



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA LICENCIATURA EN ECOTURISMO

Proyecto de investigación
previo a la obtención del título
de Licenciada en Ecoturismo

Título del proyecto de investigación

**PROPUESTA DE UNA RUTA AGROECOTURÍSTICA PARA LA FINCA
“D´PÁRRAGA´S”, CANTÓN PANGUA, PROVINCIA DE COTOPAXI, AÑO 2021**

Autor:

Párraga Sabando Jessica Yadira

Director de proyecto de investigación:

ING. Víctor Eduardo Gutiérrez Lara MSc.

Quevedo – Los Ríos – Ecuador

2021



DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **Jessica Yadira Párraga Sabando**, declaro que la investigación aquí descrita es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

La Universidad Técnica Estatal de Quevedo, puede hacer uso de los derechos correspondientes a este documento, según lo establecido por la Ley de Propiedad Intelectual, por su Reglamento y por la normatividad institucional vigente.

Párraga Sabando Jessica Yadira
C.C. # 172733715-4



CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El suscrito, Ing. **Víctor Eduardo Gutiérrez Lara**, Docente de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, certifica que la estudiante **Jessica Yadira Párraga Sabando**, realizó el Proyecto de Investigación de grado titulado “**Propuesta de una ruta agroecoturística para la finca “D’Párraga’S”, cantón Pangua, provincia de Cotopaxi, año 2021**”, previo a la obtención del título de **Licenciada en Ecoturismo**, bajo mi dirección, habiendo cumplido con las disposiciones reglamentarias establecidas para el efecto.

Ing. Víctor Eduardo Gutiérrez Lara. M.Sc.
DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO.

El suscrito, Ing. Víctor Eduardo Gutiérrez Lara, mediante el presente cumpla en presentar a usted, el informe del proyecto de investigación titulado “**Propuesta de una ruta agroecoturística para la finca “D’Párraga’S”, cantón Pangua, provincia de Cotopaxi, año 2021.**” presentado por la estudiante Párraga Sabando Jessica Yadira, egresada de la carrera de Licenciatura en Ecoturismo, que fue revisado bajo mi dirección según Resolución de Consejo Directivo de la facultad de Ciencias Empresariales, que se ha desarrollado de acuerdo al Reglamento de la Unidad de Titulación Especial de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo y cumple con el requerimiento del análisis de URKUND el cual avala los niveles de originalidad en un 97% y similitud 3% de trabajo Investigativo.



Document Information

| | |
|-------------------|-------------------------------------|
| Analyzed document | urkund (1).docx (D117861730) |
| Submitted | 2021-11-08 14:43:00 |
| Submitted by | GUTIERREZ LARA VICTOR EDUARDO |
| Submitter email | vgutierrez@uteq.edu.ec |
| Similarity | 3% |
| Analysis address | vgutierrez.uteq@analysis.urkund.com |

.....
ING. VÍCTOR EDUARDO GUTIÉRREZ LARA
DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS AMBIENTALES
CARRERA DE LICENCIADA EN ECOTURISMO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título:

**“Propuesta de una ruta agroecoturística para la finca “D´Párraga´S”, Cantón
Pangua, provincia de Cotopaxi, año 2021”**

Presentado a la Conjunto Directivo como requisito previo a la obtención del título de
Ingeniera en Ecoturismo.

Aprobado por:

Blga. Ana Moreno Vera.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Pedro Morales Inguillay.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Lcda. Mariuxi Briones Zambrano.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Quevedo – Los Ríos – Ecuador 2021

AGRADECIMIENTO

Eternamente agradecida e inspirada por el gran amor y fortaleza que me brindo mi madre la Sra. María Sabando desde el primer día de inicio de esta ardua tarea educativa, a mi padre el Sr. José Párraga por el apoyo incondicional tanto emocional como económico, a mi más grande inspiración y empuje a mi hija Bryanna quien siempre estuvo siendo mi motor que no permitió rendirme durante todo este tiempo, a mis hermanos, sobrinos, cuñado y primas por celebrar junto a mi cada uno de mis avances, a mi mejor amigo Wilmer Palma por ser parte de toda esta larga travesía por siempre tener una palabra de aliento cuando me quebrantaba y la única opción era dejarlo todo, gracias totales mi infinito agradecimiento y gratitud para cada uno de ustedes por ser parte esencial en mi vida personal y profesional.

A mi tutor el Ing. Eduardo Gutiérrez por su paciencia y enseñanza, fue de gran ayuda para poder dar por culminado este proyecto de investigación, ¡gracias!

A mi querida institución la Universidad Técnica Estatal de Quevedo quien me permitió formarme y educarme profesionalmente, fue mi segundo hogar por todo este largo tiempo, gracias infinitas por permitirme conocer excelentes personas y por todo el conocimiento que adquiriré de cada uno de los docentes, por permitir llevarme experiencias que me servirán en un futuro.

Y por sobre todo gracias a Dios por permitirme vivir este triunfo de la mano de mis seres queridos, a él mi mayor agradecimiento.

Jessica Yadira Párraga Sabando

DEDICATORIA

Dedico este logro a mi madre, por ser mi más grande ejemplo de superación por siempre estar en las peores y en las mejores, por ser mi soporte durante todo este tiempo, a mis hijos por inspirarme a ser cada día una mejor versión de mi para ellos, es un gusto enorme poderles dedicar este logro que con trabajo, esmero y dedicación queda plasmado en un ejemplo de superación para ustedes, y por qué no a aquellos que dudaron de mí, me hicieron más fuerte.

A Dios por nunca abandonarme y siempre poner soluciones donde ya no las encontraba, y obviamente a mí por nunca rendirme y siempre tener fortaleza y fe en que todo estaría bien.

Y a todos quienes creyeron y aportaron positivamente durante mi carrera y se mantuvieron firmes hasta el final.

¡Con todo mi amor y dedicación este logro es para ustedes!

Jessica Yadira Párraga Sabando

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación se realizó en el Cantón Pangua de la provincia de Cotopaxi, con el objetivo de proponer una ruta agroecoturística para la finca “D´Párraga´S”, con la idea de impulsar el agroturismo y dar a conocer el proceso de producción agrícola, en las variedades de cultivos que ahí se producen, de esta manera atraer al turista y que este aporte de manera positiva en la reactivación del turismo en un escenario post pandemia, ya que después de un largo año paralizados la opción de hacer ecoturismo y poder disfrutar de lo que la naturaleza tiene para ofrecer es una excelente opción, para el alcance de este objetivo principal se realizó de la mano de tres objetivos específicos, siguiendo el manual respectivo de atractivos turísticos dispuesto por el Ministerio de Turismo en el año 2018, para el desarrollo del primer y segundo objetivo procedió a realizar trabajo de campo, haciendo un recorrido y de esta manera inventariar la cantidad de atractivos que se tiene para establecer la respectiva ruta, a través de las fichas de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, de esta manera también se iba georreferenciando y obtener el segundo objetivo que es la elaboración de una cartografía temática de los atractivos turísticos de la finca, cada uno de estos puntos fue clave para desarrollar el tercer objetivo que fue el diseño de la ruta agroecoturística. Para darle realce al diseño de la ruta agroecoturística de la finca D´Parraga´S se realizó un logotipo con su respectivo slogan, así como también un itinerario de las diferentes actividades que se pueden llegar a realizar si se animan en adquirir este paquete que promete estar lleno de sorpresas para la satisfacción de los turistas.

Palabras claves: Reactivación turística, Georreferenciación, cartografía temática, agroecoturismo.

ABSTRACT

The present research work was carried out in the Pangua Canton of the province of Cotopaxi, with the aim of proposing an agro ecotourism route for the farm "D Párraga S", with the idea of promoting agro tourism and publicizing the agricultural production process, in the varieties of crops that are produced there, in this way attract the tourist and that this contribution in a positive way in the reactivation of tourism in a post-pandemic scenario, since after a long year paralyzed the option of doing ecotourism and being able to enjoy what nature has to offer is an excellent option, for the achievement of this main objective was realized by the hand of three specific objectives, following the respective manual of tourist attractions provided by the Ministry of Tourism in 2018, for the development of the first and second objective proceeded to carry out fieldwork, making a tour and in this way inventory the amount of attractions that one has to establish the respective route, through the fact sheets for the survey and ranking of tourist attractions, this would also lead to the geo-referencing and the second objective, which is the elaboration of a thematic mapping of the tourist attractions of the estate, Each of these points was key to developing the third objective that was the design of the agro ecotourism route. To highlight the design of the agro ecotourism route of the farm D´Parraga´S was made a logo with its respective slogan, as well as an itinerary of the different activities that can be carried out if you are encouraged to purchase this package that promises to be full of surprises for the satisfaction of tourists.

Keywords: Tourism reactivation, Georeferencing, thematic cartography, agroecotourism.

INDICE

| | |
|---|------|
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHOS | ii |
| CERTIFICACIÓN DE CULMINACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN..... | iii |
| CERTIFICADO DEL REPORTE DE LA HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DE COINCIDENCIA Y/O PLAGIO ACADÉMICO. | iv |
| AGRADECIMIENTO | vi |
| DEDICATORIA | vii |
| RESUMEN EJECUTIVO..... | viii |
| ABSTRACT | ix |
| CODIGO DUBLIN | xv |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO I..... | 2 |
| CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN..... | 2 |
| 1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | 3 |
| 1.1.1 Planteamiento del Problema..... | 3 |
| 1.1.2 Formulación del Problema. | 4 |
| 1.1.3 Sistematización del Problema..... | 4 |
| 1.2 OBJETIVOS..... | 4 |
| 1.2.1 Objetivo general..... | 4 |
| 1.2.2 Objetivos específicos | 4 |
| 1.2 JUSTIFICACIÓN..... | 5 |
| CAPÍTULO II | 6 |
| FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN | 6 |
| 2.1 MARCO CONCEPTUAL..... | 7 |
| 2.1.1 Agroecoturismo | 7 |
| 2.1.2 Ecoturismo..... | 7 |
| 2.1.3 Destinos turísticos | 7 |
| 2.1.4 Inventario turístico | 8 |
| 2.1.5 Ruta turística | 8 |
| 2.1.6 Recursos turísticos..... | 9 |
| 2.1.7 Patrimonio natural | 9 |
| 2.2.1 Gns (GLOBAL NAVIGATION SATELLITE SYSTEM) | 10 |
| 2.2.2 Cartografía turística..... | 10 |
| 2.2.3 Georreferenciación..... | 11 |
| 2.2.4 SIG (Sistema de Información Geográfica)..... | 11 |
| 2.2.5. Geodesia: | 12 |
| 2.2.6. Elipsoide: | 12 |
| 2.2.7. Geoide: | 12 |
| 2.2.8. Elipsoide de referencia:..... | 12 |
| 2.2.9. Posiciones geodésicas:..... | 12 |

| | |
|---|----|
| 2.2.10. Coordenadas geográficas: | 12 |
| 2.2.11. Longitud: | 12 |
| 2.2.12. Latitud: | 12 |
| 2.2.13. Objeto geográfico: | 13 |
| 2.2.14. Proyecciones Cartográficas | 13 |
| 2.2.15 Datum geodésico | 13 |
| 2.2.16 Sistema UTM: | 13 |
| 2.2.17. Escala: | 13 |
| 2.3 MARCO REFERENCIAL | 14 |
| III CAPITULO | 16 |
| METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 16 |
| 3.1 Localización..... | 17 |
| 3.2. Tipo de investigación. | 17 |
| 3.2.1. Investigación Bibliográfica..... | 17 |
| 3.2.2. Investigación de campo | 18 |
| 3.2.3. Métodos de investigación | 18 |
| 3.2.4. Método Analítico- sintético..... | 18 |
| 3.2.5. Método Deductivo | 18 |
| 3.2.6. Método cuantitativo..... | 18 |
| 3.3. Fuentes de recopilación de información | 18 |
| 3.3.1. Fuentes primarias | 18 |
| 3.3.2. Fuentes secundarias | 19 |
| 3.4. Recursos humanos y materiales | 19 |
| 3.4.1. Recursos humanos | 19 |
| 3.4.2. Materiales de oficina | 19 |
| 3.4.3 Materiales tecnológicos..... | 19 |
| CAPÍTULO IV..... | 20 |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 20 |
| 4.1 Inventario de los atractivos y facilidades turísticas existentes en la finca D´Párraga´S. | 21 |
| 4.2 Elaboración una cartografía temática de los atractivos turísticos en la finca D´Párraga´S. | 31 |
| 4.2.1 Cartografía turística: | 31 |
| 4.2.2 Conectividad entre patrimonio turístico a emprendimiento turístico:..... | 31 |
| 4.2.3 Cartografía de inventarios turísticos | 32 |
| 4.2.4 Análisis espacial y potencialidad turística..... | 34 |
| 4.2.5. Cartografía temática de la finca D´Parraga´S | 35 |
| 4.3 Diseño de una ruta agroecoturística para promocionar los atractivos turísticos en la finca “D´Párraga´S” | 37 |
| 4.3.1 Marca turística de la ruta agroecoturística de la finca D´Parraga´S | 38 |
| 4.4 Discusión..... | 43 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| CAPÍTULO V..... | 45 |
| CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... | 45 |
| 5.1 Conclusiones..... | 46 |
| 5.2 Recomendaciones | 47 |
| CAPITULO VI..... | 48 |
| BIBLIOGRAFÍA | 48 |
| Bibliografía | 49 |
| CAPÍTULO VII..... | 51 |
| ANEXOS | 51 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura 1. Mapa de ubicación geográfica interconexión Cantón Quevedo, Cantón Pangua. | 17 |
| Figura 2 Figura 2 Cabaña COE Cantonal Quevedo ----- | 22 |
| Figura 3 Rio Minuape ----- | 23 |
| Figura 4 Pambilar de Calope----- | 24 |
| Figura 5 Rio Calope----- | 25 |
| Figura 6 El Damas ----- | 26 |
| Figura 8 Sendero "Cerro punta brava" ----- | 27 |
| Figura 10 sendero "Cerro punta brava" ----- | 28 |
| Figura 11 Cascada "atardecer" ----- | 29 |
| Figura 12 Cascada "Cerro punta brava" ----- | 30 |
| Figura 13 Conectividad entre la "Ruta del Río" y la finca "D´Párraga´S" ----- | 32 |
| Figura 14 Inventario y georreferenciación de atractivos turísticos----- | 34 |
| Figura 15 Potencialidad turística ----- | 36 |
| Figura 16 Inventario de atractivos dentro de la finca D´Parraga´S ----- | 37 |
| Figura 17 Mapa de la ruta agroecoturística de la finca D´Parraga´S ----- | 38 |
| Figura 18 Logotipo de la ruta agroecoturística de la finca D´Parraga´S ----- | 39 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Ficha de resumen de "Cabaña del COE cantonal Quevedo ----- | 22 |
| Tabla 2 Ficha resumen de "Rio Minuape" ----- | 23 |
| Tabla 3 Ficha resumen de "Pambilar de Calope" ----- | 24 |
| Tabla 4 Ficha resumen de "Rio Calope" ----- | 25 |
| Tabla 5 Ficha resumen de "El Damas" ----- | 26 |
| Tabla 6 Ficha resumen de Sendero "Punta Brava" ----- | 27 |
| Tabla 7 Sendero "Cerro punta brava" ----- | 28 |
| Tabla 8 Resumen de "Cascada atardecer Purificación" ----- | 29 |
| Tabla 9 Resumen de "Cascada Cerro Punta Brava" ----- | 30 |
| Tabla 10 Cartografía de inventarios turísticos----- | 33 |
| Tabla 11 Análisis espacial y potencialidad turística ----- | 35 |
| Tabla 12 Costo del paquete turístico----- | 43 |

