



UNIVERSIDAD TECNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Proyecto de Investigación previo a la
obtención del título de Ingeniera en
Administración Financiera.

Título del Proyecto de Investigación:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ARTE Y
CULTURA, CANTÓN LAS NAVES AÑO 2015”

Autora:

Rommy Betsabé Chávez Arizala

Director del Proyecto de Investigación:

Ing. Sandra Garcías Franco M.Sc.

Quevedo - Ecuador

2016

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.

Yo **Rommy Betsabé Chávez Arizala**, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

f. _____

Rommy Betsabé Chávez Arizala

C.C. # 0202120176

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

La suscrita, Ing. Sandra Garcías Franco M.Sc., docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la estudiante **Rommy Betsabé Chávez Arizala**, realizó el proyecto de investigación titulado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ARTE Y CULTURA, CANTÓN LAS NAVES AÑO 2015”**, previo a la obtención del título de Ingeniería en Administración Financiera, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

.....

Ing. Sandra Garcías Franco M.Sc.
DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Quevedo, 05 de noviembre de 2015

Magister

Edgar Pastrano

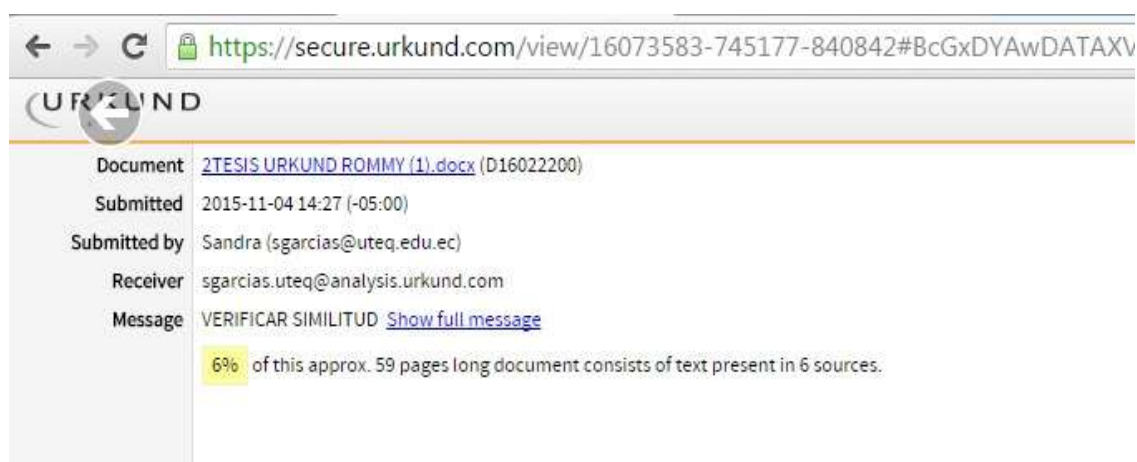
DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Presente.-

De mis consideraciones:

ING. SANDRA GARCIAS FRANCO, en calidad de Director de Proyecto de Investigación cuyo tema es “**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACION DE UN CENTRO DE ARTE Y CULTURA, CANTON LAS NAVES AÑO 2015**”, me permito manifestar a usted y por intermedio del consejo directivo lo siguiente:

Que, la señorita **ROMMY BETSABE CHAVEZ ARIZALA**, egresada de la Facultad de Ciencias Empresariales, carrera Ingeniería en Administración Financiera, ha cumplido con las correcciones pertinentes, de acuerdo al reglamento de Graduación de Pregrado de la UTEQ, e ingresado su proyecto de investigación al sistema URKUND, tengo bien certificar la siguiente información sobre el informe del sistema reflejando un porcentaje del 6%.



Ing. Sandra Garcias Franco M.Sc.
DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ARTE Y CULTURA, CANTÓN LAS NAVES AÑO 2015”

Presentado al Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Empresariales como requisito previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Financiera.

Aprobado por:

Ing. Aguirre Valverde Dennis M.Sc.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Villacís Laínez Carlos Alexis M.Sc

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Lcdo. Chamorro Palacios Ángel M.Sc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

QUEVEDO – ECUADOR

2016

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todo el personal docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo que contribuyó a mi formación profesional y personal impartiendo cada uno de sus conocimientos en todo el proceso educativo.

DEDICATORIA

Esta obra la dedico en primer lugar a Dios quien me ha dado la sabiduría y la inteligencia para poder realizar este trabajo y a mi familia en especial a mis padres Lautaro Chávez y Cumandá Arizala, quienes me han brindado todo su apoyo y confianza durante todos estos años.

RESUMEN EJECUTIVO Y PALABRAS CLAVES

El presente trabajo de investigación denominado Estudio de factibilidad, se encuentra enfocado a mejorar los servicios del cantón Las Naves con la implementación de un centro de arte y cultura, se busca satisfacer las exigentes necesidades de los clientes y potenciales consumidores. En la actualidad no existe un lugar amplio que cumpla todas las expectativas básicas para el desarrollo de la población, si bien es cierto existen localidades dedicadas a la danza y música pero son alejadas del cantón, y son pequeñas, lo que se ha considerado como competencia directa, ya que es ahí donde frecuentan ciertas personas para aprender aquel arte y cultura.

Por tal razón se dio la iniciativa de emprender una inversión considerable que permita mejorar el desarrollo artístico y cultural, a través de un excelente servicio proyectado en un centro de aprendizaje, capaz de mejorar la imagen del cantón, fomentando además el turismo, y a la vez entregar un servicio altamente calificado y personalizado.

En el desarrollo de esta investigación cabe destacar el método de observación, el mismo que analizará de manera minuciosa los resultados finales de este trabajo, es decir se estudiará las encuestas acerca del objeto de estudio, también se logró utilizar el método inductivo que permite obtener una conclusión partiendo de los hechos, además empleando el método deductivo se podrá recoger, organizar, resumir, presentar y analizar los resultados de la inversión. A través del estudio de mercado que se realizó a la población del Cantón Las Naves, se logró obtener los resultados, el mismo que llevó a determinar la oferta y la demanda, permitiendo conocer las necesidades insatisfechas de los habitantes.

Mediante el análisis financiero se obtuvo como resultado que el proyecto es rentable para el plan de inversión, ya que se considera una tasa mínima aceptable de rentabilidad del 14%, una TIR del 60%, un VAN de US\$ 433.917,40 teniendo en consideración que para cumplir con el préstamo establecido el pago de los costos fijos y variables tendría un ingreso como punto de equilibrio de US\$ 77.137,64 y por ello se puede ultimar que el presente plan de inversión es fiable, con un beneficio costo de \$ 4.86 , lo que permite que el proyecto tenga una expectativa favorable de ingresos.

ABSTRACT AND KEYWORDS

This research paper called feasibility study is focused on improving services Canton Ships with the implementation of a Center for Art and Culture, it seeks to meet the demanding needs of customers and potential customers. At present there is no comprehensive location that meets all the basic expectations for the development of the population, while it is true there are places dedicated to dance and music but they are far from the Canton, and are small, which has been considered as competition direct, and that's where some people attend to learn that art and culture.

For this reason was given the initiative to undertake a significant investment which improves the artistic and cultural development, through excellent service projected in a Learning Center, capable of improving the image of Guangzhou, also promote tourism, while deliver a highly qualified and personalized service.

In the development of this study include the observational method, the same to analyze minutely the final results of this work, ie surveys on the subject of study will be studied, he also managed to use the inductive method for obtaining a conclusion from the facts, besides using the deductive method you can collect, organize, summarize, present and analyze the results of the investment. Through market research that was done to the people of Las Naves Canton, we managed to get the results, the same that led to determine the supply and demand, enabling meet the unmet needs of the inhabitants.

The financial analysis was obtained as a result that the project is profitable for the investment plan as it is considered an acceptable minimum profit of 14%, an IRR of 60%, an NPV of US\$ 433.917,40 rate, taking into consideration to meet the established loan payment of fixed and variable costs would have income as the balance of US \$ 77,137.64, therefore it can finalize this investment plan is reliable, with a cost benefit of \$ 4.86 allowing the project to have a positive expectation of income.

TABLA DE CONTENIDO

	Página
Portada	i
Declaración de autoría y cesión de derecho	ii
Certificación del proyecto de investigación	iii
Certificado del reporte de herramienta de prevención de coincidencia.....	iv
Certificado de aprobación por tribunal de sustentación	v
Agradecimiento	vi
Dedicatoria.....	vii
Resumen ejecutivo y palabras claves	viii
Abstract and keywords	ix
Tabla de contenido.....	x
Índice de tablas.....	xvi
Índice de figuras.....	xix
Índice de anexos.....	xx
Código dublin	xxi
Introducción.....	1
 CAPÍTULO I CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	 3
1.1 Problema de investigación	4
1.1.1 Planteamiento del problema.....	4
1.1.2 Formulación del problema	7
1.1.3 Sistematización del problema	7
1.2 Objetivos.....	7
1.2.1 Objetivo General.....	7
1.2.2 Objetivos Específicos.....	8
1.3 Justificación	8
 CAPÍTULO II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN	 10
2.1 Marco conceptual.....	11
2.1.1 Artes.....	11
2.1.2 Cultura.....	12
2.1.3 Danza	12

2.1.4	Dibujo.	13
2.1.5	Enseñanza artística.	14
2.1.6	Escultura	15
2.1.7	Espacio cultural.....	16
2.1.8	Música.....	17
2.1.9	Pintura.....	18
2.2.0	Teatro... ..	19
2.2	Marco referencial	20
2.2.1	Empresa.....	20
2.2.2	Proyecto.	20
2.2.3	Inversión	21
2.2.4	Factibilidad	22
2.2.5	Estudio de factibilidad	22
2.2.6	Pre- inversión	23
2.2.7	Prefactibilidad	24
2.2.8	Productividad	24
2.2.9	Financiamiento.....	25
2.2.10	Competencia	25
2.2.11	Comercialización	26
2.2.12	Estudio de mercado.....	27
2.2.13	Estudio técnico.....	27
2.2.13.1	Localización óptima del proyecto	28
2.2.13.2	Determinación del tamaño óptimo.....	29
2.2.13.3	Ingeniería del proyecto (Selección de tecnología).....	29
2.2.14	Estudio organizacional.....	30
2.2.15	Estudio financiero	30
2.2.16	Evaluación económica	31
2.2.17	Determinación de los costos	31
2.2.17.1	Costo de producción	31
2.2.17.2	Costo de administración	32
2.2.10.3	Costo de financiamiento	33
2.2.18	Oferta	33
2.2.18.1	Análisis de la oferta	34
2.2.19	Demanda	34

2.2.19.1	Análisis de la demanda	35
2.2.20	Inversión total inicial: fija y diferida	35
2.2.21	Métodos para evaluar proyectos de inversión	36
2.2.21.1	Tasa de descuento.....	36
2.2.21.2	Valor presente neto.....	36
2.2.21.3	Tasa interna de retorno.....	37
2.2.21.4	Tasa verdadera de rentabilidad (TIR modificada.....	38
2.2.21.5	Costo anual uniforme equivalente (CAUE)	38
CAPITULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		39
3.1	Localización	40
3.1.1	Macro localización.....	40
3.1.2	Micro localización	42
3.2	Tipo de investigación	46
3.2.1	Investigación diagnóstica.....	46
3.2.2	Investigación exploratoria.....	47
3.2.3	Investigación descriptiva	47
3.2.4	Investigación de campo.....	47
3.2.5	Investigación documental	48
3.3	Métodos de investigación	48
3.3.1	Método de observación	48
3.3.2	Método inductivo	48
3.3.3	Método deductivo	49
3.3.4	Método analítico	49
3.4	Fuentes de recopilación de información	49
3.4.1	Fuentes primarias	49
3.4.2	Fuentes secundarias	49
3.5	Diseño de la investigación	50
3.5.1	Diseño descriptivo	50
3.5.2	Diseños transeccionales exploratorios	50
3.5.3	Diseño no experimental	50
3.6	Instrumentos de investigación.....	51
3.6.1	Encuesta	51
3.6.2	Observación directa.....	51

3.7	Tratamiento de los datos	51
3.8	Recursos humanos y materiales	52
CAPÍTULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN		53
4.1.	Mercado	54
4.2.	Estudio de mercado	54
4.2.1	Identificación de la población	55
4.2.1.1	Proyección poblacional	55
4.2.1.2	Distribución de la población	55
4.2.1.3	Población objetivo	57
4.2.1.4	Identificación de la muestra	58
4.2.2	Tabulación y presentación de resultados	59
4.2.2.1	Encuestas aplicadas a los habitantes del cantón.....	59
4.2.3	Análisis de la demanda	73
4.2.3.1	Demanda potencial posible	74
4.2.3.2	Proyección de la demanda.....	74
4.2.3.3	Demanda potencial a satisfacer.....	75
4.2.4	Análisis de la oferta	76
4.2.5	Análisis de los precios	77
4.2.6	Estrategia comercial.....	78
4.2.6.1	El servicio de instrucción cultural.....	78
4.2.6.2	Promoción	79
4.3	Estudio técnico.....	80
4.3.1	Determinación del tamaño	80
4.3.1.1	El tamaño del proyecto y la demanda	80
4.3.1.2	El tamaño del proyecto y los suministros e insumos	80
4.3.1.3	El tamaño del proyecto, la tecnología y los equipos.....	81
4.3.1.4	El tamaño del proyecto y el financiamiento.....	81
4.3.1.5	El tamaño del proyecto y la organización.....	81
4.3.2	Localización optima del proyecto	81
4.3.2.1	Localización macro	81
4.3.2.2	Localización micro.....	82
4.3.3	Ingeniería del servicio.....	84
4.3.3.1	Infraestructura	84

4.3.3.2	Distribución de las instalaciones.....	85
4.3.3.2.1	Nombre de la empresa.....	87
4.3.3.2.2	Logotipo.....	87
4.3.3.2.3	Misión.....	87
4.3.3.2.4	Visión.....	88
4.3.3.2.5	Objetivos empresariales.....	88
4.3.3.2.6	Políticas.....	88
4.3.3.2.7	Principios.....	88
4.3.3.2.8	Valores.....	89
4.3.3.2.9	Organigrama del centro de arte y cultura.....	89
4.3.3.3	Descripción de funciones.....	90
4.4.4	Estudio legal.....	93
4.4.4.1	Aspecto laboral.....	94
4.5	Estudio económico financiero.....	96
4.5.1	Estructura de la inversión.....	96
4.5.1.1	Origen de la inversión.....	96
4.5.2	Determinación de los ingresos.....	97
4.5.3	Inversiones.....	98
4.5.3.1	Inversión en activos fijos.....	98
4.5.3.11	Infraestructura.....	98
4.5.3.12	Mobiliario maquinarias y equipos técnicos.....	99
4.5.3.13	Maquinarias y equipos de limpieza.....	102
4.5.3.14	Muebles y enseres.....	102
4.5.3.15	Equipo de computación.....	103
4.5.3.16	Equipo / Suministros de oficina.....	103
4.5.3.2	Resumen de inversiones en activos fijos.....	104
4.5.3.3	Requerimiento de mano de obra.....	104
4.5.4	Activos diferidos.....	105
4.5.4.1	Gastos de constitución.....	105
4.5.4.2	Servicios adicionales.....	106
4.5.5	Capital de trabajo.....	107
4.5.6	Ingresos.....	107
4.5.6.1	Ingresos proyectados.....	107
4.5.7	Egresos.....	108

4.5.7.1	Costos operativos del servicio de instrucción cultural y artística	108
4.5.7.2	Costos de los insumos del servicio	109
4.5.7.3	Resumen de costos operativos proyectados	110
4.5.8	Gastos administrativos	110
4.5.9	Gastos de ventas	111
4.5.10	Gastos financieros	111
4.5.11	Resumen de egresos totales	112
4.5.12	Financiamiento	112
4.5.13	Depreciaciones	115
4.5.14	Amortizaciones	116
4.5.15	Estado de resultado	117
4.5.16	Estado de flujo de efectivo	118
4.5.17	Evaluación financiera	119
4.5.17.1	Tasa mínima aceptable de rentabilidad (TMAR)	119
4.5.17.2	Valor actual neto VAN	120
4.5.17.3	Tasa interna de retorno TIR	121
4.5.17.4	Punto de equilibrio	121
4.5.17.5	Relación beneficio costo	122
4.6	Estudio de impacto ambiental	123
4.6.1	Impacto cultural	124
4.6.2	Impacto económico	125
4.6.3	Impacto social	126
4.6.1	Impactos generales	127
4.7	Discusión	128
CAPITULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		130
5.1	Conclusiones	131
5.2	Recomendaciones	133
CAPITULO VI BIBLIOGRAFÍA		134
6.1	Literatura citada	135
6.2	Linkografía	137
CAPITULO VII ANEXOS		138

ÍNDICE DE TABLAS

N.-		pág.
1.	Características del servicio	44
2.	Estructura y superficie del cantón.....	45
3.	Características demográficas y sociales.....	45
4.	Proyecciones referenciales de población cantonal según años en grupos de edades	55
5.	Proyección cantonal del Ecuador hombres 2010-2015	56
6.	Proyección cantonal del Ecuador mujeres 2010-2015.....	56
7.	Proyecciones referenciales de población cantonal según edades	57
8.	Nivel de confianza	58
9.	Presencia de centros que impartan arte y cultura.....	60
10.	Nivel de aceptación para la creación de un centro de arte y cultura.....	61
11.	Festividades culturales que se desarrollan en el cantón	62
12.	Nivel de ingreso mensual.....	63
13.	Instrucción académica (Usted)	64
14.	Hijos en edad escolar	65
15.	Tipo de religión.....	66
16.	Deporte que practica regularmente	67
17.	Eventos de cultura y arte que frecuenta	68
18.	Aspectos de arte o cultura que se inclinaría Usted o su hijo (a)	69
19.	Aspectos de arte o cultura que se inclinaría	70
20.	Aspectos para el funcionamiento del centro de arte y cultura	71
21.	Precios por clases de arte y cultura.....	72
22.	Demanda potencial posible.....	74
23.	Demanda proyectada	75
24.	Demanda a satisfacer proyectada	76
25.	Oferta proyectada	77
26.	Matriz de valoración cualitativa y cuantitativa.....	83
27.	Adecuaciones arquitectónicas	84
28.	Estructura de la inversión	96
29.	Fuente de la inversión.....	97

30	Capacidad mensual y anual de personas	97
31.	Ingresos mensuales y anuales	98
32.	Activo fijo infraestructura	99
33.	Mobiliario, maquinaria y equipo dpto. de canto y música	100
34.	Mobiliario, maquinaria y equipo danza	101
35.	Mobiliario, maquinaria y equipo dpto. de artes plásticas – dibujo y pintura	101
36.	Mobiliario, maquinaria y equipo dpto. de teatro	102
37.	Maquinarias y equipos de limpieza	102
38.	Muebles, enseres oficinas y auditorio	102
39.	Equipo de computación	103
40.	Equipo de oficina.....	103
41.	Resumen de inversiones en activos fijos	104
42.	Remuneración mensual del personal	105
43.	Gastos de constitución	106
44.	Servicios básicos.....	106
45.	Comunicaciones.....	106
46.	Publicidad	106
47.	Capital de trabajo.....	107
48.	Ingresos proyectados por inscripción de alumnos	108
49.	Proyección mano de obra operativa del centro de arte y cultura.....	108
50.	Insumos operativos material de limpieza	109
51.	Insumos proyectados	109
52.	Costos operativos proyectados	110
53	Proyección mano de obra administrativa	110
54.	Gastos administrativos.....	111
55.	Proyección anual gastos de ventas.....	111
56.	Proyección gastos financieros.....	112
57.	Egresos totales proyectados.....	112
58.	Amortización	113
59.	Pago al principal	115
60.	Depreciación activos fijos.....	116
61.	Depreciación con valor de salvamento	116
62.	Proyección de amortizaciones	117

63.	Estado de resultados proyectado.....	117
64.	Estado de flujo de efectivo	118
65.	Flujo de efectivo acumulado.....	119
66.	Relación beneficio costo.....	122
67.	Matriz de valoración cualitativa y cuantitativa.....	123
68.	Matriz de impacto cultural.....	124
69.	Matriz de impacto económico	125
70.	Matriz de impacto social.....	126
71.	Impactos generales.....	127

ÍNDICE DE FIGURAS.

N.-	pág.
1. Ubicación geográfica general.....	41
2. Geografía del cantón	42
3. Presencia de centros que impartan arte y cultura.....	60
4. Nivel de aceptación para la creación de un centro de arte y cultura.....	61
5. Festividades culturales que se desarrollan en el cantón	62
6. Nivel de ingreso mensual.....	63
7. Académica (Usted).....	64
8. Hijos en edad escolar	65
9. Tipo de religión.....	66
10. Deporte que practica regularmente	67
11. Eventos de cultura y arte que frecuenta	68
12. Aspectos de arte o cultura que se inclinaría	69
13. Aspectos para el funcionamiento del centro de arte y cultura.....	71
14. Precios por clases de arte y cultura	72
15. Mapa y ubicación del cantón Las Naves	82
16. Plano de distribución física planta alta	85
17. Plano de distribución física planta baja	86
18. Logotipo del centro de arte y cultura	87
19. Organigrama del centro de arte y cultura.....	89

ÍNDICE DE ANEXOS

N.-	pág.
1. Encuesta.....	139
2. Fotos de la encuesta.....	142
3. Financiamiento estratégico	144
4. Manual de crédito: Requisitos personas naturales.....	146
5. Manual de crédito: Condiciones posterior a la instrumentación y durante la vigencia del financiamiento.	147
6. Solicitud de financiamiento para proyectos.....	148
7. Solicitud de financiamiento persona natural	149
8. Solicitud de financiamiento para proyectos	150
9. Solicitud de financiamiento persona natural.....	151

CÓDIGO DUBLIN.

Título	Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Arte y Cultura, Cantón Las Naves año 2015			
Autor	Rommy Betsabé Chávez Arizala			
Palabras clave:	Perfil	Pre Factibilidad	Factibilidad	Inversión
Fecha de publicación	06-nov-2015			
Editorial:	Quevedo, 2015			
Resumen	Resumen.- El presente trabajo de investigación denominado estudio de factibilidad, se encuentra enfocado a mejorar los servicios del cantón Las Naves con la implementación de un centro de arte y cultura, se busca satisfacer las exigentes necesidades de los clientes y potenciales consumidores. En la actualidad no existe un lugar amplio que cumpla todas las expectativas básicas para el desarrollo de la población, si bien es cierto existen localidades dedicadas a la danza y música pero son alejadas del cantón. ... (...). Abstract.- This research paper called feasibility study is focused on improving services Canton Ships with the implementation of a Center for Art and Culture, it seeks to meet the demanding needs of customers and potential customers. At present there is no comprehensive location that meets all the basic expectations for the development of the population, while it is true there are places dedicated to dance and music but they are far from the Canton.....(...).			
Descripción	175 hojas : dimensiones, 29 x 21 cm + CD-ROM 6162			
URI:	(en blanco hasta cuando se dispongan los repositorios)			

Introducción

Todos los seres humanos poseen una fuerza innovadora de querer aprender y poner en práctica algo novedoso, muchas veces denominada a través del lenguaje, dibujo, canto, música, entre otros, manifestándose el arte y la cultura espontáneamente, siendo tendencias en todo un mundo. Según científicos en la materia han comprobado que el desarrollo del arte y la cultura enfocada desde edad temprana, cultiva en el ser humano una sensibilidad y pasión, que lo lleva a desenvolverse de manera ética y muy sólida en su vida adulta.

De tal manera un centro de arte y cultura, es importante en el desarrollo del cantón Las Naves, debido a la capacidad y la destreza intelectual que posee, el mismo que es adaptado a las necesidades de los habitantes, es por esta razón que la presente investigación se refiere al estudio de factibilidad para la creación de un centro de aprendizaje enfocado a rescatar aquellas costumbres y tradiciones que se encuentran perdidas en el tiempo.

En vista de que en la actualidad no existe un lugar que cubra aquella necesidad, se dio la iniciativa en la creación de un centro de arte y cultura dirigido al público en general, entre ellos niños, jóvenes y adultos, como fuente de desarrollo a la sociedad. La característica principal de ésta investigación, es contribuir con conocimientos artísticos y culturales, como también fomentar el turismo en el cantón, donde los habitantes de sectores cercanos lo frecuenten por la novedad de un centro de aprendizaje.

La gran importancia de proporcionar un conocimiento artístico y cultural radica en las principales técnicas, recursos y convenciones artísticos, así como obras y manifestaciones destacadas, dispuestas en un centro de arte y cultura, desempeñando la habilidad técnica, la destreza y las diversas actitudes – aptitudes del ser humano. La competencia supone conocer, comprender, apreciar y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de enriquecimiento proporcionadas a toda una sociedad, donde disfruten y aprendan un aspecto no tan común y novedoso.

Esta investigación comprende los siguientes capítulos:

El capítulo I, denominado Contextualización de la investigación delimita la problemática, objetivos y todos sus componentes literalmente como influencia al trabajo de investigación.

El capítulo II, que comprende la Fundamentación teórica, expone y analiza los enfoques de teorías válidos, complementado por métodos y herramientas de estudio, donde intervienen el marco conceptual y referencial.

El capítulo III, compuesto por la Metodología de la investigación, describe los métodos, técnicas e instrumentos, que nos permitirá obtener la información necesaria para desarrollar el análisis de los resultados.

El capítulo IV, que conlleva Resultados y discusión, está constituido por el análisis e interpretación de los resultados en relación con los objetivos planteados de la presente investigación.

El capítulo V, denominado Conclusiones y Recomendaciones, se muestra las indicaciones o sugerencias respectivas al desarrollo de los resultados generados anteriormente.

El capítulo VI y VII, incluye todos los instrumentos utilizados, esquemas o gráficos, fuentes, guías o anexos de referencias que ayuda para ampliar la información descrita en el presente trabajo.

CAPÍTULO I
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problema de investigación.

1.1.1. Planteamiento del problema.

El cantón Las Naves de la provincia de Bolívar, es una localidad donde se destaca un clima entre templado a frío, además de poseer aspectos que impulsan la explotación turística del lugar, no existe un lugar que permita generar un amplio aprendizaje a través del trabajo colaborativo e interdisciplinario como factor importante para la conservación de la cultura y arte sobre todo en esta comunidad que carece de teatros, cines o salas de conciertos, no existe involucramiento ni conocimiento de la sociedad en actividades escénicas, artísticas y culturales.

La identidad del pueblo naveño expresada en su cotidiano vivir, no se está manifestando por medio de la expresión en el lenguaje, el dibujo, el canto, la pintura, la escultura, la danza, la música, la declamación, la poesía, la composición, entre otros aspectos.

La problemática específica que se presenta, es la ausencia de un ente municipal que administre y coordine las actividades propias del cantón, entre ellas fomentar el desarrollo del aprendizaje cultural y artístico. Es decir, no se cuenta con un lugar que permita promover la conservación de la cultura ayudando a la formación de los niños y los jóvenes para que puedan desarrollar sus aptitudes, habilidades y destrezas influenciando de una u otra manera el bienestar del cantón.

El desconocimiento de aquellas áreas artísticas y culturales impide facilitar la integración de todas las personas en situación de exclusión económica – social, como recuperar el valor de la cultura y arte, además no permite incentivar a nuevos cambios de esparcimiento donde se sitúen actividades de aprendizaje como alternativa u opción a la situación planteada.

La implementación de un centro de arte y cultura es considerada como un componente principal de toda una sociedad, debido al proceso de mejoramiento de calidad de vida que se proyecta actualmente, pero la falta de interés por parte de las autoridades se ve reflejada de manera poco productiva para el cantón.

En este sentido se proyecta la falta de personal capacitado para las áreas de arte y cultura que afecta significativamente al desarrollo interdisciplinario, impidiendo fortalecer toda actividad que involucre al arte y cultura.

Además es importante resaltar que los costos elevados para crear un centro de arte y cultura es un inconveniente que repercute de una ineficiente gestión administrativa del municipio, donde se realizan inversiones sin previa estructura a ejecutar, lo que conlleva a un fracaso económico.

En este aspecto la falta de un espacio adecuado es un factor relevante que muchas veces se detiene a estudiar debido a la falta de conocimiento para exponer a las diferentes manifestaciones artísticas y culturales.

Probablemente el cantón Bolívar debe ser estudiado, debido que otro componente que puede afectar es que el mercado resulte ser no tan atractivo para la inversión, además se debe tener en cuenta que puede existir una gran inestabilidad económica.

Diagnóstico (causas y efectos).

A. Causas:

- ✓ Mercado no atractivo para invertir (en forma particular) como un negocio.
- ✓ Costos elevados para la implementación del centro de aprendizaje, donde existe un limitado presupuesto.
- ✓ Inestabilidad económica en el cantón Las Naves, lo que provoca que la población se ocupe en otros asuntos prioritarios.
- ✓ Falta de espacio físico para rescatar las tradiciones culturales de la población.

B. Efectos:

- ✓ Pérdida de la identidad y rasgos distintivos que caracterizan al pueblo naveño.
- ✓ No permite contribuir a la mejora del aprendizaje de la cultura y arte.

- ✓ Inexistencia de conocimientos ancestrales, donde se involucra y fomenta el arte con la cultura.
- ✓ No contribuye a la creación de todas las diferentes manifestaciones artísticas.

Pronóstico.

- ✓ El cantón Las Naves necesita ser estudiado de manera minuciosa y detallada, debido que el proyecto que se desea implementar es altamente costoso y un factor que puede causar malestar es que éste no sea un mercado atractivo para invertir, lo que se tendría como efecto la pérdida de costumbres y tradiciones que caracterizan al cantón.
- ✓ Las condiciones económicas del municipio en algunas ocasiones, genera malestar en la comunidad, porque no realizan labores donde se fomente el aprendizaje de cultura y arte, por ello el nivel de desempleo se da en la población económicamente activa, ya que en el Municipio no incentiva alternativas de formación y ocupación, siendo estas necesidades insatisfechas para niños y jóvenes en general.
- ✓ Otro inconveniente que se destaca es el tiempo de los habitantes que lo destinan hacia actividades que no tienen valor significativo, donde niños y jóvenes se ocupan del ocio y de asuntos prioritarios que en si perjudican a toda una sociedad.
- ✓ Impide la realización de futuras inversiones en centros de arte y cultura debido a su falta de apoyo económico y al desinterés de las autoridades como ciudadanía, en lleva a cabo una adecuada implementación de la cultura, el estudio, la investigación, el arte y el aprendizaje tanto Nacional como Internacional, ubicándolos en un contexto de vida personal y profesional con proyección al presente y futuro, mejorado su calidad de vida.

1.1.2. Formulación del problema.

¿De qué manera el centro de arte y cultura contribuye a mejorar el desarrollo social en el cantón las naves y qué importancia tendría la implementación del mismo?

1.1.3. Sistematización del problema.

- ✓ ¿Cómo el estudio de mercado determinará la viabilidad para la creación de un centro de arte y cultura, el mismo que influye en el desarrollo social del cantón Las Naves?
- ✓ ¿De qué manera el estudio técnico aporta al centro de arte y cultura ubicada en el cantón Las Naves?
- ✓ ¿Cómo la implementación del centro de arte y cultura contribuirá económica y financieramente a los inversionistas y habitantes del cantón?
- ✓ ¿Cuáles serían las áreas de vital interés que deberían ser analizadas al medio ambiente del cantón Las Naves?

1.2. Objetivos.

1.2.1. Objetivo General.

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de un centro de arte y cultura en el cantón Las Naves.

1.2.2. Objetivos Específicos.

1. Desarrollar un estudio de mercado que identifique la necesidad de crear un centro de arte y cultura en el cantón Las Naves.
2. Elaborar un estudio técnico para el centro de arte y cultura.
3. Realizar el estudio económico y financiero para la implementación del centro de arte y cultura.
4. Analizar el impacto ambiental que conlleva la implementación de un centro de arte y cultura.

1.3. Justificación.

Una de las características del arte cultural es satisfacer aquellas necesidades de conocimiento, complementándolas a través de áreas naturales e innovadoras, con el propósito de entender y comprender las culturas de nuestro país.

Con la construcción del centro de arte y cultura, beneficiara directa e indirectamente a la población de las Naves, debido a que se impulsará el turismo y por consiguiente involucrar y ser partícipe a toda una comunidad de diversas edades, al desarrollo de aprendizaje de las diversas culturas y artes.

El estudio de factibilidad para la creación del centro de "Arte y Cultura" se hace importante y pertinente en el cantón Las Naves debido a que existe una gran demanda de personas que podrían tener un sin número de habilidades artísticas natas e innatas, las mismas que se pondrían de manifiesto en los diferentes espacios que brindaría la institución para expresarlas y ponerlas al servicio de la población.

El centro de arte y cultura pretende ser un lugar donde los niños, jóvenes y adultos, conozcan, aprendan y se ilustren de cultura, historia, valores y arte. Donde se transmita un método de trabajo diferente en el que además se fomente el conocimiento crítico y se

instruya a cooperar y trabajar en equipo, aprendiendo a su vez a manejar y usar las nuevas tecnologías y para proyectarse a su comunidad, además de ofrecerle alternativas de orientación artística para la ocupación del tiempo libre como una forma de que mediante este exploren sus talentos, sea productivo y encuentren en ello otra opción para superarse.

Este proyecto proporciona los objetivos, acciones y metas encaminados al rescate de las tradiciones culturales de la comunidad a la que pertenecen y sensibilizar a la población con las diferentes manifestaciones del arte y la cultura. A más de ello busca analizar y evaluar el impacto económico que tendría el proyecto a nivel local siempre teniendo como prioridad de la satisfacción de la ciudadanía Naveña, para así mejorar las condiciones socio culturales del cantón lo cual se traduce en un mejoramiento de la calidad de vida.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Marco conceptual.

2.1.1. Artes.

El arte es un componente de la cultura, reflejando en su concepción los sustratos económicos y sociales, y la transmisión de ideas y valores, inherentes a cualquier cultura humana a lo largo del espacio y el tiempo (Fernandez Moreno, 2012).

El arte es un fenómeno sociocultural, cuya producción y apreciación son especializadas. Su producción se realiza en diferentes medios y requiere de diferentes materiales, técnicas y procedimientos. La práctica artística tiene como finalidad realizar profesionalmente imágenes, sonidos, y movimientos que son capaces de producir efectos estéticos(Acha Juan, 2010).

El arte es una forma de conocimiento tan precioso para el hombre como el mundo de la filosofía o de la ciencia. Desde luego, sólo cuando reconocemos claramente que el arte es una forma de conocimiento paralela a otra, pero distinta de ella, por medio de la cual el hombre llega a comprender su ambiente, sólo entonces podemos empezar a apreciar su importancia en la historia de la humanidad(Read Herbert, 2010).

El arte es una actividad humana consciente capaz de reproducir cosas, construir formas, o expresar una experiencia, siempre y cuando, el producto de esta reproducción, construcción, o expresión pueda deleitar, emocionar o producir un choque(Tatarkiewicz Wladislao, 2010).

Criterio personal.

Según los autores anteriormente mencionados, el arte es una forma de expresarnos, es decir mostrar aquellas ideas guardadas e innovadoras y poder desarrollar el sentimiento a través de un dibujo, pintura, música, danza, entre otros aspectos, los mismos que se dará a conocer a toda una sociedad.

