



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA INGENIERÍA EN ECOTURISMO

Proyecto de Investigación
previo a la obtención del título
de Ingeniera en Ecoturismo.

Título del proyecto de investigación:

**PROPUESTA PARA EL DESARROLLO AGROTURÍSTICO EN LA FINCA
“QUINTA K” PARA EL BENEFICIO DEL CANTÓN VALENCIA, AÑO 2019.**

Autor:

Merizalde Ambrosi Evelyn Marisol

Director de Proyecto de Investigación:

Ing. Víctor Eduardo Gutiérrez Lara. M.Sc.

Quevedo - Los Ríos - Ecuador

2019

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Evelyn Marisol Merizalde Ambrosi**, declaro que la investigación aquí descrita es de mi autoría; que no ha sido previamente presentada para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este documento, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Evelyn Marisol Merizalde Ambrosi

C.C. # 0931462956

CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El suscrito, Ing. **Víctor Eduardo Gutiérrez Lara**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la estudiante **Evelyn Marisol Merizalde Ambrosi**, realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado “**Propuesta para el desarrollo agroturístico en la finca “Quinta K” para el beneficio del cantón Valencia, año 2019**”, previo a la obtención del título de **Ingeniera en ecoturismo**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

.....

Ing. Víctor Eduardo Gutiérrez Lara. M.Sc.
DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE INGENIERIA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

“Propuesta para el desarrollo agroturístico en la finca “Quinta K” para el beneficio del cantón Valencia, año 2019”

Presentado a la Comisión Académica como requisito previo a la obtención del título de Ingeniera en Ecoturismo.

Aprobado por:

Ing. Pedro Suatunce Cunuhay.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Oscar Prieto Benavides.
INTEGRANTE DEL TRIBUNAL

Ing. Karen Betancourt Ludeña.
INTEGRANTE DEL TRIBUNAL

Quevedo – Los Ríos – Ecuador
2019

AGRADECIMIENTO

Totalmente privilegiada con el amor de mis padres y mi familia en general, quienes siempre han estado presentes en cada paso que he dado durante mi carrera universitaria, siendo ellos mi pilar fundamental en esta vida para seguir adelante cada día y retribuirles todo el amor que siempre me brindan.

A mi tío Wilson Coronel, muchas gracias por permitirme desarrollar mi proyecto de tesis en su finca agroturística “Quinta K” para demostrar que si se puede impulsar el agroturismo dentro de la provincia de Los Ríos.

A la Universidad técnica Estatal de Quevedo, quien junto a docentes de mi facultad ciencias ambientales, me brindaron conocimientos y experiencias que me servirán a lo largo de mi vida profesional y personal, donde también conocí a mis compañeros de curso con quienes realicé viajes inolvidables. Y por supuesto a Ariana Ambrosi, Dayanna Reinoso, Anabel Estrella y Carla Carranza que me demostraron que la amistad y compañerismo si existen.

Y de manera especial a mi tutor de tesis el Ing. Eduardo Gutiérrez Lara, gracias por brindarme sus conocimientos, tiempo y paciencia los cuales fueron de total ayuda durante este proceso de investigación.

¡Expresando toda mi gratitud y cariño a ustedes, muchas gracias!

DEDICATORIA

Principalmente a Dios por haberme puesto en el camino correcto y ayudarme a vencer cada obstáculo que se me atravesaba.

Con el mayor amor de mi corazón y gratitud a mis padres Mónica Ambrosi y Hernán Merizalde, quienes han estado para mí en cada paso de mi vida desde los seis meses que nací. Mi madre quien jamás me negó nada y apoyo cada idea que se me ocurría y mi padre quien a la distancia supo aconsejarme y guiarme durante esta etapa que empezó hace 5 años atrás. Y a mi hermano que siendo menor a mí, me enseñó que la paciencia es una gran virtud y a sacar lo positivo de cada momento.

A mi tía Rocío Mero, mi fiel protectora que con su apoyo y cariño incondicional, creyó en mí y siempre tuvo las palabras correctas, fue quien me enseñó que en esta vida todo se puede lograr, si uno se lo propone.

Les dedico este logro y esfuerzo a ustedes quienes son los que más me conocen y entienden.

Evelyn Marisol Merizalde Ambrosi.

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación se realizó en el cantón Valencia, Provincia de Los Ríos, el objetivo de este trabajo consistió en implementar un desarrollo agroturístico, como alternativa en la finca “Quinta K” para el beneficio del sector y fortaleciendo la actividad económica y productiva de la población, motivando a los propietarios de fincas que desarrollen e implementen un desarrollo agroturístico dentro de sus propiedades, innovando un turismo ecológico, sostenible y amigable con el entorno, logrando un desarrollo óptimo para el propietario, sector y cantón. Fueron planteados tres objetivos donde se cumplieron por medio de una investigación bibliográfica, de campo y descriptiva, se realizó un diagnóstico de la situación actual de la finca “Quinta K”, donde se obtuvo información actualizada y mediante la observación directa realizando visitas in-situ para examinar los atributos que le favorecen al sitio y las facilidades que necesita el lugar como: senderos, señaléticas informativas, contenedores de basuras, áreas de juegos lúdicos y pasamanos para personas con capacidades especiales. Se determinó por medio de las encuestas, que un 57,48% si han visitado una finca agroturística pero no precisamente en el cantón de Valencia, por lo tanto, un 89,24% les gustaría que en el cantón existan más fincas agroturísticas, siendo el 90,55% respondieron que están de acuerdo en que en la finca “Quinta K” se implemente un desarrollo agroturístico, dando como resultado un alto grado de aceptación a esta propuesta de implementación de desarrollo agroturístico. Para la elaboración del paquete turístico, se diseñó de forma interactiva, detallando las características de los servicios que posee la finca agroturística mediante un itinerario, su gastronomía y las zonas de esparcimiento familiar, sirviéndoles a los visitantes una mejor perspectiva acerca de lo que realizaran dentro de la finca, brindando un servicio diferente a los turistas, incrementando la llegada de visitantes al cantón y mejorando la calidad de vida de las comunidades.

Palabras clave: Desarrollo, agroturístico, sostenible, ecológico, fincas.

ABSTRACT

This research was carried out in the canton of Valencia, Los Ríos province, the objective of this work was to implement an agrotouristic development, as an alternative in the “Quinta K” farm for the benefit of the sector and strengthening the economic and productive activity of the population, motivating farm owners to develop and implement an agrotourism development within their properties, innovating an ecological, sustainable and environmentally friendly tourism, achieving optimal development for the owner, sector and canton. Three objectives were raised where they were met through a bibliographic, field and descriptive investigation, a diagnosis was made of the current situation of the “Quinta K” farm, where updated information was obtained and through direct observation making on-site visits to examine the attributes that favor the site and the facilities that the place needs, such as: trails, information signs, garbage containers, play areas and handrails for people with special abilities. It was determined through the surveys, that 57.48% if they have visited an agritourism farm but not precisely in the canton of Valencia, therefore, 89.24% would like to see more agrotouristic farms in the canton, being 90.55% responded that they agree that the farm "Quinta K" implements an agrotourism development, resulting in a high degree of acceptance of this proposal for the implementation of agro-tourism development. For the development of the tourist package, it was designed in an interactive way, detailing the characteristics of the services that the agritourism farm has through an itinerary, its gastronomy and the family recreation areas, serving visitors a better perspective on what they will do inside of the farm, providing a different service I have innovated to tourists, increasing the arrival of visitors to the canton and improving the quality of life of the communities.

Keywords: Development , agrotourism , sustainable , ecological, farms.

ÍNDICE

	Contenido	Página N°
INTRODUCCIÓN		3
CAPÍTULO I		4
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN		4
1.1. Problema de investigación.		5
1.1.1. Planteamiento del problema.		5
1.2. OBJETIVOS		6
1.2.1. Objetivo general.		6
1.2.2. Objetivos específicos.		6
1.3. JUSTIFICACIÓN		7
CAPÍTULO II		8
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN		8
2.1. Marco Conceptual.....		9
2.1.1. Comunidad.		9
2.1.2. Cultura local.		9
2.1.3. Turismo.....		9
2.1.4. Turismo sostenible.....		10
2.1.5. Tipos de Turismo.....		10
2.1.6. Turismo rural.		10
2.1.7. Turismo Cultural.		10
2.2. Ecoturismo.		11
2.3. Agroturismo.		11
2.3.1. Fincas Agroturísticas.		12
2.4. Desarrollo turístico.		12
2.5. Recursos turísticos.		12

2.5.1. Zona turística.....	13
2.5.2. Casa de campo.....	13
2.5.3. Cabañas.....	13
2.5.4. Catering rural.....	14
2.5.5. Tour de granja.....	14
2.5.6. Empresa complementaria.	14
2.5.7. Actividades de turismo en una empresa complementaria.	15
2.6. Marco referencial.....	15
2.7. Marco Legal.....	16
CAPÍTULO III.	20
MÉTODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
3.1. Localización.....	21
3.1.1. Clima	21
3.1.2. Población	22
3.2. Tipos de investigación.	22
3.2.1. Investigación bibliográfica	22
3.2.2. Investigación diagnóstica:	22
3.2.3. Investigación de campo	22
3.2.4. Investigación descriptiva	22
3.5.1. Materiales bibliográficos	23
3.5.2. Materiales tecnológicos	23
CAPÍTULO IV.....	25
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	25
4.1. Diagnóstico de la situación actual de la finca “Quinta K” del cantón Valencia.	26
4.1.1. Tenencia de la tierra.	26

4.1.2. Características de la finca agroturística “Quinta K”	26
4.1.3. Flora.....	29
4.1.4. Fauna.	33
4.2. Estudio de mercado del cantón Valencia para medir el grado de aceptación, acerca de un desarrollo agroturístico en el cantón.....	35
4.3. Paquete turístico para la finca “Quinta K”, del cantón Valencia.....	47
Descripción del producto de la finca agroturística “Quinta K”	51
4.4. Discusión	61
CAPÍTULO V.	63
CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES	63
5.1. CONCLUSIONES	64
5.2. RECOMENDACIONES.....	65
CAPÍTULO IV.....	66
BIBLIOGRAFÍA	66
6.1. REFERENCIAS.....	67
CAPÍTULO VII.....	70
ANEXOS	70
7.1. Anexo 1. Encuesta realizada a la población Del cantón Valencia.....	71
7.2. Anexo 2. Fotografías recopiladas en el proceso de levantamiento de información de este proyecto investigativo.	72

ÍNDICE DE TABLAS

	Tablas	Página	N °
Tabla 1. Descripción y figuras de la flora, perteneciente a la finca “Quinta K”			29
Tabla 2. Descripción de la fauna perteneciente a la finca “Quinta K”			33
Tabla 3. Descripción del paquete.....			47
Tabla 4. Itinerario del paquete “Ruta agroturística”			47
Tabla 5. Áreas turísticas y sus actividades.			53
Tabla 6. Costo del paquete turístico.			56
Tabla 7. Detalle de captación de mercado			57
Tabla 8. Detalle de ingreso en el primer año			57

ÍNDICE DE ECUACIONES

	Ecuaciones Páginas N°
Ecuación 1. Muestra de la población.....	24
Ecuación 2. Cálculo del punto de equilibrio.....	58
Ecuación 3. Cálculo monto de venta.	58

ÍNDICE DE FIGURAS

	Figuras	Página	N°
Figura 1. Ubicación satelital.....			21
Figura 2. Edad de los encuestados.....			35
Figura 3. Residencia de los encuestados			36
Figura 4. Conocimiento de fincas agroturísticas			37
Figura 5. Intencionalidad de visitar una finca agroturística			38
Figura 6. Grado de aceptación sobre la existencia de fincas agroturísticas en el cantón Valencia.....			39
Figura 7. Implementación de un desarrollo agroturístico en el cantón Valencia			40
Figura 8. Información que tiene la población de valencia acerca de fincas agroturísticas			41
Figura 9. Brindar capacitaciones a propietarios de fincas			42
Figura 10. Grado de aceptación sobre la existencia de fincas agroturísticas en el cantón Valencia.....			43
Figura 11. Medios de comunicación			44
Figura 12. Finca “Quinta K”			45
Figura 13. Implementación de un desarrollo agroturístico en la finca “Quinta K”			46
Figura 14. Hornado de chanco			51
Figura 15. Caldo de salchicha			52
Figura 16. Tilapia frita.....			52
Figura 17. Punto de equilibrio.....			59

DUBLIN CORE

Titulo	Propuesta para el desarrollo agroturístico en la finca “Quinta K” para el beneficio del cantón Valencia, año 2019.				
Autor:	Merizalde Ambrosi Evelyn Marisol				
Palabras claves:	Desarrollo	Agroturismo	Sostenible	Ecológico	Fincas
Fecha de publicación					
Editorial					
Resumen: (Hasta 300 palabras)	<p>La presente investigación se realizó en el cantón Valencia, Provincia de Los Ríos, el objetivo de este trabajo consistió en implementar un desarrollo agroturístico, como alternativa en la finca “Quinta K” para el beneficio del sector y fortaleciendo la actividad económica y productiva de la población, motivando a los propietarios de fincas que desarrollen e implementen un desarrollo agroturístico dentro de sus propiedades, innovando un turismo ecológico, sostenible y amigable con el entorno, logrando un desarrollo óptimo para el propietario, sector y cantón. Fueron planteados tres objetivos donde se cumplieron por medio de una investigación bibliográfica, de campo y descriptiva, se realizó un diagnóstico de la situación actual de la finca “Quinta K”, donde se obtuvo información actualizada y mediante la observación directa realizando visitas in-situ para examinar los atributos que le favorecen al sitio y las facilidades que necesita el lugar como: senderos, señaléticas informativas, contenedores de basuras, áreas de juegos lúdicos y pasamanos para personas con capacidades especiales. Se determinó por medio de las encuestas, que un 57,48% si han visitado una finca agroturística pero no precisamente en el cantón de Valencia, por lo tanto, un 89,24% les gustaría que en el cantón existan más fincas agroturísticas, siendo el 90,55% respondieron que están de acuerdo en que en la finca “Quinta K” se implemente un desarrollo agroturístico, dando como resultado un alto grado de aceptación a esta propuesta de implementación de desarrollo agroturístico.</p>				

	<p>Para la elaboración del paquete turístico, se diseñó de forma interactiva, detallando las características de los servicios que posee la finca agroturística mediante un itinerario, su gastronomía y las zonas de esparcimiento familiar, sirviéndoles a los visitantes una mejor perspectiva acerca de lo que realizarán dentro de la finca, brindando un servicio diferente a los turistas, incrementando la llegada de visitantes al cantón y mejorando la calidad de vida de las comunidades.</p>
Descripción:	
URI:	

INTRODUCCIÓN

El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. De acuerdo a un estudio sobre competitividad de Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral (Plandetur, 2007).

