



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA MODALIDAD
SEMI PRESENCIAL
CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y EMPRESAS DE RECREACIÓN

Proyecto de Investigación previo a la
obtención del título de Ingeniero en
Administración Turísticas y Empresas
de Recreación

Título del Proyecto de Investigación:

**“Planificación participativa para el desarrollo turístico del cantón Quevedo,
provincia de Los Ríos, año 2015”**

Autora:

María Daniela Cruz Vera

Director de Proyecto de Investigación:

Ing. Rubén Aucancela Chimbolema, MSc.

Quevedo – Los Ríos – Ecuador

2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **María Daniela Cruz Vera**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

f. _____
María Daniela Cruz Vera

CERTIFICADO DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El suscrito, Ing. Rubén Aucancela Chimbolema, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la estudiante María Daniela Cruz Vera, realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado “**PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2015**”, previo a la obtención del título de Ingeniería en Administración Turísticas y Empresas de Recreación, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Ing. Rubén Aucancela, MSc.

CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO

El Suscrito Ing. Rubén Aucancela, en calidad de Director del Proyecto de Investigación del tema: **“PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2015”**, me permito manifestar lo siguiente:

Que, la señora **MARÍA DANIELA CRUZ VERA**, egresada de la carrera de Administración Turística y Empresas de Recreación, paralelo “B-C”, ha cumplido con las correcciones pertinentes, de acuerdo al reglamento de Graduación de Pregrado de la UTEQ, e ingresado su Proyecto de Investigación al sistema URKUND, por lo tanto certifico que el sistema reflejó un porcentaje del 6%. de similitud con otros trabajos y el 94% de originalidad.

URKUND	
Document	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN (URKUM) 12.12.2015.doc (D16702571)
Submitted	2015-12-12 14:46 (-05:00)
Submitted by	maria.cruz@uteq.edu.ec
Receiver	raucancela.uteq@analysis.arkund.com
Message	Proyecto de Investigación 12-12-2015 Daniela Cruz Show full message 6% of this approx. 37 pages long document consists of text present in 6 sources.

Ing. Rubén Aucancela, MSc.
Director de Proyecto de Investigación.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
UNIDAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA MODALIDAD
SEMI PRESENCIAL
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICAS Y
EMPRESAS DE RECREACIÓN**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO:

**“PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO
DEL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2015”**

Presentado a la Comisión Académica como requisito previo a la obtención del título de
Ingeniero en Administración Turística y Empresas de Recreación.

Aprobado por:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Lcda. Verónica Osorio Sánchez, MSc.

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Lcda. Nuvia Zambrano Barros, MSc

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Lcda. Carmen Pachar López, MSc

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2015

AGRADECIMIENTO

Quiero dejar constancia de mi más profundo agradecimiento a Dios por haber guiado mis pasos y cumplir con la meta propuesta. Gracias a mi familia por todo el apoyo, consejos brindado todo este tiempo, y el ánimo que me dan día a día para cumplir mi objetivo. A mi adorado hijo Manuel por saber entender el motivo de mi ausencia durante estos años de estudio con el único objetivo de ser profesional y que él se sienta orgulloso de mí. A mi amado esposo Fernando por toda la paciencia y confianza depositada, por cada palabra de aliento, por la motivación a seguir adelante con este proyecto. A mis queridos profesores en especial a la Lic. Verónica Osorio, y al Ing. Rubén Aucancela por ese apoyo incondicional, y por todos los conocimientos transmitidos durante este proceso. A mis apreciadas amigas Nely y Fernanda por la ayuda brindada cuando la necesité.

Daniela

DEDICATORIA

A Dios por ser mi creador, a mis padres Pilar y Bolívar por enseñarme el significado de responsabilidad, a mis dos amores, Manuel y Fernando por llenar de amor y alegría mis días, a mis abuelos Lupe, Alejandro a mi hermano Bolívar y a mi padrino Jorge por la confianza brindada.

Daniela

Resumen ejecutivo.

El Turismo en los últimos años se ha convertido en una actividad de gran importancia a nivel mundial por su gran dinamismo y capacidad de desarrollo. Es por este motivo que el Ecuador se encuentra en pleno desarrollo de esta actividad, promocionando los destinos turísticos que posee nuestro país a nivel internacional. Pero el cantón Quevedo no ha sabido aprovechar sus recursos, es por este motivo que se vio la necesidad de realizar una Planificación Participativa para el Desarrollo Turístico del cantón Quevedo, que sirva para identificar la problemática que posee el sector turístico y de esta manera aportar con soluciones que consoliden al turismo sostenible y ayuden a mejorar la calidad de vida de sus pobladores. Este proceso se dio con la participación de representantes públicos y privados del sector turístico, el mismo que se planificó y manejó mediante la Matriz de Diseño de Proyecto (P.D.M.) la cual resumió la información más relevante lo que demostró que el cantón presenta un problema de Débil Desarrollo Turístico, por tal motivo se planteó como objetivo Fomentar el Desarrollo Turístico dentro del cantón, estableciendo varias actividades en un tiempo determinado para llegar a este fin. Una vez realizada la Planificación Turística se plantearon dos perfiles de proyecto los cuales fueron realizados a través del formato de Marco Lógico de SENPLADES, el mismo que se recomienda la gestión y ejecución por parte de los actores públicos y privados.

Palabras Claves: planificación, desarrollo, turismo, participación.

Abstract.

Tourism in recent years has become a major activity worldwide for its great dynamism and capacity development. It is for this reason that Ecuador is in full development of this activity, promoting the tourist destinations that has our country internationally. But the Quevedo canton has failed to take advantage of its resources, it is for this reason that we saw the need for a Participatory Planning for Tourism Development Quevedo Cantón, which identifies the problems that has the tourism sector and thus contribute to solutions to strengthen sustainable tourism and help improve the quality of life of its inhabitants. This process took place with the participation of public and private representatives of the tourism sector, it was planned and managed by the Project Design Matrix (PDM) which summarized the most relevant information demonstrating that the county has a problem Tourism Development weak for that reason they settled the objective Promote Tourism Development in Canton, setting various activities within a certain time to reach this end. Once the two profiles Tourism Planning Project which were made through the Logical Framework format SENPLADES raised, the same as the management and implementation by public and private stakeholders is recommended.

Keywords: planning, development, tourism, participation.

Índice de contenidos

Contenido	Páginas
PORTADA	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	ii
CERTIFICADO DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	iii
CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO.....	iv
ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
DEDICATORIA	vii
Resumen ejecutivo.	viii
Abstract.	ix
Código Dublín	xviii
Introducción	xix
CAPÍTULO I CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. Problema de investigación.....	2
1.1.1. Planteamiento del problema.	2
1.1.2. Formulación del problema.....	3
1.1.3. Sistematización del problema	3
1.2. Objetivos.	3
1.2.1. Objetivo General.....	3
1.2.2. Objetivos Específicos.	3
1.3. Justificación.....	3
CAPÍTULO II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	5
2.1. Turismo.	6
2.1.1. Tipos de Turismo.....	6
2.1.1.1. Turismo Cultural.....	7

2.1.1.2.	Turismo Deportivo.	7
2.1.1.3.	Turismo de Placer.	8
2.1.1.4.	Turismo de Salud.	8
2.1.1.5.	Turismo de Negocio.	8
2.1.1.6.	Turismo Naturalista.	8
2.1.1.7.	Ecoturismo.	8
2.1.1.7.1.	Características del Ecoturismo.	9
2.1.2.	Turismo Sostenible.	10
2.1.3.	Inventario Turístico.	11
2.1.3.1.	Metodología del Inventario Turístico.	11
2.1.4.	Patrimonio.	18
2.1.5.	Patrimonio Cultural.	18
2.1.6.	Inventario de Recursos del Patrimonio.	21
2.1.7.	Atractivos Turísticos.	22
2.1.8.	Atractivos Naturales.	22
2.2.	Desarrollo Turístico Sustentable.	22
2.3.	Descentralización del Turismo.	23
2.3.1.	Gestión de Descentralización Turística.	23
2.4.	Desarrollo Sostenible.	23
2.5.	Desarrollo Sustentable.	24
2.6.	Planificación.	24
2.6.1.	Planificación Participativa.	24
2.6.2.	Planificación Estratégica.	25
2.7.	Marco Lógico.	29
2.7.1.	Metodología de Marco Lógico.	30
2.7.2.	Diagnóstico.	30
2.7.3.	Análisis de Problemas.	30

2.7.4.	Análisis de Objetivos.....	32
2.7.5.	Análisis de Alternativas.....	32
2.7.6.	Análisis de Involucrados.....	33
2.7.7.	Matriz de Marco Lógico.....	34
2.8.	Ciclo del Proyecto.....	34
2.8.1.	Identificación.....	34
2.8.2.	Planificación.....	35
2.8.3.	Ejecución.....	35
2.8.4.	Seguimiento y Monitoreo.....	35
2.8.5.	Evaluación.....	36
2.8.6.	Retroalimentación.....	36
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		37
3.1.	Localización.....	38
3.2.	Tipo de investigación.....	39
3.2.1.	Investigación de Campo.....	39
3.2.2.	Investigación Bibliográfica y Documental.....	40
3.3.	Métodos de investigación.....	40
3.3.1.	Deductivo.....	40
3.4.	Fuentes de recopilación de información.....	40
3.4.1.	Fuentes primarias.....	40
3.4.2.	Fuentes secundarias.....	40
3.5.	Diseño de la investigación.....	40
3.6.	Instrumentos de investigación.....	41
3.7.	Tratamiento de los datos.....	42
3.8.	Talentos humanos y materiales.....	42
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		43
4.1.	Diagnóstico de Situación Turística.....	44

4.1.1.	Ubicación Geográfica.....	44
4.1.2.	Delimitación.....	44
4.1.3.	Características del Área.....	45
4.1.3.1.	Físicos Naturales.....	45
4.1.3.1.1	Hidrología.....	45
4.1.3.1.2	Relieve.....	45
4.1.3.1.3	Geología.....	45
4.1.4.	Flora.....	45
4.1.5.	Fauna.....	46
4.1.6.	Caracterización Socio Cultural.....	47
4.1.6.1.	La Población.....	47
4.1.6.2.	La Agricultura.....	48
4.1.6.3.	Turismo.....	48
4.1.6.4.	Comercio.....	49
4.1.6.5.	Cultura.....	49
4.1.7.	Caracterización de Infraestructura.....	50
4.1.7.1.	Accesibilidad.....	50
4.1.7.2.	Servicios Públicos.....	50
4.1.7.3.	Salud.....	50
4.2.	Inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales.....	51
4.3.	Plan Participativo de Turismo.....	88
4.3.1.	Análisis de Involucrados.....	88
4.3.2.	Análisis Árbol de Problemas.....	89
4.3.3.	Análisis Árbol de Objetivos.....	91
4.3.4.	Análisis de Alternativas.....	92
4.3.5.	Matriz de Desarrollo de Proyecto (P.D.M.).....	93
4.4.	Perfiles de Proyectos.....	95

4.4.1. Perfil de Proyecto 1: Emprendimientos Turísticos a partir de la cadena de valor de las zonas turísticas potenciales del Cantón Quevedo. (Ver Anexo 5)	95
4.4.2. Perfil de Proyecto 2: Fortalecimiento de las Competencias Laborales en los Prestadores de Servicios Turísticos de las zonas Turísticas de Planificación del Cantón Quevedo. (Ver Anexo 6)	95
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	96
5.1. Conclusiones.....	97
5.2. Recomendaciones	98
CAPÍTULO VI BIBLIOGRAFÍA.....	99
CAPÍTULO VII ANEXOS	103

Índice de cuadros

Cuadros	Páginas
1. Evaluación y Jerarquización del Inventario Turístico.....	14
2. Jerarquización de Atractivos Turístico.....	17
3. Materiales y Equipos para la Investigación.....	42
4. Flora del área en estudio.....	46
5. Flora del área en estudio.....	46
6. Población de Quevedo por área rural y urbana.	48
7. Servicios Turísticos que ofrece el Cantón Quevedo.	48
8. Autoidentificación del Cantón Quevedo.....	49
9. Resumen de atractivos turísticos.....	87
10. Matriz de Involucrados para la ejecución del Proyecto.	88

Índice figuras

Figuras	Páginas
1. Mapa de ubicación del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.	38
2. Mapa de la localización del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.	44

Índice de anexos

Anexos	Página
1. Invitación al taller de planificación participativa.	104
2. Registro de entrega de invitaciones al taller de planificación participativa.	105
3. Registro de asistencia al taller de planificación participativa.	109
4. Fotos del taller de planificación participativa	110
5. Perfil de Proyecto 1: Emprendimientos Turísticos a partir de la cadena de valor de las zonas turísticas potenciales del Cantón Quevedo.....	112
6. Perfil de Proyecto 2: Fortalecimiento de las Competencias Laborales en los Prestadores de Servicios Turísticos de las zonas Turísticas de Planificación del Cantón Quevedo.	113
7. Catastro turístico de la dirección de turismo del GAD Municipal del cantón Quevedo.....	114

Código Dublín

Título:	Planificación Participativa para el Desarrollo Turístico del cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos, Año 2015.				
Autor:	Cruz Vera María Daniela				
Palabras clave:	Planificación	Desarrollo	Turismo	Participación	
Fecha de publicación:					
Editorial:					
Resumen:	<p>Resumen.- El Turismo en los últimos años se ha convertido en una actividad de gran importancia a nivel mundial por su gran dinamismo y capacidad de desarrollo. Es por este motivo que el Ecuador se encuentra en pleno desarrollo de esta actividad, promocionando los Destinos Turísticos que posee nuestro país a nivel internacional. Pero el cantón Quevedo no ha sabido aprovechar sus recursos, es por este motivo que se vio la necesidad de realizar una Planificación Participativa para el Desarrollo Turístico del cantón Quevedo, que sirva para identificar la problemática que posee el sector turístico y de esta manera aportar con soluciones que consoliden al turismo sostenible (....)</p> <p>Abstract.- Tourism in recent years has become a major activity worldwide for its great dynamism and capacity development. It is for this reason that Ecuador is in full development of this activity, promoting the tourist destinations that has our country internationally. But the canton Quevedo has failed to take advantage of its resources, it is for this reason that we saw the need for a Participatory Planning for Tourism Development Canton Quevedo, which identifies the problems that has the tourism sector and thus contribute to solutions to strengthen sustainable tourism (....)</p>				
Descripción:	132 hojas : dimensiones, 29,7 x 21 cm				
URI:					

Introducción

Durante las últimas décadas, la actividad turística ha demostrado ser capaz de generar empleo y riqueza, ofreciendo bienestar y prosperidad, a los habitantes alrededor del mundo; a pesar de esto, muchos lugares producen poca riqueza, con escasa prosperidad y un elevado costo social y ambiental en este proceso. Para que un destino logre un desarrollo turístico sostenible, debe orientarse a cuidar el medio ambiente, preservar la riqueza histórico-cultural y proteger las comunidades. El Ecuador demuestra también una tendencia de crecimiento constante de la actividad turística.

El turismo es una de las actividades más importantes para la economía a nivel mundial por su gran dinamismo y capacidad de desarrollo. Hoy por hoy el turista está a la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevos gustos, necesidades y preferencias, como lo son el interactuar con comunidades receptoras, el interrelacionarse con la naturaleza, realizar actividades de retos físicos, búsqueda de emociones fuertes, realizar actividades al aire libre, entre otras. Esto da origen a que las empresas en el ámbito turístico busquen la forma de poder ofrecer estos y más servicios que brindan.

En el mundo se movilizan más de 900 millones de Turistas, de los cuales 20,7 millones de turistas visitan Sudamérica, y al Ecuador llegan más de 1,1 millones de turistas Internacionales y en el mismo año a la ciudad de Quito ingresaron más 800 mil turistas internacionales y 700 turistas nacionales

Además el Ecuador al ser un país con mucha riqueza natural por poseer sus cuatro regiones con mucha diversidad, da paso a la flora y fauna exuberante, considerándolo como uno de los 17 países con mayor biodiversidad del Planeta, y pues, el Ecoturismo al encontrarse en auge, necesita un impulso para difundir, desarrollar e implementar nuevas infraestructuras, bienes y servicios que satisfagan las necesidades básicas de los visitantes.

En la provincia de Los Ríos se puede encontrar varios ejemplos de cantones desarrollados turísticamente, lo que ha permitido, por ende el desarrollo económico del sector; esto quiere decir que el Cantón Quevedo también puede desenvolverse en la actividad turística, pero es necesario su impulso a través de su difusión mejorando su

infraestructura, bienes y servicios para que satisfagan las necesidades básicas de los visitantes.

La planificación participativa implicó un proceso en la toma de decisión de políticas, programas, planes y proyectos turísticos por parte los actores de diferentes niveles de gobierno, públicos, privados y académicos para el desarrollo de turismo sostenible.

La presente Planificación Participativa para el Desarrollo Turístico de Cantón Quevedo, nació de la necesidad de implementar un nuevo modelo de desarrollo de turismo sostenible, económico y sustentable, que permita la generación de empleo y crecimiento económico territorial, dando el verdadero valor a los recursos turísticos.

CAPÍTULO I
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problema de investigación.

1.1.1. Planteamiento del problema.

La limitada Planificación Participativa del sector turístico, además falta de promoción de los recursos naturales, culturales y patrimoniales que posee el cantón Quevedo en los últimos años ha dado poca demanda de turistas nacionales y extranjeros; acompañado del desconocimiento de la población local sobre las oportunidades y beneficios que el turismo ofrece; por lo tanto el desarrollo turístico, socio-económico y cultural de sus habitantes, hace que no se haya posesionado turísticamente.

No existe difusión de los atractivos turísticos, las costumbres y tradiciones que se desarrollan en el cantón aún no son difundidas de manera relevante. Además la poca señalización y señalética en los atractivos y destinos turísticos hace que estos pasen desapercibidos.

La ausencia de perfiles de proyectos enmarcados en el desarrollo de la actividad turística ha generado que las personas involucradas en esta actividad no tengan una planificación adecuada que les ayude a cumplir las metas propuestas.

DIAGNÓSTICO.

El desconocimiento de la Planificación Participativa ha ocasionado que el cantón Quevedo no se desarrolle turísticamente, por lo tanto se recomienda realizar dicha planificación utilizando la metodología correspondiente, así como organizar talleres participativos con las personas que se encuentran inmersas en la actividad turística y de esta manera buscar solución al problema suscitado.

PRONÓSTICO.

De no realizarse la Planificación Participativa estamos propenso a que el cantón no se desarrolle turísticamente y esto ocasione que las personas que pudieren beneficiarse de esta actividad dejen de generar recursos económicos y mejorar su calidad de vida, de igual manera se perdería la oportunidad de dar a conocer las bondades que posee el cantón tanto en recursos naturales culturales y patrimoniales.

1.1.2. Formulación del problema.

¿Cómo la escasa de Planificación Participativa incide en el Desarrollo del sector turístico del Cantón Quevedo?

1.1.3. Sistematización del problema.

Basado en el problema central se plantea las siguientes interrogantes: ¿Cómo afecta la falta de difusión de los atractivos Turísticos?, ¿Cuáles son los aspectos que se han producido por la falta de Planificación Participativa del sector turístico del Cantón? ¿Cómo la ausencia de perfiles de proyectos turísticos ha incidido en el desarrollo de esta actividad?

1.2. Objetivos.

1.2.1. Objetivo General.

Elaborar la Planificación Participativa para el Desarrollo Turístico de Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos, Año 2015.

1.2.2. Objetivos Específicos.

- Verificar el potencial turístico del Cantón Quevedo.
- Realizar la Planificación Participativa del sector turístico del cantón Quevedo.
- Formular perfiles de proyectos turísticos.

1.3. Justificación.

La presente investigación, surge de las tendencias crecientes del turismo sostenible en el Ecuador en los últimos años. La Planificación Participativa del sector turístico permitirá consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía local, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unidad del país, además potenciando los recursos humanos, naturales, culturales y patrimoniales junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras,

equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

El estudio de Planificación Participativa para el Desarrollo Turístico del Cantón Quevedo se convierte una herramienta de gestión enmarcadas en el PD y OT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial) Cantonal, PLANDETUR 2020 y Plan Nacional de Buen Vivir 2013-2017.

Además se contó con el apoyo del GAD Municipal del cantón Quevedo, a través de la Dirección de Turismo quienes brindaron el apoyo necesario para la realización de este proyecto de investigación y de esta manera beneficiar a los actores de la actividad turística del cantón Quevedo.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Turismo.

Turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en distintos lugares diferentes al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo menor a un año, con el fin de ocio, negocios u otros motivos. (OMT, 2001)

Una de las características fundamentales del turismo es la de relacionarse directa o indirectamente con diferentes sectores y disciplinas, lo que crea una dificultad para establecer definiciones conceptuales unánimes. Esto ha derivado en la formulación de muchas concepciones sobre turismo, tan variadas como enfoques utilizados que subrayan aspectos distintos según la óptica por donde se analice. Si existen notorias diferencias entre definiciones usuales, éstas también incluyen elementos coincidentes como: el desplazamiento físico, la estadía no permanente y la realización de actividades en un determinado destino. (SAAVEDRA, 2004)

El movimiento temporal de gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo; las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas. (MATHIESON, 1982)

2.1.1. Tipos de Turismo.

Para clasificar los tipos de turismo se toma en cuenta las motivaciones prioritarias de las personas para hacer un viaje turístico; por lo tanto cada tipo está integrado por aquellas común o afine entre sí y que las distingue como pertenecientes a cada grupo.

La tipología es fundamental para conocer las características y expectativas de los consumidores y por otra parte saber que ofrecerles. Los tipos son clave para la segmentación de mercados y ayudan a evitar mezclar segmentos antagónicos entre sí.

Existen tantos tipos de turismo como motivaciones, pero hay una clasificación general desarrollada de la cual se tomarán los tipos de turismo más afines a esta investigación. (QUESADA CASTRO, 2010)

2.1.1.1. Turismo Cultural.

Derivado de las artes, historia y herencia, revitalización urbana, gastronomía y caracteres étnicos, que encajan en un mismo lugar pero que varía de región en región, es decir, un tipo de viaje que se dirige a experimentar con arte, herencia cultural y aspectos especiales de una zona. (SCHWEITZER, 1999)

El turismo cultura es un producto que va adquiriendo popularidad con el paso del tiempo tanto para turismo doméstico como internacional. Lo señala como la oportunidad para las comunidades que tienen una cultura única, histórica y recursos naturales, de crear fuentes de trabajo e ingresos de la industria del turismo, además de que aumenta el orgullo de los pobladores del lugar y refuerza los valores culturales de la comunidad. (DOGGETT, 1993)

Turismo Cultural es aquel que en el cual los visitantes buscan destinos que les permitan admirar museos, monumentos, obras de arte y vestigios arqueológicos, de manera que se va formando de manera superficial de imágenes del lugar con lo que ha conocido y analizado, por lo general su estancia no es muy prolongada. Además las diferentes culturas y la forma de vida que llevan, así como las tradiciones, son un gran atractivo para las personas que prefieren este tipo de turismo, ya que les permite intercambiar y comparar aspectos culturales. (CÁRDENAS, 1981)

2.1.1.2. Turismo Deportivo.

Aquellos desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual. (HALL, 1992)

Todas las formas activas o pasivas de la actividad deportiva, participando casualmente o de forma organizada, bien sea por razones comerciales o de negocios o no, pero que necesariamente impliquen un viaje fuera del lugar habitual de residencia o trabajo. (STANDEVEN, 1999)

El turismo deportivo es una actividad ya tradicional en el tiempo libre y vacacional. Sin embargo con la incorporación de nuevos deportes, como pueden ser los deportes de

aventura, esta actividad ha vuelto a tener un importantes crecimiento en los últimos años. (MONTANER, 1993)

2.1.1.3. Turismo de Placer.

Esta modalidad es muy heterogénea pues dentro de la misma existen multitud de intereses que generan los desplazamientos turísticos, pero cuya motivación principal es el deseo de divertirse y disfrutar a plenitud lo que se hace (pasarla bien). (QUESADA CASTRO, 2010)

2.1.1.4. Turismo de Salud.

Este tipo de turismo lo practican las personas que viajan a un destino caracterizado, por sus especiales condiciones y facilidades para el descanso y la recuperación, o para recibir un tratamiento o intervención quirúrgica que mejore las deficiencias físicas, estéticas o de salud en general que les aquejan. (QUESADA CASTRO, 2010)

2.1.1.5. Turismo de Negocio.

Son los viajes emprendidos para realizar en otro lugar diferente al de residencia, gestiones o labores propias de la empresa. Se considera hoy en día como una modalidad del turismo, pues quienes así viajan emplean servicio de transporte, hoteles, restaurantes y otros considerados turísticos. Igualmente, estas personas suelen hacer compras y divertirse como los demás turistas tradicionales, aunque su motivo principal es el trabajo, no el descanso. (QUESADA CASTRO, 2010)

2.1.1.6. Turismo Naturalista.

Este tipo de turismo es el realizado por las personas que se sienten atraídas o motivadas para conocer, disfrutar o estudiar un recurso natural singular o característico de un destino. Según sea el grado de interés y de identificación con este recurso, así será el nivel de especialización que pueda alcanzar esta modalidad. (QUESADA CASTRO, 2010)

2.1.1.7. Ecoturismo.

El ecoturismo es una forma ambientalmente responsable de hacer turismo, donde se visitan áreas naturales de importante valor ecológico con el fin de observar, estudiar o admirar la

flora, la fauna, el paisaje y en general la historia natural del lugar, minimizando el impacto sobre espacios naturales y culturales y contribuyendo a la protección de las áreas naturales y mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones. **(BUTLER, 1998)**

El viaje medioambientalmente responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local. **(CEBALLOS, 1996)**

El viaje ecológicamente sensitivo que convina los placeres de describir y entender una flora y una fauna espectacular a la vez que contribuye a su conservación. **(HOLING, 1991)**

2.1.1.7.1. Características del Ecoturismo.

Las características del ecoturismo son las siguientes:

- a) Toda forma de turismo basado en lo naturales, en que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes de las zonas naturales.
- b) Incluye elementos educacionales y de interpretación.
- c) Operadores extranjeros también organizan, gestionan y comercializan giras ecoturísticas, por lo general para grupos reducidos.
- d) Procura reducir en lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y socio-cultural.
- e) Contribuye a la protección de las zonas naturales: generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionista, ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales, incrementando la concienciación sobre conservación de los atractivos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas. **(PNUMA, 2002)**

2.1.2. Turismo Sostenible.

El turismo sostenible ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo como aquel que “satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro.

Se prevé como guía en la gestión de todos los recursos, de modo que lo económico, social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida. **(OMT, 2004)**

A raíz de la crisis económica de 1999, el turismo se constituyó en una alternativa económica viable en zonas rurales que afrontan la pérdida de competitividad de las demás actividades productivas tradicionales agropecuarias. Desde finales del último siglo, se ha observado un crecimiento significativo de la oferta turística como un eje de desarrollo a nivel nacional. **(LÓPEZ, 2001)**

El turismo sostenible permite:

- a) Diversificar la producción manteniendo la integridad cultural y la diversidad biológica.
- b) Fomentar el arraigo rural y revalorizar el patrimonio cultural local.
- c) Integrar a todos los grupos humanos a la cadena productiva, especialmente a través de la creación de oportunidades laborales para mujeres y jóvenes.
- d) Fomentar el asociacionismo y la implementación de cadena solidarias para mejorar la comercialización de productos locales.
- e) Ampliar la oferta turística y agregar valor a la existente.

El fundamento principal del turismo sostenible, es proponer al bienestar de la población, promoviendo el desarrollo y fuentes de empleo tomando en cuenta las dimensiones ecológicas, sociales y económicas del turismo. El turismo sostenible pretende abrir nuevas oportunidades y alternativas de trabajo para las pequeñas y medianas empresas así como para los sectores informales y rurales de la economía, disminuyendo la exclusión social y económica, antes que expandir el tamaño total del sector. El turismo sostenible es una alternativa de desarrollo para los países pobres porque hoy en día es uno de los

generadores más importantes de divisas y empleo; al ser una de las actividades económicas más dinámicas de este tiempo. (CONSERVANCY, 2005)

2.1.3. Inventario Turístico.

El Inventario Turístico se sustenta en los siguientes objetivos:

- Contribuir al mejoramiento del Sistema de Información Turística Nacional que administra el Ministerio de Turismo, a través de la inclusión de datos actualizados y exhaustivos acerca del espacio turístico y desenvolvimiento de las actividades vinculadas.
- Sistematizar la Información cuantitativa y cualitativa relacionada con los atractivos, las instalaciones, las operaciones y los servicios turísticos que se desarrollan en las diferentes áreas de la geografía nacional. La “Metodología para Inventario de Atractivos Turísticos” del Ministerio de Turismo (2004), permite unificar los criterios para el registro de Información, así como de valoración de los elementos de atractivos y de prestación de servicios turísticos. (MINTUR, 2004)

2.1.3.1. Metodología del Inventario Turístico.

Según se establece en la metodología del Ministerio de Turismo, que es el Instrumento oficial vigente en el país, se define al inventario como el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los elementos físicos, biológicos y culturales que, es el instrumento oficial vigente en el país, se define al inventario como el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los elementos físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, facilidades e infraestructuras eficientemente puestos en el mercado, contribuyen a conformar la oferta turística del país. (MINTUR, 2004)

a. Atractivos Turísticos.

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características propias de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. (MINTUR, 2004)

b. Facilidades Turísticas.

Comprende el conjunto de bienes y prestaciones de alojamiento, restauración, entretenimiento e intermediación, que hacen posible la realización de la actividad turística. Se refiere a las instalaciones, edificaciones y los servicios complementarios para satisfacer las necesidades de los turistas, en la literatura académica también se denomina Planta Turística. (MINTUR, 2004)

c. Infraestructuras Turísticas.

Se refiere al conjunto de vías, redes, aeropuertos, puertos y sistemas de asistencia y facilitación, que sirven de apoyo para el desarrollo de las actividades turísticas. (MINTUR, 2004)

d. Clasificación de los atractivos.

Que consiste en identificar la categoría tipo y subtipo.

La clasificación de atractivos turísticos se realiza en dos categorías: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Estas dos categorías agrupan los atractivos en tipos y subtipos.

- **Categoría.**

Define los atributos que tiene un elemento y que motiva la visita turística, dependiendo de su naturaleza. (MINTUR, 2004)

- **Tipo.**

Agrupar los elementos por sus características similares dentro de la categoría, para permitir una mejor descripción del atractivo.

- **Subtipo.**

Distingue las características al interior de los tipos.

- **Sitios Naturales.**

Se clasifican en los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas. (MINTUR, 2004)

e. Manifestaciones Culturales.

Abarca cinco tipos: históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados. (MINTUR, 2004)

f. Recopilación de la información.

En esta fase se seleccionan los atractivos con sus características relevantes, esta fase es documental o de investigación secundaria.

Para la recopilación y registro de la información se utiliza la ficha base diseñada en la metodología del Ministerio de Turismo, aunque hay que advertir que presenta ciertas dificultades en la aplicación de los parámetros de análisis. (MINTUR, 2004)

g. Trabajo de campo.

Consiste en la verificación in-situ a efectuarse para registro de la información sobre las características de los atractivos. Se trata de verificar los datos consignados en las fichas con información secundaria. Se utilizan todos los recursos para la obtención de información como entrevistas a informantes calificados, recuperación de información secundaria local, así como visitas para obtención de información primaria que deberá complementarse con fotografía y videos. (MINTUR, 2004)

Es indispensable partir de una definición de rutas y de un cronograma de desplazamientos, para optimizar el tiempo del personal, la organización de la logística y la preparación de los equipos, materiales y herramientas A partir de la clasificación previa de los sitios a inventariarse se establecerá el equipo de investigación y los especialistas que deben participar en esta fase del estudio. La presencia de los especialistas en turismo es imprescindible.

h. Jerarquización.

Es la sistematización de la evaluación y valoración de las cualidades de los atractivos. Para determinar la jerarquización de los sitios atractivos turísticos se debe realizar una evaluación sobre la base de las siguientes variables y parámetros:

- Características de los atractivos: valorando los descriptores, parámetros e indicadores cualitativos.
- Estado de conservación: conservado, alterado y deteriorado
- Estado del entorno: sin intervención, semi-intervenido e intervenido
- Potencialidad de uso turístico: variedad o limitación de actividades

Para el conjunto de variables se ha considerado establecer un valor ponderado de 100 puntos, que permite construir diversos modelos valorados en un sistema de jerarquías turísticas. (MINTUR, 2004)

Cuadro 1. Evaluación y Jerarquización del Inventario Turístico.

JERARQUÍA	DEFINICIÓN	PUNTOS
4	Sitios con atractivos excepcionales, de gran significado para el mercado internacional, capaz de motivar por si solos una importante corriente de visitas actual o potencial	76 – 100 Jerarquía IV
3	Sitios con atractivos capaces de motivar una corriente de visitantes del mercado interno (nacional) o formar parte de un circuito de visitas para turismo internacional.	51 – 75 Jerarquía III
2	Sitios con atractivos suficientes para motivar visitas de turistas del mercado interno (provincial) o formar parte de un circuito de visitas nacional e internacional. Se incluye aquellos sitios para turismo fronterizo de esparcimiento.	26 – 50 Jerarquía II
1	Sitios con atractivos que forman parte del patrimonio turístico local, que pueden complementar a otros con mayor jerarquía.	1 – 25 Jerarquía I

Fuente: Metodología del Inventario Turístico del Ministerios del Turismo Ecuador, 2004
Elaboración: Daniela Cruz Vera, 2015.

i. Evaluación de los Atractivos.

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto. En base a la descripción contenida en los formularios de

registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la Asignación de una jerarquía. (MINTUR, 2004)

j. Descripción de los Parámetros de Evaluación.

Los atractivos deberán ser evaluados en base a tres parámetros:

- Información consignada en los formularios,
- Estudio fotográfico (mínimo 5 tomas por atractivo) y.
- Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.

La Jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo. (MINTUR, 2004)

k. Definición de Variables y Factores

- **Calidad.**

Es la medida del interés de un atractivo. Inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas. (MINTUR, 2004)

- **Valor intrínseco.**

Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza: es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.

- **Valor Extrínseco.**

Es el valor convencional de un atractivo: esto es afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad o por hecho o factor 31 – 31 – 31 circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de sitios naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad.

- **Estado de conservación (y/u organización).**

Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

- **Entorno.**

Se refiere al ambiente físico-biológico y socio cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado 10 puntos como valor máximo.

l. Apoyo.

