth-211.pdf>
- Méndez, a. M. (04 de 2012). Propuesta de senderos y señalética para el fomento del turismo en la Reserva Ecológica Militar Arenillas. Recuperado el 08 de 11 de 2019, de universidad nacional de loja: <https://docplayer.es/67686832-universidad-nacional-de-loja.html>
- Mendoza, z. S., & Ponce, v. T. (2015). El ecoturismo como alternativa de desarrollo turístico en la comunidad las Guaijas, cantón Santa Ana, provincia de Manabí, República del Ecuador. ObtenidodeUniversidadSanGregoriodePortoviejo:<http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/765/1/eco-t1457.pdf>
- Moreno, m., & Coromoto, m. (2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Visión gerencial, 143-144.
- Morère, m. N., & Perelló, o. S. (2013). Turismo cultural, patrimonio, museos y empleabilidad. Turismoyterritorio.Obtenidode[http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:80090/eoi\\_turismocultural\\_2013.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:80090/eoi_turismocultural_2013.pdf)
- Orozco, e. L. (2015). Guía para la implementación de senderos interpretativos en áreas rurales. ObtenidodeUniversidadPedagógicayTecnológicadeColombia:<https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/001/1509/1/tgt-254.pdf>
- Pérez, a. F. (2017). Análisis de la demanda turística del cantón Naranjal-provincia del Guayas, para el diseño de un plan promocional turístico. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22607/1/tesis%20analisis%20de%20la%20demanda%20turistica%20de%20naranjal%202%20%28reparado%29.pdf>
- Piedra, a. R. (2015). Propuesta de señalética para el fomento del turismo en el “bosque protector Rumi Wilco” de la parroquia de Vilcabamba, cantón Loja. Obtenido de Universidad Nacional de Loja:<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/12698/1/renato%20a.%20piedra%20a..pdf>
- Pulgarín, e. A. (2011). Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas. Vinculando. Obtenidode[http://vinculando.org/vacaciones\\_viajes/turismo\\_sostenible/clases\\_de\\_turismo\\_sostenible\\_desarrollo\\_hotelero.html](http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html)
- Robalino, c. E. (2018). Plan de mejora del sendero kuri pishku tramo cascada de mundug en el cantón Patate provincia de Tungurahua. Obtenido de Universidad Regional Autónoma de los Andes: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9033/1/piuaeth009-2018.pdf>
- Rodriguez, e. D. (2011). Turismo de aventura: plan de desarrollo turistico para la zona de la piragua, parroquia de Nanegal, canton Quito provincia de Pichincha. Obtenido de Universidad TecnológicaEquinoccial:[http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1665/1/45517\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1665/1/45517_1.pdf)
- Rojas, d. M. (15 de 09 de 2016). Propuesta de promoción turística para el centro comunitario kichwa Shayari en la parroquia el Dorado de Cascales provincia de Sucumbíos. Obtenido de Universidad Central del Ecuador: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10953/1/tuce-0004-16-2016.pdf>

- Santana, i. N. (2015). Diseñar un sendero ecoturístico en la cascada salto de oro en el recinto Jerusalèn del cantòn Pedro Carbo. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7789/1/tesis%20ivonne%20rodriguez%20santana.pdf>
- Soares, e. D. (02 de 2015). Desarrollo de un plan integral de señalética turística para la parroquia Atacames de la provincia de Esmeraldas. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19938/1/proyecto%20de%20tesis%20-%20elisama%20castelo.pdf>
- Toasa, j. M. (2017). Espacios recreativos y el rendimiento del proceso de la enseñanza aprendizaje de los estudiantes de educación media de la unidad educativa Isabel la católica del cantón Píllaro provincia, Tungurahua. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/26523/1/1804865747%20toasa%20yachi%20julio%20miguel.pdf>
- Urbina, r. A. (01 de 2017). Diseño y propuesta de infraestructura para un sendero ecológico y unidad de manejo ambiental (uma) en un bosque mesófilo. Obtenido de Universidad Autónoma de Chiapas: [http://www.cecodes.net/files/dise%c3%91o%20y%20propuesta%20de%20infraestructura%20para%20un%20sendero%20ecol%c3%93gico%20y%20unidad%20de%20manejo%20ambiental%20\(uma\)%20en%20un%20bosque%20mes%c3%93filo%20-%20estudio%20de%20caso%20cerdc.pdf](http://www.cecodes.net/files/dise%c3%91o%20y%20propuesta%20de%20infraestructura%20para%20un%20sendero%20ecol%c3%93gico%20y%20unidad%20de%20manejo%20ambiental%20(uma)%20en%20un%20bosque%20mes%c3%93filo%20-%20estudio%20de%20caso%20cerdc.pdf)
- Zamora, r. D. (2015). “Manejo de aceites lubricantes usados en las lubricadoras y lavadoras del cantón Buena Fe dentro de la cabecera cantonal San Jacinto de Buena Fe”. Obtenido de Universidad Técnica Estatal de Quevedo: <http://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/3125/1/t-amb-uteq-0075.pdf>