2.1.2. Cultura.

“La cultura puede ser analizada en un número de aspectos tales como educación, control social, economía, sistemas de creencias y moralidad, así mismo de modos de expresión creadora y artística”(Fernandez Moreno, 2012).

La cultura es el conjunto de símbolos (como valores, normas, actitudes, creencias, idiomas, costumbres, ritos, hábitos, capacidades, educación, moral, arte, etc.) y objetos (como vestimenta, vivienda, productos, obras de arte, herramientas, etc.) que son aprendidos, compartidos y transmitidos de una generación a otra por los miembros de una sociedad, por tanto, es un factor que determina, regula y moldea la conducta humana(Thompson Ivan, 2012)

La cultura es una abstracción, es una construcción teórica a partir del comportamiento de los individuos de un grupo. Por tanto nuestro conocimiento de la cultura de un grupo va a provenir de la observación de los miembros de ese grupo que vamos a poder concretar en patrones específicos de comportamiento(Spradley Curdy, 2010).

Cultura se refiere a los comportamientos específicos e ideas dadas que emergen de estos comportamientos, y Sociedad se refiere a un grupo de gente que “tienen, poseen” una cultura(Geertz Clifford, 2011).

Criterio personal.

De acuerdo a los conceptos mencionados, la cultura es todo el conjunto de tradiciones, creencias e ideas que nos definen en una sociedad, es decir, caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época, etc.

2.1.3. Danza.

La danza como tal implica la interacción de diversos elementos como el movimiento del cuerpo ya que requiere de un adecuado manejo del espacio y de nociones rítmicas, la

intención del bailarín es que sus movimientos acompañen a la música y transmitir un sentimiento de gusto y alegría(Vásquez Mario, 2010).

La danza o el baile, es la ejecución de movimientos que se realizan con el cuerpo, principalmente con los brazos y las piernas y que van acorde a la música que se desee bailar. Dicho baile tiene una duración específica que va desde segundos, minutos, e incluso hasta horas y puede ser de carácter artístico, de entretenimiento o religioso. De igual manera, es también una forma de expresar nuestros sentimientos y emociones a través de gestos finos, armoniosos y coordinados. El baile, en muchos casos, también es una forma de comunicación, ya que se usa el lenguaje no verbal(Acha Juan, 2010)

Es el desarrollo artístico y técnico de una facultad instintiva del hombre, que le hace reaccionar con movimientos corporales ante las expresiones musicales. La razón le permitió al hombre ordenar esos movimientos corporales instintivos que surgen como respuesta al estímulo de la música en forma armónica y rítmica(Thompson Ivan, 2012).

La danza es un baile, la acción o forma de bailar generalmente siguiendo el ritmo de una música. Por ejemplo: 'danza popular'. La danza es una de las manifestaciones artísticas más antiguas de la Humanidad y en muchas culturas tiene un valor simbólico, ritual y representativo(Gil Maria de los Angeles, 2013).

Criterio personal.

Según los autores mencionados la danza es una manera de expresión corporal, la misma que se practica a veces con fines rituales respectivos a una religión, grupo social, etc. por los cuales se identifican, generalmente va acompañada con música.

2.1.4. Dibujo.

Es el arte de “enseñar a dibujar, delinear figuras o imágenes ejecutado en claro y oscuro que toma el nombre del material que se hace”, es una de las habilidades del ser humano muy propia, ya que este es un don de cada persona(Puigserve Sebastian, 2010).

El dibujo es un arte gráfica, que consiste en plasmar sobre algún soporte real o virtual: papel, cartón, vidrio, madera, o el ordenador (en este último caso se denomina dibujo digital) los contornos de un objeto real o ficticio, el que puede pintarse con colores o ser blanco y negro o sombreado. Por lo tanto un dibujo puede o no estar pintado. El lápiz es el instrumento fundamental del dibujante(Acha Juan, 2010)

El dibujo es un modo de comunicarse sin utilizar las palabras, ya que no depende del idioma para ser comprendido, podemos contar una historia mediante dibujos, como ocurre con los cómics. Hay muchos tipos de dibujo: el dibujo a mano alzada (croquis, del natural, caricatura, artístico), el dibujo técnico (geométrico, arquitectónico, con plantillas, industrial), el dibujo por ordenador o digital (realizado con los diferentes programas de dibujo)(Puigserve Sebastian, 2010).

El dibujo es una forma de expresión gráfica en un plano horizontal, o sea en dos dimensiones. Es también una de las artes visuales. A lo largo de los años la humanidad lo ha utilizado como una forma de expresión universal y también de transmisión de la cultura, el lenguaje y demás(Carrión Oswaldo, 2011)

Criterio personal.

En otras palabras el arte del dibujo es un sistema de representación de todo tipo de objetos, con el objetivo de poner la información necesaria para su análisis o poder elaborar su diseño o futura construcción real.

2.1.5. Enseñanza artística.

Es una cuestión central para la educación general, es el acceso a la enseñanza por lo que analizando el criterio, las tendencias intelectuales y sociales en la enseñanza de las artes visuales, es en donde se imparte todo conocimiento básico y profesional (Ramirez Efland, 2010).

Es un proceso que permite que una persona asimile y aprenda conocimientos. Las nuevas generaciones logran adquirir los modos de ser de las generaciones anteriores y

se produce una concienciación cultural y conductual. Con la educación, el sujeto adquiere habilidades y valores(Acha Juan, 2010).

El concepto de educación artística designa en el campo educativo a la enseñanza, y al consecuente aprendizaje por parte del alumnado, de las diversas modalidades del arte entre las que debemos incluir: el arte plástico o pintura, la música y la expresión corporal(Ramirez Efland, 2010).

La educación artística desarrolla capacidades, actitudes, hábitos y comportamientos, potencia habilidades y destrezas, y además es un medio de interacción, comunicación y expresión de sentimientos emociones y actitudes que permite la formación integral del niño (Carrión Oswaldo, 2011).

Criterio personal.

Desde el punto de vista personal, es el método de enseñanza que ayuda a la persona a canalizar sus emociones a través de la expresión artística.

2.1.6. Escultura.

La escultura es el arte de “moldear, tallar y esculpir, representando figuras de bulto”. De lo descrito podemos decir que la escultura es un arte que enriquece la belleza del ser humano (Puigserve Sebastian, 2010).

La escultura (del latín sculpere, esculpir) es una forma de expresión artística consistente en tallar, moldear, esculpir o cincelar un material para crear una forma con volumen. Es considerada una de las Bellas Artes, además de la pintura, la música y la arquitectura. También se le da el nombre de escultura a la obra que surge como resultado del proceso artístico(Carrión Oswaldo, 2011).

Escultura es el arte de modelar, tallar y esculpir en barro, piedra, madera, metal u otra materia conveniente, representando en volumen, figuras de personas, animales u otros objetos de la naturaleza o el asunto y composición que el ingenio concibe (Ramirez Efland, 2010).

Se denomina escultura a un tipo de arte o aquella técnica que permite a una persona moldear, esculpir, tallar, fundir, o vaciar objetos a través del manejo o labrado de diversos materiales como la piedra, madera, barro, arcilla, oro, plata, y bronce. La escultura es aquel arte que permite modificar, moldear o esculpir la materia para realizar la representación de una forma en tres dimensiones (Acha Juan, 2010).

Criterio personal.

De acuerdo a lo que señalan éstos autores es una de las bellas artes, consistente en modelar a partir de materiales sólidos, normalmente piedra o cerámica, pero también madera, yeso, bronce, etc., para hacer representaciones en volumen bien simulando creaciones que pueden estar alejadas de las figuras naturales, por lo que pueden ser esculturas representativas.

2.1.7. Espacio cultural.

Es un espacio abierto que tiene un carácter multidisciplinario y en el que se desarrollan servicios culturales y actividades de creación, formación y difusión en diferentes ámbitos de la cultura, así como apoyo a organizaciones culturales (Fernandez Moreno, 2012).

Un espacio cultural es ante todo un lugar de intercambio, de negociación de la realidad y de percepciones sobre como es el mundo. Es un lugar en donde se generan puntos de fuga de la cultura, de mi cultura y de la del otro. No nos interesa sobre codificar, ratificar una identidad o concepción del mundo, sino descubrir vías de escape y acceder a otras realidades e indagar en la imagen del otro(Acha Juan, 2010)

Es un espacio creado con la intención de servir como medio para la difusión de distintas expresiones artísticas, filosóficas, educativas, etc. Puede ser financiado con fondos públicos o privados y suelen ofrecer enseñanza en distintas artes. Un centro cultural también puede servir como medio en el cual un determinado pensador exprese sus puntos de vista o un artista exponga su arte (Ramirez Efland, 2010).

Espacio abierto a la comunidad que tiene por objeto representar y promover valores e intereses artístico-culturales dentro del territorio de una comuna o agrupación de comunas.

Tiene un carácter multidisciplinario y en él se desarrollan servicios culturales y actividades de creación, formación y difusión en diferentes ámbitos de la cultura, así como apoyo a organizaciones culturales (Carrión Oswaldo, 2011).

Criterio personal.

Según el espacio cultural es donde se exhibe o presenta todo lo relacionado con cultura ya sea pinturas, música, canto, danza, obras teatrales, entre otros aspectos, etc.

2.1.8. Música.

La música la define como una de las bellas artes que se enmarca en la elaboración melodiosa y sublime, en base al sonido, y que solo concibe el espíritu humano provisto de la más fina sensibilidad, la música ha sido siempre compañera del ser humano, u voz su silbo, la imitación de los cantos de las aves, el ritmo de la naturaleza- del viento de los ríos y el mar y todo elemento que le permita dotarle del placer de la armonía (Carrión Oswaldo, 2011).

La música es la manifestación artística, y cultural de un pueblo. A la vez, es el medio por medio del cual un individuo expresa sus sentimientos. En este sentido, la música puede ser empleada como terapia (musicoterapia), a través del baile, la música, y el sonido, debido a que permite al individuo liberar malos sentimientos, logrando un mejoramiento en su comunicación, integración social, y expresión individual (Acha Juan, 2010).

La palabra música procede del latín Música, derivada, a su vez, del griego Mousike, palabra esta última que tenía en su origen dos significados: uno general que abarcaba todo lo relacionado con la educación del espíritu (colocada bajo la advocación de las nueve Musas o diosas de las artes), que se complementaba con la educación física o gymnastike, y otro específico de arte sonoro, que es el que ha llegado hasta nosotros (Read Herbert, 2010).

Música es un vocablo griego que significa lo referido a las musas y su arte. En la antigua Grecia bajo este concepto se englobaba además de la música propiamente dicha, a la danza y a la poesía, manifestada sobre todo en los teatros. Luego se discriminó entre ellas, pues si bien todas procuran placer sensorial, la música lo hace a través del sentido del oído, combinando sonidos y pausas, creando melodías rítmicas y armónicas(Spradley Curdy, 2010).

Criterio personal.

Según criterio personal la música el arte de organizar sensible y lógicamente una combinación coherente de sonidos y silencios utilizando los principios fundamentales de la melodía, la armonía y el ritmo, mediante la intervención de complejos procesos psico-anímicos.

2.1.9. Pintura.

La pintura tradicionalmente indica toda superficie material reanimada con intenciones expresivas por signos y contrastes de claros y oscuros matices cromáticos”, es una técnica muy predominante ya que no todas las personas lo hacen, ya que se necesita habilidad y técnica para realizar este tipo de arte(Puigserve Sebastian, 2010).

Es el arte de representar, objetos reales o ficticios, o estados anímicos sobre una superficie, mediante líneas y colores, según sea el arte figurativo o abstracto. También puede significar cubrir con color ciertas superficie, como por ejemplo, las paredes de una casa, usándose además, el término pintura, para designar el material de color usado para pintar. La pintura al fresco es la que se utiliza en estos casos, diluyéndose los colores en una combinación de agua y cal(Acha Juan, 2010).

La pintura es el arte de la representación gráfica utilizando pigmentos mezclados con otras sustancias aglutinantes orgánicas o sintéticas. En este arte se emplean técnicas de pintura, conocimientos de teoría del color y de composición pictórica, y el dibujo. La práctica del arte de pintar, consiste en aplicar, en una superficie determinada —una hoja de papel, un lienzo, un muro, una madera, un fragmento de tejido, etc(Read Herbert, 2010).

La pintura es una manifestación artística de carácter visual que se sirve de un conjunto de técnicas y materiales para plasmar, sobre una superficie determinada, una composición gráfica según ciertos principios estéticos(Spradley Curdy, 2010).

Criterio personal.

De acuerdo al criterio personal la pintura es el arte de plasmar con tintes en una superficie, normalmente plana, la visión que tiene una persona sobre un objeto, una idea o un sentimiento.

2.2.0. Teatro.

El teatro es un complemento del arte escénico y tiene mucha relación con la expresión corporal y la actuación que manifiesta diferentes acontecimientos de lo antiguo con lo moderno, demostrando a un público una variedad de gestos, mimos, concordando con la música, sonido y escenario (Álvarez Alejandra, 2010).

El teatro forma parte del grupo de las artes escénicas. Su desarrollo está vinculado con actores que representan una historia ante una audiencia. Este arte, por lo tanto, combina diversos elementos, como la gestualidad, el discurso, la música, los sonidos y la escenografía(Acha Juan, 2010).

Teatro es un término de origen griego y proviene de la palabra θέατρον, theatrón, que significa lugar para contemplar o ver. El término indica tanto el conjunto de piezas dramáticas para su representación en público como el edificio donde se representan estas piezas, usando una combinación de discurso, gestos, escenografía, música, sonido y espectáculo(Carrión Oswaldo, 2011)

El concepto proviene de griego, que más tarde sería traducido al latín como theātrum. Estos términos tenían como significado mirar. Hoy en día el concepto de teatro ha adquirido al menos dos nuevos significados, en primer lugar se lo relaciona con aquellos espacios utilizados con el fin de representar una obra dramática o cualquier tipo de espectáculo que requiera del uso del escenario (Ramirez Efland, 2010).

Criterio personal.

Se puede decir que es la rama del arte escénico relacionada con la actuación, que representa historias frente a una audiencia usando una combinación de discurso, gestos, escenografía, música, sonido y espectáculo.

2.2. Marco referencial.

2.2.1 Empresa.

Una empresa es un sistema conformado por personas que realizan diversas actividades y hacen uso de distintos tipos de recursos para la producción de bienes y/o la prestación de servicios con el que pretenden satisfacer alguna necesidad de la sociedad a cambio de obtener una utilidad o beneficio.(Thompson Ivan, 2012).

La empresa es la institución o agente económico que toma las decisiones sobre la utilización de factores de la producción para obtener los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado. La actividad productiva consiste en la transformación de bienes intermedios (materias primas y productos semielaborados) en bienes finales, mediante el empleo de factores productivos (básicamente trabajo y capital).(Bastos Ana, 2010).

Criterio personal.

Desde el punto de vista la empresa es el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela, es decir, indica una unidad económica de producción, transformación o prestación de servicios.

2.2.2. Proyecto.

El concepto de proyecto está relacionado de acuerdo al ámbito de desarrollo y la perspectiva que adopte el proyectista en un determinado trabajo. En primera instancia, debe saber qué tipo de estudio está por realizar, por ejemplo, si es un Proyecto de

Investigación, un Proyecto de Inversión Privada o un Proyecto de Inversión Social.(Thompson Janneth, 2010)

Se designa con el término de proyecto al plan y disposición detallados que se dispone para la ejecución de una determinada cosa o cuestión. El mismo consiste en un conjunto de actividades interrelacionadas y coordinadas que se enfocarán en el logro de aquellos objetivos específicos propuestos al comienzo y que estarán sujetos a un presupuesto y a un período de tiempo determinado.(Meza Jhonny, 2010).

Criterio personal.

Desde el punto de vista de estos autores, un proyecto es un esfuerzo para lograr un objetivo específico por medio de un conjunto de tareas interrelacionadas y de la utilización eficiente de los recursos. Además tienen un objetivo bien definido, planteado en términos del alcance, programa y costo.

2.2.3. Inversión.

En esta etapa se materializa lo definido en el estudio técnico, en lo que hace referencia a las inversiones que son necesarias para dejar al proyecto en condiciones de entrar en operación (Meza Jhonny, 2010).

Este concepto se usa en el contexto de la economía y las finanzas públicas. Estrictamente, es aquella parte de la producción que no se destina al Consumo inmediato sino a la producción de nuevos Bienes De Consumo o de nuevos bienes de Capital. En este sentido es equivalente a la acumulación de activos físicos. El fin de la Inversión es mantener e incrementar la producción de Bienes de Consumo, para lo cual es necesario reponer el Stock de capital que se gasta en el proceso de producción, además de incrementar dicho Stock(Hoyo Andres, 2012).

Criterio personal.

De acuerdo a lo que mencionan los autores expuestos en esta investigación, en economía, la inversión es un término con varias acepciones relacionadas con el ahorro, la ubicación de capital y el postergamiento del consumo. El término aparece en gestión empresarial, finanzas y en macroeconomía.

2.2.4. Factibilidad.

La factibilidad mide las posibilidades de crear un próspero proyecto, para realizar el respectivo análisis de la empresa y de esta manera poder determinar cómo está el funcionamiento de la misma si demuestra ganancia o pérdida y así demostrar con éxito el desempeño de la misma (Varela Marcelo, 2010).

Factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto. Estos resultados se entregan a la gerencia, quienes son los que aprueban la realización del sistema informático.(Ocaña Jose, 2013)

Criterio personal.

Se puede decir que la factibilidad se refiere a que el determinado proyecto que se tiene en mente puede llevarse a cabo, donde la factibilidad puede ser operativa, técnica y económica.

2.2.5. Estudio de factibilidad.

El estudio de factibilidad es un instrumento que sirve para orientar la toma de decisiones en la evaluación de un proyecto y corresponde a la última fase de la etapa pre-operativa o de formulación dentro del ciclo del proyecto. Se formula con base en información que tiene la menor incertidumbre posible para medir las posibilidades de éxito o fracaso de un proyecto de inversión, apoyándose en él se tomará la decisión de proceder o no con su implementación.(Baca Gabriel, 2010).

El estudio de factibilidad de cierta manera es un proceso de aproximaciones sucesivas, donde se define el problema por resolver. Para ello se parte de supuestos, pronósticos y estimaciones, por lo que el grado de preparación de la información y su confiabilidad depende de la profundidad con que se realicen tanto los estudios técnicos, como los económicos, financieros y de mercado, y otros que se requieran.(Santos Thomás, 2010).

Criterio personal.

Según expertos es un estudio o análisis para verificar que un cierto proyecto es realmente realizable (factible). Si el análisis da mal es solamente una idea que parecía buena pero que no tiene las condiciones para realizarse o no es un buen negocio. En algunos casos se separan los aspectos técnicos o de ingeniería, los ambientales y los económicos.

2.2.6. Pre-inversión.

Es conocida también como la formulación y evaluación del proyecto de inversión, que dependiendo del nivel de profundidad de los estudios y de la calidad de la información recolectada se realiza a nivel de, Perfil, Pre factibilidad o Factibilidad. (Baca Gabriel, 2010).

El objetivo de esta fase consiste en progresar sobre el análisis de las alternativas identificadas, reduciendo la incertidumbre y mejorando la calidad de la información. Se busca seleccionar la alternativa óptima. Aquí se profundizan los estudios de mercado, técnico, legal, administrativo, socioeconómico y financiero por las alternativas aprobadas en la fase anterior. (Ocaña Jose, 2013)

Criterio personal.

Según el criterio personal esta fase comprende las actividades que se realizan desde la idea o identificación del proyecto, hasta el momento en que se adopta la decisión de invertir en el mismo.

2.2.7. Pre factibilidad.

El pre factibilidad, por lo tanto, supone un análisis preliminar de una idea para determinar si es viable convertirla en un proyecto. El concepto suele emplearse en el ámbito empresarial y comercial. Al realizar un estudio de pre factibilidad, se toman en cuenta diversas variables y se reflexiona sobre los puntos centrales de la idea. Si se estima que su implantación es viable, la idea se transformará en un proyecto que será sometido, ahora sí, a un estudio de factibilidad. Este es el último paso antes de que el proyecto se materialice (Lara Byron, 2010).

Se basa en antecedentes precisos, provenientes de fuentes primarias. El énfasis está en medir y valorar en la forma más precisa posible sus beneficios y costos. – Una vez definido y caracterizado el proyecto, debe ser optimizado en tamaño, localización, momento óptimo de la inversión, tecnología, etc. (Medina Urbano & Correa Alicia, 2010).

Criterio personal.

Indica que el estudio de pre factibilidad se lleva a cabo con el objetivo de contar con información sobre el proyecto a realizar, mostrando las alternativas que se tienen y las condiciones que rodean al proyecto.

2.2.8. Productividad.

La productividad es aquella parte del crecimiento económico que no puede ser explicado por aumentos en la cantidad de insumos utilizados en el proceso de producción, sino que es el resultado de un incremento en la eficiencia con la que se utilizan o se combinan los factores de producción (Freire Paulo, 2010).

La productividad se define como la cantidad de producción de una unidad de producto o servicio por insumo de cada factor utilizado por unidad de tiempo. Mide la eficiencia de producción por factor utilizado, que es por unidad de trabajo o capital utilizado. La forma más simple de calcularlo es establecer la productividad del empleo, tomando el PIB, en términos reales, dividido por el total de horas trabajadas.(Baca Gabriel, 2010).

Criterio personal.

Desde el punto de vista personal la productividad puede definirse como la relación entre la cantidad de bienes y servicios producidos como la cantidad de recursos utilizados. En la fabricación la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados.

2.2.9 Financiamiento.

Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Recursos financieros que el gobierno obtiene para cubrir un déficit presupuestario. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos, empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.(Meza Jhonny, 2010).

El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.(Bastos Ana, 2010).

Criterio personal.

Según los conceptos señalados el financiamiento indica el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.

2.2.10. Competencia.

Es considerada como guerra de posición para defender la cuota de mercado, la misma que es considerada como clave de ventaja competitiva que permite definir donde y como

competir. Además la competencia es un factor de condición – compromiso, donde el precio suele ser el aspecto más importante para las empresas (Medina Urbano & Correa Alicia, 2010).

El concepto de competencia es multidimensional e incluye distintos niveles como saber (datos, conceptos, conocimientos), saber hacer (habilidades, destrezas, métodos de actuación), saber ser (actitudes y valores que guían el comportamiento) y saber estar (capacidades relacionada con la comunicación interpersonal y el trabajo cooperativo). En otras palabras, la competencia es la capacidad de un buen desempeño en contextos complejos y auténticos. Se basa en la integración y activación de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores.(Armstrong Gary, 2011).

Criterio Personal.

Se puede identificar que la competencia abarca un conjunto relacionado y dinámico de conocimientos habilidades, actitudes y valores que toman parte activa en el desempeño responsable y eficaz de las actividades cotidianas dentro de un mercado específico.

2.2.11. Comercialización.

Determina que “la comercialización es fundamental en un proyecto general, cualquiera que sea su inversión de magnitud ya que forma parte del funcionamiento de una empresa. Se puede contar con el mejor producto y a un precio realmente conveniente, pero si no cuenta con un buen mercadeo esa empresa no venderá fácilmente” (Baca Gabriel, 2010).

La Comercialización es la actividad como tal que se realiza en el comercio. Es el intercambio o “Trueque” que se aplica cuando una persona quiere adquirir un producto y a cambio entrega una cantidad de dinero impuesta. Es todo ese conjunto de actividades que pueden llegar a tener un complejo procedimiento, todo depende de la magnitud de la transacción.(Orozco David, 2010).

Criterio personal.

Se entiende por comercialización a todas las operaciones entre compra y venta de todo tipo de bienes y productos, excluyendo aquellas herramientas y mecanismos para realizar dichas transacciones comerciales.

2.2.12. Estudio de mercado.

Se estima como estudio de mercado a la inicial etapa de la indagación del estudio. Donde se encuentra la principal determinación exacta de los parámetros de demanda y oferta, así como analizar los precios y la comercialización (Baca Gabriel, 2010).

Requiere de análisis complejos y se constituye en la parte más crítica de la formulación de un proyecto, es decir, ni el estudio técnico ni el estudio administrativo y el estudio financiero se realizaran a menos que este muestre una demanda real o la posibilidad de venta del bien o servicio (Meza Jhonny, 2010).

Criterio personal.

En cuanto al estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado objetivo.

2.2.13 . Estudio técnico.

Con el estudio técnico se pretende verificar la posibilidad técnica de fabricación del producto, o producción del servicio, para lograr los objetivos del proyecto. El objetivo principal de este estudio es determinar si es posible lograr producir y vender el producto o servicio con la calidad, cantidad y costo requerido; para ello es necesario identificar tecnologías, maquinarias, equipos, insumos, materias primas, procesos, recursos humanos, etc. (Meza Jhonny, 2010).

Criterio personal.

Según criterio personal es un estudio que se realiza una vez finalizado el estudio de mercado, que permite obtener la base para el cálculo financiero y la evaluación económica de un proyecto a realizar.

2.2.13.1 Localización óptima del proyecto.

Manifiesta que “el objetivo general de este punto es, por supuesto, llegar a determinar el sitio donde se instalará la planta”(Baca Gabriel, 2010).

Esta parte es fundamental porque una vez localizado y construidas las instalaciones del proyecto, no es una cosa fácil cambiar de domicilio (Meza Jhonny, 2010).

En la localización de un proyecto, se suelen seguir dos etapas básicas:

- ✓ **Macro localización.-** Tiene en cuenta aspectos sociales y nacionales, basándose en las condiciones regionales de la oferta y la demanda y en la infraestructura existente.
- ✓ **Micro localización.-** Abarca la investigación y comparación de los componentes del costo y un estudio de costos para cada alternativa. Se debe indicar el sitio preciso del proyecto en un plano de la ciudad, considerando variables.

Criterio personal.

En cuanto a la localización del proyecto, se puede deducir en términos claros que no es más que el lugar indicado para operar el estudio o proyecto en marcha, tomando en cuenta aspectos sociales y nacionales, considerando recursos económicos a fin de indicar si el proyecto es factible o no a su operatividad.

2.2.13.2 Determinación del tamaño optimo.

Hace referencia a la capacidad de producción de bienes y servicios del proyecto, consiste en determinar la dimensión de las instalaciones, así como la capacidad de la maquinaria y equipos requeridos para alcanzar un volumen de producción óptimo. (Meza Jhonny, 2010).

El tamaño de un departamento de producción, cualquiera q éste sea incondicionalmente, es una tarea restringida y minuciosa por la concordancia entre los diferentes factores de tamaño, demanda, disponibilidad del insumo, tecnología, equipos y el financiamiento (Baca Gabriel, 2010).

Criterio personal.

Según lo que mencionan éstos autores se puede deducir que se refiere a la capacidad adecuada para poder implantar el proyecto en marcha, destacando sus instalaciones y condiciones, para poder operar sin ningún inconveniente.

2.2.13.3 Ingeniería del proyecto (Selección de tecnología).

Según Meza (2010) “La tecnología a ser seleccionada en un proyecto dado depende en gran medida del volumen de la demanda y, en consecuencia, es posible calcular cual es técnicamente el proceso óptimo. No obstante, hay una serie de factores que no son directamente cuantificables pero que pueden hacer variar la elección del tipo de tecnología”.

Criterio personal.

De acuerdo a criterio personal la ingeniería del proyecto indica que se deben determinar los procesos, equipos, recurso humano, mobiliario y equipo de oficina, terrenos, construcciones, distribución de equipo, obras civiles, organización y eliminación o aprovechamiento del desperdicio, etc.

2.2.14 . Estudio organizacional.

Comprende el análisis del marco jurídico en el cual va a funcionar la empresa, la determinación de la estructura organizacional más adecuada a las características y necesidades del proyecto, la descripción de los procedimientos y reglamentos que regularan las actividades durante el periodo de operación. Mediante este estudio se concretan todos los aspectos concernientes a la nómina de personal y a la remuneración prevista para cada uno de los cargos (Meza Jhonny, 2010).

Determina la estructura de la organización, ayudado de dos procesos como es la ejecución y operación, donde se podrá administrar los diferentes procesos dentro de la empresa, como por ejemplo distritos asignados a compras, adquisiciones, para el funcionamiento del proyecto de inversión.

Criterio personal.

Se entiende por estudio organizacional al sistema de comunicación y los niveles de responsabilidad como autoridad de la organización, necesaria para la puesta en marcha y ejecución de un proyecto. Además incluye organigramas, descripción de cargos y funciones, desglosa los gastos administrativos necesarios para el posterior estudio económico y financiero.

2.2.15 . Estudio financiero.

Menciona que para evaluar un proyecto que existe mercado para el bien o servicio, no deben existir impedimentos técnico y legal para la implementación del proyecto o fase de ejecución, lo que procede a cuantificar el monto de las inversiones necesarias para que el proyecto entre en operación y a definir los ingresos y costos (Meza Jhonny, 2010).

Criterio personal.

De acuerdo al criterio personal puedo deducir que el estudio financiero es el análisis de la capacidad de una empresa para ser sustentable, viable y rentable en el tiempo oportuno.

2.2.16 . Evaluación económica.

“La descripción de los métodos de evaluación económica en donde el valor del dinero es tomado en cuenta a través del tiempo, para analizar esta evaluación se efectúa la tasa interna de rendimiento y a el valor presente neto se la realiza precisamente en esta etapa denominada evaluación económica” (Baca Gabriel, 2010).

Criterio personal.

Se entiende por evaluación económica a la determinación de la rentabilidad de un proyecto, mediante uno o más de un indicador a objeto de facilitar el proceso de toma de decisiones, donde el resultado del indicador se usa como criterio de decisión.

2.2.17 . Determinación de los costos.

El costo es muy utilizada, aunque se puede decir que ya sea en valor monetario o en especie, se realiza un desembolso en el pasado este se lo denomina costos hundidos, cuando el desembolso se lo realiza en el presente se lo denomina en la evaluación económica como inversión, mientras que un desembolso a realizarse en el futuro se denomina como costos futuros o el llamado costo de oportunidad (Baca Gabriel, 2010).

Criterio personal.

Según criterio personal la determinación de costos es una parte importante para lograr el éxito en cualquier negocio, con ella podemos conocer a tiempo si el precio al que vendemos lo que producimos nos permite lograr la obtención de beneficios, luego de cubrir todos los costos de funcionamiento de la empresa.

2.2.17.1. Costo de producción.

Asegura que “determinar los costos de producción es realizar un reflejo de lo que se estableció en el estudio técnico. Si se presenta un error en el costo de producción es como que se presente el error en la etapa del estudio técnico.

Si suponemos que se quiere iniciar un proceso productivo con la participación de 25 obreros y resulta que al querer empezar se observa que los 25 obreros no son suficientes por lo que hará falta más obreros, se muestra que la responsabilidad no es de contabilidad ya que este departamento solo se concreta en cancelar el salario la responsabilidad es del estudio de ingeniería”. (Baca Gabriel, 2010).

Criterio personal.

Se puede deducir que los costos de producción son los gastos necesarios para mantener un proyecto, línea de procesamiento o un equipo en funcionamiento. En una compañía estándar, la diferencia entre el ingreso (por ventas y otras entradas) y el costo de producción indica el beneficio bruto.

2.2.17.2. Costo de administración.

Los costos de Administración de diversa índole se basan en aquellos desembolsos que incurren en los pagos por la función administrativa de la empresa en general, es importante mencionar que no solo se refiere a los sueldos de los gerentes o de secretarías, sino a los gastos de direcciones de otros departamentos como de recursos humanos, publicidad entre otros, aunque estos costos también se podría cargar a los costos de producción (Baca Gabriel, 2010).

Criterio personal.

Se entiende por costo de administración, como su nombre lo indica los costos que provienen para realizar la función de administración en la empresa. Sin embargo, tomados en un sentido amplio, no solo significa los sueldos del gerente o director general y de los contadores, auxiliares, secretarías, así como los gastos de oficina en general, sino que se también se refiere a las direcciones o gerencias, investigación y desarrollo, refuerzos humanos y selección del personal, relaciones públicas, finanzas o ingeniería.

2.2.17.3. Costo de financiamiento.

El costo de financiamiento es el gasto que se realiza por concepto de los intereses que generan los capitales adquiridos en préstamos; la manera correcta de registrarlo es por separado, puesto que un capital prestado puede ser diverso”(Baca Gabriel, 2010).

Criterio personal.

Desde el punto de vista personal se puede deducir que el costo de financiamiento está formado por la tasa de interés y las comisiones pactadas, los sellados y todo gasto en que, por cualquier concepto, se incurra para la obtención del préstamo.

2.2.18. Oferta.

Se entiende por oferta la cantidad de un bien que las empresas productoras están dispuestas a producir en una unidad de tiempo. Tiene una gran influencia el precio del bien que se oferta, cuanto más alto sea éste mayor es la cantidad dispuesta a ser ofrecida (Hoyo Andres, 2012).

Es la cantidad de producto que una empresa está dispuesta a vender durante un período de tiempo determinado y a un precio dado. La cantidad ofrecida de un determinado producto depende de diversos factores, siendo los más importantes: el precio de ese bien o servicio en el mercado, el precio de los demás bienes (en especial de los factores productivos utilizados) y la tecnología disponible (Thompson Ivan, 2012).

Criterio personal.

Desde el punto de vista personal, la oferta es la cantidad de bienes y servicios que se ofrecen a determinados niveles de precios, en un periodo de tiempo, me explico mejor, la ley de la oferta agregada establece que a un precio mayor las empresas tendrán más recursos con los cuales producir más bienes.

2.2.18.1. Análisis de la Oferta.

Manifiesta que “el propósito de analizar la oferta consiste en medir tanto las cantidades como todas las situaciones o los contextos que existen para poner un servicio o un producto de una cadena de factores, como por ejemplo; el precio de un producto en el mercado, si existe la presencia de apoyo gubernamental a dicha producción entre otros factores” (Baca Gabriel, 2010).

Criterio personal.

Se entiende que es el propósito que se busca mediante el análisis de la oferta es definir y medir las cantidades y condiciones en que se pone a disposición del mercado un bien o un servicio. La oferta, al igual que la demanda, está en función de una serie de factores, cómo es el precio en el mercado del producto o servicio, entre otros.

2.2.19. Demanda.

Se entiende por demanda la cantidad de un bien que los consumidores están dispuestos a adquirir en una unidad de tiempo. La demanda de un bien depende de su precio, se ve asimismo afectada por el tamaño de la población, por cambios en la renta y por cómo ésta este repartida (Hoyo Andres, 2012).

Es determinar las cantidades del bien que los consumidores están dispuestos a adquirir a cambio de un determinado precio, se debe cuantificar la necesidad de una población de consumidores, con disposición de poder adquisitivo suficiente y con unos gustos definidos para adquirir un producto que satisfaga sus necesidades(Baca Gabriel, 2010).

Criterio personal.

Respecto a los autores donde mencionan sus conceptos, se basa en la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a los diferentes precios del mercado por un consumidor o por el conjunto de consumidores, en un momento determinado.

2.2.19.1. Análisis de la demanda.

La demanda está en función de la necesidad real que se tiene, del precio, de los ingresos de población entre otros, por lo que se debe tomar en cuenta información de fuentes tanto primarias como secundarias y de los indicadores econométricos. (Baca Gabriel, 2010).

Criterio personal.

Se entiende que el principal propósito que se persigue con el análisis de la demanda es determinar y medir cuáles son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio, así como determinar la posibilidad de participación del producto del proyecto en la satisfacción de dicha demanda.

