



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ECONOMÍA

Proyecto de Investigación previo a la
obtención del título de Economista.

Título del Proyecto de Investigación:

**ESTUDIO ECONÓMICO Y SOCIAL PARA EL ESTABLECIMIENTO
DE UN COMISARIATO POPULAR ORIENTADO AL BUEN VIVIR
DE LOS SECTORES POBRES DE LA PARROQUIA SAN CAMILO,
CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2015.**

Autora:

Cynthia Carolina Arce Banchón

Director del Proyecto de Investigación:

Dr. Carlos Edison Zambrano

Quevedo – Ecuador.

2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Cynthia Carolina Arce Banchón**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Cynthia Carolina Arce Banchón

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El suscrito, **Dr. Carlos Edison Zambrano**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la egresada **Sra. Cynthia Carolina Arce Banchón**, realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado” **Estudio económico y social para el establecimiento de un comisariato popular orientado al buen vivir de los sectores pobres de la parroquia San Camilo, Cantón Quevedo, Año 2015**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Dr. Carlos Edison Zambrano
DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ECONOMÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

“Estudio económico y social para el establecimiento de un comisariato popular orientado al buen vivir de los sectores pobres de la parroquia San Camilo, Cantón Quevedo, Año 2015”

Presentado a la Comisión Académica como requisito previo a la obtención del título de Economista.

Aprobado por:

Econ. Jhon Boza Valle M.Sc
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE PROYECTO

Econ. Manuel Weisson Figueroa M.Sc
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE PROYECTO

Econ. Lorena Arboleda Castro M.Sc
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE PROYECTO

QUEVEDO – LOS RIOS – ECUADOR

2015

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación se la dedico primeramente a Jehová Dios, por darme sabiduría, entendimiento y salud para poder salir adelante porque sin la ayuda de él no hubiese sido posible culminar con éxitos esta etapa de mis estudios, por acompañarme cada momento de mi vida, darme fuerzas para enfrentar las adversidades y guiarme por el camino del bien.

A mi amado esposo Ing. Nicandro Rafael Barros Rengifo, por su amor, paciencia y apoyo emocional y económico que desinteresadamente siempre me brindo.

A mis hijos Nayely y Santiago por ser mi estímulo y mis fuerzas por salir adelante cada día.

A mis queridos padres, Sra. Mayra Banchón y Abg. Manuel Arce por ser para mí los mejores padres del mundo, por darme la vida y todo su amor, cariño y por el apoyo incondicionalmente que me brindaron.

A mis queridos hermanos Geraldine, Manuel y Mayra quienes nunca dudaron que lograría este triunfo por su ánimo y apoyo para seguir adelante. ¡Los quiero mucho!

A mi suegra, Lcda. Isabel Rengifo por ser parte fundamental en la realización y cumplimiento de este logro, quien cuidó con mucho amor de mis hijos mientras realizaba mis estudios

A mi suegro, Lcdo. Amado Barros, MSc, quien es mi ejemplo a seguir y por su apoyo incondicional.

Cynthia Carolina Arce Banchón

AGRADECIMIENTO

A través de estas palabras quisiera agradecer infinitamente a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y la Facultad de Ciencias Empresariales, por haber hecho posible nuestra formación académica profesional.

Deseo agradecer formalmente a las siguientes personas y autoridades:

Dr. Carlos Edison Zambrano, Director del trabajo de investigación, por su paciencia, enseñanza y guía.

A los Docentes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la carrera de Economía por su predisposición a enseñar y formar nuevos profesionales.

Agradezco infinitamente a mi esposo por su paciencia, consejos y sobre todo porque confió en mí, antes las adversidades.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo Evaluar la factibilidad económica y social para el establecimiento de un comisariato popular orientado al buen vivir de los sectores pobres de la parroquia San Camilo, Cantón Quevedo durante el año 2015. La parroquia Urbana San Camilo, cuenta con cincuenta mil habitantes aproximadamente. Esta parroquia pertenece al cantón Quevedo, provincia de Los Ríos y representa el 28.57% de la población total de la ciudad. Con la finalidad de fortalecer el buen vivir y de promover el bienestar, la felicidad y el desarrollo armónico entre la ciudadanía y la naturaleza, se hace indispensable plantear el presente proyecto de Comisariato Popular, con la intención de fortalecer el ahorro y mejorar el ingreso de sus habitantes. La metodología de investigación se basó en una población de 50000 habitantes del cual se extrajo una muestra de 381 familias a las que se aplicó un formulario de encuestas durante el primer semestre del año 2015. La demanda insatisfecha manifestada por el consumo de víveres de primera necesidad es de 3550 familias y el proyecto aspira a atender al 30% de ésta. La inversión en activos fijos para la implementación del Comisariato Popular es USD 60,770, diferida USD 1,514 y Capital de trabajo USD 326,447 dando una inversión total de USD 388,731 que será financiado de la siguiente forma: 70% con el aporte de los socios y el 30% restante a través de un crédito bancario. Los ingresos del proyecto ascienden a USD 4, 525,355 anualmente, mientras que los egresos son USD 3, 950,846, resultando en un flujo neto de caja de USD 574,510 para el primer año. Con esta inversión, se considera que el género más favorecido con las plazas de trabajo que se crearan es el femenino, quien absorberá el 75% y el masculino 25%. Los resultados a través de los indicadores financieros demuestran que el proyecto es factible, por cuanto el VAN es USD + 3, 569,111.33, TIR148%, la relación beneficio costo de 1,13: y el Período de Recuperación de la inversión es de 3 meses.

Palabras clave: Comisariato popular, San Camilo, Quevedo

ABSTRACT

This research project aims to assess the economic and social feasibility of the establishment of a popular oriented commissary good living of the poor of the parish San Camilo, Quevedo Canton in 2015. The urban parish San Camilo, has approximately fifty thousand inhabitants. This parish belongs to the canton Quevedo, Los Rios province, representing 28.57% of the total population of the city. In order to strengthen the good life and to promote the welfare, happiness and harmonious development between citizens and nature, it is essential to raise the present draft People's Commissariat, with the intention of strengthening savings and improve income their habitants. The research methodology was based on a population of 50,000 inhabitants of which a sample of 381 families that form survey was applied during the first half of 2015 was extracted unmet demand expressed by the consumption of food staples It is 3550 families and the project aims to meet 30% of this. Investment in fixed assets for the implementation of the Commissariat Popular is USD 60.770, deferred USD 1,514 and Working Capital USD 326.447 giving a total investment of USD 388.731 to be financed as follows: 70% with the contribution of partners and 30 % remaining through a bank loan. Project income amounted to USD 4, 525.355 annually, while expenditures are USD 3, 950.846, resulting in a net cash flow of USD 574.510 for the first year. With this investment, it is considered that the most favored genre with the jobs that will be created is the female, who absorb 75% and 25% male. The results through the financial indicators show that the project is feasible, because the NPV is USD + 3, 569,111.33, TIR148%, the cost benefit ratio of 1.13: and the payback period of investment is 3 months.

Keywords: Popular commissary, San Camilo, Quevedo

ÍNDICE

DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO	vii
ÍNDICE	ix
ÍNDICE DE CUADROS	xi
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
BLIN CORE.....	xiv
CAPÍTULO I.....	1
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	1
1.1. Problema de investigación.	2
1.1.1. Planteamiento del problema.	2
1.1.2. Formulación del problema.	4
1.1.3. Sistematización del problema.....	4
1.2. Objetivos.	5
1.2.1. Objetivo General.	5
1.2.2. Objetivos Específicos.	5
1.3. Justificación	5
CAPÍTULO II	7
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
2.1. Marco conceptual.	8
2.2. Marco referencial.	11
CAPÍTULO III.....	17
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
3.1. Localización.	18
3.2. Tipo de investigación	18
3.3. Métodos de investigación.	19
3.4. Fuentes de recopilación de información.	19
3.5. Diseño de la investigación.....	20
3.6. Instrumentos de investigación.	22
3.7. Tratamiento de los datos.....	22
3.8. Recursos humanos y materiales.....	23
CAPÍTULO IV.....	25

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	25
4.1. Resultados.....	26
4.1.1. Mercado y demanda insatisfecha del comisariato popular.....	26
4.1.1.1. Mercado.....	26
4.1.1.2. Oferta.....	35
4.1.1.3. Demanda insatisfecha.....	36
4.1.2. Recursos técnicos y de ingeniería para implementar la inversión.....	37
4.1.2.1. Localización.....	37
4.1.2.2. Tamaño.....	37
4.1.2.3. Requisitos técnicos y tecnológicos.....	38
4.1.3.2. Financiamiento.....	43
4.1.3.3. Vida útil del proyecto.....	43
4.1.3.4. Tasa de descuento exigida al proyecto.....	43
4.1.3.5. Presupuesto de Ingresos y Egresos.....	44
4.1.3.6. Evaluación económica.....	50
4.1.3.7. Equidad de género.....	54
4.1.3.8. Importancia del proyecto para la sociedad.....	55
4.1.3.9. Impacto ambiental.....	56
4.1.4.1. Estudio organizacional.....	56
4.1.4.2. Estudio legal.....	58
4.2. Discusión.....	59
CAPÍTULO V.....	60
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	60
5.1. Conclusiones.....	61
5.2. Recomendaciones.....	62
CAPÍTULO VI.....	63
BIBLIOGRAFÍA.....	63
ANEXOS.....	66

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 2 Determinación de la demanda insatisfecha.....	34
Cuadro 3 Demanda proyectada de familias	34
Cuadro 4 Distribución de la oferta de víveres. 2015	35
Cuadro 5 Oferta proyectada.....	36
Cuadro 6 Demanda insatisfecha presente y proyectada	36
Cuadro 7 Inversiones fijas	40
Cuadro 8 inversiones diferidas del proyecto	41
Cuadro 9 Capital de trabajo	42
Cuadro 10 Inversión total del proyecto	43
Cuadro 11 Presupuesto de ingresos del proyecto	45
Cuadro 12 Referencia de egresos del proyecto	46
Cuadro 13 Estado de Resultados Integral Proforma 2016-2025	47
Cuadro 14 Estados de Situación Financiera Proforma 2015-2015.....	48
Cuadro 15 Punto de Equilibrio del proyecto	49
Cuadro 16 Flujo de efectivo del Comisariato Popular	50
Cuadro 17 Flujos para el Período de Recuperación de la inversión.....	53
Cuadro 18 Análisis de sensibilidad con -10% en los ingresos	54
Cuadro 19 Distribución y equidad de género	55
Cuadro 20 Contribución del proyecto a la comunidad	55

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Lugar de compra de productos de primera necesidad	27
Gráfico 2 Frecuencia de compras de productos.....	28
Gráfico 3 Cantidad de dinero para compra de víveres en porcentaje	29
Gráfico 4 Estimación sobre el lugar para efectuar las compras	30
Gráfico 5. Limitantes al adquirir los víveres	31
Gráfico 6 Predisposición para comprar en Comisariato Popular	32
Gráfico 7 Lugar para instalar un comisariato popular	33
Gráfico 8 Punto de equilibrio del Comisariato Popular	34

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Formulario para la encuesta de preferencia del Comisariato Popular	67
Anexo 2 Maquinarias y equipos para el Comisariato Popular	69
Anexo 3 Remuneraciones del personal del Comisariato Popular.....	71
Anexo 4 Presupuesto de compras y ventas por persona total y anual del proyecto	71
Anexo 5 Tabla de amortización del préstamo bancario	70

Código Dublín

Título	Estudio económico y social para el establecimiento de un comisariato popular orientado al Buen Vivir de los sectores pobres de la parroquia San Camilo, cantón Quevedo, año 2015.		
Autor	Cynthia Carolina Arce Banchón		
Palabras clave:	Estudio Económico y Social	Comisariato popular	Buen Vivir
Fecha de publicación	03 de Agosto del 2015		
Editorial	Quevedo: UTEQ, 2015		
Resumen	<p>Resumen Ejecutivo.- La parroquia Urbana San Camilo, cuenta con cincuenta mil habitantes aproximadamente. Esta parroquia pertenece al cantón Quevedo, provincia de Los Ríos y representa el 28.57% de la población total de la ciudad. Con la finalidad de fortalecer el buen vivir y el bienestar, en la parroquia se realizó un estudio mediante el cual se propone el establecimiento de un Comisariato Popular en el sector Promejoras puesto que la inversión generaría una relación beneficio costo favorable 1.13.</p> <p>Abstract. - Urban Parish San Camilo, has approximately fifty thousand inhabitants. This parish belongs to the canton Quevedo, Los Rios province, representing 28.57% of the total population of the city. In order to strengthen the good life and well-being in the parish a study whereby the establishment of a People's Commissariat proposed in the sector Promejoras made since the investment would generate a positive cost benefit ratio 1.13</p>		
Descripción:	97 hojas : dimensiones, 29 x 21 cm + CD-ROM 6162		
URI:	(En blanco hasta cuando se dispongan los repositorios)		

Introducción

La presente investigación se desarrolló en la parroquia Urbana San Camilo, perteneciente al cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, que cuenta con una población aproximada de 50000 habitantes, equivalente al 28.57% de la población total de la ciudad de Quevedo.

El buen vivir es la posibilidad para todas y todos los ecuatorianos, por alcanzar el bienestar, la felicidad y el equilibrio armónico: ciudadanía y naturaleza. El buen vivir implica en la sociedad actual, la mejor opción para alcanzar las condiciones económicas y sociales de vida de la población, razón por la cual se hace necesario fomentar el ahorro, la inclusión, la participación y el bienestar social de todos los integrantes de la comunidad, lo que motiva una propuesta que coadyuve a alcanzar los objetivos de política económica contemplados en el plan nacional para el buen vivir 2013-2017.

Implementar un comisariato popular es una alternativa válida para fomentar el ahorro y mejorar las condiciones económicas de los habitantes de la parroquia San Camilo, pues aquí se podrá encontrar bienes de primera necesidad a bajo costo, eliminando la intermediación, quienes encarecen los bienes y servicio.

Los productos de primera necesidad y de consumo masivo, se obtendrán de manera directa de parte de los diferentes productores locales y nacionales, haciendo posible la puesta en el comisariato de los productos que expenden, de tal manera que reduzcan los costos de comercialización y el precio de venta al público. La investigación contempla, desarrollar un estudio de factibilidad económica y social, el beneficio que proporcionará se reflejará en el consumo de los habitantes de la parroquia San Camilo, los mismos que obtendrán precios justos y productos frescos, provenientes de los productores agropecuarios de Quevedo y su zona de influencia, como Buena Fe, La Maná, Valencia, El Empalme, entre otros.

La incidencia favorable y la importancia del estudio de factibilidad, se demostrará en la etapa de evaluación de la inversión, donde se obtendrán los indicadores económicos y

financieros que certifican la viabilidad de establecimiento de un comisariato popular para beneficio de los habitantes de la parroquia San Camilo.

Este trabajo se estructura a partir de la determinación de los capítulos planteados en la normativa de la institución, para lo cual se desarrolló una investigación de campo que permite conocer el segmento a atender, así como la demanda insatisfecha. Se definen los recursos necesarios para su implementación, también los ingresos y egresos que obtendrán y finalmente conocer su viabilidad a través de la aplicación de los indicadores económicos y financieros del proyecto.

La investigación se desarrolló en seis capítulos.

Capítulo I de Marco contextual de investigación contiene la problematización, justificación, objetivos.