La provincia de Los Ríos cuenta con riquezas agrícolas, por lo que el lugar estaría apto para el desarrollo agroturístico. Está dotada de bellezas escénicas, recursos naturales únicos, paisajes, atractivos naturales, atractivos culturales y gastronomía. El potencial agroturístico que se puede evidenciar en la provincia es abundante, sin embargo, existe un incipiente aprovechamiento de los recursos agrícolas y naturales por parte de la comunidad (Álvarez, 2015).

El cantón Valencia, considerado como el “Jardín de Los Ríos”, es uno de los 13 cantones más jóvenes de la Provincia de Los Ríos, del Ecuador (Álvarez, 2015).

Se encuentra rodeado de diversos recursos turísticos, bellezas paisajísticas, atractivos naturales y una exquisita gastronomía, siendo estos factores importantes para obtener la atención de los turistas.

Con la propuesta para el desarrollo agroturístico en la finca “QUINTA K” se quiere lograr un incremento de turistas para el beneficio del cantón, aprovechando fincas agroturísticas y sus recursos, brindando un servicio turístico para que los visitantes conozcan, aprendan y valoren el trabajo de las personas que laboran en las fincas. De tal manera aumentando el potencial turístico a nivel local y ayudando a las comunidades a crecer económicamente.

CAPÍTULO I
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problema de investigación.

1.1.1. Planteamiento del problema.

La problematización se centra en la falta de interés que le dan al agroturismo, siendo un cantón rodeado de fincas con distintos cultivos y zonas naturales, en donde esto podría generar un gran incremento de turistas nacionales y extranjeros, creando conciencia en la población del cantón y dueños de fincas, de generar un turismo más responsable y amigable con el medio ambiente, aprovechando los recursos que las fincas brindan.

Diagnóstico.

Valencia, es un cantón que posee una gran variedad de atributos naturales, lugares y áreas turísticos, sin embargo, la falta de promoción turística, fomento y capacitaciones a los habitantes, es un problema para el cantón, permitiendo pocas visitas de turista.

Pronóstico.

La escasa información y capacitación a la población del cantón Valencia, acerca del desarrollo agroturístico, reduce las oportunidades de obtener beneficios de la finca “Quinta K”

Formulación del problema.

¿El desarrollo agroturístico en la finca “Quinta K” ayudará al crecimiento de turistas en el cantón Valencia?

Sistematización.

¿Cuál sería el diagnóstico de la situación actual de la finca “Quinta K”?

¿El nivel de aceptación de la población de Valencia, podría ser favorable?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general.

Implementar un desarrollo agroturístico en la finca “Quinta K” del cantón Valencia, para el beneficio del sector, fortaleciendo la actividad económica y productiva de la población.

1.2.2. Objetivos específicos.

- Realizar un diagnóstico de la situación actual de la finca “Quinta K”, cantón Valencia.
- Elaborar un estudio de mercado del cantón Valencia para medir el grado de aceptación, acerca de un desarrollo agroturístico en el cantón.
- Diseñar un paquete turístico para la finca “Quinta K”, cantón Valencia.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Entre los atractivos turísticos de la ciudad de Valencia figuran los balnearios de San Pablo, Chipe, Las Chozas, pesca recreativa, entre otras actividades destacándose por la gran concurrencia de personas de todas partes de la provincia de Los Ríos y de sus alrededores (La Hora, 2016).

La importancia del presente proyecto se enfoca en proponer un desarrollo agroturístico en la finca “Quinta K”, sector oasis, cantón Valencia, generando conciencia en los demás propietarios de fincas, en el aprovechamiento de sus recursos naturales de manera sostenible para que sean visitados por turistas nacionales o extranjeros. Diseñando un producto que de tal manera genere ingresos económicos para las comunidades aledañas de la finca. Este tipo de turismo, ofrece distintas actividades en donde los visitantes pueden tener momentos de recreación, contacto con la naturaleza, pasar en familia, relación agricultor-visitante, observando el estilo de vida de ellos y los distintos cultivos que ofrece una finca agroturística. Por ello, lo que se quiere lograr por medio de este proyecto es el crecimiento turístico a nivel local y cantonal, con afluencias de turistas nacionales y o extranjeros, aprovechando los recursos que ofrece la región.

CAPÍTULO II
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Marco Conceptual.

2.1.1. Comunidad.

El concepto de comunidad tiene hoy, para los Trabajadores Sociales especialmente, un valor de motor ideológico, de cambio, de participación, de contar con las personas, de mejorar, componer o construir relaciones, de fortalecer el tejido social, de cambio social y búsqueda de una sociedad más cohesionada y más justa (Eito y Gómez, 2013).

2.1.2. Cultura local.

El turismo enmarcado en el fomento a la cultura local debe centrarse en contribuir a mejorar la calidad de vida de toda la población, incorporando y capacitando a los grupos locales y comunales en el manejo eficiente de la actividad, de tal manera que permita involucrarlos en el proceso de desarrollo, aumentando los niveles de bienestar, respetando la diversidad cultural y étnica, y contribuyendo a fortalecer la identidad local. La cultura se considera un factor importante para el desarrollo de la actividad turística, en toda modalidad de turismo que se realiza hay un contacto con la cultura local, que puede ir en incremento a medida que su patrimonio, costumbres o actividades se toman como recurso para la mejora de la actividad. La cultura es responsable de una parte importante de la producción local, que ayuda a generar ingresos y mantener los sustentos de sus actores (Mintur, 2018).

2.1.3. Turismo.

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (Sectur, 2015).

2.1.4. Turismo sostenible.

El turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como el de conservar los recursos naturales y culturales, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad económica y sensibilizar a través de educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad (Ministerio del Ambiente, 2015).

2.1.5. Tipos de Turismo.

Para clasificar los tipos de turismo se toma en cuenta las motivaciones prioritarias de las personas para hacer un viaje turístico; por lo tanto, cada tipología está integrada por aquellas comunes o afines entre sí y que las distingue como pertenecientes a cada grupo (Beita, 2010).

La tipología es fundamental para conocer las características y expectativas de los consumidores y por otra parte para saber qué ofrecerles. Los tipos son la clave para la segmentación de mercados y ayudan a evitar mezclar segmentos antagónicos entre sí (Beita, 2010).

2.1.6. Turismo rural.

Es aquel que basa sus actividades en el medio fuera de los núcleos urbanos. Es un tipo de turismo que por sus características; tiene una gran cantidad de variantes para diferentes tipos de mercados, pero con el factor común de participar en actividades relacionadas directamente con la naturaleza (Morán y Santana, 2009).

2.1.7. Turismo Cultural.

Utiliza los recursos históricos, arqueológicos, etnográficos, folklóricos y costumbristas, cuidando de su preservación y orientándose al mejor conocimiento de estos (estudios de culturas indígenas. Circuitos históricos, visita a sitios de interés arquitectónico) (Morán y Santana, 2009).

2.2. Ecoturismo.

Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características (OMT, 2002).

1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.
3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo.

2.3. Agroturismo.

La oportunidad de vincular a la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace tiempo por diversas instituciones como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales. Así surge el agroturismo, como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se pueden articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía.

El agroturismo suele llevarse a cabo en fincas de tamaño pequeño o mediano, cuyos propietarios lo ejercen como una forma de diversificar los ingresos de su negocio principal. Para ello se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional. Además, se agregan otros productos y servicios complementarios, tales como: alojamiento, alimentación y venta de productos. Esto proporciona mayores oportunidades de empleo para la propia familia y otras personas de la localidad donde se desarrolla dicha actividad (Blanco y Riveros, 2003).

2.3.1. Fincas Agroturísticas.

Es una forma práctica y amena de dar a conocer al turista los atributos agrícolas de las regiones del interior del país. Se requiere de una dosis de tiempo y paciencia para conocer las pequeñas fincas (Quezada, 2001).

2.4. Desarrollo turístico.

Desarrollo turístico” es como el desarrollo de una oferta turística, es decir, la creación de una infraestructura de empresas dedicada a atender las necesidades de los turistas. Desde que un territorio se convierte en objetivo de la mirada turística es necesario que concurren en él capitales y trabajo para prestar los servicios que la presencia de los turistas requiere. Las distintas maneras en que puede darse esta concurrencia de capitales y trabajo (empresarialidad) para prestar servicios turísticos serían las distintas formas de desarrollo turístico entendidas en un sentido socio- económico (Santana, 2003).

2.5. Recursos turísticos.

Corresponde a todos los bienes y servicios, que por intermedio de la actividad humana y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda (Sectur, 2015).

2.5.1. Zona turística.

Corresponde a un espacio físico de extensión variable, con características fisiográficas homogéneas y que cuenta con una unidad paisajística. En su interior se pueden agrupar extensiones territoriales de menor tamaño, denominadas áreas turísticas. La Zona Turística debe contar con infraestructura y servicios de comunicación entre las áreas turísticas que la integran (Sectur, 2015).

2.5.2. Casa de campo.

Este es el tipo de alojamiento organizado en la propia residencia del agricultor. Una, dos, tres o más habitaciones en la casa del agricultor se asignan a los huéspedes. Estas habitaciones deben estar dispuestas para preservar la privacidad de la familia de agricultores y los invitados. Ayers (2018) Las expectativas del consumidor ahora se centran en tener experiencias de viaje auténticas. Las personas ya no consumen para "tener", sino para "ser".

2.5.3. Cabañas.

Si la granja tiene un par de acres de tierra, ese es el lugar perfecto para tener cabañas o cabañas. El alojamiento tipo cabaña o cabaña es una opción para familias de granjeros que desean más privacidad. También los empresarios de tipo pequeño y mediano que les gusta operar el agroturismo como un negocio en su granja existente o en una nueva granja, el alojamiento en granja más adecuado es el tipo cabaña. Froehlich (2017) El turismo agrícola se define como "Viajes que combinan entornos agrícolas o rurales con productos de operaciones agrícolas, todo dentro de una experiencia turístico.

2.5.4. Catering rural.

Gliessman (2018) El turismo culinario es la búsqueda de experiencias únicas y memorables de comer y beber. Las comidas se han vuelto tan esenciales para la experiencia del turista como el clima, la geografía y el alojamiento. El catering rural es una parte integral y un tipo de agroturismo. Los turistas que se alojan en la granja o los excursionistas que visitan para ver la granja pueden querer consumir algunas comidas en la granja. Además de estas dos categorías, hay visitantes que vienen a comer en un restaurante de granja como un cambio de estilo de vida.

2.5.5. Tour de granja.

La visita a la granja es un tipo de turismo rural y se realiza en forma comercial. Los recorridos agrícolas se pueden organizar de muchas maneras diferentes. Puede haber solo una granja que organice el recorrido, o se puede incluir un grupo de granjas en un área determinada, lo que brinda a los turistas una idea general sobre la agricultura en el área.

2.5.6. Empresa complementaria.

En una empresa complementaria, el agroturismo podría ser una actividad menor que apoyaría a los otros productos en la granja. Por ejemplo, si la empresa principal es la producción de horticultura, los recorridos agrícolas con salida al mercado pueden introducirse como operaciones de turismo agrícola. El principal ingreso se espera de la agricultura y se complementa con actividades de agroturismo. Altieri (2016) menciona, que ahora existen empresas rurales que incluyen tanto un entorno agrícola de trabajo como un componente de turismo comercial.

2.5.7. Actividades de turismo en una empresa complementaria.

En una empresa complementaria, las actividades de turismo agrícola tienen una participación equitativa con la mezcla de producción agrícola. Por ejemplo, si la granja es un huerto de mango, guayaba, papaya y otras frutas, el agricultor vende la mayor parte de la producción a vendedores enteros y simultáneamente opera un puesto de jugo de fruta fresca en la puerta de la granja para los visitantes de la granja. El propietario también permite la operación "U pick up". Los ingresos de ambas operaciones serían complementarios y se considerarían empresas complementarias. Según Little (2017) El agroturismo no solo ha proporcionado un ingreso suplementario y nuevas oportunidades de empleo para la comunidad rural, sino que también ha aumentado la conservación del medio ambiente y la apreciación de las culturas minoritarias y el estilo de vida rural.

2.6. Marco referencial.

Según Bolaños (2016) en su trabajo final determina que existe variedad de recursos naturales y también agropecuarios que pueden ser aprovechados para realizar actividades relacionadas con el agroturismo o turismo rural ya que cuenta con haciendas que pueden ser adaptadas para dichas actividades, además sus propietarios tienen o expresan su interés por realizar actividades o implementar el turismo en ellas y están de acuerdo en adecuarlas si fuese necesario.