CODIGO DUBLIN

| | |
|--|---|
| Título: | Propuesta de una ruta agroecoturística para la finca D´Parraga´S Cantón Pangua, provincia de Cotopaxi, año 2021 |
| Autor: | Jessica Yadira Parraga Sabando |
| Palabras Claves: | Palabras claves: Reactivación turística, georreferenciación, cartografía temática, agroecoturismo |
| Fecha de publicación: | Diciembre 2021 |
| Editorial: | Quevedo, Universidad Técnica Estatal de Quevedo |
| Resumen: (hasta 300 palabras) | <p>Resumen: El presente trabajo de investigación se realizó en el Cantón Pangua de la provincia de Cotopaxi, con el objetivo de proponer una ruta agroecoturística para la finca "D´Párraga´S", con la idea de impulsar el agroturismo y dar a conocer el proceso de producción agrícola, en las variedades de cultivos que ahí se producen, de esta manera atraer al turista y que este aporte de manera positiva en la reactivación del turismo en un escenario post pandemia, ya que después de un largo año paralizados la opción de hacer ecoturismo y poder disfrutar de lo que la naturaleza tiene para ofrecer es una excelente opción, para el alcance de este objetivo principal se realizó de la mano de tres objetivos específicos, siguiendo el manual respectivo de atractivos turísticos dispuesto por el Ministerio de Turismo en el año 2018.</p> <p>Abstract: The present research work was carried out in the Pangua Canton of the province of Cotopaxi, with the aim of proposing an agro ecotourism route for the farm "D Párraga S", with the idea of promoting agro tourism and publicizing the agricultural production process, in the varieties of crops that are produced there, in this way attract the tourist and that this contribution in a positive way in the reactivation of tourism in a post-pandemic scenario, since after a long year paralyzed the option of doing ecotourism and being able to enjoy what nature has to offer is an excellent option, for the achievement of this main objective was realized by the hand of three specific objectives, following the respective manual of tourist attractions provided by the Ministry of Tourism in 2018.</p> |
| Descripción: | 84 Hojas: dimensiones, 29 x 21 cm + CD-ROM |
| URI: | |

INTRODUCCIÓN

El turismo a nivel mundial es una de las industrias con mayor crecimiento e importancia en el ámbito económico, ambiental y sociocultural. Esta importancia se evidencia en el alza en la generación de importantes ingresos para la mayoría de los países que han intervenido de manera responsable y sostenible sobre sus productos y atractivos turísticos. El Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta, y que ha mantenido durante los últimos años un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales. (Mintur, 2014)

La provincia de Los Ríos es agrícola y comercial en su gran mayoría, estas actividades son las principales fuentes de ingreso de la población fluminense. Sin embargo, existen otras fuentes de ingreso poco desarrolladas, conocidas y explotadas, como es el turismo el cual puede dar una importante ayuda, en las zonas donde se lo desarrolle. (Guaní, 2016)

El cantón Pangua está ubicado al sur occidente de la provincia de Cotopaxi, en una zona bastante privilegiada, ya que posee seis zonas de vida que van desde los 100 hasta los 3800 msnm, correspondiendo al bosque semidecíduo pie montano, bosque siempre verde pie montano, bosque siempre verde montano bajo, bosque de neblina montano, bosque siempre verde montano alto y páramo herbáceo. Estas zonas sin duda alguna albergan una biodiversidad inigualable, por lo que es considerado “Paraíso Escondido de Cotopaxi” (Campaña, 2013)

Con la propuesta de implementación de una ruta agroecoturística con interconexión del cantón Quevedo y del Cantón Pangua, se pretende llegar al turista de una manera diferente teniendo la oportunidad de dar a conocer los recursos turísticos y patrimoniales que tiene para brindar la finca “D´Párraga´S” planeando así una pronta reactivación en el turismo post pandemia de este modo incentivar al turista a realizar este tipo de actividad aprendiendo a considerar las diversas actividades que maneja el agro. Además, este proyecto de investigación permite innovar la aplicación de los sistemas de información geográfica dentro de la actividad turística en la provincia de Los Ríos y Cotopaxi, así también en la comunidad universitaria.

CAPÍTULO I
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1 Planteamiento del Problema

El turismo al ser una actividad importante dentro de la economía local y global, se vio afectada debido a la pandemia global del covid-19, es en este sentido que la economía turística se vio afectado por este fenómeno que requiere de una intervención inmediata de los profesionales del turismo para reactivar esta actividad, desde la microeconomía hasta la macroeconomía.

También es importante destacar que en la región no existe el uso adecuado de los sistemas de información geográfica dentro de la aplicación de la gestión turística y el agroturismo como una modalidad del turismo, por ese motivo es importante generar proyectos de investigación que innoven el uso de esta herramienta para una adecuada planificación en las Ciencias turísticas.

En este contexto es importante utilizar los recursos turísticos del área de influencia de la de la finca “D´Párraga´S” para diseñar programas y proyectos que permitan gestionar y explotar los recursos mencionados.

Diagnóstico.

Actualmente se encuentra implementándose la ruta del río cuyo fin es reactivar la economía y repotenciar el desarrollo turístico de Quevedo. Lo que conlleva a utilizar este recurso turístico para generar interconexión con emprendimientos locales o colectivos aledaños a esta ruta del río.

Es por esta razón que el potencial turístico de la finca “D´Párraga´S” tiene una oportunidad importante para utilizar sus recursos turísticos en pro de la actividad turística, interconectándose con el desarrollo turístico de zonas aledañas.

Pronóstico.

Por años no hubo un referente turístico que permita desarrollar actividades turísticas, personales, familiares o colectivas, es por esta razón que la apertura de la ruta del río de

Quevedo cambia el escenario para los emprendimientos de esta magnitud, es por esto que existe la oportunidad para implementar programas y proyectos de reactivación económica utilizando la plataforma turística.

1.1.2 Formulación del Problema.

¿En un escenario post pandemia sería una opción hacer turismo agroecoturístico?

1.1.3 Sistematización del Problema.

¿Cómo influye el análisis de la situación actual del turismo en la interconexión Pangua-Quevedo aplicando el agroecoturismo?

¿Cuál sería el nivel de aceptación de la ciudadanía local en cuanto a la implementación de turismo agroecoturístico en la finca “D´Párraga´S”?

¿Cuál es la importancia que radica en los cantones Quevedo y Pangua en cuanto al agroturismo?

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general

- Diseñar una ruta agroecoturística para la finca “D´Párraga´S”, para impulsar el turismo en este sector geográfico.

1.2.2 Objetivos específicos

- Inventariar los atractivos y facilidades turísticas existentes en la finca “D´Párraga´S”.
- Elaborar una cartografía temática de los atractivos turísticos en la finca “D´Párraga´S”.
- Establecer una ruta agroecoturística para promocionar los atractivos turísticos en la finca “D´Párraga´S”.

1.1 JUSTIFICACIÓN

El Ministerio de Turismo promueve una política moderna y democrática, a fin de que el turismo se convierta en eje de la reactivación económica del país, y comprometa a todos los ecuatorianos en la actividad turística; y para esto ha descentralizado su gestión. (Carrera, 2002)

Para la realización de este proyecto de investigación se toma en cuenta la importancia de que la economía y el turismo se entrelacen es por esto que se debe considerar de manera explícita al agroturismo como un producto turístico potencial ya que en la provincia de los Ríos y Cotopaxi es la principal fuente de ingresos para la comunidad. En este contexto, se evidencia la necesidad de generar una oferta agroecoturística en la región Quevedo-Moraspungo, provincia de los Ríos y Cotopaxi, con el fin de generar una oferta sustentable y sostenible para la reactivación económica en un escenario post covid.

CAPÍTULO II
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 MARCO CONCEPTUAL

Para una adecuada comprensión de este proyecto de investigación, es necesario dar a conocer a los lectores las terminologías básicas, tanto en el tema turístico como en el geográfico, es por ello que se desarrolla el presente marco teórico.

2.1.1 Agroecoturismo

El agroecoturismo, puede fungir como un eje articulador que potencia el desarrollo endógeno de las comunidades locales, contribuye a la conservación del medio ambiente e impulsa la diversificación de ingresos en zonas rurales, susceptibles a los riesgos de los mercados agrícolas, donde las explotaciones agropecuarias y los atributos naturales presentes, pueden conformar una oferta atractiva de turismo. (Ramirez, 2017)

2.1.2 Ecoturismo

Como lo mencionan Goeldner y Brent (2006) las actividades del ecoturismo se han ido expandiendo rápidamente a lo largo de las dos últimas décadas a nivel mundial; y existe la expectativa de mayor crecimiento en el futuro. Reconociendo su importancia global, las Naciones Unidas designaron el año 2002 como el “Año internacional del Ecoturismo”; y su Comisión de Desarrollo Sustentable, requirió a las agencias internacionales, gobiernos, y al sector privado tomar actividades de soporte y apoyo a esta iniciativa. (Soto, 2012)

2.1.3 Destinos turísticos

Los destinos son lugares que atraen a turistas para estancias temporales y que disponen de determinados atributos que contribuyen a hacerlos atractivos. Las atracciones de los destinos constituyen anticipaciones de algunas características cualitativas, que normalmente no se disponen en las regiones emisoras que el turista desea experimentar. El destino, mediante la imagen que proyecta de sí mismo, atrae a turistas motivados por

la visita a este lugar, con lo que contribuye a activar todo el sistema turístico. En el destino se realiza la estancia turística y es donde se encuentran todas las atracciones y equipamientos de soporte que necesitaran los turistas. (Gonzales, 2012)

2.1.4 Inventario turístico

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística. (turismo, 2017)

2.1.5 Ruta turística

Una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer).

Suele denominarse como ruta turística, de este modo, a aquella vía que sobresale por estar rodeada de lugares que se consideran, por algún motivo, valiosos. Así se espera que los viajeros recorran la ruta turística para conocer sitios de importancia natural, religiosa, cultural, etc. Es habitual que la ruta turística incluya señales y carteles especiales, que van más allá de las tradicionales señales de tráfico. La cartelería específica permite resaltar los atractivos que se encuentran en la zona, facilitando la actividad turística. (Mamani, 2016)

2.1.6 Recursos turísticos

La Organización Mundial del Turismo (OMT) hace referencia de que un recurso turístico es todos aquellos bienes y servicios presentes en un determinado ámbito geográfico capaces de atraer por sí mismo visitantes y que hacen posible la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda, mediante la actividad del hombre y de los medios que cuenta. Sánchez (2010) hace referencia que por tanto los recursos turísticos:

- Actúan como soporte de la actividad turística.
- Inciden en la calidad de la oferta.
- Su provisión se debe a la iniciativa privada (los más rentables).
- Y a la iniciativa pública (los más generales y costosos)
- La viabilidad depende de la coyuntura.

