



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE POSGRADO
MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Proyecto de investigación previa a la
obtención del Grado Académico de
Magíster en Contabilidad y Auditoría.

TEMA

GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA FERREHIERRO
DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022.

AUTORA

ING. LISETH CAROLINA RAMOS GUEVARA

DIRECTORA

CPA. FRESIA SUSANA CHANG RIZO, M.Sc.

Quevedo - Ecuador

2024

CERTIFICACIÓN

CPA. Fresia Susana Chang Rizo, M.Sc., en calidad de directora del proyecto de investigación, previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Contabilidad y Auditoría.

CERTIFICA:

Que la Ing. **LISETH CAROLINA RAMOS GUEVARA**, ha cumplido con la elaboración del Proyecto de Investigación titulado “**GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA FERREHIERRO DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022.**”, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto, por lo que se autoriza su presentación formal ante el tribunal respectivo.

Quevedo, marzo de 2024



CPA. Fresia Susana Chang Rizo, M.Sc.

DIRECTORA

AUTORÍA

Yo, Ramos Guevara Liseth Carolina, autora del proyecto de investigación titulado: **“GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA FERREHIERRO DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022”**, declaro que esta investigación es de mi exclusiva responsabilidad, por ello extiendo los derechos a la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y por ende a la facultad de Posgrado, para hacer uso pertinente del presente documento como material de consulta académica.



Firmado electrónicamente por:
**LISETH CAROLINA
RAMOS GUEVARA**

Ing. Liseth Carolina Ramos Guevara.

AUTORA

DEDICATORIA

Les dedico el resultado de este proyecto de investigación, que es un logro importante para mí, a toda mi familia, especialmente a;

Mi padre Nelson Ramos, por acompañarme en cada paso que di y sigo dando en la búsqueda de crecer personal y profesionalmente.

A mis hermanos, Griselda, Gregorio, Melina, Mariuxy, Leonardo y Cristina, por todo su cariño y apoyo incondicional en cada decisión de mi vida.

A mi prometido Jerry, por su amor y motivación, gracias por ser el mejor equipo.

Y con mucho amor a Narcisa de Jesús Guevara Farias, mi madre, en mis pensamientos y corazón siempre vives. Te amaré por siempre.

LISETH RAMOS.

AGRADECIMIENTO

Me resulta importante reconocer el trabajo de nuestra alma mater, que dentro de sus instalaciones he logrado cumplir mis metas profesionales y continúo con mi crecimiento académico en este posgrado, el cual me ha permitido tener los conocimientos necesarios para aplicarlos en mi crecimiento profesional.

Estoy muy agradecida con mi tutora, quien ha puesto sus conocimientos y experiencia a disposición de este trabajo de investigación. Su contribución significa una parte importante en la culminación del mismo.

Este trabajo de investigación no habría sido posible sin el apoyo y amor de toda mi familia, han hecho de este proceso un bonito camino.

A Dios, mi guía espiritual, que hoy me permite lograr y disfrutar mis metas y sueños que son resultado de la fortaleza que me da en cada momento.

A todos los mencionados, mis más sinceros agradecimientos

LISETH RAMOS.

PRÓLOGO

En el entorno empresarial se vuelve más competitivo y globalizado, la eficiente gestión de los inventarios es fundamental para obtener la rentabilidad financiera de las empresas.

Este prólogo busca introducir al lector en la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad financiera, tratará conceptos, políticas y procedimientos que permitirán a las empresas corregir y perfeccionar sus procesos de adquisición, almacenamiento, custodia y ventas, maximizando así sus beneficios económicos.

Como primer punto, se analizará la importancia de contar con un inventario adecuado y actualizado. Un inventario bien gestionado permite a las empresas tener un control exacto sobre la mercadería disponibles, evitando la falta como el exceso de stock.

Este proyecto tiene la finalidad de dar a conocer la importancia de una buena gestión del inventario en la rentabilidad financiera. A través del estudio teórico y práctico con análisis de ejemplos reales, se espera que el lector pueda aplicar los conocimientos expuestos para alcanzar resultados exitosos en sus propias entidades.



Firmado electrónicamente por:
**GABRIEL RODRIGO
AMBROSI ALCIVAR**

Sr. Gabriel Rodrigo Ambrosi Alcívar
Gerente propietario de FerreHierro

RESUMEN

En la investigación realizada se planteó como objetivo evaluar la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad financiera de la empresa FerreHierro, que se dedica a la venta de artículos de ferretería y fabrica en la ciudad de Quevedo, con el propósito de identificar las falencias que se han presentado en esta área y establecer políticas y procedimientos para una gestión más eficiente en comparación a la que han venido realizando. En esta investigación se utilizaron los métodos analítico e inductivo, el diseño de la investigación fue descriptiva, correlacional y documental, de acuerdo a los objetivos planteados para la obtención de información, también se utilizó técnicas de campo como, la observación directa, análisis documental, encuestas y entrevistas, los cuales se aplicaron a todos los trabajadores y gerente, que es la población de estudio. Los resultados que se obtuvieron mediante el análisis de las encuestas y entrevistas permitieron identificar la situación actual y modelo de gestión de inventarios que utilizan, que es una actividad importante en la ferretería y con este flujo de información real, los puntos críticos que inciden en la rentabilidad financiera, la cual se logró determinar con el análisis de los estados financieros y aplicación de indicadores, dado a lo expuesto se estableció un manual de políticas y procedimientos de inventarios con sugerencias de herramientas tecnológicas y sistemas de información más adecuados para una correcta gestión de inventarios en FerreHierro.

Palabras clave: *Gestión de inventarios, rentabilidad financiera, indicadores, políticas, ferretería.*

ABSTRACT

In the research carried out, the objective was to evaluate inventory management and its impact on the financial profitability of the company FerreHierro, which is dedicated to the sale of hardware items and manufactures in the city of Quevedo, with the purpose of identifying the shortcomings that have been presented in this area and establish policies and procedures for more efficient management compared to what they have been carrying out. In this research, analytical and inductive methods were used, the research design was descriptive, correlational and documentary, according to the objectives set for obtaining information, field techniques were also used such as direct observation, documentary analysis, surveys and interviews, which were applied to all workers and managers, which is the study population. The results obtained through the analysis of the surveys and interviews allowed us to identify the current situation and inventory management model they use, which is an important activity in the hardware store and with this flow of real information, the critical points that affect the financial profitability, which was determined with the analysis of the financial statements and application of indicators, given the above, a manual of inventory policies and procedures was established with suggestions for technological tools and information systems most suitable for correct management of inventories at FerreHierro.

Keywords: *Inventory management, financial profitability, indicators, policies, hardware.*

ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	v
PRÓLOGO.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
ÍNDICE	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	xviii
CAPÍTULO I MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1. UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	2

1.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA.....	3
1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.3.1 Problema General	4
1.3.2 Problemas derivados	4
1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.5 OBJETIVOS	5
1.5.1. Objetivo General.....	5
1.5.2 Objetivos específicos	5
1.6 JUSTIFICACIÓN	5
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN	7
2.1. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL	8
2.1.1 Gestión de inventarios	8
2.1.2 Inventarios	8
2.1.3. Costos del inventario	9
2.1.4 Gestión de Stock	9
2.1.5 Rentabilidad	10
2.1.6 Rentabilidad Financiera	10
2.1.7 Indicadores.....	10
2.1.8 Indicadores de gestión de inventarios.....	11
2.1.9 Indicadores financieros	11
2.1.10 Indicadores de rentabilidad.....	12
2.1.11 Métodos de valuación o valoración	12
2.1.12 Estados Financieros	12

2.1.13 Activos	13
2.1.14 Contabilidad Financiera	13
2.2.15 Contabilidad Administrativa.....	14
2.2.16 Contabilidad de Costos	14
2.2.17 Políticas de inventarios	15
2.2.18 Ferretería.....	15
2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	15
2.2.1 La aplicación de la contabilidad	15
2.2.2 Fines de la contabilidad	16
2.2.3 Tipos de empresas y sus características	16
2.2.3.1 Por su actividad.....	16
2.2.3.2 Por el origen de su capital.....	17
2.2.3.3 Por su tamaño.....	17
2.2.4 Los Estados financieros:	17
2.2.5 Información Financiera.....	19
2.2.5.3 Características de la Información Financiera.....	20
2.2.5.4 Análisis e interpretación de la información financiera	21
2.2.6 Métodos de análisis financiero	22
2.2.8.1 Método de porcentos integrales (Totales).....	23
2.2.8.2 Método de porcentos integrales (Parciales).....	23
2.2.9 Análisis horizontal	24
2.2.10 Metodos de Análisis financiero horizontal	24
2.2.10.1 Metodo comparativo de aumentos y disminuciones.....	24
2.2.10.2 Analisis de tendencia	25

2.2.11 Las Razones Financieras.....	25
2.2.12 Categorías de razones financieras:.....	25
2.2.12.1 Razones de liquidez	26
2.2.12.2 Razones de actividad	27
2.2.12.3 Razones de rentabilidad	28
2.2.13 Análisis de índices (ratios) financieros.....	29
2.2.14 La gestión de inventarios	30
2.2.14.2 Ciclo operacional de los inventarios en una empresa comercial	31
2.2.14.3 Los costos en una empresa comercial.....	31
2.2.15 Clasificación de los inventarios	31
2.2.16 Sistemas de inventarios.....	32
2.2.16.1 Sistema de inventarios periódico	32
2.2.16.2 Métodos de valoración de inventarios por el sistema permanente	33
2.2.17 Indicadores de gestión en inventarios.....	34
2.2.19 Sistemas informáticos para el control de los inventarios.....	35
2.2.20 Control interno de los inventarios.....	36
2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	37
2.3.1 Constitución De La República del Ecuador.....	37
2.3.2 Impuesto A La Renta	38
2.3.3 NIC Inventarios.....	39
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	42
3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	43
3.1.1. Investigación descriptiva	43
3.1.2 Investigación correlacional	43

3.1.3 Investigación Documental	43
3.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	43
3.2.1 Método analítico	43
3.2.2 Método inductivo	44
3.3. CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN .	44
3.3.1 Población y Muestra	44
3.3.1.1 Población	44
3.3.1.2 Muestra	45
3.3.2 Técnicas de investigación	45
3.3.3 Instrumentos de investigación	46
3.4 ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO	46
3.4.1 Fuentes Primarias.....	46
3.4.2 Fuentes secundarias	47
3.5 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	47
3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	47
3.6.1 Procesamiento de datos.....	47
3.6.2 Análisis de la información	47
CAPITULO IV RESULTADOS Y DISCUSIÓN	48
4.1 GESTIÓN DE INVENTARIOS DESARROLLADA POR FERREHIERRO.....	49
4.1.1 Entrevista al Gerente.....	49
4.1.2 Entrevista al Contador	51
4.1.3 Encuesta al personal de FerreHierro	53
4.1.4 Discusión	62

4.2 RENTABILIDAD FINANCIERA DE FERREHIERRO.....	63
4.2.1 Análisis horizontal del Estado De Situación Financiera.....	63
4.2.2 Análisis Horizontal Del Estado De Resultados Integral.....	67
4.2.3 Análisis Vertical Del Estado De Situación Financiera	68
4.2.4 Análisis vertical del Estado de Resultado Integral	70
4.2.5 Análisis de los indicadores financieros.....	72
4.2.5.1 Razones de liquidez	72
4.2.5.2 Razones de actividad	74
4.2.5.3 Razones de Rentabilidad.....	76
4.2.6 Discusión	78
4.3 POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA FERREHIERRO	79
4.3.1 Políticas, procedimientos y flujograma para la gestión del inventario	79
4.3.2 Acciones de mejora para la gestión del inventario	88
4.3.3 Discusión	90
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	91
CONCLUSIONES	93
RECOMENDACIONES.....	93
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	94
ANEXOS	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población	44
Tabla 2. Entrevista al gerente	49
Tabla 3. Entrevista al contador	51
Tabla 4 Pregunta 1	53
tabla 5 Pregunta 2	54
Tabla 6 Pregunta 3	56
Tabla 7 Pregunta 4	57
Tabla 8 Pregunta 5	59
Tabla 9 Pregunta 6	60
Tabla 10 Razón corriente	72
Tabla 11 Prueba acida.....	73
Tabla 12 Capital de trabajo neto	73
Tabla 13 Rotación de inventarios	74
Tabla 14 Periodo promedio de cobro.....	74

Tabla 15 Periodo promedio de pago	75
Tabla 16 Rotación de activos	75
Tabla 17 Margen de utilidad bruta.....	76
Tabla 18 Margen de utilidad neta	76
Tabla 19 Rendimiento sobre los activos	77
Tabla 20 Rentabilidad financiera	77
Políticas de compra y recepción	79
Procedimientos de compra y recepción	80
Políticas de custodia de bodega	82
Procedimientos de custodia de bodega	83
Políticas de ventas de mercadería	85
Procedimientos de ventas de mercadería	86
Acciones de mejora para la gestión del inventario	88

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Pregunta 1	53
Gráfico 2 Pregunta 2	55
Gráfico 3 Pregunta 3	56
Gráfico 4 Pregunta 4	58
Gráfico 5 Pregunta 5	59
Gráfico 6 Pregunta 6	61
Flujograma de compra y recepción.....	81
Flujograma de custodia de bodega.....	84
Flujograma de ventas de mercadería	87

INTRODUCCIÓN

En las ferreterías es crucial la gestión de inventarios, a nivel mundial existen diferentes enfoques y estrategias para llevar a cabo esta gestión, utilizan sistemas que pueden generar informes que ayudan a tomar decisiones, el avance y desarrollo de las tecnologías orientadas a la administración y gestión de almacenes son más eficientes e implementan el comercio electrónico para mejorar la logística y llegar a más clientes.

En Ecuador el sector ferretero se constituye como una actividad principal, por la comercialización de artículos para proyectos de construcción, en el país existen 25.358 ferreterías según datos de estudio del SRI. La gestión de inventarios ejecutada en la mayoría de casos inicia de manera empírica con desconocimiento en los procesos, control y administración, en la actualidad este mercado se encuentra adaptándose a nuevos hábitos y tecnologías para ser competitivos.

La gestión de inventarios es un aspecto relevante en las empresas sin importar su tipo de actividad económica, la investigación se enfoca en las ferreterías, la inversión que se realiza en este rubro de inventarios es importante para las empresas y la gestión que se le da es fundamental para generar beneficios significativos, ya que tiene una incidencia directa en la rentabilidad financiera

En este contexto las organizaciones, se refieren a la gestión de inventarios a todas las acciones que parten desde el control, seguimiento y optimización de las mercaderías almacenadas, estos procesos empiezan en la planificación de compras, el stock disponible que debe almacenarse adecuadamente y existir rotación de artículos constantemente, para evitar tener acumulación de la cuenta de inventarios con productos sin mayor salida en el mercado.

Es de gran importancia para quienes manejan este proceso de inventarios, conocer los riesgos que pueden darse si no se lleva una adecuada gestión, como el incumplimiento con clientes porque no se cuenta con el suficiente stock, daños de mercancías por no contar con un espacio adecuado y causar deterioros en las mercaderías, de esta manera reducción de beneficios económicos, que no es el fin de las organizaciones.

En virtud a lo expuesto, el proyecto se estructuró mediante los siguientes capítulos:

Capítulo I-Marco contextual de la investigación, integrado por: ubicación y contextualización de la problemática, problema general y derivados, delimitación del problema, objetivos y justificación.

Capítulo II-Marco teórico de la investigación, describe: fundamentos conceptuales y teóricos relativos al estudio, y los sustentos legales.

Capítulo III-Metodología de la investigación, dentro de este apartado se especifica: tipo y métodos de investigación, población y muestra, fuentes de recopilación de información, procesamiento y análisis de la información.

Capítulo IV Resultados y discusión, se encuentra cada uno de los objetivos desarrollados en la investigación.

Capítulo V Conclusiones y Recomendaciones, se determina lo encontrado en la investigación y se recomienda en base a los hallazgos encontrados.

La parte final del proyecto está conformada por la bibliografía de las teorías citadas en el desarrollo del proyecto y anexos de la empresa que sustentan la evidencia del trabajo realizado.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

*“Dime y lo olvido, enséñame y lo recuerdo,
involúcrame y lo aprendo”.*

Benjamín Franklin

1.1.UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

El proyecto se realizó en la empresa FerreHierro que se sitúa vía El Empalme, frente al guayacán cantón Quevedo perteneciente a la provincia de Los Ríos, siendo una de las urbes más comerciales del país.

A nivel mundial el sector comercial enfrenta el desafío de gestionar sus inventarios de manera eficiente para satisfacer las necesidades de los clientes y minimizar costos, se observa una tendencia hacia la digitalización utilizando herramientas como el comercio electrónico y los sistemas de gestión de inventarios en la nube para agilizar los procesos y mejorar la eficiencia que les genere mayor rentabilidad.

El sector ferretero en Ecuador es un eslabón clave para la cadena productiva debido al impulso que da a la economía local, siendo el proveedor de materiales, herramientas y equipos para hogares, empresas e industrias para proyectos de construcción, muchas de estas empresas nacionales e incluso multinacionales situadas en el país se encuentran más actualizadas en este tema, cuentan con sistemas digitales y tecnológicos para el control, distribución y comercialización de sus productos, conociendo los de menor y mayor rotación dentro del mercado para generar mayor rentabilidad.

En la ciudad de Quevedo existen ferreterías, las cuales en su mayoría nacen de emprendimientos personales y familiares categorizadas como Pymes, las cuales en gran parte de su gestión de inventarios no se encuentra documentadas y no cuentan con una política en relación al área, operan de manera improvisada, esta gestión no mide puntos importantes como stock y rotación, que no les permite crear estrategias de ventas y mejorar la rentabilidad del negocio ferretero.

1.2 SITUACIÓN ACTUAL DE LA PROBLEMÁTICA

FerreHierro es una ferretería de la ciudad de Quevedo que comercializa artículos de ferretería y fabrica, el modelo de gestión de inventarios actual de la empresa es inadecuado, con falencias en el control del stock, poca certeza de la cantidad de acuerdo a los cotejos físicos, debido a que la toma física de inventarios lo realizan anualmente presentando diferencias con el sistema, las herramientas tecnológicas; como el sistema contable no es apropiado y actualizado ya que solo cuenta con un módulo básico para el registro de las operaciones en la ferretería, no hay una correcta segregación de funciones y capacitaciones a los colaboradores que desconocen las actividades, por ser una empresa que se encuentra en crecimiento, un aspecto positivo que ha generado diversos problemas en el manejo de los inventarios que incrementan sin un control, mostrando poca relevancia y desconocimiento de la gestión que deben llevar, siendo el principal problema la falta de una política de inventarios acorde al tamaño y diversidad del stock actual, que sirva de guía en los procesos que son de manera empírica, sin un manual para socializarlo y cumplirlo en la empresa.

Manejar una correcta gestión del inventario en FerreHierro debe ser fundamental y un compromiso para el desarrollo de las actividades de la empresa, asegurándose con esta gestión un flujo constante de mercaderías, almacenamiento en óptimas condiciones y efectuando ventas para la satisfacción de las necesidades de los clientes, mejorando la eficiencia operativa y económica de FerreHierro.

1.3 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 Problema General

¿Cómo incide la gestión de inventarios en la rentabilidad financiera de la empresa FerreHierro del cantón Quevedo año 2022?

1.3.2 Problemas derivados

¿Qué gestión de inventarios se desarrolló por la empresa FerreHierro del cantón Quevedo durante el año 2022?

¿Cuál es la rentabilidad financiera de las actividades de la empresa FerreHierro del cantón Quevedo durante el año 2022?

¿De qué manera establecer políticas y procedimientos para la gestión de inventarios contribuirá a la empresa FerreHierro?

1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

- **CAMPO:** Ciencias sociales, periodismo, información y derecho
- **AREA:** Ciencias sociales y de comportamiento
- **LINEA:** Administración, comercio y finanzas
- **SUBLINEA:** Gestión de inventarios
- **LUGAR:** Cantón Quevedo
- **TIEMPO:** enero 2022 a diciembre 2022

1.5 OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General

Evaluar la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad financiera de la empresa FerreHierro del cantón Quevedo año 2022

1.5.2 Objetivos específicos

- Analizar la gestión de inventarios desarrollada por la empresa FerreHierro
- Determinar la rentabilidad financiera de las actividades de la empresa FerreHierro
- Establecer políticas y procedimientos para la gestión de inventarios en la empresa FerreHierro

1.6 JUSTIFICACIÓN

La importancia de la investigación parte de la necesidad de lograr una correcta gestión de inventarios en FerreHierro estableciendo una planificación de las actividades que comprenden el inventario, implementando métodos que permitan optimizar procesos y generar un adecuado tratamiento contable, ayudando a mejorar la problemática que actualmente tienen a nivel de administración y control de los inventarios.