A su vez Guzmán (2016) determina que la plataforma metodológica para el desarrollo de un modelo de agroturismo sostenible en espacios protegidos, a partir de la definición de los elementos clave, la valoración de los indicadores utilizando información documental disponible y opiniones de expertos y comunidades y los puntos críticos que permiten la adaptación del modelo a diversos contextos que busca vincular el conocimiento científico y técnico creado por los organismos gubernamentales y privados y el saber tradicional en la planificación y toma de decisiones y plantea 6 elementos claves: autogestión de las comunidades locales; cumplimiento de requisitos de sostenibilidad; valoración de los recursos y la cultura local; desarrollo de

estrategias institucionales derivadas del ejercicio turístico; generación de redes internas y externas y creación de espacios de relacionamiento con las instituciones.

Torres (2019) informa que permite conocer las diferentes bondades naturales que se encuentran en este cantón, convirtiéndose en un potencial turístico para desarrollar distintas actividades turísticas en el sector agrícola, gastronomía, flora, fauna, matriz de proyectos agrícolas identificados en el cantón Piñas, oferta agroturística, circuito agroturístico de las parroquias del cantón Piñas, desarrollo del agroturismo, y estudio de factibilidad acerca de las inversiones, gastos y evaluación financiera, su impactos, el presupuestos de ingresos y gastos, y cronograma de actividades.

De acuerdo con Rodríguez (2015) determinaron el problema científico está relacionado con la insuficiente variedad de ofertas comerciales de agroturismo para diversificar la modalidad de “sol y playa” en el Polo Turístico de Varadero a partir del aprovechamiento de las potencialidades del territorio rural de Cárdenas que permite elaborar una oferta comercial de agroturismo en el territorio rural de Cárdenas que contribuya a diversificar la cartera de productos del Polo Turístico de Varadero y al desarrollo de la localidad.

2.7. Marco Legal

2.7.1. Ley de turismo (Ley de turismo., 2008).

Capítulo II de las actividades turísticas y de quienes las ejercen.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 6.- Los actos y contratos que se celebren para las actividades señaladas en esta Ley estarán sujetas a las disposiciones de este cuerpo legal y en los reglamentos y normas técnicas y de calidad respectivas.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Capítulo vii de los incentivos y beneficios en general

Art. 26.- Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

1. Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. La compañía beneficiaria de la exoneración, en el caso de la constitución, de una empresa de objeto turístico, deberá presentar al municipio respectivo, la Licencia Única de Funcionamiento del respectivo año, en el plazo de 90 días contados a partir de la fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón

respectivo, caso contrario la municipalidad correspondiente emitirá los respectivos títulos de crédito de los tributos exonerados sin necesidad de un trámite administrativo previo. En el caso de los demás actos societarios posteriores a la constitución de la empresa, la presentación de la Licencia Única de Funcionamiento de la empresa turística será requisito previo para aplicar, la exoneración contemplada en el presente artículo; 2. Exoneración total de los tributos que graven la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, así como los aportes al incremento del capital de compañías de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. Esta exoneración comprende los impuestos de registro y alcabala, así como sus adicionales tanto para el tridente como para la empresa que recibe el aporte. Estos bienes no podrán ser enajenados dentro del plazo de 5 años, desde la fecha del respectivo contrato, caso contrario se gravará con los respectivos impuestos previamente exonerados con los respectivos intereses, con excepción de que la enajenación se produzca a otro prestador de servicios turísticos, calificado, así mismo, por el Ministerio de Turismo. 3. Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo. Las instituciones financieras serán responsables por el adecuado uso y destino de tales empréstitos y cauciones.

Art. 27.- Las personas naturales o las sociedades o empresas turísticas que cuenten con proyectos calificados; previo el informe favorable del Ministerio de Turismo, tendrán derecho a la devolución de la totalidad del valor de los derechos arancelarios, excepto el impuesto al valor agregado (IVA), en la importación de naves aéreas, acuáticas, vehículos y automotores para el transporte de turistas nacionales o extranjeros, por un periodo, de diez años para la primera categoría y cinco años para la segunda categoría. Este beneficio se concederá siempre y cuando no exista producción nacional, cuenten con licencia de funcionamiento vigente otorgada por la autoridad competente y se cumplan los requisitos del Reglamento Especial, que se dicte sobre la materia.

Igual tratamiento tendrán las importaciones de equipos, materiales de construcción y decoración, maquinaria, activos de operación y otros instrumentos necesarios para la prestación de servicios turísticos determinados en esta Ley.

El Ministerio de Turismo, una vez comprobado el uso y destino de esos bienes solicitará a la Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE) la emisión de las notas de crédito correspondientes.

Art. 28.- Los gastos que se reembolsen al exterior por concepto de campañas de publicidad y mercadeo, sea está impresa, radial, televisiva y en general en otros medios de comunicación; material impreso publicitario y su distribución; alquiler, atención, diseño y decoración de stand; suscripción a centrales y servicios de información, reserva y venta de turismo receptivo; inscripciones y afiliaciones en seminarios, ferias y eventos para promocionar turismo receptivo; directamente relacionados con actividades de turismo receptivo incurridos en el exterior por las empresas turísticas, serán deducibles para efectos de la determinación de la base imponible del impuesto a la renta ni se someten a retención en la fuente. Estos gastos no requerirán de certificación expedida por auditores independientes que tengan sucursales, filiales o representación en el país, pero deberán estar debidamente sustentados con facturas y comprobantes de venta emitidos por los proveedores internacionales, acompañados de una declaración juramentada de que este beneficio no ha sido obtenido en otro país.

Esta deducción no podrá exceder del 5% de los ingresos totales por servicios turísticos de la respectiva empresa correspondiente al ejercicio económico inmediato anterior.

Art. 29.- Las comisiones a las que se refiere al artículo 13, numeral 4 de la Ley de Régimen Tributario Interno pagadas para la promoción del turismo receptivo, no podrán exceder del ocho por ciento sobre el monto de las ventas. Sin embargo, en este caso, habrá lugar al pago del impuesto a la renta y a la retención en la fuente que corresponda, si el pago se realiza a favor de una persona o sociedad relacionada con la empresa turística, o si el beneficiario de esta comisión se encuentra domiciliado en un país en el cual no exista impuesto sobre los beneficios, utilidades o renta. El Servicio de Rentas Internas establecerá el procedimiento para la entrega de la información sobre estos pagos.

CAPÍTULO III
MÉTODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Localización.

El presente proyecto se realizó en el cantón Valencia, provincia de los Ríos, en la finca “Quinta K” se ubica a 8km del cantón en el recinto Oasis.

NORTE: Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

SUR: Cantones Quevedo y Quinsaloma

ESTE: Con el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi

OESTE: Cantón Buena Fe

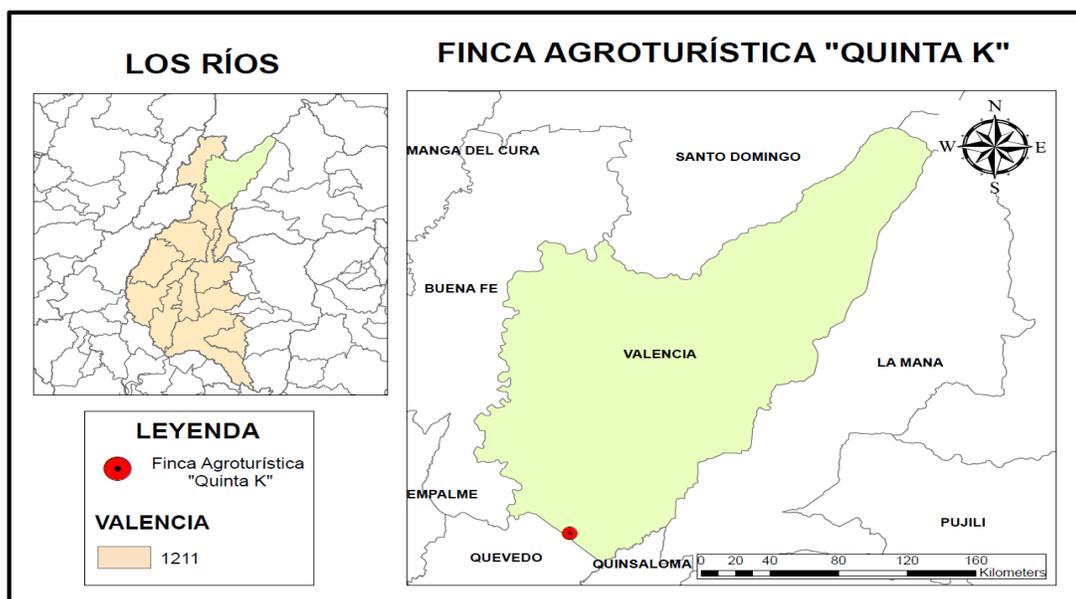


Figura 1. Ubicación satelital

Ubicación: Cantón Valencia, Finca “Quinta K”

Elaborador por: Autor (a).

3.1.1. Clima: El clima de Valencia es de tipo tropical, la temperatura varía entre 20 y 32 grados centígrados. El suelo está un poco elevado, a unos 60 metros de altura sobre el nivel del mar (Municipio de Valencia, 2018).

3.1.2. Población: Su población según información del censo del 2010 realizado por el INEN, Valencia tiene 42.556 habitantes, los cuales están distribuidos con 16.983 en la zona urbana y 25.573 en la zona rural (Municipio de Valencia, 2018).

3.2. Tipos de investigación.

3.2.1. Investigación bibliográfica: Se recopiló material bibliográfico existente, donde se utilizaron revistas, libros, internet y artículos, obteniendo resultados acerca al desarrollo agroturístico.

3.2.2. Investigación diagnóstica: Permitió la captación del estado actual de la finca y su circunstancia, lo cual facilitó obtener y saber cuál son las falencias de la finca.

3.2.3. Investigación de campo: Se realizó visitas directamente en el lugar de la investigación, por lo tanto también es conocida como investigación in situ, permitiendo analizar más de cerca los detalles.

3.2.4. Investigación descriptiva: Es aquella que permitió conocer las características del lugar de la investigación, describiendo la realidad de la problemática. Enfocándose en la finca “Quinta K” y su desarrollo agroturístico.

3.3. Método de investigación.

3.3.1. Método de diagnóstico: Se identificó la situación actual de la finca “Quinta K” y el desarrollo agroturístico que el lugar ofrece.

3.3.2. Método inductivo: Por medio de este método se ayudó a analizar las existencias de causas reales por las cuales, el agroturismo no es tan conocido por parte de propietarios de fincas, llegando a una conclusión general.

3.3.3. Método deductivo: Es un proceso que va de lo general a lo particular. Este método estratégico ayudó a través de razonamientos lógicos a explicar si la hipótesis planteada contribuyó a la investigación, acerca del desarrollo agroturístico en la finca “Quinta K”.

3.4. Fuentes de recopilación de información.

La recopilación de datos que se obtuvieron para el levantamiento de información fue a través de encuestas y visitas a la finca agroturística “Quinta K” para obtener los resultados adecuados, señalando que la investigación procedió de fuentes primarias.

3.5. Recursos humanos y materiales.

3.5.1. Materiales bibliográficos: Artículos, revistas, libros, tesis, ley de turismo.

3.5.2. Materiales tecnológicos: Cámara fotográfica, computadora portátil, impresora, cronómetro, pendrive, programa spss.

3.5.3. Materiales de campo: libreta de apuntes, lapiceros, hojas de encuestas.

3.5.4. Población y muestra.

La población que señala la presente investigación, se ejecutó en el cantón Valencia, Provincia de Los Ríos, en base a la población económicamente activa del cantón con 42.556. Se procedió a realizar el cálculo correspondiente dando como resultado un total de 381 encuestas a efectuarse.

Muestra:

$$n = \frac{k^2 p^* q^* N}{(e^2 (N-1)) + k^2 p^* q}$$

Ecuación 1. Muestra de la población. (1)

N: Es el tamaño de la población o universo (42.556)

k: Nivel de confianza (1.96)

e: Error muestral (5%)

p: Probabilidad de éxito (0,5)

q: Probabilidad de error (0,5)

n: Muestra (381)

• **Solución:**

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 42.556}{((5)^2 * (42.556 - 1) + 1.96^2 * (0.5) * (0.5))}$$

$$n = \frac{40870,78}{106,3875 + 0,9604}$$

$$n = \frac{40870,78}{107,5419}$$

$$n = 380,73199$$

$$n = 381$$

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Diagnóstico de la situación actual de la finca “Quinta K” del cantón Valencia.

4.1.1. Tenencia de la tierra.

La finca agroturística “Quinta K” pertenece al señor Wilson Homero Coronel Barrezueta desde el año 2005, fecha donde adquirió las tierras, siendo actualmente una propiedad privada de 8 ha. Años más tarde el propietario empezó a plantar productos agrícolas como: cinco hectáreas de cacao CCN51, siendo este producto vendido para la empresa Guangala, en donde elaboran el chocolate negro, blanco y con leche.

En el año 2017 el propietario Wilson Coronel, empezó a tener un enfoque distinto en su finca, readecuando las instalaciones de su propiedad para que amigos cercanos a él, puedan visitar su establecimiento, dándole una alternativa ecoturística a la zona.

4.1.2. Características de la finca agroturística “Quinta K”.

4.1.2.1. Aspectos generales.

La finca “Quinta K” se encuentra ubicada en el km 7 vía Valencia, en el recinto Oasis. Al norte de la provincia de Santo Domingo de los tsáchilas, al sur de los cantones Quevedo y Quinsaloma, al este con el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi y oeste con el cantón Buena Fe. Con un terreno de 8 hectáreas, rodeados de diferentes plantaciones agroforestales, con un clima cálido y agradable para el disfrute de los turistas.

La finca agroturística cuenta con una casa para hospedaje, una zona de camping con cuatro carpas y un área de parqueo.

