



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

TEMA DE TESIS:

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
UN CENTRO DE CAPACITACIÓN OCUPACIONAL PARA
ADOLESCENTES, PARROQUIA 24 DE MAYO, CANTÓN
QUEVEDO, AÑO 2014.**

**PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL**

AUTORA:

Ingrid Carolina Zambrano Vargas

DIRECTOR:

Ec. Roger Yela Burgos M.S.c.

QUEVEDO – ECUADOR.

2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Srta. Ingrid Carolina Zambrano Vargas, declaro que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este trabajo, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Ingrid Carolina Zambrano Vargas

C.I. 1204539355

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

El suscrito, Ec. Roger Yela Burgos M.S.c. Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que al Egresada, Ingrid Carolina Zambrano Vargas realizó la tesis de grado previo a la obtención del título de Ingeniería en Gestión Empresarial. titulado, **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN OCUPACIONAL PARA ADOLESCENTES, PARROQUIA 24 DE MAYO, CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2014**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Ec. Roger Yela Burgos M.S.c.
DIRECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

TESIS DE GRADO

TEMA:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN OCUPACIONAL PARA ADOLESCENTES, PARROQUIA 24 DE MAYO, CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2014.

Presentado a la Comisión Académica como requisito previo a la obtención del título de Ingeniera en Gestión Empresarial

Aprobado:

ING. CESAR MUÑOZ HEREDIA .M.Sc
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE TESIS

ING. EDGAR MUÑOZ MURILLO. M.Sc
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

ING. ELIZABETH NUÑEZ BARTOLOME M.Sc
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

QUEVEDO – ECUADOR

2015

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de tesis me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la Universidad Técnica Estatal De Quevedo por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

A mi director de tesis, Eco. Royer Yela, y a los miembros del tribunal quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación han logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

DEDICATORIA

Dedico este presente trabajo a Dios por permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi vida un sueño hecho realidad, a mi papá Carlos Zambrano por apoyarme en todo, porque siempre me has inculcado tus principios y valores, porque has estado cuando más te he necesitado, gracias por ser el mejor padre, amigo y sobre todo mi mayor bendición por eso este trabajo de larga lucha, perseverancia y optimismo te lo dedico porque desde pequeña me enseñaste a luchar por alcanzar mis metas, a otra persona muy importante en mi vida q es mi madre Jenny Vargas que gracias a que ti por haber cuidado de mi hija por dejar de hacer tus cosas y regalarme tu tiempo para que yo pueda cumplir con unos de mis sueños, y por último a mi hija Fiorella quien me prestó el tiempo que le pertenecía para terminar mi meta y me motivó siempre. A los que nunca dudaron que lograrían este triunfo mis hermanos. Los amo a todos mi familia.

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO	Pág.
PORTADA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS.....	ii
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS.....	iii
Aprobado:	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xv
SUMMARY.....	xvi
DUBLIN CORE (ESQUEMA DE CODIFICACIÓN)	xvii
CAPÍTULO I. MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. Introducción.....	2
1.2. Problemática.....	3
1.2.1. Diagnóstico	4
1.2.2. Formulación del Problema.....	4
1.2.3. Sistematización del Problema.....	4
1.3. Justificación.....	5
1.4. Objetivos	6
1.4.1. Objetivo General.....	6
1.4.2. Objetivos Específicos.....	6
1.5. Hipótesis.....	6
1.5.1. General	6
1.5.2. Específicas	6
1.5.3. Variable Independiente	7
1.5.4. Variable Dependiente	7
CAPÍTULO II.MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	8
2.1. Fundamentación teórica	9
2.1.1. Planeación.....	9

2.1.2.	Centro de Capacitación Ocupacional	9
2.1.3.	Organizar	9
2.1.4.	Coordinar	10
2.1.5.	Dirigir	10
2.1.6.	Estudio de mercado	10
2.1.7.	Investigación de mercados	10
2.1.8.	Estudios de mercados	11
2.1.9.	Análisis de la Demanda	11
2.1.10.	La función de la demanda	11
2.1.11.	Análisis de la oferta	11
2.1.12.	Métodos de Proyección	12
2.1.13.	El pronóstico del mercado	12
2.1.14.	Proyección de la oferta.....	13
2.1.15.	Análisis de precios.....	13
2.1.16.	La comercialización	13
2.1.17.	Localización.....	14
2.1.18.	Determinación del tamaño óptimo de la planta.....	14
2.1.19.	Técnicas de localización.....	14
2.1.20.	Proximidad y disponibilidad del mercado	14
2.1.21.	Mano de obra	15
2.1.22.	La capacidad del proyecto.....	15
2.1.23.	La tecnología	15
2.1.24.	La organización	15
2.1.25.	Estudio económico	16
2.1.26.	Evaluación económica.....	16
2.1.27.	Análisis y administración del riesgo.....	17
2.1.28.	La función financiera	17

2.1.29.	Inversiones fijas.....	17
2.1.30.	Inversiones diferidas.....	17
2.1.31.	Determinación de costos	18
2.1.32.	Costos de producción.....	18
2.1.33.	Costos de administración	18
2.1.34.	Costos de ventas.....	18
2.1.35.	Costos financieros	19
2.1.36.	Inversión Inicial.....	19
2.1.37.	Cronograma de inversiones.....	19
2.1.38.	Punto de equilibrio.....	19
2.1.39.	Presupuesto de ingresos.....	20
2.1.40.	Estado de resultados.....	20
2.1.41.	Fuentes de financiamiento.....	20
2.1.42.	Balance general.....	21
2.1.43.	Valor presente neto (VPN).....	21
2.1.44.	Tasa interna de rendimiento (TIR).....	21
2.2.	Fundamentación conceptual	22
2.2.3.	Creatividad e innovación.....	22
2.2.4.	Política salarial.....	23
2.2.5.	Responsabilidad social	23
2.2.6.	Desarrollo sustentable	23
2.2.7.	Bienestar social	24
2.2.8.	Detección de necesidades.....	24
2.2.9.	Misión organizacional	24
2.2.10.	Visión organizacional.....	24
2.2.11.	El espíritu emprendedor	25
2.2.12.	Responsabilidad social.....	25

2.2.13. Desarrollo sustentable	25
2.3. Fundamento legal.....	26
CAPÍTULO III.METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	28
3.1. Materiales y métodos	29
3.1.1.Materiales	29
3.1.2.Métodos de Investigación	29
3.1.2.1.Método Deductivo	29
3.1.2.2.Método Analítico	29
3.1.2.3.Método Inductivo.....	29
3.2. Tipos de Investigación.....	30
3.2.1. De Campo.....	30
3.2.2. Descriptiva	30
3.2.3. Bibliográfica	30
3.2.4. Analítica.....	30
3.3. Diseño de Investigación	30
3.4. Fuentes de Investigación.....	31
3.4.1.Primarias.....	31
3.4.2.Secundarias	31
3.5. Técnicas de investigación	31
3.5.1.Encuestas.	31
3.5.2.Instrumentos	31
3.6. Población y muestra	31
3.6.1.Población	31
3.6.2.Tamaño de la muestra	32
CAPÍTULO IV.RESULTADOS	33
4.1. Estudio de Mercado.....	34
4.2. Análisis y Proyeccion de la Demanda	44
4.2.1. Análís de la Demanda.....	44
4.2.2. Análís y Proyección de la Oferta.....	45
4.2.2.1. Análís de la Oferta	45
4.2.3. Demanda Insatisfecha	47

4.2.4.	Tamaño del proyecto	47
4.2.5.	Factores determinantes del tamaño	47
4.3.	Estudio técnico	48
4.3.2.	Tamaño propuesto.....	50
4.3.3.1.	Macro localización	51
4.3.3.2.	Micro localización.	52
4.3.4.	Organigrama Estructural de la Empresa.....	53
4.3.4.1.	Organización funcional	53
4.3.4.2.	Descripción De Funciones.....	54
4.3.4.3.	Gerente General.....	54
4.3.4.4.	Secretaria	54
4.3.4.5.	Docentes	55
4.3.4.6.	Conserje	55
4.3.4.7.	Requisitos Del Personal	56
4.3.4.8.	Gerente del Centro	56
4.3.4.9.	Secretaria	56
4.3.4.10.	Docentes	56
4.3.4.11.	Conserje.....	56
4.4.	Estudio Económico.....	57
4.5.	Discusión.....	66
CAPÍTULO V.CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		68
5.1.	Conclusiones	69
5.2.	Recomendaciones	70
CAPITULO VI.BIBLIOGRAFÍA.....		71
6.1.	Citas bibliográficas	72
CAPITULO VII.ANEXOS.....		74
7.1.	Anexos	75
7.1.1.	encuesta a los ciudadanos de la parroquia 24 de mayo	75

ÍNDICE DE CUADRO

Cuadro 1. Implementación de un centro de capacitación	34
Cuadro 2. Qué horario le gustaría que funcione el centro de capacitación.....	35
Cuadro 3. Ventajas que traería un centro de capacitación	36
Cuadro 4. Asistiría usted a un centro de capacitación ocupacional	37
Cuadro 5. El centro de capacitación mejoraría su calidad de vida.....	38
Cuadro 6. Dificultades a la hora de conseguir un empleo.....	39
Cuadro 7. Principales dificultades al momento de conseguir un empleo	40
Cuadro 8. Dan oportunidades para la inclusión laboral de los adolescentes	41
Cuadro 9. Qué inconvenientes considera que afecta a los adolescentes.....	42
Cuadro 10. El centro de capacitación tuviera un financiamiento por medio de:	43
Cuadro. 11 Proyección de la Demanda	44
Cuadro. 12 Oferta de Cursos de la Competencia	46
Cuadro. 13 Proyección de la Oferta	46
Cuadro. 14 Demanda Insatisfecha.....	47
Cuadro 15. Estructura de la inversión	49
Cuadro 16. Demostrativo del número de participantes	51
Cuadro 17. Descripción de Activos	57
Cuadro 18. Depreciación	58
Cuadro 19. Inversión del Proyecto.....	58
Cuadro 20. Tasa de Interés y cuota mensual	58
Cuadro 21. Tabla de Amortización.....	59
Cuadro 22. Gastos Administrativo	60
Cuadro 23. Gastos Generales	60
Cuadro 24. Gastos de ventas	61

Cuadro 25. Costo de Servicio	61
Cuadro 26. Ingresos de ventas	62
Cuadro 27. Estado de Resultado	63
Cuadro 28. Flujo de Caja	64
Cuadro 29. Calculo del VAN y TIR.....	65
Cuadro 30. Calculo Punto de Equilibrio	65

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Implementación de un centro de capacitación	34
Gráfico 2. Qué horario le gustaría que funcione el centro de capacitación	35
Gráfico 3. Ventajas que traería un centro de capacitación	36
Gráfico 4. Asistiría usted a un centro de capacitación ocupacional	37
Gráfico 5. El centro de capacitación mejoraría su calidad de vida.....	38
Gráfico 6. Dificultades a la hora de conseguir un empleo	39
Gráfico 7. Principales dificultades al momento de conseguir un empleo	40
Gráfico 8. Oportunidades para la inclusión laboral de los adolescentes.....	41
Gráfico 9. Qué inconvenientes considera que afecta a los adolescentes	42
Gráfico 10. El centro de capacitación tuviera un financiamiento de:.....	43
Gráfico 11. Proyección Demanda	45
Gráfico 12. Proyección Oferta.....	46
Gráfico 13. Mapa del Ecuador	51
Gráfico 14. Provincia de Los Ríos	51
Gráfico 15. Cantón Quevedo	52
Gráfico 16. Punto de Equilibrio	65

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de esta investigación es un estudio de factibilidad para la implementación de un Centro de Capacitación Ocupacional para Adolescentes en la parroquia 24 de mayo, cantón Quevedo, y se basa en satisfacer las necesidades de capacitación de los adolescentes con altos estándares de calidad, precios razonables, y dedicado exclusivamente al mercado objetivo de acuerdo a los objetivos planteados.

Se aplicaron herramientas para la mejora de las actividades diarias de los jóvenes, aplicando programas eminentemente prácticos con metodología apropiada y participativa partiendo de sus propias iniciativas.

En el desarrollo de la investigación, se exponen temas relacionados con el estudio de mercado donde se identifica la necesidad que existe en la parroquia 24 de Mayo sobre este centro de emprendimiento para los adolescentes, un estudio técnico en el que se determina que el monto total de las inversiones asciende a \$41.313,00, además, señala el proceso operativo que tendrá el centro y se analiza la localización, tamaño, infraestructura, materiales y equipos necesarios para su implementación; en el estudio económico, se determinan ingresos positivos durante la vida útil del proyecto, dando en el quinto año un total de \$156.909,30 El estado de resultados señala al quinto año una utilidad neta de \$ 32.967,54 luego se realiza la evaluación financiera donde se concluye en la rentabilidad económica a través de los indicadores aplicados con son el VAN de \$ 79.763,75 y una , TIR de 49%, La relación beneficio costo de 2,94%, indicadores positivos para tomar la decisión de invertir en el proyecto. Finalmente se detallan las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

SUMMARY

The objective of this research is a feasibility study for implementation of a Center for Occupational Training for Teenagers in the parish May 24, Quevedo Canton and is based on meeting the training needs of adolescents with high standards of quality, prices reasonable, and dedicated exclusively to the target according to the silver market objectives.

Tools to improve the daily activities of young people, implementing appropriate programs eminently practical and participative methodology based on their own initiatives were implemented.

In developing research, issues related to market research where the need in the parish May 24 this center of entrepreneurship for teenagers, a technical study which determined is identified are exposed to the full amount of the investments amounted to \$ 41.313,00, also points the operating center will process and analyze the location, size, infrastructure, materials and equipment needed for implementation; in the economic study, positive earnings are determined during the lifetime of the project, resulting in the fifth year a total of \$ 156.909,30 The statement says the fifth year a net profit of \$ 32.967,54 then the financial evaluation is carried out where it is concluded in economic performance through indicators are applied to the NPV of \$ 79.763,75 and, TIR of 49%, the benefit cost ratio of 2,94%, positive indicators for the decision to invest in the project. Finally, conclusions and recommendations are detailed.

DUBLIN CORE (ESQUEMA DE CODIFICACIÓN)

1	Titulo/Title	M	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN OCUPACIONAL PARA ADOLESCENTES EN LA PARROQUIA 24 DE MAYO, CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2014.
2	Creador/Creator	M	Ingrid Carolina Zambrano Vargas Universidad Técnica Estatal de Quevedo
3	Materia/Subject	M	Ciencias Empresariales; Gestión Empresarial
4	Descripción /Decription	M	El trabajo de investigación se realizó en la parroquia 24 de Mayo y se tomó como referencia a sus Habitantes. Para el logro del objetivo principal se realizó un estudio de mercado, estudio técnico y un estudio económico financiero a fin de obtener toda la información requerida y se realizó análisis que verificó la viabilidad del proyecto.
5	Editor/Publisher	M	Facultad de Ciencias Empresariales Carrera de Gestión empresarial
6	Colaborador/Contributor	O	Ec. Roger Yela Burgos M.s.c
7	Fecha/Date	M	
8	Tipo/Type	M	
9	Formato/Format	R	Doc. Windows XP; Microsoft Word 2012

10	Identificador/Identifier	M	http://biblioteca.uteq.edu.ec
11	Fuente/Source	O	
12	Lenguaje/Lenguaje	M	Español
13	Relación/Relation	O	Ninguno
14	Cobertura/Coverage	O	Localización :Ámbito empresarial
15	Derechos/Rights	M	Ninguno
16	Audiencias /Audience	O	Proyecto de investigación

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Introducción

En el Ecuador, y en especial en el cantón Quevedo, el desempleo de los adolescentes se ha convertido en un rompecabezas difícil de solucionarlo; la poca capacidad de encontrar soluciones, producto de la ausencia de orientación hacia la formación profesional de los adolescentes, micro empresarial, acordes con la necesidad del mercado laboral que han emprendido negocios que no progresan ni son competitivas, por lo que en poco tiempo salen del mercado; personas que han emigrado a ciudades grandes dentro y fuera del país en busca de un trabajo, consiguiendo vacantes en puestos inferiores con poca remuneración y sin expectativas de ascenso por su falta de preparación; y en el caso del extranjero, tienen buenos ingresos, pero con gastos básicos muy altos, por lo que para ahorrar dejan de alimentarse saludablemente, o vivir medianamente cómodos.