Para una empresa que su actividad principal radica en la comercialización de mercaderías como las ferreterías, la gestión de inventarios es un proceso significativo, ya que tiene un impacto directo en la rentabilidad financiera, una adecuada gestión de inventarios permite minimizar los costos asociados a la adquisición, almacenamiento, custodia, distribución y manejo de los artículos, así como evitar pérdidas por obsolescencia o deterioro de mercaderías, maximizando las ventas y satisfaciendo eficientemente la demanda del mercado.

En este estudio de investigación se establecieron políticas y procedimientos para la gestión de inventarios en la ferretería FerreHierro del cantón Quevedo, con mejores prácticas y estrategias de optimización de la rentabilidad, esto permitirá automatizar y agilizar los procesos, reduciendo los errores humanos y mejorando la toma de decisiones.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN

“Hoy un lector, mañana un líder”.

Margaret Full

2.1. FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

2.1.1 Gestión de inventarios

“La gestión de un inventario se relaciona con la determinación de los métodos de registro y valuación, los puntos de rotación del stock, formas de clasificación y modelos de inventarios, determinado por cada uno de los métodos de control” (Arenal, 2020, p.1).

Según Mora (2011) la gestión de inventarios es una actividad natural que todos emprenden, tanto en casa como en el lugar de trabajo, requiere de un nivel de experiencia técnica, de mezcla de talento, determinación, práctica y conocimiento en la parte empresarial” (Alvarez, 2020, p. 34).

2.1.2 Inventarios

Cruz (2018) afirmó lo siguiente:

Un inventario consiste en un listado ordenado y valorado de productos de la empresa, el inventario, por tanto, ayuda a la empresa al aprovisionamiento de sus almacenes y bienes ayudando al proceso comercial o productivo, y favoreciendo con todo ello la puesta a disposición del producto al cliente. (p.7)

Arenal (2020) expresa lo siguiente:

Un inventario es una relación de los bienes de que se disponen clasificados según familias y categorías y por lugar de ocupación las empresas tienen la obligación de realizar inventario, y es necesario que este se ajuste a la realidad, ya que una sobrevaloración del mismo (más existencias) hace que el valor de una empresa sea mayor, mientras que una infravaloración hará que los tributos que tengamos que declarar y pagar sean menores cantidades a los que deben ser pagados indica (p. 9).

2.1.3. Costos del inventario

Desde el punto de vista de, Álvarez (2020) “los inventarios representan un costo importante en la contabilidad de las empresas e impactan en los procesos de aprovisionamiento cuando se activa la compra, a su vez, los inventarios deben ser almacenados, lo cual conlleva costos relacionados al almacenamiento” (p. 34).

“Los costos de los inventarios comprenderán todos los costos derivados de las adquisiciones y transformaciones, así como otros costos en los que se haya incidido para darles su condición y ubicación actual” (Gamboa & Jiménez , 2023, p. 29).

2.1.4 Gestión de Stock

De acuerdo a Arenal (2020)

Es la capacidad y organización de tener controlado la cantidad física e informática de cada producto en un momento determinado. Un método adecuado de gestión de stock será aquel que permita a la organización alcanzar el nivel óptimo de stock: aquel que regule el flujo correcto entre las entradas y las salidas, equilibrando el nivel de pedidos en función de la demanda, sin que se produzcan rupturas (p. 2).

Para Zapata (2019) citó lo siguiente:

Es la función gerencial que tiene a su cargo diseñar y definir políticas de abastecimiento que contribuyan a la gestión eficiente de los inventarios en general y en particular de los materiales. Para esto será importante contar con planes de producción de que permitan programar el regular abastecimiento de este elemento (p. 344).

2.1.5 Rentabilidad

Chu (2020) indicó lo siguiente:

La rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de las ganancias de la empresa con el capital invertido. Si una empresa no la genera, no sobrevivirá en el tiempo.

La rentabilidad está directamente vinculada al riesgo: al aumentarla, también se acrecienta el riesgo y, por el contrario, si este se desea disminuir, aquella se debe reducir (p. 61).

“La rentabilidad presupone una relación de dos magnitudes, siendo el numerador la renta o resultado y el denominador los medios utilizados para alcanzar dicha renta o resultado. Es, por tanto, una medida de eficacia” (Lazcano, Muñoz, & Marquez, 2020, p. 68).

2.1.6 Rentabilidad Financiera

“La rentabilidad financiera o ROE (Return on Equity) es un indicador que mide el beneficio que obtiene una empresa en relación a los recursos propios, sin contabilizar recursos de terceros como endeudamiento” (Unir la Universidad en Internet, 2022).

“La rentabilidad financiera son los beneficios obtenidos por invertir dinero en recursos financieros, es decir, el rendimiento que se obtiene a consecuencia de realizar inversiones” (MytripleA Valores S.L, 2023).

2.1.7 Indicadores

“Son métricas que permiten identificar la situación actual y establecer objetivos de mejora en los procesos” (Espejo, 2022, p. 195).

“Permite comprobar si la empresa es eficiente en la gestión de sus activos desde el supuesto de que todo aquello que la empresa tiene, existe para generar utilidades” (Macias, 2020, p. 217).

2.1.8 Indicadores de gestión de inventarios

Según, Alvarez (2020) indicó

Son aquellos valores que indican si el sistema de inventarios, dentro de la cadena de abastecimiento de una organización, está cumpliendo con los planes para los cuales se ha dispuesto por parte de los directivos, de tal manera que se conozca si el dinero circula dentro de un sistema coherentemente, para que no genere costos extras (almacenamiento, degradación, manejo) (p. 57).

De acuerdo a Espejo (2022) “permiten establecer estándares que nos sirven para evaluar el desempeño, brindándonos la posibilidad de identificar oportunidades de mejora y de definir objetivos para cada etapa de la cadena” (p. 195).

2.1.9 Indicadores financieros

Macias (2020) expresó que:

Permiten establecer relaciones entre las cifras de una misma empresa o comparar esos resultados con las cifras del sector o de empresas competidoras. Esto se hace con el fin de identificar situaciones de interés para tomar decisiones relevantes para la administración y gerencia financiera de la empresa (p. 217).

“Sirven para medir el desempeño de la organización en la gestión de sus recursos financieros, suministrando información sobre la capacidad de la empresa para atender sus compromisos en el área indican” (Uribe & Reinoso, 2014, p. 14).

2.1.10 Indicadores de rentabilidad

De acuerdo a, Macias (2020) “miden la capacidad de la empresa para generar riqueza” (p. 217).

“Son las razones financieras que permiten establecer el grado de rentabilidad para los accionistas y a su vez el retorno de la inversión a través de las utilidades generadas expresa” (Uribe & Reinoso, 2014, p. 14).

2.1.11 Métodos de valuación o valoración

Según, Gamboa & Jiménez (2023) expresarán que:

Los métodos de valoración de inventarios son el conjunto de procedimientos utilizados con la finalidad de evaluar y controlar el flujo y el costo de la mercancía, quedando así claro que tiene como finalidad, ser una herramienta que proporciona información importante y útil para la toma de decisiones administrativas y contables en una empresa. La valoración de inventarios les permite a las compañías proporcionar un valor monetario a los artículos que conforman su inventario (p. 83).

“Los métodos de valoración o métodos de valuación de inventarios son técnicas utilizadas con el objetivo de seleccionar y aplicar una base específica para evaluar los inventarios en términos monetarios” (Arenal, 2020, p. 45).

2.1.12 Estados Financieros

“Los estados financieros son reportes que se elaboran al finalizar un periodo contable, y tiene por objeto proporcionar información relevante y consolidada sobre la situación económica y financiera de la empresa” (Zapata , 2019, p. 26).

“Documento primordialmente numérico que proporciona informes periódicos o a fechas determinadas, sobre el estado o desarrollo de la administración de una empresa” (Calvo, 2019, p. 11).

2.1.13 Activos

De acuerdo a, Chu (2020) indicó que:

Todos los bienes (tangibles: maquinarias, equipos, edificios, etcétera; e intangibles: software de facturación, patentes, franquicias, etcétera) con los que cuenta una empresa. Por ejemplo, el dinero que mantiene en caja (normalmente para sus operaciones diarias) y en las cuentas bancarias (cuentas corrientes o de ahorros), los certificados de depósito negociables, los inventarios, y las cuentas por cobrar comerciales (créditos otorgados a sus clientes). Cuando los activos se pueden liquidar en un plazo no mayor de un año, se les conoce como activos corrientes y, cuando se espere que se liquiden en un plazo mayor de un año, se les denomina activos no corrientes (p. 9).

“Un activo es un recurso económico presente controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados. Un recurso económico es un derecho que tiene el potencial de producir beneficios económicos” (Davila, Castillo, & Mejia, 2021, p. 22).

2.1.14 Contabilidad Financiera

Herz (2018) indicó que:

La contabilidad financiera está formada por una serie de elementos tales como: políticas para el registro, principios de contabilidad, pautas de presentación, etcétera. Se le dice como contabilidad financiera pues expresa en términos cuantitativos y monetarios las transacciones que realiza una entidad, así como determinados acontecimientos

económicos que le afectan, con el fin de proporcionar información útil y segura a usuarios externos para la toma de decisiones (p. 42).

De acuerdo con Vega et al. (2019) “La contabilidad financiera se ocupa de la clasificación, anotación e interpretación de las transacciones económicas, con vistas a la preparación de los estados financieros, encargados de reflejar los resultados económicos-financieros de la empresa al finalizar un periodo de operaciones” (p. 22).

2.2.15 Contabilidad Administrativa

La contabilidad administrativa se enfoca en los diferentes niveles de administración de una empresa como usuarios internos, e incluye informes acerca de datos operativos, presupuestos y análisis de costo. Su principal interés estriba en medir los resultados de las políticas establecidas, el correcto o erróneo manejo en la gestión de la compañía y encontrar los “puntos amarillos”, es decir, los problemas a los que se enfrenta o podría enfrentarse en el futuro, para tomar las decisiones oportunas y asertivas que le permitan efectuar una planeación estratégica para cumplir con sus metas y objetivos, crear valor y minimizar los costos (Rojas Cataño, 2020, pág. 15).

2.2.16 Contabilidad de Costos

“La contabilidad de costos, al igual que los presupuestos, se encuentran dentro de la contabilidad administrativa, ya que ambas son básicas para la planeación y el control de las operaciones y resultados de un ente económico” (Rojas Cataño, 2020, pág. 17).

Es una rama de la contabilidad de gestión que se relaciona fundamentalmente con la acumulación y el análisis de la información de costos para uso interno por parte de los gerentes, en la valuación de inventarios, la planeación, el control y la toma de decisiones.

es, además, la que sintetiza y registra los costos de los centros fabriles, de servicios y comerciales de una empresa, con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de cada uno de ellos a través de la obtención de costos unitarios y totales en progresivos grados de análisis y correlación (Gamboa Suarez & Jimenez Rodriguez, 2023, pág. 38).

2.2.17 Políticas de inventarios

Las políticas son las que dictan las acciones a realizar a nivel operacional y en la estrategia comercial de la empresa. Se tienen en cuenta aspectos como la cantidad de almacenes y sus locaciones, qué hacer en caso de que haya escasez de materiales o un aumento en los precios por parte de los proveedores (Rodriguez, 2023).

2.2.18 Ferretería

Las ferreterías son establecimientos comerciales que se dedican a la venta de productos relacionados con la construcción, reparación y mantenimiento de edificaciones. Estos negocios suelen tener una amplia variedad de productos, desde herramientas manuales y eléctricas hasta materiales de construcción, pinturas y cerraduras (RAE, 2024).

2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 La aplicación de la contabilidad

En cualquier empresa no importando su tamaño ni a qué se dedique se debe anotar todas las actividades que va realizando desde que comienza, ya que de no ser así no se sabría si la empresa ha funcionado o si debe cerrar, o no se tendría evidencia sobre su situación en el caso de requerir un préstamo, todo lo que se va anotando es la contabilidad de la

empresa, la cual es información importante, ya que apoya la toma de decisiones (Vargas, 2020, p. 12).

2.2.2 Fines de la contabilidad

La contabilidad tiene un fin próximo que viene implícito ya en la propia definición: la ordenación, representación y medida del patrimonio de la unidad económica. Pero quizás sea más importante lo que podíamos llamar el fin último de la contabilidad: ofrecer información a los diversos agentes económicos para la toma de decisiones exclusivo del propietario de la empresa, ha visto desbordados sus objetivos iniciales, pues en el mundo moderno son cada vez más las personas e instituciones interesadas en conocer la situación de la empresa: clientes, proveedores, acreedores, directivos, asalariados, organismos fiscales, pequeños accionistas, etc (Lazcano, Muñoz, & Marquez, 2020, pág. 19).

Todos ellos necesitan que la contabilidad les informe suficientemente, mediante unas técnicas y estados comprensibles, de la realidad económico-financiera de la unidad económica (Lazcano, Muñoz, & Marquez, 2020, p. 19).

2.2.3 Tipos de empresas y sus características

“Las empresas pueden clasificarse por un sinnúmero de conceptos: tamaño, ubicación, giro, producto, ventas, personal, importancia, antigüedad, imagen, rentabilidad, entre otros” (Tejada, 2023, p. 190).

2.2.3.1 *Por su actividad*

“Las entidades comerciales también se pueden agrupar por el tipo de actividades comerciales que realizan: empresas de servicios, compañías de comercialización y empresas de fabricación” (Tejada, 2023, p. 190).

a) Empresas comerciales

“Las compañías de comercialización compran productos que están listos para la venta y luego los venden a los clientes. Las compañías de comercialización incluyen concesionarios automotrices, tiendas de ropa y supermercados y ferreterías” (Tejada, 2023, p. 185).

2.2.3.2 *Por el origen de su capital*

a) Privadas

Una empresa privada es aquella que los ciudadanos privados poseen o controlan. Esto puede ser cualquier cosa, desde la propiedad exclusiva hasta las grandes corporaciones que cotizan en bolsa. En lugar del gobierno, los propietarios eligen la junta directiva de una empresa privada y los beneficios se distribuyen entre los propietarios o los accionistas (Tejada, 2023, p. 187).

2.2.3.3 *Por su tamaño*

a) Microempresas

“Las microempresas tienen un máximo de 10 trabajadores y suelen pertenecer a un único socio que también trabaja para la empresa” (Tejada, 2023, p 190).

2.2.4 Los Estados financieros:

Los estados financieros pueden ser definidos como los medios de que se valen las empresas para conocer su situación financiera a una fecha determinada y los resultados de sus operaciones durante un período específico. Mediante estos la empresa puede saber

si está ganando o perdiendo, así como si el capital se ha incrementado o disminuido (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).

Para cumplir con sus objetivos, los estados financieros proporcionan la siguiente información acerca de la organización: Activos, Pasivos. Patrimonio neto, Ingresos, Gastos. La información detallada anteriormente, junto con la contenida en las notas a los estados financieros, servirá para que los usuarios puedan predecir los flujos de efectivo futuros de la empresa (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020, pág. 29).

Los Estados Financieros principales que presentan la capacidad financiera de una empresa se clasifican en:

2.2.4.1 *Balance General*: También se denomina estado de situación financiera. Comprende los activos, pasivos y capital, persiguiendo como objetivo poder determinar la situación financiera de la entidad a una fecha determinada (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).

2.2.4.2 *Estado de Resultados*: Comprende los ingresos, costos y gastos, así como las correcciones monetarias y los resultados del ejercicio económico (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).

2.2.4.3 *Estado de Cambios en el Patrimonio*: En este se presenta de forma detallada las aportaciones realizadas por los socios y la distribución de utilidades obtenidas durante un período. De igual manera, comprende las utilidades retenidas de períodos anteriores (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).

2.2.4.4 *Estado de Flujos de Efectivo*: Ofrece ayuda para planear y proyectar las operaciones futuras, para poder cumplir con los compromisos y obligaciones (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).

2.2.5 Información Financiera

2.2.5.1 Concepto

Se define información financiera como un conjunto de datos mediante los cuales se pueden evaluar los flujos de caja y las inversiones de una organización, así como también presupuestar las operaciones y tomar decisiones tanto a nivel operativo como estratégico que le permitan lograr rentabilidad (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020, pág. 25).

De igual manera, la información financiera es el conjunto de informaciones que se presentan de manera sistemática y ordenada. Esta se mide en términos monetarios, con la finalidad de describir la situación financiera, los resultados operacionales, así como también otros aspectos relacionados con las finanzas (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020, pág. 25).

2.2.5.2 Importancia

La información financiera es importante porque contribuye a tomar decisiones oportunas, siendo la base, es decir, que esta es indispensable para que se realice el proceso de toma de decisiones, permitiendo determinar la situación de la empresa en el presente, así como evaluar el futuro, buscando alternativas en beneficio de la organización (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020, pág. 25).

2.2.5.3 Características de la Información Financiera

Según, Polanco, Santos, & de la Cruz (2020) expresarán que:

Para que la información financiera sea de utilidad y relevancia debe poseer varias características, a continuación, mencionaremos algunas por considerarlas las más relevantes:

- ✓ Utilidad: Se refiere a que la información financiera debe ser útil para mostrar los aspectos más significativos de la organización y para proyectar sus operaciones (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).
- ✓ Relevancia: Se basa en que los datos de los estados financieros deben ser seleccionados cuidadosamente, esto es, con la finalidad de que el usuario comprenda el mensaje y a partir de este, pueda tomar decisiones relevantes (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).
- ✓ Confiabilidad: Para que la información financiera sea confiable, esta debe comprender datos reales y sin distorsiones (p. 26).
- ✓ Objetividad: para que la información financiera sea objetiva, esta debe ser preparada utilizando un método de manera sistemática, nunca en función de los usuarios de ésta (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).
- ✓ Verificabilidad: Se refiere a que la información financiera puede ser verificable en cualquier momento, pudiendo verificar los datos de los estados financieros.

- ✓ Comparabilidad: Significa que la información financiera de la empresa podrá compararse en diferentes períodos e incluso con otras organizaciones, con la finalidad de obtener datos valiosos (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).

- ✓ Oportunidad: Se refiere a la disponibilidad de la información financiera para cuando el usuario la necesite (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).

- ✓ Comprensibilidad: La información contenida en los estados financieros debe ser comprendida por sus usuarios para que les resulte de utilidad (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020, pág. 26).

2.2.5.4 Análisis e interpretación de la información financiera

El análisis y la interpretación financiera consisten en presentar mediante informes la situación financiera y los resultados de las operaciones de una empresa con la finalidad de ayudar a los usuarios de la información a tomar decisiones útiles y oportunas (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020, pág. 45).

Para esto es necesario utilizar herramientas financieras como los ratios e indicadores financieros u otros métodos importantes para conocer los procedimientos llevados a cabo por la empresa en el corto plazo, la realización de un diagnóstico financiero, la evaluación de la liquidez, la actividad, endeudamiento, rentabilidad, así como también evaluar riesgos y rendimiento (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020, pág. 45).

2.2.5.5 Elementos del análisis financiero

De acuerdo a, Polanco, Santos, & de la Cruz (2020) indica que:

El análisis financiero se caracteriza por el diagnóstico de la situación financiera empresarial a futuro, lo cual se le comunica a la gerencia y a los usuarios de la información financiera para la toma de decisiones oportunas (p. 47).

- ✓ La Rentabilidad: Se refiere al análisis de la inversión realizada y las utilidades obtenidas de la empresa en un Período determinado, con la finalidad de determinar su rendimiento (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).
- ✓ La Liquidez: Se refiere a la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones y compromisos en el corto plazo (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).
- ✓ La Solvencia: Esta se encuentra relacionada con el cumplimiento de los pagos de las obligaciones a largo plazo contraídas por la empresa (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).
- ✓ El Riesgo: Es la medida de incertidumbre frente a la posibilidad de que no se obtenga el rendimiento esperado en una inversión realizada (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).

2.2.6 Métodos de análisis financiero

Se denominan métodos de análisis financiero a las técnicas utilizadas por las empresas y los usuarios de la información financiera para simplificar los datos contenidos en los estados financieros, con la finalidad de evaluar las operaciones. Este procedimiento puede hacerse para un solo período o comparando varios años (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).