Posee los servicios básicos importantes como son líneas telefónicas de la operadora claro y cnt, aunque la señal hasta la finca agroturística no es muy buena, el agua que proviene de la finca es a través de un pozo y desemboca en un pozo séptico.

El total de trabajadores de la finca agroturística “Quinta K” son de cinco personas, tres de ellos son encargados de la limpieza del lugar, del mantenimiento de las áreas y del cuidado de los cultivos agroforestales y dos personas dentro de la labor de guianza.

4.1.2.2. Infraestructura de la casa.

La casa perteneciente a la finca agroturística “Quinta K” con una dimensión de 144 m². Brinda a los turistas alojamiento, comodidad y tranquilidad de hospedarse en un lugar rodeado de naturaleza y disfrute del aire libre. La casa está conformada por dos pisos, en el primer piso se encuentra la cocina, el comedor, dos baños y la sala de estar, el segundo piso cuenta con cuatro habitaciones y dos baños.

4.1.2.3. Atributos de la finca agroturística.

La finca agroturística “Quinta K” goza de canchas de futbol y vóley para que los adultos y niños puedan pasar un momento de juego y diversión. Gracias a que la finca se encuentra rodeada de naturaleza, se pueden realizar actividades como:

- Caminatas guiadas
- Estero
- Mesas de billar
- Minibar
- Área de camping
- Área de descanso
- Cancha de futbol
- Cancha de vóley
- Área de comedor

4.1.2.3.1. Servicios agregados.

- Parqueadero
- Alimentar a los animales
- Paseos en Bicicleta

4.1.2.4. Facilidades a implementar en la finca agroturística.

- Senderos
- Señaléticas informativas
- Contenedores de basura
- Área de juegos infantiles
- Letrero de bienvenida
- Pasamanos para personas con capacidades especiales

4.1.3. Flora.

La vegetación de la finca agroturística “Quinta K” está representada por diversos árboles frutales y ornamentales.

Tabla 1. Descripción y figuras de la flora, perteneciente a la finca “Quinta K”

NÚMERO	FLORA	DESCRIPCIÓN
1	<p>Cacao <i>(Theobroma cacao)</i></p> 	<p>El fruto del cacaotero, llamado “mazorca” de familia malvácea. Es una baya grande y ovalada, carnosa, cuya coloración tiende del amarillo al púrpura, y de unos 30 cm de largo. Dentro de cada mazorca de cacao se encuentran entre 30 y 40 semillas, incrustadas en una pulpa. El fruto puede pesar unos 450 gramos al madurar, cosa que empieza a ocurrir a los cuatro o cinco años de vida del árbol (Raffino, 2019).</p>
2	<p>Plátano <i>(Musa acuminata)</i></p> 	<p>El plátano de familia musaceae. Es uno de los cultivos más importantes en el mundo por constituir el alimento básico de millones de personas y una importante fuente de ingresos para los países productores (Valerio y De García 2008).</p>

Naranja

(Citrus sinensis)

3



La naranja de familia rutaceae. Es una especie subtropical que no presenta resistencia al frío, ya que tanto las flores como los frutos no toleran dichas condiciones. Necesita temperaturas cálidas durante el verano para la correcta maduración de los frutos. Es una especie ávida de luz para los procesos de floración y fructificación, que tienen lugar preferentemente en la parte exterior de la copa y faldas del árbol (Earth, 2004).

Mandarina

(Citrus reticulata)

4



De familia rutaceae. Es el cítrico más parecido a la naranja, aunque de menor tamaño, sabor más aromático y con mayor facilidad para quitar su piel en la mayoría de las variedades, así como una acidez ligeramente inferior y una mayor proporción de azúcares simples (Domenicana, 2018).

Zapote

(Casimiroa edulis)

5



Árbol siempre verde de familia rutaceae, árbol subtropical que requiere climas libres de heladas, prefiere suelos bien drenados, neutros o ligeramente ácidos, aunque tolera muchas situaciones, en una exposición soleada (Sánchez de lorenzo, 2017).

Limón

(*Citrus aurantifolia* Swingle)

6



Es un arbolito de 3 a 6 metros de altura, de familia rutaceae con numerosas ramas con espinas duras y gruesas. Ramillas jóvenes angulosas, más tarde redondas y lisas. Hojas unifoliadas de color verde pálido (Sequera, 2000).

Ciprés

(*Cupressus* sp.)

7



De familia cupressaceae follaje siempre verde y sus atractivas formas, ya sean naturales o moldeadas artificialmente mediante podas efectuadas en su denso ramaje de diminutas hojas parecidas a escamas verdes; las cupresáceas también son apreciadas como especies ideales para el arte del bonsái (Fonseca, 2011).

Noni

(*Morinda citrifolia* L)

8



Es un árbol pequeño, de hasta 4 m de altura, muy ramificado desde la base; la copa es compacta, verdosa y llamativa. La corteza lisa, delgada y verdosa. El fruto es el resultado de la fusión de los ovarios de muchas flores, es de forma irregular, a menudo ovoide y grande (hasta 12 cm. De largo); la pulpa transparente, gelatinosa y de olor muy desagradable. (Rojas, 2012).

Papaya
(*Carica papaya L.*)

9



Es una planta no leñosa esencialmente tropical. La papaya es una planta de rápido crecimiento, con tallo erecto, hojas simples, de fruto oblongoide, amarillos al madurar. En su interior tiene numerosas semillas negras y áspera; presenta flores masculinas, femeninas e intermedias perfectas (Alvarado, 2004).

Mango
(*Mangifera indica L.*)

10



El árbol es duradero y puede llegar hasta los 300 años produciendo fruto. Las hojas son verde-oscuro arriba y palidecen abajo, generalmente rojo mientras son jóvenes. Los árboles de mango crecen rápidamente con suficiente calor (Montaño, 2000).

Fuente: Autor (a).

4.1.4. Fauna.

La finca agroturística “Quinta K”, cuenta con una granja de animales de criaderos y otros animales los cuales se pueden observar directamente realizando caminatas nocturnas.

Tabla 2. Descripción de la fauna perteneciente a la finca “Quinta K”

NÚMERO	FAUNA	DESCRIPCIÓN
1	Murciélagos (<i>Pipistrellus pipistrellus</i>)	Los murciélagos son mamíferos que pertenecen al orden Chiroptera, palabra que deriva de las raíces griegas kheirós, mano; y ptéron, ala; es decir, “mamíferos con las manos transformadas en alas”. Con más de mil 100 especies, es el segundo orden de mamíferos en el mundo con mayor diversidad, después de los roedores (Aguilar y Nidia, 2011).
2	Búho campestre (<i>Asio flammeus</i>)	Búho de tamaño mediano, de alas largas y con un plumaje de color leonado muy barredado. Longitud de 37-39 cm, con una envergadura de 95-110 cm. Especie de medios abiertos, como campos cosechados, rastros, regadíos, eriales, marismas y saladares. Nidifica en el suelo, predominantemente en zonas llanas (Onrubia, 2016).
3	Paloma <i>Columbina cruziana</i>	De familia columbidae, mide 15 cm. El macho pesa alrededor de 52 g y la hembra 46 g. Su cabeza es de color gris azulado el cual se va tornando gris pardusco en el resto de partes superiores y más oscuro en las plumas centrales de su cola. Sus cobertoras alares son gris rosáceo con puntos oscuros y algunas cobertoras internas con puntos púrpura (Arango, 2017).

4	Gallina-Gallo <i>Gallus gallus</i> <i>domesticus</i>	Es un ave de tamaño pequeño, el gallo se diferencia de la gallina por su cresta y colores mas vivos de las plumas, una de las características que resalta es su canto, la gallina es quien pone huevos y sus alas son más cortas.
----------	---	---

Fuente: Autor (a).

4.2. Estudio de mercado del cantón Valencia para medir el grado de aceptación, acerca de un desarrollo agroturístico en el cantón.

A continuación, se muestran los resultados que se obtuvieron a través de encuestas realizadas a 381 personas del cantón Valencia, donde se determinó el grado de aceptación acerca de un desarrollo agroturístico en la finca “Quinta K”.

4.2.1. Edad de la población muestra encuestada.

De 381 encuestas realizadas se determinó que con un 72,70% corresponden a un rango de edades entre 18-35 años y seguido con un 17,59% de 25-45 años, un 9,19% de 45-70 años y un 0,52% de 70 años en adelante.

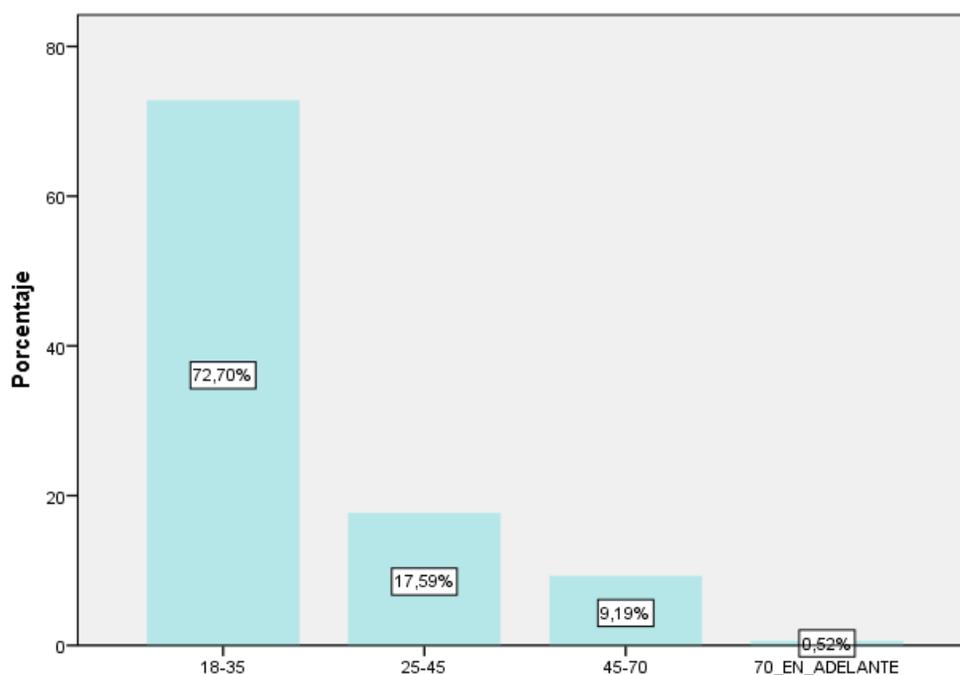


Figura 2. Edad de los encuestados

4.2.2. Residencia de la población muestra encuestada.

El 57,74% de los encuestados pertenecen a la población del cantón Valencia, mientras que el 2,89% a la Unión.

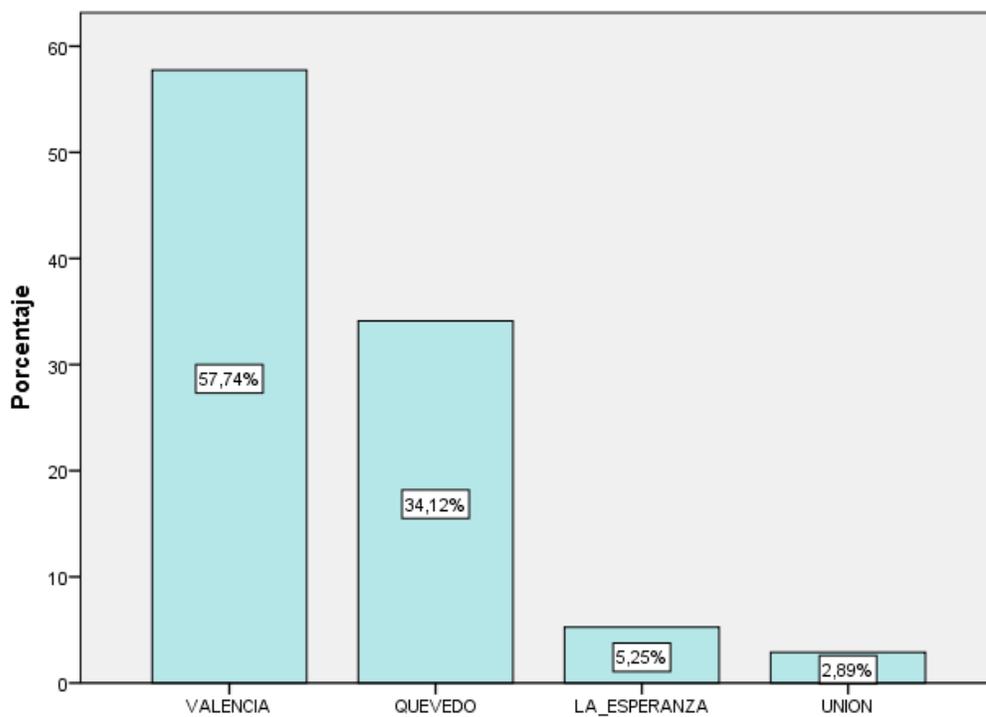


Figura 3. Residencia de los encuestados

1. ¿Ha visitado usted una finca agroturística?

De las encuestas realizadas un 57,48% respondieron que si conocen una finca agroturística y un 9,45% no estaban seguros y respondieron con un 9,46% de tal vez.