Todo esto desencadenará muchos problemas sociales como: pobreza, delincuencia y hasta drogadicción; factores que a todos afecta y que a pesar de las nuevas políticas de estado, son muy difíciles de erradicar. Es necesario señalar que las limitaciones en la preparación de los habitantes del cantón, se derivan de la ausencia de centros de capacitación y formación para acceder o permanecer en un empleo.

Consideramos que la educación y la capacitación son las herramientas más adecuadas y efectivas para mejorar las condiciones de vida de las personas.

En nuestro cantón, muy pocos habitantes se preparan de forma adecuada para enfrentar cualquier desafío que se le presente; tanto en lo social, como en lo laboral; por lo que la Creación de un Centro de Capacitación Micro empresarial constituirá la forma más viable para insertarse en el mercado laboral y obtener mayor rentabilidad para sus negocios, en el que se implementará una metodología de transferencia de información, conocimientos y experiencias de negocios a través de distintos módulos y de ejercicios prácticos que los introducirán en la práctica y aplicación de lo aprendido brindándole la

oportunidad de formar su propia microempresa; desde el desarrollo de la idea, la organización del negocio, el manejo del mercado, los costos de productos y servicios, identificar las fuentes de financiamiento más idóneas y la elección de tipo de negocio que más le convenga dentro del marco legal.

1.2. Problematización

En la ciudad Quevedo, habitan 173.575 personas, el presente proyecto analiza la factibilidad de crear un centro ocupacional para adolescentes en la parroquia 24 de Mayo, sector Galo Plaza, partiendo de que en los últimos tiempos se experimenta la falta de oportunidades de trabajo en este sector, el mismo que se convierte en una de las principales causas en generar problemas sociales como: pobreza, delincuencia, migración, siendo los adolescentes los que más sienten esta problemática que se da en toda la ciudad de Quevedo, que en su mayoría tienen una preparación insuficiente, lo que les limita en las oportunidades de empleo. La presente investigación tiene como propósito la búsqueda efectiva para el empleo, a través de la capacitación microempresaria, para que fortalezcan la participación, el liderazgo

El cantón Quevedo tiene como principal actividad la agricultura, la misma que abastece al mercado ecuatoriano, además de mantener elevados niveles de exportación de banano, cacao, piña; a pesar de existir gran cantidad de empresas, bancos, instituciones, en el cantón existen dificultades para los adolescentes en conseguir un empleo. Las pocas oportunidades laborales, la falta de preparación profesional, técnica y artesanal, son las causas para que directivos de las instituciones, empresas, prefieran contratar personal de otros lugares, provocando aún más la falta de oportunidades de trabajo; la falta de preparación profesional. Técnica y micro empresarial contribuye a que disminuyan las posibilidades de insertarse en el mercado laboral, siendo estas causas por las que los directivos de empresas, instituciones locales prefieran contratar personal de otros lugares, complicando aún más el desempleo de los adolescentes.

Esta problemática permite que a futuro se incrementen los índices de pobreza, la migración, la delincuencia, el cierre de negocios, entre otras. Por estos motivos, se estima necesario la implementación de un centro ocupacional para adolescentes en la parroquia 24 de Mayo, del cantón Quevedo, con el objetivo de mejorar los ingresos, mejorar la calidad de vida de los habitantes, en este centro se capacitará, se entrenará, se motivará en la consecución de metas, convirtiendo a estos adolescentes en eficientes, para visualizar nuevas oportunidades de trabajo, a través de alianzas con socios estratégicos, empresas que apoyen a los jóvenes

1.2.1. Diagnóstico

La ausencia de un centro de capacitación para adolescentes en la parroquia 24 de Mayo del cantón Quevedo, está relacionado con las oportunidades de trabajo para los adolescentes del sector

1.2.2. Formulación del Problema

¿De qué manera el estudio de factibilidad permitirá la implementación de un centro de capacitación ocupacional para adolescentes en la ciudad de Quevedo, parroquia 24 de Mayo.

1.2.3. Sistematización del Problema

¿Cómo un estudio de mercado incide en la necesidad insatisfecha para la implementación de un centro de capacitación ocupacional para adolescentes?

¿De qué manera el estudio técnico identifica el proceso operativo del centro de capacitación ocupacional?

¿Cómo la viabilidad económica, financiera evaluará la rentabilidad de la inversión?

1.3. Justificación

El actual proyecto pretende generar rentabilidad sobre la inversión que se realiza; ya que con los recursos económicos que se dispone para la implementación y a la vez generar fuentes de empleo, directa o indirecta y de esta manera aportar a la sociedad para el desarrollo y crecimiento de la misma.

El estudio de factibilidad de un centro de capacitación ocupacional para adolescentes, está destinado para las personas que deseen profundizar sus conocimientos, en diversas áreas de su interés.

El proyecto del centro de capacitación está destinado a las personas que deseen profundizar y actualizar sus conocimientos, en diversas áreas de interés. El servicio principal del cual se ocupara la empresa la realización de programas con certificación en las áreas de Computación y Tecnología, cursos y seminarios en gestión empresarial etc. La idea se sustenta bajo oportunidades identificadas en el entorno, la necesidades que tienen hoy en día las personas de capacitarse constantemente.

Hoy en día el mercado laboral demanda profesionales competentes, además que la ciencia y la tecnología avanza y es necesario constantemente actualizar los conocimientos en áreas que generan gran demanda en el mercado.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Determinar el estudio de factibilidad para la implementación de un centro de capacitación ocupacional para adolescentes en la parroquia 24 de Mayo, del cantón Quevedo, en el año 2014.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de mercado que demuestre la necesidad insatisfecha para la implementación de un centro de capacitación ocupacional para adolescentes.
- Ejecutar el estudio técnico que identifique el proceso operativo del centro de capacitación ocupacional.
- Evaluar la viabilidad económica, financiera, sobre la viabilidad del proyecto.

1.5. Hipótesis

1.5.1. General

El estudio de factibilidad para la implementación de un centro de capacitación ocupacional para adolescentes en la Parroquia 24 de Mayo, Cantón Quevedo permite la viabilidad de la inversión.

1.5.2. Específicas

- El estudio de mercado permite identificar las necesidades insatisfechas para la implementación de un centro de capacitación ocupacional para adolescentes.

- El estudio técnico aprueba el proceso operativo para el centro de capacitación ocupacional de adolescentes.
- La evaluación económica financiera demuestra la rentabilidad de la inversión.

1.5.3. Variable Independiente

Estudio de factibilidad

1.5.4. Variable Dependiente

Centro de capacitación para adolescentes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1.1. Planeación

La planeación es la etapa que forma parte del proceso administrativo mediante el cual se establecen directrices, se definen estrategias y se seleccionan alternativas y cursos de acción, en función de objetivos y metas generales económicas, sociales y políticas; tomando en consideración la disponibilidad de recursos reales y potenciales que permiten establecer un marco de referencia necesario para concretar programas y acciones específicas en tiempo y espacio, logrando una predicción lo más probable del futuro para generar planes que puedan garantizar el éxito. (Rojas Lopez, 2011)

2.1.2. Centro de Capacitación Ocupacional

El autor se refiere a los métodos utilizados para proporcionar al personal de una empresa las habilidades que se necesita para realizar el trabajo, desde cursos sencillos sobre terminologías, hasta cursos completos que permitan entender el funcionamiento de un nuevo sistema, los cursos serán teóricos, prácticos y combinados.

Además expresa que la capacitación es un proceso que lleva a mejorar continuamente las actividades laborales con la finalidad de implantar mejores formas de trabajos. Esta actividad es sistemática planificada y permanente con el propósito de preparar, desarrollar e integrar al recurso humano en el proceso productivo (Rodríguez, 2008).

2.1.3. Organizar

Esta actividad es básica puesto que es la forma para poder alcanzar las metas anteriormente establecidas. (Berghe, 2010)

2.1.4. Coordinar

En la empresa la coordinación la efectúa el gerente, según el autor para facilitar su funcionamiento y mejorar su operatividad, estableciendo una mejor forma de trabajar y una armonía e integración entre sus subalternos (Berghe, 2010).

2.1.5. Dirigir

Manifiesta que el gerente debe promover la creación de una atmósfera adecuada y de esta forma ayudar a que los empleados logren una mayor productividad en la realización de sus actividades (Berghe, 2010).

2.1.6. Estudio de mercado

Manifiesta que el mercado es el punto de encuentro de ofertantes y demandantes de un bien o un servicio que permitan llegar a acuerdos relacionados con la calidad, la cantidad y los precio, además indica que el estudio de mercado es el punto de partida de la presentación detallada del proyecto, sirve para los análisis técnico, financieros y económicos, abarca variables sociales y económicas y recopila y analiza antecedentes para ver la conveniencia de producir y atender una necesidad (Córdoba, 2010)

2.1.7. Investigación de mercados

La investigación de mercados es la función que conecta al consumidor, al cliente y la público con el vendedor mediante la información, la cual se utiliza para identificar y definir las oportunidades y los problemas del marketing; para generar, perfeccionar y evaluar las acciones del marketing; para monitorear el desempeño del marketing y mejorar su comprensión como proceso.(Velez, Proyectos Evaluación, Evaluación y Control, 2013)

2.1.8. Estudios de mercados

El grupo encargado del área de mercados, realiza actividades internas que conciernen a todos los demás grupos y externas que interesan al medio en que se desarrollara la empresa, por eso este grupo debe reunirse semanalmente con los demás comités para rendir informes sobre las tareas realizadas y planear las que deben ejecutarse coordinadamente con los demás. (Berghe, 2010)

2.1.9. Análisis de la Demanda

Concluye que la demanda es la expresión de la forma en la cual una comunidad desea utilizar sus recursos con el objeto de satisfacer sus necesidades, buscando maximizar su utilidad, Bienestar y satisfacción. Expresa además que la demanda se clasifica de acuerdo con su probabilidad y de acuerdo con los consumidores o usuarios inmediatos(Velez, Proyectos, Formulación, Evaluación y Control , 2013)

2.1.10. La función de la demanda

La función de la demanda es una relación de casualidad que liga al precio de un bien con su cantidad demandada, y también con otras variables que afectan su comportamiento, tales como el nivel de ingresos los hábitos de consumo de los potenciales usuarios, el precio de otros bienes sustitutos etc. (Miranda, 2012)

2.1.11. Análisis de la oferta

El propósito que se persigue con el análisis de la oferta es determinar o medir las cantidades y las condiciones en que una economía puede y quiere poner a disposición del mercado un bien o un servicio. La oferta igual que la demanda, está en función de una serie de factores, como son los precios del mercado del producto, los apoyos gubernamentales a la producción, etc. la investigación de

campo que se haga deberá tomar en cuenta todos estos factores junto con el entorno económico en que se desarrollará el proyecto. (Baca, 2010)

2.1.12. Métodos de Proyección

Explica que en los métodos de proyección, existen varias metodologías para estimar el comportamiento futuro de alguna de las variables del proyecto. Recalca que es necesario incluir un conjunto de elementos que determinan el comportamiento de la variable que se desea pronosticar, así como las ventajas de cada uno de los métodos de proyección.

Analiza que el proyectista dentro de la variable tiempo tiene varios modelos para estimar el mercado entre las cuales se encuentran modelo subjetivo, modelo causal y el modelo de series de tiempo; los cuales tienen su propio desarrollo tecnológico asistido por un computador (Prieto, 2012).

Proyecto enfoque gerencial, manifiesta que aquí es necesario distinguir entre la demanda global; volumen de ventas realizadas en una industria – mercado, por todas las empresas y marcas, en un lugar y un periodo de tiempo dado, y, la demanda de la empresa; volumen de ventas representada en la cuota de mercados de la compañía, que posee dentro de la demanda global del producto o servicio analizado; además explica que la cuota de mercado es un complemento del análisis de las ventas, que permite definir una participación en el mercado de referencia de nuestros productos o servicios. Existen varias formas de calcular la cuota de mercado absoluta en relación con las ventas totales del mercado de referencia, cuota de mercado en valor, en relación a las cifras de dinero, cuota de mercado servida en relación a las ventas del segmento entre otras (Prieto, 2012).

2.1.13. El pronóstico del mercado

El proyectista dentro de la variable del tiempo tiene varios modelos para estimar el mercado entre las cuales se encuentran: modelo subjetivo, modelo

causal, y el modelo de series de tiempo; los cuales tienen su propio desarrollo tecnológico por medio de la tecnología.

También está el consenso de panel los pronósticos visionarios y el método de la analogía histórica. El modelo causal proyecta el mercado teniendo en cuenta las estadísticas históricas y las causas de las dinámicas del mercado (Prieto, 2012).

2.1.14. Proyección de la oferta

Al igual que en la demanda, aquí es necesario hacer un ajuste con tres variables siguiendo los mismos criterios, a saber, que de cada una de las terceras variables analizadas, como pueden ser el PIB, la inflación o el índice de precios, se obtenga el coeficiente de correlación correspondiente. Para hacer la proyección de la oferta se tomara aquella variable cuyo coeficiente de correlación sea más cercano a uno. (Baca, 2010)

2.1.15. Análisis de precios

La definición del precio no puede emitirse sin que haya protestas de investigadores de otras áreas. Desde hace algún tiempo. Al menos en México existe un control gubernamental de precios de ciertos productos y servicios, lo cual hace que la definición anterior sea obsoleta. También hay quien piensa que el precio no lo determina el equilibrio entre la oferta y la demanda, sino que consiste en el costo de producción, más un porcentaje de ganancias. (Baca, 2010)

2.1.16. La comercialización

El estudio de comercialización señala las formas específicas de procesos intermedios que han sido previstos para que el producto o servicio llegue al usuario final.

Debe quedar claro que el término “comercial” no es una relación que exclusivamente se da en el ámbito privado, también las empresas estatales

que prestan servicios acuden a la comercialización para entrar en contacto con sus abonados.(Miranda, 2012)

2.1.17. Localización

El estudio de la localización se orienta a analizar las diferentes variables que determinan el lugar donde finalmente se ubicará el proyecto, buscando en todo caso una mayor utilidad o una minimización de costos. El estudio de localización comprende los niveles progresivos de aproximación, que van desde una integración al medio natural o regional hasta identificar una zona urbana o rural, para finalmente determinar un sitio preciso. (Miranda, 2012)

2.1.18. Determinación del tamaño óptimo de la planta

Además de definir el tamaño de un proyecto de la manera descrita, en otro tipo de aplicaciones existen diferentes indicadores indirectos, como el monto de las inversiones, el monto de ocupación efectivo de mano de obra, o algún otro de sus efectos sobre la economía. (Baca, 2010).

2.1.19. Técnicas de localización

Se conocen algunas formas subjetivas de ubicar el proyecto pero que obedecen a enfoques cualitativos no cuantificados como son: antecedentes industriales, factor preferencial y el factor dominante pero que no tienen tanta incidencia como en los enfoques basados en cálculos estadísticos (Flórez, 2012).