Capítulo II de Marco teórico se incluyen conceptos, base teórica.

Capítulo III. Metodología, consta del cálculo del tamaño de la muestra, métodos y proceso de investigación.

Capítulo IV de Resultados y discusión

Capítulo V de Conclusiones y recomendaciones.

Capítulo VI consta la Bibliografía.

CAPÍTULO I

CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problema de investigación.

1.1.1. Planteamiento del problema.

Diagnóstico

San Camilo parroquia con un importante dinamismo comercial, es una de las parroquias urbanas más pobladas del cantón Quevedo.

San Camilo es el polo de desarrollo económico y social de constante crecimiento de Quevedo. En ella se encuentra asentado todo el comercio de repuestos automotrices procedentes de diferentes partes del mundo, siendo una importante fuente generadora de empleo; se puede notar la presencia de importantes casas automotrices, como: Autolasa de Chevrolet, Mazda, Hyundai y Kia.

Los habitantes de la parroquia San Camilo abastecen su consumo interno a través de los productos de primera necesidad expendidos por mercados asentados en el malecón de la parroquia, tiendas medianas y pequeñas, comisariato de expendio de productos masivos.

Los precios de los productos de consumo masivo, a los cuales los habitantes de la parroquia San Camilo adquieren, son generalmente equivalentes al precio vigente en todo el mercado local y en el mercado de la parroquia urbana Quevedo, donde se observa la presencia de grandes, medianos y pequeños intermediarios de bienes de primera necesidad.

A la cadena de intermediarios comerciales, se tiene que añadir Super Tía, Aquí, Mi Comisariato, Super tienda Quevedo, entre los más importantes.

Es importante destacar que los bienes que se comercializan en la parroquia San Camilo, generalmente tienen incorporado los precios de intermediación, lo que hace posible que el precio de venta al público, sea cada vez mayor, reduciendo de manera significativa los ingresos que aportan en el buen vivir de los habitantes de la parroquia.

Considerando la inasistencia de un comisariato popular que comercialice productos de primera necesidad y permitan contribuir a mejorar el bienestar y fortalecer el buen vivir en

la parroquia San Camilo se describen a continuación las causas, efectos y pronóstico de ésta problemática.

Causas

1. Desconocimiento de la constitución del mercado y de la demanda de productos de parte de las clases populares.
2. Falta de proyección y pronóstico de los recursos técnicos y de ingeniería necesarios para implementar el comisariato popular.
3. Desmotivación y discriminación en la población receptora de la ayuda social de parte de algunas entidades del sector social del Gobierno.
4. Ausencia de interpretación de los resultados económicos y financieros de la inversión en el comisariato popular.

Efectos

1. Brecha de demanda e incremento de los precios de los víveres de primera necesidad y de consumo masivo.
2. Desinversión y ausencia de una propuesta técnica que permita resolver los problemas económicos y sociales de la parroquia San Camilo.
3. Aumentos de la Insatisfacción y desconfianza de la población beneficiada con la ayuda social de parte de algunas entidades del sector social del Gobierno.
4. Aversión al riesgo y desviación de la inversión hacia otras actividades económicas.

Pronóstico

1. No, reducción de los niveles de ingresos y aumento de la pobreza por consumo ante el incremento de los precios de los víveres de primera necesidad y de consumo masivo.

2. No, surgimiento de otras inversiones tendientes a resolver necesidades de consumo distintas a la satisfacción de las necesidades de alimentación.
3. No, pérdida de la confianza y de credibilidad por parte de la población beneficiada en las entidades del sector social del Gobierno.
4. No, insatisfacción e incremento de la pobreza ante la desviación de la inversión hacia otras actividades económicas.

1.1.2. Formulación del problema.

¿De qué manera, la evaluación económica y social pone el establecimiento de un comisariato popular, incidiendo en el buen vivir de los sectores pobres de la Parroquia San Camilo?

1.1.3. Sistematización del problema.

1. ¿Cómo está constituido el mercado y la demanda insatisfecha del proyecto de comisariato popular?
2. ¿Qué recursos técnicos y de ingeniería se requerirán para implementar la inversión?
3. ¿Qué beneficios y costos se obtendrán con la operatividad del proyecto de comisariato popular?
4. ¿Cómo la factibilidad ayuda a la implementación del comisariato popular desde el ámbito administrativo y legal.

1.2. Objetivos.

1.2.1. Objetivo General.

Evaluar la factibilidad económica y social para el establecimiento de un comisariato popular orientado al buen vivir de los sectores pobres de la parroquia San Camilo, Cantón Quevedo durante el año 2015.

1.2.2. Objetivos Específicos.

- Identificar el mercado y la demanda insatisfecha del proyecto de comisariato popular en la parroquia urbana San Camilo.
- Determinar los recursos técnicos y de ingeniería que se requerirán para implementar la inversión.
- Examinar los beneficios y costos que se obtendrán con la operatividad del proyecto de comisariato popular.
- Analizar la factibilidad de la implementación del comisariato popular desde el ámbito administrativo y legal

1.3. Justificación

Desde el punto de vista teórico, la finalidad de la presente investigación consiste en estudiar el mercado y específicamente la demanda y oferta que hace posible la viabilidad de la inversión.

El establecimiento de un comisariato popular es una necesidad imperiosa, por mejorar las condiciones de vida y el buen vivir de los habitantes de la parroquia San Camilo.

La presente investigación es importante, pues contribuirá a conocer los requerimientos de recursos para la operatividad del proyecto, en virtud del beneficio que proporcionará. Este

se manifiesta en el ahorro y el bienestar de las familias de la parroquia San Camilo, quienes se favorecerán a través de la apreciación de los ingresos, producto de la comercialización de bienes de consumo masivo a costos más razonables, en comparación a los vigentes en el mercado.

La parroquia San Camilo no cuenta con un comisariato popular que expendan los productos de consumo masivo a bajo costo. Los comisariatos y tiendas existentes en la parroquia son comercializadoras de productos que generalmente tienen incorporados los precios de intermediación, que hace que el precio de venta al público sea mayor aún.

La presencia de comisariatos de corte privado, donde se privilegia la utilidad, no garantiza el buen vivir en los habitantes de la parroquia y por tanto se aleja de los objetivos institucionales de la política gubernamental, contemplados en el Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir, 2013-2017, razón por la cual se justifica la presente investigación.

Los beneficiarios directos de esta investigación serán los habitantes de la parroquia San Camilo, quienes podrán adquirir los bienes de consumo masivo a precios razonables, sin demasiada intermediación comercial que encarece el precio del bien final.

La presente investigación se justifica por ser de relevancia social, debido a que se constituirá como un referente que sirva de base para el desarrollo de futuras investigaciones, destinadas a mejorar las condiciones de vidas y el buen vivir en el cantón Quevedo.

CAPÍTULO II
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Marco conceptual.

Estudio económico

El estudio económico financiero conforma la tercera etapa de los proyectos de inversión, en el que figura de manera sistemática y ordenada la información de carácter monetario, en resultado a la investigación y análisis efectuado en la etapa anterior - Estudio Técnico- ; que será de gran utilidad en la evaluación de la rentabilidad económica del proyecto. Este estudio en especial, comprende el monto de los recursos económicos necesarios que implica la realización del proyecto previo a su puesta en marcha, así como la determinación del costo total requerido en su periodo de operación. (Gomez, 2010)

Estudio económico

El estudio financiero es el análisis de la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo.

El estudio financiero es una parte fundamental de la evaluación de un proyecto de inversión. El cual puede analizar un nuevo emprendimiento, una organización en marcha, o bien una nueva inversión para una empresa, como puede ser la creación de una nueva área de negocios, la compra de otra empresa o una inversión en una nueva planta de producción.

Para realizar este estudio se utiliza información de varias fuentes, como por ejemplo estimaciones de ventas futuras, costos, inversiones a realizar, estudios de mercado, de demanda, costos laborales, costos de financiamiento, estructura impositiva, etc. (zonaEconomica.com, 2012)

Estudio de factibilidad económica

Los estudios de factibilidad económica incluyen análisis de costos y beneficios asociados con cada alternativa del proyecto. Con análisis de costos/beneficio, todos los costos y beneficios de adquirir y operar cada sistema alternativo se identifican y se hace una comparación de ellos. Primero se comparan los costos esperados de cada alternativa con los

beneficios esperados para asegurarse que los beneficios excedan a los costos. Después la proporción costo/beneficio de cada alternativa se compara con las proporcionan costo/beneficio de las otras alternativas para identificar la alternativa que sea más atractiva e su aspecto económico. Una tercera comparación, por lo general implícita, se relaciona con las formas en que la organización podría gastar su dinero de modo que no fuera en un proyecto de sistemas (Sojo, 2009).

Estudio socioeconómico

Un estudio socioeconómico, es un documento que nos permite conocer el entorno económico y social de una persona en particular, se trata de una investigación con la intención de conocer aspectos propios de una persona investigada, tales como su situación económica actual, su forma de vida, su entorno familiar y social . Y nos sirve para poder conocer el ambiente en el cual está inmerso su candidato (Serca, 2013).

Estudio socioeconómico

El estudio socioeconómico consiste en recoger información relevante de los diferentes aspectos relacionados con las condiciones sociales de los grupos afectados por el proyecto y los impactos en el bienestar que pueda causar el mismo. Está dirigido a identificar los distintos grupos de población que se ven implicados por el proyecto, tanto por el lado de la oferta de insumos como por el lado de la demanda del producto final, además estudia las características del comportamiento de los afectados en los mercados de los diferentes bienes y servicios involucrados en la ejecución de un proyecto (Murillo, 2010).

Comisariato

Los comisariatos son sencillamente centros de distribución para industrias que consumen generalmente lo mismo, esto es, integran toda la línea de productos que requiere un negocio o industria para distribuirla a su vez a todas sus unidades o puntos de venta.

Por ejemplo, si eres dueño de una cadena de restaurantes, además de requerir de uniformes, mantelería, artículos promocionales y del diseño de su negocio con lo más avanzado de la arquitectura, necesitarás estandarizar la calidad y el sabor de los alimentos que se ofrece a la clientela, para lo cual deberás disponer de uno o varios proveedores que te suministren

todos los insumos para hacer las salsas, las ensaladas, las guarniciones en platillos fuertes, etc., reservando para tu jefe de cocina las actividades propias de su trabajo.

En este punto es donde precisamente entran los comisariatos, cuya función principal es estandarizar aspectos importantes de su comercio, ofreciéndole un servicio de calidad a un buen precio.

Al estandarizar, los comisariatos se encargarán de unificar en toda la cadena el sabor de las salsas; la manera en que se preparan las ensaladas, picantes y vegetales diversos; el tipo y la calidad de la carne con cortes profesionales; la manera en que se pica la cebolla; el tipo de pan, etcétera, a través de un servicio eficiente y oportuno (SoyEntrepreneur, 2015).

Popular

Le corresponden las siguientes acepciones (Real Academia Española, 2012):

- Perteneiente o relativo al pueblo.
- Que es peculiar del pueblo o procede de él.
- Propio de las clases sociales menos favorecidas.
- Que es estimado o, al menos, conocido por el público en general

Fortalecimiento

Fortalecer es hacer más fuerte o vigoroso. Y relejendo la referencia semántica de “vigor” lo vincula a fuerza, pero también en su segunda acepción a viveza y eficacia de las acciones, en su tercera acepción a la capacidad de las leyes y ordenanzas para obligar y, en su cuarta acepción, menciona que es también la proyección temporal de las costumbres. De ello, podemos deducir que dicha acción de fortalecer tiene un sentido y vinculación muy interesante en relación con la vigencia y fortaleza y realidad de comportamientos supeditados a normas (independientemente de su carácter jurídico) y a su perseverancia social y temporal, pero no debería tener mayores implicaciones, ni confusiones al respecto (Bedoya, 2010).

Buen vivir

El Buen Vivir se planifica, no se improvisa. El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito (Senplades, Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017. Todo el mundo mejor, 2012)

La planificación del Buen Vivir, como su línea rectora, es contraria a la improvisación, que genera enormes costos a una sociedad con escasez de recursos. Si sabemos a dónde vamos, llegaremos más rápido, porque sabremos como sortear los obstáculos que se presenten. En el Ecuador hemos rescatado la planificación para no duplicar esfuerzos y evitar el desperdicio de recursos, que tanto nos retrasó en la época del neoliberalismo.

Habitantes

Persona que vive en un lugar determinado y forma parte de la población, también es cada una de las personas que constituyen la población de un barrio, ciudad, provincia o nación (Larrouse, 2009).

2.2. Marco referencial.

Un estudio de factibilidad es una opción para definir si una propuesta de inversión es apropiada o no lo es. Su aporte contribuirá a resolver un problema económico, financiero y social y tendrá como beneficiarios directos substancialmente a la población, que serán los receptores del proyecto.

El estudio de factibilidad es un proceso de aproximaciones sucesivas, donde se define el problema que el proyecto aspira a resolver. Se parte de supuestos, pronósticos y proyecciones, por lo que el grado de preparación de la información y su severidad va a depender de la seriedad con que se realicen los estudios: técnicos, los económicos, financieros y de mercado, y otros que son necesarios (Santos, 2010)

El estudio de factibilidad en esencia estará destinado a Resolver un problema específico, para lo cual se anteponen una serie de pasos y etapas que es necesario cumplir para conocer la importancia y la viabilidad de una inversión.

San Camilo es una parroquia urbana de considerable importancia económica, financiera y social del cantón Quevedo, y dado el tamaño de la población, es necesario contribuir con ella, para mejorar sus condiciones de vida, a través de la implementación de un comisariato popular que servirá para fortalecer el buen vivir de sus habitantes, por medio del estímulo al ahorro y por tanto a la apreciación de sus ingresos.

Comisariato significa: Almacén o tienda, de carácter cooperativo o sostenido por algunas empresas, donde determinadas personas pueden adquirir productos a un precio más económico que en el comercio (Wikipedia, 2015).

La finalidad en la implementación del proyecto del comisariato popular en la parroquia San Camilo, es el fortalecimiento del buen vivir a través de la promoción del ahorro por la venta de víveres de consumo masivo a precios razonables y más bajos que los ofrece regularmente el mercado.

La búsqueda del buen vivir está contemplado en la constitución de la república y es un principio constitucional que significa: la satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas.

El Buen Vivir supone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno -visto como un ser humano universal y particular a la vez- valora como objetivo de vida deseable (tanto material como subjetivamente y sin producir ningún tipo de dominación a un otro) (Senplades, Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013, 2009).

Indicador de evaluación financiera de proyectos

A la hora de analizar la conveniencia o no de realizar un proyecto de inversión, es necesario utilizar ciertos indicadores financieros que nos permiten tomar una decisión objetiva. Estos indicadores nos dicen si el proyecto es viable o no. Este artículo explica los distintos aspectos que deben tenerse en cuenta para un correcto cálculo del Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Período de recuperación (PR).

La Evaluación Financiera de un proyecto consiste en consolidar todo lo que averiguamos acerca del mismo (estimaciones de ventas, inversión necesaria, gastos de operación, costos fijos, impuestos, etc.) para determinar finalmente cuál será su rentabilidad y el valor que agregará a la inversión inicial. A continuación detallo los pasos que hay que seguir para una efectiva evaluación financiera (Gallerano, 2010):

Valor actual neto

Este método es un clásico de la valoración de inversiones en activos fijos, proporcionando una valoración financiera en el momento actual de los flujos de caja netos proporcionados por la inversión (Dema, 2013).