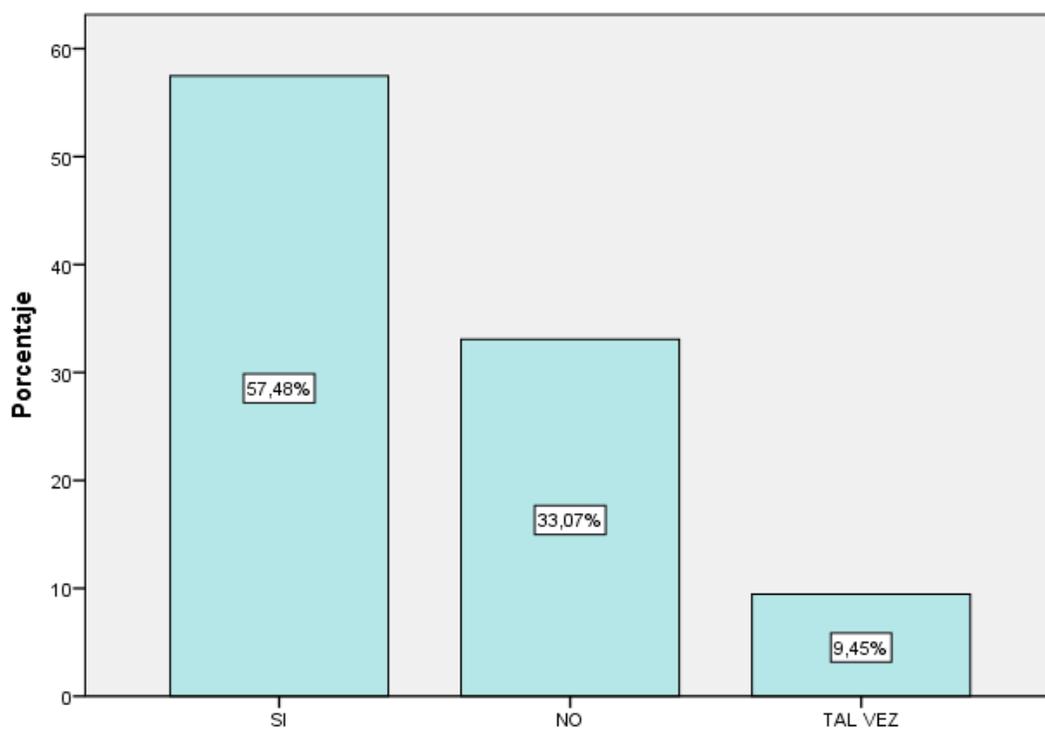


Figura 4. Conocimiento de fincas agroturísticas

2. ¿Le gustaría tener una experiencia agradable visitando una finca agroturística?

Un 87,93% respondieron que si les gustaría obtener una experiencia agradable visitando una finca agroturística y seguido con un 12,07% siendo el resultado de no.

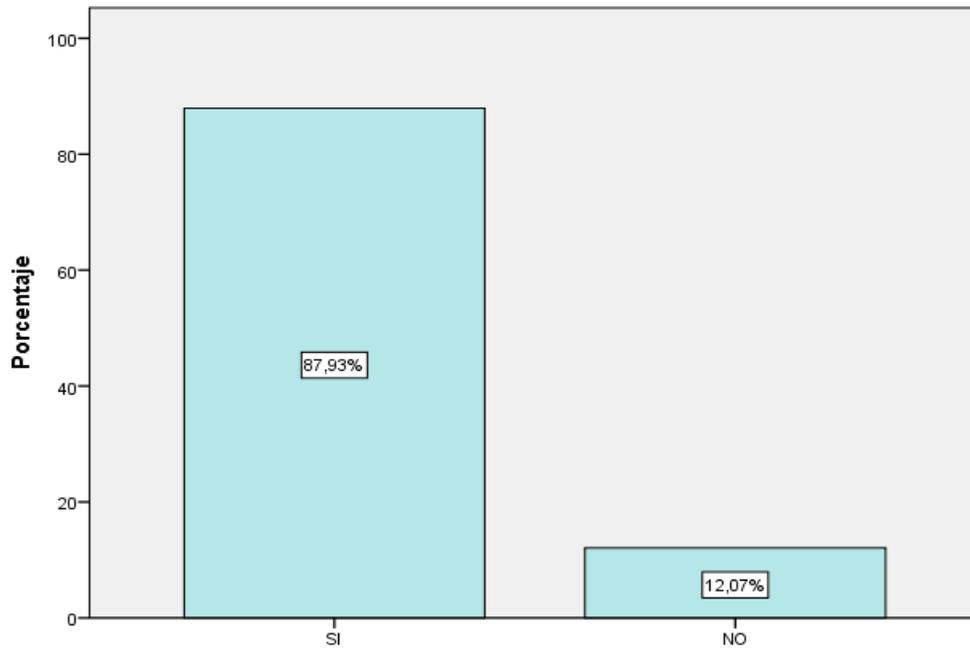


Figura 5. Intencionalidad de visitar una finca agroturística

3. ¿Qué tanto le gustaría que en el cantón Valencia, existan más fincas agroturísticas?

En la figura 6 se puede observar un 89,40% siendo el porcentaje mayor de mucho y un 10,76% al porcentaje menor correspondiente de regular/poco.

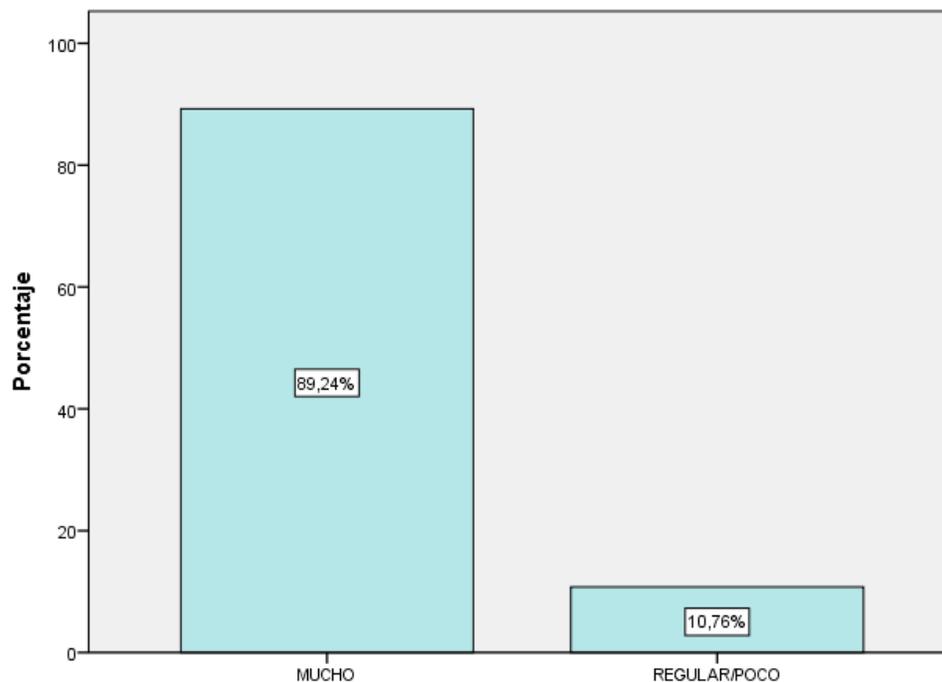


Figura 6. Grado de aceptación sobre la existencia de fincas agroturísticas en el cantón Valencia.

4. ¿De acuerdo a su criterio, le gustaría que se implemente un desarrollo agroturístico en el cantón Valencia?

De las encuestas realizadas dio como resultado un 66,40% formando parte de mucho que si les gustaría un implemento acerca de un desarrollo agroturístico y un 33,60% correspondiente a regular/poco.

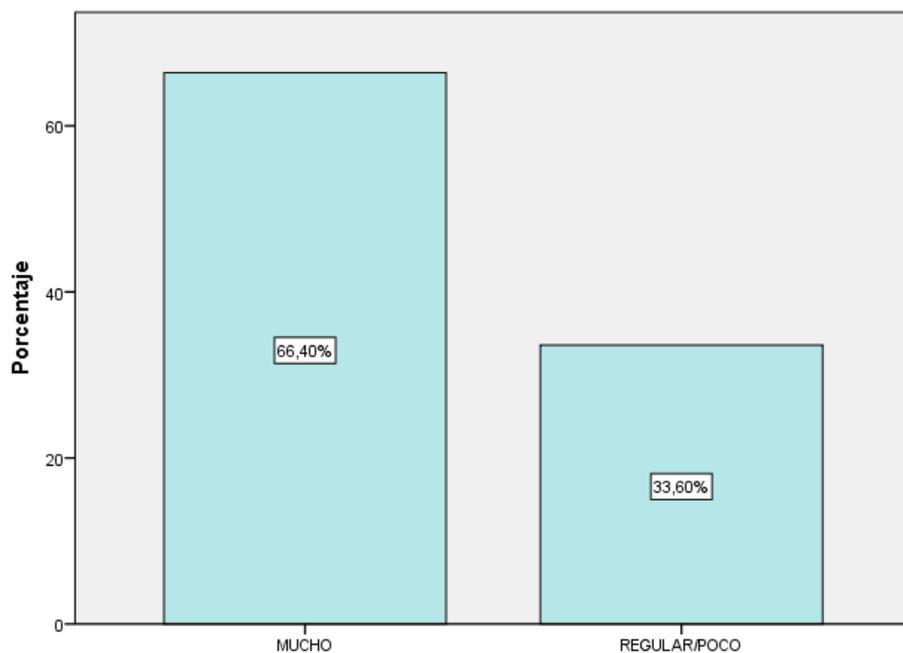


Figura 7. Implementación de un desarrollo agroturístico en el cantón Valencia

5. ¿Cree usted que la información que posee la población de Valencia, acerca de las fincas agroturísticas es la indicada?

Correspondiendo a un 46,19% donde la población respondió que tal vez, y un 22,83% que la información que tienen si es la adecuada acerca de fincas agroturísticas.

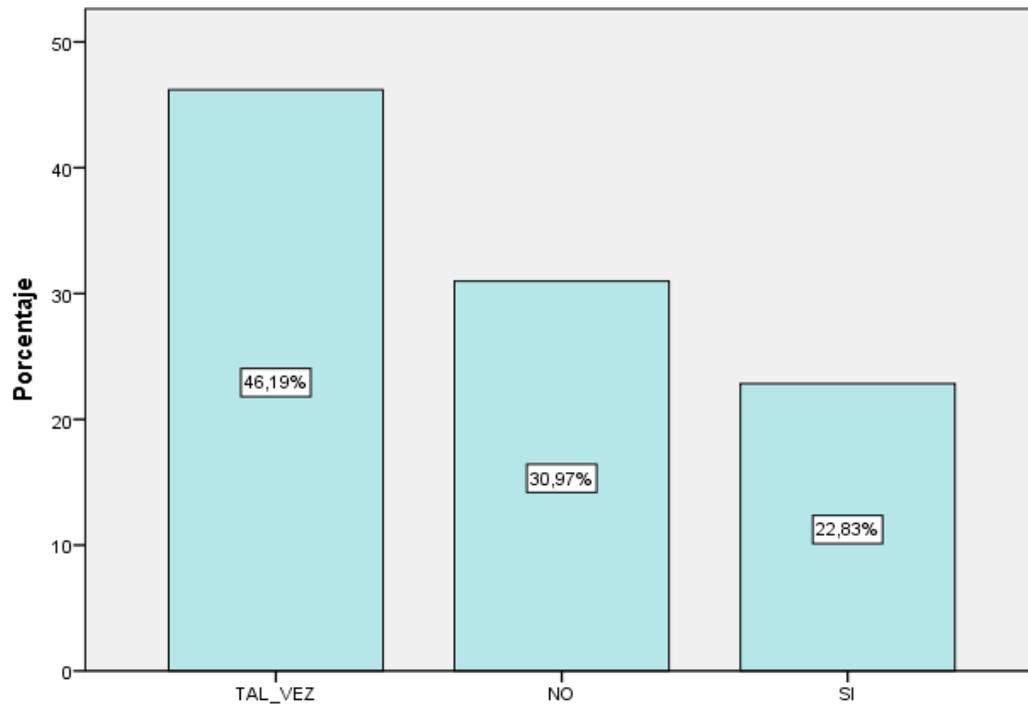


Figura 8. Información que tiene la población de valencia acerca de fincas agroturísticas

6. ¿Considera usted que las autoridades deberían brindar capacitaciones acerca del agroturismo a propietarios de fincas para que implementen este turismo?

Siendo el resultado de un 90,55% de que si consideran que las autoridades deberían brindar capacitaciones a propietarios de fincas para que en un futuro puedan implementar este tipo de turismo y un 2,89% de tal vez.

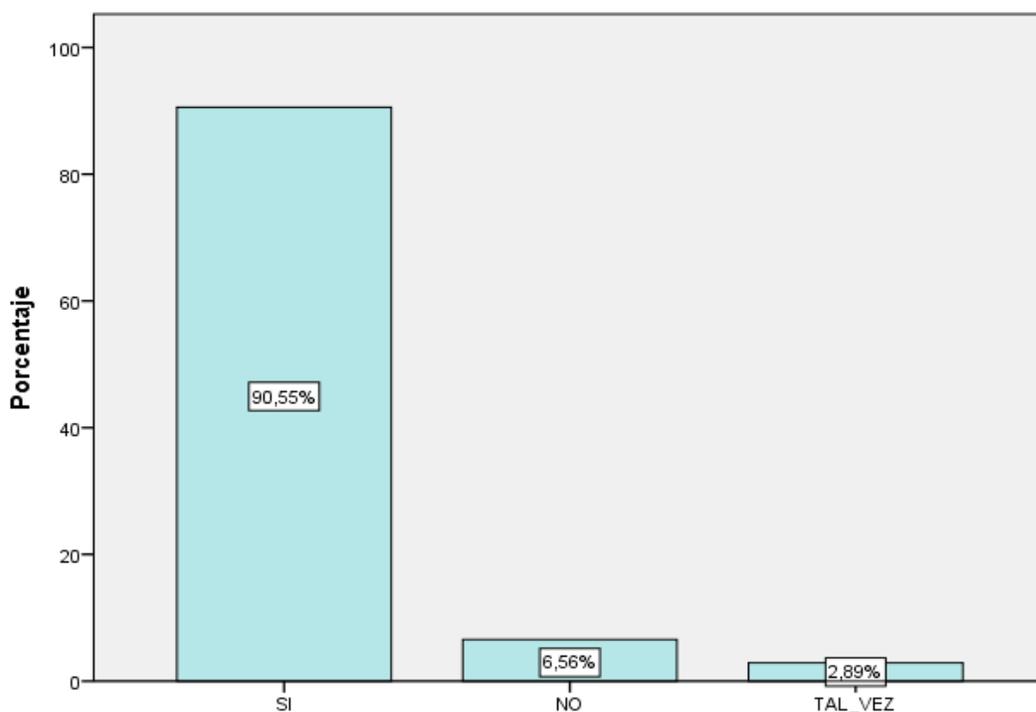


Figura 9. Brindar capacitaciones a propietarios de fincas

7. ¿Cree usted que implementando un desarrollo agroturístico al cantón Valencia, incrementarían la visita de los turistas?