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que contemplan el atractivo para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado. (MINTUR, 2004)

- **Acceso.**

Es la infraestructura, medios de comunicación y transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.

- **Servicios.**

Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista en la zona donde está el atractivo. Teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos. (MINTUR, 2004)

m. Asociación con otros atractivos.

Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico. (MINTUR, 2004)

n. Significado.

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado. (MINTUR, 2004)

- **Local**

Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal.

- **Provincial**

El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.

- **Nacional.**

El área de difusión abarca la totalidad del país.

- **Internacional.**

El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países: son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo. (MINTUR, 2004)

Cuadro 2. Jerarquización de Atractivos Turístico.

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor Intrínseco	15
	Valor Extrínseco	15
	Entorno	10
	Estado de conservación (y/o organización)	10
	SUB TOTAL	50
APOYO	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	5
	SUB TOTAL	25
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	12
	SUB TOTAL	25
	TOTAL	100

Fuente: Metodología del Inventario Turístico del Ministerios del Turismo Ecuador, 2004

Elaboración: Daniela Cruz Vera, 2015.

2.1.4. Patrimonio.

Conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano y que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. A gusto o disgusto, en algunos casos obsesivamente, acumulamos bienes económicos provenientes del trabajo, o los heredamos; su sumatoria conforma lo que denominamos patrimonio. (MALO GONZÁLEZ, 2000)

El Patrimonio es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a futuras generaciones. (UNESCO, 1996)

Muchas veces identificado como herencia, es en sí mismo un concepto que alude a la historia, que entronca con la esencia misma de la cultura y asumido directamente por los grupos locales; es la síntesis simbólica de los valores identitarios de una sociedad que los reconoce como propios. (INIESTA, 1990)

2.1.5. Patrimonio Cultural.

Patrimonio Cultural de la nación es la suma, el inventario no necesariamente articulado de estas expresiones secularmente acumuladas, producidas hoy día por individuos especialmente dotados para la creatividad. (VERESE, 1988)

Se entiende por Patrimonio Cultural monumentos como obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos que contengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia. De conjuntos, como grupos de construcciones aisladas o reunidas cuya arquitectura unida e integración en el paisaje les da un valor universal excepcional desde el mismo punto de vista. (MALO GONZÁLEZ, 2000)

Un concepto moderno incluye tanto los monumentos y las manifestaciones del pasado (sitios y objetos arqueológicos, arquitectura colonial e histórica, documentos y obra de arte), lo que se conoce como patrimonio vivo; las diversas manifestaciones de la cultura popular (indígena, regional, popular y urbana), las poblaciones o comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los

conocimientos, valores, costumbres y tradiciones, características de una etnia. (FERNANDEZ, 2001)

2.1.5.1. Patrimonio Cultural Material.

Se define como Patrimonio Cultural Material al conjunto de bienes del hombre, en los que una comunidad reconoce sus valores específicos y particulares con los cuales se identifica. (INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, 2013)

2.1.5.1.1. Bienes Muebles.

Son la evidencia material de un proceso de evolución de los pueblos y su entorno y la expresión artística, social, económica y cultural de un periodo histórico y ámbito geográfico determinados. Se los llama así porque pueden ser movilizados entre ellos se identifican mobiliario utilitario y carpintería; decoración mural; escultura; pintura; retablo; maquinaria, equipos y vehículo; objetos de metal; vestuario y textiles; armamento y/o aparejo; documentos relevantes, filatelia y numismática; instrumentos musicales. (INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, 2013)

2.1.5.1.2. Bienes Inmuebles.

Son aquellas obras o producciones humanas, que no se pueden trasladar de un lugar a otro y están íntimamente relacionados con el suelo. Los bienes inmuebles conservan valores históricos, culturales y simbólicos con características tipológicas, morfológicas y técnico-constructivas de singular importancia como arquitectura: civil, religiosa, vernácula, industrial, funeraria, haciendas y yacimientos arqueológicos. Estas se clasifican en: pueblos y ciudades; parque y plazas; caminos; vías y puentes; cementerios; haciendas y molinos. (INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, 2013).

2.1.5.1.3. Bienes Arqueológicos.

Comprenden los vestigios más antiguos (lugares u objetos) dejados por antiguas civilizaciones que ocuparon el actual Ecuador. Pueden encontrarse sueltos o agrupados y corresponden a un asentamiento simple o complejo. Estas evidencias dan cuenta de la vida de los grupos así como de sus estructuras habitacionales, centros ceremoniales y administrativos. Se registran además otros como aldeas, caseríos, residencias aisladas o

emplazamientos estacionales: campamentos orientados a diferentes microambientes en donde se aprovechan recursos específicos. Los bienes arqueológicos pueden encontrarse en la superficie, enterrados o bajo las aguas. Estos pueden ser: yacimientos monumentales; yacimientos superficiales; fósiles animales y vegetales; terracería agrícola y camellones; colecciones; albarradas; petroglifos. (INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, 2013).

2.1.5.2. Patrimonio Cultural Inmaterial.

Se entiende por Patrimonio Cultural inmaterial, los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este Patrimonio cultural Inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad, contribuyendo así promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad. (INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, 2013)

2.1.5.2.1. Tradiciones y Expresiones Orales.

Conjunto de Conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias y expresiones literarias, así como narraciones de la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmitan oralmente de generación en generación. (INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, 2013)

2.1.5.2.2. Artes del Espectáculo.

Son manifestaciones propias de un pueblo, se transmiten de generación en generación, en ellas se expresa el sentir y la algarabía provocando una interacción social. Estas manifestaciones han ido evolucionando y re significando con el pasar del tiempo. Dentro de ellas tenemos: danza; juegos; música; teatro; literatura. (INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, 2013)

2.1.5.2.3. Rituales y Actos Festivos.

Son actividades que estructuran la vida de las comunidades y los grupos sociales que reafirman su identidad. Son realizadas en público o privado en un contexto sagrado o profano, en el área rural o urbano, las fiestas, rituales, prácticas tradicionales pueden estar asociadas al ciclo vital de individuos y de los grupos, al calendario agrícola estacional y otros sistemas temporales y espaciales, tales como: fiestas; prácticas comunitarias tradicionales; ritos; personajes festivos; usos sociales de la vestimenta. **(INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, 2013)**

2.1.5.2.4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.

Son los conocimientos, las técnicas, las competencias, las prácticas y las representaciones desarrolladas y perpetuas por las comunidades en la interacción con su entorno natural. En las que podemos encontrar: la agro diversidad; sabiduría ecológica tradicional; gastronomía; medicina tradicional; toponimia. **(INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, 2013)**

2.1.5.2.5. Técnicas Artesanales Tradicionales.

No son los productos artesanales en sí mismo, sino los conocimientos que son impredecibles para que no desaparezca su producción. Dentro de los cuales encontramos: alfarería; hojalatería; imaginería; cerrajería; ebanistería; orfebrería; herrería; pirotecnia; cestería; instrumentos musicales o de viento; instrumentos musicales de percusión; técnicas constructivas tradicionales. **(INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, 2013)**

2.1.6. Inventario de Recursos del Patrimonio.

Considerar que el inventario es uno de los instrumentos fundamentales que apoyan las políticas de protección y conservación del patrimonio cultural. Es por eso que se debe proponer a los estados de la región que destinen recursos técnicos, humanos y financieros adecuados para el desarrollo informatizado de los inventarios nacionales del patrimonio cultural en su sentido más amplio, a través de su identificación, registro, valoración y difusión. Adoptando las medidas necesarias para el establecimiento en cada país de un Sistema de Información Patrimonial, como un instrumento de gestión puesto

al servicio de las comunidades. Participando activamente en la formación de una Red Regional de Intercambio de Información Patrimonial, como un instrumento de gestión puesto al servicio de las comunidades. **(INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL, 2013)**

2.1.7. Atractivos Turísticos.

Es el conjunto de patrimonio natural, histórico-monumental, artístico y cultural que posee un núcleo turístico, pueblo, ciudad, comarca, provincia, religión o país y tiene un poder de atracción. **(MONTANER, 1993)**

Los atractivos turísticos se pueden clasificar en dos grupos: los creados y los que existen como recurso dado y condicionan la localización geográfica del desarrollo turístico. Entre los primeros, se encuentra el folklore, las manifestaciones culturales, las realizaciones técnicas, científicas, artísticas y los acontecimientos programados. **(TORRUCO, 1987)**

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características propias de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante. **(MINTUR, 2004)**

2.1.8. Atractivos Naturales.

Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales entre otros. **(MINTUR, 2004)**

2.2. Desarrollo Turístico Sustentable.

El desarrollo Turístico sustentable es el proceso de mejoramiento sostenido y equitativo de la calidad de vida de las personas, fundado en medidas apropiadas de conservación y protección del medio ambiente, de manera de no comprometer las expectativas de las generaciones futuras. **(COMISIÓN NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE, 1997)**

Atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades

económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (OMT, 2001)

2.3. Descentralización del Turismo

La descentralización es una de las estrategias fundamentales para lograr el desarrollo del turismo en el Ecuador. En un país privilegiado por una extraordinaria diversidad natural y cultural, es fundamental asumir esquemas flexibles que permitan la puesta en marcha de las iniciativas surgidas en los ámbitos locales. (CUELLAR, 1999)

2.3.1. Gestión de Descentralización Turística.

El proceso de descentralización es inherente al Estado moderno. Ha adquirido especial relevancia en la sociedad contemporánea, en la cual, el proceso de globalización, la exigencia de competitividad y la velocidad de los cambios exigen respuestas inmediatas de los gobiernos locales, verdaderos protagonistas del desarrollo. (CUELLAR, 1999)

La descentralización es una mega tendencia que se ha visto empujada por la fuerza de tres fenómenos:

- a) La revolución científica y tecnológica que genera ambientes más propicios a la descentralización que los existentes en el pasado.
- b) La propia reforma del Estado que establece una suerte de dialéctica entre descentralización y reforma.
- c) Las crecientes demandas autonómicas de la sociedad civil, que en algunos países derivan en patologías destructoras del Estado – Nación, cuando éste es el resultado históricamente reciente de construcciones políticas muy artificiales que suman nacionalidades sin lograr consolidar un proyecto nacional. (BOISER, 1991)

2.4. Desarrollo Sostenible.

Atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los

procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (OMT, 1999)

2.5. Desarrollo Sustentable.

Dentro de la definición de desarrollo sustentable se advierte que es el individuo el elemento central, pero a partir de éste se escala a lo global. Todos están involucrados, no importa dónde están viviendo, qué hacen o qué hicieron para vivir. Ninguno está exento, ninguno puede pasar la responsabilidad a otros; ni tampoco a la próxima generación. Es un enfoque multidisciplinario, multi-escala, multi-perspectiva porque abarca la economía, la cultura, las estructuras sociales, el uso de los recursos, etc. Dada la naturaleza conceptual se puede asegurar que es quizás la culminación de las teorías del desarrollo. (BELL, 2003)

2.6. Planificación.

La planificación requiere, en primer lugar, un conocimiento muy claro de la realidad para actuar sobre ella y cambiarla teniendo en cuenta que el sujeto que investiga no está separado de la realidad por investigar, y que esta realidad articula procesos diversos que se desenvuelven en diferentes niveles y con diferentes dimensiones temporales. (SAAVEDRA G. , 2001)

2.6.1. Planificación Participativa.

Podemos entender como Planificación Participativa como el proceso que posibilita una capacidad colectiva permanente para identificar y analizar problemas, formular y planificar visiones y soluciones, movilizar recursos e implementar acciones en todas las áreas necesarias del desarrollo humano y sostenible, en el intento de las personas por ganar control sobre los procesos que condicionan sus vidas. (OPP, 1999)

Planificar es prever y decidir hoy las acciones que nos pueden llevar desde el presente hasta el futuro deseado. No se trata de hacer predicciones sobre el futuro, sino de tomar las decisiones pertinentes para que ese futuro ocurra. La planificación estratégica debe ser entendida como un proceso participativo, que no va a resolver todas las incertidumbres, pero que permitirá trazar una línea de propósitos para actuar en consecuencia. La convicción en torno a que el futuro deseado es posible, permite la construcción de una

comunidad de intereses entre todos los lados involucrados en el proceso de cambio, lo que resulta ser un requisito básico para alcanzar las metas propuestas.

El proceso de planificación así entendido, debe comprometer a la mayoría de los miembros de una organización, ya que su legitimidad y el grado de adhesión (que consiste en el conjunto de actores) dependerán en gran medida del nivel de participación con que se cuenta. (TROSCH, 2000).

2.6.2. Planificación Estratégica.

La planificación estratégica participativa - PEP -, puede ser definida como el proceso mediante el cual una organización con la participación de sus diferentes niveles así como de sus clientes, determina su visión y objetivos a la par que la estrategia de acción que seguirá para el logro de los mismos. El concepto de planificación estratégica participativa entraña: el proceso mediante el gobierno, comunidad con los actores locales y de manera especial el sector privado, establecen prioridades y estrategias para la acción local, formulada programas y proyectos y asigna recursos para el cumplimiento de los objetivos acordados. (CARRERA, 2001)

Los propósitos de la planificación estratégica participativa se pueden resumir en los siguientes aspectos básicos:

- Generar y compartir una visión del desarrollo que queremos para nuestra comunidad teniendo en cuenta su vocación o potencialidades.
- Precisar la misión o papel que tiene la comunidad y los actores locales respecto al cumplimiento de la visión que haya sido forjado.
- Acordar objetivos de desarrollo para la comunidad teniendo en cuenta el interés común a la par que la visión y misión orientadas del desarrollo de la comunidad.
- Identificar las condiciones, deficiencias y potencialidades para abordar el logro de objetivos acordados.
- Canalizar las aspiraciones y demandas así como los aportes tanto a nivel de ideas como de recursos materiales de los diferentes actores, para el logro de los objetivos acordados.

- Generar espacios de concertación apropiación de la comunidad de tal manera que sea esta la principal garante del cumplimiento de los objetivos y compromisos asumidos durante el proceso de planificación.

La palabra estrategia significa literalmente “guía de los ejércitos” Definición de Planeación Estratégica: La planeación estratégica se puede definir como el arte y ciencia de formular, implantar y evaluar decisiones inter-funcionales que permitan a la organización llevar a cabo sus objetivos. “Estrategia es la determinación de los objetivos a largo plazo y la elección de las acciones y la asignación de los recursos necesarios para conseguirlos”. (CHANDLER, 2001)

La Planificación Estratégica participativa (PEP), se refiere a la gestión compartida de todos los actores públicos y privados, interesados en el negocio del turismo, formando círculos de competitividad turística a nivel local, regional y nacional. (HERNANDEZ, 1997)

2.6.2.1. Proceso de la Planificación Estratégica Participativa.

Hay más de una forma de abordar el proceso de planificación estratégica de acuerdo al tamaño y tipo de empresas o instituciones, así como el particular informe que manejan los promotores de clases de iniciativas. (CARRERA, 2001)

Planificación Estratégica Participativa “PEP” ha sido simplificada en las siguientes fases:

2.6.2.1.1. Fase Preliminar.

Se considera los siguientes pasos. (CARRERA, 2001)

- a. Verificación de la voluntad política del Presidente de la Comunidad y los comuneros para emprender el proceso.
- b. Convocatoria a los actores vinculados o interesados en el sector turismo.
- c. Conformación del equipo de trabajo.
- d. Elaboración de un cronograma de trabajo para la ejecución del “PEP”.
- e. Revisión de información básica de la Comunidad.

2.6.2.1.2. Fase diagnóstico.

Es una investigación de campo que se realiza con la finalidad de conocer con precisión problemas, necesidades, pero también potencialidades de una comunidad, parroquia, cantón, una empresa o institución, o cualquier otro segmento de la sociedad. En el ciclo del manejo de proyectos el diagnóstico se lo realiza previo a la fase de identificación o análisis de situación del proyecto. El diagnóstico se hace en función de la información que brindan los actores directos de un fenómeno o hecho. (MUÑOZ, 2013)

a. Metodología para realizar Diagnóstico.

La metodología más tradicional a la planificación estratégica es la metodología de FODA, se centra en las fortalezas y debilidades internas de la institución que planifica, así como en las oportunidades y amenazas de contexto en el cual se desempeña ésta.

Una segunda forma de abordar un diagnóstico es mediante la identificación de problemas, causas y soluciones. Como también es posible abordar un diagnóstico a través de la identificación de condiciones, deficiencias y potencialidades “CDP”, del sector, empresa o institución que lidera el proceso de Planeación. (CARRERA, 2001)

b. Diagnóstico General de la Comunidad en relación al sector Turismo.

Se cumplen con los siguientes aspectos. (CARRERA, 2001)

- Aspectos Generales.
- Aspectos políticos.
- Aspectos organizacionales.
- Aspectos financieros.

c. Diagnostico FODA del Sector Turismo.

Se siguen los siguientes pasos: (CARRERA, 2001)

- Estructuración de una base de datos.
- Identificación de clientes externos y demandas para el sector turístico.
- Identificación de clientes internos y sus demandas respecto al sector turismo.
- Análisis de fortalezas y debilidades.

- Análisis de oportunidades y amenazas.
- Formulación de matriz: problema – causa – solución.

2.6.2.1.3. Fase de la formulación de la visión, misión, objetivos y estrategias de acción.

Se siguen los siguientes pasos: (CARRERA, 2001)

- a. Diseño de la visión de futuro.
- b. Formulación de la misión.
- c. Acuerdo de objetivos.
- d. Formulación de estrategias de acción.

Las estrategias de acción como las grandes decisiones, medidas o paquetes de actividades que emprenderá la organización para el logro de objetivos acordados. (MINTUR, 2001)

La estrategia es el planteamiento general sobre la forma como se debe conducir un hecho o actividad, a fin de que enlace satisfactoriamente los objetivos que se han fijado y se aproxime por lo tanto a la “imagen objetivo”. (HERNÁNDEZ, 1997)

2.6.2.1.4. Operativización del plan.

La operativización del plan está dada por el conjunto de pasos durante los cuales se definen los perfiles de proyectos, se programan las inversiones y se elaboran los programas operativos anuales que facilitarán la ejecución de cada una de la actividades previstas para el logro de los objetivos del plan. (CARRERA, 2001)

En el siguiente se resume las etapas:

- a. Formulación de perfiles de proyectos.
- b. Elaboración de programas de inversiones.
- c. Elaboración del Programa Operativo Anual (POA).

La operativización del plan ésta dad por el conjunto de pasos o etapas durante las cuales se definen los perfiles de proyectos, se programan las inversiones y se elaboran los programas operativos anuales que facilitarán la ejecución de cada una de las actividades prevista para el logro de los objetivos del plan. (MINTUR, 2001)

2.6.2.1.5. Fase de seguimiento del Plan Estratégico.

Es la fase de proceso gerencial y administrativo de toda organización concebido para controlar el cumplimiento de los objetivos planteados, es decir, el seguimiento y la evaluación son instrumentos para apoyar y verificar el cumplimiento de los propósitos planteados durante el proceso de la planificación. (CARRERA, 2001)

El seguimiento es aquella fase del proceso gerencial y administrativo de toda organización, concebido para apoyar y controlar el cumplimiento de los objetivos convenidos. En concordancia con esta simple definición, el seguimiento va más allá de la simple medición de éxitos y fracasos y por el contrario, se puede construir en una herramienta fundamental de apoyo a la gerencia para la toma oportuna de decisiones que permitan enderezar tanto las programaciones elaboradas como las organizaciones en su conjunto. (MINTUR, 2001)

La integración de un comité o comisión y evaluación mediante designación de representantes por parte de los actores que intervinieran en los talleres del plan estratégico. (ODEPLAN, 2001)

2.7. Marco Lógico.

Para realizar el marco lógico primero se debe elaborar en forma gruesa las ideas sobre el fin, el propósito y componentes o resultados, para luego refinar su formulación, cuando sea necesario, hasta que reflejen los criterios de los participantes. Cabe mencionar que todos los elementos de la matriz guardan estrecha interrelación. En caso de existir cambios en un elemento eso implica realizar cambios necesarios en otros elementos de la matriz. (MUÑOZ, 2013)

El marco lógico resume en un cuadro la siguiente información:

QUÉ	Se desea lograr con el proyecto	Objetivos
CÓMO	Se alcanzarán los objetivos y resultados del proyecto	Actividades
QUÉ	Factores externos son indispensables para el éxito del proyecto	Supuestos
CÓMO	Se puede medir el cumplimiento de los objetivos y resultados del proyecto	Indicadores
DÓNDE	Se pueden obtener los datos necesarios para verificar el cumplimiento de los objetivos y resultados	Fuentes de Verificación
QUÉ	Recursos son necesarios para la ejecución del proyecto	Presupuesto

2.7.1. Metodología de Marco Lógico.

Es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre partes interesadas. Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: en la identificación y valoración de actividades que encajan en el marco de los programas país, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la implementación de los proyectos aprobados y en el monitoreo de revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos. (AusAID, 2015)

2.7.2. Diagnóstico.

Es una investigación de campo que se realiza con la finalidad de conocer con precisión problemas, necesidades, pero también potencialidades de una comunidad, parroquia, cantón, una empresa o institución, o cualquier otro segmento de la sociedad. En el ciclo del manejo de proyectos el diagnóstico se lo realiza previo a la fase de identificación o análisis de situación del proyecto. El diagnóstico se hace en función de la información que brindan los actores directos de un fenómeno o hecho. (MUÑOZ, 2013)

2.7.3. Análisis de Problemas.

Al presentar un proyecto, es necesario identificar el problema que se desea intervenir, así como las causas y sus efectos. El procedimiento contempla los siguientes pasos:

- Analizar e identificar lo que se considere como problema principal de la situación a abordar.
- A partir de una primera lluvia de ideas establecer el problema central que afecta a la comunidad, aplicando criterios de prioridad y selectividad.
- Definir los efectos más importantes del problema en cuestión, de esta forma se analiza y verifica su importancia.
- Anotar las causas del problema central detectado. Esto significa buscar que elementos están o podrían estar provocando el problema.

- Una vez que tanto el problema central, como las causas y los efectos están identificados, se construye el árbol de problemas. El árbol de problemas de una imagen completa de la situación negativa existente.
- Revisar la validez e integridad del árbol dibujado, todas las veces que sea necesario. Esto es, asegurarse que las causas representen causas y los efectos representen efectos, que el problema central esté correctamente definido y que las relaciones (causales) estén correctamente expresadas. (AusAID, 2015)

Es un conjunto de técnicas que a partir del diagnóstico sirven para: Identificar los problemas principales de una situación; Definir el problema central de esa situación; Analizar los problemas esa situación estableciendo relaciones de causa a efecto en un árbol de problemas. (MUÑOZ, 2013)

2.7.3.1. Como se elabora un árbol del Problemas.

- a) Listar y convocar a los involucrados.
- b) Elaborar una lista de problemas.
- c) Llegar a un acuerdo sobre el problema central de la situación que se está analizando.
- d) Anotar las causas del problema central.
- e) Anotar los efectos provocados por el problema central.
- f) Elaborar un esquema que muestre las relaciones de causa a efecto en forma de un árbol de problemas
- g) Revisar el esquema completo y verificar su validez e integridad. (MUÑOZ, 2013)

2.7.3.2. Notas importantes sobre el análisis de problemas.

- a) Formular el problema como estado negativo.
- b) Escribir un solo problema por tarjeta.
- c) Identificar problemas existentes (no los posibles, ficticios o futuros).
- d) Un problema no es la ausencia de una solución, sino un estado negativo existente.
- e) La importancia de un problema no está determinada por su ubicación en el árbol de problemas. (MUÑOZ, 2013)

2.7.4. Análisis de Objetivos.

El análisis de objetivos permite describir la situación futura a la que se desea llegar una vez se han resuelto los problemas. Consiste en convertir los estados negativos del árbol de problemas en soluciones, expresadas en forma de estados positivos. De hecho, todos esos estados positivos son objetivos y se presentan en un diagrama de objetivos en el que se observa la jerarquía de los medios y de los fines. Este diagrama permite tener una visión global y clara de la situación positiva que se desea. (**COMISIÓN DE COMUNIDADES EUROPEAS, 2001**)

Es el conjunto de técnicas para describir la situación que será alcanzada mediante la solución de los problemas; Además de identificar alternativas para el proyecto. (**MUÑOZ, 2013**)

2.7.4.1. Como se elabora el árbol de objetivos.

- a) Formular todas las condiciones negativas del árbol de problemas en forma de condiciones positivas que son:
 - Deseadas
 - Realizadas en la práctica
- b) Examinar las relaciones “medios -fines” establecidas, para garantizar la validez e integridad del esquema.
- c) Si es necesario modificar las formulaciones; añadir nuevos medios si estos son relevantes y necesarios para alcanzar el fin propuesto en el nivel inmediato superior; eliminar objetivos que no sean efectivos o necesarios. (**MUÑOZ, 2013**)

2.7.5. Análisis de Alternativas.

A partir de los medios que están más abajo en las raíces del árbol de problemas, se proponen acciones probables que puedan en términos operativos conseguir el medio. El supuesto es que si se consiguen los medios más bajos se soluciona el problema, que es lo mismo que decir que si eliminamos las causas más profundas estaremos eliminando el problema. (**ORTEGÓN, 2005**)

Es un conjunto de técnicas para identificar combinaciones de “medios” que pueden llegar a ser soluciones y le permitan dar una estructura al proyecto para su ejecución; analizar las

alternativas identificadas en base a criterios de selección; Decidir las alternativas a adoptarse por el proyecto. (MUÑOZ, 2013)

2.7.5.1. Como se elabora el análisis de alternativas.

- a) Excluir los objetivos que no son deseables o factibles.
- b) Identificar diferentes combinaciones de “medios” que pueden llegar a ser estrategias para el proyecto. (MUÑOZ, 2013)

2.7.6. Análisis de Involucrados.

El análisis de los involucrados permite optimizar los beneficios sociales e institucionales del proyecto y limitar los impactos negativos. Al analizar sus intereses y expectativas se puede aprovechar y potenciar el apoyo de aquellos con intereses coincidentes o complementarios al proyecto, disminuir la oposición de aquellos con intereses opuestos al proyecto y conseguir el apoyo de los indiferentes. El análisis de implica: (AusAID, 2015)

- Identificar todos aquellos que pudieran tener interés o que se pudieran beneficiar directa e indirectamente (pueden estar en varios niveles, por ejemplo, local, regional, nacional).
- Investigar sus roles, intereses, poder relativo y capacidad de participación.
- Identificar su posición de cooperación o conflicto, frente al proyecto y entre ellos además de diseñar estrategias con relación a dichos conflictos.
- Interpretar resultados, del análisis y definir como pueden ser incorporados en el diseño del proyecto. (AusAID, 2015)

Es un conjunto de técnicas para identificar y caracterizar a todas las personas, grupos, organizaciones, que de alguna manera están relacionados con el proyecto; Además identifica los intereses y expectativas de las personas y de los grupos que pueden ser importantes para el proyecto. (MUÑOZ, 2013)

2.7.6.1. Como se elabora el análisis de involucrados.

- a) Registrar los grupos importantes, personas, instituciones relacionadas con el proyecto o que se encuentre en su área de influencia.

- b) Caracterizarlos y analizarlos (función o actividad, intereses, potenciales, limitaciones). Ejm. Ejecutores, financiadores, beneficiarios, oponentes, competidores, etc. Grupos campesinos: terratenientes, sin tierra, etc.
- c) Identificar las implicaciones para el desenvolvimiento del proyecto. (MUÑOZ, 2013)

2.7.7. Matriz de Marco Lógico.

La Matriz de Marco Lógico nos ofrece información clara sobre que podemos realizar (actividades y resultados); Además que impacto queremos alcanzar (objetivos). (MUÑOZ, 2013)

2.8. Ciclo del Proyecto.

La estructura de todo proyecto transita por distintas fases articuladas que corresponden en mayor o menor medida, a diferentes etapas temporales. Estas etapas no son lineales sino que interactúan entre sí en una suerte de retroalimentación permanente. Esta estructura es la que se viene en denominar como ciclo de gestión o ciclo de vida de los proyectos de desarrollo. (CAMACHO, 2001)

2.8.1. Identificación.

Antes de comenzar un proyecto se debe conocer bien la situación actual de la comunidad. Según el diagnóstico y análisis de los problemas comunes, necesidades reales, capacidades comunitarias (recursos, tecnologías, conocimientos, et.) deciden el objetivo y diseño de un proyecto factible. (AUCANCELA, 2014)

Identificación constituye la fase menos formalizada del ciclo. Supone el momento de gestación del proyecto y está orientada a sentar sus bases. Se trata, en esta fase, de determinar cuáles son los problemas que han de resolverse o, en su caso, las oportunidades que pueden aprovecharse. Implica aproximarse a un cierto análisis de la realidad en la que se desenvuelve la eventual intervención a poner en marcha. Algunas de las cuestiones relacionadas con la etapa de identificación trata de responder a las preguntas ¿Por qué sucede?, ¿a quiénes y cómo afecta?, ¿cómo se puede solucionar?. (CAMACHO, 2001)

2.8.2. Planificación.

Utilizando los resultados de identificación, deciden: quiénes (participantes), qué (actividades), cómo (metodología), cuándo (período), donde (lugares), con qué (objetivos). Planificación tiene las ventajas en la unificación de ideas entre participantes, actividades efectivas y adecuadas, aclarar las responsabilidades de los participantes entre otros. (AUCANCELA, 2014)

Consiste en formalizar y organizar los resultados obtenidos en el proceso de identificación, estableciendo estrategias, plazos recursos, costes, etc. Supone responder, fundamentalmente, a preguntas tales como ¿Qué queremos hacer?, y ¿Cómo pretendemos realizarlo? Pero también a cuestiones del tipo de ¿a quién se dirige la acción?, ¿Por qué y para qué actuar?, ¿con quién, dónde, cuándo, y con qué recursos?. La formulación de todo ello se establece a través del denominado documento de diseño del proyecto, que expresa la lógica de la intervención, supone una guía para la acción y constituye un elemento de comunicación indispensable entre distintas partes y entidades involucradas. (CAMACHO, 2001)

2.8.3. Ejecución.

Con la responsabilidad de los participantes, todos implementan las actividades planificadas. Siempre deben mantener la intención de lograr el objetivo. (AUCANCELA, 2014)

La etapa de ejecución supone el momento de aplicación de los resultados del diseño (y por consiguiente de la identificación) a la acción práctica de cooperación con intención de transformar una determinada realidad. Se trata por tanto, de llevar a cabo lo previsto. Sus márgenes de maniobra dependerán de la calidad, consistencia y pertenencia del correspondiente diseño. En esta fase se puede optar por distintas modalidades en cuanto a procedimientos de gestión, planes de trabajo *ad hoc*, estrategias de organización interna, etc.

2.8.4. Seguimiento y Monitoreo.

Es una acción seguida de chequeo en corto plazo. Es importante revisar si todos los participantes han cumplido sus responsabilidades y todas las actividades planificadas.

Además, se debe revisar si el plan de trabajo estaba adecuado. Si no, hay que corregir el plan más adaptable en las actividades. (AUCANCELA, 2014)

2.8.5. Evaluación.

Al final del plazo del proyecto, se debe calificar si se logra el objetivo esperado. También, es importante analizar los puntos de éxitos, aprendizajes, las causas de fracaso como plan, actividades, participación, organización, herramientas, inversión, comunicación, tecnologías seleccionadas, etc. (AUCANCELA, 2014)

2.8.6. Retroalimentación.

Es un mecanismo de continuar mejorando el proyecto con los aprendizajes de los resultados. Además, la retroalimentación funciona para seguir y/o agrandar los beneficios después del proyecto. (AUCANCELA, 2014)

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1. Localización.

La presente investigación se realizó en el Cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, ubicada en el corazón del litoral, a orillas del Río Quevedo en el sector denominado “Las Lomas”, con una población de 150.827 habitantes (en 2010).

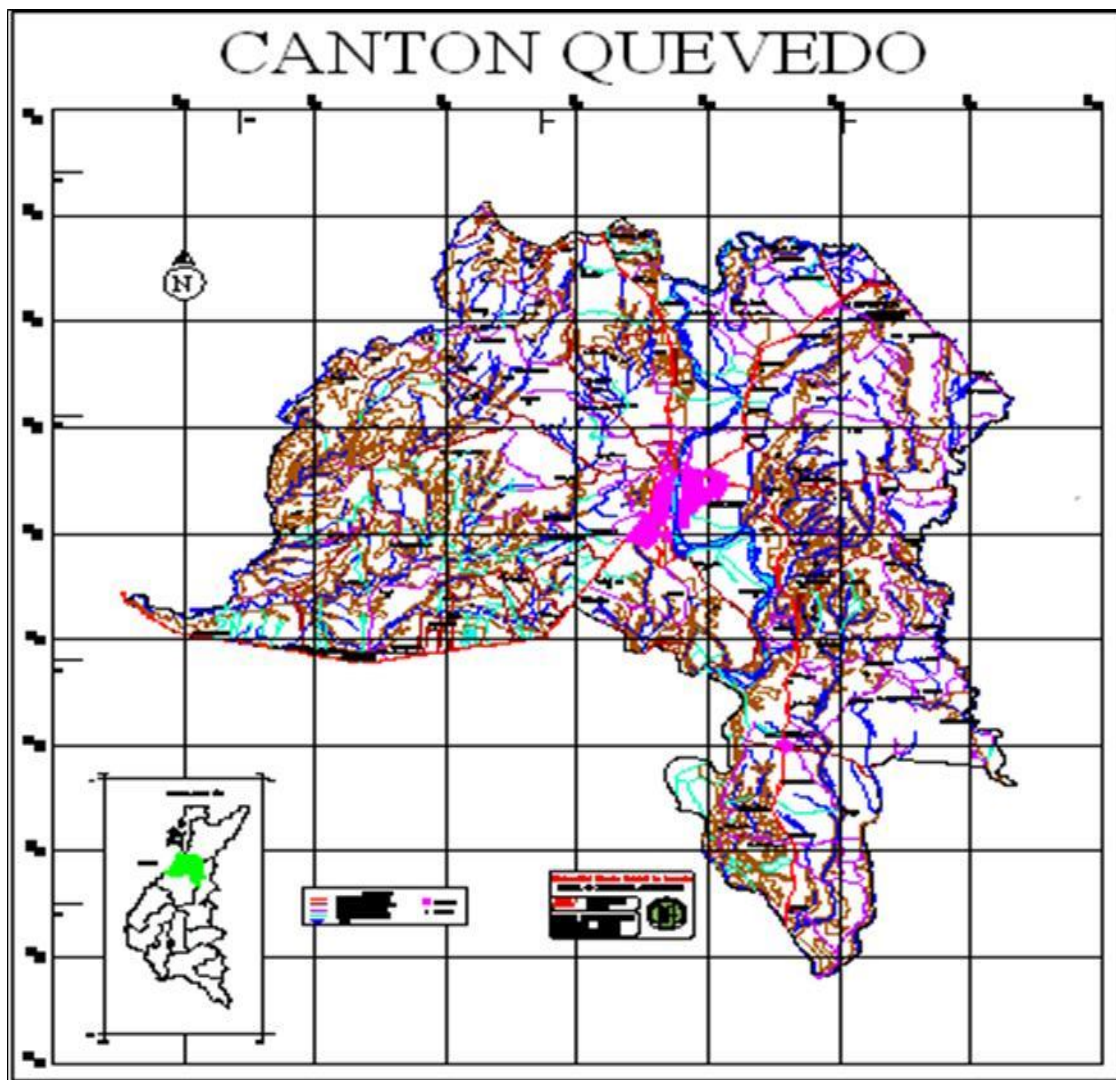


Figura 1. Mapa de ubicación del cantón Quevedo, provincia de Los Ríos.