Por último, Leal (2013) señala que existen gran variedad de clasificaciones en relación con los recursos turísticos. Tradicionalmente se dividen en tres grupos:

- Recursos Naturales: elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la naturaleza.
- Recursos Históricos-Patrimoniales: elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con el devenir histórico y la intervención humana.
- Recursos Etnográficos-Culturales: elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la cultura y las manifestaciones propias de una determinada zona. (Carvajal, 2018)

2.1.7 Patrimonio natural

El Concepto de Patrimonio Natural aparece en las nuevas corrientes de sustentabilidad (Gudynas, 2010) como una forma de trasponer el sentido de bien de consumo de los recursos naturales. La expresión patrimonio tuvo un comienzo a nivel cultural en un afán por mantener, valorizar y respetar otras formas sociales otrora no tomadas en cuenta como son los pueblos originarios y sus manifestaciones culturales. Responde a una

resistencia de una forma de ver la realidad desde una perspectiva de mercado globalizada donde la naturaleza se visualiza como un capital natural en el marco de una concepción de desarrollo mirada únicamente como crecimiento económico. Con las ideas de justicia social, justicia ecológica, derechos de la naturaleza, vivir bien (Gudynas, 2010; Jordi y Cañada 2007), se hace necesario renombrar a los recursos naturales desde otra perspectiva por lo que se habla de patrimonio natural (Encabo, 2013)

2.2.1 Gnss (GLOBAL NAVIGATION SATELLITE SYSTEM)

Los sistemas de navegación por satélite tienen una estructura claramente definida, que se divide en tres segmentos distintos: un segmento espacial, un segmento de control, un segmento de usuarios. No se entiende un GNSS sin alguno de estos tres elementos. Hasta ahora la situación era la de sistemas dependientes del GPS, que no tenían segmento espacial, o que está en fase experimental, y por tanto son sistemas que por sí mismos no son completamente operativos, como el Galileo ahora en fase experimental. Así, mientras que el segmento espacial hasta ahora ha pertenecido exclusivamente al GPS y al GLONASS (aunque su constelación de satélites no abarca una cobertura global), quedando relegados el resto de países a usarlos, los segmentos de control se han implantado de distinta manera en cada país (Japón, EEUU, Rusia) o continente (Europa), dando lugar a los sistemas de aumento basados en tierra o satélite, comentados anteriormente. (Garcia, 2008)

2.2.2 Cartografía turística

La cartografía turística es una herramienta que le permite al viajero ubicar diferentes actividades o lugares de interés en un mapa. Sin embargo, como lo menciona Casino, estos mapas no necesariamente llevan las normas estrictas de la cartografía, pues algunas veces no conservan las medidas o escalas, o hay mapas que colocan imágenes alusivas a los lugares que quieren resaltar y no es raro en este tipo de mapas encontrar imágenes de personas con sus trajes típicos. También es importante en los mapas de turismo resaltar las vías, restaurantes, hoteles o sitios donde se ofrezcan servicios a los turistas, ya que la finalidad de estos es que el visitante pueda ubicar sitios en los cuales

satisfaga sus necesidades; además está conociendo un nuevo territorio y es necesario que el viajero tenga una idea previa de lo que puede encontrar en el territorio desconocido para él. (Valero, 2012)

2.2.3 Georreferenciación

La georreferenciación o rectificación es un proceso que permite determinar la posición de un elemento en un sistema de coordenadas espacial diferente al que se encuentra. Existen por tanto dos sistemas de coordenadas: el sistema origen y el sistema destino. Este proceso es determinado con una relación de posiciones entre elementos espaciales en ambos sistemas, de manera que, conociendo la posición en uno de los sistemas de coordenadas es posible obtener la posición homóloga en el otro sistema. La georreferenciación se utiliza frecuentemente en los sistemas de información geográfica (SIG) para relacionar información vectorial e imágenes raster de las que se desconoce la proyección cartográfica, el sistema geodésico de referencia, o las distorsiones geométricas que afectan a la posición de los datos. (Martinez, 2012)

2.2.4 SIG (Sistema de Información Geográfica)

Básicamente, un SIG ha de permitir la realización las siguientes operaciones:

- Lectura, edición, almacenamiento y, en términos generales, gestión de datos espaciales.
- Análisis de dichos datos. Esto puede incluir desde consultas sencillas a la elaboración de complejos modelos, y puede llevarse a cabo tanto sobre la componente espacial de los datos (la localización de cada valor o elemento) como sobre la componente temática (el valor o el elemento en sí).
- Generación de resultados tales como mapas, informes, gráficos, etc.

En función de cuál de estos aspectos se valore como más importante, encontramos distintas definiciones formales del concepto de un SIG. Una definición clásica es la de, para quien un SIG es un elemento que permite «analizar, presentar e interpretar hechos relativos a la superficie terrestre». El mismo autor argumenta, no obstante, que «esta es una definición muy amplia, y habitualmente se emplea otra más concreta. En palabras

habituales, un SIG es un conjunto de software y hardware diseñado específicamente para la adquisición, mantenimiento y uso de datos cartográficos». (Olaya, 2014)

2.2.5. Geodesia: El objeto de la Geodesia es el estudio y determinación de la forma y dimensiones de la Tierra, de su campo de gravedad, y sus variaciones temporales; constituye un apartado especialmente importante la determinación de posiciones de puntos de su superficie. Al ser la tierra irregular, y el territorio que pretendemos estudiar es lo suficientemente extenso, la curvatura de la Tierra tiene que ser considerada (Chuvienco, 2010).

2.2.6. Elipsoide: línea imaginaria utilizada en geodesia para representar a la tierra, sobre un elipsoide, el radio de la Tierra ya no es constante, sino que depende del emplazamiento. (Chuvienco, 2010)

2.2.7. Geoide: línea real que representa la forma real de la tierra, sigue la línea marítima y la superficie terrestre, el geoide no es como el elipsoide, presenta protuberancias y depresiones que lo diferencian (Chuvienco, 2010).

2.2.8. Elipsoide de referencia: Son aproximaciones muy cercanas a la forma del geoide, proporcionan superficies de referencia absolutamente lisas. (Chuvienco, 1998)

2.2.9. Posiciones geodésicas: Relación de la forma y dimensiones de la Tierra, con el centro de la tierra (Olaya, 2009)

2.2.10. Coordenadas geográficas: El sistema de coordenadas natural de un esferoide, y por tanto de un datum, es el de coordenadas angulares (latitud y longitud) que suele denominarse de coordenadas geográficas. (Chuvienco, 1998)

2.2.11. Longitud: es la distancia angular entre el meridiano de un lugar y el de Greenwich, se expresa en grados, minutos y segundos de arco y se mide de 0 a 180° hacia el Este o hacia el Oeste desde el meridiano de Greenwich. (Chuvienco, 2010)

2.2.12. Latitud: es la distancia angular entre el paralelo de un lugar y el Ecuador, se expresa en las mismas unidades que la longitud y se mide de 0 a 90° hacia el Norte o el Sur. En ocasiones la latitud y longitud se expresan en grados y décimas de grado en

lugar de en grados, minutos y segundos. (Chuvienco, 2010)

2.2.13. Objeto geográfico: objeto tangible que estructura toda la superficie de la tierra (Yáñez-Cajo et al., 2021)

2.2.14. Proyecciones Cartográficas: Modelos cartográficos que permiten la representación de la tierra cuando la distorsión debido a la esfericidad de la superficie terrestre. Se considera relevante utilizar una ecuación que a cada par de coordenadas geográficas le asigne un par de coordenadas planas de manera que los diferentes elementos y objetos de la superficie terrestre puedan ser representados sobre un plano. (Chuvienco, 1995)

2.2.15 Datum geodésico: Es el conjunto de una superficie de referencia (el elipsoide) y un punto en el que se enlaza al geoide. (punto astronómico fundamental), el elipsoide es tangente al geoide, de este punto se han de especificar longitud, latitud. (Chuvienco, 1995)

2.2.16 Sistema UTM: es la proyección universal transversa de Mercator, la cual da lugar al sistema de coordenadas en metros, no es simplemente una proyección, sino que se trata de un sistema completo para cartografiar la práctica totalidad de la Tierra. Para ello, esta se divide en una serie de zonas rectangulares mediante una cuadrícula y se aplica una proyección y unos parámetros geodésicos concretos a cada una de dichas zonas. (Olaya, 2009)

2.2.17. Escala: la escala es la relación de tamaño existente entre ese gran mapa que se obtiene al desarrollar nuestro cono de proyección y el que finalmente manejamos, de tamaño más reducido. Conociendo esta relación podemos ya conocer las verdaderas magnitudes de los elementos que vemos en el mapa (Olaya, 2009)

2.3 MARCO REFERENCIAL

(Cubero, 2014) Plantea que la presente investigación se fundamenta en la elaboración de un análisis integral que permita determinar si es posible que la comunidad de Bajos del Toro presente un Desarrollo Endógeno tomando como base su potencial agroecoturístico. Para ello se partió de un diagnóstico socio-territorial, en el cual se identificaron las principales necesidades de los habitantes y a partir de ellas se desarrolló una imagen objetiva de la comunidad. Esto se logró mediante la sistematización de información existente; así como de la aplicación de encuestas, entrevistas y reuniones con habitantes de la comunidad; lo cual permitió conocer la percepción de la población con respecto a su situación actual y su interés en emprender un modelo de desarrollo basado en la asociatividad agroecoturística.

Según (Barragan, Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Coloso - Sucre, 2017) La propuesta de Turismo activo experiencial para el municipio de Colosó - Sucre, es un estudio que se realizó en el territorio, con el fin de identificar el potencial turístico del municipio, así como conocer, evaluar y clasificar cada una de sus riquezas para proponer un producto turístico sostenible que contribuya al crecimiento económico y conformar una oferta turística respaldada por los entes que se vean beneficiados. Para el levantamiento de la información la autora realizó una evaluación de los atractivos representativos que identificó en el municipio, brindó un bosquejo general sobre las cualidades que pueden llevar a Colosó a tener potencialidad turística, tales como ubicación, aspectos climáticos, hidrografía, fisiografía, medio ambiente, así como también del aspecto 18 político administrativo, sociocultural, económica, etc.

Por otro lado (Lopez, 2015) En efecto, contar historias a través de los mapas genera un proceso de aprendizaje ya que la propia construcción de la cartografía implica la interiorización de datos, variables e información relacionada con un territorio concreto. En este caso hemos realizado una experiencia con el alumnado de tercer curso del Grado de Turismo para fomentar el aprendizaje de aspectos patrimoniales, naturales, culturales, urbanos y socioeconómicos relacionados con la ruta del Camino de Santiago en Castilla y León. Con tal fin hemos seleccionado la herramienta de construcción de secuencias de

narración basadas en lugares que proporciona la plataforma de Esri en la red.

Según (Choco, 2015) que realizo el proyecto de investigación “PROPUESTA DE DISEÑO DE UN RECORRIDO AGROECOTURÍSTICO PARA LAS COMUNIDADES MONTUBIAS Y CAMPESINAS DE LA PARROQUIA PEDRO PABLO GÓMEZ, DEL CANTÓN JIPIJAPA DE LA PROVINCIA DE MANABÍ” el motivo principal de este proyecto se orienta a la definición de una propuesta que consiste en el diseño de un recorrido mediante el cual, se dará a conocer al visitante, de manera pormenorizada, el proceso del agro-ecoturismo contando con la participación permanente de la propia comunidad, en su calidad de anfitriona y gestora del proyecto. Se aprovechará de estas visitas para mostrar su cultura, tradiciones, fiestas patronales, juegos típicos, religión, arte, danza, arquitectura, música, amorfinos, historias ancestrales, gastronomía autóctona, su patrimonio natural y cultural. Se completa este proceso con la oferta al turista, de un hospedaje con un toque familiar.

III CAPITULO
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Localización

El presente proyecto se lo realizo en la finca “D´Párraga´S”, cantón Pangua, misma que se encuentra ubicada en la provincia de Cotopaxi a 1 hora 13 minutos desde Quevedo.

- **NORTE:** la Mana, Pívalo, Pujilí.
- **SUR:** con el río Piñanatug que divide a la Provincia de Cotopaxi con Bolívar.
- **ESTE:** Angamarca, Pujilí.
- **OESTE:** Quinsaloma, Ventanas, Quevedo.

Figura 1. Mapa de ubicación geográfica interconexión Cantón Quevedo, Cantón Pangua.



Fuente: Google maps, 2021

Clima Cálido y Templado.

Temperatura media anual: 20° C.

Precipitación anual: De 600 a 2 000 mm.

Población: 22 289 habitantes aprox. (Provincial, 2014)

3.2. Tipo de investigación.

3.2.1. Investigación Bibliográfica

Mediante la investigación bibliográfica se ejecutó la selección de datos sobre el sitio

tanto naturales como culturales, esta información que fue coleccionada a través de datos estadísticos, noticias, internet, páginas web, proyectos de investigación, artículos, etc., obteniendo resultados acerca del desarrollo agroecoturístico.

3.2.2. Investigación de campo

Con la investigación de campo se procedió a visitar e inventariar cada uno de los atractivos encontrados durante la ruta de interconexión, esta permitió acceder directamente a la información de la situación de los diferentes atractivos existentes que fueron involucrados en el diseño de la ruta agroecoturística.

3.2.3. Métodos de investigación

3.2.4. Método Analítico- sintético

La información bibliográfica que se recepta se analiza con detalle, después de esto se resumen los datos, suprimiendo lo menos significativo y dejando lo más relevante para cumplir con los objetivos de la investigación

3.2.5. Método Deductivo

Con la aplicación del método deductivo, relacionando con el análisis de datos que se han obtenido, se resume la información con el fin de lograr un análisis que valla desde lo básico a lo concreto, siendo de mucha importancia para realizar las conclusiones y recomendaciones del proyecto.