**CAPÍTULO VII**  
**ANEXOS**

## 7.1. Formato de encuesta

**Anexo 1** Formato de encuesta para conocer la percepción de la demanda turística de la cascada "El Arcoíris de Cóngoma".



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES**  
**ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

### ENCUESTA

**Encuesta dirigida a la población del cantón Buena Fe, para conocer la percepción de los visitantes de la cascada “El Arcoíris de Cóngoma”.**

#### 1. Edad

15-25 ( )    26-36 ( )    37-47 ( )    48-58 ( )    Más de 60 ( )

2. **Género:** Masculino ( )                      Femenino ( )

3. **Lugar de Procedencia:** Cantón.....

4. **¿Conoce usted la cascada “El Arcoíris de Cóngoma” en el Recinto Los Ángeles?**

Sí ( )                      No ( )

5. **¿A través de qué medios conoce usted el lugar?**

Familiares ( )    Amigos ( )    Internet ( )    Volantes ( )    Trípticos ( )

6. **¿Cuántas veces ha visitado usted la cascada “El Arcoíris de Cóngoma”?**

Una vez a ( )                      Dos veces ( )                      Tres veces ( )                      Cuatro veces ( )

7. **¿Cuándo usted ha visitado la cascada “El Arcoíris de Cóngoma” lo ha hecho acompañado de?:**

Familiares ( )                      Amigos ( )                      Pareja ( )                      Solo ( )

8. **¿Qué aspectos considera usted prioritarios que deben mejorarse en la cascada “El Arcoíris de Cóngoma”?**

Señaléticas ( )    Senderos ( )    Contenedores para basura ( )    Baterías sanitarias ( )

Parqueadero ( )    Pista de Baile ( )    Canchas deportivas ( )    Infraestructura Externa ( )

Todas las anteriores ( )                      Ninguna de las anteriores ( )

9. **¿Qué aspectos cree usted que deben implementarse en la cascada “El Arcoíris de Cóngoma”?**

Servicio de restauración ( )                      Vestidores ( )                      baterías sanitarias ( )

Mirador ( )                      Actividades recreativas ( )                      Zona de duchas ( )

Todas las anteriores ( )                      Ninguna de las anteriores ( )

10. **¿De las siguientes actividades recreativas cuáles estaría dispuesto a realizar en la cascada “El Arcoíris de Cóngoma”?**

Observación de Aves ( )                      Cabalgata ( )                      Senderismo ( )                      Camping ( )

Todas las anteriores ( )                      Ninguna de las anteriores ( )

**Anexo 2** Imágenes de las encuestas realizadas a la población del cantón Buena Fe.





**Anexo 3** Imágenes de la cascada "El Arcoíris de Cóngoma".

Puerta de ingreso al atractivo



Cascada "El Arcoíris de Cóngoma"