Sus límites son:

Norte:	Cantones de Buena Fe y Valencia;
Sur:	Cantón Mocache;
Este:	Cantones de Quinsaloma y Ventanas;
Oeste:	Provincia de Guayas

Ubicación Geográfica

Geográficamente el cantón Quevedo se encuentra ubicado en las siguientes coordenadas:

Latitud Sur:	1° 2' 30"
Longitud Occidental:	79 ° 28' 30"
Altitud Promedio:	74 msnm

Características Climáticas

Temperatura Promedio:	23° C a 32° C
Precipitación anual Promedio:	1.750mm a 2.500 mm
Clima:	Tropical Monzónico

3.2. Tipo de investigación.

Para dar cumplimiento con los objetivos planteados en la presente investigación, se utilizaron los métodos que se detallan a continuación.

3.2.1. Investigación de Campo.

El diagnóstico de la realidad turística se realizó utilizando la metodología de inventario de atractivos turísticos (naturales y culturales) e inventario de patrimonios materiales e inmateriales directamente con la observación en el campo.

La formulación de perfiles de proyectos se realizó utilizando la metodología de Marco Lógico. Con la colaboración de la Dirección de Turismo del G.A.D. Municipal del Cantón Quevedo se convocó a los involucrados en el ámbito turístico, a los talleres participativos, para tratar la problemática que tiene el cantón y determinar la realidad turística que tiene el mismo. Estos talleres nos brindan la posibilidad de obtener información primaria y directa de las personas que día a día están relacionadas con las actividades del turístico, ya que de sus experiencias y vivencias podemos determinar el problema y dar posibles soluciones.

3.2.2. Investigación Bibliográfica y Documental.

Para realizar la presente investigación se consideraron libros de la biblioteca de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo así como documentos encontrados en internet, además se realizó consultas al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Quevedo.

3.3. Métodos de investigación.

3.3.1. Deductivo

Se empleó este método, ya que se partió de un principio general ya conocido para inferir en él consecuencias particulares. En el estudio se utilizó técnicas de investigación, basadas en el levantamiento de la información cualitativa, por medio de grupos de enfoque, y cuantitativa a través del muestreo.

Por lo que la planificación participativa se realizó utilizando la metodología de Manejo de Ciclo de Proyecto (P.C.M.) a través de talleres participativos.

3.4. Fuentes de recopilación de información.

3.4.1. Fuentes primarias

Es la información que se recogió en forma directa tales como el inventario de recursos turísticos naturales, patrimonio cultural (material e inmaterial) y planificación participativa a través de talleres participativos realizados a las personas relacionadas con el turismo dentro del cantón.

3.4.2. Fuentes secundarias

Para la elaboración de este proyecto se debió acceder a bibliotecas que nos proporcionaron información de libros, periódicos, enciclopedias e internet entre otras investigaciones realizadas y que tienen pertinencia en el presente estudio.

3.5. Diseño de la investigación.

El taller del P.C.M. (Manejo de Ciclo de Proyecto) tienen como objetivo confirmar las características de las partes implicadas en el proyecto, e identificar grupo meta o principales beneficiarios del proyecto, al mismo tiempo, hay que confirmar el rol que

corresponderá en el futuro a casa una de las partes, y especialmente analizar los grupos que puedan salir desfavorecidos.

Todo el proceso del proyecto fue planificado y manejado mediante una Matriz de Diseño de Proyecto “P.D.M.”, la cual recogió información relevante de manera resumida. Esto facilitó el monitoreo y evaluación del proyecto sin importar la cantidad de conocimientos sobre el proyecto que tienen más personas que participan en el mismo, de este modo es más difícil que la planificación o el manejo del proyecto se vean afectados por algún cambio de personal.

El análisis del problema en el P.C.M. (Manejo de Ciclo de Proyecto) se hizo basado en la lógica de la relación causa – efecto, y sus resultados fueron expresados mediante un árbol genealógico. Al analizar el problema de modo apropiado utilizando esta lógica, se pudo redactar estrategias y actividades necesarias para resolver el problema de forma resumida en la P.D.M. (Matriz de Diseño de Proyecto), estos análisis se realizaron en reuniones de debate, llamadas Manejo de Ciclo de Proyecto. Estos talleres son muy visuales, ya que los participantes expresan sus ideas escritas en tarjetas y las pegan en una pizarra, de esta forma el proceso de debate se visualiza, evitando la omisión de puntos a debatir o confusión en la discusión.

En dichos talleres participaron las partes implicadas relevantes del proyecto como los beneficiarios del proyecto. Los debates que se realizaron fueron regidos por un determinado reglamento, a fin de analizar el problema de manera extensa y profunda por parte de los participantes. Por lo tanto, es importante la presencia de un moderador.

Como se ha mencionado, en el P.C.M. el proceso de análisis y planificación del proyecto es visualizado y los resultados del taller se registran en formatos como árbol de problema, árbol de objetivos o P.D.M., esto hace que el proceso de planificación del proyecto sea muy claro y fácil de entender incluso para la gente ajena al proyecto.

3.6. Instrumentos de investigación.

Los instrumentos de investigación utilizada en la presente investigación son:

- ✓ Fichas de inventario de recursos turísticos (naturales y culturales) y patrimonios culturales (materiales e inmateriales).

- ✓ Metodología de P.C.M. “Manejo de Ciclo de Proyecto”
- ✓ Metodología de Marco Lógico.

3.7. Tratamiento de los datos.

La tabulación de datos de Jerarquización de atractivos turísticos (naturales y culturales) y presupuesto de perfiles de proyectos se realizó en cuadros de EXCEL. La planificación participativa se realizó utilizando Visio 2013 para visibilizar árbol de problemas y objetivos.

3.8. Talentos humanos y materiales.

La presente investigación se realizó con la colaboración del Ing. Jorge Domínguez alcalde del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quevedo, Ing. Oscar Gallardo Director de Turismo y Jefe de Promoción Cívica (e) del G.A.D. Municipal; Representantes de las diferentes empresas turísticas que posee el cantón.

Cuadro 3. Materiales y Equipos para la Investigación.

Descripción	Cantidad
Computadora	1
GPS	1
Vehículo	1
Impresora	1
Scanner	1
Cámara Fotográfica	1
Pen drive	2
Resmas	3
Agenda	1
Lápiz	1
Lapicero	1
Borrador	3
Anillados	3
Empastado	3
CD	2

Elaboración: Daniela Cruz Vera, 2015.

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.3. Características del Área.

4.1.3.1. Físicos Naturales.

4.1.3.1.1 Hidrología.

El cantón Quevedo se encuentra representado por los ríos Quevedo, Macul Congo; Chipe y Lechugal; los esteros Guayji, Maculillo, Albina, Las Minas, Limón, Peñafiel, entre otros.

4.1.3.1.2 Relieve.

El cantón Quevedo se encuentra situado en el sector denominado “Las Lomas”, con una altitud de 74 msnm. Por una situación geográfica privilegiada a beneficio del país, ya que se encuentra en el corazón del litoral.

4.1.3.1.3 Geología.

Posee un suelo con buen drenaje por tal motivos son fértiles para la agricultura dándose gran variedad de cultivos para el consumo interno y de exportación. El principal tipo de suelo es derivado de cenizas volcánicas con textura arenosa hasta arcillosa lo que explica su fácil erosión.

4.1.4. Flora.

Por su ubicación geográfica el cantón Quevedo se caracteriza por la presencia de árboles altos, plantas epifitas, arbustos, lianas y pequeñas cantidades de hierbas.

Cuadro 4. Flora del área en estudio.

Nombre Científico	Nombre Común	Uso principal
<i>Swietenia macrophylla</i> King	Caoba	Maderable y Ornamental
<i>Laurus Nobilis</i> L	Laurel	Maderable
<i>Ochroma pyramidale</i>	Balsa	Maderable
<i>Morus nigra</i>	Moral, Morera negra	Maderable
<i>Ficus elástica</i> Roxb.	Caucho	
<i>Tectona grandis</i> L. f	Teca	
<i>Albizia guachapele</i>	Guachapelí	
<i>Triplaris guayaquilensis</i>	Fernán Sánchez Roblón, Roble	
<i>Tabebuia chrysantha</i>	Guayacán	

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Daniela Cruz Vera, 2015

4.1.5. Fauna.

La fauna del cantón se ha visto afectada debido a las múltiples actividades realizadas por el hombre, a lo largo del tiempo, entre ellas la agricultura y ganadería. Es por este motivo que se encuentran pocas especies en el área rural, entre la cuales podemos mencionar:

Cuadro 5. Flora del área en estudio.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Perico Ligero	<i>Badypus infuscatus</i>
Armadillo	<i>Dasyopus novemcintus</i>
Ardilla	<i>Sciurus granatensis</i>
Guanta	<i>Agouti paca</i>
Guatusa	<i>Dasyprocta punctata</i>
Cusumbo	<i>Potos flavus</i>
Tigrillo	<i>Felis pardalis</i>
Zorro	<i>Didelphis marsupialis</i>

AVES

Perdiz	Nothocercus curvirostris
Pato Silvestre	Fam. Anatidae Paloma
Zanaida auriculata Perico	
Brotogeris pyrropterus Colibrí	
Coeligena sp.	
Tucán	Fam. Ramphastidae

PECES

Bocachico	Anastomus trimaculatus
Raspabalsa	Fam. Loricaridae
Vieja	Aequidens rivulatus
Guayja	
Guanchiche	
Barbudo (bagre)	Fam. pimelodidae

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Daniela Cruz Vera, 2015

4.1.6. Caracterización Socio Cultural.

4.1.6.1. La Población.

La característica socio – demográfica del Cantón Quevedo es la existencia de personas de distintos lugares del país, predominando un gran número de personas chinas debido a que llegaron a nuestro territorio a principios del siglo XX. Según el último censo realizado en el año 2010 determina que el cantón Quevedo está conformado por 173.575 habitantes, de los cuales 86.821 son hombres y 86.754 son mujeres respectivamente, los mismos que se encuentran dispersados en 150.827 en la zona urbana (75.065 son hombres y 75.762 son mujeres); 22.748 en el sector rural (11.756 son hombres y 10.992 son mujeres).

Cuadro 6. Población de Quevedo por área rural y urbana.

SEXO	2010			
	RURAL		URBANO	
	POBLACIÓN	%	POBLACIÓN	%
HOMBRES	11.756	51,68	75.065	49,77
MUJERES	10.992	48,32	75.762	50,23
TOTAL	22.748	100%	150.827	100%

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaborado: Daniela Cruz Vera, 2015

4.1.6.2. La Agricultura.

El cantón Quevedo es una zona agrícola llegando a producir banano, café, cacao, palma africana, soya, maíz, frutales.

4.1.6.3. Turismo.

La actividad turística a largo plazo se puede constituir en una fuente importante de ingreso, con la explotación de atractivos que posee tales como: La Isla El Descanso, El Bosque Don Jácome, entre otros. Es así que el cantón Quevedo actualmente cuenta con los siguientes servicios, según el catastro turístico de la Unidad de Turismo.

Cuadro 7. Servicios Turísticos que ofrece el Cantón Quevedo.

SERVICIO	CATEGORÍA	No.	HABITACIONES	PLAZAS
ALOJAMIENTO	Hoteles	7	267	521
	Hoteles Residencia	1	30	45
	Hostales	17	305	687
	Hosterías	1	21	42
	Hostales Residencia	10	189	400
	Moteles	15	182	358
	Pensiones	10	95	204
	Restaurantes	70	1.321	5.284
ALIMENTOS Y BEBIDAS	Cafeterías	3	30	120
	Fuentes de Soda	14	132	528
	Bares	22	299	1.196

Prestadoras Turísticas	3
Diversión, Recreación y Eventos	25
Transporte Turístico	0
Atractivos Naturales	5
Atractivos Culturales	7

Fuente: Catastro de la Dirección de Turismo del GAD Municipal del Cantón Quevedo, 2015

Elaborado: Daniela Cruz Vera, 2015

4.1.6.4. Comercio.

Se comercializan los productos que se dan en la zona en diversos puntos del cantón, haciendo de esta manera que personas de lugares aledaños visiten la ciudad para comprar y vender

4.1.6.5. Cultura.

El cantón Quevedo a lo largo del tiempo ha adquirido diversas manifestaciones culturales debido a la llegada migrantes que se afincaron en este territorio, los mismos que fueron dejando diferentes culturas y tradiciones, las mismas que se mantienen hasta nuestros días.

Cuadro 8. Autoidentificación del Cantón Quevedo

Autoidentificación según su cultura y costumbres	Casos	%
Indígena	1.432	1,86
Afroecuatoriano/a	12.943	10,85
Afrodescendiente		
Montubio/a	28.988	4,81
Mestizo/a	114.875	74,19
Blanco/a	14.694	6,56
Otro/a	643	1,73
Total	173.575	100,00

Fuente: Censo, INEC, 2010

Elaborado: Daniela Cruz Vera, 2015

4.1.7. Caracterización de Infraestructura.

4.1.7.1. Accesibilidad.

El cantón Quevedo se encuentra en la costa centro del país por ende se encuentra ubicada estratégicamente como ciudad de paso para acceder a diversos puntos importantes de la costa y la sierra; siendo así que la ciudad capital Quito se encuentra a 230 km, y Guayaquil puerto principal del Ecuador a 180 km.

4.1.7.2. Servicios Públicos.

Entre los servicios públicos que posee el cantón Quevedo podemos mencionar; Red de energía eléctrica, Agua potable, servicio de telefonía pública, recolección de basura y desechos sólidos.

4.1.7.3. Salud.

El cantón Quevedo cuenta con el Hospital Sagrado corazón de Jesús, que es el centro de salud público encargado de atender las emergencias médicas del cantón y sus alrededores. Además tiene el apoyo de los sub centros de salud que están distribuidos en las diferentes parroquias. Así mismo Quevedo cuenta con un dispensario del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (I.E.S.S.), el cual atiende a sus afiliados en cualquier tipo de emergencia.

4.2. Inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales.

<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA: N° 01 1.2 FECHA: 14 de octubre del 2015</p> <p>1.3 ENCUESTADOR: Daniela Cruz</p> <p>1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Aucancela</p> <p>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Bosque “Don Jácome”</p> <p>1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural</p> <p>1.7 TIPO: Bosque 1.8 SUBTIPO: Bosque Húmedo Tropical</p>	
	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1. PROVINCIA: Los Ríos</p> <p>2.2. CANTÓN: Quevedo</p> <p>2.3. PARROQUIA: San Camilo</p> <p>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</p> <p>LATITUD: 1° 1' 59.469" S</p> <p>LONGITUD: 79° 26' 38.848" O</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO Parroquia San Carlos DISTANCIA: 7 Km.</p> <p>3.2 NOMBRE DEL POBLADO Cantón Buena Fe DISTANCIA: 14 Km</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD: 80 m.s.n.m PLUVIOSIDAD: 1.750 – 2.500 mm</p> <p>TEMPERATURA: 27° C</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN:</p> <p>El bosque Don Jácome posee una vegetación exuberante aquí podemos tener contacto directo con la naturaleza, además de apreciar aves tales como: Picaflores, colibríes, azulejos, garrapateros, pecho amarillo; mamífero como ardillas, zorros salvajes entre otros. Además podemos encontrar una vertiente de agua con propiedades curativas. También cuenta con plantaciones de cacao, guayacán o higuieron, bambú que alcanza los 25 metros de altura.</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Se encuentra en una zona de fácil acceso en la Lotización Patria Nueva perteneciente a la Parroquia San Camilo, detrás de la Prefectura.</p> <p>Dentro de las actividades que se pueden realizar están las caminatas por el bosque, fotografía de aves.</p>	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
6.1 ALTERADO **6.2 NO ALTERADO** **6.3 CONSERVADO**
6.4 DETERIORADO
6.5 EN PROCESO DE DETERIORO **6.6 CAUSAS:**

7. ESTADO DEL ENTORNO
7.1 CONSERVADO **7.2 DETERIORADO**
7.3 EN PROCESO DE DETERIORO
7.4 CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DÍA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	Asfalto				Bus	x				DÍAS DEL AÑO
	Lastrado	x			Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				365
	Sendero				Tren					

Observaciones:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plaza	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas
Alojamiento										
Alimentación					x					
Esparcimiento					x					

Otros:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA
Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA
Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

10.3 ALCANTARILLADO
Red pública Pozo ciego Poza séptico No existe Otros.....



11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.
Malecón de Quevedo

12. POSICIONAMIENTO
Local.....
Provincial.....
Nacional.....
Internacional.....

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor Intrínseco	8
	Valor Extrínseco	9
	Entorno	8
	Estado de conservación (y/o organización)	8
	SUB TOTAL	33
APOYO	Acceso	7
	Servicios	3
	Asociación con otros atractivos	3
	SUB TOTAL	13
SIGNIFICADO	Local	8
	Provincial	6
	Nacional	4
	Internacional	2
	SUB TOTAL	20
TOTAL		66
JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO		III

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Daniela Cruz Vera, 2015

<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA: N° 02 1.2 FECHA: 15 de octubre del 2015</p> <p>1.3 ENCUESTADOR: Daniela Cruz</p> <p>1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Aucancela</p> <p>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balneario “El Salto”</p> <p>1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural</p> <p>1.7 TIPO: Río 1.8 SUBTIPO: Cascada</p>	
	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1. PROVINCIA: Los Ríos</p> <p>2.2. CANTÓN: Quevedo</p> <p>2.3. PARROQUIA: 24 de mayo</p> <p>UBICACIÓN GEOGRÁFICA LATITUD: 0° 58' 58.416" S LONGITUD: 79° 28' 46.664" O</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1. NOMBRE DEL POBLADO Cantón Buena fe</p> <p>3.2. DISTANCIA: 14 Km</p> <p>NOMBRE DEL POBLADO Valencia</p> <p>DISTANCIA: 12 Km.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD: 80 m.s.n.m. PLUVIOSIDAD: 1.750 – 2.500 mm</p> <p>TEMPERATURA: 27°C</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN: El balneario cuenta con una cascada de aguas cristalinas que sirven para el disfrute de los visitantes, los cuales pueden acudir a recrearse, observar la naturales, cuenta con árboles frutales.</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO) Ideal para pasar un día junto a la familia y disfrutar de la naturaleza, baño en el río, fotografía y caminata por el lugar.</p>	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO

6.4 DETERIORADO

6.5 EN PROCESO DE DETERIORO 6.6 CAUSAS:

7. ESTADO DEL ENTORNO

7.1 CONSERVADO 7.2 DETERIORADO

7.3 EN PROCESO DE DETERIORO

7.4 CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DÍA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	Asfalto				Bus	x				DÍAS DEL AÑO
	Lastrado		x		Automóvil	x				
	Empedrado		x		4 x 4	x				365
	Sendero		x		Tren					

Observaciones:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Otros:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

a. AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

b. ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

c. ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Poza séptico No existe Otros.....

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

12. POSICIONAMIENTO

Local.....

Provincial.....


Nacional.....

Internacional.....

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor Intrínseco	8
	Valor Extrínseco	9
	Entorno	8
	Estado de conservación (y/o organización)	8
	SUB TOTAL	33
APOYO	Acceso	5
	Servicios	8
	Asociación con otros atractivos	5
	SUB TOTAL	18
SIGNIFICADO	Local	8
	Provincial	5
	Nacional	3
	Internacional	1
	SUB TOTAL	17
TOTAL		68
JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO		III

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Daniela Cruz Vera, 2015



<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA: N° 03 1.2 FECHA: 16 de octubre del 2015</p> <p>1.3 ENCUESTADOR: Daniela Cruz</p> <p>1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Aucancela</p> <p>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: El Bambú más grande del mundo</p> <p>1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural</p> <p>1.7 TIPO: Bosque 1.8 SUBTIPO: Bosque Tropical</p>	
	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1 PROVINCIA: Los Ríos</p> <p>2.2 CANTÓN: Quevedo</p> <p>2.3 PARROQUIA: Venus del Río Quevedo</p> <p>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</p> <p>LATITUD: 0° 59' 52.613'' S</p> <p>LONGITUD: 79° 27' 49.114'' O</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1. NOMBRE DEL POBLADO Cantón Buena Fe DISTANCIA: 14 Km.</p> <p>3.2. NOMBRE DEL POBLADO Valencia DISTANCIA: 12 Km.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD: 80 m.s.n.m. PLUVIOSIDAD: 1.750 – 2.500</p> <p>TEMPERATURA: 27° C</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN: El Bosque de Bambú se encuentra dentro de los predios del Grupo de Fuerzas Especiales N° 26 CENEPa, aquí podemos tener contacto directo con la naturaleza y observar los gigantescos bambú.</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Se encuentra en una zona de fácil acceso en la vía al cantón Buena Fe.</p> <p>Dentro de las actividades que se pueden realizar están las caminatas por el bosque, fotografía.</p>	

<p>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</p> <p>6.1 ALTERADO <input type="checkbox"/> 6.2 NO ALTERADO <input type="checkbox"/> 6.3 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>6.4 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>6.5 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/> 6.6 CAUSAS:</p>																																																																										
<p>7. ESTADO DEL ENTORNO</p> <p>7.1 CONSERVADO <input checked="" type="checkbox"/> 7.2 DETERIORADO <input type="checkbox"/></p> <p>7.3 EN PROCESO DE DETERIORO <input type="checkbox"/></p> <p>7.4 CAUSAS:</p>																																																																										
<p>8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">TIPO</th> <th rowspan="2">SUBTIPO</th> <th colspan="3">ESTADO DE VÍAS</th> <th rowspan="2">TRANSPORTE</th> <th colspan="4">FRECUENCIA</th> <th rowspan="2">TEMPORALIDAD ACCESO</th> </tr> <tr> <th>BUENO</th> <th>REGULAR</th> <th>MALO</th> <th>DÍA</th> <th>SEMANAL</th> <th>MENSUAL</th> <th>EVENTUAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4" style="text-align: left; vertical-align: middle;">TERRESTRE</td> <td>Asfalto</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td>Bus</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2" style="text-align: right; vertical-align: middle;">DÍAS DEL AÑO</td> </tr> <tr> <td>Lastrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Automóvil</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Empedrado</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>4 x 4</td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td rowspan="2" style="text-align: right; vertical-align: middle;">365</td> </tr> <tr> <td>Sendero</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Tren</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Observaciones:</p>											TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO	BUENO	REGULAR	MALO	DÍA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	TERRESTRE	Asfalto	x			Bus	x				DÍAS DEL AÑO	Lastrado				Automóvil	x				Empedrado				4 x 4	x				365	Sendero				Tren											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO																																																																
		BUENO	REGULAR	MALO		DÍA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL																																																																	
TERRESTRE	Asfalto	x			Bus	x				DÍAS DEL AÑO																																																																
	Lastrado				Automóvil	x																																																																				
	Empedrado				4 x 4	x				365																																																																
	Sendero				Tren																																																																					
<p>9. FACILIDADES TURÍSTICAS</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="3">SERVICIOS</th> <th colspan="10">CATEGORÍAS</th> </tr> <tr> <th colspan="2">LUJO</th> <th colspan="2">PRIMERA</th> <th colspan="2">SEGUNDA</th> <th colspan="2">TERCERA</th> <th colspan="2">CUARTA</th> </tr> <tr> <th>N° Estable</th> <th>Plazas</th> <th>N° Estable</th> <th>Plazas</th> <th>N° Estable</th> <th>Plazas</th> <th>N° Estable</th> <th>Plazas</th> <th>N° Estable</th> <th>Plazas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alojamiento</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alimentación</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Esparcimiento</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>x</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Otros:</p>											SERVICIOS	CATEGORÍAS										LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	Alojamiento					x						Alimentación					x						Esparcimiento					x					
SERVICIOS	CATEGORÍAS																																																																									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA																																																																	
	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas																																																																
Alojamiento					x																																																																					
Alimentación					x																																																																					
Esparcimiento					x																																																																					
<p>10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</p> <p>a. AGUA</p> <p>Potable <input type="checkbox"/> Entubada <input type="checkbox"/> Tratada <input checked="" type="checkbox"/> De pozo <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros.....</p> <p>b. ENERGÍA ELÉCTRICA</p> <p>Sist. Interconectado <input checked="" type="checkbox"/> Generador <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros.....</p> <p>c. ALCANTARILLADO</p> <p>Red pública <input checked="" type="checkbox"/> Pozo ciego <input type="checkbox"/> Poza séptico <input type="checkbox"/> No existe <input type="checkbox"/> Otros...</p>																																																																										
<p>11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p>					<p>12. POSICIONAMIENTO</p> <p>Local..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Provincial..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Nacional..... <input type="checkbox"/></p> <p>Internacional..... <input type="checkbox"/></p>																																																																					

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor Intrínseco	8
	Valor Extrínseco	9
	Entorno	8
	Estado de conservación (y/o organización)	8
	SUB TOTAL	33
APOYO	Acceso	9
	Servicios	9
	Asociación con otros atractivos	5
	SUB TOTAL	23
SIGNIFICADO	Local	8
	Provincial	8
	Nacional	6
	Internacional	2
	SUB TOTAL	24
TOTAL		80
JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO		IV

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Daniela Cruz Vera, 2015

<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA: N° 04 1.2 FECHA: 17 de octubre del 2015</p> <p>1.3 ENCUESTADOR: Daniela Cruz</p> <p>1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Aucancela</p> <p>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Isla El Descanso</p> <p>1.6 CATEGORÍA: Sitio Natural</p> <p>1.7 TIPO: Río 1.8 SUBTIPO: Isla</p>	
	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1. PROVINCIA: Los Ríos</p> <p>2.2. CANTÓN: Quevedo</p> <p>2.3. PARROQUIA: San Camilo</p> <p>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</p> <p>LATITUD: 1° 3' 42.079" S</p> <p>LONGITUD: 79° 26' 20.799" O</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1. NOMBRE DEL POBLADO Parroquia San Carlos DISTANCIA: 7 Km.</p> <p>3.2. NOMBRE DEL POBLADO Valencia DISTANCIA: 12 Km.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD: 80 m.s.n.m. PLUVIOSIDAD: 1750 mm – 2.500 mm</p> <p>TEMPERATURA: 27° C</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN: La Isla el Descanso se encuentra ubicada en la vía a la parroquia San Carlos, rodeada de plantaciones agrícolas y árboles frutales, es un lugar de clima privilegiado, con moradores amables y dispuestos a dar a conocer su sector.</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Este es un lugar ideal para tener contacto con la naturaleza, realizar recorrido en lancha y observar las nutrias que se han detectado en la zona, además se puede disfrutar de un refrescante baño en el río, así como fotografiar el paisaje.</p>	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO 6.4 DETERIORADO 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO 6.6 CAUSAS:**7. ESTADO DEL ENTORNO**7.1 CONSERVADO 7.2 DETERIORADO 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO

7.4 CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DÍA	SEMANAL	MENSUAL	VENTUAL	
TERRESTRE	Asfalto	x			Bus	x				DÍAS DEL AÑO
	Lastrado	x			Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				365
	Sendero				Tren					

Observaciones:**9. FACILIDADES TURÍSTICAS**



SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas
Alojamiento										
Alimentación										
Esparcimiento										

Otros:**10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA****a. AGUA**Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....**b. ENERGÍA ELÉCTRICA**Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....**c. ALCANTARILLADO**Red pública Pozo ciego Poza séptico No existe Otros.....**11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS****12. POSICIONAMIENTO**Local..... Provincial..... Nacional..... Internacional.....

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor Intrínseco	7
	Valor Extrínseco	8
	Entorno	8
	Estado de conservación (y/o organización)	6
	SUB TOTAL	29
APOYO	Acceso	7
	Servicios	3
	Asociación con otros atractivos	3
	SUB TOTAL	13
SIGNIFICADO	Local	7
	Provincial	6
	Nacional	5
	Internacional	1
	SUB TOTAL	19
TOTAL		61
JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO		III

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Daniela Cruz Vera, 2015

<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA: N° 05 1.2 FECHA: 18 de octubre del 2015</p> <p>1.3 ENCUESTADOR: Daniela Cruz</p> <p>1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Aucancela</p> <p>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Iglesia San José</p> <p>1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales</p> <p>1.7 TIPO: Histórica 1.8 SUBTIPO: Arquitectura Religiosa</p>	
	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1. PROVINCIA: Los Ríos</p> <p>2.2. CANTÓN: Quevedo</p> <p>2.3. PARROQUIA: Quevedo</p> <p>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</p> <p>LATITUD: 1° 1' 27.308" S</p> <p>LONGITUD: 79° 26' 38.848" O</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1. NOMBRE DEL POBLADO Cantón Buena Fe DISTANCIA: 14 Km.</p> <p>3.2. NOMBRE DEL POBLADO Cantón Valencia DISTANCIA: 12 Km.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD: 80 m.s.n.m. PLUVIOSIDAD: 1.750 – 2.500</p> <p>TEMPERATURA: 27° C</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN:</p> <p>Se encuentra en pleno centro de la ciudad en la calle 7 de octubre, la patrona de la ciudad es la Virgen de la Merced. Los murales fueron pintados por David Moscoso junto al altar mayor de la iglesia.</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Es un sitio para meditar y encontrarse con Dios, los devotos asisten a las misas que se ofrecen en diferentes horarios y en especial los días domingos que es el día que más concurrencia de creyente tiene.</p>	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO

6.4 DETERIORADO

6.5 EN PROCESO DE DETERIORO 6.6 CAUSAS:

7. ESTADO DEL ENTORNO

7.1 CONSERVADO 7.2 DETERIORADO

7.3 EN PROCESO DE DETERIORO

7.4 CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DÍA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	Asfalto	x			Bus	x				DÍAS DEL AÑO
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				365
	Sendero				Tren					

Observaciones:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas
Alojamiento					x					
Alimentación					x					
Esparcimiento					x					

Otros:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

a. AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

b. ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

c. ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Poza séptico No existe Otros.....

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

Malecón de Quevedo
Parque Central

12. POSICIONAMIENTO

Local.....

Provincial.....

Nacional.....

Internacional.....

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor Intrínseco	8
	Valor Extrínseco	9
	Entorno	8
	Estado de conservación (y/o organización)	8
	SUB TOTAL	33
APOYO	Acceso	9
	Servicios	9
	Asociación con otros atractivos	7
	SUB TOTAL	25
SIGNIFICADO	Local	9
	Provincial	9
	Nacional	6
	Internacional	2
	SUB TOTAL	26
TOTAL		84
JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO		IV

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Daniela Cruz Vera, 2015

<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA: N° 06 1.2 FECHA: 18 de octubre del 2015</p> <p>1.3 ENCUESTADOR: Daniela Cruz</p> <p>1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Aucancela</p> <p>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo Municipal</p> <p>1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales</p> <p>1.7 TIPO: Histórica 1.8 SUBTIPO: Museo Arqueológico</p>	
	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1. PROVINCIA: Los Ríos</p> <p>2.2. CANTÓN: Quevedo</p> <p>2.3 PARROQUIA: Quevedo, Cdla. Municipal</p> <p>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</p> <p>LATITUD: 1° 0' 38.705" S</p> <p>LONGITUD: 79° 27' 50.159" O</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO Cantón Buena Fe DISTANCIA: 14 Km.</p> <p>3.2 NOMBRE DEL POBLADO Cantón Valencia DISTANCIA: 12 Km.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD: 80 m.s.n.m. PLUVIOSIDAD: 1.750 – 2.500</p> <p>TEMPERATURA: 27° C</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN: Tuvo sus inicios en el año 2002, se encuentra en ubicado en la Ciudadela Municipal, promueve la historia pre-incaica, específicamente dedicado a la cultura Milagro Quevedo.</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Un sitio ideal para conocer la cultura del cantón Quevedo. El museo organiza visitas guiadas con los centro educativos ofreciendo charlas de y promoviendo el reconocimiento de nuestro origen preincaico.</p>	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO 6.4 DETERIORADO 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO 6.6 CAUSAS:**7. ESTADO DEL ENTORNO**7.1 CONSERVADO 7.2 DETERIORADO 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO

7.4 CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DÍA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	Asfalto	X			Bus	X				DÍAS DEL AÑO
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				365
	Sendero				Tren					

Observaciones:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas
Alojamiento					X					
Alimentación					X					
Esparcimiento					X					


Otros:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**10.1 AGUA**Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....**10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA**Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....**10.3 ALCANTARILLADO**Red pública Pozo ciego Poza séptico No existe Otros.....**11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS****12. POSICIONAMIENTO**Local..... Provincial..... Nacional..... Internacional.....