Un 90,55% fue el porcentaje mayor, siendo la respuesta de mucho que si incrementarían la visita de turistas y un 2,89% siendo la respuesta a nada.

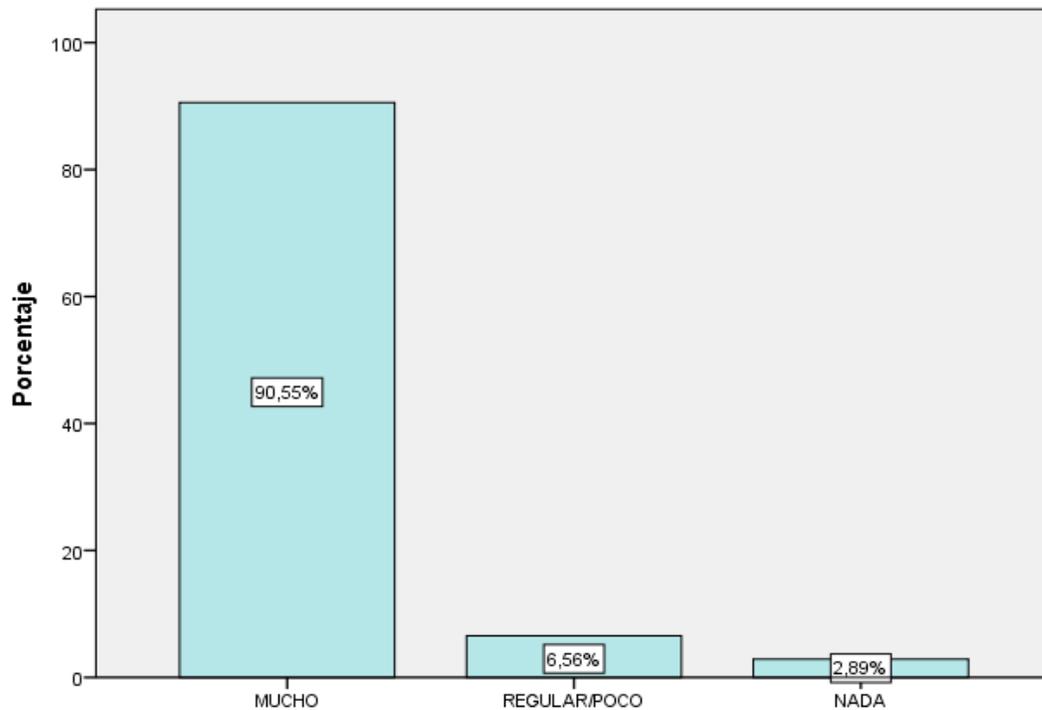


Figura 10. Grado de aceptación sobre la existencia de fincas agroturísticas en el cantón Valencia

8. ¿Cuál es el medio de comunicación por los que se informa de los atractivos turísticos del cantón?

Con el 67,98% siendo el porcentaje mayor, donde se determinó que el internet es el medio de comunicación por el cual más se informan acerca de los nuevos atractivos del cantón y con 12,60% siendo radio.

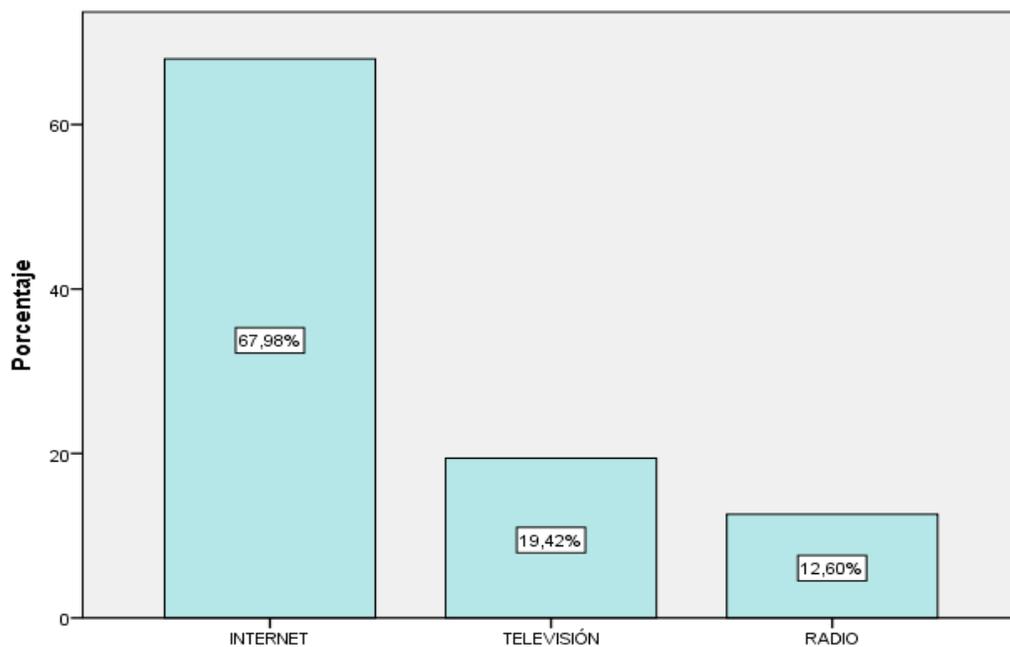


Figura 11. Medios de comunicación

9. ¿Conoce usted la finca "Quinta K" perteneciente al cantón Valencia?

Perteneciendo a un 86,61% donde los encuestados dijeron que no conocen la finca "Quinta K" y un 13,39% que si han visitado la finca.

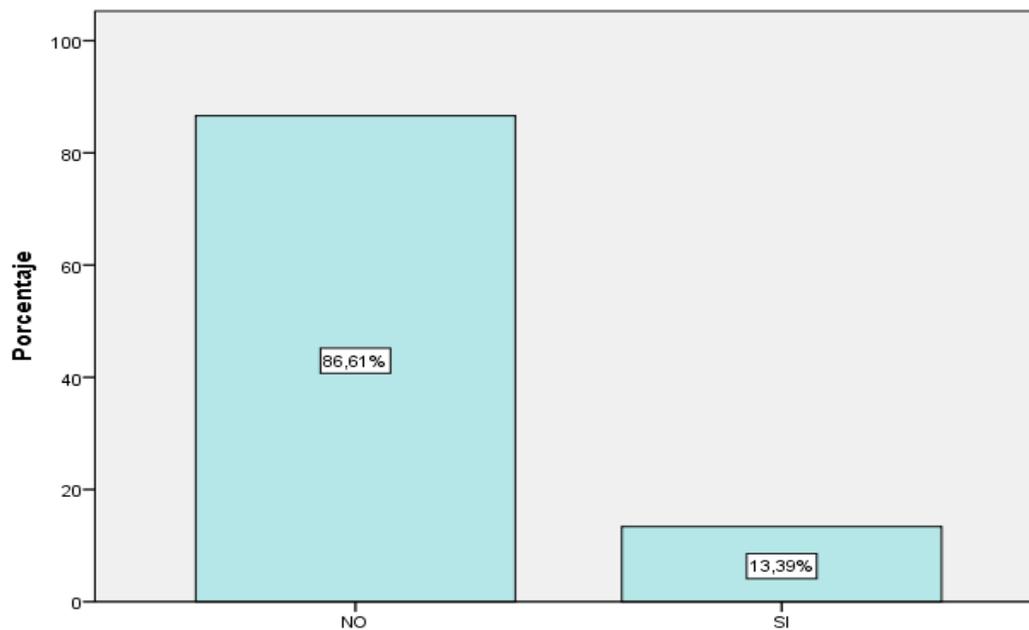


Figura 12. Finca "Quinta K"

10. ¿Le gustaría a usted que en la finca “Quinta K” se implemente un desarrollo agroturístico?

Con un 90,55% donde por medio de los encuestados se obtuvo un resultado de mucho, siendo el porcentaje mayor acerca de la implementación de un desarrollo agroturístico en la finca “Quinta K” y un 9,45% de regular/poco.

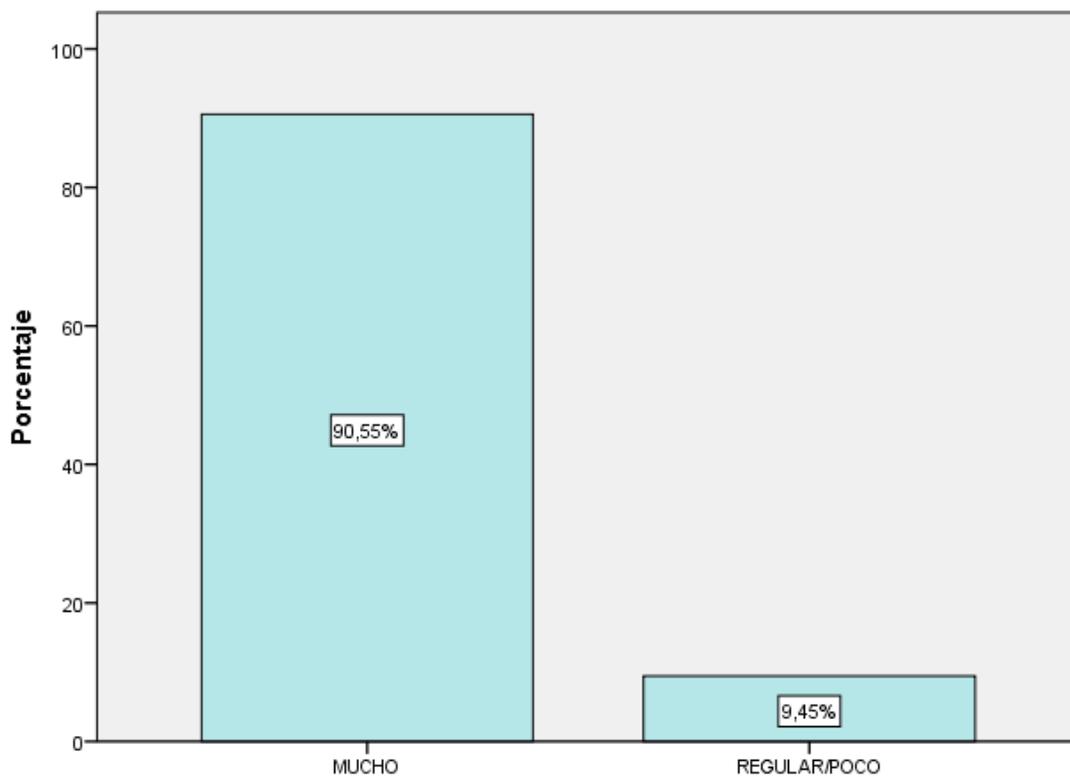


Figura 13. Implementación de un desarrollo agroturístico en la finca “Quinta K”

4.3. Paquete turístico para la finca “Quinta K”, del cantón Valencia.

Tabla 3. Descripción del paquete

DURACIÓN DEL PAQUETE	1 DÍA
SISTEMA	ALMUERZO
PROVEEDOR	PROPIETARIO
ACCESIBILIDAD	TODO EL AÑO
DIFICULTAD	NINGUNA

Fuente: Autor (a).

FULL DAY

Tabla 4. Itinerario del paquete “Ruta agroturística”

ITINERARIO	
“LA RUTA AGROTURÍSTICA”	
8:30 AM	Encuentro en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
9:00 AM	Salida de Quevedo a la finca agroturística “Quinta K”.
9:30 AM	Llegada a la finca agroturística “Quinta K”.
10:00 AM	Bienvenida, entrega de presente (barra de chocolate) y reconocimiento del lugar.
10:30 AM	Corta reseña de la finca “Quinta K”.
10: 50 AM	Guianza por los cultivos de la finca agroturística “Quinta K”.

13:00 PM

Almuerzo.

13:30 PM

Prácticas de cosechas de productos agrícolas.

15:00 PM

Uso de las instalaciones a su elección (canchas de fútbol y vóley, mesas de billar y área de descanso).

16:00 PM

Uso del estero de la finca.

16:30 PM

Refrigerio.

16:50 PM

Juegos tradicionales.

17: 10 PM

Retorno a la ciudad de Quevedo.

Fuente: Autor (a).

El paquete incluye:

- Medio de transporte
- Almuerzo
- Refrigerio
- Uso de todas las instalaciones
- Chocolate en barra de bienvenida
- Guianza turística

El paquete no incluye:

- Servicios de internet
- Desayuno
- Comidas extras
- Gastos personales
- Bebidas alcohólicas
- Platos a la carta

Llevar:

- Documentos personales
- Cámara fotográfica
- Gorra, gafas, protector solar

No llevar:

- Armas de fuego
- Estupefacientes
- Bebidas alcohólicas

Nota: todos los itinerarios están sujetos a cambios debido a circunstancias de fuerza mayor, la empresa no se responsabiliza por daños y pérdidas.