Para analizar el contenido de los estados financieros se utilizan varios métodos de análisis financiero que son: Análisis de las Masas Patrimoniales, Métodos Verticales o Estáticos,

Métodos Horizontales o Dinámicos y Otros Métodos de Análisis Financieros (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020, pág. 50).

2.2.7 Análisis vertical

Se podría decir que el análisis vertical es uno de los análisis más sencillos a la hora de hacer la interpretación y tomar decisiones, este nos permite implicar, separar o reducir las partidas que integran los estados (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).

El análisis vertical muestra la relación de cada una de sus partidas del monto base del estado financiero se visualiza como un porcentaje de esa base para el balance general el total de activo es la cuenta base de igual manera el total de pasivo, si se analiza el estado de resultado las ventas netas es la cuenta base (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020, pág. 99)

2.2.8 Tipos de Análisis financiero vertical

2.2.8.1 Método de porcentos integrales (Totales)

Cuando se habla del método integral total no es más que los totales finales de un balance, ejemplo si trabajamos el balance general tomamos un rubro del total de activo corriente ya sea el efectivo y nos dará como resultado que porcentaje corresponde el efectivo al total de activo de activo (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020, pág. 102)

2.2.8.2 Método de porcentos integrales (Parciales)

“Este método en tomar un rubro del balance general y observar a qué porcentaje (%) equivale esa partida con relación a ese rubro” (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020, pág. 103).

2.2.9 Análisis horizontal

Este método compara los cambios financieros que sufrió el negocio de un año con otro, los cuales pueden estar presentando aumentos o disminuciones, revelando las variaciones o cambios en cifras, porcentajes o razones, obteniendo una mejor perspectiva de los cambios presentados en la entidad para su estudio, interpretación, análisis y toma de decisiones (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).

El análisis horizontal requiere de diversos elementos e información para realizar un estudio eficaz de la situación financiera del negocio. Dentro de ellos están la información obtenida de los cuatro estados básicos financieros (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020, pág. 132).

2.2.10 Metodos de Análisis financiero horizontal

“Para realizar un buen análisis horizontal es necesario utilizar métodos que permiten conocer variaciones y tendencias. Los más utilizados son: estados comparativos y porcentajes de tendencia, ahora bien, hay que conocer en qué consisten estos dos métodos” (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020, pág. 134).

2.2.10.1 Metodo comparativo de aumentos y disminuciones

“El análisis comparativo es utilizado para analizar cualquier estado financiero” (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020, pág. 134).

2.2.10.2 *Analisis de tendencia*

“El análisis de tendencia es una comparación de varios años consecutivos buscando respuestas a la conducta de la empresa en los últimos tiempos” (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020, pág. 137).

2.2.11 Las Razones Financieras

Las razones financieras hacen referencia al uso de indicadores y métodos que permiten analizar e interpretar las informaciones de la empresa para determinar su desempeño en uno o varios períodos. También puede considerarse como ratios de medidas que las organizaciones utilizan con la finalidad de medir, evaluar y comparar las actividades de una empresa resumidas mediante los estados financieros. Actualmente, la competitividad de los mercados a nivel mundial, demanda del uso de razones financieras para que las organizaciones puedan incrementar sus ventas, logren una mayor productividad, competitividad y rentabilidad. De ahí la importancia del uso de estas herramientas en las empresas (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).

2.2.12 Categorías de razones financieras:

Como se ha abordado anteriormente, mediante las razones financieras se puede realizar un diagnóstico financiero y de esta manera evaluar todas sus áreas partiendo de las cuentas cifras expresadas en los estados financieros. De acuerdo a esta consideración, el análisis de razones financieras en una organización puede realizarse: por liquidez, por actividad, por endeudamiento, por rentabilidad, por valor de mercado (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020, pág. 162).

2.2.12.1 Razones de liquidez

De acuerdo a Polanco, Santos, & de la Cruz, (2020) expresa que:

Las razones de liquidez permiten evaluar la capacidad que tienen una empresa para cumplir con sus obligaciones y compromisos en el corto plazo. Asimismo, permiten detectar a tiempo problemas o necesidades de efectivo. Las principales razones de liquidez son:

- **Liquidez inmediata:** mide la capacidad que tiene la empresa para hacerles frente a sus obligaciones y compromisos a corto plazo. Es uno de los indicadores financieros más importantes para la empresa, ya que revela cuánto efectivo tiene la entidad para cumplir con sus compromisos de inmediato (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).

Fórmula: $\text{Liquidez inmediata} = \text{Efectivo} \div \text{Pasivos corrientes}$

- **Liquidez corriente:** Evalúa la capacidad con que se pueden convertir los activos corrientes en líquidos o de obtener disponible para hacer frente a los vencimientos a corto plazo. Con este indicador se determina con cuantos pesos se cuenta en activos corrientes para pagar cada peso de deuda a vencimiento (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).

Fórmula: $\text{Liquidez corriente} = \text{Activos corrientes} \div \text{Pasivos corrientes}$

- **Razón rápida:** Es un indicador financiero que permite evaluar cuál es la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones en el corto plazo, haciendo uso de activos de fácil liquidación, tales como: efectivo, cuentas por cobrar e inversiones temporales sin tener necesidad de tocar los inventarios (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).

Fórmula: $\text{Prueba ácida} = \text{Activos corrientes} - \text{Inventarios} \div \text{Pasivos corrientes}$

2.2.12.2 Razones de actividad

De acuerdo a Polanco, Santos, & de la Cruz, (2020) expresa que:

Las razones de actividad también denominadas de administración de activos, evalúan si la empresa se ha manejado de manera eficiente en las siguientes áreas: cuentas por cobrar, inventarios, cobros, gastos, otros. Estos indicadores financieros permiten al gerente financiero relacionar los activos y las ventas, pudiendo determinar cómo la empresa ha utilizado sus ingresos. Las principales razones de actividad son:

- ✓ Rotación de inventarios: indica la gestión de eficiencia en la rotación de mercancías adquirida o fabricada por la empresa, lo que significa que, mientras más venta realiza la empresa más rápido se mueve el inventario (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Costo de mercancía vendida}}{\text{Inventarios}}$$

- ✓ Período promedio de cobro: es un indicador financiero que permite determinar el tiempo promedio que la empresa requiere para poder cobrar sus cuentas por créditos concedidos a sus clientes (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).

$$\text{Periodo Promedio de cobro} = \frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\frac{\text{Ventas anuales a crédito}}{365}}$$

- ✓ Período promedio de pago: es un indicador financiero que permite determinar el tiempo promedio que la empresa requiere para pagar sus cuentas. Su cálculo es similar al período promedio de cobro (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).

$$\text{Período Promedio de Pago} = \frac{\text{Cuentas por pagar}}{\text{Compras anuales a crédito}} \times 365$$

- ✓ Rotación de los activos totales: indicador financiero que ayuda a determinar qué tan bien se están utilizando los activos de la empresa. El resultado se obtiene mediante un cálculo simple utilizando las ventas del estado de resultado y los activos totales del balance general (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).

$$\text{Rotación de activos} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos totales}}$$

2.2.12.3 Razones de rentabilidad

De acuerdo a Polanco, Santos, & de la Cruz, (2020) expresa que:

Cuando se habla de las razones de rentabilidad, se está haciendo referencia al análisis de las utilidades obtenidas por la empresa en un período determinado, la cual es comparada la inversión realizada por la empresa para determinar su rendimiento. Mediante los indicadores de rentabilidad se busca evaluar el rendimiento obtenido analizando el peso de las ventas, los activos y el patrimonio, lo que permite determinar si las operaciones han sido rentables o no.

Para poder determinar las razones de rentabilidad relacionadas con margen de utilidad bruta, margen de utilidad operativa y margen de utilidad neta se utiliza el estado de resultados y para obtener el rendimiento sobre la inversión y patrimonio es necesario utilizar tanto el estado de resultado como el balance general (Polanco, Santos, & de la Cruz, 2020).

$$\text{a.- Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{b.- Margen de utilidad Operativa} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{c.- Margen de utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

$$\text{d.- Rendimiento sobre los activos} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total de activos}}$$

$$\text{e.- Rendimiento sobre el patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital}}$$

2.2.13 Análisis de índices (ratios) financieros

Entender el pasado es un buen inicio para poder estudiar el futuro. En el análisis de índices, se busca conocer el comportamiento financiero, pero bajo ninguna premisa sustituye las predicciones certeras. Es una forma útil de recopilar datos financieros y

comparar la evolución financiera de las empresas. Desde la perspectiva del inversionista, el análisis de los estados financieros es útil como una forma de anticipar las condiciones futuras y, sobre todo, como un punto de partida para la planeación de aquellas operaciones que influenciaran el curso posterior de los eventos. Las ratios financieras se han diseñado para mostrar las relaciones existentes entre las cuentas de los estados financieros (Chu, 2020, pag. 19).

2.2.14 La gestión de inventarios

“La gestión de inventario se ha definido como el proceso bajo el cual se monitorea y controla el nivel de stock de una empresa, garantizando una reposición adecuada para satisfacer la demanda del cliente” (Álvarez, 2020, p. 34).

2.2.14.1 Ventajas de la gestión de inventarios

De acuerdo a Álvarez (2020) expresó lo siguiente:

La gestión del inventario es fundamental, desde el punto de vista operacional para el aseguramiento de los procesos y desde el impacto financiero, por las inversiones de capital que llevan consigo, siendo un factor de competitividad.

Decisiones acertadas para la gestión de inventarios le generan ganancia y agregan valor a las organizaciones (Alvarez Pareja, 2020).

Algunas de las ventajas más representativas son:

- Tener el control de la mercancía existente y la rotación de esta.
- Calcular a partir de los históricos la rotación del inventario.
- Prever los stocks (americanismo habitualmente usado en el habla hispana para referirse a los inventarios) adecuados para suplir las necesidades de la empresa.

- Planear la capacidad y establecer las unidades de producción.
- Proteger precios.
- Disminuir la pérdida de mercancía por deterioro.
- Mayor satisfacción del cliente.
- Oportunidad en la entrega (Alvarez Pareja, 2020).

2.2.14.2 Ciclo operacional de los inventarios en una empresa comercial

El ciclo operacional de una empresa comienza con la disposición del efectivo, del cual se destina una parte para la compra de inventarios, para más tarde venderlos. La venta de los inventarios puede ser de contado o a crédito. Si la venta fue a crédito, una vez recaudado el efectivo (dinero), se procede a reinvertirlo nuevamente en inventarios y así sucesivamente se comportará el ciclo. Por lo general, este ciclo operacional ocurre, en menos de un año, esto hace que se clasifique a los inventarios como un activo corriente (Mesa & Garcia, 2020, p. 24).

2.2.14.3 Los costos en una empresa comercial

Las empresas comercializadoras conocen el costo de adquisición de los productos que venden, y su control se centra en los costos de distribución y administración, así como en la búsqueda de mejores costos de compra y el correcto control de la inversión en sus inventarios (Rojas Cataño, 2020, pág. 20).

2.2.15 Clasificación de los inventarios

Los inventarios se pueden clasificar desde el punto de vista del uso que le dan las empresas a los mismos en: inventarios de una empresa industrial o manufacturera, Inventarios de una empresa comercial e inventarios de una empresa de servicios, la

materia prima, la transformación de la misma, y la venta del producto final (Mesa Velasquez & Garcia Lopera, 2020).

La clasificación de los inventarios, para este tipo de compañías, es el siguiente:

- a) Inventarios de materia prima
- b) Inventarios de productos en proceso
- c) Inventarios de productos terminados.
- d) Inventarios de materiales o suministros consumidos en el proceso de producción.
- e) Inventarios en tránsito, estos inventarios son productos que, por lo general, la empresa ha comprado a través de importaciones, pero que todavía no están en su poder (Mesa Velasquez & Garcia Lopera, 2020).

2.2.16 Sistemas de inventarios

“Existen dos sistemas o procedimientos que proporcionan toda una estructura para la contabilización de los inventarios: sistema periódico o analítico y sistema permanente o perpetuo” (Rincón , Molina , & Villarreal , 2019, p. 97).

2.2.16.1 Sistema de inventarios periódico

Es recomendable para empresas como supermercados, ferreterías, droguerías, tiendas de abarrotes y otros negocios, que tengan ventas unitarias pequeñas de variedad de productos diferentes, lo que dificulta la consulta del valor del costo de estos bienes, al no contar con la tecnología necesaria (Rincón , Molina , & Villarreal , 2019).

En este sistema, para la determinación del costo de ventas, es necesario conocer los siguientes elementos:

- El valor de las existencias de mercancías al inicio del ejercicio, es decir, el inventario inicial (Rincón , Molina , & Villarreal , 2019).
- El valor de las compras de mercancías durante el año (o período a analizar) (Rincón , Molina , & Villarreal , 2019).
- El valor de las existencias de mercancías no vendidas y que aún se encuentran en existencias al finalizar el período, denominado inventario final (Rincón , Molina , & Villarreal , 2019).

2.2.16.2 *Métodos de valoración de inventarios por el sistema permanente*

De acuerdo a Rincón et al. (2019) indicó que:

Dentro de los métodos de valoración de las salidas, encontramos los siguientes:

- a. Método FIFO. También llamado PEPS
- b. Métodos del coste promedio ponderado

a. Método FIFO (First In, First Out)

Para valorar los elementos en almacén, se supone que las primeras unidades que entran son las primeras en salir. Se encontrarán, por tanto, distintas partidas con precios de adquisición diferentes y momentos de compra distintos, que se van agotando de forma sucesiva hasta consumir los stocks. Según este método, las existencias finales quedan valoradas al precio de las últimas entradas, con lo cual se produce un incremento de costes indirectos que se imputan al material (Rincón , Molina , & Villarreal , 2019).

b. Método del coste medio ponderado

Se basa en determinar un precio unitario ponderado de las materias, dividiendo el coste total de varias entradas por su cantidad total y en aplicar este precio a las salidas (Rincón , Molina , & Villarreal , 2019).

2.2.17 Indicadores de gestión en inventarios

Son relaciones de datos numéricos tomados de la función logística, que permiten evaluar el desempeño y el alcance de los objetivos en cada proceso y son:

- Rotación de mercancía: Proporción entre las ventas y las existencias promedio. Indica el número de veces que el capital invertido se recupera a través de las ventas (Alvarez Pareja, 2020).

$$\text{Valor} = \frac{\text{Ventas acumuladas}}{\text{Inventario Promedio}} = \text{Número de veces}$$

- Valor económico del inventario: Mide el porcentaje del costo del inventario dentro del costo de venta de la mercancía (Alvarez Pareja, 2020).

$$\text{Valor} = \frac{\text{Valor del inventario físico}}{\text{Costo de venta de la mercancía}}$$

- Exactitud en inventarios: Se determina midiendo el número de referencias que presentan descuadres con respecto al inventario lógico cuando se realiza el inventario físico (Alvarez Pareja, 2020).

$$\text{Valor} = \frac{\text{Valor diferencia (\$)} * 100}{\text{Valor total inventario (\$)}}$$

2.2.18 Controles de inventario

Es necesario y de amplio espectro técnico que las organizaciones en su gran mayoría definan su situación por el volumen de los inventarios, ya que estos, en muchas ocasiones, representan una gran parte del pastel de los activos. En tal sentido, se debe prescribir y usar documentos para llevar el control del cómo las empresas almacenan y cuentan la mercancía y materiales de sus inventarios (Gamboa & Jiménez , 2023, pág. 85).

2.2.19 Sistemas informáticos para el control de los inventarios

Los sistemas informáticos son un conjunto de elementos y datos que interactúan como fundamento en el manejo exitoso de los inventarios, estos elementos referidos son los equipos, software y recurso humano, con ayuda esencial de elementos empleados con las tecnologías de la información (TI), que han convertido al inventario y su control en un manejo apropiado para la competitividad de la empresa. La globalización y los requerimientos, cada día mayores, de la economía hacen imprescindible que las empresas tengan actualizadas las necesidades de su cliente y que manejen esa información de manera idónea y real de modo que pueda contar con una capacidad estratégica progresiva (Álvarez, 2020, p. 63).

✓ Sistema de código de barras

Indica Rúales (2017) “es un conjunto de líneas o barras y espacios paralelos en forma continua que poseen diversos tipos de información en registros magnéticos ópticos,

sonoros o impresos, el cual sirve para identificar productos para la venta o información de inventarios” (Álvarez, 2020, pág. 62)

✓ Sistema RFID

De acuerdo a la opinión de Mora (2011), el sistema identificación de radio frecuencia (RFID, por sus siglas en inglés) es un sistema logístico que tiene la capacidad de identificar por radiofrecuencia el movimiento del inventario, desde su entrada a la bodega con la utilización de etiquetas y cuyo propósito es la transmisión de la identidad de cada elemento que constituye el inventario mediante ondas de radio (Alvarez Pareja, 2020).

✓ Sistemas ERP

Les permiten a las empresas realizar estos controles de manera más precisa y casi automática reduciendo costo y obteniendo mayor grado de eficiencia y eficacia en el manejo de estos recursos, los ERP están desde sus génesis diseñados para reducir el trabajo manual mediante la automatización y la simplificación de los procesos, todo lo cual va de la mano con el crecimiento de una empresa (Gamboa & Jiménez , 2023, pág. 88).

2.2.20 Control interno de los inventarios

Se ejerce, tanto en relación con su estado físico como con la documentación que debe existir para dar certeza de las operaciones vinculadas a la compra y despacho de los inventarios, asegurando que se registre la operación con integridad, tanto los bienes adquiridos como la obligación contraída (Herz, 2018).

Que los importes sean exactos, libres de errores y que las compras y pagos se estén realizando según las políticas establecidas por la empresa, con las autorizaciones correspondientes. En el manejo de inventarios, las unidades físicas normalmente se controlan en el almacén, y los importes (valores) en contabilidad (Herz, 2018, p. 211).

2.3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

En la elaboración de este proyecto se tomaron en cuenta la constitución, leyes y normativa que regulan las actividades de la empresa FerreHierro y en las cuales se basó el trabajo investigativo.

- Constitución De La Republica Del Ecuador
- Ley Orgánica De Régimen Tributario Interno
- Normas Internacionales de Contabilidad

2.3.1 Constitución De La República del Ecuador

Sección primera Sistema económico y política económica

Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir (Constitución De La República Del Ecuador, 2008).

Sección tercera Formas de trabajo y su retribución

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas,

familiares, domésticas, autónomas y mixtas (Constitución De La República Del Ecuador, 2008).

2.3.2 Impuesto A La Renta

La ley orgánica de régimen tributario interno, expresa que

“El impuesto a la renta global que obtengan las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades nacionales o extranjeras, de acuerdo con las disposiciones de la presente Ley” (Ley Orgánica De Régimen Tributario Interno - LORTI, 2015, pág. art.1).

De acuerdo a la ley “son sujetos pasivos del impuesto a la renta las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades, nacionales o extranjeras, domiciliadas o no en el país, que obtengan ingresos gravados de conformidad con las disposiciones de esta Ley” (Ley Orgánica De Régimen Tributario Interno - LORTI, 2015, pág. art.3).

Base Imponible

“En general, la base imponible está constituida por la totalidad de los ingresos ordinarios y extraordinarios gravados con el impuesto, menos las devoluciones, descuentos, costos, gastos y deducciones, imputables a tales ingresos” (Ley Orgánica De Régimen Tributario Interno - LORTI, 2015, pág. art.16).

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad. -

Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que

en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares (Ley Orgánica De Régimen Tributario Interno - LORTI, 2015, pág. art.19).

Art. 21.- Estados financieros. -

Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras, así como las entidades y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios (Ley Orgánica De Régimen Tributario Interno - LORTI, 2015, pág. art.21)

2.3.3 NIC Inventarios

Esta Norma Internacional de Contabilidad 2 habla sobre el tratamiento de inventarios

El objetivo de esta norma es:

Prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019).

También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

Los siguientes términos se usan en esta Norma con los significados que a continuación se especifican:

Inventarios son activos:

(a) poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019).

(b) en proceso de producción con vistas a esa venta (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019).

(c) en forma de materiales o suministros que serán consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019, p. 1).

Costo de los inventarios

“El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición, transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales” (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019, p. 5).

Costos de adquisición

El costo de adquisición de los inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales) y transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la

adquisición de mercaderías, materiales y servicios (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019, p. 6).