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor Intrínseco	8
	Valor Extrínseco	8
	Entorno	7
	Estado de conservación (y/o organización)	7
	SUB TOTAL	30
APOYO	Acceso	9
	Servicios	9
	Asociación con otros atractivos	7
	SUB TOTAL	25
SIGNIFICADO	Local	8
	Provincial	6
	Nacional	4
	Internacional	1
	SUB TOTAL	19
TOTAL		74
JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO		III

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Daniela Cruz Vera, 2015

<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA: N° 07 1.2 FECHA: 18 de octubre del 2015</p> <p>1.3 ENCUESTADOR: Daniela Cruz</p> <p>1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Aucancela</p> <p>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Malecón de Quevedo</p> <p>1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales</p> <p>1.7 TIPO: Histórica 1.8 SUBTIPO: Zona Histórica</p>	
	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1. PROVINCIA: Los Ríos</p> <p>2.2. CANTÓN: Quevedo</p> <p>2.3. PARROQUIA: Quevedo, calle, Eloy Alfaro y Quinta</p> <p>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</p> <p>LATITUD: 1° 1' 27.874'' S</p> <p>LONGITUD: 79° 27' 54.487'' O</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1 NOMBRE DEL POBLADO Cantón Buena Fe DISTANCIA: 14 Km.</p> <p>3.2 NOMBRE DEL POBLADO Cantón Valencia DISTANCIA: 12 Km.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD: 80 m.s.n.m. PLUVIOSIDAD: 1.750 – 2.500 TEMPERATURA: 27° C</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN:</p> <p>Este es un espacio de sano esparcimiento su nombre es Eloy Alfaro, el cual fue renombrado por el cabildo en convenio con la fundación Quevedo Es Mi Ciudad. El proceso de regeneración se hizo por etapas creando espacios para el relax familiar y la distracción de la niñez. Las áreas verdes armonizan con la estructura de hormigón. El Malecón sirve como paseo turístico teniendo como fondo el apacible río Quevedo. . La remodelación dio lugar al Palacio de Cristal, una estructura donde se fomenta el arte y la cultura. Su diseño estructural la ubica en uno de los más atractivos turísticos de la provincia y la región. Otro detalle llamativo del nuevo Malecón son los monumentos a los ex presidentes de la República, José María Velasco Ibarra, Eloy Alfaro y León Febres Cordero.</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Un lugar de esparcimiento familiar, la primera, segunda y tercera fase del Malecón cuentan con locales comerciales, patios de comida, juegos infantiles, miradores, parqueo vehicular y una rotonda con una fuente de agua. Tal vez por eso es uno de los sitios más concurridos de la urbe.</p>	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO 6.4 DETERIORADO 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO 6.6 CAUSAS:**7. ESTADO DEL ENTORNO**7.1 CONSERVADO 7.2 DETERIORADO 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO

7.4 CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DÍA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	Asfalto	X			Bus	X				DÍAS DEL AÑO
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				365
	Sendero				Tren					

Observaciones:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas
Alojamiento					X					
Alimentación					X					
Esparcimiento					X					



Otros:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**10.1 AGUA**Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....**10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA**Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....**10.3 ALCANTARILLADO**Red pública Pozo ciego Poza séptico No existe Otros.....**11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS****12. POSICIONAMIENTO**Local..... Provincial..... Nacional..... Internacional.....

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor Intrínseco	8
	Valor Extrínseco	8
	Entorno	7
	Estado de conservación (y/o organización)	7
	SUB TOTAL	30
APOYO	Acceso	9
	Servicios	10
	Asociación con otros atractivos	9
	SUB TOTAL	28
SIGNIFICADO	Local	9
	Provincial	7
	Nacional	4
	Internacional	1
	SUB TOTAL	21
TOTAL		79
JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO		IV

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Daniela Cruz Vera, 2015

<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA: N° 08 1.2 FECHA: 18 de octubre del 2015</p> <p>1.3 ENCUESTADOR: Daniela Cruz</p> <p>1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Aucancela</p> <p>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Plaza Cívica</p> <p>1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales</p> <p>1.7 TIPO: Histórica 1.8 SUBTIPO: Zona Histórica</p>	
	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1. PROVINCIA: Los Ríos</p> <p>2.2. CANTÓN: Quevedo</p> <p>2.3. PARROQUIA: Quevedo</p> <p>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</p> <p>LATITUD: 1° 1' 51.255" S</p> <p>LONGITUD: 79° 28' 5.811" O</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1. NOMBRE DEL POBLADO Cantón Buena Fe DISTANCIA: 14 Km.</p> <p>3.2. NOMBRE DEL POBLADO Cantón Valencia DISTANCIA: 12 Km.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD: 80 m.s.n.m. PLUVIOSIDAD: 1.750 – 2.500</p> <p>TEMPERATURA: 27° C</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN:</p> <p>La plaza se desarrolla en un espacio triangular de 1284 m2. De los cuales 260.43 m2 son áreas verdes. El diseño plantea una plataforma inclinada al 2% con una pendiente constante entre el nivel más bajo (ubicado en la punta del triángulo) y el nivel más alto (hacia la calle décima quinta).</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Su función dentro del contexto es de enmarcar el monumento. Además sirven de sustento de las pérgolas metálicas y de pared como elemento conmemorativo a personajes ilustres nacidos en el cantón Quevedo. Ideal para la recreación en familia.</p>	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO

6.4 DETERIORADO

6.5 EN PROCESO DE DETERIORO 6.6 CAUSAS:

7. ESTADO DEL ENTORNO

7.1 CONSERVADO 7.2 DETERIORADO

7.3 EN PROCESO DE DETERIORO

7.4 CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DÍA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	Asfalto	x			Bus	x				DÍAS DEL AÑO
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				365
	Sendero				Tren					

Observaciones:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas
Alojamiento					X					
Alimentación					X					
Esparcimiento					X					

Otros:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.1 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

10.2 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

10.3 ALCANTARILLADO

Red pública Pozo ciego Poza séptico No existe Otros.....

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

12. POSICIONAMIENTO

Local.....

Provincial.....

Nacional.....

Internacional.....

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor Intrínseco	8
	Valor Extrínseco	8
	Entorno	6
	Estado de conservación (y/o organización)	7
	SUB TOTAL	29
APOYO	Acceso	9
	Servicios	9
	Asociación con otros atractivos	7
	SUB TOTAL	25
SIGNIFICADO	Local	7
	Provincial	5
	Nacional	2
	Internacional	1
	SUB TOTAL	15
TOTAL		69
JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO		III

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Daniela Cruz Vera, 2015

<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA: N° 09 1.2 FECHA: 18 de octubre del 2015</p> <p>1.3 ENCUESTADOR: Daniela Cruz</p> <p>1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Aucancela</p> <p>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Central</p> <p>1.6 CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales</p> <p>1.7 TIPO: Histórica 1.8 SUBTIPO: Zona Histórica</p>	
	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>PROVINCIA: Los Ríos</p> <p>CANTÓN: Quevedo</p> <p>PARROQUIA: Quevedo, Av. 7 de octubre entre calle 5ta. y 6ta.</p> <p>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</p> <p>LATITUD: 1° 1' 27.876'' S</p> <p>LONGITUD: 79° 27' 58.736'' O</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1. NOMBRE DEL POBLADO Cantón Buena Fe DISTANCIA: 14 Km.</p> <p>3.2. NOMBRE DEL POBLADO Cantón Valencia DISTANCIA: 12 Km.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD: 80 m.s.n.m. PLUVIOSIDAD: 1.750 – 2.500</p> <p>TEMPERATURA: 27° C</p> <p>4.2 DESCRIPCIÓN:</p> <p>Este pequeño espacio recreativo también tiene su historia: mientras Quevedo era parroquia del cantón Vinces no hubo parques. En la administración de don Camilo Arévalo se construyó el primer parque lleno de árboles.</p> <p>A partir de entonces este parque ha tenido cinco remodelaciones. En las décadas del cincuenta y sesenta del siglo anterior fue un atractivo espacio verde, romántico y con aromas de sus plantas florecidas que servía para paseos de parejas de enamorados en las primeras horas de la noche.</p>	
<p>5 USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>El moderno parque central, tiene detalles arquitectónicos que realzan el paisaje urbano armonizado con las áreas verdes y una fuente de agua. Allí se conjuga la obra de hormigón con la naturaleza que es otra característica del cantón.</p>	

6 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO

6.4 DETERIORADO

6.5 EN PROCESO DE DETERIORO 6.6 CAUSAS:

7 ESTADO DEL ENTORNO

7.1 CONSERVADO 7.2 DETERIORADO

7.3 EN PROCESO DE DETERIORO

7.4 CAUSAS:

8 INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DÍA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	Asfalto	x			Bus	x				DÍAS DEL AÑO
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				365
	Sendero				Tren					

Observaciones:

9 FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas	N° Estable	Plazas
Alojamiento					x					
Alimentación					x					
Esparcimiento					x					

Otros:

10 INFRAESTRUCTURA BÁSICA

10.2 AGUA

Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

10.3 ENERGÍA ELÉCTRICA

Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

10.4 ALCANTARILLADO



Red pública Pozo ciego Poza séptico No existe Otros.....

<p>11 ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</p>	<p>12 POSICIONAMIENTO</p> <p>Local..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Provincial..... <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Nacional..... <input type="checkbox"/></p> <p>Internacional..... <input type="checkbox"/></p>
--	--

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor Intrínseco	8
	Valor Extrínseco	8
	Entorno	7
	Estado de conservación (y/o organización)	7
	SUB TOTAL	30
APOYO	Acceso	9
	Servicios	9
	Asociación con otros atractivos	8
	SUB TOTAL	27
SIGNIFICADO	Local	8
	Provincial	6
	Nacional	2
	Internacional	1
	SUB TOTAL	17
TOTAL		74
JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO		III

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Daniela Cruz Vera, 2015

<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA: N° 10 1.2 FECHA: 18 de octubre del 2015</p> <p>1.3 ENCUESTADOR: Daniela Cruz</p> <p>1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Aucancela</p> <p>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Ruta del Río</p> <p>1.6 CATEGORÍA: Sitios Naturales</p> <p>1.7 TIPO: Río 1.8 SUBTIPO: Riberas</p>	
	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1. PROVINCIA: Los Ríos</p> <p>2.2. CANTÓN: Quevedo</p> <p>2.3. PARROQUIA: San Cristóbal</p> <p>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</p> <p>LATITUD: 1° 0' 033.39" S</p> <p>LONGITUD: 79° 27' 12.854" O</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1. NOMBRE DEL POBLADO Cantón Buena Fe DISTANCIA: 14 Km.</p> <p>3.2. NOMBRE DEL POBLADO Cantón Valencia DISTANCIA: 12 Km.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.1 ALTITUD: 80 m.s.n.m. PLUVIOSIDAD: 1.750 – 2.500</p> <p>4.2 TEMPERATURA: 27° C</p> <p>4.3 DESCRIPCIÓN:</p> <p>La Ruta del Río es un recurso turístico natural de la ciudad, el cual está relacionado con la naturaleza, lugar en él que se conserva un sinnúmero de especies de fauna, como el caso de un animal muy simpático y sociable llamado lobo de río.</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>A lo largo de este recurso se puede encontrar espacios seguros que pueden ser aprovechados por turistas o visitantes como balneario, adicionalmente cuenta con un complejo turístico que ofrece varios servicios. El lugar sirve para recreación y aspectos productivos como extracción de piedra y arena.</p>	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO 6.4 DETERIORADO 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO 6.6 CAUSAS:**7. ESTADO DEL ENTORNO**7.1 CONSERVADO 7.2 DETERIORADO 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO

7.4 CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DÍA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	Asfalto	x			Bus	x				DÍAS DEL AÑO
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				365
	Sendero				Tren					

Observaciones:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas
Alojamiento					x					
Alimentación					x					
Esparcimiento					x					

Otros:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**a. AGUA**Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....**b. ENERGÍA ELÉCTRICA**Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....**c. ALCANTARILLADO**Red pública Pozo ciego Poza séptico No existe Otros.....**11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

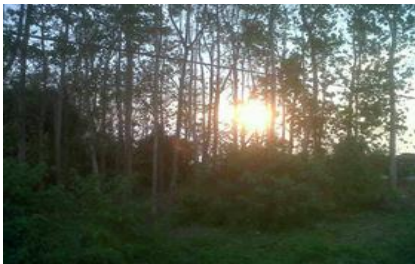

Malecón de Quevedo.

12. POSICIONAMIENTOLocal..... Provincial..... Nacional..... Internacional.....

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor Intrínseco	8
	Valor Extrínseco	8
	Entorno	7
	Estado de conservación (y/o organización)	7
	SUB TOTAL	30
APOYO	Acceso	8
	Servicios	7
	Asociación con otros atractivos	7
	SUB TOTAL	22
SIGNIFICADO	Local	8
	Provincial	6
	Nacional	2
	Internacional	1
	SUB TOTAL	17
TOTAL		69
JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO		III

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Daniela Cruz Vera, 2015

<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA: N° 11 1.2 FECHA: 19 de octubre del 2015</p> <p>1.3 ENCUESTADOR: Daniela Cruz</p> <p>1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Aucancela</p> <p>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria Pichilingue (INIAP)</p> <p>1.6 CATEGORÍA: Manifestación Culturales</p> <p>1.7 TIPO: Realización Técnica y Científica 1.8 SUBTIPO: Centro Científico y Técnico</p>	
	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1. PROVINCIA: Los Ríos</p> <p>2.2. CANTÓN: Quevedo</p> <p>2.3. PARROQUIA: Área rural</p> <p>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</p> <p>LATITUD: 1° 05' 24'' S</p> <p>LONGITUD: 79° 28' 06'' O</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1. NOMBRE DEL POBLADO Cantón Buena Fe DISTANCIA: 14 Km.</p> <p>3.2. NOMBRE DEL POBLADO Cantón Mocache DISTANCIA: 19 Km.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.4 ALTITUD: 120 m.s.n.m. PLUVIOSIDAD: 1.750 – 2.178 TEMPERATURA: 24° C</p> <p>4.5 DESCRIPCIÓN:</p> <p>Este bosque protector es de propiedad del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias INIAP, en la estación experimental Pichilingue, con una extensión de 40 Has, con humeada relativa de 84%, cuenta con 49 especies forestales, siendo las familias más representativa las moraceae, lauraceae.</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Es un centro de educación, producción e investigación de los avances tecnológicos relacionados a los procesos agrícolas: cultivo, cosecha, siembra, empaque, se realiza la conservación de especies nativas e introducidas, generación de híbridos, identificación de especies, multiplicación de plantas y limpieza de virus, identificación de medidas de control, análisis de laboratorio, análisis de nutrición y calidad, comercialización de agentes biológicos, producción de semillas, producción de plantas, bovinos y porcinos, procesamiento de granos comerciales, capacitación y publicaciones técnicas.</p>	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO6.1 ALTERADO 6.2 NO ALTERADO 6.3 CONSERVADO 6.4 DETERIORADO 6.5 EN PROCESO DE DETERIORO 6.6 CAUSAS:**7. ESTADO DEL ENTORNO**7.1 CONSERVADO 7.2 DETERIORADO 7.3 EN PROCESO DE DETERIORO

7.4 CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DÍA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	Asfalto	X			Bus	X				DÍAS DEL AÑO
	Lastrado				Automóvil	X				
	Empedrado				4 x 4	X				365
	Sendero				Tren					

Observaciones:**9. FACILIDADES TURÍSTICAS**

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas
Alojamiento					X					
Alimentación					X					
Esparcimiento					X					

Otros:**10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA****a. AGUA**Potable Entubada Tratada De pozo No existe

Otros.....

b. ENERGÍA ELÉCTRICASist. Interconectado Generador No existe

Otros.....

c. ALCANTARILLADORed pública Pozo ciego Poza séptico No existe



Otros.....

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**12. POSICIONAMIENTO**Local..... Provincial..... Nacional..... Internacional.....

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor Intrínseco	9
	Valor Extrínseco	9
	Entorno	8
	Estado de conservación (y/o organización)	8
	SUB TOTAL	34
APOYO	Acceso	8
	Servicios	8
	Asociación con otros atractivos	8
	SUB TOTAL	24
SIGNIFICADO	Local	10
	Provincial	9
	Nacional	8
	Internacional	4
	SUB TOTAL	31
TOTAL		89
JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO		IV

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Daniela Cruz Vera, 2015

<p>1. DATOS GENERALES</p> <p>1.1 FICHA: N° 12 1.2 FECHA: 18 de octubre del 2015</p> <p>1.3 ENCUESTADOR: Daniela Cruz</p> <p>1.4 SUPERVISOR EVALUADOR: Ing. Rubén Aucancela</p> <p>1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Ronda Quevedeña</p> <p>1.6 CATEGORÍA: Manifestación Culturales</p> <p>1.7 TIPO: Acontecimiento Programado 1.8 SUBTIPO: Fiesta</p>	
	
<p>2. UBICACIÓN</p> <p>2.1. PROVINCIA: Los Ríos</p> <p>2.2. CANTÓN: Quevedo</p> <p>2.3. PARROQUIA: Quevedo</p> <p>UBICACIÓN GEOGRÁFICA</p> <p>LATITUD: 1° 1' 27.308" S</p> <p>LONGITUD: 79° 26' 38.848" O</p>	<p>3. CENTROS URBANOS CERCANOS AL ATRACTIVO</p> <p>3.1. NOMBRE DEL POBLADO Cantón Buena Fe DISTANCIA: 14 Km.</p> <p>3.2. NOMBRE DEL POBLADO Cantón Mocache DISTANCIA: 19 Km.</p>
<p>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</p> <p>4.6 ALTITUD: 73 m.s.n.m. PLUVIOSIDAD: 1.750 – 2.178 TEMPERATURA: 24° C</p> <p>4.7 DESCRIPCIÓN:</p> <p>Es una tradición ampliamente difundida que se lleva a cabo con el propósito de celebrar un año más de la cantonización de Quevedo todos los siete de octubre. Los espectáculos dirigidos para la comunidad en general se realizan a lo largo de la avenida siete de octubre</p>	
<p>5. USOS (SIMBOLISMO)</p> <p>Se puede observar la participación de instituciones públicas y privadas de la localidad así como invitados de otros sectores del país en una presentación de comparsas, de carros alegóricos, con la participación de las autoridades competentes.</p>	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
6.1 ALTERADO **6.2** NO ALTERADO **6.3** CONSERVADO
6.4 DETERIORADO
6.5 EN PROCESO DE DETERIORO **6.6** CAUSAS:

7. ESTADO DEL ENTORNO
7.1 CONSERVADO **7.2** DETERIORADO
7.3 EN PROCESO DE DETERIORO
7.4 CAUSAS:

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD ACCESO
		BUENO	REGULAR	MALO		DÍA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	
TERRESTRE	Asfalto	x			Bus	x				DÍAS DEL AÑO
	Lastrado				Automóvil	x				
	Empedrado				4 x 4	x				1
	Sendero				Tren					

Observaciones:

9. FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS									
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas	Nº Estable	Plazas
Alojamiento			x		x					
Alimentación			x		x					
Esparcimiento			x		x					

Otros:

10. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

a. AGUA
Potable Entubada Tratada De pozo No existe Otros.....

b. ENERGÍA ELÉCTRICA
Sist. Interconectado Generador No existe Otros.....

c. ALCANTARILLADO
Red pública Pozo ciego Poza séptico No existe Otros.....

11. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS Iglesia San José Malecón de Quevedo Parque Central	12. POSICIONAMIENTO Local <input checked="" type="checkbox"/> Provincial <input checked="" type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Internacional <input type="checkbox"/>
--	--

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
CALIDAD	Valor Intrínseco	7
	Valor Extrínseco	7
	Entorno	7
	Estado de conservación (y/o organización)	7
	SUB TOTAL	28
APOYO	Acceso	8
	Servicios	8
	Asociación con otros atractivos	8
	SUB TOTAL	24
SIGNIFICADO	Local	10
	Provincial	9
	Nacional	2
	Internacional	1
	SUB TOTAL	22
TOTAL		74
JERARQUIZACIÓN DEL ATRACTIVO		III

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Daniela Cruz Vera, 2015

Cuadro 9. Resumen de atractivos turísticos del cantón Quevedo.

Nombre del Encuestador: Daniela Cruz Vera		Provincia: Los Ríos		Cantón: Quevedo		Fecha: 20-10-2015	
Atractivos Naturales							
No.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	LONGITUD	LATITUD	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1	Bosque Don Jácome	79° 26' 38.848" O	1° 1' 59.469" S	Sitio Natural	Bosque	Bosque Húmedo T.	III
2	Balneario El Salto	79° 28' 46.664" O	0° 58' 58.416" S	Sitio Natural	Río	Cascada	III
3	El Bambú	79° 27' 49.114" O	0° 59' 52.613" S	Sitio Natural	Bosque	Bosque Húmedo T.	IV
4	Isla El Descanso	79° 26' 20.799" O	1° 3' 42.079" S	Sitio Natural	Río	Isla	III
5	Ruta del Río	79° 27' 12.854" O	1° 0' 033.39" S	Sitio Natural	Río	Ribera	III
Atractivos Culturales							
No.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	LONGITUD	LATITUD	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1	Iglesia San José	79° 26' 38.848" O	1° 1' 27.308" S	Manifestación Cultural	Histórico	Arq. Religiosa	IV
2	Museo Municipal	79° 27' 50.159" O	1° 0' 38.705" S	Manifestación Cultural	Histórico	Museo Arqueológico	III
3	Malecón de Quevedo	79° 27' 54.487" O	1° 1' 27.874" S	Manifestación Cultural	Histórico	Zona Histórica	IV
4	Plaza Cívica	79° 28' 5.811" O	1° 1' 51.255" S	Manifestación Cultural	Histórico	Zona Histórica	III
5	Parque Central	79° 27' 58.736" O	1° 1' 27.876" S	Manifestación Cultural	Histórico	Zona Histórica	III
6	I.N.I.A.P.	79° 26' 06" O	1° 05' 24" S	Manifestación Cultural	Real. Tec. Cient.	Centro Científico y Técnico	IV
7	Ronda Quevedeña			Manifestación Cultural	Acontecimiento Programado	Fiesta	III

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Daniela Cruz Vera, 2015

4.3. Plan Participativo de Turismo.

4.3.1. Análisis de Involucrados.

El cantón Quevedo según el último censo realizado en el año 2010 determina que está conformado por 173.575 habitantes, de los cuales 86.821 son hombres y 86.754 son mujeres respectivamente, además es considerado como sector agrícola, turísticamente se encuentra en desarrollo, por lo que hemos considerado necesario la elaboración de este proyecto de investigación que ayudará a planificar las estrategias para fomentar de manera organizada el turismo dentro del cantón.

Participantes del Taller.

- Director de la Dirección de Turismo del G.A.D. Municipal del Cantón Quevedo.
- Directora de la Unidad de Estudios a Distancia de la UTEQ.
- Coordinadora de la Carrera de Ecoturismo de la UTEQ.
- Docente de la Carrera de Ecoturismo de la UTEQ.
- Presidente de la Asociación de Restaurantes del Cantón Quevedo.
- Representantes de Hoteles de la ciudad de Quevedo (2).
- Representante de Agencia de viajes de la Ciudad de Quevedo
- Funcionarios de la Dirección de Turismo del G.A.D. Municipal del Cantón Quevedo.
- Moderador
- Tesista

Cuadro 10. Matriz de Involucrados para la ejecución del Proyecto.

Ord.	INVOLUCRADOS
1	Beneficiarios – Emprendedores turísticos.
2	Sector Hotelero.
3	Sector de Alimentos y Bebidas.
4	Dirección de Turismo del G.A.D. Municipal del Cantón Quevedo.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Daniela Cruz Vera, 2015

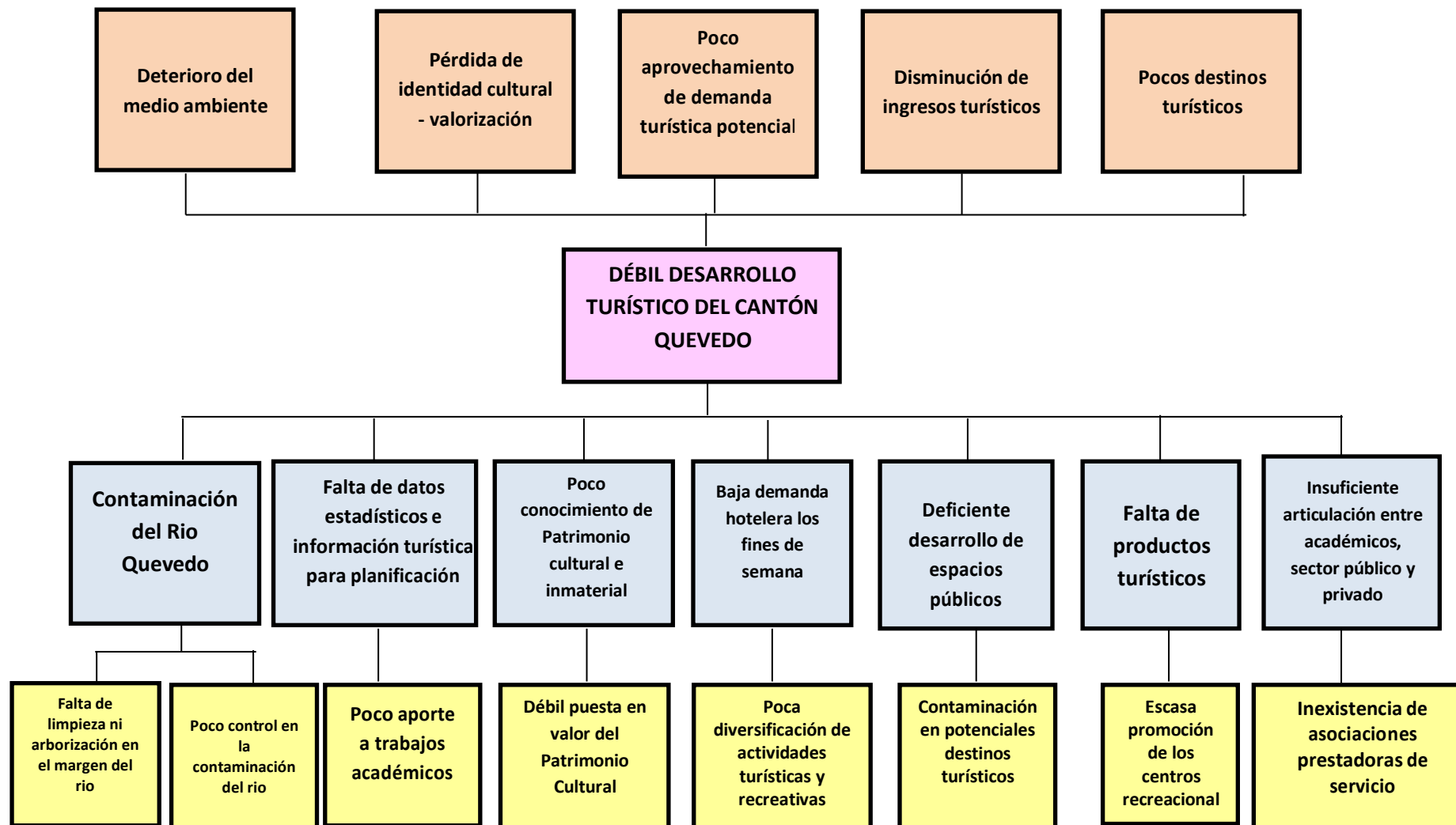
4.3.2. Análisis Árbol de Problemas.

Una vez establecido el grupo de trabajo se realizó un diálogo con todos los participantes y se solicitó que den su punto de vista sobre la problemática que tiene en cantón Quevedo dentro de la actividad turística; aclarada la idea se realizó lo siguiente:

- Entrega de tarjetas para que plasmen en ellas los problemas más relevantes.
- Se elaboró un árbol de problema con dichas tarjetas.
- Escogiendo una tarjeta con un problema que incida más en otro y se denominó problema núcleo.
- Se identificó las causas del problema núcleo.
- Así mismo se identificó porque se producen estas causas.

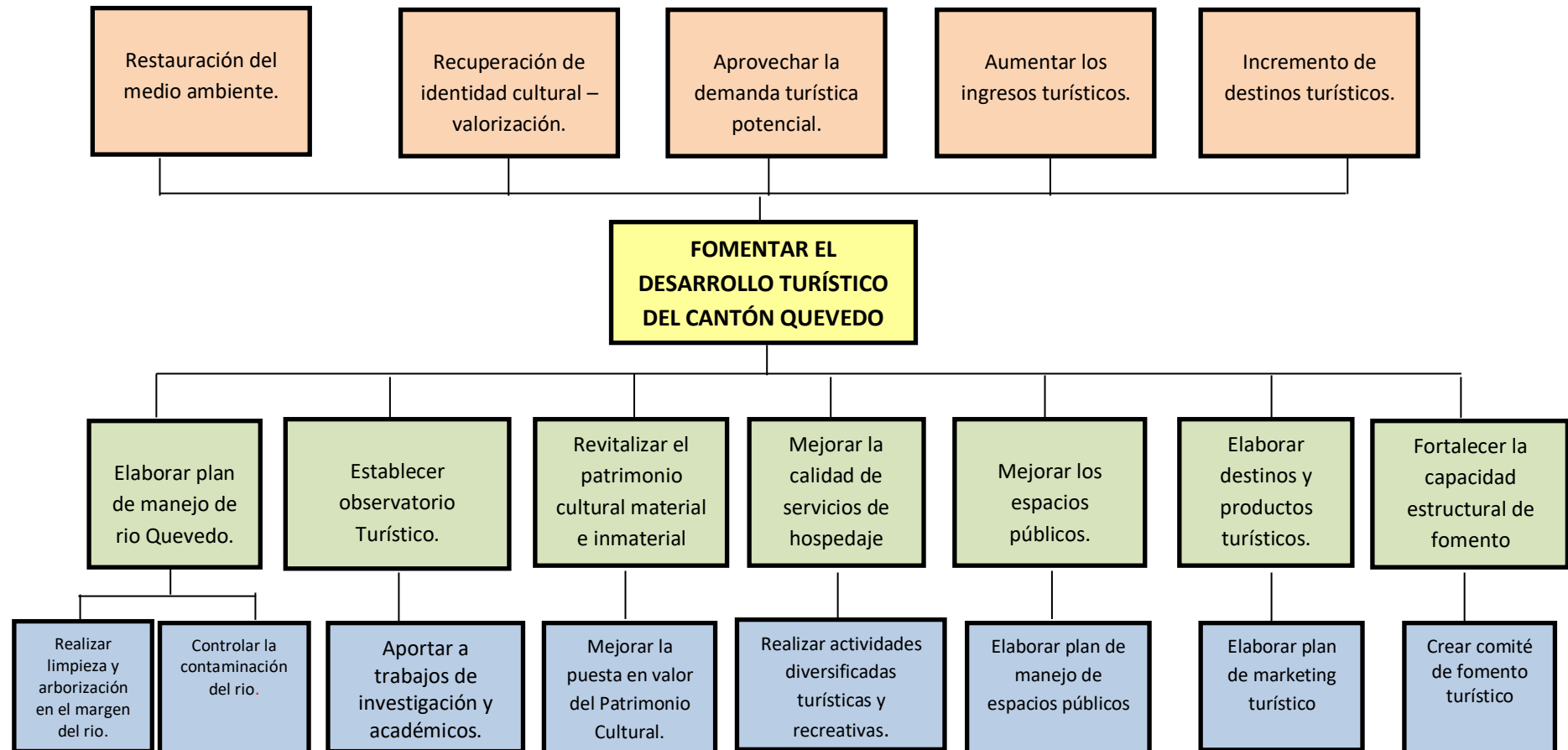
El resultado de este análisis se lo resume en forma de árbol de problemas para que los participantes del taller tengan un reconocimiento de la situación, el mismo que detallamos a continuación.

ÁRBOL DE PROBLEMA

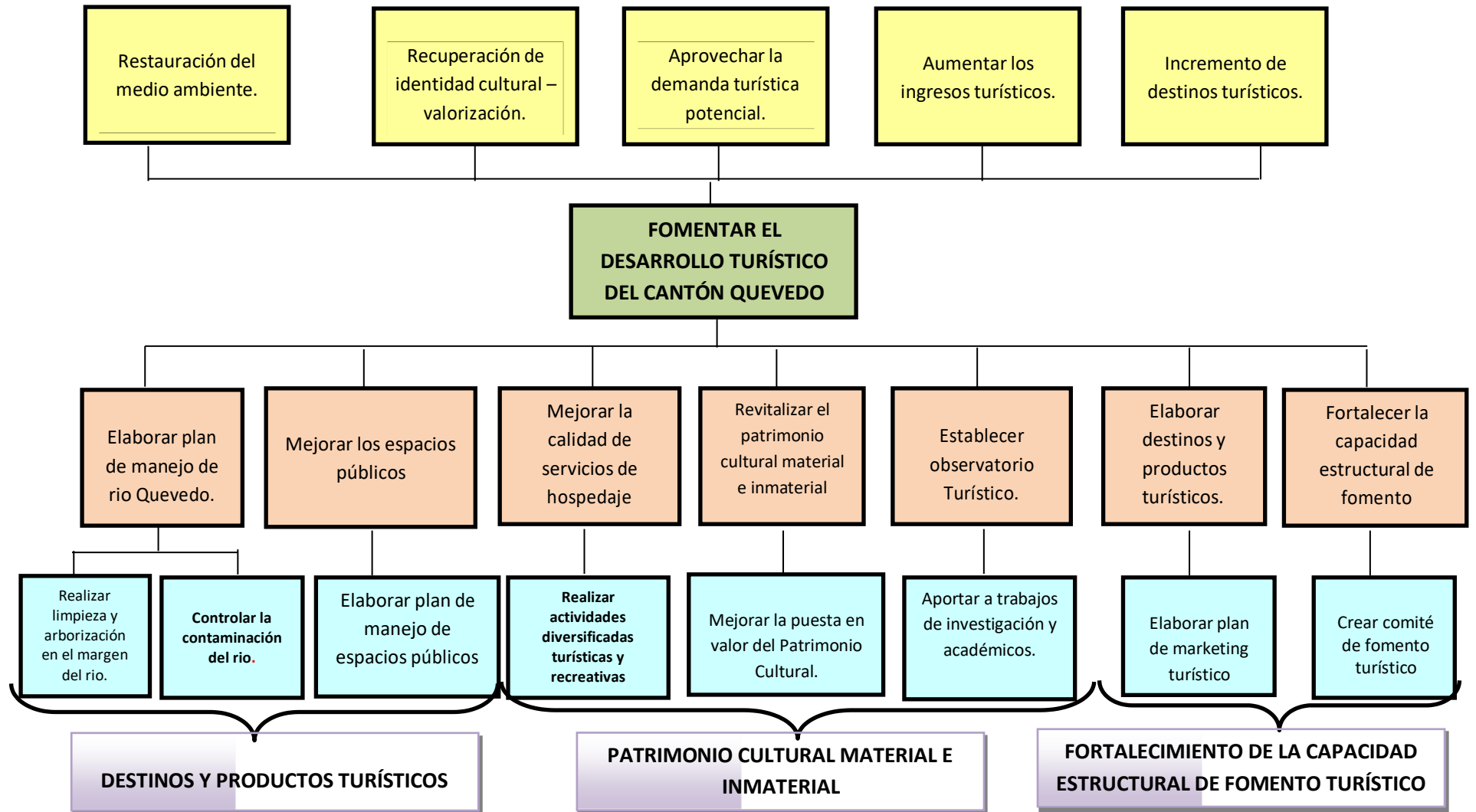


4.3.3. Análisis Árbol de Objetivos.

Una vez que se identificó el problema se realizó un análisis para aclarar el reto a trabajar y para esto se elaboró un árbol de objetivos sustituyendo las expresiones negativas que se emplearon en las tarjetas de problemas por otras más constructivas.