2.1.20. Proximidad y disponibilidad del mercado

El mercado, o sea la localización de los potenciales compradores, usuarios o beneficiarios, es un factor de importancia y de interés decisivo que debe ser considerado de maneja especial en la localización de un proyecto. Dependiendo del producto o servicio, el mercado, puede estar concentrado o ampliamente disperso o lineal. (Miranda, 2012)

2.1.21. Mano de obra

A pesar de que las políticas de implantación de salarios mínimos tratan de generalizarse en los países de la región, es preciso tener en cuenta el clima laboral y la disponibilidad de cierta calificación en la mano de obra. En efecto cada región preseleccionada para la localización de un proyecto debe ser estudiada en torno a la disponibilidad de mano de obra, los niveles salariales y el grado de su calificación. (Miranda, 2012)

2.1.22. La capacidad del proyecto

Desde un principio es importante definir la unidad de medida del tamaño del proyecto que permita dimensionarlo y compararlo con otros similares. La forma más utilizada es establecer la cantidad de producción o de prestación de servicio por unidad de tiempo; si se trata, por ejemplo, de una fábrica de telas sería, entonces, el número de metros producidos en un mes o un año, si de un hospital, el número de camas disponibles. (Miranda, 2012)

2.1.23. La tecnología

Se define como un conjunto de conocimientos ordenados que se expresan en máquinas, equipos o procesos es decir constituyen el Knowhow (saber hacer las cosas). Los factores que se deben considerar para seleccionar la tecnología son las siguientes: mínimo de producción que se puede procesar, calidad de los productos, monto de la inversión, flexibilidad operativa para generar otro tipo de productos/servicios requerimientos de mantenimiento, preventivo o correctivo, sustitución de materias primas de diferentes calidades (Morales, 2010).

2.1.24. La organización

Los analistas de empresas parecen estar de acuerdo en el sentido de que uno de los mayores tropiezos que suelen encontrar en las organizaciones tiene su

origen en un alto porcentaje en problemas de índole administrativo. Resulta elemental, entonces, hacer esfuerzos conducentes a identificar un modelo administrativo que en mejor forma se amolde a los propósitos de la empresa. (Miranda, 2012)

2.1.25. Estudio económico

La antepenúltima etapa del estudio es el estudio económico. Su objetivo es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporciona las etapas anteriores y elaborar los cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica. Comienza con la determinación de los costos totales y de la inversión inicial a partir de los estudios de ingeniería, ya que estos dependen de la tecnología seleccionada. Continúa con la depreciación y amortización de toda la inversión inicial. Otro de los puntos importante es la determinación del capital de trabajo, que aunque también es parte de la inversión inicial, no está sujeto a depreciación ni amortización, dada su naturaleza líquida. Aspectos que sirven de base para la siguiente etapa, que es la evaluación económica, son la determinación de la tasa mínima aceptable de rendimiento y el cálculo de los flujos netos de efectivo. Ambos, tasa y flujos se calculan con y sin financiamiento. Los flujos provienen del estado de resultados proyectado para el horizonte de tiempo seleccionado. (Baca, 2010)

2.1.26. Evaluación económica

La evaluación económica describe los métodos actuales de evaluación que toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo, como son la tasa interna de rendimiento y el valor presente neto; se anotan sus limitaciones de aplicación y se comparan con métodos contables de evaluación que no toman en cuenta el valor del dinero a través del tiempo, y en ambos se muestra su aplicación en la práctica. Esta parte es muy importante, pues es la que la final permite decidir la implantación del proyecto (Baca, 2010)

2.1.27. Análisis y administración del riesgo

Enfoque analítico – administrativo, porque no solo cuantifica el riesgo, sino que, mediante su administración, previene la quiebra de la inversión al anticipar la situación para evitarla. La ventaja de este concepto es que puede aplicarse en economía inestables, a diferencia de otros enfoques de aplicación más restringida. El resultado de una evaluación económica tradicional, no permite el riesgo de una bancarrota a corto o mediano plazo, lo que sí es posible con esta perspectiva de análisis. (Baca, 2010)

2.1.28. La función financiera

Dentro del concepto de empresa moderna la función financiera ocupa un lugar estratégico, cuyo objetivo principal es utilizar toda su capacidad operativa y analítica para atender eficientemente a sus clientes. (Miranda, 2012)

2.1.29. Inversiones fijas

Las inversiones fijas se realizan en bienes tangibles, se utilizan para garantizar la operación del proyecto y no son objeto de comercialización por parte de la empresa y se adquieren para utilizarse durante su vida útil; son entre otras; los terrenos para la construcción de instalaciones, o explotaciones agrícolas, las construcciones civiles como edificios, cerramientos, parqueadero, maquinaria, equipo, y herramientas, vehículos, muebles etc. (Miranda, 2012)

2.1.30. Inversiones diferidas

Las inversiones diferidas se realizan sobre la compra de servicios, derechos que son necesarios para la puesta en marcha del proyecto; tales como: los estudios técnicos, económicos y jurídicos; los gastos de organización, los gastos de montaje, el pago de marcas y patentes gastos de capacitación y entrenamiento del personal. (Miranda, 2012)

2.1.31. Determinación de costos

Costo es una palabra muy utilizada, pero nadie ha logrado definirla con exactitud debido a su amplia utilización, pero se puede decir que el costo es un desembolso en efectivo o en especie hecho en el pasado, presente, en el futuro o en forma virtual. (Baca, 2010)

2.1.32. Costos de producción

Los costos de producción no son más que un reflejo de de las determinaciones realizadas en el estudio técnico, un error en el costo de producción generalmente es atribuible a errores de Cálculo en el estudio técnico. (Baca, 2010)

2.1.33. Costos de administración

Son como su nombre lo indica, los costos que provienen de realizar la función de administración en la empresa, sin embargo, tomados en un sentido amplio, no solo significan los sueldos del gerente o director general y de los contadores, auxiliares, secretarías, así como los gastos generales de oficina. Una empresa de cierta envergadura puede contar con direcciones o gerencias de planeación, investigación y desarrollo, recursos humanos y selección de personal, relaciones públicas, finanzas e ingeniería. (Baca, 2010)

2.1.34. Costos de ventas

En ocasiones el departamento o gerencia de ventas también es llamado de mercadotecnia. En este sentido vender no significa solo hacer llegar el producto al intermediario o consumidor, sino que implica una actividad mucho más amplia, mercadotecnia abarca entre otras cosas muchas actividades, la investigación y el desarrollo de nuevos mercados o de nuevos productos adaptados a los gustos y necesidades de los consumidores. (Baca, 2010)

2.1.35. Costos financieros

Son, los intereses que se deben pagar en relación con los capitales obtenidos en préstamos. Algunas veces estos costos se incluyen en los generales y de administración, pero lo correcto es registrarlos por separado, ya que un capital prestado puede tener usos muy diversos y no hay porque cargarlos a un área específica (Baca, 2010).

2.1.36. Inversión Inicial

La inversión inicial comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles y diferidos o intangibles necesarios para iniciar las operaciones de la empresa, con excepción del capital de trabajo.

Se entiende por activo tangible a los bienes propiedad de la empresa, como terrenos, edificios, maquinaria, equipo, mobiliario, vehículo de transporte, herramientas y otros. Se le llama fijo porque la empresa no puede desprenderse de ellos sin que ocasione problemas a sus actividades productivas. (Baca, 2010)

2.1.37. Cronograma de inversiones

Capitalizar el costo de un activo significa registrarlos en los libros contables como un activo. No existen normas que regulen el tiempo en que se deba registrarse un activo para correlacionar los fines fiscales con los contables, lo cual provocadiferencias entre ambos criterios. Por tanto, el tiempo ociosodurante el cual el equipo no presta servicio mientras se instala, no se capitaliza de ordinario, tanto por razones conservadoras como para reducir el pago de impuestos. (Baca, 2010)

2.1.38. Punto de equilibrio

El análisis del punto de equilibrio es una técnica muy útil para estudiar las relaciones éntrelos costos fijos, los costos variables y los ingresos. Si los

costos de una empresa solo fueran variables, no existiría problema para calcular el punto de equilibrio.

El punto de equilibrio es el nivel de producción en el que los ingresos por ventas son iguales a la suma de los costos fijos y los variables.

2.1.39. Presupuesto de ingresos

Es el estado financiero que cuantifica el importe de los recursos monetarios que se reciben en razón de las operaciones del proyecto de inversión. Para elaborarlo se utilizan el estudio de mercado y los estudios técnicos, que sirven de base para realizar las estimaciones sobre las ventas que se considera que es posible realizar durante el periodo de duración de la inversión (Morales, 2010).

2.1.40. Estado de resultados

La finalidad del estado de resultados o de pérdidas y ganancias es calcular la utilidad neta y los flujos netos de efectivos del proyecto, que son, en forma general, el beneficio real de operación de la planta, y que se obtienen restando a los ingresos todos los costos en que incurra la planta y los impuestos que deba pagar. (Baca, 2010)

2.1.41. Fuentes de financiamiento

Según el autor dentro de las fuentes de financiamiento están los recursos propios y los recursos de terceros. Los recursos propios pueden ser: capital o incremento de capital, utilidades retenidas, reservas, depreciación, impuestos a corto plazo, realización de inventarios, ventas de cuentas por cobrar, préstamo de socios y ventas de activos fijos. (Prieto, 2012).

2.1.42. Balance general

El balance general utilizado en la proyección de la información en el plan de negocios es la convencional en el modelo propuesto incluye las cuentas del activo subdivididas en activos corrientes, activo fijo, y otros activos. Las del pasivo a su vez, compuesta por el pasivo corriente y el pasivo de largo plazo y las del patrimonio.(Flórez, 2012).

2.1.43. Valor presente neto (VPN)

Antes de proceder a su cálculo se debe tener en cuenta la tasa de interés de oportunidad (TIO), que no es otra cosa que la estimación de un porcentaje que produce al invertir unos recursos en esa actividad.

En otras palabras el valor presente neto es simplemente la suma actualizada al presente de todos los beneficios, costos, e inversiones del proyecto (Còrdoba, 2010)

2.1.44. Tasa interna de rendimiento (TIR)

La tasa interna de retorno conocida como la TIR refleja la tasa de interés o de una rentabilidad que el proyecto arrojará periodo a periodo durante toda su vida útil.

La TIR se define de manera operativa como la tasa de descuento que hace que el VAN del proyecto sea igual a cero. La relación entre el VAN y la tasa de descuento es una relación inversa como surge de la fórmula del VAN.

2.2. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.2.1. Administración de recursos humanos

La administración de recursos humanos se refiere a las prácticas y a las políticas necesarias para manejar los asuntos que tienen que ver con las relaciones personales de la función gerencial; en específico, se trata de reclutar, capacitar, evaluar, remunerar, ofrecer un ambiente seguro, con un código de ética y trato justo para los empleados de la organización (Dessler, 2011)

2.2.2. Fundamentos del conocimiento

El valor del conocimiento sobrepasa cada vez con mayor frecuencia el valor de la experiencia anterior, debido a que esta refleja el pasado, que no siempre sirve para el presente o para el futuro. El presente es distinto del pasado y el futuro será diferente de lo que hacemos ahora. Actualmente, el conocimiento se ha convertido en la moneda más valiosa del mercado. El cambio en el que vivimos que es la única constante de nuestra existencia, provoca que con mucha mayor rapidez el conocimiento se vuelva obsoleto, porque también se transforma de manera constante. (Chiavenato, 2011)

2.2.3. Creatividad e innovación

Como dice el autor el autor debe convertirse en un líder del cambio, motivando a sus colaboradores para que realicen cambios e innovaciones continuas no solo en sus propios negocios y funciones sino en toda la organización, en los sistemas, en los productos, los procesos y en los flujos de trabajos, lo cual se logra mediante reuniones informales y círculos de calidad aprovechando así de la mejor forma el capital humano y los recursos físicos de la organización; teniendo siempre en mente el medio externo de la empresa, como son los consumidores, sus hábitos de compras, su capacidad adquisitiva, etc (Berghe, 2010)

2.2.4. Política salarial

La política salarial consiste en lograr una administración de salarios y una compensación justa y equitativa con una remuneración racional de trabajo de acuerdo con la responsabilidad, eficiencia, esfuerzo y condiciones de trabajo de cada cargo.

Existen diferentes tipos de contratos laborales que se diferencian por el tiempo de duración y el tipo de remuneración. Dentro de la política salarial se deben evaluar el que más convenga a la empresa y motive al trabajador (Berghe, 2010).

2.2.5. Responsabilidad social

Con el concepto “responsabilidad social” nos referimos a las obligaciones que una organización asume por medio de acciones que protejan y mejoren el bienestar de la sociedad, al mismo tiempo que trata de satisfacer sus propios intereses. La responsabilidad social representa la obligación de la organización de adoptar políticas y tomar decisiones, así como acciones que beneficien a la sociedad; en otras palabras, es la obligación de los directivos de salvaguardar el bienestar de la sociedad en general y de los intereses de la organización en particular (Chiavenato, 2011)

2.2.6. Desarrollo sustentable

Durante mucho tiempo las estrategias de las empresas solo buscaban maximizar el rendimiento para los accionistas y los inversionistas. No había expectativa alguna de cumplir los objetivos de preservación ambiental o de la responsabilidad social. Por el contrario, la explotación indiscriminada de los recursos disponibles era la regla, mientras que persistía la despreocupación respecto al bienestar de los trabajadores y las comunidades en torno de las operaciones de las empresas, en muchos sectores de la economía. La

empresa se destinaba a cumplir las demandas, única y exclusivamente, de sus propietarios. (Chiavenato, 2011)

2.2.7. Bienestar social

Según el autor es el conjunto de programas bienestar y servicio social pendientes a satisfacer las necesidades sociales y culturales de los trabajadores y empleados y a fomentar efectivamente sus relaciones interpersonales (Berghe, 2010)

2.2.8. Detección de necesidades

Permite formular o rectificar el diseño de la actividad, como el sistema de entrega de las organizaciones y establecer prioridades, para programas nuevos o para programas existentes. Indica además que para detectar las necesidades es preciso comprender la situación en la que se actuará conocer las necesidades reales que presenta el sector en el área de influencia del proyecto; las ofertas de bienes y servicios disponibles que se pueden obtener para ayudar a resolver las necesidades manifiesta (Padilla, 2013)

2.2.9. Misión organizacional

Según el autor misión significa “deber”, “obligación”, “trabajo que se desempeñara”, la misión es la declaración de su propósito y alcance, en términos de productos y mercados y responde a la pregunta ¿cuál es el negocio de la organización? Se refiere a su papel en la sociedad donde actúa y explica su razón de ser o de existir (Chiavenato, 2011).

2.2.10. Visión organizacional

“Visión” significa literalmente “una imagen”. La visión de los negocios, la visión organización o incluso la visión del futuro se entienden como el sueño que la organización acaricia. Es la imagen de cómo se verá en el futuro. Es la

explicación de porqué todos se levantan todos los días y dedican la mayor parte de su existencia al éxito de la organización en la que trabajan invierten o donde hacen negocios (Chiavenato, 2011).

2.2.11. El espíritu emprendedor

No debemos olvidar que la planeación estratégica cambia a toda la organización. Esto casi siempre significa el cambio y la innovación dirigidos hacia el futuro. Pero ¿Qué futuro será ese? ¿Cómo conocerlos para tomar las decisiones correctas y conseguir que sea mejor que el presente?. Para ello se necesita un profundo conocimiento de la situación actual y su evolución, así como capacidad de análisis, raciocinio lógico, intuición muy desarrollada sensibilidad para detectar las oportunidades que no siempre son evidente, decisión para salir de la forma de confort y coraje para asumir riesgo y responsabilidades (Chiavenato, 2011).

2.2.12. Responsabilidad social

El autor puntualiza a la responsabilidad social, como las obligaciones que una organización asume por medio de las acciones que protegen y mejoren el bienestar de la sociedad, al mismo tiempo que trata de satisfacer sus propios intereses. La responsabilidad social representa la obligación de la organización de adoptar políticas y tomar decisiones así como acciones que beneficien en a la sociedad; en otras palabras, es la obligaciones los directivos de salvaguardar el bienestar de la sociedad en general y los interés de la organización en particular. Los dirigentes de una organización deben tratar de alcanzar los objetivos organizacionales al mismo tiempo que los de la sociedad. (Chiavenato, 2011).

2.2.13. Desarrollo sustentable

Durante mucho tiempo las estrategias de las empresas solo buscaban maximizar el rendimiento para los accionistas y los inversionistas. No había

expectativa alguna de cumplir los objetivos de preservación ambiental o de la responsabilidad social. Por el contrario la explotación indiscriminada de los recursos disponibles era la regla, muestras que persistía la despreocupación respecto del bienestar de los trabajadores y las comunidades en torno de las operaciones de las empresas en muchos sectores de la economía. La empresa se destinaba a cumplir las demandas única y exclusivamente de sus propietarios (Chiavenato, 2011).