En los estados financieros se revelará la siguiente información:

(a) las políticas contables adoptadas para la medición de los inventarios, incluyendo la fórmula del costo que se haya utilizado (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019).

(b) el importe total en libros de los inventarios, y los importes parciales según la clasificación apropiada para la entidad (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019).

(c) el importe en libros de los inventarios que se llevan al valor razonable menos los costos de venta (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019).

(d) el importe de los inventarios reconocido como gasto durante el periodo (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019).

(e) el importe de las rebajas de valor de los inventarios que se ha reconocido como gasto en el periodo (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019).

(f) el importe de las reversiones en las rebajas de valor anteriores, que se ha reconocido como una reducción en la cuantía del gasto por inventarios en el periodo (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019).

(g) las circunstancias o eventos que hayan producido la reversión de las rebajas de valor (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019),

(h) el importe en libros de los inventarios pignorados en garantía del cumplimiento de deudas (Comité de Normas Internacionales de Contabilidad, 2019, p. 11).

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

*“La mente que se abre a una nueva idea
nunca volverá a su tamaño original”.*

Albert Einstein

3.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. Investigación descriptiva

Con este tipo de investigación que se aplicó en las instalaciones de FerreHierro que muestran, narran, identifican hechos, situaciones, rasgos y características de un objeto de estudio que permitió analizar la gestión de inventarios y entender la problemática, para establecer políticas y procedimientos a la empresa.

3.1.2 Investigación correlacional

Mediante este tipo de investigación correlacional se analizó la incidencia que tiene la gestión de inventarios desarrollada por la empresa FerreHierro, en la rentabilidad financiera, mediante análisis de la información contable y financiera.

3.1.3 Investigación Documental

Se aplicó esta investigación mediante la recolección de la información en libros, proyectos y tesis de otros autores con temas relacionados, estas teorías han contribuido significativamente para conocer los diferentes puntos de vistas y herramientas utilizadas en otras investigaciones.

3.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 Método analítico

Con este método se observó causas y efectos del objeto de estudio que permitió analizar la gestión de inventarios desarrollada por la empresa FerreHierro, identificando la relación con la variable rentabilidad financiera.

3.2.2 Método inductivo

Aplicando el método inductivo que parten de hechos concretos aceptados como válidos, para formular conclusiones de carácter general, se estableció políticas y procedimientos para la gestión de inventarios en la empresa FerreHierro.

3.3. CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1 Población y Muestra

3.3.1.1 Población

El trabajo de investigación se realizó en la Empresa FerreHierro, del cantón Quevedo la cual estuvo conformada por 7 personas según el siguiente detalle, tomado de la base de datos de la ferretería:

Tabla 1. Población

Detalle	Población
Gerente General	1
Administrador	1
Contador	1
Cajeras	2
Jefe de Bodega	1
Asistente de bodega	1
TOTAL	7

Fuente: FerreHierro
Elaborado por: Autora

3.3.1.2 Muestra

Para la investigación que se realizó se tomó el total de la población, debido a que era una población finita y en general todo el personal está relacionado con el área de inventarios en las actividades diarias de la empresa, a los cuales se le aplicaron técnicas e instrumentos de estudio para obtener información.

3.3.2 Técnicas de investigación

Todas estas técnicas fueron aplicadas en la investigación, para obtener información cualitativa, la cual se obtuvo a través de visitas a la ferretería, revisión de archivos, documentos legales, procesos internos, sistemas y programas contables para verificar los estados financieros, mediante la observación, encuestas, entrevistas y análisis documental.

- **Observación**

Se aplicó mediante la visita a la ferretería que permitió visualizar y analizar el entorno, de esta manera conocer su situación actual y la influencia en su problemática.

- **Encuestas**

Las encuestas se las realizó al personal de la empresa FerreHierro para conocer el manejo en la gestión de los inventarios, que permitió obtener información real y directa de los involucrados.

- **Entrevistas**

La entrevista se la realizó al gerente y contador de la empresa FerreHierro para tener información de la gestión de inventarios y procesos con un enfoque más cercano al objeto de estudio.

- **Documental**

Se realizó una verificación y análisis documental de la información proporcionada por el área contable y financiera cómo; roles del personal, estados financieros de FerreHierro del periodo 2021 y 2022.

3.3.3 Instrumentos de investigación

Como instrumentos de investigación se utilizó guías de observación, encuestas y formatos de entrevistas que fueron elaborados de acuerdo a las variables de estudio que generó un cuestionario útil y de aplicación a los empleados y gerente de la empresa FerreHierro, de esta manera se recolectó información y conoció sobre la gestión del inventario y metodología que utilizan, también a través de los instrumentos de revisión y análisis de los estados financieros y formularios se determinó y examinó la incidencia en la rentabilidad financiera.

3.4 ELABORACIÓN DEL MARCO TEÓRICO

3.4.1 Fuentes Primarias

Como fuentes primarias se utilizó la visita a las instalaciones para entrevistas y cuestionarios directos con los empleados y gerente de la empresa para la investigación.

3.4.2 Fuentes secundarias

Dentro de las fuentes secundarias se utilizó fuentes bibliográficas de libros, textos, revistas y artículos físicos o digitales, que permitieron reforzar la metodología de estudio que se aplicó y guardó relación con la investigación.

3.5 RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la recolección de la información se visitó las instalaciones de la ferretería FerreHierro en donde se obtuvo información de la entrevista y encuestas aplicadas al gerente y personal administrativo y financiero, una vez obtenida esta información fue plasmada en el documento, se realizó revisión y análisis de la información financiera otorgada del periodo de estudio.

3.6 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

3.6.1 Procesamiento de datos

Las herramientas y programas que se utilizaron son programas informáticos como Excel, Word para plasmar los resultados y se obtuvieron de las encuestas, entrevistas y sistemas IFASPOS la información financiera.

3.6.2 Análisis de la información

La información que se obtuvo de la investigación se analizó a través de formatos correspondientes como tablas y gráficos para tabular los resultados obtenidos de las encuestas dirigidas al personal, Estados financieros mediante análisis financieros en formatos contables en excel y flujogramas con figuras y pasos a seguir.

CAPITULO IV

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

“La inteligencia consiste no solo en el conocimiento, sino también en la destreza de aplicar el conocimiento en la práctica”.

Aristóteles

4.1 GESTIÓN DE INVENTARIOS DESARROLLADA POR LA EMPRESA FERREHIERRO DEL CANTÓN QUEVEDO DURANTE EL AÑO 2022

Para el desarrollo de este objetivo que permitió conocer la gestión mediante un banco de preguntas para el cuestionario aplicado al personal de FerreHierro y una entrevista al gerente y contador de la ferretería.

4.1.1 Entrevista al Gerente

Tabla 2. Entrevista al gerente

GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA		
OBJETIVO:	Analizar la gestión de inventarios desarrollado por la empresa	
EMPRESA:	FERREHIERRO	
GERENTE:	Ing. Gabriel Ambrosi Alcívar	
ETAPA:	Desarrollo de la entrevista	PAG: 1/2
ENTREVISTA		
1	¿Cómo se califica la gestión de los inventarios en el año 2022?	
	Buena, pero está consciente que debe ir mejorando la gestión para proteger su mayor activo.	ANÁLISIS
		FerreHierro tiene una gestión de inventarios regular, con falencias en ciertos procesos y poco control, que no les permite tener una adecuada gestión, que dan un punto de partida para la elaboración de políticas y procedimientos de inventarios para mejorar sus procesos.

GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA		
OBJETIVO:	Analizar la gestión de inventarios desarrollado por la empresa	
EMPRESA:	FERREHIERRO	
GERENTE:	Ing. Gabriel Ambrosi Alcívar	
ETAPA:	Desarrollo de la entrevista	PAG: 2/2
ENTREVISTA		
2	¿Con qué frecuencia se solicita al Contador los Estados Financieros?	
	Por asuntos financieros en temas de créditos.	ANÁLISIS
		No tienen un periodo establecido, lo solicita cuando es necesario y comúnmente en los requerimientos de las entidades bancarias por asuntos de créditos, no porque el Gerente desee evaluar cómo se encuentra su situación por periodo.
3	¿Qué indicadores financieros utilizan para el control de inventarios?	
	No son presentados por el contador, en las reuniones o final de ejercicio los indicadores, dado a que no son realizados por esta área.	ANÁLISIS
		A pesar de la importancia de los indicadores financieros no se realiza el cálculo de ellos anualmente, por lo tanto, no conocen las tendencias en cuanto a los inventarios y no les permitirá tomar decisiones oportunas respecto a esta cuenta de los activos corrientes.
4	¿Cree Ud. que Aplicando una buena estrategia de gestión de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la empresa?	
	Si, es necesario hacerlo para mejorar en todo los aspectos relevantes y económicos.	ANÁLISIS
		Por lo expuesto considera que si sería factible la implementación de nuevas estrategias por los beneficios que traería a futuro, para mejorar en ciertos aspectos que le permitirá crecer financieramente.

Fuente: Entrevista Gerente FerreHierro
Elaborado: Autora

4.1.2 Entrevista al Contador

Tabla 3. Entrevista al Contador

GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA		
OBJETIVO:	Analizar la gestión de inventarios desarrollado por la empresa	
EMPRESA:	FERREHIERRO	
CONTADOR:	Ing. Gregorio Ramos	
ETAPA:	Desarrollo de la entrevista	PAG: 1/2
ENTREVISTA		
1	¿Qué sistema de registro del inventario aplican?	
	Sistema de inventario continuo o perpetuo	ANÁLISIS
		Este sistema es adecuado para un correcto control y registro del inventario, el cual también es el sistema reconocido por la NIIF para este proceso, debido a que el sistema de cuentas múltiples esta derogado por la norma.
2	¿Cuentan con un método de medición del inventario?	
	Valor Neto Realizable	ANÁLISIS
		Los costos de acuerdo a la NIC 2 deben ser reconocidos por su valor neto realizable, no al valor razonable. Llevando un proceso adecuado en el tratamiento contable y financiero.
3	¿Qué método de valoración del inventario utilizan de acuerdo a la normativa y sus políticas?	
	Método Ponderado Promedio	ANÁLISIS
		Este método es el más recomendado para valorar los inventarios en la empresa que comercializa productos de ferretería, los cuales se dificulta mantener una identificación precisa y su flujo de venta es aleatorio respecto al orden de compra.

GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA		
OBJETIVO:	Analizar la gestión de inventarios desarrollado por la empresa	
EMPRESA:	FERREHIERRO	
CONTADOR:	Ing. Gregorio Ramos	
ETAPA:	Desarrollo de la entrevista	PAG: 2/2
ENTREVISTA		
4	¿Existen procedimientos aplicados por el área contable para corregir las diferencias en los inventarios?	
	En varias ocasiones se realizan ajustes contables, si es perdida al gasto no deducible, si es excedente que para la empresa indica es una ganancia, envían a otros ingresos	ANÁLISIS
		No contar con un procedimiento establecido para corregir diferencias, es riesgoso para la empresa, dado a que es importante que se lleve a cabo un proceso documentado con evidencias para proceder con ajustes contables cuando corresponda de acuerdo a los reglamentos internos y leyes vigentes que regulan a FerreHierro en el tratamiento contable y tributario.

Fuente: Entrevista Contador FerreHierro
Elaborado: Autora

4.1.3 Encuesta al personal de FerreHierro

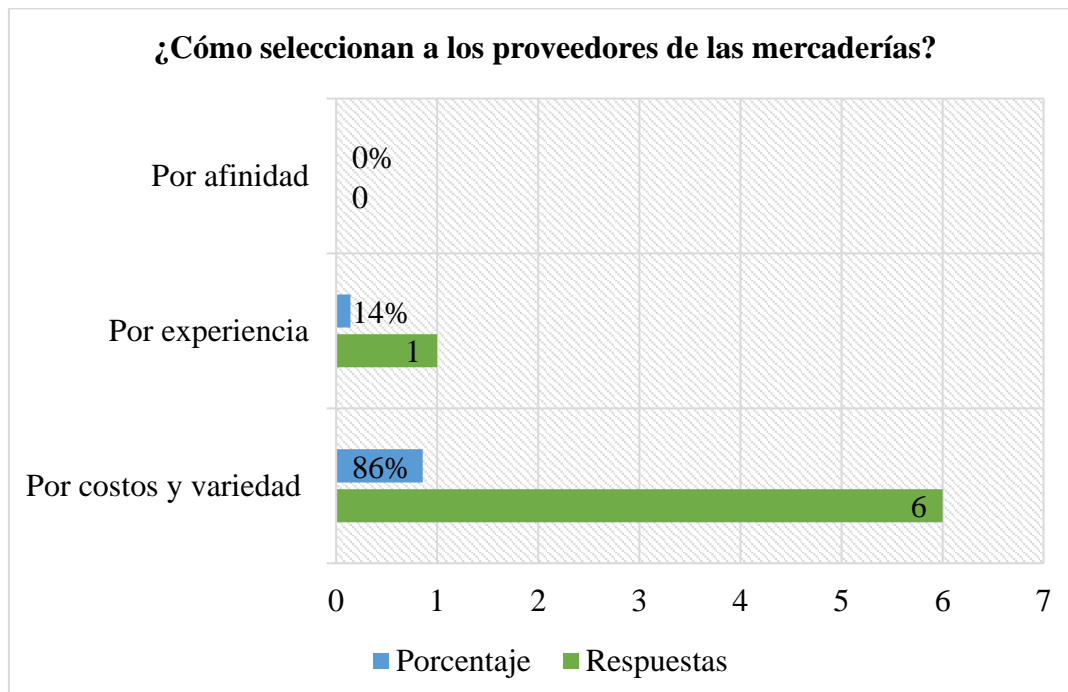
1. ¿Se selecciona detenidamente a los proveedores de las mercaderías?

Tabla 4. Pregunta 1

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Por costos y variedad	6	86 %
Por experiencia	1	14 %
Por afinidad	0	0 %
TOTAL	7	100%

Fuente: FerreHierro
Elabora: Autora

Gráfico 1. Pregunta 1



Fuente: FerreHierro
Elabora: Autora

Análisis

De la pregunta uno realizada en la encuesta el 86% indicaron que en la empresa FerreHierro seleccionan a los proveedores de acuerdo a los costos y variedad en productos, dado a que estos proveedores tienen mejores precios en el mercado y la diversidad que tienen respecto a otros proveedores de los mismos productos es amplia, y pueden negociar mejores precios para competir en el mercado, entre sus principales proveedores están ADELCA, FERROTORRES, IDEAL ALAMBRE, METALCITY S.A, MEGAPRODUCTOS S.A, y el 14% de los encuestados manifestaron que lo hacen por experiencia en el mercado, porque son empresas que ya tienen años de experiencia y sus productos han sido los mejores para este sector y la empresa cuando han optado por estos proveedores.

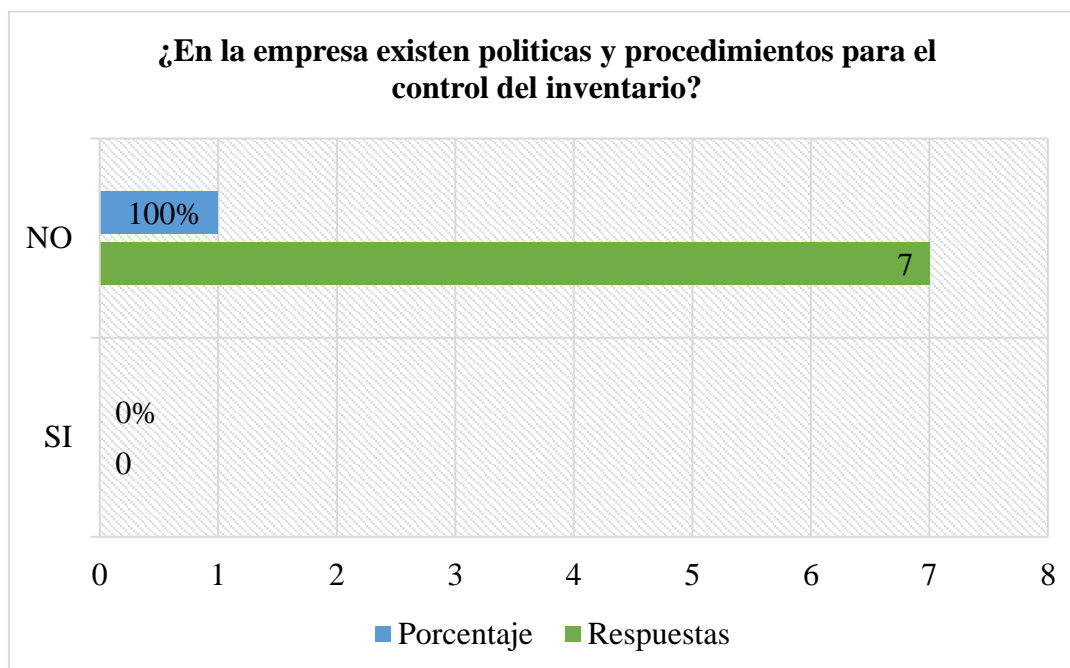
2. ¿En FerreHierro existen políticas y procedimientos para el control del inventario?

Tabla 5. Pregunta 2

Opciones	Respuestas	Porcentaje
SI	0	0%
NO	7	100%
N/A	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: FerreHierro
Elabora: Autora

Gráfico 2. Pregunta 2



Fuente: FerreHierro
Elabora: Autora

Análisis

El 100% de los encuestados expresaron que la empresa FerreHierro no cuenta con políticas y procedimientos para la gestión de inventarios, indican que sus procesos han sido y siguen dándose de manera informal en esta área, solo reciben instrucciones en general del gerente de la empresa, aunque consideran que es importante para sus actividades contar con una guía o manual para gestionar de manera eficiente el inventario, un proceso más acorde al número de inventarios que manejan en la actualidad.

3. ¿Con que frecuencia de tiempo realizan el control de inventarios?

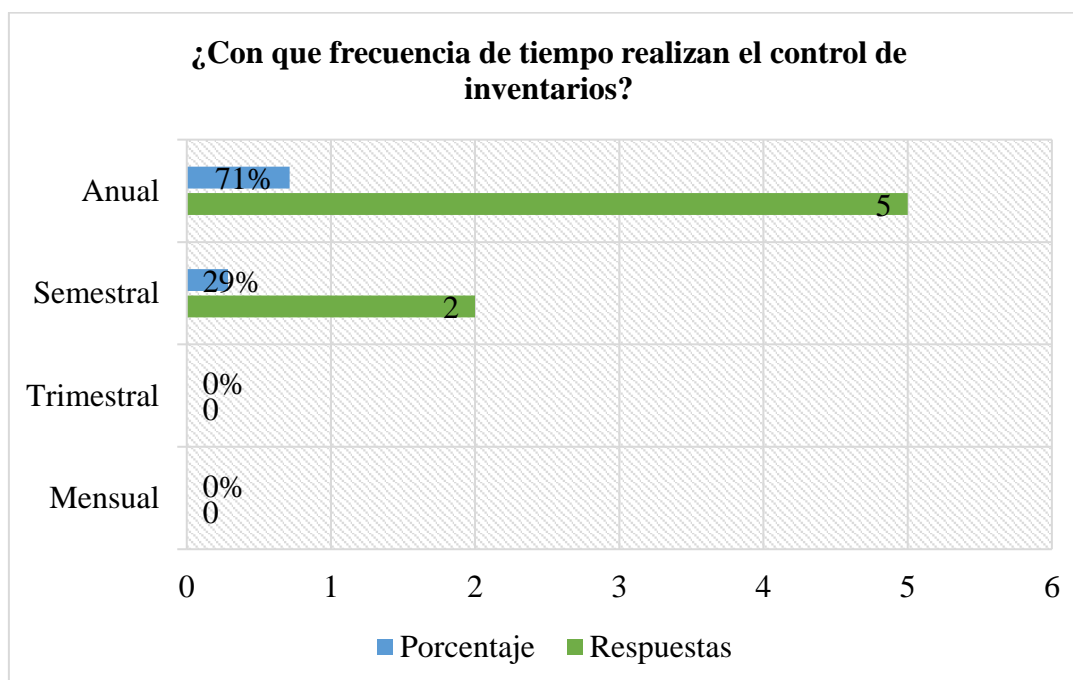
Tabla 6. Pregunta 3

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Mensual	0	0 %
Trimestral	0	0 %
Semestral	2	29 %
Anual	5	71 %
TOTAL	7	100%

Fuente: FerreHierro

Elabora: Autora

Gráfico 3. Pregunta 3



Fuente: FerreHierro

Elabora: Autora

Análisis

En la pregunta realizada a los encuestados sobre el control físico de los inventarios, el 71% manifestaron como respuestas que la empresa si realiza un inventario físico y es cotejado con el sistema de manera anual, ya que consideran que tienen un sistema que les permite mantener actualizados los inventarios para una mejor organización y aprovechar el tiempo en otros procesos y actividades en la ferretería, el 29% de los encuestados expresó que es de manera semestral, ya que de esta manera se tiene un mejor control de las mercaderías cuando llegan a la empresa o al momento de egresos de inventarios. Esta pregunta se contrastó con el gerente y contador de FerreHierro los cuales indicaron que es de manera anual de acuerdo a sus disposiciones y necesidades.