Río Cóngoma



Vivienda del Propietario



Sendero #1



Sendero #2



Espacio para ubicar el mirador



Espacio para ubicar servicios higiénicos



Pista de baila



Cancha deportiva



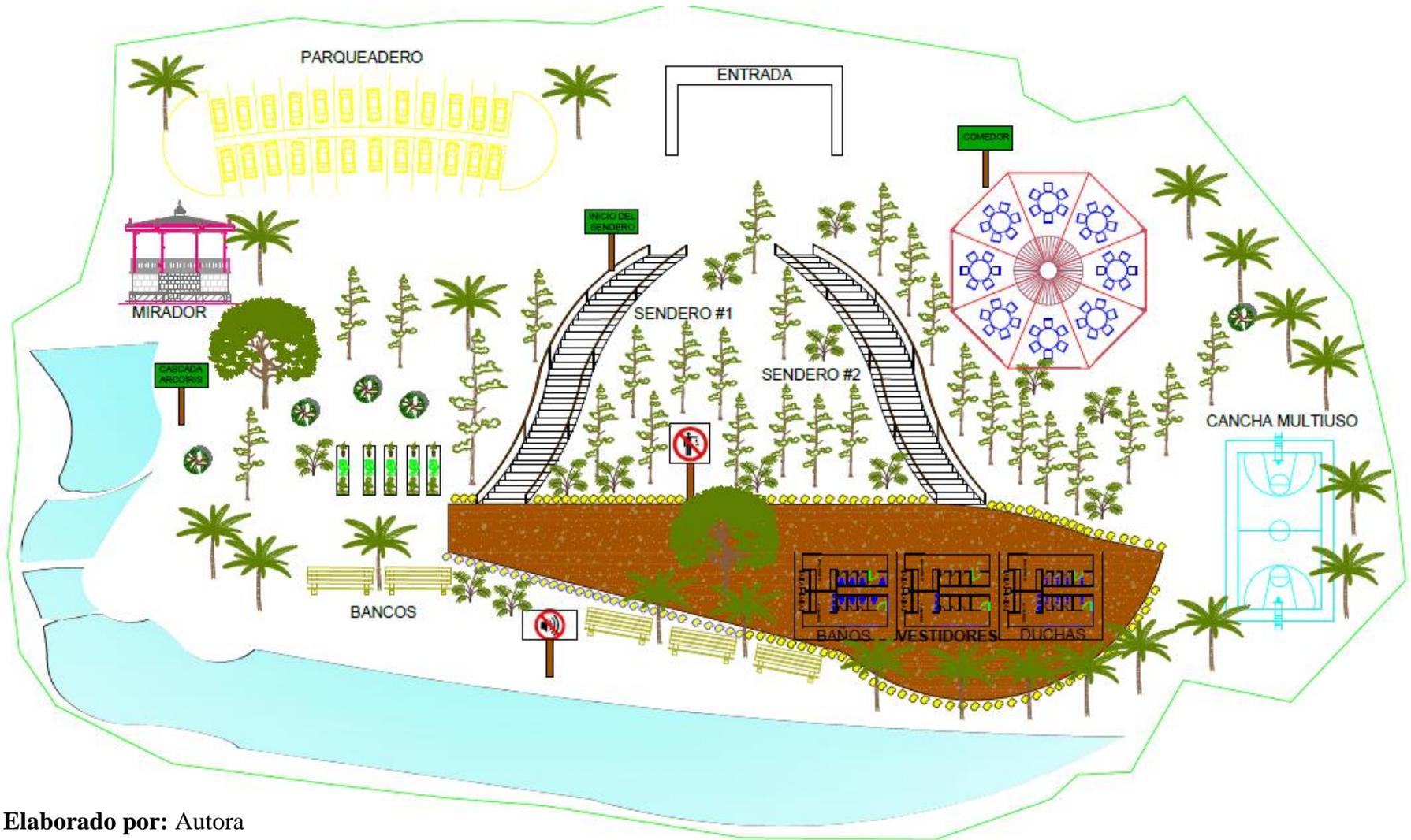
Tachos de basura



Parqueadero



**Anexo 4** Propuesta del diseño y distribución de los atractivos en el área de estudio.



**Elaborado por:** Autora



## CERTIFICADO URKUND



### Urkund Analysis Result

Analysed Document:	TESIS PAMELA.docx (D58742020)
Submitted:	12/11/2019 17:49:00
Submitted By:	ayeppez@uteq.edu.ec
Significance:	1 %

Sources included in the report:

---

**Ing. Ángel Joel Yépez Rosado M.Sc**  
**DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**