- **Operatoria**

- Mediante una tasa de descuento actualiza todos y cada uno de los flujos de caja que produce la inversión.
- Tiene en cuenta la cronología de los distintos flujos de caja.

- **Tipos**

- Puros: a partir de la inversión inicial todos los flujos de caja son positivos.
- Mixtos: a partir de la inversión inicial algunos flujos de caja son negativos y otros son positivos.

- **Ventajas**

- Tiene en cuenta el valor del dinero en cada momento.
- Es un modelo sencillo de llevar a la práctica.
- Nos ofrece un valor a actual fácilmente comprensible.
- Es muy flexible permitiendo introducir en el criterio cualquier variable que pueda afectar a la inversión, inflación, incertidumbre, fiscalidad, etc.

- **Desventajas**

- Hay que tener un especial cuidado en la determinación de la tasa de descuento.
- Cuando las tasas de descuento son distintas para cada periodo se precisa o bien una hoja de cálculo o hacerlo a mano.

- **Ventajas:**

1. Puede calcularse utilizando únicamente los datos correspondientes al proyecto.
2. No requiere información sobre el costo de oportunidad del capital, coeficiente que es de suma importancia en el cálculo del VAN.

- **Desventajas:**

1. Requiere finalmente ser comparada con un costo de oportunidad de capital para determinar la decisión sobre la conveniencia del proyecto.
 2. Se aceptará un proyecto en el cual la tasa de interna de retorno, es mayor que la tasa de descuento del inversionista (tasa pertinente de interés).
 3. El criterio de la TIR no es confiable para comparar proyectos.
 4. Sólo nos dice si un proyecto es mejor que la rentabilidad alternativa.
- La TIR corresponde a la solución de un polinomio.
 - El número de raíces distintas depende del grado del polinomio y de los cambios de signo (discriminante).
 - Sólo interesan las raíces reales positivas distintas.
 - Cuando hay más de una solución, la TIR se vuelve ambigua.

Relación beneficio costo

La relación Beneficio/Coste permite comparar el valor actual de los beneficios (VAB) del proyecto con el valor actual de los costes del mismo (VAC) y la inversión inicial (I). (Sabalza, 2009).

La regla de decisión en este caso es que si la relación beneficio/coste es mayor que uno se recomienda ejecutar el proyecto, ya que el valor presente de los ingresos supera el valor presente de los costos, incluyéndose en estos, la inversión en el año cero.

Período de recuperación de la inversión

El período de recuperación del capital es el plazo (número de años) en que la inversión original se recupera con las utilidades futuras.

La regla de decisión asociada a este indicador señala que se deben preferir los proyectos con menor período de recuperación. Cuanto más corto sea éste, mejor.

Si las utilidades anuales son constantes o similares:

$$\text{PR} = \text{Capital invertido} / \text{Utilidad anual}$$

Cuando las utilidades anuales son diferentes, se calcula la suma acumulada de las utilidades anuales (beneficios netos) hasta alcanzar el monto de la inversión. El número de años en que se alcance la coincidencia entre la suma acumulada de las utilidades anuales y el monto total de la inversión será el período de recuperación del capital (Sabalza, 2009).

Tasa de descuento

La tasa de oportunidad en el momento de la creación de la empresa, debemos de referirnos a las posibles combinaciones que se pueden presentar en el momento de conseguir la financiación de la nueva empresa.

Lo anterior fundamentado en que dependiendo de la relación existente entre la financiación obtenida con terceras personas y la financiación obtenida a través de los socios o accionista

de la nueva empresa, el costo que lleva implícito estos tipos de financiación va a influir de forma directa en la tasa interna de oportunidad de la empresa (Olaya, 2009).

Ciclo del proyecto

El ciclo de vida del proyecto es puede ser visto como un proceso de “compra de certidumbre”. Esto significa que el pasaje de una etapa a la siguiente, y en particular de cada subetapa de la pre inversión a la que le sigue, está dado no sólo por la bondad del proyecto sino también porque los beneficios de un estudio más profundo que permite reducir la incertidumbre superan a los costos del mismo (Albis, 2009).

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización.

La investigación se desarrolló en la Parroquia San Camilo, perteneciente al cantón Quevedo de la Provincia de Los Ríos. San Camilo limita al norte con la parroquia San Cristóbal, al sur con el río Quevedo, al este con las parroquias de San Carlos y San Cristóbal y al oeste el río Quevedo.

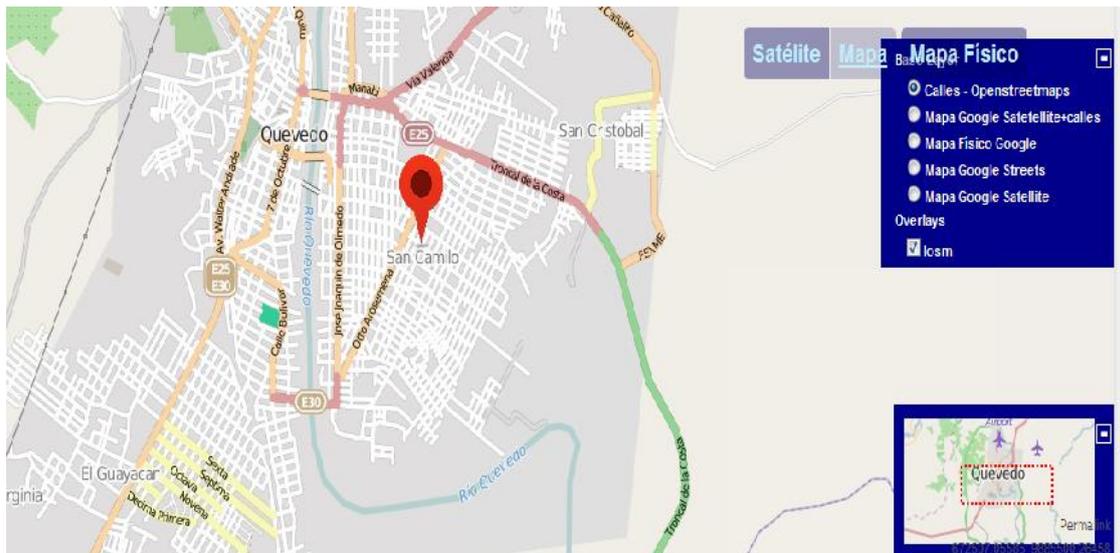


Figura 1. Localización de la parroquia San Camilo.

3.2. Tipo de investigación

Esta investigación es principalmente de campo y se realizó, a partir del diseño del formato de una encuesta, que fue preparada con la finalidad de alcanzar los objetivos e identificar las necesidades de consumo de los habitantes de la parroquia San Camilo.

La investigación a que se hace referencia, partió del supuesto de los beneficios de un comisariato popular y su incidencia en el buen vivir de los habitantes de la parroquia. Posteriormente se realizaron preguntas con la finalidad de indagar los niveles de satisfacción sobre los productos de los lugares donde hacen sus compras, así como sus precios.

Esta investigación es de campo, debido a que toda la información de mercado, servirá para conocer las condiciones económicas y sociales que constituirán la base para la implementación de esta investigación.

3.3. Métodos de investigación.

La parroquia San Camilo es el mayor polo de desarrollo del cantón Quevedo y es el lugar donde se desarrollará la presente investigación.

Se empleó y utilizó la información documental, tratada y analizada, según la importancia del tema que se investiga. También se recurrió a los datos estadísticos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y la información del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Quevedo.

La investigación de campo se realizó a través de la definición del segmento de la muestra a estudiar, para lo cual se diseñó un cuestionario para posteriormente proceder a ejecutar la encuesta y obtener los resultados planteados en los objetivos del presente trabajo de investigación.

Se explicó el método analítico - sintético, instrumento que sirvió para revisar los resultados tanto a nivel documental como de la investigación de campo, debiendo para ello, arribar a resultados que permitieron tomar decisiones sobre la implementación del comisariato popular en la parroquia San Camilo.

Se empleó en el presente trabajo, también el método descriptivo, en virtud que es necesario estudiar la composición del mercado, su estructura, niveles de ingresos, consumo, competidores, proveedores, entre otros, que serán los factores principales que permitirán demostrar la viabilidad de la presente investigación.

3.4. Fuentes de recopilación de información.

Se emplearon fuentes secundarias de información, como: documental de trabajos ya realizados, cuadros estadísticos y gráficos que sirvieron para interpretar la realidad y conocer el problema estudiado.

La fuente primaria consistió en realizar una encuesta a los habitantes de la parroquia San Camilo, para conocer los gustos y preferencias, hábitos de consumo y de compra, entre

otros, con la finalidad de identificar la demanda, la oferta y determinar la demanda insatisfecha.

3.5. Diseño de la investigación.

La información documental fue procesada en la hoja de textos Word, para analizar y depurar la información más relevante, debiendo emplearse el uso de fichas de trabajo.

Los datos obtenidos a través de las encuestas, con el formulario debidamente preparado, fueron procesados en el programa estadístico conocido como SPSS y en la hoja electrónica Excel, con la finalidad de mejorar su presentación y exposición.

El análisis de la información se lo realizó a través de cuadros y gráficos de Excel, que permitieron visualizar e identificar las características económicas y sociales de los habitantes de la parroquia San Camilo, para lo cual se procesarán en el programa Word.

Con el empleo de las técnicas y los métodos estadísticos se pudieron desarrollar criterios, con la finalidad de extraer conclusiones que permitirán identificar la existencias de las necesidades del mercado y de los habitantes de la parroquia San Camilo, así como también la viabilidad de la presente investigación.

En el presente trabajo de investigación se empleó el muestreo aleatorio probabilístico simple, que consiste en la igualdad de oportunidades de la población a ser tomada en cuenta en el momento del levantamiento de la información a través del cuestionario.

Población y muestra.

La población o universo que se empleó para determinar la muestra fue de 50000 habitantes aproximadamente, correspondiente a la población de la parroquia San Camilo (<http://redatam.inec.gob.ec/>, 2010)

Fórmula de aplicación para obtener la muestra:

$$n = \frac{N^2 * P}{e^2(N - 1) + Z^2 * P}$$

Datos:

Población o universo N = 50000

Coefficiente de confianza Z = 95%

Probabilidad de ocurrencia P = 50%

Probabilidad de rechazo Q = 50%

Error probabilístico: e = 5%

Muestra m =?

$$n = \frac{50000(1.96)^2 * (0.5 * 0.5)}{(0.05)^2(50000 - 1) + (0.05)^2 * (0.5 * 0.5)}$$

n= 381 encuestas

Distribución del tamaño de la muestra.

La muestra se la obtuvo de la parroquia San Camilo que cuenta con una población de 50000 habitantes, los cuales están repartidos en sectores con un estrato económico alto como: San Camilo y Promejoras, a un estrato económico medio como: Santa María, Delia Ibarra, Ltzc. Las Orquídeas, Ltzc. La Karina, Ltzc. Las Palmiras, a un estrato económico pobre como: Leonel Caicedo, Hogar para los pobres, Palmira de Briz, Los Chapulos, Ltzc. San Antonio, Ltzc. Del Colegio Quevedo, Ltzc. Dalito y con un estrato económico muy pobres a Las Lagunas, San Camilo Norte, Barrio Ecológico, Brisas Ecológicas, Patria Nueva de los cuales los resultados de las encuestas dieron a conocer que la gente prefiere que el comisariato sea instalado en el polo comercial de la parroquia San Camilo en el sector Promejoras ya que es el centro de los demás sectores aledaños.

3.6. Instrumentos de investigación.

Los instrumentos utilizados en esta investigación son:

1. Guía de Observación
2. Cuestionario (Anexo 1)
3. Guía de entrevista

3.7. Tratamiento de los datos.

Para la etapa financiera del proyecto se utilizaron las principales fórmulas de cálculo financiero como VAN, TIR, B/C y Período de recuperación del capital, descritas a seguir.

Fórmula de Cálculo del VAN

$$VAN = -A + \frac{Q_1}{(1+k_1)} + \frac{Q_2}{(1+k_1) \cdot (1+k_2)} + \dots + \frac{Q_n}{(1+k_1) \cdot \dots \cdot (1+k_n)}$$

Donde:

- VAN = Valor Actual Neto de la Inversión.
- A = Valor de la Inversión Inicial.
- Q_i = Valor neto de los distintos flujos de caja. Se trata del valor neto así cuando en un mismo periodo se den flujos positivos y negativos será la diferencia entre ambos flujos.
- k_i = Tasa de retorno del periodo.

Tasa interna de retorno

Corresponde a aquella tasa descuento que hace que el VAN del proyecto sea igual a cero (0). (García, 2014)

$$0 = -I_0 + \frac{F_1}{(1+TIR)^1} + \frac{F_2}{(1+TIR)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+TIR)^n}$$

$$0 = -I_0 + \sum_{j=1}^n \frac{F_j}{(1+TIR)^j}$$

Donde:

Fj = Flujo Neto en el Período j

Io = Inversión en el Período 0

n = Horizonte de Evaluación

Fórmula de la Relación Beneficio Costo:

$$\frac{B}{C} = \frac{V}{V + I}$$

Fórmula del Período de Recuperación de la Inversión:

PR = Capital invertido / Utilidad anual

Los datos provenientes de las encuestas fueron procesados en el programa estadístico SPSS y en la hoja electrónica de Excel.

3.8. Recursos humanos y materiales.

Recursos humanos

Se encuentra integrado por la investigadora, los encuestadores, el tutor de trabajo de investigación, diseñador y el personal del municipio que proporcionó la información.

Materiales

- Computadoras portátil y de escritorio
- Impresoras
- Copiadora
- Memory Flash
- CD RW
- Apuntes de clase
- Calculadora
- Suministros de oficina
- Anillados
- Libros de proyectos de inversión

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados.

4.1.1. Mercado y demanda insatisfecha del comisariato popular.

4.1.1.1. Mercado.

- **Demanda actual.**

Con la finalidad de precisar la demanda de productos de primera necesidad de las familias de la Parroquia San Camilo se realizaron una serie de preguntas, encontrándose los siguientes resultados:

Según el censo del INEC, año 2010 la población del Cantón Quevedo fue de 173.575 habitantes y la Parroquia San Camilo que forma parte del Cantón Quevedo cuenta con una población de 50.000 habitantes de los cuales se estima 4 miembros por familia los que nos daría un equivalente de 12.500 familias a estas familias se le saca la tasa de desempleo de 4.48% y como resultado nos dio un 11.895 familias con capacidad de compra y a estas familias con capacidad de compra se le sacó el porcentaje de 66.70% de las familias que están dispuestas a comprar en un nuevo Comisariato (Pregunta 6) y nos dio como resultado una demanda insatisfecha de 7934 familias (Cuadro 1).

Pregunta 1. Su familia, ¿en cuál de los siguientes lugares realiza las compras de productos de primera necesidad?

Tabla 1.