3.2.6. Método cuantitativo

Mediante la aplicación de este método, se puede ponderar y apreciar los datos obtenidos en las encuestas realizadas para entender el nivel de acogida y demanda con la que cuenta la finca “D´Parraga´S”, porque al ser variables numéricas, y procesos estadísticos este método es de esencial apoyo.

3.3. Fuentes de recopilación de información

3.3.1. Fuentes primarias

Debido a la escasa información que se puede encontrar sobre los diferentes atractivos

en sitios web o internet, como principal fuente para recopilar datos en esta investigación de campo fue el poder visitar los sitios que se consideran turísticos en el cantón, se procedió a realizar el recorrido y hacer la correspondiente georreferenciación con la que se desarrollara el objetivo 2.

3.3.2. Fuentes secundarias

La promoción de la ruta agroecoturística se orienta al sector turístico que visitara posteriormente la finca “D’Párraga’S”, esto se realiza con el objetivo de saber el nivel de aceptación que este tendría, al recibir las visitas de los diferentes turistas que lleguen al lugar, de esta manera tener un ejemplo de cómo cumplir con la promoción del sitio.

3.4. Recursos humanos y materiales

3.4.1. Recursos humanos

Para la ejecución del proyecto se contó con el apoyo por parte de los docentes de la Facultad de Ciencias empresariales, con el apoyo de una persona especialista en el área de georreferenciación y la estudiante encargada de la investigación, bajo la supervisión del tutor de la tesis.

3.4.2. Materiales de oficina

- Internet
- Lapiceros
- Cuadernos

3.4.3 Materiales tecnológicos

- GPS
- Laptop
- Internet
- Programa Qgis
- Drone
- Pendrive
- Impresora

CAPÍTULO IV
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Inventario de los atractivos y facilidades turísticas existentes en la finca D´Párraga´S.

La finca “D´Párraga´S”, está ubicada en el cantón Pangua, de la provincia de Cotopaxi, se procedió a realizar un inventario de los diversos atractivos turísticos teniendo como inicio “La ruta del río” del Cantón Quevedo mediante un dispositivo “GNSS Garmin etrex 10” que sirvió para inventariar estos sitios, además se utilizó la ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos proporcionada por el MINTUR. A continuación, se detalla el inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales encontrados aplicando la gestión turística del espacio con la interconexión del cantón Quevedo y el cantón Pangua, las fichas se encuentran detalladas en los anexos del proyecto de investigación, para la descripción de los mismos se creó un resumen de cada ficha turística.

Tabla 1 Ficha de resumen de "Cabaña del COE cantonal Quevedo

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|--|---|--------------|-----------------|
| Cabaña COE Cantonal Quevedo | Atractivo cultural | Arquitectura | Espacio publico |
|  | | | |
| JERARQUIA | II | | |
| SERVICIOS | Informador turístico del Cantón Quevedo | | |
| UBICACIÓN | Ruta del Rio Quevedo | | |
| HORARIOS DE ATENCIÓN | De lunes a viernes de 8:00 a 17:00 | | |
| MEDIO DE ACCESO | Vehículo propio, taxis | | |
| CAPACIDAD MAXIMA | Sin límites de turistas | | |
| COORDENADAS | X: 672.013 | | |
| | Y: 9888.383 | | |
| | Z: 56 m.s.n.m | | |
| | T: 18/07/2021 | | |

Datum: WGS 1984 UTM 17 S **Elaborado por:** Municipio de Quevedo

Tabla 2 Ficha resumen de “Rio Minuape”

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|--|---|-------------|----------------|
| Rio Minuape | Atractivo natural | Ríos | Rio |
|  | | | |
| JERARQUIA | II | | |
| SERVICIOS | Estacionamiento, alimentos y bebidas, observación de flora y fauna. | | |
| UBICACIÓN | Recinto Pambilar de Minuape | | |
| HORARIOS DE ATENCIÓN | De lunes a domingo de 12:00 a 18:00 | | |
| MEDIO DE ACCESO | Vehículo propio, taxis, transporte publico | | |
| CAPACIDAD MAXIMA | Sin límites de turistas | | |
| COORDENADAS | X: 682.418 | | |
| | Y: 9883.716 | | |
| | Z: 83 m.s.n.m | | |
| | T: 18/07/2021 | | |

Datum: WGS 1984 UTM 17 S

Elaborado por: Autora del proyecto

Tabla 3 Ficha resumen de “Pambilar de Calope”

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|--|--|--------------|-----------------|
| Pambilar de Calope | Atractivo cultural | Arquitectura | Espacio Publico |
|  | | | |
| JERARQUIA | II | | |
| SERVICIOS | Farmacias, alimentos y bebidas. | | |
| UBICACIÓN | Recinto Pambilar de Minuape | | |
| HORARIOS DE ATENCIÓN | De lunes a domingo de 07:00 a 20:00 | | |
| MEDIO DE ACCESO | Vehículo propio, taxis, transporte publico | | |
| CAPACIDAD MAXIMA | Sin límites de turistas | | |
| COORDENADAS | X: 686.525 | | |
| | Y: 9882.818 | | |
| | Z: 95 m.s.n.m | | |
| | T: 18/07/2021 | | |

Datum: WGS 1984 UTM 17 S

Elaborado por: Autora del proyecto

Tabla 4 Ficha resumen de “Rio Calope”

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|--|--|-------------|----------------|
| Rio Calope | Atractivo natural | Ríos | Río |
|  | | | |
| JERARQUIA | II | | |
| SERVICIOS | Balneario, alimentos y bebidas, estacionamiento | | |
| UBICACIÓN | Calope en el límite provincial entre Cotopaxi y los Ríos | | |
| HORARIOS DE ATENCIÓN | De lunes a domingo de 12:00 a 18:00 | | |
| MEDIO DE ACCESO | Vehículo propio, taxis, transporte público | | |
| CAPACIDAD MAXIMA | Sin límites de turistas | | |
| COORDENADAS | X: 687.663 | | |
| | Y: 9882.072 | | |
| | Z: 94 m.s.n.m | | |
| | T: 18/07/2021 | | |

Datum: WGS 1984 UTM 17 S

Elaborado por: Autora del proyecto

Tabla 5 Ficha resumen de “El Damas”

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---|---|--------------|-----------------|
| El Damas | Atractivo cultural | Arquitectura | Espacio publico |
|  | | | |
| JERARQUIA | II | | |
| SERVICIOS | Balneario, alimentos y bebidas, estacionamiento | | |
| UBICACION | Moraspungo, Cantón Pangua | | |
| HORARIOS DE ATENCIÓN | De lunes a domingo de 12:00 a 18:00 | | |
| MEDIO DE ACCESO | Vehículo propio, taxis, transporte publico | | |
| CAPACIDAD MAXIMA | Sin límites de turistas | | |
| COORDENADAS | X: 688.813 | | |
| | Y: 9884.009 | | |
| | Z: 113 m.s.n.m | | |
| | T: 18/07/2021 | | |

Datum: WGS 1984 UTM 17 S

Elaborado por: Autora del proyecto

Tabla 6 Ficha resumen de Sendero “Punta Brava”

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---|--|-------------|----------------|
| Sendero “ Cerro punta Brava” | Atractivo natural | Montañas | Baja montaña |
|  | | | |
| JERARQUIA | II | | |
| SERVICIOS | Sendero hasta llegar a la cascada | | |
| UBICACIÓN | Calope en el límite provincial entre Cotopaxi y los Ríos | | |
| HORARIOS DE ATENCIÓN | De lunes a domingo de 07:00 a 18:00 | | |
| MEDIO DE ACCESO | Vehículo propio, caminata | | |
| CAPACIDAD MAXIMA | Sin límites de turistas | | |
| COORDENADAS | X: 690.923 | | |
| | Y: 9885.857 | | |
| | Z: 384 m.s.n.m | | |
| | T: 18/07/2021 | | |

Datum: WGS 1984 UTM 17 S

Elaborado por: Autora del proyecto

Tabla 7 Resumen de Sendero "Cerro punta brava"

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---|--|-------------|----------------|
| Sendero " Cerro punta Brava" | Atractivo natural | Montañas | Baja montaña |
|  | | | |
| JERARQUIA | II | | |
| SERVICIOS | Caminata hasta llegar a la cascada | | |
| UBICACIÓN | Calope en el límite provincial entre Cotopaxi y los Ríos | | |
| HORARIOS DE ATENCIÓN | De lunes a domingo de 07:00 a 18:00 | | |
| MEDIO DE ACCESO | Caminata | | |
| CAPACIDAD MAXIMA | Sin límites de turistas | | |
| COORDENADAS | X: 691.523 | | |
| | Y: 9885.797 | | |
| | Z: 345 m.s.n.m | | |
| | T: 18/07/2021 | | |

Datum: WGS 1984 UTM 17 S

Elaborado por: Autora del proyecto

Tabla 6 Resumen de “Cascada atardecer Purificación”

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---|--|-------------|----------------|
| Cascada “atardecer” Purificación | Atractivo natural | Ríos | Cascada |
|  | | | |
| JERARQUIA | II | | |
| SERVICIOS | Observación de flora y fauna, balneario. | | |
| UBICACIÓN | Calope en el límite provincial entre Cotopaxi y los Ríos | | |
| HORARIOS DE ATENCIÓN | De lunes a domingo de 07:00 a 18:00 | | |
| MEDIO DE ACCESO | Caminata | | |
| CAPACIDAD MAXIMA | 30 turistas | | |
| COORDENADAS | X: 691.662 | | |
| | Y: 9885.901 | | |
| | Z: 370 m.s.n.m | | |
| | T: 18/07/2021 | | |

Datum: WGS 1984 UTM 17 S

Elaborado por: Autora del proyecto

Tabla 9 Resumen de “Cascada Cerro Punta Brava”

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO |
|---|-------------------|--|----------------|
| Cascada “Cerro punta Brava” | Atractivo natural | Ríos | Cascada |
|  | | | |
| JERARQUIA | | II | |
| SERVICIOS | | Observación de flora y fauna, balneario. | |
| UBICACIÓN | | Calope en el límite provincial entre Cotopaxi y los Ríos | |
| HORARIOS DE ATENCIÓN | | De lunes a domingo de 07:00 a 18:00 | |
| MEDIO DE ACCESO | | Caminata | |
| CAPACIDAD MAXIMA | | 30 turistas | |
| COORDENADAS | | X: 691.699 | |
| | | Y: 9885.883 | |
| | | Z: 359 m.s.n.m | |
| | | T: 18/07/2021 | |

Datum: WGS 1984 UTM 17 S

Elaborado por: Autora del proyecto

4.2 Elaboración una cartografía temática de los atractivos turísticos en la finca D´Párraga´S.

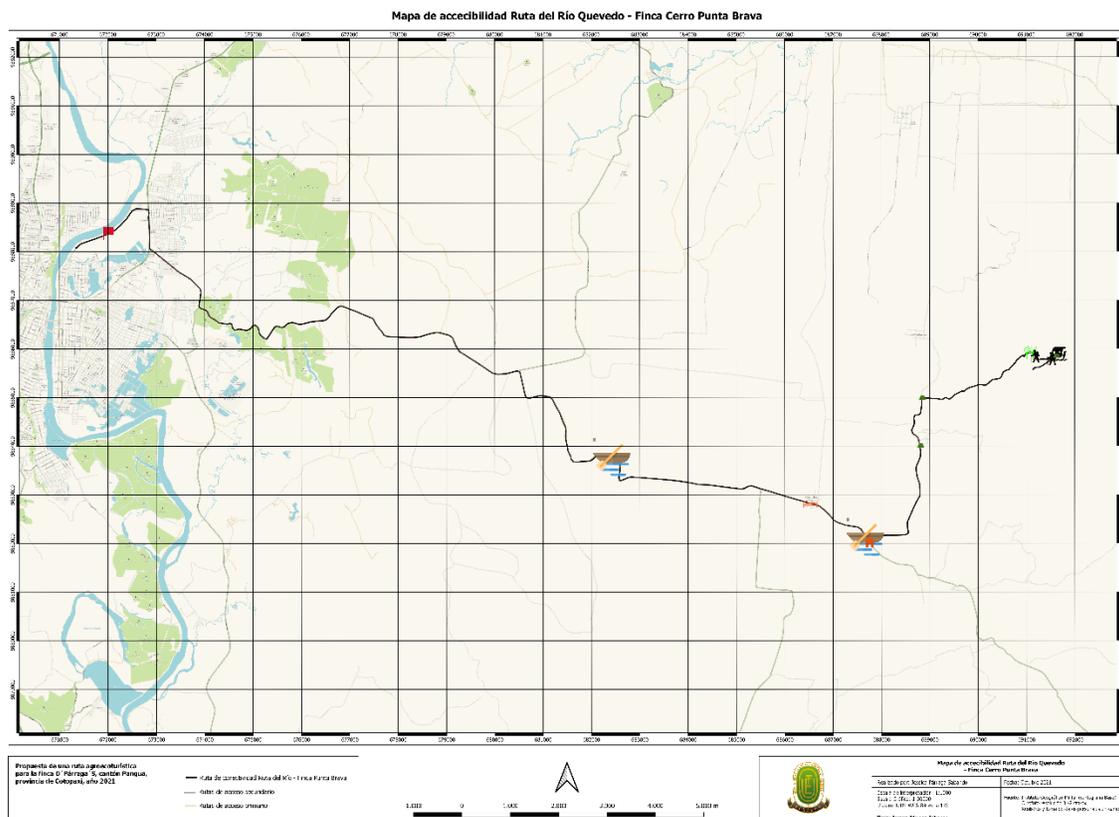
4.2.1 Cartografía turística:

4.2.2 Conectividad entre patrimonio turístico a emprendimiento turístico:

El primer análisis realizado con los sistemas de información geográfica es la ruta de conectividad entre el patrimonio turístico principal que es la “ruta del río” con la finca “D´Párraga´S”, en este contexto, y después de realizar el inventario de atractivos turísticos, se determinó una vía que tiene una longitud de: 30,95 km, incluido los senderos dentro de la finca “D´Párraga´S”, cabe destacar que, de esta longitud, 28,3 Km son de viabilidad (vías de recorrido de auto), y 2,65 Km. Son para senderismo dentro de la finca punta brava (mapa 1).