Descripción del paquete turístico:

La finca agroturística “Quinta K” ubicada en el cantón Valencia Provincia de Los Ríos, cuenta con una gran diversidad de espacio natural, belleza paisajística, cultivos agroforestales y además posee la presencia de un estero. Los turistas podrán realizar caminatas guiadas para conocer la flora y fauna que ofrece el lugar y realizar distintas actividades para niños y adultos. La finca agroturística además de brindar un espacio de relajación en medio de la naturaleza, ofrece momentos y experiencia a través de actividad de recreación.

Descripción del producto de la finca agroturística “Quinta K”

Gastronomía típica

Figura 14. Hornado de chanco



El cantón Valencia, provincia de Los Ríos, es uno de los cantones conocidos por su excelente gastronomía, uno de sus típicos que atrae al turista nacional y extranjero es el delicioso hornado de

chanco. Este típico es muy solicitado en el Patio de Comidas de Valencia, el mismo que está ubicado junto a la avenida principal del cantón, a pocos pasos del Municipio. El mote, la papa, el maduro y la salsa preparada con cebolla colorada, tomate y yerbita, son los acompañantes perfectos para el delicioso hornado de chanco (La Hora, 2011).

Fuente: Autor (a).

Figura 15. Caldo de salchicha



Este plato típico es una tradición ligada a los valencianos hace mucho tiempo, el cual es habitual comerlo los días sábados y domingos por la mañana o al medio día, este delicioso caldo está elaborado a base de las vísceras de cerdo, plátanos verdes y salchichas rellenas de arroz y sangre del cerdo o

verde; acompañe de limón o ají.

Fuente: Autor (a).

Figura 16. Tilapia frita



Se sirve con arroz, ensalada y patacones, muchas personas lo acompañan con yuca cocinada o menestra, es un plato muy consumido a nivel de la costa; la tilapia tiene un sabor muy agradable. A nivel provincial varios atractivos turísticos, cuentan con piscinas de tilapia, donde los

clientes la mayoría veces pescan su tilapia para luego consumirla, esto le brinda un enfoque diferente al establecimiento, divirtiendo a las personas para que así compartan entre ellas.

Fuente: Autor (a).

Figura 17. Seco de gallina criolla



Es un plato ecuatoriano muy exquisito, que se consume de forma tradicional en cualquier momento, el seco de gallina se lo sirve en forma de estofado acompañado de maduro

frito, verde asado o yuca cocinada. En los establecimientos turísticos, es un plato muy pedido por las personas.

Fuente: Autor (a).

Tabla 5. Áreas turísticas y sus actividades.

Numero	Área turística	Actividades
1	<p>Área de práctica de senderismo</p> 	<p>La finca agroturística posee terrenos donde tiene diferentes cultivos agroforestales, donde los turistas podrán realizar caminatas guiadas por los senderos y el uso de cada cultivo y observando los animales que se encuentran en el lugar.</p>

Área de camping

2



Lugar donde se encuentran ubicadas 4 carpas en un área verde, libre de cualquier peligro, donde los visitantes podrán descansar y si desean acampar, pasando una tarde agradable en medio de la naturaleza y compartiendo entre amigos y familiares, teniendo una experiencia diferente y divertida.

Área de deportes recreativo

3



La finca cuenta con dos canchas para la distracción de los visitantes, de fútbol y vóley en donde podrán jugar entre ellos y distraerse un momento en un entorno amigable y natural.

4

Área de descanso



Es un espacio donde los visitantes podrán, tomarse un tiempo para relajarse, descansar y conversar, mientras esperan la siguiente actividad para realizar y donde también pueden realizar picnic.

5

Área de comedor



Los visitantes podrán tomarse un tiempo para poder sentarse y descansar, para almorzar, creando un ambiente en familia y sintiéndose como en casa

6

Área de billar



Lugar donde los jóvenes y adultos, tendrán un momento para jugar el deporte del billar, divirtiéndose y compartiendo risas. Pero sobre todo manteniendo la concentración para ganarle al contrincante.

Fuente: Autor (a)

Condiciones generales.

Las personas serán recogidas en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, ubicada en la Av. Carlos J. Arosemena 38, Quevedo a las 8:30 AM. Donde empieza el recorrido hasta llegar al canto Valencia y llegar hasta la finca “Quinta K” culminando todas las actividades establecidas en el itinerario, regresando a la ciudad de Quevedo a las 17:10 PM.

PAQUETE DE ESTRUCTURA DE COSTOS.

Tabla 6. Costo del paquete turístico.

PRECIO	CANTIDAD	CONCEPTO	COSTO TOTAL	13-16 PAX.	9-12 PAX.	5-8 PAX.	1-4 PAX.
				PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO	PRECIO UNITARIO
		COSTOS FIJOS	100	7,69	11,11	20,00	100,00
80,00	1	Transporte	80	6,15	8,89	16	80
20,00	1	Guía	20	1,54	2,22	4	20
		COSTOS VARIABLES	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
2,00	1	Refrigerio	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
3,00	1	Almuerzo	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
		SUBTOTAL	105,00	12,69	16,11	25,00	105,00
		Gastos Adm. Y de ventas 10%	10,50	1,27	1,61	2,50	10,50
		Utilidad 20%	21	2,54	3,22	5	21
		Precio sin IVA	136,50	16,49	18,96	32,50	136,50
		IVA 12%	16,38	1,98	2,28	3,9	16,38
		PRECIO DE VENTA	152,88	18,47	21,24	36,40	152,88

Fuente: Autor (a).

Perfil de costos

Se determinó un costo de 13 a 16 personas de \$18,47 de 9 a 12 personas de 21,24 de 5 a 8 \$36,40 y de 1 a 4 persona de \$ 152,88. En teoría, cuando la oferta supera la demanda, los productores deben reducir los precios para estimular las ventas; es decir que entre mayor la demanda se disminuirá el precio.

Punto de equilibrio

Tabla 7. Detalle de captación de mercado

POBLACIÓN/UNIVERSO	JOVENES/ADULTOS	HABITANTES POSIBLES OBJETIVOS	CUOTA OBJETIVO 5%
42.556	0,5 21,278	21,278	1,063

Fuente: Autora.

La cuota de mercado está basado en la población del cantón Quevedo de la cual no se considera adultos mayores y niños que equivalen al 50% debido que las siguientes actividades a realizar no son aptas para esas edades.

Tabla 8. Detalle de ingreso en el primer año

Paquete	Precio	Volumen En venta	Unidad De venta	Costos Fijos X 100	Costos Variables X 100	Costos Variables medios	Ingresos Anual
La ruta agroturística	18,47	100%	100	768	500	5,00	1.847,00

Fuente: Autora.



1,268

A continuación, se detalla el cálculo del punto de equilibrio y gráficos en su interpretación

$$CF = q (P - CV \text{ medio})$$

CF: Costos Fijos

q: Cantidad (vender paquetes 57)

P: precio

CV medio: Costo variables medio

$$768,00 = 1q (18,47 - 5,00)$$

$$768,00 = 1q (13,47)$$

$$768,00 / 13,47 = 1q$$

$$1q = 57,02$$

Ecuación 2. Cálculo del punto de equilibrio

Para obtener el punto de equilibrio se debe vender 57 paquetes al año de tal manera que se cubrirá costos de producción y esto se debe comprobar mediante la obtención de la unidad de la siguiente manera:

$$PU * UV - (UV * CV) - CF$$

Se calcula el monto de la venta ($PU * UV$) y se resta el costo variable de las variables producidas ($UV * CV$) para finalmente restar los costos fijos. Como es de esperarse, la utilidad en el punto de equilibrio es cero ya que se obtendrá ganancias o pérdidas.

$$PV * UV - (UV * CV) - CF$$

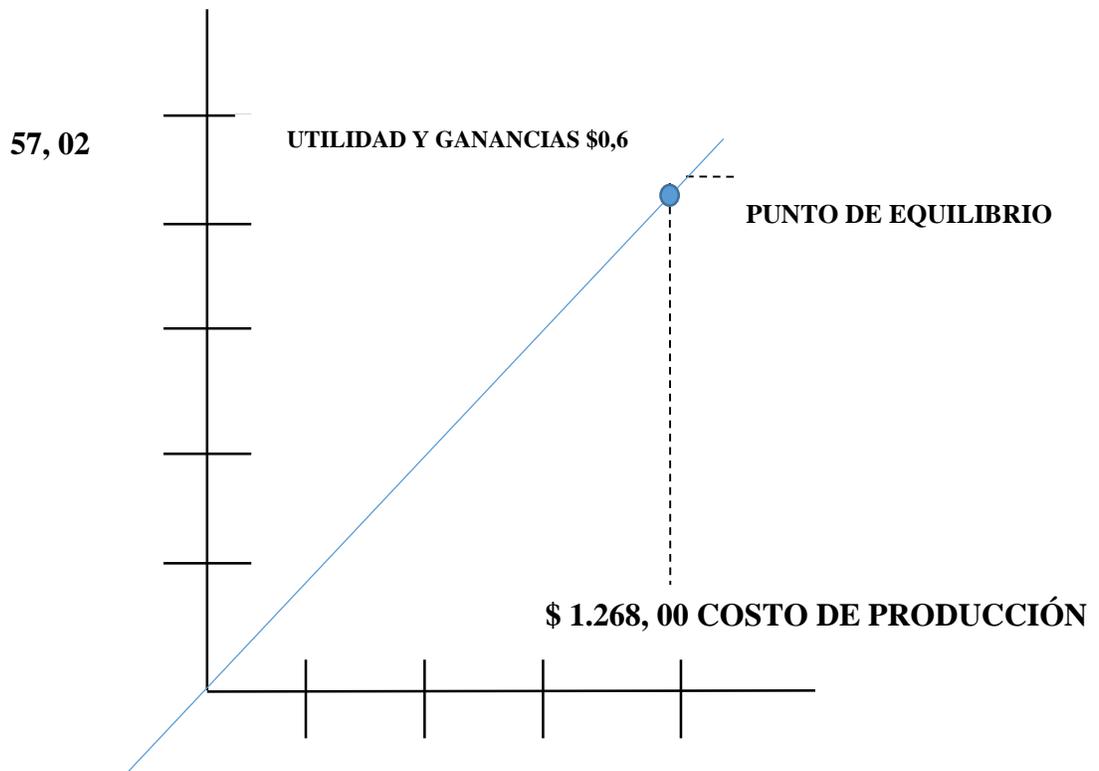
$$18,47 * 57,02 - (57,02 * 5,00) - 768,00$$

$$1.053,16 - 285,10 - 768,00$$

0,6 utilidades

Ecuación 3. Cálculo monto de venta.

Figura 17. Punto de equilibrio



En caso de vender menos de 54 paquetes se generaría pérdida, por el contrario si se vende más se obtendría utilidades, si se logra una afluencias de 57,02 visitantes del primer año operativo los beneficios serian:

Beneficios = ingreso por ventas – costos totales

$$\text{Beneficio} = 1.847,00 - [1.268,00]$$

$$\text{Beneficio} = 570,00$$

Tríptico turístico de la finca “Quinta K”

**Finca Agroturística
Quinta K**

+593 99 140 7159
quintakagroturismo@gmail.com
Km 7 vía Valencia, en el sector oasis.
Quinta K Finca Agroturística

**Un lugar natural
y esencial para
familias y amigos**

Paquete Agroturístico

La finca agroturística "Quinta K" ubicada en el cantón Valencia provincia de los Ríos, cuenta con una gran diversidad de espacio natural, belleza paisajística, cultivos agroforestales y además posee la presencia de un estero. Los turistas podrán realizar caminatas guiadas para conocer la flora y fauna que ofrece el lugar y realizar distintas actividades para niños y adultos. La finca agroturística además de brindar un espacio de relajación en medio de la naturaleza, ofrece momentos y experiencia a través de actividad de recreación.

El paquete Incluye

- ✓ Medio de transporte
- ✓ Almuerzo
- ✓ Refrigerio
- ✓ Uso de todas las instalaciones
- ✓ Chocolate en barra de bienvenida
- ✓ Guianza turística

El paquete no incluye

- ✓ Servicios de Internet
- ✓ Desayuno
- ✓ Comidas extras
- ✓ Gastos personales
- ✓ Bebidas alcohólicas
- ✓ Platos a la carta

Áreas turísticas y actividades

Senderismo

Los turistas podrán realizar caminatas guiadas por los senderos, recorriendo los terrenos y sus cultivos, conociendo la historia, la forma de plantación y el uso de cada cultivo y observando los animales que se encuentran en el lugar.

Camping

Área verde con 4 carpas, libre de cualquier peligro, donde los visitantes podrán descansar y al mismo tiempo, pasando una tarde agradable en medio de la naturaleza y compartiendo entre amigos y familiares.

Deportes Recreativos

La finca cuenta con canchas de fútbol y vóley para la distracción de los visitantes, en donde podrán jugar y disfrutar un momento en un entorno amigable y natural.

Comedor

Los visitantes podrán tomarse un tiempo para poder sentarse y descansar, para almorzar, creando un ambiente en familia y sintiéndose como en casa.

Itinerario "La ruta Agroturística"

Encuentro en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Salida de Quevedo a la finca agroturística "Quinta K"
Llegada a la finca agroturística "Quinta K"
Bienvenida, entrega de presente (barra de chocolate) y reconocimiento del lugar.
Corta reseña de la finca "Quinta K"
Guianza por los cultivos de la finca agroturística "Quinta K".
Almuerzo.
Prácticas de cosechas de productos agrícolas.
Uso de las instalaciones a su elección (canchas de fútbol y vóley, mesas de billar y área de descanso).
Uso del estero de la finca.
Refrigerio.
Juegos tradicionales.
Retorno a la ciudad de Quevedo.