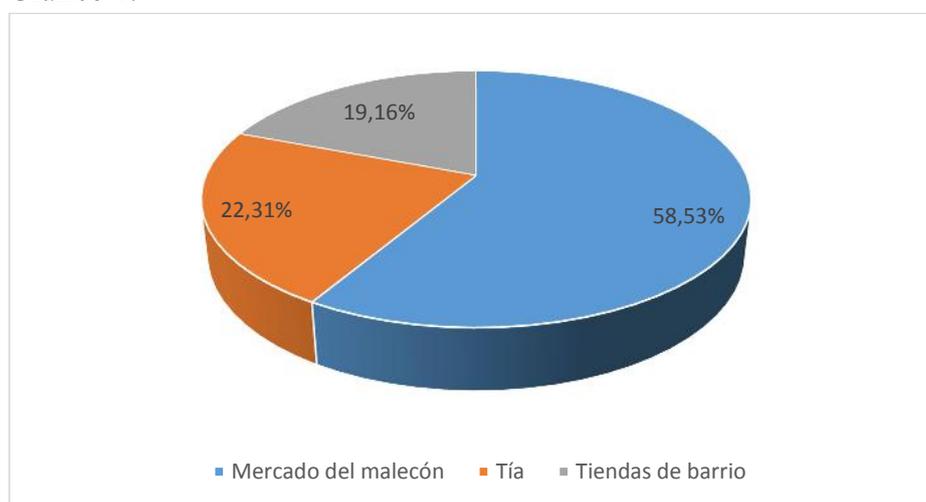
Lugar de preferencia de compras de productos de primera necesidad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mercado del malecón	223	58,5%
Comisariato Tía	85	22,3%
Tiendas de barrio	73	19,2%
Total	381	100,0%

Fuente. Investigación de campo

Elaboración. Autora

Gráfico 1.



El 58.5% de los encuestados señaló que el lugar donde realizan las compras es el mercado del malecón, ubicado junto al río Quevedo, mientras que el 22.3% indicó que hace sus adquisiciones en comisariato Tía, mientras que el 19.2% los realiza en las tiendas del barrio.

Pregunta 2. ¿Con qué frecuencia efectúa las compras de productos de primera necesidad?

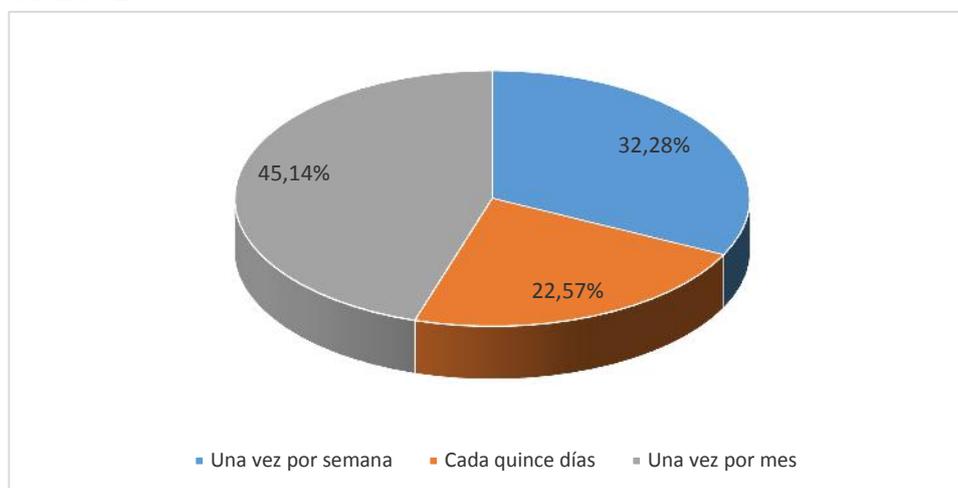
Tabla 2. Frecuencia de compras de productos de primera necesidad

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Una vez por semana	123	32,28%
Cada quince días	86	22,57%
Una vez por mes	172	45,14%
Total	381	100,00%

Fuente. Investigación de campo

Elaboración. Autora

Grafico 2.



En el gráfico 2, se presenta la frecuencia con que realizan las compras los habitantes de San Camilo y se conoció que el 45,14% realizan sus compras una vez por mes, mientras que el 22,57% realizan sus compras cada 15 días y un 32,28% solo una vez por mes.

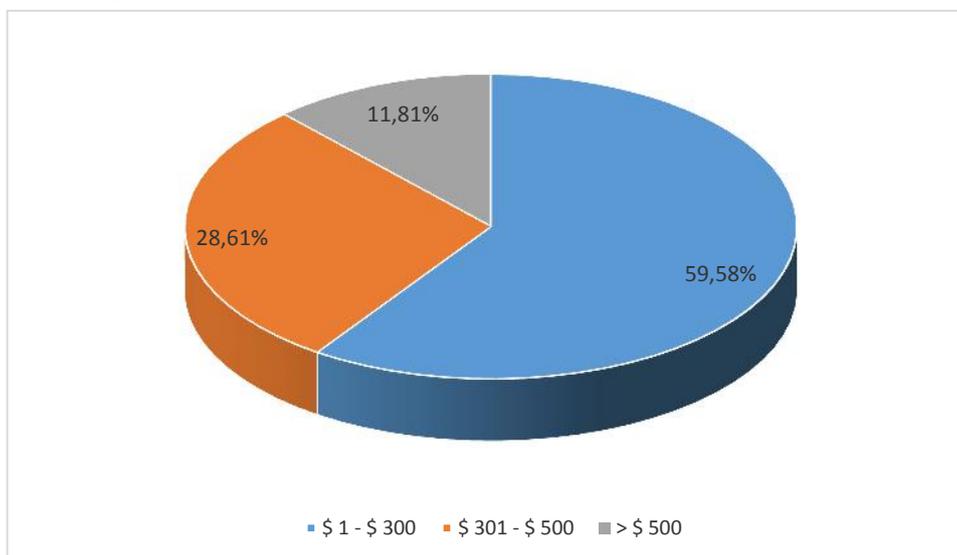
Pregunta 3. ¿Qué cantidad de dinero de su ingreso mensual destina para la compra de víveres de primera necesidad?

Tabla 3. Gasto mensual para compra de víveres

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
\$ 1 - \$ 300	227	59,58%
\$ 301 - \$ 500	109	28,61%
> \$ 500	45	11,81%
Total	381	100,00%

Fuente. Investigación de campo
Elaboración. Autora

Gráfico 3.



Como se puede distinguir en el gráfico 3, los encuestados expresaron que destinan el 59.6% de sus ingresos mensuales, para la adquisición de los víveres de primera necesidad. El 28.6% destina entre \$ 301 y \$ 500, mientras que el 11.8% señaló que gasta más de \$ 500 en estos productos.

Pregunta 4. ¿Cómo calificaría usted el grado de satisfacción respecto al servicio que le brindan al realizar las compras de sus productos de primera necesidad?

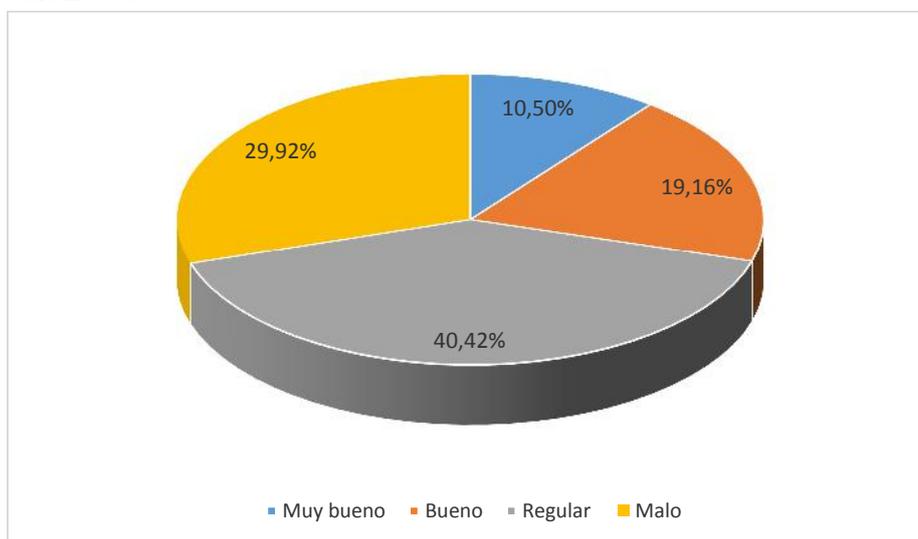
Tabla 4. Grado de satisfacción del servicio al realizar las compras

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	40	10,50%
Bueno	73	19,16%
Regular	154	40,42%
Malo	114	29,92%
Total	381	100,0%

Fuente. Investigación de campo

Elaboración. Autora

Gráfico 4.



Al momento de calificar el servicio de las compras el 10,5% de los encuestados califico como muy bueno el servicio, mientras que el 19,16% lo califico como bueno y un 29,92% lo califico como malo, en tanto que el 40,42% lo califica como regular, por lo tanto se puede inferir que las familias no están del todo satisfechas con el servicio.

Pregunta 5. ¿Cuál de los siguientes factores son los mayores limitantes al momento de adquirir los productos de primera necesidad?

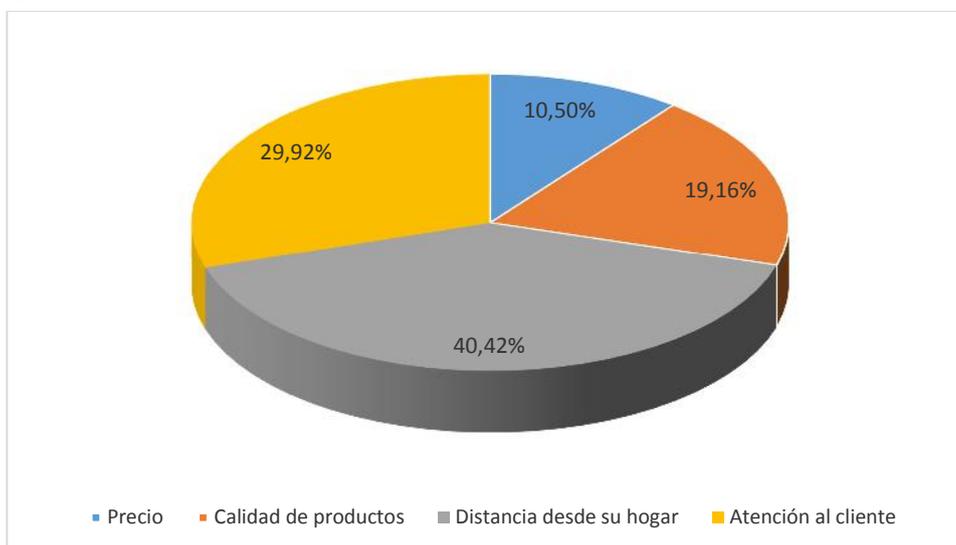
Tabla 5 Limitantes al adquirir productos de primera necesidad.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Precio	40	10,5%
Calidad de productos	73	19,16%
Distancia desde su hogar	154	40,42%
Atención al cliente	114	29,92%
Total	381	100,0%

Fuente. Investigación de campo

Elaboración. Autora

Gráfico 5.



Al consultar sobre los mayores limitantes al momento de adquirir los productos, el 40,42% de los habitantes de la parroquia San Camilo contestaron que lo que más influye es la distancia y solo un 29,92 % les importa la atención al cliente y el 19,16 % la calidad de los productos y un 10,5% el precio.

Pregunta 6. ¿Estaría usted dispuesto a realizar compras de productos de primera necesidad en un comisariato popular?

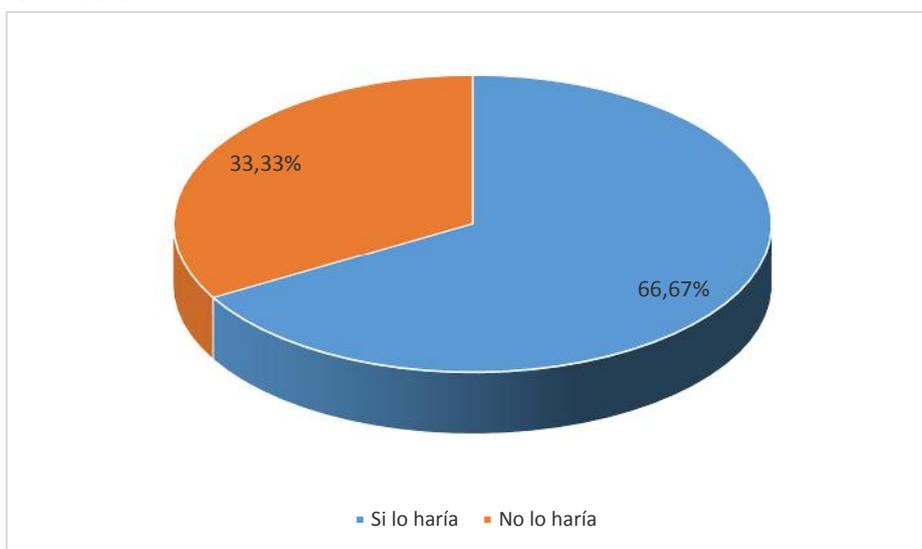
Tabla 6 Predisposición a realizar compras en Comisariato Popular

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si lo haría	254	66,67%
No lo haría	127	33,33%
Total	381	100,0%

Fuente. Investigación de campo

Elaboración. Autora

Gráfico 6.



Por medio de la indagación de campo, se conoció que el 66.7% estaría dispuesto a realizar las compras en el comisariato popular, constituyéndose en la base fundamental para implementar un proyecto de esta naturaleza. El 33.3% señaló que no lo haría, pudiéndose realizar estas en los lugares que actualmente son de su preferencia, entre ellos, mercados, ferias libres, grandes tiendas, entre otros.

Pregunta 7. ¿En qué lugar o sitio de la parroquia San Camilo sería recomendable implementar un Comisariato Popular?

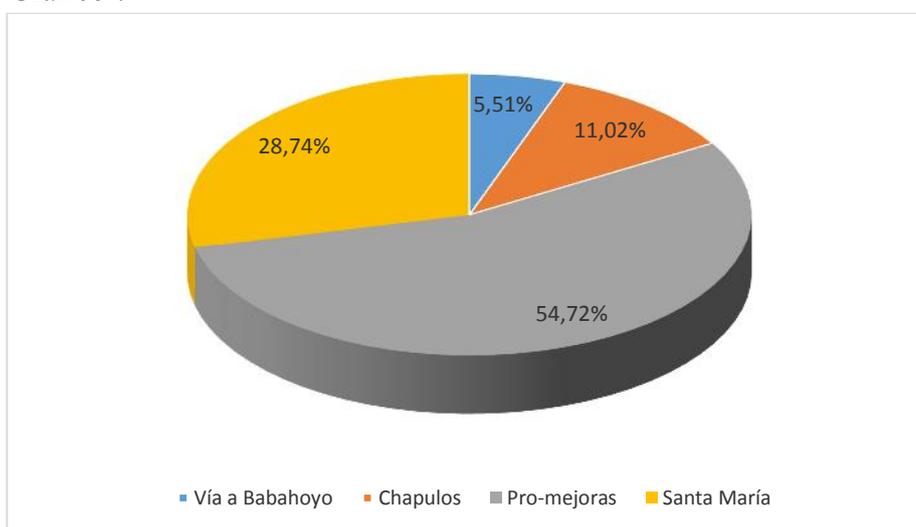
Tabla 7 Lugar para implementar el comisariato popular

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Vía a Babahoyo	14	5,51%
Chapulos	28	11,02%
Pro-mejoras	139	54,72%
Santa María	73	28,74%
Total	254	100,0%

Fuente. Investigación de campo

Elaboración. Autora

Gráfico 7



Por medio de la indagación de campo se pudo conocer que solo un pequeño grupo de personas del 5,51% escogió la vía a Babahoyo para instalar el comisariato Popular, seguida de un 11,2 donde los encuestados asignaron el sector de los Chapulos y el 28,74% de los encuestados propone el sector de la Santa María y el mayor número de personas estuvieron de acuerdo en instalar el comisariato popular en Pro-mejoras.