Dentro de la longitud de 30,95 km, Esta es la presencia de atractivos turísticos como balnearios, ríos, puntos de comida, etc. estos atractivos facilitan la conectividad, entre la ruta del río y la finca “D´Párraga´S”, lo que permite ayudar a la gestión de este emprendimiento turístico familiar y consecuentemente generar nuevas fuentes de empleo e inversiones en el campo turístico.

Figura 2. Conectividad entre la “Ruta del Río” y la finca “D’Párraga’S”



Elaborado por: Autora del proyecto de investigación

Conectividad entre la “Ruta del Río” y la finca “D’Párraga’S”, generado a partir de datos GNSS, Fuente: Datos registrados personales, cartografía básica del instituto geográfico Militar.

4.2.3 Cartografía de inventarios turísticos

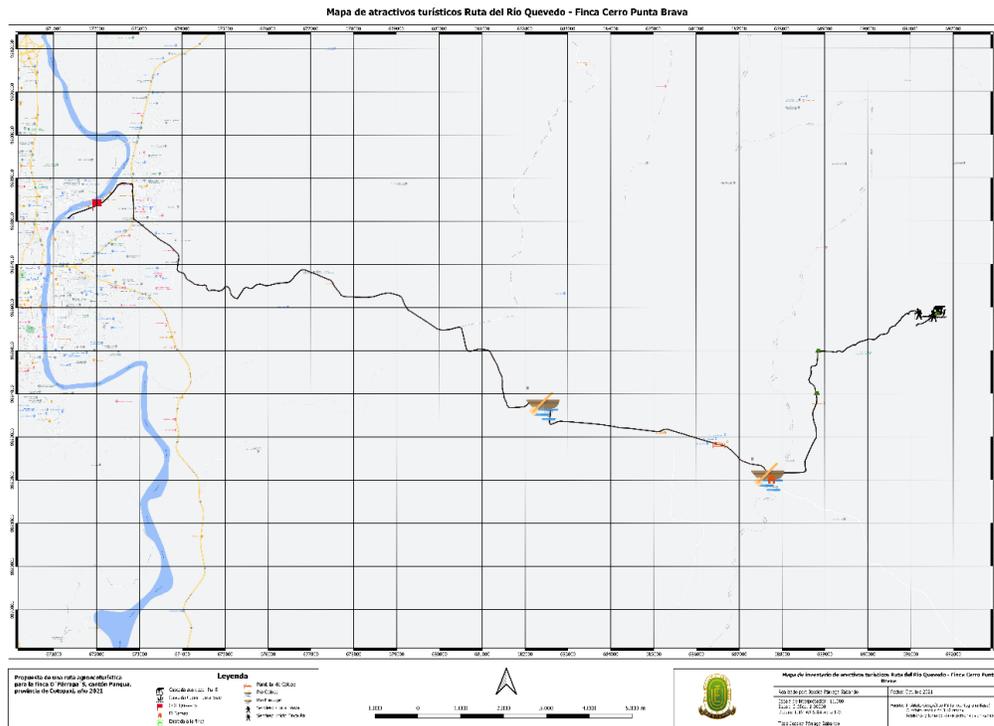
Uno de los aspectos importantes de esta investigación es la georreferenciación de los inventarios turísticos, en este proyecto de investigación cabe destacar que la georreferenciación no simplemente sirve para meramente representar el inventario en un mapa, sino que expresa de una manera visual la interacción de los inventarios con el patrimonio turístico relevante que es la ruta del río con la finca “D’Párraga’S”, es por eso que como resultado del proceso cartográfico, se identificaron seis atractivos que son la fuente importante y relevante para la conectividad entre estos dos espacios,

esto permitirá mejorar la oferta para el paquete turístico de la finca “ D´Párraga´S”,
 estos seis atractivos son:

Tabla 70 Cartografía de inventarios turísticos

| | |
|---|---------------------------------|
| 1 | Cabaña del COE cantonal Quevedo |
| 2 | Rio Minuape |
| 3 | Rio Calope |
| 4 | Sendero finca D´Parraga´S |
| 5 | Cascada “Atardecer” |
| 6 | Cascada “Cerro punta brava” |

Figura 3 Inventario y georreferenciación de atractivos turísticos



Elaborado por: Autora del proyecto de investigación

Inventario y georreferenciación de atractivos turísticos dentro de la ruta de conectividad entre la ruta del río y la finca “D´Párraga´S”, generado a partir de datos GNSS, Fuente: Datos registrados personales, cartografía básica del instituto geográfico Militar.

4.2.4 Análisis espacial y potencialidad turística

Para este análisis se aplicó la metodología del ministerio de turismo el Ecuador, la cual se basa en segmentar espacios turísticos e inventariar los atractivos dentro de aquel espacio turístico, dependiendo del número de atractivos se da un valor de ponderación del siguiente nivel:

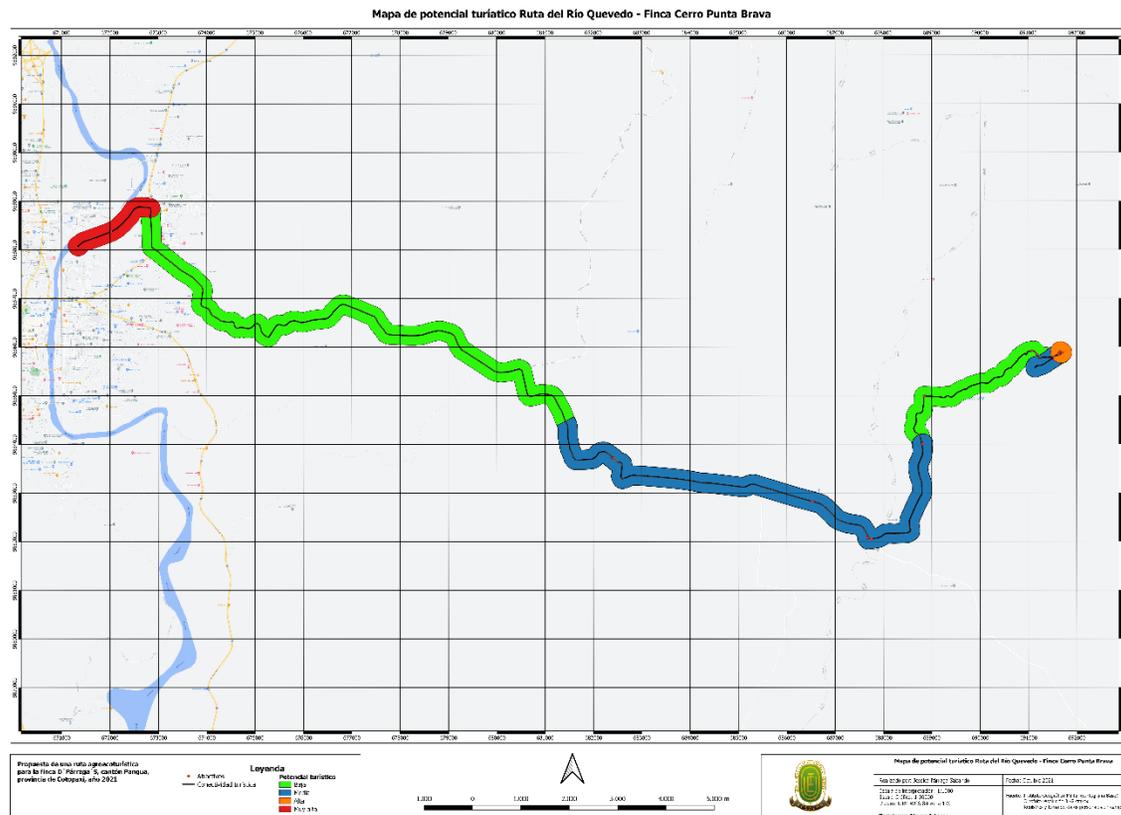
Tabla 81 Análisis espacial y potencialidad turística

| Número de atractivos | Ponderación |
|-----------------------------|--------------------|
| >10 | Muy alto |
| De 5 a 10 | Alto |
| De 2 a 4 | Medio |
| 1 | Bajo |
| 0 | Muy bajo |

Elaborado por: Autora del proyecto de investigación

Para este análisis espacial, se realizaron varias segmentaciones en virtud de la accesibilidad, la clase de vías y el tipo de propiedad del patrimonio, en la fase de campo y georreferenciación, se identificaron 5 segmentos relevantes para la ponderación, quedando distribuido de la siguiente manera (mapa 3)

Figura 4 Potencialidad turística



Elaborado por: Autora del proyecto de investigación

Potencialidad turística, en base al número de atractivos turísticos dentro de la ruta de conectividad entre la ruta del río y la finca “D’Parraga’S”, generado a partir de datos GNSS, Fuente: Datos registrados personales, cartografía básica del instituto geográfico Militar.

4.2.5. Cartografía temática de la finca D’Parraga’S

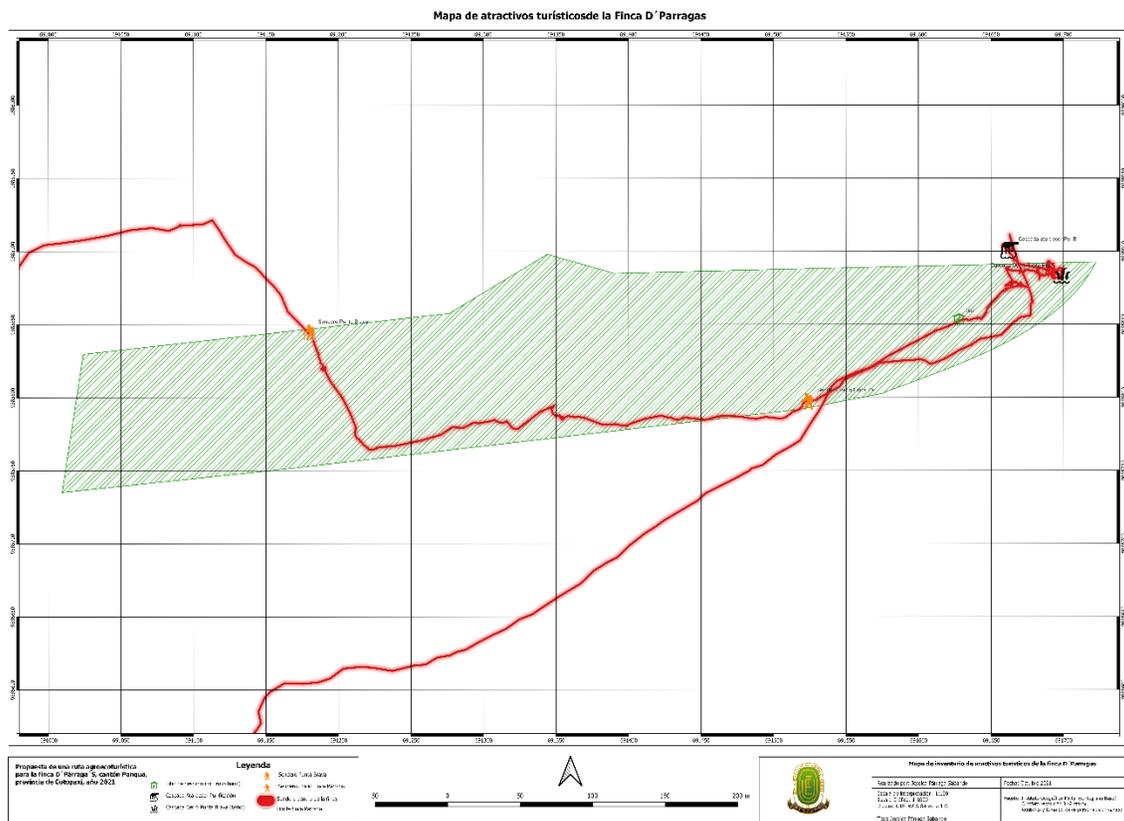
En este componente, sé que referencia los inventarios turísticos dentro de la finca de D’Parraga’S, además de la cartografía de la ruta de senderismo y el límite de la finca, esto con la ayuda de técnicas topográficas y georreferenciación de precisión, esto permitió generar los beneficios cartográficos para planificar un adecuado paquete turístico para el cliente.

Como resultado se obtuvo la georreferenciación de la cascada “atardecer”, la cual sirve

para purificación y relajamiento, la cascada del “Cerro punta brava”, la cual sirve para nadar, relajarse y pasar momentos agradables, el sendero punta brava, con una longitud de 3.4 Km, lo que permitirá realizar observación de aves, mamíferos, reptiles y demás grupos taxonómicos, además de pasar y disfrutar por los cultivos agroecológicos, que permitirán conocer al turista la dinámica e importancia de la agroecología para sustentar la vida, el comercio y la soberanía alimentaria.