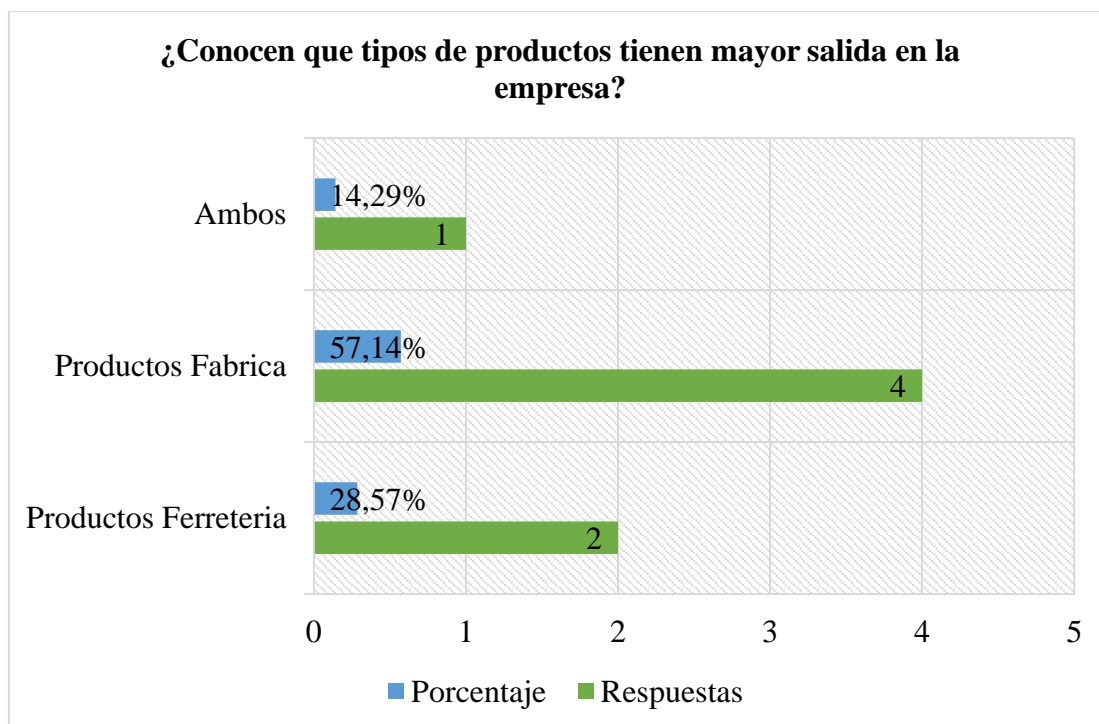
4. ¿Conocen que tipos de productos tienen mayor salida en la empresa?

Tabla 7. Pregunta 4

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Productos Ferretería	2	25 %
Productos Fabrica	4	62 %
Ambos	1	13 %
TOTAL	7	100%

Fuente: FerreHierro
Elabora: Autora

Gráfico 4. Pregunta 4



Fuente: FerreHierro
Elabora: Autora

Análisis

Los resultados de la pregunta seis dieron como resultados que el 57% de los encuestados expresaran que, la empresa tiene mayor salida o ventas en productos de fábrica como el hierro, varillas, correas, paneles para puerta etc. dado a los precios que manejan en comparación al mercado, el 29% expresó que son los productos de ferretería con más salida como el cemento, pinturas porque es una empresa en la que encuentran variedad y por último el 14% indicó que son ambos productos en la ferreteria que tienen alta rotación y venta que se reflejan por la frecuencia de personas que llegan a las instalaciones para la compra de sus materiales.

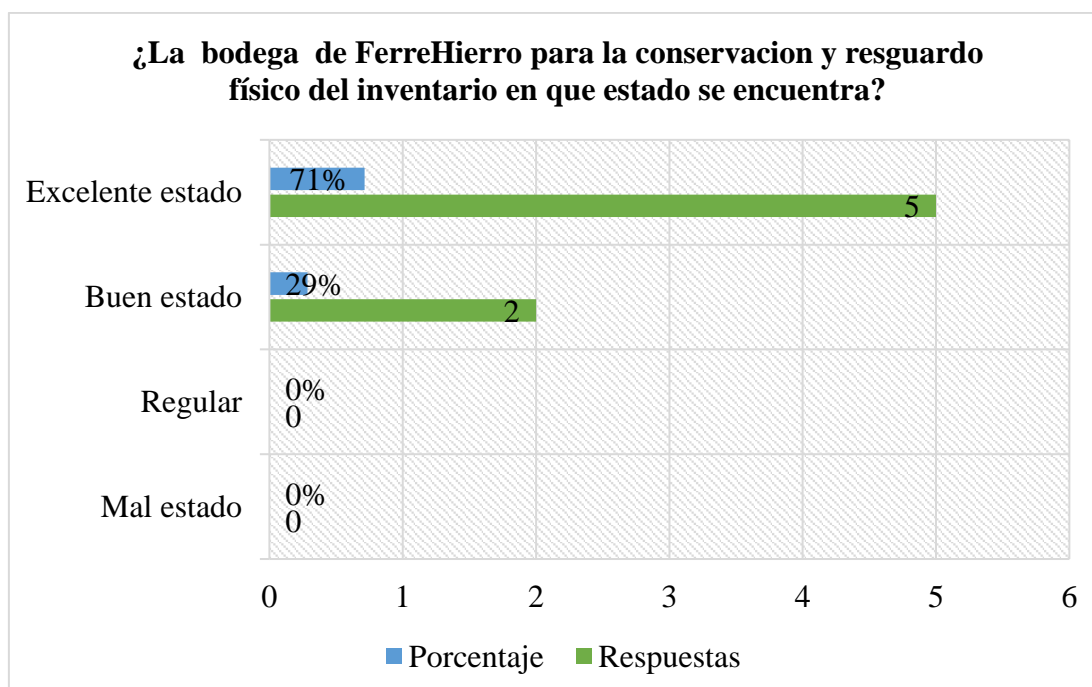
5. ¿La bodega de FerreHierro para la conservación y resguardo físico del inventario en qué estado se encuentra?

Tabla 8. Pregunta 5

Opciones	Respuestas	Porcentaje
Mal estado	0	0,0%
Regular	0	0,0%
Buen estado	2	29 %
Excelente estado	5	71 %
TOTAL	7	100%

Fuente: FerreHierro
Elabora: Autora

Gráfico 5. Pregunta 5



Fuente: FerreHierro
Elabora: Autora

Análisis

El 71 % de los encuestados indicaron que, la empresa cuenta con una bodega en excelente estado para la conservación y resguardo físico, ya que la bodega tiene un buen espacio para la conservación de todos los productos y cuenta con los implementos y seguridad necesarios para mantener un resguardo físico con cámaras, el 29 % expresó que está en un buen estado dado a que cumple con las condiciones para mantener el inventario para su conservación y brindar la seguridad en caso de algún evento fortuito.

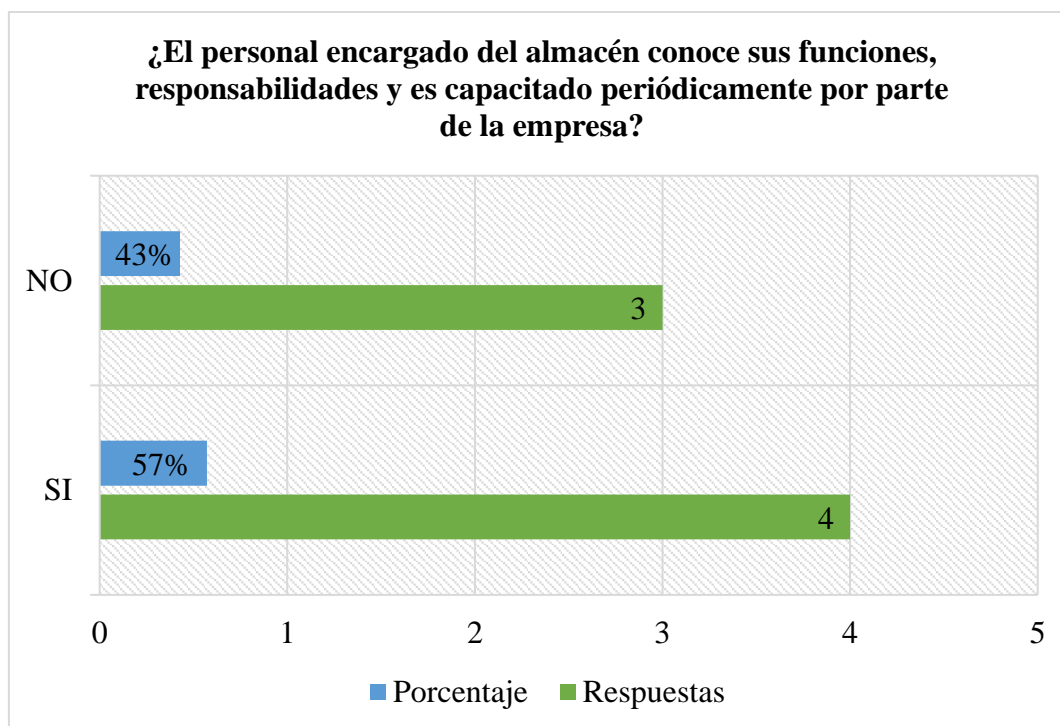
6. ¿El personal encargado del almacén conoce sus funciones, responsabilidades y es capacitado periódicamente por parte de la empresa?

Tabla 9. Pregunta 6

Opciones	Respuestas	Porcentaje
SI	4	57 %
NO	3	43 %
N/A	0	0,0%
TOTAL	7	100%

Fuente: FerreHierro
Elabora: Autora

Gráfico 6. Pregunta 6



Fuente: FerreHierro
Elabora: Autora

Análisis

Los resultados de la pregunta realizada reflejaron que el 57% de los encuestados indicaron que, los encargados de bodega de la empresa, como jefe de bodega y asistente de bodega si conocen sus funciones, aunque no se encuentran documentadas en manuales en general, y el 43 % expresó que no conocen con precisión sus ocupaciones, en ciertas ocasiones, las funciones no están asignadas y todo el personal realiza actividades diferentes a las que les corresponde de acuerdo a sus puestos de trabajo. Adicional los colaboradores no cuentan con capacitaciones, solo indicaciones del personal antiguo en algunos procesos y actividades y cuando existe personal nuevo en FerreHierro.

4.1.4 Discusión

Diversas investigaciones científicas apuntan que la falta o a su vez una inadecuada gestión de los inventarios se da por inexistencias de lineamientos sobre la automatización del sistema de inventarios, deficiencias sobre la identificación de los artículos y personal inexperto realizando una gestión de inventarios, siendo las debilidades más comunes que conllevan a grandes riesgos sobre las empresas. Lo que se puede refutar con la investigación de Macías (2023) con su tema la gestión de inventarios y su incidencia en la rentabilidad económica del Comercial Vayas en la ciudad de Milagro, durante el periodo 2022 (p. 7) en el estudio muestra la importancia que tiene una correcta gestión de inventarios, y evidencia que la problemática que en la empresa mantiene es por temas económicos y un inadecuado tratamiento contable y financiero repercutiendo en la rentabilidad, sin embargo; el trabajo actual en FerreHierro responde a la interrogante y permite tener un panorama para corregir falencias y futuras investigaciones del tema, ya que en esta investigación se encuentran falencias en los procesos de gestión por falta de una adecuada administración y control, los inconvenientes que se han dado son por la ausencia de políticas claras y desconocimientos de cómo realizar un adecuado tratamiento a este rubro de inventarios, lo que genera procesos ineficientes, por no aplicar un sistema adecuados que permita tener información real y veraz. Es por ello que es recomendable que la empresa analice su situación periódicamente e implemente métodos, políticas o ajustes las existentes para generar óptimos resultados económicos y financieros.

4.2 RENTABILIDAD FINANCIERA DE LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA FERREHIERRO DEL CANTÓN QUEVEDO DURANTE EL AÑO 2022

Para desarrollar este objetivo se realizó un análisis horizontal y vertical de los Estados financieros, para complementar el análisis se aplicaron y calcularon indicadores financieros de razones de liquidez, endeudamiento y rentabilidad.

4.2.1 Análisis horizontal del Estado De Situación Financiera

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EMPRESA FERREHIERRO AL 31 DE DICIEMBRE				
	2022	2021	VARIACIONES	
			Incremento / decremento	%
Activo Corriente				
Caja	\$ 1.250,00	\$ 800,00	\$ 450,00	56%
Bancos	\$ 79.371,90	\$ 68.100,70	\$ 11.271,20	17%
Cuentas por cobrar Clientes	\$ 103.092,03	\$ 98.001,24	\$ 5.090,79	5%
Impuestos Anticipados	\$ 19.924,63	\$ 14.270,68	\$ 5.653,95	40%
Préstamos a empleados	\$ 1.500,00	\$ -	\$ 1.500,00	0%
Inventarios	\$ 195.194,63	\$ 185.601,30	\$ 9.593,33	5%
T. Activo Corriente	\$ 400.333,19	\$ 366.773,92	\$ 33.559,27	9%
Activos Fijos				
Muebles de Oficina	\$ 3.850,00	2.850,40	\$ 999,60	35%
Equipos Computación	\$ 4.776,90	3.850,00	\$ 926,90	24%
Vehículos	\$ 85.299,53	\$ 63.969,17	\$ 21.330,36	0%
<i>Deprec. Acumulada</i>	\$ -13.147,14	\$ -9.452,15	\$ -3.694,99	0%
T. Activo Fijo Neto	\$ 80.779,29	\$ 61.217,42	\$ 19.561,87	32%
Activos Intangibles				
Sistema Informático	\$ 600,00	\$ -	\$ 600,00	0%
T. Activo Intangibles	\$ 600,00	\$ -		
T. Activo no corriente	\$ 81.379,29	\$ 61.217,42	\$ 20.161,87	25%
Total Activos	\$ 481.712,48	\$ 427.991,34	\$ 53.721,14	13%

Fuente: Estados de Situación Financiera 2021 y 2022

Elaborado por: Autora

Análisis

Para el activo de la empresa, el análisis horizontal entre 2021 y 2022 es el siguiente:

De acuerdo al activo corriente de FerreHierro es importante analizar sus cambios de forma específica. En este caso este rubro crece un 9%, debido, en gran medida, a un importante incremento de la tesorería (caja 56% y banco 17%), aunque acompañado de un incremento en inventarios del 5 % es decir que durante este periodo se invirtió más para adquisición de nuevas mercaderías, y las cuentas por cobrar con un incremento del 5 % dato importante ya que sus ventas a crédito aumentaron a un 40% en relación al 2021 de un 20% por lo cual debe mejorar en la recuperación de su cartera y lograr convertir sus activos en efectivo de manera rápida. Al comparar, por ejemplo, estos incrementos con el aumento de las compras en un 3 %, podemos concluir que se están gestionando bien las existencias a pesar que crecen en mayor proporción debido a la inversión, pero no se están agilizando los plazos de cobro con clientes porque la partida ventas aumenta en mayor proporción de un 6%.

En cuanto al activo no corriente o activos fijos presentó un incremento del 25%, lo que significa que durante este periodo la empresa ha realizado nuevas inversiones, en activos fijos como la adquisición de un nuevo vehículo para el traslado de las mercaderías y también en activos intangibles como un sistema informático para el registro de sus inventarios y operaciones., ya que al inicio de sus actividades lo realizaban de manera manual en excel.

El análisis horizontal del pasivo y Patrimonio de la empresa entre 2021 y 2022, es el siguiente:

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EMPRESA FERREHIERRO AL 31 DE DICIEMBRE				
	USD	USD	VARIACIONES	
			Incremento / decremento	%
Pasivo Corriente				
Proveedores	\$ 124.076,84	159.245,21	\$ -35.168,37	-22%
Obligaciones Financieras C/Plazo	\$ 8.762,73	7.942,50	\$ 820,23	10%
Obligaciones con el SRI	\$ 3.409,29	2.496,90	\$ 912,39	37%
Obligaciones con el IESS	\$ 1.378,49	573,4	\$ 805,09	140%
Obligaciones Con Los Empleados	\$ 13.666,21	1.985,45	\$ 11.680,76	588%
T. Pasivos Corrientes	\$ 151.293,56	\$ 172.243,46	\$ -20.949,90	-12%
Pasivo No Corrientes				
Préstamos Bancarios	\$ 29.078,27	\$ 19.652,77	\$ 9.425,50	48%
T. Pasivo No Corrientes	\$ 29.078,27	\$ 19.652,77	\$ 9.425,50	48%
Total Pasivos	\$ 180.371,83	\$ 191.896,23	\$ -11.524,40	-6%
Patrimonio				
Capital Social	\$ 175.856,80	\$ 175.856,80	\$ -	0%
Utilidad del Ejercicio	\$ 65.245,54	\$ 60.238,31	\$ 5.007,23	8%
Result.Ejerc.Anterior	\$ 60.238,31	\$ -		
Total Patrimonio	\$ 301.340,65	\$ 236.095,11	\$ 65.245,54	28%
Total Pasivo + Patrimonio.	\$ 481.712,48	\$ 427.991,34	\$ 53.721,14	13%

Fuente: Estados de Situación Financiera 2021 y 2022

Elaborado por: Autora

Análisis

El patrimonio neto o fondos propios, incrementa un 28% por las inversiones que se han realizado y lo que genera una mayor rentabilidad y utilidad del ejercicio en este periodo con un incremento de 8%. En lo referente al pasivo no corriente, crece un 48% un porcentaje alto por el incremento de la deuda a largo plazo, no es una cantidad elevada, razonable teniendo en cuenta que el activo no corriente, destino habitual de la deuda a largo plazo, también crece, un 25% en su caso. Aquí conviene comparar los términos absolutos para analizarlos correctamente: tenemos un incremento de deuda de \$ 9.425,50 y un incremento neto de activos no corrientes de \$ 20.161,87 lo que podría significar que la empresa se está financiando para sus necesidades y, podría explicar, el incremento de la partida de tesorería.

En cuanto al pasivo corriente tiene un decrecimiento del 12 %, con una disminución en la partida de Proveedores del 22 % debido a que el 40% de sus compras se están realizando a crédito a diferencia del periodo anterior periodo 2021, que era en un 80%, las cuentas de la partida de deudas a corto plazo presentan un incremento del 10%. Teniendo en cuenta que los aprovisionamientos y otros gastos de operación crecen bastante, es normal que no crezca el pasivo corriente debido al pagos de las obligaciones que contrajeron en el pasado por las actividades propias de su negocio se realizaron durante el periodo 2021. En este caso la empresa lo está financiando mediante prestamos con bancos mientras que amplía el plazo de pago con sus proveedores, buscando mejores alternativas.