2.2.20. Inversión total inicial: fija y diferida.

“Es la adquisición de los activos fijos o intangibles que requiere la empresa para poder iniciar sus operaciones a excepción del capital de trabajo” (Baca Gabriel, 2010).

“El activo tangible o también denominado activo fijo es el que se puede tocar, entre estos están los bienes propiedad como terrenos, edificios entre otros. Es denominado fijo ya que la empresa no puede desprenderse con facilidad de él”.

“El activo intangible es todo los bienes de la empresa que son necesarios para sus operaciones como por ejemplo las patentes de inversión, marcas, diseños comerciales, los contratos de servicios básicos entre otros que no se los puede tocar”. (Baca Gabriel, 2010)

Criterio personal.

Desde el punto de vista personal la inversión inicial comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles y diferidos o intangibles necesarios para iniciar las operaciones de la empresa, con excepción del capital de trabajo. Entendiéndose por activo tangible o fijo, los bienes propiedad de empresa, se llama fijo por que la empresa no puede desprenderse fácilmente de él sin que ellos ocasionen problemas a sus actividades productivas.

2.2.21 . Métodos para evaluar proyectos de inversión.

2.2.21.1 Tasa de descuento.

“Es el precio que se paga por los fondos requeridos para cubrir la inversión de un proyecto. La tasa de descuento también la podemos definir como el costo de oportunidad en que se incurre al tomar la decisión de invertir en el proyecto en lugar de hacerlo en otras alternativas que nos pueda ofrecer el mercado financiero”. Esto último nos indica que la inversión cualquiera que sea la forma de financiarla, tiene un costo. (Meza Jhonny, 2010).

Criterio personal.

Se entiende que la tasa de descuento es la diferencia expresada en términos porcentuales, entre el precio que se paga por un título y su valor nominal, siendo este último superior al primero y sujeto a ser rescatado en una fecha determinada.

2.2.21.2 Valor presente neto.

El valor presente neto es una cifra monetaria que resulta de comparar el valor presente de los ingresos con el valor presente de los egresos. En términos concretos, el valor presente neto es la diferencia de los ingresos y los egresos en pesos de la misma fecha (Meza Jhonny, 2010).

Mientras para Vargas (2014) el valor actual neto (VAN), también conocido como valor actualizado neto o valor presente neto, es la medida de rentabilidad absoluta neta que proporciona el proyecto, es decir, mide en el momento inicial el incremento de valor que proporciona a los propietarios en términos absolutos una vez descontada la inversión inicial que se ha debido efectuar para llevarla a cabo.

Claramente el valor presente es un método para evaluar cualquier proyecto de inversión, este indicador compara los ingresos con los respectivos egresos en una determinada fecha, es decir trata de descontar el flujo de mañana ósea futuro a una rentabilidad aceptable por

medio de una tasa mínima. Conocido como valor del dinero en el tiempo le da énfasis a poder maximizar la inversión ya que ese es su objetivo.

Una forma más sencilla de expresar la ecuación para el cálculo del VPN, es la siguiente:

$$VPN = VPI - VPE$$

Donde:

VPI = Valor presente de ingresos. Representa en la ecuación el valor actualizado de todos los flujos netos de efectivo.

VPE = Valor presente de egresos, representando en la ecuación por la inversión inicial P.

Criterio personal.

De acuerdo a los conceptos señalados se puede deducir que es el método más conocido a la hora de evaluar proyectos de inversión a largo plazo, permite determinar si una inversión cumple con el objetivo básico financiero que es poder maximizar la inversión.

2.2.21.3 Tasa interna de retorno.

Una interpretación importante de la TIR es que ella es la máxima tasa de interés a la que un inversionista estaría dispuesto a pedir prestado dinero para financiar la totalidad del proyecto, pagando con los beneficios (flujos netos de efectivo) la totalidad del capital y de sus intereses, sin perder un solo centavo. (Meza Jhonny, 2010).

Criterio personal.

Se entiende que es un método de valoración de inversiones que mide la rentabilidad de los cobros y los pagos actualizados, generados por una inversión, en términos relativos, es decir en porcentaje.

2.2.21.4 Tasa verdadera de rentabilidad (TIR modificada).

“El proceso matemático de cálculo de la TIR supone que los flujos que libera el proyecto son reinvertidas a la misma TIR, y esta suposición es irreal cuando la TIR es mayor o menor que la tasa de oportunidad del inversionista. Precisamente, por esta suposición se llama a la TIR tasa interna de retorno, debido a que no considera factores económicos externos al proyectos”. (Meza Jhonny, 2010)

Se entiende que para un inversionista es reunir las características del proyecto de inversión en una tasa interna de retorno, entonces es un método modificado de la TIR, que se encarga de medir la rentabilidad en porcentaje.

Criterio personal.

Desde el punto de vista personal es un método de valoración de inversiones que mide la rentabilidad de una inversión en términos relativos (en porcentaje), cuya principal cualidad es que elimina el problema de la inconsistencia que puede surgir al aplicar la TIR.

2.2.21.5 Costo anual uniforme equivalente (CAUE).

Consiste en convertir los egresos e ingresos asociados al proyecto en cantidades anuales iguales equivalentes, lo que equivale a convertir estas partidas en cuotas (A) de una anualidad vencida. ”. (Meza Jhonny, 2010).

Se utiliza el método del valor presente neto, mediante el cual se calcula el VPN para el flujo de caja y se convierte en una serie anual uniforme equivalente, utilizando como tasa de descuento la tasa de oportunidad de la empresa o inversionista.

Criterio personal.

Se puede decir que el presente indicador es utilizado en la evaluación de proyectos de inversión y corresponden a todos los ingresos, como desembolsos convertidos en una cantidad anual uniforme equivalente, que es la misma cada periodo.

CAPÍTULO III
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización.

El cantón SANTA MARÍA DE LAS NAVES, está ubicado al noroeste de la provincia de Bolívar y localizado en el valle del Río Suquibi, bordeada al sur por la cordillera denominada Las Naves Guabito, que comienza con 1145 metros de altura en la eminencia de Selva Alegre o Naves Grande hasta cerro Pambila, de 730 metro de altitud, desde donde se desprenden pequeñas hoyas con una altitud de 100^a 200metrosde altitud que pasan por el centro de Las Naves.

La localización adecuada del centro de arte y cultura de una u otra forma determinará el éxito o fracaso del presente proyecto de factibilidad. Por ello, la decisión acerca de dónde ubicar el proyecto obedecerá no solo a criterios económicos, sino también a criterios estratégicos, institucionales. Con todos ellos, sin embargo, se busca determinar aquella localización que maximice la rentabilidad del cantón Las Naves y simpatía de sus habitantes.

3.1.1. Macro localización.

Santa María de Las Naves, en el contexto regional, tiene vinculación con Guaranda su capital Provincial, ciudad que está localizada aproximadamente a 180 Km., distancia que puede recorrerse en dos hora y media de tiempo por carretera asfaltada hasta Echeandía y lastrada y desde ahí hasta la capital provincial.

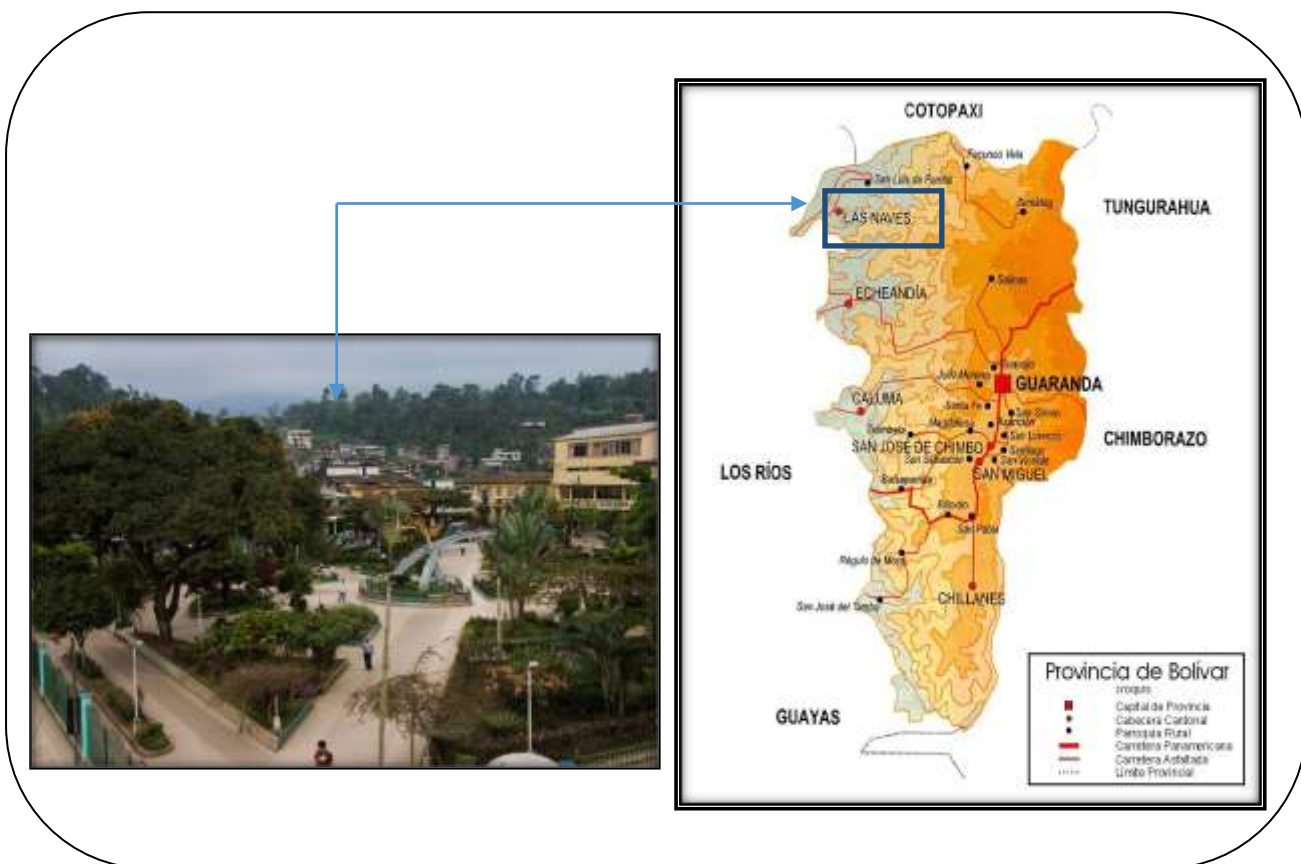


Figura N° 2: Geografía del cantón

Fuente: Gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Las Naves

Bolívar, que no discriminen algún lugar específico, para incluir una muestra conjunta de los criterios.

3.1.2. Micro localización.

El centro de aprendizaje de arte y cultura se localizará en la zona urbana del cantón Las Naves, direccionado en la calle Av. 10 de Agosto S/N Ovidio Vega Frente al Parque Central, ubicado en el centro de esta ciudad. Este lugar fue seleccionado considerando que el terreno constituirá aporte para la ciudadanía Naveña, lo cual resulto como una mejor opción para la ubicación del presente centro de aprendizaje, también tomamos en cuenta la propiedad del terreno que está ubicada en el sector.

➤ **Ingeniería del proyecto.**

La ingeniería del proyecto precisará la construcción de donde funcionará el centro de arte y cultura, además especificará la infraestructura física del área, ya que es importante para los equipos que se adquieran, los mismos que tendrán que ser modernos.

➤ **Infraestructura.**

Para lograr el funcionamiento del centro cultural es necesario realizar algunas adecuaciones físicas, en las que se incluyan todas las áreas de aprendizaje propuestas.

➤ **Distribución de las instalaciones.**

Se cuenta con un área total de 3405,84 metros cuadrados, la misma que está dividida de la siguiente manera:

- Área de terreno: 2850,09 metros cuadrados.
- Área de construcción: 555,75 metros cuadrados.

En los diferentes aspectos que conforman la iniciativa de este centro de arte y cultura como emprendimiento para el cantón, se encuentra el espacio físico, donde se relaciona la estética de las instalaciones con la finalidad de que el cliente pase el mayor tiempo posible, apreciando el lugar acogedor y funcional.

Para el centro de aprendizaje de cultura y arte, se estableció conveniente distribuir dos ambientes definidos, como son:

- En la planta alta se encontrara las diferentes escuelas de arte como cultura, entre ellas las actividades de danza, música, teatro, artes plásticas, entre otros, todos ellos ubicados de manera organizada para la implementación de conocimientos.
- En la planta baja se ubicaran las oficinas administrativas, sala de espera, una cafetería, un auditorio para presentaciones y un lugar como bodega para guardar los utensilios,

instrumentos, equipos, todo lo que se requiera para las presentaciones de danza, teatro, música, exposiciones de arte.

- Además se implementaría para los usuarios, baterías sanitarias independientes, y vestidores.

➤ **Características del servicio.**

De acuerdo a la disponibilidad de la infraestructura - espacio físico, es importante destacar que las expectativas se limitan de acuerdo a los siguientes parámetros que se presentan a continuación:

Tabla N° 1: Características del servicio.

CARACTERISTICAS DEL SERVICIO	
Horas de instrucción:	Dos horas por cada actividad
Jornada de estudios:	De mañana y tarde (8 horas diarias)
	8:00 h a 10:00 am
	10:00 h a 12:00 pm
Horarios de clases:	14:00 h a 16:00 pm
	16:00 h a 18:00 pm
	40 alumnos clases de música
	40 alumnos clases de danza
	40 alumnos clases de canto
Capacidad por área:	40 alumnos clases de pintura y dibujo
	40 alumnos clases de teatro
	40 alumnos clases de artes plásticas
	\$50 mensuales por clases de música
	\$50 mensuales por clases de danza
	\$50 mensuales por clases de canto
Precios por cada instrucción:	\$40 mensuales por clases de teatro
	\$30 mensuales por clases de pintura y dibujo
	\$50 mensuales por clases de artes plásticas

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA
ELABORADO POR: AUTORA

➤ **Estructura y superficie del cantón.**

La superficie del cantón asciende a 310 Km², lo que representa alrededor del 7,9 % del área provincial (3941 km²).

El cantón las Naves considera a toda la cabecera cantonal como parroquia urbana y no tiene parroquias rurales sino los siguientes recintos y con unidades:

Tabla N° 2: Estructura y superficie del cantón

Nombre de las Comunidades Rurales			
1	Suquibí	7	Buenos Aires
2	Bosque de Oro	8	Voluntad de Dios
3	Las Mercedes	9	La Unión
4	San Pedro	10	El Triunfo
5	Coop. Cumandá	11	Selva Alegre
6	Jerusalén		
Nombre de las Comunidades Urbanas			
1	Las Naves		

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

➤ **Características demográficas y sociales.**

Tabla N° 3: Características demográficas y sociales

Información General	
Cantón	➤ Cantón Las Naves, Provincia de Bolívar se encuentra en la Zona 5 de planificación.
Ubicación Geográfica	

Indicadores Económicos	- El Cantón Las Naves cuenta con 1 parroquia - Representa el 3.8% del territorio de la provincia de Bolívar (aproximadamente 0.1 mil km^2).	
	Población:	6.1 mil hab. (3.3% respecto a la provincia de Bolívar)
	Urbana:	24.4 %
	Rural:	75.6 %
	Mujeres:	48.5 %
	Hombres:	51.5 %
	Población Económicamente Activa:	48.3 % (3.2% de la PEA de la provincia de Bolívar)

FUENTE: INEC – CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2010
ELABORADO POR: AUTORA

3.2. Tipo de investigación.

3.2.1. Investigación diagnóstica.

En esta investigación se determina el problema que se quisiera abordar, dado que finalmente el diagnóstico dirá si existe o no dicho problema. Una vez que el problema está claro, este será el centro de atención pero no el exclusivo, recordemos que el diagnóstico

busca la globalidad, es decir orientándose a las causas y sus efectos para posteriormente conceptualizar que pasaría con aquellos aspectos planteados en la investigación.

3.2.2. Investigación exploratoria.

Se utilizó para investigar y analizar minuciosamente el tema principal de este proyecto donde consecuentemente se generó un problema de investigación poco estudiado, como es la Ausencia de un Ente Municipal que administre y coordine las actividades del cantón, impidiendo el desarrollo de aprendizaje cultural y arte, ante aquello no existen estudios previos que han sido realizados por otras personas, por ello fue imprescindible realizar una indagación exploratoria , ya que se tienen muchas dudas porque no se ha abordado antes. A través del desarrollo enfocado en el marco teórico, también se puede obtener datos relevantes.

3.2.3. Investigación descriptiva.

Este tipo de investigación se basa en la descripción del trabajo mediante la obtención de la información, sobre los análisis de los datos obtenidos de la encuesta, para así de acuerdo aquello poner en práctica la inversión del Centro de Arte y Cultura, en el cantón Las Naves.

Además cabe destacar que se analizó y sintetizó los hechos del tema planteado, donde nos permitió describir variables como; estudio de mercado, técnico y económico - financiero, para con ello alcanzar los objetivos planteados en el presente proyecto de investigación.

3.2.4. Investigación de campo.

Este tipo de investigación es básica para cualquier trabajo de esta magnitud porque nos permite tener un acercamiento directo con las personas encuestadas y el personal que formara parte de este estudio, refiriéndose al gran proyecto de aprendizaje e innovación como es el centro de arte y cultura, además nos cede definir el verdadero propósito de esta indagación, que es proporcionar una mejor calidad de vida a sus habitantes en general contribuido con conocimiento - enseñanza.

3.2.5. Investigación documental.

Mediante esta investigación se obtuvo información secundaria que corresponde a libros referentes como soporte del tema a investigar, páginas web, historial del cantón Las Naves, cuya indagación sirve para la elaboración del estudio de factibilidad, entre otros archivos importantes que facilitaron la búsqueda de datos poblacionales, demográficos etc., como también conceptos, definiciones de tal manera que se logró sustentar el marco teórico.

También para el desarrollo y desempeño del presente estudio de factibilidad es imprescindible revisar proformas, información importante que nos ayudara a conocer los gastos incurridos para la implementación del Centro de Arte y Cultura como institución de aprendizaje, en el que se establece si hay o no un giro positivo al presente proyecto en marcha, que permita proporcionar rendimiento al negocio.

3.3. Métodos de investigación.

3.3.1 Método de observación

Dentro del presente método se puede describir y explicar el objetivo claro de observación, enfocándose en la realización del estudio de factibilidad, a través de los datos adecuados y fiables. Es decir se observó claramente que en el cantón Las Naves hace falta la creación de un centro de arte y cultura impulsando a la población al aprendizaje interdisciplinario. Este indica el primer a paso a seguir ya que nos permite descubrir e identificar la necesidad en estudio y luego proporcionar datos para la presente investigación.

3.3.2. Método inductivo.

Este método nos servirá para la obtención de gráficos, encuestas para de esta manera analizar el impacto socioeconómico, cultural y tradicional, además identificar las necesidades del cantón, conllevado de un estudio económico – financiero para el centro de arte y cultura. Permitiendo realizar las conclusiones basadas en lo que se observa, analiza, y clasifica la información obtenida.

3.3.3. Método deductivo.

El deductivo va desde un todo hacia un caso particular dando a conocer el nivel de incidencia hacia el desarrollo productivo del cantón.

Este método es utilizado para recoger, organizar, resumir, presentar, analizar, generalizar, los resultados de la observación, es decir que esto implica la recolección y presentación de datos sistemáticos para dar una idea clara de la inversión a realizar en el cantón Las Naves, provincia de Bolívar.

3.3.4. Método analítico.

Con este método se analizará la información de una manera exhaustiva para determinar en qué forma se ayudará al desenvolvimiento de esta investigación, mediante este procedimiento se analiza las encuestas realizadas determinadas por la muestra, además la inversión que se realizará junto con los posibles ingresos y egresos para determinar el giro del negocio.

3.4. Fuentes de recopilación de información.

3.4.1. Fuentes Primarias.

La información primaria se obtuvo por medio de:

- ❖ Encuestas
- ❖ Observación directa del problema de estudio

3.4.2. Fuentes Secundarias.

Para obtener más información se utilizó:

- ❖ Páginas Web
- ❖ Libros

- ❖ Revistas
- ❖ Informes del cantón las Naves

3.5. Diseño de la investigación.

3.5.1. Diseño descriptivo.

Se utilizó el presente diseño de investigación para establecer un diagnóstico que permita visualizar la situación real de la población de Las Naves en relación a la necesidad de contar con un centro de arte y cultura que cambie las diferentes necesidades, entre ellas: contar con un espacio de sano esparcimiento y entretenimiento acompañado de aprendizaje para así promover y rescatar la conservación de las culturas tradicionales, con el propósito de proponer ventajas competitivas, como obtener conocimientos sólidos sobre arte.

3.5.2. Diseños transeccionales exploratorios.

Su propósito, es comenzar a conocer una comunidad, un contexto, un evento, una situación, una variable o un conjunto de variables, en este caso se refiere a las necesidades del cantón Las Naves, realizando una exploración inicial en un momento específico.

Además se aplicó este tipo de diseño porque el problema de investigación es poco conocido y estudiado, dentro de un enfoque muy utilizado, ayudándonos en una inmersión inicial del campo de estudio.

3.5.3. Diseño no experimental.

El utilizado fue no experimental, ya que se realizó sin manipular deliberadamente las variables, entre ellas las causas con sus respectivos efectos, es decir, que se trató de una investigación exhaustiva donde se observó situaciones tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos y sintetizarlos en el proyecto de factibilidad.

3.6. Instrumentos de investigación.

3.6.1. Encuesta.

Técnica utilizada en la investigación para reunir de manera sistemática datos e información del tema en estudio, relativo a la población del cantón a través de contactos directos o indirectos con los individuos o grupos que integran la población estudiada.

La encuesta está dirigida, a los habitantes del cantón Las Naves y así poder conocer la factibilidad de la creación del centro de arte y cultura; la información se la obtendrá mediante un cuestionario.

3.6.2. Observación directa.

Se efectuaron visitas al área de donde se construirá el centro de arte y cultura, asimismo se observó el comportamiento y conducta de los pobladores que habitan en la zona, es decir el propósito de este instrumento de investigación es que el investigador evidenciara y visualizara de cerca el objeto de estudio,

3.7. Tratamiento de los datos.

El procedimiento que se ha utilizado para procesar la información se ha desarrollado de la siguiente manera:

- ✓ En la investigación aplicada resulta importante determinar la potencia de las pruebas estadísticas y estimar el tamaño del efecto con el fin de determinar el tamaño de la muestra, a través del programa estadístico informático Statistical Package for the Social Sciences S.P.S.S. Es uno de los programas estadísticos más conocidos teniendo en cuenta su capacidad para trabajar con grandes bases de datos y un sencillo interface para la mayoría de los análisis.

- ✓ Se utilizó uno de los componentes del paquete de Microsoft Office, como es el programa Excel, para definir y tabular las preguntas basadas en los objetivos, las mismas que fueron planteadas para determinar la factibilidad del presente proyecto.

3.8. Recursos humanos y materiales.

A. Recursos humanos.

- ✓ Estudiante de la carrera de Administración Financiera
- ✓ Docente tutor
- ✓ Autoridades municipales
- ✓ Personas encuestadas

B. Recursos materiales.

- ✓ Computadora e impresora
- ✓ Cuaderno de apuntes
- ✓ Lapicero
- ✓ Lápiz
- ✓ Resaltadores
- ✓ Tinta
- ✓ Borrador
- ✓ Calculadora
- ✓ Memory flash
- ✓ Vehículo

CAPÍTULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Mercado.

Un mercado es un conjunto de acuerdos por medio de los cuales los compradores y los vendedores entran en contacto para intercambiar bienes y servicios, es decir entendemos por mercado el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar la transacción de bienes y servicios a un determinado precio.

Además comprende todas las personas, hogares, empresas e instituciones que tiene necesidades a ser satisfechas con los productos de los ofertantes. Son mercados reales los que consumen estos productos y mercados potenciales los que no consumiéndolos aún, podrían hacerlo en el presente inmediato o en el futuro

4.2. Estudio de mercado.

Es la función que vincula a consumidores, clientes y público con el mercadólogo a través de la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y problemas de mercado; para generar, refinar y evaluar las medidas de mercadeo y para mejorar la comprensión del proceso del mismo.

Se analiza el entorno del proyecto, la demanda, la oferta y la mezcla de mercadotecnia o estrategia comercial, dentro del cual se estudian el producto, el precio, los canales de distribución y la promoción o publicidad.

Es así que el estudio de mercado busca probar que existe un número suficiente de consumidores, empresas y otros entes que en determinadas condiciones, presentan una demanda que justifican la inversión en un programa de producción de un bien durante cierto período de tiempo.

Partiendo de esta analogía es posible decir que en el cantón Las Naves de la provincia de Bolívar, concurren aspectos que necesitan ser estudiados en razón de la importancia que representan para el proyecto de factibilidad.

Por tal motivo se realizó un estudio de mercado que permitió determinar la oferta y la demanda del presente proyecto en marcha, el mismo que se orientó a encontrar respuestas a la viabilidad y factibilidad para la creación de un centro de arte y cultura.

4.2.1. Identificación de la población.

La investigación sobre la población para este estudio, fue seleccionado entre edades comprendidas entre 5 hasta 54 años de edad, datos con los cuales se desarrolló la encuesta.

4.2.1.1. Proyección poblacional.

La tasa de proyección de crecimiento poblacional anual del Ecuador y el cálculo de un factor de crecimiento poblacional del cantón Las Naves, se da en un aproximado más o menos del 1.7 % anual. De lo cual para la presente investigación se tomaran los datos proyectados al año 2015.

4.2.1.2 Distribución de la población



Tabla N°4: Proyecciones referenciales de población cantonal según años en grupos de edades

PERIODO 2010 - 2020

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010

Código	Cantón	GRUPOS DE EDADES	2010	2011	2012	2013	2014	2015
207	LAS NAVES	< 1 año	183	183	182	180	179	178
207	LAS NAVES	1 - 4	573	584	592	597	598	596
207	LAS NAVES	5 - 9	822	835	848	863	880	897
207	LAS NAVES	10 - 14	704	717	730	742	753	764
207	LAS NAVES	15 - 19	611	625	639	653	667	681
207	LAS NAVES	20 - 24	541	552	564	577	590	603
207	LAS NAVES	25 - 29	436	444	453	462	471	481
207	LAS NAVES	30 - 34	396	403	410	418	425	433
207	LAS NAVES	35 - 39	381	387	393	399	406	413
207	LAS NAVES	40 - 44	347	352	358	363	369	374
207	LAS NAVES	45 - 49	325	332	339	346	352	358
207	LAS NAVES	50 - 54	253	260	267	274	280	287
207	LAS NAVES	55 - 59	193	197	201	206	211	217
207	LAS NAVES	60 - 64	150	152	153	155	158	161
207	LAS NAVES	65 - 69	157	159	161	163	165	167
207	LAS NAVES	70 - 74	103	105	108	110	112	115
207	LAS NAVES	75 - 79	71	72	74	76	78	80
207	LAS NAVES	80 y Más	94	92	93	93	93	94
207	LAS NAVES	TOTAL	6.339	6.452	6.564	6.677	6.788	6.899

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

Tabla N°5

PROYECCIÓN CANTONAL DEL ECUADOR HOMBRES, 2010 - 2015							
PROVINCIA	CANTONES	2010	2011	2012	2013	2014	2015
BOLÍVAR	GUARANDA	46244	46910	47574	48231	48880	49515
	CHILLANES	9307	9250	9191	9129	9065	8998
	SAN JOSE DE CHIMBO	8004	8059	8111	8161	8209	8254
	ECHEANDIA	6415	6498	6580	6662	6741	6819
	SAN MIGUEL	13855	13893	13927	13957	13982	14001
	CALUMA	6775	6902	7029	7157	7285	7411
	LAS NAVES	3267	3317	3368	3417	3466	3514

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA
ELABORADO POR: AUTORA

Tabla N°6

PROYECCIÓN CANTONAL DEL ECUADOR MUJERES, 2010 - 2015							
PROVINCIA	CANTONES	2010	2011	2012	2013	2014	2015
BOLÍVAR	GUARANDA	49476	50214	50945	51666	52373	53071
	CHILLANES	8985	8925	8862	8796	8727	8654
	SAN JOSE DE CHIMBO	8486	8548	8608	8665	8717	8766
	ECHEANDIA	6216	6293	6371	6445	6518	6589
	SAN MIGUEL	14659	14721	14778	14829	14874	14913
	CALUMA	6870	7024	7179	7333	7487	7643
	LAS NAVES	3072	3135	3196	3260	3322	3385

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA
ELABORADO POR: AUTORA

4.2.1.3. Población objetivo.

El estudio está proyectado al año 2015, direccionado a los siguientes estratos de la población:

- ✓ Estrato I : Personas comprendidas entre los 5 a 9 años
- ✓ Estrato II : Personas comprendidas entre los 10 a 14 años
- ✓ Estrato III : Personas comprendidas entre los 15 a 19 años
- ✓ Estrato IV : Personas comprendidas entre los 20 a 24 años
- ✓ Estrato V : Personas comprendidas entre los 25 a 29 años
- ✓ Estrato VI : Personas comprendidas entre los 30 a 34 años
- ✓ Estrato VII : Personas comprendidas entre los 35 a 39 años
- ✓ Estrato VIII : Personas comprendidas entre los 40 a 44 años
- ✓ Estrato IX : Personas comprendidas entre los 45 a 49 años
- ✓ Estrato X : Personas comprendidas entre los 50 a 54 años

**Tabla N°7: PROYECCIONES REFERENCIALES DE POBLACIÓN CANTONAL SEGÚN AÑOS
EN GRUPOS DE EDADES**

PERIODO 2015

Fuente: Censo de Población y Vivienda 2010

Código	Cantón	GRUPOS DE EDADES	2015
207	LAS NAVES	5 - 9	897
207	LAS NAVES	10 - 14	764
207	LAS NAVES	15 - 19	681
207	LAS NAVES	20 - 24	603
207	LAS NAVES	25 - 29	481
207	LAS NAVES	30 - 34	433
207	LAS NAVES	35 - 39	413
207	LAS NAVES	40 - 44	374
207	LAS NAVES	45 - 49	358
207	LAS NAVES	50 - 54	287
207	LAS NAVES	TOTAL	5.292

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

4.2.1.4. Identificación de la muestra.

Para estimar la muestra se recoge los datos agrupados y se la realiza en base a la fórmula que a continuación se describe:

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2(p)(q)(N)}{e^2(N - 1) + Z^2(p)(q)}$$

Donde el universo (n) elegido para este estudio tiene una cifra de 5.292 habitantes y donde el error de muestreo (E) es de 0,05 admisible.

En donde:

n= Muestra (?)

Z= Nivel de Confianza (95%)=1,96

p= Probabilidad de Éxito (50%)

q= Probabilidad de Fracaso (50%)

N= Universo (5,292)

E= Nivel de error (5%)= 0.05

Tabla N° 8

Nivel de Confianza (Z)	
75%	1,15
80%	1,28
85%	1,44
90%	1,65
95%	1,96
95,50%	2
99%	2,58

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

$$n = \frac{Z^2(p)(q)(N)}{e^2(N - 1) + Z^2(p)(q)}$$

$$n = \frac{(z^2)(p)(N)}{(e)^2(N - 1)}$$

$$n = \frac{(1,96)^2(0,50) * (0,50) * 5,292}{(0,05)^2(5,292 - 1) + (1,96)^2(0,50) * (0,50)}$$

$$n = \frac{(3.8416) * (0,50) * (0,50) * 5,292}{(0,0025)5,291 + (3.8416)(0,50) * (0,50)}$$

$$n = \frac{0.9604 * 5,292}{(0,0025)5,291 + 0.9604}$$

$$n = \frac{5,082.4368}{13.275 + 0.9604}$$

$$n = \frac{5,082.4368}{14.1879}$$

$$n = 358.22$$

n= 358 habitantes del cantón Las Naves a encuestar.

Por lo que se procederá a realizar la encuesta a 358 personas que habitan en el Cantón para saber si están de acuerdo o no con en el servicio que se desea proyectar, como es la implementación del centro de arte y cultura.

4.2.2. Tabulación y presentación de resultados.

Objetivo Específico N° 1: Desarrollar un estudio de mercado que identifique la necesidad de crear un centro de arte y cultura en el cantón Las Naves.

4.2.2.1. Encuestas aplicadas a los habitantes del cantón Las Naves, Provincia de Bolívar.

Se aplicó un cuestionario de 11 preguntas a los habitantes del cantón Las Naves para obtener información sobre la perspectiva que tienen ante la creación de un centro de arte y cultura en el cantón, cabe resaltar que esta encuesta elaborada es esencial debido que la información es de forma directa con los habitantes que pretenden usar este servicio.

Pregunta N° 1. ¿En el cantón Las Naves, existen Centros que desarrollen el arte y la cultura como programas de formación?

Tabla N°9 : Presencia de Centros que impartan Arte y Cultura.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0 %
No	355	99 %
Desconocen	3	1 %
Total	358	100 %

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

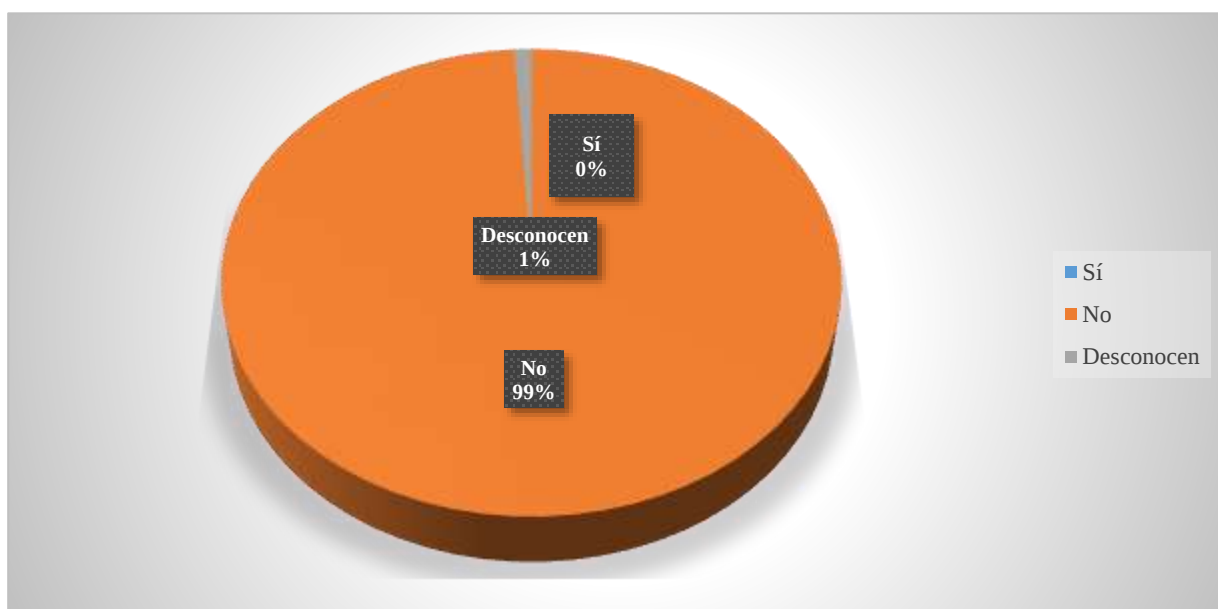


Figura N° 3. Presencia de Centros que impartan Arte y Cultura.