Gastronomía

Caldo de salchicha
Seco de Gallina criolla
Tilapia frita
Hornado

Precio del paquete por persona

13 - 16 personas	\$18,47
9 - 12 personas	\$21,24
5 - 8 personas	\$36,40
1 - 4 personas	\$152,88

4.4. Discusión

Mediante los datos obtenidos a través de esta investigación, se determinó que el sector donde se ubica la finca agroturística “Quinta K” es un lugar donde se puede aprovechar los recursos naturales que la rodean, pero siendo uno de los problemas, la falta de conocimiento del recinto y la poca información de la población de Valencia acerca de sus comunidades, recintos y lugares naturales, concordando con Alarcón (2014) con el proyecto titulado “propuesta para la implementación de actividades agro turísticas en la finca “La Esperanza” ubicada en el recinto san miguel, cantón Quinsaloma, provincia Los Ríos” donde menciona que el cantón es netamente agrícola, que cuenta con atractivos turísticos, pero por falta de conocimiento y capacitación a nivel turístico a empleados y propietarios no ha podido ser aprovechado turísticamente. A su vez Chu Chiang (2012) con su tema investigativo se refiere al cantón Quevedo como una ciudad que cuenta con un alto potencial para explotar el agroturismo, sin embargo, la escasa información de las ubicaciones reales de fincas agroturísticas hace que los turistas visiten otros establecimientos.

Las encuestas realizadas a la población de Valencia, permitió identificar un 90,55% les gustaría que en la finca se implemente un desarrollo agroturístico, siendo este el grado de aceptabilidad para que en la finca “Quinta K” se agregue este turismo, coincidiendo con Basurto y Buste (2015) y su proyecto de investigación acerca de “estudio de factibilidad para un parque acuático en el cantón Manta, Provincia Manabí” demostrando que el estudio de mercado ayuda a determinar un porcentaje alto donde las personas encuestadas prefieren un centro de recreación, fincas agroturísticas, áreas verdes, que ofrezcan variedad y diversión. Mientras que la investigación realizada por Alvarracín (2015) menciona que, en cuanto a la factibilidad del agroturismo en Baños, se ha determinado que sí es factible, debido a que la parroquia dispone de recursos aprovechables para el agroturismo y además la mayoría de los visitantes sí están dispuestos a participar en actividades agroturísticas.

De acuerdo con Núñez (2015) y su tema “Elaboración de un plan de promoción turística del cantón Mocache promoción” acuerda que la promoción y difusión turística tiene el propósito de contribuir a fortalecer la identificación de los atractivos turísticos y que estos sean reconocidos a nivel local y provincial, estando de acuerdo con esta investigación, determinando que la creación de un paquete turístico detallando los atributos de la finca, ayudaría a la promoción de la misma. Por otro lado, menciona Sayadi y Calatrava (2001) que las causas de esta baja tasa de actividades agroturísticas en el desarrollo de las zonas rurales posiblemente son por la mayoría de las familias urbanas, que no presentan demasiado interés, por ello, por los temas ni las vivencias agrarias. Y también por parte de los agricultores por no contar con información ni ganas suficientes para embarcar su propia explotación y su familia en la aventura turística, para la que no se encuentran ni preparados ni incentivados.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- El cantón Valencia además de tener una gastronomía exquisita como lo es su hornado, también es conocido por su gran variedad de fincas y plantaciones agrícolas, la finca “Quinta K” ubicada en el recinto Oasis, es un lugar que se encuentra rodeado de recursos naturales siendo un plus atractivo no aprovechado por la falta de información de ubicación por parte de la población Valenciana y cantones cercanos, siendo este el motivo por el cual no se aprovechan estos espacios turísticos.
- Se determinó por medio de las encuestas realizadas a la población, que un 57,48% si han visitado una finca agroturística pero no precisamente en el cantón de Valencia, por lo tanto, un 89,24% les gustaría que en el cantón existan más fincas agroturísticas, siendo el 90,55% respondieron que están de acuerdo en que en la finca “Quinta K” se implemente un desarrollo agroturístico, dando como resultado un alto grado de aceptación a esta propuesta de implementación de desarrollo agroturístico.
- A través de la elaboración de un paquete turístico para la finca “Quinta K”, donde se detallan los atractivos del lugar y sus características, mediante un itinerario, actividades a realizar, gastronomía y la descripción de la finca, servirá para mostrar a las personas los atributos que tiene la finca, difundiendo la información para generar visitas de turistas locales, nacionales y extranjeros interesados en practicar un turismo ecoamigable y mejorando la calidad de vida de las comunidades.

5.2. RECOMENDACIONES

- Mejorar las áreas de la finca “Quinta K” brindándoles mantenimiento a las instalaciones, construir las facilidades turísticas como son: senderos, señaléticas informativas, tachos de basura reciclables, área de juegos infantiles, letrero de bienvenida y accesibilidad para personas con discapacidades. Ofreciendo un mejor servicio de calidad a los futuros turistas y puedan disfrutar de un espacio natural.
- Emplear estrategias turísticas por parte del GAD parroquial del cantón Valencia, realizando reuniones con la población, propietarios de fincas agroturísticas y comunidades para brindar capacitaciones acerca de temas relaciones al ámbito del turismo, agroturismo, ecoturismo, atractivos naturales y el aprovechamiento de sus recursos y productos agroforestales.
- Se recomienda aplicar promoción y difundir a las fincas agroturísticas, a través de publicidades en páginas web, Tv, radio vallas o trípticos; dándole más importancia a este tipo de turismo más responsable con el entorno y de esta manera las personas puedan informarse y ponerlo en práctica.

CAPÍTULO IV
BIBLIOGRAFÍA

6.1. REFERENCIAS

- Aguilar A., Nidia, A. (2011). Los murciélagos. Revista ciencia. 78 p.
- Alarcón, J. (2014). Propuesta para la implementación de actividades agro turísticas en la finca La Esperanza ubicada en el recinto San Miguel, canton de Quinsaloma, provincia de los Ríos. Carrera Ecoturismo. UTEQ.
- Altieri, M. (2016). Agroecología: Bases científicas para una agricultura sustentable. . Nordan-Comunidad.
- Alvarado, S. (2004). Estudio para la obtencion de un secado de la semilla de papaya (*Carica Papaya L.*) para forma farmaceutica (Bachelor's thesis. Universidad de Guayaquil. facultad químicas).
- Alvarracín, A. (2015). Proyecto de agroturismo en la parroquia baños del cantón cuenca. Obtenido en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22283/1/tesis.pdf>
- Arango, C. (2017). Tortolina peruana (*Columbina cruziana*). Obtenido de: http://www.icesi.edu.co/wiki_aves_colombia/tikiindex.php?page=Tortolita+Peruana+-+Columbina+cruziana.
- Ayers, R. S. (2018). Calidad del agua para la agricultura.
- Basurto, I., Buste, G. (2015). Estudio de factibilidad para un parque acuatico en el cantón Manta, provincia de Manabí.
- Beita, I. (2010). Analisis del sistema turistico del canton de Aires. En I. I. Beita, insumo pata un diseño de plan de desarrollo para turismo rural. Buenos Aires. 17 p.
- Blanco, M., Riveros, H. (2003). El agroturismo como diversificacion de la actividad agropecuaria y agroindustrial.
- De turismo, L. (2008). Ley de turismo.
- Chu Chiang, A. (2012). Propuesta de creación de una hostería en la finca agrícola "lópez chiang" como alternativa para fomentar el agroturismo en el cantón quevedo.

Dominicana, C. d. (2018). Ficha tecnica mandarina. 1 p.

Earth. (2004). Perfil producto naranja. Obtenido de: <http://usi.earth.ac.cr/glas/sp/50000142.pdf>

Eito, A., Gómez, J. (2013). Concepto de comunidad y el trabajo social. Obtenido de: <http://espaciostransnacionales.org/wp-content/uploads/2014/10/1-Conceptotrabajosocial1.pdf>

Froehlich, J. (2017). Turismo rural e agricultura familiar: explorando (críticamente) o cruzamiento de abordagens e estratégias para o desenvolvimento. Turismo Rural: ecologia, lazer e desenvolvimento.

Gliessman, S. (2018). Agroecología: procesos ecológicos en agricultura sostenible. Catie.

Fonseca, R. (2011). Los cipreses. Obtenido de Universidad Nacional Autonoma de México.

Guama Bolaños, J. (2016). Estudio de los recursos agropecuarios para el desarrollo del agroturismo de la parroquia Chitán de Navarretes, cantón Montúfar, provincia del Carchi.

Guzman, M. (2016). Propuesta de una metodología para el desarrollo de un modelo de agroturismo sostenible en espacios protegidos. Aplicación al parque natura del corredor biologico guacharos, en puracé (Colombia) (Doctoral dissertation, univeridad).

Hora, L. (2011). Hornado tradicion que perdura. 7 p.

Little, T. (2017). Métodos estadísticos para la investigación en la agricultura (No. 04; S566, L5y.). . México: Trillas.

Ministerio del Ambiente . (2015). Turismo sostenible.

Mintur. (2018). Fomento y respeto a las culturas y poblaciones locales.

Morán, I., Santana, C. (2009). Consultadora ambiental sambito S.A. 9 p.

Municipio de Valencia. (2008). GAD minicipal del cantón Valencia.

Núñez, Y. (2015). Elaboracion de un plan de promocion turistico del cantón Mocache, provincia de Los Ríos. Quevedo. UTEQ.

OMT. (2002). ECOTURISMO. Otenido de: <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>.

Onrubia, A. (2016). Búho campestre. Enciclopedia virtual de los vertebrados de españoles.

Plandetur. (2007). Diseño de un plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador.

Quezada, R. (2001). Las fincas agroturisticas en coclé. La prensa/turismo.

Raffino, M. (2019). Concepto de cacao. 15 p.

Rodríguez, O. (2015). Metodología para el diseño de una excursión de agroturismo: caso finca “La hermosa”. Tesis bacheloor.

Roja Rodriguez, F. (2012). Árboles que curar: el noni. Revista forestal mesoamericana Kurú, 66-99.

Sánchez de lorenzo. (2017). Arboles ornamentales. 8 p.

Santana, M. (2003). Forma de desarrollo turístico redes y situación de empleo del caso de maspalomas.

Sayadi., Calatrava. (2001). Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del sureste español. 131-157 p.

Sectur. (2015). Secretaria de turismo.

Sequera, I. (2000). Producción de limonero (*citrus limon L.*) burno y sus principales plagas y enfermedades.

Torres, R. (2019). Prpuesta de agroturismo para el desarrollo Bnacional de formación técnica Zapotepamba, parroquia casanga de la provincia de Loja.

Valerio, R., De Garcia, E. (2008). Transformación genética de plátano (*musa sp. Cv. hartoon*) mediante biobalística aplicada a tejidos meristemáticos.

CAPÍTULO VII
ANEXOS

7.1. Anexo 1. Encuesta realizada a la población Del cantón Valencia.

TEMA: Propuesta para el desarrollo agroturístico en la finca "Quinta K" para el beneficio del cantón Valencia, 2019.									
INFORMACIÓN GENERAL				CRITERIO					
EDAD:	18-35()	35-57()	57-77()	(1) SI					
	78 en adelante ()			(2) NO					
LUGAR DE RESIDENCIA				(3) TAL VEZ					
INSTRUCTIVO: LEA DETENIDAMENTE LAS PREGUNTAS Y CONTESTANDO CON COMPLETA HONESTIDAD MARQUE CON UNA (X) LA RESPUESTA QUE CONSIDERE PERTINENTE EN LOS CASILLEROS BLANCOS.				(4) MUCHO					
				(5) REGULAR/POCO					
				(6) NADA					
INFORMACIÓN ESPECÍFICA				1	2	3	4	5	6
1. ¿Ha visitado usted una finca agroturística?									
2. ¿Le gustaría tener una experiencia agradable visitando una finca agroturística?									
3. ¿Qué tanto le gustaría que en el cantón Valencia, existan más fincas agroturísticas?									
4. ¿De acuerdo a su criterio, le gustaría que se implemente un desarrollo agroturístico en el cantón Valencia?									
5. ¿Cree usted que la información que posee la población de Valencia, acerca de las fincas agroturísticas es la indicada?									
6. ¿Considera usted que las autoridades deberían brindar capacitaciones acerca del agroturismo a propietarios de fincas para que implementen este turismo?									
7. ¿Cree usted que implementando un desarrollo agroturístico al cantón Valencia, incrementarían la visita de los turistas?									
8. ¿Cuál es el medio de comunicación por los que se informa de los atractivos turísticos del cantón?				Marque con (x)					
Radio									
Televisión									
Internet									
Ninguno									
9. ¿Conoce usted la finca "Quinta K" perteneciente al cantón Valencia?									
10. ¿Le gustaría a usted que en la finca "Quinta K" se implemente un desarrollo agroturístico?									

7.2. Anexo 2. Fotografías recopiladas en el proceso de levantamiento de información de este proyecto investigativo.



Imagen 1. Visita de turistas a la finca “Quinta K”.



Imagen 2. Área de plantación de cacao de la finca “Quinta K”.



Imagen 3. Juegos tradicionales en la finca “Quinta K”.



Imagen 4. Aplicando la correspondiente encuesta.



Imagen 5. Con el propietario de la finca “Quinta K”.



Imagen 6. Área de camping en la finca “Quinta K”.



Imagen 7. Área de mesas de billar.



Imagen 8. Área de parqueo de la finca “Quinta K”.



Imagen 9. Área de cocina en la finca “Quinta K”.



Imagen 10. Aplicando la correspondiente encuesta.



Imagen 11. Juegos tradicionales.



Imagen 12. Área de cancha de vóley