4.2.2 Análisis Horizontal Del Estado De Resultados Integral

Para los resultados de la empresa, el análisis horizontal entre 2021 y 2022 es el siguiente:

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL EMPRESA FERREHIERRO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE				
	2022	2021	VARIACIONES	
			Incremento / decremento	%
Ventas Brutas	\$ 2.227.244,07	\$ 2.107.524,55		
Ventas Netas	\$ 2.227.244,07	\$ 2.107.524,55	\$ 119.719,52	6%
Costo de Ventas				
Inventario Inicial	\$ 185.601,30	\$ 152.136,51	\$ 33.464,79	22%
Compras	\$ 2.090.465,32	\$ 2.036.684,36	\$ 53.780,96	3%
Inventario Final	\$ 245.194,63	\$ 185.601,30	\$ 59.593,33	32%
Costo de Mercaderías Vendidas	\$ 2.030.871,99	\$ 2.003.219,57	\$ 27.652,42	1%
Beneficio Bruto	\$ 196.372,08	\$ 104.304,98	\$ 92.067,10	88%
Gastos				
Gastos de Administración	\$ 40.427,37	\$ 6.940,43	\$ 33.486,94	482%
Gastos de Ventas	\$ 13.623,10	\$ 405,21	\$ 13.217,89	3262%
Gasto de mantenimiento	\$ 10.212,00	\$ 7.982,20	\$ 2.229,80	28%
Sueldos y otras remuneraciones	\$ 52.156,13	\$ 22.772,33	\$ 29.383,80	129%
Impuestos y Contribuciones	\$ 545,62	\$ 765,52	\$ -219,90	-29%
Gastos financieros	\$ 7.166,82	\$ -	\$ 7.166,82	
Otros Gastos	\$ 6.995,50	\$ 5.200,98	\$ 1.794,52	35%
Total Gastos	\$ 131.126,54	\$ 44.066,67	\$ 87.059,87	198%
Utilidad neta o Beneficio Neto	\$ 65.245,54	\$ 60.238,31	\$ 5.007,23	8%

Fuente: Estados de Situación Financiera 2021 y 2022

Elaborado por: Autora

Análisis

Las ventas en el 2022 presentaron un crecimiento del 6%, sin embargo, los costos también aumentaron en menor proporción a las ventas con un 1% lo que no afectó el crecimiento de la utilidad bruta que creció en un 88%. Dada a ello la utilidad Neta creció en un 8%. Se debe tomar en cuenta que este año FerreHierro realizó más gastos que en el 2021, desde arriendo, contratación de personal, mantenimiento de bodega y vehículos estos rubros crecieron para formalizar las operaciones de la organización.

4.2.3 Análisis Vertical Del Estado De Situación Financiera

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EMPRESA FERREHIERRO AL 31 DE DICIEMBRE				
	2022	2021	VARIACIONES	
			2022	2021
Activos Corrientes				
Caja	\$ 1.250,00	\$ 800,00	0%	0%
Bancos	\$ 79.371,90	\$ 68.100,70	16%	16%
Cuentas por cobrar Clientes	\$ 103.092,03	\$ 98.001,24	21%	23%
Impuestos Anticipados	\$ 19.924,63	\$ 14.270,68	4%	3%
Préstamos a empleados	\$ 1.500,00	\$ -	0%	0%
Inventarios	\$ 195.194,63	\$ 185.601,30	41%	43%
T. Activos Corrientes	\$ 400.333,19	\$ 366.773,92	83%	86%
Activos Fijos				
Muebles de Oficina	\$ 3.850,00	2.850,40	1%	1%
Equipos Computación	\$ 4.776,90	3.850,00	1%	1%
Vehículos	\$ 85.299,53	\$ 63.969,17	18%	15%
<i>Deprec. Acumulada</i>	\$ -13.147,14	\$ -9.452,15	-3%	-2%
T. Activos Fijos Netos	\$ 80.779,29	\$ 61.217,42		
Activos Intangibles				
Sistema Informático	\$ 600,00	\$ -	0%	0%
T. Activos Intangibles	\$ 600,00	\$ -		
T. Activos no corriente	\$ 81.379,29	\$ 61.217,42	17%	14%
Total Activos	\$ 481.712,48	\$ 427.991,34	100%	100%

Fuente: Estados de Situación Financiera 2021 y 2022

Elaborado por: Autora

Análisis

El inventario es el rubro más significativo del activo representando un 41% incrementando su valor en \$9593,33. Para el 2021, el activo corriente que representa el 86% del activo supera al pasivo corriente que representa el 40% del pasivo. Para el 2022, El activo circulante que representa el 83% del activo supera al pasivo corriente que representa el 31% del pasivo. En ambos años el activo corriente tiene tendencia de crecimiento sobrepasa a los pasivos corrientes muy superior a la cobertura ideal que debe estar en torno al 1,5 a 2 veces, lo que indica que se puede cubrir las deudas a corto plazo y mantener activos corrientes adicional.

El análisis del pasivo y Patrimonio de la empresa entre 2021 y 2022, es el siguiente:

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EMPRESA FERREHIERRO AL 31 DE DICIEMBRE				
	2022	2021	VARIACIONES	
			2022	2021
Pasivo Corriente				
Proveedores	\$ 124.076,84	159.245,21	26%	37%
Obligaciones Financieras C/Plazo	\$ 8.762,73	7.942,50	2%	2%
Obligaciones con el SRI	\$ 3.409,29	2.496,90	1%	1%
Obligaciones con el IESS	\$ 1.378,49	573,4	0%	0%
Obligaciones Con Los Empleados	\$ 13.666,21	1.985,45	3%	0%
T. Pasivo Corriente	\$ 151.293,56	\$ 172.243,46	31%	40%
Pasivo No Corrientes				
Préstamos Bancarios	\$ 29.078,27	\$ 19.652,77	6%	5%
T. Pasivo No Corrientes	\$ 29.078,27	\$ 19.652,77	6%	5%
Total Pasivo	\$ 180.371,83	\$ 191.896,23		
Patrimonio				
Capital Social	\$ 175.856,80	\$ 175.856,80	37%	41%
Utilidad del Ejercicio	\$ 65.245,54	\$ 60.238,31	14%	14%
Result.Ejerc.Anterior	\$ 60.238,31	\$ -	13%	0%
Total Patrimonio	\$ 301.340,65	\$ 236.095,11	63%	55%
Total, Pasivo + Patrimonio.	\$ 481.712,48	\$ 427.991,34	100%	100%

Fuente: Estados de Situación Financiera 2021 y 2022

Elaborado por: Autora

Análisis

Por otro lado, con relación a las obligaciones de largo plazo se mantiene un porcentaje bajo en ambos años, y los recursos permanentes que en el año 2021 está en un 55% y en el 2022 con un crecimiento del 63% superando ampliamente a los activos no corrientes, su participación en el 2022, queda en un 17%. 3 puntos más que el año 2021.

4.2.4 Análisis vertical del Estado de Resultado Integral

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL EMPRESA FERREHIERRO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE				
	2022	2021	VARIACIONES	
			2022	2021
Ventas Brutas	\$ 2.227.244,07	\$ 2.107.524,55		
Ventas Netas	\$ 2.227.244,07	\$ 2.107.524,55	100%	100%
<u>Costo de Ventas</u>				
Inventario Inicial	\$ 185.601,30	\$ 152.136,51	9%	8%
Compras	\$ 2.090.465,32	\$ 2.036.684,36	103%	102%
Inventario Final	\$ 245.194,63	\$ 185.601,30	-12%	-9%
Costo de Mercaderías Vendidas	\$ 2.030.871,99	\$ 2.003.219,57		
Beneficio Bruto	\$ 196.372,08	\$ 104.304,98	9%	5%
<u>Gastos</u>				
Gastos de Administración	\$ 40.427,37	\$ 6.940,43	31%	16%
Gastos de Ventas	\$ 13.623,10	\$ 405,21	10%	1%
Gasto de mantenimiento	\$ 10.212,00	\$ 7.982,20	8%	18%
Sueldos y otras remuneraciones	\$ 52.156,13	\$ 22.772,33	40%	52%
Impuestos y Contribuciones	\$ 545,62	\$ 765,52	0%	2%
Gastos financieros	\$ 7.166,82	\$ -	5%	0%
Otros Gastos	\$ 6.995,50	\$ 5.200,98	5%	12%
Total Gastos	\$ 131.126,54	\$ 44.066,67	100%	100%
Utilidad neta o Beneficio Neto	\$ 65.245,54	\$ 60.238,31	3%	3%

Fuente: Estados de Situación Financiera 2021 y 2022

Elaborado por: Autora

Análisis

En el Análisis vertical de las cuentas del estado de resultado integral, el rubro de la última línea de este análisis es el más importante, el cual es la utilidad neta, y se mide de acuerdo a su significatividad para la empresa y cuyo aumento o disminución porcentual se debe explicar a través de las variaciones porcentuales % de costos y gastos.

Para el año 2022 FerreHierro presenta un incremento en cada concepto de los gastos lo que en términos monetarias representa \$ 87.059,87. siendo sueldos y otras remuneraciones el rubro que representa el 40% de los gastos, le sigue en este aspecto los gastos administrativos representan un 31% del total de los gastos en el 2022 de este grupo el que menor significancia tiene es impuestos y contribuciones con 0% para el 2022 y 2% en el 2021 , pese a ello existe un incremento en la utilidad neta en relación al periodo anterior, dado a que las ventas tuvieron un crecimiento en valores de \$ 119.719,52 , la utilidad neta que en el 2021 representó el 3% de las ventas con relación al año 2022 que incremento en valores \$ 5.007,23 siendo una cifra favorable que porcentualmente en el cálculo significa un 3 % igual que el año anterior 2021, no tuvo una reducción, aunque como ya se indico hubo un aumento en las asignaciones de los gastos que compensó más, que proporcionalmente a la reducción de los costos de ventas del 2021, el valor de gastos del año 2022 causó una incertidumbre por lo cual la gerencia debe tomar medidas necesarias para controlar sus gastos operacionales y no operacionales.

4.2.5 Análisis de los indicadores financieros

Con los Estados de financieros proporcionados por FerreHierro del periodo 2022 se analizaron algunos rubros a través de indicadores financieros.

4.2.5.1 Razones de liquidez

Se realizan para medir la liquidez que tiene FerreHierro y la capacidad de convertir sus activos en efectivo y afrontar sus deudas a corto plazo.

Tabla 10 Razón corriente

INDICADOR	FÓRMULA	VALORES	AÑO 2022
Razón corriente	Activos corrientes	\$400.333,19	\$ 2.65
	Pasivos corrientes	\$151.293,56	
Análisis			
A través de la aplicación de este indicador de razón corriente, se muestra que la empresa tiene en activos corrientes (2.65) dos dólares con sesenta y cinco centavos por cada dólar que tiene en deuda a corto plazo. Se observa que FerreHierro muestra un índice de liquidez aceptable, no favorable del todo. Por el momento no tiene que hacer compromisos a entidades financieras para enfrentar sus obligaciones a corto plazo. A pesar de que la Ferretería muestra liquidez no se puede olvidar de sus cuentas por cobrar ya que un descuido en este rubro podría afectar su efectivo. Asimismo, hay que estar vigilante en la cuenta de inventario para evitar acumulación, mercancías obsoletas y deterioradas.			

Fuente: Estados de Situación Financiera 2022

Elaborado por: Autora

Tabla 11 Prueba Acida

INDICADOR	FÓRMULA	VALORES	AÑO 2022
Prueba Acida	Activos corrientes – Inventarios	\$400.333,19 - \$195.194,63	\$ 1.36
	Pasivos corrientes	\$151.293,56	
Análisis			
<p>Para el cálculo del indicador de la prueba acida de FerreHierro se muestra que, tiene (1.36) un dólar con treinta y seis centavos para cumplir con el compromiso de deuda a corto plazo al excluir sus inventarios del monto de los activos corrientes. Este indicador nos refleja un bajo índice de liquidez, ya que la mayor inversión de esta empresa se encuentra en inventarios, lo que podría ser un problema si se conceden créditos largos.</p>			

Fuente: Estados de Situación Financiera 2022

Elaborado por: Autora

Tabla 12 Capital de trabajo neto

INDICADOR	FÓRMULA	VALORES	AÑO 2022
Capital de trabajo neto	Activo corriente - Pasivo corriente	\$400.333,19-	\$249.039,63
		\$151.293,56	
Análisis			
<p>El capital de trabajo neto evidencia la cantidad de dinero disponible una vez que se han cubierto las obligaciones a corto plazo, mientras el valor sea mayor, la empresa contará con valor económico, para FerreHierro, el capital de trabajo neto asciende a \$249.039,63 que es un valor aceptable.</p>			

Fuente: Estados de Situación Financiera 2022

Elaborado por: Autora

4.2.5.2 Razones de actividad

Con este grupo de indicadores se evaluó si la empresa ha gestionado eficientemente los todos los procesos: cuentas por cobrar, inventarios, cobros.

Tabla 13 Rotación de inventarios

INDICADOR	FÓRMULA	VALORES	AÑO 2022
Rotación de inventarios	Costo de mercancía vendida	\$ 2.030.871,99	10.40 veces
	Inventarios	\$ 195194,63	
Análisis			
De acuerdo al indicador rotación de inventarios se observa que la empresa FerreHierro demora 10.40 veces en convertir sus inventarios en efectivo, esto quiere decir que los inventarios se vendieron o rotaron 10.40 veces. Si dividimos $12/10.40 = 1.15$ Lo que indica que el inventario permaneció en el almacén aproximadamente 5 semanas.			

Fuente: Estados financieros 2022

Elaborado por: Autora

Tabla 14 Periodo promedio de cobro

INDICADOR	FÓRMULA	VALORES	AÑO 2022
Periodo promedio de cobro	Cuentas por cobrar	\$103.092,03	42 días
	Ventas anuales a crédito	\$ 2.227.244,07 x 40%	
	365	365	
Análisis			
Aplicando el indicador de periodo promedio de cobro estableciendo ventas a crédito del 40% del total de sus ventas, el período promedio de cobro de FerreHierro que se muestra es que la empresa tarda 42 días en recaudar su cartera. Si la ferretería otorga plazos a sus clientes, por ejemplo 30 días para pagar, se puede decir que el resultado obtenido es desfavorable e ineficiente.			

Fuente: Estados financieros 2022

Elaborado por: Autora

Tabla 15 Periodo promedio de pago

INDICADOR	FÓRMULA	VALORES	AÑO 2022
Periodo promedio de pago	Cuentas por pagar	\$124076,84	36 días
	Compras anuales a crédito	\$2.090.465,32 X 40%	
	365	365	
Análisis			
<p>Para el indicador de periodo promedio de pago de FerreHierro se observa que la empresa tarda aproximadamente 36 días en pagar una cuenta, con este indicador se deben relacionar con las condiciones de crédito otorgadas a la empresa, por lo que, si a la ferretería le concedieron 30 días para pagar, se puede decir que el resultado obtenido es malo, ya que se tomó mucho más tiempo para pagarle a sus proveedores.</p>			

Fuente: Estados financieros 2022**Elaborado por:** Autora**Tabla 16 Rotación de activos**

INDICADOR	FÓRMULA	VALORES	AÑO 2022
Rotación de activos	Ventas / Activos Totales	\$2.227.244,07 /\$ 582.956,65	4,62
Análisis			
<p>Para medir la rotación de activos, este indicador muestra que los activos han rotado 4.62 veces por año generando ventas de más de 2 millones, esto quiere decir que la empresa tiene una alta rotación está aprovechando sus activos al máximo, siendo esto muy productivo para FerreHierro.</p>			

Fuente: Estados financieros 2022**Elaborado por:** Autora

4.2.5.3 Razones de Rentabilidad

Se realizó el análisis de razones de rentabilidad como parte fundamental para conocer las utilidades obtenidas por FerreHierro en el periodo 2022 y evaluar si las operaciones han sido rentables y la inversión está generando rendimientos.

Tabla 17 Margen de Utilidad Bruta

INDICADOR	FÓRMULA	VALORES	AÑO 2022
Margen de Utilidad Bruta	Utilidad Bruta	\$ 196.372,08	\$ 8.82
	Ventas	\$2.227.244,07	
Análisis			
Los resultados en el cálculo del margen de utilidad bruta reflejan que por cada dólar que FerreHierro obtiene en ventas, genera ganancia bruta de \$ 8.82 dólares, Se puede concluir diciendo que este porcentaje es aceptable ya que la empresa espera cubrir todos sus gastos y obtener ganancias después de este cálculo.			

Fuente: Estados financieros 2022

Elaborado por: Autora

Tabla 18 Margen de Utilidad Neta

INDICADOR	FÓRMULA	VALORES	AÑO 2022
Margen de Utilidad Neta	Utilidad Neta	\$ 65.245,54	\$ 2.93
	Ventas	\$2.227.244,07	
Análisis			
Para el margen de utilidad neta el resultado señala que por cada \$ 1 dólar vendidos la empresa FerreHierro obtiene una ganancia neta de 2.93 dólares. Siendo aceptable, pero bajo a comparación de lo esperado en generar de acuerdo a sus ventas.			

Fuente: Estados financieros 2022

Elaborado por: Autora

Tabla 19 Rendimiento sobre los activos

INDICADOR	FÓRMULA	VALORES	AÑO 2022
Rendimiento sobre los activos	Utilidad Neta	\$ 65.245,54	\$ 13.54
	Total de activos	\$481.712,48	
Análisis			
Este indicador de rendimiento sobre los activos, mostró que la empresa obtuvo \$ 13.54 dólares de ganancia por cada 100 dólares de inversión en activos, siendo este un valor aceptable para el total de los activos que se han invertido para el funcionamiento y potenciación de las ventas.			

Fuente: Estados financieros 2022**Elaborado por:** Autora**Tabla 20 Rentabilidad Financiera**

INDICADOR	FÓRMULA	VALORES	AÑO 2022
Rentabilidad Financiera	Beneficio Neto	\$ 65.245,54	37%
	Fondos Propios	\$175.856,80	
Análisis			
Para el cálculo de la rentabilidad financiera de FerreHierro este indicador muestra que la ferretería ganó \$ 37,00 dólares por cada 100 dólares de capital invertido o un 37% de rentabilidad financiera respecto a la inversión de sus fondos propios considerándose favorable y una empresa que creció financieramente, con un incremento de 3 puntos porcentuales en relación al año anterior 2021 que fue del 34%, valor aceptable el cual se ha utilizado para continuar invirtiendo en la ferretería.			


Fuente: Estados financieros 2022**Elaborado por:** Autora


4.2.6 Discusión

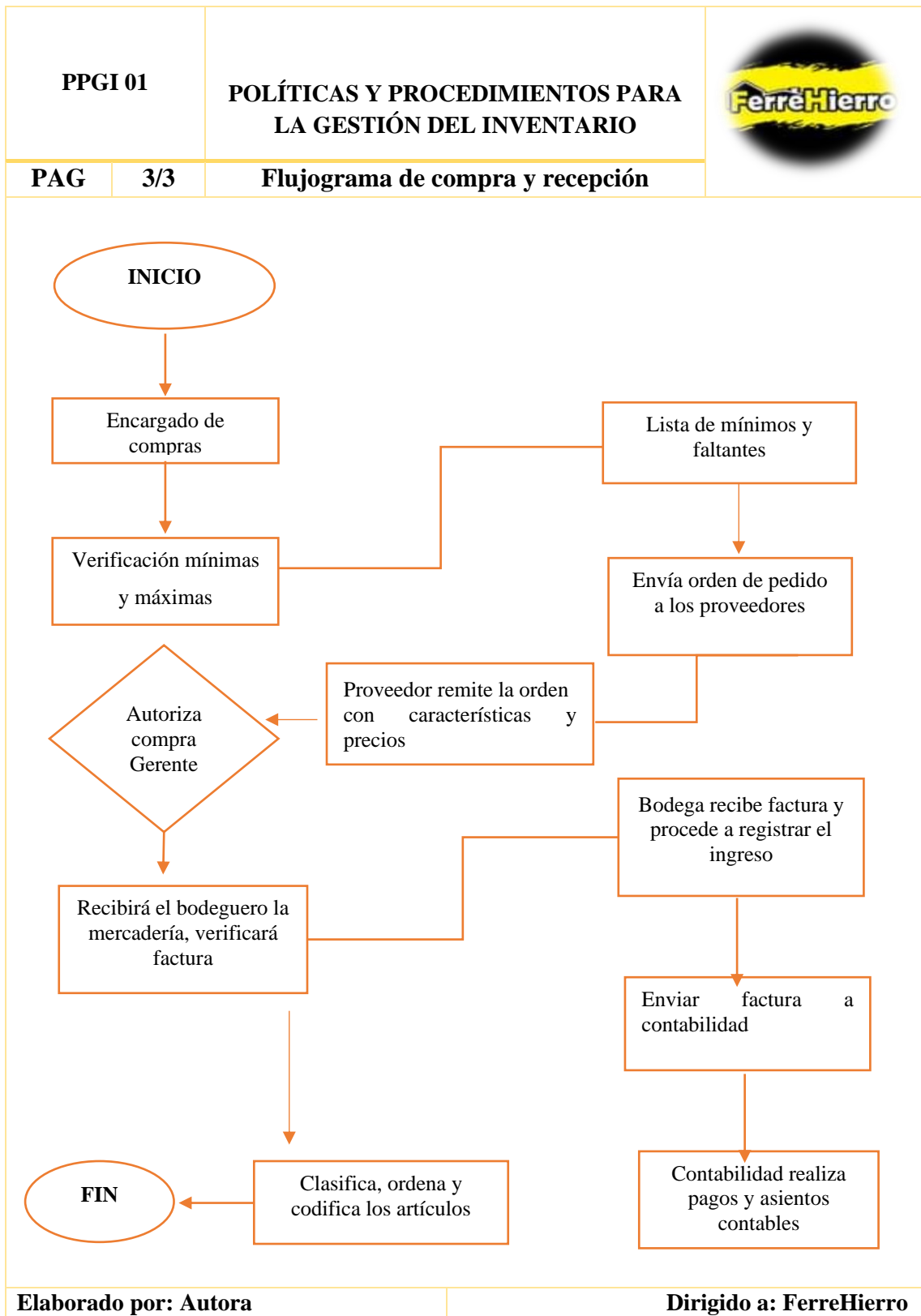
El segundo de los objetivos planteados, sobre la rentabilidad financiera de las actividades de la empresa FerreHierro, se utilizaron herramientas como el análisis horizontal y vertical de los Estados Financieros, información que se complementó con los indicadores por actividades como liquidez, actividad y rentabilidad para tener resultados reales en la investigación y conocer los aspectos financieros, en donde se destaca puntos que se contrastan con la investigación de Caiza (2022) con su tema Análisis de la incidencia financiera en el control de los inventarios de la empresa importaciones líneas exclusivas en acabados TOP LINE CÍA. LTDA. durante el periodo 2019 – 2020 (p. 12). Aplicando herramientas similares para obtener información financiera, en FerreHierro la rotación del inventario es 10.40 veces de rotación anual, en TOP LINE CÍA. LTDA muestra poca rotación en sus inventarios que requieren más de 360 días para que rote una vez por año, aunque son 2 empresas con actividades diferentes, manejan inventarios, que es su activo de mayor valor. Otros de los indicadores para FerreHierro le muestran que utiliza 36 días para cubrir sus deudas, siendo desfavorables y en la recuperación de cartera la gestión es de 42 días siendo un proceso ineficiente si no son los términos acordados con los clientes, para TOP LINE CÍA. LTDA en el año 2020 aumento el tiempo de recuperación de cartera a 37 días, y presentó una leve recuperación a comparación del año 2019 en el margen de rentabilidad financiera de 0.21 siendo factores que afectarían en un futuro si no se toman correctivos y una buena administración en los inventarios, estos análisis y cálculos lograrán que la empresa tenga conocimientos y tomen decisiones acertadas a tiempo con proyecciones para el futuro sobre problemáticas actuales incluso a nivel social y evaluar aspectos que influye en la rentabilidad.