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

Análisis:

De acuerdo a la encuesta aplicada en el cantón Las Naves, provincia de Bolívar, la mayoría de sus habitantes no conocen la existencia de centros especializados que eduquen en aspectos artísticos y culturales, mientras un porcentaje muy bajo desconocen la existencia de un centro de arte y cultura, siendo una institución escasa para el desarrollo y aprendizaje de éste cantón.

Pregunta N° 2. ¿Desearía Usted que en el cantón Las Naves provincia de Bolívar, exista un Centro de Arte y Cultura?

Tabla N°10: Nivel de Aceptación para la Creación de un Centro de Arte y Cultura.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	350	98%
No	8	2%
Total	358	100%

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

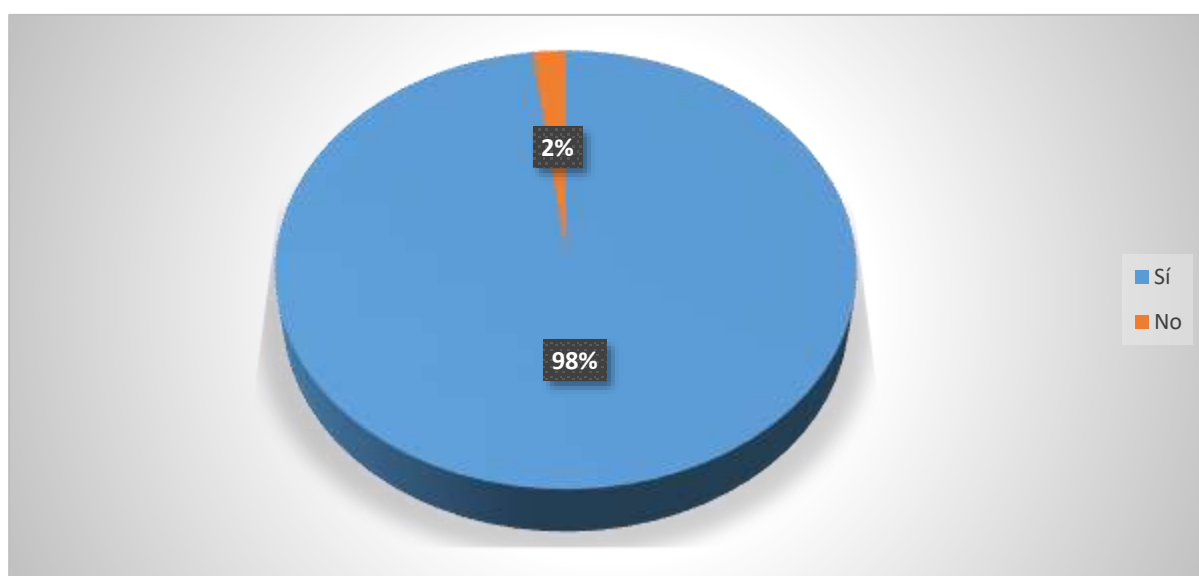


Figura N° 4. Nivel de Aceptación para la Creación de un Centro de Arte y Cultura.

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

Análisis:

En la presente pregunta, se determina que la mayoría de la población si les agrada la propuesta sobre la implementación de un centro de aprendizaje, donde se fomente el arte y la cultura, porque consideran que si es importante y beneficioso para los niños, jóvenes y adultos, algunos ciudadanos manifestaron que éste tipo de instituciones son esenciales debido que representa una alternativa de entretenimiento saludable, ayudando a desarrollar habilidades y destrezas, mencionan también que es importante ya que ayudan a rescatar el desarrollo cultural y artístico de la población, aunque en el desarrollo de la investigación existieron personas que no estuvieron de acuerdo ante la propuesta, pero su porcentaje es mínimo.

Pregunta N° 3. ¿Por festividades del Sector, indique las actividades culturales que se desarrollan en el cantón Las Naves?

Tabla N° 11 : Festividades Culturales que se desarrollan en el Cantón

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Danza	200	56%
Teatro	1	0%
Música	50	14%
Exposición de pintura y escultura	88	25%
Exposición y ferias del libro	3	1%
Muestras de tradiciones culturales	3	1%
Intercambios culturales	10	3%
Ninguna	3	1%
Total	358	100%

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

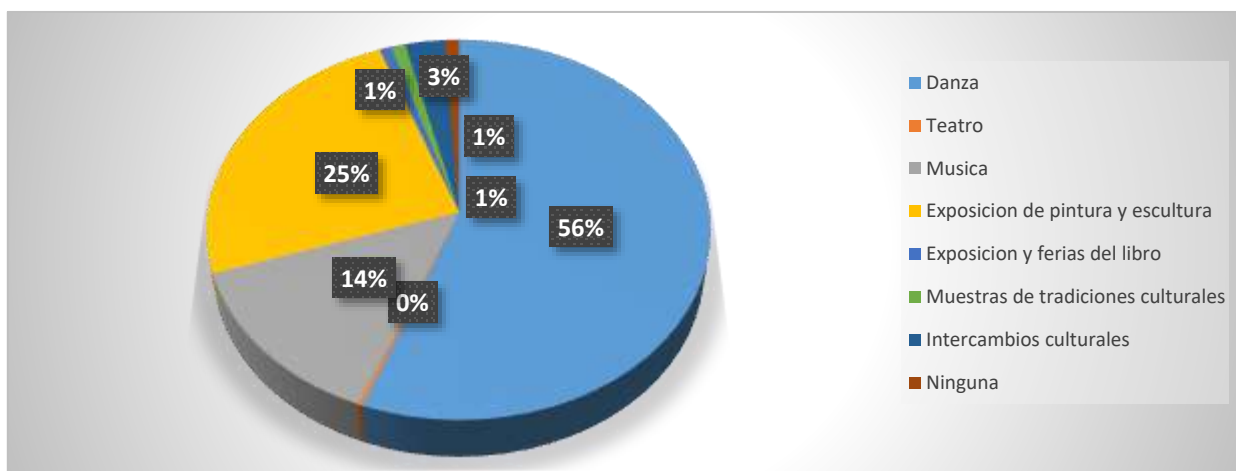


Figura N° 5. Festividades culturales que se desarrollan en el Cantón.

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

Análisis:

Las festividades que se destacan en el sector con mayor frecuencia son las de tipo Danza, tradiciones que destacan aspectos de cultura autóctona y caracterizadas del cantón, para después ubicarse las exposiciones de pintura y escultura, las mismas que son impulsadas por colegios y tienen buena acogida por el desenvolvimiento que poseen en este arte aquellas personas, seguido de actividades de música que responden a una expresión o concepto más simple de entretenimiento, además los intercambios culturales representan un porcentaje mínimo pero no menos importante, junto con las exposiciones y ferias del libro como las muestras de tradiciones culturales que son realizadas de manera no tan frecuente, siendo actos que impulsan los organismos públicos del cantón.

Pregunta N° 4. ¿Señale cuál es su nivel de ingreso mensual en dólares?

Tabla N° 12 : Nivel de ingreso mensual

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
\$ 20 - \$ 100	31	9%
\$ 101 - \$ 200	25	7%
\$ 201 - \$ 300	63	18%
\$ 301 - \$ 400	129	36%
\$ 401 - \$ 500	66	18%
\$ 501 - \$ 600	16	4%
\$ 601 - \$ 700	2	1%
\$ 701 - a mas	0	0%
No respondieron	24	7%
No tiene ingresos	2	1%
Total	358	100%

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

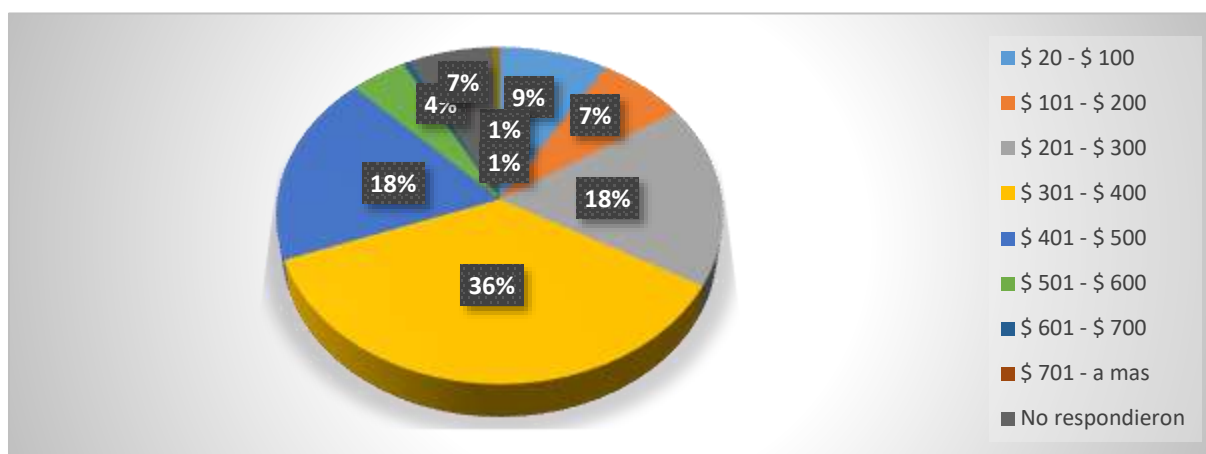


Figura N° 6. Nivel de ingreso mensual.

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

Análisis:

La mayoría de los encuestados tienen ingresos que van desde los 301 a los 400 dólares, lo que representa ingresos mínimos y considerables para el desarrollo y crecimiento del Cantón, ante lo cual se pretende mejorar y consolidar las actividades culturales - artísticas como parte de la dinámica económica y social de la localidad. Situación que sería favorable en vista de que la mayoría de la población percibe ingresos promedios mínimos si los comparamos con el salario mínimo vital.

Pregunta N° 5. Con este proyecto se pretende crear oportunidades que permita fomentar un aprendizaje en aspectos básicos, por ello se necesita saber ¿qué instrucción académica posee usted e indique si tiene hijos en edad escolar?

Tabla N° 13 : Instrucción Académica (Usted)

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	12	3%
Secundaria	257	72%
Tercer Nivel	89	25%
Otro Nivel	0	0%
Ninguna	0	0%
Total	358	100%

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

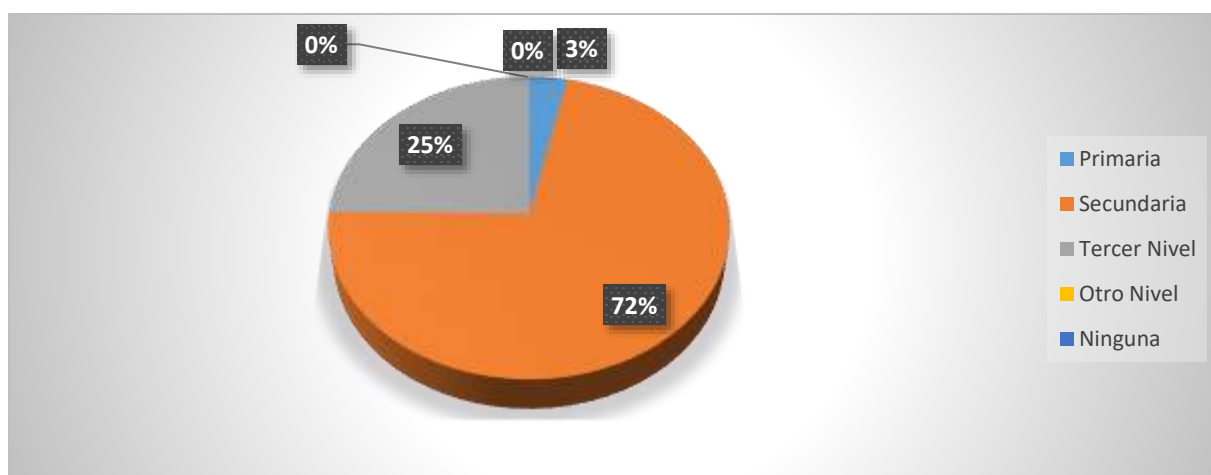


Figura N° 7.Instrucción académica.

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

Análisis:

La mayoría de la población tiene instrucción secundaria indicando tal vez la falta de oportunidades para la educación en el ámbito superior, con este proyecto se pretende culturizar educando en aspectos básicos y esenciales para el desarrollo de habilidades, conocimientos y destrezas de los habitantes de esta zona, a la vez despertar la inquietud e incentivar al estudio de arte y cultura, aunque existe un rango mínimo del 3% en cuanto a la instrucción primaria, indican que están dispuestos a mejorar su condición de vida, interesándose a participar en las actividades del centro de arte y cultura, en caso de ser implementado en el cantón.

Tabla N° 14 : Hijos en edad escolar

Edad - Género		Total Género	# de hijos
5 - 10 años	90	Masculino	166
	76	Femenino	
10 - 15 años	78	Masculino	167
	89	Femenino	
15 - 20 años	50	Masculino	80
	30	Femenino	
TOTAL			413

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

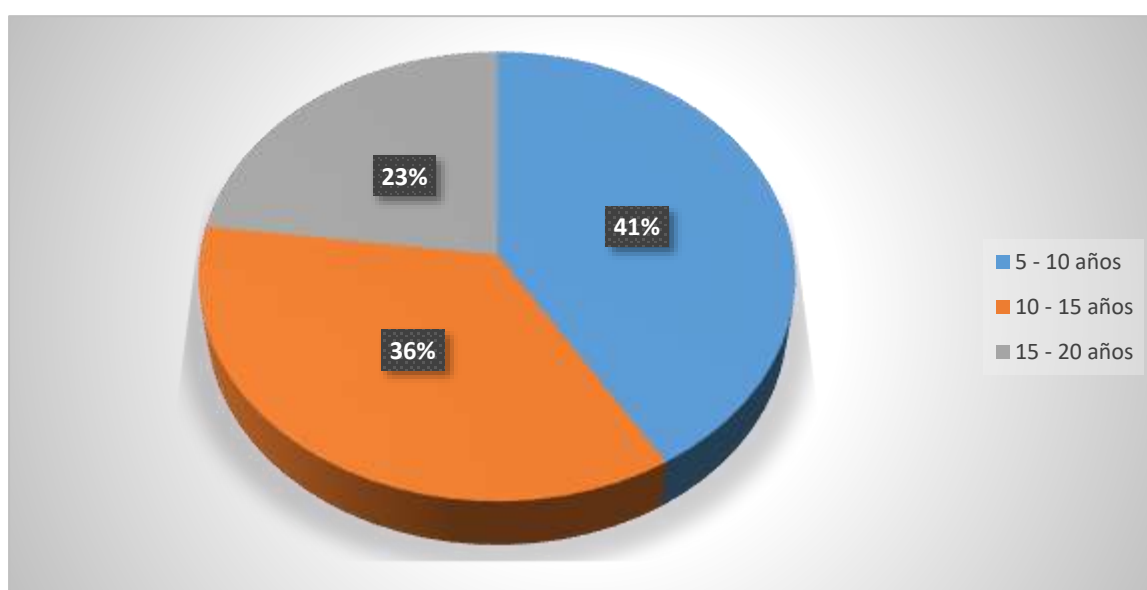


Figura N° 8. Hijos en edad escolar.

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

Análisis:

En relación al presente análisis fue necesario indagar datos de los hijos de aquellas personas encuestadas en caso de tener, debido que el proyecto de investigación esta direccionado principalmente a los que posean edades comprendidas entre 5 hasta 54 años de edad respectivamente. Con la creación del centro de arte y cultura tiende a favorecer en gran magnitud a los niños y jóvenes de 10 – 15 años quienes tendrán la curiosidad por experimentar, seguido de los chicos de 5 años en adelante, que estarán prestos a participar por su corta edad, donde por su capacidad son idóneos para absorber de manera eficaz los aprendizajes y conocimientos de la sociedad de hoy en día.

Pregunta N° 6. Del siguiente listado marque ¿cuál es su tipo de religión?

Tabla N° 15 : Tipo de Religión

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Católico	199	56%
Evangélico	53	15%
Mormón	0	0%
Testigos de Jehová	11	3%
Adventista	81	23%
Otro	0	0%
Ninguna	14	4%
Total	358	100%

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

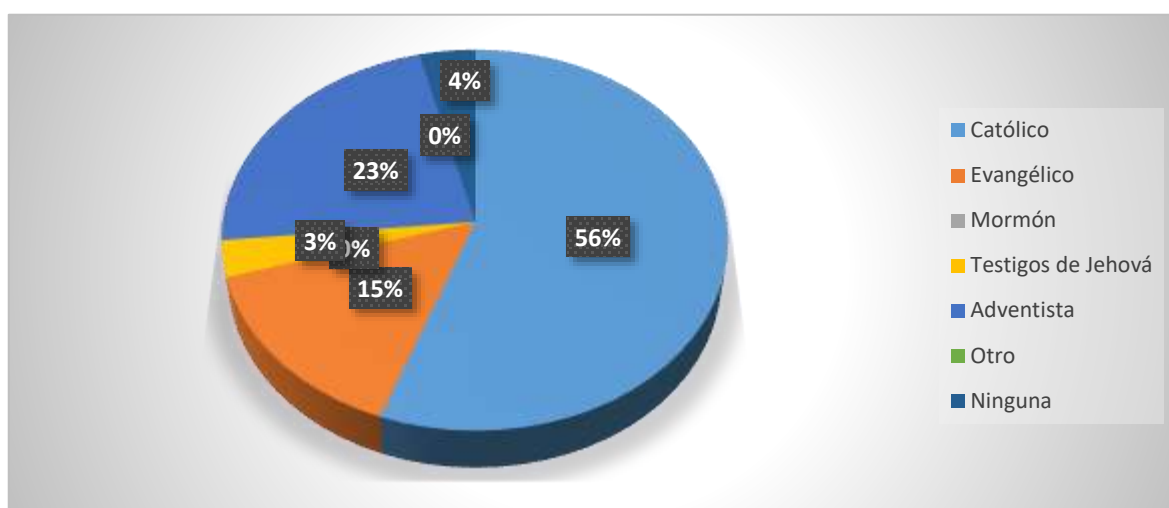


Figura N° 9. Tipo de Religión.

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

Análisis:

La mayoría de los habitantes pertenecen a religiones como católicas y Adventistas, seguida de las demás religiones, lo cual no se puede considerar que sea un oponente social al proyecto, ya que los eventos inmersos no involucran a una religión en específica; más bien trata de integrar a toda una comunidad en general dejando prejuicios y todo aquel aspecto negativo que se considere como barrera para ser partícipe de la cultura y arte en general. Existieron personas que no pertenecen a ninguna religión, sin embargo están prestos a la iniciativa del presente estudio.

Pregunta N° 7.¿Cuál es su deporte favorito que practica regularmente?

Tabla N° 16 : Deporte que practica regularmente

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Fútbol	66	18%
Tenis	0	0%
Básquet	21	6%
Ciclismo	15	4%
Natación	12	3%
Marcha	0	0%
Atletismo	0	0%
Ecuavóley	2	1%
Otros	5	1%
Ninguno	237	66%
Total	358	100%

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

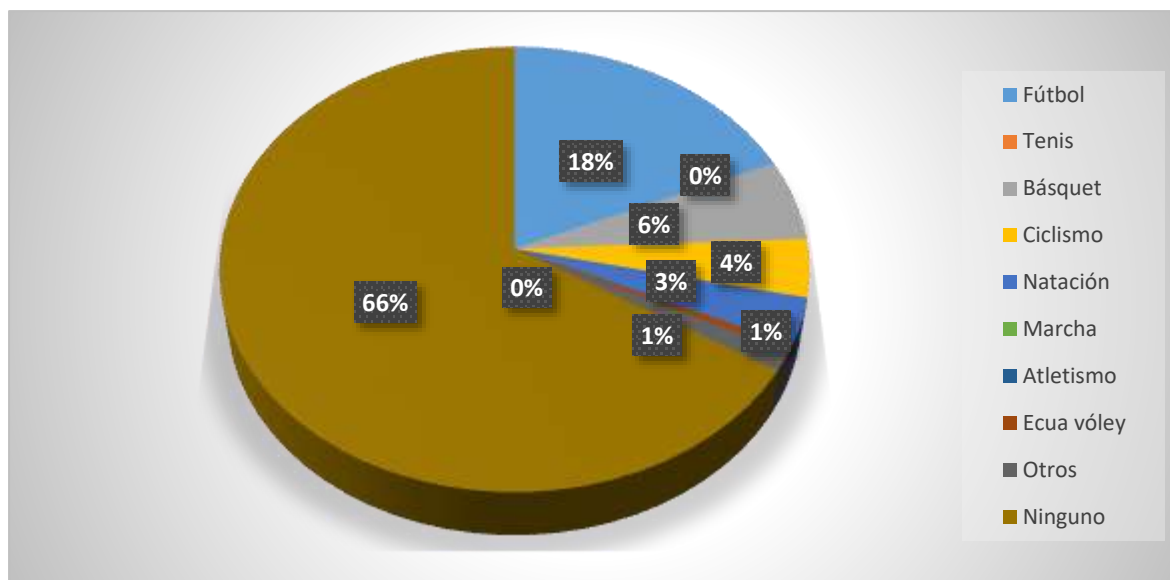


Figura N° 10. Deporte que practica regularmente

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

Análisis:

La mayoría de las personas no realizan algún deporte, lo que favorece al Centro de Arte y Cultura, porque dedicarían su tiempo en aprender las diversas actividades propuestas por la institución en marcha.

Pregunta N° 8. ¿Asiste usted con frecuencia a eventos que fomenten cultura y arte?

Tabla N° 17 : Eventos de Cultura y Arte que frecuenta

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Sí	10	3%
No	348	97%
Total	358	100%

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

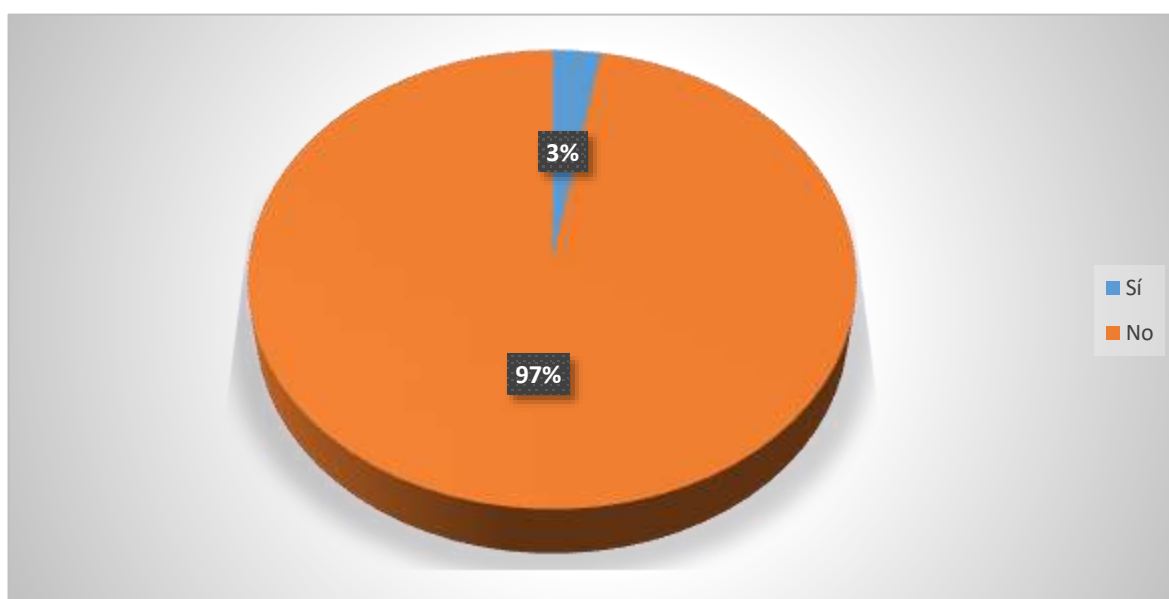


Figura N° 11. Frecuencia a eventos artísticos y culturales

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

Análisis:

La gran mayoría de la población encuestada, respondieron que no asisten a eventos que fomentan cultura y arte, esto se debe por el motivo que no existen lugares de tal desarrollo, donde esparzan conocimientos artísticos y culturales, por otro lado son muy pocas las personas que si frecuentan, porque lo hacen cuando existen eventos en escuelas o colegios, como también por impulso del cantón por sus fiestas. De acuerdo al presente análisis, es necesario un centro de arte y cultura, para cubrir las expectativas de sus habitantes.

Pregunta N° 9. ¿Si existirá un Centro de Aprendizaje en qué aspectos de Arte o Cultura se inclinaría Ud. o su hijo(a)?

Tabla N° 18 : Aspectos de Arte o Cultura que se inclinaría Usted o su hijo (a)

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Música	98	27%
Artes Plásticas	47	13%
Teatro	110	31%
Danza	35	10%
Talleres de incentivación a la lectura	57	16%
Otros	56	16%

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

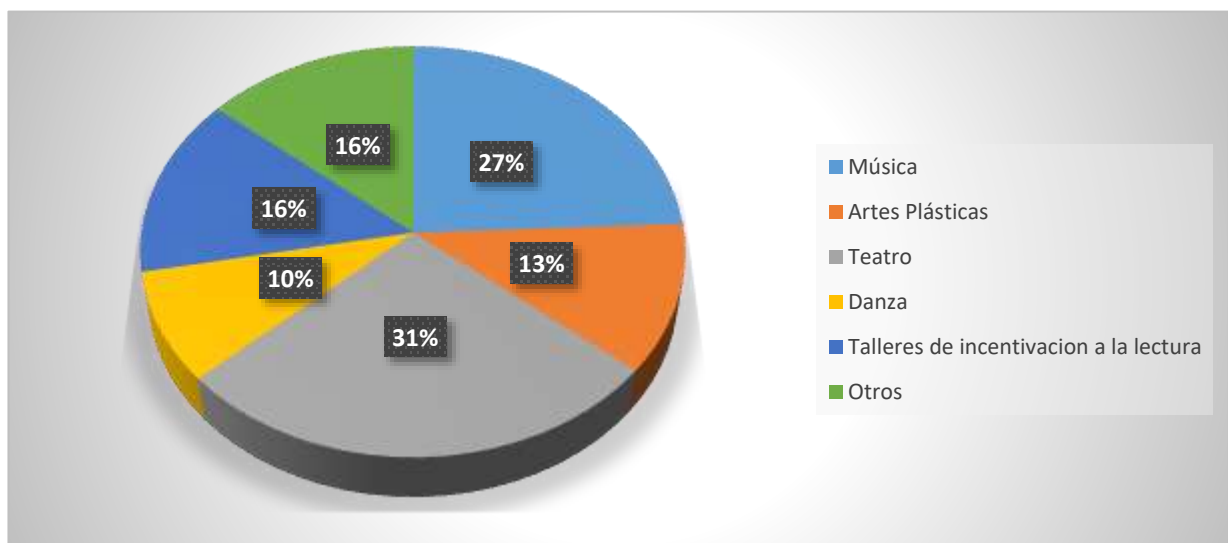


Figura N° 12. Aspectos de Arte y Cultura

FUENTE: ENCUESTA

ELABORADO POR: AUTORA

Análisis:

Para esta interrogante se aceptó más de una respuesta por cada persona, pues las opciones no son excluyentes, entonces al tabular los resultados se notó que existe una preferencia por el aspecto de teatro, seguido de la música, donde también sintieron la necesidad de participar en talleres de incentivación a la lectura, canto, dibujo y pintura catalogados como otros aspectos opcionales de arte y cultura, por otro lado ubicándose en un rango menor pero no menos importante las artes plásticas y la danza.

Tabla N° 19 : Aspectos de Arte o Cultura que se inclinaría Usted o su hijo (a)

Música	73 25	Usted Familiar (Hijo)	98
Artes Plásticas	45 2	Usted Familiar (Hijo)	47
Teatro	44 66	Usted Familiar (Hijo)	110
Danza	7 28	Usted Familiar (Hijo)	35
Talleres de incentivación a la lectura	7 50	Usted Familiar (Hijo)	57
Otros	47 9	Usted Familiar (Hijo)	56
TOTAL			403

FUENTE: ENCUESTA**ELABORADO POR:** AUTORA

Análisis

Se puede deducir que en la presente interrogante, la población tiene interés porque su hijo o familiar estudie algún arte o cultura en particular, según la encuesta aplicada, la mayor demanda esta inclinada por el teatro, seguido de la música, donde también resaltaron que sería muy interesante aprender canto, dibujo y pintura, y como continuas opciones, ser partícipes de talleres de lectura en caso de existir, y por ultimo pero no menos importantes las artes plásticas y la danza. Es así que el público en general se siente atraída por los diferentes cursos o áreas de aprendizaje.

Pregunta N° 10. ¿De los siguientes aspectos, según su criterio qué se necesita para el correcto funcionamiento del centro de enseñanza de arte y cultura?

Tabla N° 20: Aspectos para el funcionamiento del Centro de Arte y Cultura

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Infraestructura Adecuada	120	16%
Profesores especialistas en Cultura y Arte	332	43%
Equipamiento adecuado y moderno	183	24%
Precios Económicos	139	18%

FUENTE: ENCUESTA
 ELABORADO POR: AUTORA

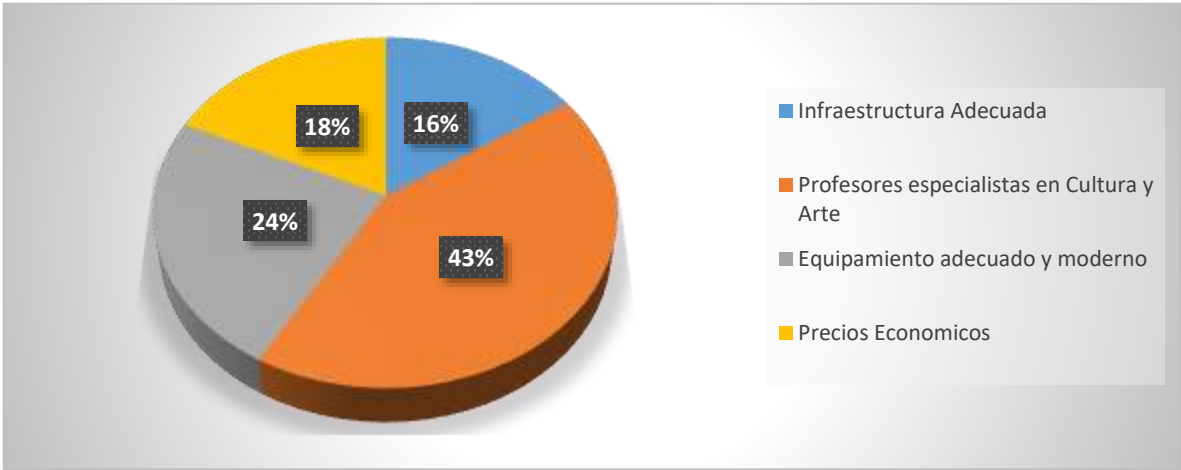


Figura N° 13. Aspectos para el funcionamiento del Centro de Arte y Cultura
 FUENTE: ENCUESTA
 ELABORADO POR: AUTORA

Análisis

Para esta interrogante se aceptó más de una respuesta por persona, debido que las opciones no son excluyentes, donde al tabular los resultados se notó que la población desearía contar con profesores especialista en arte y cultura, donde también resaltaron que para tener un buen desempeño en el aprendizaje y comodidad, ésta debe estar equipada modernamente, contando con una infraestructura adecuada, y sobre todo que sus precios por cada actividad sean económicos, facilitando el acceso al centro de aprendizaje.

Pregunta N° 11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar usted, por recibir clases de arte y cultura?

Tabla N° 21 : Precios por clases de Arte y Cultura

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Entre \$30 y \$50	189	53%
Entre \$50 y \$70	150	42%
Entre \$70 y \$100	19	5%
Total	358	100%

FUENTE: ENCUESTA
ELABORADO POR: AUTORA

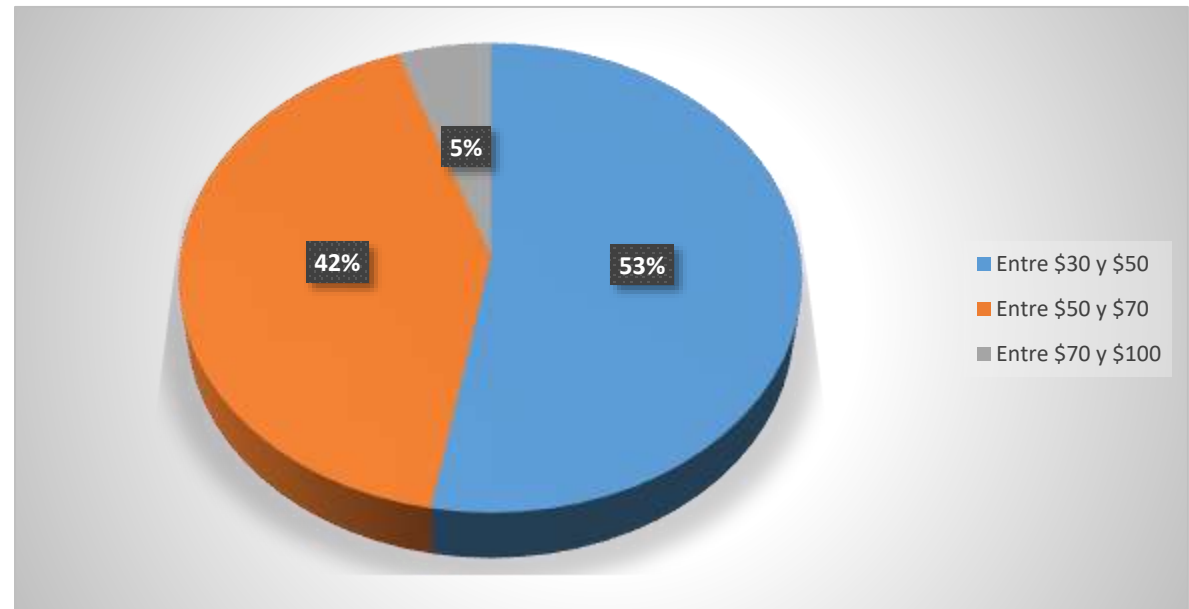


Figura N° 14. Precios por clases de arte y cultura

FUENTE: ENCUESTA
ELABORADO POR: AUTORA

Análisis

De acuerdo a los precios que se establecieron, para que la población decida el nivel del valor económico que estaría dispuesto a pagar por cada actividad cultural y artística, se determinó que el valor aproximado es de \$30 y \$50, el mismo que fue estimado, según los resultados de la encuesta aplicada al cantón Las Naves.

4.2.3. Análisis de la demanda.

Se entiende por demanda la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado. En otras palabras es la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, quienes además, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en un lugar establecido.

El centro de arte y cultura es un servicio que hoy en día trata de enriquecer e involucrar a toda una sociedad en general, con el propósito de desarrollar habilidades y destrezas que están escondidas o falta de profesionalizarlas en el ámbito cultural y artístico, ayudando a rescatar los orígenes del cantón las Naves.