4.3.4. Análisis de Alternativas



4.3.5. Matriz de Desarrollo de Proyecto (P.D.M.)

Una vez realizado los análisis correspondientes, el taller entra en la fase de planificación y se procede a elaborar la P.D.M.

		INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
OBJETIVO GLOBAL	Contribuir al desarrollo económico del Cantón Quevedo.	Al finalizar el proyecto se incrementan los ingresos económicos de los beneficiarios.	Censo económico, Informes Técnicos, Entrevistas a Beneficiarios.	Políticas nacionales favorables para el sector turístico.
OBJETIVO ESPECIFICO	Fomentar el Desarrollo de Destinos Turísticos del Cantón Quevedo.	Al finalizar el proyecto, se ha fomentado el turismo en el Cantón Quevedo.	Registro de ingresos de turistas al cantón Quevedo.	Se ejecutan articuladamente proyectos que contribuyan a la Comunidad a mejorar progresivamente la oferta turística.
RESULTADOS PRODUCTOS O COMPONENTES	COMPONENTE N. 1 Destinos y productos turísticos.	Al término del primer año de ejecución del proyecto, actores del comité de gestión turística, se encuentran coordinando y articulando acciones estratégicas entorno al fomento turístico del cantón Quevedo.	Informes de fiscalización. Actas de reuniones.	Posicionamiento de Destinos y productos turísticos.
	COMPONENTE N. 2 Patrimonio cultural material e inmaterial.	Al término del proyecto revitalizar el Patrimonio Cultural material e inmaterial.	Actas de acuerdos y compromisos, exposiciones, fotografías.	El Comité de Gestión Turística del cantón Quevedo, mantiene la participación activa de sus integrantes.

	COMPONENTE N. 3 Fortalecimiento de la capacidad estructural de fomento turístico.	En los tres primeros meses de ejecución del proyecto crear el comité de gestión turística.	Acta de reuniones. Acta de posesión de los integrantes del comité de gestión turística.	Actividades realizadas por el comité de gestión turística.		
		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVIDADES	1.1. Restauración y conservación de río Quevedo.	==>	==>	==>	==>	==>
	1.2. Mejoramiento de espacios públicos.	==>	==>	==>		
	1.3. Mejoramiento de calidad de servicios de hospedaje y alimentación.	==>	==>	==>	==>	==>
	2.1. Inventario de patrimonio material e inmaterial.	==>	==>			
	2.2. Plan de Revitalización cultural.	==>	==>			
	2.3. Fomentar la industria cultural.	==>	==>	==>	==>	==>
	3.1. Crear comité de fomento turístico	==>				
	3.2. Establecimiento observatorio Turístico.	==>	==>			
	3.3. Articulación y coordinación de acciones conjuntas entre sector público, privado, académico y comunitario.	==>	==>	==>	==>	==>

4.4. Perfiles de Proyectos.

4.4.1. Perfil de Proyecto 1: Emprendimientos Turísticos a partir de la cadena de valor de las zonas turísticas potenciales del Cantón Quevedo. (Ver Anexo 5)

4.4.2. Perfil de Proyecto 2: Fortalecimiento de las Competencias Laborales en los Prestadores de Servicios Turísticos de las zonas Turísticas de Planificación del Cantón Quevedo. (Ver Anexo 6)

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.

Realizar el diagnóstico del potencial turístico nos ayudó a identificar cuáles son los lugares turísticos que posee el Cantón Quevedo, obteniendo como resultado que cuenta con 12 potenciales turísticos de jerarquía III y IV, de los cuales 4 son recursos naturales y 7 recursos Patrimoniales Culturales Materiales y 1 recurso Patrimonial Cultural Inmaterial, además cuenta con una plaza de 61 establecimientos de Hospedaje, 88 de Alimentación, 3 Prestadoras Turísticas, y 25 centros de Diversión y Recreación.

El Propósito de formular una Planificación Participativa para el Desarrollo Turístico del Cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos, es que oriente y sirva como referente para lograr el fin primordial, además de contribuir con ideas al GAD Municipal y se lo aplique en beneficio del desarrollo turístico del Cantón, con el aprovechamiento de sus recursos naturales, para esto se realizó un taller que contó con la participación de representantes de GAD municipal, y del sector turístico quienes siguiendo la metodología de Ciclo de Proyecto identificaron los problemas que presenta la actividad turística, es decir se elaboró el análisis de árbol de problemas, lo que arrojó como resultado que el cantón tiene Débil Desarrollo Turístico y como objetivo se planteó Fomentar el Desarrollo turístico, estableciendo varias actividades que nos ayudaran a obtener como componentes a: Destinos y Productos Turísticos; Patrimonio Cultural material e inmaterial; Fortalecimiento de la Capacidad Estructural de Fomento Turístico. Seguidamente el taller entra en fase de planificación y se procede a realiza la matriz de PDM, la misma que nos sirve para determinar en qué tiempo cumpliremos nuestro objetivos.

Una vez realizada la Planificación Turística se plantean los siguientes perfiles de proyecto los cuales fueron realizados a través del formato de Marco Lógico de SENPLADES:

Perfil de Proyecto 1: Emprendimientos Turísticos a partir de la cadena de valor de las zonas turísticas potenciales del Cantón Quevedo.

Perfil de Proyecto 2: Fortalecimiento de las Competencias Laborales en los Prestadores de Servicios Turísticos de las zonas Turísticas de Planificación del Cantón Quevedo.

5.2. Recomendaciones.

Es primordial que exista un observatorio turístico que se encargue de realizar actualizaciones periódicas del inventario de atractivos el mismo que debe ser considerado como una herramienta para posesionar al cantón Quevedo como un Destino Turístico.

Es importante la coordinación y articulación permanente entre los actores públicos, privados, comunitarios y académicos por lo tanto se recomienda la creación de un Comité de Gestión Turística. Así mismo recomendamos seguir realizando talleres de Planificación Participativa conjuntamente con los sectores involucrados en la actividad turística ya que ellos son los indicados para detectar la problemática que se presenta, y con sus ideas aportar a la solución y ejecución de proyectos que mejoren el sistema turístico del cantón Quevedo.

De igual manera se recomienda que los perfiles se eleven a nivel de proyectos, además que los actores públicos, privados y comunitarios acompañen en la gestión y ejecución de estos proyectos mencionados. Finalmente la participación ciudadana en la toma de decisiones para la necesidad real en el manejo y ejecución, es clave para el emprendimiento y sostenibilidad.

CAPÍTULO VI
BIBLIOGRAFÍA

- AUCANCELA, R. (2014). Manejo Participativo de Proyectos Comunitarios. Guía para el uso de Rotafotlio IV, 35,36,37.
- AusAID. (24 de 09 de 2015). The logical framework approach. Obtenido de <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/un/unpan032502.pdf>
- BELL, S. Y. (2003). Measuring sustainability. Londres: Earthscan.
- BOISER, S. (1991). La Descentralización: Un tema difuso y confuso. Caracas: Nueva Sociedad.
- BUTLER. (1998). Destinos turísticos.
- CAMACHO, H. (2001). El Enfoque del Marco Lógico. Acciones de Desarrollo y Cooperación A.D.C., 14-19.
- CÁRDENAS, F. (1981). Comercialización del Turismo. Determinación y análisis de mercados. México: Trillas.
- CARRERA JORGE, P. A. (2001). Manual de Planificación Estratégica Participativa - PEP - para el sector Turístico. Quito Ecuador: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- CEBALLOS, H. (1996). Tourism, ecotourism, and protected areas. USA.
- COMISIÓN DE COMUNIDADES EUROPEAS. (2001). Manual Gestión del Ciclo de un Proyecto, Enfoque Integrado y Marco Lógico.
- COMISIÓN NACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE. (1997). Chile.
- CONSERVANCY, T. N. (2005). Desarrollo del Ecoturismo. Virginia.
- CUELLAR, J. y. (1999). Planificación Estratégica y Operativa aplicada a Gobiernos Locales. Quito: ABYA YALA.
- CHANDLER. (2001). Definición de la Planeación Estratégica.
- DOGGETT, L. (1993). Multicultural Tourism Development Offers and New Dimension in Travel Business America.

- FERNANDEZ, G. y. (2001). El Patrimonio histórico cultural revalorizado en el marco de un desarrollo sostenible del turismo. México.
- HALL, C. (1992). Adventure, sport and helth. Londres: Pluto Press.
- HERNÁNDEZ, E. (1997). Planificación Turística "Un enfoque metodológico. México: Trillas.
- HOLING, D. (1991). Earthtrips: a guide to nature travel on a fragile planet. Madison: Living Planet Press.
- INIESTA. (1990). Patrimonio Identidad y Política.
- INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL. (2013). Patrimonio. Conoce tu Patrimonio, 2-10.
- LÓPEZ, A. (2001). Evaluación del Potencial Ecoturístico. Ecuador.
- MALO GONZALEZ, C. (2000). Patrimonia Cultural Intangible y Globalización. Colombia.
- MATHIESON, A. (1982). TURISMO. NUEVA YORK.
- MINTUR. (2004). Metodología para Inventario de atractivos Turísticos. Quito.
- MINTUR, M. D. (2001). Quito.
- MONTANER, J. (1993). Estructura del Mercado Turístico. México: Síntesis.
- MUÑOZ, J. E. (2013). Guía metodológica para la formulación, evaluación y gerencia de proyectos con la aplicación de Marco Lógico. Guía Metodológica, 5.
- ODEPLAN. (2001). Guia Metodológica de Planificación Estratégica y Operativa.
- OMT, O. M. (1999). Desarrollo Sostenible. Madrid.
- OMT, O. M. (2001).
- OMT, O. M. (2004).
- OPP, L. P. (1999). Participation and development in the age of globalization.

- ORTEGÓN, E. (2005). Metodología del Marco Lógico para la Planificación y Evaluación de Proyectos y Programas. Santiago: Cepal.
- PNUMA, O. . (2002). Año Internacional del Ecoturismo. Francia: Documento Conceptual.
- QUESADA CASTRO, R. (2010). Elementos del Turismo, clasificación y actividad. San José: UNED.
- SAAVEDRA, E. (2004). Promoción Turística. La Paz: EDOBOL.
- SAAVEDRA, G. (2001). Planificación del Desarrollo. Bogotá.
- SCHWEITZER, C. (1999). Cultural Tourism: The hot ticket to cool meetings. The Association Management.
- STANDEVEN, J. y. (1999). Sport Tourism. Human Kinetics.
- TORRUCO, M. y. (1987). Historia de Oaxaca. México: El Nacional.
- TROSCH, S. (2000). La Planificación Estratégica. Buenos Aires.
- UNESCO. (1996). Patrimonio: Legado del pasado al futuro.
- VERESE, S. (1988). Patrimonio cultural, cultura popular y etnicidad.

CAPÍTULO VII

ANEXOS

Anexo 1. Invitación al taller de Planificación Participativa.



establece: www.guevedo.gub.ec / correo: direccion@quevedo.gub.ec / telefono: 052-764-088
Transparencia con Eficiencia



DIRECCION DE TURISMO

Oficio N°280 /DTM-GADQ/15
Noviembre 10 del 2015

Ing.
Byron Oviedo
Director de Vinculación U.T.E.Q.
Presente.-

De mis consideraciones:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente, y a la vez comunicarle que esta Dirección en coordinación con la Universidad U.T.E.Q. está desarrollando el Primer Taller de PLANIFICACION PARTICIPATIVA PARA EL FOMENTO TURISTICO DEL CANTON QUEVEDO, el mismo que tiene como objetivo establecer y conformar destinos turísticos, consolidando conocimientos indispensables para que se conviertan en los futuros gestores, generando divisas y la redistribución equitativa de la riqueza

Por lo tanto invitamos a usted a participar el día lunes 16 de noviembre a las 14h00 en la sala de actos de la Fundación Quevedo Es Mi Ciudad

Seguro de constar con su presencia le agradezco de antemano su participación a dicho taller.

Atentamente,


Ing. Oscar Gallardo Toapanta
**Director de Turismo y
Jefe de Promoción Cívica (e)**



Elaborado por	Lcda. Eugenia Muñoz G.	Secretaria de turismo
Revisado por	Ing. Oscar Gallardo Toapanta	Director de Turismo

Anexo 2. Registro de entrega de invitaciones al taller de Planificación Participativa.



INVITACIÓN AL 1ER TALLER DE PLANIFICACION PARTICIPATIVA PARA EL FOMENTO TURISTICO DEL CANTON QUEVEDO

NOMBRE	INSTITUCIÓN	FIRMA
Msc. Diana Delgado	Coordinadora de la Escuela De Ecoturismo UTEQ.	<i>[Handwritten Signature]</i> 0997139293
Ing. Byron Oviedo	Director de Vinculación UTEQ.	<i>[Handwritten Signature]</i> 2015/11/15 11654 099 793 0945
Msc. Roberto Carlos Herrera	Docente de la UTEQ.	<i>[Handwritten Signature]</i> 100 271 6399 cel. 098 660 2951
Abg. Carlos Travez	Presidente de la Asociación de Restaurantes y Afines	<i>[Handwritten Signature]</i> 0993172837
Ing. Marcos Quiroga	Presidente de Bares Discoteca y Karaoke	<i>[Handwritten Signature]</i> 1 263932128
Sr. Hipólito Haz Alcázar	Propietario de la Discoteca ZoukRiver	

www.quevedo.gob.ec

Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo
Descentralizado Municipal de Quevedo
Dirección: Calle Sta. y Bolívar (Primer Piso Alto)
Teléfono: 05-2764-099



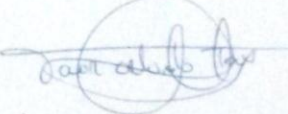
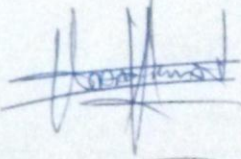
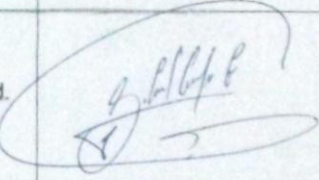
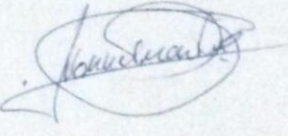


Sr. Manuel Ube Sánchez	Propietario del restaurant "Tipitapa"	 0997836233
Sr. Juan Valdivieso	Propietario del Restaurant "Sr. Camarón"	 0993983218
Sra. Araceli Cadena	Propietaria del Restaurant "Marisquería las Redes"	 0993050585
Sr. Antonio Casquete	Propietario del restaurant "Rossy"	 0993979972
Sr. Joffre Macías	Propietario del restaurant "Fritadas Dos Hermanos"	
Sr. Oswaldo Ibarra Hidalgo	Propietario del Hotel Ejecutivo	

www.QUITO.gov.ec

Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo
Descentralizado Municipal de QUITO
Dirección: Calle Sta. y Bolívar (Primer Piso Alto)
Teléfono: 05-2764-099

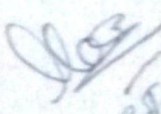
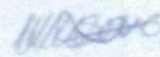


Sr. Jorge Tovar	Operadora "Quevetravel"	 0999442784
Sr. Ramón Tóala	Propietario del Hotel San Andrés. Inn	
Dr. Orlando Tovar	Propietario del Hostal D' Rafa	
Sr. Hernán Lascano	Propietario del Hostal Tampa Bay	
Sr. Gabriel Crespo	Propietario del Hostal Resd. Crespotel	
Sra. Ivonne Duarte	Propietaria del Hostal Golden	

www.quevedo.gob.ec

Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo
Descentralizado Municipal de Quevedo
Dirección: Calle Sta y Bolívar (Primer Piso Alto)
Teléfono: 05-2764-099






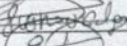

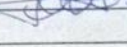

Sra. Ivonne Duarte	Propietaria del Hostal Golden	
Sr. Gerardo Jácome	Propietario del Bosque Jácome	 Gerardo Jácome
Sr. Manuel Lucero	Propietario de la Cascada el Salto	
Lic. Verónica Osorio	Coordinadora de la carrera ADTUR	 Tel. 0990460593
Dr. Eduardo Diaz	RECTOR DE LA UTEQ	052 317463 2700300 13 NOV 2011 Real 11H20 2
Ing. Mariana Reyes	Directora de la UED-UTEQ	13 NOV 2011 11H35 GPR 0991825002

www.quevedo.gob.ec

Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo
Descentralizado Municipal de Quevedo
Dirección: Calle Siza y Bolívar (Primer Piso Alto)
Teléfono: 05-2764-096

Anexo 3. Registro de asistencia al taller de Planificación Participativa.

REGISTRO DEL PRIMER TALLER DE PLANIFICACION PARTICIPATIVA PARA EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON QUEVEDO 2016

NOMBRES Y APELLIDOS	INSTITUCION A LA QUE REPRESENTAN	CEDULA	FIRMA
Mariona Rojas Bermeo	UTEQ - UED	0501644834	
Lupino Quintero Escobar	Golden Hostel	1706068739	
Jorge Torres Ch.	QUEVETRAVEL S.A	1801310549	
Roberto Herrera	UTEQ - ECOTURISMO	1002516399	
Diana Delgado	Coord. Turismo Ecoturismo	091629346	
Oscar Gallardo	GADM Quevedo	0980802997	
JAYE MEDINA GARCIA	GADM QUEVEDO	1713223265	

Anexo 4. Fotos del taller de Planificación Participativa



Presentación del tema del Taller de Planificación participativa a los asistentes



Explicación de la Metodología a utilizarse en el taller por parte del M.Sc. Roberto Carlos Herrera – Docente de la UTEQ



Intervención del Ing. Rubén Aucancela – Director del Proyecto de Investigación



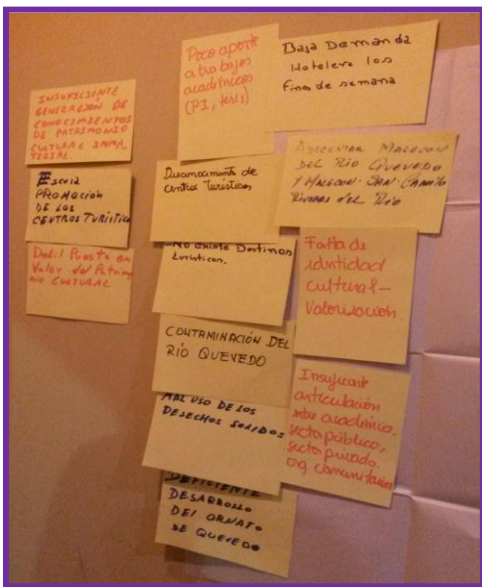
Explicación de la Metodología a utilizarse en el taller de Planificación Participativa.



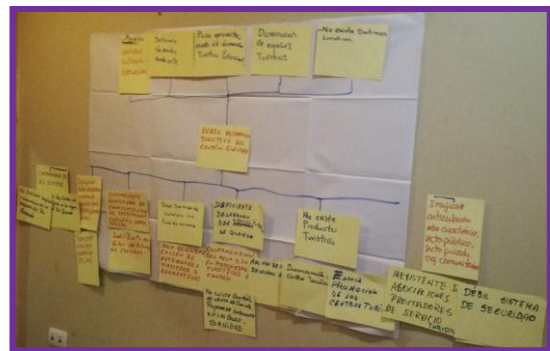
Análisis del Problema por parte de los asistentes



Elaboración del Árbol del Problema



Elaboración del Árbol de Objetivos



Análisis de Alternativas



Elaboración de la Matriz de Desarrollo del Proyecto

Anexo 5. Perfil de Proyecto 1: Emprendimientos Turísticos a partir de la cadena de valor de las zonas turísticas potenciales del Cantón Quevedo.

**PLAN DE TURISMO PARA EL BUEN VIVIR EN EL
CANTÓN QUEVEDO – PDTQ**

(FORMATO SENPLADES)

**PROYECTO PRIORIZADO 1: EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO A PARTIR DE
LA CADENA DE VALOR DE LAS ZONAS TURÍSTICAS POTENCIALES DEL
CANTÓN QUEVEDO.**

ÍNDICE DE CONTENIDOS.

Contenidos	Páginas
1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.	5
1.1. Nombre del Proyecto.....	5
1.2. Entidad Ejecutora.	5
1.3. Cobertura y Localización.	5
1.4. Monto.	5
1.5. Plazo de Ejecución.	5
1.6. Sector y Tipo de Proyecto.	5
2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.	6
2.1. Descripción de la Situación Actual del Área de Intervención del Proyecto.....	6
2.1.1. Características generales del cantón.	6
2.1.1.1. Localización geográfica.....	6
2.1.1.2. Población.	6
2.1.1.3. Conectividad del Cantón Quevedo.	7
2.1.1.4. Vialidad.	7
2.1.1.5. Servicios Básicos.	7
2.1.1.6. Sistema Económico Productivo Cantonal.....	7
2.1.1.6.1. Sector Primario.	7
2.1.1.6.1.1. Producción Agrícola.	7
2.1.1.6.1.2. Producción Pecuaria.	8
2.1.1.6.1.3. Producción Lechera.	8
2.1.1.6.1.4. Actividad Forestal.....	8
2.1.1.6.2. Sector Secundario.	8
2.1.1.6.2.1. Actividad Industrial.	8
2.1.1.6.3. Sector Terciario.	8
2.1.1.6.3.1. Actividad Artesanal.	9
2.1.1.6.3.2. Actividad Comercial.....	9
2.1.1.6.3.3. Sector Turístico.....	9
2.2. Identificación, Descripción y Diagnóstico del Problema.	10

2.2.1.	Relevancia del Sector en el Cantón.....	11
2.2.2.	Competitividad Empresarial.	11
2.2.3.	Estructural Gremial.....	12
2.3.	Líneas Base del Proyecto.	12
2.3.1.	Líneas Estratégicas de Acción.	12
2.3.2.	Comercialización (feria intercultural de emprendimiento agrícola, pecuaria, turística, artesanales y gastronómicos).	13
2.3.3.	Objetivos del Fortalecimiento de los Emprendimientos a Nivel del Cantón.....	13
2.4.	Análisis de la Oferta y la Demanda.	13
2.4.1.	Oferta.....	13
2.4.1.1.	Potencialidad Turística Cantonal (Recursos – Atractivos Turísticos).	13
2.4.1.2.	Atractivos turísticos del Cantón Quevedo.....	13
2.4.1.3.	Puesta en Valor (servicios, infraestructura y facilidad turística cantonal).....	15
2.4.1.4.	Capacidad de Instalada – Establecimientos de Alojamiento.	15
2.4.1.5.	Capacidad de Instalada – Establecimientos de Alimentos y Bebidas.....	16
2.4.2.	Demanda.....	16
2.4.2.1.	Mercado Turístico Interno Nacional.	16
3.	OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	17
3.1.	Objetivo General o Propósito.	17
3.1.1.	Objetivos específicos o Componentes.	17
3.2.	Indicadores de Resultados.	17
3.2.1.	Matriz de Involucrados.	17
3.2.2.	Resumen de la Matriz de Marco Lógico.	18
3.2.3.	Matriz de Marco Lógico a Nivel Completo.	22
4.	VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD.	26
4.1.	Viabilidad Técnica.	26
4.2.	Viabilidad Financiera.	27
4.2.1.	Metodología Utilizada para el Cálculo de Inversión Total de Operación y Mantenimiento, Ingresos y Beneficios.....	27
4.2.2.	Indicadores Financieros y/o Económicos.....	28
4.3.	Análisis de sostenibilidad.....	29
4.3.1.	Análisis de Impacto Ambiental y de Riesgo.	29

4.3.2. Sostenibilidad Social.	29
5. PRESUPUESTO.	29
6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.	29
6.1. Cronograma Valorado por Componente.	29
7. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.	31

ÍNDICE DE CUADROS.

Cuadros	Páginas
1. Población de Quevedo por área rural y urbana.....	6
2. Identificación, descripción y diagnóstico del problema.	10
3. Servicios turísticos que ofrece el cantón Quevedo.	12
4. Resumen de Recursos Turísticos.....	14
5. Oferta turística del cantón Quevedo.	15
6. Capacidad – establecimientos de alojamiento – cantón Quevedo.....	15
7. Capacidad – establecimientos de alimentos y bebidas - cantón Quevedo.....	16
8. Estimación de viajes turísticos en feriados - turismo interior	16
9. Matriz de Involucrados.....	18

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

1.1. Nombre del Proyecto.

Emprendimiento turístico a partir de la cadena de valor de las zonas turísticas potenciales del cantón Quevedo.

1.2. Entidad Ejecutora.

Gobierno autónomo descentralizado del Cantón Quevedo – Fomento Turístico.

1.3. Cobertura y Localización.

País: Ecuador

Provincia: Los Ríos

Cantón: Quevedo

1.4. Monto.

El monto estimado para la ejecución del proyecto es de \$. 3'126.642 dólares americanos.

1.5. Plazo de Ejecución.

El plazo de ejecución del proyecto es de 10 años

1.6. Sector y Tipo de Proyecto.

Sector	Subsector / Tipo de Inversión
Fomento Productivo - Turístico	<ul style="list-style-type: none">➤ Fomento productivo y competitividad➤ Emprendimiento turístico

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.

2.1. Descripción de la Situación Actual del Área de Intervención del Proyecto.

2.1.1. Características generales del cantón.

2.1.1.1. Localización geográfica.

El Cantón Quevedo se encuentra conformado por nueve parroquias urbanas entre las cuales tenemos a: 24 de mayo, Guayacán, Nicolás Infante Díaz, Quevedo, San Camilo, San Cristóbal, Siete de Octubre, Venus del Rio Quevedo, Viva Alfaro; y dos parroquias rurales que son: San Carlos y la Esperanza. Con una extensión de 288.7 km² equivalente al 4% del territorio fluminense.

2.1.1.2. Población.

Según el último censo realizado en el año 2010 determina que el cantón Quevedo está conformado por 173.575 habitantes, de los cuales 86.821 son hombres y 86.754 son mujeres respectivamente, los mismos que se encuentran dispersados en 150.827 en la zona urbana (75.065 son hombres y 75.762 son mujeres); 22.748 en el sector rural (11.756 son hombres y 10.992 son mujeres).

Cuadro 1. Población de Quevedo por área rural y urbana.

SEXO	2010			
	RURAL		URBANO	
	POBLACIÓN	%	POBLACIÓN	%
HOMBRES	11.756	51,68	75.065	49,77
MUJERES	10.992	48,32	75.762	50,23
TOTAL	22.748	100%		100%

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaborado: Daniela Cruz, 2015

2.1.1.3. Conectividad del Cantón Quevedo.

El cantón Quevedo está ubicada en la costa centro del país por ende se encuentra localizada estratégicamente como ciudad de paso para acceder a diversos puntos importantes de la costa y la sierra; siendo así que la ciudad capital Quito a 230 km, donde encontramos al Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre y Guayaquil puerto principal del Ecuador a 180 km. donde se encuentra el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo. Quevedo posee una Terminal Terrestre que conecta al cantón con las principales ciudades del país, brindando de esta manera las facilidades necesarias para el ingreso de los turistas.

2.1.1.4. Vialidad.

El cantón Quevedo se encuentra ubicada estratégicamente como ciudad de paso para acceder a diversos puntos importantes de la costa y la sierra; siendo así que la ciudad capital Quito está a 230 km, y Guayaquil puerto principal del Ecuador a 180 km.

2.1.1.5. Servicios Básicos.

El cantón Quevedo cuenta con servicios básicos tales como: Agua Potable; Luz eléctrica; Alcantarillado (deficiente); recolección de desechos sólidos y aseo de calles las misma que varía en frecuencia de recolección según los sectores; servicio de salud pública;

2.1.1.6. Sistema Económico Productivo Cantonal.

En el Sistema Económico Cantonal se encuentra encontramos las actividades que brindan desarrollo y productividad a los ciudadanos entre las cuales podemos mencionar a continuación.

2.1.1.6.1. Sector Primario.

Referente al sector primario podemos mencionar que el cantón Quevedo posee actividades como: agricultura, pecuaria, producción lechera, forestal, entre otros.

2.1.1.6.1.1. Producción Agrícola.

La zona en estudio posee 1.414 Unidades de Producción Agropecuarias dedicadas al uso del suelo para productos permanentes, así como 1.079 para productos transitorios. Entre

los cultivos que podemos mencionamos tenemos: el arroz con 4.065 hectáreas disponibles para el cultivo; el maíz con 2.105 hectáreas para cultivo; la soya cuenta con 4.252 hectáreas; el banano posee 3.105 hectáreas; el cacao cuenta con 3.235 hectáreas; palma africana 2.399 hectáreas.

Producción Pecuaria.

En el cantón Quevedo cuenta con un promedio de 5.439 cabezas de ganado lo que equivale al 3.38% del ganado vacuno del cantón. Además de contar con 187 Unidades de Producción Agropecuarias destinadas a estas labores.

2.1.1.6.1.2. Producción Lechera.

Haciendo referencia a la producción lechera podemos decir que de 550 cabezas de ganado destinados a esta producción se obtienen 1.717 litros diarios, que equivalen al 4.30%.

2.1.1.6.1.3. Actividad Forestal.

El cantón posee diferentes especies provenientes de los bosques que se encuentran en las zonas periféricas rurales siendo la balsa o boya, guayacán blanco, moral, teca, laurel, caucho nacional, caña guadua, pachaco, guayacán matapalo las mismas que son utilizadas de diversas maneras tales como: mueblería, ebanistería y la construcción.

2.1.1.6.2. Sector Secundario.

Está conformado por actividades desarrolladas directamente con las industrias manufactureras, seguidos por la construcción, etc.

2.1.1.6.2.1. Actividad Industrial.

Según el censo realizado por el INEC, 2010 nos indica que el cantón cuenta con 479 establecimientos de la industria manufacturera, con una población industrial manufacturera en el sector rural de 354 y sector urbano 4.185, dando un total de 4.539.

2.1.1.6.3. Sector Terciario.

Este sector se encuentra vinculado especialmente al comercio en mayor proporción, artesanías, turismo.

2.1.1.6.3.1. Actividad Artesanal.

Se puede mencionar que en el sector artesanal se registra que el 9.85% de establecimientos dedicados a esta rama cuentan con propietarios calificados artesanalmente, mientras que un 90.15% no posee este requerimiento, contando con un número de 5.755 de establecimientos registrados.

2.1.1.6.3.2. Actividad Comercial.

El cantón Quevedo posee una actividad comercial importante ya que aquí convergen personas de distintos lugares a realizar esta actividad equivalente al 16,60%, del sector terciario.

2.1.1.6.3.3. Sector Turístico.

El turismo que se da en el cantón corresponde a personas relacionadas al comercio, solo en fechas festivas como carnaval o fiestas de cantonización podemos decir que llegan turistas a Quevedo siendo esto en menor número.

2.2. Identificación, Descripción y Diagnóstico del Problema.

Cuadro 2. Identificación, Descripción y Diagnóstico del Problema.

PROBLEMÁTICA	
<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento e inexistencia de los nuevos enfoques de economía solidaria, turismo consciente y cambio de matriz productiva. • Inaplicabilidad y desconocimientos de la normativa legal existente para el fomento de emprendimiento turístico productivo • Inexistencia de incentivos gubernamentales para que los emprendedores se involucren en un sistema turístico. • Inexistencia de incentivos para el empresario para capacitar a su personal. 	<p>MARCO NORMATIVO PROVINCIAL Y NACIONAL PARA LA GENERACIÓN Y FOMENTO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de gestores turísticos locales que generen redes de conocimiento en los territorios. • Disminuido el liderazgo para el fortalecimiento y organización de unidades productivas. • Desconocimiento de la cultura del emprendimiento. • Insuficiente conocimiento para empezar a desarrollar emprendimientos turístico productivos. • Limitado personal para el fomento de emprendimientos en sus diferentes áreas capacitado y certificado en competencias laborales. 	<p>FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA LA GENERACIÓN Y FOMENTO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Desaprovechamiento de talento humano joven. • Inaplicabilidad de las buenas prácticas para la producción en los emprendimientos en sus diferentes formas. • Pérdida de los saberes ancestrales. • Análisis insuficiente de la aptitudes del territorio para el desarrollo de emprendimientos. 	<p>MERCADO DEL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO PRODUCTIVO</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Desconocimiento del mercado turístico interno e internacional. • Insuficiente Identidad de la producción local. • Pocos emprendimientos turísticos exitosos a nivel cantonal, provincial, regional y nacional • Falta de nuevas formas de producción alternativa. • Disminuida la calidad entorno a la autenticidad, identidad, valor agregado y materia prima. • Desarticulación de las iniciativas productivas con las actividades y zonas turísticas 	<p>MERCADO DEL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO PRODUCTIVO</p>

- Insuficiente seguimiento y acompañamiento técnico a los emprendimientos iniciados y nuevos emprendimientos.
- Desarticulación de los programas y proyectos nacionales y regionales a la realidad local de los emprendimientos turísticos productivos.
- Desarticulación de los emprendimientos desarrollados entorno a las zonas turísticas del cantón Quevedo.
- Insuficiente apoyo institucional para el fomento de emprendimientos
- Desorganización y debilidad en la gestión de los grupos de emprendedores
- Participación ciudadana en los emprendimientos disminuida.
- Debilitamiento de los emprendimientos turístico productivos.
- Insuficiente inversión en el fomento de emprendimientos por parte de las instituciones públicas y privadas.
- Desconocimiento de diferentes alternativas de crédito.

**ASISTENCIA TÉCNICA
Y SEGUIMIENTO A
LOS
EMPREDIMIENTOS
TURÍSTICOS
PRODUCTIVOS**

Elaborado: Daniela Cruz Vera, 2015

Resultado de la afectación de la problemática mencionada se tienen los siguientes efectos:

- Migración de la población local.
- Desarticulación del núcleo familiar.
- Desmotivación de los habitantes de los territorios.
- Incremento de los niveles de pobreza.
- Disminución de la competitividad y la productividad de los territorios.

2.2.1. Relevancia del Sector en el Cantón.

Las actividades que generan ingresos económicos se consideran al sector primario a través de la extracción, el sector secundario mediante la transformación y por último el sector terciario con la comercialización de bienes o servicios que satisfacen las necesidades de los consumidores.

2.2.2. Competitividad Empresarial.

El cantón Quevedo actualmente cuenta con los siguientes servicios, según el catastro turístico de la Unidad de Turismo.

Cuadro 3. Servicios Turísticos que ofrece el Cantón Quevedo.