2.3. FUNDAMENTO LEGAL

Ley Orgánica de Educación Intercultural

El artículo 26 de la Constitución de la República indica que la educación es un derecho que las personas.

Principios generales capítulo único del ámbito; Ámbitos Principios y Fines.

Ámbito artículo 1 indica que la ley garantiza el derecho a la educación, determina los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Ben Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad; así como las relaciones entre sus actores. Desarrolla y profundiza los derechos obligaciones y garantías constitucionales en el ámbito educativo y establece las regulaciones básicas para la estructura, los niveles y modalidades, modelos de gestión el financiamiento y la participación de los actores del Sistema Nacional de Educación.

Principios.- El artículo 2 que la actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales en que se sustentan, definen y se rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo.

Universalidad.- La educación es un derecho humano fundamental y es nivel ineludible e inexcusable del Estado garantizar el acceso, permanencia y calidad

de la educación para toda la operación sin ningún tipo de discriminación. Está articulada a los instrumentos internacionales de los derechos humanos.

Educación para el cambio.- La educación constituye instrumento de transformación de la sociedad, contribuye a la construcción del país, de los proyectos de vida y de la libertad de sus habitantes además reconoce a las y los seres humanos, en particular a las niñas, niños y adolescentes como centros del proceso de aprendizaje.

Desarrollo de procesos.- los niveles educativos deben adecuarse a ciclos de vida de las personas y a su desarrollo cognitivo, afectivo y psicomotriz, capacidades, ámbitos cultural y lingüístico, sus necesidades y las del país.

Inter-aprendizaje y multi-aprendizaje.- La ley indica que son instrumentos que sirven para potenciar las capacidades humanas por medio de la cultura, el deporte, el acceso a la información y sus tecnologías, la comunicación y el conocimiento para alcanzar niveles y desarrollo personal y colectivo.

Equidad e inclusión.- Permiten que todas las personas tengan el acceso, permanencia y culminación en el sistema educativa. Garantizando la igualdad de oportunidades a comunidades, pueblos, nacionalidades y grupos con necesidades educativas especiales.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Materiales y métodos

3.1.1. Materiales

- Pen Drive
- Copias
- Lápiz
- Resmas de hojas de papel A4
- Computadora
- Impresora Multifunción
- Calculadoras
- Internet (horas)

3.1.2. Métodos de Investigación

3.1.2.1. Método Deductivo

Con este método permitió llegar a las conclusiones que se identificaron en la investigación sobre la creación del centro de emprendimiento que se desarrolló en base a los objetivos planteados.

3.1.2.2. Método Analítico

Mediante este método se analizó los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas; además permitió analizar la inversión, los costos fijos y variables que intervinieron en el proceso para la implementación del centro ocupacional para adolescentes.

3.1.2.3. Método Inductivo

Permitió realizar un estudio general del proyecto y la información obtenida permitió establecer las conclusiones finales de la investigación.

3.2. Tipos de Investigación

3.2.1. De Campo

Se ejecutó la investigación en el sector 24 de Mayo perteneciente al cantón Quevedo mediante encuestas realizada a la población del sector lo que permitió conocer su criterio sobre la necesidad de Implementación De Un Centro De Capacitación Ocupacional.

3.2.2. Descriptiva

El objetivo de esta investigación consistió en describir y evaluar las características relacionadas con el Centro De Capacitación Ocupacional para identificar las variables relacionadas con el objetivo de la investigación.

3.2.3. Bibliográfica

La investigación bibliográfica permitió explorar lo escrito sobre los objetivos planteados de la investigación.

3.2.4. Analítica

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. Permitted conocer la naturaleza de la investigación sobre el Centro De Capacitación Ocupacional y establecer las estrategias a seguir.

3.3. Diseño de Investigación

El diseño de la investigación, constituyo el plan general de la misma para obtener respuestas a las interrogantes y comprobar las hipótesis de investigación, el diseño desglosa las estrategias básicas que el investigador adopta para generar información exacta e interpretable.

3.4. Fuentes de Investigación

3.4.1. Primarias

La encuesta se la aplico a través de un trabajo de campo dirigido a la poblaciónla parroquia 24 de mayo

3.4.2. Secundarias

Se realizó a través la recolección de información en textos, tesis, revistas, libros, internet relacionados con los objetivos de esta investigación.

3.5. Técnicas de investigación

3.5.1. Encuestas.

Permitió obtener información aplicando un cuestionario de preguntas a población de la parroquia 24 de Mayo objeto de la investigación.

3.5.2. Instrumentos

Cuestionario de preguntas.

3.6. Población y muestra

3.6.1. Población

La parroquia 24 de mayo del Cantón Quevedo según los datos del INEC en el último censo del 2010, cuenta con una población de 12.164 Habitantes.

3.6.2. Tamaño de la muestra

$$n = \frac{U_0 P Q Z^2}{(U_0 - 1)(e)^2 + P Q Z^2}$$

$$N = \frac{12164 \times 0.50 \times 0.50 \times 1.96}{(12164 - 1)(0.05)^2 + 0.50 \times 0.50 \times 1.96}$$

$$N = \frac{5960.36}{(12163)(0.0025) + 0.49}$$

$$N = \frac{5960.36}{30.4075 + 0.49}$$

$$N = \frac{5960.36}{30.8975}$$

$$N = 193$$

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Estudio de Mercado

Pregunta 1.- ¿Estaría de acuerdo sobre la implementación de un centro de capacitación ocupacional para adolescentes?

Cuadro 1. Implementación de un centro de capacitación

Detalle	Cantidad	Porcentaje
De acuerdo	176	91%
En desacuerdo	2	1%
Me es indiferente	15	8%
Total	193	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Autora

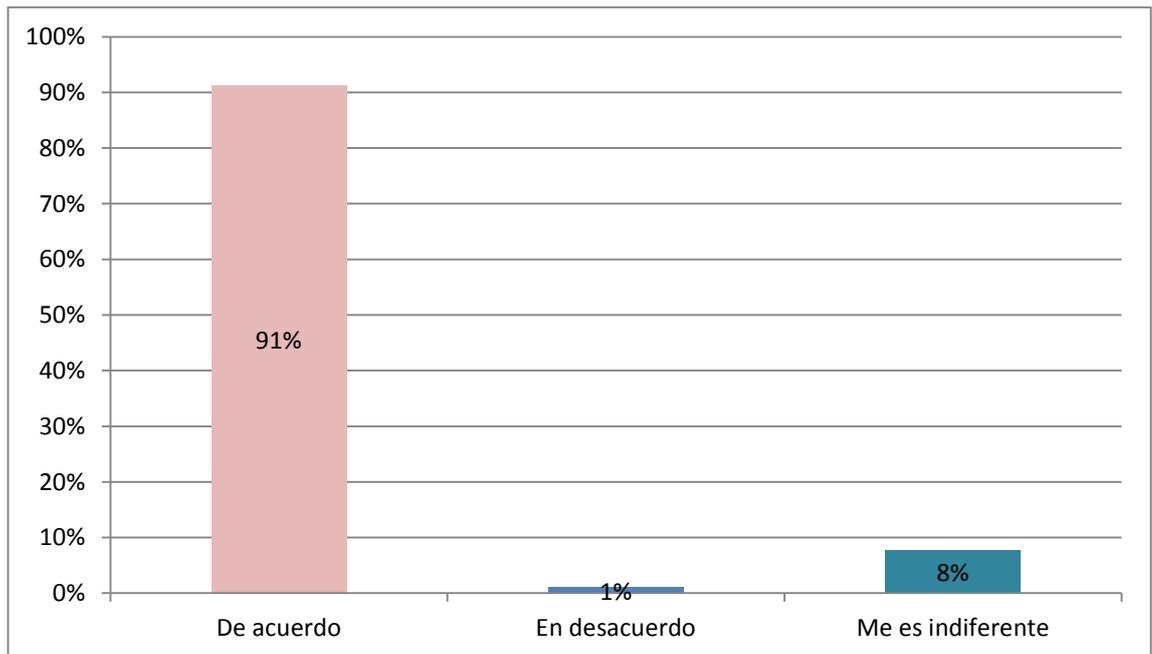


Gráfico 1. Implementación de un centro de capacitación

ANÁLISIS

En este gráfico 1 se observa que el 91% de encuestados si está de acuerdo en que exista un centro de capacitación para adolescentes, un 8% dice que indiferente, mientras un 1% está en desacuerdo.

Pregunta 2.- ¿En qué horario le gustaría que funcione el centro de capacitación ocupacional para adolescente?

Cuadro 2. Qué horario le gustaría que funcione el centro de capacitación

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Matutino	54	31%
Vespertino	28	16%
Nocturno	94	53%
Total	176	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Autora

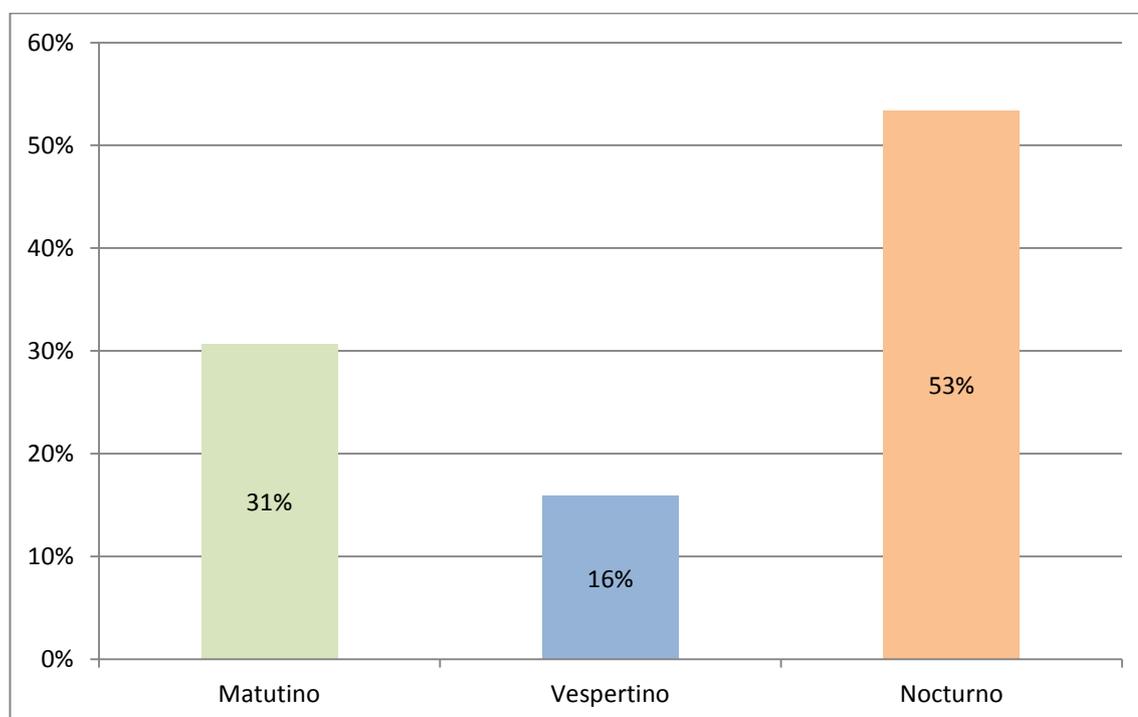


Gráfico 2. Qué horario le gustaría que funcione el centro de capacitación

ANÁLISIS

En esta gráfica al preguntar en que momento le agradaría recibir este tipo de capacitación nos muestra los siguientes datos, el 53% prefiere en la noche asistir a la capacitación, el 31% le agradaría recibir por la mañana, mientras un 16% lo escoge por la tarde.

Pregunta 3.- ¿Marque con una X si está de acuerdo con algunas ventajas que le traería la implementación de un centro de capacitación ocupacional para adolescente?

Cuadro 3. Ventajas que traería un centro de capacitación

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Acceder a un trabajo	24	14%
Una mejor profesión	49	28%
Las dos	103	58%
Total	176	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Autora

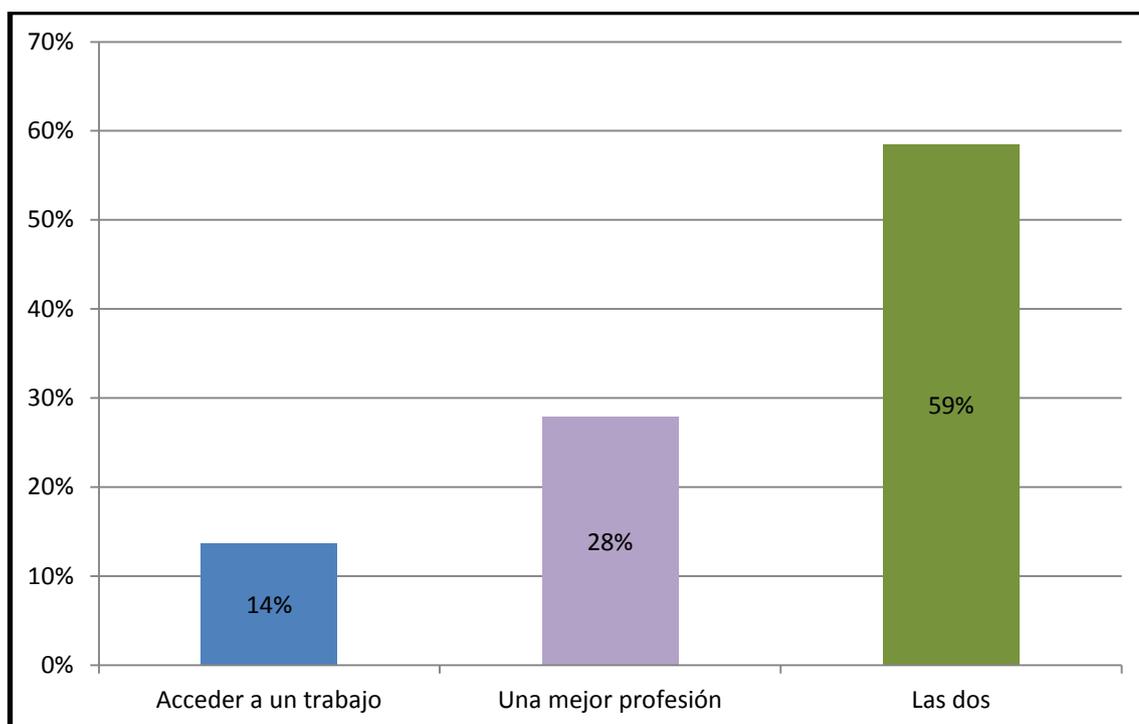


Gráfico 3. Ventajas que traería un centro de capacitación

ANÁLISIS

En esta gráfica se refleja los siguientes resultados al mencionar si está de acuerdo con la implementación de un centro de capacitación para adolescente, el 58% dicen que prefieren las dos, el 28% menciona una mejor profesión, mientras que un 14% acceder a un trabajo.

Pregunta 4.- ¿Asistiría usted a las tutorías en caso de crearse de un centro de capacitación ocupacional para adolescente?