- **Demanda potencial**

Cuadro 1 Determinación de la demanda insatisfecha

Descripción	Cantidad y %
Habitantes Parroquia San Camilo	50000
Número de familias Parroquia San Camilo	12500
Tasa de desempleo. Marzo 2015	4.84%
Familias con capacidad de compra	11895
Familias dispuestas a comprar en nuevo Comisariato (Pregunta 6)	66.70%
Demanda insatisfecha	7934

Fuente: INEC. Encuesta Nacional de Empleo y Desempleo (ENEMDU) del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Marzo 2015.

Elaboración. Autora

La demanda potencial de la parroquia San Camilo por adquirir viviendas en un comisariato popular es de 7934 familias, las mismas que al relacionar con el monto de consumo promedio por familia de USD 300, se tiene una demanda monetaria potencial de USD 2,380, 200 mensuales.

- **Proyección de la demanda**

La proyección de la demanda se sustenta en la tasa de crecimiento poblacional interanual 2001-2010, de 1.52% obtenida del INEC (2015), los mismos que son descritos en el Cuadro 2.

Cuadro 2 Demanda proyectada de familias

Años	Demanda
2015	7934
2016	8055
2017	8177
2018	8301
2019	8427
2020	8556
2021	8686
2022	8818
2023	8952
2024	9088
2025	9226

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

Se estima que la demanda crecerá de 7934 familias en el año 2015, subiendo a 8177 consumidores en el año 2017, hasta alcanzar 9226 demandantes en el año 2025. En términos monetarios la demanda insatisfecha se incrementa de USD 2, 380,200 mensuales en el año 2015 a USD 2, 767,800 mensuales en el año 2025.

4.1.1.2. Oferta

- **Oferta actual**

La oferta ha sido calculada tomando en consideración a los principales oferentes, especialmente del lugar donde adquieren los productos de primera necesidad los habitantes de la parroquia San Camilo, esto es en tiendas TIA y el mercado del malecón.

Con la investigación realizada se pudo identificar que tres empresas/microempresas venden sus productos a alrededor del 37% de familias de la Parroquia San Camilo, distribuidas de la siguiente manera: tiendas del barrio atienden a 205 personas, TIA a 466 y el Mercado del malecón a 3713 familias.

Cuadro 3 Distribución de la oferta de víveres. 2015

Lugar de la Oferta	Cantidad de clientes en San Camilo
Tiendas	205
TIA	466
Mercado del malecón	3,713
Total	4,384

Fuente: Investigación de campo sobre Oferta
Elaboración: Autora

La oferta en el año 2015 asciende a un total de 4384 familias, es decir atiende un mercado de 17536 habitantes de la parroquia San Camilo.

- **Oferta futura**

Para proyectar la oferta se utilizó una media de la tasa de proyección de 4.1%, de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) que a principios del año 2015 estimo el Banco Central del Ecuador y la tasa revisada a mediados de año del 1.9%: Es decir se proyecta a una tasa media anual de 3% (Villalba, 2015).

En el cuadro descrito a continuación, se puede apreciar la proyección de la oferta.

Cuadro 4 Oferta proyectada

Años	Oferta
2015	4.384
2016	4.516
2017	4.651
2018	4.791
2019	4.934
2020	5.082
2021	5.235
2022	5.392
2023	5.554
2024	5.720
2025	5.892

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

La oferta debido a la tasa de proyección crecerá a 4.515 en el año 2016, aumenta a 4.650 en el 2017 y alcanzará la cifra 6.885 en el año 2025.

4.1.1.3. Demanda insatisfecha

- **Demanda insatisfecha actual y proyectada**

Cuadro 5 Demanda insatisfecha presente y proyectada

Años	Oferta	Demanda	Demanda Insatisfecha
2015	4.384	7.934	(3.550)
2016	4.516	8.055	(3.539)
2017	4.651	8.177	(3.526)
2018	4.791	8.301	(3.511)
2019	4.934	8.427	(3.493)
2020	5.082	8.556	(3.473)
2021	5.235	8.686	(3.451)
2022	5.392	8.818	(3.426)
2023	5.554	8.952	(3.398)
2024	5.720	9.088	(3.368)
2025	5.892	9.226	(3.334)

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

La demanda insatisfecha para el año 2015 es de familias y se reduce a familias.

4.1.2. Recursos técnicos y de ingeniería para implementar la inversión

4.1.2.1. Localización

El Comisariato Popular se implementará en la provincia de Los Ríos, Parroquia San Camilo. Específicamente se encontrará localizado entre las calles Otto Arosemena y la troncal de la costa, adyacente a la gasolinera PetrolRíos (Figura 2).

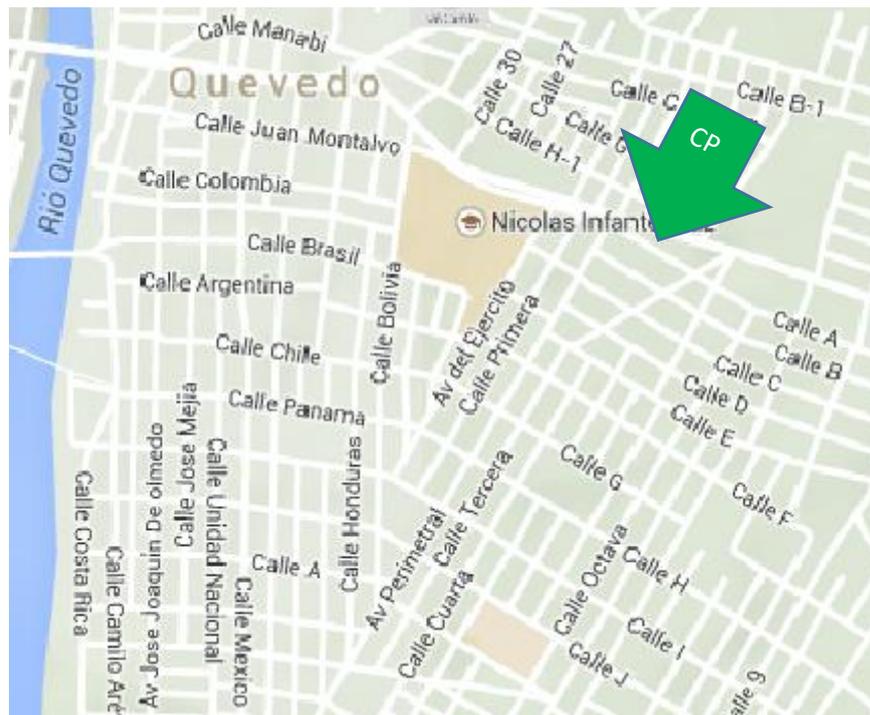


Figura 2 Localización del comisariato en la Parroquia San Camilo

4.1.2.2. Tamaño

Se prevé que este proyecto atenderá al 29,8% de la demanda total de la Parroquia San Camilo, con un monto de USD 2,380, 200. Los clientes que serán atendidos por el proyecto serán absorbidos de los competidores actuales, distribuidos de la siguiente manera: de tiendas 205 personas, Tía 466 y Mercado del Malecón 3,713 consumidores.

4.1.2.3. Requisitos técnicos y tecnológicos

- Tomando en consideración los altos costos de los predios e inmuebles en la parroquia San Camilo, no se adquirirá terreno alguno para el funcionamiento del proyecto.
- Las dimensiones donde funcionará el Comisariato Popular será de 200m², distribuidos entre: área de bodega con 100 m², bodega 80 m², 16 m² para oficina y 4 m² para baño.
- Una computadora marca LG para la oficina administrativa, con las características siguientes: 1,4ghz-6gb-1tb-dvdr-20 6GB de memoria DDR3 1333 SDRAM1x4GB y 1x2GB, Red 10/100/1000 Base LAN inalámbrica 802.11 b/g/n, banda única (2,4 Ghz), Lector de tarjetas multimedia USB 3.0 laterales, 4 E/S USB 2.0, con Teclado e impresora multi función con sistema continuo marca epon.
- Un teléfono marca Sony
- Tres máquinas registradoras para puntos de pagos
- Dos básculas digitales: una para pesos superiores a 100 lbs y otra para para pesos de hasta 60 lbs, ambas marcas Masstech.
- Una camioneta marca Chevrolet, 4x2 SemiFull diesel, con 1000 kg de capacidad de carga para el traslado de las compras
- Tres aires acondicionados: uno tipo cassette Split marca ACQS71D, con bomba de calor para estancia hasta 100 m², uno para el área de bodega marca LG de 24 BTU y otro para la oficina de administración marca LG de 12000 BTU.
- Dos frigoríficos horizontales marca Durex
- Dos congeladores verticales marca Durex
- Tres mesas para puntos de pago
- Dos escritorios con sus sillas y dos archivadores para el área administrativa y la bodega
- Dos sillas tipo ejecutivo
- Dos sillas de espera
- 60 metros de góndolas tipo pesado
- 20 canastas de mano
- 15 Carros de mercado

4.1.2.4. Proceso de comercialización.

El proceso de comercialización, comprende la integración que incluye desde la adquisición de los víveres de primera necesidad, su traslado, almacenaje, despacho, cobro y entrega de la mercadería.

El proceso se describe a continuación:

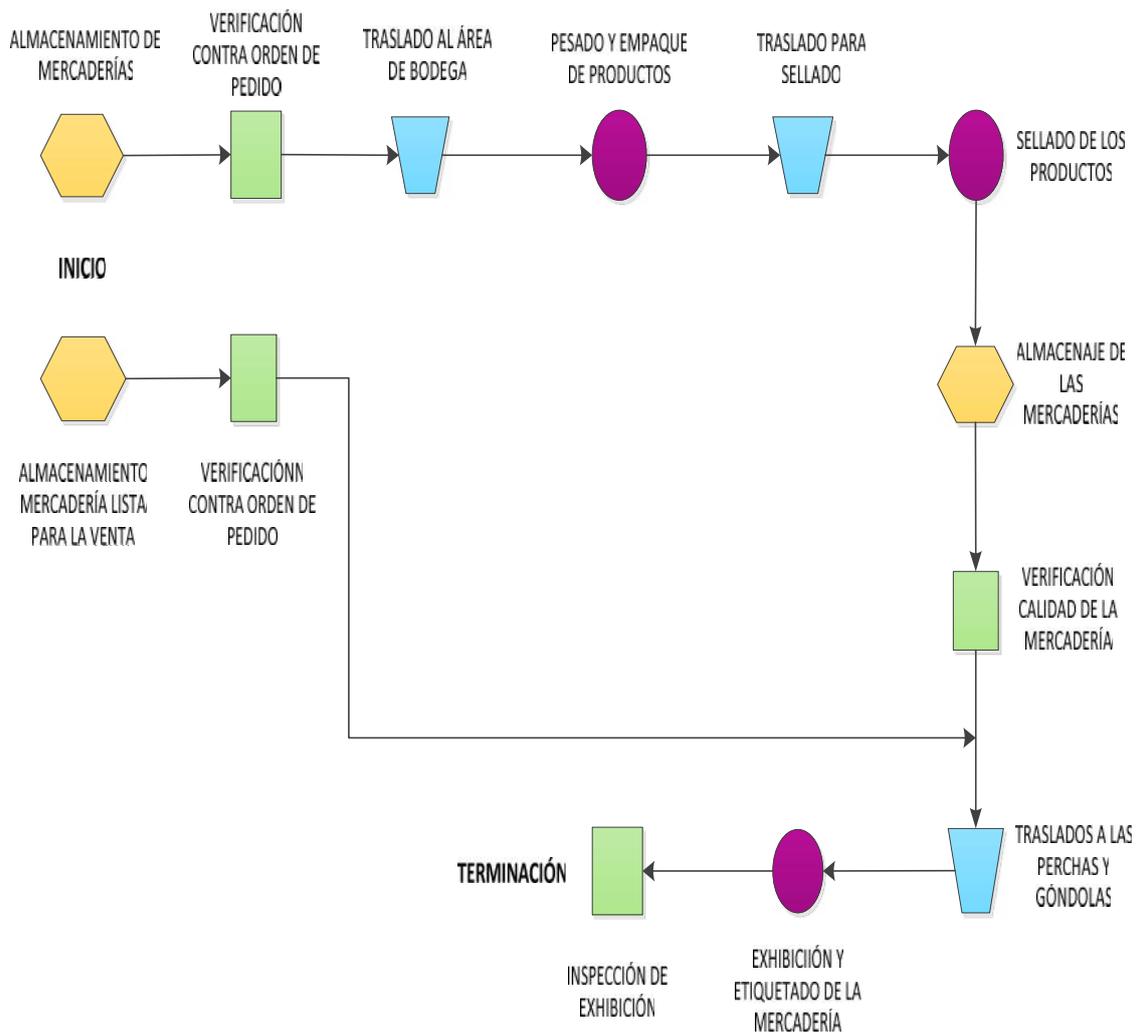


Figura 3. Descripción del proceso de comercialización.

4.1.3. Estudio económico y financiero.

4.1.3.1. Costos y beneficios para la operatividad del proyecto de comisariato popular

- **Activos Fijos**

Cuadro 6 Inversiones Activos

DETALLE	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
ACONDICIONAMIENTO DE OFICINAS 200 m²	200	50	10000
EQUIPOS DE CÓMPUTO			2850
Computadora LG con impresora	2	900	1800
Máquinas registradoras para puntos de pago	3	350	1050
MAQUINARIAS Y EQUIPOS DE OFICINA			8550
Teléfono marca SONY	1	50	50
Aire acondicionado tipo Cassette Split	1	2300	2300
Aires acondicionados de pared m LG 24000 BTU	2	750	1500
Frigoríficos horizontales marca Durex	2	1350	2700
Frigoríficos verticales marca Durex	2	700	1400
Báscula peso superior a 100lbs m Masstech	1	350	350
Báscula para peso hasta 60lbs m Masstech	1	250	250
MUEBLES DE OFICINA			12600
Escritorio	2	150	300
Sillas ejecutivas de escritorio	2	120	240
Sillas de espera	2	15	30
Archivadores	2	80	160
Escalera metálica	1	70	70
Mesas para puntos de pago	3	350	1050
Góndolas tipo pesado (mts)	60	150	9000
Canastas de mano	20	35	700
Carros de mercado	15	70	1050
VEHÍCULOS			25000
Camioneta Chevrolet 4x2 Semifull Diesel	1	25000	25000
SUBTOTAL			59000
Imprevistos (3%)			1770
INVERSIÓN ACTIVO FIJO TOTAL			60770

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

La inversión fija de este proyecto asciende a USD 59000, a lo que se añade la partida de imprevistos del 3%, por la cantidad de USD 1770, resultando en una inversión fija total de USD 60770.

- **Activos Diferidos**

Cuadro 7 Inversiones en Activos Diferidas del proyecto

DESCRIPCIÓN	TOTAL USD
Gastos legales de constitución	1200
Permisos municipales	150
Permisos Cuerpo de Bomberos y Otros	120
SUBTOTAL	1470
Imprevistos (3%)	44
INVERSIÓN DIFERIDA TOTAL	1514

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

Los gastos de constitución comprenden aquella parte de los recursos que son destinados a la legalización del Comisariato Popular, para su registro en la Superintendencia de Compañías.