4.3 POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA EMPRESA FERREHIERRO DEL CANTÓN QUEVEDO.

4.3.1 Políticas, procedimientos, flujogramas para la gestión del inventario


PPGI 01		POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA GESTIÓN DEL INVENTARIO	
PAG	1/3	Políticas de compra y recepción	
<ul style="list-style-type: none"> • Mantener información actualizada de los proveedores para los procesos de compras y solicitud de proformas. • Los proveedores serán elegidos, una vez evaluada las proformas que se solicitó. Las cuales se notificarán por correo electrónico y vía telefónica o físicamente • Las compras serán realizadas al contado el 60% y a crédito el 40% en las adquisiciones que superen los \$30.000,00 dólares y otorguen el crédito los proveedores. • Para el proceso de adquisición, debe existir un requerimiento (orden de compra) de acuerdo al stock de mercaderías en el sistema; excedentes o faltantes. • Debe verificarse la mercadería antes de ser ingresada a bodega, las cuales deben cumplir las especificaciones que se solicitó a los proveedores. • Las compras y el ingreso de la mercadería a bodega deben ser autorizados por el gerente. • Se debe registrar en el sistema todo ingreso con el fin de obtener una base actualizada, que debe ser sustentada con sus respectivas facturas por parte de los responsables de bodega y área contable. 			
Elaborado por: Autora		Dirigido a: FerreHierro	


PPGI 01		POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA GESTIÓN DEL INVENTARIO	
PAG	2/3	Procedimientos de compra y recepción	
Descripción			Responsable
1. Revisar en el sistema cantidades mínimas y máximas de mercadería mediante una breve verificación física			Contador /jefe de bodega
2. Realizar lista de artículos con cantidades mínimas y faltantes que permitan cubrir demanda.			Jefe de bodega
3. Efectuar orden de pedido a los proveedores			Contador
4. Examinar y enviar orden de pedido con especificaciones y precios de artículos.			Proveedor
5. Recibir en el área de bodega y constatar lo físico con la factura del proveedor, la mercadería deberá tener los mismos valores y especificaciones de calidad que la orden de pedido.			Jefe de Bodega
6. Confirmar la recepción, buen estado de los artículos y enviar factura a contabilidad.			Jefe de Bodega
7. Receptar la factura con firma de recibido y conforme para proceder a registrar en el sistema la adquisición y pago de factura.			Contador Jefe de Bodega /
8. Clasificar, ordenar y codificar los artículos adquiridos para perchar y almacenar.			auxiliar de bodega
Elaborado por: Autora		Dirigido a: FerreHierro	

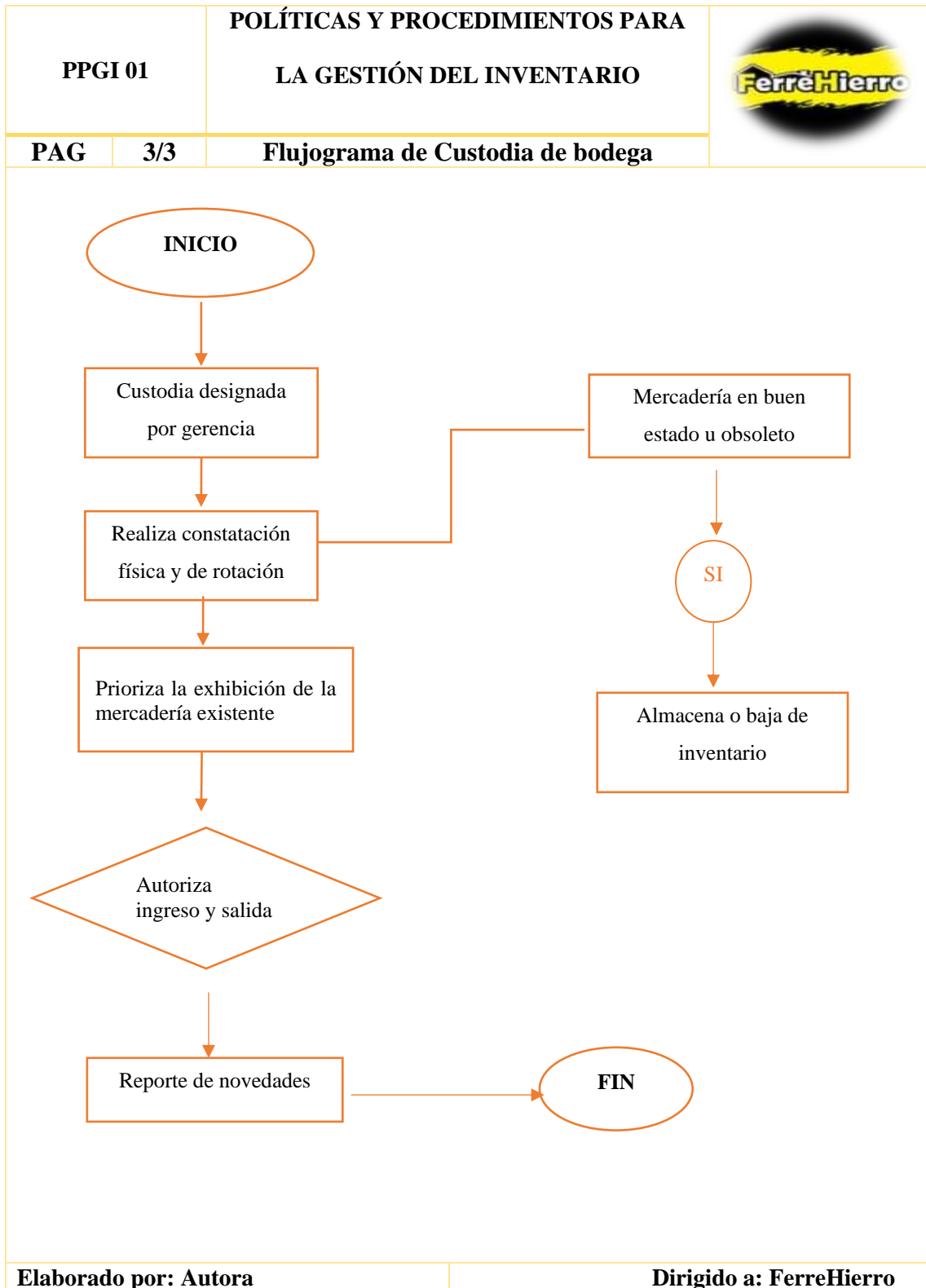



Elaborado por: Autora


Dirigido a: FerreHierro

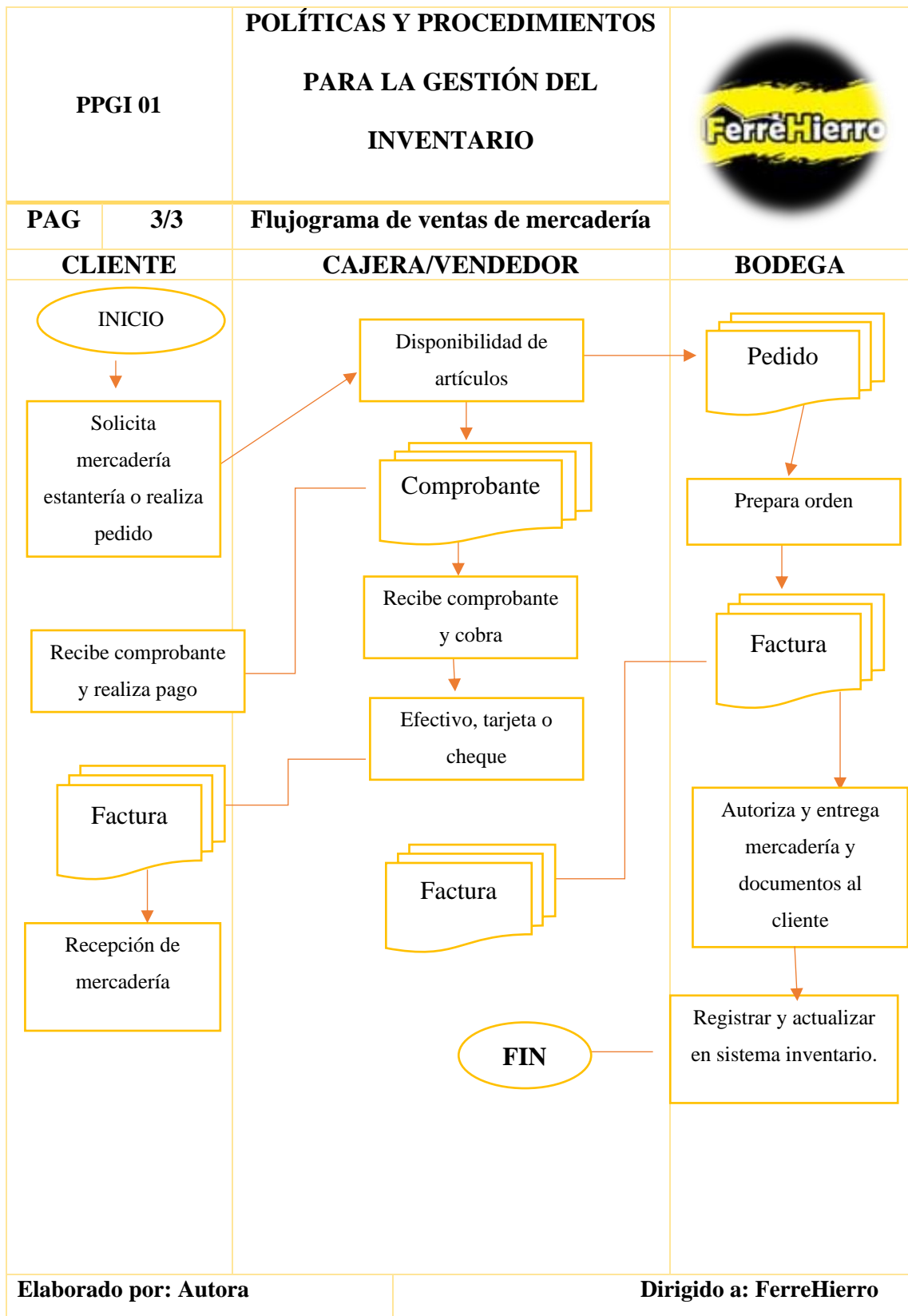
PPGI 01		POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA GESTIÓN DEL INVENTARIO	
PAG	1/3	Políticas de Custodia de bodega	
<ul style="list-style-type: none"> • El inventario existente en la bodega debe ser revisado mensualmente, evitando que estos sean estropeados o desordenados de acuerdo a su ubicación. • En el momento que la mercadería este almacenada, el custodio es el responsable de velar por la seguridad de los artículos a su custodia. • En bodega solo podrá ingresar el personal autorizado por gerencia y jefe de bodega. • El jefe de bodega es quien debe custodiar y designar al personal que colaborara en la codificación de cada material existente para el almacenamiento. • La bodega debe mantenerse organizada y los artículos contar con su código de identificación de acuerdo al sistema. • El encargado de bodega debe reportar sobre la mercadería que tienen un bajo nivel de rotación para implementar estrategias que permitan ser vendidos con frecuencia. • Para la salida de la mercadería de bodega debe ser presentado su respectivo comprobante con la autorización del encargado especificando la cantidad y características de los artículos. 			
Elaborado por: Autora			Dirigido a: FerreHierro

PPGI 01		POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA GESTIÓN DEL INVENTARIO	
PAG	2/3	Procedimientos de custodia de bodega	
Descripción			Responsable
1. Designar por gerencia al custodio de mercadería.			Gerente
2. Realizar la constatación física mensual de los inventarios			Jefe de Bodega / auxiliar de bodega
3. Verificar para el proceso de venta la rotación de los inventarios			Jefe de Bodega
4. Supervisar y confirma el estado de la mercadería e informar que productos están obsoleto para su baja de inventario.			Jefe de Bodega / auxiliar de bodega
5. Evidenciar que el inventario esta almacenado en su totalidad.			Jefe de Bodega
6. Priorizar la exhibición de la mercadería existente para organizar en la bodega.			Jefe de Bodega / auxiliar de bodega
7. Autorizar el ingreso y salida de mercadería con los comprobantes correspondientes.			Gerente /Jefe de Bodega
8. Realizar reportes para mostrar las observaciones en el proceso de custodia.			Jefe de Bodega
Elaborado por: Autora			Dirigido a: FerreHierro





PPGI 01		POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA GESTIÓN DEL INVENTARIO	
PAG	1/3	Políticas de ventas de mercadería	
<ul style="list-style-type: none"> • Las ventas serán realizadas al contado el 60% y a crédito el 40% a los clientes que superen los \$10000 dólares y requieran el crédito. Para garantizar flujo de efectivo de acuerdo a las ventas que se generen en la ferretería. • FerreHierro debe tener especificados los vencimientos máximos en los que cobrar una factura: 30 días que es el tiempo máximo de diferimiento que se puede otorgar a los clientes. • Las ventas a créditos se realizarán a los clientes que tengan al día sus cuentas y que no hayan quedado adeudando o con inconvenientes en el proceso de cobro. • Realizar ofertas o descuentos a los clientes potenciales de las mercaderías que no tienen un índice alto de rotación. • Devoluciones de mercadería o cambio hasta el día siguiente de la venta. • Los egresos de mercadería en ventas deben ser registradas diariamente en el kárdex por el método promedio ponderado. • Los ajustes en facturas, devoluciones y reclamos están sujetos a la aprobación del departamento contable. • Mantener estrategias publicitarias para obtener posicionamiento en el mercado, en medios de comunicaciones digitales. • Mantener interacción en redes sociales de la ferretería con los clientes. 			
Elaborado por: Autora			Dirigido a: FerreHierro

PPGI 01		POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA GESTIÓN DEL INVENTARIO	
PAG	2/3	Procedimientos de ventas de mercadería	
Descripción			Responsable
1. Solicitar los artículos o personalmente a las estanterías y elegir lo que comprara.			Cliente
2. Verificar la disponibilidad del artículo requerido en el sistema de inventarios.			Cajera
3. Elaborar orden pedidos mediante un comprobante.			Vendedor
4. Preparar orden de pedido si es al por mayor en bodega.			Vendedor/ jefe y auxiliar de Bodega
5. Recibir comprobante de egreso y hacer factura en el sistema en donde se detalla la venta realizada, y cobrar el pedido.			Cajera
6. Cancelar y recibir los artículos o materiales junto con la factura, compras mínimas			Cliente
7. Cancela y recibir la factura y retira en bodega si es compra de materiales al por mayor.			Cliente
8. Despachar y autorizar la salida de mercadería, con comprobante de egreso y recibiendo la factura.			Jefe de Bodega
9. Registrar salida de mercadería de la venta en el sistema, para actualizar inventario.			Jefe de Bodega
Elaborado por: Autora		Dirigido a: FerreHierro	



4.3.2 Acciones de mejora para la gestión del inventario

AMGI 01		ACCIONES DE MEJORA PARA LA GESTIÓN DEL INVENTARIO	
PAG	1/2	Acciones de Mejora	
<ol style="list-style-type: none">1. Estructurar un organigrama para establecer los rangos de autoridad.2. Elaborar manuales de funciones y procedimientos que ayuden en los procesos, políticas y gestión de los inventarios.3. Capacitar frecuentemente al personal de la empresa y bodega para que cada proceso sea más eficiente, logren elevar sus habilidades y tener claros los lineamientos y base legal de las actividades asignadas en sus cargos para potenciar el sistema de gestión de inventarios.3. Implementar herramientas tecnológicas en el área de bodega para que el acceso al sistema de inventarios permita tener saldos en línea, reportar materiales dañados, para tener información real del stock de inventario.4. Solicitar que el sistema contable, emita reportes y mensajes que alerten la falta de stock de inventarios al proveedor del programa.5. Restringir el acceso a la bodega para quienes no se encuentren autorizados conforme a los requerimientos de la empresa.			
Elaborado por: Autora		Dirigido a: FerreHierro	

AMGI 01	ACCIONES DE MEJORA PARA LA GESTIÓN DEL INVENTARIO	
PAG	2/2	Acciones de Mejora
<p>6. Tener un proceso administrativo y contable para dar de bajas los inventarios por daño, caducidad u obsolescencia de los productos conforme a la norma y leyes vigentes</p> <p>7. Renovar el contrato de seguro cada año para los inventarios, ya que es importante que una empresa cuente con controles de prevención para sus activos.</p> <p>8. Realizar inventarios físicos de manera mensual, ya que solo realizan un inventario anual que no les permite tener actualizado la información de sus inventarios en tiempo real, más cuando cuentan con un programa informático básico y desactualizado.</p> <p>9. Implementar estrategias para garantizar una alta rotación y formas eficientes de dar movimiento a las existencias que no rotan con frecuencia.</p> <p>10. Etiquetar los artículos de la ferretería y fábrica para un mejor control de los inventarios en el sistema, y rotular cada área con los nombres de los materiales por grupo.</p> <p>11. Utilizar el método promedio ponderado para la valoración del inventario, la medición debe seguir realizándose a valor neto realizable y el registro del sistema permanente o perpetuo para el tratamiento contable de acuerdo a la normativa.</p> <p>12. Presentar análisis vertical y horizontal e indicadores financieros en las reuniones semestrales y anuales que les permitan conocer las tendencias de los rubros para tomar decisiones acertadas.</p>		
Elaborado por: Autora		Dirigido a: FerreHierro

4.3.3 Discusión

De acuerdo a los objetivos planteados en la investigación es importante culminar y orientar a mejores prácticas para potenciar las fortalezas del sistema de gestión, corregir hallazgos encontrados y mejorar la rentabilidad financiera, de acuerdo a la investigación de Sáez (2015) en su proyecto de investigación planteó un diseño e implementación de un manual para el control del inventario en la empresa Agroindustrial ROOSLET S.A. de la ciudad de Machala (p. 65). Según el criterio y estudio la empresa requería un manual de inventarios como parte esencial de la gestión, que contengan políticas que sirvan de guía para los procesos, estos lineamientos y recomendaciones las realizan en pro de mejorar sus procesos, ya que no contaban con una adecuada gestión de inventarios y el tratamiento contable que realizan no se encontraba sujeto a la normativa, leyes y reglamentos, esta forma errónea originaba una mala administración de sus recursos. En cuanto a FerreHierro se implementará un manual de políticas y procedimientos debido a su inadecuada gestión del inventario a nivel administrativo, ya que en temas contables a diferencia de ROOSLET S.A si aplican en mayor porcentaje la normativa contable y tributaria en sus procesos, su problema radica más en el poco control y desconocimientos de las técnicas y métodos por falta de lineamientos, que en las empresas es de gran importancia plantearlas para sus inventarios, existen teorías relacionadas a este tema que sugieren la implementación de esta herramienta, para lograr óptimos resultados.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

*“La educación nuestro pasaporte para
el futuro, porque el mañana pertenece
a la gente que se prepara para el hoy”.*

Malcolm X

5.1.CONCLUSIONES

- En el análisis de la gestión del inventario en FerreHierro se evidenciaron puntos importantes, como el no contar con una política de inventarios que permita establecer y aplicar lineamientos dentro y fuera de la bodega para una correcta administración y control del inventario, generando desconocimiento e ineficiencia en algunos procesos que repercuten en una adecuada gestión de inventarios.
- En la ferretería no se realizan análisis de los Estados financieros e indicadores por parte del contador, es por ello que el estudio permitió conocer sobre los aspectos financieros y determinación de la rentabilidad financiera que ha obtenido FerreHierro, la cual ha incrementado en un 37% con respecto al año anterior, reflejando que la empresa creció financieramente en ese periodo, no obstante realizó desembolsos en exceso sin planificación y control, que en el futuro podrían perjudicar las operaciones y finanzas.
- De acuerdo a la evaluación se establecieron políticas internas de compras, recepción, almacenamiento, custodia y ventas del inventario para el control y administración de este rubro, procedimientos definidos con responsables, actividades y compromisos claros, flujogramas con los pasos a seguir para ser aplicados, y acciones de mejoras de acuerdo a los hallazgos encontrados durante la investigación y desarrollo de cada objetivo, enfocados en la gestión del inventario.