En este espacio, se tiene ya planificado y georreferenciado el futuro espacio para la construcción del sitio de descanso de la Finca agroecoturística D´Parraga´S, el cual permitirá ampliar la agenda turística y el paquete.

Figura 5 Inventario de atractivos dentro de la finca D´Parraga´S



Elaborado por: Autora del proyecto de investigación

Inventario de atractivos dentro de la finca D´Parraga´S, planificación del espacio del sendero y del futuro espacio del sitio de descanso, conectividad entre la ruta del río y

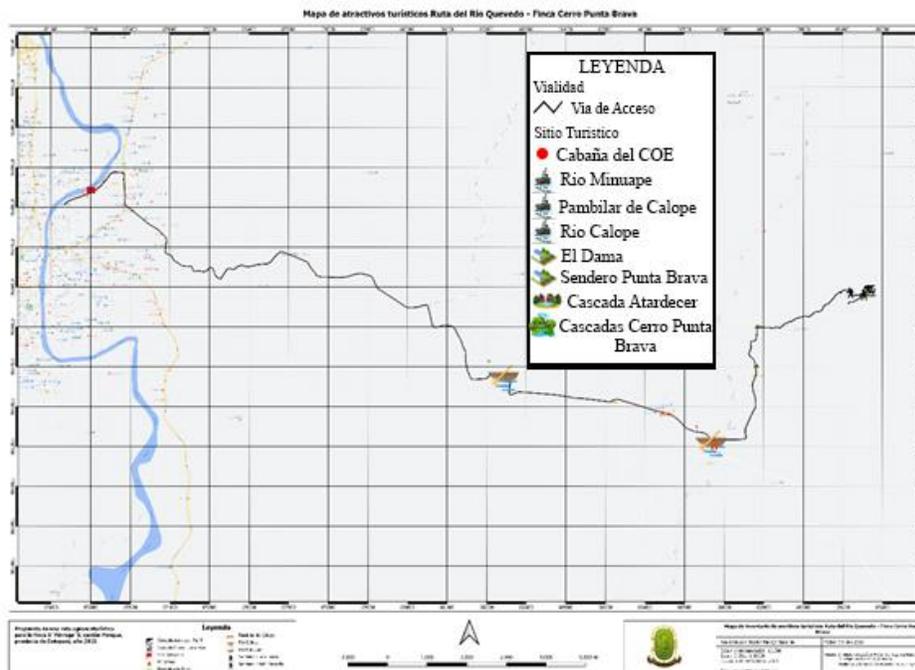
la finca “D’Párraga’S”, generado a partir de datos GNSS, Fuente: Datos registrados personales, cartografía básica del instituto geográfico Militar.

4.3 Diseño de una ruta agroecoturística para promocionar los atractivos turísticos en la finca “D’Párraga’S”.

Para ejecutar el diseño de la ruta agroecoturística se procedió a realizar un recorrido desde la ruta del río del Cantón Quevedo haciendo una interconexión con la finca D’Parraga’S del Cantón Pangua, para inventariar y georreferenciar los diferentes atractivos turísticos que se pueden ofrecer al turista mediante el recorrido de la ruta diseñada, se tomó en cuenta a los sitios con mayor afluencia de turistas.

Con el diseño de la ruta agroecoturística se pretende llegar a diversos turistas y de esta forma dar a conocer la variedad de atractivos que posee esta interconexión y por ultimo realzar los atractivos con los que cuenta la finca D’Parraga’S, además de implementar las diversas facilidades turísticas que sean de acorde al perfil del visitante, y así puedan disfrutar de un ambiente natural acogedor, así como también observar la variedad de flora, fauna y belleza paisajística con la que cuenta dicho lugar.

Figura 6 Mapa de la ruta agroecoturística de la finca D’Parraga’S



Elaborado por: Autora del proyecto de investigación

4.3.1 Marca turística de la ruta agroecoturística de la finca D´Parraga´S

Esta es importante porque sirve para la identificación de las facilidades turísticas que tiene para ofertar la finca D´Parraga´S es una combinación característica que permitirá al turista dejarse llevar visualmente por el colorido de su logotipo y el significado de su slogan.

Figura 7 Logotipo de la ruta agroecoturística de la finca D´Parraga´S



Fuente: Autora del proyecto de investigación

4.3.1.1 Elementos de la marca turística

Slogan:

“Purifica tu mente y desintoxica tu alma “

Las aves

Gracias a la pureza y gratitud de la naturaleza es posible visualizar una alta variedad de aves durante el recorrido, que se podrá realizar en el sendero.

Las colinas o cerros

Mediante el desplazamiento por el sendero se pueden observar la belleza paisajística que este ofrece al realizar la caminata por las colinas se pueden además observar

diversas especies de flora y fauna.

Ardillas

Es muy común mientras se realiza el recorrido encontrarlas degustando alguna fruta que se encuentre en el lugar, o simplemente verlas caminar, correr o saltar entre las ramas de las diferentes plantaciones existentes en el lugar.

Las cascadas

Son el atractivo principal en nuestra ruta ya que, durante la temporada de invierno por las desatadas lluvias es común encontrar más de una cascada durante el desplazamiento por el sendero, mientras que en verano se conservan 3 cascadas que son atractivos naturales, que se desean producir turísticamente.

Área de camping

Proyección a futuro un área de camping para dar servicio de hospedaje, libre de peligro donde los turistas puedan descansar y si desean acampar disfrutando de una tarde y noche de un maravilloso paisaje entre amigos o familiares.

4.3.2 Paquete turístico de la ruta agroecoturística de la finca D´Parraga´S

“Ruta agroecoturística finca D´Parraga´S

Ruta: Quevedo – Pangua

Duración: 2 días / 1 noche

Accesibilidad: Sin excepciones todo el año

Proveedor: Facilidades turísticas

Dificultad: Ninguna

Itinerario

Día 1 senderismo y excursión

7:30 Desayuno en la ruta del río de la ciudad de Quevedo.

8:30 Ciclismo con los turistas que deseen alquilar bicicletas.

9:30 Inicia el recorrido – primera parada- Río Minuape.

10:00 Pambilar de Calope pueblo en el que se puede conocer un poco de la cultura y tradiciones del mismo, a su vez degustar de los deliciosos maduros lampreados, corviches que son el menú de paso.

10:30 Rio Calope, a gusto del turista si desean tomar un baño o solo admirar el paisaje que este ofrece.

11:30 Almuerzo en la cabaña manaba “Manzaba”.

12:30 Continuando el recorrido, ingreso a la finca D´Parraga´S.

13:00 Inicio del sendero, observación de flora y fauna del sitio.

13:30 Durante el recorrido se dará a conocer sobre los procesos de los diferentes cultivos que ahí se producen, observación y deleite de la belleza paisajística.

13:45 Cascada “atardecer” para purificación y meditación

14:00 Llegada a las cascadas “Cerro punta brava”

18:00 Salida de los turistas

18:45 Retorno a Quevedo

19:00 Hospedaje hotel “La tradición Extreme” Ruta del rio Quevedo

20:00 Tour nocturno en los diferentes centros de diversión nocturna que ofrece la ruta del rio Quevedo (opcional)

Elaborado por: Autora del proyecto

Día 2 deportes extremos

7:30 Desayuno ruta del Rio Quevedo

11:30 (opcional) juego de paintball

12:30 Almuerzo al gusto del turista

14:00 SPA “Bambú del rio” paquete especial para los turistas

16:30 Paseo en chivas por las aguas del rio Quevedo observación de flora y fauna existentes en el sitio.

18:00 Retorno a la ciudad de origen

Elaborado por: Autora del proyecto

EL PAQUETE INCLUYE

- ✓ Desayuno

- ✓ Guía
- ✓ Transporte
- ✓ Refrigerios
- ✓ Bebidas
- ✓ Uso de las instalaciones de los atractivos
- ✓ Kit de bioseguridad

QUE NO INCLUYE EL PAQUETE

- Almuerzos
- Actividades en juegos extremos
- Bebidas adicionales
- Gastos personales
- Cena

LLEVAR

- ✓ Ropa cómoda
- ✓ Bebidas hidratantes adicionales
- ✓ Repelentes
- ✓ Kit de emergencia
- ✓ Protector solar

QUE NO LLEVAR:

- Armas de fuego
- Ruidos extraños que espanten a la fauna
- Bebidas alcohólicas

Dato importante: Cada itinerario puede estar sometido a cambios por cuestiones de fuerza mayor, sus pertenencias son únicamente responsabilidades propias por ende la empresa no se responsabiliza por daños o pérdidas materiales.

4.4.1. Determinación de costos de un paquete de 2 días

Tabla 12. Costo del paquete turístico.

ESTRUCTURA DE COSTO

| | | Concepto | Costo | 13-16PAX. | 9-12PAX. | 5-8PAX. | 1-4 PAX. |
|---------------|-----------------|----------------------------|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | | | PRECIO UNITARIO | PRECIO UNITARIO | PRECIO UNITARIO | PRECIO UNITARIO |
| Precio | Cantidad | Costos fijos | 100 | 7,69 | 11,11 | 20,00 | 100,00 |
| 80.00 | 1 | Transporte | 80 | 6,15 | 8,89 | 16 | 80 |
| 20.00 | 1 | Guía | 20 | 1,54 | 2,22 | 4 | 20 |
| Precio | Cantidad | Costos Variables | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 |
| 2.00 | 1 | Refrigerio | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 |
| 3.00 | 1 | Almuerzo | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 | 3,00 |
| | | Subtotal | 105,00 | 12,69 | 16,11 | 25,00 | 105,00 |
| | | Gastos Ad, y de ventas 10% | 10,50 | 1,27 | 1,61 | 2,50 | 10,50 |
| | | Utilidad 20% | 21 | 2,54 | 3,22 | 5 | 21 |
| | | Precio sin IVA | 136,50 | 16,49 | 18,96 | 32,50 | 136,50 |
| | | IVA 12% | 16,38 | 1,98 | 2,28 | 3,9 | 16,38 |
| | | PRECIO DE VENTA | 152,88 | 18,47 | 21,24 | 36,40 | 152,88 |

Fuente: Autora del proyecto

Perfil de costos

Se determinó un costo de 13 a 16 personas de \$18,47 de 9 a 12 personas de 21,24 de 5 a 8 \$36,40 y de 1 a 4 persona de \$ 152,88. En otras palabras, cuando la oferta supera la demanda, los productores deben reducir los precios para estimular las ventas; es decir que entre mayor la demanda se disminuirá el precio.

4.4 Discusión

Para la obtención de los resultados del primer objetivo se realizó un inventario haciendo uso de un dispositivo “GNSS Garmin etrex 10” que permitió inventariar los diferentes atractivos existentes en la ruta Quevedo-Pangua, además de la respectiva ficha de levantamiento y jerarquización de atractivos proporcionada por el MINTUR concordando con (Carrion, 2017) en su proyecto de investigación titulado “ELABORACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS COMO BASE PARA LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DE LA PARROQUIA NAMBACOLA, CANTÓN GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA”. Donde dice que el inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial de la parroquia Nambacola, cantón Gonzanamá, provincia de Loja, es una herramienta turística que permitirá a los visitantes ubicar de manera prolija cada uno de los sitios con los que este lugar cuenta, de la misma manera con el inventario de los atractivos existentes en este trabajo de investigación se busca tener conocimiento de cuantos son los atractivos y en qué estado se encuentran y que se pueden brindar para hacer de esta ruta agroecoturística algo novedoso y divertido.

Mediante la elaboración de una cartografía temática de los atractivos turísticos, se identificó el área de estudio, la cual se segmenta en diferentes espacios que consideramos de potencialidad turística, en este caso se identificó la “Ruta del Río del cantón Quevedo”, como la principal fuentes de patrimonio turístico, ya que contiene todas las potencialidades para denominarlo centros turístico, el segundo espacio importante, es la finca “D´Parraga´S”, la cual es propiedad de la familia Párraga, y presenta algunos atractivos turísticos que tienen potencial para ser considerados dentro de una planificación de explotación turística. Para (Pazos, 2015) en su investigación está realizando un curso de Cartografía Turística y desarrollo de folletos y paneles turísticos (USC) “me ha impresionado la cantidad de aplicaciones que tiene la cartografía para el turismo; en muchos casos, desconocidas. Por un lado: útil para los gestores y planificadores, investigadores, y profesionales del turismo; y por otro, útil para los turistas. Y el principal motivo de esa gran utilidad es que se usa un lenguaje - técnico universal”, tomando en cuenta estos comentarios lo que se espera con la

realización de la cartografía temática es llegar al turista de una forma novedosa y que esto cause un impacto positivo y así atraer una mayor fuente de ingresos económicos.