El permiso municipal de funcionamiento, comprende también los pagos por patente de comerciante, cuyo valor asciende a USD 150.

Existen permiso extras que son necesarios agilítarse para que el proyecto pueda funcionar, entre estos, los del Cuerpo de Bomberos, Salud, entre otros. El valor de la inversión por este concepto asciende a USD 120.

Se ha considerado la partida de imprevistos del 3% sobre el total de la inversión diferida.

- **Capital de trabajo**

Cuadro 8 Capital de trabajo

DESCRIPCIÓN	MESES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
REMUNERACIONES			12468
Gerente	3	1263	3788
Contador	3	842	2526
Secretaria	3	561	1684
Cajera	3	497	1490
Bodeguero	3	497	1490
Guardia de seguridad	3	497	1490
INVENTARIO DE MERCAERÍAS			301690
Cereales y sus derivados (unidades)	1	10056	10056
Carnes (libra)	1	25141	25141
Pescado (libra)	1	29331	29331
Mariscos (libra)	1	33521	33521
Grasas y aceites comestibles (unidad lt)	1	29331	29331
Leche, productos lácteos y huevos (Unidad)	1	22627	22627
Verduras frescas (unidad)	1	4190	4190
Tubérculos (lb)	1	33521	33521
Leguminosas (lb)	1	10056	10056
Frutas (unidad)	1	16761	16761
Arroz (lbs)	1	16761	16761
Azúcar, sal y condimentos (lbs)	1	16761	16761
Café, Té y Bebidas Gaseosas (unidades)	1	7542	7542
Artículos para uso personal (unidades)	1	29331	29331
Artículos para el cuidado de la salud (unidades)	1	16761	16761
INSUMOS BÁSICOS			260
Energía eléctrica	2	80	160
Agua potable	2	5	10
Teléfono	2	30	60
Internet	2	15	30
SUMINISTROS DE OFICINA			130
Papeles A4 y rollos para cajas registradoras	2	60	120
Lapiceros, lápices, borradores, etc.	2	5	10
OTROS			2050
Limpieza y mantenimiento	2	100	200
Gastos de arrendamiento	2	800	1600
Gastos mantenimiento vehículo	2	45	90
Gastos de combustibles	2	80	160
PUBLICIDAD			340
Medios escritos, radios y televisión	2	170	340
SUBTOTAL			316939
Imprevistos (3%)			9508
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO			326447

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

- **Inversión total del proyecto**

Cuadro 9 Inversión total del proyecto

DESCRIPCIÓN	TOTAL
INVERESIONES FIJAS	60,770
INVERSIÓN DIFERIDA	1,514
CAPITAL DE TRABAJO DEL PROYECTO	326,447
INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO	388,731

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

4.1.3.2. Financiamiento

Cuadro 10. Fuentes de financiamiento

DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE	TOTAL
CAPITAL PROPIO		
Aporte de los socios	70,0%	272,112
CRÉDITO CFN		
Crédito bancario	30,0%	116,619
FINANCIAMIENTO TOTAL DEL PROYECTO	100%	388,731

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

4.1.3.3. Vida útil del proyecto

La vida útil de este proyecto es de diez años. Su formulación ha considerado el tiempo de durabilidad de los bienes, destacándose entre ellos, las maquinarias y los equipos utilizados en el Comisariato Popular

4.1.3.4. Tasa de descuento exigida al proyecto

Para calcular la tasa de descuento fue imprescindible utilizar la fórmula aplicada para el cálculo de la tasa mínima atractiva de rendimiento

Descripción de la fórmula:

$$T = i_r + f + i_r * f$$

Dónde

TD = Tasa de descuento o tasa de oportunidad

Ir = Tasa de interés real del mercado

f = Tasa de inflación de la economía ecuatoriana

Los datos empleados para calcular la tasa mínima atractiva de rendimiento, fueron obtenidos del Banco Central del Ecuador y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC, obteniéndose

Tasa de interés activa referencial a marzo del 2015 : 7.31%

Tasa de inflación del Ecuador a marzo del 2015 : 3.67%

$$Td = 0.0364 + 0.0367 + (0.0367 * 0.0364)$$

$$Td = 7.44\%$$

4.1.3.5. Presupuesto de Ingresos y Egresos

- **Presupuesto de ingresos**

Los ingresos del presente estudio, han sido estimados en base al consumo promedio por persona en cada adquisición que realizan en tiendas, Tía y el mercado del malecón.

Se considera que el proyecto atenderá al 30% aproximadamente de los consumidores.

Los ingresos se calcularon en base al número de compras anuales que realiza una persona, sobre el grupo de bienes que se muestran a continuación y que constan en el anexo 4:

- Cereales y sus derivados
- Carnes
- Pescado
- Mariscos
- Grasas y aceites comestibles

- Leche productos lácteos y huevos
- Verduras frescas
- Tubérculos
- Leguminosas
- Frutas
- Arroz
- Azúcar, sal y condimentos
- Café, Té y bebidas gaseosas
- Artículos para uso personal
- Artículos para el cuidado de la salud

Cuadro 11 Presupuesto de ingresos del proyecto

CONCEPTO	USD FLUJOS ANUALES				
	2016	2017	2018	2019-2024	2025
INGRESOS	4525355	4525355	4525355	4525355	4525355
Cereales y sus derivados (unidades)	150845	150845	150845	150845	150845
Carnes (libra)	377112	377112	377112	377112	377112
Pescado (libra)	439965	439965	439965	439965	439965
Mariscos (libra)	502817	502817	502817	502817	502817
Grasas y aceites comestibles (unidad lt)	439965	439965	439965	439965	439965
Leche, productos lácteos y huevos (Unidad)	339401	339401	339401	339401	339401
Verduras frescas (unidad)	62852	62852	62852	62852	62852
Tubérculos (lb)	502818	502818	502818	502818	502818
Leguminosas (lb)	150845	150845	150845	150845	150845
Frutas (unidad)	251409	251409	251409	251409	251409
Arroz (lbs)	251409	251409	251409	251409	251409
Azúcar, sal y condimentos (lbs)	251409	251409	251409	251409	251409
Café, Té y Bebidas Gaseosas (unidades)	113134	113134	113134	113134	113134
Artículos para uso personal (unidades)	439965	439965	439965	439965	439965
Artículos para el cuidado de la salud (unidades)	251409	251409	251409	251409	251409
VALOR RESIDUAL					7240
TOTAL INGRESO ANUAL	4525355	4525355	4525355	4525355	4532595

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

- **Presupuesto de egresos**

Cuadro 12 Referencia de egresos del proyecto

CONCEPTO	USD FLUJOS ANUALES				
	2016	2017	2018	2019-2024	2025
REMUNERACIONES	49873	49873	49873	49873	49873
Gerente	15154	15154	15154	15154	15154
Contador	10103	10103	10103	10103	10103
Secretaria	6735	6735	6735	6735	6735
Cajera	5961	5961	5961	5961	5961
Bodeguero	5961	5961	5961	5961	5961
Guardia de seguridad	5961	5961	5961	5961	5961
MERCADERÍAS	3620284	3620284	3620284	3620284	3620284
Cereales y sus derivados (unidades)	120676	120676	120676	120676	120676
Carnes (libra)	301690	301690	301690	301690	301690
Pescado (libra)	351972	351972	351972	351972	351972
Mariscos (libra)	402254	402254	402254	402254	402254
Grasas y aceites comestibles (unidad lt)	351972	351972	351972	351972	351972
Leche, productos lácteos y huevos (Unidad)	271521	271521	271521	271521	271521
Verduras frescas (unidad)	50282	50282	50282	50282	50282
Tubérculos (lb)	402254	402254	402254	402254	402254
Leguminosas (lb)	120676	120676	120676	120676	120676
Frutas (unidad)	201127	201127	201127	201127	201127
Arroz (lbs)	201127	201127	201127	201127	201127
Azúcar, sal y condimentos (lbs)	201127	201127	201127	201127	201127
Café, Té y Bebidas Gaseosas (unidades)	90507	90507	90507	90507	90507
Artículos para uso personal (unidades)	351972	351972	351972	351972	351972
Artículos para el cuidado de la salud (unidades)	201127	201127	201127	201127	201127
SERVICIOS BÁSICOS	1680	1680	1680	1680	1680
Energía eléctrica	600	600	600	600	600
Agua potable	60	60	60	60	60
Teléfono	720	720	720	720	720
Internet	300	300	300	300	300
SUMINISTROS DE OFICINA	1080	1080	1080	1080	1080
Papeles A4 y rollos para cajas registradoras	960	960	960	960	960
Lapiceros, lápices, borradores, etc.	120	120	120	120	120
OTROS	13650	13650	13650	13650	13650
Limpieza y mantenimiento	960	960	960	960	960
Gastos de arrendamiento	12000	12000	12000	12000	12000
Gastos mantenimiento vehículo	90	90	90	90	90
Gastos de combustibles	600	600	600	600	600

PUBLICIDAD	2040	2040	2040	2040	2040
Medios escritos, radios y televisión	2040	2040	2040	2040	2040
SUBTOTAL	3688607	3688607	3688607	3688607	3688607
Imprevistos (3%)	110658	110658	110658	110658	110658
TOTAL EGRESOS ANUALES	3799265	3799265	3799265	3799265	3799265

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

La formulación y evaluación del proyecto se lo realiza en términos reales, de ahí que tanto ingresos como egresos tienen el mismo valor año tras año. En resumen los flujos no están afectados por la inflación

- **Estados financieros proforma**

Cuadro 13 Estado de Resultados Integral Proforma 2016-2025

CONCEPTO	2016	2017	2018-2024	2025
	<i>Año 1</i>	<i>Año 2</i>	<i>Año 3</i>	<i>Año 4-10</i>
INGRESOS POR VENTA DE VIVERES	4525355	4525355	4525355	4525355
Ingresos	4525355	4525355	4525355	4525355
COMPRAS NETAS	3620284	3620284	3620284	3620284
Materias primas	3620284	3620284	3620284	3620284
UTILIDAD BRUTA	905071	905071	905071	905071
COSTOS OPERACIONALES				
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS				
Remuneraciones	49873	49873	49873	49873
Servicios básicos	1680	1680	1680	1680
Suministros de oficina	1080	1080	1080	1080
Otros	124308	124308	124308	124308
Publicidad	2040	2040	2040	2040
Gastos varios	110658	110658	110658	110658
Depreciación	6129	6129	6129	6129
TOTAL COSTOS OPERACIONALES	295768	295768	295768	295768
UTILIDAD EN OPERACIÓN	609303	609303	609303	609303
GASTOS FINANCIEROS				
Gastos de intereses (Anexo 3)	34793	28947	22195	14396
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	34793	28947	22195	14396
UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN TRABAJADORES E IMPUESTOS	574510	580356	587108	594907
15% Participación a trabajadores	86176	87053	88066	89236
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	488333	493302	499042	505671
22% Impuesto a la renta	107433	108527	109789	111248
UTILIDAD NETA	380900	384776	389253	394424

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

Cuadro 14 Estados de Situación Financiera 2015-2025

CONCEPTO	2015	2016	2017	2018-2024	2025
	<i>Año 0</i>	<i>Año 1</i>	<i>Año 2</i>	<i>Año 3-9</i>	<i>Año 10</i>
ACTIVO					
CORRIENTES	311,446	2,039,160	3,081,163	4,121,196	5,119,534
Efectivo	23,365	23,365	23,365	23,365	23,365
Banco		947,000	1,000,500	2,750,000	4,450,000
Mercaderías	288,081	1,068,795	2,057,298	1,347,831	646,169
NO CORRIENTES	77,284	70,853	64,421	57,990	100,284
<i>Inmovilizado material</i>	<i>75,770</i>	<i>69,642</i>	<i>63,513</i>	<i>57,385</i>	<i>100,284</i>
Edificio	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000
Equipos informáticos	2,850	2,850	2,850	2,850	2,850
Maquinarias y equipos de oficina	8,550	8,550	8,550	8,550	8,550
Muebles de oficina	12,600	12,600	12,600	12,600	12,600
Vehículos	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000
Otros	1,770	1,770	1,770	1,770	1,770
(-) Depreciación acumulada		-6129	-12257	-18386	24514
<i>Inmovilizado intangible</i>	<i>1,514</i>	<i>1,211</i>	<i>908</i>	<i>606</i>	<i>0</i>
Gastos legales de constitución	1200	960	720	480	
Permisos municipales	150	120	90	60	
Permisos Cuerpo de Bomberos y Otros	120	96	72	48	
Otros	44	35	26	18	
TOTAL ACTIVO	388730	2110013	3145584	4179186	5219818
PASIVO					
CORRIENTES	0	545,543	547,513	549,789	552,417
Deudas a corto plazo					
15% Participación a trabajadores		242,823	243,700	244,713	245,883
22% Impuesto a la Renta		302,720	303,813	305,076	306,534
NO CORRIENTES	116,619	219,078	175,525	125,219	76,420
Deudas a largo plazo	116,619	219,078	175,525	125,219	76,420
TOTAL PASIVO	116,619	764,622	723,038	675,008	628,837
PATRIMONIO					
Capital social	272,112	272,112	272,112	272,112	272,112
Utilidad de años anteriores		0	1,073,279	2,150,435	3,232,067
Utilidad del ejercicio		1,073,279	1,077,155	1,081,632	1,086,803
TOTAL PATRIMONIO	272,112	1,345,391	2,422,546	3,504,179	4,590,982
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	388,731	2,110,013	3,145,585	4,179,186	5,219,818

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

- **Punto de equilibrio**

Cuadro 15 Punto de Equilibrio del proyecto

CONCEPTO	2016	2017	2018-2024	2025
	<i>Año 1</i>	<i>Año 2</i>	<i>Año 3</i>	<i>Año 4-10</i>
INGRESOS DEL PROYECTO	4525355	4525355	4525355	4525355
Ingresos	4525355	4525355	4525355	4525355
COSTOS VARIABLES	3655077	3655077	3655077	3655077
Materias primas	3620284	3620284	3620284	3620284
Gastos de intereses	34793	34793	34793	34793
COSTOS FIJOS	295768	295768	295768	295768
Remuneraciones	49873	49873	49873	49873
Servicios básicos	1680	1680	1680	1680
Suministros de oficina	1080	1080	1080	1080
Otros	124308	124308	124308	124308
Publicidad	2040	2040	2040	2040
Gastos varios	110658	110658	110658	110658
Depreciación	6129	6129	6129	6129
COSTOS TOTALES	3950845	3950845	3950845	3950845
FAMILIAS ATENDIDAS	1547	1547	1547	1547
PRECIO UNITARIO DE VENTA PROMEDIO	2925,25	2340,00	2340,00	2340,00
COSTO VARIABLE UNITARIO	2362,69	2362,69	2362,69	2362,69
PUNTO DE EQUILIBRIO EN FAMILIAS	526	526	526	526
PUNTO DE EQUILIBRIO INGRESOS TOTALES EN USD	1537963	1537963	1537963	1537963

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

El proyecto de inversión planteado alcanzará el equilibrio, cuando se realicen 1547 transacciones en el primer año, es decir en promedio 526 operaciones y \$ 2925,25 el precio unitario de venta promedio.