SERVICIO	CATEGORÍA	No.	HABITACIONES	PLAZAS
ALOJAMIENTO	Hoteles	7	267	521
	Hoteles Residencia	1	30	45
	Hostales	17	305	687
	Hosterías	1	21	42
	Hostales Residencia	10	189	400
	Moteles	15	182	358
	Pensiones	10	95	204
	Restaurantes	70	1.321	5.284
ALIMENTOS Y BEBIDAS	Cafeterías	3	30	120
	Fuentes de Soda	14	132	528
	Bares	22	299	1.196
SERVICIOS			No.	
Prestadoras Turísticas			3	
Diversión, Recreación y Eventos			25	
Transporte Turístico			0	

Fuente: Catastro de la Dirección de Turismo del GAD Municipal del Cantón Quevedo, 2015

Elaborado: Daniela Cruz Vera, 2015

2.2.3. Estructural Gremial.

En el sector turístico del cantón Quevedo no existen asociaciones por parte de los involucrados en esta actividad.

2.3. Líneas Base del Proyecto.

2.3.1. Líneas Estratégicas de Acción.

- Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.
- Fortalecer las capacidades creativas locales.
 - ✓ Formación y acciones incluyentes de acceso a la tecnología.
 - ✓ Desarrollar productos competitivos con valor agregado.
- Asesoramiento en planes de negocios.
- Capacitación.

- Creación de una marca corporativa.
- Asesoría técnica en el área económica, valor agregado, cadena productiva, y comercialización con competitividad.
- Fomento del intercambio de saberes.

2.3.2. Comercialización (feria intercultural de emprendimiento agrícola, pecuaria, turística, artesanales y gastronómicos).

Crear ferias donde se puedan comercializar los productos turísticos y de esta manera dar a conocer las alternativas que posee el cantón.

2.3.3. Objetivos del Fortalecimiento de los Emprendimientos a Nivel del Cantón.

- Consolidar un proceso de comercialización sin intermediación.
- Fomentar una cultura emprendedora.
- Generar espacios de comercio justo.
- Desarrollo de las ferias locales.

2.4. Análisis de la Oferta y la Demanda.

2.4.1. Oferta.

2.4.1.1. Potencialidad Turística Cantonal (Recursos – Atractivos Turísticos).

EL cantón Quevedo posee cinco potencialidades turísticas naturales como son: El Bosque Don Jácome, El Bambú; la Isla El Descanso; Balneario El Salto; Ruta del Río; Patrimonio cultural como el Museo Municipal; Plaza Cívica; Parque Central; Malecón de Quevedo; Patrimonio Religioso como la Iglesia San José; INIAP; Ronda Quevedeña.

2.4.1.2. Atractivos turísticos del Cantón Quevedo.

En el cantón Quevedo se han identificado por parte de la Dirección de Turismo y la actualización realizada a 5 atractivos turísticos naturales, y 7 atractivos culturales.

Cuadro 4. Resumen de recursos turísticos

Nombre del Encuestador: Daniela Cruz Vera		Provincia: Los Ríos		Cantón: Quevedo		Fecha: 20-10-2015	
Atractivos Naturales							
No.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	LONGITUD	LATITUD	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1	Bosque Don Jácome	79° 26' 38.848'' O	1° 1' 59.469'' S	Sitio Natural	Bosque	Bosque Húmedo T.	III
2	Balneario El Salto	79° 28' 46.664'' O	0° 58' 58.416'' S	Sitio Natural	Río	Cascada	III
3	El Bambú	79° 27' 49.114'' O	0° 59' 52.613'' S	Sitio Natural	Bosque	Bosque Húmedo T.	IV
4	Isla El Descanso	79° 26' 20.799'' O	1° 3' 42.079'' S	Sitio Natural	Río	Isla	III
5	Ruta del Río	79° 27' 12.854'' O	1° 0' 033.39'' S	Sitio Natural	Río	Ribera	III
Atractivos Culturales							
No.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	LONGITUD	LATITUD	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1	Iglesia San José	79° 26' 38.848'' O	1° 1' 27.308'' S	Manifestación Cultural	Histórico	Arq. Religiosa	IV
2	Museo Municipal	79° 27' 50.159'' O	1° 0' 38.705'' S	Manifestación Cultural	Histórico	Museo Arqueológico	III
3	Malecón de Quevedo	79° 27' 54.487'' O	1° 1' 27.874'' S	Manifestación Cultural	Histórico	Zona Histórica	IV
4	Plaza Cívica	79° 28' 5.811'' O	1° 1' 51.255'' S	Manifestación Cultural	Histórico	Zona Histórica	III
5	Parque Central	79° 27' 58.736'' O	1° 1' 27.876'' S	Manifestación Cultural	Histórico	Zona Histórica	III
6	I.N.I.A.P.	79° 26' 06'' O	1° 05' 24'' S	Manifestación Cultural	Real. Tec. Cient.	Centro Científico y Técnico	IV
7	Ronda Quevedeña			Manifestación Cultural	Acontecimiento Programado	Fiesta	III

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Daniela Cruz Vera, 2015

2.4.1.3. Puesta en Valor (servicios, infraestructura y facilidad turística cantonal).

Se han reconocido a nivel de cantón los siguientes establecimientos, según el catastro turístico:

Cuadro 5. Oferta turística del cantón Quevedo.

Actividad	No.
Alimentación	88
Hospedaje	61
Prestadoras Turísticas	3
Diversión, Recreación y Eventos	25
Transporte Turístico	0

Fuente: Catastro de da Dirección de Turismo del GAD Municipal de Quevedo, 2015

Elaborado: Daniela Cruz, 2015

2.4.1.4. Capacidad de Instalada – Establecimientos de Alojamiento.

Según el catastro Turístico del cantón Quevedo registra que los establecimientos que prestan servicio de alojamiento son 61, con 1.089 habitaciones y capacidad de 2.257 plazas.

Cuadro 6. Capacidad – Establecimientos de Alojamiento – Cantón Quevedo.

SERVICIO	CATEGORÍA	No.	HABITACIONES	PLAZAS
ALOJAMIENTO	Hoteles	7	267	521
	Hoteles Residencia	1	30	45
	Hostales	17	305	687
	Hosterías	1	21	42
	Hostales Residencia	10	189	400
	Moteles	15	182	358
	Pensiones	10	95	204
	TOTAL		61	1.089

Fuente: Catastro de da Dirección de Turismo del GAD Municipal de Quevedo, 2015

Elaborado: Daniela Cruz, 2015

2.4.1.5. Capacidad de Instalada – Establecimientos de Alimentos y Bebidas.

Las prestadoras de servicios de alimentos y bebidas que se registran en el catastro turístico del cantón Quevedo son las siguientes:

Cuadro 7. Capacidad – Establecimientos de Alimentos y Bebidas - Cantón Quevedo.

SERVICIO	CATEGORÍA	No.	MESAS	PLAZAS
ALIMENTOS Y BEBIDAS	Restaurantes	70	1.321	5.284
	Cafeterías	3	30	120
BEBIDAS	Fuentes de Soda	14	132	528
	Bares	22	299	1.196
TOTAL		109	1.782	7.128

Fuente: Catastro de la Dirección de Turismo del GAD Municipal de Quevedo, 2015

Elaborado: Daniela Cruz, 2015

2.4.2. Demanda.

2.4.2.1. Mercado Turístico Interno Nacional.

En el año 2011 el MINTUR, monitoreo un movimiento de 5.003.641 de turistas residentes y no residentes, dichos movimientos correspondieron a los principales feriados nacionales, con un crecimiento de 131.026 personas correspondiente al 2.61% en relación al año 2010; los feriados de mayor afluencia en el 2011 son: carnaval y finados (2 y 3 de noviembre) con 2.147.019 turistas.

Cuadro 8. Estimación de Viajes Turísticos en Feriados - Turismo Interior

FERIADOS	2009	2010	2011	2012	TOTAL
Carnaval	803.022	961.141	1'103.003	1'073.022	3'940.188
Semana Santa	745.483	804.065	730.466	710.811	2'990.825
1ro. de Mayo	569.556				569.556
24 de Mayo		612.950	577.437		1'190.387
10 de Agosto	685.041	627.095	604.252		1'916.388
9 de Octubre	607.803				607.803
Día de los Difuntos	763.535	914.907	1'044.016		2'722.458

Navidad	432.177	466.751	347.563		1'246.491
Fin de Año	449.610	485.706	596.904		1'532.220
TOTAL	5'056.227	4,872.615	5'003.641	1'783.833	

Fuente: Estadísticas del Ministerio de Turismo, 2012

Elaborado: Daniela Cruz, 2015

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.

3.1. Objetivo General o Propósito.

Fortalecer e identificar emprendimientos a partir de la cadena de valor de las zonas turísticas potenciales del cantón Quevedo.

3.1.1. Objetivos específicos o Componentes.

- Generar y socializar el marco normativo cantonal para la generación y fomento de emprendimientos turísticos.
- Fortalecer los emprendimientos turísticos productivos a través de la formación, capacitación y profesionalización del talento humano.
- Bridar asistencia técnica y seguimiento a los emprendimientos turísticos productivos

3.2. Indicadores de Resultados.

A la finalización del proyecto se fortalecerán once emprendimientos turístico productivos en el cantón Quevedo.

3.2.1. Matriz de Involucrados.

Los involucrados que se han identificado para el desarrollo del proyecto se detallan en la siguiente matriz:

Cuadro 9. Matriz de Involucrados

Ord.	INVOLUCRADOS
1	Beneficiarios – Emprendedores turísticos.
2	Sector Hotelero.
3	Sector de Alimentos y Bebidas.
4	Departamento de Turismo del GAD Municipal de Quevedo.

Elaboración: Daniela Cruz, 2015

3.2.2. Resumen de la Matriz de Marco Lógico.

N.	PROBLEMÁTICA	ACTIVIDADES	ESTRATEGIA / COMPONENTE
1	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desconocimiento e inexistencia de los nuevos enfoques de economía solidaria, turismo consciente y cambio de matriz productiva. ➤ Inaplicabilidad y desconocimientos de la normativa legal existente para el fomento de emprendimiento turístico productivo. ➤ Inexistencia de incentivos gubernamentales para que los emprendedores se involucren en un sistema turístico. ➤ Poco incentivos para el empresario para capacitar a su personal. 	<p>1.1. Generación de la política, normativa y reglamentación cantonal para fomento de emprendimientos.</p> <p>1.2. Difusión de la normativa nacional para fomento de emprendimientos.</p> <p>1.3. Normativa para incentivos para fomento de emprendimientos.</p>	<p style="text-align: center;">FORTALECIMIENTO Y DIFUSIÓN DEL MARCO NORMATIVO PROVINCIAL Y NACIONAL PARA LA GENERACIÓN Y FOMENTO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS</p>
2	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de gestores turísticos locales que generen redes de conocimiento en los territorios. ➤ Disminuido el liderazgo para el fortalecimiento y organización de unidades productivas. ➤ Desconocimiento de la cultura del emprendimiento. ➤ Insuficiente conocimiento para empezar a desarrollar emprendimientos turístico productivos. ➤ Limitado personal para el fomento de emprendimientos en sus diferentes áreas capacitado y certificado en competencias laborales. ➤ Desaprovechamiento de talento humano joven. ➤ Inaplicabilidad de las buenas prácticas para la producción en los emprendimientos en sus diferentes formas. ➤ Pérdida de los saberes ancestrales. ➤ Análisis insuficiente de la aptitudes del territorio para el desarrollo de emprendimientos. 	<p>2.1. Formación de formadores/as de emprendimientos turísticos</p> <p>2.2. Formación de líderes emprendedores/as turísticos</p> <p>2.3. Formación en la elaboración de planes de negocios.</p> <p>2.4. Fortalecimiento y profesionalización en competencias laborales para emprendimientos turísticos y productivos</p> <p>2.5. Formación ambiental para la aplicación de buenas prácticas ambientales, turísticas y de producción de calidad.</p> <p>2.6. Rescate y fortalecimiento de las técnicas y saberes ancestrales (pintura, artesanías, materia prima, etc.)</p> <p>2.7. Incremento de conocimiento de la situación turística cantonal actual</p>	<p style="text-align: center;">FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN PARA LA GENERACIÓN Y FOMENTO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS</p>

<p>3</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desconocimiento del mercado turístico interno e internacional. ➤ Insuficiente Identidad de la producción local. ➤ Pocos emprendimientos turísticos exitosos a nivel provincial, regional y nacional. ➤ Desconocimiento de nuevas formas de producciones alternativas. ➤ Disminuida la calidad entorno a la autenticidad, identidad, valor agregado y materia prima. ➤ Desarticulación de las iniciativas productivas con las actividades y zonas turísticas. 	<p>3.1. Fortalecimiento e innovación de los canales de comercialización de producción de los emprendimientos</p> <p>3.2. Estrategia de marca de la producción cantonal de los emprendimientos.</p> <p>3.3. Generación de procesos de intercambios de experiencias en emprendimientos exitosos.</p> <p>3.4. Generación de producción innovadora de los emprendimientos acorde a las tendencias actorales del mercado turístico.</p> <p>3.5. Generación de valor agregado y diversificación de la producción de los emprendimientos Turísticos productivos.</p> <p>3.6. Articulación de la producción de emprendimientos turístico productivos del cantón Quevedo.</p>	<p style="text-align: center;">MERCADO DEL EMPENDIMIENTO TURÍSTICO PRODUCTIVO</p>
<p>4</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Insuficiente seguimiento y acompañamiento técnico a los emprendimientos iniciados y nuevos emprendimientos. ➤ Desarticulación de los programas y proyectos nacionales y regionales a la realidad local de los emprendimientos turísticos productivos. ➤ Desarticulación de los emprendimientos desarrollados entorno a las zonas turísticas del cantón Quevedo. ➤ Insuficiente apoyo institucional para el fomento de emprendimientos. ➤ Desorganización y debilidad en la gestión de los grupos de emprendedores. ➤ Participación ciudadana en los emprendimientos 	<p>4.1. Confirmación de un equipo de asistencia técnica a emprendimientos turístico productivos.</p> <p>4.2. Articulación de los emprendimientos a la cadena de valor de las zonas turísticas del cantón Quevedo.</p> <p>4.3. Gestión de financiamiento e inversión pública, privada y de cooperación internacional para la generación y fortalecimiento de emprendimientos Turístico productivos</p> <p>4.4. Asociatividad, fortalecimiento y formalización de grupos</p>	<p style="text-align: center;">ASISTENCIA TÉCNICA Y SEGUIMIENTO A LOS EMPENDIMIENTOS TURÍSTICOS PRODUCTIVOS</p>

	<p>disminuida.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Debilitamiento de los emprendimientos turístico productivos. ➤ Insuficiente inversión en el fomento de emprendimientos por parte de las instituciones públicas y privadas. ➤ Desconocimiento de diferentes alternativas de crédito. 	<p>organizados.</p> <p>4.5. Fortalecimiento emprendimientos iniciados y nuevos emprendimientos.</p> <p>4.6. Asesoramiento en el accesos a Fuentes de financiamiento de emprendimientos turísticos productivos.</p>	
--	--	--	--

3.2.3. Matriz de Marco Lógico a Nivel Completo.

	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN	Actividades turísticas generan fuentes de empleo e ingresos para reducir la migración en el territorio.	60 empleos generados. El porcentaje de migración reducido	Reportes de MRL.	Otras actividades económicas generan mayor empleo e ingresos para las familias.
PROPÓSITO	Fortalecer e identificar emprendimientos a partir de la cadena de valor de las zonas turísticas potenciales del cantón Quevedo.	PIB cantonal mejorado	Información INEC	Los emprendedores turísticos se empoderan de la necesidad de innovar para ofrecer productos turísticos de calidad.
COMPONENTES	1. Fortalecimiento y difusión del marco normativo provincial y nacional para la generación y fomento de emprendimientos turísticos.	Crear ordenanzas a nivel cantonal. Difundir las diferentes leyes nacionales	Documentos realizados por el GAD del cantón Quevedo	GADCQ. establece estrategias para difundir los atractivos turísticos.
	2. Formación y capacitación para la generación y fomento de emprendimientos turísticos.	150 personas capacitadas. 20 facilitadores turísticos capacitados. 11 emprendimientos establecidos.	Temas de capacitación abordados. Registro de participantes. Contenidos de los temas. Fotografías.	Emprendedores turísticos cumplen con los requisitos legales previstos a la construcción de la infraestructura y cuentan con los recursos necesarios.
	3. Mercado del emprendimiento turístico productivo.	Incrementar en un 3% la demanda del mercado de emprendimientos.	Registro del GADCQ	Se cuenta con instituciones financieras que financian los proyectos.
	4. Asistencia técnica y seguimiento a los emprendimientos turísticos productivos.	25 instituciones capacitadas 11 emprendimientos	Registros. Fotografías. Sistema de seguimiento. Reportes. Informes.	Se cuenta con instituciones financieras que financian los proyectos.

ACTIVIDADES	1.1 Generación de la política, normativa y reglamentación provincial para fomento de emprendimientos.			Se cuentan con los recursos financieros necesarios para la formación, capacitación y la provisión de la tecnología para la gestión turística.
	1.2. Difusión de la normativa nacional para fomento de emprendimientos.			
	1.3. Normativa para incentivos para fomento de emprendimientos.			
	2.1. Formación de formadores/as de emprendimientos turísticos.			Destinos turísticos posicionados contribuyen a la promoción de nuevos destinos turísticos en el cantón. Los beneficiarios de los proyectos turísticos comunitarios cuentan con la contraparte económica.
	2.2. Formación de líderes emprendedores/as turísticos.			
	2.3. Formación en la elaboración de planes de negocios.			
	2.4. Fortalecimiento y profesionalización en competencias laborales para emprendimientos turísticos y productivos			
	2.5. Formación ambiental para la aplicación de buenas prácticas ambientales, turísticas y de producción de calidad.			
2.6. Rescate y fortalecimiento de las técnicas y saberes ancestrales (pintura, artesanías, materia prima, etc.)				

<p>2.7. Incremento de conocimiento de la situación turística provincial actual y nacional.</p>			
<p>3.1. Fortalecimiento e innovación de los Canales de comercialización de producción de los emprendimientos.</p>			
<p>3.2. Estrategia de marca de la producción provincial de los emprendimientos.</p>			
<p>3.3. Generación de procesos de intercambios de experiencias en emprendimientos exitosos.</p>			
<p>3.4. Generación de producción innovadora de los emprendimientos acorde a las tendencias actorales del mercado turístico.</p>			
<p>3.5. Generación de valor agregado y diversificación de la producción de los emprendimientos turísticos productivos.</p>			
<p>3.6. Articulación de la producción de emprendimientos turístico productivos a los mercados turísticos del cantón.</p>			
<p>4.1. Confirmación de un equipo de asistencia técnica a emprendimientos turístico productivos.</p>			

	4.2. Articulación de los emprendimientos a la cadena de valor de las zonas turísticas del cantón.			
	4.3. Gestión de financiamiento e inversión pública, privada y de cooperación internacional para la generación y fortalecimiento de emprendimientos turísticos productivos.			
	4.4. Asociatividad, fortalecimiento y formalización de grupos organizados.			
	4.5. Fortalecimiento emprendimientos iniciados y nuevos emprendimientos.			
	4.6. Asesoramiento en el acceso a Fuentes de financiamiento de emprendimientos turísticos productivos.			

Elaboración: Daniela Cruz, 2015

4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD.

4.1. Viabilidad Técnica.

El proyecto cantonal para el fortalecimiento de los emprendimientos se lo concibe en 4 componentes fundamentales:

- a) Generación, difusión y socialización del marco normativo cantonal para la generación y fomento de emprendimientos turísticos.
- b) Fortalecimiento de los emprendimientos turísticos productivos a través de la formación, capacitación y profesionalización del talento humano.
- c) Fortalecimiento del mercado del emprendimiento turístico productivo.
- d) Brindar asistencia técnica y seguimiento a los emprendimientos turísticos productivos.

Cada uno de estos componentes involucra una serie de actividades técnicamente necesarias para el cumplimiento de los respectivos indicadores y metas.

Se realizará una selección de proveedores con la capacidad técnica para la ejecución de proyectos cantonales lo que minimizará el riesgo en la ejecución del proyecto.

Los principales procesos que se pretende implementar se los ha establecido en las siguientes jerarquizaciones:

- a) **Procesos de planificación:** En lo concerniente a la definición de actividades prioritarias y presupuesto requerido tanto para la capacitación como para la formación y la sensibilización de los emprendedores turístico productivos
- b) Establecimiento inicial del modelo de gestión del proyecto por parte del equipo de trabajo.
- c) **Procesos participativos inclusivos:** En lo concerniente a la vinculación con los actores del sector turístico, generando convocatorias, invitaciones a ser parte de las diferentes actividades.
- d) Inclusión de los equipos técnicos del GAD para gestión logística.
- e) Procesos de seguimiento y monitoreo.
- f) Realización de Reuniones de la Comisión permanente para la coordinación y articulación del proyecto.
- g) Realización de informe de ejecución, seguimiento y evaluación de proyecto.

4.2. Viabilidad Financiera.

4.2.1. Metodología Utilizada para el Cálculo de Inversión Total de Operación y Mantenimiento, Ingresos y Beneficios.

Para el análisis económico financiero del proyecto se realizaron las siguientes fases:

- a) Análisis de las inversiones de los productos esperados dentro del proyecto a partir del desarrollo del marco lógico (Presupuesto)
- b) Análisis del mercado turístico cantonal (oferta, demanda, demanda insatisfecha).
- c) Realización de las proyecciones de las demandas insatisfechas
- d) Valoración y cálculo de los gastos incurridos por parte de los beneficiarios para el proyecto.
- e) Establecimiento del flujo de caja
- f) Determinación de índices económico financieros (Valor Actual neto VAN, Tasa Interna de Retorno TIR, relación Costo Beneficio)

Valor actual neto o valor presente neto (VAN f)

$$VAN_f = \sum \frac{B_n - C_n}{(1 + i)^n}$$

Dónde:

B_n = Ingresos del año "n"
C_n = Costos del año "n"
i = tasa de descuento
n = número de año

Tasa interna de retorno (TIR f)

$$TIR_f = T_m + (T_M - T_m) \times \frac{VAN_M}{VAN_M - VAN_m}$$

Dónde:

T_M = tasa mayor
T_m = tasa menor
VAN_M = VAN mayor
VAN_m = VAN menor

Tasa de descuento= 12%

Relación beneficio costo (B/Cf.)

$$\text{B/Cf.} = \frac{\text{Beneficios actualizados}}{\text{Costos actualizados}}$$

Determinación de la factibilidad económica financiera del proyecto.

4.2.2. Indicadores Financieros y/o Económicos.

El valor actual neto es el siguiente:

VANf =	\$ \$ 1.214.669
--------	-----------------

Interpretación: El índice financiero, valor actual neto (VAN f) da la rentabilidad de la propuesta con un valor positivo de \$ 72.066,67

Tasa Interna de Retorno (TIR F)

Utilizando la Tasa de descuento del 12% la tasa interna de retorno en la siguiente

TIRf =	22,06%
--------	--------

Interpretación: El índice financiero, tasa interna de retorno (TIRf), indica que la propuesta es factible, ya que la tasa interna de retorno financiera es mayor que la tasa de descuento (12%) en un 10,06%.

Relación Beneficio Costo (B/Cf.)

La relación costo beneficio la siguiente:

B/Cf =	
--------	--

\$4.874.099,55

$$\text{B/Cf.} = \frac{\$4.874.099,55}{\$3.659.430,70}$$

B/Cf. = 1,33

El índice financiero, relación beneficio costo (B/Cf.) nos indica que la propuesta es conveniente, ya que por cada \$ 1.00 que se invierta se recibirá \$ 0,30.

4.3. Análisis de sostenibilidad.

4.3.1. Análisis de Impacto Ambiental y de Riesgo.

El proyecto no genera impactos ambientales, ni de riesgo ya que es un proceso de formación, capacitación y profesionalización que fomenta la disminución de impactos ambientales en la prestación del servicio turístico y la aplicación de buenas prácticas ambientales en el desarrollo de emprendimientos turístico productivos.

4.3.2. Sostenibilidad Social.

- Los emprendedores turísticos poseen las siguientes características para darle la sostenibilidad social al proyecto:
- Se encuentran articulados a la supervisión del GAD Municipal.
- Representantes de los diferentes sectores beneficiarios forman parte del Comité de Gestión Turística del cantón Quevedo, donde se reúnen mensualmente para la coordinación de actividades y proyectos a desarrollarse.

Con los diferentes gremios, instituciones, comité y asociaciones se comprometerá la participación activa de los beneficiarios a partir de la generación de Incentivos y requerimientos para la prestación del servicio.

5. PRESUPUESTO.

El presupuesto para la ejecución del proyecto es de \$USD 3.126.642 dólares de los estados Unidos de Norteamérica.

6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.

6.1. Cronograma Valorado por Componente.

En la siguiente matriz se detallan el cronograma de acuerdo a los componentes del proyecto:

COMPONENTES/TEMPORALIDAD	CRONOGRAMA AÑOS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1 Generación de la política, normativa y reglamentación provincial para fomento de emprendimientos.										
1.2. Difusión de la normativa nacional para fomento de emprendimientos.										
1.3. Normativa para incentivos para fomento de emprendimientos.										
2.1. Formación de formadores/as de emprendimientos turísticos.										
2.2. Formación de líderes emprendedores/as turísticos.										
2.3. Formación en la elaboración de planes de negocios.										
2.4. Fortalecimiento y profesionalización en competencias laborales para emprendimientos turísticos y productivos.										
2.5. Formación ambiental para la aplicación de buenas prácticas ambientales, turísticas y de producción de calidad.										
2.6. Rescate y fortalecimiento de las técnicas y saberes ancestrales (pintura, artesanías, materia prima, etc.).										
2.7. Incremento de conocimiento de la situación turística provincial actual y nacional.										
3.1. Fortalecimiento e innovación de los canales de comercialización de producción de los emprendimientos.										
3.2. Estrategia de marca de la producción cantonal de los emprendimientos.										
3.3. Generación de procesos de intercambios de experiencias en emprendimientos exitosos.										
3.4. Generación de producción innovadora de los emprendimientos acorde a las tendencias actorales del mercado turístico.										
3.5. Generación de valor agregado y diversificación de la producción de los emprendimientos turísticos productivos.										
3.6. Articulación de la producción de emprendimientos turístico productivos a los mercados turísticos del cantón Quevedo.										
4.1. Confirmación de un equipo de asistencia técnica a emprendimientos turístico productivos										
4.2. Articulación de los emprendimientos a la cadena de valor de las zonas turísticas del cantón Quevedo.										
4.3. Gestión de financiamiento e inversión pública, privada y de cooperación internacional para la generación y fortalecimiento de emprendimientos turístico productivos.										
4.4. Asociatividad, fortalecimiento y formalización de grupos organizados.										
4.5. Fortalecimiento emprendimientos iniciados y nuevos emprendimientos.										
4.6. Asesoramiento en los accesos a Fuentes de financiamiento de emprendimientos turísticos productivos.										

7. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

Para el cumplimiento de la ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto se han considerado las siguientes estrategias:

- Conformación la Comisión permanente para la coordinación y articulación del Proyecto con el Comité de Gestión Turística del cantón Quevedo.
- Fortalecimiento del Comité de Gestión Turística del cantón Quevedo.
- Involucrar y comprometer en el proceso de implementación de actividades a los técnicos del GAD.
- Contracción de un Técnico especialista que realice el proceso de ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto.
- Realización de informe de ejecución, seguimiento y evaluación de proyecto.

Anexo 6. Perfil de Proyecto 2: Fortalecimiento de las Competencias Laborales en los Prestadores de Servicios Turísticos de las zonas Turísticas de Planificación del Cantón Quevedo.

**PLAN DE TURISMO PARA EL BUEN VIVIR EN EL
CANTÓN QUEVEDO – P.D.T.Q.
(FORMATO SENPLADES)**

**PROYECTO PRIORIZADO 2: Fortalecimiento de las Competencias Laborales en los
Prestadores de Servicios Turísticos de las zonas Turísticas de Planificación del Cantón
Quevedo.**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido	Páginas
1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.	5
1.1. Nombre del Proyecto.....	5
1.2. Entidad Ejecutora.	5
1.3. Cobertura y Localización.	5
1.4. Monto.	5
1.5. Plazo de Ejecución.	5
1.6. Sector y Tipo de Proyecto.	5
2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.	6
2.1. Descripción de la Situación Actual del Área de Intervención del Proyecto.....	6
2.1.1. Características generales del cantón.	6
2.1.1.1. Localización geográfica.	6
2.1.1.2. Población.	6
2.1.1.3. Conectividad del Cantón Quevedo.	7
2.1.1.4. Vialidad.	7
2.1.1.5. Servicios Básicos.	7
2.1.1.6. Sistema Económico Productivo Cantonal.	7
2.1.1.6.1. Sector Primario.	7
2.1.1.6.1.1. Producción Agrícola.	8
2.1.1.6.1.2. Producción Pecuaria.	8
2.1.1.6.1.3. Producción Lechera.	8
2.1.1.6.1.4. Actividad Forestal.	8
2.1.1.6.2. Sector Secundario.	8
2.1.1.6.2.1. Actividad Industrial.	8
2.1.1.6.3. Sector Terciario.	9
2.1.1.6.3.1. Actividad Artesanal.	9
2.1.1.6.3.2. Actividad Comercial.	9
2.1.1.6.3.3. Sector Turístico.	9
2.2. Identificación, Descripción y Diagnostico del Problema.	9
2.2.1. Relevancia del Sector en el Cantón.	10

2.2.2.	Competitividad Empresarial.....	11
2.2.3.	Estructural Gremial.....	11
2.3.	Líneas Base del Proyecto.....	11
2.3.1.	Líneas Estratégicas de Acción.....	11
2.3.2.	Comercialización (feria intercultural de emprendimiento agrícola, pecuaria, turística, artesanales y gastronómicos).....	12
2.3.3.	Objetivos del Fortalecimiento de los Emprendimientos a Nivel del Cantón.....	12
2.4.	Análisis de la Oferta y la Demanda.....	12
2.4.1.	Oferta.....	12
2.4.1.1.	Potencialidad Turística Cantonal (Recursos – Atractivos Turísticos).....	12
2.4.1.2.	Atractivos turísticos del Cantón Quevedo.....	12
2.4.1.3.	Puesta en Valor (servicios, infraestructura y facilidad turística cantonal).....	14
2.4.1.4.	Capacidad de Instalada – Establecimientos de Alojamiento.....	14
2.4.1.5.	Capacidad de Instalada – Establecimientos de Alimentos y Bebidas.....	15
2.4.2.	Demanda.....	15
2.4.2.1.	Mercado Turístico Interno Nacional.....	15
3.	OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	16
3.1.	Objetivo General o Propósito.....	16
3.1.1.	Objetivos específicos o Componentes.....	16
3.2.	Indicadores de Resultados.....	16
3.2.1.	Matriz de Involucrados.....	17
3.2.2.	Matriz de Marco Lógico.....	17
	Elaboración: Daniela Cruz, 2015.....	20
4.	VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD.....	21
4.1.	Viabilidad Técnica.....	21
4.2.	Viabilidad Financiera.....	22
4.2.1.	Metodología Utilizada para el Cálculo de Inversión Total de Operación y Mantenimiento, Ingresos y Beneficios.....	22
4.2.2.	Identificación y Valoración de la Inversión Total de Costos de Operaciones y Mantenimiento, Ingresos y beneficios.....	23
4.2.3.	Flujos Financieros y/o Económicos.....	24
4.2.4.	Indicadores Financieros y/o Económicos.....	24
4.3.	Análisis de sostenibilidad.....	25

4.3.1.	Análisis de Impacto Ambiental y de Riesgo.	25
4.3.2.	Sostenibilidad Social.	25
5.	PRESUPUESTO.	26
6.	ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.	26
6.1.	Cronograma Valorado por Componente.	26
7.	ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.	27

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadros	Páginas
1. Población de Quevedo por área rural y urbana.....	6
2. Servicios Turísticos que ofrece el Cantón Quevedo.....	11
3. Resumen de recursos turísticos	13
4. Oferta turística del cantón Quevedo.	14
5. Capacidad – Establecimientos de Alojamiento – Cantón Quevedo.	14
6. Capacidad – Establecimientos de Alimentos y Bebidas - Cantón Quevedo.	15
7. Estimación de Viajes Turísticos en Feriados - Turismo Interior.....	16
8. Matriz de Involucrados.....	17
9. Identificación y Valoración de la Inversión Total de Costos de Operaciones y Mantenimiento, Ingresos y beneficios.....	23
10. Flujos Financieros y/o Económicos.....	24

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO.

1.1. Nombre del Proyecto.

Emprendimiento turístico a partir de la cadena de valor de las zonas turísticas potenciales del cantón Quevedo.

1.2. Entidad Ejecutora.

Gobierno autónomo descentralizado del Cantón Quevedo – Fomento Turístico.

1.3. Cobertura y Localización.

País: Ecuador

Provincia: Los Ríos

Cantón: Quevedo

1.4. Monto.

El monto estimado para la ejecución del proyecto es de \$. 592.740 dólares americanos.

1.5. Plazo de Ejecución.

El plazo de ejecución del proyecto es de 4 años

1.6. Sector y Tipo de Proyecto.

Sector	Subsector / Tipo de Inversión
Apoyo Productivo - Turístico	<ul style="list-style-type: none">➤ Fomento industrial y competitividad➤ Ecoturismo➤ Turismo sustentable

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA.

2.1. Descripción de la Situación Actual del Área de Intervención del Proyecto.

2.1.1. Características generales del cantón.

2.1.1.1. Localización geográfica.

El Cantón Quevedo se encuentra conformado por nueve parroquias urbanas entre las cuales tenemos a: 24 de mayo, Guayacán, Nicolás Infante Díaz, Quevedo, San Camilo, San Cristóbal, Siete de Octubre, Venus del Rio Quevedo, Viva Alfaro; y dos parroquias rurales que son: San Carlos y la Esperanza. Con una extensión de 288.7 km² equivalente al 4% del territorio fluminense.

2.1.1.2. Población.

Según el último censo realizado en el año 2010 determina que el cantón Quevedo está conformado por 173.575 habitantes, de los cuales 86.821 son hombres y 86.754 son mujeres respectivamente, los mismos que se encuentran dispersados en 150.827 en la zona urbana (75.065 son hombres y 75.762 son mujeres); 22.748 en el sector rural (11.756 son hombres y 10.992 son mujeres).

Cuadro 1. Población de Quevedo por área rural y urbana.