En el cantón Las Naves se percata una demanda por el servicio de aprendizaje sobre arte y cultura debido que los habitantes de tal sector no cuentan con un lugar de aprendizaje, pero para tener un conocimiento óptimo se aplicó una encuesta directa a los ciudadanos; la misma que revelo los siguientes datos:

Del 100% de la población encuestada indican que en el cantón se desarrollan festividades culturales y artísticas por celebraciones o eventos gestionados por el municipio, de los cuales con mayor frecuencia participan de la danza que rescata la cultura autóctona, no dejando de lado a las exposiciones de pintura y escultura que practican los colegios por temporadas, y el arte de la música que es muy aceptada por los jóvenes.

De estas actividades culturales y artísticas los ciudadanos de las Naves participan sin problemas, cuando hay la oportunidad de dar a conocer sus habilidades, por lo cual están prestos a ser parte de este nuevo proyecto en marcha, donde juega un papel importante la disponibilidad de recursos de aquellos que desean invertir en el arte y cultura.

Según el resultado de las encuestas el nivel de ingreso económico es considerable que va desde los \$ 301 hasta los \$ 400, lo que no permite acceder al aprendizaje eficaz, tomando en cuenta que estarían dispuestos a pagar por recibir clases de arte y cultura por un valor de \$ 30 y \$ 50 aproximadamente.

Ante la opción de implementar un centro de aprendizaje enfocado en el arte y la cultura el 2% opina que el cantón Las Naves no necesita una institución para desarrollar y rescatar el arte y la cultura porque es suficiente con las festividades que se desarrollan temporalmente cuando es celebraciones del cantón. Sin embargo el nivel de aceptación es mayor, ya que la población considera que se necesita un lugar en constante crecimiento y mejorar la calidad de vida, fomentando además el turismo e incentivando a la sociedad en general a ser partícipe de estas actividades.

4.2.3.1. Demanda potencial posible.

Para conocer cuál es la demanda potencial para el servicio que va tener el centro de arte y cultura en el cantón Las Naves, se basó en la encuesta realizada a los habitantes del mismo con la pregunta número dos, la cual tenía como fin saber si los ciudadanos al contar con un servicio que permita rescatar el aprendizaje artístico y cultural iban a asistir para enriquecerse de conocimientos, y lo cual nos reveló que el 98% así lo preferiría; dando a conocer de esta manera que la demanda potencial posible para el presente servicio es totalmente aceptable.

Tabla N° 22. Demanda potencial posible.

Total de Personas Encuestadas	Personas Dispuestas a ser partícipe del Centro de Arte y cultura	Demanda Potencial Posible
358	98%	350
	Representa	5.400

FUENTE: ENCUESTA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN LAS NAVES
ELABORADO POR: AUTORA

4.2.3.2. Proyección de la demanda.

Para poder proyectar la demanda se empleó la fórmula:

Donde:

DP = Demanda proyectada;

DA = Demanda actual;
 i = Tasa de crecimiento;
 n = Tiempo.

Las Naves es un cantón que cuenta con una población de 6.092 habitantes de acuerdo al censo de población y vivienda del año 2010, sin embargo necesariamente la investigación esta direccionada a las personas comprendidas entre 5 hasta 54 años de edad, y proyectada al año 2015, con una población de 5,292, por lo cual la tasa de proyección de crecimiento poblacional del cantón Las Naves que se da en el 1.7 % anual.

La demanda actual es la que obtuvimos de la encuesta realizada que nos da una demanda de 350 personas, el cálculo lo realizamos por un periodo de cinco años lo que nos indica que n es igual a 5. Sustituyendo los datos en la fórmula obtenemos que la demanda proyectada es:

Fórmula:

$$DP = DA(1 + i)^n$$

$$DP = 350(1 + 0.017)^5$$

$$DP = 350(1.017)^5$$

$$DP = 350 (1.087939549) DP = 380$$

Tabla N°23. Demanda proyectada.

Años	Tasa de proyección de crecimiento poblacional	Demanda
2016		356 - 5.492
2017		362 - 5.585
2018	1,7 %	368 – 5.680
2019		374 – 5.777
2020		380 – 5.875

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA
ELABORADO POR: AUTORA

4.2.3.3. Demanda potencial a satisfacer.

Para el cálculo de la demanda a satisfacer se cuenta con una población de 350 personas que estarían prestos a ser partícipe de esta iniciativa como es la implementación de un centro

de arte y cultura como medio principal de generar conocimiento y aprendizaje idóneo para recatar aquellas costumbres artísticas y porque no culturales del cantón

El centro de aprendizaje de arte y cultura ofertaría, para empezar, 8 aulas equipadas con los implementos necesarios e idóneos para la práctica de clases, cada una con capacidad para 40 alumnos, es decir que en el 2016 el centro de arte y cultura podrá satisfacer a 320 personas lo que representa un 91%.

Tabla N° 24. Demanda a satisfacer proyectada.

Años	Número de aulas	Capacidad de alumnos	Total	Muestra de la Población de Las Naves	Porcentaje de captación
2016	8	40	320		91%
2017	10	40	400		114%
2018	12	40	480	350	137%
2019	14	40	560		16%
2020	16	40	640		182%

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

4.2.4. Análisis de la oferta.

Establecer e implementar un centro de arte y cultura en el cantón Las Naves es idóneo e importante para el desarrollo cultural y artístico de la localidad, ayudando a incentivar el turismo de otros habitantes cercanos al cantón y porque no despertar la curiosidad de los niños, jóvenes y adultos que de acuerdo a la encuesta la mayoría de las personas tienen aceptación por el presente proyecto. Además tomando en cuenta que no existe ninguna otra institución que se considere como competencia directa que oferte este tipo de servicios, la oferta es 0 actualmente.

Para determinar la oferta actual que existe, fue necesario tomar en cuenta otros sectores pertenecientes a la provincia de Bolívar, donde se incluye las empresas tanto públicas como privadas que de manera temporal o permanente, ofrecen servicios que contienen la enseñanza cultural para los pobladores del cantón, lo que si refleja una competencia indirecta, porque no está ubicada en el mismo sector.

Los ciudadanos del cantón Las Naves, la gran mayoría de estas personas está dispuestas a pertenecer a una institución donde impartan este tipo de enseñanza, sobre cultura y arte, viéndose obligados a viajar a otros sectores cercanos donde si hay centros de aprendizaje idóneos y profesionales para capacitarse, lo que genera dificultad para algunos por la distancia, y el gasto que provoca, por ello se considera como una necesidad para la población en general.

Aunque no es un 100%, la mayoría representa un 98%, porcentaje considerable de la población encuestada, que argumenta que de existir un centro de arte y cultura en la localidad, si lo frecuentarían para desarrollar en su totalidad sus habilidades y destrezas, en la actividad de su preferencia, pues según datos de la encuesta, existe un alto porcentaje por El Teatro, seguido de la música, talleres de incentivación a la lectura y otros, catalogados con canto, dibujo y pintura, donde se sienten atraídos por este arte, no dejando de lado la danza y artes plásticas.

Tabla N° 25. Oferta proyectada.

EMPRESAS DE ACTIVIDAD CULTURAL	SERVICIOS	POBLACIÓN
Ballet Artístico Quilla danza	Enseñanza de Danza y Ballet	201.533
GAD Municipal cantón Bolívar	Danza, dibujo y canto.	201.533

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA
ELABORADO POR: AUTORA

4.2.5. Análisis de los precios.

Mediante la encuesta, se obtuvo que el centro de arte y cultura tendrá una demanda sumamente atractiva ya que el 98% de la población está de acuerdo que exista un centro de arte y cultura, y consecuentemente pagar por ello, en un valor aproximado entre \$ 30 y \$ 50. Además teniendo la ventaja de no tener competencia en la misma zona de otros centros que fomenten arte y cultura. Es por eso que el precio debe ser una cantidad idónea que satisfaga al beneficiario, que a su vez influye para que el centro de aprendizaje se mantenga con ingresos.

Para fijar el precio por cada curso de adiestramiento cultural y artístico, se toma en cuenta los siguientes aspectos:

- ✓ Costos y gastos del servicio
- ✓ Especialización del servicio
- ✓ Precio preferencial de la población
- ✓ Periodicidad mensual del servicio

Por lo que se tiene como referencia del precio el valor económico ubicado en una mensualidad de \$ 30 a \$50 por persona.

4.2.6. Estrategia comercial.

La estrategia de comercialización en este caso se los realizará de la siguiente manera;

- Contratar publicidad y propaganda al menos una vez al año.
- Buscar aliados estratégicos
- Contar con ambiente acondicionado y agradable.
- Personal uniformado y capacitado.
- Seguridad mediante videocámaras.

Además para el servicio de instrucción cultural y artística la estrategia comercial está basada en tres puntos estratégicos fundamentales que tengan la capacidad de motivar a los consumidores a la hora de adquirir el servicio como son:

- ✓ El servicio
- ✓ El precio
- ✓ La promoción

4.2.6.1. El servicio de instrucción cultural.

El servicio está definido por un conjunto de características que hacen que sea atractivo y llamativo para la ciudadanía en general. Por lo que se lo especifica las siguientes cualidades:

✓ **Servicio especializado.**

- Los cursos están dirigidos bajo la responsabilidad de profesionales de las diferentes áreas artísticas y culturales como son: música, danza, artes plásticas, teatro, canto, pintura y dibujo con demostrada experiencia en este ámbito laboral.
- Las temáticas de enseñanza, recorren épocas tanto nacionales como internacionales, preparadas minuciosamente.
- Las técnicas de enseñanza son a modo personalizado, para cada alumno de acuerdo a un seguimiento individual, o grupal según se lo requiera.
- El direccionamiento práctico está encaminado a promocionar dentro y fuera del cantón, abriendo caminos y posibilidades a las expresiones artísticas y culturales logradas en los cursos dictados por el centro de enseñanza, haciendo que más personas se sumen a esta iniciativa de desarrollo.

✓ **Inserción continua.**

- Se contempla un tipo de organización académica que no interrumpa la discrecionalidad de los clientes para acceder a los cursos, o sea no se manejan tiempos de inicio y fin de curso, sino el modelo contempla escalas de aprendizaje.

✓ **Disponibilidad de horarios.**

- El centro cultural y artístico abre las puertas al público en horarios, matutino, vespertino, con todas las temáticas disponibles e implementadas, horarios que son accesibles en general.

4.2.6.2. Promoción.

Otro aspecto relevante es el uso de estrategias promocionales que den a conocer y posicionen el centro de arte y cultura como Institución de Aprendizaje que se dedica a la instrucción cultural y artística, para lo cual se realiza:

- **Publicidad:** Se utiliza como medio de difusión publicitaria la radio y hojas volantes.
- **Relaciones públicas:** es importante destacar que al ser una empresa de espacio cultural y artístico está sujeta a la interacción de empresas públicas y privadas que están interesadas por la promoción, difusión e intercambio cultural.

En conclusión se pudo determinar que para el año 2015 se tendrá una demanda de 320 personas que requieren el servicio ya que se manifestaron en un 91% de aceptación de la propuesta o de intención de ser partícipe del servicio.

Objetivo Específico N° 2: Elaborar un estudio técnico para el centro de arte y cultura.

4.3. Estudio técnico.

4.3.1. Determinación del tamaño.

4.3.1.1. El tamaño del proyecto y la demanda.

En el cantón la demanda es sumamente atractiva debido a que en esta localidad no existe ningún centro de aprendizaje sobre arte y cultura, además en la encuesta aplicada directamente a los habitantes del mismo se obtuvo que del 100%, el 98% estaría dispuesta a ser participe en las actividades que se impartan en el mencionado centro, por ende, la implementación de este proyecto es totalmente interesante.

4.3.1.2. El tamaño del proyecto y los suministros e insumos.

Se pondrá a disposición de los habitantes 8 aulas para el servicio del centro de arte y cultura, el mismo que tendrá la capacidad para recibir 40 alumnos respectivamente. También estará a disposición de los habitantes del cantón Las Naves un escenario para las presentaciones o exposiciones, vestidores, bodega para utilería, auditorio, sala de espera, oficina de secretaría, contabilidad y gerencia, bar y cocina a su servicio.

4.3.1.3. El tamaño del proyecto, la tecnología y los equipos.

La tecnología a usarse será la de cuatro computadoras, tres impresoras y un teléfono Fax; mientras que en los equipos de oficina se tendrá dos teléfonos convencionales, una sumadora, una televisión, cuatro perforadoras, cuatro grapadoras, una papelera y una porta lápiz; Además serán parte de este proyecto mobiliarios, maquinarias y equipos para el departamento de música, teatro, artes plásticas, equipo de danza, equipos de limpieza y demás muebles y enseres, cuyos valores se detallan en los siguientes capítulos.

4.3.1.4. El Tamaño del proyecto y el financiamiento.

El capital que se necesita para la creación de un centro de arte y cultura se conformará del 60% como aportación del inversionista, y el 40% restante se efectuará un préstamo bancario. Entonces para empezar con la actividad económica la Corporación Financiera Nacional CFN concederá el préstamo por el valor de \$ 91.445,12 con un interés del 10,5% obteniendo como resultado \$ 24.404,42 es decir teniendo como total de la deuda un valor de \$ 115.849,54 el mismo que es pagadero a 5 años con cuotas anuales, incluido los intereses.

En cuanto al préstamo bancario se optará por el más conveniente, el mismo que se determinará mediante el análisis de la tasa de interés, el plazo y demás factores que se detallarán en el capítulo de la evaluación económica.

4.3.1.5. El tamaño del proyecto y la organización.

El cantón Las Naves cuenta con personas trabajadoras, responsables, comprometidas y capaces; por lo tanto la compañía tendrá el personal idóneo con todas estas cualidades.

4.3.2. Localización optima del proyecto.

4.3.2.1. Localización macro

La superficie del cantón Las Naves asciende a 310 Km², lo que representa alrededor del 7,9 % del área provincial (3941 km²), considera a toda la cabecera cantonal como

parroquia urbana y no tiene parroquias rurales sino 11 lugares entre recintos y comunidades, que no cuentan con el servicio del centro de arte y cultura, por ende, considerando lo mencionado El centro de aprendizaje tendrá lugar en:

País: Ecuador.

Provincia de Bolívar.

Cantón: Las Naves.



Figura N° 15. Mapa y ubicación del cantón Las Naves

4.3.2.2. Localización micro.

Una vez determinado el lugar de establecimiento en el territorio, se puede cuantificar en base a factores los lugares que presentan ventajas para el buen desarrollo y funcionamiento del proyecto, entre ellos vale destacar:

- ✓ **Infraestructura:** Es una característica primordial de la presente investigación, debido que el principal motivo es acoger a muchas personas de varias edades, y por tal la construcción es importante.
- ✓ **Transporte:** La población debe disponer de unidades de transporte público para la movilización o traslado, si amerita el caso.

- ✓ **Vías de acceso:** Las vías de acceso deben estar totalmente adecuadas donde los profesores y clientes pueden trasladarse al Centro de Enseñanza Cultural y artístico sin ninguna dificultad, por ello éste aspecto se ubica en función de que el acceso al centro este localizado idóneamente en donde la población sienta la acogida para recibir la enseñanza.
- ✓ **Servicios básicos:** El Centro de Enseñanza cuenta con los servicios básicos adecuados y necesarios para ejercer las actividades de la compañía, como es contar con: energía eléctrica, agua, alcantarillado y teléfono,

Para determinar el lugar o establecimiento donde se va a construir el centro de arte y cultura se tiene dos lugares en consideración, uno localizado en el barrio central Las Naves y el otro situado en el sector Cooperativa Cumandá dentro del cantón Las Naves, los mismos que se evalúan mediante el método cualitativo por puntos, donde se detalla a continuación:

Tabla N° 26. Método cualitativo por puntos.

FACTORES	% DE INCIDENCIA	1. Barrio Central Las Naves		2. Sector Coop. Cumandá	
		Calificación	Calif.Ponderada	Calificación	Calif.Ponderada
Infraestructura	50%	10	5	5	2,5
Transporte	30%	5	1,5	4	1,2
Vías de acceso	10%	4	0,4	3	0,3
Servicios Básicos	10%	9	0,9	7	0,7
Total	100%		7,8		4,7

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: LA AUTORA

Este método consiste en precisar o delimitar los principales factores que determinen la localización de una empresa, en donde se les asigna a los diferentes factores, valores ponderados de peso relativo, de acuerdo con la Importancia que se les desee atribuir, luego se suma el peso relativo, sobre la base de una suma igual a uno.

Como se muestra en el cuadro se escoge la opción uno, que se encuentra llegando a la entrada del cantón Las Naves en la Avenida 10 de Agosto S/N Ovidio Vega Frente al parque central cerca de la edificación del departamento de Planificación Urbana del cantón, proyectando una mayor ventaja.

4.3.3. Ingeniería del servicio.

4.4.3.1. Infraestructura.

Para lograr el funcionamiento del centro cultural y artístico es necesario realizar adecuaciones físicas, con las que se pueda lograr el eficiente funcionamiento de todas las áreas previstas implementadas.

Tabla N° 27. Adecuaciones Arquitectónicas

Descripción	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Adecuaciones eléctricas y de plomería	-	-	-	\$ 900,00
Adecuación de baños	M2	49	\$ 200,00	\$ 9.800,00
Aislamiento acústico	-	-	-	\$ 3.000,00
Construcción desnivel para tarima	M2	42	\$ 180,00	\$ 7.560,00
Enlucidos	M2	696	\$ 4,00	\$ 2.784,00
Espejos en planchas	U	15	\$ 150,00	\$ 2.250,00
Instalación cerámicas	M2	2.784	\$ 20,00	\$ 55.680,00
Paredes de gipsum	M2	150	\$ 40,00	\$ 6.000,00
Pisos flotantes con aislantes	M2	350	\$ 25,00	\$ 8.750,00
Puertas	M2	45	\$ 120,00	\$ 5.400,00
Retiro de paredes internas de división ambientes	M2	80	\$ 25,00	\$ 2.000,00
Total				\$ 104.124,00

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

4.4.3.2. Distribución de las instalaciones.

El centro de arte y cultura “Las Naves” es un establecimiento que se va a construir cerca de la edificación del departamento de planificación urbana del cantón, que se encuentra ubicado en la Av. 10 de Agosto S/N Ovidio Vega frente al parque central, cuenta con un área total de 3405,84 metros cuadrados, donde se incorporará área de secretaría, gerencia, contabilidad, sala de espera, aulas para las diferentes clases de arte y cultura, auditorium, escenario, vestidores, una bodega para guardar utensilios y demás., como también incluirá baños en general.

En las afueras del edificio se encuentra el área donde se pueden estacionar los vehículos, con la finalidad de que el cliente se sienta en un lugar acogedor y funcional.

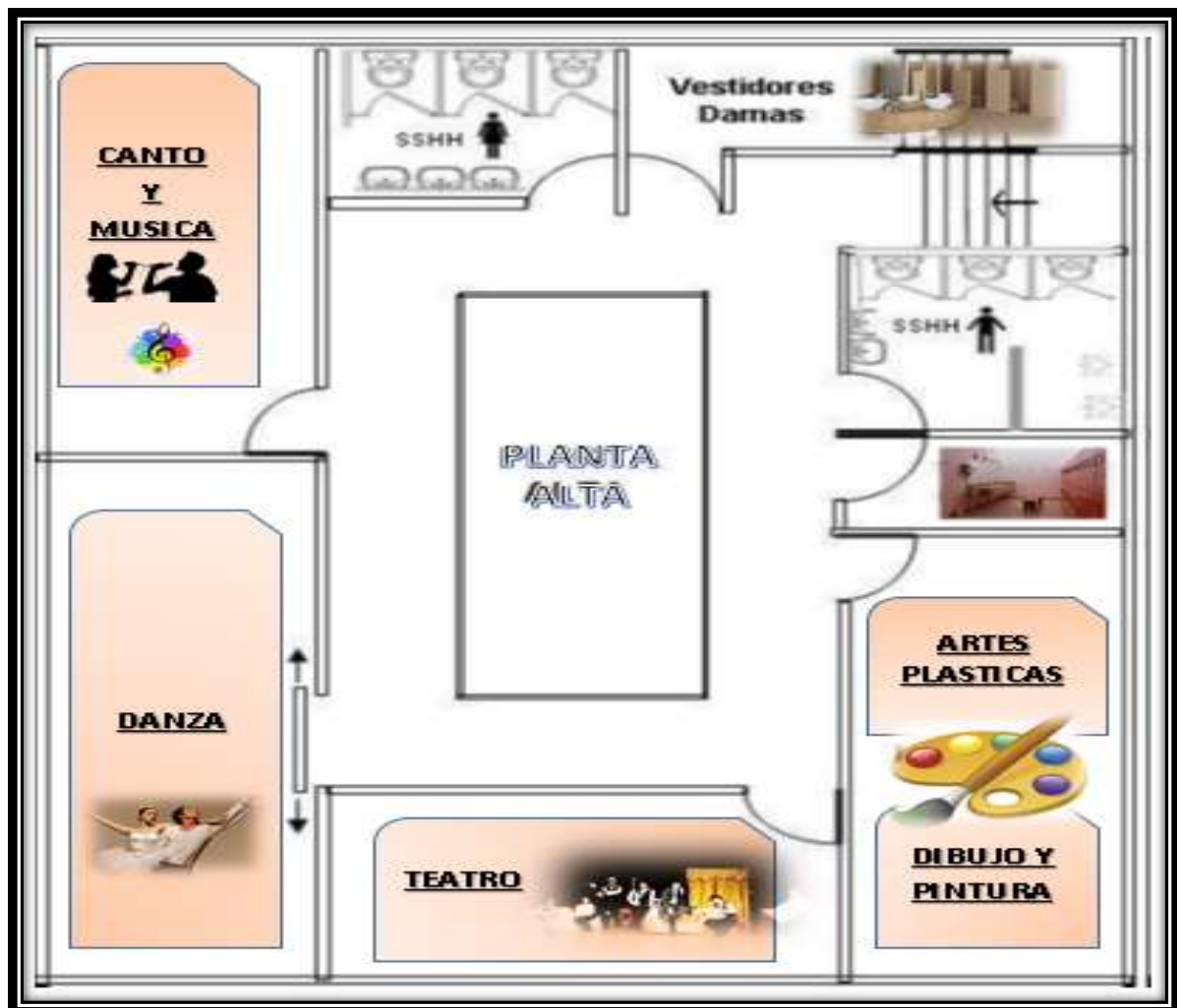


Figura N° 16. Plano de Distribución Física Planta Alta

ELABORADO POR: AUTORA

- ✓ En la planta alta se encuentran las diferentes aulas donde se impartirán las clases de arte y cultura, tomando en cuenta aspectos como los niveles acústicos que generan ciertas actividades como es la danza, canto y música, con relación a las que deben tener cierta tranquilidad, como es el teatro, dibujo, pintura y las artes plásticas, las mismas que son adecuadas idóneamente para realizar la actividad. También se pone a disposición del usuario vestidores para damas y caballeros.

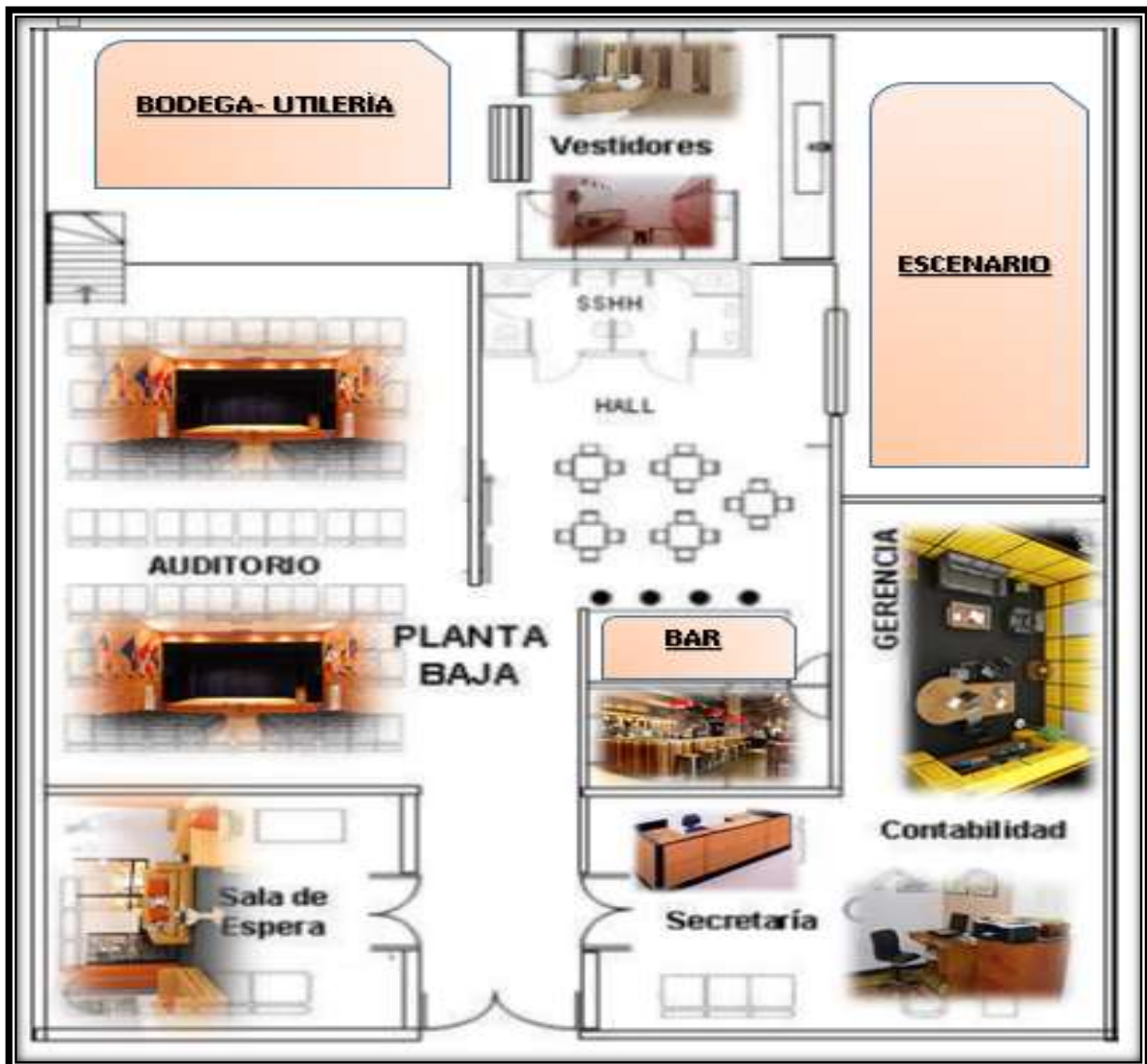


Figura N° 17. Plano de Distribución Física Planta Baja

ELABORADO POR: AUTORA

- ✓ En la planta baja se estimó conveniente ubicar las oficinas de secretaría, contabilidad y gerencia, con su respectiva sala de espera, una cafetería, un auditorio para las diferentes presentaciones que se realizaran, la bodega para guardar todo

tipo de utensilios, instrumentos, equipos, adicionales de danza, teatro, música, y demás.

4.3.3.2.1. Nombre de la empresa.

La empresa se la denominará bajo el nombre de “Centro de Arte y Cultura Las Naves” como razón social, la misma que será la pionera en el Cantón, Provincia de Bolívar, debido que no existe una institución de tal magnitud. Se fundamenta bajo el dominio de persona natural y está enfocada a la prestación de servicios en cuanto a la instrucción cultural y artística se trate.

4.3.3.2.2. Logotipo.

Se estableció un diseño independiente y personalizado, en el que se integra todas las actividades artísticas y culturales de la institución, las mismas que están a disposición de los ciudadanos del cantón.



Figura N° 18.Logotipo del Centro de Arte y Cultura

ELABORADO POR: AUTORA

4.3.3.2.3. Misión.

El centro de arte y cultura Las Naves está dedicada a prestar servicios de instrucción artística y cultural, buscando fomentar y promover el desarrollo histórico de la identidad de los pueblos a través de la consolidación de talleres, talentos y con ello comunicar valores. Trabajar en el mejoramiento de aquellas capacidades potenciales escondidas, con la intención de integrar a toda una comunidad en las actividades de arte y cultura.

4.3.3.2.4. Visión.

Lograr el reconocimiento del centro de arte y cultura Las Naves para el año 2020, como un espacio de formación integral conllevado de un amplio desarrollo de expresiones artísticas y culturales, con capacidad para ofrecer servicios de alta calidad. Nuestro afán de mejorar continuamente nos llevará a ser los dueños de una cultura corporativa basada en el desarrollo de todos nuestros colaboradores y en el cumplimiento de acciones orientadas a la búsqueda de un crecimiento permanente de la institución.

4.3.3.2.5. Objetivos empresariales.

- ✓ Llegar a ser un centro de arte y cultura con renombre por su confiabilidad y seguridad.
- ✓ Innovar y rescatar el servicio integral para satisfacer a los habitantes del cantón.
- ✓ Mejorar las Instrucciones artísticas y culturales para un mejor servicio eficaz.
- ✓ Receptar sugerencias y quejas de los clientes con el fin de mejorar la formación artística y cultural.

4.3.3.2.6. Políticas.

- ✓ Definir los compromisos que mantiene cada instructor de la institución, las mismas que deben ser desempeñadas a cabalidad completa.
- ✓ Evaluar cada informe financiero de forma mensual, para prevenir cualquier inconveniente y tomar los debidos correctivos pertinentes a tiempo.
- ✓ El centro de arte y cultura, mejorará continuamente su rentabilidad para asegurar su permanencia en el mercado y poder aumentar la satisfacción de sus colaboradores.

4.3.3.2.7. Principios.

El centro de arte y cultura Las Naves exigirá principios que ayuden al crecimiento de la misma, estos se deben contar son:

- ✓ Buscar siempre el mayor nivel de calidad
- ✓ Contribuir al logro de resultados, garantizando el crecimiento y la rentabilidad del centro de arte y cultura.

- ✓ Establecer los precios más competitivos
- ✓ Buscar constantemente la efectividad
- ✓ Orientación al buen trato del cliente
- ✓ Trabajo en equipo.

4.3.3.2.8. Valores.

Los valores del centro de arte y cultura Las Naves, son indispensables e importante para su formación, por lo tanto se requerirá de:

- ✓ Confiabilidad
- ✓ Responsabilidad
- ✓ Ética
- ✓ Respeto
- ✓ Honestidad:
- ✓ Lealtad
- ✓ Trabajo en equipo

4.3.3.2.9. Organigrama del centro de arte y cultura.

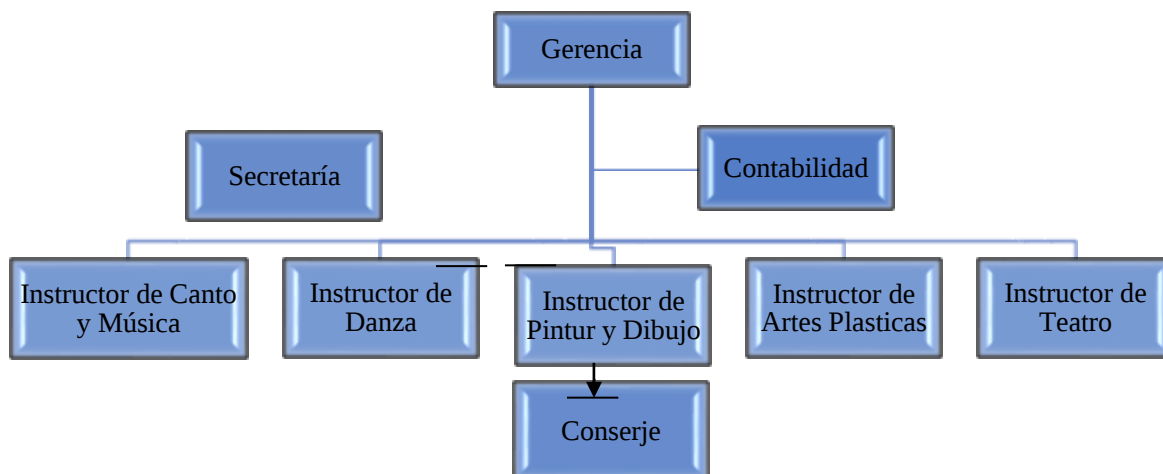


Figura N° 19 Organigrama del Centro de Arte y Cultura

4.4.3.3. Descripción de funciones.

Para el funcionamiento de la empresa es necesario establecer el apoyo del recurso humano, por lo que es importante realizar la respectiva descripción de funciones, las mismas que son necesarios para éxito del centro de arte y cultura.

Otro aspecto que se consideró el talento humano estrictamente necesario para las funciones administrativas y operativas del centro de instrucción artística y cultural:

1. Gerente general.

El gerente general es el responsable del centro de arte y cultura, quien debe formular, evaluar y supervisar los procesos y demás temas que involucren la regularización de las diversas actividades realizadas.

Entre sus funciones primordiales se encuentra:

- ✓ Organización administrativa del centro de arte y cultura Las Naves
- ✓ Elaboración de planes y programas encaminados a posicionar la empresa en el mercado local y provincial
- ✓ Planeación, dirección y control de la instrucción artística y cultural.
- ✓ Autorización y control de pagos, egresos e ingresos.
- ✓ Manejo de cuenta bancaria.
- ✓ Aprobación de créditos generado por la empresa
- ✓ Validar la información financiera presentada por el contador
- ✓ Contratación de nuevo personal.
- ✓ Manejo administrativo de los recursos
- ✓ Planear y desarrollar metas a corto y largo plazo
- ✓ Coordinar con las oficinas administrativas a fin de asegurar el correcto funcionamiento.

Perfil del cargo:

Edad: 26 años en adelante

Sexo: Indistinto

Experiencia: 5 años en cargos similares

Instrucción: Tercer Nivel

2. Contador / a.

El contador / a deberá elaborar permanente y periódicamente documentos en los que se refleje la información contable financiera generada por la actividad económica de la empresa.

Entre sus funciones primordiales se encuentra:

- ✓ Registrar y clasificar los movimientos diarios de ingresos y egresos.
- ✓ Ejecutar los cierres contables mensuales y anuales.
- ✓ Emitir mensualmente los informes de estados financieros y su análisis.
- ✓ Registrar asientos de diario,
- ✓ Revisar y aprobar conciliaciones bancarias
- ✓ Dar seguimiento a los movimientos económicos financieros de la empresa.
- ✓ Preparar y actualizar procedimientos para que el proceso contable sea conocido y aplicado
- ✓ Hacer revisiones mensuales de los registros contables, para asegurarse el correcto uso de los rubros de cuentas.
- ✓ Elaborar y actualizar el registro de todos los activos que son de propiedad de la Empresa.

Perfil del Cargo:

Edad: 26 años en adelante

Sexo: Indistinto

Experiencia: 5 años en cargos similares

Instrucción: Tercer Nivel

3. Secretaria.

La secretaria será quien lleve la responsabilidad de elaborar los oficios, memorándum y cualquier documento que el gerente general solicite, será la encargada de receptor documentos o encomiendas para la empresa.

Entre sus funciones primordiales se encuentra:

- ✓ Mantener en orden el archivo de la oficina.
- ✓ Recibir, la correspondencia y demás documentos relacionados con la empresa.
- ✓ Atender las llamadas telefónicas.
- ✓ Atender a funcionarios y al público en general que se presentan a la oficina.