A nivel de ingresos, el equilibrio en el primer año se producirá cuando estos sean de USD 1537,963.

En la gráfica siguiente se puede observar el equilibrio, del resultado de las operaciones de comercialización del Comisariato Popular.

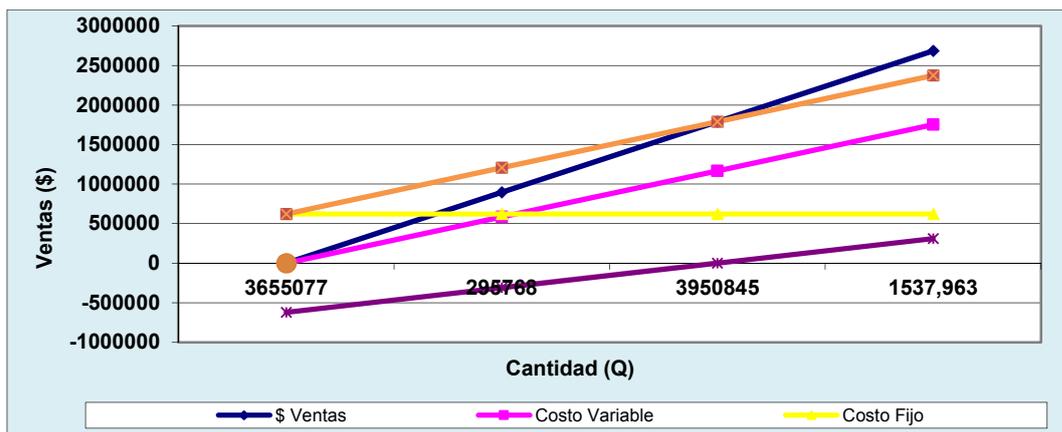


Gráfico 8 Punto de equilibrio del Comisariato Popular

4.1.36. Evaluación económica

- **Flujos monetarios de la inversión**

Cuadro 16 Flujo de efectivo del Comisariato Popular

RUBROS	AÑOS					
	2015 = 0	2016 = 1	2017 = 2	2018 = 3	2019-24 = 4-9	2025 = 10
INGRESOS						
INGRESOS		4525355	4525355	4525355	4525355	4525355
VALOR RESIDUAL						7240
INGRESOS ANUALES	0	4525355	4525355	4525355	4525355	4532595
EGRESOS						
INVERSIONES	388731					
EGRESOS		3950845	3950845	3950845	3950845	3950845
EGRESOS ANUALES	388731	3950845	3950845	3950845	3950845	3950845
FLUJO NETO DE CAJA	-388731	574510	574510	574510	574510	581750

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

- **Valor actual neto**

Fórmula de aplicación:

$$VAN = \frac{\sum_{I=1}^M FEN}{(1 + i)^n}$$

Desarrollo:

$$VAN = -388.731 + \frac{5}{(1.082)^1} + 5 \left[\frac{(574510)^9 - 1}{0.0744(574510)^9} \right]$$

$$VAN = + 3, 569,111.33$$

A través del VAN se determina que los flujos del proyecto, traídos al presente, representan la cantidad positiva de USD 3, 569,111.33, demostrándose que el proyecto es factible.

- **Tasa interna de retorno**

Fórmula para aplicación:

$$T = T_1 + \left[\frac{V_1 \times T_{(\Delta=2-1)}}{V_{(\Delta=1-2)}} \right]$$

Significado de las abreviaturas:

TIR = Tasa interna de retorno

TIR₁ = Tasa interna de retorno que genera un VAN negativo

TIR₂ = Tasa interna de retorno que genera un VAN positivo

TIR_(Δ=2-1) = Variación porcentual de la TIR, diferencia de 0.5%

VAN₁ = Valor actual neto negativo con TIR₁

VAN₂ = Valor actual neto positivo con TIR₂

VAN_(Δ=1-2) = Diferencia monetaria entre el VAN₁ y el VAN₂

$$TIR = 148\%$$

El cálculo a través de la TIR con el 148% demuestra que este proyecto es financieramente conveniente.

- **Relación beneficio costo**

Fórmula para el cálculo:

$$R_{b/c} = \frac{\sum_{t=0}^n \frac{Y_t}{(1+i)^t}}{\sum_{t=0}^n \frac{C_t}{(1+i)^t}}$$

Desarrollo:

$$R_{\frac{b}{c}} = \frac{\frac{4525355}{(1.0744)^1} + 4532595 \left[\frac{(1.0744^9 - 1)}{0.0744(1.0744^9)} \right]}{388.731 + 3950845 \left[\frac{(1.0744^9 - 1)}{0.0744(1.0744^9)} \right]}$$

$$R_{b/c} = 1,13$$

El cálculo de la relación beneficio costo alcanza 1,13 y con ello se comprueba una vez más que el presente estudio de inversión es factible y debe implementarse para beneficio de la sociedad.

- **Período de recuperación de la inversión**

Fórmula de cálculo:

$$P(T) = T_1 + \left(\frac{F_{AA(T1)}}{F_{AA(T1)} + F_{AA(T2)}} \right)$$

Siglas y literatura:

PRI = Período de recuperación de la inversión

TD = Tasa de descuento

T₁ = Año próximo a recuperar la inversión

FNC_{AA(T1)} = Flujo neto de caja actualizado acumulado cercano al año de recuperación de la inversión, menos negativo, llamado T₁

FNC_{AA(T2)} = Flujo neto de caja actualizado acumulado ubicado en el año de recuperación de la inversión, llamado T₂

Cuadro 17 Flujos para el Período de Recuperación de la inversión

AÑOS	VAN	FN _{AA}	TIEMPOS
0	(388,731)	(388,731)	T1
1	1,647,806	1,259,075	T2
2	1,533,699	2,792,774	
3	1,427,493	4,220,267	
4	1,328,642	5,548,909	
5	1,236,636	6,785,546	
6	1,151,002	7,936,547	
7	1,071,297	9,007,845	
8	997,112	10,004,957	
9	928,064	10,933,021	
10	867,330	11,800,351	

Fuente: Cuadro 27

Elaboración: Autora

Desarrollo:

$$P(T) = 0 + \left(\frac{388731}{388731 + 1259075} \right)$$

PRI = 3 meses

Si bien el cálculo del período de recuperación de la inversión, no es un indicador riguroso de evaluación, sirve para conocer el tiempo en que los inversionistas recuperarán su dinero.

Cómo se puede distinguir el período de recuperación es considerablemente corto y no supera el primer año de operación.

- **Análisis de sensibilidad**

Con la finalidad de conocer los resultados que se producirían ante cambios en los ingresos, esta inversión plantea como opción la posibilidad de un decrecimiento del 10% en los ingresos, mientras que mantienen constantes los egresos y la inversión, alcanzándose los siguientes resultados.

Cuadro 18 Análisis de sensibilidad con -10% en los ingresos

RUBROS	AÑOS					
	2015 = 0	2016 = 1	2017 = 2	2018 = 3	2019-24= 4-9	2025 = 10
INGRESOS						
INGRESOS		4072819.5	4072819.5	4072819.5	4072819.5	4072819.5
VALOR RESIDUAL						7240
INGRESOS ANUALES	0	4072819.5	4072819.5	4072819.5	4072819.5	4080059.5
EGRESOS						
INVERSIONES	388731					
EGRESOS DEL PROYECTO		3950845	3950845	3950845	3950845	3950845
EGRESOS ANUALES	388731	3950845	3950845	3950845	3950845	3950845
FLUJO NETO DE CAJA	-388731	121974.5	121974.5	121974.5	121974.5	129215.5

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

Resultados alcanzados:

VAN = + 7, 966,791.44

TIR = 312.15%

R_{b/c} = 1.30

PRI = 0 años, 4 meses

A pesar de que se produzca una disminución de 10% en los ingresos monetarios del proyecto, se encuentra que este continua conservando una alta tasa de rentabilidad de 312.15%.

Los demás indicadores financieros, demuestran que el proyecto sigue siendo factible.

4.1.3.7. Equidad de género

Esta inversión es significativa para la sociedad en virtud de las plazas de empleo que generará y la equidad de género que es una necesidad social para el eficaz desarrollo de la comunidad.

Las plazas de trabajo, serán ocupadas en su mayoría por el talento humano femenino de la parroquia San Camilo, tal como se puede apreciar a continuación.

Cuadro 19 Distribución y equidad de género

DENOMINACION DE LA PLAZA DE EMPLEO	GÉNERO	%
Gerente	Femenino	75%
Contador	Femenino	
Secretaria	Femenino	
Cajera	Femenino	
Bodeguero	Masculino	25%
Guardia de seguridad	Masculino	
TOTAL		100%

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

El género femenino, como puede verse absorberá el 75% de las plazas de empleo, mientras que el 25% será ocupado por personas del género masculino.

4.1.3.8. Importancia del proyecto para la sociedad

Cuadro 20 Contribución del proyecto a la comunidad

CONCEPTO	CONTRIBUCIÓN					
	2015 = 0	2016 = 1	2017 = 2	2018 = 3	2019-24= 4-9	2025 = 10
EMPLEO PRODUCIDO	8	8	8	8	8	8
Monto total generado por empleo	40711	454632	454632	454632	454632	454632
INVERSIÓN POR EMPLEO PRODUCIDO	325690	3637054	3637054	3637054	3637054	3637054
Valor materias primas e insumos origen nacional	314290	3635014	3635014	3635014	3635014	3635014
Valor plan de publicidad		2040	2040	2040	2040	2040
Valor equipos y muebles oficina origen nacional	8550					
Valor de equipos informáticos	2850					
TOTAL	325690	3637054	3637054	3637054	3637054	3637054

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Autora

La importancia de esta inversión, radica en la generación de las plazas de empleo por un lado y en la generación de recursos económicos que circularán hacia las diferentes actividades productivas de la parroquia San Camilo por otro.

Este proyecto generará 8 plazas de empleo, con una inversión por empleo producido de USD 325,690 al momento de realizar la inversión, ascendiendo a USD 3, 637,054 en forma anual, durante toda la vida del proyecto.

4.1.3.9. Impacto ambiental

La presente investigación no ocasionará impacto ambiental alguno, puesto que los bienes que se comercializan provienen del sector primario, mientras que el sector industrial aportará con las mercaderías que han sido sometidas a un proceso de transformación.

4.1.4. Estudio administrativo y legal

4.1.4.1. Estudio organizacional

- **Talento humano**

El personal que se necesita para el óptimo funcionamiento del Comisariato Popular es el siguiente:

1 Gerente

1 Contador.

1 Una secretaria

3 Cajeras

1 Bodeguero

1 Guardia de seguridad

.

El grupo que conforman la administración y el personal operativo serán debidamente capacitados sobre el manejo de la información y de las mercaderías.

Este proyecto busca la superación de los integrantes del comisariato popular, el crecimiento de la organización y de la comunidad en general, vinculado con la empresa.

- **Estructura orgánica**

La estructura siguiente del Comisariato Popular está definida por las funciones, y responden al nivel jerárquico, propio de una organización descentralizada. En la estructura orgánica siguiente se puede ver que existe una sola gerencia que está vinculada directamente con los accionistas y es quien responde directamente por la entidad.

Las diferentes secciones y áreas, asumen una responsabilidad bien definida:: el contador por ejemplo, se encargará de desarrollar y registrar las labores de ingresos, egresos, salidas y entradas de mercadería, tributación, depósitos bancarios, toma de inventarios, pago de remuneraciones y elaboración de los estados financieros.

La secretaría se encargará del archivo y traslado de la correspondencia, de mantener en contacto permanente al gerente con los proveedores y acreedores.

Las cajas del Comisariato Popular serán las encargadas de revisar, empacar y facturar las distintas compras, debiendo al final de la jornada de trabajo arquear el movimiento de efectivo y entregar los resultados de la negociación.

El bodeguero se encargará de la recepción, almacenamiento, disposición, traslado y tratamiento adecuado de la mercadería, previa presentación de las órdenes de pedido. Junto al contador se encarga de la toma de inventario.

El guardia es la persona encargada de cuidar, vigilar y precautelar los productos que se comercialicen, la movilidad del efectivo al interior del comisariato y el cierre del mismo.

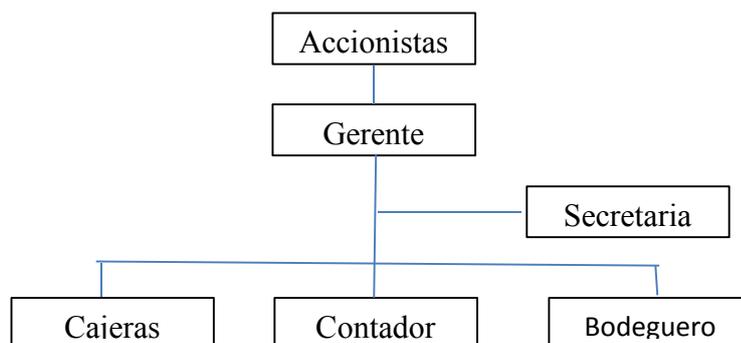


Figura 1 Organigrama estructural

4.1.4.2. Estudio legal

El estudio de factibilidad del Comisariato Popular en la parroquia San Camilo, al tener como finalidad la compra y la venta, es una entidad dedicada a la actividad comercial o mercantil.

La inversión se constituirá con el aporte de los distintos socios, razón por la cual se vuelve indispensable convertirla en compañía.

Para la constitución legal del Comisariato Popular es necesario recurrir a un especialista del derecho, con la finalidad de agilizar los trámites ante la Superintendencia de Compañías.

La legislación que amparan y rigen las operaciones del Comisariato Popular, son entre otras:

- Ley de Compañías
- Ley de Régimen Tributario Interno y su Reglamento
- Código Tributario
- Ley Orgánica del Defensa del Consumidor

En forma complementaria, después de constituir la Compañía, será necesario establecer vínculos y relaciones con entidades del sector público, para el correcto funcionamiento del proyecto, entre los que se tienen:

- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Quevedo, para los trámites de patentes, permisos, entre otros.
- Comisaría Municipal
- Ministerio de Salud Pública
- Benemérito Cuerpo de Bomberos
- Servicio de Rentas Internas

4.2. Discusión.

El Comisariato Popular proyecta una demanda de 7943 familias, servicio que va a brindar a las familias de San Camilo, para que puedan adquirir víveres de primera necesidad a precios razonables. Esto concuerda con lo manifestado por (Chacón, 2010) en su estudio realizado de la demanda actual del servicio que va a brindar el supermercado en la ciudad Salcedo, está dado por el número de 3875 familias que son el 89.3% que equivale a las 350 encuestas.

El estudio técnico demostró que existe la necesidad de implementar un comisariato que satisfaga la demanda de 66.7% estaría dispuesto a realizar las compras en el comisariato popular habiendo, esto coincide con (Martínez, Patiño, & Acevedo, 2010), que plantea las necesidades de inversión, como condición para que el proyecto pueda operar de manera pertinente. Así este estudio consiste en diseñar la función de producción óptima que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto deseado, sea esto un bien o servicio

Los recursos técnicos y de ingeniería exponen las necesidades técnicas de inversión del proyecto, lo que permitió precisar los recursos monetarios necesarios a través de los distintos presupuestos del proyecto. Lo señalado contribuye a comprobar el segundo objetivo de proyecto de investigación.