SEXO	2010			
	RURAL		URBANO	
	POBLACIÓN	%	POBLACIÓN	%
HOMBRES	11.756	51,68	75.065	49,77
MUJERES	10.992	48,32	75.762	50,23
TOTAL	22.748	100%	150.827	100%

Fuente: Censo INEC, 2010

Elaborado: Daniela Cruz, 2015

2.1.1.3. Conectividad del Cantón Quevedo.

El cantón Quevedo se encuentra en la costa centro del país por ende se encuentra ubicada estratégicamente como ciudad de paso para acceder a diversos puntos importantes de la costa y la sierra; siendo así que la ciudad capital Quito se encuentra a 230 km, donde encontramos al Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre y Guayaquil puerto principal del Ecuador a 180 km. donde se encuentra el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo. Quevedo posee una Terminal Terrestre que conecta al cantón con las principales ciudades del país, brindando de esta manera las facilidades necesarias para el ingreso de los turistas.

2.1.1.4. Vialidad.

El cantón Quevedo se encuentra en la costa centro del país por ende se encuentra ubicada estratégicamente como ciudad de paso para acceder a diversos puntos importantes de la costa y la sierra; siendo así que la ciudad capital Quito se encuentra a 230 km, y Guayaquil puerto principal del Ecuador a 180 km.

2.1.1.5. Servicios Básicos.

El cantón Quevedo cuenta con servicios básicos tales como: Agua Potable; Luz eléctrica; Alcantarillado (deficiente); recolección de desechos sólidos y aseo de calles las misma que varía en frecuencia de recolección según los sectores; servicio de salud pública.

2.1.1.6. Sistema Económico Productivo Cantonal.

En el Sistema Económico Cantonal se encuentra encontramos las actividades que brindan desarrollo y productividad a los ciudadanos entre las cuales podemos mencionar a continuación.

2.1.1.6.1. Sector Primario.

Referente al sector primario podemos mencionar que el cantón Quevedo posee actividades como: agricultura, pecuaria, producción lechera, forestal, entre otros.

2.1.1.6.1.1. Producción Agrícola.

La zona en estudio posee 1.414 Unidades de Producción Agropecuarias dedicadas al uso del suelo para productos permanentes, así como 1.079 para productos transitorios. Entre los cultivos que podemos mencionamos tenemos: el arroz con 4.065 hectáreas disponibles para el cultivo; el maíz con 2.105 hectáreas para cultivo; la soya cuenta con 4.252 hectáreas; el banano posee 3.105 hectáreas; el cacao cuenta con 3.235 hectáreas; palma africana 2.399 hectáreas.

2.1.1.6.1.2. Producción Pecuaria.

En el cantón Quevedo cuenta con un promedio de 5.439 cabezas de ganado lo que equivale al 3.38% del ganado vacuno del cantón. Además de contar con 187 Unidades de Producción Agropecuarias destinadas a estas labores.

2.1.1.6.1.3. Producción Lechera.

Haciendo referencia a la producción lechera podemos decir que de 550 cabezas de ganado destinados a esta producción se obtienen 1.717 litros diarios, que equivalen al 4.30%.

2.1.1.6.1.4. Actividad Forestal.

El cantón posee diferentes especies provenientes de los bosques que se encuentran en las zonas periféricas rurales siendo la balsa o boya, guayacán blanco, moral, teca, laurel, caucho nacional, caña guadua, pachaco, guayacán matapalo las mismas que son utilizadas de diversas maneras tales como: mueblería, ebanistería y la construcción.

2.1.1.6.2. Sector Secundario.

Está conformado por actividades desarrolladas directamente con las industrias manufactureras, seguidos por la construcción, etc.

2.1.1.6.2.1. Actividad Industrial.

Según el censo realizado por el INEC, 2010 nos indica que el cantón cuenta con 479 establecimientos de la industria manufacturera, con una población industrial manufacturera en el sector rural de 354 y sector urbano 4.185, dando un total de 4.539.

2.1.1.6.3. Sector Terciario.

Este sector se encuentra vinculado especialmente al comercio en mayor proporción, artesanías, turismo.

2.1.1.6.3.1. Actividad Artesanal.

Se puede mencionar que en el sector artesanal se registra que el 9.85% de establecimientos dedicados a esta rama cuentan con propietarios calificados artesanalmente, mientras que un 90.15% no posee este requerimiento, contando con un número de 5.755 de establecimientos registrados.

2.1.1.6.3.2. Actividad Comercial.

El cantón Quevedo posee una actividad comercial importante ya que aquí convergen personas de distintos lugares a realizar esta actividad equivalente al 16,60%, del sector terciario.

2.1.1.6.3.3. Sector Turístico.

El turismo que se da en el cantón corresponde a personas relacionadas al comercio, solo en fechas festivas como carnaval o fiestas de cantonización podemos decir que llegan turistas a Quevedo siendo esto en menor número.

2.2. Identificación, Descripción y Diagnostico del Problema.

Respecto a la insuficiente profesionalización en la prestación del servicio turístico:

- Descoordinación de actividades de capacitación con los prestadores de servicios turísticos.
- Limitado personal en las diferentes áreas turísticas capacitado y certificado en competencias laborales turísticas.
- Desconocimiento de la potencialidad turística local y provincial por el talento humano en los territorios.

Insuficientes incentivos para la prestación del servicio de calidad:

- Inexistencia de incentivos gubernamentales para que los empresarios se involucren en un sistema de calidad.
- Inexistencia de incentivos para el empresario para capacitar a su personal.

Insuficiente normativa de calidad sobre actividades turísticas:

- Desconocimiento de los prestadores de servicios de la normativa y de la aplicación de buenas prácticas.
- Deficiente control de la calidad de los servicios turísticos ofertados.

Descoordinación de entidades competentes de los diferentes sectores involucrados en la cadena de valor del sector turístico:

- Dificultad en la realización de pasantías por parte de los estudiantes de las diferentes universidades.
- Desarticulación de iniciativas interinstitucionales para la realización proyectos integrales.

Insuficiente calidad en la prestación del servicio:

- Inaplicabilidad de normas mínimas de calidad y buenas prácticas en la prestación del servicio.
- Inadecuadas condiciones de indumentaria y procedimientos en la prestación del servicio.
- Prestadores del servicio turístico desconocen protocolos de atención al cliente.
- Inexistencia de un distintivo de calidad turística.

2.2.1. Relevancia del Sector en el Cantón.

Las actividades que generan ingresos económicos se consideran al sector primario a través de la extracción, el sector secundario mediante la transformación y por último el sector terciario con la comercialización de bienes o servicios que satisfacen las necesidades de los consumidores.

2.2.2. Competitividad Empresarial.

El cantón Quevedo actualmente cuenta con los siguientes servicios, según el catastro turístico de la Unidad de Turismo.

Cuadro 2. Servicios Turísticos que ofrece el Cantón Quevedo.

SERVICIO	CATEGORÍA	No.	HABITACIONES	PLAZAS
ALOJAMIENTO	Hoteles	7	267	521
	Hoteles Residencia	1	30	45
	Hostales	17	305	687
	Hosterías	1	21	42
	Hostales Residencia	10	189	400
	Moteles	15	182	358
	Pensiones	10	95	204
	Restaurantes	70	1.321	5.284
ALIMENTOS Y BEBIDAS	Cafeterías	3	30	120
	Fuentes de Soda	14	132	528
	Bares	22	299	1.196
SERVICIOS			No.	
Prestadoras Turísticas			3	
Diversión, Recreación y Eventos			25	
Transporte Turístico			0	

Fuente: Catastro de la Dirección de Turismo del GAD Municipal del Cantón Quevedo, 2015

Elaborado: Daniela Cruz Vera, 2015

2.2.3. Estructural Gremial.

En el sector turístico del cantón Quevedo no existen asociaciones por parte de los involucrados en esta actividad.

2.3. Líneas Base del Proyecto.

2.3.1. Líneas Estratégicas de Acción.

- Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.
- Fortalecer las capacidades creativas locales.
 - ✓ Formación y acciones incluyentes de acceso a la tecnología.

- ✓ Desarrollar productos competitivos con valor agregado.
- Asesoramiento en planes de negocios.
- Capacitación.
- Creación de una marca corporativa.
- Asesoría técnica en el área económica, valor agregado, cadena productiva, y comercialización con competitividad.
- Fomento del intercambio de saberes.

2.3.2. Comercialización (feria intercultural de emprendimiento agrícola, pecuaria, turística, artesanales y gastronómicos).

Crear ferias donde se puedan comercializar los productos turísticos y de esta manera dar a conocer las alternativas que posee el cantón.

2.3.3. Objetivos del Fortalecimiento de los Emprendimientos a Nivel del Cantón.

- Consolidar un proceso de comercialización sin intermediación.
- Fomentar una cultura emprendedora.
- Generar espacios de comercio justo.
- Desarrollo de las ferias locales.

2.4. Análisis de la Oferta y la Demanda.

2.4.1. Oferta.

2.4.1.1. Potencialidad Turística Cantonal (Recursos – Atractivos Turísticos).

EL cantón Quevedo posee cinco potencialidades turísticas naturales como son: El Bosque Don Jácome, El Bambú; la Isla El Descanso; Balneario El Salto; Ruta del Río; Patrimonio cultural como el Museo Municipal; Plaza Cívica; Parque Central; Malecón de Quevedo; Patrimonio Religioso como la Iglesia San José; INIAP; Ronda Quevedeña.

2.4.1.2. Atractivos turísticos del Cantón Quevedo.

En el cantón Quevedo se han identificado por parte de la Dirección de Turismo y la actualización realizada a 5 atractivos turísticos naturales, y 7 atractivos culturales.

Cuadro 3. Resumen de recursos turísticos

Nombre del Encuestador: Daniela Cruz Vera		Provincia: Los Ríos		Cantón: Quevedo		Fecha: 20-10-2015	
Atractivos Naturales							
No.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	LONGITUD	LATITUD	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1	Bosque Don Jácome	79° 26' 38.848" O	1° 1' 59.469" S	Sitio Natural	Bosque	Bosque Húmedo T.	III
2	Balneario El Salto	79° 28' 46.664" O	0° 58' 58.416" S	Sitio Natural	Río	Cascada	III
3	El Bambú	79° 27' 49.114" O	0° 59' 52.613" S	Sitio Natural	Bosque	Bosque Húmedo T.	IV
4	Isla El Descanso	79° 26' 20.799" O	1° 3' 42.079" S	Sitio Natural	Río	Isla	III
5	Ruta del Río	79° 27' 12.854" O	1° 0' 033.39" S	Sitio Natural	Río	Ribera	III
Atractivos Culturales							
No.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	LONGITUD	LATITUD	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
1	Iglesia San José	79° 26' 38.848" O	1° 1' 27.308" S	Manifestación Cultural	Histórico	Arq. Religiosa	IV
2	Museo Municipal	79° 27' 50.159" O	1° 0' 38.705" S	Manifestación Cultural	Histórico	Museo Arqueológico	III
3	Malecón de Quevedo	79° 27' 54.487" O	1° 1' 27.874" S	Manifestación Cultural	Histórico	Zona Histórica	IV
4	Plaza Cívica	79° 28' 5.811" O	1° 1' 51.255" S	Manifestación Cultural	Histórico	Zona Histórica	III
5	Parque Central	79° 27' 58.736" O	1° 1' 27.876" S	Manifestación Cultural	Histórico	Zona Histórica	III
6	I.N.I.A.P.	79° 26' 06" O	1° 05' 24" S	Manifestación Cultural	Real. Tec. Cient.	Centro Científico y Técnico	IV
7	Ronda Quevedeña			Manifestación Cultural	Acontecimiento Programado	Fiesta	III

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Daniela Cruz Vera, 2015

2.4.1.3. Puesta en Valor (servicios, infraestructura y facilidad turística cantonal).

Se han reconocido a nivel de cantón los siguientes establecimientos, según el catastro turístico:

Cuadro 4. Oferta turística del cantón Quevedo.

Actividad	No.
Alimentación	88
Hospedaje	61
Prestadoras Turísticas	3
Diversión, Recreación y Eventos	25
Transporte Turístico	0

Fuente: Catastro de la Dirección de Turismo del GAD Municipal de Quevedo, 2015

Elaborado: Daniela Cruz, 2015

2.4.1.4. Capacidad de Instalada – Establecimientos de Alojamiento.

Según el catastro Turístico del cantón Quevedo registra que los establecimientos que prestan servicio de alojamiento son 61, con 1.089 habitaciones y capacidad de 2.257 plazas.

Cuadro 5. Capacidad – Establecimientos de Alojamiento – Cantón Quevedo.

SERVICIO	CATEGORÍA	No.	HABITACIONES	PLAZAS
ALOJAMIENTO	Hoteles	7	267	521
	Hoteles Residencia	1	30	45
	Hostales	17	305	687
	Hosterías	1	21	42
	Hostales Residencia	10	189	400
	Moteles	15	182	358
	Pensiones	10	95	204
	TOTAL		61	1.089

Fuente: Catastro de la Dirección de Turismo del GAD Municipal de Quevedo, 2015

Elaborado: Daniela Cruz, 2015

2.4.1.5. Capacidad de Instalada – Establecimientos de Alimentos y Bebidas.

Las prestadoras de servicios de alimentos y bebidas que se registran en el catastro turístico del cantón Quevedo son las siguientes:

Cuadro 6. Capacidad – Establecimientos de Alimentos y Bebidas - Cantón Quevedo.

SERVICIO	CATEGORÍA	No.	MESAS	PLAZAS
ALIMENTOS Y	Restaurantes	70	1.321	5.284
	Cafeterías	3	30	120
BEBIDAS	Fuentes de Soda	14	132	528
	Bares	22	299	1.196
TOTAL		109	1.782	7.128

Fuente: Catastro de la Dirección de Turismo del GAD Municipal de Quevedo, 2015

Elaborado: Daniela Cruz, 2015

2.4.2. Demanda.

2.4.2.1. Mercado Turístico Interno Nacional.

En el año 2011 el MINTUR, monitoreo un movimiento de 5.003.641 de turistas residentes y no residentes, dichos movimientos correspondieron a los principales feriados nacionales, con un crecimiento de 131.026 personas correspondiente al 2.61% en relación al año 2010; los feriados de mayor afluencia en el 2011 son: carnaval y finados (2 y 3 de noviembre) con 2.147.019 turistas.

Cuadro 7. Estimación de Viajes Turísticos en Feriados - Turismo Interior

FERIADOS	2009	2010	2011	2012	TOTAL
Carnaval	803.022	961.141	1'103.003	1'073.022	3'940.188
Semana Santa	745.483	804.065	730.466	710.811	2'990.825
1ro. de Mayo	569.556				569.556
24 de Mayo		612.950	577.437		1'190.387
10 de Agosto	685.041	627.095	604.252		1'916.388
9 de Octubre	607.803				607.803
Día de los Difuntos	763.535	914.907	1'044.016		2'722.458
Navidad	432.177	466.751	347.563		1'246.491
Fin de Año	449.610	485.706	596.904		1'532.220
TOTAL	5'056.227	4,872.615	5'003.641	1'783.833	

Fuente: Estadísticas del Ministerio de Turismo, 2012
Elaborado: Daniela Cruz, 2015

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO.

3.1. Objetivo General o Propósito.

Desarrollar una oferta turística cantonal competitiva mediante la formación, capacitación y profesionalización en competencias laborales que certifique la calidad de la prestación de servicios y el talento humano en el cantón.

3.1.1. Objetivos específicos o Componentes.

- Generar y socializar la normativa de calidad sobre actividades turísticas.
- Mejorar la articulación interinstitucional para el fomento turístico cantonal.
- Generar la normativa cantonal para la creación e implementación de incentivos dirigido a empresarios turísticos en el cantón.
- Mejorar la calidad en la prestación del servicio a través de la formación, capacitación y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos.

3.2. Indicadores de Resultados.

En el proyecto se han considerado los siguientes indicadores de resultados:

Para el año 2019 al menos 300 personas han sido capacitadas y certificadas en competencias laborales

3.2.1. Matriz de Involucrados.

Los involucrados que se han identificado para el desarrollo del proyecto se detallan en la siguiente matriz:

Cuadro 8. Matriz de Involucrados

Ord.	INVOLUCRADOS
1	Beneficiarios – Emprendedores turísticos.
2	Sector Hotelero.
3	Sector de Alimentos y Bebidas.
4	Dirección de Turismo del GAD Municipal de Quevedo.

Elaboración: Daniela Cruz, 2015

3.2.2. Matriz de Marco Lógico.

		INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	FACTORES EXTERNOS
OBJETIVO GLOBAL	Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.	Para el año 2019, se han mejorado la calidad y competitividad en la prestación del servicio turístico del cantón Quevedo	Pruebas de conocimientos	La planificación y políticas permanecen durante el tiempo del proyecto.
OBJETIVO ESPECIFICO	Desarrollar una oferta turística cantonal competitiva mediante la formación, capacitación y profesionalización en Competencias laborales que certifique la calidad de la prestación de servicios y el talento humano	Para el año 2019, se han fortalecido las capacidades y profesionalización de las prestadores de servicios turísticos del cantón Quevedo.	Informe de los estándares de calidad de la prestación del servicio turístico	Asignaciones presupuestarias por parte del Gobierno para beneficio del sector de Fomento turístico
RESULTADOS PRODUCTOS O COMPONENTES	PRODUCTO N.1 Generación y socialización de normativa de calidad sobre actividades turísticas	El 100% de los prestadores de servicios turísticos aplican la normativa en el cantón.	Registro de Recepción de material	Los prestadores de servicios turísticos muestran su predisposición de participación en los procesos de formación
	PRODUCTO N.2 Mejoramiento de la articulación Interinstitucional para el fomento turístico	Para el 2019, actores del comité de gestión turística, se encuentran coordinando y articulando acciones estratégicas entorno al fomento turístico del cantón Quevedo.	Facturas, actas de acuerdos y compromisos, fotografías	El Comité de Gestión Turística del cantón, mantiene la participación activa de sus integrantes.

	PRODUCTO N.3 Formación y Generación de normativa cantonal para implementación de incentivos para empresarios turísticos del cantón.	Para el año 2019 se ha elaborado y validado el 100% de la normativa. Para el año 2017 el 100% de la norma ha sido implementada	Informes técnicos sobre la normativa generada	La normativa y legislación nacional de turismo no tiene modificaciones en su estructura.
	PRODUCTO N.4 Mejoramiento de la calidad en la prestación del servicio a través de la formación, capacitación y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos.	Para el año 2019, se ha formado a prestadores de servicios turísticos en el cantón Quevedo	Facturas, registros de asistencia, material didáctico desarrollado, fotografías, Informes de rendición de cuentas presentados.	Las Políticas públicas favorables para la sostenibilidad y competitividad de la oferta turística.
ACTIVIDADES	1.1. Dar a conocer la normativa turística existente en el Ecuador.			
	1.2. Distribuir normativa entre los prestadores de servicios turísticos del cantón.			
	1.3. Formación de buenas prácticas para mejorar la prestación del servicio turístico.			
	1.4. Generación del sistema de control de la calidad de los servicios turísticos, cantonal.			

2.1. Conformación la Comisión permanente para la coordinación y articulación del Proyecto con el Comité de Gestión Turística del cantón.			
2.2. Contratación de Equipo Técnico.			
2.3. Fortalecimiento del sistema cantonal de pasantías universitarias en la prestación del servicio turístico			
3.1. Capacitación para la generación e implementación de normativa para incentivos			

Elaboración: Daniela Cruz, 2015

4. VIABILIDAD Y PLAN DE SOSTENIBILIDAD.

4.1. Viabilidad Técnica.

El proyecto cantonal para el fortalecimiento de la capacitación y formación turística se lo concibe en 4 componentes fundamentales.

- a) Conformación Comisión permanente para la coordinación y articulación del Proyecto con el Comité de Gestión Turística del cantón.
- b) La capacitación y certificación en competencias laborales turísticas
- c) La formación turística del talento humano del GAD.
- d) La sensibilización turística del talento humano.

Cada uno de estos componentes involucra una serie de actividades técnicamente necesarias para el cumplimiento de los respectivos indicadores y metas.

Se realizará una selección de proveedores con la capacidad técnica para la ejecución de proyectos cantonales lo que minimizará el riesgo en la ejecución del proyecto.

Los principales procesos que se pretende implementar se los ha establecido en las siguientes jerarquizaciones:

- a) **Procesos de planificación:** En lo concerniente a la definición de actividades prioritarias y presupuesto requerido tanto para la capacitación como para la formación y la sensibilización de los emprendedores turístico productivos
- b) Establecimiento inicial del modelo de gestión del proyecto por parte del equipo de trabajo.
- c) **Procesos participativos inclusivos:** En lo concerniente a la vinculación con los actores del sector turístico, generando convocatorias, invitaciones a ser parte de las diferentes actividades.
- d) Inclusión de los equipos técnicos del GAD para gestión logística.
- e) Procesos de seguimiento y monitoreo.
- f) Realización de Reuniones de la Comisión permanente para la coordinación y articulación del proyecto.
- g) Realización de informe de ejecución, seguimiento y evaluación de proyecto.

4.2. Viabilidad Financiera.

4.2.1. Metodología Utilizada para el Cálculo de Inversión Total de Operación y Mantenimiento, Ingresos y Beneficios.

Para el análisis económico financiero del proyecto se realizaron las siguientes fases:

- a) Análisis de las inversiones de los productos esperados dentro del proyecto a partir del desarrollo del marco lógico (Presupuesto)
- b) Análisis del mercado turístico cantonal (oferta, demanda, demanda insatisfecha).
- c) Realización de las proyecciones de las demandas insatisfechas
- d) Valoración y cálculo de los gastos incurridos por parte de los beneficiarios para el proyecto.
- e) Establecimiento del flujo de caja
- f) Determinación de índices económico financieros (Valor Actual neto VAN, Tasa Interna de Retorno TIR, relación Costo Beneficio)

Determinación de la factibilidad económica financiera del proyecto.

Valor actual neto o valor presente neto (VAN f)

$$\text{ANf} = \sum \frac{B_n - C_n}{(1 + i)^n}$$

Dónde:

B_n = Ingresos del año “n”

C_n = Costos del año “n”

i = tasa de descuento

n = número de año

Tasa interna de retorno (TIR f)

$$\text{TIRf} = T_m + (T_M - T_m) \times \frac{\text{VAN}}{M}$$

Dónde: $\text{VANM} - \text{VANm}$

T_M = tasa mayor

T_m = tasa menor

VANM = VAN

mayor **VANm** =

VAN menor

Tasa de descuento = 12%

Relación beneficio costo (B/Cf.)

$$\text{B/Cf.} = \frac{\text{Beneficios actualizados}}{\text{Costos actualizados}}$$

4.2.2. Identificación y Valoración de la Inversión Total de Costos de Operaciones y Mantenimiento, Ingresos y beneficios.

Cuadro 9. Identificación y Valoración de la Inversión Total de Costos de Operaciones y Mantenimiento, Ingresos y beneficios

PRODUCTOS	RESUMEN DE INVERSIONES
PRODUCTO N.1 Generación y socialización de normativa de calidad sobre actividades turísticas.	27.500
PRODUCTO N.2 Mejoramiento de la articulación Interinstitucional para el fomento turístico.	15.800
PRODUCTO N.3 Formación y Generación de normativa cantonal para implementación de incentivos para empresarios turísticos en el cantón Quevedo.	3.500
PRODUCTO N.4 Mejoramiento de la calidad en la prestación del servicio a través de la formación, capacitación y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos.	487.940
TOTAL	592.740

Elaboración: Daniela Cruz, 2015

4.2.3. Flujos Financieros y/o Económicos.

Cuadro 10. Flujos Financieros y/o Económicos

COD.	RUBRO	2016	2017	2018	2019
		0	1	2	3
INGRESOS					
ING.01	Ingreso, por mejora del servicio prestado en Alimentación	76233	79282	82453	85751
	Ingreso, por mejora del servicio prestado en Alojamiento	228698	237845	247360	257254
TOTAL INGRESOS		304.931	317.127	329.813	343.005
EGRESOS					
INV. 01	Inversión en Proyecto de Formación, Capacitación y profesionalización en Competencias Laborales, Cantón Quevedo.	592740			
	Gastos de logística de los Beneficiarios (transporte, alimentación, alojamiento, etc.)	133766	166916	60080	140000
TOTAL INVERSIONES		726.506	166.916	60.080	140.000
FLUJO NETO DE CAJA (INGRESOS - GASTOS)		-421.575	150.211	269.733	203.005

ELABORACIÓN: DANIELA CRUZ, 2015

4.2.4. Indicadores Financieros y/o Económicos.

El valor actual neto es el siguiente:

VANf =	\$ 72.066,67
--------	--------------

Interpretación: El índice financiero, valor actual neto (VAN f) da la rentabilidad de la propuesta con un valor positivo de \$ 72.066,67

Tasa Interna de Retorno (TIR F)

Utilizando la Tasa de descuento del 12% la tasa interna de retorno en la siguiente

TIRf =	21,20%
---------------	--------

Interpretación: El índice financiero, tasa interna de retorno (TIRf), indica que la propuesta es factible, ya que la tasa interna de retorno financiera es mayor que la tasa de descuento (12%) en un 9,20%.

Relación Beneficio Costo (B/Cf.)

La relación costo beneficio la siguiente:

B/Cf =	1,07
---------------	------

$$\text{B/Cf.} = \frac{\$1.095.149,45}{\$ 1.023.082,79}$$
$$\text{B/Cf.} = 1,07$$

El índice financiero, relación beneficio costo (B/Cf.) nos indica que la propuesta es conveniente, ya que por cada \$ 1.00 que se invierta se recibirá \$ 0,07.

4.3. Análisis de sostenibilidad.

4.3.1. Análisis de Impacto Ambiental y de Riesgo.

El proyecto no genera impactos ambientales, ni de riesgo ya que es un proceso de formación, capacitación y profesionalización que fomenta la disminución de impactos ambientales en la prestación del servicio turístico y la aplicación de buenas prácticas ambientales en el desarrollo de emprendimientos turístico productivos.

4.3.2. Sostenibilidad Social.

- Se encuentran articulados a la supervisión del GAD Municipal

- Representantes de los diferentes sectores beneficiarios forman parte del Comité de Gestión Turística del cantón Quevedo, donde se reúnen mensualmente para la coordinación de actividades y proyectos a desarrollarse.

5. PRESUPUESTO.

El presupuesto para la ejecución del proyecto es de \$USD 592.74,00 dólares de los estados Unidos de Norteamérica.

6. ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN.

6.1. Cronograma Valorado por Componente.

En la siguiente matriz se detallan el cronograma de acuerdo a los componentes del proyecto:

COMPONENTES/TEMPORALIDAD	CRONOGRAMA AÑOS			
	1	2	3	4
1.1. Dar a conocer la normativa turística existente en el Ecuador.				
1.2. Distribuir normativa entre los prestadores de servicios turísticos del cantón.				
1.3. Formación de buenas prácticas para mejorar la prestación del servicio turístico.				
1.4. Generación del sistema de control de la calidad de los servicios turísticos cantonal.				
2.1. Conformación la Comisión permanente para la coordinación y articulación del Proyecto con el Comité de Gestión Turística del cantón.				
2.2. Contratación de Equipo Técnico.				
2.3. Fortalecimiento del sistema cantonal de pasantías universitarias en la prestación del servicio turístico.				
3.1. Capacitación para la generación e implementación de normativa para incentivos.				

7. ESTRATEGIAS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.

Para el cumplimiento de la ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto se han considerado las siguientes estrategias:

- Conformación la Comisión permanente para la coordinación y articulación del Proyecto con el Comité de Gestión Turística del cantón Quevedo.
- Fortalecimiento del Comité de Gestión Turística del cantón Quevedo.
- Involucrar y comprometer en el proceso de implementación de actividades a los técnicos del GAD.
- Contratación de un Técnico especialista que realice el proceso de ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto.
- Realización de informe de ejecución, seguimiento y evaluación de proyecto.

Anexo 7. Catastro turístico de la dirección de turismo del GAD Municipal del cantón Quevedo.

DIRECCIÓN DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN QUEVEDO

CATASTRO TURÍSTICOS DEL CANTÓN QUEVEDO

ELABORADO POR: JULIO CESAR SEGALE AÑO: 2015

AGENCIA DE VIAJE									
No.	REGISTRO N°	ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HB	PL	ME	PL
1	1205500557	MULTICARIBE	MULTICRIBE S. A. (REP LEGAL ANDRADE VERA VIRNA DANIELA)	CALLE DECIMA SÉPTIMA # 108 Y JAIME ROLDOS	INTERNACIONAL	0	0	0	0
2	1205500647	XPLORA	XPLORA VIAJES Y TURISMO "XPLORAVIATU S.A" (REP. LEGAL AREVALO GIRALDO JORGE ENRIQUE)	AV- 7 DE OCTUBRE S/N Y DECIMA CUARTA (CC VICTORIA VENTURA PLAZA)	INTERNACIONAL	0	0	0	0
3	1205500042	DELGADO TRAVEL	DELGADO TRAVEL CIA. LTDA (REP. LEGAL ANTONIO DELGADO ALVARADO)	AV. 7 DE OCTUBRE S/N Y DECIMA TERCERA (C.C. VICTORIA PLAZA VENTURA)	INTERNACIONAL	0	0	0	0
4	1205500314	QUEVETRAVEL	AGENCIA DE VIAJES S.A. QUEVETRAVEL, (REP. LEGAL-TOVAR CHONG JORGE ENRIQUE)	CALLE OCTAVA # 305 Y 7 DE OCTUBRE	OPERADORA	0	0	0	0

DIRECCIÓN DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN QUEVEDO

CATASTRO TURÍSTICOS DEL CANTÓN QUEVEDO

ELABORADO POR: JULIO CESAR SEGALE AÑO: 2015

HOSTAL									
No.	REGISTRO N°	ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HB	PL	ME	PL
1	1205500383	JADE	SHEN XIA FENGJIAO	CALLE PRINCIPAL S/N CARRETERO VÍA A SAN CARLOS KM.1	PRIMERA	28	53	30	120
2	1205500480	AROMA DE CACAO	CORTES VILLALBA MARCO ORLANDO	CALLE BOLÍVAR # 1030 ENTRE DECIMA Y DÉCIMA PRIMERA	PRIMERA	16	44	0	0
3	1205500521	D' RAFA	MUECKAY ROSADO DORA LISA	DECIMA PRIMERA # 405 Y AV. 7 DE OCTUBRE	SEGUNDA	12	23	0	0
4	1205500197	RANCHO GALAXI	DUQUE GRANJA SEGUNDO ALEJANDRO	PRINCIPAL S/N KM. 3 VIA VALENCIA	SEGUNDA	15	22	0	0
5	1205500422	ALMAQUINT	ALMACHE GOMEZ GUILLERMO ABSALON	CDLA. LOTIZACIÓN LAS MERCEDES, AVE. GUAYAQUIL 339, Km. 1.5 VIA VALENCIA	SEGUNDA	15	50	0	0
6	1205500310	LOS HELECHOS	QUINCHE ÁLVAREZ RAMÓN CAYETANO	VIGESIMA CUARTA S/N VIVA ALFARO	SEGUNDA	22	47	0	0
7	1205500313	STATUS	INVERVAP S.A.(REP. LEGAL AGUAYO RIERA FRANCISCO NICOLÁS)	CAMILO ARÉVALO S/N Y L	SEGUNDA	20	40	0	0
8	1205500044	HILTON	SEVILLA RIVADENEIRA LUIS	CALLE NOVENA Y AV. JUNE GUZMAN (ESQUINA)	SEGUNDA	30	60	0	0
9	1205500523	DIVINO CAPRICORNIO	MACIAS RIVERA ROSA DEL CAEMEN	CDLA. NUEVA PATRICIA CALLE F, SOLAR # 10	TERCERA	15	30	0	0
10	1205500508	D' PAULITA	OÑA MERA STALIN FERNANDO	COOP. SAN RAFAEL CALLE PRINCIPAL SOLAR 20	TERCERA	15	22	0	0
11	12055004283	RELAXIS SAN CAMILO	OCAMPO AGUILAR ENRIQUE MARCELO	CALLE MANABI SOLAR 45, Y AV. GUYAQUIL	TERCERA	13	26	0	0

12	1205500568	MI CASA BLANCA	PARRA PAREDES MARIA ELENA	CALLE DECIMA # 412 E/ 7 DE OCTUBRE	TERCERA	22	32	0	0
13	1205500288	KADAFI	LÓPEZ LLAMUCA JUAN RAMÓN	CDLA SAN RAFAEL, CALLE PRINCIPAL S/N SECTOR EL TERMINAL	TERCERA	20	40	0	0
14	1205500047	EL TURISTA	TENELEMA AREQUIPA JUAN JACINTO	NOVENA # 318 Y 7 DE OCTUBRE	TERCERA	26	42	0	0
15	1205500049	FLOR DE LIBANO	HANNA GUERRA AMALIA MARTHA	BOLÍVAR # 928 E/ NOVENA Y DECIMA	TERCERA	18	34	0	0
HOSTERÍA									
No.	REGISTRO N°	ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HB	PL	ME	PL
1	1205500210	RANCHO DALLAS	MENA FIGUEROA OSCAR FAUSTO	KM. 3.5 VÍA A SAN CARLOS	TERCERA	21	42	0	0

DIRECCIÓN DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN QUEVEDO

CATASTRO TURÍSTICOS DEL CANTÓN QUEVEDO

ELABORADO POR: JULIO CESAR SEGALE AÑO: 2015

HOSTAL RESIDENCIA									
No.	REGISTRO N°	ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HB	PL	ME	PL
1	1205500	CRESPO HOTEL	CRESPO FONSECA GABRIEL	CDLA. SAN JOSE, 19° S/N Y AV. JAIME ROLDOS AGUILERA	PRIMERA	19	58	0	0
2	1205500285	RIVERSIDE	CAMPOS PADILLA ROMMEL ANTONIO	CDLA. NUEVO QUEVEDO CALLE PRINCIPAL S/N	SEGUNDA	20	39	0	0
3	1205500633	TAMPA BAY	LASCANO ALMEIDA HERNAN RODRIGO	AV. 7 DE OCTUBRE # 825 E/ OCTAVCA Y NOVENA	TERCERA	23	48	0	0
4	1205500178	D' ANGEL	VERA MANZO ANGEL EUSTICLIO	CDLA. SAN JOSÉ CALLE DECIMA OCTAVA # 210	TERCERA	14	36	0	0
5	1205500574	JHONATAN # 2	GALLO MONTERO GISSELA JOSETH	VIA EL EMPALME S/N KM. 1.5	TERCERA	12	26	0	0
6	1205500387	"LUXURY MAJESTIC	QUEZADA GARCIA ALEXANDRA JACQUELINE	AV.WALTER ANDRADE FAJARDO S/N Y TERCERA	TERCERA	13	26	0	0
7	1205500286	BRAVO'S	BRAVOS JIMÉNEZ SEGUNDO MEDARDO	CALLE CUARTA Y 7 DE OCTUBRE	TERCERA	15	36	0	0
8	1205500264	CONCHITA	ESPINOZA MANTILLA MILTON ROBERTO	CUARTA S/N Y CALLEJÓN CHANG	TERCERA	20	38	0	0
9	1205500055	IMPERIAL	TAPIA PAZ HUGO HERNAN	MALECÓN S/N Y SÉPTIMA	TERCERA	20	34	0	0
10	1205500342	NAGIL	NAVARRO GILCES LUIS ARTURO	AV. JUNE GUZMAN # 308 Y DECIMA TERCERA	TERCERA	31	62	0	0
11	1205500357	EUROPA	CASTRO BASURTO CARLOS ERNESTO	CALLE. NOVENA # 615 Y AV. 7 DE OCTUBRE	TERCERA	16	33	0	0