Cuadro 4. Asistiría usted a un centro de capacitación ocupacional

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	176	100%
No	0	0%
Total	176	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Autora

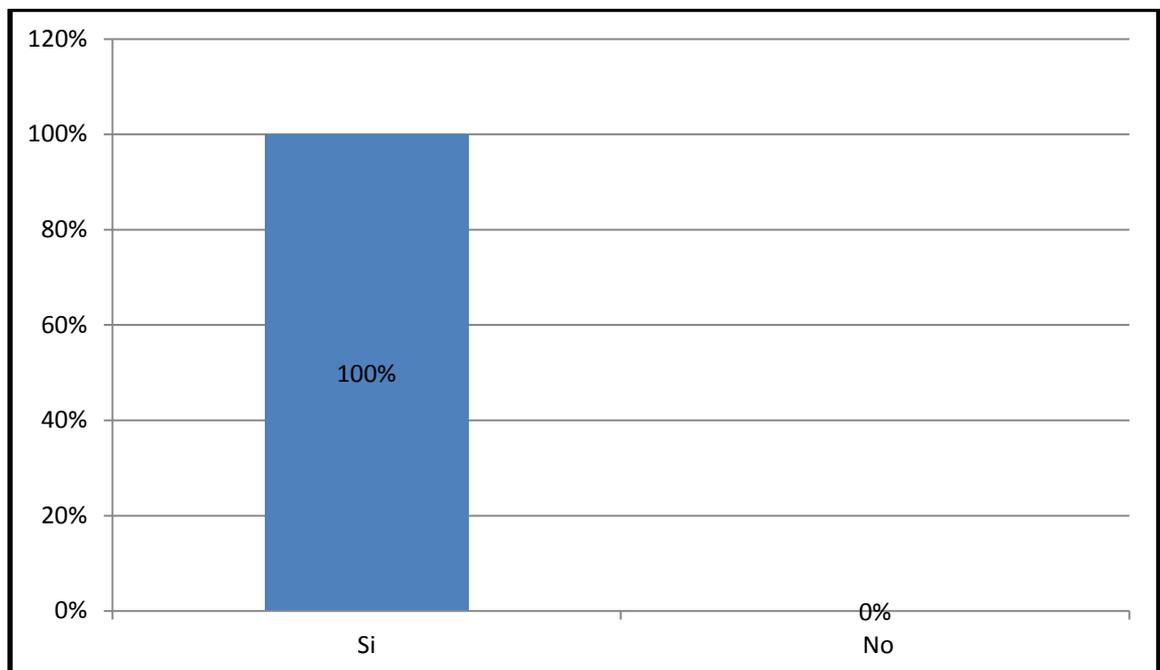


Gráfico 4. Asistiría usted a un centro de capacitación ocupacional

ANÁLISIS

En esta gráfica al preguntar si asistiría a tutorías de un centro de capacitación, el 100% de los encuestados responden favorablemente en vista que así estarán apoyados a todas sus inquietudes en clases.

Pregunta 5.- ¿Cree usted que de crearse el centro de capacitación ocupacional para adolescentes mejoraría su calidad de vida?

Cuadro 5. El centro de capacitación mejoraría su calidad de vida

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	176	100%
No	0	0%
Total	176	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Autora

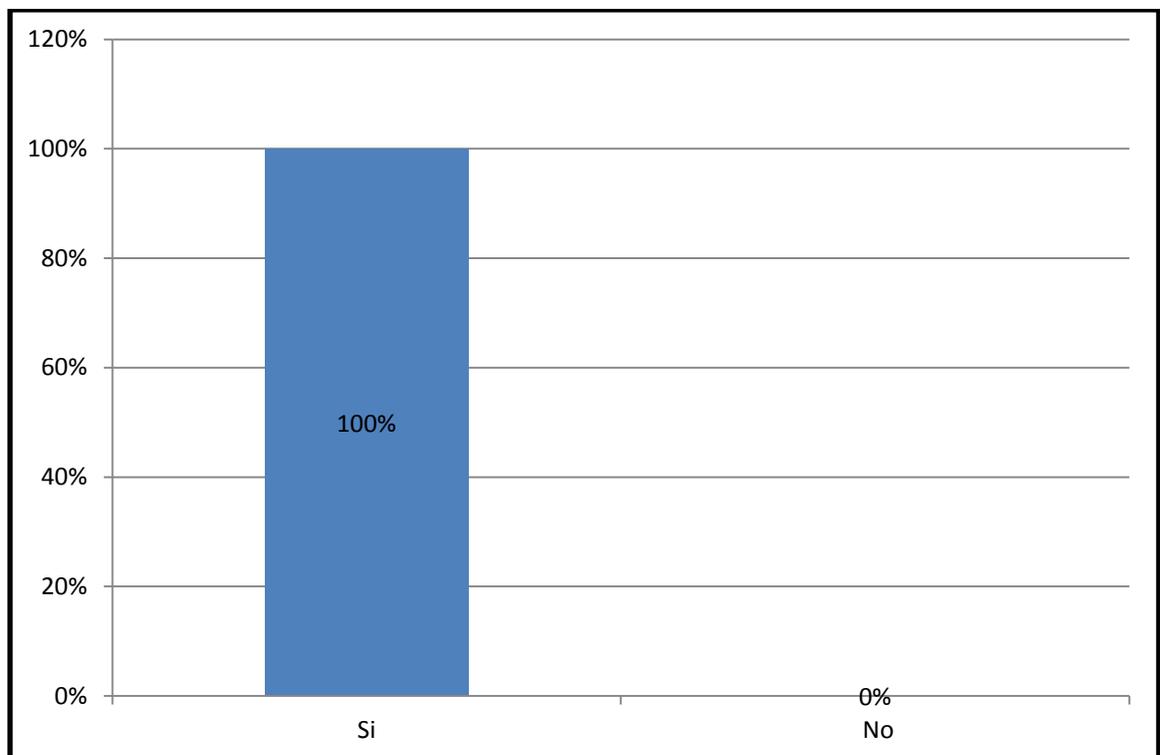


Gráfico 5. El centro de capacitación mejoraría su calidad de vida

ANÁLISIS

En esta gráfica al mencionar si los adolescentes mejorarían su estilo de vida con la creación de este centro de capacitación el 100% mencionó estar completamente en acuerdo en vista que los estudiantes mejorarían sus conocimientos en su totalidad.

Pregunta 6.- ¿Considera usted que los adolescentes encuentran dificultades a la hora de conseguir un empleo?

Cuadro 6. Dificultades a la hora de conseguir un empleo

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	163	93%
No	13	7%
Total	176	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Autora

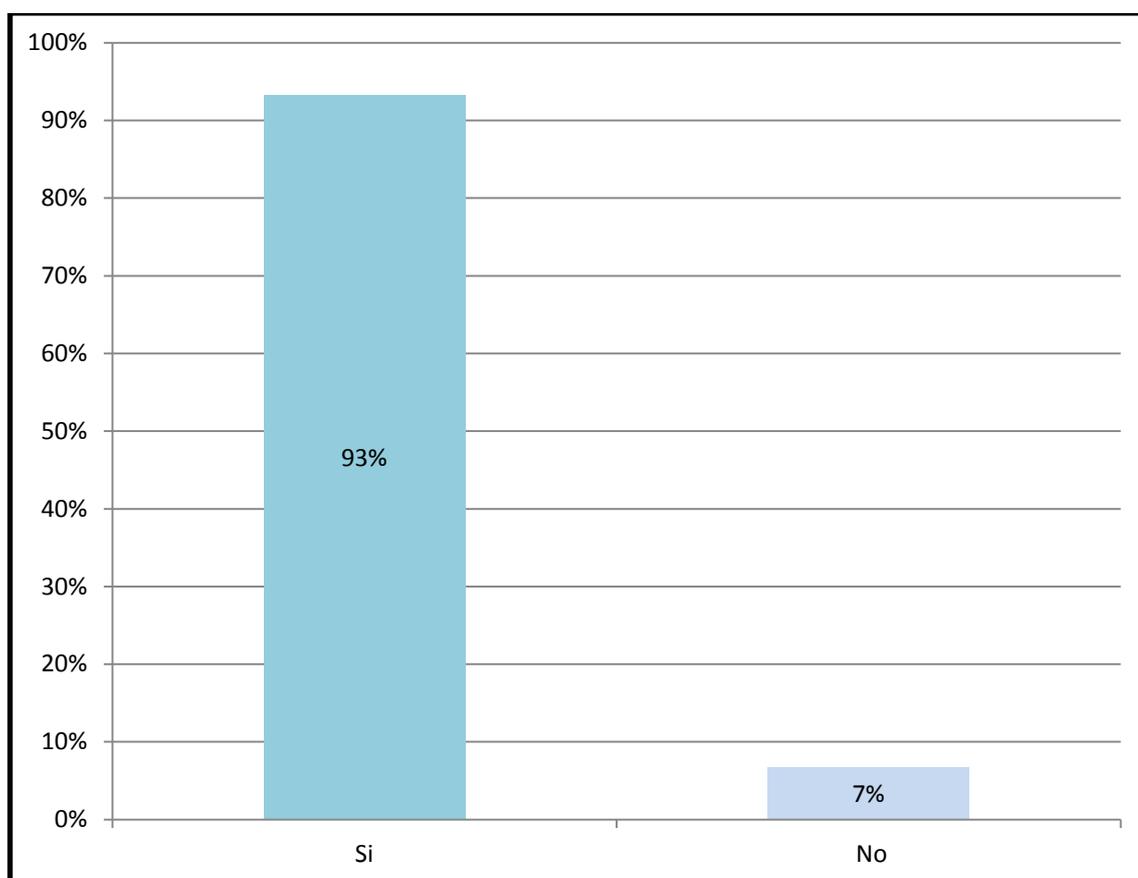


Grafico 6. Dificultades a la hora de conseguir un empleo

ANÁLISIS

En esta gráfica al describir si los adolescentes encuentran dificultades a la hora de conseguir un empleo, el 93% manifestó que si han tenido este tipo de inconveniente, mientras un 7% cree que no es así en vista que no ha tenido algo en particular.

Pregunta 7.- ¿Cuáles considera usted como las principales dificultades que tiene los adolescentes al momento de conseguir un empleo?

Cuadro 7. Principales dificultades al momento de conseguir un empleo

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Poca preparación	89	51%
Falta de oportunidades	48	27%
Políticas públicas	18	10%
Políticas privadas	21	12%
Total	176	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Autora

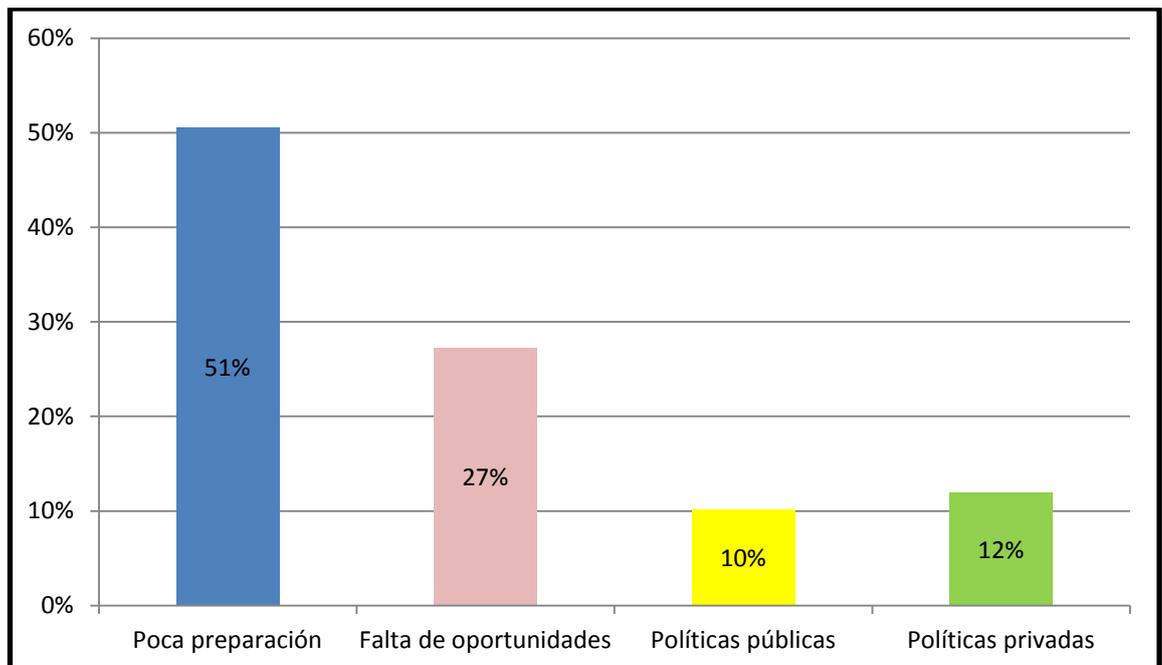


Gráfico 7. Principales dificultades al momento de conseguir un empleo

ANÁLISIS

En esta gráfica al momento de analizar cuáles son los principales inconvenientes que tienen los adolescentes en conseguir un empleo nos dijeron lo siguiente, el 51% tienen poca preparación, el 27% nos dice que existe falta de oportunidades laborales en el medio donde viven, el 12% intervienen las políticas privadas, mientras 10% se mantienen ciertas políticas públicas.

Pregunta 8.- ¿Considera usted que las empresas públicas y privadas dan oportunidades para la inclusión laboral de los adolescentes, con escasa preparación?

Cuadro 8. Dan oportunidades para la inclusión laboral de los adolescentes

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	10	6%
No	166	94%
Total	176	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Autora

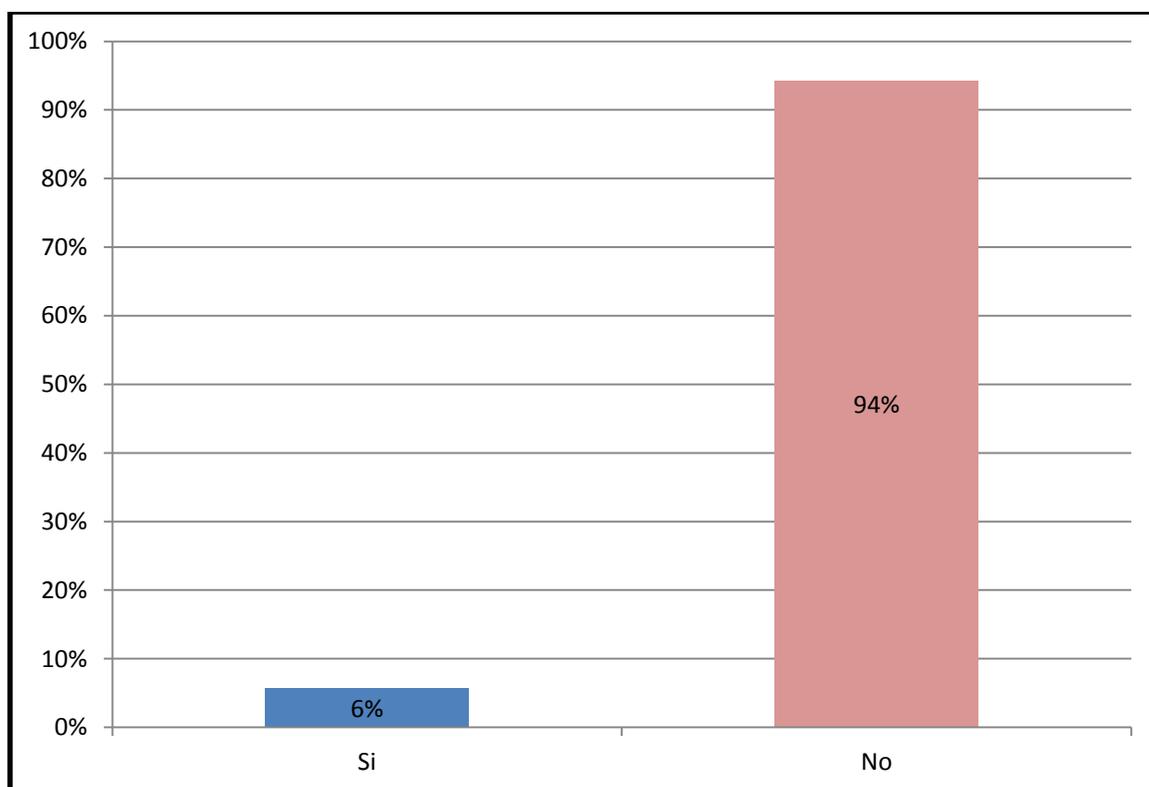


Gráfico 8. Oportunidades para la inclusión laboral de los adolescentes

ANÁLISIS

En esta gráfica se detalla si las empresas públicas y privadas dan oportunidades para lo laboral con escasas preparación, el 94% menciona que no dan oportunidad en vista que no tienen experiencias, mientras 6% si confían en los adolescentes dándoles tareas conformes a su edad.