Perfil del Cargo:

Edad: 20 años en adelante

Sexo: Indistinto

Experiencia: Indispensable

Instrucción: Bachiller o Tercer Nivel

4. Conserje.

Es el encargado de brindar y mantener limpias las oficinas y áreas de aprendizaje del centro de arte y cultura, es decir que las mismas deben estar en excelentes condiciones para poder desempeñar de manera eficaz las funciones.

Perfil del Cargo:

Edad: 20 años en adelante

Sexo: Masculino

Experiencia: No indispensable

Instrucción: Bachiller

5. Instructor artístico y cultural.

Los colaboradores encargados, estarán dispuestos a establecer planes, procesos y sobre todo programas acordes al aprendizaje de música, danza, canto, pintura y dibujo, teatro y artes plásticas, con la expectativa de innovar y crear nuevas formas de enseñanza integral.

Además debe elaborar y planificar sus actividades diarias dentro del centro de arte y cultura, a través de una planificación mensual y anual, como también debe de colaborar con la puesta en escena de las diferentes instrucciones que se imparten, a medida que se vaya fusionando el alumno y la clase.

Perfil del Cargo:

Edad: 20 años en adelante

Sexo: Indistinto

Experiencia: Mínimo 5 años en cargos similares

Instrucción: Formación formal en cada una de la especialidad mencionada.

4.4.4. Estudio Legal.

a) Servicio de rentas internas.

Se procede a tramitar el registro del RUC en el Servicio de Rentas Internas, en donde se realizan los siguientes trámites con la finalidad de obtener el RUC (Registro único de contribuyentes).

- Copia de cedula y papeleta de votación del representante legal
- Un documento de servicio básico

b) Patente municipal.

- Permiso de Operación

c) Constitución jurídica.

- Estatuto o minuta
- Copia a color de los documentos del estatuto de movilidad y documentos personales
- Formulario según corresponda

4.4.4.1. Aspecto laboral.

El centro de arte y cultura Las Naves debe ser inscrita en dos entidades, las mismas que puedan regular su situación laboral. Estas entidades son las siguientes.

✓ Ministerio de relaciones laborales.

Se debe registrar con el nombre de “Centro de arte y cultura Las Naves” mediante el Ruc en el Ministerio de relaciones laborales. Una vez registrada la empresa se puede realizar las siguientes actividades:

- a) Contratos de trabajo.
- b) Actas de finiquito.
- c) Legalizar pagos de decimos y utilidades.
- d) Entre otros.

✓ IESS.

Es obligación de la empresa registrarse en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, mediante la copia de la cédula del representante legal, copia del RUC, planilla de servicio básico donde funcionara la empresa con la dirección, con la finalidad de realizar los siguientes trámites:

- Número patronal y clave
- Avisos de entrada de nuevos trabajadores
- Avisos de salida de trabajadores
- Registro de novedades por días no laborados, variación de sueldos, etc.
- Impresión de planillas
- Comprobantes de pago

- Entre otros.

El presente trámite se realiza con un periodo mínimo de 6 meses de anticipación previo al funcionamiento del establecimiento de aprendizaje, con el propósito de realizar el proceso de manera efectiva y contar a tiempo con el acuerdo ministerial.

El expediente o información debe estar completo, ordenado y ser presentado en fólder tamaño oficio e incluir los requerimientos que a continuación se explican:

- 1) Solicitud dirigida al señor ministro de cultura, firmada por el miembro fundador delegado para ello y firma del Abogado patrocinador, adjuntando en su solo expediente los siguientes documentos, debidamente certificados por el secretario y/o secretaria de la Organización.
- 2) Acta original de la asamblea constitutiva de la organización en formación, la misma que deberá contener expresamente:
 - a) La voluntad de los miembros de constituir la misma;
 - b) La nómina de la directiva provisional;
 - c) Los nombres completos, la nacionalidad, números de los documentos de identidad y domicilio de cada uno de los miembros fundadores;
 - d) La indicación del lugar en que la entidad en formación tendrá su sede, con referencia de la calle, parroquia, cantón, provincia e indicación de un número de teléfono, fax o dirección de correo electrónico y casilla postal, en caso de tenerlos;
 - e) Copias a color de las cédulas de ciudadanía y papeletas de votación de los miembros fundadores;

La documentación debe ser original y presentarse en recepción de documentos del edificio Ministerio de Cultura, previa revisión en la dirección de asesoría jurídica, piso 8 A de la ya mencionada institución.

Objetivo Específico N° 3: Realizar el estudio económico y financiero para la implementación del centro de arte y cultura.

4.5. Estudio económico financiero.

En este estudio representan la inversión para el centro de arte y cultura “Las Naves”, como es la maquinaria y los diversos equipo a utilizar, los muebles, enseres e instrumentos, que estarán en función del negocio.

Determinando el costo total de operación, la inversión inicial, el capital conocido como tasa mínima aceptable de rendimiento, el financiamiento, el balance general, el valor presente neto y la tasa interna de rendimiento, la depreciación y la amortización, el capital de trabajo, el punto de equilibrio, el estado de resultado. Que servirán, para determinar la evaluación financiera de la presente inversión, los mencionados procesos son necesarios para poder tomar decisiones más acertadas.

4.5.1 Estructura de la Inversión.

Para determinar la presente inversión, a continuación se desglosa de la siguiente manera:

Tabla N° 28. Estructura de la Inversión

Descripción	Valor
Activos fijos	\$ 212.630,00
Activos diferidos	\$ 3.800,00
Capital de trabajo	\$ 12.182,81
Total	\$ 228.612,81

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA
ELABORADO POR: AUTORA

4.5.1.1. Origen de la Inversión.

La inversión del centro de arte y cultura “Las Naves” proviene de una sola fuente de financiamiento, la misma que corresponde a un crédito bancario, concedido por la Corporación Financiera Nacional CFN, de acuerdo a las condiciones establecidas por la institución.

Tabla N° 29. Fuente de la Inversión

Descripción	Valor	%
Capital Propio	\$ 137.167,69	60%
Capital Financiado por la Corporación Financiera Nacional	\$ 91.445, 12	40%
Total	\$ 228.612,81	100%

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

4.5.2. Determinación de los Ingresos.

Los ingresos del centro de arte y cultura “Las Naves” se establecieron en base al ingreso mensual de los habitantes que habitan en el sector, los mismos que están dispuestos a hacer uso de los diferentes cursos que se impartan en la institución, por ello se les asignó un valor económico mensual por cada instrucción aplicada.

Tabla N° 30. Capacidad mensual y anual de personas

Cursos	Cantidad de		Horarios	Total Alumnos Capacidad	
	alumnos			Mínima	
	Mínima	Máxima		Mensual	Anual
Música	35	50	4	140	1.680
Danza	40	60		160	1.920
Canto	30	50		120	1.440
Pintura y dibujo	40	50		160	1.920
Teatro	35	45		140	1.680
Artes Plásticas	25	50		100	1.200
Total				820	9.840

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

Tabla N° 31. Ingresos mensuales y anuales

Cursos	Precio	Total Alumnos		Ingresos	
		Capacidad mínima			
		Mensual	Anual	Mensual	Anual
Música	\$ 50,00	140	1.680	\$ 7.000,00	\$ 84.000,00
Danza	\$ 50,00	160	1.920	\$ 8.000,00	\$ 96.000,00
Canto	\$ 50,00	120	1.440	\$ 6.000,00	\$ 72.000,00
Pintura y dibujo	\$ 30,00	160	1.920	\$ 4.800,00	\$ 57.600,00
Teatro	\$ 40,00	140	1.680	\$ 5.600,00	\$ 67.200,00
Artes Plásticas	\$ 50,00	100	1.200	\$ 5.000,00	\$ 60.000,00
Total		820	9.840	\$ 36.400,00	\$ 436.800,00

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

Para la obtención de los ingresos se tomó en cuenta la cantidad de alumnos proyectados a lo mínimo y máximo, por los cuatro horarios disponibles del centro de arte y cultura, donde mensualmente se tendrá 820 alumnos y anualmente 9.840, quienes formaran parte de este creativo proyecto. Lo que representa un valor de \$ 36.400,00 mensuales, mientras que anual su valor proyectado es de \$ 436.800,00 que se desglosan de los diferentes cursos o clases impartidas en la institución de aprendizaje.

4.5.3. Inversiones.

4.5.3.1. Inversión en Activos Fijos.

La inversión se ve reflejada en aquellos espacios arquitectónicos y físicos, adecuados para cada área del centro de arte y cultura, como también el mobiliario, las maquinarias y equipos necesarios para la instrucción - aprendizaje de los alumnos.

4.5.3.1.1. Infraestructura.

En este lugar fue necesario distribuir las diferentes áreas, para que sean independientes y a la vez cuenten con todos los materiales precisos para el desarrollo y funcionamiento del negocio, para poder brindar un ambiente cómodo, seguro y eficiente.

Tabla N° 32. Activo Fijo Infraestructura

Descripción	Valor Total
Adecuaciones eléctricas y de plomería	\$ 900,00
Adecuación de baños	\$ 9.800,00
Aislamiento acústico	\$ 3.000,00
Construcción desnivel para tarima	\$ 7.560,00
Enlucidos	\$ 2.784,00
Espejos en planchas	\$ 2.250,00
Instalación cerámicas	\$ 55.680,00
Paredes de gipsum	\$ 6.000,00
Pisos flotantes con aislantes	\$ 8.750,00
Puertas	\$ 5,400,00
Retiro de paredes internas de división	\$ 2,000,00
Ambientes	
Total	\$ 104.124,00

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA**ELABORADO POR:** AUTORA

Es importante resaltar que la emisión de ruidos producidos por la interpretación musical, es un aspecto a considerar, debido que se necesita concentración y adecuación propia para las clases, por lo que se estimó beneficioso utilizar paramentos especiales que disminuyen la sonoridad y así puedan realizar las actividades musicales utilizando los diferentes instrumentos.

4.5.3.1.2. Mobiliario Maquinarias y Equipos Técnicos.

Dentro de material mobiliario, maquinarias y equipos técnicos, que son los principales materiales directos para que funcione el Centro de Aprendizaje, a continuación se detalla los siguientes valores:

Tabla N° 33. Mobiliario, maquinaria y equipo dpto. de canto y música

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
4	Guitarras tamaño 1/2	\$ 75,00	\$ 300,00
4	Guitarras tamaño 3/8	\$ 85,00	\$ 340,00
7	Guitarras normales	\$ 150,00	\$ 1.050,00
7	Guitarras electroacústicas	\$ 180,00	\$ 1.260,00
7	Guitarras eléctricas combo	\$ 300,00	\$ 2.100,00
7	Flautas	\$ 210,00	\$ 1.470,00
10	Armónicas varias tonalidades	\$ 70,00	\$ 700,00
7	Trompetas	\$ 195,00	\$ 1.365,00
3	Bongos	\$ 70,00	\$ 210,00
7	Baterías	\$ 560,00	\$ 3.920,00
4	Violines tamaño 1/2	\$ 125,00	\$ 500,00
4	Violines tamaño 1/8	\$ 120,00	\$ 480,00
4	Violines 3/4	\$ 140,00	\$ 560,00
6	Violines 4/4	\$ 135,00	\$ 810,00
4	Bajos	\$ 280,00	\$ 1.120,00
3	Consolas de 24 canales	\$ 1.500,00	\$ 4.500,00
3	Cajas parlantes amplificadas	\$ 300,00	\$ 900,00
30	Cables para amplificación	\$ 5,00	\$ 150,00
5	Cables para micrófono	\$ 15,00	\$ 75,00
15	Sintetizadores tecla pesada	\$ 150,00	\$ 2.250,00
10	Micrófono Profesional Sennheirse E815s-x	\$ 55,00	\$ 550,00
3	Micrófono Sennheirse E609	\$ 130,00	\$ 390,00
	Audífonos Profesionales Sennheirse Hd 280		
6	Pro	\$ 80,00	\$ 480,00
Total			\$ 25.480,00

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA**ELABORADO POR:** AUTORA

Tabla N° 34. Mobiliario, maquinaria y equipo danza

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
7	Barra de ballet móvil	\$ 100,00	\$ 700,00
4	Soporte a pared "ARABESQUE" doble	\$ 90,00	\$ 360,00
2	Soporte a pared "ARABESQUE" Simple	\$ 70,00	\$ 140,00
3	Equipo de sonido	\$ 750,00	\$ 2.250,00
Total			\$ 3.450,00

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA**ELABORADO POR:** AUTORA**Tabla N° 35.** Mobiliario, maquinaria y equipo dpto. de artes plásticas – dibujo y pintura.

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
45	Mesas para dibujo técnico plegables	\$ 45,00	\$ 2.025,00
45	Paletas para mezclar pintura	\$ 10,00	\$ 450,00
45	Sillas de oficina normal	\$ 30,00	\$ 1.350,00
45	Caballetes para pintar	\$ 20,00	\$ 900,00
30	Pinturas	\$ 15,00	\$ 450,00
45	Pinceles	\$ 6,00	\$ 270,00
50	Papel	\$ 10,00	\$ 500,00
60	Utensilios para trabajar con acuarela	\$ 25,00	\$ 1.500,00
Total			\$ 7.445,00

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA**ELABORADO POR:** AUTORA**Tabla N° 36.** Mobiliario, maquinaria y equipo dpto. de teatro

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
3	Cajas de Luces Led	\$ 90,00	\$ 270,00
2	Cajas de Luces Láser	\$ 400,00	\$ 800,00
3	Cámaras de burbujas	\$ 100,00	\$ 300,00
3	Cámaras de humo	\$ 100,00	\$ 300,00
3	Cámaras de nieve	\$ 100,00	\$ 300,00
2	Esferas Metálicas de Luces Led	\$ 90,00	\$ 180,00
6	Micrófonos alámbricos	\$ 75,00	\$ 450,00
3	Pedestales	\$ 35,00	\$ 105,00
Total			\$ 2.705,00

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA**ELABORADO POR:** AUTORA

4.5.3.1.3. Maquinarias y equipos de limpieza.

Tabla N° 37. Maquinarias y equipos de limpieza

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
3	Aspiradora	\$ 1.500,00	\$ 4.500,00
3	Abrillantadora	\$ 1.180,00	\$ 3.540,00
10	Basureros pequeños metálicos	\$ 8,50	\$ 85,00
10	Basureros grandes	\$ 30,00	\$ 300,00
5	Dispensador de papel	\$ 20,00	\$ 100,00
5	Dispensador de jabón líquido	\$ 15,00	\$ 75,00
10	Escobas	\$ 5,00	\$ 50,00
5	Recogedores de Basura	\$ 4,00	\$ 20,00
5	Trapeadores	\$ 50,00	\$ 250,00
Total			\$ 8.920,00

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

4.5.3.1.4. Muebles y enseres

Tabla N° 38. Muebles, enseres oficinas y auditorio

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
5	Archivadores de Pie	\$ 230,00	\$ 1.150,00
5	Archivadores de Volátiles	\$ 130,00	\$ 650,00
3	Armarios	\$ 240,00	\$ 720,00
15	Aire Acondicionado Slip	\$ 1.598,00	\$ 23.970,00
4	Estaciones De Trabajo	\$ 170,00	\$ 680,00
5	Escritorios para Oficinas	\$ 125,00	\$ 625,00
4	Mesas Stand	\$ 55,00	\$ 220,00
3	Mesa sala de espera	\$ 45,00	\$ 135,00
1	Muebles sala de espera (1 juego)	\$ 1.300,00	\$ 1.300,00
2	Mesa rectangular	\$ 70,00	\$ 140,00
2	Sillas para gerencia	\$ 125,00	\$ 250,00
2	Silla para secretaria	\$ 65,00	\$ 130,00
5	Sillas para escritorio	\$ 40,00	\$ 200,00
10	Sillas de espera	\$ 35,00	\$ 350,00
7	Sillones tipo butaca	\$ 75,00	\$ 525,00
200	Sillas para empotrar	\$ 50,00	\$ 10.000,00
30	Sillas plásticas	\$ 15,00	\$ 450,00
5	Tándem de espera tripersonal	\$ 140,00	\$ 700,00
Total			\$ 42.195,00

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

4.5.3.1.5. Equipo de computación

Tabla N° 39. Equipo de computación

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
4	Computadora y sus partes	\$ 1.100,00	\$ 4.400,00
4	Impresora Matricial	\$ 250,00	\$ 1.000,00
4	Impresora Epson de Tinta continua	\$ 350,00	\$ 1.400,00
4	Impresora Copiadora Rico	\$ 2.320,00	\$ 9.280,00
Total			\$ 16.080,00

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

4.5.3.1.6. Equipo / Suministros de Oficina

Tabla N° 40. Equipo de Oficina

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
3	Teléfono Convencional	\$ 25,00	\$ 75,00
2	Teléfono Fax	\$ 70,00	\$ 140,00
3	Sumadora	\$ 80,00	\$ 240,00
1	Televisión	\$ 900,00	\$ 900,00
5	Perforadoras	\$ 3,00	\$ 15,00
5	Grapadoras	\$ 3,50	\$ 17,50
5	Papeleras	\$ 20,00	\$ 100,00
5	Portalápiz	\$ 2,50	\$ 12,50
50	Lapiceros	\$ 0,30	\$ 15,00
50	Lápices	\$ 0,20	\$ 10,00
50	Borrador	\$ 0,30	\$ 15,00
30	Sacapuntas	\$ 0,15	\$ 4,50
5	Calculadora	\$ 25,00	\$ 125,00
10	Clip pequeños por caja	\$ 3,00	\$ 30,00
10	Clip grandes por caja	\$ 3,00	\$ 30,00
50	Hojas Resma	\$ 6,00	\$ 300,00
100	Sobres manila tamaño oficio	\$ 0,60	\$ 60,00
120	Carpetas	\$ 0,20	\$ 24,00
25	Cuadernos Académicos	\$ 2,50	\$ 62,50
10	Papel Notas	\$ 1,50	\$ 15,00
8	Archivadores para hojas	\$ 5,00	\$ 40,00
Total			\$ 2.231,00

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

4.5.3.2. Resumen de inversiones en activos fijos.

Tabla N°41. Resumen de Inversiones en Activos Fijos

Descripción	Valor Total
Infraestructura	\$ 104.124,00
Mobiliario Maquinaria y Equipos de Canto - Música	\$ 25.480,00
Mobiliario Maquinaria y Equipos Danza	\$ 3.450,00
Mobiliario Maquinaria y Equipos Artes Plásticas - Dibujo y Pintura	\$ 7.445,00
Mobiliario Maquinaria y Equipos Teatro	\$ 2.705,00
Mobiliario Maquinaria y Equipos Limpieza	\$ 8.920,00
Muebles, enseres de Oficinas y Auditorio	\$ 42.195,00
Equipo de Computación	\$ 16.080,00
Equipo / Suministros de oficina	\$ 2.231,00
Subtotal	\$ 212.630,00
Imprevistos 2%	\$ 4.252,60
Total	\$ 216.882,60

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

4.5.3.3. Requerimiento de mano de obra.

El centro de arte y cultura contará con el personal adecuado y capacitado, ya que es preciso determinar la mano de obra con preparación académica de tercer nivel en el caso del área administrativa, para la parte operativa no es tan imprescindible lo que se considera, ya que se puede hacer uso de personal calificado que disponga de títulos académicos, pero que si tenga formación en cursos, talleres, academias, es decir que tenga amplia experiencia para las áreas establecidas.

Por ello se estipula un sueldo en relación al Ministerio de Relaciones Laborales en su tabla sectorial, lo cual se detalla a continuación:

Tabla N° 42. Remuneración mensual del personal

Área	Cargo	Mensual					TOTAL
		Remuneración	Décimo	Décimo	Aporte		
		Mensual	Tercer Sueldo	Cuarto Sueldo	Patronal 12.15%		
Operativo	Instructor de Música	\$ 450,00	\$ 45,00	\$ 35,40	\$ 54,68	\$ 585,08	
Operativo	Instructor de Canto	\$ 450,00	\$ 45,00	\$ 35,40	\$ 54,68	\$ 585,08	
Operativo	Instructor de Danza	\$ 450,00	\$ 45,00	\$ 35,40	\$ 54,68	\$ 585,08	
Operativo	Instructor de Teatro	\$ 450,00	\$ 45,00	\$ 35,40	\$ 54,68	\$ 585,08	
Operativo	Instructor de Artes Plásticas	\$ 450,00	\$ 45,00	\$ 35,40	\$ 54,68	\$ 585,08	
Operativo	Instructor de Pintura y Dibujo	\$ 450,00	\$ 45,00	\$ 35,40	\$ 54,68	\$ 585,08	
Administrativo	Gerente General	\$ 700,00	\$ 70,00	\$ 35,40	\$ 85,05	\$ 890,45	
Administrativo	Secretaria	\$ 400,00	\$ 40,00	\$ 35,40	\$ 48,60	\$ 524,00	
Administrativo	Contador / a	\$ 600,00	\$ 60,00	\$ 35,40	\$ 72,90	\$ 768,30	
Administrativo	Conserje	\$ 354,00	\$ 35,40	\$ 35,40	\$ 43,01	\$ 467,81	

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA**ELABORADO POR:** AUTORA

4.5.4. Activos diferidos.

4.5.4.1. Gastos de constitución.

Se refieren aquellos gastos que se establecen para poner en continuidad el proyecto, dentro del cual se toma en cuenta dos aspectos relevantes como son los estudios y los haberes que se destinan para la legalización y constitución del centro de arte y cultura.

En el caso del primer aspecto, que se refiere a los estudios, no es más que realizar un análisis sistemático y metódico avanzado de la información obtenida, que permita identificar y reconocer claramente un mercado existente para el proyecto, la misma que es realizada por un especialista en el tema, donde el mismo proyecto demuestre un interés en adquirir el servicio y que esto sea capaz de captar clientes para el mismo mercado, lo que se convierta en ingresos.

Tabla N° 43. Gastos de constitución

Descripción	Valor Total	
Estudios	\$	800,00
Legalización y Constitución	\$	3.000,00
Total	\$	3.800,00

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA**ELABORADO POR:** AUTORA**4.5.4.2. Servicios Adicionales.****Tabla N° 44.** Servicios Básicos

Descripción	Valor Mensual	
Energía Eléctrica (kWh)	\$	150,00
Agua Potable (m³)	\$	80,00
Total	\$	230,00

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA**ELABORADO POR:** AUTORA**Tabla N° 45.** Comunicaciones

Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
Teléfono e internet	\$ 60,00	\$ 720,00
Total	\$ 60,00	\$ 720,00

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA**ELABORADO POR:** AUTORA**Tabla N° 46.** Publicidad

Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
Spot publicitario	\$ 130,00	\$ 1.560,00
Hojas volantes	\$ 50,00	\$ 600,00
Total	\$ 180,00	\$ 2.160,00

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA**ELABORADO POR:** AUTORA

4.5.5. Capital de trabajo.

El capital de trabajo es un valor monetario con el que se debe contar para poder comenzar la primera operación, en este sentido se va a aprovisionar valores económicos para un mes, donde se incluyen aspectos de mano de obra operativa y administrativa, también insumos, servicios básicos, entre otros.

Tabla N° 47. Capital de trabajo

Descripción		Valor Total
Resumen costos operativos		\$ 3.654,25
Sueldos y salarios	\$ 3.510,45	
Insumos de limpieza	\$ 143,80	
Resumen gastos administrativos		\$ 2.940,56
Sueldos y salarios	\$ 2.650,56	
Servicios básicos	\$ 230,00	
Servicio telefónico e internet	\$ 60,00	
Resumen gastos de ventas		\$ 180,00
Publicidad	\$ 180,00	
Resumen de gastos financieros		\$ 5.408,00
Valor cuota de pago	\$ 1.524,09	
Valor Interés mensual	\$ 3.883,91	
Total		\$ 12.182,81

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

4.5.6. Ingresos.

4.5.6.1. Ingresos proyectados.

Los Ingresos proyectados se lo realizó para cinco años ya que el préstamo se lo realizará por ese tiempo, tomando en cuenta un 9% de ingresos a partir del segundo año, donde la Corporación Financiera Nacional (CFN), de acuerdo a la inversión que se está ejecutando, plantea un porcentaje de factibilidad, el mismo que está comprendido entre el 1% al 10%.

Tabla N° 48. Ingresos proyectados por inscripción de alumnos

Inscripciones	Ingresos		Año 1 (2016)	Año 2 (2017)	Año 3 (2018)	Año 4 (2019)	Año 5 (2020)
	Mensual	Año 2015					
Clases de Música	\$	84.000,00	\$ 91.560,00	\$ 99.800,40	\$ 108.782,44	\$ 118.572,86	\$ 129.244,41
Clases de Canto	\$	72.000,00	\$ 78.480,00	\$ 85.543,20	\$ 93.242,09	\$ 101.633,88	\$ 110.780,92
Clases de Danza	\$	96.000,00	\$ 104.640,00	\$ 114.057,60	\$ 24.322,78	\$ 135.511,83	\$ 147.707,90
Clases de Teatro	\$	67.200,00	\$ 73.248,00	\$ 79.840,32	\$ 87.025,95	\$ 94.858,28	\$ 103.395,53
Clases de Artes							
Plásticas	\$	60.000,00	\$ 65.400,00	\$ 71.286,00	\$ 77.701,74	\$ 84.694,90	\$ 92.317,44
Clases de Pintura							
y Dibujo	\$	57.600,00	\$ 62.784,00	\$ 68.434,56	\$ 74.593,67	\$ 1.307,10	\$ 88.624,74
Total		\$ 436.800,00	\$ 476.112,00	\$ 518.962,08	\$ 565.668,67	\$ 616.578,85	\$ 672.070,94

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA**ELABORADO POR:** AUTORA

4.5.7. Egresos.

4.5.7.1. Costos operativos del servicio de instrucción cultural y artística.

En este guion se determinará los costos antes estimados de acuerdo a la necesidad de la empresa, proyectado a cinco años con un porcentaje del 4.5% cada año, siendo un margen de incremento que la Corporación Financiera Nacional (CFN), exige para el proyecto de inversión del centro de arte y cultura “Las Naves”, tomando en cuenta que la mencionada institución, establece un parámetro del 1% al 10%.

Tabla N° 49.Proyección Mano de Obra Operativa del Centro de Arte y Cultura “Las Naves”.

Área	Sueldo Anual	Año 1 (2016)	Año 2 (2017)	Año 3 (2018)	Año 4 (2019)	Año 5 (2020)
Instructor de Música	\$ 7.293,84	\$ 7.622,06	\$ 7.965,06	\$ 8.323,48	\$ 8.698,04	\$ 9.089,45
Instructor de Canto	\$ 7.293,84	\$ 7.622,06	\$ 7.965,06	\$ 8.323,48	\$ 8.698,04	\$ 9.089,45
Instructor de Danza	\$ 7.293,84	\$ 7.622,06	\$ 7.965,06	\$ 8.323,48	\$ 8.698,04	\$ 9.089,45
Instructor de Teatro	\$ 7.293,84	\$ 7.622,06	\$ 7.965,06	\$ 8.323,48	\$ 8.698,04	\$ 9.089,45
Instructor de Artes Plásticas	\$ 7.293,84	\$ 7.622,06	\$ 7.965,06	\$ 8.323,48	\$ 8.698,04	\$ 9.089,45
Instructor de Pintura y Dibujo	\$ 7.293,84	\$ 7.622,06	\$ 7.965,06	\$ 8.323,48	\$ 8.698,04	\$ 9.089,45
Total	\$ 43.763,04	\$ 45.732,38	\$ 47.790,33	\$ 49.940,90	\$ 52.188,24	\$ 54.536,71

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA**ELABORADO POR:** AUTORA

4.5.7.2 Costos de los Insumos del servicio.

Se refiere a los materiales necesarios e imprescindibles para brindar un servicio adecuado, de acuerdo a las exigencias del público en general.

Tabla N°50. Insumos Operativos Material de limpieza

Cantidad Mensual	Unidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Mensual	Valor Anual
2	Gl	Ambiental	\$ 8,00	\$ 16,00	\$ 192,00
2	Gl	Antisarro	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 120,00
2	Gl	Cera liquida	\$ 8,00	\$ 16,00	\$ 192,00
4	Gl	Desinfectantes	\$ 6,00	\$ 24,00	\$ 288,00
1	Rollo	Fundas para basura	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 42,00
		Jabón líquido para			
3	Gl	manos	\$ 7,00	\$ 21,00	\$ 252,00
6	Rollo	Papel higiénico	\$ 2,55	\$ 15,30	\$ 183,60
8		Toallas de mano	\$ 3,00	\$ 24,00	\$ 288,00
7		Guantes para limpieza	\$ 2,00	\$ 14,00	\$ 168,00
Total				\$ 143,80	\$ 1.725,60

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

También proyectado a cinco años con un porcentaje del 4.5% cada año, como se mencionó anteriormente, como margen de incremento dispuesto por la Corporación Financiera Nacional (CFN), que exige para el proyecto de inversión.

Tabla N° 51. Insumos Proyectados

Descripción	Valor Anual					
	Insumo					
	Operativo	Año 1	Año 1	Año 1	Año 1	Año 1
	Material de Limpieza (2015)	(2016)	(2017)	(2018)	(2019)	(2020)
Material de limpieza	\$ 1.725,60	\$ 1.803,25	\$ 1.884,40	\$ 1.969,20	\$ 2.057,81	\$ 2.150,41
Total		\$ 1.803,25	\$ 1.884,40	\$ 1.969,20	\$ 2.057,81	\$ 2.150,41

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

4.5.7.3. Resumen de costos operativos proyectados.

Para obtener un resumen claro de los costos del proyecto se agrupa los totales de la mano de obra directa y los materiales e implementos necesarios para realizar la limpieza del centro de arte y cultura.

Tabla N° 52. Costos operativos proyectados

Descripción	Año 1 (2016)	Año 1 (2017)	Año 1 (2018)	Año 1 (2019)	Año 1 (2020)
Costos Mano de Obra					
Servicio Instrucción	\$ 45.732,38	\$ 47.790,33	\$ 49.940,90	\$ 52.188,24	\$ 54.536,71
Artística y Cultural					
Costos					
Insumos del	\$ 1.803,25	\$ 1.884,40	\$ 1.969,20	\$ 2.057,81	\$ 2.150,41
servicio					
Total	\$ 47.535,63	\$ 49.674,73	\$ 51.910,10	\$ 54.246,05	\$ 56.687,12

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

4.5.8. Gastos administrativos.

Entre los principales rubros, están los que se destinan para el pago de sueldos del personal, servicios básicos, de comunicación que no interviene en la producción del servicio, las diferentes depreciaciones y un porcentaje para imprevistos, de la misma forma se incrementa los valores en base al porcentaje del 4.5%, de acuerdo a lo que establece la Corporación Financiera Nacional.

Tabla N° 53. Proyección Mano de Obra Administrativa

Cargo	Sueldo Anual	Año 1 (2016)	Año 2 (2017)	Año 3 (2018)	Año 4 (2019)	Año 5 (2020)
Gerente	\$ 8.904,50	\$ 9.305,20	\$ 9.723,94	\$ 10.161,51	\$ 10.618,78	\$ 11.096,63
Contador /a	\$ 7.683,00	\$ 8.028,74	\$ 8.390,03	\$ 8.767,58	\$ 9.162,12	\$ 9.574,42
Secretaria	\$ 5.240,00	\$ 5.475,80	\$ 5.722,21	\$ 5.979,71	\$ 6.248,80	\$ 6.529,99
Conserje	\$ 4.678,10	\$ 4.888,61	\$ 5.108,60	\$ 5.338,49	\$ 5.578,72	\$ 5.829,76
Total	\$ 26.505,60	\$ 27.698,35	\$ 28.944,78	\$ 30.247,29	\$ 31.608,42	\$ 33.030,80

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

Tabla N° 54. Gastos Administrativos

Descripción	Año 1 (2016)	Año 2 (2017)	Año 3 (2018)	Año 4 (2019)	Año 5 (2020)
Sueldos	\$ 27.698,35	\$ 28.944,78	\$ 30.247,29	\$ 31.608,42	\$ 33.030,80
Servicios Básicos	\$ 2.884,20	\$ 3.013,99	\$ 3.149,62	\$ 3.291,35	\$ 3.439,46
Servicios de Comunicación	\$ 752,40	\$ 786,26	\$ 821,64	\$ 858,61	\$ 897,25
Suministros de Oficina	\$ 2.331,40	\$ 2.436,31	\$ 2.545,95	\$ 2.660,51	\$ 2.780,24
Depreciación Mobiliario	\$ 3.517,20	\$ 3.517,20	\$ 3.517,20	\$ 3.517,20	\$ 3.517,20
Maquinarias y Equipos					
Depreciación Muebles,					
Enseres de Oficinas y	\$ 3.797,55	\$ 3.797,55	\$ 3.797,55	\$ 3.797,55	\$ 3.797,55
Auditorio					
Depreciación Equipo de	\$ 3.572,98	\$ 3.572,98	\$ 3.572,98		
Computación					
Depreciación Equipo de					
Oficina	\$ 200,79	\$ 200,79	\$ 200,79	\$ 200,79	\$ 200,79
Depreciación Maquinaria y	\$ 802,80	\$ 802,80	\$ 802,80	\$ 802,80	\$ 802,80
Equipo de Limpieza					
Sub-Total	\$ 45.557,67	\$ 47.072,66	\$ 48.655,82	\$ 46.737,24	\$ 48.466,09
Imprevistos 2%	\$ 911,15	\$ 941,45	\$ 973,12	\$ 934,74	\$ 969,32
Total	\$ 46.468,82	\$ 48.014,11	\$ 49.628,93	\$ 47.671,98	\$ 49.435,41

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA**ELABORADO POR: AUTORA****4.5.9. Gastos de ventas.****Tabla N° 55. Proyección Anual Gastos de Ventas**

Descripción	Valor Anual (2015)	Año 1 (2016)	Año 1 (2017)	Año 1 (2018)	Año 1 (2019)	Año 1 (2020)
Spot Publicitario	\$ 1.560,00	\$ 1.700,40	\$ 1.853,44	\$ 2.020,25	\$ 2.202,07	\$ 2.400,25
Hojas Volantes	\$ 600,00	\$ 654,00	\$ 712,86	\$ 777,02	\$ 846,95	\$ 923,17
Total	\$ 2.160,00	\$ 2.354,40	\$ 2.566,30	\$ 2.797,26	\$ 3.049,02	\$ 3.323,43

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA**ELABORADO POR: AUTORA****4.5.10. Gastos financieros.**

En cuanto al monto recibido por concepto del préstamo bancario, otorgado por la Corporación Financiera Nacional, el pago de los intereses por el uso del dinero se muestra a continuación:

Tabla N° 56. Proyección Gastos Financieros

Descripción	Año 1 (2016)	Año2 (2017)	Año 3 (2018)	Año 4 (2019)	Año 5 (2020)
Intereses	\$ 8.721,58	\$ 6.801,23	\$ 4.880,88	\$ 2.960,54	\$ 1.040,19
Total	\$ 8.721,58	\$ 6.801,23	\$ 4.880,88	\$ 2.960,54	\$ 1.040,19

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

4.5.11. Resumen de egresos totales.

Se refiere a los valores proporcionados a los costos y gastos del proyecto, los mismos que se pueden proyectar para cinco años, según el monto de la inversión.