DIRECCIÓN DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN QUEVEDO

CATASTRO TURÍSTICOS DEL CANTÓN QUEVEDO

ELABORADO POR: JULIO CESAR SEGALE AÑO: 2015

HOTEL									
No.	REGISTRO N°	ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HB	PL	ME	PL
1	1205500499	PALMAR DEL SOL	PALMAR DEL SOL S.A. PALMASOLSA (REP. LEGAL MARTINETTY ITURRALDE BETTY JACQUELINE)	VIA A EL EMPALME KM.5	LUJO	35	100	10	40
2	1205500057	OLIMPICO	CRESPO RAMIREZ NICOLAS	CDLA. SAN JOSE	PRIMERA	69	102	25	100
3	1205500651	SAN ANDRES INN	TOALA DIOCLES RAMOS	7 DE OCTUBRE #926 Y DECIMA	PRIMERA	30	81	0	0
4	1205500442	INGLES	ESPINOZA YUQUIS NELLY MERCEDES	AV. 7 DE OCTUBRE, SOLAR # 2 Y CALLE DECIMA SEGUNDA	PRIMERA	27	66	0	0
5	1205500229	DEL RIO	PUERTORIO (REP. LEGAL JACOME CASTRO WALTER SEBERIANO)	CDLA. SAN JOSE CALLE MALECON # 1123 Y 23 AVA.	SEGUNDA	47	63	0	0
6	1205500556	COSTA DEL SOL	GIRALDO CERCADO JUANA ARACELI	MIRAFLORES SOLAR 2 MZ. 01 VIA EL EMPALME KM. 1	SEGUNDA	40	157	0	0
7	1205500307	PRESIDENTE	CHENG AJON LEI YEN VIRGINIA	CDLA. JARDINES DEL ESTE CALLE PRINC S/N (DIAGONAL A UNIANDES)	SEGUNDA	19	47	0	0
8	1205500573	JHONATAN N° 1	ANDRADE NARANJO ALEJANDRO MAURICIO	AV. JUNE GUZMAN #705 Y DECIMA SEGUNDA	SEGUNDA	31	59	0	0
HOTEL RESIDENCIA									
No.	REGISTRO N°	ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HB	PL	ME	PL
1	1205500427	D' BARROS	BARROS RIVERA ORLANDO WILFRIDO	AV. 7 DE OCTUBRE S/N Y 12VA.	SEGUNDA			0	0
2	1205500053	PARIS	VELIZ VELIZ MYRIAM PATRICIA	CALLE SEPTIMA # 443 Y MARCOS QUINTANA	SEGUNDA	61		0	0
3	1205500058	EJECUTIVO	IBARRA ROBALINO WELLINGTON OSWALDO	CALLE 7 DE OCTUBRE Y LA CUARTA	SEGUNDA	30	45	0	0

DIRECCIÓN DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN QUEVEDO

CATASTRO TURÍSTICOS DEL CANTÓN QUEVEDO

ELABORADO POR: JULIO CESAR SEGALE AÑO: 2015

MOTEL									
No.	REGISTRO N°	ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HB	PL	ME	PL
1	1205500454	ECLIPSE OF LOVE	RIVADENEIRA ANDRADE FERNANDO ESTENIO	CDLA. RECINTO FAITA CALLE PRINCIPAL S/N CARRETERO VIA QUEVEDO KM. 4.5	SEGUNDA	13	26	0	0
2	1205500265	CALIFORNIA	BURGOS MAYORGA BUNNER LINGLEY	CDLA. TUNGURAHUENSE CALLE CUARTA S/N Y. F	SEGUNDA	20	40	0	0
3	1205500467	EL NUEVO ROMANCE TROPICAL	ZEAS ALVAREZ JUAN RUBEN	KM. 2.5 VIA AL EMPALME, CALLE PRINCIPAL S/N	TERCERA	13	26	0	0
4	1205500388	"LUXOR AFFAIR"	CARRILLO BORRERO TERESA MARISOL	CDLA. EL PITAL # 1 CALLE PRINCIPAL SOLAR 09 MZ. 57 KM. 2.5	TERCERA	12	24	0	0
5	1205500451	CHOCOLATE CALIENTE	OCAMPO URRUTIA MAYRA ELIZABETH	CALLE PRINCIPAL S/N CARRETERO VIA A VENTANA KM 2.5	TERCERA	10	20	0	0
6	1205500403	GUI-UZ ATLANT´S	GUILLEN UZHCA LAURO RAUL	CDLA. LA FLORESTA, CALLE PRINCIPAL S/N VIA A VALENCIA KM. 5	TERCERA	11	22	0	0
7	1205500365	EL PALACIO DEL AMOR	MORA CUENCA RICAR ANDERSON	CDLA. RECINTO FAITA CALLE PANAMERICANA S/N CARRETERO VIA SAN CARLOS KM. 4.5	TERCERA	21	42	0	0
8	1205500207	EROS	CALERO LLERENA JORGE OFREDI	KM. 6 VIA QUEVEDO-STO. DOMINGO	TERCERA	9	18	0	0
9	1205500311	SECRET'S	RIVERA QUINTANA GONZALO LAUTARO	CALLE PRINCIPAL S/N Y PANAMERICANA KM. 5 1/2. VIA BUENA FE	TERCERA	8	12	0	0
10	1205500358	MI CASITA	MURILLO NAVARRO GARY GUSTAVO	CDLA. EL PARAISO AV. WALTER ANDRADE FAJARDO FRENTE AL CAEMENTERIO	TERCERA	10	20	0	0
11	1205500065	SELVA ALEGRE	ZEVALLOS MOLINA MANUEL MARIA	CDLA. LA CAROLOINA CALLE PRINCIPAL VIA EL EMPALME KM.2.5	TERCERA	18	36	0	0

DIRECCIÓN DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN QUEVEDO

CATASTRO TURÍSTICOS DEL CANTÓN QUEVEDO

ELABORADO POR: JULIO CESAR SEGALE AÑO: 2015

PENSIÓN									
No.	REGISTRO N°	ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HB	PL	ME	PL
1	1205500549	DONDE CARMITA	MORA DIAS EDUARDO VICENTE	DECIMA TERCERA Y 12 DE OCTUBRE	SEGUNDA	10	22	0	0
2	1205500591	GOLDEN	DUARTE GUERRERO NARCISA IVONNE	SAN RAFAEL , CALLE GUSTAVO CHONQUI # 202	SEGUNDA	9	15	0	0
3	1205500389	APARTA HOTEL CLIGUA	CLINICA GUYAQUIL DE QUEVEDO S.A CLIGUA (REP. LEGAL BENITES ABAD CARLOS MARIO)	CALLE BOLIVAR # 1115 Y DECIMA SEGUNDA	SEGUNDA	7	15	0	0
4	1205500619	KATARABU	CEDEÑO SALTOS SANDRA KENEDY	CDLA. SAN JOSE, CALLE ATAHUALPA S/N	SEGUNDA	8	16	0	0
5	1205500211	EROS	CALERO LLERENA JORGE OFREDI	COOP.NUEVO QUEVEDO Y CARLOS KURE	TERCERA	7	14	0	0
6	1205500402	GRAN SAN VALENTIN	VERA MOREIRA BRIGIDO BENITO	SECTOR AGRILSA CALLE PRINCIPAL S/N (FRENTE AL RECINTO FERIA)	TERCERA	10	20	0	0
7	1205500449	SUITE EJECUTIVA QUEVEDO	ZAPATIER ARIAS JULIO ALBERTO	BOLIVAR # 800 Y CALLE OCTAVA	TERCERA	8	16	0	0
8	1205500068	J.M	MORENO MALDONADO MARIA ELISA	CALLE BOLIVAR Y DECIMA (ESQUINA)	TERCERA	10	20	0	0
9	1205500436	NOELIA	VELEZ REYES JENIT MARY	SAN RAFAEL , NUEVA PATRICIA S/N FRENTE AL TERMINAL TERRESTRE	TERCERA	10	20	0	60
10	1205500189	EL ORO	GILCES DELGADO LENI GLENDA	BOLIVAR # 1041 Y DECIMA PRIMERA	TERCERA	15	52	15	0

DIRECCIÓN DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN QUEVEDO

CATASTRO TURÍSTICOS DEL CANTÓN QUEVEDO

ELABORADO POR: JULIO CESAR SEGALE AÑO: 2015

BAR									
No.	REGISTRO N°	ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HB	PL	ME	PL
1	1205500589	VENTURA PLANET	VALDIVIEZO PARDO JUAN EDDY	PLAZA VENTURA, 7 DE OCTUBRE SOLAR 1 Y DECIMA CUARTA	SEGUNDA	0	0	28	112
2	1205500526	NOU BY OSHO	QUIROGA TAPIA MARCO ANTONIO	CDLA. SAN JOSE, CALLE DECIMA NOVENA Y S/N	SEGUNDA	0	0	17	68
3	1205500539	ZAMBA KARAMBA	CABRERA GUERRERO ALBA PILAR	CDLA. SALVADOR ALLENDE S/N	SEGUNDA	0	0	14	56
4	1205500623	PUNTO BLAK	BASTIDAS ORAMAS STIVEN AMABLE	GUATEMALA # 708 E/CHILE Y PANAMA	TERCERA	0	0	11	40
5	1205500604	MADERO RED	ORTEGA GARCIA DAYANA ELISA	BOLIVAR S/N Y DECIMA SEGUNDA	TERCERA	0	0	10	40
6	1205500628	LA VOZ QUEVEDO	OÑA VILLALBA BILLY JAIME	JOSE JOAQUIN DE OLMEDO S/N Y CHILE	TERCERA	0	0	9	36
7	1205500643	BAZZ SPORT	BAZURTO TUMBACO CRISTIAN FRANK	JUAN MONTALVO SOLAR 8 Y COLOMBIA	TERCERA	0	0	22	88
8	1205500535	K-OBA CLUB	MEDINA BARROS EDISON RENE	CALLE EUGENIO ESPEJO SOLAR 3 Y CALLEJON A.	TERCERA	0	0	10	40
9	1205500400	VOLTHER'S PEÑA	ERAZO CHECA CARLOS JOSE	CALLE BOLIVAR S/N Y DECIMA TERCERA	TERCERA	0	0	15	60
10	1205500445	ZONA VIP	TORREZ VARGAS DINO PATRICIO	CDLA. SAN JOSE, CALLE JAIME ROLDOS S/N Y DECIMA SEXTA	TERCERA	0	0	15	60
11	1205500315	EL RINCON DE FREDDY	MORA DÍAZ FREDDY SEGUNDO	CALLE OCTAVA #456 Y MARCO QUINTANA	TERCERA	0	0	18	72

12	1205500561	NAVARRA PUB	SEGOVIA VINZA ROBERTO JOSE	AV. 7 DE OCTUBRE # 1452	TERCERA	0	0	12	48
13	1205500622	HORUS	LASCANO PISCO MARIO PATRICIO	CDLA. SAN JOSE, AV. JAIME ROLDOS # 1705 E/ 16 Y 17	TERCERA	0	0	15	60
14	1205500649	SHAMROCK IRISH PUB	MANUEL FERNANDO VERDEZOTO CORTEZ	CDLA. EL GUAYACÁN SEGUNDA ETAPA VILLA 01 MZ A6	TERCERA	0	0	12	48
15	1205500634	NEW LEVEL	BARDI LITARDO KATHERINE ADRIANA	AV. JAIME ROLDOS S/N Y DÉCIMA OCTAVA	TERCERA	0	0	11	44
16	1205500635	COCO-RON	MACIAS PINCAYEDER ALBERTO	AV. JAIME ROLDÓS AGUILERA S/N Y DECIMA OCTAVA	TERCERA	0	0	10	40
17	1205500631	KARAOKE RE - ISA	OTRIZ RIVERA ROSARIO CARMELINA	AV. JUNE GUZMAN S/N Y DÉCIMA PRIMERA	TERCERA	0	0	7	28
18	1205500592	D' EMBRUJOS	GALLARDO MEZA LILIANA JANETH	CDLA. SAN JOSE, DÉCIMA SEXTA S/N	TERCERA	0	0	12	48
19	1205500424	KARAOKE BEN 10	ORTIZ RIVERA FREDDY JAVIER	DECIMA CUARTA # 419 Y AVE. JUNE GUZMAN	TERCERA	0	0	10	40
20	1205500333	CAFÉ CONCIERTO	GARCIA DURANGO FREDDY TEOFILO	CDLA SAN JOSE CALLE DECIMA SEXTA S/N Y AV. JAIME ROLDOS AGUILERA	TERCERA	0	0	15	60
21	1205500421	ICE "LA VIE EST BELLE"	BUSTAMANTE MORENO MARIXA CECIBEL	AV. JUNE GUZMAN Y DECIMA	TERCERA	0	0	17	68
22	1205500362	NUESTRO BAR	RIVERO CORREA LUIS ALBERTO	CDLA. SAN JOSE CALLE, DECIMA NOVENA # 104 Y AV. JAIME ROLDOS AGUILERA	TERCERA	0	0	12	48
23	120550569	LA TIA RUNRY	LARA ZAMBRANO INES VICTORIA	PARR. 7 DE OCTUBRE, CALLE SEXTA # 890 Y LA "E" MZ. 18	TERCERA	0	0	12	48
24	1205500540	LA QUINTA AVENIDA	CAMPUZANO MURILLO BETTY VANESSA	CALLE QUINTA #1200 Y LA B	TERCERA	0	0	8	32
25	1205500397	NEW SKYLONGE	LOZANO CORONEL KLEBER PATRICIO	CDLA. NUEVO QUEVEDO, AV. QUITO, SOLAR 2	TERCERA	0	0	15	60
26	1205500354	MOZART	CASTILLO HERRERA JUAN ALFREDO	AV. JUNE GUZMAN DE CORTEZ # 463 Y DECIMA	TERCERA	0	0	14	56
27		LA ISLA TIME	ESPINOZA MANTILLA MILTON ROBERTO	JOSE LABORDE S/N INTERS. DECIMA Y DECIMA PRIMERA	TERCERA	0	0		

28	1205500073	ANTOJITOS BURGUER	YACO BORIS VERDUGA LEON	BOLIVAR Y DECIMA CUARTA	TERCERA	0	0	8	32
29	1205500468	SALSOTECA EL PORTAL DE HARRITO	FERNANDEZ CAICEDO JORGE HARRY	CALLE JUAN MONTALVO S/N Y JOSE JOAQUIN DE OLMEDO	TERCERA	0	0	9	48
30	1205500356	KARAOKE FAY	CASTILLO HERRERA CRISTOBAL COLON	AV. JUNE GUZMAN DE CORTES S/N E/ DECIMA Y DECIMA PRIMERA	TERCERA	0	0	14	56
31	1205500335	VAQUEROS	LOOR ALCIVAR ARACELY MAYRA	CDLA. SAN JOSE AV. JAIME ROLDOS AGUILERA S/N Y DECIMA QUINTA	TERCERA	0	0	24	96

DIRECCIÓN DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN QUEVEDO

CATASTRO TURÍSTICOS DEL CANTÓN QUEVEDO

ELABORADO POR: JULIO CESAR SEGALE AÑO: 2015

FUENTES DE SODA

No.	REGISTRO N°	ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HB	PL	ME	PL
1	1205500624	SUBWAY	QUEVEDORP S. A. (REP. LEGAL SALCEDO SALTOS ROSANNA LORENA)	C.C. VICTORIA VENTURA PLZA PLANTA BAJA	SEGUNDA	0	0	6	24
2	1205500484	MIEL Y FRUTAS	COSTALES FRANCO PAULA SALOME	BOLIVAR Y DECIMA PRIMERA	SEGUNDA	0	0	9	36
3	1205500609	FAISAL BURGUER	VALDIVIESO VELEZ VICKA VIVIANA	DECIMA OCTAVA SL. 02 Y ATAHUALPA	SEGUNDA	0	0	10	40
4	1205500530	FRUTILANDIA	PARRA RUBIO MOLANO	C.C. PASEO SHOPPING QUEVEDO LOCAL C-2	SEGUNDA	0	0	10	40
5	1205500607	SORBETTO ARTESANAL	DUMILESA S. A. (REPRESENTANTE LEGAL FAIDUTTI HIDALGO DOMENICA MARIA)	C.C. PASEO SHOPPING QUEVEDO LOCAL 10-A	SEGUNDA	0	0	10	40
6	1205500608	NATURISSIMO	DEGEREMCIA S. A. (REPRESENTANTE LEGAL DALMAU YEPEZ JAIME ROBERTO)	C.C. PASEO SHOPPING QUEVEDO LC. 10	SEGUNDA	0	0	10	40
7	1205500027	JARY	ROMERO LOOR RAQUEL JACQUELINE	AV. 7 DE OCTUBRE S/N Y SEXTA	SEGUNDA	0	0	9	36
8	1205500616	GREENT FROST	ZURITA CAMPOS MARIA JOSE	AV. WALTER ANDRADE S/N CALLE PRIMERA	TERCERA	0	0	6	24
9	12055564	COCO EXPRESS	LUCIO CAMACHO JENNY ROASLIA	C.C. PASEO SHOPPING QUEVEDO	TERCERA	10	40	0	0
10	1205500555	YOGURT PERSA	MANSOURI VICUÑA SEABASTIAN BADI	C.C. PASEO SHOPPING QUEVEDO	TERCERA	10	40	0	0
11	1205500553	PINGÜINO	CELAMAX S.A. (REP. LEGAL, ALVARADO NAVARRO CESAR OSWALDO)	C.C. PASEO SHOPPING QUEVEDO ISLA	TERCERA	0	0	10	40
12	1205500309	JUGOS NATURALES EL CHINO	ZAMBRANO SOLORZANO JOSE LUIS	CALLE 7 DE OCTUBRE SL. # 21 ENTRE OCTAVA Y NOVENA MZ. 1	TERCERA	0	0	4	16
13	1205500079	HELADOTECA	CAMACHO CORDOVA ROSA ESMERALDA	CALLLE DECIMA TERCERA # 111 E/ 7 DE OCTUBRE Y BOLIVAR	TERCERA	0	0	14	56
14	1205500452	FRUTIFRESH Y PANADERIA SU DELICIAS	SANCHEZ LONDOÑO WALTER LEONITH	CALLE BOLIVAR # 416 Y LA QUINTA	TERCERA	0	0	8	32

DIRECCIÓN DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN QUEVEDO

CATASTRO TURÍSTICOS DEL CANTÓN QUEVEDO

ELABORADO POR: JULIO CESAR SEGALE AÑO: 2015

CAFETERÍA									
No.	REGISTRO N°	ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HB	PL	ME	PL
1	1205500554	PANADERÍA CALIFORNIA	RAMIREZ TAMAYO ALFREDO CARLOS	C.C. PASEO SHOPPING QUEVEDO C-1	SEGUNDA	0	0	13	52
2	1205500613	TORO CAFÉ	LEON KWANG WILLIY CHICKIANG	BOLÍVAR #104 Y DECIMA TERCERA	SEGUNDA	0	0	9	36
3	1205500641	SWEET LAND	MALDONADO SOLANO MYRIAM NATHALIA	AV. SIETE DE OCTUBRE S/N Y DECIMA CUARTA	TERCERA	0	0	10	40
RESTAURANT									
No.	REGISTRO N°	ESTABLECIMIENTO	PROPIETARIO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	HB	PL	ME	PL
1	1205500332	KFC	INT FOOD SERVICES CORP. (REP. LEGAL. TELLO NUÑEZ FRANKLIN ALBERTO)	AV. 7 DE OCTUBRE S/N Y DECIMA TERCERA (C.C. VICTORIA VENTURA PLAZA, OF. PB	PRIMERA	0	0	30	120
2	1205500486	CARL'S J.R. QUEVEDO	CSARNINSKI SHEFI GAD	24 DE MAYO SOLAR 30C. PASEO SHOPPING -QUEVEDO	PRIMERA	0	0	15	60
3	1205500469	CH FARIÑA	CITYMAXIS S.A. (REP. LEGAL CUEVA SONO CLEMENCIA ELIZABETH)	VENUS DEL RIO QUEVEDO, VIA QUEVEDO BUENA FE S/N Y VIA SANTO DOMINGO	SEGUNDA	0	0	10	40
4	1205500476	TORO SANGRIA	MUÑOZ LOOR SANDRA CAROLINA	CDLA. SAN JOSE , CALLE DECIMA OCTAVA S/N AV. JAIME ROLDOS	SEGUNDA	0	0	20	80
5	1205500473	GUS	INTO FOOD SERVICES CORP. (REP. LEGAL.TELLO NUÑEZ FRANKLIN ALBERTO)	VIA QUEVEDO BUENA FE S/N C.C. PASEO SHOPPING LOCAL C- 3	SEGUNDA	0	0	10	40
6	1205500475	KFC	INTO FOOD SERVICES CORP. (REP. LEGAL.TELLO NUÑEZ FRANKLIN ALBERTO)	VIA QUEVEDO BUENA FE S/N C.C. PASEO SHOPPING LOCAL C- 5	SEGUNDA	0	0	10	40
7	1205500470	COMIDAS DE VICTOR	XENEIZE S.A. (REP. LEGAL : ESPIONZA PALADINES BETTY DEL CISNE)	C.C.PASEO SHOPPING QUEVEDO LOCAL C- 8	SEGUNDA	0	0	10	40

8	1205500474	MENESTRAS DEL NEGRO	SHEMLON S.A. (REP. LEGAL, ENNOVA GROUP S.A.(TELLO NUÑEZ FRANKLIN) ALBERTO)	C.C. PASEO SHOPPING QUEVEDO LOCAL C-9, VIA QUEVEDO-BUENA FE	SEGUNDA	0	0	10	40
9	1205500640	PIQUEOS Y MORITOS	AGROCAVIT S.A. (REP. LEGAL CHUM CANDEL FLOR CRISTINA)	C.C. PASEO SHOPPING QUEVEDO LOCAL 04, VIA QUEVEDO - BUENA FE	SEGUNDA	0	0	10	40
10	1205500566	LA TABLITA DE TARTARO	LA TABLITA GROUP CIA. LTDA. (REP LEGAL HARO FIALLOS JENNY ARACELY)	C.C. PASEO SHOPPING QUEVEDO LC-07, VIA QUEVEDO - BUENA FE	SEGUNDA	0	0	10	40
11	1205500528	D'MARCO PARRILLADAS	SALCEDO ÀLVAREZ TANYA IVON	CALLE CARLOS JULIO AROSEMENA SOLAR 15 INTERSECCION AV. WALTER ANDRADE	SEGUNDA	0	0	40	160
12	1205500	ARTAÑAN	MORA RODRIGUEZ NAPOLEON	CDLA. NUEVO QUEVEDO AV. QUITO #130 Y GUSTAVO CHONG QUI	SEGUNDA	0	0	14	56
13	1205500507	PARRILLADAS Y MARISQUERIAS STANCIA ARGENTINA	AJON MAWYIN INES MARIA	MALECON # 506 Y QUINTA	SEGUNDA	0	0	13	52
14	1205500646	SR. CAMARON	VALDIVIEZO PARDO JUAN EDDY	AV. 7 DE OCTUBRE #1023 Y DECIMA	SEGUNDA	0	0	19	76
15	1205500590	VENTURA PLANET	VALDIVIEZO PARDO JUAN EDDY	PLAZA VENTURA, 7 DE OCTUBRE SOLAR 1 Y DECIMA CUARTA	SEGUNDA	0	0	28	112
16	1205500183	PARRILLADAS PARAGUAYAS D' PATRO	AMARILLA RUIZ DIAZ PATROCINIO	DECIMA NOVENA Y ROCAFUERTE	SEGUNDA	0	0	55	220
17	1205500086	EL PICUDO BLANCO	CORTEZ MERA MARCOS ANTONIO	DECIMA SEGUNDA Y 12 DE OCTUBRE	SEGUNDA	0	0	18	72
18	1205500425	CHIFA CHINESSE FOOD XIANG LONG	ZENG WENKE	CALLE TERCERA S/N Y AV. WALTER ANDRADE	SEGUNDA	0	0	19	76
19	1205500090	CHIFA HONG KONG	GARCIA GUERRERO ANA ZORAIDE	CALLE 4TA # 209 ENTRE 7 DE OCTUBRE Y BOLIVAR	SEGUNDA	0	0	40	160
20	1205500615	CHIFA MIRAFLORES	LIANG WEIYING	AV. 7 DE OCTUBRE # 1452 Y DECIMA SEXTA	TERCERA	0	0	16	64
21	1205500322	CHIFA CASA HONG KONG	LUO LIU LIE PING	AV. GUAYAQUIL Y VENEZUELA SOLAR 09 MZ 01	TERCERA	0	0	18	72
22	1205500324	CARREFOUR	LI JIANRONG	CDLA. GUAYACAN PRIMERA ETAPA MZ . A-14, # 1 Y CALLE PRINCIPAL	TERCERA	0	0	13	52
23	1205500247	CHIFA FU HO	OCHOA SALTOS JESSICA CAROLINA	CALLE 18 AVA . S/N Y ABDON CALDERON SECTOR SAN JOSE	TERCERA	0	0	50	200

24	1205500290	CHIFA XING FU	CAO ZHICHENG	AV. JAIME ROLDOS AGUILERA S/N Y DECIMA QUINTA	TERCERA	0	0	17	68
25	1205500795	ASADERO DE POLLO DORADO CHINA	WU YANHUA	BOLIVAR #1267 Y DECIMA TERCERA	TERCERA	0	0	12	48
26	1205500479	CHIFA XIANG LONG CAO	CAO ZHITAO	7 DE OCTUBRE S/N INTERSECCION DECIMA Y DECIMA PRIMERA	CUARTA	0	0	12	48
27	1205500510	CHIFA AMISTOSO CAO	CAO NENGJI	AV. GUAYAQUIL #337 Y MEXICO	CUARTA	0	0	13	52
28	1205500520	CHIFA JI LI	ZHANG WOCONG	AV. JOSE JOAQUIN DE OLMEDO, SOLAR 4 Y PANAMA	CUARTA	0	0	13	52
29	1205500593	STA RICO	CALDERÓN RUÍZ GLORIA LUCILA ISABEL	BOLÍVAR # 635 Y CALLE SÉPTIMA	TERCERA	0	0	12	48
30	1205500617	MARISQUERIA DEL MAR	VILLARROEL BOZA KERLYN LILIANA	CALLE JOSE MIJIA # 222 Y COLOMBIA	TERCERA	0	0	12	48
31	1205500546	PIMIENTA DULCE	FRANCO GUERRERO MIRTHA MARELY	BOLIVAR S/N Y DECIMA SEGUNDA	TERCERA	0	0	10	40
32	1205500223	ASADERO JAULITA N° 1	ZAMORA ASPIAZU ALBA MARGOT	7 DE OCTUBRE # 405 Y DECIMA SEGUNDA	TERCERA	0	0	22	88
33	1205500242	D' CARLOS	OLVERA LASCANO CARLOS ALEJANDRO	CALLE DECIMA TERCERA. Y AV. 7 DE OCTUBRE (ESQUINA)	TERCERA	0	0	29	116
34	1205500331	D NINO	ARGUELLO NUÑEZ LEON BENIGNO	AV. JUNE GUZMAN # 414 E/ NOVENA Y DECIMA	TERCERA	0	0	17	68
35	1205500222	DON HUGO	ALVAREZ BODERO HUGO BENARDINO	7 DE OCTUBRE # 405 E/ LA CUARTA Y LA QUINTA	TERCERA	0	0	14	56
36	1205500226	EL FOGON	ALONSO CEVALLOS LUSETY MIREYA	CALLE PRINCIPAL KM 6,5 VIA BUENA FE S/N	TERCERA	0	0	13	52
37	1205500273	JHONNY	MOLINA NOGUERA JHONNY PATRICIO	AV. GUAYQUIL # 323 Y GUATEMALA	TERCERA	0	0	22	88
38	1205500115	MAMA SILVIA	SANCHEZ CORDOVA NARCISA SEPTIMIA	7 DE OCTUBRE # 206 Y LA SEGUNDA	TERCERA	0	0	17	68
39	1205500271	REY POLLO N° 1	FIGUEROA MONTALVAN YIMI ANDRES	AV. GUAYAQUIL S/N JUNTO A LA ESTACION DE SERVICIOS PUM	TERCERA	0	0	22	88

40	1205500	REY POLLO # 3	FIGUEROA MONTALVAN YIMI ANDRES	AV. 7 DE OCTUBRE S/N Y DECIMA	CUARTA	0	0	10	40
41	1205500205	ROSSY	MERO CASQUETE ANTONIO	7 DE OCTUBRE #1135 Y LA SEGUNDA	TERCERA	0	0	17	68
42	1205500255	TZ	TRAVEZ BORJA CARLOS ALBERTO	AV. 7 DE OCTUBRE # 1501 Y DECIMA QUINTA	TERCERA	0	0	13	52
43	1205500372	PIZZA HOUSE N° 1	CUADRADO CHIANG BLANCA AZUCENA	CDLA SAN JOSE AV. JAIME ROLDOS AGUILERA S/N Y CALLE VIGESIMA	TERCERA	0	0	14	56
44	1205500536	MARISQUERIA PATA GORDA	MURILLO CORDOVA MAICOL PEDRO	JUNE GUZMAN S/N Y ONCEAVA	CUARTA	0	0	6	24
45	1205500627	LA CHOZA DEL SABOR	GAIBOR ZAMBRANO WALTER OSWALDO	EL GUAYABO VIA A VALENCIA KM 4.5	CUARTA	0	0	10	40
46	1205500543	TIPITAPA	UBE SANCHEZ ANGEL MANUEL	JOSE JOAQUIN DE OLMEDO # 803 Y ARGENTINA	CUARTA	0	0	39	156
47	1205500560	FRITADERIA DOS HERMANOS	MACIAS SAMANIEGO JOFFRE EDUARDO	CALLE DECIMA # 512 Y AV. 7 DE OCTUBRE	CUARTA	0	0	10	40
48	1205500303	ASADERO AQUÍ CARMITA	FIGUEROA CARMEN DOLORES	12 DE OCTUBRE # 709 Y DECIMA QUINTA	CUARTA	0	0	22	88
49	1205500298	ASADERO GORDO GLENN	CALDERON ZAMBRANO ALEX ENRIQUE	CALLE TERCERA 211 Y AV. 7 DE OCTUBRE	CUARTA	0	0	25	100
50	1205500327	ASADERO MITA KELA	ESPINOZA HERRERA DEYANIRA SORAIDA	CDLA. EL GUAYACAN CALLE PRINCIPAL # 17 MZ A 12	CUARTA	0	0	17	68
51	1205500456	LA SAZON D' DIANA	BARRERA TOSCANO DIANA KARINA	AV. JUNE GUZMAN DE CORTES # 315 Y NOVENA	CUARTA	0	0	10	40
52	1205500326	CAFÉ D' SCARLETT	BONILLA CARBO MAYRA ZORAIDA	BOLIVAR # 114 Y SEGUNDA	CUARTA	0	0	20	80
53	1205500306	GABRIELITA	COCHERES PULLA DIANA NELLY	CALLE JUAN MONTALVO # 404 Y GUATEMALA	CUARTA	0	0	9	36
54	1205500337	ISABELITA	BURGOS CHANG ISIDRO ANTONIO	CDLA. LAS MERCEDES AV. QUITO S/N VIA A SANTO DOMINGO	CUARTA	0	0	11	44
55	1205500478	MARISQUERIA LAS REDES	CADENA ALCIVAR JOSEFA ARACELI	JUNE GUZMAN DE CORTEZ # 804 Y DECIMA	CUARTA	0	0	16	64

56	1205500329	PICANTERIA LA SABROSITA	VELEZ REYES JANIT MARY	CDLA. SECTOR CENTRAL 7 DE OCTUBRE S/N Y SEGUNDA	CUARTA	0	0	9	36
57	1205500317	POLLOS A LA BRASA VIEJO FABI N° 1	CASTRO BUSTE GUILLERMO FABIAN	JUAN MONTALVO S/N Y JOSE MEJIA	CUARTA	0	0	18	72
58	1205500325	POLLOS A LA BRASA VIEJO FABI N° 2	CARLOS OSWALDO VERA ZAMBRANO	AV. WALTER ANDRADE FAJARDO Y #301 Y SEGUNDA	CUARTA	0	0	12	48
59	1205500448	POLLOS A LA BRASA VIEJO FABI N° 3	CASTRO BUSTE GUILLERMO FABIAN	CDLA. NUEVO QUEVEDO, CALLE AV. QUITO Y SOLAR 41	CUARTA	0	0	18	72
60	1205500348	J Y F	INTRIAGO LUA VICENTE JAVIER	12 DE OCTUBRE Y DECIMA TERCERA	CUARTA	0	0	8	32
61	1205500345	HERMANOS ZAPATIER	ZAPATIER VERA GALO ALEJANDRO	CALLE BOLIVAR S/N Y DECIMA SEGUNDA	CUARTA	0	0	9	36
62	1205500340	PARRILLADA Y CHUZOS EL GORDO JAIME	CALDERON ZAMBRANO GLENN FABIAN	CDLA. EL GUAYACAN PRIMERA ETAPA , CALLE PRIMERA S/N	CUARTA	0	0	16	64
63	1205500399	EL MEZON D' JACQUE	DUARTE CARRIEL JACQUELINE YOCONDA	CALLE BOLIVAR S/N ENTRE CUARTA Y QUINTA	CUARTA	0	0	10	40
64	1205500398	D' NASLHY	SANCHEZ VERA MIRIAN MAGALIS	AV. JUNE GUZMAN DE CORTES # 501 Y DECIMA	CUARTA	0	0	8	32