Pregunta 9.- ¿Qué inconvenientes considera que afecta a los adolescentes de la parroquia 24 de Mayo al momento de conseguir un empleo?

Cuadro 9. Qué inconvenientes considera que afecta a los adolescentes

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Sector donde vive	33	19%
La experiencia	22	13%
Poca capacitación	19	11%
Responsabilidad	79	45%
Dificultades económicas	21	12%
No contesta	2	1%
Total	176	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Autora

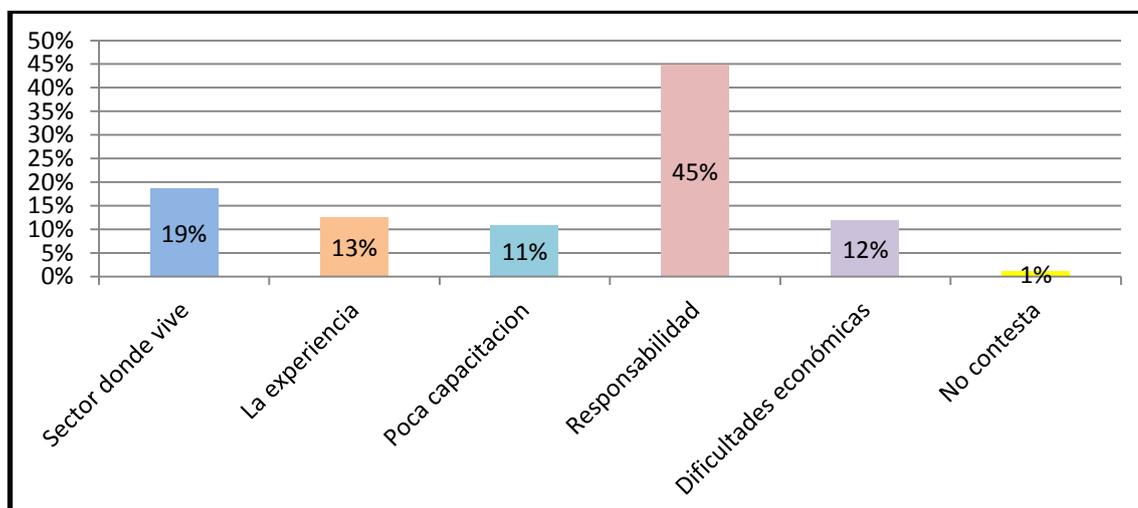


Gráfico 9. Qué inconvenientes considera que afecta a los adolescentes

ANÁLISIS

En esta gráfica se observa los inconvenientes que los adolescentes tienen en su sector al momento de conseguir un empleo, el 45% le falta responsabilidad de parte de ellos, el 19% el sector donde viven no le favorece, el 13% está la experiencia y las dificultades económicas con un mismo porcentaje, el 12% tienen dificultades económicas 11% tienen poca capacitación, mientras un 1% no contesta.

Pregunta 10.- ¿Le gustaría que este centro de capacitación para adolescente tuviera un financiamiento por medio de?

Cuadro 10. El centro de capacitación tuviera un financiamiento por medio de:

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Gobierno	88	50%
Municipio	42	24%
Junta Parroquial	25	14%
Propios	7	4%
Otros	10	6%
No contesta	4	2%
Total	176	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Autora

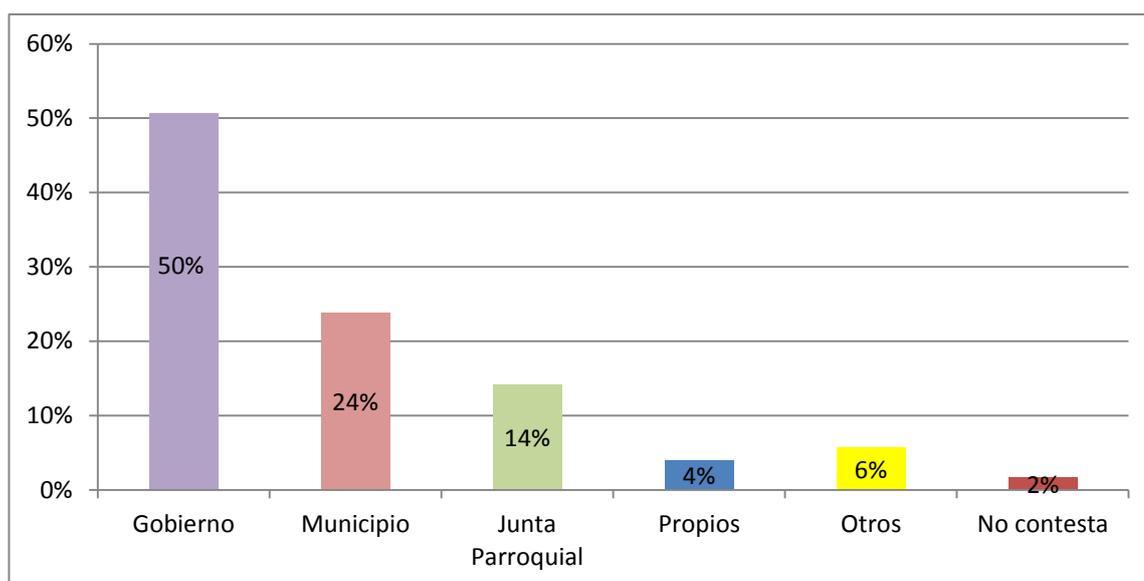


Gráfico 10. El centro de capacitación tuviera un financiamiento de:

ANÁLISIS

En esta grafica podemos determinar que el 50% de los encuestados nos dicen que prefieren lo los financie el gobierno, el 24% mediante el municipio, el 14% Junta Parroquial, 6% otras instituciones financieras, el 4% por medio de recurso propios, mientras un 2% con minoría en su respuesta no contesta.

4.2. Análisis y Proyección de la Demanda

La información del estudio de mercado en el presente caso, permitió establecer una demanda insatisfecha considerable para cada año de análisis, lo que asegura la aceptabilidad del servicio que brindará el nuevo Centro de Capacitación, y por ende influirá en la determinación del tamaño de la empresa, para cubrir el porcentaje previsto de la demanda insatisfecha.

4.2.1. Análisis de la Demanda

Se define como demanda la cantidad de unidades de un bien o servicios que los usuarios están dispuestos adquirir en un tiempo determinado y determinadas condiciones: precio, calidad, ingresos y gustos.

La demanda de capacitación por parte de la parroquia 24 de mayo del cantón Quevedo, a satisfacer a los jóvenes y profesionales ya que es fundamental para el desarrollo de los mismos, que permita la actualización de sus conocimientos.

Sobre la demanda de servicios de capacitación en la parroquia 24 de Mayo de no existir datos históricos, por lo cual se considera los datos obtenidos en las encuestas realizadas, se toma en consideración la población objetiva que es de 12.164 personas de las cuales se estima un 91% de participación en las capacitaciones nos indica el estudio de mercado, se obtiene como resultado 11.069.

Cuadro. 11 Proyección de la Demanda

Año	T	$P(t)=P_0(1+i)^t$
2015	0	11069,00
2016	1	11207,36
2017	2	11347,45
2018	3	11489,30
2019	4	11632,91
2020	5	11778,33

Fuente: Inec

Elaborado por: Ingrid Zambrano

Detalle	
P(t) =	Poblacion para un año determinado
Po =	Poblacion Inicial
t =	Tiempo proyectado
i =	Tasa de Crecimiento 1.25%

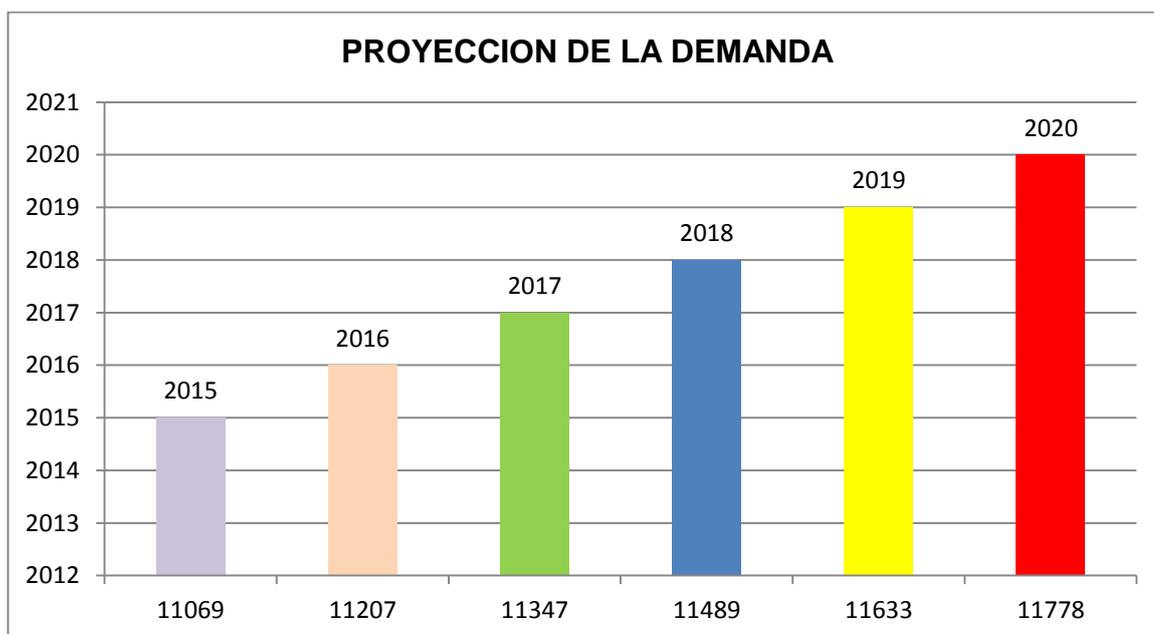


Grafico 11. Proyección Demanda

4.2.2. Análisis y Proyección de la Oferta

4.2.2.1. Análisis de la Oferta

Se pudo evaluar que varias empresas que proveen el servicio de capacitación han teneidos periodos de vigencias muy cortos en el mercado, por no cumplir con las necesidades de los demandantes solo uno de ellos a podido permanecer en el mercado brindando este tipo de servicios a los profesionales (La Cámara de Comercio), el cual constituye un principal competidor, para determinar el numero de personas que asistirían en el año en los diferentes eventos, en las areas que se enfoca se obtuvo los siguientes resultados:

Cuadro. 12 Oferta de Cursos de la Competencia

Cursos C.M	Año	N.º Alumnos
Cursos / Computación	2015	290
Demás Cursos	2015	450
Total		740

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Ingrid Zambrano

Se observa que en el año recibe un total de 740 alumnos en los diferentes cursos realizados

Cuadro. 13 Proyección de la Oferta

Año	T	$P(t)=Po(1+i)^t$
2015	0	740,00
2016	1	749,25
2017	2	758,62
2018	3	768,10
2019	4	777,70
2020	5	787,42

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Ingrid Zambrano

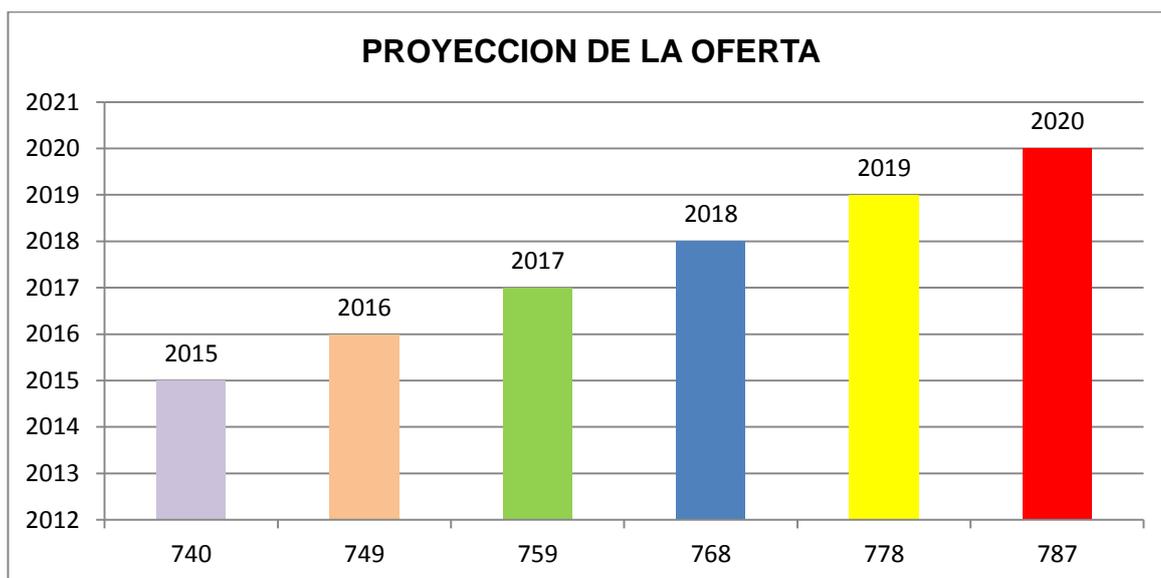


Grafico 12. Proyección Oferta

Análisis de la Competencia.- La competencia para la realización del proyecto serán las empresas que brinden este mismo servicio en el cantón y en la actualidad la única competencia es la Camara de comercio.

4.2.3. Demanda Insatisfecha

Para la Demanda Insatisfecha resulta restar la demanda y la oferta.

$$DI= D-O$$

Cuadro. 14 Demanda Insatisfecha

Año	X	Demnda N. Participante	Oferta N. Participante	D. Insatisfecha N. Participante
2015	0	11069	740	10329
2016	1	11207	749	10458
2017	2	11347	759	10589
2018	3	11489	768	10721
2019	4	11633	778	10855
2020	5	11778	787	10991

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Ingrid Zambrano

4.2.4. Tamaño del proyecto

El tamaño del proyecto se emplea para medir la capacidad productiva del Centro en un tiempo considerado como normal y tomando en cuenta las características de la empresa.

4.2.5. Factores determinantes del tamaño

Los factores que condicionan y determinan el tamaño de la empresase detallan acontinuación:

4.3. ESTUDIO TÉCNICO

“El estudio técnico del proyecto verifica la posibilidad técnica de la fabricación de productos o servicios que se pretenden obtener, determina el tamaño, la localización, los equipos, las instalaciones y las optimización optima requeridos. Para ello deberán analizarse las distintas opciones y situaciones en que sepueden ajustar los elementos productivos, asemejando, a través de la cuantificación y proyección en el tiempo de los montos de inversiones de capital, los costos y los ingresos de operación asociados a cada una de las alternativas de producción”.

En este capítulo se analizará los diferentes parámetros técnicos que deberá cumplir la empresa para su correcto funcionamiento, así como determinar los requerimientos curriculares, materiales, tecnológicos, humanos y de infraestructura, con la finalidad de diseñar y brindar un servicio de calidad.

Entre los requerimientos que se analizarán está el espacio físico que se necesitará, además se especificará la distribución para llevar a cabo las actividades de las diferentes áreas, afin de brindar adecuadamente el servicio.

El personal profesional necesario para llevar a cabo esta empresa, es otro aspecto a considerar ya que permitirá diseñar puestos, obligaciones y remuneraciones. El vislumbrar la cantidad de material a emplear en los diferentes eventos ayudará a minimizar los costos unitarios de producción y su incidencia en el precio final y rentabilidad de la empresa.

4.3.1.1. Disponibilidad de recursos financieros

Para brindar un servicio de capacitación de calidad dentro de la empresa, los recursos financieros necesarios serán destinados a la compra de equipos de computación, audio y video, así como muebles y útiles de oficina, necesarios para el adecuado desarrollo del Centro de Capacitación. Inicialmente el proyecto contará con recursos Financieros propios y financiados y luego todos

los recursos financieros que se logre recaudar por los eventos de capacitación serán reinvertidos en el proyecto.