5.2. RECOMENDACIONES

- La gerencia para optimizar y corregir los procesos de la gestión de inventarios debe aplicar políticas y procedimientos, para el control y administración de los mismos, que permitan mejorar la eficiencia en las operaciones desde que se adquieren los artículos hasta que se origine su venta y tratamiento contable.
- El contador de la ferretería debe implementar y presentar análisis e indicadores financieros periódicamente para conocer las tendencias del pasado, presente y futuro, midiendo el comportamiento que permita detectar los riesgos y oportunidades de mejora, para seguir incrementando la rentabilidad financiera en FerreHierro.
- El personal de FerreHierro involucrado en los procesos de gestión del inventario junto con el gerente deben analizar y establecer las políticas y procedimientos para las actividades del manejo de inventarios que realizan, siendo el compromiso de todos en la ferretería velar porque se cumplan cada una de las políticas, procedimientos y acciones de mejoras establecidas para la gestión de inventarios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, P. L. (2020). Gestión de Inventarios cartilla para el aula. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Uniminuto.
- Arenal Laza, C. (2020). Gestión de inventarios. UF0476. España: Tutor formacion.
- Caiza, C. C. (2022). Análisis De La Incidencia Financiera En El Control De Los Inventarios De La Empresa Importaciones Lineas Exclusivas En Acabados Top Line Cía. Ltda. Durante El Periodo 2019 - 2020 [Tesis de maestria, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio institucional. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/22877>
- Calvo, L. C. (2019). Análisis e Interpretación de Estados Financieros. PACJ.
- Chu Rubio Manuel. (2020). El ROI de las decisiones del marketing. Un enfoque de rentabilidad. Lima, Peru: Universidad Peruana de Ciencias Aplicada.
- Comité de Normas Internacionales de Contabilidad. (2019). NIC. Deloitte. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documento-if-2019/NIC%20%20-%20Inventarios.pdf>
- Constitución De La República Del Ecuador. (20 de octubre de 2008). Registro Oficial 449. https://www.defensa.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf.
- Cruz, F. A. (2018). Gestión de inventarios. COML0210. Antequera: IC Editorial.
- Davila, G. G., Castillo, N. D., & Mejia, A. A. (2021). Contabilidad financiera bajo NIIF generalidades y activos no financieros. Tunja, Colombia: UPTC.

- Espejo, G. M. (2022). Gestión de inventarios Métodos cuantitativos. Marge Books.
- Gamboa Suarez , R., & Jimenez Rodriguez, L. A. (2023). Contabilidad de costos: herramienta de gestión vista desde la norma internacional. Tomo 1. Ecoe Ediciones.
- Herz, G. J. (2018). Apuntes de contabilidad financiera. Lima, Peru: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Lazcano, B. L., Muñoz, O. R., & Marquez, V. J. (2020). Fundamentos De Contabilidad. McGraw-Hill/ España,.
- Ley Organica De Regimen Tributario Interno - LORTI. (28 de diciembre de 2015). Registro Oficial Suplemento 463. Quito, Ecuador. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/cbac1cfa-7546-4bf4-ad32-c5686b487ccc/20151228+LRTI.pdf>
- Macías Cruz, N. D. (2023). La Gestión De Inventario Y Su Incidencia En La Rentabilidad Económica De Comercial Vayas En La Ciudad De Milagro, Provincia Del Guayas, Durante El Periodo 2022 [Tesis de maestria, Universidad Estatal de Milagro]. Repositorio institucional. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/7045>
- Macias, J. M. (2020). Desde el diagnóstico hasta la toma de decisiones guía del gerente financiero. Universidad de la Sabana.
- Marquez, V. J., Muñoz, O. R., & Lazcano, B. L. (2020). Fundamentos De Contabilidad. McGraw-Hill/Interamericana de España.

- Mesa Velasquez , G. S., & Garcia Lopera, A. (2020). Fundamentos de contabilidad: con NIC y Normas Internacionales de Información Financiera. Ecoe Ediciones.
- MytripleA Valores S.L. (2023). Rentabilidad Financiera. Obtenido de <https://mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-financiera/>
- Mora, L. (2011). *Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*. Ecoe. Ediciones.
- Polanco, Y. j., Santos, P., & de la Cruz, G. A. (2020). Analisis financiero para la toma de decisiones. Universidad Abierta para Adultos (UAPA).
- RAE. (2024). *Diccionarios*. Obtenido de <https://www.rae.es/>
- Rincón , S. C., Molina , M. F., & Villarreal , V. F. (2019). Contabilidad deCostos I Componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08 (Vol. II). Colombia: Ediciones de la U.
- Rodriguez, J. (19 de julio de 2023). *Control de inventarios: definición, importancia y sistemas*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios>
- Rojas Cataño, M. d. (2020). Contabilidad de costos en industrias de transformación . Instituto Mexicano de Contadores Públicos,.
- Sáez Pérez, T. L. (2015). Control de inventarios y su incidencia en el proceso contable de la empresa Agroindustrial Rooslet S.A. de la ciudad de Machala periodo comprendido desde julio a diciembre del 2012 [Tesis de maestria, Universidad Técnica de Machala]. Repositorio institucional. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/4326>

Servicios de rentas internas (SRI). <https://www.vistazo.com/enfoque/sector-ferretero-gran-dinamizador-de-las-industrias-EY4562336> (07 de marzo de 2023).

Tejada Betancourt, L. (2023). Administracion de empresa I. Universidad Abierta para Adultos.

Unir la Universidad en Internet. (02 de agosto de 2022). Obtenido de ¿Qué es la rentabilidad financiera y cómo se calcula?: [https://mexico.unir.net/economia/noticias/rentabilidad-financiera-roe/#:~:text=La%20rentabilidad%20financiera%20o%20ROE,de%20terceros%20\(como%20endeudamiento\).](https://mexico.unir.net/economia/noticias/rentabilidad-financiera-roe/#:~:text=La%20rentabilidad%20financiera%20o%20ROE,de%20terceros%20(como%20endeudamiento).)

Uribe, M. M., & Reinoso, L. J. (2014). Sistema de Indicadores de Gestión. Bogota, Colombia: Ediciones de la U.

Vargas Moreno, M. d. (2020). Fundamentos de contabilidad. Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Vega, F. V., Pinda, G. B., Paredes, C. R., & Dominguez, M. J. (2019). Contabilidad de Costos y Gestion. Ecuador: Editorial juridica del Ecuador.

Zapata , S. P. (2019). Contabilidad de costos herramientas para la toma de decisiones (tercera ed.). Alfaomega Colombiana S.A.

ANEXOS

*“Largo es el camino de la enseñanza
por medio de teorías; breve y eficaz
por medio de ejemplos”.*

Lucio Anneo Séneca

ANEXO 1. Informe plataforma COMPILATIO

UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO

FACULTAD DE POSGRADO

MEMORANDO N° 002-2024-DAFC-POSGRA

PARA : Dr. Byron Oviedo Bayas PhD. – Decano Unidad de Posgrado UTEQ
DE : C.P.A. Fresia Susana Chang Rizo, MSc.
Docente Tutor Proyecto Investigación
ASUNTO : Informe plataforma COMPILATIO de Dirección de Proyecto de
Investigación
FECHA : 18/03/2024

De mis consideraciones:

Adjunto el presente sírvase encontrar el documento final del Proyecto de Investigación titulado: “GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA FERREHIERRO DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2022”, elaborado por la Ingeniera, Liseth Carolina Ramos Guevara previo a la obtención del título de **MAGISTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA REDISEÑO II COHORTE**, que fue elaborado bajo mi dirección, el mismo que cumple con los componentes que exige el Reglamento General de Grados y Títulos de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo e incluye el informe del Software Antiplagio COMPILATIO, el cual avala los niveles de originalidad en un 94% y de similitud del 6%, del trabajo investigativo.

INFORME DE ANÁLISIS
magister

LISETH RAMOS FINAL-2

6% Textos sospechosos

6% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas

< 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: LISETH RAMOS FINAL-2.docx
ID del documento: 01b2e800f1d52acb04c71ba00a2ce565e820fc4d
Tamaño del documento original: 4,85 MB

Depositante: FRESIA SUSANA CHANG RIZO
Fecha de depósito: 18/3/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 18/3/2024

Número de palabras: 22.820
Número de caracteres: 155.096

Con sentimientos de distinguida consideración.

Cordialmente



C.P.A. Fresia Susana Chang Rizo, MSc.
Directora de Proyecto de Investigación

ANEXO 2. Carta de solicitud de maestrante a empresa FerreHierro

Ing. Liseth Ramos Guevara 

Quevedo, 20 de agosto de 2023

Sr. Gabriel Rodrigo Ambrosi Alcívar
Gerente FerreHierro

Presente. –

De mi consideración:

Yo, **Liseth Carolina Ramos Guevara**, con número de cedula **1207246222**, ante Ud. respetuosamente me presento y expongo:

Que, actualmente estoy cursando la **MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA** en la **UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO**, dado a lo expuesto como parte del proceso y requisito de titulación es necesario la elaboración de un proyecto de investigación en relación a mi área de estudio con información real y confiable, es por ello que solicito a Ud. de la manera más comedida, se considere mi petición de realizar un proyecto de investigación en la empresa que usted dirige contando con la información suficiente y necesaria para desarrollarlo, de acuerdo a la necesidad que requiera la empresa, con el objetivo de que este estudio aporte a la mejora de los procesos en FerreHierro y al entorno empresarial.

Con saludos cordiales y a tiempo de agradecerle su atención a esta solicitud, aprovecho la oportunidad para reiterarle mi más alta consideración y estima.


Ing. Liseth Ramos Guevara
C.I. 1207246222

Recibido
20/08/2023
14:15 pm

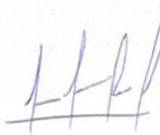
 Calle Guatemala y la "A"
Parrq. San Camilo
Quevedo


 0989736022

 lisethramosg27@gmail.com

ANEXO 3. Estado De Resultados Integral Año 2021 - 2022

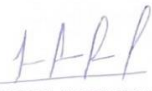
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL EMPRESA FERREHIERRO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022			ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL EMPRESA FERREHIERRO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021		
	USD	USD		USD	USD
Ventas Brutas		\$ 2.227.244,07	Ventas Brutas		\$ 2.107.524,55
Ventas Netas		\$ 2.227.244,07	Ventas Netas		\$ 2.107.524,55
Costo de Ventas			Costo de Ventas		
Inventario Inicial	\$ 185.601,30		Inventario Inicial	\$ 152.136,51	
Compras	\$ 2.090.465,32		Compras	\$ 2.036.684,36	
Inventario Final	\$ 245.194,63		Inventario Final	\$ 185.601,30	
Costo de Mercaderías Vendidas		\$ 2.030.871,99	Costo de Mercaderías Vendidas		\$ 2.003.219,57
Beneficio Bruto		\$ 196.372,08	Beneficio Bruto		\$ 104.304,98
Gastos			Gastos		
Gastos de Administración	\$ 40.427,37		Gastos de Administración	\$ 6.940,43	
Gastos de Ventas	\$ 13.623,10		Gastos de Ventas	\$ 405,21	
Gasto de mantenimiento	\$ 10.212,00		Gasto de mantenimiento	\$ 7.982,20	
Sueldos y otras remuneraciones	\$ 52.156,13		Sueldos y otras remuneraciones	\$ 22.772,33	
Impuestos y Contribuciones	\$ 545,62		Impuestos y Contribuciones	\$ 765,52	
Gastos financieros	\$ 7.166,82		Gastos financieros	\$ -	
Otros Gastos	\$ 6.995,50		Otros Gastos	\$ 5.200,98	
Total Gastos	\$ 131.126,54		Total Gastos	\$ 44.066,67	
Utilidad neta o Beneficio Neto		\$ 65.245,54	Utilidad neta o Beneficio Neto		\$ 60.238,31



 SR. AMBROSI ALCIVAR GABRIEL
 RUC.0925686412001
 PROPIETARIO


 ING. GREGORIO RAMOS GUEVARA
 RUC. 1206774679001
 CONTADOR

ANEXO 4. Estado De Situación Financiera 2021 – 2022

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EMPRESA FERREHIERRO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2022		ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EMPRESA FERREHIERRO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021	
USD		USD	
Activo Corriente		Activo Corriente	
Caja	\$ 1.250,00	Caja	\$ 800,00
Bancos	\$ 79.371,90	Bancos	\$ 68.100,70
Cuentas por cobrar Clientes	\$ 103.092,03	Cuentas por cobrar Clientes	\$ 98.001,24
Impuestos Anticipados	\$ 19.924,63	Impuestos Anticipados	\$ 14.270,68
Prestamos a empleados	\$ 1.500,00	Prestamos a empleados	\$ -
Inventarios	\$ 195.194,63	Inventarios	\$ 185.601,30
T. Activo Corriente	\$ 400.333,19	T. Activo Corriente	\$ 366.773,92
Activos Fijos		Activos Fijos	
Muebles de Oficina	\$ 3.850,00	Muebles de Oficina	\$ 2.850,40
Equipos Computación	\$ 4.776,90	Equipos Computación	\$ 3.850,00
Vehiculos	\$ 85.299,53	Vehiculos	\$ 63.969,17
Deprec. Acumulada	\$ -13.147,14	Deprec. Acumulada	\$ -9.452,15
T. Activo Fijo Neto	\$ 80.779,29	T. Activo Fijo Neto	\$ 61.217,42
Activos Intangibles		Activos Intangibles	
Sistema Informatico	\$ 600,00	Sistema Informatico	\$ -
T. Activo Intangibles	\$ 600,00	T. Activo Intangibles	\$ -
T. Activo no corriente	\$ 81.379,29	T. Activo no corriente	\$ 61.217,42
Total Activos	\$ 481.712,48	Total Activos	\$ 427.991,34
	USD		USD
Pasivo Corriente		Pasivo Corriente	
Proveedores	\$ 124.076,84	Proveedores	\$ 159.245,21
Obligaciones Financieras C/Plazo	\$ 8.762,73	Obligaciones Financieras C/Plazo	\$ 7.942,50
Obligaciones con el SRI	\$ 3.409,29	Obligaciones con el SRI	\$ 2.496,90
Obligaciones con el IESS	\$ 1.378,49	Obligaciones con el IESS	\$ 573,4
Obligaciones Con Los Empleados	\$ 13.666,21	Obligaciones Con Los Empleados	\$ 1.985,45
T. Pasivo Corriente	\$ 151.293,56	T. Pasivo Corriente	\$ 172.243,46
Pasivo No Corrientes		Pasivo Largo Plazo	
Préstamos Bancarios	\$ 29.078,27	Préstamos Bancarios	\$ 19.652,77
T. Pasivo No Corrientes	\$ 29.078,27	T. Pasivo No Corrientes	\$ 19.652,77
Total Pasivo	\$ 180.371,83	Total Pasivo	\$ 191.896,23
Patrimonio		Patrimonio	
Capital Social	\$ 175.856,80	Capital Social	\$ 175.856,80
Utilidad del Ejercicio	\$ 65.245,54	*Utilidad del Ejercicio*	\$ 60.238,31
Result.Ejerc.Anterior	\$ 60.238,31	Result.Ejerc.Anterior	\$ -
Total Patrimonio	\$ 301.340,65	Total Patrimonio	\$ 236.095,11
Total Pas + Patr.	\$ 481.712,48	Total Pas + Patr.	\$ 427.991,34


SR. AMBROSI ALCIVAR GABRIEL
RUC.0925686412001
PROPIETARIO


ING.GREGORIO RAMOS GUEVARA
RUC. 1206774679001
CONTADOR

ANEXO 5. RUC FerreHierro

SRI		Certificado Registro Único de Contribuyentes	
Apellidos y nombres AMBROSI ALCIVAR GABRIEL RODRIGO		Número RUC 0925686412001	
Estado ACTIVO	Régimen REGIMEN GENERAL	Artesano No registra	
Fecha de registro 18/06/2021	Fecha de actualización 10/03/2023		
Inicio de actividades 18/06/2021	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra	
Jurisdicción ZONA 5 / LOS RIOS / QUEVEDO		Obligado a llevar contabilidad SI	
Tipo PERSONAS NATURALES	Agente de retención NO	Contribuyente especial NO	
Domicilio tributario			
Ubicación geográfica			
Provincia: LOS RIOS Cantón: QUEVEDO Parroquia: SIETE DE OCTUBRE			
Dirección			
Barrio: CIUDADELA EL CHOFER Calle: AV. WALTER ANDRADE Número: SOLAR 11 Intersección: SEGUNDA Referencia: A UNA CUADRA DE LA ESTACION DE SERVICIOS DEL SINDICATO DE CHOFERES			
Medios de contacto			
No registra			
Actividades económicas			
<ul style="list-style-type: none"> • F41001002 - CONSTRUCCIÓN DE TODO TIPO DE EDIFICIOS RESIDENCIALES: CASAS FAMILIARES INDIVIDUALES, EDIFICIOS MULTIFAMILIARES • G46632101 - VENTA AL POR MAYOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍAS Y CERRADURAS: MARTILLOS, SIERRAS, DESTORNILLADORES, Y OTRAS HERRAMIENTAS DE MANO, ACCESORIOS Y DISPOSITIVOS; CAJAS FUERTES, EXTINTORES. • G47520101 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA: MARTILLOS, SIERRAS, DESTORNILLADORES Y PEQUEÑAS HERRAMIENTAS EN GENERAL, EQUIPO Y MATERIALES DE PREFABRICADOS PARA ARMADO CASERO (EQUIPO DE BRICOLAJE); ALAMBRES Y CABLES ELÉCTRICOS, CERRADURAS, MONTAJES Y ADORNOS, EXTINTORES, SEGADORAS DE CÉSPED DE CUALQUIER TIPO, ETCÉTERA EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS. 			
Establecimientos			
Abiertos		Cerrados	
1		1	
Obligaciones tributarias			
<ul style="list-style-type: none"> • 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES • 2021 - DECLARACIÓN SEMESTRAL IVA 			

ANEXO 6. Instalaciones FerreHierro