Tabla N° 57. Egresos Totales Proyectados

Descripción	Año 1 (2016)	Año 2 (2017)	Año 3 (2018)	Año 4 (2019)	Año 5 (2020)
Costos					
Operativos de los servicios	\$ 47.535,63	\$ 49.674,73	\$ 51.910,10	\$ 54.246,05	\$ 56.687,12
Gastos Administrativos	\$ 46.468,82	\$ 48.014,11	\$ 49.628,93	\$ 47.671,98	\$ 49.435,41
Gastos de Ventas	\$ 2.354,40	\$ 2.566,30	\$ 2.797,26	\$ 3.049,02	\$ 3.323,43
Gastos Financieros	\$ 8.721,58	\$ 6.801,23	\$ 4.880,88	\$ 2.960,54	\$ 1.040,19
Gastos de Amortización Diferidos	\$ 760,00	\$ 760,00	\$ 760,00	\$ 760,00	\$ 760,00
Total	\$105.840,43	\$ 107.816,37	\$ 109.977,17	\$ 108.687,59	\$ 111.246,15

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

4.5.12. Financiamiento.

Para el inicio de actividades se determinó la forma de financiamiento representada por el 40% y el 60% como aporte del inversionista entonces se sintetizó que el capital está

compuesto por un préstamo bancario que se ajusta a las condiciones de tasas y plazos de pagos de la entidad.

Datos:

Capital = \$ 91.445,12

Tasa de interés= 10,5 %

Tiempo = 60 meses

Cuota = Mensual

Tabla N° 58. AMORTIZACION

BENEFICIARIO		Centro de Arte y Cultural "Las Naves			
INSTIT. FINANCIERA		Corporación Financiera Nacional (CFN)			
MONTO		\$	91.445,12		
TASA			10,50%		
PLAZO			5 años		
GRACIA			0 años		
FECHA DE INICIO			01/01/2016		
MONEDA			DOLARES		
AMORTIZACION CADA			30 días		
NUMERO DE PERIODOS			60 para amortizar capital		
No.	VENCIMIENTO	SALDO	INTERES	CUOTA A PAGAR	TOTAL A PAGAR MENSUAL
0		91.445,12			
1	31-ene-2016	89.921,03	800,14	1.524,09	2.324,23
2	01-mar-2016	88.396,95	786,81	1.524,09	2.310,89
3	31-mar-2016	86.872,86	773,47	1.524,09	2.297,56
4	30-abr-2016	85.348,78	760,14	1.524,09	2.284,22
5	30-may-2016	83.824,69	746,80	1.524,09	2.270,89
6	29-jun-2016	82.300,61	733,47	1.524,09	2.257,55
7	29-jul-2016	80.776,52	720,13	1.524,09	2.244,22
8	28-ago-2016	79.252,44	706,79	1.524,09	2.230,88

9	27-sep-2016	77.728,35	693,46	1.524,09	2.217,54
10	27-oct-2016	76.204,27	680,12	1.524,09	2.204,21
11	26-nov-2016	74.680,18	666,79	1.524,09	2.190,87
12	26-dic-2016	73.156,10	653,45	1.524,09	2.177,54
13	25-ene-2017	71.632,01	640,12	1.524,09	2.164,20
14	24-feb-2017	70.107,93	626,78	1.524,09	2.150,87
15	26-mar-2017	68.583,84	613,44	1.524,09	2.137,53
16	25-abr-2017	67.059,75	600,11	1.524,09	2.124,19
17	25-may-2017	65.535,67	586,77	1.524,09	2.110,86
18	24-jun-2017	64.011,58	573,44	1.524,09	2.097,52
19	24-jul-2017	62.487,50	560,10	1.524,09	2.084,19
20	23-ago-2017	60.963,41	546,77	1.524,09	2.070,85
21	22-sep-2017	59.439,33	533,43	1.524,09	2.057,52
22	22-oct-2017	57.915,24	520,09	1.524,09	2.044,18
23	21-nov-2017	56.391,16	506,76	1.524,09	2.030,84
24	21-dic-2017	54.867,07	493,42	1.524,09	2.017,51
25	20-ene-2018	53.342,99	480,09	1.524,09	2.004,17
26	19-feb-2018	51.818,90	466,75	1.524,09	1.990,84
27	21-mar-2018	50.294,82	453,42	1.524,09	1.977,50
28	20-abr-2018	48.770,73	440,08	1.524,09	1.964,16
29	20-may-2018	47.246,65	426,74	1.524,09	1.950,83
30	19-jun-2018	45.722,56	413,41	1.524,09	1.937,49
31	19-jul-2018	44.198,47	400,07	1.524,09	1.924,16
32	18-ago-2018	42.674,39	386,74	1.524,09	1.910,82
33	17-sep-2018	41.150,30	373,40	1.524,09	1.897,49
34	17-oct-2018	39.626,22	360,07	1.524,09	1.884,15
35	16-nov-2018	38.102,13	346,73	1.524,09	1.870,81
36	16-dic-2018	36.578,05	333,39	1.524,09	1.857,48
37	15-ene-2019	35.053,96	320,06	1.524,09	1.844,14
38	14-feb-2019	33.529,88	306,72	1.524,09	1.830,81
39	16-mar-2019	32.005,79	293,39	1.524,09	1.817,47
40	15-abr-2019	30.481,71	280,05	1.524,09	1.804,14
41	15-may-2019	28.957,62	266,71	1.524,09	1.790,80
42	14-jun-2019	27.433,54	253,38	1.524,09	1.777,46
43	14-jul-2019	25.909,45	240,04	1.524,09	1.764,13

44	13-ago-2019	24.385,37	226,71	1.524,09	1.750,79
45	12-sep-2019	22.861,28	213,37	1.524,09	1.737,46
46	12-oct-2019	21.337,19	200,04	1.524,09	1.724,12
47	11-nov-2019	19.813,11	186,70	1.524,09	1.710,79
48	11-dic-2019	18.289,02	173,36	1.524,09	1.697,45
49	10-ene-2020	16.764,94	160,03	1.524,09	1.684,11
50	09-feb-2020	15.240,85	146,69	1.524,09	1.670,78
51	10-mar-2020	13.716,77	133,36	1.524,09	1.657,44
52	09-abr-2020	12.192,68	120,02	1.524,09	1.644,11
53	09-may-2020	10.668,60	106,69	1.524,09	1.630,77
54	08-jun-2020	9.144,51	93,35	1.524,09	1.617,44
55	08-jul-2020	7.620,43	80,01	1.524,09	1.604,10
56	07-ago-2020	6.096,34	66,68	1.524,09	1.590,76
57	06-sep-2020	4.572,26	53,34	1.524,09	1.577,43
58	06-oct-2020	3.048,17	40,01	1.524,09	1.564,09
59	05-nov-2020	1.524,09	26,67	1.524,09	1.550,76
60	05-dic-2020	(0,00)	13,34	1.524,09	1.537,42

DATOS

24.404,42

91.445,12

115.849,54

Intereses

**Cuota mensual
sin intereses**

**Valor total a
pagar**

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

Tabla N° 59 Pago al Principal

AÑOS	VALOR DE LA CUOTA ANUAL SIN INTERESES	(PRÉSTAMO A LA CFN)
1	18289,02	
2	18289,02	
3	18289,02	\$ 91.445,12
4	18289,02	
5	18289,02	

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

4.5.13. Depreciaciones.

Para el cálculo de las depreciaciones, se realizó la siguiente tabla:

Tabla N° 60. Depreciación Activos Fijos

Detalle	Valor de Compra	Valor Residual	Base de Depreciación	Vida Útil
Mobiliario Maquinaria y Equipos	\$ 39.080,00	\$ 3.908,00	\$ 35.172,00	10
Muebles, enseres de Oficina y Auditorio	\$ 42.195,00	\$ 4.219,50	\$ 37.975,50	10
Equipo de Computación	\$ 16.080,00	\$ 5.360,00	\$ 10.720,00	3
Reposición equipo de computación	\$ 16.510,94	\$ 5.503,65	\$ 11.007,29	3
Equipo Oficina	\$ 2.231,00	\$ 223,10	\$ 2.007,90	10
Maquinaria y Equipo de Limpieza	\$ 8.920,00	\$ 892,00	\$ 8.028,00	10

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA**ELABORADO POR:** AUTORA**Tabla N° 61.** Depreciación con Valor de Salvamento

Descripción	Años					Valor de Salvamento	Valor Residual
	2016	2017	2018	2019	2020		
Mobiliario							
Maquinaria y Equipos	\$ 3.517,20	\$ 3.517,2	\$ 3.517,2	\$ 3.517,2	\$ 3.517,20	\$ 17.586,0	\$ 3.908,00
Muebles, enseres de Oficinas y Auditorio	\$ 3.797,5	\$ 3.797,5	\$ 3.797,5	\$ 3.797,5	\$ 3.797,5	\$ 18.987,7	\$ 4.219,50
Equipo de Computación	\$ 3.572,9	\$ 3.572,9	\$ 3.572,9			\$	\$ 5.360,0
Reposición equipo computación				\$ 3.669,10	\$ 3.669,10	\$ 3.669,10	\$ 5.503,6
Equipo Oficina	\$ 200,70	\$ 200,7	\$ 200,7	\$ 200,7	\$ 200,70	\$ 1.003,9	\$ 223,10
Maquinaria y Equipo de Limpieza	\$ 802,8	\$ 802,8	\$ 802,8	\$ 802,8	\$ 802,80	\$ 4.014,0	\$ 892,0
Total	\$ 11.891,3	\$11.891,3	\$11.891,3	\$ 11.987,4	\$11.987,4	\$ 45.260,8	\$ 20.106,2

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA**ELABORADO POR:** AUTORA**4.5.14. Amortizaciones.**

Al valor calculado de los activos diferidos se le proporciona la cuota de amortización.

Tabla N° 62.Proyección de Amortizaciones

Descripción	Valor Inicial	Amortización Anual	Año 1 (2016)	Año 2 (2017)	Año 3 (2018)	Año 4 (2019)	Año 5 (2020)
Activos							
Diferidos	\$ 3.800,00	\$ 760,00	\$ 760,00	\$760,00	\$ 760,00	\$ 760,00	\$ 760,00

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA**ELABORADO POR:** AUTORA**4.5.15. Estado de resultados.****Tabla N° 63.** Estado de Resultados Proyectado

Descripción	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Ingresos proyectados	\$ 476.112,00	\$ 518.962,08	\$ 565.668,67	\$ 616.578,85	\$ 672.070,94
Costos operativos	\$ 47.535,63	\$ 49.674,73	\$ 51.910,10	\$ 54.246,05	\$ 56.687,12
Utilidad Bruta	\$ 428.576,37	\$ 469.287,35	\$ 513.758,57	\$ 562.332,80	\$ 615.383,82
Gastos Administrativos	\$ 46.468,82	\$ 48.014,11	\$ 49.628,93	\$ 47.671,98	\$ 49.435,41
Gastos de Ventas	\$ 2.354,40	\$ 2.566,30	\$ 2.797,26	\$ 3.049,02	\$ 3.323,43
Depreciación	\$ 11.891,32	\$ 11.891,32	\$ 11.891,32	\$ 11.987,44	\$ 11.987,44
Amortización Diferidos	\$ 760,00	\$ 760,00	\$ 760,00	\$ 760,00	\$ 760,00
Utilidad Operativa	\$ 367.101,83	\$ 406.055,62	\$ 448.681,06	\$ 498.864,36	\$ 549.877,54
Gastos financieros	\$ 8.721,58	\$ 6.801,23	\$ 4.880,88	\$ 2.960,54	\$ 1.040,19
Intereses					
(=) Utilidad antes de reparto	\$ 358.380,25	\$ 399.254,39	\$ 443.800,18	\$ 495.903,82	\$ 548.837,35
(-) 15% Participación Trabajadores	\$ 53.757,04	\$ 59.888,16	\$ 66.570,03	\$ 74.385,57	\$ 82.325,60
(=) Utilidad antes de impuestos	\$ 304.623,21	\$ 339.366,23	\$ 377.230,15	\$ 421.518,25	\$ 466.511,75
(-) 25% Impuesto a la renta	\$ 76.155,80	\$ 84.841,56	\$ 94.307,54	\$ 105.379,56	\$ 116.627,94
Superávit o Déficit	\$ 228.467,41	\$ 254.524,67	\$ 282.922,61	\$ 316.138,69	\$ 349.883,81

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA**ELABORADO POR:** AUTORA

4.5.16 Estado de Flujo de Efectivo.

Tabla N° 64. Estado de Flujo de Efectivo

Descripción	AÑOS						
	Inversión	Año 0	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020
INGRESOS	\$	-	\$ 476.112,00	\$ 518.962,08	\$ 565.668,67	\$ 616.578,85	\$ 672.070,94
Capital Disponible	\$	137.167,69					
Préstamo Corporación Financiera Nacional	\$	91.445,12					
TOTAL INGRESOS			\$ 476.112,00	\$ 518.962,08	\$ 565.668,67	\$ 616.578,85	\$ 672.070,94
Costo de Venta			\$ 47.535,63	\$ 49.674,73	\$ 51.910,10	\$ 54.246,05	\$ 56.687,12
Gastos Operativos							
Gastos de Administración			\$ 46.468,82	\$ 48.014,11	\$ 49.628,93	\$ 47.671,98	\$ 49.435,41
Gastos Financieros			\$ 3.909,88	\$ 3.048,99	\$ 2.188,10	\$ 1.327,21	\$ 466,32
Gastos de Constitución			\$ 3.800,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos de Depreciación			\$ 11.891,32	\$ 11.891,32	\$ 11.891,32	\$ 11.987,44	\$ 11.987,44
Gastos de venta			\$ 2.354,40	\$ 2.566,30	\$ 2.797,26	\$ 3.049,02	\$ 3.323,43
Amortización			\$ 760,00	\$ 760,00	\$ 760,00	\$ 760,00	\$ 760,00
Total gastos en operación			\$ 69.184,42	\$ 66.280,72	\$ 67.265,61	\$ 64.795,65	\$ 65.972,60
Utilidad o Perdida antes de Impuestos			\$ 367.101,83	\$ 406.055,62	\$ 448.681,06	\$ 498.864,36	\$ 549.877,54
Participación a trabajadores 15%			\$ 55.065,27	\$ 60.908,34	\$ 67.302,16	\$ 74.829,65	\$ 82.481,63
Impuesto a la Renta 25%			\$ 91.775,46	\$ 101.513,91	\$ 112.170,27	\$ 124.716,09	\$ 137.469,39
Impuesto Patronal 9,45%			\$ 34.691,12	\$ 38.372,26	\$ 42.400,36	\$ 47.142,68	\$ 51.963,43
Flujo después de Impuestos			\$ 185.569,98	\$ 205.261,12	\$ 226.808,28	\$ 252.175,93	\$ 277.963,10
Inversión inicial	\$	228.612,81					
Depreciación (+)			\$ 11.891,32	\$ 11.891,32	\$ 11.891,32	\$ 11.987,44	\$ 11.987,44
Flujo de caja neto			\$ 197.461,30	\$ 217.152,44	\$ 238.699,60	\$ 264.163,37	\$ 289.950,54
Flujo de caja acumulado			\$ 197.461,30	\$ 414.613,73	\$ 653.313,33	\$ 917.476,70	\$ 1.207.427,24

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

✓ **Flujo de efectivo acumulado.**

Tabla N°65. Flujo de efectivo acumulado

Descripción	AÑO 0	Año 2016	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020
Flujo caja neto	\$860.890,73	\$31.151,51	\$ 217.152,44	\$ 238.699,60	\$ 264.163,37	\$ 289.950,54
Flujo caja acumulado	\$860.890,73	\$892.042,24	\$1.109.194,68	\$1.347.894,28	\$ 1.612.057,65	\$ 1.902.008,19

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

Luego de haber realizado el estado de flujo de efectivo se determina el flujo de efectivo acumulado, el mismo que da un total de \$ 289.950,54 en el año 2020.

4.5.17. Evaluación financiera.

Una vez realizado el respectivo balance, estado de resultados y el flujo de caja del proyecto, es necesario ejecutar la evaluación del plan de inversión para medir su rentabilidad, mediante los siguientes indicadores:

- Tasa Mínima Aceptable de Rentabilidad (TMAR)
- Valor Actual Neto (VAN)
- Tasa Interna de Retorno (TIR)
- Punto de Equilibrio
- Relación Beneficio Costo

4.5.17.1 Tasa Mínima Aceptable de Rentabilidad (TMAR).

Con la TMAR nos permite establecer el rendimiento de la inversión a realizar dentro del proyecto.

$$\text{TMAR} = t_{in} + R + (t_{in} \times R)$$

T_{in} = 3.78% (tasa de inflación a Septiembre de 2015)

R = 9.54% (tasa de interés activa referencia del Banco Central del Ecuador 2015)

DESPEJANDO:

$$\text{TMAR} = 0.0378 + 0.0954 + (0.0378 \times 0.0954)$$

$$\text{TMAR} = 0,13680612$$

$$\text{TMAR} = 14\%$$

El cálculo de la TMAR se basó en la tasa de inflación hasta el mes de septiembre que es la actualizada, mientras que para la tasa de interés activa se tomó como referencia la del Banco Central del Ecuador a la fecha.

4.5.17.2. Valor Actual Neto VAN.

El valor actual neto, nos permitió calcular el valor presente para el flujo de caja proyectado a 5 años originados por la inversión, a continuación se realiza el cálculo del VAN mediante la siguiente fórmula:

VAN = Valor actual neto de la inversión

A = Valor de la inversión inicial

Q1 = Valor neto del flujo de caja

i1 = Tasa de retorno del periodo (0.14)

Fórmula:

$$VAN = -A + \frac{Q1}{(1+i)^1} + \frac{Q2}{(1+i)^2} + \frac{Q3}{(1+i)^3} \dots$$

$$VAN = (\$ 228.612,81) + \frac{\$ 31.151,51}{(1+0,14)^1} + \frac{\$ 217.152,44}{(1+0,14)^2} + \frac{\$ 238.699,60}{(1+0,14)^3} + \frac{\$ 264.163,37}{(1+0,14)^4} + \frac{\$ 289.950,54}{(1+0,14)^5}$$

$$VAN = (\$ 228.612,81) + 27.325,89 + 167.091,75 + 161.115,43 + 156.405,92 + 150.591,22$$

Despejando:

$$\text{VAN} = \$ 433.917,40$$

El resultado del VAN da positivo por lo que el proyecto es rentable.

4.5.17.3. Tasa Interna de Retorno TIR.

La tasa interna de retorno en el presente estudio, permitió conocer los intereses que gana el dinero invertido en el proyecto, es decir medir la rentabilidad en términos porcentuales. Donde se ha podido obtener como resultado, que el porcentaje que vuelve el VAN a cero es el 60%.

$$\text{TIR} = 60 \%$$

4.5.17.4. Punto de Equilibrio.

Es el nivel en el que son exactamente iguales los beneficios por las ventas, a la suma de los costos fijos y variables, es decir, cuando ni se gana ni se pierde. Las relaciones entre el tamaño de los desembolsos de la inversión y el volumen que se requiere para lograr la rentabilidad se denomina análisis del punto de equilibrio.

- PE = Punto de equilibrio
- CF = Costos fijos totales
- CV = Costos variables totales
- VT = Ventas totales
- P = Precio de venta
- CVu = Costo variable unitario
- Q = Cantidad de unidades.

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\text{Costos fijos totales}}{1 - \frac{\text{Costos variables totales}}{\text{Ventas Netas}}}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\$69.436,12}{\$47.535,63} \\ 1 - \frac{\$47.535,63}{\$47.535,63}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\$69.436,12}{1 - \$0,099841276}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \frac{\$69.436,12}{\$0,900158724}$$

$$\text{Punto de Equilibrio} = \$77.137,64$$

El punto de equilibrio demuestra que la relación existente entre los costos fijos, los variables y las ventas dieron un total de \$ 77.137,64, lo que significa que el centro de arte y cultura debe al menos tener como ingreso económico durante el año, permitiendo así recuperar la inversión realizada.

4.5.17.5. Relación Beneficio Costo (IRBC).

Tabla N°66 Relación Beneficio Costo

Años	Ingreso total	Costo total	Tasa (1+t)-n	Ingresos Actualizados	Egresos Actualizados
0	\$ -	\$ 228.612,81		\$ -	
1	\$ 476.112,00	\$ 112.160,05	0,877	\$ 476.111,12	\$ 112.159,17
2	\$ 518.962,08	\$ 115.195,45	0,769	\$ 518.961,31	\$ 115.194,68
3	\$ 565.668,67	\$ 118.415,71	0,675	\$ 565.668,00	\$ 118.415,04
4	\$ 616.578,85	\$ 118.281,70	0,592	\$ 616.578,26	\$ 118.281,11
5	\$ 672.070,94	\$ 121.899,72	0,519	\$ 672.070,42	\$ 121.899,20
Total	\$ 2.849.392,54	\$ 814.565,44	3,433	\$ 2.849.389,11	\$ 585.949,20

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA
ELABORADO POR: AUTORA

$$Relación \frac{Beneficio}{Costo} = \frac{\sum Ingresos Actualizados}{\sum Egresos Actualizados}$$

$$Relación \frac{Beneficio}{Costo} = \frac{2.849.389,11}{585.949,20}$$

$$Relación \frac{Beneficio}{Costo} = \$ 4.86$$

De lo expresado anteriormente se interpreta que por cada dólar de costo existe 3,86 centavos de ingreso, lo que permite que el proyecto tenga una expectativa favorable de ingresos.

Objetivo Específico N° 4: Analizar el impacto ambiental que conlleva la implementación de un centro de arte y cultura.

4.6. Estudio de Impacto Ambiental.

El estudio de impacto ambiental tiene como fin analizar cuáles son los aspectos positivos y negativos que van a generar la ejecución de este proyecto, se estimó conveniente y estratégico establecer los siguientes parámetros, como son: económicos, social, y cultural, estos indicadores son tabulados con ponderaciones altas, ponderaciones medias y ponderaciones bajas para las positivas como para las negativas.

Tabla N° 67. Matriz de valoración cualitativa y cuantitativa

Valoración Cualitativa	Valoración Cuantitativa
Alto Positivo	+3
Medio Positivo	+2
Bajo Positivo	+1
No hay Impacto	0
Bajo Negativo	-1
Medio Negativo	-2
Alto Negativo	-3

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA
ELABORADO POR: AUTORA

4.6.1. Impacto cultural.

Tabla N° 68. Matriz de Impacto Cultural

N°	INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
1	Rescate de las tradiciones Artísticas y culturales.							x
2	Enriquecimiento cultural y artístico.							x
3	Dinamización respecto a los Aspectos de Arte y Cultura.							x
TOTAL								9

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

$$Impactocultural = \frac{NiveldeImpacto}{N^{\circ} deIndicadores}$$

$$ImpactoAmbiental = \frac{9}{+3}$$

$$NiveldeImpacto = 3$$

$$NiveldeImpacto = ImpactoPositivoAlto$$

- ✓ En este aspecto se considera la participación activa de la ciudadanía en el proceso de la formación cultural y artística.
- ✓ El rescate de las tradiciones culturales y artísticas del sector mejora el bienestar de las personas
- ✓ Al tener una retroalimentación de otras culturas favorece al cantón, ya que fomenta de una u otra forma el turismo.

4.6.2. Impacto económico.

Tabla N°. 69 Matriz de Impacto Económico

N°	INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
1	Incremento de Empresas							x
2	Generación de Nuevas Fuentes de Empleo.						x	
3	Actividad en la Economía							x
	TOTAL						2	6

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

$$Impactocultural = \frac{NiveldeImpacto}{N^{\circ} deIndicadores}$$

$$ImpactoAmbiental = \frac{8}{+3}$$

$$NiveldeImpacto = 2.666666667$$

$$NiveldeImpacto = 3$$

$$NiveldeImpacto = ImpactoPositivoAlto$$

- ✓ Es importante desatacar que las corporaciones generan recursos por el desarrollo de las diferentes actividades, por ello el proyecto estimula diferentes aspectos económicos a la población en general.
- ✓ El beneficio directo del proyecto es la creación de plazas o fuentes de trabajo
- ✓ La propuesta requiere de bienes y servicios adicionales lo que se puede traducir en la oportunidad de incrementar empresas complementarias en la localidad para su mayor crecimiento económico en general.

4.6.3. Impacto social.

Tabla N° 70. Matriz de Impacto Social

N°	INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
1	Mejoramiento de la Calidad de Vida de los habitantes						x	
2	Enriquecimiento de Aspectos Sociales						x	
3	Satisfacción de Necesidades perdidas						x	
	TOTAL						6	

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA
ELABORADO POR: AUTORA

$$Impactocultural = \frac{NiveldeImpacto}{N^{\circ} deIndicadores}$$

$$ImpactoAmbiental = \frac{6}{+3}$$

$$NiveldeImpacto = 2$$

$$NiveldeImpacto = ImpactoPositivoMedio$$

- ✓ El proyecto está dirigido a diferentes ámbitos de arte como cultura, por lo que el resultado final será una sociedad con altos conocimientos sólidos e integral en aspectos creativos e innovadores.
- ✓ Permite la atracción y retención del talento: la igualdad, la diversidad, continua, que son factores claves para una mayor capacidad de innovación y competitividad, en cuanto al enriquecimiento social se trate.
- ✓ Al ser una población con nivel cultural y artístico, estos están prestos a cambiar y mejorar su calidad de vida actualmente.

4.6.4. Impactos generales.

Los impactos analizados en el proyecto son estudiados de forma general

Tabla N° 71. Matriz de Impactos Generales

N°	INDICADORES	-3	-2	-1	0	1	2	3
1	Cultural							x
2	Económico							x
3	Social						x	
TOTAL							2	6

FUENTE: INVESTIGACIÓN DIRECTA

ELABORADO POR: AUTORA

$$NiveldeImpactos = \frac{Sumatoria}{N^{\circ} deImpactos}$$

$$NiveldeImpactos = \frac{3 + 3 + 2}{3}$$

$$ImpactoGeneral = 2$$

Se determina que el impacto general tiene una estimación de dos puntos y queda en el nivel de medio positivo, que de acuerdo al análisis general se determina que el proyecto de inversión genera impactos positivos en el cantón Las Naves; es decir que podemos asegurar que conlleva aspectos beneficiosos.

4.7. Discusión.

Resultado del objetivo 1:

- ✓ Desarrollar un estudio de mercado que identifique la necesidad de crear un centro de arte y cultura en el cantón Las Naves.

A través de un estudio de mercado nos permitió determinar la oferta y demanda para la aprobación y realización del presente proyecto de inversión, estableciendo los requerimientos necesarios, donde se obtuvo gran aceptación por parte de la población del Cantón Las Naves. De acuerdo a la muestra aplicada, se obtuvo una población de 358 personas como estrato esencial para el desarrollo de ésta investigación., de lo cual aproximadamente 350 personas se establecen como demanda potencial posible, dispuestas a utilizar el servicio por un valor mensual de \$30,00 a \$ 50,00 como precio mínimo por la instrucción artística y cultural del Centro de Aprendizaje.

Resultado del objetivo 2:

- ✓ Elaborar un Estudio Técnico para el Centro de Arte y Cultura.

Es importante resaltar que también se realizó el estudio técnico donde se pudo apreciar la ubicación exacta de las instalaciones, distribución por área de la empresa, las maquinarias y equipos a utilizar, el personal a escoger con cada una de sus funciones encomendadas, además se estableció la parte legal como tributaria donde también fue necesario destacar en este objetivo.

Resultado del objetivo 3:

- ✓ Realizar el Estudio Económico y Financiero para la implementación del Centro de Arte y cultura.

Seguido el cumplimiento principal de este objetivo fue de gran ayuda para determinar la inversión del proyecto en proceso, el mismo que obtuvo como resultado una inversión inicial de \$ 228.612,81, del cual el 40% es financiado por un gestor financiero que es la

CFN, y su diferencia equivalente al 60% como aporte inicial del inversionista, que es el costo del terreno donde se va a construir el Centro de Arte y Cultura, tomando en cuenta los Activos Fijos, Activos Diferidos y el Capital de Trabajo, sin dejar de lado los costos fijos y variables, además conservando la idea de la inversión y solicitando tal financiamiento con una tasa de interés del 10.5 % con un plazo de cancelación de 5 años.

También nos permitió definir los costos e ingresos obteniendo un beneficio en los ingresos, cubriendo la totalidad de sus costos y gastos, mediante el Valor Presente Neto (VAN) que se obtuvo \$ 433.914,40 Tasa Interna de Retorno (TIR) 60%, con la Tasa Mínima Aceptable de Rentabilidad (TMAR) de 14%, y con la ayuda del Punto de Equilibrio dio un resultado de \$ 77.137,64, y la relación beneficio costo con \$ 4.86, donde se aprecia una expectativa favorable de ingresos, lo que nos ayudó a definir una rentabilidad apropiada para el Sector Cultural y Artístico.

Resultado del objetivo 4:

- ✓ Analizar el impacto ambiental que conlleva la implementación de un Centro de Arte y Cultura.

Mediante el análisis de Impacto se tiene como factores Sociales de mayor énfasis el Cultural y Económico donde el proyecto en marcha tiene aspectos positivos, debido que beneficia a la sociedad en gran magnitud, tomando en cuenta que el factor social obtuvo una ponderación baja pero no menos importante.

Como características o factor relevante, se tomaron en cuenta, el rescate de las tradiciones artísticas y culturales, seguido de la dinamización de aspectos éticos, y el enriquecimiento de arte y cultura, aquellos fueron indispensables para prevalecer un Impacto Positivo Alto.

Mientras aspectos como Satisfacción de necesidades y mejoramiento de la calidad de vida, obtuvo un Impacto Positivo Medio, debido que la sociedad tiene que asimilar la idea de enfocarse en un aprendizaje continuo y único.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 . Conclusiones.

- ✓ Para efecto el estudio de mercado realizado, se obtuvo un nivel de aceptación del 98% para la propuesta en marcha, lo que significa que existe una captación moderada de potenciales clientes en el cantón Las Naves. Es decir con la creación de este centro de arte y cultura permitirá fomentar el desarrollo y turismo, rescatando las habilidades y técnicas en la niñez y juventud, ayudando a la economía de la localidad, debido que no existe un Centro de Aprendizaje de tal magnitud.
- ✓ Para elaborar el estudio técnico, se pudo concluir que el centro de arte y cultura Las Naves estará ubicada en la Avenida 10 de Agosto S/N Ovidio Vega Frente al Parque Central cerca de la edificación del Departamento de Planificación Urbana del cantón, proyectando una excelente ventaja, el mismo que está de acuerdo con los datos establecidos, además se tomó en cuenta su infraestructura en general, la maquinaria y equipos a utilizar, donde la parte legal fue necesaria determinar, para el funcionamiento de la institución,
- ✓ De acuerdo al estudio económico - financiero realizado para la propuesta planteada se concluye que el proyecto es factible ya que cubre las expectativas de rentabilidad que se espera obtener en un periodo determinado de cinco años; según la evaluación financiera el Valor Actual Neto (VAN) del proyecto es de \$ 433.917,40 lo que asegura un beneficio en el valor de la empresa al final de su vida útil, por lo cual el proyecto es adecuado.
- ✓ A su vez también la tasa interna de retorno es del 60% la cual es mayor a la tasa de descuento, lo que asegura una rentabilidad de los recursos invertidos, también se determinó que para poder cumplir con el préstamo otorgado por la Corporación Financiera Nacional (CFN) y el pago de los costos fijos y variables se tendrá que obtener un ingreso como punto de equilibrio de \$ 77.137,64, seguido de un beneficio de costo de \$ 4.86, donde por cada dólar se genera \$ 3.86 de ingresos, indicando una expectativa favorable para el presente proyecto.

- ✓ Con la realización del estudio de Impacto Ambiental se concluye que los efectos que proporcionará la creación de un Centro de Arte y Cultura tiene una valoración cuantitativa +3 que significa un Impacto positivo alto, estimando aspectos de carácter cultural, económico y social para ejecutar las medidas necesarias de manera que no se ocasionen grandes perjuicios en el respectivo Cantón.

5.2 Recomendaciones.

- ✓ Se debe tomar el estudio de mercado realizado ya que contiene las respuestas necesarias y precisas, las mismas que fueron relacionadas por los habitantes del cantón Las Naves para que se construya en Centro de Arte y Cultura. Con el mencionado Centro se recomienda a la población participar en las actividades artísticas y culturales, de manera que puedan rescatar costumbres y tradiciones socioculturales, favoreciendo su aprendizaje e intelecto,
- ✓ En cuanto al estudio técnico, se espera aporte de manera adecuada en la macro y micro localización, seguido de la ingeniería del proyecto para la creación del Centro de Arte y Cultura Las Naves, debido que brindará las variables idóneas para poner en marcha el Centro de Aprendizaje.

La tecnología, en este proyecto es muy importante porque se utiliza equipos de una tecnología avanzada para poder satisfacer a los clientes de la futura inversión, por ello con más razón se recomienda guiarse en el estudio técnico ya que aquí se establecen los principales recursos, equipos, materiales y personal humano calificado para la ejecución y desarrollo de este proyecto, sin dejar de lado los costos incurridos de la inversión.

- ✓ Tomar en consideración el estudio económico financiero realizado en la presente investigación, porque contiene ingresos, egresos, costos y utilidad que generará el Centro de Arte y Cultura Las Naves. Destacando que la inversión es totalmente rentable, es necesario llevar un seguimiento en cuanto a la gestión para la óptima ejecución del proyecto, tomando en cuenta el financiamiento proporcionado por la Corporación Financiera Nacional (CFN), que es el principal gestor del presente proyecto de inversión. considerando que los ingresos fueron proyectados con un incremento del 9%, y de sus costos el 4.5% estimados por la institución para el debido proceso del préstamo bancario.
- ✓ Utilizar todas las medidas necesarias en la construcción del Centro de Arte y Cultura, basándose en la matriz de impactos propuesta en la presente investigación para evitar inconvenientes ambientales que puedan afectar a la población de Las Naves y también de sus alrededores, para así poder lograr su buen funcionamiento.

CAPÍTULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1 Literatura Citada.

- ✓ ACHA, Juan; 2010; Expresión y apreciación artísticas; 2da Edición; Ediciones Profit.
- ✓ ÁLVAREZ, Alejandra; 2010; El arte escénico en el mundo; 2da Edición: Profit Educación.
- ✓ ARMSTRONG, Gary; 2011; Marketing Versión para Latinoamérica; 2da Edición; Ediciones Pearson Educación.
- ✓ BACA, Gabriel; 2010; Evaluación de Proyectos; 2da Edición; Editorial McGraw-Hill
- ✓ BASTOS, Ana; 2010; Promoción y Publicidad en el punto de venta; 2da Edición; Ediciones Ideas propias Editorial.
- ✓ FERNANDEZ, Moreno; 2012; Antropología y comparación cultural; 3era Edición; Ediciones Pearson Educación.
- ✓ FREIRE, Paulo; 2010; Productividad y Desarrollo de las empresas; 2da Edición; Edición Profit
- ✓ GEERTZ, Clifford; 2011; Conocimientos, Comportamientos de una Sociedad; 2da Edición; Ediciones Profit
- ✓ GIL, María de los Ángeles; 2013; Como crear y hacer funcionar una empresa; 2da Edición; Ediciones Esic Editorial.
- ✓ HOYOS, Andrés; 2012; El precio de mercado. Ejemplos de aplicación en el análisis histórico; 2da Edición; Ediciones de la Universidad Cantabria
- ✓ LARA, Byron; 2010; Como elaborar Proyectos de inversión, paso a paso; 3era Edición; Ediciones Díaz de Santos S.A
- ✓ LÓPEZ MARTÍNEZ, Francisco; 2009; La empresa explicada de forma sencilla; 1era edición; Editorial Libros de cabecera S.L.
- ✓ MANKIW, Gregory; 2011; Análisis estructural de la oferta; 2da Edición; Ecoe Ediciones.
- ✓ MEDINA HERNÁNDEZ, Urbano, Correa Rodríguez Alicia; 2010; Como evaluar un proyecto empresarial: una visión práctica; Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- ✓ MEZA OROZCO, Jhonny de Jesús; 2010; Evaluación financiera de proyectos; Ecoe Ediciones.