Cuadro 15. Estructura de la inversión

Financiamiento del Proyecto		
Inversión Total	100%	41313,00
Financiamiento	80%	33050,40
Aportes Propios	20%	8262,60

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Ingrid Zambrano

4.3.1.2. Disponibilidades de mano de obra

Una de las fortalezas que tendrá el Centro de Capacitación, es el poder contar con profesionales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo que cuentan con una amplia experiencia en cada uno de los contenidos de los cursos a realizar. La calidad de este personal, estará medida por la eficiencia, experiencia y eficacia de los mismos, de tal manera que este personal cumpla con las expectativas deseadas y colaboren activamente con el cumplimiento de los objetivos y metas del centro de capacitación en estudio.

Es decir, la propuesta necesita ser medida no solo por la cantidad de personas que integren el centro de capacitación, sino por la calidad de los mismos.

4.3.1.3. Disponibilidad de materiales directos

Constituyen el material que se entregarán a los participantes que participaran en los diferentes eventos de capacitación y corresponden a la emisión de certificados, manuales que serán entregados a los alumnos como material de apoyo, carpetas, CD, esferográficos.

Para la impresión de todos estos materiales contaremos con los servicios de la Imprenta Ecuador.

4.3.1.4. Disponibilidad de recursos tecnológicos

En el presente proyecto es necesario utilizar equipos tecnológicos de punta que faciliten la enseñanza – aprendizaje para ofrecer un servicio de capacitación de calidad.

Todos los equipos tecnológicos necesarios para adecuar cada aula se adquirirán donde uno de los principales distribuidores de la empresa.

4.3.2. Tamaño propuesto

Se realizara 50 cursos de inglés al año con una duración de 30 horas y un total de 25 participantes por curso.

El programa con de computación se realizara 40 cursos al año debido a que este programa comprende 6 herramientas que son Word, Excel, Power Point, Outlook, Access y mantenimiento con un total de 20 participantes, con una duración de 20 horas por cada herramienta.

Los cursos dirigidos al área de belleza se ofrecerán 50 cursos al año con una duración de 120 horas y un total de 25 participantes por curso.

Se estableció un número de 75 participantes por evento de capacitación y 140 eventos por año para la correcta enseñanza.

Cubrirá el 6% de la demanda insatisfecha.

Cuadro 16. Demostrativo del número de participantes

EVENTOS DE CAPACITACIÓN	Nº de Eventos por año	Nº de Estudiantes por evento	Nº de participantes en el año
Cursos de Inglés	25	50	1250
Curso de Computación	25	40	1000
Cursos de Bellezas	25	50	1250
Total	75	140	3500

Fuente: Investigación de Mercado
Elaborado por: Ingrid Zambrano

4.3.3.1. Macro localización

Se ha previsto ubicar al nuevo Centro de Capacitación en la provincia de Los Ríos, en el cantón Quevedo en la zona urbana por ser un lugar estratégico ya que permite estar cerca del mercado meta.



Gráfico 13. Mapa del Ecuador



Gráfico 14. Provincia de Los Ríos

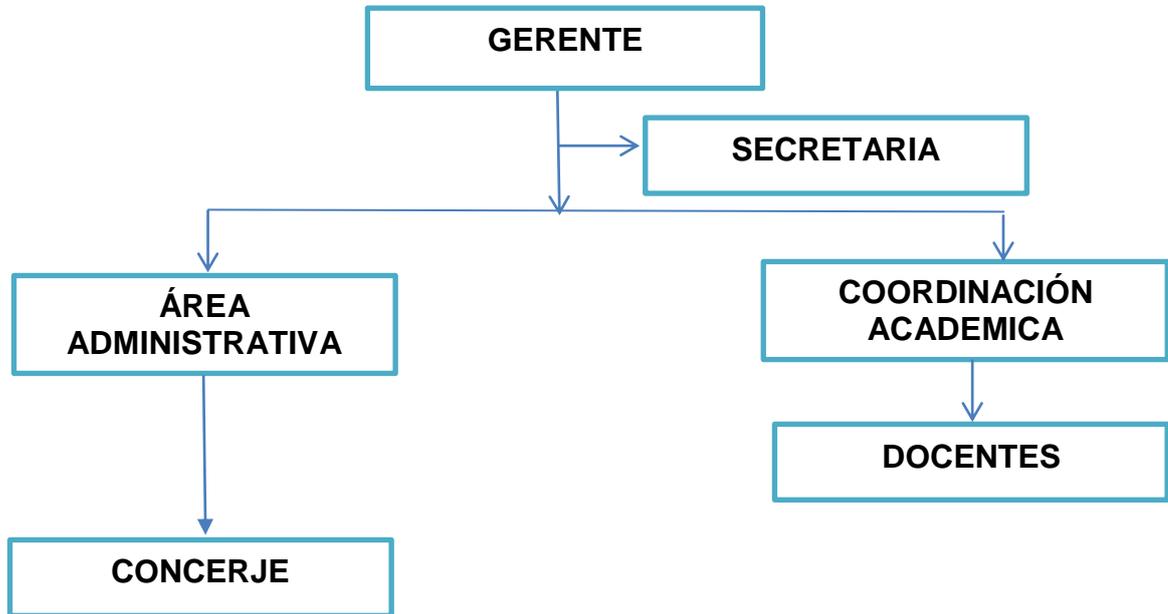
4.3.3.2. Micro localización.

La empresa se encuentra ubicada en la parroquia 24 de Mayo, está situada en una zona de fácil acceso por lo que permitirá una mayor concurrencia de los participantes y expositores, además que el lugar ayudará al posicionamiento constante en el mercado meta, es un lugar amplio y tranquilo que cuenta con todos los servicios básicos para impartir una capacitación de calidad.



Gráfico 15. Cantón Quevedo

4.3.4. Organigrama Estructural de la Empresa



4.3.4.1. Organización funcional

Este tipo de estructura organizativa presenta una autoridad sustentada en el conocimiento de esta forma ningún superior tiene autoridad total sobre los subordinados, sino autoridad parcial y relativa. La línea de comunicación es directa y sin intermediarios, buscando la mayor rapidez posible en las comunicaciones a todo nivel. Para el funcionamiento del Centro de Capacitación ha establecido una estructura de organización tal que permita a los trabajadores entender y definir el alcance de sus funciones.

Con esto se pretende minimizar las causas, que afectan la calidad del servicio. A continuación se detalla los cargos designados dentro del centro.

Gerente General.

Secretaria

Docentes.

Conserje.

4.3.4.2. Descripción De Funciones

4.3.4.3. Gerente General

Es el puesto en el cual se centra el mayor poder de decisión dentro de la empresa. Su labor se centra en la toma de decisiones así como en controlar el funcionamiento financiero, administrativo, económico y contable de toda la empresa.

Funciones del cargo.- Entre las principales funciones del Gerente General esta:

- Representar al Centro de Capacitación judicial y extrajudicialmente.
- Auditar el funcionamiento administrativo del Centro de Capacitación.
- Revisar y evaluar información financiera.
- Facilitar las funciones de capacitación.
- Medir y evaluar los objetivos anuales del Centro de Capacitación.

4.3.4.4. Secretaria

Es el mando medio encargada de brindar información de los cursos y seminarios a realizarse y deberá inscribir a los alumnos en los diferentes eventos de capacitación.

Funciones del cargo.- Entre las principales funciones que tiene la Secretaria esta:

- Atención inmediata a clientes y visitantes.
- Recepción telefónica.
- Inscripción de alumnos en cada evento de capacitación.
- Emisión de boletas y facturas, cobrar y verificar el dinero.
- Enviar documentación para elaboración de informes.
- Organizar y mantener los archivos de documentos, cartas y registros, determinar la localización de documentación cuando se necesite.
- Mantener los elementos necesarios al cargo: material de oficina, servicios
- generales, solicitudes y pedidos, recordar a su superior los diferentes

- compromisos existentes.
- Ejecutar otras tareas relacionadas con las descritas, según el criterio de su superior.

4.3.4.5. Docentes

Los docentes serán los encargados de brindar una capacitación de calidad con la transmisión de valores, técnicas y conocimientos generales o específicos del curso que se va enseñar, parte de la función pedagógica del docente consiste en facilitar el aprendizaje para que el alumno lo alcance de la mejor manera posible.

Funciones del cargo.- Entre las principales funciones que tiene que cumplir los docentes que imparten los diferentes capacitación esta:

- Planificar los cursos.
- Diseño del currículum: objetivos, contenidos, actividades, recursos.
- Preparar las clases.
- Diseñar estrategias de enseñanza y aprendizaje que incluyan actividades motivadoras, significativas, colaborativas.
- Elaborar material de apoyo.
- Motivar al alumnado.
- Despertar el interés de los participantes hacia los objetivos y contenidos del curso.
- Facilitar la comprensión de los contenidos.
- Presentar formas innovadoras de la formas de impartir los cursos de capacitación.

4.3.4.6. Conserje

Es un cargo de servicio, se responsabiliza de mantener el Centro de Capacitación limpio para el desarrollo de sus actividades y de las gestiones externas de la empresa.

Descripción de funciones:

- Salvaguardar las instalaciones y equipos.
- Mantenimiento y limpieza de todos los ambientes del centro.
- Entrega de documentos en lugares externos a SEDICOM.
- Pago de servicios para el centro.
- Desarrollo de la logística.

4.3.4.7. Requisitos Del Personal

4.3.4.8. Gerente del Centro

- Título académico de tercer.
- Tener conocimientos de gerencia de Recursos Humanos, Recursos Económicos y liderazgo.

4.3.4.9. Secretaria

- Profesional con estudios en Administración de Empresas o carreras a fines.
- Experiencia mínima de tres años en funciones similares.
- Buena presencia y con las ganas de salir adelante.

4.3.4.10. Docentes

- Profesional con experiencia, de acuerdo al curso que se dicte.
- Tener experiencia mínima de 5 años en el desarrollo de su campo.
- Tener comportamiento intachable en el desarrollo de sus funciones.

4.3.4.11. Conserje

- Bachiller y una experiencia menor de un año a nivel operativo.

4.4. Estudio Económico

Cuadro 17. Descripción de Activos

Inversión Inicial			
Cantidad	Detalle	C. unitario	C. Total
	MUEBLES Y ENSERES		
2	Escritorio Ejecutivo de 3 Gavetas	150,00	300,00
2	Sillos Ejecutivo Giratorio	135,00	270,00
2	Archivador	160,00	320,00
6	Silla de espera	45,00	270,00
2	Librero grande	225,00	450,00
1	Juego de sala de reunión	450,00	450,00
6	Mesas grandes para computadora	95,00	570,00
60	Pupitres universitarios	25,00	1500,00
30	Sillas para computadora	35,00	1050,00
	TOTAL MUEBLES Y ENSERES		5180,00
	EQUIPOS DE OFICINA		
4	Aire acondicionado Split 24000 Btu	1200,00	4800,00
2	telefonos Inalambrico	78,00	156,00
2	Laptos Hp	825,00	1650,00
2	Impresora Multifuncion	135,00	270,00
	TOTAL EQUIPOS DE OFICINA		6606,00
	EQUIPO DE COMPUTO		
30	Computadora de escritorio	750,00	22500,00
3	Pizarras acrilical	135,00	405,00
3	Proyectores Epson	554,00	1662,00
	TOTAL EQUIPOS DE COMPUTO		24567,00
	GASTOS DE CONSTITUCIÓN		
1	Gastos legales	1600,00	1600,00
1	Permisos de Funcionamiento	800,00	800,00
1	Facturas	10,00	10,00
	TOTAL GASTOS DE CONSTITUCION		2410,00
	GASTOS DE ADECUACIÓN DE LOCAL		
1	Pintado de pared	450,00	450,00
1	Mano de obra	750,00	750,00
1	Conección Eléctrica	850,00	850,00
1	Arriendo	500,00	500,00
	TOTAL GASTOS DE ADECUACION		2550,00
	TOTAL DE INVERSIÓN DEL PROYECTO		41313,00

Elaborado por: Ingrid Zambrano

Cuadro 18. Depreciación

Detalle	Depreci. %	Valor	Vida útil en Años	Deprec.Anual	Deprec. Mensual
Muebles y enseres	10%	5180,00	10	518	43,17
Equipos de oficina	10%	6606,00	10	660,6	55,05
Equipo de computo	33%	24567,00	3	8189	682,42
TOTAL DEPRESIACIÓN					780,63

Elaborado por: Ingrid Zambrano

Cuadro 19. Inversión del Proyecto

Inversión del Proyecto	
Muebles y Enseres	5180,00
Equipos de Oficina	6606,00
Equipos de Computo	24567,00
Adecuación del Local	2550,00
Inversión Diferida	2410,00
Total de la Inversión	41313,00

Elaborado por: Ingrid Zambrano

Cuadro 20. Tasa de Interés y cuota mensual

Importe	VP =	33.050,40
Cantidad de Cuotas	n=	60,00
Tasa de interes Anual	l=	10%
Periodos en el año	m=	12
Interes Mensual		0,01
Couta de Pago o Anualidad	C/P=	550,84

Elaborado por: Ingrid Zambrano

Cuadro 21. Tabla de Amortización

Tabla de Amortización				
Periodo	Capital	Interes	Pago	Saldo
0				33050,40
1	6610,08	3002,08	9612,16	26440,32
2	6610,08	2341,07	8951,15	19830,24
3	6610,08	1680,06	8290,14	13220,16
4	6610,08	1019,05	7629,13	6610,08
5	6610,08	358,05	6968,13	0,00

Elaborado por: Ingrid Zambrano

Cuadro 22. Gastos Administrativo

Gastos Administrativo								
Personal	cantidad	Cost.Unit	Costo Total	Año 1	año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Gerente	1	1200,00	1200,00	14400,00	15840,00	17424,00	19166,40	21083,04
Secretaría	1	500,00	500,00	6000,00	6600,00	7260,00	7986,00	8784,60
Docentes	3	700,00	2100,00	27300,00	27900,00	28560,00	29286,00	30084,60
Conserje	1	360,00	360,00	4680,00	5148,00	5662,80	6229,08	6851,99
Aporte Patronal				5566,08	6122,69	6734,96	7408,45	8149,30
Decimo Cuarto				2124,00	2336,40	2570,04	2827,04	3109,75
Decimo Tercero				4623,84	4855,03	5097,78	5352,67	5620,31
Total	6			64693,92	68802,12	73309,58	78255,65	83683,58

Elaborado por: Ingrid Zambrano

Cuadro 23. Gastos Generales

Detalle	Cantidad	C.Unit	Costo.Total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sevicio de Energia Electrica	varios mese	55,00	55,00	660,00	693,00	727,65	764,03	802,23
Servicio de Agua Potable	varios mese	7,50	7,50	90,00	94,50	99,23	104,19	109,40
Utiles de Oficina	Varios	25,00	25,00	300,00	315,00	330,75	347,29	364,65
Matrial de Limpieza	Varios	18,00	18,00	216,00	226,80	238,14	250,05	262,55
Gasto de Telefonico y Internet	varios mese		45,00	540,00	540,00	540,00	540,00	540,00
Arrendamiento del Local			500,00	6000,00	6000,00	6000,00	6000,00	6000,00
Depreciación Muebles y Enseres				518,00	518,00	518,00	518,00	518,00
Depreciación Equipos de Oficina				660,60	660,60	660,60	660,60	660,60
Depreciacion Equipos Computo				8189,00	8189,00	8189,00	8189,00	8189,00
Total				17173,60	17236,90	17303,37	17373,15	17446,43

Elaborado por: Ingrid Zambrano

Cuadro 24. Gastos de ventas

Gasto de Publicidad en Prensa	varios		150,00	1800,00	1890,00	1984,50	2083,73	2187,91
Tripticos	200,00	0,15	30,00	360,00	378,00	396,90	416,75	437,58
Contador			120,00	1440,00	1440,00	1440,00	1440,00	1440,00
TOTAL GASTOS DE VENTA			300,00	3600,00	3708,00	3821,40	3940,47	4065,49