Al examinar los beneficios y costos que se obtuvieron, tanto de ingresos, inversión y gastos del proyecto se deduce que es muy favorable la puesta en marcha del comisariato popular ya que mediante los cálculos realizados el período de recuperación es considerablemente corto y no supera el primer año de operación dando como resultado solo 3 meses. Esto concuerda con lo estudiado por (Mayorga, 2010). Donde determina que el monto de los recursos es necesario para realizar un proyecto, así como los costos de operación de la planta de producción, administración y ventas.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones.

1. El estudio de mercado del proyecto, demuestra que existe demanda insatisfecha suficiente para ser atendida por el proyecto de Comisariato Popular en la parroquia San Camilo. El Comisariato estaría ubicado en la parroquia Pro-mejoras con una demanda insatisfecha a atender de 1547 familias que representan un ingreso anual estimado total de USD 4,525,355.
2. Los recursos técnicos y de ingeniería definen la necesidad de invertir en recursos, tales como: mercaderías para la comercialización, insumos básicos, suministros de oficina, publicidad, entre otros. El valor de los recursos técnicos son de USD 388,731
3. Los beneficios en términos nominales alcanzan los USD 726,090 pues el ingreso en el presente proyecto, es de USD 4,525,355 en el primer año de operación, mientras que los egresos representan la cantidad de USD 3, 799,265 en este año. El flujo de efectivo anual, que hace posible la continuidad y sostenibilidad de la inversión es de USD 574,510.
4. El proyecto de inversión de Comisariato Popular para la parroquia San Camilo es factible, en razón de los resultados financieros encontrados, tales como: Valor Actual Neto (VAN) + USD 3,569,111.33 Tasa Interna de Retorno 148%, Relación Beneficio Costo (R b/c) 1,13 y Período de Recuperación de la inversión (PRI) de, 3 meses.

5.2. Recomendaciones.

Considerando las conclusiones previas, se plantean las recomendaciones siguientes:

1. Atender la demanda insatisfecha del proyecto de inversión, a través de la adquisición de las mercaderías indispensables para el consumo de las familias de la parroquia San Camilo y obtener el financiamiento para la implementación del Comisariato Popular.
2. Adquirir los recursos técnicos y de ingeniería que son necesarios para hacer efectiva la operatividad y la buena marcha del proyecto, como condición para alcanzar los objetivos y las metas previstas de ingresos, egresos y rentabilidad.
3. Promover la comercialización y el uso de herramientas, como la publicidad, uso de equipos técnicos, entre otros, y definir los precios más económicos para los demandantes; de tal forma que el comisariato alcance los ingresos promedios estimados, así como los egresos que hacen posible la rentabilidad de la inversión.
4. Implementar el Comisariato Popular en la parroquia San Camilo, en virtud de los resultados financieros favorables obtenidos a través de los distintos indicadores de evaluación de proyectos.

CAPÍTULO VI
BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Albis, M. (2009). *Ciclos y fases de la identificación de proyectos*. Bogotá: Ecoe.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Registro Oficial.
- Bedoya, E. (2010). *¿Qué es y como hacer fortalecimiento institucional?* España: PNUD.
- Chacón, B. y. (2010). *dspace*. Obtenido de dspace.
- Congreso Nacional. (2010). *Ley Orgánica de Defensa del Consumidor*. Quito: Gráficas Araujo.
- Dema, S. (2013). *Análisis de inversiones en inmovilizado o existencia*. España: NewPyme.
- Gallerano, M. (2010). *Indicadores Financieros para la evaluación de proyectos de inversión*. Argentina: Universidad de Córdoba.
- García, Á. (2014). *Tasa Interna de Retorno*. Colombia: Gerencie.
- Gomez. (s.f.). Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap3.pdf>
- Gomez. (2010). Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/Tesis.html>
- Graterol, M. (2012). *Proyecto de Inversión*. Venezuela: Ministerio de Educación Superior.
- <http://redatam.inec.gob.ec/>. (2010).
<http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>.
- Larrouse. (2009). *Diccionario Enciclopédico*. España: Larrouse S.L.
- Luna, R. (2011). *Manual para determinar la factibilidad económico de proyectos*. Nicaragua: Proarca.
- Martínez, B., Patiño, E., & Acevedo, E. (2010). *Formulación de Proyectos*. Colombia: Universidad del Atlántico.
- Mayorga, J. (2010). *Estudio económico*. México: Slider.
- Murillo, J. (20 de marzo de 2010). <http://es.scribd.com/doc/28687425/Estudio-Socioeconomico-de-Proyectos#scribd>.
- Olaya, D. (2009). La Tasa Interna de Oportunidad -TIO- y la creación de empresas. *Instituto Internacional de Costos*, 14.
- Quiñonez, Y. (2010). *Estudio de Mercado*. México: Slider.

- Real Academia Española. (2012). *Diccionario de la Real Academia Español*. España: Ecafsa.
- Sabalza, M. (2009). *Evaluación económica de proyectos de cooperación*. Bilbao: Egos.
- Santos, T. (2010). *Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión: Etapas en su estudio*. España: Eumed.
- Senplades. (2009). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013*. Quito: Senplades.
- Senplades. (2012). *Buen Vivir Plan Nacional 2013-2017. Todo el mundo mejor*. Quito: Senplades.
- Serca, C. (17 de mayo de 2013). Obtenido de <http://corporativoserca.com/blog/que-es-un-estudio-socioeconomico-cual-es-el-contenido-y-que-tipos-de-socioeconomicos-existen/>
- Sojo, E. (2009). *Factibilidad Técnica, Económica y Operativa*. Venezuela: UNEFA.
- SoyEntrepreneur. (12 de Enero de 2015). *SoyEntrepreneur.com*. Obtenido de Cómo funcionan los comisariatos: <http://www.soyentrepreneur.com/11850-como-funcionan-los-comisatarios.html>
- Villalba, M. (8 de Junio de 2015). Ecuador redujo a 1,9% tasa de crecimiento para 2015 por caída precio petróleo. *Ecuador redujo a 1,9% tasa de crecimiento para 2015 por caída precio petróleo*.
- Wikipedia. (13 de Enero de 2015). *Comisariato*. Obtenido de www.wikipedia.org
- zonaEconomica.com. (enero de 2012). www.zonaeconomica.com/estudio-financiero.

ANEXOS

Anexo 1 Formulario para la encuesta de preferencia del Comisariato Popular

1. familia, ¿en cuál de los siguientes lugares realiza las compras de productos de primera necesidad?

Mercado del malecón ()

Comisariato Tía ()

Tiendas de barrio ()

2. ¿Con qué frecuencia efectúa las compras de productos de primera necesidad?

Una vez por semana ()

Cada quince días ()

Una vez por mes ()

5. ¿Qué cantidad de dinero de su ingreso mensual destina para la compra de víveres de primera necesidad?

\$ 1 - \$ 300 ()

\$ 301 - \$ 500 ()

> \$ 500 ()

6. ¿Cómo calificaría usted el grado de satisfacción respecto al servicio que le brindan al realizar las compras de sus productos de primera necesidad?

Muy bueno ()

Bueno ()

Regular ()

Malo ()

7. ¿Cuál de los siguientes factores son los mayores limitantes al momento de adquirir los productos de primera necesidad?

Precio ()

Calidad de productos ()

Distancia desde su hogar ()

Atención al cliente ()

6. ¿Estaría usted dispuesto a realizar compras de productos de primera necesidad en un comisariato popular?

Si lo haría ()

No lo haría ()

7 ¿En qué lugar o sitio de la parroquia San Camilo sería recomendable implementar un Comisariato Popular?

Vía a Babahoyo ()

Chapulos ()

Pro-mejoras ()

Santa María ()

Gracias

Anexo 2 Maquinarias y equipos para el Comisariato Popular



Foto 1. Frigoríficos horizontales



Foto 2. Aire Acondicionado Tipo Cassette Split



Foto 3. Mesas para puntos de pago



Foto 4. Máquinas registradoras



Foto 5. Carrito de Supermercado

Anexo 3 Remuneraciones del personal del Comisariato Popular

DENOMINACION DEL PUESTO	N o.	SUELDO	DÉCI MO CUAR TO	DÉCIM O TERCE RO	FOND OS DE RESER VA	VACIO NES	TOTAL REM. MENSU AL	APORTE PATRO NAL	TOTAL DE REMUNERA CION MENSUAL	TOT.R EM. ANUAL USS
Gerente	1	900	75	75	75	38	1162	100	1263	15154
Contador	1	600	50	50	50	25	775	67	842	10103
Secretaria	1	400	33	33	33	17	517	45	561	6735
Cajera	3	354	30	30	29	15	457	39	497	5961
Bodeguero	1	354	30	30	29	15	457	39	497	5961
Guardia de seguridad	1	354	30	30	29	15	457	39	497	5961
TOTAL	8	2962	247	247	247	123	3826	330	4156	49873

Anexo 4 Presupuesto de compras y ventas por persona total y anual del proyecto

Mercaderías	cantida d de compra	precio prom edio	Ingres os por venta	Proedio de compras por persona al año	Ingresos totales por compras	Egresos totales en cada compra	Egresos totales en compras
Cereales y sus derivados (unidades)	1	1,20	1,20	65	78	51	120.676
Carnes (libra)	1	3,00	3,00	65	195	127	301.690
Pescado (libra)	1	3,50	3,50	65	228	148	351.972
Mariscos (libra)	1	4,00	4,00	65	260	169	402.254
Grasas y aceites comestibles (unidad lt)	1	3,50	3,50	65	228	148	351.972
Leche, productos lácteos y huevos (Unidad)	1	2,70	2,70	65	176	114	271.521
Verduras frescas (unidad)	1	0,50	0,50	65	33	21	50.282
Tubérculos (lb)	2	2,00	4,00	65	260	169	402.254
Leguminosas (lb)	1	1,20	1,20	65	78	51	120.676
Frutas (unidad)	2	1,00	2,00	65	130	85	201.127
Arroz (lbs)	4	0,50	2,00	65	130	85	201.127
Azúcar, sal y condimentos (lbs)	2	1,00	2,00	65	130	85	201.127
Café, Té y Bebidas Gaseosas (unidades)	1	0,90	0,90	65	59	38	90.507
Artículos para uso personal	1	3,50	3,50	65	228	148	351.972

(unidades)							
Artículos para el cuidado de la salud (unidades)	1	2,00	2,00	65	130	85	201.127
Subtotal					2.340	1.521	
Capatación 30% clientes					2.380	2.380	
Ingresos totales					5.569.668	3.620.284	
Egresos totales							3.620.284

Anexo 5 Tabla de amortización del préstamo bancario

importe	256,786	PAGOS TOTALES	
años	5	PRINCIPAL	256,786.00
comisión de apertura	0.00%	INTERESES	105,717.99
interés nominal	14.50%	COMISION	0.00
periodo de pago	12	TOTAL	362,503.99
coste efectivo	15.50%		

Meses	cuota	Intereses	amortización	amortizado	pendiente
0					256,786.00
1	6,041.73	3,102.83	2938.90	2,938.90	253,847.10
2	6,041.73	3,067.32	2974.41	5,913.32	250,872.68
3	6,041.73	3,031.38	3010.35	8,923.67	247,862.33
4	6,041.73	2,995.00	3046.73	11,970.40	244,815.60
5	6,041.73	2,958.19	3083.54	15,053.95	241,732.05
6	6,041.73	2,920.93	3120.80	18,174.75	238,611.25
7	6,041.73	2,883.22	3158.51	21,333.26	235,452.74
8	6,041.73	2,845.05	3196.68	24,529.94	232,256.06
9	6,041.73	2,806.43	3235.31	27,765.25	229,020.75
10	6,041.73	2,767.33	3274.40	31,039.65	225,746.35
11	6,041.73	2,727.77	3313.96	34,353.61	222,432.39
12	6,041.73	2,687.72	3354.01	37,707.62	219,078.38
13	6,041.73	2,647.20	3394.54	41,102.16	215,683.84
14	6,041.73	2,606.18	3435.55	44,537.71	212,248.29
15	6,041.73	2,564.67	3477.07	48,014.78	208,771.22
16	6,041.73	2,522.65	3519.08	51,533.86	205,252.14
17	6,041.73	2,480.13	3561.60	55,095.46	201,690.54
18	6,041.73	2,437.09	3604.64	58,700.10	198,085.90
19	6,041.73	2,393.54	3648.20	62,348.30	194,437.70
20	6,041.73	2,349.46	3692.28	66,040.57	190,745.43
21	6,041.73	2,304.84	3736.89	69,777.47	187,008.53
22	6,041.73	2,259.69	3782.05	73,559.51	183,226.49
23	6,041.73	2,213.99	3827.75	77,387.26	179,398.74
24	6,041.73	2,167.73	3874.00	81,261.26	175,524.74
25	6,041.73	2,120.92	3920.81	85,182.07	171,603.93

26	6,041.73	2,073.55	3968.19	89,150.25	167,635.75
27	6,041.73	2,025.60	4016.13	93,166.39	163,619.61
28	6,041.73	1,977.07	4064.66	97,231.05	159,554.95
29	6,041.73	1,927.96	4113.78	101,344.83	155,441.17
30	6,041.73	1,878.25	4163.49	105,508.31	151,277.69
31	6,041.73	1,827.94	4213.79	109,722.11	147,063.89
32	6,041.73	1,777.02	4264.71	113,986.82	142,799.18
33	6,041.73	1,725.49	4316.24	118,303.06	138,482.94
34	6,041.73	1,673.34	4368.40	122,671.46	134,114.54
35	6,041.73	1,620.55	4421.18	127,092.64	129,693.36
36	6,041.73	1,567.13	4474.61	131,567.25	125,218.75
37	6,041.73	1,513.06	4528.67	136,095.92	120,690.08
38	6,041.73	1,458.34	4583.39	140,679.32	116,106.68
39	6,041.73	1,402.96	4638.78	145,318.09	111,467.91
40	6,041.73	1,346.90	4694.83	150,012.92	106,773.08
41	6,041.73	1,290.17	4751.56	154,764.48	102,021.52
42	6,041.73	1,232.76	4808.97	159,573.45	97,212.55
43	6,041.73	1,174.65	4867.08	164,440.54	92,345.46
44	6,041.73	1,115.84	4925.89	169,366.43	87,419.57
45	6,041.73	1,056.32	4985.41	174,351.84	82,434.16
46	6,041.73	996.08	5045.65	179,397.49	77,388.51
47	6,041.73	935.11	5106.62	184,504.12	72,281.88
48	6,041.73	873.41	5168.33	189,672.44	67,113.56
49	6,041.73	810.96	5230.78	194,903.22	61,882.78
50	6,041.73	747.75	5293.98	200,197.20	56,588.80
51	6,041.73	683.78	5357.95	205,555.16	51,230.84
52	6,041.73	619.04	5422.69	210,977.85	45,808.15
53	6,041.73	553.52	5488.22	216,466.07	40,319.93
54	6,041.73	487.20	5554.53	222,020.60	34,765.40
55	6,041.73	420.08	5621.65	227,642.25	29,143.75
56	6,041.73	352.15	5689.58	233,331.83	23,454.17
57	6,041.73	283.40	5758.33	239,090.16	17,695.84
58	6,041.73	213.82	5827.91	244,918.07	11,867.93
59	6,041.73	143.40	5898.33	250,816.40	5,969.60
60	6,041.73	72.13	5969.60	256,786.00	0.00

Fuente: Investigación de campo. En base al costo financiero del mercado
Elaboración: Autora