- ✓ MIRANDA JUAN, José; 2012; Gestión de proyectos: identificación-formulación, evaluación financiera, económica, social ambiental; MM Editores.
- ✓ OCAÑA, José; 2013; Gestión de proyectos con mapas mentales vol. 1; 2da Edición; Editorial Club Universitario.
- ✓ OROZCO, David; 2010; Comercialización II; 2da edición; Ecoe Ediciones.
- ✓ OSWALDO, Carrión; 2011; El arte en cadena compleja; 2da Edición; Editoriales Pearson
- ✓ PUIGSERVE, Sebastian; 2010; Enciclopedia Visual; 2da Edicion; Pearson Educacion.
- ✓ PRADO, Carlos; 2011; Competencias y Liderazgos en la economía; 1era Edición; Ediciones Pearson Educación.
- ✓ PHILLIP, Kother; 2011; Marketing Versión para Latinoamerica; 3era Edición; Pearson Educación.
- ✓ PHILLIP, Kother; 2010; Marketing Versión para Latinoamerica; 4ta Edición; Pearson Educación.
- ✓ RÁMIREZ, Efland; 2010; Épocas culturales y artísticas; 1era Edición; Editorial UOC.
- ✓ READ, Herbert; 2010; Arte y Sociedad; 1era Edición; Ediciones Península
- ✓ SANTOS, Thomas; 2010; Etapas diversificadas de Estudio; 1era Edición; Ediciones Works.
- ✓ SORIA, Artenis; 2010; Contabilidad II; 2da Edición; Ediciones Grupo IDAT
- ✓ SPRADLEY, Curdy; 2010; Cultura y Sociedad; 2da Edición; Ediciones Adventuresog.
- ✓ TATARKIEWICZ, Wlasdilao; 2010; Historia de seis ideas Arte, Belleza, forma, creatividad; 2da Edición; Ediciones Tecnos Alianza
- ✓ THOMPSON, Iván; 2012; Gestión de Empresas; 2da Edición; Profit Educación.
- ✓ THOMPSON, Janeth; 2010; Proyectos II; 2da Edición; Ediciones S.a
- ✓ UGARTE, María; 2010; Comercialización de Bienes y servicios; 2da Edición; Ediciones UOC
- ✓ VARELA, Marcelo; 2010; Factibilidad y Viabilidad; 2da Edición; Editorial McGraw Hill
- ✓ VÁSQUEZ, Mario; 2010; Historia del arte; 1era Edición; Profit Educación.

6.2 Linkografía

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

<http://www.Ley de la superintendencia de empresas públicas>

<http://www.Banco Central del Ecuador.gob.ec.>

<http://www.SRI.gob.ec.>

<ttp://www.Ley organiza de régimen de tributario interno>

<http://es.wikipedia.org/wiki/CargaCopyright> © 2008-2013 – Definiciones de viabilidad
Significado y Concepto

<http://www.definicionabc.com/>

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

[https://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_\(econom%C3%ADa\).](https://es.wikipedia.org/wiki/Demanda_(econom%C3%ADa).)

CAPÍTULO VII

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta.



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Objetivo: Recolectar información para la creación de un Centro de Arte y Cultura en el Cantón Las Naves, año 2015.

1. ¿En el cantón Las Naves, existen Centros que desarrollen el arte y la cultura como programas de formación?

Sí ☐ No ☐

2. ¿Desearía Usted que en el cantón Las Naves provincia de Bolívar, exista un Centro de Arte y Cultura

Sí ☐ No ☐

¿Porqué?:.....

.....

3. ¿Por festividades del Sector, indique las actividades culturales que se desarrollan en el cantón Las Naves?

Danza	☐	Teatro	☐	Música	☐
Exposición de pintura y escultura	☐			Exposiciones y ferias del libro	☐
Muestras de tradiciones culturales	☐			Intercambios Culturales	☐
Ninguna	☐				

4. ¿Señale cuál es su nivel de ingreso mensual en dólares?

\$ 20 - \$ 100	☐	\$ 101 - \$ 200	☐	\$ 201 - \$ 300	☐
\$ 301 - \$ 400	☐	\$ 401 - \$ 500	☐	\$ 501 - \$ 600	☐
\$ 601 - \$ 700	☐	\$ 701 - a más	☐		

5. Con este proyecto se pretende crear oportunidades que permita fomentar un aprendizaje en aspectos básicos, por ello se necesita saber ¿qué instrucción académica posee usted e indique si tiene hijos en edad escolar?

Primaria ☐

Secundaria ☐

Tercer Nivel ☐

Otro Nivel ☐

Ninguna ☐

GÉNERO		
Masculino	Hijos en edad escolar	Femenino
Edad		Edad
5 - 10 años		5 - 10 años
10 - 15 años		10 - 15 años
15 - 20 años		15 - 20 años

6. Del siguiente listado marque ¿cuál es su tipo de religión?

Católico ☐ Evangélico ☐ Mormón ☐

Testigos de Jehová ☐ Adventista ☐ Otro ☐

Ninguna ☐

7. ¿Cuál es su deporte favorito que practica regularmente?

Futbol ☐ Tenis ☐ Básquet ☐

Ciclismo ☐ Natación ☐ Marcha ☐

Atletismo ☐ Ecuavóle ☐ Otros ☐

Ninguno ☐

8. ¿Asiste usted con frecuencia a eventos que fomenten cultura y arte?

Sí ☐ No ☐

9. ¿Si existirá un Centro de Aprendizaje en qué aspectos de Arte o Cultura se inclinaría Ud. o su hijo(a)?

Aspectos de Arte y Cultura	Usted	Familiar (hijo)
1 Música		
2 Artes plásticas		
3 Teatro		
4 Danza		
5 Talleres de incentivación a la lectura		
6 Otros		

10. ¿De los siguientes aspectos, según su criterio qué se necesita para el correcto funcionamiento del centro de enseñanza de arte y cultura?

Infraestructura Adecuada ☐

Profesores especialistas en Cultura y Arte ☐

Equipamiento adecuado y moderno ☐

Precios Económicos ☐

11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar Usted, por recibir clases de Arte y Cultura?

Entre \$30 y \$ 50 ☐

Entre \$ 50 y \$ 70 ☐

Entre \$ 70 y \$100 ☐

Anexo 2. Fotos de Encuestas

Foto 1.



Foto2.



Foto3.



Foto4.



Anexo 3. Financiamiento Estratégico

Financiamiento Estratégico	
FINANCIAMIENTO ESTRATÉGICO	
DESTINO	Activo fijo: Obras civiles, maquinaria, equipo, fomento agrícola y semoviente. Capital de Trabajo: Adquisición de materia prima, insumos, materiales directos e indirectos, pago de mano de obra, etc. Asistencia técnica.
BENEFICIARIO	Personas naturales. Personas jurídicas sin importar la composición de su capital social (privada, mixta o pública); bajo el control de la Superintendencia de Compañías. Cooperativas no financieras, asociaciones, fundaciones y corporaciones; con personería jurídica.
MONTO	Hasta el 70%; para proyectos nuevos. Hasta el 100% para proyectos de ampliación. Hasta el 60% para proyectos de construcción para la venta. Desde US\$ 100,000* Valor a financiar (en porcentajes de la inversión total): *El monto máximo será definido de acuerdo a la metodología de riesgos de la CFN.
PLAZO	Activo Fijo: hasta 10 años. Capital de Trabajo: hasta 3 años. Asistencia Técnica: hasta 3 años.
PERÍODO DE GRACIA	Se fijará de acuerdo a las características del proyecto y su flujo de caja proyectado.
TASAS DE INTERÉS	Capital de trabajo: 10.5%; Activos Fijos: 10.5% hasta 5 años. 11% hasta 10 años.
GARANTÍA	Negociada entre la CFN y el cliente; de conformidad con lo dispuesto en la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero a satisfacción de la Corporación Financiera Nacional. En caso de ser garantías reales no podrán ser inferiores al 125% de la obligación garantizada. La CFN se reserva el derecho de aceptar las garantías de conformidad con los informes técnicos pertinentes.
DESEMBOLSOS	

	De acuerdo a cronograma aprobado por la CFN. Para cada desembolso deberán estar constituidas garantías que representen por lo menos el 125% del valor adeudado a la CFN.
SITUACIONES ESPECIALES DE FINANCIAMIENTO	Aporte del cliente en: Construcción: Hasta el 40% del costo del proyecto, conforme a normativa vigente de la CFN (incluye valor de terreno). Se financia: Terreno: Solamente en proyectos de reubicación o ampliación, conforme a normativa vigente de la CFN.
REQUISITOS	Para créditos de hasta US\$ 300,000 no se requiere proyecto de evaluación. Para créditos superiores a US\$ 300,000 se requiere completar el modelo de evaluación que la CFN proporciona en medio magnético. Declaración de impuesto a la renta del último ejercicio fiscal. Títulos de propiedad de las garantías reales que se ofrecen. Carta de pago de los impuestos. Permisos de funcionamiento y de construcción cuando proceda. Planos aprobados de construcción, en el caso de obras civiles. Proformas de la maquinaria a adquirir. Proformas de materia prima e insumos a adquirir.

Anexo 4. Manual de crédito: Requisitos personas naturales

NORMATIVA DE LA CFN

LIBRO I: NORMATIVA SOBRE OPERACIONES

ANEXO 8a

REQUISITOS PERSONAS NATURALES			
No.	DESCRIPCIÓN	RECIBIDO	
1.	Solicitud de financiamiento		
2.	Cédula de ciudadanía, y copia a color reciente de ciudadanía del deudor y cónyuge legítimo. Certificado del CONADIS, de ser el caso.		
3.	Fotocopia de la escritura de liquidación de la sociedad conyugal, capitulaciones matrimoniales, debidamente inscrita en el Registro Civil, de ser el caso.		
4.	Copa del RUC o RISE		
5.	Referencias del deudor principal. (2 personales, 3 comerciales, bancarias) originales y actualizadas, con números de contacto para verificación.		
6.	Información financiera ¹⁾ (No aplica para proyectos nuevos): a. Declaración Impuesto a la Renta de los 3 últimos años; o pagos del RISE. b. Estados financieros de los tres últimos ejercicios fiscales de la actividad y balance con corte a la fecha, los mismos que sirvieron de base para la presentación de las declaraciones de impuestos. c. Declaraciones IVA, tres últimos meses (semestra) 12 últimas declaraciones (mensual). d. Estados de cuenta de los tarjetas de crédito del deudor de al menos los últimos 3 meses. e. Certificados de ingresos personales o familiares de deudor, codeudor y garante según el caso. f. Flujo de caja de un año calendario y proyectado. (Anexo 11 de este manual)		
7.	Hoja de vida del solicitante detallando la experiencia en la actividad, y, de ser el caso, del administrador del negocio.		
8.	Fotocopia del último pago agua, luz o teléfono del domicilio del deudor u otro documento que certifique la dirección del solicitante		
9.	Fotocopia de documentos que acreditan que el solicitante posee bienes (Ej. matrícula de vehículo, matrícula de la nave, pago del impuesto predial), de ser el caso.		
10.	Detalle y propuesta de garantías (carta explicativa de garantías) y copias simples de escritura o título de propiedad del bien a hipotecar o preñar, de ser el caso.		
REQUISITOS POR TIPO DE PROYECTO O PROGRAMA			
No.	PROYECTO / PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	RECIBIDO
1.	Proyectos nuevos	Perfil o proyecto	
2.	Proyectos nuevos o de ampliación	Categorización ambiental emitida por el MAE	
3.	Para obras de construcción e infraestructura	Cronograma valorado de ejecución de obra RPPD - 04 del Proceso de Producto Combinado (donde se establezcan aportes del cliente y aportes CFN y planos arquitectónicos)	
4.		Planos de construcción aprobados, de ser el caso	
5.	Para actividades relacionadas con la explotación de minas y canchales	Concesión actualizada otorgada por el Ministerio de Recursos Naturales No Renovables y/o Organismo competente, para operar en dicho sector	
6.	Para financiamiento Programa Forestal	Ficha técnica para proyectos forestales RPPD- 03 del Proceso de Producto Combinado	
7.	Para financiamiento de obligaciones (apoyo productivo y financiero)	Certificado de liquidación de la obligación a la fecha y tabla de amortización de la misma.	
8.	Para Programa de Financiamiento a Emprendedores	Certificado emitido por autoridad competente	

¹⁾ Es exigible balances auditados para clientes con un total de activos igual o mayor a USD 1 millón. Se exigirá la información financiera en función a lo determinado por SRS para los diferentes segmentos, lo constante en el presente numeral podrá modificarse en función de dicha disposición.

Anexo 5. Manual de crédito: Condiciones posterior a la instrumentación y durante la vigencia del financiamiento.

NORMATIVA DE LA CFN		LIBRO I: NORMATIVA SOBRE OPERACIONES	
		ANEXO 5a	
9.	Para Programa Plan Tierras	Copias de cédulas y papeletas de votación de cada uno de los integrantes de la asociación o cooperativa. Copia de los nombramientos de los representantes legales de la asociación o cooperativa, debidamente registrados en el Min. de Inclusión Econ. Social. Acuerdo ministerial de constitución de la asociación o cooperativa, emitido por el Ministerio de Inclusión Económica Social. Resolución oficial mediante el cual fue aprobada la asociación o cooperativa. Copia del acta de la asamblea firmada por todos los asociados, en la que autorizan al representante de la asociación o cooperativa, la compra de los bienes. Plan de producción del bien inmueble a ser adquirido (proyecto aprobado por el MAGAP). Flujo de caja proyectados a 10 años, aprobados por el MAGAP. Certificado actualizado de cumplimiento de obligaciones patronales de las asociaciones, otorgado por el IESS. Certificado actualizado de cumplimiento de obligaciones tributarias de las asociaciones, emitido por el SRI.	
10.	Renovación Industrial	Formulario de calificación del MIPRO	
11.	Financiamiento ex pescadores de arrastre	Certificado de haberse dedicado a la pesca de arrastre del MAGAP	
12.	Capital de trabajo de importación/exportación y/o factoring	a. Reporte de ventas de los dos últimos años y año actual proyectado. b. Historial de exportaciones de los dos últimos pagos indicando partida arancelaria, monto, fecha de pedido, fecha de embarque.	
13.	Capital de trabajo de importación y/o factoring	Historial de importaciones de los dos últimos pagos indicando partida arancelaria, monto, fecha de pedido, fecha de llegada, país de origen.	
14.	Factoring/reverse factoring	a. Comprobante de facturas compradas por la CFN (Anexo A del Proceso de Comercio Exterior). Listado de facturas para ser aprobadas por la CFN. Reporte de cuentas por cobrar. b. Registro de firmas autorizadas y encargadas de facturación (Anexo 5 del Proceso de Comercio Exterior). Para reverse factoring: c. Reporte de compras a proveedores (Anexo 15 del Proceso de Comercio Exterior). d. Registro de firmas autorizadas y encargadas de recibir facturación.	
15.	Para financiamiento emergente para exportación de banana	a. Reporte de ventas de los tres últimos años y año actual proyectado. b. Reporte de compras semanal del último año. c. Reporte de cuentas por cobrar y pagar semanal del último año. d. Calificación de riesgo o reporte de Buró de crédito certificado comercial de los clientes en el exterior, de que cumplan la condición de ser compradores regulares de al menos un año, emitido por una compañía especializada, a satisfacción de CFN.	
RECIBIDO			
Señor cliente, usted tiene un plazo máximo de 5 días, a partir de la notificación de requisitos adicionales para completar la documentación y/o el avalúo. Fecha que el cliente entrega requisitos: (dd/mm/aa) _____			
Nombre cliente	Firma	Nombre analista CFN	Firma

CFN se reserva el derecho de solicitar como requisitos adicionales, única y exclusivamente las siguientes:

- Avalúo de ser el caso (aplica entrega de facturas y/o declaración juramentada de propiedad).
- Salida de garante/codexador, de ser el caso.
- Carta de autorización para recibir, por parte de CFN, cuando el garante/codexador sea persona jurídica.
- Referencias personales (se aplica para personas jurídicas), comerciales (3) y bancarias (2) del garante/codexador.
- Copias cédula de identidad o pasaporte a color garante y codexadores y su cónyuge, de ser el caso.
- Declaración notarial y juramentada sobre las relaciones por propiedad y por gestión, hasta el 4to grado de consanguinidad y 3do de afinidad con funcionarios de la CFN y calidad de MSP suscrita por el solicitante, así como deudas con entes del Estado y jueces involucrados con el Estado.

Subtítulo 1: Manual de Crédito de Primer Piso – Anexos
 Anexo 5a: Requisitos personas naturales

Anexo 6. Solicitud de financiamiento para proyectos

NORMATIVA DE LA CFN

LIBRO I: NORMATIVA SOBRE OPERACIONES

ANEXO 10a

CONDICIONES POSTERIORES A LA INSTRUMENTACIÓN Y DURANTE LA VIGENCIA DEL FINANCIAMIENTO PERSONAS NATURALES

1. El cliente deberá mantener una contabilidad adecuada de la actividad y proporcionar a la CFN, durante la vigencia del crédito, los estados financieros trimestrales y anuales, 60 días luego del cierre del periodo trimestral y 90 días posteriores al cierre del ejercicio económico anual.
2. El cliente deberá presentar anualmente a la CFN, durante la vigencia del crédito: a) certificación de cumplimiento de obligaciones patronales al IESS; b) copias de las declaraciones del Impuesto a la Renta e IVA realizadas al SRI; y, c) certificados del Registrador de la Propiedad de los bienes que constituyen la garantía de la operación de crédito y del Registro Mercantil para el caso de la garantía prendaria.
3. El cliente deberá cubrir el costo de actualización del avalúo de garantías, así como de las pólizas de seguro de los bienes constituidos en garantía, las mismas que deberán tener endoso de beneficiario acreedor a favor de la CFN, durante la vigencia del crédito, de acuerdo a lo establecido por la Superintendencia de Bancos y Seguros.
4. Si el cliente no actualiza el avalúo y las pólizas de seguro, la CFN se reserva el derecho de contratarlos directamente, cuyos costos se cargarán a la deuda que mantiene con la institución.
5. El cliente, durante la vigencia del crédito, mantendrá una relación en su negocio de PATRIMONIO / ACTIVO TOTAL, mínimo del 20%.
6. La CFN durante la vigencia del crédito, realizará actividades de supervisión, solicitará cualquier tipo de información y podrá verificar las inversiones realizadas, las garantías, el cronograma de actividades de la plantación (para proyectos forestales) y los libros contables, con el propósito de evaluar la gestión realizada y el cumplimiento de las condiciones establecidas en la resolución de aprobación del crédito.
Los artesanos presentarán bajo juramento, en forma trimestral, estados de situación financiera personal, sin la firma de contador.
5. El cliente deberá mantener durante la vigencia del crédito la cobertura de garantía mínima exigible en relación al monto de la operación de crédito, a satisfacción de la CFN.
8. En caso de que el cliente incumpla una o parte de las condiciones o términos establecidos en este documento, la CFN podrá declarar de plazo vencido la operación e iniciar el cobro por la vía coactiva.
9. El cliente deberá notificar de inmediato a la CFN cualquier cambio de domicilio o teléfono, a fin de mantener actualizados sus datos.
10. El cliente tiene la obligación de informar de manera inmediata si se ha convertido en Persona Expuesta Políticamente durante la vigencia del crédito.

Persona Políticamente Expuesta

Es la persona que desempeña o ha desempeñado funciones públicas destacadas en el país o en el exterior, que por su perfil puede exponer en mayor grado a la entidad al riesgo de lavado de activos y financiamiento de delitos, por ejemplo, jefe de Estado o de un Gobierno, político de alta jerarquía, funcionario gubernamental, judicial o militar de alto rango, alto cargo estatal de alto nivel, funcionario importante de partidos políticos. Las relaciones comerciales con, los parientes dentro del segundo grado de consanguinidad o primero de afinidad y los colaboradores cercanos de una persona políticamente expuesta.

Anexo 7. Solicitud de financiamiento persona natural

NORMATIVA DE LA CFN		LIBRO I: NORMATIVA SOBRE OPERACIONES
ANEXO 10a		
PROYECTO (PROGRAMA)	DESCRIPCIÓN	
1. Financiamiento emprendedores	Personas jurídicas que durante los 5 primeros años de operación, se reinvierta al menos el 50% de las utilidades en su emprendimiento o al menos hasta que el proyecto cumpla con una relación capital social (activo total) del 100%.	
2. Financiamiento de mercados y centros de exposición artesanal	Presentación de la patente municipal.	
3. Financiamiento forestal	a. El cliente, durante la vigencia del crédito, deberá cumplir con los requisitos establecidos en los anexos del Manual de Condiciones Técnicas para el Seguimiento y Evaluación del Cultivo Forestal. b. El cliente, durante la vigencia del crédito, deberá contar con un operador forestal, que cumpla con el perfil establecido para el efecto y que se responsabilice civil y penalmente, por la supervisión, manejo y resultado técnico de la plantación. En caso de existir cambio de Operador, el cliente deberá notificar de manera inmediata a la CFN y adjuntar al contrato del nuevo Operador. c. El cliente deberá inscribir la plantación de acuerdo al Régimen Forestal establecido por la institución competente, dentro del primer año de establecida la plantación, debiendo remitir a la CFN una copia certificada del mismo. d. El cliente se compromete a no realizar la corta o aprovechamiento de la plantación forestal, financiada, no sin antes notificar a la CFN, la cual deberá autorizar el aprovechamiento, como requisito previo a la obtención de la Licencia de Aprovechamiento Forestal Maderero, emitida por la institución competente. En caso de incumplimiento será responsable civil y penalmente de acuerdo a lo que estipula la Ley.	
4. Proyectos turísticos	a. Licencia Única Anual de Funcionamiento o LUAF Art. 149 del Reglamento General de Actividades Turísticas, Registro Oficial 726; hasta 180 días posteriores a la implementación del negocio para el primer año, y de manera anual durante la vigencia del financiamiento. b. Permisos municipales necesarios para el funcionamiento del alojamiento c. Permiso otorgado por el Ministerio de Salud	
5. Proyectos clasificados en categoría ambiental A por el Ministerio del Ambiente	Presentación de la ficha ambiental hasta 360 días posteriores al primer desembolso de la operación	
6. Proyectos clasificados en categoría ambiental B o C por el Ministerio del Ambiente	Certificación de aprobación de la autoridad ambiental emitida por la Autoridad Ambiental Nacional o un ente acreditado ante el Sistema Único de Manejo Ambiental (SUMA), un año después de ser otorgada la licencia ambiental y posteriormente a los tres años.	
7. Para Operaciones garantizadas con hipoteca	Presentar de manera anual durante la vigencia del crédito una fotocopia del pago del impuesto predial correspondiente al cierre del año en curso.	

Subtítulo I: Manual de Crédito de Primer Piso – Anexos

Anexo 10a: Condiciones posterior a la instrumentación y durante la vigencia del financiamiento – Personas naturales

53.1

Anexo 8. Solicitud de financiamiento para proyectos

Anexo 1 – SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO

PARA FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS					
Tipo de proyecto		Nuevo ☐		Ampliación ☐	
Actividad del proyecto:					
Descripción del proyecto:					
Inversión total de proyecto (US\$)				Monto del crédito (US\$)	
Experiencia en la actividad:		Años		meses	
UBICACIÓN DEL PROYECTO					
Provincia:		Cantón:		Parroquia:	
Calle principal:		No.		Calle secundaria:	
Sector/barrio:					
GENERACIÓN DE INGRESOS Y GASTOS					
	Actual		Proyectado		
	Mensual	Anual	Mensual	Anual	
Ingresos					
Gastos					
Ventas USD		Ventas			
Año anterior	Proyectadas		% local	% exportación	
			100		
Compra		Ventas			
% a contado	% a crédito		% a contado	% a crédito	
	100		100		
DETALLE DE INVERSIONES Y GASTOS (REFERENCIAL DEL PROYECTO)					
	Descripción		Monto US\$	Especificar aporte cliente o CFN	
Materia prima (Capital de trabajo)					
Tecnología (maquinaria y equipos)					
Inversiones (activos fijos)					
Fuente de repago (Ingresos otros - periodicidad)					
Número de empleos generados					

El plan de inversiones es la clasificación Activos fijos, capital de trabajo; especificando rubros que financia cliente y CFN. Se presenta un formato referencial, se faculta anexar el Plan de Inversiones disponible.
Se deberá adjuntar proformas y cotizaciones de equipos, maquinarias, y materia prima contempladas en el plan de inversiones con antigüedad máxima de 2 meses.

Anexo 9. Solicitud de financiamiento persona natural

SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO PERSONA NATURAL RFPD-01 A																					
Lugar y Fecha:																					
Nueva Operación / línea ☐				Financiamiento adicional ☐				Incremento de cupo de línea ☐				Renovación de línea ☐									
I. DATOS DEL USUARIO FINANCIERO (CLIENTE)																					
Apellidos y Nombres:				CC:				Pasaporte:				Nacionalidad:		Fecha de Nacimiento:							
Sexo:		Estado Civil						Separación de Bienes		No. de Cargas		Formación académica		Profesión							
F ☐	M ☐	Soltero ☐		Casado ☐		Divorciado ☐		Viudo ☐		Unión Libre ☐		SI (No ☐)		Superior ☐		Secundaria ☐		Primaria ☐		Sin Instrucción Académica ☐	
Etnia										Carné del CCNADIS											
Afroecuatoriana ☐		Montubio ☐		Indígena ☐		Mestizo ☐		Blanco ☐		Otro: 		SI ☐		NO ☐							
Dirección domicilio (provincia, cantón, parroquia, calles, número):																					
Reside en vivienda																					
Propio sin hipoteca ☐				Propio con hipoteca ☐				Arrendado ☐				Con familiares ☐									
Desde: (Día-Mes-Año): Valor Referencial de la vivienda:																					
Tel. 1:				Tel. 2:				Celular:				Fax:		E-mail:							
Empleado público ☐				Empleado privado ☐				Trabajador independiente ☐													
Políticamente expuesto: SI ☐ No ☐																					
Institución y cargo desempeñado:																					
Actividad de la empresa:																					
Tiempo de trabajo (aa-mm-dd):																					
Dirección de la empresa:																					
Calle:																					
No.:																					
Sector barrio:																					
Opto: ☐																					
Pasivo: ☐																					
Patrimonio:																					
Ingresos mensuales:																					
Activo: ☐																					
Pasivo: ☐																					
II. DATOS DEL CONYUGE																					
Apellidos y Nombres:				CC:				Pasaporte:				Nacionalidad:		Fecha de Nacimiento:							
Formación académica				Profesión				Actividad Económica Actual				Empleo/seguro		Cargo		Antigüedad					
Superior ☐				Secundaria ☐				Primaria ☐				Sin Instrucción Académica ☐									
Dirección empleo/seguro: (provincia, cantón, parroquia, calles, número):																					
Tel. 1:				Tel. 2:				Celular:				Fax:		E-mail:							
Ingresos mensuales:				Activo: ☐				Pasivo: ☐				Patrimonio (en caso de separación de bienes):									
III. ACTIVIDAD / NEGOCIO / PROYECTO																					
Nombre del negocio:				Actividad del negocio:				Años en la actividad:													
Número de empleados existentes:																					
Fijos:				Temporales:				Generados (si es del caso):													
Sector Económico:				RUC:				Activos USD:				Pasivos USD:		No. Clientes:		No. Proveedores:					
Dirección administrativa (provincia, cantón, parroquia, calles, número):																					
Propio ☐																					
Arrendado ☐																					
Tel. 1:				Tel. 2:				Celular:				Fax:		E-mail:							
Dirección de la planta (provincia, cantón, parroquia, calles, número):																					
Tel. 1:				Tel. 2:				Celular:				Fax:		E-mail:							
Envío correspondencia				Dirección administrativa ☐				Dirección planta ☐													
IV. DATOS DEL FINANCIAMIENTO																					
ISO-9001 RFPD-01 A																					
Registros operativos RFPD 1/4																					

DESTINO		DESCRIPCION	MONTO USD	PLAZO DIAS	PERIODO DE GRACIA
Activo Fijo	1				
Activo circulante	2				
Refinanciamiento de pasivos	3				
Capital de trabajo	Impuestos 10 Operación 10 Legal 10				
Activos financieros	4				
Pasivos	5				
Pasivos financieros	6				

Forma de Pago

Alquiler 1	Transporte 1	Reservación 1	Ahorro 1
------------	--------------	---------------	----------

Fuente de Ingresos

V. DATOS DE LA GARANTIA				
Tipo de garantía	Valor referencial	Descripción	Ubicación	Acceptor
Financiera				1
Operativa				2
Legal				3
Autoguarantía				4
Otro				5

VI. REFERENCIAS								
REFERENCIAS PERSONALES								
Nombre	Teléfono celular	Teléfono trabajo	Celular	Profesión	Ubicación (Calle, paraje, etc.)			
REFERENCIAS BANCARIAS								
Banco	N° de cuenta	Tipo de Cuenta	Fecha apertura	Saldo Promedio	Saldo actual	Moneda	N° de CIB	Tipo de CIB

TARJETAS DE CREDITO			
Banco	Origen	N° de tarjeta	Vigencia

REFERENCIAS COMERCIALES					
Nombre/Referencia	Código	Proveedor	Actividad	Año de compraventa	Teléfono
	1	2			
	3	4			
	5	6			

VII. PROPIEDADES					
Tipo	Descripción	Valor referencial	Metro cuadrados	ITC	Procedencia
				1	2
				3	4
				5	6
				7	8
				9	10
				11	12
				13	14

DETALLE DE BANCOS - PRESTAMOS				
Banco	N° de cuenta	Monto préstamo (USD)	Monto préstamo (USD)	Fecha vencimiento préstamo

VII. ESTADO SITUACIÓN PERSONAL DEL CLIENTE			
Activos		Pasivos	
Efectivo en caja		Deudas bancarias a esta firma, corto plazo (hasta un año)	
Depósitos bancarios locales		Deudas garantizadas con activos	
Depósitos bancarios externos		Total deudas tarjetas de crédito	
Cuentas y documentos por cobrar		Cuentas por pagar	
Inversiones (acciones, bonos, pólizas, bonos)		Deudas bancarias largo plazo (más de un año)	
Inventarios (mercadería)		Hipotecas, préstamos	
Bienes inmuebles (propiedades)		Otras deudas	
Bienes muebles (vehículo, maquinaria)			
Otros activos			
Total Activos		Total Pasivos	
		Patrimonio	
Ingresos Mensuales		Egresos Mensuales	
Por negocio		Por negocio	
Ventas		Costos de venta	
Otros ingresos *		Gastos generales (luz, agua, otros)	
		Pago de intereses	
		Otros egresos *	
Personales		Personales	
Sueldo		Alquiler	
Comisiones		Alimentación	
Dividendos		Educación	
Rentas		Vestuario	
Otros ingresos *		Consumo mensual tarjeta de crédito	
		Otros egresos *	
Total Ingresos:		Total Egresos:	
* Especifique otros ingresos:		* Especifique otros egresos:	
UTILIDAD			

NOTAS

1. Queda entendido que la CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL, también se podrá denominar en esta solicitud, la Corporación o CFN.
2. Declaro (amos) bajo la gravedad de juramento, que los datos asentados en mi (nuestras) solicitud de crédito son correctos, reconociendo que la CFN tiene el derecho y está plenamente facultada a comprobar la identidad del solicitante, a través de fuentes internas y externas; la veracidad y autenticidad de los datos que hubiere proporcionado; la capacidad crediticia conforme a las series prácticas y condiciones del mercado; la realización del avalúo practicado por un evaluador autorizado; y, a cumplir con todas las normas y formalidades que establecen las leyes y reglamentos para el otorgamiento de los créditos. Igualmente ratifico y declaro que los fondos entregados y recibidos por la institución tienen origen y destino lícito permitidos por las leyes de la República del Ecuador. Así mismo, autorizo (amos) a la CFN a realizar el análisis que considere conveniente e informar documentadamente a las autoridades competentes, en caso de investigación o determinación de transacciones y coincidencias o comportamiento inusuales y/o injustificados.
3. Acuerdo (amos) que tengo (emos) una obligación continua de entregar y/o suplir la información proporcionada en esta solicitud, al alguno de los hechos esenciales que he (mos) expuesto aquí, cambiars antes del cierre de la transacción.
4. Convengo (mos) que no proporcionaré el trámite de la presente solicitud, si falta alguno de los documentos solicitados por la CFN y que atende al objeto o al destino del crédito solicitado.
5. Las políticas de financiamiento aprobadas por el Directorio de la CFN, se aplicarán a todas las solicitudes admitidas para análisis con la información a partir de la fecha de aprobación de dichas políticas.
6. **Persona políticamente expuesta:** Es la persona que desempeña o ha desempeñado funciones públicas destacadas en el país o en el exterior, que por su perfil puede exponer en mayor grado a la entidad al riesgo de lavado de activos y financiamiento de delitos, por ejemplo, jefe de Estado o de un Gobierno, políticos de alta jerarquía, funcionario gubernamental, judicial o militar de alto rango, ejecutivo estatal de alto nivel, funcionario importante de partidos políticos. Las relaciones comerciales con los parientes dentro del segundo grado de consanguinidad o primero de afinidad y los colaboradores cercanos de una persona políticamente expuesta. (Durante un año atrás contado a partir de la fecha de presentación de la presente solicitud).

Autorización para la verificación de datos

Autorizo a la CFN para que de forma expresa e irrevocable, obtenga de cualquier fuente de información y en cualquier momento, referencias relativas a mi comportamiento crediticio, al comportamiento de mis obligaciones y en general cualquier información relevante para conocer mi desempeño, capacidad de pago o para valorar el riesgo futuro de concederme crédito.

ISO-9001
RPP0-01 A

Registros operativos PPD
D/A

Certifico que la información arriba indicada es correcta y verdadera, entiendo que esta información será leída/registrada por las autoridades, quienes la podrán considerar para todos los efectos legales.

Declaramos bajo juramento que no se mantiene vínculos por gestión y/o administración con la CFN, de conformidad con lo dispuesto en los artículos No 72, 73 y 74 de la Ley General de Instituciones del Sistema Financiero.

OBSERVACIONES:

**** Para todas las presentes, si no le resulta suficiente el espacio puede enviarnos los anexos necesarios siempre que todos ellos cuenten con la firma autógrafa o samilla del Beneficiario final autorizado y contengan los mismos datos que se solicitan según lo original. Esta Solicitud puede ser enviada por Internet; su original debe ser enviado a CFN debidamente firmado.**

Anexo (a) _____

Firma del cliente: _____
Nombre: _____
C.I: _____

Firma del cónyuge: _____
Nombre: _____
C.E: _____

Fecha de recepción: _____
Recibido por: _____