Con el diseño de la ruta agroecoturística se pretende llegar a diversos turistas y de esta forma dar a conocer la variedad de atractivos que posee esta interconexión y por último realzar los atractivos con los que cuenta la finca D´Parraga´S, además de implementar las diversas facilidades turísticas que sean de acorde al perfil del visitante, y así puedan disfrutar de un ambiente natural acogedor, así como también observar la variedad de flora, fauna y belleza paisajística con la que cuenta dicho lugar. Tomando en cuenta el resultado de (Barragan, Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Coloso - Sucre: senderismo y biodiversidad, 2017) Se proyecta desarrollar una ruta que tiene como temática primordial el desarrollo de actividades de ecoturismo, el nombre propuesto para esta ruta es “la Ruta ecoturística de Colosó”, teniendo en cuenta los atractivos naturales y senderos (pozas, manantiales, arroyos), apoyados con los prestadores de servicios de alojamiento, alimentación y operadores locales, presentes en el municipio de Colosó, el objetivo que se pretende es el mismo, realzar la variedad de atractivos que se encontraran en la ruta agroecoturística y así beneficiar a las diferentes comunidades.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- El Cantón Pangua cuenta con una amplia gama de atractivos turísticos, que al ser inventariado se puede constatar que hay calidad en los atractivos naturales y culturales pero la falta de promoción y mantenimiento de los mismos no permite que se den a conocer públicamente y de esta manera atraer al turista, gracias al inventario realizado se pudo encontrar 6 atractivos que serán parte de la ruta agroecoturística los mismos que serán puntos principales para dar más realce a esta ruta.
- Para la generación de cartografía, y la operación cartográfica, se levantaron datos con la ayuda de un sensor GNSS Garmin Etex 10. Posteriormente en gabinete se procedió a especializar los datos referenciados con el uso del programa de software libre QGIS 3.20, y con este mismo software se elaboró la cartografía turística. Para la determinación del potencial turístico, se aplicó la metodología del Ministerio de turismo sobre la ponderación en base al número de atractivos turísticos.
- Dentro de este trabajo de investigación es toda la ruta de conexión entre los dos sitios mencionados anteriormente, ya que este es el espacio de gestión para interconectar la finca “D’Parraga’S” del Cantón Pangua, con el principal patrimonio turístico que es la “ruta del río” del Cantón Quevedo, se realizó la ruta agroecoturística donde se enlistan los atractivos con los que cuenta, mediante un itinerario, se da a conocer las actividades a realizar durante el recorrido, con esto se pretende mostrar al turista las particularidades con las que cuenta la finca y así generar mayor interés en turistas locales, nacionales y extranjeros.

5.2 Recomendaciones

- Dar mejoras, brindar mantenimientos e implementar servicios básicos en los espacios naturales, así también contribuir con facilidades turísticas básicas: como cestos de basura para mantener los sitios limpios, señaléticas informativas para que sean sitios de esparcimientos agradables ya que si la naturaleza brinda belleza paisajística hay que aprovecharla en su máximo esplendor.
- Aprovechar este nuevo sistema de cartografía turística temática para abrirse en un campo diferente a lo común tener nuevas estrategias de promoción turística para exaltar de una manera distinta en el campo turístico. Brindar capacitaciones a la población acerca de este tema para que tengan el conocimiento respectivo en cuanto al tema.
- Se sugiere socializar el diseño de la propuesta, emplear las diferentes estrategias de marketing turístico para promocionar la ruta agroecoturística a través de páginas web, redes sociales, sitios de entretenimiento, haciendo énfasis en la importancia de realizar turismo de manera responsable.

CAPITULO VI
BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Barragan, J. (JULIO de 2017). Obtenido de Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Coloso - Sucre: senderismo y biodiversidad:
<https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0070427.pdf>
- Barragan, J. (julio de 2017). *Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de coloso - sucre*. Obtenido de <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0070427.pdf>
- Campaña, T. d. (2013). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL CANTÓN PANGUA*. Obtenido de <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/2765/1/23T0360.pdf>
- Carrera, P. (2002). *EL TURISMO FACTOR ESTRATÉGICO*. Obtenido de <https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/223/1/IAEN-005-2003.pdf>
- Carrion, L. D. (Julio de 2017). *“Elaboracion del inventario de recursos turisticos como base para la planificacion territorial de la parroquia Nambacola Provincia de Loja*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13782/ELABORACI%C3%93N%20DEL%20INVENTARIO%20DE%20RECURSOS%20TUR%C3%8DSTICOS%20COMO%20BASE%20PARA%20LA%20PLANIFICACI%C3%93N%20TERRITORIAL%20DE%200.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carvajal, G. V. (junio de 2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164
- Cerro, F. (2015). *Los recursos turísticos en un proceso de planificación: inventario y evaluación*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164
- Choco, A. A. (2015). *Propuesta de diseño de un recorrido agroecoturístico para las comunidades montubias y campesinas de la parroquia Pedro Pblo Gomez* . Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3255/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-222.pdf>
- Chuvieco, E. (1995). *Fundamentos de Teledetección Espacial* (2.^a ed.). Ediciones Rialp S.A.
- Chuvieco, E. (1998). El factor temporal en teledetección: Evolución fenomenológica y análisis de cambios. *Revista de Teledetección*, 10, 1-9.
- Chuvieco, E. (2010). *Teledetección ambiental: La observación de la tierra desde el espacio* (3.^a ed.). Ariel.
- Cubero, D. (28 de abril de 2014). *Sociatividad agroecoturística como eje potenciador del desarrollo local en la comunidad de bajos del toro* . Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6276/2/TFLACSO-2014GDCR.pdf>
- Encabo, M. (marzo de 2013). *Patrimonio natural, recreacion y turismo* . Obtenido de http://www.turismoenconservacion.org/pdf/publicaciones/3d6bf0_Patrimonio_Natural-Ficha_de_Catedra.pdf
- Garcia, D. A. (enero de 2008). *Sistema GNSS*. Obtenido de <http://arantxa.ii.uam.es/~jms/pfcsteleco/lecturas/20080125DavidGarcia.pdf>
- Gonzales, F. (septiembre de 2012). *Destinos turísticos, conceptos y estructuras*. Obtenido de <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/111546/7/Destinos%20tur%C3%ADsticos.Concepto%20y%20estructura.pdf>
- Guaní, C. J. (2016). *Ecoturismo sustentable en la provincia de los rios*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/236643846.pdf>
- Lopez, A. (2015). *Planificación y diseño de rutas turísticas con un Sistema de informacion geografica*. Obtenido de https://congresoage.unizar.es/eBook/trabajos/135_Andres%20Lopez.pdf
- Mamani, W. (26 de marzo de 2016). *Definicion de ruta turistica*. Obtenido de

- <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
Olaya, V. (2009). Sistemas de Información Geográfica. *Cuadernos internacionales de tecnología para el desarrollo humano*, 8, 15.
- Martínez, D. (2012). *Georreferenciación de documentos cartográficos*. Obtenido de <https://www.ign.es/web/resources/docs/IGNCnig/CTC-Ibercarto-V-Georreferenciacion.pdf#:~:text=Introducci%C3%B3n.,origen%20y%20el%20sistema%20destino.>
- Mintur. (2014). *Proyecto Ecuador potencia turística*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>
- Olaya, V. (2014). *Sistema de información geográfica*. Obtenido de https://www.icog.es/TyT/files/Libro_SIG.pdf
- Pazos, O. (2015). *Cartografía aplicada al turismo, el poder de un folleto*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/comunidad/004426_cartografia-aplicada-al-turismo-el-poder-de-un-folleto.html
- Provincial, C. G. (julio de 2014). *Canton Pangua*. Obtenido de <https://www.cotopaxi.gob.ec/index.php/2015-09-20-00-13-36/2015-09-20-00-15-41/pangua>
- QGIS Development Team. (2018). *QGIS Geographic Information System (3.0.0)* [Computer software]. <https://www.qgis.org>
- Ramírez, E. (23 de octubre de 2017). *El agroecoturismo: un enfoque territorial del turismo en espacios rurales y naturales**. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/328194757_El_agroecoturismo_un_enfoque_territorial_del_turismo_en_espacios_rurales_y_naturales
- Soto, N. R. (2012). *Ecoturismo*. Obtenido de http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Ecoturismo.pdf
- turismo, M. d. (junio de 2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Valero, M. F. (2012). *Evaluación de la cartografía turística disponible en internet en Colombia*. Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/arakne/arakne-172.htm>
- Yáñez-Cajo, D., Andrade, X., Haro, R., Aguas-Días, W., & Rueda-Ayala, V. (2021). A new methodological approach for the geospatial representation of neotropical ecosystems. *Revista Geográfica Venezolana*, 62(1), 199-204.

CAPÍTULO VII
ANEXOS

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|---|---------|---|------------|---|-----------|-----------------------------|------|---|---|------------------------------|---|-----------|---|-----------|---|
| Código del atractivo: | Los Ríos | 2 | Quevedo | 5 | San Camilo | 2 | Atractivo | C | 0 | 1 | 0 | 7 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CABAÑA CANTONAL DEL COE | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | | | 1.3 Tipo | | | | | | 1.4 Subtipo | | | | | |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES | | | | | | ARQUITECTURA | | | | | | ESPACIO PÚBLICO | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | | | 2.2 Cantón | | | | | | 2.3 Parroquia | | | | | |
| LOS_RÍOS | | | | | | QUEVEDO | | | | | | SAN CAMILO | | | | | |
| 2.4 Calle Principal | | | | | | 2.5 Número | | | | | | 2.6 Transversal | | | | | |
| Ruta del Rio | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.7 Barrio, Sector o Comuna | | | | | | 2.8 Sitio poblado más cercano | | | | | | | | | | | |
| San Camilo | | | | | | San Camilo | | | | | | | | | | | |
| 2.9 Latitud (grados decimales) | | | | | | 2.10 Longitud (grados decimales) Click | | | | | | 2.11 Altura (msnm) | | | | | |
| 672.013 | | | | | | 9888.383 | | | | | | 56msnm | | | | | |
| 2.12 Inmerso en Espacio Turístico | | | | | | SI <input type="checkbox"/> | | NO <input type="checkbox"/> | | | | S/I <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 2.12.1 Nombre del Espacio Turístico: | | | | | | Cabaña cantonal del Coe | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|-----|--------------------------|
| 3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 3.1. Clima | tropical | 3.2 Temperatura(°C) | 22,6° | 3.3 Precipitación Pluviométrica (mm) | | | |
| 4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 4.1 Tipo de Ingreso (u) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4) | 3 | 4.1.2 Restringido (Continúa observaciones) | 2 | 4.1.3 Pagado (Continuar siguiente) | 0 | | |
| 4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima): | a. Desde \$ | 10 | b. Hasta \$ | 100 | | | |
| 4.1.3.2 Forma de Pago (M): | a. Efectivo | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Dinero Electrónico | <input type="checkbox"/> | | | |
| | c. Tarjeta de Débito | <input type="checkbox"/> | d. Tarjeta de Crédito | <input type="checkbox"/> | | | |
| | e. Transferencia Bancaria | <input type="checkbox"/> | f. Cheque | <input type="checkbox"/> | | | |
| 4.1.4 Horario: | a. Hora de Ingreso: | 6:00 | b. Hora de Salida: | 1:00 | | | |
| 4.1.5 Atención (u): | a. Todos los días | 3 | c. Fines de Semana y Feriados | 2 | | | |
| | b. Sólo días hábiles | 0 | d. Otro. | 0 | Especifique: | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 4.2 Temporalidad (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Alta (meses) | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| b. Baja (meses) | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M). | | SI | 3 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Rampas | <input type="checkbox"/> | b. Baterías Sanitarias adecuadas | <input type="checkbox"/> | c. Personal Calificado | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Sistema Braille | <input type="checkbox"/> | e. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |

| 5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
|--|------------------|-----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 5.1 Acceso (M) | | SI | 3 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| 5.1.1 Terrestre (U) | a. Primer Orden | 1 | Estado (U) | Bueno | <input checked="" type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| | b. Segundo Orden | 1 | | Bueno | <input checked="" type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| | c. Tercer Orden | 1 | | Bueno | <input checked="" type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> |
| 5.1.2 Acuático (U) | a. Marítimo | 0 | Describir: | | | | | | |
| | b. Lacustre | 0 | Describir: | | | | | | |
| | c. Fluvial | 0 | Describir: | | | | | | |
| 5.1.3 Aéreo | | 0 | Describir: | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 5.2 Comunicación (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| 5.2.1 Telefonía (M) | 0 | a. Fija | <input type="checkbox"/> | b. Móvil | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Satelital | <input type="checkbox"/> | | |
| 5.2.2 Conexión a Internet (M) | 0 | a. Línea Telefónica | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Cable | <input type="checkbox"/> | c. Satélite | <input type="checkbox"/> | | |
| | | d. Redes inalámbricas | <input checked="" type="checkbox"/> | e. LMDS | <input type="checkbox"/> | f. Telefonía Móvil | <input type="checkbox"/> | | |
| 5.2.3 Radio Portátil (U) | 0 | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 5.3 Señalización (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| a. Señalización de aproximación al sitio | 0 | Estado (U) | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input checked="" type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> | |
| b. Señalética en el sitio | 0 | | Bueno | <input checked="" type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| 5.4. Poblado Urbano Cercano más importante | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante: <i>San Camilo</i> | | | | | | | |
| a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano: | | <i>1,5</i> | Km | b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano: | | <i>10 minutos</i> | horas/ minutos |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 5.5.1 Tipo | | 5.5.2 Frecuencia | | | | | |
| | | a. Diaria | b. Semanal | c. Mensual | d. Eventual | | |
| a. Bus | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| b. Busetas | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| c. Automóvil | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| d. 4x4 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| e. Tren | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| f. Barco | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| g. Lancha / Canoa/ Bote | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| h. Avión | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| i. Avioneta | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| j. Helicóptero | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| k. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |

| 6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|--------------------------|------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 6.1 Planta Turística (M) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| a. Alojamiento | 2 | Establecimientos registrados: | 2 | Habitaciones: | 8 | Plazas: | 0 | | |
| b. Alimentos y Bebidas | 2 | Establecimientos registrados: | 10 | Mesas: | 30 | Plazas: | 0 | | |
| c. Agencias de viaje/Operadoras | 0 | Establecimientos Registrados: | 0 | | | | | | |
| d. Intermediación | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | |
| e. Transporte o movilización interno | 0 | Especifique: | | | | | | | |
| f. Guianza | 0 | Especifique: | | | | | | | |
| g. Otros | 0 | Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| 6.2.1 Categoría | 6.2.2. Tipo (M) | 6.2.3 Cant. | 6.2.4 Administrador | 6.2.5 Coordenadas | | 6.2.6 Estado (U) | | | |
| | | | | a. Lat. | b. Long. | B | R | M | |
| a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/> | Punto de Información abierto | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Punto de información cerrado | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | I-Tur | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de interpretación | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de facilitación turística | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Centro de recepción - equipamiento de visitantes | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/> | Miradores | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Torres de avistamiento de aves | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Torres de observación de salvavidas | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/> | Senderos | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Estaciones de sombra y descanso | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Áreas de Acampar | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Puentes de acceso a senderos | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Refugio de alta montaña | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Muelle | <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|--------------|----|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| d. De servicio <input type="checkbox"/> | Área de servicio de alimentación <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Garitas de guardianía <input type="checkbox"/> | | | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Otros <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 6.3 Complementarios (M) | | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | |
| a. Casa de cambio <input type="checkbox"/> | b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> | c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| f. Cajero automático <input type="checkbox"/> | e. Taxis <input type="checkbox"/> | h. Otro <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| 7. ESTADO DE CONSERVACIÓN | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 7.1 Atractivo (u) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Conservado | 7 | b. Alterado | 5 | c. En proceso de deterioro | 3 | d. Deteriorado | 0 |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 7.1.1 Factores de deterioro (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 7.1.1.1 Naturales (M) | | 7.1.1.2 Antrópicos (M) | | | | | |
| a. Erosión | <input type="checkbox"/> | a. Actividades Agrícolas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades Ganaderas | <input type="checkbox"/> | c. Actividades Forestales | <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades Extractivas / Minería | <input type="checkbox"/> | e. Actividades Industriales | <input type="checkbox"/> | f. Negligencia / Abandono | <input type="checkbox"/> |
| c. Desastres Naturales | <input type="checkbox"/> | g. Huaquearía | <input type="checkbox"/> | h. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | i. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Escaso o nulo mantenimiento | <input type="checkbox"/> | k. Contaminación del Ambiente | <input type="checkbox"/> | l. Generación de residuos | <input type="checkbox"/> |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> | n. Conflicto Político / Social | <input type="checkbox"/> | o. Desarrollo Industrial / | <input type="checkbox"/> |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 7.2 Entorno (500 m) (u) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Conservado | 0 | b. Alterado | 0 | c. En proceso de deterioro | 0 | d. Deteriorado | 0 |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 7.2.1 Factores de deterioro (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 7.2.1.1 Naturales (M) | | 7.2.1.2 Antrópicos (M) | | | | | |
| a. Erosión | <input type="checkbox"/> | a. Actividades Agrícolas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades Ganaderas | <input type="checkbox"/> | c. Actividades Forestales | <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades Extractivas / | <input type="checkbox"/> | e. Actividades Industriales | <input type="checkbox"/> | f. Negligencia / Abandono | <input type="checkbox"/> |
| c. Desastres Naturales | <input type="checkbox"/> | g. Huaquearía | <input type="checkbox"/> | h. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | i. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Falta de mantenimiento | <input type="checkbox"/> | k. Contaminación del Ambiente | <input type="checkbox"/> | l. Generación de residuos | <input type="checkbox"/> |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> | n. Conflicto Político / Social | <input type="checkbox"/> | o. Desarrollo Industrial / | <input type="checkbox"/> |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino | | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Denominación: | | b. Fecha de declaración: | | c. Alcance: | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 7.5 Amenazas Naturales (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 7.5.1 Geológicas (M) | | | | 7.5.2 Meteorológicas (M) | | | |
| a. Sismos | | <input type="checkbox"/> | | a. Huracanes | | <input type="checkbox"/> | |
| b. Erupciones volcánicas | | <input type="checkbox"/> | | b. Deslizamientos | | <input type="checkbox"/> | |
| c. Movimientos en masa-deslizamientos | | <input type="checkbox"/> | | c. Marejadas | | <input type="checkbox"/> | |
| d. Fallas Geológicas | | <input type="checkbox"/> | | d. Inundaciones | | <input type="checkbox"/> | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--|--------------------------|
| 8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 8.1 Agua (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Potable | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Pozo | <input type="checkbox"/> | c. Tanquero | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Entubada | <input type="checkbox"/> | e. Río, vertiente, acequia o canal | <input type="checkbox"/> | f. Lluvia | <input type="checkbox"/> | | |
| g. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 8.2 Energía Eléctrica (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público: | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Panel Solar | <input type="checkbox"/> | c. Generador de corriente eléctrica | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 8.3 Servicio de Alcantarillado (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Red Pública | <input type="checkbox"/> | b. Pozo Ciego | <input type="checkbox"/> | c. Pozo Séptico | <input type="checkbox"/> | d. Con descarga directa al mar, río o quebrada | <input type="checkbox"/> |
| e. Letrina | <input type="checkbox"/> | f. Otro | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: Uso de biodigestores ecologicos | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Manejo de desechos (SR) | <input type="checkbox"/> | b. Carro Recolector | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Terreno baldío o quebrada | <input type="checkbox"/> | d. Quema de basura | <input type="checkbox"/> |
| e. Basura arrojada al río, acequia o canal | <input type="checkbox"/> | f. Basura enterrada | <input type="checkbox"/> | g. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 8.5 Salud (más cercano) (M) | | SI | 0 | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Hospital o Clínica | 0 | b. Puesto / Centro de salud | 0 | c. Dispensario Médico | 0 | d. Personal Capacitado en primeros auxilios y | 0 |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 8.6 Seguridad (M) | | SI | 2 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Privada | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Policía Nacional | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Policía Metropolitana / Municipal | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Otra | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|
| 9. POLÍTICAS Y REGULACIONES | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| 9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U): | SI | 5 | NO | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| 9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U): | SI | 5 | NO | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| 9.3. Nombre del Administrador: | | | | | | | | |
| 9.4. Tipo de Administrador (U) | | | | | | | | |
| a. Público | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Privado | <input type="checkbox"/> | c. Comunitario | <input type="checkbox"/> | d. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: |
| 9.5. Contacto | | | | | | | | |
| a. Nombre: | Gonzalo Peñafiel | | | b. Teléfono/Celular: | | | | |
| c. Correo Electrónico: | gapenafiel@yahoo.com | | | d. Página WEB: | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| 10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| 10.1.1 En el Agua (M) | SI | 3 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| a. Buceo | <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar / lacustre | <input type="checkbox"/> | c. Kayak de Río | <input type="checkbox"/> | | | |
| d. Kite Surf | <input type="checkbox"/> | e. Rafting | <input type="checkbox"/> | f. Snorkel | <input type="checkbox"/> | | | |
| g. Surf | <input type="checkbox"/> | h. Tubing | <input type="checkbox"/> | i. Regata | <input type="checkbox"/> | | | |
| j. Paseo en Panga / Bote / Lancha | <input checked="" type="checkbox"/> | k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí | <input type="checkbox"/> | l. Banana / Inflables | <input type="checkbox"/> | | | |
| m. Pesca Deportiva | <input type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 10.1.2 En el Aire (M) | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | |
| a. Alas Delta | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Canopy | <input type="checkbox"/> | c. Parapente | <input type="checkbox"/> | d. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: |
| Observaciones: | | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 10.1.3 En Superficie Terrestre (M) | | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Montañismo | <input type="checkbox"/> | b. Escalada | <input type="checkbox"/> | c. Senderismo | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Cicloturismo | <input checked="" type="checkbox"/> | e. Canyoning | <input type="checkbox"/> | f. Exploración de cuevas | <input type="checkbox"/> | | |
| g. Actividades Recreativas | <input type="checkbox"/> | h. Cabalgata | <input type="checkbox"/> | i. Caminata | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| j. Camping | <input type="checkbox"/> | k. Pícnic | <input type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna | <input type="checkbox"/> | | |
| m. Fotografía | <input checked="" type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (u) | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.2.1 Tangibles (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| a. Recorridos Guiados / Autoguiados | 0 | b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y | 0 | c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., | 0 | | |
| d. Presentaciones Representaciones en vivo | 1 | e. Muestras Audiovisuales | 0 | f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas | 0 | | |
| g. Fotografía | 0 | h. Información del lugar | 1 | i. Visita a Talleres | 0 | | |
| j. Otro | 0 | Especifique: | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 10.2.2 Intangibles (M) | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.2.2.1. Origen: | a. Ancestral | <input type="checkbox"/> | b. Histórico | <input type="checkbox"/> | c. Contemporáneo | <input type="checkbox"/> | |
| 10.2.2.2. Simbolism | 10.2.2.3. Fecha de celebración: | | | | | | |
| 10.2.2.4. Periodicidad: | a. Anual | <input type="checkbox"/> | b. Ocasional | <input type="checkbox"/> | c. Otro | <input type="checkbox"/> | |
| 10.2.2.5. Portadores: | a. Individuos | <input type="checkbox"/> | b. Colectivos | <input type="checkbox"/> | c. Instituciones | <input type="checkbox"/> | |
| 10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones: | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | | | |
| 10.2.2.7. Características Específicas distintivas: | | | | | | | |
| 10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento: | SI | 0 | NO | <input type="checkbox"/> | | | |
| 10.2.2.9. Nivel de Organización: | a. Bueno | 0 | b. Regular | 0 | c. Malo | 0 | |
| Observaciones: | | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|----|-------------------------------------|----|--------------------------|-----|--------------------------|
| 11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
|---|----|-------------------------------------|----|--------------------------|-----|--------------------------|

| | | | | | | |
|--|----|-------------------------------------|----|--------------------------|-----|--------------------------|
| 11.1. Nivel de difusión del atractivo (U) | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
|--|----|-------------------------------------|----|--------------------------|-----|--------------------------|

a. Local **1** b. Regional **2** c. Nacional **4** d. Internacional **6**

Observaciones:

| | | | | | | |
|--|----|----------|----|--------------------------|-----|--------------------------|
| 11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M) | SI | 1 | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
|--|----|----------|----|--------------------------|-----|--------------------------|

a. Página WEB URL:

b. Red Social Nombre: **facebook**

c. Revistas Especializadas Nombre:

d. Material POP Nombre:

e. Oficina de Información Turística Nombre: **tripticos**

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Especifique:

g. Otro Especifique:

Observaciones:

| | | | | | | |
|---|----|-------------------------------------|----|--------------------------|-----|--------------------------|
| 11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4) | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
|---|----|-------------------------------------|----|--------------------------|-----|--------------------------|

| a. Nombre del atractivo | b. Distancia (km) | c. Tiempo (h/m aprox.) | d. Coordenadas Geográficas | |
|--------------------------------------|-------------------|------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| | | | 1. Latitud (grados decimales) | 2. Longitud (grados decimales) |
| Canopy Aguilas ciudad del rio | 0,1 | 5minutos | | |
| BBT OTRA | 0.1 | 5minutos | | |
| Chivas acuaticas Cormoran | 0.1 | 5minutos | | |
| Paintball | 0.1 | 5minutos | | |

Observaciones:

| | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-----------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|
| 12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M) | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | |
| 12.1 Afluencia (M) | 12.2 Tipo (U) | | 12.3 Frecuencia (U) | | | | | | | | |
| a. Local | 1 | a. Turista 0,5 b. Excursionista 0 | a. Alta 0,5 | b. Media 0 | c. Baja 0 | | | | | | |
| b. Nacional | 1 | a. Turista 1 b. Excursionista 0 | a. Alta 1 | b. Media 0 | c. Baja 0 | | | | | | |
| c. Extranjera | 1 | a. Turista 1 b. Excursionista 0 | a. Alta 1 | b. Media 0 | c. Baja 0 | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 13. RECURSO HUMANO | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | |
| 13.1. Personal especializado en turismo (u): | | | SI | 1 | No | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | |
| 13.2. Nivel de instrucción (u) | | | | | | | | | | | |
| Primaria | 0 | Secundaria | 0 | Tercer Nivel | 0 | Cuarto Nivel | 4 | Otro | 0 | Especifique: | |
| 13.3 Manejo de Idiomas (M) | | | | | | | | | | | |
| a. Inglés | <input type="checkbox"/> | b. Alemán | <input type="checkbox"/> | c. Francés | <input type="checkbox"/> | d. Italiano | <input type="checkbox"/> | e. Chino | <input type="checkbox"/> | f. Otro | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | |
| <p>La cabaña del Coe Cantonal de Quevedo es un atractivo cultural, icono representativo del turismo en la ciudad de Quevedo.</p> | | | | | | | | | | | |

15. ANEXOS

SI



NO



S/I



a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: [Municipio de Quevedo](#)

| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio) | | |
|---|--------------------|--------------------|
| ELABORADO POR: | VALIDADO POR: | APROBADO POR: |
| Apellido y Nombre Jessica Parraga | Apellido y Nombre | Apellido y Nombre |
| Institución Uteq | Institución | Institución |
| Cargo estudiaante | Cargo | Cargo |
| Correo Electrónico parragajessica_15@yahoo.es | Correo Electrónico | Correo Electrónico |
| Teléfono ##### | Teléfono | Teléfono |
| Firma | Firma | Firma |
| Fecha 19/10/2021 | Fecha | Fecha |