Elaborado por: Ingrid Zambrano

Cuadro 25. Costo de Servicio

Costos por Servicios	Estudiantes por evento	Unid. Medida	V. Unitario	Valor Total	Ingresos Esperados				
					Conceptos en Años				
					Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cursos de computacion	50	Material	15,00	750,00	108.000,00	113.400,00	119.070,00	125.023,50	131.274,68
Cursos de Ingles	40	Material	12,00	480,00	69.120,00	72.576,00	72.576,00	72.576,00	72.576,00
Cursos de Belleza	50	Material	14,00	700,00	100.800,00	100.800,00	100.800,00	100.800,00	100.800,00
Total Ingresos					277.920,00	286.776,00	292.446,00	298.399,50	304.650,68

Elaborado por: Ingrid Zambrano

Cuadro 26. Ingresos de ventas

Ingresos por Servicios	Cant./ Estudiante	V. Unitario	Valor Total	Ingresos Esperados				
				Conceptos en Años				
				Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cursos de computación	50	95,00	4750,00	57000,00	59850,00	62842,50	65984,63	69283,86
Cursos de Ingles	40	80,00	3200,00	38400,00	40320,00	42336,00	44452,80	46675,44
Cursos de Belleza	50	65,00	3250,00	39000,00	40950,00	40950,00	40950,00	40950,00
Total Ingresos				134400,00	141120,00	146128,50	151387,43	156909,30

Elaborado por: Ingrid Zambrano

Cuadro 27. Estado de Resultado

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos					
Cursos de computacion	57000,00	59850,00	62842,50	65984,63	69283,86
Cursos de Ingles	38400,00	40320,00	42336,00	44452,80	46675,44
Cursos de Belleza	39000,00	40950,00	40950,00	40950,00	40950,00
TOTAL INGRESOS	134400,00	141120,00	146128,50	151387,43	156909,30
EGRESOS OPERACIONALES					
Gastos Administrativo	64693,92	68802,12	73309,58	78255,65	83683,58
Gastos Generales	17173,60	17236,90	17303,37	17373,15	17446,43
Gastos de Ventas	3600,00	3708,00	3821,40	3940,47	4065,49
TOTAL EGRESOS OPERACIONALES	85467,52	89747,02	94434,35	99569,27	105195,50
(=) Utilidad Bruta	48932,48	51372,98	51694,15	51818,15	51713,79
(=) Utilidad antes Participación de Trabajadores	48932,48	51372,98	51694,15	51818,15	51713,79
(-) Participación Trabajadores 15%	7339,87	7705,95	7754,12	7772,72	7757,07
Utilidad antes Impuesto	41592,61	43667,03	43940,03	44045,43	43956,72
(-) Impuesto a la Renta 25%	10398,15	10916,76	10985,01	11011,36	10989,18
UTILIDAD NETA	31194,46	32750,27	32955,02	33034,07	32967,54

Elaborado por: Ingrid Zambrano

Cuadro 28. Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA PROYECTADO						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión Inicial	41313,00					
Total inversión Inicial	41313,00					
INGRESOS OPERACIONALES						
Cursos de computacion		57000,00	59850,00	62842,50	65984,63	69283,86
Cursos de Ingles		38400,00	40320,00	42336,00	44452,80	46675,44
Cursos de Bellesa		39000,00	40950,00	40950,00	40950,00	40950,00
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES		134400,00	141120,00	146128,50	151387,43	156909,30
EGRESOS OPERACIONALES						
Gastos operacionales		85467,52	89747,02	94434,35	99569,27	105195,50
TOTAL EGRESOS OPERACIONALES		85467,52	89747,02	94434,35	99569,27	105195,50
UTILIDAD OPERACIONAL (B)		48932,48	8588,08	51694,15	51818,15	51713,79
Utilidad antes imp. Trabajadores		48932,48	51372,98	51694,15	51818,15	51713,79
Participación Trabajadores 15%		7339,87	7705,95	7754,12	7772,72	7757,07
Impuesto a la Renta 25%		10398,15	10916,76	10985,01	11011,36	10989,18
Total de Egresos Operativos	41313,00	103205,54	108369,73	113173,48	118353,35	123941,75
Flujo Operativo	-41313,00	31194,46	32750,27	32955,02	33034,07	32967,54
Ingresos no Operativos						
Prestamo bancario	33050,40					
Total Ingresos no Operativos	33050,40					
Egresos no operativos						
Inversiones						
Pago capital		6610,08	6610,08	6610,08	6610,08	6610,08
Pago de Interes		3002,08	2341,07	1680,06	1019,05	358,05
Total de Egresos no operativos	0,00	9612,16	8951,15	8290,14	7629,13	6968,13
Flujo Neto Operativo	33050,40	-9612,16	-8951,15	-8290,14	-7629,13	-6968,13
Flujo Neto	-8262,60	21582,30	23799,12	24664,88	25404,94	25999,42

Elaborado por: Ingrid Zambrano

Cuadro 29. Calculo del VAN y TIR

VAN	Positivo	\$ 79763,75
Tasa Interna De Retorno		49%
Relacion Costo Beneficio		2,94

Elaborado por: Ingrid Zambrano

Cuadro 30. Calculo Punto de Equilibrio

DATOS	
Ventas	134400,00
Costos Fijos	85467,52
Costos Variables	67597,20

Elaborado por: Ingrid Zambrano

$$PE = \frac{CF}{1 - CV} = \frac{85467,52}{0,49704}$$

$$PE = 171951,40$$

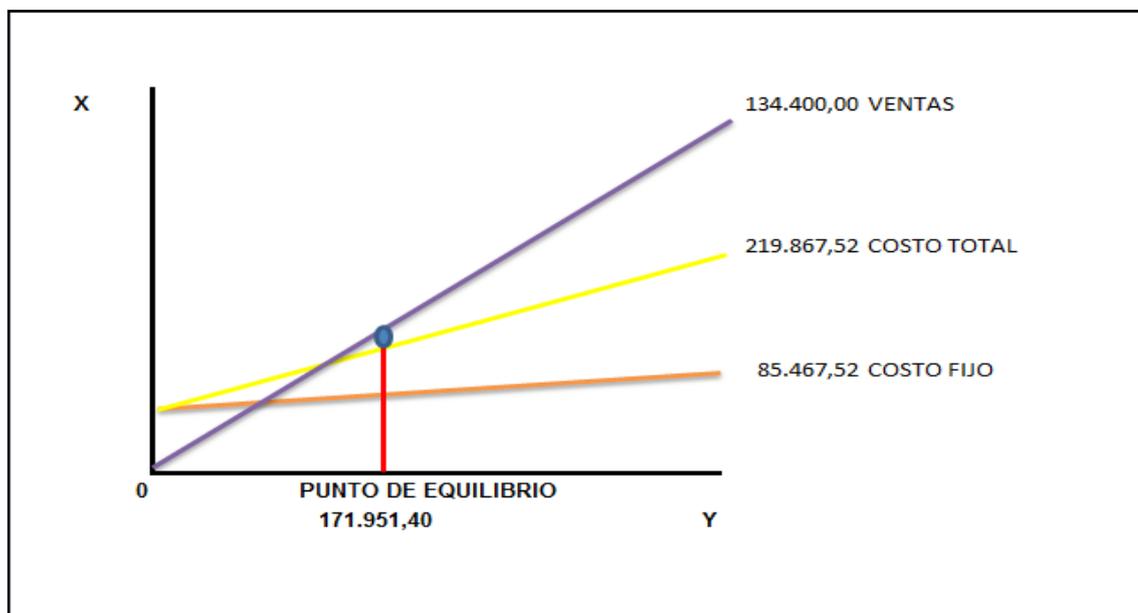


Gráfico 16. Punto de Equilibrio

4.5. Discusión

En el estudio de mercado sobre la creación Estudio De Factibilidad Para La Implementación de un Centro De Capacitación Ocupacional Para Adolescentes Parroquia 24 De Mayo, Cantón Quevedo, Año 2014, permitió determinar y cuantificar la demanda y la oferta, el análisis de los precios, a través de las encuestas realizadas a la población objetiva, Criterio que coincide con lo expuesto por **Gabriel Baca Urbina (2010) Evaluación de Proyectos**, que indica que el estudio de mercado trata sobre la identificación de la oferta y la demanda, el análisis del precio, los canales de comercialización. **Marcial Córdova (2013) Formulación y Evaluación de Proyectos**, también concuerda con los resultados encontrados, al detallar que el mercado, es el punto de encuentro de oferta y demandan de los bienes y servicio que se ofertaran en el mercado. Igualmente **Jorge Prieto (2009) Proyectos, Enfoque Gerencial**; manifiesta que el estudio de mercado se lo ubica en tres grandes aspectos: consumidor, demanda del proyecto, análisis de las competencias y comercialización del servicio o el producto. El criterio de los autores antes mencionados se relaciona con los resultados encontrados en la investigación

En el estudio técnico se determinó la localización óptima del centro, la infraestructura, los equipos, materiales e insumos necesarios para el proceso operativo, tal como lo indica **Marcial Córdova(2013) Formulación y Evaluación de Proyecto**: elestudio técnico analiza el capital, mano de obra necesaria para la operación de proyecto, además de determinar el tamaño, la localización y la ingeniería. **Jorge Prieto (2009) Proyectos, Enfoque Gerencial** escribe que el objetivo mediante el estudio técnico de los proyectos verifica las posibilidades de los productos que se ofertan en el mercado, analiza la ubicación, maquinarias y la ejecución del mismo; así mismo **Gabriel Baca (2010) Evaluación de Proyectos** menciona que establece tamaño óptimo del proyecto su localización de la planta y el estudio organizacional, administrativo. Criterios que concuerdan con la investigación realizada.

En el estudio económico se comprobó la factibilidad de inversión, mediante el análisis de los ingresos y egresos, agrupados en un estado de resultados que demostró la utilidad neta durante los años de vida del proyecto; esto coincide con lo que expresa **Baca Urbina (2010) Evaluación del Proyectos**, quien resulta que es el eje principal de los proyectos para conocer la parte monetaria que indica cada uno de los estudios mediante la evaluación financiera. Así mismo se expresa **Jorge Prieto (2009) Proyectos Enfoque Gerencial**, en el que manifiesta que el estudio económico, cuantifica en términos monetarios todos los componentes del proyecto, tanto desde el punto de vista de los desembolsos requeridos en las fases de inversiones y operación como de los ingresos generados a partir de la puesta en marcha del proyecto. Igualmente se expresa **Marcial Córdoba (2013) Formulación y Evaluación de Proyectos**, quien dice que en el estudio económico, se especifican las necesidades de recursos a invertir, su forma de financiamiento y las estimaciones de ingresos y egresos para el periodo del proyecto.

Para la evaluación financiera realizada al proyecto, se aplicaron indicadores como el VAN y TIR que demostraron la rentabilidad económica de la inversión, en esto coincide con lo expuesto por **Baca Urbina (2010) Evaluación de Proyectos**, quien dice que la evaluación de proyectos determina la rentabilidad en base a los indicadores financieros como el valor actual neto y la tasa interna de retorno, de la misma forma se manifiesta **Marcial Córdoba (2013) Formulación y Evaluación de Proyectos**, Manifiesta que la evaluación financiera es el eje principal para conocer la factibilidad de un proyecto para ver si la inversión propuesta será económicamente rentable. De igual forma indica **Jorge Prieto (2009) Proyectos, Enfoque Gerencial**, La Evaluación Financiera es una técnica usada para determinar el monto óptimo para invertir, y que consisten medir la rentabilidad en relación con la inversión efectuada.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- En el estudio de mercado realizado, se determina que el nivel de aceptación sobre el centro de capacitación para adolescentes en la parroquia 24 de Mayo es significativo, de la encuesta realizada se determina que el 91% de los encuestados están de acuerdo con la implementación de un centro de capacitación para adolescentes.
- El estudio técnico, permite concluir sobre el proceso operativo del centro, en cuanto a la localización y tamaño óptimo, equipos e insumos, personal requerido para cumplir con la factibilidad técnica del proyecto.
- El análisis económico financiero resultó económicamente rentable, considerando que la (TIR) de la inversión es de 49% mayor a la mínima exigida por el inversionista, cuenta con un (VAN) de \$79.763,75 el cual demuestra que el proyecto es positivo.

5.2. Recomendaciones

- Por tratarse de un centro de emprendimiento nuevo en el mercado, se recomienda analizar la evolución de la demanda para incrementar la capacidad del centro de capacitación.
- A través de un análisis técnico se recomienda dar buen mantenimiento a las instalaciones, implementar tecnologías, capacitación permanente de los instructores que permitan un mejor posicionamiento en el mercado.
- Se recomienda llevar un cauteloso control presupuestario y de los estados financieros, considerados básicos para el sostenimiento del centro través del tiempo; invertir en el mediano plazo en este proyecto en base a la viabilidad que demuestran los indicadores financieros como son el VAN y el TIR.

CAPITULO VI

BIBLIOGRAFÍA

6.1. Citas bibliográficas

Baca, G. (2010). Evaluación de Proyectos. México : Mc Graw Hill.

Berghe, E. V. (2010). Gestión y Gerencia de Proyectos. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Chiavenato, I. (2011). Planeación Estratégica . México: Mc Graw Hill.

Córdoba, M. (2010). Formulación y Evaluación de Proyectos. Bogotá: Eco Ediciones.

Costa, J. M. (2009). “Biología, Personalidad y Conducta” . Madrid: 2ª ed. Paraninfo.

Flórez, J. (2012). Plan de Negocio. Bogotá Colombia: Ediciones de la U.

Friend, G. (2010). Cómo diseñar un PPlan de Negocio. Buenos Aires : The Economist.

García, G. (2012). Guía para elaborar Planes de Negocio. Quito : CEFORCOM.

Kotler, P. (2010). Fundamentos de Marketing. México: Mc Graw Hill.

Meza, J. (2010). Evaluación Financiera de Proyectos. Bogotá: Complemeto Virtual.

Morales, A. (2010). Proyectos de Inversión .México: Mc Graw Hill.

Padilla, C. M. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos. Bogotá : Ecoe Ediciones.

Prieto, J. E. (2012). Proyectos Enfoque Gerencial. Bogotá Ecoe Ediciones: Ecoe Ediciones.

Rodríguez, M. (2008). Recursos Humanos. México: Grijalbo.

Sapag, N. (2010). Preparación y Evaluación de Proyectos. Bogotá: Mc Graw Hill.

Urbina, G. B. (2010). Evaluación de Proyectos . México: Mc Graw Hill.

Velez, G. A. (2013). Proyectos Evaluación, Evaluación y Control. Colombia: Cargraphics.

CAPITULO VII

ANEXOS

7.1. Anexos

7.1.1. ENCUESTA A LOS CIUDADANOS DE LA PARROQUIA 24 DE MAYO

- Por favor lea las preguntas y marque con una x su respuesta, gracias por su colaboración.

1.- ¿Estaría de acuerdo sobre la implementación de un centro de capacitación ocupacional para adolescentes?

De acuerdo _____ En desacuerdo _____ Me es indiferente_____

2.- ¿En qué horario le gustaría que funcione el centro de capacitación ocupacional para adolescentes.

Matutino ___Vespertino___ Nocturno_____

3.- ¿Marque con una X si esta de acuerdo con algunas ventajas que le traería la implementación de un centro de capacitación ocupacional para adolescentes?

Acceder a un trabajo_____ Una mejor profesión ___Las dos_____

4.- ¿Asistiría usted a las tutorías en caso de crearse de un centro de capacitación ocupacional para adolescentes?

Si _____ No _____

5.- ¿Cree usted que de crearse el centro de capacitación ocupacional para adolescentes mejoraría su calidad de vida?

Si _____ No _____

6.- ¿Considera usted que los adolescentes encuentran dificultades a la hora de conseguir un empleo?

Si _____ No _____

7.-¿ Cuáles considera usted como las principales dificultades que tiene los adolescentes al momento de conseguir un empleo?

Poca preparación
Falta de oportunidades de trabajo
Políticas públicas
Políticas privadas

8.- ¿Considera usted que las empresas públicas y privadas dan oportunidades para la inclusión laboral de los adolescentes, con escasa preparación?

Si _____ No _____

9.- ¿Qué inconvenientes considera que afecta a los adolescentes de la parroquia 24 de Mayo al momento de conseguir un empleo?